



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Trabajo de Investigación Científica como requisito previo a la obtención de la
Licenciatura en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“INVENTARIO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO DEL CANTÓN MOCHA
Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTORA: Rubio Valencia María Fernanda

TUTOR: Lcdo. Mg. Abril Flores Oscar Alberto

Ambato - Ecuador

2015

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN

CERTIFICA**

Yo, Lcdo. Mg. Abril Flores Oscar Alberto con C.I. 180329262-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“INVENTARIO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO DEL CANTÓN MOCHA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por la egresada Rubio Valencia María Fernanda, considero que dicho Informe Investigado, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. Abril Flores Oscar Alberto
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Rubio Valencia María Fernanda

C.I.: 180466368-8

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “**INVENTARIO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO DEL CANTÓN MOCHA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Rubio Valencia María Fernanda

C.I.: 180466368-8

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “**INVENTARIO TURISTICO Y GASTRONÓMICO DEL CANTÓN MOCHA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” presentada por la Srta. Rubio Valencia María Fernanda egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo – Agosto 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

Lcdo. Mg. Núñez Muñoz José Luis

CC: 180308284-9

Miembro del Tribunal

.....

Lcdo. Mg. Tamayo Soria Héctor Raúl

CC: 180100198-1

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Infinitamente a Dios por darme salud y sabiduría para culminar esta etapa de mi vida.

A mis padres Jorge y Mariana, por el apoyo, cariño y paciencia que han demostrado a lo largo de mi vida personal y profesional.

A mis hermanos Roberto, Marco, Lydia y Cristina, por sus palabras de aliento y consejos diarios que me ayudaron a seguir adelante y a crecer como persona.

A mis amigos: Adry Villacís, Wendy Viracucha, Marthita Reinoso, Darwin Coello, Andrés Chicaiza, Luly Analuisa, Mony Villacís, Angie Romero, Pame Ocaña, Daniel Rodríguez, Vero Barrera, Jime Espinoza; quienes han sido los cómplices en muchos de mis sueños y gracias a su valiosa amistad he tenido el soporte necesario para confiar mis más profundos propósitos, a todos ellos muchas gracias.

Rubio María Fernanda

AGRADECIMIENTO

A mis padres por darme la vida y apoyarme incondicionalmente a lo largo de mi vida, por estar presentes en cada uno de mis logros personales y profesionales.

Al Lcdo. Mg. Oscar Abril por su paciencia y conocimientos impartidos y su gran ejemplo de vida.

Un inmenso agradecimiento Lic. Mg. Ricardo Guamán por cada momento compartido, sabios consejos y amistad que hicieron de mi paso por la universidad un momento ameno e inolvidable.

Lic. Raulito Tamayo por ser como un padre que ha apoyado a cada uno de sus alumnos en cada locura, aventura y objetivos de vida.

Rubio María Fernanda

ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACION.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE CUADROS.....	xii
INDICE DE GRÁFICOS.....	xv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. Tema de Investigación.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Árbol de Problemas.....	7
1.2.3. Análisis Crítico.....	8
1.2.4. Prognosis.....	9
1.2.5. Formulación del Problema.....	9

1.2.6. Preguntas directrices de la Investigación	9
1.2.7. Delimitación del objeto de Investigación.....	10
1.2.7.1. Delimitación del Contenido	10
1.2.7.2. Delimitación Espacial	10
1.2.7.3. Delimitación Temporal	10
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos	11
1.4.1. Objetivos general	11
1.4.2. Objetivos específicos	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes Investigativos.....	13
2.2. Fundamentación Filosófica	15
2.3. Fundamentación Legal	15
2.4. Categorías Fundamentales	18
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE....	21
2.4.1.2. Fundamentación Subordinación Conceptual Variable Independiente ..	30
2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE	40
2.4.2.1. Fundamentación Subordinación Conceptual Variable Dependiente	44
2.5. Hipótesis.....	48
2.6. Señalamiento de Variables.....	48
CAPÍTULO III	50
3. METODOLOGÍA	50

3.1. Enfoque	50
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	50
3.3. Nivel o Tipo de Investigación	50
3.4. Población y Muestra.....	50
3.4.1. Población.....	51
3.5. Operacionalización de Variables.....	52
3.6. Recolección de Información	54
3.7. Procesamiento y Análisis	55
CAPÍTULO IV	56
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
4.1. Análisis e interpretación de los resultados	56
4.2. Verificación de la Hipótesis	67
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis	67
4.2.2. Selección del Nivel de Significación	67
4.2.3. Descripción de la Población.....	67
4.2.4. Especificación de lo Estadístico	67
4.2.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo	68
4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo de lo Estadístico	69
CAPÍTULO V	71
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1. Conclusiones	71
5.2. Recomendaciones.....	72
CAPÍTULO VI	73

6. PROPUESTA	73
6.1. Datos Informativos.....	73
6.2. Antecedentes de la propuesta	73
6.3. Justificación.....	74
6.4. Objetivos de la Propuesta.....	74
6.4.1. Objetivo General	74
6.4.2. Objetivos Específicos.....	75
6.5. Análisis de factibilidad.....	75
6.6. Fundamentación Teórica.....	76
6.7. Modelo Operativo	79
6.7.1. Elaboración de la Propuesta.....	80
6.7.2. Estrategia de la Propuesta	80
6.8. Canales de Distribución.....	80
6.8.1. Presupuesto de la Propuesta.....	81
6.9. Administración de la Propuesta.....	82
6.9.1. Levantamiento de Información.....	82
6.9.2. Catastro de Servidores Turísticos.....	146
6.9.3. Guía Turística.....	168
BIBLIOGRAFÍA	212
LINKOGRAFÍA	213
ANEXOS	216

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Llegada de Extranjeros	5
Cuadro 2: Población	51
Cuadro 3: Operacionalización de la Variable Independiente.....	52
Cuadro 4: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	53
Cuadro 5: Recolección de Información	54
Cuadro 6: Tabulación pregunta 1	56
Cuadro 7: Tabulación pregunta 2	57
Cuadro 8: Tabulación pregunta 3	58
Cuadro 9: Tabulación pregunta 4	59
Cuadro 10: Tabulación pregunta 5	60
Cuadro 11: Tabulación pregunta 6	61
Cuadro 12: Tabulación pregunta 7	62
Cuadro 13: Tabulación pregunta 8	63
Cuadro 14: Tabulación pregunta 9	64
Cuadro 15: Tabulación pregunta 10	65
Cuadro 16: Tabulación pregunta 11	66
Cuadro 17: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas).....	68
Cuadro 18: Grados de libertad.....	68
Cuadro 19: Nivel de significación.....	68
Cuadro 20: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	68

Cuadro 21: Recolección de datos (chi cuadrado)	70
Cuadro 22: Modelo Operativo.....	79
Cuadro 23: Presupuesto de la Propuesta.....	81
Cuadro 24: Ficha 1 (Iglesia La Matriz)	82
Cuadro 25: Ficha 2 (Parque Central Joaquín Hervas)	86
Cuadro 26: Ficha 3 (Mirador Pie de San Juan)	90
Cuadro 27: Ficha 4 (Cascada Cal y Piedra).....	94
Cuadro 28: Ficha 5 (Cascada Acorraladera)	98
Cuadro 29: Ficha 6 (Cascada Loma Verde)	102
Cuadro 30: Ficha 7 (Cascada Paccha).....	106
Cuadro 31: Ficha 8 (Cerro Puñalica).....	110
Cuadro 32: Ficha 9 (Pampas de Salasaca)	114
Cuadro 33: Ficha 10 (Cascada El Tingo)	118
Cuadro 34: Ficha 11 (Camino del Inca)	122
Cuadro 35: Ficha 12 (Oreja del Diablo)	126
Cuadro 36: Ficha 13 (Lagunas Tragadoras)	130
Cuadro 37: Ficha 14 (La Carbonera)	134
Cuadro 38: Ficha 15 (Valles Las Abras)	138
Cuadro 39: Ficha 16 (Laguna Llullucha)	142
Cuadro 40: Ficha 17 (Restaurante Rosy).....	146
Cuadro 41: Ficha 18: (Picantería El Resbalón)	148
Cuadro 42: Ficha 19 (El Recuerdo).....	150
Cuadro 43: Ficha 20 (Paradero Comidas Típicas La Estación).....	152

Cuadro 44: Ficha 21 (María Diocelina)	154
Cuadro 45: Ficha 22 (Asadero El Mochanito)	156
Cuadro 46: Ficha 23 (Paradero El Refugio)	158
Cuadro 47: Ficha 24 (María Elena).....	160
Cuadro 48: Ficha 25 (La Escondida).....	162
Cuadro 49: Ficha 26 (Restaurante El Canelazo)	164
Cuadro 50: Ficha 27 (Complejo Turístico Tupac Tambu)	166

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Entrada de Extranjeros al Ecuador 2013 - 2014	4
Gráfico 2: Árbol de problemas.....	7
Gráfico 3: Gráficos de Inclusión (Superordinación Conceptual).....	18
Gráfico 4: Subordinación conceptual (VI)	19
Gráfico 5: Subordinación conceptual (VD)	20
Gráfico 6: Representación Gráfica 1.....	56
Gráfico 7: Representación Gráfica 2.....	57
Gráfico 8: Representación Gráfica 3.....	58
Gráfico 9: Representación Gráfica 4.....	59
Gráfico 10: Representación Gráfica 5.....	60
Gráfico 11: Representación Gráfica 6.....	61
Gráfico 12: Representación Gráfica 7.....	62
Gráfico 13: Representación Gráfica 8.....	63
Gráfico 14: Representación Gráfica 9.....	64
Gráfico 15: Representación Gráfica 10.....	65
Gráfico 16: Representación Gráfica 11.....	66
Gráfico 17: Ficha 1 (Iglesia La Matriz)	82
Gráfico 18: Ficha 2 (Parque Central Joaquín Hervas)	86
Gráfico 19: Ficha 3 (Mirador Pie de San Juan)	90
Gráfico 20: Ficha 4 (Cascada Cal y Piedra).....	94
Gráfico 21: Ficha 5 (Cascada Acorraladera)	98

Gráfico 22: Ficha 6 (Cascada Loma Verde)	102
Gráfico 23: Ficha 7 (Cascada Paccha)	106
Gráfico 24: Ficha 8 (Cerro Puñalica)	110
Gráfico 25: Ficha 9 (Pampas de Salasaca)	114
Gráfico 26: Ficha 10 (Cascada El Tingo)	118
Gráfico 27: Ficha 11 (Camino del Inca)	122
Gráfico 28: Ficha 12 (Oreja del Diablo)	126
Gráfico 29: Ficha 13 (Lagunas Tragadoras)	130
Gráfico 30: Ficha 14 (La Carbonera)	134
Gráfico 31: Ficha 15 (Valles Las Habras)	138
Gráfico 32: Ficha 16 (Laguna Llullucha)	142
Gráfico 33: Ficha 17 (Restaurante Rosy).....	144
Gráfico 34: Ficha 18: (Picantería El Resbalón)	148
Gráfico 35: Ficha 19 (El Recuerdo).....	150
Gráfico 36: Ficha 20 (Paradero Comidas Típicas La Estación).....	152
Gráfico 37: Ficha 21 (María Diocelina)	154
Gráfico 38: Ficha 22 (Asadero El Mochanito)	156
Gráfico 39: Ficha 23 (Paradero El Refugio)	158
Gráfico 40: Ficha 24 (María Elena)	160
Gráfico 41: Ficha 25 (La Escondida).....	162
Gráfico 42: Ficha 26 (Restaurante El Canelazo)	164
Gráfico 43: Ficha 27 (Complejo Turístico Tupac Tambu)	166

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Inventario Turístico y Gastronómico del cantón Mocha y su incidencia en el desarrollo económico de la Provincia de Tungurahua”

AUTORA: Rubio Valencia María Fernanda

TUTOR: Lcdo. Mg. Abril Flores Oscar Alberto

RESUMEN:

Ecuador es un país enteramente turístico, a pesar de ser pequeño tiene mucho para ofrecer, el mismo que sobresale por poseer y ser el dueño de una extraordinaria riqueza y biodiversidad única y sublime que está evolucionando constantemente.

Según la segmentación de mercado en el Ecuador existe un sin número de actividades turísticas para realizar, en la actualidad la demanda turística es alta y por ende crece las exigencias, necesidades y deseos de los consumidores.

Es por esto que el actualizar el inventario turístico y gastronómico del cantón Mocha, brindará información actual de este cantón, el cual posee un verdadero potencial turísticos lleno de tradición, costumbres cultura e historia extraordinaria.

La finalidad que tiene el desarrollo del presente trabajo de investigación es que con la ayuda de la actualización del inventario turístico y gastronómico se logre generar más

movimiento turístico y económico en este cantón, el mismo que necesita seguir desarrollándose a nivel turístico.

Debido a esto surge la necesidad de elaborar una Guía Turística y Gastronómica que contribuya con la información necesaria tanto para Cantón Mocha como para el resto del país, logrando así brindar un servicio innovador y nuevo que cumpla con las exigencias y expectativas que los turistas buscan al momento de realizar una actividad turística en un lugar nuevo.

Palabras claves: biodiversidad, demanda turística, economía, turismo, inventario turístico y gastronómico, actividad turística, guía turística y gastronómica.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se investigó el inventario turístico y gastronómico del cantón Mocha y su incidencia en el desarrollo económico de la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO I

Identifica el problema objeto de estudio en la investigación y se determina la realidad a investigar, explicando investigando y analizando los aspectos de relevancia como la contextualización la cual analiza de manera macro, meso y micro la cual explica el problema como se presenta en la realidad; el análisis crítico que determina la causa del problema; la prognosis es la que construye la visión hipotética del efecto que se puede originar en el problema; la delimitación del objeto de estudio determinando límites de contenido, espacio y tiempo; formulación del problema asociado con las variables; preguntas directrices el cual permite desarrollar los objetivos específicos; la justificación la cual detalla razones, interés, importancia y motivos para llevar acabo con la investigación y finalmente los objetivos generales y específicos los cuales expresan los propósitos alcanzar con esta investigación.

CAPÍTULO II

Se desarrolla el marco teórico el mismo que permite el interpretar el problema de investigación, los antecedentes investigativos será lo que respalde la investigación; fundamentación filosófica; fundamentación legal son normativas y leyes vigentes que se relacionen con el problema a investigar; las categorías fundamentales misma que detallan el problema y establece relación con las variables dependiente e independiente.

Al ejecutar la hipótesis ofrecerá una respuesta tentativa y provisional al problema y las variables.

CAPÍTULO III

Corresponde a la metodología en el cual se detalla cómo y con que se desarrolló la investigación, se analiza el enfoque, la modalidad básica y el tipo de investigación; se determina la población y se calcula la muestra de estudio. Se realiza la operacionalización de las variables, el plan de recolección y el plan de procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV

El análisis e interpretación de los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación utilizados, con lo que se verifica la hipótesis planteada para posteriormente definir el nivel de significación y realizar el cálculo estadístico.

CAPÍTULO V

Abarca las conclusiones y recomendaciones del proyecto a las que se llegó después del proceso de investigación.

EL CAPÍTULO VI

Corresponde a la propuesta la cual dará una solución al problema de investigación, el mismo que deberá ser justificado y fundamentado de acuerdo a su avance.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema de Investigación

“Inventario turístico y gastronómico del cantón Mocha y su incidencia en el desarrollo económico de la Provincia de Tungurahua”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

Ecuador está situado en una zona geográfica donde se albergan territorios con infinidad de relieves y suelos, de basta riqueza natural donde la diversidad de sus cuatro mundos ha dado lugar al desarrollo de miles de especies de flora y fauna.

Por la misma diversidad geográfica que posee el territorio, se ha generado una serie de climas y temperaturas que varían de acuerdo a la altitud y la ubicación de las ciudades y pueblos.

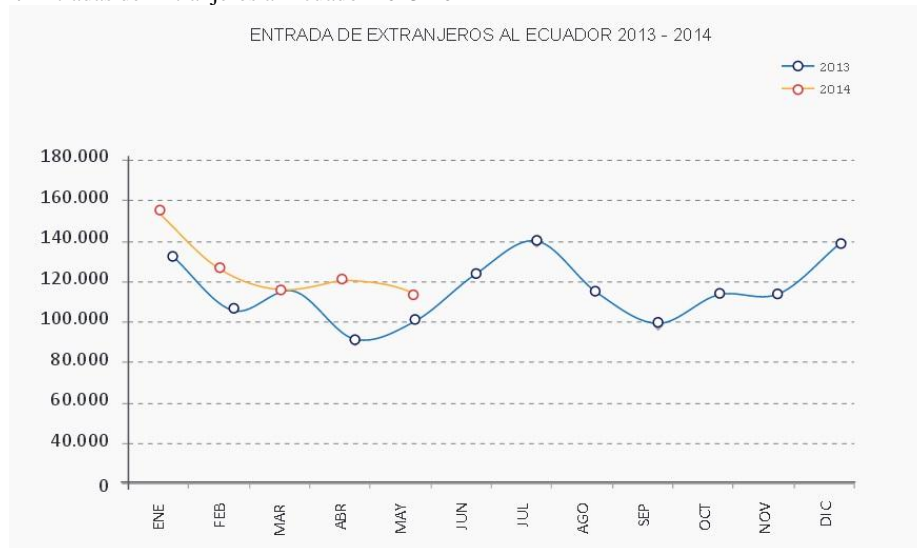
De igual manera Ecuador es un país muy rico en biodiversidad, donde el proceso evolutivo ha ido generando especies únicas y endémicas en cada uno de los lugares existentes dentro del país y junto a esto las personas que habitan en dichos lugares, han incrementado sus culturas y tradiciones y sobretodo la gastronomía típica de cada una de las zonas.

Se puede observar y disfrutar de un paisajismo único y representativo como: islas, montañas, nevados, playas y selva, las mismas que dan vida a cada una de la regiones que conforman el Ecuador.

Posee 24 provincias, mismas que permiten conocer de modo directo los diferentes sitios turísticos que ofrece cada una y logran que las personas se hagan partícipes de estas aventuras, tanto en lo natural como en lo cultural, e invita de disfrutar de su singular sazón en el momento de degustar un plato típico de las diferentes zonas, logrando incrementar a los turistas la curiosidad por conocer Ecuador en sus diversas facetas.

El turismo en el Ecuador es el tercer factor generador de ingresos económicos después del petróleo y el banano, de acuerdo al cuadro estadístico de ingresos de extranjeros al Ecuador, durante el mes de mayo 2014 llegaron al país un sub total de 504.715 extranjeros comparados con el año anterior existe un aumento de visitantes, ya que en mayo del 2013 ingresaron un sub total de 451.101 visitantes.

Gráfico 1: Entradas de Extranjeros al Ecuador 2013-2014



Fuente: OPTUR

Cuadro 01: Llegada de Extranjeros

Mes	2010	2011	2012	2013	2014	Var % □4 / □3
Enero	96.109	105.548	127.116	130.843	152.576	16,6
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.761	124.584	20,1
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.359	114.007	0,6
Abril	70.540	87.507	92.627	87.486	118.614	35,6
Mayo	77.618	81.870	92.644	98.414	111.177	13,0
Subtotal	339.025	366.971	416.212	533.863	620.958	16,3
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742	-	-
Julio	110.545	117.966	130.779	138.138	-	-
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.569	-	-
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.374	-	-
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.517	-	-
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.056	-	-
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.798	-	-
Total	1047.098	1041.037	1071.901	1064.057	-	-

Fuente: OPTUR

Para disfrutar del país y hacerlo un poco más fácil y ordenado la ubicación de las provincias se ha optado por dividir las en regiones. En la región tres están ubicadas las siguientes provincias: Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza permitiendo así conocer en todo su esplendor, cada una de estas bellas provincias.

Para esta investigación se tomará en cuenta sola la provincia de Tungurahua, recibe este nombre por el volcán Tungurahua mismo que sigue activo desde el año de 1999.

Esta provincia es conocida por ofrecer una diversidad de turismo, ya que en sus nueve cantones con el pasar de los años se ha ido implementando rutas turísticas con el propósito de que los turistas puedan disfrutar de una serie de actividades de acuerdo a los factores con el que se trabaje en cada uno de los cantones, a más de presentar recursos naturales y culturales.

En la actualidad también se ha enfocado en mantener la tradición y costumbre en lo que se debe a la gastronomía propia de cada uno de los cantones, logrando así permitir al turista degustar de un sinnúmero de platillos a precios muy módicos.

Entre estos cantones tenemos: Quero, Ambato, Mocha, Cevallos, Patate, Pelileo, Tisaleo, Baños y Píllaro.

Cada uno de estos cantones tiene su encanto tanto natural como cultural y en lo referente a su gastronomía ha logrado cautivar a turistas, haciendo que vuelvan por una segunda o tercera vez a visitarlos.

Es por esto que esta investigación, se enfocará en el cantón Mocha, que se encuentra ubicada a 3280 m.s.n.m. El territorio del cantón va desde los 2500 hasta los 4965 m.s.n.m., esto es una de las razones para que el cantón tenga características climáticas distintas. En la zona más alta, hay páramos con temperaturas por debajo de los 10° C. con pronunciadas variaciones climáticas durante el día.

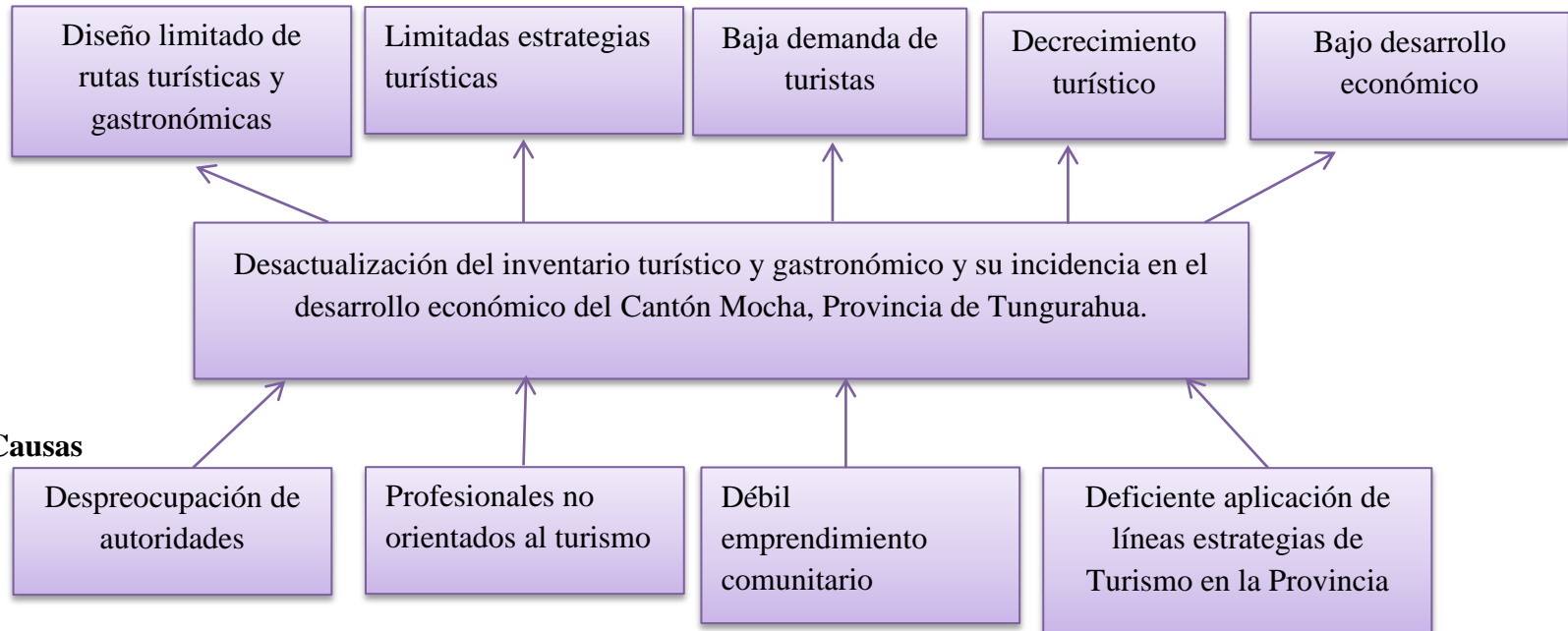
Mocha por su ubicación geográfica, en una zona montañosa con volcanes activos el territorio de la sierra central del Ecuador tuvo varios cataclismos que afectaron seriamente sus poblados, es así que la población de Mocha fue afectada en varias ocasiones siendo los sismos más destructores de los años 1797, 1949 y 1968, de todos estos movimientos telúricos. Los mochanos supieron levantarse y volver a reconstruir de entre los escombros a su amada ciudad.

Mocha es un pueblo de lucha que ha sabido sobresalir a pesar de las adversidades y por eso ahora es muy visitado por turistas que llegan a la provincia de Tungurahua, desarrollando una sazón impresionante y una atención al cliente que los turistas van satisfechos y felices de haber conocido este cantón y a su gente tan amigable. (MUNICIPIO DE MOCHA , 2013).¶.1.

1.2.2. Árbol de Problemas

Gráfico 2: Árbol de Problemas

Efectos



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

1.2.3. Análisis Crítico

Como se puede observar, la desactualización de los inventarios turísticos y gastronómicos y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Mocha, Provincia de Tungurahua, se han desencadenado un sinnúmero de causas, por ejemplo: la despreocupación por parte de las autoridades, lo que ha generado el diseño limitado de rutas turística y gastronómicas y a su vez generan una limitación de nuevas estrategias turísticas, las cuales influirían en el desarrollo tanto de la actividad turística y del incremento de su economía.

Los profesionales no orientados al turismo, han generado que la actividad turística no sea la más adecuada y no alcance el desarrollo esperado, minimizando la captación de divisas y debilitando los emprendimientos comunitarios.

Un punto clave para el desarrollo de la actividad turística es el aporte que esta dará a las nuevas líneas estrategias de turismo en la provincia y al no ser aplicadas de manera correcta, disminuyen o anulan de cierta manera el mejoramiento e innovación de dicha actividad.

Todas las causas anteriormente expuestas han provocado ciertos efectos dando como resultado el diseño limitado de rutas turísticas y gastronómicas y las limitadas estrategias turísticas, han influido para que el crecimiento turístico y la innovación de nuevos puntos de vista para surgir con el turismo y se estanque obteniendo como resultado que los turistas y pobladores tengan un desconocimiento total de lo que ofrece el cantón y por ende la baja demanda de turistas orientando así al bajo desarrollo económico del cantón, decrecimiento turístico y bajo desarrollo económico.

Es por esto que este inventario turístico y gastronómico hay que llevarlo a cabo con nuevas expectativas para desarrollar y obtener así beneficios económicos y turísticos favorables para el cantón Mocha y la provincia de Tungurahua.

1.2.4. Prognosis

En caso de no realizarse esta investigación, no se logrará que el cantón Mocha incremente sus ingresos económicos y al mismo tiempo quedaría en la manera que se encuentra en la actualidad, sin brindar a los turistas nuevos alternativos turísticos y gastronómicos.

El hecho de realizar este proyecto abrirá nuevas puertas para tener un mayor conocimiento acerca de lo que el cantón Mocha tiene para ofrecer, convertir sus debilidades y amenazas en oportunidades y fortalezas, satisfaciendo así las necesidades que los turistas exigen en el momento de realizar nuevas actividades.

A más de esto permitirá que los pobladores de la zona comiencen a tener pensamientos de emprendimiento y brinden servicios de calidad, al momento de manipular los alimentos pero siempre manteniendo la conservación y protección del lugar.

1.2.5. Formulación del Problema

- ✓ ¿Cómo incide el inventario turístico y gastronómico del cantón Mocha en el desarrollo económico de la provincia de Tungurahua?

1.2.6. Preguntas Directrices

- ✓ ¿Por qué es importante un inventario turístico y gastronómico?
- ✓ ¿Cuál es la situación actual de los inventarios turísticos y gastronómicos del cantón Mocha?

- ✓ ¿Cómo el inventario turístico y gastronómico ayudará a incrementar las divisas para el cantón y la provincia?
- ✓ ¿Cuál es el desarrollo económico actual del cantón Mocha?
- ✓ ¿Qué alternativas propositivas en base a la investigación, para solucionar las problemáticas encontradas?

1.2.7. Delimitación del Objeto de Investigación

1.2.7.1 Delimitación del contenido:

- ✓ **Campo:** Social
- ✓ **Área:** Turismo y Gastronomía
- ✓ **Aspecto:** Inventario Turístico y Gastronómico

1.2.7.2. Delimitación Espacial:

La presente investigación se desarrollará en el Cantón Mocha.

1.2.7.3. Delimitación Temporal:

La presente investigación se realizará dentro el periodo comprendido en el mes de Noviembre – Marzo 2015.

1.3. Justificación

El presente proyecto de investigación es de interés para los turistas ya que si se sienten atraídos por lo que ofrece el cantón Mocha, volverán en algún otro momento a disfrutar de todos los atractivos turísticos y gastronómicos que tiene para ofertar el cantón; y mucho más si se innova sus productos y/o servicios.

La importancia que tiene este inventario turístico y gastronómico, es brindar a los turistas la posibilidad y oportunidad de conocer nuevas alternativas que este bello

cantón puede ofertar y al mismo tiempo fomentar la noción de así ir mejorando día con día el servicio, apegándose a las líneas estratégicas, logrando así fortalecer el crecimiento turístico por medio de un servicio de calidad, integrando un valor agregado en la atención al turista.

El impacto se verá reflejado en la atención en que la propuesta a desarrollarse cause en los turistas, ya que será llevada con una originalidad única, basada en innovación total y con información verídica y concisa; que de una u otra manera haga que el turista se sienta deseoso e interesado de visitar el cantón; logrando así ofrecer beneficios a los turistas como a los pobladores, ya que generará nuevas fuentes de emprendimientos, plazas de empleo, mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes e ingresos económicos; a través de un manejo adecuado de organización y planificación que serán dirigidos a un segmento de mercado totalmente nuevo.

La factibilidad de desarrollar este proyecto es buena, ya que permitirá fortalecer los emprendimientos existentes, o generar nuevos; y así, lograr satisfacer las necesidades tanto del turista como de los pobladores y en sí de la provincia de Tungurahua, es por esta misma razón que existe una propuesta a desarrollarse con el fin de dar solución a la problemáticas encontrada.

1.4.Objetivo

1.4.1. Objetivo General

- ✓ Investigar el aporte del inventario turístico y gastronómico del cantón Moncha y su incidencia en el desarrollo económico de la Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Establecer la situación actual de los inventarios turísticos y gastronómicos del cantón Mocha.
- ✓ Determinar el desarrollo económico actual del cantón Mocha.
- ✓ Plantear alternativas propositivas en base a la investigación, para solucionar las problemáticas encontradas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

En la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato reposa la tesis con el tema:

“Los productos alimenticios andinos y su influencia en la cultura gastronómica del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”, obtiene las siguientes conclusiones:

- ✓ Mediante las encuestas se ha podido determinar que la Cultura Gastronómica del Cantón Ambato aún es buena, pero con el paso de los años se va perdiendo.
- ✓ Se ha constatado que la población conoce la producción alimenticia existente en el cantón así como la producción agrícola; además, la acogida existente hacia los platos típicos y las costumbres gastronómicas.
- ✓ Se ha podido determinar que no existe mucho conocimiento en cuanto a sanitización y una buena manipulación de alimentos, haciendo esto posible la proliferación de bacterias y por ende enfermedades.
- ✓ Es importante el estudio investigativo ya que se puede dar cuenta de muchas falencias que posee cada uno de los cantones de la provincia de Tungurahua, es por esto que en las nuevas líneas estratégicas se fomenta al mejoramiento de servicio y manipulación de alimentos con la finalidad de brindar al turista un servicio de calidad con los mejores productos que tiene cada uno

de los platos típicos de las diferentes zonas. (CEVALLOS, 2013, págs. 71-72)

“Inventario de las orquídeas y su importancia en el desarrollo turístico del ecozoológico San Martín de la ciudad de Baños durante el periodo de noviembre 2008 a febrero 2009”, tomando en cuenta las siguientes conclusiones:

- ✓ En la actualidad muchas zonas carecen de información turística o desconocen de lugares turísticos, es por eso que por medio de esta investigación se logrará fomentar e incrementar el crecimiento turístico basado en el servicio de calidad logrando así a generar mejores divisas. (CASA, 2009, pág. 27)

“Senderos Turísticos y su incidencia en el desarrollo económico en la parroquia La Península, cantón Ambato, Provincia De Tungurahua”, obteniendo las siguientes conclusiones:

- ✓ El desarrollo del turismo en el Cantón Ambato es de carácter promedio.
- ✓ Las acciones que se han tomado para elevar el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato han sido el principal factor para que el crecimiento turístico se posea en un nivel intermedio.
- ✓ El desarrollo económico ira creciendo de acuerdo a las ganas y el apoyo que den cada uno de los pobladores del cantón para generar más turistas y que logren que se sientan como en casa a los turistas tanto nacionales como extranjeros logrando así incrementar las divisas. (SALAZAR, 2013, pág. 72)

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta en un paradigma crítico-propositivo; crítico por que analiza una realidad socio cultural y se nutre del criterio personal del investigador, y propositivo por cuanto busca plantear una alternativa de solución a la problemática encontrada, además la investigación se enfoca en un plano socialista pues se desarrolla en un asentamiento humano, el mismo que contribuye significativamente al desarrollo de la presente investigación.

2.3. Fundamentación Legal

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado

y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Sección quinta

Cultura

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la

producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

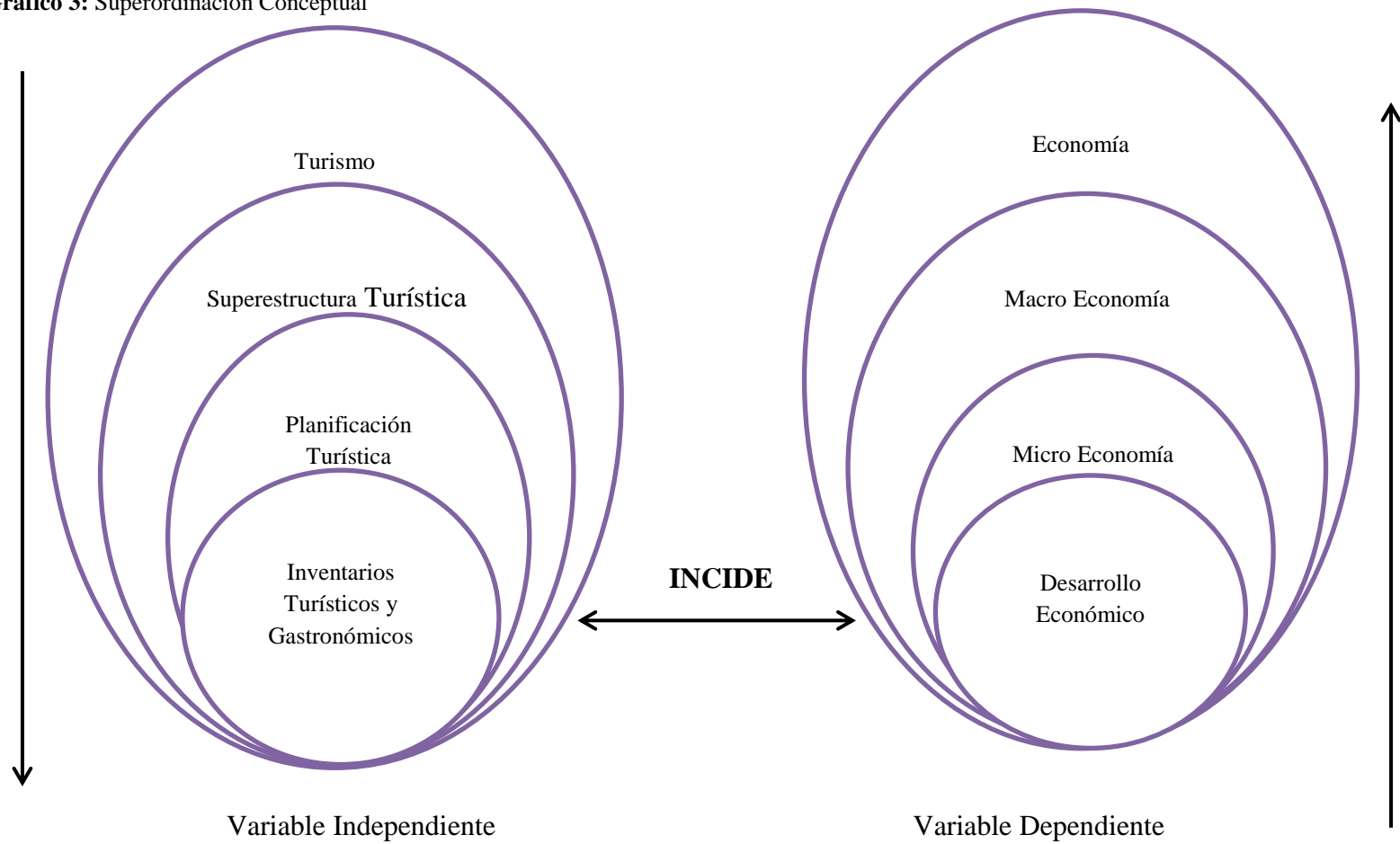
Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. (ECUADOR, 2008, págs. 52-170)

2.4. Red de Categorías Fundamentales

Gráfico 3: Superordinación Conceptual

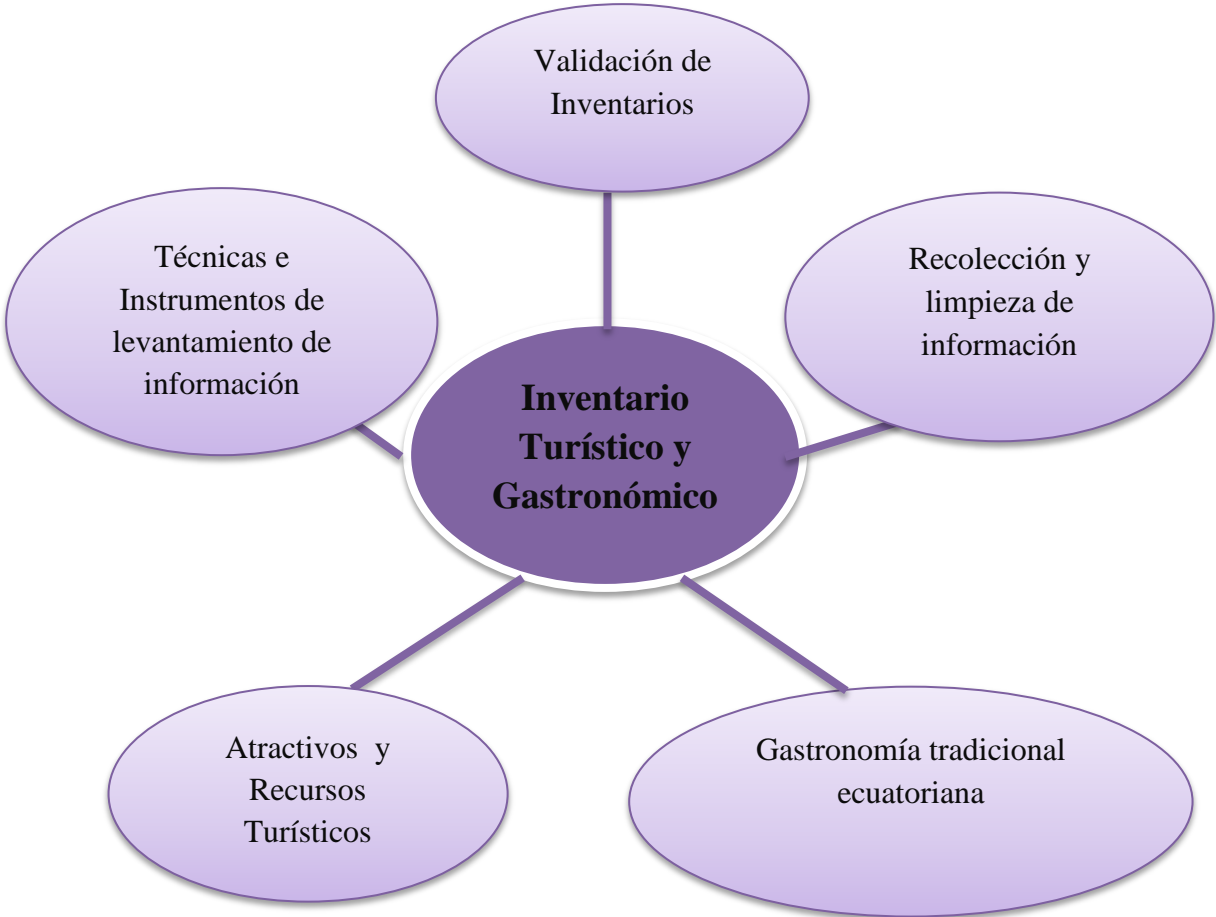


Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL

Variable Independiente

Gráfico 4: Subordinación Variable Independiente

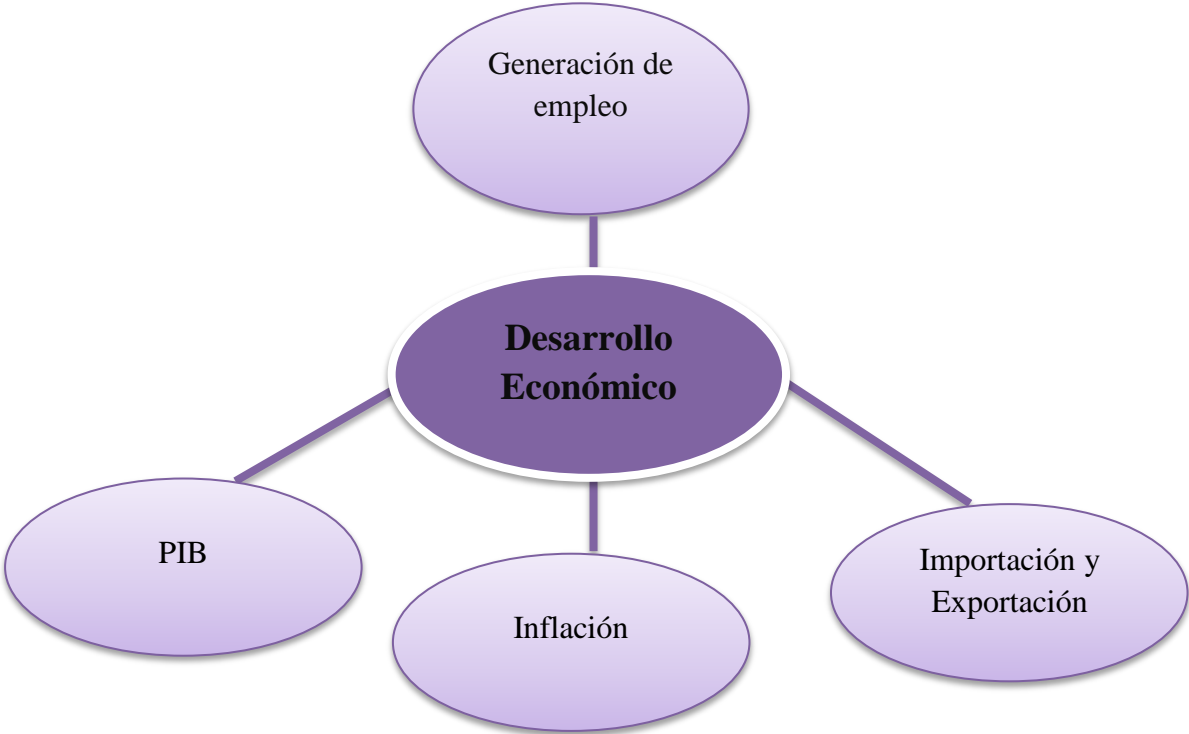


Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL

Variable Dependiente

Gráfico 5: Subordinación Variable Dependiente



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

2.4.1. Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

(Superordinación Conceptual)

TURISMO

- ✓ Según la **OMT** define al turismo como: *“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*. (OMT, 1994, pág. 26)
- ✓ *“Turismo como el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país”*. (SCHULLERN, 1911, pág. 35)
- ✓ Define al turismo como el sentido moderno de la palabra, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la Naturaleza, y es en particular, producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte (GUYER, 1905, pág. 22).
- ✓ *“Turismo el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.”* (ACERENZA., 1986, pág. 48)
- ✓ Se considera al turismo como: *“el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia.”* (GLUCKSMANN, 1929, pág. 36)

✓ SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Son el conjunto de instituciones públicas o privadas, así como los procesos de mercadeo del producto turístico. Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (PRIMER SEMINARIO DE TURISMO, 2012). ¶. 2.

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae “desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaria, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado”, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales. “En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.” (PLANIFICACION TURISTICA, 2011). ¶. 2.

Entre los organismos del estado que hacen parte de la superestructura administrativa del turismo se encuentran los siguientes grupos:

- ✓ **Organismos específicos:** aquellos que se ocupan directamente de administrar el sector, los cuales según el área que abarquen o el tipo de actividad que realicen, pueden ser organismos nacionales, departamentales, municipales y empresas del estado. Estas últimas intervienen en la faz comercial el turismo, operando algunos de los servicios como, las aerolíneas nacionales, agencias mayoristas u operadoras, entre otros.
- ✓ **Organismos con vinculación indirecta o sin vinculación al turismo:** allí se encuentran principalmente las oficinas que abarcan desde los ministerios hasta los organismos descentralizados y autónomos, los cuales administran el patrimonio histórico, museos, las zonas fronterizas, aeropuertos, terminales de buses, parques nacionales, etc.

Por otro lado se encuentran las organizaciones privadas cuya participación en la superestructura viene dada a través de las diversas asociaciones de agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías turísticos, entre otros.

Según el libro **Los municipios turísticos** los diferentes tipos de empresas pueden clasificarse en las siguientes siete categorías:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación
- ✓ Esparcimiento
- ✓ Deportes
- ✓ Comercios de artículos típicos o souvenirs
- ✓ Transportes
- ✓ Agencias de viajes

“Los cinco primeros tipos y categorías atienden a la demanda de turismo interno y receptivo, y se localizan en los centros turísticos. Los dos restantes prestan servicios tanto al receptivo como interno y egresivo, operando como plaza de mercado emisora de turistas o en los centros turísticos.” (Los municipios turísticos). (BOULLÓN, 2012, pág. 39)

Como toda organización, la superestructura turística afronta diversos problemas dados por la práctica comercial, que obstaculizan su plena función. Entre los más destacados se encuentran la falta de coordinación entre las entidades públicas y privadas, debido a que no se tiene un interés común, además de esto se suma la poca operatividad de la estructura privada, puesto que no existe una planificación ni estrategias concretas del gremio. Lo anterior genera grandes lesiones en el desarrollo turístico, puesto que se están desperdiciando recursos y esfuerzos conjuntos valiosos para llevar cabo su objetivo. Por ende es necesario promover una estrategia integral, a través de un impacto social que logre enfrentar las críticas y las condiciones desfavorables de nuestras comunidades, limitando sus posibilidades de formar proyectos de vida dignos y alcanzar el bienestar.

Como respuesta a lo anterior la superestructura a nivel privado se agrupa en asociaciones con el fin de representar claramente y defender sus necesidades ante entidades como el gobierno y demás subsectores. Dichas asociaciones también se agrupan con otras afines para analizar sus problemas sociales y gestionar internamente sus actividades que se originan en el desempeño de sus actividades

sociales. (IMPLEMENTACION DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD , 2010).¶. 3.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como justificamos la necesidad de

recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

La necesidad de hacer una planificación viene, también, por el hecho de que en el ámbito turístico se produce la intervención de las diferentes Administraciones públicas (estatal, autonómica y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias. (CLOUD TOURISM, 2009) .¶ .4.

- ✓ *“La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico”.* (MOLINA., 1986, pág. 46) (CLARKE, 2000, pág. 3)

INVENTARIOS TURÍSTICOS Y GASTRONÓMICOS

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico de una región.

Es un proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.

El inventario Turístico no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico.

Consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura y accesibilidad.

✓ **Atractivos Turísticos**

Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista.

✓ **Servicios Turísticos**

Conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista.

✓ **Producto Turístico**

Está constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita.

✓ **Patrimonio Turístico**

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país en un momento determinado. Es la suma de atractivos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura.

En el libro “Alimentos y Bebidas: su gerenciamiento en hoteles y restaurantes”, el autor nos da una definición de lo que son los

inventarios y su importancia para la contabilidad de costos en la empresa que establecemos comercialmente.

A continuación ampliamos un poco más los conceptos sobre el tema inventarios para poder definir como se realiza un inventario inicial en un establecimiento, apoyándonos de información de páginas web.

Un inventario representa la existencia de bienes muebles e inmuebles que tiene la empresa para comerciar con ellos, comprándolos y vendiéndolos tal cual o procesándolos primero antes de venderlos, en un período económico determinado. Deben aparecer en el grupo de Activo Circulante.

Clases de Inventarios

De acuerdo a las características de la empresa encontramos cinco tipos de inventarios.

✓ Inventario de Mercancías

Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.

En esta Cuenta se mostrarán todas las mercancías disponibles para la Venta. Las que tengan otras características y estén sujetas a condiciones particulares se deben mostrar en cuentas separadas, tales como las mercancías en camino (las que han sido compradas y no recibidas aún), las mercancías dadas en consignación o las mercancías pignoradas (aquellas que son propiedad de la empresa pero que han

sido dadas a terceros en garantía de valor que ya ha sido recibido en efectivo u otros bienes).

✓ **Inventario de Productos Terminados**

Son todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados.

✓ **Inventario de Productos en Proceso de Fabricación**

Lo integran todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales se encuentran en proceso de manufactura. Su cuantificación se hace por la cantidad de materiales, mano de obra y gastos de fabricación, aplicables a la fecha de cierre.

✓ **Inventario de Materias Primas:**

Lo conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos, pero que todavía no han recibido procesamiento.

✓ **Inventario de Suministros de Fábrica**

Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta. (MORERA, 2012).

¶.5.

CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

(Subordinación Conceptual)

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Para realizar un inventario es necesario conocer que es muy importante llenar una ficha donde existan ciertos ítems que podrán ayudar a la respectiva recolección y validación del atractivo turístico.

OBJETIVOS DEL INVENTARIO TURÍSTICO

Objetivo General

- ✓ Conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales.

Objetivos específicos

- ✓ Contar con una herramienta de trabajo indispensable para la elaboración de planes y programas de desarrollo turístico, a fin que motiven la inversión pública y privada.
- ✓ Satisfacer las demandas de información requeridas tanto del Sector Público, Sector Privado y usuarios en general, con el propósito de lograr el mejor aprovechamiento de la base de datos.
- ✓ Propiciar el desarrollo de productos turísticos y la integración de los mismos, en base a la información del Inventario.

Antes de iniciar el trabajo del inventario, es importante y necesario definir el ámbito territorial, el mismo que nos indicará el área de estudio. Estas pueden ser:

- ✓ A nivel LOCAL, se refiere a que el estudio considera a una parte de un territorio municipal, comunal o de una ciudad específica.
- ✓ A nivel REGIONAL, este contempla como ámbito geográfico para estudiar, a una región determinada.
- ✓ A nivel NACIONAL, cuando el estudio abarca todo territorio del país.

ESQUEMA METODOLOGICO

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo:

- ✓ **Fase I.-** Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.
- ✓ **Fase II.-** Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

PROCEDIMIENTO

El procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

FASE I

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico. La fase I se realizará en cinco etapas:

✓ **PRIMERA ETAPA**

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

✓ **SEGUNDA ETAPA**

Recopilación de Información Secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

✓ **TERCERA ETAPA**

Trabajo de Campo.- Consiste en la identificación y/o verificación de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que

proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de la Información.- Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

- ✓ Nombre
- ✓ Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- ✓ Categoría, tipo y sub-tipo
- ✓ Descripción
- ✓ Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- ✓ Estado actual
- ✓ Tipo de visitantes
- ✓ Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- ✓ Tipo de ingreso al recurso
- ✓ Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- ✓ Horario de visita; especificaciones
- ✓ Infraestructura básica
- ✓ Actividades actuales dentro del recurso turístico
- ✓ Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico

✓ CUARTA ETAPA

Procesamiento de la Información recopilada.- Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas.

Para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

- ✓ **Recurso Turístico.-** Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.
- ✓ **La Clasificación.-** Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.
 1. **Sitios Naturales;** esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.
 2. **Manifestaciones Culturales;** se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

3. **Folclore;** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.
4. **Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas;** comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.
5. **Acontecimientos Programados;** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

- ✓ Fototeca y/o Videoteca; donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos, CDs, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- ✓ Internet; a partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.
- ✓ Planoteca; comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros.
- ✓ **QUINTA ETAPA**

Elaboración del Informe Preliminar; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. (MICETUR, 2006). ¶. 6.

VALIDACIÓN DE INVENTARIO

Conocimiento directo del recurso si ello es posible, debido a la gran cantidad y variedad de recursos turísticos, el trabajo de campo puede ir desde la entrevista con un artesano local hasta la visita de una cueva.

Mecanización de los datos es el diseño de una base de datos que ayude a la mecanización de los mismos.

Contrastación de las fuentes y Revisión de los datos no es suficiente con la recogida y mecanización de los datos, se necesita proceder a una crítica objetiva de los mismos y a la mayor contrastación posible con la realidad, las diversas fuentes y los resultados conseguidos en las entrevistas.

RECOLECCIÓN Y LIMPIEZA DE INFORMACIÓN

Para esto se tomara en cuenta varios pasos:

- ✓ Carácter de las fuentes de información: muchas de ellas no son fiables por su falta de rigor científico o por su procedencia anónima.
- ✓ Inexistencia de fuentes y por tanto de datos.
- ✓ Escasez de datos y confusión de los mismos, al ser contradictorios entre sí.
- ✓ Parcialidad de los mismos al contemplar sólo partes de la realidad del recurso
- ✓ Desconocimiento del patrimonio por parte de los ayuntamientos.
- ✓ Inexistencia de cronista o persona con conocimiento amplio de la zona.

ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

El recurso no se define por su propia existencia sino por su capacidad para satisfacer necesidades humanas. Por ejemplo un lago no es un recurso en sí mismo. El concepto de recurso es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales. La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos. Según la OMT, se hace una diferenciación entre dos conceptos:

PATRIMONIO TURÍSTICO = Conjunto de potencialidades

RECURSOS TURÍSTICOS = Patrimonio turístico + Aportación humana = Patrimonio utilizable.

Recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Para que exista turismo debe haber un recurso a consumir y una motivación por parte del visitante para consumirlo, por lo que es necesario que primero exista el recurso, de forma que éstos se consideran como la materia prima del turismo. (SCRIBD, 2010). ¶. 7.

GASTRONOMÍA TRADICIONAL ECUATORIANA

La cocina ecuatoriana es una combinación de las culturas antiguas del país y de las influencias europeas.

Al recorrer Ecuador, el turista podrá encontrarse con una gastronomía que ofrece una gran variedad de platos con distintas combinaciones de ingredientes gracias a que el país se divide en cuatro regiones que presentan costumbres y hábitos diferentes.

Uno de los ingredientes más comunes que podemos encontrar es el pescado que se suele preparar con el clásico estilo ceviche, para esto se suelen utilizar las truchas, las corvinas y los mariscos.

Además de estos ceviches de pescado, se preparan también carapachos rellenos, sopa marinera, entre otros platos. Otro ingrediente fundamental es la carne que puede ser de cordero, de vaca, de cabra o de cerdo.

Por otra parte también son muy usadas las verduras y las frutas como el plátano. Con el maíz se preparan las sabrosas tortillas, además se usan mucho las patatas, cebollas, frijoles, cacahuates, entre otras. Algo típico de este país son los caldos que se preparan con diferentes verduras y carne de gallina. En los mercados puede pedir el yaguarlocro que consiste en una sopa hecha con papas, viseras y sangre de oveja.

Los platos típicos más conocidos son:

- ✓ **En la región andina o Sierra:** el seco de pollo, el cuy asado, el hornado, el yahuarlocro, quimbolitos, humitas, tamales, llapingachos,

menudos, tripamishqui, locro, caldo de 31, chugchucaras, mote pillo, tostado, entre otros. En licores encontramos a las puntas, o el pájaro azul de Guaranda.

- ✓ **En la región Costa:** Ceviches de: Camarón, concha, langosta, pescado, pulpo, calamar, ostión, almeja, mejillones, mixtos, etc. Sancocho de pescado: Caldo de pescado, yuca y verde.
- ✓ **Pescado:** Frito, asado, hornado, sudado, adornado con patacones
- ✓ **Verde:** Bolones con relleno de camarón, corviche, empanadas, chifles, y café con verde asado.
- ✓ **En la región oriental o Amazónica:** Peces como el Peiche, Bocachico, Bagre y Piraña, combinados con yuca y plátano, frutas de chontas y otras palmas. Las hormigas limón, también los chonta curos o gusanos de las palmas.

Como bebida tradicional esta la chicha de yuca y de chonta. Los alimentos ecuatorianos son de una excelente calidad y son consumidos por los turistas ya que tienen un extraordinario sabor además de muy buen aroma, por lo que se recomienda a la hora de comer pedir algo típico y disfrutar de la variedad de platos que ofrece nuestro país. (GREIVA TURISMO, 2011). ¶ .8.

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

(Superordinación Conceptual)

ECONOMÍA

Se define a Economía como:

- ✓ “El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercaderías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos”. (NORDHAUS, 2000, pág. 28)
- ✓ “La recta y prudente administración de los bienes y recursos”. (ANDRADE, 2003, pág. 15)
- ✓ “El estudio de como los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas”. (SKOUSEN, 2006, pág. 22)
- ✓ “La economía se preocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad en general”. (CARREON, 2009, pág. 10)

Economía es la ciencia social que estudia el comportamiento económico de agentes individuales producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de necesidad humana y resultado individual o colectivo de la sociedad.

- ✓ **Objetivo de estudio de la economía:** el objetivo de la economía es estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza la relación entre los recursos de los que se dispone, que son de carácter limitado y las necesidades, que son de carácter ilimitado, aunque jerarquizadas.

el objeto de la economía es muy amplio, abarcando el estudio y análisis de los siguientes hechos:

- ✓ La forma en que se fijan los precios de los bienes y de los factores productivos como el trabajo, el capital y la tierra y como se utilizan para asignar los recursos.
- ✓ El comportamiento de los mercados financieros y la forma en que se asigna el capital en la sociedad.
- ✓ Las consecuencias de la intervención del Estado en la sociedad y su influencia en la eficiencia del mercado.
- ✓ La distribución de la renta y propone los mejores métodos de ayuda a la pobreza sin alterar los resultados económicos.
- ✓ La influencia del gasto público, los impuestos y el déficit presupuestario del Estado en el crecimiento de los países.
- ✓ Como se desarrollan los ciclos económicos, sus causas, las oscilaciones del desempleo y la producción, así como las medidas necesarias para mejorar el crecimiento económico a corto y a largo plazo.
- ✓ El funcionamiento del comercio internacional y las consecuencias del establecimiento de barreras al libre comercio.
- ✓ El crecimiento de los países en vías de desarrollo. (MATERIA ECONOMIA, 2013). ¶. 9.

MACRO ECONOMÍA

La macroeconomía es una disciplina que se encarga de estudiar el comportamiento y el desarrollo agregado de la economía.

Cuando se habla de agregado se hace referencia a la suma de un gran número de acciones individuales realizadas por personas, empresas,

consumidores, productores, trabajadores, Estado, etc., las cuales componen la vida económica de un país.

La macroeconomía busca, principalmente:

- ✓ Estudiar temas como la producción, los precios, el comercio internacional y el desempleo.
- ✓ Comprender el comportamiento del conjunto de individuos, empresas, familias, trabajadores, etc. cuando éstos tienen que enfrentarse a diferentes situaciones económicas.
- ✓ Encontrar las relaciones entre los diferentes aspectos que componen la economía (precios, consumo, producción, desempleo, etc.) y, a partir del conocimiento anterior, generar y evaluar, con datos reales, propuestas teóricas que permitan dar explicación a hechos o situaciones en el futuro. (BIBLIOTECA VIRTUAL, 2010).¶. 10.

MICRO ECONOMÍA

La microeconomía es una de las dos grandes ramas en las cuales se divide la teoría económica (la otra es la macroeconomía). Ésta busca el:

- ✓ Estudio de unidades económicas (como lo son las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores, etc.); es decir, de cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía, de forma individual, y no en conjunto.

La microeconomía analiza y explica cómo y por qué estas unidades toman decisiones económicas. Por ejemplo, la microeconomía estudia muy de cerca la demanda del consumidor.

En ésta se busca dar explicación a cómo los consumidores deciden qué cosas desean comprar, por qué y en qué cantidad escogen estas cosas; así mismo, pretende explicar cómo cambian los precios de las cosas y los beneficios que obtienen las distintas unidades económicas al haber tomado esa decisión de comprar. (BIBLIOTECA VIRTUAL, 2010).¶. 11.

Para la microeconomía también es importante:

- ✓ Estudiar cómo las unidades económicas se relacionan unas con otras para formar otras unidades económicas de mayor tamaño (como lo son las industrias y los mercados), o cómo estas unidades económicas menores se comportan y toman decisiones cuando están implicadas en las unidades económicas mayores.

De esta forma, la microeconomía se convierte en un medio fundamental del estudio de la teoría económica, puesto que aporta estudio y conocimiento acerca de las unidades económicas individuales, estudios que sirven como base para que otras áreas, como la macroeconomía, desarrollen sus teorías y, así, en conjunto, la economía pueda dar explicación a hechos y fenómenos observados y hacer posibles las predicciones sobre sucesos futuros. (ECOFINANZAS, 2013). ¶. 12.

DESARROLLO ECONÓMICO

Proceso de Crecimiento del Ingreso o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país, tales como importancia creciente de la producción industrial junto a la pérdida de significación de la producción agrícola y minera,

migración de la población desde el campo a la ciudad, diversificación de Importaciones y Exportaciones, etc.

El proceso, además, trae aparejados:

- ✓ Mejoramientos en ciertos indicadores de bienestar social, como salud, educación, Distribución del Ingreso y la Riqueza, etc.
- ✓ Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo.
- ✓ Mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. (ECOFINANZAS, 2013). ¶. 13.

Se entiende como desarrollo:

- ✓ La condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

(Subordinación Conceptual)

GENERACIÓN DE EMPLEO

El empleo es un elemento clave en las sociedades para la superación de la pobreza y para lograr el desarrollo y la inclusión social, que determina en parte significativa las relaciones entre las personas.

Al igual que otros ámbitos, el acceso al empleo está desigualmente distribuido en los territorios, así como el tipo de empleo al que se accede y la calidad que este tiene.

Según el último Informe sobre el Desarrollo Mundial 2013 del Banco Mundial, en todo el mundo hay aproximadamente 3.100 millones de trabajadores, de los cuales 1.600 millones son asalariados y 1.500 millones son trabajadores agrícolas o por cuenta propia. La informalidad alcanza a casi la mitad de los trabajadores del planeta, y se concentra en los países periféricos, en los cuales la mayoría de los empleos sigue estando en empresas y explotaciones agrícolas, con bajos niveles de ingreso, seguridad del empleo limitada y ausencia de protección social. (CENTRO LATINO AMERICANO PARA EL DESARROLLO RURAL, 2009). ¶. 14.

PIB

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

¿Por qué es importante que crezca el PIB?

- ✓ Indica la competitividad de las empresas. Si la producción de las empresas mexicanas no crecen a un ritmo mayor, significa que no se está invirtiendo en la creación de nuevas empresas, y por lo tanto, la generación de empleos tampoco crece al ritmo deseado.

- ✓ Si el PIB crece por abajo de la inflación significa que los aumentos salariales tenderán a ser menores que la misma.
- ✓ Un crecimiento del PIB representa mayores ingresos para el gobierno a través de impuestos. Si el gobierno desea mayores ingresos, deberá fortalecer las condiciones para la inversión no especulativa, es decir, inversión directa en empresas; y también fortalecer las condiciones para que las empresas que ya existen sigan creciendo.

INFLACIÓN

La inflación es una medida económica que indica el crecimiento generalizado de los precios de bienes, servicios y factores productivos dentro de una economía en un periodo determinado. Para su cuantificación se usa el “índice de precios al consumo”.

El fenómeno inverso a la inflación es la deflación y esto sucede cuando los precios de los bienes, servicios y factores productivos decrecen de forma continua y generalizada.

Causas de la inflación

Definir las causas por las que se produce la inflación es un proceso complejo. Algunos expertos subrayan tres causas importantes:

- ✓ Debido a la demanda
- ✓ Debido a la oferta
- ✓ Inflación estructural, debido a causas sociales

Efectos de la inflación

Los efectos que la inflación acarrea a una economía suelen ser negativos. El daño de las consecuencias dependerá de si la subida de precios estaba prevista o fue sorpresiva.

Cuanto mayor es la inflación, mayores serán los costes que sufra la economía, partiendo de la pérdida del poder adquisitivo del dinero. (GLOSARIO DE CONTABILIDAD, 2010). ¶. 15.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

La importación consiste en el ingreso legal de mercancías de un país origen al país importador, principalmente para el consumo. Dentro de la importación, es necesario comprender que es importar

La demanda de productos por los consumidores, brinda nuevas oportunidades de negocios a las empresas dispuestas a importar. La decisión de importar surge por dos razones principales: la escasez de producción del producto en el mercado interno y el bajo costo económico de importar ante costos altos de producción o comercialización en el país. No sólo las empresas grandes puede desarrollar la importación de productos. Tanto personas físicas, empresas micros y pymes, pueden importar productos en distintos modelos de importación. (INSTITUTO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS, 2010). ¶. 16.

A instancias de la economía, la exportación refiere a aquella actividad comercial a través de la cual un producto o un servicio se venden en el exterior, es decir, a otro país o países. O sea, que la exportación es una actividad comercial legal que un país

realiza con otro que justamente pretende, ya sea para usar o consumir, algún producto o servicio que se produce en la otra nación.

Cabe destacarse que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. Así es que intervienen y se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y en el que recibe la mercancía. La exportación puede efectivizarse a partir de diferentes vías de transporte, porque sí o sí, en la exportación, el conjunto de bienes o servicios deben “viajar” hacia otro país, que se encuentra a varios kilómetros de distancia, y entonces será preciso que se los traslade por tierra, en camiones, automóviles, entre otros, por mar, o por avión.

Vale mencionar, que en los últimos años, gracias a las bondades que proporcionan las nuevas tecnologías, especialmente internet, se ha vuelto algo común y frecuente que la gente exporte sus servicios laborales vinculados a labores vía web, y entonces, en este caso especial, lo que se exporta es un servicio abstracto. (DICCIONARIO DEFINICION ABC, 2013) ¶. 17.

2.5. Hipótesis

- ✓ Inventario turístico y gastronómico del cantón Mocha impacta **positivamente** en el desarrollo económico de la provincia de Tungurahua.
- ✓ Inventario turístico y gastronómico del cantón Mocha impacta **negativamente** en el desarrollo económico de la provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de Variables

Variable Independiente

Inventario Turístico y Gastronómico

Variable Dependiente

Desarrollo Económico

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque Investigativo

El enfoque utilizado es cuanti-cualitativo, en consideración de las necesidades cuantitativas, que se basan en conocer acerca del ingreso específico de turistas al cantón y cualitativas puesto que se debe tener en cuenta acerca del perfil del turista y así tener una idea mucho más clara de la realización de la propuesta que oriente y facilite de mejor manera la captación de nuevos segmentos de mercado.

3.2. Modalidad de Investigación

Se aplicará la investigación de campo, debido a que se aplicó encuestas y se tuvo contacto directo con la población del cantón Mocha.

Documental – bibliográfico, con el objetivo de analizar y profundizar la investigación y obtener datos verídicos que respalden la información.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

La investigación se realizó a nivel exploratorio, puesto que se investigó algo que no se conoce a profundidad; de tipo descriptivo para tener una noción más clara de la problemática encontrada y finalmente explicativa porque por medio de toda la información recaudada se procedió a plantear resultados y conclusiones, gracias a datos obtenidos con anterioridad.

3.3. Población y Muestra

El universo de estudio de la presente investigación está integrado por los servidores turísticos del cantón Mocha.

3.4.1. POBLACIÓN

La muestra con la que se trabajará en la recolección de la información está representada por 40 servidores turísticos existentes, que constan en el catastro del Cantón Mocha.

Cuadro 2: Población

POBLACIÓN	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	# POBLADORES	MUESTRA	TÉCNICA
Habitantes del cantón Mocha	Población	6.371	Servidores Turísticos (40 personas)	Encuesta

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

3.4. Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Inventario Turístico y Gastronómico

Cuadro 3: Inventario Turístico y Gastronómico

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.	✓ Registro de factores	Evaluación de factores Físicos, Biológicos y Culturales	¿Considera Ud. Que la evaluación de los factores físicos ayude al fortalecimiento turístico del Cantón Mocha? SI () NO ()	Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario Estructurado
	✓ Conjunto de atractivos	Categorización, validación y jerarquización.	¿Qué factores son los más influyentes para evaluar el proceso de categorización de atractivos?	
	✓ Mercado Turístico	Oferta y Demanda	¿Considera Ud. Que los servicios turísticos cumplen con las exigencias y necesidades de la demanda turística? SI () NO()	
	✓ Desarrollo turístico	Tecnificación y Zonificación	¿Cómo considera Ud. el desarrollo turístico del cantón Mocha? ALTO () MEDIO () BAJO ()	

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Variable Dependiente: Desarrollo Económico

Cuadro 4: Desarrollo Económico

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes	✓ Creación de Riqueza	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solvencia Económica ✓ Estabilidad Económica ✓ Liquidez 	¿Considera Ud. Que las personas que conforman el sector turístico en el cantón Mocha posee estabilidad económica? SI () NO ()	<p>Técnica: Encuestas Instrumento: Cuestionario Estructurado</p>
	✓ Bienestar Económico	✓ Calidad de vida	¿Cree Ud. que el bienestar económico del cantón Mocha este en capacidad de mejorar la calidad de vida para las personas que lo practican? SI () NO ()	
	✓ Bienestar Social	✓ Cohesión estructural entre habitantes	¿Cómo considera Ud. la unión entre habitantes del cantón Mocha? ALTO () MEDIO () BAJO ()	

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 5: Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS		EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema
2	¿De qué personas u objetos?	Visitantes y pobladores del Cantón Mocha
3	¿Sobre qué aspectos?	Atractivos turísticos y Gastronomía tradicional
4	¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5	¿Cuándo?	Noviembre 2013 – Mayo 2014
6	¿Dónde?	Cantón Mocha
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación
9	¿Con qué?	Fichas focalizadas. Cuestionarios estructurados, fichas de observación
10	¿En qué situación?	Los días de mayor afluencia de una manera objetiva

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Tabulación y ordenamiento de la información a través de gráficos.
- ✓ Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva, verificación de hipótesis.
- ✓ Presentación de datos e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

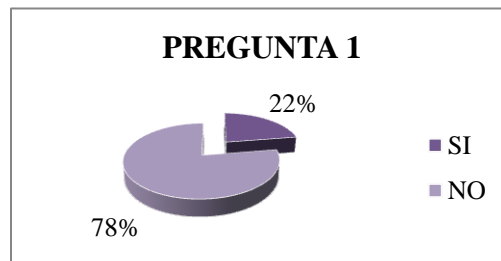
PREGUNTA 1: ¿Considera usted que las personas que conforman el sector turístico en el cantón Mocha poseen estabilidad económica?

Cuadro 6: Tabulación pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	22%
NO	31	78%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 6: Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

Del total de los servidores turísticos y técnicos en turismo encuestados se puede notar, que el 22% de las personas que conforman el sector turístico posee una estabilidad económica, mientras que el 78% opina que no tienen estabilidad económica como para conformar parte del sector turístico. Estos resultados indican

que la estabilidad económica que posee el Cantón Mocha es muy baja y que hay buscar estrategias nuevas para mantener un equilibrio económico.

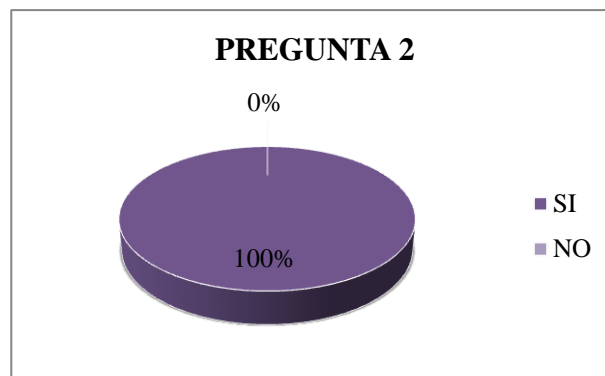
PREGUNTA 2: ¿Cree usted que el bienestar económico del cantón Mocha mejora la calidad de vida de las personas?

Cuadro 7: Tabulación pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 7: Representación Gráfica Pregunta 2



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

Los encuestados están de acuerdo en que si mejora el bienestar económico con la ayuda correspondiente que ofrece el turismo mejoraría la calidad de vida de las personas que lo practiquen.

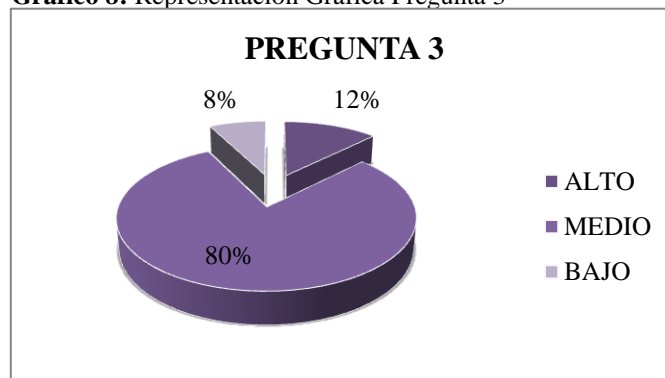
PREGUNTA 3: ¿Cómo considera usted la unión entre los habitantes del cantón Mocha?

Cuadro 8: Tabulación pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	5	12%
MEDIO	32	80%
BAJO	3	8%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 8: Representación Gráfica Pregunta 3



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

Los encuestados aseguran que el apoyo que se brindan entre los habitantes es del 80% y este no es suficiente como para salir adelante con los establecimientos existentes, en caso de que se llegara a solidificar entre ellos lograrían aportar nuevas ideas que los conlleve a tener mejor éxitos.

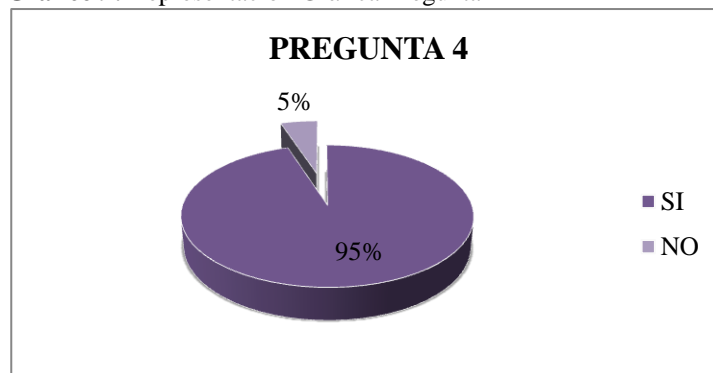
PREGUNTA 4: ¿Cree usted que el crecimiento turístico está aportando al bienestar económico y bienestar social del cantón Mocha?

Cuadro 9: Tabulación pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	38	95%
NO	2	5%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 9: Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

El 95% de los encuestados están de acuerdo que el crecimiento que ha tenido el cantón Mocha en los últimos años está aportando para un mejor bienestar económico y social, dejando de lado a un 5% que considera que aún es débil este crecimiento turístico, por falta de apoyo entre las mismas personas que habitan en el cantón Mocha.

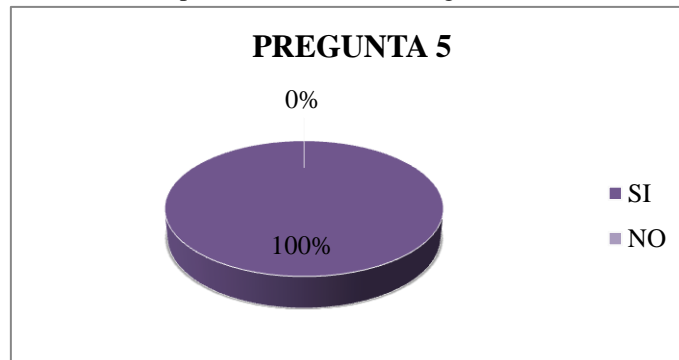
PREGUNTA 5: ¿Considera usted que la evaluación de las factores físicos ayuda al fortalecimiento turístico del cantón Mocha?

Cuadro 10: Tabulación pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 10: Representación Gráfica Pregunta 5



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

Con todos los encuestados a favor llegan a considerar que los factores físicos existente están en buenas condiciones para aportar al fortalecimiento y al crecimiento turístico en el Cantón Mocha, llegando a considerar que la actividad turística está creciendo y que estos factores deben cada día ir mejorando para brindar un excelente servicio al turista.

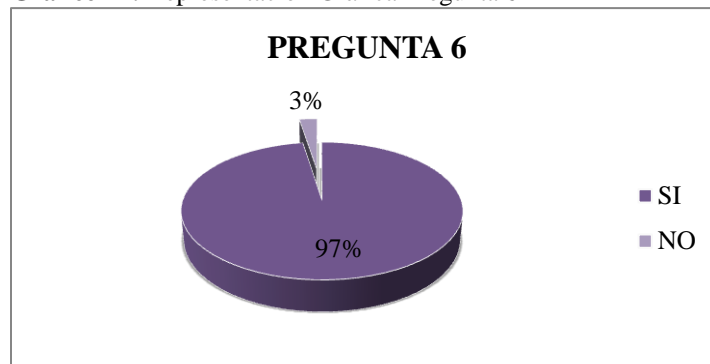
PREGUNTA 6: ¿Considera usted que los atractivos y recursos existentes en el cantón Mocha cuentan con los factores físicos, biológicos y culturales suficientes como para ser atractivos turísticos de gran impacto?

Cuadro 11: Tabulación pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	39	97%
NO	1	3%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 11: Representación Gráfica Pregunta 6



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

El 97% de los encuestados aseguran contar con atractivos turísticos que podrían llegar a ser de gran impacto si contaran con las condiciones respectivas, y así dándose a conocer de mejor manera a la demanda turística que llevan a visitar estos atractivos en el Cantón Mocha.

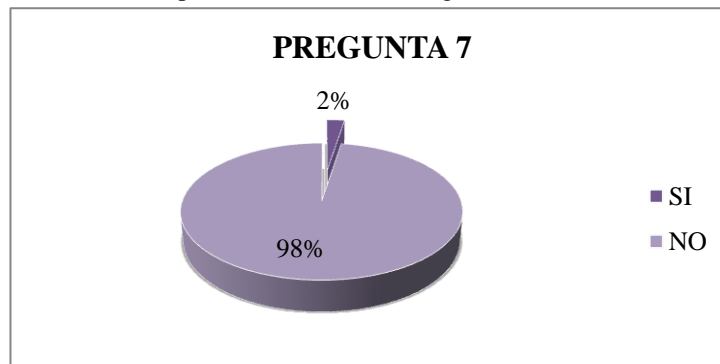
PREGUNTA 7: ¿Cree usted que los servicios turísticos cumplen con las exigencias y necesidades de la demanda turística actual?

Cuadro 12: Tabulación pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	2%
NO	39	98%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 12: Representación Gráfica Pregunta 7



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

El 98% de las personas encuestadas opinan que la mayoría de servicios turísticos no cumplen con las exigencias y necesidades que en la actualidad los turistas buscan cuando están de visita, es por eso que se considera que mientras más crezca la demanda los servidores turísticos deben estar preparados para brindar un servicio de calidad.

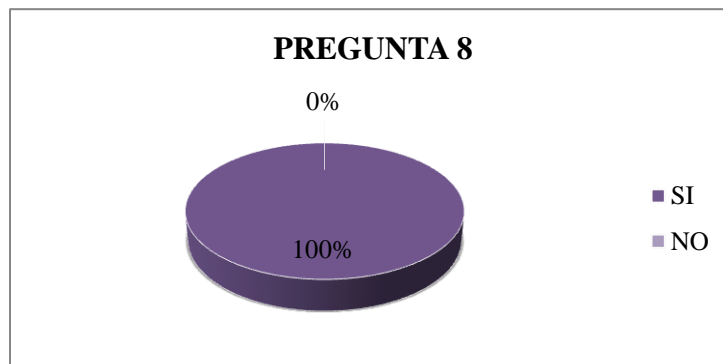
PREGUNTA 8: ¿Considera Ud. que la actualización del inventario turístico y gastronómico ayudaría al desarrollo turístico del cantón Mocha?

Cuadro 13: Tabulación pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 13: Representación Gráfica Pregunta 8



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

El 100% de las personas encuestadas opinan que la actualización de los inventarios aportarían para el desarrollo turístico del Cantón Mocha llegando así a tener nuevas expectativas e ideas del turismo que se puede realizar y ofertar a los turistas que visitan este Cantón.

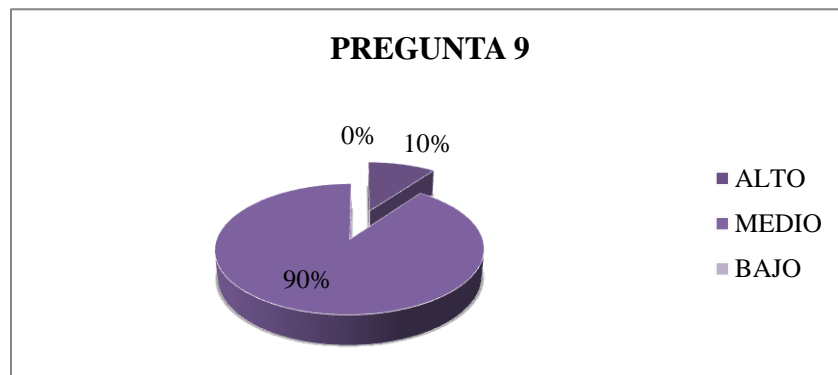
PREGUNTA 9: ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico del canto Mocha?

Cuadro 14: Tabulación pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	4	10%
MEDIO	36	90%
BAJO	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 14: Representación Gráfica Pregunta 9



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

El 90% de las personas encuestadas dan a conocer que el desarrollo turístico está en un promedio normal, pero para lograr que este crezca se necesita de más trabajo en comunidad y a su vez conocer de lo que oferta el Cantón Mocha a los turistas y que los habitantes también conozcan de como orientar y atraer a los turistas para que de forma mancomunada se vaya alcanzando mayor desarrollo turístico.

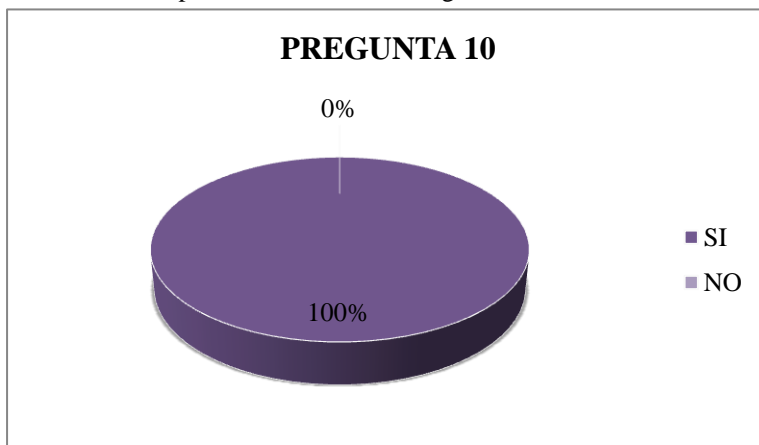
PREGUNTA 10: ¿Cree usted que la gastronomía ecuatoriana tradicional al adoptar un estilo gourmet, basado en valores nutricionales, costo y presentación del plato, lograría tener mayor acogida por los consumidores que visitan el cantón Mocha?

Cuadro 15: Tabulación pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 15: Representación Gráfica Pregunta 10



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

Todos los encuestados están de acuerdo en que a los turistas se les puede dar una opción diferente a la hora de degustar la gastronomía ecuatoriana basándose en valores nutricionales, precio y mejor presentación del plato, insertando un valor agregado que atraiga al consumidor a visitar el Cantón Mocha.

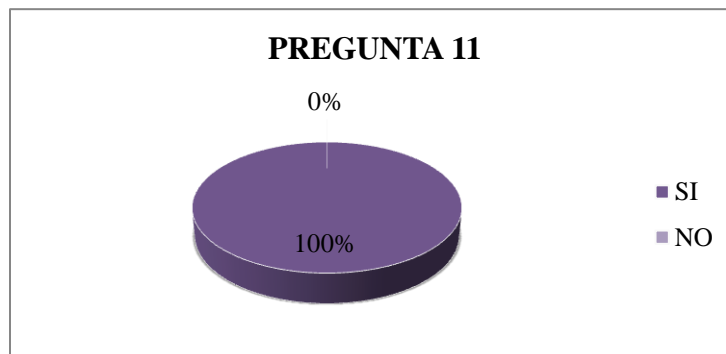
PREGUNTA 11: ¿Considera usted que la elaboración de una guía turística actualizada aportaría al desarrollo económico y turístico de este cantón, y a su vez contribuiría con el cumplimiento de las nuevas líneas estratégicas de la provincia de Tungurahua?

Cuadro 16: Tabulación pregunta 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	100%
NO	0	0%
TOTAL	40	100%

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Gráfico 16: Representación Gráfica Pregunta 11



Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Análisis e Interpretación

Los encuestados consideran que la actualización de la guía turística de este cantón ayudaría a que el turismo generara más beneficios económicos y a su vez más promoción a nivel nacional, y así contribuiría con el cumplimiento de las nuevas líneas estratégicas de la provincia para generar una mejor estabilidad económica - social, y ofrecer servicios de calidad.

4.2. Verificación de la Hipótesis

En el presente trabajo investigativo, para la verificación de la hipótesis se utilizará el método estadístico, conocido como chi-cuadrado (χ^2).

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis

H0 (Hipótesis nula)

El inventario turístico y gastronómico del cantón Mocha **NO** incide en el desarrollo económico de la Provincia de Tungurahua.

H1 (Hipótesis alternativa)

El inventario turístico y gastronómico del Cantón Mocha **SI** incide en el desarrollo económico de la Provincia de Tungurahua.

4.2.2. Selección del nivel de significación

Se utilizará el nivel de $\alpha = 0.05$ para la verificación de la presente hipótesis.

4.2.3. Descripción de la población

Se ha tomado como referencia a los servidores turísticos del cantón Mocha y los técnicos en turismo de la Provincia de Tungurahua.

4.2.4. Especificación de lo estadístico

En un cuadro de contingencia de 4 filas y 2 columnas se determina las frecuencias observadas.

Cuadro 17: Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

CATEGORÍAS			
PREGUNTAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	SUB TOTAL
1	9	31	40
4	38	2	40
6	39	1	40
10	40	0	40
11	40	0	40
TOTAL	166	34	200

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 5 filas y 2 columnas.

$$x^2T = \text{Chi cuadrado tabular}$$

Cuadro 18: Grados de libertad

GRADOS DE LIBERTAD
gl= (filas-1) (columnas-1)
gl= (5-1) (2-1)
gl= (4) (1)
gl= 4

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 19: Nivel de Significación

NIVEL DE SIGNIFICACIÓN
$x^2T = 9.48$

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Por lo tanto con 4 grados de libertad y a nivel 0.05 de significación de la tabla de $\chi^2_T = 9,48$ por tanto si $\chi^2_C \leq \chi^2_T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

Cuadro 20: Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)

CATEGORÍAS			
PREGUNTAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	SUB TOTAL
1	33,2	6,8	40
4	33,2	6,8	40
6	33,2	6,8	40
10	33,2	6,8	40
11	33,2	6,8	40
TOTAL	166	34	200

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

χ^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

$$\chi^2 = \Sigma \frac{(O - E)^2}{E}$$

Recolección de datos (Chi cuadrado)

Cuadro 21: Chi cuadrado

O	E	(O-E)	(O - E) ²	(O - E) ² /E
9	33,2	24,2	585,64	17,64
31	6,8	24,2	585,64	86,12
38	33,2	4,8	23,04	0,69
2	6,8	-4,8	23,04	3,39
39	33,2	5,8	33,64	1,01
1	6,8	-5,8	33,64	4,95
40	33,2	6,8	46,24	1,39
0	6,8	-6,8	46,24	6,8
40	33,2	6,8	46,24	1,39
0	6,8	-6,8	46,24	6,8
TOTAL				$\chi^2 C = 130,18$

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Como se puede observar $\chi^2 c = (130,18)$ es mayor que $\chi^2 T = (9,48)$; por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1, que menciona que el inventario turístico y gastronómico del Cantón Mocha SI incide en el desarrollo económico de la Provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Procesados los datos obtenidos en la encuesta y realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las interrogantes se concluye que:

- ✓ El inventario turístico y gastronómico actualizado será parte fundamental para empezar con el desarrollo de la actividad turística en el cantón Mocha, permitiendo así tener una mayor expectativa de nuevas estrategias para el crecimiento del mismo.
- ✓ El implementar nuevas alternativas logrará que los turistas y servidores turísticos se beneficien , y así, que la oferta y la demanda se vuelva más productiva para el cantón Mocha.
- ✓ La calidad en la presentación de servicio y oferta de productos turísticos brindados, a su manera es agradable pero no logra satisfacer las exigencias del consumidor, ya que este espera un valor agregado; logrando así transformar este producto en uno de calidad total.
- ✓ La economía actual del cantón Mocha es muy baja en lo que al turismo se refiere, el mismo que al buscar nuevas alternativas logrará involucrarse directamente en el sector turístico pasando a formar parte de su principal desarrollo económico.
- ✓ La realización de una guía turística actualizada dinamizará la economía del cantón Mocha, la cual ayudará a fortalecer el crecimiento turístico y será una nueva alternativa de producción, brindando servicios de calidad total.

5.2. Recomendaciones:

- ✓ Realizar capacitaciones que promuevan y difundan el conocimiento de los atractivos naturales, culturales y gastronómicos que posee el cantón Mocha, las cuales deberán estar a cargo de los técnicos de turismo del mismo cantón.
- ✓ Elaborar una guía turística actualizada para dinamizar la economía del cantón Mocha por medio de la actualización del inventario turístico y gastronómico.
- ✓ Incentivar a los profesionales de turismo a que investiguen y realicen más rutas turísticas en el cantón Mocha a fin de promover el turismo dentro del mismo y de su provincia, logrando implementar tazas de empleo y mejorando la calidad de vida de los habitantes.
- ✓ Analizar las características de la demanda turística para fortalecer el desarrollo económico del cantón Mocha.
- ✓ Gestionar el apoyo necesario de las autoridades para que la guía turística actualizada, sea difundida en ferias turísticas y en los centros de información del cantón Mocha y de la provincia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

TÍTULO

Elaboración de una guía turística actualizada de los atractivos turísticos y gastronómicos, para dinamizar el Turismo del cantón Mocha, Provincia de Tungurahua.

- ✓ **Provincia:** Tungurahua.
- ✓ **Cantón:** Mocha
- ✓ **Número de Parroquias:** 2
- ✓ **Población:** 6.371 habitantes
- ✓ **Extensión:** 82.3km²
- ✓ **Número de personas encuestadas:** 40

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

De acuerdo a la investigación realizada y datos obtenidos gracias a la colaboración de los pobladores del cantón Mocha, es factible la realización de esta propuesta ya que ayudará a la elaboración de una guía turística actualizada, con los atractivos turísticos y gastronómicos, para que la población tenga mejor conocimiento acerca de los atractivos que posee dicho cantón y a su vez que conozcan el origen, costumbres e historia de cada plato típico perteneciente al sector.

Además, que la aportación de esta guía turística actualizada será el puente para el fortalecimiento de las líneas estratégicas de la provincia de Tungurahua, con la finalidad de cumplir objetivos y metas establecidas a corto plazo, llegando así a

alcanzar un bienestar económico y social tanto para cada uno de los cantones y a su vez para la provincia.

6.3. JUSTIFICACIÓN

La elaboración de una guía turística actualizada de los atractivos turísticos y gastronómicos del cantón Mocha, mejorarán notablemente el desarrollo económico y turístico de la provincia de Tungurahua.

Es de suma importancia, ya que brindará la posibilidad y oportunidad de dinamizar la actividad turística en el mismo, es decir que se logrará conservar los atractivos que posee, tradiciones y costumbres, enmarcados de una forma diferente, consiguiendo así captar la atención de los turistas nacionales e internacionales.

La elaboración de esta guía turística aportará con información básica, acompañada de imágenes, manual de uso, mapas de ubicación, atractivos que posee, recetas e ingredientes propios del cantón, mismos que forman parte de la historia y tradición de Mocha.

La factibilidad de la presente propuesta, se verá reflejada de acuerdo al avance de la misma y por ende gracias a la recolección de datos (encuestas) , y el grado de aceptación de la población y demanda turística.

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Elaborar una guía turística actualizada de los atractivos turísticos y gastronómicos para impulsar el desarrollo económico del cantón Mocha, Provincia de Tungurahua.

6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Socializar la propuesta con los servidores turísticos del cantón Mocha y técnicos en turismo de la provincia de Tungurahua.
- ✓ Planificar una estrategia que aporte ideas claras, y sean adecuada para la propuesta de la investigación.
- ✓ Ejecutar la propuesta de manera que se cumpla con lo establecido a realizar.
- ✓ Evaluar resultados, con el fin de conocer la acogida que pueda tener la propuesta establecida.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

El presente tema de investigación es totalmente factible, ya que se cuenta con la instrucción necesaria para la ejecución de la misma, así como también existe la total colaboración de los propietarios de establecimientos de expendio de comida tradicional del cantón, quienes han dotado de información necesaria para su realización.

Es muy importante recalcar que se cuenta con el respaldo y conocimiento técnico del tutor encargado de la presente investigación, el mismo que vigilará constantemente su desarrollo y finalización de la propuesta planteada y ejecutada.

Es económicamente factible, ya que la investigadora asumirá con todos los gastos incurridos, impresión de los primeros ejemplares, por lo que no existe limitante alguna para que se lleve a cabo.

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

GUÍA TURÍSTICA

Este término puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa. (DEFINICION, 2009). ¶. 18.

DINAMIZACIÓN

Al hablar de dinamización económica, es necesario, entender que el término dinamizar hace referencia a añadir dinamismo a una actividad, desarrollarla o hacer que cobre más importancia.

Es aquella que se encuentra orientada a promover el desarrollo sostenible de las actividades socio económicas; siendo el fin supremo de estas actividades el mejoramiento de los niveles de vida y de los ingresos con el aumento de la producción y la comercialización de productos y/o servicios altos estándares de calidad.

ATRACTIVO TURÍSTICO

- ✓ Son los recursos naturales y culturales que mantienen sus características propias de su ubicación en un contexto, atraen el interés de los visitantes.

- ✓ Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda. (SLIDESHARE, 2012).

¶. 19.

GASTRONOMÍA

Se define a la gastronomía como: *“el estudio de la relación del ser humano con la alimentación y todo lo relativo a esta en su entorno ambiental, geográfico, social, cultural”*. La gastronomía además permite:

- ✓ La sublimación de la alimentación y convertir el acto de comer en un placer para los sentidos y para el intelecto.
- ✓ Saber apreciar todos los atractivos que ofrece una buena mesa, cuyos ingredientes principales deben ser los alimentos que se sirven.
- ✓ La utilización con mucho cariño de los conocimientos culinarios del cocinero para dar satisfacción a sus comensales.

(MARTÍNEZ, 2011, pág. 14)

NUTRICIÓN

Se define a la nutrición como: *“el conjunto de procesos mediante el cual los seres vivos incorporan, modifican y eliminan sustancias procedentes del exterior”*. (ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD, 2013). ¶. 20.

ALIMENTACIÓN

Se define la alimentación como: *“una acción involuntaria y consciente de los seres vivos que consiste en satisfacer la necesidad física de obtener nutrientes y energía para mantener el organismo en buen estado”*. (MARTINEZ, 2011, pág. 20)

GOURMET

Gourmet es una idea cultural asociada a las artes culinarias de buena comida y del buen beber. Es decir nos referimos a aquellos placeres comestibles y bebestibles. Deriva del francés “*Gourmand*” que a su vez viene de “*Gout*” (gusto, sabor en francés).

Las antiguas enciclopedias definen a *Gourmand* como: Amor refinado y sin control por la comida. (IMCHEF, 2012). ¶. 21.

TÉCNICAS PARA PRESENTACIÓN DE PLATOS

Está claro que lo más importante de un plato es su sabor. Lo que buscamos cuando probamos algo es que la comida sea deliciosa. Pero, a la hora de comer, también entran en juego todos nuestros sentidos. Es decir, que una experiencia culinaria completa debe estimular el gusto, pero también la textura de la comida al probarla, la mezcla de olores de todos los ingredientes, el sonido de un rebozado bien crujiente y, por supuesto, la vista.

El aspecto del plato, la presentación, es la primera impresión que nos llevamos de una comida. Es por eso que el emplatado es una de las partes más importantes a la hora de presentar una receta. (EUROPABARBACOA, 2011). ¶. 22.

6.7. MODELO OPERATIVO

Cuadro 22: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
SOCIALIZACIÓN	Socializar la propuesta con los servidores turísticos del cantón Mocha y técnicos de turismo de la provincia de Tungurahua.	Establecer un contacto con los servidores turísticos. Preparar una presentación y un borrador de la propuesta. Dar a conocer la guía turística actualizada.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Internet ✓ Computadora ✓ Proyectos ✓ Guía turística impresa 	3 semanas	Autoridades del cantón Mocha, servidores turísticos y autor de la propuesta.
PLANIFICACIÓN	Planificar una estrategia que aporte ideas claras y que sea adecuada para la propuesta de la investigación.	Presentación de objetivos y cambios generales que logrará crear la guía turística actualizada.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Computadora ✓ Proyector ✓ Guía turística impresa 	1 día	Autor de la propuesta.
EJECUCIÓN	Ejecutar la propuesta de manera que se cumpla con lo establecido a realizar.	Poner en marcha la propuesta en cuanto a lo planteado.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Material físico del proyecto ✓ Guía turística impresa 	5 semanas	Autoridades, servidores turísticos y autor de la propuesta.
EVALUACIÓN	Evaluar resultados con el fin de conocer la acogida que pueda tener la propuesta establecida.	Verificar resultados obtenidos por medio de la aplicación de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuestas ✓ Entrevistas ✓ Computadora ✓ Internet 	2 semanas	Autoridades, servidores turísticos y autor de la propuesta.

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

6.7.1. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de una Guía turística actualizada de los atractivos turísticos y gastronómicos del cantón Mocha que se presenta en esta investigación es con el fin de fomentar el turismo y las divisas de mismo.

Es importante tener en cuenta que el acceso a una guía turística actualizada permitirá conocer e informar el estado actual de los atractivos, y es fácil de utilizar y muy práctico para turistas que quieran conocer de dichos atractivos o simplemente turistas que quieran degusta de su gastronomía.

Es por eso que por medio de esta investigación se ha llegado a diseñar de una manera práctica y muy sencilla esta guía la cual estará a disposición de turistas y para el cantón Mocha.

Para la implementación de esta guía turística actualizada de los atractivos turísticos y gastronómicos del cantón mocha se implementaran tres pasos que son:

- ✓ Levantamiento de información (Inventarios de Atractivos).
- ✓ Catastro de servidores turísticos.
- ✓ Guía turística.

6.7.2. ESTRATEGIA DE LA PROPUESTA

La principal estrategia que tiene esta propuesta es dar a conocer a los turistas todos los atractivos tanto culturales como naturales que posee, y a su vez enfocarnos en una de las principales fortalezas que posee el Cantón Mocha que es su gastronomía, la cual al adoptar un estilo con técnicas diferentes sobre la presentación del plato, nos permitirá darle ese valor agregado a cada uno de los platos tradicionales. Logrando así, llegar a ofrecer al turista un servicio de calidad.

6.8. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA

Para la difusión de la guía turística actualizada de atractivos turísticos y gastronómicos se utilizara ferias de turismo como la FITE en la sección sierra provincia de Tungurahua, también en ferias nacionales e internas de la provincia y

por último se proporcionara el respectivo material en el municipio del cantón Mocha.

Con el objetivo de que los turistas tengan a la mano la información necesaria para poder visitar cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee Mocha y a su vez degustar de una magnífica gastronomía realizada con productos propios de la zona.

Es por esto, que por medio de estos canales se logrará alcanzar lo deseado que es difundir la belleza que posee el cantón Mocha y todo lo que puede ofrecer a los turistas nacionales como internacionales.

6.8.1. PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

Este presupuesto será realizado para mil ejemplares, con la finalidad de proporcionar la guía turística actualizada a los turistas con la ayuda de los canales de distribución antes mencionados.

Cuadro 23: Presupuesto de la propuesta

RECURSOS	C/U	CANTIDAD REQUERIDA	TOTAL
Impresión en borrador	0.20	1000	200
Impresión a Laser Material : Papel couché	1.25	1000	1.250
Impresión de portada y contraportada	1.50	1000	1.500
Armaje de folleto	3.00	1000	3.000
Diseño y diagramación (costo por cara)	5.00	1000	5.000
TOTAL			10.950

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

6.9. ADMINISTRACIÓN DE PROPUESTA

6.9.1. LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN (INVENTARIOS DE ATRACTIVOS).

FICHA N°1: IGLESIA LA MATRIZ

Gráfico 17: Ficha 1.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 24: Ficha 1.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 1	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia La Matriz	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	
1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: San Juan	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: San Juan	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 34'49''	2.4.2 Longitud: W 78° 28'18''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La iglesia La Matriz se encuentra ubicada en la Av. El Rey y Alonso Ruiz en el parque central de Mocha.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: San Juan	
2.6.2 DISTANCIA: 2 Km	

3 VALOR INTRÍNSECO									
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
3.1.1 ALTITUD:		3272 msnm							
3.1.2 TEMPERATURA:		0-15 ° C							
3.1.3 PRECIPITACIÓN:		2888-5020 mm /año							
3.2 DESCRIPCIÓN:									
El Templo San Juan Bautista se encuentra frente al Parque Central Joaquín Hervas. Su construcción es de estilo moderno, en la parte externa se aprecian graderíos tallados en piedra de estilo colonial, que datan de 1927, según sus pobladores las piedras fueron desenterradas del terremoto y utilizados para el pretil, en el interior del templo se puede apreciar distintas imágenes que se veneran en el templo. El Santo Patrono de esta Iglesia es San Juan Bautista.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la iglesia La Matriz se encuentra en el parque principal del Cantón Mocha									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta Ambato Mocha 25 km de recorrido se encuentra la iglesia La Matriz desde allí es el punto eje para dirigirse a otros atractivos y parroquias.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Es de fácil acceso para los turistas y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:							
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X			
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				

	Fluvial			Canoa				
				Otro				
8.1.3	Aéreo			Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				
8.6 Temporalidad de acceso:								
8.7 Hora:								
8.8 Culturales:								
8.9 Día de Inicio:								
8.10 Día de fin:								
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
9.1. Nombre de la Ruta:								
9.2. Desde: Ambato				9.3. Hasta: Mocha				
9.4. Frecuencia: cada 10 min				10. Distancia: 25 Km				
10. SEÑALIZACIÓN:								
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()								
10.5 OBSERVACIONES:								
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada para disfrutar de todo los atractivos que posee este Cantón.								
11. APOYO								
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
11.1.1 AGUA:								
11.1.1.1 Potable (X) 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()								
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()								
11.1.2 ENERGÍA:								
11.1.2.1 Sistema Interconectado (X) 11.1.2.2 Generador ()								
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()								
11.1.3. COMUNICACIÓN:								
11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (X)								
11.1.3.3 otro ()								
11.1.4 ALCANTARILLADO:								
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()								
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()								
11.2 FACILIDADES TURISTICAS								
		Si	No	# plazas				
Alojamiento			X					
Alimentación		X		20				
Esparcimiento			X					
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()								
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()								
12. SIGNIFICADO								
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
12.1.1 ATRACTIVO: Parque Central Joaquín Hervas								
12.1.2 DISTANCIA 1Km								
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL (X) 13.3 NACIONAL ()								
13.4 INTERNACIONAL ()								
13.5. OBSERVACIONES:								
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.								

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	4
	d) Internacional	0
TOTAL		68
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La iglesia La Matriz está ubicada en la Av. El Rey y Alonso Ruiz junto al parque central Joaquín Hervas y es de fácil acceso, esta iglesia es una de los principales atractivos turísticos que posee el Cantón Mocha, es un punto eje para dirigirse a otros atractivos turísticos.

Se recomienda a los turistas que lleven cámaras fotográficas, ropa cómoda y abrigada, gafas de sol y crema protectora para rayos UV.

FICHA N°2: PARQUE CENTRAL JOAQUÍN HERVAS

Gráfico 18: Ficha 2.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 25: Ficha 2.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO:	2
1.2 FECHA:	01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central Joaquín Hervas	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricas	
1.8 SUBTIPO: Arquitectura Civil – Zonas Históricas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: San Juan	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: San Juan	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 34'49''	2.4.2 Longitud: W 78° 28'18''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El parque central Joaquín Hervas se encuentra ubicado en la Av. El Rey y Alonso Ruiz frente al Municipio del Cantón Mocha y a la iglesia La Matriz	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: San Juan	
2.6.2 DISTANCIA: 2 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	

3.1.1 ALTITUD: 3272 msnm													
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C													
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año													
3.2 DESCRIPCIÓN:													
<p>El parque central Joaquín Hervas esta es una plaza de reciente construcción de gran valor histórico popular, construida en homenaje a Joaquín Hervas, es un espacio de descanso rodeado de áreas verdes.</p> <p>Es un lugar agradable para el descanso y distracción familiar, y para capturar bellas imágenes de sus alrededores.</p>													
4 VALOR EXTRÍNSECO													
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)													
La ubicación del parque central Joaquín Hervas se encuentra frente al municipio de Mocha													
4.2. Uso potencial													
Se puede aprovechar de esta riqueza cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.													
4.3. Necesidades turísticas:													
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.													
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad													
En la vía que conecta Ambato Mocha 25 km de recorrido se encuentra la iglesia La Matriz desde allí es el punto eje para dirigirse a otros atractivos y parroquias.													
4.5. Permisos y restricciones:													
Es de fácil acceso para los turistas y no tiene ningún costo.													
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO													
5.1 Conservado: <input type="checkbox"/>													
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>													
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>													
5.4 CAUSAS:													
6. PATRIMONIO:													
6.1 Nombre:	6.2 Fecha declaración:												
6.3 Categoría:													
7 ENTORNO													
7.1 CONSERVADO: <input type="checkbox"/>													
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>													
7.4 CAUSAS:													
8. ACCESO													
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS							
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual				
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		X		Bus	X							
	Lastrado				Automóvil	X							
	Empedrado				4x4								
	Sendero				Tren								
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco								
	Fluvial				Bote								
						Canoa							
					Otro								

8.1.3 Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Ambato **9.3. Hasta:** Mocha

9.4. Frecuencia: cada 10 min **10. Distancia:** 25 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada para disfrutar de todo los atractivos que posee este Cantón.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable (X) 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado (X) 11.1.2.2 Generador ()
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (X)
11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación	X		20
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Parque Central Joaquín Hervas
12.1.2 DISTANCIA 1Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL (X) 13.3 NACIONAL ()
13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	4
	d) Internacional	0
TOTAL		68
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

El parque central Joaquín Heras está ubicado en la Av. El Rey y Alonso Ruiz frente a la iglesia La Matriz y diagonal al Municipio del cantón Mocha. Es de fácil acceso para las personas que gusten visitar este lugar de descanso y distracción familiar, de igual forma es un punto muy referencial para poder visitar otros atractivos y parroquias del cantón Mocha.

Se recomienda a los turistas llevar cámara fotografía, ropa cómoda y abrigada y crema para protección de rayos UV.

FICHA N°3: MIRADOR PIE DE SAN JUAN

Gráfico 19: Ficha 3.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 26: Ficha 3.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO:	3
1.2 FECHA:	01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR:	María Fernanda Rubio
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. Mg. Oscar Abril
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Mirador Pie de San Juan
1.6 CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales
1.7 TIPO:	Históricas
1.8 SUBTIPO:	Arquitectura
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA:	Tungurahua
2.2 CANTÓN:	Mocha
2.3 PARROQUIA:	Cochalata
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR:	Cochalata
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 35'17''	2.4.2 Longitud: W 78° 19'34''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El mirador Pie de San Juan se encuentra a 4 km del centro cantonal, en la comunidad de Cochalata.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO:	Mocha
2.6.2 DISTANCIA:	4 Km
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	3470 msnm
3.1.2 TEMPERATURA:	0-15 ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año
3.2 DESCRIPCIÓN:	

En este lugar se encuentra una piedra en la cual según dice la leyenda, hace ya muchos años el cerro Puñalica puso en peligro a los pobladores de Mocha, ya que estaba empezando a derrumbarse, en ese momento los fieles llevaron al patrono San Juan Bautista quien puso su pie sobre la piedra y desde ese instante el peligro cesó. Sobre la piedra donde San Juan Bautista se paró, quedó grabada la huella de su pie derecho y una cruz, en este mismo sitio se construyó un mirador. El 24 de junio de cada año se dan cita los devotos del patrono de Mocha San Juan Bautista y en su honor se realiza una peregrinación hasta el lugar para darle gracias y pedirle favores.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación del mirador pie de San Juan se encuentra en la comunidad e Cochalata

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural y cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
Dirigirse 4km desde el centro cantonal hacia la comunidad de Cochalata hasta el mirador pie de San Juan.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas tener cuidado al momento de visitar el atractivo este no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:
5.2 En proceso de deterioro:
5.3 Alterado:
5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**
6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:
7.3 DETERIORADO:
7.4 CAUSAS:

8.ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		X		Bus				
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otro				

8.1.3				Avión				
Aéreo				Avioneta				
				Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Cochalata

9.4. Frecuencia: 5 min **10. Distancia:** 4 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

El mirador Pie de San Juan está ubicado a 4km del centro cantonal en la comunidad de Cochalata, desde aquí el turista puede observar el cerro Puñalica, al Carihuairazo y una extensa y variada vegetación, se recomienda a los turistas llevar cámara fotográfica, ropa cómoda y abrigada, zapatos de trekking, gorra, guantes, binoculares, y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°4: CASCADA CAL Y PIEDRA

Gráfico 20: Ficha 4.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 27: Ficha 4.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 4	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Cal y Piedra	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 45'23''	2.4.2 Longitud: W 78° 18'40''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada Cal y Piedra se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3594 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	

3.2 DESCRIPCIÓN:									
La cascada Cal Y Piedra está ubicado en el caserío de Chilcapamba, esta cascada está formada por dos toboganes naturales de piedra, la cual brinda dos saltos de agua aproximadamente de 7 metros de altura, el cual se alimenta del Rio Olalla. Se puede llegar a las orillas de la cascada, siempre teniendo precaución por la caída de agua. Se recomienda observarla desde el frente.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la cascada de Cal y Piedra se encuentra en el caserío Chilcapamba									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:							
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8.ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Canoa				
					Otro				
8.1.3 Aéreo					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Chilcapamba	
9.4. Frecuencia: 25 min		10. Distancia: 3 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		50
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La cascada Cali y Piedra se encuentra en el caserío Chilcapamba, es una cascada de tiene dos toboganes de piedras con dos saltos de agua aproximadamente de 7 metros de caída, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes mantener una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°5: CASCADA ACORRALADERA

Gráfico 21: Ficha 5.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 28: Ficha 5.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 5	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Acorraladera	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 47'32''	2.4.2 Longitud: W 78° 25'48''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada acorraladera se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3597 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	

3.2 DESCRIPCIÓN:									
La Cascada la Acorraladera nace de las aguas del río Olalla tiene una caída de 10 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación es muy limpia con poderes curativos por lo que es apto bañarse, rodeada de árboles frondosos de sus alrededores, posee buena señalética para llegar y no perderse fácilmente.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la cascada Acorraladera se encuentra en el caserío Chilcapamba									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:							
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8.ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
						Canoa			
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Chilcapamba	
9.4. Frecuencia: 25 min		10. Distancia: 3 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

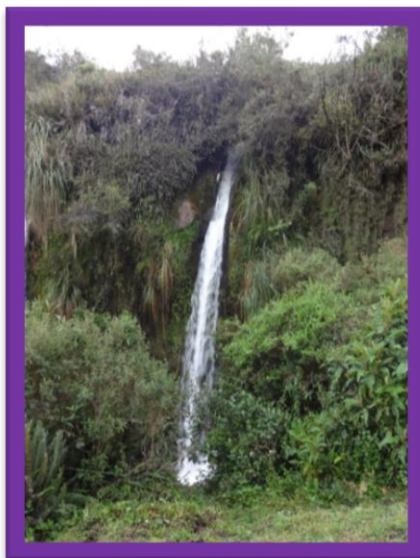
INTERPRETACIÓN:

La cascada Acorraladera se encuentra en el caserío Chilcapamba, es una cascada que tiene una caída de 10 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación es muy limpia con poderes curativos por lo que es apto bañarse, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes mantener una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°6: CASCADA LOMA VERDE

Gráfico 22: Ficha 6.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 29: Ficha 6.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 6	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Loma Verde	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 57'48''	2.4.2 Longitud: W 78° 35'44''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada Loma Verde se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3601 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	

3.2 DESCRIPCIÓN:									
La cascada Loma Verde está ubicada en el caserío Chilcapamba, tiene una caída de agua de volumen medio y aproximadamente 15 metros de alto que alimenta el río Olalla, esta se encuentra en medio de la vegetación nativa en un entorno agradable y pacífico. Desde la cascada de Cali Piedra la cascada Loma verde se encuentra a 45 minutos por el sendero.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la cascada Loma Verde se encuentra en el caserío Chilcapamba									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:				6.2 Fecha declaración:					
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote				
						Canoa			
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Chilcapamba	
9.4. Frecuencia: 25 min		10. Distancia: 3 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	5
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		40
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La cascada Loma Verde se encuentra en el caserío Chilcapamba, es una cascada que tiene una caída de 15 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación es muy limpia y alimenta al Río Olalla, se encuentra en medio de la vegetación nativa del cantón Mocha, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes tener una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°7: CASCADA PACCHA

Gráfico 23: Ficha 7.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 30: Ficha 7.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 7	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Paccha	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ríos	
1.8 SUBTIPO: Cascadas	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 59'44''	2.4.2 Longitud: W 78° 45'34''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada Paccha se encuentra ubicada en el caserío de Chilcapamba Bajo a la altura de Pashua	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 2,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3612 msnm	

3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C									
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año									
3.2 DESCRIPCIÓN:									
La Cascada Paccha Se encuentra en el caserío Chilcapamba, en la Quebrada de Olalla, con un salto de agua de aproximadamente 70 metros de alto que forma esta cascada, por el lugar pasa el río Olalla posee la forma de toboganes de roca petrificada las mismas que provienen de antiguas erupciones del Carihuayrazo.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la cascada Paccha se encuentra en el caserío Chilcapamba Bajo a la altura de Pashua.									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Chilcapamba está a 25 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:							
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8.ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
					Otro				
8.1.3					Avión				

Aéreo				Avioneta				
				Helicóptero				

8. 6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Chilcapamba

9.4. Frecuencia: 25 min **10. Distancia:** 3 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

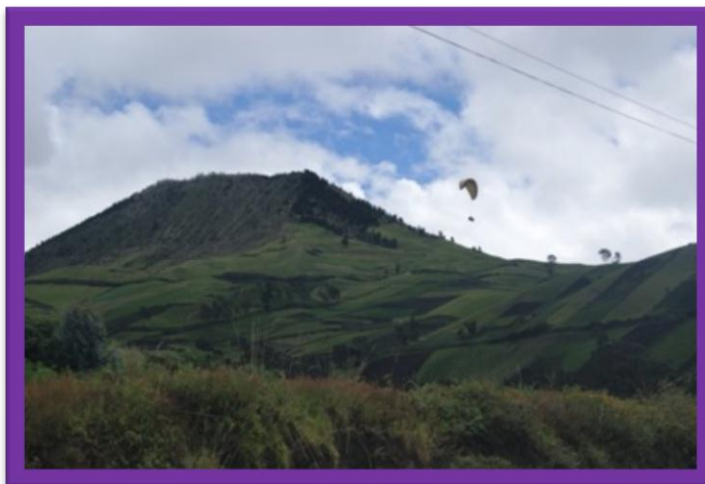
INTERPRETACIÓN:

La cascada Pacha se encuentra en el caserío Chilcapamba Bajo a la altura de Pashua 20 minutos de Mocha, es una cascada que tiene una caída de 70 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación y alimenta al Río Olalla, se encuentra en medio de la vegetación nativa del cantón Mocha, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°8: CERRO PUÑALICA

Gráfico 24: Ficha 8.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 31: Ficha 8.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 8	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Puñalica	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Montanas	
1.8 SUBTIPO: Cerro	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA:	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Limites entre Tisaleo y Mocha	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24'0''	2.4.2 Longitud: W 78° 42'0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El cerro puñalica se encuentra ubicada en los límites de Tisaleo y Mocha al noroccidental del cantón.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 3 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3996 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

El Puñalica, con 3.996 metros de altura, formado por basalto feldespático olivínico, producto de la última fase eruptiva del Carihuayrazo. Sin duda los páramos cercanos al volcán Puñalica poseen pequeñas lagunas y cochas, que son producto de las aguas lluvia y vertientes existentes en esta zona.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación del cerro Puñalica se encuentra en los límites de Tisaleo y Mocha en el lado noroccidental del cantón.									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
Dirigirse hacia la comunidad de Cochallata hasta el pie de San Juan, luego se realiza una caminata por el sendero hasta llegar a la cima del cerro.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, tener cuidado al momento del accenso al cerro, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:			6.2 Fecha declaración:						
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8.ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Cochalata	
9.4. Frecuencia: 5 min		10. Distancia: 1Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		56
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

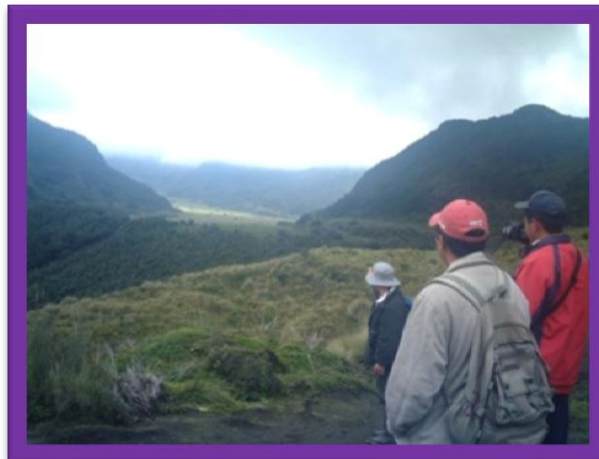
INTERPRETACIÓN:

El Cerro Puñalica se encuentra ubicado al límite de Tisaleo y Mocha poseen pequeñas lagunas y cochas, que son producto de las aguas lluvia y vertientes existentes en esta zona. Mantiene una vegetación nativa muy exuberante, se recomienda a los turistas y visitantes una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°9: PAMPAS DE SALASACA

Gráfico 25: Ficha 9.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 32: Ficha 9.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 9	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pampas de Salasaca	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Naturales	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Chilcapamba	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Chilcapamba	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24'0''	2.4.2 Longitud: W 78°42'0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Las Pampas de Salasaca se encuentra ubicado de 3, 5 km del centro del cantón Mocha.	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 3,5 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3890 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Se trata de una extensión de terreno de aproximadamente 400 hectáreas, a lo lejos se puede divisar una encañonada de planicie grandiosa que forman las Pampas de Salasaca, ancho y atravesado por un río que cruza por el medio de esta llanura que a la vez este sirve de límite natural entre los cantones Mocha y Tisaleo, y llevan las aguas de los deshielos del Carihuayrazo para luego formar el río Olalla, sin duda alguna este atractivo se ha convertido en un lugar muy visitado por los turistas nacionales y extranjeros por su admirable flora y belleza inigualable existente en el lugar.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)

La ubicación de las pampas es a 4km del centro cantonal

4.2. Uso potencial

Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:

Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad

Dirigirse 3,5 km desde el centro cantonal hacia la comunidad de Cochalata hasta el sendero que conduce a las pampas de salasaca

4.5. Permisos y restricciones:

Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas tener cuidado al momento de visitar el atractivo este no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:

5.2 En proceso de deterioro:

5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre:

6.2 Fecha declaración:

6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:

7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:

7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8.ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado		X		Bus				
	Lastrado				Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				

8.1.3			Otro				
Aéreo			Avión				
			Avioneta				
			Helicóptero				
8.6 Temporalidad de acceso:							
8.7 Hora:							
8.8 Culturales:							
8.9 Día de Inicio:							
8.10 Día de fin:							
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:							
9.1. Nombre de la Ruta:							
9.2. Desde: Mocha				9.3. Hasta: Cochalata			
9.4. Frecuencia: 10 min				10. Distancia: 3,5 Km			
10. SEÑALIZACIÓN:							
10.1 Muy buena ()		10.2 Bueno (X)		10.3 Regular ()		10.4 Malo ()	
10.5 OBSERVACIONES:							
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.							
11. APOYO							
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA							
11.1.1 AGUA:							
11.1.1.1 Potable ()		11.1.1.2 Entubada ()		11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río ()		11.1.1.5 Río ()					
11.1.2 ENERGÍA:							
11.1.2.1 Sistema Interconectado ()		11.1.2.2 Generador ()					
11.1.2.3 Alternativo ()		11.1.2.4 Otras()					
11.1.3. COMUNICACIÓN:							
11.1.3.1 Sistema de CNT ()		11.1.3.2 Telefonía móvil ()					
11.1.3.3 otro ()							
11.1.4 ALCANTARILLADO:							
11.1.4.1 Red pública (X)		11.1.4.2 Pozo ciego ()					
11.1.4.3 Pozo séptico ()		11.1.4.4 no existe ()					
11.2 FACILIDADES TURISTICAS							
	Si	No	# plazas				
Alojamiento		X					
Alimentación		X					
Esparcimiento		X					
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()							
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()							
12. SIGNIFICADO							
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera							
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km							
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
13.1 LOCAL (X)		13.2 PROVINCIAL ()		13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()							
13.5. OBSERVACIONES:							
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.							

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		53
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía III		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Las Pampas de Salasaca es una extensión de terreno de 40 hectáreas, cubiertas por paramo, es una llanura rodeada de montañas y vegetación propia del lugar, se recomienda a los turistas un pensamiento de conservación y para acceder al lugar es muy importante mantener las precauciones necesarias recurrir a servicios de guías nativos y a su vez estar cómodamente vestidos, llevar cámara fotográfica, zapatos de trekking, gorras, guantes, binoculares, y crema protectora contra los rayos UV.

FICHA N°10: CASCADA EL TINGO

Gráfico 26: Ficha 10.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 33: Ficha 10.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO:	10
1.2 FECHA:	01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR:	María Fernanda Rubio
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:	Lic. Mg. Oscar Abril
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada El Tingo
1.6 CATEGORÍA:	Sitios Naturales
1.7 TIPO:	Ríos
1.8 SUBTIPO:	Cascadas
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA:	Tungurahua
2.2 CANTÓN:	Mocha
2.3 PARROQUIA:	Atillo
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR:	Atillo
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 59'44''	2.4.2 Longitud: W 78° 45'34''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La cascada el tingo se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO:	Chilcapamba
2.6.2 DISTANCIA:	3 Km
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	3624 msnm
3.1.2 TEMPERATURA:	0-11 ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Se encuentra ubicada en el caserío Atillo, brinda un salto de agua de aproximadamente 50 metros de altura, se alimenta de las vertientes de la Carbonería y la piedra colorada, su acceso presenta dificultad por la parte baja, por lo que se recomienda observarla desde el frente a orillas de la vía junto a esta cascada se encuentra el bosque montano bajo el Tingo rodeado de exuberante flora y fauna.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación de la cascada el tingo se encuentra en el caserío Atillo

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Atillo está a 40 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, es fácil acceder en auto, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado: **5.2 En proceso de deterioro:**
5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**
6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO: **7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:**
7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
				Helicóptero					

8. 6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Atillo	
9.4. Frecuencia: 40 min		10. Distancia: 3 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada Acorraladera			
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		44
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La cascada El Tingo se encuentra en el caserío de Atillo a 40 minutos de Mocha, es una cascada que tiene aproximadamente una caída de 50 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación y se alimenta de las vertientes de la carbonería, se encuentra en medio de la vegetación nativa del cantón Mocha, el estado de conservación de la cascada está en buen estado se recomienda a los turistas y visitantes una responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°11: CAMINO DEL INCA

Gráfico 27: Ficha 11.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 34: Ficha 11.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 11	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino del Inca	
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	
1.7 TIPO: Históricos	
1.8 SUBTIPO: Zona Histórica – Zona Arqueológica	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Atillo	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 59'44''	2.4.2 Longitud: W 78° 45'34''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
EL camino del inca se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 3 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3622 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-11 ° C	

3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año									
3.2 DESCRIPCIÓN:									
<p>El camino del inca se encuentra ubicado en la comunidad de Atilo, en este se puede ver paredes hechas en piedra, el camino se dice, según la leyenda popular, fue utilizado por los incas una civilización muy desarrollada para llegar a puntos estratégicos a lo largo del Tahuantinsuyo y todo el desarrollo de los incas se encuentra forjada en esta obra de ingeniería. En la parte de Olalla junto al río se puede apreciar un conjunto de casas que fueron construidas aprovechando el cruce del “Capac Ñan o camino Real”.</p>									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación del camino del inca se encuentra en el caserío Atillo									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural y cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Atillo está a 40 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:							
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote Canoa				

			Otro					
8.1.3			Avión					
Aéreo			Avioneta					
			Helicóptero					

8.6 Temporalidad de acceso:

8.7 Hora:

8.8 Culturales:

8.9 Día de Inicio:

8.10 Día de fin:

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

9.1. Nombre de la Ruta:

9.2. Desde: Mocha **9.3. Hasta:** Atillo

9.4. Frecuencia: 40 min **10. Distancia:** 3 Km

10. SEÑALIZACIÓN:

10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()

10.5 OBSERVACIONES:

Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.

11. APOYO

11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.1 AGUA:

11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()

11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()

11.1.2 ENERGÍA:

11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()

11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()

11.1.3. COMUNICACIÓN:

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()

11.1.3.3 otro ()

11.1.4 ALCANTARILLADO:

11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()

11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()

11.2 FACILIDADES TURISTICAS

	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	

11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()

11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()

12. SIGNIFICADO

12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12.1.1 ATRACTIVO: Cascada el Tingo

12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km

13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()

13.4 INTERNACIONAL ()

13.5. OBSERVACIONES:

Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		41
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

El camino del inca se encuentra en el caserío de Atillo a 40 minutos de Mocha, en este se puede ver paredes hechas en piedra, el camino se dice, según la leyenda popular, fue utilizado por los incas, el estado de conservación es muy bueno se recomienda a los turistas y visitantes responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°12: OREJA DEL DIABLO

Gráfico 28: Ficha 12.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 35: Ficha 12.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 12	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Oreja del Diablo	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Atillo	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 45'34''	2.4.2 Longitud: W 78° 34'24''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La oreja del diablo se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Chilcapamba	
2.6.2 DISTANCIA: 3 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3270 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Es un tramo de la vía férrea que se construyó en las montañas, las laderas forman en ciertos espacios corredores con vegetación propia de la zona. La línea férrea no es recta sino va formando curvas mientras sigue avanzando, la gente de sus alrededores manifiesta que viéndola desde arriba forma una curva cerrada a manera de oreja, es por ello que lleva el nombre de “Oreja del Diablo”.

El puente en el sector de la Oreja del Diablo, sobre el río Mocha, es el límite natural entre los cantones de Quero y Mocha, todo el tramo pasa por zonas dedicadas a la agricultura y ganadería. Debido a la pendiente pronunciada en el tramo del tren hay zonas que no han sido explotadas por lo que mantienen su flora y fauna casi intacta.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación de la oreja del diablo se encuentra en el caserío Atillo

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural y cultural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Atillo está a 40 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado:
5.2 En proceso de deterioro:
5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**
6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO:
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:
7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2	Marítimo				Barco				

Acuático				Bote				
	Fluvial			Canoa				
				Otro				
8.1.3 Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				
8. 6 Temporalidad de acceso:								
8.7 Hora:								
8.8 Culturales:								
8.9 Día de Inicio:								
8.10 Día de fin:								
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
9.1. Nombre de la Ruta:								
9.2. Desde: Mocha				9.3. Hasta: Atillo				
9.4. Frecuencia: 40 min				10. Distancia: 3 Km				
10. SEÑALIZACIÓN:								
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()								
10.5 OBSERVACIONES:								
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.								
11. APOYO								
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
11.1.1 AGUA:								
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()								
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()								
11.1.2 ENERGÍA:								
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()								
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()								
11.1.3. COMUNICACIÓN:								
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()								
11.1.3.3 otro ()								
11.1.4 ALCANTARILLADO:								
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()								
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()								
11.2 FACILIDADES TURISTICAS								
	Si	No	# plazas					
Alojamiento		X						
Alimentación		X						
Esparcimiento		X						
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()								
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()								
12. SIGNIFICADO								
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
12.1.1 ATRACTIVO: Cascada el Tingo								
12.1.2 DISTANCIA 1,5 Km								
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()								
13.4 INTERNACIONAL ()								
13.5. OBSERVACIONES:								
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.								

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La oreja del diablo se encuentra en el caserío de Atillo a 40 minutos de Mocha, las laderas forman en ciertos espacios corredores con vegetación propia de la zona.

La línea férrea no es recta sino va formando curvas mientras sigue avanzando, la gente de sus alrededores manifiesta que viéndola desde arriba forma una curva cerrada a manera de oreja, el estado de conservación es muy bueno, se recomienda a los turistas y visitantes responsabilidad ecológica para mantener así es atractivo.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°13: LAGUNAS TRAGADORAS

Gráfico 29: Ficha 13.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 36: Ficha 13.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 13	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas Tragadoras	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ambientes Lacustres	
1.8 SUBTIPO: Laguna	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Cochalata	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Cochalata	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24'0''	2.4.2 Longitud: W 78° 42'0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La laguna tragadora se encuentra ubicada en la comunidad de Cochalata	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 4 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	3648 msnm
3.1.2 TEMPERATURA:	0-15 ° C
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	2888-5020 mm /año
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Este complejo lacustre se encuentra en el cráter del Puñalica mismo que está rodeado de vegetación típica de la zona, este atractivo está conformado por seis lagunas pequeñas, la más sobresaliente es la laguna tragadora, denominada así por existir una leyenda; cuentan que se los tragaba a curiosos que se acercaban mucho, más tarde lo llevaron un cura para realizar un ritual y desde entonces dejó de llevar gente, en una de sus cimas encontramos una cruz.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación de la laguna tragadora se encuentra en el caserío Cochalata

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Cochalata está a 30 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado: **5.2 En proceso de deterioro:**
5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**
6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO: **7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:**
7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8. ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Cochalata	
9.4. Frecuencia: 30 min		10. Distancia: 4 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica			
12.1.2 DISTANCIA 1 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La laguna tragadora se encuentra en la comunidad de Cochalata a 30 minutos de Mocha, es una laguna que está rodeada de vegetación nativa de la zona es uno de los principales atractivos que posee el Cantón Mocha y esta a su vez está junto al Cerro Puñalica los cuales están en un estado de conservación muy alto.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

FICHA N°14: LA CARBONERA

Gráfico 30: Ficha 14.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 37: Ficha 14.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 14	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Carbonera	
1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Atillo	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 45' 13''	2.4.2 Longitud: W 78° 41' 50''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La carbonera se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 8 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3780 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	

3.2 DESCRIPCIÓN:									
Este atractivo natural se caracteriza por la presencia de un bosque primario con especie nativas de yagual (<i>Polylepis incana</i>), que bordea las faldas del nevado Carihuayraza, asiendo de este recurso un hábitat importante para la conservación y regulación del recurso hídrico, así como para la conservación de la fauna existente. Antiguamente según los moradores del sector de este lugar se extraía leña y carbón, mismo que era utilizado para el funcionamiento del tren a vapor.									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación de la carbonera se encuentra en el caserío Atillo									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesario en esta ruta implementar señalética y un sendero, para el destino existente, también implementar letreros con mensajes, información acerca del destino y de cómo llegar a este, concientizar a los pobladores acerca del valor natural y turístico que poseen.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Atillo está a 45 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:							
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8.ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
						Diario	Semanal	Mensual	Eventual
		B	R	M					
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
	Fluvial				Bote Canoa				

				Otro				
8.1.3 Aéreo				Avión				
				Avioneta				
				Helicóptero				
8.6 Temporalidad de acceso:								
8.7 Hora:								
8.8 Culturales:								
8.9 Día de Inicio:								
8.10 Día de fin:								
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:								
9.1. Nombre de la Ruta:								
9.2. Desde: Mocha				9.3. Hasta: Atillo				
9.4. Frecuencia: 45 min				10. Distancia: 8 Km				
10. SEÑALIZACIÓN:								
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()								
10.5 OBSERVACIONES:								
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.								
11. APOYO								
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
11.1.1 AGUA:								
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()								
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()								
11.1.2 ENERGÍA:								
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()								
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()								
11.1.3. COMUNICACIÓN:								
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()								
11.1.3.3 otro ()								
11.1.4 ALCANTARILLADO:								
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()								
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()								
11.2 FACILIDADES TURISTICAS								
		Si		No				# plazas
Alojamiento				X				
Alimentación				X				
Esparcimiento				X				
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()								
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()								
12. SIGNIFICADO								
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica								
12.1.2 DISTANCIA 1 Km								
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()								
13.4 INTERNACIONAL ()								
13.5. OBSERVACIONES:								
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.								

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La Carbonera se encuentra en la comunidad de Atillo a 45 minutos del centro cantonal, este es un atractivo con especies nativas del lugar que rodean las faldas de Carihuayrazo. Para poder acceder a este atractivo se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

Es importante que los turistas tengan una gran conciencia ecológica para conservar en buen estado el atractivo y que este a su vez forme parte de un nuevo producto turístico del cantón Mocha.

FICHA N°15: VALLE LAS ABRAS

Gráfico 31: Ficha 15.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 38: Ficha 15.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 15	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Valle las Abras	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Planicies	
1.8 SUBTIPO: Llanuras	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: San Juan	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Atillo	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 28'28''	2.4.2 Longitud: W 78° 41'12''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El valle las abras se encuentra ubicada en la comunidad de Atillo	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 9 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3541 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

<p>En medio de los dos nevados Chimborazo y Carihuayrazo, se destaca el Valle de las Abras donde a un costado circula el Río Mocha, que sirve también de límite de las provincias de Chimborazo y Tungurahua; para llegar a este atractivo se inicia en la comunidad de Hatillo, el recorrido se lo hace en caballo por el antiguo camino de hacienda que une con la vía al Arenal, caminando por el lapso de 4 horas aproximadamente, además se puede practicar la pesca deportiva, como una de las actividades que entretiene al turista.</p>									
4 VALOR EXTRÍNSECO									
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)									
La ubicación del valle las abras se encuentra en el caserío Atillo									
4.2. Uso potencial									
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.									
4.3. Necesidades turísticas:									
Es necesario en esta ruta implementar señalética y un sendero, para el destino existente, también implementar letreros con mensajes, información acerca del destino y de cómo llegar a este, concientizar a los pobladores acerca del valor natural y turístico que poseen.									
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad									
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Atillo está a 50 minutos de recorrido en auto.									
4.5. Permisos y restricciones:									
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input checked="" type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:		6.2 Fecha declaración:							
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
					Canoa				
8.1.3 Aéreo	Fluvial				Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Atillo	
9.4. Frecuencia: 50 min		10. Distancia: 9 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica			
12.1.2 DISTANCIA 3 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

El Valle las Abras se encuentra en la comunidad de Atillo a 50 minutos del centro cantonal, este es un atractivo con especies nativas del lugar donde el turista puede visitarlo ya sea en caballo o caminata. Se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

Es importante que los turistas tengan una gran conciencia ecológica para conservar en buen estado el atractivo y que este a su vez forme parte de un nuevo paquete turístico del cantón Mocha.

FICHA N°16: LAGUNA LLULLUCHA

Gráfico 32: Ficha 16.



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 39: Ficha 16.

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: 16	1.2 FECHA: 01/06/2014
1.3 ENCUESTADOR: María Fernanda Rubio	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Mg. Oscar Abril	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Llullucha	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ambientes Lacustres	
1.8 SUBTIPO: Laguna	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	
2.2 CANTÓN: Mocha	
2.3 PARROQUIA: Cochalata	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Cochalata	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: S 01° 24'0''	2.4.2 Longitud: W 78° 42'0''
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
La laguna llullucha se encuentra ubicada en la comunidad de Cochalata	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Mocha	
2.6.2 DISTANCIA: 4 Km	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3648 msnm	
3.1.2 TEMPERATURA: 0-15 ° C	
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 2888-5020 mm /año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

Este complejo lacustre se encuentra en el cráter del Puñalica mismo que está rodeado de vegetación típica de la zona, este atractivo está conformado por seis lagunas pequeñas, la más sobresaliente es la laguna tragadora, denominada así por existir una leyenda; cuentan que se los tragaba a curiosos que se acercaban mucho, más tarde lo llevaron un cura para realizar un ritual y desde entonces dejó de llevar gente, en una de sus cimas encontramos una cruz.

4 VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)
La ubicación de la laguna tragadora se encuentra en el caserío Cochalata

4.2. Uso potencial
Se puede aprovechar de esta riqueza natural para que forme parte de un paquete o circuito turístico para el Cantón Mocha y de esta manera se generen mayores ingresos económicos para la misma.

4.3. Necesidades turísticas:
Es necesaria la implementación de una mejor señalética y de mapas que le permita al turista acceder a este lugar sin ninguna complicación.

Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Cochalata está a 30 minutos de recorrido en auto.

4.5. Permisos y restricciones:
Estar pendiente de las precauciones climáticas, se recomienda a los turistas acceder a los servicios de guías nativos y no tiene ningún costo.

5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 Conservado: **5.2 En proceso de deterioro:**
5.3 Alterado:

5.4 CAUSAS:

6. PATRIMONIO:

6.1 Nombre: **6.2 Fecha declaración:**
6.3 Categoría:

7 ENTORNO

7.1 CONSERVADO: **7.2 EN PROCESO DE DETERIORO:**
7.3 DETERIORADO:

7.4 CAUSAS:

8.ACCESO

8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero		X		Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				

8.6 Temporalidad de acceso:			
8.7 Hora:			
8.8 Culturales:			
8.9 Día de Inicio:			
8.10 Día de fin:			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta:			
9.2. Desde: Mocha		9.3. Hasta: Cochalata	
9.4. Frecuencia: 30 min		10. Distancia: 4 Km	
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno (X) 10.3 Regular () 10.4 Malo ()			
10.5 OBSERVACIONES:			
Se recomienda llevar ropa cómoda y abrigada, cámara de fotos, zapatos de trekking.			
11. APOYO			
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
11.1.1 AGUA:			
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()			
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()			
11.1.2 ENERGÍA:			
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()			
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()			
11.1.3. COMUNICACIÓN:			
11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento		X	
Alimentación		X	
Esparcimiento		X	
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO: Cerro Puñalica			
12.1.2 DISTANCIA 1 Km			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
Es necesario dar a conocer más el Cantón Mocha por medio de una buena promoción turística.			

14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		43
15) JERARQUIZACIÓN		
Jerarquía II		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

La Laguna Llullucha se encuentra en la comunidad de Cochalata a 30 minutos de Mocha, es una laguna que está rodeada de vegetación nativa de la zona es uno de los principales atractivos que posee el cantón Mocha y esta a su vez está junto al Cerro Puñalica, los cuales están en un estado de conservación muy alto.

Para poder visitar las cascada se recomienda zapatos de trekking, chaquetas rompe vientos, ropa cómoda, cámara de fotos, gorra, guantes y crema protectora de rayos UV.

6.9.2. CATASTRO DE SERVIDORES TURÍSTICOS

FICHA N°17: RESTAURANTE ROSY

Gráfico 33: Ficha 17



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 40: Ficha 17

1. Identificación		
Nombre del establecimiento:	Restaurante Rosy	
Provincia:	Tungurahua	
Cantón:	Mocha	
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz	
Sector:	La Matriz	
Teléfono:	(03)-23779156	
Dirección:	Calle el Rey Junto al Parque	
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas	
Tipo de Actividad:	Restaurante	
Categoría:	Cuarta	
2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:

Persona natural <input type="checkbox"/>	Principal <input type="checkbox"/>	Propio <input type="checkbox"/>			
Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>			
III. SERVICIOS		6. Observaciones: Días de apertura: Lunes - Domingo. Festivos bajo pedido. Horario: 10H00- 21H00 Precio: Almuerzo \$2.50 Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.			
5. Identifique los servicios	Mesa		Plaza	Baños	
Restaurante	✓		8	50	1
Cafetería					
Fuente de soda					
Bar					
Discoteca					
Sala de baile					
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros....					
Total		8	50	1	

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior El Restaurante Rosy se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos y su especialidad cuyes y conejos, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos. Tiene una capacidad de 50 personas.

FICHA N°18: PICANTERÍA EL RESBALÓN

Gráfico 34: Ficha 18



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 41: Ficha 18

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	Picantería El Resbalón
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Matriz
Teléfono:	(03)-23779501
Dirección:	Calle el Rey Junto al Parque
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:			4. El local donde funciona es:	
Persona natural	<input checked="" type="checkbox"/>	Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Propio	<input checked="" type="checkbox"/>	
Persona jurídica	<input type="checkbox"/>	Sucursal	<input type="checkbox"/>	Arrendado	<input type="checkbox"/>	
III. SERVICIOS						
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	6. Observaciones:	
Restaurante	✓	9	55	1	Días de apertura: Lunes - Domingo.	
Cafetería					Festivos bajo pedido.	
Fuente de soda					Horario: 10H00- 17H00	
Bar					Precio:	
Discoteca					Almuerzo \$3.00	
Sala de baile					Platos a la carta de todo precio	
Sala de remolques o uso múltiple						
Sala de recepción y banquetes						
Otros....						
	Total	9	55	1	Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.	

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior la Picantería El Resbalón se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos, especialidad cuyes y conejos y platos a la carta, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

FICHA N°19: EL RECUERDO

Gráfico 35: Ficha 19



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 42: Ficha 19

1. Identificación		
Nombre del establecimiento:	El Recuerdo	
Provincia:	Tungurahua	
Cantón:	Mocha	
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz	
Sector:	La Matriz	
Teléfono:	(03)-2779314	
Dirección:	Calle el Rey Junto al Parque	
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas	
Tipo de Actividad:	Restaurante	
Categoría:	Cuarta	
2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:
Persona natural <input checked="" type="checkbox"/> Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input checked="" type="checkbox"/> Sucursal <input type="checkbox"/>	Propio <input checked="" type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/>



III. SERVICIOS				
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños
Restaurante	✓	7	50	1
Cafetería				
Fuente de soda				
Bar				
Discoteca				
Sala de baile				
Sala de remolques o uso múltiple				
Sala de recepción y banquetes				
Otros....				
	Total	7	50	1

6. Observaciones:

Días de apertura: Lunes - Sábado

Horario: 9H00- 18H00

Precio:

Almuerzo \$2,50

Platos a la carta de todo precio

Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

En la recolección de información de esta ficha se puede observar que el restaurante El Recuerdo se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos, especialidad cuyes y conejos y platos a la carta, se puede acceder a su servicio de lunes a sábado, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 50 personas.

FICHA N°20: PARADERO COMIDAS TÍPICAS LA ESTACIÓN

Gráfico 36: Ficha 20



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 43: Ficha 20

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	Paraderos Comidas Típicas La Estación
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Estación
Teléfono:	S/N
Dirección:	Carretera panamericana, Calle Jaime Melo Rendón
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:		4. El local donde funciona es:	
Persona natural <input type="checkbox"/>	Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>	Propio <input type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>
III. SERVICIOS					
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	
Restaurante	✓	25	100	2	
Cafetería					
Fuente de soda					
Bar					
Discoteca					
Sala de baile					
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros....					
	Total	25	100	2	
6. Observaciones:					
Días de apertura: Lunes – Domingo y Días Festivos					
Horario: 08H00- 19H00					
Precio:					
Los precios desde \$1.50 ofrecen papas con cuero, habas con queso, cuy asado, caldo de gallina, tostado con cuero, entre otros.					

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se observa en la siguiente ficha el paradero de comidas típicas la estación se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en el sector La Estación, este paradero ofrece habas con queso, cuy y conejo asado, papas con cuero, tostado con cuero, caldo de gallina entre otros y para beber jugos naturales, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 80 personas.

FICHA N°21: MARÍA DIOCELINA

Gráfico 37: Ficha 21



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 44: Ficha 21

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	María Diocelina
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Estación
Teléfono:	(03)-2779098 - 0998298331
Dirección:	Calle Jaime Melo Rendón Carretera Panamericana
Propietario:	Sr. Erbin Barrero
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:			4. El local donde funciona es:	
Persona natural <input type="checkbox"/>	Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>		Propio <input type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>
III. SERVICIOS					6. Observaciones: Días de apertura: Lunes - Domingo. Festivos bajo pedido. Horario: 07H00- 20H45 Precio: Desde \$1,50 sus especialidades son: papas con cuero, caldo de gallina, habas con queso, tostado con cuero, cuy y conejo asados entre otros.	
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños		
Restaurante	✓	20	100	2		
Cafetería						
Fuente de soda						
Bar						
Discoteca						
Sala de baile						
Sala de remolques o uso múltiple						
Sala de recepción y banquetes						
Otros....						
Total		20	100	2		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

En esta ficha se puede observar que el restaurante María Diocelina se encuentra ubicado en el cantón Mocha en el sector de la Estación junto a la panamericana sur, ofrece comida típica de la zona como son: papas con cuero, cuy y conejo asado, tostado con cuero, habas con queso entre otros. Puede requerir sus servicios todos los días de la semana y días festivos en horarios muy accesibles para los turistas tiene una capacidad para 100 personas.

FICHA N°22: ASADERO EL MOCHANITO

Gráfico 38: Ficha 22



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 45: Ficha 22

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	Asadero el Mochanito
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Estación
Teléfono:	(03)-2779173
Dirección:	Calle Jame Melo Rendón – Carretera Panamericana
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:			4. El local donde funciona es:	
Persona natural <input type="checkbox"/>	Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>		Propio <input type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>
III. SERVICIOS					6. Observaciones: Días de apertura: Lunes - Domingo. Festivos bajo pedido. Horario: 08H00- 19H00 Precio: Desde \$1,50 ofrece comida típica de la zona.	
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños		
Restaurante	✓	9	55	1		
Cafetería						
Fuente de soda						
Bar						
Discoteca						
Sala de baile						
Sala de remolques o uso múltiple						
Sala de recepción y banquetes						
Otros....						
Total		9	55	1		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior el Asadero El Mochanito se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en el sector de la Estación, este restaurante ofrece típica de la zona como: cuyes y conejos asados, papas con cuero, habas con queso, tostado con cuero, caldo de gallina entre otros. Se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

FICHA N°23: PARADERO EL REFUGIO

Gráfico 39: Ficha 23



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 46: Ficha 23

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	Paradero El Refugio
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Matriz
Teléfono:	(03)-2779159
Dirección:	Galo Plaza paralelo a la Línea Férrea
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:			4. El local donde funciona es:	
Persona natural <input type="checkbox"/>	Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>	Propio <input type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>	
III. SERVICIOS						
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	6. Observaciones: Días de apertura: Lunes - Domingo. Horario: 09H00- 19H00 Precio: Almuerzo \$3.00 Platos típicos de la zona Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.	
Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	9	55	1		
Cafetería	<input type="checkbox"/>					
Fuente de soda	<input type="checkbox"/>					
Bar	<input type="checkbox"/>					
Discoteca	<input type="checkbox"/>					
Sala de baile	<input type="checkbox"/>					
Sala de remolques o uso múltiple	<input type="checkbox"/>					
Sala de recepción y banquetes	<input type="checkbox"/>					
Otros....	<input type="checkbox"/>					
	Total	9	55	1		

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior la Paradero El Refugio se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece almuerzos, especialidad cuyes y conejos y platos a la carta, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

FICHA N°24: MARÍA ELENA

Gráfico 40: Ficha 24



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 47: Ficha 24

1. Identificación		
Nombre del establecimiento:	María Elena	
Provincia:	Tungurahua	
Cantón:	Mocha	
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz	
Sector:	La Estación	
Teléfono:	0984514464	
Dirección:	Calle Jaime Melo Rendón – Carretera Panamericana	
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas	
Tipo de Actividad:	Restaurante	
Categoría:	Cuarta	
2. Tipo de organización	3. El Establecimiento es:	4. El local donde funciona es:
Persona natural <input checked="" type="checkbox"/> Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input checked="" type="checkbox"/> Sucursal <input type="checkbox"/>	Propio <input checked="" type="checkbox"/> Arrendado <input type="checkbox"/>

III. SERVICIOS				
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños
Restaurante	✓	9	60	1
Cafetería				
Fuente de soda				
Bar				
Discoteca				
Sala de baile				
Sala de remolques o uso múltiple				
Sala de recepción y banquetes				
Otros....				
Total		9	60	1

6. Observaciones:

Días de apertura: Lunes - Domingo.

Festivos bajo pedido.

Horario: 10H00- 17H00

Precio:

Cuyes y Conejos de acuerdo a su tamaño.

Platos típicos desde **\$1,50**

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior el restaurante María Elena se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, sector la Estación, este asadero ofrece cuyes y conejos y platos típicos de la zona, se puede acceder a su servicio todos los días de la semana y en días festivos solo bajo pedidos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

FICHA N°25: LA ESCONDIDA

Gráfico 41: Ficha 25



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 48: Ficha 25

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	La Escondida
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	El Porvenir
Teléfono:	(03)-23779501
Dirección:	Calle del Inca Sector el Porvenir
Propietario:	Sra. América Vinuesa
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:		4. El local donde funciona es:	
Persona natural <input type="checkbox"/>	Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>	Propio <input type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>
III. SERVICIOS					
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	
Restaurante	✓	10	65	1	
Cafetería					
Fuente de soda					
Bar					
Discoteca					
Sala de baile					
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros....					
	Total	10	65	1	
6. Observaciones:					
Días de apertura: Domingo.					
Festivos bajo pedido.					
Horario: 10H00- 17H00					
Precio:					
Desde \$2,50 platos típicos de la zona, cuyes y conejos en todo tamaño.					

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior La escondida se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, sector el Porvenir, este restaurante ofrece cuyes - conejos y platos típicos der la zona, se puede acceder a su servicios los días domingos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 65 personas.

FICHA N°26: RESTAURANTE EL CANELAZO

Gráfico 42: Ficha 26



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

I. UBICACIÓN GENERAL

Cuadro 49: Ficha 26

1. Identificación	
Nombre del establecimiento:	El Canelazo
Provincia:	Tungurahua
Cantón:	Mocha
Parroquia Rural o Urbana:	La Matriz
Sector:	La Matriz
Teléfono:	(03)-23779501
Dirección:	Av. 13 de Mayo
Nombre de la actividad:	Alimentos y bebidas
Tipo de Actividad:	Restaurante
Categoría:	Cuarta

2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:		4. El local donde funciona es:	
Persona natural <input checked="" type="checkbox"/>	Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Principal <input checked="" type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>	Propio <input checked="" type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>
III. SERVICIOS					
5. Identifique los servicios		Mesa	Plaza	Baños	
Restaurante	✓	9	55	1	
Cafetería					
Fuente de soda					
Bar					
Discoteca					
Sala de baile					
Sala de remolques o uso múltiple					
Sala de recepción y banquetes					
Otros....					
	Total	9	55	1	
6. Observaciones:					
Días de apertura: Domingo.					
Festivos bajo pedido.					
Horario: 10H00- 17H00					
Precio:					
Desde \$1,50 platos típicos de la zona, cuyes y conejos en todo tamaño.					

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en la ficha anterior El Canelazo se encuentra ubicado en el cantón Mocha, en la parroquia La Matriz, este restaurante ofrece cuyes - conejos y platos típicos der la zona, se puede acceder a su servicios los días domingos, su funcionamiento es en horarios muy accesibles para todos los turistas. Tiene una capacidad de 55 personas.

REGISTRO N°3

REGISTRO DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

UBICACIÓN GENERAL

FICHA N° 27: COMPLEJO TURÍSTICO TUPAC TAMBU

Gráfico 43: Ficha 27



FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

Cuadro 50: Ficha 27

1. Identificación

Fecha: 01/10/2014	Establecimiento: Nuevo	Registrado
Nombre del establecimiento: Complejo Turístico Tupac Tambu		RUC: 1803720240001
Provincia: Tungurahua	Cantón: Mocha	Parroquia Rural o Urbana: Pinguilí Sector: Cacaguango
Teléfono: 032779215		
Dirección: 2 km del centro de Mocha		
Nombre del Propietario: Jacobo Ortiz		
Nombre del Representante legal: Jacobo Ortiz		
Nombre de la actividad: Complejo Turístico Tupac Tambu		



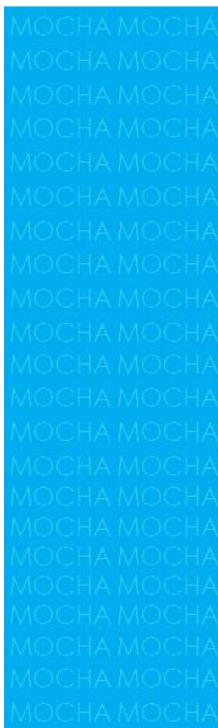
Tipo de Actividad: Restaurante			
Categoría: Segunda			
2. Tipo de organización		3. El Establecimiento es:	
Persona natural <input checked="" type="checkbox"/>	Principal <input checked="" type="checkbox"/>	Propio <input checked="" type="checkbox"/>	
Persona jurídica <input type="checkbox"/>	Sucursal <input type="checkbox"/>	Arrendado <input type="checkbox"/>	
II. TECNOLOGÍA DISPONIBLE			
5. Equipo disponible		6. Maquinas Disponibles	
Conmutador <input type="checkbox"/>	Calderos <input type="checkbox"/>	Campamento <input checked="" type="checkbox"/>	
Planta telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Plantas Eléctricas <input type="checkbox"/>	Remolques <input type="checkbox"/>	
Fax <input type="checkbox"/>	Cuartos Fríos <input type="checkbox"/>	Otros..... <input type="checkbox"/>	
Equipos Audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/>	Trituradora de desechos <input type="checkbox"/>		
Música ambiental <input checked="" type="checkbox"/>	Tanque reserva de agua <input type="checkbox"/>		
Otro..... <input type="checkbox"/>	Vehículos Trans. Turísticos <input type="checkbox"/>		
	Tratam. Aguas Servidas <input type="checkbox"/>		
	Lavadora-secadora <input type="checkbox"/>		
	Otros..... <input type="checkbox"/>		
III. SERVICIOS			
8. Identifique los servicios		Mesa	Plaza
Restaurante	✓	21	84
Otros	Total	21	84
			Baños
			2
			2

FUENTE: Trabajo de campo

Elaborado por: RUBIO, María Fernanda (2015)

INTERPRETACIÓN

El complejo turístico Tupac Tambu se encuentra a 2km del centro de Mocha, en esta lugar los turistas puede disfrutar de una variedad de platos típicos de la zona como papas con cuero, cuyes y conejos asados, habas y choclos con queso entre otros. También el turista podrá encontrar un jardín botánico donde tena la información necesaria de este encantador sitio



CRÉDITOS

Dirección general:

Universidad Técnica de Ambato
Carrera de Turismo y Hotelería,
Mg. Lcd. Oscar Abril Flores,
María Fernanda Rubio.

Edición e Investigación:

H. Gobierno provincial de Tungurahua,
GAD. Municipal de Mocha

Diseño, diagramación e impresión:

Andrea Viracucha

Fotografía:

H. Gobierno provincial de Tungurahua,
GAD. Municipal de Mocha
María Fernanda Rubio.

Año:
2015

••• ÍNDICE

Introducción.....	6
Manual de uso.....	7
Información general Ecuador.....	8
Datos de la Provincia de Tungurahua.....	9
Mapa Turístico Tungurahua.....	10-11
Datos generales del cantón Mocha.....	12
Historia del cantón.....	13
Mapa Turístico del Cantón Mocha.....	14-15
Mapa Turístico del Cantón Mocha.....	16-17
Simbolos cantonales.....	18
Actividades productivas.....	19
Costumbres y tradiciones.....	20
Calendario Festivo.....	21
Atractivos Turísticos	
Atractivos Naturales.....	23
Cascada Cal y Piedra.....	24-25
Cascada Loma Verde.....	26-27
Cascada Paccha.....	28-29
Cascada Acorraladera.....	30-31
Cerro Puñalica.....	32-33
Pampas de Salasaca.....	34-35
Cascada el Tingo.....	36-37

Camino del Inca.....	38-39
Oreja del Diablo.....	40-41
Lagunas Tragadoras.....	42-43
La carbonera.....	44-45
El valle de las abras.....	46-47
Laguna Lullucha.....	48-49
Atractivos Culturales.....	51
Iglesia Matriz.....	52-53
Parque Central Joaquín Hervas.....	54-55
Mirador Pie de San Juan.....	56-57
Gastronomía.....	59
Historia de la Gastronomía.....	60-61
Papas con cuero.....	62-63-64-65
Papas con cuy.....	66-67-68-69
Maíz Tostado.....	70-71-72-73
Choclos y habas con queso.....	74-75-76-77
Caldo de Gallina.....	78-79-80-81
Quimbolitos.....	82-83-84-85
Servidores Turísticos.....	86

DATOS GENERALES

DATOS GENERALES

INTRODUCCIÓN

Esta guía es una recopilación de información práctica escrita y fotográfica que muestra los múltiples atractivos turísticos que podemos encontrar dentro del Cantón Mocha, por lo tanto su experiencia contendrá un conjunto de emociones y vivencias que podrá experimentar a cada paso dentro de esta maravillosa travesía.

MANUAL DE USO

La Guía Turística del Cantón Mocha esta diseñada para proporcionar al usuario información puntual e importante que le ayude a desplazarse por cada uno de los lugares turísticos, de igual manera pone a su consideración recomendaciones que pueden ser de gran ayuda para que su experiencia sea gratificante.

MOCHA
Guía Turística

7

8

MOCHA
Guía Turística

DATOS GENERALES

DATOS GENERALES

INFORMACIÓN GENERAL

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Limita al norte con Colombia y al sur y al este con Perú. Al oeste limita con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 256.379 kilómetros cuadrados. Está dividido en cuatro regiones, en las que se distribuyen 24 provincias.

Limites:

Norte: Colombia
Sur y Este: Perú
Oeste: Océano Pacífico

Capital:

Quito

Lengua oficial:

Español, Quichua y otros dialectos Indígenas.

Moneda:

Dólar Estadounidense.

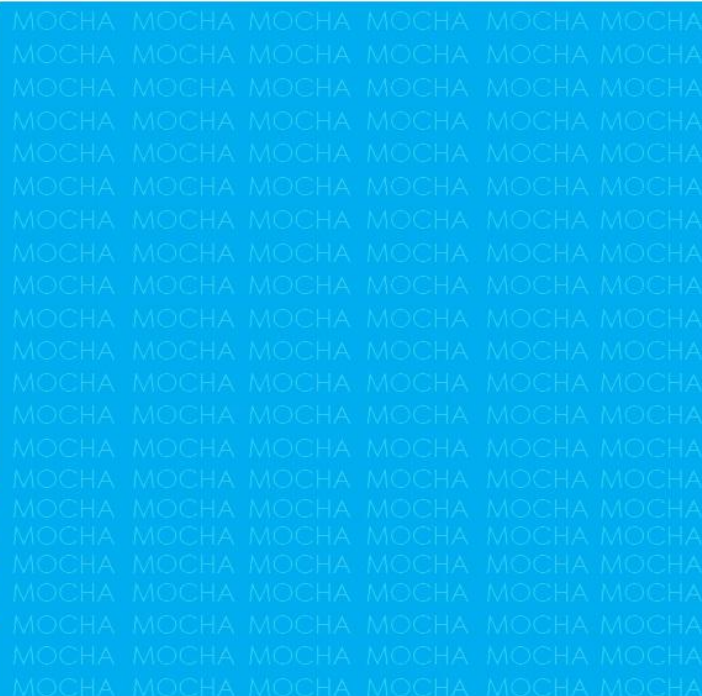
DATOS GENERALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

La Provincia de Tungurahua se encuentra en el centro del país, en la región geográfica conocida como sierra por lo cual se puede sentir la cercanía a la amazonía junto a hermosas cascadas, piscinas de aguas termales y la imponente vista del volcán nevado Tungurahua.

Superficie:	3.365,13 Km2
Altitud	2.577 m.s.n.m
Limites Provinciales:	Norte: Cotopaxi y Napo Sur : Chimborazo y Morona Santiago Oeste: Cotopaxi y Bolívar Este: Pastaza
Capital:	Ambato
Clima:	Tungurahua tiene un clima templado y seco.

DATOS GENERALES

DATOS GENERALES





DATOS GENERALES DEL CANTÓN MOCHA

El cantón Mocha está ubicado en el Ecuador, en la parte sur-occidental de la provincia de Tungurahua, a una distancia de 25 Kilómetros del cantón Ambato, a 165 Km. de la ciudad de Quito.

Extensión:	82,63 Km ²
Altitud	3180 m.s.n.m
Límites	
Provinciales:	Norte: Cantón Cevallos y Tisaleo Sur : Cantón Quero y provincia de Chimborazo Oeste: Cantón Ambato y Provincia de Chimborazo Este: Canton Quero
Población:	8.500 habitantes

HISTORIA DEL CANTÓN

Mocha proviene de la palabra Mochica "Mochoe" cuyo significado es adoratorio, una vez que los Incas llegaron a esta zona del país decidieron kichuizar el nombre por lo cual utilizaron a la palabra Mucha como referencia ya que dentro del idioma Kichua significa beso, una vez que fueron pasando los años y con la mezcla entre el español y el kichua se nombró a esta tierra como Mocha.

En el antiguo Reino de Quito, Mocha era considerada como nación dado que comprendía lo que actualmente es la provincia de Tungurahua, obtuvo gran importancia ya que poseía grandes fortalezas, además de la rebeldía de sus habitantes que no se sometían a ningún poder extranjero, por lo cual consiguieron el alto honor de ser la fortaleza para la defensa de la nacionalidad e integridad del territorio.

MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN MOCHA

Horarios de Atención

- Lunes a Viernes: 8:00 a 12:00 / 15:00 a 18:00
- Fines de Semana: 10:00 a 18:00

CALENDARIO DE FESTIVIDADES

<p>ENERO 7: Año nuevo (Barrio Dista)</p> <p>ENERO 6: Santos Reyes (Rosal)</p> <p>FEBRERO-MARZO: Carnaval (Cachaluta, El Rosal, Pinguil y Barrio La Y)</p> <p>ABRIL 5: Fiestas de San Vicente (Parroquia Pinguil)</p> <p>MAYO 15: Fiestas de Gremiación (Municipio del Cantón Mocha)</p> <p>JUNIO 4: Fiestas del Corpus Christi (Caserío Yumbura)</p> <p>Del 5 de junio al 11 de julio: Fiestas patronales de San Juan Bautista (comité San Juan Bautista)</p>	<p>JULIO 9: Fiestas de la Virgen de la Paz (Caserío El Rosal)</p> <p>SEPTIEMBRE 15: Fiestas de la Virgen de las Lajas (Caserío Pinguil, las Lajas)</p> <p>SEPTIEMBRE 30: Fiestas de Parroquialización (Pinguil)</p> <p>NOVIEMBRE 25: Navidad Niño Dios (Caserío San Martín)</p> <p>DICIEMBRE 31: Año viejo (La Matra, Barrio La Estación y caseríos)</p>
---	--

Ubicación: Sur Occidental de la Provincia de Tungurahua a 25 km. de Ambato

Superficie: 82.63 km²

Clima: Húmedo subtropical

Población: 8500 habitantes

Altitud: 3200 m.s.n.m.

SÍMBOLOS CANTONALES



Coro

De la patria en su brillo aborígen,
como hasta hoy en el milagro del hombre,
es oh mocha ¡tu canto y tu nombre,
himno eterno, destino y origen!.

Estrofas

Historial del Crisol de la Historia,
Valle de oro en regueros de plata,
Por tus cielos de azul se retrata,
El Arco Iris nimbado de gloria.
Desde el reino de Quito en sus zonas,
Historiando sus grandes jornadas,
Libertad a tu pueblo blasonas,
Estas son nuestras santas cruzadas.
Pueblo libre de heroica pujanza,
Regía estirpe contra el incanado,
Nunca esclavo ni en el Virreinato,
Es tu sangre fulgor y alabanza.
Nuestro canto resuene: hoy, mañana,
Sobre lomos de siglos y en el Ande,
Nuestra gloria por siempre se expande,
Siempre alerta de pie y soberana.
Letra: Prof. Gilberto Molina Correa
Música: Prof. Juan Armendáriz Moncayo

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

En el Cantón Mocha la población se dedica a la agricultura y ganadería, lo cual se debe a que la tierra es fértil.

Agricultura y ganadería

La fertilidad del suelo del cantón Mocha ayuda al cultivo de cebolla blanca, paiteña y papas, y en la parte baja frutales como: manzana, mora, durazno, claudia, fresas y capulí además de ser aptos para criaderos de conejos, cuyes, etc.

Calzado

En el cantón Mocha la producción de calzado es uno de los motores de emprendimiento.

Ferrocarril

Línea férrea:
Tramo desde la Estación de Mocha hasta llegar a la Estación de Cevallos, también se puede realizar el enlace con la estación de Urbina en la provincia de Chimborazo.

Distancia:
11.73 kilómetros.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

El Cantón Mocha celebra sus fiestas en los meses de junio y julio en honor a su patrono San Juan Bautista.

Adoratorio a los Dioses

Mocha se encuentra en un punto estratégico en el centro de los nevados Chimborazo, Carihuayrazo por lo cual los veneraban, además de adorar al Sol.

Las Octavas Mochanas

Las octavas Mochanas comprenden:
-Inti Raymi,
-La fundación española de 1534
-Llegada de San Juan Bautista al pueblo.

Devoción a San Juan

Venerado desde finales del siglo XVI, los pobladores piensan que el Santo es milagroso y a él se le encomienda la mayor parte de la población.

CALENDARIO

Mes	Celebración	Día	Lugar
Enero	Año Nuevo Fiestas en Honor al Divino Niño	1	Todo el país
	Fiestas en Honor a Jesús del Gran Poder	1ra Semana	Barrio Olalla Barrio la Estación
Febrero	Fiestas de Carnaval (Misa en Honor al Niño Dios)	-	Cochalata, Pingüilí, Yanahuroco y Barrio la Y
Marzo	Fiestas en Honor a San Juan Bautista	4ta Semana	Caserío El Porvenir
Abril	Fiestas en Honor a San Vicente	5	Parroquia Pingüilí
Mayo	Día del Trabajador	1	Todo el país
	Fiestas de Cantonzación de Mocha	13	Todo el cantón Festejo Principal
	Batalla de Pichincha	24	Todo el país
Junio	Fiestas del Corpus Christi	24	Caserío Yanahuroco
	Fiestas Patronales en Honor a San Juan Bautista	1ra Semana	Todo el cantón
Julio	Fiestas en Honor a la llegada de la Virgen de la Paz	9	Caserío El Rosal
Agosto	Primer Grito de Independencia del Ecuador	10	Todo el país
Septiembre	Fiestas en Honor a la Virgen de las Lajas	15	Todo el país
	Independencia de Guayaquil	9	Todo el país
Octubre			Todo el país
Noviembre	Día de Difuntos	2	Todo el país
	Independencia de Cuenca	3	Todo el país
Diciembre	Navidad	24	Barrio la Estación
	Año Viejo	31	Todo el país



CASCADA CAL Y PIEDRA

▼ **UBICACIÓN:**
Caserío Chilcapamba.

▼ **HORARIO:**
En horas de la mañana.

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**
Formada por dos toboganes naturales de piedra, brinda dos saltos de agua de aproximadamente 7 metros de altura, se alimenta del río Olalla.

▼ **¿QUÉ HACER?**
Trekking, vista panorámica, observación de flora y fauna, ecoturismo.

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**
Partiendo del Parque Central se toma por la Av. El Rey, hasta la comunidad de Chilcapamba, utilizando la señalética existente se llegará a la Cascada Cal y Piedra.

▼ **CONTACTO:**
Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



DATOS GENERALES
FOTOGRAFÍA: FERNANDA RUBIO

CASCADA LOMA VERDE

▼ **UBICACIÓN:**
Caserío Chilcapamba.

▼ **HORARIO:**
En horas de la mañana.

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**
Diversidad de atractivos naturales, donde se puede apreciar la flora y fauna nativa, además de conocer cascadas como: Loma Verde, Calipiedra y Acorraladera.

▼ **¿QUÉ HACER?**
Trekking, vista panorámica, observación de flora y fauna, ecoturismo.

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**
Desde el Parque Central se toma el camino a la comunidad de Chilcapamba.

▼ **CONTACTO**
Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788

DATOS GENERALES



CASCADA PACCHA

▼ UBICACIÓN:

Sector de Chilcapamba Bajo a la altura de Pashua a 20 minutos de Mocha.

▼ HORARIO:

Durante el día, en condiciones de clima adecuadas y de preferencia acompañado de un guía.

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

Es un lugar de gran riqueza natural y paisajística, con una caída impresionante de agua, ideal para el turismo de aventura y ecoturismo.

▼ ¿QUÉ HACER?

Trekking, observación de flora, fauna y paisajes naturales .

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

Desde el Centro de Mocha, se recomienda alquilar una camioneta o contactar a un guía para acceder a la cascada.

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



CASCADA ACORRALADERA

▼ **UBICACIÓN:**

Se encuentra ubicada en el case-
río de Chilcapamba.

▼ **HORARIO:**

No existe horario.

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**

Nace de las aguas del río Olalla
fiene una caída de 10 metros, sus
aguas cristalinas no poseen ningun-
a contaminación por lo que es
apto bañarse, rodeada de árboles
frondosos de sus alrededores, po-
see buena señalética para llegar
fácilmente.

▼ **¿QUÉ HACER?**

Trekking, observación de flora, fau-
na y paisajes naturales.

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**

En la vía que conecta del parque
central Joaquín Hervas al case-
río Chilcapamba está a 25 minutos
de recorrido en auto, se recomien-
da que su visita sea con un guía
nativo y en situaciones climáticas
adecuadas.

▼ **CONTACTO**

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788.



CERRO PUÑALICA

▼ UBICACIÓN:

Situado junto al límite noroccidental de Mocha y Tisaleo.

▼ HORARIO:

En el día en condiciones climáticas adecuadas.

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

Es considerado un hermoso mirador natural de los Andes Ecuatorianos ya que tiene 3.996 metros de altura.

▼ ¿QUÉ HACER?

Trekking, vista panorámica, observación de flora y fauna, ecoturismo, camping, parapente.

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

Dirigirse hacia la comunidad de Cochalata hasta el Pie de San Juan, luego se realiza una caminata por el sendero hasta llegar a la cima del cerro.

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



PAMPAS DE SALASACA

▼ UBICACIÓN:

Ubicado de 3, 5 km del centro del cantón Mocha en el sector de Chilcapamba

▼ HORARIO:

No existe horario.

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

Se trata de una extensión de terreno de aproximadamente 400 hectáreas, en donde se puede divisar una encañonada de planicie grandiosa que forman las Pampas de Salasaca.

▼ ¿QUÉ HACER?

Trekking, vista panorámica, observación de flora y fauna.

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

Dirigirse 3,5 km desde el centro cantonal hacia la comunidad de Cochalata hasta el sendero que conduce a las pampas de salasaca

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



CASCADA EL TINGO

▼ **UBICACIÓN:**
Sector de Atillo.

▼ **HORARIO:**
No existe horario

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**
Brinda un salto de agua de aproximadamente 50 metros de altura, se alimenta de las vertientes de la Carbonería y la piedra colorada

▼ **¿QUÉ HACER?**
Trekking, observación de flora y fauna,

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Atillo está a 40 minutos de recorrido en auto, se puede hacer uso de la línea de camionetas.

▼ **CONTACTO**
Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



CAMINO DEL INCA

▼ UBICACIÓN:

Se encuentra en el sector de Atillo a 40 minutos del parque central Joaquín Hervas.

▼ HORARIO:

No existe horario

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

Se puede ver paredes hechas en piedra, el camino se dice, según la leyenda popular, fue utilizada por los incas una civilización muy desarrollada para llegar a puntos estratégicos a lo largo del Tahuantinsuyo.

▼ ¿QUÉ HACER?

Trekking, observación de flora y fauna.

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al caserío Atillo está a 40 minutos de recorrido en auto, se puede hacer uso de la línea de camionetas.

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



OREJA DEL DIABLO

▼ UBICACIÓN:

Se encuentra en la comunidad de Atillo.

▼ HORARIO:

Varía de acuerdo al horario del ferrocarril.

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

Es un tramo de la vía férrea que se construyó en las montañas, que van formando curvas mientras sigue avanzando, la gente manifiesta que viéndola desde arriba forma una curva cerrada a manera de oreja, es por ello que lleva el nombre de "Oreja del Diablo".

▼ ¿QUÉ HACER?

Observación de flora y fauna, paisajes, viaje en tren.

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

Está a 40 minutos del caserío Atillo en caso de que desee disfrutar de una caminata, caso contrario la salida en tren desde la estación de Ambato.

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



LAGUNAS TRAGADORAS

▼ **UBICACIÓN:**
Comunidad de Cochalata.

▼ **HORARIO:**
No existe horario.

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**
Este complejo lacustre se encuentra en el cráter del Puñalica mismo que está rodeado de vegetación típica de la zona, este atractivo está conformado por seis lagunas pequeñas, la más sobresaliente es la laguna tragadora

▼ **¿QUÉ HACER?**
Trekking, observación de flora y fauna.

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**
En la vía que conecta del parque central Joaquín Hervas al Cochalata está a 30 minutos de recorrido en auto, se recomienda que su visita sea con un guía nativo y en situaciones climáticas adecuadas.

▼ **CONTACTO**
Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



LA CARBONERA

▼ UBICACIÓN:

Situado en el sector de Atillo a 45 minutos del parque centras Joaquín Hervas.

▼ HORARIO:

En el día, en condiciones climáticas adecuadas..

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

Este atractivo natural se caracteriza por la presencia de un bosque primario con especies nativas de yagual. Haciendo de este recurso un hábitat importante para la conservación y regulación del recurso hídrico, así como para la conservación de la fauna existente.

▼ ¿QUÉ HACER?

Trekking, vista panorámica, observación de flora y fauna, camping.

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

Desde el Centro de Mocha, se recomienda alquilar una camioneta hasta la comunidad de Atillo se recomienda contactar un guía para acceder a la carbonera.

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



EL VALLE DE LAS ABRAS

▼ UBICACIÓN:

Situado en la parroquia San Juan en el sector de Atillo a 45 minutos del parque central Joaquín Her-vas.

▼ HORARIO:

En el día, en condiciones climáti-
cas adecuadas.

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

En medio de los dos nevados Chim-
borazo y Carihuayrazo, se destaca
el Valle de las Abras donde a un
costado circula el Río Mocha, que
sirve también de límite de las provin-
cias de Chimborazo y Tungurahua.

▼ ¿QUÉ HACER?

Trekking, observación de flora y
fauna.

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

Desde el Centro de Mocha, se re-
comienda alquilar una camioneta
hasta la comunidad de Atillo se re-
comienda contactar un guía para
acceder al valle de las abras.

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



LAGUNA LLULLUCHA

▼ UBICACIÓN:

En el sector de Cochalata del parque central Joaquín Hervas a Cochalata está a 30 minutos.

▼ HORARIO:

En el día, en condiciones climáticas adecuadas.

▼ ¿POR QUÉ VISITAR?

Este complejo lacustre se encuentra en el cráter del Puñalica mismo que está rodeado de vegetación típica de la zona, este atractivo está conformado por seis lagunas pequeñas, la más sobresaliente es la laguna tragadora.

▼ ¿QUÉ HACER?

Trekking, vista panorámica, observación de flora y fauna.

▼ ¿CÓMO LLEGAR?

Desde el Centro de Mocha, se recomienda alquilar una camioneta hasta el sector de Cochalata está a 30 minutos de recorrido, se realiza una caminata por el sendero hasta llegar a la Laguna Llullucha.

▼ CONTACTO

Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



IGLESIA MATRIZ

▼ **UBICACIÓN:**
Avenida el Rey y Alonso Ruíz.

▼ **HORARIO:**
Jueves a las 19h00. Domingos, en horario de celebración de Misa: 07h00 a 11h00.

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**
Construcción de estilo colonial, conserva elementos tallados en piedra. Su interior alberga vitrales artísticos y en su altar se encuentra la imagen de San Juan Bautista, patrono del cantón Mocha.

▼ **¿QUÉ HACER?**
Turismo religioso, observación de imágenes y vitrales, observación de paisaje desde la torre.

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**
La iglesia se encuentra ubicada al frente del Parque Central del cantón Mocha.



PARQUE CENTRAL JOAQUÍN HERVAS

▼ **UBICACIÓN:**
Avenida el Rey y Alonso Ruíz.

▼ **HORARIO:**
Permanente.

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**
Plaza de reciente construcción y de gran valor histórico y popular, construida en homenaje a Joaquín Hervas. Es un espacio de descanso rodeado de áreas verdes.

▼ **¿QUÉ HACER?**
Es un sitio agradable para el descanso y distracción familiar. Fotografía.

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**
Se encuentra frente al Municipio y la Iglesia.

▼ **CONTACTO**
Centro de información.
Telf: 032 779475-0991650788



MIRADOR PIE DE SAN JUAN

▼ **UBICACIÓN:**

Comunidad de Cochalata, a 4 Km. del centro cantonal.

▼ **HORARIO:**

Permanente.

▼ **¿POR QUÉ VISITAR?**

Es una de las reliquias histórico - religiosas del Cantón, ya que según cuenta la leyenda, hace muchos años el Cerro Puñalica se empezó a derrumbar, pero con la presencia de San Juan sobre una piedra el momento peligroso cesó.

▼ **¿QUÉ HACER?**

Trekking, observación de paisaje, fotografía.

▼ **¿CÓMO LLEGAR?**

Desde el Centro de Mocha, en el Parque Central tomar la vía que conduce a la comunidad de Cochalata en la parte alta de la ciudad.

HISTORIA

El cantón Mocha se encuentra ubicado en la parte sur-occidental de la provincia de Tungurahua, con una altitud de 3.272 metros sobre el nivel del mar. Está a 25 Kms. del cantón Ambato, a 165 Kms. de la ciudad de Quito y a 52 Kms. de la ciudad de Riobamba.

Desde el tiempo del Reino de Quito y hasta la fecha Mocha fue considerado como un sitio estratégico. Fue el estado más grande de la época.

La nación Mocha, que comprendía lo que actualmente es la provincia de Tungurahua, alcanzó fama y preponderancia por sus grandes fortalezas, por la belicosidad y rebeldía de sus habitantes. De acuerdo con la descripción de Monseñor Haro "la palabra Mocha se deriva seguramente del Mochica "Machoe", que significa "adoratorio en honor al Chimborazo y al Carihuayrazo". Se cree también que puede derivar del kichwa Mucha, que significa beso.

Mocha es uno de los cantones más altos de la provincia. Se caracteriza por sus grandes páramos y pequeñas lagunas. Su tierra, rica en minerales, es propicia para el cultivo de cebolla colorada, ajos, papas y frutas. En los últimos años el 70% de la población, se ha dedicado a la ganadería y a la cría de especies menores (cuyes y conejos). La parte importante del cantón Mocha se encuentra en la zona del ecosistema del páramo.

En medio de nevados es posible recorrer los pajonales junto a la vegetación conocida como chaparros, yaguales y lecheros. Gran parte de la población se encuentra en el páramo andino, donde aún se puede observar al majestuoso cóndor. Su cadena montañosa es peculiar. Rodeado por los nevados, el Puñalica, el volcán Carihuairazo y el Chimborazo, ofrecen paradisiacos paisajes naturales.

Tradicionalmente Mocha es reconocido por su actividad gastronómica. Su signo distintivo actual es el conjunto de puestos de comida ubicados al borde de la carretera Panamericana Sur.

Este cantón es altamente conocido por sus platos típicos, como: las papas con cuero y cuyes que se expenden especialmente en el remodelado mercado, ubicado a un costado de la vía principal; así como también por sus modernos y muy bien acondicionados restaurantes.



PAPAS CON CUERO

▼ ORIGEN.-

Rodeada de grandes nevados, como el Chimborazo, el Carihuairazo y el Tungurahua, nace, en Mocha, María Diocelina Benavides en 1949. Cuando María Diocelina tenía 15 años, decidió arrancar con un pequeño negocio, para lo cual crea el plato llamado "Papas con cuero", convirtiéndose en la actualidad en uno de los platos típicos más nombrados de la región. En aquel entonces el principal medio de transporte era el ferrocarril. Junto a su madre, recuerda, se subían a los trenes y ofrecían el exquisito plato a los viajeros. Con el pasar del tiempo fue incrementando su negocio, adquiriendo un local que poco a poco se ha ido remodelando, hasta convertirse en un paradero turístico y gastronómico en Mocha.

▼ PREPARACIÓN

Primero procedemos a cocinar el cuero en una olla de presión aproximadamente veinte minutos en agua con sal.

Después cortamos el cuero en trozos, el tamaño lo decide usted. Reservamos el agua de cocción.

Hacemos un refrito, utilizando la cebolla blanca, los dientes de ajo y el aceite de achiote. Agregamos al refrito, el agua de la cocción del cuero y la pasta de maní. Dejamos que hierva, luego sazonamos con sal y el comino. Adicionamos las papas, dejamos que se cocinen y cuando estén en su punto añadimos el cuero. Cocinamos unos dos minutos más y retiramos del fuego. Servimos caliente, en un plato sopero y acompañamos con queso criollo y mucho ají casero.

* Rinde para 5 porciones.

▼ INGREDIENTES

- 2 libras de cuero cocinado y picado en cuadrillos.
- 10 papas peladas y picadas en cuadros.
- 1 cebolla blanca picada finamente
- 3 ramas de cilantro picado
- 2 cucharadas de pasta de maní
- 6 tazas de caldo de cocción de cuero
- 2 cucharadas de achiote
- Sal y pimienta al gusto

▼ VALOR NUTRICIONAL

El cuy es una fuente de proteína. Combinado con los carbohidratos que posee la papa y el maní considerada grasa vegetal (colesterol bueno). Convierten a este plato en algo delicioso y nutricionalmente equilibrado

▼ LUGAR DONDE SE PUEDE ENCONTRAR

Paradero la Estación de Mocha y en los cantones de Tisaleo, Cevallos, Quero, Pelileo, Ambato.



PAPAS CON MANÍ Y CUY

▼ ORIGEN.-

En Mocha, decir: "te invito a comer cuy", es rendir un homenaje muy especial al invitado; es una forma de inaugurar amores, afianzar amistades, agradecer favores, cerrar negocios o finalizar fiestas. La comida de cuyes acompaña todavía las solemnidades que marcan cambios en la vida de la gente: el compromiso del casorio, la llegada del primogénito al hogar, el bautismo, la primera comunión, el matrimonio, el regreso de los jóvenes del cuartel, las siembras y cosechas, las fiestas patronales. Esta costumbre de la "comida de cuyes" data desde los tiempos de nuestros antepasados indígenas, en sí, un verdadero ritual simbólico de fecundidad, hasta nuestros tiempos. Actualmente no hay quien no hable de las excelentes propiedades afrodisíacas del cuy.

▼ PREPARACIÓN

Aliñe el cuy con sal, ajo, comino y achiote. Luego áselo hasta que quede cocinado por dentro y dorado por fuera. Cocine las papas peladas enteras, con sal y escúrralas.

Sirva de una a dos presas de cuy a su elección, acompañe con las papas cocinadas y bañadas en salsa de maní, sobre una hoja de lechuga fresca y tomate en rebanadas.

* Rinde para 6 porciones.

▼ INGREDIENTES

- 1 cuy asado (despresado)
- 8 papas cocinadas enteras (peladas)
- Agua
- Sal al gusto
- Comino
- 5 dientes de ajo
- Achiote
- 1 lechuga
- 2 tomates
- Salsa de maní
- Perejil al gusto

▼ VALOR NUTRICIONAL

El cuy es una fuente de proteína. Combinado con los carbohidratos que posee la papa y el maní considerada grasa vegetal (colesterol bueno).

Convierten a este plato en algo delicioso y nutricionalmente equilibrado.

▼ LUGAR DONDE SE PUEDE ENCONTRAR

Paradero la Estación de Mocha y en los cantones de Tisaleo, Cevallos, Quero, Pelileo, Ambato.



MAÍZ TOSTADO

▼ ORIGEN.-

El origen de la planta del maíz sigue siendo hoy un misterio. Por más que los estudiosos se hayan esforzado en aclararlo desde diferentes puntos de vista, solamente podemos afirmar que era el alimento básico de las culturas americanas, muchos siglos antes de que los europeos llegaran al Nuevo Mundo.

Hay pruebas concluyentes, aportadas por los hallazgos arqueológicos, de que en el valle de Tehuacán, al sur de México ya se cultivaba maíz hace aproximadamente 4.600 años.

En tiempos precolombinos su extensión abarcaba desde Chile al Canadá oriental. Muchas de las variedades principales existían entonces y hasta merecieron el respeto religioso de varios pueblos primitivos.

▼ PREPARACIÓN

En una cacerola, lo suficientemente amplia, coloque el aceite (no mucha cantidad sólo lo que cubra el fondo). Aparte lave muy bien los granos de maíz, escúrralos y póngalos en la cacerola junto con el ajo machacado (los granos húmedos los harán más crocantes). Al hacerlo de esta manera debe tener mucho cuidado porque los granos comenzarán a saltar.

Con la ayuda de una espátula grande de madera mezcle constantemente hasta que los granos de maíz tomen una coloración café oscuro; luego agregue la cebolla blanca picada y revuelva hasta que las cebollas se caramelicen. Siga removiendo el tostado hasta ver que ya esté listo. Finalmente incorpore los chicharrones y revuelva nuevamente, ponga la sal a gusto y retire del fuego.

* Rinde para 5 porciones.

▼ INGREDIENTES

- 1 libra de maíz
- Aceite
- 1 cebolla blanca
- 2 pepas de ajo machacado
- Chicharrones de cerdo al gusto
- Sal al gusto

▼ VALOR NUTRICIONAL

La composición química del grano de maíz es muy compleja. Contiene alrededor de un 10% de sustancias nitrogenadas; entre el 60% y el 70% de almidón y azúcares; y del 4% al 8% de materias grasas. El resto, hasta las cien partes, es agua, celulosa y sustancias minerales.

▼ LUGAR DONDE SE PUEDE ENCONTRAR

Paradero la Estación de Mocha, también podemos encontrar maíz tostado en todos los cantones de la provincia.



CHOCLOS Y HABAS CON QUESO

Los romanos fueron los que seleccionaron el tipo de haba de grano grande y aplanado que es el que actualmente se emplea para consumo en verde, extendiéndose a través de la Ruta de la Seda hasta China e introducido en América, tras el descubrimiento del Nuevo Mundo.

En base a tres productos de la tierra, -maíz, papas, porotos-, los antiguos habitantes de los Andes construyeron una mesa admirable. Con el maíz lograban platos múltiples: tostado, canguil, mote, chuchuca, mazamoras y tortillas. Los choclos, por su parte, se cocinaban tiernos, algo duros para el choclomote o se molían para elaborar esa delicia culinaria que es el chumal o humita. Con la harina del germen disecado se elaboraba chicha y excelente vinagre.

▼ ORIGEN.-

Ecuador posee una riquísima, abundante y variada cultura gastronómica. Una comida auténtica y mestiza, cocida por igual en cazuelas de barro y en viejos y ahumados peroles castellanos.

Las habas son originarias como cultivo del Oriente próximo, extendiéndose pronto por toda la cuenca mediterránea, casi desde el mismo comienzo de la agricultura.

▼ PREPARACIÓN

En una cazuela grande ponga a hervir el agua a fuego alto; y agregue los choclos pelados enteros, añada sal y deje cocinar hasta que su grano este blando. De igual manera con las habas. Póngalas a hervir con sal por 30 minutos y verifique si ya están blandas.

Para servir, escurra el agua de las habas, acompañe con los choclos cocinados y sobre ellos adicione los pedazos de queso fresco recién cortado.

* Rinde para 2 porciones.

▼ INGREDIENTES

- Un puñado de habas verdes (con cáscara)
- 2 choclos medianos (pelados)
- 1 litro de agua
- Sal al gusto
- 3 rebanadas de queso fresco

▼ VALOR NUTRICIONAL

El choclo es una gramínea muy apreciada por su elevado aporte calórico, las habas son un manantial de hierro, fósforo, magnesio y zinc.

▼ LUGAR DONDE SE PUEDE ENCONTRAR

Paradero la Estación de Mocha, también podemos encontrar choclos con habas en los cantones de Cevallos, Tisaleo, Pelleo.



CALDO DE GALLINA

▼ ORIGEN.-

Es una sopa que tiene a la gallina como principal ingrediente. Es considerada como un remedio casero. El caldo de gallina se mencionan en el "Manual de Mujeres", que contiene diversas recetas, libro anónimo en Castellano del siglo XVI que señala: "Tomad una gallina y matadla. Y luego como la matéis, desolladla, y tiradle todo lo graso, y hacedla pedazos. Y ponedla en una alquitara de vidrio. Y poned con ella cuatro adarmes de nuez moscada, y otros cuatro de canela y de clavos y jengibre cada dos adarmes. Todas estas especias molidas. Y tapad la alquitara con masa, y ponedla al fuego. Sacad el agua de ella hasta que se espese. Y cuando se espese, quitar el receptáculo. Y dad esta agua al que estuviere enfermo y sanará".

▼ PREPARACIÓN

En una olla grande ponga a hervir 10 litros de agua con sal, ajo licuado, cebolla blanca, pimienta cortada en cuadros, una rama de apio, las zanahorias cortadas en cuadros y las arvejas. Cuando rompa el hervor adicione la gallina y su menudencia; previamente lavadas, incluya las patas. Luego de unos minutos proceda a espumar el cocido con un cucharón; es decir retire la espuma que se forma sobre la cocción.

Escorra el arrozillo en remojo e incorpórelo al caldo, deje hervir por un lapso de tres horas a fuego medio; tiempo suficiente para que la gallina haya soltado todo su sabor y que los agregados se hayan suavizado. Sirva en un tazón sopero una cantidad del caldo, añada una o dos papas cocidas, la presa seleccionada; y, finalmente agregue el picadillo de cebolla blanca y cilantro.

* Rinde para 8 porciones.

▼ INGREDIENTES

- 1 gallina criolla de 12 a 15 libras
- 1 pimienta verde
- 1 rama de apio
- 3 ramas de cebolla blanca
- 4 dientes de ajo licuado
- 2 zanahorias medianas
- 1 taza de arvejas
- 1 taza de arrozillo remojado (arroz de sopa)
- Papas cocinadas enteras
- Sal al gusto
- Comino en polvo

▼ VALOR NUTRICIONAL

Tiene un elevado contenido alimenticio, debido a la proteína que contiene la carne de gallina y la adición de legumbres como la arveja y la zanahoria. Por lo que es recomendable para contrarrestar las bajas temperaturas.

▼ LUGAR DONDE SE PUEDE ENCONTRAR

En el paradero la Estación de Mocha, también podemos encontrar el caldo de gallina en todos los cantones de la provincia de Tungurahua.



QUIMBOLITO

▼ ORIGEN.-

El quimbolito es primo hermano de la humita, del chigüil, de la arepa de Patate y del tamal. Es primo segundo del ayampaco, del bollo de maduro, del maito y de la tonga. La etimología de su nombre es desconocida. Sin embargo, su presencia en las cocinas del Ecuador es inconfundible.

Es una masa que mezcla maicena y harina de castilla, envuelta en hoja de achira y cocinada al vapor. Parece ser que en el siglo XIX, la masa se llamaba "de quimbolito" y con ella se hacían tortas de horno. Esta noticia trae un recetario, quizá el primero que se publicó en el Ecuador, escrito por Juan Pablo Sanz.

▼ PREPARACIÓN

Mezcle las yemas con la mantequilla y el azúcar. Agregue la harina de maíz, la harina de trigo y el polvo de hornear. Incorpore las claras batidas a punto de nieve en la masa.

Ponga aproximadamente 100 gramos de masa en cada hoja, decore con las pasas y cierre bien el quimbolito. Cocine al vapor durante media hora o hasta que estén firmes.

* Rinde para 6 porciones.

▼ INGREDIENTES

- 4 cucharadas de harina de maíz blanco
- 4 cucharadas de harina de trigo
- 1 cucharadita de polvo de hornear
- ½ taza de claras de huevos
- 6 cucharadas de mantequilla
- 6 cucharadas de azúcar
- 6 unidades de hojas de achira (lavadas y secas)
- Pasas

▼ VALOR NUTRICIONAL

El valor nutritivo del trigo y de los productos derivados de sus harinas, siempre han sido una fuente importante de alimento para la humanidad, ya que aportan energía, proteína, vitaminas y minerales, muy necesarios para el crecimiento sano de la población.

▼ LUGAR DONDE SE PUEDE ENCONTRAR

Paradero la Estación de Mocha, también podemos encontrar los quimbolitos en todos los cantones de la provincia.

SERVIDORES TURÍSTICOS

Nombre del establecimiento	Dirección	Teléfono
Restaurante Rosy	Calle el Rey Junto al Parque	03-2377915
Picantería El Resbalón	Calle el Rey Junto al Parque	03-2377901
El Recuerdo	Calle el Rey Junto al Parque	03-2779314
Paradero Comidas Típicas La Estación	Carretera Panamericana Calle Jaime Melo Rendón	S/N
María Diocelina	Carretera Panamericana Calle Jaime Melo Rendón	03-2779098 0998298331
Asadero El Mochanito	Carretera Panamericana Calle Jaime Melo Rendón	03-2779173
Paradero El Refugio	Galo Plaza Paralelo a la Línea Férrea	03-2779159
María Elena	Carretera Panamericana Calle Jaime Melo Rendón	0984514464
La Escondida	El Porvenir	03-23779501
Restaurante El Canelazo	Av. 13 Mayo	S/N
Complejo Turístico Tupac Tambu	2km del Centro Mocha	03-2779215

Bibliografía

- ACERENZA. (1986). *Turismo*. ESPAÑA: TRILLAS.
- ALICIA, C. (2013).
- ANDRADE. (2003). *Economía*. MEXICO: Andrade.
- BOULLÓN. (2012). *Demanda de Turismo*. ESPAÑA: TRILLAS.
- CARREON, M. y. (2009). *Economía*. COLOMBIA: TRILLAS.
- CASA. (2009). *Inventario de las orquídeas*. AMBATO: REPOSITORIO UTA.
- CEVALLOS. (2013). *Los productos alimenticios andinos y su influencia en la cultura gastronómica del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. AMBATO: REPOSITORIO UTA.
- CLARKE, G. y. (2000). *Planificación Turística*. VALENCIA: 1ERA EDICION DE BLIBLIOTECA BREVE.
- ECUADOR, C. D. (2008). *Derechos de la naturaleza- Cultura*. MONTECRISTI: EDITORIAL JURIDICA DEL ECUADOR.
- GLUCKSMANN. (1929). *Turismo*. ESPAÑA: TRILLAS.
- GUYER. (1905). *Turismo*. MADRID: Thomson. 2005. PP. 301. .
- MARTINEZ. (2011). *ALIMENTACION*. QUITO: HISPANICA.
- MARTÍNEZ. (2011). *Gastronomía*. QUITO: HISPANICA.
- MOCHA, G. (2013). *MUNICIPALIDAD MOCHA* .
- MOLINA. (1986). *Planificación Turística*. BARCELONA: BARCELONA: SEIX BARRAL 1986.
- NORDHAUS, S. y. (2000). *Economía*. MADRID : TAURUS.

OMT. (1994). *Turismo*. LATINOAMERICA: ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO.

SALAZAR. (2013). *Senderos Turísticos*. AMBATO: REPOSITORIO UTA.

SCHULLERN, V. (1911). *Turismo*. MEXICO: FONDO DE CULTURA ECONOMICA .

SKOUSEN. (2006). *Economia*. ARGENTINA: TAURUS.

LINKOGRAFÍA

MICETUR. (2006). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de MICETUR:
www.mincetur.gob.pe

CENTRO LATINO AMERICANO PARA EL DESARROLLO RURAL. (2009).
Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de CENTRO LATINO
AMERICANO PARA EL DESARROLLO RURAL: www.rimisp.org

CLOUD TOURISM. (2009). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de CLOUD
TOURISM: cloudtourism.pbworks.com

CLOUD TOURISM. (2009). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de CLOUD
TOURISM: cloudtourism.pbworks.com

DEFINICION. (2009). Recuperado el 4 de FEBRERO de 2015, de DEFINICION:
definicion.de

BIBLIOTECA VIRTUAL. (2010). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de
BIBLIOTECA VIRTUAL: www.banrepcultural.org

BIBLIOTECA VIRTUAL. (2010). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de
BIBLIOTECA VIRTUAL: www.banrepcultural.org

GLOSARIO DE CONTABILIDAD. (2010). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de GLOSARIO DE CONTABILIDAD: debitoor.es

IMPLEMENACION DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD . (2010). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de IMPLEMENACION DEL TURISMO EN LA SOCIEDAD : indagaenelmundopordepartamentodelmeta.blogspot.com

INSTITUTO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS. (2010). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de INSTITUTO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS: www.comercioyaduanas.com.mx

SCRIBD. (2010). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de SCRIBD: es.scribd.com

EUROPABARBACOA. (2011). Recuperado el 4 de FEBRERO de 2015, de EUROPABARBACOA: europabarbarcoa.es

GREIVA TURISMO. (2011). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de GREIVA TURISMO: www.greivagturismo.com

PLANIFICACION TURISTICA. (2011). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de PLANIFICACION TURISTICA: html.m/planificacion-turistica.html

IMCHEF. (2012). Recuperado el 4 de FEBRERO de 2015, de IMCHEF: www.imchef.org

MORERA. (2012). Recuperado el 2 de FERBRERO de 2015, de MORERA: adriana-morera.blogspot.com

PRIMER SEMINARIO DE TURISMO. (2012). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de PRIMER SEMINARIO DE TURISMO: 1er-sem-turismo.blogspot.com

SLIDESHARE. (2012). Recuperado el 4 de FEBRERO de 2015, de
SLIDESHARE: es.slideshare.net

DICCIONARIO DEFINICION ABC. (2013). Recuperado el 2 de FEBRERO de
2015, de DICCIONARIO DEFINICION ABC: DICCIONARIO
DEFINICION ABC

ECOFINANZAS. (2013). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de
ECOFINANZAS: www.eco-finanzas.com

ECOFINANZAS. (2013). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de
ECOFINANZAS: www.eco-finanzas.com

MATERIA ECONOMIA. (2013). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de
MATERIA ECONOMIA: materiaeconomia.bligoo.com.mx

MATERIA ECONOMIA. (2013). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de
MATERIA ECONOMIA: materiaeconomia.bligoo.com.mx

MUNICIPIO DE MOCHA . (2013). Recuperado el 2 de FEBRERO de 2015, de
MUNICIPIO DE MOCHA: www.municipiomocha.gob.ec

ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD. (2013). Recuperado el 4 de
FEBRERO de 2015, de ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD:
www.oms.gob



ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENCUESTA

OBJETIVO: Conocer el porque es visitado el cantón Mocha y la opinión de los consumidores para lograr identificar e investigar el aporte del inventario turístico y gastronómico en el desarrollo económico de la provincia.

INDICACIONES:

Por favor lea detenidamente las preguntas y conteste con una X.

1. ¿Considera Ud. Que las personas que conforman el sector turístico en el Cantón Mocha poseen estabilidad económica?

SI NO

2. ¿Cree Ud. que el bienestar económico del cantón mejora la calidad de vida de las personas?

SI NO

3. ¿Cómo considera Ud. la unión entre los habitantes del cantón Mocha?

ALTO
MEDIO
BAJO



4. ¿Cree Ud. que el crecimiento turístico está aportando al bienestar económico y bienestar social del cantón Mocha?

SI NO

5. ¿Considera usted que la evaluación de los factores físicos ayuda al fortalecimiento turístico del cantón Mocha?

SI NO

6. ¿Considera Ud. que los atractivos y recursos existentes en el cantón Mocha cuentan con los factores físicos, biológicos y culturales suficientes como para ser atractivos turísticos de gran impacto?

SI NO

7. ¿Cree Ud. que los servicios turísticos cumplen con las exigencias y necesidades de la demanda turística actual?

SI NO

8. ¿Considera Ud. que la actualización del inventario turístico y gastronómico ayudaría al desarrollo turístico del cantón Mocha?

SI NO

9. ¿Cómo considera usted el desarrollo turístico del cantón Mocha?

ALTO

MEDIO

BAJO



10. ¿Cree usted que la gastronomía ecuatoriana tradicional al adoptar un estilo gourmet, basado en valores nutricionales, costo y presentación del plato, lograría tener mayor acogida por los consumidores que visitan el cantón Mocha?

SI NO

11. Considera usted que la elaboración de una guía turística actualizada aportaría al desarrollo económico y turístico de este cantón y a su vez contribuiría con el cumplimiento de las nuevas líneas estratégicas de la provincia de Tungurahua?

SI NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO:	1.2 FECHA:
1.3 ENCUESTADOR:	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR:	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
1.6 CATEGORÍA:	
1.7 TIPO:	
1.8 SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN:	
2.1 PROVINCIA:	
2.2 CANTÓN:	
2.3 PARROQUIA:	
2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR:	
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud:	2.4.2 Longitud:
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO:	
2.6.2 DISTANCIA:	
3 VALOR INTRÍNSECO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD:	
3.1.2 TEMPERATURA:	
3.1.3 PRECIPITACIÓN:	
3.2 DESCRIPCIÓN:	
4 VALOR EXTRÍNSECO	
4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)	
4.2. Uso potencial	
4.3. Necesidades turísticas:	
Vías de acceso que le permita llegar al turista con facilidad	

4.5. Permisos y restricciones:									
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO									
5.1 Conservado: <input type="checkbox"/>									
5.2 En proceso de deterioro: <input type="checkbox"/>									
5.3 Alterado: <input type="checkbox"/>									
5.4 CAUSAS:									
6. PATRIMONIO:									
6.1 Nombre:				6.2 Fecha declaración:					
6.3 Categoría:									
7 ENTORNO									
7.1 CONSERVADO: <input type="checkbox"/>									
7.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
7.3 DETERIORADO: <input type="checkbox"/>									
7.4 CAUSAS:									
8. ACCESO									
8.1 Tipo	8.2 Subtipo	8.3 Estado de las vías			8.4 Transporte	8.5 FRECUENCIAS			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
8.1.1 Terrestre	Asfaltado				Bus				
	Lastrado				Automóvil				
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Tren				
8.1.2 Acuático	Marítimo				Barco				
					Bote				
	Fluvial				Canoa				
8.1.3 Aéreo					Otro				
					Avión				
					Avioneta				
					Helicóptero				
8. 6 Temporalidad de acceso:									
8.7 Hora:									
8.8 Culturales:									
8.9 Día de Inicio:									
8.10 Día de fin:									
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:									
9.1. Nombre de la Ruta:									
9.2. Desde:				9.3. Hasta:					
9.4. Frecuencia:				10. Distancia:					
10. SEÑALIZACIÓN:									
10.1 Muy buena () 10.2 Bueno () 10.3 Regular () 10.4 Malo ()									
10.5 OBSERVACIONES:									
11. APOYO									
11.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
11.1.1 AGUA:									
11.1.1.1 Potable () 11.1.1.2 Entubada () 11.1.1.3 Tratada ()									
11.1.1.4 Río () 11.1.1.5 Río ()									
11.1.2 ENERGÍA:									
11.1.2.1 Sistema Interconectado () 11.1.2.2 Generador ()									
11.1.2.3 Alternativo () 11.1.2.4 Otras()									
11.1.3. COMUNICACIÓN:									

11.1.3.1 Sistema de CNT () 11.1.3.2 Telefonía móvil ()			
11.1.3.3 otro ()			
11.1.4 ALCANTARILLADO:			
11.1.4.1 Red pública () 11.1.4.2 Pozo ciego ()			
11.1.4.3 Pozo séptico () 11.1.4.4 no existe ()			
11.2 FACILIDADES TURISTICAS			
	Si	No	# plazas
Alojamiento			
Alimentación			
Esparcimiento			
11.3 Agencia de viaje () 11.4 Almacenes de artesanías ()			
11.5 correos () 11.6 Telf.fax.internet ()			
12. SIGNIFICADO			
12.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
12.1.1 ATRACTIVO:			
12.1.2 DISTANCIA			
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 LOCAL (X) 13.2 PROVINCIAL () 13.3 NACIONAL ()			
13.4 INTERNACIONAL ()			
13.5. OBSERVACIONES:			
14) VALORACIÓN DEL ATRACTIVO			
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	
CALIDAD	a) Valor intrínseco		
	b) Valor extrínseco		
	c) Entorno		
	d) Estado de Conservación y/o Organización		
APOYO	a) Acceso		
	b) Servicios		
	c) Asociación con otros atractivos		
SIGNIFICADO	a) Local		
	b) Provincial		
	c) Nacional		
	d) Internacional		
TOTAL			
15) JERARQUIZACIÓN			

FUENTE:

Elaborado por:

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Para evaluar y calificar el impacto que ha generado la propuesta de una guía turística actualizada del Cantón Mocha se tomara en cuenta los siguientes aspectos al momento de dar el rango de calificación:

RANGO DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN	
	CONCEPTO DE LA CALIFICACIÓN
1.0	Si se está cumpliendo con todo los componente que conforman la guía turística actualizada del Cantón Mocha
0.5	Se cumple parcialmente lo establecido. Pero se deberá analizar con más frecuencia el impacto de la guía turística actualizada del Cantón Mocha.
0.0	Donde el aspecto no cumple lo exigido o solicitado. Por este solo aspecto la Propuesta puede quedar como “No Califica para el aporte al crecimiento turístico del Cantón Mocha”

FUENTE:

Elaborado por:

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA		
Componentes de Evaluación	Rango de Calificación	Observación
Promoción de la guía turística actualizada del Cantón Mocha.		
Cumplimiento y desarrollo de la guía turística en el Cantón Mocha		
Aumento de Demanda Turística.		
Facilidad de manejo/uso de la guía turística.		
Implementación de las técnicas gastronómicas.		
Factibilidad financiera para seguir con la promoción.		
TOTAL		

FUENTE:

Elaborado por:



Fuente: Fernanda Rubio

Atractivo Natural: Cascada Cal y Piedra

Fuente: Fernanda Rubio

Atractivo Cultural: Mirador de San Juan



Fuente: Fernanda Rubio

Servidor Turístico: La Estación

