



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
de Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LA REHABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES Y SU  
INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS  
DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO.”**

---

**AUTOR:** Torres Urbina Eleana Monserrath

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

**Ambato – Ecuador**

**2015**

# *APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

## **Certifica:**

Yo. Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores CC:1803292620 en mi calidad de Tutor de grado del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el Tema “LA REHABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO” desarrollado por la estudiante Torres Urbina Eleana Monserrath, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo perteneciente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por H. Consejo Directivo.

.....  
**Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores**  
**TUTOR**

## *AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opciones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....  
**Torres Urbina Eleana Torres**  
**C.C:1805004643**  
**AUTORA**

## ***CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR***

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA REHABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO”, autorizo su reproducción tota o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines lucro.

.....  
**Torres Urbina Eleana Monserrath**  
**C.C:1805004643**  
**AUTORA**



## *DEDICATORIA*

El presente trabajo de Investigación, se lo dedico a Dios por iluminar mi camino y permitirme cumplir este bello sueño, y especialmente a mi madre quien es el pilar fundamental de mi vida, por quien me esfuerzo gustosamente a diario.

Mi Magdalena, mi hermosa guía, mi ejemplo y mi sonrisa.

Este pequeño logro es para ti Mamá..

Te Amo..

Monserrath

## *AGRADECIMIENTO*

Mi agradecimiento infinito a Dios quien me premio con una hermosa Madre, ella me brindó su apoyo y amor a lo largo de mi carrera.

A mis queridos Docentes quienes compartieron su conocimiento y paciencia, en especial a mi estimado Tutor Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores quien con dedicación y profesionalismo supo guiarme de la mejor manera para el desarrollo de mi trabajo.

Agradezco la oportunidad que me dio la vida al premiarme como, Reina la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato; Distinción que me ha permitido encaminar mi vida al servicio de los demás.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona, y todas las autoridades que gustosamente supieron valorar mi trabajo.

## Índice General

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>iii</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>xii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>xii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA</b>	<b>3</b>
1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Contextualización	3
1.3. Análisis Crítico	6
1.4. Prognosis	7
1.5. Formulación del Problema	8
1.5.1. Interrogantes	8
1.6. Delimitación del Problema	8
1.6.1. Delimitación de Contenido	8
1.6.2. Delimitación Espacial	8
1.6.3. Delimitación Temporal	8
1.7. Justificación	9
1.8. Objetivos	10
1.8.1. Objetivo General	10
1.8.2. Objetivos Específicos	10
<b>CAPITULO II</b>	<b>11</b>
<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>11</b>
2.1. Antecedentes Investigativos	11
2.2. Fundamentación Filosófica	15
2.3. Fundamentación Legal	16
2.4. Categorías Fundamentales	20
2.4.1. Fundamentación Teórica de la Superordinación conceptual de la Variable Independiente	23
2.4.2. Fundamentación Teórica de la Superordinación conceptual de la Variable Dependiente	40
2.5. Hipótesis	53
2.6. Señalamiento de Variables	53
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>54</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>54</b>
3.1. Enfoque	54
3.2. Modalidad de la Investigación	54
3.3. Nivel o tipo de investigación	55
3.4. Población	56



3.4.2. Muestra	56
3.5. Operacionalización de variables	57
3.6. Recolección de la información	59
3.7. Plan de procesamiento de la información	60
3.8. Procesamiento de la información	60
<b>CAPITULO IV</b>	<b>61</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>61</b>
4.1. Análisis Cualitativo	61
4.2. Análisis e Interpretación Cuantitativa de Resultados	62
4.2.1 Entrevista	94
4.3. Verificación de Hipótesis	97
4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis	97
4.3.2. Selección del Nivel de Significación	97
4.3.3. Descripción de la Población	97
4.3.4. Especificación del Estadístico	98
4.3.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo	100
4.3.6. Cálculo de lo Estadístico	101
<b>CAPITULO V</b>	<b>102</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>102</b>
5.1. Conclusiones	102
5.2. Recomendaciones	103
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>105</b>
<b>PROPUESTA</b>	<b>105</b>
6.1. Datos Informativos	105
6.1.1. Servidores Turísticos del Cantón Archidona.	107
6.2. Antecedentes de la Propuesta	115
6.3. Justificación	116
6.4. Objetivos	118
6.4.1. Objetivo General	118
6.4.2. Objetivo Específicos	118
6.5. Análisis de Factibilidad	118
6.5.1. Análisis Operativo	118
6.5.2. Análisis Económico	119
6.6. Fundamentación Científica	120
6.7. Modelo Operativo	123
6.7.1. Desarrollo Operativo de la Propuesta	125
6.7.2. Desarrollo Operativo del Distintivo AT "Archidona Turismo"	129
6.8. Administración de la Propuesta	139
6.9. Previsión de la Evaluación	140
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>141</b>
<b>REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB</b>	<b>142</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>143</b>

## Índice de Tablas

Tabla N° 1 Población.....	56
Tabla N° 2.Operacionalización variable independiente.....	57
Tabla N° 3 Operacionalización variable dependiente.....	58
Tabla N° 4 Plan de recolección de la información.....	59
Tabla N° 5 Rango de edad de personas encuestadas.....	62
Tabla N° 6 Tabulación pregunta 1.....	64
Tabla N° 7 Tabulación pregunta 2.....	66
Tabla N° 8 Tabulación pregunta 3.....	68
Tabla N° 9 Tabulación pregunta 4.....	70
Tabla N° 10 Tabulación pregunta 5.....	72
Tabla N° 11 Tabulación pregunta 6.....	74
Tabla N° 12 Tabulación pregunta 7.....	76
Tabla N° 13 Tabulación pregunta 8.....	78
Tabla N° 14 Tabulación pregunta 9.....	80
Tabla N° 15 Tabulación pregunta 10.....	82
Tabla N° 16 Tabulación pregunta 11.....	84
Tabla N° 17 Tabulación pregunta 12.....	86
Tabla N° 18 Tabulación pregunta 13.....	88
Tabla N° 19 Tabulación pregunta 14.....	90
Tabla N° 20 Tabulación pregunta 15.....	92
Tabla N° 21 Entrevista.....	94
Tabla N° 22 Muestra población.....	97
Tabla N° 23 Especificación de lo estadístico.....	98
Tabla N° 24 Especificación de lo estadístico.....	99
Tabla N° 25 Grados de Libertad.....	100
Tabla N° 26 Chi cuadrado calculado.....	101
Tabla N° 27 Datos generales propuesta.....	105
Tabla N° 28 Agencia de Viajes.....	107
Tabla N° 29 Alojamiento.....	108
Tabla N° 30 Comidas y Bebidas.....	111
Tabla N° 31 Recreación.....	112
Tabla N° 32 Atractivos Naturales de Mayor Importancia.....	113
Tabla N° 33 Análisis Económico.....	120
Tabla N° 34 Modelo Operativo.....	124
Tabla N° 35 Desarrollo Operativo de la propuesta.....	126
Tabla N° 36 Gestión Empresarial.....	134
Tabla N° 37 Gestión Empresarial Equipo Humano.....	136
Tabla N° 38 Gestión Empresarial Oferta Turística.....	137
Tabla N° 39 Gestión Empresarial de Obra Turística.....	138
Tabla N° 40 Promoción y Publicidad.....	139

## Índice de Gráficos

Gráfico N° 1 Árbol de problemas.....	06
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.....	20
Gráfico N° 3 Subordinación Conceptual de Variable Independiente.....	21
Gráfico N° 4 Subordinación Conceptual de Variable Dependiente.....	22
Gráfico N° 5 Tabulación Pregunta 1.....	64
Gráfico N° 6 Tabulación Pregunta 2.....	66
Gráfico N° 7 Tabulación Pregunta 3.....	68
Gráfico N° 8 Tabulación Pregunta 4.....	70
Gráfico N° 9 Tabulación Pregunta 5.....	72
Gráfico N° 10 Tabulación Pregunta 6.....	74
Gráfico N° 11 Tabulación Pregunta 7.....	76
Gráfico N° 12 Tabulación Pregunta 8.....	78
Gráfico N° 13 Tabulación Pregunta 9.....	80
Gráfico N° 14 Tabulación Pregunta 10.....	82
Gráfico N° 15 Tabulación Pregunta 11.....	84
Gráfico N° 16 Tabulación Pregunta 12.....	86
Gráfico N° 17 Tabulación Pregunta 13.....	88
Gráfico N° 18 Tabulación Pregunta 14.....	90
Gráfico N° 19 Tabulación Pregunta 15.....	92
Gráfico N° 20 Aceptación y Rechazo.....	100
Imagen N° 01 Distintivo AT.....	130

*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*  
*FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA*  
*EDUCACIÓN*  
*CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA*

*RESUMEN EJECUTIVO*

**TEMA:** “LA REHABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO”

**AUTORA:** Torres Urbina Eleana Monserrath

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

**RESUMEN**

Se ha planteado el presente tema de investigación luego de analizar la importancia de la Rehabilitación de Atractivos Naturales y su Incidencia en la Generación de Productos Turísticos del Cantón Archidona Provincia del Napo. Buscando la mejor solución se ha realizado una Metodología Para la Rehabilitación de Atractivos Naturales para la Generación de Productos Turísticos con el propósito de dar a conocer los atractivos naturales y los servicios turísticos que presenta este hermoso cantón, se realizó una investigación de campo y se realizó una encuesta dirigida a los servidores turísticos del Cantón Archidona Provincia del Napo.

De la misma manera se pudo conocer datos específicos que aportaron a la investigación y que fueron de interés para los pobladores y la Municipalidad, obteniendo como resultados la importancia de aportar al desarrollo turístico y mejorar la oferta turística de la zona.

**Palabras Claves:** Rehabilitación de Atractivos, Producto Turístico, Turismo, Calidad, Estrategias Turísticas, Generación de Productos, Promoción Turística. Oferta Turística, Demanda Turística.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo investigativo es sobre la “LA REHABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO” la estructura de investigación sigue una secuencia de seis capítulos.

Capítulo I: Este Capítulo denominado El Problema contiene el planteamiento del problema, Contextualizaciones macro, meso y micro, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, y la delimitación y lo referente a la justificación y objetivos general y específicos.

Capítulo II: Llamado Marco Teórico contiene los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal, las categorías fundamentales.

Capítulo III: Este Capítulo denominado metodología contiene el enfoque, la modalidad básica de la investigación abarca también el nivel o tipo de investigación, la población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información y el procesamiento y análisis.

Capítulo IV: Este Capítulo contiene el análisis e interpretación de resultados.

Capítulo V: Este Capítulo contiene las conclusiones y recomendaciones que serán de utilidad para el desarrollo de la investigación.

Capítulo VI: Este capítulo se denomina propuesta la cual se basa en la Elaboración de una metodología para la rehabilitación de atractivos naturales para la generación

de productos turísticos del cantón Archidona provincia del Napo, pretende resolver el problema de investigación.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA**

“La Rehabilitación de atractivos naturales y su incidencia en la generación de productos turísticos del Cantón Archidona, Provincia del Napo”

### **1.2. Planteamiento del Problema**

#### **1.2.1. Contextualización**

##### **Macro ECUADOR**

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales; que se ve complementada con la existencia de ciudades impresionantes que constituyen patrimonio de la Humanidad y con la belleza paisajística en cada una de las regiones naturales.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

El producto turístico surgido en las últimas tendencias, se construye en función a una concepción más integral y de interrelación constante, como la conservación del



ambiente natural y cultural; el desarrollo local, la valoración del papel de las mujeres, la potencialización de la participación de las comunidades locales y la competitividad como una suma de varios elementos. Pero, también el producto turístico se manifiesta como una actividad capaz de adaptarse a las dinámicas del mercado, al segmento turístico demandante, a la especialidad de la actividad turística y a otras variables que puedan surgir eventualmente. (Jaramillo, G.2012, p.13)

### **Meso AMAZONIA**

La Región Amazónica Ecuatoriana (RAE), comprende el 2% de la gran cuenca del Río Amazonas y el 45.1% del territorio ecuatoriano, con una superficie de 115.745 km<sup>2</sup> (ECORAE), en la cual se manifiesta una diversidad de complejos ecosistemas potencialmente importantes. La división política administrativa que lo distingue comprende seis provincias: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe; que albergan a las etnias o nacionalidades Huaoranis, Shuaras, Achuaras, Shiwiars, Záparos, Anzáparos, Signas, Cofanes, Secoyas y Kichwas (Ibíd.); creando un mosaico importante de atractivos naturales y culturales.(Morera. 2004, p.23)

### **Micro ARCHIDONA**

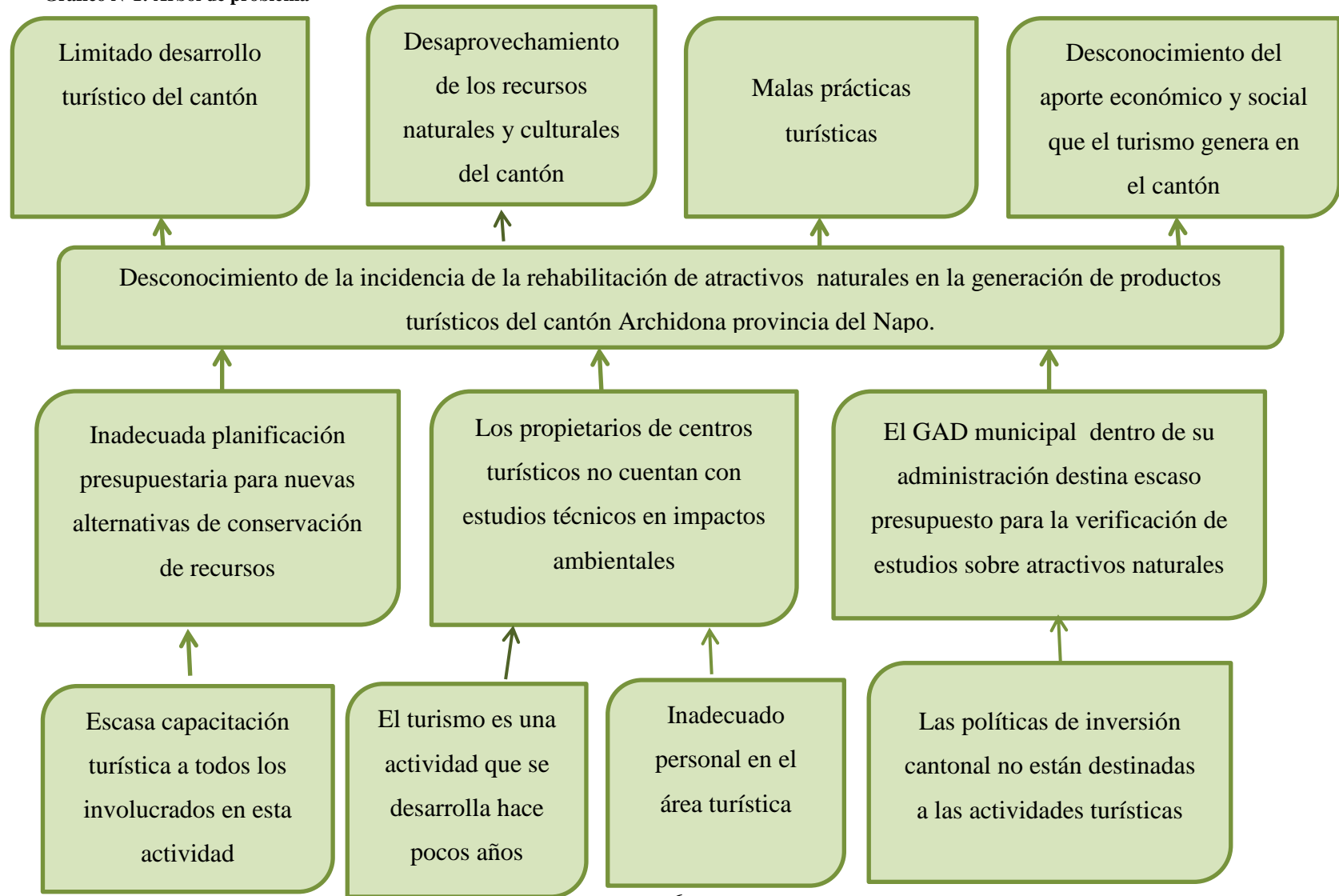
El Cantón Tena es uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la Amazonía Ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia infraestructura y planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones más adecuadas para el mayor disfrute del entorno.

Archidona se encuentra ubicada al nororiente del Ecuador, en el costado occidental de la provincia de Napo, cruzada por las vías Quito-Tena y Tena-Coca. Está situado en una zona privilegiada de la región amazónica; la mayor parte de su territorio es bosque primario o selva virgen. Archidona cuenta con los paisajes y zonas de vida más hermosos e inigualables de la Amazonía ecuatoriana, en donde se encuentran

hasta seis ecosistemas vitales: desde el bosque húmedo tropical, hasta el bosque pluvial montano y de páramo (volcán Sumaco); con sus respectivas especies de flora y fauna, la mayoría de ellas endémicas, es decir, únicas en la zona. Forman parte del territorio de Archidona la Reserva Ecológica del Antisana y el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras. Alrededor del cantón y a manera de límites naturales se encuentran zonas ecológicas muy importantes, como los Parques Nacionales Sumaco-Napo-Galeras, los Llanganates. De igual manera, bordea nuestra zona la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Además, en la parroquia de San Pablo se encuentra la Reserva Ecológica Monte Verde. Archidona se encuentra dentro de la Reserva de Biosfera Sumaco; el 11 de noviembre del 2000, el Comité de Coordinación del Programa MAB de la UNESCO, declara oficialmente a la Reserva de Biosfera Sumaco; zona de gran valor cultural y natural donde se busca mejorar el manejo de los recursos naturales y el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones locales. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012)

### 1.3. Análisis Crítico

Gráfico N°1: Árbol de problema



El desconocimiento de la incidencia de la rehabilitación de atractivos naturales en la generación de productos turísticos del cantón Archidona provincia del Napo, está ligada a la escasa capacitación turística a todos los involucrados en esta actividad, debido a la inadecuada planificación presupuestaria para nuevas alternativas de conservación de recursos a la vez es necesario mencionar que el turismo es una actividad que se desarrolla hace pocos años por lo que existe inadecuado personal en el área turística, además los propietarios de centros turísticos no cuentan con estudios técnicos en impactos ambientales, en estas causalidades la más predominante es que las políticas de inversión cantonal no están destinadas a las actividades turísticas ya que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Archidona dentro de su administración destina escaso presupuesto para la verificación de estudios sobre atractivos naturales.

En esta investigación es relevante mencionar que debido a las causas mencionadas anteriormente se han generado efectos como limitado desarrollo turístico del cantón, desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales, acompañado de malas prácticas turísticas y al desconocimiento del aporte económico y social que el turismo genera en el cantón.

#### **1.4. Prognosis**

De no realizarse la presente investigación, se está propenso al desconocimiento de los impactos ambientales negativos generados por el desarrollo de malas prácticas turísticas, esto podría provocar que el turismo en el cantón Archidona no se desarrolle de una manera correcta y eficaz, en base a un equilibrio ambiental y a la preservación de recursos.

Acogiendo y desarrollando la presente investigación en el cantón Archidona la rehabilitación de atractivos naturales sería de vital importancia ya que de esta manera los actores involucrados en el desarrollo de actividades turísticas pueden preservar los recursos y hacer del turismo una actividad responsable modelo para otros sitios del país.

## **1.5. Formulación del Problema**

¿Cuál es la incidencia de la rehabilitación de atractivos naturales en la generación de productos turísticos del cantón Archidona provincia de Napo?

### **1.5.1. Interrogantes**

- ¿Qué metodologías son las adecuadas para rehabilitar atractivos naturales?
- ¿Cuáles son los beneficios de generar productos turísticos en un cantón?
- ¿Qué alternativa se puede plantear para solucionar la problemática encontrada?

## **1.6. Delimitación del Problema**

### **1.6.1. Delimitación de Contenido**

- **Campo:** Turismo
- **Área:** Ambiental
- **Aspecto:** Rehabilitación de atractivos y generación de productos turísticos

### **1.6.2. Delimitación Espacial**

La presente investigación se efectuará en el Cantón Archidona, Provincia del Napo el cual cuenta con 18,551 habitantes, limitado al Norte con el cantón Baeza, al Sur se encuentra el cantón Tena, al Oeste Orellana y al Este las Provincias de Pichincha y Cotopaxi. Con una altitud de 577 metros sobre el nivel del mar.

### **1.6.3. Delimitación Temporal**

La presente investigación se efectuará durante el periodo comprendido entre los meses de Octubre 2014 Enero 2015

## **1.7. Justificación**

La presente investigación es de vital importancia porque da a conocer los posibles impactos ambientales que provocan las actividades turísticas en este cantón de la Amazonía ecuatoriana y el deterioro que se generan en sus atractivos naturales por la gran afluencia de turistas que llegan es un impacto ambiental que en un futuro acabará con el patrimonio natural del sector. Además existe el interés por realizar la siguiente investigación porque ayuda en la conservación de sus atractivos y de esta forma la investigación colabora con el desarrollo de los habitantes, ya que al no destruirse el recurso natural, la principal fuente de ingresos económicos de los habitantes del sector no se vería afectada.

El descubrir los impactos ambientales y darlos a conocer mediante la siguiente investigación contribuirá a controlar la contaminación que se genera en los atractivos naturales, y a verificar la destrucción que provocan los seres humanos cuando realizan turismo de forma irresponsable. Al ser evidente que el turismo está ligado a los espacios naturales y los recursos de la naturaleza, es de vital importancia socializar y sensibilizar a todos los turistas y servidores turísticos, para que entiendan la importancia de realizar un turismo responsable y no un turismo que contamine y destruya.

La realización de esta investigación es totalmente factible por que se cuenta con los recursos económicos y el tiempo necesario para desarrollarla sin ningún tipo de inconveniente en el tiempo establecido.

Posteriormente la investigación aportara a la generación de productos turísticos consientes con el medio ambiente en fin de contribuir a la sostenibilidad y sustentabilidad de recursos en la zona.

Además los beneficiarios directos serán los servidores turísticos y los pobladores del cantón Archidona, quienes incrementarán la afluencia de turistas obteniendo así la posibilidad de mejorar su calidad de vida y en un futuro hacer del cantón Archidona una potencia turística a nivel nacional e internacional.

## **1.8. Objetivos**

### **1.8.1. Objetivo General**

Investigar la incidencia de la rehabilitación de atractivos naturales en la generación de productos turísticos del cantón Archidona, Provincia de Napo.

### **1.8.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las metodologías más adecuadas para rehabilitar atractivos naturales.
- Determinar los beneficios que se alcanzan por la generación de productos turísticos en un cantón.
- Identificar los principales atractivos naturales que se encuentran en el cantón Archidona.
- Plantear alternativas de solución para la problemática encontrada.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos**

El Gobierno Municipal de Tena ha asumido las competencias en el ámbito turístico, por lo cual tiene a su cargo la planificación, gestión, ordenamiento y control de la actividad en el ámbito local. La presente investigación se enmarca dentro de las potestades que el Gobierno Municipal de Tena posee, por lo tanto el presente documento tiene un alcance cantonal, que debe ser aplicado por la Dirección de Turismo en coordinación con la Gerencia Regional Amazónica del Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo de Napo, las empresas privadas y el sector comunitario dedicado a la actividad turística del cantón Archidona.

#### **Trabajo Investigativo N° 1**

**Autor:** Ronaldo César Guaycha Chamba

**Tema:** “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, PERTENECIENTE AL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

**Periodo:** Durante el periodo Febrero 2013 Agosto 2013

**Título a Obtener:** Previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería.



## **Conclusiones**

- Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde, no saben que deben hacer para poder disminuir los impactos ambientales, que generan sus diferentes plazas de trabajo.
- Los dueños de los establecimientos turísticos pueden observar y analizar como la actividad turística se ha incrementado durante los últimos años y ellos mismo deducen que esto afecta a los diferentes tipo de plantas y animales de toda la zona
- Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde sienten la necesidad de capacitaciones en el campo del turismo y piden que las autoridades estén involucradas en este tipo de capacitaciones.
- En vista de que los impactos ambientales son notorios los servidores turísticos de la parroquia observan que a largo plazo, se van a ver afectados directamente por los impactos que se generan.

## **Recomendaciones**

- Los servidores turísticos de la parroquia se involucren en buscar alternativas, para realizar las diferentes actividades en los diferentes atractivos, soluciones que disminuyan los impacto presentes en la parroquia Río Verde.
- Evaluar los diferentes atractivos turísticos de la parroquia para tener una visión real del verdadero estado en el que se encuentran y así de esta manera poder tomar los correctivos necesarios.
- Capacitar a todos los servidores turísticos en temas referentes a conservación de atractivos, con el afán de atenuar los impactos causados por la actividad turística en la parroquia Río Verde perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua.
- Interés por parte de las autoridades por apoyar proyectos que fomenten la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, los cuales permiten el desarrollo socio-económico de la población.

**Interpretación personal:** Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde, no saben que deben hacer para poder disminuir los impactos ambientales, que generan sus diferentes plazas de trabajo, por esta razón buscan alternativas de soluciones que disminuyan los impactos presentes en la parroquia, así mismo los dueños de los establecimientos turísticos pueden observar como la actividad turística afecta a las plantas y animales de toda la zona para ello solicitan evaluar los diferentes atractivos turísticos de la parroquia para poder tomar los correctivos necesarios, por otro lado solicitan capacitar a todos los servidores turísticos en temas referentes a conservación de atractivos, con el afán de atenuar los impactos causados por la actividad turística en la parroquia.

## **Trabajo Investigativo N° 2**

**Autor:** Carmen Elizabeth Quito Robalino

**Tema:** PLAN PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL EN LA RUTA PATRIMONIAL DEL TREN EN EL TRAMO HUIGRA-ALAUÍS, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

**Periodo:** Año 2012

**Título a Obtener:** Previo a la obtención de Ingeniero en Ecoturismo

## **Conclusiones**

- En el diagnóstico situacional se pudo determinar que la mayor parte de las familias que residen en la parroquia Huigra cuentan con servicios básicos de luz, agua, teléfono, y en menor proporción el servicio de alcantarillado, el mismo que evidencia una problemática seria por no tener el manejo adecuado, vías de tercer orden en mal estado que limitan el acceso a los diferentes atractivos turísticos.
- El inventario del patrimonio cultural permitió establecer un alto potencial turístico cultural y natural determinándose un total de 34 atractivos de los

cuales el 94% corresponden a la categoría cultural y el 6% a la categoría natural.

- El estado de conservación del patrimonio cultural en la parroquia Huigra evidencia un porcentaje medio de deterioro variando del 25% al 50%, lo que manifiesta acciones inmediatas para recuperarlo a través de la implementación de medidas reconstructivas que no alteren su condición original.
- Realizando un análisis comparativo entre las necesidades de la demanda y las potencialidades turísticas de la parroquia, se concluye que se poseen los suficientes recursos para satisfacer a la demanda potencial que corresponde a 11984 turistas, lo que implica que el plan es comercialmente viable.
- El plan para el desarrollo de un producto turístico tiene un horizonte de cumplimiento de 5 años, los programas y proyectos tienen metas para el aprovechamiento de los productos creados de acuerdo a las necesidades identificadas en los lineamientos estratégicos, los mismos que se acoplarán a la planificación del PLANDETUR 2020.

### **Recomendaciones**

- Trabajo integrado de toda la parroquia en actividades turísticas como; mejoramiento de infraestructura básica, planta turística, manejo de desechos sólidos y líquidos, mantenimiento del sistema vial que conduce a los diferentes atractivos turísticos, y señalización turística con la finalidad de mejorar los servicios y facilidades turísticas.
- Conservar el patrimonio cultural y natural de la parroquia y sus comunidades respetando la cosmovisión local, apoyados en la gestión de gobierno como; MINTUR, MAE, EFE, GAD Municipal, GAD Provincial, Junta Parroquial entre otros, que a través del desarrollo turístico se pueda generar nuevas fuentes de trabajo e ingresos económicos que mejoren la calidad de vida de sus habitantes,
- Capacitar periódicamente para formar prestadores de servicios turísticos como; guías, atención al cliente, manipulación de alimentos, elaboración de

artesanías, etc., para mejorar la competencia laboral frente a las exigencias del nuevo mercado turístico.

- El plan para el desarrollo de un producto turístico cultural debe ser gestionado ante instituciones públicas, privadas y comunitarias para su implementación, además debe ser un elemento primordial para el desarrollo cultural y turístico de la parroquia.
- El plan debe ser aprobado mediante una política parroquial y no de gobierno, para que se apropien de cada programa y proyecto propuesto en función de las necesidades requeridas y priorizadas para ser cumplidas posteriormente.

**Interpretación personal:** Las familias que residen en la parroquia Huigra cuentan con servicios básicos de luz, agua, teléfono, y en menor proporción el servicio de alcantarillado, por esta razón solicitan un trabajo integrado de toda la parroquia en actividades turísticas como; mejoramiento de infraestructura básica, planta turística, manejo de desechos sólidos y líquidos, mantenimiento del sistema vial y señalización turística con la finalidad de mejorar los servicios y facilidades turísticas. Así mismo el inventario del patrimonio cultural les permitió establecer un alto potencial turístico, pero se necesita implementación de medidas reconstructivas que no alteren su condición original, así también creen que es pertinente capacitar periódicamente a los pobladores para formar prestadores de servicios turísticos como; guías, atención al cliente, manipulación de alimentos, elaboración de

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

En el presente trabajo de investigación está direccionado en el paradigma crítico propositivo el cual analizará la rehabilitación de atractivos naturales en la corriente del desarrollo sostenible, orientado a la contribución y mejora de la calidad de vida de las comunidades, aprovechando las bondades de la naturaleza en la interacción del hombre y ambiente. Así mismo, la protección, conservación y valoración del patrimonio cultural y natural de las comunidades envuelve un interés excepcional. Generando una respuesta de solución mediante la elaboración de una propuesta que

esta direccionada a rehabilitar los atractivos para de esta manera permitir el desarrollo de turismo de Archidona y con ello llegar a cumplir con las alternativas de solución de la problemática de los atractivos en deterioro.

### **2.3. Fundamentación Legal**

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR TÍTULO I: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO**

##### **Sección segunda: Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumakkawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.(Constitución de la República del Ecuador de 2008, E.C. § 02)

## **LEY DE TURISMO**

### **Capítulo I**

#### **GENERALIDADES**

**Art. 1.-** Objeto.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Definición de Turismo.- Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Principios.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a)** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.(Ley General de Turismo del Ecuador de 2002, 733, E.C. p.01)

## **CAPÍTULO IV**

### **Del ministerio de turismo**

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

**7.** Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Ley General de Turismo del Ecuador de 2002, 733, E.C. p.03)

## **LEY ORGÁNICA DE TURISMO**

### **CAPÍTULO I**

#### **GENERALIDADES**

**Art.3.-**Principios del Sistema Nacional de Turismo.-Los siguientes principios son los ejes orientadores de las políticas, acciones y emprendimientos del Sistema Nacional de Turismo, sin perjuicio de otros que sean declarados vía Decreto Ejecutivo, por razones de interés nacional:

**a.** Turismo sostenible: Aquél en el que el turismo se constituye en una herramienta estratégica de desarrollo económico, ambiental y socio-cultural, en razón de que: los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro; planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que no causa problemas ambientales socio culturales; mantiene y mejora la calidad ambiental; procura y garantiza un elevado nivel de satisfacción en la sociedad; retiene el prestigio y potencial comercial de los destinos o lugares turísticos; y reparte beneficios equitativos y amplios entre toda la sociedad;(Ley Orgánica de Turismo de 2012, 642, E.C. p.07)

## **TÍTULO II**

### **DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS Y DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**Art.24.-** Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.-Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

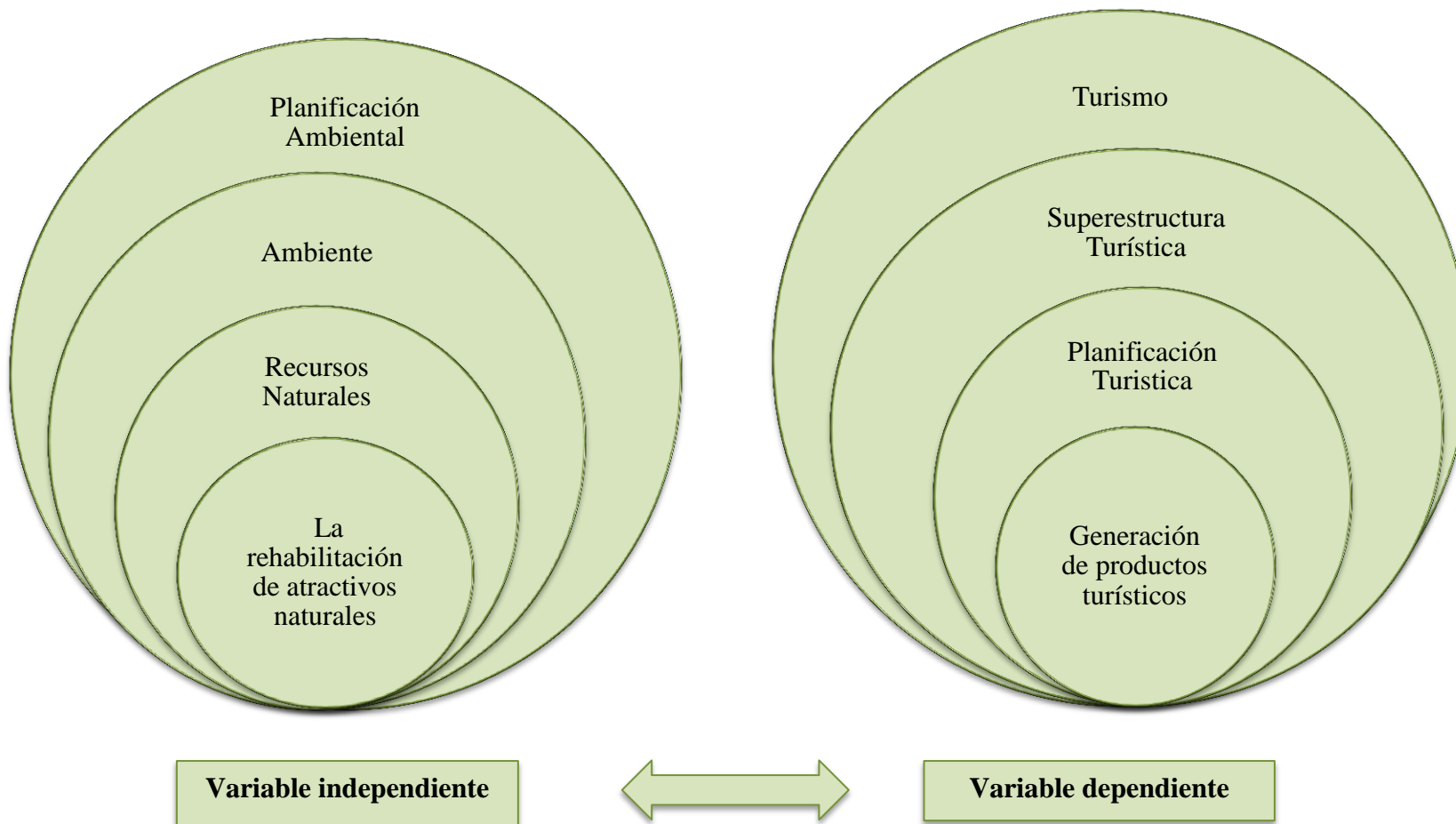
- a) Conservar el medio ambiente y cumplir con la normativa referente a su protección tanto en el desarrollo de proyectos turísticos, como en la prestación de servicios turísticos.
- b) Proteger y respetar el patrimonio y manifestaciones culturales, populares, tradicionales y la forma de vida de la población.
- c) Preservar, y en caso de daño, reparar los bienes públicos y privados que guarden relación con el turismo.
- d) Ejecutar acciones de corresponsabilidad y solidaridad social en su entorno directo, en coordinación y aprobación de las comunidades.

**Interpretación personal:** Según la Constitución de la República del Ecuador, la ley orgánica de turismo y de los prestadores de servicio, se identifica ciertas normativas para el interés público como la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados, así también determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico, promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas , mediante un turismo sostenible para que los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro.



## 2.4. Categorías Fundamentales

Grafico N° 02 Superordinación conceptual



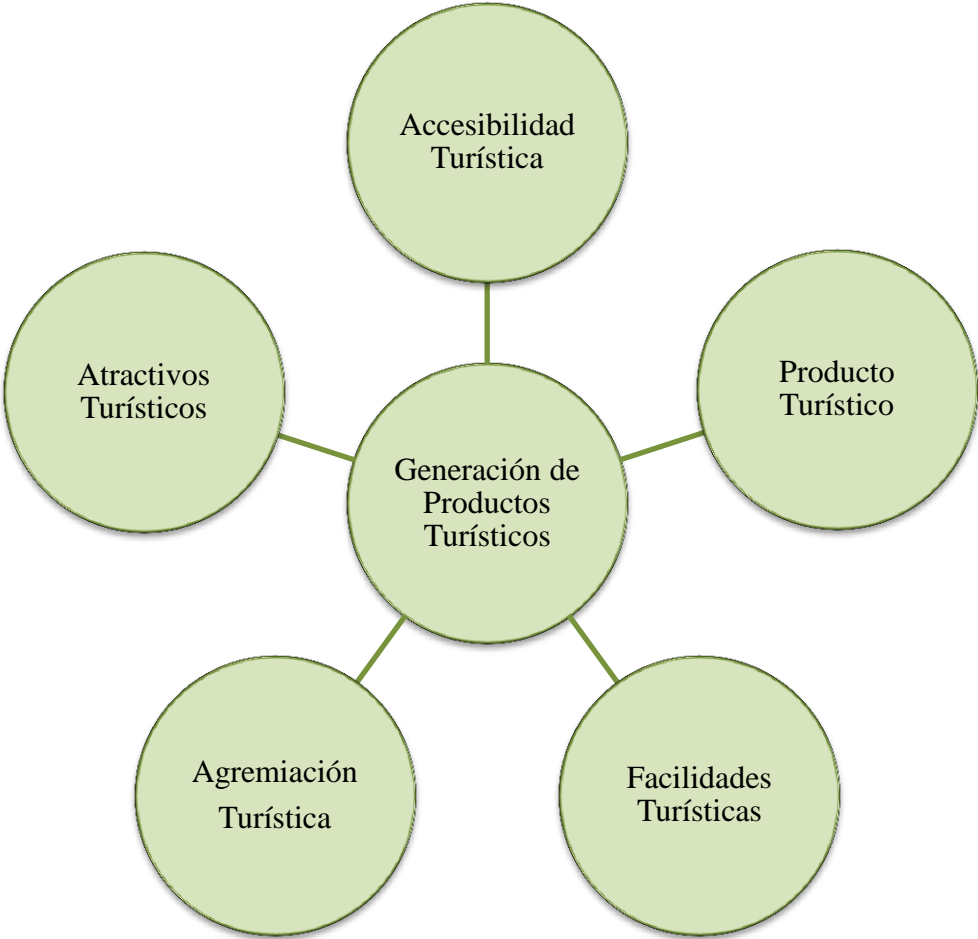
Elaborado por: Torres, Monserrath(2014)

**Grafico N° 03 Subordinación Conceptual Variable Independiente**



**Elaborado por: Torres, Monserrath(2014)**

**Grafico N° 04: Subordinación Conceptual Variable Dependiente**



**Elaborado por: Torres, Monserrath(2014)**

### **2.4.1. Fundamentación Teórica de la Superordinación conceptual de la Variable Independiente**

#### **PLANIFICACIÓN AMBIENTAL**

En efecto el término planificación se refiere a la identificación de un curso de acción futuro, y el adjetivo ambiental puede aludir a un factor, a un problema o al sistema ambiental en su conjunto.

- Planificación de recursos naturales o de factores ambientales, con el fin de conseguir una explotación o utilización, como conservación de la flora o fauna silvestre, o de un determinado ecosistema.
- Planificación relativa a residuos o efluentes de las actividades económicas, orientada a la minimización, tratamiento, eliminación, reciclado, reutilización.
- Planificación del tratamiento de espacios degradados, los afectados por minería, espacios perturbados, agricultura intensiva, infraestructuras abandonadas, suelos contaminados, los ecosistemas incendiados, etc.
- Planificación de la gestión ambiental en la empresa, que se refiere a la implantación y seguimiento de un sistema de gestión ambiental en la empresa.
- Planificación de la gestión ambiental de un sector o espacio, se refiere a la elaboración de un diagnóstico para detectar la problemática de su sector específico.(Gómez, D. Gómez, T. 2013, pp.149-150).

Posterior al análisis del concepto del autor citado se concluye que la planificación ambiental se refiere a la acción futura de poder resolver un problema ambiental, mediante la conservación de la naturaleza con programas de reciclaje, minimización de residuos contaminantes, así mismo percibe tratar a los espacios degradados y afectados por distintos factores, de esta manera permite que se realice un diagnóstico ambiental de sitios que se encuentran altamente destruidos o tienen alguna problemática que afecten directamente al medio ambiente.

## **AMBIENTE**

El ambiente se define como todo el espacio físico que rodea al ser humano y con el cual el hombre puede interaccionar en sus actividades, este espacio físico está constituido por las personas, la casa en que viven, las calles que transitan, el aire que respiran, la naturaleza que los circunda y todos los elementos considerados de una forma amplia y sin ninguna excepción.

El resultado de interacción se denomina impacto ambiental. Para simplificar el estudio de los problemas medioambientales se recurre a una limitación del espacio físico que más puede verse afectado por el impacto que se quiere analizar. Este espacio recibe el nombre de sistema medioambiental o ecosistema, frecuentemente en un ecosistema se estudia uno varios impactos que se consideran más relevantes, ignorando los otros, no porque no existan, sino por simplificación del problema a mayor interés en los resultados.

Desde el punto de vista científico se puede decir que el Medio Ambiente tiene una componente abiótica, formada por la hidrósfera (océanos, lagos, ríos y aguas subterráneas), la litosfera (masa terrestre y suelos) y la atmósfera (aire) y la componente biótica, constituida por los organismos vivos (virus, bacterias, hongos, plantas y animales superiores e inferiores) y la materia orgánica muerta (organismos muertos y productos residuales). De una forma general se puede decir que existen interrelaciones continuas entre la componente biótica (seres vivos) y la componente abiótica (naturaleza muerta), estas relaciones de forma normal han existido por siglos dentro de lo que se ha definido como ecosistemas. Las perturbaciones de estas relaciones normales son lo que constituye el impacto ambiental, pueden estar dentro de los límites que el ecosistema puede tolerar o asimilar sin que la perturbación o sus consecuencias se puedan percibir en un tiempo relativamente corto, entonces se dice que el impacto ambiental es depreciable, por el contrario las consecuencias pueden persistir durante un cierto tiempo y entonces se dice que el impacto ambiental es importante.

Se interacciona con el medio ambiente cuando se emiten a la atmósfera los gases de la combustión de carbón, gasóleo o gas natural en una central para la producción de energía eléctrica o en las calderas de calefacción. Muchos ayuntamientos vigilan la emisión de gases

contaminados en las calefacciones de carbón o estimulan la sustitución de otros combustibles por gas natural como combustible menos contaminante. (Montes, J.2001, pp.14-15)

Posterior al análisis del concepto del autor citado se entiende como ambiente al espacio físico que rodea al ser humano ,se puede decir que ambiente tiene una componente abiótica, formada por la hidrósfera en el cual se encuentran los océanos, lagos, ríos y aguas subterráneas, la litosfera constituye la masa terrestre, suelos , la atmósfera que es el aire y la componente biótica, constituida por los organismos vivos como los virus, bacterias, hongos, plantas y animales superiores e inferiores, así como también la materia orgánica muerta que son los organismos muertos y productos residuales.

## **RECURSOS NATURALES**

Melo Vladimir et al. (2005) determina que los recursos naturales han sido desarrollados de una forma particular por las sociedades “occidentalizadas” y tiene su base en la siguiente proporción: un recurso no existe sin alguien que los use, los recursos existen en su carácter de naturaleza humanizadas.

Esto quiere decir que es la función social de la naturaleza, como la sociedad la represente y utilice, la que determina la existencia del recurso natural.

En este sentido, las definiciones simples de recurso natural ocultan un componente importan, un recurso no es cualquier elemento natural ni un organismo o energía natural, es aquel organismo o energía a la cual

una sociedad particular la ha dotado con un significado valor, y un uso, tal uso es real, cuando lo consume efectivamente, o potencial, cuando sabe que puede disponer de éste en cualquier momento, por ejemplo depósitos de petróleo que se hallan pero no se explotan, sino se tiene como reservas.(Melo, W. 2005, pp. 48-49)

Según Fournier Luis. (2003), el hombre utiliza de su ambiente natural un gran número de factores y elementos abióticos y bióticos, que constituyen, al darles ese sentido de provecho para el hombre, los recursos naturales son sometidos a partir de su estado natural a una serie de transformaciones, para ser convertidos, en última instancia, en bienes extremadamente elaborados.

Los recursos naturales se pueden agrupar en dos grandes categorías: renovables y no renovables, los recursos renovables son aquellos que, como el agua, los animales y plantas, son susceptibles de perpetuar su disponibilidad por reproducción, o bien porque tiene en los ecosistemas un movimiento cíclico.

En el caso de los recursos naturales no renovables, como es el caso de los yacimientos de petróleo y minas, su extracción llega a agotar su disponibilidad en el sitio en que esta se lleva a cabo.

Mediante el estudio de los ecosistemas naturales y artificiales, y con la ayuda de los sistemas de comunicación, se transmite a las diversas



actividades humanas que tiene relación con el manejo de los recursos naturales, estas actividades (pesquería, agricultura, ganadería, silvicultura, arboricultura, acuicultura, maricultura, minería) operan sobre los ecosistemas naturales y artificiales, que son la base de los recursos naturales y, como consecuencia de esta relación, se desarrollan recursos financieros, que a su vez pueden contribuir a una estrecha relación con los recursos humanos, recursos naturales que a su vez son fundamento para otras actividades humanas como la industria, el comercio y los servicios de las sociedades modernas.

En las primeras etapas de su existencia el hombre obtenía sus alimentos de los frutos, raíces, hojas y animales que lograba cazar o pescar con los escasos medios de que disponía. Posteriormente, algunos se transformaron en pastores y así pudieron obtener carne, leche y otros productos de sus rebaños, alrededor del año 12,000 antes de esta era, el hombre se había transformado ya en una especie ecológicamente dominante, que podía migrar a través de los diversos ecosistemas de la tierra e influir sobre la estructura y funcionalidad de estos, con el desarrollo de la agricultura la especie humana logró alcanzar una posición ecológica sin paralelo en la historia del planeta, con el cultivo de las plantas, el hombre tuvo a su disposición una fuente de alimento más permanente, lo que permitió un aumento sostenido de la población y el primer intento de controlar el ambiente y los recursos naturales.(Fournier, L.2003, pp. 89-90).

Posterior al análisis delos concepto delos autores citados anteriormente se concluye que los recursos naturales son aquellos organismos o energía a la cual una sociedad particular la ha dotado con un significado valor, y un uso de provecho para el hombre, los recursos naturales son sometidos a partir de su estado natural a una serie de transformaciones, para ser convertidos, en última instancia, en bienes extremadamente elaborados, los recursos naturales se pueden agrupar en dos grandes categorías: renovables y no renovables, como el agua, los animales y plantas, los yacimientos de petróleo y minas.

#### **2.4.1.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Independiente**

##### **TÉCNICAS DE REHABILITACIÓN**

Según la CATIE (1994), la agricultura sostenible se considera como un conjunto de tecnologías que, integradas en sistemas de producción, satisfacen las necesidades productivas en íntima relación con la conservación y rehabilitación de los recursos naturales, dentro del entorno cultural, social, económico y ecológico prevaleciente. En estos sistemas de manejo de la producción agrícola se consideran tecnologías aplicadas a la conservación y mejoramiento de las condiciones físicas y químicas del suelo, cantidad y calidad del agua, manejo integrado de plagas, manejo racional del recurso arbóreo y minimización de la contaminación ambiental por efecto quemas indiscriminadas y uso de agroquímicos.

Las técnicas más utilizadas son conservar y promover el uso de los recursos genéticos (animales y forrajeros) adaptarlos a las condiciones de ecosistemas de la región, desarrollar sistemas silvopastorales que sean bioeconómicamente eficientes, sostenibles, aceptable con el manejo racional de los recursos naturales, forestar, reciclar, cuidados del suelo con cultivos orgánicos, conservación de cuencas eliminando productos químicos, concientizar al ser humano sobre la capacidad de carga en los recursos naturales.(CATIE. 1994,p.09).

Del análisis sobre el concepto del autor citado se determina que las técnicas de rehabilitación son el conjunto de tecnologías que integradas en sistemas de producción, satisfacen las necesidades productivas en íntima relación con la conservación del entorno cultural, social, del suelo, cantidad y calidad del agua, manejo integrado de plagas, manejo racional del recurso arbóreo y minimización de la contaminación ambiental por efecto quemas indiscriminadas y uso de agroquímicos las técnicas más utilizadas para conservar son adaptar a los animales los a las condiciones de ecosistemas de la región, desarrollar sistemas eficientes, sostenibles, aceptable con el manejo racional de los recursos naturales.

### **PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN DE ATRACTIVOS**

Para la evaluación de los atractivos turísticos se adopta la metodología desarrollada por Franco E. (1993), específica para el trópico húmedo, se considera una ficha de registro de información para la evaluación de campo de cada uno de los sitios turísticos identificados. La información recopilada consideró parámetros de carácter biofísico, micro relieve, accesibilidad y valor ecológico y socioeconómico, intervención, antrópica del paisaje y equipamiento.

Paralelamente a la asignación del valor relativo a las características biofísicas y socioeconómicas de cada sitio de interés turístico, se califica el valor turístico de acuerdo a coeficientes de ponderación, asignándole en valor de 1 a 10 de acuerdo al potencial turístico de cada sitio, con énfasis en los recursos naturales que posee y facilidades de ecoturismo que pueda ofrecerse al visitante. (Barreda, L.1999, p.20).

Del análisis del concepto del autor citado se concluye que para los parámetros de calificación de atractivos se adopta una metodología en una ficha de registro de información para la evaluación de campo de cada uno de los sitios turísticos identificados pueden ser de carácter biofísico, micro relieve, accesibilidad y valor ecológico y socioeconómico, intervención, antrópica del paisaje y equipamiento. Paralelamente a la asignación del valor relativo a las características biofísicas y socioeconómicas de cada sitio de interés turístico, se califica el valor turístico de acuerdo a las facilidades de ecoturismo que pueda ofrecerse al visitante.

### **LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL**

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.- A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

1. Preparar y expedir con exclusividad a nivel nacional las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional. Esta potestad es intransferible.
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.

3. Planificar la actividad turística del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución.
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo.
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en este reglamento.

10. Calificar los proyectos turísticos; esta potestad podrá ser ejercida en forma desconcentrada hasta un nivel de Subsecretaría.

11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.

12. A nivel nacional y con el carácter de privativa, la ejecución de las siguientes potestades:

a) La concesión del registro de turismo;

b) La clasificación, reclasificación y categorización y re categorización de establecimientos;

c) El otorgamiento de permisos temporales de funcionamiento;

d) El control del ejercicio ilegal de actividades turísticas por parte de entidades públicas o sin fines de lucro.

e) La expedición de la licencia única anual de funcionamiento en los municipios en los que no se ha descentralizado sus competencias.

13. Las demás establecidas en la Constitución, la Ley de Turismo y las que le son asignadas en este Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo.(Reglamento General de la Ley de Turismo, 733 E.C. § 03, 2004).

Posterior al análisis del reglamento general de la Ley de Turismo del Ecuador se establecen parámetros sobre la legislación turística y ambiental que se debe preparar técnicas de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional, elaborar las políticas de promoción internacional del país, planificar la actividad turística del país, elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, promover la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, calificar los proyectos turísticos, etc.

## **ESCENARIOS NATURALES**

La región Amazónica se caracteriza por presentar una alta diversidad de escenarios geográficos y ecosistemas: La costa caribeña y del pacífico, la Amazonía con su selva húmeda tropical, las formaciones de pie de monte con altos y bajos llanos en la cuenca del Orinoco y la Cordillera de los Andes, con su amplia gama de accidentes geográficos y escenarios naturales.

Los países andinos tienen como una de sus características más resaltantes la gran diversidad de pisos climáticos y condiciones geomorfológicas, traducidos en variados ecosistemas con potencialidades agrícolas muy disímiles, que se dividen en diversas áreas agroecológicas.



Por su ubicación geográfica la Amazonía ha sido el centro del origen de numerosas especies de importancia alimentaria, medicinal y maderera. Asimismo, es importante destacar el bosque húmedo tropical el más importante del planeta por los notables servicios que proporciona al medio ambiente en la regulación de los ciclos de precipitación, donde predomina una agricultura migratoria, las actividades extractivas y la ganadería extensiva. (Caro, J. Ortega, E.2002, p.01).

Del análisis del concepto del autor citado anteriormente se establece que los escenarios naturales son la costa caribeña y del pacífico, la amazonia con su selva húmeda tropical, las formaciones de pie de monte con altos y bajos llanos en la Cordillera de los Andes, con su amplia gama de accidentes geográficos y escenarios naturales, además los países andinos tienen como una de sus características más resaltantes la gran diversidad de pisos climáticos y condiciones geomorfológicas, traducidos en variados ecosistemas con potencialidades agrícolas muy disímiles, que se dividen en diversas áreas agroecológicas.

## **METODOLOGÍAS DE REHABILITACIÓN**

Cada recurso natural o atractivo turístico depende de su origen, tiene un tiempo determinado para que se recupere. Algunos recursos no se agotan con el uso otros demoran millones de años en ser recuperados. De acuerdo con este criterio, los recursos pueden ser: renovables, potencialmente renovables o no renovables. Los recursos

naturales renovables son los que no se agotan con su uso, es el caso de la energía solar, la energía eólica y la energía de las mareas.

Los recursos naturales potencialmente renovables son los que pueden ser recuperados, siempre y cuando haya un esfuerzo por preservarlos, reciclarlos y prevenir su alteración, a este grupo pertenecen el aire limpio, el agua limpia, el suelo fértil y la vida vegetal y animal con toda su biodiversidad, es necesario cuidar este tipo de recursos, de lo contrario pueden desaparecer, principalmente por las acciones humanas, como las relacionadas con la contaminación y con la predación. Los recursos naturales no renovables son aquellos cuya recuperación no es posible alcanzar en tiempo humano es decir, en pocos años, dentro de este grupo se encuentran el petróleo, el carbón, el oro y el cobre, los cuales tardan cientos o miles de millones de años para formarse. Lo anterior significa que la utilización de los recursos tiene límites , no solo los de origen mineral, también los de origen animal y vegetal, por ejemplo algunas zonas de vida como las selvas que han tardado más de 10,000 años en construirse, cuando son talados de forma indiscriminada, se corre el riesgo de perderlas.(Rodríguez, C. 2004, p.37).

Posterior al análisis del concepto del autor citado se concluye que las algunas metodologías de rehabilitación la conservación de recursos renovables, potencialmente renovables o no renovables, los que no se agotan con su uso, es el caso de la energía solar, la energía eólica y la energía de las mareas, pueden ser recuperados, siempre y cuando haya un esfuerzo por preservarlos, reciclarlos y

prevenir su alteración, a este grupo pertenecen el aire limpio, el agua limpia, el suelo fértil y la vida vegetal y animal con toda su biodiversidad, los recursos naturales no renovables son aquellos cuya recuperación no es posible alcanzar en tiempo humano esto significa que la utilización de los recursos tiene límites , no solo los de origen mineral, también los de origen animal y vegetal.

### **LA REHABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES**

Para la rehabilitación de los recursos naturales se debe tomar como referencia los recursos que han sido aprovechados de manera tradicional y continua, sin ocasionar alteraciones significativas en el ecosistema. Están relacionadas particularmente con la satisfacción de las necesidades socioeconómicas y culturales de los habitantes del área protegida, de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales en la que los recursos pueden ser aprovechados y que por motivos de uso y conservación de sus ecosistemas a largo plazo, es necesario que todas las actividades productivas se efectúen bajos esquemas de aprovechamiento sustentable, de aprovechamiento sustentable de agro ecosistemas superficies con usos agrícolas y pecuarios, de aprovechamiento espacial, superficies generalmente de extensión reducida, con presencia de recursos naturales que son esenciales para el desarrollo social, y que deben ser explotadas sin deteriorar el ecosistema, modificar e paisaje de forma sustancial, ni causar impactos ambientales irreversibles en los elementos natrales que conforman, de uso público, superficies que presentan atractivos naturales para la

realización de actividades de recreación , en donde es posible mantener concentraciones de visitantes en los límites que determinen con base en la capacidad de carga de los ecosistemas, de asentamientos humanos, superficies donde se ha llevado a cabo una modificación sustancial de los ecosistemas originales, debido al desarrollo de asentamientos previos a la declaratoria del área protegida, de recuperación, superficies en las que los recursos naturales han resultado severamente alterados o modificados y que serán objeto de programas de recuperación y rehabilitación. (Estrada, M. 2003, pp.197-198).

Del análisis del concepto del autor citado se constituye que para la rehabilitación de atractivos naturales se debe tomar como referencia los recursos que han sido aprovechados de manera tradicional y continua, sin ocasionar alteraciones significativas en el ecosistema, relacionadas particularmente con la satisfacción de las necesidades socioeconómicas y culturales de los habitantes del área protegida, de aprovechamiento sustentable como actividades de recreación en donde es posible mantener concentraciones de visitantes en los límites que determinen con base en la capacidad de carga de los ecosistemas.

## **2.4.2. Fundamentación Teórica de la Superordinación conceptual de la Variable Dependiente**

### **TURISMO**

El origen etimológico de tour deja claramente establecida la idea original derivada de las palabras latinas tornus y tornare, en donde se expresa el sentido de girar y volver al punto de partida. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. (Quesada, R. 2007, p.04).

Posterior al análisis del concepto del autor citado se entiende como turismo a la actividad que realizan las personas de trasladarse de un lugar a otro, por distintas razones o motivos de viaje, en esta se involucran las necesidades de ocio, la estadía en el lugar de visita debe ser más de un día y el turista debe retornar a su lugar habitual como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

### **SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA**

El concepto de infraestructura hace referencia al conjunto y funcionamiento de una organización cualquiera. También su nombre denota, a través de su prefijo infra, el concepto de estructura inferior, es decir, aquella que se ubica debajo de otras. En el caso del turismo, son la planta turística (estructura productiva) y la superestructura o supra estructura (organización del quehacer turístico).

Esos servicios básicos son por lo general obras de carácter público, que están dirigidas al beneficio de toda una colectividad. Suministran el servicio necesario para el funcionamiento y desarrollo de las actividades sociales y económicas. Así la infraestructura comprende los siguientes aspectos: acueductos, energía, comunicaciones, drenajes, sanidad, seguridad, educación, sistema de transporte, obras urbanas (parques, plazas, bulevares y otras obras similares. Estos componentes de la infraestructura son los que promueven el sostenimiento de las actividades humanas en las

poblaciones, asimismo facultan la comunicación y transferencia de bienes y servicios con el resto del país que de este modo se entrelaza internamente y con el exterior.

Debido a su variedad y alto costo, las obras de infraestructura no son realizadas, por lo general, para atender una sola actividad socioeconómica, sino por el contrario, se busca que satisfagan las necesidades (domésticas, empresariales, agropecuarias, industriales, turísticas y de otra índole) de cada comunidad, región y país. De esta forma, el ordenamiento espacial de este elemento responderá entonces a los requerimientos globales de cada población. No obstante, existen obras de infraestructura que satisfacen las necesidades específicas de una actividad económica (puertos marítimos, desarrollos hidroeléctricos, zonas industriales, proyectos turísticos).

Tratándose del turismo, muchas veces se habla erróneamente de infraestructura turística para identificar así todos estos servicios básicos disponibles en un destino, e incluso se incorporan a esta acepción los hoteles, restaurantes y demás servicios de la oferta turística que forman parte de la planta o equipamiento turístico, ambos conceptos están, por ello mal empleados, en primer caso la infraestructura satisface las necesidades, tanto del turismo, como de otras actividades, en el segundo caso las empresas turísticas conforman no la infraestructura(servicios básicos) sino la estructura productiva del turismo (planta turística).(Quesada, R.2010pp.180-181)

Del análisis de los conceptos de los autores citados anteriormente se puede determinar que la superestructura turística hace referencia al conjunto y funcionamiento de una organización cualquiera, es decir, en el caso del turismo, son la planta turística (estructura productiva) y la superestructura o supra estructura (organización del quehacer turístico), son por lo general obras de carácter público, que están dirigidas al beneficio de toda una colectividad. Suministran el servicio necesario para el funcionamiento y desarrollo de las actividades sociales y económicas.

### **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Frecuentemente el turismo se ha caracterizado por un fuerte crecimiento de la demanda y el uso indiscriminado de recursos. Esa ausencia de planificación provoca en ocasiones fuertes desequilibrios socioeconómicos y ambientales a escala regional y local que, además de otros efectos pueden comprometer la viabilidad futura de la actividad turística.

La planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos.

Paralelamente a los planteamientos de carácter teórico referentes a la planificación, al socaire del creciente interés de las Administraciones Públicas por potenciar el desarrollo turístico en distintos ámbitos territoriales, y muy especialmente en las áreas rurales con problemas



de desarrollo económico, han proliferado los planes elaborados por consultoras, expertos y pseudoexpertos en turismo. Esto ha llevado, en muchos casos, a una simplificación en la concepción de la planificación, confundiendo a ésta con la elaboración de planes, que si bien en ocasiones se han abordado con gran rigor, en otros muchos han carecido de la profundidad y visión integral necesaria para que pudiesen resultar exitosos. En este sentido pueden ser clarificadoras posturas que entienden la planificación como una función pública de intervención administrativa.

En conclusión la planificación turística es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza e un destino turístico, o potencialmente turístico, los recursos, atractivos, infraestructuras, equipamientos y servicios y en general todos los elementos que integran la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda y a las tendencias del mercado. (Crosby, A.2009, pp.84-85).

La planificación constituye una técnica a la que la Administración es especialmente sensible en relación con los diferentes sectores económicos, aunque su fuerza expansiva la lleve a protagonizar gran parte de la acción administrativa en general.

La actividad turística no puede ser ajena a esta tendencia, como lo demuestran el contenido de las leyes de turismo aprobadas por los gobiernos, en las que se contempla la planificación turística como una

de las técnicas fundamentales para el desarrollo del turismo en cada una de las comunidades.

A pesar de la existencia de ciertas normativas se debe reconocer la problemática de los espacios turísticos se han caracterizado por graves carencias de planificación, aunque la interacción turismo territorio se reconoce como necesidad ineludible para la explotación óptima de las riquezas naturales. (Izard, O. 2006, p.144).

Posterior al análisis de conceptos de los autores citados se concluye que la planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos. En este sentido pueden ser clarificadoras posturas que entienden la planificación como una función pública de intervención administrativa.

### **2.4.2.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Dependiente**

#### **ACCESIBILIDAD TURÍSTICA**

La palabra accesibilidad proviene de acceso acción de llegar y acercarse, o bien entrada o paso. Aplicando al uso del espacio o de objetos y tecnologías, y especialmente con relación a ciertos colectivos de población con dificultades funcionales, el término accesibilidad no tiene una definición única o generalizada. Podemos utilizar como referencia el concepto de accesibilidad que establece lo siguiente:

La accesibilidad es una característica básica del entorno construido. Es la condición que posibilita el llegar, entrar, salir y utilizar las casa, las tiendas, los teatros, los parques y los lugares de trabajo. La accesibilidad permite a las persona participar en las actividades sociales y económicas para las que se ha concebido el entorno construido.

También se puede definir como la cualidad que tienen el conjunto de espacios relacionados con el turismo para que cualquier persona pueda llegar a todos los lugares y edificios que desee, acceder a los establecimientos en los que se ofrecen servicios turísticos y poder en caso de emergencia evacuarlos en condiciones de seguridad y hacer uso de todas las instalaciones y servicios que se presten en dicho establecimiento. (Cebrián, F.2008, pp.327-328).

Del análisis del concepto del autor citado se concluye que la accesibilidad turística es una característica básica del entorno construido, es la condición que posibilita el llegar, entrar, salir y utilizar las casa, las tiendas, los teatros, los parques y los lugares de trabajo. La accesibilidad permite a las persona participar en las actividades sociales y económicas para las que se ha concebido el entorno construido.

### **PRODUCTO TURÍSTICO**

Un producto turístico es todo aquello que se comercializa que tiende a facilitar o mejorar, desde el punto de vista de su propia percepción, la calidad del tiempo libre de los turistas, un producto turístico sirve, por lo tanto para generar beneficios satisfaciendo alguna de las necesidades básicas de un segmento de consumidores. Los procedimientos que se deben implementar para su elaboración varían en función de las características y contenidos de cada producto y del segmento de demanda la cual se dirija. De la calidad del producto depende, en buena medida, la calidad de la experiencia turística. La diferenciación especialización desarrollo de nuevos productos requiere la implementación de estrategias específicas de planificación y marketing. (Cebrián, F.2008, p.221).

Posterior al análisis del concepto del autor citado se dice que un producto turístico es todo aquello que se comercializa que tiende a facilitar o mejorar, desde el punto de vista de su propia percepción, la calidad del tiempo libre de los turistas, un producto turístico sirve, por lo tanto para generar beneficios satisfaciendo

alguna de las necesidades básicas de un segmento de consumidores, de la calidad del producto depende, en buena medida, la calidad de la experiencia turística.

### **FACILIDADES TURÍSTICAS**

Las facilidades turísticas comprende el análisis del equipamiento y de las infraestructuras, primero se distinguen varias categorías, alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, mientras que para el segundo se diferencian los transportes y las comunicaciones, con una serie de tipos y subtipos dentro de cada uno: Identificación del recurso, relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra, infraestructura específica del recurso (técnica de transporte y urbana), señalización ya accesos, servicios de información, equipamiento turístico y servicios existentes, calendario y horario de utilización, planificación existente, nivel y grado de utilización, tipo de demanda que lo utiliza, propiedad pública o privada, organismo responsable de su ordenación, conservación y promoción, características particulares de cada recurso, su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza, sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda, la importancia actual del recurso en el conjunto de la zona turística en donde se encuentra, la existencia de actividades incompatibles en el presente o en el futuro con la práctica turística, existencia de líneas directrices en materia de ordenación y de

planificación, su aprovechamiento y utilización conveniente.(Torres, E. 2006,p.36).

Del análisis del concepto del autor citado se determina que las facilidades turísticas comprende el análisis del equipamiento y de las infraestructuras, primero se distinguen varias categorías, alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, mientras que para el segundo se diferencian los transportes y las comunicaciones, con una serie de tipos y subtipos dentro de cada uno: Identificación del recurso, relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra, infraestructura específica del recurso.

### **AGREMIACIÓN TURÍSTICA**

Los gremios turísticos están formados por el apoyo al turismo y está compuesto por el conjunto de servicios públicos y privados que el turista demanda en tanto que residente eventual del destino escogido para sus vacaciones. La importancia de estas actividades es diferente según la materia (orden público y espacios verdes urbanos) y del tipo de turista de que se trate (tercera edad, ecologistas, rentas bajas, etc.).

Es evidente que estos servicios serán compartidos con la población residente, siempre que ésta exista y no se trate de un destino exclusivo para turistas, por lo que su abundancia y calidad estará muy en relación con el grado de desarrollo (nivel de vida)del país de destino, aunque también puede influir sobre ambos factores el grado de estacionalidad que el destino presente. No obstante, cuando el peso del turismo es muy fuerte, es frecuente que en los destinos más

consolidados los servicios de apoyo sean superiores a la media del resto del país, ya que su nivel de excelencia contribuye a hacer el destino más competitivo, lo que a la postre supondrá una mayor calidad de vida de los residentes. (Torres, E. 2006, p.29).

Posterior al análisis del concepto del autor citado se dice que las agremiación turística es el apoyo al turismo y está compuesto por el conjunto de servicios públicos y privados que el turista demanda en tanto que residente eventual del destino escogido para sus vacaciones. Es evidente que estos servicios serán compartidos con la población residente, siempre que ésta exista y no se trate de un destino exclusivo para turistas, por lo que su abundancia y calidad estará muy en relación con el grado de desarrollo (nivel de vida) del país de destino, aunque también puede influir sobre ambos factores el grado de estacionalidad que el destino presente

## **ATRATIVOS TURÍSTICOS**

Los atractivos turísticos son una lista de lugares, cosa y eventos que llaman la atención, que desplazan a las personas de un lugar a otro sitio para apreciarlas o experimentarlas es prácticamente infinita. Esos lugares tienen algo que atrae, que invitan a verlos, producen el deseo de abandonar el lugar habitual para pasar unos días, cualquier lugar, actividad o paisaje se lo define como atractivo, una definición sencilla sería que es todo lugar, objeto, o acontecimiento de interés turístico. Puesto que los atractivos turístico son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la “materia prima” del turismo. Es gracias a su

existencia que surgen los núcleos receptores y con ellos, la planta turística con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. La planta turística se constituye precisamente porque existe un atractivo que la justifica. (Quesada, R.2010, p.170).

Del análisis del concepto del autor citado anteriormente se concluye que los atractivos turísticos son una lista de lugares, cosa y eventos que llaman la atención, que desplazan a las personas de un lugar a otro sitio para apreciarlas o experimentarlas es prácticamente infinita. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y con ellos, la planta turística con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute.

## **GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Tanto el diseño de productos como el vínculo oferta – demanda son procesos relacionados con decisiones políticas y con la necesidad de consensos entre actores públicos y privados. De estos procesos emerge la importancia de la planificación como sustento de las decisiones y antecedente de la gestión. En la planificación se establecen funciones e identifican los responsables para la integración de objetivos y optimización de los recursos.

El plan asigna la responsabilidad de planificación y la articulación de los procesos a la autoridad nacional, mientras que la ejecución de los programas y proyectos es tarea de autoridades regionales o locales, de municipios, consejos provinciales y cantonales.



La metodología aplicada para la elaboración del plan de desarrollo de productos turísticos tiene cuatro fases: armado y desarrollo de hipótesis, análisis de sustentabilidad de los productos, construcción de una matriz de producto por clúster turístico, establecimiento de sinergias y continuidad de los productos turísticos. (Ordoñez, M. Navarro, F.2001, p.30).

Posterior al análisis del concepto del autor citado anteriormente se concluye que la generación de productos turísticos emerge de la importancia de la planificación como sustento de las decisiones y antecedente de la gestión, en donde se establecen funciones e identifican los responsables para la integración de objetivos y optimización de los recursos. La metodología aplicada para la elaboración del plan de desarrollo de productos turísticos tiene cuatro fases: armado y desarrollo de hipótesis, análisis de sustentabilidad de los productos, construcción de una matriz de producto por clúster turístico, establecimiento de sinergias y continuidad de los productos turísticos.

## **2.5. Hipótesis**

La rehabilitación de atractivos naturales incide en la generación de productos turísticos en el cantón Archidona provincia de Napo.

## **2.6. Señalamiento de Variables**

### **Unidad de Observación:**

- Propietarios de centros turísticos del cantón Archidona.
- Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Archidona.

### **Variables:**

- **Variable Independiente:** La rehabilitación de atractivos naturales.
- **Variable Dependiente:** Generación de productos turísticos.
- **Termino Vinculativo:** Incidencia

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque**

En el desarrollo de la presente investigación se debe mencionar que debido a la Variable Independiente denominada como, La Rehabilitación de Atractivos Naturales y la Variable Dependiente, Generación de Productos turísticos se tiene claramente un enfoque cualitativo contrastando las cualidades de estos temas en el cantón Archidona con las cualidades propias de la rehabilitación de atractivos naturales y la generación de productos turísticos.

Es también necesario obtener resultados numéricos, estadísticos y porcentuales en el momento de realizar la investigación de campo para obtener datos que fundamenten en un enfoque cuantitativo el cual aportara a la investigación beneficiando así a todos los actores involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas del cantón Archidona.

#### **3.2. Modalidad de la Investigación**

Para el desarrollo de la investigación se utilizó las siguientes modalidades de recolección de información.

##### **Biográfica, Documental y Referencial:**

Para realizar esta investigación se debió revisar libros y catastros turísticos, los cuales aportaron datos específicos acerca del tema de investigación.

**De Campo:**

Es una investigación de campo porque se realizó directamente en sitios de turísticos donde se enfocó el tema. Además se aplicaron encuestas a los servidores turísticos y entrevistas a una parte de las autoridades del cantón Archidona, con la finalidad de que aporten a la presente investigación con información actual y real de los impactos y cambios ambientales que ha tenido el cantón debido al desarrollo de actividades turísticas en las que se utilizan atractivos naturales.

**De Intervención Social:**

Es una investigación de carácter social porque al ayudar a preservar los atractivos naturales de una manera sostenible y sustentable, la actividad turística del cantón Archidona permitirá conservar y generar fuentes de trabajo en la zona, de esta manera la actividad turística se convertirá en un pilar fundamental para las familias que habitan en Archidona.

**3.3. Nivel o tipo de investigación**

Se alcanzó los siguientes niveles de investigación:

**Nivel Exploratorio:** Porque se llevará a cabo en el Cantón Archidona ubicado en la provincia de Napo, localidad ubicada en Amazonia ecuatoriana en donde el turismo avanza aceleradamente debido a su potencial.

**Nivel Descriptivo:** Debido a que se realizará un análisis actual de los impactos ambientales generados por la intervención del ser humano en la naturaleza.

**Asociación de Variables:** En base a los niveles de investigación anteriores se puede verificar la Rehabilitación de Atractivos Naturales en la Generación de Productos Turísticos, determinando así realidades que se generan por el desarrollo de actividades turísticas en el cantón Archidona Provincia de Napo.

### 3.4. Población

Para la siguiente investigación se ha considerado la siguiente población:

Tabla N° 01: Población

<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Propietarios de Centros Turísticos</b>	60	92%
<b>Autoridades GADMA Archidona</b>	5	8%
<b>TOTAL</b>	65	100%

Elaborado por: TORRES, Monserrath (2014)

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR)

Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE)

#### 3.4.2. Muestra

Para la siguiente investigación no fue necesario aplicar la muestra ya que el universo investigado no es muy amplio. Por ende se realizará una encuesta a todos los propietarios de centros turísticos y aplicar una entrevista a 5 autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Archidona.

### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 02: Variable Independiente: La Rehabilitación de Atractivos Naturales

Conceptualización	Categorías dimensionales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<b>Rehabilitación ambiental:</b> Es el conjunto de acciones y técnicas con el objetivo de restaurar y mejorar los atractivos en condiciones sustancialmente degradados, mediante la implementación de la planta turística para su aprovechamiento sustentable y de esta manera permita desarrollar turismo en un determinado sitio.	Técnicas de rehabilitación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalética</li> <li>• Accesibilidad</li> <li>• Promoción turística</li> </ul>	¿Cree usted que la señalética es importante en un atractivo turístico? ¿Cree usted que la accesibilidad turística es importante en la rehabilitación de turístico? ¿Considera usted que es importante la promoción turística de un atractivo para generar interés en los turistas?	Cuestionario Estructurado Semiestructurado	Encuestas  Entrevistas
	Sitios degradados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restauración de atractivos</li> <li>• Habilitación de atractivos</li> <li>• Planta turística</li> </ul>	¿Considera usted que la restauración de atractivos naturales mejorará el desarrollo turístico en el cantón Archidona? ¿Cree usted que con la habilitación y la reapertura de un atractivo que permanecía abandonado, se incrementará la demanda turística en Archidona? ¿Considera usted que es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación un atractivo turístico?		
	Aprovechamiento sustentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preservación</li> <li>• Conservación</li> <li>• Concientización</li> </ul>	Sabiendo que preservar significa proteger a un sitio de algún daño... ¿Usted considera que los atractivos naturales deben tener información de cuidado ambiental? Si conservar significa mantener un sitio en buen estado para futuras generaciones.. ¿Considera usted que es importante brindar información de advertencias y sanciones al momento del ingreso de los turistas ? ¿Considera usted que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos naturales, ayudará a que ya no existan más sitios abandonados? ¿Cree usted pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos del cantón Archidona?		

Elaborado por: TORRES, Monserrath (2014)

Tabla N° 03: Variable Dependiente: Generación de Productos Turísticos

Conceptualización	Categorías dimensionales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
La generación de productos turísticos es una actividad en donde se incorporan, recursos y atractivos, equipamiento de infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos o cualquier otro elemento relacionado con el turismo para atraer a un determinado número de consumidores y lograr aceptación en el mercado.	Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Naturales</li> <li>Recursos Culturales</li> </ul>	<p>¿Considera usted que es necesario identificar los principales recursos naturales que posee Archidona?</p> <p>¿Cree usted que los recursos naturales que posee Archidona, son considerados como atractivo turístico?</p>	<p>Cuestionario Estructurado Semiestructurado</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p>
	Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alojamiento</li> <li>Alimentación</li> <li>Transporte</li> </ul>	<p>¿Cree usted que los precios del alojamiento, alimentación, y transporte dentro del ámbito turístico en Archidona son razonables?</p> <p>¿Cree usted que los servicios turísticos se encuentran en el interior o cercanos al atractivo natural considerado turístico?</p>		
	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Destino turístico</li> <li>Viaje</li> <li>Facilidades Turísticas</li> </ul>	<p>¿Considera usted que Archidona es un destino turístico con riquezas naturales y culturales digno de ser visitado por todos los ecuatorianos?</p> <p>¿Según su criterio cual es el estado de los recursos y atractivos turísticos del cantón Archidona?</p> <p>¿Considera usted que las facilidades turísticas de un lugar garantizan la satisfacción de un turista?</p>		
	Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turistas</li> </ul>	<p>¿Cree usted que Archidona es un lugar que atrae turistas de todo el mundo?</p>		
	Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atractivos</li> <li>Servicios</li> </ul>	<p>¿Considera usted que evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos?</p> <p>¿Cree usted que los servicios que ofrecen a los turistas son de calidad?</p>		

Elaborado por: TORRES, Monserrath (2014)

### 3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Tabla N° 04. Recolección de la Información

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	<b>Para responder las preguntas directrices y plantear una propuesta adecuada de solución.</b>
2. ¿De qué personas u objetos?	<b>De las autoridades y los servidores turísticos del cantón Archidona, Provincia de Napo.</b>
3. ¿Sobre qué aspectos?	<b>Sobre la incidencia de la rehabilitación de Atractivos Naturales en la Generación de Productos Turísticos.</b>
4. ¿Quién o Quiénes?	<b>Investigadora Eleana Monserrath Torres Urbina.</b>
5. ¿Cuándo?	<b>Noviembre 2014</b>
6. ¿Dónde?	<b>Centros Turísticos del Cantón Archidona, Provincia de Napo.</b>
7. ¿Cuántas Veces?	<b>Se realizó una visita primaria y una segunda de limpieza de información.</b>
8. ¿Qué técnica?	<b>Encuesta destinada a Servidores Turísticos y Entrevista para las autoridades del Cantón Archidona.</b>
9. ¿Con qué?	<b>Cuestionario estructurado para las encuestas, y Cuestionario Semiestructurado para la elaboración de la entrevista.</b>
10. ¿En qué situación?	<b>En un ambiente potenciador favorable al desarrollo de las actividades turísticas beneficiando al análisis de información.</b>

Elaborado por: TORRES, Monserrath (2014)



### **3.7. Plan de procesamiento de la información**

La presente investigación se llevará a cabo en el cantón Archidona, provincia de Napo y se realizará encuestas a los propietarios de centros turísticos que cuenten en sus propiedades atractivos naturales los cuales estén siendo usados para la realización de la actividad turística, así como también se realizará cinco entrevistas personales a las autoridades encargadas del tema turístico en el cantón ya que estos están más ligados a la actividad realizada en la zona.

### **3.8. Procesamiento de la información**

Mediante las encuestas y entrevistas se realizará gráficos que me permitan obtener datos verídicos para alcanzar la resolución del problema de investigación.

La sistematizar la investigación se procederá de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información recogida, también conocida como limpieza de información.
- Tabulación y ordenamiento de la información.
- Estudio estadístico, análisis e interpretación de resultados
- Presentación de datos y resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1. Análisis Cualitativo**

Luego de haber realizado la investigación de campo se puede describir que el turismo es una actividad económica de gran interés para la población ya que todos los habitantes del cantón Archidona se involucran en el tema turístico, resultando directa o indirectamente beneficiados por la llegada de turistas.

Al ser una actividad laboral y económica nueva, el turismo se desarrolló empíricamente dando como resultado el levantamiento de infraestructura sin estudios previos; es decir que los habitantes aprovecharon ríos, cascadas y paisajes naturales sin analizar impactos ambientales o degradación de los mismos.

Con la presente investigación se puede palpar claramente que el empresario turístico está empezando a preocuparse por el mantenimiento y la conservación de sus atractivos naturales, ya que son sus fuentes de trabajo, objetivo principal por el cual un visitante se acerca a sus establecimientos; es por ello que ha generado gran expectativa la rehabilitación de los atractivos naturales.

Las autoridades cantonales y parroquiales de esta maravillosa parte de la Amazonía también se ven involucradas en el tema, por el hecho que existen personas que se preocupan por el estado de los recursos naturales, por lo tanto son observadores del desarrollo de las actividades turísticas y las autoridades desean mejorar todos los temas involucrados en el campo turístico, los cuales van desde la capacitación del personal para un excelente trato al cliente, hasta el mejoramiento y la inversión en infraestructura, vialidad y marketing turístico.

Actualmente los empresarios desean la intervención del Gobierno en el mejoramiento del servicio y la promoción turística. A fin de incrementar el número de visitantes y

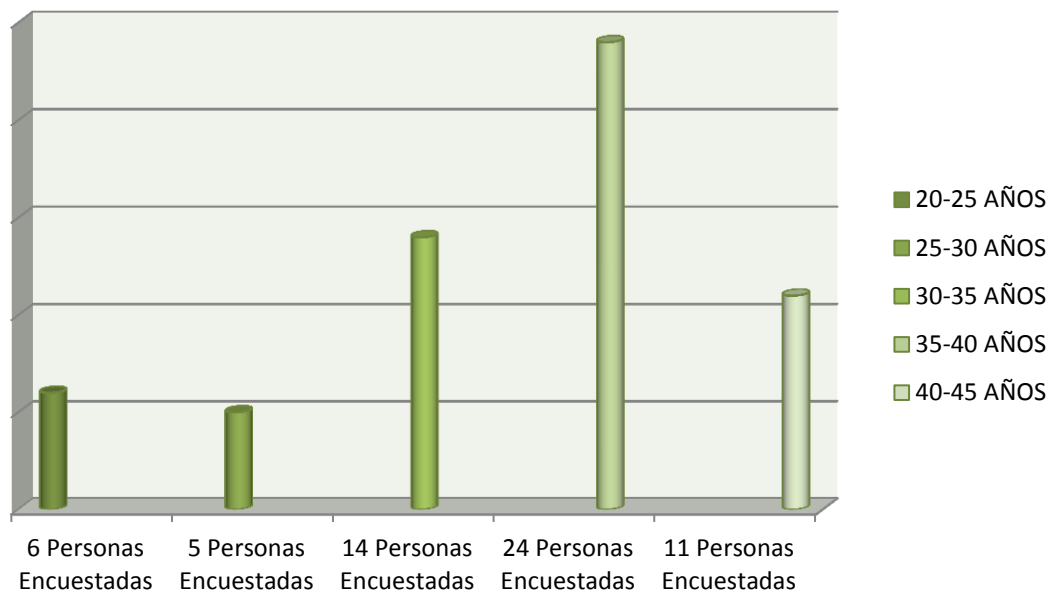
turistas nacionales e internacionales. Con el desarrollo de una actividad turística basada en estudios y acciones inmediatas, el turismo en este cantón se puede incrementar a pasos agigantados, y de esta manera se dará a conocer el potencial turístico que poseen los atractivos naturales y culturales de nuestro bellissimo país.

#### 4.2. Análisis e Interpretación Cuantitativa de Resultados

Encuesta Realizada a los Servidores Turísticos del Cantón Archidona Provincia de Napo.

##### Parte A: Datos Generales

Tabla N° 05: Edad



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Posterior a la investigación de campo y la encuesta aplicada a 60 Servidores Turísticos se plantearon rangos de cinco a cinco años para primeramente poder determinar que dentro del rango de 20 a 25 años de edad respondieron 6 personas las cuales previo a la realización de la encuesta se constató que sean mayores de edad, también se realizó 5 encuestas a personas de 25 a 30 años, además los servidores turísticos de 30 a 35 años fueron encuestados en un número de 14, los mismos que se manifiestan emocionados al tratar el tema turístico, en mayor número

se encuestaron a 24 personas dentro del rango de 35 a 40 años y finalmente fueron encuestadas 11 personas de 40 a 45 años la mayoría de ellos fueron los propietarios de las Hosterías del Cantón Archidona.

**Interpretación.-** los Servidores Turísticos del cantón Archidona, se han dedicado a la realización del turismo de manera empírica lo cual fue evidente en el momento de la realización de la investigación de campo. Muchos de los propietarios tienen edades relativamente jóvenes lo cual arroja como respuesta que es nuevo tema turístico en el cantón.

Se puede palpar la realidad del desarrollo turístico en las parroquias de este cantón, el cual hoy en día esta incentivado por gente joven los cuales son en mayor número los que respondieron a las encuestas aplicadas, La nueva generación de pobladores están motivados por la llegada de turistas y están deseosos de mejorar sus actividades y esperan la ayuda necesaria de entidades del gobierno. Es por ello que son gestores de pequeños cambios en sus establecimientos con el fin de incrementar el número de visitantes y lo más importante hacer de ellos unos clientes fieles a sus servicios.

**Parte B: Preguntas y Tabulación.**

**1. ¿Cree usted que los recursos naturales que posee Archidona, son considerados como atractivo turístico?**

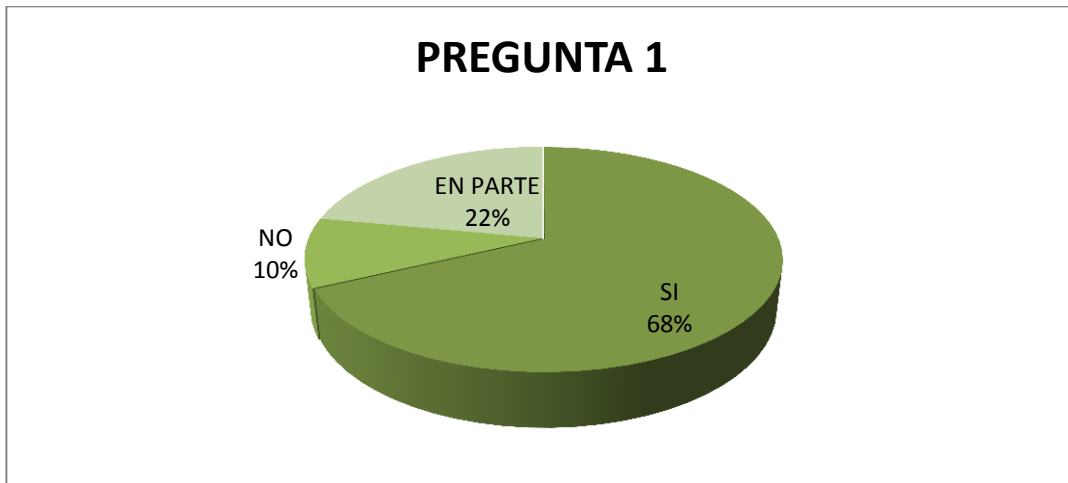
Tabla N° 06: Tabulación pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	41	68%
NO	6	10%
EN PARTE	13	22%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

Gráfico N°05: Tabulación pregunta 1



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Como se puede observar del total de respuestas obtenidas, el 68% de los encuestados creen que si se consideran atractivos a los recursos naturales, el 10 % cree que no y el 22 % considera que en algo influyen los recursos naturales para ser considerados como atractivos turísticos.

**Interpretación.-** Mediante el análisis podemos deducir que la mayoría de personas encuestadas considera que los recursos naturales que posee el cantón Archidona son un verdadero atractivo turístico, De esta manera las personas encuestadas supieron manifestar que cuando un turista arriba al centro de la cabecera cantonal que lleva el mismo nombre de Archidona, el turista se dirige a las Cavernas de Jumandy como primer sitio de visita, También los recursos naturales de mayor relevancia son los Petroglifos de la Parroquia Cotundo, y todas las playas ubicadas de forma natural al borde de los ríos que cruzan por el cantón.

Partiendo de los resultados y los recursos naturales que posee el cantón Archidona, se puede considerar un potencial para la realización del turismo.

**2. ¿Cree usted que los precios de alojamiento, alimentación y transporte dentro del ámbito turístico en Archidona son razonables?**

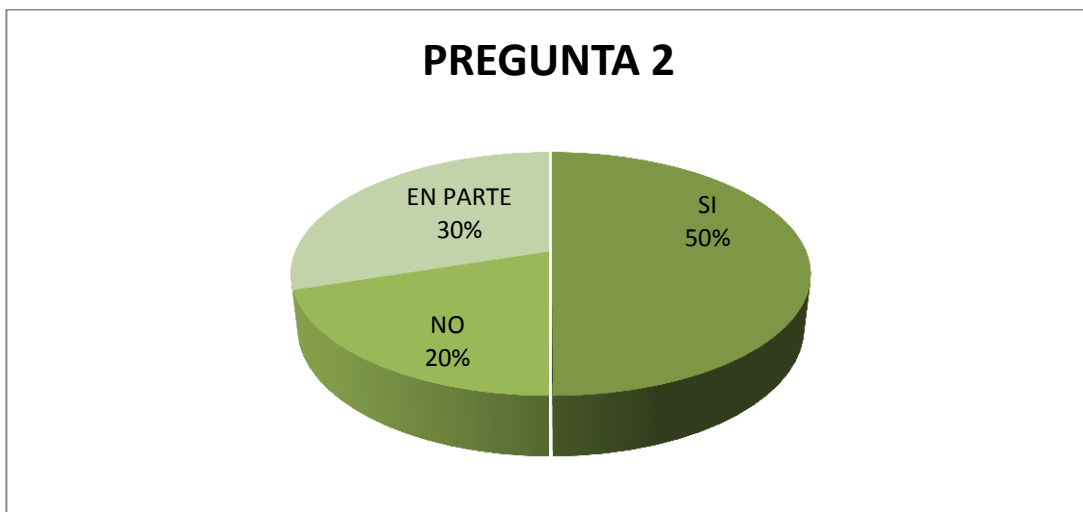
Tabla N°07: Tabulación pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	50%
NO	12	20%
EN PARTE	18	30%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

Gráfico N°06: Tabulación pregunta 2



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Al observar el total de respuestas de los encuestados se analiza que el 50 % considera que los precios de los servicios turísticos en Archidona si son razonables, mientras que el 20 % piensa lo contrario y el 30 % consideran que los precios están acorde con otros lugares.

**Interpretación.-** Posteriormente se puede deducir que los precios que mantienen los servidores turísticos del cantón Archidona, si son considerados como razonables pues en lo que respecta al alojamiento el turista puede encontrar un cómodo hospedaje con precios que van desde los 10.00\$ hasta los 250.00\$. es decir el turista puede elegir de acuerdo a su presupuesto.

En el tema alimentación el cantón recibe al turista con una extensa variedad de restaurantes en los cuales se expenden platos típicos de la Amazonía así como también una amplia variedad de platos a la carta. El visitante podrá escoger entre los 3.00\$ y 15.00\$.

El transporte público va desde 1.00\$ y 10.00\$ dependiendo donde se dirija el turista, es decir todos los precios van de acuerdo a cada presupuesto y elección del cliente, motivo por el cual muchos turistas regresan e incluso alargan su estadía.



**3.- ¿Considera usted que Archidona es un destino turístico con riquezas naturales y culturales digno de ser visitado por todos los Ecuatorianos?**

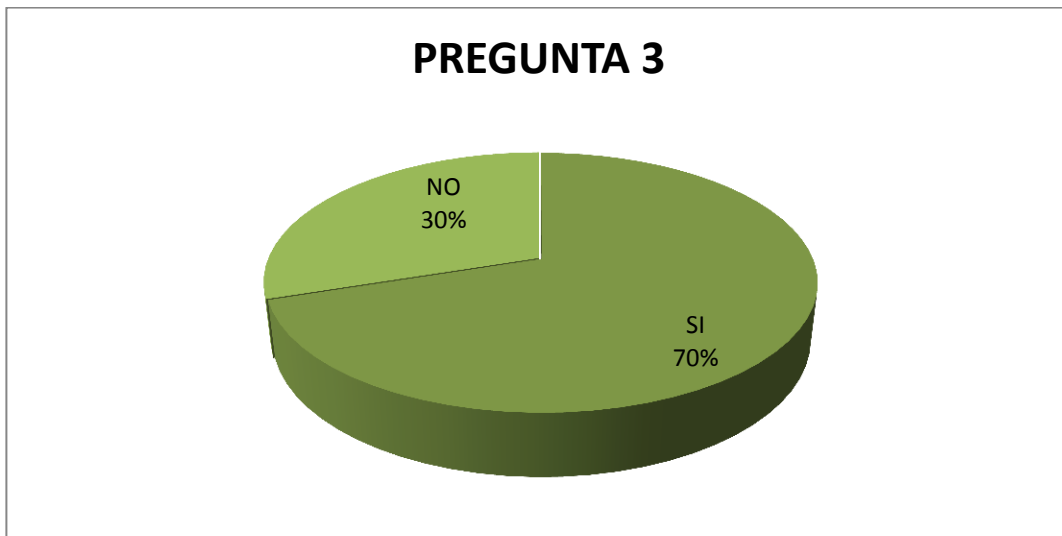
**Tabla N°08: Tabulación pregunta 3**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	42	70%
NO	18	30%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°07: Tabulación pregunta 3**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Al observar el total de respuestas obtenidas, el 70 % considera que Archidona si es un destino turístico con atractivos naturales y culturales, y el 30 % considera que no es un destino turístico, que en cierta forma falta un poco de promoción para ser más conocida.

**Interpretación.-** Según los datos receptados en la encuesta, se puede concluir que este cantón tiene características para ser un potencial turístico. Al contar con una privilegiada ubicación el cantón Archidona cuyo nombre significa ARCHI Abundante y DONA dones, es un lugar mágico, el cual está dotado de ríos, cascadas, acantilados, piscinas de origen natural; una innumerable cantidad de especies de fauna y flora endémica, y recursos culturales de origen ancestral dignos de ser visitados. Pero aún falta promoción de ciertos lugares descuidados que podrían ser visitados por todos los ecuatorianos.

**4.- ¿Considera usted que las facilidades turísticas de un lugar garantizan la satisfacción de un turista?**

**Tabla N°09: Tabulación pregunta 4**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	36	60%
NO	11	18%
EN PARTE	13	22%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°08: Tabulación pregunta 4**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Como se puede observar en el total de respuestas obtenidas el 60% de encuestados considera que las facilidades turísticas si intervienen de manera directa con la satisfacción de un turista, el 18 % asegura que las facilidades turísticas no garantiza la satisfacción del turista, y el 22 % considera que de alguna manera las facilidades si aportan a la satisfacción del turista.

**Interpretación.-** En base a los datos obtenidos se considera que las facilidades turísticas que posee un lugar si garantizan la satisfacción del turista puesto que al encontrar todos los servicios necesarios en un mismo sitio, el turista tendrá preferencia por visitar frecuentemente el destino. Cuando un turista se moviliza a determinado lugar fuera de su sitio habitual de residencia, busca facilidades que beneficien y faciliten su estadía. En conclusión se debe promover desarrollo de estrategias que se puedan insertar en este Cantón, se puede recomendar el trabajo conjunto entre operadores y servidores turísticos para que se realicen paquetes turísticos completos en los que se oferten distintos servicios y facilidades turísticas que llamen la atención del turista.

**5.- ¿Considera usted que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos?**

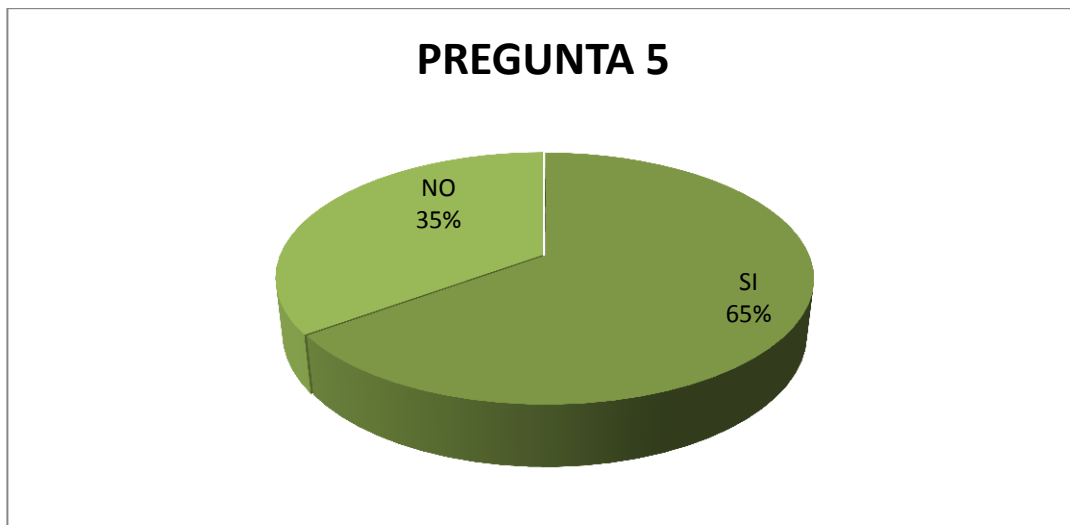
**Tabla N°10: Tabulación pregunta 5**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	<b>39</b>	<b>65%</b>
NO	<b>21</b>	<b>35%</b>
TOTAL	<b>60</b>	<b>100%</b>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°09: Tabulación pregunta 5**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Como se puede observar en el total de respuestas obtenidas el 65% de encuestados considera que si se mejorarían los productos y servicios turísticos si se evalúa su estado, mientras que el 35 % asegura que no mejorarían los productos y servicios con la evaluación.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se determina que al realizar una evaluación del estado de un atractivo, si mejoraría los productos y servicios que este ofrezca, puesto que se podrá identificar ciertas falencias que pueden ser corregidas a tiempo para brindar calidad, tanto en los productos como en los servicios turísticos. El proceso de evaluación, debe tener estrategias que dinamicen el desarrollo de buenas prácticas turísticas y el mantenimiento de los recursos.

Mejorar procesos y optimizar recursos como eje fundamental del desarrollo de operaciones turísticas en las que se tenga como prioridad la satisfacción del cliente.

**6.- ¿Cree usted que los servicios que se ofrecen a los turistas son de calidad?**

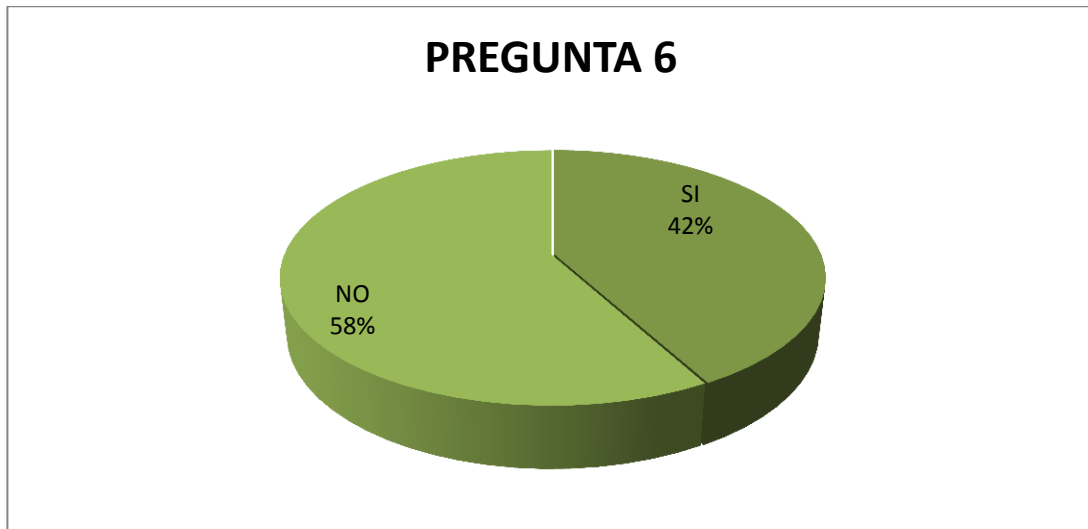
**Tabla N°11: Tabulación pregunta 6**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	25	42%
NO	35	58%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°10: Tabulación pregunta 6**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Al observar el total de respuestas obtenidas el 42% de encuestados manifiesta que los servicios que se ofrecen en Archidona a los turistas si son de calidad, mientras que el 58 % manifiesta que los servicios no son de calidad.

**Interpretación.-** Con el análisis de los datos obtenidos, se concluye que los servicios que se ofrecen en Archidona no son de calidad, pues les hace falta muchos parámetros para alcanzar la satisfacción de los turistas, en cuanto a la infraestructura, productos, y servicios que se ofrecen en los destinos turísticos.

El desarrollo turístico del cantón se limita en este aspecto ya que si bien es cierto el turismo es una actividad que beneficia a muchos de los habitantes, pero en la mayoría de los casos la calidad es una característica que no se ve contemplada, pues en lo que respecta al ejercicio de actividades como restauración, los servidores turísticos no cumplen con eficacia su servicio, un claro ejemplo es el tiempo que se tardan al servir un alimento, la atención al cliente y la infraestructura inadecuada.



**7.- ¿Cree usted que la señalética es importante en un atractivo turístico?**

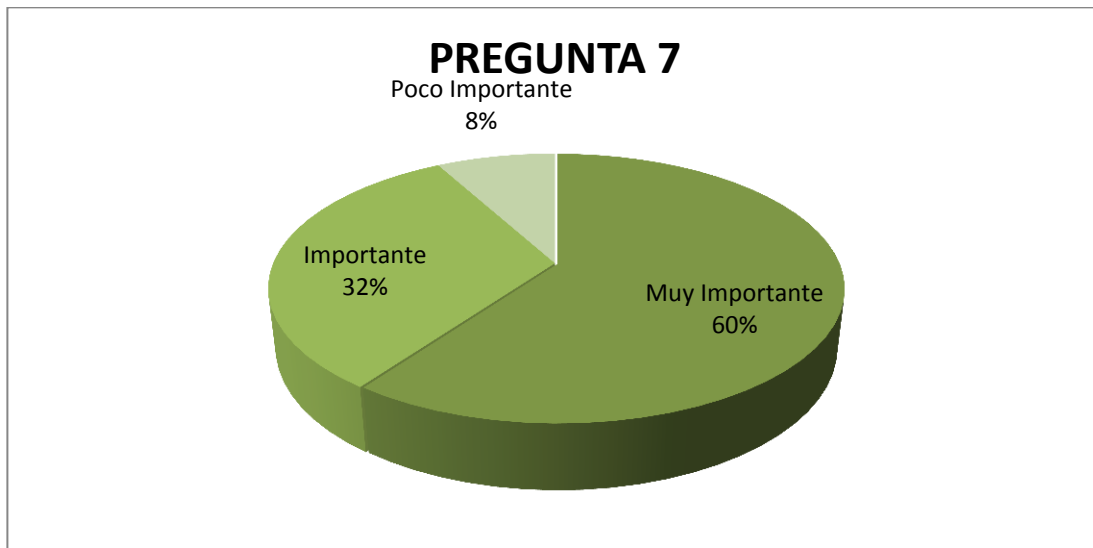
**Tabla N° 12: Tabulación pregunta 7**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	<b>36</b>	<b>60%</b>
Importante	<b>19</b>	<b>32%</b>
Poco Importante	<b>5</b>	<b>8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Elaborado por **TORRES, Monserrath 2014**

Fuente: **Servidores Turísticos del Cantón Archidona**

**Gráfico N° 12: Tabulación pregunta 7**



Elaborado por **TORRES, Monserrath 2014**

Fuente: **Servidores Turísticos del Cantón Archidona**

**Análisis.-** Al observar el total de respuestas obtenidas el 60% de encuestados manifiesta que la señalética en los atractivos turísticos es muy importante, mientras que el 32 % considera que la señalética es importante, y el 8 % considera que la señalética en los atractivos turísticos es poco importante.

**Interpretación.-** Con el análisis de los datos obtenidos se concluye que la señalética en los atractivos turísticos que posee el cantón Archidona es muy importante , puesto que de esta manera facilita la accesibilidad a distintos lugares turísticos y permite a los visitantes conocer de ciertas actividades que pueden o no realizarse dentro de dicho lugar.

La señalización turística es una estrategia informativa, empleada por los servidores turísticos como publicidad directa con el visitante. La señalización es aquella que invita al turista a conducirse hasta determinado lugar, motivado por una imagen y promoviendo el desarrollo eficaz de la operación turística.

Es importante mencionar que dentro de un atractivo turístico se debe emplear imágenes y rótulos conocidos como señalética, ya que será el medio facilitador cuando un turista llegue por primera vez al atractivo. Con la señalética el turista podrá conocer rápidamente donde están las facilidades, como alimentación, precios, parqueadero, baterías sanitarias etc.

Las entidades de gobierno deben conocer esta necesidad del cantón y crear publicidad que llame la atención del público no solo cuando este cerca del cantón, sino también en otras ciudades como método de promoción turística.

**8.- ¿Cree usted que la accesibilidad turística es importante en la rehabilitación de un atractivo turístico?**

Tabla N° 13: Tabulación pregunta 8

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	40	67%
Importante	13	21%
Poco Importante	7	12%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

Gráfico N° 12: Tabulación pregunta 8



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Mediante la observación del total de respuestas obtenidas el 67% de encuestados manifiesta que la accesibilidad en la rehabilitación de un atractivo turístico es muy importante, mientras que el 21 % de las personas considera que es importante, y el 12 % considera que la accesibilidad es poco importante en la rehabilitación de un atractivo.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se concluye que la accesibilidad es muy importante cuando se trata de la rehabilitación de un atractivo. La accesibilidad en la actividad turística puede ser tratada en varios ámbitos, uno de los más importantes es la vialidad, es decir que todas las carreteras y vías de acceso a un lugar turístico estén en perfecto estado, es necesario mencionar que debido a la geografía que esta preciosa zona amazónica posee, algunos accesos son vía fluvial y para ello la accesibilidad es primordial en el sentido que existan medios de transporte óptimos para el desarrollo del turismo, destinados a la satisfacción del cliente.

Otros factores en los cuales se involucra la accesibilidad, son los precios de los servicios, los cuales deben estar diferenciados para todo nivel económico. También la accesibilidad que se establezca con las autoridades para poder realizar mesas de diálogo y preparar proyectos en los que se involucre al pueblo y la autoridad.

**9.- ¿Considera usted que es importante la promoción turística de un atractivo para generar interés en los turistas?**

**Tabla N°14: Tabulación pregunta 9**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	35	58%
Importante	22	37%
Poco Importante	3	5%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°13: Tabulación pregunta 9**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Mediante la observación del total de respuestas obtenidas el 58% de encuestados manifiesta que la promoción turística de un atractivo es muy importante para generar interés en los turistas, mientras el 37 % dice que solo es importante, y el 5 % piensa que la promoción turística es poco importante para el interés del turista.

**Interpretación.-** Mediante los datos obtenidos se determina que la promoción turística de un atractivo es muy importante para generar interés en los turistas. Puesto que de esta manera tienen información previa del mismo. Es por este motivo que la publicidad nacional e internacional es fundamental, Ecuador es un país biodiverso y pluricultural que con estrategias de promoción turística adecuadas recibirá millones de turistas.

La Amazonía es un lugar lleno de riquezas que no muchos conocen por la falta de promoción turística, es por ello que se debe emplear planificación adecuada y trabajo conjunto entre las autoridades y los servidores turísticos para incrementar la llegada de turistas.

**10.- ¿Considera usted que la restauración de los atractivos naturales mejorará el desarrollo turístico en el cantón Archidona?**

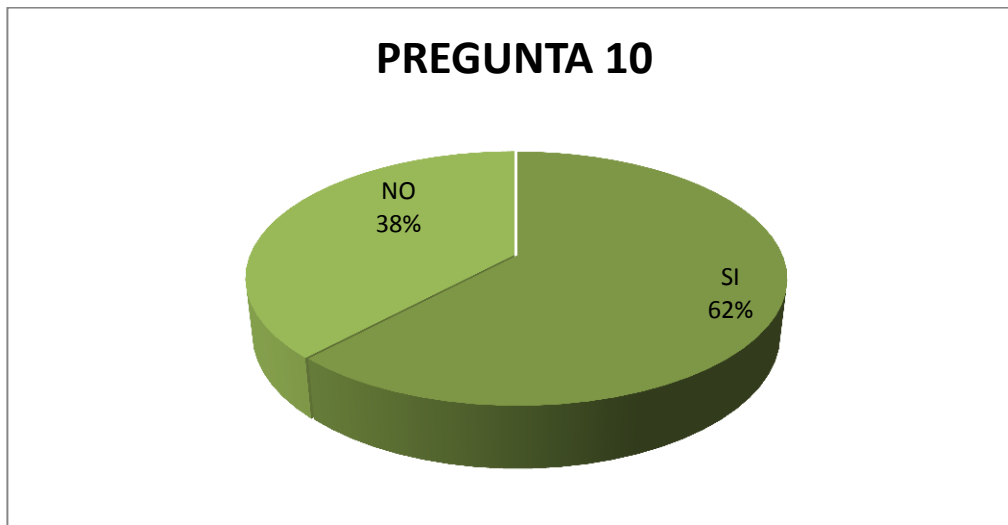
Tabla N° 15: Tabulación pregunta 10

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	37	62%
NO	23	38%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

Gráfico N° 14: Tabulación pregunta 10



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Con los datos obtenidos y la observación del total de respuestas se considera que el 62% de encuestados manifiesta que la restauración de atractivos si mejorará el desarrollo turístico en el cantón, mientras que el 38% cree que la restauración de atractivos no mejorará el desarrollo turístico en el cantón Archidona.

**Interpretación.-** Mediante los datos obtenidos se determina que la restauración de atractivos si mejorará el desarrollo turístico en el cantón Archidona, puesto que tendrá variedad de atractivos y servicios turísticos dignos de promocionar con el fin de realizar una actividad responsable. Teniendo como visión el incremento de centros turísticos y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.



**11.- ¿Cree usted que con la habilitación y la reapertura de un atractivo que permanecía abandonado, se incrementará la demanda turística en Archidona?**

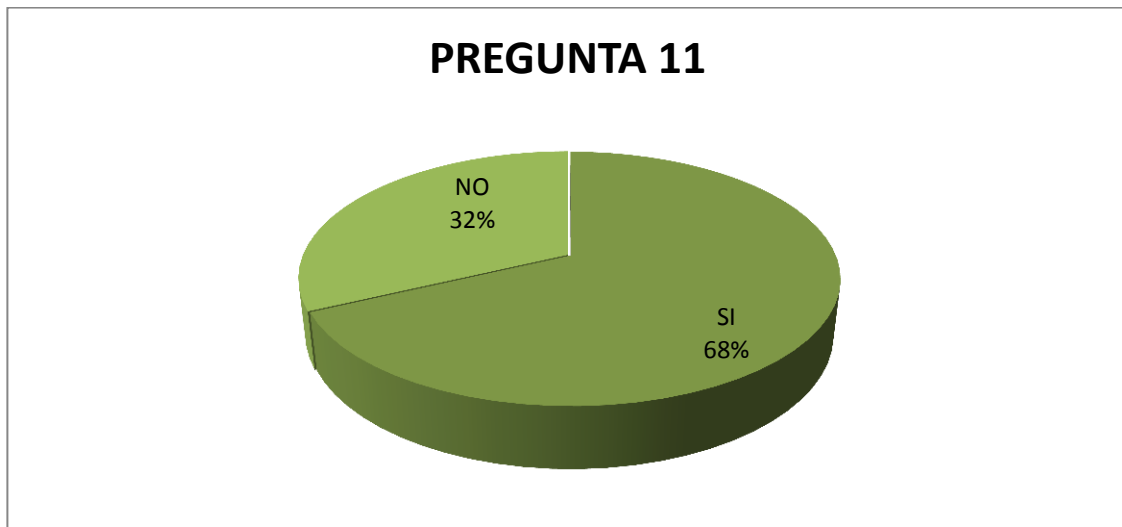
**Tabla N° 16: Tabulación pregunta 11**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	41	68%
NO	19	32%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N° 15: Tabulación pregunta 11**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Al observar el total de respuestas obtenidas se analiza que el 68% de encuestados manifiesta que con la habilitación de un atractivo que permanecía abandonado, si incrementará la demanda turística en Archidona, mientras el 32% dice que con la habilitación de un atractivo abandonado, no incrementará la demanda turística en Archidona.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se determina que con la habilitación de un atractivo que permanecía abandonado, si se incrementaría la demanda turística en Archidona, puesto que mientras más atractivos existen en un lugar hay más opciones para los turistas, y con la habilitación de un atractivo no simplemente aumentará la demanda sino que generará fuentes de empleo para la población.

El más claro ejemplo actualmente es el Complejo Turístico "Cavernas de Jumandy" el cual se encuentra en un altísimo grado de abandono, que lastimosamente recibe visitas en condiciones inapropiadas. Factores como basura dentro de las instalaciones, pintura desgastada en los muros y paredes y toboganes en desuso hacen que este potencial turístico pierda visitantes. Las autoridades actualmente han colocado una valla de señalización en la que se dice al visitante que el Complejo Turístico esta en remodelación. Al momento de realizar la investigación los propietarios supieron manifestar que es una valla nada más, pues no van a realizar el trabajo. El turismo decae en sitios como estos en los cuales luego de años de uso y lucro, son abandonados y pierden el interés del visitante.

**12.- ¿Considera usted que es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación de un atractivo turístico?**

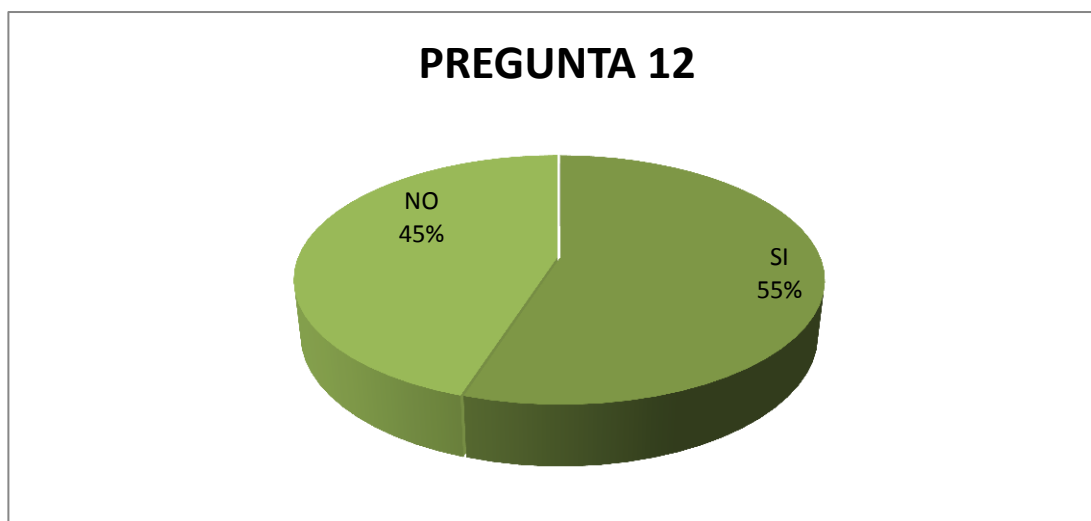
**Tabla N°17: Tabulación pregunta 12**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	33	55%
NO	27	45%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°16: Tabulación pregunta 12**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** AL observar el total de respuestas obtenidas se analiza que el 55% de encuestados manifiesta que si es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación de un atractivo, mientras que el 45% dice que no es necesaria la inversión de facilidades turísticas como parte de rehabilitación de un atractivo.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se concluye que si es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación de un atractivo, pues mediante la agrupación de estas facilidades se genera turismo. El turismo es una actividad que debe satisfacer en todos los aspectos al visitante, y la variedad de servicios serán de gran ayuda para el atractivo y para satisfacer las necesidades del turista.

**13.- Sabiendo que preservar significa proteger a un sitio de algún daño... ¿Usted considera que los atractivos naturales deben tener información de cuidado ambiental?**

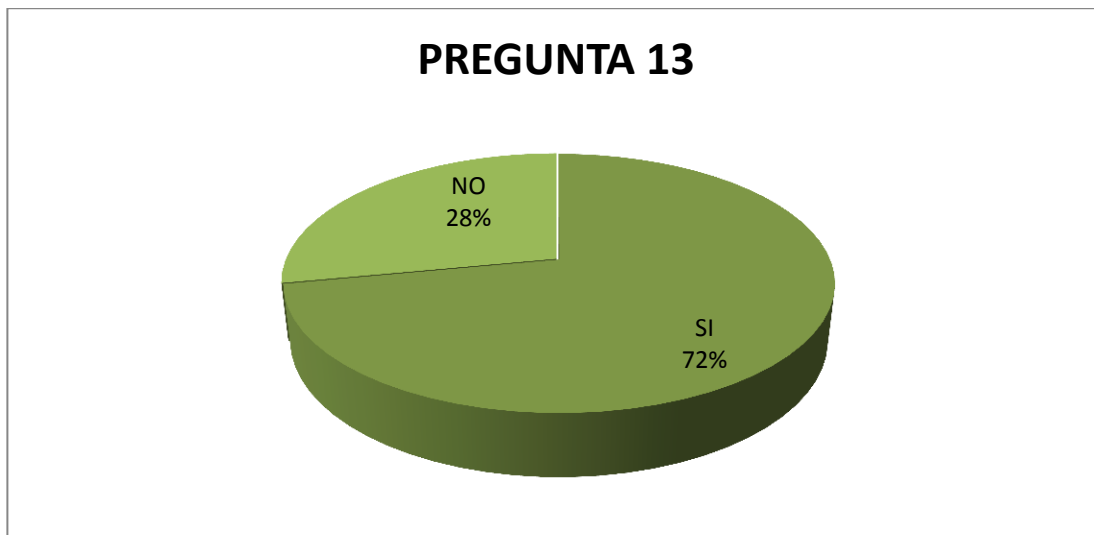
**Tabla N° 18: Tabulación pregunta 13**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	43	72%
NO	17	28%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N° 18: Tabulación pregunta 13**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** AL observar el total de respuestas obtenidas se analiza que el 72% de encuestados considera que si es necesario tener información de cuidado ambiental en todos los atractivos de Archidona, mientras el 28 % considera que no es necesario la información de cuidado ambiental en los atractivos turísticos.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se determina que la mayoría de los servidores turísticos encuestados consideran que los atractivos turísticos deben tener información de cuidado ambiental. En los centros turísticos de gran extensión territorial es común encontrar basura y desechos, estos con el paso del tiempo se convierten en sustancias tóxicas perjudiciales para el tránsito de fauna e interrumpiendo el crecimiento de flora endémica de la amazonia.

Los propietarios de los centros turísticos del cantón Archidona, están de acuerdo con crear buenas prácticas ambientales que beneficien el cuidado y la preservación de los recursos; Beneficiando a las futuras generaciones con el desarrollo de proyectos y servicios turísticos responsables estructurados con técnicas ambientales consientes y empleando técnicas de mitigación de impactos ambientales, manejando correctamente los desechos.

**14.- ¿Considera usted que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos naturales, ayudará a que ya no existan más sitios abandonados?**

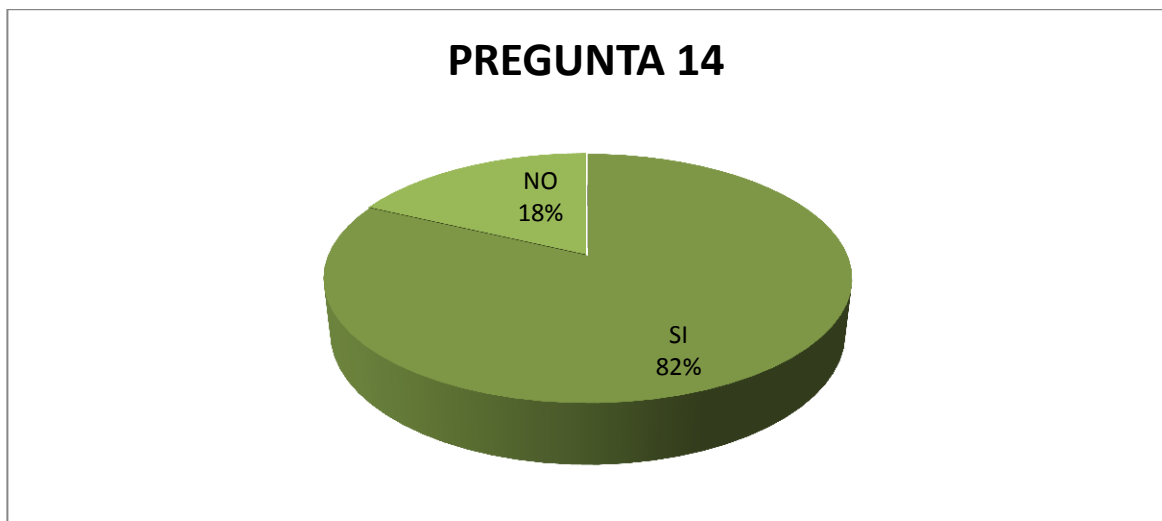
**Tabla N°19: Tabulación pregunta 14**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	49	82%
NO	11	18%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°18: Tabulación pregunta 14**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Al observar el total de respuestas obtenidas se analiza que el 82% de encuestados considera que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos, si ayudará a que ya no existan más sitios abandonados, mientras el 18% considera que la importancia del cuidado de los atractivos no ayudará a que existan sitios abandonados.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se determina que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos, si ayudará a que ya no existan más sitios abandonados, pues la concientización a los servidores turísticos mediante una capacitación sobre la importancia del cuidado ambiental servirá para generar un turismo sostenible para las nuevas generaciones.



**15.- ¿Cree usted pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos del cantón Archidona?**

**Tabla N°20: Tabulación pregunta 15**

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	36	60%
NO	9	15%
EN PARTE	15	25%
TOTAL	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Gráfico N°19: Tabulación pregunta 15**



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

**Análisis.-** Al observar el total de respuestas obtenidas se analiza que el 60% de encuestados considera que si es pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el cantón Archidona, el 15 %considera que no es pertinente el modelo de gestión para la generación de productos turísticos, y el 25% cree que en parte es pertinente insertar un modelo de gestión para la rehabilitación de los atractivos para la generación de productos turísticos.

**Interpretación.-** Con los datos obtenidos se determina que si es pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el cantón Archidona, pues de esta manera permite reactivar atractivos que han permanecido abandonados y que permitirá generar turismo en Archidona. A la vez permitirá el mejoramiento de la calidad en los servicios turísticos elevando así el potencial turístico de esta hermosa zona amazónica.

#### 4.2.1. Entrevista

Mediante la utilización de un cuestionario semiestructurado se realizaron las siguientes preguntas a cinco autoridades del cantón Archidona.

Tabla N°21: Entrevista

PREGUNTA	RESPUESTA
<p><b>1. ¿Cree usted que los recursos naturales que posee Archidona, son considerados como atractivo turístico?</b></p> <p><b>AUTORIDAD</b> <b>ING. Edison Romo</b> <i>Secretario General del cantón Archidona.</i></p>	<p>Definitivamente hay que reconocer que esta maravillosa ciudad tiene a su haber riquezas naturales preciosas e únicas en el territorio, lógicamente considero que la Amazonia de nuestro país puede ser perfectamente un atractivo turístico.</p> <hr/> <p><b>Evaluación de Respuesta:</b></p> <p>Considerando la respuesta del Ing. Edison Romo, se puede palpar claramente que si en efecto los recursos naturales que posee el cantón Archidona son considerados como atractivos turísticos y que toda la amazonia ecuatoriana posee innumerables riquezas naturales.</p>
<p><b>2. ¿Considera usted que es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación de un atractivo</b></p>	<p>Archidona empieza con el turismo hace muy pocos años y eso es por ello que la actividad turística se ha desarrollado de manera empírica, ahora es importante apoyar todo emprendimiento turístico, toda iniciativa que tenga el Archidonense pues hoy en día ya muchas personas ven lo que tienen en su territorio y desean destinarlo al turismo.</p> <p>Por parte de las autoridades y en lo que corresponde al Gobierno Autónomo de este cantón se está trabajando</p>

<p><b>turístico?</b></p> <p><b>AUTORIDAD</b> <b>ING. Sergio Grefa</b> <i>Director Cultura y Turismo.</i></p>	<p>por el mejoramiento de vías principales y secundarias para enfatizar con el turismo y seguiremos trabando en ello.</p>
<p><b>¿Considera usted que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos?</b></p> <p><b>AUTORIDAD</b> <b>ING. Sheila Tobar</b> <i>Directora de Planificación</i></p>	<p><b>Evaluación de Respuesta:</b></p> <p>Considerando la respuesta del Ing. Edison Romo, se puede determinar que efectivamente para el desarrollo del turismo es necesario dotar de facilidades e impulsar a la población para fortalecer la actividad turística con emprendimientos nuevos como hoteles y restaurantes, además es importante el trabajo del gobierno cantonal.</p> <p>Todos los centros turísticos deberían ser evaluados para poder hacer un diagnóstico y dar un mejoramiento del servicio que ofrecen.</p> <p><b>Evaluación de Respuesta:</b></p> <p>Considerando la respuesta del Ing. Edison Romo, lógicamente se puede determinar que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarán los productos y servicios turísticos en el cantón Archidona</p>
<p><b>¿Considera usted que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos, ayudará a que ya no existan más sitios abandonados?</b></p>	<p>La población necesita conocer el valor que tienen los atractivos turísticos de su tierra, en muchas ocasiones los seres humanos no cuidamos el sitio que visitamos e inconscientemente lo vamos deteriorando y luego ya no lo visitamos al ver que está abandonado o deteriorado. Es por eso que sería perfecto cuidar y difundir la visita a un sitio turístico.</p>

<p style="text-align: center;"><b>AUTORIDAD</b> <b>Juanito Fernando</b> <b>Alvarado</b> <i>Concejal del cantón</i> <i>Archidona.</i></p>	<p><b>Evaluación de Respuesta:</b> Considerando la respuesta del Ing. Edison Romo, se puede determinar que su respuesta es positiva, al notar que efectivamente los habitantes del cantón deben conocer el cuidado de los atractivos turísticos.</p>
<p><b>¿Cree usted pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos del cantón Archidona?</b></p> <p style="text-align: center;"><b>AUTORIDAD</b> <b>Mashi. Jaime Shiguango</b> <i>Alcalde del Cantón</i> <i>Archidona.</i></p>	<p>Insertar procesos que mejoren el estado del turismo en Archidona, sería una estrategia positiva pues necesitamos elevar el potencial turístico que tiene el cantón.</p> <p><b>Evaluación de Respuesta:</b> Considerando la respuesta del Ing. Edison Romo, se puede determinar que es pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios para aportar a la generación de productos turísticos en el cantón.</p>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

### 4.3. Verificación de Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizó el método estadístico conocido como Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

#### 4.3.1. Planteamiento de la Hipótesis

**H<sub>0</sub>**= Hipótesis Nula

**H<sub>1</sub>**= Hipótesis Alterna o Alternativa

**H<sub>0</sub>**. La Rehabilitación de los Atractivos Naturales, NO incide en la Generación de Productos Turísticos.

**H<sub>1</sub>**. La Rehabilitación de los Atractivos Naturales, SI incide en la Generación de Productos Turísticos.

#### 4.3.2. Selección del Nivel de Significación

El nivel de Significación es de 0,01

#### 4.3.3. Descripción de la Población

Es necesario establecer una muestra para la realización de la presente investigación, que en este caso se trabajó con todo el universo de estudio de los servidores turísticos del cantón Archidona.

Tabla N°22: Muestra Población

Muestra de la Población	# personas	Porcentaje
Servidores turísticos del cantón Archidona	60	100 %
Total	60	100%

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

#### 4.3.4. Especificación de lo Estadístico

Se expresara un cuadro de contingencia de 8 filas por 4 columnas el servirá para establecer las frecuencias esperadas y observadas.

**Tabla N°23: Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)**

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
3.- ¿Considera usted que Archidona es un destino turístico con riquezas naturales y culturales digno de ser visitado por todos los Ecuatorianos?	42	18	60
5.- ¿Considera usted que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos?	39	21	60
10.- ¿Considera usted que la restauración de atractivos naturales mejorará el desarrollo turístico en el cantón Archidona?	37	23	60
12.- ¿Considera usted que es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación de un atractivo turístico?	33	27	60
14.- ¿Considera usted que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos naturales, ayudará a que ya no existan más sitios abandonados?	49	11	60
15.- ¿Cree usted pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos del cantón Archidona?	51	9	60
<b>Subtotal</b>	<b>251</b>	<b>109</b>	<b>360</b>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Tabla N° 24: Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)**

Preguntas	Categorías		Subtotal
	SI	NO	
3.- ¿Considera usted que Archidona es un destino turístico con riquezas naturales y culturales digno de ser visitado por todos los Ecuatorianos?	41,83	18,17	60
5.- ¿Considera usted que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos?	41,83	18,17	60
10.- ¿Considera usted que la restauración de atractivos naturales mejorará el desarrollo turístico en el cantón Archidona?	41,83	18,17	60
12.- ¿Considera usted que es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación de un atractivo turístico?	41,83	18,17	60
14.- ¿Considera usted que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos naturales, ayudará a que ya no existan más sitios abandonados?	41,83	18,17	60
15.- ¿Cree usted pertinente insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos del cantón Archidona?	41,83	18,17	60
<b>Subtotal</b>	<b>251</b>	<b>109</b>	<b>360</b>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Servidores Turísticos del Cantón Archidona



#### 4.3.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad que se utilizarán en la tabla de distribución del Chi cuadrado ( $\chi^2$ ).

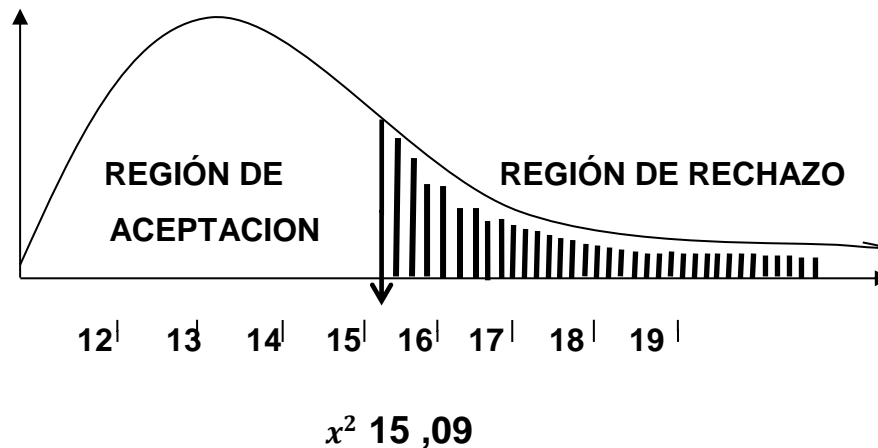
Tabla N°25: Grado de libertad ( $\chi^2 T$ )

Grados de libertad		
	Filas	Columnas
Gl	6	2
Gl	6-1	2-1
Gl	5	1
Gl	5	5
		$\chi^2 T = 15,09$

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Entonces con 5 gl y a nivel de 0.01 tenemos en la tabla de  $\chi^2$ , el valor de 15,09, Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del Chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 15,09 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 15,09

Gráfico N°20 Representación gráfica



Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

#### 4.3.6. Cálculo de lo Estadístico

$$x^2 = \sum \left[ \frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

$\sum$  = sumatoria

$x^2$  = chi cuadrado

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

Tabla N° 26: Chi Cuadrado Calculado

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
42	41,83	0,17	0,03	7,17
18	18,17	-0,17	0,03	0,00
39	41,83	-2,83	8,05	0,19
21	18,17	2,83	8,05	13,01
37	41,83	-4,83	23,33	0,44
23	18,17	4,83	23,33	0,21
33	41,83	-8,83	77,97	1,86
27	18,17	8,83	77,97	4,29
49	41,83	7,17	51,40	21,89
11	18,17	-7,17	51,40	1,23
51	41,83	9,17	84,09	2,01
9	18,17	-9,17	84,09	4,63
<b>360</b>	<b>475</b>		<b>X<sup>2</sup></b>	<b>56,96</b>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Para 5 grados de libertad a un nivel 0,01 se obtiene en la tabla ,y como el valor del chi cuadrado calculado es 56,96 mayor que  $X^2_T$  (15,09), se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice:

H1. La Rehabilitación de los Atractivos Naturales, SI incide en la Generación de Productos Turísticos. Con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De acuerdo a los datos obtenidos al momento de realizar la investigación se determina las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### **5.1. CONCLUSIONES**

- Se identificó las metodologías más adecuadas para la rehabilitación de atractivos naturales, las mismas que posterior a su investigación están detalladas en la inserción del distintivo de calidad Archidona Turismo.
- Se determinó los beneficios que se alcanzan por la generación de productos turísticos en un cantón. Los cuales son el mejoramiento de la calidad de vida en la población, el cuidado y la preservación de un atractivo turístico natural procurando mantenerlo intacto para las futuras generaciones mediante la sustentabilidad, y la mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales a esta maravillosa tierra amazónica.
- Mediante la realización de un estudio de campo se visitó los principales atractivos naturales del cantón Archidona los mismos que estarán detallados en la propuesta, los atractivos naturales estarán acompañados de una breve descripción a partir de sus características de tal manera que sean de fácil comprensión para el turista y que tengan como objetivo generar visitas en mayor cantidad.

- Se planteó como alternativa de solución a la problemática encontrada, insertar procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos del cantón Archidona provincia del Napo.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

- Evaluar el grado de conocimientos que poseen los servidores turísticos del cantón Archidona, para identificar ciertas falencias que han provocado el descuido de los atractivos naturales.
- Generar interés en los servidores turísticos y las autoridades encargadas del sector turístico, para la gestión de implementación y adecuación de los atractivos naturales que necesitan rehabilitación y no se encuentran en funcionamiento.
- Concientizar a los prestadores de productos y servicios sobre la importancia de mantener los atractivos turísticos en funcionamiento para ofrecer facilidades a los turistas y de esta manera generar turismo para el cantón y mejorar la calidad de vida de la población.
- Implementar nuevas estrategias que permitan a los servidores turísticos mantener en buen estado los atractivos del cantón.
- Complementar los atractivos turísticos con información adecuada sobre el cuidado del ambiente y hacer conocer a los turistas sobre las normativas que se deben seguir cuando se encuentren dentro de las instalaciones o lugares de visita, para que los turistas respeten y no destruyan el lugar.

- Proponer procesos de rehabilitación y el mejoramiento de los atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos, con estrategias de conservación ambiental y promoviendo el trabajo conjunto entre Servidores Turísticos en el cantón Archidona, Provincia del Napo.


## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1. Datos Informativos

Tabla N° 27: Datos Generales Propuesta

<b>TÍTULO</b>	Procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos del cantón Archidona provincia del Napo.
<b>Ubicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• País: Ecuador</li><li>• Región: Amazonía</li><li>• Provincia: Napo</li><li>• Cantón: Archidona</li><li>• Nombre: Archidona "La Bella"</li><li>• Fecha de Fundación: 21 de Abril de 1560</li><li>• Población: 5478 Habitantes</li><li>• Clima: Cálido Húmedo</li><li>• Temperatura: 20 a 25°C</li><li>• Altitud: 577 m.s.n.m</li></ul>

<b>Mapa</b> <b>Provincia</b> <b>del Napo</b>	
<b>Entidad Ejecutora</b>	Personal encargado de la Ejecución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Archidona. Personal Encargado de la Administración: Propietarios y Servidores Turísticos.
<b>Tiempo de Ejecución</b>	Analizando las competencias turísticas a ejecutar la presente propuesta se desarrollará dentro de un tiempo establecido entre 8 y 10 meses.
<b>Beneficiarios</b>	Beneficiarios Directos: Servidores Turísticos, Colectividad Archidonense Beneficiarios Indirectos: Futuros Turistas
<b>Equipo Técnico</b>	Técnico en Turismo Ingeniero Ambiental Arquitecto Paisajista
<b>Costo Aproximado</b>	20.000 dólares

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

## 6.1.1. Servidores Turísticos del Cantón Archidona.

### 6.1.1.1. Agencias de Viajes

Tabla N° 28: Agencias de Viajes

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE COMERCIAL	UBICACIÓN
1	Agencia de Viajes Dual	Ecuador For All	Archidona, Parroquia Cotundo
2	Agencia de Viajes Operadora	Sinchi Inti Compañía de Turismo	Archidona, Cabezera Cantonal, Francisco Mejía Av. Circunvalación
3	Agencia de Viajes Operadora	Hakmatecuad Travel	Archidona, Cabezera Cantonal.
4	Agencia de Viajes Operadora	Mayantika	Archidona, Cabezera Cantonal. Calle Cesar Augusto Rueda
5	Agencia de Viajes Operadora	Adventure River Amazonas	Archidona, Calle Francisco de Orellana
6	Agencia de Viajes Operadora	Caveman Adventures Operadora de Turismo S.A	Archidona, Francisco de Orellana 268 y 9 de octubre
7	Agencia de Viajes Operadora	Anecumentours Viajes S.A	Archidona, Vía canoa Yaku
8	Agencia de Viajes Operadora	Pakaytours Cia.Ltda	Archidona, Cabezera Cantonal.
9	Agencia de Viajes Operadora	Mundo Puma	Mariana Montesdeoca y 15 de Noviembre
10	Agencia de Viajes Operadora	Aqua Extreme	15 de Noviembre y 9 de Octubre
11	Agencia de Viajes Operadora	River People	Av. 15 de Noviembre

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Catastro Establecimientos Turísticos, Ministerio de Turismo del Ecuador



### 6.1.1.2. Alojamiento

Tabla N° 29: Alojamiento

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE COMERCIAL	UBICACIÓN
1	Alojamiento Hostería Tercera	Playa Selva	Archidona, Vía San Pablo de Ushpayacu
2	Alojamiento Cabaña Segunda	Wild Sumaco Lodge	Archidona, Parroquia Cotundo
3	Alojamiento Cabaña Segunda	Huasquila	Archidona, Cotundo, 3.8 Km Hacua Huasquila
4	Alojamiento Hostal Tercera	Ruta Al Amazonas	Archidona, Cabezera Cantonal. Calle 12 y Transversal 26
5	Alojamiento Hotel Residencia Tercera	Molina	Archidona, Cabezera Cantonal. Av. Napo Transversal 19 Barrio Buenos Aires
6	Alojamiento Hotel Tercera	Palmar del Rio Premium	Archidona, Cabezera Cantonal.
7	Alojamiento Cabaña Segunda	Huasquila	Archidona, Cotundo, 3.8 Km Hacua Huasquila
8	Alojamiento Hostería Primera	Club del Oriente	Archidona, Vía Quito Km2
9	Alojamiento Hostería Primera	Las Bromelias	Archidona, Av. Circunvalación

10	Alojamiento Hostal Residencia Tercera	Regina	Archidona, Cabezera Cantonal. Rocafuerte 444, Frente al Hospital de Archidona
11	Alojamiento Cabaña Tercera	Salazar Aitaca	Archidona, Cabezera Cantonal. Sector Cupa y Misahualli
12	Alojamiento Cabaña Primera	Hakuna Matata	Archidona, Cabezera Cantonal. Chaupishungo 3,9km Vía adentro
13	Alojamiento Cabaña Tercera	Chaupishungo	Archidona, Sector Chaupishungo
14	Alojamiento Hostería Primera	Orchids Paradise	Vía Archidona Quito km. 1 1/2.
15	Alojamiento Hostería Segunda	El Aliso	Vía a las Caucheras
16	Alojamiento Hostal Residencia Tercera	Bambu	Av. de los Quijos nro.48 y Sumaco
17	Alojamiento Cabaña Primera	Sierra Azul	Sector las Caucheras
18	Alojamiento Cabaña Primera	Cabañas Cotococha	Pto.Napo km 10 Vía al Ahuano, Venecia Derecha
19	Alojamiento Cabaña Tercera	Napusamai Ayahuasca	Comunidad de Kuyaloma vía Misahuallí
20	Alojamiento Cabaña	Refugio en la Selva	Calle Napo y Jose Tandalia

	Primera		
--	---------	--	--

**Elaborado por TORRES, Monserrath 2014**

**Fuente: Catastro Establecimientos Turísticos, Ministerio de Turismo del Ecuador**

### 6.1.1.3. Comidas y Bebidas

Tabla N° 30: Comidas y bebidas

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE COMERCIAL	UBICACIÓN
1	Restaurante Segunda	Genoveva	Archidona, Km 26 Vía. Tena Quito
2	Restaurante Tercera	La Cascada del Rio Hollín	Archidona, Vía. Hollin Loreno
3	Restaurante Primera	Restaurante el Arca.	Archidona, La Y de Cotundo
4	Restaurante Cuarta	Mama Chavica	Archidona, Calle Rocafuerte Frente al Hospital
5	Restaurante Tercera	El Jardin	Achidona, Vía Ahuano
6	Restaurante Tercera	La Posada	Calle Juan Arteaga, Barrio Central
7	Restaurante Tercera	Café Tortuga	Calle Francisco de Orellana, Barrio Central
8	Restaurante Cuarta	Pollo el Marino	Archidona, Vía Cotundo
9	Restaurante Tercera	Hot & Frezze	Av. Francisco de Orellana, Junto a la Cruz Roja
10	Restaurante Tercera	All Deli	Av. 15 de Noviembre y Francisco de Orellana
11	Restaurante Cuarta	El Sitio	Av. Pano y Baños
12	Restaurante Cuarta	Sumak Maito	Vía Tena y Archidona
13	Restaurante Cuarta	Ricos Helados Lorens	Garcia Moreno y Juan Leon Mera Via al Puente
14	Restaurante Cuarta	Lucy	Av. 12 de Febrero y 15 de Noviembre.

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Catastro Establecimientos Turísticos, Ministerio de Turismo del Ecuador

#### 6.1.1.4. Recreación

Tabla N°31: Recreación

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE COMERCIAL	UBICACIÓN
1	Recreación Segunda	Los Yutzos Pool	Archidona, Av. Pano
2	Recreación Segunda	Zoológico El Arca	Archidona, La Y de Cotundo
3	Complejo Termas Segunda	El Paraiso	Barrio 13 de Abril calle Amazonas 370 tras el municipio
4	Centro de Turismo Comunitario	Sinchi Pura	150 metros de la Escuela Serena

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Catastro Establecimientos Turísticos, Ministerio de Turismo del Ecuador

### 6.1.1.5. Atractivos Naturales de Mayor Importancia

Tabla N° 32: Atractivos Naturales

N°	ATRACTIVO NATURAL	NOMBRE COMERCIAL	CARACTERISTICA
1	Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	Volcán Sumaco	Limitación Natural
2	Reserva Ecológica Antisana	Antisana	Limitación Natural
3	Reserva de Biosfera Sumaco	Bosque Sumaco	Limitación Natural
4	Caverna Lisan Loma	Cavernas	La Caverna se encuentra escondida entre la vegetación del lugar, para acceder a este, antes se atraviesa por un pequeño riachuelo que forma pequeñas caídas de agua, las rocas están cubiertas de abundante musgo y helechos.
5	Petroglifos las Avilas	Petroglifos	Estos petroglifos se ubican en un mismo lugar, separados por tan solo 5 metros, aquí podemos encontrar alrededor de 3 petroglifos donde se han tallado motivos simbólicos como por ejemplo de boas, espíritus, los rostros del Shaman, la canoa del eterno viaje, entre otros.
6	Laberinto de Sacha Guagra	Laberintos Escondidos	Este atractivo comprende una hectárea, la misma que está llena de laberintos formados por la presencia de rocas que van desde el metro y medio hasta los diez metros de altura
7	Petroglifo de San Agustín	Petroglifos	Petroglifo de gran tamaño mide 15 m de largo por 8 m de ancho, tiene una altura de 3 m, en el se han grabado más de 30.
8	Cascada Shinglo	Cascada Shinglo	La cascada Shinglo tiene una caída de

			18 metros la misma que baja por una formación rocosa a manera de gradas, por lo que no cae de manera directa al vado o laguna que tiene un diámetro de 8 metros, su profundidad máxima es de 1,50 metros, formándose una pequeña playa
9	Caverna del Río Subterráneo Poroto	Caverna Poroto	Esta caverna tiene características muy importantes, entre las que podemos destacar la caudalosisidad del río Poroto en su interior, la entrada tiene una altura de 6 m por 5m de ancho
10	Complejo Turístico Cavernas de Jumandy	Complejo Turístico Cavernas de Jumandy	El Complejo Turístico Cavernas Jumandy, es uno de los principales atractivos del Cantón Archidona, alrededor de la caverna se ha construido una gran infraestructura con la finalidad de aprovechar este recurso natural y generar ingresos a la comunidad local.
11	Playa de Chaupy Shungo	Playa de Chaupy Shungo	Esta playa se ubica dentro de los límites de la hostería Chaupy Shungo, esta bañada por el río Inchy Llaky, justo en la desembocadura con el río Misahuallí. Esta pequeña playa posee aproximadamente 30 metros de largo por 15 de ancho solo de arena, luego se forma un área por piedras de río de diferentes tamaños, el río en si no presenta mayor profundidad y sus aguas son cristalinas.

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

Fuente: Sistema Nacional de Areas Protegidas (SNAP), Ministerio de Ambiente (MAE)

## **6.2. Antecedentes de la Propuesta**

De acuerdo con la información adquirida en la investigación se verificó que el cantón Archidona cuenta con una inmensa riqueza, digna de ser un potencial turístico.

Existen diversas maneras para potencializar el turismo en este bello cantón amazónico, una de ellas es la promoción dentro y fuera del lugar de una manera mejor direccionada. Si bien es cierto que los habitantes del cantón desconocen la potencialidad turística que poseen; implementando la capacitación en el tema turístico, se crearían nuevos establecimientos que beneficien y mejoren la calidad de vida de sus habitantes y la economía del sector.

Además es relevante mencionar que los servidores turísticos únicamente ejecutan un turismo individual empírico e irresponsable en muchas ocasiones, pues hacen uso de los recursos y no luchan por mantenerlos para futuras generaciones, ejerciendo de esta manera una actividad turística únicamente con fines de lucro; por lo cual, es muy importante poner a consideración la realidad del turismo en el Cantón Archidona e impulsar la generación de productos turísticos calificados y bien estructurados, en base a Procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos.

Para lo cual es necesario destinar un monto para el desarrollo del turismo que tenga variación según el crecimiento de la actividad en el cantón Archidona. También es importante mencionar que se necesitará de la predisposición y colaboración de todos los propietarios y servidores turísticos del cantón, pues serían los que en mayor parte se beneficiarían con la afluencia de turistas a gran escala.

Además se debe incentivar a todas las personas para que conozcan más sobre el aporte que brinda el turismo, y lo importante del trabajo conjunto para beneficio de la comunidad Archidonense, despertando así el interés, la valoración, y el cuidado de los recursos por parte de las autoridades, servidores turísticos y pobladores del sector.

Según los antecedentes investigativos más la investigación actual se llegó a la conclusión que es necesario elaborar Procesos de rehabilitación y mejoramiento de



atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el Cantón Archidona Provincia del Napo.

### **6.3. Justificación**

Posterior a la investigación se puede establecer que esta propuesta es de gran importancia para el cantón Archidona y para el desarrollo turístico de las parroquias que lo conforman, puesto que es necesario que no solo se difunda el nombre de un atractivo o un establecimiento, sino también que se reconozca el inmenso valor turístico que posee y que se obtenga como resultado, clientes fieles al servicio y oferta turística capacitada, siendo evidente el conocimiento de buenas prácticas turísticas, las mismas que ayuden al turista a sentir y vivir por un momento el encanto de un lugar hermoso y responsable con el medio ambiente, rodeado de naturaleza, cultura, historia e identidad.

Es por esto que se realizó una actualización del Catastro de los Centros Turísticos del Cantón Archidona, diferenciado por actividades turísticas; el mismo que servirá como referente de datos generales y contactos, para que las autoridades, sepan dónde acudir al momento de ejecutar y desarrollar estrategias que beneficien al turismo. Posterior al catastro turístico se propone la ejecución de Procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el cantón Archidona Provincia del Napo. Existen varias razones por las que se establece la presente propuesta, entre ellas, la necesidad que tiene el ser humano actualmente de salir de su sitio habitual de residencia y de sus actividades rutinarias, con motivos de ocio y descanso, para aprovechar las riquezas que posee nuestro país.

La propuesta seguramente tendrá un efecto positivo tanto para los habitantes del sector como para los visitantes locales y extranjeros, en vista que al promover el turismo con calidad de servicios, aumenta el flujo de visitantes, y esto hace que no

solo el lugar obtenga reconocimiento, sino que también se obtengan el aportes económicos necesarios para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Estos Procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el cantón Archidona Provincia del Napo, tienen como objetivo principal la creación del distintivo de calidad denominado **"AT" Archidona Turismo**, el cual será el potencializador de la calidad en todos los servicios y atractivos turísticos ofrecidos en el cantón Archidona.

Por medio de este distintivo, los atractivos naturales y servicios turísticos se someterán a rehabilitaciones turísticas dentro de sus operaciones de acuerdo a las necesidades de cada servicio; este distintivo será otorgado por la Municipalidad del Cantón Archidona, la cual evaluará a cada uno de los establecimientos que opten por este sello de calidad.

Adicional a la obtención del sello de calidad **"AT" Archidona Turismo**, la municipalidad otorgará publicidad en ferias y páginas web oficiales lo cual beneficiará a los establecimientos turísticos, pues se mejorarán las oportunidades de recepción de turistas a gran escala y se recomendará estos establecimientos en las Agencias de Viajes Mayoristas, para que sean incluidos en sus ofertas.

Todo este trabajo se realizará con el único fin de beneficiar y elevar el flujo turístico del cantón Archidona y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

## **6.4. Objetivos**

### **6.4.1. Objetivo General.-**

Estructurar Procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el cantón Archidona Provincia del Napo.

### **6.4.2. Objetivo Específicos.-**

- Socializar la idea primaria con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona.
- Planificar los procesos de rehabilitación y mejoramiento que se ejecutarían por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Archidona, después de la estructuración de la presente propuesta.
- Ejecutar las actividades planificadas en la propuesta, en orden consecutivo.
- Evaluar y validar los procesos realizados dentro de la propuesta.

## **6.4. Análisis de Factibilidad**

### **6.4.1. Análisis Operativo**

La propuesta de Procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el cantón Archidona Provincia del Napo, basada en la presentación del Distintivo de Calidad Turística, contará con la ayuda de la Municipalidad en las etapas de elaboración, ejecución y evaluación de todos de los esquemas técnicos; para lo cual destinarán profesionales en el área Ambiental, Paisajística y Turística, quienes contribuirán con temas que beneficien al desarrollo y aplicación de la presente propuesta de tal forma que se la considera operativamente factible.

### 6.4.2. Análisis Económico

Según el presupuesto anual destinado a las actividades turísticas, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Archidona, financiará el 100% del costo total de la presente propuesta, y los establecimientos privados costearán su rehabilitación y mejoramiento.

Análisis y presentación de indicadores que muestran cómo se podrá ejecutar económicamente la presente propuesta en función de la disponibilidad de recursos.

**Tabla N°33: Análisis Económica**

INDICADORES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo y Ejecución Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Archidona.</li> </ul>					X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad del Proyecto durante la elaboración y Ejecución.</li> </ul>					X
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reactivación económica de Archidona después de la propuesta.</li> </ul>					X
<p>Resultado: La presente propuesta posterior a la investigación tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a las características socio-económicas que presenta.</p>					

Elaborado por **TORRES, Monserrath 2014**

Una vez planteados los indicadores con una escala de valoración del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

## **6.5. Fundamentación Científica**

Para el desarrollo de la presente propuesta es necesario determinar conceptos básicos para optimizar la rehabilitación de atractivos y productos turísticos calificados con la fácil comprensión de la misma:

### **Procesos y Técnicas de Rehabilitación**

Según la CATIE (1994), la agricultura sostenible se considera como un conjunto de tecnologías que, integradas en sistemas de producción, satisfacen las necesidades productivas en íntima relación con la conservación y rehabilitación de los recursos naturales, dentro del entorno cultural, social, económico y ecológico prevaleciente. En estos sistemas de manejo de la producción agrícola se consideran tecnologías aplicadas a la conservación y mejoramiento de las condiciones físicas y químicas del suelo, cantidad y calidad del agua, manejo integrado de plagas, manejo racional del recurso arbóreo y minimización de la contaminación ambiental por efecto quemas indiscriminadas y uso de agroquímicos.

Las técnicas más utilizadas son conservar y promover el uso de los recursos genéticos (animales y forrajeros) adaptarlos a las condiciones de ecosistemas de la región, desarrollar sistemas silvopastorales que sean bioeconómicamente eficientes, sostenibles, aceptable con el manejo racional de los recursos naturales, forestar, reciclar, cuidados del suelo con cultivos orgánicos, conservación de cuencas eliminando

productos químicos, concientizar al ser humano sobre la capacidad de carga en los recursos naturales.(CATIE. 1994,p.09).

Del análisis sobre el concepto del autor citado se determina que las técnicas de rehabilitación son el conjunto de tecnologías que integradas en sistemas de producción, satisfacen las necesidades productivas en íntima relación con la conservación del entorno cultural, social, del suelo, cantidad y calidad del agua, manejo integrado de plagas, manejo racional del recurso arbóreo y minimización de la contaminación ambiental por efecto quemadas indiscriminadas y uso de agroquímicos las técnicas más utilizadas para conservar son adaptar a los animales los a las condiciones de ecosistemas de la región, desarrollar sistemas eficientes, sostenibles, aceptable con el manejo racional de los recursos naturales.

### **Recursos Naturales**

Melo Vladimir et al. (2005) determina que los recursos naturales han sido desarrollados de una forma particular por las sociedades “occidentalizadas” y tiene su base en la siguiente proporción: un recurso no existe sin alguien que los use, los recursos existen en su carácter de naturaleza humanizadas.

Esto quiere decir que es la función social de la naturaleza, como la sociedad la represente y utilice, la que determina la existencia del recurso natural.

En este sentido, las definiciones simples de recurso natural ocultan un componente importan, un recurso no es cualquier elemento natural ni un organismo o energía natural, es aquel organismo o energía a la cual

una sociedad particular la ha dotado con un significado valor, y un uso, tal uso es real, cuando lo consume efectivamente, o potencial, cuando sabe que puede disponer de éste en cualquier momento, por ejemplo depósitos de petróleo que se hallan pero no se explotan, sino se tiene como reservas.(Melo, W. 2005, pp. 48-49)

## 6.6. Modelo Operativo

Tabla N°34: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar la idea primaria con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona.</li> </ul>	Realizar una mesa de trabajo en la cual se socialice la presente propuesta al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona.	<p>Autora de la Propuesta</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona</p>	<p>Se evaluará durante el tiempo que se estimule necesario.</p> <p>Una semana</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socializar los procesos de rehabilitación de atractivos naturales y su distintivo "AT" Archidona Turismo a los Propietarios y servidores turísticos del cantón Archidona.</li> </ul>	Visitar a los Propietarios de Centros Turísticos para informarles de la creación del Distintivo "AT" Archidona Turismo y de los procesos de Rehabilitación.	<p>Autora de la Propuesta</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona</p>	Dos meses
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar los procesos de rehabilitación y mejoramiento que se ejecutarían por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Archidona, después de la estructuración de la</li> </ul>	<p>Identificar los Centros turísticos existentes en el cantón.</p> <p>Evaluar la realidad turística.</p>	<p>Autora de la Propuesta</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona</p>	Una semana



	presente propuesta.	Estructurar los procesos a seguir.		
Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas en la propuesta, en orden consecutivo.	Investigación de campo para la Evaluación Ambiental y Calidad en los Servicios. Exposición de la capacitación(Análisis, Técnicas, Dinámicas) Rehabilitación de Atractivos Naturales Verificación y Otorgamiento del Distintivo "AT" <i>Archidona Turismo</i>	Autora de la Propuesta  Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona	De Ocho a Diez meses a partir de la planificación de la propuesta.
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar y validar los procesos realizados dentro de la propuesta.</li> </ul>	Evaluación para determinar los resultados de la Rehabilitación.	Autor  Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona	Cinco meses después de la Ejecución

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

### 6.6.1. Desarrollo Operativo de la Propuesta

Tabla N°35: Desarrollo Operativo de la Propuesta

ACTIVIDADES	PROCEDIMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una mesa de trabajo en la cual se socialice la presente propuesta al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona.</li> <li>• Visitar a los Propietarios de Centros Turísticos del cantón Archidona, para informales del Distintivo "AT" <i>Archidona Turismo</i>.</li> </ul>	<p><b>Para la realización de la mesa de trabajo y de socialización del distintivo "AT", se planificará directamente con la secretaria general de la municipalidad del cantón Archidona, A fin de obtener una fecha oficial con la presencia de las principales autoridades.</b></p> <p><b>Se realizará un recorrido por todos los centros turísticos del cantón, esto se realizará fácilmente pues previo a la presentación de la propuesta se planteó un catastro con direcciones exactas las cuales facilitarán la visita e información.</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los Centros turísticos existentes en el cantón.</li> <li>• Evaluación según actividad turística.</li> <li>• Capacitación de Rehabilitación de</li> </ul>	<p><b>Se empleará el catastro categorizado por actividad turística planteado anteriormente.</b></p> <p><b>Los servidores turísticos serán evaluados mediante tablas de valoración, las cuales estarán planteadas de acuerdo a la actividad que ofrecen, como alojamiento, restauración, y recreación.</b></p> <p><b>La Capacitación será el eje fundamental para el desarrollo de la presente propuesta ya que de esta manera las autoridades del cantón</b></p>

<p>Servicios Turísticos</p>	<p>podrán incluir en sus actividades la visita y asesoramiento de los procesos de rehabilitación, con el fin de incentivar el mejoramiento en la calidad y servicio, además de la intervención de nuevas formas de practicar el turismo de una manera consciente y sostenible.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de campo para la Evaluación Ambiental y Calidad en los Servicios.</li>   <li>• Exposición de la capacitación(Análisis, Técnicas, Dinámicas)</li>   <li>• Rehabilitación de Atractivos Naturales</li> </ul>	<p>Se procederá a Investigar la realidad de cada uno de los establecimientos visitándolos y haciendo uso de sus instalaciones y servicios, a fin de conocer más a fondo como realizan las actividades turísticas y como el cliente percibe su servicio. En la investigación de campo se podrá evaluar ambientalmente el uso de atractivos naturales en el caso de tenerlos.</p> <p>Mediante un trabajo conjunto se realizará un profundo análisis de cada uno de los establecimientos, posteriormente se los capacitará con técnicas y dinámicas de rehabilitación en lo que se refiere a las actividades turísticas, en esto se tendrá como objetivo implementar servicios de calidad y la ejecución de buenas prácticas turísticas.</p> <p>La Rehabilitación de los atractivos naturales es la base para el desarrollo de la presente propuesta,</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación y Otorgamiento del Distintivo "AT" Archidona Turismo</li> </ul>	<p>pues el cantón Archidona al ser uno de los sitios amazónicos más bellos y privilegiados de naturaleza y encantos vivos, está siendo aprovechado por algunos centros turísticos. Cascadas, ríos y lagunas se convierten en el centro de atención de un sitio. Pero a medida que pasa el tiempo solo se utiliza el atractivo y no se mantiene una cultura de realizar un turismo sostenible. Es por ello que los servidores turísticos deben conocer todas las técnicas necesarias para rehabilitar y cuidar un atractivo natural, con el fin de mantener este atractivo e incrementar las visitas de los turistas.</p> <p>Posterior a la investigación y capacitación, la municipalidad entregará un reconocimiento a la rehabilitación y a la excelencia en calidad y servicio a todos los centros turísticos que opten por obtenerlo, Adicional a ello los servidores turísticos tendrán beneficios como publicidad en páginas web oficiales, y se los incluirá en paquetes turísticos promocionados por agencias de viajes mayoristas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación para determinar los resultados de la Rehabilitación.</li> </ul>	<p>Para determinar el efecto que ha causado la creación y otorgamiento</p>

	<p>de distintivo "AT" Archidona Turismo, se realizarán evaluaciones de satisfacción del cliente, en las cuales muy brevemente el cliente será sometido a preguntas y sugerencias que hagan de su respuesta un objeto de incentivo para los centros turísticos.</p> <p>También se implementarán modelos de ponderación de los procedimientos utilizados al momento de la ejecución de un servicio, en ellos se medirá procesos de servicio en la cocina el alojamiento y las necesidades que el huésped tenga y como sean resueltas. Todas estas actividades serán aplicadas con el objetivo de observar un resultado óptimo en el desarrollo del turismo a bien de incentivar la participación de los sectores públicos y privados del cantón Archidona.</p>
--	--

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

### 6.6.2. Desarrollo Operativo del Distintivo AT "Archidona Turismo"

Imagen N°1 Distintivo AT "Archidona Turismo"



**ARCHIDONA  
TURISMO**

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

*Distintivo AT "Archidona Turismo"  
Otorgado a Productos Turísticos  
Rehabilitados Con Excelencia en  
Calidad y Servicios.*

INFORMACIÓN GENERAL:  
**QUE ES EL DISTINTIVO AT.?**



El distintivo denominado AT "Archidona Turismo", Es un distintivo que otorga el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Archidona, a los establecimientos turísticos que han rehabilitado y mejorado su establecimiento o atractivos a fin de dinamizar su actividad turística implementando estrategias de calidad y sistemas sostenibles en la ejecución de sus operaciones turísticas.



## OBJETIVO GENERAL

- Promover la implementación de sistemas de rehabilitación y gestión de turismo sostenible con calidad, aplicados en los establecimientos turísticos del cantón Archidona.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Brindar asistencia técnica para el cumplimiento de la normativa legal aplicable a los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas y operadores en zonas de interés turístico.

Proporcionar asistencia técnica especializada y capacitación para elevar la calidad de la prestación de los servicios turísticos y la competitividad del destino, en base a herramientas de gestión de turismo sostenible.

Mejorar la calidad de servicios y productos comerciales de las empresas, para fomentar el crecimiento de la demanda turística.

Profesionalización del equipo humano en los establecimientos





## BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DEL DISTINTIVO

Gestión Empresarial en Alojamientos y Establecimientos de Restauración.

- Asistencia técnica durante todo el procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios turísticos.
- El distintivo busca el mejoramiento y la gestión empresarial.
- Brindar servicios de calidad y excelencia al turista.

**ARCHIDONA**  
**TURISMO**

### 6.6.3. Procesos de Gestión del Distintivo "AT" Archidona Turismo.

Tabla N°36: Gestión de Rehabilitación de Atractivos Naturales.

GESTIÓN EMPRESARIAL		
INFORMES TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y PROCESOS DE CALIDAD.		
Objetivo	Actividad	Sector
Implementar Procesos de Rehabilitación Ambiental	Ejecutar procesos y técnicas de rehabilitación ambiental en atractivos naturales.	Publico Privado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar estudios sobre la calidad del agua en fuentes naturales, lagunas, cascadas y piscinas de origen natural con el fin de asegurar el buen estado del agua y preservar el turismo seguro y consiente.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificar la utilización de materiales endémicos de la zona como madera, en senderos y señalización de todos los atractivos con el fin de no alterar el paisaje visualmente, y también contribuyendo al mantenimiento del estado puro de la naturaleza.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Insertar modelos de cuidado ambiental en suelos, es decir verificar la utilización de pisos de madera y roca en senderos y accesos a los atractivos naturales.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el desbroce y el retiro de todos los materiales que alteren el estado de los atractivos naturales con la finalidad de hacerlo visible y llamativo al visitante.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Verificar y Cuidar corredores de fauna, en los atractivos naturales sometiéndolos a un minucioso estudio y dejándolos libres sin introducir la mano del hombre para conseguir la fluidez y el tránsito de los animales en todas las áreas verdes de los centros turísticos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y Mantener la flora en especial la de origen endémico, reforestar áreas sin vegetación con plantas que sean originarias de la zona, para conseguir una Amazonía propiamente verde y rica en endemismo.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Minimizar impactos ambientales sometiando a todos los ductos y desembocaduras a un estudio detallado, brindando a los desechos el mejor fin y si es posible reutilizar todo en áreas de cultivo.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dinamizar el riego por aspersión en todas las áreas verdes únicamente cuando sea necesario para fomentar el ahorro del agua.</li></ul>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

**Tabla N°37: Gestión Empresarial**

GESTIÓN EMPRESARIAL		
INFORMES TÉCNICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y PROCESOS DE CALIDAD.		
Objetivo	Actividad	Sector
Implementar programas de capacitación de Procesos de Rehabilitación y Mejoramiento de Atractivos y Servicios Como Aporte a la Generación de Productos Turísticos.	Capacitar en temas relacionados al cuidado ambiental y dentro de lo posible a los productos provistos por la localidad.	Empresarial
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotar a los establecimientos con artefactos eléctricos que sean ahorradores de energía y dentro de lo posible implementar energía alternativa.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los jardines y áreas verdes de los establecimientos es necesario que se utilicen plantas nativas de la zona.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar mantenimiento y control de tuberías, y desembocaduras de humo en todo el establecimiento.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar los desechos sólidos, líquidos orgánicos e inorgánicos como el papel y cartón, plástico y vidrio; así como también dar un correcto tratamiento a residuos tóxicos para el medio ambiente tales como pinturas, desinfectantes etc.</li> </ul>	

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

**Tabla N°38: Gestión Empresarial Equipo Humano**

GESTIÓN EMPRESARIAL CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DEL EQUIPO HUMANO		
Objetivo	Actividad	Sector
<p>Implementar programas de capacitación al equipo humano de los establecimientos turísticos del cantón Archidona en los siguientes campos.</p>	<p>Capacitar en temas relacionados a competencias turísticas y servicio al cliente.</p>	<p>Empresarial y Operativo</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Municipalidad invitará a todos los miembros de cada uno de los establecimientos turísticos a que concurren a capacitaciones, talleres, seminarios, charlas y ferias con el fin de elevar el nivel de servicio de toda la planta turística del cantón Archidona.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entre los empleados de un mismo establecimiento la Municipalidad conjuntamente con el propietario elegirá entre los más capacitados, un empleado al que se le denominará inspector interno, el mismo que promoverá el trabajo de sus compañeros en conjunto con los propietarios.</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en competencias laborales y turísticas. Se impulsará la motivación laboral en base a premiaciones entre los empleados de un establecimiento, con el fin de incentivar al empleado a dar lo mejor de sí en el servicio turístico. Estas motivaciones se realizarán en para mejorar el ámbito laboral y optimizar la satisfacción del cliente.</li> </ul>		

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

**Tabla N°39: Gestión Empresarial Oferta Turística**

GESTIÓN EMPRESARIAL		
PROMOVER LA OFERTA TURÍSTICA DIFERENCIADA A TRAVÉS DE DIFERENTES MEDIOS E INICIATIVAS IMPULSADAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO.		
Objetivo	Actividad	Sector
Diseñar la guía turística del cantón Archidona, insertando en ella a los establecimientos y atractivos que hayan adquirido el distintivo "AT" <i>Archidona Turismo</i> .	Impulsar la creación de la guía turística del cantón Archidona.	Público (Ministerio de Turismo)
		

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

## BENEFICIOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Tabla N°39: Promoción y Publicidad

<p style="text-align: center;"><i>Distintivo "AT"</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Guía de</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Servicios y Atractivos</i></p>  <p style="text-align: center;"><b>ARCHIDONA TURISMO</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Turísticos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Material impreso de publicidad en establecimientos que tengan el distintivo AT Archidona Turismo.</i></li><li>• Las Guías Gastronómicas y Guías de Planta turística tendrán en sus páginas impresas los establecimientos calificados los cuales cuenten con el distintivo de rehabilitación y calidad en servicio turístico.</li><li>• Promoción a través de boletines internacionales de las agencias de viajes mayoristas a nivel de todo el país y a nivel internacional.</li><li>• Promoción y uso de los servicios de los establecimientos que tengan el distintivo, en viajes de familiarización y visitas de autoridades al cantón Archidona.</li><li>• Se autorizará el uso del distintivo AT Archidona Turismo en páginas web relacionadas con el ámbito turístico.</li></ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizando la herramientas tecnológicas se implementarán redes sociales en las que se promocionen los locales con el distintivo AT Archidona Turismo.</li> <li>• Se implementara una placa en vidrio en restaurantes y hoteles y una placa en madera en atractivos naturales calificados con el distintivo AT Archidona Turismo.</li> </ul>
--	--

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

### **6.7. Administración de la Propuesta**

La presente propuesta será implementada y administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Archidona, el cual tiene a bien mejorar los servicios turísticos que ofertan actualmente al público nacional e internacional, para lo cual destinará tiempo y presupuesto para el desarrollo de los Procesos de Rehabilitación y Mejoramiento de Atractivos y Servicios Como Aporte a la Generación de Productos Turísticos y el Distintivo "AT" Archidona Turismo.

La administración en el momento de la ejecución se hará por parte del investigador y el personal de apoyo detallado anteriormente.



### 6.8. Previsión de la Evaluación

ACTIVIDAD	EVALUACIÓN
Estudios de Variabilidad de demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cifras de Visita de cada establecimiento turístico.</b></li></ul>
Estudios de Variabilidad de demanda Económica.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cifras de ponderación de la economía local.</b></li></ul>
Encuesta de Satisfacción al Cliente.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cuestionario de Satisfacción del Cliente.</b></li><li>• <b>Buzón de quejas y sugerencias en cada establecimiento.</b></li></ul>
Satisfacción de demanda turística en establecimientos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cuestionario de Satisfacción de demanda para propietarios de los establecimientos turísticos.</b></li><li>• <b>Modelo de ponderación de los procedimientos de 1-5.</b></li></ul>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014

## BIBLIOGRAFÍA

- Cebrián, F. (2008): *Turismo rural y desarrollo local*. (pp.221-327-328). Madrid: Editorial: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Crapivinsky, J. Ortega, E. (2002): *Competitividad de la agricultura cadenas agroalimentarias y el impacto de factor localización espacial. Amazonía: El corredor bio comercial del futuro*. (p.01). San José: Editorial IICA.
- Crosby, A. (2009): *Re- inventando el turismo rural gestión y desarrollo*. (pp.84-85). Barcelona: Laertes S.A.
- Estrada, M. (2003): *Estación de tres cumbres Proximidad y diferencia entre dos pueblos de Morelos*. (pp.197-198). México. D.F: Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Fournier, L. (2003): *Recursos naturales*. (pp.89-90). San José: Editorial Universidad estatal a distancia San José.
- Gómez, D. Gómez, T. (2013): *Evaluación De impacto ambiental*. (pp.149-150). Madrid: Mundi prensa Nobel S.A.
- Izard, O. (2006): *Gestión pública del turismo*. (p.144).Barcelona Editorial UOC.
- Melo, V. et al. (2005): *Identidades 10*. (pp.48-49). Bogotá: Editorial Norma.
- Monte, J. (2001): *Medio Ambiente y desarrollo sostenido*. (pp.14- 15).Madrid: Amabát. S.L.
- Ordóñez, M. Navarro, F. (2005): *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulación*. (p.30). Santiago de Chile: Editorial CEPAL.
- Quesada, R. (2007): *Elementos del turismo*. (pp.04-06-170) San José: Editorial Universidad estatal a distancia.
- Rodríguez, C. (2004): *Nuevo identidades Sociales*. (p.37).Cali: Ediciones Grupo Norma.
- Torres, E. (2006): *Estructura de mercados turísticos*. (pp.29-36). Barcelona: Editorial UOC.

## REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

Barreda, L. (1999): *Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura*.

Obtenido de:

<http://books.google.com.ec/books?id=9i4qAAAAYAAJ&pg=RA1PA20&dq=parametros+de+calificacion+de+los+atractivos+turisticos&hl=es&sa=X&ei=K9xkVOqCC8KeNq3HgdAO&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q=parametros%20de%20calificacion%20de%20los%20atractivos%20turisticos&f=false>

CATIE. (1994): *Plan de acción Programa: Agricultura tropical sostenible*. Obtenido de:

<http://books.google.com.ec/books?id=6BQPAQAIAAJ&pg=PA9&dq=rehabilitaci%C3%B3n+recursos+naturales&hl=es&sa=X&ei=VKpjVKv4LcyhgwSVhYC4Bw&ved=0CD0Q6AEwBw#v=onepage&q=rehabilitaci%C3%B3n%20recursos%20naturales&f=false>

Constitución de la República del Ecuador (2008): *Constitución de la República del Ecuador. Título I: Elementos Constitutivos del Estado. Sección segunda: Ambiente sano*. Obtenido de:

[Constitución de la Republica del ecuador 2008](#)

Jaramillo, G. (2012): *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, Provincia de Napo*. Obtenido de:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20JARAMILLO%20GABRIELA.pdf>

Ley de Turismo (2002): *Capítulo VII. De los incentivos y beneficios en general, en el artículo 3*. Obtenido de:

[http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador\\_ley\\_turismo\\_2002.pdf](http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador_ley_turismo_2002.pdf)

Morera, C. (2004): *La dinámica del producto eco turístico y su inserción local en la Provincia de Napo XXXII curso internacional de geografía aplicada*. Obtenido de:

[http://www.cepeige.org/Documentos/2004\(22-38\).pdf](http://www.cepeige.org/Documentos/2004(22-38).pdf)

# ANEXOS

## Anexo 1.-Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Encuesta dirigida a los servidores turísticos del cantón Archidona Provincia del Napo.**

<b>Objetivo de la Encuesta:</b> Investigar la incidencia de la Rehabilitación de Atractivos Naturales en la Generación de Productos Turísticos.		
Los Datos que se obtengan de esta investigación serán manejados de manera confidencial. Indicaciones: marque con una X la respuesta de su elección preferida, dentro de los campos sugeridos.		
<b>PARTE A: DATOS PERSONALES</b>		
Nombre y Apellido:	Edad:	Ocupación:
Nacionalidad:	Nivel de Escolaridad: Primaria    Secundaria    Superior <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<b>PARTE B: GENERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>		

1.- ¿Cree usted que los recursos naturales que posee Archidona, son considerados como atractivo turístico?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
2.- ¿Cree usted que precios como alojamiento, alimentación, y transporte dentro del ámbito turístico en Archidona son razonables?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
3.- ¿Considera usted que Archidona es un destino turístico con riquezas naturales y culturales digno de ser visitado por todos los Ecuatorianos?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
4.- ¿Considera usted que las facilidades turísticas de un lugar garantizan la satisfacción de un turista?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EN PARTE <input type="checkbox"/>
5.- ¿Considera usted que al evaluar el estado de un atractivo se mejorarían los productos y servicios turísticos?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
6.- ¿Cree usted que los servicios que se ofrecen a los turistas son de calidad?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
<b>PARTE C: LA REHABILITACIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES</b>	
7.- ¿Cree usted que la señalética es importante en un atractivo turístico?	MUY IMPORTANTE <input type="checkbox"/> IMPORTANTE <input type="checkbox"/> POCO IMPORTANTE <input type="checkbox"/>
8.- ¿Cree usted que la accesibilidad es importante en la rehabilitación de un atractivo turístico?	MUY IMPORTANTE <input type="checkbox"/> IMPORTANTE <input type="checkbox"/> POCO IMPORTANTE <input type="checkbox"/>

<p>9.- ¿Considera usted que es importante la promoción turística de un atractivo para generar interés en los turistas?</p>	<p>MUY IMPORTANTE <input type="checkbox"/></p> <p>IMPORTANTE <input type="checkbox"/></p> <p>POCO IMPORTANTE</p>
<p>10.- ¿Considera usted que la restauración de atractivos naturales mejorará el desarrollo turístico en el cantón Archidona?</p>	<p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>11.- ¿Cree usted que con la habilitación y la reapertura de un atractivo que permanecía abandonado, se incrementará la demanda turística en Archidona?</p>	<p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>12.- ¿Considera usted que es necesaria la inversión de facilidades turísticas (transporte, alojamiento, accesibilidad, alimentación, seguridad, recreación, etc.) como parte de la rehabilitación de un atractivo turístico?</p>	<p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>13.- Sabiendo que preservar significa proteger a un sitio de algún daño... ¿Usted considera que los atractivos naturales deben tener información de cuidado ambiental?</p>	<p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>14.- ¿Considera usted que concientizar a las personas sobre la importancia del cuidado de los atractivos turísticos naturales, ayudará a que ya no existan más sitios abandonados?</p>	<p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>
<p>15.- ¿Cree usted pertinente insertar Procesos de rehabilitación y mejoramiento de atractivos y servicios como aporte a la generación de productos turísticos en el cantón Archidona Provincia del Napo.?</p>	<p>SI <input type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p>

Elaborado por TORRES, Monserrath 2014



# **ARCHIDONA TURISMO**