



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

**TRABAJO DE GRADO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

TEMA:

“LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS Y SU RELACIÓN
CON LAS PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS HOGARES DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: MARY ARACELLY JIMENEZ MEDINA

TUTOR: ECO. NELSON LASCANO

AMBATO – ECUADOR

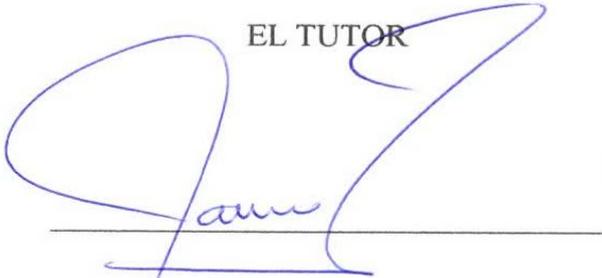
2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña, en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS Y SU RELACIÓN CON LAS PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por MARY ARACELLY JIMENEZ MEDINA estudiante de la Carrera de Economía, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato, considero que el informe investigativo se encuentra listo para la evaluación de conformidad con el Art. 15 del Capítulo II Sistema Tutorial, del Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 8 de Enero del 2015

EL TUTOR



Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña

AUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, MARY ARACELLY JIMENEZ MEDINA, con cédula de ciudadanía N° 180431934-9, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el informe investigativo, bajo el tema: “LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS Y SU RELACIÓN CON LAS PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis y síntesis de datos y resultados son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor(a) de este trabajo de Investigación.

Ambato, 8 de Enero del 2015

AUTOR



Mary Aracelly Jiménez Medina

180431934-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos miembros del tribunal de grado, una vez revisado, aprueban el informe de Investigación, sobre el tema: “LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS Y SU RELACIÓN CON LAS PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS HOGARES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentado por la estudiante MARY ARACELLY JIMENEZ MEDINA, de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por el Centro de Estudios de Pregrado de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 8 de Enero del 2015

Para constancia firma



Eco. Álvaro Vayas

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Dra. Margoth Bonilla

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Eco. Diego Proaño

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a Dios, por ser quien me ha dado la sabiduría e inteligencia durante toda mi vida, siendo eje fundamental en el desarrollo de mis conocimientos.

A mi madre Elsa Medina, por ser una mujer luchadora quien con su ejemplo me ha inculcado valores, en los cuales he podido poner en práctica en mi vida cotidiana.

A mi padre José Jiménez por su perseverancia y sus consejos, quien me ha enseñado a ser una mujer emprendedora y luchadora en cada decisión que tomo.

A mis hermanas y hermanos por el apoyo incondicional que recibe durante toda mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Técnica de Ambato por darme la apertura de compartir mis conocimientos y desenvolverme como profesional.

A mí querido Cantón Cevallos por brindarme el apoyo para culminar mi carrera universitaria realizando mi tesis.

A mis estimados profesores que a lo largo de mi carrera me han transmitido sus amplios conocimientos y sus sabios consejos.

A mi tutor, Eco. Nelson Lascano su esfuerzo, dedicación y paciencia han sido fundamentales para mi investigación. Inculcándome un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa. A su manera, ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración, así como sentirme en deuda con él por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado esta Tesis.

Agradezco a todas las personas que de una u otra forma estuvieron conmigo en los momentos buenos y malos.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	i
AUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ii
APROBACIÓN DOCENTES CALIFICADORES	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Tema de Investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis crítico	8
1.2.3. Prognosis.....	9
1.2.4. Formulación del problema.....	9
1.2.5. Interrogantes	9

1.2.6. Delimitación del objetivo de investigación	10
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos.....	12
1.4.1. General.....	12
1.4.2. Específicos	12
CAPITULO II	14
MARCO TEORICO.....	14
2.1. Antecedentes Investigativos	14
2.2. Fundamentación Filosófica	19
2.3. Fundamentación Legal	22
2.4. Categorías Fundamentales.....	26
2.4.1. Constelación de los componentes con respecto a las variables dependiente e independiente	27
2.4.2. Marco Conceptual Variable Independiente	27
2.4.3. Marco Conceptual Variable Dependiente.....	30
2.5. Hipótesis	35
2.6. Señalamiento de las Variables.....	35
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGIA	36
3.1. Enfoque de la Investigación	36
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	36
3.2.1 Investigación de campo	36
3.2.2. Investigación documental – bibliográfica.....	37

3.3. Nivel o Tipo de Investigación	37
3.3.1. Explicativo	37
3.3.2 Descriptivo	37
3.3.3. Exploratoria	38
3.4. Población y muestra	38
3.4.1. Población	38
3.4.2. Muestra	38
3.5. Operacionalización de Variables	40
3.6. Recolección de Información	43
3.6.1. Plan de recolección de la información	43
3.7. Procesamiento y Análisis	45
3.7.1. Plan de procesamientos de la información	45
3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados	46
CAPITULO IV	47
ANALISIS E NTERPRETACION DE RESULTADOS	47
4.1 Análisis de los Resultados	47
4.2 Verificación de Hipótesis	69
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	69
4.2.2. Selección del nivel de significación	69
4.2.3 Especificación del Modelo Estadística	69
4.2.4 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo	70
4.2.5 Calculo del Estadístico y toma de decision	71

CAPÍTULO V	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1. Conclusiones.....	74
5.2 Recomendaciones	76
CAPÍTULO VI.....	77
LA PROPUESTA.....	77
6.1. DATOS INFORMATIVOS.....	77
6.2. Antecedentes de la Propuesta	78
6.3. Justificación.....	79
6.4. Objetivos.....	80
6.5. Análisis de Factibilidad	80
6.6. Fundamentación científica tecnica	83
6.7. Modelo Operativo.....	85
6.8. Administración de la propuesta	143
6.9. Plan de monitoreo y evaluación	144
BIBLIOGRAFIA.....	147
ANEXO A.....	164
ANEXO B	174

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1. Variable Independiente: Oferta Turística.....	40
Tabla 3.2. Variable Dependiente: Preferencias turísticas	42
Tabla 4.1. Selecciono	48
Tabla 4.2. Motivacion	49
Tabla 4.3. Visita Frecuente	50
Tabla 4.4. Oferta turística.....	51
Tabla 4.5. Interés principal.....	52
Tabla 4.5.1. Gastronomía.....	53
Tabla 4.5.2. Artesanía	54
Tabla 4.5.3. Producción	55
Tabla 4.5.4. Recursos naturales.....	56
Tabla 4.6. Hospedaje.....	57
Tabla 4.7. Servicios para utilizar en el hospedaje.....	58
Tabla 4.8. Actividades a realizar en la estadía	59
Tabla 4.8.1 Servicios que existieran en Bares.....	60
Tabla 4.8.2. Servicios que existieran en Restaurantes	61
Tabla 4.8.3. Servicios que existieran en centro de información	63
Tabla 4.10 Preferencias.....	64
Tabla 4.11. Incursión de lugares naturales y paseos ecológicos.....	65
Tabla 4.32. Frecuencia Observada.....	71
Tabla 4.33. Frecuencias.....	72

Tabla 4.35. Chi Cuadrado Calculado	73
Tabla 6.1. Modelo Operativo de la Propuesta.....	85
Tabla 6.2. Población Total del Ecuador	86
Tabla 6.3. Población por sexo y edad	87
Tabla 6.4. Inflación de los últimos años	88
Tabla 6.5. PIB de años anteriores.....	90
Tabla 6.6. Salarios.....	92
Tabla 6.7. Desempleo de años anteriores.....	93
Tabla 6.8. Población Total	97
Tabla 6.9. Población Urbana Rural	97
Tabla 6.10. Porcentaje de Población por género.....	98
Tabla 6.11. FODA Cantón Cevallos	104
Tabla 6.12. Retos del Futuro	126
Tabla 6.13. Propósitos.....	126
Tabla 6.14. Proyectos de mejora	128
Tabla 6.15. Proyectos.....	128
Tabla 6.16. Proyectos.....	129
Tabla 6.17. Proyectos.....	130
Tabla 6.18. Proyectos.....	131
Tabla 6.19. Proyectos de progreso	132
Tabla 6.20. Proyectos.....	132
Tabla 6.21. Proyectos.....	133

Tabla 6.22. Proyectos.....	133
Tabla 6.23. Proyecto mejora de calidad.....	134
Tabla 6.24. Proyectos.....	135
Tabla 6.25. Plan de acción.....	136
Tabla 6.26. Creación de Guías.....	138
Tabla 6.27. Recuperación de objetos.....	139
Tabla 6.28. Huertos frutales.....	140
Tabla 6.29. Diseño Ruta Turística.....	141
Tabla 6.30. Agencia de Turismo.....	142
Tabla 6.31. Distintivo.....	143
Tabla 6.32. Oficinas Turísticas.....	144
Tabla 6.33. Oficinas Turísticas.....	145
Tabla 6.34. Presupuesto Total.....	146

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1.1. Arbol de Problemas.....	8
Grafico 2.1. Inclusión de las categorías fundamentales.....	24
Grafico 2.2. Constelación de ideas variable independiente y dependiente.....	26
Grafico 4.1. Razones.....	48
Grafico 4.2. Motivaciones.....	49
Grafico 4.3. Visita Frecuente.....	50
Grafico 4.4. Oferta turística.....	51
Grafico 4.5. Interés Principal.....	52
Grafico 4.5.1. Gastronomía.....	53
Grafico 4.5.2. Artesanía.....	54
Grafico 4.5.3. Producción.....	55
Grafico 4.5.4. Recursos naturales.....	56
Grafico 4.6. Hospedaje.....	57
Grafico 4.7. Servicios utilizados.....	58
Grafico 4.8. Actividades a realizar en la estadía.....	59
Grafico 4.9. Servicios que existieran en Bares.....	60
Grafico 4.9.1. Servicios que existieran en Restaurantes.....	62
Grafico 4.9. 2. Servicios que existieran en centro de información.....	63
Grafico 4.10. Preferencias.....	64
Grafico 4.11. Incursión de lugares naturales y paseos ecológicos.....	65
Grafico 6.1. Estimaciones de proyecciones de población 2012 – 2050.....	88

Grafico 6.2. Exportaciones Petroleras y no Petroleras.....	90
Grafico 6.3. Tasa de interés últimos años	91
Grafico 6.4. Equipamiento tecnologico.....	94
Grafico 6.6. Equipamiento tecnológico del hogar a nivel nacional	94
Grafico 6.7. Acceso al internet según área.....	95
Grafico 6.8. Límites del Cantón Cevallos.....	96
Grafico 6.9. Población Urbana y Rural.....	98
Grafico 6.10. Porcentaje de población por genero.....	98
Grafico 6.11. Porcentaje de población según niveles de instrucción.....	100
Grafico 6.12. Pueblito Serrano.....	105
Grafico 6.13. Paradero Las Rosas.....	106
Grafico 6.13. Parque Central.....	107
Grafico 6.14. Parque de la Madre	108
Grafico 6.15. Parque Ferroviario	108
Grafico 6.16. Aprocalza	109
Grafico 6.17. Calzafince	110
Grafico 6.18. Unicalza	110
Grafico 6.19. Jenry Junior.....	111
Grafico 6.20. Gusmar.....	111
Grafico 6.21. Josheps	112
Grafico 6.22. Iglesia Central	113
Grafico 6.23. Municipalidad	113

Grafico 6.24. Casa Antigua.....	114
Grafico 6.25. Ruinas	114
Grafico 6.26. Camino Inca.....	115
Grafico 6.27. Línea Férrea	116
Grafico 6.28. Tanque de Agua	116
Grafico 6.29. Acequia Mocha - Huachi	117
Grafico 6.30. Pogyos.....	119
Grafico 6.31. Cascada Jun Jun	120
Grafico 6.32. Fritada	121
Grafico 6.33. Cuy.....	122
Grafico 6.34. Yahuarlocro.....	122
Grafico 6.35. Caldo de gallina	123
Grafico 6.36. Hornado.....	123
Grafico 6.37. Organigrama de la Jefatura de Cultura.....	124
Grafico 6.38. Organigrama del Departamento de Cultura.....	147

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

**“LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS Y SU RELACIÓN
CON LAS PREFERENCIAS TURÍSTICAS DE LOS HOGARES DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTOR: Mary Aracelly Jiménez Medina

TUTOR: Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un plan estratégico para el Cantón Cevallos, enfocado al turismo rural que permita el mejoramiento de la oferta turística, como alternativa de solución ante la oferta turística del Cantón y su relación con las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua. Donde se demuestra que la falta de promoción turística y la inadecuada infraestructura, ha ocasionado un reducido nivel de turistas, que en los últimos años se ha convertido en un motor principal de la economía del cantón. Se propone entonces un Plan Estratégico, el cual planificado secuencialmente para lograr el objetivo de mejorar la oferta turística impulsando la cultura de turismo responsable y sostenible por medio de las actividades como: mejorar los servicios que ofrecen cada una de las empresas turísticas, diferentes almacenes de calzado, fincas, quintas de igual manera el diseño de nuevos servicios turísticos para la satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros. Para que de esta manera el Cantón Cevallos sea reconocido a nivel Regional.

Palabras clave: Oferta turística, Turismo rural, Atractivos, Planta Turística, Recursos Turísticos.

Plan Estratégico, Análisis, Diagnostico, Formulación estratégica

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

CARRERA DE ECONOMÍA

**"THE PRICE FLUCTUATION AND ITS RELATION TO THE TOURIST
FLOW BATHROOMS CANTON HOTEL SECTOR."**

AUTHOR: Mary Aracelly Jiménez Medina

TUTOR: Eco. Nelson Rodrigo Lascano Aimacaña

ABSTRACT

This research aims to design a strategic plan for the Cevallos Canton, focused on rural tourism that allows the improvement of tourism, as an alternative solution to the tourist offer of Canton and its relation to the preferences of tourist homes Tungurahua Province. Which shows that the lack of tourism promotion and inadequate infrastructure, has led to a reduced level of tourists, who in recent years has become a major driver of the economy of the county. Different stores to improve the services offered by each tourist companies: It then proposes a Strategic Plan, which planned sequentially to achieve the goal of improving the tourism promoting the culture of responsible and sustainable tourism through activities such as footwear, farms, estates Likewise the design of new tourism services to the satisfaction of local and foreign tourists. For thus the Cevallos Canton is recognized at the regional level.

Keywords: Tourism supply, Rural Tourism, Attractions, Tourist Plant, Tourism Resources.

Strategic Plan, Analysis, Diagnosis, Strategic Formulation

INTRODUCCIÓN

El turismo constituye actualmente, la tercera fuente de ingreso de divisas al país, después de las exportaciones petroleras y de banano, desplazando a los ingresos generados por exportaciones de camarón a un quinto lugar, el mismo que en años anteriores constituyó la tercera fuente de divisas.

El Cantón Cevallos en los últimos años se ha destacado turísticamente, por su calzado, huertos frutales y su rica gastronomía, por eso es considerada un atractivo para turistas nacionales y extranjeros por su belleza natural, ofreciendo un espectáculo impresionante en estado natural y hermosos paisajes.

Gracias a la habilitación de la estación ferroviaria de Cevallos, hace más de un año, el cantón se encuentra ahora entre los destinos turísticos más importantes de la región Sierra centro y del país.

Actualmente, existe un desarrollo en ascenso en cuanto a infraestructura turística, dinamizado por actividades combinadas. Varias quintas y hosterías ofrecen servicios de alimentación y hospedaje con actividades recreacionales y productivas como huertos frutales.

Los turistas pueden cosechar con sus propias manos los diferentes productos que se cultivan en la zona como manzanas, claudias, duraznos, fresas, capulíes y peras.

De tal manera, que surge la necesidad de estudiar la oferta turística del Cantón Cevallos y su relación con preferencias turísticas y proponer alternativas de solución al problema planteado.

A fin de llevar a cabo la presente investigación se ha visto la necesidad de aplicar técnicas como la encuesta y entrevista: Hogares de la Provincia de Tungurahua, Técnica de Turismo del Gad Municipalidad del Cantón Cevallos.

A continuación se menciona la descripción general del contenido de los Capítulos:

En el capítulo I, se plasma el planteamiento y formulación del problema, que incluye el análisis crítico, pronóstico, desarrollo de las preguntas directrices; así como la justificación y establecimiento de los objetivos del proyecto.

En el capítulo II, se encuentra la fundamentación teórica del problema ya detectado y se toma como soporte criterios de diversos autores que ya han realizado estudios previos a la investigación. También localizamos un soporte legal, el cual nos permitirá sustentar el mismo, definimos categorías por cada variable y se realiza un esquema de los diferentes conocimientos científicos que respaldan el trabajo investigativo.

En el capítulo III, se especifica el enfoque y tipos de investigación en el que se fundamenta esta investigación al igual que la metodología, la determinación de la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de información, la operacionalización de las variables y el plan a utilizarse para la recolección y análisis de la información.

En el capítulo IV, se desarrolla el análisis e interpretación de los datos obtenidos durante la recopilación de información primaria, que se presenta a través de cuadros y gráficos estadísticos, y cuyos resultados permiten la verificación o el rechazo de las hipótesis planteadas previamente.

En el capítulo V, se destacan las principales conclusiones y recomendaciones obtenida de la investigación.

En el capítulo VI, se desarrolla la propuesta de un Plan Estratégico para el sector turístico del Cantón Cevallos enfocado a un turismo rural que permita el mejoramiento de la oferta turística, en el cual se realiza un análisis situacional, Diagnostico del Cantón Cevallos, Formulación de metas, planes, propósitos, programas, proyectos y estrategias las mismas que son plasmadas detalladamente en un plan de acción su respectivo presupuesto.

En anexos se incluyen los formatos de las encuestas

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de Investigación

“La oferta turística del Cantón Cevallos y su relación con las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua”

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

Macrocontextualización

Ecuador un país encantador, con mayor biodiversidad en todo su territorio, con maravillas naturales y culturales, con gente amable y trabajadora.

Cabe destacar, que hablar sobre el turismo en el Ecuador, hoy en día es de mayor importancia, y el impulsar el turismo sobre todo a los sectores turísticos debido a que estos son respaldados por los organismos públicos y privados. Por lo cual se menciona en www.quito.com (2012) *“diferenciar y reconocer los esfuerzos de pequeños, medianos y grandes empresarios en las áreas de: alojamiento, alimentos & bebidas y operadores turísticos que aplican sistemas de gestión de turismo sostenible y servicios de alta calidad”*

Como se menciona en hoy.com.ec (2009) *“Las maravillas que el Ecuador puede ofrecer al visitante en paisaje, naturaleza, gastronomía, biodiversidad son infinitas; a ello hay que sumar la buena actitud de la gente hacia los visitantes, que termina siendo el "gancho" más importante”*.

Sin embargo, algo importante dentro del Ecuador es su oferta turística es por eso, que el Ministerio de Turismo realiza visitas a los diferentes países así como se menciona en la Página Web de Elcomercio.com.ec (2012) se reporta que

“Ecuador presentó oficialmente en Pekín su oferta turística para el mercado chino, que se basará, entre otras cosas, en la cooperación entre empresas turísticas chinas y ecuatorianas.”

De esta manera, contaremos con turistas Chinos y una excelente promoción turística en todos los países, para que los visitantes conozcan algo nuevo debido a que están cansados de los mismos lugares que ellos visitan.

Cabe destacar, que el Ministerio de turismo no solo promociona a Ecuador en China sino también a uno de los países más importantes como lo es Sao Pablo, Brasil que hace referencia en www.agencianoticiasandes.com (2013) *“Ecuador agrupa a 14 empresas en 150 metros cuadrados que distribuye la oferta nacional en varios aspectos, que se inician por los productos relacionados aventura, deporte, sol y playa, cruceros, ciudades patrimoniales, naturaleza, mercados indígenas y el tren crucero.”*

Un dato fundamental es conocer las preferencias de turistas en especial en todas las estaciones del año, como lo hace referencia la página web ecuadorinmediato.com (2013) *“la promoción turística que el Ecuador en más de 70 ferias internacionales en el 2012, ha permitido que Ecuador sea catalogada como el cuarto destino de mayor preferencia de los turistas extranjeros”*

Es así que las preferencias turísticas dentro del Ecuador *“se determina que los sitios naturales y las playas ocupan el primer lugar y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29,5%), y les siguen la preferencia de otros sitios y atractivos”* (Sierra, 2009, pág. 2C)

Mesocontextualización

Tungurahua tierra maravillosa, sorprendente dotada de un gran potencial turístico, llena de paz y serenidad, es uno de los lugares estupendos de la serranía ecuatoriana, por su tranquilidad y encanto, conformada de nueve cantones. (Baez & Acuña, 2003)

Llena de gente amable y colaboradora con los turistas. Esta provincia es un centro turístico importante para los deportes de aventura y sobre todo para el contacto de la naturaleza. (Baez & Acuña, 2003)

Es así, que cuenta con diferentes atractivos turísticos que se convierte en un gran potencial para la economía de la Provincia, por lo cual:

“Este conjunto de paisajes naturales, es una fuente muy importante para atraer a los turistas nacionales e internacionales, por tal riqueza tiene diversos lugares que ver, conocer, visitar y disfrutar”. (Baez & Acuña, 2003)

La Provincia de Tungurahua cuenta con una oferta turística que beneficiara a los turistas debido a que sus *“sitios turísticos incluyen áreas naturales, hoteles, gastronomía, artesanías y zonas recreativas.”* (Castillo, 2013, pág. 4C)

El Consejo Provincial ha venido aportando a este desarrollo junto a los cantones de la Provincia *“Estas rutas tienen nuevas vías (700 km de caminos secundarios asfaltados), 18 museos, 288 hoteles, 245 restaurantes, 65 operadoras y cuatro cooperativas de transporte turístico, en recursos naturales, esta provincia ofrece 45 cascadas, 22 lagunas, dos parques provinciales, un volcán activo.”* (Castillo, 2013, pág. 4C)

En la página web de elheraldo.com.ec (2012) se reporta que *“alrededor de 90 mil personas llegan a Tungurahua en los días de feriado llegan hasta 12 mil personas al Parque La Familia”*

Sin duda, Tungurahua es uno de los sitios preferidos de los turistas tanto en la ciudad como en sus varios Cantones y no solo por sus recursos naturales sino también por su gastronomía así como lo menciona en la página web elheraldo.com.ec *“Mocha es uno de los más representativos, porque no sólo los fines de semana la “Plaza Gastronómica” recibe a cientos de turistas y visitantes, Patate también atrae a gran cantidad de gente, que gusta de servirse las arepas, el vino.”* (2012)

Es especial uno de los Cantones que atrae mayor número de turistas y una de los preferidos para visitar es Baños, *“porque la gente prefiere a esa ciudad para pasar sus días de descanso”* (2012)

Microcontextualización

“El Cantón Cevallos está situado en el sector llamado, antiguamente Capote Bajo, fue asiento de la cultura panzaleo de la que se han hallados objetos arqueológicos de cerámica.” (Tungurahua D. T., 2011)

Con el transcurso del tiempo el Cantón se ha desarrollado de una manera ascendente *“En Cevallos, el turismo sin lugar a dudas una actividad que nos invita a descubrir expresiones, paisajes, personajes, sucesos y que construyen en nuestro pensamiento un recuerdo inolvidable”* (Tungurahua, 2011, pág. 5)

Cabe destacar que llegar a Cevallos significa llenarse de emociones y vivencias que sin duda, el turista puede experimentar a cada paso sus diferentes sitios y lugares que visitan.

“Cevallos goza de un clima templado que oscila entre 13 y 16 grados centígrados en casi todo su territorio. Es un territorio favorecido con un clima especial, lo que beneficia a la agricultura. Entre los principales productos que se cultivan en la zona se encuentran: manzana, claudia, fresa capulí, pera y durazno” (Turismo Cevallos)

Lo cual los turistas al visitar las pequeñas fincas pueden cosechar con sus propias manos y saborearlos las frutas, el Cantón cuenta con una excelente oferta turística como “Elaboración y comercialización de calzado, en los locales junto al parque La Madre (calle González Suárez y avenida 13 de Mayo)” (2013)

Se identifica por la calidad en la manufactura de calzado lo cual es elaborado a base de cuero de una excelente materia prima, *“Cevallos es considerado una de las zonas más productivas de calzado del país, en esta localidad operan entre 50 y 80 microempresas dedicadas a la elaboración del calzado”* (Tungurahua D. T.,

2011) es así , que el paso del tren por este sector se ha beneficiado debido a la historia y cultura que se encuentra en el centro de información turística, *“la estación del ferrocarril se construyó en el año 1928, mientras la línea férrea en el tramo del Cantón Cevallos empezó en el año 1902, esta estación guarda un sin número de recuerdos”* (Turismo Cevallos)

Lleno de gente trabajadora, conscientes de buscar nuevas alternativas se han dedicado a la crianza de cuyes, conejos que son comercializados los días jueves que realizan las ferias.

Los turistas acuden al Cantón por diferentes preferencias que sin lugar a duda, motiva a los habitantes a seguir brindando sus servicios de una manera amigable y responsable entre ellas se encuentran: *“Las asociaciones de Calzado, Parque Central, Parque de la Madre, Parque y monumento al trabajador ferroviario, estación del tren, quinta Arrobita, pequeñas fincas, Dulcifresas, Centro de Acopio, Pizzerías, Asadero Súper Cuy, Paraderos, Picantería El Cajón Hornados Doña Rosita, Hostería la Bonita.”* (Tungurahua H. G., 2011)

Los turistas prefieren caminar y conocer *“La cascada de Jun Jun que se encuentra en medio de rocas bersatiles, ofrece al visitante una vista espectacular, es propicio para fotografiarlo por su belleza escénica.”* (2013)

Uno de los lugares espectaculares que invita a los visitantes a recorrerlas y contemplar además del bosque de Quero Chaca , apreciar la flora y fauna de la zona “Pogyos lugar conocido por el afloramiento de agua (vertientes) demuestra la majestuosa y bondad de la naturaleza” (Turismo Cevallos)

Debido a la planificación de las autoridades y del departamento de turismo existe unas series de rutas *“es así que cuenta con atractivos y recursos turísticos como: Ruta del tren, Ruta Agroturismo, Ruta de Compras, Ruta Gastronómica”* (Tungurahua, 2011, pág. 5)

1.2.2. Análisis crítico

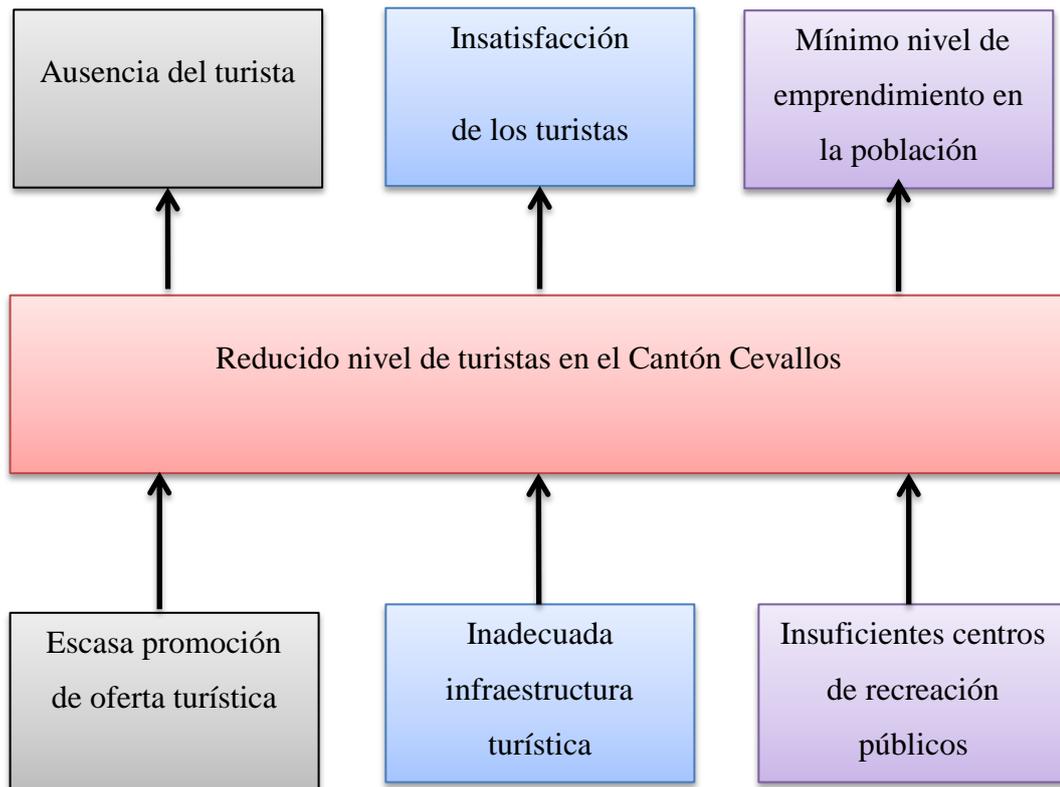


Gráfico 1.1. Árbol de Problemas
Elaborado por: Mary Jiménez Medina

Sin duda, el problema de estudio definitivamente es provocado por la siguiente causa: En el Cantón Cevallos, existe un reducido nivel de turistas este es un motivo importante por el cual, no ha podido llegar hacer reconocido a nivel regional.

La escasa promoción de oferta turística genera que exista la ausencia de turistas en el Cantón es decir, los turistas no se interesan por visitarlo.

Por el contrario, la inadecuada infraestructura turística tiene como efecto la insatisfacción de los turistas y cabe considerar que son un pilar fundamental para que un sector se pueda desarrollar.

Desde un punto de vista se considera que el turismo es aquel que representa las actividades económicas, que ratifica el desarrollo económico de la región

entonces, al tener insuficientes centros de recreación público, afectará al sector y por ende existirá el mínimo emprendimiento en la población.

Superar los problemas que existe en el Cantón en especial en la infraestructura turística, implica cumplir, necesariamente con las estrategias que deberá ser impulsado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD).

Si existe deficiencia turística en el Cantón, entonces se necesitará diseñar una planificación estratégica para el esquema del sector turístico y así obtener mayor incidencia de turísticas, caso contrario al carecer de este diseño se desconocerá al Cantón, es así que al implementar estrategias para el esquema del sector turístico ayudara a fomentar el turismo y a futuro habrá mejoramiento.

1.2.3. Prognosis

Si el Cantón Cevallos, no realiza una planificación estratégica para el sector turístico, el nivel de turistas será bajo, lo cual no existirá un decremento de los ingresos y por ente una inestabilidad para los habitantes.

En el caso del Cantón existen varios problemas que es generado por la inadecuada infraestructura turística, el turista no tendrá un motivo importante y satisfactorio para regresar a este sector. En razón de la situación en la que se encuentra el Cantón por los múltiples problemas que afrontan, entre ellos es la poca información con respecto a la ubicación del Cantón y sus atractivos turísticos, lo cual permite que como consecuencia de lo ya mencionado se ha generado molestias por parte de los pocos turistas que frecuentan, debido a que no cuenta con lugares cómodos y en buenos estados.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cuál es el la oferta turística del Cantón Cevallos en las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua?

1.2.5. Interrogantes

¿El Cantón Cevallos se ha beneficiado con la oferta turística?

¿Qué preferencias turísticas han alcanzado los hogares de la Provincia de Tungurahua en los últimos 3 años?

¿Cómo fortalecer la oferta turística para la potencialización de las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua?

1.2.6. Delimitación del objetivo de investigación

Para determinar las características principales, necesarias y esenciales del problema que se detalla:

Campo:	Economía
Área:	Turismo
Aspecto:	Oferta Turística del Cantón Cevallos en las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua
Límite espacial:	La presente investigación será en la Provincia de Tungurahua
Límite temporal:	Periodo comprendido Abril- Octubre de 2014
Población:	Hogares de la Provincia de Tungurahua

1.3. Justificación

La importancia de la presente investigación se establece en la necesidad de estimular el turismo, a la vez satisfacer las necesidades de los visitantes, sin embargo contaremos con beneficios económicos importantes tanto para el sector como para la Región, pudiendo ser visitados por las presentes y futuras generaciones, mediante la oferta turística que cuenta este Cantón para que los turistas se sientan cómodos y tranquilos.

En términos de Iglesias (2008, pág. 34) la oferta turística es *“conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura que existen en un determinado mercado para el uso y disfrute de los turistas”*.

La implementación de la presente propuesta permitirá fortalecer la oferta turística, es por eso, que el Cantón cuenta con diferentes sitios de interés, el hecho de diseñar una planificación estratégica del sector turístico del Cantón Cevallos beneficiará a los habitantes de tal manera que invertirán en servicios cómodos para la satisfacción del visitante y así convertirlo en un destino apto, conociendo la necesidad de los hogares se podrá implementar estrategias para lograr buenos resultados es decir, mayor porcentaje de visitantes.

De igual manera con el transcurso del tiempo se pueda diseñar más proyectos de este estilo.

Por otra parte, conocer las preferencias turísticas sobre los diferentes sitios turísticos que posee el Cantón Cevallos y así alcanzar una ventaja competitiva frente a otros lugares, sin duda, las preferencias turísticas de los hogares son importantes porque en especial desean pasar su tiempo libre y de descanso junto a sus seres queridos, en ocasiones sin que importe el dinero que pueden gastar, sin duda buscan lugares con diversión, salir de lo cotidiano, visita a la naturaleza, practicar deportes, visitar a sus familiares y en especial realizar compras.

La mayoría de los hogares viaja todos los fines de semana o por lo menos cada mes, por lo general viajan desde 3 personas hasta 10 o 20 personas y muchas veces lo hacen con amigos, por ende se incrementa el número total de visitantes, es por eso, que el Cantón Cevallos se convierte en uno de los lugares sin explotar turísticamente, lo cual vale la pena que se promueva su visita.

Es decir, que por algunos problemas ha impedido el desarrollo de la oferta turística y por ende poco movimiento de turistas, se refleja en la carencia de organización del sector empresarial que dificulta la diversificación de productos y la búsqueda organizada de acceso a líneas blandas de crédito bancario y, gestión para la creación de ordenanzas turísticas, deficiente infraestructura hotelera y

equipamiento urbano no existe promoción permanente del cantón debido a insuficientes mecanismos de información y escasa señalización turística, bruscos cambios climáticos y amenazas del volcán Tungurahua que a veces afectan la normal estadía y comodidad de los turistas.

Pocos servicios financieros como Bancos reconocidos a nivel nacional o cajeros automáticos que impiden que el turista acceda a efectivo, no se da un uso adecuado para recuperar algunos recursos naturales como la Cascada Jun Jun, varias micros - cuencas hidrográficas como la del río Pachanlica, y varios poggios o vertientes naturales, por lo tanto se deberá fomentar que los turistas conozcan esta zona de interés, debido a que también se puede observar el Volcán Tungurahua, y así, la protección al medio ambiente, permitirá reforzar la actividad turística de Cevallos.

Por ser un lugar que reúne las características apropiadas para motivar su visita, se beneficiará las autoridades del Cantón, los habitantes, productores de calzado, artesano y en especial los turistas por que contarán con alojamiento, transporte, alimentación y distracción. No obstante, se debe asegurar la satisfacción de las familias que visitan el Cantón, y la totalidad de las experiencias que ofrecen, contar con diferentes sitios de interés para igualar o superar la de muchos destinos alternativos que se abren a los visitantes potenciales, identificando las fortalezas y debilidades de los destinos turísticos

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar la oferta turística del Cantón Cevallos y su relación con las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua para la obtención de reconocimiento regional de este sector.

1.4.2. Específicos

Diagnosticar la oferta turística que posee el Cantón Cevallos para la identificación de debilidades y fortalezas del sector

Identificar las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua para la descripción de sus necesidades y mejorarlas.

Diseñar una Planificación Estratégica del sector turístico del Cantón Cevallos para que permita la identificación como un lugar apto para los turistas.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes Investigativos

En el trabajo de investigación de Albuja (2010) denominado “Propuesta de desarrollo del ecoturismo en baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua” para fomentar el turismo sostenible presentada como tesis de grado, se planteó como objetivos: a) Elaborar una propuesta de desarrollo del ecoturismo en Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua para fomentar el turismo sostenible; b) Recopilar información a partir de fuentes bibliográficas; c) Investigar la situación actual del sector turístico en Baños. La autora se apoyó en una investigación de campo utilizando como técnica la Encuesta y luego de un profundo análisis a los datos obtenidos arriba, entre otras, a las siguientes conclusiones: a) El desarrollo local de una comunidad puede verse beneficiado enormemente por la implementación del turismo sustentable, sin embargo este solo se puede dar si se reúnen ciertas características, por lo que es necesaria una verificación de los factores que pueden influir en un turismo sustentable exitoso, algunos de estos factores son de carácter natural, como es el caso de la existencia de especies de flora y fauna o atractivos naturales, mientras que otros requisitos son relacionados con el interés y la cooperación de la comunidad, estos últimos son modificables a través de planes de acción, sin embargo si los primeros no se cumplen sería muy difícil lograr un desarrollo exitoso en base al turismo sustentable; b) El apoyo por parte del gobierno siempre será factible y necesario para que una comunidad pueda implementar una nueva fuente de ingresos como lo es el turismo, cuando se han manejado actividades como la agricultura y la ganadería, los pobladores locales deben entender al turismo como una oportunidad de crecimiento y de mejora de la calidad de vida, pero mediante la aplicación del turismo sostenible, del mantenimiento del equilibrio del ecosistema, convirtiéndose este en el mayor

activo de dicha comunidad; c) Otro factor determinante para el éxito de un programa de turismo sostenible, es el trabajo en grupo de la comunidad, el apoyo entre sectores como es el hotelero, el de transporte, el de entretenimiento, las operadoras de viaje, el municipio, entre otros, debe darse conjuntamente de modo que cada sector cumpla con su rol dentro de los límites y las normativas existentes para un buen turismo sostenible.

En el trabajo investigativo de Araya & Olivares (2008) “Plan de marketing para la oferta turística de la región de Coquimbo, enfocado en el mercado australiano” “presentada como Seminario Superior en Marketing previa a la obtención del título de ingeniero Comercial, se planteó como objetivos: a) Proponer un Plan de Marketing Turístico para la Región de Coquimbo, orientado al mercado australiano; b) Establecer un perfil del mercado objetivo, caracterizando desde un punto de vista socioeconómico y cultural al turista australiano; c) Analizar las acciones de promoción como destino turístico en el extranjero, llevadas a cabo a nivel nacional y regional. Los autores se apoyan en una investigación de campo utilizando técnicas, encuestas electrónicas, los datos obtenidos, se llegó a establecer las siguientes conclusiones: a) Las características de la sociedad australiana la hacen un mercado particularmente interesante. Cuenta con una sólida economía: tasas de crecimiento constantes, baja inflación y bajo desempleo. Su población tiene una edad promedio menor a la de otros países con el mismo nivel de desarrollo y posee un alto poder adquisitivo. Respecto a la industria turística, si bien ésta se encuentra muy desarrollada en Australia, también representa una oportunidad de negocios, especialmente para aquellos destinos internacionales emergentes.; b) Los viajes de los australianos al exterior han aumentado significativamente durante la última década, los cuales se realizan principalmente a destinos turísticos consolidados en Europa, Estados Unidos y Nueva Zelanda. Estos lugares cuentan con una industria turística muy desarrollada y en su propuesta para el turista australiano, frecuentemente conjugan los atractivos naturales con elementos propios de la cultura de sus países, los cuales son altamente valorados por éste al visitar el extranjero; c) No obstante lo anterior, el mercado de turismo emisor australiano durante los últimos años ha presentado un crecimiento sostenido en la realización de viajes a nuevos destinos,

como el Sudeste Asiático (Tailandia, China, Indonesia, Hong Kong) y América Latina

En la investigación de Polo de Duran (2011) denominado “Imagen de Colombia como destino turístico a nivel Latinoamérica capítulo Costa Caribe”, presentada como tesis de Maestría, se planteó como objetivos: a) Promocionar la imagen positiva de Colombia como destino turístico a nivel latinoamericano haciendo énfasis en la Costa Caribe; b) Realizar un diagnóstico para determinar qué tipo de imagen se tiene de Colombia como destino turístico e Identificar cuáles son las ciudades más atractivas de Colombia para los turistas extranjeros y propios; c) Realizar un plan de marketing que permita organizar y promocionar de forma más efectiva el turismo de esta región. La autora se apoya en una investigación de campo utilizando como técnica la Encuesta y luego de un profundo análisis a los datos obtenidos, arribo, entre otras, a las siguientes conclusiones: a) Las encuestas ponen de manifiesto las características más evocadas por los turistas cuando piensan en Colombia, sobresalen las playas, la naturaleza, el paisaje, la hospitalidad o el calor humano. Los entrevistados identificaron las atracciones y características que consideraron realmente únicas o distintivas del lugar como son la gastronomía, el calor humano y la diversidad de paisajes. Estos son lo tópicos que deben explotarse porque son los puntos fuertes de Colombia frente al turista internacional. La gama de alternativas amplísima que atraen al turista que visita a Colombia para vacacionar, predominando la belleza de los paisajes naturales del país, en conjunto con los deportes náuticos, deportes extremos y el ecoturismo; b) En general las ciudades de la costa Caribe colombiana son las que tienen mayor reconocimiento y aceptación en la opinión de los extranjeros entrevistados específicamente, Cartagena, Santa Marta, San Andrés y Barranquilla junto con la capital de Colombia, la ciudad de Santa fe de Bogotá y el Eje Cafetero. Por eso es fundamental emprender un programa regional para el desarrollo de productos encaminados a mejorar la oferta existente, buscar nuevos segmentos de mercado y construir productos que involucren los diferentes destinos de la región en función de su complementariedad. Se hace necesario además del Ministerio del Turismo, la organización de una oficina de carácter mixto privada y pública regional que direcciona actividades tendientes a el manejo exitoso y organizado del turismo a

largo, mediano y corto plazo que sea el engranaje entre las secretaría de turismo de los departamentos y los estamentos públicos y privados en este región económico de la región Caribe; c) Los departamentos en su mayoría no tienen el control de los vendedores ambulantes y el uso del espacio público en lugares los turísticos lo anterior debido a la producción de desechos que afean los lugares y deterioran el medio ambiente, ya que nadie se responsabiliza de nada sobre todo en la recogida de los mismos.

En el trabajo investigativo de Enricci (2004) denominado “Un modelo de gestión del turismo científico en la Patagonia” presentada como tesis de maestría, se planteó como objetivos: a) Generar un espacio facilitador de prácticas de turismo sustentable desde el ámbito universitario, a partir del desarrollo de un modelo de gestión de turismo científico; b) Promover intercambios científicos culturales; c) Facilitar los procesos de enseñanza – aprendizaje a partir de experiencias prácticas concretas aplicadas a la realidad local y regional; d) Impulsar actividades que generen recursos económicos en la región. El autor se apoyó en una investigación de campo utilizando como técnica la Encuesta y luego de un profundo análisis a los datos arribó, entre otras, a las siguientes conclusiones: a) El Turismo Sustentable es una alternativa relevante para el desarrollo sustentable de la región patagónica; b) La valorización de los recursos naturales y culturales de la región es una acción que contribuirá a la conservación de su patrimonio; c) La práctica del Turismo Científico garantiza una mayor compatibilidad entre el impacto antrópico y el uso sostenible de un ecosistema frágil; d) Para una eficiente gestión es necesario diseñar un modelo de organización tipo Adhocrática, altamente flexible, de permanente retroalimentación y actualización y basada en un sistema laboral de alto rendimiento (SLAR).

En el trabajo investigativo de Albornoz & Bastias (2010) denominado “Modelo de servicios turísticos de intereses especiales para Caleta Portales” presentada como tesis de Maestría, se planteó como objetivos: a) Diseñar un modelo de servicios para Caleta Portales focalizado en el turismo de intereses especiales, que pueda ser replicado en otras caletas de pescadores; b) Conocer la actividad de la pesca artesanal como insumo para desarrollar propuestas de servicios turísticos; c)

Definir el perfil del grupo humano que trabaja en la caleta Portales para identificar oportunidades que puedan ser modeladas como servicios para el turismo de intereses especiales. Los autores se apoyó en una investigación de campo utilizando como técnica la Encuesta y luego de un profundo análisis a los datos arribó, entre otras, a las siguientes conclusiones: a) El turismo está creciendo cada vez más en Chile y el territorio de Valparaíso y, por lo tanto, se puede aprovechar este escenario para innovar en ofertas de servicios turísticos que capturen parte de esa demanda de visitantes; b) Las caletas de pescadoras están en peligro de desaparecer por la disminución del recurso pesquero y se pone en peligro la existencia de la forma de vida de las familias que dependen de la actividad pesquera artesanal (este es un fenómeno internacional); c) La pesca artesanal y las actividades que ocurren en el contexto de una caleta poseen un valor histórico, cultural, social y económico, que alinea con necesidades de turistas de intereses especiales.

En el trabajo investigativo de Gonzales (2010) denominado “modelo turístico sustentable para el municipio de tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local” presentada como tesis de Doctorado, se planteó como objetivos: a) Evaluar el modelo actual de turismo impulsado en el municipio de Tequila, Jalisco en el marco de los supuestos teórico –metodológicos del desarrollo local sustentable, con el fin de determinar su contribución al desarrollo empresarial, al fortalecimiento del capital social y al cuidado y disfrute del patrimonio cultural y natural en el ámbito local; b) Identificar los condicionantes que dieron origen a la actividad turística en el municipio de Tequila, Jalisco; c) Establecer quiénes son los actores y el rol que desempeñan en la definición del modelo turístico actual de Tequila, Jalisco; d) Reconocer la perspectiva de la población local respecto a la actividad turística y a la puesta en valor de su patrimonio. La autora se apoyó en una investigación de campo utilizando como técnica la Encuesta y luego de un profundo análisis a los datos arribó, entre otras, a las siguientes conclusiones: a) Reflexiones sobre el caso de estudio la perspectiva de lo local y las premisas de la sustentabilidad; b) Las aportaciones metodológicas de la investigación, el contexto del benchmarking territorial aplicado a destinos turísticos.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se encuentra alineada con el Paradigma Crítico-Propositivo; crítico por cuanto analiza y cuestiona la realidad referente a la oferta turística como factor clave para las preferencias turísticas; y propositivo porque a través de él se busca plantar una alternativa de solución a la problemática en estudio.

De acuerdo con Koetting (1984, pág. 296), sobre el paradigma crítico argumenta que: *“El paradigma crítico induce a la crítica reflexiva en los diferentes procesos de conocimiento como construcción social y de igual forma, este paradigma también induce a la crítica teniendo en cuenta la transformación de la realidad pero basándose en la práctica y el sentido“*. Al utilizar el método inductivo-deductivo para llegar al conocimiento es claro que prevalece sobre todo aspecto la utilización de diversas fuentes e interpretaciones de los hechos para llegar así a una transformación de la realidad, enfocados directamente en la comprensión e interpretación de los hechos y de sus implicados. En los diferentes procesos educativos para la descripción y comprensión de los diferentes fenómenos, al docente investigador se le facilita el utilizar tanto datos cualitativos como el conocimiento científico para así transformar una realidad bien sea social o humana”. Dado el diagnóstico de la situación de oferta turística requiere de un análisis en la totalidad del contexto, el paradigma crítico propositivo constituye la mejor alternativa con el fin de lograr una adecuada comprensión del tema.

De igual manera, al estar comprometido con los seres humanos, el enfoque crítico propositivo propicia la participación de los actores involucrados en el proceso investigativo. En este caso, permite la consideración de las opiniones los hogares de la Provincia de Tungurahua acerca de la problemática, lo cual facilitará la definición de alternativas de solución acordes a las necesidades específicas.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en comunidad de manera solidaria y equitativa, por eso es propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio.

Ofrecer a los visitantes del cantón Cevallos y a su población local una solución técnica de Información plasmada en la creación de un Plan Estratégico del sector turístico, es la filosofía de la presente investigación, lo que permitirá dar a conocer la estratégica posición geográfica, posibilidades de acceso a zonas de interés paisajístico, urbe dinámica con ordenamiento territorial, actividad manufacturera como dinamizador económico y tradición agropecuaria donde sobresale la fruticultura y emprendimientos de crianza de animales.

2.2.1. Fundamentación Epistemológica

En términos de Bernal (2006, pág. 22) *“Es el estudio de las condiciones formales de la verdad en el campo del saber científico.”*

Otro concepto importante sobre la epistemología es como se manifiesta en términos de Bernal (2006, pág. 23) *“Es la teoría filosófica que trata de explicar la naturaleza, las variedades, los orígenes, los objetos y los límites del conocimiento científico.”*

Mediante la presente investigación tenemos la variable independiente como es la oferta turística por lo cual, se restaurará los lugares que se encuentran abandonados con una infraestructura deteriorada, que se encuentra en el Cantón Cevallos, que se buscará fomentar a mayor nivel el número de turistas mediante el Plan estratégico que beneficiará a la población en general, por ende, el Cantón será reconocido como uno de los lugares turísticos, especialmente que contará con rutas ecológicas para que los visitantes se den un tiempo para la relajación y disfrutar con su familia.

Contaremos con la variable dependiente como es las preferencias turísticas lo cual, es fundamental tanto para el Cantón, Provincia, País y el mundo entero, es decir, se fomentará a gran escala turistas los mismos que beneficiará al desarrollo económico de la población y del Cantón, mediante esta investigación nos ayudará a tener a gran certeza de los lugares turísticos que se encuentran en total abandono en especial lugares con riquezas naturales como lo son cascadas, lugares de descanso que cuenta con tradiciones y leyendas de los antepasados.

2.2.2 Fundamentación Ontología

“Parte de la metafísica, que trata del ser en general y de sus propiedades transcendentales. “(1980, pág. 734)

La investigación se concentrará en la variable independiente como lo es la oferta turística y la variable dependiente preferencias turísticas que surgen problemas dentro del Cantón Cevallos, que existen lugares que son poco visitados y otros que se pueden restaurar debido a que se encuentran en abandono y que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) no realiza los arreglos necesarios, es por eso que se dará una solución para mejorar el turismo.

2.2.3. Fundamentación Axiología

“Teoría de los valores y de los juicios de valor”. (2007, pág. 169)

Promoviendo la oferta turística, con los servicios necesarios que contribuya a la satisfacción del turista. Prestando atención a los intereses de los países en mejora y los más pobres para contribuir a cumplir con los objetivos del desarrollo y el Medio Ambiente, iniciando la oferta turística desde un punto de vista social, económico y ecológico. Convirtiéndole en una actividad más variada y complementaria que otras, generando empleos flexibles, por lo cual, la presente investigación está regida por principios y valores propios de la investigación como la transparencia, objetividad, rodeados por valores propios del investigador como la honestidad, credibilidad, originalidad, rigurosidad, entre otros, lo cual es importante dentro de la investigación y para su elaboración. La investigación está influida por los valores, pues, el investigador parte involucrada en el contexto y sujeto de investigación, contribuirá en este proceso, quien no se conformará con saber, sino que, asumirá el compromiso de cambio, tomando en cuenta el contexto socio- cultural en el que desarrolla el problema, respetando valores religiosos, morales, étnicos y políticos de todos quienes forman el Cantón Cevallos.

2.2.4. Fundamentación Económica

El turismo como actividad humana ha recibido relativamente poca atención en el análisis social, tal vez a que se le ha considerado como una actividad superflua y lejana a los grandes problemas que aquejan a la sociedad.

En un ejercicio de búsqueda que incluyo las principales publicaciones científicas editadas en español e inglés sobre el tema de turismo desde diversas disciplinas sociales, se corroboró que a pesar que existe una vasta producción académica, que inicia más o menos desde los años posteriores a la Primera Guerra mundial, en el viejo continente, donde se realizaron intentos por caracterizar al turismo desde la sociología, por ejemplo de los estudios sobre la llamada *ciencia del movimiento de forastero*” (Castillo Nechar & Panosso Netto, 2010, pág. 99)

De acuerdo al pensamiento contemporáneo de Smith, en su libro riqueza de las naciones, actualizada por Heilbroner (2005), dice que. “La Economía, considerada como una rama de la ciencia del estadista o del legislador, se propone dos objetivos diferentes: el primero, proporcionar a la gente ingresos abundantes o medios de subsistencia, o mejor dicho, capacitarles para que se provean por sí mismos de tales ingresos o medios de subsistencia; y el segundo, proveer al estado o a la comunidad de ingresos suficientes para los servicios públicos. Se propone enriquecer tanto al pueblo como al soberano. La economía es la ciencia social que estudia los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios”

Con base a lo postulado, la presente investigación trata de contribuir el desarrollo de la oferta turística del Cantón Cevallos.

2.3. Fundamentación Legal

El marco normativo necesario para la realización de la presente investigación se basa en las siguientes leyes y decretos nacionales:

(Ministerio de Turismo, 2002, pág. 1)

“Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.”

“Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.” (Ministerio de Turismo, 2002, pág. 1)

(Ministerio de Turismo, 2002, pág. 1)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los

Siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y Arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno

Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En su Capítulo II,

De las actividades y de quienes las ejercen, señala:

(Ministerio de Turismo, 2002, pág. 1)

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a) Alojamiento;

b) Servicio de alimentos y bebidas;

c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y de alquiler de vehículos para este propósito.

d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f) Casinos, salas de juegos (bingo – mecánico) hipódromos y parques de atracciones estables.

De acuerdo con los reglamentos establecidos con el Señor Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos se debe seguir lo siguiente:

- 1.- Elaboración del Borrador de la Ordenanza municipal de Turismo, enviar copias respectivas a los diferentes miembros de Concejo para el respectivo análisis.
- 2.- Exposición y presentación del proyecto ante autoridades principales del Municipio, satisfacer preguntas ante el tribunal, conclusiones y recomendaciones.
- 3.- Tiempo máximo de 30 minutos para conocer la aprobación o negación de Concejo del Municipio para el proyecto expuesto.
- 4.- En el caso de que apruebe dicho proyecto, se ejecutara respectivamente

2.4. Categorías Fundamentales

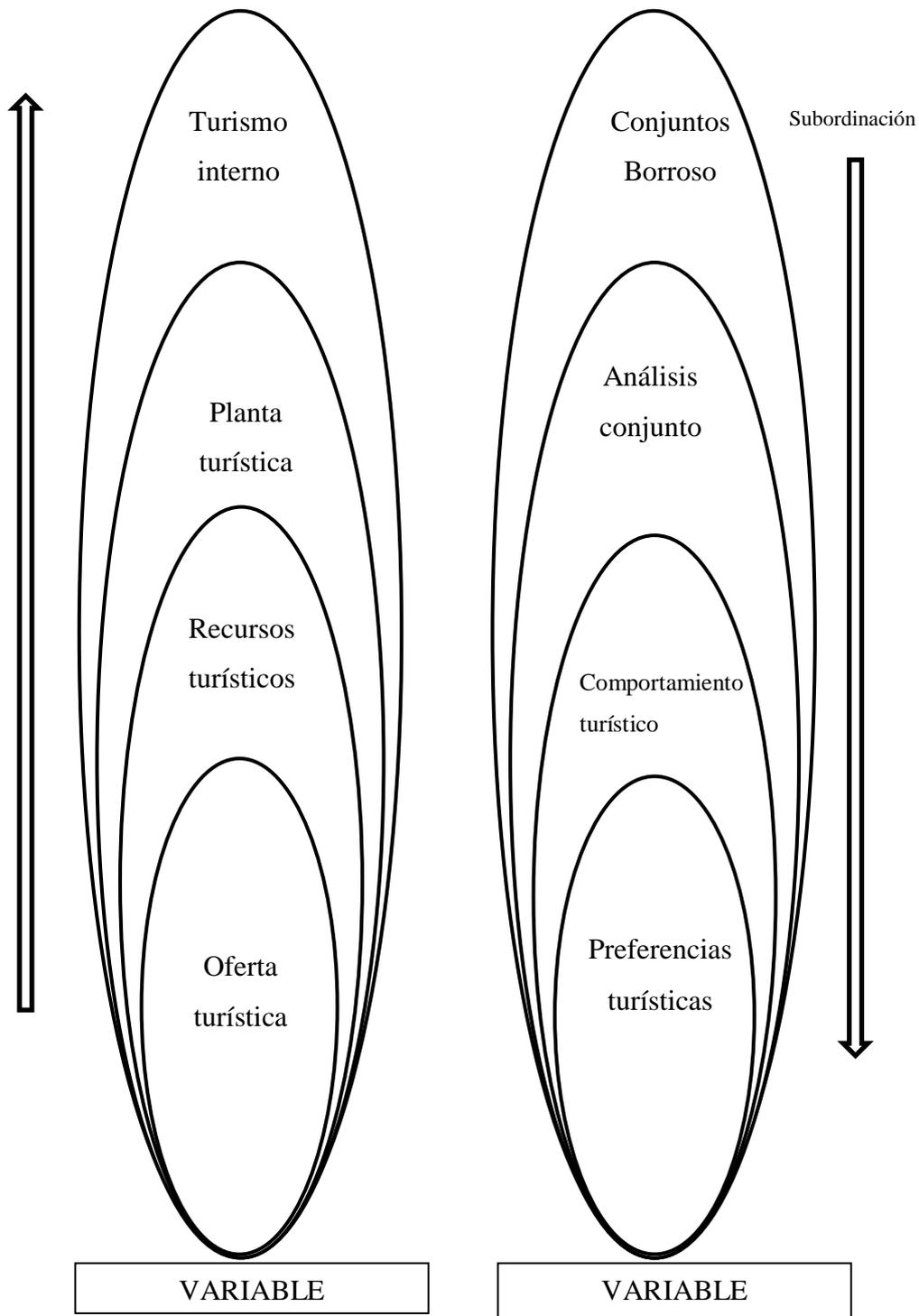
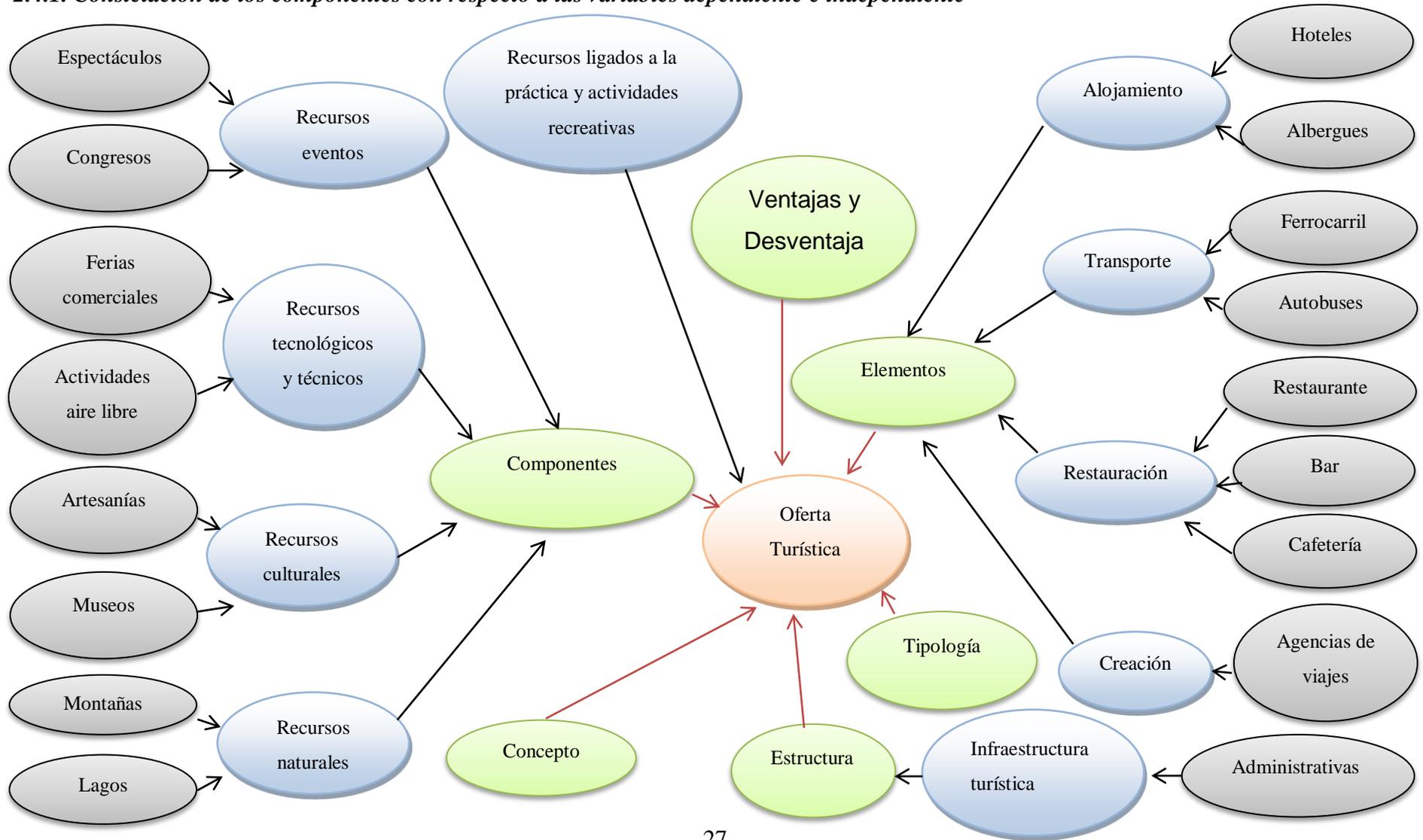
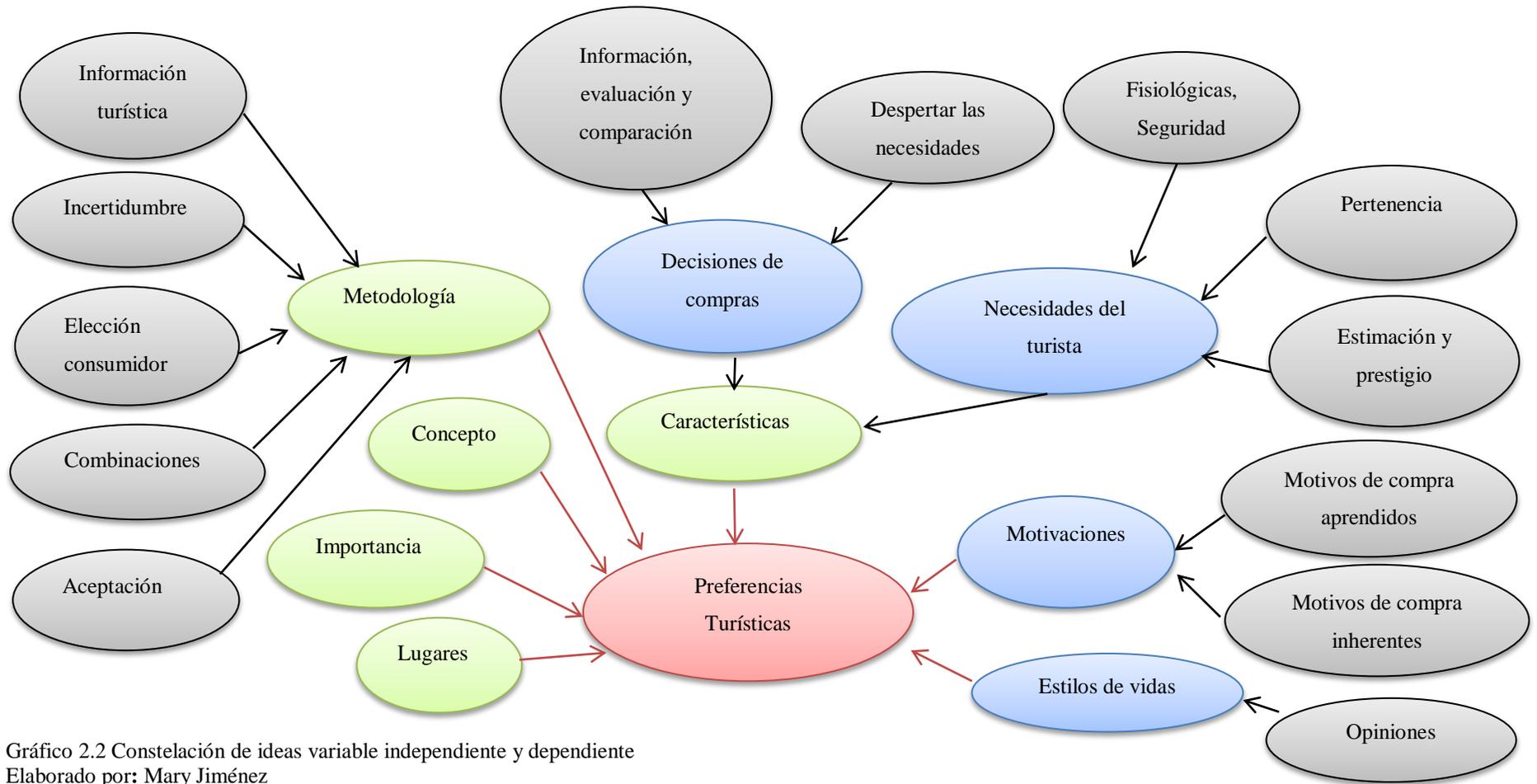


Gráfico 2.1 Inclusión de las categorías fundamentales
Elaborado por: Mary Jiménez Medina

2.4.1. Constelación de los componentes con respecto a las variables dependiente e independiente





2.4.2. Marco Conceptual Variable Independiente

Tomaremos en cuenta la Variable Independiente que es la oferta turística, cuyo concepto en términos de Iglesias (1998, pág. 34) “*es el conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructuras que existen en un determinado mercado para el uso y disfrute de los turistas*”.

Si bien es cierto, la tipología de la oferta turística “*es una combinación de productos y servicios que se va a destinar a la satisfacción de los turistas*” (Acerenza, 1991, pág. 45)

Dentro de la misma, se fundamenta los recursos turísticos que se basa en “*los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico- monumental, cultural, folclórico, etc., y representan el elemento básico de atracción, la motivación principal de la vista.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 34)

Cuyos componentes son:

a) Recursos naturales son los “*Espacios de montaña, espacios, litorales, espacios con singularidad paisajista, etc.*” (Mochòn, 2004, pág. 70)

Dentro de estos recursos se encuentran las montañas “*prominencia de suelo que se eleva y domina el terreno circundante, territorio cubierto de montes.*” (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 1093), lagos “*masa de agua dulce o salada que ocupa una zona deprimida de la corteza terrestre*” (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 936)

b) Recursos culturales es el “*patrimonio arquitectónico, manifestaciones culturales (artesanías, folklore, fiestas, gastronomías)*” (Mochòn, 2004, pág. 70)

Parte de los recursos culturales son los museos “*lugar donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte, objetos de valor histórico, científico, etc.*” (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 1113) de igual manera, se

encuentra las artesanías “*clase social constituida por los artesanos*” (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 140)

c) Recursos ligados a la tecnología y al progreso técnico que son “*ferias, comerciales, centros científicos y técnicos, explotaciones industriales en activo o histórico, etc.*” (Mochòn, 2004, pág. 70)

Dentro de estos recursos encontramos a las ferias comerciales “*son una excelente vía para explorar las últimas innovaciones de productos de la industria del corte y soldeo y sus aplicaciones, en un solo lugar.*” (Ferias comerciales , 2008) También forman parte las actividades aire libre que es una “*oportunidad de organizar tus salidas para realizar actividades deportivas y de ocio*” (airelibre.com, 2010)

d) Recursos eventos son “*diversos espectáculos, grandes acontecimientos, congresos*” (Mochòn, 2004, pág. 70)

Es decir, forma parte los espectáculos que es una “*función o diversión pública celebrada en un lugar en el que se congrega la gente para presenciarla*” (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 627) y congresos que es una “*junta o reunión de varias personas, para deliberar sobre algún asunto científico, político, etc.*” (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 419)

e) Recursos ligados a la práctica determinadas actividades recreativas como son “*actividades al aire libre, actividades recreativas, actividades de entretenimiento, etc.*”

Parte de la oferta turística se encuentran los elementos que está conformado por:

1.- Alojamiento “*Oferta hotelera, extra hotelera, alojamiento específicos (residentes de tiempo libre, albergues juveniles, casas particulares, tiempo compartido, etc.)*” (Mochòn, 2004, pág. 70) y parte de este se encuentra los hoteles que son “*establecimientos de hostelería de mayor categoría que la fonda.*”

(Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 830) y los albergues es un *“lugar en que una persona halla resguardado.”* (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 50)

2.- Transporte *“ferrocarril, autobuses, transporte aéreo, transporte marítimo y alquiler de coches”* (Mochòn, 2004, pág. 70) por cual, es fundamental conocer los términos que forman parte como es el ferrocarril *“medio de transporte terrestre consistente en un convoy o vehículo, en general compuesto de locomotora y varios vagones, que circulan sobre dos vías paralelas de hierro.”* (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 687) y autobús *“gran vehículo automóvil de transporte público urbano”* (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 163)

3- Restauración *“restaurantes, bares, cafeterías, establecimientos de comida rápida, para llevar, de servicios a domicilio etc.”* (Mochòn, 2004, pág. 70)

Restaurante es un *“establecimiento donde se sirve comida.”* (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 1401), bar es un *“establecimiento donde se toman bebidas”* (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 188) y cafería es un *“local publico donde se sirven cafés y otras bebidas y en algunos casos aperitivos y comidas”* (Diccionario enciclopédico, 2007, pág. 270)

4.- Creación y comercialización de bienes y servicios turísticos *“agencias de viajes, operadores turísticos que legalmente son agencias mayoristas que crean paquetes turísticos para ofrecerlos a las agencias minoristas.”* (Mochòn, 2004, pág. 70)

Se encuentra integrado por las agencias de viajes *“es aquella empresa privada que hace de intermediaria entre sus clientes y determinados proveedores del rubro viajes, tales como aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciéndoles a los primeros mejores condiciones de contratación en los viajes que desean emprender”.* (definicionabc.com, 2008)

De igual manera, parte de la oferta turística es la estructura que *“es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura en la prestación de los servicios turísticos”* (Iglesias, 2008, pág. 45) que forman parte la Infraestructura

turística que *“es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo”* (Infraestructura turística, 2008) y parte de turismo interno que es *“el uso y consumo de servicios turísticos realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días.”* (Boullon, 1990, pág. 77) se encuentran las razones administrativas o de salud que se menciona en términos de Boullon (1990, pág. 77) *“los viajes para efectuar trámites administrativos por lo general se produce desde las provincias a las capital, o desde el campo a las ciudades de mayor importancia y a las capitales de las provincias.”*

Algo importante dentro de la oferta turística son las ventajas como se menciona en la página web (2008) es *“la Integración de las familia, Aprovechamiento y Explotación de los recursos Naturales, Seguridad, Conservación de lugares Históricos y turísticos, Creación de nuevas infraestructuras, Generación de empleos, Desarrollo de nuevas tecnologías, Genera grandes cambios Sociales, Culturales y Religiosos”*

Y sus desventajas como lo son *“la perdida cultural de las comunidades, mala cobertura que posee el país, Contaminación medioambiental, excesiva ocupación en las costas, mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual, falta de concientización de la comunidad”* (kenttours.blogdiario.com, 2008)

2.4.3. Marco Conceptual Variable Dependiente

Un factor importante para esta investigación son las preferencias turísticas un factor muy importante debido a que últimamente se ha convertido en un pilar fundamental dentro de la actividad turísticas por lo tanto, se considera que son las *“decisiones referidas a turismo se toman en un contexto de incertidumbre, y en muchas oportunidades no se conocen con certeza las consecuencias de la elección, ni se posee toda la información”* (Redalyc.org, 2011) de igual manera,

abarca la metodología *“utilizada para el logro de los objetivos es el Análisis Conjunto una técnica estadística cuyo objeto es la estimación de las utilidades parciales asignadas por los turistas a los distintos niveles de las características que definen el destino.”* (Aedem-virtual.com, 2004) parte de la misma se encuentran:

a) Información turística

Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil. (2013)

b) Incertidumbre *“se refiere a la duda o perplejidad que sobre un asunto o cuestión se tiene es decir, un estado de duda en el que predomina el límite de la confianza o la creencia en la verdad de un determinado conocimiento.”* (definicionabc.com, 2010)

c) Elección consumidor es utilizada como una ley como se menciona el página web eumed.net (2010) que sirve *“para explicar el valor de los bienes, apoyándose en la idea según la cual los individuos procuran obtener la mayor satisfacción posible, es decir tienen un comportamiento hedonista, y son racionales, o sea, actúan buscando tal objetivo”.*

d) Combinaciones turísticas *“turismo con la práctica del deporte al aire libre, de aventura, alternativo y de contacto directo con la naturaleza.”* (voydebelingo.com, 2008)

e) Aceptación *“hace referencia a la acción y efecto de aceptar, está relacionado con aprobar, dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición.* (definiciones.de, 2008)

Otro aspecto fundamental son las características de las preferencias turísticas como lo es *“el perfil del destino y poder alcanzar una posición de ventaja competitiva respecto a los destinos competidores”* (Aedem-virtual.com, 2004) y partiendo de estas características forman parte:

a) Necesidades de los turistas como lo menciona en términos de Iglesias (1998, pág. 121)

Las necesidades de los consumidores/ usuarios han sido estudiadas por muchos especialistas y desde muchas ópticas, la polémica más importante se establece en la hora de definir si las necesidades de los individuos pueden ser creadas artificialmente mediante los sistemas de producción y consumo masivo o bien están presentes en las personas.

Parte de las necesidades encontramos a:

1.- Fisiológicas como se menciona en términos de Iglesias (1998, pág. 122)

Son aquellas relacionadas con la supervivencia de las personas y suelen tener un carácter absoluto, una vez satisfechas, dejan generalmente de ser factores importantes de motivación y tienen una menor influencia en el comportamiento pueden ser catalogadas como la sed, el hambre, el descanso, etc.

2.- De seguridad *“están vinculadas con la seguridad física de las personas, pero también con la seguridad psicológica, de identidad propia, de sentirse dueño de su destino, así pues no solo hacen referencias a posibles peligros físicos, como accidentes.”* (Iglesias Tovar, 1998, pág. 122)

3.- Sociales o *de pertenencia* *“parten de la premisa de que el ser humano es un ser social y experimenta la necesidad de integrarse, de estar con*

sus semejantes, las personas buscan la aceptación y el reconocimiento de aquellos colectivos a los que se desea pertenecer”. (Iglesias Tovar, 1998, pág. 122)

4.- Psicológicas de estimación y prestigio *“suponen la estima de uno mismo, la dignidad personal, la confianza en si y en su capacidad, es sentir que nuestros objetivos son válidos, que los demás sienten estima por nosotros; la necesidad de tener un rango social, de ser respetado, de consideración.”* (Iglesias Tovar, 1998, pág. 122)

b) Motivaciones así como lo menciona en términos de Iglesias (1998, pág. 124) *“es una acción que incide directamente sobre la persona y que intenta producir una respuesta, existen numerosos factores que inciden sobre las motivaciones de un individuo; algunas de ellas tienen un carácter fisiológicos, pero la mayoría responden a mecanismos de orden psicológico.”*

Y parte de los motivos de las características se encuentran:

1.- Motivos de compra inherentes como lo menciona Iglesias (1998, pág. 125) *“la actividad humana se basa en instintos que son comunes a la mayoría de los hombres y, por tanto, la determinación de estos rangos inherentes sirven de base al marketing para determinar los motivos que influye en la compra.”*

2.- Motivos de compra aprendidos

Esta teoría es complementaria de la anterior y postula que el comportamiento humano esta guiado no solo por motivos inherentes sino también por otros aprendidos, entre los que se encuentran los de orden económico, político, religioso o social, los motivos aprendidos son más importantes para las empresas turísticas, pues son mucho más numerosas. (Iglesias Tovar, 1998, pág. 125)

c) Estilos de vida “*es la manera que tiene la gente de vivir y disponer de su dinero y su tiempo.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 131)

Se encuentran las actividades “*lo que hace la gente: trabajo, diversiones, hábitos de compra, viajes, etc.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 131) de igual manera las actitudes “*sistema de valores y características de personalidad que determinan la interacción hombre- entorno.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 131) y las opiniones “*representación que hacen los individuos de su ambiente social en general.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 131)

d) Decisión de compra son “*el resultado de las valoraciones hechas por un sujeto teniendo en cuenta su información preferencias y necesidades.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 131) que hace referencia a despertar la necesidad “*comienza al momento en que se detecta la necesidad de adquirir un producto o un servicio.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 132) de igual manera, buscar información “*las fuentes de información a las que pueden acudir cualquier persona que sienten la necesidad de comprar un producto o servicio turísticos.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 132) y por último la evaluación y comparación “*la información que recibe el consumidor le ayuda a aclarar dudas y a evaluar las diferentes alternativas con que cuenta.*” (Iglesias Tovar, 1998, pág. 132)

Tomaremos en cuenta los segmentos para las preferencias turísticas como se menciona en la página web inguat.gob (2012) “*turismo de Sol y Playa, turismo Deportivo, turismo de Aventura, turismo de Naturaleza, turismo Cultural, turismo Urbano, turismo Rural, Cruceros, parques temáticos, turismo de Reuniones y Conferencias Viaje de Bodas y de Novios*”

Parte de las preferencias turísticas son los lugares atractivos para el turista Según Kloter, Bowen & Makens (1997, pág. 59) “*sitios naturales, playas, balnearios termales, sitios de diversión, sitios de comidas, fiestas y mercados, fiestas religiosas, parques nacionales, museos, zonas históricas, sitios arqueológicos.*”

La importancia de las preferencias turísticas es “*señalar las estadísticas oficiales ingresos y gasto por turismo en varias zonas geográficas.*” (Aedem-virtual.com, 2004)

2.5. Hipótesis

La oferta turística del Cantón Cevallos tiene una relación significativa con las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua

2.6. Señalamiento de las Variables

Variable Independiente: Oferta Turística

Variable Dependiente: Preferencias Turísticas

Términos de Relación: Relación

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativa. Cualitativa, debido a que se buscará determinar los impactos positivos y negativos, se realizara en el lugar de los hechos, elaborando preguntas basadas en el problema, analizando cualidades, características y criterios importantes que aporten en la problemática estudiada, es decir, la información recolectada será interpretada para el posterior análisis de los resultados respectivos.

Cuantitativa debido a que el problema requiere de una investigación externa que busquen causas y explicación de los hechos que se han planteado, se orienta a la comprobación de hipótesis y buscará generalizar los resultados de la investigación a todos los hogares de la Provincia de Tungurahua, es decir, la información recolectada será en datos numéricos, tabulados estadísticamente para obtener datos favorables para la investigación.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

3.2.1 Investigación de campo

“Es la actividad científica que se lleva a cabo en el campo de los hechos, o sea, en los lugares en donde se están desarrollando los conocimientos. El campo de los hechos puede constituir una entidad geográfica o social.” (Moran & Alvarado, 2008, pág. 8)

La presente investigación se realizará en la Provincia de Tungurahua, para determinar los problemas o fenómenos en el lugar de los hechos, acontecimientos naturales y sociales con el propósito de encontrar toda la información necesaria.

3.2.2. Investigación documental – bibliográfica

De acuerdo con Gutiérrez (1982, pág. 40)

La investigación está en el análisis teórico y conceptual hasta el paso final de la elaboración de un informe o propuesta sobre el material registrado, ya se trate de obras, investigaciones anteriores, material inédito, hemerográfico, cartas, historias de vida, documentos legales e inclusive material filmado o grabado.

Por lo tanto, durante la investigación se tomará como base teórica aspectos relacionados en metodologías, procesos o experiencias de sondeo de opinión acerca de la oferta turística del Cantón Cevallos y las preferencias turísticas, debido a que habrá la necesidad de ampliar y profundizar sobre diferentes conceptualizaciones, consultar para obtener cualquier dato adicional, que servirá para obtener antecedentes y recoger información necesaria.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

3.3.1. Explicativo

La investigación explicativa “*es más estructurada que las demás clases de estudios y, de hecho, implican el propósito de ellas: además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia*”. (Hernandez, Fernandez, & Batista, 2003, pág. 128)

Se orientará a la comprobación de hipótesis, es decir, descubrir las causas y los efectos necesarios del problema de estudio.

3.3.2 Descriptivo

Se puede mencionar que “*es aquella que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis*”. (Moran & Alvarado, 2010, pág. 8) . Se lo realizará a través de bibliografía y documentación que tendrá mayor aporte al problema de investigación.

3.3.3. Exploratoria

“Se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado.”
(Hernandez, Fernandez, & Batista, 2003, pág. 117)

Se identificará las variables y se planteará la hipótesis de trabajo, porque tiene interés turístico, con ello, una descripción de la problemática en la que se comparará la relación del fenómeno en el contexto, con características entorno a la oferta turística del Cantón Cevallos, y las preferencias turísticas, será necesario un sondeo de la realidad del problema para responder a las interrogantes de forma.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

En términos de Tamayo & Tamayo (1997, pág. 114) la población se define como *“la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.”* Para la presente investigación será los hogares de la Provincia de Tungurahua, lo cual, se consideró los datos poblacionales del año 2010, presentados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Es decir, 140.536 hogares en la Provincia de Tungurahua.

3.4.2. Muestra

“Es un subconjunto, subgrupo o fragmento representativo, de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetivas y reflejo fiel del conjunto de ella. Así los resultados obtenidos en la muestra se puedan generalizarse a todos los elementos que conforman la población”. (Martin, 1995, pág. 145)

Por lo tanto, la recolección de datos es extremadamente importante, es por esto que se deberá determinar el tamaño de la muestra para obtener una información válida y confiable, a continuación se aplicará la siguiente fórmula estadística finita para determinar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 PQ * N}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza (95% - 1,96)

P = probabilidad de éxito

Q = probabilidad de fracaso

N = población o universo motivo del estudio

e = nivel de error (5%)

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{Z^2 PQ * N}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(140536)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + 140536(0,05)^2}$$

$$n = \frac{134970,7744}{352,3004}$$

$$n = 383$$

Por lo tanto, para la presente investigación se utilizará el tipo de muestra estratificado proporcional, para determinar el número de hogares seleccionados como muestra de la Provincia de Tungurahua es decir, se deberán aplicar 383 encuestas para obtener la información pertinente.

3.5. Operacionalización de Variables

Tabla 3.1. Variable Independiente: Oferta Turística

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Oferta turística se conceptualiza como: “<i>El conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructuras que existen en un determinado mercado para el uso y disfrute de los turistas</i>”. (Iglesias, 1998, pág. 34)</p>	Bienes	<p>Bienes Tangibles</p> <p>Bienes Intangibles</p>	<p>¿Conoce usted sobre los recursos turísticos?</p> <p>¿Cómo aprovecha usted los elementos naturales?</p>	Encuestas
	Servicios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alojamiento ✓ Alimentación ✓ Transporte ✓ Recreación 	<p>¿Piensa usted que la ciudadanía del Cantón Cevallos impulsa el cuidado del medio ambiente?</p> <p>¿Cómo beneficiaría la implementación de hoteles y restaurantes?</p> <p>¿Piensa usted que contar con vías de</p>	Encuestas

	Recursos Económicos	<p>➤ Inversión del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Cevallos</p>	<p>acceso y señalización beneficiará al Cantón? ¿Qué clase de actividades turísticas recomendaría usted para el Cantón Cevallos? ¿Cuántas gestiones ha realizado el GAD para el cuidado de los recursos naturales? ¿Cuánto invierte el GAD para la promoción del Cantón Cevallos? ¿Qué deberá hacer el GAD para fomentar la oferta turística?</p>	Encuestas
--	---------------------	--	---	-----------

Elaborado por: Mary Jiménez

Tabla 3.2. Variable Dependiente: Preferencias Turísticas

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Instrumento
<p>Preferencias Turísticas se conceptualiza como: <i>“decisiones referidas a turismo se toman en un contexto de incertidumbre, y en muchas oportunidades no se conocen con certeza las consecuencias de la elección, ni se posee toda la información”.</i> (Redalyc.org, 2011)</p>	<p>Conjunto de Personas</p>	<p>Con quién viaja (tamaño del grupo) Medio de Transporte Duración de la visita (Días preferidos) Ha visitado antes (Cuantas veces) Obtuvo información previa Gastronomía Artesanía Producción agropecuaria</p>	<p>¿Cuál es el perfil del turista que Visita el Cantón Cevallos? ¿Qué fines de recreación persiguen las personas que visitan el Cantón Cevallos?</p>	<p>Encuesta</p>
	<p>Motivaciones de Recreación Turística</p>	<p>Visitar personas Atractivos turísticos naturales Acontecimientos o programado Casualidad Deporte Capacitación o educación</p>		<p>Encuesta</p>

Elaborado por: Mary Jiménez

3.6. Recolección de Información

La recolección de la información servirá para tomar decisiones e interpretar los resultados para dar alternativas de solución al problema planteado.

Metodológicamente, para Herrera, Medina, & Naranjo (2010, pág. 114) “la construcción de la información se opera en dos fases: plan para la recolección de información y plan para el procesamiento de información”.

3.6.1. Plan de recolección de la información

Este plan contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido, considerando las siguientes preguntas.

a) ¿Para qué?

La recolección de la información permitirá cumplir con el objetivo general que es: Determinar la oferta turística del Cantón Cevallos y su relación con las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua para la obtención de reconocimiento regional de este sector.

b) ¿De qué personas u objetos?

Los elementos que han servido como fuente de recolección son los hogares de la provincia de Tungurahua.

c) ¿Sobre qué aspectos?

La recolección de datos estará orientada a las dos variables, para proponer técnicas de planificación direccionadas a potencializar la oferta turística del Cantón Cevallos, de igual manera, las preferencias turísticas.

d) ¿Quién o quiénes?

La obtención de información será exclusividad del investigador

e) ¿A quiénes?

Los individuos que proporcionarán la información serán las personas que conforman los hogares de la Provincia de Tungurahua.

f) ¿Cuándo?

El desarrollo del trabajo de campo se realizara el segundo trimestre del 2014

g) ¿Dónde?

El lugar seleccionado para la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos será la Provincia de Tungurahua

h) ¿Cuántas veces?

La técnica de recolección de información será aplicada una sola vez, se trata de una investigación de carácter transversal o transeccional.

i) ¿Cómo?

La técnica principal que se utilizara para obtener la información necesaria será la encuesta, por cuanto constituye un método descriptivo con el que se pueda detectar las ideas y opiniones respecto a la problemática en el Cantón Cevallos.

j) ¿Con qué?

El instrumento que se utilizará es el cuestionario, que será previamente estructurado, lo cual, cual se tomará en cuenta elementos como: título, objetivo, instrucciones, instructivo e información general, que servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada facilitando la obtención de información por escrito para su posterior análisis. Se cuenta con un cuestionario basado en la operacionalización de variables, dirigido a los hogares de la Provincia de Tungurahua y que son factibles de encuestar. Se usará 20 preguntas que serán de selección múltiple para facilitar el proceso de análisis de resultados, el respectivo cuestionario será de carácter individual.

3.7. Procesamiento y Análisis

Una vez aplicadas las encuestas, y presente estudio, el procesamiento de datos comprendido.

3.7.1. Plan de procesamientos de la información

Una vez que se han aplicado los instrumentos de recolección de datos al investigador le corresponde procesar y analizar la información cumpliendo con diferentes pasos siendo estos la revisión y codificación de la información en la cual, el investigador verificará que toda la información, obtenida esté totalmente completa detectando errores y organizando información de la manera más adecuada.

De acuerdo con Tamayo (2004, pág. 78) el procesamiento de datos no es más que “un registro de los datos obtenidos por los instrumentos empleados, mediante una técnica analítica en la cual se comprueba la hipótesis y se obtienen las conclusiones”.

a) Revisión crítica de la información recogida, es decir, limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

b) Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación.

c) Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis, que incluye el manejo de la información y estudio estadístico de datos, para la presentación de resultados, lo cual permitirá conocer el comportamiento repetitivo del fenómeno objeto de estudio, determinando la frecuencia con que aparece y cuál es su impacto en las variables.

En lo referente con las encuestas la representación escrita para tabular y una vez obtenido los datos en filas y columnas se procederá a graficar, facilitando la presentación de la información recopilada en una forma comparativa sencilla y entendible para el lector.

Cabe mencionar, que tanto la tabulación de los datos como presentación de resultados fue mediante Microsoft Excel, el cual, permitirá cuantificar de una manera rápida y

efectiva de información obtenida por medio de la aplicación de fórmulas propias del programa.

3.7.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

Esta sección engloba los siguientes aspectos:

a) Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos de igual manera, del grado de complejidad de la hipótesis y del cuidado con el que se haya elaborado la investigación.

b) Interpretación de los resultados, para poder comprender a magnitud de los datos, se estudiara cada uno de los resultados por separado para relacionarlos en el marco teórico en el aspecto pertinente.

c) Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.

d) Establecimiento de conclusiones y recomendaciones, en base a los resultados obtenidos de las encuestas se procederá a presentar la propuesta.

CAPITULO IV

ANALISIS E NTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados

El presente análisis se basa en la encuesta dirigida a los Hogares de la Provincia de Tungurahua, conformada por 31 preguntas de selección múltiple en los cantones: Ambato, Baños, Mocha, Patate, Pelileo, Pillaro, Quero y Tisaleo realizada desde el 16 hasta el 23 de Julio de 2014 , cabe recalcar que las preguntas de información general se encuentran en Anexos es decir, de que Cantones son las personas encuestadas si existe un número mayor masculino o femenino, conocer su edad, ocupación actual, si ha visitado el Cantón Cevallos, y lo importante en esta encuesta y que se ha tomado en consideración las preguntas más relevantes como qué opinan acerca de los lugares turísticos, gastronomía y actividades que se realiza en el Cantón Cevallos, establecer el presupuesto que ellos considerarían para visitarlo y así tener la idea clara sobre qué servicios les gustaría que existieran en el Cantón para que se convierta en uno de sus lugares preferidos para los hogares.

Y así mejorar la oferta turística para la satisfacción de los turistas, a través de un plan estratégico que beneficiara para el Cantón Cevallos y a las empresas que brindan servicios turísticos.

1.- ¿Cuáles son las razones por las que Ud. seleccionó el Cantón Cevallos?

Tabla 4.1. Selección

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Precio	30	8
Comodidad	37	10
Cercanía	79	21
Seguridad	44	11
Calidad en los Servicio	24	6
Vías de acceso	26	7
Actividades a realizarse	19	5
Atractivos Naturales	23	6
Atractivos Culturales	10	2
Clima Favorable	15	4
Tranquilidad	16	4
Gente Amable	60	16
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

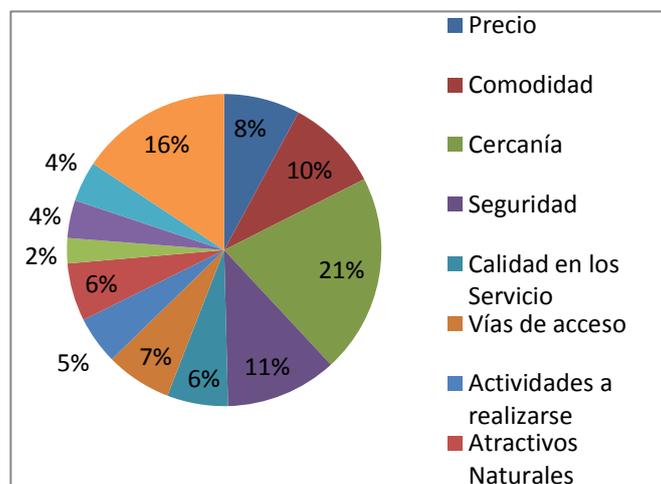


Gráfico 4.1. Razones
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 21% manifestaron que las razones por la que seleccionaron el Cantón Cevallos es por la cercanía, 16% por gente amable, 11% por la seguridad, 10% por la Comodidad, 8%

por el Precio en los bienes y servicios, 7% por las vías de acceso, 6% por la calidad de los servicios, 6% por los atractivos naturales que cuenta el Cantón Cevallos, 5% por las actividades a realizarse en el Cantón, 4% por la tranquilidad, 2% por los Atractivos culturales.

Interpretación:

La mayoría de las personas encuestadas (21%) visitan el Cantón Cevallos por la cercanía, debido a que se encuentra a 15 km al sur de la ciudad de Ambato siendo la capital de la Provincia y de 5 km de los Cantones cercanos.

2.- ¿Cuál fue su motivación para visitar al Cantón Cevallos?

Tabla 4.2. Motivación

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Visita Familiar	116	30
Paseo y/o diversión	86	22
Deportes	75	20
Salud	22	6
Negocios	30	8
Por estudio	16	4
Compras	38	10
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

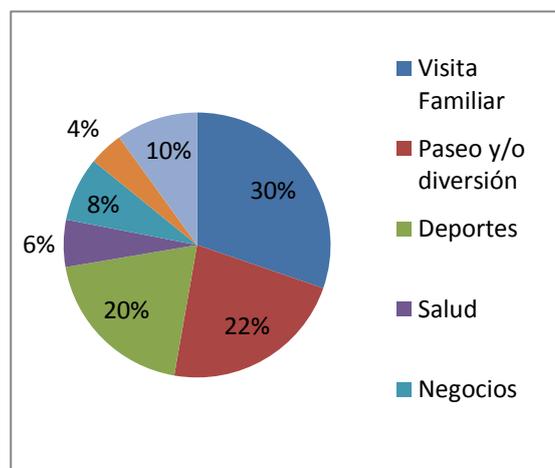


Gráfico 4.2. Motivaciones
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 30% su motivación para visitar el Cantón Cevallos es por visita familiar, 22% por paseo y/o diversión, 20% por deportes, 10% por compras, 8% por negocios, 6% por salud y el 4% por estudio.

Interpretación

Se determina que una de las motivaciones para visitar el Cantón Cevallos es por visita familiar, es decir los turistas cuentan con algún familiar que vive en el Cantón.

3-. ¿Cuándo visita con mayor frecuencia el cantón?

Tabla 4.3. Visita Frecuente

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Ferados	131	34
Fines de semana	130	34
Entre semana	62	16
Vacaciones	60	16
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

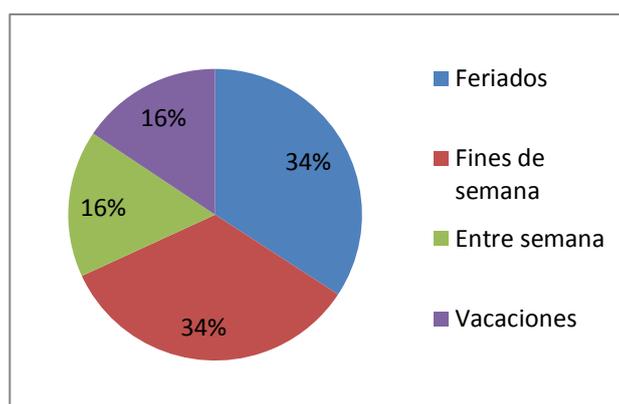


Gráfico 4.3. Visita Frecuente
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 34% visitan al Cantón Cevallos en feriados, el 34% los fines de semana, el 16% entre semana, el 16% en vacaciones.

Interpretación

Los turistas visitan el Cantón en feriados y fines de semana por lo tanto, es necesario realizar actividades recreativas para captar a los turistas entre semana y vacaciones.

4.- ¿Cómo considera usted la oferta turística del Cantón Cevallos?

Tabla 4.4. Oferta turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Excelente	132	36
Muy Bueno	200	51
Regular	48	12
Deficiente	3	1
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

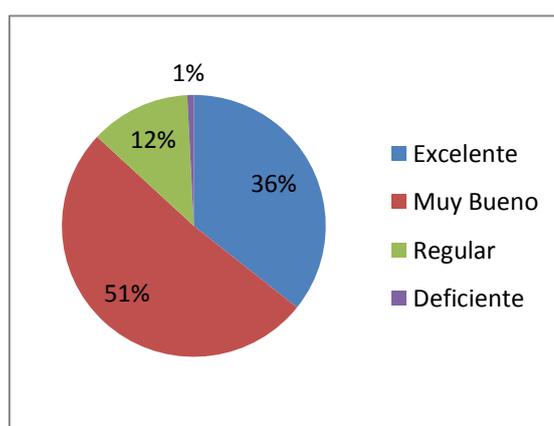


Gráfico 4.4. Oferta turística
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 51% consideran que la oferta turística que cuenta el Cantón Cevallos es muy buena, el 36% excelente, el 12% regular, el 1% deficiente.

Interpretación

Mediante los resultados se establece que la oferta turística que posee el Cantón Cevallos es muy buena, lo que invita a motivar a la ciudadanía para que implementen bienes y servicios turísticos.

5.- ¿Cuál es su interés principal para visitar Cevallos?

Tabla 4.5. Interés principal

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Ruta del Tren	175	46
Parques	81	22
Quintas	32	8
Fincas	61	15
Casa Museo	34	9
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

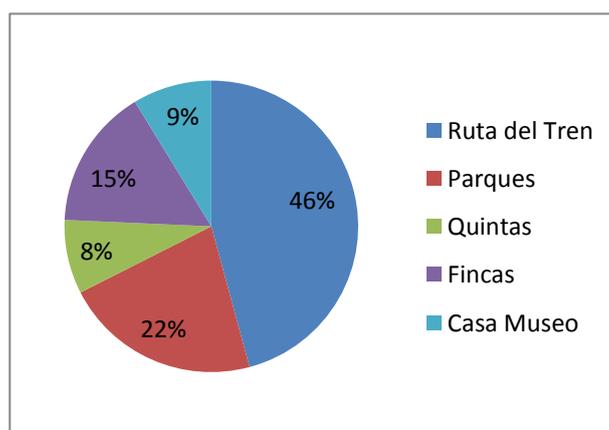


Gráfico 4.5. Viaje
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 46% su interés por visitar el Cantón Cevallos es por la ruta del tren, 22% por los parques, 9% por la casa museo y el 8% por las Quintas.

Interpretación

Es muy claro que las personas encuestadas determinan que el interés principal para visitar el Cantón es la ruta del tren, por lo cual la información de los horarios del tren es fundamental para las empresas turísticas debido a que realizaran promociones de los bienes y servicios que ofrecen.

Gastronomía o platos típicos

Tabla 4. 5.1. Gastronomía

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Fritada	174	46
Hornado	110	29
Cuy	48	12
Conejo	21	5
Pasteles	30	8
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

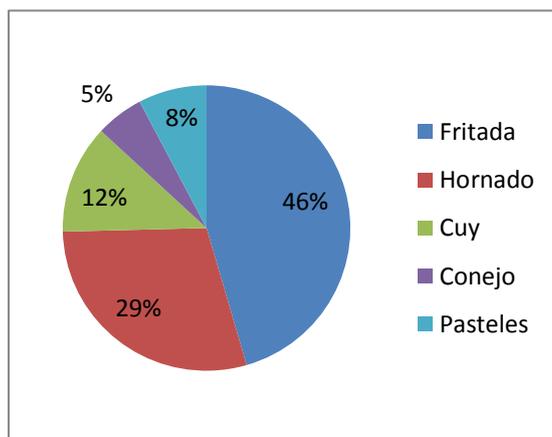


Gráfico 4. 5.1. Gastronomía
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 46% visitan al Cantón Cevallos por la fritada, 29% por el Hornado, 12% por los cuyes, 8% por los pasteles, 5% por los conejos.

Interpretación

Determinando los resultados de las encuestas es muy claro que los turistas visitan el Cantón por la Fritada debido a que es un plato tradicional y preparado con ingredientes que son hechos en piedra de moler como lo hacían los antiguos cabe recalcar que, la fritada más conocida y visitada por varios turistas es la de Picantería el Cajón.

Artesanía

Tabla 4.5.2. Artesanía

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Calzado	263	68
Muebles	50	14
Bordados	34	9
Sastrería	21	5
Textiles	15	4
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

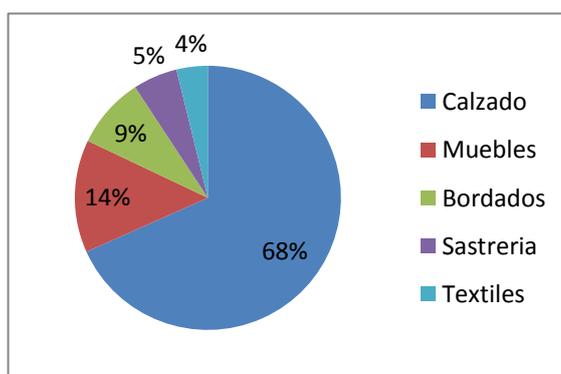


Gráfico 4.5.2. Artesanía
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 68% visitan al cantón Cevallos por el calzado, 14% por los muebles, 9% los bordados, 5% la sastrería y el 4% por los textiles.

Interpretación

Se determina que los turistas visitan el Cantón por el calzado debido a que son fabricados con cuero de excelente calidad, y cuenta con diferentes locales comerciales donde se exhiben zapatos de todos los diseños y colores, su precio es cómodo.

Producción agropecuaria

Tabla 4.5.3. Producción

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Frutas anuales	159	42
Fresas	137	36
Porcinos	34	9
Cuyes	53	13
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

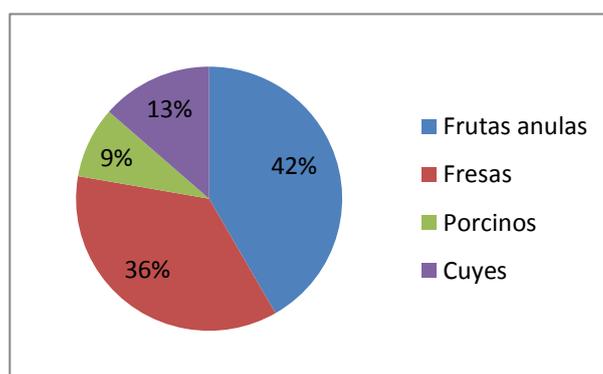


Gráfico 4.5.3. Producción
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 42% visitan al Cantón Cevallos por las frutas anuales, 36% por las fresas, 13% por los cuyes, 9% por los porcinos.

Interpretación:

Destacando los resultados se establece que los turistas visitan el Cantón por frutas anuales es decir, por las manzanas, peras, duraznos las cuales son exquisitas y se las puede saborear mientras está rodeado de un hermoso paisaje

Recursos naturales

Tabla 4.5.4. Recursos naturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Cascada Jun Jun	100	27
Rio Pachanlica	150	38
Pogyos	50	14
Quebrada Palahua	83	21
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

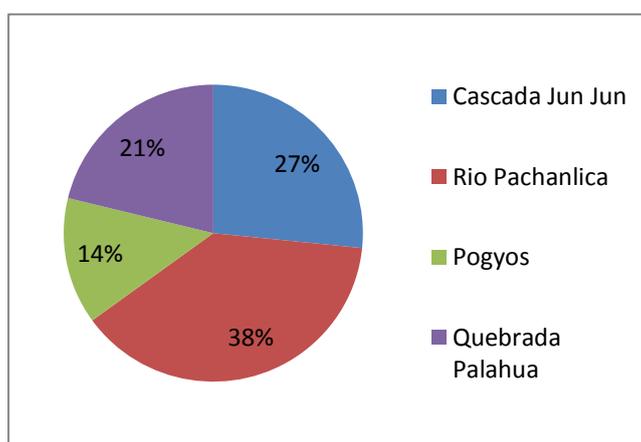


Gráfico 4.5.4. Recursos naturales
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 38% visitan al Cantón Cevallos por el río Pachanlica, 27% por la cascada Jun Jun, 21% por la quebrada Palahua, 14% por los Pogyos.

Interpretación

Considerando las respuestas de la encuesta se destaca que los turistas visitan el Cantón por el río Pachanlica debido a que es un lugar maravilloso donde existen piedras gigantes que fueron expulsadas por el Volcán Tungurahua.

6.- ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar para visitar el Cantón Cevallos?

Tabla 4.6. Alojamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Hoteles	100	26
Hosterías	93	25
Cabañas	190	49
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

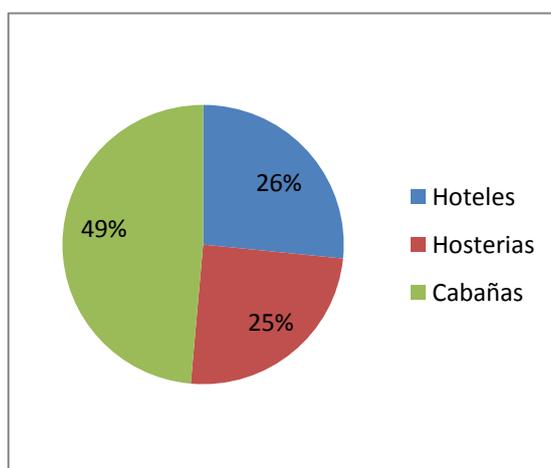


Gráfico 4.24. Alojamiento
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 26% manifestaron que el tipo de alojamiento que les gustaría utilizar para visitar el Cantón Cevallos son los hoteles, 25% las hosterías, 49% las Cabañas.

Interpretación

Se destaca mediante los resultados, el tipo de alojamiento que les gustaría utilizar para visitar el Cantón son las cabañas por lo tanto, es fundamental promover tanto el Gad Cantonal como a la ciudadanía para que presten servicios de alojamiento ya sea en la zona urbana como rural.

7.- ¿Qué servicios le gustaría utilizar en el lugar de su hospedaje?

Tabla 4.7. Servicios para utilizar en el hospedaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Alimentación	81	21
Piscina	153	40
Excursiones guiadas	99	26
Parqueaderos	50	13
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

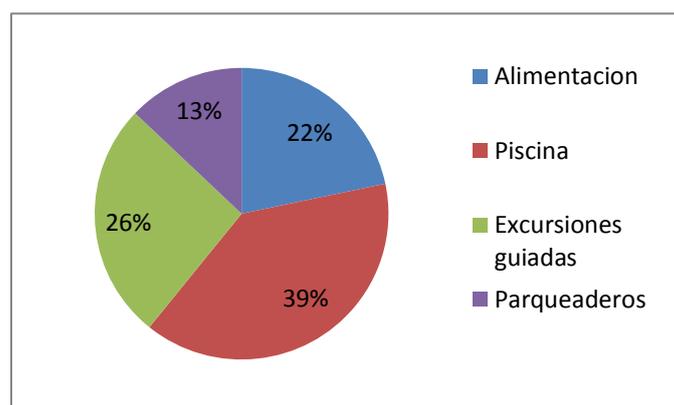


Gráfico 4.7. Servicios para utilizar en el hospedaje
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 22% manifestaron que les gustaría utilizar en el lugar de su hospedaje alimentación, 39% Piscina, 26% excursiones guiadas, 13% parqueaderos

Interpretación

Se determina que en el lugar de hospedaje los turistas prefieren que exista piscina para relajarse y a la vez practicar natación.

8.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en su estadía?

Tabla 4.8. Actividades a realizar en la estadía

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Excursiones	100	26
Recorridos	123	32
Turismo Rural	90	24
Simple Descanso	70	18
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

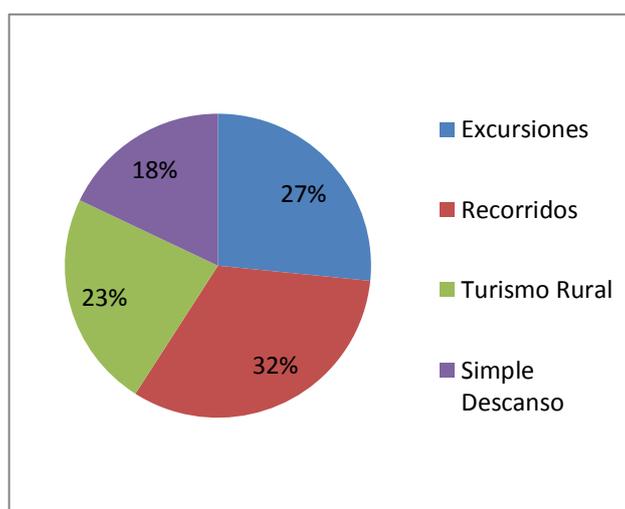


Gráfico 4.8. Actividades a realizar en la estadía

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 27% manifestaron que las actividades que les gustaría realizar en su estadía son las excursiones, 32% recorridos, 23% turismo rural, 18% simple descanso.

Interpretación

Se establece que las actividades que los turistas prefieren realizar excursiones lo cual, se deberá realizar recorridos a los barrios del Cantón y visitar los lugares turísticos que no se encuentren en el centro.

9.- ¿En cuánto a los servicios le gustaría que existiera?

Bares

Tabla 4.9. Servicios que existieran en Bares

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Modernos	80	21
Seguros	130	34
Variedad de bebidas	30	8
Sala de fumadores	60	15
Variedad de música	63	16
Personal Calificado	20	5
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

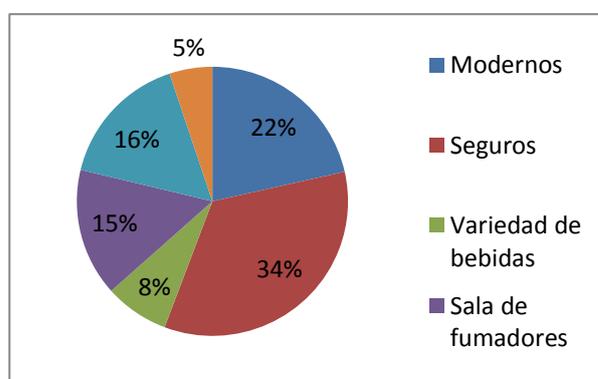


Gráfico 4.9. Servicios que existieran en Bares
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 22% manifestaron que existieran Bares modernos, 34% seguros, 8% con variedades de bebidas, 15% sala de fumadores, 16% con variedad de música, 5% con personal calificado.

Interpretación

Se considera que con respecto a los servicios de bares prefieren que sean modernos para disfrutar de una velada en compañía de amistades al mismo tiempo que disfruten sin tener preocupaciones ya sea por sus pertenencias o por sus autos.

Restaurantes

Tabla 4.9.1. Servicios que existieran en Restaurantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Modernos	105	28
Elegantes	80	21
Variedad en comida	60	15
Servicio rápido y amable	40	11
Ambiente Cómodo	30	8
Carta de vinos	20	5
Precios altos	25	6
Precios bajos	10	3
Precios cómodos	13	3
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

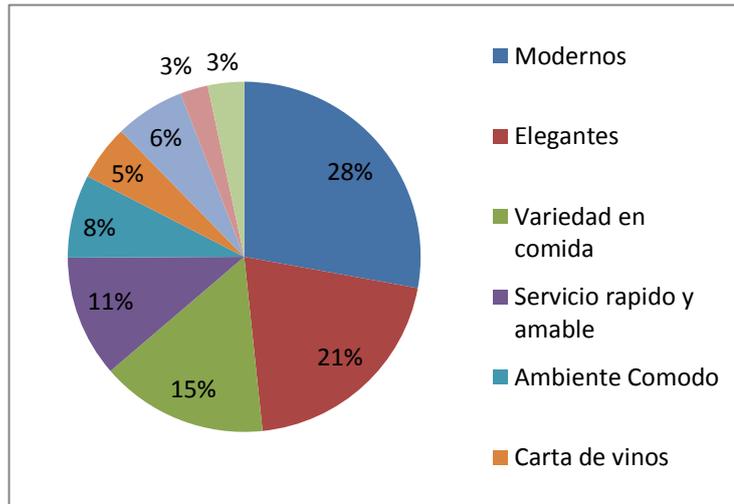


Grafico 4.9.1. Servicios que existieran en Restaurantes
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, 28% manifestaron que existieran Restaurantes modernos, 21% elegantes, 15% con variedad de comida, 11% servicio rápido y amable, 8% ambiente cómodo, 5% cartas de vinos, 6% precios altos, 3% precios bajos, 3% precios cómodos.

Interpretación

La mayoría de personas encuestadas manifestaron que existieran restaurantes modernos es decir, que se encuentren estructurados en diferentes formas, en su interior que pueda cambiar según lo que suceda en el entorno, clima, hora del día, tipo de comida según el evento, etc. De igual manera que se cambie su decoración, distribución de mesas, sillas, manteles, música, espacios, lámparas, decorados que se puede cambiar hasta su color según el estado de ánimo del restaurante

Centro de Información

Tabla 4.9.2. Servicios que existieran en centro de información

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Personas capacitadas	110	29
Oficina organizada y actualizada	100	27
Atención permanente	173	44
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

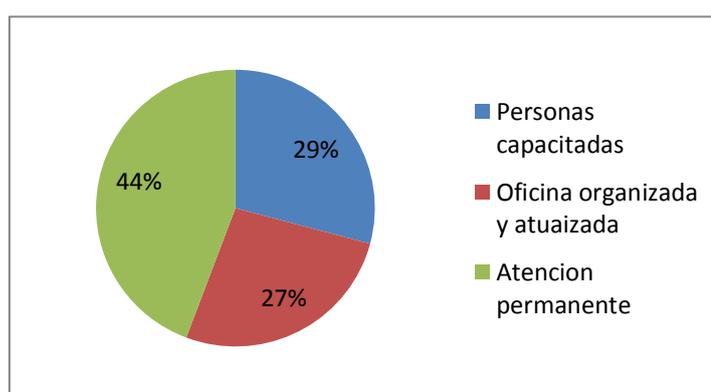


Gráfico 4.9.2. Servicios que existieran en centro de información
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 29% manifestaron que los centros de información existieran personas capacitadas, 27% oficina organizada y actualizada, 44% atención permanente.

Interpretación

Se determina que en los centros de información deben existir personas capacitadas es decir que, cuenten con los conocimientos necesarios para ayudar a los visitantes.

10.- ¿Cómo considera usted al Cantón Cevallos para ser una de sus preferencias?

Tabla 4.10. Preferencias

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Excelente	190	50
Muy Bueno	100	26
Regular	83	21
Deficiente	10	3
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

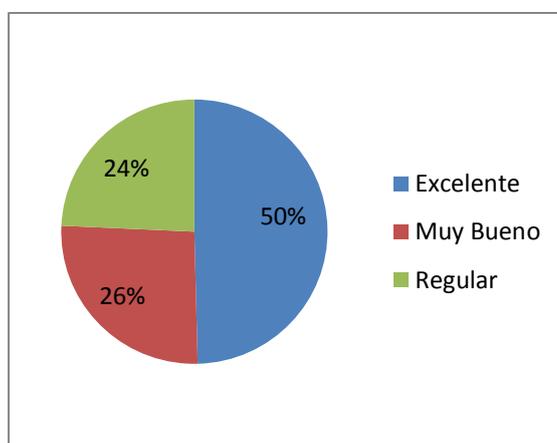


Gráfico 4.10. Preferencias
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 50% manifestaron que consideran excelente al Cantón Cevallos para ser una de sus preferencias, 26% muy bueno, 24% regular.

Interpretación:

De acuerdo con el mayor porcentaje los encuestados consideran excelente al Cantón para ser una de sus preferencias, por lo tanto hace falta promoción del cantón para que visiten con frecuencia.

11.- ¿Estaría usted de acuerdo con la incursión de nuevos lugares naturales, paseos ecológicos con leyendas antiguas?

Tabla 4. 11. Incursión de lugares naturales y paseos ecológicos

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy de acuerdo	255	67
De acuerdo	99	26
Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	3
Desacuerdo	17	4
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

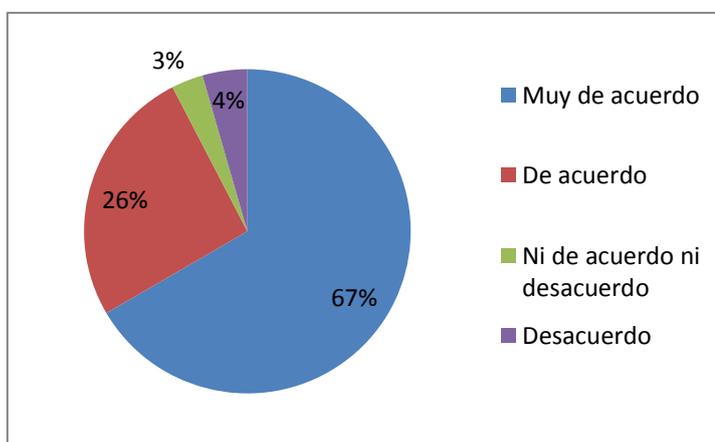


Gráfico 4.11. Incursión de lugares naturales y paseos ecológicos
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 67% manifestaron que están muy de acuerdo con la incursión de nuevos lugares naturales, paseos ecológicos con leyendas antiguas, 26% de acuerdo, 3% ni de acuerdo ni desacuerdo, 4% en desacuerdo.

Interpretación

La mayor cantidad de turistas están de acuerdo con la incursión de nuevos lugares naturales, paseos ecológicos con leyendas antiguas es decir, los visitantes desean

estar con la naturaleza y conocer de la historia del cantón Cevallos es necesario el apoyo por parte de las autoridades.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DEPARTAMENTO DE CULTURA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN CEVALLOS

La siguiente entrevista ha sido realizada a la Técnica de Turismo la Ing. Daysi Ramos quien ocupa el cargo de Directora del Departamento de Cultura.

1.- ¿Con qué oferta turística cuenta el Cantón Cevallos?

El Cantón Cevallos cuenta con los recursos turísticos necesarios especialmente de orden natural como son la cascada Jun Jun, Pogyos y el Rio Pachanlica, de igual manera contamos con una casa museo donde pueden encontrar maquinarias y adornos de la historia, el transporte es excelente debido a que contamos con buses y camionetas y las carreteras en excelentes condiciones.

2.- ¿Los turistas que visitan mayormente el Cantón son: nacionales o extranjeros?

La mayor parte son turistas nacionales exclusivamente de la Costa también nos visitan turistas extranjeros pero no es muy representativo.

3.- ¿Cuánto turistas visitan el Cantón Cevallos?

Al Cantón Cevallos visitan alrededor de 1000 turistas mensuales exclusivamente por la compra en los diferentes almacenes de zapatos hechos de cuero de excelente calidad.

4.- ¿En qué meses del año existe mayor afluencia turística?

Contamos con mayor afluencia de turistas en el Mes de Diciembre debido a que es Navidad y fin de años.

5. ¿A cuánto asciende el presupuesto que recibe el Departamento de Cultura de parte del Gobierno Central?

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cevallos realiza las respectivas gestiones al Gobierno Central de igual manera con proyectos con el Ministerio de Turismo.

6. ¿Obtienen otra fuente de ingresos a través de otras organizaciones nacionales o internacionales?

El GAD cuenta con convenios nacionales e internacionales para promover el turismo en el Cantón, de igual manera cuenta con el apoyo del Consejo Provincial de Tungurahua, Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental, Ministerio de Turismo, Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural.

7. ¿El personal del departamento está preparado para el tema turístico?

Claro si, contamos con personas capacitadas y Licenciadas en Hotelería y Turismo con experiencia y junto con el GAD se realiza capacitaciones cada 6 meses.

8. ¿Tienen acuerdos con los barrios y caseríos para el desarrollo cantonal?

Acuerdos todavía no, estamos conversando con los diferentes Presidentes de los barrios y caseríos especialmente con los que cuentan con atractivos naturales para poder explotarlos.

9.- ¿Existe algún proyecto que incluya la restauración de atractivos turísticos que han formado parte de la historia del Cantón Cevallos por varios años?

Si contamos con varios proyectos el más importante es la construcción del parque de la familia en el Barrio Vincas de igual manera, un sendero en la quebrada Palahua.

10.- ¿Actualmente su gobierno se encuentra realizando las gestiones necesarias para la promoción y difusión del turismo en el Cantón?

Si contamos con diferentes promociones y publicidades como es en la página web del GAD de Cevallos, cuñas comerciales en los diferentes medios de comunicación y señalizaciones en las entradas al Cantón

11. ¿Existe la debida señalización para llegar fácilmente hacia los atractivos?

Si existe en todos los atractivos turísticos en el parquet central contamos con una guía para que los turistas tenga la información necesaria.

12. ¿Qué competencia tiene el Cantón Cevallos con otros Cantones de la Provincia en relación al turismo?

Sin duda, el Cantón Cevallos cuenta con una gama de productos y servicios a lo que se refiere al turismo con respecto a los demás Cantones por lo que ofrecemos con respecto a: Hostería "La Bonita", Hostería "Pueblito Serrano", Picantería "El Cajón", Paradero "Las Rosas", Paradero "Rincón Cevaldense", Paradero "Súper Cuy", Hornados "Doña Rosita", Pasteles "Doña Vilma". Quienes visiten Cevallos pueden degustar platos como hornado, fritada, yahuarlocro, carnes, caldo de gallina, cuy, conejo y pollo asados, chicha, empanadas de viento.

Zonas y atractivos turísticos.- Monumento al Escritor Pedro Fermín Cevallos, Monumento al Ferroviario, Monumento al Artesano, Monumento a la Madre La Estación del Ferrocarril, La Iglesia Matriz del Cantón Cevallos cuyo Patrono es San Pedro, Cascada "El Jun Jun", Sendero "Pachanlica". La estación del tren es un nuevo punto de encuentro para turistas que llegan a visitar el cantón vía férrea y los diferentes almacenes de zapatos.

15. ¿Qué información ofrecen como Departamento de Cultura en el Cantón Cevallos?

Ofrecemos información acerca de los diferentes lugares turísticos que cuenta el Cantón y cómo llegar a los mismos.

16. ¿Actualmente el municipio de Cevallos está en capacidad de recibir por fin de semana a:

Estamos en capacidad de recibir a 400 personas que nos visitan por la Ruta del Tren.

4.2 Verificación de Hipótesis

Para realizar este proceso se ha tomado como referencia los resultados de la investigación de campo aplicado a los hogares de la Provincia de Tungurahua.

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. La oferta turística NO incide en las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua

H1. La oferta turística SI incide en las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua

4.2.2 Selección del nivel de significación

La investigación se realizó con el nivel de significancia del 95% que determina un error de $\alpha = 0.5$

4.2.3 Especificación del Modelo Estadístico

En términos de Moore (2005, p. 201) “la prueba ji cuadrada es *un estadístico no paramétrico, cuya finalidad es establecer si existe o no relación entre las variables estudiadas.*”

Formula de ji cuadrado:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Dónde:

O: Frecuencias observadas

E: Frecuencias esperadas

4.2.4. Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

En primera instancia se determina los grados de libertad de acuerdo a la tabla de contingencia elaborada con los datos de la investigación, para aplicar la distribución X^2 (Chi Cuadrado), la misma que está formada por un cuadro de 4 filas por 2 columnas.

Gl: Grados de libertad

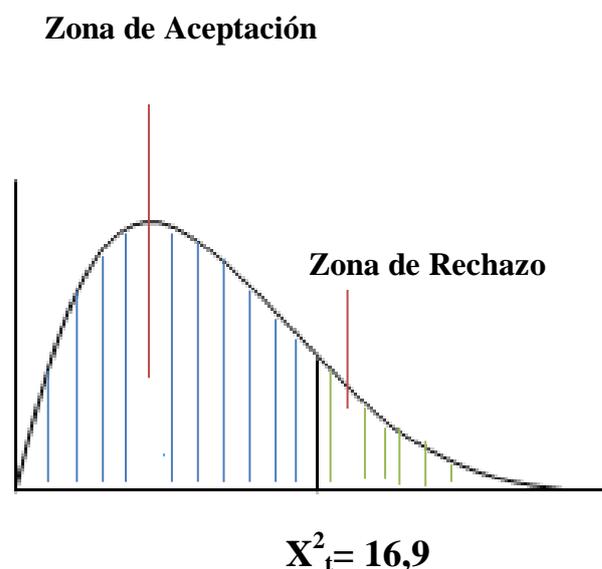
C: Número de columnas

F: Número de filas

$$Gl = (c-1) (f-1) = (4-1) (4-1) = 3*3 = 9$$

En la tabla que corresponde a la distribución Chi cuadrada, con $gl = 9$ de grados de libertad, y con nivel de confianza de 0.95%, se tiene el valor de la tabla igual a $X^2_{\alpha} = 16,9$

REGLA DE DECISION ACEPTO H_0 SI $X^2_C < X^2_{\alpha}$



4.2.5 Cálculo del estadístico de prueba y toma de decisión

4.2.5.1 Cálculo del estadístico de prueba

Para calcular el estadístico de prueba tomaremos en consideración la pregunta 17) ¿Cómo considera usted la oferta turística del Cantón? , de igual manera con la pregunta 29) ¿Cómo considera usted al Cantón Cevallos para ser una de sus preferencias?

Tabla 4.12. Frecuencia Observada

29	17	Excelente	Muy bueno	Regular	Deficiente	Total
Excelente		81	56	44	20	201
Muy bueno		42	22	16	18	98
Regular		14	12	14	13	53
Deficiente		3	10	9	9	31
TOTAL		140	100	83	60	383

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Tabla 4.13. Frecuencias

Alternativas	Excelente	Muy bueno	Regular	Deficiente	Total
Excelente	73	52	44	31	201
Muy bueno	36	26	21	15	98
Regular	19	14	11	8	53
Deficiente	11	8	7	5	31
TOTAL	140	100	83	60	383

Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Mary Jiménez

Tabla 4.14. Chi Cuadrado Calculado

Frecuencia Observada	Frecuencia Esperada	(O-E)	(O-E)²	Σ (O-E)²/E
81	73	7.53	56.66	0.77
42	36	6.18	38.16	1.07
14	19	-5.37	28.87	1.49
3	11	-8.33	69.42	6.13
56	52	3.52	12.39	0.24
22	26	-3.59	12.87	0.50
12	14	-1.84	3.38	0.24
10	8	1.91	3.63	0.45
44	44	0.44	0.19	0.00
16	21	-5.24	27.43	1.29
14	11	2.51	6.32	0.55
9	7	2.28	5.21	0.78
2	31	-11.49	131.98	4.19
18	15	2.65	7.01	0.46
13	8	4.70	22.06	2.66
9	5	4.14	17.17	3.54
Fuente: Cuestionario Elaborado por: Mary Jiménez				24.35

Como X^2 calculado es 24,35 mayor que X^2_t igual a 16,69 entonces rechazo la H_0 Y acepto la hipótesis alternativa H_1 . Por lo tanto se concluye que hay relación entre la oferta turística del Cantón Cevallos y las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Respecto al objetivo 1 “Diagnosticar la oferta turística que posee el Cantón Cevallos para la identificación de debilidades y fortalezas del sector”, se concluyó que:

- En el Cantón Cevallos la oferta turística es muy Buena, debido a que no existen lugares tradicionales de alojamiento, bares, restaurantes, teatros, instalaciones deportivas, lo cual, para los hogares de la Provincia aun no es una de sus preferencias.
- No existe en el Cantón Cevallos empresas turísticas para que presten el servicios directo al visitante.
- En relación a la gastronomía es muy reconocido el plato típico de Fritada además el Cantón Cevallos cuenta con una variedad de opciones como degustar del Hornado, Pasteles, Cuyes, etc. que se encuentra al servicio del turista.

Respecto al objetivo 2 “Identificar las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua para la descripción de sus necesidades y mejorarlas”, se concluyó que:

- Con el transcurso del tiempo el Cantón se ha convertido en uno de los lugares turísticos de la Provincia, el mismo que cuenta con atractivos naturales de gran belleza los cuales no se encuentran adecuadamente conservados, los turistas han visitado los lugares importantes sin guía o experto, tales como fincas, quintas, cascadas, ríos, etc.
- La protección del medio ambiente es un tema importante y de carácter duradero un argumento conocido y apoyado por los hogares de la Provincia de Tungurahua para la explotación y conservación.

- Los visitantes no conocen todos los lugares turísticos que cuenta el Cantón Cevallos como son las Fincas, Quintas.

Respecto al objetivo 3 “Diseñar una Planificación Estratégica del sector turístico del Cantón Cevallos para que permita la identificación como un lugar apto para los turistas”, se concluyó que:

- Es fundamental realizar un plan estratégico debido a que beneficiara el turismo en el Cantón Cevallos porque existirá aumento de turistas.
- Los turistas que visiten el Cantón se sentirán satisfechos porque se mejorara los productos turísticos y la creación de nuevos.
- Existirán reconocimientos a las empresas turísticas que fomenten el turismo y brinden la mejor atención a los turistas nacionales y extranjeros.

5.2 Recomendaciones

- Es necesario el apoyo por parte de las autoridades para promover la oferta turística en el Cantón Cevallos, los habitantes deben invertir en actividades que brinden distracción al turista como: sitios de recreación con actividades variadas, servicios de apoyo, restaurantes y sitios de alojamiento tradicionales.
- Contar con guías turísticas para que brinden la información adecuada sobre los lugares de mayor importancia que cuenta el Cantón Cevallos.
- Desarrollar estrategias por parte de las autoridades del Cantón para que el turismo se potencialice y dar a conocer a Cevallos turísticamente.
- Aprovechar el apoyo que brinda el Gobierno Provincial de Tungurahua y el Ministerio de Turismo con material publicitario y repartirlo en sitios estratégicos, para que exista mayor promoción y publicidad del Cantón,
- Se recomienda utilizar herramientas como mapas informativas turísticas, flyers, detallando las actividades que se pueden realizar en el sector, brindando una adecuada difusión de los recursos y atractivos del cantón Cevallos.
- Hacer partícipe a la ciudadanía Tungurahuense en las actividades recreativas relacionadas con el turismo del cantón Cevallos, por medio de competencias, ferias, exposiciones.
- Las personas saben que los recursos naturales estarían protegidos si se los explota turísticamente pues habría personal dedicado a esto y evitaría que se deteriore.
- Proponer un plan estratégico para promover el turismo en el Cantón Cevallos.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

- **Título:**

Plan Estratégico para el sector turístico del Cantón Cevallos enfocado a un turismo rural que permita el mejoramiento de la oferta turística.

- **Institución ejecutora**

Departamento de Cultura del Gad Municipal del Cantón Cevallos.

- **Beneficiarios**

Sector turístico y turistas

- **Ubicación**

Cantón Cevallos

- **Tiempo estimado para la ejecución**

Segundo semestre 2014

- **Equipo técnico responsable**

Departamento de Cultura del Gad Municipal del Cantón Cevallos

- **Costo**

\$18768.70

6.2. Antecedentes de la Propuesta

En concordancia con la investigación previa se considera que en el Cantón Cevallos la oferta turística es muy buena, debido a que no existen lugares tradicionales de alojamiento, bares, restaurantes, teatros, instalaciones deportivas, lo cual, para los hogares de la Provincia aun no es una de sus preferencias.

Pero cabe destacar que con el transcurso del tiempo el Cantón se ha convertido en uno de los lugares turísticos de la Provincia, el mismo que cuenta con atractivos naturales de gran belleza los cuales no se encuentran adecuadamente conservados, los turistas han visitado los lugares importantes sin guía o experto, tales como a las fincas, quintas, cascadas, ríos, etc.

Por otro lado, en el Cantón no existen empresas turísticas para que presten el servicios directo al visitante, de igual manera la deficiente restauración relativa al consumo de bebidas y comida que se realiza en la estancia turística.

Los visitantes no conocen todos los lugares turísticos que cuenta el Cantón Cevallos como son las Fincas, Quintas. En lo que se refiere a la gastronomía la más reconoc es la Fritada pero el Cantón Cevallos cuenta con diversa opciones que el turista aun no deleita como es el Hornado, Pasteles, Cuyes, etc.

Otro aspecto importante es la protección del medio ambiente es un tema de carácter duradero un argumento conocido y apoyado por los hogares de la Provincia de Tungurahua para la explotación y conservación.

Es por eso, que el apoyo por parte de las autoridades para promover la oferta turística en el Cantón Cevallos es indispensable, los habitantes deben invertir en actividades que brinden distracción al turista como: sitios de recreación con actividades varias, servicios de apoyo, restaurantes y sitios de alojamiento tradicionales, el contar con guías turísticas para que brinden la información adecuada sobre los lugares de mayor importancia que cuenta el Cantón Cevallos.

Al desarrollar estrategias por parte de las autoridades del Cantón para que el turismo se potencialice y dar a conocer a Cevallos turísticamente, de igual manera aprovechar el apoyo que brinda el Gobierno Provincial de Tungurahua y el Ministerio de Turismo con material publicitario y repartirlo en sitios estratégicos, para que exista mayor promoción y publicidad del Cantón.

Utilizar herramientas como mapas informativas turísticas, flyers, detallando las actividades que se pueden realizar en el sector, brindando una adecuada difusión de los recursos y atractivos del cantón Cevallos.

Hacer partícipe a la ciudadanía Tungurahuense en las actividades recreativas relacionadas con el turismo del cantón Cevallos, por medio de competencias, ferias, exposiciones.

Las personas saben que los recursos naturales estarían protegidos si se los explota turísticamente pues habría personal dedicado a esto y evitaría que se deteriore.

6.3. Justificación

Hoy en día, el turismo se ha constituido en una de las bases más importantes dentro de la economía ecuatoriana del Cantón Cevallos pero la falta de un Plan Estratégico tiene como consecuencias que exista deficiencia en la oferta turística y por ende no encontrarse en una de las preferencias de los hogares.

La implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el Cantón Cevallos, Provincia de Tungurahua, es de gran importancia para la reactivación de la economía del sector, posicionamiento de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, el manejo sustentables y la conservación de los recursos naturales, para el aprovechamiento de los atractivos culturales de las futuras generaciones, siendo necesario definir adecuadas estrategias para su ejecución. El Plan involucra al sector privado, municipio y la comunidad como actores principales para aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales, evitar impactos irreversibles en estos.

El Departamento de Cultura del Gad Municipal juega un papel muy importante para gestionar las actividades que se realicen en beneficio del Cantón Cevallos, por esta razón el trabajo debe realizarse conjuntamente.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Diseñar un plan estratégico para el Cantón Cevallos, enfocado al turismo rural que permita el mejoramiento de la oferta turística.

6.4.2. Específicos

- Analizar la situación actual de la actividad turística del Cantón Cevallos para el fortalecimiento de los bienes y servicios turísticos.
- Establecer la misión, visión y valores para la identificación del propósito actual y a futuro.
- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Cantón Cevallos para el mejoramiento de los factores internos y externos.
- Diagnosticar la oferta turística del Cantón para la identificación de los puntos fuertes y débiles del sector.
- Establecer planes y programas de productos turísticos actuales y nuevos para el aumento de turistas nacionales y extranjeros.
- Desarrollar estrategias para la obtención de ventajas y oportunidades.
- Establecer líneas de acción para la orientación y organización de las actividades y toma de decisiones.

6.5. Análisis de Factibilidad

Factibilidad política

El departamento de Planificación estratégica junto con la Jefatura de Cultura y Desarrollo Social, aplicará el Plan Estratégico, de una manera eficaz con lo cual no afecte a disposiciones del Estado ecuatoriano, la información estará relacionada a los

servicios y no afectarán la política impuesta y de igual manera estará enfocado a todos los cambios políticos que dispongan la Presidencia de la República.

Factibilidad Socio – Cultural

Desde el aspecto socio – cultural, la propuesta de solución presentada es realizable por que en los últimos años ha tendido a fortalecer la actividad turística en Cevallos reflejada en la afluencia de visitantes, principalmente los fines de semana y feriados, atraídos por la gastronomía, compras, etc.

Los habitantes han creado nuevos locales de servicios turísticos como el de restaurantes, modernos almacenes de calzado, medios de comunicación como telefonía, Internet, etc.

En consecuencia, al valorar su acervo cultural, se da un proceso de recuperación de la autoestima de los habitantes, manteniendo y valorando así las tradiciones y costumbres que caracterizan a los Cevallenses.

Factibilidad Tecnológica

Para el desarrollo del Plan Estratégico, se cuenta en con todos los implementos necesarios para trabajar en el diseño de estrategias, crear un eslogan que promueva turísticamente a Cevallos, incrementar un sistema ágil y efectivo, mediante equipos tecnológicos y en especial con la tecnología.

Factibilidad Organizacional

El cantón Cevallos cuenta con grupos organizados como el Comité Pro Turismo que involucra a los prestadores de servicios turísticos, la Jefatura de Cultura y Desarrollo social especialmente el Departamento de Turismo, para el cumplimiento de las actividades propuestas.

Factibilidad de género

El Cantón Cevallos al ser un lugar turístico, no tiene ningún tipo de distinción social, y por el contrario intenta satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas, brindando seguridad, confianza a todos y cada una de las turistas que visitan el sector

Factibilidad Ambiental

La contaminación por los desperdicios que despidan los turistas, por los diferentes lugares que serán recorridos, es uno de los mayores riesgos ambientales, por esta razón es importante mencionar que en el Plan Estratégico cuenta con acciones de prevención a estos problemas con el fin de favorecer el aseo ambiental y conservar los recursos.

Factibilidad Económica - Financiera

Dentro la institución encargada de la administración turística, la Unidad de Desarrollo de Planificación junto con el Departamento de Cultura del Gad Municipalidad del Cantón Cevallos, están encargadas del financiamiento del Plan Estratégico

Factibilidad legal

El marco legal que apoya a esta propuesta tiene como sustento la ley de Turismo del Ministerio de Turismo del Ecuador en el Registro Oficial 733 del 27 de diciembre (2002) que en su artículo menciona los siguientes puntos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (Congreso Nacional, 2001)

6.6. Fundamentación científica técnica

Turismo

El turismo es un factor muy importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país; debido a la diversidad de actividades favorables las que generan crecimiento económico para el mismo,

“El turismo es el primer servicio comercial exportador en el ranking mundial de los ingresos, generando un tercio de los mismos”. (Bronzini, Capredoni, Pozo, Varoli, & Yelich, 2005)

En la misma línea de pensamiento los autores argumentan “El crecimiento anual medio de los ingresos generados por el turismo mundial en la década de los 90 hasta 1998 ha sido del 7% caracterizada por una desaceleración en los últimos 3 años motivo por la crisis de Asia”.

El turismo ofrece características ideales para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en especial aquellas que se encuentran en lugares estratégicos, cuyo acceso a las inversiones a fondos públicos es limitado, pero que cuentan con una importante diversidad tanto en flora y fauna.

Plan

Toda empresa posee herramientas efectivas para conseguir sus metas propuestas, es por ello esencial que se planee detenidamente en lo que hay que hacer, y con qué secuencia, para lograr los objetivos de la organización.

La página web eumed.net (2010) *“Se define como la intención y proyecto de hacer algo, o como un proyecto que, a partir del conocimiento de las magnitudes de una economía, pretende establecer determinados objetivos”*.

Planeación Estratégica

Es una de las herramientas más importantes que cuenta cualquier organización, es decir, tener éxito a futuro mediante objetivos claros y metas.

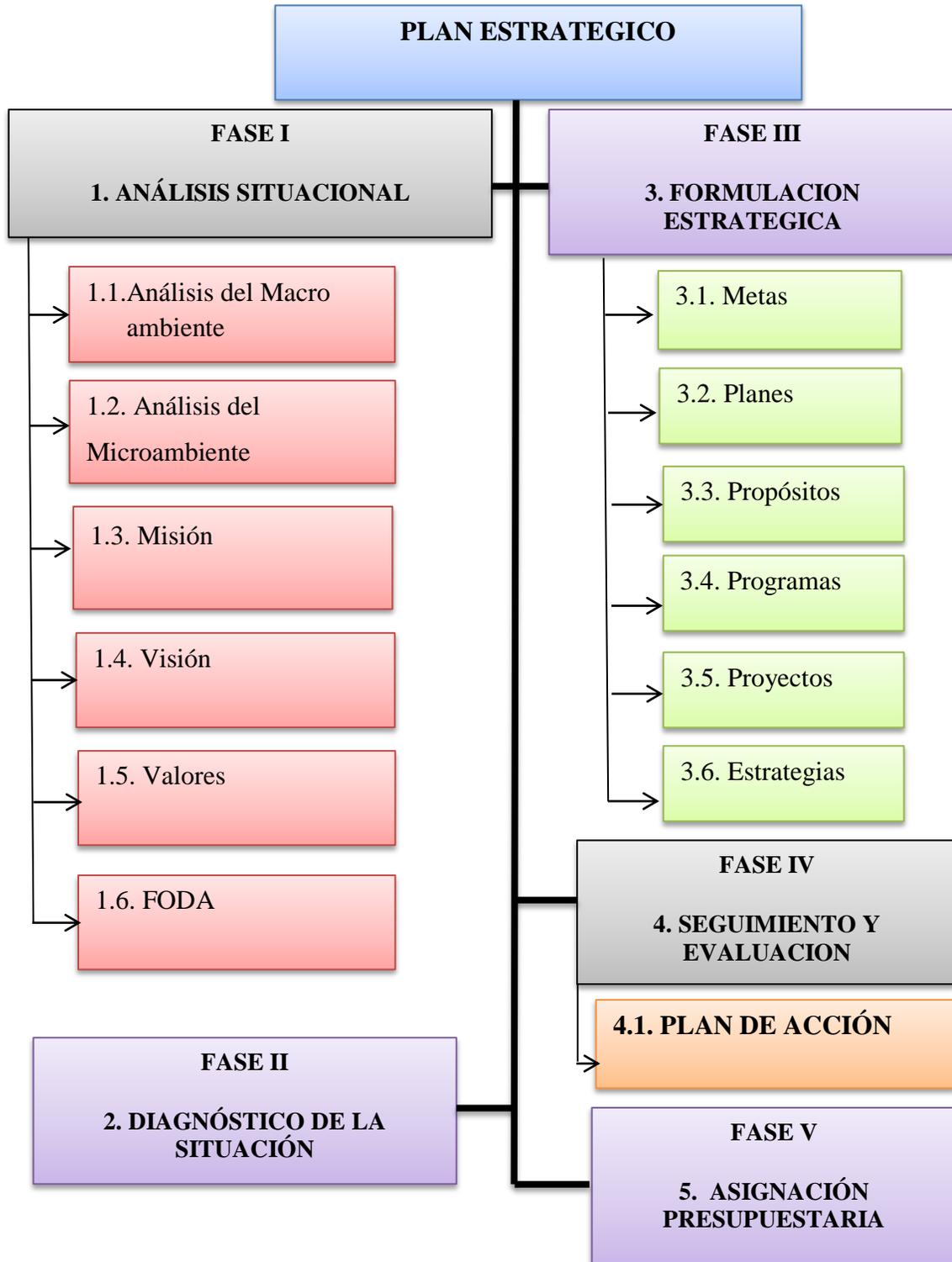
En términos de Steiner (1983, p. 20) la planeación estratégica *“trata de el porvenir de las decisiones actuales, observando la cadena de consecuencias de causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada”*.

Plan Estratégico

Albert (1985, p. 13) manifiesta que un plan estratégico es *“un producto que surge a raíz de todos los esfuerzos de planeación de la corporación, se deriva de la evaluación, que realiza la organización, de sus habilidades y carencias internas, de los cambios que anticipa en el medio ambiente”*.

6.7. Modelo Operativo

Tabla 6.1. Modelo Operativo de la Propuesta



1. ANÁLISIS SITUACIONAL

1.1. ANALISIS DEL MACROAMBIENTE

Para facilitar el análisis se consideran un conjunto de escenarios, los cuales a su vez contemplan un conjunto de factores que son:

1.1.1. ESCENARIO DEMOGRAFICO

1.1.1.2. POBLACION

Actualmente y según datos del INEC, la población del Ecuador es de 14.483.499

Tabla 6.2. Población Total del Ecuador

POBLACION TOTAL						
(Miles a mitad de cada año)						
Años	1962	1974	1982	1990	2001	2010
Ecuador	4.564.08	6.521.71	8.138.97	9.697.97	12.156.60	14.483.49

Fuente: Comisión Económica para América Latina (CEPAL)

Elaborado por: Mary Jiménez Medina

Actualmente y según datos estimados para 2014, la población del Ecuador se calcula alcanzará los 15.107.343 habitantes, compuestos de la siguiente manera por género y edad.

Tabla 6.3. Población por sexo y edad

POBLACION TOTAL			
EDAD	%	HOMBRES	MUJERES
0-14 años	30.1	2.301.840	2.209.971
15-64 años	63.5	4.699.548	4.831.521
65 años en adelante	6.4	463.481	500.982
TOTAL	100	7.464.869	7.642.474
PROYECCION 2014		15.107.343	

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Mary Jiménez Medina

La población ecuatoriana se caracteriza por ser fundamentalmente joven, es así que los niños comprendidos entre los 0 y 14 años representan un 30 %, conjuntamente se halla que el segmento comprendido entre los 15 y 64 años representa cerca del 63% de población, es decir que la población económicamente activa del Ecuador es la de mayor proporción, y por último se aprecia que la población ecuatoriana esta igualmente repartida entre los géneros.

Para el análisis se toma en cuenta las proyecciones nacionales desde el 2012 siendo 15.5 millones de habitantes, para el 2050 serán 23.4 millones de habitantes.

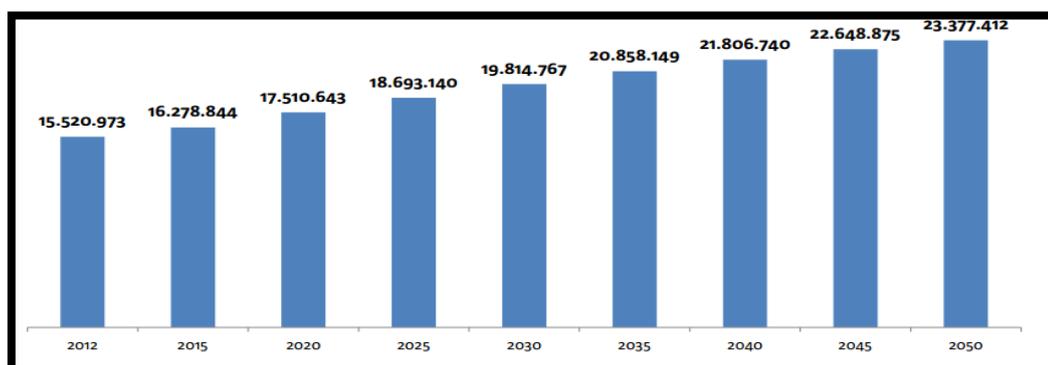


Grafico 6.1. Estimaciones de proyecciones de población 2012 – 2050
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

1.1.2. ESCENARIO ECONOMICO

1.1.2.1. INFLACION

La inflación es el aumento generalizado del nivel de precios de bienes y servicios, es decir, en el 2010 fue de 3.33 % la cifra es una de las más bajas de los últimos años y es menor que a la tasa del 2009, con esto se llega a la conclusión que en este año hubo estabilidad de precios, con respecto al 2011 la tasa de inflación fue de 5.41% que fue el segundo año con mayor inflación desde el 2004, debido a que se elevó los gastos en hospitales, carreteras y escuelas. Para el 2012 la inflación fue de 4.16 % siendo baja y para el 2013 que se desaceleró a 2.70 % frente al 4.16 registrado en el año anterior.

Tabla 6.4. Inflación de los últimos años

AÑOS	PORCENTAJE
2010	3.33
2011	5.41
2012	4.16
2013	2.70

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Mary Jiménez Medina

1.1.2.2. CANASTA FAMILIAR

- **CANASTA FAMILIAR BASICA**

Está conformada de 75 productos que sirven para monitorear el aumento de sus precios y a relacionarlos con las remuneraciones de la población y su capacidad de consumo.

En Agosto de 2014 según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el costo en dólares de la canasta familiar Básica fue de 638.06

- **CANASTA FAMILIAR VITAL**

Está conformado de 73 artículos, en menor cantidad y calidad que la canasta básica, y se la llama vital porque señala el límite de supervivencia de una familia.

En Agosto de 2014 según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el costo en dólares de la canasta familiar Vital fue de 457.95

1.1.2.5. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El PIB es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional durante un período de tiempo determinado que generalmente es un trimestre o un año.

Tabla 6.5. PIB de años anteriores

MILLONES DE DOLARES						
AÑOS	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ECUADOR	66808.4	67186.8	69555.4	74975.8	78826.5	82360.8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Elaborado por: Mary Jiménez Medina

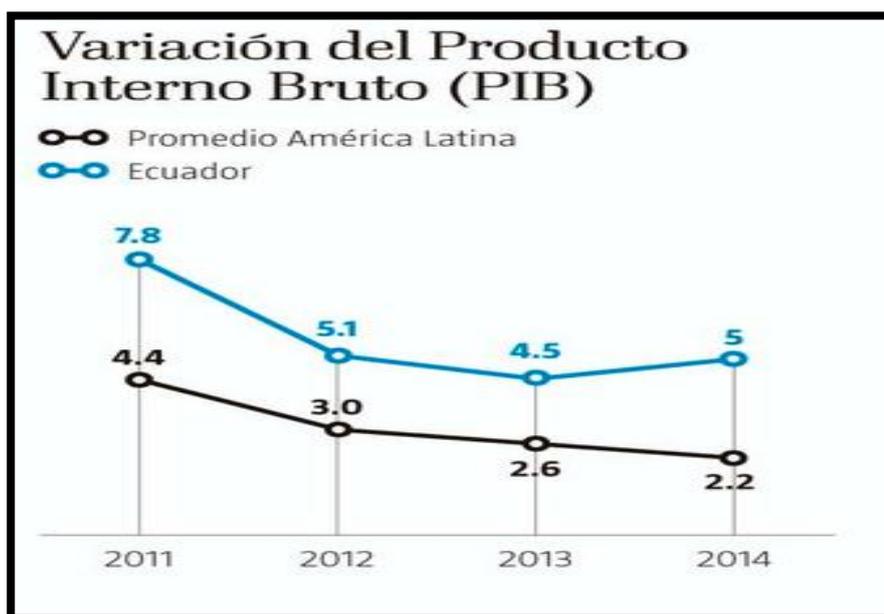


Grafico 6.2. Exportaciones Petroleras y no Petroleras
 Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
 Elaborado por: Mary Jiménez

Para el 2014 la expectativa de que el Producto Interno Bruto se acerque a los 100.000 millones de dólares es decir, entre el 4.1% y 5.1%.

1.1.2.6. TASAS DE INTERES

La tasa de interés es el precio del dinero en el mercado financiero, que al igual que el precio de cualquier producto, cuando existe más en el mercado baja y cuando hay escasez sube.

Existen varios tipos de tasas de interés, sin embargo para el análisis se tomará en consideración tan solo la tasa activa o de colocación, que es la que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Sería también prudente indicar que las tasas de interés no corresponden a valores impuestos por el Banco Central del Ecuador, sino que éstas quedan determinadas por el mercado, siendo sin embargo el Banco Central del Ecuador la institución financiera que calcula semanalmente las tasas de interés en función de la información que remiten las instituciones financieras.

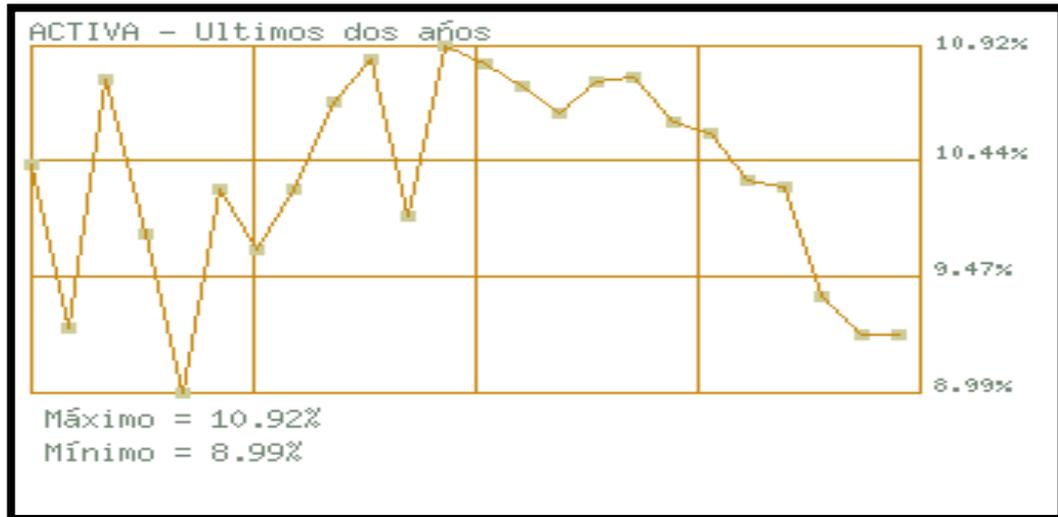


Gráfico 6.3. Tasa de interés últimos años
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Mary Jiménez Medina

Las tasas de interés pueden estimular o desalentar la inversión, el consumo y ahorro, todo en función de los índices y variaciones que se presenten. Pese a que las tasas no han fluctuado desmedidamente en los últimos años, el porcentaje de la tasa de interés activa que es 8.16% y la tasa de interés pasiva 5.14%.

1.1.3. ESCENARIO SOCIAL Y CULTURAL

1.1.3.1. SUELDOS Y SALARIOS

En la actualidad el salario básico será de 340 dólares, 22 dólares más al establecido en el 2013 que fue de USD\$ 318. El incremento fue fijado por el Gobierno, que con los salarios extras se eleva a \$ 397, y a \$ 425 con el fondo de reserva.

Tabla 6.6. Salarios

SALARIOS	
Salario mínimo, salario básico unificado 2014	340.00
Décimo cuarto sueldo 2014	340.00
Salario digno 2014	Por definir
Salario digno 2013	380.53
Salario digno 2012	368.05
Salario digno 2011	350.70

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado por: Mary Jiménez Medina

1.1.3.2.. DESEMPLEO Y SUBEMPLEO

Actualmente el Ecuador es un país con altos índices de desempleo especialmente en él lo meses de Marzo y Junio del 2014 con respecto al año anterior, siendo ésta una realidad palpable y uno de los principales motivos que genera altos índices de migración, ya que limita la capacidad de crecimiento económico global

Tabla 6.7. Desempleo de años anteriores

FECHA	VALOR
Junio-30-2014	5.71 %
Marzo-31-2014	5.60 %
Diciembre-31-2013	4.86 %
Diciembre-31-2012	5.00 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Diciembre-31-2009	7.93 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado por: Mary Jiménez

Según la Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo de marzo 2014, el desempleo a nivel nacional se ubicó en 4,85%, el subempleo en 54,01% y la ocupación plena en 40,89%. Mientras en el área rural, el desempleo llegó a 3,35%, 74,4% de subempleo y 22,23% de ocupación plena. A nivel urbano, el desempleo se ubicó en 5,58% en marzo de 2014 frente a 4,61% del mismo mes del año anterior, una variación de 0,96 puntos estadísticamente significativa. El subempleo urbano alcanzó el 44,25% y la ocupación plena urbana 49,81%, mientras en marzo del 2013 las tasas de subempleo y ocupación plena llegaron a 44,78% y 48,66% respectivamente, cifras que no muestran cambios estadísticamente significativos.

1.1.4. ESCENARIO TECNOLÓGICO

La información de Tecnologías de la Información y Comunicación es importante para el desarrollo del país. El 18,1% de los hogares tiene al menos un computador portátil, 9,1 puntos más que lo registrado en 2010. Mientras el 27,5% de los hogares tiene computadora de escritorio, 3,5 puntos más que en 2010.

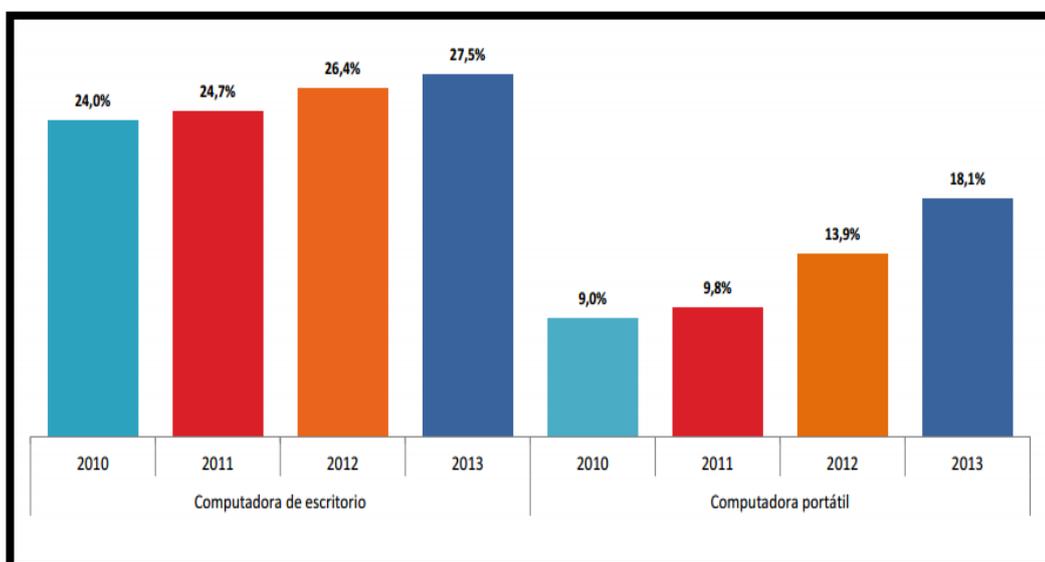


Grafico 6.4. Equipamiento tecnológico del hogar a nivel nacional
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

El 86,4% de los hogares posee al menos un teléfono celular, 36,7 puntos más que lo registrado en el 2010.

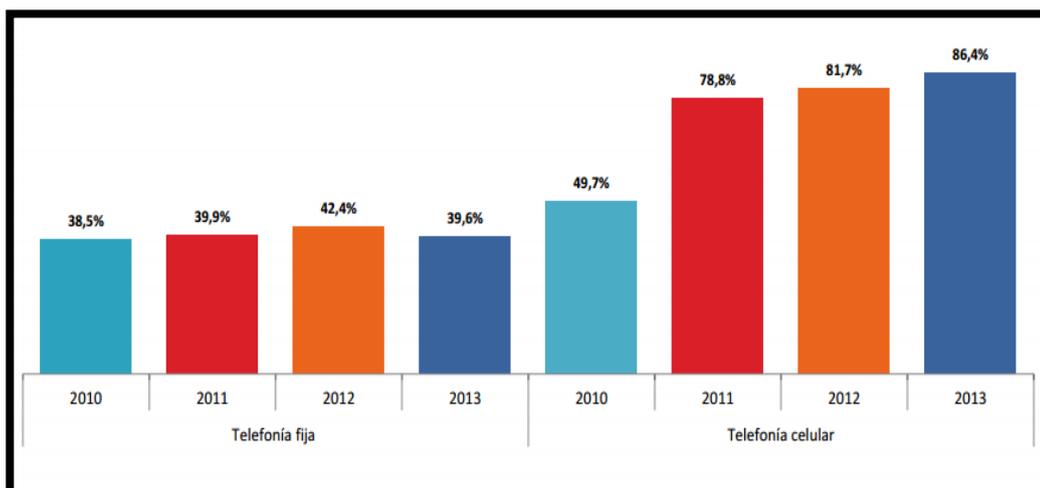


Grafico 6.5. Hogares que tienen teléfono fijo y celular a nivel nacional
 Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
 Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

El 28,3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, 16,5 puntos más que en el 2010. En el área urbana el crecimiento es de 20,3 puntos, mientras que en la rural de 7,8 puntos.

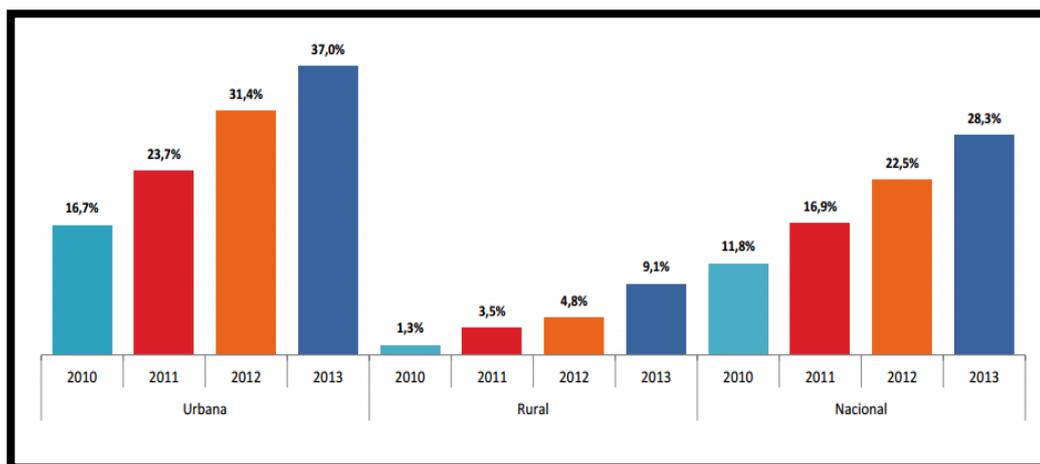


Grafico 6.6. Acceso al internet según área
 Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
 Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

El 28,3% de los hogares tiene acceso a Internet, de ellos el 43,7% accede a través de modem o teléfono, 9,8 puntos menos que en 2012.

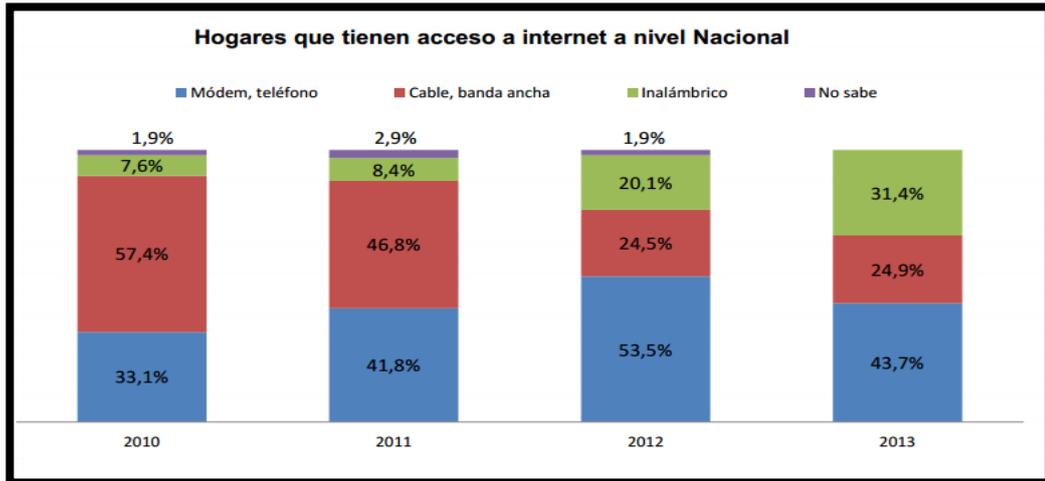


Gráfico 6.7. Hogares que tienen acceso a Internet a nivel Nacional
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

1.2. ANALISIS DEL MICROAMBIENTE

1.2.1. PERFIL GEOGRAFICO

El Cantón Cevallos, fue fundado el 29 de abril de 1892. Por Acuerdo del Concejo Municipal de Ambato, se crea la parroquia, habiendo pertenecido antes a la parroquia de Tisaleo.

1.2.2. LOCALIZACION

Cevallos está ubicado en el sector centro-sur de la Provincia de Tungurahua. Limita al norte con Ambato, Tisaleo y Mocha al este; al sur con Mocha y Quero; al oeste Pelileo, tiene una extensión de 18,8 Km².



Gráfico 6.8. Límites del Cantón Cevallos
Fuente: GAD del Cantón Cevallos
Elaborado por: GAD del Cantón Cevallos

Está conformado por un solo cantón que origina su nombre

1.2.3. POBLACION

Con un total de 8163 habitantes, considerando según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC):

Tabla 6.8. Población Total

Población del Cantón Cevallos por: Grandes grupos de edad	Hombre	Mujeres	Total
Población del Cantón Cevallos por: De 0 a 14 años	1125	1062	2187
Población del Cantón Cevallos por: De 15 a 64 años	2474	2624	5098
Población del Cantón Cevallos por: De 65 años y más	429	449	878
Población del Cantón Cevallos por: Total	4028	4135	8163

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

1.2.3.1. POBLACIÓN URBANA RURAL

Tabla 6.9. Población Urbana Rural

CANTON	PARROQUIA	URBANO	RURAL	TOTAL
Cevallos	Cevallos	2.693	5.470	8.163
Cevallos	TOTAL	2.693	5.470	8.163

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Elaborado por: Mary Jiménez

Población Urbana y Rural Cantón Cevallos



Gráfico 6.9. Población Urbana y Rural

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Tabla 6.10. Porcentaje de Población por género

GENERO	PORCENTAJE	TOTAL
Mujeres	50.7	4135
Hombres	49.3	4028

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado por: Mary Jiménez

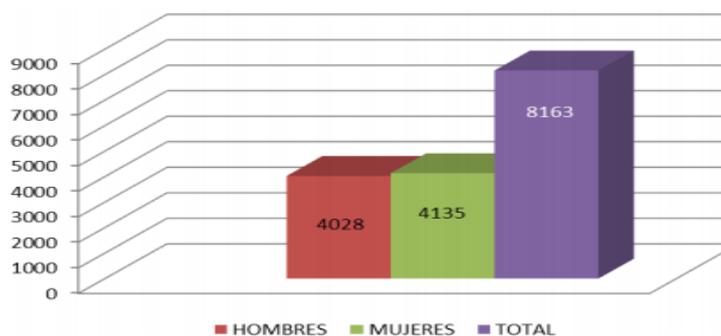


Gráfico 6.10. Porcentaje de población por género

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

La población que tiene alguna incapacidad es 480.

La población económicamente activa (PEA) es de 3771, la población en edad de trabajar (PET) es de 6717. El total de viviendas del Cantón es de 2267, el número de hogares es de 827 y un total de 2311.

La población del cantón Cevallos, presenta el 1,6% del total de la provincia de Tungurahua.

1.2.4. CLIMA

Clima templado promedio de 13-16 grados centígrados en los meses de mayo y agosto disminuye la temperatura y la acción solar es fuerte en octubre y noviembre

1.2.5. SUELO

Su suelo es arenoso y poco arcilloso, ligeramente alcalino, apto para el cultivo de frutales, hortalizas, legumbres y flores

Cevallos se encuentra en una zona andina, tiene una forma accidentada y diversidad de suelos, podemos afirmar que existen suelos predominantemente derivados de materiales piroclásticos, alofánicos, franco arenosos. En la zona alta, de Cevallos, hay suelos poco profundos, erosionados, sobre una capa dura cementada.

1.2.6. PERFIL ECONOMICO Y SOCIAL

Su actividad principal es la producción agrícola orientada hacia la fruticultura en huertos para el abastecimiento del mercado regional y nacional y ocupa aproximadamente el 70% de la superficie del cantón, circunstancia que ha variado los últimos años por la incidencia de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua.

La agricultura se complementa con la ganadería menor- cuyes, conejos y avicultura doméstica. Se destacan también la artesanía de calzado y afines, confecciones y la pequeña industria limitada a la producción avícola para el mercado nacional. Los jóvenes se orientan hacia la artesanía y ofertan mano de

obra en Ambato. La avicultura del cantón representa el 3% de la producción nacional.



Gráfico 6.11. Porcentaje de población según niveles de instrucción
 Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
 Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

1.2.7. SERVICIOS BASICOS

El Canto Cevallos cuenta con servicios como:

- Policía
- Bomberos
- Salud
- Electricidad
- Telefonía
- Periódicos
- Revistas

Para la disposición de las aguas residuales el cantón cuenta con una planta de tratamiento que cubre al 50% global medio de la población. El servicio es administrado directamente por el municipio. La cobertura del servicio de alcantarillado es de 87% en la zona central.

1.2.8. VIAS DE ACCESO

El cantón cuenta con cuatro vías de acceso (Quero- Cevallos, Ambato- Cevallos) de primer orden; cuenta además con vías de 2do a 4to orden y no existe señalización.

1.2.9. AUTORIDADES Y DIRIGENTES

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO

Abogado Mauricio Xavier Miranda Badillo	Alcalde
Sr. Hugo Néstor Villegas bayas	Vicealcalde
Ab. Mario Aguilar	Concejal
Eco. Luis Barona	Concejal
Sr. Marco Cáceres	Concejal
Eco. Rodrigo Oñate	Concejal

AUTORIDAD RELIGIOSA

Reverendo Padre Ciro Torres

AUTORIDAD DEPORTIVA

Tecnólogo Vinicio Guerrero Presidente Liga Deportiva Cantonal Cevallos

1.3. Misión

Promover el turismo del Cantón Cevallos, para que se convierta en la primera actividad económica a través de la oferta de productos turísticos diferenciados, competitivos sostenibles y sustentable de los atractivos naturales y culturales, con capacitación permanente, creando concienciación turística y ambiental.

1.4. Visión

El Cantón Cevallos será conocido a nivel nacional e internacional, brindando alternativas de turismo con servicio de calidad, atendiendo las exigencias y necesidades de los turistas.

1.5. Valores

- **Participación.-** El trabajo en equipo es fundamental de manera que las empresas públicas y privadas se apoyen conjuntamente con la finalidad de aportar con ideas para tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.
- **Respeto.-** Se deberán tolerar y respetar las opiniones de los involucrados, para llegar al entendimiento grupal, las mismas que mejorarán el desarrollo del proceso.
- **Responsabilidad.-** Las empresas deberán asumir, participar y formar parte de todas las actividades de los proyectos de manera eficaz y oportuna para cumplir con los objetivos planteados y lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.
- **Responsabilidad ambiental.-** Las acciones a realizar se enfocarán siempre en minimizar los impactos ambientales.

1.6. ANÁLISIS FODA

En el siguiente cuadro de resumen de datos son el producto del diagnóstico general del Cantón, del trabajo participativo de la comunidad, del representante del Departamento de Cultura del Municipio, y de la información proporcionada por los turistas.

Análisis Interno. Con la participación del representante del Departamento de Cultura del Municipio, se destacaron las FORTALEZAS y DEBILIDADES del Cantón.

Análisis Externo. Se analizó a través de la población, el medio socioeconómico para descubrir las OPORTUNIDADES y AMENAZAS del Cantón. Este análisis se basa en la investigación de campo (encuestas) lo cual, consideramos las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la situación del Cantón Cevallos y los sitios turísticos.

Tabla 6.11. FODA Cantón Cevallos

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Clima y ubicación geográfica favorable	Crecimiento económico de Cevallos
Abundancia de atractivos naturales y culturales	Incremento de nuevos servicios
Precios accesibles	Creciente interés por parte del sector privado para el desarrollo turístico
Cobertura amplia de las vías que permite la comunicación entre la mayoría de la población.	Potencialidad del Cantón como sede de eventos culturales, deportivos, religiosos.
Vías de acceso principales en buen estado	Reconocimiento a nivel nacional
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de señalización en accesos al Cantón	Aparición de nuevos destinos turísticos
Sus atractivos no se conservan de una manera adecuada. Falta de mantenimiento	Escasa inversión privada y desarrollo de los destinos turísticos
Escaso número de lugares de alojamiento	Inseguridad en el Cantón
Carencia de infraestructura y facilidades de acceso a los lugares Turísticos.	Creciente deterioro y/o pérdida de algunas estructuras urbanas, arqueológicas, patrimoniales y recursos naturales
Falta de señalización turística.	Insatisfacción y falta de apoyo

Fuente: Encuestas
 Elaborado por: Mary Jiménez

2. DIAGNOSTICO TURÍSTICO

2.1. Establecimientos Turístico

a) Alojamiento turístico

De acuerdo con los datos proporcionados por el Departamento de Cultura encargado del turismo el Cantón Cevallos en este año cuenta con 2 establecimientos de alojamiento.

Hostería “Pueblito Serrano”

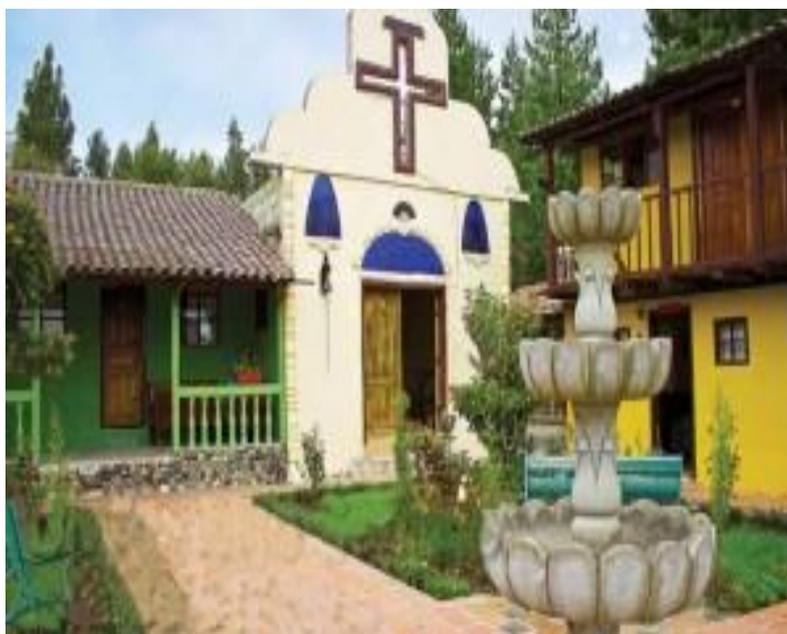


Grafico 6.12. Pueblito Serrano

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipa

Paradero “Las Rosas”



Grafico 6.13. Las Rosas

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

b) Establecimientos de restauración

Según el informe del Departamento de Cultura de Cevallos, en el año 2014 cuenta con 2 Hosterías, 1 Picantería, 3 Paraderos, 2 Quintas, 1 Pizzería y 3 Restaurantes como son:

- Hostería "La Bonita"
- Hostería "Pueblito Serrano"
- Picantería "El Cajón"
- Paradero "Las Rosas"
- Paradero "Rincón Cevallense"
- Paradero "Súper Cuy"
- Quinta Anita María Restaurante “El Gran Conejo”
- Quinta Arrobita
- Pizzería Café D ROSI
- Hornados "Doña Rosita"
- Pasteles "Doña Vilma"
- Café del tren

c) Otras empresas turísticas

De acuerdo a los datos el Cantón Cevallos cuenta con una Oficina de Turismo donde le brinda información acerca del Cantón y de los lugares turísticos que posee el mismo.

Empresas de transporte de buses y camionetas:

- Cooperativa Interprovincial Cevallos (encomiendas)
- Intercantonal Santiago de Quero.
- Cooperativa de Camionetas doble cabina 29 de Abril brinda la asistencia de transporte de carga y pasajeros.

Parques como:

- Parque Central construido en homenaje al historiador, jurista y lingüista ambateño Dr. Pedro Fermín Cevallos Villacreces, el busto se encuentra en el centro del mismo.



Grafico 6.14. Parque Central

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

- Parque de la Madre en honor a la madre Cevallense, en el centro del mismo se aprecia un monumento colorido de una madre con su hijo en

brazos y una canasta de frutas que demuestra la fortaleza agro turística del cantón Cevallos. También cuenta con áreas verdes, bancas y juegos infantiles



Grafico 6.15. Parque de la Madre
Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

- Parque y Monumento al Trabajador Ferroviario representa a ese personaje que vestido con camisa blanca de manga larga, de color azul su pantalón de tirantes igual que el gorro y botas de cuero, que con una de sus manos levanta una lámpara para avizorar la llegada nocturna del ferrocarril, mientras con la otra sostiene una campana. Muchos de ellos se dedicaban al mantenimiento de la línea férrea que incluía el cambio de durmientes de madera.



Grafico 6.16. Parque Ferroviario
Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

d) oferta comercial turística

Cevallos dispone de una amplia oferta comercial propia del Cantón, desde el punto de vista turístico se destaca la producción de calzado es una de las zonas más productivas del país, en esta localidad operan entre 50 y 80 microempresas dedicadas a la elaboración de calzado. La habilidad de los habitantes para producir calzado de calidad ha permitido que esta mercancía llegue a expandirse en todo el país, convirtiendo al cantón en un referente de producción de zapatos de diferentes tamaños, formas, colores y precios. Este producto se vende en varias ciudades como: Ambato, Cuenca, Gualaceo, Ibarra, Quito, Lago Agrio, etc.

Almacenes y puntos de venta de calzado en las calles y avenidas como la Gonzales Suarez, Juan A Guevara, Juan E Bucheli, Av. 13 de Mayo donde puede encontrar zapatos casuales, formales, semiformes, deportivos para damas, caballeros y niños. Los locales comerciales ofrecen atención al público todos los días de la semana de 09h00 a 19h00.

Entre los más importantes son:

- Asociación APROCALZA ubicada en la Calle 13 de Mayo y Gonzales Suarez



Grafico 6.17. Aprocalza

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

- Asociación CALZAFINCE ubicado en la Av. 13 de Mayo y Gonzales Suarez (Coliseo)



Grafico 6.18. Calzafince
 Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
 Elaborado por: Archivo del Departamento de Municipal

- Asociación UNICALZA ubicada en la Av. 13 de Mayo y Gonzales Suarez (esquina)



Grafico 6.19. Unicalza
 Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
 Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

- Fabrica Jenry Junior ubicada en la calle Sánchez y Policarpa Tinajero a 25 m de la Estación del tren



Grafico 6.20. Jenry Junior
 Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
 Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

- Fabrica Gusmar ubicado en la Calle Gonzales Suarez y 13 de Mayo



Grafico 6. 21. Gusmar

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

- Fabrica Calzado Josheps Marc ubicado en la Calle Gonzales Suarez y 13 de Mayo



Grafico 6.22. Josheps

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

De igual manera se dedican a muebles de madera, carrocerías de maderas, jaulas de maderas, ventanas y puertas metálicas, sastrería, confecciones de prendas en tela jean y bordados.

e) Calidad de la oferta turística

La oferta turística de Cevallos en los últimos años es muy relevante, afirmación que se desprende no solo de los trabajos de campo realizados, sino también de las opiniones vertidas por los visitantes. A tenor de los datos de las encuestas de satisfacción, la percepción sobre la calidad del alojamiento que es deficiente para los turistas por el contrario la restauración y los servicios turísticos en general que realiza la demanda tiene valores muy elevados.

2.2. Recursos Turísticos

El cantón Cevallos cuenta con diferentes recursos turísticos

a) Patrimonio monumental/arqueológico



Iglesia Matriz, recientemente ampliada y remodelada. Está en la avenida 14 de Mayo entre las calles Vargas y Felipa Real.

Grafico 6.23. Iglesia Central

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Edificio Municipal, se localiza en la esquina de la intersección de la avenida 24 de Mayo y calle Felipa Real.



Grafico 6.24. Municipalidad

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Casa Antigua una muestra de las edificaciones antiguas representan las viviendas construidas sobre un cimiento de piedra tallada, las columnas fueron de madera con gruesas paredes de bahareque (mezcla de arcilla y paja sostenida con estructura de carrizo atado con cuerdas de cabuya cumpliendo la función del actual hierro y alambre) y en algunos casos enlucidas con cal. El techo de teja de arcilla asentada también sobre carrizo, las puertas y ventanas de gran tamaño fueron de madera y sólo permitían el paso de la luz solar al abrirlas pues se aseguraban con fuertes armellas y candados.



Grafico 6.25. Casa Antigua

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Ruinas y lugares arqueológicos En la zona de Las Playas – Pachanlica fue posible el hallazgo de utensilios arqueológicos de cerámica pertenecientes a la cultura Panzaleo que se asentó en las actuales provincias de Cotopaxi y Tungurahua.



Grafico 6.26. Ruinas

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Camino del Inca (Ingañan) o Camino Real.- Se le denomina así al camino trazado y construido en el siglo XV por los Incas (del kichwa, inka es rey o príncipe) que fue utilizado como vía de comunicación ya que mensajeros entrenados o chasquis recorrían grandes distancias con mensajes codificados en quipus (cuerdas con nudos).



Grafico 6.27. Camino Inca

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

b) Patrimonio museístico/ cultural

Centro Histórico – Cultural Ferroviario. La estación del ferrocarril de Cevallos, sobresaliente obra de arquitectura de inicios del siglo pasado, fue la más cercana a la región amazónica ya que sus moradores traían su producción agrícola y

demás para enviarla hasta otras localidades del país. Por ese motivo la vía de acceso principal lleva el nombre de avenida Oriente. Hasta allí arribaban trenes de carga y pasajeros, también el singular auto ferro.

Casa Museo de Ángel Miranda Perteneció a Archer Harman, estadounidense promotor – constructor del ferrocarril Guayaquil – Quito o Trasandino que transformó al Ecuador. Allí pernoctó el General Eloy Alfaro, ex presidente del Ecuador es de estilo colonial , construida de piedra, tapial y barenque, de dos pisos. Su techo es de teja, con ventanas ubicadas a su alrededor, se aprecian varias piezas de colección.

Los elementos rurales patrimoniales

Con los recursos rurales que cuenta el Cantón Cevallos son:

Obras de Ingeniería como Línea Férrea.- Se construyó en la Presidencia del General Eloy Alfaro (1895 – 1901) y unía Quito con Guayaquil, las regiones Andina y



Grafico 6.28. Línea Férrea

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Tanque de Agua.- Las locomotoras que hasta hace algunos años circulaban por la línea férrea arrastrando tras de ellas más de 10 vagones que constituían el tren o ferrocarril requerían de la energía calórica del vapor de agua, transformada en energía mecánica, para su movilización.



Grafico 6.29. Tanque de Agua
Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Estación del tren se construyó en 1928 guarda un sin número de recuerdos.



Acequia Mocha – Huachi.-
Este revestido canal de agua atraviesa la zona alta de Cevallos en dirección Sur – Norte y presta su servicio para el riego mediante los óvalos: Tunga, Cachihuaico y Lozada.

Grafico 6.30. Acequia Mocha – Huachi
Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

2.3. Productos Turísticos

De acuerdo a lo establecido por el Departamento de Cultura la oferta turística estaba basada en el desarrollo de productos y servicios turísticos para los visitantes:

a) Accesibilidad

La establece fundamentalmente la facilidad para llegar, para estacionar y los horarios de visita, que puede variar sensiblemente en función del recurso del que se trate. Cevallos es en general muy accesible debido a que se encuentra cercano a casi todos los cantones de la Provincia, si se tienen en cuenta los desplazamientos a pié, por tanto la accesibilidad a los recursos es buena desde esta perspectiva, establece una buena cobertura para las necesidades.

b) Información y señalización

El departamento de Cultura de Cevallos pone a disposición de los turistas que visitan la ciudad una oficina de información turística, situados en la estación del tren a 3 kilómetros del centro del Cantón. La valoración de los aspectos promocionales de los recursos en relación a su aparición en guías y prospectos es buena. Se dispone en el punto de información de un nivel suficiente de información a nivel de planos guías, y prospectos turísticos sobre los recursos. La señalización viaria y la turística es buena, aunque se detectan posibles áreas de mejora.

c) Valor de Consumo

Es un concepto formado por: El valor turístico de los recursos; la singularidad de estos; el estado de conservación; y la calidad del entorno (referida a la belleza, la limpieza, etc.). El valor de consumo de los recursos es alto en el momento actual. En este sentido, y con el propósito principal de clasificar los recursos en función de su valor para el destino, se realizó una evaluación cualitativa de los principales utilizando los siguientes vectores metodológicos: Atractivo, Autenticidad y Notoriedad

2.4. Recursos Naturales

a) Montañas

En Cevallos existen solamente colinas o lomas como la de San Pedro y El Mirador separadas por la quebrada de Cachihuaico. También está Bellavista, Ullaguanga (José Francisco Arias), Loma Redonda y Tambo Loma.

b) Valles

Antiguo valle del río Pachanlica

Cuenta con un puente de estructura metálica es el límite entre Cevallos y Pelileo actualmente se encuentra cubierta de huertos frutales, cerca del mismo existe un tanque de tratamiento de aguas servidas, donde en la ladera izquierda de este valle aparece una acumulación estratificada de rocas de forma redondeada, que se forman por la eliminación de sus bordes a aristas debido al choque entre ellas mientras son transportadas por la fuerza del agua de los ríos.

c) Quebradas

Quebrada de Palahua

Se origina de la ladera nororiental del volcán Carihuairazo (5.020 metros) y recorre la planicie de Huachi en la misma dirección hasta desembocar por la orilla izquierda del río Pachanlica. Hoy en día es una quebrada con un arroyo o riachuelo cuyo torrente se origina en varios manantiales o en agua de lluvia.

Quebrada de Los Poggios

Lugar conocido por el afloramiento de agua (vertientes) producto de los deshielos del Carihuairazo está cubierta por una morrena, demuestra la majestuosidad y bondad de la naturaleza.

MANANTIALES LOS POGYOS

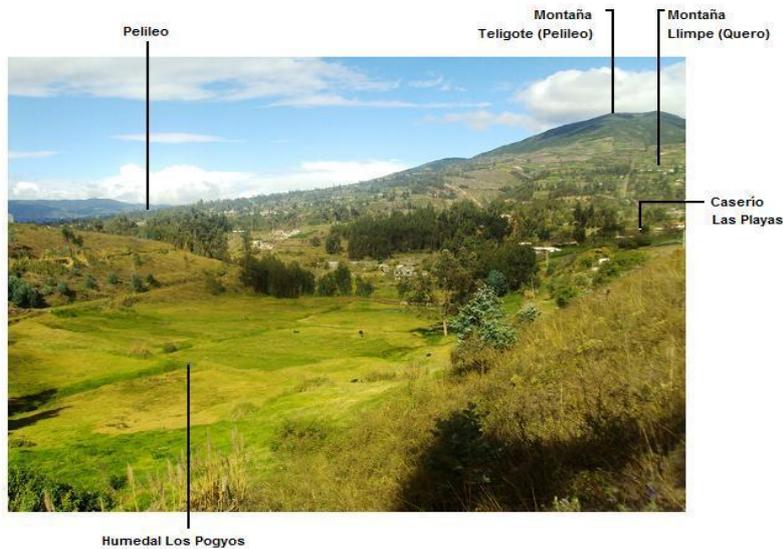


Grafico 6.31. Pogyos
Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

d) Cascadas

Jun Jun

Se encuentra en medio de rocas basálticas, se denomina de esta manera posiblemente en honor a un cacique que habitaba en la zona. Se alimenta de las aguas del río Pachanlica, formando un salto de agua de aproximadamente 50 metros de altura.

Ofrece al visitante una vista espectacular, es propicio para fotografiarlo por su belleza escénica.



Grafico 6.32. Cascada Jun Jun
Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal
Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

2.5. Otros Mercados Turísticos

a) Actividad Ferial

Las festividades religiosas están enmarcadas en el comportamiento cristiano occidental genérico, como por ejemplo Navidad y en el Día de los Difuntos.

Las fiestas inician en el mes de abril fecha en la que se recuerda la parroquialización, extendiéndose hasta el mes de mayo fecha que se celebra el aniversario de cantonización, el 29 de abril de todos los años inicia las festividades con desfiles, sesiones solemnes, bailes populares, reinados barriles y corridas taurinas populares.

b) Mercado gastronómico

Cevallos a pesar de ser un cantón pequeño, posee un gran potencial en su gastronomía por la variedad y el sabor de sus platos, esto se debe a la manera de prepararlos, todos los conocimientos se han transmitido de generación por sus diferentes costumbres y tradiciones para elaborarlos.

Entre ellos se destacan:

La deliciosa fritada



Grafico 6.33. Fritada

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Cuyes asados



Grafico 6.34. Cuy

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Yahuarloco



Grafico 6.35. Yahuarloco

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Caldo de gallina



Grafico 6.36. Caldo de gallina

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Exquisito Hornado con mote y tortillas



Grafico 6.37. Hornado

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Chuletas de res y chancho guarnecida con papas



Grafico 6.38. Chuleta

Fuente: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Elaborado por: Archivo del Departamento de Cultura Municipal

Todas estas exquisitas se acompañan con bebidas frías y calientes donde sobresalen los jugos de frutas, sangrías y la inigualable chicha.

c) Mercado Agroturismo

Varios huertos frutales del cantón han abierto sus puertas al agroturismo como una actividad potencial para mejorar sus ingresos y general experiencias satisfactorias a los visitantes, se puede encontrar variedades de manzana, durazno, capulí, mora, Claudia, nueces, tomate de árbol, albaricoque, fresas, etc.

3. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

La formulación estratégica se expresa en un conjunto de decisiones interrelacionadas entre sí para el logro de un conjunto de objetivos de largo plazo,

3.1.- Metas

- Satisfacción de los turistas

Ofrecer una experiencia segura, grata y satisfactoria a los visitantes, disponible para todos sin discriminación por género, raza, incapacidad o en otras formas

- Bienestar de los habitantes

Mantener y fortalecer la calidad de vida de los habitantes, incluyendo estructuras sociales y acceso a recursos, buenas costumbres y sistemas de apoyo de la vida, evitando cualquier forma de degradación o explotación social.

- Integridad física

Mantener y mejorar la calidad de los paisajes, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del ambiente.

- Pureza Ambiental

Minimizar la contaminación del aire, el agua y la generación de desechos por parte de empresas turísticas y visitantes.

- Contar con suficiente personal capacitado para la gestión y operación del turismo

3.2.- Plan

Este plan denominado Plan Cevallos Turístico (CT) con una Visión 2014-2016, expresada de la forma siguiente:

Los Retos del Futuro

Tabla 6.12. Retos del Futuro

VISION 2016
Cevallos un destino turístico preferido
Su calzado, gastronomía, diversidad y la amabilidad de su gente, la hacen única.
Los servicios turísticos, clima y tranquilidad lo convierten en un lugar ideal para visitarlo.
Hoy, sin duda y por ello, Cevallos es una potencia turística.

Elaborado por: Mary Jiménez

Por el contrario, los Propósitos que enmarcan y alinean la estrategia de futuro serán incorporados valores.

3.3. Propósitos

Tabla 6.13. Retos del Futuro

Sostenibilidad: Del territorio y del paisaje
Responsabilidad social: Corporativa y publica
Calidad de gestión de calidad de vida
Aumento del número de turistas nacionales e internacionales
Aumento de la estadía y del gasto turístico
Liderazgo de Cevallos en el turismo de la provincia

Elaborado por: Mary Jiménez

Con estos referentes, se definirá los ejes del Plan CT 2014-2016, que a nivel de Desarrollo Turístico establecen el marco de la actuación de los próximos años.

En la formulación de los ejes se han considerado dos aspectos:

- Los valores, relacionados con los propósitos, que inciden sobre todo el conjunto en cada una de las líneas.
- Las líneas de trabajo agrupadas por contenidos temáticos, que configuran después los Programas de actuación.

3.4. - Programas

Con el objetivo de mejorar el producto turístico de Cevallos y el aumento de la calidad de toda la actividad turística, por lo cual se ha definido los 3 Programas siguientes, incorporando, además, a cada uno de ellos un eslogan:



La actuación del Departamento de la Cultura del Cantón Cevallos será principalmente de seguimiento y fomento de los avances previstos del Cantón, aportando las necesidades y visiones del turismo en los mismos.

3.4.1.- Programa de Estructuración: “Más y mejor producto turístico”

Se divide en dos bloques:

- El primero, orientado hacia la mejora y dinamización del producto actual.
- El segundo, centrado en la creación de nuevos productos turísticos abarcando también los sectores urbanos y los alrededores de Cevallos.

En lo referente al primer bloque de mejora del producto, se definen los 3 proyectos siguientes:

Tabla 6.14. Proyectos de mejora

CAPOTE: “Tenemos historia que contarte”
CASA HISTORICA: “Salvemos la Historia”
DELICIAS FRUTALES: “La primicia frutal”

Elaborado por: Mary Jiménez

3.1.1. Proyecto: CAPOTE: “Tenemos historia que contarte”

Tabla 6.15. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Estructuración	Capote	Creación de Guías Gastronómicas, Artesanal, Quintas y Fincas

Elaborado por: Mary Jiménez

Este proyecto contempla la creación de varias Guías como:

Guía Gastronómica.- Se encontrara todos los nombres de los negocios que brindan servicios de comida, su ubicación, historia, receta, preparación.

Guía Artesanal.- Se encontrara todas las fábricas y almacenes de calzado con su historia, materiales y elaboración.

Guía de Quintas y Fincas.- Se encontraran los nombres de las fincas y quintas que se cuenta el Canto Cevallos con su historia.

3.1.2. Proyecto: CASA HISTORICA: “Salvemos la Historia”

Tabla 6.16. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Estructuración	Casa histórica	Recuperar los objetos de antigüedad

Elaborado por: Mary Jiménez

Breve Descripción

Este proyecto contemplara secciones acerca de las actividades que se realiza en el Cantón Cevallos, con el apoyo del Departamento de Cultura y la ciudadanía para recuperar los objetos de antigüedad, dividido en sección calzado, sección utensilio de cocina, sección sin luz.

3.1.3. Proyecto: DELICIAS FRUTALES: “Fruta para todos”

Tabla 6.17. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Estructuración	Delicias frutales	Huertos frutales con información

Elaborado por: Mary Jiménez

Breve Descripción

Un proyecto en donde los diferentes huertos frutales contarán con información científica de los árboles y frutas que poseen como especies, nombre científico, familia, descripción, uso Medicinal y alimenticio.

En el segundo bloque, dirigido a la creación de nuevos productos, se han establecido el siguiente proyecto

3.1.4. Proyecto: RUTA TURISTICA: “Cevallos escondido”

Tabla 6.18. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Estructuración	Ruta turística	Diseño de una ruta turística

Elaborado por: Mary Jiménez

Breve Descripción

La valoración de los recursos naturales y patrimoniales permite preparar una oferta de productos dirigida a los turistas, destacamos un camino ecológico desde el Rio Pachanlica hasta la Cascada Jun Jun siendo 20 kilómetros de recorrido.

3.2.- Programa de Infraestructuras, equipamientos y servicios: “Cevallos progresa con el turismo”

El aprovechamiento turístico de las actuaciones de desarrollo del Cantón, preferentemente en las zonas turísticas, y la mejora de la calidad de atención al turista, son los objetivos principales de este Programa, que se ha concretado en 4 proyectos:

Tabla 6.19. Proyectos de progreso

CEVALLOS PROGRESA CON EL TURISMO
AGENCIA DE INVERSIONES TURISTICAS
MI ESTABLECIMIENTO “CT”
CENTROS DE INFORMACION TURISTICA

Elaborado por: Mary Jiménez

3.2.1. Proyecto: AGENCIA DE INVERSIONES TURISTICAS

Tabla 6.20. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Infraestructuras, equipamientos y servicios	Agencia de inversiones turísticas	Agencia de Turismo

Elaborado por: Mary Jiménez

Breve descripción

Dentro de este proyecto se propone crear una Agencia de turismo para la gestión de espacios turísticos y que actúe también como elemento de promoción y fomento de inversiones.

3.2.1. Proyecto: MI ESTABLECIMIENTO “CT”

Tabla 6.21. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Infraestructuras, equipamientos y servicios	Mi establecimiento “CT”	Reconocimiento de calidad (Distintivo) otorgado por el Departamento de Cultura

Elaborado por: Mary Jiménez

Breve descripción

Este proyecto pretende fomentar un distintivo otorgado por el Departamento de Cultura para aquellos establecimientos turísticos que sean reconocidos por sus

actuaciones no sólo reglamentarias, sino voluntarias de mejora de la calidad y de información turística de toda la oferta de Cevallos.

3.2.2. Proyecto: CENTROS DE INFORMACION TURISTICA

Tabla 6.22. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Infraestructuras, equipamientos y servicios	Centros de información turística	Creación de oficinas turísticas

Elaborado por: Mary Jiménez

Breve descripción

Se pretende evolucionar a las actuales oficinas de información turística hacia espacios en los que se den tres actuaciones:

Información, atención y venta. Además, se incluye también en estos centros la actuación de venta de publicaciones, guías, productos con la marca turística de

Cevallos y productos artesanales, siguiendo un modelo de almacenes para ser una puerta de venta de pequeños artesanos y productores.

3.3. Programa Personas: “Turismo, cosa de profesionales”

La profesionalización del sector turístico como finalidad última para la mejora de la calidad y la competitividad debe de conseguirse a través de un amplio conjunto de actuaciones que cubran desde la investigación a la formación profesional. Asimismo, es de gran importancia la difusión de todo ello a los colectivos del sector a través de la propia actuación del Departamento de Cultura.

Se han estructurado 1 proyecto:

Tabla 6.23. Proyecto mejora de calidad

PROFESIONALIZACION
BUENAS PRACTICAS DE TURISMO

Elaborado por: Mary Jiménez

3.3.1. Proyecto: BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO

Tabla 6.24. Proyectos

PROGRAMA	PROYECTO	ESTRATEGIA
Personas	Buenas prácticas de turismo	Creación de un premio anual (Premio Turismo de Cevallos)

Elaborado por: Mary Jiménez

Breve descripción

Creación de un premio anual dirigido a empresas e instituciones que hayan efectuado actividades que puedan ser referentes para la necesaria renovación de lo existente sobre el turismo. Se realizara una convocatoria anual mediante publicación en la página web del Departamento de cultura a todas las personas, empresas e instituciones que fomenten el turismo. El premio constara de 3 categorías: Premio Turismo de Cevallos a la trayectoria y contribución al sector turístico local, Premio Turismo Cevallos a Nuevos Emprendedores del sector turístico local. Diploma y trofeo conmemorativo del que el Departamento de Cultura hará entrega en acto público oficial.

4. SEGUIMIENTO Y EVALUACION

4.1. PLAN DE ACCION

Tabla 6.25. Plan de acción

PROYECTO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	PLAZO	RESPONSABLE
CAPOTE	Creación de Guías Gastronómicas, Artesanal, Quintas y Fincas	Recopilar información	Seis Meses	Departamento de Cultura
		Redacción		
		Impresión		
CASA HISTORICA	Recuperar los objetos de antigüedad	Conferencia a los habitantes del Cantón	Seis meses	Departamento de Cultura
		Listado de objetos		
		Recepción		
		Rótulos en la casa histórica		
DELICIAS FRUTALES	Huertos frutales con información	Inventario de las plantas y frutas	Tres Meses	Departamento de Cultura
		Recopilar información		
		Rótulos en las Fincas y Quintas		
RUTA TURISTICA	Diseño de una ruta turística	Estudio de los atractivos	Seis Meses	Departamento de Cultura
		Contrato de un profesional.		
		Señalización		
		Mapa informativo		
		Elaboración de un tríptico		
		Distribución de trípticos		
		Ubicación Pagina informativa en Internet		

AGENCIA DE INVERSIONES TURISTICAS	Agencia de Turismo	Recopilación de mapas, manuales y folletos. Publicidad	Tres Meses	Departamento de Cultura
MI ESTABLECIMIENTO "CT"	Reconocimiento de calidad (Distintivo) otorgado por el Departamento de Cultura	Registro de todos los negocios turísticos Reconocimiento a los negocios	Dos Meses	Departamento de Cultura
CENTROS DE INFORMACION TURISTICA	Creación de oficinas turísticas	Ubicación de la oficina Información de atractivos turísticos Facilitar material de publicidad Buzón de reclamos	Tres Meses	Departamento de Cultura
BUENAS PRACTICAS DE TURISMO	Creación de un premio anual	Convocatoria mediante publicación en la página web del Departamento de cultura Inscripción de personas y empresas Entrega de Diploma y trofeo conmemorativo	Un Mes	Departamento de Cultura

Elaborado por: Mary Jiménez

5. ASIGNACION PRESUPUESTARIA

Creación de Guías

Tabla 6.26. Creación de Guías

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Recopilar información	1	30,00	30,00
Redacción	1	20,00	20,00
Impresión	4	300	1200
TOTAL		350,00	1250,00

Elaborado por: Mary Jiménez

Recuperar los objetos de antigüedad

Tabla 6.27. Recuperación de objetos

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Conferencia a los habitantes del Cantón	2	400,00	800,00
Listado de objetos	3	20,00	60,00
Recepción	5	10,00	50,00
Rótulos en la casa histórica	3	12,90	38,70
TOTAL		442,90	948,70

Elaborado por: Mary Jiménez

Huertos frutales con información

Tabla 6.28. Huertos frutales

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Inventario de las plantas y frutas	1	300,00	300,00
Recopilar información	1	150,00	150,00
Rótulos en las Fincas y Quintas	10	12,90	129,00
TOTAL		462,90	579,00

Elaborado por: Mary Jiménez

Diseño de una Ruta turística

Tabla 6.29. Diseño Ruta Turística

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Estudio de los atractivos	6	1000,00	6000,00
Contrato de un profesional en Diseño grafico	1	300,00	300,00
Señalización	1	70,00	70,00
Mapa informativo	1	400,00	400,00
Elaboración de un tríptico	1	60,00	60,00
Distribución de trípticos	1000	1,20	1200,00
TOTAL		1831,20	8030,00

Elaborado por: Mary Jiménez

Agencia de Turismo

Tabla 6.30. Agencia de Turismo

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Ubicación	1	200,00	200,00
Página informativa en Internet	1	1500,00	1500,00
Trípticos	2000	0,35	700,00
Publicidad	1	600,00	600,00
TOTAL		2300,35	3000,00

Elaborado por: Mary Jiménez

**Reconocimiento de calidad (Distintivo) otorgado por el Departamento de
Cultura**

Tabla 6.31. Distintivo

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Registro de todos los negocios turísticos	1	100,00	100,00
Reconocimiento a los negocios	1	300,00	300,00
TOTAL		400,00	400,00

Elaborado por: Mary Jiménez

Creación de oficinas turísticas

Tabla 6.32. Oficinas Turísticas

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Ubicación de la oficina	1	250,00	250,00
Contratar Profesionales	2	400,00	800,00
Trípticos	5000	0,35	1750,00
Buzón de reclamos	1	150,00	150,00
TOTAL		2150.35,00	2950,00

Elaborado por: Mary Jiménez

Creación de un premio anual

Tabla 6.33. Premio anual

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Convocatoria mediante publicación en la página web del Departamento de cultura	1	200,00	200,00
Inscripción de personas y empresas	1	100,00	100,00
Entrega de Diploma y trofeo conmemorativo	3	437,00	1311,00
TOTAL		737,00	1611,00

Elaborado por: Mary Jiménez

5.1. PRESUPUESTO TOTAL

Tabla 6.34. Presupuesto Total

ACTIVIDADES	TOTAL
Creación de Guías	1250,00
Recuperación los objetos de antigüedad	948,70
Huertos frutales con información	579,00
Diseño de una Ruta turística	8030,00
Agencia de Turismo	3000,00
Reconocimiento de calidad	400,00
Creación de oficinas turísticas	2950,00
Creación de oficinas turísticas	1611,00
TOTAL	\$18768.70

Elaborado por: Mary Jiménez

6.8. Administración de la propuesta

La administración de la propuesta queda en manos del Departamento de Cultura del Gad Municipal del Cantón Cevallos, quienes están encargados de tomar las

decisiones, dónde, cómo y cuándo empezar con su ejecución y verificar a los fondos económicos disponibles para el efecto.

El Departamento de Cultura de Cevallos está estructurado de la siguiente manera:

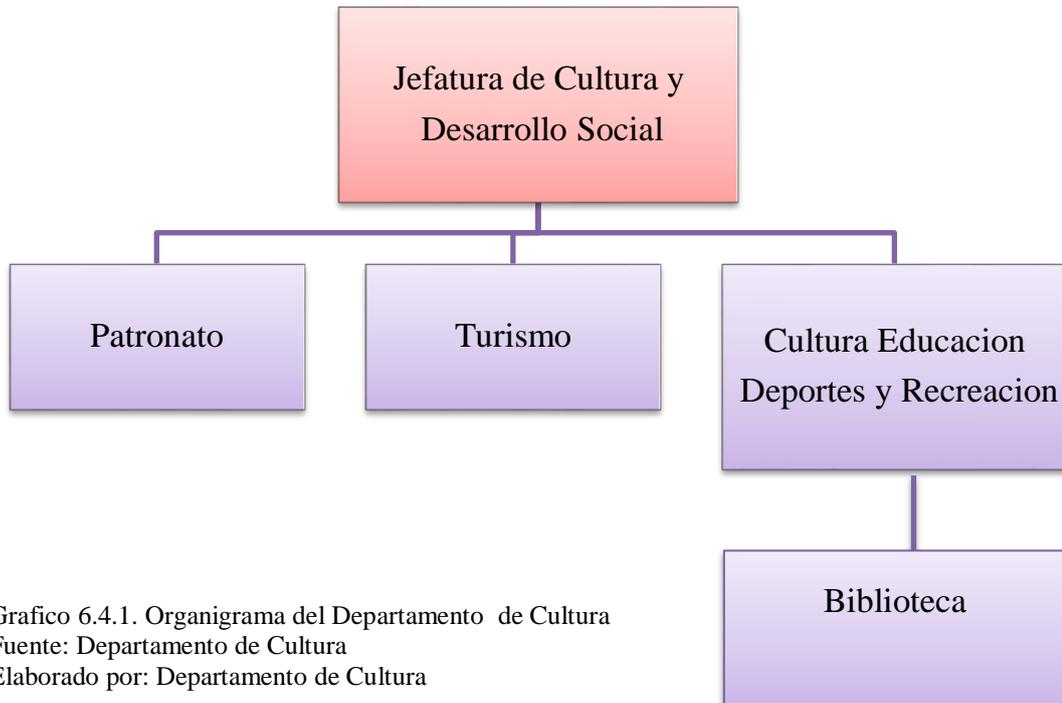


Grafico 6.4.1. Organigrama del Departamento de Cultura
Fuente: Departamento de Cultura
Elaborado por: Departamento de Cultura

Directora:

Ingeniera Raquel Valdez

Técnica en Turismo:

Ingeniera Deysi Ramos

6.9. Plan de monitoreo y evaluación

El plan de monitoreo y evaluación para la presente propuesta responde a las siguientes preguntas.

a) ¿Qué evaluar? Se evaluará el número de turistas obtenidos por los prestadores de servicios turísticos involucrados como resultado de la ejecución de la propuesta.

b) ¿Por qué evaluar? Porque la evaluación es una estrategia fundamental que permite conocer la eficacia y nivel de cumplimiento de los procesos, es decir, ayuda a determinar en qué medida se han cumplido las fases, actividades y objetivos establecidos en el proyecto.

c) ¿Para qué evaluar? La evaluación permitirá determinar de forma cuantitativa los cambios generados en el desarrollo turísticos con la aplicación del plan estratégico.

d) ¿Con qué criterios? El proceso de evaluación se efectuará en base a criterios básicos como son la pertinencia, coherencia, efectividad, eficiencia y eficacia.

e) ¿Con qué indicadores? La evaluación de la propuesta se efectuará considerando como principal indicador el nivel turistas, el cual a su vez está conformado por varios sub indicadores que son:

- Turista nacional

- Turista internacional

- Turista cultural

- Turista religiosa

- Turista aventurero

f) ¿Quién evalúa? La evaluación será efectuada en conjunto por:

- Los prestadores de servicios turísticos, de cada uno de los establecimientos, quienes serán encargados del llevar un registro de turistas, en sus respectivas organizaciones.

- El Departamento de Cultura del Gad Municipal del Cantón Cevallos, quienes serán los responsables del procesamiento y análisis de la información recopilada.

g) ¿Cuándo evaluar? La evaluación iniciará una vez que se haya culminado con la fase operativa de la propuesta, y se desarrollará de forma periódica cada año.

h) ¿Cómo evaluar? El proceso de evaluación de la propuesta comprende:

- En primer lugar, la aplicación del registro turístico en cada una de las de los prestadores turísticos involucradas en la ejecución de la propuesta.

- Posteriormente, se efectúa el procesamiento y análisis de la información obtenida con la aplicación del registro.

- Finalmente, se realiza la presentación de los resultados obtenidos a los actores involucrados.

i) ¿Cuáles son las Fuentes de Información? La fuente principal de información con que se contará serán los operadores turísticos, a quienes se les aplicará el instrumento de evaluación.

j) ¿Con qué evaluar? El instrumento que se usará en la evaluación consiste en un registro previamente estructurado, que contiene varias secciones correspondientes a factores determinantes del turista. Este registro será enviado en forma electrónica a cada institución con la finalidad de facilitar la recopilación y análisis de datos.

BIBLIOGRAFIA

- Schullern, H. (2010, marzo 6). *el turismo*. Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Thompson, I. (2005, Diciembre 4). *Promonegocios.net*. Retrieved Marzo 7, 2014, from <http://www.promonegocios.net/promocion/concepto-promocion.html>
- (2004). Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- (2008). Universidad Catolica del Norte Chile.
- (2010). Universidad Tecnologica Equinoccial.
- (2010). Universidad de Gadalajara.
- (2011). Universidad Internacional de Andalucia.
- Abril, V. H. (2011, Agosto Martes). *Investigaciones*. Retrieved Julio 9, 2013, from <http://juantovar.blogspot.es/>
- Acerenza, M. A. (1991). *ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO, CONCEPTUALIZACION Y ORGANIZACIÓN*. Mexico: Trillas.
- Aedem-virtual.com. (2004). Retrieved from <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v10/102131.pdf>
- Agencia Noticias andes.com. (2013, Septiembre 02). *Ecuador exhibe su oferta turistica en Brasil*. Retrieved from <http://www.agencianoticiasandes.com/es/economia-turismo/ecuador-exhibe-oferta-turistica-brasil.html>
- Aguilar, R. M. (1996). *Metodologia de investigacion*. Murcia: Person.
- airelibre.com. (2010). *Actividades*. Retrieved from <http://www.airelibre.com/actividades.php>

- Albuja Jijon, P. A. (2011). *La Aplicación de la Teoría de la Imprevisión a los Contratos de Prestación de Servicios para la Exploración y Explotación de*. Quito: UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO COLEGIO DE JURISPRUDENCIA .
- Alcañiz, E. B. (2000). *marketin de desdinos turisticos analisis y estrategias de desarrollo*. Pozuelo de Alarcon Madr: Pozuelo de Alarcon Madr.
- Álvarez, A. (2011). *DISEÑO DE CIRCUITOS DE TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA EL TRIUNFO CANTON SAN CRISTOBAL DE PATATE PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Quito: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.
- Arias, C. (2004, Mayo 4). *Investigacion de campo*. Retrieved junio 5, 2013, from <http://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Metodologia.htm>
- Asamblea. (2013). *Ecuador ama la vida*. Retrieved Febrero 13, 2014, from <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-sangay/>
- Asamblea. (2013). *Ecuador ama la vida*. Retrieved Febrero 13, 2014, from <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-sangay/>
- Asamblea Nacional. (2010). *Planes Estrategicos*. Quito: Asamblea Nacional.
- Ascanio , A. (2008). La inferencia estadística en la investigación científica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 8.
- Auditoria externa Ecuador. (2008, mayo 5). *Auditoria externa Ecuador*. Retrieved Noviembre 5, 2013, from <http://definicion.de/fluctuacion/>
- Baez, A., & Acuña, A. (2003). *Guia para las mejores practicas en Areas Protegidas*. Mexico .

- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: Pearson Educacion de Mexico S.A. de C.V.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Education.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación* (Segunda ed.). (L. G. Figueroa, Ed.) Mexico: Pearson Educacion.
- Bernal, M. (2000). *Investigacion*. Madrid: Person.
- Bernal, M. (2000). *Investigacion*. Madrid: Person.
- Boullon, R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales* (Tercera ed.). Mexico: Trillas.
- Bronzini, A., Capredoni, A., Pozo, M., Varoli, M., & Yelich, R. (2005). *Efectos del turismo en la economía* . Peru: Universidad Nacional de Cuyo.
- C, B. R. (1990). *Las actividades turísticas y recreacionales* (Tercera ed.). Mexico: Trillas.
- Cabezas, I. (2012, 12 febrero). *atractivos Baños* . Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.viajandox.com/tungurahua/banos-atractivos-turisticos.htm>
- Cadena, M. A. (2004). *Filosofía*. Distrito Federal: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Calderon Peter, X. F. (2010). El turismo en el ecuador. *Vistaso* , 6.
- Camara de Turimo Baños. (2007, Octubre 10). *Camara de Turimo Baños*. Retrieved Octubre 14, 2013, from <http://www.camaradeturismo.com/>
- Campuzano, F. (2010). INFLUENCIA DE LA FLUCTUACIÓN DE LOS PRECIOS EN EL EFECTO BULLWHIP. CASO DE PATRÓN DE

DEMANDA FINAL ESCALONADO. *plataforma open acces de revistas científicas electronicas españolas latinoamericanas*, 7.

Carrera Morejon, K. V. (2012). *Estudio de turismo comunitario de acuerdo a las agencias de viaje operadoras de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad de Especialidades turísticas.

Carrion , J. (2012, 06 16). *WelcomEcuador.com*. Retrieved 04 24, 2013, from <http://www.welcomecuador.com/flujo-de-turistas-estos-6-meses-en-ecuador/>

Carruitero, P. B. (2010). *Estacionalidad de la Demanda de Turismo en Argentina*. Buenos Aires: Universidad Nacional de la Plata.

Castellanos, L. (2010, Agosto 8). El turismo en un Ecuador Megadiverso. *Revista Gestion*, 47.

Castillo Nechar, M., & Panosso Netto, A. (2010). *Epistemologia del Turismo* (Primera ed.). Mexico: Trillas.

Castillo, M. (2013, 05 09). Nueve Rutas para descubrir a Tungurahua. *El comercio*, p. 4C.

Congreso Nacional. (2001). *Ley del turismo*. Quito: Asamblea Nacional.

Congreso Nacional. (2002). *Ley del Turismo*. Quito: Congreso Nacional.

Congreso Nacional. (2002). *PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS*. Quito: Ministerio de turismo.

Cordova, M. (2010, julio 25). *Importancia del Turismo*. Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.importancia.org/turismo.php>

De Anta, M. (2001). *Marketing*. Epaña: Person.

De la Mora. (2006). *Metodologia de la investigacion*. Valencia: Person.

definicionabc.com. (2008). *Definicion* . Retrieved from <http://www.definicionabc.com/economia/agencia-de-viajes.php>

definicionabc.com. (2010). Retrieved from <http://www.definicionabc.com/general/incertidumbre.php>

definiciones.de. (2008). Retrieved from <http://definicion.de/aceptacion/>

Departamento de Turismo Baños. (2012). *Baños Aventura Descanso y Diversion* . Baños: Departamento de Turismo Baños.

Departamento de Turismo Baños. (2012). *Sitio social de turismo Baños*. Baños : Departamento de Turismo Baños.

Diccionario enciclopédico. (2007). (C. d. Gispert, Ed.) Barcelona, España: Oceano.

Diccionario Enciclopèdico. (2007). Nuevo Oceano. Barcelona, España: Oceano.

Diez de Castro, E. (2004). *Gestion de precios* (4 ed.). Madrid: Avda de Valdenigrales.

DIVULGACION DINAMICA. (2012, NOVIEMBRE 20). *APUNTOS DIDACTICOS* . Retrieved JUNIO 2, 2013

E Idiario Hoy. (2010, Noviembre 04). Baños recibio menos turistas en feriado. *El primer diario en linea Hoy*, pp. 1,2.

ecuadorinmediato.com. (2013, Marzo 05). *Ecuador espera la visita de 1,2 millones de turistas en el 2013*. Retrieved from http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=192611&umt=ecuador_espera_visita_12_millones_turistas_en_2013

El comercio.com. (2012, Junio 12). *Ecuador presenta su oferta turistica para el mercado chino*. Retrieved from

http://www.elcomercio.com.ec/sociedad/Ecuador-presenta-oferta-turistica-mercado-China-turismo_0_717528249.html

El Congreso Nacional. (2011). *RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR*. QUITO: asamblea nacional.

elheraldo.com.ec. (2012, 12 26). *Los cantones se vuelven atractivos gastronomicos*. Retrieved from <http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2012-12-26&seccion=Ciudad¬icia=21872>

eumed.net. (2010). *La microeconomia*. Retrieved from <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/bg-micro/1b.htm>

Eyssautier Mora, M. (2006). *Metodologia de la investigacion. Desarrollo de la inteligencia*. Mexico: Editorial Thomson Editores S.A.

Franco, W. (2012). *INVENTARIO Y ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO DEL* Baños: Ecuatorial.

Garcia Cordova, F. (2004). *Recomendaciones metodologicas para el diseno de un cuestionario*. Mexico : Limusa S.A de C.V.

Garrigo, S. (2003). *Dirección Estratégica*. España: Printed.

Gelabert, J. C. (2011). *Plan de Marketing Turistico 2011*. Valenciana: Comunitat.

Gobierno Autonomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza. (2014). *Ampliando horizontes generando oportunidades*. Retrieved 02 05, 2014, from <http://www.pastaza.gob.ec/pastaza/puyo>

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba, España: Editorial Brujas.

- Gross, M. (2010, Septiembre 16). *Pensamiento Imaginativo*. Retrieved Marzo 6, 2014, from <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Gutierrez, A. (1982). *Lecciones de investigacion*. Quito.
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Aplicación y fundamentación de los métodos mixtos* (Cuarta Edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, M. (2006). *La modalidad de la investigacion*. Santiago de Chile: Person.
- Hernandez, M. (2006). *La modalidad de la investigacion* . Santiago de Chile : Person.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Batista, P. (2003). *Metodologia de la Investigacion* (Tercera Edicion ed.). (A. M. Avila, Ed.) Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Herrera, L. (2002). *Metodos y Investigacion*. Medellin: Person.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica* (Cuarta Edición ed.). Ambato: Maxtudio.
- Horngren, C. (2006). *contabilidad abministrativa*. Mexico: Pearson.
- hoy.com.ec. (2009, 09 04). *Ecuador, un pais ideal para vivir y descansar*. Retrieved from <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-un-pais-ideal-para-vivir-y-descansar-366259.html>
- http://www.hypertherm.com/es/About_us/Trade_shows/. (2008). *Ferias comerciales* . Retrieved from http://www.hypertherm.com/es/About_us/Trade_shows/

- <http://www.poraqui.net/glosario/informaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica>. (2013, 12 19). *Información turística*. Retrieved from <http://www.poraqui.net/glosario/informaci%C3%B3n-tur%C3%ADstica>
- Iglesias. (2008). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*.
- Iglesias Tovar, J. R. (1998). *Comercialización de Productos y servicios* (Primera ed.). Síntesis S.A.
- Iglesias, R. J. (1998). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. España: Síntesis S.A.
- Iglesias, R. J. (1998). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. España: Síntesis S.A.
- Iglesias, R. J. (2008). *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Quito.
- inguat.gob. (2012, 06). *Perfil de Segmentos turísticos*. Retrieved from <http://www.inguat.gob.gt/inteligencia-de-mercados-inguat/PERFIL-DE-LOS-SEGMENTOS-TURISTICOS-SEGUN-OMT.pdf>
- Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial . (2010, Julio 31). *Conceptos Básicos de la Metodología de la investigación*. Retrieved Marzo 6, 2014, from <http://metodologia02.blogspot.com/2010/07/la-metodologia.html>
- Jiménez , V., & Armijos, S. (2011). *Plan de promoción y publicidad turística de la Provincia de Tungurahua*. Ambato: UNIANDES.
- Jorge, R. (2010, mayo 15). *Turismo internacional, número de arribos*. Retrieved junio 2, 2013
- kenttours.blogdiario.com. (2008, 02 04). Retrieved from Turismo Global: <http://kenttours.blogdiario.com/1202148060/ventajas-y-desventajas/>

- Kerin, B. (2003). *La investigación*. España: Person.
- Kloter, P. (2004). *Marketing*. Mexico: Person.
- Koetting, J. R. (1984). *Paradigmas de investigación educativa*. Dallas: Association for Educational Communications and Technology.
- Kotler P., B. J. (1997). *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. Mexico: Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). *Fundamentos de Marketing*. Person.
- Lareu , F. (2010). *desarrollo turístico*. Mexico: person.
- larevista.ec. (2013, 11 10). *Las nueve de Tungurahua*. Retrieved from <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/las-nueve-de-tungurahua>
- Lenus, A. (2008, 04 2). *Practica 1*. Retrieved 02 01, 2014, from <http://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/02/el-mercado-y-segmentacion.pdf>
- Leon, C. (2000). ECONOMÍA DEL TURISMO. *economia aplicada*, 100.
- León, C. (2008, Abril 7). *Monografias.com*. Retrieved Mayo 23, 2012, from <http://www.monografias.com/trabajos75/aspecto-axiologico-investigacion/aspecto-axiologico-investigacion2.shtml>
- Levin, R. (2004). *Estadística para la Administración y estadísticas*. Mexico: Person.
- LEY ORGÁNICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR. (2002). *RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR*. QUITO: asamblea nacional .

- Licto Guano, S. L. (2010). *RESTAURACIÓN HOSTAL LOS ALPES EN EL CANTÓN BAÑOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.
- Llerena Villegas , P. R. (2010). *La Abministracion de los centros turisticos y su incidencia en la baja afluencia de turista sen el canton Pelileo en el año 2009*. Pelileo: Universidad Tecnica de Ambato .
- Llopis, R. (2004). *Grupos de Discusión*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Lopez, A. (2003). Analisis de los flujos Turisticos en el corredor los cobos, baja california Sur. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 7,9.
- Lucero , G. P. (2009). “*Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua durante el periodo octubre 2008 hasta abril 2009*”. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Mantilla, J. (2004, agosto 5). *ESTRUCTURA DE MERCADOS*. Retrieved junio 1, 2013, from <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>
- Maqueda, J. (2000). *marketing estrategico para empresas de servicios*. España: Edigrafos .
- Marco, T. (2010, abril 2). *el turismo*. Retrieved junio 1, 2013, from <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/412/3/Capitulo1.pdf>
- Martin, P. (1995). *Estadística*. A.C.
- Mena, F. X. (2004). *Propuesta de Mejoramiento Técnico y operativo del departamento de alimentos y bebidas del hotel Quito*. Quito: Univeridad Tecnologica Equinoccial.

- mercadotursitico.wordpress. (2008). *Infraestructura turística* . Retrieved from <http://mercadoturistico.wordpress.com/oferta/introduccion-a-los-conceptos-sobre-la-oferta>
- Mercedes, Z. (2003, Mayo 24). *Enciclopedia Libre*. Retrieved Julio 9, 2013
- Merchan, D. (2010, Octubre 2). Turismo internacional, fuente de interés mundial. *Ifo ciudadano*, p. 2.
- Millán Puelles, A. (2002). *Léxico Filosófico*. Madrid: Rialp.
- Ministerio de Turismo. (2002, Diciembre 27). Ley de Turismo.
- Ministerio de turismo. (2002). *PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS*. Quito: Ministerio de turismo .
- Ministerio de Turismo. (2012, enero 6). *Ecuador ama la vida*. Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.turismo.gob.ec/negocios-turisticos-productivos/>
- Mochòn, F. (2004). *Economía y turismo* (Primera ed.). (A. Navarro, Ed.) Madrid: Impresa.
- Moran, G., & Alvarado, D. G. (2008). *Metodos de la investigacion*. Mexico: Pearson Educacion.
- Moran, G., & Alvarado, D. G. (2010). *Metodos de la investigacion*. Pearson Educacion.
- Nuevo Diccionario ilustrado de la lengua española. (1980). (R. Sopena, Ed.) Barcelona, España: Grijalbo S.A.
- Ordaz, V. (2010). *eumed.net*. Retrieved Enero 28, 2014, from eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>
- Ordoñez, M. (2001). *El turismo en la economía Ecuatoriana la situacion laboral desde una perspectiva de genero*. Santiago: Cepal.

- Padilla, L. (2012, 08 14). *Agencia PUblica de noticias del Ecuador Y Sudameria andes*. Retrieved from <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa-turismo/5243.html>
- Palacios, M. (2013, 02 27). Baños lugar turistico. *La hora*, p. 5.
- Paredes, C. (2010). *La ausencia de un Plan de Marketing decrementa las ventas en el Hotel la Posada de la ciudad de Baños*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Perez, M. (2009, marzo 6). *Desarrollo turístico*. Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.indecadiz.com/el-pp-pregunta-sobre-la-zona-de-afluencia-turistica/>
- Peréz, M. (2009, marzo 6). *Desarrollo turístico*. Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.indecadiz.com/el-pp-pregunta-sobre-la-zona-de-afluencia-turistica/>
- Perez, S. (1994, Enero 23). *Definicion de investigacion: Web escolar*. Retrieved Julio 5, 2013, from Web escolar: <http://www.webscolar.com/definiciones-de-investigacion-con-su-autor>
- Permerlee, D. (2000). *Preparacion del plan de marketing*. Santiago: Lifusa.
- Petro, G. (2014, 01 10). Arribo de turistas extranjeros a Ecuador creció en 7% en el 2013. *El Telegrafo*, p. 5.
- Pin, F., Arteaga, V., Vargas, P., Ambuludi, D., & Bravo, B. (2012, 12 Junio). *Plan de Marketing Baños de Agua Santa*. Retrieved Febrero 13, 2014, from <http://es.scribd.com/doc/77118070/Plan-Marketing-2012-2015>
- PLANDETUR. (2007). *diseñi del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador "PLANDETUR 2020"*. QUITO: Asamblea Nacional.

- Pujol, B. (1990). *Marketing*. Ariel.
- Quincha Sanabria, M. J. (2011). *EL TURISMO NO ESPECIALIZADO Y SU INFLUENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Quito Adventure. (2010, 03 13). *Gente & cultura en el Ecuador*. Retrieved 01 31, 2014, from <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/turismo-comunitario-ecuador.html>
- Ramos, G. (2011). *LA FALTA DE APLICACIÓN DE LAS FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESEMPEÑO DE LA ASOCIACION ECOTURISMO COMUNITARIO MACHAY*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Redalyc.org. (2011, 02 20). Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717607005>
- Rigol Madrazo, L. M. (2009). Conceptualizacion de la demanda turistica. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 6.
- Robalino Barrera, D. V., & Velastegui Jurado, C. A. (2010). *Plan Comunicacional para promover el turismo en el canton Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua*. Riobamba: Escuela Politécnica de Chimborazo.
- Rodríguez Vargas, J. J. (2011, febrero). <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/jjrv/8b.htm>. Retrieved junio 1, 2013, from <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/jjrv/8b.htm>
- Ruiz Edison. (2012). *Turismo sostenible y su incidencia en la afluencia de visitantes a Kickwa Pañococha*. Ambato: Universidad Tecnica de ambato.
- Ruiz, C. (2009). *promocion turistica*. Ambato: Universidad tecnica de ambato.

- Ruiz, C. (2010, 03 12). *Visitaecuador.com*. Retrieved 01 31, 2014, from <http://www.visitaecuador.com/ve/inicioHome.php>
- Ruiz, E. (2012). *Turismo sostenible y su incidencia en la afluencia de visitantes a Kickwa Pañococha*. Ambato: Universidad tecnica de Ambato.
- Russian, F. (2011, enero 2). *porque cambian los precios*. Retrieved junio 1, 2013, from <http://www.fao.org/docrep/005/x8826s/x8826s06.htm>
- Sabino, C. (1992). *Metodologia de la investigacion*. Argentina: Limusa.
- Salazar, J. (2009, 11 04). Baños recibió menos turistas en el feriado. *Hoy*, p. 6.
- Salazar, J. (2013, 03 27). Los dos extremos se agotaron para los turistas de ultima hora. *diario*, p. S/N.
- Salazar, J. (2013, 01 09). Quito es el destino en el que mas gastan los turista. *Diario hoy*, p. S/N.
- Santamarta, J. (2000). *Turismo y medio ambiente*. Madrid: Person.
- Santamarta, J. (2012). Turismo y medio. *El Mundo del turismo*, 2.
- sernatur . (2010, MARZO 2). *ESTUDIO DE MERCADO DE LA DEMANDA TURISTICO*. Retrieved JUNIO 1, 2013, from <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/ESTUDIO-DE-MERCADO.pdf>
- Sevilla, A. (2012, enero 5). http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/morayta_r_m/capitulo2.pdf. Retrieved junio 1, 2013, from http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/morayta_r_m/capitulo2.pdf
- Sierra, S. (2009, Mayo 18). Datos Turisticos de Primera Mano. *Hoy*, p. 2C.

- Smith Douglas, A. (2005). *La Riquesa de las Naciones*. New York: Palgrave Macmillan.
- Solis , C. D. (2007). *Turismo comunitario en ecuador* . Quito: Universidad de Cuenca.
- Solis , J. (2010, noviembre 23). *Turismo de negocios* . Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.slideshare.net/Fanekita/turismo-de-negocios-14968981>
- Solis, P. (2013, 04 16). Tungurahua recidio premio a mejor promocion turistica. *La Hora*, p. 5.
- Solis, V. (2009, enero 2). *LOS FLUJOS TURÍSTICOS*. Retrieved junio 1, 2013, from <http://www.euroscuola.eu/allegati/download/los%20flujos%20tur%EDstico.pdf>
- Solorsano, C. (2013, 02 05). Sierra Oriente Afrontan Destinos. *El Universo*, p. S/N.
- Steele, A., & Ruiz, M. (2012, Julio 03). *Servicio Nacional de Sismología y Vulcanología*. Retrieved Febrero 12, 2014, from <http://www.igepn.edu.ec/recursos/noticias/item/667-informe-del-estado-del-volcan-tungurahua-en-el-2011-actividad-de-tremor-de-emision.html>
- Tamayo , M. (2009). *La promoción de nueva s rutas turísticasy su incidencia en el desarrollo turistico de la provincia de Tungurahua en enero del 2008 a junio del 2009*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). *El proceso de la Investigacion científica*. Mexico: Limusa S.A.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta Edición ed.). México: Limusa Editores.

- Tamayo, M. (2005). *El progreso de la investigación científica*. Mexico: Limusa S.A.
- Toledo , M. A. (2010). *Gerencia de Proyectos Ecoturísticos*. Ambato: Universidad tecnica de Ambato.
- Torre, S. (2010). *Turismo comunitario otro sueño inalcanzable*. Quito : universidad San Francisco de Quito .
- Torres Rivera, A. D. (2012). *DETERMINACIÓN DE PRECIOS EN LA INDUSTRIA HOTELERA*. Larrañaga. Uruguay: Universidad Católica – Dámaso A. Larrañaga. Uruguay.
- Tungurahua, D. d. (2011, 01). Guia Turistica Cevallos. *La Sociedad Comunicacion Integral*.
- Tungurahua, D. T. (2011, 01). Guia Gastronomica de Tungurahua.
- Tungurahua, H. G. (2011, 01). Cevallos Guia de la Ruta Agroturistica Artesanal.
- Turismo Cevallos*. (n.d.). Retrieved from <http://turismodecevallos.blogspot.com/2010/11/canton-cevallos-el-canton-cevallos-esta.html>
- Turismo, M. d. (2012). *Ecuador ama la vida*. Retrieved 04 25, 2013, from <http://www.ecuador.travel/a-donde-ir/ubicacion/provincias/tungurahua>
- Unique Shuartamerica travel experience . (2012, marzo 3). *Ecuador Turismo Aventura un menu apto para todo tipo*. Retrieved junio 2, 2013, from <http://www.unique-southamerica-travel-experience.com/ecuador-turismo-aventura.html>
- Vilar Barrio, J. (2010). *Cómo mejorar los procesos en su empresa*. Madrid: Person.

- Viteri , S. (2005). *Diseño de un plan de marketing turístico para repoesionar el refugio de vida Pasochoa en el mercado*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico. Diseño y Aplicaciones*. Santiago de Chile: Universidad Amazon.
- voydebelingo.com. (2008). *La combinación perfecta de turismo, naturaleza y deporte*. Retrieved from <http://www.voydebelingo.com/blog/octava-semana-del-turismo-activo-de-hermigua-la-gomera-canarias/>
- www.quito.com.ec. (2012, Marzo 5). *Reconocimiento a la excelencia y calidad turística*. Retrieved from <http://www.quito.com.ec/index.php/noticias-de-quito/293-reconocimiento-a-la-excelencia-y-calidad-turistica>

ANEXO A



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
ACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMIA

Encuesta dirigida a los hogares de la Provincia de Tungurahua

OBJETIVO: Determinar la oferta turística del Cantón Cevallos y su relación con las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua

INFORMACIÓN GENERAL

a) .- ¿En qué Cantón vive?

Ambato -----

Baños -----

Mocha -----

Patate -----

Pelileo -----

Píllaro -----

Quero -----

Tisaleo -----

b) .- ¿Cuál es su género?

Masculino -----

Femenino -----

c) .- ¿Cuál es su edad?

18 – 23 -----

23 – 28 -----

28 – 32 -----

32 n adelante -----

d) .- ¿Cuál es su ocupación actual?

Estudiante -----

Empleado del sector privado -----

Empleado en el sector público -----

Empresario -----

Profesional independiente -----

Hogar -----

Desempleado -----

Pensionado -----

1.- ¿Cuáles son las razones por las que Ud. seleccionó el Cantón Cevallos?

Precio -----

Comodidad -----

Cercanía -----

Seguridad -----

Calidad en los Servicio -----

Vías de acceso -----

Actividades a realizarse -----

Atractivos Naturales -----

Atractivos Culturales -----

Clima Favorable -----

Tranquilidad -----

Gente Amable -----

2.- ¿Cuál fue su motivación para visitar al Cantón Cevallos?

Visita Familiar ----- Paseo y/o diversión -----

Deportes ----- Salud -----

Negocios ----- Por estudio -----

Compras -----

3.- ¿Cuándo visita con mayor frecuencia el cantón?

Feriados ----- Fines de semana ----- Entre semana -----

Vacaciones -----

4.- ¿Cómo considera usted la oferta turística del Cantón Cevallos?

Excelente -----

Muy Bueno -----

Regular -----

Deficiente -----

5.- ¿Cuál es su interés principal para visitar Cevallos?

Ruta del Tren ----- Parques ----- Quintas -----

Fincas ----- Casa Museo -----

Gastronomía o platos típicos

Fritada ----- Hornado ----- Cuy ----- Conejo -----

Pasteles -----

Artesanía

Calzado ----- Muebles ----- Bordados ----- Sastrería -----

Textiles -----

Producción agropecuaria

Frutas anuales ----- Fresas ----- Porcinos ----- Cuyes -----

Conejos ----- Codornices -----

Recursos naturales

Cascada Jun Jun ----- Río Pachanlica ----- Pogyos -----

Quebrada Palahua -----

6.- ¿Qué tipo de alojamiento le gustaría utilizar para visitar el Cantón Cevallos?

Hoteles ----- Hosterías ----- Cabañas -----

7 ¿Qué servicios le gustaría utilizar en el lugar de su hospedaje?

Alimentación ----- Piscina -----

Excursiones Guiadas ----- Parqueaderos -----

Otros Detalle-----

8.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en su estadía?

Excursiones ----- Recorridos -----

Turismo Rural ----- Simple descanso -----

9.- ¿En cuánto a los servicios le gustaría que existiera?

Bares

Modernos -----

Seguros -----

Variedad de bebidas -----

Sala de fumadores -----

Variedad de música -----

Personal calificado -----

Restaurantes

Modernos -----

Elegantes -----

Variedad en Comida -----

Servicio rápido y amable -----

Ambiente Cómodo -----

Carta de vinos -----

Precios altos -----

Precios bajos -----

Precios cómodos -----

Centro de Información

Personas capacitadas -----

Oficina organizada y actualizada -----

Atención permanente -----

10.- ¿Cómo considera usted al Cantón Cevallos para ser una de sus preferencias?

Excelente -----

Muy Bueno -----

Regular -----

Deficiente -----

11.- ¿Estaría usted de acuerdo con la incursión de nuevos lugares naturales, paseos ecológicos con leyendas antiguas?

5 Muy de acuerdo -----

4 De acuerdo -----

3 Ni de acuerdo ni desacuerdo -----

2 En desacuerdo -----

1 Muy de acuerdo -----

12.- Ha visitado usted el Cantón Cevallos?

SI ----- NO -----

13.- ¿Con quién viaja?

Familiares ----- Amigos -----

Compañeros de trabajo ----- Solo -----

14.- ¿De qué número está conformado el grupo de personas con el que viaja?

De 2 a 4 personas -----

De 5 a 7 personas -----

De 8 o más personas -----

15.- ¿Qué medio de transporte usó para llegar al Cantón Cevallos?

Auto móvil ----- Bus ----- De alquiler -----

Moto ----- Bicicleta -----

16.- ¿En cuánto a las vías de acceso y la señalización, usted las considera?

Buen estado ----- Regular ----- Mal estado -----

17.- ¿Cuántas veces ha visitado el Cantón?

Una vez ----- Segunda vez ----- Tercera vez -----

¿Cuántas? -----

18.- ¿Por cuántos días ha permanecido en el Cantón?

1 a 5 días ----- 6 a 10 días ----- 11 o más días -----

19.- Si ya ha visitado el Cantón ¿Cuándo fue la última vez?

Ocho días ----- Quince días ----- 1 Mes -----

1 Años ----- ¿Cuándo? -----

20.- ¿Por qué medio se enteró del Cantón Cevallos?

Familiares o Amigos ----- Internet -----

--

Guías de viajes ----- Folletos, revistas, trípticos, volantes -----

Televisión ----- Otros -----

21.- ¿Cuál es presupuesto que usted consideraría para visitar Cantón Cevallos?

50 a 100 dólares ----- 101 a 150 dólares -----

151 a 200 dólares ----- 201 o más dólares -----

22.- ¿Cuál es la cantidad que Ud. gastaría por visitar el Cantón Cevallos?

50 a 100 dólares ----- 101 a 150 dólares -----

151 o más dólares -----

23. ¿Cuándo llega al cantón se hospeda en?

Casa de familiares o amigos -----

Lugares exclusivos de alojamiento -----

24.- ¿Califique los servicios que ha utilizado en el Cantón Cevallos?

	Muy Bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
Hospedaje					
Alimentación					
Actividades					

25.- ¿Cómo considera el precio de los servicios utilizados?

Muy barato ----- Barato ----- Regular -----

Caro ----- Muy caro -----

26.- ¿Cuál es la cantidad que Ud. gastaría por visitar el Cantón Cevallos?

50 a 100 dólares ----- 101 a 150 dólares -----

151 o más dólares -----

27.- ¿Cuándo llega al cantón se hospeda en?

Casa de familiares o amigos -----

Lugares exclusivos de alojamiento -----

28.- ¿Califique los servicios que ha utilizado en el Cantón Cevallos?

	Muy Bien	Bien	Regular	Mal	Muy Mal
Hospedaje					
Alimentación					
Actividades					

29.- ¿Cómo considera el precio de los servicios utilizados?

Muy Barato ----- Barato ----- Regular -----

Caro ----- Muy Caro -----

30.- ¿Estaría Ud. dispuesto a volver a visitarla?

Sí ----- No -----

ANEXO B



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
ACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
CARRERA DE ECONOMIA

**Entrevista dirigida al Departamento de Cultura del Gobierno Autónomo
Descentralizado del Cantón Cevallos**

OBJETIVO: Determinar la oferta turística del Cantón Cevallos y su relación con las preferencias turísticas de los hogares de la Provincia de Tungurahua

1. ¿Con qué oferta turística cuenta el Cantón Cevallos?

2. ¿Los turistas que visitan mayormente el Cantón son: nacionales o extranjeros?

3. ¿Cuántos turistas visitan el Cantón Cevallos?

4. ¿En qué meses del año existe mayor afluencia turística?

5. ¿A cuánto asciende el presupuesto que recibe el Departamento de Cultura de parte del Gobierno Central?

6. ¿Obtienen otra fuente de ingresos a través de otras organizaciones nacionales o internacionales?

7. ¿El personal del departamento está preparado para el tema turístico?

8. ¿Tienen acuerdos con las comunidades para el desarrollo cantonal?

9. ¿Existe algún proyecto que incluya la restauración de atractivos turísticos que han formado parte de la historia del Cantón Cevallos por varios años?

10. ¿Actualmente su gobierno se encuentra realizando las gestiones necesarias para la promoción y difusión del turismo en el Cantón?

11. ¿Existe la debida señalización para llegar fácilmente hacia los atractivos?

12. ¿Qué competencia tiene el Cantón Cevallos con otros Cantones de la Provincia en relación al turismo?

13. ¿Qué información ofrecen como Departamento de Cultura en el Cantón Cevallos?

14. ¿Actualmente el municipio de Cevallos está en capacidad de recibir por fin de semana a:

50 personas ----- 100 personas ----- 200 personas

400 persona ----- A más personas -----

a) . - ¿En qué Cantón vive?

Tabla 4.1.1. Cantones

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Ambato	50	13
Baños	31	8
Mocha	50	13
Patate	50	13
Pelileo	50	13
Píllaro	50	13
Quero	52	14
Tisaleo	50	13
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

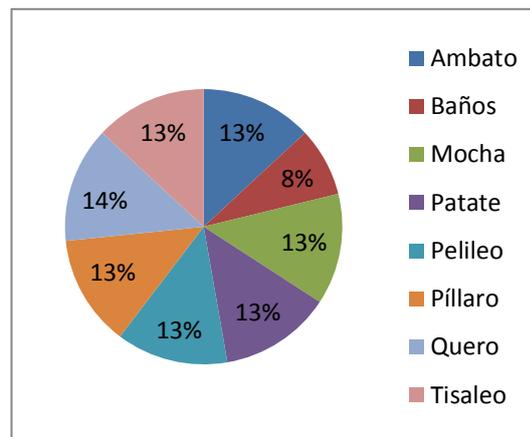


Gráfico 4.11. Cantones
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, se observó que el 14% viven en el Cantón Quero, 13% en los Cantones Ambato, Mocha, Patate, Pelileo, Píllaro y Tisaleo, 8% en el Cantón Baños.

Debido a la actividad económica con que cuenta el Cantón Quero especialmente la agronomía.

b) . - ¿Cuál es su género?

Tabla 4.1.2. Género

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Masculino	163	43
Femenino	220	57
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

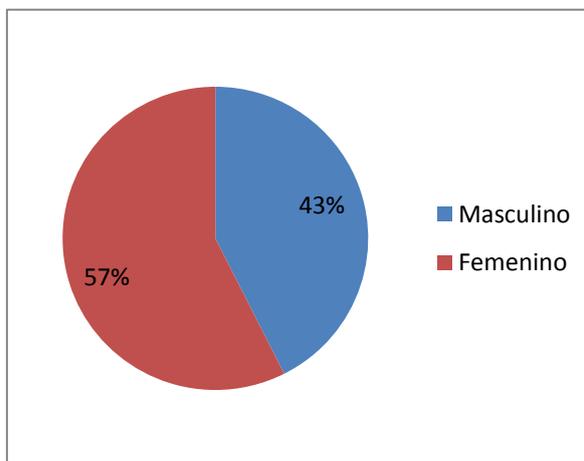


Gráfico 4.1. 2. Género
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 43% son del género masculino y el 57% del género femenino. Por tal razón, el mayor número de encuestados son del género femenino.

c) . - ¿Cuál es su edad?

Tabla 4.1.3. Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
18 – 23	74	19
23 – 28	95	25
28 – 32	113	30
32 en adelante	101	26
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

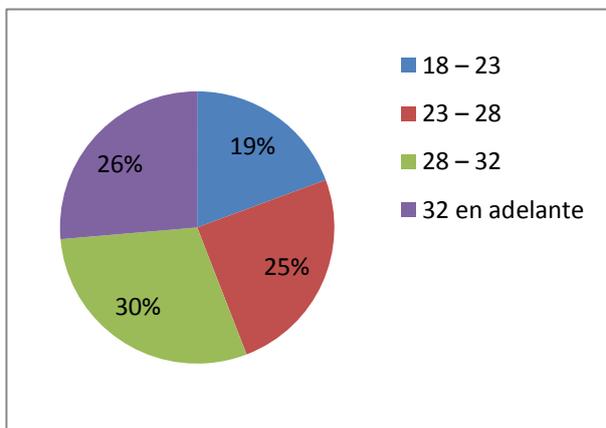


Grafico 4.1.3. Edad
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 19% están en la edad de 18-23 años, 25% de 23-28 años, 30% de 28-32, 26% de 32 años en adelante. Los integrantes de los hogares se encuentran en la edad de 28 - 32 años.

d) . ¿Cuál es su ocupación actual?

Tabla 4.1.4. Ocupación Actual

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Estudiante	70	18
Empleado del sector privado	60	16
Empleado en el sector público	75	20
Empresario	41	11
Profesional independiente	77	20
Hogar	38	10
Desempleado	21	5
Pensionado	1	0
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

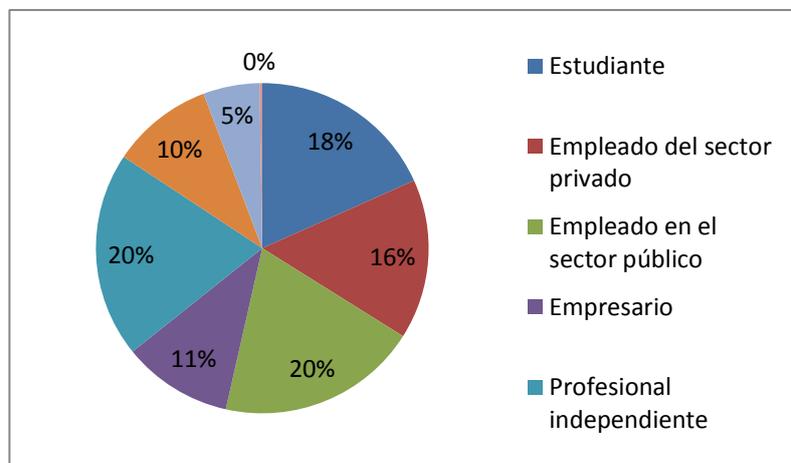


Gráfico 4.1.4. Ocupación
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 20% ocupación actual es profesional independiente, 20% en el sector público, 18% son

estudiantes, 11% en el sector privado, 11% son empresarios, 10% en el hogar, 5% son desempleadas y el 0% es pensionada.

12.- Ha visitado usted el Cantón Cevallos?

Tabla 4.12. Visita

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
SI	383	100
NO	0	0
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

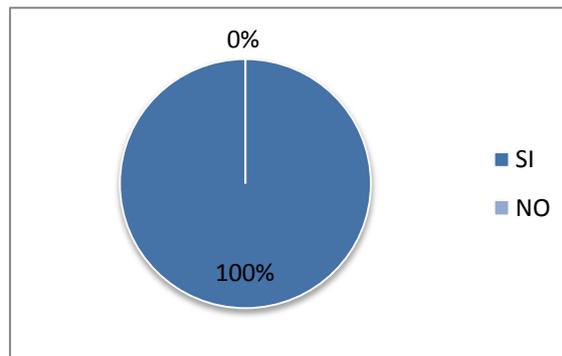


Gráfico 4.12. Visitado
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 100% si conocen el Cantón Cevallos, debido a los diferentes atractivos turísticos que posee.

13.- ¿Con quién viaja?

Tabla 4.13. Viaja

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Familiares	182	47
Amigos	108	28
Compañeros de trabajo	83	22
Solo	10	3
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

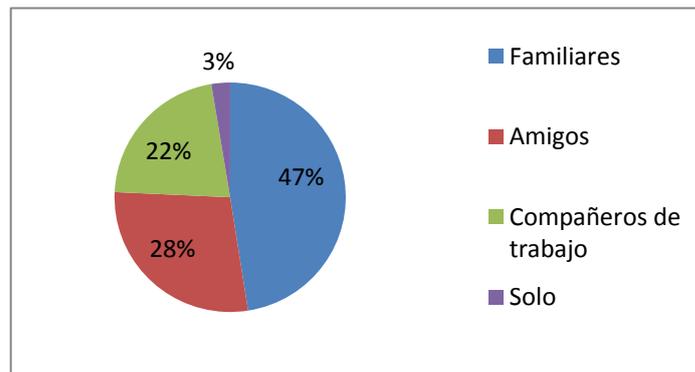


Gráfico 4.13. Viaje
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 47% viaja al Cantón Cevallos con sus familiares, 28% viajan con amigos, 22% viajan con sus compañeros de trabajo, 3% viajan solos. Por lo cual, para disfrutar de los lugares turísticos en el Cantón prefieren hacerlo en familia

14.- ¿De qué número está conformado el grupo de personas con el que viaja?

Tabla 4.14. Grupo de Personas

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
De 2 a 4 personas	181	47
De 5 a 7 personas	132	34
De 8 o mas	63	17
No contestadas	7	2
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

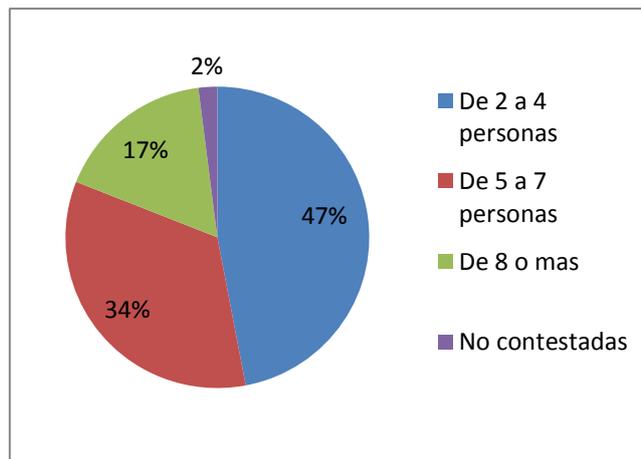


Gráfico 4.14. Grupo de Personas
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 47% que para visitar el Cantón Cevallos viajan de 2 a 4 personas, 34% viajan de 5 a 7 personas, 17% viajan de 8 o más personas, 2% no contestaron la presente pregunta.

La mayoría de los hogares de la Provincia están conformados de 2 a 4 personas.

15.- ¿Qué medio de transporte usó para llegar al Cantón Cevallos?

Tabla 4.15. Medios de Transporte

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Auto móvil	224	58
Bus	97	26
De alquiler	45	12
Moto	16	4
Bicicleta	1	0
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

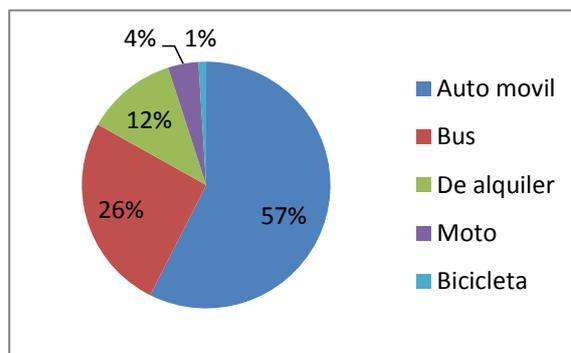


Gráfico 4.15. Medios de Transporte
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 57% manifestaron que para visitar el Cantón Cevallos el transporte que utilizaron fue automóvil, 26% se transportó en bus, 12% en transporte de alquiler, 4% en moto, 1% se trasladó. Por lo tanto, es cómodo viajar en su propio auto, es rápido llegar y poder quedarse hasta la hora que las familias deseen.

16.- ¿En cuánto a las vías de acceso y la señalización, usted las considera?

Tabla 4.16. Vías y señalizaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Buen Estado	280	73
Regular	97	26
Mal estado	6	1
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

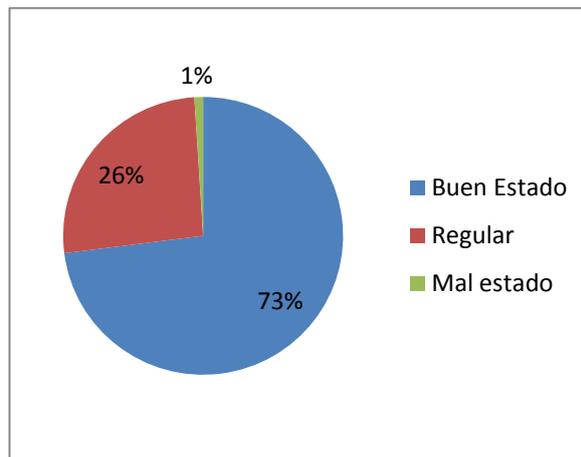


Gráfico 4.16. Viaje
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 73% manifestaron que las vías de acceso y señalización que cuenta el Cantón Cevallos se encuentran en buen estado, 26% que las vías de acceso y señalización es regular, 1% que las vías de acceso y señalización están en mal estado.

Debido a las gestiones que han venido realizando los alcaldes en sus administraciones frente al Consejo Provincial de Tungurahua, todos barrios y caseríos cuentan con vías asfaltadas y con sus debidas señalizaciones.

17.- ¿Cuántas veces ha visitado el Cantón Cevallos en el último trimestre?

Tabla 4.17. Visita al Cantón

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Una vez	79	22
Segunda vez	44	11
Tercera vez	37	10
Quince	7	2
Cien	10	3
Diez	90	23
Treinta	25	6
Veinte	50	13
Cuarenta	20	5
Siete	9	2
Cincuenta	12	3
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

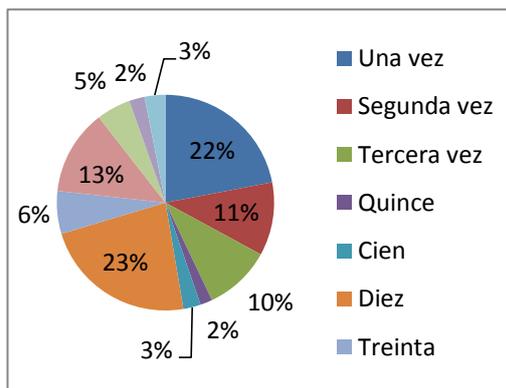


Gráfico 4.17. Visita al Cantón
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 23% han visitado el Cantón Cevallos 10 veces, 22% una vez, 13% 20 veces, 11% por segunda vez, 10% por tercera vez, 6% treinta veces, 5% cuarenta veces, 3% cincuenta veces, 2% siete veces, 2% quince veces.

Lo cual, muestra que cuando visitan el Cantón se sienten cómodos y especialmente satisfechos en todos los lugares que visitan por eso lo hace frecuentemente.

18.- ¿Por cuántos días ha permanecido en el Cantón?

Tabla: 4.13. Días de permanencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
1 a 5 días	270	69
6 a 10 días	73	19
11 o mas	40	12
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

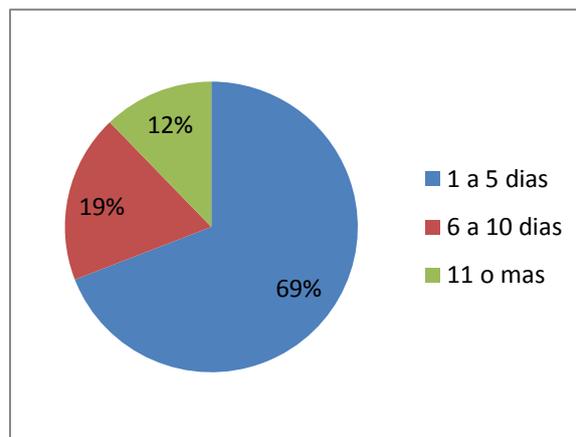


Gráfico 4.18. Días de permanencia
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 69% han permanecido en el Cantón Cevallos de 1 a 5 días, 19% de 6 a 10 días, 12% de 11 o más días. Lo cual muestra que les gusta pasar en el Cantón por varios días por todos los bienes y servicios que existen.

19.- Si ya ha visitado el Cantón ¿Cuándo fue la última vez?

Tabla 4.14. Visitado el Cantón

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Ocho días	167	45
Quince días	88	22
1 Mes	67	17
1 Año	43	11
Dos meses	5	1
Ocho meses	1	0
Un día	6	2
Dos días	2	1
Tres días	2	1
Tres meses	1	0
Cuatro días	1	0
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mary Jiménez

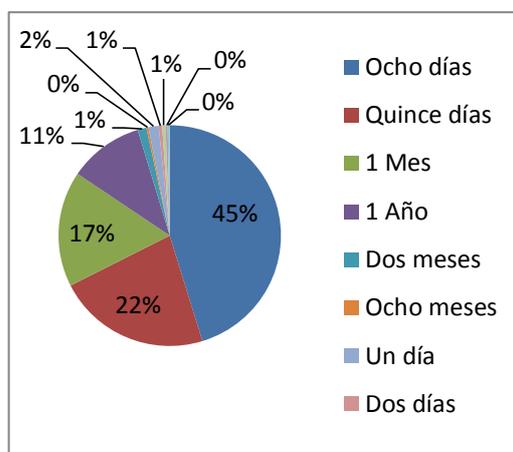


Gráfico 4.19. Viaje

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 45% la última vez que visitaron el Cantón Cevallos fue hace ocho días, 22% quince días, 17% 1 mes, 11% 1 año, 1% un día, 1% dos meses, 1% dos y tres días, 0%

visitaron de tres a cuatro meses. Los turistas visitan con frecuencia el Cantón por los lugares turísticos, recreativos y con gastronomía única.

20.- ¿Por qué medio se enteró del Cantón Cevallos?

Tabla 4.16. Medios

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Familiares o Amigos	212	55
Internet	37	10
Guías de viajes	70	18
Folletos, revistas, trípticos	21	6
Televisión	23	6
Otros	20	5
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

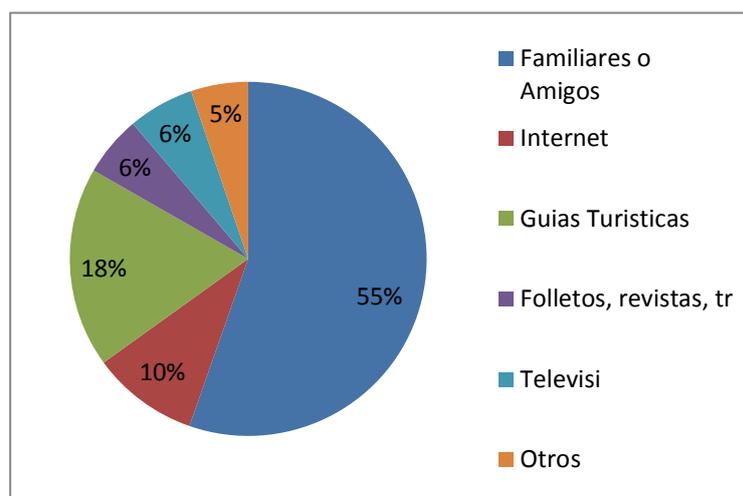


Gráfico 4.20. Medios
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 55% se enteraron del Cantón Cevallos por familiares y amigos, el 18% por guías de viajes, el 10% por internet, el 6% por televisión local, el 6% por folletos, revistas, trípticos, el 5% por otros. Esto se debe a que los miembros de los

hogares cuentan con algún familiar o amigo que viven en el Cantón Cevallos y les invito a conocer.

21.- ¿Cuál es el presupuesto que usted consideraría para visitar el Cantón Cevallos?

Tabla 4.19. Presupuesto

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
50 a 100 dólares	190	48.6
101 a 150 dólares	53	13.6
151 a 200	90	23.0
201 a mas	50	12.8
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

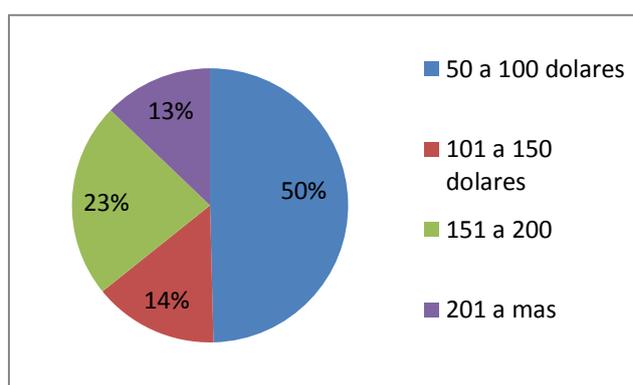


Gráfico 4.21. Presupuesto
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 50% manifestaron que el presupuesto para visitar el Cantón Cevallos es de 50 a 100 dólares, el 23% de 151 a 200 dólares, el 14% de 101 a 150 dólares y el 13% de 201 a más dólares.

Los bienes y servicios existentes son accesibles al bolsillo de los visitantes

22.- ¿Cuál es la cantidad que Ud. gastaría por visitar el Cantón Cevallos?

Tabla 4.22. Cantidad para gastar

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
50 a 100 dólares	190	50
101 a 150 dólares	53	15
151 a 200	91	23
201 a mas	49	12
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

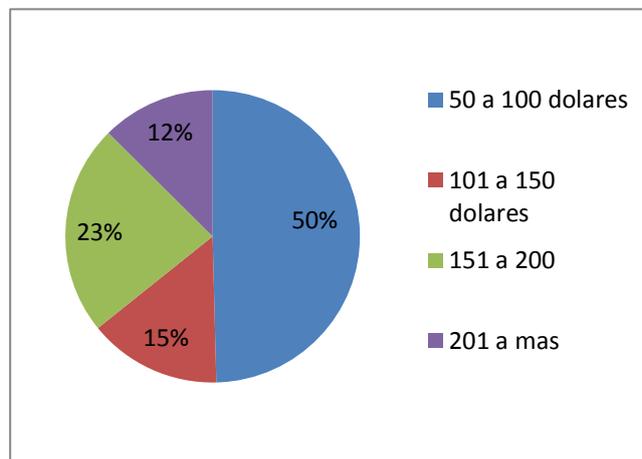


Gráfico 4.22. Cantidad para gastar
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 50% manifestaron que la cantidad que gastarían al visitar el Cantón Cevallos es de 50 a 100 dólares, el 23% de 151 a 200 dólares, el 14% de 101 a 150 dólares, el 13% de 201 a más dólares.

Debido a que cuentan con otros gastos dentro de los hogares

23. ¿Cuándo llega al cantón se hospeda en?

Tabla 4.23. Hospedaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Casa de familiares	270	69.1
Lugares exclusivos de alojamiento	113	28.9
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mary Jiménez

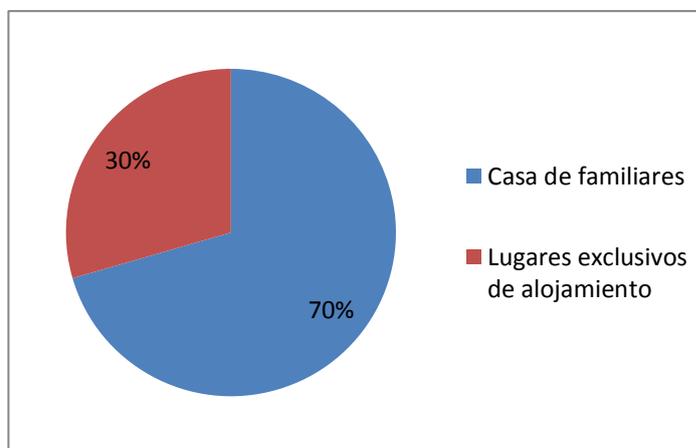


Gráfico 4.23. Hospedaje

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 70% manifestaron que cuando llegan al Cantón Cevallos se hospedan en casa de sus familiares, 30% en lugares exclusivos de alojamiento.

Por lo cual hospedarse en casa de familiares es cómodo, no tiene ningún costo y se pueden quedar los días que deseen.

24.- ¿Califique los servicios que ha utilizado en el Cantón Cevallos?

Tabla 4.24. Servicios utilizados

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy Bien	170	44
Bien	100	26
Regular	113	30
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

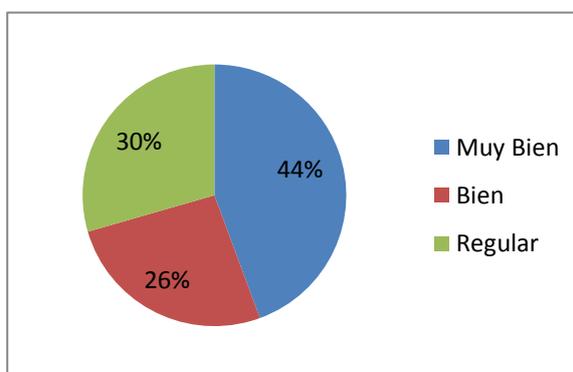


Gráfico 4.24. Servicios utilizados
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 44% manifestaron que los servicios que utilizaron en el Cantón Cevallos fue Muy Bien, 26% fue Bien y el 30% fue Regular.

Las empresas turísticas cuentan con personas amables, los bienes y servicios de excelente calidad

25.- ¿Cómo considera el precio de los servicios utilizados?

Tabla 4.25. Precios de servicios utilizados

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy Barato	50	14
Barato	70	19
Regular	230	59
Caro	20	5
Muy Caro	13	3
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

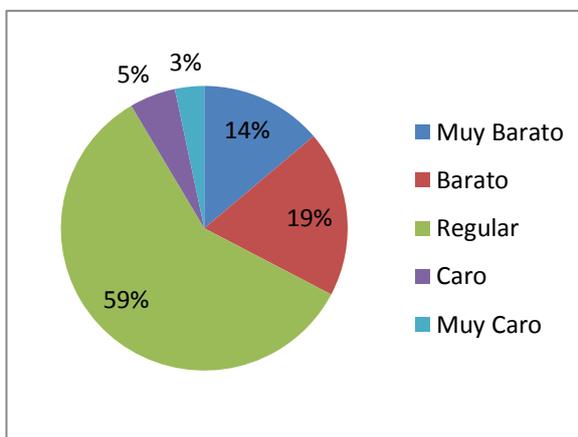


Gráfico 4.25. Precios de servicios utilizados
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 14% manifestaron que el precio de los servicios utilizados fue muy barato, 19% fue Barato, 59% fue Regular, 5% fue Caro, 3% fue muy caro.

Esto es porque los precios son cómodos.

26.- ¿Cuál es la cantidad que Ud. gastaría por visitar el Cantón Cevallos?

Tabla 4.26. Cantidad para gastar

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
50 a 100 dólares	190	50
101 a 150 dólares	53	15
151 a 200	91	23
201 a mas	49	12
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

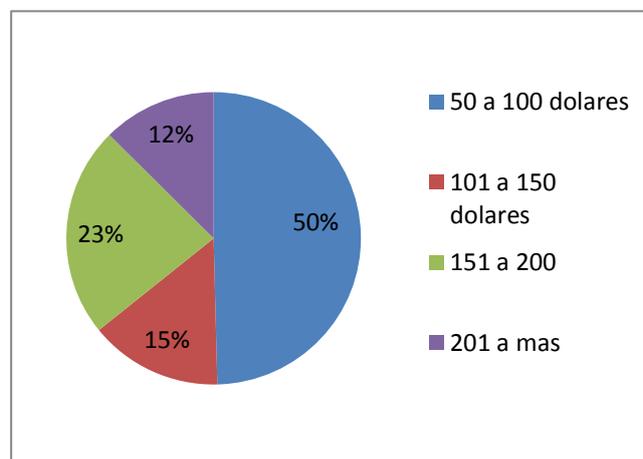


Gráfico 4.26. Cantidad para gastar
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 50% manifestaron que la cantidad que gastarían al visitar el Cantón Cevallos es de 50 a 100 dólares, el 23% de 151 a 200 dólares, el 14% de 101 a 150 dólares, el 13% de 201 a más dólares.

Debido a que cuentan con otros gastos dentro de los hogares

27. ¿Cuándo llega al cantón se hospeda en?

Tabla 4.27. Hospedaje

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Casa de familiares	270	69.1
Lugares exclusivos de alojamiento	113	28.9
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Mary Jiménez

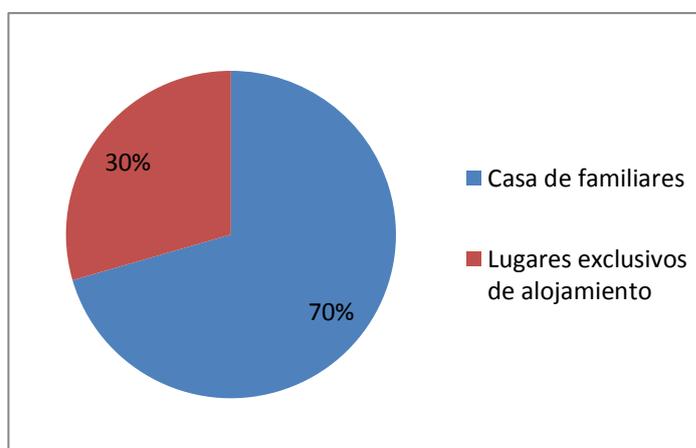


Gráfico 4.27. Hospedaje

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 70% manifestaron que cuando llegan al Cantón Cevallos se hospedan en casa de sus familiares, 30% en lugares exclusivos de alojamiento.

Por lo cual hospedarse en casa de familiares es cómodo, no tiene ningún costo y se pueden quedar los días que deseen.

28.- ¿Califique los servicios que ha utilizado en el Cantón Cevallos?

Tabla 4.28. Servicios utilizados

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy Bien	170	44
Bien	100	26
Regular	113	30
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

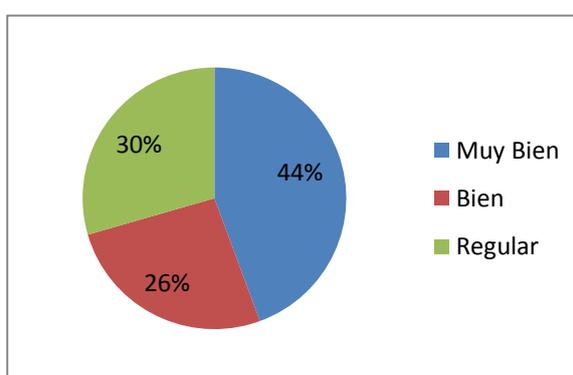


Gráfico 4.28. Servicios utilizados
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 44% manifestaron que los servicios que utilizaron en el Cantón Cevallos fue Muy Bien, 26% fue Bien y el 30% fue Regular.

Las empresas turísticas cuentan con personas amables, los bienes y servicios de excelente calidad.

29.- ¿Cómo considera el precio de los servicios utilizados?

Tabla 4.29. Precios de servicios utilizados

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
Muy Barato	50	14
Barato	70	19
Regular	230	59
Caro	20	5
Muy Caro	13	3
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

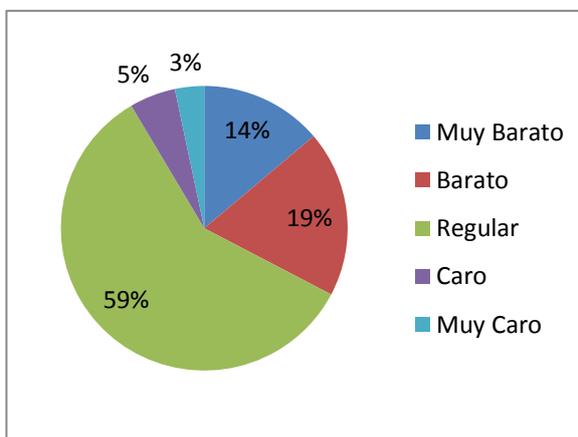


Grafico 4.29. Precios de servicios utilizados
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, el 14% manifestaron que el precio de los servicios utilizados fue muy barato, 19% fue Barato, 59% fue Regular, 5% fue Caro, 3% fue muy caro. Esto es porque los precios son cómodos.

30.- ¿Estaría Ud. dispuesto a volver a visitarla?

Tabla 4.30. Volver a visitar

Alternativas	Frecuencia	Porcentajes
SI	384	100
NO	0	0
TOTAL	383	100

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Mary Jiménez

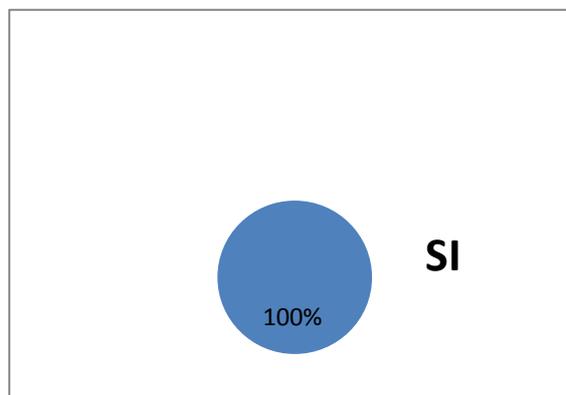


Gráfico 4.30. Volver a visitarla
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Mary Jiménez

Análisis e Interpretación:

De un total de 383 personas encuestadas en la Provincia de Tungurahua, las mismas que manifestaron en las respectivas encuestas que estarían dispuestos a volver a visitar el Cantón Cevallos siendo así el 100%, por lo cual hace falta promocionar el Cantón para que sea reconocido a nivel Regional.