



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
Obtención del Título de Licenciada en
Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE YANAHURCO
DE LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA CANTÓN SALCEDO
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

AUTORA: Uchupanta Naranjo Estefanía Margoth

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

Ambato - Ecuador

2015

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio C.C 1803076833 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE YANAHURCO DE LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI.”** desarrollado por la egresada Uchupanta Naranjo Estefanía Margoth, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

TUTOR

Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Uchupanta Naranjo Estefanía Margoth

C.C: 0503623258

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE YANAHURCO DE LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI ”**, presentada por el Srta. Uchupanta Naranjo Estefanía Margoth egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2012 – Febrero 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Lic. Mg. Vaca Vaca Carmen Isabel

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lic. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortensia

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE YANAHURCO DE LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI ”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Uchupanta Naranjo Estefanía Margoth

C.C: 0503623258

AUTORA

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado primero a Dios por darme vida suficiente para poder agradecer sus bendiciones. A mis padres: Oswaldo Uchupanta y Margoth Naranjo por ser mis primeros maestros dándome siempre su apoyo incondicional, su amor y comprensión a lo largo de mi existencia por enseñarme que nada es imposible en la vida cuando uno se lo propone, a mis hermanos y hermanas que siempre me han estado acompañando a lo largo de estos años de carrera con esas palabras de apoyo

Y sobre todo a mi mayor inspiración mi hija Madison Estefany la mayor bendición de mi vida quien me da la fuerza necesaria y perseverancia para cumplir mis metas y sueños por ella y para ella.

Estefanía Uchupanta

AGRADECIMIENTO:

A Dios nuestro padre por darme la vida y haber permitido realizar mis estudios universitarios con su bendición y protección.

No me alcanzaré la vida para agradecer a mis padres por haber hecho un gran sacrificio económico para verme realizada como profesional gracias porque que siempre estuvieron junto a mí guiándome por el camino correcto

A la Universidad Técnica de Ambato, por ser la institución que me ayudó a desafiar mis límites y permitió que alcance mi sueño como profesional.

A mis Maestros de la carrera de Turismo y Hotelería por todos los conocimientos que compartieron conmigo en las aulas de clase para formarme no sólo como profesional sino también como persona.

Al Ing. Marco Toledo por ser parte de este camino largo pero satisfactorio por su paciencia para lograr culminar con éxito el trabajo investigativo.

Estefanía Uchupanta

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA:	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS	iv
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO:.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1. Tema de investigación	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis Crítico	6
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Formulación del Problema	8
1.2.5. Preguntas Directrices	8
1.2-6. Delimitación del Objeto de Investigación.....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo General	10
1.4.2. Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes investigativos	11
2.2. Fundamentación filosófica	12

2.3. Fundamentación legal.....	13
2.4. Categorías fundamentales.....	18
2.4.1. Fundamentación teórica variable independiente	21
2.4.2. Fundamentación teórica variable dependiente	34
2.5. Hipótesis.....	46
2.6.- Señalamiento de variables.....	46
CAPÍTULO III	47
METODOLOGÍA	47
3.1. Enfoque	47
3.2. Modalidad básica de la investigación.....	47
3.3. Nivel o tipo de investigación.....	48
3.4. Población y muestra	48
3.4.1. Población.....	48
3.4.2. Población Muestra.....	48
3.4. Operacionalización de variables.....	50
3.6. Plan de recolección de la información.....	52
3.7. Plan de procesamiento de la información.....	53
CAPÍTULO IV	54
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	54
4.1. Análisis e interpretación de los resultados	54
4.2.- Verificación de la hipótesis.....	65
4.2.1.- Planteamiento de la hipótesis.....	65
4.2.2.- Selección del Nivel de Significación	65
4.2.3.- Descripción de la Población.....	65
4.2.4.- Especificación del Estadístico.....	66
4.2.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo.....	66
4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos	68
4.2.7. Calculo del chi cuadrado	70
4.2.6. Decisión	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1. Conclusiones	71
5.2. Recomendaciones	72

CAPÍTULO VI	73
PROPUESTA	73
6.1. Datos informativos	73
6.1.1. Diseño de una guía turística	73
6.1.2. Lugar beneficiaria: “Comunidad de Yanahurco”	73
6.1.3. Beneficiarios.....	73
6.1.4. Ubicación.....	73
6.1.5. Tiempo estimado para la ejecución	73
6.1.6. Equipo Técnico.....	73
6.2. Antecedentes de la propuesta	74
6.3. Justificación.....	75
6.4. Objetivos	76
6.4.1. Objetivo General	76
6.4.2. Objetivos Específicos:	76
6.5.-Análisis de factibilidad.....	76
6.5.1. Factibilidad operativa	76
6.5.2. Factibilidad económica.....	77
6.5.3. Factibilidad social.....	78
6.6. Fundamentación teórica	78
6.6.1. Desarrollo de la propuesta.....	83
6.6.2. Información general de la comunidad	83
6.6.3. Descripción de la infraestructura básica existente.....	86
6.6.2. Identificación de los atractivos turísticos	87
6.7 Modelo operativo	105
6.8. Fundamentación Administración de la propuesta	106
6.9. Fundamentación Plan de monitoreo	107
BIBLIOGRAFÍA	108
ANEXOS	113

Índice de Tablas

Tabla N° 1 Operacionalización de la Variable Independiente	50
Tabla N° 2 Operacionalización de la Variable Dependiente.....	51
Tabla N° 3 Plan de Recolección de la Información	52
Tabla N° 4 Tabulación pregunta 1	54
Tabla N° 5 Tabulación pregunta 2	56
Tabla N° 6 Tabulación pregunta 3	547
Tabla N° 7 Tabulación pregunta 4	58
Tabla N° 8 Tabulación pregunta 5	59
Tabla N° 9 Tabulación pregunta 6	60
Tabla N° 10 Tabulación pregunta 7	61
Tabla N° 11 Tabulación pregunta 8	62
Tabla N° 12 Tabulación pregunta 9	63
Tabla N° 13 Tabulación pregunta 10	64
Tabla N° 14 Muestra de la Población.....	66
Tabla N° 15 Grado de libertad ($\chi^2 T$).....	67
Tabla N° 16 Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)	68
Tabla N° 17 Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas).....	69
Tabla N° 18 Chi Cuadrado Calculado	70
Tabla N° 19 Económico financiero	77
Tabla N° 20 Plan de Acción	105
Tabla N° 21 Plan de Monitoreo.....	107

Índice de Gráficos

Gráfico N°1 Árbol de problemas.....	6
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales	18
Gráfico N° 3 Subordinación Conceptual Variable Independiente	19
Gráfico N° 4 Subordinación Conceptual Variable Dependiente	20
Gráfico N°5 Tabulación pregunta 1	56
Gráfico N°6 Tabulación pregunta 2	56
Gráfico N°7 Tabulación pregunta 3	57
Gráfico N°8 Tabulación pregunta 4	58
Gráfico N°9 Tabulación pregunta 5	59
Gráfico N°10 Tabulación pregunta 6	60
Gráfico N°11 Tabulación pregunta 7	61
Gráfico N°12 Tabulación pregunta 8	62
Gráfico N°13 Tabulación pregunta 9	63
Gráfico N°14 Tabulación pregunta 10	64

Índice de Fotografías

Fotografía N° 1 Aguas Termles de Aluchan	88
Fotografía N° 2 Piscina de Aluchan	89
Fotografía N° 3 Páramo de Pajonal	90
Fotografía N° 4 Paseo a caballo	91
Fotografía N° 5 Bosque de Pinos	92
Fotografía N° 6 Pinos altos	93
Fotografía N° 7 Fiesta del Intiraymi.....	94
Fotografía N° 8 Mamá Danza	95
Fotografía N° 9 Finca Integral Semilla y Vida.....	96
Fotografía N° 10 Borego de la finca	97
Fotografía N° 11 Qesera Comunitaria.....	98
Fotografía N° 12 Cuarto de elaboración de quesos	99
Fotografía N° 13 Artesanias	100
Fotografía N° 14 Mujer emprendedora	101
Fotografía N° 15 Elaboración de monturas	102
Fotografía N° 16 Habas con queso.....	104

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA COMUNIDAD DE YANAHURCO DE LA PARROQUIA DE CUSUBAMBA CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI”

AUTORA: Uchupanta Naranjo Estefanía Margoth

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

Resumen: La investigación se refiere al Turismo Comunitario y su incidencia en el desarrollo económico de la Comunidad de Yanahurco ubicada en la Parroquia de Cusubamba perteneciente al Cantón Salcedo, un lugar excepcional que permiten al visitante disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza compartiendo nuevas experiencias buscando de esta manera satisfacer sus necesidades. En base al turismo obtener el desarrollo económico de la Comunidad de este manera la población podrá mejorar su calidad de vida, se abrirán nuevas oportunidades generando fuentes de empleo y así lograr formar un equipo de trabajo que brinden un servicio de calidad para incrementar la demanda de turistas

Además esta investigación constituye una guía turística para la Comunidad y los visitantes se puedan informar de manera general los atractivos que posee la zona ya que el turista al momento de llegar desconoce de las actividades que se pueden realizar.

Palabras claves: Turismo, Turismo Comunitario, Economía Solidaria, Revitalización Cultural, Modalidades del Turismo, la FEPTCE, Desarrollo Sostenible, Desarrollo Económico, Economía turística, Guía Turística.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis trata, sobre la propuesta de una guía turística para la Comunidad de Yanahurco para promover el desarrollo del turismo, en esta se incluye la información general de los atractivos datos importantes que ayudaran a distribuir a los turistas de mejor manera dentro de la Comunidad.

Para lograr una mayor comprensión del presente trabajo de investigación se lo ha dividido en 6 capítulos los mismos que se describen a continuación.

Capítulo 1

Se presenta el contexto del problema objeto de investigación, la realidad de la investigación, analizando críticamente y su respectiva justificación es decir con qué finalidad se investiga y los logros que se pretende alcanzar.

Capítulo 2

Se detalla las teorías o referentes conceptuales que fundamentan la investigación. Mencionando los antecedentes previos que servirán de soporte a la nueva investigación, también las normativas que respaldan el trabajo y la respuesta tentativa del mismo, es decir la hipótesis y señalamiento de las variables.

Capítulo 3

Se describe la metodología de la investigación, la modalidad básica de la misma, la población a la que se investiga, la operacionalización de las variables respectivas los respectivos, el plan de recolección de la información y los procedimientos de la información.

Capítulo 4

El análisis y la interpretación de los datos recolectados a través de las fuentes de investigación y verificación de la hipótesis a través de la distribución del chi-cuadrado.

Capítulo 5

Contiene las conclusiones y recomendaciones de los datos tabulados en el capítulo antes mencionado.

Capítulo 6

Especifica la propuesta del investigador que dará solución al problema objeto de estudio, misma que deberá ser eficientemente justificada y fundamentada, esta está enfocada en una guía turística.

Se contó con la colaboración y apoyo de la Comunidad de Yanahurco para obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación, además adicionalmente se obtuvo información de libros, tesis, revistas y páginas web.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema de investigación

El turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo económico en la comunidad de Yanahurco de la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

La extraordinaria riqueza natural y cultural de este pequeño país llamado Ecuador ha permitido que en las diferentes Provincias se desarrolle el turismo, ya que el ser humano después de varios días y largas horas de trabajo necesita descansar, recrearse, realizar actividades diferentes a las habituales en el ámbito laboral es ahí donde el turista busca varias alternativas turísticas para el ocio.

“Sin embargo, el desarrollo del Turismo Convencional es muy reciente, las Comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente durante las últimas décadas del siglo XX a plantearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta propia: el Turismo Comunitario. Además las operaciones de Turismo Comunitario surgieron de forma espontánea en los años 80 y solo en el 2002 se las legaliza”. (Hernández, M. 2002, p. 05)

El turismo a pesar de los prejuicios y limitaciones existentes en el país se puede notar una presencia activa de las comunidades indígenas y demás sectores. El surgimiento de actividades turísticas lideradas por las propias comunidades genera nuevos retos que deben cumplir los comunitarios en la defensa de sus espacios tradicionales así como de los beneficios que esta actividad genera.

En el Ecuador el desarrollo del turismo comunitario aún está dando sus primeros pasos pero con grandes expectativas se puede mencionar un claro ejemplo en Salinas de Guaranda en la provincia de Bolívar se ve una muestra de superación a través de su habilidades, unión y liderazgo se han beneficiado del turismo y han logrado tener otro ingreso económico.

Gracias a iniciativas innovadoras y a esfuerzos pacientes, han logrado abastecer mercados locales, nacionales e internacionales, con artesanías y productos agroalimenticios de alta calidad.

El Ecuador actualmente tiene a la Federación Plurinacional de turismo comunitario (FEPTCE) es una organización que agrupa a las comunidades, recintos, centros, palenques de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que buscan el mejoramiento de las condiciones de vida a través de la defensa de los territorios y la valoración del patrimonio.

Según Peñaherrera, Jefe municipal de Turismo (2011) En la provincia de Cotopaxi la municipalidad de Latacunga ha desarrollado talleres para capacitar a los operadores de servicios turísticos acerca de cómo fomentar el turismo comunitario en sitios aún no explotados, la capacitación se centrará en hacer que los involucrados en esa actividad conozcan estos lugares, su entorno y características.

Al parecer se están viendo hechos de dichos talleres, en Belisario Quevedo en la ciudad de Latacunga en el barrio Santa Rosa, se ha dado con el apoyo de Plan Corredor Central y el financiamiento del Consejo Provincial de Cotopaxi se ha implementado turismo comunitario lo principal es la recuperación de páramos y el más importante el Putzalahua al cual se le ha implementado señalética para que los turistas puedan subir a visitar , el mismo que aparte de ser un atractivo turístico es fuente de vida.

Se implementó un reservorio de agua para consumo humano, el que se encuentra en dos hectáreas, las que han sido aprovechadas para efectuar un plan turístico. En este sitio se ubican botes para los turistas, se ejecutan planes de granjas integrales, pesca deportiva, sitio de camping, canchas deportivas y más atractivos que ofrece Belisario Quevedo a la comunidad

En los últimos años el turismo se ha ido incrementando en diferentes partes del país mediante una adecuada utilización de los recursos, pero lamentablemente muchas comunidades desconocen cómo llevarlo a cabo por diferentes inconvenientes de organización, este es el caso de la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo que años atrás ha pasado desapercibida por las autoridades y en si por los mismos pobladores en cuanto a lo que se refiere a la explotación de los recursos naturales y culturales que poseen.

Un claro ejemplo es la comunidad de Yanahurco se encuentra rodeada de un hermoso páramo de pajonal, además por aquellas cosas inesperadas de la naturaleza, las aguas que salen del corazón de la montaña estuvieron sepultadas varios años atrás, pero la misma naturaleza se encargó que las vertientes medicinales volvieran a brotar, además sin olvidar que posee una diversidad de fauna y flora, sus exuberantes paisajes que hacen que el lugar sea excepcional.

En la actualidad la población quiere aprovechar sus recursos naturales y a la vez mostrar al mundo sus habilidades, destrezas, sus costumbres y tradiciones a través del turismo comunitario el cual contribuirá al mejoramiento de la comunidad siendo otra alternativa que generara un ingreso económico sin dejar sus actividades cotidianas y a la vez ayudar a la protección y preservación de sus lugares paradisiacos para que no se sigan deteriorando.

Los moradores se sienten orgullosos de haber nacido en este lugar se dedican a la agricultura, ganadería, elaboración de shigras entre otras cosas y por su ubicación geográfica posee un clima frío.

1.2.2. Análisis Crítico

Árbol de problemas

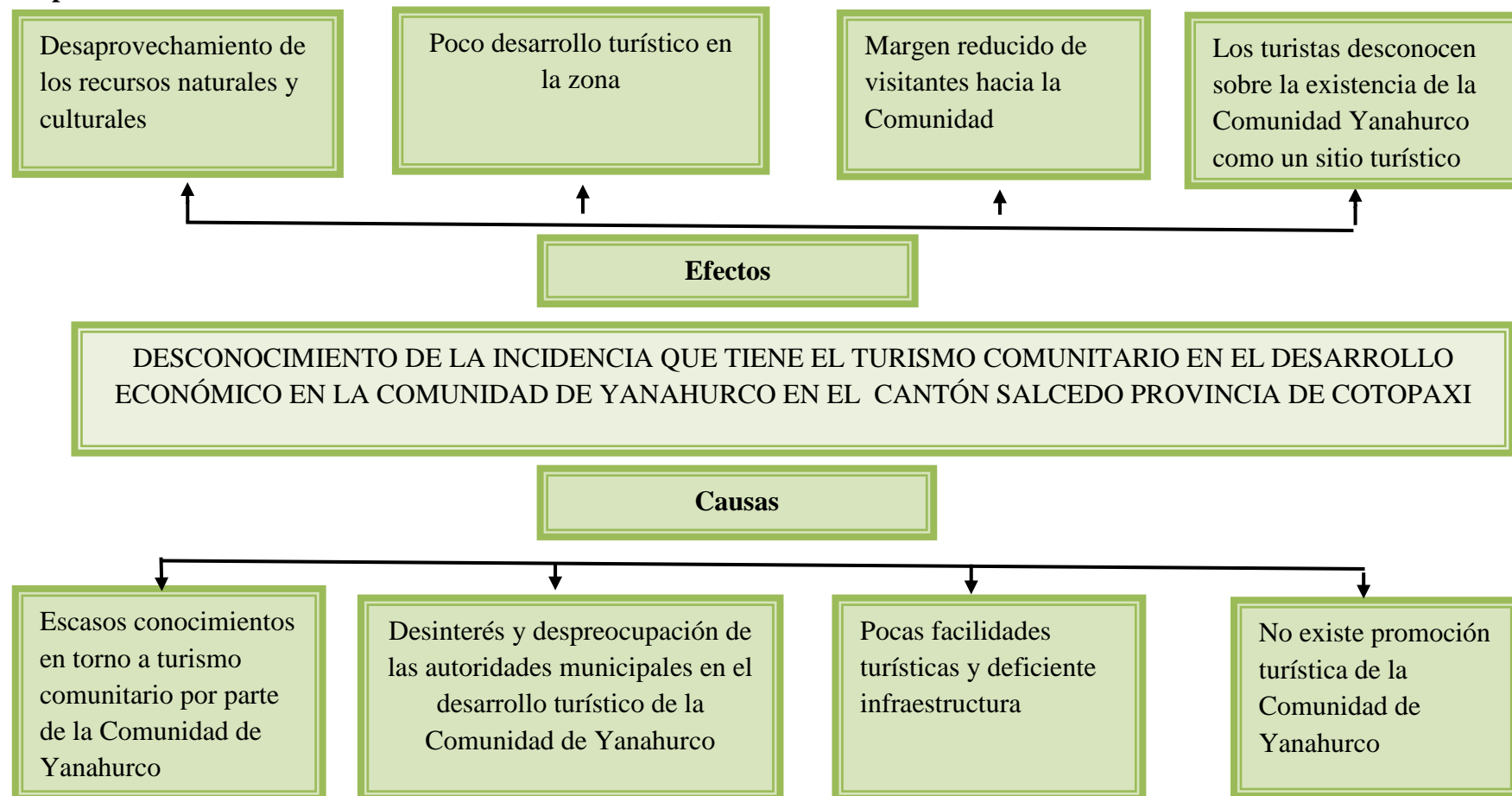


Gráfico N°1 Árbol de problemas
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Se evidencio que existen escasos conocimientos en torno a turismo comunitario por parte de la comunidad de Yanahurco porque el Municipio de Salcedo no ha impulsado su participación en el turismo local, esto ha provocado el desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes en el sector, además el desinterés y despreocupación de las autoridades municipales en el desarrollo turístico en los sectores más vulnerables ha generado poco desarrollo turístico en la zona, también al descubrir pocas facilidades turísticas y deficiente infraestructura, porque el GAD parroquial no ha podido ejecutar los diferentes proyectos establecidos en el Plan Estratégico realizado en el año 2009 ha producido que exista un margen reducido de visitantes hacia la comunidad, finalmente al no existir promoción turística de la comunidad Yanahurco debido a la poca inversión privada y al no contar con el equipamiento necesario para la actividad turística es claro ver como los turistas desconocen sobre la existencia de la comunidad de Yanahurco como un sitio turístico.

1.2.3. Prognosis

De no realizarse la investigación en Yanahurco no se podrá conocer la incidencia que tiene el turismo comunitario en el desarrollo económico de la comunidad, además esta localidad no podrá beneficiarse de los importantes recursos turísticos como son los sitios naturales y manifestaciones culturales, por tanto no se generará progreso socioeconómico.

Entonces al no efectuarse la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Yanahurco continuaría la problemática y con el pasar del tiempo la riqueza natural y cultural perderá su trascendencia y a su vez los turistas que llegan jamás retornen porque la población no está preparada ni capacitada para satisfacer las necesidades y deseos de recreación y ocio que los visitantes requieren.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cuál es la incidencia que tiene el turismo comunitario en el desarrollo económico en la comunidad de Yanahurco del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi?

1.2.5. Preguntas Directrices

¿Cuáles son las actividades principales de desarrollo económico de la comunidad de Yanahurco?

¿Qué actividades de turismo comunitario se han desarrollado en la comunidad de Yanahurco hasta la actualidad?

¿Qué alternativas de solución se puede plantear ante la problemática encontrada?

1.2-6. Delimitación del Objeto de Investigación

Campo: Turismo

Área: Turismo Comunitario

Aspecto: su incidencia en el desarrollo económico en la comunidad de Yanahurco de la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi.

Delimitación espacial.

La presente investigación se realizó en la comunidad de Yanahurco en la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo perteneciente a la provincia de Cotopaxi.

Delimitación Temporal.

La presente investigación se realizó durante el año 2014 - 2015

1.3. Justificación

La presente investigación es de gran interés debido a que es necesario un avance para el desarrollo turístico de la comunidad de Yanahurco del cantón salcedo porque al implementar el turismo comunitario como algo nuevo e innovador que se está aplicando en algunos lugares y gracias a sus grandes potenciales turísticos a su geografía encantadora con sus riquezas culturales y naturales puede aportar a los ingresos económicos de la población del lugar.

Esta investigación es factible porque se cuenta con el apoyo de los habitantes del sector parte fundamental porque son quienes van a dar a mostrar su espacio turístico, sus costumbres y tradiciones y también contaremos con las personas pertinentes para obtener la información necesaria y esencial para establecer esta investigación con los debidos conocimientos.

Este tema es de gran importancia porque es una oportunidad para poner en práctica los conocimientos alcanzados y a la vez un reto para quienes son responsables de desarrollar el turismo en la Parroquia y cantón.

Al momento de iniciar con la implementación del turismo comunitario es importante primero pensar en la protección del ecosistema para no causar impactos negativos por eso es necesario tomar las medidas necesarias al momento de explotar los recursos. Siempre enmarcados en la sostenibilidad del producto para que cuando se inicie la actividad turística no solo sea por un período de tiempo sino perdure para toda la vida, pero esto dependerá mucho del liderazgo y unión de la comunidad para que no decaiga la iniciativa de beneficiarse de sus propios recursos.

Los beneficiarios sin lugar a duda será toda la comunidad, empresarios turísticos, del cantón y servirá como información para la toma de decisiones de las autoridades correspondientes quienes son los llamados a la ejecución de dicha investigación y a la vez incentivar a la gente que habita en la comunidad para que asuman el reto de la mejora turística del lugar con unión y liderazgo.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Investigar la incidencia que tienen el turismo comunitario en el desarrollo económico en la comunidad de Yanahurco del cantón salcedo provincia de Cotopaxi

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico turístico de la comunidad para determinar sus recursos naturales y culturales.
- Analizar el estado actual de la infraestructura y las facilidades turísticas de la comunidad Yanahurco.
- Diseñar una propuesta que permita solventar los principales problemas detectados en la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Para la presente investigación se tomó como antecedente el siguiente trabajo investigativo donde se han analizado las conclusiones y recomendaciones más relevantes que se menciona a continuación.

ORTIZ, (2012), pág. 60. En su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “Desarrollo Turístico Comunitario y su incidencia en la Demanda Turística de la Comunidad Pondoá de la Provincia de Tungurahua”.

Conclusiones

- Fijar el desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad para fortalecer el crecimiento turístico.
- Para indagar los índices dentro de la demanda Turística es necesario generar Productos de mejor calidad para establecer un logro de superación dentro de la misma Comunidad.
- Motivar a los Operadores de Turismo y guías de la Comunidad Pondoá para que ellos sean emprendedores del proyecto y para mejorar su estilo de vida.

Para fortalecer el turismo en la comunidad de Pondoá es importante generar productos de calidad y al mismo tiempo motivar a los Operadores de Turismo y guías de la zona a ser entusiastas, emprendedores para lograr dicho proyecto, siempre encaminados en el desarrollo de la comunidad y mejor porvenir de la población.

PAREDES, (2011), pág.53-54. En su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “El Desarrollo Comunitario y el Turismo Ecológico en la Comunidad de Pitirishca del Cantón Simón Bolívar, Provincia de Pastaza en el periodo Diciembre 2010- Marzo 2011”.

Conclusiones

- Los paisajes biodiversos, su flora y fauna en la Amazonia son privilegiados por lo que de buena manera hay que aprovechar la belleza paisajística y atraer turistas para convertirnos en buenos anfitriones de esta manera fomentar este tipo de actividad en el turismo mediante el viaje responsable en todas estas áreas naturales.
- Es importante generar atractivos turísticos y complementar con actividades como alimentación, hospedaje, transporte y servicios de asistencia para el visitante para buscar el desarrollo de la Comunidad.
- Indudablemente el turismo ecológico contribuye al desarrollo y superación de la Comunidad a partir de la difusión de sus conocimientos y experiencias y llenen las expectativas de los visitantes, conservando sus espacios, culturas e idiosincrasia.

La comunidad de Pitirishca es un lugar privilegiado gracias a su ubicación geográfica y conservación de sus espacios, culturas e idiosincrasia el turista puede disfrutar de la belleza paisajística, siendo el Turismo ecológico el que contribuye al desarrollo de la comunidad.

2.2. Fundamentación filosófica

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización del paradigma crítico propositivo porque analiza una realidad en el campo del turismo sobre el turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo económico de la Comunidad de Yanahurco, crítico porque se realiza un análisis de las condiciones de la realidad y propositivo porque busca las posibles alternativas de solución ante tal problemática.

2.3. Fundamentación legal

El proyecto de investigación se basa en los siguientes artículos de la ley de Turismo.

INSTRUCTIVO PARA EL REGISTRO DE CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

I. ANTECEDENTES

En el literal e) del Art. 3 de la Ley de Turismo, establece como uno de los principios de la actividad turística: “la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos”.

En Art. 4, literal a), del mismo cuerpo legal, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

Por otra parte en el Art. 12, establece que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

III. REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO.

CAPÍTULO I

El presente reglamento tiene como objeto normar el ejercicio de los centros turísticos comunitarios (artículo 1); es así que: Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades (artículo 2):

- Alojamiento.
- Alimentos y bebidas.
- Transportación turística.
- Operación.
- Organización de eventos.
- Congresos.
- Convenciones.

Las actividades señaladas se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad.

La gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- **Ámbito de aplicación.**- El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- **Personalidad jurídica.**- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

CAPÍTULO II

De los Derechos y Obligaciones

Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

CAPÍTULO III

Del Registro Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo.- El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico.

Todas las Asociaciones que fueron creadas para el impulso de actividades diferentes, entre ellas el Desarrollo de la Actividad Turística debe ser Asociaciones con fines de lucro y registrada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (IEPS).

1. ESTÁNDARES MÍNIMOS A CUMPLIR LOS CTC.

Según el Art. 4.- del Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios, los estándares mínimos para el registro de los CTC, son:

a. INSTALACIONES

1) Las instalaciones en cuanto al tamaño, materiales de construcción, arquitectura, colores y decoración interna, tratarán de estar armónicamente integrados al paisaje y a las características de la comunidad, tratando de usar un color de base para todas las instalaciones del CTC.

2) Evitarán la utilización de especies en peligro de extinción, tanto para construcción como para decoración.

3) Contará con vías de accesos en buen estado ya sean estas terrestres, marítimas, fluviales u otros. (Se cuidará que la vía de ingreso hasta las instalaciones del CTC sea accesible, realizando periódicamente la limpieza del camino, eliminando la basura, malezas, troncos, piedras o cualquier otro obstáculo que dificulte el tráfico y la visibilidad hasta el lugar de destino).

4) Las instalaciones estarán rodeadas de plantas, árboles o flores nativas, esto contribuye a mejorar la imagen general y el ambiente de las instalaciones del CTC.

b. SEÑALIZACIÓN

1. Contará con un mapa de zonificación que identifique las diferentes áreas de los CTC.

2. Mantendrán rótulos visibles en caminos de acceso.

3. El CTC contará, en su ingreso, con un rótulo identificativo con el nombre y los servicios que ofertan.

6. De estar ubicados los CTC en lugares apartados de las carreteras principales y de difícil localización, se deberá colocar una señal, un rótulo o exhibición indicando la dirección y distancia desde la carretera principal hasta el CTC.

7. A la entrada de los senderos deberán, exhibir el nombre de los senderos, sus características, duración o distancia, mapa interpretativo.

c. ÁREAS COMUNES

2. Las áreas de uso común deberán encontrarse limpias y ordenadas.

3. Se contará con un espacio para lectura y esparcimiento, con libros, revistas, mapas, fotografías, guías turísticas, etc., para la recreación de los visitantes.

5. Se dispondrá en las instalaciones, de envases de abastecimiento de agua apta para el consumo humano.

6. La limpieza de áreas sociales se realizará en horarios convenientes y cada vez que sea necesario.

7. Las condiciones mínimas que un baño social debe tener

d. CULTURA

1. Disponer de diferentes actividades culturales para ofertar al visitante (danza, música, ceremonias y rituales, etc.).

2. Conservar las diferentes expresiones culturales de la comunidad, así como recuperar las costumbres ancestrales perdidas.

3. Priorizar la venta de productos elaborados en la zona.

2.4. Categorías fundamentales

GRÁFICOS DE INCLUSIÓN

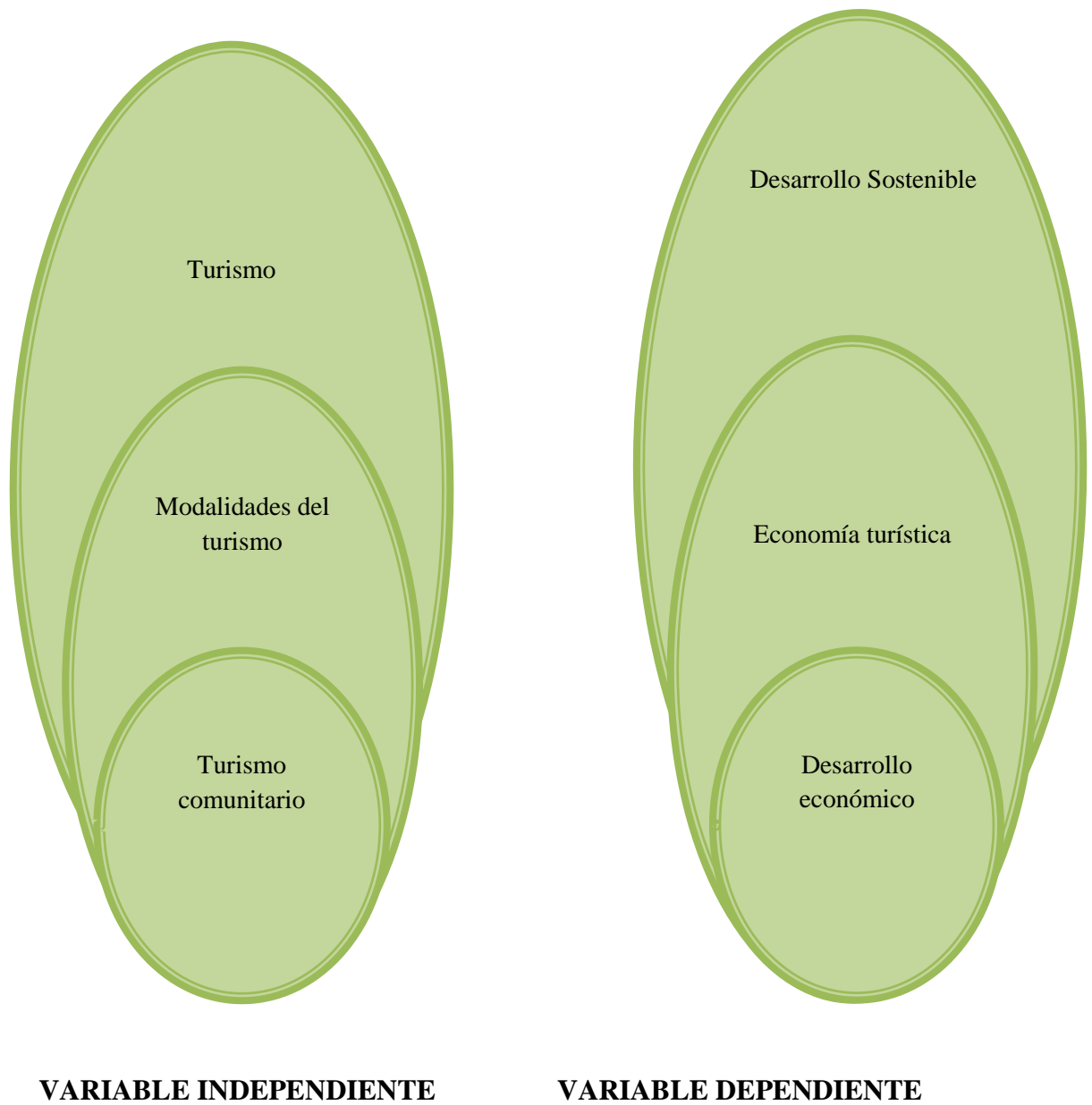


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Ilustración 2 Subordinación Conceptual

Variable Independiente

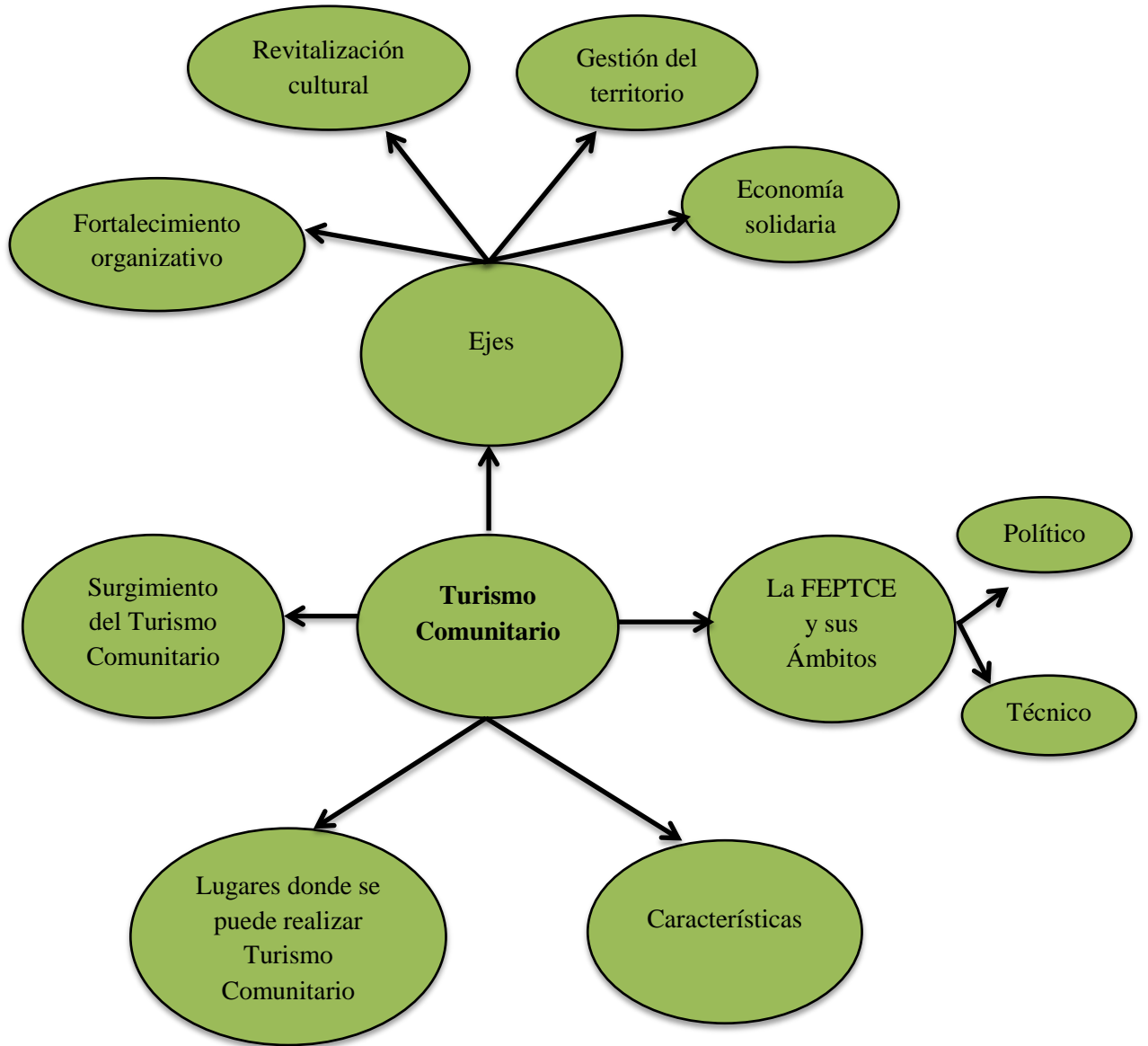


Gráfico N° 3 Subordinación Conceptual Variable Independiente

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Ilustración 3 Subordinación Conceptual

Variable Dependiente

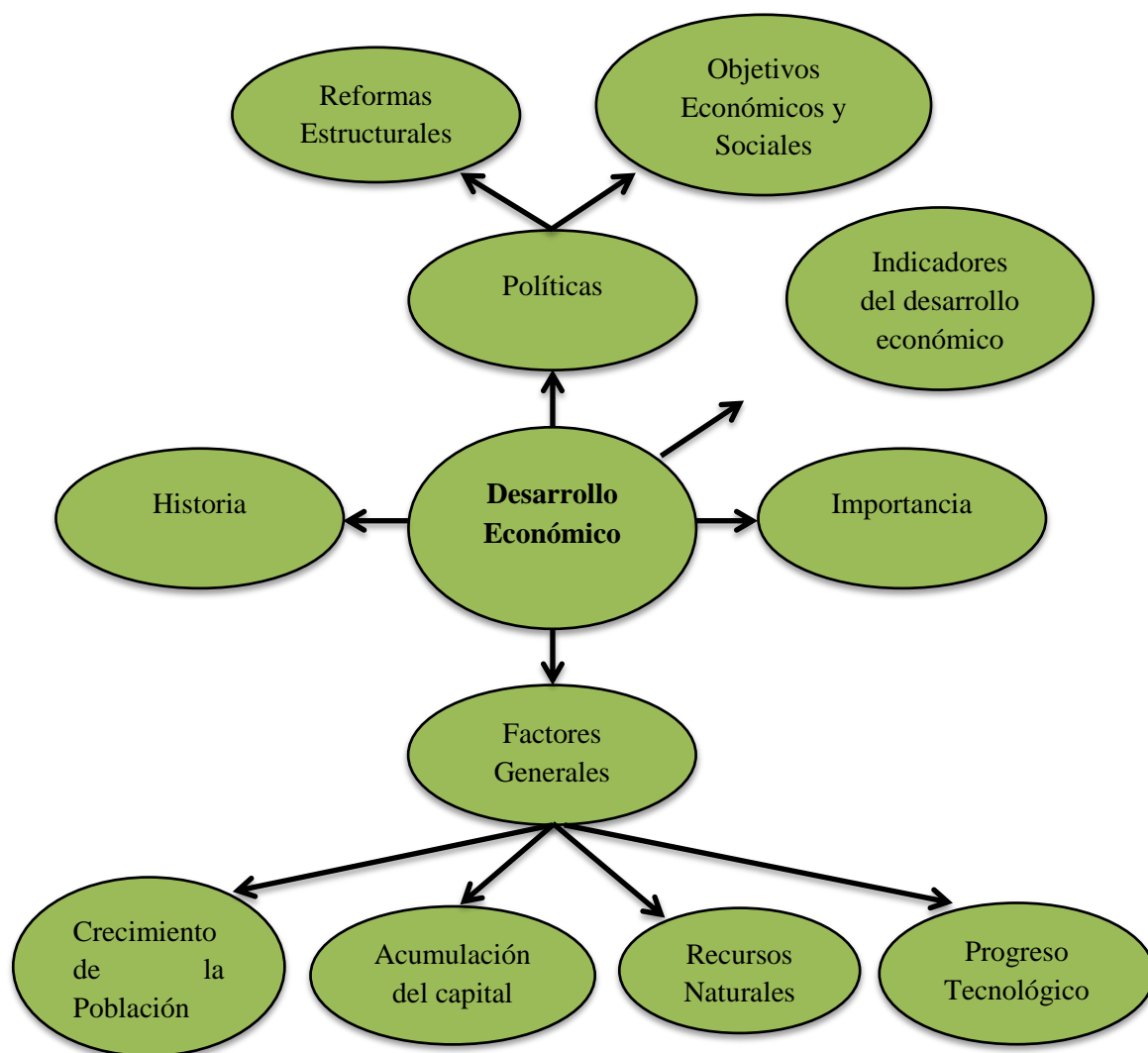


Gráfico N° 4 Subordinación Conceptual Variable Dependiente

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE

El Turismo

Hablar de turismo es hacer referencia a aquella persona que sale de su lugar , habitual de residencia hacia otro lugar y pernocta ahí por más de 24 horas donde realiza varias actividades de recreación, cabe recalcar que el motivo del viaje puede ser por diferentes razones ya sea por vacaciones, ocio o negocios.

Cuando el turista no pasa la noche en el lugar a visitar se conoce como excursión Además se puede manifestar que el turismo en relación con la demanda se clasifica en:

“Turismo interno.- Cuando los turistas visitan su propio territorio

Turismo receptor.- Cuando las personas de otro país visitan el territorio

Turismo emisor.- Cuando los visitantes residentes salen fuera del territorio”

(Organización mundial del turismo. 2005, p.11)

Para comprender el turismo como una actividad que relaciona el ocio, la recreación en función de satisfacer las motivaciones de viaje de quien lo realiza se ha tomado el concepto de algunos autores que se detallan a continuación.

“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. (Mathieson y Wall. 2005, p. 46)

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (OMT. 2005, p. 47)

“El turismo es el conjunto de interacciones humanas que se dan en el hospedaje, transporte, alimentación, diversiones y enseñanza, como resultado de los desplazamientos transitorios y temporales de personas de fuertes núcleos de

población, con propósitos tan diversos como son múltiples las motivaciones humanas”. Novo, G. Diccionario General de Turismo (2005), pág. 58.

Según Sancho, A. (2008) El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Además el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

Modalidades del Turismo

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. A continuación se describen las modalidades turísticas.

- **Turismo Tradicional**

Se trata principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente son consumistas y demandan servicios sofisticados.

“Las actividades que mayormente lo caracterizan la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades”. (OMT. 2005, p. 13)

Se realiza de manera masificada, existe una acumulación de turistas en un solo destino y este tipo de turismo es estacional.

- **Turismo Vivencial**

Según Bonilla, M. (2008) El turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que las familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única y diferente en el mundo.

Es decir el Turismo Vivencial es un encuentro entre personas de dos culturas totalmente diferentes donde comparten momentos amenos rodeados del abrigo de la naturaleza y sobretodo el turista está ligado directamente a realizar todas las actividades que suelen hacer durante el transcurso del día la familia que le abrió la puerta de su hogar para vivir una experiencia diferente en la vida del visitante. .

- **Turismo Alternativo**

“Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan”. (Valencia, J. 2005, p. 10)

Los que realizan la actividad turística deben respetar los valores culturales, naturales sobretodo conservar las costumbres y tradiciones porque el turista lo que desea es interactuar con la población.

En la actualidad es importante preservar tanto el patrimonio cultural como natural para que las nuevas generaciones también puedan conocer los atractivos turísticos que posee un lugar determinado.

Esta modalidad de turismo está conformada por: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario entre otros.

Turismo Cultural

Es un viaje que se realiza para saber, comprender los rasgos distintivos, afectivos, espirituales que caracterizan a una sociedad. También se puede conocer nuevas culturas con sus respectivas identidades.

Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

“Las principales actividades están relacionadas con: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial”. (Quintana, R. 2008, p. 5)

“El turismo cultural lo han definido como el conjunto de desplazamientos de personas hacia un destino cultural específico fuera de su lugar habitual de residencia”. (Marcel, G. 2001, p. 10)

El turismo cultural no solo se refiere a sitios o monumentos, si no que se encuentra estrechamente relacionado con el concepto de cultura. Si comprendemos que la cultura es el conjunto de aquello que las personas piensan como son las actitudes, creencias, ideas y valores, hacen estilos de vida y han construido productos culturales.

Entonces la cultura se basa en las ideas y los estilos de vida de las personas, y de los resultados de los procesos como construcciones materiales, entorno, costumbre, entre otros, Considerando esto.

Turismo Rural

El Turismo Rural se ha venido desarrollando en los últimos años como una alternativa a los destinos de sol, playa y grandes ciudades.

Algo diferente es que este tipo de turismo se lo realiza en pequeños pueblos y se realiza varias actividades propias del lugar al aire libre además no necesariamente los turistas deben estar vinculados con las actividades agropecuarias lo primordial es la recreación, el descanso y lo que desean los turistas es disfrutar de la tranquilidad y serenidad de la flora y fauna local.

También se puede decir que “es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores.” (Bonilla, M. 2008, p. 29)

Entonces, se considera turismo rural a la actividad turística que se desarrolla dentro de un espacio rural, pudiéndose tratar de una localidad pequeña con muy pocos habitantes, pero alejada de lo que se considera su casco urbano con la finalidad de realizar actividades propias del campo o en su defecto encontrarse cerca de ellas para poder apreciarlas.

El desarrollo del Turismo Rural ha permitido el acercamiento a la vida del campo de la gente que nació y se creció en la ciudad, sino que con el pasar del tiempo se ha constituido en un ingreso importante para quienes viven en el campo.

Agroturismo

“El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”. (OMT. 2002, p. 20)

“También se presenta como el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores en complemento de su actividad principal, a las

cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra”. (Bonilla, M. 2008, p. 42)

Entonces es una actividad donde el turista busca vincularse con las labores del campo y experimentar la vida campesina. Para el turista significa una oportunidad de entrar en contacto con el entorno natural sobretodo realizar las actividades que diariamente hacen las personas del sector rural ya sean procesos difíciles por ejemplo: ordeñar una vaca, cosechar papas, recolectar frutas pero a esto también se suman caminatas, paseo en animales, bicicletas y degustar comida típica del lugar.

El agroturismo lo que pretende es atraer a turistas por el paisaje agrícola por lo cultivado más no tanto por la naturaleza, es por eso que para desarrollar dicho turismo es importante cultivar productos sanos, rentables y competitivos.

Ecoturismo

El Ecoturismo es la actividad turística que se realiza sin alterar el medio ambiente es decir no causar daños a la naturaleza, su objetivo en sí es la sostenibilidad del ecosistema que lo que tenemos hoy lo puedan ver las futuras generaciones.

El turista debe aprende a ser ecológico, a reciclar correctamente la basura, no debe contaminar el espacio turístico y las actividades que se pueden realizar son: caminatas, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación de atractivos naturales entre otras.

A si mismo se acompaña por “códigos éticos recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad. (Gonzales, G. 2011, p. 20)

Turismo de Aventura

Es aquel que implica riesgo, la gente busca pasar momentos de adrenalina y se realiza en un entorno natural donde existan cascadas, montañas, selva, ríos pero se realiza bajo la supervisión de personal especializado que cuente con el equipo necesario para dar seguridad al turista.

También se lo define como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza y lo clasifican dentro del rubro de turismo de naturaleza”. (Zamorano, F. 2008, p. 3)

Entre los deportes que se puede realizar son: rappel, escalada, rafting, canopy, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata.

“Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios”.

(Calderón, F. 2006, p. 16)

Lo que en realidad implica realizar los deportes extremos es la predisposición de los turistas para promover la condición física y mejorar el estado emocional al momento de realizar los retos impuestos por la naturaleza ya sea en tierra, mar o aire.

Turismo Comunitario

Según la FEPTCE (2013) Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Una de las principales razones por las cuales las comunidades indígenas han decidido formar parte de esta actividad, es debido a que pueden generar más ingresos económicos sin tener que apartarse de sus raíces y tradiciones, ya que la idea dentro de esta nueva tendencia es que el turista pueda experimentar cómo vive una comunidad.

Los turistas extranjeros y nacionales han tomado como una nueva opción innovadora al Turismo Comunitario por la variedad de actividades que se pueden realizar en contacto con la naturaleza y disfrutar de la tranquilidad del lugar.

La organización mundial del turismo (2013), manifiesta que el turismo comunitario es un modelo en el que la Comunidad local aprovecha el patrimonio natural y /o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria participación consensuada en la planificación y ejecución de acciones conducentes a participar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística

“El turismo comunitario es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también una parte de sus beneficios económicos”.

(Ruiz, F. 2008, p, 35)

El Turismo Comunitario en la actualidad se lo ve como una panacea porque ha contribuido al desarrollo de varias Comunidades poseedoras de recursos tanto culturales como naturales que años pasados se los estaba desperdiciando y aún peor deteriorando con esta nueva puerta del turismo al mundo se ha logrado generación de empleo y que los réditos económicos obtenidos sean redistribuidos para el mejoramiento del lugar y conservación del atractivo basándose en la sostenibilidad y sustentabilidad.

Para Ehlers, F. Ministro de Turismo (2010) El modelo de turismo comunitario es una de las estrategias de conservación más aplicadas en el Ecuador y en otros

países tropicales, al considerársela una alternativa económica que podría frenarla deforestación y otras formas de sobre explotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales.

La diversidad biológica y cultural del Ecuador es, sin duda, un atractivo potencial para el turismo; los 256 000 km² de nuestro territorio representan apenas el 0,17% de la superficie de la Tierra, pero en ellos habitan cerca del 12% de todas las especies de vertebrados terrestres.

Subordinación Conceptual

Variable Independiente

Para poder comprender mejor sobre el turismo comunitario se detallan las siguientes características:

Según la FEPTCE (2013)

Características del Turismo Comunitario

- Surge como una alternativa económica
- Porción considerable del control de los beneficios están en manos de los miembros de las comunidades locales
- Genera ingresos complementarios a las actividades económicas diarias
- Defiende y revaloriza los recursos naturales y culturales locales
- Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo
- Se diferencia del turismo rural y del etno turismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas se reinvierten en planes y programas comunitarios
- Se apoya a la protección de las aéreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de las áreas naturales
- Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas posibilitando al turismo compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado

- Se suministran ingresos y empleo alternativo para las comunidades locales
- Aumenta la conciencia de los habitantes y visitantes sobre la conservación

Lugares donde se puede realizar Turismo Comunitario

Según Coca, A. (2008) Los lugares alejados del estrés y la rutina de las ciudades que recuperan la naturaleza de los pueblos y culturas, que permiten insertarse en un interesante mundo que refleja la esencia de las comunidades y que conserva su flora, fauna, costumbres y tradiciones, llaman cada vez más la atención de personas que buscan una experiencia distinta y cercana a las comunidades locales.

En distintas zonas del país las riquezas naturales, culturales y etnográficas se han convertido en elementos primordiales para el desarrollo de emprendimientos comunitarios que, además de ser un importante aporte para el crecimiento de la economía local, el desarrollo y la autogestión, permiten apreciar sus recursos locales desde una perspectiva diferente.

Los Centros de Turismo Comunitario ofrecen una nueva forma de conocer al Ecuador. El intercambio cultural, basado en el respeto entre los lugareños y viajeros, la participación en las labores agrícolas locales, en la elaboración de artesanías típicas de las comunidades son algunas de las actividades más importantes que presentan una nueva forma de vivir el turismo.

Surgimiento del Turismo Comunitario

Para Carrera, K. (2012) Tomando en cuenta que en el Ecuador el turismo da sus primeros pasos en los años 50 del siglo XX, empieza por tomar fuerza en los años 80, convirtiéndose en una actividad económica y socio-cultural de gran importancia, para el país. Desde el año de 1992 con la creación del Ministerio de Turismo (MINTUR), el turismo pasa a convertirse hasta el día de hoy como la tercera actividad de gran importancia en el sector económico, luego del petróleo y del banano. Sin embargo en los últimos años el turismo se ha desarrollado con

más profesionalismo aplicando estándares de calidad internacional en todos sus servicios.

“Debido a diferentes modalidades que se han presentado hoy en día para realizar turismo y al ser considerado Ecuador como uno de los 12 países mega diversos del mundo, a partir de la década de los 80 surge las primeras iniciativas de turismo comunitario”. (Cantero, P. 2008, p. 5)

Según la FEPTCE (2005) Con el transcurso del tiempo el turismo iba tomando más fuerza a nivel nacional y mucho más a nivel internacional, quienes empezaron por valorar la diversidad natural, cultural, y étnica. Es así como el turismo comunitario se desarrolla integrando a no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas del país. Beneficiando así a más de 15000 personas del sector rural.

Para el año 2000, se había establecido ya bases para la gestión turística planificada de acuerdo a una nueva perspectiva política del estado, la misma que se expresó en la ley de turismo del año 2000, siendo una de las principales implementaciones más relevantes la descentralización turística en los gobiernos locales, la creación de estadísticas turísticas, el estudio de mercados y sobre todo el impulso del turismo comunitario junto con la organización FEPTCE, que da inicio así a la participación comunitaria del país, el Ministerio de Turismo reconoció a esta organización como el protagonista en la regulación y definición del turismo comunitario como una actividad turística.

“La FEPTCE para el año 2005 elabora el plan quinquenal es decir la elaboración de proyectos turísticos bajo el soporte de diferentes entidades externas y organismos internacionales en defensa de los pueblos indígenas dando así inicio a una nueva alternativa de gestión turística en el Ecuador”.

(Plan Quinquenal. 2005. p. 43- 44)

Para concluir se puede afirmar que tras un arduo camino de más de veinte años de trabajo por la consolidación del Turismo Comunitario, hoy en día todo este gran

proyecto despierta grandes expectativas para muchos empresarios del sector turístico, ya que puede llegar a convertirse esta nueva modalidad entre una de las ofertas principales y productos más demandados por el turista extranjero hoy en día únicamente depende del gobierno poder fortalecer esta imagen tanto a nivel nacional e internacional.

Ejes del Turismo Comunitario

Para el mejor desarrollo e implementación del Turismo Comunitario es importante tomar en cuenta los ejes fundamentales que se detallan a continuación para el aprovechamiento tanto de los recursos naturales como culturales.

Según la FEPTCE (2013)

- **Fortalecimiento Organizativo.**- Es decir fomentar una estructura organizativa fuerte, tomando decisiones en base a las opiniones de la comunidad.
- **Revitalización Cultural.**- Consolidar y valorizar todos los principios ancestrales, y relaciones de convivencia de las comunidades.
- **Gestión del Territorio.**- Trata de restaurar los lugares sagrados, delimitar los territorios de las comunidades, pueblos y nacionalidades, y garantizar su soberanía.
- **Economía Solidaria.**- Quiere decir fortalecer la economía de las comunidades en base al trabajo agrupado y la distribución de los beneficios de forma equitativa, dinamizando la economía local.

La FEPTCE y sus Ámbitos

A través de la FEPTCE las diferentes comunidades, recintos y pueblos organizados pueden respaldarse para emprender el turismo comunitario ya que les brindan apoyo y la información necesaria, incentivan a la gente mediante ejemplos en otros lugares donde el turismo está dando buenos resultados donde el éxito es trabajar en equipo y buscar el bien común.

También les garantizan el mejoramiento de sus condiciones de vida y al ser una organización legal siempre buscan la defensa su los territorios la valoración de los patrimonios para fortalecer al turismo comunitario como actividad que marque un nuevo horizonte en el manejo del turismo Nacional Internacional.

Ámbito Político

“Su objetivo es no solo posicionar al turismo comunitario en los diferentes sectores del estado ecuatoriano, a través de políticas públicas claras que motiven la inversión del estado, sino generando una conciencia nacional e internacional de que experiencias como las que vienen implementado van más, para ellos es una forma de vida con identidad, con responsabilidad, con conciencia y compromiso no solo con futuras generaciones sino con la vida de todo el planeta”.

(Santana, S. 2008, p. 11)

Ámbito Técnico

Para Carrera, Vanesa (2009)

- Orientación y motivación a las comunidades que están interesadas en desarrollar propuestas de turismo comunitario autogestionarias.
- Procesos de capacitación en todas las áreas de manejo turístico (organización, comercialización, técnica, legal, etc.).
- Elaboración, manejo e implementación de proyectos de desarrollo en turismo, en manejo ambiental, en revitalización cultural, en procesos organizativos, aspectos legales, etc.
- Asesoramiento y asistencia técnica a nivel nacional e internacional sobre turismo comunitario, formas de organización y gestión.
- Asesoría y apoyo técnico en diseños y construcciones alternativas
- Asesoría, capacitación y apoyo técnico en diversas áreas productivas, artesanías, manejo de las chacras, planes de manejo

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo Sostenible

La actividad sostenible es aquella que se puede mantener por ejemplo al cortar una árbol de un bosque se debe garantizar la repoblación del mismo siempre hay que tener presente que la tierra se sigue deteriorando y hay que proteger el bienestar de las generaciones venideras.

También “Desarrollo sostenible es el equilibrio del manejo del planeta en tres ámbitos ambiental, social y económico. Teniendo en cuenta que, ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente, ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible”. (Villamizar, F. 2006, p.3)

Según la Oecd insights (2008) La idea fundamental del desarrollo sostenible es la vinculación entre el bienestar de la generación actual y el bienestar de las futuras generaciones. Para establecer esa conexión se puede usar el enfoque de Capital, un sistema para medir el desarrollo sostenible que opera sobre el principio de mantener el bienestar a lo largo del tiempo exige garantizar que se restituya o se conserve la riqueza en sus diferentes componentes.

Con este modelo, la base de capital total de una sociedad comprende cinco tipos individuales:

- Capital financiero como acciones, bonos y depósitos en divisas
- Capital producido como maquinaria, inmuebles, telecomunicaciones e infraestructura de otros tipos
- Capital natural en la forma de recursos naturales, tierra y ecosistemas que proporcionen servicios como la absorción de residuos
- Capital humano en la forma de una fuerza laboral sana y con instrucción académica,

- Capital social en la forma de instituciones y redes sociales.

Concebir estas distintas formas de capital como insumos para la producción del bienestar permite calcular la riqueza nacional.

Economía Turística

“El turismo como concepto económico se puede definir como un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo es conseguir la satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva generada mediante una inversión previa”. (Pantano, E. 2002, p. 17)

“El turismo es una actividad económica que como tal, produce ingresos, genera puestos de trabajo y funciona en base a empresas dedicadas a la producción y comercialización de servicios turísticos”. (Valencia, J. 2003, p. 19)

Además es la ciencia social que se ocupa del estudio de los recursos escasos para obtener bienes o servicios turísticos y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre los diferentes miembros de la sociedad o sociedades.

El turismo se ha convertido en una actividad económica importante en el país porque el Ecuador al poseer una variedad de atractivos naturales y culturales ha permitido que se empiece a desarrollar la actividad turística a nivel Nacional generando ingresos económicos a la población lo que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, además genera fuentes de trabajo.

“El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país. En 2011 movió 5.000 millones de dólares, dijo el viceministro de esta cartera de Estado esto ha permitido que el turismo se vaya posicionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto (PIB)”.

(Viceministro de Turismo del Ecuador 2012, p. 10)

Según el MINTUR (2012) El turismo ha crecido en 13,52% en relación a otros años que ha sido el 9%. “Esto se da porque el país se convirtió en un receptor de

turistas extranjeros y ha desarrollado un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios llamativos, como la Amazonía.

Además, la inversión hecha para promocionar al país en el exterior llegó a los 20 millones para el año fiscal. Sí no se contaría con ese monto no se podría competir con los países vecinos en materia de turismo.

Es interesante saber que los turistas se despliegan por las cuatro regiones del Ecuador 10,4 millones de personas, que recorrieron indistintamente los Andes, la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos.

Los efectos del turismo sobre la economía son tal vez los más conocidos y han sido los que en mayor grado han estimulado el interés de los países por el turismo. Estos efectos pueden manifestarse de diferentes formas, a saber:

El Turismo como fuente generadora de divisas

“Los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los países, contribuyen significativamente en la balanza de pagos, especialmente en los países en vías de desarrollo. Desde el punto de vista económico normalmente se analiza la contribución que el turismo hace a la economía de un país como consecuencia de su capacidad para generar divisas”. (Pozo, M. 2005, p.10)

El importante saber que una divisas son las monedas, es decir los cambios que se puede hacer de una moneda a otra.

La transacción de divisas es cuando se compra la moneda de un país y se la vende a la vez otra moneda.

El Turismo como generador de empleo

“El turismo genera un número importante de puestos de trabajo con respecto a otros sectores, genera empleos directos e indirectos. Entre los primeros se encuentra la hotelería, los restaurantes, el alojamiento, tiendas orientadas al

turismo, etc. Los empleos indirectos se refieren a empleos vinculados con la construcción, la agricultura, la pesca y la producción manufacturera, entre otros”. (Porto, N. 2006, p. 38)

Gracias al turismo muchas personas han podido desarrollar sus habilidades, sus destrezas y así mejorar sus condiciones de vida logrando elevar su economía individual y colectiva. A través del turismo se puede lograr establecer grandes empresas turísticas así generando una fuente de trabajo.

Incremento del Producto Interno Bruto

“Mediante el gasto de los turistas también los ingresos por inversiones destinados a desarrollar servicios turísticos, ello se traduce en sueldos, pago por mercancías y servicios que el país ofrece, lo cual incide en beneficio de la economía nacional”. (Mochón, Francisco. 2007, p. 9)

El PIB turístico tiene como objetivo aportar información sobre el crecimiento del sector turístico.

Cuando el gasto económico de los turistas crece permite que el turismo se vaya posicionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto Esto y se puede conseguir cuando el país recepta turistas extranjeros y desarrolla un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales.

El Turismo como factor de expansión del mercado Nacional.

“Independientemente del aumento del consumo de productos agropecuarios, es evidente que el turista efectúa un gasto adicional en la compra de productos manufacturados nacionales no siempre catalogados como turísticos, lo que equivale a una verdadera exportación”. (Bronzini, A. 2005, p. 8)

En los mercados crecientes y emergentes, de aquellos que corren a velocidades insospechadas, inesperadas es evidente que las oportunidades que ofrece este

mercado son notables y hay que aprovecharlas. No hacerlo sería un suicidio y pérdida total.

Desarrollo Económico

“El desarrollo económico se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad”. (Vázquez, A. 2006, pág. 5)

Además busca mejorar el bienestar económico y la calidad de vida de un lugar, ciudad o localidad creando oportunidades, manteniendo los empleos, mejorando los salarios y distribuyendo equitativamente los recursos.

Cuando el desarrollo económico es creciente en una sociedad se obtendrá menos personas en la marginalidad y para que esto suceda hay que mejorar la producción y así ayudar a cambiar las condiciones de vida de los individuos.

“Es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico y social de sus habitantes, está compuesto por un conjunto de transformaciones políticas, económicas y sociales”. (Castillo, P. 2011, p.12)

“Se puede definir como un proceso continuo de crecimiento de la economía, durante el cual se aplican las nuevas tecnologías a los procesos productivos y a otros campos a los que les sucede cambios institucionales sociales y políticos”. (Gallardo, P. 2005, p. 3)

Subordinación Conceptual

Variable Dependiente

Historia del Desarrollo Económico

En la década de los cincuenta, desarrollo se entendió practicante como un sinónimo de crecimiento económico e industrialización.

“El ser humano fu considerado como un factor más de producción, es decir como un medio para alcanzar un crecimiento económico mayo. El indicador por excelencia del desarrollo fue el ingreso por habitante. Además, se consideró que existía un solo camino al desarrollo y que el modelo era Estados Unidos. Estas idas se convirtieron en las dominantes a la hora de habla del desarrollo de un país”. (Vélez, R. 2006, p. 25)

Para Martínez, Domingo (2009) En la década de los sesenta se cuestionó la anterior concepción de desarrollo. El profesor Dudley Seers con claridad la critica a un concepto de desarrollo reducido al crecimiento económico. Si queremos saber si un país se ha desarrollado debemos preguntarnos: ¿qué ha sucedido con la pobreza, desempleo y la desigualdad? Si los tres alcanzaban antes niveles elevados y ahora han disminuido, podemos afirmar que ha habido un proceso de desarrollo en el país en cuestión. Pero si uno o dos de estos problemas fundamentales han empeorado y sobre todo si han sido los tres, no podemos llamar a ese proceso desarrollo aunque ingreso por habitante se haya duplicado. Por lo tanto queda claro que el crecimiento económico no puede ser el fin del desarrollo.

En la década de los setenta el concepto de desarrollo implico la búsqueda de un crecimiento de equidad. En los países más industrializados surgió una creciente preocupación por el uso irracional de los recursos naturales y la contaminación ambiental que había provocado su proceso de crecimiento e industrialización.

Lamentablemente en los ochenta el retroceso de la economía internacional, la explosión del problema de la deuda externa y los problemas inflacionarios llevaron a que los objetivos económicos centrales fueran la estabilidad macroeconómica y la recuperación del crecimiento económico.

La década de los ochenta e inicios de los noventa fueron los tiempos de los programas de estabilización y ajuste económico. Estos procesos de ajuste agravaron los problemas de la pobreza, la desigualdad, la exclusión social y el deterioro ambiental prácticamente en todos los países subdesarrollados.

En la década de los noventa, se consolida un nuevo concepto de desarrollo que es denominado desarrollo sostenible el cual tiene como objetivo satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Factores Generales del Desarrollo Económico

Crecimiento de la Población

“El crecimiento de la población puede resultar favorable o desfavorable para el Desarrollo Económico porque por un lado el crecimiento de la población puede representar un mercado en expansión para los bienes que la sociedad está produciendo pero por otro lado aumenta la demanda de mano de obra y disminuye la oferta de puestos de trabajo por esto que este factor va a depender de donde, cuando y como ocurra el crecimiento de la población”. (García, M. 2006, p.18)

Recursos Naturales

Los Recursos Naturales desempeñan necesariamente un papel importante en el Desarrollo Económico por ello es importante saber que son los bienes que proporciona la naturaleza que sirven al ser humano para cubrir sus necesidades.

Pero en un plano socioeconómico los recursos naturales son considerados como bienes materiales escasos como los alimentos, materias primas y servicios

ambientales que son producidos por la naturaleza, sin participación humana, y a los que se les atribuye como objetivo primordial cubrir las necesidades humanas vitales, que son de carácter ilimitado.

“La producción de una economía dependerá significativamente de la cantidad y la localización de sus recursos. Este factor ha dado como resultados aperturas a nuevos recursos necesarios para la producción, pero una escasez de recursos puede limitar el Desarrollo Económico. El ser humano es considerado como el principal recurso dentro del desarrollo”. (Carpio, P. 2006, p.54)

Acumulación del Capital

“Es el proceso de agregar maquinas, herramientas, edificios, etc, ayuda a incrementar la producción en el tiempo, también distingue a los países ricos de los pobres. Es necesario para dotar a una población creciente de herramientas y útiles para la producción además ayuda a ampliar la producción y proporcionar empleos a la creciente mano de obra”. (Alburquerque, F. 2007, p. 8)

También la acumulación del capital de da cuando se invierte determinada cantidad en materias primas, salarios, entre otros y una vez producida y vendida la mercadería se obtiene una cantidad mayor de dinero de la que se invirtió cuando se empezó y después se decide invertir todo parte de la ganancia para empezar de nuevo.

Progreso Tecnológico

Mediante el progreso tecnológico la población puede ir mejorando y aprendiendo nuevas cosas ya que gracias a las nuevas tecnologías se puede establecer contactos con otros países sin necesidad de viajar a él.

El cambio tecnológico permite que los límites económicos aumenten, tanto mediante el descubrimiento de nuevos recursos, como por una utilización más eficaz de los factores de producción, especialmente del trabajo del hombre.

Entonces “Este progreso provoca cambios básicos en las técnicas productivas y originan nuevos productos y es indispensable para el desarrollo económico, está basado en la ciencia, el progreso económico es económicamente efectivo cuando se introduce la innovación de las personas”. (Gil, R. 2005, p. 20)

Importancia del Desarrollo Económico

La globalización y la tecnología han superado las barreras geográficas, es por esta razón que la gente en la actualidad conoce claramente la situación de las cosas que ocurren en otras partes del mundo. A los habitantes de los países desarrollados se les recuerda frecuentemente la situación en la que viven los habitantes de los países menos desarrollados, la población en otros países está cada vez más expuesta al estilo de vida del mundo occidental.

“Las naciones más desarrolladas frecuentemente tienden a ayudar a los países menos desarrollados con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Ambas partes destacan el beneficio del aumento de la prosperidad en los países menos desarrollados y el apoyo mutuo. Es por esta razón que en los últimos treinta años el desarrollo económico ha adquirido una mayor importancia”. (López, L. 2005, p. 10)

Políticas del Desarrollo Económico

Es el conjunto de estrategias y acciones que formulan los gobiernos y en general el Estado para influir sobre la economía de un país. Esta estrategia está constituida por el conjunto de medidas, leyes, regulaciones, subsidios e impuestos que alteran los incentivos económicos.

“La política para alcanzar el desarrollo involucra introducir cambios fundamentales y aplicar medidas correctivas en los aspectos básicos de una organización y en el funcionamiento de su sistema económico y social, lo cual conduzca a un crecimiento de la producción a una distribución equitativa de los ingresos”. (Cuervo, C. 2005, p. 30)

Reformas Estructurales

El cambio estructural de una economía se refiere a un cambio en la estructura fundamental a largo plazo, a diferencia de cambios a corto plazo de la producción y del empleo.

Por ejemplo, un cambio estructural en la economía mundial es la globalización

“Los países tienen que realizar modificaciones en sus instituciones en las cuales se asientan su sistema económico, estos cambios deben estar dirigidos a crear una economía más fuerte y una sociedad cada vez más moderna para que un país alcance su pleno desarrollo”. (Lora, E. 2007, p. 3)

Objetivos Económicos y Sociales

Entre los objetivos económicos son: el crecimiento dinámico y sostenido de la producción, la redistribución del ingreso y el empleo de la población que se encuentra en condiciones de trabajar.

Para alcanzar el desarrollo es necesario la implementación de objetivos sociales, los cuales persiguen fines sociales tales como: nivel de vida, educación, salud, vivienda, participación entre otras.

El funcionamiento de la política económica se estructura a partir de unos objetivos que se desean alcanzar. Los objetivos dan lugar a políticas finalistas que podrían ser el pleno empleo, el desarrollo económico, el equilibrio económico, y nivel de precios.

Aunque en algunas ocasiones los objetivos buscados, al ser muchos, pueden ser contradictorios, debe existir una coordinación e integración entre las diferentes políticas, de tal forma que se produzcan los resultados esperados.

Los resultados buscados pueden ser en el corto y en el largo plazo. Los fines de corto plazo buscan enfrentar una situación actual y las medidas de largo plazo

buscan otros tipos de finalidades, las cuales pueden afectar la estructura económica de un país, por lo tanto, son medidas estructurales.

Las medidas de corto plazo buscan enfrentar temas como el desempleo, la inflación, etc., mientras que las medidas de largo plazo pueden ser, por ejemplo: incentivar el desarrollo de un sector.

Indicadores del desarrollo económico

Un indicador es aquel que indica el crecimiento y la estabilidad económica actual de un país.

Los indicadores pueden ser las tasas de empleo, Producto Interior Bruto, inflación, ventas al por menor entre otros.

También reflejan las tasas de crecimientos económicos actuales, pasadas o futuras basadas en opiniones, hechos o percepciones que son analizadas según los cambios que se vayan dando.

Los indicadores son de gran utilidad para saber dónde estamos y hacia dónde vamos y son los siguientes:

PIB

También denominado como Producto Interno Bruto, permite medir la actividad económica de un país como el valor total de los bienes y servicios producidos en el país anualmente.

Esta magnitud puede ser calculada sumando el consumo, la inversión y las exportaciones y restando las importaciones.

- Consumo son las compras y servicios de los particulares.
- Inversión la compra de bienes e inversiones que hacen las empresas (Maquinaria, instalaciones, equipamiento, materias primas).
- Gasto Público es la compra de bienes y servicios que realiza la administración.

- Exportaciones son aquellas compras de bienes y servicios que nos hacen otros países, desde el exterior.
- Importaciones las compras de bienes y servicios que nosotros hacemos a otros países.

Inflación

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país es decir mide el incremento del precio de una canasta básica de productos y servicios que adquiere un consumidor.

También hablamos de inflación a la continua y persistente subida de los precios a lo largo de tiempo pero cabe señalar que el aumento de un solo bien o servicio no es considerado como inflación, como en el caso de una mala cosecha que, provocando escasez, hace subir el precio de algunos.

La inflación ocurre cuando todos o casi todos los precios suben, como empujados por una fuerza que actúa sobre un nivel general, y cuando estos aumentos se hacen repetitivos, como si nunca fuesen a detenerse.

Desempleo

Desempleo hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario.

Es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar la población económicamente activa carece de un puesto de trabajo.

“La tasa de desempleo, el cual es el indicador de referencia, mide la relación entre el número de desempleados en una economía y la población económicamente activa, este indicador se expresa en porcentajes”. (Hernández, R. 2009, p. 13)

Índice de desarrollo humano

Es la medición de los logros promedio de un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano:

- Una vida longeva y sana, medida por las esperanzas de vida al nacer;
- El conocimiento, medido por la tasa de analfabetismo adulto
- El PIB (producto interno bruto)

“La esperanza de vida al nacer, es el promedio de años que viviría un grupo de personas nacidas el mismo año y el índice de alfabetización, es el porcentaje de la población que sabe leer o escribir después de determinada edad y el PIB se obtiene dividiendo el PIB entre el número de habitantes de una región predeterminada.”. (Tapia, J. 2007, p. 20)

La capacidad de los individuos de vivir largo tiempo con buena salud; de adquirir conocimientos, comunicarse y participar en sociedad; y de disponer de recursos que le permitan vivir una vida digna.

El índice de desarrollo humano mide el nivel de vida pues resume el logro medio de un país en tres dimensiones del desarrollo humano: Longevidad y salud, educación y nivel digno de vida.

Lo que no mide es la Pobreza y bienestar.

2.5. Hipótesis

El turismo comunitario incide significativamente en el desarrollo económico de Yanahurco de la parroquia Cusubamba del cantón Salcedo de la Provincia de Cotopaxi

2.6.- Señalamiento de variables

Variable Independiente: Turismo comunitario

Variable Dependiente: Desarrollo económico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas. Este método captura la experiencia de los individuos y estudia los ambientes naturales.

Además cuantitativo ya que recolecta y analiza los datos, los mismos que se representan numéricamente y son analizados por métodos estadísticos. Con el enfoque Cuantitativo la información será tabulada para poder medir los objetivos planteados en la presente investigación.

3.2. Modalidad básica de la investigación

Para esta investigación se tomó en cuenta algunos aspectos que permitieron recolectar datos:

De campo

Permitió recolectar información del lugar puesto que esta modalidad accede a que la investigadora tenga un contacto directo con la realidad, es decir se realiza el estudio en el lugar de los hechos, estableciendo mayor conocimiento sobre la problemática que atraviesa la comunidad.

De intervención social

La investigadora trabajó directamente con la presidenta de la comunidad y las fuentes consultoras de las que se obtuvo los datos más importantes y relevantes para ser analizados y para ellos fue necesario la utilización de entrevista, cuestionario de encuesta y observaciones para obtener información primaria sobre el problema objeto de estudio dentro de la comunidad.

Investigación bibliográfica- Documental

La investigación es bibliográfica porque se sustentó en la utilización de centros de información como bibliotecas virtuales así también libros, revistas, internet, fotos, mapas, periódicos para así obtener información de las dos variables y poder profundizar y analizar sobre el problema de investigación cabe recalcar que esta es información secundaria puesto que se basa en documentos escritos por otros autores.

3.3. Nivel o tipo de investigación

Para el presente proyecto se tomó en cuenta tres niveles de investigación; tipo exploratorio porque se investigó datos que se desconocían para poder dar una solución al problema, tipo descriptivo porque al recurrir a fuentes de investigación ayudó a describir y asociar las variables y de tipo explicativo porque después de obtener los resultados permitió dar las conclusiones y recomendaciones pertinentes

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Según datos obtenidos del gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Cusubamba (GAD) son 450 pobladores de la comunidad de Yanahurco los mismos que se tomaron como referencia.

3.4.2. Población Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2 pqN}{N - 1 e^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1.96)

P= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= Población (450)

e = Error de muestreo (0,05)

Remplazando los valores se tiene:

$$\frac{Z^2 pqN}{N - 1 e^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(450)}{450 - 1 (0.05)^2 + 1.96^2 0.5 (0.5)}$$

$$n= \mathbf{207}$$

Por lo tanto se aplicaron 207 encuestas

3.4. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Turismo Comunitario

Tabla N° 1 Operacionalización de la Variable Independiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÈCNICA S	INSTRUMENTO S
Es un modelo en el que la Comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria participada en la planificación y ejecución de acciones conducentes a participar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística	Patrimonio natural Patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje natural • Patrimonio material • Patrimonio inmaterial 	1. ¿Qué recursos naturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?	Encuesta	Cuestionario
	Servicio turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentación • Transporte • Recreación 	2. ¿Qué recursos culturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?		
	Activa participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Asambleas comunitarias • Políticas, reglamentos y estatutos de la comunidad 	3. ¿Qué actividades y servicios estima usted que se podrían ofrecer al turista que visita la Comunidad de Yanahurco?		
	Planificación y ejecución de acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación estratégica 	4. ¿Considera usted que en las asambleas o reuniones comunitarias las acciones y toma de decisiones son consensuadas?		
	Desarrollo sostenible de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente • Desarrollo social • Desarrollo económico 	5. Piensa usted que las reuniones comunitarias son planificadas?		
	Beneficios de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> • Existe empleo local • Genera divisas al estado • Estimula a la creación de empresas turísticas • Ayuda a mejorar las infraestructuras turísticas 	6. ¿Qué acciones considera usted que debería hacer la Comunidad de Yanahurco para tener un desarrollo sostenible?		
			7. ¿Cómo piensa usted que deberían ser invertidos los recursos generados gracias al Turismo Comunitario?		

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Variable Dependiente: Desarrollo económico

Tabla N° 2 Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Se puede definir como un proceso continuo de crecimiento de la economía, durante el cual se aplican las nuevas tecnologías en los procesos productivos y a otros campos a los que les sucede cambios institucionales sociales y políticos	Crecimiento de la economía	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Generación de ingresos locales ▶ Los réditos económicos son distribuidos para el desarrollo de la comunidad ▶ Mejorar niveles salariales 	1. ¿Considera usted que el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico de la comunidad, mediante:	Encuesta	Cuestionario
	Nuevas tecnologías en los procesos productivos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tecnología digital ▶ Nuevos modelos de negocio alrededor del comercio electrónico ▶ Nuevas maquinarias y herramientas 	2. ¿Qué procesos productivos se podrían desarrollar en el Turismo Comunitario?		
	Cambios sociales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desarrollo humano ▶ Mejor nivel de vida, educación, salud, vivienda. 	3. ¿Piensa usted que existen políticas institucionales que favorecen, impulsan y permiten el desarrollo del Turismo Comunitario?		
	Cambios políticos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Políticas institucionales mejoran fuentes de trabajo ▶ Una economía cada vez más fuerte 			

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

3.6. Plan de recolección de la información

Tabla N° 3 Plan de Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación
2. ¿De qué persona u objetos?	Habitantes de la comunidad de Yanahurco
3. ¿Sobre qué aspectos?	Implementación del turismo comunitario
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5. ¿Cuándo?	En el período noviembre 2014 – abril 2015
6. ¿Dónde?	Cantón salcedo provincia de Cotopaxi
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
9. ¿Con qué?	Cuestionarios
10. ¿En qué situación?	Fines de semana

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

3.7. Plan de procesamiento de la información

Mediante la aplicación de las encuestas se obtendrá la información deseada y será procesada de la siguiente manera:

- 1.** Revisión crítica de la investigación.
- 2.** Comprobación de la hipótesis
- 3.** Ordenamiento y sistematización de la información
- 4.** Tabulación, cálculo de resultados.
- 5.** Gráficos estadísticos
- 6.** Interpretación de los datos
- 7.** Conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

Encuesta realizada a los habitantes de la Comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Cusubamba perteneciente al Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi.

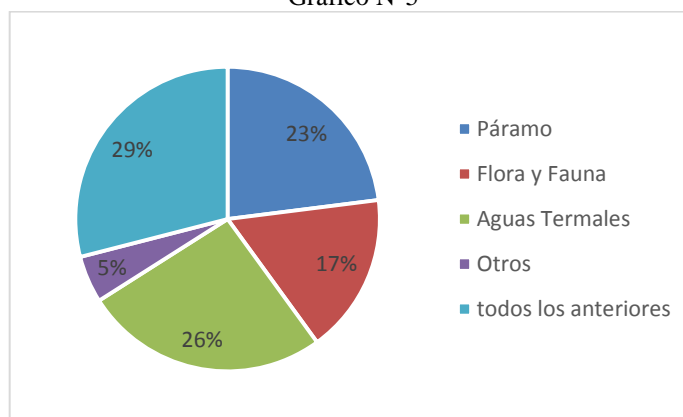
Pregunta 1: ¿Qué recursos naturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?

Tabla N° 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Páramo	49	23%
Flora y Fauna	35	17%
AGUAS termales	53	26%
Otros (especifique)	10	5%
Todos los anteriores	60	29%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°5



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: De las personas encuestadas el 29% considera que el páramo, la flora y fauna y las aguas termales se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en la zona, mientras que el 10% piensa que también se podría tomar en cuenta a las fincas integrales como otro recurso que contribuya al turismo.

Interpretación: Se detectó que la comunidad de Yanahurco posee recursos naturales influyentes para la actividad turística, la gran parte de personas coincide que el páramo, la flora y fauna y las aguas termales son las más importantes, se percibe que hay liderazgo para el desarrollo del turismo en el lugar.

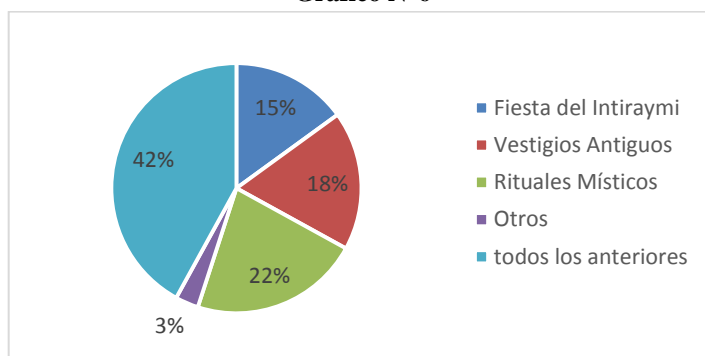
Pregunta 2: ¿Qué recursos culturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?

Tabla N° 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fiesta del Intiraymi	31	15%
Vestigios Antiguos	38	18%
Rituales Místicos	45	22%
Otros	6	3%
todos los anteriores	87	42%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°6



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: En esta pregunta el 42% de personas coincide que la fiesta del Intiraymi, los vestigios antiguos y los rituales místicos son recursos culturales importantes en la comunidad que se pueden aprovechar para el desarrollo del turismo comunitario mientras que el 3% piensa que se debe considerar también sus leyendas como parte de su cultura.

Interpretación: La comunidad de Yanahurco posee recursos culturales que pueden ser aprovechados para la actividad turística, la mayor parte de encuestados concuerda que la fiesta del Intiraymi, los vestigios antiguos y los rituales místicos son los más significativos, por lo tanto se detectó que los habitantes son capaces de potenciar el turismo.

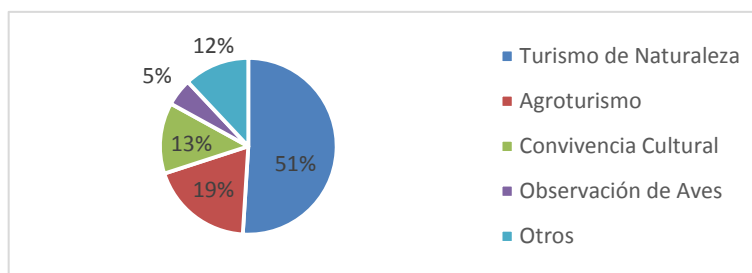
Pregunta 3: ¿Qué actividades y servicios estima usted que se podría ofrecer al turista que visita la Comunidad de Yanahurco?

Tabla N° 6

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Turismo de Naturaleza	105	51%
Agroturismo	40	19%
Convivencia Cultural	26	13%
Observación de Aves	11	5%
Otros (especifique)	25	12%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°7



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: El 51% respondió que una de las actividades con mayor relevancia que se puede ofrecer al turista en la comunidad de Yanahurco es el turismo de naturaleza, así mismo el 19% considera que el agroturismo es importante, frente a un 11% a favor de la convivencia cultural, mientras el 12 % añade como otra actividad al ciclismo de montaña y finalmente solo el 7% piensa que la observación de aves es otra de las actividades que se puede realizar.

Interpretación: La mayoría coincide que una de las actividades que se puede realizar en Yanahurco es el turismo de naturaleza porque al poseer un entorno natural encantador se puede realizar actividades recreativas, vivenciales, siempre con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.

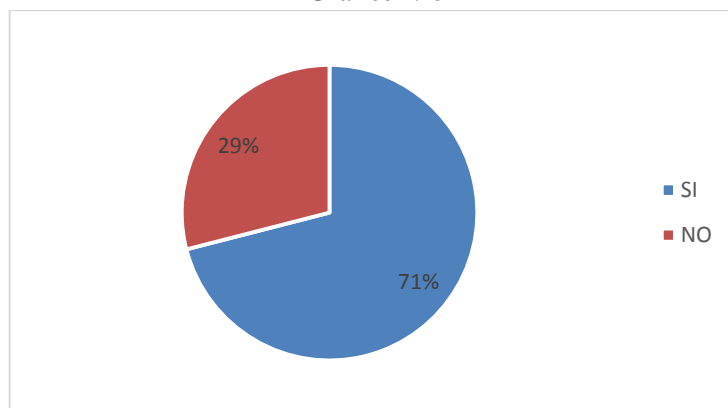
Pregunta 4: ¿Considera usted que en las asambleas o reuniones comunitarias las acciones y toma de decisiones son consensuadas?

Tabla N° 7

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	146	71%
NO	61	29%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°8



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: Revisando la tabla y el gráfico correspondiente, se aprecia que: del 100% de los encuestados, el 71 % aseguran que al momento de realizar las Asambleas o reuniones Comunitarias las acciones y toma de decisiones son consensuadas mientras que el 29% asegura lo contrario.

Interpretación: Mediante el análisis se pudo evidenciar que la mayoría de personas encuestadas considera que las asambleas o reuniones comunitarias y toma de decisiones son consensuadas porque para acordar algo para el bienestar o beneficio de la comunidad se somete a votación y se realiza lo que la mayoría decide es decir tomar una decisión de común acuerdo

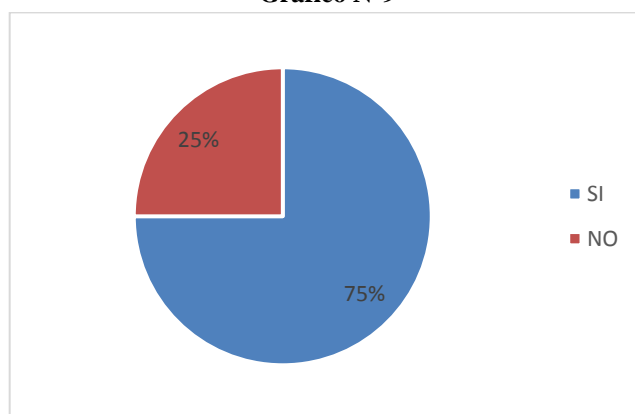
Pregunta 5: ¿Piensa usted que las reuniones comunitarias son planificadas?

Tabla N° 8

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	156	75%
NO	51	25%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°9



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: De la cuarta pregunta realizada en la encuesta el 75% considera que las reuniones comunitarias son planificadas mientras que el 25% piensan que no lo son.

Interpretación: Se estipula que la mayor parte de personas concuerda que las reuniones son planificadas porque al momento de realizarse siguen un orden del día, realizan un cronograma de las actividades que se efectuarán durante el mes, se ponen de acuerdo cuando se desarrollara la próxima sesión todo lo hacen de una manera organizada porque cuentan con una directiva siendo esta el motor que dirige a toda la comunidad.

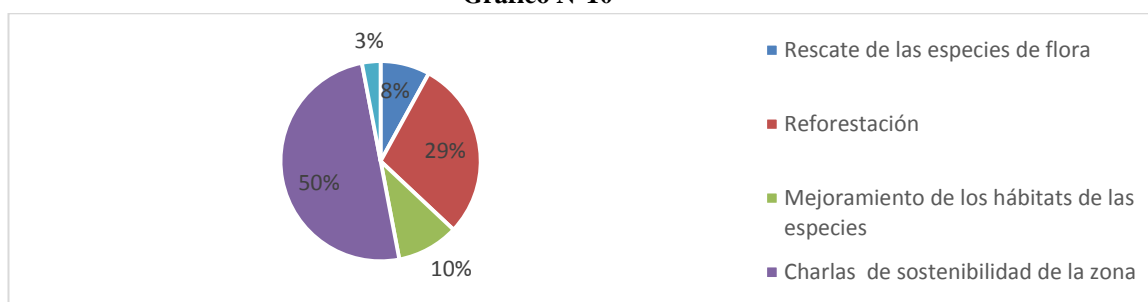
Pregunta 6: ¿Qué acciones considera usted que debería hacer la Comunidad de Yanahurco para tener un desarrollo sostenible?

Tabla N° 9

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Rescate de las especies de flora	18	8%
Reforestación	59	29%
Mejoramiento de los hábitats de las especies	20	10%
Charlas de sostenibilidad de la zona	103	50%
Otra	7	3%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°10



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: Revisando la tabla y el gráfico correspondiente, se aprecia que: del 100% de los encuestados, el 50% aseguran que una de las acciones importantes que se debe tomar en cuenta para tener un desarrollo sostenible en la comunidad son las charlas sobre la sostenibilidad de la zona mientras que el 29% de personas encuestadas respondió que es necesaria la reforestación, así mismo el 10% optó por el mejoramiento de los hábitats de las especies, y tan solo el 8% considera significativo el rescate de las especies de flora, finalmente nada más el 3% estipula que se debe considerar como otra opción realizar volantes con información sobre la importancia del desarrollo sostenible.

Interpretación: La mayor parte de personas coincide que para tener un desarrollo sostenible en la comunidad es importante realizar charlas sobre la sostenibilidad de la zona ya que mediante esto se puede empezar a concienciar a la población, para que posteriormente puedan poner en práctica y ejecutar las demás acciones.

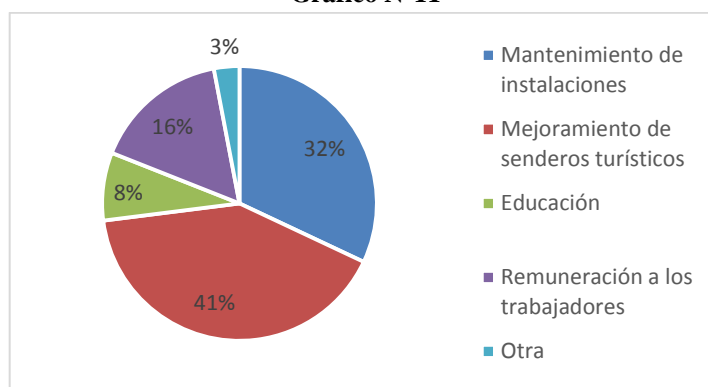
Pregunta 7: ¿Cómo piensa usted que deberían ser invertidos los recursos generados gracias al Turismo Comunitario?

Tabla N° 10

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mantenimiento de instalaciones de la comunidad	67	32%
Mejoramiento de senderos turísticos	84	41%
Educación	17	8%
Remuneración a los trabajadores	32	16%
Otra	7	3%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°11



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: Según la encuesta el 41% piensa que los recursos generados gracias al turismo comunitario deben ser invertidos en el mejoramiento de senderos turísticos mientras que el 32% considera que se debe ocupar en el mantenimiento de las instalaciones de la comunidad así mismo el 16% piensa que es importante para la remuneración a los trabajadores, tan solo el 8% concuerda que deben utilizar en educación y finalmente el 3% manifiesta que se debe agregar como otro factor de inversión en salud.

Interpretación: Los recursos generados gracias al turismo comunitario se deberían optimizar en el mejoramiento de senderos turísticos porque gracias a esto se puede tener facilidad de acceso a los diferentes atractivos y de esta manera el visitante podría disfrutar sin ningún tipo de dificultad o riesgo.

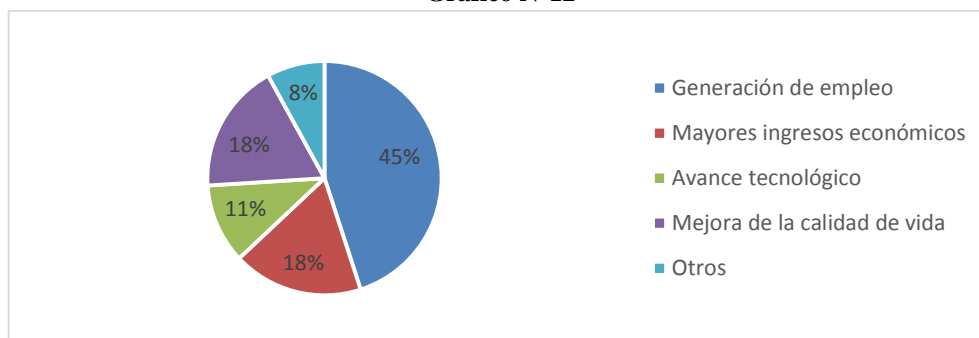
Pregunta 8: ¿Considera usted que el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico de la comunidad, mediante:

Tabla N° 11

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Generación de empleo	92	45%
Mayores ingresos económicos	38	18%
Avance tecnológico	22	11%
Mejora de la calidad de vida	37	18%
Otros	18	8%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°12



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: Según la encuesta el 45% considera que el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico de la comunidad mediante la generación de empleo, así mismo el 18% piensa que el turismo contribuye a obtener mayores ingresos económicos, mientras que el 18% está de acuerdo que gracias al turismo se puede mejorar la calidad de vida y tan solo el 11% manifestó que influye en el avance tecnológico y finalmente solo el 8% coincide en que todas las opciones contribuyen al desarrollo económico de la Comunidad.

Interpretación: El turismo representa una alternativa para mejorar, representa una oportunidad mediante la institución del mismo se generan fuentes de empleo siempre y cuando todos estén dispuestos a trabajar conjuntamente para el realce de la misma población y de los recursos turísticos que el lugar posea el cual deberá ser cuidado y respetado para su durabilidad.

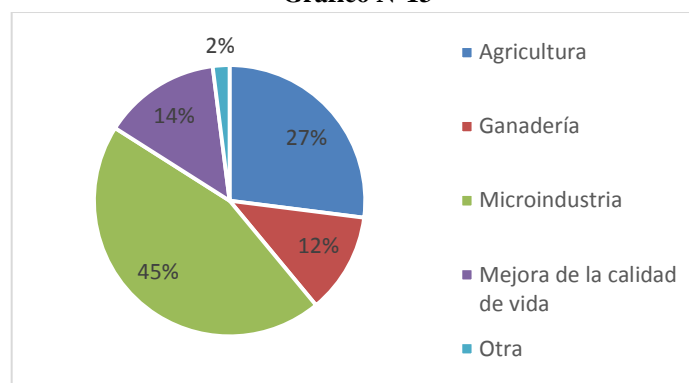
Pregunta 9: ¿Qué procesos productivos se podrían desarrollar en el Turismo Comunitario?

Tabla N° 12

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultura	56	27%
Ganadería	24	12%
Microindustria	94	45%
Mejora de la calidad de vida	28	14%
Otra	5	2%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°13



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: Revisando la tabla y el gráfico correspondiente, se aprecia que: del 100% de los encuestados, el 45% manifiesta que uno de los procesos productivos que se puede desarrollar en el turismo comunitario es la microindustria mientras que el 27% piensa que es importante desarrollar la agricultura, así mismo el 14% se inclina en mejorar la calidad de vida mientras que el 12% percibe que es importante la ganadería y nada más el 2% opta por todas la opciones mencionadas.

Interpretación: El desarrollo turístico de la comunidad se complementara con la creación de microindustrias donde los habitantes del lugar pondrán en práctica las habilidades que poseen y a la vez el turista compartirá y aprenderá cosas nuevas e innovadoras.

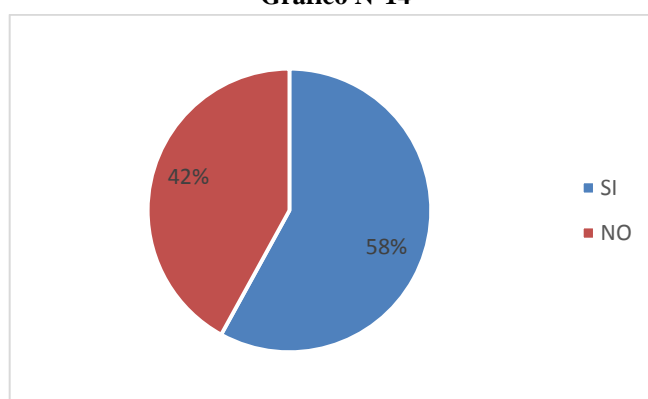
Pregunta 10: ¿Piensa usted que existen políticas institucionales que favorecen, impulsan y permiten el desarrollo del Turismo Comunitario?

Tabla N° 13

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	120	58%
NO	87	42%
TOTAL	207	100%

Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Gráfico N°14



Fuente: Encuesta Aplicada a la Comunidad de Yanahurco
Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Análisis: Según la encuesta el 58% piensan que existen políticas institucionales que favorecen, impulsan y permiten el desarrollo del Turismo Comunitario, mientras que el 42% piensa lo contrario.

Interpretación: la mayoría coincide que con el nuevo gobierno se ha preocupado en las políticas institucionales que favorecen, impulsan y permiten el desarrollo del Turismo Comunitario y gracias a ello han podido motivarse para instituir el turismo Comunitario en la Comunidad de Yanahurco siempre encaminados en tomar las debidas precauciones pensando en un turismo sostenible.

4.2.- Verificación de la hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como Chi cuadrado (χ^2).

4.2.1.- Planteamiento de la hipótesis

H0 (Hipótesis nula)

El Turismo Comunitario **NO** incide en el desarrollo económico en la Comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Cusubamba Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

H1 (Hipótesis alternativa)

El Turismo Comunitario **SI** incide en el desarrollo económico en la Comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Cusubamba Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

4.2.2.- Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=0.05$

4.2.3.- Descripción de la Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación de la población de la Comunidad de Yanahurco.

Tabla N° 14 Muestra de la Población

Muestra de la Población	# Personas	%Porcentaje
Muestra de los habitantes de la Comunidad de Yanahurco	207	100%
Total	207	100%

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

4.2.4.- Especificación del Estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \frac{O - E^2}{E}$$

Σ = sumatoria

x^2 =chi cuadrado

O= frecuencias observadas

E= frecuencias esperadas

4.2.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 5 columnas.

Tabla N°15 Grado de libertad ($\chi^2 T$)

Grados de libertad		
	Filas	Columnas
Gl	4-1	5-1
Gl	3	4
Gl	3*4	
Gl	12	
		$\chi^2 T = 21.0$

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Entonces con 12gl y a nivel de 0.05 tenemos en la tabla de χ^2 , el valor de 21.0. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del Chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 21.0 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores a 21.0.

4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos

Tabla N° 16 Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

Preguntas	CATEGORÍAS					SUBTOTAL
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	OPCIÓN 5	
1. ¿Qué recursos naturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?	49	35	53	10	60	207
3. ¿Qué actividades y servicios estima usted que se podrían ofrecer al turista que visita la Comunidad de Yanahurco?	105	40	26	11	25	207
8. ¿Considera usted que el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico de la comunidad, mediante:	92	38	22	37	18	207
9. ¿Qué procesos productivos se podrían desarrollar en el Turismo Comunitario?	56	24	94	28	5	207
TOTAL	302	137	195	86	108	828

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Tabla N° 17 Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)

Preguntas	CATEGORÍAS					SUBTOTAL
	OPCION 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	OPCIÓN 5	
1. ¿Qué recursos naturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?	75.5	34.25	48.75	21.5	27	207
3. ¿Qué actividades y servicios estima usted que se podrían ofrecer al turista que visita la Comunidad de Yanahurco?	75.5	34.25	48.75	21.5	27	207
8. ¿Considera usted que el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico de la comunidad, mediante:	75.5	34.25	48.75	21.5	27	207
9. ¿Qué procesos productivos se podrían desarrollar en el Turismo Comunitario?	75.5	34.25	48.75	21.5	27	207
TOTAL	302	137	195	86	108	828

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

4.2.7. Calculo del chi cuadrado

Tabla N° 18 Chi Cuadrado Calculado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
49	75.5	-26.5	702.25	9.30
35	34.25	0.75	0.5625	0.016
53	48.75	4.25	18.06	0.37
10	21.5	-11.5	132.25	6.15
60	27	33	1089	40.33
105	75.5	29.5	870.25	11.52
40	34.25	5.75	33.06	0.96
26	48.75	-22.75	517.56	10.61
11	21.5	-10.5	110.25	5.12
25	27	-2	4	0.14
92	75.5	16.5	272.25	3.60
38	34.25	3.75	14.06	0.41
22	48.75	-26.75	715.56	14.67
37	21.5	15.5	240.25	11.17
18	27	-9	81	3
56	75.5	-19.5	380.25	5.03
24	34.25	-10.25	105.06	3.06
94	48.75	45.25	2047.56	42.00
28	21.5	6.5	42.25	1.96
5	27	-22	484	17.92
828	828		χ^2	187.33

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

4.2.6. Decisión

Para 12 grados de libertad a un nivel 0,05 se obtiene en la tabla 21.0 y como el valor del chi cuadrado calculado es 187.33 mayor que χ^2_T (21.0), se acepta la hipótesis alternativa H1 que dice: El Turismo Comunitario **SI** incide en el desarrollo económico en la Comunidad de Yanahurco de la Parroquia de Cusubamba Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se logró investigar la incidencia que tiene el turismo comunitario en el desarrollo económico en la comunidad de Yanahurco del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.
- En la comunidad se realizó un diagnóstico turístico para determinar los recursos naturales y culturales que pueden contribuir al desarrollo económico del lugar.
- Se determinó que el estado actual de la infraestructura y las facilidades turísticas de la comunidad de Yanahurco aún hay que mejorarlas para poder potenciar el turismo comunitario.
- Se logró identificar la importancia de modelos de desarrollo turístico, como ha sido el caso del turismo comunitario, aportando con nuevos criterios para la optimización de los recursos.
- La Comunidad de Yanahurco posee recursos naturales y culturales influyentes para la actividad turística.
- La ubicación geográfica de la comunidad y su entorno paisajístico permite vivenciar el turismo de naturaleza complementándose con actividades recreativas.
- La población de Yanahurco no cuenta con los conocimientos suficientes sobre el desarrollo sostenible de los recursos naturales y culturales que poseen.
- El turismo para la comunidad representa una oportunidad para mejorar y mediante la institución del mismo la generación de fuentes de empleo.

- La comunidad de Yanahurco necesita generar procesos de un óptimo aprovechamiento para poner en práctica las habilidades de los habitantes y exponerlas al visitante.

5.2. Recomendaciones

- Tomar medidas para desplegar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Yanahurco de la parroquia Cusubamba del cantón Salcedo porque tiene un potencial para transformarse en un atractivo turístico dentro del cantón.
- Organizar las actividades que se pueden realizar en la comunidad de Yanahurco como son las de recreación y vivencias para que de esta manera el visitante pueda disfrutar del paisaje y momentos inolvidables en la comunidad.
- Realizar un plan de capacitación continua en la comunidad sobre el desarrollo sostenible de esta manera la población será más consiente con los recursos que poseen para que perduren en el tiempo.
- Promover modelos de gestión administrativa para poder dirigir, organizar y trabajar todos en equipo contribuyendo al desarrollo turístico del lugar.
- Incentivar al sector público y privado a la ejecución de proyectos y diseños de varias herramientas de promoción turística que permitan atraer al visitante y a la vez permita potenciar el turismo en la comunidad.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

6.1.1. Título: Diseño de una guía turística de los atractivos turísticos de la comunidad de Yanahurco de la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

6.1.2. Lugar beneficiaria: “Comunidad de Yanahurco”

6.1.3. Beneficiarios

La propuesta está dirigida a los habitantes de la comunidad de Yanahurco de la parroquia de Cusubamba perteneciente al cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

6.1.4. Ubicación

- -Provincia. Cotopaxi
- -Cantón. Salcedo
- Parroquia: Cusubamba

6.1.5. Tiempo estimado para la ejecución

Inicio: Noviembre- 2014

Fin: Marzo- 2015

6.1.6. Equipo Técnico

Investigadora. Estefanía Uchupanta

6.2. Antecedentes de la propuesta

La comunidad de Yanahurco se encuentra ubicada en el cantón Salcedo perteneciente a la parroquia de Cusubamba Provincia de Cotopaxi es un pequeño rincón de la provincia muy acogedor que ofrece a sus visitantes grandes atractivos turísticos a su alrededor.

Para que el turismo pueda dar sus inicios es importante recalcar que gracias a la organización de la comunidad con una directiva a la cabeza ha podido planificar en las diferentes asambleas comunitarias actividades que beneficien el desarrollo turístico en la zona.

Por lo tanto se puede manifestar que Yanahurco posee recursos naturales y culturales influyentes para desarrollar la actividad turística, ya que por su ubicación geográfica y su entorno paisajístico encantador permite vivenciar de manera directa el turismo de naturaleza complementándose con actividades recreativas de esta manera el visitante podrá evidenciar experiencias únicas e inolvidables y al mismo tiempo satisfacer las necesidades de ocio.

Además es fundamental concienciar a la población sobre el desarrollo sostenible de los recursos para que puedan perdurar en el tiempo y las futuras generaciones puedan apreciar el valioso tesoro cultural y natural que poseen porque a través de esta oportunidad de desarrollar el turismo en la comunidad podrán mejorar económicamente así mismo abrir fuentes de empleo que contribuirán al bienestar y progreso de los habitantes , además gracias a la creación de microindustrias en la comunidad los habitantes podrán poner en práctica las habilidades y aptitudes que los caracteriza y lo más importante exponerlas a los demás para así poder captar la atención de los turistas.

6.3. Justificación

La comunidad de Yanahurco es un lugar muy acogedor para el turista por la belleza paisajística, las manifestaciones culturales esto ha permitido que turistas visiten el lugar, por esta razón la propuesta planteada se considera que es de gran interés porque gracias a los datos recopilados se demuestra la necesidad de establecer una guía turística que va a facilitar a los visitantes conocer la comunidad de Yanahurco de una manera ordenada.

Por lo tanto se puede hablar de factibilidad porque se cuenta con el apoyo de los habitantes del lugar, de esta manera lograr optimizar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

Además es importante porque es necesario el desarrollo turístico, aprovechar el entorno natural de una manera sostenible y sustentable en el sector porque contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes ya que el turismo desata múltiples ventajas como es el crear fuentes de empleo donde se verá plasmado el grado de creatividad, habilidades que caracteriza a la persona que habita en Yanahurco.

Se manifiesta que la propuesta es de gran impacto porque pretende ser útil para el visitante quien será el que disfrute de un turismo rodeado de naturaleza. En si busca expresar una nueva imagen de la comunidad de Yanahurco para que transmita la maravillosa diversidad turística de la zona, por medio de la guía turística aumentará el grado de satisfacción de los turistas al facilitarles la información sobre los atractivos más representativos que tiene la población.

Los beneficiarios son directos es decir aquellos turistas que llegan a la comunidad de Yanahurco motivados por la naturaleza y también nos encontramos con beneficiarios indirectos aquellos habitantes de la comunidad, de la parroquia de Cusubamba, el cantón Salcedo y los organismos del gobierno municipal del cantón Salcedo.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

- Diseñar una guía turística de los atractivos turísticos de la comunidad de Yanahurco, parroquia de Cusubamba, cantón Salcedo para contribuir al desarrollo del turismo Comunitario.

6.4.2. Objetivos Específicos:

- Identificar los atractivos turísticos de la comunidad para el desarrollo y fomento de la actividad turística
- Seleccionar las actividades turísticas que se pueden desarrollar en cada uno de los atractivos.
- Sistematizar la información principal y complementaria de cada uno de los atractivos.

6.5.-Análisis de factibilidad

6.5.1. Factibilidad operativa

Para determinar la factibilidad operativa se menciona que el turismo es una actividad que se ha ido desarrollando de manera significativa durante los últimos años en el Ecuador ya que representa una gran diversidad.

La propuesta es factible porque a través de la guía turística se dará a conocer los atractivos turísticos que posee la comunidad conjuntamente con la información básica de cada uno de ellos para contribuir al desarrollo turístico.

De la misma manera se da a conocer que la ejecución de la presente propuesta contará con la aprobación de los habitantes de la comunidad de Yanahurco y con las autoridades del gobierno parroquial.

6.5.2. Factibilidad económica

Para el diseño de una guía turística se calculan los siguientes rubros económicos:

Tabla N° 19 Económico Financiero

Descripción	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario	Costos
Copias de páginas de libros(Material de Investigación)	Investigadora	35	\$0,05	\$1,75
Internet para investigación(Material de Investigación)	Investigadora	5	\$1,00	\$5,00
Viáticos y Subsistencias(Elaboración de guías turísticas)	Investigadora	1	\$38,00	\$38,00
Diseño gráfico de la guía turística (Elaboración de guías turísticas)	Diseñador Gráfico	1	\$50,00	\$50,00
Impresión del borrador de la guía turística (Material de Investigación)	Imprenta	1	\$8,00	\$8,00
Impresión a color de las guías turísticas	Imprenta	1	\$20,00	\$20,00
Copias y anillado de la guía	Investigadora	5	\$20,00	\$100,00
Costo Total				\$222,75

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

6.5.3. Factibilidad social

A través del análisis social, la guía turística es factible porque beneficia directamente a la comunidad de Yanahurco, puesto que aporta al desarrollo turístico del lugar mediante una mejor organización de los atractivos turísticos con la información pertinente de cada uno de ellos para que el turista tenga una percepción clara del entorno natural y cultural que rodea la zona y brindar un servicio de calidad garantizando el progreso turístico de la comunidad.

6.6. Fundamentación teórica

Atractivo Turístico

Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

También se considera al conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante.

El concepto de atractivo turístico, se define como el “conjunto de elementos materiales que son susceptibles de ser mostrados, como un producto turístico, que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos, desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio”. (Culqui, O. 2007, p. 24)

Sitios Naturales.

Se denominan recursos naturales, a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza, sin alteración por parte del ser humano.

Son valiosos para las sociedades humanas, por contribuir a su bienestar y desarrollo, de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta).

Sitios Culturales

La manifestación cultural es el conjunto de todas las formas de vida y expresiones de una sociedad determinada.

Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestirse, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

Patrimonio Turístico

Es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

"Es el conjunto de bienes, libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas." (Jiménez, G. 2005, p.86)

Patrimonio cultural

Está formado por todos los bienes culturales que la historia ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética.

Patrimonio natural

Lo constituyen todos los sitios naturales de belleza excepcional como montañas, playas, desierto, bosques, selvas, ríos, cenotes, lagos, lagunas, entre otros.

Guía turística

Una guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre dichos atractivos; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero.

Redacta información de un determinado lugar, como; hoteles, restaurantes, medios de transporte, tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, sitios de interés, ubicación geográfica además es un “sistema de publicidad directo e instrumento de información especializada, sistematizada y actualizada por lo tanto en turismo específicamente es un medio publicitario o de información turística que muestra la información de una forma entendible y grafica”. (Colcha, M. 2006, p. 93)

Clases de Guías Turísticas

Las guías turísticas se pueden clasificar mediante el diseño, información y material con el que está elaborado, existiendo guías de diversos modelos y tamaños, algunas enfocándose en información más detallada y en otras hacen relevancia a imágenes y fotografías, a continuación mencionamos una síntesis de la evolución.

a) Mundo árabe medieval

La idea de una guía turística data del mundo Árabe Medieval, alrededor del siglo IX, fueron escritas por cazadores de tesoros y los alquimistas experimentados para los viajeros en busca de los artefactos, monumentos y tesoros. Con el objetivo de que la Guía les ayudara a ubicarse y poder encontrar su camino de regreso.

b) Guía Baedeker de Gran Bretaña

Para Hernández, G (2005) La guía turística del turista moderno fue inventada por Karl Baedeker en Alemania (1.835) y John Murray III en Inglaterra (1.836). Produjeron la guía personal, mediante los trabajos de éstos, combinaban información efectiva y la reflexión sentimental personal.

La disponibilidad de los libros de Baedeker y Murray ayudó a afilar la información de la narración de un viaje personal, que fue liderada actuar como Guía Turística, eran enormemente y populares para los viajeros bien entrados el siglo XX.

Durante la Primera Guerra Mundial, los dos redactores de la guía turística de lengua inglesa, salieron de la compañía y adquirieron los derechos a los manuales, las Guías Turísticas resultantes, de cubierta roja, todavía se publican en la actualidad.

Después de la Segunda Guerra Mundial, Eugene Fodor, Arthur Frommer, dos nuevos hombres emergieron que combinaron perspectivas europeas y americanas en viajes escribieron las Guías Turísticas que presentaron a las audiencias de lectura inglesa a Europa continental.

Las guías turísticas de ambos autores, se convirtieron en las fundaciones para series extensas cubriendo finalmente destinos de todo el mundo, incluyendo los Estados Unidos, Corea. Fueron desarrolladas varias guías con diferentes enfoques.

d) Mundo digital

Con la aparición de la tecnología digital, muchos editores dieron vuelta a la distribución electrónica, además o en vez de la publicación impresa.

“Esto puede tomar la forma de documentos transferibles, para leer en un ordenador portátil o un dispositivo manual, como el ipod o información en línea accesible vía, una página web, esto permitió a los editores mantener la información de esta guía turística más al día, que las guías tradicionales”. (Sánchez, I. 2001, p.35)

Las nuevas guías en línea e interactivas, permiten a los viajeros individuales compartir sus propias experiencias y aportar a la guía, con información disponible contenido abierto, libre para que otros lo utilicen.

Existen guías visuales, que contienen gran cantidad de imágenes de destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje. Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas y revisadas por el turista, suelen tener diversos tamaños, para la comodidad de quien lo usa, pueden ser, medianas o pequeñas.

Guías de viaje por internet, el audio guía y las clásicas guías de viaje oficiales, suman interés y ofrecen propuestas renovadas a los turistas y viajeros de paso que, con uno o dos días en una ciudad.

Guías de viaje, que han dado un giro a sus productos: así como las audio guías y video guías, mostrando una interesante invitación, a conocer las mayores atracciones turísticas del mundo por medio de ellas.

El Travel Planner

El Travel Planner es una publicación de la misma compañía que edita la official airlines guide y proporciona información muy completa de la industria turística, es importante para los agentes del ramo.” Incluye aproximadamente 20.000 hoteles, con un sistema de clasificación de una a cinco estrellas. La Guía también proporciona diagramas de los aeropuertos que muestran las terminales y las puertas que usan las diferentes líneas aéreas”. (Jiménez, G. 2005, p. 24)

El Travel Planner se usa primordialmente como un instrumento de investigación, para localizar hoteles y resorts. La información sobre los hoteles está consolidada en listas organizadas por área. Además, la guía contiene instrucciones sobre cómo obtener un pasaporte para los viajeros que van al extranjero por primera vez.

Fundamentación Pasos para la elaboración de una guía turística

Según Salto, S (2002) Es necesario para la elaboración de una Guía Turística, herramientas que complementen y faciliten al turista una agradable acogida, en el momento que sienta la necesidad de realizar cualquier tipo de turismo.

Portada: factores como la calidad del papel o el diseño permiten hacerse una idea de la calidad y el precio de los productos que contiene. Se hará referencia de acuerdo al atractivo o manifestación cultural relevante, que sea más conocido y difundida entre los medios además, que este será el sitio de gran importancia por conocer y el principal objetivo dentro de una visita.

Nombre de la guía: este es el que nos indica a que corresponde la información que ofrece por ejemplo: guía nacional, provincial, cantonal, local, etc.

Anagrama de los auspiciantes: serán responsable de asumir el costo de impresión de la Guía Turística.

Definición de producto: Es un documento donde mostramos nuestras costumbres, tradiciones, de dónde venimos y quiénes somos.

Calendario de Fiestas: muy útil para planificar sus vacaciones.

Papel y tintas: También a través de la calidad del papel y de la impresión puede intuir su importancia para el turista.

Mapas de orientación: en los que aparece la ubicación del país, provincia, cantón, parroquia.

Información general: hoteles, restaurantes, policía, bomberos, hospital, servicios de comunicación.

6.6.1. Desarrollo de la propuesta

Para la consideración de la propuesta se recurrió a identificar lo siguiente

- Información general de la comunidad
- Descripción de la infraestructura básica existente y de las necesidades básicas
- Identificación de los atractivos turísticos del lugar
- Diseño de la guía turística

6.6.2. Información general de la comunidad

La Comunidad de Yanahurco se encuentra ubicada en la Provincia de Cotopaxi en el Cantón Salcedo, Parroquia de Cusubamba a una altura de 3500 m.s.n.m con un clima frío y a una temperatura de 10- 15 °C.

La zona de vida de la Comunidad en lo que se refiere a la flora, vegetación que se complementa con las especies exclusivas del páramo como la chuquirahua, achupallas, helechos, etc. Al describir la fauna encontramos al conejo, lobo,

perdiz, venado entre los más principales además en la mayor parte de Comunidad toda la capa del suelo se encuentra cubierta de paja.

La agricultura y la ganadería son el sustento de vida de la mayoría de los pobladores de Yanahurco sembrando papas, cebada, habas, cebolla, hortalizas entre otros.

A demás la Comunidad depende de un 30% de la rentabilidad económica que brinda la fábrica de queso ya que otorga fuente de trabajo a la misma Comunidad y a la vez abastecer a los mercados cantonales de la Provincia como son a Pujilí, Latacunga, Salcedo.

Ubicación geográfica

Provincia:	Cotopaxi
Cantón:	Salcedo
Parroquia:	Cusubamba
Comunidad:	Yanahurco
Altura:	3500 m.s.n.m.
Clima:	Frío
Temperatura:	10- 15° C

Ecosistema

La zona de vida de la comunidad presenta el bosque montano seco, la altura está bien a las cotas de 3500 a 4010 m. s.n. m, en lo que se refiere a la flora, vegetación que se complementa con las especies exclusivas del páramo como la chuquiragua, achupallas, valeriana, etc. En la mayor parte de la comunidad toda la capa de suelo está cubierta por la paja.

Al describir la fauna encontramos, el conejo, lobo, perdiz, gavián, venado entre los más principales.

Identidad cultural

La población ancestral cual su vestimenta la mujer con un anaco, gargantillas, macana, y alpargatas mientras que el hombre de pocho rojo, pantalón blanco, sombrero blanco elaborado de la lana de borrego y su bufanda de color blanca ha quedado en la historia, así también la lengua kichwa es conservado por la población de la tercera edad, sin embargo la población se auto determinan indígenas aunque no conserven su vestimenta originaria.

Organización social

La comunidad está constituida por un cabildo, quien tienen la responsabilidad de cumplir y hacer cumplir dictámenes estipulados en el estatuto y el reglamento que se establece en la asamblea comunitaria.

Aspectos socioeconómicos de la población

La agricultura y la ganadería son el sustento de vida de la mayoría de los pobladores de Yanahurco, siembran cultivos como papas, cebada, habas, cebolla, hortalizas, pasto que sirve para el autoconsumo y alimento de los animales tales como el ganado ovino, equino, bovino, caprino, porcino entre otros. Además la comunidad depende de un 30% de la rentabilidad económica que brinda la fábrica de queso ya que otorga fuente de trabajo de la misma comunidad y a la vez abastecer a los mercados cantonales de la provincia con mayor proporción Pujilí, Latacunga, Salcedo.

6.6.3. Descripción de la infraestructura básica existente y de las necesidades básicas

Abastecimiento de agua

Las familias disponen de agua entubada

Alcantarillado sanitario

En realidad no se puede hablar de la existencia de un sistema de alcantarillado en la comunidad por lo que cada familia dispone de letrinas sea un pozo séptico o de arrastre de agua.

Sistema de eliminación de basura

De igual manera el servicio de eliminación de basura no está presente en la comunidad y tampoco se controla la eliminación pues se arroja en cualquier parte de la comunidad actividad que se está desarrollando a través de la capacitación a los habitantes con la finalidad de evitar la contaminación ambiental.

Vialidad

Para llegar a la comunidad de Yanahurco existen 2 vías de acceso. Desde el cantón Salcedo la vía de Panzaleo- Cusubamba el 70% de la carretera es empedrada de segundo orden y desde el cantón Pujilí la vía de Yacubamba el 65% de la carretera es empedrada de segundo orden, luego continua con un empedrado en deterioro y finalmente se llega en una carretera de tercer orden de tierra.

Transporte

El transporte puede ser propio o tomar un bus en el cantón Salcedo de la Cooperativa de buses Mulalillo que se dirige a la parroquia de Cusubamba, aproximadamente una hora de viaje, después ya en la parroquia se puede coger una camioneta de la cooperativa Aluchan y en una hora y media se llegara a la comunidad. Las vías de acceso son de segundo orden

Costo: -Bus de Salcedo- Cusubamba \$0.50 centavos

-Camioneta hacia la Comunidad \$10.00 dólares

Energía eléctrica

Las familias disponen de la energía eléctrica y el alumbrado público mínimo

6.6.2. Identificación de los atractivos turísticos

Categoría 1: Sitios Naturales

- Aguas termales de Aluchan
- Páramo de pajonal
- Bosque de pinos

Categoría 2: Manifestaciones culturales

- Fiesta del Intiraymi

Categoría 3: Realizaciones Técnicas Científicas

- Microempresa de elaboración de quesos
- Granja integral Yanahurco

Categoría 4: Etnografía y Folklore

- Taller de elaboración de monturas
- Artesanías de las mujeres de Yanahurco

Categoría 5: Acontecimientos programados

- Gastronomía de Yanahurco

CATEGORÍA 1: SITIOS NATURALES

AGUAS TERMALES DE ALUCHAN

Fotografía N° 1: aguas termales de Aluchan



Categoría: Sitio natural

Tipo: Agua subterráneas

Subtipo: Aguas termales

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: Estefanía Uchupanta

Descripción

Las aguas proceden de capas subterráneas de la tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales lo que produce que sean medicinales. Existen muchos visitantes los mismos que pueden nadar en una piscina existente el agua es sustraída a través de un tubo formando una chorrera hacia la piscina.

Distancia: siguiendo un sendero a pie se encuentran a 30 minutos desde la comunidad.

Actividades

- Se puede acampar en los espacios verdes alrededor de la piscina
- Caminatas por los senderos por los alrededores de la piscina
- Natación
- Observación del lugar de donde proviene el agua caliente

Recomendaciones

- Llevar agua
- Alimentos o frutas
- Protector solar o repelente
- Jabón de baño
- Sandalias de baño
- Cámara fotográfica

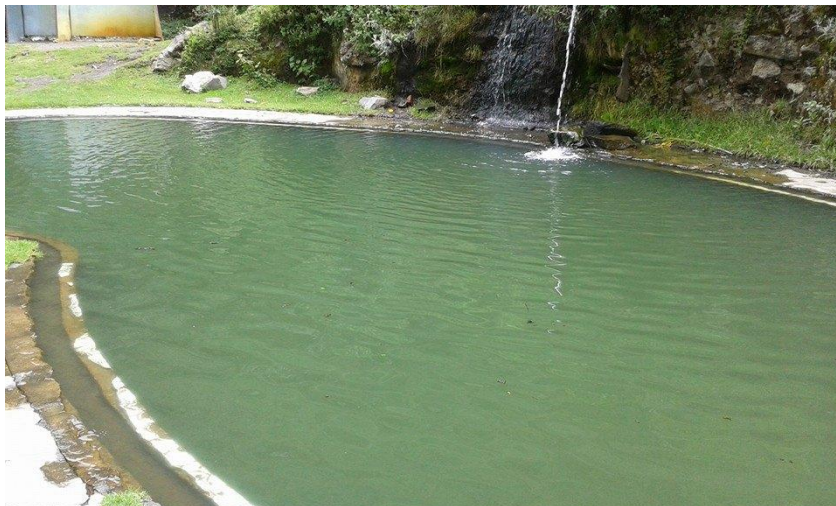
Tipo de vestimenta

- Ropa, calzado adecuado y cómodo
- Terno de baño
- Toalla

Costo

Solamente se debe pagar 1.00 dólar. Para poder ingresar

Fotografía N° 2: Piscina de Aluchan



Fuente: Estefanía Uchupanta

PÁRAMO DE PAJONAL

Fotografía N° 3: páramo de pajonal



Categoría: Sitio natural

Tipo: Bosques

Subtipo: Páramo

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: Estefanía Uchupanta

Descripción

La comunidad de Yanahurco se encuentra rodeada de la majestuosidad del páramo de pajonal donde se puede respirar aire puro y disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y toparse con animales propios del lugar como los famosos conejos del páramo, venados y variedad de aves.

Distancia

Desde la comunidad, siguiendo el sendero se encuentra a 30 minutos

Actividades

- Caminatas por el sendero hacia el pajonal
- Paseo a caballo hacia el páramo
- Observación de aves y fauna propias de lugar
- Para los jóvenes en especial es posible realizar ciclismo de montaña

Recomendaciones

- Llevar agua
- Ropa abrigada
- Alimentos o frutas
- Cámara fotográfica

Tipo de vestimenta

- Ropa abrigada
- Calzado adecuado y cómodo

Costo

Se debe cancelar \$1.00 de ingreso a la comunidad y si desea el visitante de guianza o acceder al páramo en un caballo el costo es de \$10.00 dólares, caso contrario puede recorrer el lugar siguiendo el sendero.

Fotografía N° 4: Paseo a caballo



Fuente: Estefanía Uchupanta

BOSQUE DE PINOS

Fotografía N° 5: Bosque de pinos



Categoría: Sitio natural

Tipo: Bosques

Subtipo: Páramo

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: Estefanía Uchupanta

Descripción

Es un lugar hermoso donde podemos encontrar pinos más de 40 metros de altura rodeados de un entorno natural acogedor y lo más significativo es que ya tienen aproximadamente 20 años.

Distancia

En carro desde la comunidad se encuentra a unos 40 minutos

Actividades

- Es un área muy estratégica para realizar campamentos
- Caminatas alrededor del bosque
- Por la tranquilidad se puede realizar yoga con el respectivo asesoramiento de un guía
- Juegos tradicionales, dinámicas

Tipo de vestimenta

- Ropa, calzado adecuado y cómodo

Recomendaciones

- Llevar agua
- Ropa, zapatos adecuados
- Alimentos o frutas
- Cámara fotográfica

Costo

No tiene ningún costo, solamente si el turista desea realizar yoga el valor es de \$10.00 dólares.

Fotografía N° 6: Pinos altos



Fuente: Estefanía Uchupanta

CATEGORÍA 2: MANIFESTACIONES CULTURALES

FIESTA DEL INTIRAYMI

Fotografía N° 7: Fiesta del intiraymi.



Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Históricos

Subtipo: Fiesta religiosa

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: Estefanía Uchupanta

Descripción

Las fiestas del inti raymi suelen celebrarla a inicios del mes de Junio donde agradecen a la madre tierra por la producción de sus siembras, es una fiesta llena de alegría donde bailan al son del tambor y la banda de pueblo donde el personaje principal es el danzante junto a la mama danza. Sus trajes son muy coloridos la mama danza lleva puesta un anaco, una faja, gargantillas, pulseras, una macana, una blusa bordada con hermosos adornos, una shigra y un sombrero, el danzante lleva una cabeza adornada, una pechera bordada, una macana, una espada, en la espalda un pedazo de palo con varias cintas de colores y cascabeles en sus pantorrillas.

Actividades

- Cuando el turista está presente en esta fecha puede formar parte de la celebración
- Tienen a oportunidad de estar en contacto directo con la vestimenta y si es el caso puede vestirse y aprender a bailar junto a los indígenas del lugar
- Convivencia con la comunidad

Recomendaciones

- Ropa, zapatos adecuados
- Alimentos o frutas
- Cámara fotográfica
- Protector solar

Costo

No tienen ningún costo solamente el turista debe respetar la cultura de los lugareños.

Fotografía N° 8: Mamá danza



Fuente: Estefanía Uchupanta

CATEGORÍA 3: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS

FINCAS INTEGRALES

Fotografía N° 9:: finca integral de Yanahurco Semilla y Vida



Categoría: Realizaciones técnicas científicas

Tipo: Explotaciones agropecuarias

Subtipo: Centros de producción

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: Estefanía Uchupanta

Descripción

Los habitantes de la Comunidad de Yanahurco se dedican a la agricultura y ganadería por esta razón poseen fincas integrales combinando entre especies de animales como vacas, borregos, caballos y plantas donde siembran legumbres de manera orgánica como lechuga, apio, cebolla, col, zanahoria, brócoli, entre otras. De esta manera se genera empleo a través de los recursos que poseen con el objetivo de conservar la naturaleza y mejorar el suelo.

Distancia

Se puede apreciar la finca integral a solo 15 minutos desde la comunidad

Actividades

- Formar parte del ordeño de una vaca
- El visitante puede cosechar los productos con la ayuda de la persona encargada del lugar

Tipo de vestimenta

- Ropa, calzado adecuado y cómodo

Recomendaciones

- Llevar agua
- Ropa, zapatos adecuados
- Alimentos o frutas
- Cámara fotográfica

Costo

Solamente se debe pagar 1.00 dólar de la entrada y ya depende si el turista decide comprar los productos del lugar los precios oscilan entre 0.50 ctv. A 1.00 dólar según el producto.

Fotografía N° 10: Borrego de la finca



Fuente: Estefanía Uchupanta

QUESERA COMUNITARIA

Fotografía N° 11: Quesera comunitaria.



Categoría: Realizaciones técnicas científicas

Tipo: Centro de producción

Subtipo: Fábricas

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: Estefanía Uchupanta

Descripción

La quesera Comunitaria es parte fundamental de la Comunidad porque es un emprendimiento que ha contribuido al desarrollo de la localidad, la población recolecta toda la leche para la elaboración del queso el mismo que después es distribuido a diferentes proveedores, en las ciudades de Pujilí y Salcedo y el turista puede observar y degustar la elaboración de este producto.

Distancia

Se encuentra a unos 10 minutos desde la comunidad

Actividades

- Se puede observar la elaboración de los quesos por parte de los habitantes del lugar
- Es posible degustar y comprar el producto

Tipo de vestimenta

- Ropa, calzado adecuado y cómodo

Recomendaciones

- Recogerse el cabello
- Ropa, zapatos adecuados
- Alimentos o frutas
- Cámara fotográfica

Costo

No tienen ningún costo de ingreso solo si el turista desea comprar el producto.

Costo del queso: \$1.50 y \$2.00

Fotografía N° 12: Cuarto de elaboración de quesos



Fuente: Estefanía Uchupanta

CATEGORÍA 4: ETNOGRAFÍA Y FOLKLORE

ARTESANÍAS DE LAS MUJERES DE YANAHURCO

Fotografía N° 13: Artesanías



Categoría: Etnografía y folklore

Tipo: Centro de producción

Subtipo: Artesanías

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: Estefanía Uchupanta

Descripción

Esta artesanía es elaborado por las mujeres de este lugar con materia prima del mismo lugar; utilizan principalmente un árbol llamado Penco donde se procede a cortar y luego de esto se procede a secar por días; luego es el proceso de lavado y el secado para la transformación en materia prima y de esta manera se la escarmena y suaviza con cera, se hila y se hacen madejas, y se empieza el tejido con aguja, retorciendo la fibras se convierte en hilos, sogas donde el producto para la elaboración de este producto es la shigra. El visitante puede comprar esta hermosa shigra a un costo entre \$15.00 y \$ 20.00 dólares.

Distancia

Se puede visitar al grupo de mujeres artesanas a la entrada de la comunidad en la casa comunal

Actividades

- Se puede observar el proceso de producción de las shigras
- Es posible participar en la elaboración de la shigra

Tipo de vestimenta

- Ropa, calzado adecuado y cómodo

Recomendaciones

- Protector solar
- Ropa, zapatos adecuados
- Alimentos o frutas
- Cámara fotográfica

Costo

No tienen ningún costo solo si el turista desea comprar el producto. La shigra se encuentra entre los \$10.00, \$15 y \$20.00 dólares.

Fotografía N° 14: Mujer emprendedora



Fuente: Estefanía Uchupanta

TALLER DE ELABORACIÓN DE MONTURAS

Fotografía N° 15: Elaboración de monturas



Categoría: Etnografía y folklore

Tipo: Folklore material

Subtipo: Talabartería

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: GAD de Cusubamba

Descripción

También se denomina talabartería en donde el cuero ya sea de vaca u otro animal es cortado previa curtiembre -curtido- y donde estos cortes se unen con costura manual formando así las piezas de una montura.

Los habitantes de la comunidad usan la montura para amortiguar los golpes de los caballos al montarlos y ayudar a fijar al jinete en el lomo del caballo.

Todas las prendas se adornan con estampados y repujados, según la cultura del lugar.

Distancia

Se encuentra ubicado desde la Comunidad a 20 minutos ya sea caminando o en vehículo

Actividad

- Se puede observar el proceso de elaboración de las monturas

Tipo de vestimenta

- Ropa, calzado adecuado y cómodo

Recomendaciones

- Protector solar
- Ropa, zapatos adecuados
- Alimentos o frutas
- Cámara fotográfica

Costo

No tienen ningún costo solo si el turista desea comprar una montura. El precio de cada una va desde los \$400.00 dólares en adelante, depende de la decoración y lo realizan solo bajo pedido.

CATEGORÍA 5: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

GASTRONOMÍA DE YANAHURCO

Fotografía N° 16: Habas con queso



Categoría: Acontecimientos

Programados

Tipo: Gastronomía

Subtipo: Comidas típicas

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Salcedo

Comunidad: Yanahurco

Fuente: GAD de Cusubamba

Descripción

La comida típica se basa en la producción de las tierras de la comunidad, por lo tanto lo que se puede degustar son las habas con choclo y queso, melloco, también las papas con cuy y la bebida tradicional de la chicha. Si el turista desea puede solicitar a la Comunidad que se le prepare un plato típico del lugar en caso de no haber llevado un refrigerio.

Tipo de vestimenta

- Ropa, calzado adecuado y cómodo

Costo: -Papas con una presa de cuy \$ 3.00 dólares

- Papas con un cuy entero \$ 10.00 dólares

-Habas con choclo y queso \$ 2.00 dólares

-Mellocos con habas \$ 2.00 dólares / Una jarra de chicha \$ 2.00 dólares

6.7 Modelo operativo

PLAN DE ACCIÓN

Tabla N° 20 Plan de Acción

FASES	ETAPA	METAS	ACTIVIDAD	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	TIEMPO
Planificación	Etapa de planificación	Búsqueda de información en diferentes fuentes de consulta. -Determinación de conceptos básicos que aporten a las necesidades puntuales de una guía turística	Pautas para realizar una guía turística como: -portada - índice -información general	-Recurso humano -laptop -Libros	\$ \$10	Estefanía Uchupanta	2 semanas
Diseño	Etapa de diseño	Culminación en su 100% de la guía turística de la Comunidad Realizar un diseño llamativo	-Recolección fotográfica de los principales atractivos turísticos de la Comunidad -Insertar imágenes y gráficos relativos a los conceptos	Cámara fotográfica, Computadora, Programa específico de diseño	\$50	Luis Espinel	1 semana
Impresiones	Etapas de impresión	Se realizaran 20 impresiones	Seguimiento a la imprenta para obtener a tiempo los ejemplares	Equipo de impresión Papel específico para la impresión	\$40	Estefanía Uchupanta	Un día

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

6.8. Fundamentación Administración de la propuesta

La propuesta planteada en la presente investigación es una guía turística con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico de la Comunidad de Yanahurco en la misma se encuentra detallada la información general de los atractivos turísticos más relevantes de la zona que servirá tanto para el visitante como para el turista.

Las guías serán distribuidas por la directiva de la Comunidad dando el uso pertinente de esta manera lograr una mejor organización de las actividades que se pueden realizar dentro de la Comunidad.

6.9. Fundamentación Plan de monitoreo

Tabla N° 21 Plan de Monitoreo

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1- ¿Qué evaluar?	El desarrollo de la propuesta
2- ¿Por qué evaluar?	Es necesario tener definido los pasos y como se va desarrollar la propuesta
3- ¿Para qué evaluar?	Organizar la información, revisar como exponerla. observar fallas y errores
4- ¿Con que criterios?	Con eficacia y siendo coherentes
5- Indicadores	Cuantitativos y cualitativos
6- ¿Quién evalúa?	La investigadora
7- ¿Cuándo evaluar?	Durante la ejecución de la propuesta
8- ¿Cómo evaluar?	Con una metodología activa que permita tomar decisiones.
9- Fuentes de información	Autoridades, pobladores y documentos referentes al turismo en Yanahurco.
10- ¿Con que evaluar?	Entrevistas

Elaborado por: UCHUPANTA, Estefanía (2015)

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

Amos, B. (2009). *Guía de turismo: Instrumento de gestión ambiental y social*. (p.112). San José, Costa Rica: UICN.

Araujo, N. (2006): *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. (p 31- 36). México: Edit. Alianza.

Bermeo, A. (2004): *Desarrollo Sostenible y Sustentable de la República del Ecuador*. (p 28- 30) Ecuador: Versallanes.

Bonet, L. (2003): *Turismo cultural; una reflexión desde la ciencia económica comparativo sobre turismo y cultura*. (p.12). Chile: Ideas Propias

Bonilla, G Y Cando. (2001): *Tesis propuesta de un Modelo para la Implementación, Operación y Administración de la red de Hosterías Comunitarias* (p. 48). Ecuador: Universidad Politécnica de Carchi.

Bronzini, A. (2003): *Efectos del Turismo en la Economía*. (p. 12) Madrid: Días de Santos. S.A.

Cabanillas, E. (2003): *El turismo Comunitario en el Ecuador*. (p. 43).Ecuador: Edit. Pio XII.

Casasola, L. (2000).*Turismo y Ambiente*. (p.23- 25). México: Trillas

Castellanos, L. (2008): *El Turismo en un Ecuador Mega diverso* (p .55). Ecuador: Edit., Editessa

Chasiluiza, P. (2009): *Plan de Desarrollo turístico Comunitario para la Parroquia de Tumbabiro, cantón Urcuqui, Provincia de Imbabura*. (p. 37). Ecuador: Universidad de Imbabura.

Escribano, G. (1999): *Desarrollo Económico* (p. 48). Madrid: Edit. La Caixa.

Estrella, D. (2007): *La incidencia jurídica en el Turismo Comunitario en Ecuador*. (p. 16). Ecuador. Edit. XII

FEPTCE. (2009): *Manual de calidad para la gestión del Turismo Comunitario en el Ecuador*. (p. 20).

GAD, *Municipal de la Parroquia de Cusubamba*

- García, P. (2000); *Guía para la elaboración de productos turísticos*; (p. 30- 35). Quito- Ecuador. Edit. Editessa.
- García, F. (2002): *Turismo Comunitario en la zona de dos mangas y Barcelona pertenecientes a la Provincia del Guayas*.(p. 29). Ecuador: Edit. Pudeleco editores S.A.
- Giobellina, F. (2008): *Epistemologías y Metodologías; Barcelona*. (p.24). España: Edit. La Caixa.
- Ibáñez, R. (2007). *Turismo alternativo, gestión y desarrollo*. (p. 47). Madrid: Síntesis S. A.
- León, J. (2001): *Desarrollo Económico; teorías y conceptos* (p.29). Chile: Ideas Propias.
- Ministerio de turismo, (2012) *Principales Indicadores del turismo en el Ecuador*
- Ministerio de turismo (MINTUR). (2007). *Reglamento para el registro de centros turísticos Comunitarios*. (p, 41.) Quito-Ecuador.
- Molina, F. (1986): *Turismo alternativo, un acercamiento crítico y conceptual*. (p.23). México. Trillas.
- Montalvo, A. (2004): *El Turismo Comunitario como alternativa Sustentable de Desarrollo para tres Comunidades kichwa del Alto Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana: un análisis desde los arreglos socio-económicos y el territorio*. (p.37). Ecuador. Universidad Católica de Quito.
- Muñoz, F. (2010): *Economía del Turismo*. (p.42). Madrid: Días de Santos S.A.
- Plan estratégico, (2009): *Parroquia de Cusubamba* (p. 23- 37). Salcedo: edit. Editessa.
- Rocha, M. (2001): *Modalidades del turismo* (p.56- 58). Universidad de Chimborazo.
- Rodríguez, I. (2001): *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo* (p. 37- 41). México: Edit. Alianza.
- Ruiz, E. y D. Solis. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social*. (p.34-39). Quito. Ediciones Abya–yala.

REFERENCIAS DE PÁGINAS WEB

Bunue, L. (2005) *Los Indicadores económicos*

Recuperado de:

http://www.educacion.gob.es/exterior/centros/luisbunuel/es/departamentos/comercioint/ECON_INDICADORES.pdf

Carmaña, E. (2002) *Turismo Comunitario en la provincia de Guayas*

Recuperado de:

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1841/1/3644.pdf>

CEPAL, (2003) *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico.*

Recuperado de:

<http://www.cepal.org/es/publicaciones/5763-sostenibilidad-y-desarrollo-sostenible-un-enfoque-sistemico>

Colección tesis. (2001) *El turismo en el inicio del milenio*

Recuperado de:

<http://www.albasud.org/publ/docs/51.pdf>

De la torre, E. (2000). *Turismo comunitario otro sueño inalcanzable.*

Recuperado de:

https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf

Enríquez, A (2001) *Desarrollo económico local: definición, alcances y perspectivas en América latina.*

Recuperado de:

<http://www.condesan.org/e-foros/DesLocal/AVillacorta.pdf>

Sernan (2004) *Conceptos de desarrollo sostenible*

Recuperado de:

<http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/imagenes/vida/INFOAGRO%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf>

Universidad de Cantabria. (1999) Desarrollo Económico

Recuperado de:

<http://ocw.unican.es/historico-de-cursos/desarrollo-economico/materiales/Desarrollo-eco%282%29.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.- Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



Encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Yanahurco del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi

Objetivo: Recaudar información para realizar la investigación sobre El Turismo Comunitario y su incidencia en el desarrollo económico en Yanahurco de la Parroquia Cusubamba del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi

Señor(a) sírvase contestar o marcar con una (x) la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un trabajo de excelente calidad.

1. ¿Qué recursos naturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?

- a) Páramo ()
- b) Flora y fauna ()
- c) Aguas termales ()
- d) Otros (especifique) ()
- e) Todos los anteriores ()

2. ¿Qué recursos culturales piensa usted que se pueden aprovechar para desarrollar el Turismo Comunitario en Yanahurco?

- a) Fiesta del inti raymi ()
- b) Vestigios antiguos ()
- c) Rituales místicos ()
- d) Otros (especifique) ()
- e) Todos los anteriores ()

3. ¿Qué actividades y servicios estima usted que se podrían ofrecer al turista que visita la Comunidad de Yanahurco?

- a) Turismo de naturaleza ()
- b) Agroturismo ()
- c) Convivencia cultural ()
- d) Observación de aves ()
- e) Otros (especifique) ()

4. ¿Considera usted que en las asambleas o reuniones comunitarias las acciones y toma de decisiones son consensuadas?

- a) Si ()
 - b) No ()
- Por qué?

5. ¿Piensa usted que las reuniones comunitarias son planificadas?

- a) Si ()
 - b) No ()
- Por qué?

6. ¿Qué acciones considera usted que debería hacer la Comunidad de Yanahurco para tener un desarrollo sostenible?

- a) Rescate de las especies de flora ()
- b) Reforestación ()
- c) Mejoramiento de los hábitats de las especies ()
- d) Charlas sobre la sostenibilidad de la zona ()
- e) Otra (especifique) ()

7. ¿Cómo piensa usted que deberían ser invertidos los recursos generados gracias al Turismo Comunitario?

- a) Mantenimiento de instalaciones de la Comunidad ()
- b) Mejoramiento de senderos turísticos ()
- c) Educación ()
- d) Remuneración a los trabajadores ()
- e) Otra (especifique) ()

8. ¿Considera usted que el turismo comunitario contribuye al desarrollo económico de la comunidad, mediante:

- a) Generación de empleo ()
- b) Mayores ingresos económicos ()
- c) Avance tecnológico ()
- d) Mejora de la calidad de vida ()
- e) Otra (especifique) ()

9. ¿Qué procesos productivos se podrían desarrollar en el Turismo Comunitario?

- a) Agricultura ()
- b) Ganadería ()
- c) Microindustria ()
- d) Mejora de la calidad de vida ()
- e) Otra (especifique) ()

10. ¿Piensa usted que existen políticas institucionales que favorecen, impulsan y permiten el desarrollo del Turismo Comunitario?

- a) Si ()
- b) No ()

Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN