



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

Tema:

**“EL CLÚSTER DE FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR
EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (CIIU-141) EN EL CANTÓN
PELILEO – PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU
RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD”**

AUTORA: ANDREA ESTEFANIA SOLIS CRIOLLO

TUTORA: LILIAN MORALES C.,Ph.D.

AMBATO – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lilian Morales, con C.I. 1802417673 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación sobre el tema "EL CLÚSTER DE FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (CIU-141) EN EL CANTÓN PELILEO – PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD", desarrollado por la señora Andrea Solís Criollo egresada de la Carrera de Economía, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, modalidad de trabajo estructurado de manera independiente, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para la presentación de trabajos de investigación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por la comisión de Calificador designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 3 de Abril del 2014

LA TUTORA



Lilian Morales C., Ph.D.

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

Yo, Andrea Estefanía Solís Criollo, con C.I. 1804929154, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el Trabajo de Graduación "EL CLÚSTER DE FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (CIU-141) EN EL CANTÓN PELILEO – PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD", es original, auténtico y personal, en tal virtud la responsabilidad del contenido de esta investigación, para efectos legales y académicos son de exclusiva responsabilidad del autor y el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Técnica de Ambato; por lo que autorizo a la Biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura y publicación según las Normas de la Universidad.

Ambato, 23 de Febrero del 2015

AUTORA



Andrea Estefanía Solís Criollo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: "EL CLÚSTER DE FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (CIIU-141) EN EL CANTÓN PELILEO – PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD", elaborado por, Andrea Estefanía Solís Criollo, Egresada de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 29 de enero del 2015

Para constancia firman



Eco. Rosario Vasconez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Janet Urrutia

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Eco. Diego Proaño Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi princesa Emilia quien me ha acompañado durante 4 años ha sido mi inspiración para culminar con mis estudios.

A mis padres a quienes les debo mi vida quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por haberme dado sabiduría, entendimiento para lograr mis metas propuestas y con su Santo Espíritu ser la Fuente inagotable en mi caminar.

A mi Padre Ing. Rodrigo Solís quien ha sido mi soporte y mi guía para culminar mis estudios a lado de mi hija. A mi familia gracias por estar cuando más le he necesitado.

A mi Esposo Lucas Chasi y a su Familia por el apoyo incondicional.

De igual manera quiero agradecer a mi tutora, Lilian Morales C., Ph.D. por la buena disposición con que me recibió en todo momento. Sus sugerencias y comentarios fueron fundamentales para el resultado final de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES	Pág.
Página de título o portada	i
Página de aprobación del tutor	ii
Página de autoría del trabajo de graduación	iii
Página de aprobación del tribunal de grado	iv
Página de dedicatoria	v
Página de agradecimiento	vi
Índice general de contenidos	vii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xii
Resumen ejecutivo	xiii

B. TEXTO: INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA

1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Contextualización	2
1.2.2 Análisis crítico	17
1.2.3 Prognosis	18
1.2.4 Formulación del problema	19
1.2.5 Preguntas directrices	19
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación	20
1.3 Justificación	20
1.4 Objetivos	21
1.4.1 General	21
1.4.2 Específicos	21

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes investigativos	22
2.2	Fundamentación filosófica	35
2.3	Fundamentación legal	37
2.4	Categorías fundamentales	41
2.5	Hipótesis	60
2.6	Señalamiento de variables	60

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1	Enfoque de la investigación	61
3.2	Modalidad básica de la investigación	61
3.3	Nivel o tipo de investigación	62
3.4	Población y muestra	64
3.5	Operacionalización de variables	66
3.6	Plan de recolección de información	69
3.7	Plan de procesamiento de información	70

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1	Análisis de los resultados	72
4.2	Interpretación de los resultados	75
4.3	Verificación de la hipótesis	77

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones	82
5.2	Recomendaciones	83

CAPÍTULO 6. PROPUESTA

6.1	Datos informativos	84
6.2	Antecedentes de la propuesta	85
6.3	Justificación	89
6.4	Objetivos	89
6.5	Análisis de factibilidad	90
6.6	Fundamentación	91
6.7	Modelo operativo	95
6.8	Administración	116
6.9	Previsión de la evaluación	117

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
1. Producto interno bruto en dólares americanos de la manufactura 2001-2012	3
2. Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012	4
3. Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012	6
4. Aporte de la Zona de planificación N°3 al Producto Interno Bruto (2012)	10
5. Población económicamente activa en la zona de planificación N.-3	12
6. Variable independiente: clúster	66
7. Variable dependiente: productividad	67
8. Análisis de la variable dependiente: clúster	72
9. Análisis de la variable dependiente: productividad	73
10. Frecuencia observada	80
11. Frecuencia esperadas	80
12. Cálculo del chi cuadrado	81
13. Plan operativo	96
14. Delimitación y composición	98
15. Caracterización demográfica y económica	99
16. Dotación de infraestructuras y equipos	99
17. Factores de identidad	100
18. Sentido de pertenencia y formas de expresión	100
19. Origen del proyecto de desarrollo	101
20. Factores de atracción y desequilibrio	102
21. Coherencia	104
22. Recursos naturales susceptibles de puesta en valor	106
23. Calidad del medioambiente	107
24. Sistemas de redes formales e informales	110
25. Sistema productivo local y tejido empresarial	110
26. Principales mercados y oportunidades externas	111

27. Acceso a los servicios de apoyo y a la producción	111
28. Elementos de innovación institucional	113
29. Administración de la propuesta	116
30. Previsión de la evaluación	117

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Aporte al producto interno bruto por sector año 2012	5
2. Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012	7
3. Aporte de la Zona de planificación N°3 al producto interno Bruto (2012)	11
4. Población económicamente activa en la zona de Planificación N°3	13
5. Árbol de problemas	17
6. Superordinación de las variables	41
7. Subordinación de las variables	42
8. Representación gráfica de las encuestas	70
9. Representación gráfica del Chi cuadrado	81

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Pág.
1. Producto interno bruto en dólares americanos de la manufactura 2001-2012	3
2. Sector textil del Ecuador	8
3. Zonas administrativas de planificación del Ecuador	9
4. Características de la provincia de Tungurahua	14
5. Población por área y sexo	108
6. Población económicamente activa	109
7. PEA por sexo	109

RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador presenta un crecimiento del sector manufacturero, siendo esta una de las secciones con mayor aportación al Producto Interno Bruto Nacional, la cual mantiene población ocupada y a su vez ha generado la creación del autoempleo. Así también la provincia de Tungurahua ocupa un lugar importante en la producción de textiles y confecciones, constituyéndose en los sectores más relevantes de la economía nacional, por su participación en el mercado y en la competitividad del país.

En este contexto el cantón Pelileo se ha tornado en factor clave para el desarrollo económico, pues incuba al clúster de fabricación de jeans con una problemática de poca diversificación en la producción, reducida capacidad instalada, escasas de certificación en la mano de obra, etc.; todo esto sumado al uso ineficiente de los medios empleados para producir han generado la disminución productiva y rentable de las empresas que lo conforman.

Por ello la importancia de proponer una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo que contribuya a la integración del clúster de fabricación de jeans con un enfoque de productividad hacia el desarrollo local, a través de la efectividad en el uso de los recursos, la calidad en los procesos y la eficacia en el cumplimiento de metas y objetivos del sector productivo.

Todo esto sin dejar de lado la responsabilidad ambiental, tomando las precauciones y acciones necesarias en cada una de las empresas que conforman el clúster, en pro de la excelencia hacia una vida de calidad.

Palabras claves: Clúster, productividad, recursos, eficiencia, eficacia, calidad, mano de obra.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre “EL CLÚSTER DE FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (CIU-141) EN EL CANTÓN PELILEO – PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y SU RELACIÓN CON LA PRODUCTIVIDAD”, y se estructura de la siguiente manera:

El primer capítulo contextualiza al problema en los diferentes niveles macro, meso y micro; así también contiene el análisis crítico de las causas y efectos propios del problema, la prognosis, justificación y el planteamiento de objetivos general y específicos.

El segundo capítulo contiene el marco teórico; para ello se estableció los antecedentes investigativos relacionados al clúster, la fundamentación filosófica y legal, la conceptualización teórica de las variables y el planteamiento de la hipótesis.

En el tercer capítulo se define la metodología de la investigación, se determinó la población y muestra; también contiene la operacionalización de las variables y por último el plan para la recolección y procesamiento de la información.

Dentro del cuarto capítulo se encuentra el análisis e interpretación de los resultados, en base al cuestionario aplicado y la triangulación hermenéutica, estos contribuyeron a la comprobación de la hipótesis planteada.

En el quinto capítulo se formularon las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El sexto capítulo contiene la propuesta de investigación, la cual es una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo que contribuya al desarrollo local.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

El clúster de fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel (CIIU-141) en el cantón Pelileo – Provincia de Tungurahua y su relación con la productividad.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Contextualización macro

El presente análisis utiliza información ofrecida por el Banco Central del Ecuador en el año 2012 con el fin de establecer la importancia del sector manufacturero en relación a la economía nacional, así como también el análisis de variación en relación a los dólares americanos y a la variación porcentual que aporta la manufactura al producto interno bruto nacional para realizar un diagnóstico del desempeño económico del sector.

Como se presenta en la tabla N°1 la manufactura ha mostrado una variación con relación al aporte al producto interno bruto nacional en el Ecuador, siendo este en el año 2001 de 5.18%, en el año 2005 de 6.38%, en el año 2008 9.17% y en el año 2012 5.63%, sólo en el año 2009 presentó un decrecimiento de -1.52%.

Cabe mencionar que la industria textil contribuye al crecimiento del sector manufacturero con un valioso aporte, sin embargo, se enfrenta al reto de competir dentro y fuera del país con artículos de origen externo en particular los de procedencia China.

Tabla N.1 Producto interno bruto en dólares americanos de la manufactura
2001-2012

Período / Industrias	% Variación anual PIB	\$ Millones dólares americanos aporte Manufactura (excepto refinación de petróleo)
2001	5.18	4,818,224
2002	2.48	4,937,822
2003	3.28	5,099,715
2004	2.58	5,231,494
2005	6.38	5,565,354
2006	4.85	5,835,396
2007	4.14	6,077,119
2008	9.17	6,634,572
2009	-1.52	6,533,552
2010	5.12	6,867,903
2011	5.70	7,259,336
2012	5.63	7,668,237

Fuente: Banco Central del Ecuador 2012

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

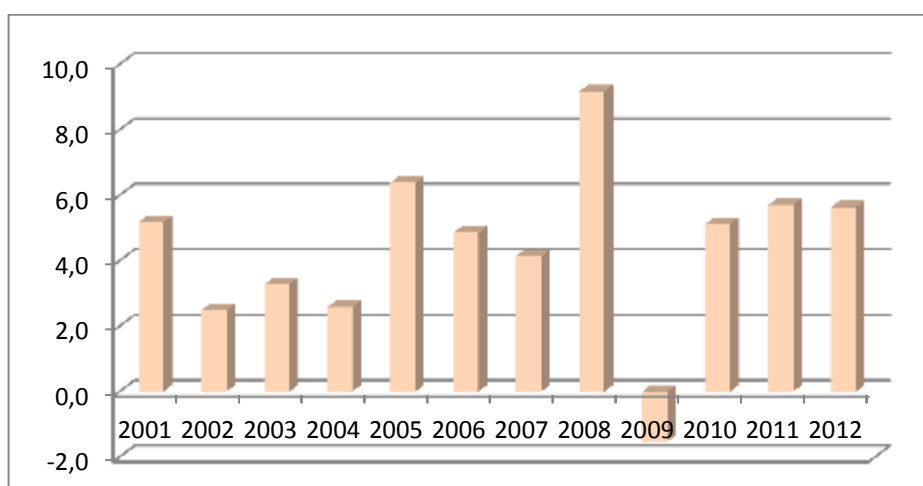


Imagen N.1 Producto interno bruto en dólares americanos de la manufactura 2001-2012

Fuente: Banco Central del Ecuador 2012

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Por otra parte se considera necesario realizar un análisis comparativo con las industrias que aportan al producto interno bruto del Ecuador, de acuerdo con la tabla N°2 Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012 existen diecinueve tipos de actividades.

Tabla N.2 Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012

Industrias	% Aporte de la industria al PIB Nacional	\$ Millones
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7.14%	4,570,694
Acuicultura y pesca de camarón	0.53%	341,335
Pesca (excepto camarón)	0.61%	387,684
Petróleo y minas	9.79%	6,265,242
Refinación de Petróleo	1.32%	845,992
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	11.98%	7,668,237
Suministro de electricidad y agua	1.93%	1,237,752
Construcción	10.07%	6,442,907
Comercio	10.05%	6,436,115
Alojamiento y servicios de comida	1.99%	1,271,733
Transporte	6.58%	4,214,683
Correo y Comunicaciones	3.39%	2,172,513
Actividades de servicios financieros	2.84%	1,816,540
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	6.12%	3,915,660
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	8.34%	5,339,229
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	5.96%	3,812,990
Servicio doméstico	0.24%	152,889
Otros Servicios (2)	6.98%	4,465,966
OTROS ELEMENTOS DEL PIB	4.14%	2,651,264
PIB	100.00%	64,009,425

Fuente: Banco Central del Ecuador 2012

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

La manufactura aporta al producto interno bruto (PIB) nacional en el año 2012 con 7,668,237 dólares americanos lo que en porcentajes significa 11.98%, mientras que la construcción aportó con 6,442,907 dólares

americanos es decir un 10.07% y los servicios domésticos con 152,889 dólares americanos lo que significa 0.24%.

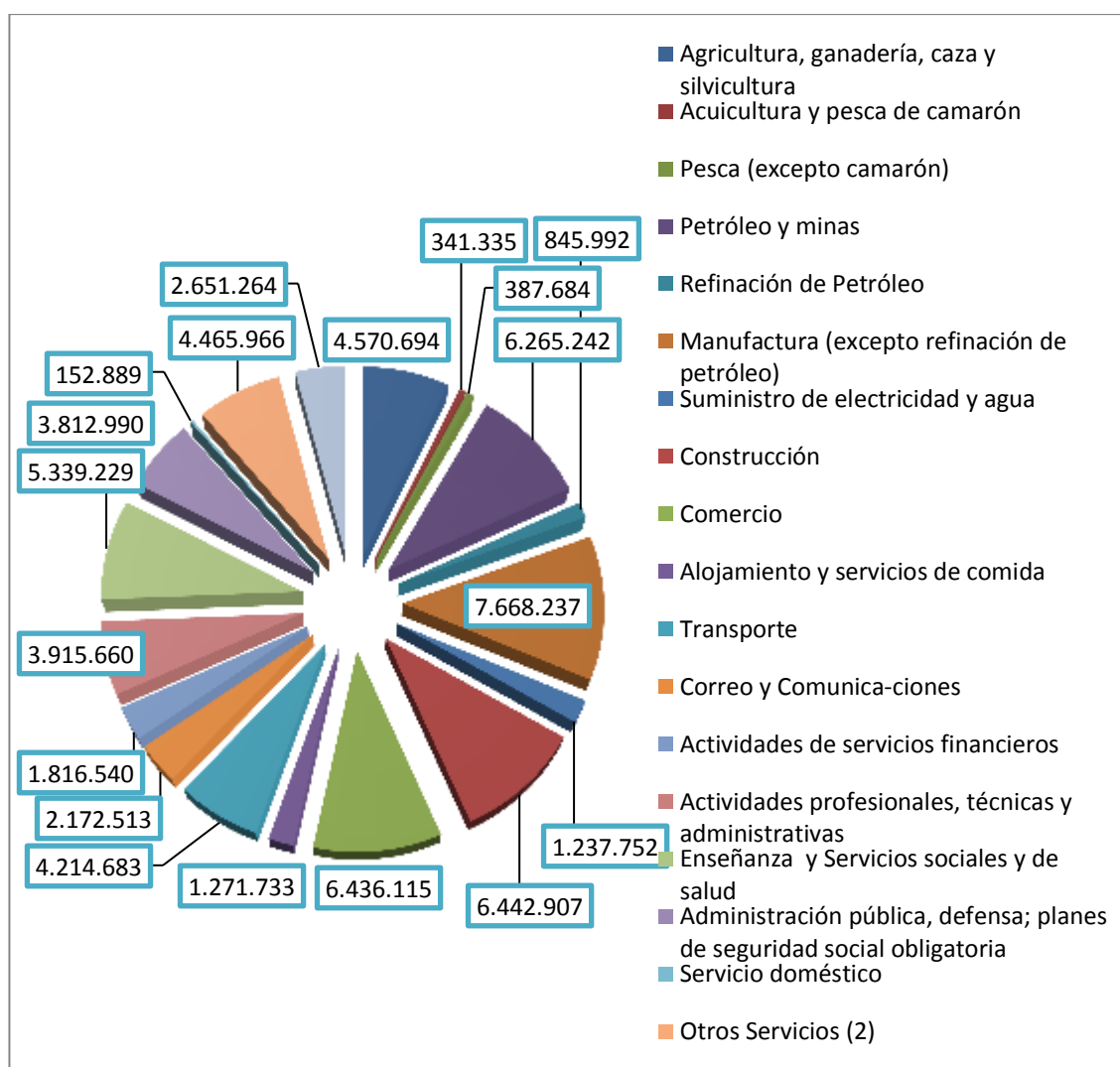


Gráfico N.1 Aporte al producto interno bruto por sector del año 2012

Fuente: Banco Central del Ecuador 2012

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

La manufactura es el sector que más aporta al producto interno bruto siendo este de 7,668,237 dólares americanos; mientras que los de menor aportes con 152,889 dólares americanos de servicio domésticos, además la acuicultura y pesca de camarón con 341,335 dólares americanos.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el año 2010 en el Ecuador existen tres grandes grupos de actividades que componen el sector textil, siendo estos la manufactura, el comercio y los

servicios. Se puede realizar entonces un análisis del aporte porcentual que da la manufactura a la economía del país de acuerdo con la tabla N°3 en la que se detallan el valor agregado bruto por provincias a la manufactura en el año 2012.

Tabla N.3 Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012

	Provincia	Porcentaje
1	Azuay	5.1%
2	Bolívar	0.2%
3	Cañar	2.0%
4	Carchi	0.3%
5	Cotopaxi	3.7%
6	Chimborazo	1.2%
7	El Oro	1.5%
8	Esmeraldas	2.2%
9	Guayas	37.4%
10	Imbabura	1.7%
11	Loja	0.7%
12	Los Ríos	1.2%
13	Manabí	7.4%
14	Morona Santiago	0.2%
15	Napo	0.1%
16	Pastaza	0.3%
17	Pichincha	30.7%
18	Tungurahua	4.0%
19	Zamora Chinchipe	0.1%
20	Galápagos	0.0%
21	Sucumbíos	0.2%
22	Orellana	0.1%
	VALOR AGREGADO BRUTO	100.0%

Fuente: Banco Central del Ecuador 2012

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

De esta manera se establece que la provincia que no aporta en manufactura al valor agregado bruto es Galápagos y las que aportan en menor porcentaje son Zamora Chinchipe y Orellana 0.1%, mientras que

Tungurahua aporta con el 4%, Pichincha con el 30.7% y Guayas con 37.4%.

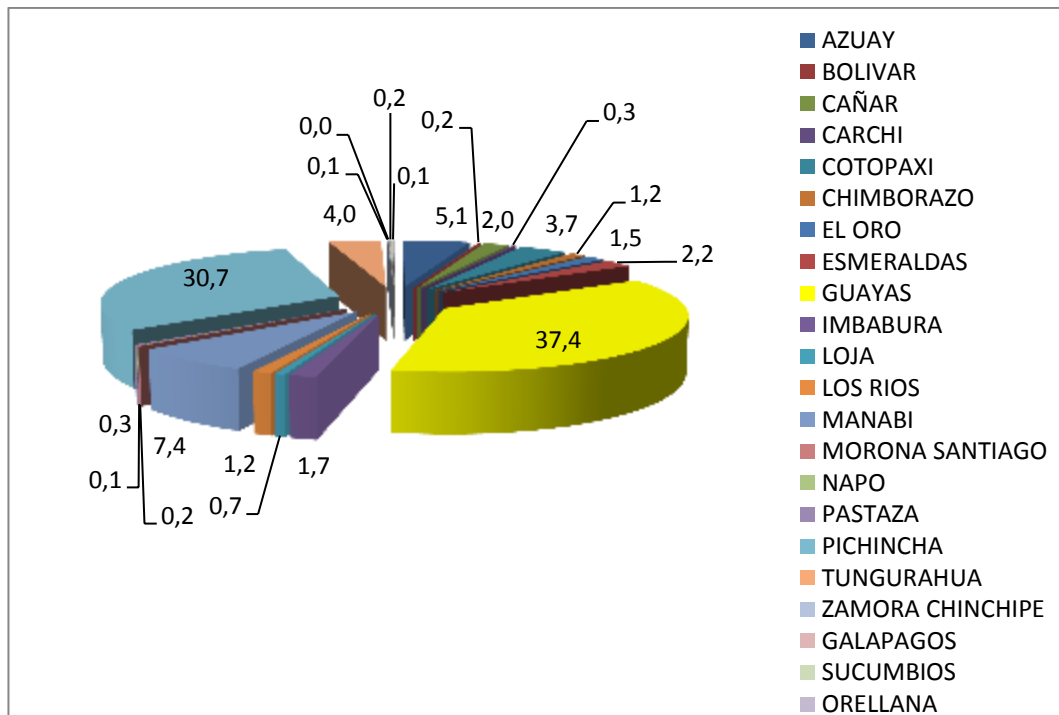


Gráfico N.2 Valor agregado bruto por provincias a la manufactura año 2012

Fuente: Banco Central del Ecuador 2012

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Como se muestra en el gráfico N°2 existen diferentes provincias que aportan al valor agregado bruto y por ende a la economía del país, una de ellas es Tungurahua que representa un 4% del valor agredo bruto, siendo la cuarta provincia de mayor aporte, así también Pichincha, Guayas y Azuay son las que más aportan a la economía, en el sector de la manufactura.

Para contar con un panorama más claro del aporte del sector textil a la economía y empleo del país se representa en la imagen N°2.

Sector Textil				
	Manufactura	Comercio	Servicios	Total
Número de Establecimientos	11.006	31.983	4.054	47.043
Personal Ocupado:	46.562	62.352	7.023	115.937
Hombres	22.750	21.004	3.968	47.722
Mujeres	23.812	41.348	3.055	68.215

Imagen N.2 Sector Textil del Ecuador

Fuente: Censo Nacional Económico 2010.

Elaborado por: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

Dentro del sector textil se cuenta con 47,043 establecimientos de los cuales 11,006 son de manufactura, 31.983 de comercio y 4,054 son de servicios; todos estos aportan con la ocupación de 115,937 personas, de los cuales 47,722 con hombres y 68,215 mujeres.

Contextualización meso

De acuerdo con el Decreto Ejecutivo No. 878, publicado en el Registro Oficial No. 268 del 8 de febrero de 2008, que establece siete regiones administrativas y que se modifican mediante Decreto Ejecutivo No. 357, publicado en el Registro Oficial No. 205 del 2 de junio de 2010, para denominarse zonas de planificación, de acuerdo con el siguiente artículo:

Artículo 6.- Se establecen nueve zonas administrativas de planificación en las siguientes provincias y cantones:

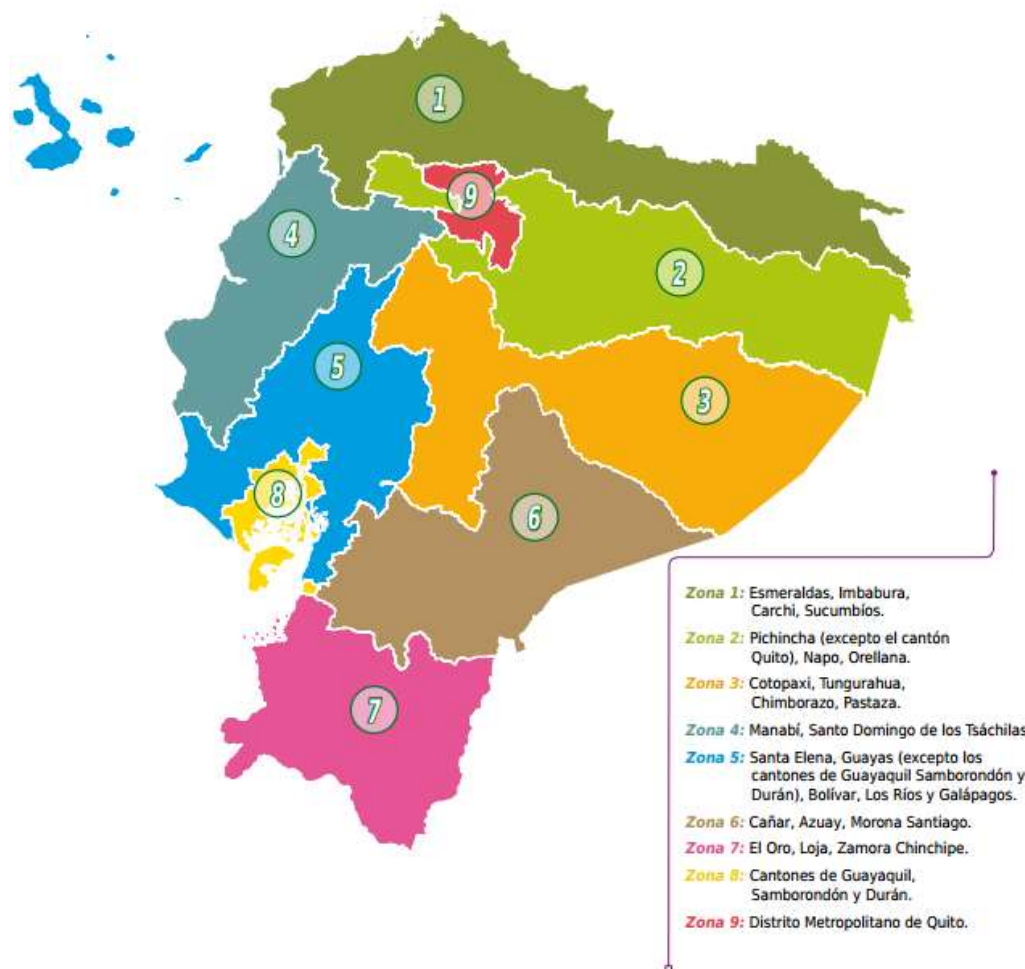


Imagen N.3 Zonas administrativas de planificación del Ecuador.

Fuente: <http://www.planificacion.gob.ec/>

Elaborado por: Secretaría Nacional de Desarrollo y Planificación

Para analizar el contexto meso se toma en cuenta cuatro provincias Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua, las mismas que forman parte de la zona de planificación N° 3 de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

En la tabla N° 4 se describen las actividades que aportan al producto interno bruto en el año 2012, las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza y Tungurahua; además del número de personas que conforman la población económicamente activa.

Tabla N.4 Aporte de la zona de planificación N°3 al producto interno bruto
(2012)

CATEGORIA	PIB		PEA	
	USD	%	PERSONAS	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	312,99	12%	229,761	44%
Explotación de minas y canteras	371,977	14%	1,394	0,26%
Industrias manufactureras	649,128	25%	64,08	12%
Construcción	234,014	9%	26,196	5%
Comercio al por mayor y menor	337,276	13%	69,071	13%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	273,773	10%	21,856	4%
Hoteles y restaurantes	26,561	1%	6,435	1%
Intermediación financiera	28,047	1%	1,891	0%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	103,257	4%	6,106	1%
Administración pública y defensa	114,117	4%	17,482	3%
Enseñanza, servicios sociales, de salud y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	93,906	4%	46,455	9%
Suministros de electricidad, gas y agua	68,094	3%	989	0,19%
Hogares con servicio doméstico	1,784	0,07%	10,875	2%
TOTAL	2,616.117		526,436	

Fuente: Banco Central del Ecuador, cuentas nacionales 2001-2006

Elaborado por: SENPLADES, Subsecretaria zona de planificación 3

Como se observa en la tabla N° 3, dentro de las actividades que la zona de planificación N°3 del SENPLADES que aportan al producto interno bruto las más representativas son la industria manufacturera con 234,014 dólares americanos con un 25%, la explotación de minas y canteras con

371,9711 dólares americanos con un 14%, el comercio al por mayor y menor con 337,276 dólares americanos lo que representa un 13%; mientras que la actividad de menor aporte son los hogares con servicio doméstico con 1,784 dólares americanos es decir el 0.07%.

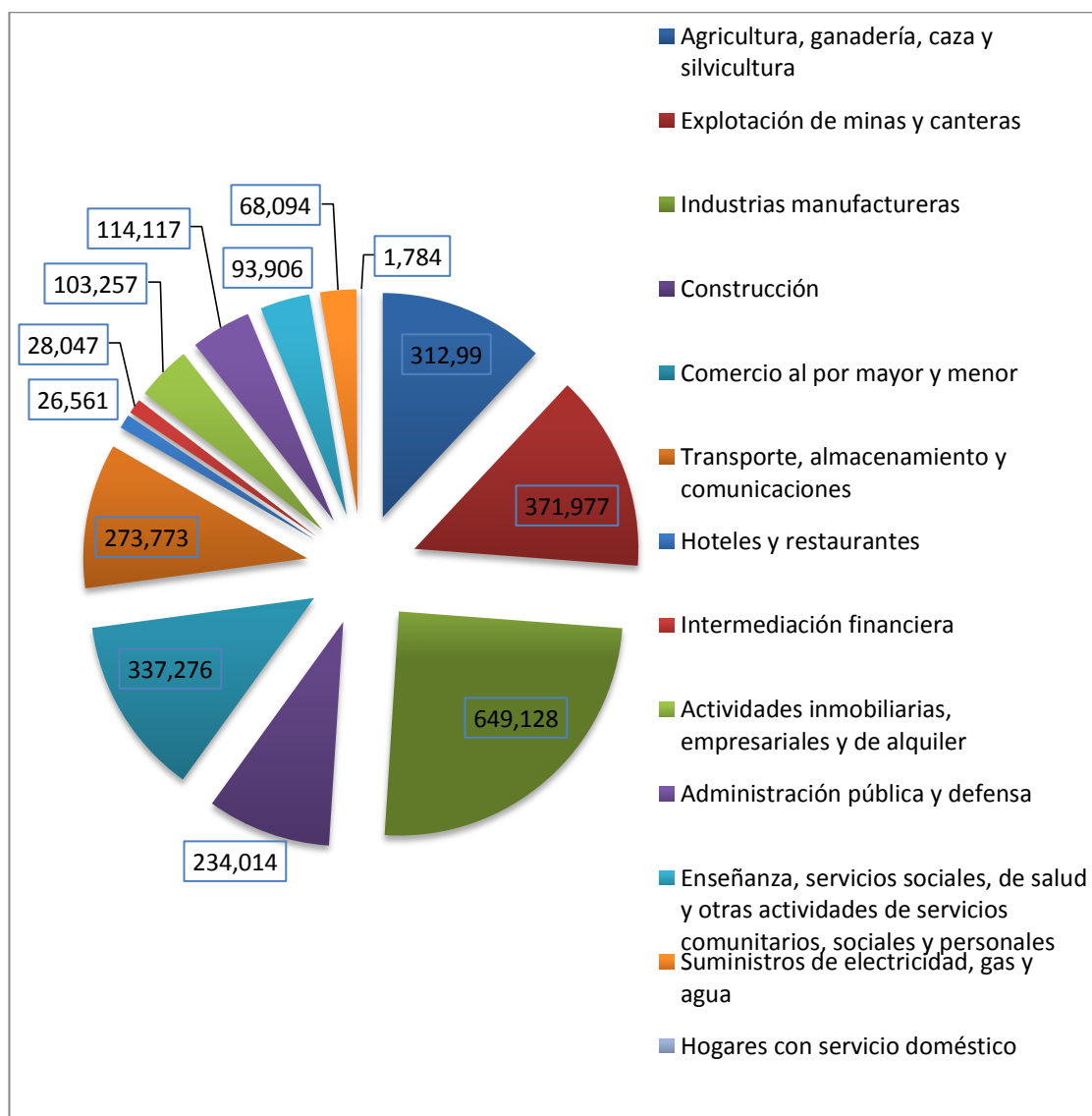


Gráfico N.3 Aporte de la zona de planificación N°3 al producto interno bruto (2012)

Fuente: Banco Central del Ecuador, cuentas nacionales 2001-2006

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Como muestra el gráfico N°3 las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona de planificación N°3 del SENPLADES están relacionadas, en primer lugar, con la manufactura el 25% es decir 649,128

dólares americanos, la explotación de minas y canteras con 371,977 dólares americanos que representan el 14% y el comercio al por mayor y menor con 337,276 dólares americanos con el 13%.

Otro análisis a realizar para el presente trabajo de investigación es la población económicamente activa en la zona de planificación N°3 de la SENPLADES, en la cual se incluye a la población ocupada o aquella que realiza una o más actividades remuneradas, y a la población desocupada, es decir, la que no tiene trabajo o lo está buscando.

Tabla N.5 Población económicamente activa en la zona de planificación N°3

Provincia	Total (Habitantes)	PEA (Habitantes)	PEA %
Cotopaxi	349540	141062	40%
Tungurahua	441034	197033	45%
Chimborazo	403632	164009	41%
Pastaza	61779	24332	39%
Total Zona 3	1255985	526436	41%
Total Nacional	12156985	4585575	38%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: SENPLADES, Subsecretaría Zona de Planificación 3

La población económicamente activa (PEA) se encuentra en Tungurahua con un valor de 197033 personas, seguida por Chimborazo con 164009 personas, Cotopaxi con 141062 personas y por último Pastaza con 24332 personas.

De acuerdo con el gráfico N°4 La población económicamente activa se concentra en Tungurahua (45%), seguida por Cotopaxi y Chimborazo (que sobrepasan cada una el 40%) y Pastaza (39%). En todas las provincias de la zona los porcentajes de la PEA son superiores al nacional

(38%) llegando al 42%, ello indica la existencia de una amplia población joven en edad de trabajar, lo que constituye una gran potencialidad de la zona de planificación N°3 del SENPLADES.

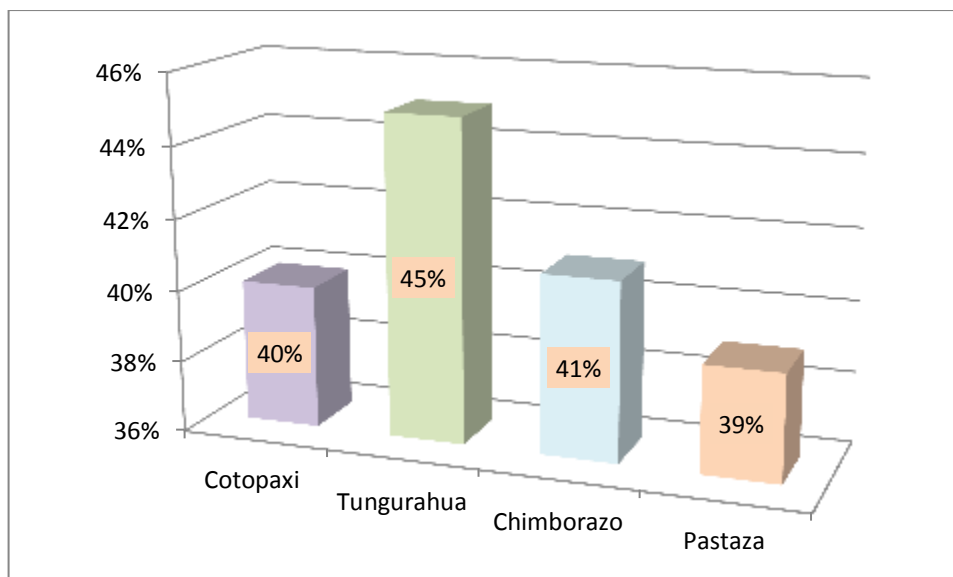


Gráfico N.4 Población económicamente activa en la zona de planificación N°3

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Una vez realizado este análisis y a través de la base de datos del Servicio de Rentas Internas se puede conocer que existen 3227 empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas, etc.), que corresponden al (CIIU-141).

La provincia de Tungurahua ocupa un lugar importante en la producción de textiles y confecciones, constituyéndose en los sectores más relevantes de la economía nacional, por su participación en el mercado y en la competitividad del país.

Contextualización micro

De acuerdo con el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2014), la provincia de Tungurahua que al momento se lo ubica dentro de la zona de planificación N°3. Cuenta con 3.369 Km² aproximadamente, es decir, el 8% de la ZP3 y el 1% a nivel nacional.

Según la división política actual esta provincia, tiene 9 cantones y 53 parroquias urbanas y rurales: Ambato (9 parroquias), Baños de Agua Santa (5 parroquias), Cevallos (1 parroquia), Mocha (2 parroquias), Patate (4 parroquias), Quero (3 parroquias), Pelileo (9 parroquias), Píllaro (8 parroquias), y Tisaleo (2 parroquias).

De acuerdo al último Censo del año 2010, tiene 500.755 habitantes, lo que representa el 35% de la población de esta Región y el 4% de los habitantes del Ecuador. El 48% de las personas vive en zonas rurales, y el 52% en zonas urbanas. Ha aportado a la población económicamente activa – PEA con el 37% de la Región 3 y el 4% de la fuerza laboral del país, según datos del Censo 2001, y económicamente es la de mayor aporte a la Región 3 con el 35% del producto nacional bruto, en promedio 2004 – 2007, y el 3% a nivel nacional en el mismo período.

VARIABLE	DATO	% REGION 3	% NACIONAL
EXTENSION (Km ²)	3.369	8%	1%
POBLACION (Personas)	500.755	35%	4%
PEA 2001 (Personas)	197.033	37%	4%
ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS (#)	23.869	32%	4%
PNB (miles US\$ 2000)	1.089.317	35%	3%

Imagen N.4 Características de la Provincia de Tungurahua.

Fuente: Gobierno Provincial de Tungurahua, INEC, SENPLADES, IGM, BCE

Elaborado por: Observatorio de Comercio Exterior

El 34% de la PEA de Tungurahua se encuentra concentrada también en las zonas rurales, especialmente en la actividad agropecuaria, un 18% de

la PEA está en la industria, 18% en el comercio, 13% servicios, 5% transporte, construcción el 5%, servicios financieros el 2% y otras actividades el 5%. La información recabada durante el último censo del año 2010, determina provisionalmente que existen 23.869 establecimientos visibles que desarrollan actividades económicas en la provincia, lo que significa el 32% de la Región 3 y el 4% a nivel nacional, siendo esta una característica del gran dinamismo económico de la provincia.

De acuerdo al último Censo del año 2010, la tercera principal actividad manufacturera de la provincia, es de la rama textil, específicamente “fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas, etc.)”; esta industria es la tercera de la provincia en generación de empleo, 448 personas ocupadas, la cuarta en sueldos y salarios pagados, 1 millón de dólares, la quinta en generación de impuestos, 1,3 millones de dólares, la sexta industria de la provincia en producción bruta para la venta, 9,8 millones de dólares, y la octava en consumo de materias primas, 5,3 millones de dólares.

En el Ecuador, y en Tungurahua especialmente la industria textil y de confecciones, se encuentran reforzadas por toda una infraestructura de empresas proveedoras de insumos y de servicios las que en conjunto conforman todo el “clúster textil y de confecciones”. De las 272 empresas textiles registradas en el país Tungurahua ocupa el segundo lugar con el 19%. Según la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua (CAPIT), que cuenta con 127 afiliados, de estos 21 son confeccionistas de diversos géneros de vestido; se estima que de este subtotal, solamente un 5% de empresas cuenta con 150 máquinas, un 10% de los afiliados tienen entre 50 y 100 máquinas, un 45% de empresas entre 20 y 50 máquinas y el restante 40% con menos de 20 máquinas. Según la misma

fuelle, el 33% de las empresas emplean el 100% de su capacidad instalada, el 67% utiliza el 75% de su capacidad instalada.

De acuerdo con Explored Archivo Digital de Noticias (2011), Pelileo, provincia de Tungurahua, lugar reconocido por la elaboración de jeans, cruza un grave peligro de cerrar sus empresas, esto a pesar de que ésta es la principal fuente de ingreso y movimiento económico del cantón.

Según datos estadísticos, el 42% de la población económicamente activa de Pelileo está ligada directamente a esta actividad, sin embargo a criterio de Sebastián Carrasco, quien es dueño de la empresa textil "Jeans Lore", las ventas de las prendas de vestir en general que se producen en el lugar (jeans, vestidos, blusas, sacos, calentadores, etc.) han bajado notablemente, esto debido básicamente a dos factores: el primero es el aumento del precio del algodón y el segundo la baja de la calidad de las prendas de vestir.

En el contexto micro se analizará el CIU-141, a fin de reflejar la realidad de su entorno en los campos de la economía, permitiendo a los gobiernos tomar decisiones acertadas y oportunas, así como determinar políticas que vayan a reforzar el crecimiento y desarrollo del sector.

De acuerdo con la base de datos del Servicio de Rentas Internas 2013 se puede conocer que existen 1141 empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebés: ropa exterior, interior, de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo (uniformes) y para practicar deportes (calentadores, buzos de arquero, pantalonetas, etc.). En el cantón Pelileo la fabricación de jeans es reconocida en el mercado sin embargo existe una gran anomalía debido al clúster (aglomeración) del sector textil y a su poca productividad, todo esto basado en la poca diversificación de los productos, desarrollando una ineficiente competitividad en el sector textil debido al uso incorrecto de los recursos económicos, humanos y materiales generando la preferencia de jeans importados en los consumidores.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas

EFFECTOS

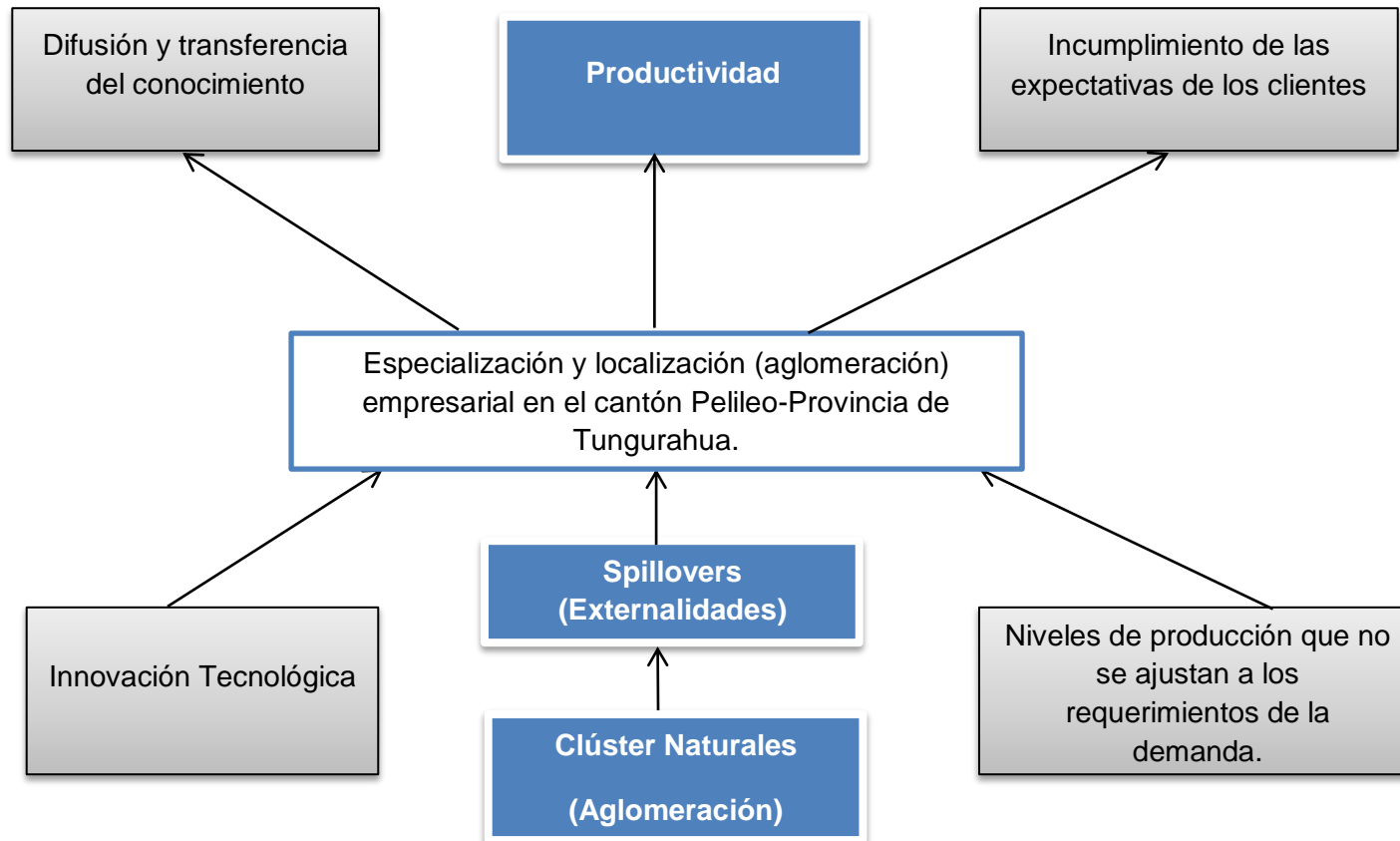


Gráfico N.5 Árbol de problemas

Fuente: Clúster (CIU141) cantón Pelileo
Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

El clúster (Aglomeración) del sector textil del cantón Pelileo tiene relación con la productividad sectorial debido a que utilizan ejemplos de economías empresariales a fin de generar la especialización y localización del mercado en un mismo sector, dedicado a una actividad específica.

Este clúster se ha visto afectado debido a la escasa innovación tecnológica aplicada por sus empresas integrantes, pues las mismas se han conformado en base a la difusión y transferencia de conocimientos, sin tener claro un capital de inversión, flujo de caja, mano de obra calificada, producto, servicios, etc.

Por otra parte el clúster no alcanza sus niveles óptimos de producción conforme la demanda lo requiere, es así que existe el incumplimiento de las expectativas de los clientes, lo cual ocasiona mermas en el sector textil, pues continúan con modelos de corte, elaboración, empaque, publicidad, etc., que se basan en metodologías ambiguas.

1.2.3 Prognosis

El clúster de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel en el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua aún no ha tomado conciencia de que en el proceso de globalización resulta más complejo satisfacer las necesidades de los mercados y mantenerse en un puesto estable, además el clúster del sector textil genera externalidades de afectación negativa, ya que al adherirse una nueva empresa adopta una filosofía empresarial inadecuada, basada en actuar y luego pensar, generando un desbordamiento del uso inadecuado de los recursos, humanos, económicos y materiales; creando insuficiente diversificación y calidad en los productos, lo que provoca en los clientes poca aceptación y por ende el crecimiento de

la adquisición de productos importados basados en el precio y diversificación del mismo.

De continuar el clúster con este comportamiento, mermará las actividades de las empresas que lo conforman, disminuirá la pequeña industria manufacturera, acortará las plazas de trabajo, generará el decrecimiento de industrias conexas a la fabricación de prendas de vestir y reducirá el porcentaje de valor agregado al producto interno bruto que aporta la manufactura.

Razones por las cuales se considera importante investigar la relación del clúster en la productividad del sector textil en el cantón Pelileo, para generar soluciones a los problemas encontrados.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide la presencia del clúster de fabricación de prendas de vestir en la productividad de las empresas de ropa jean en el cantón Pelileo en Tungurahua?

Variable independiente: Clúster

Variable dependiente: Productividad

1.2.5 Preguntas directrices

- ¿Cuál es el comportamiento del clúster del sector textil del cantón Pelileo?
- ¿Qué niveles de productividad presentan las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en el cantón Pelileo?

- ¿Cuál es la relación entre el clúster y la productividad en el sector textil del cantón Pelileo?
- ¿Cómo realizar una planificación que integre al clúster de producción de jeans (textil) al desarrollo local?

1.2.6 Delimitación del objetivo de Investigación

Límite de contenido

Campo: Economía

Área: Microeconomía

Aspecto: Clúster y la productividad en el sector textil

Límite Espacial

Clusters (CIU-141) cantón Pelileo.

Límite Temporal

Abril 2014 – Marzo 2015

1.3 Justificación

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Pedro de Pelileo (2012), “La economía del cantón Pelileo se basa en la producción agrícola, en lo artesanal y sobre todo en la industria textilera”.

La influencia del comportamiento del clúster del sector textil del cantón Pelileo ha generado la improductividad, el decrecimiento de los ingresos, disminución del volumen de ventas, el desempleo y en ocasiones la quiebra de sus propietarios.

Por ello la importancia de evaluar el clúster (CIU-141) del cantón Pelileo y determinar su comportamiento, puesto que la finalidad de los mismos en economía es generar un aporte ya sea positivo o negativo al sector, para la investigación se pretende que dicho aporte pase de ser negativo a positivo, a

través de la divulgación de conocimientos y la generación de productos diversificados y de calidad que sean competitivos a nivel nacional e internacional.

Además aprovechar de los beneficios que generan el clúster en el sector textil como son: abastecimiento de materia prima, mano de obra calificada, bajos costos de transportación, crecimiento del empleo, crecimiento del aporte al valor agregado bruto, fortalecimiento del sector, etc.

La finalidad es que en cantón Pelileo pueda funcionar como una matriz incubadora o facilitadora de procesos de generación, difusión y acumulación de conocimientos en el sector textil.

1.4. Objetivos

1.4.1 General

Analizar la relación entre la existencia del clúster del sector textil y la productividad en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

1.4.2. Específicos

- Estudiar el comportamiento del clúster del sector textil del cantón Pelileo para la identificación de sus externalidades.
- Evaluar la productividad empresarial del sector textil (Clúster Pelileo) para el conocimiento de la realidad de éste importante sector económico en Tungurahua.
- Analizar el efecto del clúster en la productividad del sector textil, que proporcione a las autoridades competentes datos reales para la toma de decisiones acertadas.
- Proponer una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo que contribuya al desarrollo local.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Es necesario establecer un fundamento científico o de investigaciones realizadas con anterioridad sobre el clúster y la productividad, pues las mismas servirán como punto de partida para el análisis de la investigación que se realizará en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, del CIU C141 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

De acuerdo con Albuquerque (2006), en su indagación “Desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva” expone como objetivo primordial que existen diferentes puntos de vista acerca de los modelos de clusters y de distritos industriales, los cuales son interpretados, de forma diferente en Europa y en el continente americano. Para ello utilizó la metodología analítica por medio del establecimiento de similitudes y diferencias entre los distritos y el clúster.

De acuerdo con Becattini (2006), mencionado en Albuquerque (2006), entre las similitudes y diferencias del enfoque de clúster y el enfoque de distritos industriales o de proyectos territoriales menciona que el aumento de la productividad no depende sólo de las cantidades empleadas de los factores de producción (trabajo, recursos naturales, capital, tecnología), sino también de la forma como estos factores son organizados o combinados al interior de los procesos de producción y en los diferentes ámbitos territoriales en los que éstos tienen lugar. Así pues, de acuerdo con el grado de organización socio-territorial complementa y amplía la eficiencia de la organización al interior de la cadena productiva. Becattini (2006), mencionado en Albuquerque (2006), no puede aislarse, por tanto, la organización de los

proyectos de integración productiva de los procesos de organización socio-territorial, ya que éstos pueden acelerar o retardar la evolución de la productividad generada por las relaciones estrictamente económicas

Así también para Sforzi (2006), mencionado en Albuquerque (2006), esta referencia que se hace al territorio no es “genérica”, es decir, no se refiere al ámbito de distribución espacial de las actividades productivas, sino a los correspondientes entornos de la vida cotidiana en los distintos territorios, en los cuales los elementos socio-culturales y de identidad se entrelazan con las actividades económicas locales influenciándose de forma recíproca.

De acuerdo con Albuquerque (2006), expone como resultado que en los territorios pueden construirse paulatinamente relaciones e interacciones entre actores que van haciendo cada vez más específicos los recursos disponibles en los procesos de innovación. Esta especificidad de la relación entre los agentes exige tener en cuenta que los sistemas de evaluación sobre los procesos de innovación no pueden medirse sólo mediante indicadores o parámetros cuantitativos, ya que requieren dar cuenta, igualmente, de los aspectos cualitativos que permiten constatar el avance desde los simples proyectos de redes de empresas o clúster hacia la incorporación plena de la dimensión territorial en los mismos.

Se puede concluir entonces que el clúster dependen de la interrelación entre sus participantes, como son: empresa, proveedor, cliente y capital humano, siempre a través de procesos innovadores que permitan el crecimiento del sector.

De acuerdo con Navarro (2007) en su investigación “Al análisis y la política de clúster”, menciona que el clúster son aglomeraciones de empresas con especializaciones en cierto tipo de producto o servicio, y que hay diferentes tipos de clúster, horizontales y verticales.

Según Dirven (2007), en su investigación sobre “El clúster: un análisis indispensable... una visión pesimista”, plantea como objetivo estudiar los supuestos sobre los potenciales de desarrollo de clúster, lejanos a la realidad, ignorando la lógica específica que guía la toma de decisiones empresariales y subestimando la inercia del medio sociocultural local, todo esto a través del enfoque investigativo basado en la observación del comportamiento del clúster en América Latina.

Dando como resultado según Dirven (2007), que en América Latina el grupo más frecuente son el clúster de “sobrevivencia” de micro y pequeñas empresas que producen productos o servicios de baja calidad para el mercado local. Estas empresas suelen compartir muchas características del sector informal. El grado de especialización y de cooperación entre las firmas suele ser bajo, reflejando la falta de especialistas en la fuerza laboral local y también un tejido social frágil. La razón por la cual estas empresas están geográficamente cercanas tiene mucho que ver con la imitación.

A criterio de Dirven (2007), el segundo grupo de clúster está compuesto por empresas orientadas a productos producidos en masa, pero con mayor diferenciación y requerimientos tecnológicos. La apertura forzó a estas empresas a hacer frente a la competencia internacional y a pasar por una reorganización profunda para poder sobrevivir.

Por último Dirven (2007), menciona que están el clúster en torno a empresas transnacionales. Son de tecnologías más complejas y están orientados tanto al mercado doméstico como al internacional y a tener relativamente pocos encadenamientos con pequeñas y medianas empresas e instituciones locales.

De acuerdo con Aage (2001) mencionado en Navarro (2007) en su investigación “Al análisis y la política de clúster”, menciona que la ventaja de

clúster dependerá de la naturaleza y complementariedad de las actividades que deban ser coordinadas.

Es decir, existen diferentes tipos de clúster, unos llamados de supervivencia y que forman parte de un sector o aglomeración a través de la copia de sus competidores, haciéndolos débiles y de fácil absorción, otros cuyo enfoque va direccionado a la producción en masa y el último formado por grandes empresas que cuentan con innovación tecnológica y procesos productivos complejos.

Según Martí y Yebra (2009), en su trabajo de investigación “Localización empresarial y economías de aglomeración: el debate en torno a la agregación espacial”, tiene como objetivos: comprobar si la utilización de áreas geográficas distintas incide de forma significativa en las estimaciones de la influencia de las economías de aglomeración en la localización empresarial; establecer si esta posible falta de robustez de los resultados econométricos puede convertirse en un instrumento para mejorar el conocimiento sobre las economías de aglomeración; y, finalmente, proponer una posible forma de actuación para reducir los problemas de las unidades de área modificables, o MAUP por sus siglas en inglés y aprovechar sus posibles ventajas.

De acuerdo con Martí y Yebra (2009), el análisis de la incidencia de las economías de aglomeración en la localización empresarial constituye uno de los temas centrales de la economía regional. Sin embargo, a pesar de los amplios y sólidos desarrollos teóricos en este campo, los resultados empíricos muestran una preocupante falta de robustez. A criterio de Martí y Yebra (2009), los resultados obtenidos indican que las estimaciones son muy sensibles a la definición de las áreas de análisis por lo que no pueden ser dejadas de lado en la contratación de hipótesis. Finalmente, se propone una

metodología para reducir los inconvenientes derivados del MAUP y aprovechar las posibles ventajas.

De acuerdo con Martí y Yebra (2009), la elección de la escala y las unidades geográficas de análisis constituye un aspecto central del análisis de las economías de aglomeración. La delimitación de las áreas en las que se concentra la actividad económica está íntimamente ligada a la forma en que se divide el territorio. Así, puede ocurrir, por ejemplo, que zonas densamente pobladas pueden aparecer como lo contrario si en las divisiones territoriales utilizadas se funden con zonas deshabitadas.

Según Martí y Yebra (2009), un aspecto que puede resultar positivo del MAUP es que las diferencias en las estimaciones sirven para detectar la falta de homogeneidad en la distribución interna de las variables dentro de cada unidad espacial de análisis y plantear posibles causas para esa heterogeneidad. Para ello hay que tener en cuenta que las variaciones en la significatividad de las variables que se producen cuando se utilizan diferentes divisiones territoriales se deben a que aspectos no explicitados del modelo, pero indirectamente relacionados con las variables utilizadas, se compensan anulándose o, por el contrario, pasan a ser relevantes con el cambio en el marco de análisis.

Se determina que las aglomeraciones pueden ser eficientes en el marco administrativo pero llegan a ser contradictorias o de poca eficacia en la economía, pues llegan a ser la aglomeración de empresas dedicadas a la imitación de las que forman parte del clúster.

De acuerdo con Ruiz (2009), en su investigación “La influencia de las economías externas de distrito sobre la productividad empresarial: un enfoque multinivel”, menciona como objetivo estudiar los condicionantes de la productividad de la empresa ubicada en distritos industriales. Para ello, se toma como referencia el marco que proporciona una función de producción

Cobb-Douglas donde se combinan tanto factores internos a la empresa como rasgos propios del distrito de pertenencia que la teoría vincula con el surgimiento de las economías externas de distrito. Esta función de producción es estimada empleando la técnica del análisis lineal jerárquico utilizando una muestra de 1.968 empresas manufactureras pertenecientes a 45 concretas localizaciones de la región de Castilla-La Mancha que reúnen los prerequisites para constituir un distrito industrial Marshalliano. Según Ruiz (2009), los resultados obtenidos muestran que las economías externas de distrito explican una gran proporción de la variación inter-distritos de la productividad empresarial.

De acuerdo con Ruiz (2009), la base de las economías de especialización se sitúa la descomposición en fases del proceso productivo y las reiteradamente mencionadas características de estructura del distrito. Ambas circunstancias permiten a la empresa distrital el uso de su plena capacidad productiva interna y la obtención de economías de escala. Por su parte, las economías de aprendizaje tienen su origen en los procesos de adiestramiento formal e informal que se desarrollan en el distrito. Según Ruiz (2009), en el primero de los casos se hace referencia al conjunto de actividades formativas, relacionadas básicamente con la industria principal del distrito, organizadas expresamente tanto por las empresas como por entidades públicas y otras entidades privadas con el ánimo de mejorar la capacidad productiva de la mano de obra integrante del mercado local de trabajo.

Para Ruiz (2009), es preciso aludir nuevamente a la particular fusión entre la industria y la comunidad de personas que habitan el distrito. Estos encuentros constituyen una oportunidad idónea para el intercambio de información. Esa información será más valiosa, por lo que respecta a su posible actuación como fuente de inspiración creativa, cuanto más lejano se sitúe su origen respecto de la concreta actividad desarrollada por la empresa. A criterio de Ruiz (2009), la observación de los competidores directos

conduce, generalmente, a la introducción de innovaciones que tienen que ver más con la imitación que con un proceso de innovación propiamente dicho. En cambio, la relación con empresas ubicadas en el distrito, pero cuya actividad queda fuera de su principal sistema de producción local definido en un sentido estricto, facilita el contacto con enfoques y perspectivas distintas que pueden actuar como estímulo creativo para dar soluciones nuevas a viejos problemas.

De acuerdo con Ruiz (2009), la exposición metodológica se base en, la primera ecuación de este sistema postula que el nivel de eficiencia de las unidades productivas enclavadas en una determinada ubicación no se asocia únicamente a factores intrínsecos de la propia empresa.

De esta manera Ruiz (2009), menciona que los resultados de la estimación demuestran que sólo las economías de creatividad y de aprendizaje despliegan un efecto instantáneo significativo sobre la productividad empresarial. Igualmente, también se aprecia una influencia positiva de los procesos de adiestramiento formal e informal representados por las economías de aprendizaje que no hace sino confirmar la importancia de los distintos procedimientos mediante los cuales tiene lugar la (re)generación, y consiguiente acumulación, del conocimiento técnico concerniente a la industria principal del distrito.

Se concluye entonces que existen diferencias y similitudes entre el clúster y distritos, siendo los segundos creados no por la necesidad de negocio sino más bien por una forma de vivir o cultura que forma parte del pueblo donde se localiza.

De acuerdo con Becerra y Álvarez (2010) en su investigación, “El talento humano y la innovación empresarial en el contexto de las redes empresariales: el clúster de prendas de vestir en Caldas - Colombia”, menciona que el departamento de Caldas está situado en la conocida región

del Eje Cafetero, de la cual también hacen parte los departamentos de Risaralda y Quindío. Esta región se ubica en el centro de Colombia y es cruce obligado de todo el tráfico comercial entre los principales centros industriales del país (Bogotá, Medellín y Cali). Tradicionalmente la economía de Caldas ha estado sustentada en la industria del café, seguido por la industria manufacturera, dentro de la cual seis sectores abarcan la generación de empleo industrial, siendo estos los productos alimenticios, productos metálicos, textiles, construcción de maquinaria, otros productos minerales no metálicos, y calzado.

De acuerdo con DNP (2007) mencionado en Becerra y Álvarez (2010), la importancia del sector en la región le da relevancia al presente estudio en la medida en que ofrece resultados que pueden ser tomados en cuenta para decisiones de política pública, así como dentro de las mismas empresas e instituciones interesadas en el tema. Para la cadena productiva de prendas de vestir, el sector de textiles es el eslabón de proveeduría más representativo, los insumos y servicios utilizados en la fabricación de confecciones está representado por telas (principalmente tejidos de algodón, de fibras textiles y de fibras sintéticas), situación que además es consistente con la configuración de la cadena productiva en Colombia donde el eslabón de fibras es bastante reducido.

De acuerdo con Becerra y Naranjo (2008) citados en Becerra y Álvarez (2010), el clúster en el departamento está constituido fundamentalmente por proveedores (comercializadores) de telas y otros insumos, productores de confecciones (micro y pequeñas empresas en su mayoría) y comercializadores de bienes de uso final (almacenes de cadena y tiendas). Esta composición no sugiere la idea de clúster en el sentido estricto que de acuerdo con Porter (2003) citado en Becerra y Álvarez (2010) lo plantea, por ejemplo, en el clúster estudiado, se observa "baja o nula presencia de proveedores de tecnología (maquinaria y equipo, consultoría y asistencia

técnica), pocas empresas grandes, y nula presencia de clientes (comercializadores y empresas fabricantes) que incentiven la producción hacia mercados por fuera del departamento. De acuerdo con Becerra y Naranjo (2008) mencionado en Becerra y Álvarez (2010), no obstante existen instituciones de apoyo como el SENA, la fundación Cosiendo Futuro y universidades, así como políticas de gobierno departamental de soporte al sector que permiten el análisis realizado en este estudio según el concepto de clúster.

En la investigación de Becerra y Álvarez (2010), evalúan empíricamente la relación entre los recursos humanos y la innovación empresarial, en términos del nivel de formación, estructura para la administración de los recursos humanos y las acciones conjuntas de las empresas que involucran recursos humanos en el entorno de las redes empresariales. En este estudio encontraron evidencia empírica de tales relaciones. En concreto hallaron que, en general, el nivel de formación de los recursos humanos tiene relación con la innovación empresarial.

De esta manera se puede mencionar que la sobrevivencia y crecimiento de un clúster tiene relación directa con el talento humano y con la innovación de ello depende la productividad proporcionada al sector y el crecimiento competitivo del mismo.

En lo referente a indicadores relacionados con el clúster se puede mencionar indagaciones las cuales fueron realizadas para tener un conocimiento general de las aglomeraciones, sus causas y efectos en el sector que se localizan.

De acuerdo con Calvet, Llinás y Gil (2004), en la investigación “El núcleo competitivo en la industria española: determinación operativa del clúster sectoriales y los factores asociados”, menciona que mediante la aplicación de un ACP (Análisis en Componentes Principales) a un conjunto de más de

100 variables de los sectores industriales en España, referidas a las distintas dimensiones de la competitividad empresarial a priori (productividad, costes, comercio exterior, investigación + desarrollo e innovación) en dos etapas se consigue determinar los factores que están más asociados (correlacionados entre sí) con la misma, sin necesidad de definiciones a priori.

La metodología que utilizaron como herramienta estadística básica Calvet, Llinás y Gil (2004), es el análisis de componentes principales (PCA) ya que permite un estudio descriptivo completo de grandes matrices de datos (p variables) sobre individuos (n sectores industriales) con el objetivo de encontrar y caracterizar las relaciones y oposiciones tanto entre las variables como entre los individuos mediante proyecciones.

De acuerdo con Calvet, Llinás y Gil (2004), infieren que los factores sectoriales revelados estadísticamente sobre las variables que representan las distintas facetas de la competitividad de las empresas industriales españolas son los factores clásicos de costes y productividad y en segundo lugar los de comercio exterior matizado por el tamaño de empresa, con el factor tan importante a priori de la tecnología e innovación en tercer lugar y a distancia. Estas agrupaciones o clúster permiten una clasificación / agrupación sectorial de las empresas industriales españolas basada en relación a sus características de competitividad reveladas/ a posteriori frente a los criterios habituales de tipo de actividad productiva, intensidad tecnológica, etc. a priori.

De esta manera se concluye que la operatividad del clúster en todo tipo de sector depende de las características similares que estas posean, la innovación, la cercanía de proveedores y clientes y así como también el tipo de tecnología y proceso productivo utilizado.

De acuerdo con Vera y Ganga (2007), en su indagación “El clúster industriales: precisión conceptual y desarrollo teórico” manifiestan que como

indicadores del clúster se encuentra el estudio de la industria y el encadenamiento que se produce entre las distintas fases del proceso productivo, pretender la colaboración para definir nuevas políticas económicas:

Como conclusión para Vera y Ganga (2007), el clúster es la articulación empresarial para incrementar la eficiencia colectiva a partir de interacciones repetitivas basadas en el conocimiento, aprendizaje, desarrollo de nuevas tecnologías son algunas de las características fundamentales que comparten el clúster exitosos y más competitivos del mundo. No basta el simple agrupamiento de actividades productivas o empresariales en un espacio geográfico determinado. El clúster van más allá: involucran una gama importante de actividades que escapan a las tradicionales vinculaciones horizontales y verticales e incluyen a universidades, centros de investigación, instituciones financieras, entre otras, que complementan y potencian la actividad central.

Se puede inferir entonces que el clúster parte de un proceso productivo, dejando de ser un simple agrupamiento de actividades, sino más bien es una forma de sobrevivencia en las economías a escala, con el fin de potenciar ciertos sectores productivos.

Entendiendo entonces que las empresas que forman parte de un clúster cuentan con recursos que la misma aglomeración comparte y hace parte del sector, como tecnología, capital de trabajo, proceso productivo, clientes, etc.

Como trabajos investigativos que fundamenten la indagación que se espera realizar, se centran algunos de gran relevancia, ya que tratan sobre factores que permiten la formación del clúster.

De acuerdo con Vera y Ganga (2007), manifiestan que los factores que originan las aglomeraciones son: movilidad factorial, relaciones verticales

entre empresas, accidente industrial que conduce a la aglomeración de un determinado sector.

Es decir existen diferentes factores que ocasionan el clúster sectoriales, más son varios los requerimientos para mantenerse en el mercado y acelerar su crecimiento productivo, el más relevante es la innovación y el conocimiento.

De acuerdo con Gallo (2007), en su trabajo “Productividad, innovación e investigación a nivel de empresa un análisis empírico del sector manufacturero español”, menciona que la productividad de la empresa, medida como la productividad del trabajo (logaritmo del salario por trabajador), depende del conocimiento medido en términos de innovaciones de producto y de proceso. Y, dado que en la encuesta no es posible observar directamente el capital físico, se aproxima a través de una medida continua de inversión en capital físico. A su vez, en el caso de las innovaciones de proceso, se adiciona como variable explicativa la inversión en capital físico, dado que se quiere testear la complementariedad existente entre este tipo de innovaciones y la inversión en capital que involucran los nuevos procesos tecnológicos. Dicha variable no se incluye en el caso de las innovaciones de producto porque no se encontraron antecedentes de complementariedad en este caso.

De acuerdo con Martínez (2013), en su indagación “Relación entre calidad y productividad en las pymes del sector servicios”, realizó un trabajo de tipo exploratorio, a través de un análisis de investigaciones sobre productividad y calidad en servicios basándose en varios autores, con el fin de mostrar la relación entre la productividad y la calidad en las PYMEs del sector servicios, y cómo las características de estas empresas hacen más importante la relación entre ambas. Como resultado Martínez (2013), identificó cinco aspectos que relacionan la calidad y la productividad en las PYMEs del Sector Servicios, expresadas en uso de indicadores externos e internos para

su medición, efecto de las variaciones en las entradas controladas por la organización, impacto de las interacciones entre el cliente y el proveedor de servicios y el conocimiento mutuo desarrollado en estas interacciones, importancia de la participación del cliente como coproductor de servicio, y relevancia de los elementos intangibles en la evaluación de los mismos.

Para Becattini (2006) mencionado en Albuquerque (2006) menciona que el aumento de la productividad depende de la forma de organización y eficiencia en el manejo de los recursos y factores que la componen.

De acuerdo con Koontz y Weihrich (2004) mencionado en Fuentes (2012), mencionan que es una relación entre los bienes y servicios comparados con los recursos utilizados, siempre en pro de la evaluación continua de la eficiencia, eficacia y efectividad.

De acuerdo con Robbins y Coulter (2000), mencionado en Fuentes (2012), manifiestan que la productividad es la manera de aprovechar la maquinaria, mano de obra, insumos para el proceso productivo, siendo eficientes y eficaces en las actividades.

De acuerdo con Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), indica que la importancia radica en que es un instrumento comparativo para gerentes y directores de empresas, ingenieros industriales, economistas y políticos.

Es la cantidad de productos y servicios realizados con los recursos utilizados y propusieron la siguiente medida Gaither y Frazier (2000) citado en Fuentes (2012).

Factores que influyen en la productividad de acuerdo con Schroeder (2002), mencionado en Fuentes (2012), indica que los factores que influyen en la productividad fundamentalmente son; la inversión de capital, la investigación y desarrollo, la tecnología, los valores, actitudes sociales y las políticas gubernamentales. Según las teorías más aceptadas,

existen cuatro factores determinantes primarios en la productividad en las organizaciones; el entorno, las características de la organización, las características del trabajo, las aptitudes y actitudes de los individuos.

De acuerdo con Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), en cambio analiza factores internos y externos que afectan la productividad.

Se establece la importancia de relacionarse productores con proveedores y clientes, así como también la interrelación entre el personal y la productividad para la competitividad.

A través de los trabajos mencionados se asevera la necesidad de estudiar el clúster y la productividad del CIIU C141 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, tomando en cuenta factores como innovación, procesos, mano de obra, estructura administrativa, infraestructura, clientes, proveedores, etc., y diferenciar si es clúster o distrito.

2.2. Fundamentación filosófica

El paradigma positivista tomando como referencia a Abril (2008), indica:

La investigación cuantitativa, es la clásica o tradicional, dentro de lo cual se ubica la mayoría (si no todos) los tipos de investigación, se manifiestan entre otros, las siguientes características:

- a. Los objetivos y el proceso de investigación solo es conocido por los técnicos y los investigadores.
- b. Las decisiones para actuar son tomadas solo por los técnicos.
- c. La población es pasiva y es considerada únicamente como un depósito de información.

- d. La población no tiene que reaccionar frente a la investigación o a la acción decidida.
- e. Los resultados del estudio son destinados exclusivamente a los investigadores y al organismo o centro de investigación. La población no tiene que conocerlos ni discutirlos.

Para esta investigación, es necesario utilizar el paradigma positivista; ya que solo así es posible cuantificar los resultados y elementos que sean necesarios, de ésta manera conseguir soluciones posibles que ayuden, a compensar el problema objeto de la investigación.

Así también se utilizará el método de investigación deductivo, que de acuerdo con Gómez (2014) en su libro “Evolución científica y metodológica de la economía” el argumento deductivo se contrapone al método inductivo, en el sentido de que se sigue un procedimiento de razonamiento inverso.

En el método deductivo, se suele decir que se pasa de lo general a lo particular, de forma que partiendo de unos enunciados de carácter universal y utilizando instrumentos científicos, se infieren enunciados particulares, pudiendo ser axiomático-deductivo, cuando las premisas de partida están constituidas por axiomas, es decir, proposiciones no demostrables, o hipotéticos-deductivo, si las premisas de partida son hipótesis contrastables.

Pues al investigar las aglomeraciones o clúster sectorial del cantón Pelileo en lo referente al CIIU C141 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, se puede emitir criterios sobre los mismos que servirán de base para la eficiencia y efectividad empresarial.

2.3. Fundamentación Legal

La presente investigación toma como referencia legal el Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), en el objetivo 8.- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible, trata sobre el sistema económico mundial requiere renovar su concepción, priorizando la igualdad en las relaciones de poder, tanto entre países como al interior de ellos.

De igual manera, dando prioridad a la (re) distribución y al ser humano, sobre el crecimiento económico y el capital SENPLADES (2009). Esta nueva concepción permitirá concretar aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas, la transformación del modo de producción de los países del Sur, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico, y la justicia e igualdad en las condiciones laborales.

Las economías populares y solidarias, base social y económica, son el mayor empleador del país y cuentan con millones de socios. La economía popular y solidaria que empleó en 2009 el 64% de los ocupados a nivel nacional MIES (2011), constituye un ejemplo palpable de que un sistema económico que privilegie al ser humano sobre el capital es posible.

Por ello es fundamental insistir en la urgencia de cambiar las conductas individuales (los patrones consumistas), que son las que provocan y aceleran la insostenibilidad del consumo capitalista en el mediano plazo, aunque sean el fundamento de las utilidades del capital en el corto plazo.

La base que sustenta el capitalismo es la acumulación, sin importar los medios que use para alcanzar sus fines. “Con esa aspiración irrefrenable, la producción se intensifica al máximo y el consumo se extiende con enorme velocidad. La naturaleza y sus recursos (como factores de la producción) son simples insumos que operan a favor de la acumulación de capital que, en su proceso de crecimiento y dominio mundial, arrasa todo a su paso, pero sobre

todo genera pobreza y desigualdad en los seres humanos y, además, el deterioro acelerado del ambiente” Falconí (2013). La Constitución del Ecuador establece como deber primordial del estado, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir; ordena que el sistema económico sea social y solidario, y define a la estabilidad económica como el máximo nivel de producción y empleo, en el marco de la sostenibilidad fiscal, externa, monetaria y biofísica.

Los instrumentos con los que cuenta el estado para esta transformación son, principalmente, los recursos públicos y la regulación económica. El estado debe orientar los recursos públicos y privados de forma sostenible para generar crecimiento económico y logros en empleo, reducción de pobreza, equidad e inclusión económica. Mediante las acciones directas y la regulación, el estado debe minimizar el riesgo sistémico de la economía. Adicionalmente, la inserción estratégica internacional del Ecuador debe enfocarse en construir la soberanía económica regional para mitigar el impacto de escenarios externos de crisis.

El sistema económico social y solidario, “además de establecer una serie de principios y pautas de interacción social, busca alternativas de acumulación, redistribución y regulación, y nuevas formas de coordinación democrática de la sociedad” Movimiento Alianza PAIS (2012). “En esta perspectiva, el régimen económico no tiene primacía en sí mismo; por el contrario, se subordina y sirve a la vida de los seres humanos y de la naturaleza” SENPLADES (2009).

Objetivo 10.- Impulsar la transformación de la matriz productiva, trata sobre una producción basada en la economía del conocimiento, para la promoción de la transformación de las estructuras de producción, es una aspiración histórica. Eloy Alfaro Delgado ya lo mencionó hace más de cien años: Si

buscamos la causa del prodigioso incremento de las industrias en la Gran República, hallaremos que no es otra que el sistema proteccionista, a cuyo amparo se vigoriza y multiplica la actividad industrial, y llegan a realizarse los más hermosos anhelos del patriotismo, en orden a la riqueza de las naciones. Hasta en los pueblos europeos que se hallan en pleno desarrollo, en que las industrias están perfeccionadas, como en Francia, por ejemplo, observamos todavía un prudente proteccionismo; sistema económico del que no es posible apartarse por completo, en ningún caso, sin perjudicar en algo los intereses industriales del país Paz y Miño (2012).

El compromiso del Gobierno de la Revolución Ciudadana es construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria. La incorporación de conocimiento, la acción organizada de un sistema económico y la transformación en las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, permitirán revertir los procesos concentradores y excluyentes del régimen de acumulación actual.

La Constitución establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en mercados y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos (art. 284).

El Programa de Gobierno 2013-2017 Movimiento Alianza PAIS (2012) define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo internos, y salir de la dependencia primario-exportadora.

La conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos con inclusión económica en sus encadenamientos, apoyados desde la inversión pública, nueva inversión privada, las compras públicas, los estímulos a la producción CEPAL (2012), y la biodiversidad y su aprovechamiento SENPLADES (2009), potenciarán la industria nacional, sustituirán importaciones y disminuirán la vulnerabilidad externa

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias 103 y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.

Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Esto promoverá la sustitución de importaciones, desagregación y transferencia tecnológica, conocimiento endógeno, y priorizará la producción nacional diversificada, con visión de largo plazo en el contexto internacional.

Encaminada en esta normativa legal, entre los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, se puede mencionar el desarrollo económico y social de los pueblos, a través del fortalecimiento de los sectores productivos hacia la eficiencia y eficacia de la productividad.

2.4. Categorías fundamentales

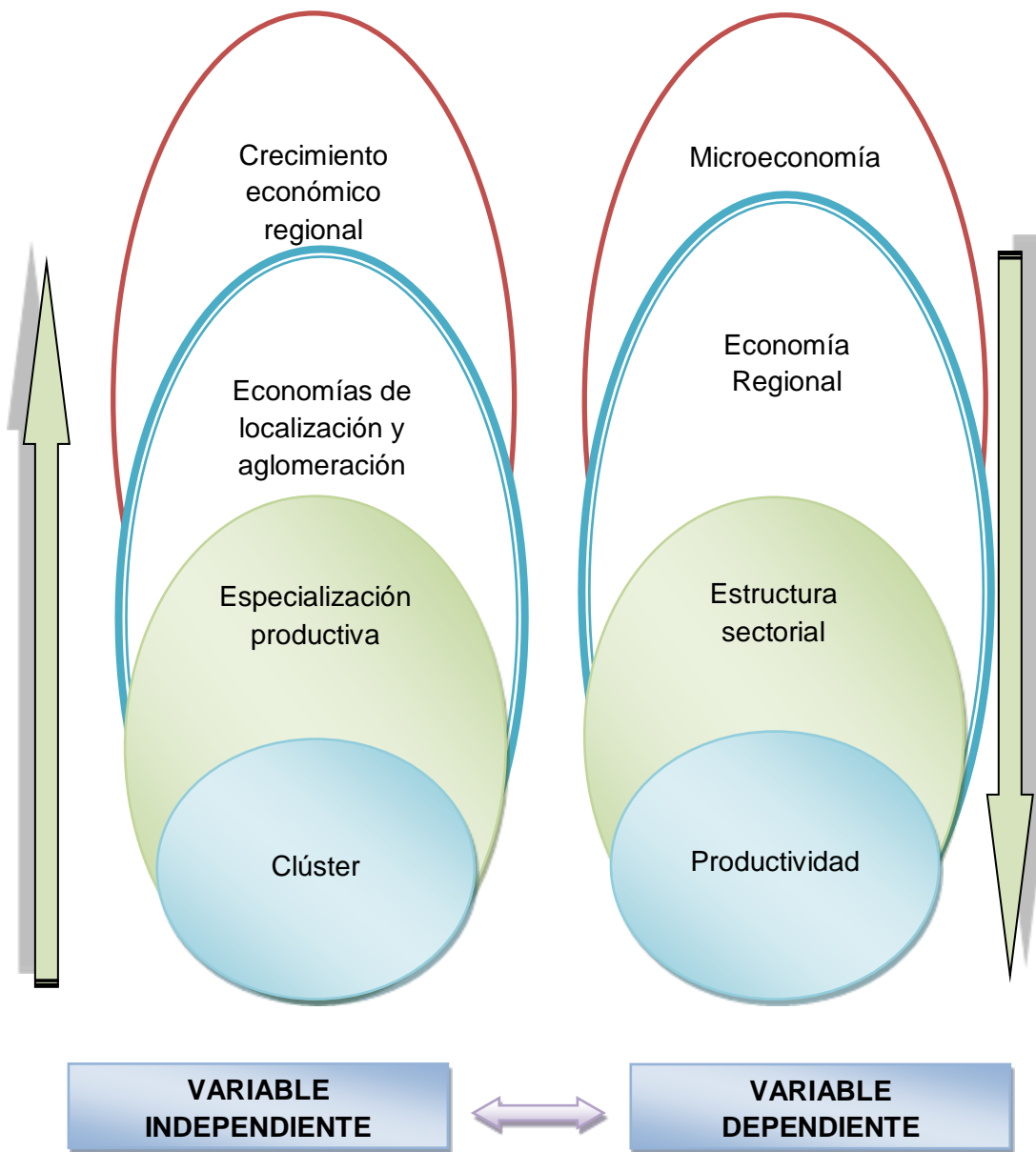
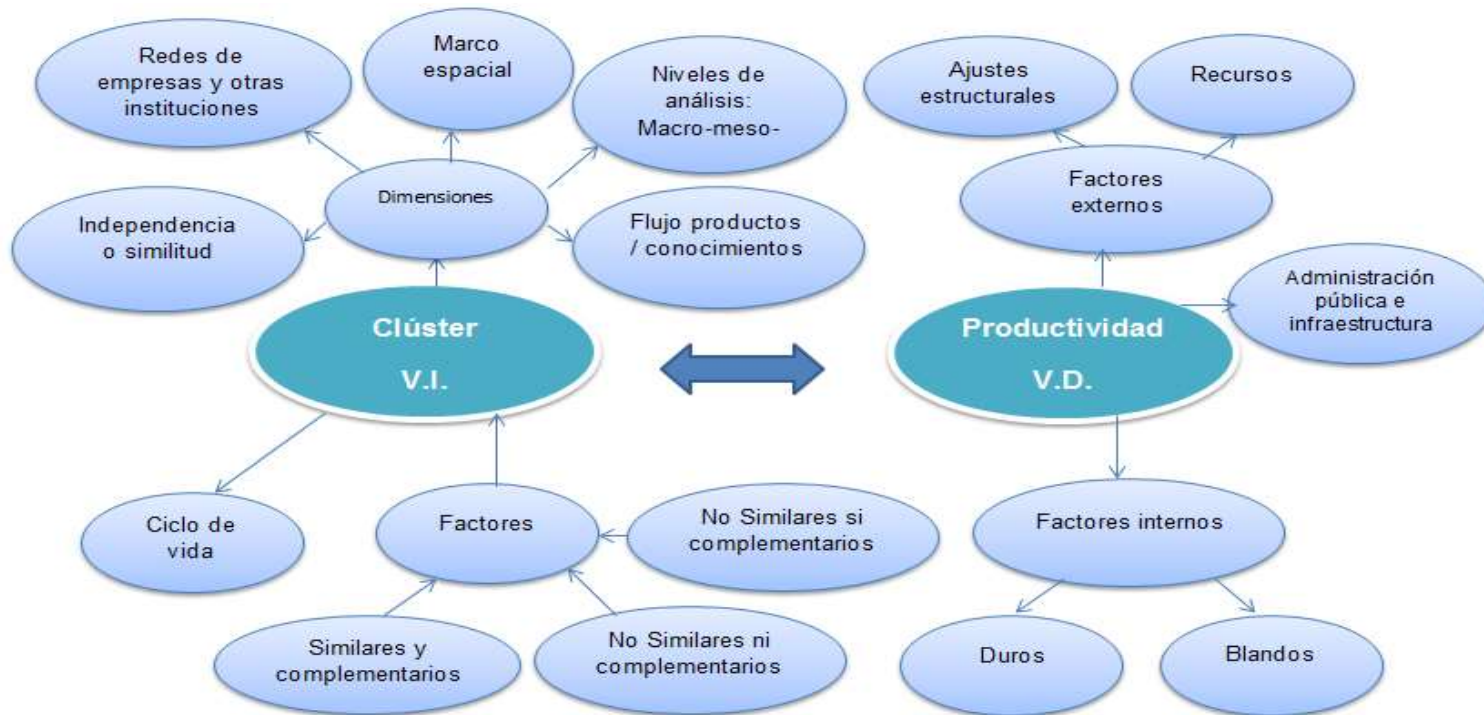


Gráfico N.6 Superordinación de las variables

Fuente: Clúster (CIU141) cantón Pelileo
Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)



I

Gráfico N.7 Subordinación de las variables

Fuente: Clúster (CIU141) cantón Pelileo
Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

2.4.1 Categorías fundamentales variable independiente: Clúster

2.4.1.1. Crecimiento económico regional

Con respecto al crecimiento económico regional de acuerdo con Rodríguez (2013), en la sociedad capitalista de nuestros días, la concepción del crecimiento económico como sinónimo de bienestar y abundancia se nutre en el seno de las grandes potencialidades tecnológicas que le sirven de base. Para Baran (1961), mencionado en Rodríguez (2013) el crecimiento económico toma en cuenta bienes, tales como armamentos, bienes de inversión, exportaciones netas, etc., que no guardan relación directa con el bienestar. Muchos bienes y servicios que contribuyen realmente al bienestar económico no se cambian por dinero: escuelas, hospitales, carreteras y puentes, mientras que otros que habitualmente sí lo hacen no hacen ninguna contribución al bienestar, por ejemplo, medicinas de patente, narcóticos y artículos suntuarios. Concluye que es posible mejorar la calidad de vida sin efectuar ningún incremento en la producción mediante la introducción de cambios en su estructura, y sobre todo en una redistribución equitativa del capital económico acumulado.

2.4.1.2. Economía de localización y aglomeración

Para Holmes y Stevens (2004), la economía de localización o aglomeración es la densidad de la actividad económica aparece como un buen indicador de las economías de aglomeración, la arbitrariedad de las fronteras administrativas puede influir mucho en su medición.

2.4.1.3. Especialización productiva

De acuerdo con Esqueda (2013), son economías externas llevadas a cabo por las empresas, que derivan de la utilización colectiva de las infraestructuras de transporte, de comunicación y de los servicios urbanos. La reducción de los costos, a la cual se ajustan las ventajas extraídas de la

proximidad de un gran mercado, explica la concentración de establecimientos industriales y terciarios en las grandes ciudades, que induce a un desarrollo acumulativo de éstas. La aglomeración facilita igualmente la circulación del capital y la diversificación del mercado de trabajo. Al multiplicar las probabilidades de contactos, ésta acrecienta la velocidad de adopción de las innovaciones. Las ventajas de aglomeración, de naturaleza variada, se contrarrestan a veces por el encarecimiento de los costos, los problemas de congestión y de contaminación (deseconomías de aglomeración).

Entonces la especialización productiva según Pastor y otros (2006), influye en los niveles sectoriales y agregados de productividad total de factores, de productividad del trabajo y en sus tasas de crecimiento.

2.4.1.4 Clúster

De acuerdo con Vera y Ganga (2007), reconoce la existencia de una estrategia de un ámbito superior al de la corporación y la unidad de negocio y que sería compartida por las organizaciones de un mismo ámbito o nicho, esto al referirse a una estrategia de cooperativismo por parte de las empresas involucradas y que comparten de tal forma recursos y especialización en dicho clúster.

De igual forma Vera y Ganga (2007), uno de los objetivos de las organizaciones es el de generar rentas, como ya se mencionó, al tiempo que se destacan tres posibles determinantes para crear rentas relacionales: aquellas ventajas derivadas de la existencia de economías externas o de la localización, las derivadas de la eficiencia de su estructura de gobierno y las derivadas del stock y flujos de recursos y capacidades que se desarrollan en determinado clúster.

Según Porter (2003) mencionado Vera y Ganga (2007), las amenazas externas pueden ser de varios tipos; la evolución tecnológica quizá sea la más significativa, porque puede neutralizar simultáneamente varias ventajas del clúster. Puede dejar desfasadas la información sobre el mercado, la calificación de los empleados, la pericia científica, técnica y la cartera de proveedores. Un cambio en las necesidades de los compradores que dé lugar a una estrategia entre las necesidades locales y las necesidades existentes en otros lugares constituye otra amenaza externa a la productividad y capacidad de innovación de un clúster. Las ventajas que ofrecen el clúster para la creación de nuevas empresas son mayores ya que las barreras de entrada son menores, los inversores e instituciones financieras locales están familiarizados ya con este tipo de actividades, y existe un mercado local.

De acuerdo con Vera y Ganga (2007), habría que indicar que el clúster experimenta un renacimiento o recuperación con un nuevo conjunto de industrias. Esto puede suceder por varias razones. En primer lugar, por el simple juego del mecanismo de precios: los viejos clúster, con abandonadas instalaciones, suelen ser también los más baratos. La política de renovación urbana puede intentar, así mismo, hacer revivir a clúster moribundos, pero es la posibilidad de convergencia (o efectos transectoriales) de viejas y nuevas tecnologías, las que pueden hacer que el clúster maduros vuelvan a ser atractivos para ubicarse; así, por ejemplo, las compañías maduras en industrias tradicionales, que están empezando a explotar el potencial de las tecnologías.

2.4.1.4.1 Tipos de dimensiones del análisis clúster

a) Interdependencia o similitud (vertical, horizontal y lateral)

De acuerdo con Navarro (2007), esta distinción entre los enfoques basados en la interdependencia y la similitud guarda mucha relación con la clásica

dicotomía vertical/horizontal de la organización industrial y de la geografía económica. Los clúster horizontales estarían compuestos por empresas con capacidades similares que desarrollan actividades semejantes; y los clúster verticales, por empresas con capacidades distintas pero complementarias, que desarrollan actividades complementarias.

Los clúster horizontales, entendidos en un sentido reduccionista, vendrían a recoger, aunque con un nombre distinto, lo ya contenido en el concepto sector de actividad, y en ese sentido no aportarían gran cosa al análisis tradicional (salvo para aquella parte de la literatura que asigna al concepto clúster también la idea de concentración geográfica); y, por otra parte, a diferencia del clúster verticales, en los que primarían las relaciones de colaboración y cooperación, en el clúster horizontales en sentido estricto primaría la rivalidad y la competencia (salvo en casos de colusión, consorcios).

Según Porter (2003) citado en Vera y Ganga (2007), el clúster verticales son aquellos que reúnen industrias caracterizadas por relaciones de compra-venta. Mientras que el clúster horizontales incluyen empresas que comparten un mercado común para los bienes finales, o utilizan la misma tecnología o trabajadores, o requieren un recurso natural similar.

b) Flujos de productos o de conocimientos/innovación

De acuerdo con Navarro (2007), la mayoría de los estudios teóricos de los clúster versan sobre difusión de innovaciones, dado que se pretende conocer los factores que inciden en el desarrollo de nuevas tecnologías y del conocimiento y, así, poder generar un mayor crecimiento económico. Sin embargo, la mayoría de los estudios empíricos están basados en análisis de vínculos en la cadena de valor, debido entre otras cosas a la mayor disponibilidad de datos (básicamente, provenientes de las tablas input-output) que hay para la realización de tal tipo de estudios. Como

consecuencia de ello, los patrones de difusión de las innovaciones se asemejan a los patrones de los vínculos de la tabla input-output y los resultados empíricos de los estudios basados en vínculos productivos pueden ser usados para extraer conclusiones acerca de la cooperación de las empresas en esfuerzos innovadores.

c) Nivel de análisis: micro, meso o macro

De acuerdo con Navarro (2007), el nivel micro del análisis clúster hace referencia a vínculos entre empresas. Generalmente este tipo de estudios analiza la competitividad de una red de proveedores en torno a una empresa núcleo. Esta clase de análisis se usa para análisis estratégicos de la empresa y para identificar eslabones perdidos o socios estratégicos cuando los proyectos de innovación abarcan toda la cadena de producción. Así pues, este tipo de análisis está directamente pensado para la acción y desarrollo de negocios estratégicos.

Según Navarro (2007), el análisis clúster proveería en este caso de una base para iniciar e impulsar proyectos tendentes a incrementar la cooperación entre las compañías principales, sus (principales) proveedores, los institutos de conocimientos (semi-)públicos, así como con otras instituciones puente (p.ej. ingenierías, centros de innovación, etc.)

Finalmente Navarro (2007), algunos análisis clúster se centran en las vinculaciones dentro y entre grupos industriales (mega-clusters), de modo que se estudia el patrón de especialización del conjunto de la economía de un país o una región. De tales análisis se obtendrían inputs, por ejemplo, para discutir, dentro de las políticas industriales y tecnológicas, cómo mejorar los (des)acoplamientos entre los organismos de investigación públicos, los centros de educación superior y la industria.

d) Marco espacial del análisis

De acuerdo con Navarro (2007), la mayoría de los análisis clúster van más allá de la básica noción de empresas o industrias espacialmente concentradas y subrayan la necesidad de que para que se pueda aplicar realmente el término clúster debe existir entre las empresas concentradas espacialmente cierta interacción o relación. En tal sentido, mientras que el término aglomeración destacaría principalmente la concentración geográfica de actividades, el término clúster se subrayaría sobre todo los vínculos y la cooperación entre los actores.

e) Redes de empresas o de empresas y otras instituciones

Viene a ser una red de producción formada por empresas en las que forman parte clientes, proveedores, empresas complementarias, alianzas, etc.

2.4.1.4.2 Factores del clúster

En general cabría afirmar, con Aage (2001) menciona en Navarro (2007), que la ventaja de una forma u otra de organización dependerá de la naturaleza y complementariedad de las actividades que deban ser coordinadas. Actividades similares a las que desarrolla la empresa y que pertenecen a su núcleo esencial de capacidades, tenderán a ser llevadas a cabo y coordinadas dentro de la empresa. Actividades que no son similares ni complementarias a las de la empresa, tenderán a ser coordinadas por el mercado. Y actividades que no son similares, pero sí complementarias a las de la empresa, tenderán a ser desarrolladas y coordinadas con algún tipo de organización intermedia, tal como puede ser la del clúster. En este sentido, la creciente especialización que está teniendo lugar en la economía y en las empresas está conduciendo a un creciente protagonismo de este tipo de organizaciones intermedias entre la empresa y el mercado.

2.4.1.4.3 Ciclo de vida del clúster

De acuerdo con Menzel y Fornnahl (2010), mencionado en Crespo en su investigación “Ciclo de vida del clúster: hacia una conceptualización dinámica de la evolución del clúster”, menciona que en las primeras etapas de su ciclo de vida, en su fase de emergencia, el clúster se caracteriza por el escaso número de pequeñas empresas presentes. En esta etapa, el clúster como tal no existe todavía. Además para Bresnahan, Gambardela y Saxenian (2001) mencionado en Crespo, manifiesta que la falta de consolidación ofrece muchas oportunidades, lo cual atrae a muchas empresas e incrementa la variedad. Como consecuencia de todo ello, las redes también son muy inestables. La ausencia de una masa crítica suficiente hace que las fuerzas de aglomeración (positive feedbacks) que caracterizan la fase de crecimiento de los clúster no estén todavía presentes.

En la etapa de crecimiento, la dinámica industrial y/o tecnológica tiende a estabilizarse. Tras la incertidumbre que genera la innovación radical, un diseño dominante se impone, el mercado se expande, y la incertidumbre sobre la trayectoria y los actores principales se reduce. Esto genera un fuerte crecimiento del clúster por la llegada de nuevos entrantes. De acuerdo con Klepper (2007) y Wang, Madhok y Li (2013) mencionado en (Crespo), a pesar de este incremento, los nuevos entrantes están mucho más focalizados en la trayectoria tecnológica, por lo que la heterogeneidad en el clúster se reduce. Menzel y Fornnahl (2010), mencionado en (Crespo), esto es el clúster se focaliza, se especializa.

En la fase de madurez, también llamadas fases centrales (o clúster sostenibles según Menzel y Fornnahl (2010), mencionado en (Crespo), el clúster se estabiliza, estableciéndose el diseño dominante y disminuyendo, en general, las innovaciones en producto. El mercado cesa su expansión y la competencia vía precios aumenta.

Sin embargo, el clúster no está necesariamente condenados al declive. Bajo determinadas circunstancias, el clúster se renueva y empieza una nueva fase de crecimiento ligada a una nueva trayectoria tecnológica relacionada, evitando así el lockin en la fase de madurez.

2.4.2 Categorías fundamentales variable dependiente: Productividad

2.4.2.1 Microeconomía

De acuerdo con Mochón (2004), la microeconomía es el estudio de los mercados de productos y factores en él se centra en el comportamiento de los agentes individuales.

2.4.2.2 Economía regional

Para Arias y Fortich (2010), la economía regional se ha basado esencialmente en el mercado, planteando la movilidad de los factores de producción, y de los bienes y servicios producidos, sin tener en cuenta si el territorio donde se dan facilita, dificulta o incluso impide su circulación, o si la serie de características y elementos ligados al territorio favorece la concentración de riqueza en determinadas áreas o dificulta el desarrollo de las mismas.

2.4.2.3 Estructura sectorial

Con respecto a la estructura sectorial, Mastroscello (2012) se refiere a tres grandes sectores productivos: primario, secundario y terciario, cada uno de los cuales está formado de la siguiente manera:

El sector primario comprende a la agricultura y la ganadería, y también a las actividades extractivas tales como la silvicultura, la caza, la pesca y la minería, donde se incluye la explotación de hidrocarburos.

Según Mastrocchello (2012), el sector secundario abarca a la industria manufacturera, la de la construcción, la distribución de gas (por redes y envasado), la producción y distribución de energía eléctrica, y la provisión de agua y servicios sanitarios.

Dentro del sector terciario para Mastrocchello (2012) se clasifican el comercio mayorista y minorista; el transporte y el almacenamiento; las comunicaciones; las actividades inmobiliarias, financieras y de seguros; y los servicios, tanto sociales (incluyendo los del gobierno en sus distintos niveles) como personales (profesionales, domésticos, etc.).

2.4.2.4 Productividad

De acuerdo con Becattini (2006) mencionado en Albuquerque (2006), menciona que el aumento de la productividad no depende sólo de las cantidades empleadas de los factores de producción (trabajo, recursos naturales, capital, tecnología), sino también de la forma como estos factores son organizados o combinados al interior de los procesos de producción y en los diferentes ámbitos territoriales en los que éstos tienen lugar. Así pues, el grado de organización socio-territorial complementa y amplía la eficiencia de la organización al interior de la cadena productiva. No puede aislarse, por tanto, la organización de los proyectos de integración productiva de los procesos de organización socio-territorial, ya que éstos pueden acelerar o retardar la evolución de la productividad generada por las relaciones estrictamente económicas.

Según Koontz y Weihrich (2004) mencionado en Fuentes (2012), explican que la productividad es la relación insumos-productos en cierto periodo con especial consideración a la calidad. Productividad la definen como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos

utilizados. En la fabricación, la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento, en un enfoque sistemático, se dice que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos. La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas, no así con el recurso humano o los trabajadores, se debe considerar factores que influyen en ella.

Según Robbins y Coulter (2000) mencionado en Fuentes (2012), la definen como el volumen total de bienes producidos, dividido entre la cantidad de recursos utilizados para generar esa producción. Se puede agregar que en la producción sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y la mano de obra, pero se debe tomar en cuenta, que la productividad está condicionada por el avance de los medios de producción y todo tipo de adelanto, además del mejoramiento de las habilidades del recurso humano.

De acuerdo con Fietman (1994) mencionado en Fuentes (2012), señala que los factores más importantes que afectan la productividad en la empresa se determinan por.

Recursos Humanos.- Se considera como el factor determinante de la productividad, ya que es de gran influencia y éste dirige a los demás factores.

Maquinaria y Equipo.- Es fundamental tomar en cuenta el estado de la maquinaria, la calidad y la correcta utilización del equipo. Organización del Trabajo.- En este factor intervienen la estructuración y rediseño de los puestos de trabajo, que se determinan de acuerdo a la maquinaria, equipo y trabajo.

2.4.2.4.1 Beneficios de la productividad

Según Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), indica que la importancia radica en que es un instrumento comparativo para gerentes y directores de empresas, ingenieros industriales, economistas y políticos; pues compara la producción en diferentes niveles del sistema económico (organización, sector o país) con los recursos consumidos. Por otro lado se reconoce que los cambios de la productividad tienen una gran influencia en numerosos fenómenos sociales y económicos, tales como el rápido crecimiento económico, el aumento de los niveles de vida, las mejoras de la balanza de pagos de la nación, el control de la inflación e incluso el volumen y la calidad de las actividades recreativas.

Según Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), el único camino para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad o sus utilidades es aumentar su productividad. El instrumento fundamental que origina una mayor productividad es la utilización de métodos, el estudio de tiempos y un sistema de pago de salarios.

2.4.2.4.2 Medición de la productividad

De acuerdo con Gaither y Frazier (2000) citado en Fuentes (2012), definieron productividad como la cantidad de productos y servicios realizados con los recursos utilizados y propusieron la siguiente medida.

Productividad = Cantidad de productos o servicios realizados/Cantidad de recursos utilizados

Es la medida de desempeño que abarca la consecución de metas y la proporción entre el logro de resultados y los insumos requeridos para conseguirlos.

2.4.2.4.3 Indicadores de productividad

De acuerdo con Koontz y Weihrich (2004) mencionado en Fuentes (2012), señalan que existen tres criterios comúnmente utilizados en la evaluación del desempeño de un sistema, los cuales están relacionados con la productividad.

a) Eficiencia

Es la relación con los recursos o cumplimiento de actividades, como la relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos estimados o programados y el grado en el que se aprovechan los recursos utilizados transformándose en productos. La eficiencia está vinculada en la productividad; pero si sólo se utilizara este indicador como medición de la productividad únicamente se asociaría la productividad al uso de los recursos, sólo se tomaría en cuenta la cantidad y no la calidad de lo producido, se pone un énfasis mayor hacia adentro de la organización buscar a toda costa ser más eficiente y obtener un estilo eficientista para toda la organización que se materializaría en un análisis y control riguroso del cumplimiento de los presupuestos de gastos, el uso de las horas disponibles y otros.

b) Efectividad

Para Koontz y Weihrich (2004) mencionado en Fuentes (2012), manifiestan que es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, permite medir el grado de cumplimiento de los objetivos planificados. Se considera la cantidad como único criterio, se cae en estilos efectivistas, aquellos donde lo importante es el resultado, no importa a qué costo. La efectividad se vincula con la productividad a través de impactar en el logro de mayores y mejores productos.

c) Eficacia

De acuerdo con Koontz y Wehrich (2004) mencionado en Fuentes (2012), es la valoración del impacto de lo que se hace, del producto o servicio que se presta. No basta con producir con 100% de efectividad el servicio o producto que se fija, tanto en cantidad y calidad, sino que es necesario que el mismo sea el adecuado; aquel que logrará realmente satisfacer al cliente o impactar en el mercado. Del análisis de estos tres indicadores se desprende que no pueden ser considerados ninguno de ellos de forma independiente, ya que cada uno brinda una medición parcial de los resultados. Es por ello que deben ser considerados como indicadores que sirven para medir de forma integral la productividad.

2.4.2.4.4 Factores que influyen en la productividad

De acuerdo con Schroeder (2002), mencionado en Fuentes (2012), indica que los factores que influyen en la productividad fundamentalmente son; la inversión de capital, la investigación y desarrollo, la tecnología, los valores, actitudes sociales y las políticas gubernamentales. Según las teorías más aceptadas, existen cuatro factores determinantes primarios en la productividad en las organizaciones; el entorno, las características de la organización, las características del trabajo, las aptitudes y actitudes de los individuos.

a) El entorno

Para Schroeder (2002), mencionado en Fuentes (2012), la mayoría de las variables producidas por el entorno son incontrolables. Entre otras, se encuentran las leyes y normativas dictadas por el Estado, los cambiantes valores y actitudes sociales que influyen en los individuos, los cambios en la tecnología, los precios de la materia prima, la energía y el capital.

b) Características del trabajo

Según Schroeder (2002), mencionado en Fuentes (2012), indica que es la cultura organizacional, influye a los individuos, su conducta en el trabajo, su desempeño laboral y la efectividad de la organización. La manera en que las personas se tratan entre sí, e incluso, la manera en que se tratan a sí mismas, tiene una gran influencia en la forma cómo se realizan las actividades dentro de las organizaciones.

Para que la organización sea productiva, es necesario desarrollar una estructura capaz de ejecutar la estrategia con éxito;

- Desarrollar las habilidades y capacidades necesarias.
- Seleccionar a las personas para las posiciones claves.
- Establecer un presupuesto que apoye a la estrategia.
- Instalar un sistema administrativo interno.
- Diseñar un sistema de incentivo y recompensas relacionados estrechamente con los objetivos y la estrategia.
- Ejercer el liderazgo estratégico, moldear valores, espíritu innovador, reforzar normas y conducta ética.

2.4.2.4.5 Factores para mejorar la productividad

De acuerdo con Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), señala que existen dos factores que pueden contribuir al mejoramiento de la productividad.

a) Factores internos

Algunos factores internos son susceptibles de modificarse más fácilmente que otros, por lo que se les clasifica en dos grupos, duros y blandos. Los factores duros incluyen los productos, la tecnología, el equipo y las materias primas; mientras que los factores blandos incluyen la fuerza de trabajo, los

sistemas y procedimiento de organización, los estilos de dirección y los métodos de trabajo.

a.1) Factores duros

De acuerdo con Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), los factores duros son:

Producto.- la productividad de este factor significa el grado en el que el producto satisface las exigencias del cliente; y se le puede mejorar mediante un perfeccionamiento del diseño y de las especificaciones.

Planta y equipo.- la productividad de este factor se puede mejorar el prestar atención a la utilización, la antigüedad, la modernización, el costo, la inversión, el equipo producido internamente, el mantenimiento y la expansión de la capacidad, el control de los inventarios, la planificación y control de la producción, entre otros.

Tecnología.- la innovación tecnológica constituye una fuente importante de aumento de la productividad, ya que se puede lograr un mayor volumen de bienes y servicios, un perfeccionamiento de la calidad, la introducción de nuevos métodos de comercialización, entre otros, mediante una mayor automatización y una mejor tecnología de la información.

Materiales y energía.- en este rubro, hasta un pequeño esfuerzo por reducir el consumo de materiales y energía puede producir notables resultados. Además se pone énfasis en las materias primas y los materiales indirectos.

a. Factores blandos

De acuerdo con Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), en los factores blandos se tiene:

Persona.- se puede mejorar la productividad de este factor para obtener la cooperación y participación de los trabajadores, a través de una buena

motivación, de la constitución de un conjunto de valores favorables al aumento de la productividad, de un adecuado programa de sueldos y salarios, de una buena formación y educación, y de programas de seguridad.

Organización y sistemas.- para mejorar su productividad se debe volver más flexible, capaz de prever los cambios del mercado y de responder a ellos, estar pendientes de las nuevas capacidades de la mano de obra, de las innovaciones tecnológicas, así como poseer una buena comunicación en todos los niveles.

Métodos de trabajo.- se debe realizar un análisis sistemático de los métodos actuales, la eliminación del trabajo innecesario y la realización del trabajo necesario con más eficacia, a través de un estudio del trabajo y de la formación profesional.

Estilos de dirección.- es el responsable del uso eficaz de todos los recursos sometidos al control de la empresa, debido a que influye en el diseño organizativo, las políticas de personal, la descripción del puesto de trabajo, la planificación y control operativos, las políticas de mantenimiento y compras, los costos de capital, las fuentes de capital, los sistemas de elaboración del presupuesto, las técnicas de control de costos y otros.

b) Factores externos

Según Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), la productividad determina en gran medida los ingresos reales, la inflación, la competitividad y el bienestar de la población, razón por la cual las organizaciones se esfuerzan por descubrir las razones reales del crecimiento o de la disminución de la productividad.

Para Bain (2003) mencionado en Fuentes (2012), dentro de estos factores, se tienen los siguientes:

Ajustes estructurales.- los cambios estructurales de la sociedad influyen a menudo en la productividad nacional y de la empresa independientemente de la dirección adoptada por las compañías. Sin embargo a largo plazo los cambios en la productividad tienden a modificar a esta estructura.

Cambios económicos.- el traslado de empleo de la agricultura a la industria manufacturera; el paso del sector manufacturero a las industrias de servicio; y por otro lado las variaciones en la composición del capital, el impacto estructural de las actividades de investigación, desarrollo y tecnología, las economías de escala, y la competitividad industrial.

Cambios demográficos y sociales.- dentro de este aspecto destacan las tasas de natalidad y las de mortalidad, ya que a largo plazo tienden a repercutir en el mercado de trabajo, la incorporación de las mujeres a la fuerza de trabajo y los ingresos que perciben, la edad de jubilación, y los valores y actitudes culturales.

Recursos naturales.- comprenden la mano de obra, capacidad técnica, educación, formación profesional, salud, actitudes, motivaciones, y perfeccionamiento profesional; la tierra y el grado de erosión que tiene, la contaminación del suelo, la disponibilidad de tierras, la energía y su oferta, las materias primas y sus precios, así como su abundancia.

Administración pública e infraestructura.- comprende las leyes, reglamentos o prácticas institucionales que se llevan a cabo y que repercuten directamente en la productividad.

2.5 Hipótesis

La existencia del clúster de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel incide en el incremento de la productividad de las empresas de producción de ropa jean del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de las variables

Variable independiente: Clúster

Variable dependiente: Productividad

Unidad de observación: El clúster conformado por empresas de fabricación de jeans del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cuanti-cualitativo ya que de acuerdo con Hueso y Cascant (2012) el enfoque cuantitativo consiste en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando, se utiliza en diferentes ámbitos, desde estudios de opinión hasta diagnóstico para establecer políticas de desarrollo. Mientras que el enfoque cualitativo según Sampieri (2003), usa la recolección de datos sin medición numérica para describir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación.

Se tomará el enfoque cuanti-cualitativo porque se pretende obtener la recolección de datos para conocer o medir el fenómeno en estudio y encontrar soluciones para la misma; la cual trae consigo la afirmación o negación de la hipótesis establecida a través del uso de preguntas específicas del cuestionario aplicado.

Este enfoque se aplicará en la investigación con el fin de comprobar si el clúster (CIU C141) de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel inciden en la productividad del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

3.2. Modalidad de la investigación

3.1.1 Investigación Bibliográfica o documental

Para Arias (2012), la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos

secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.

A través de la investigación bibliográfica se recolectará información secundaria para el desarrollo del trabajo en estudio, pues necesariamente se consultara en libros, bibliotecas virtuales (base de datos), repositorios (tesis de grado), revistas académicas y científicas que tengan relación con los distintos aspectos del problema, información que será recopilada en bibliotecas físicas y virtuales siendo necesario analizar debidamente los apoyos bibliográficos que permitirán el desarrollo cualitativo de la investigación.

3.1.2 Investigación de Campo

Para Palella y Martins (2010), consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta.

En el trabajo la investigación de campo permitirá recolectar información primaria, a través del contacto directo con la realidad utilizando como medio la encuesta, para de esta manera recolectar información sobre el clúster de fabricación de prendas de vestir, (CIU C141) y la productividad del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

3.2. Nivel o tipo de investigación

Para la presente investigación se aplicarán los siguientes tipos de investigación.

3.2.1. Investigación Descriptiva

Para Hueso y Cascant (2012), la investigación descriptiva se dedica a los métodos de organización, descripción, visualización y resumen de datos originados a partir de la recogida de información.

Tendrá como finalidad descubrir la problemática entre el clúster (CIIU C141) de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel y la productividad del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

3.2.2. Investigación Correlacional

De acuerdo con Hernández (2010), miden dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas.

Los estudios correlacionales se distinguen de los descriptivos principalmente en que mientras estos últimos se centran en medir con precisión las variables individuales. Los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esta naturaleza en una única investigación, según Hernández (2010).

Permitirá examinar la relación entre las variables clúster y productividad, para lo cual será necesario utilizar una herramienta fundamental para el investigador denominado Chi cuadrado, que permitirá la comprobación de la hipótesis expuesta anteriormente.

3.2.3. Triangulación hermenéutica

De acuerdo con Cabrera (2005), es la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes, y que en esencia constituye el corpus de resultados de la investigación. Por ello, la triangulación de la información es un acto que se realiza una vez que ha concluido el trabajo de recopilación de la información. El procedimiento práctico para efectuarla pasa por los siguientes pasos: seleccionar la información obtenida en el trabajo de campo; triangular la información por cada estamento; triangular la información entre todos los estamentos investigados; triangular la información con los datos obtenidos mediante los otros instrumentos y; triangular la información con el marco teórico.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Para Tamayo y Tamayo (2010), la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población para el presente trabajo de investigación la conforman 936 empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

3.3.2. Muestra

De acuerdo con Hueso y Cascant (2012), la muestra es el subconjunto de la población que se selecciona para el estudio, esperando que lo que se averigüe en la muestra nos dé una idea sobre la población en su conjunto.

En la presente investigación se determinó la muestra de las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en el cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

En la presente investigación se determinó la muestra a través la siguiente fórmula recomendada por el CIENES (Centro Interamericano de Enseñanza de Estadística), puesto que se trata de una población finita.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

Simbología

N = Población

P = Probabilidad de ocurrencia.

Q = Probabilidad de no ocurrencia

E = Error de muestreo

Z = Nivel de Confianza

Datos:

N = 936

P = 0.5

Q = 0.5

Z = 1.96 nivel de confianza 95%

E = 10%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 936}{(936 - 1)0.10^2 + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 87$$

Se obtuvo una muestra de 87 empresas, la que será elegida según el proceso de números aleatorios, de manera que cada elemento de la población tenga la misma oportunidad de ser incluida en la misma.

3.4 Operacionalización de variables

Tabla N. 6 Variable Independiente: Clúster

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICA O INSTRUMENTO
El clúster es la reunión de empresas, cuya ventaja competitiva es la experiencia de las ya instaladas, en su mayoría mantiene un proceso productivo similar donde agrupan clientes, proveedores y empresas complementarias.	Reunión de empresas	Edad del clúster	<p>¿En qué año fue creada su empresa?</p> <p>¿Con cuántos trabajadores inicio su empresa?</p> <p>¿Desde el año de creación hasta la presente fecha ha trabajado fabricado prendas de vestir en la misma rama?</p> <p>¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?</p> <p>De sus trabajadores anteriores, ¿conoce usted cuales se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de prendas de vestir?</p>	Encuesta (cuestionario) aplicada a las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en el cantón Pelileo provincia de Tungurahua
	Ventaja competitiva	Distrito – Territorio (Empresas complementarias al sector de fabricación de prendas de vestir)	<p>En las relaciones que tiene usted con el mercado, ¿Cuál de estos factores considera determinantes para trabajar con el mismo?</p> <p>¿Dónde se encuentran localizadas las empresas con las que usted trabaja?</p> <p>¿Qué beneficio ha obtenido de las empresas que están ubicadas en Pelileo?</p>	

Fuente: Marco teórico

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Tabla N. 7 Variable Dependiente: Productividad

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEM	TÉCNICA O INSTRUMENTO
<p>La productividad es la relación entre la cantidad bienes producidos y los recursos utilizados, además permite evaluar el rendimiento de los equipos instalados, del personal, y de los materiales</p>	<p>Bienes producidos</p>	<p>Producción</p> <p>Eficiencia en el uso de los recursos</p>	<p>En el año que inició su empresa, ¿Cómo realizaba la selección de sus empleados? ¿Desde su año de creación hasta la presenta fecha la empresa cuenta con modelos de productos que han sido innovados y se han mantenido en el mercado? ¿Cuántos? ¿Actualmente de cuántos trabajadores dispone su empresa? ¿Antes de realizar un pedido o una colección realiza usted un presupuesto del material al utilizar? ¿El material presupuestado es utilizado al 100%? ¿Cuántas prendas son realizadas semanalmente por sus operarios? ¿De las prendas realizadas a la semana ¿Cuántas son vendidas? ¿Cuántas prendas de jeans produce en el año? ¿Cuál ha sido el comportamiento de su producción en los últimos diez años? Trabaja usted con el siguiente proceso productivo. ¿Cuál es más costoso referente a la mano de obra? En la actualidad, ¿Cuáles son sus requerimientos al momento de contratar el personal? ¿Ud. logra el uso eficiente de los recursos en su empresa?</p>	<p>Encuesta (cuestionario) aplicada a las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir en el cantón Pelileo provincia de Tungurahua</p>

	Recursos utilizados y rendimiento del personal	Cualificación de la mano de obra	Del total de trabajadores que dispone su empresa, ¿Cuántos cuentan con una certificación de especialización en la actividad de la fabricación del jeans? ¿Cuenta usted con empleados que maquilen fuera de su empresa?	
--	--	----------------------------------	---	--

Fuente: Marco teórico

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

3.6 Plan de recolección de información

Plan para la recolección de información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando los siguientes elementos:

- Definición de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.

Los sujetos a ser investigados serán las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

- Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.

La presente investigación cuenta con una encuesta.

- Instrumentos seleccionados o diseñados de acuerdo con la técnica escogida para la investigación.

Para ejecutar las encuestas se desarrolló un cuestionario guía (ver anexo 1).

- Explicitación de procedimientos para la recolección de información, cómo se va a aplicar los instrumentos, condiciones de tiempo y espacio, etc.

A través de un cuestionario:

¿Cómo? Método inductivo

¿A quién? Empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

¿Dónde? Pelileo

¿Cuándo? Julio de 2014

3.8 Plan de procesamiento de información

Plan de procesamiento de información

1. Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
2. Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
3. Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados. el estudio estadístico de los datos obtenidos se lo ejecutará con ayuda del programa MICROSOFT EXCEL versión 2012 y de esta manera su presentación de resultados será más entendible. Los resultados obtenidos se representarán en el gráfico de pastel como se lo muestra a continuación.

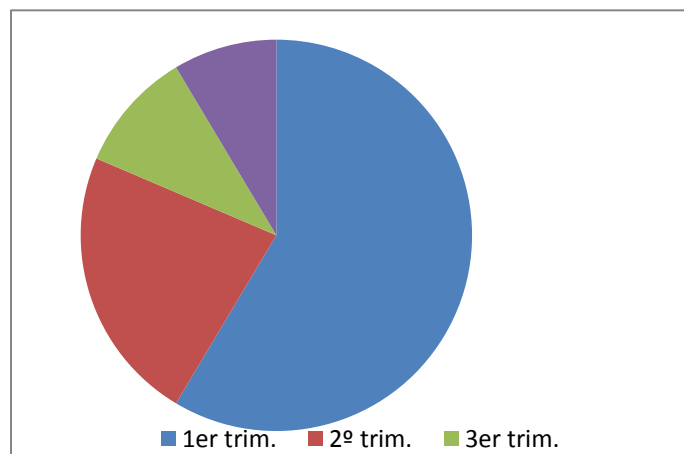


Gráfico N.8 Representación gráfica de la encuesta

Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Plan de Análisis e interpretación de resultados

1. Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
2. Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
3. Comprobación de hipótesis, para la comprobación de la misma se utilizará el método chi-cuadrado.
4. Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los Resultados

Tabla N. 8 Análisis de la variable dependiente: clúster

VARIABLES	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Clúster	<p>El 28.73% de las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir se crearon en 1990 y el 22.99% en el año 1992. El 22.99% iniciaron con 2 trabajadores y el 21.84% con 1 trabajador.</p> <p>El 100% de los encuestados se encuentran localizados en la misma zona geográfica desde su año de creación.</p> <p>El 77% de los propietarios de empresas fueron antes obreros de otras, y el 23% emprendieron su negocio por iniciativa propia.</p>	<p>Las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir tienen sus inicios en los años ochenta, quedándose ubicadas en la misma zona geográfica y en sus inicio utilizaba entre uno a dos trabajadores, estas empresas nacieron de la idea de imitación de los mismos obreros.</p>
	<p>La relación más significativa entre el clúster y los proveedores – distribuidores, es la calidad con un 72.41% y el precio con un 19.54%.</p> <p>La relación más significativa que tiene el clúster con los clientes es, el 45.98% la calidad y el 34.48% el precio.</p> <p>La relación más significativa que tiene el clúster con los competidores es, el 88.51% la cercanía y el 11.49% las promociones.</p>	<p>Los factores importantes en el mercado donde se desarrolla el clúster de prendas de vestir en Pelileo son la calidad y no la cercanía.</p>

Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Tabla N. 9 Análisis de la variable dependiente: Productividad

VARIABLES	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Productividad	<p>En sus inicios el 57.47% de las empresas que conforman el clúster seleccionaban a los empleados a través de una prueba práctica y el 34.48% ingresaban como practicantes. En la actualidad al realizar la contratación de personal el 72.41% de las empresas que conforman el clúster realiza la selección del personal en base a la experiencia y el 27.59% por certificación de especialización profesional.</p> <p>El 4.60% manifiestan que entre uno a tres trabajadores cuentan con certificación, el 8.05% menciona que de cuatro a seis, el 3.45% manifiesta que más de seis y el 83.91% dice que ninguno.</p>	<p>Las empresas que forman parte del clúster de fabricación de jeans del cantón Pelileo, seleccionaban a su personal a través de una prueba práctica, en la actualidad requieren de experiencia y certificación, con el asentamiento del clúster por más de treinta años han transferidos sus conocimientos a sus obreros, quienes han conformado sus propios negocios.</p>
	<p>De acuerdo con el 42.52% desde el año de creación hasta la presenta fecha las empresas que forman parte del clúster cuentan con modelos de productos que han sido innovados y se han mantenido en el mercado, mientras que el 57.47% no han innovado.</p>	<p>Dichas empresas han mantenido sus productos y no han generado altos niveles de innovación.</p>
	<p>El 63.21% de las empresas que conforman el clúster de fabricación de jeans no logran el uso eficiente de los recursos.</p>	<p>Existe mano de obra poco calificada, distancia entre el clúster, proveedores y empresas complementarias, así como también poca diversidad de los productos, replica de empresas existentes.</p>

	Actualmente el 22.99% de las empresas disponen de 15 trabajadores y el 25.29% de 17	Con el crecimiento de este sector se implementaron el número de trabajadores en las empresas que conforman el clúster y pasaron de micro a pequeñas empresas.
	El 54.02% de las empresas que conforman el clúster realizan un presupuesto previo al lanzamiento de una nueva colección, mientras que el 45.98% no realiza presupuesto.	El proceso productivo y el uso de recursos de las empresas que conforman el clúster están basadas en la experiencia y su permanencia en el mercado
	El 34.48% de las empresas que conforman el clúster producen más de 2000 docenas de jean al año y el 27.59% produce más de 1300 las cuales son vendidas en un 100%, puesto que la demanda existe en superior a la oferta generada por estas.	Se verifica entonces que el clúster de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel incide en la productividad del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua
	El comportamiento de la producción de acuerdo con el 52.87% de las empresas que conforman el clúster ha incrementado en los últimos 10 años y para el 4.60% ha disminuido.	Entonces un factor determinante en la productividad es la formación de clúster que no innovan, sino solo copian.
	El 77.01% de las empresas que conforman el clúster manifiestan que cuentan con empleados que maquilan fuera de su empresa, 22.99% manifiestan que todos los empleados son de planta	Actualmente por las exigencias del clúster se requiere de empleados que maquilen fuera de la empresa, a fin disminuir los costos y obtener beneficios del mercado.

Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

4.2. Interpretación de resultados y triangulación hermenéutica

Clúster

A través del análisis del indicador edad del clúster dedicado a la fabricación de prendas de vestir en la zona central del cantón Pelileo, se evidencia que el 63% fueron establecidas en la década de los noventa, sin registran creaciones luego del año 2000 de acuerdo con la población encuestada, así también el 100% de las empresas desde el año de creación hasta la presente fecha han trabajado fabricando prendas de vestir en la misma rama, manteniéndose y expandiéndose en el sector el Tambo, inicialmente el 45% de estas microempresas requerían de entre uno a dos trabajadores dado la magnitud de la producción requerida, dicho proceso se ha ido tecnificando, así también la expansión del clúster se debió a que los operarios y aprendices una vez que adquirieron experiencia formaron sus propios negocios y se convirtieron en la competencia de sus ex patronos.

Una vez analizado el indicador Distrito – Territorio (Empresas complementarias al sector de fabricación de prendas de vestir) en la zona central del cantón Pelileo, se estableció que existen redes de mercado conformadas en un 83% por proveedores, distribuidores, vendedores, clientes, competidores y empresas complementarias, quiénes han generado la expansión del clúster en un 74% a través de su cercanía, los precios accesibles, la calidad, las promociones y las garantías otorgadas, obteniendo beneficios representativos como: disminución de costos, identificación en los clientes, mejora en la imagen empresarial, mejora de los procesos de producción y distribución, los cuales son componentes determinantes para ratificar el ciclo de vida del clúster.

Productividad

Las microempresas así denominadas porque en sus inicios contaban con apenas uno a dos empleados, desde el año de creación hasta la presente fecha han fabricado jeans, el 57% de estos trabajadores eran seleccionados en base a una prueba práctica, más en la actualidad requieren de experiencia, así lo manifiestan el 72% de las empresas encuestadas, se habla de pequeñas y medianas empresas compuestas por más de diez trabajadores. Así también se evidenció que el 100% de las empresas que conforman el clúster de fabricación de prendas de vestir en la zona central del cantón Pelileo trabajan con un similar proceso de producción de moldeado, cortado, cocido, lavado, planchado y empacado, pues sus propietarios adquirieron la experiencia en la competencia y la plasmaron en sus negocios. Los clúster de este sector han mostrado una etapa de madurez pues se han estabilizado, dando prioridad al precio del producto, debido a la magnitud de competidores, quienes en su mayoría fueron formados en las mismas empresas que ahora son su competencia, así también han establecido el diseño dominante y han ido disminuyendo las innovaciones del producto.

Así también la cantidad de productos confeccionados semanalmente por los operarios ascienden a 50 docenas, es decir 2400 docenas al año, este comportamiento ha variado de forma ascendente en los últimos diez años, pues su producto se destina para el consumo nacional e internacional. El 47% de las empresas que conforman el clúster realiza un presupuesto formal del material a utilizar, mientras que el 53% ya conocen sus requerimientos en base a estadísticas de producción de años anteriores.

Durante los inicios de estas microempresas no se requería la especialización profesional de sus colaboradores, más en la actualidad al analizar el indicador nivel de desempeño se evidencia que el 28% consideran este

factor al momento de contratar el personal, así como también solicitan experiencia en el cargo. Durante la permanencia del clúster en el mercado de más de 40 años, las empresas han analizado factores que incrementan el costo, siendo uno de estos la mano de obra por ello el 77% han optado por la contratación de personal que maquilen fuera de su empresa, evidenciando una vez más la existencia del clúster pues ellos conforman las empresas complementaria al mercado.

Entre los factores que podrían ser mejorados por parte del gobierno en cuanto al ambiente empresarial se tiene: los servicios públicos, el apoyo en la inversión, la tecnología, la creación de centros de capacitación gratuitos, la agilización de los trámites de permisos de funcionamiento y fomentar la comunicación entre las autoridades y los sindicatos, pues el clúster de fabricación de jeans son la fuente de la económica, el turismo y el crecimiento social de Pelileo.

4.3. Verificación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se siguieron los siguientes pasos:

1. Planteamiento de la hipótesis

a) Modelo Lógico

Ha = La existencia del clúster de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel incide en el incremento de la productividad de las empresas de producción de ropa jean del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

Ho = La existencia del clúster de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel NO incide en el incremento de la productividad de las empresas de producción de ropa jean del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

b) Definición del nivel de significación

El nivel de significación de un test es un concepto estadístico asociado a la verificación de una hipótesis. En pocas palabras, se define como la probabilidad de tomar la decisión de rechazar la hipótesis nula (Ho).

El nivel de significación escogido para la investigación es del 5%.

c) Elección de la prueba estadística

Para la verificación de la hipótesis se escogió la prueba Chi-Cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Simbología:

X² = Chi Cuadrado

Σ = Sumatoria

fo =Frecuencia observada.

fe =Frecuencia esperada.

2. Regla de decisión

Grado de libertad (gl) = (Filas – 1) (Columnas - 1)

$$(Gl) = (F - 1) (C - 1)$$

$$(Gl) = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$(Gl) = (1) (1)$$

$$(Gl) = 1$$

Se encontró el grado de libertad correspondiente: GL= 1

En base a los grados de libertad y a la tabla del chi cuadrado, el valor del chi cuadrado según la tabla es de 3.84

3. Comprobación de la hipótesis

Al realizar la matriz de tabulación cruzada se toma en cuenta dos preguntas del cuestionario que contengan las variables de estudio como se muestra a continuación:

Pregunta 4.

¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?

Pregunta 26.

¿Ud. logra el uso eficiente de los recursos en su empresa?

Frecuencias observadas y esperadas

Tabla N. 10 Frecuencia Observada

PREGUNTAS	OPCIONES		
	SI	NO	TOTAL
4.- ¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?	87	0	87
27. ¿Ud. logra el uso eficiente de los recursos en su empresa?	55	32	87
TOTAL	142	32	174

Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Tabla N. 11 Frecuencia esperadas

PREGUNTAS	OPCIONES		
	SI	NO	TOTAL
4.- ¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?	71	16	87
27. ¿Ud. logra el uso eficiente de los recursos en su empresa?	71	16	87

Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Una vez obtenidas las frecuencias esperadas, se aplica la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

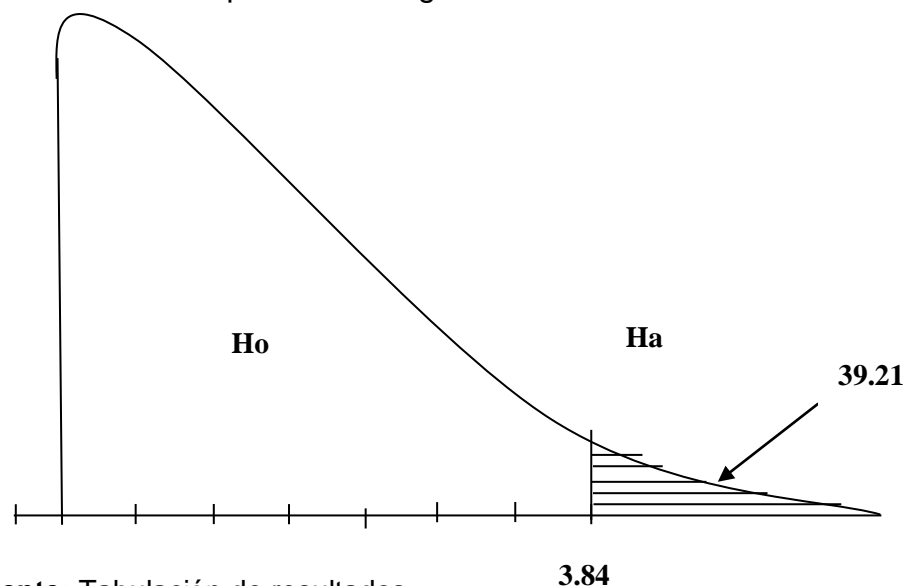
Tabla N. 12 Cálculo del Chi cuadrado

PREGUNTAS	OPCIONES	fo	fe	fo-fe	(fo-fe) ²	((fo-fe) ²)/fe
		4.- ¿Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde su año de creación?	SI	87	71	16
	NO	0	16	-16	256	16.00
27. ¿Ud. logra el uso eficiente de los recursos en su empresa?	SI	55	71	-16	256	3.61
	NO	32	16	16	256	16.00
TOTAL					x2	39.21

Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Gráfico 9. Representación gráfica del chi cuadrado



Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Decisión

Como el chi cuadrado calculado es mayor que el de la tabla, se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, con lo cual se confirma que el clúster (CIU C141) fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel inciden en la productividad del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Al estudiar el comportamiento del clúster del sector textil del cantón Pelileo, se conoció que en su mayoría las empresas fueron creadas en los años noventa, permaneciendo en la misma zona geográfica y dedicándose a la misma actividad por más de treinta años, siempre beneficiándose de diferentes factores que los rodean.
- Los empresarios del clúster de fabricación de jeans del cantón Pelileo no logran el uso eficiente de sus recursos, debido a varios factores como son: mano de obra poco calificada, distancia de los proveedores y empresas complementarias, limitada capacitación en administración y finanzas, falta de diversidad de los productos, y reproducción de la filosofía empresarial de las entidades fundadoras del clúster, lo cual genera improductividad en el sector.
- Una vez aplicadas las encuestas se obtuvo el chi cuadrado calculado por un valor de 39.21 y el de la tabla fue de 3.84, es decir se comprobó la hipótesis alterna, confirmando que el clúster de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel incide en la productividad del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, ya que son generadores de empleo, competitividad, imagen empresarial y el posicionamiento de nuevas economías. Cabe mencionar que requieren de incentivos gubernamentales como apoyo a la inversión, tecnología, centros de capacitación, agilización de trámites, la mejora

de los servicios públicos y el fomento de la comunicación entre autoridades y los sindicatos.

- Se concluye realizar una propuesta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo acerca de la Política Pública el mismo que sirva como una herramienta de desarrollo local, a través de la integración proactiva de los empresarios, empleados, autoridades y los habitantes del cantón Pelileo.

5.2 Recomendaciones

- Generación de alianzas estratégicas entre los integrantes del clúster de fabricación de prendas de vestir del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, a fin de incrementar la productividad en las empresas.
- Determinación de un plan operativo que genere productividad en el sector textil del cantón Pelileo, así como también el fomento de incentivos a la implementación de nuevos proyectos productivos, por parte del gobierno.
- Proponer una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo acerca de la Política Pública, que fomente el desarrollo local.
- A las universidades fomentar el estudio de otros clústers empresariales ya que estos generan el desarrollo regional en la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Título de la propuesta

Herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo que integre al clúster de fabricación de jeans hacia la productividad y desarrollo local.

6.1.2 Institución ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo, donde sus autoridades tendrán responsabilidad y participación en la propuesta planteada.

6.1.3 Beneficiarios

Los beneficiarios serán los empresarios del clúster dedicados a la fabricación de jeans y los habitantes del cantón Pelileo.

6.1.4 Ubicación

Provincia de Tungurahua, cantón Pelileo.

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

El tiempo estimado para la ejecución de dicha propuesta será primer semestre del año 2015.

Inicio: 1 de enero de 2015 Fin: 30 junio de 2015.

6.1.6 Equipo técnico responsable

Alcalde, Concejales, Equipo de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo.

6.1.7 Costo

Para la ejecución de la propuesta se requiere de un valor aproximado de seiscientos dólares.

6.2 Antecedentes de la propuesta

La presente propuesta de investigación se enmarca en diferentes criterios planteados en trabajos similares, así:

De acuerdo con Paredes (2010), en su trabajo de investigación clústers y desarrollo local: el caso del distrito textil en Atuntaqui, en el caso de Atuntaqui conglomerado textil ubicado en la provincia de Imbabura, su surgimiento no fue producto de una coincidencia histórica, caracterizada por el éxito de un empresario textil competente, iniciativa que luego es reproducida por otros empresarios que saben aprovechar las oportunidades que genera una concentración local de fabricantes de prendas de vestir, como relatan los autores al inicio del documento en mención. La tradición textil en Atuntaqui arranca con la entrada en funcionamiento de la Fábrica Textil Imbabura en 1925, no existen referentes anteriores, ya que no hay datos históricos que evidencien que, en lo que es hoy Antonio Ante, existieron obrajes y batanes (sí hay referencia de la existencia de obrajes en Otavalo). En poco tiempo, la fábrica textil Imbabura se convirtió en el principal centro textil del norte del país, empleando para el año de 1935.

Uno de los insumos para la elaboración del plan estratégico fue la elaboración del marco lógico por ejes. En el caso del eje económico

productivo, el propósito planteado fue “Acrecentar el desarrollo económico productivo del cantón, basado en calidad, redes empresariales, servicios de apoyo, redistribución de la riqueza y bienestar de sus habitantes”. El sector económico priorizado fue el textil-artesanal; por lo que el grueso de las actividades previstas se concentró en este eje. Se propusieron: la conformación de redes, mediante el apoyo al asociativismo, la elaboración y ejecución de programas de capacitación en creatividad, innovación y diseño, elaboración y ejecución del proyecto “marca ciudad”, desarrollo de ferias textiles, la elaboración y aprobación del currículum educativo adaptado a la realidad (textil, confecciones y artesanal), así como la capacitación y mejoramiento de los procesos en textiles y confecciones, a través del centro de capacitación y asesoría técnica a empresarios y trabajadores.

Según Paredes (2010), esta propuesta se empezó a implementar en el marco del activo apoyo del gobierno municipal a estas iniciativas, lo que ha dinamizado la actividad textil en Atuntaqui, las dos últimas administraciones municipales del ex Alcalde Luis Gonzalo Yépez y la del alcalde actual, Richard Calderón (reelecto en abril pasado), han asumido un rol destacado en el proceso, no solo que ayudaron a crear condiciones físicas y de infraestructura para potenciar la actividad textil y de la confección, sino que, en los hechos, se convirtieron en los impulsores y dinamizadores de procesos que han transformado el rostro de la ciudad y la vida cotidiana de sus pobladores: Atuntaqui se ha convertido en una ciudad no solo industrial sino también comercial, puesto que los propietarios de talleres y fábricas han demolido sus casas o construido otras para ubicar modernos almacenes en los que se comercializa la producción textil y las confecciones elaboradas en la localidad.

El accionar del gobierno municipal se caracterizó por los serios esfuerzos desplegados para lograr la conformación de redes y lograr el asociativismo entre los productores textiles y de confecciones, lográndose que se

conformen tres grupos de productores con los que se pretende demostrar que: “a través de la asociatividad se puede optimizar materia prima, insumos, desperdicios a un cinco por ciento, e incrementar las ventas corporativas entrando en un proceso de competitividad. El municipio ha continuado impulsando, junto con la Cámara de Comercio y de Industriales, “la capacitación en creatividad, innovación y diseño, logrando que el centro de diseño de la Cámara de Comercio imparta a sus asociados cursos de patronaje, diseño y escalado; con lo que se busca la innovación en el diseño de prendas de vestir, y que en Atuntaqui no solo se haga réplica de diseños copiados especialmente de Colombia”.Posso (2008), mencionado en Paredes (2010).

El municipio continúa siendo parte de la organización y el financiamiento de las Ferias textiles, lo que da como resultado “la realización de dos ferias (textiles, gastronómicas, artesanales) anuales, con un promedio de 60 000 visitantes por feria. El 60% de los sectores productivos involucrados en el desarrollo de las ferias de Agosto” Posso (2007), mencionado en Paredes (2010); eventos que dinamizan sustantivamente la economía cantonal y provincial. Se ejecutó también el Proyecto “Marca ciudad” mediante un plan de medios elaborado y aplicado para la promoción y difusión hasta el 2009, de los atractivos del cantón.

De acuerdo con Paredes (2010), a los esfuerzos de los gremios empresariales para la capacitación de sus integrantes y de los trabajadores, se suma el apoyo municipal con la entrega de maquinaria textil a tres centros artesanales privados, en los que se busca capacitar a la mano de obra. Se cumple, así, en Atuntaqui con una de las condiciones que favorecen al fortalecimiento de su distrito industrial, el avanzar en la conformación de un sistema institucional evolucionado y complejo caracterizado por la existencia de densas relaciones, que articulan a las asociaciones de empresarios y al

gobierno local, lo que les ha permitido utilizar más eficientemente los recursos disponibles y mejorar su competitividad.

De acuerdo con Marulanda, Correa y Mejía (2009), en su estudio el clúster de salud en Medellín, ventaja competitiva alternativa para la ciudad, propone que dentro de la agenda de productividad y competitividad de Antioquia, se debe incluir el clúster de salud como una línea estratégica clave en el desarrollo del Valle de Aburrá, definiendo acciones y planes de inversión y presupuestos orientados a su desarrollo. Es fundamental mencionar en este punto, la relevancia que toma para la propuesta, la integración de acciones alineadas en los diversos planes de distinto orden, tanto nacional, departamental, como municipal.

Según Alcaldía de Medellín (2009), en su investigación “Avances de la estrategia clúster en Medellín y Antioquia”, menciona que desde hace más de un lustro, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ha venido impulsando la identificación y consolidación de clúster con múltiples empresarios y entidades de la región, como estrategia de desarrollo económico y empresarial en Antioquia, en el convencimiento de que a partir de las regiones, y sus respectivas empresas, es como el país puede soportar su desarrollo.

En la búsqueda de un entorno de negocios que posibilite a las empresas ser más competitivo en un mundo globalizado, se ha promovido la consolidación de la estrategia clúster como modelo que hace explícita la construcción de redes de cooperación y colaboración entre empresas, para promover el crecimiento económico y social de la región en las industrias en que es naturalmente competitiva; resaltando la participación de todos los agentes relevantes: empresas, proveedores de servicios, academia e instituciones públicas, entre otros. La estrategia parte y se profundiza sobre las

actividades económicas en las cuales la ciudad y la región tienen mayores posibilidades competitivas, y que se convierten en nuevas posibilidades, todas ellas muy relacionadas con el conocimiento, los servicios, la agroindustria moderna y la minería basada en alta tecnología.

6.3 Justificación

La presente propuesta permitirá integrar al clúster de forma competitiva, a fin de mejorar la calidad de vida de sus integrantes, así como estimular el desarrollo local, para ello se considera importante contar con una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo, donde se tome en cuenta la información de los actores del clúster, sus requerimientos, sus fortalezas, oportunidades y las debilidades, a fin de establecer un plan que beneficie al sector productivo, así como también tome consciencia de la situación ambiental y social que vive el pueblo copartcipe. Todo tipo de desarrollo económico debido a las altas velocidades en los cambios, han creado complejidad y exigencia en el mercado, lo cual requiere de innovaciones a fin de competir con toda gama de productos extranjeros, esto permitirá la planificación planteada al Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo.

6.4 Objetivos

6.4.1 General

Diseñar una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo que integre al clúster de fabricación de jeans hacia la productividad y el desarrollo local.

6.4.2 Específicos

- Establecer un diagnóstico del Cantón Pelileo.
- Elaborar un plan operativo aplicable al clúster de fabricación de jeans que permita el desarrollo local
- Proponer una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo.

6.5 Análisis de factibilidad

6.5.1. Económico financiero

La perspectiva para el cumplimiento de la propuesta presentada es favorable, ya que se cuenta con el interés del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo y de los partícipes del clúster de fabricación de jeans, las mismas que harán uso de este plan operativo.

6.5.2. Tecnológico

Se cuenta con el equipo técnico y humano necesario para la implementación de la propuesta.

6.5.3. Organizacional

La implementación de una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo, permitirá generar el desarrollo local a través de la organización acertada de los clúster de fabricación de jeans.

6.5.4. Legal

La herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo se desarrollará en base a las normas y estatutos que rigen a la institución.

6.6 Fundamentación

A través del criterio profesional y el marco conceptual facilitado en los capítulos anteriores sobre el clúster y la productividad, se puede enfocar de mejor manera el desarrollo e implementación de la propuesta planteada, para ello se requiere de definiciones sobre conceptos utilizados en el modelo operativo, así:

Clúster

De acuerdo con Vera y Ganga (2007), reconoce la existencia de una estrategia de un ámbito superior al de la corporación y la unidad de negocio y que sería compartida por las organizaciones de un mismo ámbito o nicho, esto al referirse a una estrategia de cooperativismo por parte de las empresas involucradas y que comparten de tal forma recursos y especialización en dicho clúster.

De igual forma Vera y Ganga (2007), uno de los objetivos de las organizaciones es el de generar rentas, como ya se mencionó, al tiempo que se destacan tres posibles determinantes para crear rentas relacionales: aquellas ventajas derivadas de la existencia de economías externas o de la localización, las derivadas de la eficiencia de su estructura de gobierno y las derivadas del stock y flujos de recursos y capacidades que se desarrollan en determinado clúster.

Tipos de dimensiones del análisis clúster

a) Interdependencia o similitud (vertical, horizontal y lateral)

Según Porter (2003) citado en Vera y Ganga (2007), el clúster verticales son aquellos que reúnen industrias caracterizadas por relaciones de compra-venta. Mientras que el clúster horizontales incluyen empresas que comparten un mercado común para los bienes finales, o utilizan la misma tecnología o trabajadores, o requieren un recurso natural similar.

b) Flujos de productos o de conocimientos/innovación

De acuerdo con Navarro (2007), la mayoría de los estudios teóricos de los clúster versan sobre difusión de innovaciones, dado que se pretende conocer los factores que inciden en el desarrollo de nuevas tecnologías y del conocimiento y, así, poder generar un mayor crecimiento económico. Sin embargo, la mayoría de los estudios empíricos están basados en análisis de vínculos en la cadena de valor, debido entre otras cosas a la mayor disponibilidad de datos (básicamente, provenientes de las tablas input-output) que hay para la realización de tal tipo de estudios.

c) Nivel de análisis: micro, meso o macro

De acuerdo con Navarro (2007), el nivel micro del análisis clúster hace referencia a vínculos entre empresas. Generalmente este tipo de estudios analiza la competitividad de una red de proveedores en torno a una empresa núcleo. Esta clase de análisis se usa para análisis estratégicos de la empresa y para identificar eslabones perdidos o socios estratégicos cuando los proyectos de innovación abarcan toda la cadena de producción. Así pues, este tipo de análisis está directamente pensado para la acción y desarrollo de negocios estratégicos.

d) Marco espacial del análisis

De acuerdo con Navarro (2007), la mayoría de los análisis clúster van más allá de la básica noción de empresas o industrias espacialmente concentradas y subrayan la necesidad de que para que se pueda aplicar realmente el término clúster debe existir entre las empresas concentradas espacialmente cierta interacción o relación. En tal sentido, mientras que el término aglomeración destacaría principalmente la concentración geográfica de actividades, el término clúster se subrayaría sobre todo los vínculos y la cooperación entre los actores.

e) Redes de empresas o de empresas y otras instituciones

Viene a ser una red de producción formada por empresas en las que forman parte clientes, proveedores, empresas complementarias, alianzas, etc.

Factores del clúster

En general cabría afirmar, con Aage (2001) menciona en Navarro (2007), que la ventaja de una forma u otra de organización dependerá de la naturaleza y complementariedad de las actividades que deban ser coordinadas. Actividades similares a las que desarrolla la empresa y que pertenecen a su núcleo esencial de capacidades, tenderán a ser llevadas a cabo y coordinadas dentro de la empresa. Actividades que no son similares ni complementarias a las de la empresa, tenderán a ser coordinadas por el mercado. Y actividades que no son similares, pero sí complementarias a las de la empresa, tenderán a ser desarrolladas y coordinadas con algún tipo de organización intermedia, tal como puede ser la del clúster. En este sentido, la creciente especialización que está teniendo lugar en la economía y en las empresas está conduciendo a un creciente protagonismo de este tipo de organizaciones intermedias entre la empresa y el mercado.

Ciclo de vida del clúster

De acuerdo con Menzel y Fornnahl (2010), mencionado en Crespo en su investigación “Ciclo de vida del clúster: hacia una conceptualización dinámica de la evolución del clúster”, menciona que en las primeras etapas de su ciclo de vida, en su fase de emergencia, el clúster se caracteriza por el escaso número de pequeñas empresas presentes. En esta etapa, el clúster como tal no existe todavía. Además para Bresnahan, Gambardela y Saxenian (2001) mencionado en Crespo, manifiesta que la falta de consolidación ofrece muchas oportunidades, lo cual atrae a muchas empresas e incrementa la variedad. Como consecuencia de todo ello, las redes también son muy inestables. La ausencia de una masa crítica suficiente hace que las fuerzas de aglomeración (positive feedbacks) que caracterizan la fase de crecimiento de los clúster no estén todavía presentes.

En la etapa de crecimiento, la dinámica industrial y/o tecnológica tiende a estabilizarse. Tras la incertidumbre que genera la innovación radical, un diseño dominante se impone, el mercado se expande, y la incertidumbre sobre la trayectoria y los actores principales se reduce. Esto genera un fuerte crecimiento del clúster por la llegada de nuevas entrantes. De acuerdo con Klepper (2007) y Wang, Madhok y Li (2013) mencionado en (Crespo), a pesar de este incremento, los nuevos entrantes están mucho más focalizados en la trayectoria tecnológica, por lo que la heterogeneidad en el clúster se reduce. Menzel y Fornnahl (2010), mencionado en (Crespo), esto es el clúster se focaliza, se especializa.

En la fase de madurez, también llamadas fases centrales (o clúster sostenibles según Menzel y Fornnahl (2010), mencionado en (Crespo), el clúster se estabiliza, estableciéndose el diseño dominante y disminuyendo, en general, las innovaciones en producto. El mercado cesa su expansión y la competencia vía precios aumenta.

Sin embargo, el clúster no está necesariamente condenados al declive. Bajo determinadas circunstancias, el clúster se renueva y empieza una nueva fase de crecimiento ligada a una nueva trayectoria tecnológica relacionada, evitando así el lockin en la fase de madurez.

6.7 Modelo operativo

**Herramienta de Planificación para el Gobierno Autónomo
Descentralizado de Pelileo que integre al clúster de fabricación de jeans
hacia la productividad y desarrollo local.**



Tabla N. 13 Plan operativo

ANÁLISIS DEL CONTINENTE	ANÁLISIS DEL CONTENIDO	ANÁLISIS DE LOS PROCESOS Y FLUJOS
<p>a.1 Caracterización territorial a.1.1 Delimitación y composición a.1.2 Caracterización demográfica y económica a.1.3 Dotación de infraestructura y equipamientos a.2 Identidad territorial a.2.1 Factores de identidad a.2.2 Sentido de pertenencia y formas de expresión a.2.3 Conflictos de identidad a.3 Estabilidad territorial a.3.1 Origen del proyecto de desarrollo a.3.2 Proceso de conformación territorial a.3.2 Factores de atracción y desequilibrio a.4 Protagonismo a.4.1 Entidad supramunicipal de desarrollo a.4.2 Coordinación interna a.5 Capacidad competitiva territorial a.5.1 Coherencia a.5.2 Masa crítica</p>	<p>b.1 Capital natural b.1.1 Recursos naturales susceptible b.1.2 Calidad del medioambiente b.1.3 Educación ambiental b.2 Capital cultural b.2.1 Riqueza del patrimonio construido b.2.2 Costumbres y tradiciones b.2.3 El patrimonio como activo de desarrollo b.3 Capital humano b.3.1 Principales rasgos de la población local b.3.2 Coherencia entre el capital humano y la demandas del sistema b.4 Capital social b.4.1 Sistema de redes formales e informales b.4.2 Efectos del capital social b.5 Capital económico y financiero b.5.1 Sistema productivo local y tejido empresarial b.5.2 Principales mercados y oportunidades externas b.5.3 Acceso a los servicios de apoyo y a la producción</p>	<p>c.1 Procesos institucionales c.1.1 Mecanismos de construcción institucional c.1.2 Elementos de innovación institucional c.1.3 Gobernanza y democracia c.2 Procesos socio – económicos c.2.1 Flujos rural-urbano c.2.2 Innovación c.2.3 Competitividad y diversidad productiva c.3 Procesos de difusión c.3.1 Imagen y percepción c.3.2 Valoración del proceso de difusión.</p>
<p>Responsables: Alcalde, Concejales, Equipo de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo</p>		

El desarrollo del plan operativo se lo realizó a continuación.

Fuente: Tabulación de resultados

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

ANÁLISIS DEL CONTINENTE

Identifica elementos y argumentos para caracterizar el territorio, su origen y estructura, y las principales componentes que sustentan su funcionamiento.

a.1) Caracterización territorial

a.1.1) Delimitación y composición

Tabla N. 14 Delimitación y composición

Nombre	N. de habitantes		Extensión	Parroquias	Límites
Pelileo	56.573 habitantes		202.40 Km2.	Urbanas: Pelileo y Pelileo Grande Rurales: Benítez Bolívar Cotaló Chiquicha El Rosario García Moreno Huambaló Salasac	Norte: con el cantón Píllaro y el cantón Ambato. Sur: la provincia de Chimborazo Este: con el cantón Patate. Oeste: con los cantones Quero y Cevallos
	Urbano 10103	Rural 46470			
	Hombres 29418	Mujeres 27155			

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Apodo: Ciudad Azul	
País	 Ecuador
• Provincia	 Tungurahua
• Cantón	 Pelileo
Ubicación	 1°19'50"S 78°32'34"O
• Altitud	2600 msnm
• Distancias	146 km a Quito 258 km a Guayaquil 290 km a Cuenca 225 km a Santo Domingo 25 km a Ambato
Superficie	201,55 km²
Fundación	29 de junio de 1570
Fundado por:	Antonio Clavijo
Población	56.573 habitantes hab.
Gentilicio	Pelileño, -a
Lengua predominante	Español
Huso horario	ECT (UTC-5)
Pref. telefónico	593 3
Alcalde	Manuel Caizabanda
Fiestas mayores	22 de Julio (cantonzación)
Sitio web	http://www.pelileo.gob.ec/
[editar datos en Wikidata]	



a.1.2) Caracterización demográfica y económica

Tabla N. 15 Caracterización demográfica y económica

Nombre	Actividades Económicas	Composición étnica	Industria de jeans	PEA	
				Urbana	Rural
PELILEO	Agricultura y ganadería (40%)	Mestizos (84,44%)	1141 empresas	27.657	
	Manufactura (25%)	Indígenas (12,58%)		5255	2240
	Comercio (9%)	Blancos (1,9%)			2
	Transporte (4%)	Afroecuatorianos (0,67%)			
	Construcción (4%)	Montubio (0,35%)			
	Enseñanza (3%)	Otros (0,05%)			
	Otras (15%)				

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

a.1.3) Dotación de infraestructuras y equipamientos

Tabla N. 16 Dotación de infraestructuras y equipos

Sistema vial	Tipos de transporte	Prestaciones básicas	Equipamientos	Aspecto ambiental
Vía a Baños. Estado óptimo de la red vial. Movilidad interna a través de camionetas cooperadas (taxis)	Terrestre. Transporte público 22 de julio, Patate y Baños.	Servicio de electricidad, alcantarillado, agua potable, telefonía convencional e internet.	Hospital de Pelileo, Cruz Roja de Tungurahua, Hoteles, Hostales, Escuelas públicas en diferentes parroquias, canchas y parques, mercado.	Red de distribución de agua buena al igual que el suministro de energía eléctrica.

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

a.2) Identidad territorial

a.2.1) Factores de identidad

Tabla N. 17 Factores de identidad

Identidad natural	Identidad productiva	Identidad patrimonial intangible
Valle Hermoso. Cerro Teligote. Cerro Nitón. Complejo Turístico – Don Moro Complejo turístico La Moya	Jeans - Tambo Muebles - Huambaló Artesanías- Salasaca Sombreros de paño – Pamatug	Gastronomía (tamales, cuy, fritada, empanadas de tiesto y Tzawar Mishki que es una bebida que se extrae del penco) Música

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

a.2.2) Sentido de pertenencia y formas de expresión

Tabla N. 18 Sentido de pertenencia y formas de expresión

Sentido de pertenencia	Alto	Medio	Bajo
Nombre Ciudad Azul	X		
Celebración para patronos – santos	X		
Lengua quichua			X

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

a.2.3) Conflictos de identidad

Colocación de empresas comercializadora de jeans dentro del clúster, siendo estas solo comercializadoras y no productoras, con calidad y costos bajos. Competencia desleal por parte de las empresas que conforman el clúster, no existen alianzas competitivas.

a.3) Estabilidad territorial

a.3.1) Origen del proyecto de desarrollo

Tabla N. 19 Origen del proyecto de desarrollo

Proyecto	Finalidad	Año de inicio
Construcción del sistema de agua potable Chiquiurcu	Beneficiar de este servicio a los habitantes	2015
Adoquinados en varios sectores de Pelileo	Mejoramientos de las carreteras, calles y vías	2015
Asfaltado vía Guantugsumo entre vía Huambaló-El Corte-Tambo Central	Mejoramientos de las carreteras, calles y vías	2015
Forestación urbana de Pelileo	Contribución al cuidado del medio ambiente	2015
Semaforización de varios sectores del cantón	Control de tránsito	2015
Adecantamiento canchas deportivas	Contribución al bienestar social	2015
Baterías sanitarias	Contribución al bienestar social	2015
Mantenimiento de obras de regeneración urbana	Contribución al bienestar social	2015
Fiscalización del sistema de agua potable Chiquiurcu	Beneficiar de este servicio a los habitantes	2015
Estudio de redes complementarias de agua potable proyecto Chiquiurcu	Beneficiar de este servicio a los habitantes	2015
Digitalización Registro de la Propiedad	Optimización del servicio	2015
Diseñar una herramienta de planificación para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo	Sostenido desarrollo local	2015

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

a.3.2) Proceso de conformación territorial

Pelileo se ha vinculado en los proyectos de reconstrucción vial, así como también en la generación de fuentes de turismo y económicos a través de la propagación de la ciudad azul.

a.3.3) Factores de atracción y desequilibrio

Tabla N. 20 Factores de atracción y desequilibrio

Núcleos	Fuerza de atracción	Fuerza de desequilibrio
Aislamiento geográfico	Alto	Bajo
Empoderamiento de actividades productivas	Alto	Bajo
Red vial	Alto	Bajo
Comunicación entre sector público y privado	Medio	Medio
Difusión del cantón	Medio	Medio

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

a.4) Protagonismo

a.4.1) Entidad supramunicipal de desarrollo

La presente herramienta de planificación está direccionada al Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo.

Misión

Servir a la población pelileña brindando servicios de calidad equitativos y solidarios, generando las mejores condiciones para fomentar el desarrollo local, con participación ciudadana y una administración honesta, responsable y eficiente; respetuosa de las personas, su cultura y el ambiente.

Visión

Ser una institución autónoma, descentralizada, transparente y participativa que dinamiza el desarrollo local con equidad. Cuenta con suficientes recursos físicos, económicos y tecnológicos, además de un equipo de funcionarios/as eficientes, capacitados/as y comprometidos/as con su trabajo, que dedican sus esfuerzos para el cumplimiento del mandato ciudadano con calidad; lo que lo ha convertido en un gobierno local líder de la región central del país.

a.4.2) Coordinación interna

Municipio: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo

Participación: empresas que conforman el clúster de fabricación de jeans, en el Tambo

Año: 2015-2019

Finalidad: Generar un desarrollo local sostenido y la integración del clúster de fabricación de jeans

a.5) Capacidad competitiva territorial

a.5.1) Coherencia

Tabla N. 21 Coherencia

Coherencia geográfica	Coherencia productiva	Coherencia administrativa
Tambo - Pelileo	Fabricación de jeans	Colaboración y cooperación entre el GAD de Pelileo y las empresas que conforman el clúster de fabricación de jeans.

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

a.5.2) Masa crítica

Empresas que conforman el clúster de fabricación de jeans en el cantón Pelileo, conformada por fabricantes, proveedores, clientes, empresas complementarias, y distribuidores.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO

Es un inventario de todos los recursos que se pueden movilizar para mejorar las condiciones de desarrollo de un territorio.

b.1) Capital natural

b.1.1) Recursos naturales susceptibles de puesta en valor

Tabla N. 22 Recursos naturales susceptibles de puesta en valor

Suelo	Clima	Flora y fauna	Ríos y vertientes	Grado de empatía y concientización
Se encuentra a una altura de 2636m a nivel del mar y es una zona eminentemente agrícola. Conformada por pendientes relativamente fuertes de aproximadamente un 16%, en cambio Pelileo grande tiene una topografía más plana y regular.	Su clima es variado desde el subtropical hasta el frío helado, con temperaturas que oscilan entre los 0° y 20° C.	Maíz, papas, alverja, habas, tomate de árbol, capulí, manzana y aguacate. · Aves (torcazas, , quindes, mirlos) ganado	Río Querochanda, la Moya de García Moreno, las del río Pachanlica y las de la Moya de Pelileo	Elevado nivel de contaminación dado el clúster de fabricación de jeans.

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

b.1.2) Calidad del medioambiente

Tabla N. 23 Calidad del medioambiente

Causa	Efecto	Acciones
Contaminación ambiental dada por las lavadoras de jeans.	Afectación al medio ambiente y la salud de los habitantes de Pelileo	Departamento de Gestión Ambiental en la Municipio de San Pedro de Pelileo, el mismo que se encargó de realizar un plan para el control de contaminación, manejo de residuos sólidos, conservación de áreas verdes, protección de micro cuevas y fuentes de agua.
Falta de relleno sanitario	Afectación al medio ambiente y la salud de los habitantes de Pelileo	Realizar el relleno sanitario que ayude al control del desperdicio sólido que generan las grandes textileras.

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

b.1.3) Educación ambiental

La educación ambiental no se ha realizado a la comunidad, la misma que desconoce la magnitud de los efectos contaminantes dado por los desechos.

b.2) Capital cultural

b.2.1) Riqueza del patrimonio construido

El 05 de agosto de 1949, Pelileo fue totalmente destruido por un terremoto. Aproximadamente 5.000 personas murieron dentro de los límites del cantón, la mayor parte atrapadas en las ruinas de la ciudad. La única estructura todavía visible de la antigua urbe es un pilar de roca roto, que fue una vez parte de la magnífica iglesia central de Pelileo.

b.2.2) Costumbres y tradiciones

- Fiestas de los patronos
- Ciudad Azul (confección de jeans)
- Ferias los domingos
- Venta de tortillas de tiesto.
- Artesanías de Salasaca.
- Muebles de Huambaló

b.2.3) El patrimonio como activo de desarrollo

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo utiliza el nombre de Ciudad Azul, para atraer a los turistas.

b.3) Capital humano

b.3.1) Principales rasgos de la población local

POBLACIÓN POR ÁREA Y SEXO

AREA	URBANA	RURAL	TOTAL	PORCENTAJE
HOMBRES	4,356	19,364	23,720	48.42
MUJERES	4,695	20,573	25,268	51.58
	9,051	39,937	48,988	100

Fuente: INEC Censo 2001

Imagen N. 5 Población por área y sexo

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO			
RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura,	11635	7057	4578
Manufactura	4719	2985	1734
Construcción	892	879	13
Comercio	1991	951	1040
Enseñanza	517	229	288
Otras actividades	3196	1885	1311
TOTAL	22950	13986	8964

Fuente: INEC

Imagen N. 6 Población económicamente activa

El analfabetismo es otro inconveniente que se presenta en su mayoría en las parroquias Salasaca, El Rosario, Chiquicha, La Matriz y otros sectores. En los últimos años se observa una creciente tendencia de la población a realizar los estudios de primaria y secundaria en el cantón Ambato, fenómeno que se presenta por varios factores. De la misma manera en el área urbana han aumentado la presencia de las escuelas particulares y pre primaria, así como la presencia de instituciones de educación superior.

b.3.2) Coherencia entre el capital humano y las demandas del sistema local

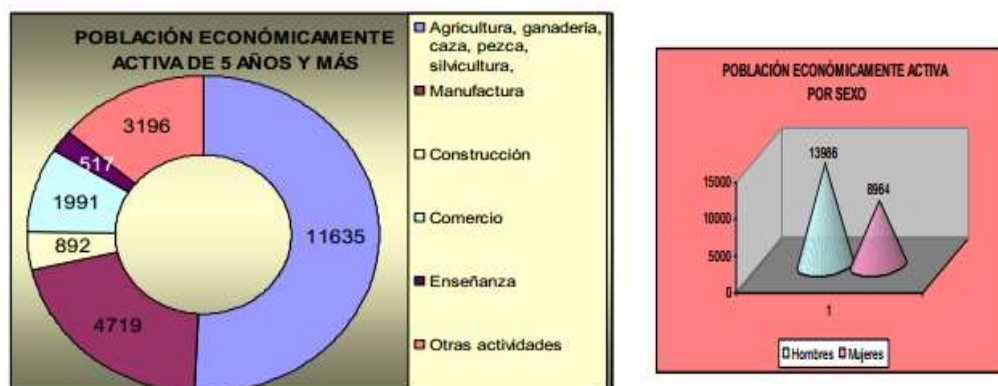


Imagen N. 7 PEA por sexo

b.4) Capital social

b.4.1) Sistemas de redes formales e informales

Tabla N. 24 Sistemas de redes formales e informales

Redes	Denominación	Ámbito influencia	Capacidad de articulación	Tipo de articulación
Formales	Comunicación entre autoridades y el clúster	Territorial	Baja	Institucional
Informales	Comunicación entre empresas que conforman clúster	Local	Media	Empresarial

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

b.4.2) Efectos del capital social

Fomentar la responsabilidad social de las empresas que conforman el clústers de fabricación de jeans, a través de la colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo además de generar un desarrollo sostenido y equiparable, a través de la integración de dicho clúster.

b.5) Capital económico y financiero

b.5.1) Sistema productivo local y tejido empresarial

Tabla N. 25 Sistema productivo local y tejido empresarial

Sector productivo	Productos	Localización	Tamaño	Nivel Tecnológico
Fabricación de jeans	Jeans	Tambo - Pelileo	1141 empresas	Medio
Lavadoras	Jeans	Pelileo	33 empresas	Medio

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

b.5.2) Principales mercados y oportunidades externas

Tabla N. 26 Principales mercados y oportunidades externas

Mercado	Oportunidad
Interno	Cevallos, Tungurahua, Pichincha, Guayas, etc.
Externo	Argentina, Colombia, Perú, Estados Unidos, etc.

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

b.5.3) Acceso a los servicios de apoyo y a la producción

Tabla N. 27 Acceso a los servicios de apoyo y a la producción

Servicio	Calificación		
	Alta	Media	Baja
Información	X		
Asesoría tecnológica		X	
Capacitación		X	
Cooperación empresarial			X
Innovación			X
Asesoramiento financiero			X
Acceso a recursos		X	
Responsabilidad social			X
Personal calificado		X	
Competencia leal			X

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

ANÁLISIS DE LOS PROCESOS Y FLUJOS

Comprende el entendimiento, análisis y actuación sobre la dinámica de un territorio, como son los procesos y flujos que en estos espacios se producen

c.1) Procesos institucionales

c.1.1) Mecanismos de construcción institucional

- Fortalecimiento de técnicas de tratamiento de desechos sólidos generado por las fábricas de jeans.
- Métodos apropiados para el tratamiento de desechos ocasionados por lavadoras de jeans.
- Campañas de cuidado ambiental.
- Fortalecer e integrar el clúster de fabricación de jeans.
- Incorporar y mantener la imagen de Ciudad Azul a nivel mundial.
- Promover las prácticas sanas de competitividad entre los integrantes del clúster.
- Proporcionar incentivos gubernamentales a las empresas que conforman el clúster de fabricación de jeans.

c.1.2) Elementos de innovación institucional

Tabla N. 28 Elementos de innovación institucional

Individual	Sistemático
Tratamiento adecuado de los desechos	Apoyo gubernamental para el tratamiento de los desechos.
Creación de alianzas competitivas.	Fortalecimiento de la promoción y publicidad del sector.
Restricción del ingreso de productos con baja calidad y costo, y que no sean fabricados en el sector.	Incentivos gubernamentales a empresas locales de fabricación de jeans.
Capacitación técnica y social al personal de las empresas que conforman el clúster	Creación de un centro de capacitación para el sector textil
Creación de asociación.	Apoyo a la asociación de fabricantes de jeans de Pelileo.

Fuente: Cantón Pelileo

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

c.1.3) Gobernanza y democracia

Mantener a democracia en el cantón Pelileo, a través de participación integrada del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo, las empresas que conforman el clúster de fabricación de jeans y los habitantes del cantón.

c.2) Procesos socio-económicos

c.2.1) Flujos rural-urbano

Los destinos migratorios son Estados Unidos, España e Italia, por cada seis personas dos son hombres y cuatro mujeres.

c.2.2) Innovación

- Diversificación e innovación del producto.
- Estrategias de tratamiento adecuado y oportuno de desechos.
- Generar nuevas fuentes tecnológicas como: ventas virtuales, pagos electrónicos, etc.
- Evitar el ingreso de comercializadores y que no son productores locales.
- Contar con mano de obra calificada y especializada.
- Establecer alianzas estratégicas de promociones, precios, plaza, etc.

c.2.3) Competitividad y diversidad productiva

- Fortalecer el pleno empleo y el autoempleo a través del sector de fabricación de jeans.

- Integrar a las empresas que conforman el clúster para establecer alianzas estratégicas.
- Creación de vínculos entre el mercado de fabricación de jeans.
- Importar la producción.
- Fomentar y ampliar la infraestructura empresarial para abastecer al Ecuador y al mundo de este producto.
- Fomentar el cuidado del medio ambiente.

c.3) Procesos de difusión y comunicación

c.3.1) Imagen y percepción

Integrar y promocionar el clúster de fabricación de jeans del cantón Pelileo, a través de los diferentes medios tecnológicos, basados en la calidad, el costo, la diversificación, entre otros.

c.3.2) Valoración del proceso de difusión

Evaluar y calificar el proceso de difusión del producto, en base a los objetivos alcanzado durante un año, el cual se puede medir en base a las ventas, la productividad y la rentabilidad de las empresas que conforman el clúster de fabricación de jeans del cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

6.8 Administración

Tabla N. 29 Administración de la propuesta

FASE	RESPONSABLE	ACTIVIDADES
1. Conocimiento de la propuesta	Investigadora	Exponer el presente trabajo de investigación al señor alcalde del cantón Pelileo
2. Aplicación de la propuesta	Alcalde, Concejales, Equipo de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo	Elaborar y ejecutar la herramienta de planificación
3. Evaluación de la propuesta	Alcalde, Concejales, Equipo de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo	Analizar cada una de las perspectivas propuestas.

Fuente: Propuesta

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

6.9 Previsión de la evaluación

Tabla N. 30 Previsión de la evaluación

EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA		
1	¿Quiénes solicitan evaluar?	Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo
2	¿Por qué evaluar?	Medir el cumplimiento de los objetivos de la herramienta de planificación.
3	¿Para qué evaluar?	Realizar correctivos e integrar al clúster de fabricación de jeans y los programas de desarrollo
4	¿Qué evaluar?	Herramienta de planificación.
5	¿Quién evalúa?	Alcalde, Concejales, Equipo de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pelileo.
6	¿Cuándo Evaluar?	Anualmente
7	¿Cómo Evaluar?	Productividad y rentabilidad de las empresas que conforman el clúster. Medición del pleno empleo y autoempleo
8	¿Con qué Evaluar?	Indicadores.

Fuente: Propuesta

Elaborado por: SOLÍS, Andrea (2015)

Referencias bibliográficas

- Aage, T. (2001). "External relations and industrial districts. Paper presented to DRUID Conference", Aalborg, June 2001
- Albuquerque, F. (2006). "Desarrollo empresarial: diferentes modelos de organización productiva" San José Costa Rica: Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva.
- Bain, R. (2003). "La productividad". 2ª. Edición. Editorial McGraw Hill. Colombia.
- Becattini, G. (2006). "Vicisitudes y potencialidades de un concepto: el distrito industrial", Revista Economía Industrial, nº 359.
- Becerra, F. (2010). "El talento humano y la innovación empresarial en el contexto de las redes empresariales: el clúster de prendas de vestir en Caldas- Colombia" Colombia. Departamento de Administración, Universidad Nacional de Colombia.
- Bresnahan, T.; Gambardela, A. y Saxenian A.L. (2001). "Old Economy inputs for New Economy outcomes: cluster formation in the new Silicon Valleys. Industrial and Corporate Change", nº 10.
- Calvet, J.; Llinás, X. y Gil, J. (2004). "El núcleo competitivo en la industria española: determinación operativa de el clúster sectoriales y los factores asociados". Leganés. VIII Congreso de Ingeniería de Organización.
- Dirven M. (2007). "El clúster: un análisis indispensable... una visión pesimista" Cuzco Perú: Texto presentado en el X Congreso Nacional de Estudiantes de Economía, Universidad Nacional San Antonio del Abad del Cuzco, Perú.

- Esqueda, W. (2013). "Economías de aglomeración en el contexto de la nueva geografía económica". www.eumed.net/ce/2013/economias-aglomeracion.html
- Fuentes, S. (2012). "Satisfacción Laboral y su Influencia en la Productividad" (Estudio Realizado En La Delegación De Recursos Humanos Del Organismo Judicial En La Ciudad De Quetzaltenango). Universidad Rafael Landívar. Facultad de Humanidades. Campus de Quetzaltenango
- Gaither, N. y Frazier, G. (2000). "Administración de producción y operaciones". México International Thomson Editores
- Gallo, L. (2007). "Productividad, Innovación e Investigación a Nivel de Empresa un Análisis Empírico del Sector Manufacturero Español". Departamento de Economía Aplicada. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gómez, R. (2014). "Evolución Científica y Metodológica de la Economía"
- Holmes, T. y Stevens, J. (2004). "Spatial distribution of Economic Activities in North America", en Henderson, J.V. y Thisse, J.F. (eds.), Handbook of Regional and Urban Economics, vol. 4, North Holland, Amsterdam.
- Klein, K.; Dansereau, F., y Hall, R. (1994). "Levels Issues in Theory Development, Data Collection, and Analysis", The Academy of Management Review, vol. 19, núm. 2.
- Klepper, S. (2007). "Disagreements, spinoffs, and the evolution of Detroit as the capital of the U.S. automobile industry. Management Science", nº 53.
- Koontz, H, y Weihrich, H. (2004). "Administración" 11ª. Edición. México: McGraw-Hill.

- Lazzeretti, L. (2006). "Distritos industriales, clusters y otros: un análisis 'trespassing' entre la economía industrial y la gestión estratégica". Revista Economía Industrial, nº 359.
- Martí F. y Yebra C. (2009). "Localización empresarial y economías de aglomeración: el debate en torno a la agregación espacial". Investigaciones Regionales. Monográfico.
- Mastroscello, M. (2012). "La Economía del Fin del Mundo"
- Menzel, M.P. y Fornahl, D. (2010). "Cluster life cycles: dimensions and rationales of cluster development". Industrial and Corporate Change, nº 19.
- Mochón, F. (2004). "Economía y turismo". McGraw-Hill. Capítulo 1.
- Navarro, M. (2002). "El análisis y la política de clusters". Bilbao: Universidad de Deusto, consultado de <http://www.ucm.es/BUCM/cee/iaif/27/27.pdf>.
- Navarro, M. (2007). "Al Análisis y la Política de clusters" Catedrático de economía de la ESTE-Universidad de Deusto.
- Robbins, S. (2000). "Comportamiento Organizacional". 8va edición. México Prentice Hall
- Ruiz, M. (2002). "Influencia de las economías externas de distrito sobre la productividad empresarial: un enfoque multinivel". Investigaciones Regionales.
- Schroeder R. (2002). "Administración de operaciones". 2ª. Edición McGraw Hill Interamericana de México S.A.
- Vera, J. y Ganga, F. (2007). "El clúster industriales: precisión conceptual y desarrollo teórico". Bogotá.

- Wang, L.; Madhok, A. y Li, S. (2013). "Agglomeration and clustering over the industry life cycle: toward a dynamic model of geographic concentration. *Strategic Management Journal*, forthcoming"
- Arias, J. y Fortich, F. (2010), "El panorama teórico de la economía regional y los modelos de análisis territorial":
- Cascant, M. y Hueso, A. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Editorial Universidad Politécnica de Valencia.
- Arias, F. (2012). *Introducción a la Metodología Científica*. 5ta edición.
- Parella S. y Martins F. (2010) *Metodología de la Investigación Venezuela FEDUPEL*.
- Hernández, S. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta edición. México.
- Tamayo y Tamayo (2010) "El proceso de investigación científica" editorial Limusa S.A. México.
- Cabrera, F. (2005). "Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa". *Theoria*, Vol. 14
- Rodríguez, Juan (2013) "Crecimiento económico y desarrollo local en la región Centro-Bajío de México". *Quivera*, vol. 15. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Pastor, José; Serrano, Lorenzo; Maudos, Joaquín; Pérez Francisco. (2006). "Productividad e Internacionalización. El Crecimiento español ante nuevos cambios estructurales. Fundación BBVA.
- Sampieri, R; Collado, Carlos y Lucio, Pilar (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. México.
- Paredes, Cesar (2010). "Clusters y desarrollo local: El caso del distrito textil en Atuntaqui". *Revista de Desarrollo Económico Territorial*.

Marulanda, Jorge; Correa, Geovanny y Mejía, Luis (2009). El clúster de salud en Medellín, ventaja competitiva alternativa para la ciudad. Rev. esc.adm.neg no.67 Bogotá.

Alcaldía de Medellín (2009). Avances de la estrategia clúster en Medellín y Antioquia”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS EMPRESAS DEDICADAS A LA
FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, DEL CANTÓN PELILEO
PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Marque con una X la respuesta correcta:

1. ¿En qué año fue creada su empresa?

.....

2. Con cuántos trabajadores inicio su empresa

.....

3. ¿Desde el año de creación hasta la presente fecha ha trabajado
fabricando prendas de vestir en la misma rama?

Si

No

4. Su empresa ha estado ubicada en la misma zona geográfica desde
su año de creación

Si

No

¿Cuánto tiempo?.....

5. En el año que inició su empresa, ¿Cómo realizaba la selección de
sus empleados?

Por Entrevista

Por prueba práctica

Por Curriculum

Todas las anteriores

Otras

Cuales.....

6. De sus trabajadores anteriores, ¿Conoce usted cuales se han puesto su negocio propio referente a la fabricación de prendas de vestir?

Si

No

¿Cuántos?.....

7. En las relaciones que tiene Ud. con el mercado, ¿Cuál de estos factores considera determinantes para trabajar con el mismo?

Factores	Proveedores	Distribuidores	Cientes	Competidores	Empresas Complementarias
Empresas					
Calidad					
Precio					
Competitividad					
Cercanía					
Tecnología					
Promociones especiales					
Garantías Ofrecidas					

8. ¿Dónde se encuentran localizadas las empresas con las que Ud. trabaja?

Empresas	Pelileo	Tungurahua	Cotopaxi	Chimborazo	Pichincha	Guayas
Ubicación						
Proveedores						
Distribuidores						
Vendedores						
Cientes						
Competidores						
Empresas Complementarias						

Otras.....

9. ¿Qué beneficio ha obtenido de las empresas que están ubicadas en Pelileo?

Beneficio Empresa	Proveedores	Distribuidores	Clientes	Competidores	Empresas Complementarias
Disminución de costos					
Mayor penetración en nuevos mercados					
Mayor participación en el mercado					
Mayor identificación con los clientes					
Mejora en la imagen de la empresa					
Mejora de procesos de producción					
Mejora de procesos de distribución					
Obtención de nuevas inversiones					
Innovación					
Mejora en la calidad					

Otras.....

10. ¿Su empresa exporta?

Si

No

¿A qué País?

¿Desde qué año?

11. Desde su año de creación hasta la presente fecha la empresa cuenta con modelos de productos que han sido innovados y se han mantenido en el mercado

Si ¿Cuántos?.....
No

12. ¿Actualmente de cuántos trabajadores dispone su empresa?

.....

13. Del total de trabajadores que dispone su empresa ¿Cuántos cuentan con una certificación de especialización en la actividad de la fabricación del Jean?

.....

14. El material presupuestado es utilizado al 100%

Si

No

¿Qué porcentaje de mermas existe?

15. ¿Cuántas prendas son realizadas semanalmente por sus operarios?

.....

16. ¿De las prendas realizadas a la semana ¿Cuántas son vendidas?

.....

17. ¿Cuántas prendas de Jean produce en el año?

.....

18. Califique de forma porcentual como se distribuyen las ventas de la producción?

Por Mayor.....

Por Menor.....

19. ¿Cuál ha sido el comportamiento de su producción en los últimos diez años?

Ha aumentado

Ha disminuido

Se ha mantenido

20. Trabaja Ud. con el siguiente proceso productivo. ¿Cuál es más costoso referente a la mano de obra?

Proceso	Si	No	Mano de obra más caro
Moldeado			
Cortado			
Cocido			
Lavado			
Planchado			
Empacado			

21. ¿Cuál es el costo del proceso productivo señalado anteriormente?

.....

22. ¿Cuenta usted con empleados que maquilan fuera de su empresa?

.....

23. ¿Cuál es el precio promedio de un Jean?

.....

24. En la actualidad, ¿Cuáles son sus requerimientos al momento de contratar el personal

Experiencia

Certificación de especialización profesional

Todas

Ninguna de las Anteriores

25. ¿Qué factores cree que podrían ser mejorados por parte del gobierno en cuanto al ambiente empresarial?

Servicios Públicos	
Apoyo a la Inversión	
Normas y Políticas para la empresa	
Supervisión de la calidad del producto	

Agilización de trámites para permisos de funcionamiento	
Desarrollo de nuevas tecnologías	
Desarrollo de obras públicas en la localidad	
Reglamentación ambiental	
Educación	
Centros de capacitación	
Apoyo nuevos empresarios	
Apoyo a la investigación	
Comunicación con los sindicatos	
Políticas en cuánto a la recaudación fiscal	

Otros.....

26. ¿Ud. logra el uso eficiente de los recursos en su empresa?

Si

No