



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**MODALIDAD DE ESTUDIO SEMI PRESENCIAL**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

**TEMA:**

---

**SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA  
INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA “DELTA  
ENMARCACIONES”**

---

**AUTORA:** María Lorena Medina Avecillas

**TUTOR:** Eco. Julio Villa

Ambato – Ecuador

2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Econ. JULIO CÉSAR VILLA, con cédula de identidad N° 1801611466, en mi calidad de tutor del trabajo de investigación **“SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DELTA ENMARCACIONES DEL CANTÓN AMBATO DURANTE EL AÑO 2013”**, desarrollado por MARÍA LORENA MEDINA AVECILLAS, egresada de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, modalidad semi presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponden a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de “Trabajo Estructurado de Manera Independiente, y en la normativa para la presentación de proyectos investigativos de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores destinados por el Honorable Consejo de Pregrado – UTA.

Ambato, 08 de Abril de 2015

EL TUTOR



Eco. Julio Villa

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

Yo, María Lorena Medina AVECILLAS, con cédula de identidad N° 1803320975, tengo a bien indicar que los criterios en el informe investigativo, bajo el tema: **“SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DELTA ENMARCACIONES DEL CANTÓN AMBATO DURANTE EL AÑO 2013”**, así como también los criterios presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de mi exclusiva responsabilidad, como autora de este trabajo de investigación.

Ambato, 08 de Abril del 2015

AUTORA



**María Lorena Medina AVECILLAS**

**1803320975**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: **“SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DELTA ENMARCACIONES DEL CANTÓN AMBATO DURANTE EL AÑO 2013”**, elaborado por: María Lorena Medina AVECILLAS, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 18 de Mayo de 2015

Para su constancia firman



.....  
Dr. Marcelo Mantilla  
**PROFESOR CALIFICADOR**



.....  
Eco. Nelson Lascano  
**PROFESOR CALIFICADOR**



.....  
Eco. Diego Proaño  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación va dedicado principalmente a mi esposo Juan, a mis hijos Bradley y Aneth por ser el pilar fundamental para la culminación de este largo camino, además está dedicado a los estudiantes que harán uso de él con fines académicos.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por darme las fuerzas y el entusiasmo para seguir adelante con este proyecto y ayudarme a alcanzar mis metas.

Mi gratitud para mi familia que supo apoyarme incondicionalmente en todo momento.

Un agradecimiento especial para los docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría por darme los conocimientos necesarios durante toda mi vida de estudiante encaminándome por la senda del éxito.

A mi tutor Econ. Julio Villa un agradecimiento ferviente, quien con sus conocimientos me guio por este largo trayecto corrigiendo mis errores y apoyándome a cada paso.

Al Sr. Sandino Pico gerente propietario de la empresa “Delta Enmarcaciones” por la apertura brindada para la realización de este trabajo de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Aprobación del Tutor .....	ii
Autoría del Trabajo de Graduación.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de Tablas .....	x
Índice de Gráficos .....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Introducción .....	1

### **CAPÍTULO I** **EL PROBLEMA**

1.1 Tema:.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	6
1.2.3 Prognosis .....	7
1.2.4 Formulación del Problema .....	8
1.2.5 Preguntas Directrices .....	8
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos .....	10
1.4.1 Objetivo General .....	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	11

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes Investigativos.....	12
2.2 Fundamentación Filosófica.....	13
2.3 Fundamentación Legal.....	14
2.4 Categorías Fundamentales.....	16
2.5 Hipótesis.....	39
2.6 Señalamiento de Variables.....	39

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA**

3.1 Enfoque.....	40
3.2 Modalidad de la Investigación.....	40
3.3 Nivel de Investigación.....	42
3.4 Población y Muestra:.....	43
3.5 Operacionalización de Variables.....	45
3.6 Plan de Recolección de la Información.....	47
3.7 Plan de Procesamiento y Análisis de la Información.....	48

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

4.1 Análisis de los Resultados.....	50
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	69

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1 Conclusiones.....	72
5.2 Recomendaciones.....	74

**CAPÍTULO VI**  
**PROPUESTA**

6.1 Datos Informativos.....	76
-----------------------------	----



6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	78
6.3 Justificación.....	81
6.4 Objetivos .....	82
6.4.1 Objetivo General .....	82
6.4.2 Objetivos Específicos.....	82
6.5 Análisis de Factibilidad.....	83
6.6 Fundamentación .....	86
6.7 Metodología y Modelo Operativo .....	89
6.7.1 Metodología .....	89
6.7.2 Modelo Operativo .....	91
6.7.2.1 Diagnóstico Situacional Estratégico Mediante el Análisis Foda .....	94
6.7.2.2 Estructuración de la Visión-Misión-Objetivos.....	104
6.7.2.2.1 Valores Corporativos .....	105
6.7.2.2.2 Organigrama Estructural Actual .....	106
6.7.2.2.3 Organigrama Estructural Propuesto .....	108
6.7.2.3 Relevamiento de los Procesos .....	110
6.7.2.3.1 Procesos Productivos (Flujo Grama) En La Actualidad .....	110
6.7.2.3.1.1 Propuesta del Proceso Productivo .....	111
6.7.2.3.2 Del Proceso Administrativo de Control de Costos (Flujo Grama) en la Actualidad.....	112
6.7.2.3.2.1 Propuesta de Proceso Administrativo .....	113
6.7.2.3.3 Definición de las Áreas de la Empresa .....	114
6.8 Administración.....	153
6.8.1 Financiamiento.....	153
6.8.2 Presupuesto .....	153
6.9 Cronograma.....	154
6.9.1 Plan de Acción para Mejorar el Crecimiento Empresarial de “Delta Enmarcaciones”.....	157
6.10 Previsión de la Evaluación .....	161
 Bibliografía .....	 164
Anexos.....	165

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No. 3. 1 Talento humano de la empresa.....	43
Tabla No. 3. 2 Variable Independiente: Sistema de costos de producción.....	45
Tabla No. 3. 3 Variable Dependiente: Información Financiera.....	45
Tabla No. 4. 1 Cumplimiento del horario establecido .....	51
Tabla No. 4. 2 Evaluación de los controles de los costos de producción: .....	52
Tabla No. 4. 3 Sistema por procesos.....	53
Tabla No. 4. 4 Implementación del sistemas de costo de producción .....	54
Tabla No. 4. 5 Sistema de costos de producción.....	55
Tabla No. 4. 6 Desperdicio de materia prima .....	56
Tabla No. 4. 7 Desempeño laboral.....	57
Tabla No. 4. 8 Costos indirectos de la producción .....	58
Tabla No. 4. 9 Costos reales de producción.....	59
Tabla No. 4. 10 Estados financieros.....	60
Tabla No. 4. 11 Información financiera .....	61
Tabla No. 4. 12 Estados de resultado .....	62
Tabla No. 4. 13 Entrega de materia prima .....	63
Tabla No. 4. 14 Almacenamiento de materiales .....	64
Tabla No. 4. 15 Espacio físico .....	65
Tabla No. 4. 16 Plan de mantenimiento de maquinarias.....	66
Tabla No. 4. 17 Tiempos establecidos en los procesos.....	67
Tabla No. 4. 18 Controles de calidad.....	68
Tabla No. 4. 19 Datos de la encuesta .....	71
Tabla No. 6. 1 Equipo Técnico Corresponsable: .....	78
Tabla No. 6. 2 Diagnostico situacional FODA .....	94
Tabla No. 6. 3 Priorización de Fortalezas .....	96
Tabla No. 6. 4 Priorización de Oportunidades.....	97
Tabla No. 6. 5 Priorización de Debilidades .....	98
Tabla No. 6. 6 Priorización de Amenazas.....	99
Tabla No. 6. 7 Matriz FODA .....	100
Tabla No. 6. 8 Matriz de necesidades .....	101

Tabla No. 6. 9 Matriz Estrategias de Cambio (FODA cruzado).....	102
Tabla No. 6. 10 Área producción.....	114
Tabla No. 6. 11 Área de ventas.....	114
Tabla No. 6. 12 Área compras y despacho.....	115
Tabla No. 6. 13 Área contable y financiera.....	116
Tabla No. 6. 14 Sistema de costos de producción.....	127
Tabla No. 6. 15 Costo por emparrillada, secado, canteado y aserrado. ....	130
Tabla No. 6. 16 Costo por moldurado.....	131
Tabla No. 6. 17 Costo por estucado.....	132
Tabla No. 6. 18 Costo por pintura.....	133
Tabla No. 6. 19 Costo por empackado.....	135
Tabla No. 6. 20 Otros gastos.....	136
Tabla No. 6. 21 Sumatoria de costos.....	136
Tabla No. 6. 22 Plan de gastos administrativos.....	137
Tabla No. 6. 23 Plan de ventas 2014-2015.....	138
Tabla No. 6. 24 Plan de Financiero 2014-2015.....	138
Tabla No. 6. 25 Rol de pagos personal planta.....	140
Tabla No. 6. 26 Rol de pagos mano de obra indirecta.....	141
Tabla No. 6. 27 Ingresos mensuales.....	142
Tabla No. 6. 28 Plan de producción proyectada.....	143
Tabla No. 6. 29 Recurso humano.....	145
Tabla No. 6. 30 Distribución del recurso humano.....	146
Tabla No. 6. 31 Operacionalización.....	151
Tabla No. 6. 32 Administración de fondos.....	154
Tabla No. 6. 33 Cronograma de actividades.....	154
Tabla No. 6. 34 Plan de acción.....	157
Tabla No. 6. 35 Matriz plan de evaluación de la empresa “Delta Enmarcaciones”.....	161

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1. 1 Árbol de Problemas.....	6
Gráfico No. 2. 1 Red de inclusiones conceptuales.....	16
Gráfico No. 2. 2 Diagrama de ideas.....	17
Gráfico No. 4. 1 Cumplimiento de horario establecido .....	51
Gráfico No. 4. 2 Evaluación de los controles de los costos de producción. ....	52
Gráfico No. 4. 3 Sistema por procesos.....	53
Gráfico No. 4. 4 Implementación del sistema de costos de producción. ....	54
Gráfico No. 4. 5 Sistema de costos de producción. ....	55
Gráfico No. 4. 6 Desperdicio de materia prima. ....	56
Gráfico No. 4. 7 Desempeño laboral.....	57
Gráfico No. 4. 8 Costos indirectos en la producción. ....	58
Gráfico No. 4. 9 Costos reales de producción.....	59
Gráfico No. 4. 10 Estados financieros .....	60
Gráfico No. 4. 11 Información financiera.....	61
Gráfico No. 4. 12 Estado de resultados.....	62
Gráfico No. 4. 13 Entrega de materia prima .....	63
Gráfico No. 4. 14 Almacenamiento de materiales .....	64
Gráfico No. 4. 15 Espacio físico .....	65
Gráfico No. 4. 16 Plan de mantenimiento de máquinas.....	66
Gráfico No. 4. 17 Tiempos establecidos en los procesos.....	67
Gráfico No. 4. 18 Controles de calidad.....	68
Gráfico No. 4. 19 Campana de Gaus.....	70
Gráfico No. 6. 1 Modelo Operativo .....	92
Gráfico No. 6. 2 Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.....	95
Gráfico No. 6. 3 Misión .....	104
Gráfico No. 6. 4 Organigrama Estructural (Actual).....	106
Gráfico No. 6. 5 Organigrama estructural (propuesto) .....	108
Gráfico No. 6. 6 Diagrama de bloques de la producción.....	121
Gráfico No. 6. 7 Distribución de la planta de producción .....	126
Gráfico No. 6. 8 Modelo de costos por procesos .....	150

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DELTA ENMARCACIONES”

**AUTORA:** María Lorena Medina AVECILLAS

**TUTOR:** Econ. Julio César Villa

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación realiza un análisis sobre el Sistema de Costos de Producción y su incidencia en la Información Financiera de la empresa Delta Enmarcaciones, el mismo que empieza por conocer el problema mediante una investigación de campo realizada en la planta de producción cuyos datos se plasmaron en una ficha de observación la que contiene los principales indicios a investigar. Continuamos por armar el Marco Teórico para reunir los conocimientos necesarios para fundamentar las variables mediante la recolección de información obtenida de varias fuentes, con la determinación de la población procedimos a recolectar los datos mediante las encuestas al personal de la empresa, con la aplicación del modelo estadístico t de student verificamos la hipótesis planteada que indica que el Sistema de Costos de Producción si tiene relación significativa con la Información Financiera, con este resultado fue posible formular las conclusiones y plantear las recomendaciones que se dan a la empresa. Una vez concluida la investigación se procede a plantear la propuesta, misma que se desarrolla por etapas que ayudará a la solución del problema mediante el tema: Sistema de Costos por Procesos de Producción para mejorar la Información Financiera en la empresa Delta Enmarcaciones en la provincia Tungurahua, cantón Ambato.

**Palabras clave:** Sistema, Costos, Procesos, Producción, Información Financiera.

## INTRODUCCIÓN

El éxito de las empresas industriales radica en la forma correcta de contabilizar sus costos de producción, determinar el Sistema de Costos de Producción más factible para su empresa es un tema delicado ya que es solo cuando se obtienen los primeros resultados es cuando se puede dar cuenta si el sistema elegido cumple con todas las expectativas del gerente. Una vez decidido el sistema adecuado, es de suma importancia clasificar correctamente los elementos del costo, se debe tener muy claro los valores que formaran parte de la Mano de obra directa (*MOD*) de la Materia prima directa (*MPD*) y de los Costos indirectos de fabricación (*CIF*).

Una empresa que cuenta con un correcto Sistema de Costos de Producción puede competir en el mercado con mejores precios y reduciendo los desperdicios de los recursos con los que cuenta asegurando su permanencia en el gusto de los clientes y ofreciendo a sus empleados un trabajo estable.

El presente trabajo investigativo “Sistema de Costos de Producción y su incidencia en la Información Financiera de la empresa Delta Enmarcaciones en la provincia Tungurahua, cantón Ambato durante el año 2013” consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I.- En el que se encuentra el tema de la investigación, el planteamiento del problema y dentro de este la contextualización; el análisis crítico mediante el árbol de problemas, la prognosis, la formulación del problema, la delimitación del objeto de investigación, la justificación y la construcción del objetivo general y de los objetivos específicos.

Capítulo II.- En este capítulo se desarrolló el marco teórico, los antecedentes investigativos y sus fundamentaciones, las categorías fundamentales la variable independiente (Sistema de Costos de Producción) y la variable dependiente (Información Financiera), el planteamiento de la hipótesis que más adelante será

aceptada o rechazada.

Capítulo III.- Contiene la metodología con la que se desarrolló la investigación; el enfoque está enmarcado en el paradigma crítico-propositivo con enfoque cuantitativo y cualitativo; la modalidad de la investigación (de campo y bibliográfica), los niveles de la investigación: descriptiva, explicativa y exploratoria, la población con la que se va a trabajar, la operacionalización de las variables, el plan de recolección de la información y el plan para el procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV.- en este capítulo se encuentra el análisis y la interpretación de resultados, aquí está la aplicación de las encuestas que han sido representadas en tablas de tabulación de los datos y pasteles con la representación gráfica de resultados para pasar a analizarlos y a interpretar estos resultados, culminando con la verificación de la hipótesis aplicando el estadístico *t de suden*.

Capítulo V.- verificamos el cumplimiento de los objetivos mediante el planteamiento de las conclusiones obtenidas del trabajo de investigación y haciendo las recomendaciones pertinentes a la gerencia de la empresa.

Capítulo VI.- en este capítulo encontramos los datos informativos, los antecedentes, la justificación, el planteamiento de los objetivos de la propuesta, el análisis de factibilidad, la fundamentación, la metodología y el modelo operativo, evaluación y administración.

Por último se adjuntó la bibliografía utilizada y los anexos respectivos de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 TEMA:**

SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA DELTA ENMARCACIONES EN LA PROVINCIA DEL TUNGURAHUA CANTÓN AMBATO, DURANTE EL AÑO 2013

#### **1.2 Planteamiento del problema**

##### **1.2.1 Contextualización**

###### **Contexto macro**

Una gran porción de la economía de las naciones se sustenta básicamente en el sector productivo, el cual involucra, necesariamente, la designación adecuada de los costos, aspecto que en las empresas industriales se ha convertido en un tema de extenso debate contable, puesto que existen diversos criterios para la manera de llevar dichos costos en busca del modelo más apropiado de acuerdo a su actividad para que así logren su permanencia en el mercado. La asignación de los costos, entonces va a tener un carácter subjetivo de acuerdo a la situación de cada empresa.

“La contabilidad de costos es de mucha importancia en las empresas industriales ya que gracias a ella se puede conocer los desembolsos de dinero que existe, haciendo que los procesos administrativos, de venta y de producción sean más económicos”. (Pasquel, 2009)



En el Ecuador, pocas son las empresas industriales que mantienen una correcta contabilidad de costos, encontramos empresas nacionales que no saben aprovechar de manera óptima los recursos de los que disponen, estos son materiales, humanos y económicos que forman parte de los costos de producción, lo que conlleva a generar afectaciones en sus resultados económicos.

Un sistema de costos minuciosamente aplicado genera para las empresas un gran valor agregado y sobre ello, eficiencia y eficacia en sus procesos pudiendo además encontrar la posibilidad de crear subproductos que generen mayor rentabilidad asegurando la permanencia y competitividad en el mercado al mismo tiempo que le ofrece mejor visión sobre su gestión.

Para muchas empresas que no emplean un sistema de costos adecuado a sus necesidades se les dificulta el llevar una contabilidad adecuada que refleje datos reales y por ende una información financiera que indique la situación de la misma, tan solo manejan una contabilidad tributaria que les ayuda a cumplir sus obligaciones con el Sistema de Rentas Internas, la profundización de la determinación de los costos va más allá del simple hecho de fijar valores a los costos de la industria, se refiere a la correcta aplicación de recursos, el cálculo adecuado del precio de venta al público y la generación de la información adecuada que ayude a la toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

### **Contexto meso**

En la provincia de Tungurahua y en el cantón Ambato la mayoría de las empresas que se dedican a la producción y elaboración de marcos y molduras para cuadros, no utilizan las herramientas adecuadas, ni poseen los conocimientos necesarios para la asignación de costos en sus procesos productivos, esto se ve reflejado en las grandes variaciones de los precios de venta, es decir, ellos no hacen un análisis, menos aún un control de sus costos para asignar precios, lo hacen” al ojo”, mediante apreciaciones en su mayoría empíricas y muchas veces midiendo

el nivel económico de los clientes, y sobre todo la época en la que se encuentran, manejan un nivel de posibilidades amplias para generar ingresos sin controles ni políticas establecidas.

“La asignación de costos por activos intangibles es la nueva tendencia y el reto de los contadores, la sensibilidad del producto al cambio del recurso humano genera a las empresas grandes pérdidas operacionales” (Ruales M. , s.f)

La asignación de los costos de producción, en muchas empresas es bastante deficiente y no solamente se refiere a recursos materiales, sino también a los recursos humanos, la asignación del costo humano es mucho más sensible al producto.

Explica como ejemplo que al despedir a un diseñador, genera que el costo del producto se eleve ya que se requiere contratar nuevo personal, capacitarlo, especializarlo, pero a pesar de los esfuerzos que realice la empresa por vincular al nuevo personal a la empresa, no será suficiente para recuperar el ingenio, talento, habilidad y simpatía que se transmitía a través de sus diseños a los clientes.

### **Contexto micro**

La empresa “DELTA ENMARCACIONES” es una empresa industrial ubicada en la Provincia de Tungurahua, cantón Ambato, dedicada a la producción y comercialización de molduras para cuadros.

Sus productos están elaborados con las mejores materias primas, además realiza diseños muy actuales e innovadores, las molduras que produce tienen características que lo diferencian de la competencia, permitiendo llegar al segmento más exigente del mercado.

Pero esta empresa no cuenta con un sistema de costos de producción que le

permita determinar y asignar los costos y por ende generar una Información Financiera exacta que refleje la situación económica que ayude a la alta gerencia a la toma de decisiones. Entonces la determinación de los costos resulta importante ya que esto conllevará al establecimiento de un adecuado precio de venta.

Es por esta razón que la implementación de un sistema de producción se hace una necesidad imperante en la empresa, ya que la naturaleza de Delta Enmarcaciones lo amerita; la implementación de dicho modelo de sistema de costos ayudará a optimizar sus costos que en corto plazo se verán reflejados en el mejoramiento de la presentación de la Información Financiera de dicha empresa.

### 1.2.2 Análisis crítico

#### ÁRBOL DE PROBLEMAS



**Gráfico No. 1. 1 Árbol de Problemas**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

DELTA ENMARCACIONES, tiene como actividad principal la producción y comercialización de molduras para cuadros, las mismas que tienen una gran aceptación en el mercado local, provincial y nacional.

La razón por la cual DELTA ENMARCACIONES ha aceptado realizar la presente investigación se fundamenta en el nivel productivo que ellos poseen y sus inconvenientes en la determinación de los costos, sus procesos son adecuados, pero los costos no tienen ningún control ni asignación. .

El material desperdiciado, genera la elevación de los costos y por lo tanto su precio de venta al público no es competitivo. De ahí la necesidad de la aplicación de un sistema de costos ya que se requiere más que un buen producto para mantenerse en el mercado nacional, cambiante, creciente y dinámico. El consumidor final, o cliente cada vez se torna más exigente y lo que aspira de los productos es calidad a bajo costo.

La aplicación de un sistema de costo de producción, permitirá elevar sus estándares de producción y llegar a tener eficiencia y eficacia en sus bienes, lo que cumplirá con la expectativa de los clientes, calidad a bajo costo.

La presencia de personal no calificado, inadecuado sistema de costos da lugar a una incorrecta determinación del precio de venta; por otro lado, el desperdicio de recursos; ocasiona a que los precios no sean competitivos.

### **1.2.3 Prognosis**

El sistema de costos, la asignación y el control de los mismos en la empresa DELTA ENMARCA CIONES será la base para su desarrollo y crecimiento ya que optimizará sus procesos, mejorará la información financiera, es decir vinculara el área de compras, producción, ventas, con el área de dirección o Administrativa y proveerá a la gerencia de los datos necesarios y reales para la correcta toma de decisiones en base a una información financiera confiable.

DELTA ENMARCACIONES tiene la alternativa de ser parte de este cambio estratégico en sus operaciones, pero de no vincularse a esta propuesta, la producción se irá debilitando por la falta de demanda de sus bienes, existiría una escasa diversificación de productos, lo que no garantizaría un crecimiento estable, poco a poco sus vínculos entre patrono empleado se irán debilitando por la incongruencia en la toma de decisiones, la rentabilidad se estancara a tal punto que no existirá medios de inversión para continuar las operaciones. La falta de presupuestos incidirá en el desempeño de las actividades comerciales e industriales de la empresa poniendo en serio peligro la estabilidad de la empresa.

#### **1.2.4 Formulación del problema**

¿Cómo incide el sistema de costos de producción en la información financiera de la empresa DELTA ENMARCACIONES de la Provincia del Tungurahua Cantón Ambato en el año 2013?

#### **1.2.5 Preguntas directrices**

- ¿Cómo se maneja actualmente el sistema de costos de producción?
- ¿Qué resultados produce el sistema de costos de producción para la información contable, financiera y administrativa de la empresa?
- ¿La empresa necesita un sistema de costos para contabilizar adecuadamente los resultados?

#### **1.2.6 Delimitación del objeto de investigación**

El tema de estudio se encuentra dentro de la rama de Contabilidad porque influye directamente en los costos como lo son, los inadecuados Costos de Producción factores relevantes que la institución debe tomar en cuenta para su mejor manejo dentro de la Rentabilidad empresarial.

**Campo:** Contabilidad

**Área:** Costos de producción

**Aspecto:** Información Financiera

### **Delimitación Espacial**

La presente investigación se desarrolló en la planta de producción de la empresa Delta Enmarcaciones que se encuentra ubicada en la Avenida Bolivariana km 8 ½ vía a Baños, barrio San Francisco, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

### **Delimitación Temporal**

La investigación se llevará a cabo con la información del periodo del 1° de Enero al 31 de Diciembre del 2013.

### **1.3 Justificación**

El Sistema de Costos de Producción incidirá en la contribución y logro de objetivos de la Empresa Delta Enmarcaciones, así como la contribución y el éxito de la misma.

Este Sistema de Costos de Producción constituye un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de actividades, procesos y productos y con ellos facilitar la toma de decisiones, la planeación y control administrativos.

A través de este Sistema de Costos de Producción podremos medir el desempeño, la calidad de los productos y la productividad, incluyendo el análisis y la síntesis del costo total de producción en función de los costos por órdenes de producción. Además permite proporcionar una base para determinar el costo de la producción a vender en el futuro; tiene como finalidad optimizar y efectivizar los procesos productivo de las empresas dedicadas a la transformación de materiales y materia prima, hay que manifestar, que este Sistema de costos de producción nos permite

determinar los costos unitarios de producción y el control de las operaciones de fabricación.

En la Empresa Delta Enmarcaciones permitirá conocer la situación real de la misma, la organización en todos los procedimientos coordinados de manera coherente; así como también llevar la eficiencia, productividad y comercialización.

Al finalizar la investigación si la Delta Enmarcaciones adopta el modelo de sistema de costo de producción propuesto podrá controlar sus recursos, el flujo de la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, la calidad del producto terminado y la fijación real del precio de venta lo que le permitirá obtener una información financiera al final del periodo que realmente refleje la situación económica de la misma.

El fácil acceso a la información con la que cuenta la empresa nos permite obtener datos para realizar la investigación, además al estar en contacto con el talento humano del área de producción ayudara para conocer la realidad de las operaciones que realiza cada puesto de trabajo, sus limitación y sus fortalezas mismas que ayudaran a encaminar de la mejor manera esta investigación.

## **1.4 Objetivos**

La presente investigación pretende alcanzar los siguientes objetivos.

### **1.4.1 Objetivo General**

- Investigar la incidencia del Sistema de Costos de Producción en la Información Financiera de la empresa “DELTA ENMARCACIONES” en la Provincia del Tungurahua cantón Ambato en el año 2013 para la toma de decisiones por parte de la gerencia.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Conocer el manejo del actual sistema de costos de producción de la empresa y la correcta asignación de los elementos del costo.
- Determinar si los resultados obtenidos del sistema de costos están incluidos en la información contable, financiera y administrativa para la toma de decisiones.
- Diseñar un modelo de sistema de costos adecuado para Delta Enmarcaciones que permita obtener información financiera confiable.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

Los antecedentes Investigativos del presente trabajo han aportado valiosos criterios a la investigadora, por lo que es pertinente enunciar algunos autores que han incursionado en la aplicación de costos en sus empresas.

“El costo unitario estimado es base para evaluar la producción terminada en el periodo, la cual se encuentra analíticamente en el informe diario de producción resultando de este registro se requiere un asiento de concentración, que puede ser diario, semanal, mensual, etc.” (Sánchez, 1997)

El registro del costo de producción de lo vendido, en el que se analiza la venta habida por artículos o unidades, se valoriza tomando como base las hojas de costos estimados. Para esta valuación es necesario determinar, la fase o el grado de avance en que se encuentra la producción en proceso, a efecto de determinar o convertir la producción, equivalentemente a unidades terminadas, y evaluarlas a costo estimado.

Los Costos estimados se obtienen antes de elaborado el producto o durante su transformación, y los históricos después de producido el artículo. El costeo en las Empresas Industriales, permite Indicar lo que debe costar un artículo, con base en la eficiencia de trabajo normal de una empresa.

“Los costos de los productos se averiguan por períodos durante los cuales la materia prima sufre transformaciones continuas, bien sea en procesos

repetitivos o no, para una producción relativamente homogénea en la cual no es posible identificar los elementos de costo de cada unidad terminada” (Gómez, 1998).

Son utilizados en empresas de producción masiva y continua de artículos o bienes similares, tales como la industria textil, procesos químicos, plásticos, azúcar, etc. En las cuales la producción se acumula periódicamente en los departamentos de producción bien sea en procesos secuenciales, que consisten en un proceso que va de un departamento a otro hasta quedar totalmente terminado, o en procesos paralelos, independientes uno de otro, pero cuya unión final es necesaria.

En términos de Polimeni:

“El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamentos o centro de costos. Un departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados.” (Polimeni R. , 2006)

Además Hargadon Bernard, formula:

“Cuando el tipo de producción no permite la identificación de lotes de producción dentro del proceso industrial por tratarse de una producción en serie, los costos se acumulan entonces por procesos, o etapas de producción, durante el período contable (generalmente un mes). Al mismo tiempo se lleva una estadística de las unidades producidas en cada proceso en dicho período. La obtención del costo unitario en cada proceso es cuestión de una simple división de sus costos totales, por el número de unidades elaboradas en dicho proceso en el período” (Hargadon B. , 1998).

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La realización del presente trabajo de Investigación se sustenta en un paradigma crítico propositivo que presente una teoría dinámica de la empresa, Delta Enmarcaciones lo que genera un sistema de causa efecto considerando la

dependencia de las variables, y su grado de incidencia de una sobre la otra en la presente investigación.

Este trabajo de investigación tiene como objeto determinar y realizar la implementación de un sistema de costos de producción como una herramienta de clasificación de los mismos e implementar los suficientes controles que permitan alcanzar eficiencia y eficacia para mejorar la información financiera y la competitividad de la empresa en un medio globalizado como el actual.

El sistema de aplicación de costos en Delta Enmarcaciones es necesario ya que la visión y criterio que se aplicará se basa en la experiencia, en el conocimiento amplio del costo estimado. Los cálculos requeridos son estrictamente vinculados tanto al costo histórico como al costo real; el costo estimado debe compararse con el histórico.

La presente investigación creará conciencia y sentido de pertenencia entre los trabajadores quienes después de la socialización de la presente investigación obtendrán una nueva visión de seguridad, creatividad y excelencia.

### **2.3 Fundamentación Legal**

De acuerdo a los parámetros establecidos la realización del presente trabajo de investigación se debe amparar en el derecho positivo por lo que su fundamento legal se iniciará nombrando a la Constitución publicada por la Asamblea Nacional en el año 2008, cuerpo legal que rige todo el ámbito jurídico.

#### **Constitución**

**Art. 52.-** Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008)

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

### **NIIFS Normas Internacionales de Información Financiera**

Como un cuerpo legal internacional y de acuerdo a disposiciones estipuladas en nuestro país, se requiere la Aplicación de las NIIF para validar cualquier proceso contable. De acuerdo a lo establecido, Las compañías ecuatorianas empezaron a utilizar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF NIC) a partir del 1 de enero del 2010. Las NIIF, establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar respecto a las transacciones y sucesos económicos que son importantes en los estados financieros (Superintendencia de Compañías, 2008) .

### **PCGA Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas**

Son un conjunto de reglas generales y normas que sirven de guía contable para formular criterios referidos a la medición del patrimonio y a la información de los elementos patrimoniales y económicos de un ente. Los PCGA constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable (Catacorra, 2012).

### **NEC Normas Ecuatorianas de Contabilidad**

Párrafo 11.- El Costo de Adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas

similares se deben reducir para determinar el costo de adquisición.

Párrafo 12.- Los costos de transformación comprenderán aquellos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte calculada de forma sistemática de los costos indirectos en los que se haya incurrido para transformar la materia prima en producto terminado. (Superintendencia de Compañías, 1999)

## 2.4 Categorías Fundamentales

### RED DE INCLUSIONES CONCEPTUALES

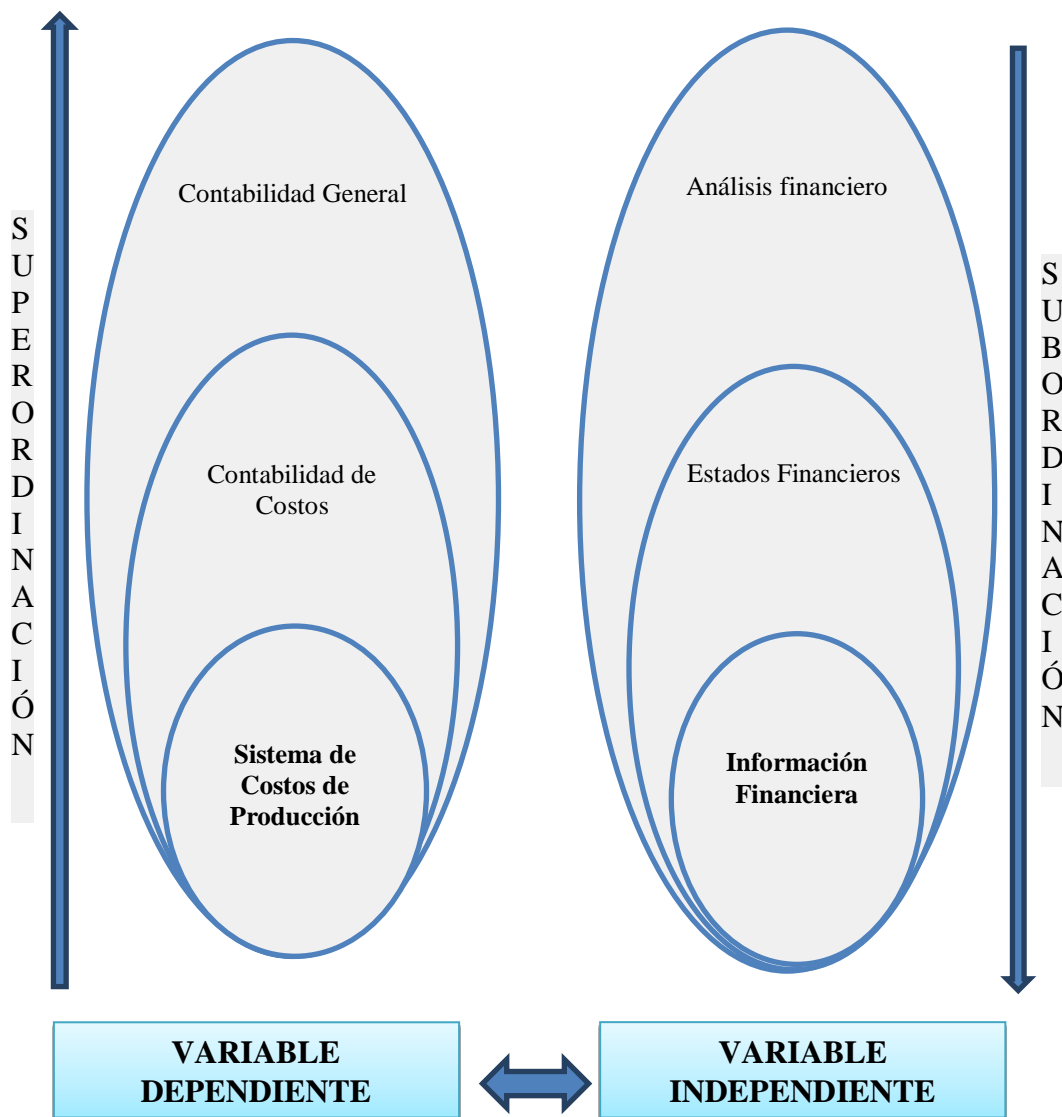
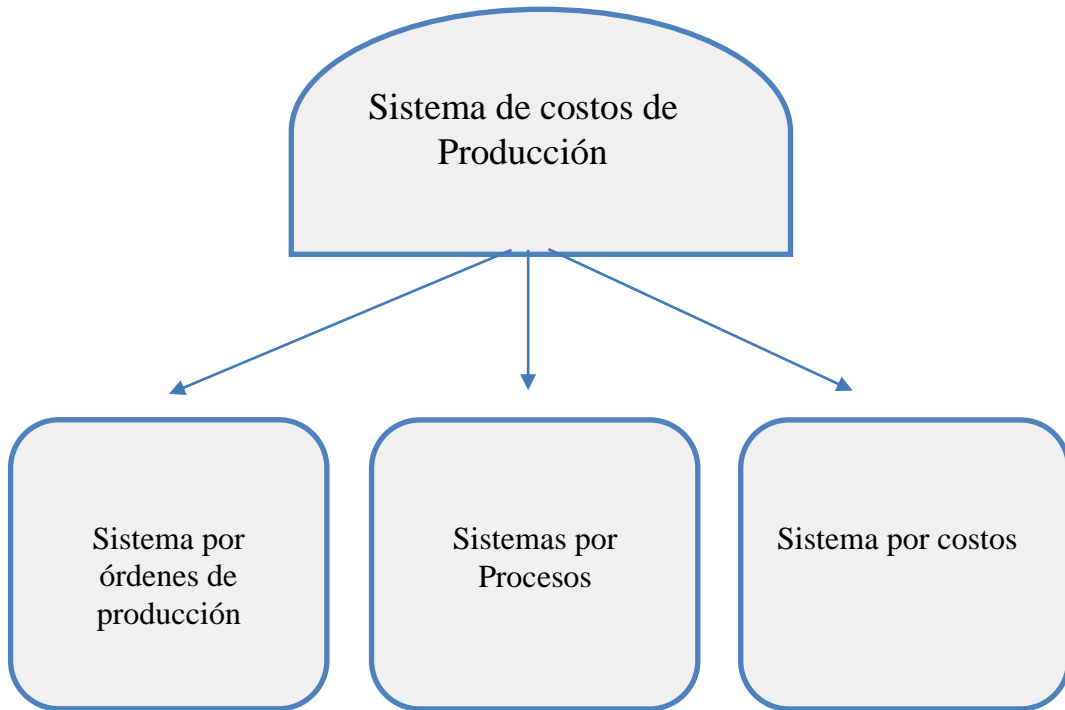
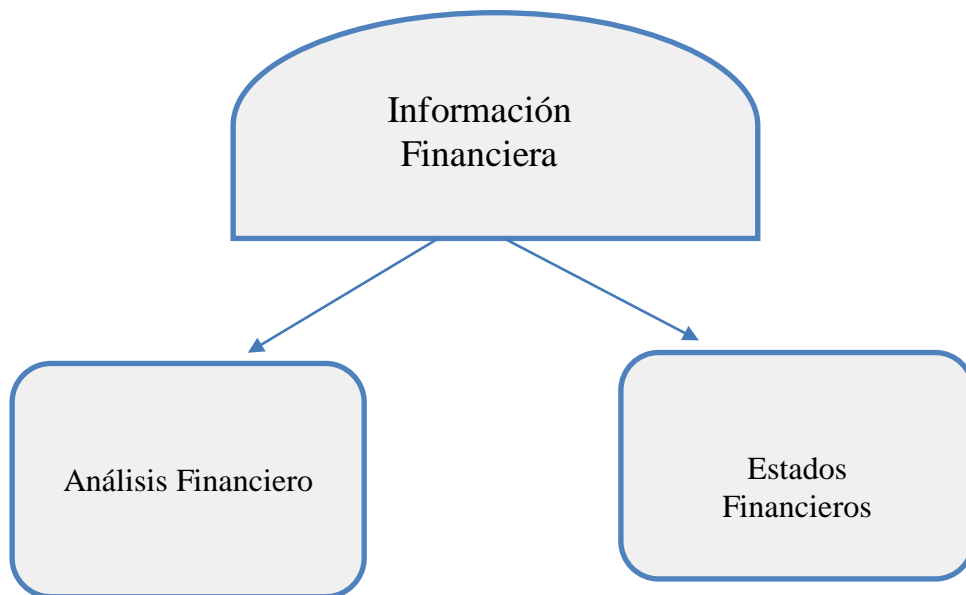


Gráfico No. 2. 1 Red de inclusiones conceptuales  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Variable Independiente**



**Variable Dependiente**



**Gráfico No. 2. 2 Diagrama de ideas**  
**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## **Marco conceptual Variable Independiente**

### **COSTOS DE PRODUCCION**

De acuerdo a Charles Horngren

“Los contadores definen al costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un costo (tal como materiales o publicidad) se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes y servicios.” (Horngren, 2007: 27)

Según Ralphs Polimeni

“El costo se define como el “valor” sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en dólares mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición el costo en que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros.” (Polimeni R. , 1994: 12)

### **Elementos del costo**

Los elementos que forman el costo de producción son:

La definición de los elementos del costo para Cadavid, es:

“Materiales directos (MD).- son todos los materiales sujetos a transformación, que cumplen que cumplen simultáneamente dos condiciones: plena identificación en el producto terminado y representan un alto valor en el producto terminado. Ejemplo: la madera en la industria del mueble.

Materiales indirectos (MI).- son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados, por ejemplo: el barniz en la industria del mueble.

Mano de obra.- es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de los materiales en productos terminados, se divide de la siguiente manera:

Mano de obra directa (MOD).- es el valor remunerado por cualquier concepto (salarios, prestaciones sociales, bonificaciones, incentivos, horas extras, recargos nocturnos, auxilio de transporte) a todos los trabajadores de fábrica o planta de producción denominados operarios, que son los que transforman el material en producto terminado.

Mano de obra indirecta (MOI).- es el valor remunerado a todas esas personas que participan en el proceso productivo en forma indirecta, no transforman absolutamente nada.

Costos indirectos de fabricación (CIF).- además de los materiales directos y la mano de obra directa, hacen falta para la fabricación de los productos otra serie de costos tales como los servicios públicos, los arrendamientos, los impuestos, los seguros, etc. Todos estos costos, junto con los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, conforman el grupo llamado Costos indirectos de fabricación, que constituyen el tercer elemento integral del costo total del producto terminado” (Cadavid, 2008)

## **Sistema de Costos**

Oscar Gómez Bravo, en su libro Contabilidad de Costos, explica:

“Los sistemas de costos son el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles. (Gomez O. , 2005: 164-168)



## **Objetivos de la contabilidad de costos**

- Proporcionar información oportuna y suficiente para una mejor toma de decisiones.
- Generar información para ayudar en la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.
- Determinar los costos unitarios para evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.
- Generar informes sobre el costo de los artículos vendidos, para determinar las utilidades.
- Contribuir a la planeación de utilidades proporcionando anticipadamente los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos de la empresa, programas de producción, ventas y financiamiento.

## **Tipos de Sistemas de Costeo**

- Por órdenes de producción

Se presenta cuando la producción tiene un carácter lotificado, discreto, que responde a instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos.

Para el control de cada partida de artículos se requiere, por consiguiente, la emisión de una orden de producción.

En este procedimiento cada persona produce a través de órdenes y generalmente se hace por lotes, lo que hace que la identificación de costos sea más específica.

“El sistema de costeo por órdenes de producción, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicas de producción, por lotes de trabajo o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto, en cada orden de trabajo en particular, a medida que se

van realizando las diferentes operaciones de producción en esa orden específica. Es asimismo propio de empresas que producen sus artículos con base en el ensamblaje de varias partes hasta obtener un producto final, en el cual los diferentes productos pueden identificarse fácilmente por unidades o por lotes individuales, como las industrias tipográficas, las artes gráficas en general, la industria del calzado, del mueble, del juguete, las fundiciones, los astilleros, los talleres de mecánica, las sastrerías, etc., y muchas otras de producción en masa de unidades similares o productos elaborados a la orden de los clientes.” (Gomez O. , 2005: 164-168)

La producción de una sola unidad, por ejemplo un vehículo, una casa, o de unidades idénticas contenidas en una orden de producción, como sería la producción de mil libros, hace posible que mediante la aplicación del sistema de costeo por órdenes de producción se puedan identificar en todo momento los costos relacionados con el producto o productos finales.

El sistema de costeo por órdenes de producción puede basarse en datos históricos (reales) o en datos predeterminados. En el primer caso, se considera que los elementos de costos son reales, aunque tal aseveración no sea en esencia cierta por cuanto el tercer elemento, los costos indirectos de fabricación, sólo se pueden calcular para un periodo corto mediante la utilización de una tasa predeterminada de costos indirectos. En el segundo caso, se tienen en cuenta datos predeterminados que posteriormente se confrontarán, al final de un periodo, con los datos reales, con miras a mantener un adecuado control de la producción durante el proceso mismo de elaboración de los artículos.

El sistema de costeo por órdenes de producción se basará en datos históricos, ya que es un sistema que se aplica en gran número de industrias que trabajan con base en órdenes de producción intermitente, en las cuales es posible suspender el trabajo en cualquier operación, en cualquier momento, sin que por ello se perjudique el proceso de producción en el lote específico en que se está trabajando.

- Por procesos productivos

Se presenta cuando la producción no está sujeta a interrupciones, sino que se desarrolla en forma continua e ininterrumpida, de tal manera que no es posible tomar decisiones aisladas para producir uno u otro artículo, sino que la producción está sujeta a una secuencia durante periodos indefinidos. La producción es en serie o en línea.

En el Sistema de costos por procesos el costo se obtiene hasta que se hace el cierre o inventario final, y siempre se calcula de manera más general.

Según Lindergaard & Gálves, definen a este sistema como:

“El costo de producción por procesos es adecuado para empresas que emplean un método de producción en cadena de montaje, donde existe un flujo de bienes continuos. Se registran los elementos que se van consumiendo de acuerdo al proceso.

Ventajas: permite medir la incidencia de cambios bruscos en los costos fijos, permite conocer y precisar la incidencia de los gastos de estructura en los costos unitarios.

Limitaciones: no ofrece demasiado control sobre los costos del periodo, al darle mayor importancia a las unidades contables a largo plazo que a las utilidades en efectivo, no es especialmente útil para la fijación de precios a largo plazo, caso en el cual son más adecuados los datos de las utilidades en efectivo. En industrias con productos múltiples impide formular una inteligente estrategia de precios, al no poder discernir los datos del problema con suficiente exactitud”. (Lindergaard, 2003)

Es aquella que se emplea en industria cuya producción es continua o ininterrumpida sucesiva o en serie, las cuales desarrollan su producción por medio de una serie de procesos o etapas sucesivas y concomitantes y en las que las

unidades producidas se pueden medir en toneladas, litros, cajas, etc.

Mediante este procedimiento, la producción se considera como una corriente continua de materias primas, sujeta a una transformación parcial de cada proceso y en lo que no es posible precisar el principio y el fin en la manufactura de una unidad determinada.

Proceso.-Es una etapa de la transformación de los productos en que estos sufren modificaciones en sus características físicas y/o químicas.

Un proceso de fabricación es una fase del grupo completo de actividades por las cuales pasa un artículo en el curso de su fabricación.

Costos incurridos. En un sistemas de costos por procesos se refiere a la suma de los tres elementos del costo de producción: M.P.+M.O.+C.I.

Costos de conversión. Representa la suma de la mano de obra directa y de cargos indirectos. Se refiere al costo que convierte en producto terminado la materia prima que se transforma.

Producción procesada. Es la producción que se encuentra transformando los productos (inventario inicial de producción en proceso + costos incurridos del periodo) independientemente que se concluya o no en su totalidad y que surjan desperdicios en la fabricación.

Producción terminada en cada proceso. “Representa el volumen físico de producción en buen estado que se transfiere de un proceso a otro durante un periodo de costos.”

### **Importancia y Objetivos.**

Los objetivos del sistema de costos por procesos son determinar cómo serán asignados los costos de producción incurridos durante el periodo en cada

departamento como primer paso, ya que el objetivo principal es el de calcular los costos unitarios totales para determinar el ingreso.

Es importante porque permite al departamento de contabilidad conocer las acumulaciones que han tenido los departamentos donde se realiza los procesos de manufactura.

Dichas acumulaciones se pueden conocer mediante los centros de costos que son asignados a cada departamento.

### **Naturaleza de los costos por procesos**

El segundo sistema de costeo, denominado costeo por procesos, tiene como particularidad especial el que los costos de los productos se calculan por periodos, durante los cuales la materia prima sufre un proceso de transformación continua, bien sea en procesos repetitivos o no para una producción relativamente homogénea, en la que no es posible identificar los elementos de costo de cada unidad terminada, como sí sucede en el sistema de costeo por órdenes de producción.

Los costeos por procesos se utilizan en empresas de producción masiva y continua de artículos similares, como las industrias de textiles, de procesos químicos, plásticos, cementos, acero, azúcar, petróleo, vidrio, minería, etc., en las cuales la producción acumula periódicamente en los departamentos de producción o en centros de costos bien sea en procesos secuenciales o en procesos paralelos.

En los primeros el artículos en fabricación va de un departamento a otro hasta quedar totalmente terminado, en los segundos, el artículo en fabricación se trabaja en procesos independientes, cuya unión final es necesaria para obtener el producto terminado.

La tendencia moderna en costeos, como consecuencia de una tecnología más

avanzada, es hacia la aplicación del sistema de costeo por procesos con datos estar porque facilita más la planeación y el control de la producción. En una empresa se pueden presentar simultáneamente procesos secuenciales y paralelos, así como también se puede dar el caso de que se utilicen al mismo tiempo los dos sistemas de costeo de acuerdo con sus diferentes procesos de producción.

En el sistema de costeo por procesos, una vez iniciado un proceso determinado ya sea de una parte específica o del producto mismo, no se puede interrumpir porque es de naturaleza continua. Debe entenderse claramente que la naturaleza continua del proceso se refiere exclusivamente a cada una de las muchas operaciones que se pueden presentar en un producto, bien sea de carácter secuencial o paralela. No quiere ello de que todo el proceso de fabricación de un artículo en empresas que utilizan este según sistema de costeo sea continuo, aunque haya casos en los cuales se dé tal situación como en la elaboración de determinados artículos de cristal y de plástico.

La aplicación de un sistema de costeo por procesos puede hacerse de dos maneras con base en datos históricos, o con base en datos predeterminados estándar, con el siguiente aumento de los costos administrativos, pero con las extraordinarias ventajas que ofrece este método para el control de la producción.

- Por departamentos de Costos

“El costeo departamental es aquel sistema aplicado a cada unidad de producción. Los métodos que asignan los costos desde los departamentos y actividades de producción hasta los productos se conocen como métodos de asignación de costos o de distribución.” (Cortes, 1932: 132)

Debido al impacto que tienen los cambios de volumen sobre los costos fijos y variables, el nivel de capacidad elegido afecta a los costos indirectos de fábrica, distinguiéndose entre la capacidad ociosa y la capacidad excesiva. La capacidad ociosa es la falta temporal de uso de las instalaciones que resulta de una

disminución de la demanda por los productos o servicios de la empresa. La capacidad excesiva se refiere a las instalaciones que simplemente no son necesarias.

La capacidad seleccionada depende de si la administración usa un punto de vista a corto plazo o a largo plazo y de que tantas previsiones deseen hacer por posibles interrupciones en el volumen.

## **CONTABILIDAD DE COSTOS**

Zapata en su libro contabilidad de Costos dice que: “Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueron inherentes a sus producción, procesos y productos para facilitar la toma de decisiones”. (Zapata, 2007:19)

La contabilidad de costos, es aquella que nos permite determinar el costo unitario de un bien o un servicio.

Se ocupa de la planeación, clasificación, acumulación, control y asignación de los costos, para determinar los costos de actividades, procesos y productos para facilitar la toma de decisiones.

Cuevas Carlos en su publicación Contabilidad de costos, asegura que:

“El costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico. El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial” (Cuevas)

Entre los objetivos y funciones de la determinación de costos, encontramos los siguientes:

- Servir de base para fijar precios de venta y para establecer políticas de comercialización.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Permitir la valuación de inventarios.
- Controlar la eficiencia de las operaciones.
- Contribuir a planeamiento, control y gestión de la empresa.

Los costos pueden ser clasificados de diversas formas:

1. Según los períodos de contabilidad:

- costos corrientes: aquellos en que se incurre durante el ciclo de producción al cual se asignan (ej.: fuerza motriz, jornales).
- costos previstos: incorporan los cargos a los costos con anticipación al momento en que efectivamente se realiza el pago (ej.: cargas sociales periódicas).
- costos diferidos: erogaciones que se efectúan en forma diferida (ej.: seguros, alquileres, depreciaciones, etc.).

2. Según la función que desempeñan:

Indican cómo se desglosan por función las cuentas Producción en Proceso y Departamentos de Servicios, de manera que posibiliten la obtención de costos unitarios precisos:

## **Tipos de costos**

### **Costos Fijos**

Según Lindergaard & Gálvez, reconoce a los costos fijos como:

“Aquellos que se corresponden con un nivel de capacidad y se carga en su totalidad contra los ingresos del periodo”. (Lindergaard, 2003)



Los costos fijos son aquellos costos que permanecen constantes durante un periodo de tiempo determinado, sin importar el volumen de producción.

### **Costo Variable**

Lindergaard & Gálvez, argumenta:

“Al concepto de costos variables o directos supone que únicamente se puede considerar como costos del producto los que varían directamente con el volumen, considerando todos los demás como costos del periodo. Puesto que los materiales y mano de obra directa tienen normalmente carácter variable, la estimación de costo de producto; todos los demás se consideran gasto del periodo en el q se ha incurrido”. (Lindergaard, 2003)

Entonces vemos que son aquellos costos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción, es decir, si no hay producción no hay costos variables y si se producen muchas unidades el costo variable es alto.

Unitariamente el costo variable se considera Fijo, mientras que en forma total se considera variable.

Frecuentemente se observa en las empresas, que la variable de importancia fundamental de un proyecto, “es el volumen de ventas”. Si pensamos en un nuevo producto o en ingresar a un nuevo mercado, el aspecto más difícil que se debe pronosticar es ¿qué cantidad venderemos? Por ésta razón, una de las maneras para determinar el punto de equilibrio es determinar el costo fijo, el costo variable y el costo mixto, con estos resultados se podrá hacer un análisis exhaustivo para encontrar el punto en el que no se gana ni se pierde plata al producir algo, es decir el punto de equilibrio.

Según el autor Funes Orellana define a “los costos variables” como:

“Aquellos que están en función del volumen de la producción y de las ventas, o sea, varían en forma proporcional a las fluctuaciones de la

producción de un período, entre estos tenemos: Materiales directos y/o materia prima consumida, fuerza motriz, depreciaciones de bienes de uso por rendimientos, impuesto a las transacciones, comisiones sobre ventas, etc.” (Funes)

## **CONTABILIDAD GENERAL**

La Contabilidad general es aquella que nos permite realizar transacciones ordenadas y registradas para con ello dar cuenta de la situación de una empresa, toda la información obtenida se resume al final de un periodo en resultados que muestran cómo se realizaron estas transacciones y si los objetivos de la empresa se cumplieron o no.

A respecto de esto conozcamos algunas de las definiciones que algunos autores dan acerca de lo que es la Contabilidad General:

Según Zapata “Es el arte de recoger, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de una empresa”. (Zapata, 2002: 15)

Además “La Contabilidad se encarga de estudiar, medir y analizar el patrimonio y la situación financiera de una empresa u organización, con el fin de facilitar la toma de decisiones en el seno de la misma y el control externo, presentando la información, previamente registrada”. (Hargadon B. J., 1984: 11)

Tomando como referencia a José Vicente Vásconez en su libro dice:

“La contabilidad general, registra todas las transacciones relacionadas con la cuentas de activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos, entregando como producto terminado los siguientes estados financieros”(Vaszonez, 1996: 30)

La contabilidad en general, formada por un conjunto sistemático de procedimientos, registros e informes estructurados a base de la teoría de la partida doble y otros principios técnicos, persigue como objetivos esenciales: mantener un detalle cronológico, sistemático y costeable de todas las operaciones que afecten a la empresa y su composición, conocer la naturaleza y valores de esta.

Cuando la contabilidad, en este sentido amplio y evolucionado, se desarrolla en empresas cuya actividad no es muy variada, los procedimientos, registros, controles e informes relativos se estructuran en forma general, integrando un conjunto reconocido con la denominación de contabilidad general, rama inicial e importantísima de la contabilidad misma.

Desde el aspecto contable la contabilidad se define como la técnica constituida por los métodos, procedimientos e instrumentos, aplicables para llevar a cabo el registro, clasificación y resumen de los efectos financieros que provocan las operaciones que realiza la empresa, con el objeto de obtener la información necesaria para elaborar estados financieros.

### **Tipos de Contabilidad**

Los tipos de contabilidad enunciados por Valdivia Ramos (2012), son:

- Científica
- Tecnológica
- Gubernamental
- Internacional
- De especialidades
- De servicios
- Privada
- De empresas o de sectores económicos

Dentro de la Contabilidad de empresas tenemos una subdivisión en la que podemos encontrar la contabilidad que será la aplicada a nuestra investigación:

- Contabilidad minera
- Contabilidad hotelera
- Contabilidad turística
- Contabilidad agrícola
- Contabilidad pesquera
- Contabilidad farmacéutica
- Contabilidad hospitalaria
- Contabilidad comercial
- Contabilidad industrial
- Contabilidad de costos

Dentro de la contabilidad de costo está enmarcada la variable independiente de esta investigación, que hace referencia al sistema de costos de producción por procesos.

#### *Finalidad e importancia de la contabilidad*

La finalidad e importancia de la contabilidad consiste en:

- El registro, clasificación y resumen de todas y cada una de las operaciones que realicen la empresa, que tengan efectos financieros.
- Obtención de información financiera; relativa a la situación de la empresa, los resultados de sus operaciones y otros aspectos financieros.
- Elaboración de los estados financieros: Balance General, en el que se presenta la situación financiera; Estado de Resultados, en el que se muestra el resultado de las operaciones realizadas y Otros, en los que se describen diferentes aspectos de carácter financiero”.

## **Marco conceptual Variable Dependiente**

### **INFORMACIÓN FINANCIERA.**

Información financiera es: “Conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades derivadas del uso y manejo de los recursos financieros asignados a una institución.

Es aquella información que muestra la relación entre los derechos y obligaciones de la dependencia o entidad, así como la composición y variación de su patrimonio en un periodo o momento determinado”(http://es.scribd.com/doc/82308505/Definicion-de-informacion-financiera)

En el mismo link se afirma que

“La información financiera es el conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades derivadas del uso y manejo de los recursos financieros asignados a una institución. Es aquella información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa”.

(http://es.scribd.com/doc/82308505/Definicion-de-informacion-financiera)

En resumen, en el presente trabajo investigo, de acuerdo a lo expuesto y a la formación recibida durante la carrera universitaria, se entenderá como información financiera aquellos datos obtenidos como producto resultante de todo el proceso contable y que termina con la elaboración de los estados financieros y su análisis.

## ESTADOS FINANCIEROS

Para Sinisterra la definición de Estados financieros es la siguiente:

“Son informes preparados periódicamente, cuya responsabilidad recae en los administradores del ente económico, y que tiene como objetivo suministrar información financiera a todos aquellos usuarios interesados en conocer los resultados operacionales y la situación económica de la organización.” (Sinisterra & Polaco, 2005)

### Elementos que conforman los estados financieros

Los estados financieros están compuestos por activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos.

**Activos.-** son los recursos con los que cuenta la empresa y que puede utilizar para continuar con su actividad económica.

**Pasivos.-** son las obligaciones que la empresa ha contraído con terceros que pueden ser: proveedores, estado, empleados, instituciones financieras, etc., y que debe cancelar a corto o larga plazo.

**Patrimonio.-** es el resultado de la diferencia entre los activos y pasivos, este valor es lo que realmente le pertenece a la empresa.

**Ingresos.-** es el aumento en los beneficios económicos de la empresa resultado de sus actividades, proviene de las ventas que se realizan durante todo el periodo.

**Gastos.-** es la reducción de los recursos para generar las ventas, estos son sueldos, arriendos, compras, etc.

La información financiera de una empresa se encuentra resumida en los resultados plasmados en cuatro estados financieros básicos:

## **Balance General**

Llamado también estado de situación, es el encargado de mostrar la situación de la empresa, contiene los activos (valores pertenecientes a la empresa con los que puede seguir operando en sus actividades), los pasivos (obligaciones con terceros que pueden ser a corto o largo plazo) y patrimonio (es el valor que tiene la empresa).

## **Estado de Resultados**

También conocido como Estado de pérdidas y ganancias, es un informe que muestra cuales han sido los ingresos que tuvo la empresa resultado de su actividad económica, los gastos en los que se ha incurrido para conseguir esos ingresos y las ganancias o pérdidas del periodo resultado de la diferencia entre ingresos y gastos. Gómez Geovanny en su publicación Estados Financieros nos habla de que:

“El Estado de resultados o Estado de pérdidas y ganancias, es un estado financiero que muestra ordenada y detalladamente la forma de cómo se obtuvo el resultado del ejercicio durante un periodo determinado.

El estado financiero es dinámico, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo. Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones.

El estado de pérdidas y ganancias es un documento contable que muestra detalladamente y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio.

La primera parte consiste en analizar todos los elementos que entran en la compra- venta de mercancía hasta determinar la utilidad o pérdida del ejercicio en ventas. Esto quiere decir la diferencia entre el precio de costo

y de venta de las mercancías vendidas.” (Gomez G. E., 2001)

### **Estado de Cambios en el Patrimonio**

En el patrimonio de la empresa se pueden apreciar cambios en un determinado periodo, el comportamiento de la evolución de los fondos propios de una empresa es de gran interés para los usuarios interesados en la permanencia de la misma en el mercado, estos cambios se pueden visualizar perfectamente en este estado.

### **Estado de flujo de efectivo**

Este estado muestra la manera como se ha movilizadado el efectivo de la empresa pasa de corriente a una inversión, por ejemplo.

### **Objetivos de los Estados Financieros**

Según Moreno:

“Los objetivos de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios en la posición financiera. Se pretende que tal información sea útil a una amplia gama de usuarios al tomar sus decisiones económicas.

Los estados financieros también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia, o dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma.”  
(Moreno, 2003)

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

Análisis Financiero es una rama del saber cuyos fundamentos y objetivos giran en torno a la obtención de medidas y relaciones cuantitativas para la toma de decisiones, a través de la aplicación de instrumentos y técnicas matemáticas sobre cifras y datos suministrados por la contabilidad, transformándolos para su debida interpretación.



([http://www.temasdeclase.com/libros%20gratis/analisis/capuno/anal1\\_0.htm](http://www.temasdeclase.com/libros%20gratis/analisis/capuno/anal1_0.htm))

En consecuencia, el proceso de análisis financiero se fundamenta en la aplicación de herramientas y de un conjunto de técnicas que se aplican a los estados financieros y demás datos complementarios, con el propósito de obtener medidas y relaciones cuantitativas que señalen el comportamiento, no sólo del ente económico sino también de algunas de sus variables más significativas e importantes.

La fase gerencial de análisis financiero se desarrolla en distintas etapas y su proceso cumple diversos objetivos.

En primer lugar, la conversión de datos puede considerarse como su función más importante; luego, puede utilizarse como una herramienta de selección, de previsión o predicción; hasta culminar con las fundamentales funciones de diagnóstico y evaluación.

Las técnicas de análisis financiero contribuyen, por lo tanto, a la obtención de las metas asignadas a cualquier sistema gerencial de administración financiera, al dotar al gerente del área de indicadores y otras herramientas que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones acerca de cuestiones tales como:

- Supervivencia
- Evitar riesgos de pérdida o insolvencia
- Competir eficientemente
- Maximizar la participación en el mercado
- Minimizar los costos
- Maximizar las utilidades
- Agregar valor a la empresa
- Mantener un crecimiento uniforme en utilidades
- Maximizar el valor unitario de las acciones

En resumen, el análisis financiero es un instrumento de trabajo tanto para los directores o gerentes financieros como para otra clase de personas, mediante el cual se pueden obtener índices y relaciones cuantitativas de las diferentes variables que intervienen en los procesos operativos y funcionales de las empresas y que han sido registrados en la contabilidad del ente económico.

Mediante su uso racional se ejercen las funciones de conversión, selección, previsión, diagnóstico, evaluación y decisión; todas ellas presentes en la gestión y administración de empresas.

## **Utilidad**

Wilhelm Friedrich en su libro señala que:

“Utilidad Contable son las Utilidades que arrojan los libros de contabilidad de una Empresa en un ejercicio.” (Wilhelm, 2002)

Es posible que, para evitar descapitalizaciones, la Empresa siga procedimientos de Depreciación y amortizaciones diferentes a los aprobados fiscalmente, en esos casos y por otras ligeras variantes, la utilidad contable y la fiscal difieren

La utilidad contable se determina apeándonos a los principios de contabilidad, en tanto que la utilidad fiscal se determina de acuerdo con lo dispuesto por el Código Tributario de la Rep. Dom. Y a sus reglamentos vigentes. Las diferencias básicas entre ambas utilidades las podemos clasificar en cuatro tipos:

- 1.- Ingresos contables no acumulables fiscalmente.
- 2.- Gastos contables no deducibles fiscalmente.
- 3.- Ingresos acumulables fiscalmente no acreditados a las cuentas de resultados.
- 4.- Deducciones fiscales no cargadas a gastos.

## **Índices Financieros:**

En la publicación de Sanzo Richard, se indica que:

“Un índice financiero es un número abstracto que representa el movimiento en conjunto de varios activos financieros que lo componen (acciones, bonos, monedas, etc.). (Sanzo)

Cada uno de estos activos tiene un peso relativo dentro del índice, medido según parámetros previamente establecidos a la creación de este, entonces, ante un movimiento de precios del activo se moverá el índice. Y la variación del índice será mayor o menor según el peso del activo.

Los Índices más conocidos y que vemos habitualmente en los diarios son de las bolsas de valores del mundo como el NYSE, Nasdaq, Dow Jones, SP&500, Merval, Nikkei, o representan activos como los Bonos en el caso del EMBI de JP. Morgan o los commodities con el CRB. Para verlo más claro en un ejemplo, tomemos el Merval argentino.

Este índice muestra la evolución en conjunto de las 26 empresas argentinas más representativas del mercado. Este índice se modifica cada 3 meses, seleccionando las empresas de mayor volumen operado en los últimos 6 meses.”

## **Liquidez**

“La liquidez involucra, el potencial preciso de transformar el activo líquido o de conseguir disponible para enfrentar al vencimiento en corto plazo. Varios autores se describen este concepto como solvencia, definiendo la capacidad que tiene una compañía para enfrentar a su compromiso de pago. Con esta solvencia se mide si los valores de los recursos de activos respaldan el total de la deuda contraída por la organización.” (Dominguez, 2012: 61)

Sin embargo, debe aclararse que la liquidez depende de dos factores:

1. El tiempo requerido para convertir los activos en dinero.
2. La incertidumbre en el tiempo y del valor de realización de los activos en dinero.

Las tres medidas básicas de liquidez son:

1. El capital neto de trabajo.
2. El Índice o razón de Liquidez.
3. Razón de prueba rápida (Prueba de ácido).

## **2.5 Hipótesis**

El Sistema de Costos de Producción incide significativamente en la Información Financiera de la Empresa Delta Enmarcaciones del Cantón Ambato.

## **2.6 Señalamiento de variables**

**Variable Independiente:** Sistema de Costos de Producción

**Variable Dependiente:** Información Financiera

**Unidad de Observación:** Empresa Delta Enmarcaciones

**Termino de relación:** Incide en la

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque**

El presente trabajo de investigación se enmarcó en el paradigma Crítico Propositivo con un enfoque Cuantitativo y Cualitativo, el cual se estableció en una herramienta de mejoramiento de la información financiera de la empresa Delta Enmarcaciones a través de un sistema de costos que ayudó al control y la asignación de los mismos.

#### **3.2 Modalidad de la Investigación**

La utilización de los siguientes tipos de investigación, nos ayudará a cumplir con los objetivos planteados:

##### **De campo**

La investigación de campo es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social también permite estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas con el fin de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

(<http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/HT4a.html>)

La investigación de campo permite la manipulación de una variable externa no comprobada pero en condiciones estrictamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causas se produce una situación o acontecimiento determinado.

Se la conoce como investigación “in situ” ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, permitiendo el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes.

Para el presente proyecto, se trabajará directamente en el área de producción de la empresa Delta Enmarcaciones y se aplicarán encuestas a los directivos, trabajadores y personal administrativo con el fin de obtener la información y los datos necesarios para la presente investigación.

### **Bibliográfica**

La investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito o qué investigaciones existen sobre un determinado tema o problema, es decir, todos los documentos escritos que, relacionados con un tema, se deben consultar.

Méndez Alejandro manifiesta que:

“La investigación bibliográfica es clave en el desarrollo del conocimiento, ya que sistematiza, descubre y aporta nuevo conocimiento dando como respuesta a la pregunta de investigación que le dio origen. Cabe subrayar que este tipo de investigación no se limita a recolectar datos, resumirlos y presentarlos, tampoco a abordar de manera general y superficial el tema de investigación. La realización de un trabajo de investigación bibliográfica debe recorrer diversos caminos que en ocasiones son difíciles de sortear, tanto por el exceso de optimismo como por la desesperación que se deriva de la complejidad del problema en estudio, así como los grandes hoyos negros del conocimiento” (Méndez, s.f)

En este caso, se recurrirá también a varias páginas web y a varias revistas y periódicos para poder lograr una investigación más completa y actualizada del

tema. Además, todo esto se complementará con la obtención de datos e información de la empresa.

### **3.3 Nivel de Investigación**

Esta investigación se ubica en el segundo nivel en la investigación, es decir en el Nivel descriptivo, el mismo que se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. Es decir las causas que llevan al problema y su incidencia como efecto en la empresa.

#### **Descriptiva**

Esta investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentación correcta. Además lograremos determinar las características del problema de estudio, desde su origen hasta su desarrollo, ordenar, agrupar y sistematizar todos los aspectos involucrados en el trabajo y explicar cómo es, determinar cómo se presenta y la manera en la que el control y asignación de costos inciden en la rentabilidad de la empresa.

Meyer William en su obra señala que:

“El objetivo de este tipo de investigación consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de

extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento”  
(Meyer, s.f)

### 3.4 Población y muestra:

#### Población

El concepto estadístico de población afirma que es el conjunto de mediciones que son de interés a un investigador, las cuales se efectúan sobre una característica común de un grupo de seres o conjunto de objetos.

En la empresa DELTA ENMARCACIONES, el total de la población es de 17 personas que trabajan en la empresa de la cuales 15 trabajan directamente en la producción y 2 corresponden a directivos y administración.

**Tabla No. 3. 1 Talento humano de la empresa**

<b>PERSONAL</b>	<b>Nº</b>
Emparilladores	2
Secadores	2
Canteador	1
Aserradores	2
Molduradores	2
Estucadores	2
Pintores	2
Empacadores	2
Administrativos	2
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

En el presente caso de la empresa Delta Enmarcaciones se aplicará el cuestionario de la encuesta a todos los trabajadores y personal administrativo de la empresa



puesto que la técnica estadística indica que para poblaciones menores a 30 individuos no se debe calcular el tamaño de la muestra sino aplicarse a toda la población, lo que se conoce con el nombre de Censo.

A pesar de lo expuesto y con el fin de proporcionar información completa al respecto, a continuación se detalla el concepto de muestra: La muestra poblacional es una selección tomada de un grupo más grande conocido como población con el fin de examinarla y determinar conclusiones o inferencias sobre el grupo más grande.

El muestreo es la herramienta que determina qué parte de una realidad en estudio, llamado población o universo, debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido al hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo.

Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos.

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla No. 3. 2 Variable Independiente: Sistema de costos de producción.**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>SISTEMA DE CONTROL DE COSTOS</b></p> <p>Se refiere a los métodos de control de los costos incurridos dentro de cada proceso de producción, en el cual se identifican los tres elementos del costo.</p>	<p><b>SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN</b></p>	<p>El sistema de costos solo indica características y cantidades de materiales más no costos.</p> <p>La producción se determina por medio de costos totales y no por costos unitarios</p>	<p>¿Cree usted que con el sistema de costos de producción se logrará obtener una mejor información financiera?</p> <p>¿Cree usted que el desperdicio de la materia prima se debe a la falta del sistema por procesos de producción?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Con cuestionario (Ver Anexo)</p>
	<p><b>ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN</b></p>	<p><b>PORCENTAJE DE MATERIA PRIMA DIRECTA</b></p>	<p>¿Los sistemas por procesos establecidos por la empresa son los adecuados?</p> <p>¿Se evalúan los controles de los costos de producción?</p>	
		<p><b>APLICACIÓN DE COSTO MANO DE OBRA DIRECTA</b></p>	<p>¿El personal de producción cumple con el horario de trabajo establecido?</p> <p>¿Se evalúa el desempeño laboral?</p>	
		<p><b>ASIGNACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b></p>	<p>¿Son identificados los costos que inciden indirectamente en la producción?</p> <p>¿Cree usted que la aplicación de un sistema de costos de producción permitirá obtener costos reales?</p> <p>¿Las maquinarias que utilizan tiene un plan de mantenimiento?</p> <p>¿Existen los controles de calidad dentro de los procesos de producción?</p>	

Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Tabla No. 3. 3 Variable Dependiente: Información Financiera**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>INFORMACION FINANCIERA</p> <p>Conjunto de datos en relación con las actividades derivadas del uso y manejo de los recursos financieros. Muestra la relación entre los activos y pasivos, así como la composición y variación de su patrimonio en un periodo o momento determinado</p>	ESTADOS FINANCIEROS	Hojas de Costos y/u órdenes de Producción	<p>¿Los estados financieros permitirán evaluar el futuro de la empresa?</p> <p>¿El estado de resultados que presenta la empresa es el más óptimo?</p>	<p>Encuesta Con cuestionario (Ver Anexo)</p>
		Toma de decisiones en base a datos cuantitativos financieros.	<p>¿Cree usted que la información financiera producirá la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de la empresa?</p> <p>¿El proveedor cumple con la entrega de la materia prima en el tiempo establecido?</p>	
	ANALISIS FINANCIERO	<p>RENTABILIDAD SOBRE VENTAS</p> <p>RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS FIJOS.</p> <p>CONTROL DE COSTOS</p>	<p>¿Son almacenados correctamente los materiales que se utilizan para la producción?</p> <p>¿Existe el espacio físico para el almacenamiento de los materiales que se utilizan?</p> <p>¿Tienen tiempos establecidos en el proceso de producción en las actividades que realiza?</p>	

Elaborado por: Medina, L. (2015)

### **3.6 Plan de recolección de la Información**

Para la recolección de la información se responde las siguientes interrogantes:

#### **¿Para qué?**

Para poder implementar un sistema de costos de producción por procesos que abarque las necesidades de la empresa que determine correctamente los costos para lograr una información financiera real.

#### **¿De qué personas u objetos?**

La población de la que se obtendrán los datos serán los operarios del área de producción y el personal administrativo que también forma parte de la producción.

#### **¿Sobre qué aspectos?**

Los aspectos sobre los cuales se investigó son el sistema de costos por procesos y la información financiera.

#### **¿Quién o quiénes?**

La investigadora Lorena Medina es quien realizo la recolección de estos datos.

#### **¿Dónde?**

En la presente investigación se aplicará las encuestas en las instalaciones de la empresa Delta Enmarcaciones.

#### **¿Con qué?**

Se usará como instrumento un cuestionario estructurado de respuestas cerradas. La técnica de recolección de información supone un interrogatorio en el que las preguntas establecidas de antemano se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos, con el objetivo de que un segundo investigador pueda repetirlo siguiendo los mismos pasos, es decir, tiene un carácter sistemático.

### **3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información**

#### **I Fase:**

**Identificación del objeto de estudio:** partiendo del contexto, con el fin de estructurar un marco teórico que permita fundamentar la investigación planteada. Para ello, fue necesario recurrir a fuentes bibliográficas, hemerográficas, digitales para indagar, consultar, recopilar, agrupar y organizar adecuadamente la información que se utilizará dentro de la misma.

En esta fase también se considerarán algunas reflexiones, análisis y consideraciones obtenidas de la propia experiencia del investigador. Asimismo, se seleccionó una metodología de investigación que se consideró válida para aplicarla a diferentes investigaciones que poseen características similares a las que se quiere investigar.

#### **II Fase:**

Una vez revisada, analizada e interpretada la información que se selecciona para la investigación, se elabora el posible instrumento que se utilizaría para la recolección de la información, el cual debe estar estructurado por los ítems necesarios para recabar los datos esenciales y constatar los objetivos planteados de la investigación que se desarrolla.

Para la elaboración de dicho instrumento se requiere el desarrollo de la operacionalización de las variables que proporciona un acercamiento a las preguntas que se aplicaran en el cuestionario de encuesta.

#### **III Fase:**

Una vez obtenida la encuesta definitiva se procede a la aplicación de la misma a los sujetos del estudio, es decir, a la muestra calculada mediante el proceso estadístico.

#### **IV Fase:**

Análisis e interpretación de la información obtenida del resultado de la aplicación del instrumento por parte del investigador a toda la muestra seleccionada.

En general, esta fase corresponde al estudio de los resultados obtenidos por medio de la técnica de recolección de la información seleccionada por el investigador con relación al enfoque metodológico adoptado en la misma, para lo cual, será necesario resumir la información con procedimientos estadísticos y después graficarla para su posterior interpretación.

Por último, se procede a la elaboración de conclusiones, las cuales pueden ser punto de partida para futuras investigaciones que guarden relación con el tema.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

#### **4.1 Análisis de los resultados**

La recolección de la información se la realizó mediante encuestas aplicadas al personal de la planta de producción con una población de 17 personas (15 del personal de producción y 2 del personal de administración), las preguntas planteadas se hacen con el fin de responder inquietudes acerca de la variable independiente (Sistema de Costos de Producción) y de la variable dependiente (Información Financiera), con el fin de obtener mejores resultados, y como la población no es tan grande se optó por brindar apoyo en el llenado de las encuestas sobre todo al personal de producción.

Para el procesamiento de los datos se utilizó la ayuda de Microsoft Excel para la tabulación de los datos ya que este programa nos ayuda a contabilizar los resultados y graficarlos en los pasteles automáticamente, obteniendo así una información más exacta que utilizaríamos más adelante.

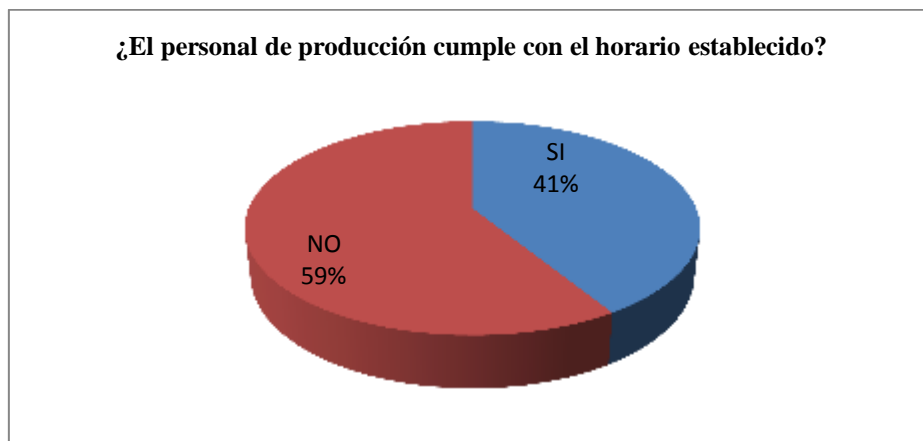
Cada pregunta contendrá el enunciado de la pregunta, la tabla con la información obtenida, el gráfico correspondiente y luego el análisis y la interpretación de los resultados.

## 1. ¿El personal de producción cumple con el horario de trabajo establecido?

**Tabla No. 4. 1 Cumplimiento del horario establecido**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	41%
NO	10	59%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 1 Cumplimiento de horario establecido**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Del total de la población, el 59% considera que no se cumple con el horario establecido, mientras que el restante que es el 41% considera de si se cumple con el horario establecido.

**Interpretación:** Los resultados encontrados demuestran que es de gran importancia que el personal de producción cumpla con los horarios establecidos, ya que si estos no son cumplidos, la producción se atrasa y por ende no se logrará entregar la producción en el tiempo establecido, ocasionando malestar a los clientes y por ende pérdida de credibilidad.

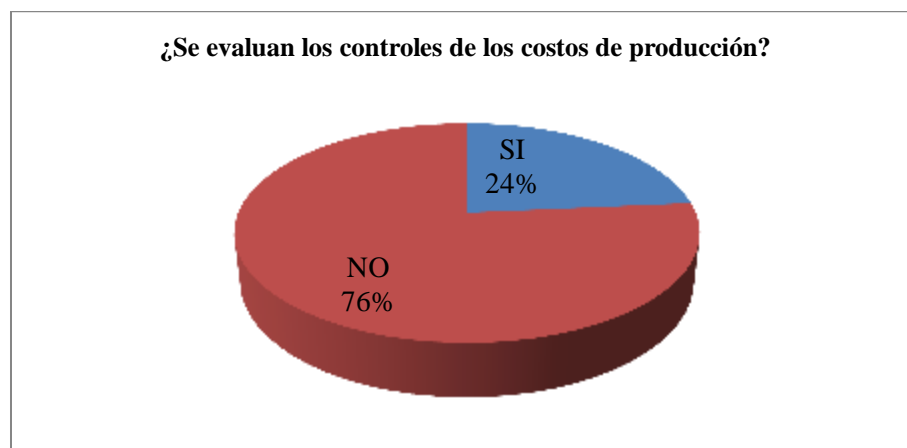


## 2. ¿Se evalúan los controles de los costos de producción?

**Tabla No. 4. 2 Evaluación de los controles de los costos de producción:**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	24%
NO	13	76%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>1.00</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 2 Evaluación de los controles de los costos de producción.**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Los encuestados al ser consultados si son evaluados los controles de costos de producción; nos manifestaron un 24% que sí, mientras que el 76% del total de la población indicaron que no son evaluados dichos costos.

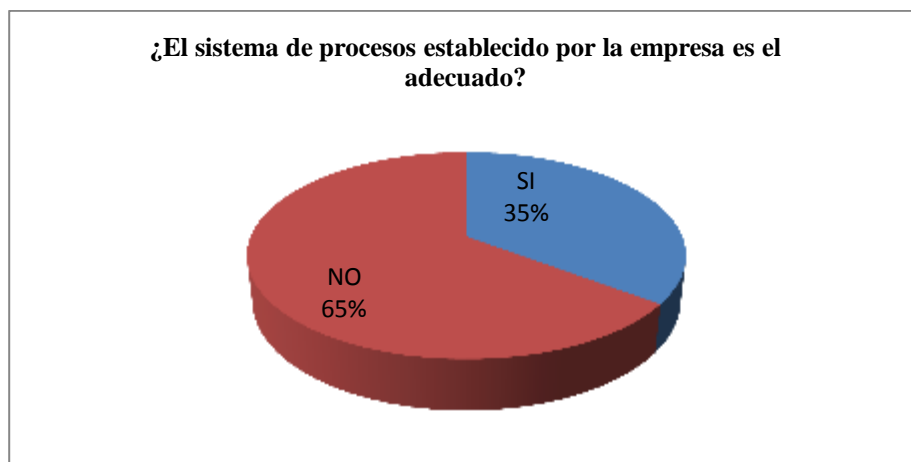
**Interpretación:** En los resultados obtenidos nos da a conocer de la importancia de evaluar los controles de costos de producción dentro de toda grande o microempresa ya que a través de este se debe efectuar la clasificación de los elementos del costo en directo e indirecto, con el fin de separar los costos y saber la asignación exacta que se utilizará en la producción; este proceso incide con la orden de producción.

### 3. ¿El sistema por procesos establecido por la empresa es el adecuado?

**Tabla No. 4. 3 Sistema por procesos**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	35%
NO	11	65%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 3 Sistema por procesos**

Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Los encuestados al ser consultados si el sistema por procesos es el adecuado, nos supieron manifestar el 35%, que el sistema que utilizan si es el adecuado, mientras que el 65%. La mayoría de los obreros manifestaron que este no es adecuado.

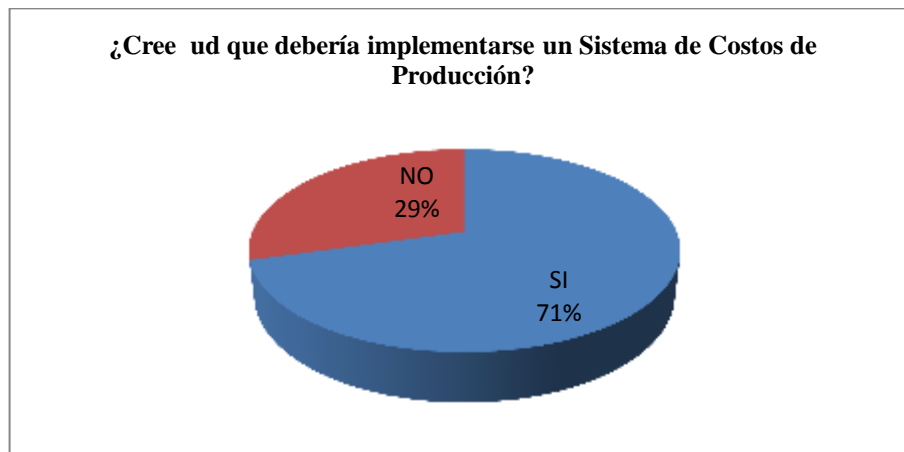
**Interpretación:** Los resultados encontrados demuestran que la empresa debe realizar su producción mejorando la calidad; siempre y cuando controle su producción a través del proceso, como lo es el control previo, concurrente y el posterior, pues de esta manera logrará obtener productos de calidad pudiendo así obtener mayor demanda de los mismos y por ende incrementar las ventas.

#### 4. ¿Cree usted que debería implementarse un Sistema de Costos de Producción?

**Tabla No. 4. 4 Implementación del sistemas de costo de producción**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	71%
NO	5	29%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 4 Implementación del sistema de costos de producción.**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** En los resultados obtenidos podemos ver que del total de la población, el 71% manifestó que debería implementarse los sistemas de costos de producción, mientras que el 29% no considera que sea este necesario.

**Interpretación:** De los resultados obtenidos podemos demostrar que la falta de un sistema de costo de producción en la empresa “DELTA ENMARCACIONES” da lugar a que se presenten un sinnúmero de dificultades. Para lo cual es necesario que se implemente este tipo de proceso, ya que tienen por objetivo la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

**5. ¿Cree usted que con el sistema de costos de producción se logrará obtener una mejor información financiera?**

**Tabla No. 4. 5 Sistema de costos de producción**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	65%
NO	6	35%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 5 Sistema de costos de producción.**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** En los resultados encontrados podemos ver que del total de los encuestados el 65% supo manifestar que con el sistema de costos de producción es posible tener una mejor información financiera, mientras que un 35 dio a conocer que no se logrará tener mejor información.

**Interpretación:** Mediante este resultado el Gerente propietario debería impulsar para que se implemente el sistema de costo de producción, ya que de esta forma se logrará obtener una mejor información financiera. La misma que producirá la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de la empresa. Hay que indicar además que los estados financieros permitirán evaluar su futuro.

6. ¿Cree usted que el desperdicio de la materia prima se debe a la falta del sistema por proceso de producción?

Tabla No. 4. 6 Desperdicio de materia prima

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	76%
NO	4	24%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

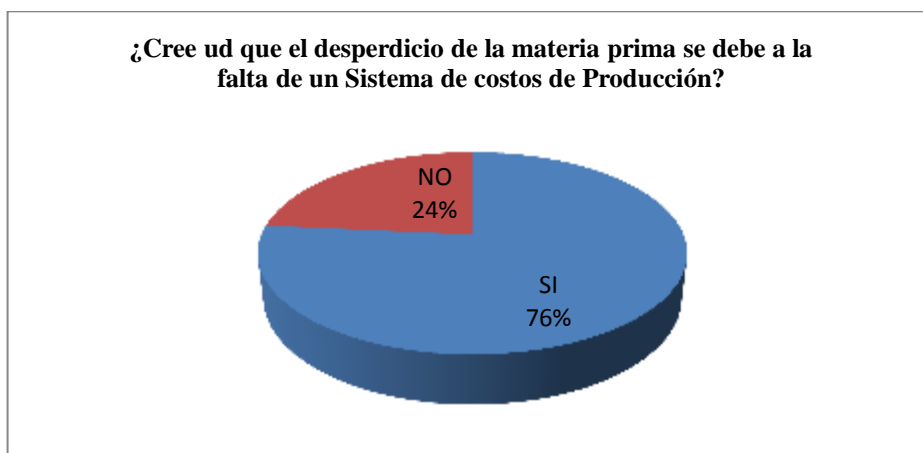


Gráfico No. 4. 6 Desperdicio de materia prima.  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Los resultados obtenidos demuestran, que del total de la población un 76% considera que la falta del sistema por proceso de producción es lo que da lugar al desperdicio de materia prima, mientras que el 24% restante no lo considera así.

**Interpretación:** Este sistema por proceso de producción es de suma importancia para la empresa, ya que se maneja un concepto clave que nos indica la mejor manera de optimizar los materiales reduciendo los desperdicios.

## 7. ¿Se evalúa el desempeño laboral?

**Tabla No. 4. 7 Desempeño laboral**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	12%
NO	15	88%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 7 Desempeño laboral.**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Una vez obtenido el resultado podemos manifestar, que del total de las personas encuestadas, el 88% dio a conocer de que no se evalúa el desempeño laboral, mientras que un 12% manifestó de que si son evaluados.

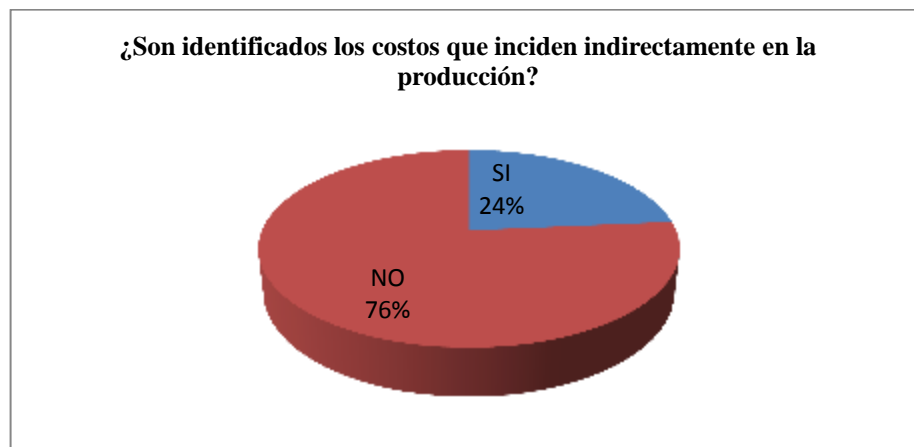
**Interpretación:** Los resultados encontrados demuestran que a la mayor parte de la población no se le evalúa el desempeño laboral, para lo cual es de gran importancia que se efectúe esta evaluación puesto que esta permite identificar el nivel de errores que se cometen dentro de la producción, Pues de esta forma se logrará controlar las actividades y considerar los niveles preventivos y correctivos que fueren necesarios; Hay que manifestar que la (MOD) pasa a integrar el segundo elemento del costo de producción y es la fuerza humana que interviene en el proceso de transformación de las materias primas en productos terminados.

## 8. ¿Son identificados los costos que inciden indirectamente en la producción?

**Tabla No. 4. 8 Costos indirectos de la producción**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	24%
NO	13	76%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 8 Costos indirectos en la producción.**

Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** De los resultados obtenidos, podemos indicar que del total de la población que es el 100%; el 76% manifestó que no son identificados los costos que inciden indirectamente en la producción, y el 24% indicó que si son identificados dichos costos.

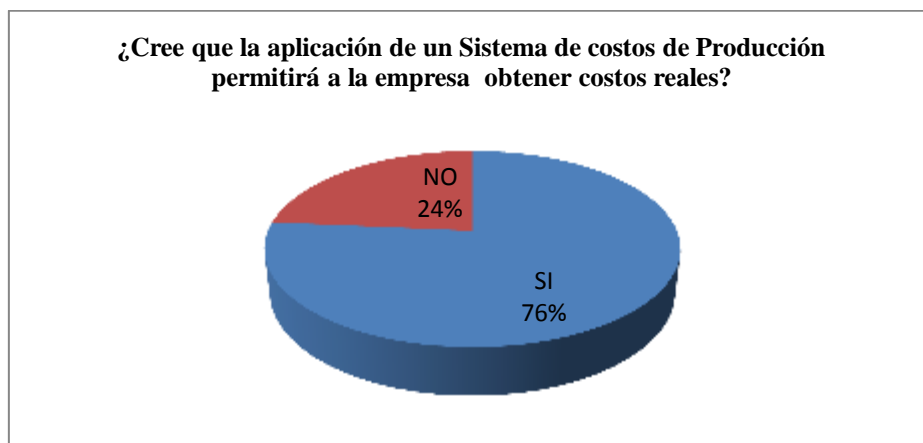
**Interpretación:** De los resultados podemos ver que es necesaria la identificación de los costos que inciden indirectamente en la producción, ya que estos costos se utilizan para acumular los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación, mismos que no pueden identificarse directamente con los productos específicos.

**9. ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos de producción permitirá a la empresa obtener costos reales?**

**Tabla No. 4. 9 Costos reales de producción**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	65%
NO	6	35%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 9 Costos reales de producción.**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Una vez obtenido los resultados, podemos indicar que del total de la población el 65% manifestó que es necesaria la aplicación de este sistema de costos de producción, y el 35% restante no considera que se aplique dicho sistema

**Interpretación:** Los resultados encontrados demuestran que es necesario que la empresa implemente el sistema de costos de producción, debido que a través de este se logrará generar en el proceso de transformación de las materias primas en productos terminados: como es la materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos. Además permitirá determinar los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

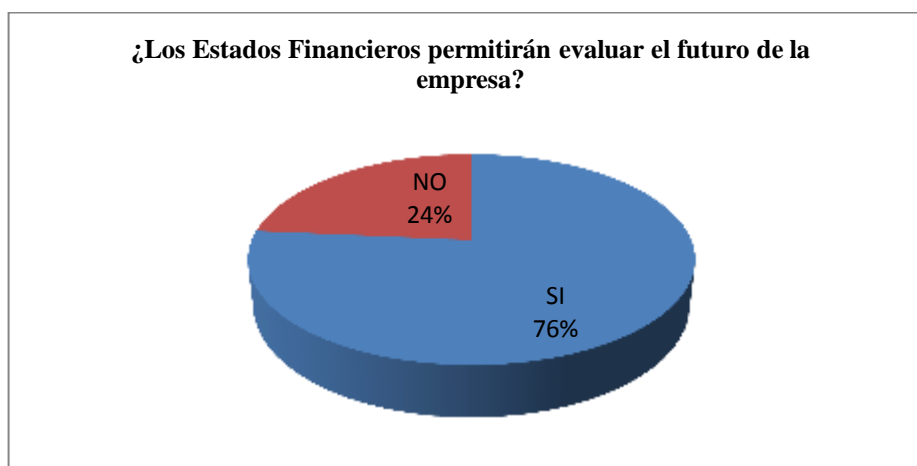


## 10. ¿Los estados financieros permitirán evaluar el futuro de la empresa?

**Tabla No. 4. 10 Estados financieros**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	76%
NO	4	24%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 10 Estados financieros**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Una vez obtenido el resultado podemos manifestar, que del total de las personas encuestadas, el 76% considera que los estados financieros permitirán evaluar el futuro de la empresa, el otro 24% restante no le parece que estos estados evaluarán el futuro de la empresa.

**Interpretación:** Los resultados encontrados demuestran que los estados financieros permitirán evaluar el futuro de la empresa, mostrará la forma a través de la cual la empresa ha utilizado los recursos disponibles para la consecución de los objetivos; permitirá obtener los valores monetarios que consignan, la eficiencia de la dirección de la entidad económica, en la administración de los recursos materiales que fueron encomendados. Esta información financiera estará acorde a los principios de contabilidad, sus reglas de aplicación y el criterio prudencial.

**11. ¿Cree usted que la información financiera producirá la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de la empresa?**

**Tabla No. 4. 11 Información financiera**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	13	76%
NO	4	24%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta



**Gráfico No. 4. 11 Información financiera**  
**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

**Análisis:** Los encuestados al ser consultados si la información financiera producirá la contabilidad para la administración y desarrollo de la empresa, el 71% manifestó que sí logrará producir la contabilidad esta información financiera, pero un 29% no considera que la información financiera producirá la contabilidad que permita la administración y el desarrollo de la empresa.

**Interpretación:** Los resultados encontrados nos dan a conocer que es fundamental que dentro del proceso de producción se debe a conocer a cerca la información financiera de la empresa, para de esta forma lograr establecerla comunicación de sucesos relacionados con la obtención y aplicación de recursos materiales expresados en unidades monetarias

## 12. ¿El estado de resultados que presenta la empresa es el más óptimo?

Tabla No. 4. 12 Estados de resultado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	29%
NO	12	71%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

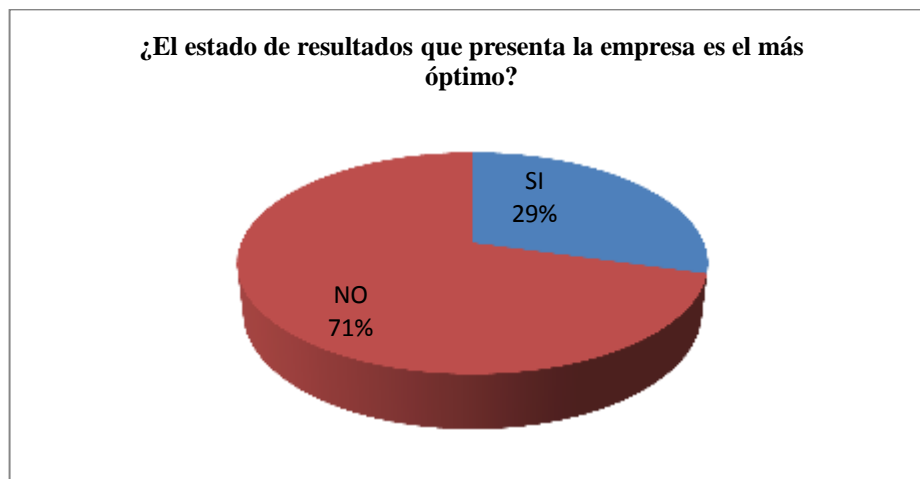


Gráfico No. 4. 12 Estado de resultados  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Una vez obtenidos los resultados podemos ver que del total de la población, el 71% manifestó que los estados financieros que presenta la empresa no son los más óptimos, el 29% indicó que sí lo son.

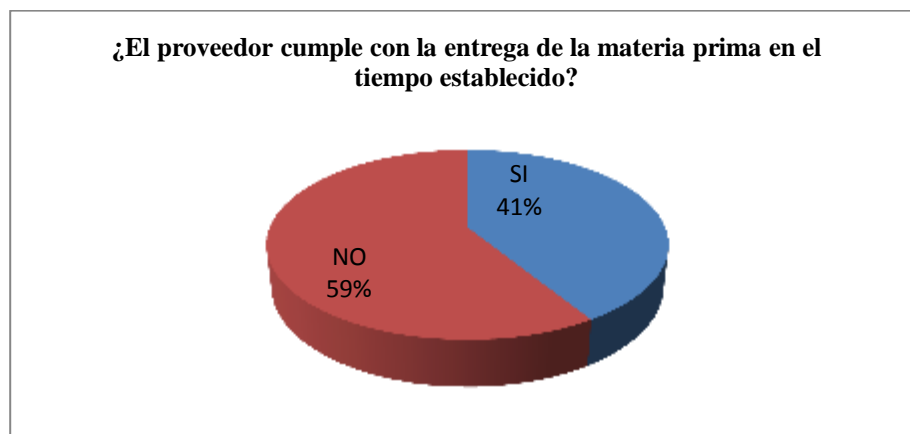
**Interpretación:** Los resultados encontrados dan a conocer que hay que buscar nuevas alternativas para que estos estados de resultados sean los óptimos.

**13. ¿El proveedor cumple con la entrega de la materia prima en el tiempo establecido?**

**Tabla No. 4. 13 Entrega de materia prima**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	41%
NO	10	59%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 13 Entrega de materia prima**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Del total de la población encuestada, un 41% supo manifestar que si cumple el proveedor con la entrega de la materia prima a tiempo; mientras que el 59% nos dio a conocer que no es entregada esta materia prima en el tiempo establecido.

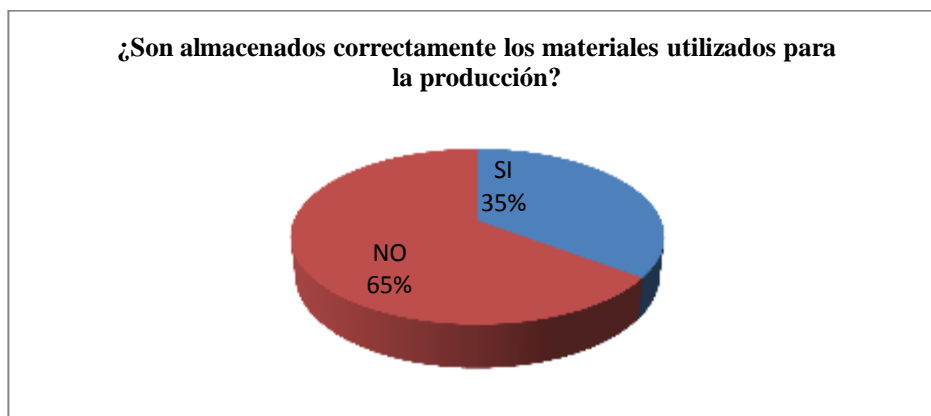
**Interpretación:** Para lo cual es de gran importancia de que el Jefe de producción tenga muy en cuenta de que los proveedores entreguen la materia prima en el tiempo determinado, ya que esta es el factor primordial para toda producción por muy pequeña que esta sea; sin la materia prima a tiempo da lugar a que todo el proceso de producción se retrase. Además da lugar a que la producción no se encuentre en el tiempo establecido para ser entregada a los clientes y por ende ocasiona grandes pérdidas económicas para la empresa.

**14. ¿Son almacenados correctamente los materiales utilizados para la producción?**

**Tabla No. 4. 14 Almacenamiento de materiales**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	35%
NO	11	65%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 14 Almacenamiento de materiales**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Los encuestados al ser consultados acerca del almacenamiento correcto de los materiales que utilizan para la producción, del total de la población un 35% supo indicar que si son almacenados correctamente dichos materiales, mientras que el 65% dio a conocer de que no son almacenados correctamente los materiales para la producción.

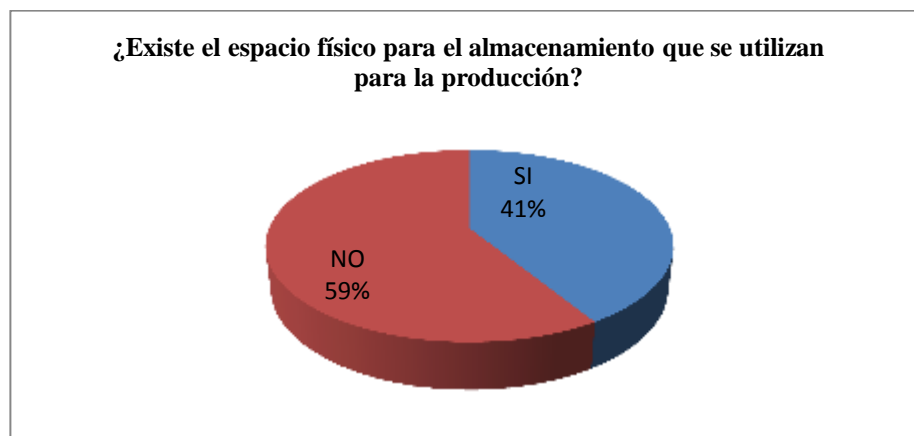
**Interpretación:** Los datos obtenidos nos dan a conocer de que existe la falta del almacenamiento correcto de los materiales que son utilizados para la producción; y por ello es necesario que se establezcan un plan para organizar el almacenamiento, es decir efectuar un cronograma de las actividades y designarles horarios y tiempo del almacenamiento de estos materiales una vez terminadas las actividades, a cada uno de los operarios.

**15. ¿Existe el espacio físico para el almacenamiento de los materiales que se utilizan en la producción?**

**Tabla No. 4. 15 Espacio físico**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	41%
NO	10	59%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 15 Espacio físico**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** En los resultados encontrados podemos ver que del total de la población un 41% supo manifestar que si existe el espacio físico para el almacenamiento de los materiales; mientras que el 59% nos manifestó que no hay el espacio para el almacenamiento.

**Interpretación:** De los resultados obtenidos podemos demostrar que la empresa “Delta Enmarcaciones no cuenta con una buena distribución de la Planta, para lo cual es indispensable que efectúe una distribución de la misma par logara obtener el espacio físico que le permita obtener el almacenamiento de los materiales en óptimas condiciones y lograr así una mejor manipulación de los mismos.

## 16. ¿Las maquinarias que utilizan tienen un plan de mantenimiento?

Tabla No. 4. 16 Plan de mantenimiento de maquinarias

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	29%
NO	12	71%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

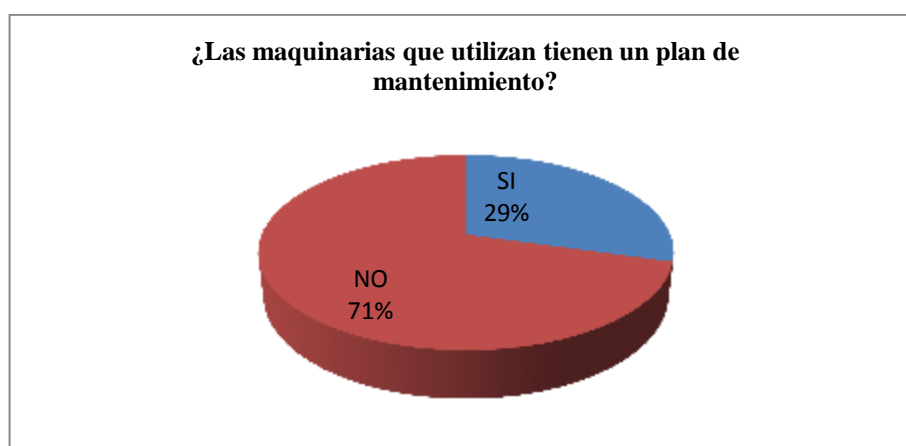


Gráfico No. 4. 16 Plan de mantenimiento de máquinas.  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** En los resultados encontrados podemos ver que un 29% del total de la población nos indicaron que si existe un plan de mantenimiento de las maquinarias utilizadas para la producción; mientras que el 71% nos manifestó que no existe un plan de mantenimiento.

**Interpretación:** Los datos obtenidos nos demuestran que existe la falta de un plan de mantenimiento para las maquinarias. Para lo cual es de suma importancia que la empresa “Delta Enmarcaciones” establezca el plan de mantenimiento, el mismo que logrará evitar a que las maquinarias se paralicen en pleno proceso producción y a su vez ocasionar grandes pérdidas económicas.

**17. ¿Tienen tiempos establecidos en el proceso de producción en las actividades que realiza?**

**Tabla No. 4. 17 Tiempos establecidos en los procesos**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	24%
NO	13	76%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta



**Gráfico No. 4. 17 Tiempos establecidos en los procesos.**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** Los encuestados al ser consultados si tenían tiempos establecidos en los procesos; manifestaron lo siguiente: un 24% que si tienen establecido tiempos en los procesos de producción, mientras que el 76% indicó que no tienen tiempos establecidos para producir.

**Interpretación:** Dentro de todo proceso de producción los tiempos determinados son la herramienta en las actividades; ya que a través de estos se podrán lograr los objetivos establecidos en cualquier organización empresarial.



## 18. ¿Existen los controles de calidad dentro de los procesos de producción?

Tabla No. 4. 18 Controles de calidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	35%
NO	11	65%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

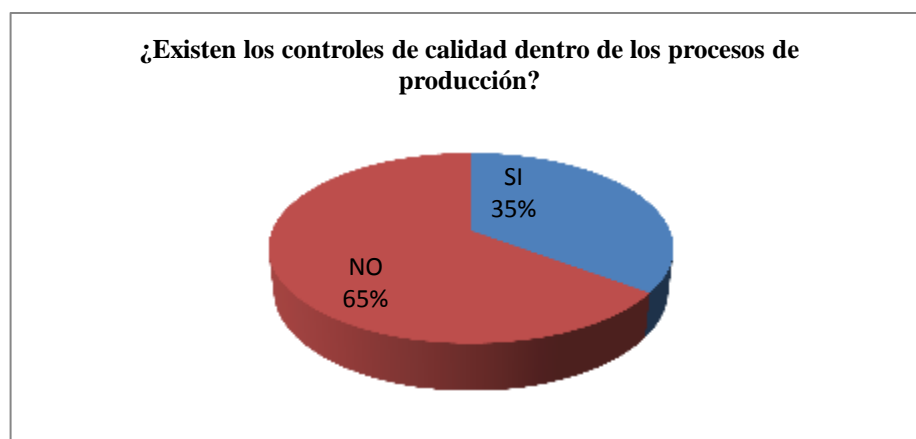


Gráfico No. 4. 18 Controles de calidad  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Análisis:** En lo concerniente a los controles de calidad, el 35% del total de la población, manifestó que si existen estos controles; mientras que el 65% nos supo indicar que la empresa no efectúa este tipo de control.

**Interpretación:** El Gerente propietario debe impulsar al Jefe de producción para que sean implementados estos controles durante los procesos de producción, ya que sin estos controles es imposible lograr alcanzar una producción de calidad.

Es de gran importancia que sean realizados los tres tipos de control, el control previo, control concurrente y por último el control posterior.

## 4.2 Verificación de la Hipótesis

### 1. Planteamiento de la hipótesis

a) **Modelo lógico** La hipótesis planteada en nuestro problema de investigación tiene opción a tener un resultado de hipótesis nula o de hipótesis alternativa, así:

#### Hipótesis nula

**H<sub>0</sub>**: No hay diferencia estadística significativa entre el Sistema de Costos por procesos de Producción y la Información Financiera.

#### Hipótesis alternativa

**H<sub>1</sub>**: Si hay diferencia estadística significativa entre el Sistema de Costos por procesos de Producción y la Información Financiera

### b) Modelo matemático

$$H_0 : p_1 = p_2$$

$$H_1 : p_1 \neq p_2$$

### c) Modelo estadístico

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(\hat{p}^* \hat{p}) \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

De donde:

t = estimador “t”

p<sub>1</sub> = Probabilidad de aciertos de la VI

p<sub>2</sub> = Probabilidad de aciertos de la VD

$\hat{p}$  = Probabilidad de éxito conjunta

$\hat{q}$  = Probabilidad de fracaso conjunta (1-p)

n<sub>1</sub> = Número de casos de la VI

n<sub>2</sub> = Número de casos de la VD

## 2. Regla de decisión

Para la verificación de la hipótesis se trabajara con un nivel de confianza del 97,5% y por lo tanto con un margen de error del 2,5%

$$1 - 0,025 = 0,975; \alpha \text{ de } 0,025$$

Procedemos al cálculo de los grados de libertad, mismos que son necesarios para saber cuál es el valor de  $t$  tabular que corresponde a nuestra investigación, reemplazando los datos observados en la siguiente formula:

$$gl = n1 + n2 - 2$$

$$gl = 17 + 17 - 2 = 32$$

$$t \text{ tabular} = 2,0369$$

$t$  al 97,5% y con un  $\alpha$  de 0,025 es igual a  $\pm 2,0369$

Se acepta la hipótesis nula si  $t$  calculada esta entre  $\pm 2,0369$  con un ensayo bilateral.



**Gráfico No. 4. 19 Campana de Gauss**  
Elaborado por: Medina, L. (2015)

### 3. Cálculo de t

**Tabla No. 4. 19 Datos de la encuesta**

<b>VI</b>	3. ¿El sistema por procesos establecido por la empresa es el adecuado?	SI	6
		NO	11
		<b>TOTAL</b>	<b>17</b>
<b>VD</b>	11. ¿Cree usted que la información financiera producirá la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de la empresa?	SI	13
		NO	5
		<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

$$p_1 = \frac{6}{17} = 0.3529$$

$$p_2 = \frac{13}{17} = 0.7647$$

$$\hat{p} = \frac{6+13}{34} = 0.5588$$

$$q = 1 - \hat{p} = 1 - 0.5588 = 0.4412$$

$$t = \frac{0.3529 - 0.7647}{\sqrt{(0.5588 * 0.4412) \left( \frac{1}{17} + \frac{1}{17} \right)}} = -2.41$$

### 4. Decisión

Como el valor de t calculada es de -2,41, que es un valor menor a -2,0369, se RECHAZA la hipótesis nula (Ho) y se ACEPTA la hipótesis alterna (H1) es decir “Si hay diferencia estadística significativa entre el Sistema de costos de Producción y la Información Financiera en la empresa Delta Enmarcaciones de la ciudad de Ambato”

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Una vez analizado los resultados se determinaron las siguientes conclusiones:

- El Sistema de costos de Producción incide significativamente en la Información Financiera de la empresa Delta Enmarcaciones en la provincia Tungurahua, en el cantón Ambato.
- En el sistema de costos actual podemos conocer que los recursos que la empresa utiliza para la producción son: mano de obra, materia prima, materiales indirectos, energía eléctrica, seguros de planta y equipo, depreciaciones de maquinaria, transporte, y más no son agrupados correctamente en cada proceso.
- La Información contable, financiera y administrativa generada por el sistema de costos de producción es inapropiada e irreal, el costo unitario final no refleja la verdadera inversión de los recursos, la gerencia no está en capacidad de tomar decisiones acertadas.
- La empresa no contabiliza adecuadamente los costos en cada proceso productivo por lo que la información que genera tiene muchas falencias que conllevan a un resultado económico erróneo.
- El sistema de producción usado por la empresa es inadecuado y se lo lleva según la experiencia del administrador que se basa en costos estimados y que ocasiona fijar equívocamente el precio de venta.
- La administración no ha podido establecer un sistema de costos de producción apropiado para el cálculo de los costos y sus asignaciones correctas, la mano de obra directa e indirecta se contabilizan de manera global, lo mismo ocurre con la materia prima.

- La empresa no realiza evaluaciones del desempeño al personal de producción para conocer su nivel de conocimiento, además la capacitación en este departamento es escasa.
- Las áreas de trabajo dentro de la planta de producción no tienen una distribución apropiada, ni la señalética que ayude a evitar cruces del personal en la movilización.
- La calidad no es controlada desde el inicio del proceso de producción, existen áreas en las que es escasa, solo en el área de empaque se revisan una a una las molduras.

## 5.2 Recomendaciones

Las recomendaciones que se puede sugerir a la administración de la empresa Delta Enmarcaciones, y que de acuerdo a los resultados de la presente investigación son las siguientes:

- La empresa debe adoptar un modelo de sistema de costos adecuado de manera que la información financiera generada sea confiable y facilite la toma de decisiones.
- Se debe lograr una asignación adecuados de los costos que intervienen en la producción como son la materia prima, la mano de obra cualificada y el uso de tecnología más o menos compleja.
- Se debería conocer los controles de costos de producción, es de suma importancia ya que tienen por objeto determinar los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

A demás se logrará determinar los costos por fase del proceso de producción y en los periodos establecidos. En este tipo de sistema cada uno de los elementos del costo (mano de obra directa materiales directos y costos indirectos de fabricación) se acumulan según los centros de costo.

- Se debe establecer un modelo de Sistema de costos de producción adecuado, ya que con este, se logrará obtener procedimientos que se encargarán de los elementos del costo al proceso respectivo, correspondiente a un periodo determinado de la elaboración, y en caso de que toda la producción se termine en él, el costo unitario se obtendrá dividiendo el costo total de producción acumulado, entre las unidades fabricadas.

Con este modelo sistema se podrá asignar los costos a los diferentes procesos que existan en la elaboración del producto con la finalidad de establecer su costo unitario.

- Es recomendable aplicar una evaluación del desempeño, ya que a través de esta se podrá medir el rendimiento de los operadores en un plano ideal, es decir podrán saber cómo está su rendimiento y les permitirá corregir errores que estuvieren cometiendo dentro del proceso de producción.

- Es necesario crear una correcta distribución de la planta, ya que a través de ella se logrará obtener el espacio físico para cada uno de los procesos de producción, y por ende una mejor organización y optimización de los recursos tanto humano material, y financiero.
- Se debe determinar los controles respectivos dentro de los proceso de producción, ya que estos permitirán eliminar los defectos en la manufactura y se mejorará el servicio al cliente.
- Los controles de calidad efectivos pueden llevar a reducciones en los costos y lograr una tasa más elevada de satisfacción de los clientes, este proceso de calidad busca el mejoramiento continuo del desempeño en todo los niveles, es decir mejoramiento continuo del desempeño en todos los niveles de la organización.



## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 Datos Informativos

- **Título:**

Modelo de Sistema de Costos por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, en la provincia Tungurahua, cantón Ambato.

- **Institución Ejecutora:**

Universidad Técnica de Ambato  
Empresa “Delta Enmarcaciones”

- **Beneficiarios:** Gerente-propietario y empleados de “Delta Enmarcaciones”

- **Tipo:**

Información financiera que lleva al estudio y aplicación de los costos, considerados de suma importancia para el planeamiento, control, gestión de la empresa y toma de decisiones.

- **Ubicación:**

- **Empresa:** “Delta Enmarcaciones”
- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato
- **Parroquia:** Totoras
- **Dirección:** Av. Bolivariana Km 8 ½ vía a Baños
- **Barrio:** San Francisco
- **Teléfono:** (03) 2852999

- **Móvil:** 0999712891

• **Tiempo Estimado para la Ejecución:**

- **Fecha Inicial:** Julio 2014

- **Fecha Final:** Diciembre 2014

- ✓ **Fase 1 Socialización:** diagnóstico estratégico mediante el análisis FODA, para la identificación de la necesidad de un sistema de costo por proceso de producción y mejorar la información financiera en la empresa “delta enmarcaciones”- dos horas (120 minutos), en el mes de julio.
  
- ✓ **Fase 2 Planificación:** estructuración de la visión-misión-objetivos para la implementación, operación, comunicación interna y externa - una hora (60 minutos), en el mes de agosto.
  
- ✓ **Fase 3 Ejecución:** diseño del relevamiento de los procesos - capacitación de dos horas (120 minutos), en los meses septiembre-octubre por cuatro veces.
  
- ✓ **Fase 4 Evaluación:** administración, control y verificación de la acción correctiva del manejo del sistema de costo por proceso de producción para mejorar la información financiera – retroalimentación- sistema de implementación una hora (60 minutos), en los meses noviembre-diciembre por cuatro ocasiones.

• **Equipo Técnico Responsable :**

María Lorena Medina AVECILLAS, egresada de la Universidad Técnica de Ambato con la supervisión del Ing. Julio Villa, Asesor Catedrático de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

**Tabla No. 6. 1 Equipo Técnico Corresponsable:**

Nº	CARGO	RESPONSABLE
1	Tutor	Econ. Julio Villa
2	Gerente propietario	Sr. Sandino Pico
3	Contadora	Srta. Karina Peña
4	Jefe de producción	Lcdo. Iván Panimboza

**Fuente:** Empresa “Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

- **Costo de la Propuesta:** El costo es de \$2000,00 (Dos mil Dólares Americanos), especificado en el punto de administración de esta propuesta.

## **6.2 Antecedentes de la Propuesta**

La propuesta a realizarse es de suma importancia, ya que actualmente se está a nivel empresarial compitiendo y es imprescindible contar con un Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, que logre eficiencia y eficacia en sus procesos, para así, satisfacer las necesidades y las expectativas de los clientes a través de los productos, el sistema de costo por órdenes de producción permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción de acuerdo a las necesidades de la misma, y así obtener un costo real, que llevará a fijación correcta de un precio de venta.

Este proceso ayuda a la empresa a tomar decisiones acertadas, que le permita convertirse en un ente competitivo dentro del mercado en el que se desenvuelve, permitiéndole a la Empresa “Delta Enmarcaciones”, tener un control más analítico sobre los costos.

Dentro de las principales razones por las cuales se busca implantar Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, son:

- La empresa no cuenta con un Sistema de Costo por proceso de producción, y, por ello, el presente estudio propone el diseño para la empresa “Delta Enmarcaciones”, el mismo que le permita establecer pronósticos, metas económicas y financieras, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo, con el objetivo de proponer un sistema logístico de costo que mejore el proceso de producción, mediante herramientas financieras, que le permitan alcanzar esta meta.
- El Sistema de Costo por proceso de producción es nulo porque no se tiene un adecuado orden en la producción de los modelos de molduras decorativas para enmarcación de cuadros, esa diversidad ha ido creciendo y hoy en día son varios modelos que se fabrica con diversidad de texturas y colores, cubiertos de pan de oro y de foil de diversos matices.
- Pero las ganancias de esta actividad económica no son las esperadas por el gerente propietario, la inversión en maquinaria de última tecnología, importada generalmente desde Brasil, la materia prima de alta calidad y la implementación de una planta industrial con todas las facilidades, es demasiada y al llevarlo a la empresa a generar un resultado económico del año 2013, fue demasiado bajo que no compensa la salida de tantos recursos.
- Para realizar un producto no tienen un cálculo exacto de insumos; esto provoca el desperdicio de materia prima, esto ha considerado pérdidas para la empresa y aún más el incremento de precio en los productos terminados. Por lo cual existe un bajo nivel en las ventas ya que los productos no son competitivos en el mercado, por el precio.
- Las entregas de los pedidos no se hacen a tiempo, para el cliente el tiempo es muy importante.

- Los recursos no son bien utilizados, no existe un debido control al momento de producir un producto.
- Sostener e incrementar las ventas, depende mucho de un adecuado sistema de costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”
- Al aplicar el Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones, obtendrá una empresa mejor organizada, creando un ambiente de trabajo armónico y cómodo, tanto para el personal como para los propietarios de la empresa, motivando al personal a involucrarse en cada procedimiento a realizarse, concentrando su atención en el producto y en el proceso, más no en cómo solucionar posibles problemas de incomodidad o desorganización.

Los Sistemas de Costos ayudarían a que la empresa aumente su nivel de competitividad a través de la determinación de los costos reales de Producción, lo cual generará mayores ingresos que la empresa crecerá en cuanto a renombre, atención, calidad de sus productos y sobre todo a explotar de una mejor forma los recursos que tienen a su disposición.

Es beneficioso que una empresa lleve un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para mejor entendimiento de las fuentes internas de la empresa, sobre documentos que se utilizará para controlar los materiales y mano de obra, así como las bases manipuladas para determinar los costos indirectos de fabricación aplicados, debido a la importancia de estos para determinar el costo de producir el producto y brindar un precio de venta aceptable al cliente; también conocer las características, ventajas y desventajas de utilizar el sistema de costeo por órdenes de trabajo, ya que al llevarlos de manera empírica, las fuentes internas no conocerán el valor real del costo unitario que refleja la labor diaria en la fabricación de sus Productos, y de esta manera la empresa no conseguirá aumentar su productividad en cuanto a los recursos manejados en la producción.

Se deduce que el diseño de un sistema de costo por proceso de producción optimara la información financiera y contribuirá al mejoramiento continuo de la Empresa “Delta Enmarcaciones”, de tal manera que su posicionamiento en el mercado aportara para el cumplimiento de metas, objetivos que ayudará a satisfacer las necesidades de los clientes que son el pilar fundamental en todo negocio.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

El presente Sistema de Costo por Proceso de Producción, mejora la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, esta propuesta intenta eliminar el mayor grado posible de desperdicios y ganar eficiencia en su respectiva producción que permita valorar en términos monetarios y en fechas concretas los objetivos, los cuales podrán referirse a diversos elementos como: el aumento de la cifra de ventas, la introducción de nuevos productos, la elevación de la cuota de mercado o la mejora de la rentabilidad económica o financiera, ya que anteriormente se ha evidenciado la inadecuada asignación y control de costos de producción que ha venido enfrentando la Empresa “Delta Enmarcaciones” de la ciudad de Ambato, porque no ha existido un eficiente sistema de costo por proceso de producción, debido a que se ha realizado de manera empírica y sin tener conocimiento preciso sobre el margen de ganancia o rentabilidad que otorga dicha empresa.

Sin embargo, los cambios constantes en el mercado exigen a las empresas innovar sus procesos, infraestructuras, y con ello lograr la utilización óptima de los recursos en sus diferentes áreas o unidades de gestión, maximizando ingresos y reduciendo costos, por lo que las presiones competitivas del entorno están induciendo a los mandos gerenciales a efectuar cambios en la forma de administrar y orientar a las empresas para poder ser competitivas.

Por tanto, esta propuesta permite a la gerencia tomar decisiones adecuadas que contribuyan al crecimiento empresarial de la empresa y a partir de la elaboración

de este Sistema de Costo por Proceso de Producción, mejora la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, tomando como punto de partida sacar el costo de producto y realizar el flujo de caja que refleje los ingresos y egresos para así obtener la ayuda, si es necesario optar a un financiamiento externo para lograr las metas planteadas.

En consecuencia, la correcta identificación de las necesidades de la Empresa “Delta Enmarcaciones”, de la ciudad de Ambato, supone uno de los aspectos más importantes y trascendentales en su Sistema de Costo por Proceso de Producción, mejorar la Información Financiera en relación con la producción, porque de esta manera se podrá reducir la aparición de elevados gastos financieros provocados por negociaciones desfavorables y precipitadas.

## **6.4 Objetivos**

### **6.4.1 Objetivo General**

Proponer un modelo de Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, en la provincia Tungurahua, cantón Ambato

### **6.4.2 Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico estratégico de la empresa mediante el análisis FODA
- Estructurar la Visión, la Misión, los valores corporativos y proponer un organigrama estructural para la empresa.
- Determinar el relevamiento de los procesos mediante el diseño de los flujogramas pertinentes en cada proceso.

## **6.5 Análisis de Factibilidad**

Es una propuesta factible, por cuanto existen recursos económicos y técnicos para ejecutar un Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera; lo cual, permite el respectivo desarrollo empresarial de la Empresa “Delta Enmarcaciones”, de la ciudad de Ambato.

### **Factibilidad Social**

Un Sistema de Costo por Procesos de Producción en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, ayuda a asignar correctamente los costos que intervienen en la producción y contabilizarlos de manera adecuada para dar a conocer la realidad de la empresa cuando se obtenga una Información Financiera confiable que refleje como se están dando los resultados económicos pertinentes que ayudan a alcanzar los objetivos que la empresa se ha propuesto, este sistema de costo se constituye en una guía para que la empresa, pueda obtener y aplicar los recursos para alcanzar sus objetivos y metas, y que los miembros de dicha organización puedan realizar sus actividades y tomar las decisiones de acuerdo a los procedimientos que se han elegido.

La administración y control de la propuesta se la lleva a cabo de acuerdo al Sistema de Costo por Proceso de Producción, cumpliendo a cabalidad con todas y cada una de las normas establecidas en el mismo; existe los recursos económicos necesarios para la realización de esta propuesta, por lo tanto es factible culminar con la misma, y en lo posterior efectuar los cambios que sean necesarios de acuerdo a los avances tecnológicos.

La Empresa “Delta Enmarcaciones”, pone a disposición su producto de la más amplia variedad del mercado en láminas decorativas y reproducciones de arte, todo tipo de cuadros y espejos, y un taller de enmarcado rápido, eficiente y seguro, para satisfacer sus demandas tanto en marcos simples como complejos, por unidad o en grandes cantidades con excelente calidad; asesoramiento y



productos con artículos naturales, con la última tecnología, y precios cómodos y accesibles al cliente frente a la competencia.

Por lo expuesto la Empresa “Delta Enmarcaciones”, está muy pendiente por mantener la satisfacción gratificante del cliente para que garantice el retorno del mismo, confeccionando diseños exclusivos al gusto, bajo pedido y sobre medida; esto hace que más personas adquieran los productos que esta ofrece, de tal forma que incremente las ganancias, y a través de los mismos se pueda contribuir con el bienestar social.

En la actualidad la Empresa “Delta Enmarcaciones”, tiene que establecer Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera. el mismo que coadyuvará a reducir costos e incrementar utilidades, y así presupuestar una acción social para la sociedad, sin que afecte el capital de trabajo y utilidades del factor humano, para que la empresa siga manteniendo la estabilidad económica.

### **Factibilidad Tecnológica**

Considerando la presente propuesta de “Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, en la provincia Tungurahua, cantón Ambato, es un factor tecnológico que facilitar a los procesos técnicos y administrativos de la empresa, donde el buen manejo de las actividades y el control de los insumos repercutirán favorablemente en beneficio para el crecimiento empresarial.

La contribución del sistema de costos para la empresa en procesos tecnológicos ayudará a proporcionar información más rápida, real y accesible; los costos de producción serán exactos de modo que la empresa pueda ser partícipe de un mercado más competitivo.

## **Factibilidad Ambiental**

La presente propuesta debe ser elaborada con la existencia de un porcentaje de conocimientos en cuanto a la contaminación contra el medio ambiente, por la utilización de ciertos productos para la elaboración de: enmarcaciones desde una simple lámina hasta obras de alto valor monetario, a la vez la Empresa “Delta Enmarcaciones”, dispone de una amplia variedad de molduras, equipamiento tecnológico y personal capacitado para realizar enmarcados de calidad, por unidad o en grandes cantidades.

Por este conocimiento el presente estudio investigativo contribuirá a que se tomen decisiones oportunas en cuanto a en la reducción y optimización y aglomeración de productos inservibles, previniendo enfermedades y contaminaciones que provoca la utilización exagerada de químicos, de esta manera preservar el medio ambiente y mantener un factor humano saludable y en excelentes condiciones para trabajar; así la Empresa “Delta Enmarcaciones”, no perderá capital humano, todo lo contrario se reducirán costos, en base a la inversión de los mismos.

## **Factibilidad Económica**

La Empresa “Delta Enmarcaciones”, al disponer de un sistema de costo por órdenes de producción, coadyuvará a buscar estrategias para disminuir los costos, aumentar la productividad constantemente, obteniendo beneficios económicos que ayuden a invertir en capital de trabajo y capacitaciones para el personal; y la meta es conocer el costo de cada producto que aporta a las utilidades de la empresa, el ofrecer un producto de calidad que se vea reflejada en las necesidades del cliente.

Las empresas u organizaciones industriales deben conocer el valor exacto en lo que se refiere a la rentabilidad, con la finalidad de prevenir ruinas financieras o mejorar la rentabilidad de la misma; así el proceso de la productividad mejora, cuando una menor cantidad de insumos genera la misma producción, o cuando la producción se incrementa con la misma cantidad de insumos, esto hace que la

Empresa “Delta Enmarcaciones”, al manejar un Sistema de Costo por Proceso de Producción perfeccionará la Información Financiera para emitir a alta gerencia-propietario y pueda tomar decisiones acertadas al tener conocimiento para reducir sus costos y los beneficios económicos que se aceleran en un alto porcentaje, entonces el valor del costo será adecuado y competitivo, de tal manera que los clientes puedan acceder con factibilidad a los productos.

Es por ello que se busca implementar esta propuesta que es: un sistema de costos por proceso de órdenes de producción para mejorar la información financiera de una manera óptima y eficiente en las actividades, el establecimiento de costos, fijación de precios con el fin de establecer apropiadamente los productos más rentables.

En definitiva se ha considerado que el Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones, puede medir oportunamente los recursos productivos y al mismo tiempo la cantidad que va producir y en fin será ayudar a incrementar la rentabilidad de la empresa.

La presente propuesta se desarrolla en la planta de producción de la Empresa “Delta Enmarcaciones”, que se encuentra ubicada en la Avenida Bolivariana km 8 ½ vía a Baños, barrio San Francisco, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

## **6.6 Fundamentación**

*“La contabilidad de costos es una especialidad de la contabilidad general que registra, resume, analiza e interpreta los detalles de los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación incurridos para producir un artículo o servicio de una empresa, con el fin de poder medir, controlar y analizar los resultados del proceso de producción a través de la obtención de costos unitarios totales”.* (Rojas. Medina, 2012, págs. 189,197)

Por lo expuesto, se ha visto necesario proponer el diseño de un Sistema de Costo por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, en la provincia Tungurahua, cantón Ambato, se establece en el destino económico de la empresa, que está asociado con el ingreso (bienes vendidos y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos.

Al implementar un Sistema de Costo por Proceso de Producción, viene a proyectar en la organización empresarial mejoras en todo el proceso productivo, o lo que es lo mismo, acopia todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la fabricación de productos o prestación de servicios.

Al producir bienes uno debe gastar, esto significa generar un costo, este debe ser mantenido tan bajo, como sea posible y eliminar los gastos innecesarios, este proyecto se fundamenta en excluir lo innecesario pero eso no significa el corte o la eliminación del costo.

**Propósito del Sistema de Costo por Proceso de Producción, según la autora de esta propuesta es:**

- Obtener los objetivos esperados en los negocios.
- Ser una herramienta de control de la alta dirección.
- Abordar los aspectos de la indecisión.
- Armonizar los propósitos al enfrentar al futuro incierto.

**Operar los principales recursos de la producción como:**

- La Capacidad
- La Mano de obra.
- Los Recursos económicos necesarios

**Operar niveles de sistema de costo por proceso de órdenes en la producción:**

Esto sirve al gerente propietario estructurar las actividades dentro del sistema de producción, como:

- *Organización a nivel de producción.* Los procesos precisos, son la determinación de materiales de producción a ser utilizados, la instalación y distribución de las diferentes unidades de gestión Como: departamentos, secciones y unidades de producción, para la obtención de los productos que la empresa espera producir.
- *Organización de procesos.* Se establecerán las diferentes operaciones como la retribución de unidades individualizadas de maquinaria, esto se lograra con el equipamiento necesario para cada máquina concibiendo con todo los detalles de materiales que se precisen para la elaboración de la producción. Se establecerá procediendo la distribución de la misma entre las diferentes secciones de obtención, dentro de este equipamiento necesario para cada distinta sección de producción, que configuran cada uno de los procesos productivos determinados en la fase anterior.
- *Organización de operaciones.* Se indaga minuciosamente cada puesto de trabajo y las operaciones implantadas en la fase anterior, eligiéndose las herramientas y utillajes precisos para cada máquina. A la vez hay que analizar la distribución y disposición de los distintos puestos de trabajo para determinar cada función, y fijar las operaciones elementales que han de producir en los mismos situados.

Se ha considerado utilizar niveles de sistema de costeo por proceso de órdenes de trabajo en la empresa “Delta Enmarcaciones”, provincia Tungurahua, cantón Ambato, este sistema viene hacer el más apropiado para cuando los productos elaborados difieren según el requerimiento o especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia estrechamente al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de una orden de trabajo específica debe asignarse a los artículos producidos.

La Empresa “Delta Enmarcaciones”, hasta el momento no se refleja con un sistema de costos que le ayude a determinar de manera correcta y exacta los

precios de cada producto que se fabrica; los costos se calculan de una manera intuitiva con la experiencia que lleva en el manejo del producto; por lo que no se opera con un margen de utilidad correcto, motivo por el cual el propietario no tiene idea específica de cuánto gana o cuanto pierde en la elaboración de un mueble. Las perspectivas organizacionales son las de ampliarse en el mercado de la ciudad de Cuenca a pesar de mantener la idea de no convertirse en una pequeña industria o empresa, pero si la idea de crecer como taller de acuerdo al avance tecnológico.

## **6.7 Metodología y modelo operativo**

### **6.7.1 Metodología**

Para el desarrollo de la propuesta se utilizó el método inductivo que determina o establece una ley general partiendo de fenómenos particulares, en conclusión es inverso al deductivo, el inductivo va de lo particular a lo general, sin embargo, lejos de excluirse, se complementan, porque no son antitéticos (contrapuestas), entre sí.

En el método inductivo, se distinguió en el Capítulo 3, cuatro etapas perfectamente definidas:

- *La Observación:* es la atención cuidadosa de un hecho con el fin de conocerlo. La observación puede ser vulgar o científica, esta última procura determinar relaciones entre los hechos, como primer paso de la inducción. (Anexo 1. Ficha de Observación).
- *Hipótesis:* Es la aplicación provisional de un hecho o fenómeno observado, este análisis se efectuó en el Capítulo 4. Análisis e interpretación de resultados.
- *Experimentación:* Es la realización y repetición deliberada de fenómenos para verificar la hipótesis, se realizó en la verificación de hipótesis.

- *Generalización:* Sí la hipótesis se comprueba mediante la experimentación, se llega a la ley general que establece las características y relaciones indispensables y universales de ciertos fenómenos. En resumen, con la generalización se obtiene la ley general, cuando la experimentación comprueba la hipótesis, a través del análisis del Chi-Cuadrado de Tablas; modelo lógico y la especificación de las regiones de aceptación y de rechazos.

Para establecer el sistema de costos por órdenes de producción para la empresa “Delta Enmarcaciones”, crea interrogantes al personal, donde el proceso de diseño e implementación es el que puede verse amenazado, desde luego sí, no se capacita al personal de manera adecuada; ya que son los indicados para dar inicio al diseño del sistema de costo por procesos para órdenes de producción para el éxito a nivel empresarial, es por ello que el personal conozca lo que se pretende analizar, cuales son los objetivos, enfatizando metas previstas que contribuirán a mejorar el proceso los rendimientos y por ende un mayor fuente de recursos para el personal; así, apoyará a obtener mayor control dónde se podrá determinar y medir los desperdicios , las eficiencias y sobre todo la falta de producción.

En este orden de ideas, manejar y controlar eficazmente los costos es una tarea delicada, pero que hecha de una forma organizada y sistemática, proporciona a los directivos una valiosa fuente de información para analizar su estructura operativa y financiera y así poder tomar decisiones precisas y oportunas, las cuales vayan siempre de la mano con un equilibrio en la relación costo-calidad.

La Empresa “Delta Enmarcaciones”, no tiene un sistema preciso de costos que le facilite de modo permanente, ejercer control sobre sus costos operativos y evaluar cuidadosamente las diferentes alternativas de acción para seleccionar la más efectiva con miras al logro de sus objetivos.

Por esta razón, el diseño e implementación de un programa de costos por órdenes de producción se convierte en una solución a esta situación, además de servir de

apoyo en la planificación de la producción y optimización de los recursos.

### **6.7.2 Modelo Operativo**

A continuación se muestra las fases definidas de forma gradual para la implementación del Sistema de Costo por Proceso de Producción y mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, en la provincia Tungurahua, cantón Ambato.

#### **FASE 1: SOCIALIZACIÓN**

Diagnóstico estratégico mediante el análisis FODA, para la identificación de la necesidad de un Sistema de Costo por Proceso de Producción y mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”- dos horas (120 minutos), en el mes de Julio.

#### **FASE 2: PLANIFICACIÓN**

Estructuración de la visión-misión-objetivos para la implementación, operación, comunicación interna y externa - una hora (60 minutos), en el mes de Agosto.

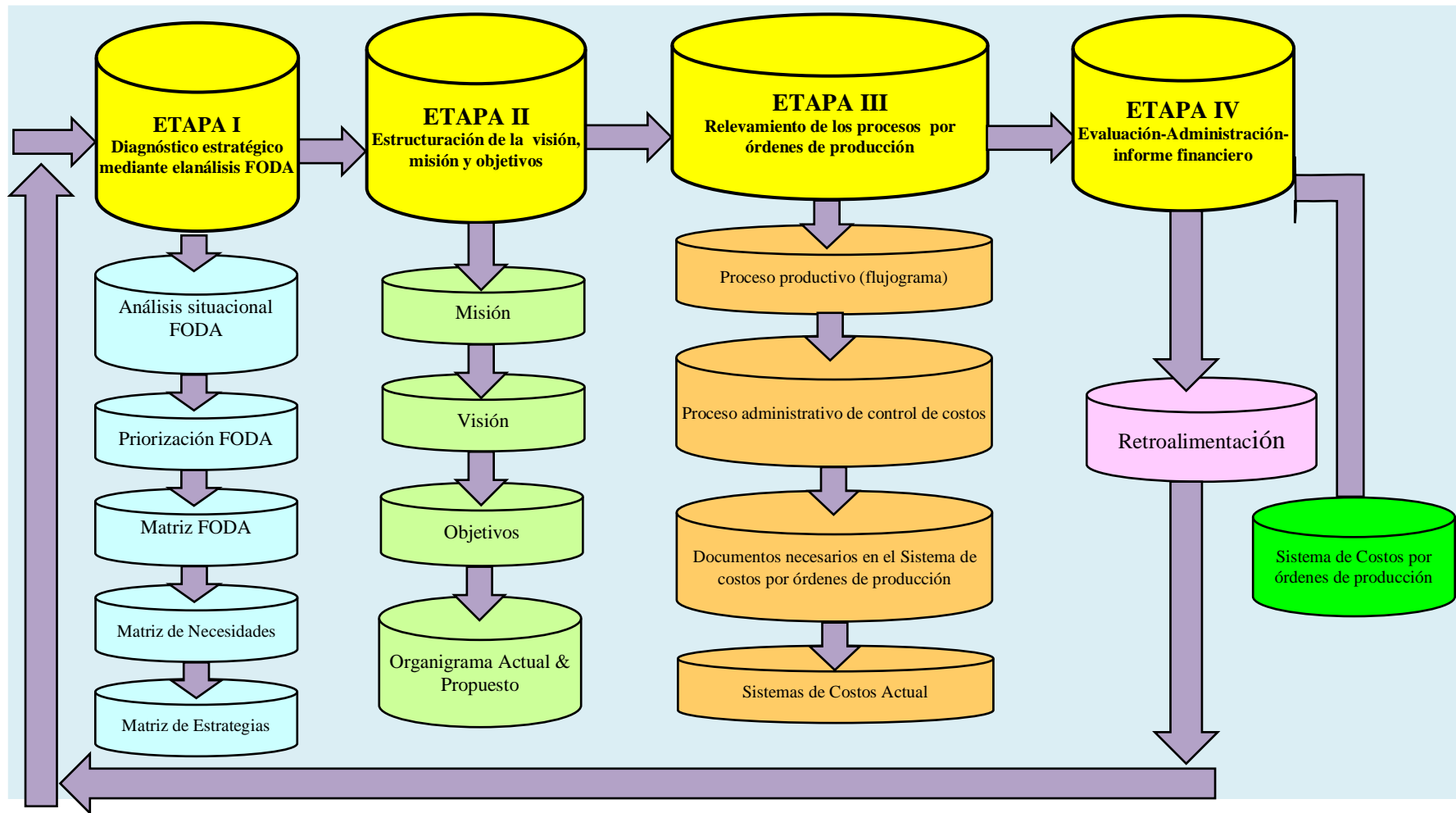
#### **FASE 3: EJECUCIÓN**

Diseño del relevamiento de los procesos - capacitación de dos horas (120 minutos), en los meses Septiembre-Octubre por cuatro veces.

#### **FASE 4: EVALUACIÓN**

Administración, control y verificación de la acción correctiva del manejo del sistema de costo por proceso de producción para mejorar la Información Financiera – Retroalimentación- sistema de implementación una hora (60 minutos), en los meses Noviembre-Diciembre por cuatro ocasiones.





**Gráfico No. 6. 1 Modelo Operativo**  
 Investigado por: Medina, L. (2015)

**FASE I**  
**DIAGNÓSTICO**  
**ESTRATÉGICO MEDIANTE**  
**EL ANÁLISIS FODA**

## **PROPUESTA**

Sistema de Costos por Proceso de Producción para mejorar la Información Financiera en la Empresa “Delta Enmarcaciones”, en la provincia Tungurahua, cantón Ambato.



### **FASE 1: SOCIALIZACIÓN**

#### **6.7.2.1 Diagnóstico situacional estratégico mediante el análisis FODA**

El diagnóstico estratégico es el análisis de la situación empresarial en su interior y en su entorno; es una especie de auditoría interna y externa de la Empresa “Delta Enmarcaciones”, de la ciudad de Ambato-Tungurahua.

**Tabla No. 6. 2 Diagnostico situacional FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1. Existe el personal adecuado y capacitado para realizar las actividades	1.Incrementar los niveles de producción	1. No cuenta la empresa con un sistema de control de procesos y aún más de personal que realice esta labor	1.No tienen una infraestructura para poder incrementar los niveles de producción
2.Los materiales ocupados son actuales y acordes con el cambio	2.Acceso para obtención de microcréditos	2.Las herramientas utilizadas por el personal son obsoletas	2.La economía del país no permite hacer nuevas reinversiones

3. Empresa pionera en esta área	3. Proveedores dispuestos a mejores acuerdos de pedidos regulares	3. No poseen procesos establecidos para la producción	3. En el sector existen microempresas que brindan mejores acabados al producto.
4. Estabilidad laboral	4. Posee un excelente poder de negociación con sus proveedores.	4. Los costos no han sido comparados con los competidores	4. Recurso humano tentado por la competencia
1. Muy buena calidad del producto.	5. Anticiparse a la competencia	5. Bajo volumen de ventas	5. Incremento de precios en el mercado
6. Horarios de atención interrumpidos	6. Ampliar el mercado con el nuevo producto, ya que existe una demanda creciente.	2. Ausencia de liderazgo	6. Inflación alta

**Fuente:** Empresa "Delta Enmarcaciones"

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

Es necesario priorizar los resultados para determinar cuáles son más importantes por su peso, para ello la investigadora de esta propuesta se basa en la matriz de priorización que se fundamenta en el principio matemático de análisis por pares. Priorización de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, a continuación:



**Gráfico No. 6. 2 Priorización de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas**  
**Investigado por:** Medina, L. (2015)

**PRIORIZACIÓN RANGO DE MAYOR IMPACTO DEL FODA**  
**PRIORIZACIÓN DE FORTALEZAS**

**Tabla No. 6. 3 Priorización de Fortalezas**

#	FORTALEZAS	FORTALEZAS						Total X
		Existe el personal adecuado y capacitado para realizar las actividades	Los materiales ocupados son actuales y acordes con el cambio	Empresa pionera en esta área	Estabilidad laboral	Muy buena calidad del producto	Horarios de atención interrumpidos	
		1	2	3	4	5	6	
1.	Existe el personal adecuado y capacitado para realizar las actividades		X	X				2
2.	Los materiales ocupados son actuales y acordes con el cambio							0
3.	Empresa pionera en esta área				X			1
4.	Estabilidad laboral					X		1
5.	Muy buena calidad del producto							0
6.	Horarios de atención interrumpidos							0
	Vertical vacíos	0	0	1	2	3	5	
	Horizontal X	2	0	1	1	0	0	
	Total	2	0	2	3	3	5	
	Rango	4°	6°	5°	3°	2°	1°	

**Fuente:** Empresa "Delta Enmarcaciones"

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## PRIORIZACIÓN OPORTUNIDADES

**Tabla No. 6. 4 Priorización de Oportunidades**

#	OPORTUNIDADES	OPORTUNIDADES						Total X
		Incrementar los niveles de producción	Acceso para obtención de microcréditos	Proveedores dispuestos a mejores acuerdos de pedidos regulares	Posee un excelente poder de negociación con sus proveedores	Anticiparse a la competencia	Ampliar el mercado con el nuevo producto, ya que existe una demanda creciente.	
		1	2	3	4	5	6	
1	Incrementar los niveles de producción			X				1
2	Acceso para obtención de microcréditos			X	X			2
3	Proveedores dispuestos a mejores acuerdos de pedidos regulares				X			1
4	Posee un excelente poder de negociación con sus proveedores.							0
5	Anticiparse a la competencia						X	1
6	Ampliar el mercado con el nuevo producto, ya que existe una demanda creciente.							0
	Vertical vacíos	0	1	0	1	4	4	
	Horizontal X	1	2	1	0	1	0	
	Total	1	3	1	1	5	4	
	Rango	6°	3°	4°	5°	1°	2°	

**Fuente:** Empresa "Delta Enmarcaciones"

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## PRIORIZACIÓN DEBILIDADES

**Tabla No. 6. 5 Priorización de Debilidades**

		<b>DEBILIDADES</b>						
		No cuenta la empresa con un sistema de control de procesos y aún más de personal que realice esta labor	.Las herramientas utilizadas por el personal son obsoletas	No poseen procesos establecidos para la producción	. Los costos no han sido comparados con los competidores	.Bajo volumen de ventas	Ausencia de liderazgo	
#	DEBILIDADES	1	2	3	4	5	6	Total X
1.	No cuenta la empresa con un sistema de control de procesos y aún más de personal que realice esta labor				X			1
2.	Las herramientas utilizadas por el personal son obsoletas			X	X	X	X	4
3.	No poseen procesos establecidos para la producción				X			1
4.	. Los costos no han sido comparados con los competidores					X		1
5.	.Bajo volumen de ventas							0
6.	Ausencia de liderazgo							
	Vertical vacíos	0	1	1	0	2	4	
	Horizontal X	0	0	1	3	2	1	
	Total	0	1	2	3	4	5	
	Rango	6°	5°	4°	3°	2°	1°	

**Fuente:** Empresa "Delta Enmarcaciones"

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## PRIORIZACIÓN AMENAZAS

**Tabla No. 6. 6 Priorización de Amenazas.**

		AMENAZAS						Total X
		No tienen una infraestructura para poder incrementar los niveles de producción	La economía del país no permite hacer nuevas reinversiones	En el sector existen microempresas que brindan mejores acabados al producto.	. Recurso humano tentado por la competencia	. Incremento de precios en el mercado	Inflación alta	
#	AMENAZAS	1	2	3	4	5	6	
1.	No tienen una infraestructura para poder incrementar los niveles de producción		X	X	X		X	4
2.	La economía del país no permite hacer nuevas reinversiones			X	X	X		3
3.	En el sector existen microempresas que brindan mejores acabados al producto.				X			1
4.	. Recurso humano tentado por la competencia							0
5.	. Incremento de precios en el mercado						X	1
6.	Inflación alta							0
	Vertical vacíos	0	0	0	0	3	3	
	Horizontal X	4	3	1	0	1	0	
	Total	4	3	1	0	4	3	
	Rango	2°	3°	5°	6°	1°	4°	

**Fuente:** Empresa “Delta Enmarcaciones”

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)



## MATRIZ FODA

**Tabla No. 6. 7 Matriz FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Horarios de atención interrumpidos</li> <li>2. Muy buena calidad del servicio</li> <li>3. Estabilidad laboral</li> <li>4. Existe el personal adecuado y capacitado para realizar las actividades.</li> <li>5. . Empresa pionera en esta área</li> <li>6. Los materiales ocupados son actuales y acordes con el cambio</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausencia de liderazgo</li> <li>2. Bajo volumen de ventas</li> <li>3. Los costos no han sido comparados con los competidores</li> <li>4. No poseen procesos establecidos para la producción</li> <li>5. Las herramientas utilizadas por el personal son obsoletas</li> <li>6. . No cuenta la empresa con un sistema de control de procesos y aún más de personal que realice esta labor</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anticiparse a la competencia<sup>1°</sup></li> <li>2. . Ampliar el mercado con el nuevo producto, ya que existe una demanda creciente.</li> <li>3. Acceso para obtención de microcréditos</li> <li>4. Proveedores dispuestos a mejores acuerdos de pedidos regulares</li> <li>5. Posee un excelente poder de negociación con sus proveedores</li> <li>6. Incrementar los niveles de producción</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incremento de precios en el mercado</li> <li>2. No tienen una infraestructura para poder incrementar los niveles de producción</li> <li>3. .La economía del país no permite hacer nuevas reinversiones</li> <li>4. Inflación alta.</li> <li>5. En el sector existen microempresas que brindan mejores acabados al producto</li> <li>6. Recurso humano tentado por la competencia</li> </ol>

**Fuente:** Empresa “Delta Enmarcaciones”

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## MAPA DE NECESIDADES Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

**Tabla No. 6. 8 Matriz de necesidades**

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN
<p>1. Ausencia de liderazgo                  2. Bajo volumen de ventas                  3. Los costos no han sido comparados con los competidores                  4. No poseen procesos establecidos para la producción                  5. Las herramientas utilizadas por el personal son obsoletas                  6. No cuenta la empresa con un sistema de control de procesos y aún más de personal que realice esta labor                  7. Incremento de precios en el mercado                  8. No tienen una infraestructura para poder incrementar los niveles de producción                  9. La economía del país no permite hacer nuevas reinversiones                  10. Inflación alta.                  11. En el sector existen microempresas que brindan mejores acabados al producto                  12. Recurso humano tentado por la competencia</p>	<p>1. Personal no capacitado                  2. Desconocimiento de técnicas en ventas                  3. No existe comunicación con alta gerencia                  4. No hay capacitación al personal                  5. Inexistencia de estrategias                  6. Rotación de la fuerza de ventas (renuncia contratación de nuevo personal)                  7. La competencia (Otros sectores de servicio que ofrecen los mismos productos)                  8. Insuficiente publicidad y promoción                  9. Competencia en la comercialización                  10. Rivalidad entre la competencia                  11. Costo de servicio alto                  12. Alto índice de desempleo</p>	<p>1. Incumplimiento de objetivos en las ventas                  2. Descenso en el volumen de ventas                  3. Baja rentabilidad en las ventas                  4. Bajo rendimiento laboral                  5. Personal no capacitado para las ventas                  6. Volumen de ventas bajo                  7. Desconocimiento de la información financiera                  8. Bajo volumen de ventas                  9. Poca distribución                  10. Disminución de la clientela                  11. Costo alto del servicio                  12. Escaso perfil profesional calificado</p>	<p>1. Liderazgo y motivación al personal antes de la atención y servicio al usuario                  2. Realizar Talleres de Capacitación                  3. Organización del Depto., Costos y orden de producción                  4. Reclutamiento del personal                  5. Trabajar en aras de lograr la máxima satisfacción del cliente, utilizando para esto técnicas y herramientas de dirección.                  6. Conocimiento de la filosofía de emitir información financiera                  7. Implementar un sistema de control de procesos de orden de producción                  8. Revisión de los clientes organizacionales y de los proveedores                  9. Análisis de ventas comparándolas con otros años del mismo sector y estacionalidad.                  10. Revisión del Precio en relación con la competencia, con los canales de distribución, elasticidad del precio y la estructura de los costos.                  11. Implementar estrategias de publicidad mix en el área de ventas                  12. Mantener comunicación con los clientes reales y potenciales.                  13. Lograr estabilidad laboral del personal de ventas</p>

**Fuente:** Empresa “Delta Enmarcaciones”

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)



**FASE II**

**EXTRUCTURACIÓN DE LA**

**VISIÓN, MISIÓN Y**

**OBJETIVOS**

## FASE 2: PLANIFICACIÓN

### 6.7.2.2 Estructuración de la visión-misión-objetivos

Luego de obtener la priorización, matriz FODA, mapa de necesidades, matriz de estrategias de cambio y de haber realizado el análisis, identificación, determinación o establecimiento de oportunidades y fortalezas, a la investigadora le permite definir y formular la visión empresarial, es decir a donde quisieran llegar a mediano y largo plazo, por otro lado, las amenazas y debilidades le admite caracterizar la problemática de la definición de la misión, que describirá lo que se debe hacer y para quien se debe hacer, luego el impacto sería muy significativo a nivel empresarial, por lo que se requiere la formulación de objetivos estratégicos para cada área, asegurando su atención adecuada.

#### VISIÓN

“Ser líderes en la producción de marqueteros a nivel nacional, satisfaciendo las necesidades de los clientes para convertirse en una empresa pionera en el Ecuador.”, *sugerido por la autora.*

#### MISIÓN

“Contamos con la más amplia variedad del mercado en molduras decorativas para todo tipo de cuadros y espejos, y un taller de enmarcado rápido, eficiente y seguro, para satisfacer sus demandas tanto en marcos simples como complejos, por unidad o en grandes cantidades, con un personal capacitado y altamente motivado, con habilidad de servicio al cliente, para obtener así una buena rentabilidad” *sugerido por la autora.*

**Gráfico No. 6.3 Misión**

**Fuente:** Propia

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

### 6.7.2.2.1 Valores corporativos

Los valores corporativos son el conjunto de creencias, principios y reglas que regulan la organización, entre estos tenemos:

- **Innovación**  
Modelos de acuerdo al último grito del mercado
- **Ética profesional**  
Personal calificado con eficacia y eficiencia operativa
- **Compromiso**  
Con el trabajo, el amor por él, y la lealtad a la organización.
- **Calidad**  
Será el reto constante y permanente.
- **Competitividad**  
El éxito de la empresa se mide en la aceptación del producto en el mercado.
- **Talento**  
Ofrece al trabajador la oportunidad de desarrollo dentro de los parámetros de eficacia y eficiencia.
- **Moral y ética**  
Estará enmarcada en principios de honestidad e integridad.

### 6.7.2.2 Organigrama estructural actual

“DELTA ENMARCACIONES”

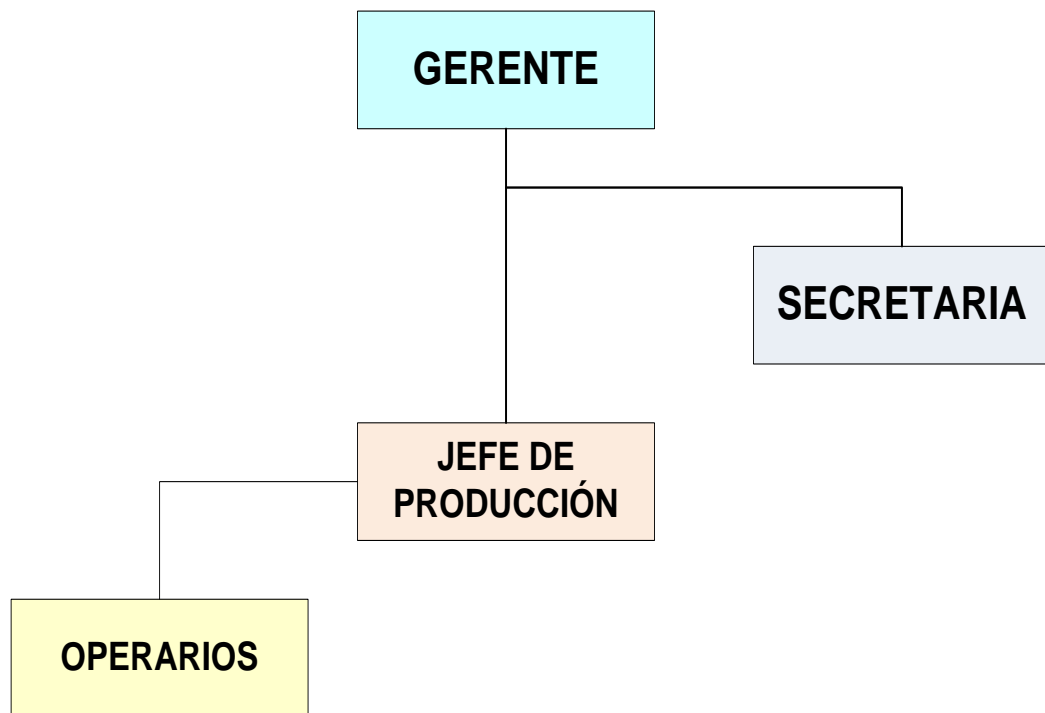


Gráfico No. 6. 4 Organigrama Estructural (Actual)

Fuente: Empresa “Delta Enmarcaciones”

Elaborado por: Medina, L. (2015)

## **Descripción de cargos**

- **Gerente General**

Administración de la empresa, controla todas las actividades, para su correcto funcionamiento, en coordinación con el personal para la aplicación de las políticas generales de la empresa.

- **Secretaria Contadora**

Responsable de la programación y presentación de los estados financieros mensuales y anuales, de los pagos de impuestos fiscales, municipales, y otros responsables del cumplimiento de disposiciones legales.

- **Jefe de Producción**

Controla la producción constante de las prendas de vestir, de él depende los resultados en cuanto a la producción, semanal, mensual y anual, pues controla su proceso de fabricación, con cero errores. Y calidad en los materiales de producción.

- **Operarios**

Son la mano de obra de la fabricación de la empresa ellos son los encargados de: El diseñado, cortado y trazado, confeccionado, lavado, y el terminado.



### 6.7.2.2.3 Organigrama estructural propuesto

“DELTA ENMARCACIONES”

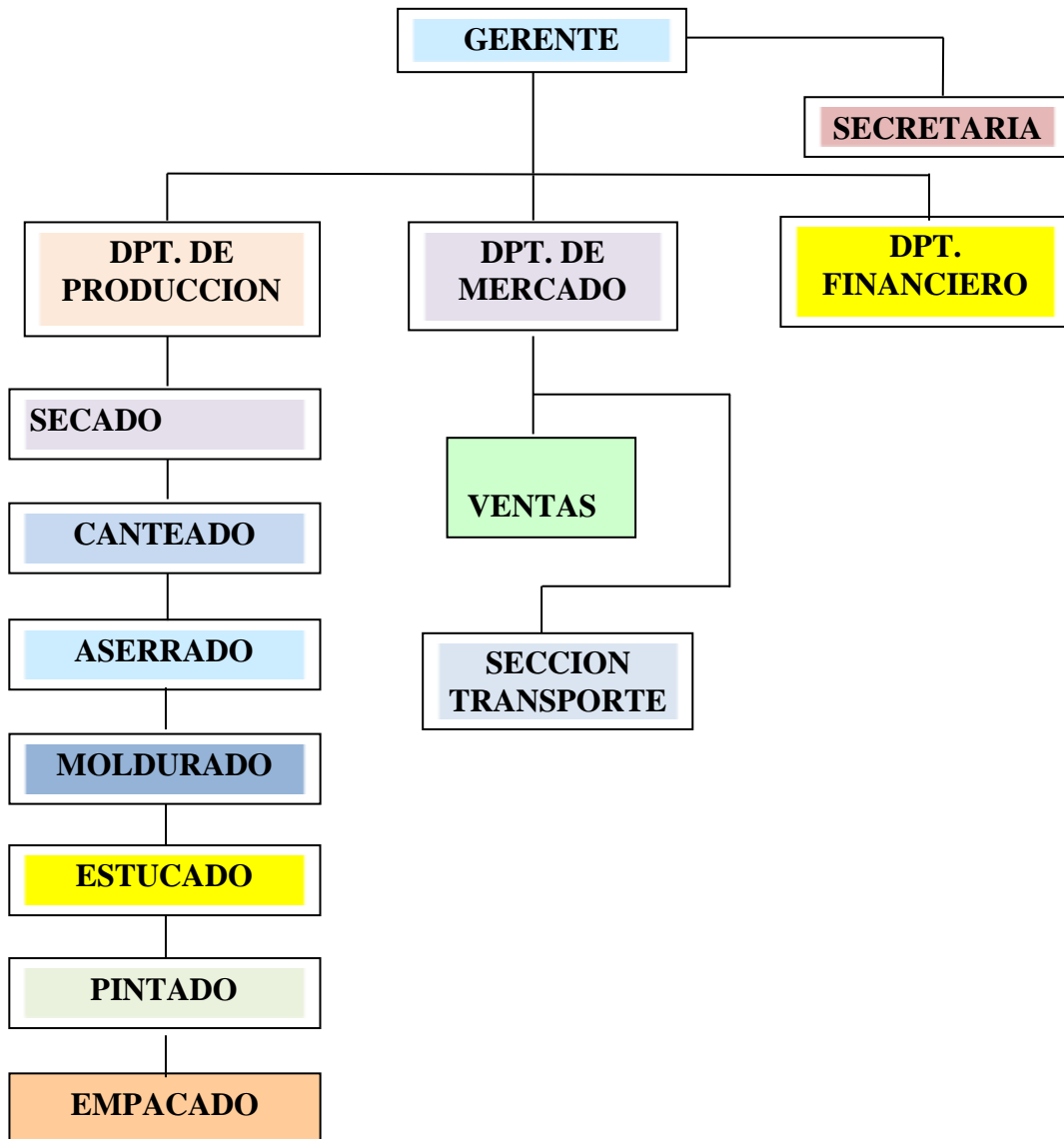


Gráfico No. 6. 5 Organigrama estructural (propuesto)

Fuente: Delta Enmarcaciones

Elaborado por: Medina, L. (2015)

**FASE III**

**RELEVAMIENTO DE LOS**

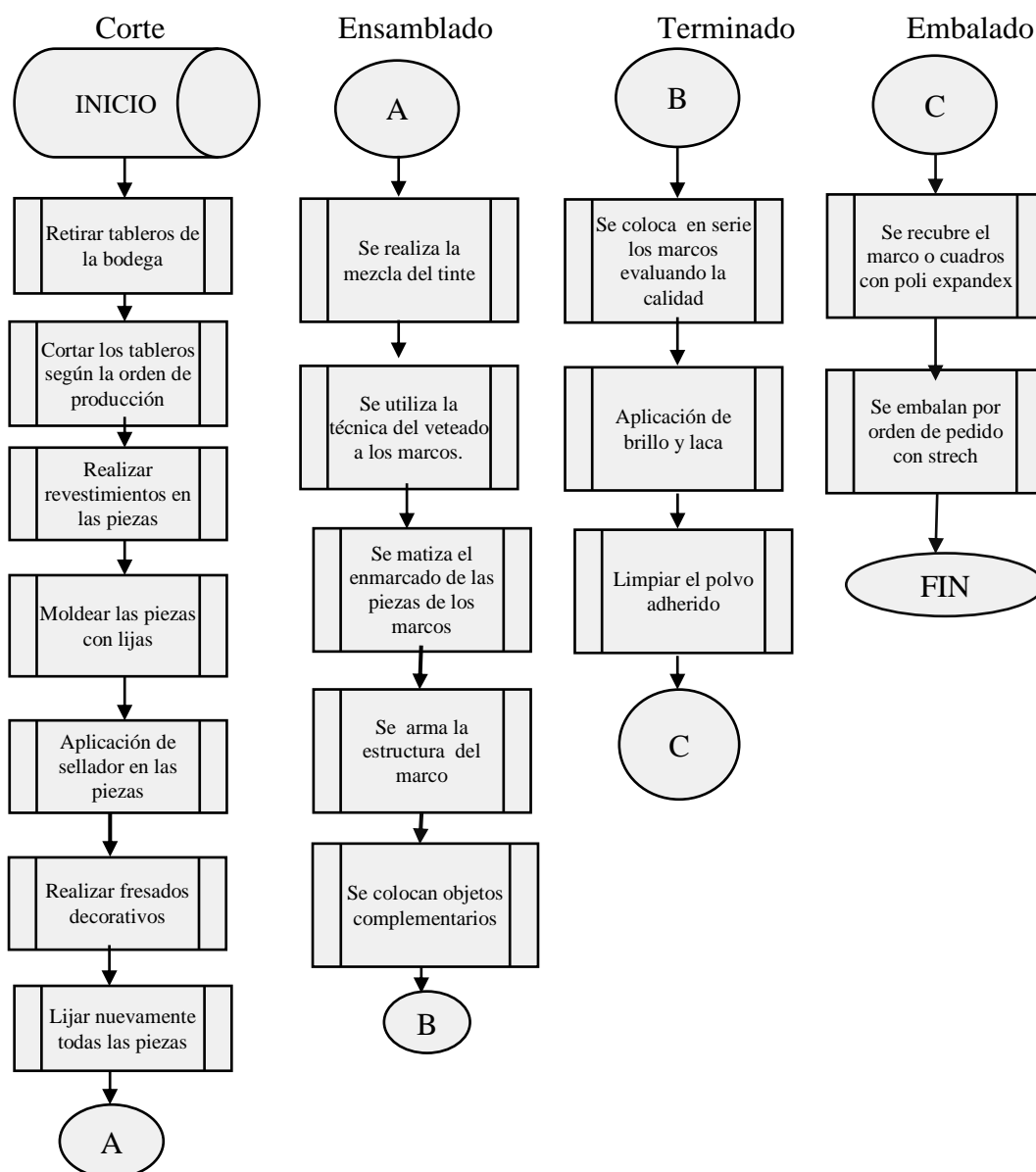
**PROCESOS**

## FASE 3 EJECUCIÓN

### 6.7.2.3 Relevamiento de los procesos

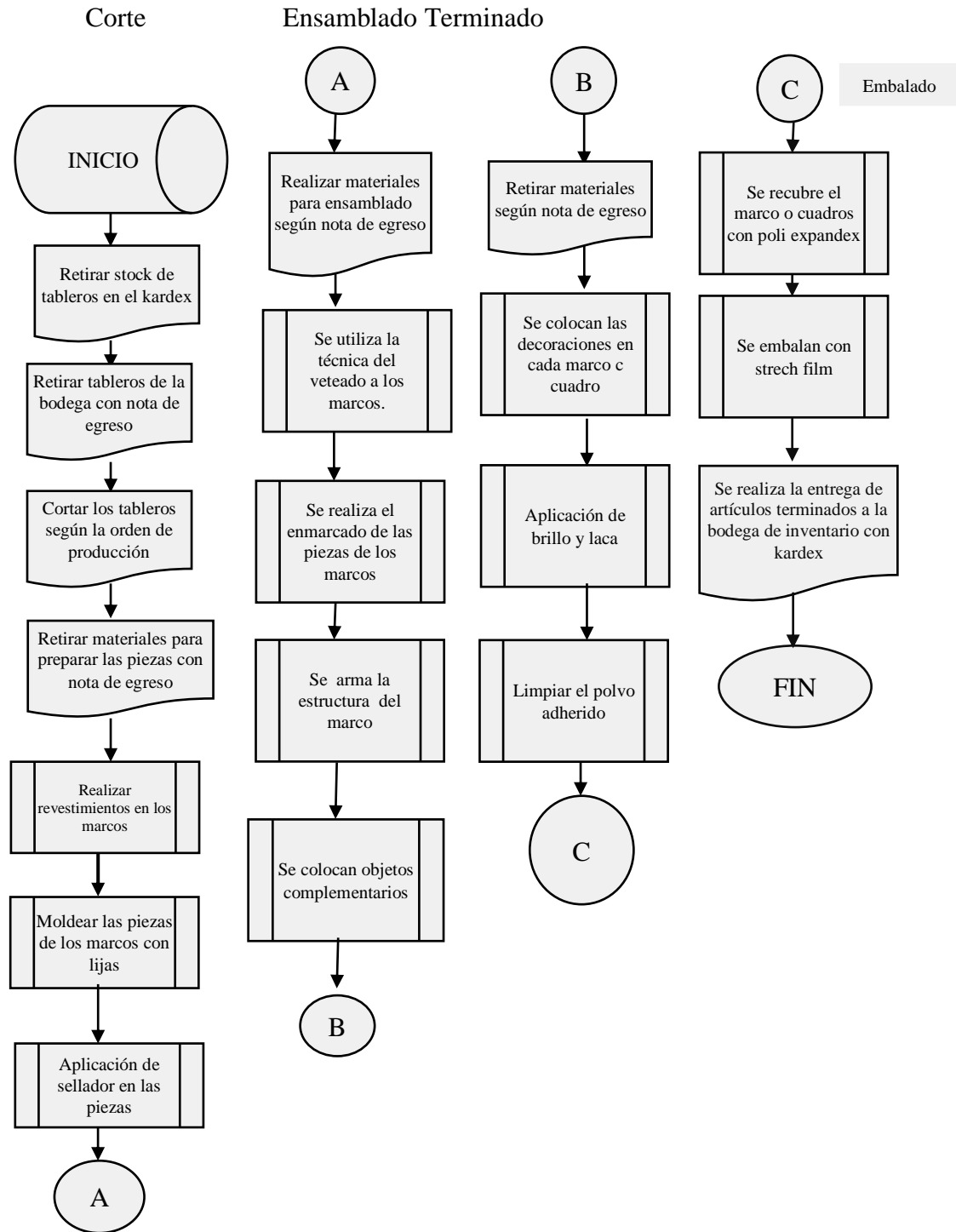
#### 6.7.2.3.1 Procesos Productivos (Flujo grama) en la actualidad

Cómo se había mencionado anteriormente, “Delta Enmarcaciones”, basaba sus procesos sin sustento alguno, tan solo se ponían en práctica conocimientos empíricos para que la empresa siga su curso, mediante el diagrama de flujo se puede observar la forma en la que “Delta Enmarcaciones”, se ha venido manejando durante este tiempo en cuanto a la PRODUCCIÓN.



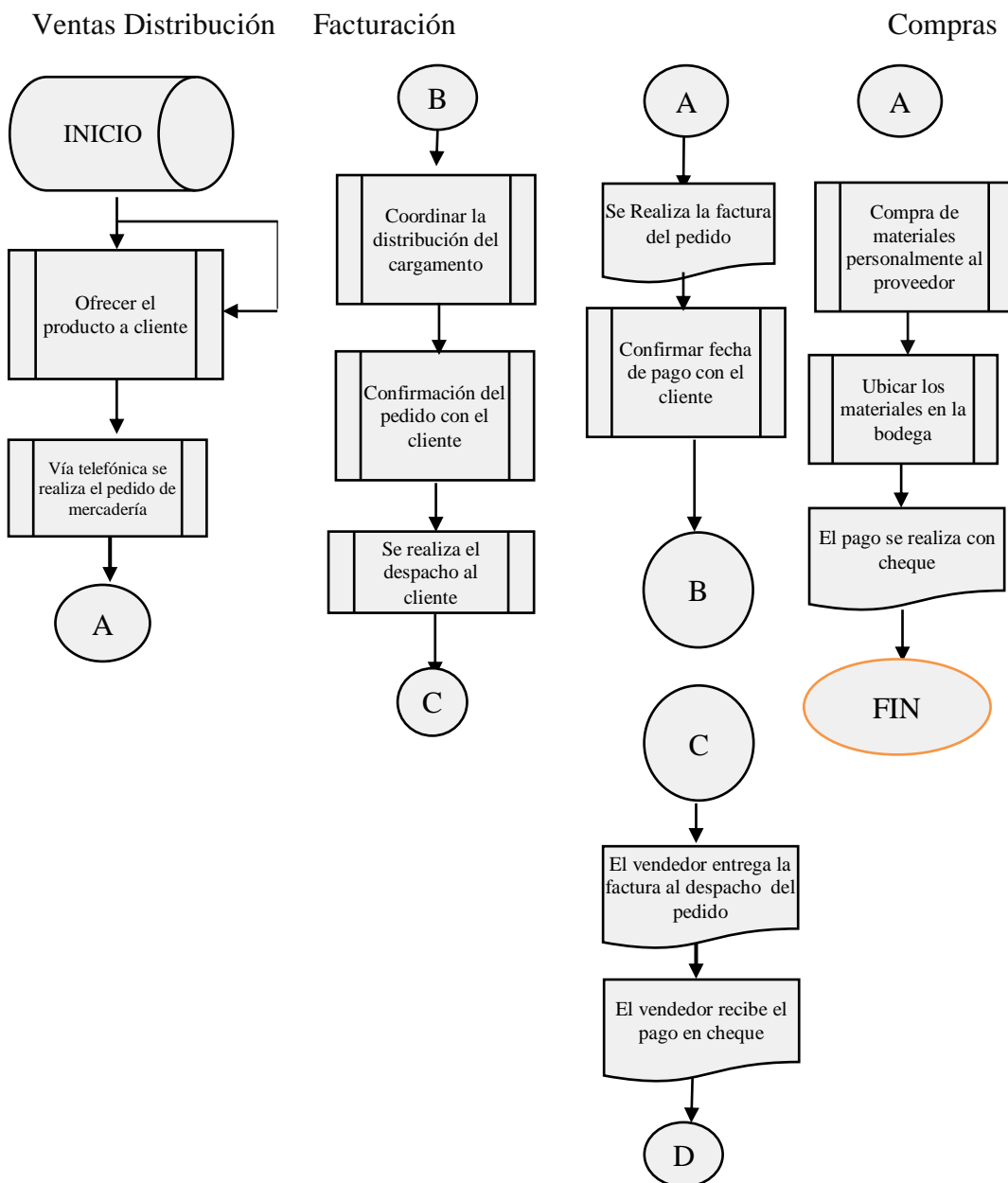
### 6.7.2.3.1.1 Propuesta del proceso productivo

Se ha visto la necesidad de organizar los procesos de “Delta Enmarcaciones”, de esta manera se puede tener un mejor control de las actividades del proceso productivo que identifica a la empresa, a continuación se encuentra una propuesta, la cual puede mejorar no solo tiempo de fabricación sino calidad de los productos.



### 6.7.2.3.2 Del proceso administrativo de control de costos (flujo grama) en la actualidad.

En cuanto a la parte administrativa que corresponde a la empresa “Delta Enmarcaciones”, se encuentra muy descuidada ya que no se practican políticas para el cumplimiento de los objetivos, y de los procesos de las áreas administrativas no tiene el control para agilizar las actividades que deben realizarse, mediante el siguiente diagrama de flujo se puede observar la forma en la que trabaja.





### 6.7.2.3.3 Definición de las áreas de la empresa

Para realizar la proyección del proceso de producción, es necesario definir para cada área de la empresa “Delta Enmarcación”, lo siguiente:

**Tabla No. 6. 10 Área producción**

Misión	Sistematizar los procesos de orden de producción que permitan una calidad en los productos.
Objetivo general	Aplicar una proyección de producción en relación con el costo en “Delta Enmarcaciones”, de la ciudad de Ambato, que contribuya a su crecimiento empresarial.
Objetivos a largo plazo	Preestablecer el costo de cada producto.
Objetivos a corto plazo	Potenciar el trabajo del personal de producción, para recuperar lo más pronto posible. Canalizar toda la información posible en esta área.
Estrategia	Capacitar y entrenar al personal de planta.
Políticas	Evitar que se desperdicie materiales.

Fuente: Propia

Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Tabla No. 6. 11 Área de ventas**

Misión	Proveer a todos los vendedores de la información necesaria sobre cada uno de los productos y su venta, para su mejor comercialización.
Objetivo general	Posicionar a la empresa en el mercado mediante la oferta de los productos como la mejor en su área.
Objetivos a largo plazo	Clarificar la estructura organizacional de la empresa, e inventariar, controlar la comercialización. Fidelizar a los clientes.
Objetivos a corto plazo	Realizar un estudio de mercado para conocer las preferencias de nuestros clientes.
Estrategias	Otorgar capacitación al área de ventas. Brindar a nuestros clientes mejores políticas de crédito donde tengamos seguridad como empresa y también los clientes.
Políticas	Aplicar descuentos, premios y promociones. Entregar productos de calidad con un buen servicio en la atención.

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Medina, L. (2015)

**Tabla No. 6. 12 Área compras y despacho**

<b>Misión</b>	Que exista una rotación de los inventarios de un 100%.
<b>Objetivo general</b>	Comprar los materiales a un precio y calidad mejor que la competencia, para que exista crecimiento y participación en el mercado.
<b>Objetivos a largo plazo</b>	Evaluar el desempeño de los proveedores. Predecir el precio y los cambios de la demanda.
<b>Objetivos a corto plazo</b>	Negociar contratos Comparar precios, calidad y servicios.
<b>Estrategias</b>	Programar compras Establecer condiciones de venta.
<b>Políticas</b>	Especificar y proyectar la forma en que se recibirán y se despacharan los materiales, productos en forma detallada. Utilización de técnicas para calificación de proveedores. Los pedidos a proveedores se realizan los días viernes. Elaboración de órdenes de compra con cantidad, precio y producto. Las compras mayores a \$2000 deben ser autorizadas por el gerente. Estudios de mercado para nuevos productos

Fuente: Propia

Elaborado por: Medina, L. (2015)



**Tabla No. 6. 13 Área contable y financiera**

Misión	Brindar una información oportuna y confiable, para un correcto manejo de los recursos de la empresa.
Objetivo general	Aplicar el mejor método para determinar el costo real de los productos.
Objetivos a largo plazo	Mejorar el sistema contable.
Objetivos a corto plazo	Optimizar recursos materiales y económicos.
Estrategias	Capacitación al personal en el área de utilización de sistemas de costos. Reinvertir las utilidades, para la expansión de la empresa.
Políticas	Fijar la capacidad de endeudamiento de la empresa máximo hasta en un 50% de los activos.

**Fuente:** propia

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

Análisis de la Empresa “Delta Enmarcaciones”, se ha observado que es una empresa industrial y pertenece al sector maderero la misma que produce molduras para cuadros, al realizar el trabajo de investigación en esta empresa, ha permitido conocer lo que realmente se hace en ella; fue esto lo que resulto de gran ayuda para poder establecer los diagramas de proceso de flujo, a ser utilizados para la producción de molduras para cuadros.

Cabe recalcar, que la empresa no cuenta con algún tipo de diagramas de proceso y de flujos de proceso de producción elaborados: debido a esto se ha propuesto diagramas de flujo por proceso mencionados anteriormente.

### **El proceso de producción “Delta Enmarcaciones”**

Llegada la madera en tablones en camión de 200 a 500 o dependiendo el pedido, misma que en ocasiones llega fresca y otras seca, mismos que son bajados del

camión del proveedor por 4 de los trabajadores en el patio 1.

Las dimensiones de los tablones son generalmente: de 3ms a 3.5 ms de largo, de 5cms a 6cms de grosor. Se procede a envenenar en una solución en un tanque en el que se realiza el proceso de uno a uno para evitar que la polilla entre.

Tiempo que los listones pasan por este proceso 1 día.

#### **a) Emparrillada:**

Los listones pasan del patio 1 al patio de emparrillada en donde son colocados de manera que el aire ayude al secamiento de la madera. Para este traslado se utiliza a todo el talento humano, y lleva de 1 a 2 días terminarlo.

Los listones permanecen en este patio por un mes dependiendo de qué tan frescos o secos llegaran a la fábrica.

#### **b) Secado:**

Del patio de emparrillada los listones pasan al horno en el cual son ubicados para ser secados, si la madera está muy verde pasa en este horno por 1 mes y si permaneció mucho tiempo a la intemperie este proceso durara menos tiempo pero la madera se arruina al pasar demasiado tiempo al aire libre por lo que la segunda opción no es muy recomendable.



**c) Canteado:**

Los listones ya secos pasan a la maquina canteadora para eliminar las irregularidades de sus lados.



**d) Aserrado:**

Luego de ser canteados los listones pasan a la sierra de donde se sacan listones del grosor adecuado a cada tipo de moldura que se va a elaborar, primero se sacan los códigos de la moldura más gruesos y de las sobras se vuelve a pasar para sacar códigos más delgados y se continua este proceso hasta lograr utilizar el mayor porcentaje de tablón.



**e) Moldurado:**

Los listones pasan a la máquina molturadora la que realiza el canal interior y pule los filos exteriores pro cada código de acuerdo a la orden de pedido de moldura que viene desde el aserradero.

Aquí se separa la mejor moldura para colocar tinte en tonos madera y la que tiene ciertas irregularidades para ser recubiertas con estuco y ser pintada de diferentes colores.



**f) Estucado:**

La moldura pasa a la máquina estucadora en donde se le recubre de una pasta española de color amarillo llamada estuco.

La moldura estucada luego de haberse secado pasa al área de pintura.



**g) Pintura:**

Aquí la moldura se pinta de tonos de acuerdo a la orden de pedido y se espera que esté seca para pasar al siguiente proceso.

Si la moldura solo era para tinte aquí termina su proceso antes de ser empacado.

Si la moldura requiere acabados adicionales pasará al siguiente proceso.



**h) Dorado:**

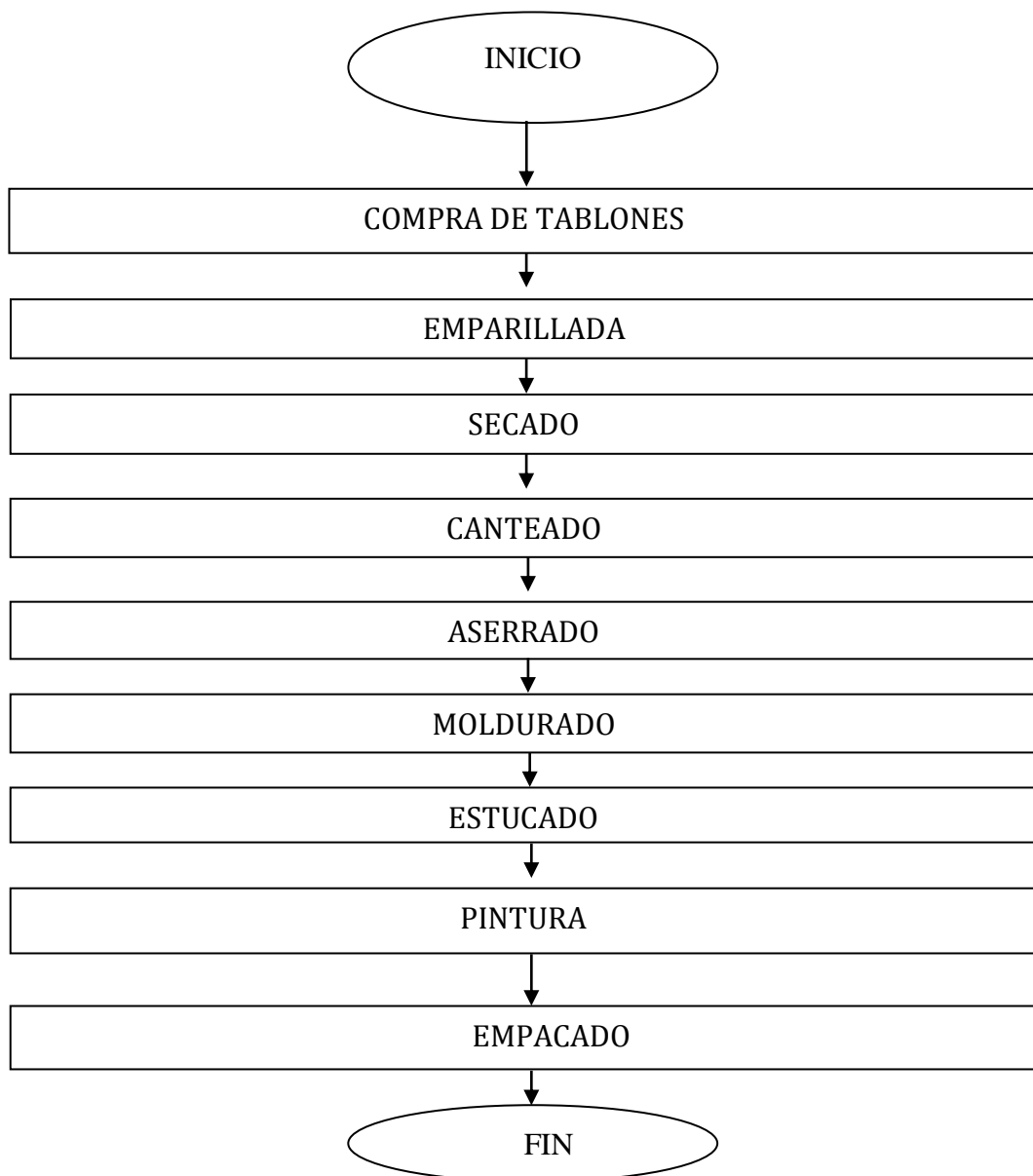
Las molduras cuyos códigos requieran terminados en dorado o plateado pasarán a la máquina de pegado de foil.



## Empacado:

Finalmente cuando toda la producción esta lista se procede a empacar en plástico stretch haciendo paquetes de 2 tiras cada uno, son medidas y anotadas en un sticker que va pegado al paquete que contiene la medida y la fecha de elaboración.

### DIAGRAMAS DE BLOQUES DEL PROCESO ANTERIOR LLEVADO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA "DELTA ENMARCACIONES"



**Gráfico No. 6. 6 Diagrama de bloques de la producción**

**Fuente:** Delta Enmarcaciones


**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## ¿QUÉ SON DIAGRAMAS DE PROCESO DE FLUJO?


Son técnicas utilizadas para registrar hechos sobre operaciones sistemas y procedimientos, impresos, máquinas y personas. Son casos de representación gráfica en forma de diagramas o lista de actividades. Esto facilita no solo la comparación de los procedimientos actuales con los compuestos sino que además permite que diferentes investigadores asimilen rápidamente los informes de sus colegas.


## SÍMBOLOS MÁS UTILIZADOS EN UN DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESO

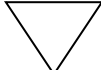
De acuerdo a la investigación en varios libros de organización y métodos, control, producción, etc. se les considera como universales y convencionales a estos.

Operación 

Transporte 

Inspección 

Demora 

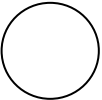
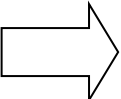

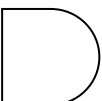
Archivo 

Actividades  
Combinadas 

Los símbolos y las actividades que se utilizan para cada una de ellas, las encontraremos más adelante.

## **PASOS PARA ELABORACIÓN DE UN DIAGRAMA DE PROCESO.**

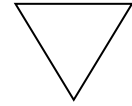
### **SÍMBOLOS CONVENCIONALES**

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>SÍMBOLO</b>
<b>Operación</b>	Se utiliza para indicar la acción de hacer algo agregar trabajo, llenar formularios, entrega materia prima y materiales.	
<b>Transporte</b>	Se utiliza para representar, el llevar o entregar una cosa (material) productos de elaboración, documentos, etc. de un lugar a otro excepto cuando tales movimientos forman parte de una inspección.	
<b>Inspección</b>	Se aplica para revisar, comprobar, cálculos, firmas, autorizaciones y reexaminaciones en general.	
<b>Demora</b>	Se utiliza para determinar la interrupción de un proceso debido a causas no estipuladas en los correspondientes procedimientos.	



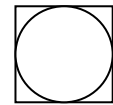
## **Archivo**

Identifica lo referente al almacenamiento definitivo, guardar en un lugar permanente por ejemplo, archivar definitivamente comprobantes.



## **Actividades combinadas**

Cuando se desea indicar que varias actividades son ejecutadas al mismo tiempo o por el mismo operario en un mismo lugar de trabajo y por lo tanto, representa la cantidad combinada de operación e inspección.



- Seleccionar el proceso del cual se obtendrá el diagrama.
- Descubrir en forma clara y concisa de tal manera que durante el procedimiento se logre entender cada paso.
- Enumerar los pasos según su orden.
- Identificar cada paso en el proceso, de acuerdo a su actividad y a su símbolo.
- Unir los símbolos con una línea para representar la secuencia.
- Se utilizara los símbolos que sean necesarios según las actividades que vayan a cumplir.

## **DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA**

La finalidad de la distribución de la planta es, proporcionar condiciones de trabajo Óptimas de seguridad industrial. Y que permitan desarrollar el proceso de la producción sin inconveniente alguno.

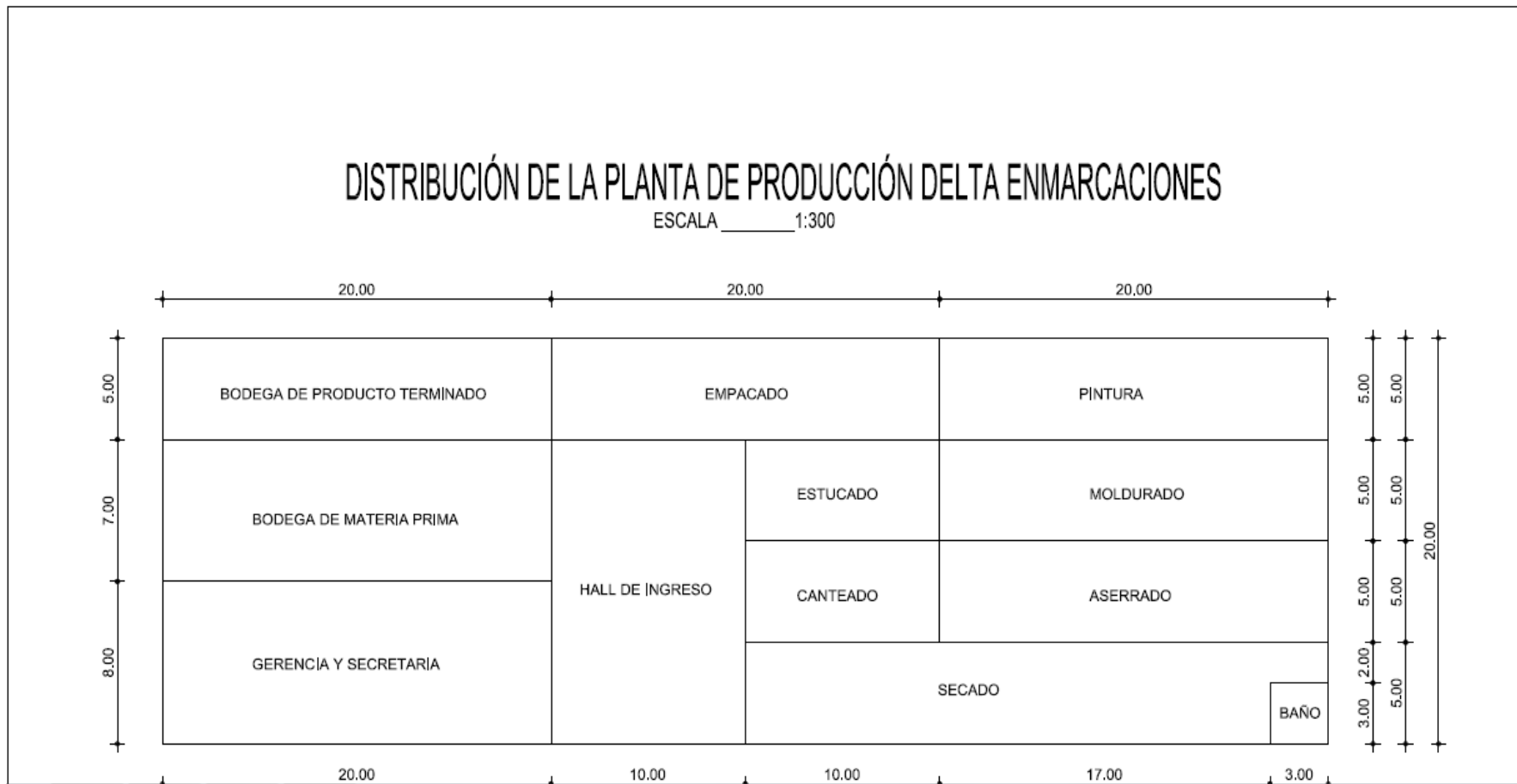
El área total de la Planta es de 1.200mt es decir de 60mtx20m.

La empresa “DELTA ENMARCACIONES” se encuentra distribuida de la siguiente manera

- Las bodegas de producto terminado en un espacio de 5mt. x 20 ms.
- Adicionalmente contaremos con una bodega de materia prima de 7mtx20mt.
- En la superficie de 8mt. x 20mt. tendremos las oficinas administrativas.
- Tendremos una sala de empacado de 5mtx20mt.
- En un espacio de 15mt.x 10mt. Encontraremos el ingreso hall
- La planta de fabricación de las molduras para cuadros la encontramos en un espacio de 30mtx20.

# DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DELTA ENMARCACIONES

ESCALA \_\_\_\_\_ 1:300



**Gráfico No. 6. 7 Distribución de la planta de producción**

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

**SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA DELTA ENMARCACIONES.**

**Tabla No. 6. 14 Sistema de costos de producción**

COSTOS CODIGO	MD 134**1114					TIRAS		METROS		354	1000
	COSTO DE MANO DE OBRA Y MATERIALES					TIEMPO		MATERIALES			COSTO FINAL
	POR HORA	POR DIA	POR KILO	POR LITRO	POR UNIDAD	HORA	DIA	KILO	LITRO	UNIDAD	
<b>MADERA</b>											
COSTO POR PIEZA					6,00					80	480,00
CANTEADO					0,03					90	2,70
CORTE					0,03					90	2,70
MANO DE OBRA	3,65	29,20					1				29,20
MAQUINADO	2,67	21,39					1				21,39
<b>MOLDURADO</b>											
MANO DE OBRA	3,82	30,56					1				30,56
MAQUINADO	2,67	21,39					1				21,39
<b>ESTUCADO</b>											
ESTUCO			1,09					0,00			0,00
SELLADOR				3,37					20,00		67,40
TIÑER				1,18					8,00		9,44
MANO DE OBRA	4,29	34,29					1				34,29
MAQUINADO	2,67	21,39					1				21,39

<b>PINTURA</b>											
TIÑER			1,18						60,00		70,80
SELLADOR			3,37						8,00		26,96
AMARILLO CROMO MEDIO			4,16						0,00		0,00
ENTONADOR MARRON			5,63						0,00		0,00
BLANCO			4,45						0,00		0,00
NEGRO MATE			4,64						0,00		0,00
NEGRO ACABADO			4,75						0,00		0,00
ROJO TULOIDINE			4,93						0,00		0,00
ALUMINIO FINO			4,12						0,00		0,00
ENTONADOR AZUL			4,78						0,00		0,00
ENTONADOR VERDE			5,63						0,00		0,00
ENTONADOR DORADO			4,89						0,00		0,00
FONDO GRIS			4,47						0,00		0,00
MASKING				1,10						0	0,00
TRANS BRILLANTE BERNIN			4,16						4,00		16,64
TRANS MATE BERNIN			4,20						4,00		16,80
MANO DE OBRA	2,64	21,12				8					21,12



**COSTOS POR CADA PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA “DELTA ENMARCACIONES”**

**Tabla No. 6. 15 Costo por emparrillada, secado, canteado y aserrado.**

**COSTOS** *TIRAS* 354  
**CODIGO** MD 134\*\*1114 *METROS* 1000

	COSTO DE MANO DE OBRA Y MATERIALES					TIEMPO		MATERIALES			COSTO FINAL
	POR HORA	POR DIA	POR KILO	POR LITRO	POR UNIDAD	HORA	DIA	KILO	LITRO	UNIDAD	
<b>MADERA</b>											
COSTO POR PIEZA					6,00					80	480,00
CANTEADO					0,03					90	2,70
CORTE					0,03					90	2,70
MANO DE OBRA	3,65	29,20					1				29,20
MAQUINADO	2,67	21,39					1				21,39
<b>TOTAL</b>											<b>535,99</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones  
**Elaborado por:** Medina, L. (2015))

**Tabla No. 6. 16 Costo por moldurado**

**COSTOS**

**TIRAS** 354

**CODIGO** MD 134\*\*1114

**METROS** 1000

	COSTO DE MANO DE OBRA Y MATERIALES					TIEMPO		MATERIALES			COSTO FINAL
	POR HORA	POR DIA	POR KILO	POR LITRO	POR UNIDAD	HORA	DIA	KILO	LITRO	UNIDAD	
<b>MOLDURADO</b>											
MANO DE OBRA	3,82	30,56					1				30,56
MAQUINADO	2,67	21,39					1				21,39
<b>TOTAL</b>											<b>51,95</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)



**Tabla No. 6. 17 Costo por estucado**

**COSTOS**

**TIRAS** 354

**CODIGO**

MD 134\*\*1114

**METROS** 1000

	COSTO DE MANO DE OBRA Y MATERIALES					TIEMPO		MATERIALES			COSTO FINAL
	POR HORA	POR DIA	POR KILO	POR LITRO	POR UNIDAD	HORA	DIA	KILO	LITRO	UNIDAD	
<b>ESTUCADO</b>											
ESTUCO			1,09					0,00			0,00
SELLADOR				3,37					20,00		67,40
TIÑER				1,18					8,00		9,44
MANO DE OBRA	4,29	34,29					1				34,29
MAQUINADO	2,67	21,39					1				21,39
<b>TOTAL</b>											<b>132,52</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

**Tabla No. 6. 18 Costo por pintura**

**COSTOS**

**TIRAS** 354

**CODIGO**

MD 134\*\*1114

**METROS** 1000

	COSTO DE MANO DE OBRA Y MATERIALES					TIEMPO		MATERIALES			COSTO FINAL
	POR HORA	POR DIA	POR KILO	POR LITRO	POR UNIDAD	HORA	DIA	KILO	LITRO	UNIDAD	
<b>PINTURA</b>											
TIÑER				1,18					60,00		70,80
SELLADOR				3,37					8,00		26,96
AMARILLO CROMO MEDIO				4,16					0,00		0,00
ENTONADOR MARRON				5,63					0,00		0,00
BLANCO				4,45					0,00		0,00
NEGRO MATE				4,64					0,00		0,00
NEGRO ACABADO				4,75					0,00		0,00
ROJO TULOIDINE				4,93					0,00		0,00
ALUMINIO FINO				4,12					0,00		0,00
ENTONADOR AZUL				4,78					0,00		0,00

ENTONADOR VERDE			5,63					0,00		0,00
ENTONADOR DORADO			4,89					0,00		0,00
FONDO GRIS			4,47					0,00		0,00
MASKING				1,10					0,00	0,00
TRANS BRILLANTE BERNIN			4,16					4,00		16,64
TRANS MATE BERNIN			4,20					4,00		16,80
MANO DE OBRA	2,64	21,12			8					21,12
MAQUINADO	2,67	21,39			8					21,36
TINTE			8,00							
<b>TOTAL</b>										<b>173,68</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

**Tabla No. 6. 19 Costo por empacado**

**COSTOS**

**TIRAS** 354

**CODIGO** MD 134\*\*1114

**METROS** 1000

	COSTO DE MANO DE OBRA Y MATERIALES					TIEMPO		MATERIALES			COSTO FINAL
	POR HORA	POR DIA	POR KILO	POR LITRO	POR UNIDAD	HORA	DIA	KILO	LITRO	UNIDAD	
<b>EMPACAR</b>											
PLASTICO			2,50							5	12,50
ETIQUETAS					0,03					177	5,31
MASKING					1,10					4	4,40
MANO DE OBRA	3,82	30,56				3,00					11,46
MAQUINADO	2,67	21,39				3,00					8,01
<b>TOTAL</b>											<b>41,68</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

**Tabla No. 6. 20 Otros gastos**

**COSTOS**

*TIRAS* 354

**CODIGO**

MD 134\*\*1114

*METROS* 1000

	COSTO DE MANO DE OBRA Y MATERIALES					TIEMPO		MATERIALES			COSTO FINAL
	POR HORA	POR DIA	POR KILO	POR LITRO	POR UNIDAD	HORA	DIA	KILO	LITRO	UNIDAD	
<b>OTROS</b>											
AGUA					2,60					1	2,60
LUZ					12,65					1	12,65
TELEFONO					2,80					1	2,80
OTROS GASTOS					8,00					1	8,00
<b>TOTAL</b>											<b>26,05</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

**Tabla No. 6. 21 Sumatoria de costos**

*TIRAS* 354

*METROS* 1000

PROCESO	MADERA	MOLDURADO	ESTUCADO	PINTURA	EMPACAR	OTROS	TOTAL
<b>COSTO</b>	535,99	51,95	132,52	173,68	41,68	26,05	<b>961,87</b>

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## PLAN DE GASTOS –PROYECCIÓN 2014-2015

En el plan de gastos hay diferentes tipos y la proyección de estos se los ha hecho de acuerdo a la inflación anual.

### Gastos administrativos proyección

Estos gastos de administración constituyen los relacionados directamente con las funciones de dirección y control de la empresa, la mayor parte de estos son de carácter fijo, así por ejemplo están los sueldos del gerente, contador, arriendos, depreciaciones del área administrativa.

### “DELTA ENMARCACIONES”

#### Plan de Gastos Administrativos 2014-2015

Tabla No. 6. 22 Plan de gastos administrativos

DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	MENSUAL		TOTAL	GASTO ANUAL
		FIJOS	VARIAB		
SUELDOS	700,00	700,00		700,00	8.400,00
Beneficios Sociales	930,88	930,88		930,88	11.170,60
Depreciaciones	52,10	52,10		52,10	625,20
Seguros	50,41	50,41		50,41	604,92
Útiles de Oficina	46,50		46,50	46,50	558,00
Formularios	32,58		32,58	32,58	390,96
Útiles de Aseo	17,98		17,98	17,98	215,76
Publicaciones	82,62		82,62	82,62	991,44
Atención a Proveedores	20,24		20,24	20,24	242,88
Servicios Varios	66,40		66,40	66,40	796,80
Mantenimiento y Reparaciones	84,15		84,15	84,15	1.009,80
Impuesto y Contribuciones	143,44		143,44	143,44	1.721,28
Otros Gastos Administrativos	50,88		50,88	50,88	610,56
Impuestos Municipales	88,26		88,26	88,26	1.059,12
<b>TOTALES</b>	<b>2.366,44</b>	<b>1.733,39</b>	<b>633,05</b>	<b>2.366,44</b>	<b>28.397,32</b>

Fuente: propuesta

Elaborado por: Medina, L. (2015)

### Gastos de venta-proyección

Estos gastos comprenden aquellos que se relacionan con la actividad de vender y publicar además de lo que implican los costos del personal involucrado en el área. En algunas empresas se estiman los gastos según el volumen de ventas, por ejemplo los gastos de publicidad aumentarían si las ventas aumentan, caso contrario se reducirán; sin embargo en este plan se hará a lo contrario, es decir si el volumen de ventas es bajo se considera que el gasto debe aumentar con el fin de conseguir la variación en las ventas.

#### “DELTA ENMARCACIONES”

**Tabla No. 6. 23 Plan de ventas 2014-2015**

DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	ENERO		TOTAL	GASTO ANUAL
		FIJOS	VARIAB		
Publicidad	628,20	628,20		628,20	7.538,40
Servicios Varios	196,37		196,37	196,37	2.356,44
Seguros	220,11		220,11	220,11	2.641,32
<b>TOTALES</b>		<b>628,20</b>	<b>416,48</b>	<b>1.044,68</b>	<b>12.536,16</b>

Fuente: propuesta

Elaborado por: Medina, L. (2015)

#### “DELTA ENMARCACIONES”

**Tabla No. 6. 24 Plan de Financiero 2014-2015**

DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	ENERO		TOTAL	GASTO ANUAL
		FIJOS	VARIAB		
Sobregiros	30,00		30,00	30,00	360,00
Interes	288,65		288,65	288,65	3.463,86
<b>TOTALES</b>			<b>318,65</b>	<b>318,65</b>	<b>3.823,86</b>

Fuente: PROPUESTA

Elaborado por: Medina, L. (2015)

### **Costos por orden de producción-proyección**

Se aplica en esta empresa porque es diversa pueden producir varios artículos similares, para lo cual se requiere las respectivas órdenes de producción, para cada lote o artículo que se produce.

Este método es diseñado para aquellas empresas de manufactura industrial; es por esta, razón que se lo ha escogido.

Para cada orden de producción se acumulan los valores de los tres elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y los costos indirectos de producción.)



## Mano de Obra proyección

### Mano de Obra Directa

Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción. Es la generada por los obreros y operarios calificados de la empresa, se caracteriza porque fácilmente puede asociarse al producto y representa un costo importante en la producción de dicho artículo.

**Tabla No. 6. 25 Rol de pagos personal planta**

#	CARGO	CODIGOS	INGRESOS			DESCUENTOS			VALOR A PAGAR
			SBU	COMISIC.	TOTAL	VIARIOS	9.35%	TOTAL	
17	Obreros	17.00	318.00	0.00	5,406.00	0.00	505.46	505.46	4,900.54
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			<b>318.00</b>	<b>0.00</b>	<b>5,406.00</b>	<b>0.00</b>	<b>505.46</b>	<b>505.46</b>	<b>4,900.54</b>

#	PATRONAL 11.15%	SECAP 0.50%	IECE 0.50%	XIII	XIV	FONDO RESERVA	VACAC.	TOTAL	COSTO SUELDOS
17	602.77	27.03	27.03	450.50	26.50	450.50	225.25	1,809.58	7,215.58
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	<b>602.77</b>	<b>27.03</b>	<b>27.03</b>	<b>450.50</b>	<b>26.50</b>	<b>450.50</b>	<b>225.25</b>	<b>1,809.58</b>	<b>7,215.58</b>

Fuente: propuesta

Elaborado por: Medina, L. (2015)

### Mano de Obra Indirecta proyección

Es la mano de obra consumida en las áreas administrativas de la empresa que sirven de apoyo a la producción y al comercio, que no participa directamente en la transformación de la materia prima, es considerada como parte de los costos indirectos de fabricación.

**Tabla No. 6. 26 Rol de pagos mano de obra indirecta**

ORD	CARGO	CODIGO	INGRESOS			DESCUENTOS			VALOR A PAGAR
			SBU	COMISIC.	TOTAL	VARIOS	9,35%	TOTAL	
1	Jefe de Prod.		700,00	0,00	700,00	0,00	65,45	65,45	634,55
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			<b>700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>65,45</b>	<b>65,45</b>	<b>634,55</b>

PATRONAL 11,15%	SECAP 0,50%	IECE 0,50%	XIII	XIV	FONDO RESERVA	VACAC.	TOTAL	COSTO SUELDOS
78,05	3,50	3,50	58,33	0,00	58,33	29,17	930,88	1.630,88
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>78,05</b>	<b>3,50</b>	<b>3,50</b>	<b>58,33</b>	<b>0,00</b>	<b>58,33</b>	<b>29,17</b>	<b>930,88</b>	<b>1.630,88</b>

Fuente: propuesta

Elaborado por: Medina, L. (2015)

## Orden de producción proyección

Este es un formulario mediante el cual el Jefe de Producción ordena la fabricación de un determinado artículo o lote de artículos similares.

### “DELTA ENMARCACIONES”

**Tabla No. 6. 27 Ingresos mensuales**

PRODUCTOS	COMPRAS M/P	%	M/O DIRECTA	CARGA FABRIL	TOTAL COSTO Y GASTO	MARGEN DE UTILIDAD		TOTAL COST UTIL.
						%	\$	
MARCOS 1,2,3	2.723,17	30%	2.167,27	1.120,28	6.010,72	10%	601,07	6.611,79
MARCOS 4,5,6,7	2.147,08	24%	1.708,79	883,28	4.739,16	10%	473,92	5.213,07
MOLDURAS 1,2,3, de 2 a 6 cm de espesor	1.289,83	14%	1.026,53	530,62	2.846,99	10%	284,70	3.131,69
CUADROS 1,2,3,4,5	2.906,25	32%	2.312,98	1.195,60	6.414,83	10%	641,48	7.056,31
<b>TOTALES</b>	<b>9.066,33</b>	<b>100%</b>	<b>7.215,58</b>	<b>3.729,78</b>	<b>20.011,69</b>		<b>2.001,17</b>	<b>22.012,86</b>

Fuente: propuesta

Elaborado por: Medina, L. (2015)

Podemos observar que con un margen del 10% de rentabilidad la utilidad mensual es de \$2001,17

## Plan de producción proyectado

La metodología utilizada está basada:

- Producir en función a las oportunidades de mercado
- Con esto se apoyara a incursionar en la producción, con una visión de tipo empresarial.
- Con esto la empresa exige mayor comunicación y participación de los socios en la organización en el proceso por órdenes de producción y mercado.
- Permitirá identificar sus problemas y dar respuesta a la producción.

### “DELTA ENMARCACIONES”

**Tabla No. 6. 28 Plan de producción proyectada**

MES	DIAS	DEMANDA	PLAN/PRODUC.	PROD.REGISTRA	PROD.EXTRA	STOCK
ENERO	22	23456	25,488	25,488	0	2,032
FEBRERO	21	24876	26,811	26,811	0	1,935
MARZO	23	28765	29,939	29,939	0	1,174
ABRIL	22	20945	21,551	21,551	0	606
MAYO	21	22465	22,476	22,476	0	11
JUNIO	22	29357	29,357	29,357	0	0
JULIO	23	21476	21,863	21,863	387	387
AGOSTO	23	32546	32,759	32,759	213	213
SEPTIEMB.	22	21567	20,771	20,771	-796	-796
OCTUBRE	21	24467	23,786	23,786	-681	-681
NOVIEMR	22	26865	26,129	26,129	-736	-736
DICIEMB.	23	35788	34,674	34,674	-1,114	-1,114
		312573	315,603	315,604	-2,728	3,031

COSTO DE PRODUCC. NORMAL 315,603

COSTO DE PRODUCCION EXTRA -2,728

**Fuente:** propuesta

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## **RECURSOS QUE INTERVIENEN EN EL SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

Los Recursos Humanos comprenden los conocimientos, la experiencia, las aptitudes, y capacidades de las personas. Las mismas que deben ser orientadas hacia la consecución de los objetivos propuestos; por ello, aquel tipo de recursos puede ser incrementado de acuerdo a las circunstancias y necesidades, y en razón de la oportunidad.

El recurso Humano con que cuenta “DELTA ENMARCACIONES” es

- RECURSO HUMANO:

### **Recurso Humano:**

La mano de obra es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformación de las materias primas en productos terminados. Los sueldos, salarios y obligaciones prestacionales del personal de la fábrica, que paga la empresa, así como todas las obligaciones a que den lugar, conforman el costo de la mano de obra, el cual debe clasificarse de manera adecuada, así: los salarios que se pagan a las personas que participan directamente en la transformación de la materia prima en producto terminado y se puede identificar o cuantificar plenamente en el producto terminado, se clasifica como Costo de mano de obra directa (MOD) y pasan a integrar el segundo elemento del costo de producción; los salarios y sueldos que se pagan al personal de apoyo a la producción, como por ejemplo a los funcionarios de la fábrica, supervisores, personal de almacén de materiales, personal de mantenimiento y que no se puede identificar o cuantificar plenamente con la elaboración de partidas específicas de producción, se clasifican como Costo de mano de obra indirecta (MOI).

**Mano de Obra Directa (MOD):**

Valor remunerado por cualquier concepto a los operarios de la empresa; incluye el auxilio de transporte. La mano de obra directa se carga en la hoja de costo como parte de la cuenta inventario productos en proceso IPP (MOD).

**Mano de obra indirecta (MOI):**

Valor remunerado por cualquier a los trabajadores indirectos, que hacen parte del proceso productivo pero no transforman absolutamente nada; se carga en la hoja de costos como parte de los costos de fabricación

**Tabla No. 6. 29 Recurso humano**

CONFORMADO POR:	NUMERO
Gerente propietario	1
Secretaria	1
Jefe de producción	1
Compradores de tablonos	1
Emparilladores	2
Secadores	1
Canteadores	1
Aserradores	1
Molturadores	2
Estucadores	2
Pintores	2
Empacadores	2

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

El recurso humano de Delta Enmarcaciones se distribuye en los procesos de la producción según la siguiente tabla:

**Tabla No. 6. 30 Distribución del recurso humano**

ACTIVIDADES	NÚMERO DE OPERARIOS
<p><b>COMPRA DE TABLONES:</b>  Llegada de la madera en listones en camión de 200 a 500 u dependiendo el pedido, misma que en ocasiones llega fresca y otras seca.  Listones de dimensiones: de 3ms a 3.5 ms de largo, de 5cms a 6cms de grosor.  Son bajados por 4 trabajadores en el patio 1  Se procede a envenenar en una solución en un tanque en el que se realiza el proceso de uno a uno para evitar que la polilla entre.  Tiempo que los listones pasan por este proceso 1 día.</p>	2
<p><b>EMPARILLADA:</b>  Los listones pasan del patio 1 al patio de emparrillada en donde son colocados de manera que el aire ayude al secamiento de la madera.  Para este traslado se utiliza a todo el talento humano, y lleva de 1 a 2 días terminarlo.  Los listones permanecen en este patio por un mes dependiendo de qué tan frescos o secos llegaran a la fábrica.</p>	2
<p><b>SECADO:</b>  Del patio de emparrillada los listones pasan al horno en el cual son ubicados para ser secados, si la madera está muy verde pasa en este horno por 1 mes y si permaneció mucho tiempo a la intemperie este proceso durara menos tiempo pero la madera se arruina al pasar demasiado tiempo al aire libre por lo que la segunda opción no es muy recomendable.</p>	1
<p><b>CANTEADO:</b>  Los listones ya secos pasan a la maquina canteadora para eliminar las irregularidades de sus lados.</p>	1
<p><b>ASERRADO:</b>  Luego de ser canteados los listones pasan a la sierra de donde se sacan listones del grosor adecuado a cada tipo de moldura que se va a elaborar, primero se sacan los códigos de la moldura más gruesos y de las sobras se vuelve a pasar para</p>	1

<p>sacar códigos más delgados y se continua este proceso hasta lograr utilizar el mayor porcentaje de tablón</p> <p><b>MOLDURADO:</b>  Los listones pasan a la máquina molturadora la que realiza el canal interior y pule los filos exteriores pro cada código de acuerdo a la orden de pedido de moldura que viene desde el aserradero.  Aquí se separa la mejor moldura para colocar tinte en tonos madera y la que tiene ciertas irregularidades para ser recubiertas con estuco y ser pintada de diferentes colores.</p> <p><b>ESTUCADO:</b>  La moldura pasa a la máquina estucadora en donde se le recubre de una pasta española de color amarillo llamada estuco.  La moldura estucada luego de haberse secado pasa al área de pintura.</p> <p><b>PINTURA:</b>  Aquí la moldura se pinta de tonos de acuerdo a la orden de pedido y se espera que esté seca para pasar al siguiente proceso.  Si la moldura solo era para tinte aquí termina su proceso antes de ser empacado. Si la moldura requiere acabados adicionales pasará al siguiente proceso.</p> <p><b>EMPACADO:</b>  Finalmente cuando toda la producción esta lista se procede a empacar en plástico stretch haciendo paquetes de 2 tiras cada uno, son medidas y anotadas en un sticker que va pegado al paquete que contiene la medida y la fecha de elaboración.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<b>TOTAL DE OPERARIOS</b>	<b>15</b>

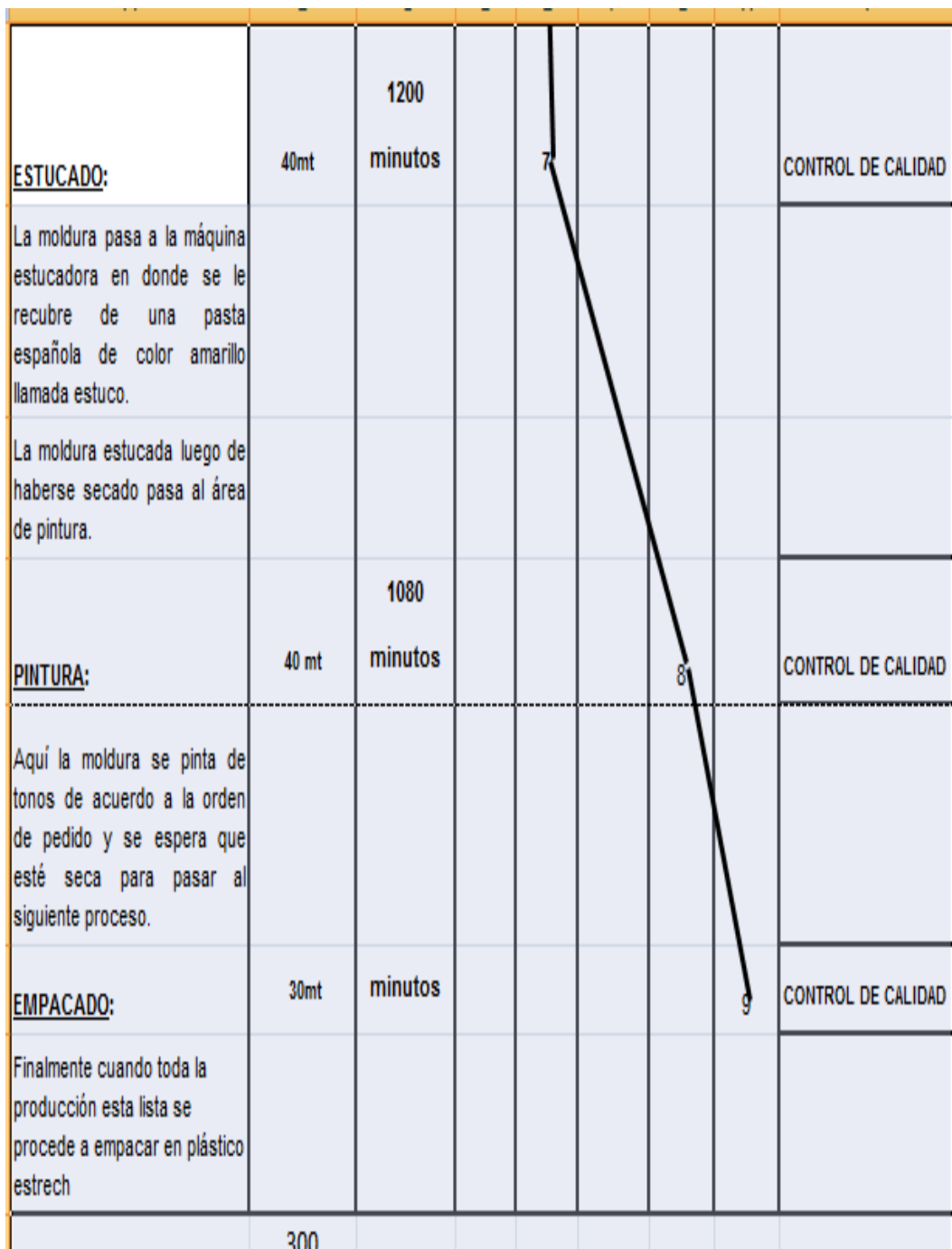
**Fuente:** Delta Enmarcaciones  
**Elaborado por:** Medina, L. (2015)



**MODELO DE COSTOS POR PROCESO PROPUESTO PARA DETERMINAR UN CORRECTO SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN:**

PROCESO PROPUESTO DE 80 TABLON 515,80MT								
DESCRIPCIÓN	DISTANCIA	TIEMPO	○	➔	◐	◻	▽	OBSERVACION
TRANSPORTE DE LA MADERA								CONTROL DE CALID
<u>EMPARILLADA:</u> Los listones pasan del patio 1 al patio de emparillada en donde son colocados de manera que el aire ayude al secamiento de la madera.	40	480 minutos						CONTROL DE CALID
<u>SECADO:</u> Del patio de emparillada los listones pasan al horno en el cual son ubicados para ser secados,	40mt	480 minutos						CONTROL DE CALID

<b>CANTEADO:</b>	30mt	540 minutos		4				CONTROL DE CALIDAD
Los listones ya secos pasan a la maquina canteadora para eliminar las irregularidades de sus lados								
<b>A SERRADO:</b>	30mt	900 minutos			5			CONTROL DE CALIDAD
Luego de ser canteados los listones pasan a la sierra de donde se sacan listones del grosor adecuado a cada tipo de moldura que se va a elaborar								
<b>MOLDURADO:</b>	50 mt	1527 minutos		6				CONTROL DE CALIDAD
Los listones pasan a la máquina molduradora la que realiza el canal interior y pule los filos exteriores								



**Gráfico No. 6. 8 Modelo de costos por procesos**

**Fuente:** Delta Enmarcaciones

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## OPERACIONALIZACIÓN

Toda organización de producción debe dotar de todos los elementos necesarios, materias primas, herramientas, capitales e inmobiliario, que propicien su óptimo funcionamiento en las operaciones fabriles.

**Tabla No. 6. 31 Operacionalización**

ETAPA	ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLES	PRODUCTO
I	Presentar la propuesta al gerente propietario	Del 15 –30 de agosto del 2014	Material Humano	Lorena Medina	Aprobación
II	Planificación de las actividades 2014	Del 1– 15 de septiembre del 2014	Material Humano Económico	Administrador gerente propietario	Plan de actividad
II	<b>Planificación de los recursos</b>	Del 16-30 de septiembre del 2014	Material - Humano - Económico - Material	Asesor externo de planificación	Financiamiento
IV	Control previo concurrente control posterior	Desde el 2 de octubre del 2014 al 31	- Humano - Economizo	- Jefe de producción - Supervisor de producción	Financiamiento
V	Implementación de la propuesta	Desde el 4 de noviembre del 2014	Material - Humano - Económico	-Gerente -Propietario	Departamento financiero

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

**FASE IV**  
**ADMINISTRACIÓN**  
**EVALUACIÓN**

## **6.8 ADMINISTRACIÓN**

La responsabilidad directa estará a cargo de la gerencia de la empresa “Delta Enmarcaciones”, en coordinación con la señorita de supervisión, quienes serán encargados de vigilar el inicio, desarrollo y establecimiento de este sistema de producción y sus actividades a través del tiempo, este sistema será ajustado a los requerimientos de la empresa conforme avance la actividad comercial y su ciclo así lo determine; la revisión del sistema a proyectarse será secuencial, constante y permanente.

### **6.8.1 Financiamiento**

La empresa “Delta Enmarcaciones”, debe tomar acciones para mejorar el proceso de producción de su empresa y por ende el volumen de ventas, decide asumir el 100% de los costos destinados para las actividades que se realizarán dentro de este sistema; de tal manera que el financiamiento de dichas actividades sea propio; en este caso principalmente se necesitará la contratación de un técnico experto en la materia que es el factor fundamental para el desarrollo del sistema, de la misma forma para que los trabajadores de la empresa se acoplen a la aplicación de este plan será necesario brindar asesoramiento para que los mismos se sientan incentivados en cumplir con los objetivos de la empresa, por lo cual se detalla a continuación en la tabla los elementos más importantes que permiten el manejo adecuado para el funcionamiento de este sistema.

### **6.8.2 Presupuesto**

Este Presupuesto está estimado para la realización de esta propuesta, para el cual, se requiere la administración de los fondos.

**Tabla No. 6. 32 Administración de fondos**

<b>GASTOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>VALOR</b>
<b>Personal</b>		
Contadora	1 mes	\$290.00
Jefe de Producción	1 mes	\$350.00
30% del costo de su dedicación		
<b>Empleados Temporales</b>		
Capacitador	1 mes	500,00
Supervisor	1 mes	\$300.00
Prestaciones complementarias	1 mes	\$200.00
Materiales del Taller de Capacitación	1 mes	\$90.00
Suministros de Oficina	1 mes	\$120.00
Viáticos	1 mes	\$100.00
Otros	1 mes	\$50.00
		<b>\$2000.00</b>

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por** Medina, L. (2015)

El presupuesto es esencial, ya que acompañara mientras dure el proyecto.

## 6.9 CRONOGRAMA

**Tabla No. 6. 33 Cronograma de actividades**

<b>#</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABILIDAD</b>	<b>FECHA</b>
1.	<b>Elaboración de un Plan Financiero</b>		10/10/2013
	- Presentación de informes mensuales	Gerente	Mensuales
	- Presentación de Balances Generales y Estados Financieros.	Contadora	
	- Presentación de Reportes de Ventas.	Jefe de Ventas	
		Jefe de Compras	

	- Presentación de Reportes de Compras.		
<b>2.</b>	<b>Agilizar los procesos productivos</b> - Reportes de Producción diarios. - Reportes de Movimientos de Inventarios.	Jefe de Producción  Contador	04/11/2013  Quincenalmente 2013
<b>3.</b>	<b>Mejorar el Control de Inventarios</b> - Reporte de pérdidas de inventarios. - Ventajas y desventajas de los sistemas utilizados con el actual plan de producción.	Jefe de Producción  Contador	18/11/2013  Semanalmente
<b>4.</b>	<b>Programas de promoción y publicidad</b> - Presentación de informe de consolidación de la empresa a nivel nacional - Presentación de nuevas ofertas - Presentación de nuevos anuncios publicitarios - Informe de las tendencias de clientes..	Gerente  Jefe de Marketing  Jefe de Ventas	09/12/2013  Quincenal
<b>5.</b>	<b>Reutilización de los productos desechados</b> - Presentación de programa de incentivo para los empleados. - Presentación de nuevas ideas	Gerente  Empleados	23/12/2013  Quincenal



	para el aprovechamiento de los deshechos.		
<b>6.</b>	<b>Mejoramiento de nueva tecnología (Enero 10 de 2014)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuestas de Compra de Maquinaria</li> <li>- Presentación de un Informe de producción de la actual maquinaria.</li> <li>- Informe de costos de mantenimiento de la maquinaria.</li> <li>- Informe de Costo beneficio de la compra de una nueva maquinaria.</li> </ul>	Gerente  Jefe de producción   Contador	10/01/2014  12/01/2014  19/01/2014  28/01/2014  12/02/2014
<b>7.</b>	<b>Aumentar Línea de Crédito</b> Presentación de Nuevos Proyectos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la Factibilidad de los proyectos.</li> <li>- Presentación de Balances</li> <li>- Presentación de Flujos de caja.</li> <li>- Informe de posibles nuevos clientes.</li> <li>- Informe de capacidad de producción de la empresa.</li> </ul>	Gerente  Contadora  Jefe de Ventas  Jefe de Producción	15/02/2014  18/02/2014  22/02/2014 22/02/2014  24/02/2014  28/02/2014

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

### 6.9.1 Plan de acción para mejorar el crecimiento empresarial de “Delta Enmarcaciones”

**Tabla No. 6. 34 Plan de acción**

	<b>PROCESO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
1	ESTRUCTURAR UN PLAN FINANCIERO	Desarrollar un presupuesto anual de compras y ventas con la finalidad de mejorar la rentabilidad.	Mejorar los procesos de producción. Eliminar gastos innecesarios.	Realizar proyecciones de compras y ventas relacionadas con el año anterior.	Financiero. Administrativo.	Gerente. Contador. Jefe de ventas.	30 días
2	AGILIZAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS	Detectar falencias en el departamento producción. Sistematización en los procesos	Determinar las aéreas en las cuales el proceso productivo se convierte en un	Observaciones directas a cada uno de los procesos de producción. Control de	Administrativo Contabilidad Producción	Jefe de Recursos Humanos Contador Jefe de producción	30 días

		productivos.	cuello de botella.	tiempos y movimientos de los procesos de producción.			
3	MEJORAR EL CONTROL DE INVENTARIOS	Lograr una rotación del 100% de los productos terminados. INVENTARIOS	Reducir el almacenamiento excesivo del producto final. Reducir el tiempo en el despacho.	Realizar el levantamiento de inventarios semanalmente con su respectiva codificación de acuerdo a la orden de producción emitida por el área designada	Administrativo Producción. Contabilidad	Jefe de Ventas Bodeguero Contador	Siempre

<b>Nº</b>	<b>PROCESO</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
4	INSTITUIR PROGRAMAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	Aumentar la cantidad de productos vendidos. Crear un programa adecuado de promoción y publicidad Mejorar la Atención a nuestros clientes externos.	Consolidarnos como una empresa solida a nivel nacional.	Elaborar programas constantes de promociones en nuestros productos. Programas de metas e incentivación a los vendedores.	Administrativo. Ventas	Dpto. Marketing. Vendedores	Siempre
5	REUTILIZACION DE LOS	Crear nuevos productos con los	Optimizar el 100% de la	Realizar estudio de mercado para	Administrativo. Producción	Gerente Jefe de Ventas	6 meses Octubre 2013 a

	PRODUCTOS DESHECHADOS	deshechos y codificar.	materia prima utilizada.	el lanzamiento de un nuevo producto.		Jefe de Producción	Marzo del 2014
6	MEJORAMIENTO CONTINUO DE PRODUCCIÓN	Obtener una mayor satisfacción por parte de nuestros clientes.	Entregar a nuestros clientes un producto de calidad a un precio justo.	Instalación de nuevas maquinarias. Capacitación de personal.	Gerencia Producción.	Gerente Obreros Jefe de producción.	2 meses Enero a Febrero 2014
7	AUMENTAR NUESTRA LINEA DE CREDITO	Realizar nuevas Inversiones. Comprar nueva Maquinaria.	Optimizar el proceso productivo. Incrementar nuestras Ventas. Incrementar nuevos nichos de Mercado.	Producir en menor tiempo y en mayor cantidad nuestro producto. Disminuir el costo de producción.	Gerencia Contabilidad producción Administración.	Gerente. Contador Jefe de Ventas Jefe de producción	Semestralmente Octubre 2013 a Marzo del 2014

**Fuente:** Propuesta

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)

## 6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Tabla No. 6. 35 Matriz plan de evaluación de la empresa “Delta Enmarcaciones”

¿QUIÉNES SOLICITAN EVALUAR?	¿POR QUÉ EVALUAR?	¿PARA QUÉ EVALUAR?	¿QUÉ EVALUAR?	¿QUIÉN EVALÚA?	¿CUÁNDO EVALUAR?	¿CÓMO EVALUAR?	¿CON QUÉ EVALUAR?
Gerente	Necesitamos conocer con exactitud y claridad con que contamos.	Para conocer nuestras ventajas competitivas que podemos tener frente a nuestros competidores.	Las compras; las ventas, los inventarios, el recurso humano	Gerente. Contador. Jefe de Producción	Siempre	Mediante la comparación en la elaboración de presupuesto con datos reales	Gerente Contador Jefe de Producción
Gerente	Porque necesitamos optimar todos los procesos de producción	Para reducir los costos en todo el proceso productivo.	Todos los procesos de producción.	Gerente Jefe de Producción Contador	Cada mes	Mediante un estudio de tiempos y movimientos.	Jefe de Producción Gerente Contador.
Gerente	Porque necesitamos conocer con exactitud los	Para evitar las pérdidas que se puedan	Los modelos actuales de control de inventarios.	Jefe de Producción Contador.	Cada mes	Mediante un análisis a la rotación de inventarios.	Jefe de producción. Contador.

	stock de los inventarios.	ocasionar por la no utilización de una adecuado control de inventarios.					
Gerente	La empresa necesita aumentar sus ventas y su rentabilidad.	Aumentar nuestras ventas, ganar más clientes y mejorar la posición del mercado.	El programa actual de publicidad y promociones.	Gerente. Jefe de ventas.	Trimestralmente	Mediante los reportes de ventas y el incremento de utilidad o no en los balances.	Contador. Jefe de Ventas. Gerente.
Gerente	Porque necesitamos colaborar con el medio ambiente	Crear nuevos productos y reducir las pérdidas en materia primas	La iniciativa de todos los trabajadores para la obtención de un nuevo producto, y la maquinaria que poseemos.	Gerente. Contador. Jefe de producción. Obreros	anualmente	Mediante los programas de incentivo para las nuevas ideas.	Gerente Empleados Contador Jefe de producción

Gerente	Porque necesitamos optimizar nuestros sistemas de producción.	Para aumentar la satisfacción de nuestros clientes en cuanto a la calidad del producto y en el tiempo adecuado.	La maquinaria existente	Gerente Contador	Anualmente	Mediante los reportes del jefe de producción en cuanto a la capacidad de producción de las maquinarias.	Jefe de Producción Gerente Contador
Gerente	Necesitamos realizar nuevas inversiones.	Aumentar nuestra capacidad de producción.	Las necesidades del mercado	Gerente. Contador. Jefe de ventas Jefe de producción	Anualmente	Mediante nuestro flujo de caja.	Gerente Contador Jefe de ventas Jefe de producción

**Elaborado por:** Medina, L. (2015)



## Bibliografía

- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Cadavid, M. J. (2008). *Contabilidad de Costos*.
- Catacorra, F. (2012). *Contabilidad. La base para las decisiones gerenciales*. Venezuela: Red Contable.
- Cortes, J. (1932: 132). *Contabilidad General*. Barcelona: Ed. Menteso.
- Cuevas, C. (s.f.). *Contabilidad de ostos*.
- Dominguez, P. (2012: 61). *Analisis de los Estados Financieros*.
- Funes, O. (s.f.). *Contabilidad de Costos*.
- Gómez, B. O. (1998). *Contabilidad de costos, tercera edicion*. Bogota: Ed. McGraw-Hill Internacional.
- Gomez, G. E. (2001). *Estados Financieros*.
- Gomez, O. (2005: 164-168). *Contabilidad de Costos*.
- Hargadon, B. (1998). *Contabilidad de Costos*. Bogota, Colombia: Ed. Norma.
- Hargadon, B. J. (1984: 11).
- Horngren, C. (2007: 27). . et. Al.
- <http://es.scribd.com/doc/82308505/Definicion-de-informacion-financiera>. (s.f.).
- <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/HT4a.html>. (s.f.).
- [http://www.temasdeclase.com/libros%20gratis/analisis/capuno/anal1\\_0.htm](http://www.temasdeclase.com/libros%20gratis/analisis/capuno/anal1_0.htm). (s.f.).
- Lindegaard, E. (2003). *Contabilidad de Gestion presupuestaria y de costos*. Barcelona: McGraw-Hill.
- Méndez, A. (s.f). *La investigación en la era de la información*.
- Meyer, W. (s.f). *Estrategia de la investigación descriptiva*.
- Moreno. (2003). *Contabilidad*.
- Pasquel, C. (2009). *Implementación de un Sistema de costos por procesos de producción en la Empresa Creaciones Jessy*.
- Polimeni, R. (1994: 12). et. Al.
- Polimeni, R. (2006). *Contabilidad de Costos*.
- Rojas. Medina, R. (2012). *Sistema de Costos: Proceso Empresarial*. México: Mac Graw-Hill.
- Ruales, M. (s.f). *Contabilidad de Costos por Procesos*.
- Sánchez, M. (1997). *Costos y su aplicación práctica*.
- Sanzo, R. (s.f.). *Analisis de Indices Financieros para pequeños negocios*.
- Sinisterra, V., & Polaco, L. &. (2005).
- Superinendencia de Compañías. (2008). *Resolución N° 08.G.DSC.010*. Quito: Superinendencia de Compañías.
- Superintendencia de Compañías. (1999). *Resolución N°99.1.3.3.007*. Quito: Superintendencia de Compañías.
- Vaszonez, J. V. (1996: 30).
- Wilhelm, F. (2002). *Marketing y utilidad*.
- Zapata, P. (2002: 15). *Contabilidad General*.
- Zapata, P. (2007:19). *Contabilidad General*.

# **ANEXOS**

**Anexo 1. Solicitud para la elaboración del Proyecto de Investigación.**

Sr. Sandino Atahualpa Pico

Gerente Propietario

DELTA ENMARCACIONES.

Presente

De mis consideraciones:

Por medio de la presente solicito de la manera más comedida su autorización para realizar mi proyecto de investigación previo a la obtención de mi título de ingeniería en Contabilidad y Auditoría en su prestigiosa empresa "DELTA ENMARCACIONES" con el tema SISTEMA DE COSTOS DE PRODUCCION Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACION FINANCIERA DE LA EMPRESA DELTA ENMARCACIONES. Además pedirle me facilite la información necesaria para el desarrollo de este trabajo.

Por la favorable respuesta que sepa darle a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente



Lorena Medina

1803320975

**Anexo 2. Autorización para la elaboración del Proyecto de Investigación**

Sra. Lorena Medina

Presente.

De mi consideración:

A petición de su persona y como Gerente propietario de Delta Enmarcaciones, **AUTORIZO** que realice el proyecto de investigación que le ayudara a obtener su título de ingeniería, además de proporcionarle en lo posible los datos necesarios para su desarrollo.

Esperando que todo le resulte de la mejor manera me despido de usted.

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sandino Pico', is written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

Sandino Pico

Gerente Propietario

**DELTA ENMARCACIONES.**

### Anexo 3. Registro único de contribuyentes

## REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1802088847001  
APELLIDOS Y NOMBRES: PICO MEDINA ATAHUALPA SANDINO

#### ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 ESTADO ABIERTO MATRIZ FEC. INICIO ACT. 30/04/1994  
NOMBRE COMERCIAL: DELTA ENMARCACIONES  
FEC. CIERRE:  
FEC. REINICIO:

#### ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

FABRICACION DE MARCOS DE MADERA.  
ACTIVIDADES DE TRANSPORTE REGULAR O NO REGULAR DE CARGA POR CARRETERA.

#### DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: SANTA PRISCA Calle: GENERAL BAQUEDANO Número: E5-35 Intersección: JUAN LEON MERA Referencia: JUNTO A LAVADORA DE AUTOMOVILES TECNOLZA Telefono Domicilio: 022224475

No. ESTABLECIMIENTO: 002 ESTADO ABIERTO FEC. INICIO ACT. 12/10/2000  
NOMBRE COMERCIAL: PMG MOLDURAS  
FEC. CIERRE:  
FEC. REINICIO:

#### ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

FABRICACION DE MARCOS DE MADERA.

#### DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: TUNGURAHUA Cantón: AMBATO Parroquia: TOTORAS Calle: VIA BAÑOS Número: SIN Referencia: JUNTO AL MOTEL MONACO Kilómetro: OCHO Y MEDIO Telefono Domicilio: 032748806

No. ESTABLECIMIENTO: 004 ESTADO ABIERTO FEC. INICIO ACT. 29/11/2005  
NOMBRE COMERCIAL: DELTA ENMARCACIONES  
FEC. CIERRE:  
FEC. REINICIO:

#### ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

FABRICACION DE MARCOS DE MADERA.

#### DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Cantón: GUAYAQUIL Parroquia: TARIQUI Ciudadela: URDESA CENTRAL Calle: GUAYACUNES Número: 220 Intersección: CALLE SEGUNDA Referencia: DIAGONAL AL LOCAL COMERCIAL DOLUPA



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: APC0041006 Lugar de emisión: QUITO/SALINAS Y SANTIAGO Fecha y hora: 09/11/2012 09:21:47



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**



**NUMERO RUC:** 1802088847001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** PICO MEDINA ATAHUALPA SANDINO

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 005	<b>ESTADO:</b> ABIERTO	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 15/07/2009
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>		<b>FEC. CIERRE:</b>
<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS:</b>		<b>FEC. REINICIO:</b>
FABRICACION DE MARCOS DE MADERA Y MOLDURAS.		

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: CUMBAYA Calle: INTEROCEANICA Número: SIN Intersección: SECUNDARIA Referencia: DETRAS DE ALMACENES ROSE Kilómetro: ONCE Y MEDIO Telefono Trabajo: 022041143

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 003	<b>ESTADO:</b> CERRADO	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 02/07/2001
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b> DELTA MARCOS Y CUADROS		<b>FEC. CIERRE:</b> 18/07/2005
<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS:</b>		<b>FEC. REINICIO:</b>
FABRICACION DE MARCOS DE MADERA		

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: CHIMBORAZO Cantón: RIOBAMBA Parroquia: RIOBAMBA Calle: AV DANIEL LEON BORJA Número: SIN Intersección: EPICLACHMA Referencia: JUNTO AL TERMINAL TERRESTRE



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

\_\_\_\_\_  
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: APC0041008 Lugar de emisión: QUITO/SALINAS Y SANTIAGO Fecha y hora: 09/01/2012 09:21:47

#### Anexo 4. Encuesta

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**OBJETIVO:** Investigar el Sistema de Costos de Producción y su incidencia en la Información Financiera de la empresa “DELTA ENMARCACIONES” en la Provincia del Tungurahua cantón Ambato del año 2013.

#### Instrucciones:

- No escriba su nombre el cuestionario es anónimo
- Para responder lea detenidamente cada pregunta
- La información es confidencial

#### Cuestionario

1. ¿El personal de producción cumple con el horario de trabajo establecido?

Si ( )          No ( )

2. ¿Se evalúan los controles de los costos de producción?

Si ( )          No ( )

3. ¿El sistema por procesos establecido por la empresa es el adecuado?

Si ( )          No ( )

4. ¿Cree usted que debería implementarse el Sistema de Costos de Producción?

Si ( )          No ( )

5. ¿Cree usted que con el sistema de costos de producción se logrará obtener una mejor información financiera?

Si ( )          No ( )

6. ¿Cree usted que el desperdicio de la materia prima se debe a la falta del sistema por proceso de producción?

Si ( )          No ( )

7. ¿Se evalúa el desempeño laboral?

Si ( )          No ( )

8. ¿Son identificados los costos que inciden indirectamente en la producción?

Si ( )          No ( )

9. ¿Cree que la aplicación de un sistema de costos de producción permitirá a la empresa obtener los costos reales de producción?

Si ( ) No ( )

10. ¿Los estados financieros permitirán evaluar el futuro de la empresa?

Si ( ) No ( )

11. ¿Cree usted que la información financiera producirá la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de la empresa?

Si ( ) No ( )

12. ¿El estado de resultados que presenta la empresa es el más óptimo?

Si ( ) No ( )

13. ¿El proveedor cumple con la entrega de la materia prima en el tiempo establecido?

Si ( ) No ( )

14. ¿Son almacenados correctamente los materiales utilizados para la producción?

Si ( ) No ( )

15. ¿Existe el espacio físico para el almacenamiento de los materiales que se utilizan en la producción?

Si ( ) No ( )

16. ¿Las maquinarias que utilizan tienen un plan de mantenimiento?

Si ( ) No ( )

17. ¿Tienen tiempos establecidos en el proceso de producción en las actividades que realiza?

Si ( ) No ( )

18. ¿Existen los controles de calidad dentro de los procesos de producción?

Si ( ) No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**