



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA**

Tema:

**“LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR
ALIMENTICIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA
CIUDAD DE AMBATO”**

AUTOR: ALEJANDRA ELIZABETH JIMÉNEZ JÁCOME

TUTOR: ECO. ÁLVARO H. VAYAS L.

AMBATO – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Álvaro H. Vayas L., en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR ALIMENTICIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE AMBATO”, desarrollado por ALEJANDRA ELIZABETH JIMÉNEZ JÁCOME, estudiante de la Carrera de Economía, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato, considero que el informe investigativo se encuentra listo para la evaluación de conformidad con el Art. 15 del Capítulo II Sistema Tutorial, del Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 29 de Enero del 2015

EL TUTOR



Eco. Álvaro H. Vayas L.

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, ALEJANDRA ELIZABETH JIMÉNEZ JÁCOME, con cédula de ciudadanía N° 050363548-4, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: “LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR ALIMENTICIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE AMBATO”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) de este trabajo de Investigación.

Ambato, 29 de Febrero del 2015

AUTOR



Alejandra Elizabeth Jiménez Jácome

050363548-4

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos miembros del tribunal de grado, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: “LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR ALIMENTICIO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE AMBATO”, presentado por la estudiante ALEJANDRA ELIZABETH JIMÉNEZ JÁCOME, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por el Centro de Estudios de Pregrado de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 5 de Febrero del 2015

Para constancia firma



Eco. Julio Villa

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Eco. Daniel Izquierdo

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Eco. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a mi Padre Fausto, por su esfuerzo y sacrificio, ha valido la pena, el cual se ven reflejado en la culminación de esta meta.

A mi Madre Nelly por su perseverancia, su sabiduría, su tiempo, que ha hecho de mí una mujer de bien.

A mi Hermana Gabriela por su amor y comprensión, por ser un ejemplo de dedicación.

Esto es por ustedes, por su tiempo, su paciencia, su apoyo. Gracias por ser los pilares más importantes de mi vida.

Con mucho amor...

Alejandra.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, por la fuerza y esperanza para culminar esta meta que trace en mi vida.

A la Facultad de Contabilidad y Auditoría, en especial a mis profesores por haber sido la cuna de los conocimientos que he adquirido en este camino.

A mi tutor Eco. Álvaro H. Vayas L., por haber impartido su conocimiento, tiempo y sobre todo su paciencia, quién ha jugado un papel importante para el desarrollo de mi trabajo investigativo.

Tomás eres la alegría de mis días, un ángel en mi vida.

Muchas Gracias.

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|--|--|
| PORTADA..... | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR..... | ii |
| AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN | iii |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | iv |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO..... | vi |
| TABLA DE CONTENIDOS..... | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xi |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | xiii |
| RESUMEN EJECUTIVO | ¡Error! Marcador no definido. xiv |
| ABSTRACT | xiv |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 3 |
| EL PROBLEMA | 3 |
| 1.1. Tema..... | 3 |
| 1.2. Planteamiento del Problema..... | 3 |
| 1.2.1. Contextualización | 3 |
| 1.2.2. Análisis Crítico | 7 |
| 1.2.3. Prognosis..... | 8 |
| 1.2.4. Formulación del Problema..... | 10 |
| 1.2.5. Interrogantes | 10 |
| 1.2.6. Delimitación del Objetivo de la Investigación | 10 |
| 1.3. Justificación..... | 11 |

| | |
|--|----|
| 1.4. Objetivos | 12 |
| 1.4.1. <i>General</i> | 12 |
| 1.4.2. <i>Específicos</i> | 12 |
| CAPÍTULO II | 14 |
| MARCO TEÓRICO | 14 |
| 2.1. Antecedentes Investigativos | 14 |
| 2.2. Fundamentación Filosófica | 17 |
| 2.2.1. <i>Fundamentación Ontológica</i> | 17 |
| 2.2.2. <i>Fundamentación Epistemológica</i> | 17 |
| 2.2.3. <i>Fundamentación Axiológica</i> | 18 |
| 2.2.4. <i>Fundamentación Económica</i> | 18 |
| 2.3. Fundamentación Legal | 19 |
| 2.4. Categorías Fundamentales | 21 |
| 2.4.1. <i>Descripción de la Variable Independiente</i> | 23 |
| 2.4.2. <i>Descripción de la Variable Dependiente</i> | 33 |
| 2.5. Hipótesis | 42 |
| 2.6. Señalamiento de las Variables | 43 |
| 2.6.1. <i>Variable Independiente</i> | 43 |
| 2.6.2. <i>Variable Dependiente</i> | 43 |
| 2.6.3. <i>Unidades de Observación</i> | 43 |
| 2.6.4. <i>Términos de Relación</i> | 43 |
| CAPITULO III | 44 |
| METODOLOGÍA | 44 |
| 3.1. Enfoque de la Investigación | 44 |

| | |
|---|----|
| 3.2. Modalidad Básica de la Investigación..... | 44 |
| 3.2.1. <i>Investigación de Campo</i> | 44 |
| 3.2.2. <i>Investigación Bibliográfica-Documental</i> | 45 |
| 3.3. Nivel o tipo de Investigación. | 46 |
| 3.3.1. <i>Investigación Exploratoria</i> | 46 |
| 3.3.2. <i>Investigación Descriptiva</i> | 46 |
| 3.3.3. <i>Investigación Correlacional</i> | 46 |
| 3.4. Población y Muestra..... | 46 |
| 3.4.1. <i>Población</i> | 46 |
| 3.4.2. <i>Muestra</i> | 46 |
| 3.5. Operacionalización de Variables..... | 48 |
| 3.6. Recolección de Información | 52 |
| 3.6.1. <i>Plan de Recolección de la Información</i> | 52 |
| 3.7. Procesamiento y Análisis de la Información..... | 53 |
| 3.7.1. <i>Plan de procesamiento de la Información</i> | 53 |
| 3.7.2. <i>Plan de análisis e interpretación de resultados</i> | 54 |
| CAPÍTULO IV | 56 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..... | 56 |
| 4.1. Análisis de los resultados | 56 |
| 4.2. Interpretación de los Resultados | 73 |
| 4.3. Verificación de Hipótesis | 73 |
| CAPITULO V | 77 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 77 |
| 5.1. Conclusiones: | 77 |

| | |
|--|-----|
| 5.2. Recomendaciones:..... | 78 |
| CAPÍTULO VI..... | 79 |
| PROPUESTA..... | 79 |
| 6.1. Datos Informativos..... | 79 |
| 6.2. Antecedentes de la propuesta..... | 80 |
| 6.3. Justificación..... | 80 |
| 6.4. Objetivos | 81 |
| 6.4.1. <i>Objetivo General:</i> | 81 |
| 6.4.2. <i>Objetivos Específicos:</i> | 81 |
| 6.5. Análisis de Factibilidad..... | 82 |
| 6.6. Fundamentación | 82 |
| 6.6.1. <i>La Teoría de Restricción</i> | 82 |
| 6.7. Metodología. Modelo Operativo..... | 93 |
| 6.8. Administración..... | 123 |
| 6.9. Previsión para la evaluación..... | 124 |
| Bibliografía | 125 |
| ANEXOS..... | 130 |
| ANEXO 1 | 131 |
| ANEXO 2 | 135 |
| ANEXO 3 | 136 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. Número de Industrias Cámara de Industrias Tungurahua..... | 47 |
| Tabla 2. Operacionalización de la Variable Independiente: Productividad | 48 |
| Tabla 3. Operacionalización de la Variable Dependiente: Crecimiento Económico | 50 |
| Tabla 4. Niveles de Productividad | 57 |
| Tabla 5. Recursos | 58 |
| Tabla 6. Organización Cadena Productiva..... | 59 |
| Tabla 7. Cuello de Botella..... | 60 |
| Tabla 8. Procesos Cuello de Botella | 61 |
| Tabla 9. Tiempos de Producción..... | 62 |
| Tabla 10. Estándares de Calidad | 63 |
| Tabla 11. Crecimiento Económico Empresarial | 64 |
| Tabla 12. Objetivos Plan Nacional del Buen Vivir..... | 65 |
| Tabla 13. Economía de Sector | 66 |
| Tabla 14. Financiamiento..... | 67 |
| Tabla 15. Rentabilidad | 68 |
| Tabla 16. Necesidades Empresariales | 69 |
| Tabla 17. Estudio de Mercado | 70 |
| Tabla 18. Impulsar la Productividad | 71 |
| Tabla 19. Mejora de la Productividad | 72 |
| Tabla 20. Frecuencias Observadas..... | 74 |
| Tabla 21. Desviación Estándar..... | 75 |
| Tabla 22. FODA PLANHOFA C.A..... | 94 |
| Tabla 23. Cadena de Valor PLANHOFA C.A..... | 95 |
| Tabla 24. Modelo Operativo de la Propuesta..... | 96 |
| Tabla 25. Restricciones PLANHOFA C.A. | 97 |
| Tabla 26. Ventas y Productividad | 111 |
| Tabla 27. Producción Actual..... | 111 |
| Tabla 28. Rendimiento y Productividad por escenario | 112 |
| Tabla 29. Incremento de la Productividad | 112 |
| Tabla 30. Producción Escenario Óptimo | 113 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 31. Precios Escenario Óptimo..... | 113 |
| Tabla 32. Incremento Precio por Escenarios..... | 114 |
| Tabla 33. Incremento Productividad y Precios | 114 |
| Tabla 34. Estado de Situación Financiera PLANHOFA C.A. Escenario Actual 2014..... | 116 |
| Tabla 35. Estado de Situación Integral PLANHOFA C.A. Escenario Actual 2014 | 118 |
| Tabla 36. Estado de Situación Financiera PLANHOFA C.A. Escenario Óptimo 2015..... | 120 |
| Tabla 37. Estado de Resultado Integral PLANHOFA C.A. Escenario Óptimo 2015 | 121 |
| Tabla 38. Previsión para la Evaluación..... | 124 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1. Árbol de Problemas..... | 7 |
| Gráfico 2. Categorías Fundamentales | 21 |
| Gráfico 3. Constelación de Ideas | 22 |
| Gráfico 4. Niveles de Productividad | 57 |
| Gráfico 5. Recursos | 58 |
| Gráfico 6. Organización Cadena Productiva..... | 59 |
| Gráfico 7. Cuello de Botella..... | 60 |
| Gráfico 8. Procesos Cuello de Botella | 61 |
| Gráfico 9. Tiempos de Producción..... | 62 |
| Gráfico 10. Estándares de Calidad | 63 |
| Gráfico 11. Crecimiento Económico Empresarial | 64 |
| Gráfico 12. Objetivos Plan Nacional del Buen Vivir..... | 65 |
| Gráfico 13. Economía de Sector | 66 |
| Gráfico 14. Financiamiento..... | 67 |
| Gráfico 15. Rentabilidad | 68 |
| Gráfico 16. Necesidades Empresariales | 69 |
| Gráfico 17. Estudio de Mercado | 70 |
| Gráfico 18. Impulsar la Productividad | 71 |
| Gráfico 19. Mejora de la Productividad..... | 72 |
| Gráfico 20. Representación Gráfica t-Student | 76 |
| Gráfico 21. Restricciones del TOC | 88 |
| Gráfico 22. Sistema DBR..... | 90 |
| Gráfico 23. Cadena Productiva de la planta PLANHOFA C.A. | 99 |
| Gráfico 24. Flujo Proceso Actual Mermelada de Fruta | 107 |
| Gráfico 25. Flujo Proceso Propuesto Mermelada de Fruta | 108 |
| Gráfico 26. Flujo Proceso Actual Pulpa de Fruta | 109 |
| Gráfico 27. Flujo Proceso Propuesto Pulpa de Fruta | 110 |
| Gráfico 28. Organigrama Funcional de la empresa PLANHOFA C.A..... | 123 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

**“LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR ALIMENTICIO
Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE AMBATO”**

AUTOR: Alejandra Elizabeth Jiménez Jácome

TUTOR: Eco. Álvaro H. Vayas L.

RESUMEN EJECUTIVO

La Teoría de Restricciones es una metodología sistémica de gestión y mejora de una empresa, fue introducida por el Dr. Eli Goldratt, esta teoría busca mejorar la productividad de un sistema identificando su restricción y optimizarla para alcanzar la meta deseada de una empresa o negocio. PLANOFA C.A., es una empresa dedicada al procesamiento industrial de frutas y hortalizas; elabora pulpas, mermeladas de calidad en diferentes presentaciones de sabores, lo que se pretende implantar es un “TOC”, fortaleciendo los procesos productivos, mejorando la productividad empresarial. La implantación de una teoría de Restricciones en la empresa resulta factible ya que así se encontrará en que eslabones productivos de la empresa se encuentra las restricciones del sistema, los cuellos de botella lo que retrasa la producción, el bajo nivel de productividad, los incumplimientos de entregas a tiempo y también si existe falta de capacitación al personal; para dar una solución a la problemática empresarial insertando planes de mejora los cuales estén dirigidos a cada restricción del sistema, es decir, establecer procesos de planificación correctamente alineados a los procesos productivos de la empresa que desembocara en un despacho de productos a tiempo, compra de materia prima directamente a los productores por lo cual se adaptará acuerdos interinstitucionales con los productores de la provincia de Tungurahua, capacitación a la mano de obra empresarial que a su vez incrementará la rentabilidad de la empresa y la productividad. **Palabras clave:** Productividad, Crecimiento Económico empresarial, Teoría de Restricciones.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

**“BUSINESS PRODUCTIVITY OF FOOD SECTOR AND ECONOMIC
GROWTH OF THE CITY OF AMBATO”**

AUTHOR: Alejandra Elizabeth Jiménez Jácome

TUTOR: Eco. Álvaro H. Vayas L.

ABSTRACT

The restrictions theory is a systematic methodology of management and improves of a business; it was introduced by the Dr. Eli Goldratt, this theory searches to improve the productivity of a system identifying its restriction and optimize to reach the wished goal of an enterprise or business. PLANOFA C.A., is an enterprise dedicated to the industrial prosecuting of fruits and vegetables; produces pulp, jams, juices, nectars and quality preserves in different forms of flavors, which is intended to implement a "TOC" by strengthening the productive processes, improving business productivity. The implementation of a restrictions theory on the business results factible as well will found in what production links of the company is the system constraints, bottlenecks which delays the production, the low level of productivity, defaults on time deliveries and also if there is lack of staff training; to give a solution to business problems inserting improvement plans which are targeted to each constraint of the system, that is establish planning processes properly aligned to the production processes of the company that will lead a release of products on time, purchase of raw materials directly from producers therefore be adapted interagency agreements with producers in Tungurahua province, a proper training to hand work business which in turn increase the company's profitability and productivity.

Keywords: Productivity, Business Economic Growth, Theory of Constraints.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo implantar una Teoría de Restricciones o también conocida como “TOC” en la Planta Hortifrutícola Ambato Compañía Anónima - PLANHOFA C.A., la cual ayuda a la empresa a mejorar la productividad en la elaboración de mermelada y pulpa de fruta FRISCO, ya que la empresa al contar con cuellos de botellas y el bajo desempeño del proceso productivo, los recursos que posee la empresa no son utilizados al máximo, lo que provoca una falta de productividad, lo que se pretende hacer es implantar un adecuado proceso productivo, mejorando los tiempos de producción utilizando los propios recursos que posee la empresa ya sea como materia prima, mano de obra, maquinaria tiempo; lo que dará como resultado la mejora de la productividad de esta empresa, esta investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

El primer capítulo contiene la contextualización del problema en los diferentes niveles macro, meso y micro; el análisis crítico a través de las causas y efectos propios del problema, la prognosis y los objetivos a ser alcanzados.

El segundo capítulo se encuentra el marco teórico, el cual contiene los antecedentes investigativos, es decir, en que investigaciones previas se apoyará la investigación, también contiene las diferentes fundamentaciones como la filosófica y legal de la investigación, así como también el marco conceptual de las dos variables que son la productividad y el crecimiento económico empresarial. Para terminar se plantea la hipótesis la cual habla sobre: La productividad del sector alimenticio y el crecimiento económico empresarial de la ciudad de Ambato.

El tercer capítulo habla sobre la metodología de la investigación, es decir, el enfoque y tipos de investigación en el esta se fundamenta, la población y la muestra; la operacionalización de las variables y por último el plan para la recolección y procesamiento de la información.

El cuarto capítulo se encuentra la aplicación de la encuesta a la Alta Gerencia o Administradores del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato, con fin de analizar e interpretar los resultados, los que contribuirían a la comprobación de la hipótesis planteada.

En el quinto capítulo se formularon las conclusiones y recomendaciones obtenida de la investigación.

Para el sexto capítulo corresponde a la propuesta o solución que se da al problema planteado. Contiene datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, fundamentación, modelo operativo y previsión para la evaluación de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“La Productividad empresarial del sector alimenticio y el Crecimiento Económico de la ciudad de Ambato”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

Macrocontextualización

El sector empresarial constituye el eje central para el crecimiento económico a nivel mundial, ya que este tiene como fin la creación o transformación de productos, bienes y servicios para cumplir las necesidades de las personas, este está compuesto por empresas (grandes, medianas y pequeñas), fabricas, comercios, entre otros.

Las medianas y pequeñas empresas, se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos para el crecimiento económico y generación de riqueza de los países emergentes. El sector de las pequeñas y medianas empresas se afianza en Latinoamérica. Según cifras de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes) en la región existen 716 mil pequeñas empresas y 145 mil medianas, las mismas que generan el 88% del total de empleos y siempre relacionado con el sector comercial. Todo ello frente a un 10% que avivan las grandes compañías. (HOY, 2011)

El sector empresarial es tomado en cuenta dentro del escenario económico y del panorama de las nuevas sociedades.

Según la (CEPAL, 2012), el sector empresarial latinoamericano:

puede transformarse en un gran agente del cambio estructural y del aumento de la productividad. Un esfuerzo de esta naturaleza requiere de un cambio de enfoque en las políticas públicas hacia las pymes. Para que estas sean efectivas, se necesita una mayor coherencia, articulación y coordinación entre las políticas de infraestructura, la provisión de servicios y las políticas sectoriales.

El sector empresarial representa un elemento clave para la economía sobre todo para el crecimiento económico de América Latina.

Mesocontextualización

El sector empresarial en Ecuador se afianza principalmente en la producción de bienes y servicios, ya que en esta se basa el desarrollo social del país porque produce, demanda y compra productos adicionando valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y sobre todo de empleo.

De acuerdo a estudios realizados por el MIPRO, en el mercado local las PYMES se desarrollan principalmente en las provincias de Azuay, Guayas, Manabí, Pichincha y Tungurahua, las cuales operan específicamente en ocho sectores productivos: textiles y confecciones; productos alimenticios y bebidas; cuero y calzado; madera y muebles; papel, imprenta y editoriales; productos químicos y plásticos; productos minerales no metálicos; productos metálicos, maquinaria y equipo.

Según datos del SRI y del Censo Económico 2010, las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) aportaron con el 26% de las ventas locales en todo el país y han sido responsables de dotar el 68% del empleo. Los datos recogidos en la publicación, “en los últimos cuatro años, los sectores más dinámicos de las pymes fueron: construcción y metalmecánica; textil y calzado; y tecnologías de la información y comunicación (TIC), impulsados por la inversión pública y las medianas de protección gubernamental”. (Censo Económico 2010, 2010)

El sector empresarial forma parte del motor de la economía por la generación de efectos directos e indirectos a través de su ejercicio normal de negocio; la formación de empleo y competencia dejan como resultado un aumento de productividad, ingresos y, con ello, un alto beneficio social.

Hablando de pequeñas y medianas empresas, referente a productividad laboral “en el Ecuador tiende a incrementarse según aumenta el tamaño de las empresas. Esta tendencia progresiva del crecimiento de la productividad laboral nos sugiere analizar la brecha productiva que se presenta, entre empresas de diferente tamaño, en el sector productivo nacional. Las microempresas es la que muestra las brechas de productividad más elevadas en relación tanto con las PYME como con las empresas clasificadas como grandes. En ambos casos la productividad del sector microempresarial es superada en más del 100%”. (Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, 2012)

El sector empresarial alimenticio está presentando un desarrollo acelerado en la economía nacional surgiendo como una respuesta a las personas, familias y empresas que desean juntar sus esfuerzos y aptitudes para atender las necesidades de generación de empleo y atención de las crecientes demandas de bienes y/o servicios externos, tornándose progresivamente en factores indispensables de la producción.

La participación de este sector se ha destacado en su filosofía de “especialización flexible” para acoplarse al criterio de competitividad y mejoramiento de la producción de bienes y servicios, así como su rápida adaptación a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado internacional. (GUERRÓN, 2011)

En el contexto económico del país, el sector empresarial es fuente generadora de empleo, por lo tanto, constituyen la fuerza laboral que fomenta el desarrollo de actividades productivas, contribuyendo a una mejor distribución de ingresos en los estratos de clase media y baja.

En la conformación del sector empresarial se destacan dos estructuras, las que tienen definida su organización y se crearon como empresas y aquellas cuyo

origen es familiar con muy bajos niveles de inversión; su principal propósito es la sostenibilidad de la actividad, por lo tanto, su crecimiento es muy limitado.

En el Ecuador, el desempeño del sector empresarial en el mercado internacional se presenta a través de algunas categorías:

- Microempresas
- Talleres Artesanales
- Pequeña Industria
- Mediana Industria

Para el (Grupo Enroke) habla sobre un problemática que presentan algunas empresas:

al no contar con muchos trabajadores, las empresas tienen estructuras organizacionales que se adaptan más rápidamente a los cambios de la economía. Adicionalmente, los cargos gerenciales tienen sueldos más cercanos a los del resto de la empresa, a diferencia de los cargos gerenciales de una gran empresa (donde un Gerente General gana cientos de veces más que un empleado promedio), y esta particularidad del sector empresarial ayuda a una mejor redistribución de la riqueza de una economía.

Microcontextualización

La creación de las empresas se desarrolla en base a una idea, que se da como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. Son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto, los factores son: Repetición de experiencias ajenas.

Nuevas oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos, de nueva creación o con un alto porcentaje de crecimiento. Conocimientos técnicos sobre mercados, sectores o negocios concretos. La experiencia del futuro empresario, que ha sido trabajador o directivo de otro negocio y que pretende independizarse.

En la provincia de Tungurahua, especialmente en el sector urbano de la ciudad de Ambato existen microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y empresas grandes unas formales y otras informales, las cuales se dedican al servicio, el comercio y la industria. De estas, las microempresas no son reguladas y las pequeñas y medianas empresas ya son reguladas por el organismo de control como es el SRI.

En la ciudad de Tungurahua “tenemos una concentración bastante importante de empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas, las cuales se dedican a actividades Agricultura, Ganadería, Industrias Manufactureras, Comercio al por Mayor y al Por Menor, Hoteles y Restaurantes, Actividades de Servicios Sociales y de Salud, entre otras; las mismas que han ido creciendo día a día mejorando su posición en el mercado”. (Caicedo, Bonilla, & Fabara, 2011)

1.2.2. Análisis Crítico

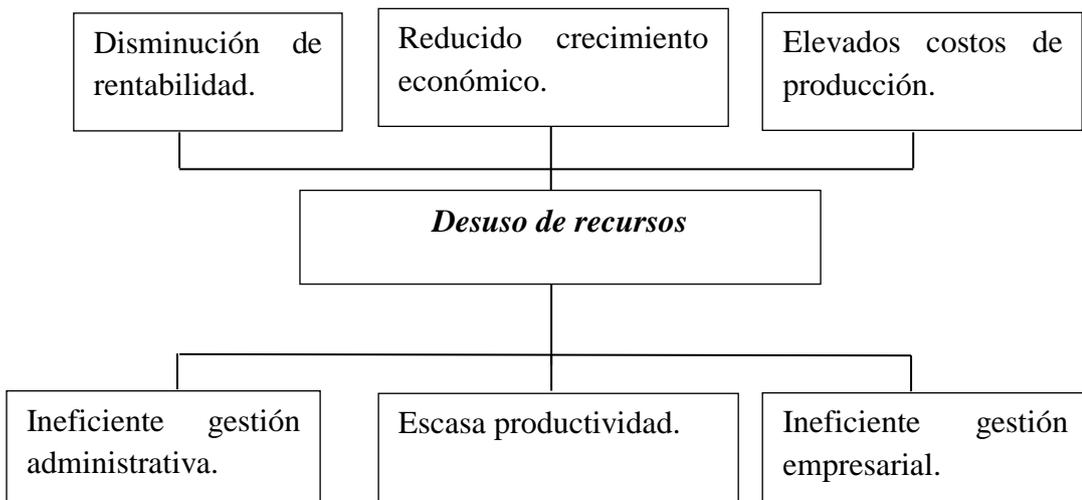


Gráfico 1. Árbol de Problemas
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

La ciudad de Ambato, presenta un insuficiente nivel de emprendimiento esto se da por la limitada iniciativa empresarial que existe y por el poco contagio social originado por la carencia de capacidad y talento empresarial. La función empresarial depende, cada vez más, de la existencia de instituciones eficaces y flexibles, que permitan acercar tanto la tasa privada como a la tasa social de beneficios, minimizando los costos de transacción implícitos en el desarrollo de

mercados y organizaciones. Resulta de gran importancia generar políticas públicas orientadas a adaptar y reformar las instituciones requeridas para incentivar el potencial de emprendimiento.

Así mismo el escaso apoyo a la productividad del sector empresarial alimenticio que ha generado un reducido crecimiento económico, sobre todo de la ciudad de Ambato lo cual incide en la productividad de la Provincia de Tungurahua y como del país, una de las alternativas para incentivar a la productividad sería mejorar las formas de emplear con más eficiencia la mano de obra, el capital físico y el capital humano que existen en la región.

La complejidad o la restricción que existe al momento querer acceder a un crédito crean una obstaculización en emprendimientos, ya que las personas no tienen el financiamiento adecuado para poder llevar su idea a cabo o en si para poder llevar su pequeña empresa a un siguiente nivel.

La amplia proporción que existe de muy pequeñas empresas pone en manifiesto la incapacidad de muchas pequeñas empresas de innovar y convertirse en empresas con un nivel medio o alto de productividad, y de las empresas de productividad media de incursionar en el mercado y atraer mano de obra de compañías más pequeñas y menos productivas.

En síntesis, los niveles de productividad en una economía son el resultado de las fuerzas y los incentivos que orientan las decisiones de las empresas, tanto las existentes como las prospectivas.

1.2.3. Prognosis

Aunque el sector empresarial es sumamente crucial para la economía de diversos países, suelen ser también vulnerables a los cambios de los mercados. Existe una tensión intensa, la cual es generada por aspectos como: la competencia, problemas con empleados, nuevas necesidades como equipos de trabajo, expansión de inventario, cambios en la demanda del mercado, entre otros.

Existen necesidades urgentes en esta área que no están siendo atendidas, como brindar mayor acceso al crédito y diversificar la oferta de productos financieros específicamente orientados al sector empresarial. Sobre referente a la participación de estas en las exportaciones.

El incremento de la inflación que puede reducir el consumo. A parte la competencia inminente por la baja inversión que se requiere para instalar una nueva empresa ya sea grande mediana o pequeña, son factores los cuales afectan directamente a la productividad de es este sector.

Cuando no se dispone de una legislación adecuada y actualizada que facilite la generación y desarrollo del sector empresarial, una política hacia esta facilitaría el incremento la productividad de la economía, aumento del empleo, como también generar un mayor incremento de exportaciones del país por parte de este sector, mejorar los ingresos de los sectores populares y la distribución del ingreso.

La falta de conocimiento en la nueva cultura de desarrollo organizacional. Falta de claridad de cómo llevar sus producto o servicios al consumidor final. Incapacidad para fortalecer el área comercial y de ventas de la compañía. No conocer si el personal que tienen actualmente es el adecuado en un proceso de crecimiento. Resistencia al cambio. Pueden ser los detonantes para que estas pequeñas y medianas empresas fracases si no se toman las respectivas medidas correctivas.

Los puntos críticos para que el impacto del sector empresarial sea relevante residen en que su participación en las economías nacionales no son consideradas en términos económicos sino sociales, razón por lo cual no son atendidas dentro de un marco de políticas globales con el fin de garantizar un ambiente favorable para su desempeño, integrando diversos instrumentos de política, principalmente: tributarias; fiscales y monetarias; políticas de crédito, políticas de apoyo (capacitación tecnológica, asistencia gerencial y mercadológica, simplificación y desburocratización); y políticas de asociatividad. Políticas con las que siempre ha contado la empresa grande principalmente aquella considerada como el eje dinamizador vinculada a la esfera del Estado.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo incide la productividad del sector empresarial alimenticio en el crecimiento económico de la ciudad de Ambato?

1.2.5. Interrogantes

1. ¿Cuál es el grado de productividad del sector alimenticio empresarial en la ciudad de Ambato?
2. ¿El sector alimenticio aporta en el crecimiento económico empresarial de la ciudad de Ambato?
3. ¿Cómo impulsar la productividad del sector alimenticio hacia el crecimiento económico empresarial?

1.2.6. Delimitación del Objetivo de la Investigación

| | |
|---------------------|--|
| Campo: | Economía. |
| Área: | Microeconomía. |
| Aspecto: | Productividad y Crecimiento Económico. |
| Espacial: | La presente investigación se va a realizar en el sector alimenticio empresarial del cantón Ambato, en la Provincia de Tungurahua. |
| Temporal: | El Trabajo Operativo de Campo se realizara en durante el año 2014. |
| Poblacional: | En la presente investigación los elementos de observación lo constituyen: la alta gerencia y administración del sector alimenticio empresarial, propietarios de la ciudad de Ambato. |

1.3. Justificación

Actualmente en la provincia de Tungurahua, en la ciudad de Ambato existen varias empresas, las cuales que contribuyen al desarrollo económico y social, son consideradas como motores de la economía local y por lo tanto nacional; por ello la aplicación de este trabajo de investigación permitirá impulsar la productividad del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

El sector empresarial se desenvuelve en diferentes sectores o actividades productivas siendo las actividades de comercio y actividades de servicio una de los sectores económicos que contribuyen notablemente al crecimiento económico empresarial de la ciudad. La provincia de Tungurahua se caracteriza por su aporte significativo a la economía del país, generando empleo, aporte fiscal y de esta manera al mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes.

La presente investigación se realizará dentro de la fecha prevista, se tendrá acceso a información directa de los índices de productividad, de su aporte al crecimiento económico empresarial de la ciudad, las tasas de empleo que generan el sector empresarial de la ciudad de Ambato, también se contará con la predisposición del Sector Alimenticio y como no de la alta gerencia y administradores de estas empresas de dicho sector; para conocer profundamente toda la información necesaria, por ende se pondrá el interés necesario para lograr los objetivos propuestos.

Lo que quiero demostrar con la investigación es que la actividad económica que lleva a cabo el sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato, influye directamente en el ámbito económico del país, es decir, que estas aportan al crecimiento económico del Ecuador, ya que de manera formal o informal son entes generadores u organismos de subsistencia, generando empleo e ingresos.

Según el MIPRO “este sector que cubre el 95% del tejido productivo ecuatoriano, presenta una importante evolución en sus niveles de facturación, participación en compras públicas, formalización y asociatividad, al señalar que esto se refleja en

un crecimiento promedio del 10,4% en monto de facturación y un incremento importante de participación en las compras públicas”. (MIPRO, 2011)

Si el sector recibiera el suficiente apoyo de las instituciones oficiales y de las organizaciones de asistencia técnica internacional, tiene muchas condiciones para constituirse en el motor del desarrollo y tener mayor participación de producir para el mercado internacional.

El comercio ecuatoriano, pase a ciertos cambios cualitativos y cuantitativos, no han podido adquirir autonomía y desarrollo, y modificar su antigua estructura. Sigue dependiendo de tres productos primarios: petróleo, banano y camarón, cuyo valor agregado es bastante limitado, además de que su comercio está sujeto a la voluntad de los monopolios y políticas comerciales externas.

Por lo tanto el objetivo primordial de esta investigación será impulsar la productividad del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato, para que esta pueda posicionarse y a la vez ganar una cuota de mercado, la cual aporte al crecimiento económico de la ciudad y sobre todo a la del país, para que de esta manera los organismos de control como la Cámara de Industriales de Tungurahua tome decisiones adecuadas y oportunas para poder llevar a cabo esta idea, por ello es de vital importancia de la aplicar los conocimientos teóricos se logrará solucionar el problema.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar la productividad de sector empresarial alimenticio con el crecimiento económico empresarial de la ciudad de Ambato para la toma de decisiones en el sector productivo.

1.4.2. Específicos

- Determinar la productividad del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

- Examinar si las empresas del sector alimenticio tienen un adecuado crecimiento económico empresarial.
- Proponer una alternativa de solución para impulsar la productividad del sector alimenticio hacia el crecimiento económico empresarial de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para (Maldonado, 2010) en su trabajo investigativo denominado “Implementación de una Metodología de Mejora de Calidad y Productividad en una PYME del Sector Plástico”, se planteó como objetivos: a) Implementar técnicas de mejora en una pyme con el fin de mejorar sus niveles de calidad, y productividad beneficiando a los colaboradores y metas de la empresa; b) Mejorar las relaciones de la empresa con los clientes promoviendo el conocimiento de sus requerimientos y necesidades; c) Mejorar las relaciones entre ventas y producción incentivando la comunicación y control de desempeño de ambas áreas; d) Mejorar la calidad de los procesos productivos usando herramientas de control de calidad aplicables al proceso productivo. La autora se apoyó en una investigación de campo usando como técnica de investigación la encuesta, después de analizar los datos obtenidos, concluyo lo siguiente: a) En cuanto a fomentar la integración entre producción y ventas se siguieron estos pasos: definición de políticas con apoyo de la alta gerencia, mapeo de áreas de trabajo, mejoramiento en la comunicación y definición de medidas de desempeño; b) Se diseñó una encuesta para conocer los atributos que son considerados más importantes y para conocer cómo es percibida la empresa por los clientes en relación a estos atributos lo que ayudaría a mapear las expectativas. Sin embargo no hubo una respuesta oportuna de los clientes en el tiempo señalado, por lo que se deja a la empresa la oportunidad de aplicar dicha encuesta en el futuro; b) En relación al control de calidad de procesos se realizó una toma de datos, lo cual fue estudiado mediante el análisis de capacidad, gráficas de control y de Pre-control. Además, se analizó el sistema de medición mediante un estudio R&R (Repetitividad y Reproducibilidad). En el que se obtuvo que los operadores son los que añaden mayor variabilidad al sistema; c) Hacer un diagnóstico de necesidades de capacitación tanto en aspectos profesionales como de interés personal de los

trabajadores. Para poder establecer un sistema práctico de control de calidad se debe asegurar que el sistema de medición sea el adecuado.

Según el autor (Gutiérrez, 2012), en el Instituto Politécnico Nacional de la ciudad de México D.F., presento la tesis con el tema “Metodología de uso de Herramientas de Inteligencia de Negocios como estrategia para aumentar la Productividad Y Competitividad de una PYME” se planteó como objetivos: a) Proporcionar a las PYMEs una metodología que les permita la integración de una solución de inteligencia de negocios que sea adecuada a su nivel de madurez, con lo cual buscamos que la implementación sea amigable para que sean aceptados los cambios por los empleados de la empresa de una manera más transparente; b) Permitir que estas empresas al tener a su alcance este tipo de metodologías y por lo tanto este tipo de soluciones, sean capaces de incrementar su productividad lo que las llevara a ser más competitivas. De donde concluyo que dentro de las empresas PYMES a) se debe comenzar a hacer un registro de las operaciones que se realicen en la empresa, generalmente es bueno comenzar por las ventas para después de manera paulatina continuar con los demás temas importantes a considerar como costos, recursos humanos, presupuestos, etc.; b) Se debe guardar un registro de los productos y/o servicios que ofrezca la empresa. Conforme vaya transcurriendo el tiempo y sea necesario conservar una clasificación de productos, se podrán construir jerarquías; c) Si es posible, se debe de guardar un registro de los clientes con los que se cuenta, asignándoles un identificador único. Conforme vaya transcurriendo el tiempo y sea necesario conservar una clasificación de clientes, se podrán construir jerarquías.

Según un estudio desarrollado por (Orlandi, 2011) llego a la conclusión siguiente: “El elemento central de la transformación política y económica de cualquier país en transición es la creación de un importante sector privado, y de un mayor desarrollo de las Pymes y de la actividad emprendedora. Paradójicamente, a pesar de la relativamente poca atención que reciben de parte de los hacedores de políticas, las Pymes representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, especialmente en los países en vías de desarrollo. Los beneficios más

relevantes para la actividad económica, a partir del aporte de las Pymes, están dados principalmente por:

- El estímulo a la actividad privada.
- El desarrollo de habilidades emprendedoras.
- La flexibilidad que les permite a las Pymes adaptarse a cambios en la demanda y la oferta.
- Son una importante fuente generadora de empleo.
- Ayudan a la diversificación de la actividad económica,
- Y por lo tanto, realizan un importantísimo aporte a las exportaciones y al comercio”.

Un estudio realizado por la revista (EmprendePymes, 2010) señala que:

La productividad de una empresa es el nivel de resultados que se obtienen mediante la combinación de recursos técnicos y humanos complementados dentro de un proceso de trabajo establecido, y en un determinado espacio de tiempo. Cuanto mayor sea el nivel de complementariedad y engranaje entre la técnica, las personas, los procesos y los tiempos, mayores serán los índices de productividad.

Buena parte de la baja productividad de una empresa pasa por factores relacionados directa o indirectamente con los recursos humanos, es decir, por las personas. En muchos casos, una forma inadecuada de trabajar, con desorganización interna y problemas de prioridades, pueden causar un descenso considerable de la productividad. Por eso, y aunque parezca obvio y fácil, lo primero que debemos hacer para contribuir al incremento de la productividad de los recursos humanos de la empresa es:

Asegurarnos de que la alta y media dirección conoce bien los objetivos / estrategia y saben transmitirlo a sus colaboradores: Para poder cumplir con este aspecto es necesario hacer una adecuada clasificación y organización de las tareas diarias, priorizar las labores según su grado de importancia y asignar las tareas al empleado adecuado.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación estará determinada dentro del paradigma, crítico-propositivo porque nos permite conocer el problema tanto teórico como práctico para de esa manera poder determinar cada una de las causas y los efectos de los problemas.

2.2.1. Fundamentación Ontológica

Según (Gallardo, 2011), La ontología es

la parte de la filosofía que estudia al ser y su existencia en general. Es aquello que estudia el ser en cuanto ser, el interés de estudiar al ser se origina en la historia de la filosofía cuando esta surge de la necesidad de dar explicaciones racionales, no mitológicas, a los fenómenos del mundo físico, también debemos recordar que el carácter universal de la filosofía, tuvo su origen en la necesidad de un conocimiento válido a todo fenómeno, y en las deficiencias de los conceptos inicialmente desarrollados, para ser llevados a la práctica concreta en los fenómenos físicos, o sociales.

Esta fundamentación desde el enfoque del sector empresarial alimenticio.

El presente trabajo pretende analizar la problemática existente la variable independiente (productividad) como la variable dependiente (crecimiento económico) del problema seleccionado por el investigador hasta llegar a estar al tanto del problema teórico – práctico que nos facilitará adquirir varias soluciones.

2.2.2. Fundamentación Epistemológica

Esta trata de llegar a conocer la naturaleza del conocimiento, a grandes rasgos, los aspectos principales que contempla son: ¿Cuál es la naturaleza del conocimiento?, Naturaleza de la "realidad", Cómo se engendra el conocimiento, Determinar el valor del conocimiento.

Esto responde a modelos filosóficos discutidos y probados que pueden emplearse para realizar acciones concretas, aplicados fundamentalmente en los modelos educativos.

Este enfoque investigativo se perfeccionará usando una metodología de campo, bibliográfico, ya que es un problema que se podrá visualizar comparando con la teoría para aplicar una o varias soluciones.

2.2.3. Fundamentación Axiológica

Esta fundamentación es aquella rama de la Filosofía que se ocupa y centra en el estudio de la naturaleza de los valores y los juicios valorativos.

La investigación está influida por los valores, pues, el investigador parte involucrada en el contexto y sujeto de investigación, contribuirá en este proceso, quien no se conformará con saber, sino que, asumirá el compromiso de cambio, tomando en cuenta el contexto socio-cultural en el que desarrolla el problema, respetando valores religiosos, morales, éticos y políticos de todos quienes conforman el sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

Los valores del investigador se basarán en el trabajo realizado con responsabilidad, dedicación, honestidad y respeto a fin de culminar la investigación con éxito.

2.2.4. Fundamentación Económica

Esta investigación se fundamenta en la corriente económica keynesiana, ya que en este existe un modelo económico llamado (Modelo Harrod-Domar, 1940), el cual *“se analizan los factores o razones que influyen en la velocidad del crecimiento, a saber, la tasa de crecimiento del trabajo, la productividad del trabajo, la tasa de crecimiento del capital o tasa de ahorro e inversión y la productividad del capital”*, el cual influye directamente en las dos variables del tema de investigación, ya que este modelo afirma que para que haya un crecimiento económico equilibrado y con pleno empleo es necesario que el producto y el capital productivo crezcan exactamente en esa misma proporción.

2.3. Fundamentación Legal

La presente investigación se fundamenta en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), Número de Registro Oficial 449, el cual fue promulgado en Quito, lunes 20 de octubre del 2018 el cual el estado ecuatoriano mediante el **Capítulo sexto, Trabajo y producción en su Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión promueve:**

- Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos: 1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional. 2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Art. 310.- El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.
- Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.
- Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Esta investigación también se fundamenta en él (Código de la Producción, 2010), el cual que permitirá operativizar la Agenda para la Transformación Productiva que a su vez pretende impulsar el sector productivo ecuatoriano.

También se fundamenta en el (Plan Nacional de Buen Vivir, 2013), El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscarla opulencia ni el crecimiento económico infinito, el cual se base en los siguientes objetivos:

- Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
- Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.
- Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
- Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.
- Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
- Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

2.4. Categorías Fundamentales

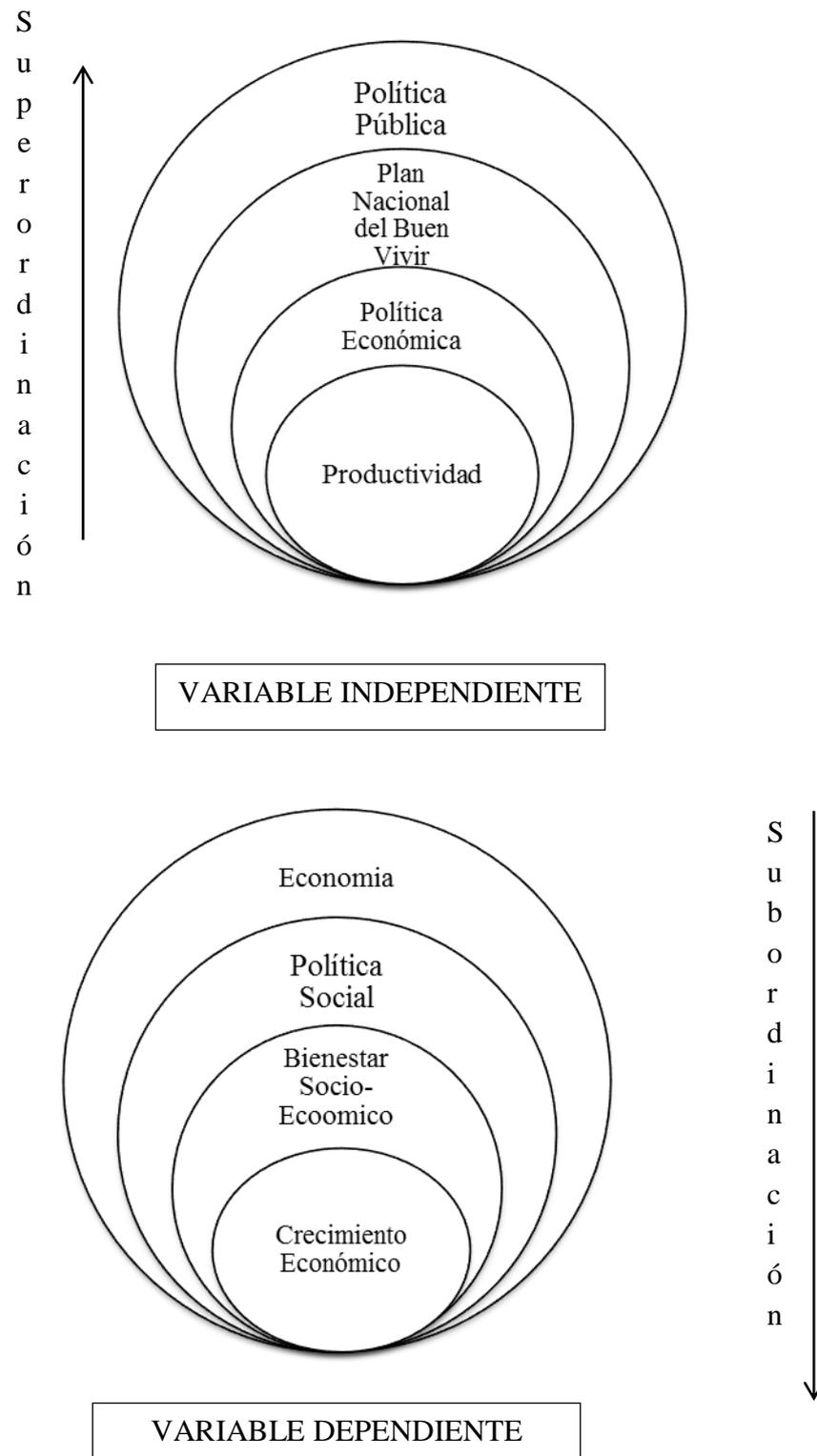


Gráfico 2. Categorías Fundamentales
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Constelación de Ideas

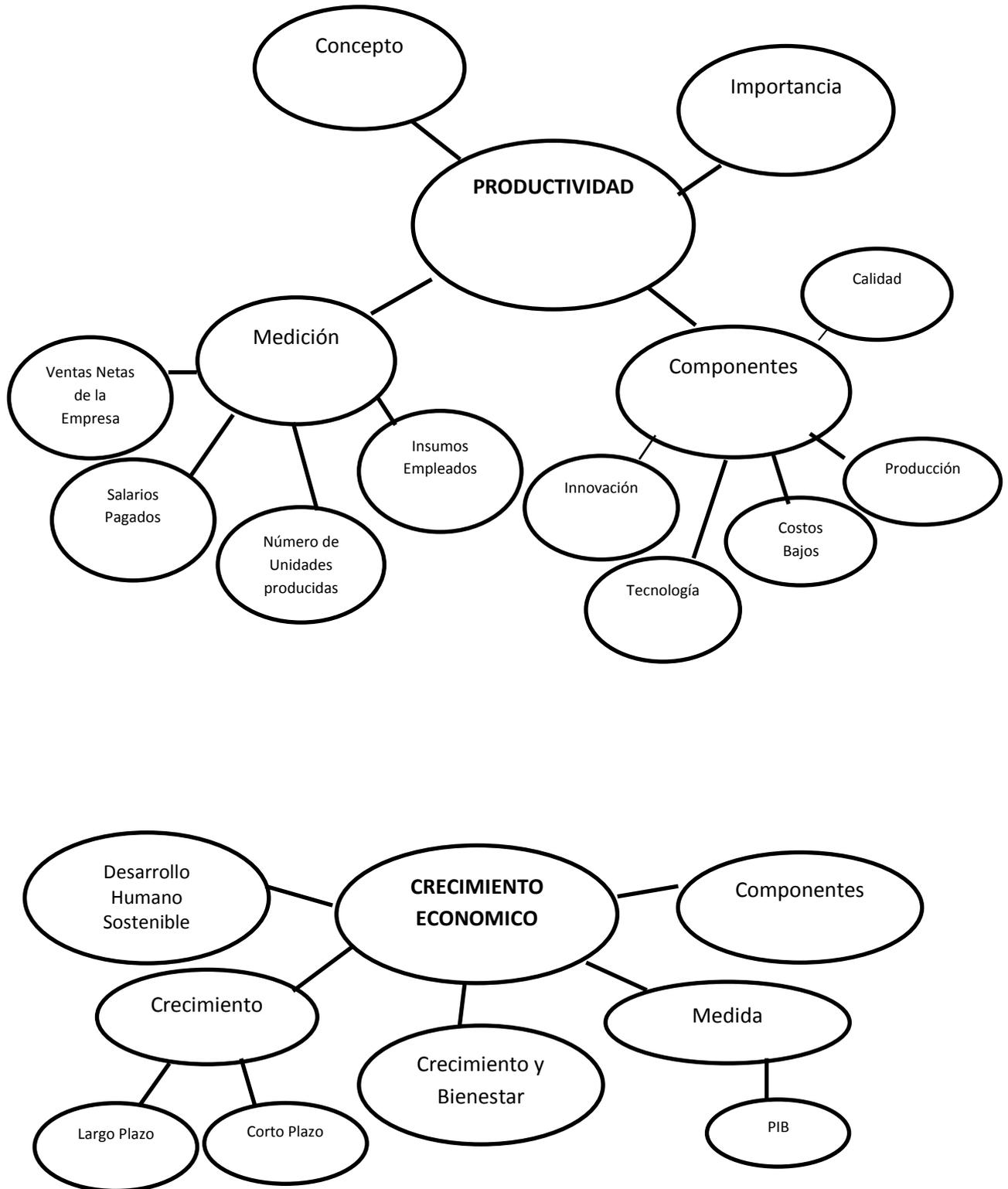


Gráfico 3. Constelación de Ideas
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

2.4.1.Descripción de la Variable Independiente

Productividad

Según (Heizer & Render, 2001) En su libro hace mención que:

La productividad se constituye en uno de los principales objetivos estratégicos de las empresas, debido a que sin ella los productos o servicios, no alcanzan los niveles de competitividad necesarios en el mundo globalizado.

La productividad es la relación entre la producción obtenida y los insumos utilizados. Mientras más eficientes y eficaces seamos en la utilización de los recursos, tanto más productivos y competitivos podremos ser.

La productividad influye directamente sobre el nivel de vida de los habitantes. La persona media de un país desarrollado como Estados Unidos, Japón o Alemania tiene una renta que es más de diez veces superior a la de un país no desarrollado. Algunos países del Este Asiático como Singapur, Corea del Norte y Taiwán han aumentado la renta media alrededor de un siete por ciento cada año, lo que implica que se duplica cada diez años y que estos países han pasado en una sola generación de encontrarse entre los más pobres del mundo a figurar entre los más ricos.

(El Concepto de Productividad en el análisis Económico, 2010):

Existen diferentes definiciones en torno a este concepto ya que se ha transformado con el tiempo; sin embargo, en términos generales, la productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios.

En periodos pasados se pensaba que la productividad dependía de los factores trabajo y capital, sin embargo, actualmente se sabe que existe un gran número de factores que afectan su comportamiento. Entre ellos destacan las inversiones, la razón capital/trabajo, la investigación y

desarrollo científico tecnológico, la utilización de la capacidad instalada, las leyes y normas gubernamentales, las características de la maquinaria y equipo, los costos de los energéticos, la calidad de los recursos humanos, los sindicatos, etc.

Importancia de la Productividad:

Un análisis del sitio web (Productividad, 2006),

esta es importante en el cumplimiento de las metas nacionales, comerciales o personales. Los principales beneficios de un mayor incremento de la productividad son, mayor producción en el futuro, usando los mismos o menores recursos, aumento del nivel de vida. El nivel económico puede ser más grande mejorando la productividad, con lo cual a cada uno de nosotros nos tocará un pedazo más grande del llamado pastel económico.

Componentes de la Productividad:

Para medir la productividad según (Núñez, Zambrano, & Viloría, 2009),

respecto a los factores que la componen, establecen que ésta se encuentra compuesta por la eficiencia, efectividad, eficacia y relevancia. La eficiencia representa la relación entre resultados obtenidos y los insumos utilizados. La efectividad se concibe como el logro de objetivos sociales. La eficacia definida como el logro de objetivos económicos que genera crecimiento tanto al hombre como al aspecto tecnológico y se visualiza entre los recuadros dinero, producción y entorno, en el sentido de las manecillas del reloj. En dirección contraria, se concibe la relevancia como el desempeño administrativo que causa impacto en la sociedad.

- **Calidad:**

Para (Diccionario Gerencial en línea, 2011), El significado de esta palabra puede adquirir múltiples interpretaciones, ya que todo dependerá del nivel de satisfacción o conformidad del cliente. Sin embargo, la calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder

satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo.

Muchas veces el nivel de calidad se mide de acuerdo a la reacción y preferencias del cliente. Desde el mismo momento en que éste llega al establecimiento comercial, sabe exactamente qué va a comprar y dónde ubicarlo, va directo al lugar donde se encuentra el producto de su preferencia. En ocasiones, no encontrará lo que está buscando, y por tanto se decidirá por otro producto de mayor o menor precio, sin embargo, cuando su nivel de preferencia se afina en una determinada marca, el cliente prefiere seguir buscando en otros establecimientos en vez de resolverse con un producto sustitutivo.

Cuando esto ocurre, es muy posible que la calidad de ese producto sea alta, ya que está logrando que el consumidor no lo reemplace por otro. La calidad aporta nivel al cliente, pero no siempre el bolsillo del consumidor está preparado a invertir en ella. Sin embargo, cuando el individuo está pagando por un servicio, muchas veces la calidad de éste dependerá de la atención al cliente y de las mínimas incomodidades que éste pueda darle.

En algunas ocasiones, incurrimos en el error de pensar que un producto o servicio es de calidad porque lo escuchamos o leemos a toda en hora en la radio, prensa y televisión. Hay que estar mosca con las campañas engañosas, y no dejarnos persuadir por una marca, simplemente porque está de moda o es la más sonada. El cliente será quien finalmente decidirá qué es lo que mejor le conviene.

- **Producción:**

Para (Diccionario Gerencial en línea, 2011), En el campo de la economía, la producción está definida como la creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los

procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza.

Existen diversas formas de llevar a cabo una determinada producción en el marco de una sociedad, determinadas por los vínculos de producción que los individuos establecen en el contexto laboral. Por medio de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social.

Para el filósofo alemán Karl Marx, el modo de producir no está determinado por el objeto o la cantidad que se produce. Tampoco por cuánto se produce, sino por el modo en que se lleva adelante dicha producción”

- **Costos bajos:**

“Un elemento que las personas que comienzan negocios pierden de perspectiva es que siempre deben de tratar de mantener los costos los más bajos posibles.

Parece una cosa evidente pero muchas veces no lo es tanto sobre todo cuando se quiere imitar a las grandes empresas y al hacerlo la idea de negocios deja de ser rentable.”(Diccionario Gerencial en línea, 2011).

- **Tecnología:**

“Es la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades con un claro objetivo: conseguir una solución que permita al ser humano desde resolver un problema determinado hasta el lograr satisfacer una necesidad en un ámbito concreto.

Partiendo de dicha acepción nos encontraríamos con que dentro del “saco” de la tecnología se pueden incluir un amplio número de modalidades o disciplinas tales como la informática, la robótica, la domótica, la

neumática, la electrónica, la robótica o la inmótica, entre otras muchas más.

La tecnología está presente en todos los ámbitos de la vida cotidiana. De una forma u otra, casi todas las actividades que realizamos a lo largo del día implican la utilización de algún dispositivo tecnológico”. (Diccionario Gerencial en línea, 2011)

- **Innovación:**

Para (Diccionario Gerencial en línea, 2011), “El término innovación refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias.

Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad.

Una condición esencial de la innovación es su aplicación exitosa a un nivel comercial, porque no solamente vale inventar algo, sino que además lo destacado resultará ser introducirlo satisfactoriamente y con repercusión en el mercado para que la gente lo conozca, en lo que sería una primera instancia y luego para que pueda disfrutar de la creación en cuestión.”

Para (Fernando, 2009) en su obra Claves para innovar en marketing y ventas, “Últimamente se habla mucho de innovación, un concepto que está siendo muy utilizado por empresas, instituciones y políticos, por lo que antes de empezar a ver sus aplicaciones en el ámbito del marketing y las ventas, conviene clarecerle. Para entender el significado de la palabra innovación, partimos de su raíz etimológica latina innovo - are, que significa “hacer nuevo, renovar”; y que, si la descomponemos, a su vez procede de in- que significa “hacia dentro” y denovus-a -um, que significa “nuevo”. Es decir, podríamos decir que en sus inicios se asocia a hacer, desde dentro, algo nuevo”.

Medición de la Productividad:

“Hay interés en medir la productividad ante todo porque se requiere de un indicador relativo de la efectividad con la que la organización ha venido consumiendo los recursos en el proceso de cumplimiento de los resultados deseados.

En otras palabras, los directivos, como todos, necesitan saber cómo lo están haciendo, en comparación con el desempeño de periodos anteriores. Surgiendo preguntas como:

- ¿Se está avanzando o se está retrocediendo?
- ¿Cuál es la magnitud de ese avance o de ese retroceso?
- ¿Son eficaces los programas?

Aunque por sí mismos los índices de productividad por lo general no muestran las razones por las que surgen los problemas, cuando se les compila adecuadamente.

Aunque por sí mismos los índices de productividad por lo general no muestran las razones por las que surgen los problemas, cuando se les compila adecuadamente, con la oportunidad y en un formato fácilmente comprensible, sirven a la dirección para descubrir los problemas y su magnitud.

La productividad se define como (Medición de la Productividad, 2010),

la relación entre la producción total y los insumos totales; esto es, la relación entre los resultados logrados y los recursos consumidos; o la relación entre la efectividad con la cual se cumplen las metas de la organización y la eficiencia con que se consumen esos recursos en el transcurso de ese mismo cumplimiento.

Una medida esencial muy conocida de la productividad es la producción o rendimiento por hora.

- **Insumos empleados:**

Insumo es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos, es decir la materia prima de una cosa.

En general los insumos pierden sus propiedades y características para transformarse y formar parte del producto final.

Para el caso de servicios de salud a los recursos de entrada al proceso cuyo flujo de salida es el servicio entregado.

Es el material inicial (materia prima, subproducto) que se incorpora al proceso para satisfacer necesidades como comer, correr y hacer necesidades.

Existen formas de clasificarlos. Básicamente a los insumos podemos dividir en dos tipos: 'Trabajo (o mano de obra) y capital'. Este capital es el que se conoce como capital "físico o productivo" (maquinaria, equipo, instalaciones, tecnología en general), que es distinto al capital "financiero" (líquido).

Por lo general los insumos se miden en "flujos", en lugar de "niveles" (stocks). Los insumos para su análisis pueden ser considerados también como insumos fijos o insumos variables. Si el insumo trabajo es fijo entonces se considerará variable el capital, y si se considera el insumo capital como fijo, entonces el trabajo sería el insumo variable.

- **Número de unidades producidas:**

Son todos y cada uno de los productos que han culminado todas las etapas de producción, por lo que se puede decir que es un producto terminado, ya que ha consumido todos recursos como materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación necesarios para que se elaboración sea completada.

- **Salarios pagados:**

“Es la retribución anual que el Empleador debió pagar al Empleado, con motivo de la relación de trabajo, (en dinero y/o en especie) sea éste permanente o eventual. Incluye el pago al personal contratado por servicios profesionales” (Contraloría de Panamá, 2007).

- **Ventas netas de la empresa:**

Las ventas netas se refieren a las ventas brutas luego de considerar todos los ajustes en las cifras de ventas. Estos ajustes incluyen sustraer las devoluciones y asignaciones y los descuentos de venta. Los usuarios de declaraciones financieras consideran las ventas netas al calcular varias relaciones financieras, como el margen de ganancia o la devolución en ventas. Las comisiones o bonos podrían calcularse usando las ventas netas (Contraloría de Panamá, 2007).

Política Económica:

La política económica puede definirse como el conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el Estado regula y orienta el proceso económico del país, define los criterios generales que sustentan, de acuerdo a la estrategia general de desarrollo, los ámbitos fundamentales e instrumentos correspondientes al sistema financiero nacional, al gasto público, a las empresas públicas, a la vinculación con la economía mundial y a la capacitación y la productividad. Todo ello pretende crear las condiciones adecuadas y el marco global para el desenvolvimiento de la política social, la política sectorial y la política regional. (Ministerio Corporativo de Economía y Finanzas de Perú, 2010).

Otro concepto (MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad) nos dice que política económica es:

Conjunto de medidas que implementa la autoridad económica de un país tendiente a alcanzar ciertos objetivos o a modificar ciertas situaciones, a través de manejos de algunas variables llamadas instrumentos.

La definición de la política económica impone a la autoridad la doble tarea de seleccionar y jerarquizar las metas u objetivos y asignar a ellos los instrumentos que permitirán alcanzarlos. Los objetivos de la política económica son conseguir el pleno Empleo de los Recursos, obtener una alta tasa de Crecimiento de la economía, mantener un nivel de Precios estable, propender al Equilibrio externo y mantener una Distribución justa del Ingreso.

Un problema difícil de resolver en Política Económica es la cuestión de armonizar los diferentes objetivos entre sí, debido a que la consecución de todos ellos simultáneamente puede crear conflictos y resultar imposible; como por ejemplo, conseguir el pleno Empleo de los Recursos y la estabilidad de los Precios.

Es por esto que la teoría económica señala la importancia de asignar a cada objetivo su variable instrumento particular.

Las diferentes metas de la política económica se relacionan al manejo de distintas variables, lo que lleva a hablar de Política Monetaria, Política Cambiaria, Política Fiscal, Política Comercial, etc., las que constituyen diferentes aspectos de la Política Económica.

Plan Nacional del Buen Vivir

“El Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2009– 2013, es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. El Plan cuenta con 12 Estrategias Nacionales; 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos con el país que anhelamos para el Buen Vivir.

El Plan fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael

Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación”. ((SENPLADES), 2009).

Política Pública:

Las Políticas Públicas son las acciones de gobierno, es la acción emitida por éste, que busca cómo dar respuestas a las diversas demandas de la sociedad, como señala Chandler y Plano, se pueden entender como uso estratégico de recursos para aliviar los problemas nacionales.

El estudio de las Políticas Públicas como bien plantea Pallares (la cual es una visión anticuada para otros autores), debe realizarse, plantearse bajo tres cuestiones: “Qué políticas desarrolla el Estado en los diferentes ámbitos de su actividad, cómo se elaboran y desarrollan y cómo se evalúan y cambian”. “Analizar Qué hacen los gobiernos, Cómo y Porqué lo hacen y Qué Efecto produce.” Estas sencillas preguntas nos pueden servir como una sencilla guía para ir analizando una Política Pública, sin aún entrar en terminología económica o política compleja.

Las Políticas Públicas son “el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos”. Pallares señala: las Políticas Públicas deben ser consideradas como un “procesos decisional”, un conjunto de decisiones que se llevan a cabo a lo largo de un plazo de tiempo. Pallares, al mencionar esa persuasión sobre la población no comenta si es de índole positiva o negativa, pero podemos decir que en ocasiones el bienestar se ve cuestionado en una política restrictiva o de imposición fiscal por ejemplo, logrando ciertamente esa modificación conductual. Aunque la mayoría de las Políticas Públicas tienen un impacto directo en el bienestar de la población.

Lo que genera profundo interés en el estudio de la materia que estamos tratando es al generarse una propuesta, inmediatamente surgen los actores integrantes, donde

unos apoyan y otros se oponen; de esta manera surge la necesidad de negociar y realizar acuerdos.

Las Políticas Públicas tienen que ver con el acceso de las personas a bienes y servicios. Consisten, precisamente, de reglas y acciones que tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran una sociedad. Esto es lo que generalmente se conoce como “agregar demandas”, de forma tal que al final, las soluciones encontradas permitan que personas y grupos coexistan a pesar de sus diferencias”. (Universidad Látina de América, 2003)

2.4.2. Descripción de la Variable Dependiente

Crecimiento Económico:

Según (Anzil Federico , 2002): “*El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo*”.

Algebraicamente:

$$\text{Crecimiento económico} = \frac{PBI_2 - PBI_1}{\Delta PBI / PBI}$$

Dónde:

PBI₂: Producto bruto interno en el período 2

PBI₁: Producto bruto interno en el período 1

ΔPBI: Variación del producto bruto interno

Los valores suelen estar expresados en términos per cápita y en términos reales para tener en cuenta los efectos de las variaciones en los niveles de precios, es decir, deflactando el PIB.

El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2012) anunció,

una rebaja del 3,5 al 3% en su previsión de crecimiento de la región para este año, con lo que se espera una tasa similar a la de 2012, debido en parte a una expansión menor de la proyectada en Brasil y en México.

Además, algunas economías que venían creciendo a tasas elevadas, como Panamá, Chile y Perú, muestran una desaceleración en los últimos meses, según un informe presentado en Santiago de Chile, sede del organismo regional de Naciones Unidas.

De acuerdo a sus estimaciones, Paraguay lideraría el crecimiento en 2013, con un alza del 12,5%, seguido por Panamá (7,5 %), Perú (5,9 %), Bolivia (5,5 %), Nicaragua (5,0%) y Chile (4,6 %), en tanto que Ecuador crecería un 3,8 %; Argentina , un 3,5%, Brasil, un 2,5 %, y México, un 2,8 %. Venezuela es el de peor perspectivas, con un incipiente crecimiento del 1%.

Entre los países cuyo crecimiento fue revisado a la baja destacan Chile (del 5% previsto en abril al 4,6% proyectado ahora), Colombia (de 4,5 a 4%), México (de 3,8 a 2,8%) y Brasil (de 3,0 a 2,5%).

Ecuador, de cumplirse la cifra del 3,8% de crecimiento, viviría una baja con respecto a 2012 de 1,2%. El año 2013 sería el más bajo desde 2010, cuando el país creció un austero 2,8%, según las cifras de CEPAL.

Explicaciones

La (CEPAL, 2012) advierte además de que el crecimiento económico de la región se ha desacelerado respecto a los años previos a la crisis de 2008: si entre 2004 y 2007 se creció a una media del 5,3%, entre 2011 y 2013 el promedio será del 3,4%.

Esa ralentización se enmarca en un contexto externo que presenta riesgos de corto plazo, especialmente por la recesión en la Eurozona y la

desaceleración en China, que inciden en un menor dinamismo de las exportaciones de la región, así como por la incertidumbre sobre la política monetaria de EE.UU.

Componentes

Según él (Banco Central del Ecuador, 2008), “El crecimiento económico es la sumatoria de muchas variables macroeconómicas que convergen para producir un efecto de estabilidad, bienestar y desarrollo para la sociedad que disfruta del mismo. Puedo añadir que la unión de mucho trabajo, inversión, producción, empleo y consumo contribuye al desarrollo económico y por ende al bienestar.

A nivel del Ecuador el tema del crecimiento económico forma parte de la misión de nuestro Banco Central, que en su razón institucional dice: "Garantizar el funcionamiento del régimen monetario de dolarización e impulsar el crecimiento económico del país", haciendo una clara alusión a la importancia que tiene para esta institución del estado el logro de esta variable y por ende su consecución.

Además el Banco Central del Ecuador ha desarrollado una agenda estratégica, que enlaza y apoya las acciones gubernamentales, sobre la base de cuatro pilares:

- Crecimiento económico
- Productividad y Competitividad
- Nueva arquitectura financiera ecuatoriana
- Inserción del país a la economía globalizada

La aceptación de estos cuatro pilares se ha dado en razón que todos deben estar estrechamente entrelazados, y que con la dolarización un crecimiento económico sostenido se logra con una alta productividad y competitividad, aplicando una adecuada arquitectura financiera y una inserción del Ecuador a la economía globalizada”.

Medida

Según el (Banco Central del Ecuador, 2008) El Banco Central del Ecuador elabora anualmente tres ejercicios previsionales para determinar la posible evolución de la economía ecuatoriana en el corto plazo. El primer ejercicio tiene el carácter previsional y se lo realiza en los primeros meses del año, mientras que el segundo es exploratorio (se lleva a cabo a medianos del año) y tiene por objeto analizar el comportamiento macroeconómico del año, con información adicional y, finalmente el tercer ejercicio a finales del año incluye una primera aproximación previsional al crecimiento económico del año siguiente al del ejercicio.

Para las previsiones económicas se sigue el procedimiento utilizado en el cálculo de las Cuentas Nacionales, esto es, se construye una matriz insumo producto, un cuadro oferta-utilización, así como todos los instrumentos e indicadores necesarios para la síntesis macroeconómica.

La síntesis macroeconómica es un proceso iterativo y analítico que permite obtener la consistencia de las cuentas nacionales, lo que a su vez posibilita que las estadísticas presentadas sean un reflejo, lo más próximo posible, de la realidad económica de un país.

En consecuencia, para el proceso de síntesis se requiere contar con una serie de indicadores y cuentas parciales, que siendo coherentes al interior de cada sector institucional, lo sean también con los demás sectores, así como con la información proveniente de las estadísticas financieras, fiscales y del resto del mundo.

En la parte real, el trabajo de la previsión se inicia con la elaboración de los equilibrios de oferta-utilización, a precios corrientes y constantes, para cada uno de los 33 productos de la nomenclatura de cuentas nacionales. Como se conoce, los equilibrios presentan información sobre la producción bruta del producto, las importaciones, los derechos arancelarios, los impuestos indirectos sobre importaciones, el impuesto al valor agregado, los márgenes de comercialización (cuya sumatoria representa la oferta total), el consumo intermedio, el consumo final, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y las

exportaciones (que forman la utilización total). Una vez finalizada esta etapa, se traslada la información obtenida a la matriz de insumo producto.

Una vez que la información de los equilibrios ha sido trasladada a la matriz de insumo producto, se calcula el consumo intermedio de cada rama de actividad, a través de una proyección de los coeficientes técnicos y del seguimiento estadístico de determinadas casillas de la matriz intermedia, denominadas "casillas fijas".

Una vez estructurados todos los vectores de la matriz, se calcula el producto interno bruto (PIB), de acuerdo a las siguientes identidades:

$$PIB = CF.HOG + CF.APU + FBKF + DE + X - M$$

$$PIB = V.A + D.A + \frac{OI_S}{M} + IVA$$

Dónde:

PIB = producto interno bruto

CF.HOG = consumo final de los hogares

CF.APU = consumo final de las administraciones públicas

FBKF = formación bruta de capital fijo

DE = variación de existencias

X = exportaciones

M = importaciones

V.A = valor agregado bruto

D.A = derechos arancelarios

OI_S = otros impuestos sobre importaciones

IVA = impuesto al valor agregado

Las identidades pueden ser calculadas tanto en términos corrientes como constantes.

Crecimiento y Bienestar

Cuando hablamos de medir el desarrollo de una nación, lo primero que pensamos es en la cantidad de bienes y servicios producidos durante un período, es decir el PIB de la economía. Sin embargo sabemos que el PIB, no es un buen indicador de bienestar social, económico y medioambiental de una sociedad.

Por eso el desarrollo económico por ser el bienestar de una sociedad no se puede medir con el PIB, pero lo que sí podemos medir es el crecimiento económico ya que podemos ver cuál es la producción total del país a largo plazo. Para tener un desarrollo económico tenemos que tener a la sociedad en un buen ambiente y que se sientan bien y satisfecha.

Desarrollo Humano Sostenible

Buscar el desarrollo humano sostenible es una aspiración que muchos economistas han buscado, y lograrlo podría parecer una utopía digna de una epopeya, muy difícil de conseguir, pero no imposible. El desarrollo humano está catalogado o distribuido en tres grandes grupos que son:

- Alto desarrollo humano
- Desarrollo humano medio
- Desarrollo humano bajo

El Ecuador pertenece a la categoría de Desarrollo Humano Medio, y para ilustrar un poco los cinco primeros lugares de acuerdo a este índice promovido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo son:

- Canadá
- Noruega

- Estados Unidos
- Australia
- Islandia

El desarrollo humano está muy ligado con el individuo, es decir que en la medida en que se tomen como prioridades la producción, la productividad y el empleo además de un adecuado sistema de redistribución de los ingresos del estado hacia quienes tienen menores ingresos, fortaleciendo los sistemas de seguridad social, servicios básicos, salud y educación; el individuo y la población en general tendrán un mayor beneficio y asistencia por parte del estado, y por consecuencia desarrollo y bienestar.

Hacerlo sostenido implica que de la misma manera como se explicó el círculo virtuoso de la economía, se prioricen en nuestros ciclos económicos los mismos factores que coadyuvan al desarrollo. Que nuestros gobernantes respeten un plan de desarrollo social de la población y fortalecimiento del estado diseñado a 20 o 30 años de plazo, y que cualquier mandatario se ciña a ese plan respetando sus principios básicos que deberían ser:

- Priorizar el gasto social, educacional y de salud.
- Promover políticas de fomento a nuevas empresas e inversión.
- Limitar el gasto presupuestario, promoviendo la inversión pública.
- Acceso a nuevas tecnologías.
- Creación de centros de innovación educativa y tecnológica.
- Ayudar a fortalecer una real identidad cultural ecuatoriana.
- Ser portavoces del verdadero cambio que necesitamos, promoviendo la buena elección de nuestros gobernantes.

Crecimiento

- **Corto Plazo:**

A corto plazo del crecimiento económico se conoce como ciclo económico, y casi todas las economías viven etapas de recesión de

forma periódica. El ciclo puede confundirse puesto que las fluctuaciones no son siempre regulares. La explicación de estas fluctuaciones es una de las tareas principales de la macroeconomía. Hay diferentes escuelas de pensamiento que tratan las causas de las recesiones, si bien se ha alcanzado cierto grado de consenso. Subidas en el precio del petróleo, guerras y pérdidas de cosechas son causas evidentes de una recesión. La variación a corto plazo del crecimiento económico ha sido minimizada en los países de mayores ingresos desde principios de los 90, lo que se atribuye en parte a una mejor gestión macroeconómica.

- **Largo Plazo:**

A largo plazo para el crecimiento económico es un asunto fundamental del estudio de la economía; a pesar de las advertencias enumeradas anteriormente, el aumento del PIB de un país suele considerarse como un aumento en el nivel de vida de sus habitantes. En períodos largos, incluso pequeñas tasas de crecimiento anual pueden tener un efecto significativo debido a su conjugación con otros factores. Una tasa de crecimiento del 2,5% anual conduciría al PIB a duplicarse en un plazo de 30 años, mientras de una tasa de crecimiento del 8% anual llevaría al mismo fenómeno en un plazo de sólo 10 años. Cuando una población aumenta para ver mejoras en el nivel de vida el PIB tiene que crecer más rápido que esa población. Este análisis busca entender porque existen tasas muy dispares de crecimiento económico en algunas regiones del mundo.

Bienestar Socio-económico

Según (Toledo Cabrera, 2012) en su libro Medición del bienestar socioeconómico: “El bienestar socioeconómico es un concepto multidimensional por lo que su medición no es tarea sencilla ya que debe abarcar indicadores de distintos ámbitos que hacen referencia a la calidad de vida de los ciudadanos. Este estudio pretende proponer un indicador que refleje esa multidimensionalidad, que sea de fácil

interpretación y útil para los estudios económicos y sociales. El método fundamental que se expone para la construcción de este indicador sintético de bienestar socioeconómico ha sido la técnica multivariante del Análisis de Componentes Principales.

Política Social:

Se conceptualiza a la política social según (Definiciones, 2008) como el “*conjunto de directrices, orientaciones, criterios y lineamientos conducentes a la reservación y elevación del bienestar social, procurando que los beneficios del desarrollo alcancen a todas las capas de la sociedad con la mayor equidad*”.

Por su parte (Ceja, 2004)), de la Revista electrónica de geografía y ciencias sociales define a la política social como:

la forma que por medio de estrategias y políticas concretas tiene el Estado para construir una sociedad cohesionada y equitativa. En una perspectiva de mayor equidad e integración social, tiene como fin principal facilitar la convergencia entre los intereses individuales y los intereses comunes de la sociedad.

El autor (Thais, 2004), señala que:

la política social presentan diferentes posiciones tomando en cuenta sus objetivos, extensión y límites; agrupándolas en atención a ello en dos. Primero están las definiciones que la limitan a los programas de bienestar social y a las políticas que sustentan o conforman dichos programas. Con ello, hace referencia a un conjunto de medidas que contribuyen al mejoramiento de una situación determinada, por lo tanto son políticas transitorias y sus objetivos son los de aminorar o de regular los embates de las políticas económicas. La política social tiene que ver con las fallas de la política económica, es de carácter asistencial y se le asigna, por tanto, una función residual.

Un segundo concepto considera que,

la función principal de la política social es la reducción y eliminación de las inequidades sociales a través de la redistribución de los recursos, servicios, oportunidades y capacidades. Este concepto incluye todas aquellas actividades que contribuyen a la salud, educación, asistencia pública, seguridad social y vivienda de la población, y también aquellas que afectan, en general, la redistribución y distribución del ingreso y las dirigidas a construir y conservar el capital social”. (eumed.net, 2001).

Economía

Para (Samuelson & Nordhaus, 2008) autores del libro "Economía", definen a ésta como: "El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos", resume las distintas definiciones de economía en lo siguiente: “la definición de economía describe a ésta última desde dos puntos de vista:

1. La recta y prudente administración de los recursos escasos de una sociedad, familia o individuo, con la finalidad de satisfacer sus necesidades en lo material.
2. El estudio de la manera o el modo en que las sociedades gestionan sus recursos escasos para satisfacer las necesidades materiales de sus miembros y de la transformación de los recursos naturales en productos y servicios finales que son distribuidos y/o usados por los individuos que conforman la sociedad. Además, explica el cómo los individuos y organizaciones logran sus ingresos y cómo los invierten.”

2.5. Hipótesis

La productividad del sector alimenticio y el crecimiento económico empresarial de la ciudad de Ambato.

2.6. Señalamiento de las Variables

2.6.1. Variable Independiente

Productividad.

2.6.2. Variable Dependiente

Crecimiento Económico.

2.6.3. Unidades de Observación

Sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

2.6.4. Términos de Relación

Y.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

El presente trabajo que se va realizar bajo un enfoque cuali-cuantitativo.

Según (Sampieri Hernández & Collado Fernández, 2003), el enfoque cualitativo: *“se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones”*.

Mientras que el enfoque cuantitativo según (Sampieri Hernández & Collado Fernández, 2003): *“utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación, probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”*.

Por lo que basados en estos se pretende dar un análisis cuali-cuantitativo de las variables que están involucradas en la investigación para los fines determinados.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

En el siguiente estudio se aplicaran las siguientes modalidades de investigación:

3.2.1. Investigación de Campo

Para (Universidad Pedagógica Experimental Libertador., 2006), la investigación de campo se trata de: *“el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia,*

haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas de investigación conocidos”.

Cuando se habla de estudios de campo, se refiere a investigaciones científicas, no experimentales las cuales se dirigen a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

Es una modalidad de campo porque se recopilará la información necesaria con la Alta Gerencia o Administradores del Sector Empresarial Alimenticio de la ciudad de Ambato, a través de preguntas directas, de esta manera se permitirá recolectar y registrar datos referentes al problema y tener un contacto directo con la realidad del objeto en estudio.

3.2.2. Investigación Bibliográfica-Documental

En el sitio web (GUIA DE TESIS, 2013)define a la investigación bibliográfica-documental como el, *“proceso de recolección de información para la construcción de un objeto de investigación o de un proyecto de tesis, la investigación bibliográfica y documental ocupa un lugar importante, ya que garantiza la calidad de los fundamentos teóricos de la investigación”.*

El presente trabajo se apoyará en la modalidad bibliográfica o documental, ya que contamos con todas las fuentes para recolectar información tanto de la variable independiente como dependiente, que ayudarán a argumentar y defender el problema de investigación. Este tipo de información se la ha obtenido de libros, revistas, tesis de grado; relacionados con la Productividad y Crecimiento Económico.

3.3. Nivel o tipo de Investigación.

3.3.1. Investigación Exploratoria

El presente trabajo de investigación será de tipo exploratoria, ya que nos permitirá determinar el problema analizando previamente el contexto y el entorno en donde se desarrolla, logrando de esta manera conocer a fondo de la problemática.

3.3.2. Investigación Descriptiva

La investigación también será de tipo descriptiva, como su palabra lo dice nos ayudara a describir el problema en toda su dimensión, tiempo y espacio; partiendo del paradigma critico-propositivo que toma el investigador, logrando de esta manera describir en todo un contexto el origen del problema en estudio.

3.3.3. Investigación Correlacional

Esta investigación verifica la relación existente entre la variable independiente y la variable dependiente en este caso es la Productividad Empresarial del Sector Alimenticio y el Crecimiento Económico de la ciudad de Ambato.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Según (Hurtado, 2000), la población se define “*como el conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de la cuales se desea obtener alguna información*”.

3.4.2. Muestra

(Sabino, 1992), la define como la “*parte del todo que llamamos universo y que sirve para representarlo*”. Tiene diferentes definiciones según el tipo de estudio que se esté realizando. Para los estudios cuantitativos, no es más que un “*subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población*”. Para las investigaciones cualitativas, son la

“unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el (la) cual se recolectan los datos sin que necesariamente sean representativo (a) del universo”.

Solo se tomará en cuenta al número de industrias del sector empresarial alimenticio existentes en la ciudad de Ambato.

Tabla 1. Número de Industrias Cámara de Industrias Tungurahua

| RAMA | NÚMERO DE INDUSTRIAS |
|----------------------|-----------------------------|
| Alimenticio | 12 |
| Caucho y Cuero | 6 |
| Curtiembres | 4 |
| Eléctrica-Energética | 6 |
| Metal-Mecánica | 9 |
| Papel-Editoriales | 1 |
| Textil-Confecciones | 7 |
| Varias | 11 |
| Licorera-Gaseosas | 1 |
| AGROINDUSTRIAL | 1 |
| TOTAL | 58 |

Fuente: Cámara de Industrias de Tungurahua.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

En la presente investigación se tomará como tamaño de la población exclusivamente a la rama Alimenticia; es decir, un total de 12 empresas.

Debido a que se conoce el tamaño de la población y que esta es menor a 30 de tomará de muestra las 12 empresas del sector alimenticio de la ciudad de Ambato.

3.5. Operacionalización de Variables.

Tabla 2. Operacionalización de la Variable Independiente: Productividad

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES CATEGÓRIAS | INDICADORES | ÍTEMS | TÉCNICA/INSTRUMENTO |
|--|----------------------------------|---|--|--|
| <p>Según (Heizer & Render, 2001, la productividad se “constituye en uno de los principales objetivos estratégicos de las empresas, debido a que sin ella los productos o servicios, no alcanzan los niveles de competitividad necesarios en el mundo globalizado.</p> <p>La productividad es la relación entre la producción obtenida y los insumos utilizados. Mientras más eficientes y eficaces seamos en la utilización de los recursos, tanto más productivos y competitivos podremos ser”.</p> | <p>Elementos</p> <p>Recursos</p> | <p>Materia prima defectuosa</p> <p>Cortes de energía eléctrica</p> <p>Mantenimiento de maquinaria</p> <p>Capacitación</p> <p>Otros</p> <p>Talento humano</p> <p>Económico</p> | <p>¿Cuál de los siguientes elementos considera usted que dificultan las actividades operativas en la empresa?</p> <p>¿Qué tipo de recurso cree usted que es el más relevante y necesario para mejorar la productividad?</p> <p>¿Existe crecimiento de la productividad del trabajo realizado por la empresa?</p> <p>¿Existe rendimiento de los</p> | <p>T= Encuesta dirigida a la alta gerencia del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.</p> <p>I= Cuestionario</p> |

| | | | | |
|--|----------|--------------------------|---|--|
| | | Material | fondos? | |
| | | Tecnológico | ¿Existe Disminución del consumo de materiales por unidad de producción? | |
| | Factores | Bajos costos | ¿Existe un mejoramiento de la calidad de la producción? | |
| | | Tiempo | ¿Existe un aumento de la ganancia y la rentabilidad de la producción de la empresa? | |
| | | Innovación | | |
| | | Estándares de calidad | | |
| | Procesos | | ¿Qué factor de la productividad cree usted que debería mejorarse en la empresa? | |
| | | Entrada | | |
| | | Transformación o Proceso | ¿Qué etapa del proceso de producción piensa usted que debe ser mejorada? | |
| | | Salida | | |

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Tabla 3. Operacionalización de la Variable Dependiente: Crecimiento Económico

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES CATEGORÍAS | INDICADORES | ÍTEMS | TÉCNICA/INSTRUMENTO |
|---|--|--|--|--|
| <p>Según (Anzil Federico, 2002): “El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo”.</p> | <p>Inversión</p> <p>Economía del bienestar</p> <p>Economía del desarrollo</p> <p>Economía ecológica</p> <p>Producto Interior Bruto</p> | <p>Producción física.</p> <p>Producción exportable.</p> <p>Producción mercantil.</p> <p>Producción bruta de la industria.</p> <p>Evaluación del Desempeño</p> <p>Producción realizada.</p> | <p>¿Han mejorado los ingresos de la empresa en los últimos años?</p> <p>¿Los ingresos permiten cubrir todas las necesidades de la empresa?</p> <p>¿El bienestar de la población es proporcional con el empleo generado por estas empresas?</p> | <p>T= Encuesta dirigida a la alta gerencia del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.</p> <p>I= Cuestionario</p> |

| | | | | |
|--|--------|--|--|--|
| | (PIB). | | <p>¿La empresa ha alcanzado sus metas u objetivos establecidos previamente?</p> <p>¿Los resultados obtenidos le permiten medir el grado de cumplimiento de los objetivos planificados por la empresa?</p> <p>¿La producción de las empresas aporta al crecimiento del (PIB) del Ecuador?</p> | |
|--|--------|--|--|--|

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

3.6. Recolección de Información

3.6.1. Plan de Recolección de la Información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación planteados, de acuerdo con el enfoque seleccionado. Para eso se responden las siguientes preguntas

a) ¿Para qué? La recolección de la información permitirá cumplir con el objetivo general de la investigación que es: “Determinar la productividad de sector empresarial alimenticio con el crecimiento económico empresarial de la ciudad de Ambato para la toma de decisiones en el sector productivo”.

b) ¿De qué personas u objetos? Los objetos que serán investigados son la Alta Gerencia o Administradores del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

c) ¿Sobre qué aspectos? Los temas que serán parte de la recolección de la información tienen que ver con la productividad del sector alimenticio de la ciudad de Ambato, y el crecimiento económico empresarial de la ciudad generado por estas.

d) ¿Quién o quiénes? El responsable de la obtención de la información será el propio investigador que planteó el tema.

e) ¿A quiénes? La encuesta estará dirigida a la Alta Gerencia o Administradores del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

f) ¿Cuándo? El desarrollo del trabajo de campo se lo procederá a realizar durante el año 2014.

g) ¿Dónde? El trabajo de campo se lo llevará a cabo en la provincia de Tungurahua, en los lugares donde se encuentren ubicadas las respectivas industrias del sector alimenticio.

h) ¿Cuántas veces? El trabajo se lo realizará por una sola vez, ya que se trata de una investigación de carácter transversal.

i) ¿Cómo? La técnica que se utilizará es la encuesta, puesto que esta permite obtener la información directamente de los involucrados. Para (GESTIOPOLIS, 2003) “*La principal ventaja de la encuesta frente a otras técnicas es su versatilidad o capacidad para recoger datos sobre una amplia gama de necesidades de información*”.

La encuesta es la técnica más utilizada y permite obtener información de casi cualquier tipo de población. Además permite estandarizar los datos para su posterior tratamiento y un análisis estadístico.

j) ¿Con qué? El instrumento con el que se va a llevar acabo en la investigación es el cuestionario pertinente la misma que está conformada por dospartes, la primera donde esta detallado el encabezado con datos informativos así como las instrucciones para contestar el cuestionario y la segunda parte que consta de 16 preguntas de interés del encuestador.

3.7. Procesamiento y Análisis de la Información

3.7.1. Plan de procesamiento de la Información

Para el procesamiento de los datos se analizan tres criterios:

a) Revisión crítica de la información recogida. Es decir exclusión de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente.

b) Repetición de la recolección. En algunos casos individuales para corregir fallas en las respuestas.

c) Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis. Aquí se presentan los ejemplos de tablas a ser utilizadas para la cuantificación de los resultados obtenidos.

Una presentación adecuada y clara de los resultados de un trabajo de investigación contribuye a la difusión de los mismos. Existen tres procedimientos para la presentación de los datos, estos son:

- **Presentación escrita.** Consiste en incorporar en forma de textos los datos estadísticos recopilados.
- **Presentación tabular.** Esta forma de representación consiste en ordenar los datos numéricos en filas y columnas. En este caso se recurre a los cuadros y las tablas, mediante las cuales la información susceptible de expresión numérica aparece en forma concreta, breve, ordenada y fácil de examinar.
- **Representación gráfica.** El método gráfico representa en forma más atractiva y expresiva los datos compilados. Aunque desde el punto de vista técnico no se lo considera como un modo riguroso de representación estadística.

Para el procesamiento de la información se utilizará el software llamado Excel ya que este ofrece una amplia gama de fórmulas para el procesamiento los datos y la detección de posibles errores en la codificación de las variables.

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Los criterios a considerar para el análisis e interpretación de los resultados son:

- a) Análisis de Resultados Estadísticos.** Aquí predominan las tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos y la hipótesis.
- b) Interpretación de Resultados.** Se basará al marco teórico en los aspectos considerados.
- c) Comprobación de Hipótesis.** El método matemático estadístico que se utilizará para demostrar la hipótesis, en la presente investigación contemplando su población es el método de Distribución **t de student** que responde al problema de estimar la media de una población normalmente distribuida cuando el tamaño de

la muestra es pequeño. A la teoría de pequeñas muestras también se le llama teoría exacta del muestreo, ya que también la podemos utilizar con muestras aleatorias de tamaño grande.

d) Establecimiento de conclusiones y recomendaciones. Las conclusiones se derivan del cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

El presente análisis se basa en la encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato tanto a la alta gerencia como a la administración de las empresas de este sector, para conocer y determinar si la empresa se encuentra satisfecha con los niveles de productividad, los recursos que estas empresas creen necesarios para mejorar su productividad, así como la cadena productiva con la que se maneja cada una de estas, si existen cuellos de botellas, tiempos de producción referente a la variable independiente.

También para conocer sobre los factores que influyen en el crecimiento económico empresarial, como se encuesta la economía de este sector, cuál es la manera de obtener financiamiento de las empresas, si el negocio al cual se dedican es rentable.

Es importante conocer si cada de una de estas empresas estarían dispuestos a implementar algún tipo de idea o incitativa para poder mejorar la productividad de la empresa, si el alta gerencia apoyaría una reestructuración de sus procesos productivos, con la finalidad de elevar la productividad de estas (**ANEXO 1**).

Pregunta N.- 1

¿La empresa u organización está satisfecha con los niveles actuales de productividad?

Tabla 4. Niveles de Productividad

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 7 | 87,5% |
| NO | 1 | 12,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

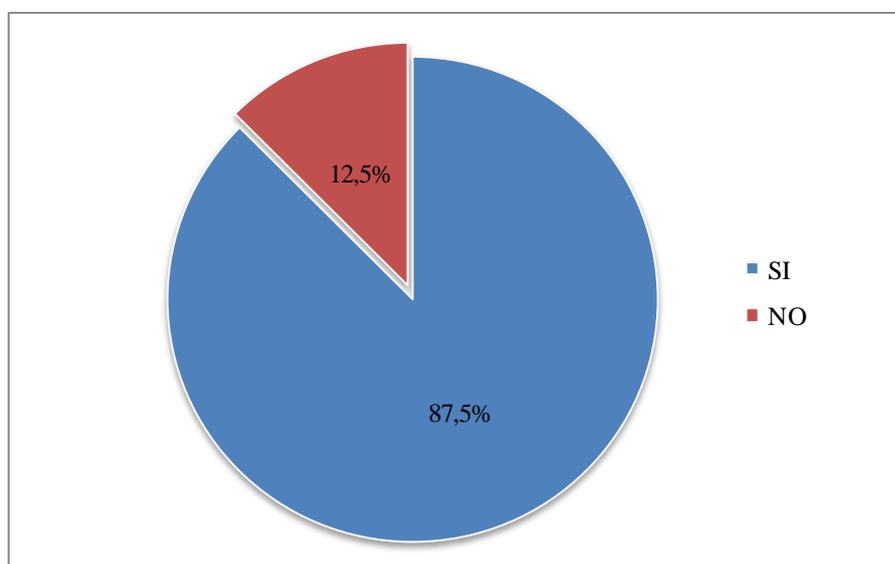


Gráfico 4. Niveles de Productividad

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

De la encuesta realizada al sector empresarial alimenticio, se observa que el 87,5% de los encuestados manifiesta que se encuentran satisfechos con los niveles de productividad de su empresa, mientras que el 12,5% restante dice no está satisfecho con los niveles actuales de productividad reflejados por su empresa.

Pregunta N.- 2

¿Cuáles de los siguientes recursos cree que son necesarios para mejorar la productividad empresarial?

Tabla 5. Recursos

| RESPUESTAS | FRECUENCIAS OBTENIDAS | FRECUENCIAS JUSTADAS | PORCENTAJES |
|-----------------------|-----------------------|----------------------|-------------|
| Materia Prima | 7 | 2,8 | 35% |
| Mano de Obra | 4 | 1,6 | 20% |
| Económico | 2 | 0,8 | 10% |
| Tecnológico | 3 | 1,2 | 15% |
| Proveedores | 1 | 0,4 | 5% |
| Tiempos de Producción | 3 | 1,2 | 15% |
| Otros | 0 | 0 | 0% |
| TOTAL | 20 | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

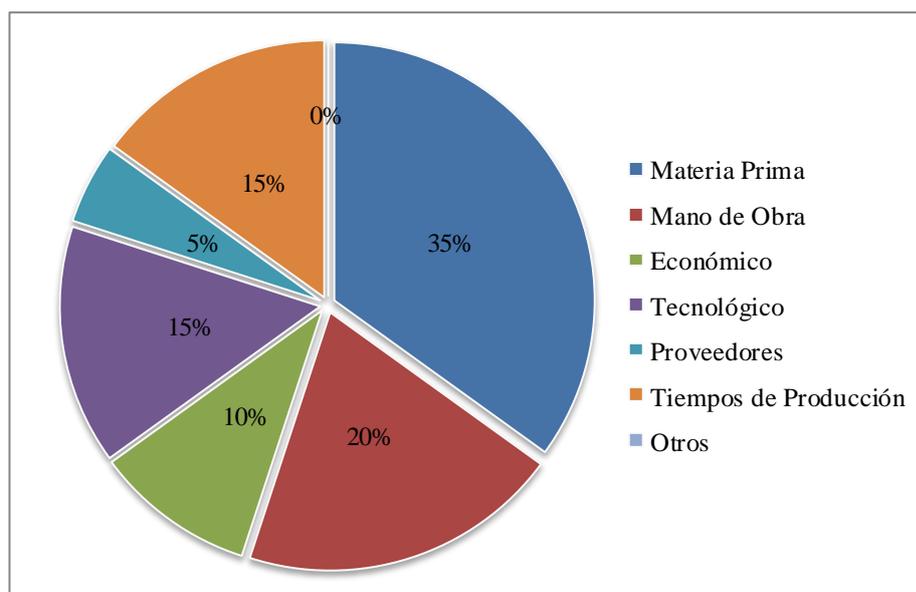


Gráfico 5. Recursos

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

Con la aplicación de la encuesta se determina que el recurso más importante y necesario para mejorar la productividad empresarial es la materia prima con un 35%. Seguido por la Mano de obra con un 20%, mientras que la tecnología y los

tiempos de producción le siguen con un 15% respectivamente, el 10% es para el recurso económico y solo el 5% corresponde para los proveedores.

Pregunta N.- 3

¿Usted cree que la cadena productiva de la empresa está correctamente organizada?

Tabla 6. Organización Cadena Productiva

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 3 | 37,5% |
| NO | 5 | 62,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

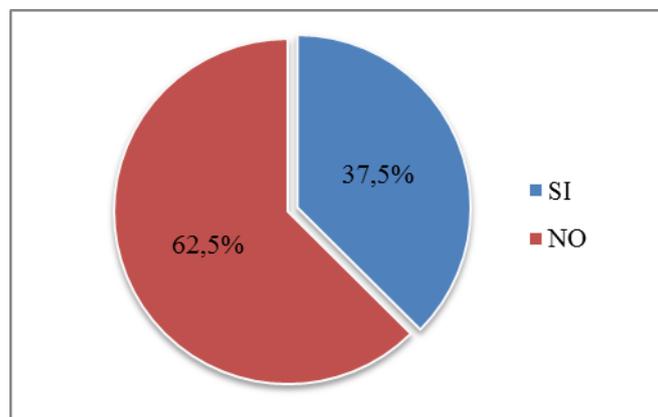


Gráfico 6. Organización Cadena Productiva

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

De las 8 empresas alimenticias encuestadas, el 62,5% cree que la cadena productiva de su empresa está organizada correctamente, mientras que el 37,5% no considera que su empresa tenga una correcta organización empresarial.

Pregunta N.- 4

¿Piensa usted que la empresa cuenta con algún cuello de botella?

Tabla 7. Cuello de Botella

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 4 | 50% |
| NO | 4 | 50% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

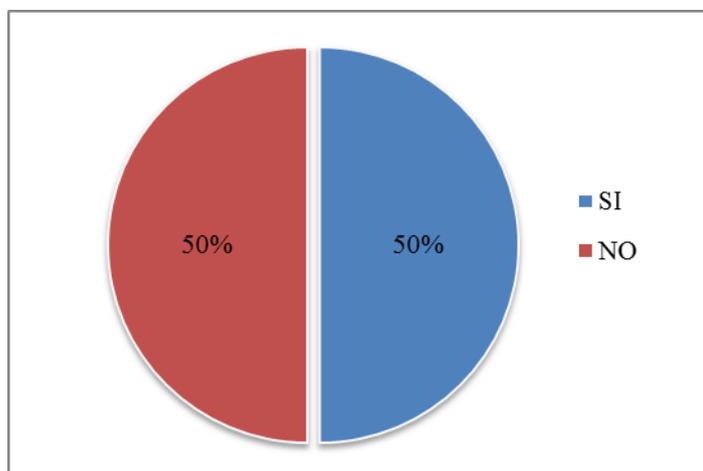


Gráfico 7. Cuello de Botella

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

Como se observa tanto el 50% de las empresas encuestadas consideran que la empresa a la representan cuentan con un cuello de botella, así como el 50% restante de las empresas alimenticias consideran que no tiene un cuello de botella en su procesos de producción.

Pregunta N.- 5

De los siguientes procesos, ¿cuál considera que es un cuello de botella?

Tabla 8. Procesos Cuello de Botella

| RESPUESTAS | FRECUENCIAS OBTENIDAS | FRECUENCIAS AJUSTADAS | PORCENTAJES |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Recepción y Almacenamiento | 4 | 2,91 | 36,36% |
| Verificación de Calidad | 1 | 0,73 | 9,09% |
| Limpieza y Transporte de Materia Prima | 3 | 2,18 | 27,27% |
| Pesado | | 0,00 | 0% |
| Trituración | | 0,00 | 0% |
| Mezclado | 1 | 0,73 | 9,09% |
| Empaste y Enfriado | | 0,00 | 0% |
| Secado | | 0,00 | 0% |
| Empaque y Etiquetado | | 0,00 | 0% |
| Almacenamiento | 2 | 1,45 | 18,18% |
| Despacho | | 0,00 | 0% |
| Otros | | 0,00 | 0% |
| TOTAL | 11 | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

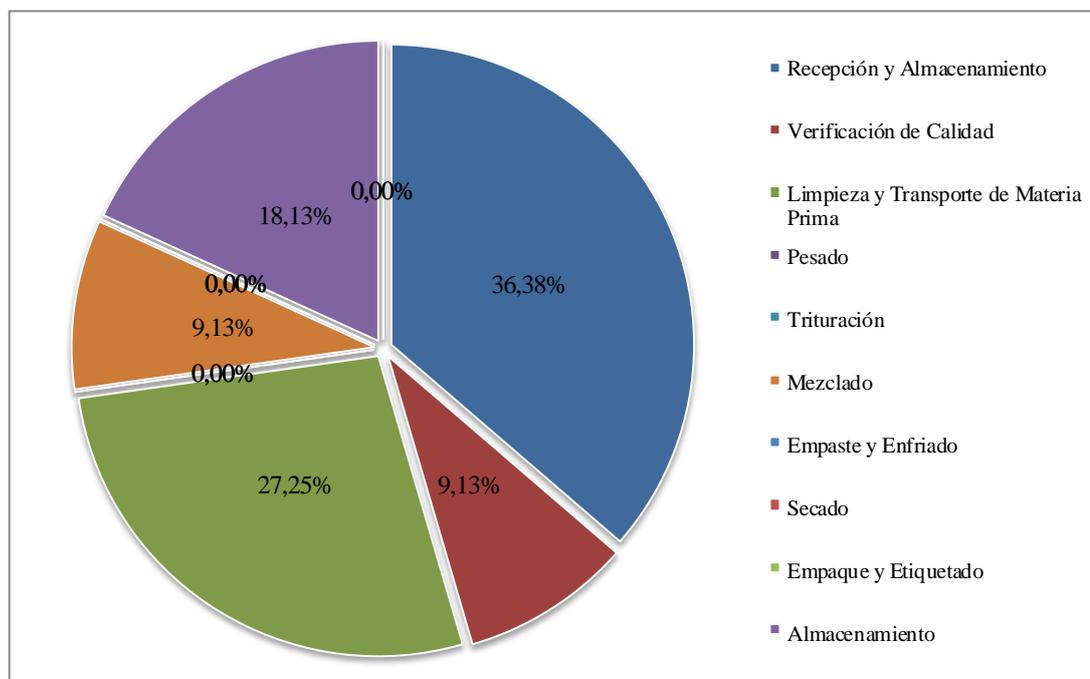


Gráfico 8. Procesos Cuello de Botella

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

Con la aplicación de la encuesta se determina que la recepción y almacenamiento de materia prima con un 36,36% es el proceso mayormente considerado como cuello de botella en las empresas alimenticias. Limpieza y transporte de materia prima le siguen con 27,27%. El 18% es para el proceso de almacenamiento de producto terminado. El 9,09% corresponde para el proceso de mezclado y verificación de la calidad respectivamente. Mientras que los procesos de pesado, trituración, empaste y enfriado, secado, empaque y etiquetado, despacho y otros no son considerados como cuellos de botella dentro de las empresas encuestadas.

Pregunta N.- 6

¿Cree que es necesario mejorar los tiempos de producción de la empresa?

Tabla 9. Tiempos de Producción

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|-------------------|-------------------|--------------------|
| SI | 5 | 62,5% |
| NO | 3 | 37,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

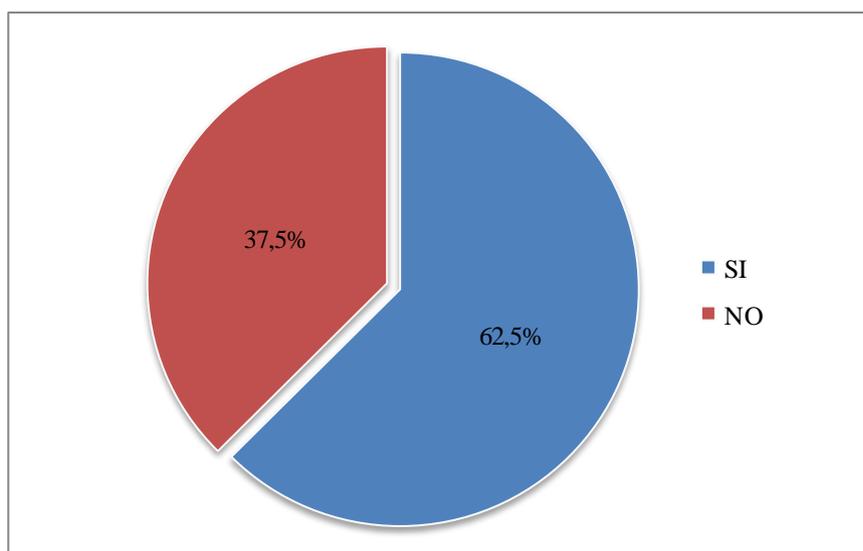


Gráfico 9. Tiempos de Producción

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

En base a los datos obtenidos se puede concluir que la mayoría de empresas encuestadas del sector empresarial alimenticio con un 62,5%, considera que si es necesario mejorar los tiempos de producción de las empresas respectivamente. El restante 37,5% no cree que sea necesario hacer alguna mejora.

Pregunta N.- 7

¿Se maneja estándares de calidad dentro de la empresa?

Tabla 10. Estándares de Calidad

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|-------------------|-------------------|--------------------|
| SI | 8 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

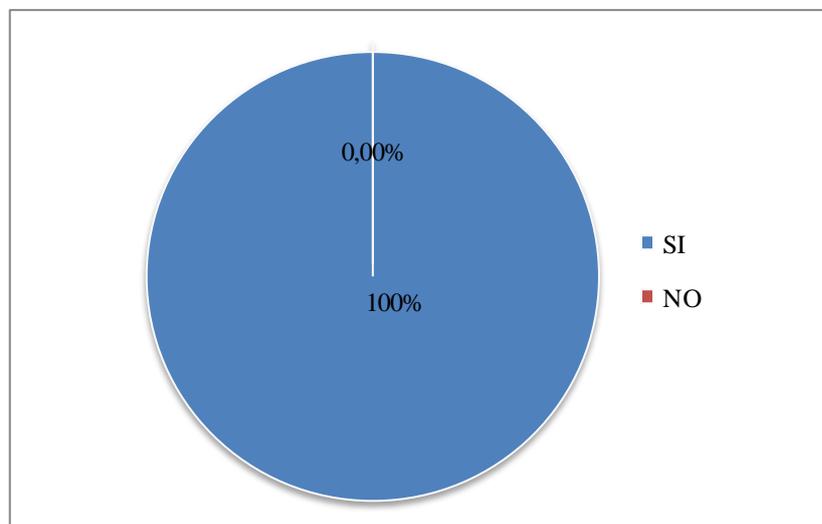


Gráfico 10. Estándares de Calidad

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

De las 8 empresas alimenticias encuestadas, el 100% de estas consideran que en su empresa se manejan estándares de calidad.

Pregunta N.- 8

¿Qué factores considera usted que influyen el crecimiento económico del sector empresarial alimenticio?

Tabla 11. Crecimiento Económico Empresarial

| RESPUESTAS | FRECUENCIAS OBTENIDAS | FRECUENCIAS AJUSTADAS | PORCENTAJES |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Restricciones a las importaciones | 5 | 4 | 50% |
| Acceso a financiamiento | 2 | 1,6 | 20% |
| Protección a la industria nacional | 2 | 1,6 | 20% |
| Productos sustitutos | 1 | 0,8 | 10% |
| Competencia | | 0 | 0% |
| Otros | | 0 | 0% |
| TOTAL | 10 | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

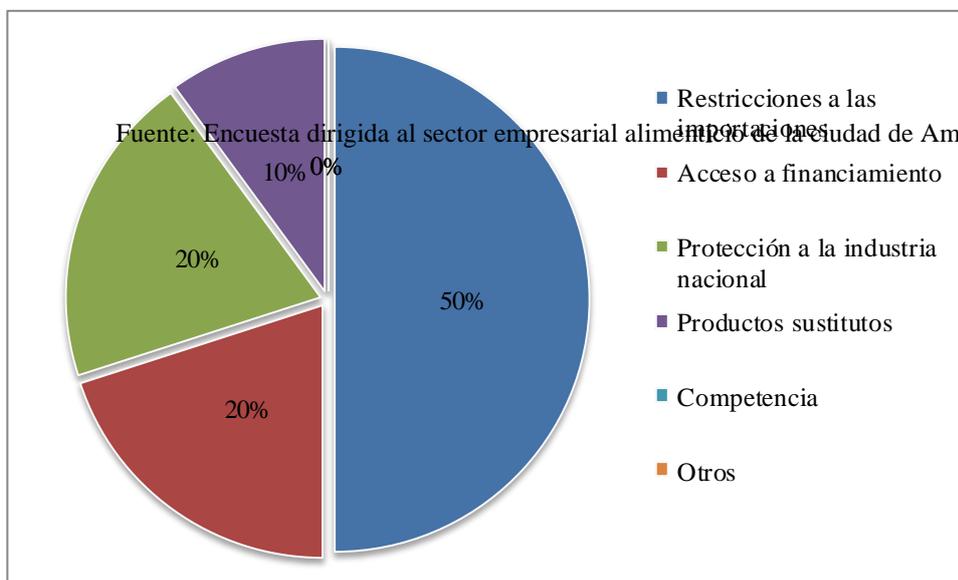


Gráfico 11. Crecimiento Económico Empresarial

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

Según la información se observa que el 50% de las empresas del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato considera a la restricción a las importaciones

como factor que influye al crecimiento económico de estas, el 20% corresponde al acceso a financiamiento y protección a la industria nacional respectivamente, mientras que el 10% comprende para los productos sustitutos. La competencia y otros no fueron considerados en la encuesta como factores que influyen al crecimiento económico empresarial.

Pregunta N.- 9

¿Cree que los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir aportan al crecimiento del sector empresarial?

Tabla 12. Objetivos Plan Nacional del Buen Vivir

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|---------------|------------|-------------|
| De acuerdo | 5 | 62,5% |
| Imparcial | 2 | 25% |
| En desacuerdo | 1 | 12,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

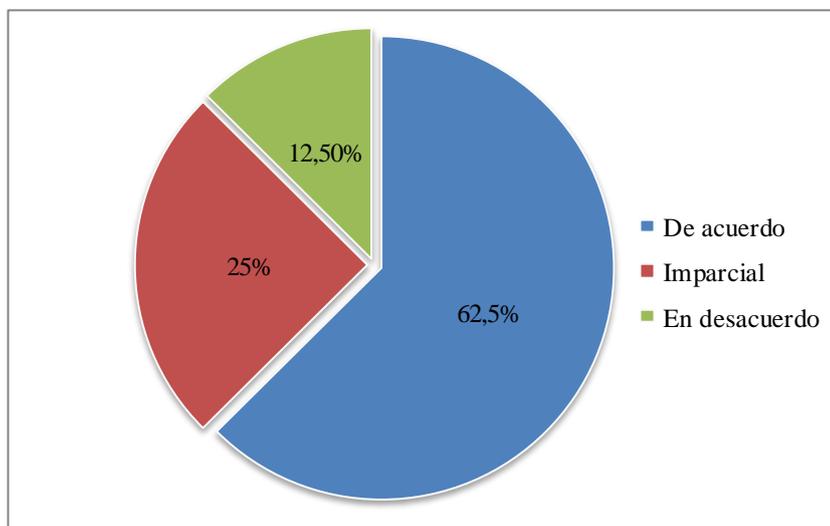


Gráfico 12. Objetivos Plan Nacional del Buen Vivir

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

De la encuesta realizada se observa que el 62,5% está de acuerdo con que los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir aportan al crecimiento del sector

empresarial, seguido por el 25% los cuales se encuentran imparciales con esta idea, mientras que el 13% no están en desacuerdo con esto.

Pregunta N.- 10

¿Cómo calificaría la economía del sector empresarial alimenticio?

Tabla 13. Economía de Sector

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 5 | 62,5% |
| NO | 3 | 37,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

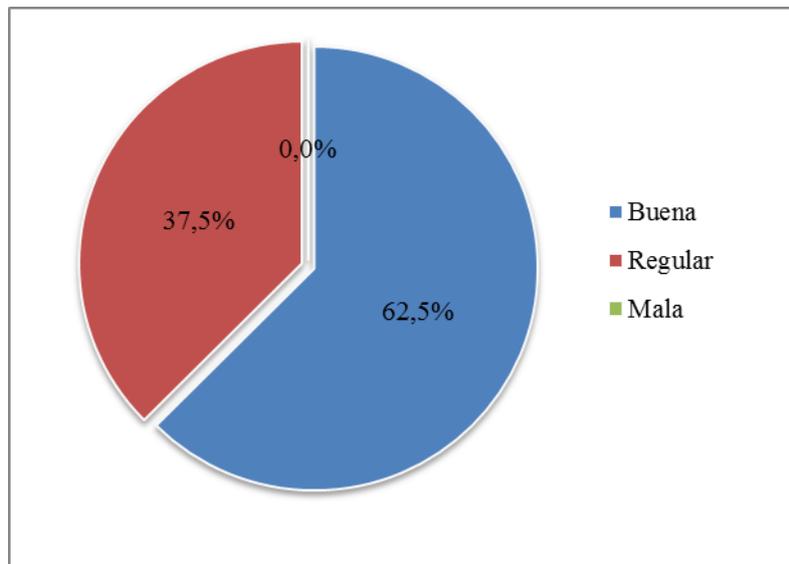


Gráfico 13. Economía de Sector

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

El 62,5% de las empresas encuestadas manifiestan que la economía del sector empresarial alimenticio se encuentra en un buen rango, mientras el 37,5% restante considera que es regular la economía de este sector.

Pregunta N.- 11

Cuando la empresa necesita financiamiento, ¿cuál es la entidad financiera a la que ésta recurre?

Tabla 14. Financiamiento

| RESPUESTAS | FRECUENCIAS OBTENIDAS | FRECUENCIAS AJUSTADAS | PORCENTAJES |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Bancos | 6 | 4 | 54,5% |
| Cooperativas | 3 | 2 | 27,3% |
| Financieras | 2 | 1 | 18,2% |
| Agiotismo | 0 | 0 | 0,00% |
| Otros | 0 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 11 | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

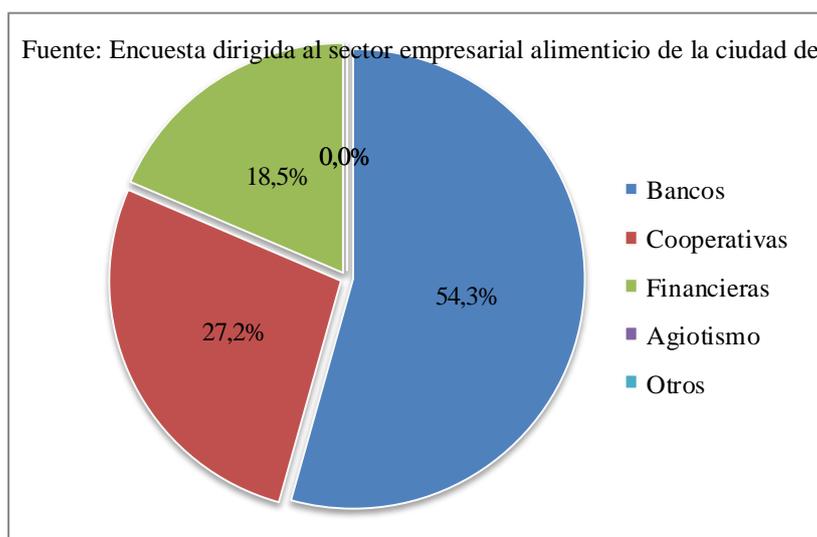


Gráfico 14. Financiamiento

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

De las 8 empresas encuestadas, el 54,3% recurre a Bancos para solicitar financiamiento para las empresas, el 27,2 solicita financiamiento a Cooperativas y el restante 18,5% lo hace en financieras para poder financiarse.

Pregunta N.- 12

¿El negocio de la empresa es rentable?

Tabla 15. Rentabilidad

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 7 | 87,5% |
| NO | 1 | 12,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

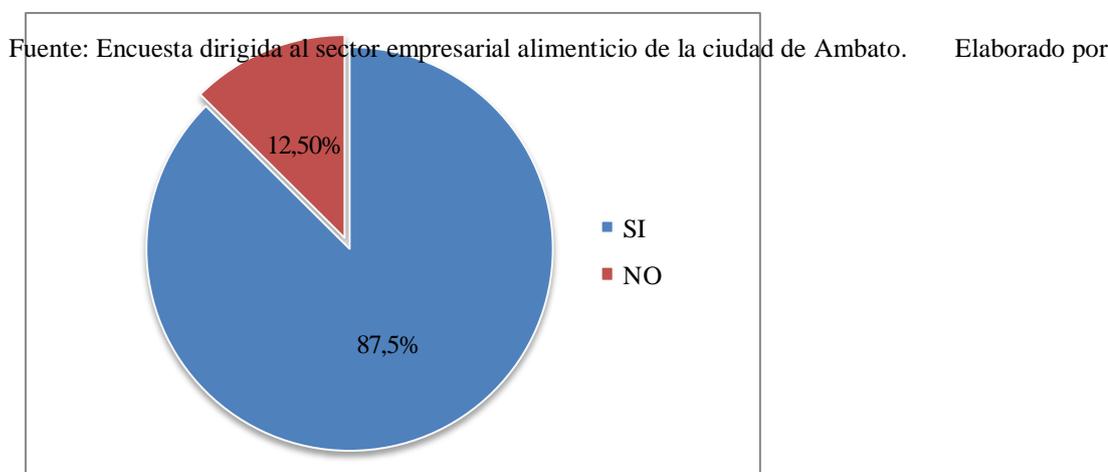


Gráfico 15. Rentabilidad

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

El 87,5% de las empresas a las cuales se realizó la encuesta considera que el negocio a la cual estas se dedican es rentable, seguido por el 12,5% que considera que no es rentable el negocio, esto se puede dar por que la empresa tiene algún tipo de crédito lo cual limita que sea netamente rentable el negocio por un periodo de tiempo.

Pregunta N.- 13

¿Los ingresos que percibe la empresa cubren las necesidades de esta?

Tabla 16. Necesidades Empresariales

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 7 | 87,5% |
| NO | 1 | 12,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

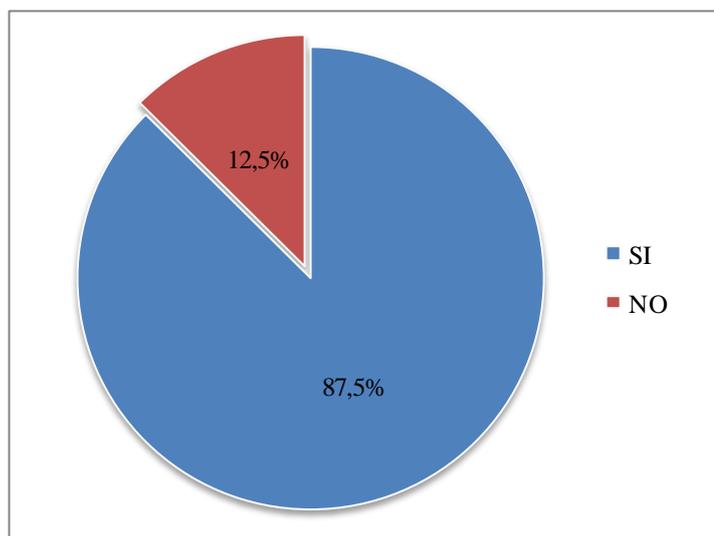


Gráfico 16. Necesidades Empresariales

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

Del total de encuestados una gran mayoría; es decir, el 87,5% considera que los ingresos que percibe la empresa cubren con las necesidades de esta. El 12,5% no cubren con las necesidades de esta.

Pregunta N.- 14

¿Cree necesario que las empresas del sector, realicen un estudio de mercado antes de iniciar sus operaciones?

Tabla 17. Estudio de Mercado

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 5 | 62,5% |
| NO | 3 | 37,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

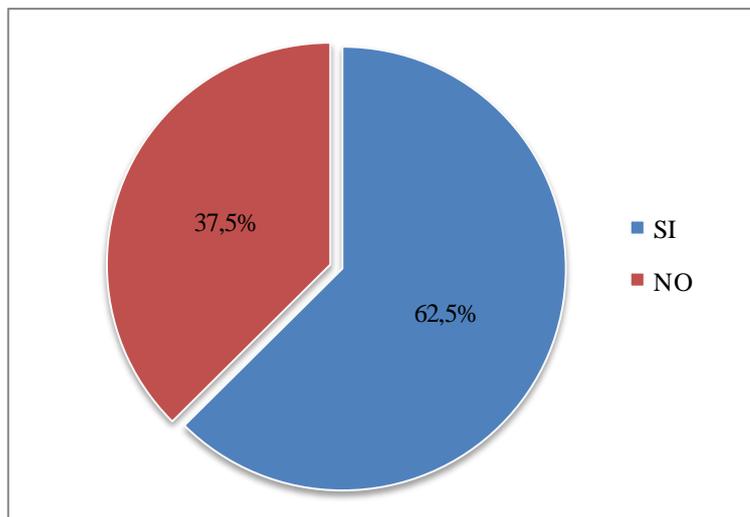


Gráfico 17. Estudio de Mercado

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

La mayoría de encuestados, el 62,5% considera que si es necesario que el sector empresarial alimenticio realice un estudio de mercado antes de iniciar sus operaciones, pero el 37,5% no lo considera necesario.

Pregunta N.- 15

¿Considera que a la empresa le hace falta algún tipo de plan, idea o iniciativa para impulsar la productividad de esta?

Tabla 18. Impulsar la Productividad

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 6 | 75% |
| NO | 2 | 25% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

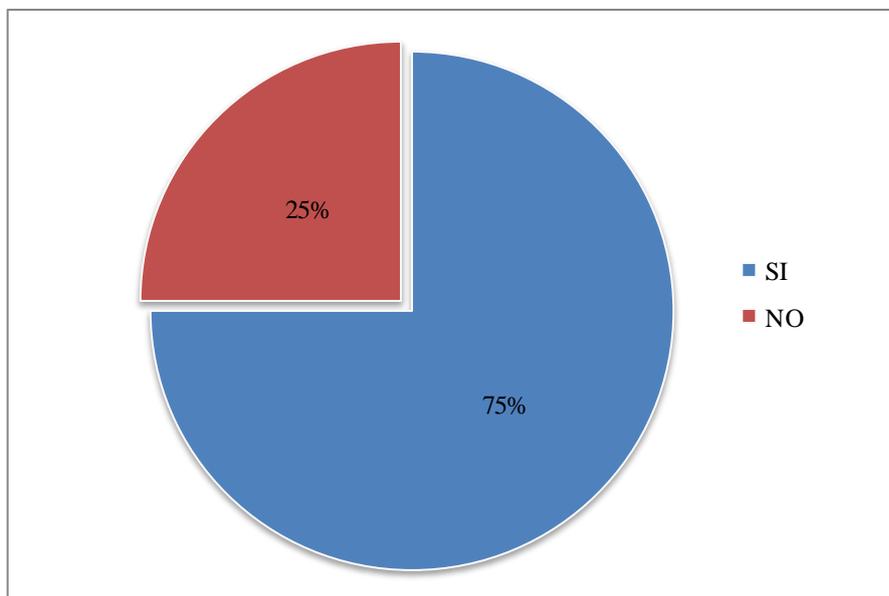


Gráfico 18. Impulsar la Productividad

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

Como se observa el 75% de empresas alimenticias considera necesario que se realice un plan, idea o iniciativa para poder impulsar la productividad de la empresa, mientras que el restante 25% no lo considera necesario

Pregunta N.- 16

¿Apoyaría usted una reestructuración de procesos para ayudar con la productividad de la empresa?

Tabla 19. Mejora de la Productividad

| RESPUESTAS | FRECUENCIA | PORCENTAJES |
|---------------|------------|-------------|
| De acuerdo | 5 | 62,5% |
| Imparcial | 2 | 25,0% |
| En desacuerdo | 1 | 12,5% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

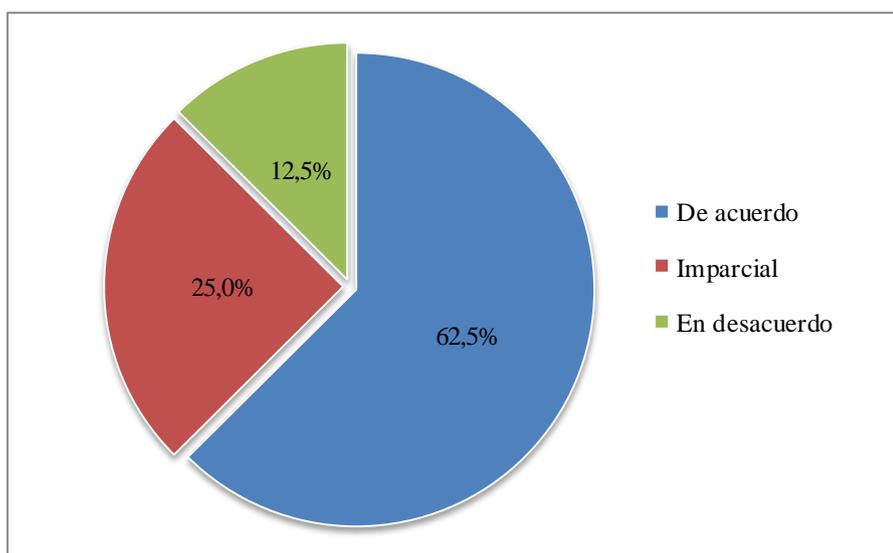


Gráfico 19. Mejora de la Productividad

Fuente: Encuesta dirigida al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis e Interpretación:

Se determina que el 62,5% de las empresas alimenticias de la ciudad de Ambato apoyarían una reestructuración de procesos, es decir estarían de acuerdo con la implementación de un modelo para poder mejorar los procesos productivos de su empresa. El 25% se encuentra imparcial. Únicamente el 12,5% no estaría de acuerdo con una reestructuración de los procesos.

4.2. Interpretación de los Resultados

En algunos casos es necesario que las empresas se sometan a un tipo de reestructuración de sus procesos ya que algunos no están correctamente organizados lo que causa pérdida de recursos sobre todo el económico y también de su cuota de mercado.

Es por esto que se desarrollara un plan para ayudar a una de estas empresas para mejorar sus procesos productivos y en sí aportar al crecimiento empresarial de esta.

4.3. Verificación de Hipótesis

El estadístico *t - student*, se aplica cuando la población estudiada sigue una distribución normal pero el tamaño muestral es demasiado pequeño, permite comprobar si es posible aceptar que la media de la población es un valor determinado. Se toma una muestra y el Test permite evaluar si es razonable mantener la Hipótesis nula de que la media es tal valor. Es necesario para el cálculo de intervalos de confianza que involucran a medias.

Este estadístico es una distribución que utiliza grados de libertad, el valor de $t_{v,\alpha}$ se busca en las tablas de *t - student*.

El método a utilizar en la presente investigación de la productividad del sector empresarial alimenticio y el crecimiento económico de la ciudad de Ambato, es el estadístico *t - student*, ya que la muestra que se va estudiar es pequeña, es decir; solo es de 8 empresas, por ser una prueba que permite medir aspectos cualitativos y cuantitativos de las respuestas que se van a obtener del instrumento investigativo y medir la relación que existe entre las dos variables de las hipótesis en estudio.

Respecto a los resultados que arrojan la pregunta 3, 4, 14, 15; se procede a realizar la prueba de hipótesis para lo cual se aplicó los siguientes pasos:

4.3.1. Planteamiento de la hipótesis

En la presente investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

H₀: La productividad no incide en el crecimiento económico del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

H₁: La productividad incide en el crecimiento económico del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

4.3.2. Frecuencias observadas

Las preguntas seleccionadas son las que tiene más relación con las variables a ser estudiadas.

3. ¿Usted cree que la cadena productiva de la empresa está correctamente organizado?

4. ¿Piensa usted que la empresa cuenta con algún cuello de botella?

14. ¿Cree necesario que las empresas del sector, realicen un estudio de mercado antes de iniciar sus operaciones?

15. ¿Considera que a la empresa le hace falta algún tipo de plan, idea o iniciativa para impulsar la productividad de esta?.

4.3.3. Calculo de las frecuencias observadas

Tabla 20. Frecuencias Observadas

| ALTERNATIVA | PREGUNTAS | | | | TOTAL |
|--------------|------------|------------|-------------|-------------|-----------|
| | PREGUNTA 3 | PREGUNTA 4 | PREGUNTA 14 | PREGUNTA 15 | |
| SI | 3 | 4 | 5 | 6 | 18 |
| NO | 5 | 4 | 3 | 2 | 14 |
| TOTAL | 8 | 8 | 8 | 8 | 32 |

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

4.3.4. Estimador Estadístico

- **Simbología**

n= número de datos

\bar{x} =Media aritmética

μ = valor de los datos

Nc= Nivel de confianza

S= Desviación estándar

gl= grados de libertad

- **Datos**

$$\bar{x} = \frac{32}{8} = 4$$

$$\mu=5$$

$$n= 8$$

$$Nc= 95\%$$

4.3.5. Nivel de significación y grados de libertad

- **Grados de libertad**

$$gl= n-1$$

$$gl = 8-1 =7$$

Tabla 21. Desviación Estándar

| Media | Desviación | Cuadrados |
|-------|------------|-----------|
| 3 | -1 | 1 |
| 5 | 1 | 1 |
| 4 | 0 | 0 |
| 4 | 0 | 0 |
| 5 | 1 | 1 |
| 3 | -1 | 1 |
| 6 | 2 | 4 |
| 2 | -2 | 4 |
| | | 12 |
| 4 | | |

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

- **Desviación estándar**

$$S = \sqrt{\frac{\Sigma(X_i - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

$$S = \sqrt{\frac{12}{7}} = 1,3$$

- **T-Student**

$$t = \frac{\mu - \bar{x}}{\frac{S}{\sqrt{n}}}$$

$$t = \frac{5-4}{\frac{1,3}{\sqrt{8}}} = 2.16$$

$$t_{\text{tabla}} = 1.895$$

Tabla t- student (ANEXO 2)

4.3.6. Representación Grafica

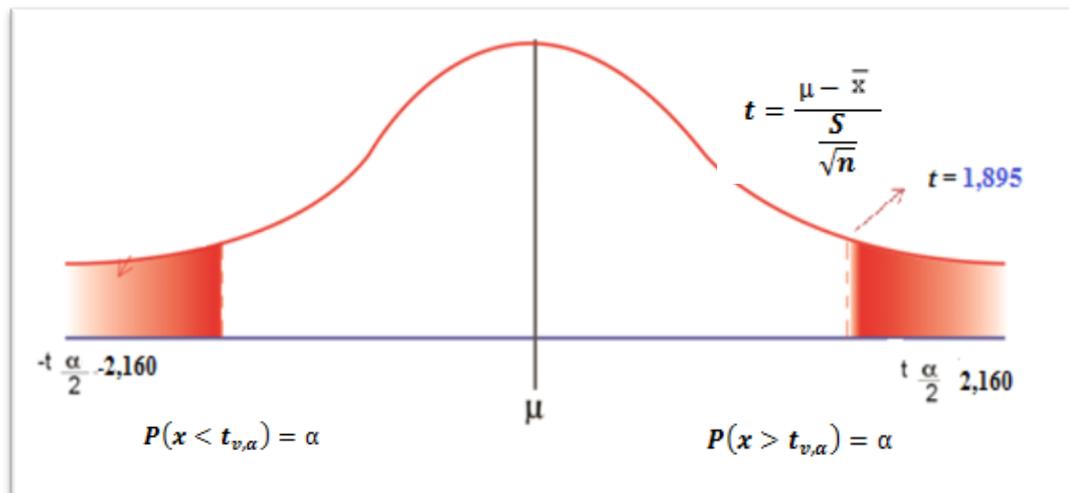


Gráfico 20. Representación Gráfica t-Student
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

4.3.7. Conclusión

El valor de t-student 2,160, es mayor que el valor de t de tabla 1,895, (2,160 > 1,895) y conforme con lo establecido en la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 , es decir, se confirma que la productividad incide en el crecimiento económico del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones:

Una vez aplicado y concluido el trabajo investigativo al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato y de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo N.- 1:

- Las empresas no realizan un estudio y a la vez un control constante de sus procesos de producción, lo que genera retrasos en la producción y por ende una baja productividad.

Respecto al objetivo N.- 2:

- Un proceso de producción que no esté correctamente organizado, generará a parte de una pérdida de productividad, una gran pérdida económica, por esto es necesario que sus procesos estén bien organizados lo que garantiza un nivel de productividad óptimo para que alcance las metas establecidas por las empresas, debido a que si se manejan óptimamente los recursos que estas poseen ya sea como el económico, tecnológico, mano de obra, materia prima, tiempos, entre otros; estos generaran un plus muy importante para la empresa sobre todo en su desarrollo y crecimiento económico.
- El aporte de estas empresas del sector es muy importante para la ciudad de Ambato ya que estas son fuentes generadoras de empleo a los habitantes de la ciudad lo cual es muy significativo para el desarrollo económico de la ciudad.

Respecto al objetivo N.- 3:

- Al sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato le hace falta mejorar sus procesos productivos para una mejor utilización de los recursos que estas poseen, por esto es necesario analizar y a la vez proponer una alternativa de solución para las empresas de este sector para que puedan mejorar los niveles de productividad.

5.2. Recomendaciones:

Una vez que se han determinado las conclusiones se procede a establecer las recomendaciones:

- Diseñar y ejecutar un modelo de restricciones “TOC” en la empresa PLANHOFA C.A. LTDA., el cual le permita entrar en un proceso de mejoramiento continuo en sus procesos productivos.
- Implantar el modelo de planificación productiva de la Teoría de Restricciones el cual que permitirá a la empresa contar con una correcta planificación productiva, de tal manera que los recursos tanto materiales, tecnológicos, económicos, talento humano, entre otros; sean aprovechados de manera adecuada, que por ende sean reflejados en el incremento de la productividad.
- Es importante que las empresas realicen un estudio de mercado antes de empezar con sus operaciones ya permite saber una aproximación de la cantidad de consumidores y sus necesidades según el área, lo que permite crear escenarios, tomar decisiones y a la vez alternativas para los empresarios.
- Actualmente el Gobierno del país está aplicando el cambio de matriz productiva, lo cual es muy beneficioso para las empresas del sector lo cual traerá grandes beneficios como será un mejor acceso a financiamiento, tecnología, protección a la industria nacional, menores impuestos a la salida de capitales y sobre todo promover el espíritu empresarial enfocado en la eficiencia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

Título:

Diseño de un Modelo de Restricciones para mejorar la productividad de la empresa PLANHOFA C.A.

Ejecutor:

Alejandra Elizabeth Jiménez Jácome.

Beneficiarios:

Los beneficiarios de la propuesta será la empresa PLANHOFA C.A.

Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Tiempo estimado para la ejecución:

Primer semestre del 2015.

Equipo técnico responsable:

Eco. Álvaro Vayas

6.2. Antecedentes de la propuesta.

La Teoría de las restricciones fue descrita por primera vez por Eli Goldratt a inicio de los 80's, desde entonces ha sido ampliamente utilizada en la industria. Es un conjunto de procesos de pensamientos que utiliza la lógica de la causa y efecto para entender lo que sucede y así encontrar maneras de mejorar.

Esta teoría permite a las empresas conseguir mejoras sustanciales en su desempeño enfocándose principalmente en dos cosas: la meta a la que se quiere llegar y la restricción que impide lograr la meta.

La TOC en ambientes de producción industrial busca identificar los cuellos de botella en el proceso de producción. Esto se realiza ya que se asume que una línea de producción es tan rápida como el proceso más lento en la cadena productiva. La capacidad del proceso más lento determina la restricción de todo el sistema.

Por esto es vital que se aplique la TOC en la empresa PLAHOFA C.A., de esta manera se podrán identificar los cuellos de botella existentes los cuales retrasan la producción lo desemboca en una baja productividad y los recursos que posee la empresa no son utilizados de una manera adecuada.

6.3. Justificación

En base al estudio realizado y resultados obtenidos a lo largo del proceso investigativo es palpable la necesidad de la implementación de un modelo de restricciones en la empresa PLANHOFA C.A., lo que permitirá mejorar la productividad.

Considerando que una de las estrategias son las actividades y acciones que se direccionan para conseguir un objetivo futuro, para ello la estrategia a seguir de la empresa debe ser más concisa, basándose en un seguimiento cercano a los procesos productivos de cada una de las áreas lo que a su vez permita a la alta dirección y a la jefatura de producción redireccionar el proceso productivo alcanzando una mayor eficiencia de esta entidad.

Para poder lograr lo anteriormente mencionado se busca aplicar un modelo de restricciones basado en un cambio de la logística interna en cada uno de los eslabones. Tenemos dos eslabones, partimos con el proceso para obtener la materia prima que comprende la compra y recepción de la misma para su posterior almacenamiento y despacho cuando es requerida.

El segundo eslabón comprende la producción esta etapa es fundamental ya que en esta se realiza la transformación de la fruta en mermelada y pulpa de fruta. Estas actividades requieren atención en cada fase y eslabón correspondiente.

La intención de implementar un modelo de restricciones es mejorar la capacidad competitiva de PLANHOFA C.A. y dotarle de una fortaleza en cuanto a procesos productivos para hacer de esta empresa una entidad con fuerte, precisa y clara definición de procedimientos que sean efectivos, eficaces y también económicos.

Toda entidad independientemente de su actividad económica debe tener presente que lo único constante es el cambio, adaptarse a las nuevas exigencias y necesidades del mercado, buscar las estrategias que les permita ser más competitivas y que se desarrollen de manera sostenible y sustentable.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General:

Diseñar un modelo de teoría de restricciones para que mejore la productividad de la empresa PLANHOFA C.A.

6.4.2. Objetivos Específicos:

- Identificar los cuellos de botella que existen en el proceso productivo de la empresa.
- Decidir cómo explotar o mejorar los cuellos de botella.
- Subordinar todo a la decisión anterior.
- Superar la restricción del sistema (elevar su capacidad de producción).
- Identificar las restricciones del sistema.

6.5. Análisis de Factibilidad

Factibilidad Tecnológica

Actualmente el Gobierno ecuatoriano ha destinado una gran parte de recursos para el mejoramiento de los sectores considerados estratégicos. El vicepresidente de la República, Jorge Glas mantuvo una reunión con las autoridades de la provincia de Tungurahua con el objetivo de intercambiar propuestas para el cambio de la Matriz Productiva. Para Glas (2014) *“La propuesta del cambio de la Matriz Productiva no tiene límites, ya que a través de ella se desarrolla y se mejora la producción de bienes y servicios en los sectores de mayor demanda”*.

Factibilidad Económica – Financiero

La presente propuesta no tiene un costo elevado, ya que serán reorganizados los mismos recursos y procesos que tiene la empresa por lo cual es factible asumir por el investigador todos los gastos en que se incurrirán en la realización de la misma.

Factibilidad Socio Cultural

El sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato es fuente generadora de empleo, por lo que es importante una mejora de la productividad de la empresa, en este caso de PLANHOFA C.A., ya que resulta indispensable contribuir con el desarrollo productivo económico de la empresa que a la vez ayuda también al desarrollo de su talento humano, por ende mejora la competitividad de esta en el mercado.

6.6. Fundamentación

6.6.1. La Teoría de Restricción

La teoría de Restricciones busca mejorar la productividad de un sistema identificando su restricción y optimizarla para alcanzar la meta deseada. Se debe saber claramente cuál es esa meta del sistema, para poder enfocar los esfuerzos, medir y controlar si se está llegando a ella.

Es muy frecuente escuchar que la meta de una compañía es brindar productos o servicios de calidad; otras veces se menciona que la meta es satisfacer las necesidades de los clientes; alcanzar ventajas competitivas o participación en el mercado. Todos esos objetivos pueden ser bonitos enunciados y muchas veces se pueden convertir en caminos o puentes para alcanzar la verdadera meta de una compañía. Hay que ser muy franco y reconocer que la meta es una sola para las empresas con fines de lucro: ganar dinero en el presente y también en el futuro. (Goldratt & Fox, 1999).

Según (Goldratt & Fox, 1999), Teoría de las Restricciones, *“es una metodología sistémica de gestión y mejora de una empresa, que reconoce que el output (salida) de cualquier sistema, depende del output de uno o varios pasos anteriores, estará limitado (o restringido) por el paso menos productivo. Existen cuatro principios sobre los cuales se basa la teoría de restricciones”*.

- **Principio N° 1:** Todo sistema tiene una meta y una serie de condiciones necesarias que tienen que cumplirse para alcanzarla. Mientras que ese supuesto es evidentemente válido en muchos casos, existen muchas organizaciones que no han dedicado tiempo o recursos a definir sin lugar a dudas cuál es su meta. Incluso, aunque la hayan definido, muchas de esas organizaciones no han definido las condiciones necesarias mínimas para alcanzar la meta.
- **Principio N° 2:** La suma de los óptimos locales (eficiencias locales) no equivale al óptimo del sistema. Este es un supuesto especialmente importante, pues prácticamente cualquier organización en el mundo opera como si esto fuera un hecho. TOC sugiere que los nexos o vínculos son tan importantes, o incluso más importantes, que los elementos del sistema en sí. En otras palabras, los problemas más serios de un sistema aparecen entre los elementos, y no necesariamente en el interior de los elementos.
- **Principio N° 3:** Existen muy pocas variables generalmente sólo una que limite el desempeño del sistema en un momento dado, y nos referimos a esas limitantes como restricciones.

- **Principio N° 4:** Existen relaciones válidas de causa y efecto detrás de cualquier organización.

Existen diferentes tipos de restricciones en una empresa que pueden limitar su progreso y obtención de utilidades, las más comunes son:

- **Restricciones de manufactura:** Se refieren a obstáculos en la capacidad de producción que impiden mantener el ritmo de la demanda.
- **Restricciones de mercados:** Cuando la demanda del mercado atendido es menor que la capacidad de la empresa.
- **Restricciones de materiales:** Cuando el suministro, la calidad y la oportunidad de los materiales impide cumplir con la demanda.
- **Restricciones logísticas:** Problemas en los métodos de trabajo que impiden el adecuado flujo del producto desde las fuentes de materia prima hasta los clientes finales.
- **Restricciones de políticas:** Son formas de actuar, de medir los resultados y costumbres que obstaculizan un mejor desempeño del sistema productivo.

Proceso de Mejora Continua

La TOC busca identificar los cuellos de botella en el proceso de producción (Goldratt), para ello propone cinco pasos que permitan implementar la mejora continua, los cuales utilizan la restricción como el factor más importante para enfocar los esfuerzos de mejoramiento, necesitando dos pre-requisitos:

Pre - requisito 1: Todo sistema tiene una meta, una razón de ser. Solo los dueños del sistema tienen el derecho de decidir sobre cuál va a ser la meta de la organización. Para efectos prácticos, la meta genérica para las empresas con fines de lucro es “Ganar más dinero tanto ahora como en el futuro”. Hay que enmarcar esta meta dentro de las necesidades de los grupos de poder, los cuales imponen las condiciones necesarias para seguir la meta, estos son:

- Los accionistas

- Los clientes
- Los empleados
- La comunidad
- El gobierno

Pre – requisito 2: Si se tiene una meta para la organización es necesario establecer un sistema de medidas que nos indiquen si las acciones están llevando a la consecución de la meta del sistema. TOC define como medidas principales a:

- **Throughput:** Es la velocidad a la que se genera dinero a través de las ventas. Se produce cuando un producto es vendido. Aunque la venta no garantiza throughput tampoco; se ha aceptado que el punto para contabilizar el throughput es cuando la transacción ya deja de ser reversible (cuando ya no pueden devolver la mercadería).

El throughput no tiene que ser confundido con las ventas, porque el valor generado por éstas no es aporte neto a la utilidad de la compañía, debido a los desembolsos que se tuvieron que hacer para la adquisición de materia prima. El aporte real que se hace a la utilidad de la compañía es el valor del precio menos los costos totalmente variables. En la mayoría de las empresas estos costos totalmente variables los genera la materia prima y las comisiones, si fuesen variables.

- **Inventario / Inversión:** Es todo el dinero que la empresa invierte comprando cosas que pretende vender. Dentro de este rubro se consideran también maquinarias y edificios, en otras palabras, es todo el dinero que el sistema captura (la inversión). Los inventarios de materia prima, producto en proceso y producto terminado son valorados únicamente a precio de compra (gastos generados por la materia prima).

Se debe olvidar completamente de añadir el valor agregado para valorar los inventarios de producto en proceso y producto terminado, ya que esto hace que los esfuerzos por reducir inventarios sean muy lentos.

- **Gasto Operativo:** Se define como todo el dinero que se gasta para convertir el inventario en Throughput. A este rubro se añaden los sueldos, la energía eléctrica, la depreciación, los desperdicios, los gastos de fábrica, gastos financieros, etc.

Recurso Cuello de Botella

Según Espinoza y Jiménez (2007), *“un cuello de botella es conocido como restricción, se define como cualquier elemento que está limitando al sistema en el cumplimiento de la meta para la que fue creado, es decir, para el caso de empresas con fines de lucro, generar ganancias sustentables”*.

Para (GESTIOPOLIS, 2009):

los cuellos de botella producen una caída considerable de la eficiencia en un área determinada del sistema, y se presentan tanto en el personal como en la maquinaria, debido a diferentes factores como falta de preparación, entrenamiento o capacitación en el caso del personal, o la falta de mantenimiento apropiado para el caso de las máquinas y equipos.

Las restricciones no son negativas ni positivas, son una realidad puesto que en una gran cadena de recursos interdependientes solo unos pocos de ellos, los cuellos de botella (o restricciones) condicionan la salida de toda la producción, es por ello que hay que utilizarlos para manejar el flujo del sistema productivo (Escalona).

Según Goldratt (1993),

lo que determina la capacidad de la planta es la capacidad del recurso con restricción de capacidad, por lo que se debe balancear el flujo de todos los recursos productivos al ritmo del cuello de botella y aprovechar el tiempo al máximo pues una hora perdida en este tipo de recursos es una hora perdida en todo el sistema productivo.

La clave está en equilibrar esa capacidad con la demanda del mercado, y a partir de ahí balancear el flujo de producción de todos los recursos productivos al ritmo del factor productivo cuello de botella.

Los cuellos de botella deben trabajar prioritariamente en productos que impliquen un aumento inmediato del throughput y no en productos que antes de convertirse en throughput serán inventarios. Pero ocuparse de los cuellos de botella no implica descuidar aquellos que no lo son, porque dejarlos de fabricar libremente aumenta los inventarios y los gastos de operación innecesariamente.

La solución a los problemas se encuentra en la Teoría de las Limitaciones, para ello es indispensable identificar los “cuellos de botella”, aquellas unidades de producción cuya capacidad es igual o menor de lo que el mercado espera del proceso. Una vez hallados, se debe organizar todo de forma que esas unidades estén en lugar prioritario en cualquier plan de trabajo.

- **Recurso que no es cuello de botella:** cualquier recurso cuya capacidad es mayor a la demanda que se le impone.
- **Recurso que es cuello de botella:** cualquier recurso cuya capacidad es igual o menor que la demanda que se le impone.
- **Recursos Restrictivos de la capacidad:** es un recurso que se ha convertido en cuello de botella como resultado de un incorrecto manejo o programación.

Restricciones de TOC

Según Umble&Srikanth (2011) una restricción es *“cualquier elemento que impida al sistema alcanzar la meta de ganar más dinero.”* Dentro de la TOC se distinguen dos clases de restricciones: físicas y políticas.

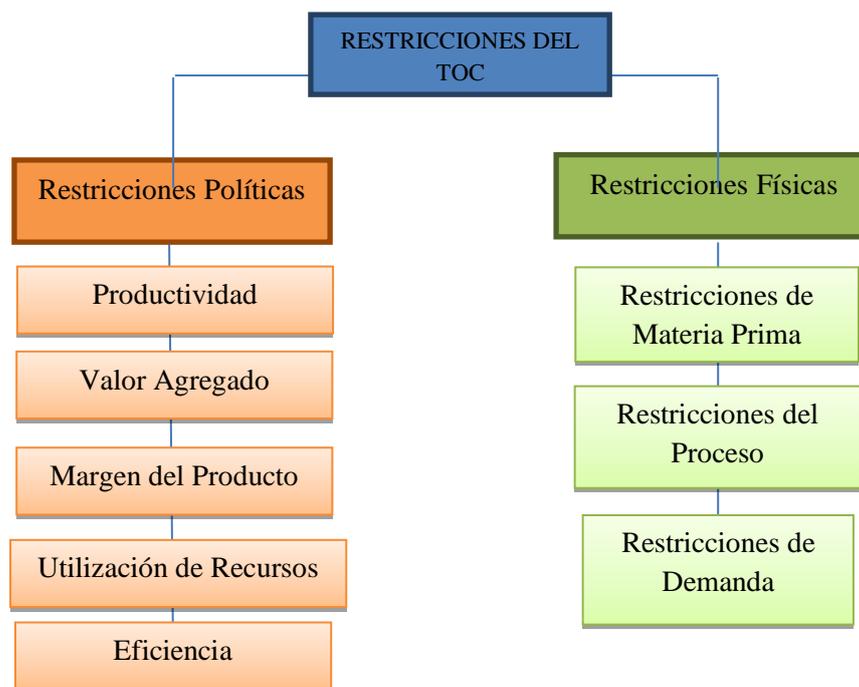


Gráfico 21. Restricciones del TOC
 Fuente: Teoría de las Restricciones (TOC)
 Autor: Dr. EliyahuGoldratt
 Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

1. Restricciones físicas: Cuando la limitación pueda ser relacionado con un factor tangible del proceso de producción. Se pueden presentar en escenarios como: las materias primas, el proceso como tal y de la demanda.

- **Restricciones de Materias Primas:** Estas restricciones incluyen la escasez o déficit de las materias primas, en términos de corto o largo plazo o en términos de uno o más ingredientes necesarios para la elaboración del producto.
- **Restricciones del Proceso:** Las restricciones físicas en el proceso pueden estar dadas por la capacidad de producción de las máquinas, bien sea una o un grupo pequeño de ellas; con lo cual generan cuellos de botella. También pueden encontrarse restricciones por labores insuficientes de una o varias máquinas, que no están produciendo al nivel que es esperado de ellas, en la línea de producción. Cuando se enfrenta a este tipo de restricciones es un síntoma encontrar acumulación de inventarios en proceso.
- **Restricciones de Demanda:** Una restricción de demanda es considerada una restricción de output.

Los síntomas incluyen una larga cantidad de productos en inventarios finales o una línea de producción trabajando a una fracción de su capacidad completa. Esto significa que se tiene exceso de capacidad frente a la demanda del producto. Al encontrar restricciones de este tipo se tiene un problema de mercado, el cual puede estar dado por:

- Los consumidores pueden no conocer acerca de la calidad del producto.
- Los consumidores conocen el producto pero lo consideran como de baja calidad.
- Se tiene un producto obsoleto, no deseable por los consumidores.

La solución a este problema involucra descubrir cuál de los tres problemas arriba descritos o la combinación de ellos, es lo que genera la restricción, para poder eliminarla.

2. Restricciones Políticas normalmente se encuentran atrás de las físicas. Por ejemplo; Reglas, procedimientos, sistemas de evaluación y conceptos.

Las herramientas de TOC para abordar las restricciones políticas y de paradigma, son de naturaleza sistémica. Parten de los siguientes supuestos, reiteradamente confirmados:

- La mayoría de las personas de una Organización, en cada área y nivel, son expertas conocedoras de sus problemas locales.
- Tienen ideas muy concretas sobre las soluciones que deben aplicar a esos problemas locales.
- Estas soluciones locales entran en conflicto, real o aparente, con las soluciones locales de las personas de otras áreas y niveles.
- El conflicto lleva a la parálisis, al mantenimiento indefinido del estado de cosas, con muy pocos avances, sin que existan culpables reales.

Las herramientas de TOC, permiten encontrar:

- Los problemas medulares
- Las soluciones globales
- El plan de acción común

El sistema DBR (Tambor, Amortiguador, Cuerda)

Esta herramienta la desarrolló el Doctor Goldratt en su conocido libro “La Meta”, donde describe un sistema con dependencias y fluctuaciones estadísticas, el DBR (Tambor, Amortiguador, Cuerda).

Este método establece los medios para la sincronización de un proceso de fabricación de acuerdo al ritmo del recurso menos capaz (Goldratt & Cox, La Meta, Un proceso de mejora continua).



Gráfico 22. Sistema DBR
Fuente: Teoría de las Restricciones (TOC)
Elaborado: Dr. Eliyahu Goldratt

El **tambor** es considerado como el recurso de capacidad restringida que limita la producción total de la compañía. La restricción se la asemeja a un tambor que establece el ritmo al cual toda la organización se sincroniza.

El **amortiguador** en DBR es un mecanismo de protección, refiriéndose al aseguramiento en el funcionamiento total del cuello de botella protegiéndolo de tiempos ociosos y perturbaciones. El amortiguador o buffer es un elemento de tiempo, mas no de producción. Por ello planifica el arribo de producto en proceso en un periodo de tiempo antes que el cuello de botella esté planificado para empezar su trabajo.

La **cuerda** es un dispositivo de comunicación que se extiende entre el recurso de capacidad restringida y la liberación inicial de material en el proceso productivo. La cuerda constituye un mecanismo que regula la liberación de material. Normalmente se planifica la liberación del material al ritmo del recurso de capacidad restringida para evitar mantener un excesivo producto en proceso

En síntesis:

- **La Cuerda –cuánto lanzar-** evita que los otros recursos procesen lo que la limitación no requiere.
- **El Drum** me permite explotar la limitación.
- **El Buffer –cuándo lanzar-** desacopla la limitación respecto de las incertidumbres de los otros recursos para que no le afecten.

Para aplicar el sistema DBR se describe simplificadaamente:

1. Programar las entregas de productos a los clientes utilizando las fechas de entrega.
2. Programar las restricciones de capacidad considerando los programas de entrega y las ropes de despacho.
3. Optimizar los programas de las restricciones de capacidad.
4. Programar el lanzamiento de las materias primas y componentes teniendo en cuenta los programas de las restricciones y las ropes internas y de ensamblaje.

Los detalles del proceso de programación de la producción dependen de cada caso en particular y deben ser tenidos en cuenta en caso de una implementación manual. Cabe destacar que no se programa toda la planta, sino sólo los puntos críticos mínimos que asegurarán el control del sistema. Esta forma de proceder tiene varias ventajas, entre ellas:

Se reduce significativamente el tiempo de programación de las operaciones sin perder el control. Se minimiza la probabilidad de reprogramaciones porque se minimiza la transmisión de las fluctuaciones aleatorias.

Pasos de la mejora continua

Goldratt (2008), propuso en su libro “La Meta”, un método de mejora continua. Es lo que se denominan los cinco pasos de enfoque, que tratan de garantizar una solución a las restricciones físicas y que se adaptan de la siguiente manera:

1. **Identificar las limitaciones del sistema:** Una vez localizados aquellos recursos que, por su escasa disponibilidad, limitan el rendimiento global del sistema, éstos deben ser “explotados” al máximo, aprovechando toda su capacidad.
2. **Decidir cómo explotar las limitaciones:** Si, por ejemplo, la limitación se encontrase en un determinado centro de trabajo, explotarla significaría obtener el máximo rendimiento de la maquinaria de dicho CT. Ello implicaría eliminar cualquier causa de tiempo improductivo.
3. **Subordinar todo a las decisiones adoptadas en el paso anterior:** En la fase anterior se establecía explotar al máximo la(s) limitación(es) de la organización; sin embargo, hay que ser conscientes de que estas representan un pequeño porcentaje de los recursos totales de la organización.

Debido a ello, a pesar de esta decisión, una determinada limitación puede verse obligada a parar su trabajo si los recursos no limitados (la gran mayoría) no le suministran los componentes que necesita.

4. **Elevar la limitación:** Esto significa superar las restricciones marcadas por su falta de capacidad. No en pocas ocasiones, una vez que se analiza el trabajo de la limitación en el paso dos y, consecuentemente, se decide una forma de explotar al máximo su capacidad, la limitación desaparece. Esto aconseja no precipitarse y realizar este paso, es decir, en cuarto lugar.

Una vez realizados los cuatro pasos anteriores, es posible que, a fuerza de mejorar la utilización de la limitación o de incrementar su capacidad, ésta haya desaparecido. Ello no constituye, sin embargo, el final del proceso de mejora continua.

5. **Si en los pasos previos se ha roto una limitación hay que volver al primer paso:** E. Goldratt realiza una consideración especial al enunciar este paso. Las limitaciones impactan en todas las áreas de la empresa, todo se debe subordinar a la consecución de su máximo aprovechamiento.

Si se ha roto una limitación en los pasos anteriores, se deberá regresar al primer paso, pero no hay que permitir que la inercia provoque una limitación al sistema.

6.7. Metodología. Modelo Operativo

La planta hortofrutícola PLANHOFA C.A., es una empresa dedicada al procesamiento industrial de frutas y hortalizas; elabora pulpas, mermeladas, jugos, néctares y conservas de calidad mediante el mejoramiento continuo de los procesos productivos con miras a la obtención de la certificación ISO 9001 2000, satisfaciendo las expectativas de los clientes, entregándoles productos de calidad, precios competitivos y un adecuado servicio, que nos garantice la lealtad y espacio en el mercado

MISIÓN

Somos una empresa alimenticia, honesta y comprometida en ofrecer calidad y servicio a nuestros clientes promoviendo nuestro desarrollo, en el sector agrícola de pequeños y medianos productores preferentemente de la zona central.

VISIÓN

Ser una empresa líder en el Mercado Nacional, manteniéndonos bajo los esquemas de un sistema de Gestión de Calidad para ser competitivos y exportadores de productos provenientes del esfuerzo de agricultores mejorando la seguridad alimentaria, e impulsando alianzas entre instituciones públicas, privadas, productores y empresa para generar desarrollo a nivel local.

POLITICAS DE CALIDAD

PLANHOFA C.A es una empresa dedicada al procesamiento industrial de frutas y hortalizas elaborando productos óptimos bajo esquemas de un sistema de gestión de calidad que garantiza el control, mejoramiento continuo de los procesos

productivos, con la certificación ISO9001-2000, satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes, entregándoles productos de calidad a precios competitivos.

PRINCIPIOS

- **Eficiencia-Eficacia:** En producción y comercialización de los productos.
- **Innovación:** Creatividad para lograr la competitividad.
- **Trabajo en Equipo:** Por parte de todos sus miembros, para ofrecer un producto acorde a las necesidades del cliente.

FODA

Tabla 22. FODA PLANHOFA C.A.

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia y conocimiento de los procesos productivos. 2. Producto de calidad. 3. Ubicación estratégica tanto para proveerse como para comercializar. 4. Distribución adecuada de la planta de producción. 5. Vinculación con los productores y actores del ámbito agropecuario. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura de nuevos mercados. 2. Crecimiento demográfico. 3. Posibilidad de exportar productos. 4. Posicionamiento de nuevos productos. 5. Nuevos y adecuadas estrategias de diferenciación de producto. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Subutilización de la planta por bajos volúmenes de producción. 2. Falta de distribuidores (para llegar al pequeño comercio). 3. Falta de capacitación a los empleados. 4. Inadecuadas estrategias de competitividad. 5. Desperdicio de recursos. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gran variedad de marcas extranjeras que compiten por abrirse mercado. 2. Preferencias del consumidor por nuevas marcas. 3. Catástrofes naturales; (volcán Tungurahua, plagas, etc.). 4. Incremento de la pobreza. 5. Inestabilidad económica del país. |

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

ESTRATEGIAS

- Diferenciación de los servicios
- Entrega rápida y confiable
- La diferenciación del personal

CADENA DE VALOR

A continuación, en la siguiente tabla se verá desglosada la cadena de valor de la empresa PLANHOFA C.A., el cual detalla cada macroproceso que contienen a los procesos y subprocesos de esta.

Tabla 23. Cadena de Valor PLANHOFA C.A.

| TIPO DE PROCESO | MACROPROCESO | PROCESOS |
|------------------------|---------------------|---|
| GOBERNANTES | Gestión Empresarial | Gestión de pedidos |
| | | Proposición de objetivos y monitoreo de actividades |
| PRODUCTIVOS | Logística Interna | Compras |
| | | Pedidos |
| | | Almacenamiento |
| | | Despacho |
| | Producción | Pulpas |
| | | Mermeladas |
| | Control de Calidad | Análisis de materia prima |
| | | Análisis de producto terminado |
| | | Análisis Microbiológico |
| | Comercialización | Distribución y ventas |
| | | Devoluciones |
| | Contabilidad | Pagos |
| | | Cobros |
| | APOYO | Mantenimiento |

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Aplicación de la teoría de restricciones caso PLANHOFA C.A.:

La presente investigación, evidencia la deficiencia en la aplicación de procesos productivos dentro de la cadena productiva en consecuencia da los reducidos niveles de producción de la empresa, por lo tanto se establece el diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y el escenario óptimo.

Tabla 24. Modelo Operativo de la Propuesta

| TOC | ACTIVIDADES | TIEMPO | RESPONSABLE | RECURSOS | COSTO | RESULTADO ESPERADO |
|---|---|---------|--|----------|-------------|---|
| 1. Identificar la Restricción. | Realizar levantamientos de información sobre los procesos y actividades en el área de producción. | 30 días | Área Diseño y Compras | Material | \$ 400,00 | Planificación la producción y programar actividades a seguir. |
| | Analizar los procesos y tiempos en cada sección. | | Jefe de Producción | | | Establecer procesos en las diferentes áreas de producción. |
| 2. Decidir cómo explotar la restricción. | Realizar estudios sobre las necesidades de formación profesional de los trabajadores administrativos y de producción a fin de formular, en base a ello, el plan anual de capacitación. | 60 días | Área Administrativa | Material | \$ 1.000,00 | Entrega de productos a tiempo. |
| | Diseñar y ejecutar programas de mantenimiento preventivo y correctivo. | | | | | Capacitación al talento humano. |
| | Mantener un nivel de comunicación adecuado y permanente con el área de producción, con el fin de poder identificar las necesidades de disponibilidad de fondos que se necesita para ejecutar el proceso productivo. | | Implementar programas de mantenimiento preventivo y correctivo de la maquinaria y equipo del área de producción con el personal. | | | |
| | Elaborar documentos que facilite el proceso productivo. | | Hoja de diseño. Orden de pedido. Orden de producción. Balanceo de operaciones. Control de calidad. | | | |
| | Optimizar tiempo en cada uno de los procesos. | | Toma de decisiones en conjunto. | | | |
| 3. Subordinar todo en la organización a la decisión de explotar la restricción. | Controlar los desperdicios en la producción, a través de realizar comparaciones con las formas de la salida de materia prima de la bodega. | 30 días | Área Administrativa | Material | \$ 500,00 | Reducir los tiempos de ocio. |
| | | | Jefe de Producción | | | Verificar la materia prima utilizada con la orden de egreso de la bodega. |
| 4. ELEVAR las restricciones del sistema | Cronograma de planificación de la producción. | 30 días | Jefe de Producción | Material | \$ 300,00 | Optimización de entregas a tiempo |
| | | | | | | Mejora de recursos |
| 5. Si la restricción se rompió en cualquiera de los pasos anteriores, REGRESAR al pasoNº1 | En cuanto se ha elevado una restricción se debe cuestionar si ésta sigue siendo tal o si ahora existen otros recursos con menor capacidad, se debe volver al Paso 1. | | | | | |

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Restricciones Actuales

1. Identificar las restricciones del sistema.

Tabla 25. Restricciones PLANHOFA C.A.

| RESTRICCIONES GENERALES | |
|---------------------------------------|---|
| FISICAS | CAUSAS |
| Insuficiente planificación Productiva | Incorrecta planificación de los procesos. |
| Bajo nivel de productividad | Procesos no definidos en los eslabones 1 y 2. |
| Incumplimiento en la entrega a tiempo | Escaza planificación logística. |
| Falta de Capacitación al personal | Falta de políticas de capacitación al personal. |

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Análisis de los eslabones

PLANHOFA C.A.; es una empresa hortifrutícola dedicada a la producción de mermelada y pulpa de fruta en diferentes presentaciones y sabores. El sistema de trabajo de la empresa es sobre pedido, y también trabaja para almacenar inventario pero en pocas cantidades, una vez que el cliente autoriza la orden de pedido, se inicia el proceso de logística interna, producción, control de calidad y comercialización para cumplir la demanda establecida por el cliente.

- **Logística interna:** la obtención de materia prima se le hace por medio de los proveedores los cuales nos proporcionan las diferentes variedad de frutas que se utilizan en el proceso de fabricación de mermelada y pulpa de fruta, la materia prima es almacenada para luego despacharla dependiendo de la demanda de pedidos que se tenga.
- **Producción:** Actualmente la empresa PLANHOFA C.A., se dedica a la industrialización de frutas, con la producción de pulpas de mora, fresa, manzana, durazno, maracuyá, naranjilla, tomate de árbol, guanábana, guayaba, babaco, etc. También produce mermeladas con trozos de frutas de mora, fresa y durazno, así como jaleas, duraznos en mitades, jugos y néctares.

- **Comercialización:** Tanto la mermelada y la pulpa se comercializan en el mercado industrial en grandes cantidades, de igual manera las mermeladas se envían en grandes proporciones a la ciudad de Guayaquil a industrias lácteas como Tony y Ecuajugos.
Al momento incursiona en el mercado de distribución directa para las amas de casa, las pulpas se venden en supermercados de Quito, Riobamba y Ambato.
- **Control interno:** el control interno se basa en el análisis tanto de recepción de materia prima como de producto terminado, para de esta manera contar con un producto en perfectas condiciones para el consumo. Uno de los problemas que a veces se presentan problemas en el empaque de los productos por falta de claridad en la documentación de un pedido. Hay incumplimientos frecuentes a clientes porque existe la costumbre de que una vez puesto el pedido adelantan la fecha para la cual lo necesitan.

Eslabones

Funciones

Operadores

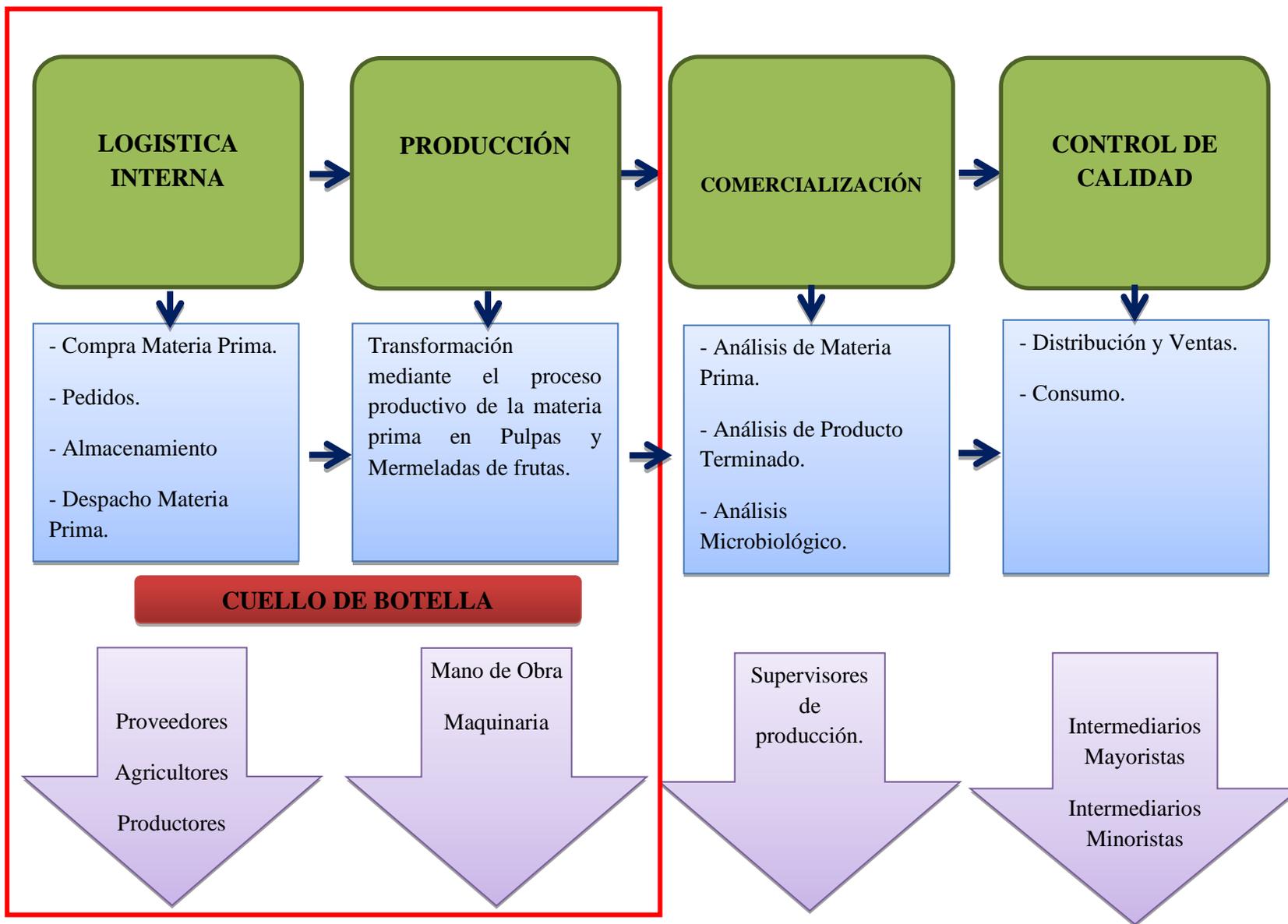


Gráfico 23. Cadena Productiva de la planta PLANHOFA C.A.

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

2. Explotar las restricciones del sistema.

Ya que el desempeño de un sistema se determina por las restricciones que posee, se debe impulsar todas las acciones posibles para optimizar el uso de estas; es decir, explotar la restricción, para el caso de:

Planificación de la producción: La planificación de la producción consiste en definir el volumen y el momento de fabricación de los productos, establecimientos un equilibrio entre la producción y la capacidad a los distintos niveles, en busca de la competitividad deseada, lo que se pretende al usar TOC es explotarla haciendo mejoras, utilizando los mismos recursos que posee la empresa.

PLAN DE MEJORA:

Una vez que se ha determinado las principales restricciones del sistema se procede a establecer efectos de mejora para la empresa PLANHOFA C.A.:

- Establecer los procesos de planificación en las diferentes áreas de producción.
- Despacho de productos terminados a tiempo.
- Capacitación a la mano de obra de la empresa.
- Incrementar la Rentabilidad
- Incrementar la productividad empresarial.

Problema: *Falta de planificación en el proceso productivo y retraso en la entrega de pedidos.*

CONSECUENCIAS:

La falta de un centro de planificación y control de la producción, desemboca en una desorganización en el proceso de producción, organización de mano de obra, recursos materiales, etc.

No se ajustan las órdenes de producción y la producción, lo que hace que se pierda la productividad de empresa.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN:

Implementación de un centro de planificación y control de la producción, el cual sea de gran ayuda a la empresa, para que pueda garantizar el ordenamiento y aprovechamiento de los recursos disponibles de manera efectiva, aumentando la productividad en un 5%.

OBJETIVOS:

- Informar sobre los pedidos que se encuentran en proceso de fabricación.
- Llevar ordenadamente inventarios de las órdenes de producción y de productos terminados remitidos al departamento de ventas.
- Controlar la producción con respecto a las órdenes de producción, control de costos y control de calidad.
- Establecer los niveles de eficiencia, productividad y utilización de los diferentes recursos de la empresa, para poder aplicar programas de mejoramiento productivo.
- Adecuado manejo de los recursos con los que cuenta la empresa, sobre todo con productos en proceso y productos terminados.

BENEFICIOS:

- Controlar los índices de eficiencia y productividad que se presentan en los diferentes procesos productivos.
- Contar con una mano de obra bien capacitada, que permita garantizar una entrega rápida de producto y con excelente calidad.
- Contar con una adecuada estructura en los departamentos de producción, para una mejor sistematización de los procesos productivos.
- Mayor agilidad en la entrega de pedidos tanto nacionales como internacionales.

- Mejor organización de los procesos productivos.
- Programar y controlar los diferentes cuellos de botella que se tiene en el proceso productivo.

PROCEDIMIENTO:

Mejorar la planificación de la producción de la empresa, para que sean utilizados al máximo los recursos que posee. Incrementando la productividad con procesos de producción correctamente planificados optimizando tiempos, con personal capacidad y entregas de producto a tiempo.

Problema: *Falta de capacitación al personal de la empresa.*

CONSECUENCIAS:

Falta de conocimiento en ciertos aspectos técnicos o no técnicos por la carencia de capacitaciones continuas, por parte de la empresa al personal que labora en la empresa.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN:

Aplicación un cronograma de capacitación anual, debidamente direccionado a cada una de las actividades que desempeñen los trabajadores de la empresa.

OBJETIVOS:

- Capacitar al personal para que se encuentre apto a desempeñar al máximo las funciones en las diferentes áreas en las que se desarrolle su trabajo de producción.
- Mantener un cronograma anual el cual establezca las capacitaciones que se puede realizar a los empleados de la empresa PLANHOFA C.A.

BENEFICIOS:

Se contará con personal capacitado para realizar sus actividades con el mejor desempeño posible; es decir, cada empleado se desarrollara en su área con el cuidado posible y a la vez utilizando de manera efectiva los recursos que este posee alrededor para ejercer su trabajo.

PROCEDIMIENTO:

El cronograma de capacitación a los empleados será elaborado por la gerencia y el jefe de producción, tendrá la finalidad de evitar problemas como retrasos en la producción, desperdicios de recursos, entre otros.

Este programa se ajustara a las necesidades de los empleados y las áreas donde cada uno de estos se desempeñe con el fin de optimizar la productividad de la empresa.

Problema: *Falta de planificación en los eslabones de las diferentes áreas de producción.*

Primer Eslabón.-

LOGISTICA INTERNA

- **Compra, pedidos, almacenamiento y despacho de materia prima.**

CONSECUENCIAS:

La compra de materia prima se demora en llegar a la empresa PLANHOFA C.A., ya que no se le hace directamente a los agricultores sino se la realiza por medio de intermediarios.

El no tener una bodega especializada para el depósito de materia prima, afecta directamente a la producción de la empresa, ya que ésta al ser almacenada a una temperatura ambiente puede dañarla inmediatamente, lo

que retrasaría el despacho de la materia prima y sobre todo el proceso de producción.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN:

La compra de la materia prima se la debe realizar directamente a los productores agricultores, lo cual garantiza que la materia prima llegue a tiempo y en buenas condiciones de la fruta, los principales proveedores de la empresa serán agricultores del sector sierra centro del país.

También se contará con bodegas especializadas para la refrigeración de la fruta.

OBJETIVOS:

- Obtener la mejor materia prima del sector sierra centro del país, con altos estándares de calidad.
- Ser ente de crecimiento y desarrollo económico de los agricultores que serán proveedores de la fruta.
- Contar con una bodega especializada para el almacenamiento de la materia prima.

BENEFICIOS:

El beneficio será tanto para la empresa como para los proveedores, lo que mejorará los tiempos de recepción, almacenamiento y despacho de materia prima, lo que resultará en una producción a tiempo y con estándares de calidad.

También será el beneficio para los agricultores que serán los proveedores directos de la fruta, ya que esta será obtenida a un precio justo, sin intermediación de terceros.

PROCEDIMIENTO:

Obtener una fruta con excelente calidad, la cual provendrá de proveedores (agricultores) del sector centro de país, lo que será de gran utilidad ya que se obtendrá a precios al por mayor y estos no serán especulados por parte de los intermediarios.

La compra de materia prima a los proveedores se la realizará por medio de pedidos de las diferentes frutas que se necesitan para la producción de pulpas y mermeladas de frutas.

ACUERDOS INTER INSTITUCIONALES

Con la finalidad de impulsar la producción asociativa de los pequeños y medianos productores de la provincia de Tungurahua la empresa en coordinación con instituciones públicas y privadas se encuentra apoyando en la producción agroecológica especialmente en frutales de la zona, es así que se ha firmado la Carta de Cooperación entre: H. Gobierno Provincial, MAGAP, INIAP, FEPP y PLANHOFA.

Objetivo:

Impulso a la capacitación, transferencia de tecnología y comercialización con pequeños y medianos productores de la cadena provincial de mora.

Firma de convenios:

- Asociación de Productores Agropecuarios San Martín de Tisaleo.
- Asociación de Productores Agropecuarios “La Amistad”.
- Asociación de Agricultores San Francisco de Surupamba de Chillanes.
- Comunidad de San José de Angahuana.

Se contará con una bodega especializada para el almacenamiento de la fruta, esta será adecuada de tal manera que cuente con la temperatura apropiada, humedad, circulación del aire, ventilación, lo que garantizará un producto fresco al momento del despacho para la transformación de la fruta lo que se conoce como proceso productivo.

Segundo Eslabón.-

PRODUCCIÓN

- **Transformación mediante el proceso productivo de la materia prima en Pulpas y Mermeladas de frutas.**

CONSECUENCIAS:

Procesos mal ejecutados, malas prácticas de trabajo, fallas mecánicas por parte de los equipos, falta de materias primas por mala planificación, tiempos improductivos; esto en conjunto con una respuesta tardía por parte de los responsables provoca pérdidas de tiempo que se reflejan en objetivos de producción no alcanzados.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN:

Rediseño de los procesos productivos tanto para la elaboración de pulpas como mermeladas de frutas de la empresa PLANHOFA C.A.

OBJETIVOS:

- Rediseñar los procesos de producción de pulpas y mermeladas de frutas con el fin de elevar la productividad de la empresa.
- Elevar la eficiencia, la eficacia, la efectividad de la producción y de los departamentos que intervienen en cada proceso.
- Utilizar adecuadamente los recursos los cuales posee la empresa en el procesos productivo.

BENEFICIOS:

Al rediseñar los procesos productivos de estos dos productos que ofrece la empresa se podrá mejorar la productividad de la empresa, ya que los pedidos serán despachados a tiempo, se contara con una mejor utilización de recursos que posee la empresa (materia prima, mano de obra,

tecnología) utilizar al máximo el tiempo que poseen los procesos, eliminando procesos donde se estanca la producción (cuellos de botella) reduciendo tiempo innecesarios.

PROCEDIMIENTO:

A continuación se presentan los nuevos procesos para la transformación de la materia prima en Pulpa y Mermelada de frutas.

Flujo del Proceso actual de producción de Mermelada de Fruta.

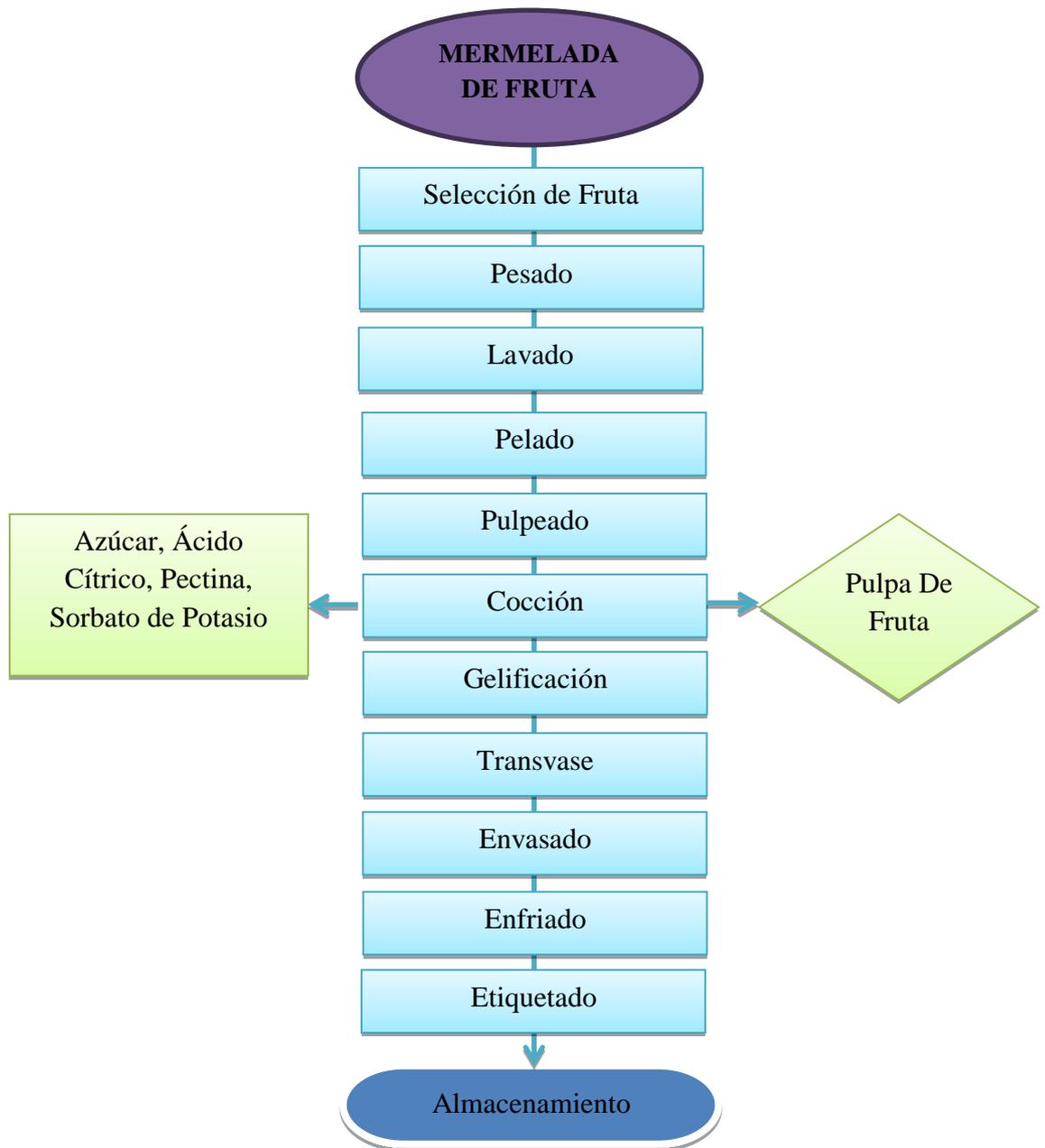


Gráfico 24. Flujo Proceso Actual Mermelada de Fruta
Fuente: PLANHOFA C.A.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Flujo del Proceso de producción propuesto de mermelada de fruta.

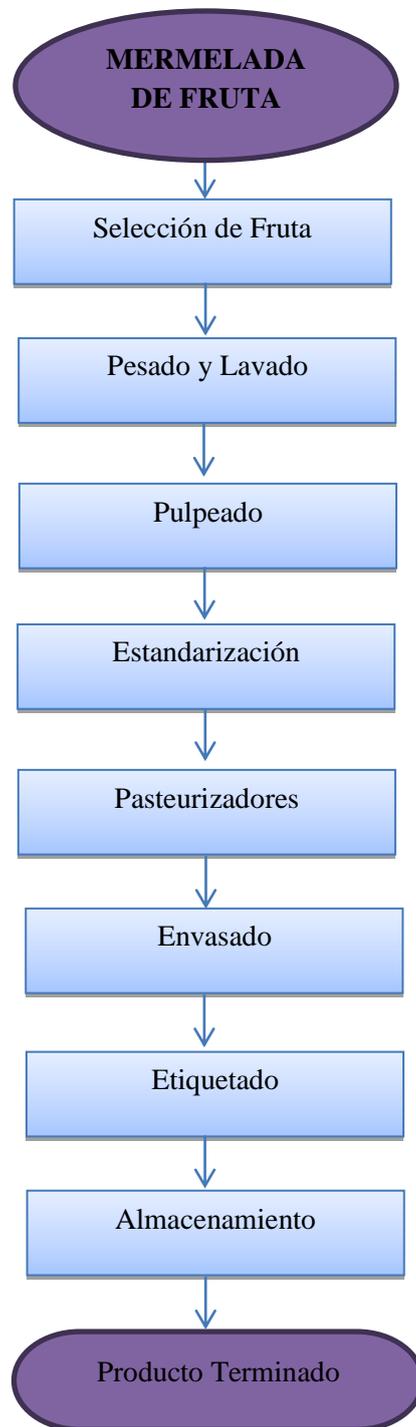


Gráfico 25. Flujo Proceso Propuesto Mermelada de Fruta
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Flujo del Proceso actual de producción de pulpa de fruta.



Gráfico 26. Flujo Proceso Actual Pulpa de Fruta
Fuente: PLANHOFA C.A.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Flujo del Proceso de producción propuesto de pulpa de fruta.



Gráfico 27. Flujo Proceso Propuesto Pulpa de Fruta
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Con los procesos de producción rediseñados tanto de mermeladas y pulpas de la empresa PLANLHOFA C.A.; se puede utilizar al máximo los recursos y tiempos de esta manera no existirán desperdicios y se podrá seguir en orden la cadena productiva de la empresa.

Ventas y Productividad:

Tabla 26. Ventas y Productividad

| Escenarios | Contenido | Envase | Producción Anual | P.V.P (\$) | |
|-------------------------|----------------|--------|---|------------|---------|
| Escenario Actual | Mermelada | 300 | Frasco de vidrio | 442.536 | \$ 1,10 |
| | Pulpa de fruta | 1.000 | Funda plástica transparente sellada al vacío. | 318.373 | \$ 2,09 |

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

PLANHOFA C.A.; produce 442.536 frascos de mermelada FRISCO y 318.373 fundas de pulpa de frutas FRISCO en el año. El envase de la mermelada es un frasco de vidrio el cual contiene 300 g en diferentes presentaciones de sabores. La pulpa de fruta esta envasada en una funda transparente sellada al vacío el cual contiene 1000 g, este producto; el precio de la mermelada es de \$1,10 y la pulpa de fruta el precio es de \$2,09.

Tabla 27. Producción Actual

| Escenarios | Producción Anual | P.V.P | Ventas | |
|-------------------------|------------------|----------|------------------------|---------------|
| Escenario Actual | Mermelada | 442.536 | \$ 1,10 | \$ 486.789,11 |
| | Pulpa de fruta | 318.3723 | \$ 2,09 | \$ 665.399,09 |
| TOTAL | | | \$ 1.152.188,20 | |

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Esta producción refleja ventas totales por un monto de \$ **1.152.188,20**; tanto en la producción de mermeladas como la de pulpa de fruta.

Comparación de escenarios: Actual vs. Propuesto

Se ha realizado un estudio de comparación sobre los niveles de producción en cada escenario, actual y propuesto; la incorporación de las prácticas adecuadas mejoran los procesos deficientes permitiendo incrementar los niveles de

productividad y rentabilidad de la empresa. Con base a la información procesada se determina lo siguiente:

Tabla 28. Rendimiento y Productividad por escenario

| Escenarios | | Producción Anual |
|------------------|----------------|------------------|
| Escenario Actual | Mermelada | 442.536 |
| | Pulpa de fruta | 318.373 |
| Escenario Optimo | Mermelada | 464.662 |
| | Pulpa de fruta | 334.291 |

Fuente: PLANHOFA C.A.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Con la producción actual de la empresa, permiten un rendimiento de 442.536 frascos de mermelada FRISCO y 318.373 fundas de pulpa de fruta FRISCO de producción anual.

La mejora radica en una producción correctamente organizada y en la buena práctica en cada actividad donde actualmente generan ineficiencia. Es así, que el rendimiento en el escenario óptimo manejamos una producción de 464.662 frascos de mermelada y 334.291 de pulpa de fruta, lo que incrementaría el nivel de productividad de la empresa en un 5%.

Tabla 29. Incremento de la Productividad

| Niveles de producción | Escenario Actual | Escenario Optimo | Incremento | Porcentaje de Incremento |
|-----------------------|------------------|------------------|------------|--------------------------|
| Mermeladas | 442.536 | 464.662 | 22.127 | 5% |
| Pulpa de Fruta | 318.373 | 334.291 | 15.919 | 5% |

Fuente: PLANHOFA C.A.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Por lo tanto, la producción anual de mermelada incrementaría en un 5%, la producción anual por frascos pasaría de 442.536 a 464.662, mientras que la producción anual de la pulpa de fruta incrementaría también en un 5% y la

producción anual por fundas pasaría de 318.373 a 334.291, lo que representaría un crecimiento real en la productividad de la empresa.

Tabla 30. Producción Escenario Óptimo

| Escenarios | | Producción Anual | Producción Mensual | Producción Diaria |
|-------------------------|-------------------------|------------------|--------------------|-------------------|
| Escenario Óptimo | Mermelada (frascos) | 464.662 | 38.722 | 23.233 |
| | Pulpa de fruta (fundas) | 334.291 | 27.858 | 16.715 |

Fuente: PLANHOFA C.A.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

En esta tabla se muestra la producción proyectada tanto en frascos de mermelada de fruta y fundas de pulpa de fruta en un escenario óptimo, tomando en cuenta la producción anual, la producción mensual que se la hace para 12 meses que tiene el año y la producción diaria que es para 20 días laborales al mes que tiene la empresa.

La aplicación de este plan de mejoramiento incide en el precio final tanto de la mermelada como de la pulpa de fruta, el que se muestra a continuación:

Tabla 31. Precios Escenario Óptimo

| Escenarios | | Producción Anual | P.V.P | Ventas |
|-------------------------|---------------------|------------------|---------|------------------------|
| Escenario Óptimo | Mermelada (frascos) | 464.662 | \$ 1,14 | \$ 529.715,06 |
| | Pulpa de fruta | 334.291 | \$ 2,17 | \$ 725.412,36 |
| TOTAL | | | | \$ 1.255.127,42 |

Fuente: PLANHOFA C.A.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Para poder obtener los precios en un escenario optimo se toma en cuenta los porcentajes de inflación anual del año 2014, de los cuales se hace una sumatoria de todos estos y se dividen para los 12 meses que tiene el año, este resultado, es decir; el 3,5875% es el porcentaje en cual se elevaran los nuevos precios para el escenario optimo tanto de la mermelada de fruta como de la pulpa de fruta (ANEXO 3).

Tabla 32. Incremento Precio por Escenarios

| Ventas por escenarios | Producción | Escenario Actual | Escenario Optimo | Incremento | Porcentaje de incremento |
|------------------------|----------------|------------------|------------------|--------------|--------------------------|
| Precio Unitario | Mermelada | \$ 1,10 | \$ 1,14 | \$ 0,04 | 3,46326% |
| | Pulpa de Fruta | \$ 2,09 | \$ 2,17 | \$ 0,08 | 3,46559% |
| Ventas anuales | Mermelada | \$ 486.789,11 | \$ 529.715,06 | \$ 42.925,95 | 8,10% |
| | Pulpa de Fruta | \$ 665.399,09 | \$ 725.412,36 | \$ 60.013,27 | 8,27% |

Fuente: PLANHOFA C.A.
por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Elaborado

Debido a que se encuentran cuellos de botella en los procesos de logística interna y producción, el precio de la mermelada de fruta es de \$1,10 y de \$2,09 la pulpa de fruta; el cual no les permite a la empresa desarrollar su productividad. Por esto, el reajuste en los procesos débiles permite que el precio se incremente en un 3,5875% los precios tanto en mermelada de fruta y en la pulpa de fruta, lo que representa un nuevo precio para la mermelada de \$1,14 y de \$2,17 para la pulpa de fruta.

Se habla también de una mejora en la productividad de la empresa lo que se lograría un incremento del 5% de esta. Bajo el escenario optimo, las ventas totales percibidas por la producción de 464.662 frascos de mermelada es de \$ 529.715,06y de 334.291 fundas de pulpa de fruta es de \$ 725.412,36; con el incremento en el precio se observa que las ventas totales alcanzarían un valor de \$ **1.255.127,42**; no solo incrementarían por un mayor nivel de producción sino también porque el precio sería mayor; la mermelada será un incremento de \$ 0,04 en el precio y la pulpa de fruta sería un incremento de \$ 0,08.

Tabla 33. Incremento Productividad y Precios

| Escenarios | Producto | Producción Anual | Precio Unitario | Ventas Anuales |
|-------------------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
| Escenario Actual | Mermelada | 442.536 | \$ 1,10 | \$ 486.789,11 |
| | Pulpa de Fruta | 318.373 | \$ 2,09 | \$ 665.399,09 |
| Escenario Optimo | Mermelada | 464.662 | \$ 1,14 | \$ 529.715,06 |
| | Pulpa de Fruta | 334.291 | \$ 2,17 | \$ 725.412,36 |
| Incremento | Mermelada | 22.127 | \$ 0,04 | \$ 42.925,95 |
| | Pulpa de Fruta | 15.919 | \$ 0,08 | \$ 60.013,27 |

Fuente: PLANHOFA C.A.
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

El incremento en la producción anual de frascos y fundas selladas al vacío de pulpa de fruta FRISCO se ven reflejadas tanto en la producción anual por kilogramos como en el precio por cada unidad, los cuales representan lo importante de mejorar la producción de la empresa, para que incentive a la productividad y crecimiento económico de la empresa PLANHOFA C.A.

A continuación se presentan el Estado de Situación Financiera y el Estado de Pérdidas y Ganancias que bajo la forma de estandarización a nivel internacional con la NIIF1 cambia al nombre de Estado de Situación Integral de la Planta Hortifrutícola Ambato Sociedad Anónima – PLANHOFA C.A., del escenario actual y del escenario óptimo.

En los estados del escenario optimo se toma en cuenta el aumento de la producción del 5% como se estable en la propuesta de solución de los proceso productivos para aumentar la productividad empresarial.

ESCENARIO ACTUAL: (*Estado de Situación Financiera y Estado de Situación Integral - 2014*).

Tabla 34. Estado de Situación Financiera PLANHOFA C.A. Escenario Actual 2014

|  SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS | | RAZÓN SOCIAL | | PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO COMPANIA ANONIMA PLAN-HOFA C.A. | |
|--|-----------|---|---|--|------------|
| | | DIRECCIÓN | | AV. EL CONDOR SIN Y AV. BOLIVARIANA | |
| | | EXPEDIENTE | | 36021 | |
| | | RUC | | 1890109183001 | |
| | | AÑO | | 2013 | |
| | | FORMULARIO | | SC.NIF.36021.2013.1 | |
| | | FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DDMMAAAA) | | 16/04/2014 | |
| ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA | | | | | |
| ACTIVO | 1 | 2.832.888,71 | PASIVO | 2 | 406.564,60 |
| ACTIVO CORRIENTE | 101 | 705.017,18 | PASIVO CORRIENTE | 201 | 108.319,37 |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO | 10101 | 104.205,71 | PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO | 20101 | |
| ACTIVOS FINANCIEROS | 10102 | 204.884,54 | PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS | 20102 | |
| ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS | 1010201 | | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR | 20103 | 63.517,54 |
| ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA | 1010202 | | LOCALES | 2010301 | 63.517,54 |
| ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO | 1010203 | | DEL EXTERIOR | 2010302 | |
| (-) PROVISIÓN POR DETERIORO | 1010204 | | OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | 20104 | 0,00 |
| DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS | 1010205 | 0,00 | LOCALES | 2010401 | |
| ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES | 101020501 | | DEL EXTERIOR | 2010402 | |
| ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES | 101020502 | | PROVISIONES | 20105 | 0,00 |
| DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS | 1010206 | 200.100,00 | LOCALES | 2010501 | |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS | 1010207 | | DEL EXTERIOR | 2010502 | |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR | 1010208 | 3.560,90 | PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS | 20106 | |
| (-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO | 1010209 | -61.785,16 | OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES | 20107 | 29.674,17 |
| INVENTARIOS | 10103 | 365.675,01 | CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | 2010701 | 2.922,16 |
| INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA | 1010301 | 41,30 | IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO | 2010702 | |
| INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO | 1010302 | | CON EL IEES | 2010703 | 4.450,73 |
| INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN | 1010303 | | POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS | 2010704 | 22.301,28 |
| INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO | 1010304 | | PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO | 2010705 | |
| INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA | 1010305 | 280.930,47 | DIVIDENDOS POR PAGAR | 2010706 | |
| INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS | 1010306 | 93.374,10 | CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS | 20108 | |
| MERCADERÍAS EN TRÁNSITO | 1010307 | | OTROS PASIVOS FINANCIEROS | 20109 | |
| OBRA EN CONSTRUCCIÓN | 1010308 | | ANTICIPOS DE CLIENTES | 20110 | 15.127,66 |
| OBRA TERMINADAS | 1010309 | | PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS | 20111 | |
| MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN | 1010310 | | PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS | 20112 | 0,00 |
| INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y OTROS INVENTARIOS | 1010311 | | JUBILACIÓN PATRONAL | 2011201 | |
| (-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN EL INVENTARIO | 1010313 | -8.670,86 | OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS | 2011202 | |
| SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS | 10104 | 0,00 | OTROS PASIVOS CORRIENTES | 20113 | |
| SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO | 1010401 | | PASIVO NO CORRIENTE | 202 | 298.245,23 |
| ARRENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO | 1010402 | | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR | 20202 | 4.020,00 |
| ANTICIPOS A PROVEEDORES | 1010403 | | LOCALES | 2020201 | 4.020,00 |
| OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS | 1010404 | | DEL EXTERIOR | 2020202 | |
| ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES | 10105 | 30.251,92 | OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS | 20203 | 0,00 |
| CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA) | 1010501 | 423,74 | LOCALES | 2020301 | |
| CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.) | 1010502 | 6.252,21 | DEL EXTERIOR | 2020302 | |
| ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA | 1010503 | 23.575,97 | CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS | 20204 | 0,00 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS | 10106 | | LOCALES | 2020401 | |
| CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES) | 10107 | | DEL EXTERIOR | 2020402 | |
| OTROS ACTIVOS CORRIENTES | 10108 | | OBLIGACIONES EMITIDAS | 20205 | |
| | | | ANTICIPOS DE CLIENTES | 20206 | |
| | | | PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS | 20207 | 105.405,60 |
| | | | JUBILACIÓN PATRONAL | 2020701 | 105.405,60 |
| | | | OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS | 2020702 | |
| | | | OTRAS PROVISIONES | 20208 | 17.238,31 |

| | | | | | |
|--|-----------|--------------|---|---------|--------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 102 | 2.127.871,53 | PASIVO DIFERIDO | 20209 | 171.581,32 |
| PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 10201 | 2.127.871,53 | INGRESOS DIFERIDOS | 2020901 | |
| TERRENOS | 1020101 | 1.285.490,80 | PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 2020902 | 171.581,32 |
| EDIFICIOS | 1020102 | 89.800,82 | OTROS PASIVOS NO CORRIENTES | 20210 | |
| CONSTRUCCIONES EN CURSO | 1020103 | | PATRIMONIO NETO | 3 | 2.426.324,11 |
| INSTALACIONES | 1020104 | 690.460,19 | CAPITAL | 301 | 1.895.589,00 |
| MUEBLES Y ENSERES | 1020105 | 3.387,61 | CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO | 30101 | 1.895.589,00 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 1020106 | 114.229,69 | (-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA | 30102 | |
| NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES | 1020107 | | APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN | 302 | |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | 1020108 | 7.333,33 | PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES | 303 | |
| VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL | 1020109 | 53.277,11 | RESERVAS | 304 | 33.881,36 |
| OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 1020110 | | RESERVA LEGAL | 30401 | 33.881,36 |
| REPUESTOS Y HERRAMIENTAS | 1020111 | | RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA | 30402 | |
| (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 1020112 | -116.108,02 | OTROS RESULTADOS INTEGRALES | 305 | 0,00 |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 1020113 | | SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA | 30501 | |
| ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN | 1020114 | 0,00 | SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 30502 | |
| ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN | 102011401 | | SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES | 30503 | |
| (-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN | 102011402 | | OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION | 30504 | |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN | 102011403 | | RESULTADOS ACUMULADOS | 306 | 475.902,09 |
| PROPIEDADES DE INVERSIÓN | 10202 | 0,00 | GANACIAS ACUMULADAS | 30601 | 990,13 |
| TERRENOS | 1020201 | | (-) PÉRDIDAS ACUMULADAS | 30602 | |
| EDIFICIOS | 1020202 | | RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF | 30603 | -116.265,16 |
| (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN | 1020203 | | RESERVA DE CAPITAL | 30604 | 259.062,25 |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN | 1020204 | | RESERVA POR DONACIONES | 30605 | |
| ACTIVOS BIOLÓGICOS | 10203 | 0,00 | RESERVA POR VALUACIÓN | 30606 | 332.114,87 |
| ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO | 1020301 | | SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES | 30607 | |
| ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN | 1020302 | | RESULTADOS DEL EJERCICIO | 307 | 20.951,66 |
| PLANTAS EN CRECIMIENTO | 1020303 | | GANANCIA NETA DEL PERIODO | 30701 | 20.951,66 |
| PLANTAS EN PRODUCCIÓN | 1020304 | | (-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO | 30702 | |
| (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS | 1020305 | | | | |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS | 1020306 | | | | |
| ACTIVO INTANGIBLE | 10204 | 0,00 | | | |
| PLUSVALÍAS | 1020401 | | | | |
| MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES | 1020402 | | | | |
| ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION | 1020403 | | | | |
| (-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE | 1020404 | -55.208,97 | | | |
| (-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE | 1020405 | | | | |
| OTROS INTANGIBLES | 1020406 | 55.208,97 | | | |
| ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 10205 | | | | |
| ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES | 10206 | 0,00 | | | |
| ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO | 1020601 | | | | |
| (-) PROMISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO | 1020602 | | | | |
| DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR | 1020603 | | | | |
| (-) PROMISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES | 1020604 | | | | |
| OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES | 10207 | 0,00 | | | |
| INVERSIONES SUBSIDIARIAS | 1020701 | | | | |
| INVERSIONES ASOCIADAS | 1020702 | | | | |
| INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS | 1020703 | | | | |
| OTRAS INVERSIONES | 1020704 | | | | |
| (-) PROMISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES | 1020705 | | | | |
| OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES | 1020706 | | | | |

Fuente: Superintendencia de Compañías (2014).
Autor: PLANHOFA C.A.

Tabla 35. Estado de Situación Integral PLANHOFA C.A. Escenario Actual 2014

| | | | |
|--|-----------------|---|------------------------|
|  SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS | RAZÓN SOCIAL | PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO COMPANIA ANONIMA PLANHOFA C.A. | |
| | DIRECCIÓN | AV. EL CONDOR SIN Y AV. BOLIVARIANA | |
| | EXPEDIENTE | 36021 | |
| | RUC | 1890109183001 | |
| | AÑO | 2013 | |
| | FORMULARIO | SC.NIF.36021.2013.1 | |
| FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DDMM/AAAA) | 16/04/2014 | | |
| ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL | | | |
| CUENTA | CÓDIGO | VALOR US\$ | |
| INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | 41 | 1.262.219,43 | |
| VENTA DE BIENES | 4101 | 1.152.188,20 | |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS | 4102 | 110.141,88 | |
| CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN | 4103 | | |
| SUBVENCIONES DEL GOBIERNO | 4104 | | |
| REGALÍAS | 4105 | | |
| INTERESES | 4106 | 0,00 | |
| INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO | 410601 | | |
| OTROS INTERESES GENERADOS | 410602 | | |
| DIVIDENDOS | 4107 | | |
| GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS | 4108 | | |
| OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | 4109 | 2.546,63 | |
| (-) DESCUENTO EN VENTAS | 4110 | -2.657,28 | |
| (-) DEVOLUCIONES EN VENTAS | 4111 | | |
| (-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO | 4112 | | |
| (-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES | 4113 | | |
| GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51) | 42 | 330.631,04 | |
| OTROS INGRESOS | 43 | 0,00 | |
| DIVIDENDOS | 4301 | | |
| INTERESES FINANCIEROS | 4302 | | |
| GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS | 4303 | | |
| VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS | 4304 | | |
| OTRAS RENTAS | 4305 | | |
| COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN | 51 | 931.588,39 | |
| MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS | 5101 | 643.820,24 | |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA | 510101 | 82.907,62 | |
| (+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA | 510102 | 94.837,95 | |
| (+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA | 510103 | | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA | 510104 | -93.374,10 | |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA | 510105 | 1.579,44 | |
| (+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA | 510106 | 572.365,98 | |
| (+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA | 510107 | | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA | 510108 | -41,30 | |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO | 510109 | | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO | 510110 | | |
| (+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS | 510111 | 266.475,12 | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | 510112 | -280.930,47 | |
| (+) MANO DE OBRA DIRECTA | 5102 | 71.813,24 | |
| SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES | 510201 | 71.813,24 | |
| GASTOS ALER DE BENEFICIOS A SUS EMPLEADOS | | | |
| | DE VENTA | | ADMINISTRATIVOS |
| GASTOS | 5201 | 137.631,07 | 5202 171.450,86 |
| SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES | 520101 | 28.527,56 | 520201 46.320,99 |
| APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA) | 520102 | 5.560,60 | 520202 9.635,06 |
| BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | 520103 | 5.266,22 | 520203 6.372,19 |
| GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS | 520104 | | 520204 |
| HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES | 520105 | 2.631,67 | 520205 9.455,75 |
| REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS | 520106 | | 520206 |
| HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES | 520107 | | 520207 |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | 520108 | 14.259,47 | 520208 867,75 |
| ARRENDAMIENTO OPERATIVO | 520109 | | 520209 |
| COMISIONES | 520110 | | 520210 |
| PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | 520111 | 984,42 | 520211 |
| COMBUSTIBLES | 520112 | 8.034,01 | 520212 |
| LUBRICANTES | 520113 | | 520213 |
| SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES) | 520114 | | 520214 |
| TRANSPORTE | 520115 | 3.515,20 | 520215 1.480,94 |
| GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES) | 520116 | 1.855,71 | 520216 |
| GASTOS DE VIAJE | 520117 | 6.154,02 | 520217 |
| AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES | 520118 | 7.852,39 | 520218 6.577,85 |
| NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES | 520119 | | 520219 |
| IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS | 520220 | | 20.154,77 |

| | | | | |
|--|------------|------------|----------|-----------|
| DEPRECIACIONES | 520121 | 10.328,74 | 520221 | 9.115,00 |
| PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 52012101 | 10.328,74 | 52022101 | 9.115,00 |
| PROPIEDADES DE INVERSIÓN | 52012102 | | 52022102 | |
| AMORTIZACIONES | 520122 | 0,00 | 520222 | 0,00 |
| INTANGIBLES | 52012201 | | 52022201 | |
| OTROS ACTIVOS | 52012202 | | 52022202 | |
| GASTO DETERIORO | 520123 | 0,00 | 520223 | 0,00 |
| PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | 52012301 | | 52022301 | |
| INVENTARIOS | ////////// | ////////// | 52022302 | |
| INSTRUMENTOS FINANCIEROS | ////////// | ////////// | 52022303 | |
| INTANGIBLES | ////////// | ////////// | 52022304 | |
| CUENTAS POR COBRAR | ////////// | ////////// | 52022305 | |
| OTROS ACTIVOS | 52012306 | | 52022306 | |
| GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN | 520124 | 0,00 | 520224 | 0,00 |
| MANO DE OBRA | 52012401 | | 52022401 | |
| MATERIALES | 52012402 | | 52022402 | |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN | 52012403 | | 52022403 | |
| GASTO POR REESTRUCTURACIÓN | 520125 | | 520225 | |
| VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS | 520126 | | 520226 | 2.879,65 |
| GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS) | ////////// | ////////// | 520227 | |
| OTROS GASTOS | 520128 | 42.661,06 | 520228 | 58.590,91 |
| GASTOS FINANCIEROS | | | 5203 | 597,45 |
| INTERESES | | | 520301 | 597,45 |
| COMISIONES | | | 520302 | |
| GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS | | | 520303 | |
| DIFERENCIA EN CAMBIO | | | 520304 | |
| OTROS GASTOS FINANCIEROS | | | 520305 | |
| OTROS GASTOS | | | 5204 | 0,00 |
| PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS | | | 520401 | |
| OTROS | | | 520402 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS → SUBTOTAL B (A + 43 - 52) | | | 60 | 20.951,66 |
| 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES | | | 61 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS → SUBTOTAL C (B - 61) | | | 62 | 20.951,66 |
| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | | | 63 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO → SUBTOTAL D (C - 63) | | | 64 | 20.951,66 |
| (-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO | | | 65 | |
| (+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO | | | 66 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS | | | 67 | |
| INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS | | | 71 | |
| GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS | | | 72 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72) | | | 73 | 0,00 |
| 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES | | | 74 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74) | | | 75 | 0,00 |
| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | | | 76 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76) | | | 77 | 0,00 |
| GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G) | | | 79 | 20.951,66 |
| PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA | | | 7901 | |
| PARTICIPACIÓN ATRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO) | | | 7902 | |
| COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL | | | 81 | 0,00 |
| DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN | | | 8101 | |
| VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA | | | 8102 | |
| GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | | | 8103 | |
| GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS | | | 8104 | |
| REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO | | | 8105 | |
| PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS | | | 8106 | |
| IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL | | | 8107 | |
| OTROS (DETALLAR EN NOTAS) | | | 8108 | |
| RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81) | | | 82 | 20.951,66 |
| PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA | | | 8201 | |
| PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO) | | | 8202 | |
| GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA) | | | 90 | 0,00 |
| GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA | | | 9001 | 0,00 |
| GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS | | | 900101 | |
| GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS | | | 900102 | |
| GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA | | | 9002 | 0,00 |
| GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA EN OPERACIONES CONTINUADAS | | | 900201 | |
| GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS | | | 900202 | |
| UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO) | | | 91 | |

Fuente: Superintendencia de Compañías (2014).
Autor: PLANHOFA C.A.

ESCENARIO ÓPTIMO: (*Estado de Situación Financiera y Estado de Situación Integral - 2015*).

Tabla 36. Estado de Situación Financiera PLANHOFA C.A. Escenario Óptimo 2015

| PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO COMPANIA ANONIMA - PLANHOFA C.A. | |
|--|------------------------|
| ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (ESCENARIO ÓPTIMO) | |
| AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 | |
| EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | |
| ACTIVO | |
| ACTIVO CORRIENTE | \$ 807.956,40 |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO | \$ 207.144,93 |
| ACTIVOS FINANCIEROS | \$ 204.884,54 |
| INVENTARIOS | \$ 365.675,01 |
| CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA) | \$ 423,74 |
| CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.) | \$ 6.252,21 |
| ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA | \$ 23.575,97 |
| ACTIVO NO CORRIENTE | \$ 2.127.871,53 |
| TERRENOS | \$ 1.285.490,80 |
| EDIFICIOS | \$ 89.800,82 |
| INSTALACIONES | \$ 690.460,19 |
| MUEBLES Y ENSERES | \$ 3.387,61 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO | \$ 114.229,69 |
| EQUIPO DE COMPUTACIÓN | \$ 7.333,33 |
| VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL | \$ 53.277,11 |
| (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | \$ (116.108,02) |
| (-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLE | \$ (55.208,97) |
| OTROS INTANGIBLES | \$ 55.208,97 |
| TOTAL ACTIVO | \$ 2.935.827,93 |
| PASIVO | |
| PASIVO CORRIENTE | \$ 150.070,60 |
| CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR | \$ 63.517,54 |
| OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA | \$ 2.922,16 |
| OBLIGACIONES CON EL IESS | \$ 4.450,73 |
| OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS | \$ 22.301,28 |
| ANTICIPOS DE CLIENTES | \$ 15.127,66 |
| PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR | \$ 18.583,63 |
| IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR | \$ 23.167,59 |
| PASIVO NO CORRIENTE | \$ 298.245,23 |
| CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR | \$ 4.020,00 |

| | | |
|----------------------------------|----|------------------------|
| JUBILACION PATRONAL | \$ | 105.405,60 |
| OTRAS PROVISIONES | \$ | 17.238,31 |
| PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | \$ | 171.581,32 |
| PATRIMONIO | | \$ 2.487.512,10 |
| CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO | \$ | 1.895.589,00 |
| RESERVA LEGAL | \$ | 33.881,36 |
| RESULTADOS ACUMULADOS | \$ | 475.902,09 |
| GANANCIA NETA DEL PERIODO | \$ | 82.139,65 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | | \$ 2.935.827,93 |

Fuente: PLANHOFA C.A.
por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Elaborado

Tabla 37. Estado de Resultado Integral PLANHOFA C.A. Escenario Óptimo 2015

| PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO COMPANIA ANONIMA - PLANHOFA C.A. | | |
|--|-----------------|------------------------|
| ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL (ESCENARIO ÓPTIMO) | | |
| AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 | | |
| EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | | |
| INGRESOS | | \$ 1.365.158,65 |
| INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | \$ 1.365.158,65 |
| VENTA DE BIENES | \$ 1.255.127,42 | |
| PRESTACION DE SERVICIOS | \$ 110.141,88 | |
| OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | \$ 2.546,63 | |
| (-) DESCUENTO EN VENTAS | (\$ 2.657,28) | |
| (-)COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN | | (\$ 931.588,39) |
| MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS | | \$ 643.820,24 |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA | \$ 82.907,62 | |
| (+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA | \$ 94.837,95 | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA | (\$ 93.374,10) | |
| (+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA | \$ 1.579,44 | |
| (+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA | \$ 572.365,98 | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA | (\$ 41,30) | |
| (+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS | \$ 266.475,12 | |
| (-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS | (\$ 280.930,47) | |
| (+) MANO DE OBRA DIRECTA | | \$ 71.813,24 |
| (+) MANO DE OBRA INDIRECTA | | \$ 61.087,92 |
| (+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION | | \$ 154.866,99 |
| DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO | \$ 17.142,16 | |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | \$ 24.704,08 | |
| SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS | \$ 51.168,88 | |

| | | |
|---|---------------|------------------------|
| OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN | \$ 61.851,87 | |
| GANANCIA BRUTA | | \$ 433.570,26 |
| (-) GASTOS | | \$ (309.679,38) |
| GASTOS | \$ 309.081,93 | |
| SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES | \$ 74.848,55 | |
| APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL | \$ 15.195,66 | |
| BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES | \$ 11.638,41 | |
| HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES | \$ 12.087,42 | |
| MANTENIMIENTO Y REPARACIONES | \$ 15.127,22 | |
| PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | \$ 984,42 | |
| COMBUSTIBLES | \$ 8.034,01 | |
| TRANSPORTE | \$ 4.996,14 | |
| GASTOS DE GESTIÓN | \$ 1.855,71 | |
| GASTOS DE VIAJE | \$ 6.154,02 | |
| AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES | \$ 14.430,24 | |
| IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS | \$ 20.154,77 | |
| DEPRECIACION PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | \$ 19.443,74 | |
| VALOR NETO DE REALIZACION DE INVENTARIOS | \$ 2.879,65 | |
| OTROS GASTOS | \$ 101.251,97 | |
| GASTOS FINANCIEROS | | \$ 597,45 |
| INTERESES | \$ 597,45 | |
| GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES | | \$ 123.890,88 |
| 15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES | | (\$ 18.583,63) |
| GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS | | \$ 105.307,25 |
| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | | (\$ 23.167,59) |
| GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO | | \$ 82.139,65 |
| Fuente: PLANHOFA C.A. por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014). | | Elaborado |

6.8. Administración

La propuesta será administrada por la empresa PLANHOFA C.A., encabeza por la directiva, y los diferentes departamentos que a continuación se detalla:

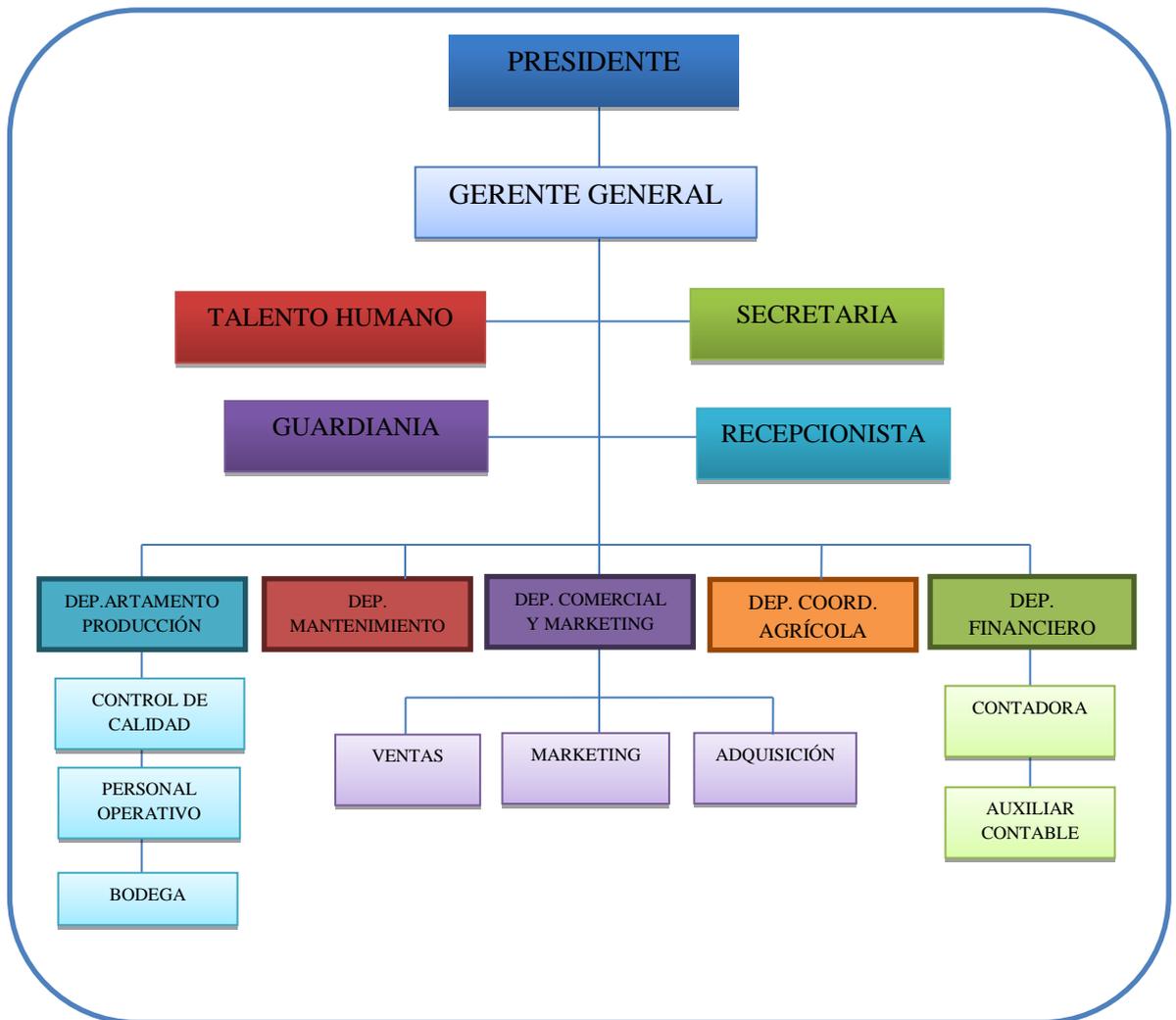


Gráfico 28. Organigrama Funcional de la empresa PLANHOFA C.A.

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

6.9. Previsión para la evaluación

La siguiente evaluación esta direccionado al personal de la empresa de producción de mermeladas y pulpas de frutas PLANHOFA C.A, los cuales cumplirán con:

- Observar el correcto seguimiento de los procedimientos en la cadena productiva.
- Verificar que se cumpla con las normas de calidad establecidas.
- Elaborar evaluaciones para verificar el cumplimiento de los objetivos.

Para cumplir con estos requerimientos se plantean las siguientes preguntas:

Tabla 38. Previsión para la Evaluación

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|--|--|
| 1. ¿Qué evaluar? | La productividad empresarial de PLAHOFA C.A. |
| 2. ¿Por qué evaluar? | Para mejorar la planificación de los procesos de producción. |
| 3. ¿Para qué evaluar? | Mejoramiento de los procesos productivos de la empresa, para obtener una mayor productividad. |
| 4. ¿Con que criterios evaluar? | Basada en la “Teoría de restricciones” (TOC). |
| 5. ¿Cuáles son los indicadores? | Indicador Cuantitativo: Incremento de la producción. Indicador Cualitativo: Mejoramiento de procesos de producción. |
| 6. ¿Quién evalúa? | La evaluación estará a cargo del Jefe de Producción. |
| 7. ¿Cuándo evaluar? | En etapas determinadas. |
| 8. ¿Cómo evaluar? | La evaluación se hará en base a indicadores de productividad en la realización de las operaciones. |
| 9. ¿Cuáles son las fuentes de información? | Trabajadores de PLANHOFA C.A. |
| 10. ¿Con qué instrumentos evaluar? | Por medio de registros de producción y ventas. |

Fuente: PLANHOFA C.A.

Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).

Bibliografía

- (SENPLADES), S. N. (2009). *Plan Nacional del Buen del Vivir 2009-2013*. Quito: SENPLADES.
- Anzil Federico . (2002). *EconLink*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de El progreso tecnológico y el crecimiento económico:
<http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>
- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2008). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de Crecimiento Económico:
www.bce.fin.ec
- Caicedo, E., Bonilla, F., & Fabara, V. (2011). *Análisis de las necesidades de microcrédito para las PYMES en la ciudad de Latacunga en el período 2005 - 2009*. Latacunga: ESPE-L.
- Ceja, M. (2004). La Política Social mexicana de cara a la pobreza. *Revista de Geografía y Ciencias Sociales*, 15.
- Censo Económico 2010. (2010). *Pequeñas y Medianas Empresas del Ecuador*. Quito: SRI.
- CEPAL. (Nviembre de 2012). *CEPAL*. Recuperado el 29 de Octubre de 2013, de Financiamiento para el desarrollo: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=%20/publicaciones/xml/4/48374/P48374.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl%20&base=/ues/tpl/top-bottom.xslt>
- Código de la Producción. (2010). *Código de la Producción*. Quito: ASAMBLEA NACIONAL.
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Quito: ASAMBLEA NACIONAL.
- Contraloria de Panamá. (2007). *Conceptos y Deficiones*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de
<http://www.contraloria.gob.pa/inec/Archivos/P2351Definiciones.pdf>
- Definicones. (2008). *Política Social*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de <http://www.definicion.org/politica-social>
- Diario LA HORA. (23 de Julio de 2013). Cepal ubica el crecimiento de Ecuador en 2013 en 3,8%. *LA HORA*.
- Diccionario Gerencial en línea. (2011). *degerencia.com*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de <http://www.degerencia.com/tema/calidad>

- EKOS. (2012). *Las pymes, un segmento estratégico para Ecuador*. Quito: Revista EKOS Negocios.
- EmprendePymes. (2010). 5 CONSEJOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LAS PYMES. *EmprendePymes*, 1-2.
- Escalona , I. (2011 de agosto de 22). *www.elprisma.com*. Recuperado el 2014 de septiembre de 22, de *www.elprisma.com*:
http://www.elprisma.com/apuntes/ingenieria_industrial/toctoriadelasrestricciones/
- Espinoza, C., & Jiménez , F. (10 de febrero de 2007). *En línea*. Recuperado el Septiembre de 21 de 2014, de
<http://books.google.com.ec/books?id=jRdhIWgPe60C&pg=PA470&dq=>
- eumed.net. (2001). *eumed.net*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de Definición de Política Social: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/297/define-politica-social.htm>
- Fernando, R. (2009). *Calves para Innovar en Marketing y Ventas*. Colección Edirectivos.
- Gallardo, N. (13 de Noviembre de 2011). *Fundamentacion Ontologica y Epistemologica de la Investigación*. Recuperado el 01 de Diciembre de 2013, de *blogspot.com*:
<http://noenifi.blogspot.com/2011/06/fundamentacion-ontologica-y.html>
- GESTIOPOLIS. (Septiembre de 2003). *La encuesta*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar/laencuuch.htm>
- GESTIOPOLIS. (Septiembre de 2009). *gestiopolis.com*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/tecnologia-de-produccion-optimizada-teoria-de-restricciones.htm>
- Goldratt, E. (2000). *Teoría de las limitaciones y consecuencias para la contabilidad de gestión*. México: Díaz Santos S.A.
- Goldratt, E., & Cox, J. (1993). *La Meta, Un proceso de mejora continua*. México: Ediciones North RiverPress.
- GoldrattT, E. M., & Fox, R. E. (1999). *La Meta* (Tercera ed.). México: Ediciones Castillo.
- Gremio de la Pequeña Industria de Pichincha. (2011). *Acciones de ppromocion de la PYMES*. Quito.

- Grupo Enroke. (s.f.). *Enroke*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de <http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes>
- GUERRÓN, A. (2011). *LA ASOCIACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE BRÓCOLI Y SUS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO HACIA EL JAPÓN*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- GUIA DE TESIS. (Mayo de 2013). *guiadetesis.wordpress.com*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Gutiérrez, P. (2012). *METODOLOGÍA DE USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS COMO ESTRATEGIA PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNA PyME*. México D.F.: INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL.
- Heizer, J., & Render, B. (2001). *Dirección de la Producción*. Estados Unidos: Prentice Hall Internacional.
- HOY, D. (15 de 02 de 2011). Las Pymes generan 88% de empleos en América Latina. *Diario HOY*, pág. s/n.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Caracas: Sygal.
- Ita, M. E. (2010). *El Concepto de Productividad en el análisis Económico*. España: Editoriales Buena Fe .
- Maldonado, A. (2010). *Implementación de una Metodología de Mejora de Calidad y Productividad en una PYME del Sector Plástico*. Guayaquil: Escuela Politecnica del Litoral.
- Medición de la Productividad. (2010). *Productividad*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de <http://www.ingenieria.unam.mx/~guiaindustrial/productividad/info/4/4.htm>
- Ministerio Corporativo de Economía y Finanzas de Perú. (2010). Perú: Ministerio Corporativo de Economía y Finanzas de Perú.
- MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad). (s.f.). *Eco-Finanzas*. Recuperado el 01 de Diciembre de 2013, de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/P/POLITICA_ECONOMICA.htm

- MIPRO. (2011). *Ministerio de Industrias destaca actividad de las Pymes en la economía ecuatoriana*. Quito: Ministerio de Industrias y Productividad.
- Modelo Harrod-Domar. (1940). *Análisis del crecimiento económico que es conocido como el modelo Harrod-Domar*. Gran Bretaña.
- Núñez, Zambrano, & Viloría. (2009). *Medición de la productividad*. Lima: Viloría.
- Orlandi, P. (2011). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*. Palermo, España: Universidad de Palermo, Facultad de Ciencias Económicas.
- Plan Nacional de Buen Vivir*. (2013). Quito: SENPLADES.
- Productividad*. (2006). Recuperado el 1 de Diciembre de 2013, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.itescam.edu.mx%2Fprincipal%2Fsylabus%2Ffpdb%2Frecursos%2Fr6966.DOC&ei=TASeUtyGEMfbkQfcs4DoBw&usg=AFQjCNGbDyYCArCrczzoh8CLNF DQyIHv9g&sig2=ZQSZUnhu>
- Redacción 1. (2013). *PyMEs: la clave para el desarrollo económico*. Argentina: Redacción 1- Investigaciones Económicas Argentina.
- S.R.I. (s.f.). *PYMES*. S.R.I.
- Sabino. (1992). *El proceso de investigación*. Norma. Recuperado el 2014, de <http://paginas.ufm.edu/Sabino/PI.htm>.
- Sampieri Hernández, R., & Collado Fernández, C. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw - Hill Interamericana.
- Samuelson, & Nordhaus. (2008). *El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos*". Gran Bretaña: Cosmic.
- Thais, M. (2004). *Política Social*. Venezuela: Esacla.
- Toledo Cabrera, G. L. (2012). *Mención del Bienestar Socioeconómico*. España: Académica Española.
- Umble, M., & Srikanth, M. (17 de marzo de 2011). <http://www.dspace.ups.edu.ec/>. Recuperado el 22 de septiembre de 2014, de <http://www.dspace.ups.edu.ec/>: http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/959/11/Capitulo_3.pdf

Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. (2012). Las PYMEs y su situación actual. *Observatorio PYME*, 17.

Universidad Látina de América. (Junio de 2003). *IUS- Revista Jurídica*. Recuperado el 01 de Diciembre de 2013, de IUS- Revista Jurídica: <http://www.unla.mx/iusunla18/reflexion/QUE%20ES%20UNA%20POLITICA%20PUBLICA%20web.htm>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). En UPEL, *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (pág. 14). Caracas. Obtenido de http://soradelvalle.blogspot.com/2008_08_01_archive.html

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA



ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR EMPRESARIAL ALIMENTICIO DE LA CIUDAD DE AMBATO.

OBJETIVO: Determinar la incidencia que tiene la productividad en el crecimiento económico del sector empresarial alimenticio de la ciudad de Ambato.

INDICACIONES: La presente encuesta es totalmente confidencial y anónima cuyos resultados son netamente con fines académicos.

INSTRUCTIVO:

- Lea detenidamente las siguientes preguntas.
- Marque con una X una de las opciones.

DESARROLLO DE LA ENCUESTA:

1. ¿La empresa u organización está satisfecha con los niveles actuales de productividad?

Sí

No

2. ¿Cuáles de los siguientes recursos cree que son necesarios para mejorar la productividad empresarial?

| | |
|-----------------------|--|
| Materia Prima | |
| Mano de Obra | |
| Económico | |
| Tecnológico | |
| Proveedores | |
| Tiempos de Producción | |
| Otros | |

Especifique: _____

3. ¿Usted cree que la cadena productiva de la empresa está correctamente organizado?

Sí No

4. ¿Piensa usted que la empresa cuenta con algún cuello de botella?

Sí No

5. De los siguientes procesos, ¿cuál considera que es un cuello de botella?

| | |
|--|--|
| Recepción y Almacenamiento | |
| Verificación de Calidad | |
| Limpieza y Transporte de Materia Prima | |
| Pesado | |
| Trituración | |
| Mezclado | |
| Empaste y Enfriado | |
| Secado | |
| Empaque y Etiquetado | |
| Almacenamiento | |
| Despacho | |
| Otros | |

Especifique: _____

6. ¿Cree que es necesario mejorar los tiempos de producción de la empresa?

Sí No

7. ¿Se maneja estándares de calidad dentro de la empresa?

Sí No

8. ¿Qué factores considera usted que influyen el crecimiento económico del sector empresarial alimenticio?

| | |
|------------------------------------|--|
| Restricciones a las importaciones | |
| Acceso a financiamiento | |
| Protección a la industria nacional | |
| Productos sustitutos | |
| Competencia | |
| Otros | |

Especifique: _____

9. ¿Cree que los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir aportan al crecimiento del sector empresarial?

| | |
|---------------|--|
| De acuerdo | |
| Imparcial | |
| En desacuerdo | |

10. ¿Cómo calificaría la economía del sector empresarial alimenticio?

| | |
|---------|--|
| Buena | |
| Regular | |
| Mala | |

11. Cuando la empresa necesita financiamiento, ¿cuál es la entidad financiera a la que ésta recurre?

| | |
|--------------|--|
| Bancos | |
| Cooperativas | |
| Financieras | |
| Agiotismo | |
| Otros | |

Especifique: _____

12. ¿El negocio de la empresa es rentable?

Sí No

13. ¿Los ingresos que percibe la empresa cubre las necesidades de esta?

Sí

No

14. ¿Cree necesario que las empresas del sector, realicen un estudio de mercado antes de iniciar sus operaciones?

Sí

No

15. ¿Considera que a la empresa le hace falta algún tipo de plan, idea o iniciativa para impulsar la productividad de esta?

Sí

No

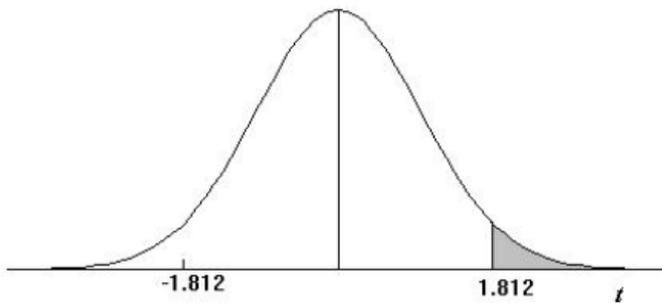
16. ¿Apoyaría usted una reestructuración de procesos para ayudar con la productividad de la empresa?

| | |
|---------------|--------------------------|
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Imparcial | <input type="checkbox"/> |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2

TABLA 2: DISTRIBUCIÓN t DE STUDENT



Ejemplo

Para $r = 10$ grados de libertad:

$$P[t > 1.812] = 0.05$$

$$P[t < -1.812] = 0.05$$

| α r | 0,25 | 0,2 | 0,15 | 0,1 | 0,05 | 0,025 | 0,01 | 0,005 | 0,0005 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---------|
| 1 | 1,000 | 1,376 | 1,963 | 3,078 | 6,314 | 12,706 | 31,821 | 63,656 | 636,578 |
| 2 | 0,816 | 1,061 | 1,386 | 1,886 | 2,920 | 4,303 | 6,965 | 9,925 | 31,600 |
| 3 | 0,765 | 0,978 | 1,250 | 1,638 | 2,353 | 3,182 | 4,541 | 5,841 | 12,924 |
| 4 | 0,741 | 0,941 | 1,190 | 1,533 | 2,132 | 2,776 | 3,747 | 4,604 | 8,610 |
| 5 | 0,727 | 0,920 | 1,156 | 1,476 | 2,015 | 2,571 | 3,365 | 4,032 | 6,869 |
| 6 | 0,718 | 0,906 | 1,134 | 1,440 | 1,943 | 2,447 | 3,143 | 3,707 | 5,959 |
| 7 | 0,711 | 0,896 | 1,119 | 1,415 | 1,895 | 2,365 | 2,998 | 3,499 | 5,408 |
| 8 | 0,706 | 0,889 | 1,108 | 1,397 | 1,860 | 2,306 | 2,896 | 3,355 | 5,041 |
| 9 | 0,703 | 0,883 | 1,100 | 1,383 | 1,833 | 2,262 | 2,821 | 3,250 | 4,781 |
| 10 | 0,700 | 0,879 | 1,093 | 1,372 | 1,812 | 2,228 | 2,764 | 3,169 | 4,587 |
| 11 | 0,697 | 0,876 | 1,088 | 1,363 | 1,796 | 2,201 | 2,718 | 3,106 | 4,437 |
| 12 | 0,695 | 0,873 | 1,083 | 1,356 | 1,782 | 2,179 | 2,681 | 3,055 | 4,318 |
| 13 | 0,694 | 0,870 | 1,079 | 1,350 | 1,771 | 2,160 | 2,650 | 3,012 | 4,221 |
| 14 | 0,692 | 0,868 | 1,076 | 1,345 | 1,761 | 2,145 | 2,624 | 2,977 | 4,140 |
| 15 | 0,691 | 0,866 | 1,074 | 1,341 | 1,753 | 2,131 | 2,602 | 2,947 | 4,073 |
| 16 | 0,690 | 0,865 | 1,071 | 1,337 | 1,746 | 2,120 | 2,583 | 2,921 | 4,015 |
| 17 | 0,689 | 0,863 | 1,069 | 1,333 | 1,740 | 2,110 | 2,567 | 2,898 | 3,965 |
| 18 | 0,688 | 0,862 | 1,067 | 1,330 | 1,734 | 2,101 | 2,552 | 2,878 | 3,922 |
| 19 | 0,688 | 0,861 | 1,066 | 1,328 | 1,729 | 2,093 | 2,539 | 2,861 | 3,883 |
| 20 | 0,687 | 0,860 | 1,064 | 1,325 | 1,725 | 2,086 | 2,528 | 2,845 | 3,850 |
| 21 | 0,686 | 0,859 | 1,063 | 1,323 | 1,721 | 2,080 | 2,518 | 2,831 | 3,819 |
| 22 | 0,686 | 0,858 | 1,061 | 1,321 | 1,717 | 2,074 | 2,508 | 2,819 | 3,792 |
| 23 | 0,685 | 0,858 | 1,060 | 1,319 | 1,714 | 2,069 | 2,500 | 2,807 | 3,768 |
| 24 | 0,685 | 0,857 | 1,059 | 1,318 | 1,711 | 2,064 | 2,492 | 2,797 | 3,745 |
| 25 | 0,684 | 0,856 | 1,058 | 1,316 | 1,708 | 2,060 | 2,485 | 2,787 | 3,725 |
| 26 | 0,684 | 0,856 | 1,058 | 1,315 | 1,706 | 2,056 | 2,479 | 2,779 | 3,707 |
| 27 | 0,684 | 0,855 | 1,057 | 1,314 | 1,703 | 2,052 | 2,473 | 2,771 | 3,689 |
| 28 | 0,683 | 0,855 | 1,056 | 1,313 | 1,701 | 2,048 | 2,467 | 2,763 | 3,674 |
| 29 | 0,683 | 0,854 | 1,055 | 1,311 | 1,699 | 2,045 | 2,462 | 2,756 | 3,660 |
| 30 | 0,683 | 0,854 | 1,055 | 1,310 | 1,697 | 2,042 | 2,457 | 2,750 | 3,646 |
| 40 | 0,681 | 0,851 | 1,050 | 1,303 | 1,684 | 2,021 | 2,423 | 2,704 | 3,551 |
| 60 | 0,679 | 0,848 | 1,045 | 1,296 | 1,671 | 2,000 | 2,390 | 2,660 | 3,460 |
| 120 | 0,677 | 0,845 | 1,041 | 1,289 | 1,658 | 1,980 | 2,358 | 2,617 | 3,373 |
| ∞ | 0,674 | 0,842 | 1,036 | 1,282 | 1,645 | 1,960 | 2,326 | 2,576 | 3,290 |

ANEXO 3

PORCENTAJES DE INFLACIONES 2014

| | |
|--------------------------|---------------|
| Diciembre-31-2014 | 3,67 |
| Noviembre-30-2014 | 3,76 |
| Octubre-31-2014 | 3,98 |
| Septiembre-30-2014 | 4,19 |
| Agosto-31-2014 | 4,15 |
| Julio-31-2014 | 4,11 |
| Junio-30-2014 | 3,67 |
| Mayo-31-2014 | 3,41 |
| Abril-30-2014 | 3,23 |
| Marzo-31-2014 | 3,11 |
| Febrero-28-2014 | 2,85 |
| Enero-31-2014 | 2,92 |
| TOTAL | 43,05 |
| INDICE DE PRECIOS | 3,5875 |

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: JIMÉNEZ, Alejandra (2014).