



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

TEMA:

**“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN EN LA CURTIDURÍA LA
PENÍNSULA”**

AUTORA: María Belén Guamantaqui Cisneros

TUTORA: Dra. Mg. Tatiana Alexandra Valle Álvarez

AMBATO – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dra. Tatiana Valle, con C.I. # 180292293-8 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema: “La Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad en la Inversión en la Curtiduría La Península”, desarrollado por, María Belén Guamantaqui Cisneros, egresado de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad Tesis de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la Comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 27 de Octubre del 2014

LA TUTORA



Dra. Tatiana Valle
C.I 180292293-8

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, María Belén Guamantaqui, con C.I. # 180492418-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación “La Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad en la Inversión en la Curtiduría La Península” como también los contenidos presentados, las ideas, análisis, síntesis son de exclusiva responsabilidad de mi persona en calidad de autora de este Trabajo Investigativo.

Ambato, 27 de Octubre del 2014

AUTORA



María Belén Guamantaqui Cisneros

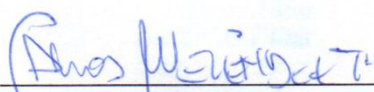
C.I 180492418-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “La Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad en la Inversión en la Curtiduría La Península”, elaborado por María Belén Guamantaqui Cisneros, egresado de la carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 27 de Octubre del 2014


Para constancia firman



Dr. Carlos Meléndez
PROFESOR CALIFICADOR



Ing. Mauricio Sánchez
PROFESOR CALIFICADOR



Econ. Diego Proaño
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a toda mi familia, a mis hermanos y en especial a mi padre y madre que fueron un pilar muy importante en los momentos difíciles ya que fueron mi inspiración para seguir adelante con esfuerzo y ética, quienes con su ejemplo, cariño y comprensión siempre han sido mi fuente de apoyado en mis metas personales y profesionales. Y a todos quienes sin nombrarlos me han ayudado y extendido su mano para culminar esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir con uno de mis anhelos y darme siempre la sabiduría para desarrollarme y salir adelante.

A los señores docentes de la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría, que fueron el pilar fundamental en mi formación, así también a la Dra. Mg. Tatiana Alexandra Valle Álvarez por el profesionalismo con el cual me ha ayudado durante la ejecución del presente trabajo investigativo de igual forma a Empresa La Curtiduría La Península por la apertura y colaboración en el desarrollo del presente trabajo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Página de título o portada.....	i
Aprobación del tutor	ii
Autoría del trabajo de graduación	iii
Aprobación del tribunal de grado.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vi
Índice general de contenidos.....	vii
Índice de gráficos	xi
Índice de tablas.....	xii
Índice de anexos.....	xiii
Resumen ejecutivo	xiv
Introducción	1

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis crítico	6
1.2.3 Prognosis	10
1.2.4 Formulación del problema	10
1.2.5 Interrogantes.....	10
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación	11

1.3 Justificación.....	11
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivo Específicos	12

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativo.....	13
2.2. Fundamentación filosófica.....	14
2.3. Fundamentación legal	15
2.4. Categorías fundamentales	15
2.4.1 Marco conceptual de la variable independiente	15
2.4.2. Marco conceptual de la variable independiente	20
2.4.3 Supraordinación de variables	24
2.4.4 Infraordinación de la variable independiente	25
2.4.5 Infraordinación variable dependiente.....	25
2.5. Hipótesis.....	26
2.6. Señalamiento de variables.....	26

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación	27
3.2. Modalidad básica de la investigación	27
3.2.1. Observacional.....	27
3.2.2. Prospectivo.....	28

3.2.3. Analítico.....	28
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	29
3.3.1. Relacional.....	29
3.4. Población y Muestra.....	29
3.4.1. Población.....	29
3.5. Operacionalización de Variables.....	31
3.5.1. Variable Independiente: Gestión Financiera.....	31
3.5.2. Variable Dependiente: Rentabilidad en la Inversión	32
3.6. Recolección de Información	33
3.7. Procesamiento de la Información.....	34
3.7.1. Análisis e Interpretación de Resultados	35

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados.....	37
4.2. Interpretación de Datos	37
4.2.1. Análisis e Interpretación de la Encuesta	37
4.3. Verificación de la Hipótesis	70
4.3.1. Modelo Lógico	70
4.3.2. definición del Modelo Matemático	70
4.3.3. Elección de la Prueba Estadística.....	70
4.3.4. El nivel de Significación	71
4.3.5. Cálculo del Grado de Libertad	71
4.3.6. Regla de Decisión	71
4.3.7. Cálculo Matemático	72

4.3.8. Decisión Final	72
-----------------------------	----

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	73
5.2. Recomendaciones.....	75

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos.....	76
6.2. Antecedentes de la Propuesta.....	77
6.3. Justificación.....	78
6.4. Objetivos	79
6.4.1. Objetivo General	79
6.4.2. Objetivo Específicos	79
6.5. Análisis de Factibilidad.....	79
6.5.1. Económico Financiero	79
6.5.2. Tecnológico.....	80
6.5.3. Organizacional	80
6.5.4. Socio-Cultural	80
6.6. Fundamentación Científico – Técnica	80
6.7. Modelo Operativo.	86
6.8 Administración.....	196
6.9 Previsión de la Evaluación.....	197
Bibliografía	198

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2 Supraordinación y Subordinación Conceptual.....	24
Gráfico 3 Subordinación Variable Dependiente	25
Gráfico 4 Tabulación del cuadro de las tabulaciones.....	35
Gráfico 5 Gestión financiera para mejorar las inversiones	38
Gráfico 6 Crecimiento financiero.....	39
Gráfico 7 Inversiones	40
Gráfico 8 Problemas por altos inventarios	41
Gráfico 9 Mejora el nivel de organización de la empresa.....	42
Gráfico 10 Adecuada planificación financiera para la gestión	43
Gráfico 11 Flujos de caja, presupuesto, análisis financiero	44
Gráfico 12 Índices de rentabilidad de Inversión	46
Gráfico 13 Comunicación entre los dirigentes	47
Gráfico 14 Materia prima mediante precio y no calidad.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nómina de la población	30
Tabla 2 Operacionalización variable dependiente	31
Tabla 3 Operacionalización variable dependiente	32
Tabla 4 Técnicas de Encuesta	34
Tabla 5 Título con idea principal de la pregunta.....	35
Tabla 6 Modelo de gestión financiera que permita mejorar las inversiones.....	38
Tabla 7 Crecimiento financiero.....	39
Tabla 8 Inversiones	40
Tabla 9 Problemas por altos inventarios	41
Tabla 10 Mejora el nivel de organización de la empresa.....	42
Tabla 11 Plan financiero	43
Tabla 12 Flujos de caja, presupuesto, análisis financiero	44
Tabla 13 Índices de rentabilidad de Inversión	46
Tabla 14 Comunicación entre los dirigentes.....	47
Tabla 15 Materia prima mediante precio y no calidad.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	204
--------------------	-----

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se desarrolla en seis capítulos que se presentan a continuación:

El primer capítulo se denomina Problema de Investigación en donde se encuentra el tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, sus causas, efectos, la prognosis, la formulación del problema, las preguntas directrices, la delimitación del problema de investigación planteado, justificación, objetivos, lo cual explica el propósito del estudio que se va a especificar.

El segundo capítulo comprende a toda la investigación ya que se refiere a antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal apoyada en leyes que sustentan el tema de la investigación, categorización fundamental que corresponde a respaldar teóricamente el estudio, añadiendo representaciones graficas de infra ordenación y subordinación de cada una de las variables en estudio, hipótesis y el señalamiento de las variables.

El tercer capítulo puntualiza las cualidades empleadas, se define el enfoque de la investigación así como la modalidad de la investigación, los niveles de investigación los cuales precisan la certeza del procesamiento de datos, aquí se define la población y muestra con la cual se va a trabajar y la Operacionalización de las variables. En el cuarto capítulo se realiza el análisis e interpretación de resultados después de la tabulación de las encuestas aplicadas a la muestra de población seleccionada en el tercer capítulo, además se realiza la verificación de la hipótesis se escoge el método a aplicar.

En el quinto capítulo se emiten las conclusiones y recomendaciones acordes a las encuestas aplicadas a las personas seleccionadas en la muestra, dichas conclusiones y recomendaciones guardan relación con las preguntas emitidas en las encuestas y entrevistas aplicadas.

En el sexto capítulo se detalla y se ejecuta la propuesta de la investigación, en base a los objetivos planteados y a las variables de estudio que han sido analizadas en los capítulos anteriores.

INTRODUCCIÓN

La gestión financiera se desarrolla dentro del contexto de las actividades económicas, profesionales y sistemáticas que obedecen a una estructura llena de limitaciones sociales y éticas, los propietarios deben tener el máximo de confianza en sus empleados con el objeto de no afectar transacciones financieras y asumir la responsabilidad de manejar sus criterios dentro del beneficio de la empresa.

Se debe crear un ambiente de confianza en las actividades desarrolladas para alcanzar una adecuada Gestión Financiera.

Numerosas empresas invierten sus recursos económicos sin conocer los riesgos que esta implica, es decir, tomar decisiones riesgosas pensando que no lo son y estas pueden generar una pérdida segura.

Este es el caso de la Curtiduría La Península y de muchas empresas en el país que no saben si están invirtiendo su patrimonio o capital. Sin saber si estas inversiones son rentables y en vez de dar ganancias, provocarán pérdidas es por eso que se debería realizar una planificación financiera.

Con una Planificación financiera, la empresa podrá guiarse en cuanto al proceso de producción, pudiendo tomar las decisiones adecuadas en el momento adecuado es decir poder comprar la materia prima adecuada y no tener materia prima en exceso que después de un tiempo de no haber utilizado se caducan y producen una pérdida para la empresa.

Esto permitirá a la empresa mejorar la productividad y por ende la calidad del producto, la seguridad, la satisfacción del cliente, esto dependiendo en gran medida del trabajo y el compromiso de cada uno de los que conforman la empresa.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1 TEMA

“La Gestión Financiera y su incidencia en la Rentabilidad en la Inversión en la Curtiduría la Península”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

CONTEXTO MACRO

El proceso de globalización se ha consolidado durante las dos ultimas decadas y han originado la evolucion del sistema financiero la evolucion del sistema financiero internacional. (Beck, 1998, pág. 29).

Según (Gomez , 2010) si bien la actividad financiera ha existido, desde tiempos muy remotos fue en el paso entre los siglos XIX y XX cuando comenzó a construirse un cuerpo de doctrina autónomo, que se ha ido desarrollando y aplicando hasta nuestros días.

Pichincha, Tungurahua, Guayas, y Azuay son las provincias de Ecuador con mayor producción de cuero .La Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador tiene 25 socios a nivel del país: Pichincha con un 12%, Guayas con un 28 %, Azuay con un 15% y Tungurahua registra un 65% a nivel de Ecuador.

Según la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE). La fabricación de cuero y calzado es una de las más exitosas en el país, las curtidoras comercializan 14.000 hojas de cuero es decir 7.000 vacas por mes, para lo se debe invertir en tecnología, asesoría técnica y mano de obra calificada lo que exige tener una buena gestión financiera.

Contexto Meso

Para Verónica Sión, ministra de Industrias y Productividad, reconoció que:

“En la Sierra la capacidad productiva de los curtidores se concentra en la provincia de Tungurahua, con un 60% del total, seguido por Pichincha con un 30% y Azuay con 10%. Así mismo, señaló “que la inversión en el sector incrementó del 8% al 55%, entre 2013 y 2014.

El mercado de productores de cuero se ha ido incrementando continuamente, y cada vez se va constituyendo en un potencial, Ya que en nuestra provincia se da la mayor producción de calzado es por eso que para la empresa de calzado la materia prima principal es el cuero ahí la oportunidad donde las empresas de curtiembre se han incursionado para poder tener mayor inversión además de eso obtener una buena gestión financiera.

Según el estudio realizado por la Camara de Industrias de Tungurahua, (2014) existen actualmente unas 16 grandes y medianas industrias de curtiembre, y aproximadamente 45 curtiembres artesanales en actividad. Estas se encuentran situadas en su mayor parte en la provincia de Tungurahua.

Según Franco, (2013) la ciudad de Ambato capital de la Provincia de Tungurahua, se caracteriza por ser un centro de intercambio comercial estratégico por ser considerada como el centro del país.

La ciudad cuenta con muchas curtiembres las cuales se dedican a la producción de pieles, realizando o no todos sus etapas es decir algunas se dedican solo a la primera etapa, otros solo a la curticion y otras adquieren West blue para realizar las etapas de curticion, terminado del cuero.

Existen varias empresas en la Ciudad de Ambato que se dedican a esta labor, uno de las desventajas que tienen la mayoría de estas empresas es la falta de conocimiento del personal que trabaja en las curtiembres, haciendo que los procesos que se desenvuelven

en estas empresas sean ineficientes según Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE).

En Ambato, la gestión financiera es un necesario en casi todas las empresas. La globalización de los mercados, el constante aumento de las exigencias de los demandantes y los mercados destino de los productos requieren implementar una gestión financiera para poder tomar una excelente decisión de las inversiones que va hacer la empresa.

Contexto Micro

Una gestión financiera dirigida al análisis de la información y a la organización de controles e indicadores para todas las actividades que involucra la empresa pone también en riesgo la planificación y el trabajo de equipo de la empresa , lo que delimita la inmovilización de todos los recursos de la empresa. (Valencia, 2007)

Curtiduría “La Península”, está ubicada en el Barrio La Península, es una empresa 100% familiar, su fundador, Sr. José Laura , su dueño con gran visión de futuro y siempre buscando alternativas de satisfacción al cliente, comienza la producción de cuero en propiedad con una amplia gama de cuero, sus productos fueron y son cuero para calzado en diferentes tipos como son nobuk, ruso y Split productos que en la trayectoria de la empresa se han ido consolidando en el mercado, y a la vez logrando presencia permanente en el mundo del calzado por lo que es necesario de un buen manejo de inversiones para la elaboración de un producto de calidad, pero lamentablemente no es así ya que muchas de las veces se invierte en materia prima que permanece embodegada por mucho tiempo debido al desconocimiento de una gestión financiera ocasionando pérdidas para la empresa y bajando la rentabilidad de la misma.

La entidad está de acuerdo a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. El incremento de sus actividades, ha originado que se invierta en tecnología, siendo necesaria la aplicación oportuna y veraz de procedimientos para una gestión financiera, con la finalidad de mantener su solvencia y competitividad dentro del mercado.

Debido a que la administración de la empresa no ha sabido llevar de manera adecuada las inversiones es necesario contar con una asesoría especializada y la aplicación de procedimientos de gestión financiera.

Las causas del inadecuado manejo de inversiones en la curtiduría es la falta de análisis de los recursos hacer invertidos ya que no se piensa a lo que se quiere llegar, como hacerlo y en qué tiempo se verán realizados dichos objetivos, provocando un estancamiento en el crecimiento de la empresa.

1.2.2 Análisis crítico

Árbol de Problemas

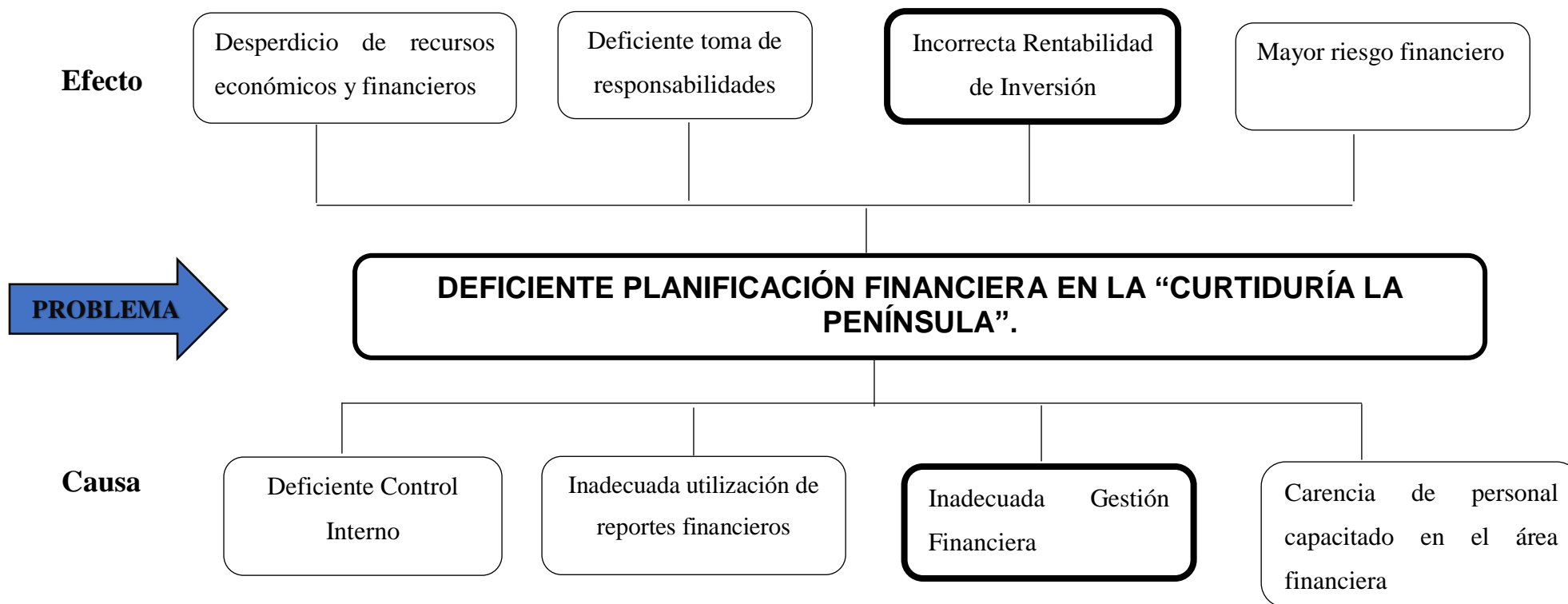


Gráfico 1 Árbol de problemas

Elaborado por: Guamantaqui, Belén (2014)

Relación Causa – Efecto

Después de haber realizado un análisis crítico en la Curtiduría La Península se determinó:

No se utiliza los reportes financieros para invertir, es decir que el gerente propietario realiza inversiones empíricas que resultan poco rentables y oportunas.

La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar por ende la ausencia de la misma se origina por varias causas como la falta de personal capacitado en el área financiera, que desarrolle e implemente acciones necesarias para que la empresa logre sus objetivos financieros, analizar la situación y salud financiera de la empresa, elaboración de presupuestos, administración de inventarios, flujos de efectivo, inversiones a corto y largo plazo, provocando un desperdicio de recursos económicos y financieros.

Además se invierte en demasiada materia prima esto causa desperdicio económico ya que los productos se caducan tanto tiempo en bodega o pierde la calidad de la misma.

Los valores de la compra de materia prima de los últimos años son:

Materia Prima	2009	2010	2011	2012	2013
Total Anual	\$ 43.834,45	\$ 37.374,58	\$ 34.345,47	\$ 6.320,45	\$57.420,54

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

Los valores de las ventas de los últimos años son:

Ventas	2009	2010	2011	2012	2013
Total Anual	\$ 35.873,84	\$ 48.593,24	\$ 56.324,53	\$ 67.530,00	\$ 88.428,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

El porcentaje que se utiliza es el 40% de las ventas.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Materia prima para el próximo año	\$ 9.273,45	\$ 37.301,15	\$ 53.718,44	\$ 62.655,29	\$ 40.889,47	\$ 61.127,23
+ Materia Prima Comprada	\$ 43.834,45	\$ 37.374,58	\$ 34.345,47	\$ 6.320,45	\$ 57.420,54	
= Total Materia Prima	\$ 53.107,90	\$ 74.675,73	\$ 88.063,91	\$ 68.975,74	\$ 98.310,01	
- Materia Prima utilizada para ese año	\$ 14.349,54	\$ 19.437,30	\$ 22.529,81	\$ 27.012,00	\$ 35.371,20	
= Materia prima no utilizada en ese año	\$ 38.758,36	\$ 55.238,44	\$ 65.534,09	\$ 41.963,74	\$ 62.938,81	\$ 0,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

Cuadro de Materia Prima del próximo año

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Materia prima no utilizada en ese año	\$ 38.758,36	\$ 55.238,44	\$ 65.534,09	\$ 41.963,74	\$ 62.938,81	\$ 0,00
Materia Prima Caducada	\$ 1.457,21	\$ 1.520,00	\$ 2.878,80	\$ 1.074,27	\$ 1.811,58	\$ 0,00
Total materia prima para el siguiente año	\$ 37.301,15	\$ 53.718,44	\$ 62.655,29	\$ 40.889,47	\$ 61.127,23	\$ 0,00

Fuente: Investigación de campo

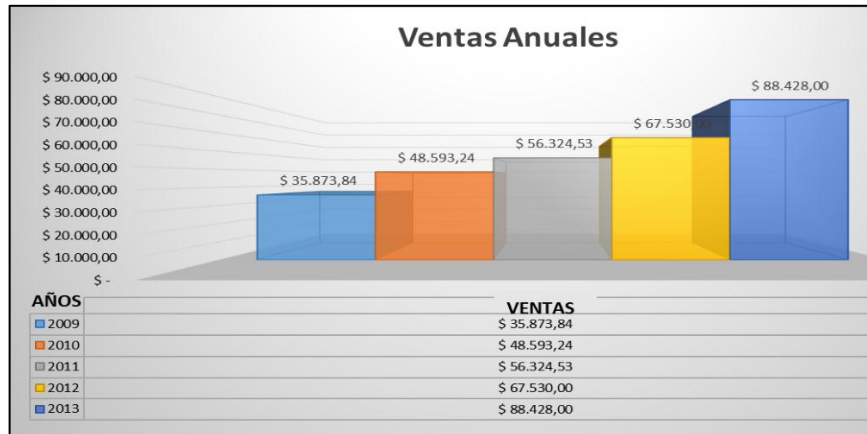
Elaborado por: Guamantaqui, B.

En este cuadro se puede observar que se compra en exceso la materia prima es por esto que la materia no utilizada se queda en bodega para el siguiente año.

Además se puede observar que la materia prima se caduca en el año 2009 se caducó \$1475,21 esto significa una pérdida para la empresa y así sucede en todos los años.

A continuación se puede observar las ventas de la empresa:

La empresa ha logrado crecer poco a poco. Es así que desde el año 2009 hasta el año 2013 la empresa ha logrado un incremento en sus ventas como se puede ver en el siguiente gráfico.



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

El incremento de las ventas en estos años no necesariamente significa que la empresa obtenga excelentes rentabilidades, porque puede dar el caso que los costos y gastos superen estos valores lo cual generaría perdidas económicas, es así que luego de efectuar un análisis a las rentabilidades se determinó que estos índices en estos años no es tan representativo en comparación a las ventas de la empresa como se puede ver en el cuadro siguiente:

Indicadores de Rentabilidad		2009	2010	2011	2012	2013
Crecimiento de las ventas	Ventas último año Ventas año anterior	85,14%	73,82%	86,27%	83,41%	76,37%
Margen bruto	Utilidad bruta ventas netas	10,58%	9,29%	9,44%	9,98%	8,73%
Rendimiento patrimonial	Utilidad neta patrimonio	6,51%	7,65%	8,89%	11,01%	10%
Rendimiento de los Activos Totales	Utilidad neta activo total	9,16%	9,63%	12,44%	8,51%	11%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

La evolución de la empresa es la siguiente:

Comparando las ventas año a año la empresa algunos años creció y otros bajo el porcentaje de ventas en el año 2009 a 2010 obtuvo un decrecimiento de 73,82 % a diferencia de los demás.

El margen bruto de la empresa se encuentra en menos de 10,58% lo que indica que no cuenta con una capacidad aceptable de ventas para generar utilidades sin incluir gastos.

El rendimiento patrimonial es deficiente ya que por cada 1 dólar invertido está generando menos de 10 centavos durante los últimos años.

El rendimiento del activo total es inadecuado, por cada 1 dólar invertido en la empresa solo genera 12,44 centavos, durante el periodo correspondido al año 2011 para los siguientes años va bajando la rentabilidad hasta 9 centavos por un dólar invertido

1.2.3 Prognosis

La inaplicación de controles financieros por la Curtiduría La Península conlleva a que exista un deficiente análisis y a la vez a obtener una incorrecta rentabilidad de la inversión razón por la cual la parte administrativa se siente insatisfecha con los resultados que se observan en los estados financieros, esto es muy necesario ya que esto se basa la empresa para realizar una planificación de inversiones y gastos.

Si la Curtiduría La Península continúa trabajando con una deficiente gestión financiera y una rentabilidad de inversión incorrecta, corre el riesgo de que los recursos en el que se invierte no generen la productividad deseada generando pérdidas, insolvencia y hasta llegar a la quiebra de la empresa.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera la Gestión Financiera incide en la Rentabilidad de la Inversión de la Curtiduría la Península?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Es adecuada la gestión financiera actual de la Curtiduría la Península?
- ¿Se elaboran indicadores de rentabilidad de la Curtiduría la Península?
- ¿Qué estrategias se aplicara para el crecimiento económico?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Campo: Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

Área: Educación Comercial y Administración

Subárea: Auditoria

Temporal: Septiembre 2013- Septiembre 2014

Espacial: La Curtiduría La Península está ubicada en la Parroquia Izamba calle Juan Montalvo, Barrio tres Juanes a una cuadra del Estadio.

1.3 Justificación

Este trabajo de investigación justifica su importancia práctica ya que los efectos obtenidos contribuirán para el desarrollo de la Curtiduría La Península, porque través de la implementación de una planificación podrá orientarse para tomar mejores decisiones si de invertir se trata incrementando su rentabilidad y ganando mercado, a la vez que también me dan la oportunidad para poder realizar mi proyecto de investigación en dicha empresa.

Esta investigación se justifica por el logro de dar solución al problema que tiene la empresa y ver resultados favorables evitando así mayores problemas de rentabilidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Estudiar la incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad de la Inversión.

1.4.2 Objetivo Específicos

- Identificar las actividades realizadas por la gestión financiera.
- Analizar la rentabilidad de la Inversión de la Curtiduría La Península.
- Desarrollar una propuesta integrado sobre la Gestión financiera y la rentabilidad de la Inversión.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativo

Encontrar antecedentes investigativos relacionados al tema de tesis, ha sido una tarea dificultosa, debido a la abundante información que contenga un enfoque pertinente al presente trabajo de investigación. Sin embargo se ha extraído información valiosa que mantiene un nexo con el tema a tratar.

Grases, (2002) propone organizar la gestión financiera de las empresas y prevenir las crisis en el futuro de las mismas, siempre que sea para bien financiera de la empresa, algunas funciones del área de finanzas podrían subcontratarse externamente a profesionales especializados.

Chacin, (2010) expone un tipo de trayectoria financiera que, a la vez que mejora su integración y relación con el resto de funciones y con la dirección general de la entidad, como hemos propuesto, adquiera cada vez más independencia para mejorar con más eficiencia los asuntos que le sean propios, en un contexto económico muy dinámico, con constante presencia de nuevos productos financieros.

Mochón, (1994) han sugerido una propuesta que es muy poco novedosa, pero muy apropiada para las pymes: se debe avanzar en una gestión financiera globalizada y en un mejor abordaje de la administración de los riesgos financieros.

Muñoz, (2006) hacen hincapié en la necesidad de un mejor proyecto de las inversiones que en la empresa se llevan a cabo, lo cual incluye un mejor tratamiento de las amortizaciones y de los aspectos fiscales, una más acertada integración entre la inversión y la financiación de las mismas. Pero al margen de los asuntos técnicos y de valoración, que son importantes, mayor relevancia adquiere las cuestiones vinculadas a la ingeniería financiera y la necesaria prudencia que debe adoptarse ante los nuevos escenarios y realidades.

“La gestión financiera es una gran variedad de tareas financieras como la planeación, extensión de créditos a los clientes, la evaluación de grandes gastos de propuestos y la consecución de dinero para financiar las operaciones de la empresa” (Ivancevich, Lorenzi, & Skinner, 1996).

2.2. Fundamentación filosófica

Para el presente trabajo de investigación propuesto, se ha considerado la utilización del paradigma positivista, porque se acoge a una situación cuantitativa y cualitativa, para comprobar de forma lógica y matemática.

Según Gomez, (2006) una situación cuantitativa se propone a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas.

Esto le da connotación que va más allá de un listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total concordancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una situación específica a la que estos están sujetos.

Torres, (2006) indica que para el paradigma positivista la realidad es única, y que esta puede ser fragmentada para su análisis y las partes pueden ser manipuladas independientemente.

Este paradigma se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método es decir supone que la realidad está dada y que puede ser conocida de manera absoluta por el sujeto cognoscente, y que por tanto, de lo único que había que preocuparse es de encontrar el método adecuado y válido para “descubrir” esa realidad.

Por tanto, la ciencia positivista se cimienta sobre el supuesto de que el sujeto tiene una posibilidad absoluta de conocer la realidad mediante un método específico.

Los científicos positivistas suponen que se puede obtener un conocimiento objetivo del estudio del mundo natural y social. Para ellos las ciencias naturales y las ciencias sociales utilizan una metodología básica similar por emplear la misma lógica y procedimientos de investigación similares.

Desde esta perspectiva se toma en consideración, que este método científico es único y el mismo en todos los campos del saber, por lo que la unidad de todas las ciencias se fundamenta en el método: lo que hace a la ciencia es el método con el que tratan los “hechos”. Es decir que los positivistas buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos.

2.3. Fundamentación legal

Todo proyecto de investigación para su desarrollo debe respaldarse en leyes, normas o reglamentos legales que determinan las instituciones que regulan el desarrollo económico de la provincia y del país; así el trabajo de investigación propuesto se desarrollará según los reglamentos y disposiciones emitidas por los organismos de control:

La Curtiduría La Península por ser una empresa que se encuentra en el sector manufacturero está afiliada a la Cámara de Artesanos, está también bajo el reglamento de la Ley de Régimen Tributario Interno la misma que controla la declaración de sus impuestos mensualmente, la Curtiembre tiene bajo su mando obreros los mismos que se encuentran amparados por el Código de Trabajo.

2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Marco Conceptual de la Variable Independiente

La Gestión Financiera y su incidencia en la rentabilidad futura de La Curtiduría la “Península” con lleva a grandes inconvenientes en la elaboración del sistema de

gestión por lo que es necesario comprender los conceptos que engloban la causa del mencionado problema.

2.4.1.1. CONTABILIDAD GENERAL

La Contabilidad en la empresa se realiza de manera cumplida, en cuanto a las actividades de registro, pero no se cumple la interpretación de la información.

Según Zapata , (2008):

La “Contabilidad General es un sistema de información que permite identificar, clasificar, registrar, resumir, interpretar, analizar los hechos económicos en términos monetarios y de resultados para tomar buenas decisiones en la empresa”.

Contabilidad financiera: Es un sistema de información destinado a proporcionar información a terceras personas relacionadas con la empresa, como accionistas o inversionistas, a fin de facilitar sus decisiones.

Contabilidad Administrativa: Sistema de información al servicio de las necesidades de la administración, con orientación programática, destinada a facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones

Según Pellegrino, (2011) “es la ciencia que estudia y establece todas las reglas para anotar o registrar debidamente cualquier operación económica que tenga lugar dentro del negocio, para conocer en cualquier momento, el estado mismo y por lo tanto prevenir futuros problemas”.

“La Contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados” . (Pombo, 2011, pág. 56)

“La Contabilidad General es el proceso de identificar, medir y comunicar la información económica que permite formular juicios basados en información y la toma de decisiones, por aquellos que se sirven de la información”. (Omeñaca, 2008; pág. 25).

Concordando con, Bravo (2004):

“Es la ciencia, el arte y la técnica que nos permite registrar, clasificar, analizar e Interpretar las transacciones que se realizan en un organización o empresa con el Objeto de conocer su situación económica y financiera al término de un ejercicio Económico o periodo contable”

2.4.1.2. FINANZAS

“El campo de las finanzas está íntimamente ligado con dos antiguas disciplinas, como son la economía y la contabilidad. La economía aporta los conocimientos para el análisis del riesgo, la teoría de los precios a partir de la oferta y la demanda y las relaciones de la empresa con los bancos, los consumidores. Los mercados de capitales, el Banco Central y otros agentes económicos. Las finanzas representan aquella rama de la ciencia económica que se ocupa de toda lo concerniente al valor. Se ocupa de cómo tomar las mejores decisiones para aumentar la riqueza de los accionistas, esto es, el valor de las acciones”. (Dumrauf, 2006, págs. 1,2)

“Las Finanzas estudia la salida y entrada del dinero entre individuos, empresas, las fianzas son una rama de la Economía que estudia la obtención y gestión por parte de una compañía, individuo”, (Massons, 2014)

Simón, (2005, pág. 293)” detalla que las finanzas:

Como esfera especial de estudio surgió a comienzos del siglo XX, antes de eso, se la consideraban como parte de la economía. El conocimiento obtenido de las crisis económicas y los importantes avances tecnológicos, ayudaron a su evolución y durante el proceso de análisis y manejo de las mismas se crearon técnicas y herramientas que se han constituido en valiosos instrumentos de información para la toma de decisiones que debe enfrentar el Administrador Financiero”.

2.4.1.3. GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión se apoya y funciona a través de personas, por lo general equipos de trabajo, para poder lograr resultados.

Con frecuencia se promocionan en la empresa a trabajadores competentes para asumir cargos de responsabilidad, pero si no se les recicla, seguirán trabajando como siempre. No se percatan que han pasado a una tarea distinta y pretenden aplicar las mismas recetas que en tiempos pasados.

Laborda Castillo & De Zuani, (2004) definen que la Gestión:

Es dirigir las acciones y constituyen la puesta en marcha concreta de política general de la empresa, es tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos marcados por la organización. Involucra en un todo dinámico unos objetivos y un direccionamiento estratégico, forma crucial de adaptación al entorno, una estructura y unas prácticas directivas y cultura y la personalidad en que se basa la organización. Son todas aquellas acciones que un Gerente realiza en pro del buen funcionamiento de todo el aparato productivo de la empresa (producción, administración, mercadeo y finanzas.

2.4.1.5. GESTIÓN FINANCIERA

Según Bernstein, (1994) menciona que gestión financiera es el proceso de análisis de estados financieros consiste en la aplicación de herramientas y técnicas analíticas a los estados y datos financieros, con el fin de obtener de ellos medidas y relaciones que son significativos y útiles para la toma de decisiones.

El análisis de estados financieros es el proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera, presente y pasada y los resultados de las operaciones de una empresa, con el objeto de establecer las mejores estimaciones y predicciones posibles sobre las condiciones y resultados futuros.

Importancia de la gestión financiera

- Si es satisfactoria o no la situación financiera de una empresa.

- La capacidad de pago que tiene la empresa para cancelar las obligaciones a corto o largo plazo.
- Cuál es la disponibilidad de capital de trabajo.
- Si el capital propio guarda proporción con el capital ajeno.
- En qué forma se recupera la cartera y si hay mucha inversión en ella.
- El número de veces que rotan los inventarios de mercaderías, materias primas.
- Si es muy alta o excesiva la inversión en activos fijos y en inventarios.
- Si las utilidades son razonables para el capital que se tiene invertido en la empresa.
- Si los gastos son demasiado elevados.
- Si el ritmo de las ventas es razonable.
- Si el capital social y las utilidades retenidas se han empleado en forma conveniente.

Para Beaz, (2013) “la Gestión Financiera es un conjunto de procesos dirigidos a planificar, organizar y evaluar los recursos financieros al objeto de lograr la consecución de los objetivos de la empresa de la forma más eficaz y eficiente”.

Por tanto, la Gestión Financiera se integra por tres ámbitos de gestión:

Planificación: La planificación en cualquiera de los ámbitos de gestión es fundamental, permitiendo en el ámbito financiero:

- Anticiparse a necesidades financieras futuras.
- Posterior análisis de desviaciones.
- Argumento para la interlocución con entidades de crédito.

Organización de la información financiera: los documentos con efectos económicos han de estar debidamente ordenados y registrados en la contabilidad, puesto que la técnica contable nos permite la generación de los estados contables

reflejo de nuestra evolución y situación actual financiera. Estos estados contables son la base para un adecuado seguimiento de la situación financiera de la empresa.

Evaluación, control y seguimiento: una empresa debe tener un seguimiento y evaluación de los resultados para de esta forma poder adoptar medidas dirigidas a corregir las desviaciones identificadas respecto de la planificación.

La gestión financiero de una empresa es una herramienta más para la consecución de los objetivos de la misma.

El área financiera de una empresa centra sus decisiones en tres ámbitos:

- **Decisiones de financiación:** se deben seleccionar las fuentes de financiación que mejor se adapten a las necesidades en cuantía y plazo.
- **Decisiones de inversión:** se debe decidir qué proyectos de inversión se desarrollan. Esta decisión habrá de contemplar criterios económico-financieros.
- **Decisión de destino de los resultados:** se debe decidir si los resultados se destinan a la autofinanciación o a la retribución de los socios/accionistas. Entre otras.

Todas las empresas, incluso las de menor dimensión y las de reciente creación, deben definir e implantar dinámicas de planificación, organización y control económico-financiero para gestionar sus recursos de forma eficiente y eficaz.

2.4.2. Marco Conceptual de la Variable Independiente

2.4.2.1. ANÁLISIS FINANCIERO

Según (Hernandez, 2011)“El análisis financiero es una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, diagnóstico de la situación actual y predicción de eventos futuros y que, en consecuencia, se orienta hacia la

obtención de objetivos previamente definidos”. Por lo tanto, el primer paso en un proceso de ésta naturaleza es definir los objetivos para poder formular, a continuación, los interrogantes y criterios que van a ser satisfechos con los resultados del análisis que es el tercer paso a través de diversas técnicas.

Las herramientas de análisis financiero pueden circunscribirse a las siguientes:

- a. Análisis comparativo,
- b. Análisis de tendencias;
- c. Estados financieros proporcionales;
- d. Indicadores financieros y
- e. Análisis especializados, entre los cuales sobresalen el estado de cambios en la situación financiera y el estado de flujos de efectivo.

Según (Baeno, 2010) “Todo análisis financiero realizado a la empresa , corresponde a su situación actual , basada en hechos presentes o información pasada recopilada e interpretada a través de datos procesados con las técnicas de un análisis o de estadística, pero también se realizan para proyectar el futuro crecimiento económico o proyectos de inversión”.

2.4.2.2. INDICADORES FINANCIEROS

Actualmente, en la mayoría de las empresas los indicadores financieros se utilizan como herramienta indispensable para determinar su condición financiera; ya que a través de su cálculo e interpretación se logra ajustar el desempeño operativo de la organización permitiendo identificar aquellas áreas de mayor rendimiento y aquellas que requieren ser mejoradas (Nava, 2009).

Entre los indicadores financieros más destacados y utilizados frecuentemente para llevar a cabo el análisis financiero, se encuentran los siguientes: indicadores de liquidez y solvencia, indicadores de eficiencia o actividad, indicadores de endeudamiento y los indicadores de rentabilidad.

2.4.2.3. RENTABILIDAD

Para (Nava,2009) la rentabilidad constituye el resultado de las acciones gerenciales, decisiones financieras y las políticas implementadas en una organización. Fundamentalmente, la rentabilidad está reflejada en la proporción de utilidad o beneficio que aporta un activo, dada su utilización en el proceso productivo, durante un período de tiempo determinado; aunado a que es un valor porcentual que mide la eficiencia en las operaciones e inversiones que se realizan en las empresas.

A través del análisis financiero se pueden determinar los niveles de rentabilidad de un negocio; pues, permite evaluar la eficiencia de la empresa en la utilización de los activos, el nivel de ventas y la conveniencia de efectuar inversiones, mediante la aplicación de indicadores financieros que muestran los efectos de gestionar en forma efectiva y eficiente los recursos disponibles, arrojando cifras del rendimiento de la actividad productiva y determinando si ésta es rentable o no. Entre estos indicadores se encuentran el rendimiento sobre las ventas, el rendimiento sobre los activos y el rendimiento sobre el capital aportado por los propietarios.

2.4.2.4. RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN

Para Fitz, (2003) indica que el ROI es un valor que mide el rendimiento de una inversión, para evaluar qué tan eficiente es el gasto que estamos haciendo o que planeamos realizar. Existe una fórmula que nos da este valor calculado en función de la inversión realizada y el beneficio obtenido, o que pensamos obtener.

Pulliam, (2007) define que el ROI por sus siglas en inglés Return On Investment, “es un porcentaje que se calcula de acuerdo a la inversión y las utilidades o beneficios obtenidos, es decir, el Rendimiento de una inversión”. De esta manera, podemos saber la efectividad de nuestro gasto y planear estrategias.

Phillips (2007) menciona que el Retorno de la inversión (del inglés return on investment) “es el beneficio que obtenemos por cada unidad monetaria invertida en un proyecto”.

También puede ser definido de una manera más sustancial como un estimado del beneficio (el “retorno”) sobre el dinero gastado (la “inversión”) en una alternativa en particular, y consiste en determinar los beneficios, calcular los costes y resumir los resultados.

Según (Ramírez , 2006) El Roe la rentabilidad sobre el capital es uno de los más importantes indicadores para tomar decisiones y evaluar la rentabilidad de un negocio.

Es importante tomar en cuenta que las empresas para obtener sus activos tienen dos opciones:

- Pedir dinero a los accionistas
- Aumentar su pasivo.

Mientras más apalancada este su empresa, mayor será su roe por que una empresa muy apalancada construye su activo con mucho pasivo y poco capital. Al ser el capital tan pequeño tendremos mayor utilidad dividida en una base menor, lo cual hace que la rentabilidad de la inversión de los accionistas sea mayor. Este nivel debe ser evaluado por el financiero, por que a mayor rentabilidad habrá mayor riesgo.

2.4.3 SUPRAORDINACIÓN DE VARIABLES

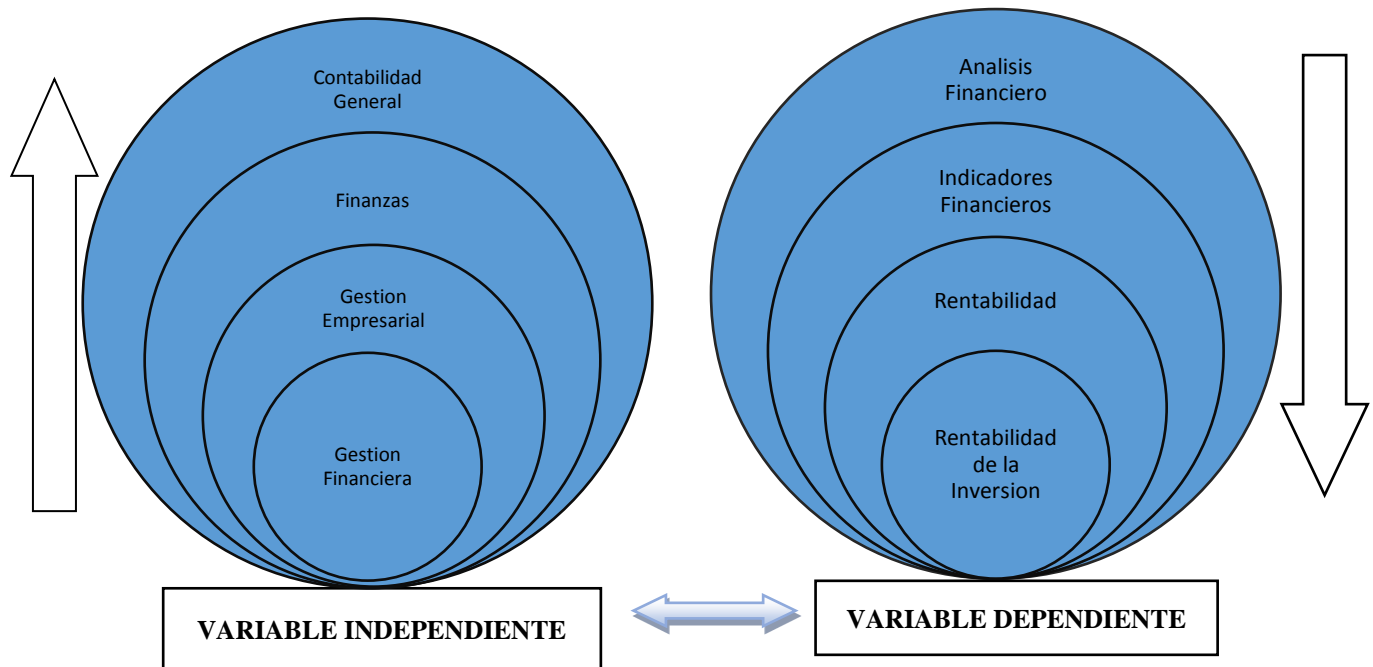
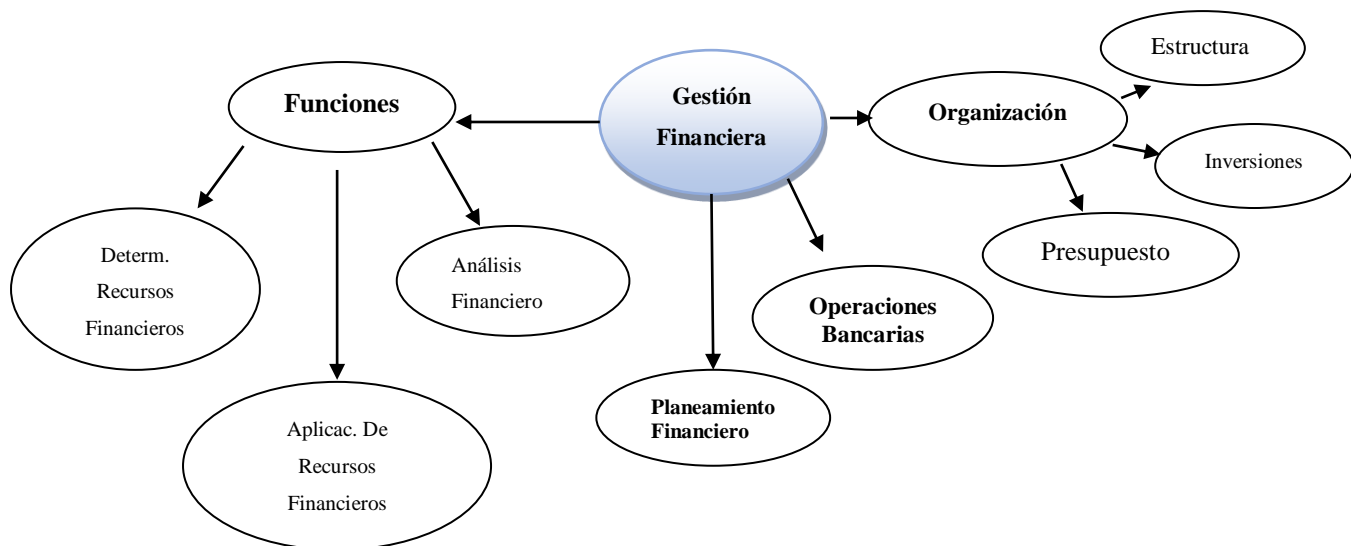


Gráfico 2 Supraordinación y Subordinación Conceptual
Elaborado por: Guamantaqui, B.

2.4.4 INFRAORDINACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE



2.4.5 INFRAORDINACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE

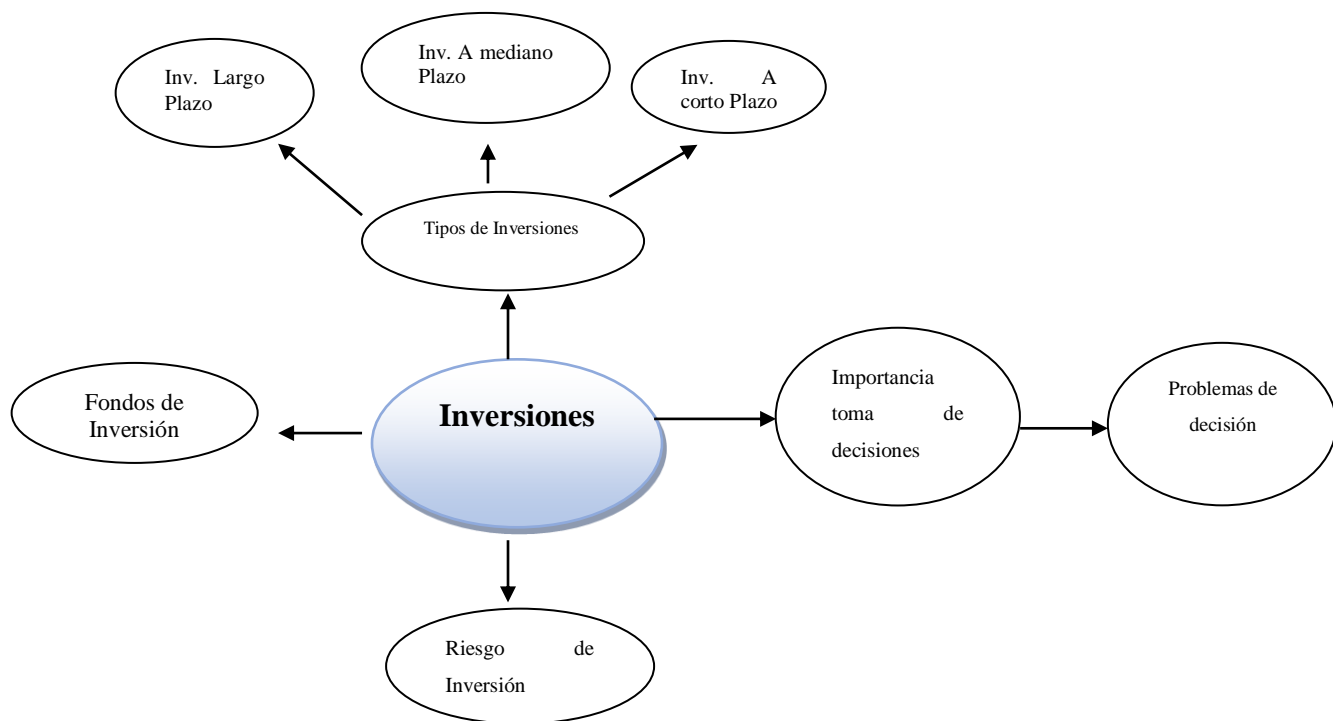


Gráfico 3 Subordinación Variable Dependiente
Elaborado por: Guamantaqui, B.

2.5. Hipótesis

“La gestión financiera empírica incide directamente en la rentabilidad de la inversión de la Curtiduría La Península”.

2.6. Señalamiento de variables

Variable Independiente = Gestión Financiera

Variable Dependiente = Rentabilidad de la Inversión

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Alzina, 2009)

El enfoque investigativo del presente proyecto, será cuantitativo, debido a que vamos a recoger, procesar y analizar datos numéricos sobre variables previamente determinadas tomando en cuenta los recursos que utiliza la empresa para analizar la rentabilidad que tienen en base a los costos que ellos realizan para obtener el producto terminado y así obtener una medición numérica con datos estadísticos para obtener con exactitud el comportamiento de la entidad para probar la hipótesis establecida.

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1. Observacional

La modalidad Observacional es el registro en forma sistemática, de patrones conductuales de personas, objetos y sucesos a fin de obtener información sobre el fenómeno de interés, sin entrar en contacto con ellos. Su objetivo es describir fenómenos que ocurren en ambiente naturales o de laboratorios sin intervención del investigador. La recogida de datos se suele hacer bien el propio investigador o bien se utiliza videos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Para esta investigación aplicaremos la metodología de investigación observación debido a que el investigador únicamente realizara su observación para conocer cómo se van desarrollando la actividad de la empresa y no tendrá intervención en el proceso.

3.2.2. Prospectivo

Fisher, (2013) indica que la Prospectiva es el proceso que involucra períodos iterativos de reflexión abierta, trabajo en red, consulta y discusión, conduciendo a una visión conjunta y refinada de visiones de futuro y de estrategias comunes de los involucrados esto es el descubrimiento de un espacio común para pensar en el futuro y la generación de aproximaciones estratégica.

Para esta investigación se aplicara el diseño prospectivo por que implican menos costos, ya que se cuenta con los datos recogidos con anterioridad, pero existen numerosas fuentes de sesgo que hacen de ellos diseños poco confiables. De todos modos, si un investigador cuenta con datos recolectados con anterioridad, y tiene una hipótesis de trabajo que los involucra, en primera instancia podría utilizarlos para poner a prueba sus conjeturas.

3.2.3. Analítico

León, (2007) explica que el Método analítico es un procedimiento que es más complejo con respecto a la investigación descriptiva, que consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control sin aplicar o manipular las variables.

Para esta investigación se analizara el método analítico ya que se espera analizar la relación existente entre dos variables que en este caso serán Gestión Financiera y rentabilidad de la inversión.

3.3. Nivel o tipo de investigación

3.3.1. Relacional

Hernández, Fernández, & Baptista, (2010) indica que el tipo de investigación relacional es una medida del grado en que dos variables se encuentran relacionadas. Un estudio relacional puede intentar determinar si individuos con una puntuación alta en una variable también tiene puntuación alta en una segunda variable y si individuos con una baja puntuación en una variable también tienen baja puntuación en la segunda. Estos resultados indican una relación positiva.

Para esta investigación se utilizara el nivel de relación ya que ayuda a establecer la relación entre la variable independiente con la variable dependiente en la presente investigación se relacionara la gestión financiera y la rentabilidad de la inversión.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Basándose en lo enunciado por Sabadías, (1995) “la población o universo es la totalidad de elementos a investigar. De tal forma que la población de esta investigación es la totalidad de datos contables, financieros, productivos, administrativos, históricos, etc”.

Valentei, (1978) “es el conjunto de todos los elementos que comparten un grupo común de características, y forman el universo para el propósito del problema de investigación”.

Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones son unidades de análisis es el objeto del cual se desea obtener información.

El universo de estudio está integrado por un total de 10 personas; con una población distribuida en: personal administrativo, Ventas y producción.

Se ha considerado por motivo de estudio al departamento administrativo, ventas y producción.

Tabla 1 Nómina de la población

N# DE PERSONAS	DEPARTAMENTOS
4	Administrativo y Venta
6	Obreros
9	Documentos Internos.

Elaborado por: Guamantaqui, B.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

3.5.1. Variable Independiente: Gestión Financiera

Tabla 2 Operacionalización variable dependiente

Definición	Categoría de Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control financiero y un análisis financiero adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa.</p>	Control Financiero	Estados Financieros y ejecuciones presupuestales	<p>¿Es adecuada la gestión financiera actual de la Curtiduría la Península?</p> <p>¿La empresa realiza análisis de los estados financieros para determinar el porcentaje de crecimiento o decreción?</p> <p>¿La empresa ha preparado flujos de caja para determinar el manejo del efectivo?</p> <p>¿Se efectúan presupuestos para el inicio de cada año?</p>	<p>Encuesta –Personal Administrativo, Ventas, Producción.</p>
	Análisis Financiero	Análisis Vertical y Horizontal	<p>¿La empresa anualmente realiza un análisis financiero?</p> <p>¿Se cumple con los objetivos propuestas?</p>	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

3.5.2. Variable Dependiente: Rentabilidad en la Inversión

Tabla 3 Operacionalización variable dependiente

Definición	Categoría de Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
La Rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para genera utilidades en relación con las ventas y las inversiones	Ventas	Rentabilidad en Ventas	¿La empresa muestra crecimiento de sus ventas en estos últimos 5 años?	Entrevista al Gerente (Cuestionario) Fuentes secundarias (Documentación interna)
	Inversiones	Rentabilidad del Activo Rentabilidad del Capital	¿Se elaboran indicadores de rentabilidad de la Curtiduría la Península? ¿Considera usted que las inversiones que realiza la empresa para la elaboración del producto son adecuadas? ¿Un gran porcentaje del total de activos productivos pertenece a inversiones?	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

3.6. Recolección de información

Considerando lo establecido este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

Definición de los sujetos: personas que van hacer investigadas:

- Personal Administrativo, Financiero, Producción y Documentos Internos.

Selección de la técnica a emplear en el proceso de recolección de información.

La técnica a emplear para el proceso de recolección es la encuesta y entrevista.

Encuestas

Elena Abascal, (2005) “indica que la encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación”.

Se realizarán encuestas a los empleados de la compañía del área Administrativa, Financiera Ventas y Producción. Por medio de este método conoceremos los criterios y opiniones de las personas que conforman la compañía y los clientes de la empresa con el fin de conocer sus criterios sobre el manejo administrativo de la Institución.

Selección de recurso de apoyo (Equipo de trabajo)

Los equipos de apoyo para esta investigación serán digitadores y el tutor.

Explicitación de procedimientos para la recolección de información, como se va aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

El método de investigación a ser aplicado en la empresa será analítico mediante la aplicación de una encuesta.

Tabla 4 Técnicas de Encuesta

TÉCNICAS	PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
Encuesta	1. ¿Como?	A través de la técnica encuestas
	2. ¿Dónde?	Curtiduría La Península
	3. ¿Cuándo?	2014

Elaborado por: Guamantaqui, B.

Método Analítico

León, (2007) “indica que el método de investigación analítico es un método que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado”.

Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación documental, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación.

3.7. Procesamiento de la información

Revisión crítica de la información recogida. Es decir limpieza de información defectuosa contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

Codificación.- Se incluirá un código numérico a cada uno de las encuestas aplicados con el fin de tener una mejor organización de la información previa a su tabulación.

Repetición de la recolección.- En ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.

Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

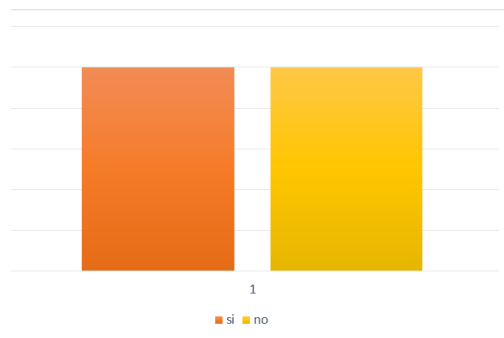
Tabla 5 Titulo con idea principal de la pregunta

ITEM	VALIDOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUMULADO
SI				
NO				
TOTAL				

Elaborado por: Guamantaqui, B.

Representaciones Grafica. Ejemplos de figura a ser utilizada para la presentación visual porcentual de los resultados cuantificados en la tabla anterior.

Gráfico 4 Tabulación del cuadro de las tabulaciones.



3.7.1. Análisis e interpretación de resultados

- **Análisis de resultados estadísticos.-** Destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis (lectura de datos)
- **Interpretación de los resultados.-** Con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- **Comprobación de hipótesis.-** Para comprobación de la hipótesis del

- presente trabajo será uso de los resultados y comentarios obtenidos por la población encuestada.

- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.**

Las conclusiones se derivan de la ejecución y cumplimiento del objetivo específico de la investigación. Las recomendaciones se derivan de las conclusiones establecidas. A más de la conclusiones y recomendaciones derivadas de los objetivos específicos, si puede establecerse más conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.

Para el planteamiento de las conclusiones y recomendaciones se tendrá en cuenta los objetivos planeados en el Capítulo 1, de tal manera que para cada objetivo específico se tenga una conclusión y recomendación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo consta el análisis e interpretación de resultados, mecanismo importante para el procesamiento de datos ya tabulados. Los resultados obtenidos permitirán demostrar la relación entre los objetivos y la hipótesis planteada, permitiendo profundizar el conocimiento del problema planteado a través de una secuencia lógica de ideas que faciliten el diagnóstico y valoración de distintos enfoques internos y externos que rodean a Curtiduría la Península y al problema en investigación.

La técnica utilizada fue la encuesta, mismas que se realizó al personal Administrativo, Ventas, Producción de la empresa.

4.2. INTERPRETACIÓN DE DATOS

4.2.1. Análisis e interpretación de la Encuesta

La aplicación de la encuesta fue enfocada específicamente a los trabajadores de la empresa esto permitirá recopilar información sobre el problema objeto de la investigación, el resultado de las mismas serán procesadas de manera objetiva e imparcial, el cuestionario consta de 10 preguntas respectivamente alineadas a los objetivos de la investigación.

La encuesta fue utilizada como un elemento para obtener información y datos que sirvan para la propuesta de solución al problema de investigación planteado.

Pregunta 1

¿Existe un modelo de gestión financiera que permita mejorar las inversiones de la curtiduría?

Tabla 6 Modelo de gestión financiera que permita mejorar las inversiones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	10%
NO	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B.

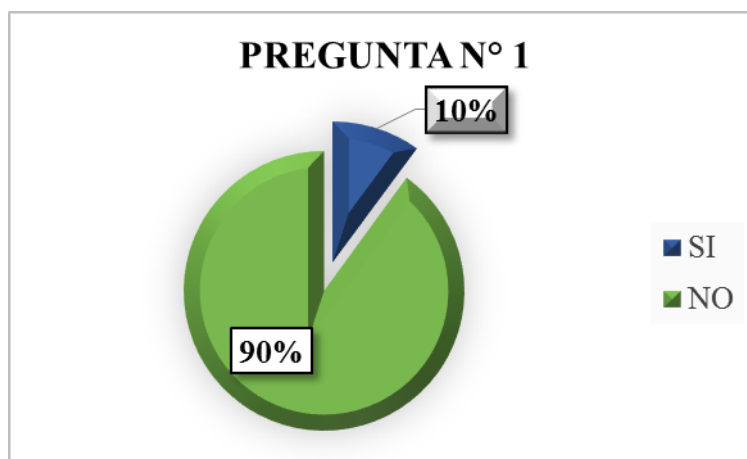


Gráfico 5 Gestión financiera para mejorar las inversiones

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 10 % de los trabajadores encuestados afirman que si existe un modelo de gestión financiera, el 90% manifiestan que no cuentan con estrategias.

Interpretación:

Se confirma que la empresa no cuenta con una buena gestión financiera para las inversiones.

Pregunta 2

1. ¿Cree usted que su nivel de vida mejoraría si la empresa logra un crecimiento financiero?

Tabla 7 Crecimiento financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	90%
NO	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B

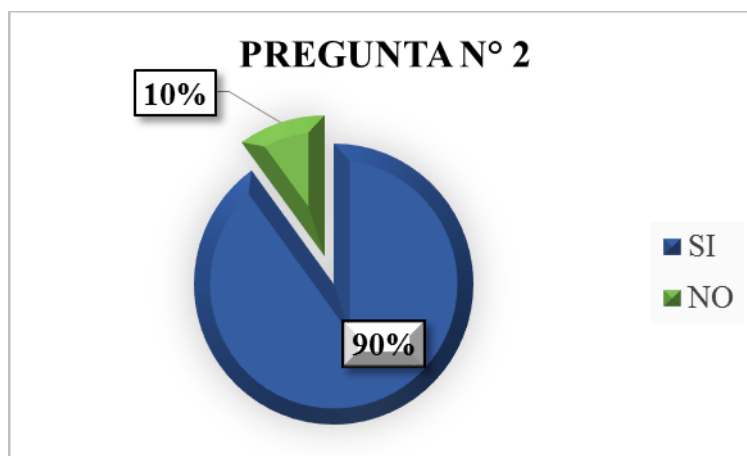


Gráfico 6 Crecimiento financiero

Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

Análisis:

El 90% del personal responde que con el crecimiento económico de la empresa mejoraría su nivel de vida, y el 10% responde que no mejoraría su nivel de vida.

Interpretación

Ante esta respuesta se asume que el personal anhela el crecimiento económico de la empresa para mejorar su calidad de vida.

Pregunta 3

¿Considera usted que las inversiones que realiza la empresa para la elaboración del producto son adecuadas?

Tabla 8 Inversiones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	60%
NO	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

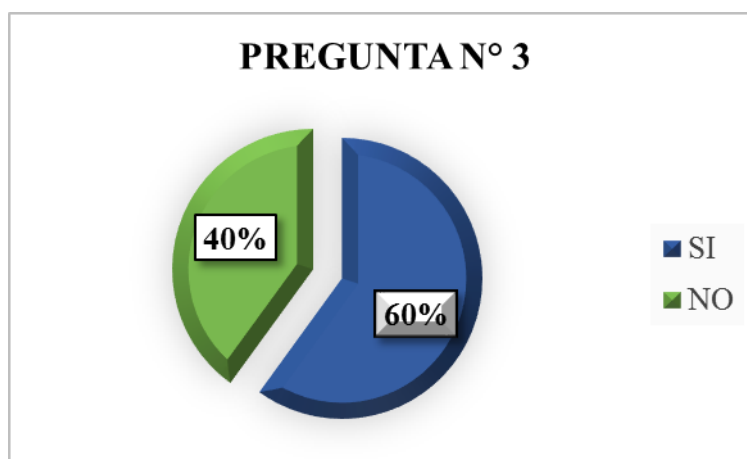


Gráfico 7 Inversiones
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 60% de los trabajadores encuestados piensa que la empresa siempre realiza buenas inversiones de acuerdo a la elaboración de su producto, el 40% afirma que no realiza buenas inversiones.

Interpretación:

Más de la mitad de los trabajadores encuestados considera que la empresa realiza buenas inversiones para la elaboración de sus productos, sin embargo indican que se debería seguir trabajando para que el producto final no presente fallas y pasar de un producto bueno a un producto de excelencia.

Pregunta 4

¿Ha tenido la empresa durante los últimos meses problemas por altos inventarios?

Tabla 9 Problemas por altos inventarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	80%
NO	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

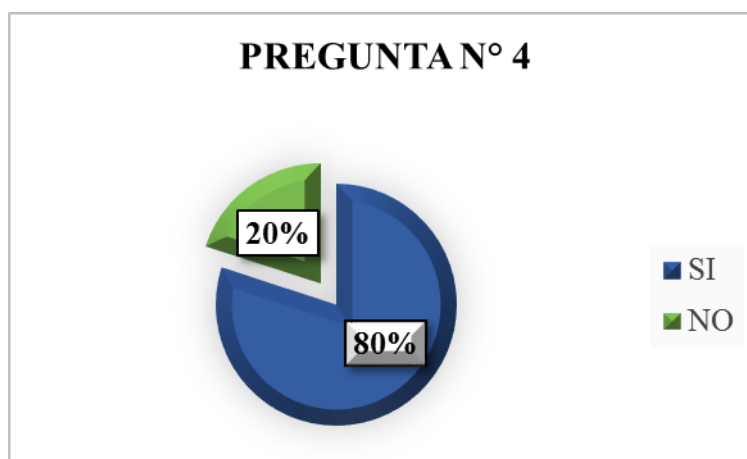


Gráfico 8 Problemas por altos inventarios
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 20% de trabajadores encuestados consideran la empresa no ha tenido problemas durante los últimos por altos inventarios y el 80% afirma que si ha tenido problemas.

Interpretación:

Se puede notar que la mayoría de los trabajadores consideran que si existe problemas por altos inventarios.

Pregunta 5

¿Piensa usted que se puede mejorar el nivel de organización de la empresa si se tiene un modelo de gestión financiera adecuado?

Tabla 10 Mejora el nivel de organización de la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	90%
NO	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

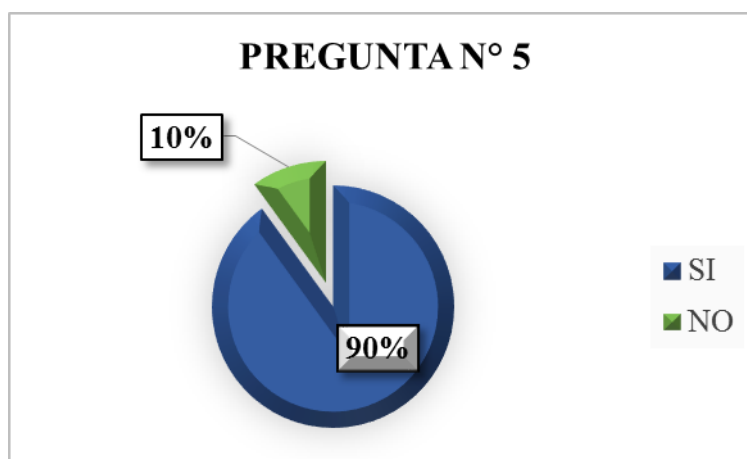


Gráfico 9 Mejora el nivel de organización de la empresa

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 90% de los empleados creen que es importante un modelo de gestión financiera para mejorar la administración de la empresa, el 10% cree que no es importante.

Interpretación:

Por lo tanto se considera primordial para el personal el tener un modelo de gestión financiera que permita mejorar la administración de la empresa.

Pregunta 6

¿Considera importante que la empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar las inversiones de la curtiduría?

Tabla 11 Plan financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	70%
NO	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B

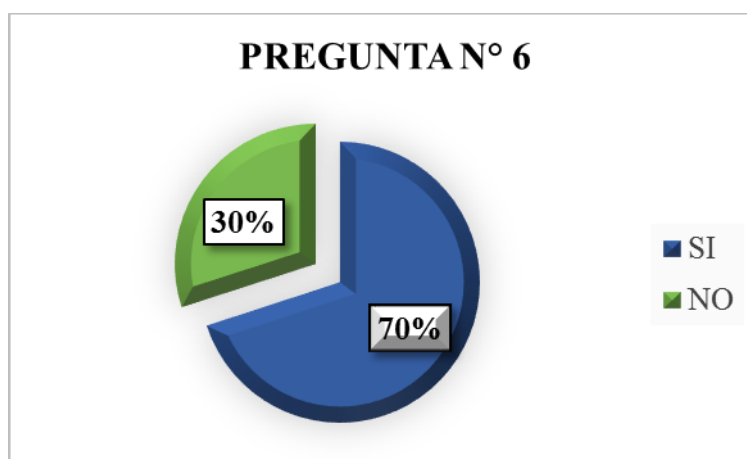


Gráfico 10 Adecuada planificación financiera para la gestión

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 70% de los empleados encuestados afirman la empresa debería tener una planificación financiera, mientras que el 30% considera que no

Interpretación:

Más de la mitad de empleados encuestados considera que la empresa debería tener una buena planificación financiera.

Pregunta 7

¿Piensa usted que mejoraría la gestión financiera si se aplicará flujos de caja, presupuestos y el análisis financiero?

Tabla 12 Flujos de caja, presupuesto, análisis financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	70%
NO	3	30%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

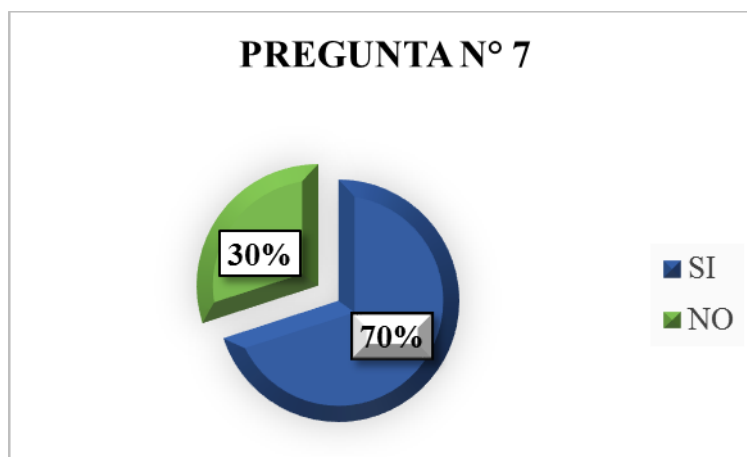


Gráfico 11 Flujos de caja, presupuesto, análisis financiero

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 70% del personal considera que se mejoraría la gestión financiera si se aplican flujos de caja, presupuestos, análisis financieros el otro 30% considera que no mejoraría.

Interpretación:

Por lo tanto se considera que la empresa debería aplicar los flujos de caja, presupuestos, análisis financiero.

Pregunta 8

¿Piensa usted que se mejoraría la rentabilidad de la empresa si se realizan periódicamente los índices de rentabilidad de la inversión?

Tabla 13 Índices de rentabilidad de Inversión

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	20%
NO	3	80%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

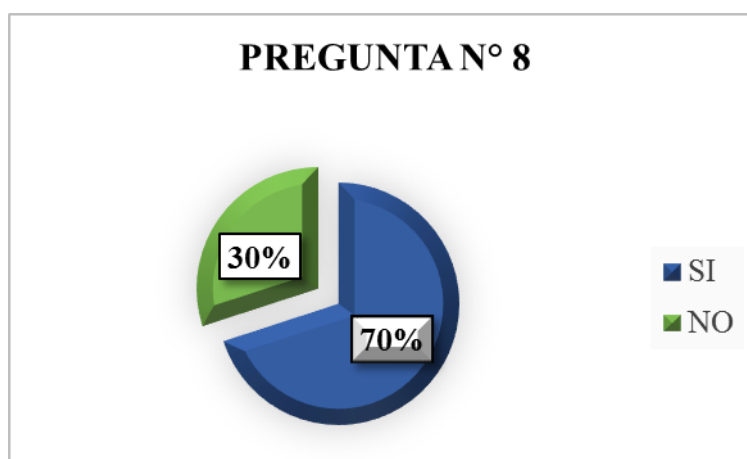


Gráfico 12 Índices de rentabilidad de Inversión

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 70% del personal considera que se mejoraría la rentabilidad de la empresa si se realizan periódicamente los índices de rentabilidad de la inversión, el otro 30% considera que no mejoraría.

Interpretación:

Más de la mitad de empleados encuestados considera que la empresa debería tener realizar periódicamente los índices de rentabilidad de la inversión.

Pregunta 9

¿En la empresa existe una buena comunicación entre los dirigentes?

Tabla 14 Comunicación entre los dirigentes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	10%
NO	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

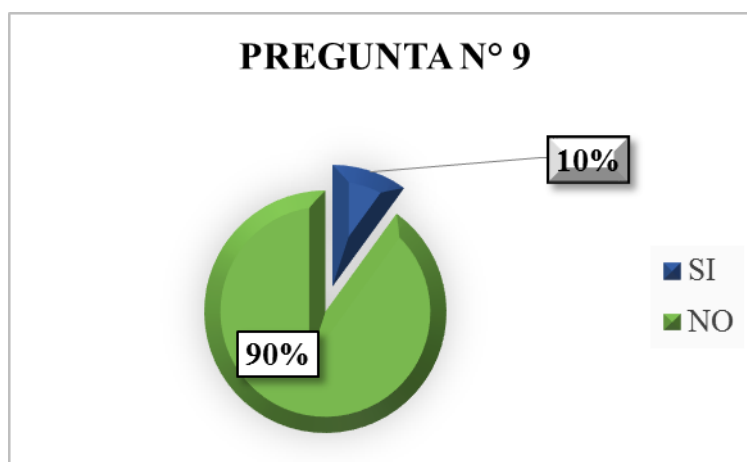


Gráfico 13 Comunicación entre los dirigentes

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 90% del personal considera no existe una buena comunicación entre los dirigentes, el otro 10% considera que no.

Interpretación:

Casi todo el personal considera que no existe una buena comunicación entre los dirigentes de la empresa.

Pregunta 10

¿Piensa usted que la obtención de la materia prima se lo hace mediante los precios y no de calidad?

Tabla 15 Materia prima mediante precio y no calidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	90%
NO	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

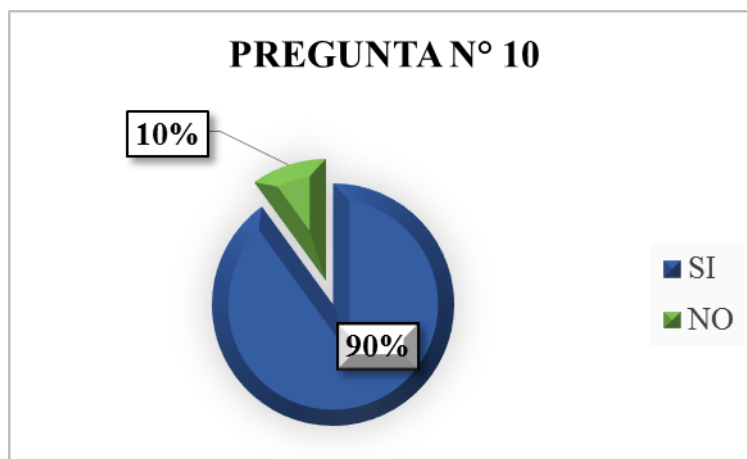


Gráfico 14 Materia prima mediante precio y no calidad

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

Análisis:

El 90% del personal considera que la compra del materia prima se lo hace mediante precios mas no se basa en la calidad del mismo, el otro 10% considera que se lo hace mediante calidad y no de precios.

Interpretación:

Casi todo el personal considera que la compra de materia prima se lo hace mediante precios y no se lo hace mediante calidad.

Además se realizó una encuesta a los documentos internos y una entrevista al gerente de la empresa.

ENCUESTA SOBRE LOS DOCUMENTOS INTERNOS

PREGUNTA N° 1

¿Con que frecuencia se realizan los estados financieros?

Se realizan una vez al año los estados financieros .Los estados Financieros del año 2013 son:

**CURTIDURIA LA PENINSULA
BALANCE GENERAL
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
(Expresado en Dólares Americanos)**

ACTIVO	
DISPONIBLE	\$ 11.044,85
Caja	\$ 2.346,73
Bancos	\$ 8.698,12
EXIGIBLE	\$ 14.086,54
Cuentas por cobrar	\$ 14.086,54
REALIZABLE	\$ 61.127,23
Materia Prima	\$ 61.127,23
ACTIVO FIJO	\$ 117.408,22
Maquinaria	\$ 29.856,00
Equipo de Computo	\$ 2.230,00
Equipo de oficina	\$ 855,00
Edificio	\$ 100.000,00
- Depreciación acumulada	\$ 15.532,78
TOTAL ACTIVO	\$ 203.666,84
PASIVO	
CORTO PLAZO	\$ 19.947,04
Proveedores	\$ 19.947,04
TOTAL PASIVO	\$ 19.947,04
PATRIMONIO	
Capital	\$ 176.000,00
Capital pagado	\$ 176.000,00
RESULTADOS	\$ 7.719,80
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 7.719,80
TOTAL PATRIMONIO	\$ 183.719,80
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 203.666,84

**CURTIDURIA LA PENINSULA
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
(EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS)**

Ventas Netas	\$ 88.428,00
Total Ingresos	\$ 88.428,00
- Costo de Producción	\$ 57.478,20
= Utilidad Neta	\$ 30.949,80
- Operacionales	\$ 23.230,00
Gastos de Administración	\$ 12.640,00
Gasto de Ventas	\$ 10.590,00
= Utilidad del Ejercicio	<u>\$ 7.719,80</u>

Análisis

Los estados financieros, podemos observar que el balance general la cuenta más grande es activo fijo con un valor de \$ 117.408,22, también tenemos un capital de \$176.000, la materia prima es alta con \$ 61.127,23 la utilidad es de \$7.719,80 que es muy baja.

En el estado de resultados podemos observar que las ventas fueron de \$88.428,00 con costo de 57.478,20.

Interpretación

De acuerdo a los documentos internos de la de La Curtiduría La Península se realiza una vez al año los estados financieros ya esto es algo positivo para la empresa.

PREGUNTA N° 2

¿La empresa realiza análisis de los estados financieros para determinar el porcentaje de crecimiento o decreción?

La curtiduría la Península no realiza el análisis financiero de los estados pero se debería hacer ya es indispensable de la mayor parte de las decisiones sobre préstamos, inversión para que facilite la toma de decisiones del Gerente en la situación económica y financiera de la empresa.

Sobre todo cuando se desea realizar una inversión, al convertirse en el elemento principal de todo el conjunto de decisión que interesa al Gerente.

Además el contador es el que realiza el análisis financiero sin embargo, no es el contador quien debe tomar las decisiones; él solo proporciona información numérica y es función del gerente financiero la toma de decisiones para la maximización del recurso monetario en la empresa.

Sin embargo se realizara un análisis de los estados financieros para determinar cómo estaba la empresa.

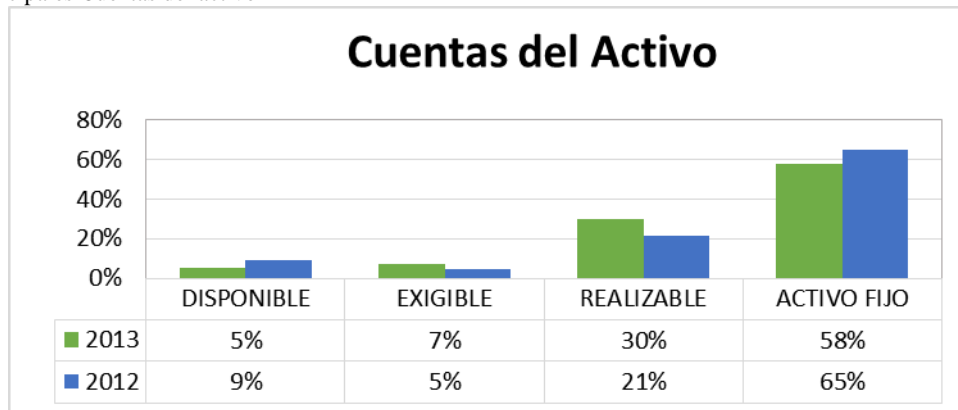
Análisis Vertical
Análisis Vertical del Balance General
Curtiduría la Península

Análisis Vertical del Balance General

Cuentas	2012	%	2013	%
ACTIVO				
DISPONIBLE	\$ 18.144,53	9%	\$ 11.044,85	5%
Caja	\$ 5.543,97	3%	\$ 2.346,73	1%
Bancos	\$ 12.600,56	7%	\$ 8.698,12	4%
EXIGIBLE	\$ 8.865,23	5%	\$ 14.086,54	7%
Cuentas por cobrar	\$ 8.865,23	5%	\$ 14.086,54	7%
REALIZABLE	\$ 40.889,47	21%	\$ 61.127,23	30%
Materia Prima	\$ 40.889,47	21%	\$ 61.127,23	30%
ACTIVO FIJO	\$ 125.323,02	65%	\$ 117.408,22	58%
Maquinaria	\$ 29.856,00	15%	\$ 29.856,00	15%
Equipo de Computo	\$ 2.230,00	1%	\$ 2.230,00	1%
Equipo de oficina	\$ 855,00	0%	\$ 855,00	0%
Edificio	\$ 100.000,00	52%	\$ 100.000,00	49%
Depreciación acumulada	\$ 7.617,98	4%	\$ 15.532,78	8%
TOTAL ACTIVO	\$ 193.222,25	100%	\$ 203.666,84	100%
PASIVO	\$ -		\$ -	
CORTO PLAZO				
Proveedores	\$ 10.479,75	5%	\$ 19.947,04	10%
TOTAL PASIVO	\$ 10.479,75	5%	\$ 19.947,04	10%
PATRIMONIO	\$ -		\$ -	
Capital	\$ 176.000,00	91%	\$ 176.000,00	86%
Capital pagado	\$ 176.000,00	91%	\$ 176.000,00	86%
RESULTADOS	\$ 6.742,50	3%	\$ 7.719,80	4%
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 6.742,50	3%	\$ 7.719,80	4%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 182.742,50	95%	\$ 183.719,80	90%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 193.222,25	100%	\$ 203.666,84	100%

Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo.

Principales Cuentas del activo



Fuente: Guamantqui, B. adaptado de la investigación de campo

Análisis

La estructura de los Activos de la empresa refleja un aumento en bancos con un 4% y clientes disminuyó en un 2% con respecto al año 2013. La composición de los activos en primer lugar los activos fijos con un 65 y 58% respectivamente.

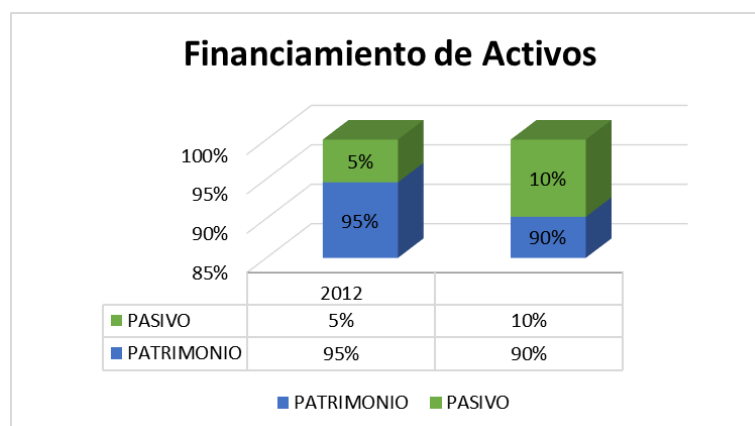
En el 2012 la cuenta realizable es de 21% para el 2013 es de 30% ya se invirtió en materia prima.

Interpretación

Se considera que existió un importante crecimiento del Activo, donde el aumento de los activos fijos denota que la empresa tiene un edificio propio que es muy importante para la empresa.

PASIVO Y PATRIMONIO

Principales Cuentas del activo



Fuente: Guamantqui, B. adaptado de la investigación de campo

Análisis

En cuanto al financiamiento obtenido con recursos a terceros (5%), en el 2012 en su mayor parte corresponde al patrimonio con un 95%. Para el 2013 el pasivo tiene un 10 % de participación mientras que el patrimonio tiene un 90%. Ya que en el 2013.

Interpretación

El decrecimiento del patrimonio fue del 5% para el 2013 .Además tenemos un incremento en la cuenta de proveedores.

Análisis Vertical del Estado de Resultados

Curtiduría la Península

Análisis Vertical del Estado de Resultados

Cuentas	2012	%	2013	%
Ventas Netas	\$ 67.530,00	100%	\$ 88.428,00	100%
Total Ingresos	\$ 67.530,00	100%	\$ 88.428,00	100%
Costo de Producción	\$ 40.518,00	60%	\$ 57.478,20	65%
Utilidad Neta	\$ 27.012,00	40%	\$ 30.949,80	35%
Operacionales	\$ 20.269,50	30%	\$ 23.230,00	26%
Gastos de Administración	\$ 11.320,00	17%	\$ 12.640,00	14%
Gasto de Ventas	\$ 8.949,50	13%	\$ 10.590,00	12%
Utilidad del Ejercicio	\$ 6.742,50	10%	\$ 7.719,80	9%

Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

Análisis

Para el 2012 las ventas fueron \$ 67.530,00 el costo de producción es \$40.518,00 con un porcentaje del 60% mientras que los gastos tienen un 30 % de participación.

Para el año 2013 las ventas fueron \$88.428 el costo de producción \$57.478 con un porcentaje del 65% y los gastos con un porcentaje del 25%.

Interpretación.

Se puede notar claramente que las ventas subieron de un año para el otro, sin embargo el costo de producción ascendió para el siguiente año esto puede ser por que las materia prima subieron de precio.

PREGUNTA N° 3

¿La empresa ha preparado flujos de caja para determinar el manejo del efectivo?

La curtiduría no realiza flujos de efectivo pero se debería realizar ya que es muy importante, porque permite observar el comportamiento diario del movimiento de caja, tanto de entradas como de salidas en un lapso del tiempo determinado además radica en que permite a la entidad económica y al usuario de la información financiera conocer cómo se genera y utiliza el efectivo y sus equivalentes, debido a que todas las entidades requieren del mismo para realizar sus operaciones, pagar sus obligaciones y determinar si su operación le está generando el recurso suficiente o requerirá de financiamiento, por lo que se convierte en un insumo importante para el análisis y la planeación financiera.

A continuación se realiza un el flujo de efectivo del 2013 con las compras correctas.

FLUJO DE CAJA

DETALLE	TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO INICIAL	\$ 5.543,97	\$ 5.543,97	\$ 5.923,69	\$ 7.153,70	\$ 7.397,30	\$ 8.404,52	\$ 10.525,31	\$ 11.309,69	\$ 9.835,67	\$ 9.649,23	\$ 10.974,39	\$ 12.363,15	\$ 12.415,50
INGRESOS	\$ 88.428,00	\$ 5.763,94	\$ 8.267,65	\$ 5.449,35	\$ 7.631,04	\$ 10.812,74	\$ 6.994,43	\$ 4.176,13	\$ 6.357,82	\$ 8.539,52	\$ 8.721,21	\$ 4.902,91	\$ 10.811,27
VENTAS	\$ 88.428,00	\$ 5.763,94	\$ 8.267,65	\$ 5.449,35	\$ 7.631,04	\$ 10.812,74	\$ 6.994,43	\$ 4.176,13	\$ 6.357,82	\$ 8.539,52	\$ 8.721,21	\$ 4.902,91	\$ 10.811,27
EGRESOS	\$ 80.708,20	\$ 5.384,22	\$ 7.037,64	\$ 5.205,74	\$ 6.623,82	\$ 8.691,95	\$ 6.210,05	\$ 5.650,15	\$ 6.544,25	\$ 7.214,36	\$ 7.332,46	\$ 4.850,56	\$ 9.963,00
COSTOS	\$ 57.478,20	\$ 3.746,56	\$ 5.373,97	\$ 3.542,07	\$ 4.960,18	\$ 7.028,28	\$ 4.546,38	\$ 2.714,48	\$ 4.132,58	\$ 5.550,69	\$ 5.668,79	\$ 3.186,89	\$ 7.027,33
MAT. PRIMA	\$ 35.371,20	\$ 2.305,58	\$ 3.307,06	\$ 2.179,74	\$ 3.052,42	\$ 4.325,09	\$ 2.797,77	\$ 1.670,45	\$ 2.543,13	\$ 3.415,81	\$ 3.488,48	\$ 1.961,16	\$ 4.324,51
SERVICIOS	\$ 4.421,40	\$ 288,20	\$ 413,38	\$ 272,47	\$ 381,55	\$ 540,64	\$ 349,72	\$ 208,81	\$ 317,89	\$ 426,98	\$ 436,06	\$ 245,15	\$ 540,56
MAN. OBRA	\$ 17.685,60	\$ 1.152,79	\$ 1.653,53	\$ 1.089,87	\$ 1.526,21	\$ 2.162,55	\$ 1.398,89	\$ 835,23	\$ 1.271,56	\$ 1.707,90	\$ 1.744,24	\$ 980,58	\$ 2.162,25
MENSUAL	\$ 17.685,60	\$ 1.152,79	\$ 1.653,53	\$ 1.089,87	\$ 1.526,21	\$ 2.162,55	\$ 1.398,89	\$ 835,23	\$ 1.271,56	\$ 1.707,90	\$ 1.744,24	\$ 980,58	\$ 2.162,25
TEMPORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GAST DE VENT	\$ 10.590,00	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 1.412,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 1.412,50
SERVICIOS	\$ 420,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00
SUMINISTROS	\$ 30,00	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
MANO DE OB.	\$ 10.140,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 1.375,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 1.375,00
MENSUAL	\$ 8.868,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00
TEMPORAL	\$ 1.272,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00
GAST ADM.	\$ 12.640,00	\$ 861,16	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 887,14	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 1.523,17	\$ 1.635,17	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 1.523,17
SERVICIOS	\$ 766,00	\$ 40,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00
SUMINISTROS	\$ 365,97	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,47	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50
MANO DE OB.	\$ 11.508,03	\$ 790,66	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 1.426,67	\$ 1.538,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 1.426,67
MENSUAL	\$ 9.488,03	\$ 790,66	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67
TEMPORAL	\$ 2.020,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00	\$ 748,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00
SAL.PREL.	\$ 13.263,77	\$ 5.923,69	\$ 7.153,70	\$ 7.397,30	\$ 8.404,52	\$ 10.525,31	\$ 11.309,69	\$ 9.835,67	\$ 9.649,23	\$ 10.974,39	\$ 12.363,15	\$ 12.415,50	\$ 13.263,77

Elaborado por: Guamantaqui, B.

FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA 2013

DETALLE	TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO INICIAL	\$ 5.543,97	\$ 5.543,97	\$ 3.594,82	\$ 2.208,36	\$ 757,38	-\$ 1.017,21	-\$ 955,66	-\$ 1.268,46	-\$ 4.247,97	-\$ 6.871,68	-\$ 7.052,47	-\$ 8.097,17	-\$ 10.753,61
INGRESOS	\$ 88.428,00	\$ 5.763,94	\$ 8.267,65	\$ 5.449,35	\$ 7.631,04	\$ 10.812,74	\$ 6.994,43	\$ 4.176,13	\$ 6.357,82	\$ 8.539,52	\$ 8.721,21	\$ 4.902,91	\$ 10.811,27
VENTAS	\$ 88.428,00	\$ 5.763,94	\$ 8.267,65	\$ 5.449,35	\$ 7.631,04	\$ 10.812,74	\$ 6.994,43	\$ 4.176,13	\$ 6.357,82	\$ 8.539,52	\$ 8.721,21	\$ 4.902,91	\$ 10.811,27
EGRESOS	\$ 106.464,23	\$ 7.713,10	\$ 9.654,10	\$ 6.900,33	\$ 9.405,63	\$ 10.751,19	\$ 7.307,23	\$ 7.155,63	\$ 8.981,54	\$ 8.720,31	\$ 9.765,91	\$ 7.559,35	\$ 12.549,92
COSTOS	\$ 83.234,23	\$ 6.075,44	\$ 7.990,43	\$ 5.236,66	\$ 7.741,99	\$ 9.087,52	\$ 5.643,56	\$ 4.219,96	\$ 6.569,87	\$ 7.056,64	\$ 8.102,24	\$ 5.895,68	\$ 9.614,25
MAT. PRIMA	\$ 61.127,23	\$ 4.634,45	\$ 5.923,52	\$ 3.874,32	\$ 5.834,23	\$ 6.384,34	\$ 3.894,95	\$ 3.175,93	\$ 4.980,41	\$ 4.921,76	\$ 5.921,94	\$ 4.669,95	\$ 6.911,43
SERVICIOS	\$ 4.421,40	\$ 288,20	\$ 413,38	\$ 272,47	\$ 381,55	\$ 540,64	\$ 349,72	\$ 208,81	\$ 317,89	\$ 426,98	\$ 436,06	\$ 245,15	\$ 540,56
MAN. OBRA	\$ 17.685,60	\$ 1.152,79	\$ 1.653,53	\$ 1.089,87	\$ 1.526,21	\$ 2.162,55	\$ 1.398,89	\$ 835,23	\$ 1.271,56	\$ 1.707,90	\$ 1.744,24	\$ 980,58	\$ 2.162,25
MENSUAL	\$ 17.685,60	\$ 1.152,79	\$ 1.653,53	\$ 1.089,87	\$ 1.526,21	\$ 2.162,55	\$ 1.398,89	\$ 835,23	\$ 1.271,56	\$ 1.707,90	\$ 1.744,24	\$ 980,58	\$ 2.162,25
GAST DE VENT	\$ 10.590,00	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 1.412,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 776,50	\$ 1.412,50
SERVICIOS	\$ 420,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00
SUMINISTROS	\$ 30,00	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
MANO DE OB.	\$ 10.140,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 1.375,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 1.375,00
MENSUAL	\$ 8.868,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00	\$ 739,00
TEMPORAL	\$ 1.272,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00
GAST ADM.	\$ 12.640,00	\$ 861,16	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 887,14	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 1.523,17	\$ 1.635,17	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 887,17	\$ 1.523,17
SERVICIOS	\$ 766,00	\$ 40,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00
SUMINISTROS	\$ 365,97	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,47	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50
MANO DE OB.	\$ 11.508,03	\$ 790,66	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 1.426,67	\$ 1.538,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 1.426,67
MENSUAL	\$ 9.488,03	\$ 790,66	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67	\$ 790,67
TEMPORAL	\$ 2.020,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00	\$ 748,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 636,00
SAL.PREL.	-\$ 12.492,26	\$ 3.594,82	\$ 2.208,36	\$ 757,38	-\$ 1.017,21	-\$ 955,66	-\$ 1.268,46	-\$ 4.247,97	-\$ 6.871,68	-\$ 7.052,47	-\$ 8.097,17	-\$ 10.753,61	-\$ 12.492,26
SALDO FINAL	-\$ 12.492,26	\$ 3.594,82	\$ 2.208,36	\$ 757,38	-\$ 1.017,21	-\$ 955,66	-\$ 1.268,46	-\$ 4.247,97	-\$ 6.871,68	-\$ 7.052,47	-\$ 8.097,17	-\$ 10.753,61	-\$ 12.492,26

Elaborado

por:

Guamantaqui,

B.

Análisis

Se realizó los dos flujos de caja el primero corresponde al flujo de caja bien hecho ya que las compras son acorde a las ventas y al dinero que se tiene.

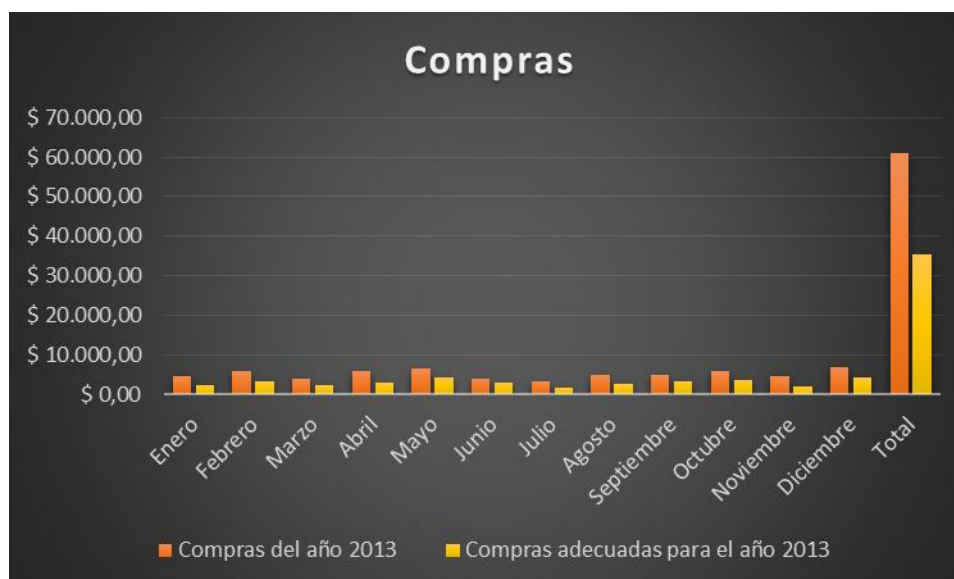
El segundo flujo se realizó de acuerdo a las compras hechas en ese año.

A continuación el cuadro de comparación.

Compras y diferencia

Meses	Compras del año 2013	Compras adecuadas para el año 2013	Diferencia
Enero	\$ 4.634,45	\$ 2.305,58	\$ 2.328,87
Febrero	\$ 5.923,52	\$ 3.307,06	\$ 2.616,46
Marzo	\$ 3.874,32	\$ 2.179,74	\$ 1.694,58
Abril	\$ 5.834,23	\$ 3.052,42	\$ 2.781,81
Mayo	\$ 6.384,34	\$ 4.325,09	\$ 2.059,25
Junio	\$ 3.894,95	\$ 2.797,77	\$ 1.097,18
Julio	\$ 3.175,93	\$ 1.670,45	\$ 1.505,48
Agosto	\$ 4.980,41	\$ 2.543,13	\$ 2.437,28
Septiembre	\$ 4.921,76	\$ 3.415,81	\$ 1.505,95
Octubre	\$ 5.921,94	\$ 3.488,48	\$ 2.433,46
Noviembre	\$ 4.669,95	\$ 1.961,16	\$ 2.708,79
Diciembre	\$ 6.911,43	\$ 4.324,51	\$ 2.586,92
Total	\$ 61.127,23	\$ 35.371,20	\$ 25.756,03

Elaborado por: Guamantaqui, B.

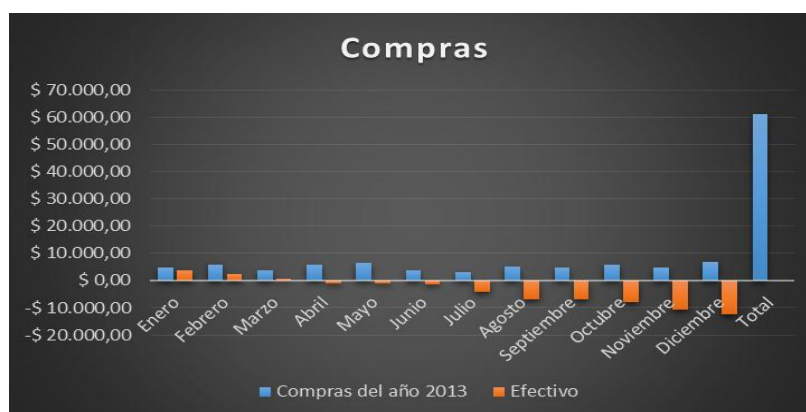


Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

En el cuadro podemos observar que las compras fueron demasiadas ya que la diferencia que tenemos es casi de un 100% de las que se requerían.

Meses	Compras del año 2013	Efectivo
Enero	\$ 4.634,45	\$ 3.594,82
Febrero	\$ 5.923,52	\$ 2.208,36
Marzo	\$ 3.874,32	\$ 757,38
Abril	\$ 5.834,23	-\$ 1.017,21
Mayo	\$ 6.384,34	-\$ 955,66
Junio	\$ 3.894,95	-\$ 1.268,46
Julio	\$ 3.175,93	-\$ 4.247,97
Agosto	\$ 4.980,41	-\$ 6.871,68
Septiembre	\$ 4.921,76	-\$ 7.052,47
Octubre	\$ 5.921,94	-\$ 8.097,17
Noviembre	\$ 4.669,95	-\$ 10.753,61
Diciembre	\$ 6.911,43	-\$ 12.492,26
Total	\$ 61.127,23	

Elaborado por: Guamantaqui, B.



Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

En el siguiente cuadro tenemos la compras realizadas contra el dinero obtenido en ese mes podemos observar que desde el mes de abril no se tiene dinero es por eso que el Gerente compra a crédito.

Interpretación

La empresa después de la comparación se determina que el gerente compra demasiada materia prima de la que necesita .Es Por eso que el flujo de efectivo

tiene un déficit además por las compras realizadas la empresa queda sin liquidez y un endeudamiento de materia prima.

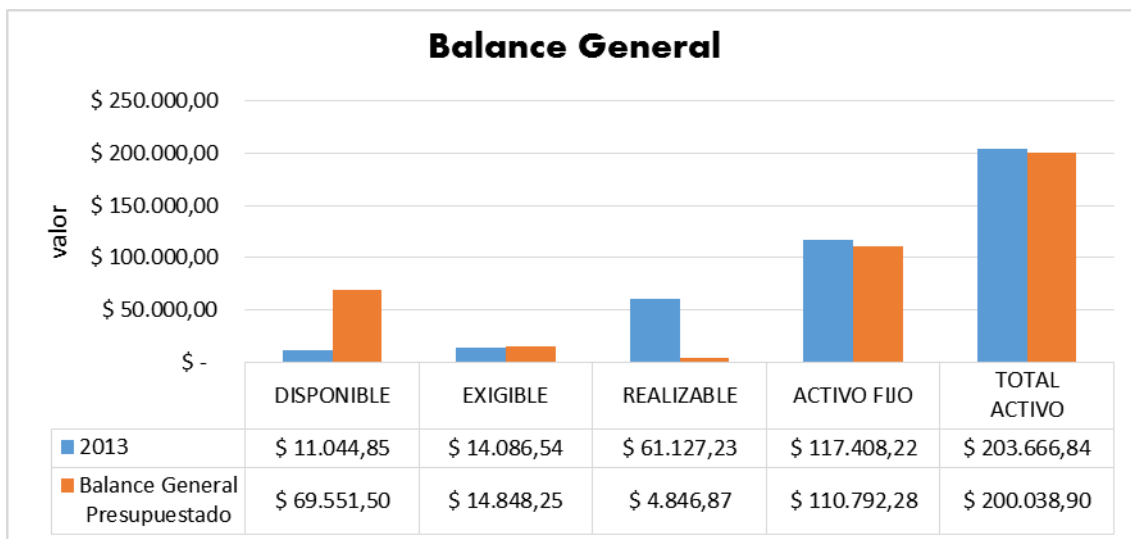
PREGUNTA N° 4

¿Se efectúan presupuestos para el inicio de cada año?

La empresa no realiza presupuestos anuales pero se debería realizar ya que muy importante conocer los costos por anticipado o cómo va a ser la estructura de los costos, es decir, cuánto producto espera producir y con qué elementos lo va a realizar. Además es necesario tener un presupuesto para así poder cumplir las metas establecida en términos y valores financieros en un periodo de tiempo determinado. Igualmente el conocimiento de la estructura de costos de una empresa es una herramienta importante para la Planeación y presupuestario de la producción en un determinado además es importante muy para la toma de decisiones gerenciales, en busca del mejoramiento de la rentabilidad, al conocer el comportamiento de cada uno de los elementos de la producción.

Cuentas	2013	Balance General Presupuestado
ACTIVO		
DISPONIBLE	\$ 11.044,85	\$ 69.551,50
Caja	\$ 2.346,73	\$ 23.661,19
Bancos	\$ 8.698,12	\$ 45.890,31
EXIGIBLE	\$ 14.086,54	\$ 14.848,25
Cuentas por cobrar	\$ 14.086,54	\$ 14.848,25
REALIZABLE	\$ 61.127,23	\$ 4.846,87
Materia Prima	\$ 61.127,23	\$ 4.846,87
ACTIVO FIJO	\$ 117.408,22	\$ 110.792,28
Maquinaria	\$ 29.856,00	\$ 29.856,00
Equipo de Computo	\$ 2.230,00	\$ 2.230,00
Equipo de oficina	\$ 855,00	\$ 855,00
Edificio	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
Depreciación acumulada	\$ 15.532,78	\$ 22.148,72
TOTAL ACTIVO	\$ 203.666,84	\$ 200.038,90

Elaborado por: Guamantaqui, B.



Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

Análisis

Después de una comparación del balance 2013 y de un balance presupuestado para el 2015 podemos observar que el disponible subió en un 100%, las cuentas por cobrar subieron en un 5%. La materia prima bajó totalmente en un 92%. Los activos fijos bajaron esto se debe a la depreciación de cada año.

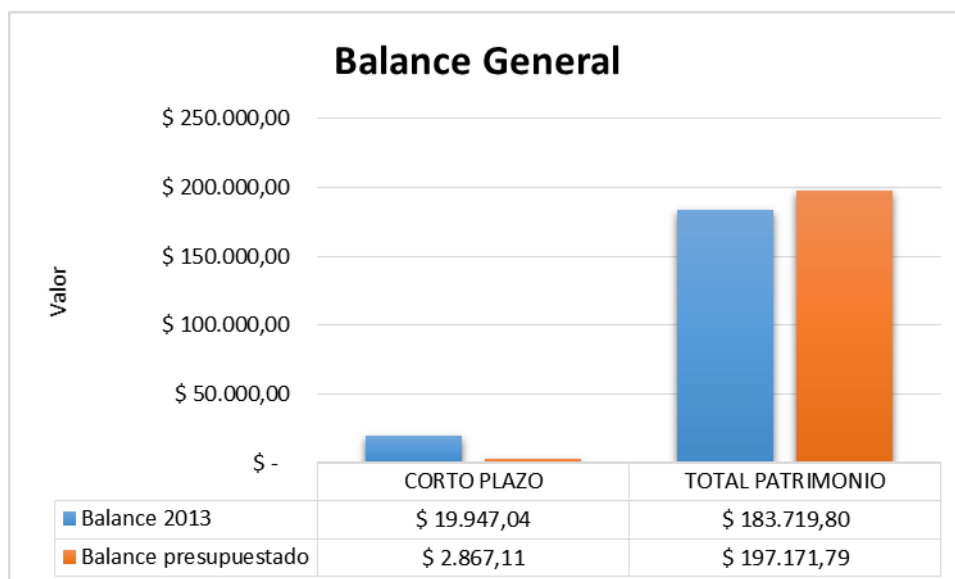
Interpretación

La materia prima bajó totalmente es decir ya no va a ver desperdicios de materia prima además el disponible subió totalmente.

Balance Comparación 2013 y Presupuestado Pasivo.

PASIVO		
CORTO PLAZO	\$ 19.947,04	\$ 2.867,11
Proveedores	\$ 19.947,04	\$ 2.867,11
TOTAL PASIVO	\$ 19.947,04	\$ 2.867,11
PATRIMONIO		
Capital	\$ 176.000,00	\$ 176.000,00
Capital pagado	\$ 176.000,00	\$ 176.000,00
RESULTADOS	\$ 7.719,80	\$ 21.171,79
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 7.719,80	\$ 21.171,79
TOTAL PATRIMONIO	\$ 183.719,80	\$ 197.171,79
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 203.666,84	\$ 200.038,90

Elaborado por: Guamantaqui, B.



Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

Análisis

El pasivo en el 2013 bajo en un 86% en cambio el total patrimonio aumento esto se debe a una mayor utilidad.

Interpretación.

Después de un bance presupuestado podemos decir que es mejor ya que no tenemos un mayor endeudamiento por el cual tenemos mayor utilidad para el balance presupuestado.

PREGUNTA N °5

¿Las decisiones que toma la administración le han beneficiado a la empresa?

Meses	Compras del año 2013	Compras adecuadas para el año 2013	Diferencia
Enero	\$ 4.634,45	\$ 2.305,58	\$ 2.328,87
Febrero	\$ 5.923,52	\$ 3.307,06	\$ 2.616,46
Marzo	\$ 3.874,32	\$ 2.179,74	\$ 1.694,58
Abril	\$ 5.834,23	\$ 3.052,42	\$ 2.781,81
Mayo	\$ 6.384,34	\$ 4.325,09	\$ 2.059,25
Junio	\$ 3.894,95	\$ 2.797,77	\$ 1.097,18

Julio	\$ 3.175,93	\$ 1.670,45	\$ 1.505,48
Agosto	\$ 4.980,41	\$ 2.543,13	\$ 2.437,28
Septiembre	\$ 4.921,76	\$ 3.415,81	\$ 1.505,95
Octubre	\$ 5.921,94	\$ 3.488,48	\$ 2.433,46
Noviembre	\$ 4.669,95	\$ 1.961,16	\$ 2.708,79
Diciembre	\$ 6.911,43	\$ 4.324,51	\$ 2.586,92
Total	\$ 61.127,23	\$ 35.371,20	\$ 25.756,03

Elaborado por: Guamantaqui, B.

Análisis

En el cuadro podemos ver que la compras del año 2013 fueron \$ 61.127,23 demasiadas es decir excede en 100% a las que realmente debería a ver comprado que es \$ 35.371,20.

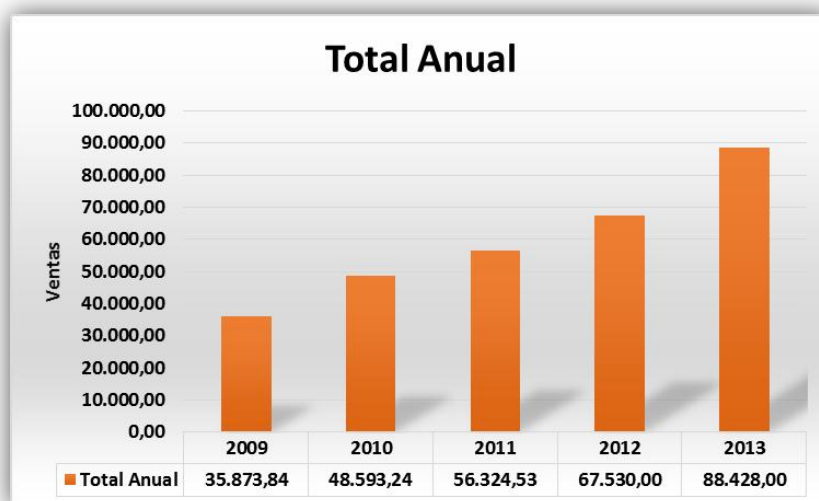
Interpretación

La toma de decisiones del gerente no fue la óptima ya que compro demasiada materia prima esto no le beneficia a la empresa.

PREGUNTA N° 6

¿La empresa muestra crecimiento de sus ventas en estos últimos 5 años?

Crecimiento de Ventas



Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

La empresa si muestra un crecimiento en las ventas

Indicador		2009	2010	2011	2012	2013
Crecimiento de las ventas	Ventas último año	85,14%	73,82%	86,27%	83,41%	76,37%
	Ventas año anterior					

Elaborado por: Guamantaqui, B.

Análisis

Se analizó los últimos 5 años y se determinó que las ventas han crecido en el año 2009 al 2010 bajo las ventas los demás años crecieron las ventas.

Interpretación

El crecimiento en ventas ha ido creciendo año tras año.

Pregunta N° 7

¿Se elaboran indicadores de rentabilidad de la Curtiduría la Península?

La empresa no elabora indicadores financieros.

Pero a continuación se realizara los indicadores para ver el comportamiento de cada uno.

Indicadores de Rentabilidad		2009	2010	2011	2012	2013
Crecimiento de las ventas	$\frac{\text{Ventas último año}}{\text{Ventas año anterior}}$	85,14%	73,82%	86,27%	83,41%	76,37%
Margen Neto	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas netas}}$	10,58%	9,29%	9,44%	9,98%	8,73%
Rendimiento patrimonial	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$	6,51%	7,65%	8,89%	11,01%	12,41%
Rendimiento de los Activos Totales	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{activo total}}$	9,16%	9,63%	12,44%	8,51%	4,79%

Elaborado por: Guamantaqui, B.



Fuente: Guamantaqui, B; adaptado de la investigación de campo

Análisis e Interpretación

Los indicadores Financieros en el crecimiento de las ventas cada año van subiendo, el margen neto se mantiene en todos los años al igual que rendimiento patrimonial.

En cambio el indicador de rentabilidad de activos tuvo una disminución en el 201

Pregunta N° 8

¿Presenta la empresa márgenes altos de rentabilidad sobre los activos en estos últimos 5 años?

Indicador		2009	2010	2011	2012	2013
Rendimiento de los Activos Totales	Utilidad neta activo total	9,16%	9,63%	12,44%	8,51%	4,79%

Elaborado por: Guamantaqui, B.



Fuente: Guamantaqui, B; adaptado de la investigación de campo.

Análisis

La capacidad básica de la curtiduría para generar utilidades por cada dólar de Activo Total invertido es muy baja, lo cual denota un bajo nivel de eficacia de la gestión. El enriquecimiento de la empresa, como producto del beneficio obtenido, apenas aumenta como consecuencia de sus bajas razones de rotación y de su bajo margen de utilidad sobre las ventas.

Interpretación

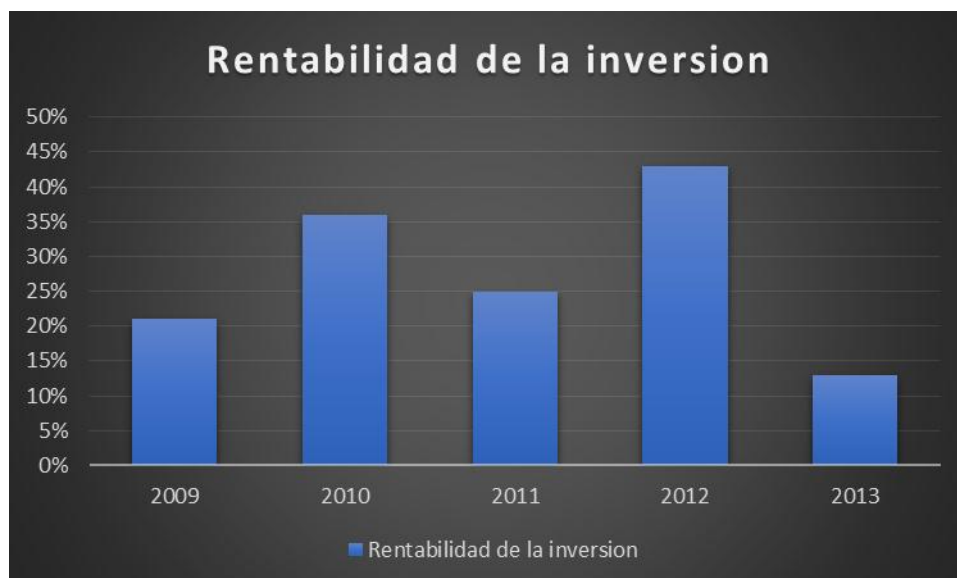
El rendimiento de los activos para el año 2013 son muy bajos esto se debe a la falta de una buena gestión financiera.

Pregunta N° 9

¿Cuáles la rentabilidad de las inversiones los últimos 5 años?

Indicador		2009	2010	2011	2012	2013
Rentabilidad de la Inversión	Utilidad neta Inversión	21%	36%	25%	43%	13%

Elaborado por: Guamantaqui, B.



Fuente: Guamantaqui, B; adaptado de la investigación de campo.

Análisis e Interpretación

La empresa no presenta buenos rendimientos ya que solo tenemos rendimientos muy bajos es decir, mide que la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor de los dueños es muy bajo.

PREGUNTA N° 10

¿Un gran porcentaje del total de activos productivos pertenece a inversiones?

Cuentas	2013	%
ACTIVO		
DISPONIBLE	\$ 11.044,85	5%
Caja	\$ 2.346,73	1%
Bancos	\$ 8.698,12	4%
EXIGIBLE	\$ 14.086,54	7%
Cuentas por cobrar	\$ 14.086,54	7%
REALIZABLE	\$ 61.127,23	30%
Materia Prima	\$ 61.127,23	30%
ACTIVO FIJO	\$ 117.408,22	58%
Maquinaria	\$ 29.856,00	15%
Equipo de Computo	\$ 2.230,00	1%
Equipo de oficina	\$ 855,00	0%
Edificio	\$ 100.000,00	49%
Depreciación acumulada	\$ 15.532,78	8%
TOTAL ACTIVO	\$ 203.666,84	100%

Elaborado por: Guamantaqui, B.



Fuente: Guamantaqui, B; adaptado de la investigación de campo.

Análisis e Interpretación

No es el que tiene mayor porcentaje ya que le gana activo fijo sin embargo para el porcentaje que tiene es alto es decir que se hicieron muchas inversiones en la empresa es decir que se compra demasiada materia prima.

4.1.3 Entrevista al Gerente

A través de la entrevista y utilizando un cuestionario prediseñado se procedió a obtener información relevante referente a la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la inversión, la persona involucrada en el proceso fue el Gerente Propietario de la empresa.

Se recogió importantes aspectos internos de la empresa dentro del área administrativa y financiera que permitieron identificar factores importantes y brindar un panorama de la situación actual.

PREGUNTA N° 1

¿Cuántos años de experiencia tiene en este sector y cuál es su nivel de estudio?

En la empresa tengo 15 años de experiencia, mi nivel de estudio es el bachillerato

PREGUNTA N° 2

¿Con la experiencia obtenida, como considera usted el manejo de herramientas de gestión?

Las herramientas son necesarias para poder tener una buena gestión financiera pienso que es muy necesario ya que para poder invertir se debe utilizar las herramientas para poder tener más exactitud si se va a ganar o perder y así no tener pérdidas en la empresa.

PREGUNTA N° 3

¿Ha realizado capacitaciones para el correcto manejo de la empresa?

No tengo ninguna capacitación .El manejo de las empresa se ha basado en mi experiencia.

PREGUNTA N° 4

¿Existe personal capacitado en el área financiera?

Si existe una persona capacitada es la contadora que tiene 4 años en la empresa.

PREGUNTA N° 5

¿Tiene conocimientos básicos que orienten sus acciones para optimizar la compra de la materia prima?

Tengo la experiencia pero no sirve solo si no basarse en documentos para poder ver si realmente se está optimizando los recursos.

PREGUNTA N° 6

¿Se toma decisiones mediante documentos?

No toma decisiones mediante documentos. Las decisiones las hago en ese momento sin ver ningún documento.

PREGUNTA N° 7

¿Cómo es el proceso de compras en la empresa?

Hay veces que existen ofertas en las compras y aprovecho comprando pero a veces no es de buena calidad.

PREGUNTA N° 8

¿Existe una planificación de compras?

No existe una planificación de compras.

PREGUNTA N° 9

¿Se efectúan presupuestos para el inicio de cada año?

No se efectúan presupuesto pero pienso que es necesario hacerlos para así ya tener planificado para el año siguiente.

PREGUNTA N° 10

¿Cree usted que es necesario implementar una planificación financiera en la empresa?

Pienso que si es necesario porque así se tendría planificado los gastos los ingresos de empresa y así no tener que acudir a créditos financieros o endeudarse demasiado.

4.3. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para el correcto desarrollo de esta investigación, el método a utilizarse para la comprobación de la hipótesis es la “t” de student. Debido a que la población es pequeña.

4.3.1. Modelo Lógico

Hipótesis Nula (Ho): La gestión Financiera **no incide** en la Rentabilidad de la Inversión en la Curtiduría La Península.

Hipótesis de Investigación (Hi): La gestión Financiera **incide** en la Rentabilidad de la Inversión en la Curtiduría La Península.

4.3.2. Definición del modelo matemático

Ho: $X_1 = X_2$

Hi: $X_1 \neq X_2$

4.3.3. Elección de la prueba estadística

Las pruebas t de student es una prueba estadística para evaluar hipótesis con muestras pequeñas (menos de treinta casos), el caso de la determinación de t_i se lo hace en base de grados de libertad.

Para la verificación de la hipótesis se escogió la prueba estadística de t de student para muestras relacionadas.

Formula:

$$z = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{(\hat{p} * \hat{q}) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

De donde:

Z = estimador “z”

p_1 = Probabilidad de aciertos de la VI

p_2 = Probabilidad de aciertos de la VD

\hat{p} = Probabilidad de éxito conjunta

\hat{q} = Probabilidad de fracaso conjunta (1- p)

n_1 = Número de casos de la VI

n_2 = Número de casos de la VD

4.3.4. El nivel de significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 95% y consecuentemente un margen de error del 5%.

$\alpha = 0.05$

4.3.5. Cálculo del grado de libertad

Para determinar el grado de libertad se utiliza la siguiente fórmula:

$Gl = n - 1$

Desarrollo:

$Gl = 10 - 1$

$Gl = 9$

Entonces tenemos que $Gl = 9$ y el nivel de significancia es 0,05; en la tabla de t student que equivale a 1,833

4.3.6. Regla de decisión

Si la hipótesis afirmativa (H_a) es menor a 1,833 o mayor a $- 1,833$ la hipótesis es aceptada, si es menor al número indicado en la tabla de distribución “t” de student la hipótesis es rechazada.

4.3.7. Cálculo matemático

VARIABLE	RESPUESTA		TOTAL
	SI	NO	
Gestión Financiera Pregunta 1, 2,5,7,9	31	19	50
Rentabilidad Pregunta 3,4,6,8, 10	25	25	50
	Total		100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

$$P1 = 31/50 = 0,62$$

$$P2 = 25/50 = 0,50$$

$$\hat{p} = \frac{31+25}{100} = 0,56$$

$$\hat{q} = 1 - \hat{p} = 1 - 0,44 = 0,56$$

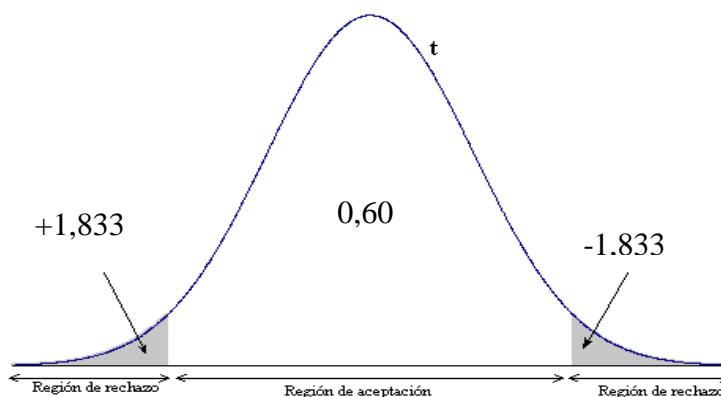
$$z = \frac{0,62 - 0,50}{\sqrt{(0,56 * 0,44) \left(\frac{1}{50} + \frac{1}{50} \right)}} = 0,604$$

4.3.8. Decisión final

Como el valor del Z calculada es de 0,60 que es un valor menor a +1,833 y mayor a -1,833 se RECHAZA la hipótesis nula (H0) y se ACEPTA la alterna, (H1).

Comprobación de la Hipótesis

Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez analizado y discutidos los datos obtenidos se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Al realizar un diagnóstico en la empresa se establece que actualmente no cuenta con una eficiente gestión financiera lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad, el trabajo es realizado en base a la experiencia o empíricamente lo cual no ayuda a determinar dichos la inversiones de forma exacta, lo que origina circunstancia de incertidumbre, esto ha conllevado a que la rentabilidad que se obtiene no sea la efectiva ya que se no se preparan flujos de caja y presupuestos y el análisis financiero de los Estados Financieros por lo que no se tiene un control financiero adecuado al desconocer las necesidades de dinero en el momento oportuno.
- En la empresa existen factores que inciden en la rentabilidad de la inversión como la carencia de comunicación entre los dirigentes.
- La no satisfacción de los clientes lo que perjudica el crecimiento de la empresa. Asimismo en la curtiduría la adquisición de materia prima en función de precios y no de calidad está provocando la obtención de productos defectuosos lo que no satisface las expectativas de los clientes y que a corto y mediano plazo perjudica la rentabilidad de la empresa.
- Al no aplicar indicadores de rentabilidad la empresa no cuenta con instrumentos necesarios de análisis para la toma de decisiones y por su situación económica, financiera, operativa, comercial debería adoptar herramientas eficientes.

- La Curtiduría no cuenta con alguna herramienta que le permita responder de manera más equilibrada y eficiente los retos que rodea a la empresa y que ayude al crecimiento de la rentabilidad y la gestión financiera.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es de vital importancia para la empresa desarrollar una buena gestión adecuada que permita controlar los procesos empresariales, revisando los procesos y mecanismos que permitan utilizar los recursos de la empresa eficientemente. Establecer dentro de la planeación financiera la elaboración de flujos de caja, y el análisis financiero de los Estados financieros de la empresa que permitan presupuestar la necesidad de dinero durante sus actividades.
- La empresa no debe tomar decisiones apresuradas cuanto a sus inversiones, ya que esta seguirá teniendo pérdidas considerables, por lo que se recomienda realizar capacitaciones continuas al personal de la empresa y fomentar más la comunicación entre las diferentes áreas.
- Además se sugiere realizar una selección rigurosa de proveedores tomando en cuenta costos, calidad, para lo cual se pueden efectuar pruebas que afirmen que el producto a adquirir beneficie a la producción y por ende a la empresa para que se pueda obtener un buen producto final de calidad y mantener satisfechos a los clientes de la empresa.
- Diseñar y analizar de forma periódica los índices de rentabilidad para conocer si la actividad productiva está generando beneficios económicos para el propietario además esto ayudaría enormemente en el desarrollo de la entidad y se constituirían en los elementos base para el movimiento de la actividad comercial.
- Para poder llevar a cabo todo lo dicho anteriormente se recomienda llevar una de las herramientas necesarias para la gestión financiera que es la planificación financiera que permita poder tomar decisiones de la mejor manera pudiendo mantener un equilibrio entre todos los niveles de la empresa.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

➤ **Título de la propuesta**

Diseño de una planificación financiera a corto plazo para el crecimiento de la rentabilidad de la inversión de la Curtiduría La Península

➤ **Institución ejecutora**

La entidad ejecutora es la empresa Curtiduría La Península.

➤ **Beneficiarios**

Los beneficiarios de la empresa de la Curtiduría La Península es la: Gerencia, Personal.

➤ **Ubicación**

La empresa se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua en la parroquia Izamba Calle Juan Montalvo Barrio tres Juanes a una cuadra del estadio.

➤ **Tiempo estimado para la ejecución**

El tiempo estimado para la ejecución de dicha propuesta será durante el Primer semestre semestre del año 2014.

Inicio: 1 de abril 2014

Fin: 27 de septiembre 2014

➤ **Equipo técnico responsable**

Tutora: Dra. Tatiana Valle

Investigadora: Srta. María Belén Guamantaqui

Gerente Propietario de la Curtiduría La Península: Sr. José Laura

➤ **Costo**

Recursos Humanos

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL, USD \$
Tutor	1	\$1.500,00	\$ 1.500,00
Subtotal			\$1.500,00
+ 10 % Imprevistos			\$150,00
TOTAL USD			\$1.650,00

Recursos Materiales

RUBRO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL USD \$
Suministro de Oficina	1	5,00 (Resm de Papel)	\$ 5,00
Fotocopias	15	\$ 0,02 Copias	\$ 0,30
Transporte	15	\$ 0,25 Viaje	\$ 3,75
Internet	9	\$1,00 hora	\$9,00
Alimentación	4	\$3,00 Almuerzo	\$12,00
Memoria USB	1	\$15,00 unidad	\$15,00
Impresiones	150	\$0,05 Impresiones	\$7,50
Perfiles	3	\$0,70 Unidad	\$ 2,10
Cd	1	\$3,00 unidad	\$ 3,00
Anillado	1	\$2,50 unidad	\$ 2,50
Subtotal		\$60,15	
10% Imprevistos		\$ 6,01	
Total		\$66,16	

El costo es de \$ **1.716,16**

6.2. Antecedentes de la propuesta.

La realización de esta propuesta está basada en una investigación de campo ya que esto permitió identificar el problema de la empresa, observando y analizando las variables que influyen sobre la gestión financiera y la rentabilidad de la inversión de acuerdo a argumentaciones científicas plasmadas en dicha investigación.

En la empresa existen factores que inciden en la rentabilidad de la inversión como la no satisfacción de los clientes lo que perjudica el crecimiento de la empresa. Asimismo en la curtiduría la adquisición de materia prima en función de precios y no de calidad está provocando la obtención de productos defectuosos lo que no satisface las expectativas de los clientes y que a corto y mediano plazo perjudica la rentabilidad de la empresa.

La falta de un análisis oportuno en cuanto a costos y calidad de la materia prima dada la necesidad de la producción para generar un producto no satisface las necesidades de los clientes, generando una disminución en las ventas para la empresa.

Al no tener una capacitación los empleados de la empresa sobre el manejo de la materia prima que se adquiere, genera una mala utilización causando que se encuentren fallas en el producto final, teniendo así que reinvertir en su arreglo o asumir la pérdida del mismo.

La empresa no cuenta con una planificación financiera, y por ello la presente investigación propone el diseño de una planificación financiera para la empresa, el mismo que le permita establecer pronósticos y metas económicas y financieras, tomando en cuenta los medios que se tienen y los que se requieren para lograrlo, con el objetivo de incrementar su rendimiento y rentabilidad, mediante herramientas financieras, que le permitan alcanzar esta meta.

6.3. Justificación

Este trabajo de investigación justifica su importancia práctica ya que los efectos obtenidos contribuirán para el desarrollo de la Curtiduría La Península, porque través de la implementación de una planificación podrá orientarse para tomar mejores decisiones si de invertir se trata incrementando su rentabilidad y ganando mercado, a la vez que también me dan la oportunidad para poder realizar mi proyecto de investigación en dicha empresa.

Esta investigación se justifica por el logro de dar solución al problema que tiene la empresa y ver resultados favorables evitando así mayores problemas de rentabilidad.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

Diseñar una planificación financiera para el crecimiento de la rentabilidad de la Curtiduría La Península.

6.4.2. Objetivo Específicos

- Recopilar información de la empresa que sirva como base de análisis para realizar la planificación financiera.
- Analizar los estados financieros para verificar la situación económica de la institución y evaluar mediante herramientas financieras para el mejoramiento de las mismas.
- Establecer índices financieros que permitan medir la evolución de las actividades propuestas.
- Elaborar un sistema presupuestario para alcanzar las metas de la empresa

6.5. Análisis de factibilidad

6.5.1. Económico Financiero

Se cuenta en la empresa con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo la propuesta de este trabajo de investigación, es necesario invertir estos recursos de la mejor manera para que de este modo se pueda incrementar la rentabilidad de la inversión de la misma.

6.5.2. Tecnológico

Se cuenta con el equipo tecnológico necesario para la implementación de la propuesta y el personal técnico se encuentra debidamente capacitado para utilizar las herramientas informáticas necesarias para el desenvolvimiento de las operaciones administrativas.

6.5.3. Organizacional

La formulación de una gestión financieras aplicables al ciclo empresarial será de gran impacto para la organización por cuanto permitirá solucionar el problema presentado en la presente investigación.

6.5.4. Socio-cultural

Al proponer la gestión financieras en la empresa mejorará la rentabilidad de la inversión de los cuales los beneficiados serían los propietarios y los clientes ya que se podrá darles una mejor atención y cumplir con sus expectativas.

6.6. Fundamentación científico – técnica

PLANIFICACION FINANCIERA

Para (Cuatercasas, 2000, pág. 28) La planificación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer en una empresa pronósticos, metas económicas y financieras por alcanzar; tomando en consideración los medios disponibles y los que se requieran para lograrlo.

Según (DOUGLAS & JHON D, 2004, pág. 22)“La Planificación financiera es un proceso de evaluación del impacto de decisiones de inversión y financiamiento alternativas, crea un croquis para el futuro de la compañía y es necesaria para:

- 1.- Establecer las metas de la compañía
- 2.- Escoger estrategias operativas y financieras

3.- Pronosticar los resultados operativos y usar estos pronósticos para monitorear y evaluar el desempeño

4.- Crear planes de contingencia para enfrentar circunstancias imprevistas”.

(Brealey & Myer, 1994) Menciona que la planificación financiera es un proceso de análisis de las influencias mutuas entre las alternativas de inversión y de financiación; proyección de las consecuencias futuras de las decisiones presentes, decisión de las alternativas a adoptar y por ultimo comparación del comportamiento posterior con los objetivos establecidos en el plan financiero.

Objetivo de la Planificación Financiera

Según (Ortega, 2008, pág. 113) el principal objetivo es minimizar el riesgo y aprovechar las oportunidades y los recursos financieros, decidir de manera anticipada las necesidades de dinero y su correcta aplicación, buscando su mejor rendimiento.

Según (Fuente, 1992) El empleo de la planificación financiera tiene las siguientes ventajas:

- La planificación financiera mejora la toma de decisiones financieras de inversión debido a que estas se influyen mutuamente y no debería adoptarse de manera independiente.
- La planificación financiera es necesaria para ayudar a los directivos financieros y evitar sorpresas y a pensar anticipadamente como debería comportarse ante situaciones inevitables.
- La planificación financiera es de gran ayuda en el establecimiento del sistema de objetivos, sirve de motivación para los directivos y les proporciona una serie de estándares para que puedan medir los resultados alcanzados.

PARTES DEL PROCESO DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Fines- Establecer en la empresa pronósticos y metas económicas y financieras por alcanzar. Especificar metas objetivas.

Medios - Elegir políticas, programas, procedimientos y práctica con los que habrán de alcanzarse los objetivos. Para llevar a cabo lo planeado se requiere organización, ejecución y dirección.

Recursos- Determinar tipos y cantidades de los recursos que se necesitan, definir cómo se habrán de adquirir o generar y cómo se habrán de asignar a las actividades.

Realización - Elaboración de los presupuestos de operación, de inversiones permanentes y financiero. Delinear los procedimientos para toma de decisiones, así como la forma de organizarlos para que el plan pueda realizarse.

Control - Para llevar un buen control se requiere evaluar los resultados comparándolos con patrones o modelos establecidos previamente.

Delinear un procedimiento para prever o detectar los errores o las fallas, así como para prevenirlos o corregirlos sobre una base de continuidad (Cuatercasas, 2000).

CLASIFICACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Planificación financiera a largo plazo (2 a 5 años)

Planeación financiera a corto plazo (menos de 1 año)

PRESUPUESTOS

DEFINICION

Para (Levy, 2008) los presupuestos son el proceso presupuestal es un método para planear las operaciones de la empresa; es un esfuerzo continuo para definir lo que se debe hacer para cumplir con un trabajo de la mejor forma. No se debe pensar que el presupuesto es un arma solo para limitar los gastos: Es una herramienta para obtener el más productivo uso de los recursos de la empresa conforme a los planes integrados en la organización.

Según (Mendoza , 2004) La palabra presupuestos está conformada por el prefijo pre que significa “antes de” y del sufijo supuesto que significa “hecho”. Por lo tanto, presupuesto literalmente significaría “antes de hecho”.

OBJETIVOS DEL PRESUPUESTO

El presupuesto planea y controla las operaciones son la esencia de la planeación de las utilidades y el sistema presupuestal provee un cuadro integral de las operaciones de la empresa como un todo. Por lo tanto el sistema presupuestal permite ver al gerente y a todos los responsables de área de la empresa (Levy, 2008).

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL PRESUPUESTO

Para (Mendoza , 2004) la implantación de un plan presupuestario en una empresa puede genera muchas ventajas para esta, entre las que se puede mencionar las siguientes:

- 1.- Permite determinar si la empresa dispone de los recursos requeridos para el desarrollo de las actividades planeadas, y en caso de no ser así, permite visionar posibles alternativas para la consecuencia de los mismos.
- 2.- Suministra información financiera que permite adoptar las decisiones que potencialmente lleven a la empresa a obtener mejores resultados.
- 3.- Permite ejercer un control de los estándares de materiales y mano de obra, costos directos e indirectos debido a que esto sirve como base para la elaboración del presupuesto.

Las desventajas de los presupuestos son:

1.- Los presupuestos tiene un alto grado de subjetividad debido a que siempre se preparan de acuerdo con la visión que los encargados de prepararlos tengan sobre las diferentes variables de entorno que interviene.

2.- Su implantación es costosa y requiere de tiempo por lo cual los resultados que se deriven del mismo no son inmediatos, por esta razón, muchas empresas prefieren trabajar a la deriva y no enmarcan su actuación financiera en un plan presupuestal.

3.- Requieren del compromiso de todos los estamentos de la empresa para que pueda funcionar, lo cual no siempre es posible.

CLASIFICACION DE LOS PRESUPUESTOS

Se clasifican en:

1.- Presupuesto según la flexibilidad

Estos se clasifican en:

Presupuestos rígidos estáticos o fijos

Presupuesto flexible variable.

2.- Presupuesto según el periodo que cubran

Presupuesto a corto plazo.- Son los que abarcan las operaciones de la empresa por un periodo de un año o menos.

Presupuesto a largo Plazo.- Son los que por lo general cubre periodo de dos a cinco años. Normalmente se hace esto cuando se hace proyectos de inversión.

3.- Presupuestos Operativos

Son los que contienen presupuestario de las actividades para el periodo inmediatamente siguiente al periodo en que se preparan. El contenido de estos presupuestos generalmente se resume en un estado de resultados y un balance proyectado. Dentro de estos presupuestos se incluyen:

- A. Presupuesto de Ventas
- B. Presupuestos de Producción
- C. Presupuesto de Materiales
- D. Presupuesto de Mano de Obra
- E. Presupuesto de Costos Indirectos de fabricación.
- F. Presupuestos de Gastos.

Indicadores de Financieros

Indicadores de Rentabilidad:

Según (Ramírez, 2006) un índice financiero es una relación entre dos cifras extraídas de los estados financieros (balance general, estado de resultados, flujo de caja, estado fuentes y aplicación de recursos) o de cualquier otro informe interno (presupuesto, gestión de la calidad, etc.), con el cual el usuario de la información busca tener una medición de los resultados internos de un negocio o de un sector específico de la economía, aspecto que confronta con parámetros previamente establecidos como el promedio de la actividad, los índices de periodos anteriores, los objetivos de la organización y los índices de sus principales competidores.

Los indicadores de rentabilidad miden la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, es decir, el éxito de la empresa en un periodo determinado, desde el punto de vista financiero

• Margen neto de utilidad

Es la relación entre la utilidad neta y las ventas totales (ingresos operacionales). Es la primera fuente de rentabilidad en los negocios y de ella depende la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad sobre el patrimonio. Los ingresos operacionales son el motor de una organización y este índice mide precisamente el rendimiento de ese motor

$$\text{MARGEN NETO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

- **Margen bruto de utilidad**

Es la relación entre la utilidad bruta y las ventas totales (ingresos operacionales)

Es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta. Entre mayor sea este índice

mayor será la posibilidad de cubrir los gastos operacionales y el uso de la financiación de la organización.

$$\text{MARGEN BRUTO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

- **Rentabilidad sobre el patrimonio:**

Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa.

$$\text{RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO}}$$

- **Rendimiento de las Inversiones:**

$$\text{RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{INVERSION}}$$

6.7. Modelo operativo.

Para el desarrollo de la propuesta es indispensable realizar un diagnóstico empresarial

Fases	Metas	Actividades	Responsables
Fase I Introducción de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obtener Información de la empresa. ➤ Detallar los factores internos y externos que influyen en la empresa. <p>Análisis FODA.</p>	<p>Revisar la información de la empresa</p> <p>Realizar el análisis F.O.D.A</p>	<p>Gerente</p> <p>Contadora</p> <p>Investigadora</p>
Fase II Análisis de los Estados Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar el Análisis Vertical ➤ Efectuar el Análisis Horizontal. 	<p>Analizar los estados Financieros.</p>	<p>Gerente</p> <p>Contadora</p> <p>Investigadora</p>
Fase III Presupuestos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Calcular o estimar los ingresos y gastos del presupuesto ➤ Elaborar presupuestos Ventas, Producción e inventarios, Materia Prima) para el año 2015 	<p>Examinar los datos de la empresa y elaborar los presupuestos.</p>	<p>Gerente</p> <p>Contadora</p> <p>Investigadora</p>
Fase IV Índices Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicar los Indicadores Financieros de año 2013 y 2015. 	<p>Recoger los datos de los Estados financieros y reemplazarlas en los índices financieros.</p>	<p>Gerente</p> <p>Contadora</p> <p>Investigadora</p>

Fuente: Guamantaqui, B. (2014) adaptado de la investigación de campo

Planificación

Financiera de la

Curtiduría

La Península

FASE I

INTRODUCCION DE LA

EMPRESA



Curtiduría La Península

La Compañía Curtiduría La Península., ha estado en el mercado de negocios en nuestro país a partir del 1999. Desde entonces ha logrado consolidar un importante mercado para la producción de pieles finas.

Cuando comenzó la compañía, se pensaba que la integridad y la confianza eran claves para el éxito futuro y luego de estos años los logros alcanzados dan la razón. Hoy todavía se piensa que estos valores son la clave para seguir alcanzando importantes resultados.

La compañía se enorgullece en comprender los problemas y oportunidades de la La Curtiduría la Península está comprometida a lograr la excelencia y esto es notorio en todos los productos producir

MISIÓN

Somos una empresa consolidada en el mercado local, en el procesamiento y comercialización de pieles que satisfagan las necesidades de la industria del cuero, calzado y afines, utilizando el mejor recurso humano, la más alta tecnología y actuando responsablemente con el ambiente

VISIÓN

Ser la empresa líder en el sector de la industria de cuero a nivel nacional con proyección en conquistar el mercado internacional, cubriendo las expectativas de nuestros clientes a través de nuestra sólida estructura organizativa.

VALORES INSTITUCIONALES

TRABAJO EN EQUIPO

Curtiduría La Península busca la participación de todos los miembros de la Organización lo cual conduce a un alto grado de interacción e involucramiento de los mismos en la organización y crea un buen ambiente laboral.

RESPECTO

Para la Curtiduría La Península el respeto significa aceptar y comprender tal y como son lo demás, aceptar su forma de pensar, lo que es una manifestación de cortesía y consideración.

COMUNICACIÓN Y CONFIANZA

Dentro de la empresa debe existir una comunicación abierta, lo que permite generar confianza, logrando respeto, ya que la comunicación es la herramienta básica para la resolución de conflictos.

CREATIVIDAD

Es necesario que todo el personal que labora en la Curtiduría La Península sea creativo en todas las etapas de proceso del cuero, así al momento de ofertar el producto se debe dar a conocer el valor agregado que posee el mismo, es decir la creatividad de quienes diseñan los productos.

TRANSPARENCIA

Dentro de la empresa es necesario que exista transparencia en los procedimientos, ya que los mismos deben ser conocidos y que los valores del producto estén detallados.

COLABORACION

El personal que labora en la empresa, posee este valor de colaboración ya que trabajo conjuntamente con otras personas con el fin de que los procesos de la empresa sean correctos.

Análisis FODA

Análisis F.O.D.A	
<p style="text-align: center;"><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none">◆ Estabilidad en la fijación de precios◆ Alta demanda de consumo de cuero◆ Alianzas estratégicas con proveedores◆ Incremento de la cartera de clientes	<p style="text-align: center;"><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none">◆ Imagen corporativa◆ Estímulos al personal◆ Excelente ambiente laboral◆ Ubicación◆ Acceso a capital cuando se lo requiere
<p style="text-align: center;"><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none">◆ Aumento de participación de la competencia en el mercado◆ Excesiva existencia de la oferta en el sector curtidor◆ Incremento acelerado en la producción sin lograr abastecer al cliente	<p style="text-align: center;"><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none">◆ Inexistencia de una Planificación Financiera.◆ Falta de cooperación de los empleados con las tareas asignadas◆ La empresa no realiza con frecuencia una evaluación

FASE II

Análisis de los Estados

Financieros

Estados Financieros del Año 2012 y 2013 de la Curtiduría La Península

Balance General



CURTIDURIA LA PENINSULA
BALANCE GENERAL
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012
 (Expresado en Dólares Americanos)

ACTIVO

DISPONIBLE	\$ 18.144,53
Caja	\$ 5.543,97
Bancos	\$ 12.600,56
EXIGIBLE	\$ 8.865,23
Cuentas por cobrar	\$ 8.865,23
REALIZABLE	\$ 40.889,47
Materia Prima	\$ 40.889,47
ACTIVO FIJO	\$ 125.323,02
Maquinaria	\$ 29.856,00
Equipo de Computo	\$ 2.230,00
Equipo de oficina	\$ 855,00
Edificio	\$ 100.000,00
Depreciación acumulada	\$ 7.617,98
TOTAL ACTIVO	\$ 193.222,25

PASIVO


CORTO PLAZO	\$ 10.479,75
Proveedores	\$ 10.479,75
TOTAL PASIVO	\$ 10.479,75
PATRIMONIO	
Capital	\$ 176.000,00
Capital pagado	\$ 176.000,00
RESULTADOS	\$ 6.742,50
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 6.742,50
TOTAL PATRIMONIO	\$ 182.742,50
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 193.222,25




CURTIDURIA LA PENINSULA
BALANCE GENERAL
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013
 (Expresado en Dólares Americanos)

ACTIVO	
DISPONIBLE	\$ 11.044,85
Caja	\$ 2.346,73
Bancos	\$ 8.698,12
EXIGIBLE	\$ 14.086,54
Cuentas por cobrar	\$ 14.086,54
REALIZABLE	\$ 61.127,23
Materia Prima	\$ 61.127,23
ACTIVO FIJO	\$ 117.408,22
Maquinaria	\$ 29.856,00
Equipo de Computo	\$ 2.230,00
Equipo de oficina	\$ 855,00
Edificio	\$ 100.000,00
Depreciación acumulada	\$ 15.532,78
TOTAL ACTIVO	\$ 203.666,84
PASIVO	
CORTO PLAZO	\$ 19.947,04
Proveedores	\$ 19.947,04
TOTAL PASIVO	\$ 19.947,04
PATRIMONIO	
Capital	\$ 176.000,00
Capital pagado	\$ 176.000,00
RESULTADOS	\$ 7.719,80
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 7.719,80
TOTAL PATRIMONIO	\$ 183.719,80
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 203.666,84

Estado de Resultados

	
CURTIDURIA LA PENINSULA	
Estado de Resultados	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012	
Ventas Netas	\$ 67.530,00
Total Ingresos	\$ 67.530,00
Costo de Producción	\$ 40.518,00
Utilidad Neta	\$ 27.012,00
Gastos Operacionales	\$ 20.269,50
Gastos de Administración	\$ 11.320,00
Gasto de Ventas	\$ 8.949,50
Utilidad del Ejercicio	\$ 6.742,50

	
CURTIDURIA LA PENINSULA	
Estado de Resultados	
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013	
Ventas Netas	\$ 88.428,00
Total Ingresos	\$ 88.428,00
Costo de Producción	\$ 57.478,20
Utilidad Neta	\$ 30.949,80
Gastos Operacionales	\$ 23.230,00
Gastos de Administración	\$ 12.640,00
Gasto de Ventas	\$ 10.590,00
Utilidad del Ejercicio	\$ 7.719,80

Análisis Horizontal del Balance General
CURTIDURIA LA PENINSULA

Tabla 23. Análisis Horizontal Balance General

Cuentas	2012	2013	VARACION	
			ABSOLUTA	RELATIVA
ACTIVO				
DISPONIBLE	\$ 18.144,53	\$ 11.044,85	\$ -7.099,68	-39%
Caja	\$ 5.543,97	\$ 2.346,73	\$ -3.197,24	-58%
Bancos	\$ 12.600,56	\$ 8.698,12	\$ -3.902,44	-31%
EXIGIBLE	\$ 8.865,23	\$ 14.086,54	\$ 5.221,31	59%
Cuentas por cobrar	\$ 8.865,23	\$ 14.086,54	\$ 5.221,31	59%
REALIZABLE	\$ 40.889,47	\$ 61.127,23	\$ 20.237,76	49%
Materia Prima	40.889,47	\$ 61.127,23	\$ 20.237,76	49%
Productos Terminados	\$ 125.323,02	\$ 117.408,22	\$ -7.914,80	-6%
ACTIVO FIJO	\$ 29.856,00	\$ 29.856,00	\$ -	0%
Maquinaria	\$ 2.230,00	\$ 2.230,00	\$ -	0%
Equipo de Computo	\$ 855,00	\$ 855,00	\$ -	0%
Equipo de oficina	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00	\$ -	
Edificio	\$ 7.617,98	\$ 15.532,78	\$ -7.914,80	104%
Depreciación acumulada	\$ 193.222,25	\$ 203.666,84	\$ 10.444,59	5%
TOTAL ACTIVO				
PASIVO	\$ 10.479,75	\$ 19.947,04	\$ 9.467,29	90%
CORTO PLAZO	\$ 10.479,75	\$ 19.947,04	\$ 9.467,29	90%
Cuentas x Pagar	\$ 10.479,75	\$ 19.947,04	\$ 9.467,29	190%
Proveedores				
LARGO PLAZO	\$ 176.000,00	\$ 176.000,00	\$ -	0%
Sobregiro bancario	\$ 176.000,00	\$ 176.000,00	\$ -	0%
TOTAL PASIVO	\$ 6.742,50	\$ 7.719,80	\$ 977,30	14%
PATRIMONIO	\$ 6.742,50	\$ 7.719,80	\$ 977,30	14%
Capital	\$ 182.742,50	\$ 183.719,80	\$ 977,30	1%
Capital pagado	\$ 193.222,25	\$ 203.666,84	\$ 10.444,59	5%
RESULTADOS				
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 18.144,53	\$ 11.044,85	\$ -7.099,68	-39%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 5.543,97	\$ 2.346,73	\$ -3.197,24	-58%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 12.600,56	\$ 8.698,12	\$ -3.902,44	-31%

Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo.

En las cuentas del Activo las principales variaciones que se observan son:

Activo

Caja-Bancos: Disminuyo por \$ -7.099,68 con un variación del 39% .

Clientes: La cartera tiene un comportamiento de pago, por medio de pago en efectivo, tarjetas de crédito y cheques posfechados; el comportamiento de esta cuenta refleja un aumento \$ 5.221,31 con un porcentaje del 59%.

Inventario: El comportamiento de esta cuenta hay una variación un aumento \$20.237,76 donde se refleja un aumento en un 49%. Ya que la empresa invierte demasiado materia prima.

Activo Fijo: Esta cuenta es una de las más importantes, puesto que al producir un producto es necesario contar con las instalaciones adecuadas para brindar un producto de calidad, es así que se llegó a un total de activos fijos para el 2012 \$ 27.323,02 con un aumento de \$ 117.408,22 esta cuenta aumento ya que en el año 2013 se compró el edificio.

Pasivo

Dentro de los principales cambios de las cuentas del Pasivo se encuentran:

Proveedores Esta cuenta aumento por \$ 9.467,29 con un porcentaje de 90%. Esto quiere decir que se han hecho compras a crédito.

Patrimonio

En el 2012 la utilidad es de \$ 6.742,50 para el 2013 aumento la utilidad a \$ 7.719,80 con un porcentaje del 14%.

Análisis Horizontal del Estado de Resultados

CURTIDURIA LA PENINSULA

Tabla 24. Análisis Horizontal Estado de Resultado

Cuentas	2012	2013	VARACION	
			Absoluta	Relativa
Ventas Netas	\$ 67.530,00	\$ 88.428,00	\$ 20.898,00	30,95%
Total Ingresos	\$ 67.530,00	\$ 88.428,00	\$ 20.898,00	30,95%
Costo de Producción	\$ 40.518,00	\$ 57.478,20	\$ 16.960,20	41,86%
Utilidad Neta	\$ 27.012,00	\$ 30.949,80	\$ 3.937,80	14,58%
Gastos Operacionales	\$ 20.269,50	\$ 23.230,00	\$ 2.960,50	14,61%
Gastos de Administración	\$ 11.320,00	\$ 12.640,00	\$ 1.320,00	11,66%
Gasto de Ventas	\$ 8.949,50	\$ 10.590,00	\$ 1.640,50	18,33%
Utilidad del Ejercicio	\$ 6.742,50	\$ 7.719,80	\$ 977,30	14,49%

Fuente: Guamantaqui, B. adaptado de la investigación de campo

Análisis del Balance de Resultados:

Ventas: Las ventas en el año 2012 \$ 67.530,00, y aumento para el año 2013 en un 30,95%.

Costo de Producción: El costo de Ventas aumento en \$20.898,00 (30,95%).

Pero analizando la utilidad neta del año 2012 de \$ 6.742,50 y del año 2013 \$ 7.719,80; utilidad aumento en un 14,49%.

Gastos Administrativos: Para el año 2012 los gastos aumentaron en un 11,66%, pasando de \$ 11.320,00 a \$ 12.640,00;

Gastos de Venta: Estos cambios se dieron en función de la decisión de aumentar las publicaciones en trípticos, revistas, y gasto en transporte de los materiales aumentando en 18,33 %.

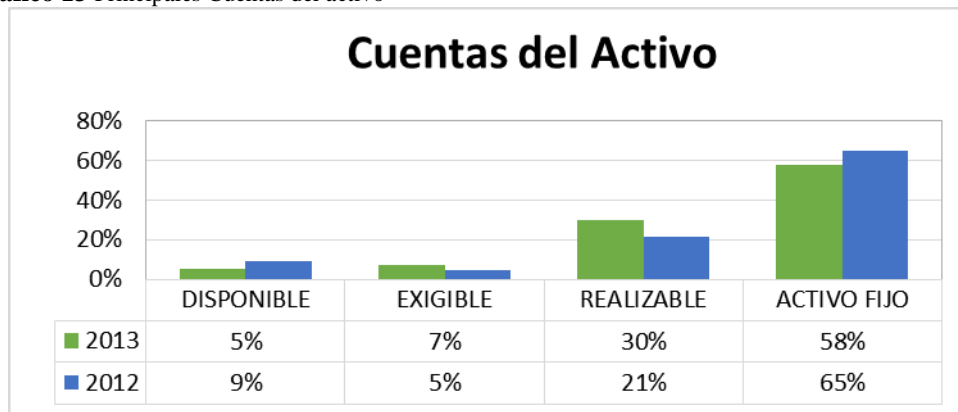
Análisis Vertical
Análisis Vertical del Balance General
Curtiduría la Península

Tabla 25. Análisis Vertical del Balance General

Cuentas	2012	%	2013	%
ACTIVO				
DISPONIBLE	\$ 18.144,53	9%	\$ 11.044,85	5%
Caja	\$ 5.543,97	3%	\$ 2.346,73	1%
Bancos	\$ 12.600,56	7%	\$ 8.698,12	4%
EXIGIBLE	\$ 8.865,23	5%	\$ 14.086,54	7%
Cuentas por cobrar	\$ 8.865,23	5%	\$ 14.086,54	7%
REALIZABLE	\$ 40.889,47	21%	\$ 61.127,23	30%
Materia Prima	\$ 40.889,47	21%	\$ 61.127,23	30%
ACTIVO FIJO	\$ 125.323,02	65%	\$ 117.408,22	58%
Maquinaria	\$ 29.856,00	15%	\$ 29.856,00	15%
Equipo de Computo	\$ 2.230,00	1%	\$ 2.230,00	1%
Equipo de oficina	\$ 855,00	0%	\$ 855,00	0%
Edificio	\$ 100.000,00	52%	\$ 100.000,00	49%
Depreciación acumulada	\$ 7.617,98	4%	\$ 15.532,78	8%
TOTAL ACTIVO	\$ 193.222,25	100%	\$ 203.666,84	100%
PASIVO	\$ -		\$ -	
CORTO PLAZO				
Proveedores	\$ 10.479,75	5%	\$ 19.947,04	10%
TOTAL PASIVO	\$ 10.479,75	5%	\$ 19.947,04	10%
PATRIMONIO	\$ -		\$ -	
Capital	\$ 176.000,00	91%	\$ 176.000,00	86%
Capital pagado	\$ 176.000,00	91%	\$ 176.000,00	86%
RESULTADOS	\$ 6.742,50	3%	\$ 7.719,80	4%
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 6.742,50	3%	\$ 7.719,80	4%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 182.742,50	95%	\$ 183.719,80	90%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 193.222,25	100%	\$ 203.666,84	100%

Fuente: Guamantaqui B, adaptado de la investigación de campo.

Gráfico 13 Principales Cuentas del activo



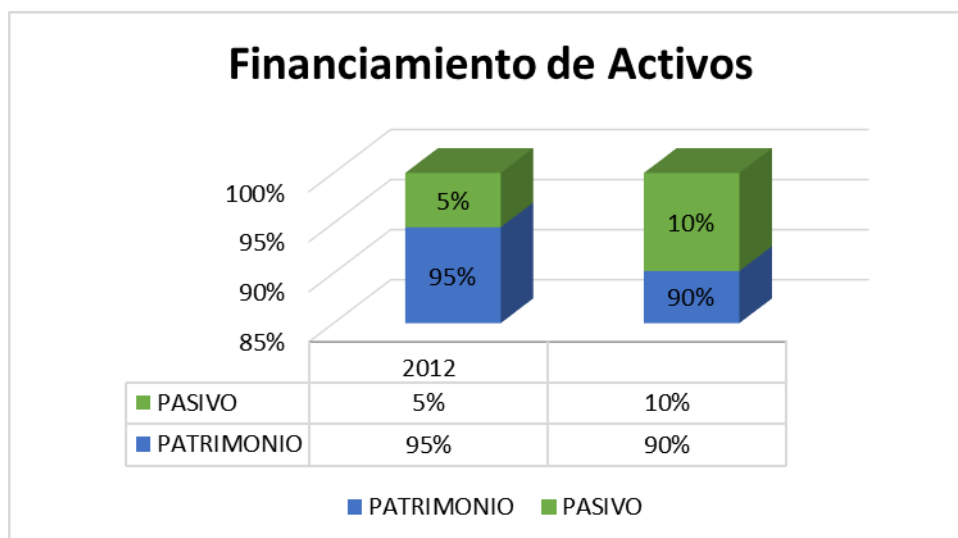
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

La estructura de los Activos de la empresa refleja un aumento en bancos con un 4% y clientes disminuyo en un 2% con respecto al año 2013. La composición de los activos en primer lugar los activos fijos con un 65 y 58% respectivamente.

En el 2012 la cuenta realizable es de 21% para el 2013 es de 30% ya se invirtió en materia prima.

PASIVO Y PATRIMONIO

Gráfico 14. Principales Cuentas del activo



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Guamantaqui, B

En cuanto al financiamiento obtenido con recursos a terceros (5%), en el 2012 en su mayor parte corresponde al patrimonio con un 95%. Para el 2013 el pasivo tiene un 10 % de participación mientras que el patrimonio tiene un 90%. Ya que en el 2013.

Análisis Vertical del Estado de Resultados **Curtiduría la Península**

Tabla 26. Análisis Vertical del Estado de Resultados

Cuentas	2012	%	2013	%
Ventas Netas	\$ 67.530,00	100%	\$ 88.428,00	100%
Total Ingresos	\$ 67.530,00	100%	\$ 88.428,00	100%
Costo de Producción	\$ 40.518,00	60%	\$ 57.478,20	65%
Utilidad Neta	\$ 27.012,00	40%	\$ 30.949,80	35%
Operacionales	\$ 20.269,50	30%	\$ 23.230,00	26%
Gastos de Administración	\$ 11.320,00	17%	\$ 12.640,00	14%
Gasto de Ventas	\$ 8.949,50	13%	\$ 10.590,00	12%
Utilidad del Ejercicio	\$ 6.742,50	10%	\$ 7.719,80	9%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Guamantaqui, B

Para el 2012 las ventas fueron \$ 67.530,00 el costo de producción es \$40.518,00 con un porcentaje del 60% mientras que los gastos tienen un 30 % de participación.

Para el año 2013 las ventas fueron \$88.428 el costo de producción \$57.478 con un porcentaje del 65% y los gastos con un porcentaje del 25%

FASE III

PRESUPUESTO



Formulación del presupuesto
Curtiduría La Península
Presupuestos de ventas del año 2015

En base a los datos históricos de ventas de los períodos Enero – julio del 2014 se calculó el por el método mínimo cuadrados de las ventas mensuales, para poder pronosticar las ventas de los meses posteriores hasta diciembre del 2015.

La empresa posee los siguientes productos:

Producto
Cuero brillo
Cuero mate
Flotter
Nobuck
Gamuzon

A continuación se procede a determinar cómo ha sido el comportamiento de estos productos, en cantidades, durante el año 2014, de manera que este año sea la base para la proyección del año 2015.

Tabla 16. Ventas

Meses	Cantidades Vendidas					Total Ventas Mensuales
	Cuero brillo	Cuero mate	Flotter	Nobuck	Gamuzon	
Enero	734	743	45	739	2300	4561
Febrero	723	843	39	835	2634	5074
Marzo	823	923	120	963	2843	5672
Abril	893	912	45	843	2854	5547
Mayo	956	839	98	728	2165	4786
Junio	902	528	64	943	2384	4821
Julio	834	947	20	1274	2984	6059
Total	5865	5735	431	6325	18164	36520

Fuente: Contabilidad “Curtiduría La Península”

Para determinar el pronóstico de las ventas, se empleó el método de los mínimos cuadrados, para mayor comprensión a continuación se detalla las fórmulas empleadas.

FORMULAS:

$$\sum xy = m \sum x^2 + b \sum x$$

$$\sum y = m \sum x + nb$$

$$y = mx + b$$

Y= Demanda

X=Periodo de Tiempo

m y b= constantes

n =número de datos

PRONOSTICO DE VENTAS							
Curtiduría La Península							
Cuero Brillo							
Años	VENTAS(Y) TN	X	Xy	x²	y=mx+b	Desviación	Proyección 2015
Enero	734	1	734	1	753,10	19,10714286	950,86
Febrero	723	2	1446	4	781,36	58,35714286	
Marzo	823	3	2469	9	809,61	-13,39285714	
Abril	893	4	3572	16	837,86	-55,14285714	
Mayo	956	5	4780	25	866,11	-89,89285714	
Junio	902	6	5412	36	894,36	-7,642857143	
Julio	834	7	5838	49	922,61	88,60714286	
TOTAL	5865	28	24251,00	140	5865	0	

Eliminación 1y 2

$$24251 = 140m + 28b$$

$$5865 = 28m + 7b \quad (-4)$$

$$24251 = 140m + 28b$$

$$23460 = 112m + 28b$$

$$791 = 28m$$

$$m = (4064/28)$$

$$m = 28,25$$

Reemplazo en 2

$$\sum y = m \sum x + nb$$

$$5865 = (28 * (28,25)) + 7b$$

$$5865 = -4.063,92 + 7b$$

$$5865 - 791 = 7b$$

$$b = (5074/7)$$

$$b = 724,857143$$

$$m * nb + b$$

$$28,25 * 8 + 724,85$$

$$950,86$$

Curtiduría La Península
Presupuesto de ventas

Meses	Cuero brillo	Cuero mate	Flotter	Nobuck	Gamuzon
Año 2013	7.843	6.183	5.487	13.267	17.859
Enero	734	743	45	739	2300
Febrero	723	843	39	835	2634
Marzo	823	923	120	963	2843
Abril	893	912	45	843	2854
Mayo	956	839	98	728	2165
Junio	902	728	64	943	2384
Julio	834	947	20	1274	2984
Agosto	951	890	966	1130	2720
Septiembre	979	901	972	1187	2751
Octubre	1007	912	978	1243	2782
Noviembre	1036	922	984	1300	2813
Diciembre	1064	933	990	1357	2845
Año 2014	10.902	10.494	5.321	12.542	32.075
Enero	1092	944	997	1413	2876
Febrero	1120	954	1003	1470	2907
Marzo	1149	965	1009	1527	2938
Abril	1177	976	1015	1583	2969
Mayo	1205	986	1022	1640	3001
Junio	1233	997	1028	1697	3032
Julio	1262	1008	1034	1753	3063
Agosto	1290	1018	1040	1810	3094
Septiembre	1318	1029	1046	1867	3126
Octubre	1346	1039	1053	1923	3157
Noviembre	1375	1050	1059	1980	3188
Diciembre	1403	1061	1065	2036	3219
Año 2015	14.970	12.026	12.370	20.699	36.570

Curtiduría La Península

Inventario de productos terminados

PRODUCTO: Cuero brillo

AÑO	U.Dest. Para la venta	Duración del proceso productivo DIAS	Margen de Seguridad DIAS	Rotación	Inventario Productos Terminados.
2013	23.568	1	0,33	270	87
2014	40.307	1	0,33	270	149
2015	89.976	1	0,33	270	333

Para calcular el margen de seguridad se divide la duración del proceso productivo para los días de margen de seguridad.

Para calcular la rotación se divide los 360 días para la suma de la duración del proceso productivo más el margen de seguridad

Los Inventarios de Productos Terminados se calculan dividiendo la Unidad destinada para la venta para la rotación.

Curtiduría La Península

Cantidad a producir

PRODUCTO: Cuero brillo

AÑO: 2015

U. Est para la Producción	IPT Año 2015	IPT Año 2014	Q. a Producir
14969,79	55,44	40,38	14.985

PRODUCTO: Cuero Brillo
AÑO: 2014

U. Est para la Producción	IPT Año 2014	IPT Año 2013	Q. a Producir
10901,79	40,38	29,05	10.913

Par calcular la cantidad a producir del año 2015 se suma las unidades para la producción más el Inventario Terminado del 2015 menos el inventario Final del 2014 de igual manera se lo hace para el año 2014.

Curtiduría La Península

Inventario de productos terminados

PRODUCTO: Cuero Mate

AÑO	U.Dest. Para la venta	Duración del proceso productivo DIAS	Margen de Seguridad DIAS	Rotación	Inventario Productos Terminados.
2013	6.183	1	0,33	270	23
2014	10.494	1	0,33	270	39
2015	12.026	1	0,33	270	45

Curtiduría La Península

Cantidad a producir

PRODUCTO: Cuero Mate
AÑO: 2015

U. Est para la Producción	IPT Año 2015	IPT Año 2014	Q. a Producir
12.026	45	39	12.032

PRODUCTO: Cuero Mate
AÑO: 2014

U. Est para la Producción	IPT Año 2014	IPT Año 2013	Q. a Producir
10.494	39	23	10.510

Curtiduría La Península

Inventario de productos terminados

Producto: Nobuck

AÑO	U.Dest. Para la venta	Duración del proceso productivo DIAS	Margen de Seguridad DIAS	Rotación	Inventario Productos Terminados.
2013	5.487	1	0,33	270	20
2014	5.321	1	0,33	270	20
2015	12.370	1	0,33	270	46

Curtiduría La Península

Cantidad a producir

PRODUCTO: Nobuck
AÑO: 2015

U. Est para la Producción	IPT Año 2015	IPT Año 2014	Q. a Producir
12.370	46	20	12.396

PRODUCTO: Nobuck
AÑO: 2014

U. Est para la Producción	IPT Año 2014	IPT Año 2013	Q. a Producir
5.321	20	20	5.320

Curtiduría La Península

Inventario de productos terminados

Producto: Flotter

AÑO	U.Dest. Para la venta	Duración del proceso productivo DIAS	Margen de Seguridad DIAS	Rotación	Inventario Productos Terminados.
2013	13.267	1	0,33	270	49
2014	12.542	1	0,33	270	46
2015	20.699	1	0,33	270	77

Curtiduría La Península

Cantidad a producir

PRODUCTO: Flotter

AÑO: 2015

U. Est para la Producción	IPT Año 2015	IPT Año 2014	Q. a Producir
20.699	77	46	20.729

PRODUCTO: Flotter

AÑO: 2014

U. Est para la Producción	IPT Año 2014	IPT Año 2013	Q. a Producir
12.542	46	49	12.539

Curtiduría La Península

Inventario de productos terminados

AÑO	U.Dest. Para la venta	Duración del proceso productivo DIAS	Margen de Seguridad DIAS	Rotación	Inventario Productos Terminados.
2013	17.859	1	0,33	270	66
2014	32.075	1	0,33	270	119
2015	36.570	1	0,33	270	135

Curtiduría La Península

Cantidad a producir

PRODUCTO: Gamuzon

AÑO: 2015

U. Est para la Producción	IPT Año 2015	IPT Año 2014	Q. a Producir
36.570	135	119	36.586

PRODUCTO: Gamuzon

AÑO: 2014

U. Est para la Producción	IPT Año 2014	IPT Año 2013	Q. a Producir
32.075	119	66	32.127

Curtiduría La Península

Calendario de Producción

2015

Cantidad Mensual	Cantidad Mensual	Cantidad Mensual	Cantidad Mensual	Cantidad Mensual
1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
Cuero Brillo	Cuero Mate	Flotter	Nobuck	Gamuzon

Para calcular la producción mensual se toma el valor total de producción y se divide para 12

En el calendario para la producción se utilizara el método de ajuste normal. Para obtener el valor del Inventario de Productos Terminados de Febrero: Se suma los Inventario de Productos Terminados anterior más la Producción menos las Ventas y así sucesivamente para los demás meses.

Curtiduría La Península
Calendario de Producción

MESES	CALENDARIO DE PRODUCCIÓN	Cuero Brillo	Cuero Mate	Flotter	Nobuck	Gamuzon
		AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL
ENERO	IPT Anterior	40	39	20	46	119
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.092	944	997	1.413	2.876
FEBRERO	IPT Anterior	197	97	54	358	290
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.120	954	1.003	1.470	2.907
MARZO	IPT Anterior	325	145	82	613	431
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.149	965	1.009	1.527	2.938
ABRIL	IPT Anterior	426	183	104	811	540
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.177	976	1.015	1.583	2.969
MAYO	IPT Anterior	497	209	119	953	618
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.205	986	1.022	1.640	3.001

Curtiduría La Península
Calendario de Producción
2015

MESES	CALENDARIO DE PRODUCCIÓN	Cuero Brillo	Cuero Mate	Flotter	Nobuck	Gamuzon
		AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL	AJUSTE NORMAL
JUNIO	IPT Anterior	541	225	128	1.038	665
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.233	997	1.028	1.697	3.032
JULIO	IPT Anterior	556	230	132	1.066	681
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.262	1.008	1.034	1.753	3.063
AGOSTO	IPT Anterior	544	225	128	1.038	665
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.290	1.018	1.040	1.810	3.094
SEPTIEMBRE	IPT Anterior	502	209	119	953	618
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.318	1.029	1.046	1.867	3.126
OCTUBRE	IPT Anterior	433	183	104	811	540
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.346	1.039	1.053	1.923	3.157
NOVIEMBRE	IPT Anterior	335	145	82	613	431
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.375	1.050	1.059	1.980	3.188
DICIEMBRE	IPT Anterior	210	97	54	358	290
	Producción	1.249	1.002	1.031	1.725	3.047
	Ventas	1.403	1.061	1.065	2.036	3.219
	IPT FINAL	55	39	20	46	119

Curtiduría La Península
Componentes de materia prima

Componentes	Precio por Kg
Sulfuro de Sodio	\$ 0,57
Cal	\$ 0,15
Cromo	\$ 2,08
Extracto de Quebracho	\$ 4,26
Extracto de Mimosa	\$ 3,08
Sal	\$ 0,12
Anilina	\$ 11,00
Resina	\$ 7,00
Sintetico	\$ 5,00
Acido Folico	\$ 1,84
Katan	\$ 2,16
Acrilico	\$ 3,71
Desecl 100	\$ 1,84
Procursor	\$ 4,32
Rex New AB	\$ 1,56
Humectante	\$ 10,00
Piel	\$ 35,00

Curtiduría La Península
Componentes de materia prima
Cuero Brillo
2015

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DIAS
Cuero Brillo	Sulfuro de Sodio	14.970	1	Kg	1
	Cal	14.970	1	Kg	1
	Cromo	14.970	1	Kg	1
	Estracto de Quebracho	14.970	1	Kg	1
	Estracto de Mimosa	14.970	1	Kg	1
	Sal	14.970	1	Kg	1
	Anilina	14.970	1	Kg	1
	Resina	14.970	1	Kg	1
	Sintetico	14.970	1	Kg	1
	Acido Folico	14.970	1	Kg	1
	Katan	14.970	1	Kg	1
	Acrilico	14.970	1	Kg	1
	Desecl 100	14.970	1	Kg	1
	Procursor	14.970	1	Kg	1
	Rex New AB	14.970	1	Kg	1
	Humectante	14.970	1	Kg	1
	Piel	14.970	1	Kg	1

Para calcular el Inventario de Materia Prima utilizaremos la siguiente formulas:

$$\text{IMP} = \frac{\text{REQUERIMIENTO DE MP}}{\text{ROTACION}}$$

$$\text{IMP} = \frac{\text{Q.PROD.*U MP}}{360/\text{TIEMPO DE REPOS.}}$$

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Brillo
2015

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILIZACIÓN	U.M.	REQUERIMIENTO	ROTACIÓN	Inventario MP 2015
Cuero Brillo	Sulfuro de Sodio	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Cal	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Cromo	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Estracto de Quebracho	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Estracto de Mimosa	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Sal	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Anilina	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Resina	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Sintetico	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Acido Folico	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Katan	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Acrilico	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Desecl 100	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Procursor	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Rex New AB	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Humectante	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42
	Piel	14.970	1	Kg	14.970	360,00	42

Curtiduría La Península
Componentes de materia prima
Cuero Brillo
2014

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DIAS
Cuero Brillo	Sulfuro de Sodio	10.902	1	Kg	1
	Cal	10.902	1	Kg	1
	Cromo	10.902	1	Kg	1
	Extracto de Quebracho	10.902	1	Kg	1
	Extracto de Mimosa	10.902	1	Kg	1
	Sal	10.902	1	Kg	1
	Anilina	10.902	1	Kg	1
	Resina	10.902	1	Kg	1
	Sintetico	10.902	1	Kg	1
	Acido Folico	10.902	1	Kg	1
	Katan	10.902	1	Kg	1
	Acrilico	10.902	1	Kg	1
	Desecl 100	10.902	1	Kg	1
	Procursor	10.902	1	Kg	1
	Rex New AB	10.902	1	Kg	1
	Humectante	10.902	1	Kg	1
Piel	10.902	1	Kg	1	

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Brillo
2014

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILIZACIÓN	U.M.	REQUERIMIENTO	ROTACIÓN	IMP 2014
Cuero Brillo	Sulfuro de Sodio	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Cal	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Cromo	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Extracto de Quebracho	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Extracto de Mimosa	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Sal	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Anilina	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Resina	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Sintetico	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Acido Folico	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	katan	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Acrilico	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Desecl 100	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Procursor	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Rex New AB	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Humectante	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30
	Piel	10901,79	1	Kg	10.902	360,00	30

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Mate
2015

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.D E M.P.	U.M	TIEMPO DE REPOSICIÓN DIAS
Cuero Mate	Sulfuro de Sodio	12.026	1	kg	1
	Cal	12.026	1	kg	1
	Cromo	12.026	1	kg	1
	Extracto de Quebracho	12.026	1	kg	1
	Extracto de Mimosa	12.026	1	kg	1
	Sal	12.026	1	kg	1
	Anilina	12.026	1	kg	1
	Resina	12.026	1	kg	1
	Sintetico	12.026	1	kg	1
	Ácido Fólico	12.026	1	kg	1
	Katan	12.026	1	kg	1
	Acrilico	12.026	1	kg	1
	Desecl 100	12.026	1	kg	1
	Procursor	12.026	1	kg	1
	Rex New AB	12.026	1	kg	1
	Humectante	12.026	1	kg	1
Piel	12.026	2	kg	1	

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Mate
2015

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILI	U.M	REQUER.	ROT.	Inventario MP 2015
Cuero Mate	Sulfuro de Sodio	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Cal	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Cromo	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Estracto de Quebracho	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Estracto de Mimosa	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Sal	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Anilina	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Resina	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Sintetico	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Acido Folico	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Katan	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Acrilico	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Desecl 100	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Procursor	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Rex New AB	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Humectante	12.026	1	Kg	12.026	360,00	33
	Piel	12.026	2	Kg	24.052	360,00	67

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Mate
2014

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DÍAS
Cuero Mate	Sulfuro de Sodio	10.494	1	Kg	1
	Cal	10.494	1	Kg	1
	Cromo	10.494	1	Kg	1
	Estracto de Quebracho	10.494	1	Kg	1
	Estracto de Mimosa	10.494	1	Kg	1
	Sal	10.494	1	Kg	1
	Anilina	10.494	1	Kg	1
	Resina	10.494	1	Kg	1
	Sintetico	10.494	1	Kg	1
	Acido Folico	10.494	1	Kg	1
	katan	10.494	1	Kg	1
	Acrilico	10.494	1	Kg	1
	Desecl 100	10.494	1	Kg	1
	Procursor	10.494	1	Kg	1
	Rex New AB	10.494	1	Kg	1
	Humectante	10.494	1	Kg	1
	Piel	10.494	2	Kg	1

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Mate
2014

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILIZACIÓN	U. M.	REQUER.	ROTACIÓN	IMP 2014
Cuero Mate	Sulfuro de Sodio	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Cal	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Cromo	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Extracto de Quebracho	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Extracto de Mimosa	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Sal	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Anilina	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Resina	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Sintetico	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Acido Folico	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	katan	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Acrilico	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Desecl 100	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Procursor	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Rex New AB	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Humectante	10494	1	kg	10.494	360,00	29
	Piel	10494	2	kg	20.987	360,00	58

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Nobuck
2015

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DÍAS
Nobuck	Sulfuro de Sodio	12.370	1	kg	1
	Cal	12.370	1	kg	1
	Cromo	12.370	1	kg	1
	Estracto de Quebracho	12.370	1	kg	1
	Estracto de Mimosa	12.370	1	kg	1
	Sal	12.370	1	kg	1
	Anilina	12.370	1	kg	1
	Resina	12.370	1	kg	1
	Sintetico	12.370	1	kg	1
	Acido Folico	12.370	1	kg	1
	Katan	12.370	1	kg	1
	Acrilico	12.370	1	kg	1
	Desecl 100	12.370	1	kg	1
	Procursor	12.370	1	kg	1
	Rex New AB	12.370	1	kg	1
	Humectante	12.370	1	kg	1
	Piel	12.370	2	kg	1

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Nobuck
2015

PRODUC TO	M.P.	CANTIDAD ES A PRODUCIR	UTILIZACION	U. M.	REQUER	ROTACION	Inventario MP 2015
Nobuck	Sulfuro de Sodio	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Cal	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Cromo	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Estracto de Quebracho	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Estracto de Mimosa	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Sal	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Anilina	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Resina	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Sintetico	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Acido Folico	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	katan	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Acrilico	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Desecl 100	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Procursor	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Rex New AB	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Humectante	12.370	1	Kg	12.370	360,00	34
	Piel	12.370	2	Kg	24.740	360,00	69

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Nobuck
2014

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DIAS
Nobuck	Sulfuro de Sodio	5.321	1	Kg	1
	Cal	5.321	1	Kg	1
	Cromo	5.321	1	Kg	1
	Estracto de Quebracho	5.321	1	Kg	1
	Estracto de Mimosa	5.321	1	Kg	1
	Sal	5.321	1	Kg	1
	Anilina	5.321	1	Kg	1
	Resina	5.321	1	Kg	1
	Sintetico	5.321	1	Kg	1
	Acido Folico	5.321	1	Kg	1
	Katan	5.321	1	Kg	1
	Acrilico	5.321	1	Kg	1
	Desecl 100	5.321	1	Kg	1
	Procursor	5.321	1	Kg	1
	Rex New AB	5.321	1	Kg	1
	Humectante	5.321	1	Kg	1
Piel	5.321	2	Kg	1	

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Nobuck
2014

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILIZACIÓN	U.M.	REQUER	ROTACIÓN	IMP 2014
Nobuck	Sulfuro de Sodio	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Cal	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Cromo	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Estracto de Quebracho	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Estracto de Mimosa	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Sal	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Anilina	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Resina	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Sintetico	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Acido Folico	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Katan	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Acrilico	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Desecl 100	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Procursor	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Rex New AB	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Humectante	5321	1	kg	5.321	360,00	15
	Piel	5321	2	kg	10.642	360,00	30

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Flotter
2015

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DIAS
Flotter	Sulfuro de Sodio	20.699	1	kg	1
	Cal	20.699	1	kg	1
	Cromo	20.699	1	kg	1
	Estracto de Quebracho	20.699	1	kg	1
	Estracto de Mimosa	20.699	1	kg	1
	Sal	20.699	1	kg	1
	Anilina	20.699	1	kg	1
	Resina	20.699	1	kg	1
	Sintetico	20.699	1	kg	1
	Acido Folico	20.699	1	kg	1
	katan	20.699	1	kg	1
	Acrilico	20.699	1	kg	1
	Desecl 100	20.699	1	kg	1
	Procursor	20.699	1	kg	1
	Rex New AB	20.699	1	kg	1
	Humectante	20.699	1	kg	1
	Piel	20.699	1	kg	1

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Flotter
2015

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILIZACIÓN	U.M.	REQUERIMIENTO	ROTACIÓN	Inventario MP 2015
Flotter	Sulfuro de Sodio	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Cal	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Cromo	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Extracto de Quebracho	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Extracto de Mimosa	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Sal	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Anilina	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Resina	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Sintetico	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Acido Folico	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	katan	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Acrilico	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Desecl 100	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Procursor	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Rex New AB	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Humectante	20.699	1	Kg	20.699	360,00	57
	Piel	20.699	2	Kg	41.397	360,00	115

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Flotter
2014

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DIAS
Flotter	Sulfuro de Sodio	12.542	1	Kg	1
	Cal	12.542	1	Kg	1
	Cromo	12.542	1	Kg	1
	Estracto de Quebracho	12.542	1	Kg	1
	Estracto de Mimosa	12.542	1	Kg	1
	Sal	12.542	1	Kg	1
	Anilina	12.542	1	Kg	1
	Resina	12.542	1	Kg	1
	Sintetico	12.542	1	Kg	1
	Acido Folico	12.542	1	Kg	1
	Katan	12.542	1	Kg	1
	Acrilico	12.542	1	Kg	1
	Desecl 100	12.542	1	Kg	1
	Procursor	12.542	1	Kg	1
	Rex New AB	12.542	1	Kg	1
	Humectante	12.542	1	Kg	1
Piel	12.542	2	Kg	1	

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Flotter
2014

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILIZACIÓN	U.M.	REQUERI	ROTACIÓN	IMP 2014
Flotter	Sulfuro de Sodio	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Cal	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Cromo	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Extracto de Quebracho	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Extracto de Mimosa	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Sal	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Anilina	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Resina	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Sintetico	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Acido Folico	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	katan	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Acrilico	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Desecl 100	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Procursor	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Rex New AB	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Humectante	12.542	1	kg	12.542	360,00	35
	Piel	12.542	2		kg	25.084	360,00

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Gamuzon
2015

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DÍAS
Gamuzon	Sulfuro de Sodio	36.570	1	kg	1
	Cal	36.570	1	kg	1
	Cromo	36.570	1	kg	1
	Estracto de Quebracho	36.570	1	kg	1
	Estracto de Mimosa	36.570	1	kg	1
	Sal	36.570	1	kg	2
	Anilina	36.570	1	kg	1
	Resina	36.570	1	kg	2
	Sintetico	36.570	1	kg	1
	Acido Folico	36.570	1	kg	2
	katan	36.570	1	kg	1
	Acrilico	36.570	1	kg	1
	Desecl 100	36.570	1	kg	1
	Procursor	36.570	1	kg	1
	Rex New AB	36.570	1	kg	1
	Humectante	36.570	1	kg	1
	Piel	36.570	1	kg	1

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Gamuzon
2015

PRODUCTO	M.P.	CANTIDAD ES A PRODUCIR	UTILIZACI ÓN	U. M.	REQUERIMIEN TO	ROTACI ÓN	Inventar io MP 2015
Gamuzon	Sulfuro de Sodio	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Cal	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Cromo	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Extracto de Quebracho	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Extracto de Mimosa	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Sal	36.570	1	Kg	36.570	180,00	203
	Anilina	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Resina	36.570	1	Kg	36.570	180,00	203
	Sintetico	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Ácido Fólico	36.570	1	Kg	36.570	180,00	203
	katan	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Acrilico	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Desecl 100	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Procursor	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Rex New AB	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Humectante	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102
	Piel	36.570	1	Kg	36.570	360,00	102

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Gamuzon
2014

PRODUCTO	COMPONENTES	CANTIDADES A PRODUCIR	U.DE M.P.	U.M.	TIEMPO DE REPOSICIÓN DIAS
Gamuzon	Sulfuro de Sodio	32.075	1	Kg	1
	Cal	32.075	1	Kg	1
	Cromo	32.075	1	Kg	1
	Estracto de Quebracho	32.075	1	Kg	1
	Estracto de Mimosa	32.075	1	Kg	1
	Sal	32.075	1	Kg	2
	Anilina	32.075	1	Kg	1
	Resina	32.075	1	Kg	2
	Sintetico	32.075	1	Kg	1
	Acido Folico	32.075	1	Kg	2
	katan	32.075	1	Kg	1
	Acrilico	32.075	1	Kg	1
	Desecl 100	32.075	1	Kg	1
	Procursor	32.075	1	Kg	1
	Rex New AB	32.075	1	Kg	1
	Humectante	32.075	1	Kg	1
Piel	32.075	1	Kg	1	

Curtiduría La Península
Inventario Materia Prima
Cuero Gamuzon
2014

PRODUCTO	M.P.	CANTIDADES A PRODUCIR	UTILIZACIÓN	U.M.	REQUER	ROTACIÓN	IMP 2014
Gamuzon	Sulfuro de Sodio	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Cal	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Cromo	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Estracto de Quebracho	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Estracto de Mimosa	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Sal	32075	1	kg	32.075	180,00	178
	Anilina	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Resina	32075	1	kg	32.075	180,00	178
	Sintetico	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Acido Folico	32075	1	kg	32.075	180,00	178
	katan	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Acrilico	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Desecl 100	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Procursor	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Rex New AB	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Humectante	32075	1	kg	32.075	360,00	89
	Piel	32075	1	kg	32.075	360,00	89

Curtiduría La Península
Presupuesto de Compras

TANTO POR CIENTO DE PRODUCCIÓN POR PRODUCTO	
MES	PORCENTAJE
ENERO	8%
FEBRERO	8%
MARZO	8%
ABRIL	8%
MAYO	8%
JUNIO	8%
JULIO	8%
AGOSTO	8%
SEPTIEMBRE	8%
OCTUBRE	8%
NOVIEMBRE	8%
DICIEMBRE	8%
TOTAL	100%

Curtiduría La Península

Presupuesto de compras

Cuero Brillo

MATERIA PRIMA	DISPONIBLE AL EMPEZAR			APROVISIONAMIENTO					COMPRAS
	Inventario MP 2014	V.U.	V.T.	IMP 2015	REQUER.	TOTAL	V.U.	V.T	Q
Sulfuro de Sodio	30	0,03	\$ 0,91	42	14.970	15.011	0,03	\$ 450,34	14.940
Cal	30	0,03	\$ 0,91	42	14.970	15.011	0,03	\$ 450,34	14.940
Cromo	30	0,03	\$ 0,91	42	14.970	15.011	0,03	\$ 450,34	14.940
Estracto de Quebracho	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Estracto de Mimosa	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Sal	30	0,04	\$ 1,21	42	14.970	15.011	0,04	\$ 600,45	14.940
Anilina	30	0,04	\$ 1,21	42	14.970	15.011	0,04	\$ 600,45	14.940
Resina	30	0,04	\$ 1,21	42	14.970	15.011	0,04	\$ 600,45	14.940
Sintetico	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Acido Folico	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Katan	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Acrilico	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Desecl 100	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Procursor	30	0,01	\$ 0,30	42	14.970	15.011	0,01	\$ 150,11	14.940
Rex New AB	30	0,05	\$ 1,51	42	14.970	15.011	0,05	\$ 750,57	14.940
Humectante	30	0,05	\$ 1,51	42	14.970	15.011	0,05	\$ 750,57	14.940
Piel	30	0,20	\$ 6,06	42	14.970	15.011	0,20	\$ 1.678,00	14.940
TOTALES								\$ 7.532,43	253.972

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Brillo
2015

MESES	Sufuro de Sodio			Cal			Cromo			Estracto de Quebracho			Estracto de Mimosa		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
FEBRERO	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
MARZO	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
ABRIL	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
MAYO	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
JUNIO	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
JULIO	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
AGOSTO	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
SEPTIEMBRE	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
OCTUBRE	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
NOVIEMBRE	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
DICIEMBRE	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,03	37,20	1.240	0,01	12,40	1239,98	0,01	12,40
TOTAL	14.880		446,39	14879,74		446,39	14.880		446,39	14.880		148,80	14.880		148,80

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Brillo
2015

MESES	Sal			Anilina			Resina			Sintetico			Acido Folico		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
FEBRERO	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
MARZO	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
ABRIL	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
MAYO	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
JUNIO	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
JULIO	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
AGOSTO	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
SEPTIEMBRE	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
OCTUBRE	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
NOVIEMBRE	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
DICIEMBRE	1.240	0,04	49,60	1239,98	0,04	49,60	1.240	0,04	49,60	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40
TOTAL	14.880		595,19	14879,74		595,19	14.880	0,04	595,19	14.880	0,01	148,80	14.880		148,80

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Brillo
2015

MESES	Katan			Acrilico			Desecl 100			Procursor			Rex New AB		
	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
FEBRERO	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
MARZO	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
ABRIL	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
MAYO	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
JUNIO	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
JULIO	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
AGOSTO	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
SEPTIEMBRE	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
OCTUBRE	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
NOVIEMBRE	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
DICIEMBRE	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,01	12,40	1.240	0,05	62,00
TOTAL	14.880		148,80	14.880		148,80	14.880		148,80	14.880		148,80	14.880		743,99

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Brillo
2015

MESES	Humectante			Piel		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q		C.TOTAL
ENERO	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
FEBRERO	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
MARZO	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
ABRIL	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
MAYO	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
JUNIO	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
JULIO	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
AGOSTO	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
SEPTIEMBRE	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
OCTUBRE	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
NOVIEMBRE	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
DICIEMBRE	1.240	0,05	62,00	1.240	0,20	248
TOTAL	14879,74		743,99	14.880	0,04	2.976

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Mate
2015

MATERIA PRIMA	DISPONIBLE AL EMPEZAR			APROVISIONAMIENTO					COMPRAS
	Inventario MP 2014	V.U.	V.T.	IMP 2015	REQUER.	TOTAL	V.U.	V.T	Q
Sulfuro de Sodio	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Cal	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Cromo	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Estracto de Quebracho	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Estracto de Mimosa	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Sal	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Anilina	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Resina	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Sintetico	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Acido Folico	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Katan	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Acrilico	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Desecl 100	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Procursor	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Rex New AB	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Humectante	29	0,01	\$ 0,29	33,41	12.026	12.060	0,01	\$ 121	11.997
Piel	58	0,20	\$ 11,66	66,81	24.052	24.119	0,20	\$ 1.597	23.994

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Mate
2015

MESES	Sufuro de Sodio			Cal			Cromo			Estracto de Quebracho			Estracto de Mimosa		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
FEBRERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
MARZO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
ABRIL	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
MAYO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
JUNIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
JULIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
AGOSTO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
SEPTIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
OCTUBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
NOVIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
DICIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
TOTAL	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Mate
2015

MESES	Sal			Anilina			Resina			Sintetico			Acido Folico		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
FEBRERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
MARZO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
ABRIL	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
MAYO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
JUNIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
JULIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
AGOSTO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
SEPTIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
OCTUBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
NOVIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
DICIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Mate
2015

MESES	Katan			Acrilico			Desecl 100			Procursor			Rex New AB		
	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
FEBRERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
MARZO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
ABRIL	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
MAYO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
JUNIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
JULIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
AGOSTO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
SEPTIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
OCTUBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
NOVIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
DICIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96	996	0,01	\$ 9,96
TOTAL	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 119,49

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Mate
2015

MESES	Humectante			Piel		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
FEBRERO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
MARZO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
ABRIL	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
MAYO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
JUNIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
JULIO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
AGOSTO	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
SEPTIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
OCTUBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
NOVIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
DICIEMBRE	996	0,01	\$ 9,96	996	0,20	\$ 199,15
TOTAL	11.949		\$ 119,49	11.949		\$ 2.389,80

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Nobuck

MATERIA PRIMA	DISPONIBLE AL EMPEZAR			APROVISIONAMIENTO					COMPRAS
	Inventario MP 2014	V.U.	V.T.	IMP 2015	REQUER.	TOTAL	V.U.	V.T	Q
Sulfuro de Sodio	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Cal	15	0,02	\$ 0,30	34,36	12.370	12.404	0,02	\$ 248	12.355
Cromo	15	0,02	\$ 0,30	34,36	12.370	12.404	0,02	\$ 248	12.355
Estracto de Quebracho	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Estracto de Mimosa	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Sal	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Anilina	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Resina	15	0,02	\$ 0,30	34,36	12.370	12.404	0,02	\$ 248	12.355
Sintetico	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Acido Folico	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Katan	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Acrilico	15	0,03	\$ 0,44	34,36	12.370	12.404	0,03	\$ 372	12.355
Desecl 100	15	0,02	\$ 0,30	34,36	12.370	12.404	0,02	\$ 248	12.355
Procursor	15	0,02	\$ 0,30	34,36	12.370	12.404	0,02	\$ 248	12.355
Rex New AB	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Humectante	15	0,01	\$ 0,15	34,36	12.370	12.404	0,01	\$ 124	12.355
Piel	30	0,20	\$ 5,91	68,72	24.740	24.808	0,20	\$ 4.962	24.710
TOTALES								\$ 7.815	222.391

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Nobuck
2015

MESES	Sufuro de Sodio			Cal			Cromo			Estracto de Quebracho			Estracto de Mimosa		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
FEBRERO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
MARZO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
ABRIL	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
MAYO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
JUNIO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
JULIO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
AGOSTO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
SEPTIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
OCTUBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
NOVIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
DICIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	20,51	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
TOTAL	12306		\$ 123,06	12306		246,11	12306		\$ 246,11	12306		\$ 123,06	12306		\$ 123,06

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Nobuck
2015

MESES	Sufuro de Sodio			Cal			Cromo			Estracto de Quebracho			Estracto de Mimosa		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
FEBRERO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
MARZO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
ABRIL	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
MAYO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
JUNIO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
JULIO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
AGOSTO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
SEPTIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
OCTUBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
NOVIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
DICIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,01	\$ 10,25
TOTAL	12306		\$ 123,06	12306		\$ 123,06	12306		\$ 246,11	12306		\$ 123,06	12306		\$ 123,06

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Nobuck
2015

MESES	Katan			Acrilico			Desecl 100			Procursor			Rex New AB		
	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025,47	0,01	\$ 10,25
FEBRERO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
MARZO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
ABRIL	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
MAYO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
JUNIO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
JULIO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
AGOSTO	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
SEPTIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
OCTUBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
NOVIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
DICIEMBRE	1025	0,01	\$ 10,25	1025	0,03	\$ 30,76	1025	0,02	\$ 20,51	1025	0,02	20,51	1025	0,01	\$ 10,25
TOTAL	12305,66		\$ 123,06	12306		\$ 369,17	12306		\$ 246,11	12306		246,11	12306		\$ 123,06

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Nobuck
2015

MESES	Humectante			Piel		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q		C.TOTAL
ENERO	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
FEBRERO	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
MARZO	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
ABRIL	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
MAYO	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
JUNIO	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
JULIO	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
AGOSTO	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
SEPTIEMBRE	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
OCTUBRE	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
NOVIEMBRE	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
DICIEMBRE	1025,47	0,01	\$ 10,25	1025,47	0,20	\$ 205,09
TOTAL	12305,66		\$ 123,06	12305,66	0,02	\$ 2.461,13

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Flotter
2015

MATERIA PRIMA	DISPONIBLE AL EMPEZAR			APROVISIONAMIENTO					COMPRAS
	Inventario MP 2014	V.U.	V.T.	IMP 2015	REQUER.	TOTAL	V.U.	V.T.	Q
Sulfuro de Sodio	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Cal	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Cromo	35	0,05	\$ 1,74	57,50	20.699	20.756	0,05	\$ 1.038	20.664
Extracto de Quebracho	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Extracto de Mimosa	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Sal	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Anilina	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Resina	35	0,05	\$ 1,74	57,50	20.699	20.756	0,05	\$ 1.038	20.664
Sintetico	35	0,03	\$ 1,05	57,50	20.699	20.756	0,03	\$ 623	20.664
Acido Folico	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Katan	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Acrilico	35	0,03	\$ 1,05	57,50	20.699	20.756	0,03	\$ 623	20.664
Desecl 100	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Procursor	35	0,05	\$ 1,74	57,50	20.699	20.756	0,05	\$ 1.038	20.664
Rex New AB	35	0,05	\$ 1,74	57,50	20.699	20.756	0,05	\$ 1.038	20.664
Humectante	35	0,01	\$ 0,35	57,50	20.699	20.756	0,01	\$ 208	20.664
Piel	70	0,20	\$ 13,94	114,99	41.397	41.512	0,20	\$ 8.302	41.328
TOTALES			\$ 26,48					\$ 15.775	371.950

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Flotter
2015

MESES	Sufuro de Sodio			Cal			Cromo			Estracto de Quebracho			Estracto de Mimosa		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
FEBRERO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
MARZO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
ABRIL	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
MAYO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
JUNIO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
JULIO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
AGOSTO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
SEPTIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
OCTUBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
NOVIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
DICIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15
TOTAL	20581		205,81	20581		205,81	20581		1029,06	20581		205,81	20581		205,81

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Flotter
2015

MESES	Sal			Anilina			Resina			Sintetico			Acido Folico		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
FEBRERO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
MARZO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
ABRIL	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
MAYO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
JUNIO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
JULIO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
AGOSTO	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
SEPTIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
OCTUBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
NOVIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
DICIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15
TOTAL	20581		205,81	20581		205,81	20581		1029,06	20581		617,44	20581		205,81

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Flotter
2015

MESES	Katan			Acrilico			Desecl 100			Procursor			Rex New AB		
	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q		C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
FEBRERO	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
MARZO	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
ABRIL	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
MAYO	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
JUNIO	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
JULIO	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
AGOSTO	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
SEPTIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
OCTUBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
NOVIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
DICIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,03	51,45	1715	0,01	17,15	1715	0,05	85,76	1715	0,05	85,76
TOTAL	20581		205,81	20581		617,44	20581		205,81	20581		1029,06	20581		1.029,06

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Flotter
2015

MESES	Humectante			Piel		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q		C.TOTAL
ENERO	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
FEBRERO	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
MARZO	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
ABRIL	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
MAYO	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
JUNIO	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
JULIO	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
AGOSTO	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
SEPTIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
OCTUBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
NOVIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
DICIEMBRE	1715	0,01	17,15	1715	0,20	343,02
TOTAL	20581		205,81	20581		4116,24

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Gamuzon

MATERIA PRIMA	DISPONIBLE AL EMPEZAR			APROVISIONAMIENTO					COMPRAS
	Inventario MP 2014	V.U.	V.T.	IMP 2015	REQUER.	TOTAL	V.U.	V.T	Q
Sulfuro de Sodio	89	0,05	\$ 4,45	101,58	36.570	36.671	0,05	\$ 1.834	36.480
Cal	89	0,05	\$ 4,45	101,58	36.570	36.671	0,05	\$ 1.834	36.480
Cromo	89	0,02	\$ 1,78	101,58	36.570	36.671	0,02	\$ 733	36.480
Extracto de Quebracho	89	0,03	\$ 2,67	101,58	36.570	36.671	0,03	\$ 1.100	36.480
Extracto de Mimosa	89	0,02	\$ 1,78	101,58	36.570	36.671	0,02	\$ 733	36.480
Sal	178	0,02	\$ 3,56	203,16	36.570	36.773	0,02	\$ 735	36.391
Anilina	89	0,03	\$ 2,67	101,58	36.570	36.671	0,03	\$ 1.100	36.480
Resina	178	0,03	\$ 5,35	203,16	36.570	36.773	0,03	\$ 1.103	36.391
Sintetico	89	0,02	\$ 1,78	101,58	36.570	36.671	0,02	\$ 733	36.480
Acido Folico	178	0,03	\$ 5,35	203,16	36.570	36.773	0,03	\$ 1.103	36.391
Katan	89	0,03	\$ 2,67	101,58	36.570	36.671	0,03	\$ 1.100	36.480
Piel	89	0,20	\$ 17,82	101,58	36.570	36.671	0,20	\$ 7.334	36.480
TOTALES								\$ 19.444	\$ 619.900,79

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Gamuzon
2015

MESES	Sufuro de Sodio			Cal			Cromo			Extracto de Quebracho			Extracto de Mimosa		
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL
ENERO	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
FEBRERO	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
MARZO	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
ABRIL	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
MAYO	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
JUNIO	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
JULIO	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
AGOSTO	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
SEPTIEMBRE	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
OCTUBRE	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
NOVIEMBRE	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
DICIEMBRE	3.028	0,05	151,39	3.028	0,05	151,39	3.028	0,02	60,56	3.028	0,03	90,84	3.028	0,02	60,56
TOTAL	36.335		1816,73	36.335		1816,73	36.335		726,69	36.335		1090,04	36.335		726,69

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual
Cuero Gamuzon
2015

MESES	Sal			Anilina			Resina		Sintetico			Acido Folico			Katan			Piel			Q	C.TOTAL	
	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U	C.TOTAL	Q	C.U			C.TOTAL
ENERO	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
FEBRERO	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
MARZO	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
ABRIL	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
MAYO	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
JUNIO	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
JULIO	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
AGOSTO	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
SEPTIEMBRE	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
OCTUBRE	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
NOVIEMBRE	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
DICIEMBRE	3020,48	0,02	60,41	3027,88	0,03	90,84	3020,48	0,03	90,61	3027,88	0,02	60,56	3027,88	0,03	90,84	3027,88	0,03	90,84	0,00	0,00	3027,88	0,20	605,58
TOTAL	36245,81		724,92	36334,55		1090,04	36245,81		1087,37	36334,55		726,69	36334,55		1090,04	36334,55		1090,04		0,00	36334,55	0,03	7266,91

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual 2014

MESES	Sulfuro de Sodio	Cal	Cromo	Estracto de Quebracho	Estracto de Mimosa	Sal	Anilina	Resina	Sintetico	Acido Folico
	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total
ENERO	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
FEBRERO	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
MARZO	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
ABRIL	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
MAYO	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
JUNIO	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
JULIO	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
AGOSTO	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
SEPTIEMBRE	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
OCTUBRE	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
NOVIEMBRE	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
DICIEMBRE	\$ 225,96	\$ 236,21	\$ 213,98	\$ 140,60	\$ 110,32	\$ 147,37	\$ 177,80	\$ 256,44	\$ 144,62	\$ 140,60
TOTAL	\$ 2.711,48	\$ 2.834,54	\$ 2.567,75	\$ 1.687,19	\$ 1.323,85	\$ 1.768,46	\$ 2.133,59	\$ 3.077,23	\$ 1.735,47	\$ 1.687,19

Curtiduría La Península
Resumen de Cantidades a Comprar mensual 2014

katan	Acrilico	Desecl 100	Procursor	Rex New AB	Humectante	Piel	Total de Compras	Pago al Contado	Pago a credito
C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total	C. Total			
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 140,60	\$ 104,57	\$ 60,02	\$ 128,62	\$ 167,97	\$ 99,36	\$ 1.600,84	\$ 4.095,87	\$ 1.228,76	\$ 2.867,11
\$ 1.687,19	\$ 1.254,89	\$ 720,21	\$ 1.543,46	\$ 2.015,59	\$ 1.192,35	\$ 19.210,04	\$ 49.150,48	\$ 14.745,14	\$ 34.405,34

Curtiduría La Península

Mano de Obra

El sueldo de los empleados para el año 2015 se incrementara así que se trabajara con un 10% de incremento para el año 2015.

	MES	MENSUAL	EXACIONAL	TOTAL
RESUMEN MENSUAL	ENERO	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	FEBRERO	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	MARZO	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	ABRIL	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	MAYO	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	JUNIO	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	JULIO	\$ 2.382,07	\$ 0,00	\$ 2.382,07
	AGOSTO	\$ 2.382,07	\$ 0,00	\$ 2.382,07
	SEPTIEMBRE	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	OCTUBRE	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	NOVIEMBRE	\$ 2.382,07		\$ 2.382,07
	DICIEMBRE	\$ 2.382,07	\$ 0,00	\$ 2.382,07
		TOTAL	\$ 28.584,79	\$ 0,00

Curtiduría La Península
Presupuesto Mano de Obra Directa
2015

CARGO	SUELDO BÁSICO UNIFICADO	TOTAL REM. BÁSICA	APOT.PATRONAL IESS	TOTAL MENSUAL
Obrero 1	\$ 354,00	\$ 0,00	\$ 354,00	\$ 397,01
Obrero 2	\$ 354,00		\$ 354,00	\$ 397,01
Obrero 3	\$ 354,00		\$ 354,00	\$ 397,01
Obrero 4	\$ 354,00		\$ 354,00	\$ 397,01
Obrero 5	\$ 354,00		\$ 354,00	\$ 397,01
Obrero 6	\$ 354,00		\$ 354,00	\$ 397,01
Total Mensual	\$ 2.124,00	\$ 0,00	\$ 2.124,00	\$ 2.382,07
Total Anual	\$ 25.488,00	\$ 0,00	\$ 25.488,00	\$ 28.584,79

Gastos

Para presupuestar los gastos se tomó como base, los otorgados por la empresa correspondientes a los del año 2014.

Curtiduría La Península Presupuestos Servicios Básicos 2015

SERVICIO	GASTOS REALES MENSUALES 2014	COEFICIENTE INCR/DISM	PRESUPUESTO MENSUAL 2015	PRESUPUESTO AÑO 2015
LUZ	\$150,00	1,1	\$165,00	\$1.980,00
AGUA	\$200,00	1,1	\$220,00	\$2.640,00
TELEFONO	\$7,00	1	\$7,00	\$84,00
TOTAL	\$357,00		\$392,00	\$4.704,00

Curtiduría La Península Presupuestos Depreciación Maquinaria 2015

MAQUINARIA	VALOR MAQUINARIA	% DEPREE.	GASTO DEPRECIACION 2015	VALOR EN LIBROS DEPREE 2014	VALOR EN LIBROS DEPREE 2015
Bombos	\$12.000,00	10%	\$1.200,00	\$8.400,00	\$9.600,00
Descarnadora	\$1.489,00	10%	\$148,90	\$595,60	\$744,50
Divididora	\$1.263,00	10%	\$126,30	\$631,50	\$757,80
Raspadora	\$1.522,00	10%	\$152,20	\$608,80	\$761,00
Estacadora	\$1.832,00	10%	\$183,20	\$1.832,00	\$2.015,20
Mollisa	\$4.300,00	10%	\$430,00	\$1.720,00	\$2.150,00
Lijadora	\$1.700,00	10%	\$170,00	\$680,00	\$850,00
Pigmentadora a pistola	\$350,00	10%	\$35,00	\$140,00	\$175,00
Plancha	\$1.500,00	10%	\$150,00	\$600,00	\$750,00
Compresor	\$3.000,00	10%	\$300,00	\$1.200,00	\$1.500,00
Zarandas	\$900,00	10%	\$90,00	\$360,00	\$450,00
TOTAL	\$29.856,00		\$2.985,60	16767,9	\$19.753,50

Curtiduría la Península
Inventario inicial de materia prima
Cuero Brillo

MATERIA PRIMA	IMP. 2014	COSTO UNITARIO 2014	INVENTARIO INICIAL 2014
Sulfuro de Sodio	30,28	\$ 0,05	\$ 1,51
Cal	30,28	\$ 0,05	\$ 1,51
Cromo	30,28	\$ 0,05	\$ 1,51
Extracto de Quebracho	30,28	\$ 0,03	\$ 0,91
Extracto de Mimosa	30,28	\$ 0,01	\$ 0,30
Sal	30,28	\$ 0,02	\$ 0,61
Anilina	30,28	\$ 0,04	\$ 1,21
Resina	30,28	\$ 0,05	\$ 1,51
Sintético	30,28	\$ 0,02	\$ 0,61
Ácido Fólico	30,28	\$ 0,01	\$ 0,30
Katan	30,28	\$ 0,01	\$ 0,30
Acrilico	30,28	\$ 0,01	\$ 0,30
Desecl 100	30,28	\$ 0,05	\$ 1,51
Procursor	30,28	\$ 0,01	\$ 0,30
Rex New AB	30,28	\$ 0,05	\$ 1,51
Humectante	30,28	\$ 0,05	\$ 1,51
Piel	30,28	\$ 0,20	\$ 6,06
TOTAL	484,52		\$ 15,44

Curtiduría la Península
Inventario Final de materia prima
Cuero Brillo

MATERIA PRIMA	MATERIA PRIMA 2015	COSTO UNITARIO 2015	INVENTARIO FINAL 2015
Sulfuro de Sodio	41,58	\$ 0,05	\$ 2,08
Cal	41,58	\$ 0,05	\$ 2,08
Cromo	41,58	\$ 0,05	\$ 2,08
Estracto de Quebracho	41,58	\$ 0,03	\$ 1,25
Estracto de Mimosa	41,58	\$ 0,01	\$ 0,42
Sal	41,58	\$ 0,02	\$ 0,83
Anilina	41,58	\$ 0,04	\$ 1,66
Resina	41,58	\$ 0,05	\$ 2,08
Sintetico	41,58	\$ 0,02	\$ 0,83
Acido Folico	41,58	\$ 0,01	\$ 0,42
Katan	41,58	\$ 0,01	\$ 0,42
Acrilico	41,58	\$ 0,01	\$ 0,42
Desecl 100	41,58	\$ 0,05	\$ 2,08
Procursor	41,58	\$ 0,01	\$ 0,42
Rex New AB	41,58	\$ 0,05	\$ 2,08
Humectante	41,58	\$ 0,05	\$ 2,08
Piel	41,58	\$ 0,20	\$ 8,32
TOTAL	706,91		\$ 29,52

Curtiduría la Península
Inventario Inicial de materia prima
Cuero Mate

MATERIA PRIMA	IMP. 2014	COSTO UNITARIO 2014	INVENTARIO INICIAL 2014
Sulfuro de Sodio	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Cal	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Cromo	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Estracto de Quebracho	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Estracto de Mimosa	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Sal	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Anilina	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Resina	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Sintetico	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Acido Folico	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Katan	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Acrilico	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Desecl 100	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Procursor	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Rex New AB	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Humectante	29,15	\$ 0,01	\$ 0,29
Piel	58,30	\$ 0,20	\$ 11,66
TOTAL	466,38		\$ 4,66

Curtiduría la Península
Inventario Final de materia prima
Cuero Mate

MATERIA PRIMA	MATERIA PRIMA 2015	COSTO UNITARIO 2015	INVENTARIO FINAL 2015
Sulfuro de Sodio	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Cal	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Cromo	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Estracto de Quebracho	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Estracto de Mimosa	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Sal	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Anilina	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Resina	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Sintetico	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Acido Folico	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Katan	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Acrilico	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Desecl 100	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Procursor	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Rex New AB	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Humectante	33,41	\$ 0,01	\$ 0,33
Piel	66,81	\$ 0,20	\$ 13,36
TOTAL	601,31		\$ 18,71

Curtiduría la Península
Inventario Inicial de materia prima
Cuero Nobuck

MATERIA PRIMA	IMP. 2014	COSTO UNITARIO 2014	INVENTARIO INICIAL 2014
Sulfuro de Sodio	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Cal	14,78	\$ 0,02	\$ 0,30
Cromo	14,78	\$ 0,02	\$ 0,30
Estracto de Quebracho	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Estracto de Mimosa	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Sal	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Anilina	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Resina	14,78	\$ 0,02	\$ 0,30
Sintetico	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Acido Folico	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Katan	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Acrilico	14,78	\$ 0,03	\$ 0,44
Desecl 100	14,78	\$ 0,02	\$ 0,30
Procursor	14,78	\$ 0,02	\$ 0,30
Rex New AB	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Humectante	14,78	\$ 0,01	\$ 0,15
Piel	29,56	\$ 0,20	\$ 5,91
TOTAL	236,49		\$ 3,40

Curtiduría la Península
Inventario Final de materia prima
Cuero Nobuck

MATERIA PRIMA	MATERIA PRIMA 2015	COSTO UNITARIO 2015	INVENTARIO FINAL 2015
Sulfuro de Sodio	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Cal	34,36	\$ 0,02	\$ 0,69
Cromo	34,36	\$ 0,02	\$ 0,69
Estracto de Quebracho	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Estracto de Mimosa	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Sal	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Anilina	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Resina	34,36	\$ 0,02	\$ 0,69
Sintetico	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Acido Folico	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Katan	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Acrilico	34,36	\$ 0,03	\$ 1,03
Desecl 100	34,36	\$ 0,02	\$ 0,69
Procursor	34,36	\$ 0,02	\$ 0,69
Rex New AB	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Humectante	34,36	\$ 0,01	\$ 0,34
Piel	68,72	\$ 0,20	\$ 13,74
TOTAL	618,49		\$ 21,65

Curtiduría la Península
Inventario Inicial de materia prima
Cuero Flotter

MATERIA PRIMA	IMP. 2014	COSTO UNITARIO 2014	INVENTARIO INICIAL 2014
Sulfuro de Sodio	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Cal	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Cromo	34,84	\$ 0,05	\$ 1,74
Estracto de Quebracho	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Estracto de Mimosa	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Sal	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Anilina	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Resina	34,84	\$ 0,05	\$ 1,74
Sintetico	34,84	\$ 0,03	\$ 1,05
Acido Folico	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Katan	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Acrilico	34,84	\$ 0,03	\$ 1,05
Desecl 100	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Procursor	34,84	\$ 0,05	\$ 1,74
Rex New AB	34,84	\$ 0,05	\$ 1,74
Humectante	34,84	\$ 0,01	\$ 0,35
Piel	69,68	\$ 0,20	\$ 13,94
TOTAL	557,43		\$ 12,54

Curtiduría la Península
Inventario Final de materia prima
Cuero Flotter

MATERIA PRIMA	MATERIA PRIMA 2015	COSTO UNITARIO 2015	INVENTARIO FINAL 2015
Sulfuro de Sodio	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Cal	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Cromo	57,50	\$ 0,05	\$ 2,87
Estracto de Quebracho	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Estracto de Mimosa	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Sal	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Anilina	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Resina	57,50	\$ 0,05	\$ 2,87
Sintetico	57,50	\$ 0,03	\$ 1,72
Acido Folico	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Katan	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Acrilico	57,50	\$ 0,03	\$ 1,72
Desecl 100	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Procursor	57,50	\$ 0,05	\$ 2,87
Rex New AB	57,50	\$ 0,05	\$ 2,87
Humectante	57,50	\$ 0,01	\$ 0,57
Piel	114,99	\$ 0,20	\$ 23,00
TOTAL	1034,94		\$ 43,70

Curtiduría la Península
Inventario Inicial de materia prima
Gamuzon

MATERIA PRIMA	IMP. 2014	COSTO UNITARIO 2014	INVENTARIO INICIAL 2014
Sulfuro de Sodio	89,10	\$ 0,05	\$ 4,45
Cal	89,10	\$ 0,05	\$ 4,45
Cromo	89,10	\$ 0,02	\$ 1,78
Estracto de Quebracho	89,10	\$ 0,03	\$ 2,67
Estracto de Mimosa	89,10	\$ 0,02	\$ 1,78
Sal	178,19	\$ 0,02	\$ 3,56
Anilina	89,10	\$ 0,03	\$ 2,67
Resina	178,19	\$ 0,03	\$ 5,35
Sintetico	89,10	\$ 0,02	\$ 1,78
Acido Folico	178,19	\$ 0,03	\$ 5,35
Katan	89,10	\$ 0,03	\$ 2,67
Acrilico	89,10	\$ 0,00	\$ 0,00
Desecl 100	89,10	\$ 0,00	\$ 0,00
Procursor	89,10	\$ 0,00	\$ 0,00
Rex New AB	89,10	\$ 0,00	\$ 0,00
Humectante	89,10	\$ 0,00	\$ 0,00
Piel	89,10	\$ 0,20	\$ 17,82
TOTAL	1692,83		\$ 36,53

Curtiduría la Península
Inventario Final de materia prima
Gamuzon

MATERIA PRIMA	MATERIA PRIMA 2015	COSTO UNITARIO 2015	INVENTARIO FINAL 2015
Sulfuro de Sodio	101,58	\$ 0,05	\$ 5,08
Cal	101,58	\$ 0,05	\$ 5,08
Cromo	101,58	\$ 0,02	\$ 2,03
Estracto de Quebracho	101,58	\$ 0,03	\$ 3,05
Estracto de Mimosa	101,58	\$ 0,02	\$ 2,03
Sal	203,16	\$ 0,02	\$ 4,06
Anilina	101,58	\$ 0,03	\$ 3,05
Resina	203,16	\$ 0,03	\$ 6,09
Sintetico	101,58	\$ 0,02	\$ 2,03
Acido Folico	203,16	\$ 0,03	\$ 6,09
Katan	101,58	\$ 0,03	\$ 3,05
Acrilico	101,58	\$ 0,00	\$ 0,00
Desecl 100	101,58	\$ 0,00	\$ 0,00
Procursor	101,58	\$ 0,00	\$ 0,00
Rex New AB	101,58	\$ 0,00	\$ 0,00
Humectante	101,58	\$ 0,00	\$ 0,00
Piel	101,58	\$ 0,20	\$ 20,32
TOTAL	2031,64		\$ 61,97

Curtiduría La Península
Costo De Producción
Cuero Brillo

DETALLE	PARCIAL	TOTAL
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		\$ 15,44
(+) COMPRAS		\$ 7.532,43
(=) DISPONIBLE		\$ 7.547,88
(-) INVENTARIO FINAL		\$ 29,52
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$ 7.518,35
(+) MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 6.431,58
(+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 1.537,92
LUZ	\$ 396,00	
AGUA	\$ 528,00	
TELEFONO	\$ 16,80	
DEPRECIACION	\$ 597,12	
COSTO DE PRODUCCION		\$ 15.487,85

Curtiduría La Península
Costo De Producción
Cuero Mate

DETALLE	PARCIAL	TOTAL
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		\$ 4,66
(+) COMPRAS		\$ 3.526,53
(=) DISPONIBLE		\$ 3.531,19
(-) INVENTARIO FINAL		\$ 18,71
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$ 3.512,48
(+) MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 6.431,58
(+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 1.537,92
LUZ	\$ 396,00	
AGUA	\$ 528,00	
TELEFONO	\$ 16,80	
DEPRECIACION	\$ 597,12	
COSTO DE PRODUCCION		\$ 11.481,98

Curtiduría La Península
Costo De Producción
Cuero Nobuck

DETALLE	PARCIAL	TOTAL
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		\$ 3,40
(+) COMPRAS		\$ 7.814,66
(=) DISPONIBLE		\$ 7.818,06
(-) INVENTARIO FINAL		\$ 21,65
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$ 7.796,41
(+) MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 6.431,58
(+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 1.537,92
LUZ	\$ 396,00	
AGUA	\$ 528,00	
TELEFONO	\$ 16,80	
DEPRECIACION	\$ 597,12	
COSTO DE PRODUCCION		\$ 15.765,91

Curtiduría La Península
Costo De Producción
Cuero Flotter

DETALLE	PARCIAL	TOTAL
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		\$ 12,54
(+) COMPRAS		\$ 15.774,72
(=) DISPONIBLE		\$ 15.787,26
(-) INVENTARIO FINAL		\$ 43,70
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$ 15.743,57
(+) MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 6.431,58
(+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 1.537,92
LUZ	\$ 396,00	
AGUA	\$ 528,00	
TELEFONO	\$ 16,80	
DEPRECIACION	\$ 597,12	
COSTO DE PRODUCCION		\$ 23.713,06

Curtiduría La Península
Costo De Producción
Gamuzon

DETALLE	PARCIAL	TOTAL
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA		\$ 36,53
(+) COMPRAS		\$ 19.443,84
(=) DISPONIBLE		\$ 19.480,37
(-) INVENTARIO FINAL		\$ 61,97
(=) MATERIA PRIMA UTILIZADA		\$ 19.418,40
(+) MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 2.858,48
(+) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 1.537,92
LUZ	\$ 396,00	
AGUA	\$ 528,00	
TELEFONO	\$ 16,80	
DEPRECIACION	\$ 597,12	
COSTO DE PRODUCCION		\$ 23.814,80

Curtiduría La Península
Inventario Final de Productos Terminados
Cuero Brillo

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2015	CANT. PRODUCIR 2015	IPT 2015	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2015
C. Brillo	\$ 15.487,85	14.985	55,44	\$ 1,03	\$ 57,30
TOTAL	\$ 15.487,85	14.985	55,44	\$ 1,03	\$ 57,30

Curtiduría La Península
Inventario Inicial de Productos Terminados
Cuero Brillo

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2014	CANT. PRODUCIR 2014	IPT 2014	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2014
C. Brillo	\$ 7.743,93	10.913,11	40,38	\$ 0,71	\$ 28,65
TOTAL	\$7.743,93	10913,11	40,38	\$0,71	28,65

Curtiduría La Península
Fijación Precio de Venta
Cuero Brillo

RUBROS	Cuero Brillo
COSTO DE PRODUCCION	\$ 15.487,85
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 28,65
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 57,30
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 15.459,20

DETALLE	Cuero Brillo
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 15.459,20
CANTIDAD A PRODUCIR	14.985
COSTO UNITARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 1,03
(+) 30 % DE UTILIDAD	\$ 0,31
POSIBLE PRECIO DE VENTA	\$ 1,34

Curtiduría La Península
Inventario Final de Productos Terminados
Cuero Mate

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2015	CANT. PRODUCIR 2015	IPT 2015	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2015
C.MATE	\$ 11.481,98	12.032	44,54	\$ 0,95	\$ 42,51
TOTAL	\$ 11.481,98	12.032	44,54	\$ 0,95	\$ 42,51

Curtiduría La Península
Inventario Inicial de Productos Terminados
Cuero Mate

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2014	CANT. PRODUCIR 2014	IPT 2014	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2014
C.MATE	\$ 5.740,99	10.509,54	38,87	\$ 0,55	\$ 21,23
TOTAL	\$5.740,99	10509,54	38,87	\$0,55	21,23

Curtiduría La Península
Fijación Precio de Venta
Cuero Mate

RUBROS	Cuero Mate
COSTO DE PRODUCCION	\$ 11.481,98
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 21,23
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 42,51
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 11.460,71

DETALLE	Cuero Mate
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 11,460,71
CANTIDAD A PRODUCIR	12.032
COSTO UNITARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 0,95
(+) 30% DE UTILIDAD	\$ 0,29
POSIBLE PRECIO DE VENTA	\$ 1,24

Curtiduría La Península
Inventario Final de Productos Terminados
Cuero Nobuck

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2015	CANT. PRODUCIR 2015	IPT 2015	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2015
C. NOBUCK	\$ 15.765,91	12.396	45,81	\$ 1,27	\$ 58,27
TOTAL	\$ 15.765,91	12.396	45,81	\$ 1,27	\$ 58,27

Curtiduría La Península
Inventario Inicial de Productos Terminados
Cuero Nobuck

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2014	CANT. PRODUCIR 2014	IPT 2014	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2014
C.NOBUCK	\$ 7.882,95	5.320,39	19,71	\$ 1,48	\$ 29,20
TOTAL	\$7.882,95	5320,39	19,71	\$1,48	29,20

Curtiduría La Península
Fijación Precio de Venta
Cuero Nobuck

RUBROS	NOBUCK
COSTO DE PRODUCCION	\$ 15.765,91
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 29,20
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 58,27
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 15.736,84

DETALLE	NOBUCK
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 15.736,84
CANTIDAD A PRODUCIR	12.396
COSTO UNITARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 1,27
(+) 30% DE UTILIDAD	\$ 0,38
POSIBLE PRECIO DE VENTA	\$ 1,65

Curtiduría La Península
Inventario Final de Productos Terminados
Cuero Flotter

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2015	CANT. PRODUCIR 2015	IPT 2015	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2015
C.FLOTTER	\$ 23.713,06	20.729	76,66	\$ 1,14	\$ 87,70
TOTAL	\$ 23.713,06	20.729	76,66	\$ 1,14	\$ 87,70

Curtiduría La Península
Inventario Inicial de Productos Terminados
Cuero Flotter

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2014	CANT. PRODUCIR 2014	IPT 2014	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2014
C.FLOTTER	\$ 12.639,31	12.539,46	46,45	\$ 1,01	\$ 46,82
TOTAL	\$12.639,31	12539,46	46,45	\$1,01	46,82

Curtiduría La Península
Fijación Precio de Venta
Cuero Flotter

RUBROS	Cuero Flotter
COSTO DE PRODUCCION	\$ 23.713,06
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 43,92
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 87,70
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 23.669,29

DETALLE	Cuero Flotter
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 23.669,29
CANTIDAD A PRODUCIR	20.729
COSTO UNITARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 1,14
(+) 30% DE UTILIDAD	\$ 0,34
POSIBLE PRECIO DE VENTA	\$ 1,48

Curtiduría La Península
Inventario Final de Productos Terminados
Gamuzon

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2015	CANT. PRODUCIR 2015	IPT 2015	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2015
C.GAMUZON	\$ 23.839,03	36.586	135,44	\$ 0,65	\$ 88,25
TOTAL	\$ 23.839,03	36.586	135,44	\$ 0,65	\$ 88,25

Curtiduría La Península
Inventario Inicial de Productos Terminados
Gamuzon

PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCION 2014	CANT. PRODUCIR 2014	IPT 2014	COSTO UNITARIO	INVENTARIO FINAL 2014
C.GAMUZON	\$ 11.907,40	32.127,37	118,80	\$ 0,37	\$ 44,03
TOTAL	\$11.907,40	32127,37	118,80	\$0,37	44,03

Curtiduría La Península
Fijación Precio de Venta
Gamuzon

RUBROS	Gamuzon
COSTO DE PRODUCCION	\$ 23.814,80
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 44,03
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 88,16
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 23.770,67

DETALLE	Gamuzon
COSTO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 23.770,67
CANTIDAD A PRODUCIR	36.586
COSTO UNITARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$ 0,65
(+) 30% DE UTILIDAD	\$ 0,19
POSIBLE PRECIO DE VENTA	\$ 0,84

Curtiduría La Península
Gastos Administrativos
Rol de Pagos 2015

RESUMEN MENSUAL	MES	MENSUAL	EXACIONAL	TOTAL
	ENERO	\$ 845,61	\$ 377,00	\$ 1.222,61
	FEBRERO	\$ 845,61		\$ 845,61
	MARZO	\$ 845,61		\$ 845,61
	ABRIL	\$ 845,61		\$ 845,61
	MAYO	\$ 845,61		\$ 845,61
	JUNIO	\$ 845,61		\$ 845,61
	JULIO	\$ 845,61	\$ 754,00	\$ 1.599,61
	AGOSTO	\$ 845,61	\$ 748,00	\$ 1.593,61
	SEPTIEMBRE	\$ 845,61		\$ 845,61
	OCTUBRE	\$ 845,61		\$ 845,61
	NOVIEMBRE	\$ 845,61		\$ 845,61
	DICIEMBRE	\$ 845,61	\$ 754,00	\$ 1.599,61
	TOTAL	10147,332	2633	\$12.780,332

Curtiduría La Península

Gastos Administrativos

Rol de Pagos

2015

CARGO	RMU	TOTAL RMU	APOT. PATRONAL IESS	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO RESERVA	VACACIONES	TOTAL MENSUAL
Gerente Propietario	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 48,60	\$ 33,33	\$ 31,17	\$ 33,33	\$ 16,67	\$ 563,10
Contadora	\$ 354,00	\$ 354,00	\$ 43,01	\$ 29,50	\$ 31,17	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 501,93
Total Mensual	\$ 754,00	\$ 754,00	\$ 91,61	\$ 62,83	\$ 62,33	\$ 62,83	\$ 31,42	\$ 1.065,03
Total Anual	\$ 9.048,00	\$ 9.048,00	\$ 1.099,33	\$ 754,00	\$ 748,00	\$ 754,00	\$ 377,00	\$ 12.780,33

Curtiduría La Península

Gastos Administrativos

Servicios Básicos

2015

SERVICIO	GASTOS REALES MENSUALES 2014	INCREMENTO	PRESUPUESTO MENSUAL 2015	PRESUPUESTO AÑO 2015
LUZ	\$5,00	1,1	\$5,50	\$66,00
AGUA	\$5,00	1,1	\$5,50	\$66,00
TELEFONO	\$20,00	1	\$20,00	\$240,00
INTERNET	\$35,00	1	\$35,00	\$420,00
TOTAL	\$69,20		\$66,00	\$792,00

Curtiduría La Península

Gastos Administrativos

2015

CONCEPTO	GASTOS REALES MENSUALES 2014	INCREMENTO	P. MENSUAL 2015	PRESUPUESTO AÑO 2015
PAPEL BOOM	\$5,00	1,1	\$5,50	\$66,00
ESFEROS	\$2,00	1	\$2,00	\$24,00
CARPETAS	\$6,00	1	\$6,00	\$72,00
UTILES DE ASEO	\$7,00	1	\$7,00	\$84,00
VARIOS	\$10,00	1	\$10,00	\$120,00
TOTAL	\$30,00		\$30,50	\$366,00

Curtiduría La Península
Gastos Administrativos
Gastos Depreciación
2015

Equipo de Computo	VALOR EN LIBROS	% DEPRE	GASTO DEPRECIACION 2015	VALOR EN LIBROS DEPRE 2014	VALOR EN LIBROS DEPRE 2015
Computadora XTRATECH	550	33%	181,5	544,5	726
Computadora Dell	950	33%	313,5	940,5	1254
Computadora HP	730	33%	240,9	722,7	963,6
TOTAL	2230		735,9	2207,7	2943,6

Edificio	VALOR EN LIBROS	% DEPRECIACION	GASTO DEPRECIACION 2015	VALOR EN LIBROS DEPRE 2014	VALOR EN LIBROS DEPRE 2015
Edificio	\$100.000,00	5%	\$5.000,00	\$10.000,00	\$15.000,00
TOTAL	\$100.000,00		\$5.000,00	\$10.000,00	\$15.000,00

Curtiduría La Península
Gastos Ventas
Sueldos
2015

CARGO	RMU	HORAS EXTRAS	TOTAL RMU	APOT.PATRONAL IESS	XIII SUELDO	XIV SUELDO	FONDO RESERVA	VACACIONES	TOTAL MENSUAL
Vendedor 1	\$ 354,00	\$ 0,00	\$ 354,00	\$ 43,01	\$ 29,50	\$ 31,17	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 501,93
Vendedor 2	\$ 354,00	\$ 0,00	\$ 354,00	\$ 43,01	\$ 29,50	\$ 31,17	\$ 29,50	\$ 14,75	\$ 501,93
Total Mensual	\$ 708,00	\$ 0,00	\$ 708,00	\$ 86,02	\$ 59,00	\$ 62,33	\$ 59,00	\$ 29,50	\$ 1.003,86
TOTAL ANUAL	\$ 8.496,00	\$ 0,00	\$ 8.496,00	\$ 1.032,26	\$ 708,00	\$ 748,00	\$ 708,00	\$ 354,00	\$ 12.046,26

RESUMEN MENSUAL	MES	MENSUAL	EXACIONAL	TOTAL
	ENERO	\$ 794,02	\$ 354,00	\$ 1.148,02
	FEBRERO	\$ 794,02		\$ 794,02
	MARZO	\$ 794,02		\$ 794,02
	ABRIL	\$ 794,02		\$ 794,02
	MAYO	\$ 794,02		\$ 794,02
	JUNIO	\$ 794,02		\$ 794,02
	JULIO	\$ 794,02	\$ 708,00	\$ 1.502,02
	AGOSTO	\$ 794,02	\$ 748,00	\$ 1.542,02
	SEPTIEMBRE	\$ 794,02		\$ 794,02
	OCTUBRE	\$ 794,02		\$ 794,02
	NOVIEMBRE	\$ 794,02		\$ 794,02
	DICIEMBRE	\$ 794,02	\$ 708,00	\$ 1.502,02
	TOTAL	\$ 9.528,26	\$ 2.518,00	\$ 12.046,26

Curtiduría La Península

Gastos Ventas

Servicios Básicos

2015

SERVICIO	GAST. REAL. MENSU. 2012	% INCRE MENT	PRES. MENS. 2015	PRESP. ANUAL 2015
LUZ	\$5,00	1,10	\$5,50	\$66,00
AGUA	\$5,00	1,10	\$5,50	\$66,00
TELÉFONO	\$40,00	1,10	\$44,00	\$528,00
TOTAL	\$50,00		\$55,00	\$660,00

Curtiduría La Península

Suministro de Ventas

CONCEPTO	GAST REAL MENS 2015	% INCREMEN T	PRES MENS 2015	PRES ANUAL 2015
ESFEROS	\$2,00	1,1	\$2,20	\$26,4
CUADERNOS	\$1,30	1,2	\$1,56	\$18,72
FOLDERS	\$2,00	1,1	\$2,20	\$26,4
TOTAL	\$5,30		\$5,96	\$71,52

Presupuesto de Ventas

2015

	Meses	Cuero Brillo			Cuero Mate			Nobuck			Flotter			Gamuzon			Total Ventas Mensuales
		Precio	Cant.	Total	Precio	Cant.	Total	Precio	Cant.	Total	Precio	Cant.	Total	Precio	Cant.	Total	
2014	Agosto	\$ 1,34	951	\$ 1.275,24	\$ 1,24	890	\$ 1.102,61	\$ 1,65	966	\$ 1.593,55	\$ 1,48	1.130	\$ 1.677,59	\$ 0,84	2720	\$ 2.297,16	\$ 7.946,15
	Septiembre	\$ 1,34	979	\$ 1.313,13	\$ 1,24	901	\$ 1.115,79	\$ 1,65	972	\$ 1.603,80	\$ 1,48	1.187	\$ 1.761,67	\$ 0,84	2751	\$ 2.323,52	\$ 8.117,91
	Octubre	\$ 1,34	1.007	\$ 1.351,02	\$ 1,24	912	\$ 1.128,97	\$ 1,65	978	\$ 1.614,06	\$ 1,48	1.243	\$ 1.845,75	\$ 0,84	2782	\$ 2.349,89	\$ 8.289,68
	Noviembre	\$ 1,34	1.036	\$ 1.388,91	\$ 1,24	922	\$ 1.142,15	\$ 1,65	984	\$ 1.624,31	\$ 1,48	1.300	\$ 1.929,83	\$ 0,84	2813	\$ 2.376,25	\$ 8.461,45
	Diciembre	\$ 1,34	1.064	\$ 1.426,79	\$ 1,24	933	\$ 1.155,33	\$ 1,65	990	\$ 1.634,57	\$ 1,48	1.357	\$ 2.013,91	\$ 0,84	2845	\$ 2.402,61	\$ 8.633,22
	Total del Año 2014			5.037	\$ 6.755,09		4.559	\$5.644,85		4.890	\$ 8.070,29		6.217	\$ 9.228,74		13.911	\$ 11.749,43
2015	Enero	\$ 1,34	1.092	\$ 1.464,68	\$ 1,24	944	\$ 1.168,51	\$ 1,65	997	\$ 1.644,83	\$ 1,48	1.413	\$ 2.097,99	\$ 0,84	2876	\$ 2.428,98	\$ 8.804,98
	Febrero	\$ 1,34	1.120	\$ 1.502,57	\$ 1,24	954	\$ 1.181,69	\$ 1,65	1.003	\$ 1.655,08	\$ 1,48	1.470	\$ 2.182,07	\$ 0,84	2907	\$ 2.455,34	\$ 8.976,75
	Marzo	\$ 1,34	1.149	\$ 1.540,46	\$ 1,24	965	\$ 1.194,86	\$ 1,65	1.009	\$ 1.665,34	\$ 1,48	1.527	\$ 2.266,15	\$ 0,84	2938	\$ 2.481,71	\$ 9.148,52
	Abril	\$ 1,34	1.177	\$ 1.578,34	\$ 1,24	976	\$ 1.208,04	\$ 1,65	1.015	\$ 1.675,59	\$ 1,48	1.583	\$ 2.350,23	\$ 0,84	2969	\$ 2.508,07	\$ 9.320,29
	Mayo	\$ 1,34	1.205	\$ 1.616,23	\$ 1,24	986	\$ 1.221,22	\$ 1,65	1.022	\$ 1.685,85	\$ 1,48	1.640	\$ 2.434,31	\$ 0,84	3001	\$ 2.534,44	\$ 9.492,06
	Junio	\$ 1,34	1.233	\$ 1.654,12	\$ 1,24	997	\$ 1.234,40	\$ 1,65	1.028	\$ 1.696,11	\$ 1,48	1.697	\$ 2.518,40	\$ 0,84	3032	\$ 2.560,80	\$ 9.663,82
	Julio	\$ 1,34	1.262	\$ 1.692,01	\$ 1,24	1008	\$ 1.247,58	\$ 1,65	1.034	\$ 1.706,36	\$ 1,48	1.753	\$ 2.602,48	\$ 0,84	3063	\$ 2.587,17	\$ 9.835,59
	Agosto	\$ 1,34	1.290	\$ 1.729,89	\$ 1,24	1018	\$ 1.260,76	\$ 1,65	1.040	\$ 1.716,62	\$ 1,48	1.810	\$ 2.686,56	\$ 0,84	3094	\$ 2.613,53	\$ 10.007,36
	Septiembre	\$ 1,34	1.318	\$ 1.767,78	\$ 1,24	1029	\$ 1.273,94	\$ 1,65	1.046	\$ 1.726,87	\$ 1,48	1.867	\$ 2.770,64	\$ 0,84	3126	\$ 2.639,90	\$ 10.179,13
	Octubre	\$ 1,34	1.346	\$ 1.805,67	\$ 1,24	1039	\$ 1.287,12	\$ 1,65	1.053	\$ 1.737,13	\$ 1,48	1.923	\$ 2.854,72	\$ 0,84	3157	\$ 2.666,26	\$ 10.350,89
	Noviembre	\$ 1,34	1.375	\$ 1.843,56	\$ 1,24	1050	\$ 1.300,30	\$ 1,65	1.059	\$ 1.747,38	\$ 1,48	1.980	\$ 2.938,80	\$ 0,84	3188	\$ 2.692,62	\$ 10.522,66
	Diciembre	\$ 1,34	1.403	\$ 1.881,44	\$ 1,24	1061	\$ 1.313,48	\$ 1,65	1.065	\$ 1.757,64	\$ 1,48	2.036	\$ 3.022,88	\$ 0,84	3219	\$ 2.718,99	\$ 10.694,43
	TOTAL AÑO 2015			14.970	\$ 20.076,75		12.026	\$ 14.891,89		12.370	\$ 20.414,80		20.699	30.725		36.570	\$ 30.887,81

Curtiduría La Península

Flujo de Efectivo

DETALLE	TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
SALDO INICIAL	\$ 15.634,00	\$ 15.634,00	\$ 11.744,57	\$ 11.934,06	\$ 12.295,31	\$ 12.828,32	\$ 13.533,11	\$ 14.409,66	\$ 13.995,98	\$ 13.720,07	\$ 15.111,93	\$ 16.675,55	\$ 18.410,94
INGRESOS	\$ 109.510,38	\$ 2.641,50	\$ 8.856,51	\$ 9.028,28	\$ 9.200,05	\$ 9.371,82	\$ 9.543,59	\$ 9.715,35	\$ 9.887,12	\$ 10.058,89	\$ 10.230,66	\$ 10.402,42	\$ 10.574,19
VENTAS	\$ 106.288,28	\$ 2.641,50	\$ 8.856,51	\$ 9.028,28	\$ 9.200,05	\$ 9.371,82	\$ 9.543,59	\$ 9.715,35	\$ 9.887,12	\$ 10.058,89	\$ 10.230,66	\$ 10.402,42	\$ 10.574,19
EGRESOS	\$ 106.288,28	\$ 6.530,92	\$ 8.667,03	\$ 8.667,03	\$ 8.667,03	\$ 8.667,03	\$ 8.667,03	\$ 10.129,03	\$ 10.163,03	\$ 8.667,03	\$ 8.667,03	\$ 8.667,03	\$ 10.129,03
COSTOS	\$ 79.572,16	\$ 4.002,83	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94	\$ 6.869,94
MAT. PRIMA	\$ 46.283,37	\$ 1.228,76	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87	\$ 4.095,87
SERVICIOS	\$ 4.704,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 392,00
MAN. OBRA	\$ 28.584,79	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07
MENSUAL	\$ 28.584,79	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07	\$ 2.382,07
TEMPORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GAST DE VENT	\$ 12.777,78	\$ 1.208,98	\$ 854,98	\$ 854,98	\$ 854,98	\$ 854,98	\$ 854,98	\$ 1.562,98	\$ 1.602,98	\$ 854,98	\$ 854,98	\$ 854,98	\$ 1.562,98
SERVICIOS	\$ 660,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00	\$ 55,00
SUMINISTROS	\$ 71,52	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96	\$ 5,96
MANO DE OB.	\$ 12.046,26	\$ 1.148,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 1.502,02	\$ 1.542,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 1.502,02
MENSUAL	\$ 9.528,26	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02	\$ 794,02
TEMPORAL	\$ 2.518,00	\$ 354,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 708,00	\$ 748,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 708,00

Curtiduría La Península

Flujo de Efectivo

DETALLE	TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
GAST ADM.	\$ 13.938,33	\$ 1.319,11	\$ 942,11	\$ 942,11	\$ 942,11	\$ 942,11	\$ 942,11	\$ 1.696,11	\$ 1.690,11	\$ 942,11	\$ 942,11	\$ 942,11	\$ 1.696,11
SERVICIOS	\$ 792,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00
SUMINISTROS	\$ 366,00	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50	\$ 30,50
MANO DE OB.	\$ 12.780,33	\$ 1.222,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 1.599,61	\$ 1.593,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 1.599,61
MENSUAL	\$ 10.147,33	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61	\$ 845,61
TEMPORAL	\$ 2.633,00	\$ 377,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 754,00	\$ 748,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 754,00
SAL.PREL.	\$ 18.856,10	\$ 11.744,57	\$ 11.934,06	\$ 12.295,31	\$ 12.828,32	\$ 13.533,11	\$ 14.409,66	\$ 13.995,98	\$ 13.720,07	\$ 15.111,93	\$ 16.675,55	\$ 18.410,94	\$ 18.856,10
SALDO FINAL	\$ 18.856,10	\$ 11.744,57	\$ 11.934,06	\$ 12.295,31	\$ 12.828,32	\$ 13.533,11	\$ 14.409,66	\$ 13.995,98	\$ 13.720,07	\$ 15.111,93	\$ 16.675,55	\$ 18.410,94	\$ 18.856,10

CURTIDURIA LA PENINSULA
ESTADO DE RESULTADOS PRESUPUESTADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
(EXPRESADO EN DÓLARES AMERICANOS)

VENTAS		\$ 116.996,48
Costos de Productos Terminados		\$ 66.448,81
		\$ 50.547,68
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 17.745,33
Mensual	\$ 10.147,33	
Temporal	\$ 2.633,00	
Servicios Básicos	\$ 792,00	
Suministros	\$ 366,00	
Depreciación	\$ 3.807,00	
		\$ 12.777,78
GASTOS DE VENTA		
Mensual	\$ 9.528,26	
Temporal	\$ 2.518,00	
Servicios Básicos	\$ 660,00	
Suministros	\$ 71,52	
		\$ 20.024,56
UTILIDAD DEL EJERCICIO		\$ 20.024,56

CURTIDURIA LA PENINSULA
BALANCE GENERAL PRESUPUESTADO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
(Expresado en Dólares Americanos)

ACTIVO		
DISPONIBLE	\$	68.782,26
Caja	\$	18.856,10
Banco	\$	49.926,16
EXIGIBLE	\$	14.486,10
Cuentas por cobrar	\$	14.486,10
REALIZABLE	\$	4.831,02
Materia Prima	\$	4.831,02
ACTIVO FIJO	\$	110.792,28
Maquinaria	\$	29.856,00
Equipo de Computo	\$	2.230,00
Equipo de oficina	\$	855,00
Vehículo		
Edificio	\$	100.000,00
Depreciación acumulada	\$	22.148,72
TOTAL ACTIVO	\$	198.891,67
PASIVO		
CORTO PLAZO	\$	2.867,11
Proveedores	\$	2.867,11
TOTAL PASIVO	\$	2.867,11
PATRIMONIO		
Capital	\$	176.000,00
Capital pagado	\$	176.000,00
RESULTADOS	\$	20.024,56
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$	20.024,56
TOTAL PATRIMONIO	\$	196.024,56
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$	198.891,67

FASE IV

Indicadores

Financiero

Indicadores Financieros

Liquidez

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2013	2015
Liquidez = $\frac{\$ 86.258,62}{\$ 19.947,04}$	Liquidez = $\frac{\$ 88.099,39}{\$ 2.867,11}$
Liquidez = 4,32	Liquidez = 30,73

Análisis de Resultados

Par el 2013 por cada dólar de deuda, la empresa cuenta con 4,32 para pagarla.

Para el 2015 por cada dólar de deuda, la empresa cuenta con 30,73 para pagarla.

Se nota el cambio notablemente.

Capital de trabajo

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2013	2015
Capital de Trabajo = $\$ 86.258,62 - \$ 19.947,04$	Capital de Trabajo = $\$ 88.099,39 - \$ 2.867,11$
Capital de Trabajo = \$ 66.311,58	Capital de Trabajo = \$ 85.232,27

Análisis de Resultados

En el año 2013 nos está indicando que contamos con capacidad económica de \$ 66.311,58 para responder obligaciones con terceros.

En el año 2015 nos está indicando que contamos con capacidad económica de \$ 85.232,27 para responder obligaciones con terceros.

Rotación de Activos Totales

$$\text{Rotacion de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

2013	2015
Rotación Activos Totales = $\frac{\$ 88.428,00}{\$ 203.666,84}$ Rotación Activos Totales = 0,43	Rotación Activos Totales = $\frac{\$ 116.996,48}{\$ 198.891,67}$ Rotación Activos Totales = 0,58

Análisis de Resultados

Para el 2013 nuestra empresa está colocando entre sus clientes 0.43 veces el valor de la inversión efectuada.

Para el 2015 nuestra empresa está colocando entre sus clientes 0,58 veces el valor de la inversión efectuada.

Rotación del Activo Fijo

$$\text{Rotacion de Activos Fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$$

2013	2015
Rotación Activos Fijos = $\frac{\$ 88.428,00}{\$ 117.408,22}$	Rotación Activos Fijos = $\frac{\$ 116.996,48}{\$ 110.792,28}$
Rotación Activos Fijos = 0,75	Rotación Activos Fijos = 1,05

Análisis de Resultados

Es decir, estamos colocando en el mercado 0.75 veces el valor de lo invertido en activo fijo en el 2013

En el 2015 subió a 1,05 veces el valor de lo invertido en activos fijos.

Rendimiento sobre el patrimonio

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2013	2015
Rendimiento sobre el patrimonio = $\frac{\$ 7.719,80}{\$ 183.719,80}$	Rendimiento sobre el patrimonio = $\frac{\$ 20.024,56}{\$ 196.024,56}$
Rendimiento sobre el patrimonio = 0,04 es decir 4%	Rotación Activos Fijos = 0,10 es decir el 10%

Análisis de Resultados

Esto significa que por cada dólar que el dueño mantiene en el 2013 genera un rendimiento del 4 % sobre el patrimonio. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario.

Esto significa que por cada dólar que el dueño mantiene en el 2015 genera un rendimiento del 10 % sobre el patrimonio. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario.

Rendimiento sobre la inversión

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Inversión}}$$

2013	2015
Rendimiento sobre la inversión = $\frac{\$ 7.719,80}{\$ 61.127,23}$ Rendimiento sobre la inversión = 0,13 es decir 13 %	Rendimiento sobre la inversión = $\frac{\$ 20.024,56}{\$ 4.831,02}$ Rendimiento sobre la inversión = 4,14 es decir el 414%

Análisis de Resultados

Quiere decir, que cada dólar invertido en el 2013 en las mercaderías produjo ese año un rendimiento de un 13% sobre la inversión.

Quiere decir, que cada dólar invertido en el 2015 en las mercaderías produjo ese año un rendimiento de 414 % sobre la inversión.

6.8 Administración

La Curtiduría La Península está estructurado de la siguiente manera:

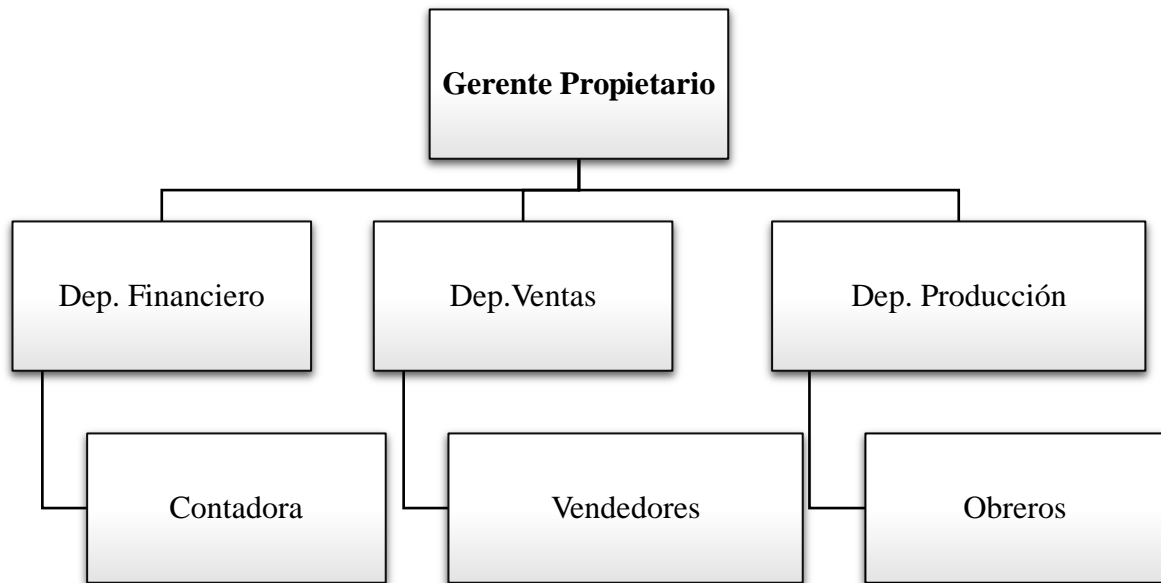


Gráfico 24 Organigrama de La Curtiduría La Península
Elaborado por: Guamantaqui, B

A continuación se delega las siguientes funciones para cada uno de los encargados de la administración de la propuesta:

Gerente Propietario:

- Analizar y ejecutar los cambios encomendados.

Contadora

- Analizar y ejecutar las recomendaciones propuestas
- Coordinar la planificación

Investigadora:

- Proporcionar los resultados obtenidos en la auditoría
- Cooperar con las recomendaciones realizadas.

6.9 Previsión de la Evaluación

Es necesario disponer de previsión de evaluación de la propuesta para tomar decisiones oportunas que permitan mejorarla.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Quiénes solicitan evaluar?	Los directivos de la Empresa
¿Por qué evaluar?	Par conocer las falencias y evitar pérdida de recursos monetarios
¿Para qué evaluar?	Para salvaguardar las inversiones de la empresa.
¿Qué evaluar?	La Gestión Financiera de la rentabilidad de la Inversión.
¿Quién evalúa?	Gente Propietario Contadora.
¿Cuándo?	Se evaluará semestralmente con la aplicación de una planificación financiera.
¿Cómo?	La evaluación se lo utilizará al personal encargado de la planificación financiera mediante encuestas y la utilización de los recursos económicos será evaluada mediante el análisis de los estados de resultados según su rentabilidad y sus costos operativos que genera.
¿Con qué?	Los recursos a utilizar en esta evaluación serán tanto económicos, tecnológicos como humanos, para la aplicación de la planificación financiera.

Tabla 28 Evaluación de la Propuesta
Elaborado por: Guamantaquí, B

Cronograma de la Propuesta

Fases	Tiempo																Responsables			
	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
Fase I Conocimiento de la empresa	■	■	■	■															Gerente Contadora Investigadora	
Fase II Análisis Vertical y Horizontal de los Estados Financieros					■	■	■	■											Gerente Contadora Investigadora	
Fase II Presupuesto									■	■	■	■	■	■	■	■			Gerente Contadora Investigadora	
Fase III Indicadores																	■	■	Gerente Contadora Investigadora	

Tabla 29 Cronograma de la Propuesta
Elaborado por: Guamantaqui, B.

BIBLIOGRAFIA

- Abascal, E. (2005). Análisis de encuestas. Madrid: ESIC.
- Alzina, R. B. (2009). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La muralla.
- Baeno, D. (2010). Analisis Financiero y Enfoque. Bogota: Ecoediciones.
- Beaz, S. (2013). Manual de conceptos básicos de gestion financiera para personas emprendedoras. Bilbao: Sabino Arana.
- Beck, U. (1998). ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo,. Barcelona.
- Bernstein, L. (1994). ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS . J.M.SASTRE VIDA: Barcelona.
- Bravo, V. M. (2004). Contabilidad General. Ecuador: Nuevo día.
- Brealey, R., & Myer, S. (1994). Fundamento de Financiación Empresarial. Tercera Parte. México: McGraw Hill.
- Chacin, L. (. (2010). Gerencia estratégica financiera y control de gestión en organizaciones del sector eléctrico. Formación gerencial, 9.
- Cuatercasas, L. (2000). Gestion de la Produccion. Gestion.
- DOUGLAS, R., & JHON D, J. S. (2004). Administracion Financiera Corporativa. Prentice Hall.
- Dumrauf, G. (2006). Finanzas Corporativas. Buenos Aires: Grupo Guias S.A.

- Fisher, R. (3 de Junio de 2013). Universidad Talca. Obtenido de <http://dta.otalca.cl/estadistica/ejercicios/recoger/Diseno/apuntes.pdf>
- Fitz-enz, J. (2003). El ROI (rendimiento de la inversión) del capital humano: como medir el valor . Barcelona: Deusto.
- Franco, J. (29 de Mayo de 2013). ESTUDIO DEL SECTOR ARTESANAL DE ECUADOR”. Obtenido de <http://www.eclac.org/mexico/capacidades>
- Fuente, M. I. (1992). Planificación Financiera de la Pyme. Madrid: Diaz de Santos.
- Gomez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Cordova: La Brujas.
- Grases, J. C. (2002). Externalizar la gestión crediticia y financiera de las ventas con el factoring. Estrategia financiera, 52-53.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw- Hill.
- Hernandez, S. (2011). Fundamentos de Gestión Empresarial. Mc Graw Hill.
- Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., & Skinner, S. J. (1996). Gestión Calidad y Competitividad. Barcelona: Mac Graw Hil.
- Laborda Castillo, L., & De Zuani, E. R. (2004). Fundamentos de Gestión Empresarial: . Argentina: valleta.
- León, C. (10 de Mayo de 2014). Eumed. Obtenido de www.eumed.net/libros/2007c/318/

- Levy, D. L. (2008). Planeacion Financiera en la Empresa Modera. Mexico: Especializados Unidos.
- Massons, J. (2014). Finanzas. Barcelona: Hispano Europea.
- Mendoza, A. N. (2007). La guia mas completa y sencilla para iniciar tu negocio Propio. Administracion En Red.
- Mochón, F. (1994). La gestión financiera internacional de la empresa española. Dirección y organización, 12.
- Muñoz, A. y. (2006). Análisis de inversiones. 15-18.
- Omeñaca, J. (2008). CONTABILIDAD GENERAL. Barcelona: Deusto.
- Ortega, C. A. (2008). Planeacion Financiera Estrategica. Primera.
- Pellegrino, F. A. (2011). Introduccion A LA CONTABILIDAD GENERAL. Caracas: UCAB.
- Phillips Jack. (2003). Return on Investment in Training and Performance Improvement Programs. Estados Unidos.
- Pombo, J. R. (2011). Contabilidad general : administración y finanzas. Madrid: Paraninfo.
- Pulliam, P. J. (2007). Fundamentos del ROI. Barcelona: EPISE S.A.
- Ramírez, H. (2006). Indicadores Financieros. Jalisco: Umbral Editorial.

- Sabadías, A. V. (1995). Estadística descriptiva e inferencial. Murcia: COMPOBELL.
- Simón, A. (2005). Diccionario de Economía. Andrade.
- Torres, C. A. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades. Mexico: Mexicana.
- Valencia, J. É. (2007). Gestión financiera empresarial. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
- Valiente, U. (1995). Análisis de Estados Financieros. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Zapata, Z. S. (2008). Contabilidad General. McGraw-Hill Interamericana.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
ENCUESTA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO, FINANCIERO,
PRODUCCION DE LA ENTIDAD CURTIDURIA “LA PENINSULA”

OBJETIVO: Analizar cómo afecta la gestión financiera y su impacto en la Rentabilidad de la Inversión.

INSTRUCCIONES:

a. Las preguntas deben ser contestadas con la mayor seriedad y responsabilidad posible.

1. ¿Existe un modelo de gestión financiera que permita mejorar las inversiones de la curtiduría?

Si No

2. ¿Cree usted que su nivel de vida mejoraría si la empresa logra un crecimiento financiero?

Si No

3. ¿Considera usted que las inversiones que realiza la empresa para la elaboración del producto son adecuadas?

Si No

4. ¿Ha tenido la empresa durante los últimos meses problemas por altos inventarios?

() Si () No

5. ¿Usted piensa que se puede mejorar el nivel de organización de la empresa si se tiene un modelo de gestión financiera adecuado?

() Si () No

6. ¿Considera importante que la empresa cuente con un plan financiero que le permita mejorar las inversiones de la curtiduría?

() Si () No

7. ¿Piensa usted que mejoraría la gestión financiera si se aplicará flujos de caja, presupuestos y el análisis financiero?

() Si () No

8. ¿Piensa usted que se mejoraría la rentabilidad de la empresa si se realizan periódicamente los índices de rentabilidad de la inversión?

() Si () No

9. ¿En la empresa existe una buena comunicación entre los dirigentes?

() Si () No

10. ¿Piensa usted que la obtención de la materia prima se lo hace mediante los precios y no la calidad?

() Si () No

Gracias por su colaboración

**RÉGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NÚMERO RUC: 1801573153001
APELLIDOS Y NOMBRES: LAURA TIXI JOSE AUGUSTO

NOMBRE COMERCIAL: CURTIDURIA LA PENINSULA
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
CALIFICACIÓN ARTESANAL: 88048
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: NO
NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: 30/10/1962
FEC. INSCRIPCIÓN: 29/07/1999
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/07/1999
FEC. ACTUALIZACIÓN: 07/10/2010
FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

PRODUCCION DE PIELES FINAS

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: TUNGURAHUA Canton: AMBATO Parroquia: IZAMBA Calle: JUAN MONTALVO Numero: S/N Referencia: BARRIO TRES JUANES, A UNA CUADRA DEL ESTADIO Telefono: 032856027

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ REGIONAL CENTRO \ TUNGURAHUA	CERRADOS	0

