



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciado en Ciencias de la Educación.**

Mención: Turismo y Hotelería

TEMA:

**“IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO
PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

AUTOR: Guamanquispe Cuenca Anabel Estefanía.

TUTOR: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís.

Ambato – Ecuador

2015

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA

Yo, Marco Antonio Toledo Villacís C.C: 180307683-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por la estudiante Guamanquispe Cuenca Anabel Estefanía, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Guamanquispe Cuenca Anabel Estefanía

CC. 180498695-6

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “**IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

Guamanquispe Cuenca Anabel Estefanía

CC. 180498695-6

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentada por la Srta. Guamanquispe Cuenca Anabel Estefanía estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principio básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, fruto de mi esfuerzo lo dedico a esas personas importantes en mi vida, quienes siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes.

A mis padres por darme la vida y por su apoyo.

A mis hermanos y primos por compartir sus locuras conmigo.

A mis abuelitos por toda su ayuda.

A mi primo Santy, por ser la alegría de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Es importante para mí, exteriorizar mis más sinceros agradecimientos a aquellos quienes han permitido que mis metas se lleven a cabo:

¶ Dios por darme la vida, por sus bendiciones día a día durante esta pequeña travesía, por todo su amor y por permitirme llegar a mi objetivo.

¶ Mis padres Ramiro y Anita, por todo su apoyo incondicional, porque gracias a sus esfuerzos y sacrificios he culminado otra etapa importante en mi vida. Gracias papito por todo, porque a pesar de que viviste mucho tiempo lejos de mí, la distancia no fue un impedimento para apoyarme en cada instante de mi vida. Gracias mamita, porque durante muchos años fuiste un ejemplo de madre y padre y porque has sido el pilar más fundamental en mi vida.

¶ Mis hermanos Christian, Daniela y Paulina por ser mis cómplices incondicionales, les quiero mucho ñaños.

¶ Mis hermanos de corazón Andrea y Freddy, gracias a ustedes también por todas las experiencias compartidas, les quiero.

¶ Mi querido tutor Ing. Marquito Tolledo, por su paciencia y sus consejos.

¶ Todos ustedes gracias.

Stefy.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1TEMA.....	3
1.2PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	7
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Preguntas Directrices	9
1.2.6 Delimitación Del Problema.....	9
1.3JUSTIFICACIÓN.....	10
1.4OBJETIVOS.....	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos.....	11
CAPÍTULO II.....	12
MARCO TEÓRICO	12

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	15
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	22
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	25
2.5 HIPÓTESIS	39
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	39
CAPÍTULO III	40
METODOLOGÍA	40
3.1 ENFOQUE	40
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN	41
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	42
3.4.1 Población	42
3.4.2 Muestra	42
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	44
3.5.1 Operacionalización de la variable independiente	44
3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente	45
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	46
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	47
CAPÍTULO IV	48
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	48
4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	61
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	61
4.2.2 Selección del nivel de significación	61
4.2.3 Descripción de la población	61
4.2.4 Especificación del estadístico	62
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	62
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos	63
4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado	65
4.2.8 Decisión	65

CAPÍTULO V.....	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 CONCLUSIONES.....	66
5.2 RECOMENDACIONES	67
CAPÍTULO VI.....	68
PROPUESTA.....	68
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	68
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	69
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	70
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	71
6.4.1 Objetivo General.....	71
6.4.2 Objetivos Específicos	71
6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD	71
6.5.1 Factor Operativo	71
6.5.2 Factor Económico	72
6.5.3 Factor Legal	72
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA - TÉCNICA	73
6.7 METODOLOGÍA.....	74
6.7.1 Modelo Operativo	74
6.7.2 Modelo Operativo: Propuesta	75
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	77
6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	78
6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	79
1. PRIMER PASO: RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL	80
1.1 Definición de objetivos.....	80
1.2 Selección del lugar.....	80
1.3 Promoción y convocatoria	80
2. SEGUNDO PASO: AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO.....	81
2.1 Bienes del patrimonio cultural.....	81
2.2 Elaboración de calendario festivo.....	102
2.3 Instituciones que promocionan la cultura	104

2.4 Soluciones que se plantea para el rescate cultural	105
3. TERCER PASO: PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL.....	107
3.1 Desarrollo de los programas revitalización cultural	108
4. CUARTO PASO: RECOLECCIÓN DE DATOS.....	123
5. QUINTO PASO: INTERVENCIÓN.....	123
6. SEXTO PASO: DIFUSIÓN	124
7. SÉPTIMO PASO: SEGUIMIENTO Y EVALUACIONES.....	130
7.1 Seguimiento de los proyectos	130
7.2 Evaluaciones	132
BIBLIOGRAFÍA.....	138
REFERENCIAS WEB	142
ANEXO 1	144
ANEXO 2.....	146

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población de Pilahuín.....	42
Cuadro 2: Variable independiente (Identidad Cultural).....	44
Cuadro 3: Variable dependiente (Desarrollo Turístico).....	45
Cuadro 4: Plan de recolección de la información	46
Cuadro 5: Género de personas encuestadas	48
Cuadro 6: Tabulación pregunta 1	49
Cuadro 7: Tabulación pregunta 2.....	50
Cuadro 8: Tabulación pregunta 3.....	51
Cuadro 9: Tabulación pregunta 4.....	52
Cuadro 10: Tabulación pregunta 5.....	54
Cuadro 11: Tabulación pregunta 6.....	55
Cuadro 12: Tabulación pregunta 7.....	56
Cuadro 13: Tabulación pregunta 8.....	57
Cuadro 14: Tabulación pregunta 9.....	59
Cuadro 15: Muestra de la población	61
Cuadro 16: Grado de libertad x2T	62

Cuadro 17: Frecuencias Observadas	63
Cuadro 18: Frecuencias esperadas	64
Cuadro 19: Cálculo del Chi Cuadrado	65
Cuadro 20: Presupuesto general.....	72
Cuadro 21: Modelo Operativo	75
Cuadro 22: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta	78
Cuadro 23: Plantas medicinales de la parroquia	99
Cuadro 24: Calendario de festividades	102
Cuadro 25: Instituciones que promocionan la cultura.....	104
Cuadro 26: Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución)	105
Cuadro 27: Proyectos de revitalización cultural	107
Cuadro 28: Matriz proyecto de rescate y valorización de la vestimenta.....	110
Cuadro 29: Matriz proyecto saberes ancestrales, danza y música pilahueña.....	114
Cuadro 30: Matriz proyecto recopilación y difusión de la gastronomía típica pilahueña	118
Cuadro 31: Personas que intervienen en la ejecución del plan de revitalización cultural.....	123
Cuadro 32: Matriz difusión de programas y proyectos	124
Cuadro 33: Ficha de seguimiento.....	131

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	7
Gráfico 2: Categorías fundamentales (Superordinación conceptual).....	22
Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente).....	23
Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)	24
Gráfico 5: Género de personas encuestadas	48
Gráfico 6: Tabulación pregunta 1	49
Gráfico 7: Tabulación pregunta 2	50
Gráfico 8: Tabulación pregunta 3	51
Gráfico 9: Tabulación pregunta 4	52
Gráfico 10: Tabulación pregunta 5	54

Gráfico 11: Tabulación pregunta 6	55
Gráfico 12: Tabulación pregunta 7	56
Gráfico 13: Tabulación pregunta 8	57
Gráfico 14: Tabulación pregunta 9	59
Gráfico 15: Curva estadística de aceptación y rechazo.....	63
Gráfico 16: Plan de revitalización cultural.....	79
Gráfico 17: Desarrollo de los programas de revitalización cultural	108
Gráfico 18: Ejemplo de afiche promocional	125
Gráfico 19: Ejemplo de afiche promocional	126
Gráfico 20: Ejemplo afiche promocional.....	127
Gráfico 21: Primer gráfico recetario de la comida típica pilahueña	128
Gráfico 22: Segundo gráfico del recetario de la comida típica pilahueña	129

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Casco Central de la parroquia	146
Fotografía 2: Casa Intercultural de Pilahuín	146
Fotografía 3: Pilahueños entonando música con la caja flauta	146
Fotografía 4: Vestimenta zona baja de Pilahuín	147
Fotografía 5: Representación de la pampa mesa.....	147
Fotografía 6: Casas restauradas (Centro histórico de la parroquia).....	147
Fotografía 7: Iglesia San Lucas de Pilahuín.....	148
Fotografía 8: Fachada de la Iglesia San Lucas.....	148
Fotografía 9: Parte interna de la Iglesia San Lucas.....	148
Fotografía 10: Imagen religiosa Nuestra señora del Carmen.....	148
Fotografía 11: Imagen religiosa Virgen de la elevación	149
Fotografía 12: Imagen religiosa Sagrado corazón de Jesús	149
Fotografía 13: Casco Central de la parroquia	149

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Guamanquispe Cuenca Anabel Estefanía.

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio.

Resumen

La presente investigación plantea y analiza la identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua, con la intención de impulsar el turismo en este lugar mediante el rescate y revalorización de la cultura pilahueña; pues a través de este trabajo investigativo se pretende recuperar las representaciones culturales de la parroquia y exponer al visitante.

En la presente investigación se hace uso de una metodología de campo, a más de ello se utiliza un plan de recolección de información con el afán de facilitar la recopilación de datos fundamentales, por medio de la encuesta aplicada a los moradores de la parroquia Pilahuín; obteniendo como resultado la importancia de

rescatar y conservar la expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el habitante tome conciencia de la importancia que implica mantener vigente una cultura y difundirla a través del turismo.

Es por ello que se ha tomado en consideración la elaboración de un plan de revitalización cultural, dirigido a todas las comunidades de la parroquia de Pilahuín, pues aportará de manera significativa el orgullo de la identidad cultural de este lugar, de tal manera que, una vez rescatada su cultura se pueden desarrollar actividades turísticas orientadas a la cultura, pues en la actualidad el turismo cultural otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo a un lugar, convirtiéndose en el motor principal de desarrollo económico y social de un sitio.

Palabras claves: Identidad, cultura, incidencia, desarrollo, turismo, revitalización cultural, manifestaciones y expresiones culturales, programas, proyectos.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre la “Identidad Cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua”, la misma que comprende seis capítulos los cuales se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

Capítulo I: se focaliza en el problema que se ha detectado en la parroquia de Pilahuín, siendo éste el desconocimiento de la identidad cultural y analizando el mismo a través del planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico sirviéndose de un árbol de problemas, la prognosis, la delimitación de la investigación, justificación y el planteamiento de objetivos general y específicos respectivamente.

Capítulo II se constituye de un marco teórico, el mismo que hace mención de los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, fundamentos investigativos científicos, explicaciones y análisis de diferentes autores que hablan acerca de las variables dependiente e independiente y finalmente la hipótesis.

Capítulo III se enfoca en el desarrollo del tipo de metodología que se utilizará para el análisis y estudio del problema, la operacionalización de variables, las técnicas e instrumentos para recolección, procesamiento y análisis de los datos y resultados.

Capítulo IV se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de la investigación a través de la encuesta aplicada a la población investigada.

Capítulo V se fundamenta de las conclusiones y recomendaciones que se han propuesto en la investigación, las mismas que se orientan a la propuesta.

Capítulo VI consta de la propuesta que es la elaboración de un plan de revitalización cultural con sus respectivos programas y proyectos para rescatar la cultura de la parroquia Pilahuín; al mismo tiempo se añade la bibliografía de donde se ha obtenido la información científica y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Latinoamérica se ha caracterizado en el mundo por sus diferentes representaciones culturales, considerado unos de los subcontinentes más ricos en diversidad cultural. Se incluye la cultura refinada como es el caso del arte y la literatura; elementos de la cultura popular: música, folclor, danza y elementos religiosos; así como también sus costumbres y tradiciones. Su ascendencia en la cultura ha dejado una gran huella para los países latinoamericanos, Mayas, Aztecas y Cusqueños quienes han aportado un gran valor cultural, tradicional y costumbres que siguen vigentes hasta nuestros días.

“Latinoamérica es el resultado de una particular fusión de culturas preexistentes y de los tiempos o tempo histórico, en que estas se encontraron con occidente” (Laffose, 2002). Es decir el choque cultural en este subcontinente ha influido notablemente en la identidad del latinoamericano, si bien es cierto algunos pueblos mantienen sus costumbres ancestrales permitiendo difundir de esta

manera su identidad, su ser, de dónde provienen y quiénes son; constituyéndose un patrimonio para cada nación.

Por otro lado, la cultura latinoamericana representa la respuesta vivencial de cada pueblo y la herencia de cada territorio siendo así que se considera como uno de los bienes más preciados por lo que hay que saber protegerla. El patrimonio cultural de cada país permite conocer la existencia de los antepasados, el legado que han dejado como constancia de su convivir y su ser, siendo el elemento más expresivo e importante dentro del desarrollo de la humanidad, debido a que mediante el patrimonio cultural se puede apreciar las raíces propias de un pueblo. La cultura latinoamericana se define desde los tiempos más remotos, los cuales han dejado una huella importante que permite conocer la identidad de un pueblo, por lo tanto es importante recuperarla y conservarla.

En el 2003, la Conferencia General de la UNESCO aprueba la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, la misma que trata de temas acerca de la conservación cultural, el respeto y el desarrollo sostenible de los pueblos; a más de ello la OMT, explica que la cultura influye en el turismo y que por lo tanto para mantenerla es imprescindible desarrollar y gestionar un turismo de modo sostenible en sitios de gran patrimonio cultural.

Debido a que hoy en día las nuevas motivaciones de la demanda turística se orientan primordialmente hacia la valoración de los aspectos ambientales y de la cultura del destino, es importante el desarrollo de estrategias que permitan fortalecer y salvaguardar la identidad cultural, de esta manera se puede dar a conocer la idiosincrasia y los valores culturales de una determinada zona geográfica.

Cabe mencionar que año a año el turismo en Latinoamérica crece considerablemente, pues según la OMT, América Latina es la región del planeta que mayor índice de crecimiento mostró en 2013, llegando a 10%, muy por encima de Europa que la siguió sólo con 6%.

El Ecuador no solamente se distingue por su diversidad en flora y fauna, este país también es conocido por sus diferentes etnias; con una gran gama cultural,

Ecuador se ha caracterizado por ser una nación multiétnica y pluricultural, con una población actual de aproximadamente 15.492.264 habitantes, de los cuales existen catorce nacionalidades y 18 grupos étnicos en las regiones Costa, Andes y Amazonía; la región insular o Galápagos no cuenta con ningún grupo étnico.

Históricamente la cultura ecuatoriana se desarrolló desde aproximadamente 13500 años, en donde las culturas prehispánicas se asentaron en el suelo ecuatoriano, posteriormente llegó la invasión Cusqueña dejando rastros y vestigios de lo que hoy en día se puede apreciar en los diversos grupos étnicos del país.

En la actualidad la cultura y la identidad de cada rincón del Ecuador, se manifiesta por medio de sus diferentes costumbres y tradiciones, así como también por su patrimonio tangible, lo que ha permitido captar la atención del visitante; es por ello que ciudades como Quito o Cuenca han sido declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, además la Constitución del Ecuador en el 2008, Art. 4, hace mención que: “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales.” Por lo tanto esta misma Constitución destaca que Ecuador es declarado como un país plurinacional, e incluye un capítulo denominado: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. La misma que pretende fortalecer la identidad, cultura y tradiciones de cada pueblo ecuatoriano. De esta manera Ecuador, pretende desarrollar nuevas políticas que articulen la preservación cultural de los diversos grupos étnicos, pues permitirá la supervivencia de la identidad de cada pueblo.

Según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, “Cada nacionalidad mantiene su lengua y cultura propias. Existen además pueblos dentro de la nacionalidad Kichwa que mantienen su identidad de acuerdo a sus costumbres, dialecto, ubicación geográfica y actividades económicas” (CONDENPE, 2012). Cabe destacar que existen pueblos sin contacto con la sociedad, como son Tagaeri, los Taromenane, y los Oñamenane; ubicados en las provincias de Orellana y Pastaza en la región amazónica.

En cuanto a la parte turística cultural del Ecuador, según PLANDETUR 2020 destaca que los turistas nacionales determinan como segundo lugar a la visita de sitios arqueológicos e históricos; en cuarto lugar la visita de comunidades; seguidamente las estadísticas indican que en quinta posición se encuentra la visita a shamanes y curanderos.

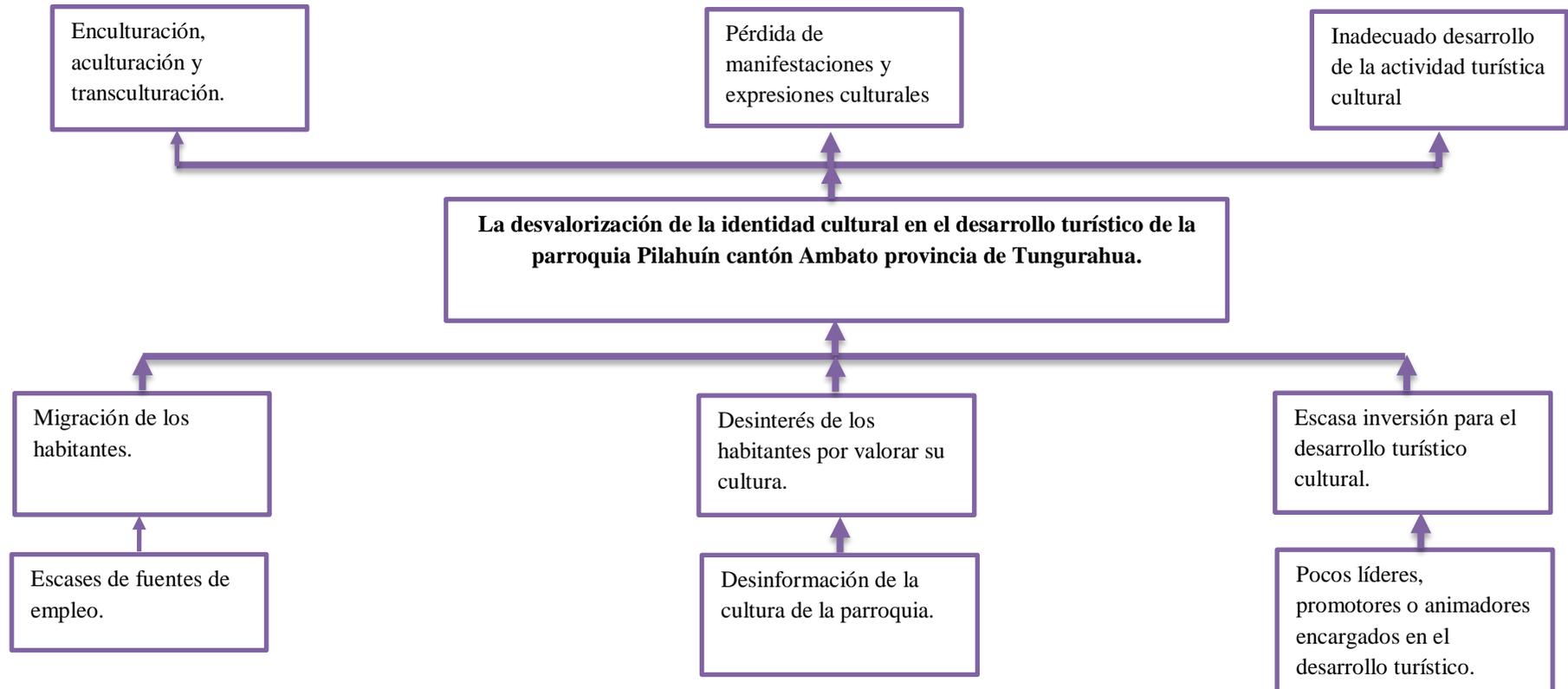
Las primeras manifestaciones de asentamientos humanos en la provincia de Tungurahua datan de aproximadamente 2000 años, en donde resalta la presencia de los Panzaleos y los Puruhaes, quienes principalmente se caracterizaron por su cerámica y el trabajo metalúrgico. En la actualidad Salasakas, Chibuleos, Quisapinchas y Tomabelas; forman parte de las comunidades indígenas de la provincia, las mismas que se caracterizan por sus grandes patrimonios, expresiones y manifestaciones culturales, convirtiendo a Tungurahua en un gran atractivo para el desarrollo del turismo cultural.

Siendo así, las nuevas alternativas del turismo que permiten la manifestación cultural y que año a año ha emergido, contribuyen al desarrollo del turismo comunitario y cultural, esta tendencia ha llegado a captar la atención del visitante a través del conocimiento de las expresiones culturales, identidad, gastronomía tradiciones, artesanías, vestimenta, etc., de la comunidad que es visitada; es por ello que es imprescindible exponer el patrimonio cultural de cada una de ellas y de vital importancia rescatar aquello que se ha perdido.

Los Tomabelas es uno de los grupos étnicos de la provincia de Tungurahua. Esta es una de las comunidades que posee gran riqueza cultural, aunque con el pasar de los años ha perdido varias de sus tradiciones ancestrales, este pueblo hoy en día principalmente subsiste de la agricultura y la ganadería las cuales se han convertido en la principal fuente económica. La parroquia Pilahuín, es uno de los pueblos indígenas del grupo étnico “Los Tomabelas”. Es una comunidad que aún mantiene vigente parte de su cultura siendo ésta: su vestimenta, tradiciones, fiestas y el uso de instrumentos musicales propios, como el pingullo, rondador, huanca y bocina; hoy en día gran parte de sus conocimientos se transmiten de forma oral y práctica. A pesar de que su cultura tiende a declinarse con el pasar del tiempo, aún se mantiene vigente el kichwa.

1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

La desvalorización de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua, tiene varias causas entre las más importantes están: la migración de los habitantes de la parroquia como consecuencia de la escases de fuentes de empleo, generando enculturación, aculturación o transculturación en la parroquia; a más de ello también se puede hacer mención de la desinformación cultural por lo que los habitantes de la misma no tienen interés en conocerla, originando la pérdida de las manifestaciones y expresiones culturales; la escasa inversión en el desarrollo turístico cultural debido a la inexistencia de líderes, promotores o animadores socioculturales quienes no tienen compromiso ni participación para involucrarse en esta actividad y mantener vivo su carácter distintivo, como consecuencia de esto no existe un adecuado desarrollo del turismo cultural; siendo así que los visitantes no pueden conocer el modo de vida o la identidad de la parroquia.

1.2.3 Prognosis

Al no desarrollar el presente trabajo de investigación, no se podrá conocer la incidencia que tiene la identidad cultural sobre el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua, puesto que esta investigación aportaría con el rescate y la preservación cultural, debido a que culturas como éstas son portadoras de historia, valores e identidad.

Esta investigación también posibilita una oportunidad para ampliar los conocimientos culturales y ancestrales de esta zona y así recuperar, fortalecer y conservarlos, de tal manera que el visitante conocerá las características propias, auténticas de la comunidad y su patrimonio cultural aportando al desarrollo turístico cultural y mejorando el estado económico-social de la parroquia.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de la Identidad Cultural en el desarrollo turístico de la Parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿De qué manera se puede fortalecer la identidad cultural en la parroquia Pilahuín?
- ¿Qué importancia tiene el desarrollo turístico en la parroquia de Pilahuín?
- ¿Por qué es importante desarrollar una propuesta para solventar el problema detectado en la investigación?

1.2.6 Delimitación Del Problema

De contenido

- Campo: Identidad cultural.
- Área: Turismo.
- Aspecto: Desarrollo turístico.
- Delimitación espacial: La presente investigación se desarrollará en la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Coordenadas geográficas

La parroquia Pilahuín se encuentra situada al Sur – Oeste de la capital de la provincia de Tungurahua, en la vía Ambato-Guaranda.

Límites: Al norte: la parroquia de San Fernando y Río Ambato, al sur: el cerro de Carihuirazo, al este: la comunidad de Pucará y al oeste: Quebrada de Ponebata y la provincia de Bolívar.

Altura promedio: 3300 m.s.n.m.

Latitud: 1°28'3.33"S

Longitud: 78°48'56.20"O

- Delimitación temporal: La presente investigación se realizará durante el periodo comprendido entre los meses de octubre 2014 – enero 2015.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación merece ser estudiado debido a que existe poco interés por parte de las autoridades de la parroquia de Pilahuín en recuperar, salvaguardar y fortalecer su cultura, generando la pérdida de ésta, su identidad y tradiciones, es así que para contrarrestar este problema es necesario indagar las causas y consecuencias que conlleva esta temática y buscar posibles soluciones. En otras palabras, el objetivo principal que pretende este proyecto es la recuperación de los valores culturales que se han perdido y conservar los aquellos que se practican hoy en día.

También debería tomarse en cuenta que los beneficiarios serían los pobladores de la parroquia y sus visitantes, puesto que el poblador profundizará su conocimiento y sus raíces ancestrales potenciando sus herencias culturales, de esta manera el turista tendrá una mejor visión de las expresiones comunales, contribuyendo al desarrollo social y la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible.

Además el desarrollo y ejecución de esta investigación es factible, dado que se cuenta con las herramientas necesarias para efectuarlo; bibliografía, apoyo de autoridades y moradores de la comunidad, a más de ello no se requiere de grandes recursos económicos; permitiendo cumplir a cabalidad el trabajo investigativo.

Cabe recalcar que este trabajo es novedoso, pues no existen investigaciones realizadas en este contexto, por lo que se ha tomado en cuenta el desarrollo de esta investigación con el fin de aprovechar el potencial turístico cultural de la comunidad, proponiendo mejoras en la conservación y recuperación cultural.

Con el presente trabajo se pretende dar importancia al desarrollo turístico, mediante el turismo cultural y su revitalización, generando un impacto positivo para la comunidad, por consiguiente se dará prioridad al fortalecimiento cultural y al sector turístico, pues el turismo es considerado el motor de desarrollo socioeconómico mejorando las condiciones de vida de los pobladores de la parroquia.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar el patrimonio cultural intangible de la parroquia Pilahuín, para fomentar el respeto, interés y el desarrollo turístico de la zona.
- Promover el fortalecimiento, cuidado y valoración de la identidad cultural y evitar el desarraigo de la misma.
- Recabar información acerca de las costumbres, tradiciones y expresiones culturales que se han perdido en la parroquia Pilahuín.
- Desarrollar una propuesta que permita solventar el problema detectado en esta investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

- En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada “LOS VALORES CULTURALES COMO ELEMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI” (Llugsha, 2014), presentado por LLUGSA, Jaime en el año 2014 quien llegó a las siguientes conclusiones:
- Los habitantes no han sido capacitados sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos naturales y culturales.
- En la Comunidad no existe una buena coordinación entre la directiva y las autoridades de la Junta Parroquial.
- Se mantiene los valores culturales en la mayoría de los habitantes de la comunidad a excepción de los adolescentes, que son quienes están perdiendo la identidad cultural.

A través de esta información analizada, se puede decir que la organización de una comunidad es la característica intrínseca para llevar a cabo cualquier gestión, es por ello que los líderes de la comunidad deben estar capacitados o tener alguna noción de lo que es el turismo y lo que representa la cultura de un lugar, permitiendo difundirla por medio de los visitantes y por consiguiente los habitantes de la comunidad valorarán su propia cultura.

- En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada “EL RESCATE HISTÓRICO – CULTURAL DEL BARRIO HUAYNAKURI Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA

PARROQUIA DE SAN MIGUELITO DEL CANTÓN SANTIAGO DE PÍLLARO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA” (Guevara, 2012), presentado por GUEVARA, Maritza, en el año 2012 quien dio lugar a las siguientes conclusiones:

- Los principales efectos que perciben los turistas al visitar Huaynakuri es el abandono de un patrimonio histórico-cultural con un gran potencial turístico.
- No existe material promocional del sector que destaque la riqueza turística que posee para descubrir y disfrutar.
- La parroquia de San Miguelito cuenta con lugares apropiados para desarrollar un turismo sostenible y sustentable, forjando la importancia de Huaynakuri para que no se quede en la marginación de la identidad nacional.

Es importante el desarrollo turístico de una zona involucrando un turismo sostenible y sustentable, de esta manera se suscitará mejoras en el ámbito económico, social y ambiental de un lugar. Además es trascendental, que este lugar de a conocer su patrimonio cultural, pero para que esta temática progrese es necesario el apoyo y contribución de los organismos reguladores del turismo, debido a que sin su coyuntura no existiría el avance del lugar que busca el acrecentamiento turístico.

- En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada “COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” (Rodríguez, 2013), presentado por RODRÍGUEZ, Cecilia en el año 2013 quien expone las siguientes conclusiones:
- Los pobladores han mantenido su cultura desde hace muchos años pero la cual se ve afectado por un efecto llamado aculturación especialmente en los jóvenes ya que están perdiendo su identidad, además se están perdiendo algunos saberes ancestrales por la poca práctica de los mismos.

- Se puede señalar que la cultura Salasaca es considerada una de las más importantes debido a su riqueza cultural, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas.
- Es importante detallar que la Parroquia Salasaca cuenta con atractivos turísticos que llaman la atención del turista tanto nacional como extranjero, porque es un lugar único en el mundo en la que los turistas pueden convivir con esta cultura milenaria.

Uno de los impactos culturales que genera el turismo es la aculturación y transculturación afectando notablemente la identidad de un pueblo o comunidad, es así que el lugar perjudicado perdería su idiosincrasia, sus características propias y particulares. Por esta razón es necesario que los habitantes de una comunidad salvaguarden su patrimonio cultural, pues si no se llega a contrarrestar este tipo de impactos, el resultado claro sería que la comunidad no puede mostrar su valor cultura; desencadenando la reducción de visitantes, y por ende no se generaría ingresos económicos.

- En la Escuela Politécnica del Chimborazo de la Facultad de Recursos Naturales se encuentra la tesis titulada “REVALORIZACIÓN Y REVITALIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE LA COMUNIDAD KICHWA SHAYARI PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO, CANTÓN CASCALES, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS” (Calvache, 2012), presentado por CALVACHE, Adriana en el año 2012 quien pudo determinar las siguientes conclusiones:
- Culturalmente, la comunidad demuestra un abismo generacional que ha derivado en la pérdida paulatina de su cultura, prácticas ancestrales como la elaboración de prendas de vestir, la gastronomía, el idioma y la tradición oral ha dejado de ser practicadas, perdiendo su valor de uso, lo cual se ha visto acelerado por factores como la migración y el desinterés de la juventud por aprender y reaprender sus costumbres y tradiciones.

- Se propone un plan de revitalización cultural que pretende la revalorización y puesta en vigencia del patrimonio cultural de la comunidad, la propuesta se presenta en dos programas y seis proyectos estructurados técnicamente para la obtención de financiamiento para su implementación. El diseño técnico del producto demuestra una oportunidad de mercado extranjero del 86% y del nacional con el segmento de estudiantes del 87%. Esta demanda tiene tendencia al crecimiento durante los próximos cinco años con un requerimiento de productos empaquetados con todos los servicios y que tengan una duración de tres a cuatro días. Esta nueva oferta de producto turístico pretende incrementar los ingresos económicos de la comunidad al registrar una tasa interna de retorno de 17%, un VAN de 7046,53 USD y una relación Costo Beneficio de 1,69, que será reinvertido en acciones que la comunidad requiere.

Principalmente estas conclusiones se refieren a que tradiciones, costumbres, vestimenta, gastronomía, expresiones culturales, conocimientos ancestrales, etc., configuran la cultura de un lugar, pero muchas veces se deteriora o peor aún se pierde, para ello es imprescindible recuperar y revalorar el patrimonio cultural. La revitalización cultural de una comunidad implica que el trabajo colectivo de los habitantes de una zona sea aunado, pues así, se da a conocer los problemas que afectan a sus culturas y encontrar posibles soluciones; fortaleciéndolas y conservándolas. Debido a las nuevas motivaciones de la demanda por aprender la cultura de una población trasciende el turismo cultural, justamente para que un pueblo lo exponga es imperativo que se revitalice, fortalezca y conserve su cultura.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación está enmarcada en un paradigma crítico-propositivo porque analiza un contexto social dentro del campo turístico como es la identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín; así

como también se fundamenta en un paradigma constructivo–social, pues la presente investigación se vincula a revalorizar los principios ancestrales y las relaciones de convivencia entre la comunidad y la Pacha Mama; recuperar técnicas ancestrales; revitalizar las expresiones culturales como música, danza, ritualidad, mitos, cuentos y leyendas; y rescatar la identidad propia de la comunidad, conservando el patrimonio de la misma.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Esta investigación se sustenta en el marco legal implantada por la Constitución de Ecuador 2008, Ley de Cultura y la Ley de Turismo del Ecuador.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del Buen vivir

Sección Cuarta

Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Capítulo cuarto

De las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57 Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afroecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación.

Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

10. Promover la unidad y la igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección quinta

Cultura

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. (Constituyente, 2008)

LEY DE CULTURA

TITULO II DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO

Capítulo I

Los derechos culturales

Artículo 10.- LOS DERECHOS CULTURALES.- Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos

fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades.

Artículo 11.- IDENTIDAD CULTURAL.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Art. Artículo 14.- MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.- Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y resignificaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación.

Artículo 15.- SABERES ANCESTRALES, CELEBRACIONES Y RITUALES.- Las nacionalidades, pueblos y comunidades, y sus productores culturales populares, tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, así como a la salvaguarda de sus costumbres, rituales, y modos de vida.

Artículo 16.- PARTICIPACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO.- Todas las personas tienen derecho de acceso a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público. El Estado configurará y normará el espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad y adoptará medidas destinadas a promover la participación de todas las personas, colectivos, pueblos y nacionalidades en el espacio público. Quienes residen en las jurisdicciones apartadas y en el sector rural tienen derecho a acceder a la misma oferta de bienes y servicios culturales disponible en las principales ciudades.

Capítulo II

De la memoria social y del patrimonio cultural

Artículo 27.- BIENES Y OBJETOS PERTENECIENTES AL PATRIMONIOCULTURAL.- El Patrimonio Cultural del Ecuador está conformado por:

1. Los bienes de la cultura inmaterial como las lenguas, las formas de expresión y tradición oral, los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes, que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Ley de Cultura, 2009)

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad,

protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

CAPÍTULO IV

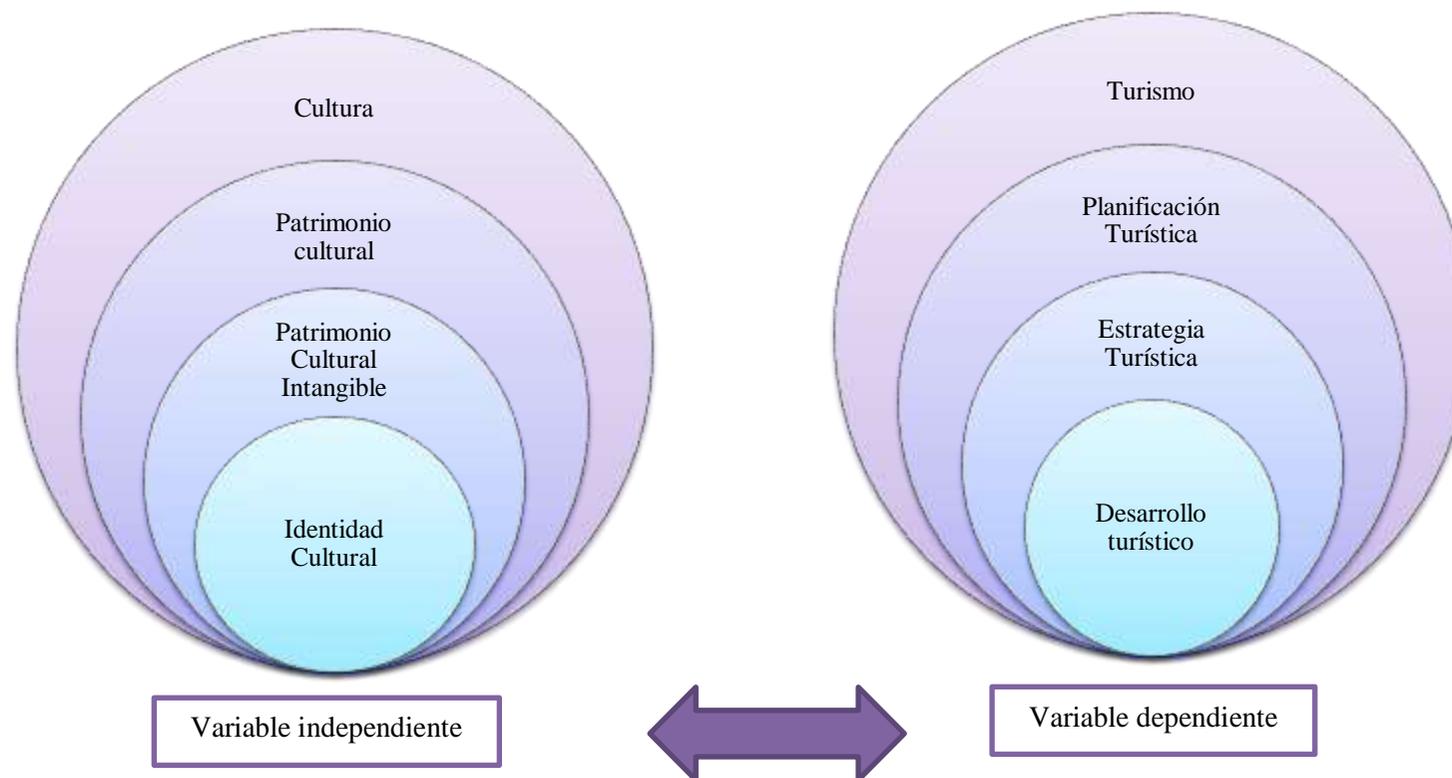
Del Ministerio de Turismo

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Nacional, 2002)

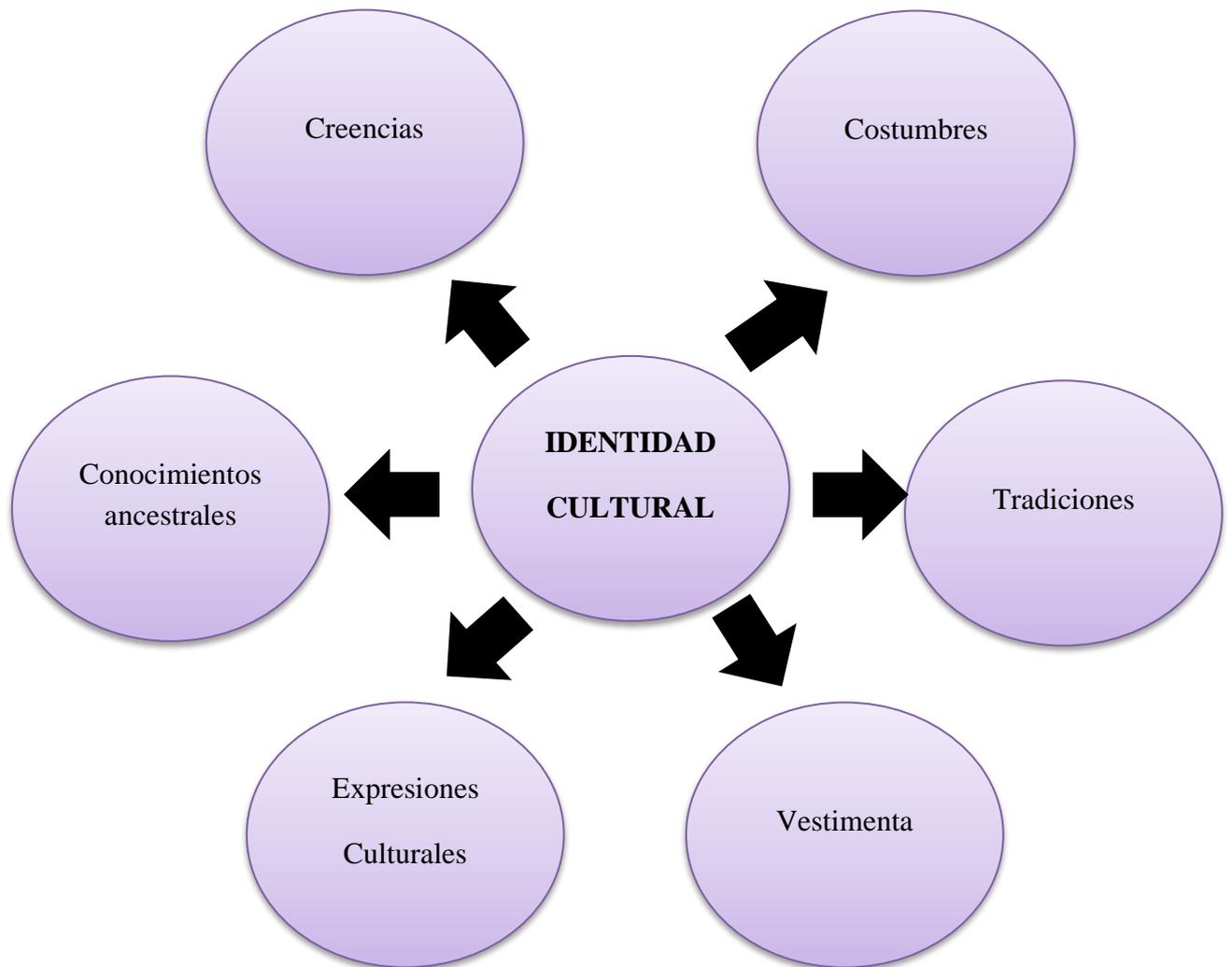
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2: Categorías fundamentales (Superordinación conceptual)



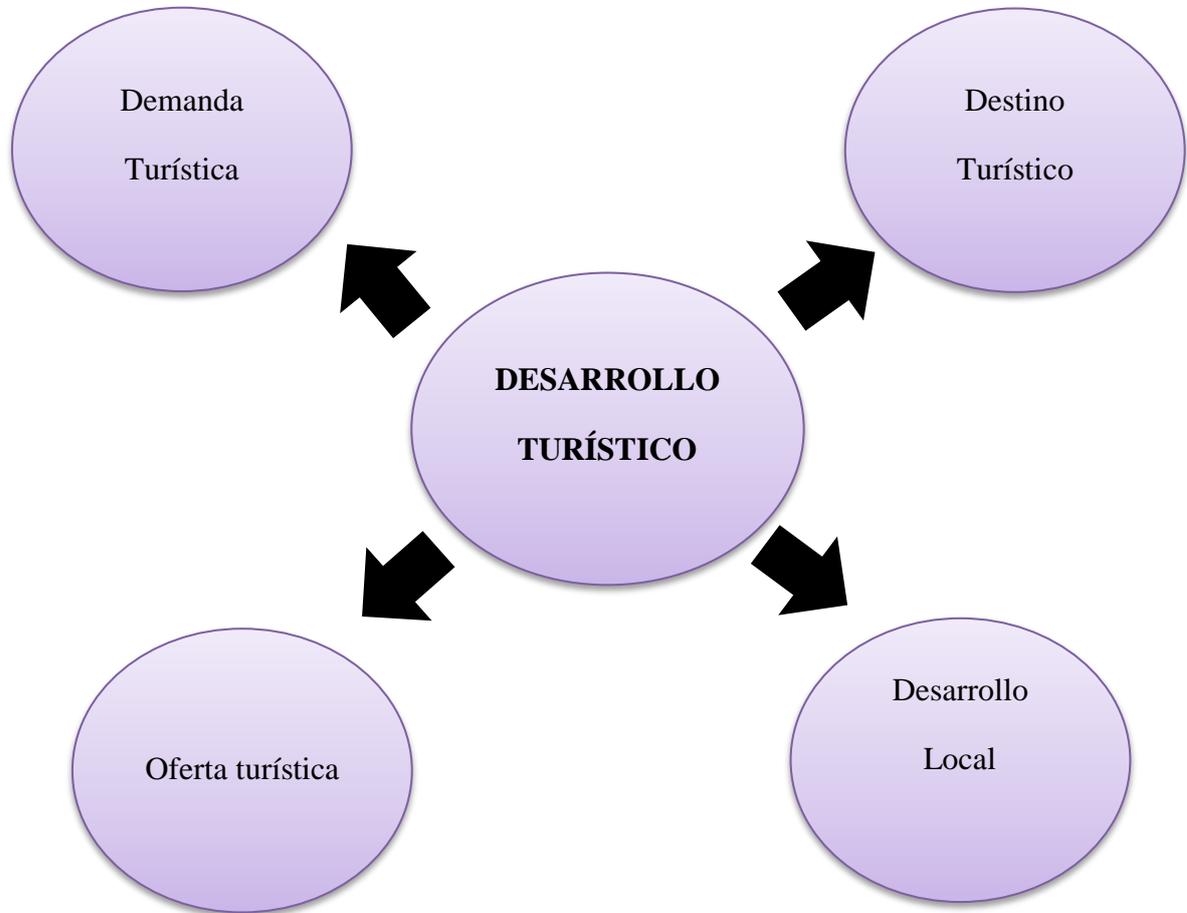
Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

Gráfico 4: Subordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE (Superordinación conceptual)

- **Cultura**

El termino cultura:

“Proviene del termino latino *cultus* y aunque inicialmente hacía referencia a la actividad agrícola, ahora entendemos como el *cultivo* del *espíritu* humano, de las facultades intelectuales del hombre, y su definición ha cambiado a lo largo de la historia”. (García, 2011, p. 13).

Se considera cultura:

El conjunto de significados, expectativas y compromisos compartidos por un determinado grupo social, que facilitan y ordenan, limitan y potencian, los intercambios sociales, las producciones simbólicas y materiales y las realizaciones individuales y colectivas dentro de un marco espacial y temporal determinado. (Perez, 1998, p. 16).

Según la UNESCO, cultura es:

“Es el conjunto de conocimientos y valores que no es objeto de ninguna enseñanza específica y que, sin embargo, todos los miembros de una comunidad conocen”. (Finkelkraut, 1990, p. 98).

La cultura:

“Tiene una potente dimensión popular y tradicional, es el espíritu del pueblo al que cada uno pertenece y que impregna a la vez el pensamiento más elevado y los gestos más sencillos de la vida cotidiana”. (Finkelkraut, 1990).

Es cultura:

“Aquel todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, leyes, moral, costumbres, y cualquier capacidad y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad es”. (Tylor, 1994, p. 35).

- **Patrimonio Cultural**

Según la UNESCO:

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (García, 2011, p. 13).

Consideramos patrimonio cultural:

“Conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes, que definen a un pueblo: lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanías, bellas artes, danza, gastronomía, indumentaria, manifestación religiosa, y por supuesto, la historia y sus restos materiales, es decir, el patrimonio histórico”. (García, 2011, p. 17).

Patrimonio Cultural o Histórico:

“Concebido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que han sido creados por la sociedad a lo largo de su historia y consideramos –desde el presente- que merece la pena conservar. Su carácter definitorio, por lo tanto, es la mano humana: son bienes o hechos manipulados por las personas”. (Moure, 2003, p. 31).

Patrimonio Cultural:

“La imbricación, en mayor o menor medida, de artefactos históricos, económicos, culturales y simbólicos les configura como soportes privilegiados de las nuevas funcionalidades culturales y turístico – recreativas”. (García & Potayo, 2002, p. 13).

“El patrimonio cultural, concebido como el conjunto de bienes que han sido creados por los grupos humanos a lo largo de su historia, que han sobrevivido y deseamos proteger.” (Querol, 2010, p. 24).

El patrimonio cultural:

“Una acción de salvaguardar o conservación se corresponde con la disposición o conjunto de disposiciones tomadas sobre un bien patrimonial con el objetivo de impedir su deterior, sin implicar, en ningún caso, una actuación física sobre dicho bien”. (Feliu, 2002, p. 13).

El patrimonio cultural es:

Un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien --individuo o colectividad--, afirma su nueva condición. (DIBAM, 2005).

El patrimonio cultural posee:

“Una indudable trascendencia para la educación y el progreso de la comunidad ciudadana de una parte la enseñanza y la investigación sobre los bienes integrantes de la cultura constituye signos emblemáticos de desarrollo social y cultural, parámetros del nivel de progreso alcanzado por un determinado estado”. (López, 1999, pág. 63).

“Las tareas de defensa y conservación del patrimonio cultural devuelven a la sociedad una parte de las inversiones realizadas durante mucho tiempo en forma de beneficios para algunos sectores sociales, lo que a menudo quiere decir para el conjunto de la colectividad”. (Iglesias, 2000, pág. 34).

“El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad”. (Andalucía, 2014).

- **Patrimonio Cultural Intangible**

Constituido por:

Aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Espino, 2012).

Patrimonio cultural inmaterial:

“Lo forman las instituciones, usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que por sus diferentes cualidades definen por sí mismos un aspecto destacado de la cultura y las comunidades.

Factor de importante desarrollo social, resaltando el importante papel que representa en contextos de intercambio cultural”. (Murcia, 2008, pág. 9).

Valoración del patrimonio inmaterial:

Uno de los principales retos que se enfrenta hoy en el campo de la conservación del patrimonio es precisamente la valoración del patrimonio cultural inmaterial y existe un interés cada vez mayor por identificarlo y protegerlo. Sin embargo, también está presente el riesgo de desvirtuar el término patrimonio al convertirlo en un lugar común al tratar de aplicarlo indiscriminadamente, pues en esta forma perderá su significado. (Jaramillo, Pizano, Zuleta, & Rey, 2004).

“El patrimonio inmaterial se basa en la elaboración de una serie de documentos que valoraron las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la arquitectura vernácula y finalmente el patrimonio inmaterial”. (García P. , 2011, pág. 72).

Todas las manifestaciones que denominamos patrimonio inmaterial: “Producen bienes materiales o se encuentran asociados a los mismos. Es decir, no son expresiones etéreas y abstractas, sino que tienen alguna materialización y por eso podemos estudiarlas y hablar de su gestión”. (Murcia, 2008).

La emergencia del patrimonio inmaterial o intangible, en la actualidad se empieza a reconocer valores intrínsecos del denominado patrimonio inmaterial o intangible, necesarios para reflejar de modo más complejo las culturas e identidades sociales. Precisamente el patrimonio inmaterial da entrada (e incluso protagonismo) a grupos sociales cuya producción material es menor o de carácter más perecedero. (Andalucía J. , 2007, pág. 127).

Según la UNESCO:

Estas formas culturales o vivientes del patrimonio cultural, abarcan tradiciones o expresiones vivas heredadas a nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes como las tradiciones orales, las artes del espectáculo, las prácticas sociales, los ritos y celebraciones festivas, los conocimientos y practicas relativos a la naturaleza y el universo y los conocimientos y técnicas necesarios para la artesanía tradicional. (Freland & UNESCO, 2009, pág. 11).

Variable Independiente (Subordinación conceptual)

- **Identidad Cultural**

Desde el punto de vista antropológico:

“La identidad cultural desde el punto de vista de la antropología, constituye un tipo de identidad social que tiene que ver con la toma de conciencia, por parte de los miembros de un grupo, acerca de sus diferencias culturales”. (Espinosa, 2000, p. 10).

La identidad cultural:

Se deriva de la pertenencia de los individuos a una cultura determinada, de su participación de un conocimiento colectivo y de una memoria común, del uso continuado de un mismo sistema simbólico, unos signos, unos códigos y unas prácticas que no solo componen de un lenguaje y textos, sino también de ritos, mitos y tradiciones, de hábitos costumbres y ceremonias, de monumentos e imágenes. (Maldonado, 2009, p. 25).

Identidad cultural:

“Se precisa cuando es vinculado al sentimiento de pertenecer a un “nosotros” como grupo porque compartimos creencias e intereses similares, un pasado y un presente comunes, participamos de una tradición, vivimos en un territorio, nos comunicamos en una lengua”. (Valiente, 1993, p. 18).

“De decir que es la cultura lo que identifica un pueblo se suele pasar a afirmar que también es lo que hace que un pueblo sea idéntico así mismo y algo permanente en el tiempo. La cultura son las raíces que le dan a un pueblo solidez y permanencia”. (Hernández & Espinosa, 2000, p. 21).

Definición de Identidad Cultural

Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura, nos estamos refiriendo a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, etc. que fueron adquiridos por un grupo humano organizado socialmente, oficialmente reconocida o marginal, la entendamos o no, es cultura. (Huisa, Hualpa, & Godinez, 2009).

Identidad cultural:

Desde el punto de vista objetivo está integrada por costumbres, hábitos, tradiciones, valores. Creencias, maneras de vivir de pensar y de comportarse, así como un cierto estilo de existencia y presencia en su comunidad. Es decir, su dimensión es antropológica.

- a) Desde un punto de vista subjetivo es el sentimiento de pertenecer a una sociedad en la cual cada uno tiene la sensación de ser un actor de su propia historia. O sea, su dimensión es psicológica.
- b) Vista desde el exterior, es la esencia misma de una cultura, el principio dinámico de una persona o de un grupo, que en función de su pasado, promueve su acción de acuerdo con sus posibilidades y que recibe una ayuda externa a tenor de sus necesidades, lo que constituye un proceso continuado.

- c) En el seno de una comunidad, corresponde al sentimiento compartido por los miembros de la sociedad de reconocerse en la cultura de ésta y su voluntad de pertenecer a las raíces de la misma. (Tremblay, 2003, p. 232).

Las identidades culturales son históricas, es decir se forman en un contexto socio histórico concretan y evolucionan, o incluso desaparecen, en directa relación con las características y las transformaciones de la sociedad de donde provienen y donde existen. La expresión identidad cultural se usa no sólo para referirse a grupos sino también para designar las características principales de creaciones culturales y sociales, por ejemplo, la identidad de la literatura latinoamericana, contemporánea o de un país. (Biagini & Roig, 2008, p. 286).

El concepto de identidad cultural:

“Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, si no que se recrea individualidad y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia del exterior”. (Molano, 2008, p. 73).

Costumbre: “Es un uso que se basa en la rutina. Toda costumbre, en efecto, tiende a prevalecer ciertos comportamientos (legitimados por un pasado normalmente inmemorial) que sin embargo no adquiere nunca un carácter obligatorio (por ejemplo: costumbres indumentarias, culinarias funerarias, etc.)”. (Bonte & Izard, 1996, pág. 191).

Creencia:

“Aplicado en particular a la experiencia religiosa, evoca como mínimo un estado de tensión permanente entre la duda y la fe, la manera de creer durante mucho tiempo atribuida sin más a la sociedades llamadas primitivas. Las creencias tendrían aspecto de dogma o de la idea recibida”. (Bonte & Izard, 1996, pág. 192).

Tradición:

“Proceso-situación de naturaleza social en la que los elementos del patrimonio cultural se transmiten de una generación a otra por medio de contactos de continuidad”. (Medrano, 2001, pág. 187).

“Lo que persiste de un pasado en el presente donde ella es transmitida y permanece operante y aceptada por quienes la reciben y a su vez la transmiten al correr de las generaciones”. (Bonte & Izard, 1996, pág. 193).

Expresiones culturales:

“Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades que poseen un contenido cultural”. (Pérez & Yábar, 2010, pág. 156).

“La cultura tradicional y popular en cuanto expresión cultural debe ser salvaguardada por y para el grupo (familiar, profesional, nacional, regional, religioso, étnico, etc.) cuya identidad expresa”. (García P. , 2011, pág. 74).

Conocimiento:

“Se refiere a un hecho o situación expresados por una proposición. En castellano esa forma de conocimiento se traduciría por saber”. (Volloro, 2008, pág. 14).

“Para que haya conocimiento verdadero tiene que haber una estructuración lógica de la realidad sobre la que se pretende influir. Sólo puede hablarse de que pueden alcanzar el conocimiento aquellos individuos que estén necesitados de influir”. (Belohlavek, 2005, pág. 7).

Vestimenta:

“Según los estudios realizados por antropólogos, sociólogos y semiólogos, parecería que además de las funciones de abrigo y de cubrirse por pudor, la vestimenta era un adorno, la cual se relaciona directamente como algo simbólico”. (Veneziani, 2007, pág. 19).

VARIABLE DEPENDIENTE (Superordinación conceptual)

- **Turismo**

Conjunto de:

Actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su retorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor al de un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos.

Debemos entender que el turismo es más que un sector económico, es una actividad económica que afecta a diversos sectores, actividades, servicios y productos. (Cabarcos, 2006, pp. 1-2).

El turismo:

Fenómeno de la naturaleza complejo y concebido como un conjunto de actividades diversas, ha constituido y constituye un factor de transformación y un componente estructural de nuestra sociedad. Su complejidad y diversidad se concreta en distintas manifestaciones (sociales, geográficas, económicas y políticas) y por ello ha sido y es objeto de estudio por parte de las distintas disciplinas científicas que han abordado su problemática. (Gómez & López, 2002, p. 9).

Conjunto de relaciones y fenómenos producidos:

Por desplazamientos y la permanencia de personas fuera de su domicilio siempre que los motivos de los desplazamientos no estuviesen directamente relacionados con una actividad lucrativa.

Análisis del turismo

- Práctica social y cultural, que justifica el turismo por la búsqueda de cubrir necesidades psicosociológicas de placer, de descansar, evadirse, viajar, descubrir, relacionarse con los semejantes, conocer nuevas culturas y filosofías de la vida.
- Sistema económico industrial, en donde el turismo estaría formado por los medios de transporte, estructuras hoteleras, equipamientos diversos, etc., cuyo objetivo es generar beneficios mediante flujos económicos

desde el lugar de residencia de los que viajan al lugar donde pasan las vacaciones. (Ugarte, 2003, pp. 23-24).

- **Planificación Turística**

Planificación: “Proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas consideradas más deseables”. (Marco & Ordoñez, 2005, pág. 25).

Según Núñez y Moncada (2002)

El rol de la planificación se verifica en el concepto de turismo que se ha adoptado como una actividad basada en políticas y en normas adecuadas; planificada, organizada y que garantiza el ejercicio de los derechos individuales y colectivos para participar en las decisiones y en los beneficios; que convoca a la acción concertada del sector público y privado y de las comunidades locales para mejorar la competitividad del país como un fuente de divisas, generadora de trabajo y empleo que contribuye al mejoramiento de los ingresos de la población para la superación de la pobreza. (Marco & Ordoñez, 2005, pág. 25).

El componente estratégico de la planificación reside justamente en determinar, desde el trabajo técnico que conlleva la planificación, aspectos esenciales como:

- a) La forma y extensión del turismo;
- b) los mecanismos de comercialización de nuestro producto-destino;
- c) el tratamiento que se dará al medio ambiente como atractivo turístico y como receptor de efectos externos negativos;
- d) el papel que se atribuirá a los elementos socioculturales para atraer el interés turístico y como receptores de posibles efectos externos negativos derivados de la actividad y;
- e) el grado de implicación política, institucional y empresarial en las actuaciones y compromisos derivados de la planificación. (Rivas & Magadán, 2014, pág. 37).

La planificación turística según Venancio Bote (1990)

- a) Aquel sistema que parte de un estudio del mercado y de la situación económica y turística, para realizar unas acciones concretas como previsión de lo que va a suceder.
- b) Aquel sistema que parte de los distintos agentes locales involucrados en el desarrollo turístico de un ámbito territorial concreto para alcanzar unos objetivos compartidos por todos.
- c) El plan debe tener una vigencia temporal determinada, y por lo tanto, es necesario priorizar la identificación de los programas y proyectos viables. (Bigné & López, 2000, págs. 133-134).

La planificación funcional turística:

“Se deben fijar objetivos generales y específicos, que pretendan alcanzar unas estrategias que permitan por medio de la aplicación de programas un desarrollo turístico integral comarcal que aglutine procesos de relanzamientos socioeconómicos en las diferentes áreas delimitadas”. (López D. , 1998, pág. 74).

“La importancia que se concede a la planificación turística es reconocida por la misma OMT (1994), cuando afirma que in planificación integral de la actividad turística difícilmente se puede llegar al éxito en la gestión y desarrollo del turismo”. (Arcarons, Capella, González, Izard, & Pallas, 2011, pág. 145) .

- **Estrategia Turística**

Se entiende como:

Un conjunto de medidas y mecanismos diseñados por los agentes implicados, directa o indirectamente, en a la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico determinado o competitivo y facilitando la adopción de decisiones de todas las partes implicadas en el sector. (Rivas & Magadán, 2014, pág. 37).

Reglas de éxito: La estrategia:

El turismo es un sector de actividad productiva que no sólo ha aumentado su oferta de servicios y productos en el ámbito mundial, sino que ha modificado su estructura operativa con la diversificación de los procesos administrativos, la especialización de los mercados, la introducción de cambios en la técnicas de mercados, la modificación de las formas de gestión, de las estructuras empresariales y la introducción de innovadoras tecnologías. Todo ello implica la aplicación de estrategias de intervención que ayuden a una evolución estructural en la que la empresa o entidad esté compitiendo. (Crosby, 2009).

“Una estrategia de turismo debería orientarse a potenciar un producto turístico diferenciado, dirigido a segmentos de demanda”. (Esparcia, 2011, pág. 190).

“La presión de los consumidores por una mejora continua de calidad, obliga a los actores del turismo a adoptar una estrategia integrada, esta misma podrá garantizar la continuidad perenne de las actividades la satisfacción de los clientes turistas, el patrimonio natural y cultural”. (Iglesias, 2000, pág. 170).

Variable Dependiente (Subordinación conceptual)

- **Desarrollo Turístico**

Desarrollo:

El desarrollo es una asignatura pendiente con la sociedad, la construcción del pensamiento en torno a este fenómeno se ha venido dando desde fines de la segunda guerra mundial. Los contextos históricos y las cargas ideológicas marcan la pauta en la integración de los constructos que pretenden explicarlo, sin embargo, a la fecha aún no se encuentran las fórmulas que sean capaces de generar soluciones que se reflejen verdaderamente en el mejoramiento de las condiciones y de las capacidades del colectivo social. (Camelo, 2002, p. 22).

“El concepto de desarrollo surge con la fuerza en la década del cuarenta, finalizada la segunda guerra mundial, y se vincula con la noción del progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos”. (Varisco, 2008, p. 35).

Al turismo se lo considera como:

Un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, potenciador e crecimiento y desarrollo, de un área estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento de los pueblos. Pero, junto con estos aspectos positivos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, son numerosos los problemas asociados a este mismo desarrollo.

Por lo tanto para que el balance entre los aspectos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y una planificación integral de las áreas en donde se desarrolla el negocio turístico. (Sancho, 2014, p. 1).

Según Peck y Lepie consideran también tres modelos de desarrollo turístico:

De crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana. (Peck & Lepie, 1992).

Desarrollo Turístico:

“Crecimiento que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad. Se presenta la integración donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad”. (Díaz, Crecente, & Álvarez, 2004, p. 22).

Destino turístico

“Se puede asociar a cualquier unidad territorio que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, territorio en la que los viajeros tomen como objetivo de vista, debe presentar una oferta estructurada al servicio y debe existir una marca que se presente en forma de imagen atractiva”. (Valls, 2004, pág. 18).

Según la OMT (1998):

“En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda, constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.”. (Gómez & López, 2002, pág. 45).

Desarrollo Local

“Hace referencia al proceso de desarrollo integral y participativo de un territorio o localidad que posee una unidad e identidad propia, en que las condiciones de vida de todos los miembros de la sociedad local mejoran de manera sostenida tanto en lo económico, social, cultural, institucional y político de manera que se logre el bienestar generalizado de la población”. (Mendoza, 2014).

Oferta turística

“Según la OMT, es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. (Gómez & López, 2002, pág. 45).

“Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”. (Cabarcos, 2006, pág. 8).

Demanda Turística

“Según Mathieson y Wall (1982), la demanda es el número total de personas que desean que viajan o desean viajar, para disfrutar las facilidades turísticas en

lugares distintos al del lugar de trabajo y de residencia habitual”. (Gómez & López, 2002, pág. 15)

“La demanda de bienes y servicios de consumo realizado por los diferentes tipos de turistas actúa, no sólo sobre la oferta interior, sino también sobre la oferta de bienes y servicios del exterior”. (Cabarcos, 2006, pág. 6)

2.5 HIPÓTESIS

Identidad cultural incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

V.I: Identidad cultural.

V.D: Desarrollo turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite hacer el uso de la observación y la encuesta como técnicas de recolección, para obtener una mejor explicación de la identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia de Pilahuín, y así proponer soluciones para conservar y proteger la cultura de este lugar. También presenta un enfoque cuantitativo debido a que se busca determinar los aspectos de la investigación, mediante información a base de muestra de población, datos numéricos, análisis estadístico y verificación de la hipótesis.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De campo

- El presente trabajo de investigación se realizará en la parroquia de Pilahuín, cantón Ambato, sitio en donde se originó el problema de investigación, de esta manera permitirá obtener información relevante y plantear soluciones creativas.

Documental Bibliográfica

- Constituye la búsqueda, recolección, organización y procesamiento de la información para llevar a cabo la investigación, por medio de documentos, libros, revistas, periódicos, etc.
- Linkografía: Uso de internet para la investigación como enlaces web, vínculos, links, etc.

3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio

- Considerada como el primer acercamiento investigativo a un problema. Se utiliza cuando no existen investigaciones previas o antecedentes sobre el objeto de estudio en la parroquia, cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.

Descriptiva

- Consiste en llegar a comprender las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción objetiva de las actividades, objetos, procesos y personas. Se toma en consideración una serie de conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, de desarrollarlas cuando se desea describir, en todos sus componentes principales y explícitos, una realidad.

Explicativa

- Busca el entendimiento y la comprensión del fenómeno investigado, orientándose exclusivamente a las causas de los eventos físicos o sociales, y están direccionados a la comprobación de hipótesis, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, mismos que permiten obtener hechos verificables (variables dependientes).

Asociación de variables

- Realizada por medio del análisis de datos constituyéndose ésta como la parte básica de la misma permite el planteamiento en los estudios que se llevan a cabo en la práctica implican analizar la existencia de relación entre variables.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población total de la parroquia de Pilahuín es de aproximadamente 12128 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010.

Cuadro 1: Población de Pilahuín

POBLACIÓN (2010)	NÚMERO HAB.	%
Pobladores de la parroquia de Pilahuín	12128	100
Total	12128	100

Fuente: INEC

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

3.4.2 Muestra

Por ser un universo amplio se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Población (12128)

E= Error máximo admisible (0.05)

Remplazando los valores:

$$n = \frac{12128}{0.05^2(12128 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{12128}{0.0025 (12127) + 1}$$

$$n = \frac{12128}{30.31 + 1}$$

$$n = \frac{12128}{31.31}$$

$$n = 387$$

Por lo tanto para la aplicación de las encuestas se realizará a 387 personas, con el fin de obtener información objetiva y detallada, y así llevar a cabo la investigación.

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente

Cuadro 3: Variable dependiente (Desarrollo Turístico)

VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO TURÍSTICO					
Conceptualización	Categorías Fundamentales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Crecimiento que tiene una población en el turismo mejorando las condiciones y las capacidades colectivas de una sociedad. Se presenta la integración donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad. (Díaz, Crecente, & Álvarez, 2004, p. 22).	*Crecimiento de una población	*Desarrollo económico y social *Mejor calidad de vida	¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico y social de su parroquia, mejorando las condiciones de vida de la misma? SI – NO ¿Piensa usted que Pilahuín es un territorio ordenado y con todos los servicios básicos para poder desarrollar el turismo? SI – NO	*Encuesta *Encuesta	Cuestionario estructurado
	*Rediseño de lugares	*Ordenamiento territorial	¿Qué empresas, negocios o emprendimientos locales piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo? Venta de artesanías – Restaurantes – Alojamiento - Transporte turístico - Alquiler de caballos - Guianza.	*Encuesta *Encuesta	
	*Iniciativas locales	*Empresas *Negocios *Emprendimientos *Empleo	¿En qué actividad turística le gustaría trabajar? Guianza a los turistas - Alquiler caballos - Alquiler de Alojamiento - Preparación de comida típica - Transporte turistas - Venta artesanías.	*Encuesta	

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

3.6 PLAN DERECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El presente trabajo investigativo, propone el siguiente plan de recolección:

Cuadro 4: Plan de recolección de la información

N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.
2	¿De qué persona u objetos?	Identidad cultural de la población de Pilahuín
3	¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo turístico.
4	¿Quién o quiénes?	El investigador.
5	¿A quiénes se aplicara la investigación?	A los pobladores de la parroquia de Pilahuín
6	¿Cuándo?	Octubre 2014 – enero 2015. Festividades, fines de semana y feriados.
7	¿Dónde?	Parroquia de Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.
8	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
9	¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
10	¿Con qué?	Cuestionario.

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para la realización del plan de procesamiento de la información, se ha tomado en consideración los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información.
2. Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
3. Tabulación de datos.
4. Análisis, verificación comprobación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis Cuantitativo

Para obtener información relevante del tema de investigación, durante la ejecución de la encuesta se ha aplicado a un total de 387 personas de género masculino y femenino, mayores de 18 años. De ellos 201 son mujeres y 186 son hombres, quienes representan el 52% y el 48% respectivamente de las personas encuestadas.

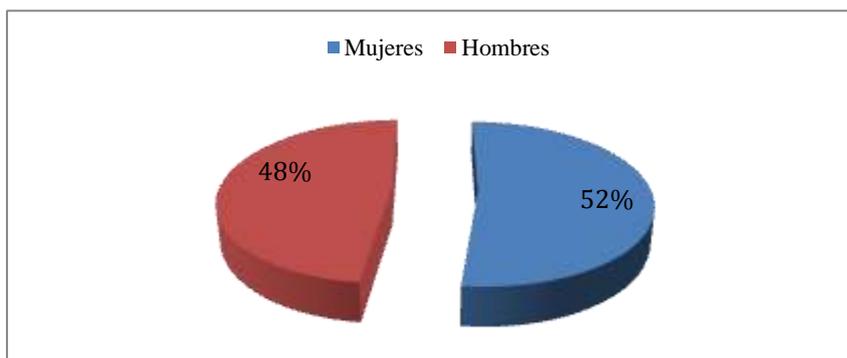
A continuación se ha elaborado el siguiente cuadro y gráfico para una mejor comprensión:

Cuadro 5: Género de personas encuestadas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	201	52%
Hombres	186	48%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 5: Género de personas encuestadas



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Luego de aplicar el plan de recolección y procesamiento de la información se ha obtenido los siguientes resultados:

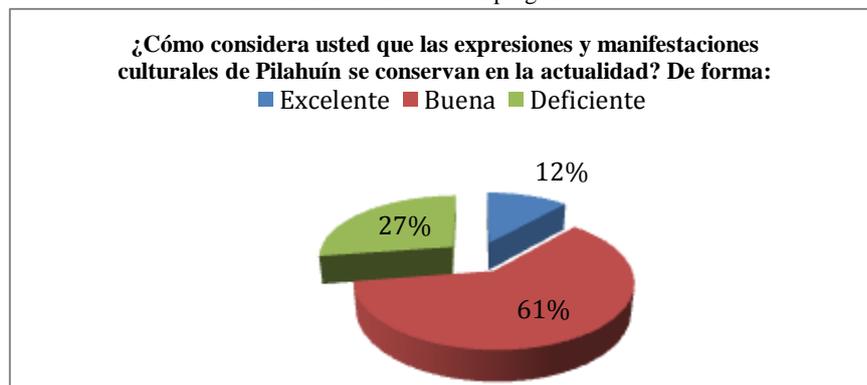
1.- ¿Cómo considera usted que las expresiones y manifestaciones culturales de Pilahuín se conservan en la actualidad? De forma:

Cuadro 6: Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	45	12%
Buena	236	61%
Deficiente	106	27%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 6: Tabulación pregunta 1



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: De las 387 encuestas realizadas, 45 personas que representan el 12%, consideran que las manifestaciones culturales de Pilahuín se conservan de una excelente manera; mientras que 236 que figuran como el 61% creen que éstas se mantienen de buena forma, finalmente 106 de los encuestados que representa el 27% responden que el estado de conservación de las expresiones y manifestaciones culturales de Pilahuín, se encuentran en estado deficiente.

Interpretación: En la parroquia de Pilahuín la cultura en sí se mantiene de una buena manera, por lo que se podría decir que es importante rescatar aquellos valores culturales que se van perdiendo día a día, puesto que cada uno de estos representa un gran patrimonio para este lugar.

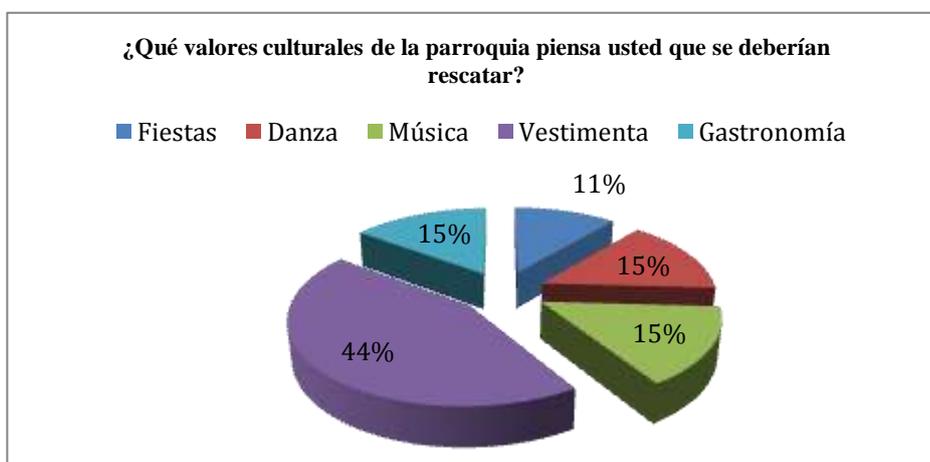
2.- ¿Qué valores culturales de la parroquia piensa usted que se deberían rescatar?

Cuadro 7: Tabulación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Fiestas	80	11%
Danza	106	15%
Música	109	15%
Vestimenta	317	44%
Gastronomía	107	15%
Total	719	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 7: Tabulación pregunta 2



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: El 44% de los pobladores encuestados expresan que el valor cultural más importante que se debería rescatar es la vestimenta pilahueña, mientras que el 15% considera que se debería rescatar la danza, otro 15% manifiesta la música, un 11% las fiestas y finalmente otro 15% considera la gastronomía.

Interpretación: Los habitantes de Pilahuín han adoptado otro tipo de vestimenta original a la suya debido a múltiples causas, este fenómeno se ha detectado mayoritariamente en la zona baja de Pilahuín visto que este lugar es el más cercano a las zonas urbanas de la parroquia por lo que influye en su cultura.

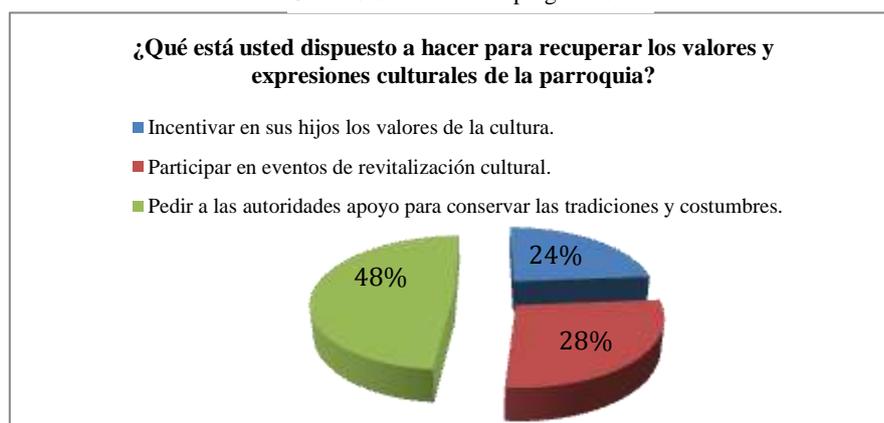
3.- ¿Qué está usted dispuesto a hacer para recuperar los valores y expresiones culturales de la parroquia?

Cuadro 8: Tabulación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Incentivar en sus hijos los valores de la cultura.	92	24%
Participar en eventos de revitalización cultural.	107	28%
Pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres.	188	48%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 8: Tabulación pregunta 3



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: De acuerdo al total de encuestados, el 48% manifiesta que es importante pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres; un 28% considera que para recuperar los valores y expresiones culturales estarían dispuestos a participar en eventos de revitalización cultural y el 24% muestra que incentivaría en sus hijos los valores de la cultura.

Interpretación: Los habitantes de esta parroquia han considerado de gran importancia la coyuntura y colaboración de las autoridades, de manera especial del GAD Pilahuín, por consiguiente las actividades de rescate cultural de este lugar deberían ser manejados por parte de la Junta Parroquial, dado que los pilahuños están dispuestos a participar en todo tipo de actividades de modo que se dé lugar a la preservación de sus valores culturales.

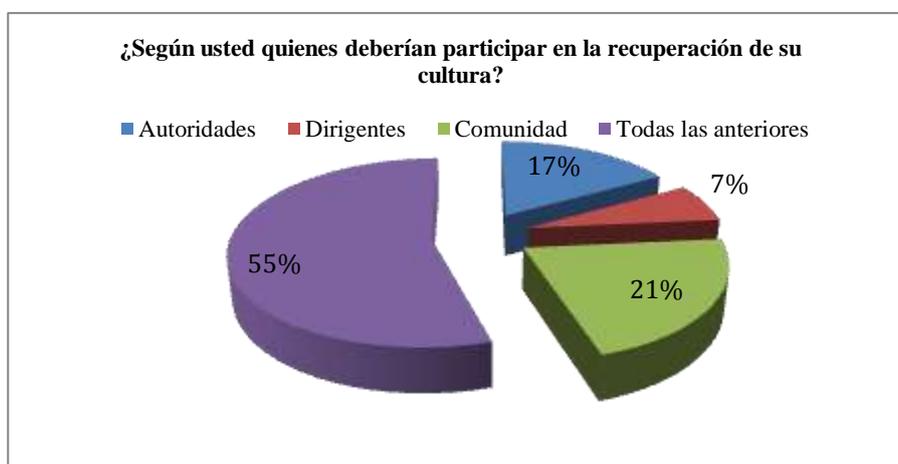
4.- ¿Según usted quienes deberían participar en la recuperación de su cultura?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Autoridades	65	17%
Dirigentes	26	7%
Comunidad	84	21%
Todas las anteriores	212	55%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 9: Tabulación pregunta 4



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: De las 387 personas encuestadas representando el 100%; 26 encuestados que corresponden al 7% dicen que para recuperar su cultura es necesario la ayuda de los dirigentes de las comunidades de Pilahuín; 65 de ellas que figuran como el 17% exponen que deberían recibir ayuda de todas las autoridades; mientras que 84 personas representando el 21% expresa que la comunidad debe participar en la recuperación de su cultura y finalmente 212 personas encuestadas que simboliza el 55%, opinan que se necesitan de las autoridades, dirigente y comunidad para recuperar su cultura.

Interpretación: Dado que la mayor parte de encuestados se muestran convencidos de que es necesario la colaboración de todos para lograr la recuperación y conservación de su cultura, se puede decir que es importante que el objetivo de Pilahuín es el trabajo aunado y mancomunado de cada una de las autoridades, representantes y toda la parroquia en sí, para que se pueda llegar a la consecución del rescate cultural.

5.- ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando las actividades culturales en la parroquia? De forma:

Cuadro 10: Tabulación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Organizada	272	70%
Desorganizada	115	30%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 10: Tabulación pregunta 5



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: El 70% de las personas encuestadas afirman que si existe organización por parte de las autoridades al momento de desarrollar algún tipo de actividad cultural, entretanto, el 30% de los encuestados opinan que las actividades culturales se desenvuelven de forma desorganizada.

Interpretación: Hoy en día el departamento de cultural en conjunto con el GAD Pilahuín, han desarrollado varias actividades culturales como clases de música, danza, realce al idioma kichwa, entre otros; con el propósito de fomentar los valores culturales de esta parroquia, es por ello que se estima que sí existe organización por parte de las autoridades para llevar a cabo cada una de estas tareas.

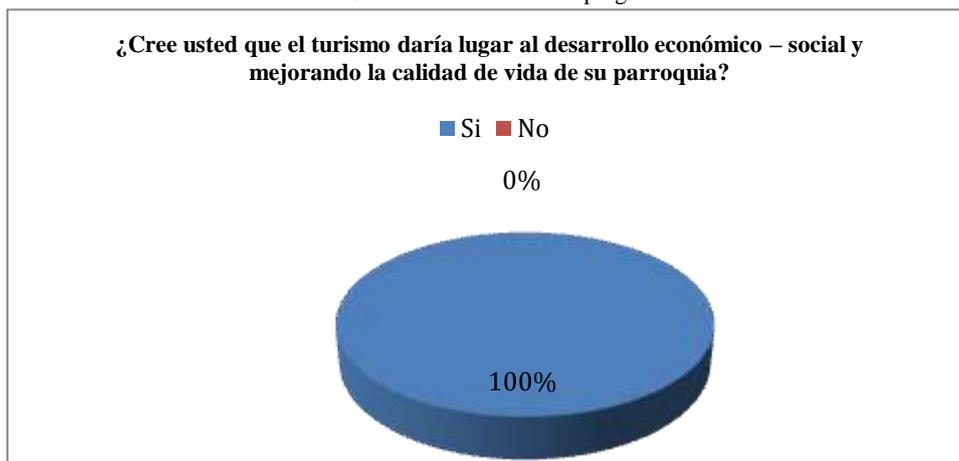
6.- ¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico – social y mejora la calidad de vida de su parroquia?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	387	100
No	0	0
Total	387	100

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
 Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 11: Tabulación pregunta 6



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
 Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: El 100% de los encuestados han considerado que el turismo sí daría lugar al desarrollo económico – social de Pilahuín, mejorando la calidad de vida de esta parroquia.

Interpretación: Los habitantes de Pilahuín han expuesto que el turismo generaría ingresos económicos al lugar y por lo tanto el desarrollo social; es decir que a través de esta actividad, se daría lugar a mayores fuentes de empleo así como también el crecimiento de emprendimientos especialmente en el área turística, siendo así, es importante que ésta actividad se desenvuelva de manera adecuada, para el beneficio de todo este sitio.

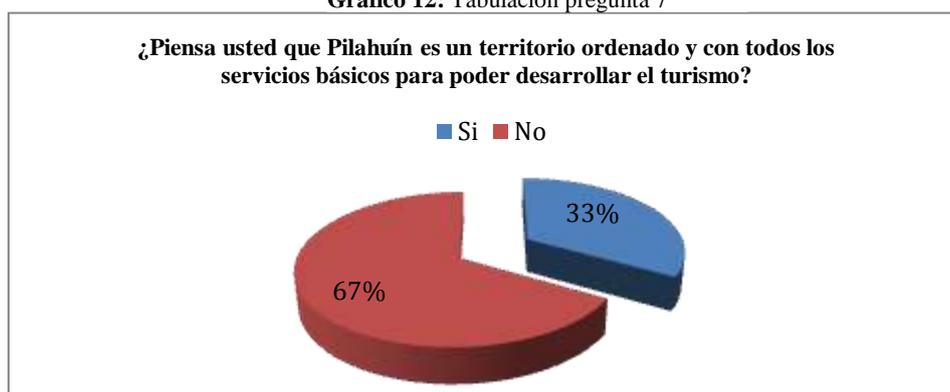
7.- ¿Piensa usted que Pilahuín es un territorio ordenado y con todos los servicios básicos para poder desarrollar el turismo?

Cuadro 12: Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	33%
No	258	67%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 12: Tabulación pregunta 7



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: De acuerdo al 33% de las encuestas, manifiestan que Pilahuín sí es un territorio ordenado y con todos los servicios necesarios para el desarrollo del turismo; en tanto que el 67% expresa que no existe servicios básicos para dar lugar al turismo.

Interpretación: Según lo expuesto por los moradores y autoridades de Pilahuín, este lugar no tiene un plan de ordenamiento territorial, además en muchas de las comunidades no existen servicios básicos, pues la parte más desarrollada de esta parroquia en el casco central o urbano. Lo recomendable sería que las autoridades tomen en consideración un ordenamiento territorial para que así se desarrolle y se aproveche adecuadamente los recursos naturales en vista de que en Pilahuín se puede dar lugar al turismo, puesto que cuenta con atractivos naturales que no se han dado a conocer.

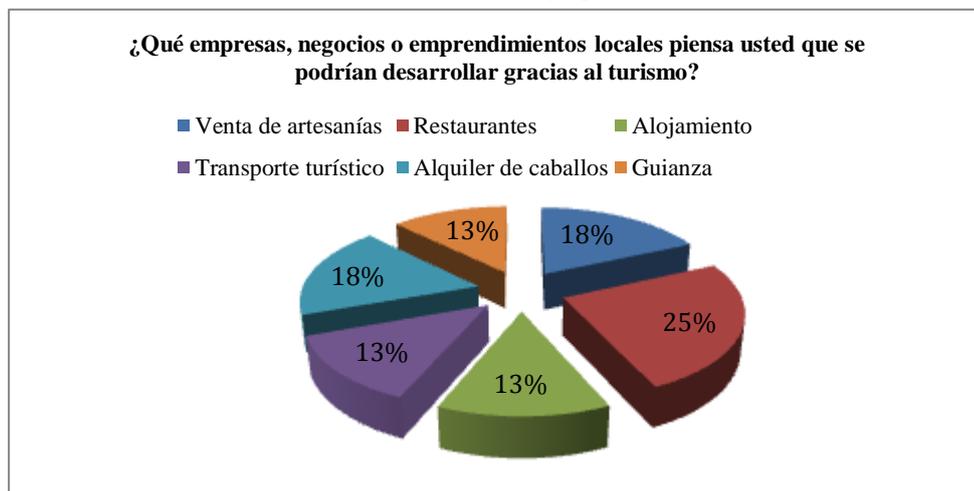
8.- ¿Qué empresas, negocios o emprendimientos locales piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo?

Cuadro 13: Tabulación pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Venta de artesanías	120	18%
Restaurantes	165	25%
Alojamiento	86	13%
Transporte turístico	86	13%
Alquiler de caballos	118	18%
Guianza	83	13%
Total	658	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 13: Tabulación pregunta 8



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: Según lo encuestado, acerca de las empresas, negocios o emprendimientos locales que se podría desarrollar gracias al turismo se obtuvo los siguientes resultados: Un 18% manifiesta la venta de artesanía, el 25% expone restaurantes, un 13% dice el alojamiento, otro 13% opina sobre el transporte turístico, un 18% expresa alquiler de caballos y finalmente otro 13% dice guianza turística.

Interpretación: De acuerdo con la información obtenida se puede deducir que la mayor parte de habitantes de Pilahuín estarían dispuestos a emprender restaurantes de comida típica, por lo que se cree oportuno rescatar algunas de éstas; en segunda instancia los moradores piensan que es importante dar a conocer su cultura por medio de la venta de artesanía; en tercer lugar se hace mención de emprendimientos como alojamiento, transporte turístico y guianza, pues en Pilahuín no se han desarrollado actividades como estas.

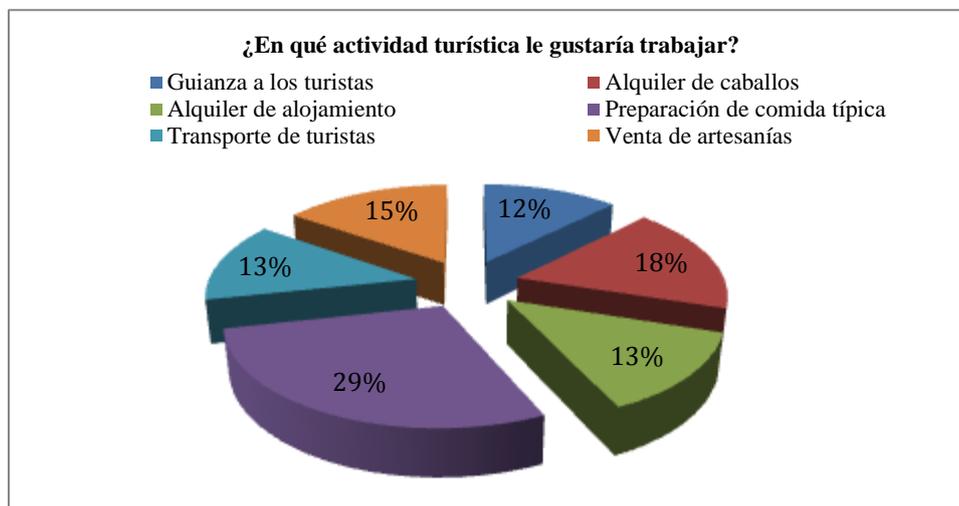
9.- ¿En qué actividad turística le gustaría trabajar?

Cuadro 14: Tabulación pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Guianza a los turistas	48	12%
Alquiler de caballos	68	18%
Alquiler de alojamiento	51	13%
Preparación de comida típica	110	29%
Transporte de turistas	51	13%
Venta de artesanías	59	15%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 14: Tabulación pregunta 9



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: En cuanto a los resultados conseguidos acerca de las actividades turísticas que se inclinan los habitantes de Pilahuín a realizar se encuentran: el 12% guianza a los turistas; 18% alquiler de caballos, 13% alquiler de alojamiento; 29% preparación de comida típica; otro 13% transporte de turistas y un 15% venta de artesanías.

Interpretación: Al igual que la pregunta anterior, la actividad turística que predomina es la preparación de comida típica; en segundo lugar se encuentra el alquiler de caballos, pues esta actividad es de preferencia por los moradores de la zona alta y media de Pilahuín; también se hace mención del alquiler de alojamiento y transporte de turistas, este último fue seleccionado por personas del género masculino; venta de artesanía es otra de las opciones que resalta en esta pregunta y finalmente la guianza de turista. Con esta información se puede decir que la gente pilahueña está dispuesta a colaborar con el desarrollo turístico de su parroquia.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para el presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi-cuadrado (X^2), con el fin de obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. La identidad cultural **NO** incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

H1. La identidad cultural **INCIDE** en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=0.05$.

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo, el total del universo de investigación de los pobladores de la parroquia de Pilahuín, quienes son personas mayores de 18 años.

Cuadro 15: Muestra de la población

Muestra de población	Número de personas	Porcentaje
Pobladores de la parroquia Pilahuín	387	100%
Total	387	100%

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

4.2.4 Especificación del estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

x^2 = chi cuadrado

Σ = sumatoria

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 7 columnas.

Cuadro 16: Grado de libertad x^2T

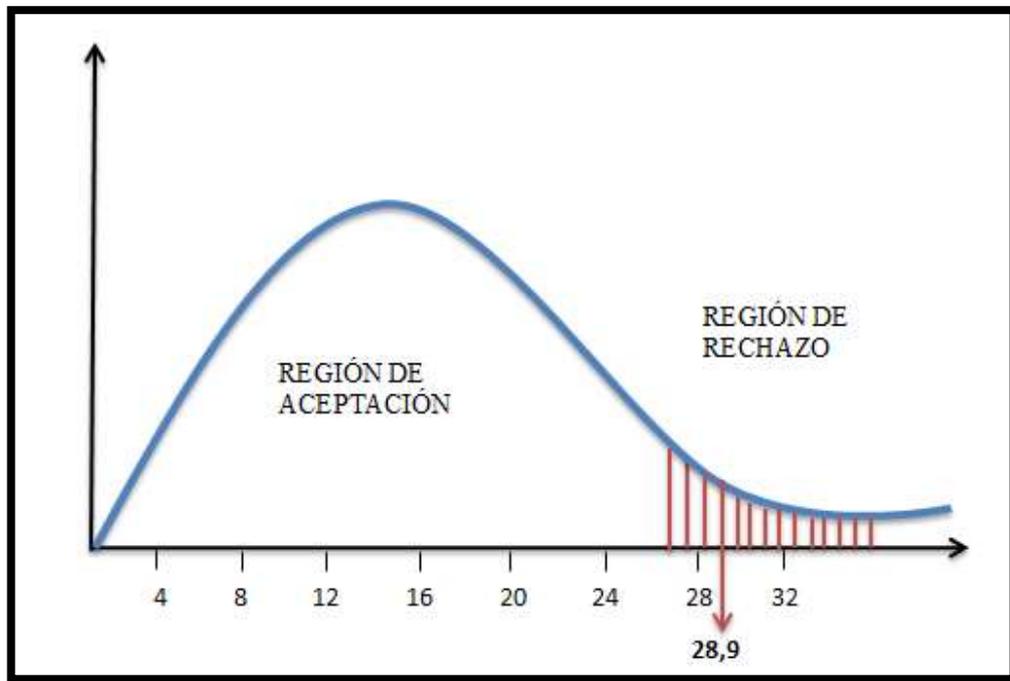
Grados de libertad		
	Filas	Columnas
gl	4-1	7-1
gl	3	6
gl	3*6	
gl	18	
		$x^2T = 28,9$

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

Entonces con 18 gl y un nivel de 0.05 tenemos en la tabla de X^2 el valor de 28,9 por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa para todo valor de chi-cuadrado que se encuentra hasta el valor 28,9 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 28,9.

La representación gráfica sería:

Gráfico 15: Curva estadística de aceptación y rechazo



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Se lo expresa en el siguiente cuadro, el cual determina las frecuencias observadas.

Cuadro 17: Frecuencias Observadas

Preguntas	Categorías							Subtotal
	Excelente	Buena	Deficiente	Organizada	Desorganizada	Si	No	
Pregunta 1	45	236	106	—	—	—	—	387
Pregunta 5	—	—	—	272	115	—	—	387
Pregunta 6	—	—	—	—	—	387	0	387
Pregunta 7	—	—	—	—	—	129	258	387
TOTAL	45	236	106	272	115	516	258	1548

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

Una vez establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas.

Cuadro 18: Frecuencias esperadas

Preguntas	Categorías							Subtotal
	<i>Excelente</i>	<i>Buena</i>	<i>Deficiente</i>	<i>Organizada</i>	<i>Desorganizada</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	
<i>Pregunta 1</i>	11,25	59	26,5	68	28,75	129	64,5	387
<i>Pregunta 5</i>	11,25	59	26,5	68	28,75	129	64,5	387
<i>Pregunta 6</i>	11,25	59	26,5	68	28,75	129	64,5	387
<i>Pregunta 7</i>	11,25	59	26,5	68	28,75	129	64,5	387
TOTAL	45	236	106	272	115	516	258	1548

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado

El cálculo del Chi Cuadrado está expresado en el siguiente cuadro:

Cuadro 19: Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
45	11,25	33,75	1139,06	101,25
236	59	177	31329	531
106	26,5	79,5	6320,25	238,5
272	68	204	41616	612
115	28,75	86,25	7439,06	258,75
387	129	258	66564	516
0	64,5	-64,5	4160,25	64,5
129	129	0	0	0
258	64,5	193,5	37442,25	580,5
1548	580,5		X^2C	2902,5

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

4.2.8 Decisión

Se puede deducir que con 18 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla X^2T 28,9 y el valor de chi-cuadrado calculado es X^2C 2902,5; siendo así, X^2T (28,9) es menor que X^2C (2902,5); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. **La identidad cultural incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.**

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez finalizado el análisis e interpretación de resultados se ha establecido las siguientes conclusiones:

- Esta investigación determinó que la conservación de la cultura de la parroquia Pilahuín, tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales.
- Se evidencia que Pilahuín es una parroquia con una gama de expresiones culturales que deben ser rescatadas y revalorizadas con el fin de que el morador pilahueño sienta el orgullo, interés y respeto hacia sus raíces ancestrales.
- Como propuesta, se propondrá un plan de revitalización cultural el mismo que aportará al rescate del patrimonio cultural intangible de Pilahuín, y así salvaguardar esta cultura, pues se ha presenciado la pérdida paulatina de ésta y su deterioro que se acrecienta de generación en generación.
- Las expresiones y manifestaciones culturales de Pilahuín se conservan en la actualidad de buena manera, es así que se prioriza las fiestas de esta parroquia como su máximo exponente cultural y a la organización e importancia que las autoridades ofrecen a ésta.
- Es importante considerar que las autoridades de Pilahuín tienen poco interés por rescatar su cultura, y que gran parte de los habitantes de esta parroquia piden apoyo para conservar sus costumbres y tradiciones.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es necesario que las autoridades pertinentes, incrementen sus actividades culturales en conjunto con cada una de las comunidades de la parroquia, pues sólo se ha presenciado este tipo de acciones en el casco urbano y no se ha tomado en cuenta a las demás comunidades.
- En la actualidad se están ejecutando planes para el desarrollo turístico de Pilahuín, pero es necesario que se realice un plan de ordenamiento territorial, en vista de que no existe, de tal forma que el turismo se lo realice de una manera organizada e idónea.
- Es importante que se incentive a los habitantes de la parroquia de Pilahuín a conservar sus costumbres y tradiciones, especialmente su vestimenta, visto que es la manifestación cultural que más se está perdiendo en el día a día.
- Plantear alternativas de solución para contrarrestar la pérdida de la identidad cultural de Pilahuín.
- Fomentar la sensibilización cultural en la parroquia Pilahuín y así fortalecer la riqueza de su cultura.
- Estimular a la nueva generación de niños y jóvenes a apreciar su cultura y que sean partícipes de las actividades culturales que se realizan en la parroquia, para así rescatar el orgullo, interés e importancia de su identidad cultural.
- Orientar a los pobladores a la conservación de sus recursos culturales y a la participación de actividades diversas, pues sólo así se dará importancia al acervo cultural de su parroquia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título: Elaboración de un plan de revitalización cultural para la parroquia Pilahuín.

6.1.2 Institución Ejecutora: GAD Junta Parroquial de Pilahuín

6.1.3 Beneficiarios: Habitantes de la Parroquia de Pilahuín.

6.1.4 Ubicación:

- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato
- **Parroquia:** Pilahuín

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución: Julio 2015 – Septiembre 2015

6.1.6 Equipo Técnico Responsable: Presidente y vocal de cultura de la Junta Parroquial de Pilahuín.

6.1.7 Costo: Para la realización de la siguiente propuesta se necesitará un presupuesto aproximado de 160 USD

6.1.8 Población de Pilahuín: 12128 habitantes aprox. (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010).

6.1.9 Extensión: 419.5 Km²

6.1.10 Altitud: 3300 m.s.n.m.

6.1.11 Idioma: Kichwa y español.

6.1.12 Responsable de la elaboración: Anabel Estefanía Guamanquispe Cuenca.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Considerando la investigación realizada a los pobladores de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua, se ha podido establecer que la identidad cultural si incide en el desarrollo turístico de este lugar, pues para ello es imprescindible determinar algunas medidas y así revitalizar la cultura de la parroquia.

Para efectuar la siguiente propuesta se ha analizado las causas por las que la identidad cultural de la parroquia Pilahuín tiende a desaparecer paulatinamente, a más de ello la investigación se ha profundizado con la encuesta realizada hacia los pobladores de esta parroquia, la cual ha permitido obtener información relevante y trascendental, debido a que varias de las representaciones culturales se han desarraigado últimamente, lo que implica la pérdida de la identidad cultural.

Se ha podido determinar que los principales indicios por las cuales la parroquia de Pilahuín ha perdido varios de sus valores culturales son la aculturación y el sincretismo, así como también el desinterés para involucrar la participación de los habitantes de la parroquia en actividades culturales.

Si bien es cierto, la principal fuente económica de Pilahuín es la agricultura que por muchos años se ha considerado como la primordial actividad generadora de recursos económicos; sin embargo, es necesario mencionar que si Pilahuín rescata y conserva su cultura podría dar a conocer al foráneo, de tal manera que se convertiría en una actividad inherente al desarrollo turístico.

Con el diseño de este plan de revitalización cultural es necesario indagar e investigar las principales actividades, manifestaciones y expresiones culturales que se han perdido o que tienden a desaparecer, con el fin de recuperar la cultura de la parroquia; siendo así, la idea que se tiene para la propuesta luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar y potencializar la cultura pilahueña al máximo de tal modo que toda la comunidad se comprometa a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de su cultura, siendo una alternativa para que el turismo siga creciendo en el lugar, beneficiando a la parroquia.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de esta propuesta es importante porque la parroquia de Pilahuín posee una gama de expresiones culturales que no han sido conocidos, es así que sería significativo que las personas que visiten esta parroquia y sus propios habitantes conozcan la cultura que los abarca, pues Pilahuín demanda una gran riqueza cultural que no ha sido aprovechada adecuadamente.

Además es importante mencionar que los beneficiarios directos de esta propuesta investigativa serían los pobladores o habitantes de la parroquia y sus visitantes, a través del turismo, generación de ingresos económicos y por ende la mejora de su calidad de vida; no obstante en la consecución de esta propuesta es necesario involucrar la participación de las autoridades y de toda la comunidad en sí, pues de esta manera serían las personas quienes se convertirían en difusores de sus valores históricos-culturales.

A más de ello, es importante mencionar que el diseño de esta propuesta es factible, porque se cuenta con todos los recursos y medios necesarios para llevar a cabo, tales como: bibliografía, apoyo de las autoridades y habitantes de la parroquia.

Es necesario mencionar que esta propuesta investigativa es novedosa, aunque ya se ha llevado a cabo propuestas investigativas en este contexto, cabe recalcar que no se ha dado lugar a una investigación tan amplia y profunda de toda la parroquia de Pilahuín, por consiguiente se trataría de rescatar y salvaguardar la mayor parte de manifestaciones culturales, creando una conciencia colectiva con respecto a esta temática.

Finalmente, el impacto que genera esta propuesta es positiva, debido a que permite alcanzar los objetivos planteados en el desarrollo de este trabajo investigativo, sin duda este plan de revitalización cultural aportaría de manera intrínseca al enriquecimiento de la cultura ancestral, contribuyendo al respeto de la diversidad cultural; originando la difusión de ésta y dinamizando la actividad turística mediante actividades de carácter cultural.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

- Elaborar un plan de revitalización cultural para mantener vigentes las manifestaciones culturales de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar la propuesta con todos los actores inmersos en el rescate de la identidad cultural, es decir autoridades y pobladores de la parroquia Pilahuín.
- Planificar y estructurar las actividades que se realizarán en la elaboración del plan de revitalización cultural.
- Ejecutar el plan de revitalización cultural, a través de las actividades desarrolladas dentro del plan de revitalización, GAD Junta parroquial de Pilahuín y los moradores de la parroquia.
- Evaluar la presente propuesta por medio de encuestas y entrevistas a los involucrados en la ejecución de la propuesta.

6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

Para la elaboración del presente plan de revitalización cultural, se ha tomado en consideración los siguientes factores:

6.5.1 Factor Operativo

La propuesta de la elaboración de un plan de revitalización cultural de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua, es factible porque contribuye al rescate de la identidad cultural de la localidad y constituye un canal viable para generar consciencia sobre la importancia de salvaguardar la cultura de un lugar; esta propuesta será elaborada de forma práctica, organizada y sistematizada; de tal manera que permita la comprensión de cualquier persona y así pueda ser ejecutada.

6.5.2 Factor Económico

Para analizar la factibilidad económica se ha establecido la siguiente matriz, misma que detalla algunos aspectos tomados en cuenta para la elaboración de esta propuesta. A continuación se detalla los siguientes gastos:

Cuadro 20: Presupuesto general

Indicadores	Financiamiento	Costo
Transporte	Autora	50.00
Fotografías	Autora	5.00
Recopilación de información	Autora	30.00
Fuentes de información	Autora	20.00
Material de escritorio	Autora	30.00
Impresiones	Autora	15.00
Total		160.00

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

6.5.3 Factor Legal

Se ha tomado en consideración la legislación de la Ley Orgánica de Cultura.

TITULO II

DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO

Capítulo I

Los Derechos Culturales

Artículo 11.- IDENTIDAD CULTURAL.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Artículo 14.- MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.- Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y resignificaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación. (Constituyente, Ley de Cultura, 2009)

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA - TÉCNICA

Elaboración:

“Preparación de un producto a partir de la combinación de sus componentes. / Formación o creación de una idea, teoría o proyecto.” (Real Academia de la Lengua Española, 2007)

Plan:

“Proyecto o idea que se tiene de alcanzar o realizar una cosa. / Programa detallado de la realización de una cosa y conjunto de medios para llevarla a cabo.” (Real Academia de la Lengua Española, 2007)

Revitalización cultural

Implica que la cultura se está debilitando, que las manifestaciones están desapareciendo o están siendo avasalladas por otras expresiones culturales externas dominantes. Esto significa que el idioma, los conocimientos, las prácticas, tecnologías, usos, costumbres, manifestaciones artísticas, agro biodiversidad, la espiritualidad, sistemas de gobernanza local, y los derechos asociados están desapareciendo; es decir, el patrimonio de los pueblos está en peligro. (Gzov, 2011, p. 3)

Durante el proceso revitalización cultural, ya sea individual o social, el promotor cultural deberá:

“Atacar la identidad negativa en sus múltiples manifestaciones, ayudar a la gente a respetar los valores de su cultura y a que se sientan orgullosos de ellos. Y no para mantener las cosas como están, para conservar su cultura, sino para llevarla a la plenitud de sus posibilidades”. (Colombres, 1990, p. 68)

La revitalización cultural constituye:

Un eje que pretende dinamizar y promover el fortalecimiento de la identidad de los pueblos, partiendo del reconocimiento de sus valores y trasladándoles de manera dinámica a formar parte de un proceso de desarrollo cuyos elementos y estrategias surgen de la reflexión y el diálogo a través de mecanismos metodológicos de auténtica participación de todos los actores. (Moreno, 2003, p. 1)

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 Modelo Operativo

Para llevar a ejecución la propuesta “Elaboración un plan de revitalización cultural de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua” se recabará información acerca de las representaciones culturales más trascendentales de esta parroquia.

6.7.2 Modelo Operativo: Propuesta

Cuadro 21: Modelo Operativo

Fases	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsable
Socialización	Socializar el trabajo con los líderes y dirigentes de la comunidad, a quienes se explicará la importancia de revitalizar la cultura de su lugar y que de esta manera se dé a conocer los valores y la magnitud de la propuesta y así obtener el apoyo y la apertura y la participación de los comuneros	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una convocatoria. - Buscar un sitio adecuado - Preparar la exposición. - Adecuar la logística - Socializar la propuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Oficinos. - Gestión, solicitudes y permisos. - Computadora - Equipos, sillas. - Refrigerios. - Expositor. 	15,00 USD 10,00 USD 5,00 USD 30,00 USD 10,00 USD	30 días	Estefanía Guamanquispe.
Planificación	Elaborar un cronograma de actividades para ejecutar la propuesta con la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> -Reconocimiento del patrimonio cultural -Autodiagnóstico comunitario -Plan de revitalización cultural -Recolección de datos 	<ul style="list-style-type: none"> -Transporte -Logística -Alimentación -Comunicación 	30,00 USD	15 días	-Estefanía Guamanquispe. -Comuneros de Pihahúñ

Ejecución	Aplicar el plan de revitalización cultural en la parroquia de Pilahuín	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención de las autoridades para la ejecución de la propuesta. - Difusión del Plan de revitalización cultural para los comuneros de Pilahuín 	<ul style="list-style-type: none"> -Transporte -Logística 	20,00USD	30 días	GAD Junta Parroquial Pilahuin.
Evaluación	Evaluar y medir los resultados obtenidos luego de haber aplicado la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el número de participantes en los eventos - Encuesta - Entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> -Transporte -Equipos de oficina 	30,00USD	15 días	GAD Junta Parroquial Pilahuin.

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

6.8.1 Autor

Persona quien está encargada de socializar, planificar la propuesta, a través de visitas a la parroquia, investigación de las formas de vida y expresiones culturales de Pilahuín.

6.8.2 Tutor

Su función principal es la de orientar al autor de la propuesta para llevar a cabo todas las acciones y planteamientos necesarios; así como realizar las correcciones pertinentes para el desarrollo adecuado de la propuesta.

6.8.3 Usuarios

Esta propuesta se aplicará a la parroquia de Pilahuín a través del GAD Junta parroquial de Pilahuín, quienes se encargarán de ejecutar el Plan de Revitalización Cultural.

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta, plantea el siguiente plan de monitoreo y evaluación:

Cuadro 22: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

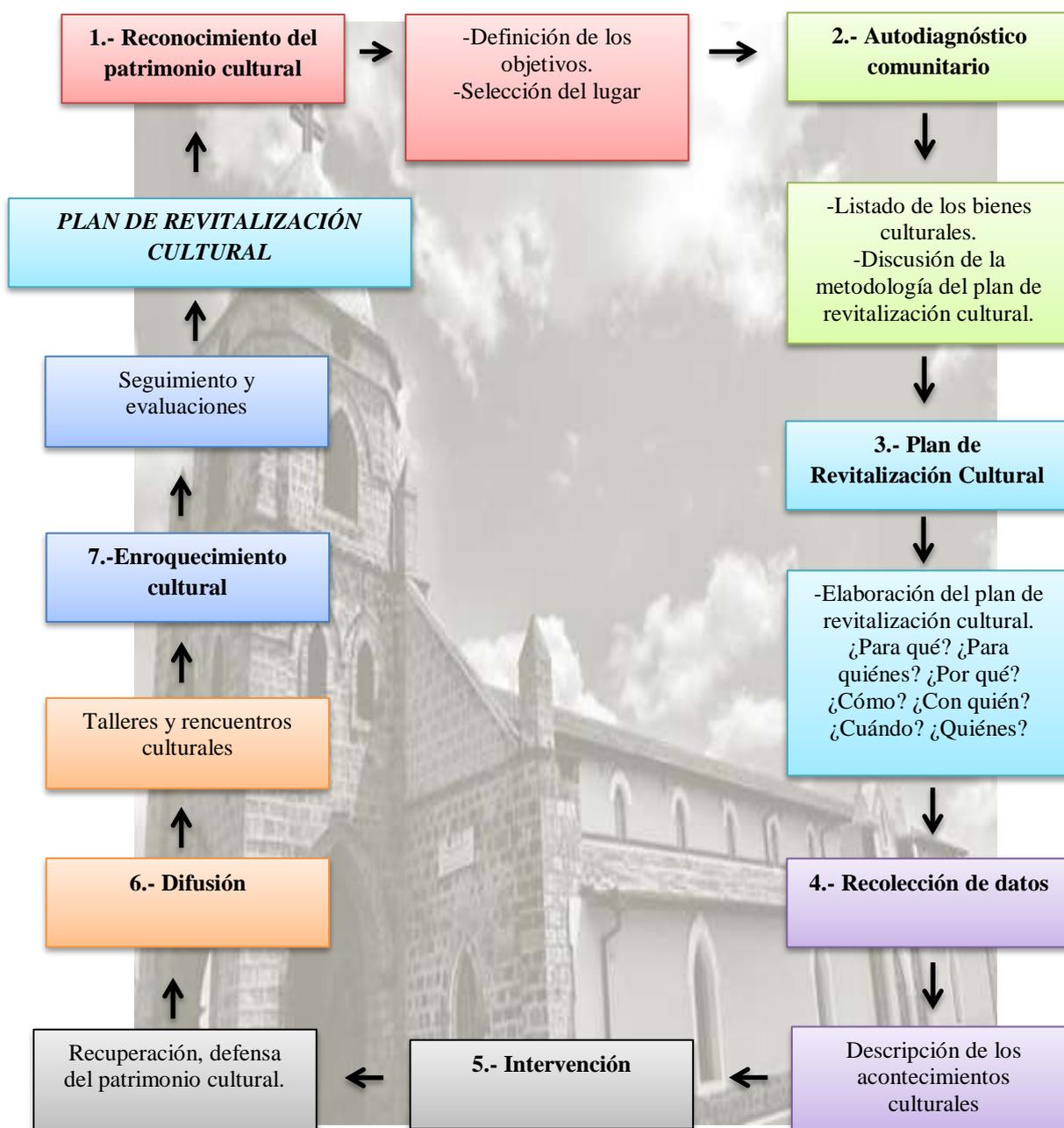
N°	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Qué evaluar?	Nivel de efectividad del plan revitalización cultural de la parroquia Pilahuín.
2	¿Por qué evaluar?	
3	¿Para qué evaluar?	Rescatar las representaciones culturales de la parroquia y así permitir su conservación.
4	¿Con qué criterios?	Factibilidad operativa, económica y legal.
5	Indicadores	Cuantitativo.
6	¿Quién evalúa?	GAD Junta parroquial de Pilahuín.
7	¿Cuándo evaluar?	Dos veces al año
8	¿Cómo evaluar?	Eventos de carácter cultural
9	¿Fuentes de información?	Fotografías
10	¿Con qué evaluar?	Encuestas y entrevistas

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2014)

6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para la elaboración de la propuesta, se utilizara la metodología de VÍCTOR HUGO TORRES, plasmado es su libro “**MANUAL DE REVITALIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIO**” del año 1994. Para un mejor entendimiento de los pasos que se realizarán en este plan se ha elaborado a continuación el siguiente gráfico:

Gráfico 16: Plan de revitalización cultural



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)
Fuente: Manual de Revitalización Cultural, Víctor Hugo Torres

1. PRIMER PASO: RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL

Para la elaboración del plan de revitalización cultural se realizó varias visitas a la parroquia, con el fin de recabar información e identificar el patrimonio cultural tangible e intangible del lugar.

1.1 Definición de objetivos

- Determinar el diagnóstico actual de la cultura pilahueña y así, identificar los recursos culturales de la parroquia, con la intención de obtener información del patrimonio existente en el lugar.
- Desarrollar el plan de revitalización cultural, a través de talleres o actividades que impliquen la conservación de la cultura, para crear conciencia acerca de la identidad cultural de Pilahuín.
- Involucrar a todos los actores inmersos en el rescate cultural, es decir autoridades, representantes de las comunidades y los habitantes de la parroquia.

1.2 Selección del lugar

La presente investigación se realizó en la Parroquia de Pilahuín, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

1.3 Promoción y convocatoria

Para la ejecución de los proyectos culturales, se realizará afiches promocionales, los mismos que serán difundidos en la parroquia.

2. SEGUNDO PASO: AUTODIAGNÓSTICO COMUNITARIO

Constituye uno de los pasos claves para emprender el plan de revitalización cultural, pues en esta etapa se pretende obtener una búsqueda del patrimonio cultural esencialmente el intangible puesto que éste tiende a perderse con más facilidad.

En esta fase se pone a consideración los siguientes pasos:

- Lista de los bienes del patrimonio cultural tangible e intangible
- Elaboración de calendarios festivos
- Instituciones que promocionan la cultura
- Soluciones que se plantea para el rescate cultural

2.1 Bienes del patrimonio cultural

PILAHUÍN

2.1.1 Reseña histórica

Los indígenas de Pilahuín descienden del Jatun Ayllu Tomabela, perteneciente al grupo étnico Chimbo, quienes ocuparon los lados de la cordillera de los Andes al pie de los nevados Chimborazo y Carihuairazo, este grupo llegó a extenderse en grandes zonas alcanzando al valle de Huachi (Tungurahua).

Durante la colonización, los Tomabelas se dividieron en pequeños grupos; ya realizada la fundación de estos grupos, los españoles procedieron a distribuir pequeños pedazos de tierras para que los indígenas pastaran sus animales y recogieran leña.

En los primeros años de la colonia Pilahuín, ésta fue un Ayllu perteneciente a los Chimbos, el 18 de octubre de 1658 se funda San Lucas de Pilahuín con gente traída de Patate. Esta fundación lo realizó el cura dominico Fraile Francisco de la Torre.

Durante la época de la colonia, muchos indígenas eran sometidos a fuertes condiciones de trabajos, por ello huían a las haciendas en donde se escondían de

sus perseguidores. Aunque los indígenas no dependían en gran medida de las haciendas, los jefes de la colonia se aprovechaban de los indígenas; en el siglo XIX existían haciendas para el trabajo de los indígenas pilahueños, entre las haciendas que existían en Pilahuín se encontraban: Hacienda Llangagua, Pacobamba, Cunugyacu, Mulanleo y Chiquicahua.

Con la llegada del ferrocarril a la ciudad de Ambato, el comercio tuvo un cambio por lo que las haciendas fueron vendidas a indígenas y mestizos. En muchos casos los indígenas se apropiaron de las haciendas a la fuerza, debido al incumplimiento de los patrones hacia éstos, lo que ocasionó pugnas entre los terratenientes e indígenas, al final de los disturbios los indígenas pilahueños fueron quienes obtuvieron las propiedades de estos territorios.

Hoy en día Pilahuín es la parroquia más grande del cantón Ambato, dividida en tres zonas: alta, media y baja; con un total de veinte comunidades, aunque cada una de estas comunidades cuentan con sus propios organismos reguladores (Cabildos) existe el ente regulador organizativo de la parroquia, siendo el GAD Junta Parroquial de Pilahuín.

2.1.2 Bienes culturales tangibles

Iglesia San Lucas de Pilahuín

Localizada en el casco central o urbano de la parroquia, considerada como el referente más antiguo de Tungurahua, de acuerdo con registros históricos; data del siglo XIX, pero no se sabe con exactitud la fecha de su construcción. Las paredes de la iglesia son de piedra pishilata (material antiguo), el piso de tabla, las puertas están lacadas, las bancas son de madera.

Imágenes religiosas

Dentro de la Iglesia San Lucas existen cinco imágenes de la época colonial, en las que se evidencian los estilos de trabajo de ese tiempo con albayantes, que es una pintura antigua que se molía y mezclaba con aceite. Estas imágenes son: San

Lucas, el patrono de la parroquia; Virgen de la Elevación, Virgen de Dolores, Jesús del Gran Poder y Nuestra Señora del Carmen.

Centro Histórico de Pilahuín (casas centenarias)

Este pequeño centro histórico se ubica en el casco central de la parroquia, dos de sus casas datan del siglo XIX, además el estilo arquitectónico es colonial-republicano. Las casas antiguas están hechas de teja, madera, bareque y piedra cangahua.

2.1.3 Bienes culturales intangibles

a) Vestimenta

Hombres: Sombrero blanco (muchiku), cuyo significado es la sabiduría que tiene el hombre y la relación con el padre sol y el color blanco su pureza; poncho rojo (ruwana), significa la rebeldía contra la injusticia; camisa blanca (yuruk kutul), correa (watarina), pantalón, zapato (ushuta).

Mujeres: Sombrero blanco (muchiku), aretes, collar (wallka), blusa bordada (sis kutul) en los hombros y cuello significa la relación cosmológica con la naturaleza bayeta (Pachalli) y anaco representan la relación con la Pachamama; faja (chumpi) y alpargatas (ushuta).

b) Danza y Música

Los instrumentos musicales propios o típicos de la parroquia son: Bombo o tambor, redoblante o caja, pingullo, flauta grande, clarinete, bocina, cachu, o mule rondador, arpa, guitarra, violín y bandolín

- *Bombo y pingullo*: Se lo entona en fiestas como corpus cristi, acompañada de una melodía entre triste y alegre, cada melodía tiene su ritmo y sentido; la pasada tiene un ritmo y la entrada al parque otro.

- *Redoblante, flauta y bocina:* Utilizados en fiestas caporales, con esta melodía se baila el runa y la doña.
- *Redoblante, bombo, y flauta pequeña o clarinete:* Estos tres instrumentos se entonan en las fiestas del Capitán.
- *Redoblante y flauta:* Eran utilizados en las fiestas de la Virgen de la Elevación, pues esta religiosa apareció en una de las haciendas de la parroquia llamada Chiquicahua. Además son instrumentos que se utilizan para las convocatorias de las mingas o actividades importantes de la comunidad.
- *Flauta grande:* Solía ser utilizada por los jóvenes cuando se dirigían al páramo, a pastorear a sus animales o en el corte de leña y paja.
- *Huaruma y bocina:* Entonados para el anuncio de la venida de toros bravos del páramo; la bocina también se entonaba en las construcciones de las casas de paja.
- *Cacho y churo:* Utilizaban los jefes y catequistas para llamar a los jóvenes al templo.
- *Rondador:* Lo usaban los jóvenes para entonar serenatas por las noches.
- *Arpa y bombo:* Se ocupaba en los matrimonios.
- *Guitarra, violín y bandolín:* Aunque son instrumentos introducidos y no propiamente pilahueños; se los usaba en algunas fiestas de la parroquia.

c) Cuentos y leyendas

- **Taita Chimborazo y el pobre danzante**

Hace mucho tiempo el volcán Chimborazo fue considerado como un semidiós, que tenía riquezas, es por esa razón que los moradores de la parroquia lo

veneraban para que les brinde el agua y mantengan la supervivencia de los habitantes, plantas y animales. Algunas mujeres estériles lo invocaban para que pudiesen tener hijos. Por estas y otras múltiples razones los habitantes lo llamaron Taita Chimborazo, en honor al agradecimiento por los beneficios que otorgaba; la gente obsequiaba ofrendas y elogios.

En el mes de junio, durante las fiestas del Corpus Cristi, los habitantes celebraban esta ceremonia con gran gratitud y reverencia al Cuerpo de Cristo, pues esta fiesta se introdujo luego de la conquista española a varias culturas y pueblos kichwas.

En este mes la alegría se desborda en el pueblo, debido a que los sacerdotes conmemoraban la fiesta del Cuerpo de Cristo, estas festividades también lo realizaban en el templo; al final de la misa se nombraban a los sacerdotes del próximo año. Entre los sacerdotes se encontraba el alcalde mayor y dos alcaldes fiscales, estas personas eran las encargadas de buscar a los danzantes.

Dentro de los seis danzantes, había uno con dinero llamado Lashi y otro pobre llamado Alejo. La misma tarde que el alcalde mayor fue nombrado como sacerdote de la del Corpus Cristi del próximo año; Taita Laishi se ofreció como danzante y el alcalde lo aceptó.

Taita Lashi era muy conocido por ser una persona adinerada, tenía su propia servidumbre, extensas propiedades, no tenía hijos por esa razón podría solventar los gastos de las fiestas del próximo año.

En cambio, Taita Alejo era muy pobre, vivía alejado del pueblo y se dedicaba al comercio de sal que se traía de Salinas de Guaranda y se vendía en el pueblo. Todo el año trabajo muy duro, aunque no logró conseguir el dinero que necesitaba para la fiesta, pues tan sólo faltaba un mes para la celebración del Corpus Cristi.

Taita Alejo taciturno se dirigía a Guaranda y cruzaba por el arenal, lugar que se encuentra en las faldas del Chimborazo. De regreso venía por el mismo camino y allí se encuentra con un hombre vestido con ropa elegante, este consternado por la tristeza de Taita Alejo se acerca y empieza una larga conversación. Taita Alejo narra todo lo acontecido sobre su participación en las fiestas del Corpus Cristi.

Entre conversa y conversa este hombre lleva a taita Alejo a su casa, lo que nadie sabía era que esta persona generosa y buena era Taita Chimborazo. Taita Alejo pasó la noche en la casa de Taita Chimborazo, al día siguiente Taita Chimborazo llevó a Alejo a un cuarto. En este cuarto había una cantidad de tajes bordados con hilo de oro y decorado con diamantes, rubíes, esmeraldas, perlas y corales. Taita Chimborazo dijo a Alejo que escogiera el traje que llame su atención.

El día de la fiesta Taita Alejo vistió este hermoso traje, nadie en el pueblo había visto algo así. Las personas que asistieron a la fiesta observaban con admiración la decoración del singular traje, pues estupefactos miraban el brillo de los adornos en cada movimiento del pobre danzarín.

Desde entonces Taita Alejo fue muy respetado en su pueblo, mientras que el danzante adinerado, Taita Lashi, quien se creía muy importante; se avergonzó y sentía algo de envidia por Alejo. Como parte de su agradecimiento, Taita Alejo llevó una gran ofrenda de papas con cuy, pan, chicha de jora y licores finos a Taita Chimborazo.

- **El animero de Pilahuín**

Faltando una semana para el día de los difuntos Don Teodoro salía de la capilla vestido de animero, pues este traje se componía de una túnica negra, ceñido en la cintura con cingulo y en el pecho un pendiente con crucifijo, en la mano derecha una calavera y en la mano izquierda una campanilla.

Su penitencia se iniciaba a las diez de la noche en la capilla y luego se dirigía a los calvarios, hacía reverencia a la cruz y se santiguaba, invitaba a las personas a rezar por las almas del purgatorio, con su mano tocaba la campanilla y a las doce de la noche regresaba a la capilla.

Durante las siguientes noches Don Teodoro salía en busca de parejas enamoradas y si las encontraba pedía como penitencia una oración de Padre Nuestro y Ave María en latín. Cuando no podían rezar en latín, el animero los castigaba con el cingulo y luego seguía el camino en busca de más personas.

El primer día de noviembre el animero salía por la mañana a visitar al sacerdote, escuchaba misa y luego se dirigía al cementerio, allí rezaba los reposos por las almas del purgatorio y nuevamente regresaba a la iglesia a doblar las campanas, así llamaba a las almas el dos de noviembre para que puedan éstas puedan comer.

Regresaba por la noche vestido de animero, salía a las calles tocando la campanilla invitando nuevamente a las personas a rezar por las almas, esto lo hacía hasta las doce de la noche del día dos de noviembre.

- **Origen del lobo**

Había un joven muy elegante aunque desde pequeño se caracterizaba por ser perezoso; sus padres siempre lo aconsejaban para que busque un trabajo, pero el joven jamás hacía caso de estos consejos.

Conoció a una bella joven en el pueblo y decidieron casarse. El día del matrimonio invitó a todas las familias nobles del lugar, su fiesta era única, nunca antes vista. Sus padres viendo a su hijo casarse pensaron que éste empezaría con sus responsabilidades, pero esto no sucedió.

Al poco tiempo de su matrimonio, la suegra quedó viuda con muchas propiedades y con varias vasijas de granos de cebada, trigo, maíz, etc. Entonces el yerno sabiendo que su suegra tenía en cantidad los granos secos en su casa, decidió no trabajar.

Cada vez que se terminaba los alimentos en su casa, el yerno pedía granos a su suegra con el pretexto de que era para sembrar. Cuando la suegra preguntaba cómo estaban los sembríos, pero el yerno siempre que algunos campos estaban recién sembrados, que otras estaban en flor y que otros estaban por ser cosechados. Orgulloso de su yerno responsable, la suegra se sentía feliz.

Al poco tiempo la suegra se dio cuenta de que su yerno era una persona mentirosa y de que no existía ningún sembrío y tampoco cosechas. Un cierto día el yerno invitó a la suegra a una supuesta cosecha, ésta muy feliz preparó locro de cuy y lo llevó en una chamela, además pidió la compañía de algunos sirvientes para transportar los frutos de la cosecha.

Llegaron a la casa del yerno, y al ver que los terrenos estaban completamente llenos de mala hierba y mucha maleza, la suegra se sintió engañada. Muy enojada se acercó a su yerno le golpeó y apareció un rabo largo; lo maldijo para que se convierta en lobo. Y así fue, el yerno convertido en lobo salió y aullando escapo a los páramos del lugar.

- **Los jambatius y la lluvia**

En tiempos muy remotos Taita Chimborazo, taita Carihuairazo y mama Tungurahua después de una temporada de trabajo se fueron a dormir y no despertaron por un par de meses, entonces no enviaban agua para el lugar. Las plantas, los patos, lobos y venados se resignaron y sabían que morirían de ser. Mientras que los jambatius decidieron visitar a taita Chimborazo, taita Carihuairazo y a la mama Tungurahua.

El camino fue largo, pues necesitaron dos días para llegar a la casa de los dormilones, al ver a los tres ser dieron cuenta que aún dormían. Gritaron y gritaron pero nunca se despertaron. Taita Chimborazo guiñó sus ojos y otra vez se durmió, mama Tungurahua bostezó y se quedó dormida nuevamente, luego taita Carihuairazo dijo ustedes también descansen.

Ellos se regresaron tristes e informaron lo que había sucedido, entonces las ranas y los jambatius se dividieron para organizar un nuevo viaje. Después de dos días se reunieron y emprendieron el viaje para despertar a los dormilones.

Los jambatius tocaron los tambores y las ranas salieron con sus flautas, de esta manera formaron una orquesta y llegaron entonando hermosas melodías únicas, jamás escuchadas por los oídos de taita Chimborazo, de taita Carihuairazo y de mama Tungurahua.

Los miles de ranas y jambatius llegaron a la casa de los dormilones con música, ellos despertaron y al instante empezó a llover, al final las ranas y los jambatius regresaron alegres a su hogar.

d) Juegos

- **El juego en los velatorios**

Este juego se practicaba en las noches de velatorio, se requerían cinco o seis personas y un dado de hueso con circunferencias en cada lado. En un lado había tres círculos, en el otro dos, en otro lado un círculo y en el último lado vacío.

En el suelo se dibujaba una gran circunferencia, esta se dividía en seis espacios para cada jugador con su respectivo nombre; se necesitaba cincuenta granos diferentes y un juez, encargado de repartir las herencias en granos a los jugadores.

Cada grano tenía su cantidad y su representación, cinco casas valía el maíz blanco, tres lotes de terreno el maíz negro, 12 cabezas de ganado el maíz de morocho, 25 cabezas de ovejas un fréjol, un lote de joyas la lenteja y después se indicaba el orden que debía participar el jugador.

El juez en nombre de la voluntad del difunto iniciaba el juego, los jugadores oraban al difunto para ganar el juego. Posterior a esto, los jugadores se sentaban alrededor de la circunferencia y empezaba el primer jugador lanzando su dado.

Al momento del juego se verificaba en que parte cayó el dado, pues si el dado cayó en la casa, se tenía que llevar las cinco casas. El juez entregaba cinco casas de herencia en nombre del difunto y de esta manera hasta que se terminaran los granos. Al final del juego, el juez contaba los granos y la cantidad de herencias recibidas del difunto; el ganador tenía la obligación de comprar el licor y compartir con los acompañantes en el velorio, este juego duraba casi toda la noche.

- **El lobo y venados**

Este juego era practicado por los niños, este juego consistía la reunión de quince niños/as; de manera democrática se elegía a un niño para que sea lobo y los demás eran venados.

Para el juego el niño lobo se ubicaba a cinco metros de distancia de los venados, este niño lobo hacía los gestos de este animal como aullar, dar vueltas, buscaba comida y ahuyentaba a los venados.

El lobo salía en persecución de los venados, los niños corrían haciéndolo en cuatro patas y brincado como un venado. El primero venado que era capturado por el lobo, también agarraba a los demás. El último venado en ser atrapado, tenía que ser el lobo en la siguiente ronda de juego.

- **El juego del chuspi**

El chuspi es un trompo que los niños y jóvenes del lugar fabricaban con madera de eucalipto, capulí, yahual o quishuar. Para jugar el chuspi, se necesitaba un acial para azotarlo.

Los jóvenes y niños se juntaban para jugar el chuspi, formando grupos de cuatro a seis personas y a su vez se dividían en equipos de dos o tres quienes tenían que competir, en este juego cada niño demostraba sus habilidades con el chuspi.

Para que el chuspi baile, se envolvía con la piola del acial, la parte superior del mismo hasta la punta; luego se lo ponía en el suelo y con un vertiginoso movimiento se halaba el palo del acial que hacía que la piola se desenvuelva y éste juguete quedaba en movimiento.

El equipo ganador era aquel que hacía bailar al chuspi por un largo tiempo.

e) Costumbres y tradiciones

- **Matrimonio**

Una vez que la pareja se ha casado por el civil, se procede a realizar el matrimonio eclesiástico, ésta es una gran fiesta comúnmente se escoge a los padrinos quienes se caracterizan por ser personas muy responsables, respetuosas y de gran ejemplo para sus ahijados.

El primer día, los padrinos y el cuidador de ropa (encargado de asesorar toda la ceremonia) llevan el desayuno a la casa del novio y le dan su bendición, después se dirigen a la casa de la novia y allí sirven la comida (ají con cuy), a continuación bendicen el rosario y a los dos novios para finalmente encaminarse a la iglesia con colocados el rosario a los novios.

En la iglesia los novios van acompañados de sus padrinos, allí ellos son bendecidos y cobijados con un manto blanco, en señal de unión y amor, también son envueltos con una cadena de plata cuyo significado es la unión hasta la muerte. Después de la salida del templo, en muchas ocasiones el padrino de los novios los espera con una banda de pueblo, y precisamente aquí todos los invitados inician la fiesta con el primer baile.

A continuación se dirigen a donde será la recepción de la fiesta, en este lugar la madre del novio reparte cuy a sus invitados y también reparten licor, enseguida de esto sigue el reparto de cacahui que son papas hervidas, ocas, mellocos, tostado, canguil, etc.

Luego los familiares los familiares de la novia se dirigen a la casa del novio llevando varios víveres y también chicha. Seguido los familiares colaboran en la tomina, esta actividad es la reunión de dinero para comprar gaseosas, licores, caramelos, etc. Posteriormente inicia la hora libre, pues lo novios y sus familiares empiezan a bailar.

Una vez concluida la hora libre, los novios piden la bendición a sus padrinos, acto seguido se sirve la comida da bendición llamado chaupi ucho consiste en una sopa y cuy. Entran los mashas quienes los familiares de los novios y son los encargados de entregar los presentes a les recién casados. Es aquí en donde finaliza el primer día.

Al día siguiente continúan los festejos en la casa del novio y de la novia,, en las casas de éstos montan un jardín, llamado el jardín de los nuevos esposos; adornado de flores, siembran varios frutos que se dan en la zona. En este día los padrinos envían chocolate y pan a los invitados.

En el tercer día se dirigen a la casa de la novia, en donde entran los mashas realizando el mismo procedimiento que hicieron en la casa de los novios, después continua la fiesta.

Al cuarto día los novios entregan sus prendas, los anillos y los rosarios. Pero aún continúa la fiesta del matrimonio. Usualmente estas celebraciones duran siete días en donde los familiares, parientes y padrinos beben licor y sirven comida típica. El séptimo día del matrimonio todos los invitados deben limpiar la casa del novio y la novia, dado por concluido esta celebración.

- **Los finados**

Dos días antes del dos de noviembre se preparan colada morada, se brinda a las almas y a los familiares en chamelas de barro. Para el dos de noviembre se pelan cuyes, conejos, gallinas y se compra una variedad de frutas. En la antigüedad todos estos alimentos eran destinados al cementerio con el fin de que las almas se levanten y se sirvan los alimentos traídos por sus familiares. En la actualidad se celebra esta tradición pero con la diferencia de que la celebran la familia en sus hogares.

- **Minga**

Es una actividad caracterizada por el trabajo aunado de toda la comunidad, en estas reuniones la parroquia realiza trabajos de construcción y mantenimiento de canales de riego, construcción de casas comunales, entre otras.

- **Pampa mesa**

Actividad que lo realiza varias comunidades de la parroquia, muchas de las veces después de la minga. La pampa mesa o también conocida como la mesa de todos es la recolección de varios alimentos, especialmente granos cultivados en la parroquia y también de la comida típica de la zona; en la preparación de la pampa mesa, es colocado en el suelo un mantel o “chalina” larga y sobre ésta todos los alimentos recolectados.

f) Gastronomía Típica

- **Locro de melloco**

Ingredientes:

- Papas (peladas).
- Cebolla.
- Melloco.
- Leche.
- Culantro
- Ají
- Achiote
- Sal/pimienta

Preparación:

1. Picar la cebolla, melloco y papas.
2. Realizar un refrito con achiote, la cebolla picada y melloco.
3. Agregar una cantidad considerable de agua y ají.
4. Cocinar las papas hasta que tomen una consistencia espesa.
5. Agregar leche.
6. Una vez hervido el locro se procede añadir sal y pimienta al gusto.
7. Finalmente se repica el culantro y se agrega a la preparación.

- **Locro de zambo**

Ingredientes:

- Zambo (pelado y picado).
- Papas (peladas y picadas).
- Ajo.
- Cebolla colorada.
- Choclo.
- Achiote

- Maní.
- Leche
- Carne de res o de cerdo.

Preparación:

1. Con el achiote hacer un refrito añadiendo ajo y cebolla.
2. Agregar las papas y zambo al refrito.
3. Agregar una cantidad considerable de agua.
4. Licuar una taza y media de leche con el maní y agregar al locro.
5. Añadir la carne de cerdo o de res.
6. Corregir la preparación con sal y pimienta
7. Dejar a hervor hasta que las papas se diluyan.

- **Habas con choclo y queso**

Ingredientes:

- Habas
- Choclo
- Mellocos
- Queso (Aunque antiguamente no se solía servir en esta preparación, poco a poco el queso se ha introducido en esta pequeña comida típica).

Preparación:

1. Cocinar las habas, choclo y mellocos por separado.
2. Una vez cocinados añadir sal al gusto.
3. Se puede acompañar con queso.

- **Caldo de gallina criolla**

Ingredientes:

- Arroz.
- Arbeja.

- Zanahoria.
- Culantro.
- Aceite.
- Papas (peladas).
- Cebolla blanca.
- Sal.
- Presas de gallina criolla.

Preparación:

1. Hacer un refrito añadiendo aceite, arveja, arroz y zanahoria.
2. Agregar agua al refrito y esperar su hervor.
3. Una vez hervida el agua, agregar las presas de gallina criolla.
4. En otro recipiente, cocinar las papas.
5. Picar la cebolla blanca y repicar el culantro. Unir estos dos ingredientes y servir en otro recipiente.
6. Ya listo el caldo de gallina agregar sal.
7. Finalmente se sirve el caldo con papas, cebolla blanca y culantro.

- **Cuy con papas**

Ingredientes:

- Cuy.
- Cebolla.
- Ajo.
- Achiote.
- Orégano.
- Papas (peladas y enteras).
- Leche.
- Maní.
- Cebolla blanca.
- Choclo.
- Manteca de color.

Preparación:

1. Preparar un aliño con la cebolla, ajo y manteca de color.
2. Con la preparación anterior aliñar el cuy al menos dos horas antes de la preparación final.
3. En un recipiente cocinar las papas.
4. En otro recipiente, cocinar el choclo.
5. Asar el cuy al carbón, mientras éste se cocina, untar manteca de color en su piel.
6. Para la salsa de maní:
 - Realizar un refrito con aceite, maní y cebolla.
 - La preparación anterior, licuarla con leche.
 - Una vez licuada, se procede a cocinarla hasta que rompa en hervor.
 - Añadir sal al gusto.
7. Ya cocinado todos los ingredientes se sirve el cuy acompañado de papas y la salsa de maní.

- **Fritada de conejo**

Ingredientes:

- Conejo.
- Cebolla.
- Ajo.
- Achiote.
- Orégano.
- Papas (peladas y enteras).
- Leche.
- Maní
- Cebolla blanca.
- Manteca de color.
- Comino.
- Lechuga.

- Tomate.

Preparación:

1. Preparar un aliño con la cebolla, ajo, manteca de color, orégano, comino sal y pimienta.
2. Aliñar el conejo al menos dos horas antes de su cocción.
3. En una paila de bronce añadir manteca de chanco y aceite. Freír el conejo.
4. En un recipiente cocinar las papas.
5. Para la salsa de maní:
 - Realizar un refrito con aceite, maní y cebolla.
 - La preparación anterior, licuarla con leche.
 - Una vez licuada, se procede a cocinarla hasta que rompa en hervor.
 - Añadir sal al gusto.
6. Una vez listo el conejo, las papas y la salsa de maní, se sirve acompañado de lechuga y tomate.

- **Chicha de jora.**

Ingredientes:

- Harina de jora.
- Panela.
- Hierba Luisa.

Preparación:

1. Remojar la harina al menos una hora antes de su cocción.
2. Cocinar la harina con agua aproximadamente dos horas.
3. En otro recipiente hervir la panela con hierba luisa.
4. Una vez realizado los dos pasos anteriores, unirlos.
5. Finalizada la cocción, poner la chicha en un pondo de barro y dejar en fermentación durante cuatro días.

- **Ají de pepa**

Ingredientes:

- Ají.
- Pepa de zambo.
- Cebolla paiteña.
- Culantro.
- Sal y pimienta.
- Aceite.

Preparación:

1. Con una pequeña cantidad de agua, licuar las pepas de zambo junto con el ají y aceite.
2. Añadir cebolla paiteña picada y culantro repicado.
3. Agregar sal y pimienta al gusto.
4. Esta preparación por lo general se suele acompañar con el cuy o fritada de conejo.

h) Prácticas ancestrales

- **Las comadronas**

Esta práctica ancestral se lo realizaba con mujeres embarazadas, las comadronas tenían el trabajo de acomodar al feto para que durante el parto, la madre no tenga que esforzarse demasiado y además para que éste no sea tan doloroso, esta práctica era ejercida únicamente por mujeres. Las comadronas también tenían otras funciones adicionales aparte de colaborar en el parto, una de ellas es la del primer baño de la madre, conocido como “El Cinco”, en esta actividad la comadrona acude al hogar de la madre después de cinco días de haber dado a luz, allí realiza el baño y éste consiste en un reposo con varias plantas medicinales.

A más de ellos las comadronas después del parto realizaban otra actividad conocida como “encadenar” a la madre, y ésta consiste en envolver la cadera de la

madre en una sábana después del parto para que su recuperación sea inmediata. Esta práctica aún es realizada en la parroquia por algunas personas.

En el nacimiento las comadronas untan en el vientre de la madre manteca de cacao y además preparan agua de apio, según las comadronas esta bebida sirve para calentar el útero de la madre y para que su parto sea indoloro y rápido.

- **Limpia**

Esta práctica realizada por muchos años aún está vigente en casi toda la parroquia, pues se basa en la reunión de varias plantas tales como: ruda, floripondio, eucalipto, geranio rojo, y otras plantas. Según las creencias, ésta limpia sirve para ahuyentar a las malas vibras de la persona.

i) Plantas medicinales

Las plantas medicinales eran y son utilizadas por las personas de la parroquia, con el fin de aliviar alguna dolencia corporal o a su vez sanar enfermedades.

Cuadro 23: Plantas medicinales de la parroquia

Nombre Científico	Nombre Común	Fotografía
Drymaria ovata (Willd)	Guarnipelo	
Huperssia craza (Wild)	Licopodio	
Achyrocline alata (Kunth)	Lechuguilla	
Clinopodium nubigenum (Kunth)	Sunfo	

Valeriana microphylla	Valeriana	
Rumex acetocella	Lengua de vaca	
Lepidium bipinnatifidum	Allpa atsera	
Taraxacum officinalis	Diente de León	
Bidens sp.	Flor de sisa	
Halenia wedelliana	Cacho de venado	
Chuquiraga Jussieu	Chuquiragua	
Bidens humilis	Ñachac sisa	
Castilleja sp.	Cola de borrego	
Vicia sp.	Alverjilla	

Plantago sp.	Llantén	
Vaccinium mortinia	Mortiño	
Buddleja incana	Quishuar	
Monnina obtusifolia	Higuillin	
Orthrosanthus chimborazensis	Tili	
Berberis sp.	Idibu laidibu	
Lachemilla orbiculata	Orejuela	
Hypochoeris meyeniana	Achicoria blanca	
Hypochoeris taraxacoides	Achicoria amarilla	

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fuente: Inventario de atractivos turísticos del cantón Ambato. MINTUR

2.2 Elaboración de calendario festivo

Cuadro 24: Calendario de festividades

MES	CELEBRACIÓN	DESCRIPCIÓN
Enero	Año nuevo	Misa de inicio de año y vista a los familiares.
Febrero	Carnaval	Preparación de la comida típica pilahueña. Se juega con agua, polvo y picadillo.
Abril	Semana Santa	Recuerdo de la muerte de Jesús, viernes santo y domingo de resurrección
Mayo	Día de la madre	Celebración realizada en la escuela de Pilahuín.
Junio	Día del padre	Celebración realizada en la escuela de Pilahuín.
	San Pedro y San Pablo	Se realiza misas, chamizas, juegos pirotécnicos y varias actividades en Tamboloma.
	Corpus Cristi	Realizada con la participación de varios danzantes en agradecimiento a la Pacha Mama e Inti Aya por las cosechas.
Julio	Fiestas Patrono San Fernando	Corrida de toros, quema de chamiza, bandas de pueblo y misas.
Octubre	Fiestas Parroquiales	Se realiza bailes en todas las comunidades.
Noviembre	Finados	Se realiza misas en el cementerio y visita a las tumbas de los seres queridos.

	Fiestas de la Virgen de la Elevación	Misa en el casco central de la parroquia, seguido por juegos y fiestas en la parroquia.
Diciembre	Navidad	Realización del pase del niño, acompañado de los caporales
	Año viejo	Programas en cada comunidad, se construyen viejos y castillos.

Elaborado por: GUAMAMANQUISPE, Estefanía (2015)

2.3 Instituciones que promocionan la cultura

Cuadro 25: Instituciones que promocionan la cultura

INSTITUCIONES	EN QUÉ ACTIVIDAD PARTICIPARON	METODOLOGÍA QUE SE UTILIZÓ	ACTIVIDADES A FUTURO
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.	Restauración del patrimonio cultural tangible (Centro histórico de la parroquia, ubicado en el casco urbano). Se realizó la restauración de la iglesia y las casas antiguas	Restauración de la estructura interna y externa de la iglesia San Lucas de Pilahuín, restauración de varias obras pictóricas que datan del siglo XIX y restauración de las casas antiguas que forman parte del centro histórico de la parroquia.	Restauración del parque central de Pilahuín ubicado en el casco urbano.
GAD Junta Parroquial Pilahuín	*Recuperar y restaurar los recursos culturales tangibles. *Actividades culturales, acerca de las expresiones más representativas de Pilahuín.	*Gestionar la logística y trámites pertinentes hacia el Instituto Nacional de Cultura para conservar el patrimonio cultural tangible. *Talleres de manifestaciones culturales, realizadas en la Casa Cultural de la parroquia	Rescate, y conservación de la identidad cultural indígena de Pilahuín; a través de programas culturales.

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)
 Fuente: GAD Junta Parroquial Pilahuín

2.4 Soluciones que se plantea para el rescate cultural

Al conocer la situación actual de los valores culturales de Pilahuín, se ha determinado los principales fenómenos o acontecimientos por los cuales las riquezas culturales se están perdiendo, para ello se ha realizado la matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución).

Cuadro 26: Matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución)

ÁMBITO	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Vestimenta	<ul style="list-style-type: none"> *Aculturación. *Sincretismo. *Desvaloración de la vestimenta. *Migración. 	*Pérdida de la vestimenta tradicional	Sustitución de la vestimenta propia de los indígenas de Pilahuín por la vestimenta que se usa en las zonas urbanas aledañas a la parroquia	*Impulsar a los moradores la apreciación de su vestimenta y de esta manera estimular el orgullo por su cultura, mediante talleres culturales artesanales.
Danza y música	<ul style="list-style-type: none"> *Desinterés por parte de los habitantes en rescatar la danza y música de su comunidad. *Aculturación. 	Abandono de las actividades musicales y la danza pilahueña.	Pérdida total de la danza y música propia de Pilahuín.	<ul style="list-style-type: none"> *Organizar actividades artísticas que difundan la danza y música de Pilahuín. *Motivar a los jóvenes y niños a conformar grupos de danza y/o música.

Comida típica	*Poca valoración por mantener intacta la gastronomía.	*Desconocimiento de la elaboración de a comida típica.	*Olvido de la preparación de la comida típica.	*Crear recetarios de la comida típica más representativa y difundir por medio de folletos o pequeñas revistas. *Realizar ferias gastronómicas.
Costumbres y tradiciones	*Desinterés por parte de las autoridades y habitantes en mantener vivas sus costumbres y tradiciones. *Sincretismo.	*Deterioro de las costumbres y tradiciones de la parroquia.	*Desaparecimiento de las costumbres y tradiciones.	*Programar eventos culturales que involucren la participación de toda la comunidad y así exponer las costumbres y tradiciones.
Cuentos, leyendas y mitos	*Desinterés en rescatar y proteger los cuentos, leyendas y mitos. *Ausencia de actividades que implique mantener vivas estas representaciones culturales.	* Desvaloración de estas expresiones culturales.	* Desconocimiento de los cuentos, leyendas y mitos.	*Rescatar los cuentos, leyendas y mitos para así planificar actividades socioculturales culturales en donde se manifieste éstas expresiones culturales.

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)
Fuente: Reunión Casa Cultural Pilahuín.

3. TERCER PASO: PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL

Esta fase implica la creación de programas o talleres, que involucren la participación comunitaria, de tal modo que permita crear sensibilización acerca de la identidad cultural de la parroquia.

Para la elaboración de los planes o programas se utiliza las siguientes interrogantes, con el fin de facilitar el trabajo:

- ¿Para qué? (Objetivos)
- ¿Para quienes? (Beneficiarios)
- ¿Por qué? (Justificación)
- ¿Cómo? (Metodología)
- ¿Con qué? (Recursos)
- ¿Cuándo? (Cronograma)
- ¿Dónde? (Lugar)
- ¿Cuántas veces? (seguimiento y evaluación)

Cuadro 27: Proyectos de revitalización cultural

Beneficiarios (¿Para quienes?)		Localización (¿Dónde?)			
Justificación (¿Por qué?)		Objetivos (¿Para qué?)		Metodología (¿Cómo?)	
Medios de Verificación					
Actividades	Tareas Acciones Inmediatas	Recursos			
		<i>Talento Humano</i>	<i>Materiales Técnicos</i>	<i>Financiero (costo)</i>	
				<i>Costo</i>	<i>Probabilidades</i>
			Total		

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fuente: Manual de Revitalización Cultural, Víctor Hugo Torres

3.1 Desarrollo de los programas revitalización cultural

A través de la matriz CPES (Causas, Problemas, Efectos y Soluciones), se ha determinado los problemas prioritarios por los cuales la identidad cultural pilahueña está perdiéndose, a continuación el siguiente gráfico detallando los programas y proyectos, para emprender la revitalización cultural en Pilahuín.

Gráfico 17: Desarrollo de los programas de revitalización cultural



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

3.2 Estructuración de programas y proyectos

3.2.1 Programas de preservación cultural intangible: “Somos Pilahuín, rescatemos nuestra cultura”

a) Misión

Pilahuín es una de las parroquias rurales del cantón Ambato que posee una vasta riqueza cultural, y su importancia por rescatarla se ha convertido en una de las principales objetivos de los lugareños, pues es transcendental promover la conservación de todos los valores culturales, al mismo tiempo que se fomente la sensibilización por la identidad del lugar, de tal manera que genere en los habitantes bienestar integral y espiritual.

b) Visión

La parroquia reforzará los valores y principios ancestrales, incorporando concientización sobre la magnitud que implica salvaguardar su cultura, a través del apoyo de las autoridades de la parroquia y el trabajo aunado de los habitantes; de modo que la importancia de las expresiones culturales de la parroquia se difundan en cada una de las comunidades de la misma.

c) Estrategias

- Impulsar la cooperación y la gestión por parte de las autoridades del GAD parroquial así como jefes de cada una de las veintidós comunidades de Pilahuín.
- Promover el desarrollo integral de los habitantes a través del fortalecimiento de la identidad cultural, pues así se lograría un equilibrio entre el pueblo y la Pacha Mama.
- Revalorizar y preservar el patrimonio cultural intangible, de tal forma que se evidencie el orgullo por la cultura indígena y se encamine a perpetuación de la misma.

Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta

Cuadro 28: Matriz proyecto de rescate y valorización de la vestimenta

Beneficiarios	Habitantes de la parroquia Pilahuín.		Localización	Casco urbano de Pilahuín.	
Justificación		Objetivos		Metodología	
Este proyecto tiene la finalidad de rescatar la vestimenta de Pilahuín, visto que ha sido catalogada como la representación cultural que tiende a perderse con más facilidad, es por ello que se ha visto la necesidad de recuperarla, pues es considerada el símbolo de la cultura pilahueña y también permite identificara y distinguirla de otras culturas.		<p>-Fortalecer e impulsar las costumbres y tradiciones de la parroquia Pilahuín.</p> <p>- Revalorizar la vestimenta y accesorios sirviéndose de talleres artesanales.</p> <p>-Convocar a los lugareños para la realización de pequeños talleres artesanales, con la finalidad de que no se extinga la costumbre de elaborar su propia vestimenta.</p>		<p>A través de la logística por parte del GAD Junta Parroquial Pilahuín y la Casa Cultural de la parroquia, los cuales se encargarán de gestionar todas las actividades pertinentes para llevar a cabo esta acción.</p> <p>Esta actividad, estará dirigida a todos los moradores de la parroquia; los artesanos que colaborarán en el taller, serán las personas encargadas en instruir todos los procedimientos necesarios para realizar la vestimenta pilahueña.</p>	
Medios de Verificación					
<ul style="list-style-type: none"> - Talleres artesanales con los habitantes. - Registro fotográfico. - Seguimiento de las actividades. - Informes técnicos. - Lista de artesanos que asisten a los talleres. 					
Actividades	Tareas Acciones Inmediatas	Recursos			
		<i>Talento Humano</i>	<i>Materiales Técnicos</i>	<i>Financiero (costo)</i>	
<i>Costo</i>	<i>Probabilidades</i>				
Localización del lugar	Gestionar la logística necesaria para ubicar la realización del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	20	GAD Junta Parroquial Pilahuín Casa Cultural Pilahuín

	Buscar un lugar amplio para que se pueda desarrollar el taller adecuadamente.	Coordinador	Transporte y alimentación	30	GAD Junta Parroquial Pilahuín Casa Cultural Pilahuín
Organización del taller	Fijar la fecha en la que se llevara a cabo esta actividad.	Coordinador	Artículos de oficina	50	
	Elaborar un cronograma de actividades que se realizará en los talleres	Coordinador	Artículos de oficina	10	
Reclutamiento de personas	Realizar un presupuesto para los artesanos que colaborarán en el taller.	Coordinador	Artículos de oficina	10	
	Incorporar a los artesanos, quienes elaboran la indumentaria pilahueña.	Coordinador	Infraestructura, artículos de oficina, alimentación.	50	
Adquisición de materiales	Adquisición de sillas y mesas.	Coordinador	Transporte	400	
	Adquisición de telas.	Coordinador	Transporte	200	
	Adquisición de agujas.	Coordinador	Transporte	50	
	Adquisición de hilos.	Coordinador	Transporte	50	
Difusión del taller	Creación del afiche publicitario.	Coordinador	Artículos de oficina	50	
	Colocación del material publicitario en el casco urbano de la parroquia.	Coordinador	Transporte	10	
	Reunión con los representantes de las comunidades e informar sobre el taller	Coordinador	Transporte y alimentación.	25	
Ejecución del taller	Elaboración de nómina de personas participantes del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	5	

	Desarrollar las actividades planteadas en el cronograma de actividades.	Coordinador	Infraestructura y artículos de oficina.	200	GAD Junta Parroquial Pilahuín. Casa Cultural Pilahuín
Seguimiento y evaluación	Ficha de seguimiento.	Coordinador	Artículos de oficina	10	
	Encuesta a los participantes.	Coordinador	Artículos de oficina	20	
			TOTAL	1140	

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

3.2.2 Programa de preservación cultural intangible “Melodías, sonidos y ritmos de nuestro Pilahuín”

a) Misión

Estimular un desarrollo cultural armónico entre los habitantes de la parroquia, por medio del fomento y difusión de las expresiones culturales musicales del lugar, al mismo tiempo alentar a la población la participación activa para la preservación y difusión del patrimonio cultural intangible pilahueño.

b) Visión

Ser un programa incluyente que incremente el rescate y la creación artística a través de las expresiones culturales ancestrales; impulsando la preservación y generando concientización de la cultura como factor principal para el desarrollo integral del lugar.

c) Estrategias

- Apoyar la creación, participación y difusión artística-cultural involucrando a autoridades y comunidad, de tal manera que se impulse el desarrollo artístico y contribuya al mantenimiento de la identidad cultural.
- Proponer medidas para recuperar las manifestaciones y expresiones artísticas, involucrando la participación de los habitantes de manera especial de los jóvenes y niños, pues ellos son quienes se encargarán de aprender, compartir e interactuar su propia cultura
- Desarrollar la cooperación entre las autoridades de la parroquia, representantes de las comunidades y moradores; con el objeto de incrementar y conservar la cultura de la localidad.

Proyecto Saberes ancestrales, danza y música pilahueña

Cuadro 29: Matriz proyecto saberes ancestrales, danza y música pilahueña

Beneficiarios	Habitantes de la parroquia Pilahuín.		Localización	Casco urbano de Pilahuín. Casa Cultural Pilahuín.	
Justificación	Objetivos		Metodología		
Entre las expresiones culturales que se pierden constantemente en la parroquia se encuentra la danza y la música; es por ello que se ha visto la necesidad de salvaguardarla con el fin de que se pueda transmitir a perpetuidad y que se mantenga viva la cultura pilahueña.	<p>-Implantar el orgullo por las raíces y la herencia cultural de esta comunidad indígena</p> <p>-Desarrollar actividades artísticas dentro de la parroquia.</p> <p>Impulsar el conocimiento e interpretación de la danza y música pilahueña.</p> <p>-Difundir la cultura, esencialmente al propio entorno pilahueño.</p>		<p>A través de la creación y organización de actividades artísticas que incluyan la danza y música como el factor principal para el rescate las manifestaciones culturales; estas acciones serán dirigidas especialmente para niños y jóvenes de la parroquia.</p> <p>En este taller se pretende aportar las enseñanzas sobre las actividades musicales y de danza de la parroquia, mediante la instrucción de personas del mismo lugar, quienes ya han tenido previamente experiencia y que están capacitadas para dar a conocer esta parte cultural.</p>		
Medios de Verificación					
<ul style="list-style-type: none"> - Actividades artísticas – culturales con los participantes - Registro fotográfico. - Lista de participantes. - Control de participantes en los talleres. - Resultados escritos de las actividades. 					
Actividades	Tareas Acciones Inmediatas	Recursos			
		<i>Talento Humano</i>	<i>Materiales Técnicos</i>	<i>Financiero (costo)</i>	
				<i>Costo</i>	<i>Probabilidades</i>
Localización del lugar	Emplear la logística para localizar el lugar en donde se desarrollará el taller.	Coordinador	Artículos de oficina.	20	GAD Junta Parroquial Pilahuín. Casa Cultural Pilahuín.
	Ubicar la localización de taller.	Coordinador	Transporte y alimentación	10	

Organización del taller	Determinar la fecha en la que se efectuará el taller.	Coordinador	Artículos de oficina.	20	GAD Junta Parroquial Pilahuín. Casa Cultural Pilahuín.
	Diseñar un cronograma de actividades para el taller.	Coordinador	Artículos de oficina.	20	
Reclutamiento de personas	Elaborar un presupuesto para los profesores que colaborarán en el taller.	Coordinador	Artículos de oficina.	10	
	Reunión con las personas que serán encargadas de enseñar a los participantes en el taller.	Coordinador	Infraestructura, artículos de oficina.	10	
Adquisición de materiales	Adquisición de cuadernos.	Coordinador	Transporte	100	
	Adquisición de esferos.	Coordinador	Transporte	30	
	Adquisición de instrumentos musicales.	Coordinador	Transporte	600	
Difusión del taller	Creación del afiche publicitario.	Coordinador	Artículos de oficina.	50	
	Colocación del material publicitario en el casco urbano de la parroquia.	Coordinador	Transporte y alimentación.	10	
	Colocación de material publicitario en los institutos educativos de Pilahuín.	Coordinador	Transporte y alimentación.	10	
	Reunión con los representantes de cada una de las comunidades e informar sobre el taller.	Coordinador	Infraestructura , artículos de oficina y alimentación	25	
Ejecución del taller	Reunión con los participantes del taller y exposición de las actividades que se realizarán.	Coordinador	Infraestructura y artículos de oficina.	5	

	Desarrollo de las actividades expuestas en el cronograma.	Coordinador	Infraestructura y artículos de oficina	200	GAD Junta Parroquial Pilahuín. Casa Cultural Pilahuín.
Seguimiento y evaluación	Ficha de seguimiento.	Coordinador	Artículos de oficina.	10	
	Encuesta a los participantes.	Coordinador	Artículos de oficina.	20	
			Total	1120	

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

3.2.3 Programa de preservación cultural intangible “Delicias Ancestrales”

a) Misión

Mantener viva la cultura gastronómica mediante la valorización, conservación y difusión de ésta manifestación cultural, por medio de la colaboración de las autoridades parroquiales y la propia comunidad y así contribuir a la protección de los recursos culturales intangibles de Pilahuín.

b) Visión

Apuntar al desarrollo de la cultura gastronómica, fomentando en sus moradores un gusto por la comida típica de la parroquia y la búsqueda de la preservación de su identidad a través de la transmisión de sus conocimientos típicos gastronómicos, de tal manera que su comida sea conocida a nivel nacional.

c) Estrategias

- Impulsar mecanismos para promover programas de valoración, uso y disfrute del patrimonio cultural intangible.
- Lograr que la parroquia Pilahuín transmita sus conocimientos de la gastronomía típica; a la vez que se contribuya al desarrollo de valores y prácticas de este legado cultural.
- Proponer creativas y nuevas alternativas para rescatar, valorar y difundir la comida típica de la zona, mediante la coyuntura de la comunidad.

Proyecto Recopilación y difusión de la gastronomía típica pilahueña

Cuadro 30: Matriz proyecto recopilación y difusión de la gastronomía típica pilahueña

Beneficiarios	Habitantes de la parroquia Pilahuín.		Localización	GAD Junta Parroquial Pilahuín – Casa Cultural Pilahuín	
Justificación	Objetivos		Metodología		
<p>Cuando se habla de comida típica se hace referencia a la conservación de la identidad cultural de un lugar; es por ello la importancia de salvaguardar el legado gastronómico, pues forma parte de la herencia cultural de un sitio. A más de ello, hoy en día el turismo se orienta a la parte cultural, ambiental y gastronómica, es así que se ha tomado en consideración el rescate de la gastronomía típica pilahueña con el fin de que el morador retroalmente estas costumbres y el visitante conozcan las mismas.</p>	<p>-Recopilación de los principales platos típicos de Pilahuín. -Elaboración del material publicitario para dar conocer la gastronomía de Pilahuín. -Difusión de la comida típica a través un recetario y feria gastronómica.</p>		<p>A través de la recopilación de información acerca de la comida típica, creación de material publicitario, en este caso un tríptico que permita difundir la gastronomía y que el morador de la parroquia adquiriera nuevamente la costumbre de realizar su comida típica. Además de la organización de una feria gastronómica en donde los habitantes puedan concursar con la elaboración de los platos típicos y el mejor obtendrá un premio.</p>		
Medios de Verificación					
<ul style="list-style-type: none"> - Inventario comida típica Pilahueña - Material publicitario de la gastronomía. - Entrega de material publicitario impreso. 					
Actividades	Tareas Acciones Inmediatas	Recursos			
		<i>Talento Humano</i>	<i>Materiales Técnicos</i>	<i>Financiero (costo)</i>	
				<i>Costo</i>	<i>Probabilidades</i>
Localización del lugar	Ubicación del lugar para llevar a cabo la feria gastronómica.	Coordinador	Transporte y alimentación	20	GAD Junta Parroquial Pilahuín. Casa Cultural Pilahuín.
Organización	Realizar un cronograma de actividades para la ejecución de la feria gastronómica.	Coordinador	Materiales de oficina	10	

Adquisición de materiales		Adquisición de 2 carpas y toldos	Coordinador	Transporte	600	GAD Junta Parroquial Pilahuín. Casa Cultural Pilahuín.
		Adquisición de 100 sillas	Coordinador	Transporte	200	
		Adquisición de 25 mesas	Coordinador	Transporte	125	
Difusión	Afiche publicitario	Elaboración e impresión de afiches publicitarios.	Coordinador	Materiales de oficina	50	
		Colocación de afiches publicitarios en el casco central de Pilahuín.	Coordinador	Transporte	20	
	Tríptico recetario	Investigación y recopilación de los principales platos típicos de Pilahuín	Coordinador	Materiales de oficina	10	
		Diseño de un tríptico recetario.	Coordinador	Materiales de oficina	15	
		Impresión del tríptico recetario.	Coordinador	Materiales de oficina	200	
Convocatoria		Reunión con los principales dirigentes de las comunidades para que difundan el concurso.	Coordinador	Infraestructura y alimentación	25	
		Inscripción de concursantes.	Coordinador	Materiales de oficina	-----	
Ejecución		Desarrollo de las actividades desarrolladas en el cronograma.	Coordinador	Infraestructura	10	
		Difusión del tríptico recetario “Delicias Ancestrales”	Coordinador	Tríptico recetario	-----	
		Premiación a los mejores platos típicos	Coordinador	Premios	500	
Seguimiento y evaluación		Ficha de seguimiento	Coordinador	Materiales de oficina	10	

	Encuestas	Coordinador	Materiales de oficina	20	
			TOTAL	1815	

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

3.3 Cronograma de programas y proyectos

Cuadro 31: Cronograma de programas y proyectos

Programas de preservación cultural intangible: “Somos Pilahuín, rescatemos nuestra cultura”																				
Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta																				
Actividades	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			Mes 5			Mes 6				
Localización del lugar	■																			
Organización del taller		■	■																	
Reclutamiento de personas				■	■															
Adquisición de materiales					■	■	■													
Difusión del taller								■	■	■	■									
Ejecución del taller												■	■	■	■	■	■	■		
Seguimiento y evaluación													■			■			■	
Programa de preservación cultural intangible “Melodías, sonidos y ritmos de nuestro Pilahuín”																				
Proyecto Saberes ancestrales, danza y música pilahueña																				
Actividades	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			Mes 5			Mes 6				
Localización de lugar	■																			
Organización del taller		■	■																	
Reclutamiento de personas				■	■															
Adquisición de materiales					■	■	■													
Difusión del taller								■	■	■	■									
Ejecución del taller												■	■	■	■	■	■	■	■	
Seguimiento y evaluación													■		■		■		■	

Programa de preservación cultural intangible “Delicias Ancestrales” Proyecto Recopilación y difusión de la gastronomía típica pilahueña																				
Actividades	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			Mes 5			Mes 6				
Localización del lugar	■																			
Organización		■	■																	
Adquisición de materiales				■	■															
Difusión del taller					■	■	■	■												
Convocatoria								■	■	■										
Ejecución																			■	
Seguimiento y evaluación	■		■	■				■											■	

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

4. CUARTO PASO: RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se ha realizado a través de bibliografía, encuestas, análisis y tabulación de datos, entrevistas a las personas más longevas de la parroquia y a los moradores de Pilahuín; esto con el fin de recopilar datos verídicos y que aporten con el rescate y valoración de las manifestaciones y expresiones culturales que tienden a desaparecer con facilidad; además se ha conseguido la colaboración de algunos miembros del GAD Junta Parroquial Pilahuín, quienes han sido las personas que están inmersas e interesadas en la revitalización cultural de este lugar.

5. QUINTO PASO: INTERVENCIÓN

Representado en el siguiente cuadro:

Cuadro 32: Personas que intervienen en la ejecución del plan de revitalización cultural

PROGRAMA	PROYECTO	INTERVIENEN
Programa de preservación cultural intangible <i>“Somos Pilahuín, rescatemos nuestra cultura”</i>	Proyecto Rescate y valorización de la vestimenta	Presidente del GAD Pilahuín: Sr. Alejandro Tamaquiza. Vocal de Cultura: Sr. Agustín Huashco. Encargada de la casa cultural Srta. Pacha Punina.
Programa de preservación cultural intangible <i>“Melodías, sonidos y ritmos de nuestro Pilahuín”</i>	Proyecto Saberes ancestrales, danza y música pilahueña	Presidente del GAD Pilahuín: Sr. Alejandro Tamaquiza. Vocal de Cultura: Sr. Agustín Huashco. Encargada de la casa cultural Srta. Pacha Punina.
Programa de preservación cultural intangible <i>“Delicias Ancestrales”</i>	Proyecto Recopilación y difusión de la gastronomía pilahueña	Presidente del GAD Pilahuín: Sr. Alejandro Tamaquiza. Vocal de Cultura: Sr. Agustín Huashco. Encargada de la casa cultural Srta. Pacha Punina.

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

6. SEXTO PASO: DIFUSIÓN

Para la difusión de los proyectos se ha realizado afiches publicitarios, los mismos que serán distribuidos en toda la parroquia especialmente en el casco central o urbano de Pilahuín.

A continuación se ha elaborado una matriz, la misma que especifica a quienes estará dirigido cada taller:

Cuadro 33: Matriz difusión de programas y proyectos

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOMBRE DEL PROYECTO	DIRIGIDO A:	MEDIOS Y LUGARES DE DIFUSIÓN
Programa de preservación cultural intangible <i>“Somos Pilahuín, rescatemos nuestra cultura”</i>	Proyecto Rescate y valorización de la vestimenta	Taller abierto al público en general. Personas interesadas en aprender a fabricar su propia vestimenta.	Medio: Afiche promocional. Lugares: Se colocará en los lugares más relevantes de la parroquia como por ejemplo iglesia, GAD Pilahuín, Casa Cultural y Casa comunal de todas las comunidades.
Programa de preservación cultural intangible <i>“Melodías, sonidos y ritmos de nuestro Pilahuín”</i>	Proyecto Saberes ancestrales, danza y música pilahueña	Taller dirigido a todos los niños y jóvenes de la parroquia.	Medio: Afiche promocional. Lugares: Se colocará en la escuela de Pilahuín, GAD Pilahuín, Casas comunales de las veinte comunidades de la parroquia y Casa Cultural.
Programa de preservación cultural intangible <i>“Delicias Ancestrales”</i>	Proyecto Recopilación y difusión de la gastronomía pilahueña	Difusión a todas las personas que se interesen por rescatar su comida típica.	Medio: Afiche promocional y Tríptico recetario. Lugares: El afiche se colocará en los lugares más relevantes de la parroquia y el tríptico será difundido en la feria.

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

6.1 Primer medio de difusión: Afiche promocional

Programa de preservación cultural intangible “*Somos Pilahuín, rescatemos nuestra cultura*”

Gráfico 18: Ejemplo de afiche promocional



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

6.2 Segundo medio de difusión: Afiche promocional

Programa de preservación cultural intangible “*Melodías, sonidos y ritmos de nuestro Pilahuín*”

Gráfico 19: Ejemplo de afiche promocional



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

6.3 Tercer medio de difusión: Afiche promocional y Tríptico recetario

Programa de preservación cultural intangible “Delicias Ancestrales”

Gráfico 20: Ejemplo afiche promocional



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Gráfico 21: Primer gráfico recetario de la comida típica pilahueña

FRITADA DE CONEJO

Ingredientes:
 Conejo.
 Cebolla.
 Ajo.
 Achiote.
 Orégano.
 Papas (peladas y enteras).
 Leche.
 Maní.
 Cebolla blanca.
 Manteca de color.
 Comino.
 Lechuga.
 Tomate.

Preparación:
 *Preparar un aliño con la cebolla, ajo, manteca de color, orégano, comino sal y pimienta.
 *Aliñar el conejo al menos dos horas antes de su cocción.
 *En una paila de bronce añadir manteca de chancho y aceite. Freír el conejo.
 *En un recipiente cocinar las papas.
 *Para la salsa de maní:
 Realizar un refrito con aceite, maní y cebolla.
 • La preparación anterior, licuarla con leche.
 • Una vez licuada, se procede a cocinarla hasta que rompa en hervor.
 • Añadir sal al gusto.
 • Una vez listo el conejo, las papas y la salsa de maní, se sirve acompañado de lechuga y tomate.



CHICHA DE JORA



Ingredientes:
 Harina de jora.
 Panela.
 Hierba Luisa.

Preparación:
 *Remojar la harina al menos una hora antes de su cocción.
 *Cocinar la harina con agua aproximadamente dos horas.
 *En otro recipiente hervir la panela con hierba luisa.
 *Una vez realizado los dos pasos anteriores, unirlos.
 *Finalizada la cocción, poner la chicha en un pondo de barro y dejar en fermentación durante cuatro días.

AJI DE PEPA

Ingredientes:
 Aji.
 Pepa de zambo.
 Cebolla paitiña.
 Culantro.
 Sal y pimienta.
 Aceite.

Preparación:
 *Con una pequeña cantidad de agua, licuar las pepas de sambo junto con el aji y aceite.
 *Añadir cebolla paitiña picada y culantro repicado.
 *Agregar sal y pimienta al gusto.
 *Esta preparación por lo general se suele acompañar con el cuy o fritada de conejo.




GAD Junta Parroquial Pilahuín

3er Programa Cultural

Delicias Ancestrales



Recopilación y difusión de la gastronomía pilahueña



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Gráfico 22: Segundo gráfico del recetario de la comida típica pilahueña

Recetario de la comida típica de Pilahueña

LOCRO DE MELLOCOS

Ingredientes:
 Papas (peladas).
 Cebolla.
 Melloco.
 Leche.
 Culantro.
 Aji.
 Achiote.
 Salpimiento.



Preparación:
 *Picar la cebolla, melloco y papas.
 *Realizar un refrito con achiote, la cebolla picada y melloco.
 *Agregar una cantidad considerable de agua y aji.
 *Cocinar las papas hasta que tomen una consistencia espesa. Agregar leche.
 *Una vez hervido el locro se procede a añadir sal y pimienta al gusto.
 *Finalmente se repica el culantro y se agrega a la preparación.

CALDO DE GALLINA CRIOLLA

Ingredientes:
 Arroz.
 Arveja.
 Zanahoria.
 Culantro.
 Aceite.
 Papas (peladas).
 Cebolla blanca.
 Sal.
 Presas de gallina criolla.

Preparación:
 *Hacer un refrito añadiendo aceite, arveja, arroz y zanahoria.
 *Agregar agua al refrito y esperar su hervor.
 *Una vez hervida el agua, agregar las presas de gallina criolla.
 *En otro recipiente, cocinar las papas.
 *Picar la cebolla blanca y repicar el culantro. Unir estos dos ingredientes y servir en otro recipiente.
 *Ya listo el caldo de gallina agregar sal.
 *Finalmente se sirve el caldo con papas, cebolla blanca y culantro.



CUY CON PAPAS

Ingredientes:
 Cuy.
 Cebolla.
 Ajo.
 Achiote.
 Orégano.
 Papas (peladas y enteras).
 Leche.
 Maní.
 Cebolla blanca.
 Choclo.
 Manteca de color.

Preparación:
 *Preparar un aliño con la cebolla, ajo y manteca de color.
 *Con la preparación anterior aliñar el cuy al menos dos horas antes de la preparación final.
 *En un recipiente cocinar las papas.
 En otro recipiente, cocinar el choclo.
 *Asar el cuy al carbón, mientras éste se cocina, untar manteca de color en su piel.
 *Para la salsa de maní:

- Realizar un refrito con aceite, maní y cebolla.
- La preparación anterior, licuarla con leche.
- Una vez licuada, se procede a cocinarla hasta que rompa en hervor.
- Añadir sal al gusto.
- Ya cocinado todos los ingredientes se sirve el cuy acompañado de papas y la salsa de maní.



LOCRO DE ZAMBO

Ingredientes:
 Zambo (pelado y picado).
 Papas (peladas y picadas).
 Ajo.
 Cebolla colorada.
 Choclo.
 Achiote.
 Maní.
 Leche.
 Carne de res o de cerdo.

Preparación:
 Con el achiote hacer un refrito añadiendo ajo y cebolla.
 Agregar las papas y zambo al refrito.
 Agregar una cantidad considerable de agua.
 Licuar una taza y media de leche con el maní y agregar al locro.
 Añadir la carne de cerdo o de res.
 Corregir la preparación con sal y pimienta.
 Dejar a hervor hasta que las papas se diluyan.



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

7. SÉPTIMO PASO: SEGUIMIENTO Y EVALUACIONES

Después de ejecutar el presente Plan de Revitalización Cultural, es importante realizar los seguimientos y evaluaciones respectivos, debido a que permite identificar los efectos o el impacto de las actividades que se han realizado y así poder determinar su valor.

Para el seguimiento y evaluación de los proyectos del Plan de Revitalización se ha considerado los siguientes puntos.

- Seguimiento de los proyectos
- Evaluaciones de los proyectos.

7.1 Seguimiento de los proyectos

7.1.1 Objetivos:

Objetivo General:

- Realizar una ficha de seguimiento para los tres proyectos involucrados en el Plan de Revitalización Cultural.

Objetivos Específicos:

- Mejorar la efectividad y eficiencia de los programas y proyectos estipulados en el plan de revitalización cultural.
- Constatar si todas las actividades planificadas en los proyectos se han realizado de la manera adecuada.
- Identificar cuáles han sido las principales barreras para llevar a cabo la meta del proyecto.

7.1.1 Ficha de seguimiento

Esta ficha está destinada a los tres proyectos inmersos en el plan de revitalización cultural.

Cuadro 34: Ficha de seguimiento

I. DATOS GENERALES.			
Nombre del proyecto:	Ubicación:	Encargado:	Unidad Ejecutora:
II. INFORMACIÓN DE MODIFICACIONES (Llenar el caso de haber ocurrido incremento de monto de inversión).			
Actividades	Pre inversión	Inversión	
III. INFORMACION DE AVANCES, LOGROS Y PROBLEMAS EN LA EJECUCIÓN.			
1) Principales logros o hechos positivos a resaltar.			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			
2) Principales problemas que explican el bajo nivel de avance del proyecto.			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			
3) Acciones tomadas para superar los problemas presentados.			
<ul style="list-style-type: none"> • • 			
IV. TAREAS.			
Tareas Realizadas		Tareas por Hacer	
V. DATOS DEL INFORMANTE			
Nombre y Apellido del informante:			
Observaciones:			

Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

7.2 Evaluaciones

Se evaluará a los participantes de cada uno de los talleres, con la intención de verificar si los objetivos planteados en los proyectos han dado resultado, es por eso que se ha elaborado tres encuestas detalladas a continuación.

ENCUESTA N° 01

GAD Junta Parroquial Pilahuín

Cuestionario para los participantes del proyecto

Datos informativos

Proyecto: Rescate y valorización de la vestimenta

Provincia: Tungurahua

Encuestador (a):

Cantón: Ambato

Fecha:

Parroquia: Pilahuín

Encuestado:

Sexo: M F

OBJETIVO: Determinar el grado de cumplimiento de las objetivos establecidos en el proyecto rescate y valoración de la vestimenta.

INTRODUCCIÓN: Conteste las preguntas con objetividad debido a que la información proporcionada es de gran importancia para el desarrollo turístico de la parroquia.

- **Marque con una X las opciones de la respuesta que usted considere correcta.**

1.- ¿Piensa usted que este taller ha contribuido con la revalorización por la vestimenta de su parroquia?

SI NO

2.- ¿Estaría usted dispuesto a enseñar a su familia o amigos las experiencias y los conocimientos adquiridos en este taller?

SI NO

3.- ¿Considera usted que este taller de rescate de la vestimenta pilahueña es importante para fomentar el orgullo por su identidad cultural?

SI NO

4.- Si tuviera la nuevamente la oportunidad de asistir a este taller. ¿Lo haría?

SI NO

5.- ¿Cómo cree usted que se han ido desarrollando las actividades en los talleres de rescate cultural?

Organizada Desorganizada

6.- ¿Cree usted que es importante continuar con actividades referentes al rescate y revalorización de la vestimenta pilahueña?

SI NO

7.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría a usted implementar para los próximos talleres?

-
-

8.- ¿Cuál es la mejor experiencia que usted ha obtenido en este taller?

-

¡Gracias por su colaboración!



ENCUESTA N° 02

GAD Junta Parroquial Pilahuín

Cuestionario para los jóvenes y niños participantes del proyecto

Datos informativos

Proyecto: Saberes ancestrales, danza y música pilahueña

Provincia: Tungurahua

Encuestador (a):

Cantón: Ambato

Fecha:

Parroquia: Pilahuín

Encuestado:

Sexo: M F

OBJETIVO: Determinar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto saberes ancestrales, danza y música pilahueña.

INTRODUCCIÓN: Conteste las preguntas con objetividad debido a que la información proporcionada es de gran importancia para el desarrollo turístico de la parroquia.

- **Marque con una X las opciones de la respuesta que usted considere correcta.**

1.- ¿Piensa usted que este taller ha contribuido con el rescate de la música y danza pilahueña?

SI NO

2.- ¿Estaría usted dispuesto a enseñar a su familia o amigos las experiencias y los conocimientos adquiridos en este taller?

SI NO

3.- ¿Considera usted que este taller de revalorización de la danza y música es importante para fomentar el orgullo por su identidad cultural?

SI NO

4.- Si tuviera la nuevamente la oportunidad de asistir a este taller. ¿Lo haría?

SI NO

5.- ¿Cómo cree usted que se han ido desarrollando las actividades en los talleres de rescate cultural?

Organizada Desorganizada

6.- ¿Cree usted que es importante continuar con actividades referentes al rescate y revalorización de la danza y música pilahueña?

SI NO

7.- ¿Piensa usted que es importante participar en eventos o fiestas de carácter cultural organizadas por la Junta Parroquia?

SI NO

8.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría a usted implementar para los próximos talleres?

-

9.- ¿Cuál es la mejor experiencia que usted ha obtenido en este taller?

-

¡Gracias por su colaboración!



ENCUESTA N° 03

GAD Junta Parroquial Pilahuín

Cuestionario para los habitantes de la parroquia Pilahuín

Datos informativos

Proyecto: Recopilación y difusión de la gastronomía pilahueña

Provincia: Tungurahua

Encuestador (a):

Cantón: Ambato

Fecha:

Parroquia: Pilahuín

Encuestado:

Sexo: M F

OBJETIVO: Determinar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto recopilación y difusión de la gastronomía pilahueña.

INTRODUCCIÓN: Conteste las preguntas con objetividad debido a que la información proporcionada es de gran importancia para el desarrollo turístico de la parroquia.

- **Marque con una X las opciones de la respuesta que usted considere correcta.**

1.- ¿Piensa usted que esta feria contribuido con la recuperación de la gastronomía típica de su parroquia?

SI NO

2.- ¿Estaría usted dispuesto a poner en práctica las recetas exhibidas en esta feria?

SI NO

3.- ¿Considera usted que esta feria gastronómica aporta en revalorización de la comida típica y permite fomentar el orgullo por su identidad cultural?

SI NO

4.- ¿Cree usted que es importante continuar con actividades o acciones relacionadas al rescate y revalorización de la comida típica pilahueña?

SI NO

5.- ¿Piensa usted que es importante contribuir con la valoración de la comida típica de la parroquia?

SI NO

6.- ¿Qué tipo de actividades relacionadas con la revalorización de la comida típica le gustaría a usted implementar para los próximos talleres?

-

7.- ¿Cuáles son las recomendaciones que usted sugiere sobre esta actividad?

-

¡Gracias por su colaboración!



BIBLIOGRAFÍA

- Andalucía, J. (2007). *La recuperación de la memoria histórica: una perspectiva transversal desde las Ciencias Sociales*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.
- Arcarons, R., Capella, J., González, F., Izard, O., & Pallas, J. (2011). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Belohlavek, P. (2005). *Conocimiento: la ventaja competitiva*. Buenos Aires: Blue Eagle Group.
- Biagini, H., & Roig, A. (2008). *Diccionario del pensamiento alternativo*. Buenos Aires: Biblos.
- Bigné, E., & López, D. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*. Castellón: Universitat Jaume.
- Bonte, P., & Izard, M. (1996). *Diccionario Akal de Etnología y Antropología*. Madrid: Akal ediciones.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos*. España: Ideaspropias.
- Calvache, A. (2012). *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón Cascales, Provincia de Sucumbios*. Riobamba.
- Camelo, J. (2002). *DESARROLLO, SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA*.
- Colombres, A. (1990). *Manual del promotor cultural: Bases teóricas de la acción*. Buenos Aires: Colihue.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi.
- Constituyente, A. (2009). *Ley de Cultura*. Montecristi.

- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo*. Barcelona: Forum Natura.
- Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo*. España: Universidad Santiago de Compostela.
- Esparcia, J. (2011). *Nuevos factores de desarrollo territorial*. Valencia: Universitat de València.
- Espinosa, M. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Tramasocial.
- Feliu, J. (2002). *Conservar el devenir: en torno al patrimonio cultural valenciano*. Francia : Universidad de Jaume.
- Finkielkraut, A. (1990). *La derrota del pensamiento*. Barcelona: Anagrama.
- Freland, F. X., & UNESCO. (2009). *Captar lo inmaterial: una mirada al patrimonio vivo*. París: UNESCO.
- García, J., & Potayo, M. d. (2002). *La función social del patrimonio histórico: El turismo cultural*. Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.
- García, P. (2011). *El patrimonio Cultural: Conceptos Básicos*. Zaragoza: Prensas Universidad de Zaragoza.
- Gómez, B., & López, F. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona: Univesidad de Barcelona.
- Guevara, M. (2012). *El rescate histórico-cultural del barrio Huaynakuri y su contribución al desarrollo turístico en la parroquia de San Miguelito del cantón Saniago de Píllaro de la provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Hernández, A., & Espinosa, J. (2000). *Nacionalismo: pasado, presente, futuro*. Cuenca: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Iglesias, J. (2000). *Cursos sobre el Patrimonio histórico*. España: Universidad de Cantabria.

- Jaramillo, L., Pizano, O., Zuleta, L., & Rey, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio: valoración de su impacto económico, cultural y social*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Laffose, M. (2002). *Latinoamérica y la cultura en el siglo XXI*. Perú: Universidad ESAN.
- Llugsha, J. (2014). *Los valores culturales como elemento del desarrollo turístico comunitario en la comunidad Atocha parroquia Cusubamba del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi*. Ambato.
- López, C. (1999). *El patrimonio cultural en el sistema de derechos fundamentales*. España: Universidad de Sevilla.
- López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente"*. Castellón: Universitat Jaume.
- Maldonado, M. (2009). *Literatura e identidad cultural*. Bern: Peter Lang S.A.
- Marco, F., & Ordoñez, M. (2005). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador: herramientas para su formulación*. Santiago de Chile: United Nations Publications.
- Medrano, G. (2001). *Danza de indios de Mesillas*. México: Colegio de Michoacán.
- Molano, O. (2008). Identidad Cultural. *Identidad Cultural un concepto que evoluciona*, 73.
- Moure, A. (2003). *Patrimonio cultural y patrimonio natural: una reserva de futuro*. Cantabria: Santander.
- Murcia, A. d. (2008). *El Patrimonio Cultural Inmaterial*. Murcia: Ediciones tres fronteras.
- Nacional, C. (2002). *Ley de Turismo*. Quito.

- Peck, J. G., & Lepie, A. (1992). *Turismo y desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte*. Smith: USA.
- Perez, A. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata.
- Pérez, D., & Yábar, B. (2010). *La política cultural de la Unión Europea.: Los fundamentos económicos e instituciones*. Madrid: Dykinson.
- Querol, M. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Akal.
- Real Academia de la Lengua Española, D. (2007). Larousse.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem Ediciones.
- Rodríguez, C. (2013). *Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Torres, V. H. (1994). *Manual de Revitalización Cultural*.
- Tremblay, G. (2003). *Industrias culturales y diálogo entre las civilizaciones en las Américas*. Francia: Université Lava.
- Tylor, E. (1994). *The Psychology of Culture*. Londres.
- Ugarte, X. (2003). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional*. España: Universidad Santiago de Compostela.
- Valiente, T. (1993). *Didáctica de la ciencia de la vida en la educación primaria intercultural bilingüe*. Quito: ABYA-YALA.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestión 2000.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local*. Viña del Mar: Universidad de Viña del Mar.

- Veneziani, M. (2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires: Nobuko.
- Volloro, L. (2008). *Crear, saber, conocer*. Madrid: Siglo XXI.

REFERENCIAS WEB

- Andalucía, J. d. (2014). *INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO*. Obtenido de Consejería de educación y cultura: <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/>
- DIBAM. (2005). *Dirección de bibliotecas, archivos y museos*. Obtenido de http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=4338
- Espino, Y. (2012). *Monografias.com*. Obtenido de Cultura y Turismo: Un binomio en perfecta armonía en pos del desarrollo: <http://www.monografias.com/trabajos68/cultura-turismo-binomio-pos-desarrollo/cultura-turismo-binomio-pos-desarrollo.shtml>
- Gzov, E. (16 de Marzo de 2011). *Scrib*. Obtenido de Plan de revitalización cultural: <http://es.scribd.com/doc/50880659/3B-PLAN-DE-REVITALIZACION-CULTURAL-LAMAY>
- Huisa, M., Hualpa, L., & Godinez, A. (8 de Octubre de 2009). *Identidad Cultural*. Obtenido de http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural_08.html
- Mendoza, J. (2014). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de http://www.oit.org.ar/portal/programa-cea/index.php?option=com_content&view=article&id=498:i-que-se-entiende-por-desarrollo-local-juan-mendoza-municipio-de-tres-de-febrero&catid=44:consultas-en-linea&Itemid=85
- Moreno, C. (5 de Marzo de 2003). *Pontificie Universidad Católica del Perú*. Obtenido de Interculturalidad, políticas culturales y participación ciudadana: <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/16.pdf>

- Sancho, A. (2014). *Jornadas internacionales de turismo justo: Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo*. Obtenido de Universitat de València: <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1



ENCUESTA

Universidad Técnica de Ambato



Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Turismo y Hotelería

Cuestionario para los pobladores de la parroquia de Pilahuín

Datos informativos

Provincia: Tungurahua

Encuestadora: Estefanía Guamanquispe

Cantón: Ambato

Fecha:

Parroquia: Pilahuín

Encuestado:

Sexo: M F

OBJETIVO: Recolectar información sobre el grado de incidencia que tiene la identidad cultural para el desarrollo turístico en la parroquia Pilahuín, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

INTRODUCCIÓN: Conteste las preguntas con objetividad debido a que la información proporcionada es de gran importancia para el desarrollo turístico de la parroquia.

Marque con una X la opción de la respuesta que usted considere correcta.

1.- ¿Cómo considera usted que las expresiones y manifestaciones culturales de Pilahuín se conservan en la actualidad? De forma:

Excelente Buena Deficiente

2.- ¿Qué valores culturales de la parroquia piensa usted que se deberían rescatar?

Fiestas Vestimenta

Danza Gastronomía

Música

3.- ¿Qué está usted dispuesto hacer para recuperar los valores y expresiones culturales de la parroquia?

*Incentivar en sus hijos los valores de su cultura

*Participar en eventos de rehabilitación cultural

*Pedir a las autoridades apoyo para conservar las tradiciones y costumbres

4.- ¿Según Ud. quienes deberían participar en la recuperación de su cultura?

*Autoridades

*Comunidad

*Instituciones

*Todas las anteriores

*Dirigentes

5.- ¿Cómo considera usted que se ha venido desarrollando las actividades culturales en la parroquia? De forma:

Organizada Desorganizada

6.- ¿Cree usted que el turismo daría lugar al desarrollo económico - social y mejorando la calidad de vida de su parroquia?

SI NO

7.- ¿Piensa usted que Pilahuín es un territorio ordenado y con todos los servicios básicos para poder desarrollar el turismo?

SI NO

8.- ¿Qué empresas, negocios o emprendimientos locales piensa usted que se podrían desarrollar gracias al turismo?

Venta de artesanías Restaurantes Alojamiento Transporte turístico

Alquiler de caballos Guianza

9.- ¿En qué actividad turística le gustaría a usted trabajar?

Guianza a los turistas Alquiler caballos Alquiler de Alojamiento

Preparación de comida típica Transporte turistas Venta artesanías

¡Gracias!

ANEXO 2

Fotografía 1: Casco Central de la parroquia



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 2: Casa Intercultural de Pilahuín



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 3: Pilahueños entonando música con la caja flauta



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 4: Vestimenta zona baja de Pilahuín



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 5: Representación de la pampa mesa



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 6: Casas restauradas (Centro histórico de la parroquia)



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 7: Iglesia San Lucas de Pilahuín



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 8: Fachada de la Iglesia San Lucas



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 9: Parte interna de la Iglesia San Lucas



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 10: Imagen religiosa Nuestra señora del Carmen



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 11: Imagen religiosa Virgen de la elevación



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 12: Imagen religiosa Sagrado corazón de Jesús



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)

Fotografía 13: Casco Central de la parroquia



Elaborado por: GUAMANQUISPE, Estefanía (2015)