



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato.**

**TEMA:**

---

**“EL VALOR HISTÓRICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN”**

---

**AUTORA:** Poaquiza Yumbulema Silvia Alexandra

**TUTOR:** Ing. Mg. Diego Melo

**Ambato - Ecuador**

**2016**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo **Diego Fernando Melo Fiallos** con cédula de ciudadanía N° **180301736-5**, en calidad de Tutor de Trabajo de Graduación o titulación sobre el tema: **“EL VALOR HISTÓRICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN”**.

Desarrollado por la egresada Poaquiza Yumbulema Silvia Alexandra, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

---

**TUTOR**  
**Ing. Mg. Diego Melo**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados en la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

**AUTORA**

---

**Poquiza Yumbulema Silvia Alexandra**

**C.I. 050286456-4**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en líneas patrimoniales del presente Trabajo Final de grado o Titulación sobre el tema: “EL VALOR HISTÓRICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

**AUTORA**

---

**Poaquiza Yumbulema Silvia Alexandra**

**C.I. 050286456-4**

**AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL VALOR HISTÓRICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN”**, presentada por la Srta. Poaquiza Yumbulema Silvia Alexandra, egresada de la carrera de Turismo y Hotelería, Promoción Abril– Septiembre 2015, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón que cumple con los principios básicos técnicos y científico de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

**LA COMISIÓN**

-----  
**Lcda. Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

-----  
**Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

*La presente tesis dedico a mis padres,  
por todo el apoyo que me supieron  
brindar en el transcurso de mi  
carrera, y por el esfuerzo constante  
que hicieron para lograr que sea  
profesional.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco principalmente a Dios por darme la fuerza necesaria para continuar con mi carrera.*

*A mis padres por creer en mí; a mi querida institución, la Universidad Técnica de Ambato por abrirme las puertas del éxito.*

*A todos mis profesores quienes aportaron en mí, conocimientos muy importantes para mi vida profesional.*

*Y a todas las personas quienes de una u otra manera me apoyaron para finalizar mis estudios con éxito.*

*Muchas gracias cada uno de ustedes.*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada .....	I
Aprobación del tutor del trabajo de graduación o titulación.....	II
Autoría de la investigación .....	III
Cesión de derechos de autor .....	IV
Al consejo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Índice general de contenidos.....	VIII
Índice de figuras.....	XI
Índice de tablas .....	XII
Resumen ejecutivo .....	XIV
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 Tema de investigación: .....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.2.1. Contextualización .....	2
1.2.2 Análisis crítico .....	4
1.2.3 Prognosis.....	5
1.2.4 Formulación del problema .....	6
1.2.5 Preguntas directrices .....	6
1.3. Justificación .....	8
1.4. Objetivos .....	9
1.4.1 General.....	9
1.4.2. Específicos .....	9
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
2.1. Investigaciones previas .....	10
2.2. Fundamentación filosófica.....	10
2.3. Fundamentación legal .....	11

2.4.	Categorías fundamentales .....	13
2.4.1	Superordinación de variables .....	13
2.4.2.	Subordinación conceptual variable independiente- valor histórico .....	14
2.4.3.	Fundamentación teórica .....	16
2.5.	Hipótesis .....	28
2.6.	Señalamiento de variables.....	28
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>29</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>		<b>29</b>
3.1.	Enfoque investigativo .....	29
3.2.	Modalidad básica de la investigación .....	29
3.3.	Nivel o tipo de investigación .....	30
3.4.	Población y muestra.....	30
3.5.	Operacionalización de variables .....	32
3.5.1.	Operacionalización de la variable independiente: valor histórico .....	32
3.5.2.	Operacionalización de la variable dependiente: producto turístico .....	33
3.6.	Plan de recolección de información .....	34
3.7.	Plan de procesamiento de la información .....	35
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>36</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>		<b>36</b>
4.1.	Análisis del aspecto cuantitativo.....	36
4.2.	Verificación de hipótesis.....	46
4.2.1.	Planteamiento de la hipótesis.....	46
4.2.2.	Selección del nivel de significación.....	46
4.2.3.	Descripción de la población.....	47
4.2.4	Especificación de lo estadístico .....	47
4.2.5.	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	48
4.2.6.	Recolección de datos y cálculo de lo estadístico .....	49
<b>CAPÍTULO V.....</b>		<b>51</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>51</b>
5.1.	Conclusiones .....	51
5.2.	Recomendaciones .....	52

<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>53</b>
<b>PROPUESTA</b>   .....	<b>53</b>
6.1. Datos informativos.....	53
6.2. Antecedentes de la propuesta.....	54
6.3. Justificación .....	55
6.4. Objetivos de la propuesta.....	56
6.4.1. Objetivo general.....	56
6.4.2. Objetivos específicos .....	56
6.5. Análisis de la factibilidad.....	56
6.6. Fundamentación.....	58
6.7. Metodología.....	60
6.8. Desarrollo de la propuesta.....	61
<b>BIBLIOGRAFÍA-DOCUMENTAL</b> .....	<b>124</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>128</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Árbol de problemas .....	4
Figura 2	Superordinación conceptual .....	13
Figura 3	Subordinación variable Independiente .....	14
Figura 4	Subordinación de la variable dependiente .....	15
Figura 5	Representación gráfica pregunta 1.....	36
Figura 6	Representación gráfica pregunta 2.....	37
Figura 7	Representación gráfica pregunta 3.....	38
Figura 8	Representación gráfica pregunta 4.....	39
Figura 9	Representación gráfica pregunta 5.....	40
Figura 10	Representación gráfica pregunta 6 .....	41
Figura 11	Representación gráfica pregunta 7 .....	42
Figura 12	Representación gráfica pregunta 8 .....	43
Figura 13	Representación gráfica pregunta 9 .....	44
Figura 14	Representación gráfica pregunta 10 .....	45
Figura 15	Gráfico región de aceptación y rechazo.....	49
Figura 16	Museo Molinos de Monserrat-fachada del museo.....	67
Figura 17	Museo Molinos de Monserrat-sala antropología .....	67
Figura 18	Museo Molinos de Monserrat-sala arqueología .....	68
Figura 19	Museo Molinos de Monserrat-sala pinacoteca y folklore.....	68
Figura 20	Distribución de áreas del museo Molinos de Monserrat .....	69
Figura 21	Diseño sala antropología -Museo Molinos de Monserrat.....	70
Figura 22	Diseño sala de Arqueología- Museo Molinos de Monserrat .....	79
Figura 23	Diseño sala Pinacoteca y Folclore- Museo Molinos de Monserrat .....	86
Figura 24	Museo municipal Casa de los Marqueses-fachada del museo.....	97
Figura 25	Museo municipal Casa de los Marqueses-sala numismática y filatelia.....	97
Figura 26	Museo municipal Casa de los Marqueses-sala arte religioso .....	98
Figura 27	Museo municipal Casa de los Marqueses-salón amarillo.....	98
Figura 28	Distribución de áreas del museo municipal Casa de los Marqueses.....	99
Figura 29	Sala Numismática y Filatelia -Museo Casa de los Marqueses .....	101
Figura 30	Diseño sala de arte religioso- museo Casa de los Marqueses.....	108
Figura 31	Diseño cedula informativa-Museo Molinos de Monserrat .....	122
Figura 32	Diseño cedula informativa-Museo municipal Casa de los Marqueses .....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable independiente.....	32
Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente.....	33
Tabla 3 Plan de recolección de información.....	34
Tabla 4 Tabulación pregunta 1.....	36
Tabla 5 Tabulación pregunta 2.....	37
Tabla 6 Tabulación pregunta 3.....	38
Tabla 7 Tabulación pregunta 4.....	39
Tabla 8 Tabulación pregunta 5.....	40
Tabla 9 Tabulación pregunta 6.....	41
Tabla 10 Tabulación pregunta 7.....	42
Tabla 11 Tabulación pregunta 8.....	43
Tabla 12 Tabulación pregunta 9.....	44
Tabla 13 Tabulación pregunta 10.....	45
Tabla 14 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas).....	47
Tabla 15 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	48
Tabla 16 Grados de libertad ( $X^2 t$ ).....	48
Tabla 17 Cálculo del $X^2$ .....	50
Tabla 18 Factibilidad Económica.....	57
Tabla 19 Metodología.....	60
Tabla 20 Afluencia de turistas en los museos.....	64
Tabla 21 Diseño de medios interpretativos -área recepción- Benjamín Carrión.....	72
Tabla 22 Bienvenida al museo Molinos de Monserrat.....	73
Tabla 23 Cotopaxi Extraordinarios paisajes.....	74
Tabla 24 Tipo de artesanías de la provincia de Cotopaxi.....	75
Tabla 25 Pujilí tierra de Danzantes.....	76
Tabla 26 Agave = Cabuya.....	77
Tabla 27 Historia de los molinos de Monserrat.....	78
Tabla 28 Descripción de la cultura más conocida en el Ecuador.....	81
Tabla 29 Clasificación de los periodos precolombinos.....	82
Tabla 30 Culturas existentes en el museo.....	83
Tabla 31 Figurilla sobre la Cultura Valdivia.....	84
Tabla 32 Características de las culturas en el museo Molinos de Monserrat.....	85
Tabla 33 ¿Qué es la Pintura?.....	88
Tabla 34 Técnicas de Pintura.....	89
Tabla 35 Frase Célebre del pintor Oswaldo Guayasamín.....	90
Tabla 36 Pintor Ecuatoriano Leonardo Tejada Zambrano.....	91
Tabla 37 Cantón Pujilí.....	92
Tabla 38 La fiesta de la Mama Negra.....	93

Tabla 39 Personajes principales de la fiesta de la Mama Negra .....	94
Tabla 40 Personajes secundarios de la Mama Negra .....	95
Tabla 41 Fiestas populares en el Ecuador .....	96
Tabla 42 Bienvenidos al museo municipal “Casa de los Marqueses” .....	100
Tabla 43 La fiesta Tradicional de la Mama Negra.....	103
Tabla 44 ¿Qué significa la filatelia? .....	104
Tabla 45 ¿Qué coleccionar en relación a la filatelia? .....	105
Tabla 46 Monedas del mundo .....	106
Tabla 47 Países de América y sus billetes .....	107
Tabla 48 Casa de los Marqueses .....	110
Tabla 49 Características de las pinturas del siglo XVII.....	111
Tabla 50 Características de las pinturas del siglo XVIII.....	112
Tabla 51 Características de las pinturas del siglo XIX .....	113
Tabla 52 Vitrinas de exhibición sala antropología “Molinos de Monserrat”.....	114
Tabla 53 Vitrinas de exhibición sala de arqueología “Molinos de Monserrat” .....	115
Tabla 54 Vitrina de exhibición sala Numismática y Filatelia “Casa de los Marqueses” .....	116
Tabla 55 Vitrina de exhibición sala arte religioso-Casa de los Marqueses.....	117
Tabla 56 Estructuras metálicas verticales para el museo Molinos de Monserrat.....	118
Tabla 57 Estructura metálica horizontal Museo Molinos de Monserrat .....	119
Tabla 58 Estructura metálica vertical Museo municipal Casa de los Marqueses .....	120
Tabla 59 Estructura metálica horizontal museo municipal Casa de los Marqueses.....	121
Tabla 60 Costos de los medios interpretativos de los dos museos.....	123
Tabla 61 Inversión del proyecto.....	123

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA**

**EL VALOR HISTÓRICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN**

**AUTORA:** Poaquiza Yumbulema Silvia Alexandra

**TUTOR:** Ing. Mg. Diego Melo

La presente investigación se realizó en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, con el interés de mejorar el desarrollo turístico del cantón, ya que tiene como propósito promocionar el museo Molinos de Monserrat y el museo municipal Casa de los Marqueses de Latacunga puesto que se determinó las causas y efectos que están provocando el deficiente conocimiento cultural del valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico. En la investigación se utilizó una metodología de campo para solventar el problema mencionado.

Se utilizó un plan de recolección, para facilitar la recopilación de datos significativos, que se ha realizado a través de una encuesta elaborada a los habitantes de la ciudad de Latacunga; obteniendo como resultado presentar una propuesta donde promocióne los atractivos turísticos culturales que posee la ciudad de Latacunga; por tal motivo se elaboró un diseño de reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y casa de

los Marqueses con paneles interpretativos con la finalidad de informar y difundir a la ciudadanía los bienes muebles históricos que poseen en su interior.

**Palabras Claves:** museo, panel interpretativo, atractivos turísticos culturales, bienes muebles.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre el valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón, con el objetivo de proponer una nueva alternativa para atraer visitantes y a su vez promover mejoras que permitan el desarrollo turístico. La investigación se encuentra dividida en los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I, se describe el problema detectado en la ciudad de Latacunga, por lo cual se ha contextualizado la problemática tomando en cuenta el proceso y entorno de la investigación, con el propósito de cumplir los objetivos generales y específicos planteados.

CAPÍTULO II, marco teórico se fundamenta la orientación filosófica, la base legal que rige a través de la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Patrimonio Cultural, las categorizaciones que sustentan la investigación, y la hipótesis.

CAPÍTULO III, se determina el enfoque y modalidad de la investigación para lo que se ha utilizado técnicas de recolección de información que permitieron comprobar la hipótesis.

CAPÍTULO IV, se analiza e interpreta los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas.

CAPÍTULO V, se presenta las conclusiones y recomendaciones sobre el problema investigado.

CAPÍTULO VI, conformado por la propuesta, que propende a la contribución del aprovechamiento adecuado del patrimonio cultural, que poseen los museos de la ciudad de Latacunga. Finalmente se describe la bibliografía y anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema de investigación:**

**EL VALOR HISTÓRICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN**

#### **1.2. Planteamiento del problema**

##### **1.2.1. Contextualización**

Los museos representan la expresión de nuestra memoria y diversidad cultural, contribuyen el ejercicio pleno de los derechos culturales y el aprendizaje colectivo, al preservar y difundir las huellas de nuestro pasado. Con la historia de nuestros pueblos, sus formas de vida, cosmovisión, religiosidad, su relación con la naturaleza, además se puede sumergir en la expresión del arte colonial, así como en los colores, formas, texturas y miradas del arte moderno y contemporáneo. La población se identifica con distintos pueblos y nacionalidades a través del inmenso legado etnográfico. El Ecuador es uno de los países que ha creado una institución que conserve el patrimonio cultural como es el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) fue creado en 1978, tiene 37 años, de velar por la realidad cultural del país, es el encargado de investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular, de acuerdo a la ley, todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país. La zonal 3 del Instituto Nacional de Patrimonio cultural que comprende las provincias de Chimborazo,

Tungurahua, Cotopaxi y Pastaza están a cargo de proteger los bienes muebles que poseen los museos e iglesias, la razón son los atractivos turísticos naturales como son los volcanes en la provincia de Tungurahua y Cotopaxi.

Cotopaxi tierra extraordinaria y mágica dotada de un gran potencial turístico, que según el catastro de Museos del Ecuador, esta provincia posee seis museos que son: Museo del Municipio Hacienda Obraje Tilipulo, Escuela Isidro Ayora Latacunga, Museo Municipal de Latacunga Casa de los Marqueses, Colegio San José de Guaytacama Cotopaxi, Museo del Instituto Superior Vicente León Latacunga y el Museo Molinos de Monserrat de la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi.

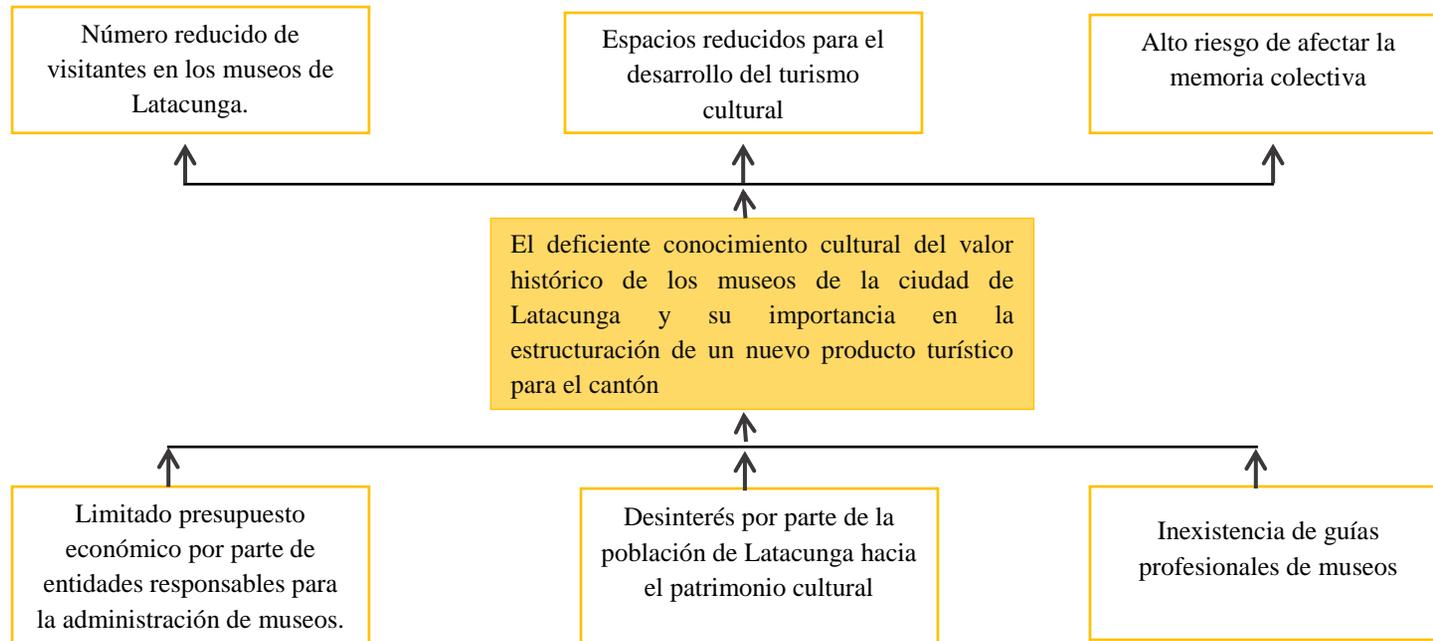
El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de la zonal 3 registra que el año 2014 se ha realizado 37 proyectos para las cuatro provincias, uno de ellos es el inventario de los bienes inmuebles que pertenecen al Patrimonio Cultural del cantón Latacunga.

Latacunga es una ciudad de Ecuador, capital de la provincia de Cotopaxi y cabecera cantonal. En esta ciudad se encuentran los seis museos, cuatro se localizan en las parroquias urbanas y las restantes en zona rural.

## 1.2.2 Análisis crítico

### Árbol de Problemas

Una vez recopilada la información se ha llegado a determinar las causas que originan el problema.



**Figura 1** Árbol de problemas  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

### **Análisis de las causas y efectos de la investigación**

El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón, se debe a las siguientes causas: Limitado presupuesto económico por parte de entidades responsables para la administración de museos, otra de las razones es el desinterés por parte de la población de Latacunga hacia el patrimonio cultural y la inexistencia de guías profesionales de museos.

Lo descrito anteriormente genera los siguientes efectos: número reducido de visitantes en los museos de Latacunga, también los espacios reducidos para el desarrollo del turismo cultural y hay alto riesgo de afectar la memoria colectiva.

#### **1.2.3 Prognosis**

La ciudad de Latacunga posee un factor clave para el desarrollo turístico del cantón como es el turismo cultural que está compuesto con museos maravillosos que poseen una riqueza histórica por los elementos que los conforman.

Si consideramos la propuesta de la investigación esta ciudad genera más afluencia de demanda local en los museos y esto incrementa la economía, además las personas difundirán estos atractivos turísticos culturales.

Por otra parte si no se realiza la presente investigación, el cantón Latacunga se quedaría como se encuentra, solo una ciudad que posee un solo atractivo turístico natural como es el volcán Cotopaxi. En cuanto a los atractivos turísticos culturales como son los museos no se aprovecharía en conocer la historia de cada uno de las edificaciones.

#### **1.2.4. Formulación del problema**

¿Cuál es el grado de importancia del valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón?

#### **1.2.5. Preguntas directrices**

¿Cuál es el valor histórico que guarda los museos de Latacunga?

¿Qué metodología es la adecuada para la estructuración de nuevos productos turísticos relacionados con museos?

¿Cuál es el proceso de gestión desarrollado en los museos del cantón Latacunga?

¿Qué alternativa de solución puede contribuir a destacar la importancia del valor histórico de los museos en la ciudad de Latacunga?

#### **Delimitación de la investigación**

##### **Contenido**

**Campo:** Turismo

**Área:** valor histórico

**Aspecto:** producto turístico

## **Delimitación Espacial**

- **Región:** Sierra
- **Provincia:** Cotopaxi
- **Cantón:** Latacunga
- **Clima:** 12° C a 20° C

Según el catastro de museos del Ecuador en la provincia de Cotopaxi exactamente en la ciudad de Latacunga existen 6 museos: Museo del Municipio Hacienda Obraje Tilipulo, Escuela Isidro Ayora Latacunga, Museo Municipal de Latacunga Casa de los Marqueses, Colegio San José de Guaytacama, Museo del Instituto Superior Vicente León Latacunga y el Museo Molinos de Monserrat de la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi, pero esta investigación se lleva cabo en 2 museos como son el museo de la Casa de la Cultura Molinos de Monserrat y museo Municipal de Latacunga Casa de los Marqueses, puesto que los museos mencionados se encuentran en las parroquias urbanas, donde hay la mayoría de establecimientos educativos y personas particulares, además se enfocan a la historia de la provincia Cotopaxi y del Ecuador a través de los objetos que poseen en su interior.

**Delimitación Temporal:** La presente investigación se llevó a cabo en el período de abril-septiembre 2015.

### **1.3. Justificación**

La presente investigación se realizó por el motivo que la ciudad de Latacunga es considerado como una ciudad de paso que solamente tiene como atractivo turístico natural al volcán Cotopaxi, pero también es importante conocer la riqueza histórica de los atractivos turísticos culturales que guarda cada rincón de la ciudad de Latacunga como es el caso de los museos; Casa de la Cultura “Museo Molinos de Monserrat” y el Museo Municipal de Latacunga Casa de “Los Marqueses”, situados en las parroquias urbanas del cantón.

La investigación es novedosa porque se recopiló información sobre acontecimientos históricos de los elementos que componen los museos, como también de la ciudad de Latacunga para crear un producto turístico. Al realizar esta investigación hubo un impacto positivo ya que tuvo una acogida inmediata por parte de la ciudadanía, al igual tiene una afluencia de turistas donde se utilizó estrategias con el fin de implementar una herramienta de promoción el cual ayudó al cantón, beneficiando así a los latacungueños.

Es factible realizar la investigación puesto que es un enfoque positivo donde se contó con el apoyo de GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado de Latacunga) para aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene la ciudad, haciendo de aquello un turismo cultural que será el eje principal para el desarrollo socioeconómico del cantón Latacunga y del Ecuador.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Investigar el valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón.

### **1.4.2. Específicos**

- Diagnosticar el proceso de gestión desarrollado en los museos del cantón Latacunga.
- Analizar el valor histórico que guarda los museos de Latacunga.
- Identificar metodología es la adecuada para la estructuración de nuevos productos turísticos relacionados con museos.
- Proponer una alternativa de solución que puede contribuir a destacar la importancia del valor histórico de los museos en la ciudad de Latacunga.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1. Investigaciones previas**

Se ha investigado el tema de investigación presentada por MICHILENA Guadalupe Mercedes y OCAÑA Adriana Lucía estudiante de la Escuela Politécnica del Ejército de la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera que lleva el tema **“Valoración turística de los museos existentes en la ciudad de Latacunga para proponer un sistema interactivo de operación e información turística en el museo etnográfico de la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” núcleo de Cotopaxi”**, en relación con el problema investigado se da a conocer que en la ciudad de Latacunga existen siete museos: cuatro están situados en la zona urbana de la ciudad y los restantes en la zona rural, en los que las investigadoras encuentran como gran problema que solo un museo cuenta con una persona como guía especializada en el área, estos espacios permanecen cerrados al público sin un horario de atención por lo que la promoción y difusión de los museos de Latacunga es otro factor negativo que está afectando al desarrollo turístico del cantón.

#### **2.2. Fundamentación filosófica**

La investigación se basó en un paradigma crítico-propositivo, crítico porque se enfoca a una realidad social como es el deficiente conocimiento cultural del valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga, y propositivo porque propone una

alternativa de promoción turística para un crecimiento turístico del cantón Latacunga.

### **2.3. Fundamentación legal**

La investigación se sustenta en leyes de entidades que preservan, conservan y protegen el turismo cultural del país como son: la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Patrimonio Cultural:

*La Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente (2008), Cultura, en su artículo 379, numeral “2” y “3” establece que “Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:*

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico”.

Régimen de desarrollo, capítulo primero en el artículo 276, numeral “7” establece que “El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural”.

*La Ley de Patrimonio Cultural* (2004), en su artículo 4, literal “a” establece que “El Instituto Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

**a.-** Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país”

*La Ley de Patrimonio Cultural* (2004), en su artículo 7, literal “a”, “b”, “e”, “f” establece que “Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos, muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas;

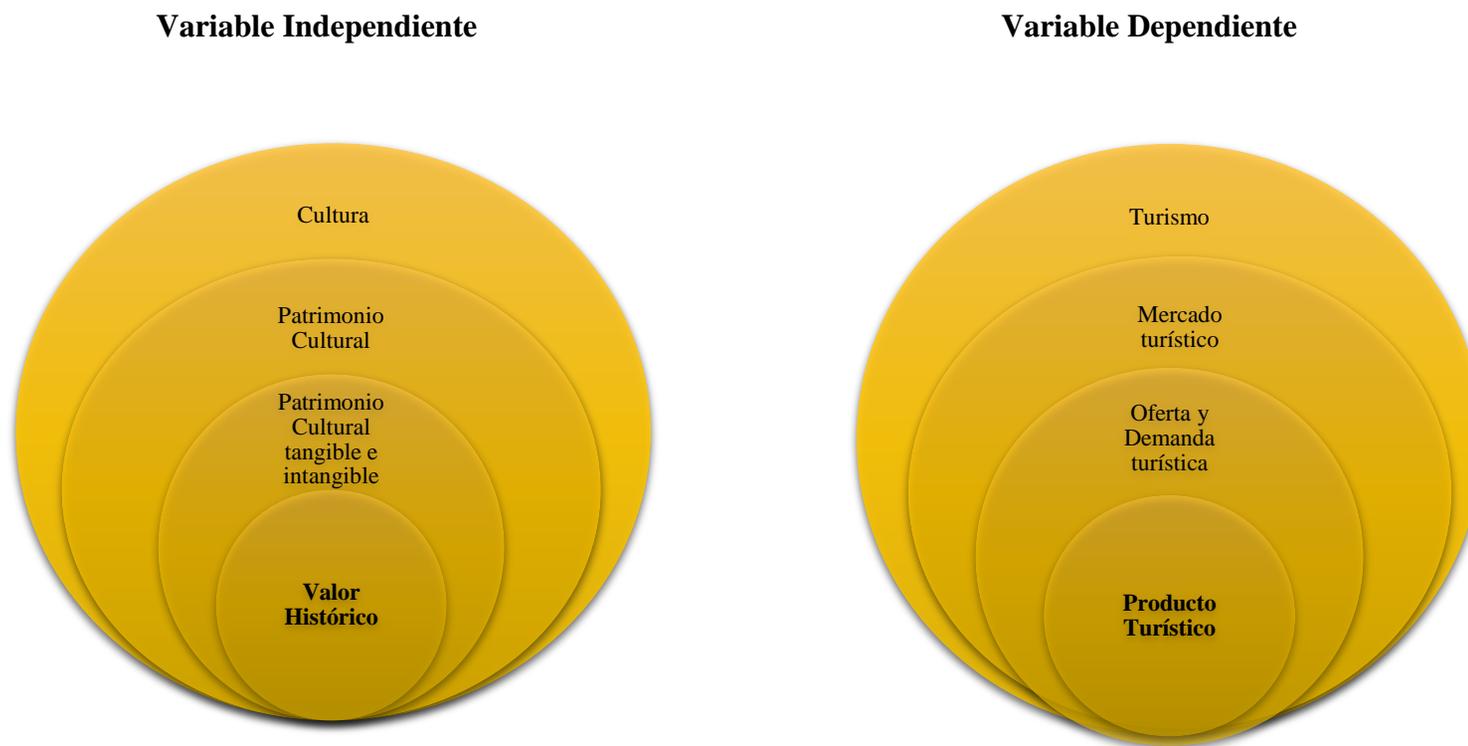
b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc. pertenecientes a la misma época;

e) Las monedas, billetes, señas, medallas y todos los demás objetos realizados dentro o fuera del país y en cualquier época de su Historia, que sean de interés numismático nacional;

f) Los sellos, estampillas y todos los demás objetos de interés filatélico nacional, hayan sido producidos en el País o fuera de él y en cualquier época”.

## 2.4. Categorías Fundamentales

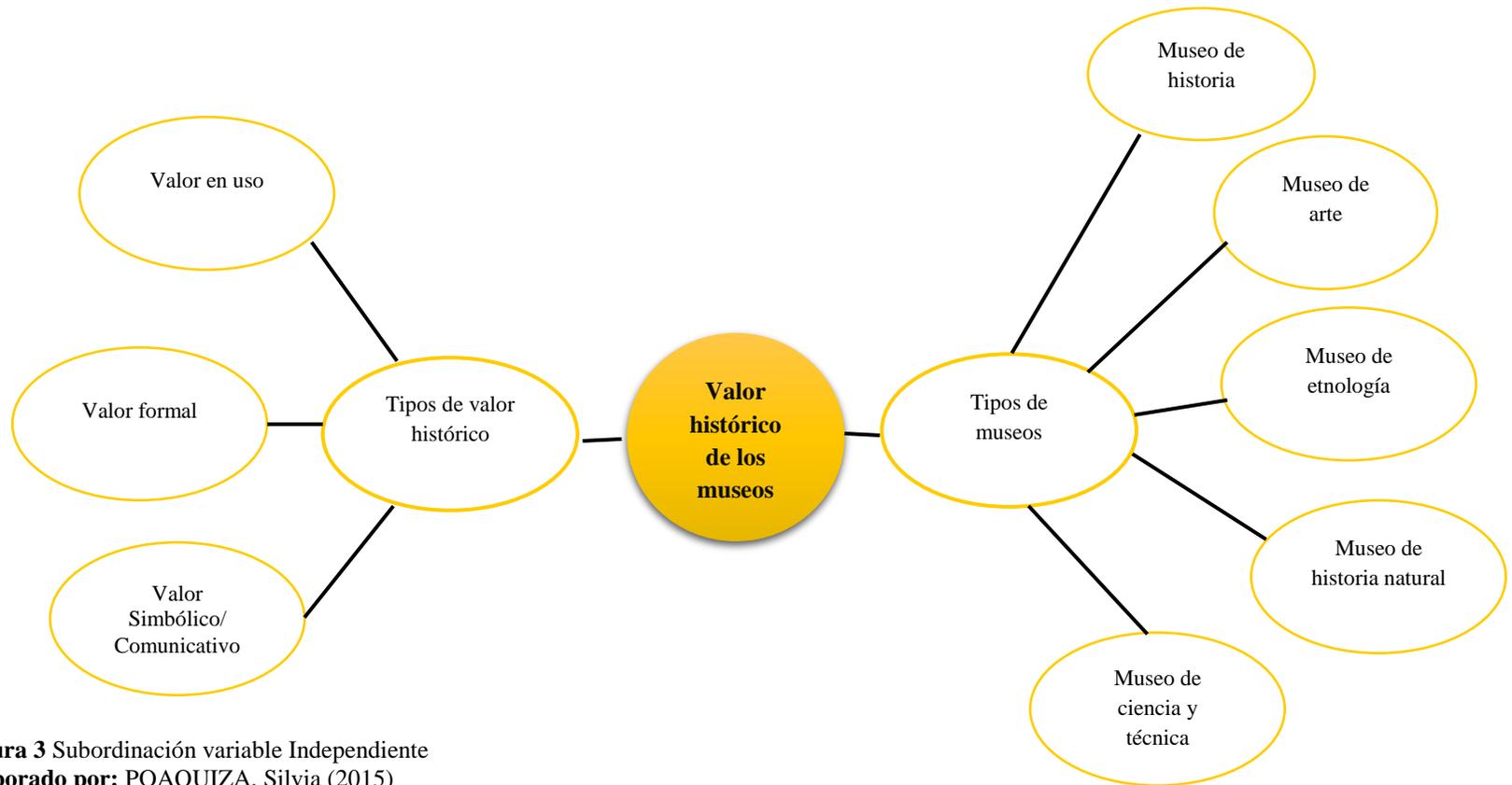
### 2.4.1. Superordinación de variables



**Figura 2** Superordinación conceptual  
**Elaborado por:** POAQUIZA Silvia (2015)

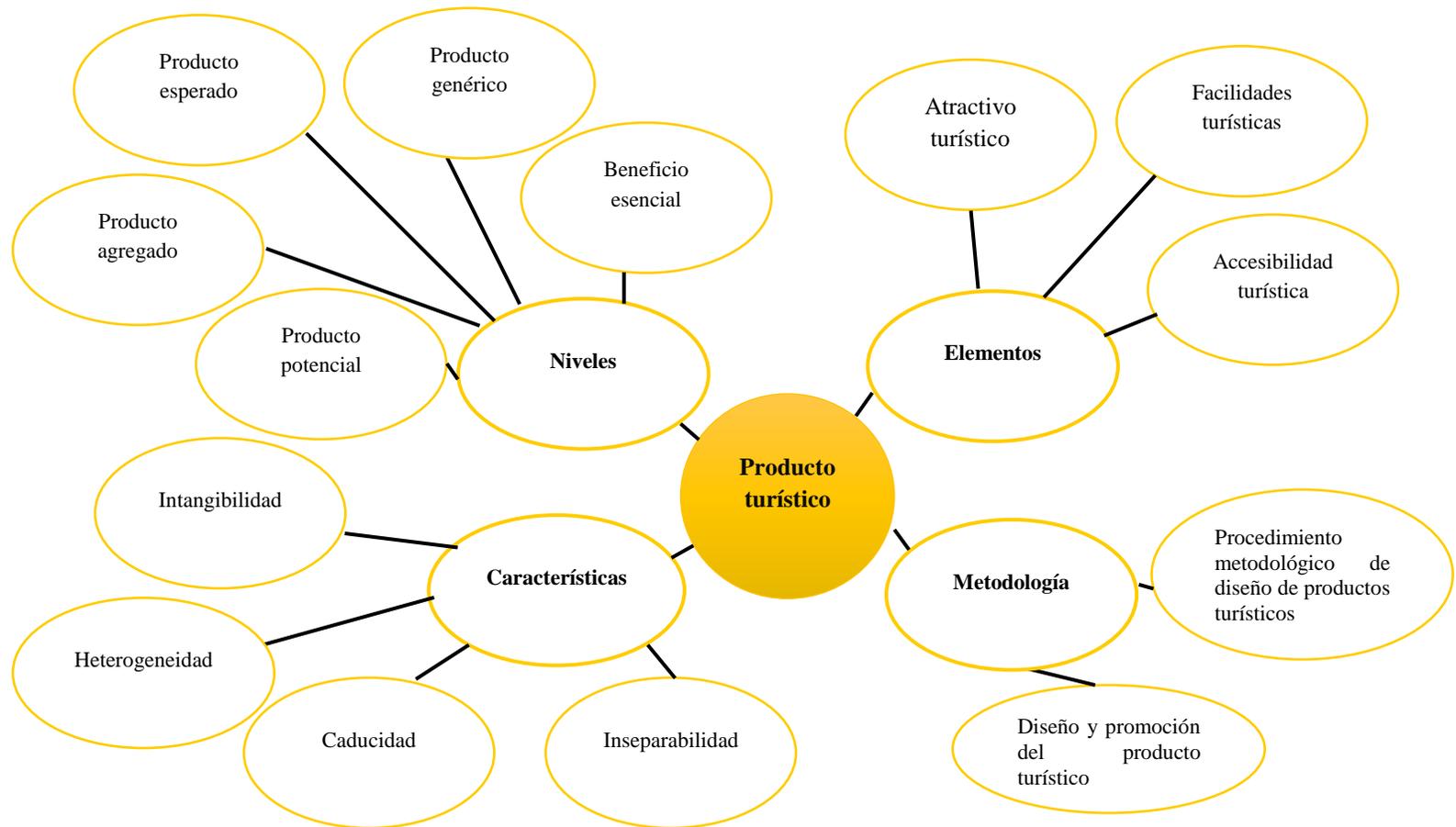
## Constelación de ideas

### 2.4.2. Subordinación conceptual variable independiente- Valor Histórico



**Figura 3** Subordinación variable Independiente  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Subordinación conceptual variable dependiente – Producto Turístico



**Figura 4** Subordinación de la variable dependiente  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

### **2.4.3. Fundamentación teórica**

La presente investigación se basa en diferentes factores tanto de la variable independiente como la variable dependiente.

#### **Cultura**

De acuerdo con Alvear Carlos (2003), menciona que la cultura es el conjunto de creaciones humanas, valores que están relacionados en una sociedad y da como resultado que cada persona se distinga en el entorno donde se desarrolla.

En el año 2015, Sala Javier plantea la cultura como elementos que adquiere el hombre en una sociedad como son las creencias, el conocimiento, el arte la moral, el derecho las costumbres entre otros hábitos.

#### **Patrimonio Cultural**

Según La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO 1982) determina que las obras de artistas, arquitectos músicos, escritores y sabios de un pueblo son patrimonio cultural, además denomina que estas obras pueden ser materiales y no materiales las cuales expresan el sentir del pueblo que pueden ser la lengua, los ritos, las creencias, lugares y monumentos históricos entre otros.

En cuanto al término de patrimonio cultural, Arjona Marta (2014), menciona que es el conjunto de bienes culturales de una comunidad en este caso, pero para que sea bien

cultural la comunidad tiene la responsabilidad de conservarlo y así denominarlo como un elemento que trasciende el uso del mismo.

### **Patrimonio Cultural Tangible e Intangible**

Según el Instituto Latinoamericano de Museos (ISLAM, 1992) denominó Patrimonio Tangible a elementos materiales como la arquitectura, el urbanismo, la arqueología, la artesanía, entre otros. Estos tienen que ser físicos además, de ser conservados y restaurados por algún tipo de intervención en el tiempo que se requiera.

El patrimonio cultural inmaterial, UNESCO (1988) son tradiciones y expresiones orales, el idioma, las artes del espectáculo, la producción de poesía usos sociales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, y técnicas artesanales tradicionales como la gastronomía.

### **Valor histórico de los museos**

Los hechos históricos, marcan el valor del sitio en donde se desarrollan, de tal forma que la gente se siente lo suficientemente motivada para desplazarse y conocer la historia del sitio que está visitando manifiesta: “Conceptos de valor cultural histórico y social del patrimonio turístico” (Anónimo).

El valor histórico sobre el patrimonio cultural según Ballart et al., es un concepto difícil de comprender, por el hecho que la palabra valor engloba a cualquier objeto del pasado como los bienes del patrimonio.

## **Los museos se clasifican en:**

### **Museo de historia**

Comprende biografía de grupos de individuos de guerra, ejército, de la marina, hechos históricos y arqueológicos e historia de una ciudad. “Tipos y Categorías de museos” (Anónimo, s.f., p. 2)

Para Aurora León considera al museo de Historia a historia de la ideas, del ejército Militar, Correos y sellos, medios de transporte, farmacia, medicina, naval y de aeronáutica.

### **Museo de Arte**

Según Henri Rivière dentro de la clasificación del museo de Arte se encuentran de artes plásticas, gráficas o aplicadas; de espectáculo, de danza, de literatura, de fotografía y cine y arquitectura.

Este tipo de museos se subdivide en museos de bellas artes, artes aplicadas y arqueología. “Tipos y Categorías de museos” (Anónimo, s.f., p. 2)

### **Museo de Etnografía y Folklore**

Según la sociedad Central de Arquitectos (SCA) el museo de etnografía indica las costumbres y tradiciones de los pueblos. Entre ellos estudian las razas humanas, vestuario, adornos, tipos de vivienda, edificios sagrados, sepulcros entre otros.

En el blog sobre el día mundial de museos menciona que este tipo de museo exhiben objetos pertenecientes a nuestros antepasados y que además se encargan de resguardar todos los elementos que evidencian de cómo vivían las personas hace muchos años atrás.

### **Museo de Historia natural**

Estos tipos de museo estudian la geología y mineralogía, botánica y jardines botánicos, zoología, jardines de zoología y acuarios, y antropología física señala: el Consejo Internacional de Museos ICOM.

### **Museo de ciencia y técnica**

Dentro de esta calificación están incluidos los temas de física, oceanografía, medicina y cirugía, técnicas industriales, industria del automóvil, de manufacturas y productos manufacturados. “Tipos y Categorías de museos” (Anónimo, s.f., p. 2)

### **El valor histórico se clasifica en:**

#### **Valor de uso**

El valor de uso del patrimonio cultural, EVE Museografía (2014) mencionó términos como “sirva para algo” relacionado a las entidades públicas o privadas quienes están a cargo de estos atractivos patrimoniales y que además satisfaga una necesidad material.

El valor de uso se refiere a la cualidad del producto o servicio que sirve para hacer algo o a la vez dar satisfacción a una necesidad humana. (Ballart et al.,1996)

### **Valor formal**

Según Diseño de Museos y Exposiciones por Espacio Visual Europa (EVE, 2013) el valor formal hace relación a la acogida que puede lograr un atractivo patrimonial hacia el público a través de emociones, placer que proporciona su estética (forma) u otras cualidades un poco más metafísicas como son las cualidades sensibles.

El valor formal responde al hecho indiscutible de que determinados objetos son apreciados por la atracción que despierta en las personas por su razón de su forma y por las cualidades inherentes que presentan. (Ballart et al.,1996)

### **Valor Simbólico/comunicativo**

Los bienes de un patrimonio histórico en nuestra sociedad merecen ser conservados porque valen alguna cosa; consideran que los objetos son vehículos de comunicación puesto que a través de ellos se conoce la historia, y con el pasar del tiempo se convierte en símbolos. Los objetos del pasado son la única cosa absolutamente cierta que tenemos del tiempo que ya pasó. Más allá de las palabras o los recuerdos, de forma diferente a como los documentos cuentan el pasado, los objetos representan la única oportunidad con los que podemos mantener viva una relación tangible con el pasado. (Ballart et al.,1996).

### **Variable Dependiente: Producto Turístico**

El producto turístico en el Ecuador, según la OMT (1998) manifiesta: “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”.

Según el Ministerio de Turismo (minceturperú), un producto turístico está compuesto por bienes y servicios que están a disposición del consumidor. Estos componentes son: recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, medios de transporte e infraestructura básica.

### **Elementos del producto turístico**

#### **Atractivo turístico**

De acuerdo con Calderón Rivera (2009) el atractivo turístico es la unión de elementos tangibles o intangibles estos son idóneos para ser transformados en producto turístico, que por sí mismos inciden a que sea visitado por los turistas, a lo que ese lugar o ciudad se transforma en destino turístico.

El atractivo turístico, minceturperú son los recursos naturales y culturales que posee un lugar, los cuales deben estar en óptimas condiciones para ser visitados por los turistas. Deben contar con planta turística, infraestructura, medios de transporte y servicios complementarios.

## **Facilidades turísticas**

En el 5to Congreso Internacional de Investigación Turística (2010) realizado por Quadrini Fabiana Andrea define a las facilidades turísticas como componentes esenciales que complementan al producto turístico, para mantener al turista por más tiempo en el sitio; las facilidades pueden ser el alojamiento, gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y /o servicios necesarios para el turista, accesibilidad y transporte.

De acuerdo con Maldonado Yanira (2008), las facilidades turísticas son aquellas que complementan los atractivos turísticos donde permiten la permanencia y disfrute de los viajeros.

## **Accesibilidad turística**

Para Oyarzún y Szmulewicz la accesibilidad se relaciona con los medios de transporte como aéreo, terrestre, marítimo y fluvial. Los mismos que deben estar a la disposición del turista quien visita un destino turístico.

## **Niveles del producto turístico**

### **Beneficio esencial**

El beneficio esencial es lo que el consumidor fundamentalmente compra para satisfacer sus necesidades. (Dueñas Patricia, 2011)

### **Producto Genérico**

El gerente de producto, marca o mercadeo, debe convenir el beneficio esencial en una inversión básica del producto. (Dueñas Patricia, 2011)

### **Producto Esperado**

En el año 2008, Dueñas Patricia resuelve que el producto esperado son atributos normales que un consumidor espera encontrar en el producto o servicio turístico que ha adquirido.

### **Producto Agregado**

Se les denomina productos agregados debido a que en la elaboración del producto o servicio turístico se adiciona algún beneficio que se traducirá a ser diferente frente a la competencia. (Dueñas Patricia, 2011)

### **Producto Potencial**

En acuerdo con Dueñas Patricia (2011), el producto agregado se convierte en producto potencial cuando se ha dejado bases sólidas para que perdure con el transcurso del tiempo.

## **Características del producto turístico**

### **Intangibilidad**

En el año 2011, Dueñas Patricia determina que la intangibilidad de un servicio turístico es cuando no es posible degustar, sentir, ver, oír u oler antes de la compra.

### **Inseparabilidad**

La inseparabilidad del producto se basa en las relaciones labores al momento de elaborar un producto o servicio turístico puesto que no se pueden separar la producción con el consumo y esto hace que cada producción sea única. (Dueñas Patricia, 2011).

Definición. DE (2008) establece que la inseparabilidad de un producto turístico es cuando no se puede separar de quienes son sus proveedores.

### **Caducidad**

Según definición producto turístico también menciona que la caducidad de un producto turístico existe porque no se puede almacenar para ser reutilizado.

Para Dueñas Patricia (2011), la caducidad de los productos turístico es cuando no se puede almacenado, ya que deben ser vendidos continuamente, caso contrario llega a ser un producto perdido.

## **Heterogeneidad**

Heterogeneidad, que se compone de diferentes valores y elementos que dependerán de quién lo proporcione o de cuándo lo haga. Definición. DE (2008)

En el año 2011, Dueñas Patricia menciona que la heterogeneidad del producto turístico es un conjunto complejo de prestaciones, en su prestación intervienen diferentes agentes productivos.

## **Metodologías para crear productos turísticos**

### **Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos**

En el año 2014, Ceballos Gómez realizó un proceso metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos con el objetivo de generar alternativas de nuevos emprendimientos en el mercado turístico. Herramientas que se utilizó son enfoques de marketing y sostenibilidad, la cadena de valor y la conceptualización del producto en el destino como una oferta integrada.

## **Diseño y promoción del producto turístico Museos Navales de la ciudad de Guayaquil**

Al respecto Peña y Carvache (2008) elaboran un diseño para la promoción del museo Naval de la ciudad de Guayaquil, con los siguientes puntos: levantamiento de información de los museos existentes en la ciudad o provincia, información sobre producto turístico, demanda oferta y mercado turístico, circuito turístico del museo, segmento de mercado, foda y estrategias de publicidad.

## **Oferta y demanda**

### **Oferta**

La oferta turística según el Ministerio de Turismo menciona que es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico que lleva consigo una planificación para la promoción del mismo, que está dirigido a los posibles consumidores y que es manejado por las operadoras turísticas, como también la fijación del precio de acuerdo a las facilidades de la demanda en el mercado turístico. El sector privado con el apoyo del sector público desarrolla la oferta turística específicamente identificando los recursos, evaluando y desarrollando infraestructura, y promocionando en los mercados de interés.

### **Demanda**

Según el Ministerio de Turismo (mincetur Perú) manifiesta que la demanda son los visitantes quienes acceden a varios servicios que conforman la actividad turística. La demanda se divide en: Demanda turística potencial y demanda turística actual o real. En la demanda potencial está el grupo de personas quienes tienen las posibilidades de adquirir el bien o servicio, pero aún no lo han consumido. En la demanda actual se encuentran los turistas quienes ya han consumido el servicio o producto turístico.

Gómez, (2002) define a la demanda como “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (p. 15).

## **Mercado Turístico**

En cuanto al mercado turístico, mincetur (2013) es el espacio donde se encuentran la oferta turística promocionando productos y servicios turísticos y la demanda.

Acuña (2002) define al mercado turístico como: “Es el conjunto de la oferta y de la demanda de servicios turísticos y el volumen de operaciones y de transacciones a que da lugar”. (p. 12)

## **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menos a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Promoción y venta de servicios turísticos, 2006, p.2).

## **2.5. Hipótesis**

El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga generará la importancia necesaria en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón.

## **2.6. Señalamiento de variables**

### **Variable Independiente:**

Valor histórico

### **Variable Dependiente:**

Producto turístico

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Enfoque investigativo

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, porque es importante tomar en cuenta las cualidades de las personas quienes intervienen en este proceso ya que son categorías de la identidad, ellos son quienes ayudan a lograr con el objetivo de la investigación; y es cuantitativo porque la información recolectada se evaluó para medir los objetivos planteados en la investigación.

#### 3.2. Modalidad básica de la investigación

**Campo:** Es de campo puesto que la investigación se dio en el lugar donde se realizó el estudio en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi para encontrar el problema utilizando un instrumento como es el cuestionario estructurado.

**Bibliográfica-Documental:** Se investigó y se recopiló información de libros, vía internet, revistas, y videos para resolver el problema planteado.

### **3.3. Nivel o tipo de investigación**

**Exploratorio:** La investigación tiene un nivel exploratorio puesto que se investiga las características de causa – efecto del problema que ha dado lugar en Latacunga.

**Descriptivo:** el tema de investigación tendrá este nivel porque que puntualiza los detalles más importantes del problema de la ciudad de Latacunga por el cual no se está desarrollando turísticamente la ciudad.

**Asociación de Variables:** evalúa las variaciones de la variable dependiente en función de variaciones de la variable independiente, donde se mide la relación entre las variables como el valor histórico y el producto turístico.

### **3.4. Población y muestra**

#### **Población**

Según el INEC (Instituto nacional de estadística y censos) proyecciones poblacionales del año 2014, Latacunga tiene una población de 188.627 habitantes que se toma en cuenta para la respectiva investigación.

#### **Muestra**

#### **Datos**

**N:** Población

**n:** tamaño de la muestra

**z:** nivel de confiabilidad (1.96)

**P:** probabilidad de ocurrencia (0,5)

**Q:** probabilidad de no ocurrencia (0,5)

**N:** 188.627

**e:** error de la muestra (0,05)

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (188.627)}{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 + 188.627 (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) \times (0.5) \times (0.5) \times (188.627)}{(3.8416) \times 0.5 \times 0.5 + 188.627 \times (0.0025)}$$

$$n = \frac{(181157.37)}{(0,9604) + (471.56)}$$

$$n = \frac{(181157.37)}{(472.52)}$$

$$n = 383$$

### 3.5. Operacionalización de variables

#### 3.5.1. Operacionalización de la variable independiente: Valor histórico

**Tabla 1** Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas
Valor histórico: los hechos históricos, marcan el valor del sitio en donde se desarrollan, de tal forma que la gente se siente lo suficientemente motivada para desplazarse y conocer la historia del sitio que está visitando.	<p>Hechos históricos</p> <p>Motivación de personas</p> <p>Desplazamiento turístico</p>	<p>Museos</p> <p>Bibliotecas</p> <p>Comportamiento al visitar un lugar</p> <p>Libro de registros</p>	<p>Sabe Ud. ¿Cuántos museos existe en la ciudad de Latacunga?</p> <p>¿Ud. ha visitados uno o más museos de la ciudad de Latacunga? Marque con una x cuál de ellos ha visitado.</p> <p>¿Si ha visitado un museo le ha entregado información adecuada y fácil de comprender en el lugar?</p> <p>¿Cree Ud. que los museos poseen la suficiente información histórica en cada una de sus piezas arqueológicas de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador?</p> <p>¿Cree que la infraestructura/estructura y/o servicio que prestan los museos atraen a los turistas nacionales y extranjeros?</p>	<p>encuesta</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Cuestionario estructurado</p>

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

### 3.5.2. Operacionalización de la variable dependiente: producto turístico

**Tabla 2** Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas
“Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo de ocio”	Recursos turísticos Valores simbólicos Consumidores Expectativas	Atractivos culturales Atractivos naturales  Cívica Historia  Satisfacción Fidelización  Servicio Producto	¿Conoce si Latacunga posee construcciones antiguas que contenga historia de la ciudad? ¿Cree Ud. que en la malla curricular de los colegios particulares y fiscomisionales de especialización turística se debería incluir la materia de arqueología y valoración del patrimonio cultural? ¿Le gustaría que se promociere los museos de la ciudad de Latacunga? Si los museos de Latacunga poseen historia de la ciudad, ¿está usted de acuerdo con el costo de la entrada a los museos? ¿Estaría de acuerdo que se realice un diseño de restructuración de los museos con paneles de interpretación turística?	encuesta   <b>Instrumento</b>  Cuestionario estructurado

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

### 3.6. Plan de recolección de información

**Tabla 3** Plan de recolección de información

N.-	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Investigar el valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón
2	¿De qué personas u objetos?	A los administradores de los museos de la ciudad de Latacunga y al público en general.
3	¿Sobre qué aspectos	El valor histórico y la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón.
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora: Silvia Poaquiza
5	¿A quiénes?	La ciudadanía latacungueña
6	¿Cuándo	El periodo abril-septiembre 2015
7	¿Dónde?	En la ciudad de Latacunga (parroquias urbanas).
8	¿Cuántas veces?	Una sola vez
9	¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
10	¿Con qué?	Cuestionario elaborado

Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

### **3.7. Plan de procesamiento de la información**

#### **Plan de procesamiento**

- Para el procesamiento y análisis de la información obtenida se actuó de la siguiente forma:
- Ordenamiento y sistematización de la información.
- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información defectuosa.
- Elaboración de los cuestionarios sobre la base matriz de la Operacionalización de las variables.
- Tabulación, cálculo y gráficas de resultados estadísticos que permitan comprender e interpretar los datos recopilados.
- Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- Interpretación de la información recopilada.

#### **Análisis e interpretación de resultados**

- Análisis de resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- Elaboración de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis del aspecto cuantitativo

**Pregunta 1:** ¿Conoce si las ciudad de Latacunga posee construcciones antiguas que contengan o reflejen historias de la ciudad?

**Tabla 4** Tabulación pregunta 1

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	253	66
NO	130	34
<b>TOTAL</b>	383	%100



**Figura 5** Representación gráfica pregunta 1  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100% de los encuestados se detectó que el 66% saben que la ciudad de Latacunga posee construcciones antiguas, mientras que el 34% no saben que existen edificaciones que reflejan historia de la ciudad.

**Interpretación:** Por medio de la encuesta podemos darnos cuenta que la ciudad de Latacunga es considerada como una ciudad de paso, y no tratan de conocer la historia y atractivos turísticos naturales y culturales.

**Pregunta 2:** Sabe Ud. ¿Cuántos museos existe en la ciudad de Latacunga?

**Tabla 5** Tabulación pregunta 2

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	314	82
NO	69	18
TOTAL	383	% 100



**Figura 6** Representación gráfica pregunta 2  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

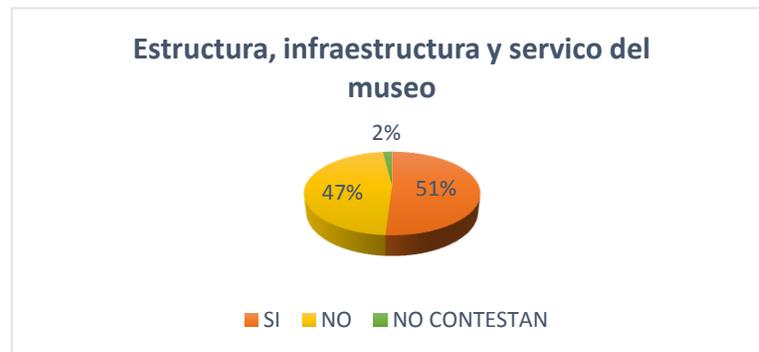
**Análisis:** Del 100% de los encuestados, muestra que el 82% saben cuántos museos tiene Latacunga, aunque no el número exacto pero si conocen, mientras que el 12% desconocen la existencia de museos en la ciudad.

**Interpretación:** En base a los resultados obtenidos se llegó a una conclusión donde es necesario promocionar los atractivos turísticos culturales como son los museos para que las personas conozcan estos lugares increíbles.

**Pregunta 3:** ¿Considera Ud. que la infraestructura/estructura y/o servicio que prestan los museos a los propios habitantes de la ciudad de Latacunga?

**Tabla 6** Tabulación pregunta 3

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	197	51
NO	178	47
NO CONTESTA	8	2
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>%100</b>



**Figura 7** Representación gráfica pregunta 3  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100% de los encuestados, muestra que un 51% considera que la estructura, infraestructura y el servicio que prestan los museos atraen al latacungueño mientras que el 47% contestan lo contrario y el 2% no respondieron.

**Interpretación:** En base a los resultados obtenidos se llegó a una conclusión donde es necesario seguir mejorando la parte interna y externa de los museos para brindar un servicio de calidad a los turistas locales que acuden a esos atractivos turísticos culturales de la ciudad de Latacunga.

**Pregunta 4:** ¿Si ha visitado un museo le han entregado información adecuada y fácil de comprender?

**Tabla 7** Tabulación pregunta 4

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	130	34
NO	253	66
TOTAL	383	% 100



**Figura 8** Representación gráfica pregunta 4  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100% de los encuestados, mostró que un 34% han recibido información adecuada y fácil de comprender al visitar un museo, el 66% se encuentran insatisfechos con la información proporcionada.

**Interpretación:** En base a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se concluye que es indispensable capacitar a los guías de cada uno de los museos en temas como atención y servicio al cliente, técnicas de guianza e historia de los objetos para brindar un servicio eficiente al público.

**Pregunta 5:** ¿Cree Ud. que los museos poseen la suficiente información histórica en cada una de sus piezas arqueológicas de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador?

**Tabla 8** Tabulación pregunta 5

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	113	29
NO	260	68
NO CONTESTAN	10	3
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>% 100</b>



**Figura 9** Representación gráfica pregunta 5  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100% de las personas encuestadas, se detectó que el 29% saben el valor histórico que contiene las piezas arqueológicas del museo de la Casa de la Cultura, mientras que el 68% no creen que las piezas no tengan la suficiente información histórica y el 3% sin responder.

**Interpretación:** En base a la información extraída de la encuestas se concluyó que es de gran importancia que los museos brinden información adecuada que permita al visitante conocer e identificar cada uno de los bienes muebles y piezas arqueológicas.

**Pregunta 6:** ¿Cree Ud. que en la malla curricular de los colegios particulares y fiscomisionales de especialización turística se debería incluir las materias de arqueología y valoración del patrimonio cultural?

**Tabla 9** Tabulación pregunta 6

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	319	83
NO	64	17
TOTAL	383	% 100



**Figura 10** Representación gráfica pregunta 6  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100%, el 83% de las personas encuestadas están de acuerdo que se implemente asignaturas de arqueología y valoración del patrimonio cultural puesto que están conscientes que en colegios de especialización turística se les instruya dichas materias y que reconozcan el valor de los objetos históricos que tienen los museos, mientras que el 17% no creen que se debería incluir ninguna materia.

**Interpretación:** En base a los datos recolectados en las encuestas, siendo la mayoría de los encuestados es necesaria la implementación de asignaturas que aporten en la difusión del patrimonio cultural que contiene la ciudad de Latacunga.

**Pregunta 7:** ¿Considera Ud. que se debería promocionar los museos de la ciudad de Latacunga?

**Tabla 10** Tabulación pregunta 7

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	375	98
NO	8	2
TOTAL	383	%100



**Figura 11** Representación gráfica pregunta 7  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100% de los encuestados, el 98% de las personas les gustaría que los museos de la ciudad de Latacunga se promocione puesto que a pesar que muchas personas manifiestan que la ciudad no posee absolutamente ningún atractivo para visitar, y un 2% piensan lo contrario.

**Interpretación:** En base a los resultados obtenidos se considera que es una excelente opción promocionar los museos de la ciudad de Latacunga puesto que los mismos habitantes no visitan los atractivos turísticos naturales y culturales a pesar que los conocen.

**Pregunta 8:** Si los museos de Latacunga poseen historia de la ciudad ¿Está Ud. de acuerdo con el costo de la entrada (0,50 ctvs.) a los museos?

**Tabla 11** Tabulación pregunta 8

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	317	83
NO	66	17
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>%100</b>



**Figura 12** Representación gráfica pregunta 8  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100% de encuestadas, el 83% está de acuerdo con el precio de la entrada al museo mientras que el 17% no están de acuerdo porque creen que debería ser gratuito.

**Interpretación:** En base a los resultados obtenidos es importante mantener el costo de las entradas a los museos aunque se debería en considerar en un aumento del precio porque se puede encontrar objetos invaluables e históricos.

**Pregunta 9:** ¿Usted ha visitado uno o más museos de la ciudad de Latacunga?; si su respuesta es SÍ, en la siguiente tabla marque con una x cuál de ellos ha visitado.

**Tabla 12** Tabulación pregunta 9

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	222	58
NO	161	42
TOTAL	383	% 100



**Figura 13** Representación gráfica pregunta 9  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** Del 100%, el 55% que es el 222 de personas encuestadas han visitado uno o más museos, donde se considera que les interesa la parte cultural, mientras que el 42% no han visitado aunque saben que existen museos en Latacunga.

**Interpretación:** Latacunga al tener museos es necesario promocionarlos para que las personas que visiten estos lugares tengan conocimiento del valor histórico que posee cada uno de ellos.

**Pregunta 10:** ¿Estaría de acuerdo que se realice un diseño de la reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística?

**Tabla 13** Tabulación pregunta 10

FRECUENCIA	#PERSONAS	%
SI	370	97
NO	13	3
TOTAL	383	%100



**Figura 14** Representación gráfica pregunta 10  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)  
**Fuente:** encuesta aplicada

**Análisis:** El 97% de los encuestados están de acuerdo que se elabore un diseño de reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística, mientras que 13 de ellos representados con el 3% no están de acuerdo.

**Interpretación:** La mayoría de la población de la ciudad de Latacunga está de acuerdo que se elabore un diseño para la reestructuración de los museos para atraer más a turistas y que haya gran afluencia de visitantes en la ciudad.

## **4.2. Verificación de hipótesis**

**Hipótesis:** El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga generará la importancia necesaria en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón.

**Variable Independiente:** Valor histórico

**Variable Dependiente:** Producto Turístico

### **4.2.1. Planteamiento de la hipótesis**

**H0.** El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga no genera la importancia necesaria en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón.

**H1.** El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga si genera la importancia necesaria en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón.

### **4.2.2. Selección del nivel de significación**

El nivel de significación con el que se va a trabajar es el 5%.

### 4.2.3. Descripción de la población

La población investigada son los habitantes de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

### 4.2.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se especificará una tabla de contingencia de 4 filas y 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

**Tabla 14** Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas)

Preguntas	SI	NO	Subtotal
4._ ¿Si ha visitado un museo le han entregado información adecuada y fácil de comprender?	130	253	383
7._ ¿Considera Ud. que se debería promocionar los museos de la ciudad de Latacunga?	375	8	383
9: ¿Usted ha visitado uno o más museos de la ciudad de Latacunga?; si su respuesta es SÍ, en la siguiente tabla marque con una x cuál de ellos ha visitado.	222	161	383
10. ¿Estaría de acuerdo que se realice un diseño de la reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística?	370	13	383
TOTAL	1097	435	1532

Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

Una vez determinada las frecuencias observadas y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Tabla 15** Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas)

Preguntas	SI	NO	Subtotal
4._ ¿Si ha visitado un museo le han entregado información adecuada y fácil de comprender?	274,25	108,75	383
7._ ¿Considera Ud. que se debería promocionar los museos de la ciudad de Latacunga?	274,25	108,75	383
9: ¿Usted ha visitado uno o más museos de la ciudad de Latacunga?; si su respuesta es SÍ, en la siguiente tabla marque con una x cuál de ellos ha visitado.	274,25	108,75	383
10. ¿Estaría de acuerdo que se realice un diseño de la reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística?	274,25	108,75	383
TOTAL	<b>1097</b>	<b>435</b>	<b>1532</b>

Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

#### 4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que la tabla consta de 6 filas y 2 columnas, para lo cual se aplica la siguiente fórmula:

$$g = f - 1 (c - 1)$$

Donde **g** es el grado de libertad, **f** y **c** corresponden a las filas y columnas respectivamente.

**Tabla 16** Grados de libertad ( $X^2$  t)

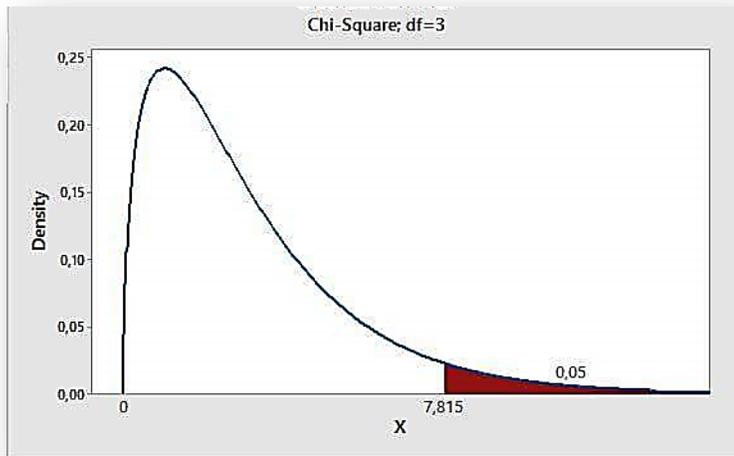
GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
g =	(4-1)	(2 - 1)
g =	3	1
g =	3*1	
g =	3	
		$X^2t = 7,81$

Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

Por lo tanto con 3 grados de libertad  $\chi^2_T$ , y con un nivel de significación de 0.05, se tiene un valor igual a **7,81** entonces si  $\chi^2_c > \chi^2_t$  se acepta la hipótesis Nula (**H0**) caso contrario se la rechazará, y se aceptará la hipótesis alternativa (**H1**).

A continuación se presenta de forma gráfica el grado de libertad obtenido:

### Representación gráfica



**Figura 15** Gráfico región de aceptación y rechazo  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

#### 4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 5\*3 utilizaremos la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \frac{(O - E)^2}{E}$$

## DATOS

$X^2$  = chi o xi cuadrado

= Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Tabla 17 Cálculo del  $X^2$

FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
130	274,25	-144,25	20808,0625	75,873
375	274,25	100,75	10150,5625	37,012
222	274,25	-52,25	2730,0625	9,955
370	274,25	95,75	9168,0625	33,430
253	108,75	144,25	20808,0625	191,339
8	108,75	-100,75	10150,5625	93,339
161	108,75	52,25	2730,0625	25,104
13	108,75	-95,75	9168,0625	84,304
<b>Chi cuadrado calculado <math>X^2c</math></b>				<b>550,354</b>

Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

Como se puede observar  $X^2c = 550,354$  es mayor que  $X^2t = 7,81$  por lo cual, se rechaza la Hipótesis Nula (**HO**) y se acepta la Hipótesis Alternativa (**H1**). Por lo tanto se puede concluir que: El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga si genera la importancia necesaria en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón; y con esto se ha verificado satisfactoriamente la hipótesis.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Una vez realizada la investigación he llegado a las siguientes conclusiones:

- Los museos de la ciudad de Latacunga poseen historia del siglo XV al XIX de la ciudad, fiestas populares y festividades de diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi, y piezas arqueológicas de diferentes culturas del Ecuador que la ciudadanía latacungueña no tienen interés en conocer porque existe una escasa promoción de estos atractivos turísticos culturales.
- Al crear un producto turístico para la ciudad de Latacunga, las entidades encargadas al sector del turismo no poseen una metodología adecuada para elaborar productos innovadores que ayude al desarrollo turístico y económico.
- Los dos museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses al ser atractivos turísticos culturales no constan con un modelo de gestión de los museos por lo tanto el personal no ocupa sus puestos de trabajo.
- La información brindada por parte de la guía (E) en los dos museos sobre las diferentes salas es escasa, además de la información física como cédulas informativas no son comprensibles por el desgaste del tiempo.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Los museos al poseer una historia sobre la provincia de Cotopaxi y piezas arqueológicas de diferentes culturas del Ecuador, tienen la responsabilidad de promocionar toda la riqueza histórica que posee, a través un producto turístico que satisfaga las necesidades del turista local.
- El departamento de turismo del GAD de la ciudad de Latacunga al ser promotor del desarrollo turístico debe realizar proyectos destinados al turismo local, debido a que es importante promocionar y difundir estos atractivos turísticos culturales que posee la ciudad como son los museos.
- El turista local es un elemento esencial para el desarrollo turístico de las ciudades por esta razón se recomienda que las entidades encargadas de los museos elaboren un modelo de gestión para dichos sitios, con la finalidad de brindar un atractivo turístico cultural de calidad al público.
- Con el diseño de reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses a través de los paneles de interpretación turística se mejora la atención que brinda al público, puesto que ya no permanecerán cerrados y los visitantes podrán guiarse por cuenta propia.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA|**

#### **6.1. Datos informativos**

**Título:** Diseño de reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística.

**Investigadora:** Poaquiza Yumbulema Silvia Alexandra

**Beneficiario:** Población de Latacunga; administradores de los museos, departamento de Turismo del GAD de Latacunga.

**Ubicación:** ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi

**Población:** 188.627 Habitantes (2014)

**Fecha de cantonización:** 25 de junio de 1824 (190) años

**Tiempo estimado para la ejecución:** abril -septiembre 2015

**Equipo técnico responsable:** investigador

**Costo:** \$ 4.845,00

## **6.2. Antecedentes de la propuesta**

La investigación realizada sobre el valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico llevado a cabo en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi afirma que a pesar de la situación económica del cantón existen otros factores como es el desarrollo del turismo con la difusión de atractivos turísticos culturales.

Para la elaboración de la presente propuesta se determinó que la ciudad de Latacunga posee construcciones antiguas que datan de los siglos XV al XIX, los mismos que puede difundir la historia de los mismos a través de una buena promoción turística cultural, y es en este escenario que se determinó el valor histórico que guarda los museos de la ciudad de Latacunga, la metodología para estructurar un nuevo producto turístico, el modelo de gestión del museo y para ello se realizó una reestructuración de los museos Molinos de Monserrat que se encuentra en las instalaciones de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, núcleo Cotopaxi y el museo municipal de la Casa de los Marqueses.

En el interior de los mencionados museos se exponen la historia, costumbres y tradiciones de la ciudad, piezas arqueológicas de diferentes culturas del Ecuador.

Para ello se realizó un diseño para la reestructuración de los museos con paneles de interpretación turística con el fin de tener una apertura permanente y organizada de los mismos para mejorar y aprovechar los atractivos turísticos culturales que posee la ciudad de Latacunga, adicional se diseñó cédulas informativas para los objetos, piezas arqueológicas, artesanías y obras pictóricas de los dos museos.

### **6.3. Justificación**

La presente propuesta sobre el diseño de reestructuración del museo Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística es de gran interés puesto que tiene como finalidad impulsar al desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Latacunga, y fomentando el crecimiento económico del cantón. De acuerdo a lo investigado se considera de gran importancia estructurar un nuevo producto turístico como es la reestructuración de los museos mencionados puesto que en la actualidad los atractivos turísticos culturales no los toman interés, unos de los inconvenientes que existen es la inexistencia de guías y personal que se encargue de la parte administrativa donde se trata de mejorar el turismo interno de la ciudad de Latacunga.

El tema de la propuesta es factible puesto que cuenta con la colaboración de autoridades de GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Cantón Latacunga), el departamento de Turismo, Universidad Técnica de Ambato y los habitantes de la Latacunga; esto nos ayudó a investigar y a ejecutar la propuesta descrita.

La propuesta es original porque hasta la actualidad personas encargadas de la parte del turismo no han diseñado un esquema para reestructurarse a los museos de Latacunga, que promuevan y difundan el turismo cultural de la ciudad.

## **6.4. Objetivos de la propuesta**

### **6.4.1. Objetivo General**

Reestructurar los museos “Molinos de Monserrat” y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística.

### **6.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar el diseño actual de los museos “Molinos de Monserrat” y Casa de los Marqueses.
- Planificar la reestructuración de los museos con la finalidad de presentar un producto turístico innovador.
- Dar a conocer el resultado obtenido reestructurando los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses.

## **6.5. Análisis de la factibilidad**

### **Factibilidad Operativa**

Para la ejecución de la presente propuesta se cuenta con el apoyo de las autoridades de la ciudad de Latacunga, además de los habitantes del cantón acogen este proyecto puesto que es para el desarrollo del turismo, y también cuenta con los conocimientos necesarios para realizar la investigación pertinente.

Es operativamente factible y puede ser ejecutada con la entidad en relación al turismo del GAD de Latacunga, con el proyecto de innovador los dos museos para el desarrollo turístico del cantón.

### **Factibilidad Económica**

Para analizar la factibilidad económica de la propuesta se establece una matriz basada en indicadores económicos que tienen una ponderación de importancia del 1 al 5. En la cual va desde el puntaje menor a mayor.

**Tabla 18** Factibilidad Económica

INDICADOR		ESCALA				
		1	2	3	4	5
1	Apoyo del GAD de Latacunga				X	
2	Ayuda de la empresa privada		X			
3	Apoyo de la Universidad Técnica de Ambato					X
4	Sostenibilidad del proyecto durante la ejecución			X		
5	Aceptación de la creación del proyecto				X	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

Una vez determinado los indicadores, se llegó a la conclusión que el proyecto es económicamente factible.

## **6.6. Fundamentación**

### **Reestructuración**

Según la Real Academia de la Lengua Española se refiere a: Modificar la estructura de una obra, disposición, empresa, proyecto, organización, etc.

### **Concepto de Museo**

Según el consejo internacional de museos (ICOM, 2010-29012) relaciona a un museo con una institución o empresa pero sin fines de lucro, el cual tiene como finalidad brindar un servicio al público de conservación, donde estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial del lugar o país.

En la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español (capítulo II, Artículo 59.3) se denomina museo a: “Las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”.

### **Origen de los museos**

En su origen, un museo era un templo de musas o conocidas como las diosas de la memoria, Todos museos, (2009) hace referencia a un lugar sagrado que ellas iban. En

la época de la dinastía de Ptolemaica, Filadelfo es quien manda a construir un edificio que lo llamó museo, que además era utilizado como biblioteca.

Existe otro origen de los museos, los escritores latinos señalan que en la antigüedad romana a unas grutas que estaban dentro de las villas se denominaban museo puesto que los propietarios de estas villas asistían a ese lugar a meditar.

### **Paneles interpretativos**

Los paneles interpretativos la Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y Políticas, menciona que dan información de forma atractiva, de un lugar pero que sea de interés para el visitante. Este recurso resulta interesante en lugares que no existe un servicio personalizado, lugares muy frecuentados o en los que el flujo de la demanda sea baja.

Los paneles interpretativos se utiliza en el exterior o interior del atractivo turístico sea natural o cultural.

## 6.7. Metodología

### Plan de acción

Tabla 19 Metodología

Fase	Objetivo	Recurso	Actividades	Responsable	Tiempo
<b>Socialización</b>	Socializar la propuesta al departamento de Turismo de la ciudad de Latacunga.	Recurso humano	Visita al departamento de turismo del GAD de Latacunga para dar a conocer que la propuesta	Autora: Poaquiza Silvia - responsable de la propuesta	1 día
<b>Planificación</b>	Planificar las actividades a realizarse.	Recurso humano	Identificación de problemas mediante una lluvia de ideas  diseño de reestructuración de los museos	Autora: Poaquiza Silvia- responsable de la propuesta	Dos semanas
<b>Ejecución</b>	Viabilizar y aplicar la propuesta	Recurso humano	Definir los aspectos generales de la reestructuración de los museos Identificar los atractivos turísticos culturales. Recopilar información. Desarrollar la evaluación de nuevo diseño de reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses.	Autora: Poaquiza Silvia- responsable de la propuesta	1 mes
<b>Evaluación</b>	Evaluar los resultados de la implementación de los centros de interpretación.	Recurso humano	Realizar el monitoreo y seguimiento de la propuesta	Autora: Poaquiza Silvia- responsable de la propuesta	1 mes

Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

## **6.8. Desarrollo de la propuesta**

### **Diseño de reestructuración de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses con paneles de interpretación turística**

Los museos son considerados patrimonio cultural que hay que plantear estrategias de promoción turística y saber difundirlo. Un museo al poseer paneles interpretativos ya no sería museo, puesto que el Ecuador y en todo el mundo en un museo existe una persona encargada en explicar todo lo que posee y es el guía; cuando se habla de paneles interpretación turística se trata de interpretación del patrimonio cultural que en la actualidad se les denomina centros de interpretación turística a los que poseen estos paneles.

### **Descripción de los museos de la ciudad de Latacunga**

#### **Museo de la casa de la Cultura núcleo Cotopaxi “Molinos de Monserrat”**

En la entrevista realizada por el telégrafo en el 2014 a la guía encargada del museo la señora Carmen Valencia detalla cómo está construido este museo. El museo Molinos de Monserrat se encuentra ubicado en las instalaciones de la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi, fue construido en 1756 por los Jesuitas. Las rústicas y mágicas construcciones cuenta la historia local se complementan con las piezas que se exhiben en el museo como son los molinos, que en aquel tiempo, funcionaban con agua del río Yanayacu que servían para triturar los granos secos y convertirlos en harina.

El nombre de los molinos proviene de la devoción a la Virgen negra de Monserrat, venerada en Cataluña (España). Pero la imagen que se encuentra en la pared del museo es de una virgen blanca que tiene en sus brazos a dos niños.

Actualmente el museo comprende de tres salas: antropología, arqueología y pinacoteca- folclor. Con más de 200 reliquias culturales preincaicas y folclóricas que cuentan la historia de un pueblo indígena y mestizo, caretas de perro talladas en madera de 10 libras para las fiestas populares, tambores de cuero, vasijas de barro de formas exuberantes, collares de piedra y objetos elaborados con pencas.

### **Museo municipal casa de los Marqueses**

La guía turística de la ciudad de Latacunga resumen la historia de ese museo, la casa de los Marqueses de Miraflores se encuentra ubicada en las calles Sánchez de Orellana y Juan Abel Echeverría, construida en parte por el Sr. Juan García Granda en 1710 y terminada por los Marqueses de Miraflores en los años posteriores hasta 1743; el conjunto arquitectónico consta de dos partes, una primera frontal que es cruzada por tres juegos de columnas y pasillos, y una segunda que conduce a un pequeño patio. En la primera parte se encuentra las tres salas que está conformado el museo que son la de numismática y filatelia, arte religioso y el salón amarillo. También funciona, el departamento de desarrollo social y turismo de Latacunga. En la segunda parte se encuentra la biblioteca de la ciudad.

## **Estudio de mercado**

Se desarrolló un estudio de mercado que permitió conocer el nivel de aceptación que tendrá el diseño de reestructuración de los dos museos de la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico local.

**Necesidad:** Latacunga cuenta con varias edificaciones históricas que están catalogadas patrimonios, que tan solo con ingresar a cada una de ellas se transporta al pasado y empieza a imaginar cómo era la vida tiempo atrás. Esta oportunidad, solo pueden aprovechar los amantes de la cultura, el arte, y la historia. Son muy pocos los que aprovechan estos patrimonios, puesto que los propios latacungueños desconocen o no están interesados en visitar sitios de interés cultural.

Identificando los atractivos turísticos culturales que tiene Latacunga se trata de cambiar la cosmovisión de las personas, con el fin que romper los esquemas, y aprecien lo que tienen en su ciudad.

## **Análisis de la oferta**

La ciudad de Latacunga posee atractivos turísticos culturales como museos, parques, iglesias, monumentos, entre otros para ofrecer al propio habitante; los museos conservan reliquias valiosas que se expone al público, pero la información de los objetos y muebles son escasas y deficientes, para esto se creó un producto turístico que solucione este problema.

## Análisis de la demanda

Los habitantes de Latacunga son un segmento principal en el desarrollo del trabajo de investigación puesto que aportan con la aceptación.

## Número de turistas

Se detalla el número de turistas semanal, mensual y anual, quienes visitaron los siguientes museos:

Tabla 20 Afluencia de turistas en los museos

Museo	Demanda	País/provincia	Semanal	Mes	Anual
Casa de la cultura “Molinos de Montserrat”	Personas extranjeras	Francia Alemania Japón	6	32	384
	Estudiantes colegiales y universitarios	Cotopaxi	2		
“Casa de los Marqueses”	Personas extranjeras	Francia y Alemania	3	24	228
	Estudiantes colegiales y universitarios	Cotopaxi	3		
<b>TOTAL</b>					<b>672</b>

Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

## Segmentación de mercado

El proyecto se enfocó a los habitantes de la ciudad de Latacunga:

- **Estudiantes de secundaria y superior**

**Colegiales:** 11 a 17 años

**Universitarios:** 18 a 25 años

- **Personas de la tercera edad (jubilados)**

**Tercera edad:** 65 a 75 años

**Estudiantes secundarios y de educación superior:** este tipo de demanda es el eje primordial para que este proyecto sea sustentable, porque siempre existirán establecimientos educativos quienes inculquen a sus estudiantes en la parte cultural; y en el caso de los estudiantes universitarios no hay necesidad que se les obligue puesto que cada uno trata de superarse y educarse en este tema de cultura.

**Personas de la tercera edad:** en esta etapa la persona intenta dar más sentido a su vida, ya que después de tanto tiempo haber trabajado y vivido; se centra en viajar, conocer, experimentar y disfrutar. Este tipo de demanda es constante en los lugares culturales como los museos, porque ellos se interesan en aprender y a la vez relajarse.

### **Análisis de la competencia**

La competencia no son solo empresas que ofertan un mismo producto a los clientes, sino también nuevas empresas que ofrecen productos que puedan sustituir a los nuestros. Al diseñar una reestructuración de los museos con paneles de interpretación turística se trata de crear un producto de calidad que sea útil para todas las personas, en este caso no hay una competencia directa puesto que no existen otros productos similares al nuestro.

El producto turístico se creó con la finalidad de dar a conocer diferentes temas de interés cultural que se encontrarán en las instalaciones de: La Casa de la Cultura y la casa de los Marqueses.

## **Diseño de reestructuración**

### **Planteamiento conceptual**

La reestructuración de los museos: Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses son de tipo interpretativo, puesto que la interpretación permite traducir de un lenguaje técnico que es texto, a una manera divertida y educativa, los temas a tratarse en casa una de las salas que comprenden estos museos sobre algunas fiestas tradicionales de la provincia de Cotopaxi como es la fiesta de la Mama Negra, Corpus Christi, Pase del Niño, 2 de noviembre Día de los Difuntos; también objetos antiguos que se utilizaba hace muchos años atrás, y artesanías de diferentes cantones de Cotopaxi que están elaborados con materia prima propia del lugar como son la cabuya, totora, cuero del ganado vacuno y el barro para realizar todo tipo de vasijas u otros objetos; variedades de monedas y billetes, estampillas con la colección filatélica, obras pictóricas, objetos y muebles antiguos del siglo XVI.

Los temas expuestos, serán transmitidos a los visitantes mediante una forma no técnica, que sea comprensible y atractiva para el público.

### **Museo Molinos de Monserrat**

Este museo posee 4 salas la primera es de antropología, la segunda de arqueología, la tercera es de los molinos y la cuarta es la pinacoteca y folclor, pero también en la parte baja se expone el complemento de los molinos.

- **Sala 1:** antropología
- **Sala 2:** arqueología
- **Sala 3:** pinacoteca y folclor

La estructura de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión consta de tres pisos, pero en el segundo y tercer piso están instaladas las salas del museo:

### Fachada actual del museo Molinos de Monserrat



**Figura 16** Museo Molinos de Monserrat-fachada del museo  
**Fuente:** diario la hora

### Sala 1 Antropología



**Figura 17** Museo Molinos de Monserrat-sala antropología  
**Fuente:** Catastro de museos del Ecuador/Ministerio de Cultura y Patrimonio

## Sala 2: arqueología

Por motivos de restricciones del museo no se pudo fotografiar la sala de arqueología puesto que las piezas que posee el lugar son originales y de gran valor histórico.



**Figura 18** Museo Molinos de Monserrat-sala arqueología  
**Fuente:** Cotopaxi noticias

## Sala 4 pinacoteca y folklore

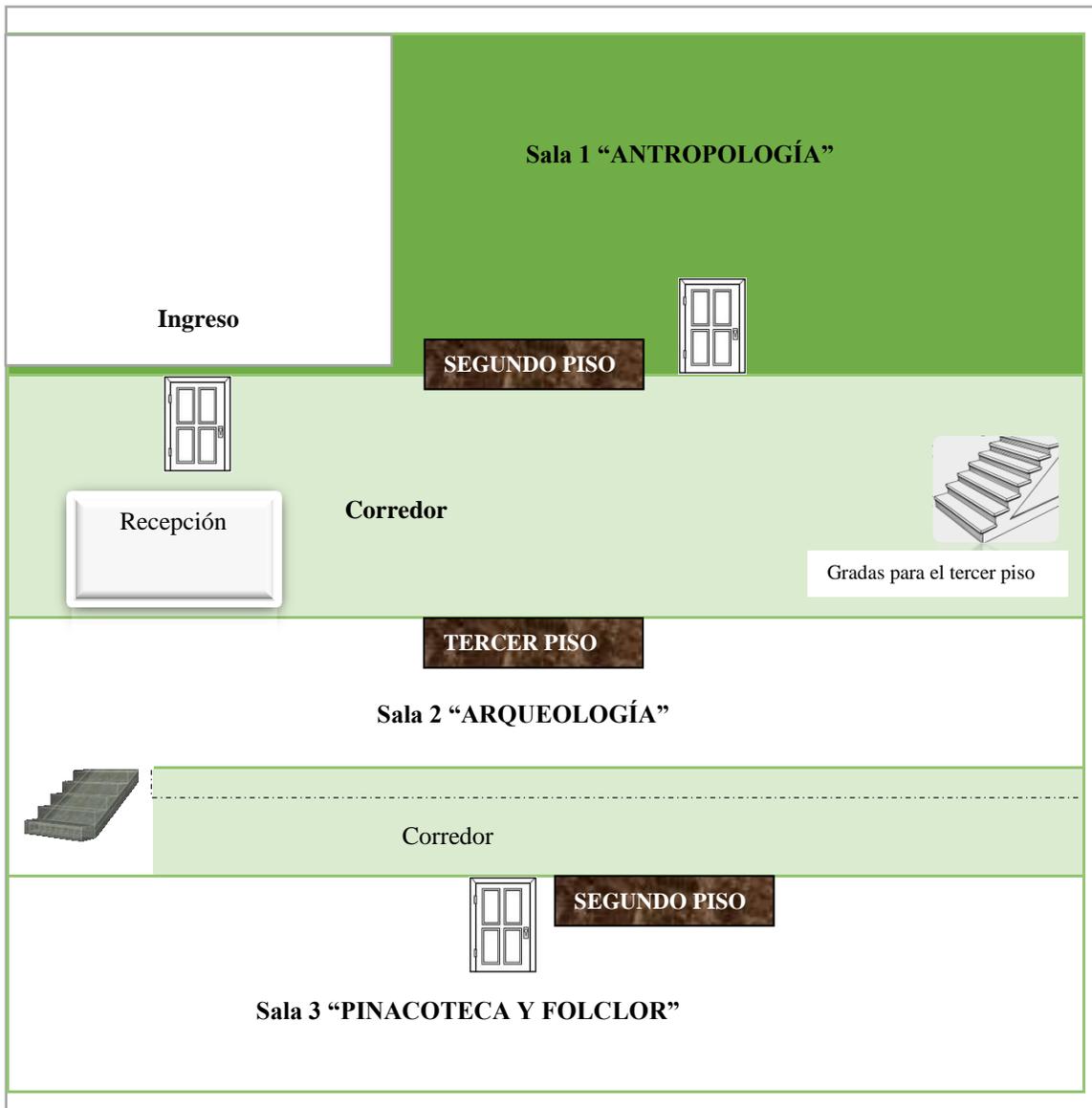


**Figura 19** Museo Molinos de Monserrat-sala pinacoteca y folklore  
**Fuente:** Cotopaxi noticias

## Diseño técnico Arquitectónico

A continuación se muestra los esquemas:

### Museo Molinos de Monserrat



**Figura 20** Distribución de áreas del museo Molinos de Monserrat  
Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

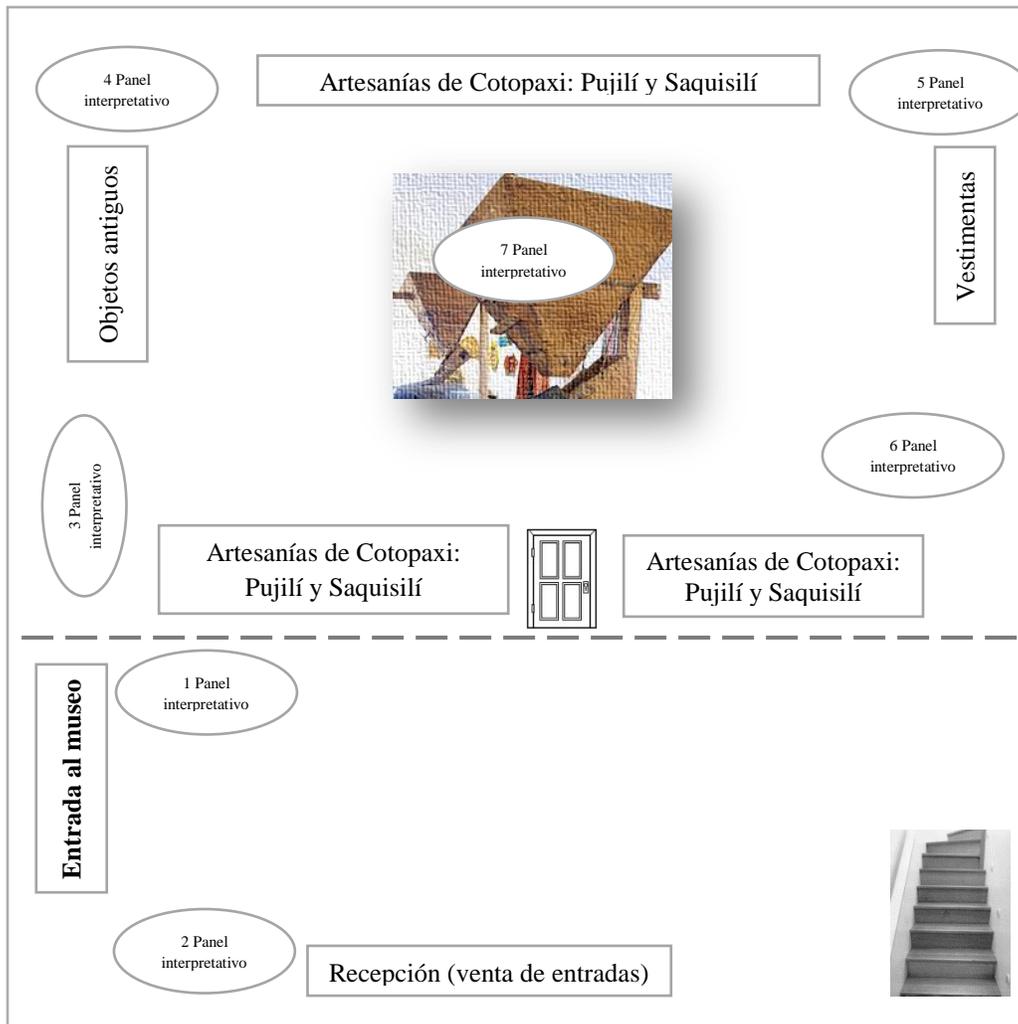
## Esquema de la reestructuración de las salas de los museos

### Museo Molinos de Monserrat

En la entrada al museo se están los paneles de indicaciones y el fundador de la Casa de la Cultura.

Al interior de la sala de antropología se colocan 5 paneles de interpretación.

### Sala de antropología



**Figura 21** Diseño sala antropología – Museo Molinos de Monserrat  
Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

## **Descripción de ubicación de los paneles interpretativos - Museo Molinos de Monserrat**

**Panel 1:** Fundador de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”

**Ubicación:** área de recepción

Se ubica en el área de recepción es ahí donde se inicia el recorrido con el tema de la persona quién fundó ese prestigioso lugar.

**Panel 2:** indicaciones y bienvenida al museo

**Ubicación:** área de recepción

Se coloca en esa área puesto que como se inicia con el recorrido y el/la guía tiene que explicar las indicaciones que deben seguir los turistas antes de pasar a las salas.

**En panel 3, 4 ,5 y 6**

**Ubicación:** sala de antropología

Estos paneles se colocan en cada esquina de la sala puesto que al ingresar el visitante puede dirigirse a la derecha o izquierda, pero si desea visitar solo, sin embargo el guía puede empezar como el panel 7 que es la historia de los molinos de Monserrat.

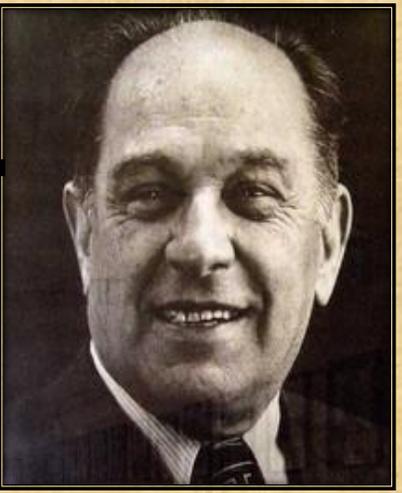
**Panel 7:** molinos de Monserrat

**Ubicación:** sala de antropología

Este panel se coloca en la parte central de la sala donde se encuentran los molinos que utilizaban los jesuitas, en esa parte es donde inicia el recorrido de la guianza del museo.

## Paneles de información

**Tabla 21** Diseño de medios interpretativos -área recepción- Benjamín Carrión

<b>Tópico:</b> Fundador de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”	
<b>Función:</b> dar a conocer sobre la vida del fundador de la Casa de Cultura Ecuatoriana	
<b>Ubicación:</b> Área de recepción	
<b>Panel horizontal</b>	
<p style="text-align: center;"><b>“BENJAMÍN CARRIÓN”</b></p> <p style="text-align: center; color: red;"><b>FUNDADOR DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA</b></p>	
<p>Escritor, político, periodista, diplomático y promotor cultural ecuatoriano.</p> <p>Fundó <u>la Casa de la Cultura Ecuatoriana</u> hace <u>72</u> años en <u>1944</u>.</p>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm	
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL: \$65,00</b>	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 22** Bienvenida al museo Molinos de Monserrat

<b>Tópico:</b> Indicaciones y bienvenidos al museo “Molinos de Monserrat”
<b>Función:</b> indicar las recomendaciones generales antes de visitar el museo
<b>Ubicación:</b> Área de recepción
<b>Panel horizontal</b>

<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 23** Cotopaxi Extraordinarios paisajes

<b>Tópico:</b> COTOPAXI Extraordinarios Paisajes
<b>Función:</b> informar sobre la provincia de Cotopaxi y los mercados indígenas existentes
<b>Ubicación:</b> sala 1 de antropología
<b>Panel horizontal</b>
 <p><b>COTOPAXI</b> Extraordinarios Paisajes</p> <p>La provincia de Cotopaxi, poseedora de majestuosos paisajes. Su volcán con el mismo nombre de la provincia de belleza fascinante, sus ríos, pueblos antiguos y modernos, monumentos, iglesias y calles angostas de su ciudad capital, Latacunga.</p> <p>Sus mercados indígenas de Saquisilí, la victoria, Pujilí, salcedo y Latacunga, únicos por sus artesanías.</p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 24** Tipo de artesanías de la provincia de Cotopaxi

<b>Tópico:</b> Tipos de artesanías de la Provincia de Cotopaxi	
<b>Función:</b> dar a conocer los tipos de artesanías que se da en los distintos cantones de la provincia.	
<b>Ubicación:</b> sala 1 de antropología	
<b>Panel vertical</b>	
 <p><b>TIPOS DE ARTESANÍAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Talabartería</li> <li>2. Alfarería</li> <li>3. Cerámica</li> <li>4. Talla de madera</li> <li>5. Pinturas sobre cuero</li> <li>6. Caretas de papel de madera</li> <li>7. Máscaras de madera</li> <li>8. Cometas de papel,</li> <li>9. Flautas de hueso,</li> <li>10. Tejidos en totora,</li> <li>11. Cabuya, lana, paja,</li> <li>12. Fuegos artificiales</li> </ol> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p><b>MÁSCARA DE MADERA</b></p> <p>En Cotopaxi son pocos los lugares donde todavía se puede apreciar el trabajo artesanal en Pujilí hay familias indígenas de Tigua y en Saquisilí, son menos de cinco personas que se dedican al tallado de madera.</p> </div>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 25** Pujilí tierra de Danzantes

<b>Tópico:</b> Pujilí Tierra de Danzantes
<b>Función:</b> mostrar a través de este panel porque el cantón Pujilí es conocido a nivel nacional
<b>Ubicación:</b> sala 1 de antropología
<b>Panel horizontal</b>
 <p style="text-align: center;">Fuente: el comercio</p>
<p>Un traje multicolor lleno de encajes, bordados, monedas antiguas y sobre sus hombros lleva un penacho con enormes espejos e impregnaciones de pedrería y plumas, que simbolizan el poderío de las aves andinas.</p>
<p><b>Tierra de Danzantes es...</b></p> <p><b>PUJILÍ</b></p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

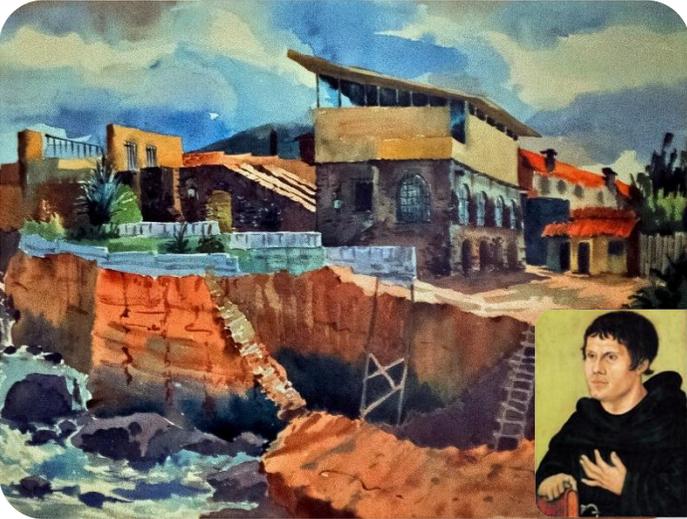
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 26** Agave = Cabuya

<b>Tópico:</b> Agave = Cabuya	
<b>Función:</b> dar a conocer sobre una planta que sirve en la elaboración de artesanías.	
<b>Ubicación:</b> sala 1 de antropología	
<b>Panel horizontal</b>	
<p><b>AGAVE = CABUYA</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">   </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>SIRVE COMO.....</b></p> <p><b>Alimento:</b> bebida del shawarmishki, miel, jarabe.</p> <p><b>Tejidos y vestuarios:</b> hilos, cordeles y tejidos para costales, bolsas, mantas, telas, tapetes, mochilas, sandalias, entre otros.</p> <p><b>Construcción:</b> techos o tejados, canales para conectar agua de lluvia, bateas para mezclas.</p> <p><b>Doméstico:</b> jabón para ropa, cepillos para lavar, cepillo y escobas, canastas, clavos y recipientes.</p> </div> </div>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm	
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

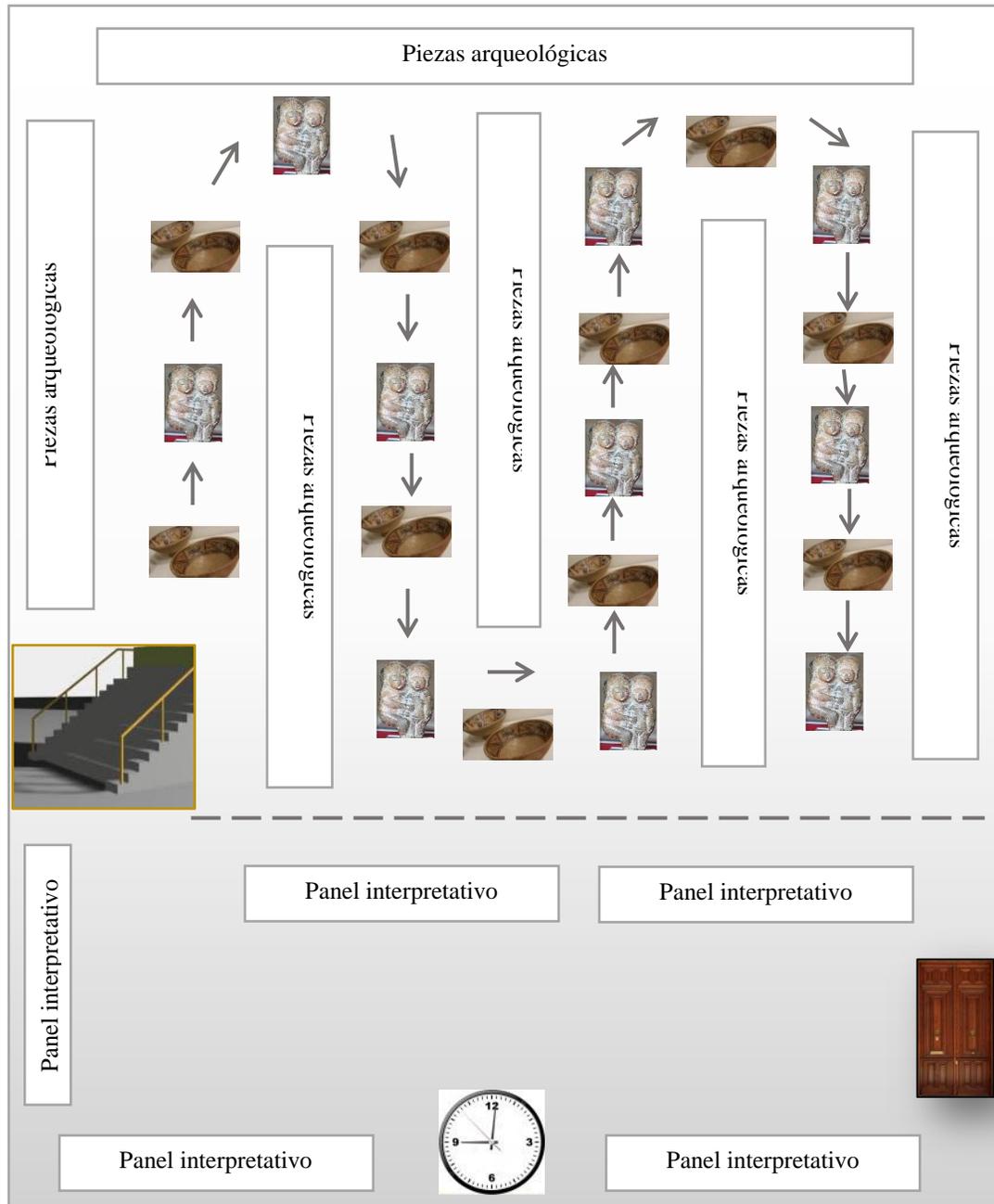
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 27** Historia de los molinos de Monserrat

<b>Tópico:</b> molinos de Monserrat
<b>Función:</b> dar a conocer la historia de los molinos
<b>Ubicación:</b> sala 1 de antropología
<b>Panel horizontal</b>
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Estos molinos fueron construidos en el año 1756 por los jesuitas como un obraje colonial, que servían para moler granos. Los mismos que utilizaban con las aguas de los ríos cutuchi y yanayacu.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00
<b>Elaborado por:</b> POAQUIZA, Silvia (2015)

## Sala de arqueología

En esta sala se colocarán 5 paneles de interpretación en la entrada a este lugar.



**Figura 22** Diseño sala de Arqueología- Museo Molinos de Monserrat  
Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

## **Descripción de la ubicación de los paneles interpretativos – sala de arqueología**

**Ubicación:** sala de arqueología

**Panel 8:** descripción de la cultura más conocida en el Ecuador

**Panel 9:** clasificación de los periodos precolombinos

**Panel 10:** culturas existentes en el museo

**Panel 11:** figurilla sobre la Cultura Valdivia

**Panel 12:** características de las culturas existentes en el museo

Antes de ingresar a la sala existe un espacio amplio, una especie como pasillo que se dirige a visitar todas las piezas arqueológicas, es ahí donde se aprovecha ese lugar para colocar los paneles 8, 9 10, 11, y 12, para que las personas tengan una idea de lo que van a observar más adelante, como reliquias de las culturas: Valdivia, Chorrera, Totila, Manteña, Panzaleo, Puruhá y negativo del Carchi.

**Tabla 28** Descripción de la cultura más conocida en el Ecuador

<b>Tópico:</b> la cultura Valdivia
<b>Función:</b> dar a conocer sobre la división de las culturas precolombinas en el Ecuador
<b>Ubicación:</b> sala 2 de arqueología
<b>Panel horizontal</b>

<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

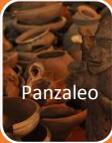
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 29** Clasificación de los periodos precolombinos

<b>Tópico:</b> Clasificación de los periodos precolombinos	
<b>Función:</b> mostrar sobre las culturas pertenecientes a los 4 periodos de la cultura pre colombina	
<b>Ubicación:</b> sala 2 de arqueología	
<b>Panel vertical</b>	
	
<p><b>Clasificación</b> de los periodos precolombinos existentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ <u>Pre-cerámico o Paleo indio</u> (1300 A.C - 3500 A. C) Inga, Chobshi, Cubilán y Las Vegas</li> <li>✚ <u>Formativo o Agro-alfarero</u> (3500 A.C - 500 A.C) <b>Región Costa:</b> Valdivia, Machalilla y Chorrera. <b>Región Sierra:</b> Cañar, Cerro Narrío, Cotocollao, Alausi y Catamayo.</li> <li>✚ <u>Desarrollo Regional O Agro-Minero</u> (500 A.C - 500 D.C). <b>Región Costa:</b> Bahía de Caráquez, Tolita, Guangala, Jama Coaque. <b>Región Sierra:</b> Tuncahuán, Panzaleo y Narrío II.</li> <li>✚ <u>Integración o Señoríos Étnicos</u> (500 D.C - 1450 D.C). <b>Región Costa:</b> Milagro Quevedo y Manteña <b>Región Sierra:</b> Puruhá, Negativo del Carchi y Caranqui.</li> </ul>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

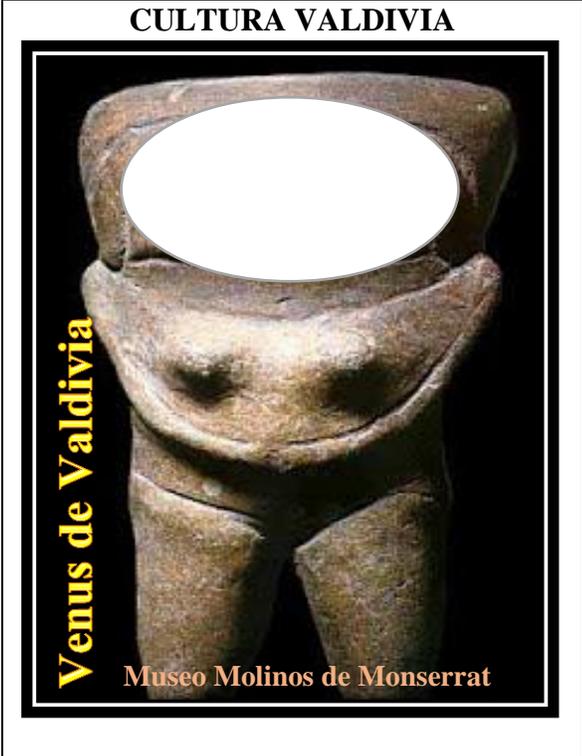
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 30** Culturas existentes en el museo

<b>Tópico:</b> las culturas existentes en el museo
<b>Función:</b> dar a conocer sobre las características de las culturas que se encuentran en la sala.
<b>Ubicación:</b> sala 2 de arqueología
<b>Panel horizontal</b>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><i>Más adelante encontraras:</i></p> </div> <div style="background-color: #f4a460; border-radius: 25px; padding: 20px;"> <p>* <b>A</b>pareció en el año 1200 a.C a 500 d.C ocupó la costa sur del Ecuador, extendiéndose a lo largo de la cuenca del río Guayas y sus tributarios. Su asentamiento fue en la actual provincia de Los Ríos.</p> <p>* <b>E</b>sta cultura se desarrolló desde el 500 a.C. hasta el 500 d.C. Está ubicada en la desembocadura del río Santiago, en la Reserva Cayapas-Mataje, en la provincia de Esmeraldas;</p> <p>* <b>E</b>sta cultura apareció en 400 a.C a 1532 d.C., conocidos como Cosanga-Píllaro: ubicados en la Provincia De Cotopaxi.</p> <p>* <b>S</b>e ubica entre 800 a.C a 1532 d.C, se extendió en la costa, desde la isla Puná hasta el norte de Bahía de Caráquez.</p> <p>* <b>L</b>os puruhás fueron etnias numerosas que ocupaban las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua, y parte de Cotopaxi de la república del Ecuador</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Chorrera</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Tolita</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Panzaleo</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Manteña</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Puruhá</p> </div> </div>
<b>Material:</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones:</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo:</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 31** Figurilla sobre la Cultura Valdivia

<b>Tópico:</b> Cultura Valdivia	
<b>Función:</b> dar a conocer sobre un objeto representativo de la cultura Valdivia	
<b>Ubicación:</b> sala 2 de arqueología	
<b>Panel vertical</b>	
	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

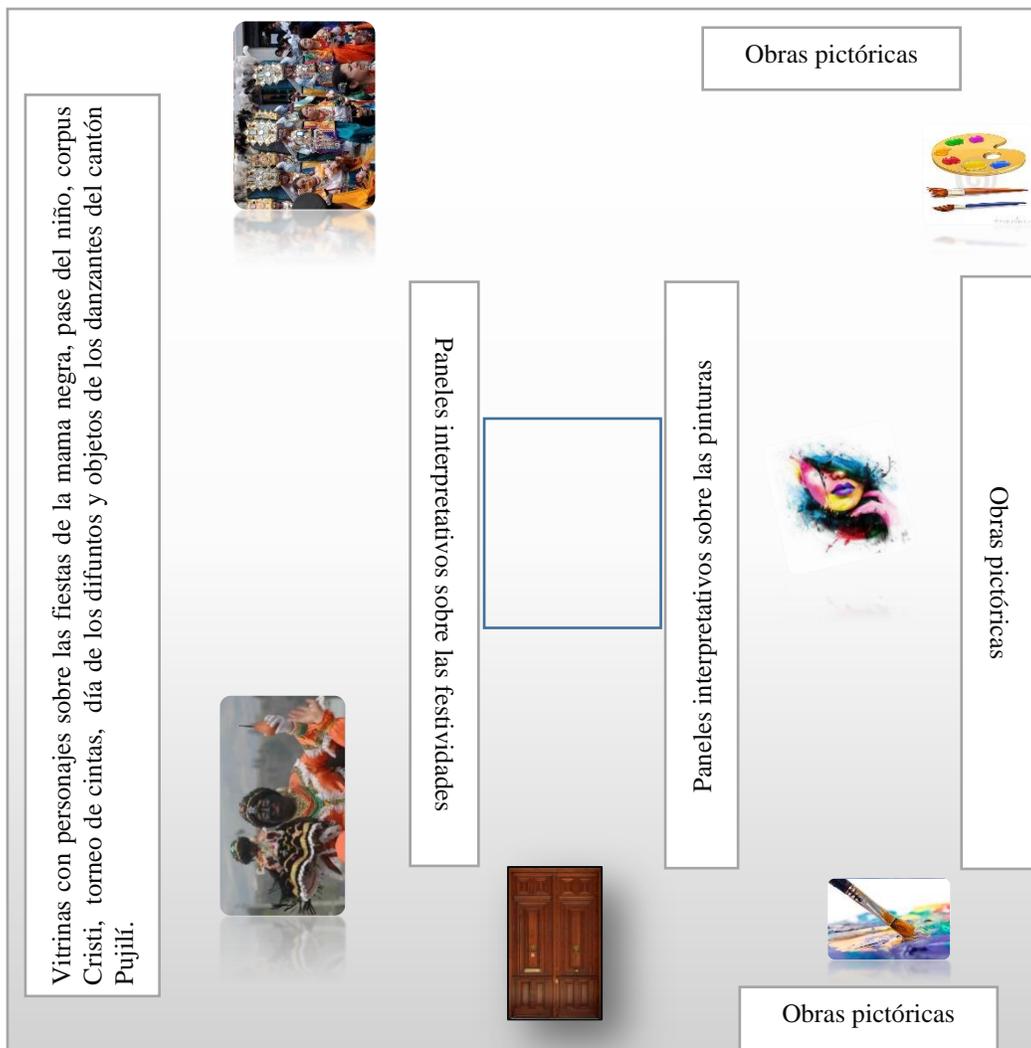
**Tabla 32** Características de las culturas en el museo Molinos de Monserrat

<b>Tópico:</b> características de las culturas existentes en el museo	
<b>Función:</b> dar a conocer sobre las características de las culturas que se encuentran en la sala.	
<b>Ubicación:</b> sala 2 de arqueología	
<b>Panel horizontal</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS DE LAS CULTURAS EXISTENTES EN EL MUSEO</b>	
<p>CULTURA</p> <p><b>CHORRERA</b></p> <p><b>COLITA</b></p> <p><b>CANZALEO</b></p> <p><b>CANTENA</b></p> <p><b>ZURUHÁ</b></p> <p><b>NEGATIVO DEL CARCHI</b></p>	<p><u>Cerámicas especializadas en el abrillantado de objetos</u>, realizaban botellas musicales, flautas, descansa nuca, entre otros.</p> <p>Primeros en trabajar en oro, plata. Realizaban utensilios de cocina en diferentes decoraciones.</p> <p>Cerámicas como vasijas globulares decoradas con rostros humanos pintados con rojo sobre blanco.</p> <p>Textiles, orfebrería y principalmente la concha Spondylus para fines rituales.</p> <p>Modelado de figuras en el cuello y asas de cántaro de figura humana; representación de hombres, animales, manos, cabezas de serpiente, entre otros.</p> <p>El cobre fue el metal que utilizaban para hacer adornos y piezas ceremoniales.</p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm	
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL: \$65,00</b>	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Sala 4 Pinacoteca y folklore

Para esta sala están destinados nueve paneles interpretativos que estarán colocados en la parte central dividiendo las festividades del cantón Latacunga y Pujilí, con obras pictóricas de distintos autores como Leonardo Tejada, Tábara, Guerrero, Guayasamín, Román, y de destacados pintores cotopaxenses como los hermano Meythaler, García Lanas, Pilatasig, Karolys entre otros.



**Figura 23** Diseño sala Pinacoteca y Folklore- Museo Molinos de Monserrat  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## **Sala pinacoteca y folclore- descripción de la ubicación de los paneles interpretativos**

**Ubicación:** pinacoteca y folclore

**Panel 13:** ¿qué es la pintura?

**Panel 14:** ¿técnicas de la pintura?

**Panel 15:** frase célebre del pintor quiteño Oswaldo Guayasamín

**Panel 16:** biografía de Leonardo Tejada,

**Panel 17:** El cantón Pujilí

**Panel 18:** la fiesta de la Mama Negra

**Panel 19:** personajes principales de la fiesta de la Mama Negra

**Panel 20:** personajes secundarios de la fiesta de la Mama Negra

**Panel 21:** Fiestas populares del Ecuador

En esta sala se encuentran dos tipos de ambientes, donde se mezclan la pintura con las manifestaciones culturales, por lo cual se divide en dos partes: a la derecha del lugar se ubica las obras pictóricas de los distintos autores; en cambio a la izquierda se colocan la parte de las fiestas populares del cantón Latacunga y Pujilí.

Para separar estos dos ambientes se procedió a colocar en la mitad de la sala los 9 paneles interpretativos.

**Tabla 33** ¿Qué es la Pintura?

<b>Tópico:</b> Pintura
<b>Función:</b> dar a conocer sobre qué es la pintura
<b>Ubicación:</b> sala 3 pinacoteca y folclore
<b>Panel horizontal</b>
 <p style="text-align: center;"><b>PINTURA</b></p> <p>La práctica del arte de pintar, consiste en aplicar, en una superficie determinada una hoja de papel, un lienzo, un muro, una madera, entre otros; una técnica determinada, para obtener una composición de formas, colores, texturas, dibujo.</p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL: \$65,00</b>

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

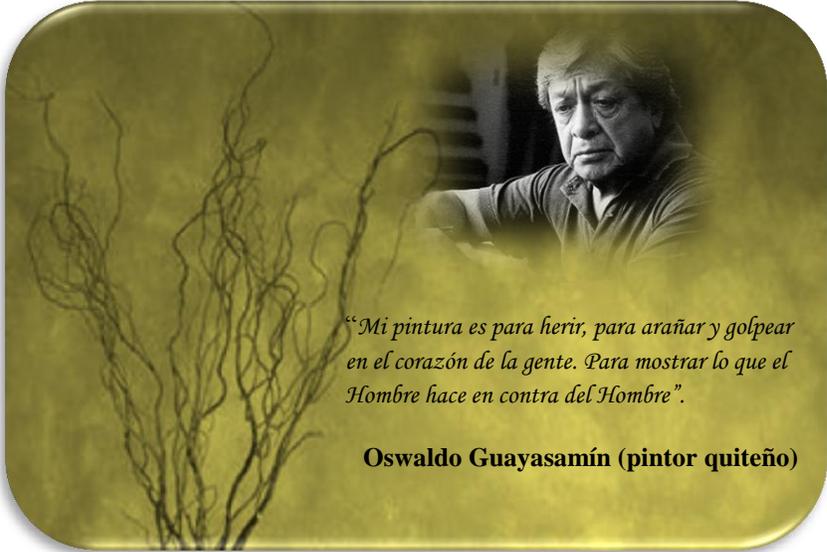
**Tabla 34** Técnicas de Pintura

<b>Tópico:</b> Técnicas de Pintura
<b>Función:</b> dar a conocer sobre las diferentes técnicas de pintura que existen
<b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore
<b>Panel horizontal</b>

<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

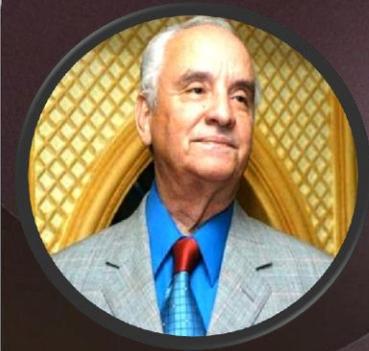
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 35** Frase Célebre del pintor Oswaldo Guayasamín

<b>Tópico:</b> frase célebre de Oswaldo Guayasamín (pintor quiteño)
<b>Función:</b> dar a conocer la importancia de la pintura a través de esta frase
<b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore
<p><b>Panel horizontal</b></p>  <p><i>“Mi pintura es para herir, para arañar y golpear en el corazón de la gente. Para mostrar lo que el Hombre hace en contra del Hombre”.</i></p> <p><b>Oswaldo Guayasamín (pintor quiteño)</b></p>
<p><b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico</p>
<p><b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm</p>
<p><b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00</p>

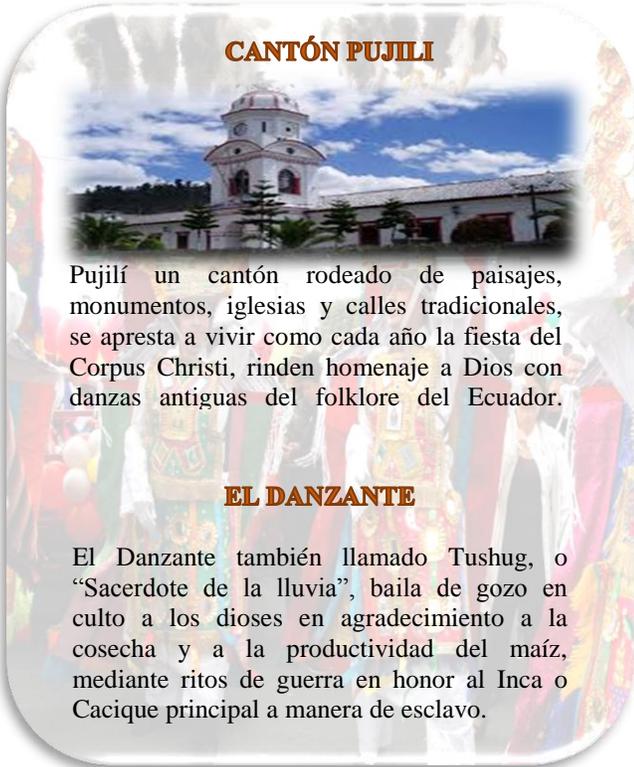
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 36** Pintor Ecuatoriano Leonardo Tejada Zambrano

<b>Tópico:</b> Pintor Ecuatoriano Leonardo Tejada Zambrano
<b>Función:</b> conocer el fundador de la sala de pinacoteca y folclore
<b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore
<b>Panel horizontal</b>
 <p><b>PINTOR ECUATORIANO “LEONARDO TEJADA ZAMBRANO”</b> (1908-2005)</p> <p>Unos de los pintores más importantes del siglo XX, de Ecuador. Nació en la ciudad de Latacunga en una familia de talladores. Destacado como tallador y restaurador, estudioso del folclore y promotor de la recuperación del arte popular.</p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL: \$65,00</b>

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 37** Cantón Pujilí

<b>Tópico:</b> Cantón Pujilí
<b>Función:</b> dar a conocer sobre el cantón Pujilí y la vestimenta del personaje principal de la fiesta del Corpus Christi
<b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore
<p><b>Panel vertical</b></p>  <p><b>CANTÓN PUJILI</b></p> <p>Pujilí un cantón rodeado de paisajes, monumentos, iglesias y calles tradicionales, se apresta a vivir como cada año la fiesta del Corpus Christi, rinden homenaje a Dios con danzas antiguas del folklore del Ecuador.</p> <p><b>EL DANZANTE</b></p> <p>El Danzante también llamado Tushug, o “Sacerdote de la lluvia”, baila de gozo en culto a los dioses en agradecimiento a la cosecha y a la productividad del maíz, mediante ritos de guerra en honor al Inca o Cacique principal a manera de esclavo.</p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm          Vertical: 1.28 m
<b>Costo</b> Banner \$15                  Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 38** La fiesta de la Mama Negra

<b>Tópico:</b> La fiesta de la Mama Negra
<b>Función:</b> dar a conocer sobre de qué trata la fiesta.
<b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore
<b>Panel horizontal</b>

<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 39** Personajes principales de la fiesta de la Mama Negra

<b>Tópico:</b> Personajes principales de la fiesta de la Mama Negra
<b>Función:</b> dar a conocer los personajes principales quienes participan en la fiesta.
<b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore
<b>Panel horizontal</b>
<div style="border: 2px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;"><b>5 PERSONAJES PRINCIPALES DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA</b></p> <p><b>Ángel de la Estrella:</b> Es el personaje que encabeza la comparsa. Vestido todo de blanco lleva grandes alas y en su mano derecha un cetro con una estrella en la punta que simboliza su poder. </p> <p><b>Rey Moro</b> Lleva sobre su cabeza un turbante con piedras preciosas y simboliza la relación que existió entre los indios y los negros que fueron traídos para explotar las minas en la provincia de Cotopaxi. </p> <p><b>Abanderado</b> El abanderado lleva una especie de traje militar, y una bandera que representa a la wipala, es de múltiples colores. </p> <p><b>Capitán</b> Es el prioste mayor de la comparsa, la tradición dice que es el amante de la Mama Negra y el único que tiene derecho a bailar con ésta; su traje es de tipo militar y le acompaña un grupo de personas a los que se les denomina engastadores. </p> <p><b>Mama Negra</b> Este es el personaje central de la celebración, lleva la cara pintada de negro como símbolo de la fertilidad de la tierra, sobre sus brazos tiene a su pequeña hija Baltazara y en su otra mano un chisquete con leche y colonia. </p> </div>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 40** Personajes secundarios de la Mama Negra

<b>Tópico:</b> Personajes secundarios de La Mama Negra	
<b>Función:</b> dar a conocer los personajes secundarios que acompañan a la Mama Negra en su festividad	
<b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore	
<b>Panel vertical</b>	
 <p style="text-align: center;"><b>PERSONAJES SECUNDARIOS DE LA MAMA NEGRA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Ashanga o Tizado</li> <li>▪ Los Engastadores</li> <li>▪ Los Yumbos</li> <li>▪ La Banda</li> <li>▪ Negros Champuceros</li> <li>▪ Los Loantes o Monos Loadores</li> <li>▪ Los Huacos</li> <li>▪ La Prioste</li> <li>▪ Las Camisonas o Carishinas</li> <li>▪ Los Urcu-Yayas</li> <li>▪ Los Curiquingues</li> <li>▪ Volantineros</li> <li>▪ Los Capariches</li> </ul>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 41** Fiestas populares en el Ecuador

<p><b>Tópico:</b> Fiestas Populares en el Ecuador</p>
<p><b>Función:</b> dar a conocer sobre el concepto de las fiestas populares en nuestro país.</p>
<p><b>Ubicación:</b> sala 3 de pinacoteca y folclore</p>
<p style="text-align: center;"><b>Panel horizontal</b></p>  <p>Ecuador, uno de los países más pequeños en el continente, todavía se pueden encontrar grupos de personas que celebran las fiestas populares que se llevan a cabo a lo largo de todo el año y por diferentes motivos. De allí que es sorprendente que existan más fiestas que días en el año y que el calendario folklórico ecuatoriano sea tan amplio y tan variado.</p> <p>Así existen fiestas religiosas, folklóricas, patronales, fijas, agrarias, entre otros.</p>
<p><b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico</p>
<p><b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm</p>
<p><b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00</p>

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

### **Museo municipal Casa de los Marqueses**

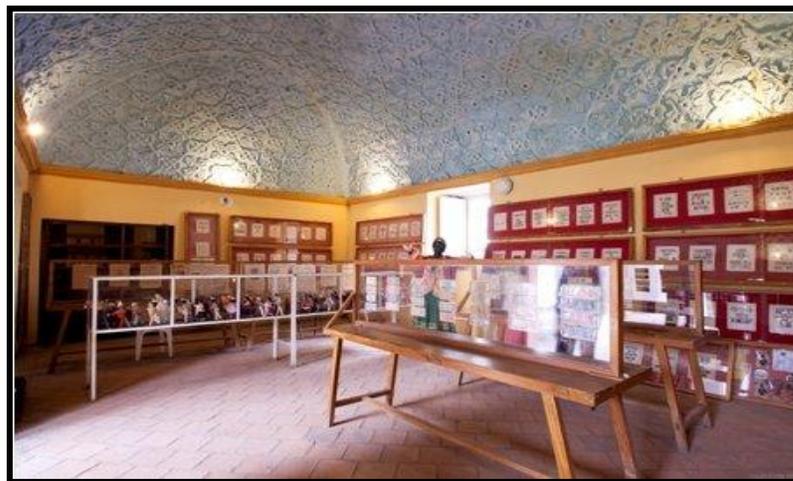
Este museo comprende tres salas: la primera es Numismática y Filatelia, la segunda es de arte religioso y la tercera el salón amarillo.

#### **Fachada actual de la Casa de los Marqueses**



**Figura 24** Museo municipal Casa de los Marqueses-fachada del museo  
**Fuente:** RTS noticias

#### **Sala 1 numismática y filatelia**



**Figura 25** Museo municipal Casa de los Marqueses-sala numismática y filatelia  
**Fuente:** Catastro de museos del Ecuador/Ministerio de Cultura y Patrimonio

### Sala 2 arte religioso



**Figura 26** Museo municipal Casa de los Marqueses-sala arte religioso  
**Fuente:** Catastro de museos del Ecuador/Ministerio de Cultura y Patrimonio

### Sala 3 salón amarillo

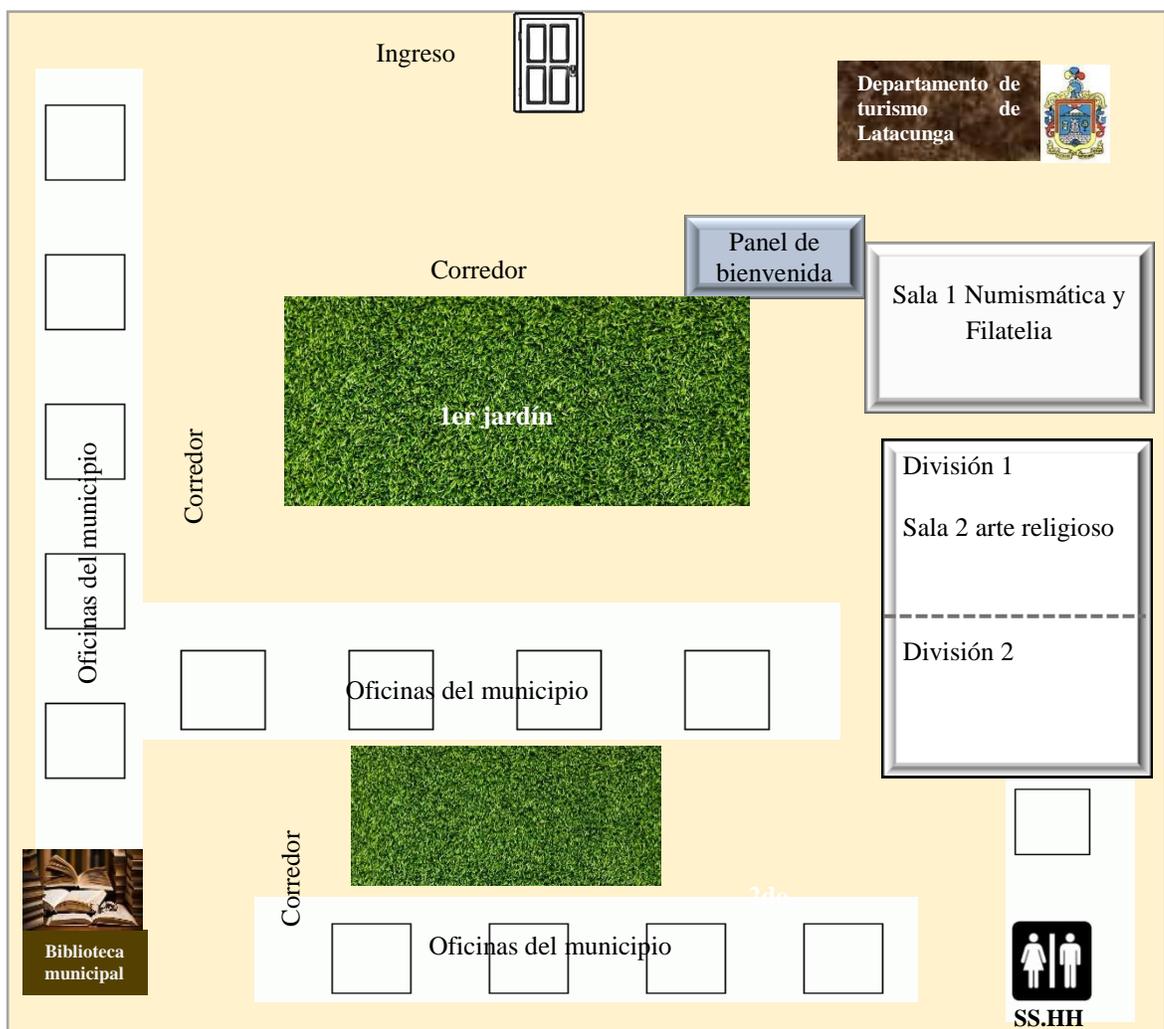


**Figura 27** Museo municipal Casa de los Marqueses-salón amarillo  
**Fuente:** Catastro de museos del Ecuador/Ministerio de Cultura y Patrimonio

## Museo municipal Casa de los Marqueses

El panel de interpretación de bienvenida se colocará en la parte exterior de la sala de numismática y filatelia.

La sala de arte religioso se unifica con el salón amarillo puesto que está mal distribuidos los objetos y se reorganizó: en la primera división se colocan los objetos antiguos y en la segunda las obras pictóricas.



**Figura 28** Distribución de áreas del museo municipal Casa de los Marqueses  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Panel de bienvenida

Tabla 42 Bienvenidos al museo municipal “Casa de los Marqueses”

<b>Tópico:</b> panel de bienvenida
<b>Función:</b> indicar las recomendaciones generales antes de visitar el museo
<b>Ubicación:</b> Área interpretativa parte exterior del museo
<b>Panel horizontal</b>

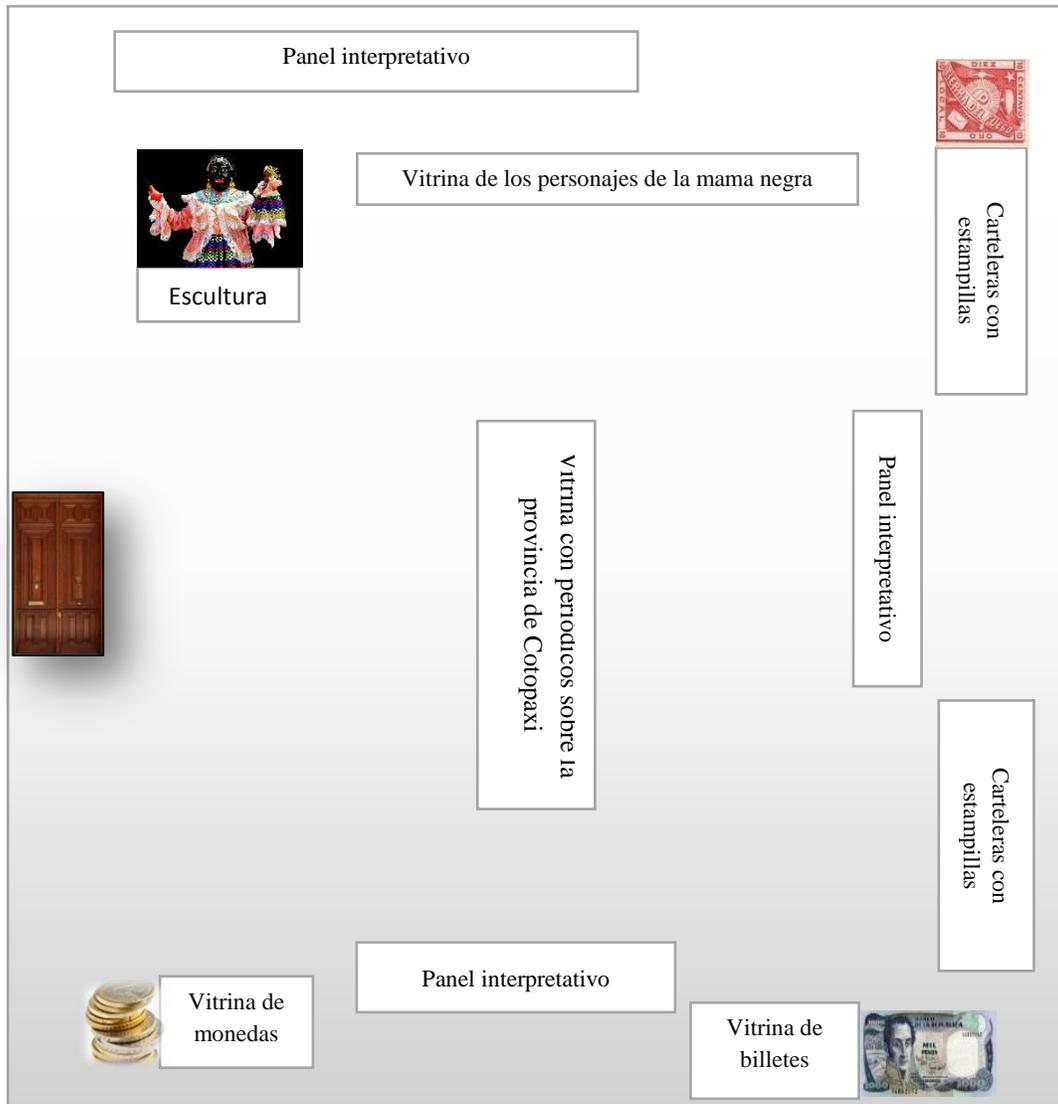
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15 Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

Este panel de interpretación se encuentra en la parte exterior de la sala de numismática y filatelia puesto que es ahí donde se da la bienvenida al visitante y es el primer encuentro de turista y guía, además es muy visible y de fácil comprensión para el público.

## Sala 1 numismática y filatelia

En esta sala se colocan 5 paneles de interpretación turística que se distribuyó por temas.



**Figura 29** Sala Numismática y Filatelia -Museo Casa de los Marqueses  
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Descripción de la ubicación de los paneles interpretativos- Museo municipal casa de los Marqueses**

**Ubicación:** Sala de numismática y filatelia

**Panel 23:** la tradicional fiesta de la Mama Negra

**Panel 24:** que es la filatelia

**Panel 25:** que coleccionar

**Panel 26:** monedas de países del mundo

**Panel 27:** billetes de países de América

En esta sala se designa 5 paneles de interpretación que se coloca de acuerdo a los diferentes temas existentes; se inicia por la izquierda del lugar con el tema de las fiestas de la Mama Negra, los sellos o estampillas (filatelia), monedas y billetes.

**Tabla 43** La fiesta Tradicional de la Mama Negra

<b>Tópico:</b> La fiesta Tradicional de la Mama Negra
<b>Función:</b> informar que la fiesta de la Mama Negra se festeja en dos ocasiones.
<b>Ubicación:</b> sala 1 numismática y filatelia
<b>Panel horizontal</b>
 <p style="text-align: center;"><b>LA FIESTA TRADICIONAL DE LA "MAMA NEGRA"</b></p> <p>En Latacunga, una ciudad en los Andes del Ecuador, la celebración de la Mama Negra es una de las tradiciones más importantes, que tiene lugar en el mes de septiembre en honor a la Virgen de las Mercedes. Desde hace algunos años se recrea esta festividad también en noviembre, para celebrar la Independencia de Latacunga. (Touring)</p> <p style="text-align: center;"><b>DiFerEncia</b></p> <p><b>Fiesta religiosa en honor a la Virgen de la Merced:</b> en esta fecha el personaje de la mama negra usa una careta.</p> <p><b>Fiesta por la independencia de Latacunga:</b> en cambio en el mes de noviembre el personaje de la Mama Negra se pinta el rostro negro.</p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 44** ¿Qué significa la filatelia?

<b>Tópico:</b> ¿Qué significa la filatelia?
<b>Función:</b> dar a conocer que significa la filatelia
<b>Ubicación:</b> sala 1 numismática y filatelia
<b>Panel horizontal</b>
 <p><b>¿QUÉ ES LA FILATELIA?</b></p> <p>Es la afición por coleccionar y clasificar sellos, sobres y otros documentos postales, y estudiar la historia postal. Como figuras de personajes ilustres, monumentos, pinturas, flora, fauna, historia postal, entre otros. Asunto de interés para los coleccionistas y filatelistas, al igual que las personas involucradas en esta materia. (E.P.)</p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL: \$65,00</b>

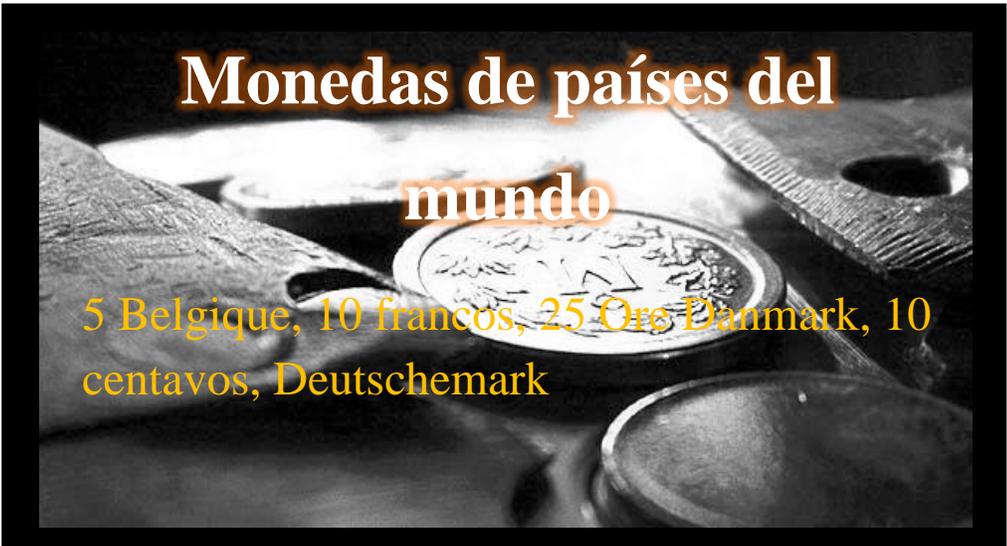
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 45** ¿Qué coleccionar en relación a la filatelia?

<b>Tópico:</b> ¿Qué coleccionar?	
<b>Función:</b> dar a conocer que se puede coleccionar	
<b>Ubicación:</b> sala 1 de numismática y filatelia	
<b>Panel vertical</b>	
	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 46** Monedas del mundo

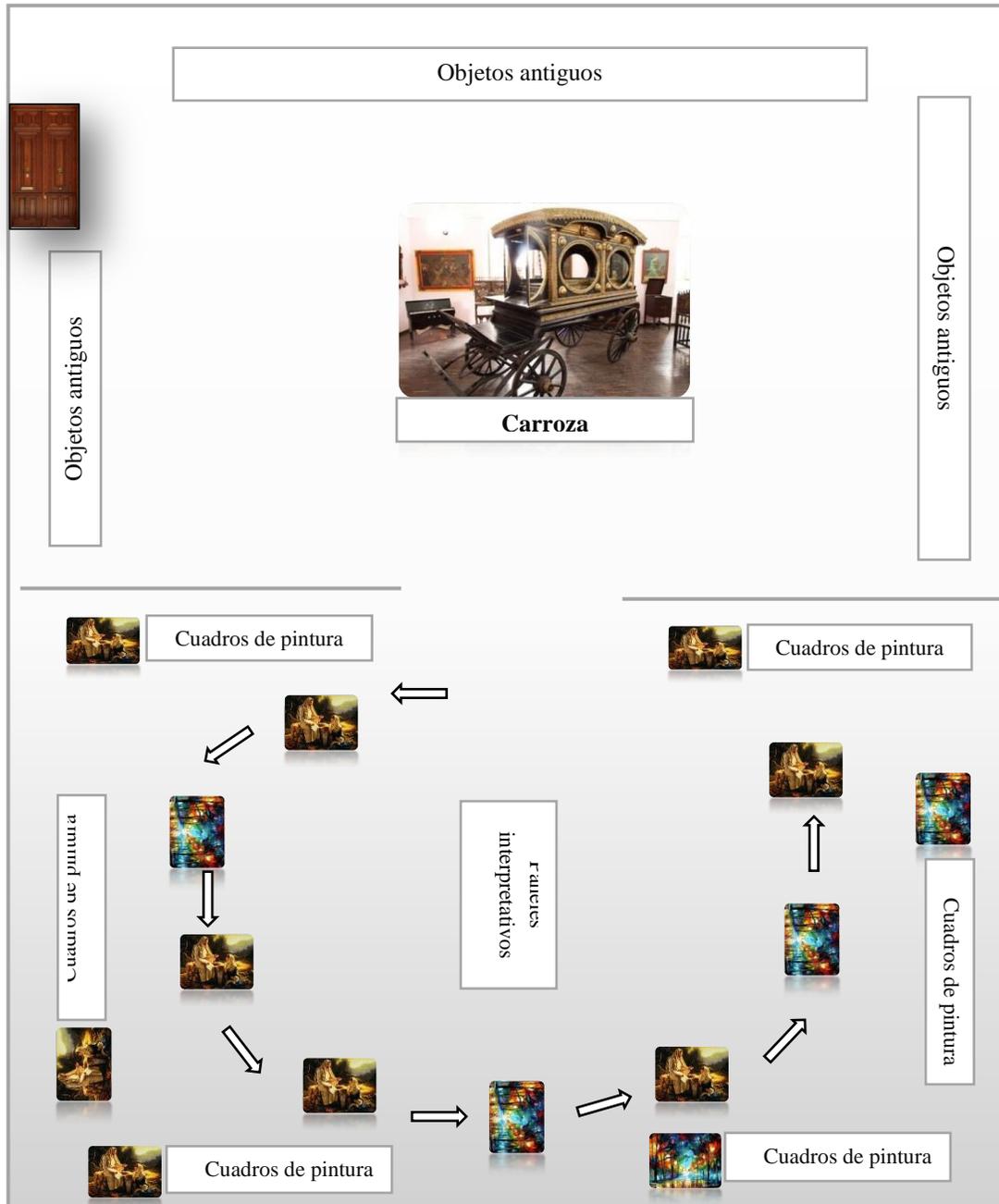
<b>Tópico:</b> monedas de países del mundo
<b>Función:</b> dar a conocer los diferentes tipos de monedas existentes
<b>Ubicación:</b> sala 1 numismática y filatelia
<b>Panel horizontal</b>

<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00
<b>Elaborado por:</b> POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 47** Países de América y sus billetes

<b>Tópico:</b> países de América y sus billetes	
<b>Función:</b> dar a conocer los tipos de billetes de los países de América	
<b>Ubicación:</b> sala 1 numismática y filatelia	
<b>Panel horizontal</b>	
 <p><b>PAÍSES DE AMÉRICA Y SUS BILLETES</b></p> <p>México Colombia Honduras Perú Venezuela Argentina Ecuador Brasil Chile Guatemala</p>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm	
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL: \$65,00</b>	
<b>Elaborado por:</b> POAQUIZA, Silvia (2015)	

## Sala 2 Arte religioso

En la primera división de la sala solo se coloca un panel mientras que en la segunda división están cuatro.



**Figura 30** Diseño sala de arte religioso- museo Casa de los Marqueses  
Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

## **Descripción de la ubicación de los paneles interpretativos- Museo municipal casa de los Marqueses**

**Ubicación:** Sala Arte religioso y salón amarillo

**Panel 28:** historia de la Casa de los marqueses

**Panel 29:** Características de las pinturas del siglo XVII

**Panel 30:** Características de las pinturas del siglo XVIII

**Panel 31:** Características de las pinturas del siglo XIX

En la sala de arte religioso en la primera división se coloca un panel en la parte central dando información sobre el nombre del cual se llama el museo, se ubica ahí porque da se puede observar con facilidad el panel, además porque es un lugar pequeño.

Los otros tres paneles se colocan en la segunda división de la sala de arte religioso, en la parte central en forma vertical, para tener una mayor organización del recorrido al museo por parte de los visitantes; la información para los paneles se imprimió a los dos lados con el fin de que las personas observen el contenido que se está brindando.

**Tabla 48** Casa de los Marqueses

<b>Tópico:</b> Casa de los Marqueses
<b>Función:</b> dar a conocer sobre las personas quienes habitaron en este lugar
<b>Ubicación:</b> sala arte religioso primera división
<b>Panel horizontal</b>
 <p><b>LA CASA DE LOS MARQUESSES DE MIRAFLORES</b></p> <p>Esta construcción tiene más de 300 años de antigüedad, construida en piedra pómez por el señor Juan García Granada en 1710 y completada por los Marqueses de Miraflores en años posteriores hasta 1743.</p> <p><b>Estilo arquitectónico:</b> neoclásico</p> <p>En esta residencia habitaban los Marqueses de Miraflores donde existen varios objetos que se cree que pertenecieron a ellos.</p> <p style="text-align: right;"><u>Marqueses de Miraflores</u></p>
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.34m    Vertical: 90 cm
<b>Costo</b> Banner \$15    Armazón metálico: \$50 <b>TOTAL:</b> \$65,00

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 49** Características de las pinturas del siglo XVII

<b>Tópico:</b> Características de las pinturas del siglo XVII	
<b>Función:</b> dar a conocer las características de las pinturas según el siglo XVII, XVIII, XIX	
<b>Ubicación:</b> sala Arte religioso-segunda división	
<b>Panel vertical</b>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; background-color: #f9e7e7;"> <p style="text-align: center;"><b><u>PINTURAS SIGLO XVII</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las imágenes son pintadas como esculturas, es decir son imágenes sin movimiento.</li> <li>• No hay expresividad en el rostro.</li> <li>• Los fondos generalmente son oscuros.</li> <li>• No tienen mayores elementos iconográficos.</li> <li>• Los colores (pigmentos) eran importados o elaborados con tierras de la localidad (de origen natural).</li> </ul>  </div>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 50:** Características de las pinturas del siglo XVIII

<b>Tópico:</b> Características de las pinturas del siglo XVIII	
<b>Función:</b> dar a conocer las características de las pinturas según el siglo XVII, XVIII, XIX	
<b>Ubicación:</b> sala Arte religioso-segunda división	
<b>Panel vertical</b>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;"><b><u>PINTURAS SIGLO XVIII</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las figuras adquieren mayor movimiento y diseño (posición oblicua o perpendicular) Se implementan elementos iconográficos propios de cada personaje.</li> <li>• El fondo se transforma y aparece la inclusión del paisaje o elementos arquitectónicos.</li> </ul> <div style="text-align: center;">  <p style="text-align: right; font-size: small;">Francisco de Goya</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El rostro se humaniza (adquiere expresividad de acuerdo al tema).</li> </ul> </div>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 51:** Características de las pinturas del siglo XIX

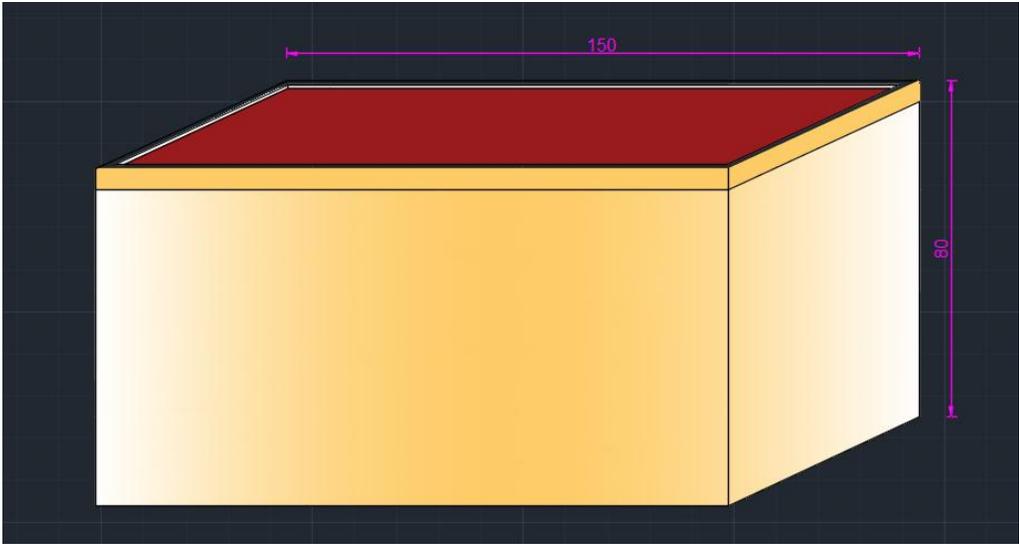
<b>Tópico:</b> Características de las pinturas del siglo XIX	
<b>Función:</b> dar a conocer las características de las pinturas según el siglo XVII, XVIII, XIX	
<b>Ubicación:</b> sala Arte religioso-segunda división	
<b>Panel vertical</b>	
 <p style="text-align: center;"><b>PINTURAS SIGLO XIX</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Peder Severin Kroyer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imágenes naturales.</li> <li>• Empleo de sombras para lograr efectos especiales.</li> <li>• Figuras y ropajes con movimientos naturales.</li> <li>• Uso de elementos cotidianos.</li> <li>• Aparición del paisaje local (real).</li> <li>• Empleo de toda la gama de colores.</li> <li>• Soportes en madera, tela, alabastro, metales, piedra.</li> </ul>	
<b>Material</b> Banner de lona y armazón metálico	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 80 cm      Vertical: 1.28 m	
<b>Costo</b> Banner \$15      Armazón metálico: \$ 50 <b>TOTAL:</b> \$65,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Diseño de vitrinas

### Museo Molinos de Monserrat - Sala de antropología

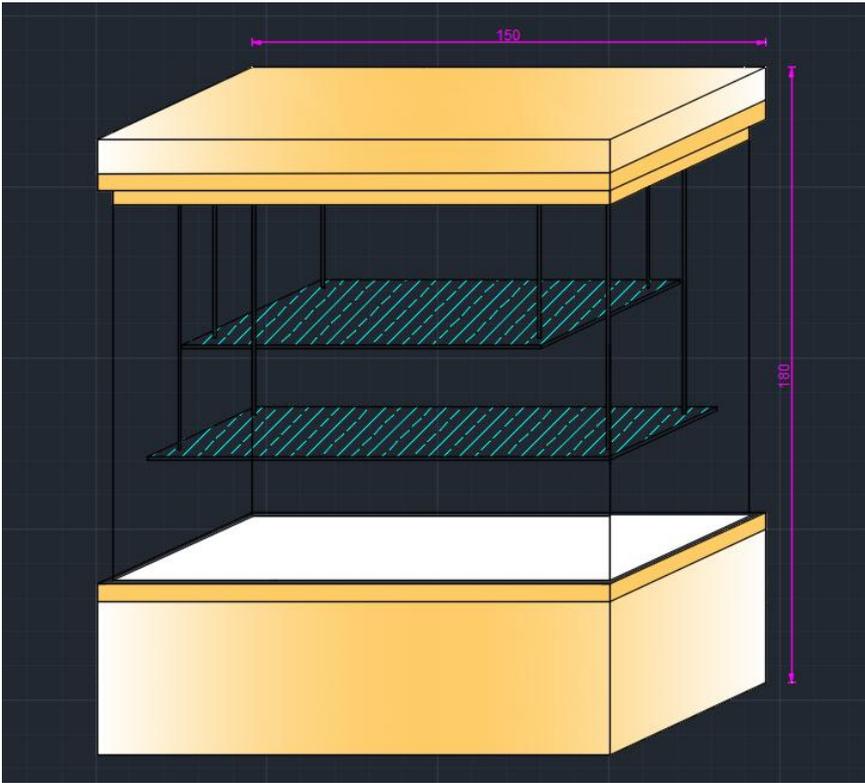
**Tabla 52** Vitrinas de exhibición sala antropología “Molinos de Monserrat”

<b>Tópico:</b> vitrina de exhibición – mesa horizontal	
<b>Función:</b> exhibir las artesanías de los diferentes cantones	
<b>Ubicación:</b> sala de antropología	
	
<b>Material:</b> madera	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.50m Vertical: 80 cm	<b>número</b> 6
<b>C/u:</b> \$ 60,00 <b>Costo total:</b> \$360,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Sala de arqueología

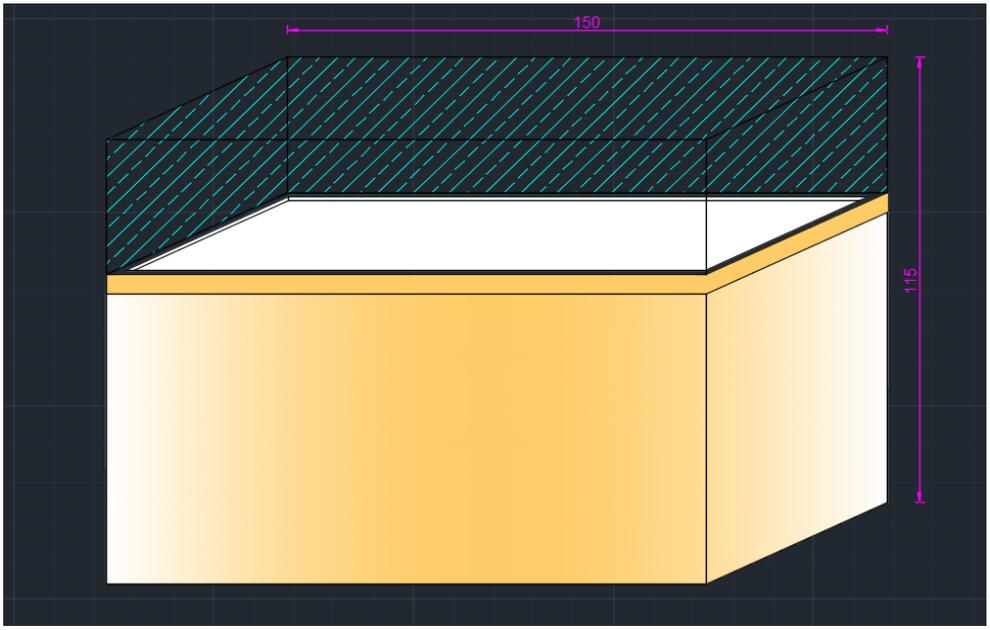
**Tabla 53** Vitrinas de exhibición sala de arqueología “Molinos de Monserrat”

<b>Tópico:</b> vitrina de exhibición	
<b>Función:</b> mostrar las piezas arqueológicas de las distintas culturas	
<b>Ubicación:</b> sala de arqueología	
	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.50m Vertical: 1.80 m	<b>Número</b> 10
<b>C/u:</b> \$150,00 <b>Costo total:</b> \$ 1500,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Museo Municipal Casa de los Marqueses - Sala Numismática y Filatelia

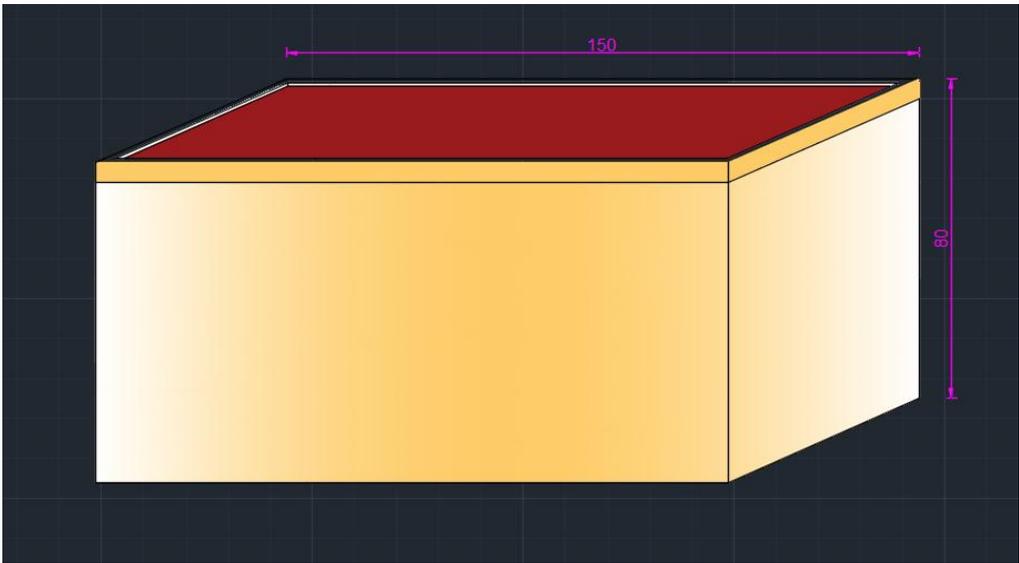
**Tabla 54** Vitrina de exhibición sala Numismática y Filatelia “Casa de los Marqueses”

<b>Tópico:</b> vitrina de exhibición	
<b>Función:</b> exhibir los billetes y monedas	
<b>Ubicación:</b> sala Numismática y Filatelia	
	
<b>Material:</b> vidrio y madera	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.50 m Vertical: 1.15 m	<b>Número:</b> 2
<b>C/u:</b> \$ 150, 00	
<b>Costo total:</b> \$300,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Sala Arte religioso y salón amarillo

**Tabla 55** Vitrina de exhibición sala arte religioso-Casa de los Marqueses

<b>Tópico:</b> vitrina de exhibición	
<b>Función:</b> exhibir los objetos antiguos	
<b>Ubicación:</b> sala arte religioso	
	
<b>Material:</b> madera	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.50m Vertical: 80 cm	<b>número</b> 7
<b>C/u:</b> \$ 60,00 <b>Costo:</b> \$ 420,00	

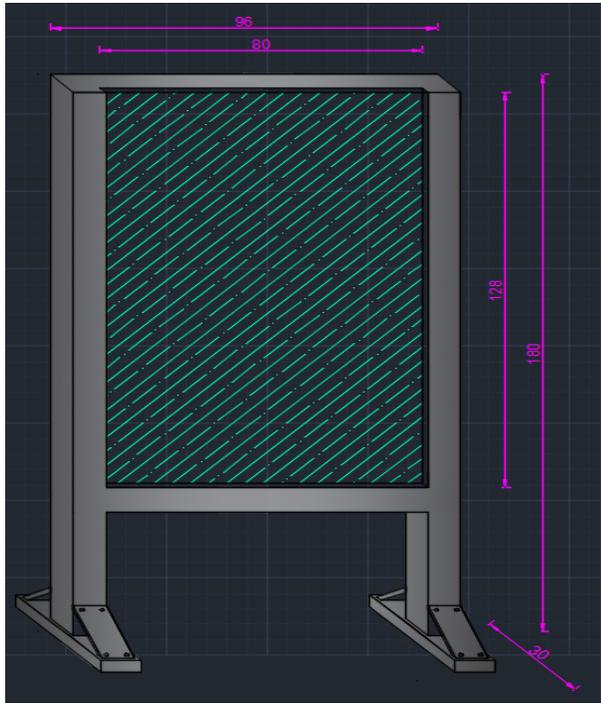
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

### Estructuras metálicas para los paneles de interpretación

De acuerdo a los esquemas establecidos existen paneles de interpretaciones horizontales y verticales; el museo molinos de Monserrat cuenta con cinco estructuras verticales y quince horizontales, a continuación se muestra el diseño:

### Diseño vertical de las estructuras metálicas museo Molinos de Monserrat

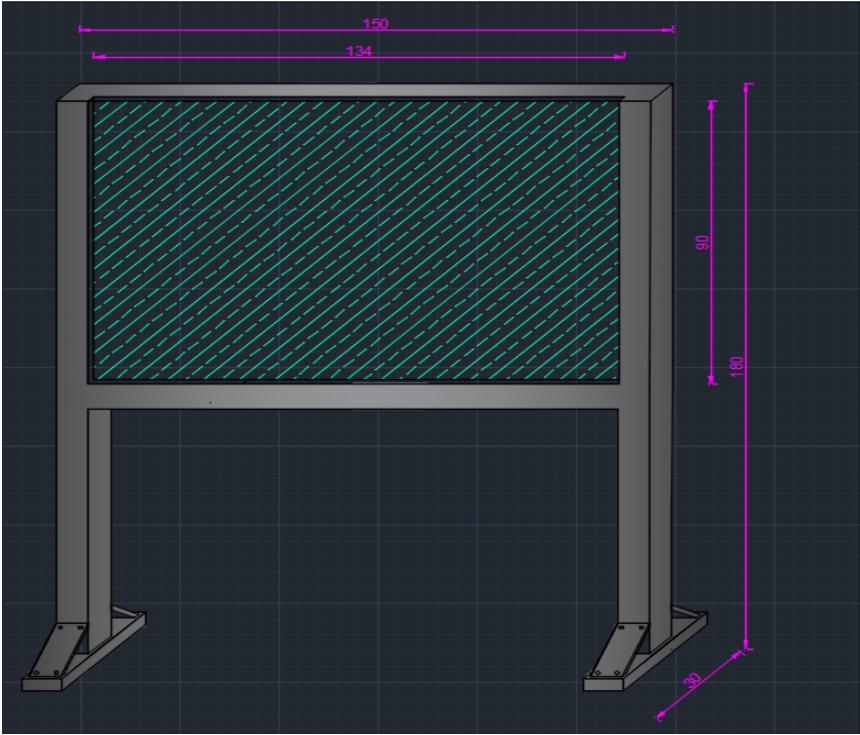
**Tabla 56** Estructuras metálicas verticales para el museo Molinos de Monserrat

<b>Tópico:</b> Estructura metálicas para los banners	
<b>Función:</b> ser el complemento para los paneles de información	
<b>Ubicación:</b> Museo “Molinos de Monserrat”	
	
<b>Material:</b> fierro	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 96 cm Vertical: 1.80m	<b>Número:</b> 5
<b>C/u:</b> \$ 50,00 <b>Costo total:</b> \$250,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Diseño horizontal

**Tabla 57** Estructura metálica horizontal Museo Molinos de Monserrat

<b>Tópico:</b> Estructura metálicas para los banners	
<b>Función:</b> ser el complemento para los paneles de información	
<b>Ubicación:</b> Museo “Molinos de Monserrat”	
	
<b>Material:</b> fierro	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.50m Vertical: 1.80 m	<b>Número:</b> 16
<b>C/u:</b> \$ 50,00 <b>Costo:</b> \$750,00	

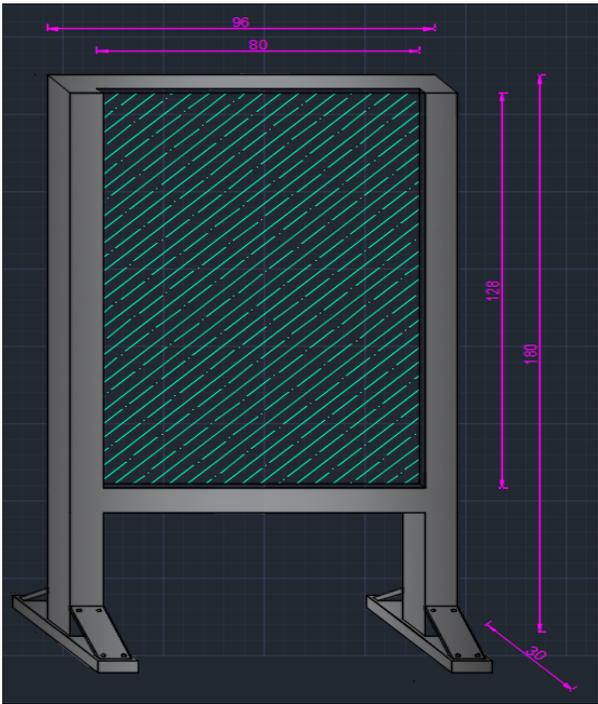
**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Museo municipal casa de los Marqueses

Este museo cuenta con seis paneles de interpretación estilo vertical y nueve horizontal, se muestra a continuación los diseños:

### Diseño vertical de las estructuras metálicas

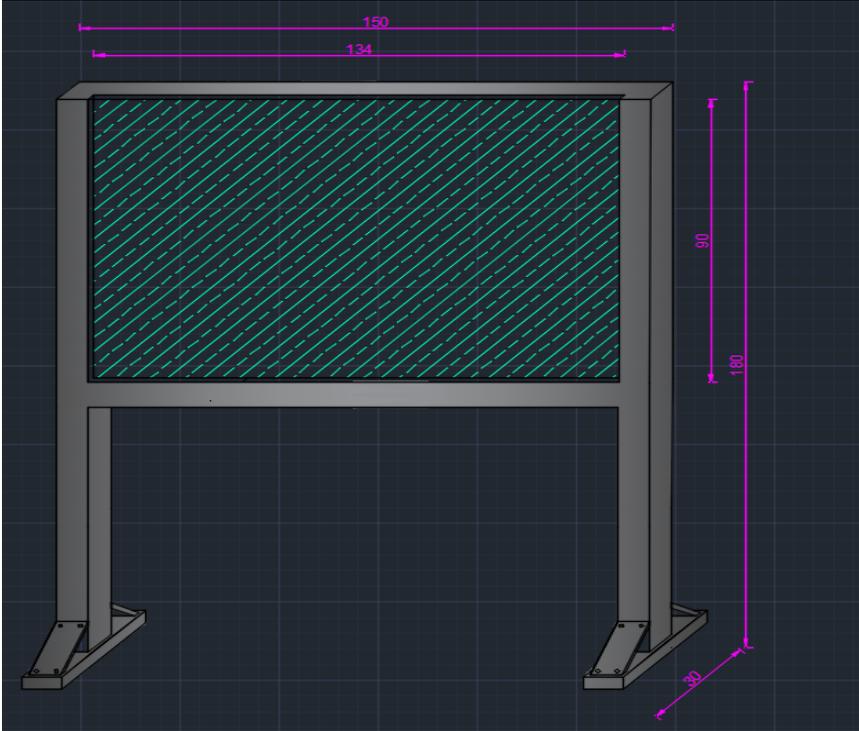
**Tabla 58** Estructura metálica vertical Museo municipal Casa de los Marqueses

<b>Tópico:</b> Estructura metálica para los banners	
<b>Función:</b> ser el complemento para los paneles de información	
<b>Ubicación:</b> Museo municipal “Casa de los Marqueses	
	
<b>Material:</b> fierro	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 96 cm Vertical: 1,80 m	<b>Número:</b> 4
<b>C/u:</b> \$ 50,00 <b>Costo:</b> \$300,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Diseño horizontal

**Tabla 59** Estructura metálica horizontal museo municipal Casa de los Marqueses

<b>Tópico:</b> Estructura metálicas para los banners	
<b>Función:</b> ser el complemento para los paneles de información	
<b>Ubicación:</b> Museo municipal “Casa de los Marqueses”	
	
<b>Material:</b> fierro	
<b>Dimensiones</b> Horizontal : 1.50 m Vertical: 1.80 m	<b>Número:</b> 5
<b>C/u:</b> \$ 50,00 <b>Costo:</b> \$450,00	

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## Cédulas informativas

Uno de los problemas que existentes en este trabajo de investigación es que al interior de los museos Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses existe una escasa información de los objetos expuestos para lo cual se elaboró un diseño de cédulas informativas con el objetivo de dar un mejor servicio a la ciudadanía latacungueña. Adjunto en anexos el inventario de los bienes muebles que poseen mencionados museos.



**Figura 31** Diseño cedula informativa-Museo Molinos de Monserrat  
Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)



**Figura 32** Diseño cedula informativa-Museo municipal Casa de los Marqueses  
Elaborado por: POAQUIZA, Silvia (2015)

## Inversión del proyecto - Equipamiento

### Costos de los medios interpretativos

Los medios interpretativos diseñados tienen un costo total, que se detalla a continuación:

**Tabla 60** Costos de los medios interpretativos de los dos museos

<b>Museo molinos de Monserrat</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>subtotal</b>
<b>Paneles interpretativos (banners)</b>	21	\$ 15	\$ 315
<b>Museo municipal casa de los Marqueses</b>			
<b>Paneles interpretativos (banners)</b>	10	\$15	\$150
total			\$465

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

**Tabla 61** Inversión del proyecto

<b>DETALLE</b>		<b>CANT.</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
<b>Muebles o enseres</b>	Estructura metálica para paneles	31	\$50,00	\$ 1500,00
<b>Materiales</b>	Medios interpretativos (paneles de interpretación)	31	\$15,00	\$ 465,00
<b>Cédulas informativas</b>	Museo Molinos de Monserrat	51		\$300,00
	Museo municipal Casa de los Marqueses	57		
<b>Vitrinas</b>	Molinos de Monserrat- sala antropología	6	\$ 60,00	\$ 360,00
	Molinos de Monserrat- sala arqueología	10	\$150,00	\$ 1500,00
	Casa de los Marqueses-sala numismática y filatelia	2	\$150,00	\$300,00
	Casa de los Marqueses- sala arte religioso	7	\$ 60,00	\$ 420,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 4.845,00</b>

**Elaborado por:** POAQUIZA, Silvia (2015)

## BIBLIOGRAFÍA-DOCUMENTAL

- 5to Congreso Internacional de Investigación turística. (2010). la calidad como estrategia competitiva para la industria de la hospitalidad. Argentina.
- Acuña, L. F. (mayo de 2002). Generalidades del Turismo. Obtenido de [http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo\\_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf](http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf)
- Aficionados a coleccionar. (2009). Obtenido de [http://acoleccionar2009.webcindario.com/que\\_es\\_la\\_filatelia\\_y\\_para\\_que\\_sirve.html](http://acoleccionar2009.webcindario.com/que_es_la_filatelia_y_para_que_sirve.html)
- Bertonatti, C. (2008). Fundación NATURALEZA PARA EL FUTURO. Obtenido de Los centros de visitantes y de interpretación: <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
- CAPTUR. (s.f.). Obtenido de Cámara Provincial de Turismo COTOPAXI Guía de servicios turísticos de Cotopaxi: <http://capturcotopaxi.com/fest.htm>
- CROMA Cultura. (s.f.). Obtenido de Qué es museo: <http://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>
- Curiel, J. d. (2011). Turismo Cultural y gestión de museos. Madrid: DYKINSON MADRID.
- Diccionario de la Real Academia Española. (s.f.). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=L3sLQtSDFDXX2Kht4uy9>
- E.P., C. d. (s.f.). Sello postal. Obtenido de <http://www.correosdeecuador.gob.ec/?p=2551>
- Ecuador, C. d. (s.f.). historia de la filatelia. Obtenido de <http://www.correosdeecuador.gob.ec/?p=1744>
- Ecuador, S. f. (s.f.). La otra forma de ver los Sellos. Obtenido de <file:///E:/silvia/CatalogoFilatelia2014.pdf>
- ECURED. (s.f.). Patrimonio Cultural. Obtenido de [http://www.ecured.cu/index.php/Patrimonio\\_Cultural](http://www.ecured.cu/index.php/Patrimonio_Cultural)
- Fundación ISLAM ( Instituto Latinoamericano de Museos). (s.f.). Obtenido de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md1/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio\\_clasificacion\\_y\\_definiciones.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf)

GAD LATACUNGA. (s.f.). Obtenido de Latacunga: <http://latacunga.gob.ec/latacunga>

Guadalupe, M. (marzo de 2013). repositorio Espe.

Hutnik, E. (2012). Concepto estudio. El Patrimonio Editorial en la era de la globalización, 3.

ICOM. (2010-2012). Obtenido de Definición del museo: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>

Jiménez, G. (03 de julio de 2013). Patrimonio cultural intangible. Obtenido de <http://suite101.net/article/patrimonio-cultural-intangible-a39450#.Vc8IFDGG--0>

la Filatelia. (s.f.). Obtenido de [http://www.ensubasta.com.mx/que\\_es\\_la\\_filatelia\\_y\\_para\\_que\\_sirve.htm](http://www.ensubasta.com.mx/que_es_la_filatelia_y_para_que_sirve.htm)

La Mama Negra. (s.f.). Obtenido de Historia de la Mama Negra: <http://www.mamanegra.com.ec/la-mama-negra/blog>

La Mama Negra Encuentro Vivo de Tradición y Cultura. (s.f.). Obtenido de <https://lamamanegra.wordpress.com/about/>

Las Fiestas Populares en el Ecuador. (01 de enero de 2009). Obtenido de <http://fiestaspopularesenecuador.blogspot.com/2009/01/las-fiestas-populares-en-el-ecuador.html>

LATACUNGA - Portal de Turismo. (s.f.). Obtenido de museos: <http://www.vivelatacunga.com/que-hacer/>

Latacunga, G. T. (s.f.). Casa de los Marqueses de Miraflores. Obtenido de <http://guiaturisticalatacunga.jimdo.com/attractivos-tur%C3%ACsticos-culturales/casa-de-los-marqueses-de-miraflores/>

(2008). Marketing Turístico. publicaciones Vértice S. L.

MINCETUR. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). Obtenido de Subsecretaria de Memoria Social Red de Museos Nacionales: <http://www.museos.gob.ec/redmuseos/>

Murilli, E. (2014). Definiciones de Historia. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/224635540/Definiciones-de-Historia-Historia-y-Cc-ss-1ro-Bach-2014>

- Muved. (s.f.). Pintura Técnicas y materiales. Obtenido de <http://www.muvep.es/Tecnicas/Pintura.htm>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). Obtenido de Entender el Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orígenes Arte, Cultura y Turismo. (s.f.). Obtenido de Orígenes: <https://origenestrujillo.wordpress.com/>
- Plan Nacional Para el Buen Vivir. (2009-2013). Obtenido de Estrategia territorial 5: <http://blogpnd.senplades.gob.ec/?p=1841>
- Pujilí vive su fiesta entre danzas y religión. (1 de JUNIO de 2002). Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000085185/-1/home/goRegional/Esmeraldas#.Vc71jzGG--0>
- Sala, J. S. (2015). Antropología Filosófica II Vida humana, persona y cultura. Madrid.
- Telégrafo, E. (28 de septiembre de 2014). La historia de Cotopaxi se entiende mejor en los Molinos de Monserrat. Obtenido de <http://190.95.205.35/regionales/regional-centro/item/la-historia-de-cotopaxi-se-entiende-mejor-en-los-molinos-de->
- Turismo, M. d. (07 de junio de 2015). El danzante de Pujilí, protagonista de la octava de corpus Christi. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/el-danzante-de-pujili-protagonista-de-la-octava-de-corpus-christi/>
- UNESCO. (s.f.). IOS ÁMBITOS DEL INMATERIAL. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01857-ES.pdf>
- Valarezo, J. P. (Quito de 2013). La Fiesta popular tradicional del Ecuador. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52866.pdf>
- Villacis, G. m. (marzo de 2013). Valoración turística de los museos existentes en la ciudad de Latacunga para proponer un sistema interactivo de operación e información turística en el museo etnográfico de la Casa de la Cultura "Benjamín Carrión" Núcleo de Cotopaxi. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.
- JAVIER DE ESTEBAN CURIEL Turismo Cultural Y Gestión De Museos pag.135, 137 (2011)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Ámbito del Patrimonio Inmaterial 2003. Obtenido de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00006>

H. Congreso Nacional Ley de Patrimonio Cultural, Codificación.2004. Obtenido de:

[http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec\\_codificacion\\_27\\_ley\\_de\\_patrimonio\\_cultural\\_sporof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_sporof.pdf)

Congreso Nacional Ley de Turismo 2008.obtenido de:

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Instituto Nacional del Patrimonio Cultural Ecuador Instructivo para fichas de registro e inventario Bienes Muebles 2011.obtenido de:

<http://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioBienesMuebles.pdf>

Historia del Ecuador Periodo Precolombino. Obtenido de:

<http://www.educar.ec/noticias/his-ecuador.pdf>

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Encuestadora:** Silvia Poaquiza

**Objetivo:** Determinar el valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón.

**Indicaciones:** Lea detenidamente las preguntas y seleccione la/las preguntas que Ud. crea conveniente.

### ENCUESTA

**Pregunta 1:** ¿Conoce si la ciudad de Latacunga posee construcciones antiguas que contengan o reflejen historias de la ciudad?

SI  NO

**Pregunta 2:** Sabe Ud. ¿Cuántos museos existe en la ciudad de Latacunga?

SI  NO

a) 3	
b) 4	
c) 5	
d) 6	

**Pregunta 3:** ¿Considera Ud. que la infraestructura/estructura y/o servicio que prestan los museos atraen a turistas?

SI  NO

**Pregunta 4:** ¿Si ha visitado un museo le han entregado información adecuada y fácil de comprender?

SI  NO

**Pregunta 5:** ¿Cree Ud. que los museos poseen la suficiente información histórica en cada una de sus piezas arqueológicas de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador?

SI  NO

**Pregunta 6:** ¿Cree Ud. que en la malla curricular de los colegios particulares y fiscomisionales de especialización turística se debería incluir las materias de arqueología y valoración del patrimonio cultural?

SI  NO

**Pregunta 7:** ¿Considera Ud. que se debería promocionar los museos de la ciudad de Latacunga?

SI  NO

<b>a)</b>	Diseño de una revista	
<b>b)</b>	Diseño de un Cd interactivo	
<b>c)</b>	Diseño de una ruta turística	
<b>d)</b>	Reestructuración de los museos	

**Pregunta 8:** Si los museos de Latacunga poseen historia de la ciudad ¿Está Ud. de acuerdo con el costo de la entrada (0,50 ctvs.) a los museos?

SI  NO

**Pregunta 9:** ¿Usted ha visitado uno o más museos de la ciudad de Latacunga?; si su respuesta es SÍ, en la siguiente tabla marque con una x cuál de ellos ha visitado.

SI

NO

a) Museo Municipal Hacienda Obraje Tilipulo	
b) Museo de la Esc. Isidro Ayora	
c) Museo Municipal de Latacunga Casa de los Marqueses	
d) Museo del Colegio San José de Guaytacama	
e) Museo del Instituto Superior Vicente León	
f) Museo Molinos de Monserrat de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo Cotopaxi	

**Pregunta 10:** ¿Estaría de acuerdo que se realice un diseño de restructuración de los museos con paneles de interpretación turística?

SI

NO

**Inventario de los bienes muebles casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín  
Carrión núcleo Cotopaxi museo “Molinos de Monserrat”**

<b>SALA DE ARQUEOLOGÍA</b>		
<b>TÍTULO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>
Piezas arqueológicas	Cultura Valdivia, Chorrera, Tolita, panzaleo, Manteña, Puruhá y negativo del Carchi.	506
<b>SALA DE ANTROPOLOGÍA</b>		
<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
Danzante	Vestimenta	11
Rey Moro	Vestimenta	7
Día de reyes	Personajes	14
Cerámicas Pujilí	Cestas, figurillas de los danzantes, entre otros.	26
Cerámica diferentes modelos	-----	31
Fajas	Hombre y mujer	9
Piezas juego del guante	Raqueta, pelota	12
Tambores	Madera y cuero de animal	4
Careta	Personaje de la Mama Negra	9
Máquina de coser	-----	1
Artesanías de Cotopaxi	Artesanías elaboradas con la cabuya: alpargatas, esteras,	46
Canastos	Elaborados con cabuya	19
Máscaras de Saquisilí	Madera	11
Máscaras de Pujilí	Todo tipo	6
Molinos	Madera y piedra	2
Tocadiscos	Victrola, aparato que emite sonidos	1
Vaca loca	Castillo (fiesta)	1
<b>SALA DE LA PINACOTECA Y FOLCLOR</b>		
Danzantes	Figurillas barro	9
Baile de la cinta	Personajes	25

La yumbada	Fiesta tradicional de Cotopaxi	9
Los cucuruchos	Personajes del día de los difuntos	19
Flauta	Carrizo	2
Quena	Carrizo	1
Los monos	Personajes de las fiestas populares de Cotopaxi	10
Danzantes de Pujilí	Personajes	28
La Mama Negra	Personajes	45
Vaca Loca	Personajes	3
Otros objetos	Huashcas con crucifijo	3
	Tupo	1
	Aretes de plata	1
	Cascabeles Vestimenta del danzante	1
	Pingullo	2
	Pechera (danzante)	4
	Bastón	1
	Artesanías (manillas)	5
	Peines de cacho de toro o vaca	3
	Pata de cabra	1
	Fajas	4
	Puñal	1
	Rondador	5
	dulzaina	1

## Inventario de los bienes muebles de la Casa de los Marqueses

<b>SALA DE NUMISMÁTICA Y FILATELIA</b>			
N°	TÍTULO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Billetes	28	México, Colombia, Honduras, Perú, Venezuela, Argentina, Ecuador, Brasil, Chile y Guatemala.
2	Monedas	100	5 Belgique, 10 francos, 25 Ore Danmark, 10 centavos, Deutschemark,
3	20 carteleras	1228	Estampillas para franquear cartas
4	maniquí	1	Mama Negra
5	Tablero de máscaras	1	Máscara de los personajes de la comparsa de la Mama Negra.
6	periódicos	20	Periódicos antiguos de la ciudad e Latacunga
<b>SALA DE ARTE RELIGIOSO</b>			
TÍTULO	TÉCNICA	AUTOR	DIMENSIONES
La dolorosa del colegio san Gabriel de Quito	Lienzo al óleo. El 26 de abril de 1906 se dio una acción milagrosa de esta Virgen en el colegio San Gabriel de Quito	Anónimo	60 x50
La resurrección de Cristo	Lienzo al óleo	Anónimo	0.60 x 0.78
La Dama de la Muerte	Lienzo al óleo  Se creía que era la marquesa de Miraflores, pero los investigadores le dieron el nombre de Dama de la Muerte, dama que se la encontró como cubierta de una de las carrozas que tiene el museo.	Anónimo	2.37 x 185
La virgen de las frutas	Pintada en una lámina metálica con un marco de madera.	Anónimo	0.43 x 0.42
Cristo con la cruz y los Romanos	Lienzo al óleo, posee un marco de madaeda moldurado y apliques de tallado rojo y dorado. La imagen representa	Len Mentallón	1.20 x 1.60

	la iniciación del viacrucis.		
Niño Jesús con los instrumentos	Lienzo al óleo marco de madera moldurado de color café.	Anónimo	0.77 x 0.71
El calvario	Lienzo al óleo marco de madera tallado color rojo y dorado.	Alfonso Sánchez Castilla Pasto, abril 1889.	1.42 x 1.13
Jesús carpintero tallado una cruz	Lienzo al óleo con marco de madera modulados apliques tallados en color rojo y dorado	Anónimo	-----
Jesús a orillas del mar	Lienzo al óleo sin marco	Castro Mentor	0.70 x 0.98
La última cena de Jesús	En suela al óleo en cuero repujado y policromado con marco del mismo material	Moncayo Ruilova	0.94 x 1.24
La última cena	Marmolina en relieves arcilla y madera	Anónimo	0.57 x 0.80
Jesús en la casa de Simón	Lámina de cobre en marco de madera	Anónimo	0.25 x 0.22
Niña	Lámina de cobre en marco de madera	Anónimo	0.25 x 0.23
Madre con su hija	Lámina de cobre en marco de madera dorada	Anónimo	0.26 <sup>1</sup> <sub>2</sub> x 0.251 <sub>2</sub>
San salvador	Lámina metálica sin marco	Anónimo	0.35 <sup>1</sup> <sub>2</sub> x 0.251 <sub>2</sub>
Representación de la iglesia	Pintura en lámina metálica sin marco	Anónimo	0.31 x 0.21
Encuentro de Moisés	Pintura en lámina metálica sin marco	Anónimo	0.17 <sup>1</sup> <sub>2</sub> x 23 1 <sub>2</sub>
Las ninfas	Pintura en lámina metálica sin marco	Anónimo	0.14 <sup>1</sup> <sub>2</sub> x 19 1 <sub>2</sub>
Dama	Pintura en lámina metálica sin marco	Anónimo	0.13 <sup>1</sup> <sub>2</sub> x 0.9 1 <sub>2</sub>

Monalisa	Pintura en lámina metálica sin marco	Anónimo	0.18 x 0.12
Mujer	Pintura en lámina metálica sin marco	Anónimo	0.18 x 0.13
María Magdalena	Lienzo al óleo sin marco	Anónimo	1.16 x 89
María Magdalena	Lienzo al óleo con marco de madera con grabaciones naturales y puntos naturales en la misma	Anónimo	1.7 x 92

#### MUEBLES

OBJETO		AÑOS DE EXISTENCIA	DESCRIPCIÓN
Bargueño secreto	1	250 años aproximadamente	Mueble que tiene varios cajones llamadas secreteras
Vara	1	-----	Símbolo de mando de la alcaldía del Sr. Jorge Montalvo León.
Sillón frailerero	1	170 años aproximadamente	Religioso de ciertas órdenes
Vitrola	2	Americana de manivela una de 150 años y la segunda de 160 años aproximadamente.	Instrumento que reproduce sonidos por medio de un disco de pizarra.
San Luis	1	-----	Es uno de los primeros santos que ingresó a los 505 años al Ecuador como misionero Italiano.
Mesa comedor	1	110 años aproximadamente	Mesa donde se sirven los alimentos
Baúl	1	-----	Está compuesto de incrustaciones y dibujos llamativos. Su objetivo era guardar prendas, documentos importantes y armas de fuego (revolver).
Vitrina alacena	1	260 años aproximadamente	Restauradas por el Banco Central del Ecuador, con puertas y anaqueles.  Restaurada con pan de oro y se utilizaba para guardar algunos santos y la ropa de los curas.
Reclinatorio	1	-----	Hecho en madera que sirve para hincarse y rezar
Melodio	1	-----	Armonio (órgano pequeño y al que se le da el aire con un fuelle que se mueve con los pies)

			instrumento músico.
Crucifijo grande, mediano y pequeño.	3	-----	Los tres cristos son de madera tallados por la Esc. Quiteña, resalta la crucifixión de Jesucristo.
Escaparate de madera	2	-----	Es de madera con 8 cajones o gavetas y 3 vitrinas.
Urna San Vicente	1	120 a 125 años aproximadamente	En su mano derecha porta una corneta y en su mano izquierda una calavera, símbolo de la muerte.
Pianola	1	103 años	Instrumento musical, mecánico de cuerda que funcionaba con una cinta, debido al traspaso del tiempo dejó de funcionar.
Reloj tarjetero a cuerda	1	-----	Este reloj se encuentra en el interior de un cuadro de madera y cubierto por un vidrio.
San francisco de Asís	1	-----	La corneta y la biblia.
1er servicio estribo de bronce de pie de dama y de caballero. Juego el sapo cargado otro sapo.	1	-----	El juego de sapos consiste en tratar de introducir unas fichas en las bocas de los sapos a cierta distancia de dos metros.
Fuente de porcelana Sopera de porcelana Fuente de porcelana Veladoras y copas	1	-----	Posee dos orificios a los lados blancos y filos dorados marca wilmark Posee una tapa de color blanca con filos y diseños color dorado. Es de color blanca posee filos dorados marca wilmark Sirve para soportar las espermas
Bala de cañón, adorno de escritorio, esfinge Vitrolas portátiles	6	-----	Objetos antiguos
Cofre madera	3	111 años aproximadamente	Hecho de madera de cuatro u ocho gavetas forrados de terciopelo.
Tapa y máquina de coser de manila. Máquina a pedal marca Singer.	2	-----	La tapa está hecha de madera policromada y la máquina es de marca Victoria Americana, esta máquina permite hacer automáticamente casi todo los puntos de costura.
Sumadora	1	105 años	Utilizada para realizar operaciones matemáticas.



# LATACUNGA

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL

**DIRECCION DE TURISMO.**

Oficio N° 2015/ 0191/DMT.

Latacunga, junio 23 del 2015

Señor  
**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE**  
**TURISMO Y HOTELERÍA.**  
Presente:-

CARTA AVAL:-

Con oficio Nro. 2015-4967-SG, informan a esta Oficina del oficio S/N suscrito por el Mg. Oscar Abril Coordinador de la Carrera de Turismo y Hotelería el mismo que pone en su conocimiento que la Señorita Poaquizza Yumbuela Silvia Alexandra, estudiante de décimo semestre de la carrera, realizará el siguiente tema de Investigación **“EL VALOR HISTORICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURISTICO PARA EL CANTÓN”**. Petición que me permito informar que se encuentra con la respectiva autorización de esta Dirección para que la mencionada estudiante pueda realizar el trabajo de investigación.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,

  
  
Ing. Cristian Montenegro B  
**DIRECTOR MUNICIPAL DE TURISMO**

Dirección: Sánchez de Orellana y J. A. Echeverría (Casa de los Marqueses)  
e-mail.: turismolatacunga@yahoo.es  
Telf.: 03 2808 494





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
 AMBATO - ECUADOR



Latacunga, 15 de Junio del 2015

Dr. Patricio Sánchez

Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Latacunga

Presente.

De mis consideraciones:

Estimado señor Alcalde, luego del saludo correspondiente a nombre de la Universidad Técnica de Ambato, a través de la Carrera de Turismo y Hotelería me permito poner en su conocimiento que la señorita Poaquiza Yumbulema Silvia Alexandra con número de cédula 050286456-4, estudiante de décimo semestre de la carrera, realizará el siguiente tema de investigación:

“EL VALOR HISTÓRICO DE LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA Y SU IMPORTANCIA EN LA ESTRUCTURACIÓN DE UN NUEVO PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN”

En este contexto solicito de la manera más comedida, pueda extender una carta de aceptación, con el objetivo de que el estudiante pueda contribuir y aportar con este trabajo de investigación, que seguramente también contribuirá con los intereses de su institución que usted muy acertadamente dirige.

De esta manera la Universidad Técnica de Ambato, a través de sus estudiantes fomentan y fortalecen la vinculación interinstitucional y contribuyen con su investigación al desarrollo del turismo en la Provincia.

Seguro de contar con su aceptación y apoyo al estudiante en mención, me despido no sin antes expresar mis sentimientos de alta consideración, agradecimiento y estima.

Atentamente.

Mg. Oscar Abril

Coordinador de la Carrera de Turismo y Hotelería.



Talento Humano  
 Turismo  
 2015- 4967.156