



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

“La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”.

AUTOR: Héctor Joselo Núñez Medina

TUTOR: Lic. Mg. José Luis Núñez.

AMBATO – ECUADOR

2015

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO
DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz con CC. 1803082849 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE HUAMBALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por el egresado Héctor Joselo Núñez Medina, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Héctor Joselo Núñez Medina

C.C.: 1804788287

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE HUAMBALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Héctor Joselo Núñez Medina

CC.: 1804788287

AUTOR

*AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación sobre el tema: “**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE HUAMBALÓ CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” presentado por el Sr. Héctor Joselo Núñez Medina, egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción marzo – agosto 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato 28 de mayo del 2015

.....
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

Miembro del Tribunal

.....
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria.

Miembro del Tribunal

Dedicatoria

A mi madre

Por ser la mujer que ha llenado cada momento de mi vida con su amor, cariño y ternura; porque en ella encuentro al ser más valiente que conozco, porque es ella mi motor y apoyo incondicional, y sin dudar la mujer más importante que he tenido en mi vida.

A mi padre

El mejor ejemplo de trabajo dedicación superación y rectitud, un hombre ejemplar, apoyo de todos mis metas y anhelos una de las más grandes bendiciones en mi vida, complemento perfecto de mi ser, a quien le debo ser la mejor versión que podría lograr de mí mismo.

A mis hermanos

Por estar conmigo en los malos y buenos momentos, por ser la razón que alegra mi vida y hacerme participe de sentir el amor más puro y limpio que jamás he sentido.

Agradecimientos

Primero y sobre todas las cosas quiero agradecer a dios por las bendiciones que derrama sobre mi cada día para poder caminar firmemente sin ellas no hubiera podido llevar esto a cabo.

A mi familia por su apoyo incondicional sustento de mis anhelos y aspiraciones y mi compañía en este maravilloso camino de vivir.

A mi adorada Mary Paz por su paciencia y preocupación, por estar siempre a mi lado y por apoyarme en todo momento

A mis amigos por abrirme su corazón y así llenar el mío con su amistad, por tantos momentos e historias.

A mis maestros tanto de profesión como de vida, por sus enseñanzas que han hecho de mí una mejor persona.

A mi tutor Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz por su entrega y dedicación para llevar a cabo este trabajo gracias por compartir conmigo todo su conocimiento.

Mi sincera gratitud

Héctor

Índice General

CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización el problema.....	3
1.2.2 Análisis Crítico (Árbol De Problemas)	7
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Formulación Del Problema	9
1.2.5 Preguntas Directrices	9
1.2.6 Delimitación Del Problema.....	9
1.2.6.1 Delimitación De Contenido.....	9
1.2.6.2 Delimitación Espacial	9
1.2.6.3 Delimitación Temporal	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos	11
1.4.1 Objetivo General	11
1.4.2 Objetivos Específicos.....	11
CAPITULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes Investigativos	12
2.2 Fundamentación Filosófica	15
2.3 Fundamentación Axiológica	16
2.4 Fundamentación legal.	16
2.5 Categorías Fundamentales	21
2.5.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente.....	24
2.5.2 Fundamentación Teórica De La Variable Dependiente.....	38
2.6 Hipótesis.....	47
2.7 Señalamiento De Variables	47
CAPITULO III	48
METODOLOGÍA	48
3.1 Enfoque:	48
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	48
3.3 Nivel o Tipo De Investigación	49
3.4 Población y Muestra.....	50

3.4.1 Población.....	50
3.4.2 Muestra.....	51
3.5 Operacionalización de variables.	52
3.5.1 Variable independiente: Actividad turística sostenible.....	52
3.5.1 variable Dependiente: Factores Socioeconómicos.....	53
3.6 Plan de Recolección de Información.....	54
CAPÍTULO IV	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1 Análisis de Resultados	57
4.2 Verificación de la Hipótesis.	70
4.2.1 Planteamiento de las Hipótesis.....	70
4.2.2 Selección del Nivel de Significación.	70
4.2.3 Descripción de la Población.....	70
4.2.4 Especificación de la Estadística.	71
4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	72
4.2.6 Regla de decisión.	73
4.2.7. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico	73
CAPÍTULO V.....	75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
5.1 Conclusiones.	75
5.2 Recomendaciones.....	76
CAPITULO VI	77
PROPUESTA.....	77
6.1 DATOS INFORMATIVOS	77
6.2 Antecedentes de la propuesta.	79
6.3 Justificación.....	80
6.4 Objetivos.	81
6.5 Análisis de factibilidad.....	81
6.6 Fundamentación Teórica.....	83
6.7 Modelo Operativo.	88
6.8 Desarrollo Operativo De La Propuesta.	89
6.8.1 Descripción de la propuesta	89
6.8.2 Análisis de la oferta.....	91
6.8.2.1 Diagnóstico de la oferta turística de la parroquia San José de Huambaló.	92
6.8.2.2 Análisis de factores de perspectiva de desarrollo local.....	94

6.8.2.3 Análisis de Comercialización turística.....	95
6.8.2.4 Análisis en Formación y turismo	97
6.8.2.5 Inventario de recursos.	97
6.8.3 Análisis de la demanda turística de la parroquia san José de Huambaló.	136
6.8.4 Análisis de la competencia.....	139
6.8.5 Diagnostico situacional.	144
6.8.5.1 Análisis F.O.D.A. del sector turístico de la Parroquia san José de Huambaló.	145
6.8.5.2 Conclusiones de la propuesta	146
6.8.5.3 Recomendaciones de la propuesta	147
6.9 Administración de la propuesta.....	148
6.10 Previsión De La Evaluación.....	149
7.- Materiales de referencia.....	150
ANEXOS	154
Encuesta	155
Fotografías.....	157

Índice De Tablas

Tabla 1: Población y Muestra	50
Tabla 2: Cuadro de operacionalización de la variable independiente: Actividad turística sostenible	52
Tabla 3: Cuadro de operacionalización de la variable dependiente: Factores Socioeconómicos.....	53
Tabla 4: Plan de recolección de datos	55
Tabla 5: Tabulación pregunta 1.....	58
Tabla 6: Tabulación pregunta 2.....	59
Tabla 7: Tabulación pregunta 3	60
Tabla 8: Tabulación pregunta 4.....	61
Tabla 9: Tabulación pregunta 5.....	62
Tabla 10: Tabulación pregunta 6.....	63
Tabla 11: Tabulación pregunta 7.....	64
Tabla 12: Tabulación pregunta 8.....	65
Tabla 13: Tabulación pregunta 9.....	66
Tabla 14: Tabulación pregunta 10.....	67
Tabla 15: Tabulación pregunta 11.....	68
Tabla 16: Tabulación pregunta 12	69
Tabla 17: Descripción de la muestra.....	70
Tabla 18: Especificación De Las Estadísticas Observadas	71
Tabla 19: Tabla de Frecuencias Esperadas.	71
Tabla 20: Tabla de grados de libertad	72
Tabla 21: Tabla de recolección de datos de chi cuadrado.....	73
Tabla 22: Modelo operativo de la propuesta.....	88
Tabla 23: Tabla de interpretación del grafico 19	96
Tabla 24: Ficha de inventario Centro de exposición y venta de muebles de Huambaló	99
Tabla 25: Ficha de inventario Feria anual del mueble Huambaló	104
Tabla 26: Ficha de inventario Fiestas parroquiales.....	109
Tabla 27: Puntajes máximos de valoración.....	114
Tabla 28: Rangos jerárquicos de valoración.	115

Tabla 29: Ficha de inventario Parque central de Huambaló	116
Tabla 30: Ficha de inventario iglesia san José de Huambaló.....	120
Tabla 31: Ficha de inventario mirador del Mulmul	124
Tabla 32: Ficha de registro Mirador de surangay	128
Tabla 33: Ficha de inventario El cascajal	132
Tabla 34: Cuadro de Análisis de puntos fuertes y débiles de la competencia turística.	141
Tabla 35: Significación de oportunidades en relación a zonas turísticas aledañas	143
Tabla 36: Tabla de Análisis F.O.D.A. del sector turístico de la Parroquia san José de Huambaló.	145
Tabla 37: Previsión de la evaluación	149

Índice de Gráficos

Grafico 1: Árbol de problemas.....	7
Grafico 2: Superordinación conceptual.....	21
Grafico 3: Subordinación conceptual (variable independiente).....	22
Grafico 4: Subordinación conceptual (variable dependiente).....	23
Grafico 5: Representación gráfica pregunta 1	58
Grafico 6: Representación gráfica pregunta 2.....	59
Grafico 7: Representación gráfica pregunta 3.....	60
Grafico 8: Representación gráfica pregunta 4.....	61
Grafico 9: Representación gráfica pregunta 5.....	62
Grafico 10: Representación gráfica pregunta 6.....	63
Grafico 11: Representación gráfica pregunta 7.....	64
Grafico 12: Representación gráfica pregunta 8.....	65
Grafico 13: Representación gráfica pregunta 9.....	66
Grafico 14: Representación gráfica pregunta 10.....	67
Grafico 15: Representación gráfica pregunta 11.....	68
Grafico 16: Representación gráfica pregunta 12.....	69
Grafico 17: Curva Estadística De Aceptación Y Rechazo.....	72

Grafico 18: Ubicación de la propuesta.....	78
Grafico 19: Ubicación de los recursos físicos en la parroquia.....	96

Índice de Fotografías

Fotografía 1: Juego de sala expuesto en muebles Diana Carolina Huambaló	99
Fotografía 2: Soporte Para Tv Exposición Del Cengarhu	103
Fotografía 3: juego de sala exposición permanente Cengarhu	103
Fotografía 4: Pregón de inicio de la feria anual del mueble	104
Fotografía 5: Centro de exposición del Cengarhu	104
Fotografía 6: Exposición en el coliseo del colegio Nacional Huambaló.....	108
Fotografía 7: Comparsa en el pregón de inicio de feria 2014.....	108
Fotografía 8: Comparsa de niños en las fiestas parroquiales	109
Fotografía 9: Reina parroquial en el pregón de fiestas	109
Fotografía 10: Banda de pueblo amenizando las fiestas parroquiales.....	112
Fotografía 11: Feria del plato típico en el parque central Huambaló.....	112
Fotografía 12: Vista panorámica del parque central de Huambaló	116
Fotografía 13: Pileta del parque central Huambaló	116
Fotografía 14: Vista externa de la iglesia.....	120
Fotografía 15: Vista interna de la iglesia.	120
Fotografía 16: Vista desde el mirador del mulmul	124
Fotografía 17: Vista oeste desde el mirador Surangay	128
Fotografía 18: Vista del volcán Tungurahua desde el mirador surangay	128
Fotografía 19: Vista panorámica desde el cascajal.	132

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”.

Autor: Héctor Joselo Núñez Medina.

Tutor: Lcdo. Mg. José Luis Núñez Muñoz.

El presente trabajo de investigación se ha elaborado para aportar de manera significativa al desarrollo del sector turístico de la parroquia san José de Huambaló cantón Pelileo, en la misma se ha identificado un importante número de recursos y atractivos turísticos, que no han podido ser aprovechados debido al conocimiento precario de la potencialidad turística del sector; este desconocimiento ha conducido a que esta actividad no sea considerado un aporte al desarrollo social y económico.

Las autoridades parroquiales y cantonales han centrado sus esfuerzos en el mejoramiento agrícola y comercial de la parroquia sin embargo el turismo no cuenta con planes actuales que fomente su crecimiento como actividad.

Es menester mencionar que las autoridades y habitantes de la parroquia no están conscientes de la potencialidad turística del sector; esto conlleva a que los recursos no sean cuidados de manera adecuada para que puedan ser perdurables en el tiempo.

Para la realización del presente trabajo investigativo se recolecto información, de campo a través de la observación, encuestas y entrevistas estructuradas dirigidas a analizar la realidad turística actual de la parroquia; con la información obtenida se procedió a analizar e interpretar los resultados, esto permitió concluir que la parroquia San José de Huambaló presenta los rasgos necesarios para ser considerada un sector turístico por excelencia, por esta razón se ha planteado como propuesta un estudio de potencialidad turística que evidencie las posibilidades de la parroquia para desarrollarse en alternativas que aporten a su desarrollo social y económico.

Palabras clave: Recurso turístico, Atractivo turístico, Estudio de potencialidad, Sostenibilidad, Desarrollo socioeconómico, Mercado turístico, Oferta turística, Demanda turística, Inventario.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento agigantado del turismo ha aportado de forma significativa a los países en vías de desarrollo y actualmente la actividad turística es de los dinamizadores más importantes del desarrollo socioeconómico de Latinoamérica, ejemplo de eso es el Ecuador para el cual el turismo es uno de los principales aportes de su economía nacional, esto se ha conseguido gracias a los esfuerzos por aprovechar adecuadamente los abundantes recursos que tiene el país.

El presente trabajo de investigación se ha centrado en desarrollar un estudio de potencialidad turística de la parroquia san José de Huambaló identificando las fortalezas y debilidades de su mercado turístico y los puntos más relevantes tanto de la oferta, demanda y competencia turística; para poder cumplir con el presente trabajo, fue necesario seguir la siguiente estructura investigativa.

CAPÍTULO I: El primer capítulo hace referencia a la problemática en torno a la cual gira la investigación, se realiza la contextualización de dicho problema en diversos niveles, posteriormente se usa la metodología del árbol de problemas para determinar causas y efectos que generan esta problemática, con toda esta información se plantea una prognosis hipotética futurista, esta da paso la formulación de una interrogante sobre la relación entre variables conocida como problema, la descomposición del problema en interrogantes denominados como preguntas directrices nos orienta de manera adecuada al planteamiento de los objetivos generales y específicos del presente trabajo investigativo; en el presente capítulo se menciona también la justificación del presente trabajo pues muestra las razones por las cuales dicho trabajo debe llevarse a cabo y la problemática planteada debe ser estudiada.

CAPÍTULO II: el marco teórico permite plantear aportes investigativos fundamentales para el desarrollo de la presente investigación, se engloban aspectos de carácter, filosóficos, axiológicos, sociales, legales y se define la red conceptual que fundamente cada una de las variables de la problemática identificada; posteriormente se plantea la hipótesis que brinda una respuesta tentativa como

solución de la problemática, para concluir con el señalamiento de variables que pueden afirmar o negar la investigación.

CAPÍTULO III: Este capítulo determina la metodología a seguir para obtener información necesaria para sustentar la presente investigación, se estableció las herramientas estadísticas que nos permitan palpar la realidad actual turística de la parroquia y se definió el universo y muestra de estudio a quienes se aplicó encuestas y entrevistas estructuradas con el fin de desarrollar la investigación.

CAPÍTULO IV: En este capítulo se realiza la tabulación y representación gráfica de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, para posteriormente con esta información llevar a cabo el método estadístico denominado chi cuadrado el mismo que verifica la hipótesis planteada para dar solución al presente trabajo investigativo.

CAPÍTULO V: Este capítulo permite definir las conclusiones y recomendaciones basadas en la realidad evidenciada en la parroquia a través de la investigación, dichas conclusiones y recomendaciones serán aplicadas para dar sustento a la propuesta.

CAPÍTULO VI: Se plantea la propuesta definida como un estudio de potencialidad turística el mismo que brinda información detallada de cada uno de los componentes del mercado turístico, se identifican los aspectos más relevantes de la oferta demanda y competencia turística para plantear el diagnóstico situacional actual de la actividad turística del sector.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización el problema

En los últimos años el turismo se ha convertido en una actividad importante e indispensable en la vida del ser humano, ha llegado a ser una actividad tecnificada, y ha permitido alcanzar el desarrollo de los pueblos y ciudades del mundo quienes han encontrado en la actividad turística una alternativa de desarrollo tanto social y económica que aprovecha las bondades y maravillas culturales / naturales que estos lugares poseen; sin embargo en el desarrollo de la actividad turística no todo es adecuado, pues se ha convertido en una industria que contamina periódicamente y lo hace de tal manera que ha llevado a perder y dañar los recursos y atractivos con los que se contaba hace muchos años atrás, es así como alrededor del mundo se planteó mediante la intervención de las Naciones Unidas y la UNESCO una nueva manera de hacer turismo y es hacerlo de manera sostenible, cuidando los recursos para que puedan ser aprovechados por las futuras generaciones; para lograr este objetivo se debe enmarcar al turismo en tres pilares fundamentales que son:

- 1.- Pilar económico
- 2.- Pilar social
- 3.- Pilar ambiental.

(Comisión de Brundtland 1987).

La realización del turismo bajo estos parámetros permite cuidar y resguardar la integridad de los recursos que el mundo posee, por lo tanto es importante el desarrollo de un turismo sostenible que sea armonioso y amigable con los recursos que existen en el mundo entero.

El auge de turismo ha sido importante para toda América países como Costa Rica han visto en el turismo una actividad que entrega grandes retribuciones aprovechando los recursos que poseen, para el 2011 el turismo aportó con 2,156 millones de dólares a la economía costarricense (Ministerio de turismo de Costa Rica), convirtiéndose en una de las generadoras de divisas más importantes del país además que ha posicionado a Costa Rica como el segundo destino turístico más importante de América Latina después de México.

Asimismo se ha convertido en una actividad capaz de contribuir de forma importante a los países en vías de desarrollo como es el caso de la República del Ecuador.

En el Ecuador el turismo no ha logrado su máximo esplendor, sin embargo son tales las maravillas y riquezas con las que cuenta el país, que los habitantes del mismo están encontrando en el turismo un excelente generador de recursos y bienes económicos, a la par que se permite desarrollarse como sociedad.

El Ecuador a pesar de ser un país de limitada extensión territorial (283.560 km²), es un país privilegiado en cuanto a la presencia de recursos y atractivos turísticos, entre las maravillas que tiene el país se cuentan: dos ciudades consideradas patrimonios del mundo entero, Cuenca ciudad patrimonial del Ecuador elevada a patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO el 1 de diciembre de 1999 y Quito capital de la República elevada a patrimonio de la humanidad en noviembre de 1978.

Además el país cuenta con un importante referente para el turismo internacional, las islas Galápagos patrimonio natural de la humanidad desde 1978, es un punto importante en la recepción del turismo nacional e internacional; según el MINTUR en el 2011 el 15% de visitantes extranjeros llegaron para visitar las islas encantadas.

Es menester mencionar que además en el país se pueden encontrar, montañas, nevados, selvas, playas, cada uno con características específicas, y riquezas únicas de fauna y flora, repartidas en sus 4 regiones: costa, sierra oriente y Región insular, también se debe mencionar que el Ecuador cuenta con 50 áreas nacionales protegidas de las cuales 49 son parte del sistema nacional de áreas protegidas (SNAP) y 1 es perteneciente al subsistema de los GADs municipales, dichas áreas protegidas representan el 20% del total del territorio nacional (Ministerio del ambiente, 2014), estos datos han hecho que el Ecuador sea un de los más importantes referentes para el turismo mundial en los últimos años.

Por esa razón el gobierno de turno ha destinado gran parte del presupuesto nacional al potenciamiento del turismo y su desarrollo con mejor calidad de servicio a fin de atraer mayor cantidad de visitantes para los atractivos turísticos del país, pues en el 2012, el presupuesto para el Ministerio de Turismo fue de 40 millones de dólares, desde el 2014 y hasta el 2017 se incrementará a 150 millones anuales de inversión, esto ha permitido que en la actualidad el turismo se constituya en la cuarta generadora más importante de divisas para su economía interna pues en el año 2011 según el MINTUR apporto con 5 mil millones de dólares extranjeros , y la entrada de turistas al país tuvo un ligero aumento, pasando de 1.271.000 en 2012 a 1.366.269 en 2013 con una variación de 21,7% en el período. (MINTUR 2011).

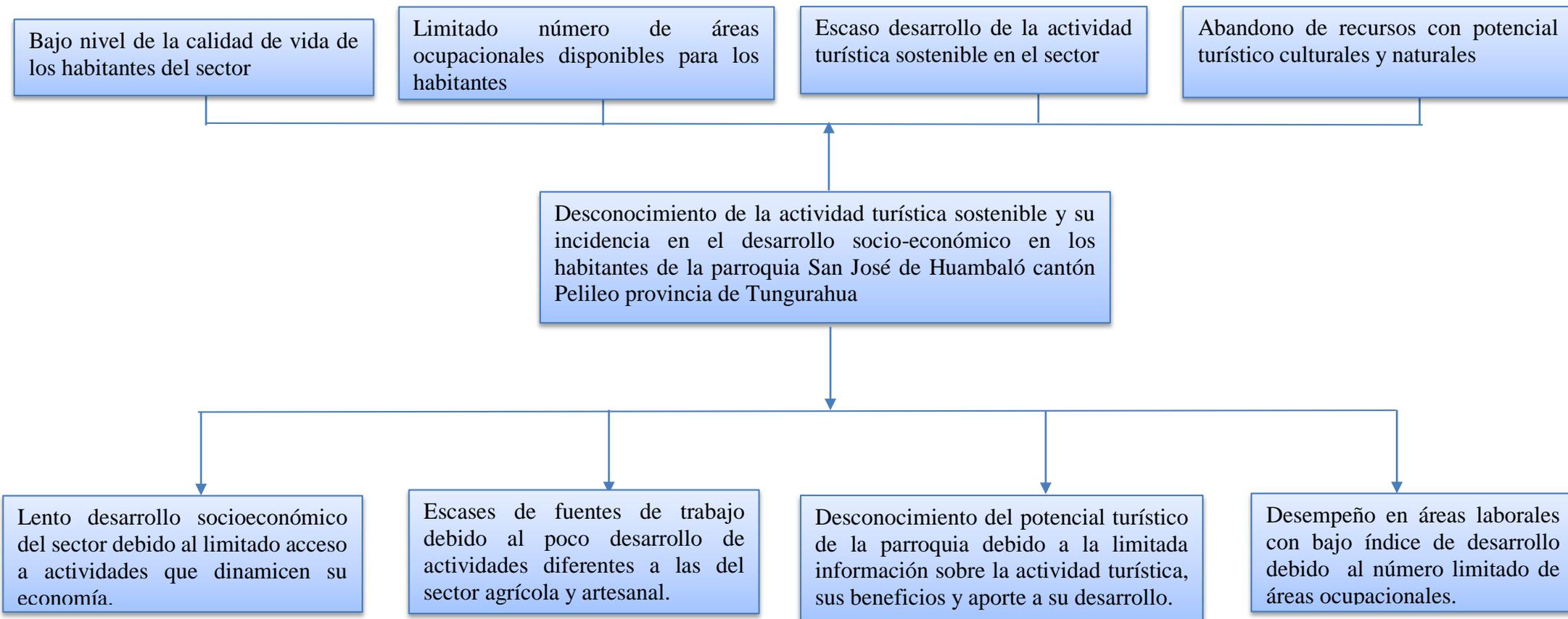
La provincia de Tungurahua no es la excepción dentro del desarrollo de la actividad turística, las atractivos y recursos con los que cuenta la provincia son maravillosos, y se evidencia en ciudades como la de Baños de Agua Santa ciudad turística por excelencia la misma que según el ministerio de turismo del Ecuador en el 2011 recibió el 11% del total de visitantes extranjeros que llegaron a nuestro país, lo que ha permitido que conjuntamente con los turistas que han visitado otras ciudades y parroquias de la provincia, Tungurahua reciba el 15.10% del total de visitantes extranjeros de la república (MINTUR 2011) , esto ha motivado también a otras comunidades a optar por el desarrollo conjunto de la actividad turística sostenible tal es el caso de la comunidad de Tondolique perteneciente a la parroquia Quisapincha del cantón Ambato.

Sin embargo existen otros lugares dentro de la provincia en los que a pesar de contar con diversos atractivos y recursos con evidente potencialidad dichos elementos aún no están siendo aprovechados, es precisamente en estos lugares donde se debería iniciar el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo para alcanzar un aporte significativo al desarrollo socioeconómico de sus habitantes

Es el caso de la parroquia San José de Huambaló que pertenece al cantón Pelileo esta parroquia según su Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) cuenta con 6994 habitantes en una extensión de 27.4 km² (PDOT 2009), en la parroquia y sus comunidades se puede apreciar un gran número de recursos óptimos para el desarrollo del turismo sin embargo, sus habitantes no han sabido aprovecharlos porque no perciben oportunidad de aportar a su desarrollo mediante el turismo, por otra parte las autoridades han promocionado ciertos eventos y atractivos pero no se cuenta con una organización debidamente estructurada en el sector para propiciar el desarrollo de la actividad turística y la difusión correcta de todos los recursos y atractivos de la parroquia. los recursos dentro de la parroquia son muchos, la elaboración de mueble actividad predilecta de la parroquia con casi 120 talleres dedicados a la elaboración de muebles esta actividad artesanal representa el 30% de la dinámica económica de Huambaló lo que ha dado también cierto renombre a la parroquia, sus cultivos que se podrían aprovechar para la realización de agroturismo la gran cantidad de aves como un atractivo importante para la realización de aviturismo, o los magníficos miradores naturales del volcán Tungurahua han sido pasadas por alto sin ser considerados para la realización de la actividad turística.

1.2.2 Análisis Crítico (Árbol De Problemas)

Grafico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo

El lento desarrollo socioeconómico está presente en todas las sociedades, la pobreza y el desempleo están causando graves problemas en el mundo entero, el Ecuador al ser un país en vías de desarrollo es más susceptible a sufrir este tipo de problemas en sus estratos sociales y económicos, el gobierno nacional ha centrado sus esfuerzos en erradicar la pobreza y el desempleo pero queda mucho por hacer, lamentablemente los habitantes no piensan en aprovechar las riquezas que poseen dentro de sus territorios y buscan maneras más convencionales de ganarse la vida desempeñándose en actividades con un bajo índice de desarrollo, el turismo puede constituirse como una importante vía de solución a los problemas que aquejan a la sociedad actual, sin embargo los recursos con los que se cuentan están siendo dilapidados en lugar de constituir una excelente opción para el desarrollo de la social y económico del país; es por eso importante incentivar a la incursión de actividades turísticas siempre y cuando se basen en el margen de la sostenibilidad con el fin de garantizar recursos sean duraderos en el tiempo y puedan ser aprovechados por futuras generaciones.

1.2.3 Prognosis

Esta investigación determinará la potencialidad turística de la parroquia San José de Huambaló para el desarrollo de la actividad turística sostenible y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del sector, de no llevar a cabo esta investigación no se obtendría la información requerida por lo tanto el bajo índice de desarrollo social y económico seguirá sobreviniendo en la parroquia mientras que los atractivos con los que se cuentan continuaran siendo desaprovechados.

1.2.4 Formulación Del Problema

¿Cómo incide la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas Directrices

¿Qué atractivos turísticos posee la parroquia de Huambaló, como están siendo manejados y de qué forma pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo sostenible?

¿Cómo se desarrolla la socio-economía local?

¿Cuáles serían las alternativas de solución?

1.2.6 Delimitación Del Problema

1.2.6.1 Delimitación De Contenido

Campo: Social

Área: Turística.

Aspecto o factor: La Actividad Turística

1.2.6.2 Delimitación Espacial

“Esta investigación se llevó a cabo en el la parroquia San José de Huambaló perteneciente al Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua”

1.2.6.3 Delimitación Temporal

La presente investigación se llevó a cabo en el periodo octubre 2014- marzo 2015.

1.3 Justificación

En presente proyecto tiene Interés para los moradores de la parroquia San José Huambaló quienes serán las personas beneficiadas con su realización, se identificara la potencialidad del sector lo que permitirá en el futuro implementar la actividad turística sostenible como aporte para su desarrollo socioeconómico.

El presente proyecto es novedoso porque en la parroquia no se ha impulsado de manera correcta la actividad turística, para el sector se constituye el inicio de explorar nuevos horizontes y la introducción a la beneficiosa actividad del turismo.

Su importancia radica en el campo social ya que es un proyecto direccionado a ayudar a los moradores de una parroquia, mediante un estudio de potencialidad turística que permita llevar a cabo la implementación de la actividad turística sostenible, guardando estrecha relación con la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que poseen, fomentando la responsabilidad directa con el medio ambiente y las generaciones venideras.

El proyecto es factible porque se enmarca en una pequeña parroquia que cuentan con una gran cantidad de recursos culturales y naturales que no están siendo debidamente aprovechados, mientras que el índice de desarrollo socioeconómico de la parroquia es demasiado bajo, por otra parte también es Factible económicamente debido a que el desarrollo de este proyecto no demandara de condiciones económicamente altas y toda las inversiones se verán reflejada en la ayuda que este proyecto puede brindar al sector.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

“Determinar la incidencia de la actividad turística sostenible en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia San José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua”

1.4.2 Objetivos Específicos

- 1.- Identificar la situación actual de la actividad turística en la parroquia San José de Huambaló.
- 2.- Establecer el nivel socioeconómico de la parroquia San José de Huambaló.
- 3.- Proponer un mecanismo de solución a la problemática planteada.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo del presente proyecto se tomaron los siguientes trabajos investigativos:

Según **Andrea Chiriboga Estrella**, en su tesis cuyo título lleva:

“Levantamiento de Atractivos Turísticos del Cantón Isabela - Provincia de Galápagos y Propuesta de Mejoramiento Turístico e Integral.” Documento presentado como requisito inicial para la obtención de su título de ingeniera en Administración de Empresas turísticas de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) y publicado en el año 2009, Concluye:

- ✓ Las principales fuentes de ingreso de la isla es la pesca, el turismo y el comercio, medios que logran incrementar los ingresos de sus habitantes.
- ✓ Isabela por ser la isla más grande del Archipiélago de Galápagos, la difusión turística es limitada; sin embargo, a comparación de años anteriores se ha incrementado el turismo especialmente de extranjeros, aunque aún el ingreso de turistas es menor a comparación de Santa Cruz y San Cristóbal.

Asimismo realiza las siguientes recomendaciones:

- ✓ Hay que recordar que Isabela tiene mucha riqueza patrimonial a su favor, tanto el patrimonio tangible e intangible que la hacen excepcional del resto de islas y por tal motivo se deber preservar y adquirir una conducta educacional de conservación para que perduren por varias generaciones.
- ✓ El comercio, el turismo y la pesca, si bien es cierto son las principales fuentes de ingreso, también en ciertas ocasiones son causantes de impacto ambiental, que si se excede no habrá motivo para remediarlo.

- ✓ Se debe rescatar y conservar todas las costumbres y tradiciones que se dan hasta la actualidad principalmente en la celebración de sus fiestas de cantonización para evitar que se pierdan estas riquezas que la hacen única.

Análisis crítico

Una vez analizadas las conclusiones y recomendaciones expuestas en la investigación llevada a cabo por Chiriboga A. (2009) se puede entender que muchos sectores tienen una gran diversidad de recursos que pueden ser convertidos en atractivos lo que puede ayudar a que conjuntamente con las demás actividades propias del sector se desarrolle el turismo como un ente que mejore la calidad de vida de los habitantes.

Igual de importante como fundamentación para la presente investigación es el proyecto de tesis realizado por el Ing. Roberto Carlos Chérrez Bahamonde el mismo que para obtener el título de magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo de la Universidad Técnica de Ambato en el año 2012 presentó la tesis cuyo tema fue: “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DEL CANTÓN MORONA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO” y llegó a concluir:

- ✓ Se pudo dar cuenta que la mayoría de personas que visitan el Cantón Morona lo hacen con la finalidad de hacer turismo, pero lamentablemente no existen lugares donde se pueda obtener el servicio de interpretación de las culturas de mismo, y existe muy pocas facilidades para poder acceder a los atractivos, por tal razón el tiempo de estadía es de máximo dos días en la ciudad.
- ✓ La actividad turística en los últimos años se ha venido desarrollando de una manera poco organizada, no se trabaja en proyectos turísticos, se promociona solo recursos turísticos y no se trabaja en hacerles atractivos turísticos, en la actualidad existen muchos lugares de interés turístico los cuales no poseen una buena promoción

- ✓ De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que el cantón cuenta con todos los elementos necesarios para convertirse en un eje turístico de la provincia.

Una vez concluido lo expresado menciona las siguientes recomendaciones:

- ✓ Dar más alternativas al turista que llega a Morona, alternativas como turismo cultural, ecoturismo, turismo urbano y turismo de aventura que posee la capacidad el cantón, pero que no se está explotando adecuadamente.
- ✓ Realizar convenios con instituciones públicas y privadas, para realizar el centro de interpretación con la finalidad de involucrar a toda la comunidad y a los gobiernos nacionales, provinciales y locales.

Análisis crítico

Las conclusiones y recomendaciones expuestas por Cherres R. (2012) permite identificar ciertos parámetros similares a los que ocurren en la parroquia como la necesidad de convertir a los recursos en atractivos a fin de obtener mayor cantidad de visitantes al sector.

Por último se cita el proyecto de tesis llevado a cabo en la Universidad Técnica de Ambato por Hidalgo Castro, Sonia Piedad, quien para la obtención de su título como licenciada en la carrera de Turismo y Hotelería en el año 2011 presento el tema de tesis: “Las áreas recreacionales y el desarrollo turístico de la parroquia Huambaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua; durante el período noviembre 2010 – marzo 2011”

Quien llego a las siguientes conclusiones:

- ✓ En conclusión se ha estudiado, la necesidad de tener un área de recreación en la Parroquia Huambaló para niños, jóvenes y adultos y de esta manera satisfacer las necesidades recreativas de las personas.
- ✓ Se determina que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la Parroquia Huambaló es por la venta de muebles de alta calidad; por lo que se cuenta con un aceptable flujo de turistas los mismos que requieren un sitio para realizar actividades de recreación y entretenimiento.

Quien después de plantear las conclusiones realizo las siguientes recomendaciones:

- ✓ Realizar proyectos en beneficio turístico para la parroquia para que de ese modo la Parroquia Huambaló se haga conocer más a nivel nacional e internacional.
- ✓ Promocionar la industria de muebles y la creación de sitios que oferten facilidades turísticas a los visitantes.
- ✓ Crear interés en las autoridades municipales sobre la importancia de fomentar el turismo recreativo, para que de esa forma los mismos promuevan proyectos a favor del turismo.

Análisis crítico.

Sin duda alguna de lo más importante que se presenta en la presente investigación es que fue llevada años atrás en el sector en el cual se plantea la presente investigación y se puede notar la solicitud de que se ejerzan este tipo de investigaciones en la parroquia a fin de potencializar de mejor manera el desarrollo de la actividad turística sostenible en el sector.

2.2 Fundamentación Filosófica

El presente proyecto toma como fundamentación filosófica lo planteado en el Plan Nacional Del Buen Vivir documento creado por la SENPLADES el mismo que tiene por objetivo lograr la vida en armonía entre el ser humano y el medio ambiente llevándolos a vivir una vida plena en todo sentido y respetando los derechos que tiene nuestra madre naturaleza.

Mediante el plan nacional del buen vivir se hace hincapié en la ética que debe regir nuestro país y el respeto que se debe tener con el resto de habitantes del mismo, se logra el buen vivir llevando una vida armoniosa con el ambiente y manteniendo la dignidad humana de todas las personas, por esta razón el presente proyecto toma este paradigma para su desarrollo, pues pretende ayudar a una parroquia a conocer su potencial turístico para que en el futuro esta pueda ser considerada un sector referencial para el turismo nacional lo que aportara a su desarrollo socioeconómico.

El Plan Nacional Del Buen Vivir SENPLADES 2013-2014 garantiza una vida digna para todas las personas y es perfectamente adaptable a la idea fundamental del presente proyecto.

2.3 Fundamentación Axiológica

La dignidad humana, así como el respeto de la identidad a cada individuo son patrones que se ponen a consideración para fundamentar y exaltar los valores de cada persona, el presente proyecto busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia por lo tanto fortalecer su dignidad, en respeto a su identidad como miembros de este país esto ha de fundamentar axiológicamente el presente proyecto investigativo.

2.4 Fundamentación legal.

El presente proyecto de investigación se basara con respaldo legal y jurídico en artículos citados en la constitución de la República del Ecuador (2008), la ley de Turismo Del Ecuador (2002) y la ley de gestión ambiental del Ecuador (1999)

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TITULO II

DERECHOS

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos Internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

3. Defender la integridad territorial del Ecuador y sus recursos naturales.
6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

7. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.
13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

TITULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

CAPITULO I

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- d) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- e) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TITULO I

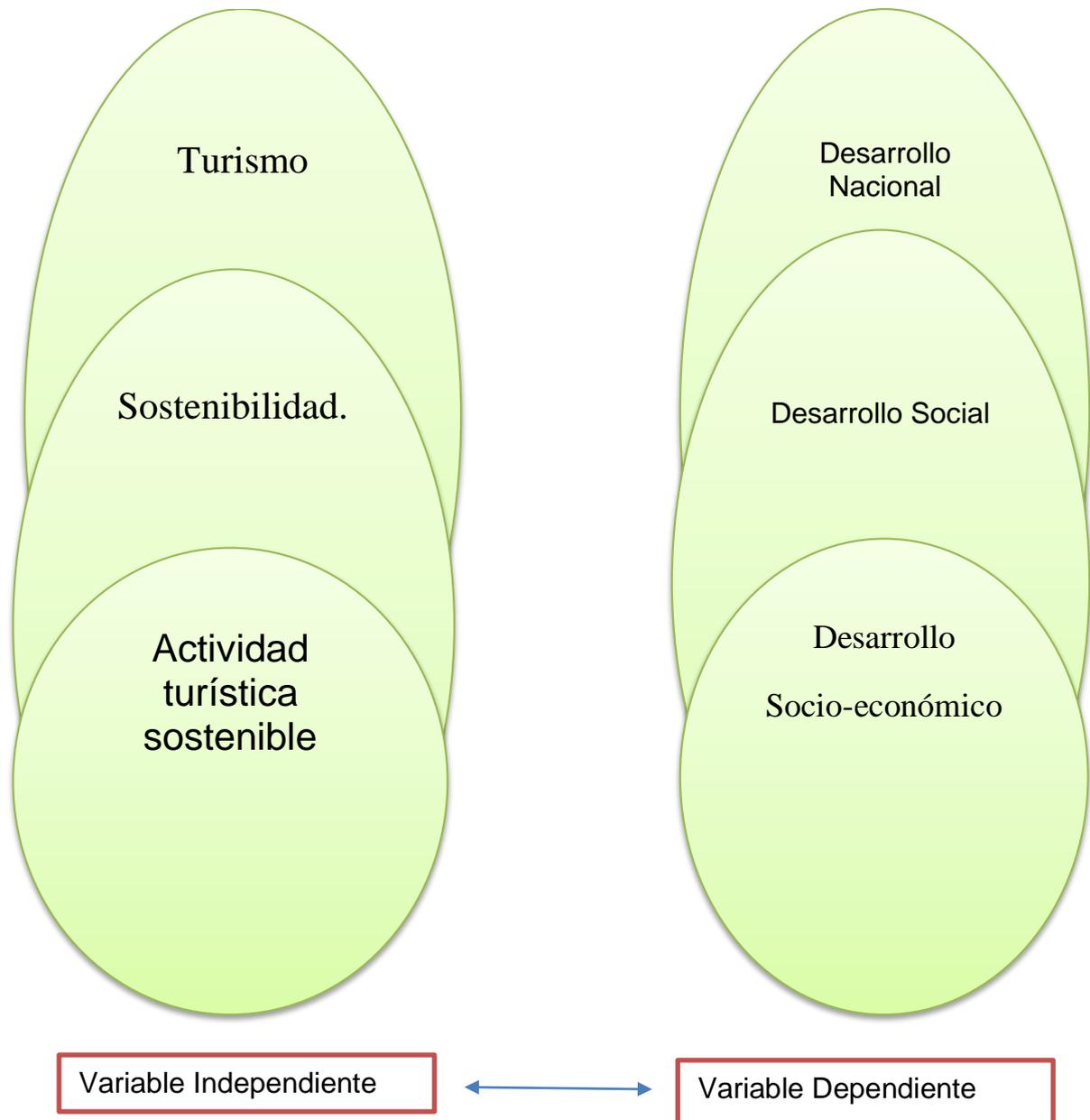
Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

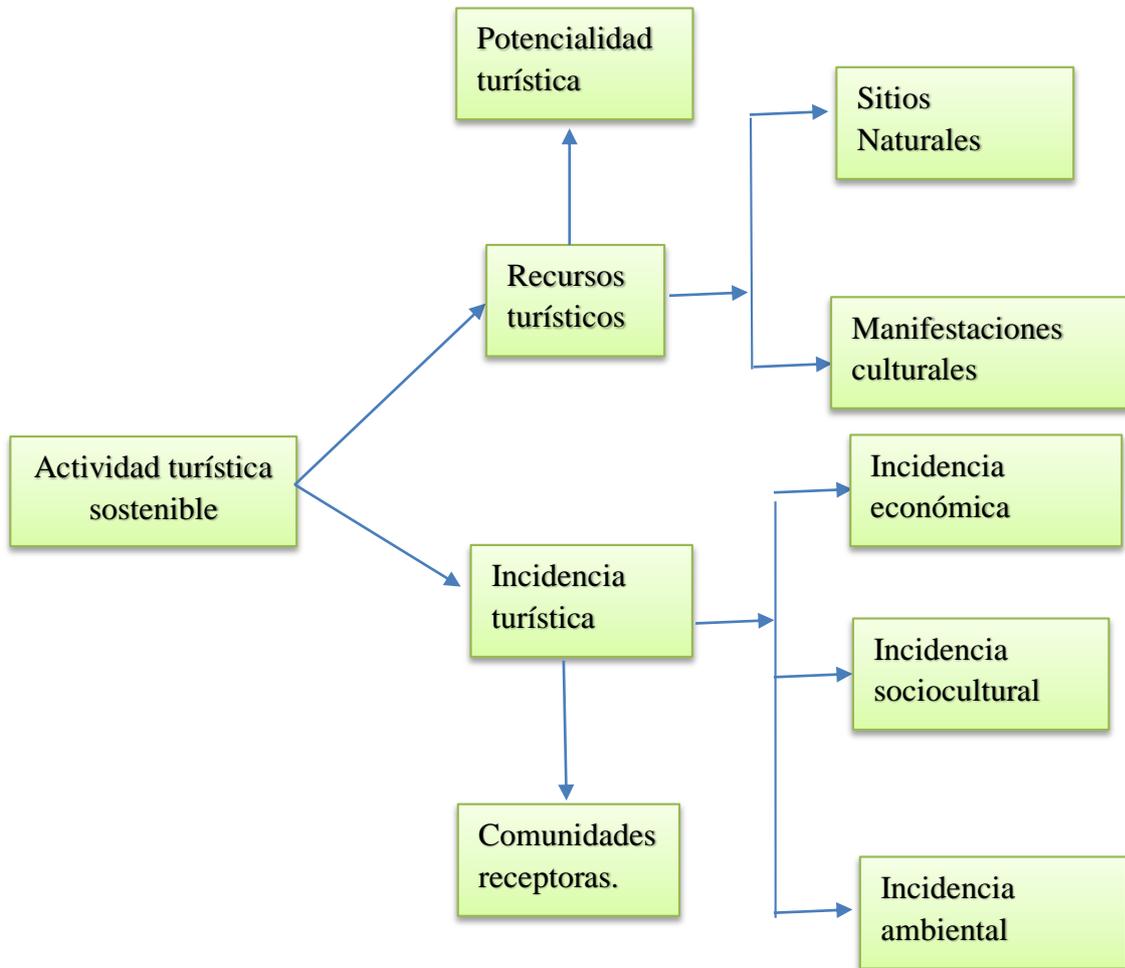
2.5 Categorías Fundamentales

Grafico 2: Superordinación conceptual



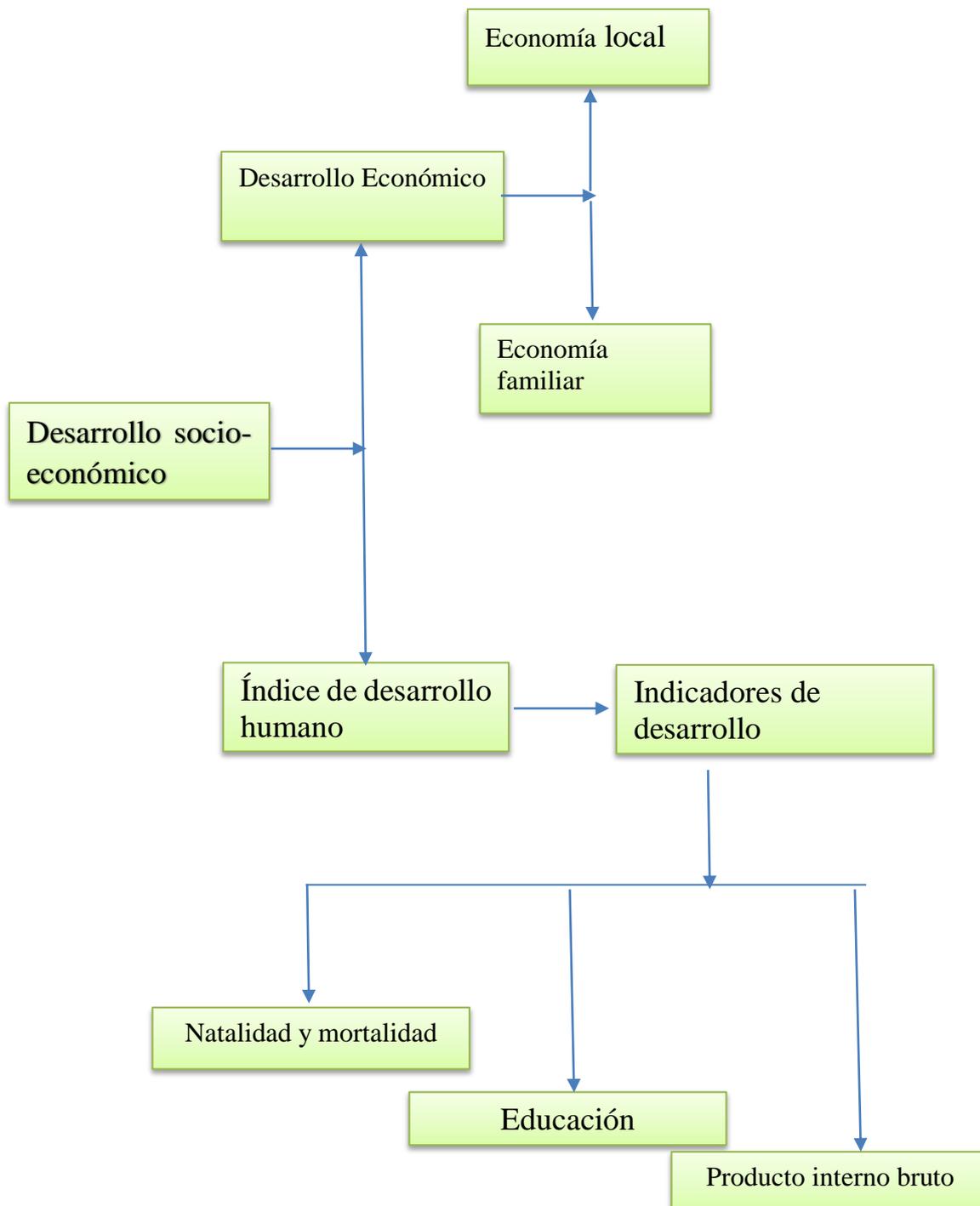
Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Grafico 3: Subordinación conceptual (variable independiente)



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Grafico 4: Subordinación conceptual (variable dependiente)



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

2.5.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

Turismo.

En el año de 1998 el máximo rector del turismo la OMT, define al turismo como “las actividades de los visitantes que viajan a un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual por un periodo continuo superior a una noche e inferior a un año, para descanso, vacaciones, negocios, peregrinaciones, etc., sin desarrollar una actividad remunerada”.

Según Cisneros Mustelier L. (s.f) En las diferentes épocas históricas por las que ha transitado la humanidad, han ocurrido hechos que contribuyeron de cualquier forma al origen y desarrollo de la actividad turística y el turismo. Posteriormente nos cita evolución del turismo en las distintas épocas:

- **Época Antigua:** En la época Antigua las motivaciones de los viajeros no se diferenciaban mucho de las actuales, pues se viajaba por: interés político, económico, religioso o curioso.
- **Edad Media:** En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. En esta época los viajes con inclinación turística eran menos frecuentes, ya que la caída del imperio Romano supuso una interrupción a muchos de los avances que estos habían introducido, no se mantuvieron los caminos en buen estado, convirtiéndose en peligrosos e inseguros, pues los ladrones acechaban para atacar a aquellos que se arriesgaban a viajar. La mayor parte de la sociedad estaba apegada a sus tierras, para muchos era inconcebibles viajar por placer.
- **Edad Moderna:** Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel, Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.
- **Edad contemporánea:** El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Cisneros Mustelier L. antecedentes históricos del turismo, 2007. Facultad de turismo de la Universidad de la Habana, Cuba.

Por otra parte es notorio que las motivaciones de los turistas para realizar viajes son un amplio abanico de posibilidades, esto lleva a que el turismo sea una actividad que puede ser clasificada tipológicamente y según Ibáñez Reyna y Rodríguez Ismael (S.f) en su estudio titulado Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo el turismo tiene la siguiente tipología:

- **Turismo tradicional:** Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.
- **Turismo alternativo:** Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.

El ministerio de turismo del Perú, en su estudio de conceptos fundamentales del turismo, define la siguiente tipología de la actividad turística.

Según el tipo de desplazamiento: Esta clasificación responde a la ubicación geográfica del destino visitado y lugar de residencia del visitante.

- **Turismo receptivo o receptor:** Es el que realizan los extranjeros o no residentes, de un país determinado a otro denominado destino.
- **Turismo interno o doméstico:** Es el que realizan los residentes de un país al interior del mismo.
- **Turismo egresivo o emisor.** Es el que realizan los nacionales o residentes de nuestro país al visitar países extranjeros.

Según la modalidad: Esta clasificación responde a la actividad desarrollada por el visitante y puede dividirse en dos grandes grupos:

- **Turismo convencional:** Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.
- **Turismo no convencional:** Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado.

Sin lugar a dudas la actividad turística al contar con gran cantidad de posibilidades para llevarla a cabo, se puede sostener que su tipología es muy diversa, por lo tanto es menester aclarar que el turismo cuenta con muchas más categorías y sus respectivas sub-categorías, estas dependen en ocasiones de los autores, del tipo de turismo y de otras características que puedan ser citadas.

Para que la actividad turística sea desarrollada adecuadamente se debe contar con otros factores como parte fundamental de dicha actividad estos factores serán detallados posteriormente.

Sostenibilidad.

Para empezar se debe definir que es el desarrollo sostenible es así como se han tomado ciertos conceptos que son los más acertados de lo que significa desarrollo sostenible.

La Comisión Brundtland de 1987 en su informe para la ONU, denominado nuestro futuro común; definió al desarrollo sostenible como:

“Aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy se sabe que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas”

Es importante mencionar que es la Organización Mundial de las Naciones Unidas quien ha encabezado la mayoría de los esfuerzos por vincular al planeta al desarrollo de actividades que busquen conservar el medio ambiente, esto sin embargo no significa que sean los únicos.

Por otra parte H. Daly (1997) dice que una sociedad sostenible es aquella en que:

“Los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración, no se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar, los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido”

La comisión de Brundtland de 1987 menciona que para que el desarrollo sostenible se pueda dar se deben contar ineludiblemente con sus tres pilares fundamentales, y menciona que dichos pilares deben ser tomados en cuenta tanto por las comunidades, empresas y personas, estos pilares son:

- **Económico:** Trabajar con el funcionamiento financiero "clásico", pero también tener la capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de creación de empresas de todos los niveles.
- **Social:** Evaluar las consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles: los trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general, así como también las necesidades humanas básicas.
- **Ambiental:** Compatibilidad entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Incluye un análisis de los impactos del desarrollo social de las empresas y de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones... Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables.

El programa o agenda 21 documento creado con el objetivo de promover el desarrollo sostenible, fue aprobado en la conferencia de las Naciones Unidas sobre

el medio ambiente y desarrollo y nos dice que para que exista desarrollo sostenible se debe respetar las siguientes condiciones:

“Los límites de los recursos naturales sugieren tres reglas básicas en relación con los ritmos de desarrollo sostenibles”.

1. Ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación.
2. Ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
3. Ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

Posteriormente en el mismo documento y una vez definidas las reglas básicas para el desarrollo sostenible, la agenda 21 determina las características principales del desarrollo sostenible, mencionando dichas características se tiene que:

1. Buscar la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
2. Asegurar que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
3. Usar los recursos eficientemente.
4. Promover la autosuficiencia regional.
5. Reconocer la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.

Lo fundamental en cuanto al desarrollo sostenible es el hecho de que los recursos que se usan hoy en día para nuestro beneficio, no sean alterados y puedan ser útiles para el beneficio de las generaciones venideras.

Se hace hincapié en que se debe respetar las etapas de regeneración de los recursos, es decir cesar su uso por un periodo prudencial mientras estos se regeneran a fin de que se pueda reutilizarlos cuando esté garantizado que no se perderá el recurso.

Se ha podido notar que el desarrollo sostenible actualmente se ha convertido una tendencia paradigmática, con la cual se han ido identificando de a poco los pueblos del mundo pretendiendo tener una sociedad que respete a la ambiente tanto como a su prójimo, por otra parte el desarrollo sostenible garantiza el acceso a mejorar la calidad de vida de todos y cada uno de los habitantes de la tierra, esto permitirá homogenizar el nivel de desarrollo mundial, eliminando grandes monopolios industriales, y grupos de privilegio.

La ejecución de actividades enmarcadas en el desarrollo sostenible, demanda una serie de procesos que garantice que las mencionadas actividades cumplan con los requerimientos de la sostenibilidad y sus pilares, al no respetar dichos requerimientos se generaría una actividad que incida negativamente en el desarrollo de los pueblos.

Actividad Turística Sostenible

Es importante hacer hincapié en que las actividades que dicen ser parte de la sostenibilidad necesariamente deben encajar en los tres parámetros del desarrollo sostenible es el caso de la actividad turística sostenible. Para entender lo que es el turismo sostenible se citan los siguientes conceptos importantes:

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define turismo sostenible como:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

Por otra parte Capece, G. (1997) definió al turismo sostenible como:

"La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación". Capece, G. (1997)

La carta de Lanzarote en el año de 1995, producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que:

“Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.”

La Comisión Brundtland de 1987 define al turismo sostenible como aquel turismo que se enmarca en los parámetros de la sostenibilidad y dicta que debe ser enmarcado de la siguiente manera:

1. La sostenibilidad económica: ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada.

2. La sostenibilidad ambiental: este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expofeso para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad.

3. La sostenibilidad social-cultural: estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural , donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades,

culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres.

“Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas, pero que tiene cuatro dimensiones básicas: Conservación, Desarrollo (apropiado) que no afecte sustantivamente los ecosistemas, Paz, igualdad, y respeto hacia los derechos humanos, Democracia”.

Comisión Brundtland de 1987, Nuestro futuro común informe para las Naciones Unidas.

El máximo rector del turismo a nivel mundial es decir la Organización Mundial del Turismo nos dicta un concepto muy interesante sobre lo que es el turismo sostenible, así se entiende que al igual que en el desarrollo sostenible, el turismo sostenible debe de enmarcarse en los pilares fundamentales de la sostenibilidad a más de dejar claro que si bien es necesario cuidar los recursos y atractivos con los que se cuenta, se debe llegar también a satisfacer las necesidades tanto de los visitantes como las de los anfitriones.

Por otra parte si se realiza un enfoque profundo en el sector o pilar social de la sostenibilidad, se hace necesario exigir el respeto en todo sentido de los habitantes de la comunidad visitante; sin dejar de lado el respeto a los límites físicos y al espacio en que se desarrolla la actividad esto por su parte encaja en lo que ecológicamente corresponde al desarrollo sostenible.

Cuando se habla de turismo necesariamente se hace referencia también a los recursos con los que se lleva a cabo esta actividad, por tanto es necesario recapacitar que una adecuada administración de dichos recursos nos involucran de inmediato con el desarrollo sostenible, pues esto hace posible que se tenga recursos perdurables en el tiempo y bien conservados para uso y beneficio de las generaciones venideras.

Potencialidad Turística.

Para entender de manera adecuada y objetiva lo que es la potencialidad turística de un sector se citan los siguientes conceptos.

La secretaria nacional de turismo de México en el año 2008, define la potencialidad turística como:

"La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje”.

Al citar este concepto se debe hacer mención de que la potencialidad turística es una característica inherente de los recursos.

Por otra parte la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de España en el 2015 nos dice que:

“La evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros.”

Como se puede notar la evaluación de potencialidad turística debe ser llevada a cabo con un exhaustivo modelo técnico-científico, pues sobre él se consolidaran las bases de desarrollo de la actividad turística bien organizada para futuro.

Por otra parte el departamento de desarrollo agrícola y de turismo de la unión europea, en su manual titulado “Como evaluar el potencial turístico de un territorio” nos dice que el proceso de evaluación del potencial turístico debe llevarse a cabo respetando dos fases importantes que son:

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;

- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

Recursos Turísticos.

Para que en un sector determinado se pueda implementar la actividad turística, y se pueda potencializar a la misma como un eje dinamizador de la economía del sector, y un importante aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona, se debe tener conciencia de que es un recurso turístico, por lo tanto para definirlo se citan los siguientes conceptos.

Marín Castillo H. en su módulo de Turismo Aula Sénior en el año 2012 menciona que un recurso turístico es:

“Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”.

Por otra parte Álvarez E. 2012 nos dice que los recursos turísticos son:

“La base sobre la cual se desarrolla la actividad turística y están constituidos por aquellos atractivos que, en un destino turístico, pueden generar el interés que influya en la elección del mismo y motivando el desplazamiento o la visita por parte del potencial consumidor”.

Por lo tanto se debe determinar que todo aquello que pueda llamar la atención de los visitantes, y genere desplazamiento por motivos de ocio u otros, deben ser considerados como recursos turísticos; si se logra identificar recursos en una determinada localidad, se puede decir que se cuenta con la base sólida para el desarrollo de la actividad turística.

Importante es saber que con un registro adecuado de los recursos de un sector se podrá contar con un inventario de recursos turísticos, esto dará paso al desarrollo tecnificado de la actividad.

El ministerio coordinador de turismo del Perú en su informe titulado conceptos fundamentales del turismo menciona que:

“El inventario de recursos turísticos constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional”.

Los recursos turísticos se los pueden clasificar de diversas formas, dependiendo de ciertos criterios, sin embargo la tipología más aceptada fue la que confecciono la Organización de estados Americanos (OEA) quien en los años 60 clasifico a los recursos en 5 grandes grupos que son:

- **Sitios naturales.** Comprende los diferentes lugares del área en cuestión considerados atendiendo a su interés paisajístico, con exclusión de cualquier otro criterio También se incluyen en esta primera categoría recursos que, sin tener relación necesariamente con el valor paisajístico del área, se identifican con los elementos naturales de la misma: fauna, flora, recursos cinegéticos
- **Museos y manifestaciones culturales históricas.** Es una categoría que reúne el conjunto de los recursos de índole cultural, bien con un valor artístico, histórico o monumental.
- **Folklore.** Comprende todas aquellas manifestaciones relacionadas con las peculiaridades culturales, costumbres y tradiciones de la población residente del área en la que se aplica la presente clasificación.
- **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.** Aquí quedan comprendidos sólo los elementos que, por su singularidad o alguna característica excepcional, cuentan con un interés turístico, al tiempo que tienen un carácter mucho más actual que histórico.
- **Acontecimientos programados.** Aquí se registran todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que pueden atraer turistas ya sea como espectadores o participando activamente en dicho acontecimiento

Una vez analizado estos conceptos, se puede notar que en las comunidades y pueblos del mundo, es muy fácil encontrar elementos que coincidan con cualquiera de las categorías mencionadas, precisamente es por eso que el turismo ha visto un acelerado desarrollo en las últimas décadas, pues las comunidades han aprendido a identificar sus recursos.

Como se mencionó anteriormente se debe aclarar que la tipología de los recursos turístico puede ser muy extensa, su clasificación dependerá de los criterios que se pretenden manejar y el uso que se le dé a dicha tipología.

Comunidades receptoras.

Las comunidades receptoras son una parte fundamental del mercado turístico, y el factor básico de la oferta turística, es así como se proceden a citar diferentes conceptos que permitan definir a los sectores receptivos del turismo y su oferta.

Se procede a citar el concepto de Monterrubio Cordero J. quien en el 2009 y a través de su estudio denominado “Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística menciona” que:

“La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Pues, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante”.

Es evidente que sin una comunidad receptora, no se puede dar turismo, pues es esta quien provee todo aquello que es necesario para su desarrollo tanto los recursos y servicios básicos y complementarios.

Se debe considerar que a pesar de la inminente importancia de las comunidades receptoras en el desarrollo turístico, su estudio y documentación bibliográfica que haga referencia al estudio académico de dichas comunidades es muy escaso, pues se lo asume como un elemento con el cual se puede contar sin

importar otros factores sean exógenos o endógenos; se hace necesario el desarrollo de documentación que aborde de forma explícita a las comunidades receptoras.

Incidencia del turismo

El turismo, al igual que otras actividades sociales genera una gran cantidad de impactos, ya sean estos positivos o negativos que afectan a la comunidad local.

Se citan conceptos para entender la incidencia e impactos que genera a actividad turística.

En el seminario internacional de investigación turismo y medioambiente, llevado a cabo en la provincia de Cuenca España en el año 2008, en la ponencia llamada impactos de las actividades turísticas, se definió a los impactos turísticos como:

“Aquellas consecuencias derivadas de la utilización de los espacios turísticos, que afectan positiva o negativamente a la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios naturales”.

Considerando el concepto citado se determina que los impactos turísticos son de grandes alcances, independientemente si su incidencia es positiva o negativa, sin embargo para un estudio más generalizado del tema se citaran las tipologías más importantes de la incidencia turística.

El ministerio de turismo del Perú, en su informe denominado conceptos básicos del turismo, nos dice que los impactos que genera la actividad en las comunidades receptoras son:

Impacto económico: La industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo, acarrea una serie de beneficios y rentas al país receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

Impacto sociocultural: El turismo busca incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en las regiones en las que se desarrolla, especialmente, los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud.

Por otro lado, el turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio.

Impacto medioambiental: Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística.

Se puede ver como el turismo aporta de manera positiva a las comunidades receptoras de la actividad, sin duda alguna estos beneficios se hacen evidentes en el aporte al índice de desarrollo de los habitantes de dichas comunidades, sin embargo se deben citar también los impactos negativos de la actividad, pues esos factores pueden incidir de manera determinante en el desarrollo de las actividades turísticas, si las comunidades no están prevenidas para recibir los impactos negativos que la actividad puede generar.

En el seminario internacional de investigación turismo y medioambiente, llevado a cabo en la provincia de Cuenca España en el año 2008, se mencionó que los impactos negativos que puede generar la actividad turística pueden ser:

- Invasión masiva de zonas naturales y pérdida de la biodiversidad.
- Proliferación de construcciones ilegales

- Vertidos y acumulación de residuos incontrolados.
- Contaminación de aguas y contaminación acústica.
- Aumento de la erosión
- Disminución del suelo agrícola y forestal
- Aumento de incendios
- Introducción de especies aloctonas.
- Aumento de la capacidad de carga del territorio.

Evidentemente la incidencia negativa del turismo dependerá de manera exclusiva de la comunidad receptora, se deja constancia que los impactos negativos y su tipología podrán variar dependiendo de las características autóctonas que se presenten en los sectores receptivos, es así como en zonas rurales se presentaran incidencias muy diferentes a las que se pueden dar en zonas urbanas.

Se debe mencionar también que la incidencia puede afectar a los procesos administrativos ya sea de la actividad turística, o de la gobernanza del sector.

La tipología mencionada, es solo una mención referencial de las incidencias negativas del turismo, se deja constancia de que dependiendo los autores, y las características de las comunidades receptoras, se pueden enumerar incontables impactos positivos y negativos fruto del desarrollo de la actividad turística.

2.5.2 Fundamentación Teórica De La Variable Dependiente.

Desarrollo.

La conceptualización de la palabra desarrollo sin duda alguna puede llegar a ser muy subjetiva, sin embargo se procederán a citar determinados conceptos que permitan entender de cierta manera lo que significa desarrollo.

Sabino C, en su estudio titulado desarrollo y calidad de vida del año 2001, menciona que desarrollo es:

“El proceso por el cual las sociedades pasan de condiciones de existencia caracterizadas por la baja producción y la pobreza a un nivel mucho más alto de consumo y de calidad de vida material.”

Sin lugar a dudas para que las sociedades puedan tener esta evolución se debe contar con factores ya sean exógenos o endógenos que así lo permitan.

Tezanos Vásquez S. en su manual titulado Desarrollo humano, desigualdades y pobreza publicado en el 2001 menciona:

“Desarrollo, pobreza y desigualdades son conceptos centrales para las políticas de Cooperación internacional para el desarrollo. Estas políticas pretenden contribuir Cooperativamente a impulsar un proceso de expansión de las capacidades vitales que Garantice niveles razonables de desarrollo humano en todo el Planeta.”

Se puede entonces mencionar que entre los principales factores de desarrollo social, se cuentan aquellos que son gestionados desde las gobernanzas, sea cual sea la jerarquización de las mismas, pues ya sean gobernanzas nacionales o seccionales, siempre serán un factor determinante en el desarrollo.

Desarrollo Nacional.

Para conceptualizar el desarrollo nacional se citaron los siguientes importantes conceptos, considerando que son los más acertados para su definición.

El gobierno nacional de los Estados Unidos de México, en su Plan de Desarrollo Nacional del 2013 y vigente hasta el 2018, el mismo que fue precedido por el abogado Enrique Peña Nieto Presidente constitucional de los Estados Mexicanos menciona que:

“El desarrollo nacional se enmarca en el contexto particular en que viven los países en un determinado momento. Las circunstancias históricas, políticas, sociales y culturales confluyen en los retos y posibilidades para el nivel de desarrollo actual”

Se hace menester mencionar que el desarrollo nacional es una de los pilares fundamentales en los que se fundamentan los gobiernos actuales del mundo, por

esta razón cada nación establece un Plan de Desarrollo nacional, este documento es de tipo prioritario para las naciones. Para entender más sobre el mismo, el gobierno nacional de la república de Colombia menciona que un plan de desarrollo nacional es:

“Es el documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Presidente de la República a través de su equipo de Gobierno. Su elaboración, socialización, evaluación y seguimiento es responsabilidad directa del DNP (Departamento nacional de planificación) o su equivalente en otras naciones.”

Se puede notar que el desarrollo nacional es producto de un proceso estratégico muy bien estructurado que permita desarrollar políticas que generen desarrollo en todos los estratos sociales de una nación.

En el Ecuador el plan Nacional de desarrollo, tomo la denominación de Plan Nacional Del Buen vivir y la constitución de la república en su artículo 280 lo define como:

“El instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”

Como se hace evidente para que el desarrollo se produzca en una nación hace falta un trabajo conjunto de todas las instituciones públicas y privadas, este aporte unánime permite acelerar el proceso de desarrollo.

En el caso del Ecuador el Plan de desarrollo nacional o Plan nacional del buen vivir ha planteado 12 objetivos en torno de los cuales gira el proceso de desarrollo del Ecuador, El propio plan nacional del buen vivir del 2013 menciona que sus objetivos son:

1. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
2. Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
3. Mejorar la calidad de vida de la población.
4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
5. Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.
6. Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
7. Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
9. Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.
10. Garantizar el acceso a la participación pública y política.
11. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.
12. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

El plan nacional del buen vivir ha buscado el camino más adecuado para la contribución a la vida digna y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos gracias a la construcción de políticas encaminadas de manera adecuada a este propósito.

Desarrollo Social.

Según Uribe Mallarino C. en su estudio llamado Desarrollo social y Bienestar del año 2004 en su pág. 13 define al desarrollo social como:

“...Sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos.”

Por otra parte Donney O. en la concepción de desarrollo y de gerencia hace mención del desarrollo social de la siguiente manera:

“El desarrollo social no es una meta a la cual hay que aspirar y llegar, para después mantener el ‘statu quo’. El desarrollo social es un camino que se recorre siempre, día tras día, pues siempre el hombre tendrá posibilidades de ser mejor y de estar mejor. Por lo tanto, un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del hombre, como ser individual y de la sociedad como ente colectivo, vale poco si no siembra en ese hombre y en esa sociedad el deseo de superarse constantemente.”

Se determina entonces que el desarrollo social es un proceso por el cual se potencializa la calidad de vida de una sociedad y por consiguiente se mejora poco a poco la situación de una nación.

Desarrollo Socioeconómico.

García G en el año 2012 en un blog digital educativo de la Unidad educativa Gustavo Herrera menciona que desarrollo socioeconómico es:

“Condición, goce o estado que garantiza el goce y ejercicio pleno de los derechos y garantías” en sentido estricto, pero cuando nos referimos a los países esta condición va más allá, pues implica un proceso que se relaciona con el modo de vida de los individuos que habitan ellos. Visto el Desarrollo como proceso entonces lo podemos definir como aquel que implica la mejoría continuada y consistente en las condiciones de vida de los originarios de los países”.

Al igual que en conceptos anteriores se determina que el desarrollo es un proceso destinado a mejorar la calidad de vida de las personas, por otra parte en la misma publicación, García G determina ciertas características importantes del desarrollo socioeconómico y menciona que para saber si un país está económicamente desarrollado se deben hacer presentes los siguientes indicadores:

- **Eficaz visualización de los problemas:** En un país “Desarrollado” los habitantes ven las situaciones problemáticas y buscan, a través de diversos

mecanismos, la solución definitiva de ellos, de manera que no se vuelvan a repetir.

- **Independencia Tecnológica y, Económica:** Esto tiene que ver con el hecho de que los países bajo esta condición subvencionan sus necesidades en materia económica y producen la tecnología para la resolución eficaz de sus problemas.
- **Uso racional de los recursos naturales, humanos, tecnológicos y financieros:** No es otra cosa que aprovechar todos los recursos disponibles para la mejora de sus condiciones de vida de manera que no se agoten, siempre halla reservas. Característica que se relaciona con el término “Desarrollo Sostenible en el tiempo”.

Economía local

El manual de desarrollo Local Ilpes en 1998 definió la economía local e la siguiente manera:

“El desarrollo económico local es aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida”

Más adelante el mismo manual vuelve a redefinir a la economía local de la siguiente manera:

“Es un proceso participativo y equitativo que promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos locales y externos, en el cual se articulan los actores clave del territorio para generar empleo, ingresos para mejorar la calidad de vida de la población” (Manual de Desarrollo Local, ILPES, 1998)

Por su parte Vázquez Baquero importante sociólogo dice que el desarrollo socioeconómico local es:

“Un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz

de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno”

Se puede notar como hace referencia que mediante el uso de los recursos y en el caso muy particular que se está abordando atractivos, se puede generar mejoras en la calidad de vida mediante la creación de fuentes de trabajo aquí radica mucho la importancia de la economía local pues al dinamizarla mediante actividades de fomento de la misma se podrá ayudar a mejorar la calidad de vida de los demás.

Se debe remarcar los términos participativo y equitativo, pues al hablar de desarrollo local, hay que recordar que los recursos no son de exclusividad para determinados grupos sociales y al ser propiedad de toda la comunidad o área local, hay en cuenta que todos deben ser beneficiados por su uso ya sea directa indirectamente, el turismo al ser una actividad participativa precisamente permite llegar a el uso y distribución equitativa de los beneficios que brindan los recursos.

Se ha comprendido también que lograr un desarrollo socioeconómico endógeno es el que más beneficia a una comunidad local pues dependerá directamente de las actividades y del desarrollo que quiera tener la comunidad para sí misma, ha sido importante entender lo que es la economía local pero hay que entender también a la economía del núcleo social, naturalmente si no existen familias no hay sociedad por esta razón las familias son consideradas su núcleo, entender la economía de una familia es muy importante por eso hay que definirla.

Economía Familiar

Un concepto de una enciclopedia digital sobre economía muy importante llamada Eco wiki cuyo autor es el sr Ramón Castro cita el siguiente concepto de economía familiar

Por economía doméstica se entiende a una unidad básica de consumo o gasto. Tradicionalmente, se ha hablado indistintamente de economía doméstica o de familias. Sin embargo, la composición o estructura de la sociedad está cambiando y, ahora, existen unidades básicas de consumo muy importantes que no suelen ser familias, sino personas individuales (personas que viven solas fundamentalmente). Por tanto, en adelante, haciendo referencia a economía doméstica como unidad

básica de consumo sin hacer referencia, claro está, a su tamaño. Ramón Castro (2008)

Por su lado se tiene que, A. Fischer (2010) nombra a la economía familiar como:

“La economía familiar es un agente económico que consume, ahorra, invierte y ofrece servicios de trabajo. Junto con las empresas, son los principales agentes a nivel microeconómico.” A. Fischer (2010)

Como se puede ver no se hace referencia únicamente a la economía de familias grandes, porque las sociedades han evolucionado tanto que literalmente se puede encontrar familias unipersonales por tanto como miembros de una sociedad que busca un desarrollo social y económico justo y sostenible también hay que dar igual importancia a estos individuos, por tanto también buscar su desarrollo, si se estudia economía doméstica como unidad básica de consumo independientemente si esta unidad básica es pluripersonal o unipersonal. Y es de vital importancia esta economía porque no solo es muy importante si no que también son factores de consumo que dinamiza de adecuada manera la economía del mundo.

El núcleo de la sociedad es el principal dinamizador de las economías partiendo de esto lo hay que comparar con la manera en como las economías son dinamizadas por las empresas, pues son los sectores microeconómicos los que mueven la economía para que se lleve a niveles altos es decir la macroeconomía. Para concluir una vez identificados los parámetros de desarrollo sostenible mediante actividades que precautelen el cuidado de los recursos entendiendo que el desarrollo sostenible tiene por finalidad la mejora de la calidad de vida, esta calidad de vida debe ser medida directamente en el núcleo fundamental de las sociedades es decir las familias mismas, por esta razón si la economía dentro del sustento familiar es óptima se puede estar seguro de que dicho núcleo social será capaz de solventar sus necesidades de manera eficaz y con calidad por tanto es importante la implementación de actividades productivas que permitan el aprovechamiento de los recursos con los que cuentan los pueblos para poder ayudar a dinamizar las economías familiares y por medio de ellas ayudar a la prosperidad de un pueblo o comunidad es decir el desarrollo conjunto de las familias se traduce en el desarrollo local.

Índice de desarrollo humano.

La Universidad privada de Colombia ICESI en el 2011 publicó un estudio llamado índice de desarrollo humano en el cual lo define de la siguiente manera:

“Es un indicador compuesto del logro medio de un país en tres aspectos fundamentales del desarrollo humano: la capacidad de los individuos de vivir largo tiempo con buena salud; de adquirir conocimientos, comunicarse y participar en sociedad; y de disponer de recursos que le permitan vivir una vida digna”.

Por otra parte la biblioteca nacional del Perú en el año 2006 define al índice de desarrollo humano de la siguiente manera:

Es la medición de los logros promedio de un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano:

1. Una vida longeva y sana, medida por las esperanzas de vida al nacer.
2. El conocimiento, medido por la tasa de analfabetismo adulto (con una ponderación de dos tercios) y la tasa de matrícula total combinada de primaria, secundaria y terciaria (con una ponderación de un tercio).
3. Un nivel de vida decente, medido por el Producto Interior Bruto per cápita.

Concretando el índice de desarrollo humano permite determinar los factores más importantes del desarrollo de una nación, se debe dejar constancia de que el índice de desarrollo humano no mide el nivel de pobreza del mismo.

Los puntos mencionados para la medición del Índice de desarrollo humano, son conocidos como indicadores de desarrollo humano.

Indicadores de desarrollo humano.

Como se mencionó anteriormente son 3 los indicadores que permiten conocer el nivel de desarrollo de una nación a través del estudio del índice de desarrollo humano.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el año 1992 definió que:

“Para construir este índice (IDH), se tiene en cuenta tres elementos: el nivel de salud, representado por la esperanza de vida al nacer, el nivel de instrucción, representado por la tasa de alfabetización de adultos y el promedio de año de escolarización y finalmente el ingreso, representado por el PIB por habitantes, tras una doble transformación que tiene en cuenta la diferencia del poder adquisitivo existente entre un país y otro. (PIB/PPA). El IDH es una medida no ponderada que clasifica a los países o regiones a través de una escala que va de 0 a 1 y permite considerar tres niveles de Desarrollo Humano”:

Alto.....+ de 0,800; medio..... De 0,500 a 0,799;
bajo..... - de 0,500.

Se puede notar que los puntos a través de los cuales se mide el IDH son los más estratégicos y los que mejor denotan la evolución de un país; es menester hacer referencia que cada uno de los indicadores usados para medir el índice de desarrollo humano, tiene su propia metodología de investigación y su medición se hace de manera individual.

Se considera también que cada uno de los indicadores, para su estudio puede ser perfectamente independiente, manejando sus propios conceptos, tipologías y características, pues son elementos sociales que guardan su propia ciencia.

2.6 Hipótesis

La actividad turística sostenible incide en el desarrollo socioeconómico de la población de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

2.7 Señalamiento De Variables

Variable independiente: Actividad turística sostenible

Variable dependiente: Desarrollo Socioeconómico

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque:

La presente investigación tiene un enfoque de carácter cuanti-cualitativo debido a que se analiza factores que inciden en el lento desarrollo socioeconómico de la parroquia, este análisis se enmarca dentro del análisis cualitativo; y cuantitativo debido a que se busca obtener datos a través de preguntas fundamentales que relacionen las variables, las mismas que luego de ser tabuladas permitirían realizar una serie de conclusiones que fundamentaran los resultados obtenidos.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La presente investigación tiene 2 modalidades:

De Campo

Debido a que para poder recolectar datos se tuvo que visitar a la parroquia lo que permitió obtener información directamente de los habitantes de la misma, es necesario tener contacto con ellos, y usar su sabiduría sobre el sector como vital fuente de información.

Bibliográfica - Documental

El marco teórico que fundamenta la presente investigación sobre la problemática planteada y sus variables se fundamenta en libros y textos de autores que han escrito sobre temas a fines a los presentados en el presente proyecto de investigación.

No se la puede considerar como una investigación de carácter experimental porque es una investigación de carácter social y no pasa jamás por un laboratorio para su comprobación y no se puede precisar la afectación de variable independiente sobre dependiente sin antes aplicar la propuesta es decir nuestra investigación no es sujeto de experimentos.

3.3 Nivel o Tipo De Investigación

Investigación Descriptiva

Esta investigación es primeramente de carácter descriptiva porque está dirigida a determinar la influencia positiva que puede tener la actividad turística con la finalidad de aportar al desarrollo socioeconómico del sector.

Investigación Exploratorio

Además es exploratorio porque permitirá buscar nuevos horizontes en una comunidad que jamás había experimentado la aplicación del turismo como una nueva forma de generar réditos económicos.

Asociación De Variables

Mediante la asociación de variables se tiene que el turismo sostenible será el causante de llevar a cabo el desarrollo socioeconómico de la parroquia mencionada, por lo tanto se hace uso de este tipo de investigación para identificar sus variables y verificar su hipótesis.

Explicativa

También es una investigación de carácter explicativa ya que explicara cómo puede aportar la actividad turística enmarcada bajo los marcos de la sostenibilidad aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Según el censo realizado por el INEC en el año 2010 y los datos recogidos por el plan de desarrollo local de San José de Huambaló, documento elaborado por técnicos del Gobierno Autónomo descentralizado del cantón San Pedro de Pelileo la parroquia cuenta con 6994 habitantes, de los cuales se tomó a los pobladores comprendidos entre los 15 y 64 años es decir, población con capacidad de discernimiento y la población económicamente activa del sector por lo tanto La población participante en el trabajo de investigación está conformada de la siguiente manera:

Tabla 1: Población y Muestra

<i>Población</i>	<i>Numero</i>	<i>porcentaje</i>
15 a 29 años	1890	33.33%
30 a 49 años	1437	33.33%
50 a 64 años	669	33.33%
<i>total</i>	<i>3996</i>	<i>100%</i>

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Datos del Plan de desarrollo local de la parroquia San José de Huambaló.

3.4.2 Muestra

$$n = \frac{N}{E^2N - 1 + 1}$$

n = muestra.

E = error de muestreo. (0.05)

N = valor de la población

$$n = \frac{3996}{(0.05)^2 3996 - 1 + 1}$$

$$n = \frac{3996}{(0.0025) 3995 + 1}$$

$$n = \frac{3996}{(0.0025) 3995 + 1}$$

$$n = \frac{3996}{9.9875 + 1}$$

$$n = \frac{3996}{10.9875}$$

$$n = 364$$

La muestra con la que se trabajara dentro de la parroquia está constituida por 364 personas las mismas que necesariamente tendrán que ser habitantes de la parroquia de San José de Huambaló y sus caseríos y estarán comprendidas entre los 15 y 64 años de edad.

3.5.1 variable Dependiente: Factores Socioeconómicos

Tabla 3: Cuadro de operacionalización de la variable dependiente: Factores Socioeconómicos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>“Son las políticas que toma un país para satisfacer con mayor eficacia las necesidades primarias de la sociedad. Esta va ligada con los planes para el desarrollo económico del país y los planes para la seguridad social”</p> <p>A. Etzioni (2007)</p>	Necesidades primarias	Calidad de vida	¿Cuál considera que es el nivel en que se desarrolla su calidad de vida?	Encuestas	Cuestionario Estructurado.
	Seguridad social	Área ocupacional	¿Cuál es el área laboral en que se encuentra ocupada mayoritariamente su familia?		
	Planes de desarrollo	Económico	¿Considera un que se deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico de la parroquia?		
		Social	¿Está de acuerdo en que la actividad turística sostenible puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?		
		Turístico	¿Está de acuerdo en que la actividad turística sostenible genera beneficios que aportan al desarrollo socioeconómico de la parroquia?		

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

3.6 Plan de Recolección de Información.

3.6.1 Técnicas

Para llevar a cabo la recolección de información se utilizarán diferentes técnicas una de las más fundamentales es la de la observación mediante la cual se podrá identificar ciertos parámetros necesarios para la realización de la actividad turística.

3.6.2 Instrumentos

Cuestionario que incluirá preguntas que puedan arrojar datos necesarios este cuestionario será aplicado directamente a los habitantes de la parroquia y nos permitirá tabular sus resultados de manera práctica.

La entrevista es un instrumento importante con el cual se puede obtener información, está pensada sobre todo para obtener información de los actores y autoridades más importantes del gobierno parroquial así como también las autoridades y dirigentes de cada uno de las comunidades pertenecientes a la parroquia.

Fichas oficiales del ministerio de turismo para el levantamiento de información turística del sector y matrices que se utilizarán para la identificación de los atractivos turísticos y su jerarquización las mismas que permitirán la tabulación de los datos recolectados.

Por último el software (Excel) será una herramienta importante que permitirá llevar a cabo el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

3.6.3 Información Secundaria

Tabla 4: Plan de recolección de datos

Preguntas básicas Explicación	Explicación
1.- ¿Para qué?	Para implementar un estudio de potencialidad turístico en la parroquia.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Las Autoridades del gobierno parroquial de la parroquia Huambaló. Los turistas que visitan la parroquia.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Atractivos turísticos y desarrollo socioeconómico.
4.- ¿Quién o quiénes?	Investigador.
5.- ¿Cuándo?	Periodo julio –diciembre 20014.
6.- ¿Dónde?	Parroquia san José de Huambaló cantón Pelileo provincia de Tungurahua.
7.- ¿Cantas veces?	Una sola vez
8.- ¿Qué técnicas?	Encuesta
9.- ¿Con qué herramienta?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Con horario estructurado.

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

3.7 Plan de Procesamiento de la Información

Se busca aplicar una encuesta a fin de obtener respuestas que ayudaran al desarrollo del presente proyecto investigativo y se procederá de la siguiente manera:

- Establecer los objetivos de la investigación.
- Estructurar los instrumentos de investigación.
- Validar los instrumentos de la investigación
- Representación tabular y grafica de los resultados.
- Análisis e interpretación de los resultados.
- Estructuración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Resultados

Para la obtención de los resultados estadísticos de la presente investigación se tomó en cuenta la operacionalización de las variables, hipótesis, preguntas directrices y objetivos los mismos que fueron utilizados como parámetros que permitieron la elaboración de los instrumentos de investigación y aplicados a la población involucrada en la investigación, posteriormente se realizó la tabulación de los datos arrojados por los instrumentos anteriormente mencionados.

Cada pregunta de la encuesta paso por un proceso de análisis e interpretación de resultados donde se pudo ordenar la información a fin de analizar las respuestas dadas a cada una de las interrogantes de estudio para luego dar una explicación de los datos estadísticos derivados de los instrumentos de investigación.

Los instrumentos fueron aplicados en la parroquia beneficiaria del presente proyecto, a los habitantes de la misma quienes serán los beneficiarios de la presente investigación; la encuesta se aplicó a una muestra de 364 personas habitantes de la parroquia San José de Huambaló comprendidas entre 15 y 64 años personas con capacidad de decisión y dentro de la población económicamente activa.

Dicha encuesta arrojó los siguientes datos analizados e interpretados a continuación:

PREGUNTA 1: ¿Está Ud. de acuerdo en que su parroquia posee recursos óptimos para la realización del de la actividad turística?

Tabla 5: Tabulación pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	147	40%
De acuerdo	110	30%
Poco de acuerdo	75	21%
Desacuerdo	32	9%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 1



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

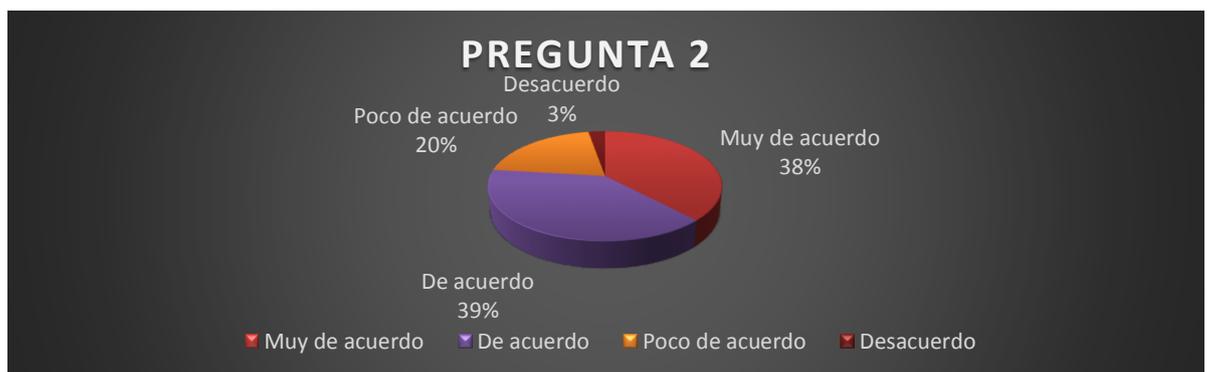
Del 100% de las personas encuestadas, el 40% de las personas está muy de acuerdo en que la parroquia cuenta con recursos óptimos para la realización de la actividad turística sostenible, un 30 % está de acuerdo mientras que el 21% está poco de acuerdo y un 9% considera que no se cuenta con los recursos necesarios; se concluye que la parroquia cuenta con recursos que pueden ser utilizados para la realización de la actividad turística sostenible bien estructurada y que los habitantes de la parroquia conocen la potencialidad turística con la que cuentan, se entiende también que los habitantes consideran a sus recursos como óptimos y utilizables para el establecimiento de dicha actividad.

Tabla 6: Tabulación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	138	38%
De acuerdo	142	39%
Poco de acuerdo	74	20%
Desacuerdo	10	3%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Grafico 6: Representación gráfica pregunta 2



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el 38% está muy de acuerdo en que se pueden utilizar los recursos de la parroquia para convertir a la misma en un sector receptivo para la actividad turística, 39% de las personas encuestadas está de acuerdo, un 20% está poco de acuerdo y el 3% menciona estar en desacuerdo.

Se concluye que los habitantes del sector consideran que su parroquia puede utilizar sus recursos a fin de que se establezca en ella la actividad turística, lo que convertiría al sector en un punto de referencia turístico debido a que los habitantes consideran que cuentan con recursos utilizables en la realización de esta actividad.

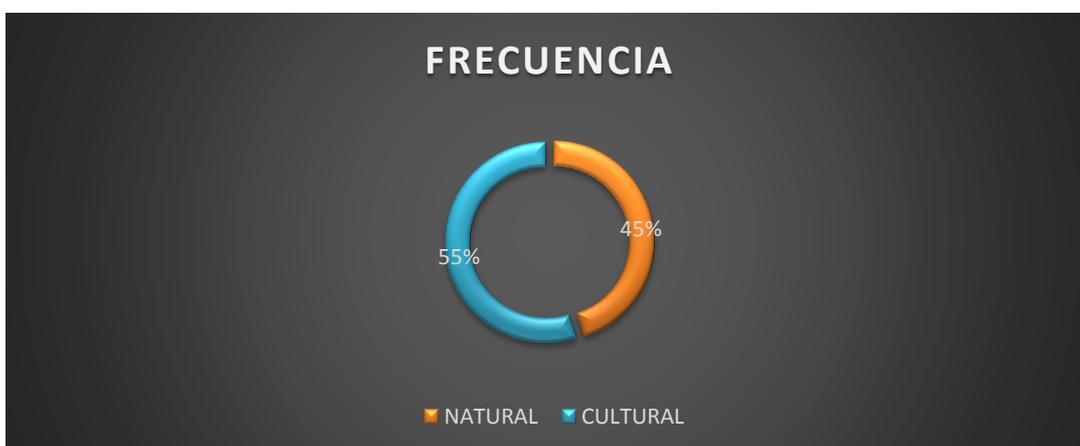
PREGUNTA 3: ¿Qué tipo de recursos considera Ud. son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en su parroquia?

Tabla 7: Tabulación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Natural	164	45%
Cultural	200	55%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Grafico 7: Representación gráfica pregunta 3



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el 45% de las personas considera que los recursos más importantes y abundantes en la parroquia son los recursos naturales por otra parte el 55% de las personas encuestadas considera que son los recursos culturales.

Se concluye que existe gran potencial en la parroquia en cuanto a recursos se refiere, ya que se puede encontrar gran diversidad que pueden ser utilizados en la realización de la actividad turística, además estos son capaces de satisfacer la demanda turística de personas que buscan la realización de turismo natural o cultural y sus respectivas derivaciones.

PREGUNTA 4: ¿Está Ud. de acuerdo en que la actividad turística sostenible genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de su parroquia?

Tabla 8: Tabulación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	165	45%
De acuerdo	161	44%
Poco de acuerdo	31	9%
Desacuerdo	7	2%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Gráfico 8: Representación gráfica pregunta 4



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el 45% está muy de acuerdo que la actividad turística sostenible puede generar beneficios capaces de aportar al desarrollo del sector, el 44% está de acuerdo, el 9% está poco de acuerdo y un 2% está en desacuerdo en este punto; se concluye que los habitantes de la parroquia consideran a la actividad turística sostenible como una actividad alternativa que potencialmente puede aportar al desarrollo del sector, el aporte de la actividad turística se podría evidenciar el desarrollo social en cuanto a vinculación como comunidad se refiere y en el desarrollo económico mediante las regalías que puede dejar la actividad al sector.

PREGUNTA 5: ¿Considera Ud. que los gobiernos parroquiales de turno han implementado medidas para el desarrollo de una actividad turística sostenible en el sector, así como para dar a conocer los recursos con los que se cuenta?

Tabla 9: Tabulación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	84	23%
De acuerdo	143	39%
Poco de acuerdo	101	28%
Desacuerdo	36	10%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 5



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados se encontró que, el 23 % está muy de acuerdo la pregunta planteada, el 39% se encuentra de acuerdo, un 28% de los encuestados esta poco de acuerdo y el 10% en desacuerdo; se concluye que los gobiernos parroquiales de turno han tomado ciertas medidas que puedan aportar al desarrollo de la actividad turística, sin embargo las autoridades han apoyado muy poco al sector, probablemente porque no consideran que el turismo puede aportar mayoritariamente al desarrollo socioeconómico de la zona, se considera la posible falta de preparación técnica que pudieran tener los dirigentes de la parroquia y sus comunidades en cuanto al manejo de la actividad turística.

PREGUNTA 6: ¿Está Ud. de acuerdo en que el desarrollo de la actividad turística sostenible puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?

Tabla 10: Tabulación pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	176	48%
De acuerdo	111	31%
Poco de acuerdo	59	16%
Desacuerdo	18	5%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 6



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas el 48% está muy de acuerdo en que la actividad turística puede ayudar a mejorar su calidad de vida, el 31% está de acuerdo, por otra parte un 16% está poco de acuerdo y un 5% está en desacuerdo; se concluye que los habitantes de la parroquia ven con profundo optimismo el desarrollo de la actividad turística en el sector, lo consideran una actividad capaz de aportar a un mejor vivir, mediante la actividad estarían dispuestos a experimentar un proceso por el cual su calidad de vida vaya mejorando paulatinamente y se tengan nuevas alternativas para su desarrollo.

PREGUNTA 7: ¿Cuál es el área laboral en la que está ocupada mayoritariamente su familia?

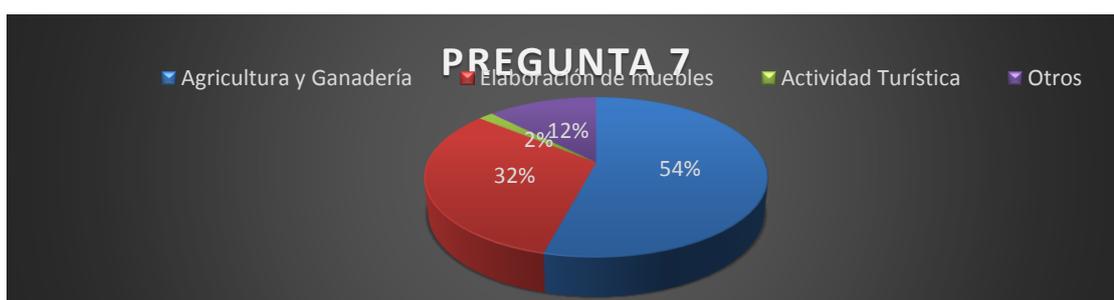
Tabla 11: Tabulación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura y Ganadería	197	54%
Elaboración de muebles	116	32%
Actividad Turística	6	2%
Otros	45	12%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Grafico 11: Representación gráfica pregunta 7



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación.

Del 100% de las personas encuestadas, el 54% comentó que se dedican como actividad laboral a la agricultura, 32% a la elaboración de muebles, un 2% se dedica a la actividad turística y un 12% mencionó dedicarse a otro tipo de actividades; se concluye que la mayor cantidad de personas que habita en la parroquia tiene como actividad ocupacional la agricultura, lo que la convierte en la actividad que más dinamiza la economía, seguido por los artesanos que elaboran muebles; las actividades a las que se dedican los habitantes del sector han permitido el desarrollo de ciertos grupos sociales, pero muchas personas no han logrado sortear con éxito las demandas de los mercados lo que ha frenado su desarrollo y se hace necesario la búsqueda de nuevas actividades que dinamicen el sector y su economía.

Pregunta 8: ¿Cuál considera Ud. es el nivel en que se encuentra su calidad de vida?

Tabla 12: Tabulación pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	42	11%
Muy Buena	62	17%
Buena	127	35%
Regular	86	24%
Pobreza	47	13%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Grafico 12: Representación gráfica pregunta 8



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el 11% dice tener un nivel excelente de vida, el 17% tiene un nivel de vida muy buena, el 35% considera que tiene un nivel de vida buena, 24% considera que su nivel de vida es regular y un 13% de los encuestados considera que vive en la pobreza; se puede concluir que en el sector existe un nivel de vida promedio regular, se puede notar que aún se puede contribuir mucho para el desarrollo del sector y mejorar la calidad de vida de los habitantes, mencionar que ciertas personas aún viven en la pobreza y otros aún viven en un nivel de vida regular y son precisamente estas personas las que más necesitan de actividades que puedan ayudar a mejorar su economía y su calidad de vida.

PREGUNTA 9: ¿Considera Ud. Que se deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico y social en su parroquia?

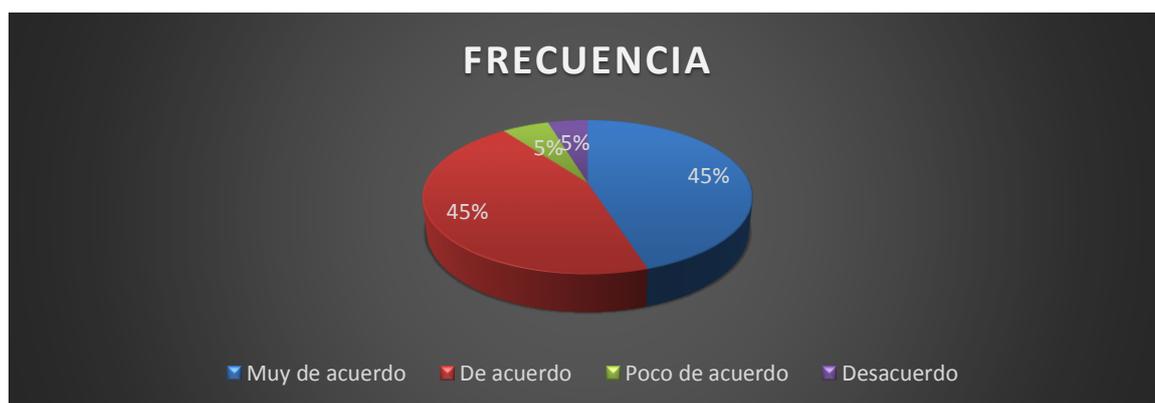
Tabla 13: Tabulación pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	164	45%
De acuerdo	163	45%
Poco de acuerdo	20	5%
Desacuerdo	17	5%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Grafico 13: Representación gráfica pregunta 9



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de las personas que fueron encuestadas, el 45% está muy de acuerdo en que se debe buscar nuevas alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico y social de la parroquia, otro 45% esta desacuerdo y un 5% está poco de acuerdo al igual que otro 5% que está en desacuerdo; se concluye que los habitantes de la parroquia consideran que es necesario encontrar en nuevas actividades una forma de mejorar su calidad de vida tanto social y económicamente, por lo tanto los habitantes estarían dispuestos a adoptar nuevas fuentes ocupacionales capaces de dinamizar su economía y por consecuencia mejorar su calidad de vida y ayudarlos al buen vivir.

PREGUNTA 10: ¿Cree necesario la realización de un proyecto cuyo objetivo sea el levantamiento de información sobre todos los recursos tanto potenciales y reales con que cuenta su parroquia?

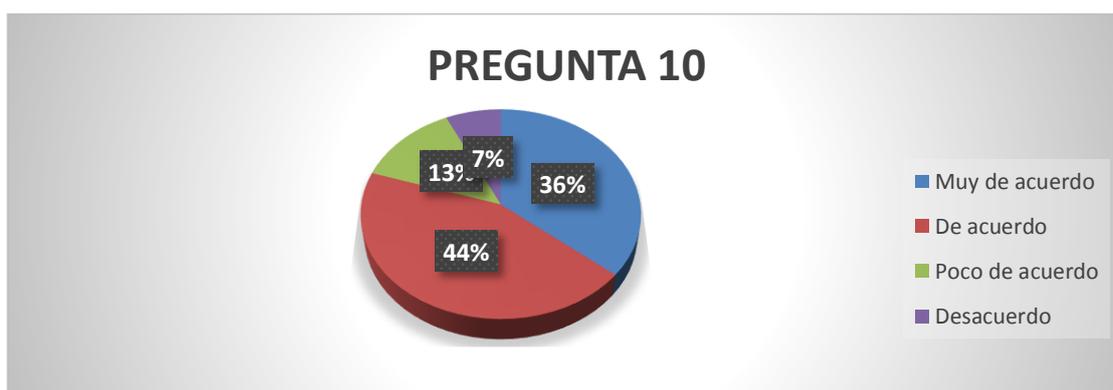
Tabla 14: Tabulación pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	132	36%
De acuerdo	161	44%
Poco de acuerdo	47	13%
Desacuerdo	24	7%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Gráfico 14: Representación gráfica pregunta 10.



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis e Interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el 36% está muy de acuerdo con lo planteado en la pregunta, el 44% está de acuerdo, el 13% manifestó que se encuentra poco de acuerdo, y el 7% está en desacuerdo, se concluye que la mayor cantidad de personas ve necesaria la realización de un proyecto que brinde información sobre los recursos con los que cuentan, ya sea que estén siendo utilizados o que sean recursos con características óptimas para la realización de la actividad turística pero que no han sido considerados para dicho fin, el levantamiento de información ayudara a los habitantes de la parroquia a orientarse mejor en cuanto al reconocimientos de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia.

PREGUNTA 11: ¿Considera que los visitantes de su parroquia necesitan conocer de mayor cantidad de recursos y atractivos que puedan visitar en su estadía en la misma?

Tabla 15: Tabulación pregunta 11.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	176	48%
De acuerdo	139	38%
Poco de acuerdo	33	10%
Desacuerdo	16	4%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Grafico 15: Representación gráfica pregunta 11.



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Encuesta

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas se tiene que el 48% está muy de acuerdo en que los visitantes de la parroquia necesitan conocer de una mayor cantidad de atractivos que pueda visitar en su estadía, por otra parte un 38% está de acuerdo, un 10% dice estar poco de acuerdo y un 4% está en desacuerdo; se concluye que los habitantes de la parroquia ven necesario que los visitantes del sector conozcan de mayor cantidad de atractivos que puedan ser visitados en el lugar, ya que si bien es cierto muchos de los visitantes que arriban a la parroquia lo hacen exclusivamente por comprar muebles u visitan la parroquia en sus fiestas, no encuentran algo más que haga que su permanencia en el sector se prolongue, lo que le lleva a abandonar el lugar y los habitantes no puedan desarrollar una actividad turística bien definida.

PREGUNTA 12 ¿Considera Ud. que es importante el aprovechamiento de los recursos con que cuenta su parroquia para el desarrollo de actividades que dinamicen la economía local?

Tabla 16: Tabulación pregunta 12

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	161	44%
De acuerdo	139	38%
Poco de acuerdo	35	10%
Desacuerdo	29	8%
TOTAL	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Grafico 16: Representación gráfica pregunta 12.



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)
Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

Del 100% de las personas encuestadas, el 44% está muy de acuerdo con que se deben utilizar los recursos de la parroquia en la realización de actividades que dinamicen la economía local, el 38% está de acuerdo, el 10% está poco de acuerdo y un 8% dice estar en desacuerdo; se concluye que los habitantes de la parroquia ven necesario aprovechar los recursos con los que se cuenta, ya que consideran que este sería una puerta de entrada a actividades capaces de aportar al mejoramiento de la situación social y económica de la parroquia.

4.2 Verificación de la Hipótesis.

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizó el modelo estadístico conocido como chi cuadrado (χ^2)

4.2.1 Planteamiento de las Hipótesis.

H_0 : La actividad turística sostenible NO incidirá al desarrollo socioeconómico de la población de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

H_1 : La actividad turística sostenible SI incidirá al desarrollo socioeconómico de la población de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del Nivel de Significación.

Para la verificación de la hipótesis se usó el nivel de significación de $\alpha=0.01$

4.2.3 Descripción de la Población.

Para la presente investigación se obtuvo una muestra extraída del total del universo investigativo, por lo tanto se trabajó con la siguiente muestra.

Tabla 17: Descripción de la muestra.

Población.	Habitantes.	Porcentaje.
Habitantes del sector entre 15 y 64 años	364	100%

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

4.2.4 Especificación de la Estadística.

Para la especificación de la estadística se expresa un cuadro de contingencia de 6 filas por 4 columnas el cual nos permitirá determinar las frecuencias observadas.

Tabla 18: Especificación De Las Estadísticas Observadas

VARIABLE	ÍTEM	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	SUBTOTAL
Variable Independiente	1	147	110	75	32	364
	4	165	161	31	7	364
	10	132	161	47	24	364
Variable Dependiente	6	175	111	59	18	364
	9	164	163	20	17	364
	12	161	139	35	29	364
TOTAL		994	845	267	127	2184

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

En base al cuadro de contingencia expresado se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla 19: Tabla de Frecuencias Esperadas.

Frecuencias Esperadas		
	165.7	
	140.8	
	44.5	
	21.2	

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

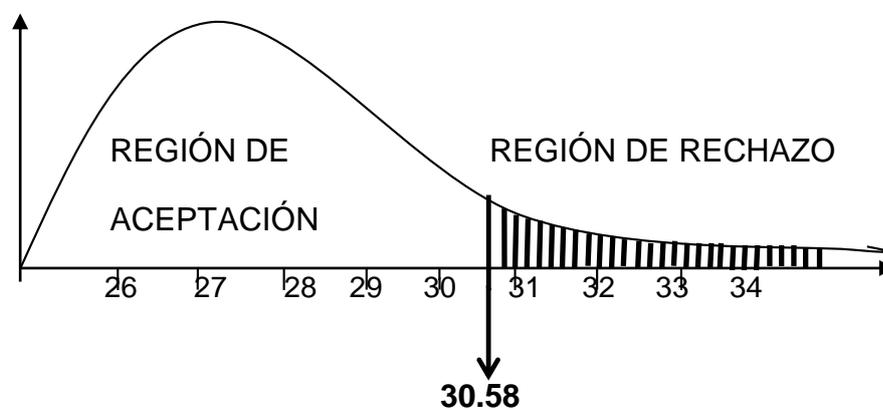
Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de filas y columnas, es necesario establecer los grados de libertad que se utilizaran en la tabla de distribución del chi cuadrado.

Tabla 20: Tabla de grados de libertad

	Filas	Columnas
G1	6	4
	6-1	4-1
G1	5	3
G1	5x3	
G1	15	
	30.58	

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Grafico 17: Curva Estadística De Aceptación Y Rechazo



Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

4.2.6 Regla de decisión.

Por lo tanto con 15 grados de libertad y a nivel de 0,01 de significación la tabla del chi cuadrado= 30,58 por tanto si $\chi^2 C \leq \chi^2 T$ se acepta la H0, caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa.

4.2.7. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizara la siguiente fórmula:
$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

χ^2 = chi cuadrado

\sum = sumatoria

E = frecuencia esperada

O = frecuencia observada

Tabla 21: Tabla de recolección de datos de chi cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
147	165.7	-18.7	349.69	2.11
110	140.8	-30.8	948.64	6.74
75	44.5	30.5	930.25	20.90
32	21.2	10.8	116.64	5.50
165	165.7	-0.7	0.49	0.02
161	140.8	-26.2	686.44	4.88
31	44.5	-13.5	182.25	4.10
7	21.2	-14.2	201.64	9.51
132	165.7	-33.7	1135.69	6.85
161	140.8	20.2	408.04	2.90
47	44.5	2.5	6.25	0.14
24	21.2	2.8	7.84	0.37

175	165.7	9.3	86.49	0.52
111	140.8	-29.8	888.04	6.31
59	44.5	14.5	210.25	4.72
18	21.2	-3.2	10.24	0.48
164	165.7	-1.7	2.89	0.02
163	140.8	22.2	492.84	3.50
20	44.5	-24.5	600.25	13.49
17	21.2	-4.2	17.64	0.83
161	165.7	-4.7	22.09	0.13
139	140.8	-1.8	3.24	0.02
35	44.5	-9.5	90.25	2.02
29	21.2	7.8	60.84	2.87
X² C=				98.93

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Como se puede observar $X^2 C$ (98.93) es mayor a $X^2 T$ (30.58) por tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 : La actividad turística sostenible SI ayudará al desarrollo socioeconómico de la población de la parroquia Huambaló del cantón Pelileo provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- El estudio de campo demuestra que la parroquia San José de Huambaló cuenta con un importante número de recursos idóneos para el desarrollo de la actividad turística sostenible.
- Los habitantes de la parroquia San José de Huambaló consideran a su localidad como un sector de gran potencialidad turística, gracias a que sus recursos pueden ser aprovechados para convertir a la parroquia en un punto de referencia del turismo en el país.
- La actividad turística sostenible se puede acoplar a la realidad actual de las diferentes parroquias las mismas que cuentan con un evidente potencial turístico, siendo considerada como un eje dinamizador de la economía de estos sectores, lo que permite aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.
- Los habitantes de la parroquia consideran que sus recursos tanto comerciales, naturales y culturales, son poseedores de un inminente potencial turístico; sin embargo estos no están siendo debidamente aprovechados, por lo tanto no aportan de manera significativa al mejoramiento y desarrollo de la economía de la parroquia.
- Mediante la realización de un estudio de potencialidad turística de la parroquia se definirá el modo correcto para el inicio de actividades turísticas en el sector, lo que posicionará adecuadamente a esta actividad como una alternativa de mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la parroquia.

5.2 Recomendaciones.

Gracias al estudio de campo se puede aportar con las siguientes recomendaciones.

- Capacitar a los habitantes de la comunidad sobre los beneficios que acarrea la actividad turística sostenible, y su aporte al mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos, para que de esta manera las personas se interesen por el desarrollo de este tipo de actividades.
- Gestionar con las autoridades municipales y del sector, el desarrollo de actividades para el cuidado, mantenimiento, preservación y manejo adecuado de los patrimonios culturales de la parroquia para evitar su pronto deterioro.
- Incentivar a los moradores a involucrarse en la realización de actividades turísticas enmarcadas dentro de los pilares fundamentales de la sostenibilidad; pues la realización de dichas actividades permitirá generar réditos económicos y sociales adicionales a los beneficios de sus actividades laborales cotidianas.
- Planificar programas de capacitación para los moradores de la parroquia orientados a formar personas con un nivel adecuado de conocimientos en atención al turista, y manejo correcto de recursos, pues al generar estas competencias en los moradores de la parroquia se conseguirá que el sector se convierta un punto referente del turismo provincial y nacional.
- Realizar un estudio de potencialidad turística orientado a establecer la calidad de los recursos de la parroquia y su aporte en el desarrollo social y económico de la misma.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TITULO: Estudio de potencialidad turística sostenible que contribuya al desarrollo socioeconómico de la parroquia San José de Huambaló.

UBICACIÓN:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: San José de Huambaló

Límites: Al norte: Parroquia La Matriz; Al Sur: Parroquia Cotaló y Cantón Quero;
Al este: Parroquia La Matriz; Al oeste: Parroquia Bolívar

Población: 6994 habitantes (Cpv 2010).

Extensión: 27,4 km² (PDOT 2009).

Temperatura: La temperatura media anual en Huambaló se encuentra a 13.7 °C.

Altitud: Promedio 2720 m.s.n.m

Beneficiarios: pobladores de la parroquia y visitantes de la misma.

Equipo técnico responsable: Investigador Héctor Núñez Medina.

Grafico 18: Ubicación de la propuesta.



Fuente: PDOT Huambaló 2006

6.2 Antecedentes de la propuesta.

Se ha concluido que la parroquia San José de Huambaló cuenta con gran potencialidad turística gracias a que en su territorio se encuentran una importante diversidad de recursos naturales y culturales, estos no están siendo aprovechados para llevar a cabo la actividad turística, y los moradores de la parroquia no están al tanto de los beneficios que puede traer a su parroquia la actividad.

El desconocimiento de los beneficios mencionados anteriormente ha hecho que los moradores no vean en el turismo una oportunidad para aportar al desarrollo socioeconómico de la localidad y los ha llevado a desempeñarse día a día únicamente en actividades que, si bien aportan al diario vivir de las personas, no permite acelerar el desarrollo de la comunidad.

Por lo tanto se estableció que la actividad turística debe ser tomada como una actividad alternativa que aporte significativamente al desarrollo tanto social como económico de la parroquia, siempre y cuando se infunda en la gente el sentido de protección y cuidado de los recursos y se logre enmarcar a la actividad turística dentro de los pilares fundamentales de la sostenibilidad, para así poder garantizar que los recursos perduren en el tiempo, pues las generaciones venideras tienen derecho a las mismas oportunidades con las que cuentan las generaciones presentes.

Para iniciar la actividad turística tecnificada en una parroquia es necesario realizar un inventario de todos los recursos con los que se cuentan por ese motivo se generó la presente propuesta, la misma que pretende dar a conocer al pueblo en general la potencialidad turística con la que se cuenta en la parroquia, y sirva de base para el desarrollo de futuros proyectos en la parroquia que estén vinculadas con el desarrollo de la actividad turística sostenible.

Se pretende que el “Estudio de potencialidad turística para la parroquia san José de Huambaló” se convierta en la puerta de entrada de la parroquia en el desarrollo técnico de la actividad turística sostenible la misma que aporte de manera significativa a mejorar la calidad de vida de los moradores del sector.

6.3 Justificación.

La aplicación de la propuesta planteada permitirá a la parroquia san José de Huambaló introducirse de manera técnica la actividad turística sostenible, la misma que ha aportado de manera importante al desarrollo social y económico de las comunidades y pueblos que han visto en ella una alternativa para el mejoramiento de su calidad de vida.

Esta propuesta es de vital importancia para los moradores de la parroquia ya que contarán con un cimiento sólido en el cual futuramente podrán construir proyectos que estén relacionados con la actividad turística, pues contarán con un registro de sus atractivos y un estudio que demuestre la potencialidad turística de la parroquia.

Esta propuesta será útil para los gobiernos parroquiales y sectoriales, habitantes de la parroquia y sus visitantes y personas interesadas en la realización de emprendimientos turísticos en el sector, quienes podrán encontrar en ella una interesante herramienta de trabajo para el desarrollo técnico de actividades turísticas.

La propuesta es novedosa debido a que la parroquia no cuenta con un estudio que registre sus recursos turísticos tanto naturales como culturales y brinde un estudio de todo el potencial turístico con el que se cuenta en la zona, por lo tanto la presente propuesta permitirá a sectores interesados en la incursión de actividades turísticas responsables con el medio ambiente y la protección del patrimonio cultural tener un indicio convincente de los recursos con los que se cuenta en la parroquia y el uso potencial que los mismos poseen.

La aplicación de la presente propuesta es factible gracias a que se cuenta con el equipo técnico y los recursos necesarios para realizarla y enmarcarla dentro del contexto de la realidad actual que se maneja en la parroquia, lo que permitirá que se la lleve a cabo sin mayores complicaciones.

6.4 Objetivos.

6.4.1 Objetivo General.

Estudiar la potencialidad turística sostenible que contribuya al desarrollo socioeconómico de la parroquia San José de Huambaló.

6.4.2 Objetivos Específicos.

- Socializar la realización de un estudio de potencialidad turística con las autoridades y habitantes de la parroquia san José de Huambaló.
- Planificar los procesos y acciones que permitirán la correcta puesta en marcha del estudio de potencialidad turística.
- Ejecutar las acciones y actividades que permitan el diseño del estudio de potencialidad turística de la parroquia San José de Huambaló
- Evaluar el beneficio que brinda a la comunidad el estudio de potencialidad turística.

6.5 Análisis de factibilidad

Social: Esta propuesta cuenta con factibilidad social porque está diseñada para potencializar al sector como un área receptiva del turismo, lo que generara beneficios sociales y económicos a los pobladores.

Cultural: Es fundamental realizar la fundamentación cultural de la presente propuesta debido a que está diseñada para potenciar atractivos culturales que se encuentran en la parroquia y se los puede considerar como uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la actividad turística en el sector.

Económica: La presente propuesta es factible económicamente debido a que los recursos necesarios para su realización provienen enteramente de la persona responsable de su diseño y ejecución, es decir del investigador.

Ambiental: La presente propuesta es factible ambientalmente, debido a que no afecta al entorno, al estar enmarcada dentro de los pilares de la sostenibilidad,

conlleva un importante compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente al momento de su desarrollo y ejecución.

Operativa: El presente proyecto es operativamente factible debido que estará disponible para el uso de todas las personas que lo requieran, lo podrán encontrar en el gobierno parroquial de san José de Huambaló así como en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, lo que la vuelve de fácil acceso, por otra parte estará escrita en un lenguaje entendible para cualquier persona interesada en la misma por lo tanto es de fácil uso y operativamente factible.

Legal: La presente propuesta está fundamentada legalmente por la ley del turismo del Ecuador la misma que menciona en su capítulo I que:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- d) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

e) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

6.6 Fundamentación Teórica.

Análisis o Estudio.

Para definir adecuadamente y comprender que es exactamente un análisis o estudio extraemos un fragmento de la introducción al análisis musical documento escrito en el año 2010 por el Dr. Luis Robles quien menciona que:

Qué es un análisis. - Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, "análisis" es: "Distinción y separación de las partes en un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos". - Dicho de otra manera, cuando analizamos algo, "buceamos" dentro de ese algo para encontrar la lógica interna que lo construye. Cuanto más profundicemos y más descubramos sobre esa lógica y los elementos que la componen, más completo será el análisis. Normalmente, esa lógica y esos elementos no se percibirán a simple vista, por lo que implicará un cierto conocimiento, esfuerzo y tiempo el encontrarlos.

Análisis Vs Descripción. - De nuevo, el Diccionario de la R.A.L. establece "describir" como: "Definir imperfectamente una cosa, no por sus predicados esenciales, sino dando una idea general de sus partes o propiedades" - Según ello, "describir" es casi lo opuesto a "analizar". En la descripción no se habla de lo esencial, sino que relatamos lo superficial. - Uno de los principales peligros, a la hora de realizar un análisis, es caer en la simple descripción. Cuando ocurre esto, además de que hacemos casi lo contrario a analizar, insultamos a la inteligencia del lector de ese supuesto análisis, pues solamente encontrará banalidades donde debería haber profundización. - Evidentemente, a veces puede resultar necesario realizar alguna pequeña descripción, siempre y cuando sea para apoyar algún argumento posterior más profundo y de claro carácter analítico.

Robles L. 2010 Introducción al análisis musical, Analizar ¿eso qué es?

Recurso turístico.

A continuación citaremos diferentes conceptos para definir adecuadamente un recurso turístico: Según Marín Castillo Herminia en su módulo introducción al turismo del 2012 dice que:

Recurso turístico es Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

Y según la misma escritora el recurso turístico posee ciertas características esenciales a saber:

Características de un recurso turístico:

- ✓ Los recursos son muchos, se dan en todas partes.
- ✓ No debemos confundir recurso con producto
- ✓ El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación:
Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios =
producto turístico
- ✓ El producto turístico se consume donde se produce y no “desaparece”

Recurso Turístico Natural.

Marcela Bertoni en su estudio de recursos naturales en nodos turísticos nos dice que un recurso natural es:

Los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas. Las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio.

El uso asignado a los recursos naturales, en particular en su carácter de atractivos turísticos naturales, requiere para ser efectivo de ciertos factores institucionales que rigen condiciones de apropiación de la naturaleza en la sociedad receptora del flujo turístico.

En este sentido, el espacio de ocio, como soporte de la oferta turística, es un espacio concreto y objetivo, pero su valor recreativo varía en función de ciertas circunstancias que trascienden su atractivo natural o paisajístico, tales como: la accesibilidad, la existencia de iniciativas de inversión o empresariales y de gestión turística, la normativa jurídico-administrativa. Asimismo, además, de esta consideración objetiva existe una apreciación subjetiva vinculada a una valoración social que acaba imponiendo una representación simbólica del espacio.

Bertoni, M. Recursos naturales en nodos turísticos Aportes y Transferencias, Vol. 9, Núm. 2, 2005.

Recurso Turístico Cultural:

Según la UNESCO los recursos culturales son:

Los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos, es decir, los recursos culturales.

La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología.

La misma UNESCO, en 1982, declaró:

“...que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden”.

UNESCO 1982

Potencialidad Turística.

Para entender de manera adecuada y objetiva lo que es la potencialidad turística de un sector se citan los siguientes conceptos.

La secretaria nacional de turismo de México en el año 2008, define la potencialidad turística como:

"La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje".

Al citar este concepto se debe hacer mención de que la potencialidad turística es una característica inherente de los recursos.

Por otra parte la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo de España en el 2015 nos dice que:

“La evaluación del potencial turístico del territorio resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que no se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos. Va más allá, pues posibilita conocer y discriminar el atractivo turístico que tienen unos espacios respecto a otros.”

Como se puede notar la evaluación de potencialidad turística debe ser llevada a cabo con un exhaustivo modelo técnico-científico, pues sobre él se consolidaran las bases de desarrollo de la actividad turística bien organizada para futuro.

Por otra parte el departamento de desarrollo agrícola y de turismo de la unión europea, en su manual titulado “Como evaluar el potencial turístico de un territorio” nos dice que el proceso de evaluación del potencial turístico debe llevarse a cabo respetando dos fases importantes que son:

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las

oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.

6.7 Modelo Operativo.

Tabla 22: Modelo operativo de la propuesta

Fases	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo
Socialización	•Socializar la realización de un estudio de potencialidad turística con las autoridades y habitantes de la parroquia san José de Huambaló.	-Presentación de la propuesta. -Muestra del estudio de potencialidad turística de la parroquia -Degustación de comida típica. - Socialización de los beneficios de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Laptop ✓ Fotografías ✓ Proyector ✓ Decoración ✓ Flayers 	1Dia
Planificación	• Planificar los procesos y acciones que permitirán la correcta puesta en marcha del estudio de potencialidad turística.	-Levantar información de campo mediante el uso de fichas oficiales. -Identificar los atractivos culturales y naturales con evidente potencialidad turística. -Estructuración de fases de evaluación.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventarios turísticos naturales y culturales, ✓ Documentos históricos ✓ Manuales 	1 semana
Ejecución	•Ejecutar las acciones y actividades que permitan el diseño del estudio de potencialidad turística que permita identificar los recursos con los que cuenta la parroquia.	- Realización del inventario de recursos. -Categorización del recurso según su potencialidad. -Diseño del estudio e indicaciones de uso.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capital ✓ Técnicos en turismo, ✓ Fichas oficiales del MINTUR para la categorización de recursos. 	3 días
Evaluación	• Evaluar el beneficio que brinda a la comunidad el estudio de potencialidad turística.	-Monitoreo el uso que se le dé al estudio. -Evaluaciones periódicas dirigidas a las autoridades de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registro de uso del estudio, ✓ Evaluaciones 	1 mes

Elaborado por: Héctor Núñez (2015)

6.8 Desarrollo Operativo De La Propuesta.

6.8.1 Descripción de la propuesta

Parroquia San José de Huambaló.

La parroquia san José de Huambaló es una parroquia de carácter rural perteneciente al cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, según su historia albergada en la Junta parroquial La palabra Huambaló viene de la unión de tres voces que son GUA que significa grande UMBA que significa cuadro y ALO que significa enteramente, lo cual unidas las tres voces significa, cuadro eternamente grande.

Situado a 9 km de la ciudad de Pelileo, al pie de las colinas de Mulmul, Quitasol, Tablón, Pusmasa y la Cruz considerados ramales del Igualata.

La parroquia tiene una extensión territorial de cincuenta kilómetros cuadrados, su altura es de 2720 metros sobre el nivel del mar, Sus límites son: Al Norte con la quebrada de Gualaghuco, Al Sur el cerro de Mulmul, al Este con Panguilí y Guamanquí y al Oeste la quebrada de Capillahuaico.

Huambaló fue un caserío de Pelileo, pasando a constituirse como parroquia civil en el año de 1863

En la actualidad la parroquia cuenta con 6 escuelas, cuatro jardines de infantes y el Colegio Nacional Huambaló el mismo que fue fundado en el año de 1971. En cuanto a seguridad actualmente cuenta con la honorable Junta de Defensa del Campesinado institución que fue fundada el 21 de febrero de 1963 debido a la ola de robos, crímenes y violaciones que asolaban a la parroquia por grupos de foráneos; delitos que jamás fueron sancionados por las autoridades de nuestra provincia, ya que muchas veces había complicidad de las mismas.

Junta parroquial de Huambaló. (2006), Historia de la parroquia san José de Huambaló.

Estudio de potencialidad turística.

Para definir el potencial turístico real de la parroquia San José de Huambaló es necesario llevar a cabo un estudio minucioso del mercado turístico y todos sus elementos.

La realización de este estudio permitirá a las autoridades competentes, habitantes de la parroquia y empresarios; justificar sus inversiones en el sector turístico del sector, además de tener un registro detallado de los recursos, atractivos y servicios que se puede ofrecer a sus visitantes.

El estudio de potencialidad turística permite superar obstáculos y evitar cometer errores en los que suele caerse muy comúnmente al no tener un respaldo de esta naturaleza.

Para llevar a cabo el presente estudio se han determinado 3 etapas de vital importancia y son descritas a continuación de manera detallada:

Etapla primera: Estudio de la oferta turística:

Está compuesta por un inventario de recursos y atractivos turísticos ya sean reales o potenciales, además de una descripción completa del territorio, y todos los servicios que el visitante pueda encontrar al visitar la parroquia.

Etapla segunda: Estudio de la demanda y competencia turística:

Esta etapa está diseñada para el análisis cuali-cuantitativo de la demanda general del sector, para obtener la información se llevó a cabo un estudio de campo que revela los intereses de los visitantes.

Por otra parte se desarrolla el estudio de la competencia turística que consiste en analizar la realidad actual de otros sectores aledaños que puedan acarrear el interés de los visitantes de la parroquia generando decrecimiento en la tasa de visitas del sector.

Etapa tercera: Diagnostico situacional.

Esta etapa es la más importante del estudio, pues permitirá cotejar los datos recogidos en las dos etapas anteriores para conocer los puntos fuertes y débiles del sector mediante un análisis F.O.D.A. y se definirán conclusiones y recomendaciones para determinar el potencial turístico del sector.

6.8.2 Análisis de la oferta

Desarrollo Etapa 1: Análisis de la oferta

Para iniciar una evaluación en el potencial turístico de la parroquia se deben identificar las ventajas turísticas con las que cuenta el territorio, y que puedan ser los que generen el interés en los visitantes, permitiendo el desarrollo turístico del sector.

Para llevar a cabo este propósito se llevó a cabo dos fases en esta primera etapa:

I fase: Diagnóstico de la oferta.

Esta etapa está desarrollada para definir la organización actual de la parroquia en cuanto a su estructuración turística, permite verificar determinadas ventajas que se pueden encontrar en el sector a fin de desarrollar adecuadamente la actividad turística. Con este fin se han determinado puntos clave para obtener esta información, para posteriormente proceder a recolectarla con la ayuda de moradores de la parroquia y autoridades tanto sectoriales como parroquiales.

En esta etapa también se determinó los servicios que se pueden encontrar en la parroquia y pueden funcionar como complementos importantes en la estadía de los visitantes para garantizar una visita cálida y segura.

II fase: Inventario de recursos.

Para desarrollar esta etapa se ha realizado labores de campo, identificando, evaluando y registrando todos los recursos naturales y culturales así como las manifestaciones culturales más importantes que se tiene en la parroquia.

Una vez realizado dicho trabajo, la información obtenida se ha plasmado en dos diferentes tipos de fichas; la primera una ficha para el registro de atractivos turísticos ya sean estos culturales o naturales, y la segunda es una ficha diseñada para el registro de manifestaciones culturales; esto dará como resultado un inventario que recoja la información sobre los recursos turísticos más importantes de la parroquia.

6.8.2.1 Diagnóstico de la oferta turística de la parroquia San José de Huambaló.

Factores naturales:

- **Situación geográfica y tamaño del territorio:**

La parroquia san José de Huambaló está Situada a 9 km de la ciudad de Pelileo, al pie de las colinas de Mulmul, Quitasol, Tablón, Pusmasa y la Cruz considerados ramales del Igualata, y posee una extensión de 27,4 km² (PDOT 2006 Huambaló)

- **Condiciones climáticas**

A lo largo del año en la parroquia Huambaló Predomina un clima templado en la parte baja y frio en la parte alta en un promedio de altura de 2720 m.s.n.m.

Infraestructuras y servicios disponibles:

- **Equipamientos**

La parroquia San José de Huambaló está equipada con todos los servicios básicos necesarios, cuenta con fuentes de agua natural que llega a todos los domicilios del sector, el agua que sale de dichas fuentes es tan pura que estudios realizados por el Honorable consejo Provincial de Tungurahua ha determinado que no necesita ningún proceso de potabilización para ser apta para el consumo humano por lo tanto el agua de la parroquia es un recurso privilegiado que hay que cuidar y mantener.

Por otra parte la parroquia tiene cobertura total de energía eléctrica llegando incluso a los lugares más apartados del sector, y cuenta con luminarias para sus calles en la mayor parte del territorio.

Se menciona también que el servicio de recolección de basura pasa por el sector los días martes y jueves, y que el sector cuenta con servicio de alcantarillado que cubre todos los sectores de la parroquia.

- **Transportes**

En la parroquia existen dos cooperativas de transporte público legalmente constituidas.

La cooperativa de transportes Huambaló es una cooperativa de buses que ofrece diariamente (incluyendo días domingo) rutas entre la parroquia Huambaló y todas sus comunidades así como parroquias cercanas y el cantón Pelileo, además de contar con rutas diarias entre Huambaló y la ciudad de Ambato y rutas ocasionales Huambaló- Quito constituyéndose así como el servicio de transporte público más importante de la parroquia.

Por otra parte está la cooperativa de camionetas 21 de febrero que brindan el servicio de transporte desde Huambaló hacia el sector que el usuario necesite generalmente dentro de la parroquia y del cantón, se debe mencionar que en el caso de ambas cooperativas los precios son cómodos y accesibles para los usuarios.

En cuanto a las redes viales se considera que las redes de conexión primaria entre la parroquia y el cantón Pelileo así como también con parroquia aledañas como Cotaló y Bolívar, son vías asfaltadas en proceso de deterioro y poco estado de conservación.

Las vías internas de Huambaló en su mayoría se encuentran asfaltadas y en buen estado de conservación dentro de la parroquia, sin embargo aquellas que conectan con las comunidades de la parroquia y aquellas vías que nos permiten llegar a los miradores sobre todo de la zona alta de la parroquia se encuentran empedradas o son simplemente de tierra y su estado de conservación en regular siendo este un punto importante que necesita mejoramiento.

- **Servicios**

En cuanto a lo comercial evidentemente el punto fuerte del comercio en el sector es la venta de muebles, por otra parte los productos de la actividad agrícola y pecuaria de la parroquia generalmente se los expende fuera de la parroquia.

En cuanto a servicios de salud se cuenta con un subcentro de salud ubicado en el centro parroquial a 2821 msnm. Cuenta con un área de 219m² posee 5 salas y dos camas destinadas a la atención médica. (PDOT Huambaló)

6.8.2.2 Análisis de factores de perspectiva de desarrollo local.

- **Sensibilización de la población en torno al turismo.**

Tanto la población en general como las autoridades del sector han ido sensibilizándose en torno al tema de desarrollo de actividades complementarias a las que ellos ejecutan diariamente, y sin dar lugar a duda una de las actividades que más ha llamado su atención ha sido el turismo, pues se aprecia que cuando se realizan actividades programadas así como la feria del mueble de Huambaló la comunidad entera colabora para que el visitante tenga una estancia agradable.

Sin embargo aún existe mucho por hacer pues para que las personas de la parroquia se sensibilicen aún más en cuanto a temas de turismo se debe crear foros de participación ciudadana en los que se socialice las ventajas y beneficios de establecer el turismo en el sector.

- **Expectativas del sector en cuanto a la actividad turística.**

Las expectativas que tiene la comunidad sobre el desarrollo del turismo son muy altas pues consideran que es una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida del sector, así como para aportar al desarrollo socioeconómico de la parroquia.

Esto ha llevado a que la junta parroquial de Huambaló, plantee como proyectos futuros la capacitación de los moradores de la parroquia en cuanto

a atención a los turistas para que puedan constituirse como buenos anfitriones.

- **Planes de desarrollo turístico existentes.**

La junta parroquial de Huambaló no posee un plan de desarrollo turístico, sin embargo ha definido tres proyectos importantes para aportar a su desarrollo a saber:

- ✓ Concesionar los senderos para que la empresa privada invierta en un centro turístico con otra diversidad de servicios a los turistas.
- ✓ Incrementar las ferias artesanales.
- ✓ Incentivar a los jóvenes para que se capaciten en turismo comunitario.

6.8.2.3 Análisis de Comercialización turística

- **Medios de comunicación utilizados para presentar los recursos.**

La parroquia ha utilizado diferentes medios de comunicación para exponer sus recursos, sobre todo la feria del mueble de Huambaló que ha sido promocionada tanto en diarios, radios, y en la televisión nacional, para este fin el comité organizador de la feria hace participes a todos los talleres dedicado a la elaboración de muebles para que inviertan en el desarrollo publicitario de la feria.

Por otra parte los recursos tanto naturales como culturales son mencionados en la página web de la junta parroquial de Huambaló, sin embargo en la misma no existen detalles de la mayoría de los recursos únicamente son mencionados.

- Mapa de ruta de la parroquia san José de Huambaló.

Gráfico 19: Mapa de ruta de la parroquia san José de Huambaló.



Elaborado por: Nuñez Medina Hector Joselo.

Tabla 23: Tabla de interpretación del gráfico 19.

Señal	Recurso	Señal	Recurso
	Parque central huambalo		exposicion de muebles
	Iglesia de huambalo		Mirador de surangay
	El casacajal		Mirador del mul mul

Elaborado por: Nuñez Medina Hector Joselo(2015)

6.8.2.4 Análisis en Formación y turismo

- **Cualificación de las personas que trabajan por el desarrollo turístico.**

No existen personas dedicadas exclusivamente al turismo en el sector, sin embargo se debe mencionar que en el caso de la parroquia Huambaló por su alto nivel de visitantes gracias a la exposición y venta de sus muebles, las personas que atienden estos locales comerciales tienen contacto directo con los visitantes, por lo tanto se sabe que en su mayoría las personas han recibido cierta orientación en temas como atención al cliente.

Por otra parte la asociación de juntas parroquiales ayuda a la parroquia con asesoramiento técnico en materia de turismo, para dichos asesoramientos emplea personal y técnicos especializados en esta área.

- **Posibilidades de formación en turismo.**

Para formación de gente profesional en materia de turismo se cuenta con carreras universitarias brindadas en la provincia que prepara técnicos especializados en turismo.

Por otra parte la junta parroquia tiene la posibilidad de gestionar a través del departamento de turismo del gobierno autónomo descentralizado de Pelileo la capacitación de los moradores de la parroquia en temas que puedan ayudar y aportar a establecer de manera adecuada el turismo en la parroquia

6.8.2.5 Inventario de recursos.

Este proceso será llevado a cabo en dos etapas, la primera permitirá registrar los recursos culturales más importantes que posee la parroquia, incluyendo sus manifestaciones culturales contando como tales sus fiestas y ferias.

Por otra parte se desarrolla un inventario de los recursos naturales más representativos de la parroquia.

Para este fin se hace uso de fichas técnicas que permitan obtener una información detallada de los recursos, mostrando sus características más importantes, a la vez que permitan evaluar su estado y los datos técnicos necesarios para saber el potencial que tiene el recurso registrado.

El registro de los recursos de la parroquia está conformado por los siguientes sitios y manifestaciones culturales de interés.

Manifestaciones culturales:

- Centros de exposición y venta de muebles.
- Feria anual del mueble Huambaló.
- Fiestas parroquiales.

Atractivos o recursos:

Lugares arquitectónicos

- Parque central Huambaló
- Iglesia san José de Huambaló.

Sitios naturales

- Mirador de la antena (MULMUL)
- Mirador de surangay
- El cascajal

Tabla 24: Ficha de inventario Centro de exposición y venta de muebles de Huambaló

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES	
Nombre: Centros de Venta y Exposición de Muebles	Ficha No.- 001
1. Datos de Localización	
Provincia: Tungurahua	Cantón: Pelileo
Parroquia: Huambaló Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad: Centro y alrededores de la Localidad
2. Fotografías Referenciales	
<p>Fotografía 1: Juego de sala expuesto en muebles Diana Carolina Huambaló</p>  <p style="text-align: right;">Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>	

Descripción de las Fotografías:					
Fotografía tomada en la sala de exposición y venta de muebles Diana Carolina del sr. Klever Velasco de la parroquia de Huambaló en la que se muestra uno de los juegos de sala producidos en el sector de Huambaló; y al fondo del mismo una gran cantidad de productos de diferentes estilos.					
3. Datos de Identificación					
Denominación		Grupo Social		Otra Denominación	
Centro de exposición y venta de muebles		Mestizó		L1	Español
Breve Reseña					
La actividad de la fabricación y venta de muebles en la parroquia empezó en el año 1976, cuando el Sr. Humberto Aguirre decidió dejar sus actividades agrícolas para dedicarse a la fabricación de duelas y muebles, por considerar que es una actividad mucho más rentable que aquella a la que se dedicaba. Inicialmente se especializan en realizar únicamente duelas y muebles hasta el proceso de carpintería, cuando empiezan a llegar más pedidos de dentro y fuera de la provincia decide especializarse como ebanista profesional e incluir los procesos de terminados a su trabajo, este incremento de trabajo invito a muchos huambaleños a unirse a este trabajo, generando una gran cantidad de fuentes de trabajo.se debe mencionar que en el año 1998 se abrió en Huambaló el primer centro de exposición y venta de muebles, a esto se han unido una gran parte de huambaleños constituyéndose una de las más importantes dinamizadoras económicas de la parroquia.					
4. Descripción					
Origen					
Fecha o Periodo		Detalle de Periodicidad			
	Anual	Los centros de venta exposición de muebles se encuentran abiertos continuamente, ofertando sus productos a los visitantes interesados en la adquisición de muebles.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				

Alcance		Detalle del Alcance
	Local	La Parroquia Huambaló está constituida por una gran cantidad de centros de venta y exposición de muebles , los mismos que están distribuidos en el centro de la localidad; las fábricas de muebles , en su mayoría se encuentran localizadas en las afueras de la parroquia; Dichos centros de exposición y ventas, son visitados por personas procedentes de dentro y fuera de la provincia.
	Provincial	
	Regional	
X	Nacional	
Detalle de Actividades		
Descripción de la Manifestación		
Características Principales de los centros de venta y exposición de muebles: En su totalidad los centros de exposición y venta de muebles existentes en la parroquia Huambaló, presentan muebles en diferentes estilos, diseños y calidad, los cuales varían dependiendo de sus características; dichos centros de exposición y venta, están decorados y presentan características llamativas para los visitantes, además de ofertar una buena atención y precios módicos en cada una de sus piezas.		
Elementos Significativos		
Nombre	Tipo	Detalle del Elemento
Almacenes de venta y exposición de muebles.	Comercial	Los muebles que se encuentran en los diferentes almacenes o centros de exposición y venta, poseen diferentes líneas de diseño, encontrando acabados modernos, tipo modular y clásico, así como acabados tipo Luis XV, dichos muebles están fabricados con diferentes tipos de madera, las más utilizadas son el Seike, Laurel, Canelos, entre otras.

Estructura Organizativa		
Nombre	Tipo	Detalle del Elemento
Industria	Privada	En la Parroquia de Huambaló, la mayoría de Fábricas y almacenes de muebles, trabajan en forma independiente, debido a que no existe una organización que regule en forma global a dichas fábricas y negocios; cabe mencionar que en la parroquia existen asociaciones en las cuales el ingreso es libre y voluntario, en donde los socios gozan de los beneficios que brindas dichas entidades.
5. Valoración		
Importancia para la Comunidad		
<p>Los beneficios generados por las fábricas y almacenes de muebles, poseen un impacto económico, social y cultural positivo , debido a que se cuenta con la visita de personas de dentro y fuera de la provincia, es así que se generan fuentes de empleo para personas locales y foráneos ; concibiendo de esta manera réditos económicos para los propietarios de dichos negocios y personas que habitan en la Parroquia. La actividad artesanal de elaboración de muebles es de lo más importante representa el 30% de la población económicamente activa de la parroquia san José de Huambaló, lo que genera uno de los aportes económicos más importantes para la parroquia.</p>		

6. Anexos

Fotografías.

Fotografía 3: juego de sala exposición permanente Cenarhu



Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)

Fotografía 2: Soporte Para Tv Exposición Del Cenarhu



Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)

Tabla 25: Ficha de inventario Feria anual del mueble Huambaló

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES	
Nombre: Feria Del Mueble de Huambaló	Ficha No.- 002
1. Datos de Localización	
Provincia: Tungurahua	Cantón: Pelileo
Parroquia: Huambaló Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad: Centro y alrededores de la Localidad
2. Fotografías Referenciales	
<p>Fotografía 5: Centro de exposición del Cenarhu</p>  <p>Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>	<p>Fotografía 4: Pregón de inicio de la feria anual del mueble</p>  <p>Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>

Descripción de las Fotografías:					
Se muestran el centro de exposición y ventas del Cenarhu uno de los centros más importantes en la feria del mueble, a su lado el pregón de inicio de dicha feria uno de los eventos más representativos de la parroquia Huambaló.					
3. Datos de Identificación					
Denominación		Grupo Social		Otra Denominación	
Feria Anual del mueble Huambaló		Mestizó		L1	Español
Breve Reseña					
La feria del mueble se inició hace más de 10 años bajo la coordinación del Cenarhu como una plataforma para exhibir el trabajo de los artesanos de Huambaló. Esta feria ha ido incrementando su alcance gracias a las etapas de promoción que se ha hecho alrededor de ella atrayendo una gran cantidad de visitantes nacionales de diferentes provincias del país. Actualmente su realización está a cargo de un comité organizador que es escogido anualmente, y la feria se realiza en toda la parroquia esto sucedió en el último año ya que anteriormente su realización se llevaba a cabo en el colegio Huambaló y las personas que buscaban exponer su producto necesitaban adquirir stands.					
4. Descripción					
Origen					
Fecha o Periodo		Detalle de Periodicidad			
x	Anual	La feria del mueble de Huambaló se lleva a cabo una vez al año generalmente en los últimos meses del mismo, su fecha de inicio así como de clausura está sujeta a las decisiones del comité organizador de la feria, esto hace que las fechas sean distintas de un año al otro.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				

Alcance		Detalle del Alcance
	Local	La feria del mueble ha alcanzado una connotación a nivel nacional, gracias a la reputación que han alcanzado los muebles huambaleños siendo considerados como muebles de altísima calidad.
	Provincial	
	Regional	El comité organizador de la feria lleva a cabo la promoción y difusión a través de diferentes medios de prensa escrita, radial y televisiva a nivel nacional.
X	Nacional	
Detalle de Actividades		
Descripción de la Manifestación		
<p>La feria del mueble de Huambaló es un evento anual que reúne a todos los artesanos huambaleños dedicados a la fabricación y venta de muebles, para que expongan su producto, y son los artesanos quienes en este periodo ofrecen a los visitantes facilidades y planes de financiamiento para la adquisición de muebles de todo tipo, esto llama la atención de propios y extraños haciendo que Huambaló en estas fechas tenga un gran número de visitantes.</p> <p>Por otra parte la feria del mueble trae consigo una serie de eventos culturales como complemento, haciendo que la realización de esta feria sea un verdadero espectáculo para las personas que visitan el sector. Dichos eventos inician con la realización de un pregón por las calles de la parroquia posteriormente, se llevan a cabo en las canchas del parque central la presentación artistas y comparsas para cerrar con un baile social generalmente amenizado por una orquesta.</p>		
Elementos Significativos		
Nombre	Tipo	Detalle del Elemento
Muebles de Huambaló	Comercial. Cultural	Los muebles de Huambaló tienen una enorme repercusión en la actividad socio-económica de los habitantes pues a más de ser un ente que genera ingresos económicos, trae consigo un gran valor cultural y cuenta de una forma muy peculiar la historia de la parroquia, esto en conjunto hace que los muebles de Huambaló sean reconocidos a nivel nacional por su calidad e historia.

Estructura Organizativa		
Nombre	Tipo	Detalle del Elemento
Comité	Organizacional	Para la realización de esta feria los artesanos del mueble de Huambaló escogen un comité organizativo los mismos que conjuntamente con la todas las personas involucradas en el desarrollo de esta feria, y el apoyo de la junta parroquia y el Gad del cantón Pelileo toman decisiones para la correcta organización de la feria y su adecuada promoción y difusión.
5. Valoración		
Importancia para la Comunidad		
<p>Los beneficios generados por la feria, tienen un fuerte impacto económico, social y cultural positivo, debido a que se cuenta con la visita de personas de dentro y fuera de la provincia, es así que se crean fuentes de empleo para personas locales; concibiendo de esta manera réditos económicos para los propietarios de dichos negocios y personas que habitan en la Parroquia, quienes son beneficiados indirectamente con la realización de esta feria.</p> <p>es importante mencionar que el número de visitantes que llega a la parroquia durante los días en que se realiza la feria es el más alto registrado en todo el año, por lo tanto es un evento de importancia exponencial para san José de Huambaló.</p>		

6. Anexos

Fotografías.

Fotografía 7: Comparsa en el pregón de inicio de feria 2014



Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2014)

Fotografía 6: Exposición en el coliseo del colegio Nacional Huambaló



Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2014)

Tabla 26: Ficha de inventario Fiestas parroquiales

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES	
Nombre: Fiestas de parroquiales	Ficha No.- 003
1. Datos de Localización	
Provincia: Tungurahua	Cantón: Pelileo
Parroquia: Huambaló Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>	Localidad: Centro y alrededores de la Localidad
2. Fotografías Referenciales	
<p>Fotografía 9: Reina parroquial en el pregón de fiestas</p>  <p>Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>	<p>Fotografía 8: Comparsa de niños en las fiestas parroquiales</p>  <p>Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>

Descripción de las Fotografías:			
Fotos del pregón de fiestas de la parroquia Huambaló, en el primero se puede ver a la reina de la parroquia en un carro alegórico, a su lado una comparsa, las comparsas y carros alegóricos son las representaciones más comunes en el pregón de inicio de fiestas de la parroquia.			
3. Datos de Identificación			
Denominación		Grupo Social	
Fiestas parroquiales		Mestizó	
		Otra Denominación	
		L1 Español	
Breve Reseña			
Las fiestas parroquiales se llevan a cabo para celebrar su fundación política de la parroquia, Huambaló fue un caserío de Pelileo, se constituyó como parroquia en 1863; siendo sus caseríos Chaupi yacu actualmente conocido como Segovia; Pachanqui hoy la florida; Surangay; el Poggio hoy la merced; Huayrapata hoy conocido como san francisco y el centro. Fuente: PODT Huambaló 2006.			
4. Descripción			
Origen			
Fecha o Periodo		Detalle de Periodicidad	
x	Anual	Las fiestas parroquiales de Huambaló son llevadas a cabo generalmente entre los meses de mayo y junio y durante casi todo un mes una vez al año se viven una gran variedad de importantes eventos para conmemorar el ascenso a parroquia política de san José de Huambaló.	
	Continúa		
	Ocasional		
	Otro		

Alcance		Detalle del Alcance
x	Local	Para la conmemoración de las fiestas parroquiales se llevan a cabo eventos en todos los caseríos pertenecientes a Huambaló, con la colaboración de las autoridades tanto seccionales como municipales, atrayendo visitantes de toda la provincia.
x	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
Detalle de Actividades		
Descripción de la Manifestación		
<p>Características principales de la fiesta: Los diferentes eventos que se llevan a cabo para la realización de la fiesta necesitan la colaboración de todas las comunidades de la parroquia, y sus autoridades, meses antes del inicio de las festividades cada caserío escoge una representante que competirá por el título de reina parroquial. Por otra parte las festividades empiezan con un pregón de fiestas que muestra la cultura y el talento de los huambaleños así como la belleza de la mujer huambaleña, en este pregón se pueden apreciar carros alegóricos comparsas además se llevan a cabo eventos eclesiásticos en los cuales los huambaleños expresan su fe a San José, posteriormente se da lugar a diversas actividades, como festivales de música, eventos deportivos, presentación de artistas y comparsas y bailes sociales, uno de los más importantes sin lugar a dudas es la elección y coronación de la reina parroquial, por diversas razones este acto no se lleva a cabo anualmente pues muchas soberanas de la parroquia son coronadas de manera directa.</p>		
Estructura Organizativa		
Nombre	Tipo	Detalle del Elemento
Comité de fiestas	Organizacional	Los eventos son coordinados por un comité de fiestas designado conjuntamente por la junta parroquial y las autoridades de cada caserío de la parroquia. Son estas personas las encargadas de estructurar el cronograma de actividades y aprueban la participación de los moradores con comparsas y eventos artísticos, además que son los encargados de organizar la elección y coronación de la reina parroquia y los eventos de mayor connotación.
5. Valoración		
Importancia para la Comunidad		

La importancia de la parroquia así como la imprescindible labor del comité que organiza los eventos hacen que sus fiestas sean importantes en toda la provincia, el impacto positivo es muy alto pues a más de dinamizar la economía gracias a las visitas generadas en estas fechas con turistas que dejan su dinero en la parroquia, estos eventos permiten fortalecer la identidad cultural así como los vínculos sociales de los moradores de la parroquia, el impacto social generado por esta manifestación y todas las actividades que la misma conlleva es realmente alto, pues fomenta el fortalecimiento de la identidad cultural de los huambaleños.

6. Anexos

Fotografías.

Fotografía 11: Feria del plato típico en el parque central Huambaló



Fotografía 10: Banda de pueblo amenizando las fiestas parroquiales



Fotografías por: NÚÑEZ Héctor (2015)

Registro de atractivos físicos

Los atractivos físicos sean estos naturales o culturales requieren de una ficha diferente a la utilizada en el levantamiento de información de manifestaciones culturales, por la necesidad de valorar la calidad actual del recurso y su potencialidad, por lo tanto a más de la información general requerida se evaluarán los siguientes aspectos.

Calidad: características que hacen único a un recurso o atractivo turístico y su valor inherente natural se evalúa en los siguientes parámetros:

- a) **Valor intrínseco:** valor propio del atractivo de acuerdo a su naturaleza científica, artística cultural social, etc.
- b) **Valor extrínseco:** es el valor convencional del atractivo afectado por características como su majestuosidad, monumentalidad, o algún hecho o factor en caso de los atractivos o recursos naturales se valoran características como su uso y medida de exclusividad o variedad.
- c) **Estado de conservación:** hace referencia al grado de integridad física en que se encuentra un atractivo ya sea desde su estado inicial o natural o contando con los esfuerzos del hombre por prolongar la vida útil de dicho atractivo.
- d) **Entorno:** hace referencia al entorno contexto natural o cultural que rodea el atractivo.

Apoyo: medida de condiciones físicas y operativas que posee el atractivo las mismas que fomentan su difusión y posicionamiento en el mercado

- a) **Acceso:** infraestructura, medios de comunicación y transporte que permiten llegar al recurso o atractivo turístico.
- b) **Servicios:** facilidades turísticas y servicios indispensables para satisfacer a los visitantes, se considera como propio del recurso o atractivo cuando dichos servicios se encuentran en un radio de 2 horas ya sea en vehículo a caballo o a pie.

- c) **Asociación con otros atractivos:** Evalúa el grado de complemento del atractivo al pertenecer a un conjunto mayor de recursos o atractivos esto potencializa de manera evidente su difusión en el mercado.

Significado: variable que denota la importancia de un recurso o atractivo en función del área en donde es conocido o divulgado.

- a) Local: Grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
 b) Provincial: Grado de conocimiento del atractivo en función de la provincia o provincias en la que este está ubicado.
 c) Nacional: Área de difusión que abarca la totalidad del país de su ubicación.
 d) Internacional: Atractivo que es conocido en otro países.

Tabla 27: Puntajes máximos de valoración

Variable	Factor	Puntos máximos
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
	Total:	50
	APOYO	a) Acceso
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
	Total:	25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	Total	25
	TOTAL GENERAL	100

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Manual para realización de fichas de inventario de recursos y atractivos turísticos, Maldonado P. (2010)

Según los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico del recurso o atractivo se tiene los siguientes rangos:

Tabla 28: Rangos jerárquicos de valoración.

Puntos	Jerarquía	Significado
1-25 puntos	Jerarquía I	Recurso sin méritos suficientes para considerarlo un atractivo o recurso llamativos pero puede ser utilizado como elemento complementario de otros recursos o atractivos
26-50 puntos	Jerarquía II	Recurso con rasgos llamativos para generar corriente turística si es complementado con otros recursos o atractivos, es llamativo sobre todo para el turismo local.
51-75 puntos	Jerarquía III	Recurso poseedor de rasgos excepcionales capaz de motivar por i solo corrientes turísticas nacionales e internacionales.
76-100 puntos	Jerarquía IV	Recurso excepcional y de gran significación capaz de motivar por si solo grandes corrientes turísticas nacionales e internacionales actuales y potenciales.

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014)

Fuente: Manual para realización de fichas de inventario de recursos y atractivos turísticos, Maldonado P. (2010)

Tabla 29: Ficha de inventario Parque central de Huambaló

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Fecha: Huambaló 16 de marzo del 20015	Ficha No. 004
Nombre del Atractivo: Parque central de San José de Huambaló	
<p>Fotografías del Atractivo: Fotografía 12: Vista panorámica del parque central de Huambaló</p> 	<p>Fotografía 13: Pileta del parque central Huambaló</p> 
Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)	Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)

Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Arquitectónico	Subtipo: sitios o conjuntos	
Ubicación: Tungurahua/Pelileo /Huambaló		Latitud: 1°23'26.94"S	Longitud: 78°32' 23.0892" W	
Centros Urbanos mas cercamos al atractivo				
Nombre del Poblado: Pelileo	Parroquia: La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Distancia km: 9 km				
Tiempo: 10 min. usando transporte publico				
Características Físicas del Atractivo: Espacio arquitectónico hecho mayoritariamente a base de cemento en el cual se pueden observar dos espacios específicos: una área pacífica en que se observan plantas ornamentales y zonas de descanso decorados con una pileta en la zona central de esta área; por otra parte una área activa equipada de juegos infantiles, una cacha para la realización de eventos deportivos y culturales complementados por un escenario para presenciar participaciones artísticas u otros eventos.				
Importancia para la comunidad: El parque de la parroquia san José de Huambaló es uno de los más importantes áreas de la parroquia para sus habitantes pues en él se llevan a cabo una gran cantidad de eventos programados tanto en sus fiestas parroquiales como en su expo feria del mueble, cuando ninguno de estos dos eventos ocurren, es usado como un espacio de esparcimiento para los huambaleños, por lo tanto se concluye que el parque es un importante lugar de interacción social y origina gran flujo económico cuando se llevan a cabo actividades deportivas o artísticas en la parroquia.				
Necesidades Turísticas: Espacios de información sobre lugares turísticos a visitarse en la parroquia, Personas que brinden información histórico-cultural del parque central.				
Usos				
Uso Actual: Espacio para el esparcimiento y realización de espectáculos				
Uso Potencial: Ferias turísticas, espacio para realización de turismo cultural.				

Servicios Básicos: Existe servicio de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado.			
Difusión del Atractivo.- El parque central ha sido poco difundido como atractivo turístico, pues se lo puede ver en algunas publicaciones pero no propiamente como un recurso sino como un espacio para la realización de otro tipo de eventos; las autoridades parroquiales han pretendido su difusión mediante su página web pero no existe información detallada del atractivo.			
Valoración del Atractivo	Variable	Factor	Puntos
	CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
		b) Valor Extrínseco	6
		c) Entorno	5
		d) Estado de conservación	6
	APOYO	a) Acceso	5
		b) Servicios	3
		c) Asociación con otros atractivos	4
	SIGNIFICADO	a) Local	2
		b) Provincial	3
		c) Nacional	2
		d) Internacional	0
			Total

Medios de acceso									
Estado de Conservación del Atractivo: Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> Causas: a pesar de determinados factores que agreden un poco la integridad del recurso, el parque se encuentra íntegro y muy bien conservado.						Observaciones: Este recurso cae en nivel de jerarquía 2 lo que hace que relacionándolo con otros recursos como los que cuenta la parroquia de Huambaló puedan captar la atención de los visitantes. SE recomienda diseñar planes que permitan el mantenimiento constante del recurso.			
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
Carretera	Asfaltado	B	R	M	Coop. Huambaló Coop. 21 de febrero	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado		x			x			
	Empedrado					x			
	Sendero								

Tabla 30: Ficha de inventario iglesia san José de Huambaló

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Fecha: Huambaló 16 de marzo del 20015	Ficha No. 005
Nombre del Atractivo: Iglesia San José de Huambaló	
<p>Fotografías del Atractivo:</p> <p>Fotografía 14: Vista externa de la iglesia</p>  <p>Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>	<p>Fotografía 15: Vista interna de la iglesia.</p>  <p>Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>

Categoría: Manifestaciones culturales		Tipo: Arquitectónico	Subtipo: sitios o conjuntos
Ubicación: Tungurahua/Pelileo /Huambaló		Latitud: 1°23'26.94"S	Longitud: 78°32' 23.0892" W
Centros Urbanos mas cercanos al atractivo			
Nombre del Poblado: Pelileo	Parroquia: La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Distancia km: 9 km			
Tiempo: 10 min. usando transporte publico			
Características Físicas del Atractivo: Espacio arquitectónico realizado mayoritariamente con piedra en su fachada, se empezó a construir a mediados del siglo 19 y fue reconstruida después del terremoto de 1949, presenta una bóveda mayor posee un campanario y una capilla externa en la parte frontal, puertas hechas en madera a mano por los artesanos huambaleños, en la zona posterior se ubica el convento que sirve como lugar de residencia del párroco del sector.			
Importancia para la comunidad: La Iglesia de Huambaló cobra su mayor importancia cuando en ella se llevan a cabo actividades religiosas de gran alcance pues sirve como parroquia eclesiástica matriz para los sectores aledaños, el impacto social y económico que estos eventos genera es altísimo pues a la iglesia se congregan miles de personas cuando se llevan a cabo eventos como confirmaciones y primeras comuniones debido a que a ella llegan las parroquias de Cotaló, Bolívar y Huambaló y todas sus comunidades e igual movimiento se puede apreciar cuando ocurren las fiestas en honor a san José determinando la gran influencia socioeconómica de la iglesia en la parroquia.			
Necesidades Turísticas: Espacios de información sobre lugares turísticos a visitarse en la parroquia, Personas que brinden información histórico-cultural sobre la historia de la iglesia, visitas guiadas por la iglesia.			
Usos			
Uso Actual: Espacio de uso ceremonial, religioso, catequesis.			
Uso Potencial: Espacio para la realización de turismo religioso, zona de exposición de la cultura huambaleña.			

Servicios Básicos: Existe servicio de energía eléctrica, agua potable y alcantarillado en la iglesia.			
Difusión del Atractivo.- La iglesia del sector tiene un alto flujo de visitantes sobre todo cuando existen eventos ceremoniales de gran alcance pues es aquí cuando todos los sectores aledaños visitan la iglesia, es importante remarcar que se hace referencia de la misma en la página web de la junta parroquial de Huambaló, por lo tanto la iglesia tiene una difusión provincial media.			
Valoración del Atractivo	Variable	Factor	Puntos
	CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
		b) Valor Extrínseco	7
		c) Entorno	6
		d) Estado de conservación	7
	APOYO	a) Acceso	7
		b) Servicios	3
		c) Asociación con otros atractivos	5
	SIGNIFICADO	a) Local	2
		b) Provincial	3
		c) Nacional	2
		d) Internacional	0
			Total

Medios de acceso									
Estado de Conservación del Atractivo: Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> Causas: El estado de la iglesia central de la parroquia está en óptimas condiciones, es un recurso en excelente estado de conservación y de enorme potencial turístico.						Observaciones: Este recurso cae en nivel de jerarquía 2 lo que hace que relacionándolo con otros recursos como los que cuenta la parroquia de Huambaló puedan captar la atención de los visitantes. Para atraer una mayor cantidad de visitantes es necesario designar una persona que sirva de guía en la iglesia y permitir el acceso libre de los visitantes a la misma pues la mayor parte del tiempo se encuentra cerrada.			
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
Carretera	Asfaltado	B	R	M	Coop. Huambaló Coop. 21 de febrero	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado		x			x			
	Empedrado					x			
	Sendero								

Tabla 31: Ficha de inventario mirador del Mulmul

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Fecha: Huambaló 25 de marzo del 20015	Ficha No. 006
Nombre del Atractivo: Mirador de las antenas (Mulmul)	
Fotografías del Atractivo:	
Fotografía 16: Vista desde el mirador del mulmul	
	
Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)	

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	Subtipo: Miradores Naturales	
Ubicación: Tungurahua/Pelileo /Huambaló		Latitud: 1° 24' 23.41" S	Longitud: 78° 31' 58.86" W	
Centros Urbanos mas cercanos al atractivo				
Nombre del Poblado: Pelileo	Parroquia: La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Distancia km: 13 km				
Tiempo: 10 min. Usando transporte público hasta Huambaló, posteriormente se puede contratar el servicio de la cooperativa 21 de febrero o usar transporte privado para poder llegar al lugar lo que toma alrededor de 10 min adicionales.				
Características Físicas del Atractivo: Sitio natural situado en las laderas del Mul-mul sector conocido como las antenas en el que se ubica una base militar encargada de controlar la actividad volcánica del Tungurahua, es un mirador que permite tener una vista panorámica de las parroquias Huambaló y Cotaló además de los cantones de Pelileo y Ambato y un primer plano del volcán Tungurahua.				
Importancia para la comunidad: El mirador del Mul mul w un sitio emblemático para las personas de la parroquia, pues alrededor de él se tejen un gran número de anécdotas, cuentos, leyendas y creencias, por lo tanto el impacto social que este produce es importante, de desarrollarse la actividad turística el desarrollo social y económico se manifestaría inmediatamente gracias a todo lo que el mulmul encierra, como prima importante fortalecerá el sector social de la parroquia y del cantón en general.				
Necesidades Turísticas: Es un lugar que no ha sido valorado por su potencialidad turística, por lo tanto es necesario implementar proyectos que permitan adecuar al lugar como un atractivo que capte la atención del visitante gracias al aprovechamiento de los recursos existentes de manera sostenible.				
Usos				
Uso Actual: Base de monitoreo de la actividad volcánica del Tungurahua, ganadería.				
Uso Potencial: Uso del recurso como mirador turístico, senderismo y avistamiento de aves, agroturismo.				

Servicios Básicos: no existen servicios básicos en el lugar debido a su poca cercanía con las zonas pobladas de la parroquia.			
Difusión del Atractivo.- El atractivo es difundido de forma precaria pues en parte está expuesto en la página web del gobierno parroquial así como también es citado en algunos documentos referentes a la parroquia pero sin embargo no tiene la acogida que se espera.			
Valoración del Atractivo	Variable	Factor	Puntos
	CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
		b) Valor Extrínseco	7
		c) Entorno	7
		d) Estado de conservación	8
	APOYO	a) Acceso	6
		b) Servicios	2
		c) Asociación con otros atractivos	3
	SIGNIFICADO	a) Local	2
		b) Provincial	3
		c) Nacional	1
		d) Internacional	0
			Total

Medios de acceso									
Estado de Conservación del Atractivo: Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> Causas: El sitio se encuentra en excelente estado de conservación debido a que no existe una concurrencia masiva de personas, por lo tanto el ecosistema del lugar no ha sido alterado.					Observaciones: Este recurso cae en nivel de jerarquía 2 lo que hace que relacionándolo con otros recursos como los que cuenta la parroquia de Huambaló puedan captar la atención de los visitantes. Se requieren planes de acción para adecuar al recurso turístico como un atractivo llamativo para el visitante, estos planes pueden ser ejecutados por las autoridades del gobierno parroquial de Huambaló.				
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
Carretera	Asfaltado	B	R	M	Coop. 21 de febrero (Transporte publico contratado)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado					x			
	Empedrado								
	Tierra		x						

Tabla 32: Ficha de registro Mirador de surangay

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Fecha: Huambaló 26 de marzo del 20015	Ficha No. 007
Nombre Del Atractivo: Mirador De Surangay	
<p>Fotografías del Atractivo:</p> <p>Fotografía 17: Vista oeste desde el mirador Surangay</p>  <p>Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)</p>	<p>Fotografía 18: Vista del volcán Tungurahua desde el mirador surangay</p>  <p>Fuente: Diario La Hora</p>

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	
		Subtipo: Miradores Naturales	
Ubicación: Tungurahua/Pelileo /Huambaló		Latitud: 1° 24' 29.27" S	
		Longitud: 78° 30' 58.86" W	
Centros Urbanos mas cercanos al atractivo			
Nombre del Poblado: Pelileo	Paroquia: La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Distancia km: 12 km			
Tiempo: 10 min. Usando transporte público hasta Huambaló, posteriormente se puede contratar el servicio de la cooperativa 21 de febrero o usar transporte privado para poder llegar al lugar lo que toma alrededor de 8 min adicionales.			
Características Físicas del Atractivo: Sitio natural situado en las laderas del monte de Surangay, es un atractivo que permite una clara vista del volcán Tungurahua así como también de las parroquias Huambaló y Cotaló, actualmente es utilizado únicamente con fines de ganadería.			
Importancia para el sector: El mirador de surangay es sin duda alguna un sitio del cual los huambaleños se sienten orgullosos, la vista que se tiene desde este punto es simplemente magnifica, por lo tanto el valor social que tiene este sector es muy alto además de contar con tierra fértil a sus alrededores que son óptimos para el desarrollo de la agricultura y ganadería lo que demuestra también que es importante en cuanto al movimiento económico del sector.			
Necesidades Turísticas: Es un lugar que no ha sido valorado por su potencialidad turística, y es visitado únicamente cuando se presenta procesos eruptivos del volcán Tungurahua. Por lo tanto es necesario implementar proyectos que permitan adecuar al lugar como un atractivo que capte la atención del visitante gracias al aprovechamiento de los recursos existentes de manera sostenible.			
Usos			
Uso Actual: Agricultura y ganadería			
Uso Potencial: Uso del recurso como mirador turístico, senderismo y avistamiento de aves, agroturismo.			

Servicios Básicos: no existen servicios básicos en el lugar debido a su poca cercanía con las zonas pobladas de la parroquia.			
Difusión del Atractivo.- el atractivo se ha popularizado gracias a la hermosa vista que se tiene del volcán Tungurahua, sin embargo no ha sido considerado como un recurso de potencial turístico de la parroquia, por lo tanto su difusión no se ha llevado a cabo de manera técnica y organizada únicamente por el boca a boca de las personas que conocen el sector.			
Valoración del Atractivo	Variable	Factor	Puntos
	CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
		b) Valor Extrínseco	6
		c) Entorno	5
		d) Estado de conservación	7
	APOYO	a) Acceso	5
		b) Servicios	2
		c) Asociación con otros atractivos	3
	SIGNIFICADO	a) Local	2
		b) Provincial	3
		c) Nacional	2
d) Internacional		0	
		Total	42

Medios de acceso									
Estado de Conservación del Atractivo: Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> Causas: El sitio se encuentra en excelente estado de conservación debido a que es visitado únicamente cuando se han presentado actividad volcánica del Tungurahua.						Observaciones: Este recurso cae en nivel de jerarquía 2 lo que hace que relacionándolo con otros recursos como los que cuenta la parroquia de Huambaló puedan captar la atención de los visitantes. La llegada al lugar se complica cuando existen precipitaciones lluviosas pues en ese caso únicamente se puede acceder a él en vehículos con doble tracción por lo que es necesario realizar la adecuación y mejoramiento de vías.			
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
Carretera	Asfaltado	B	R	M	Coop. 21 de febrero (Transporte publico contratado)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado					x			
	Empedrado								
	Tierra			x					

Tabla 33: Ficha de inventario El cascajal

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Fecha: Huambaló 26 de marzo del 20015	Ficha No. 008
Nombre Del Atractivo: El Cascajal	
Fotografías del Atractivo: Fotografía 19: Vista panorámica desde el cascajal.	
	
Fotografía por: NÚÑEZ Héctor (2015)	

Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Montañas	Subtipo: Miradores
Ubicación: Tungurahua/Pelileo /Huambaló		Latitud: 1° 22' 32.76" S	Longitud: 78° 29' 55.78" W
Centros Urbanos mas cercanos al atractivo			
Nombre del Poblado: Pelileo	Parroquia: La Matriz	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Distancia km: 12 km			
Tiempo: 10 min. Usando transporte público hasta Huambaló, posteriormente se puede contratar el servicio de la cooperativa 21 de febrero o usar transporte privado para poder llegar al lugar lo que toma alrededor de 6 min adicionales recorriendo una vía asfaltada en muy buen estado de conservación.			
Características Físicas del Atractivo: El cascajal es el nombre que toma uno de los montes de la parroquia Huambaló, es poseedora de un particular belleza paisajística, además al llegar a la parte alta de cascajal se puede encontrar una vista privilegiada, un mirador natural que nos permite visualizar el paisaje que rodea a la parroquia y se puede divisar cantones como Quero y Ambato.			
Importancia para la comunidad: La mayo importancia de este sector radica en su vialidad pues al ser un acceso una de las ciudades más importantes del país además de estar rodeado de un mirado y paisajes extraordinarios se evidencia el impacto sociocultural del sector y económico al permitir el tráfico del comercio y del turismo, pues los visitantes llegan a Huambaló y pueden unir el recorrido con Riobamba por lo tanto su impacto en el desarrollo social, cultural y económico es muy alto.			
Necesidades Turísticas: este lugar es muy recurrido debido a que por el corre la carretera que une a la parroquia Huambaló con otros cantones como Mocha y Quero además que permite llegar a la carretera principal que conduce a Riobamba y otra ciudades importantes del país. Sin embargo aún no se reconoce el evidente potencial turístico del sector por lo que se recomienda diseñar planes que permitan aprovecharlo de manera sustentable y sostenible.			
Usos			
Uso Actual: Agricultura y ganadería,			
Uso Potencial: Uso del recurso como mirador turístico, senderismo y avistamiento de aves, agroturismo.			

Servicios Básicos: Recurso con fácil accesibilidad gracias a la importante vía que recorre el sector. Por no ser una localidad poblada no cuenta con otros servicios básicos.

Difusión del Atractivo.-

Es uno de los sectores más conocidos por los moradores de la parroquia, y también por las personas que la usan para poder llegar a uno de los circuitos viales más importantes del país, sin embargo como recurso turístico propiamente dicho no se lo ha difundido adecuadamente, aunque se hace referencia de el en la página web del gobierno parroquial de San José de Huambaló.

Valoración del Atractivo	Variable	Factor	Puntos
	CALIDAD	a) Valor Intrínseco	7
		b) Valor Extrínseco	7
		c) Entorno	5
		d) Estado de conservación	7
	APOYO	a) Acceso	7
		b) Servicios	3
		c) Asociación con otros atractivos	4
	SIGNIFICADO	a) Local	2
		b) Provincial	3
		c) Nacional	1
		d) Internacional	0
			Total

Medios de acceso									
Estado de Conservación del Atractivo: Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En Proceso de Deterioro <input type="checkbox"/> Causas: El recurso paisajístico del sector así como el mirador están en perfecto estado de conservación gracias a que es usado únicamente en determinadas áreas para la realización agrícola, el resto del recurso se mantiene intacto y no es explotado.						Observaciones: Este recurso cae en nivel de jerarquía 2 lo que hace que relacionándolo con otros recursos como los que cuenta la parroquia de Huambaló puedan captar la atención de los visitantes. El cascajal posee un importante recurso paisajístico que puede ser observado desde que se inicia el ascenso a él , cabe recalcar que se puede disfrutar del mismo aun en un vehículo, se cuenta con una vía en excelente estado			
Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
Carretera	Asfaltado	B	R	M	Coop. 21 de febrero (Transporte publico contratado)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual
	Lastrado	x				x			
	Empedrado								
	Tierra								

6.8.3 Análisis de la demanda turística de la parroquia san José de Huambaló.

Como se analizó en la primera etapa la parroquia tiene un importante potencial de recursos y atractivos turísticos, esto ha hecho que los visitantes pongan sus ojos en la parroquia para explorarla como una oportunidad interesante de tener nuevas experiencias.

Para conocer profundamente a los visitantes del sector se llevó a cabo una exploración detenida del campo así como entrevistas a los moradores y autoridades del sector respondiendo a las preguntas básicas para determinar el perfil que tienen los visitantes de la parroquia San José de Huambaló.

Determinando el perfil de los visitantes de la parroquia.

A las personas que arriban a la parroquia se los ha definido como personas interesadas en el comercio, o en la visita a las más importantes manifestaciones culturales del sector (evidenciándose en el aumento de visitantes cuando se llevan a cabo las fiestas o la expo feria del mueble).

Por otra parte se estima que los visitantes en su mayoría son personas adultas, con un grado de escolaridad media o superior, y casi en su totalidad llegan al sector acompañado por su familia y usando transportes de tipo privado.

Número de visitantes que recibe la parroquia san José de Huambaló

Según la junta parroquial así como el Cenarhu, se estima la llegada de alrededor de 15-20 visitas semanales en jornadas laborales, incrementándose a aproximadamente 100 los fines de semana.

Por otra parte el número incrementa exponencialmente cuando se llevan a cabo manifestaciones culturales, actividades programadas o la feria del mueble siendo esta ultima el periodo con mayor número de visitantes en el año con un incremento de hasta un 150% con relación a lo expuesto anteriormente.

Diagnóstico de los recursos, atractivos o productos turísticos más visitados o consumidos por los visitantes

La parroquia san José de Huambaló se ha posicionado como un punto atractivo para los visitantes gracias a la reputación que han conseguido los artesanos del sector mediante la elaboración de muebles de todo tipo para el hogar, sin duda alguna es el producto que mayor volumen de consumo tiene por parte de los turistas pues se estima que el 85% de las personas foráneas que visitan la parroquia buscan adquirir muebles.

El resto de visitantes que arriba a la parroquia lo hace gracias a los eventos que se realizan por sus fiestas; por consiguiente es evidente que son los dos recursos que más dinamizan la economía local.

Se debe mencionar que cualquier motivo que haga que las personas arriben a Huambaló, la ubicación estratégica tanto del parque como de la iglesia en la zona central de la parroquia, permiten que estos recursos sean aprovechados fácilmente. Por otra parte los recursos turísticos naturales son los menos visitados por las personas que llegan al sector, casi en su totalidad los miradores han sido utilizados únicamente cuando se han presentado los procesos eruptivos del volcán Tungurahua, o cuando se desarrollan actividades programadas como el Down Hill, Moto Cross, o competencia de vehículos 4x4 haciendo que estos estén abandonados en otros periodos.

Las fechas de las actividades programadas mencionadas anteriormente dependen exclusivamente de sus realizadores.

Preferencias de alojamiento.

En su mayoría a los visitantes de la parroquia se los debe considerar como excursionistas pues su visita no supera el día de permanencia; es menester aclarar que esto es debido a que los visitantes desconocen de otros recursos que puedan disfrutan en la parroquia y que les permita perpetuar su estadía.

Por otra parte se debe decir que el hospedaje no genera divisas económicas para la parroquia pues en el sector no cuenta con infraestructura donde la gente pueda hacer uso de este servicio.

Los puntos de hospedaje más cercanos a la parroquia están en el cantón San Pedro de Pelileo ubicado a 9 km de San José de Huambaló.

Temporadas con mayor flujo de visitantes.

La época en que más visitantes reciben la parroquia es la temporada en que se lleva a cabo la feria del mueble de Huambaló, dicha feria se realiza generalmente en el mes de diciembre, los días de realización de la feria varía dependiendo del comité organizador de la misma.

Se estima que el flujo de visitantes a la parroquia se incrementa hasta en un 150 % en este mes en relación a los otros meses del año.

Tipo de visitantes o grupos determinados han visitado la parroquia

Por las características de la visita se determina que los viajeros se dirigen generalmente al sector por motivos de comercio, y para disfrutar de las manifestaciones culturales de los moradores de la parroquia (ya sea mediante sus fiestas o la mano factura de muebles). Por lo tanto se concluye que el mayor flujo de visitantes son personas que están interesados en la cultura.

Debido a la limitada información que los visitantes poseen sobre los recursos naturales del sector, y su poca promoción, por ahora el número de visitantes que llegan a la parroquia inclinados por el turismo natural o de aventura es básicamente nulo si no se presentan actividades programadas como las descritas anteriormente.

Origen de las personas que visitan la parroquia.

Según datos ofrecidos por la junta parroquial de Huambaló casi la totalidad de visitantes que llegan a la parroquia son de origen nacional, se ha determinado que un 60% de dichos visitantes son de la provincia de Tungurahua, por otra parte las provincias de Pichincha y Guayas son también las que más aportan como visitantes para el sector con aproximadamente un 15 % de la totalidad cada provincia, el porcentaje restante lo aporta el resto de provincias y la limitada llegada de visitantes extranjeros.

Fuente: Junta parroquial de Huambaló.

6.8.4 Análisis de la competencia

Se considera que no existe una competencia directa para el sector de san José de Huambaló en cuanto al sector turístico; pues los sectores aledaños se dedican a actividades de producción que difieren totalmente a las que atraen a los visitantes del sector.

Por otra parte es esencial determinar que en todo el centro del país, Huambaló es el único sector que ha posicionado sus muebles de manera adecuada como un ente dinamizador del sector turístico de la parroquia.

En cuanto a los recursos paisajísticos y naturales como se ha mencionado anteriormente sus visitantes llegan al sector por motivos específicos.

Se procede a citar otras características importantes de la competencia considerada como indirecta.

Principales territorios considerados como competencia potencial

Barrió el tambo Pelileo: Sector de importante desarrollo turístico, este barrio con un importante adelanto social y comercial se caracteriza por la gran cantidad de talleres y almacenes donde se fabrican exhiben y venden prendas fabricadas a base de tela jean.

San Cristóbal de Patate: Es un hermoso cantón situado en el lado oeste del cantón Pelileo, su riqueza natural lo ha constituido actualmente como un sector referente para el turismo en la provincia, por otra parte su gastronomía y sus fiestas son conocidas nacionalmente lo que lleva a que miles de personas la visiten en el año.

Baños de Agua santa: Sin lugar a duda es el sector más turístico de la provincia, se evidencia su posicionamiento como sector turístico sabiendo que el 15% de visitantes extranjeros que llegan al país visitan la ciudad, sus cascadas, ríos, y paisajes hacen que sea un sector extraordinario para la realización de deportes de aventura, por otra parte otro de sus más grandes atractivos es la aglomeración de centros de diversión, tanto en la zona central como en la zona rural del cantón, por esto se pueden observar miles de visitantes en baños de agua santa sobre todo los fines de semana.

Existen otros sectores aledaños que pueden ser considerados como competencia indirecta de la parroquia, mas como se mencionó anteriormente, los recursos y

atractivos con los que cuenta el sector llama la atención a un grupo determinados de visitantes.

Los sitios mencionados son considerados por factores como su proximidad con el sector, su posicionamiento turístico y sus ventajas competitivas en cuanto a la parroquia.

Por otra parte las denominadas competencias con un correcto manejo de la información de la parroquia, pueden convertirse en un complemento de vital importancia para el desarrollo turístico del sector, pues gracias a los recursos y atractivos poco conocidos del sector se podría llamar la atención de un mayor número de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Aprovechar este tipo de información de manera adecuada demanda el análisis minucioso de los puntos débiles y fuertes de los sectores mencionados y es necesario hacer énfasis en su impacto actual y potencial de determinado sector con la parroquia dicha información es detallada a continuación:

Detalle de los recursos, atractivos y productos que ofrecen en el mercado turístico.

Tabla 34: Cuadro de Análisis de puntos fuertes y débiles de la competencia turística.

Zona turística	Recursos atractivos o productos	Puntos fuertes del sector	Puntos débiles del sector
Barrio El Tambo	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactura de prendas de jean. • Exposición y venta de ropa. 	<p>Posicionamiento del producto da nivel nacional.</p> <p>Zona de paso obligatorio para llegar a ciudades como Baños, Patate y región oriental.</p>	<p>No se establece el verdadero potencial turístico del sector, pues está considerado como un sector puramente comercial.</p>
San Cristóbal de Patate	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía. • Manifestaciones culturales (fiestas). • Flora y fauna. • Paisajismo. • Hosterías y resorts de prestigio nacional e internacional. 	<p>Las fiestas del señor del terremoto es una manifestación conocida nacionalmente que atrae miles de turistas.</p> <p>Se realiza cada fin de semana ferias en la que se expone ciertos elementos de la flora local.</p> <p>Su gastronomía representada por el vino de una y las arepas de zapallo son un manjar que llama la atención de cientos de visitantes semanalmente.</p>	<p>Información turística limitada del sector hace que dicha actividad se centre generalmente en la zona central del cantón dejando de lado una gran cantidad de recurso que se encuentra en sus zonas rurales.</p> <p>Poca demanda internacional.</p> <p>Déficit en el desarrollo de marketing y promoción turística sobre el sector.</p>

		Interés de varios sectores en inversión de recursos humanos y materiales para el desarrollo del turismo.	
Baños de agua santa	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía. • Recursos paisajísticos. • Flora y fauna. • Realización de deportes extremos. 	<p>Posicionamiento a nivel nacional e internacional como un producto turístico por excelencia del país.</p> <p>Conglomeración de servidores turísticos brindan facilidad al visitante.</p> <p>Gran cantidad de recursos y atractivos permiten la realización de numerosas actividades.</p> <p>Los habitantes del cantón tienen un alto grado de cultura turística.</p>	<p>Potencial riesgo en los procesos eruptivos del volcán Tungurahua.</p> <p>Los fines de semana se evidencia el colapso de medio de transporte público que entre y salen del sector.</p> <p>Las agencias operadoras trabajan con un número limitado de personal técnico en turismo.</p>

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2015)

Fortalezas y debilidades de la parroquia frente a la competencia.

La información obtenida sobre los sectores mencionados ha permitido obtener el nivel de competitividad de la parroquia, por lo tanto se han identificado la manera en como los lugares denominados anteriormente como competencia turísticas pueden ser tornados como oportunidades y complementos que fortalezcan la actividad turística en el sector.

Tabla 35: Significación de oportunidades en relación a zonas turísticas aledañas

San José de Huambaló	
Zonas turísticas	Oportunidades
Barrio el tambo	<p>Se puede usar el sector para llamar la atención de las personas que buscan realizar turismo de tipo comercial para que visiten el sector de Huambaló, y aprecien los muebles que se fabrican y venden.</p> <p>El barrio el tambo recibe una gran cantidad de visitantes foráneos; con una adecuada promoción de los recursos y atractivos del sector de Huambaló se puede interesar a los visitantes por visitar la parroquia aumentando así el ingreso de turistas extranjeros.</p>
San Cristóbal de patate	<p>Las personas que visitan el cantón Patate buscan combinar lo natural con lo cultural, es una característica especial predominante también en la parroquia de Huambaló, por lo se puede incentivar a la gente que visita el cantón Patate que visiten la parroquia, convirtiendo a los visitantes del de dicho cantón en un mercado potencial de visitantes para la parroquia.</p>
Baños de agua santa	<p>Aprovechar la gran cantidad de turistas que llegan en busca de deportes extremos y turismo de naturaleza, para mostrarles los recursos y bondades con los que se cuenta en la parroquia,</p> <p>e invitarlos a ser partícipes de las diferentes actividades programadas que se llevan a cabo en la parroquia, tal es el caso del Down Hill el moto Cross y el las competencias de vehículos 4X4</p> <p>Por otra parte invitarlos a vivenciar con la gente de la parroquia su día a día y apreciar la cultura en todas sus manifestaciones dentro del sector ayudaran a hacer su visita más dinámica y completa.</p>

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2015)

6.8.5 Diagnostico situacional.

Esta etapa es la más importante de todas, pues una vez que se han analizado todas las etapas significativas del mercado turístico, es necesario interrelacionarlos para obtener un diagnóstico real de la situación turística de la parroquia San José de Huambaló.

Para dicho fin se llevarán a cabo dos procesos importantes en esta etapa:

La primera es la realización de un análisis FODA para determinar los factores tanto internos como externos que pueden acelerar o detener el desarrollo de la actividad en el sector.

En este punto se permiten evaluar las fortalezas y debilidades que presenta la parroquia para el desarrollo de la actividad turística sostenible, por otra parte se evaluarán los riesgos inherentes que presenta el sector, así como también las fortalezas que se pueden aprovechar para posicionar a la parroquia como un referente del turismo.

Finalmente se procederán a realizar conclusiones que harán énfasis en el diagnóstico situacional de la parroquia y recomendaciones técnicas que pueden ayudar a los usuarios de este manual a poner en práctica ciertos planes necesarios para aportar de manera óptima al desarrollo del sector turístico.

6.8.5.1 Análisis F.O.D.A. del sector turístico de la Parroquia san José de Huambaló.

Tabla 36: Tabla de Análisis F.O.D.A. del sector turístico de la Parroquia san José de Huambaló.

	Fortalezas	Debilidades
Análisis interno	<ul style="list-style-type: none"> • Complementación entre recursos naturales y culturales dentro del espacio territorial de la parroquia. • Existencia de Actividades programadas de renombre provincial. • Existencia numerosas manifestaciones culturales tradicionales llevadas a cabo en diferentes etapas del año. • Feria comercial del mueble posicionada a nivel nacional generando alto índice de visitas, como una de las pocas ferias especializadas en materia de carpintería en el país. • Excelente estado de conservación de los recursos tanto naturales como culturales de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitada cultura turística de los habitantes. • Desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales del sector para el desarrollo de actividades turísticas. • Promoción y marketing enfocada a ciertos recursos y manifestaciones dejando de lado muchos atractivos importantes. • Poca inversión local para adecuar los recursos como un producto para el desarrollo de la actividad turística. • Ausencia de técnicos especializados en turismo en la parroquia que trabajen constantemente en el desarrollo turístico del sector.
	Oportunidades	Amenazas
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del interés de sectores privados en invertir para el desarrollo de proyectos comunitarios de turismo. • Inversión de recursos humanos y materiales del gobierno nacional en el desarrollo de actividades complementarias que permitan aportar al desarrollo de los pueblos. • Incremento del interés internacional por el país como destino turístico. • La creciente cultura turística de los visitantes nacionales hacen que busque rutas nuevas que difieran del turismo que se ofrece en los lugares posicionados ya como productos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de emprendimientos turísticos en el sector sin el soporte técnico necesario para llevarlos a cabo. • Poco presupuesto cantonal para desarrollo de proyectos turísticos. • Probabilidades de procesos eruptivos del volcán Tungurahua que afectan la calidad de los recursos de la parroquia. • Agricultura y ganadería actividades que crecen de manera acelerada y que amenazan con alterar la integridad de los recursos naturales de la parroquia.

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2015)

6.8.5.2 Conclusiones de la propuesta

- La parroquia san José de Huambaló presenta un ambiente en los que se acoplan de manera adecuada los recursos naturales y culturales en muy buen estado de conservación, lo que acarrea que en la parroquia se presente un altísimo potencial de desarrollo turístico.
- La parroquia san José de Huambaló tiene como complemento a sus recursos, todos los servicios necesarios para aportar a que la estadía de los visitantes sea placentera y capaz de satisfacer sus necesidades.
- Sectores aledaños a la parroquia han logrado posicionarse como puntos referentes del turismo a nivel provincial y nacional, por lo tanto estos sectores son un mercado potencial para la actividad turística de la parroquia san José de Huambaló.
- La parroquia san José de Huambaló es conocida a nivel nacional por su calidad en la elaboración de muebles, se puede usar esta ventaja competitiva del sector para promocionar otros recursos que se encuentra en el sector.
- En la parroquia san José de Huambaló se evidencia que los moradores del sector están interesados en el desarrollo de actividades que fortalezcan y mejoren su desarrollo socio-económico, por lo tanto están dispuestas a trabajar en el desarrollo turístico del sector.

6.8.5.3 Recomendaciones de la propuesta

- Invertir recursos económicos, humanos y materiales en la adecuación de los recursos turísticos, para que se puedan constituir como atractivos que atraigan la atención de los visitantes propios y foráneos.
- Establecer planes de manejo de los recursos naturales y culturales que permitan conservar o mejorar el alto nivel de preservación de los mismos.
- Diseñar un plan de marketing incluyente con todos los recursos y manifestaciones culturales que se posee en la parroquia.
- Diseñar programas de capacitación sobre turismo sostenible, dirigidos a los moradores de la parroquia fomentando así su interés por comprometerse con el desarrollo de actividades turísticas en el sector.
- Diseñar una ruta interna que permita a los visitantes de la parroquia disfrutar de todos los recursos tanto naturales como culturales que se pueden encontrar en el sector.

6.9 Administración de la propuesta.

La propuesta presentada será administrada bajo responsabilidad directa del investigador y el equipo técnico responsable de su desarrollo, quien ha trabajado en la misma en sus diferentes etapas.

Se ha planteado como propuesta un estudio profundo de la potencialidad turística de la parroquia, esta será de fácil acceso para las autoridades, moradores y empresarios públicos o privados que quieran realizar inversiones turísticas en la zona y necesiten palpar la realidad actual del sector, además de estar escrita en un lenguaje que permita su entendimiento para todo tipo de personas.

Esta propuesta es beneficiosa para la parroquia, pues brindar esta información hace que el desarrollo de actividades turísticas se ajuste a la realidad actual del sector, lo que permitirá que el sector turístico se constituya en una fuente de desarrollo socio-económico del sector.

Se considera importante hacer mención que el acceso a la información presentada en la presente propuesta debe ser libre y sin costo y estará depositada en lugares de fácil acceso para todas las personas interesadas, como el caso de la junta parroquia de Huambaló.

Es de vital importancia recordar que las situaciones evidenciadas cambian con el tiempo y por influencia de los distintos factores que así lo determinen, por lo tanto esta propuesta está diseñada bajo un marco general de características palpables al momento de su desarrollo.

La información presentada en la presente propuesta es expensa a actualizaciones y mejoras constantes, que permitan mantener un nivel alto de credibilidad del presente informe.

6.10 Previsión De La Evaluación

Tabla 37: Previsión de la evaluación

	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Qué evaluar?	El estudio de potencialidad turística diseñado para la parroquia san José de Huambaló del cantón Pelileo.
2	¿Por qué evaluar?	Porque la necesidad de establecer un control constante al desarrollado proyecto y propuesta.
3	¿Para qué evaluar?	Para medir los resultados y el desempeño de los objetivos que fueron planteados al momento de desarrollar la propuesta.
4	¿Con que criterios?	Con efectividad y eficiencia al momento de ejecución y desarrollo del proyecto
5	¿Indicadores?	Cualitativos para poder tomar decisiones que permitan el mejoramiento y actualización continua de la propuesta, y cuantitativo a través de la obtención de datos reales de los beneficios del que ha brindado al sector turístico de la parroquia.
6	¿Quién evalúa?	El investigador.
7	¿Cuándo evaluar?	Anualmente.
8	¿Cómo evaluar?	Mediante monitoreo.
9	¿Fuentes de información?	Autoridades del cantonales y seccionales, moradores de la parroquia, servidores turísticos del sector.
10	¿Con que evaluar?	Encuestas y entrevistas.

Elaborado por: Núñez Medina Héctor Joselo (2015)

7.- Materiales de referencia.

Bibliografía.

- ✓ Bertoni M. (2005), Recursos naturales en nodos turísticos, Universidad de mar de la plata , Buenos Aires Argentina.
- ✓ Capece G (1997), Turismo Sostenible y sustentable, una visión holística Edición CID, Buenos Aires, Argentina.
- ✓ Chérrez Bahamonde R. (2012). Tesis de grado: “La actividad turística y su influencia en el desarrollo socio-económico del cantón Morona provincia de Morona Santiago”
- ✓ Chiriboga Estrella A. (2009). Tesis de grado: “Levantamiento de Atractivos Turísticos del Cantón Isabela - Provincia de Galápagos y Propuesta de Mejoramiento Turístico e Integral.”
- ✓ Cisneros Mustelier L. (2010). Monografías. Antecedentes históricos del turismo.
- ✓ Conferencia Mundial de turismo sostenible (Abril 1995), Carta del turismo sostenible. Lanzarote España.
- ✓ CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Senplades: Quito.
- ✓ CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). Quito, Ecuador, Publicación Oficial de la Asamblea Constituyente.
- ✓ CUMBRE DE LA TIERRA (1995). Programa de Acción para el Desarrollo Sustentable (Agenda 21). Rio de Janeiro.
- ✓ DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA (2001). Madrid: Ed Espasa.
- ✓ Donney O. (sf) Concepción de desarrollo y gerencia. Vancouver Canadá.
- ✓ Etzioni, A. (2007). La dimensión moral de la economía, Ed palabra Madrid España
- ✓ Gobierno Autónomo descentralizado de San Pedro de Pelileo (2006). Plan estratégico de desarrollo de la parroquia Huambaló.

- ✓ Hidalgo Castro s. (2011). Tesis de grado: “Las áreas recreacionales y el desarrollo turístico de la parroquia Huambaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua; durante el período noviembre 2010 – marzo 2011”
- ✓ Ibáñez y Rodríguez (s.f.). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo el turismo tiene la siguiente tipología
- ✓ ICESI (2001), Estudio del Índice de Desarrollo Humano, Bogotá Colombia.
- ✓ Iipes (1998) Manual de desarrollo Local: Metodología para elaboración de estrategias para el desarrollo local.
- ✓ LEY DE TURISMO. (2011), Edición, Primera. Quito, Ecuador, Impresión, Taller de Corporación de Estudios y Publicaciones.
- ✓ Marín Castillo H. (2012). Turismo Aula Sénior, Ciudad de México.
- ✓ Ministerio Coordinador de Turismo el Perú (2006), Conceptos Fundamentales del turismo.
- ✓ MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2013). Turismo en Cifras.
- ✓ OMT. (2008). Introducción al Turismo. Dirección SANCHO, A. Madrid.
- ✓ ONU. (1987). Informe de la comisión de Brundtland Nuestro Futuro común. Gro Harlem Brundtland.
- ✓ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). (1977). La Clasificación de los Atractivos Turísticos. Madrid.
- ✓ Plan de Desarrollo Nacional de la republica de Colombia (2013). Poder ejecutivo de Colombia, Bogotá.
- ✓ Plan de Desarrollo Nacional de los Estados Unidos de México (2013). Poder ejecutivo de los estados unidos mexicanos, México DF.
- ✓ PLANDETUR 2020. (2007). Bases estratégicas del turismo sostenible en el Ecuador.
- ✓ Programa de las Naciones Unidas Para el desarrollo (1992), Índice de desarrollo Humano.
- ✓ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014). Estudio anual del Índice de desarrollo humano.

- ✓ Sabino C. (2001), Estudio sobre el Desarrollo y calidad de vida, Montalbán Caracas.
- ✓ Tezanos Vásquez S. (2001). Desarrollo humano, desigualdades y pobreza. Cantabria España.
- ✓ Unión Europea de Naciones (1996), Manual de evaluación de potencial turístico de un territorio, Extremadura España.
- ✓ Uribe Mallarino C. (2004). Desarrollo social y bienestar. Bogotá Colombia.

Referencias de internet

- ✓ Alvares E. (2012) Modulo de recursos turísticos.
<https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut8-los-recursos-turc3adsticos.pdf>
- ✓ Castillo H. Introducción al turismo “recursos turísticos”
<http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- ✓ Castro R. (s.f) Economía Familiar.
http://www.jomaneliga.es/PDF/Economia/ECO/Economia_1_Bachillerato%281%29%28Tema_3%29.pdf
- ✓ Facultad de estudios empresariales y turismo de España, 2015, Potencial turístico del territorio.
http://imsturex.unex.es/index_archivos/Potencialturisticodelterritorio.htm
- ✓ Monterrubio Cordero J. (2009), Comunidad receptora: elemento esencial de la gestión turística.
http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-64282009000200006&script=sci_arttext
- ✓ Secretaria Nacional de Turismo Mexicano 2008, Potencialidad turística
<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/POTENCIALIDAD-TUR%C3%8DSTICA-2046/>
- ✓ Seminario Internacional de investigación Turismo y Medio Ambiente (2008), cuenca España.
<http://www.uclm.es/actividades0809/seminarios/turismoMA/docs/material%20es/TyMA%20Javier.pdf>
- ✓ Robles L. (2010) Introducción al análisis musical Analiza ¿Qué es eso?
- ✓ Wikipedia La enciclopedia Libre (2015), Artículos de microeconomía “economía familiar”
http://es.wikipedia.org/wiki/Familia_%28econom%C3%ADa%29
http://haciendomusica.com/_enter.php?page=analisis.htm

ANEXOS

Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA DIRIGIDO A: Pobladores de la parroquia San José de Huambaló

OBJETIVO: establecer la incidencia de los recursos turísticos en el desarrollo socioeconómico de los moradores de la parroquia.

INDICACIONES: Favor indicar con una X la alternativa que Ud. considere pertinente, sírvase a contentar con veracidad ya que la información que Ud. provee será de gran ayuda para llevar a cabo el presente trabajo de investigación.

Conteste las siguientes preguntas

1.- ¿Está Ud. de acuerdo en que su parroquia posee recursos óptimos para la realización del de la actividad turística?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

2.- ¿Considera Ud. que se puede aprovechar los recursos con que cuenta la parroquia a fin de convertirla en un sector receptivo de la actividad turística sostenible?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

3.- ¿Qué tipo de recursos considera Ud. son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en su parroquia?

Naturales Culturales

(Montes, Miradores, Senderos, Flora, Fauna) (Gastronomía, Iglesias, Fiestas, Parques, Muebles.)

4.- ¿Está Ud. de acuerdo en que la actividad turística sostenible genera beneficios que pueden aportar al desarrollo de su parroquia?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

5.- ¿Considera Ud. que los gobiernos parroquiales de turno han implementado medidas para el desarrollo de una actividad turística sostenible en el sector, así como para dar a conocer los recursos con los que se cuenta?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

6.- ¿Está Ud. de acuerdo en que el desarrollo de la actividad turística sostenible puede ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?

Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

7.- ¿Cuál es el área laboral en la que está ocupada mayoritariamente su familia?

- Agricultura y ganadería
- Elaboración de muebles
- Actividad turística
- Otros Especifique.....

8.- ¿Cuál considera Ud. es el nivel en que se encuentra su calidad de vida?:

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- En pobreza

9.- ¿Considera Ud. Que se deben buscar alternativas para el mejoramiento del desarrollo económico y social en su parroquia?

- Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

10.- ¿Cree necesario la realización de un proyecto cuyo objetivo sea los levantamientos de información sobre todos los recursos tanto potenciales y reales con que cuenta su parroquia?

- Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

11.- ¿Considera que los visitantes de su parroquia necesitan conocer de mayor cantidad de recursos y atractivos que puedan visitar en su estadía en la misma?

- Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

12.- ¿Considera Ud. que es importante el aprovechamiento de los recursos con que cuenta su parroquia para el desarrollo de actividades que dinamicen la economía local?

- Muy de acuerdo De acuerdo Poco de acuerdo Desacuerdo

Firma:.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !

Fotografías.

Fotografía1: juego de sala Cenaarhu.



Fotografía 2: Cama Cenaarhu



Fotografía 3: Juego de sala y soportes Cenaarhu



Fotografía 4: juego de sala y mesa de centro.



Fotografía 5: Feria del plato típico por las fiestas parroquiales de Huambaló.



Fotografía 6: Capilla externa de la iglesia de Huambaló.



Fotografía 7: Comparsa del pregón de fiestas de parroquialización.



Fotografía 8: Paisaje de la mira de surangay



Fotografía9: Tierra agrícola en el cascajal.



Fotografía 10: Sembríos de cebolla en el cascajal.



Fotografías por: Núñez Medina Héctor Joselo (2014-2015).