



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO
COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA
PROVINCIA DE BOLÍVAR.”**

AUTOR: Robayo Borja Margoth Beatríz

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio

Ambato – Ecuador

2015

***APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN***

CERTIFICA:

Yo, Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís con C.I: 180307683-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR”** desarrollado por la estudiante Margoth Beatriz Robayo Borja, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo

Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia pre-profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor (a).

Robayo Borja Margoth Beatriz

C.C: 020228738-9

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el “**SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

Robayo Borja Margoth Beatriz

CC. 020228738-9

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR”

Presentada por la Srta. Margoth Beatriz Robayo Borja, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principio básicos, técnicos y científicos de investigación reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

.....

MIEMBRO

MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico al todo poderoso por brindarme el conocimiento necesario para poder realizar uno de mis más ansiados sueños, a lo largo de este camino he llegado a la meta y al mirar hacia atrás encuentro a las personas más especiales e importantes en mi vida mis adorados padres Ángel y Aida quienes siempre han estado listos para brindarme su apoyo incondicional por haber puesto su confianza en mí y haber permitido que este logro sea posible.

A mis hermanos quienes con su ejemplo y consejos me han sabido guiar por el camino correcto de ellos aprendí lo que es esforzarse y ser agradecida por el gran esfuerzo que han hecho nuestros padres por cada uno de nosotros y cumplir nuestras aspiraciones.

Milena mi pequeño sol, sobrina de mi corazón con tu hermosa sonrisa alegras mi vida, te adoro y te dedico este mi logro.

A mi buena amiga, querida Fify por sus valiosos conocimientos por los buenos momentos, consejos alegría y tristezas durante nuestros años de estudio.

MARGOTH

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía en toda mi etapa estudiantil, y cobijarme con su manto y cuidarme en una ciudad lejos de mi hogar.

A mis padres por darme la vida y ser un gran ejemplo de perseverancia y constancia que los caracteriza y me han enseñado desde pequeña que el que quiere puede.

A mis hermanos Fabián y Cristian por sus consejos risas y enojos los quiero.

A mi hermana Diana a quien admiro por su valor y por quien es hoy, gracias por ser mi cómplice, mi amiga y compañera de risas y por cumplir todos mis caprichos te adoro ñañaíta.

A mi petita por llegar a ser la luz en nuestras vidas.

A la Universidad Técnica de Ambato por haberme abierto sus puertas y brindado una educación de calidad.

A mi querido tutor de tesis Ing. Mg. Marco Toledo por haber impartido sus sabios conocimientos con paciencia y mucho amor.

Y a mis compañeros por brindarme su amistad todos estos años.

GRACIAS A TODOS UDS.

MARGOTH

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 TEMA:.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Formulación del Problema	8
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 OBJETIVOS.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivos Específicos	10
CAPÍTULO II	11

MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	11
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	15
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	22
2.4.1 Fundamentación Teórica.....	25
2.5 HIPÓTESIS	33
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	33
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA	34
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	34
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.4.1 Población	35
3.4.2 Muestra	36
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38
3.5.1 Operacionalización de la variable Independiente.....	38
3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente	39
3.6 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	40
CAPÍTULO IV.....	42
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	42
4.1 Análisis de resultados	42
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	59
4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	59
4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE INVESTIGACIÓN	59
4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	59
4.2.4 Especificación del estadístico	60
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	60
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos	61
4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado.....	62
4.2.8 Decisión	64

CAPÍTULO V	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
5.1 CONCLUSIONES	66
5.2 RECOMENDACIONES	67
CAPÍTULO VI.....	68
PROPUESTA.....	68
6.1 DATOS INFORMATIVOS	68
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	69
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	70
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	71
6.4.1 Objetivo General.....	71
6.4.2 Objetivos Específicos	72
6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD	72
6.5.1 Factor Operativo	72
6.5.2 Factor Económico	73
6.5.3 Factor Legal.....	73
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	74
6.7 METODOLOGÍA	75
6.7.1 Modelo Operativo	75
6.8 Administración de la Propuesta.....	79
6.9 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta.....	79
6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	80
1. GENERALIDADES.....	80
2. IMPORTANCIA DE UNA RUTA TURÍSTICA	80
3. ALCANCE DE LA PROPUESTA.....	81
2.1 DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA RUTA SALINAS NATURALEZA VIVA.....	83
3.1 NOMBRE DE LA RUTA:.....	86
3.2 Localización:.....	87
3.4 Identificación de Sitios Naturales	88
3.4 IDENTIFICACIÓN	89
3.5 IDENTIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS	94

DEFINICIÓN DEL RECORRIDO	96
4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	96
5. PRUEBA DE LA RUTA PROPUESTA.....	106
6. GUIÓN	107
Cronograma de la Implementación de la Propuesta.....	128
Presupuesto de Implementación de la Ruta de Promoción Turística	129
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXOS	137
ANEXO 2.....	140

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población.....	35
Cuadro 2: Variable Independiente (Sitios Naturales)	38
Cuadro 3: Variable Dependiente (Turismo Comunitario)	39
Cuadro 4: Recolección de la Información.....	40
Cuadro 5: Pregunta 1	43
Cuadro 6: Pregunta 2	45
Cuadro 7: Pregunta 3	47
Cuadro 8: Pregunta 4	49
Cuadro 9: Pregunta 5	51
Cuadro 10: Pregunta 6	53
Cuadro 11: Pregunta 7	55
Cuadro 12: Pregunta 8	57
Cuadro 13: Muestra de la población	60
Cuadro 14: Grado de libertad ($x^2 T$).....	61
Cuadro 15: Frecuencias observadas	62
Cuadro 16: Frecuencias Esperadas	62
Cuadro 17: Cálculo del Chi Cuadrado	63
Cuadro 18: Presupuesto general.....	73
Cuadro 19: Modelo Operativo	76
Cuadro 20: Modelo Operativo	79
Cuadro 21: FODA.....	83
Cuadro 22: Identificación Sitios Naturales	89
Cuadro 23: Hoteles de Salinas	95
Cuadro 24: Restaurantes de Salinas	95
Cuadro 25: Lugares de esparcimiento Salinas	95
Cuadro 26: Identificación de la Flora	97
Cuadro 27: Fauna de la parroquia Salinas	100
Cuadro 28: Sitios Naturales	104
Cuadro 29: Información de la Ruta.....	107
Cuadro 30: Estrategia de Promoción	113
Cuadro 31: Estrategia de Publicidad.....	114
Cuadro 32: Presupuesto para medios (televisión).....	115
Cuadro 33: Presupuesto para medios (radio)	115
Cuadro 34: Presupuesto para medios (internet).....	115
Cuadro 35: Cronograma de medios (televisión)	116
Cuadro 36: Cronograma de medios (radio).....	116
Cuadro 37: Cronograma de medios (internet).....	117
Cuadro 38: Versión Promocional.....	117
Cuadro 39: Control Estrategia de Promoción	122
Cuadro 40: Control Estrategia de Promoción	123
Cuadro 41: Cronograma de Actividades	128
Cuadro 42: Presupuesto	129

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	7
Gráfico 2: Categorías fundamentales (Superordinación conceptual).....	22
Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente).....	23
Gráfico 4: Superordinación conceptual (Variable Dependiente)	24
Gráfico 5: Pregunta 1	43
Gráfico 6: Pregunta 2	45
Gráfico 7: Pregunta 3	47
Gráfico 8: Pregunta 4	49
Gráfico 9: Pregunta 5	51
Gráfico 10: Pregunta 6	53
Gráfico 11: Pregunta 7	55
Gráfico 12: Pregunta 8	57
Gráfico 13: Verificación de la verificación de la hipótesis.....	61
Gráfico 14: Esquema del diseño de la ruta.	82
Gráfico 15: Marca de la ruta	86
Gráfico 16: Definición de la ruta.	96
Gráfico 17: Ejemplo del Tríptico (parte frontal).....	119
Gráfico 18: Ejemplo del tríptico (parte interna).....	120
Gráfico 19: Ejemplo de Flyers	121

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Salinas	140
Fotografía 2: Restaurantes	140
Fotografía 3: Restaurantes	140
Fotografía 4: Los Farallones	141
Fotografía 5: Foto Sitios Naturales	141

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TÉMA: “SITIOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA SALINAS DEL CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR”

AUTORA: Robayo Borja Margoth Beatriz.

TUTOR: Ing. Mg. Toledo Villacís Marco Antonio.

Resumen

El presente trabajo investigativo proyecta y desarrolla los sitios naturales y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar con el propósito de incentivar el desarrollo del turismo y cuidar los sitios naturales de la parroquia, mediante esta investigación se busca promocionar y dar a conocer dichos lugares.

En esta investigación se usa distintas maneras de recolección de información tanto bibliográfica como de campo, el propósito fundamental obtener información fundamental, además se aplicó encuestas que mostraron resultados significativos

para poder seguir adelante con la investigación con esto también se determinó maneras de cuidar y mantener dichos lugares y que los salineros sepan el alto valor que tienen estos lugares y el aporte que los mismos realizan para la parroquia.

Para poder dar a conocer estos lugares se ha tomado la decisión de realizar un Plan de Promoción Turística para estos lugares pues ayudará no solo a Salinas son también a sus comunidades aledañas ya que se puede incentivar al desarrollo del turismo y que esta sea un aporte en el desarrollo económico de sus habitantes.

Palabras claves: Sitios naturales, turismo comunitario, promoción turística, plan, estrategias, publicidad, naturaleza, ruta turística, incidencia, desarrollo, comunidad.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación presente es acerca de: “Sitios Naturales y su incidencia en el Turismo Comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar”, contienen seis capítulos los cuales se mencionan a continuación con su contenido:

Capítulo I: dentro de este capítulo encontramos el problema a ser investigado el mismo son los sitios naturales se realiza el análisis del mismo por medio del planteamiento del problema la contextualización se realiza en base a la información necesaria para poder investigar con más claridad, la prognosis nos lleva a un árbol de problemas, también aquí podremos delimitar el espacio de la investigación y definir objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II en este encontramos los antecedentes investigativos que están en un marco teórico, fundamentación filosófica, legal, fundamentos investigativos científicos, explicaciones y análisis y se mencionan en las variables tanto dependiente como independiente y finalmente la hipótesis.

Capítulo III se enfoca en las metodologías a utilizar para el estudio del problema, la operacionalización de variables, las técnicas e instrumentos para recolección, procesamiento y análisis de los datos y resultados.

Capítulo IV dentro de este capítulo encontramos el análisis y la interpretación de resultados de las encuestas aplicadas en la parroquia.

Capítulo V encontramos las conclusiones y recomendaciones que se ha llegado en el tema investigado las mismas que nos ayudan para la elaboración de la propuesta.

Capítulo VI consta de la propuesta que es la elaboración de un plan de promoción turística con sus respectivas estrategias; también añadimos la bibliografía de donde se ha obtenido la información científica y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA:

“Sitios naturales y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia Salinas, cantón Guaranda provincia de Bolívar”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Según la UNESCO “El Ecuador es un país muy acaudalado en patrimonio, tanto cultural como natural. La riqueza patrimonial que posee es tan importante, siendo así que este país ostenta importantes reconocimientos internacionales. (2002)

Ecuador es un país mega diverso del planeta, con mayor porcentaje de endemismo, mantiene dentro de su territorio un 18% de Áreas protegidas de las 49 existentes, 11 de ellas son de gran importancia a nivel mundial.

El turismo Comunitario en el Ecuador es regulado por la FEPTCE, esta nueva alternativa de turismo es una fuente económica gracias a su aporte cultural al desarrollo de nuevos destinos turísticos.

El turismo comunitario inicia su emprendimiento alrededor de los años noventa, donde aún sin una forma estructurada se empiezan a prestar servicios de este tipo, no es sino hasta entrado el siglo XXI, cuando se presentan los primeros conceptos sólidos, estrategias y tácticas para llevar a cabo esta actividad.

Anteriormente en el Ecuador solo existía la idea de poder realizar una manera diferente de hacer turismo, años después el turismo comunitario solo era una alternativa generadora de beneficios para las personas que estaban al frente de esta actividad y las ganancias no eran para beneficio de la comunidad en los años 90 es cuando esta nueva manera de realizar turismo toma una tendencia considerable.

Más tarde gracias a la colaboración de organizaciones no gubernamentales y también Gubernamentales se generan nuevos proyectos que involucran a la comunidad y hacen partícipes de estas ganancias y también la generación de empleo local en esta actividad y la inclusión de las mujeres en labores de turismo y hoy por hoy son quienes laboran en el turismo en la comunidad.

Esta iniciativa de turismo nace como una manera propia de los sectores de comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas propias de un país, para originar ganancias, siendo así una manera complementaria a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Los pueblos y Nacionalidades de Ecuador difunden al turismo comunitario para estimular económica, turística, social, ambiental y cultural de los países.

El principal objetivo de este tipo de turismo es la mitigación de la pobreza mediante la generación de empleo y así evitar que sus pobladores salgan de sus comunidades en busca de oportunidades de empleo.

Hoy en día el turismo comunitario en Ecuador genera una forma distinta de realizar turismo para los viajeros.

Turismo Comunitario es una palabra que está muy ligada con la sustentabilidad y con los procesos de equidad y solidaridad, marcan hoy por hoy una diferencia importante en la demanda del turismo receptivo del país.

El gobierno Nacional en años anteriores no habían puesto énfasis en esta nueva alternativa de turismo en la actualidad se trabaja muy duro para que este tipo de turismo

sea la generadora de divisas en el futuro dando a conocer todas las costumbres y tradiciones de cada comunidad en la que se realice turismo comunitario.

Bolívar es una de las provincias ubicada en la Sierra centro de la que se ha caracterizado por sus atractivos naturales y culturales en esta provincia se puede encontrar nuevas formas de realizar turismo que se manifiesta en tendencias turísticas que en los últimos tiempos han emergido, siendo principalmente el turismo comunitario.

Guaranda es un cantón pequeño sus habitantes viven de la agricultura y la ganadería con el trabajo de autoridades se ha puesto énfasis en nuevas alternativas de generar ingresos actualmente se trabaja por promocionar el cantón y la provincia su principal atractivo es el Carnaval de Guaranda que es visitado por muchos turistas, también goza de una riqueza natural y cultural inigualable.

Actualmente el Municipio del Cantón Guaranda por medio de iniciativas pretende dar a conocer la parroquia de Salinas como un destino turístico innovador.

Antiguamente en la parroquia Salinas existían haciendas de familias adineradas a las cuales no les interesaba lo relacionado al turismo ni otra forma de vida para los habitantes de esta parroquia solo el trabajo arduo y mal remunerado de los campesinos de la zona.

Los pobladores no tenían acceso a los servicios básicos y luego de algún tiempo encontraron una manera distinta de generar ingresos para sus familias que era la explotación de las minas de sal marina fácil de extraer pero de muy bajo costo así formaron empresas que son hoy en día un modelo de desarrollo económico.

Años más tarde con la llegada de los padres Salesianos Salinas empieza a tener un surgimiento que ayuda a la comunidad a encontrar una manera distinta de vivir los comuneros no conocían el significado de turismo y trabajo en equipo, con constantes capacitaciones el Padre Polo logran aprovechar recursos propios de la parroquia y a desarrollar con poco éxito el turismo.

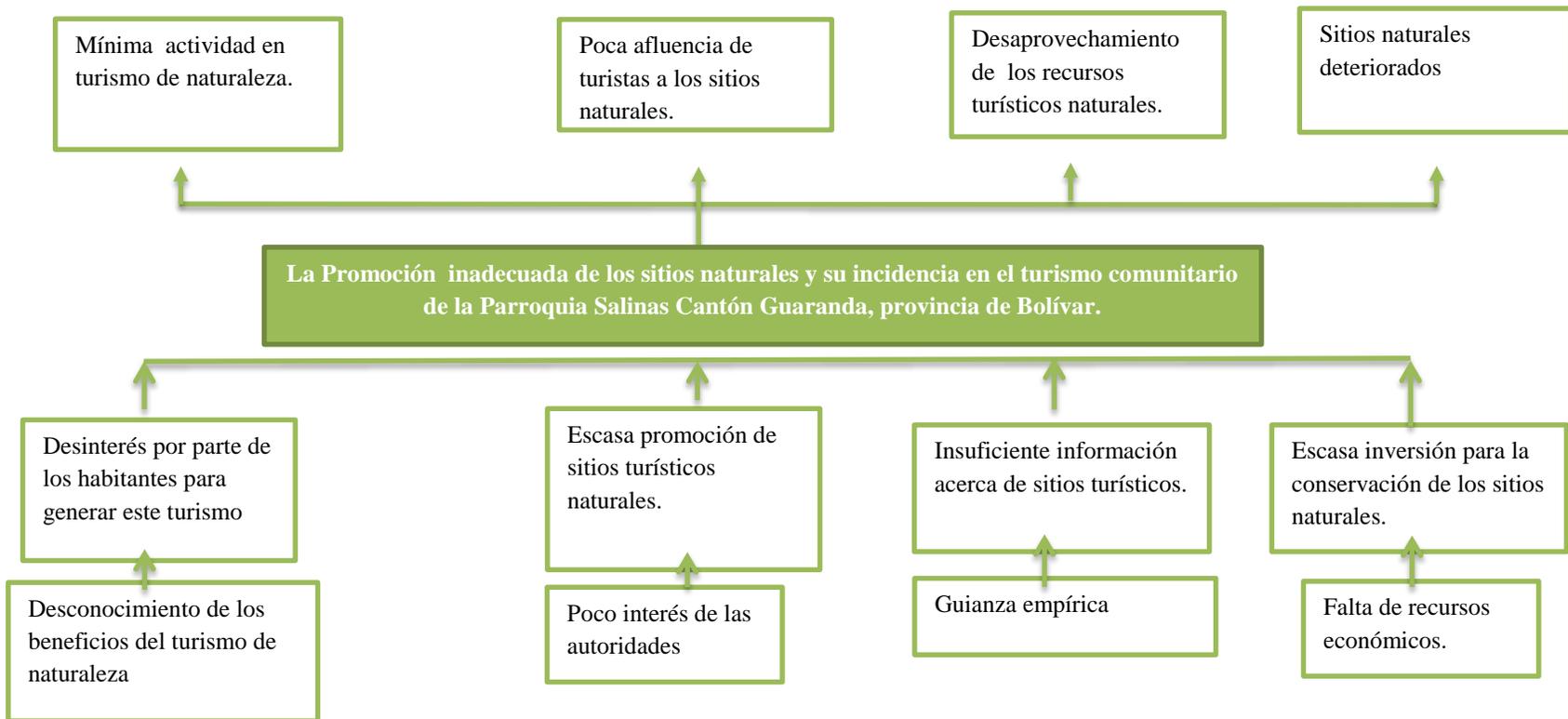
Luego obtienen ayuda de ONG's y el gobierno provincial y se empieza a desarrollar la alternativa de turismo comunitario dentro de la cual se pretendía dar a conocer todas las costumbres y tradiciones de la comunidad su forma de vida actual y al que estaban acostumbrados años anteriores, con la llegada de extranjeros este tipo de turismo tuvo la acogida que se esperaba.

Actualmente se trabaja en la mejora del turismo con la iniciativa de la comunidad y sus habitantes, y se ve a Salinas como un modelo de Turismo Comunitario en la Sierra centro.

Salinas seguirá surgiendo aprovechando de una manera consciente sus recursos y hacer del turismo su principal fuente de ingresos.

1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Realizado por: ROBAYO, Margoth (2014)

El desconocimiento del beneficio del turismo de naturaleza y el desinterés por parte de los habitantes para generar este tipo de turismo genera una actividad mínima en este tipo de turismo en la Parroquia Salinas Cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

El desinterés por parte de las autoridades ha generado una escasa promoción de sitios naturales lo que ha ocasionado poca afluencia de turistas.

La guianza empírica realizada por los comuneros y la insuficiente información de atractivos turísticos trae consigo el desaprovechamiento de dichos atractivos esto se genera por falta de interés de moradores de la parroquia, también encontramos lugares poco conservados por la escasa inversión para el desarrollo turístico dentro de la parroquia lo que da como resultado sitios naturales deteriorados.

1.2.3 Prognosis

Si no se efectúa el trabajo de investigación no se podrá conocer la incidencia que tienen los sitios naturales en el turismo comunitario de la parroquia Salinas del cantón Guaranda provincia de Bolívar y no se podrá conocer la importancia de los mismos y su aporte al desarrollo del turismo dentro de la parroquia tampoco se podrá disfrutar del aprovechamiento de los sitios turísticos existente ya que no se cuenta con información adecuada sino solo con información empírica manejada inadecuadamente, caso contrario habrá poca afluencia turística y disminuirá y notablemente sus ingresos económicos.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo inciden los sitios naturales en el turismo comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar?

1.2.5 Interrogantes (subproblemas)

- ¿Qué es el Turismo Comunitario?
- ¿Qué importancia tienen los sitios naturales en la parroquia Salinas?
- ¿Cómo se fortalece el turismo comunitario en la parroquia Salinas?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

Delimitación del contenido

- **Campo:** Sitios Naturales
- **Área:** Turismo
- **Aspecto:** Turismo Comunitario
- **Delimitación espacial:** La presente investigación se desarrollara en la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.
- **Delimitación temporal:** La presente investigación se realizará durante el periodo comprendido entre los meses de octubre 2014 – Febrero 2015.

1.3 Justificación

El trabajo investigativo a desarrollarse es importante dado el constante crecimiento del turismo, principalmente comunitario, que se ha producido en los últimos años en la parroquia, sus moradores serán los beneficiados más directos porque podrán aprender

más acerca de atractivos naturales que posee esta parroquia y esto no beneficiara solo a este lugar sino también al resto del cantón y así ayudara a promocionar la provincia Bolívar. Los resultados a obtener de la investigación serán de mucha utilidad para la parroquia de Salinas ya que se puede tener un adecuado conocimiento y uso de los recursos naturales.

La presente investigación es factible ya que como estudiantes de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato tenemos la necesidad de promocionar nuevos destinos turísticos, también se justifica porque se cuenta con el suficiente material bibliográfico de consulta y el investigador dispone de los recursos financieros necesarios para solventar los gastos que demanda la investigación además del apoyo de autoridades y moradores de la parroquia.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Investigar la incidencia de los sitios naturales en el Turismo Comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar los lugares poco promocionados en la parroquia.
- Analizar el grado de organización de las microempresas que aportan al desarrollo del turismo comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar
- Definir los beneficios que ha traído el turismo comunitario a la parroquia.
- Elaborar una propuesta que permita resolver las problemáticas detectadas en esta investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada “**LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE ATOCHA PARROQUIA CUSUBAMBA DEL CANTÓN SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI**” (Taco,2013) presentado por TACO, María de Lourdes.

Esta investigación llegó a las siguientes conclusiones:

- La comunidad de Atocha no cuenta con información apropiada de todos los atractivos turísticos que tiene el sector.
- Los habitantes no han sido capacitados sobre la importancia y beneficios de la conservación de los recursos Naturales y culturales.
- En la comunidad de Atocha la mayoría de los habitantes poseen grado de instrucción primaria.
- La comunidad de Atocha no brinda una atención adecuada en todos los servicios turísticos suscita este problema por lo que no se ha tomado en serio la actividad turística como fuente de ingreso económico alternativo para la comunidad.

Primordialmente estas conclusiones abarcan lo referente a atractivos turísticos su importancia también recalcan la escasa promoción y falta de información acerca de sitios turísticos del sector que no han sido aprovechados.

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada **EL TURISMO COMUNITARIO Y SU INCIDENCIA ACTUAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN FERNANDO DEL CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.** (Moncayo, 2014) presentado por MONCAYO, David.

CONCLUSIONES

- Para el desarrollo del Turismo Comunitario en la parroquia de San Fernando, los pobladores están de acuerdo a la práctica del mismo, de manera indirecta aportando con servicios que pueden llegar a ser de utilidad para los visitantes.
- El Turismo Comunitario si aportará al desarrollo turístico de la Parroquia de San Fernando, ya que es una zona donde existen varios y valiosos recursos turísticos y los pobladores del sector si estarían de acuerdo a la práctica de esta modalidad de turismo.
- El Turismo Comunitario en la parroquia de San Fernando será una oportunidad para generar ingresos económicos, ya que las actividades económicas realizadas en el lugar como la agricultura, no representan un ingreso económico significativo.
- Se logró determinar los focos de desarrollo turístico dentro de la parroquia San Fernando, ubicándose estos puntos estratégicos en la comunidad La Estancia al norte del centro parroquial.

- Se ha logrado establecer una lista con los recursos turísticos existentes en los alrededores de San Fernando. La conservación de los recursos existentes en la comunidad es muy importante ya que gracias a ellos San Fernando podrá tener una afluencia turística, de la misma manera mejorar las facilidades para llegar y visitar estos recursos es una acción de primera importancia.
- Se ha logrado elaborar una propuesta para incentivar el Turismo Comunitario en la Comunidad.

Mediante la información obtenida, se evidencia que la comunidad está de acuerdo en realizar una actividad distinta dentro de la comunidad como lo es el turismo comunitario la cual genera beneficios para la comunidad gracias a que los habitantes están capacitados y tienen un conocimiento acerca de lo que es el turismo, gracias a la propuesta existente en la parroquia para poder incentivar el turismo comunitario.

En la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad Ciencias Humanas y de la Educación se encuentra la tesis titulada **LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.** (Caiza, 2013) presentado por CAIZA, Jaime.

En base a los objetivos planteados y a los resultados obtenidos en la presente investigación relacionada con los recursos turísticos y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia **de Tungurahua, se estableció las siguientes**

Conclusiones:

- Los turistas que visitan la parroquia de Quisapincha no poseen mucha información sobre los recursos naturales existentes en el sector.
- La deficiente publicidad que se realiza sobre los recursos naturales de Quisapincha influye en la escasa visita hacia los diferentes atractivos turísticos existentes en las comunidades de la Parroquia.
- La falta de interés de las autoridades parroquiales no ha permitido que los recursos naturales de la parroquia sean difundidos en gran escala tanto a nivel local como nacional.
- Los pobladores del sector no le han apostado al turismo como una fuente de trabajo rentable.
- La calidad de servicio brindado por las participantes en el turismo no es el óptimo lo que ha ocasionado que los turistas no estén satisfechos.
- La falta de coordinación entre los participantes en la actividad turística y las autoridades impiden el desarrollo de un turismo organizado.
- Los prestadores de servicios turísticos no tienen la suficiente información acerca de los recursos naturales de la parroquia lo que ha ocasionado el escaso arribo de turistas hacia las comunidades. Beneficios de la actividad turística.
- Los turistas que visitan la Parroquia de Quisapincha lo hacen solo de paso, debido a la inexistencia de oferta turística.

En la presente tesis se manifiesta distintas conclusiones acerca del turismo comunitario su inclusión en distintas parroquias de la provincia y el aporte y

desarrollo que esta genera si se lo maneja de manera adecuada se podrá tener la afluencia turística deseada y poder promocionar esta nueva alternativa de turismo.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La búsqueda de esta investigación está relacionada con un paradigma critico-propositivo porque estudia un argumento social dentro del campo del turismo comunitario de la parroquia Salinas pues la presente investigación se vincula a un paradigma constructivo- social debido que se relaciona al estudio de sitios naturales que están relacionados con la convivencia y cuidado del medio ambiente y la conservación del mismo.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

NORMATIVA LEGAL QUE AMPARA A LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO

Conforme lo establece el Art.1 del Reglamento de Turismo Comunitario, que señala:

“Definición.- Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales.(Turismo L. d., 2008, pág. 46)

También se basa en el Art. 14 de la Constitución del Ecuador vigente en el Capítulo 2, Derechos del buen vivir, Sección Segunda, Ambiente sano:

Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Contituyente, 2008)

CAPÍTULO V

Del Patrimonio

Art. 15

Oferta Turística.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 16

Prohibición.- Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

Art. 17

Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18

Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a)** Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b)** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c)** Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d)** Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e)** Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f)** Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g)** Fomentar e incentivar el turismo interno.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

En las generalidades, en lo que corresponde al artículo 3, que hace referencia a los principios de la actividad turística y que corresponde al presente estudio se indica lo siguiente:

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Artículo. 4, La política estatal con relación al sector del turismo y la vinculación con la presente investigación, dice que debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística. (Turismo M. d., Ley de Turismo, 2001)

De la misma forma en el capítulo III DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO, artículo 14, numeral 8, dice que el mismo estará integrado entre otros, a más de un representante de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE.

Art. 25.- El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales.(Turismo M. d., Ley de Turismo, 2001)

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario

Dentro del plan nacional del buen vivir encontramos cuatro cinco ejes primordiales que ayudan al desarrollo del país:

En primer lugar, considerar el patrimonio natural en su conjunto, la conservación y un manejo efectivo y coherente en los espacios naturales, especialmente en las áreas terrestres y marinas declaradas protegidas por el Estado. Valorando su altísima biodiversidad, no solamente desde el punto de vista del valor ecológico de sus ecosistemas, su vulnerabilidad y la dinámica natural a la que constantemente se enfrentan. Además considerando la naturaleza como una fuente de conocimiento y de información constante.

Un segundo eje de trabajo debe prevenir y enfrentar los niveles de contaminación de los espacios terrestres, acuáticos y atmosféricos, de las zonas urbanas, rurales y marinas. Resulta imprescindible proveer de saneamiento básico las zonas urbanas y las comunidades rurales.

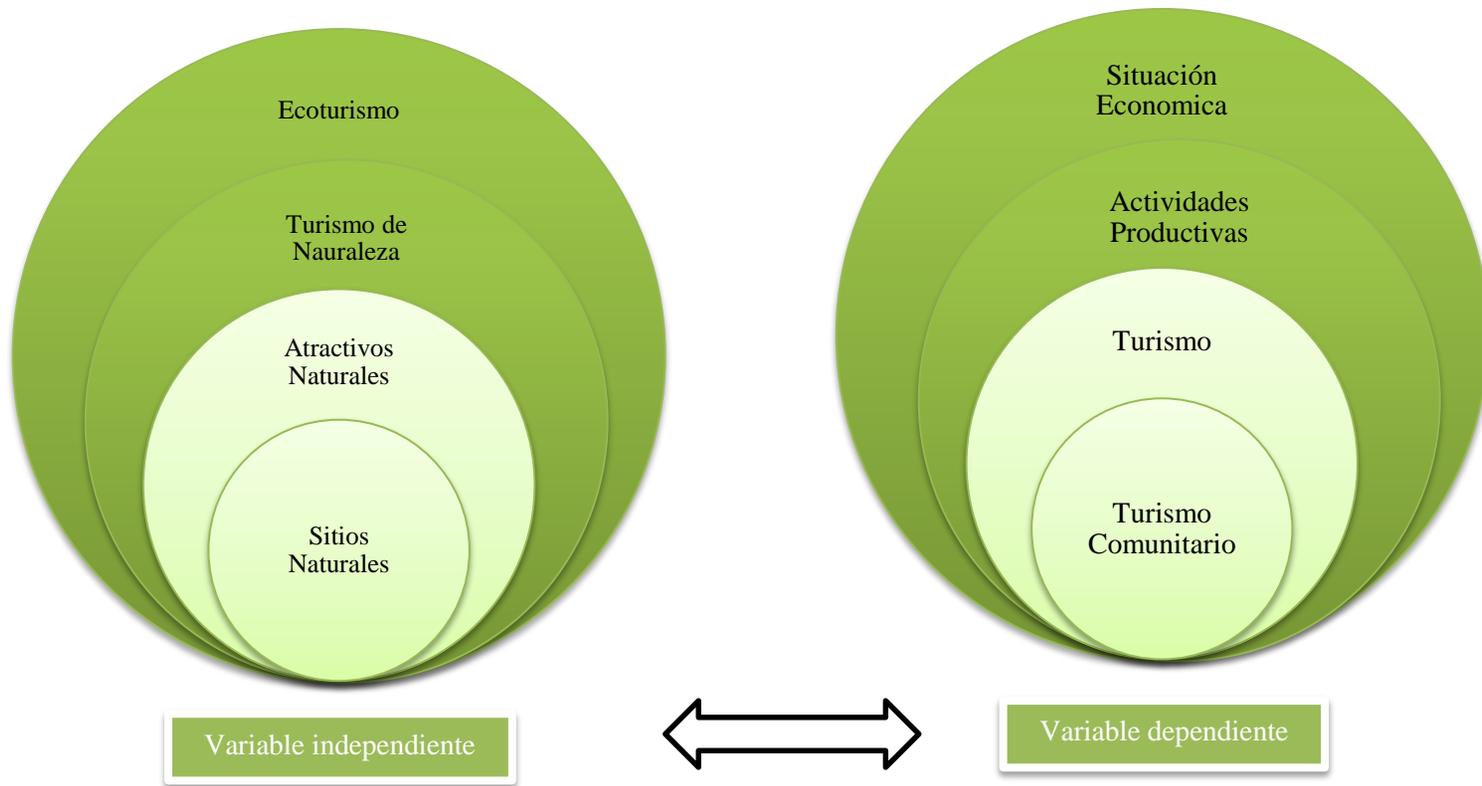
Un tercer eje de trabajo busca incorporar una visión de aprovechamiento económico, y además contemplar los niveles de corresponsabilidad con los efectos ambientales a mayor escala, como es el caso del calentamiento global.

Un cuarto eje es el agua considerada como un derecho y un patrimonio nacional al cual toda la población debe tener acceso, y que constituye un elemento fundamental para el Buen Vivir en el país.

El quinto eje lo constituye el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan, también como actividades alternativas que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y (re)distribución de la riqueza. Sin embargo, esta «industria verde» también necesita desarrollar capacidades, como la formación profesional en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios naturales, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a dichos espacios, todos estos aspectos enfocados principalmente al fortalecimiento desde la óptica comunitaria. (turismo, pág. 124).

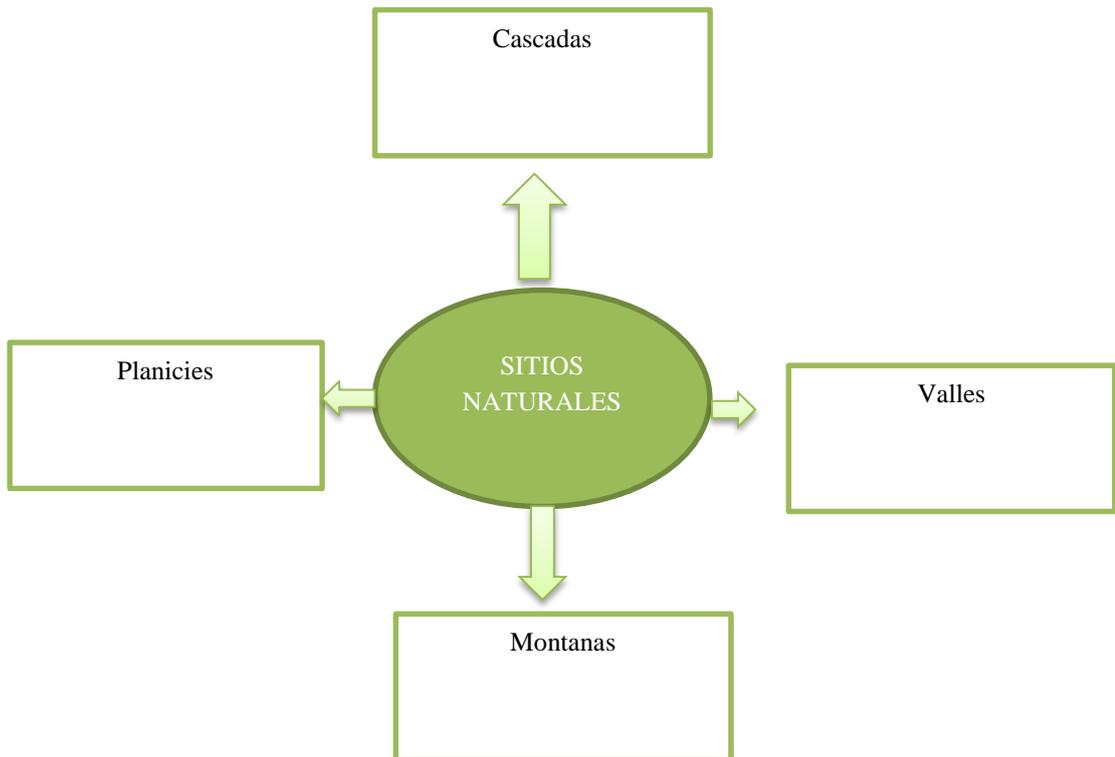
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2: Categorías fundamentales (Superordinación conceptual)



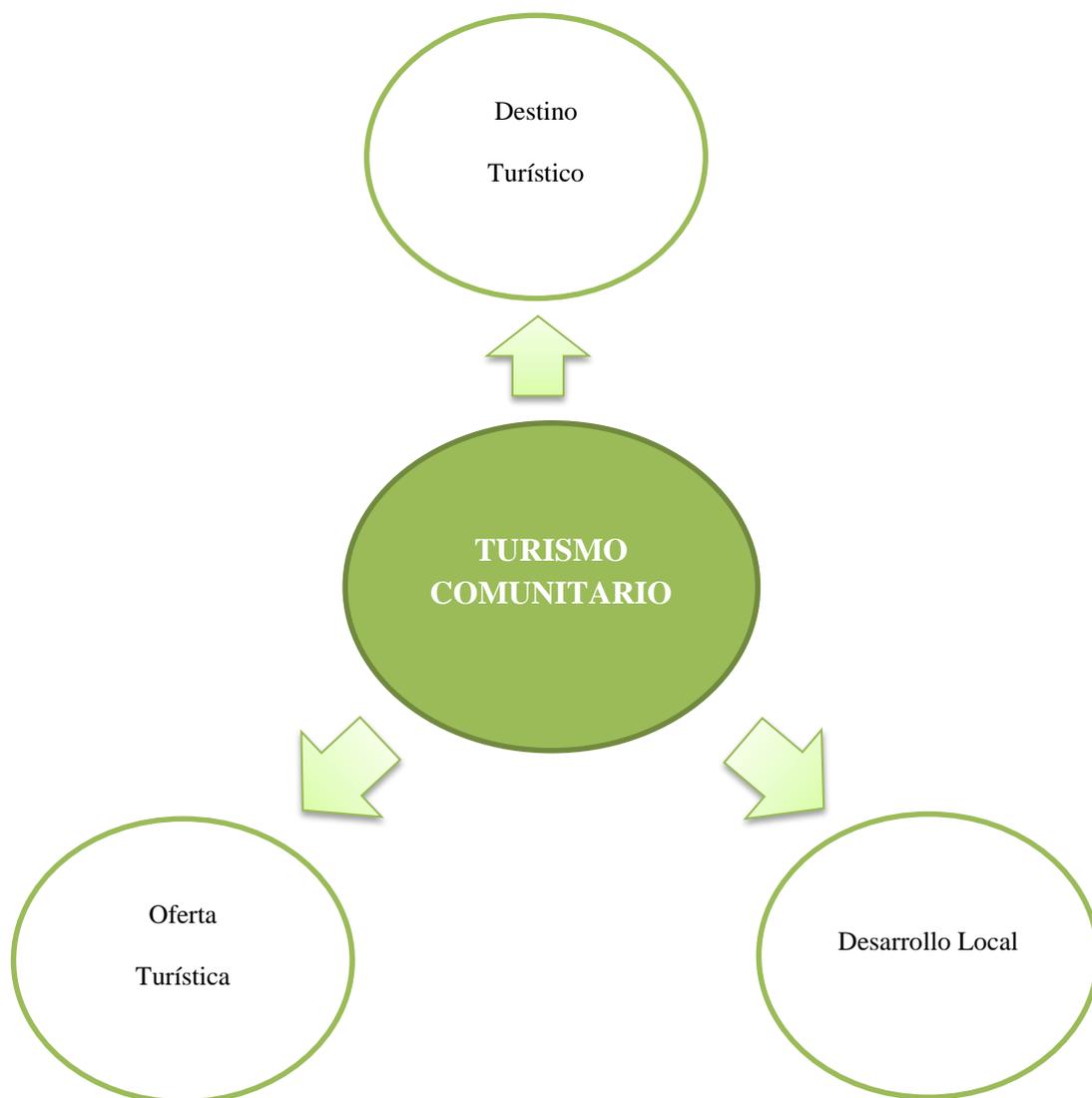
Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Gráfico 3: Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Gráfico 4: Superordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

2.4.1 Fundamentación Teórica

VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Ecoturismo**

Se considera ecoturismo a:

“Aquella actividad turística responsable consiste en viajar a áreas naturales con el fin de apreciar, disfrutar y estudiar atractivos naturales (paisaje, flora, fauna) de dichas áreas, así como cualquier tipo de manifestación cultural.”(Ávila & Reyes, 2002, pág. 124)

Ecoturismo es:

“El viaje ecológicamente sensitivo que combina los placeres de descubrir y entender una flora y una fauna espectacular que a su vez contribuye en su conservación”.(Pérez M. , 2003, pág. 22)

Ecoturismo:

El ecoturismo se concentra en las culturas de las poblaciones-territorios anfitrionas; se caracteriza por que las principales ofertas turísticas se centran, sobre todo, en el aprovechamiento de los paisajes y de la fauna existente con un mínimo de transformación o adecuación.(Srinivas, pág. 15)

El ecoturismo significa:

“Un viaje ambientalmente responsable y visitación hacia áreas relativamente poco alteradas con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza para promover sus recursos teniendo visitas de bajo impacto y promoviendo beneficios socioeconómicos que involucren a poblaciones locales.”(Ceballos, 1996)

Turismo de Naturaleza

“Es el que practica la mayoría de personas y consideran en los viajes que ellos realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos, con el fin de disfrutar esos recursos pero sin realizar estudios o investigaciones.”(Quesada R. , Elementos Del Turismo, 2007, pág. 106)

Turismo de Naturaleza

“Está relacionado con quienes viajan a zonas naturales específicas con el objeto de investigar o ampliar sus conocimientos respecto a un ecosistema, hábitat, o especie (animal o vegetal) en particular.”(Quesada, Elementos Del Turismo, 2007, pág. 107)

Turismo de Naturaleza

Es un turismo investigativo y por ello en algún momento lo denominan o lo asocian turismo científico aunque este concepto comprende además las ramas del turismo naturalista (botánica, zoología, ecología) otras pertenecientes a distintas disciplinas cuyos estudiosos viajan para investigar y profundizar aún más su campo de especialización. (Quesada, Elementos del Turismo, 2007, pág. 107)

Atractivos Naturales

El concepto de atractivo natural se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.(Elosegui & Sabater, 2009, pág. 25)

Se define como atractivo turístico a:

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.(Calderon, 2002, pág. 2)

Según la OMT:

“Atractivo Turístico son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta hacen posible la actividad turística y la satisfacción de las necesidades de la demanda.”(Esparcia, Tur, & tarch, 2009, pág. 446)

Atractivo turístico es un conjunto de atractivos de un territorio.

Atractivo turístico todo elemento material que tiene capacidad por sí mismo o en combinación con otros para atraer visitantes a una determinada localidad o zona.(MARTÍNEZ & ROJO, pág. 4)

Atractivo turístico es igual a recurso turístico más la aportación humana, el cual se clasifica en natural y cultural.

El atractivo es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexa (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etc)(Castro & Quesada)

ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES:

“Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva el sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, entre otros”. (Duran, Durandel, & Saavedr, 2004)

Sitios Naturales

Un espacio natural, es una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del hombre. El término se utiliza más específicamente para designar alguna de las categorías que sirven, de acuerdo con las diferentes legislaciones, para la protección de determinadas zonas de la naturaleza de especial interés.(Viñals M. J., pág. 307)

Sitios Naturales

“Son parte de la corteza terrestre donde predominan especies naturales y animales bajo las condiciones que las ha predominado el hombre.”(Boullon, 1997, pág. 308)

Sitios Naturales

Es la influencia equilibrada de elementos bióticos, abióticos, y antrópicos, donde las energías que conservan la naturaleza y mantienen y estabilizan el paisaje son de origen natural como humano solo bajo esta justificación se entenderán las actividades turísticas que en estos espacios se realicen.(Viñals, Turismo en espacios naturales y rurales II, pág. 308)

Sitios Naturales

“Una de las actividades que aportará al reconocimiento de estos espacios subvalorados es el turismo.”

Sitios Naturales

“Escenarios turísticos ya que al igual que los espacios naturales muchos de ellos son de alta calidad ambiental atrayendo visitantes ávidos del contacto con la naturaleza.”(Viñals, Turismo en espacios naturales y rurales II, 1999)

VARIABLE DEPENDIENTE

Situación Económica

“Una situación económica es ideal cuando la economía se expande cuando suben los sueldos y aumentan las ganancias, hay empleo y los precios se mantienen relativamente estables.”(Romano, 2004, pág. 70)

La situación económica es:

Es la evaluación de la alternativa que considera una resignación de los recursos aplicados del momento actual (situación económica) sin tomar en cuenta la inversión adicional.

Está dividida en cuatro etapas:

- Diagnóstico del problema
- Definición de la base actual
- Definición de base proyectada
- Análisis de sensibilidad (Cerón, 2005, pág. 62)

Situación Económica

El concepto de situación económica hace referencia al patrimonio de la persona, empresa o sociedad en su conjunto, es decir, a la cantidad de bienes y activos que posee y que les pertenecen.

La situación económica se mide por el total del patrimonio, para tener una buena situación económica, es importante que nuestro patrimonio no esté comprometido por deudas.

La situación económica es el balance contable que se realiza al final de un ejercicio, ya sea de una empresa o de un país. El balance otorga los análisis más acercados a la evaluación positiva o negativa, esto permite tomar decisiones en cuanto estén dentro de lo posible, fijar metas y hacer eficiente la producción.

Actividades Productivas

“La mayoría de actividades productivas están dedicadas a proporcionar alimentos, vestido cobijo que se realizan en autoproducción a cargo de clases cerradas y estables de operarios.”(Ibáñez, 2006, págs. 254-255)

Actividades Productivas

“La actividad productiva tiene lugar, por un lado dentro de las instituciones en unidades organizadas que tienen la función de coordinación que antes se ha mencionado esta es empresas y mercados.”(Echevarría, 1994, pág. 119).

Actividades Productivas

Las actividades productivas son las que se realizan para generar algún tipo de beneficios para la humanidad, dicho de otra manera más redundante toda actividad que nos ayude a producir algo, energía, alimentos, vestidos, productos básicos, etc así mismo se dice actividades productivas a las actividades que ayudan al ser humano a lograr un pleno desarrollo físico, espiritual, y mental, hacer algo productivo.

Turismo

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su retorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor al de un año, con fines de ocio, negocio u otros motivos. (Cabarcos, 2006, p. 2).

Turismo

“El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas”.(Crosby A. , Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales, 1996, pág. 9)

Se define al Turismo como:

“Es el conjunto de fenómenos originados por los viajes estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores”(Fuster, 1985, pág. 9).

Para Burkart&Medilk, 1981 turismo es:

“El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos diferentes fuera del lugar de residencia y de trabajo y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.(Crosby A. , Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales, 1996, pág. 10)

Según Wall, 1982 turismo se define como:

“El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año a destinos fuera del lugar de residencia y del trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para facilitar las necesidades del turista.”(Crosby, 1996, págs. 9-10)

Para SCHWINK (Fernández, 1978,24) Turismo:

Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión. (Castro R. Q., Elementos Del Turismo, 2007, pág. 8)

Fernández, 1978 dice:

Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio en tanto en dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa. (Quesada R. , Elementos Del Turismo, 2007, págs. 8-9).

TURISMO COMUNITARIO

Su misión es contribuir al desarrollo local mediante el fortalecimiento de la gestión comunitaria del turismo de pueblos originarios y comunidades campesinas, sustentada en el principio de reciprocidad, participación y valoración del patrimonio natural y cultural garantizando el respeto a los territorios y a la identidad.(Ciccolella & Roman, pág. 15)

El turismo comunitario es:

Es un turismo de pequeño formato establecido en zonas rurales y en el que la población local a través de estructuras organizativas ejercen un papel significativo en su control y gestión.

El turismo comunitario puede ayudar a fortalecer la economía campesina desde dos puntos de vista: por un lado aumentando los ingresos campesinos y por otro diversificando las fuentes de ingresos (que es una estrategia de consolidación económica).(Tudury, 2007, pág. 16)

Destino turístico

“Se puede asociar a cualquier unidad territorio que tenga vocación de planificación y pueda disponer de cierta capacidad administrativa para desarrollarla, territorio en la que los viajeros tomen como objetivo de vista, debe presentar una oferta estructurada al servicio y debe existir una marca que se presente en forma de imagen atractiva”. (Valls, 2004, pág. 18).

Según la OMT (1998):

“En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda, constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.”. (Gómez & López, 2002, pág. 45).

Desarrollo Local

“Hace referencia al proceso de desarrollo integral y participativo de un territorio o localidad que posee una unidad e identidad propia, en que las condiciones de vida de todos los miembros de la sociedad local mejoran de manera sostenida tanto en lo económico, social, cultural, institucional y político de manera que se logre el bienestar generalizado de la población”.(Mendoza, 2014).

Desarrollo local:

La población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio, situación muy difícil de cumplir en el modelo masivo del turismo

donde el desplazamiento y la exclusión resultan característicos de la conformación de los grupos sociales. En este contexto, se presenta la integración de regiones turísticas donde la prevalencia en el rediseño de lugares y localidades se realiza mediante la participación de grandes empresas trasnacionales, ante las cuales es necesario llevar a cabo iniciativas locales considerando a las personas en su totalidad, a fin de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales) de manera más productiva y eficiente.(Camelo J. , 2012, pág. 48)

2.5 HIPÓTESIS

Sitios Naturales incidirá en el Turismo Comunitario de la parroquia Salina cantón Guaranda provincia de Bolívar.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

V.I: Sitios Naturales.

V.D: Turismo Comunitario.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo porque privilegia la interpretación, comprensión y explicación de Sitios Naturales y su Incidencia en Turismo Comunitario en la parroquia salinas, busca plantear soluciones creativas para el bienestar de los moradores del sector. Y es cuantitativa porque busca explicar los hechos con datos numéricos, orienta a la verificación de hipótesis la misma que deberá ser comprobada a través de la recolección de información, tabulación de datos y representados en cuadros estadísticos y conclusiones.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

- **De Campo**

La presente investigación se realizara en la parroquia de Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar lugar en que sucede el tema investigado tomando relación la información requerida y de acuerdo a los objetivos establecidos.

- **Documental Bibliográfica**

Establece el propósito de detectar, ampliar y profundizar distintos, criterios de autores basándose en fuentes primarias como documentos o fuentes secundarias como libros, revistas, periódicos.

- **Linkográfica**

El trabajo de investigación se realizará en la parroquia Salinas la cual favorecerá a la misma la información requerida se la recolectará de blogs sitios de internet, etc.

3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio

- Es utilizada cuando el problema encontrado no a sido totalmente desarrollado ayuda a la elaboración de un mejor tema de investigación, con la búsqueda de información y encontrar una respuesta acertada hacia el tema escogido.

Descriptiva

- Permite la descripción, análisis e interpretación de las condiciones existentes al momento de establecer comparaciones e intentar descubrir relaciones causadas entre las variables por lo tanto la investigación sea justa o es apropiada en este tipo de investigación ya que estamos considerando los Sitios Naturales y el Turismo Comunitario en la parroquia de Salinas.

Explicativa

- La investigación explicativa pretende el entendimiento del tema que se pretende estudiar buscando las causas de situaciones que están inmersas en la comprobación da la hipótesis analizando las variables que se reflejan en la investigación.

Asociación de variables

- Esencialmente implica explicar la forma en que las variables tanto dependiente como independiente mantienen una relación estrecha para poder analizarlas de mejor manera.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

La población de la parroquia Salinas es de aproximadamente 8700 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.(INEC)

Cuadro 1: Población

POBLACIÓN(2010)	NÚMERO(hab)	%
Población en Salinas	8700	100
Total	8700	100

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: INEC

3.4.2 Muestra

Al ser un número considerable de 8700 se aplicará la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Población (8700)

E= Error máximo admisible (0.05)

Remplazando los valores sería:

$$\frac{8700}{0.05^2(8700 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{8700}{0.0025 (8699) + 1}$$

$$n = \frac{8700}{21.74 + 1}$$

$$n = \frac{8700}{22,74}$$

$$n = 382$$

Por lo tanto se aplicarían 382 encuestas.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.5.1 Operacionalización de la variable Independiente

Cuadro 2: Variable Independiente (Sitios Naturales)

VARIABLE INDEPENDIENTE: SITIOS NATURALES.					
Conceptualización	Categorías Fundamentales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Los sitios naturales son un espacio, son una parte del territorio de la tierra que no se encuentra modificado por la acción del hombre, también son zonas protegidas y conservadas de la naturaleza de especial interés para el turismo. (Viñals, pág. 307).	*Espacio Natural *Protección *Conservación *Turismo *Naturaleza	*Sitios Naturales *Lugares poco intervenidos por el hombre *Áreas protegidas *Ecoturismo *T.naturaleza *flora *fauna *suelo *montañas	¿Cuáles son los sitios naturales de la parroquia que no han sido intervenidos y pueden ser aprovechados para desarrollar el turismo? Minas de sal – Farallones - Cascadas de Chazojuan Cuevas - Otros ¿Qué acciones de conservación se debería realizar para conservar los sitios naturales de la parroquia? Clasificación de la basura - Mingas de limpieza - Limpiezas ecológicas. Teniendo en cuenta el siguiente concepto: “Es el que practica la mayoría de personas y consideran en los viajes que ellos realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos, con el fin de disfrutar esos recursos pero sin realizar estudios o investigaciones”... ¿Cree que es importante desarrollar el turismo de naturaleza? SI - NO ¿La flora la fauna, montañas y demás elementos naturales deben ser una alternativa complementaria para el turismo comunitario de la parroquia? SI- NO	*Encuesta *Encuesta *Encuesta *Encuesta	Cuestionario estructurado

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

3.5.2 Operacionalización de la variable dependiente

Cuadro 3: Variable Dependiente (Turismo Comunitario)

VARIABLE DEPENDIENTE: TURISMO COMUNITARIO					
Conceptualización	Categorías Fundamentales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes	*Beneficios	*Económicos	¿Qué beneficios ha traído a la parroquia gracias al turismo comunitario? Beneficios: Económicos – Social-	*Encuesta	Cuestionario estructurado
	*Organización empresarial	*Desarrollo local	Culturales- Calidad de vida.	*Encuesta	
			¿Dentro del turismo comunitario que nivel de organización tienen las microempresas de Salinas?		
	*Recursos Turísticos comunitarios	*Mejora la calidad de vida	Muy Organizadas – Organizados - Poco organizados- Nada organizados.	*Encuesta	
			Piensa usted que la gente de Salinas de Guaranda que hace turismo comunitario es: Muy solidaria – Solidaria - Poco solidaria - Nada solidaria.		
*Prácticas democráticas y solidarias en el trabajo	*Microempresas	¿Cree usted que el turismo comunitario permite el encuentro y la relación con otras culturas? SI - NO. ¿PÓR QUE?.	*Encuesta		
*Encuentros interculturales	*Gente solidaria	*Turismo intercultural	*Encuesta		

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

3.6 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metodológicamente para la construcción de la información se opera en dos fases: El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicamente requeridas para los objetivos de hipótesis de la investigación de acuerdo con el enfoque escogido. Es recomendable seguir las preguntas directrices del plan de recolección.

Cuadro 4: Recolección de la Información

	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1	¿Para qué?	Investigar la incidencia que tienen los sitios naturales en el Turismo Comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.
2	¿De qué personas u objetivos?	Sitios Naturales de la parroquia Salinas.
3	¿Sobre qué aspectos?	Turismo Comunitario
4	¿Quién? ¿Quiénes?	MARGOTH BEATRIZ ROBAYO BORJA.
5	A quienes	Moradores de la parroquia
6	¿Cuándo?	Diciembre 2014- enero 2015 Fines de semana, ferias
7	¿Dónde?	Parroquia de Salinas provincia de Bolívar.
8	¿Cuántas veces?	Primera vez.
9	¿Con qué técnica?	Encuesta.
10	¿Con qué instrumento?	Cuestionario.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El trabajo de investigación se desarrollará siguiendo los siguientes pasos:

1. Revisión crítica de la información la misma que debe ser de fuentes confiables de autores los cuales dan la búsqueda correcta acerca del tema.
2. Ordenamiento, organización, sistematización y depuración de información.
3. Tabulación de datos
4. Análisis, revisión y verificación de la hipótesis.
5. Diseño, interpretación y presentación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

La información obtenida a través de las encuestas se lo realiza de forma manual de la cual se realizó cuadros estadísticos de interpretación y cálculos porcentuales respectivos.

A cada pregunta se realizó el análisis e interpretación respectiva lo cual es necesario clasificar la información para interpretar las respuestas a las preguntas luego se dio una explicación de los hechos en datos estadísticos.

Se aplicó 382 encuestas a los pobladores la información obtenida se detalla a continuación:

4.1.1 Análisis Cuantitativo

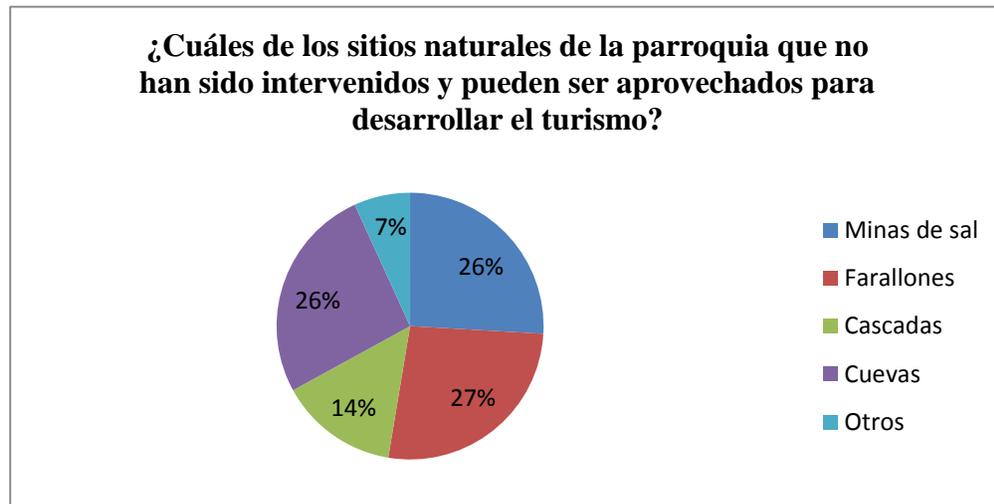
¿Cuáles de los sitios naturales de la parroquia que no han sido intervenidos y pueden ser aprovechados para desarrollar el turismo?

Cuadro 5: Pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Minas de sal	99	26%
Farallones	102	27%
Cascadas	55	14%
Cuevas	100	26%
Otros	26	7%
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 5: Pregunta 1



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

En la encuesta aplicada a las 382 personas de la parroquia el 27% de las personas afirman que los farallones de la parroquia necesitan ser aprovechados mientras que un 26% dicen que las cuevas y las minas de sal que también aportan al desarrollo turístico de la parroquia, mientras tanto que en un 14% asegura que las cascadas necesitan ser un poco más aprovechadas y dentro de otros sitios naturales tenemos un 7%.

Interpretación

Con el análisis anterior se puede decir que la mayoría de personas encuestadas tienen un conocimiento claro de los sitios naturales con los que cuenta la parroquia y son de gran ayuda para el turismo comunitario, también que existen otros atractivos que se deben dar a conocer como las aguas de vertiente, la escultura de la virgen, entre otras, los cuales ayudarían a seguir desarrollando el turismo dentro de la parroquia.

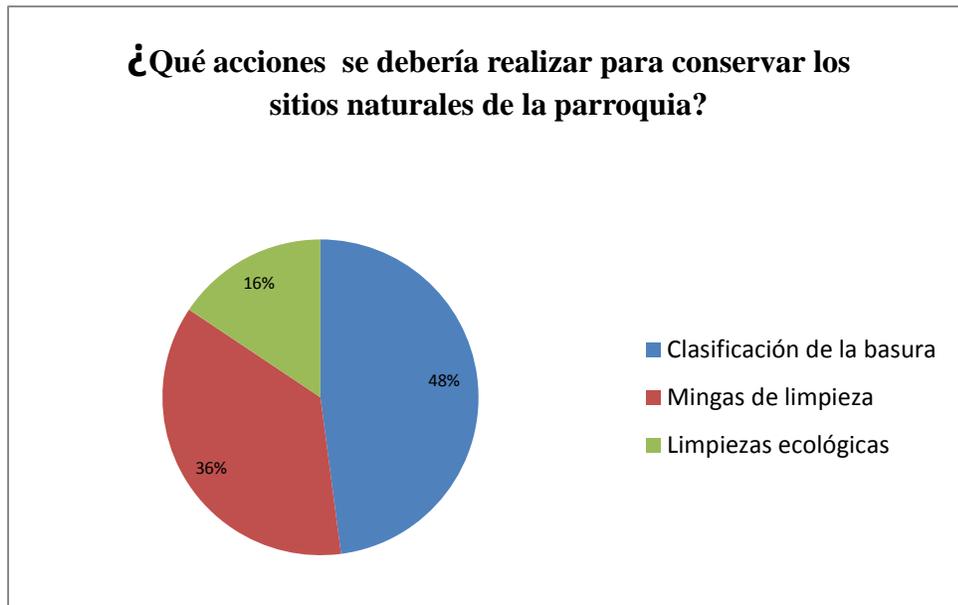
¿Qué acciones se debería realizar para conservar los sitios naturales de la parroquia?

Cuadro 6: Pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Clasificación de la basura	184	48%
Mingas de limpieza	140	36%
Limpiezas ecológicas	58	16%
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 6: Pregunta 2



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

En los datos obtenidos de 382 personas encuestadas se encuentra que el 48% está de acuerdo con la clasificación de la basura para la conservación de los sitios naturales, mientras tanto que el 36% prefiere las mingas de limpieza, el 16% se decidió por las limpiezas ecológicas las que ayudan al mantenimiento de sitios naturales.

Interpretación

De acuerdo a las interpretaciones obtenidas gracias a las personas encuestadas podemos evidenciar que ellos piensan que la clasificación de la basura es el mejor método para el cuidado y conservación de los sitios naturales de la parroquia los demás métodos también son muy importantes y de gran ayuda ya gracias a estos podemos cuidar y mantener limpio el ambiente.

Teniendo en cuenta el siguiente concepto de Turismo de naturaleza:

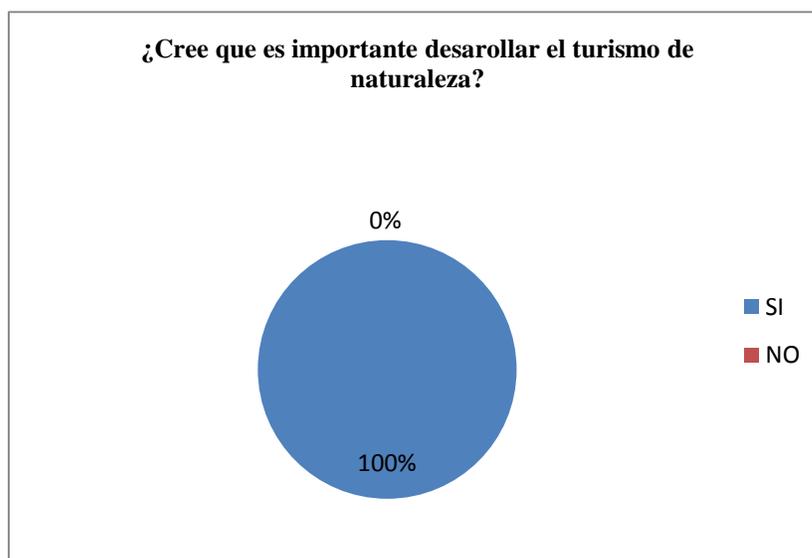
“Es aquel que lo practican la mayoría de las personas y consideran un viaje que ellos realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos con el fin de disfrutar pero sin realizar estudios o investigaciones”... **¿Cree que es importante desarrollar el turismo de naturaleza?**

Cuadro 7: Pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	382	100%
NO	0	0%
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 7: Pregunta 3



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

Las personas encuestadas en la parroquia con una muestra de 382 personas el cual representa el 100% están de acuerdo con la importancia de la práctica del turismo de naturaleza.

Interpretación

Con los datos obtenidos se puede evidenciar que todas las personas están de acuerdo con la práctica de este tipo de turismo el cual es muy beneficioso para la parroquia ya que esta cuenta con sitios naturales los cuales deben ser aprovechados, no solo por su belleza sino también por el valor que este tiene.

¿La flora, la fauna, montañas y demás elementos naturales deben ser una alternativa complementaria para el turismo comunitario de la parroquia?

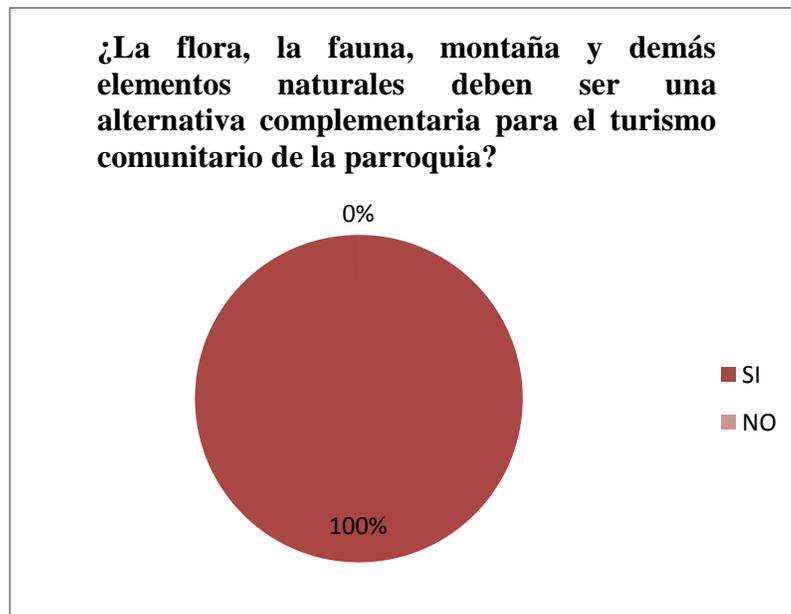
Cuadro 8: Pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	382	100%
NO	0	0%
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 8: Pregunta 4



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

De los resultados obtenidos podemos evidenciar que el 100% de las personas entrevistadas opinan que los elementos complementarios son muy importantes para desarrollo del turismo.

Interpretación

Los datos nos muestran que la flora, la fauna y demás elementos son una alternativa muy interesante para realizar el turismo comunitario dentro de la parroquia Salinas, gracias a estos elementos podemos deleitarnos de la belleza con la que cuentan los atractivos turísticos y con los que nos ofrece la Pacha Mama.

¿Qué beneficios ha traído a la parroquia gracias al turismo comunitario?

Beneficios:

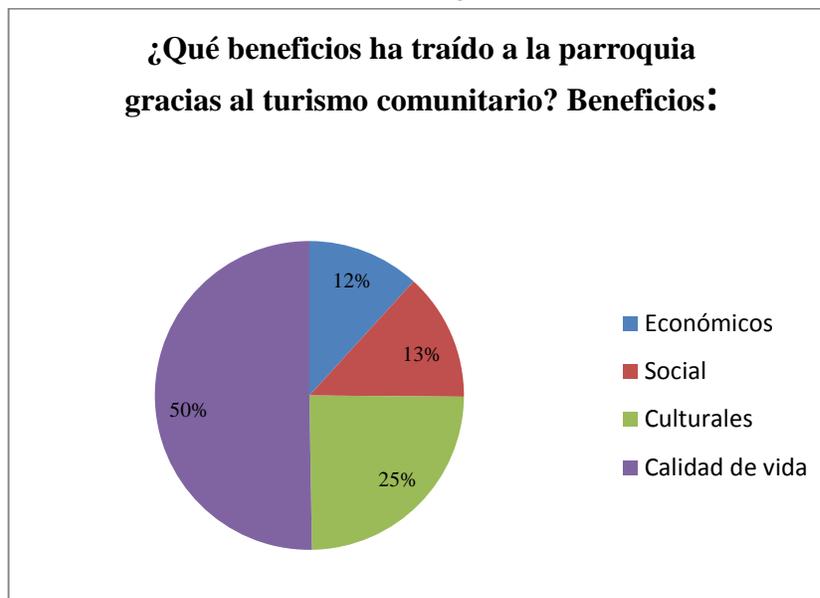
Cuadro 9: Pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Económicos	45	11%
Social	51	13%
Culturales	94	24%
Calidad de vida	192	50%
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 9: Pregunta 5



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

En los datos obtenidos se obtiene que de 382 personas encuestadas, el 50% dicen que el turismo comunitario ha traído beneficios como la mejora de la calidad de vida, también contribuye en beneficios culturales con el 25%, el 13% manifiesta que esto contribuye en el desarrollo social, y finalmente el 12% en el desarrollo económico.

Interpretación

Los datos obtenidos demuestran que la práctica de turismo comunitario ha traído beneficios en la mejora de la calidad de vida de la parroquia de Salinas, en segunda instancia tenemos lo cultural gracias a esto los moradores de la comunidad han tenido la oportunidad de conocer costumbres y tradiciones de turistas no solo nacionales sino también de extranjeros, en lo económico ha sido de gran importancia ya que se ha generado muchas fuentes de empleo para los propios moradores lo que ha impedido la migración a otros lugares, dentro de los beneficios sociales tenemos que muchas personas han tenido la oportunidad de conocer y viajar con extranjeros a distintos países.

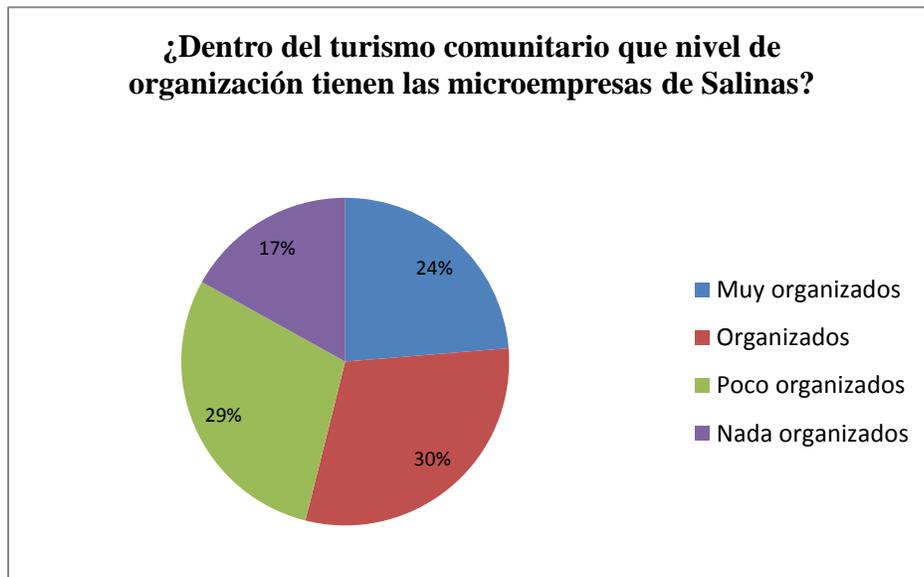
¿Dentro del turismo comunitario que nivel de organización tienen las microempresas de Salinas?

Cuadro 10: Pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy organizados	91	24%
Organizados	116	30%
Poco organizados	112	29%
Nada organizados	65	17%
Total	384	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 10: Pregunta 6



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

De los datos obtenidos se determina que de 382 personas encuestadas, el 30% manifiesta, que las microempresas son organizadas también el 29% dice que son poco organizadas el 24% manifiesta que son muy organizadas, el 17% piensa que no son nada organizadas.

Interpretación

Los datos obtenidos demuestran que la población de la parroquia piensa que las microempresas son organizadas lo cual contribuye al desarrollo del turismo comunitario en Salinas de Guaranda, otro porcentaje de la comunidad piensa que dichas microempresas son poco organizadas ya que el momento que realizan eventos no se cuenta con la colaboración y organización necesaria.

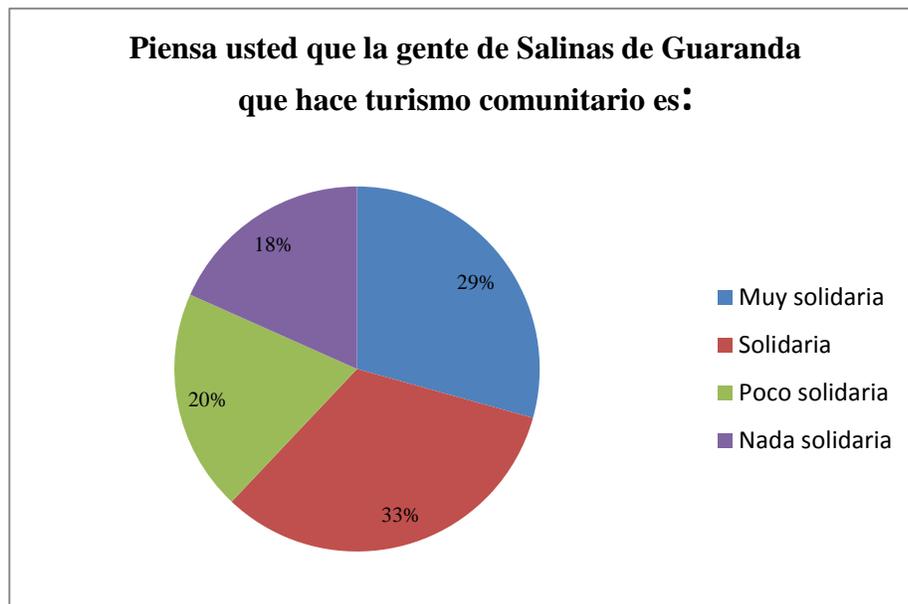
Piensa usted que la gente de Salinas de Guaranda que hace turismo comunitario es:

Cuadro 11: Pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy solidaria	112	29
Solidaria	125	33
Poco solidaria	75	20
Nada solidaria	70	18
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 11: Pregunta 7



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)
Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

De los resultados obtenidos podemos evidenciar que el 33% de las personas entrevistadas opinan que las personas de Salinas son solidarias, mientras que el 29% piensa que son muy solidarias, además tenemos el 20% que piensa que son poco solidarias, y el 18% no es nada solidaria.

Interpretación

Los datos nos muestran que las personas que realizan turismo comunitario en la parroquia Salinas son solidarias ya que siempre están dispuestas a ayudar a los turistas, sin recibir nada a cambio ya que esto es lo más importante dentro de la rama del turismo, también existe gente muy solidaria ayudan a los turistas y están dispuestos a mejorar la actividad turística de Salinas.

¿Cree usted que el turismo comunitario permite el encuentro y la relación con otras culturas?

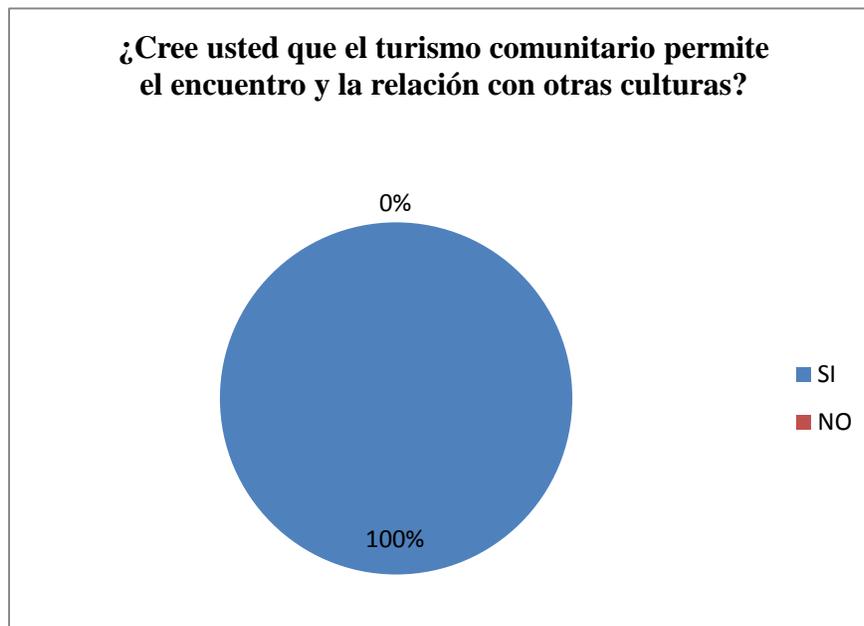
Cuadro 12: Pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	382	100
NO	0	
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Fuente: Encuestas aplicadas

Gráfico 12: Pregunta 8



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Fuente: Encuestas aplicadas

Análisis

De las personas entrevistadas podemos ver que el 100% está de acuerdo que el turismo permite el encuentro con otras culturas.

Interpretación

La práctica de turismo comunitario en la parroquia es muy importante ya que permite la relación con el turista y conocer costumbres y tradiciones así como el turista también puede conocer nuestra cultura y tener un intercambio cultural muy importante que ayude al desarrollo turístico de la comunidad salinera.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como el CHI cuadrado (χ^2), con el fin de poder afirmar o negar la hipótesis antes planteada.

4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H₀: Los sitios naturales **NO** inciden en el turismo comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

H₁: Los sitios naturales **SI**inciden en el turismo comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel del $\alpha= 0,05$.

4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Se realizó la encuesta a los pobladores de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar, se aplicó 382 encuestas.

Cuadro 13:Muestra de la población

Muestra de la encuesta	Personas	Porcentaje
Pobladores de Salinas	382	100%
Total	382	100%

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

4.2.4 Especificación del estadístico

Se tomará en cuenta la siguiente fórmula para la obtención del CHI cuadrado:

$$x^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

x^2 = chi cuadrado

\sum = sumatoria

O= frecuencias observadas

E= frecuencias esperadas

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se va a determinar los grados de libertad teniendo en cuenta que el cuadro consta de 4 filas y 14 columnas.

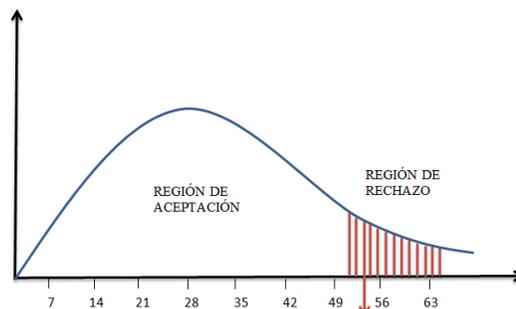
Cuadro 14: Grado de libertad ($\chi^2 T$)

Grados de libertad		
	Filas	Columnas
GI	4-1	14-1
GI	3	13
GI	3*13	
GI	39	
		$\chi^2 T = 54,5$

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Con el 39gl y un nivel de 0.05 encontramos en la tabla de X^2 el valor de 54,5 por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa para todo valor de chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 54,5 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 54,5. La representación gráfica sería:

Gráfico 13: Verificación de la verificación de la hipótesis



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Se va a representar en un cuadro, el cual establecerá las frecuencias observadas.

Cuadro 15: Frecuencias observadas

Preguntas	Categorías														S.
	Minas de Sal	Farallones	Cascadas de CH.	Cuevas	Otros	Clasificación de la basura	Mingas de limpieza	Limpiezas ecológicas	Si	No	Ec.	Soc.	Cult	C.V	
Pregunta 1	99	102	55	100	26	---	---	---	---	---	---	---	---	---	382
Pregunta 5	---	---	---	---	---	184	58	140	---	---	---	---	---	---	382
Pregunta 6	---	---	---	---	---	---	---	---	382	0	---	---	---	---	382
Pregunta 7	---	---	---	---	---	---	---	---	---	45	51	94	192	---	382
TOTAL	99	102	55	100	26	184	58	140	382	0	45	51	94	192	1528

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Cuando se ha logrado obtener las frecuencias observadas procedemos a encontrar las frecuencias esperadas.

Cuadro 16: Frecuencias Esperadas

Preguntas	Categorías														S.
	Minas de Sal	Farallones	Cascadas de CH.	Cuevas	Otros	Clasificación de la basura	Mingas de limpieza	Limpiezas ecológicas	Si	No	Ec.	Soc.	Cult	C.V	
Pregunta 1	24,72	25,5	13,75	25	6,5	46	14,5	35	95,5	0	11,25	12,75	23,5	48	382
Pregunta 5	24,72	25,5	13,75	25	6,5	46	14,5	35	95,5	0	11,25	12,75	23,5	48	382
Pregunta 6	24,72	25,5	13,75	25	6,5	46	14,5	35	95,5	0	11,25	12,75	23,5	48	382
Pregunta 7	24,72	25,5	13,75	25	6,5	46	14,5	35	95,5	0	11,25	12,75	23,5	48	382
TOTAL	99	102	55	100	26	184	58	140	382	0	45	51	94	192	1528

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado

El resultado del cálculo del Chi Cuadrado está demostrado en el siguiente cuadro:

Cuadro 17: Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E)2	(O-E)2/E
99	24,72	74,28	5517,52	223,20
102	25,5	76,5	5852,25	229,5
55	13,75	41,25	1701,56	123,75
100	25	75	5625,00	225
26	6,5	19,5	380,25	58,5
0	46	-46	2116,00	46
0	14,5	-14,5	210,25	14,5
0	35	-35	1225,00	35
0	95,5	-95,5	9120,25	95,5
0	0	0	0,00	0
0	11,25	-11,25	126,56	11,25
0	12,75	-12,75	162,56	12,75
0	23,5	-23,5	552,25	23,5
0	48	-48	2304,00	48
0	24,72	-24,72	611,08	24,72
0	25,5	-25,5	650,25	25,5
0	13,75	-13,75	189,06	13,75
0	25	-25	625,00	25
0	6,5	-6,5	42,25	6,5
184	46	138	19044,00	414
58	14,5	43,5	1892,25	130,5
140	35	105	11025,00	315
0	95,5	-95,5	9120,25	95,5
0	0	0	0,00	0
0	11,25	-11,25	126,56	11,25
0	12,75	-12,75	162,56	12,75
0	23,5	-23,5	552,25	23,5
0	48	-48	2304,00	48
0	24,72	-24,72	611,08	24,72
0	25,5	-25,5	650,25	25,5
0	13,75	-13,75	189,06	13,75
0	25	-25	625,00	25

0	6,5	-6,5	42,25	6,5
0	46	-46	2116,00	46
0	14,5	-14,5	210,25	14,5
0	35	-35	1225,00	35
382	95,5	286,5	82082,25	859,5
0	0	0	0,00	0
0	11,25	-11,25	126,56	11,25
0	12,75	-12,75	162,56	12,75
0	23,5	-23,5	552,25	23,5
0	48	-48	2304,00	48
0	24,72	-24,72	611,08	24,72
0	25,5	-25,5	650,25	25,5
0	13,75	-13,75	189,06	13,75
0	25	-25	625,00	25
0	6,5	-6,5	42,25	6,5
0	46	-46	2116,00	46
0	14,5	-14,5	210,25	14,5
0	35	-35	1225,00	35
0	95,5	-95,5	9120,25	95,5
0	0	0	0,00	0
45	11,25	33,75	1139,06	101,25
51	12,75	38,25	1463,06	114,75
94	23,5	70,5	4970,25	211,5
192	48	144	20736,00	432
1528	1528			4584,36

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

4.2.8 Decisión

Con 39 grados de libertad y a nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla X^2T 54,5 y el valor de chi cuadrado calculado es X^2C 4584,36; siendo así, X^2T (54,5) es

mayor que X^2C (4584,36); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. **Los sitios naturales inciden en el turismo comunitario de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.**

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La presente información del tema investigado determino que los sitios naturales de la parroquia son de mucha importancia ya que gracias a esto se puede desarrollar de manera eficiente el turismo comunitario en Salinas.
- Se llegó a la conclusión que las microempresas de la parroquia Salinas son organizadas para la colaboración de visita de turistas para poder conocer el proceso de elaboración de productos.
- El turismo comunitario en la parroquia ha permitido el intercambio cultural no solo nacional sino también con extranjeros, lo que ha permitido el conocimiento de nuevas costumbres, tradiciones etc.
- Con el desarrollo del turismo comunitario la parroquia ha obtenido beneficios como la mejora de calidad de vida, económicos etc. Gracias a la organización y manejo de sitios naturales con los que cuenta la parroquia.
- La mayoría de turistas que visitan Salinas solo lo hacen por las microempresas con las que cuenta la parroquia, pocos turistas son los que conocen y disfrutan de los atractivos cercanos al centro parroquial.
- Los sitios poco conocidos en la parroquia son las aguas naturales y la imagen de la virgen de sal, los cuales están cerca de la parroquia y deberían ser más promocionados.

5.2 RECOMENDACIONES

- Los habitantes de la parroquia deberían cuidar los sitios naturales y ser capacitados acerca del manejo de los mismos.
- Se debería dar a conocer otros sitios naturales como las aguas minerales, la virgen que son lugares poco conocidos y promocionados.
- Realizar capacitaciones acerca de los beneficios del turismo a todos los habitantes de la parroquia.
- La mayoría de turistas que visitan Salinas solo lo hacen por las microempresas con las que cuenta la parroquia por lo tanto se recomienda trabajar en buscar otras alternativas de turismo
- Se sugiere difundir de mejor manera los sitios naturales de la parroquia sea este a través de la radio, revistas, televisión, internet para generar una expectativa en los turistas que visitan la parroquia.
- Se propone esquematizar la información sobre los sitios naturales del sector, así como la actualización permanente de la misma, incluyendo la reseña histórica y características sobresalientes de cada uno de los sitios naturales, lo que permitirá generar un mayor interés en los turistas.
- Capacitar a todos los involucrados acerca de la prestación de servicios turísticos lo que ayuda a que los turistas se sienta de la mejor manera visitando la parroquia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Diseño y Promoción de la Ruta Turística “SALINAS NATURALEZA VIVA” de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

6.1.2 Institución Ejecutora: Junta Parroquial Salinas

6.1.3 Beneficiarios

Directos: Habitantes de la Parroquia de Salinas.

Indirectos: Turistas que visitan la parroquia.

6.1.4 Ubicación:

La presente propuesta se ejecutara en la:

- **PROVINCIA:** Bolívar
- **CANTÓN:** Guaranda
- **PARROQUIA:** Salinas

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución de la propuesta

Enero 2015- Marzo 2015

6.1.6 Equipo Técnico responsable: Técnicos de Turismo de la Junta Parroquial.

6.1.7 Costo: \$240

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Tomando en cuenta la investigación elaborada a los pobladores de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar, una vez concluida las encuestas y en base a los resultados obtenidos se ha podido establecer que los sitios naturales si inciden en el turismo comunitario de la parroquia por lo que es indispensable establecer algunas medidas para la promoción de dichos lugares.

Para realizar la siguiente propuesta se ha tomado en consideración las causas por las cuales los sitios naturales de la parroquia son poco visitados y conocidos, a más de ello la investigación se ha profundizado con las encuestas realizadas hacia los pobladores de esta parroquia; lo cual ha permitido obtener información relevante y trascendental, debido a que los sitios naturales han sido poco promocionados, lo que implica la poca llegada de turistas.

Mediante las encuestas se ha podido identificar una de las causas por las cuales la parroquia Salinas es visitada es por sus microempresas y los sitios naturales son poco conocidos y visitados, así como también la inexistencia de involucrar la participación

de los habitantes de la parroquia en el conocimiento, información y promoción de dichos lugares.

En Salinas, la principal fuente económica es la agricultura y la ganadería que por muchos años se han considerado como las principales actividades generadoras de recursos económicos, sin embargo, es necesario mencionar que Salinas cuenta con recursos turísticos, costumbres y tradiciones que si se los aprovechara de manera adecuada, con estos sitios naturales se podrá hacer del turismo comunitario una primordial generadora de recursos económicos y contribuir al desarrollo turístico de la parroquia.

Con el diseño y la promoción de la ruta “SALINAS NATURALEZA VIVA” es necesario averiguar la información correcta acerca de los sitios naturales también sitios que sean poco conocidos para poder promocionarlos, con el fin de dar a conocer los sitios naturales de la parroquia; siendo así, la idea que se tiene para la propuesta luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones es aprovechar y potencializar los sitios naturales de Salinas al máximo de tal modo que toda la comunidad se comprometa dar a conocer, respetar, disfrutar y promover la conservación de los mismos , siendo una alternativa para que el turismo siga creciendo en el lugar, beneficiando a la parroquia.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta es importante ya que la parroquia Salinas cuenta con gran variedad de sitios naturales que en su mayoría no son conocidos, es así que sería significativo que las personas que visiten esta parroquia no solo por sus microempresas

y productos sino también por su vasta riqueza natural y sus propios habitantes conozcan todo con lo que cuentan, pues Salinas debe cuidar y mantener sus sitios naturales.

Los beneficiarios directos de la propuesta serían los pobladores de la parroquia y sus visitantes, Salinas cuenta con gran variedad de sitios naturales que, a través del turismo pueden contribuir al mejoramiento de la calidad de vida mediante la generación de empleo e ingresos económicos no obstante en la consecución de esta propuesta es necesario involucrar la participación de las autoridades y de toda la comunidad en sí, pues de esta manera serían las personas quienes se convertirían en los portavoces de todo lo que poseen dentro de la parroquia.

Esta propuesta es factible, porque se cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo, tales como: fuentes directas de información, bibliografía, además se cuenta con el apoyo y colaboración de las autoridades y moradores de la parroquia.

Dicha propuesta es novedosa, y pretende promocionar los sitios naturales de la parroquia.

La propuesta planteada genera un impacto positivo ya que permite conseguir todos los objetivos que se ha planteado en el tema investigado, el diseño y la promoción de la ruta acotará a los pobladores para el conocimiento y manejo de todos los sitios naturales demostrando el respeto y cuidado del ambiente y así desarrollar el turismo.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar y promocionar la ruta turística “SALINAS NATURALEZA VIVA” de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar la propuesta con todos los pobladores que están interesados en la promoción de los sitios naturales, es decir autoridades y pobladores de la parroquia Salinas.
- Planificar las actividades que se realizarán en la elaboración y promoción de la ruta.
- Ejecutar la ruta turística, y promocionarla mediante publicidad, y la difusión en medios de comunicación para la promoción de los atractivos naturales.
- Evaluar la presente propuesta a través de las actividades desarrolladas dentro de la ruta turística y su promoción.

6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

Para la elaboración de la presente ruta turística y su promoción, se ha tomado en consideración los siguientes parámetros:

6.5.1 Factor Operativo

La presente propuesta sobre la elaboración de una ruta turística de los sitios naturales de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar es factible ya que se la puede aplicar porque existe la colaboración de los moradores y autoridades de la parroquia Salinas y será de gran ayuda para la obtención de información de los sitios naturales de la localidad y constituye un canal viable para la concientización sobre la importancia de cuidar estos lugares; esta propuesta debe ser elaborada de forma práctica, organizada y sistematizada; de tal manera que permita la comprensión de cualquier persona y así pueda ser ejecutada, ya que se cuenta con los recursos necesarios.

6.5.2 Factor Económico

Para analizar la factibilidad económica se ha establecido la siguiente matriz, misma que detalla algunos aspectos tomados en cuenta para la elaboración de esta propuesta. A continuación se detalla los siguientes gastos:

Cuadro 18: Presupuesto general

Indicadores	Financiamiento	Costo
Transporte	Autora	70.00
Fotografías	Autora	10.00
Alimentación	Autora	20.00
Recopilación de información	Autora	40.00
Fuentes de información	Autora	20.00
Material de escritorio	Autora	20.00
Material didáctico	Autora	35.00
Impresiones	Autora	25.00
Total		240.00

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

6.5.3 Factor Legal

Se ha tomado en consideración la Ley de Turismo

CAPÍTULO I GENERALIDADES

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción el desarrollo y la regulación del sector turístico, las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 4 La política estatal con relación al sector turismo debe cumplir con las siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión y al Estado debe potencializarlas actividades mediante el fomento de la promoción de un producto turístico competitivo.
- Garantizar el uso racional de recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y del sector privado.(Turismo M. d., Scrib, 2002, págs. 1-2)

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Diseño:

“Es un concepto muy amplio que se extiende a lo largo de varias etapas del proceso de investigación científica y que comprende tanto aspectos técnico- metodológicos como estadísticos- analíticos.”(Balluerka & Vergara, 2002, pág. 1)

Ruta turística

Una ruta turística, es un recorrido trazado para que el turista visite determinada zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen.

Se conocen 2 tipos de rutas turísticas: Las rutas circulares, y las rutas punto a punto o lineales, cuyas etapas están determinadas por los atractivos turísticos en sí.

Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son básicamente los siguientes:

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.

4. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas.
5. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo. Recuperado de (Cafetero, 2013)

Promoción Turística

Es una actividad destinada a la información a la persuasión y la influencia sobre el cliente en la cual se incluye las actividades de promoción de ventas, ventas personales y otros medios entre los que se incluye, también las relaciones públicas cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing. (Caballero, Pacheco, & Cárdenas)

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 Modelo Operativo

Para poder realizar esta ruta de promoción turística enfocado a los sitios naturales de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar, se realizará un plan de acción en el cual se desarrollara las siguientes actividades:

Cuadro 19: Modelo Operativo
Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Fases o etapas	Objetivos	Actividades	Recursos	Presupuesto	Tiempo	Responsable
Socialización	Dar a conocer la importancia de los sitios naturales y el aporte que la presente propuesta brindara, con esto se pretende lograr la colaboración de autoridades y habitantes de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> -Visita al Gobierno local para dar a conocer que el trabajo de investigación es viable. -Comprometer a la población en mantener los atractivos naturales en muy buenas condiciones. -Enviar un oficio a las autoridades. -Verificar la aceptación para la socialización. -Buscar un lugar adecuado. -Preparar la exposición. -Adecuar el local. 	<ul style="list-style-type: none"> -Oficio -Firmas, sellos -Gestión, permisos etc. -Laptop, infocus. -Mesas, sillas, refrigerios. 	<ul style="list-style-type: none"> 15,00 USD 10,00 USD 5,00 USD 30,00 USD 10,00 USD 	20 días	Margot Beatriz Robayo Borja
Planificación	Organizar el diseño de la programación de tareas y metas a	<ul style="list-style-type: none"> • Pasos para la elaboración de la ruta y promoción turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Transporte -Recurso Humano -Logística 	50,00 USD	30 días	Margot Beatriz Robayo Borja

	alcanzar dentro de la propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis FODA • Definición • Creación de una ruta. • Diseño de estrategias. • Evaluación y control. 	<ul style="list-style-type: none"> -Alimentación -Comunicación -Medios de comunicación. 			GAD Junta Parroquial Salinas.
Ejecución	Aplicación de la ruta y la promoción turística sitios naturales de Salinas.	<p>Definir los aspectos de la ruta y su promoción.</p> <p>Identificar los sitios naturales a promocionar.</p> <p>Intervención de las autoridades que están al frente de la junta parroquial para la ejecución de la propuesta.</p> <p>- Difusión de la ruta de promoción turística para los pobladores y turistas de Salinas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Transporte -Logística 	300 USD	15 días	GAD Junta Parroquial Salinas.

Evaluación	Medir los resultados que se va alcanzar con la propuesta.	-Determinas el número de personas que conocieron acerca de los sitios naturales. -Entrevistas -Encuesta	-Transporte -Equipos de oficina	40,00USD	20 días	GAD Junta Parroquial Salinas.
-------------------	---	---	------------------------------------	----------	---------	-------------------------------

6.8 Administración de la Propuesta

El investigadores la persona la que está buscando la información necesaria para poder solución a la problemática mediante la elaboración de la propuesta, con la ayuda del tutor quien da las pautas necesarias para realizar de la mejor manera el trabajo investigativo así como podrá realizar las correcciones necesaria para que el diseño de la propuesta sea el mejor, la misma que se desarrollará en la parroquia Salinas mediante la junta parroquial a través de la ruta turística y la promoción.

6.9 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta

La siguiente propuesta se la desarrollará con el siguiente plan de monitoreo y evaluación:

Cuadro 20: Modelo Operativo

Preguntas Básicas	Explicación
1 Que evaluar	La eficiencia de la ruta de promoción turística para la parroquia Salinas.
2 Porque evaluar	Porque es necesario realizar los correctivos del caso
3 Para que evaluar	Para mejorar los procesos
4 Con que criterios	Factibilidad operativa, económica y legal.
5 Indicadores	Cualitativos y cuantitativos
6 Quien evalúa	GAD Junta Parroquial de Salinas.
7 Cuando evaluar	Dos veces al año
8 Como evaluar	Aplicando encuestas
9 Fuentes de información	Fotografías, registros, documentos, material promocional
10 Con que evaluar	Instrumentos de recolección de información.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

TÍTULO: Diseño y Promoción de la Ruta Turística “SALINAS NATURALEZA VIVA” de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

DEFINICIÓN DEL ASPECTO GENERAL DEL DISEÑO DE LA RUTA Y LA PROMOCIÓN.

1. GENERALIDADES

Con los resultados obtenidos en la investigación, se demostró la necesidad de diseñar una ruta turística que permita dar a conocer los sitios naturales de la parroquia y promocionar lugares poco visitados y lograr la llegada de turistas.

En este capítulo se muestra el diseño de la ruta en la cual se demuestra las distintas estrategias y acciones a desarrollar para mejorar la afluencia de turistas a dichos sitios naturales.

Esto se realiza con el propósito de contribuir a la junta parroquial para que puedan obtener mayores ingresos económicos mediante la generación de empleo y esta sea una nueva manera de desarrollar turismo.

La ruta comprenderá con los siguientes puntos: los objetivos a los que se pretende llegar, misión, visión, diagnóstico situacional (FODA), diagnóstico promocional, y las distintas estrategias con las cuales se forma la ruta.

Comprende un plan de implementación el control y seguimiento, presupuesto inversión y un cronograma de actividades.

2. IMPORTANCIA DE UNA RUTA TURÍSTICA

a) Para el sector turismo

Una ruta de promoción turística está en la tarea de difundir, promover y mantener tradiciones y costumbres de los pueblos además crear fuentes de empleo y ayudar al desarrollo de las comunidades, Salinas cuenta con una riqueza natural inigualable como

las minas de sal las cuales han sido desde años atrás fuente de ingresos a los pobladores de este pueblo, los majestuosos farallones los cuales están rodeando la parroquia, entre otros bellos paisajes, permitiendo así la promoción de nuevos destinos turísticos moviendo el interés de turistas nacionales y extranjeros.

b) Para el sistema económico

El turismo en el Ecuador ha sido una rama poco explotada pero hoy en día ha sido promocionado y difundido de manera adecuada el cual está en auge y ha traído beneficios no solo económicos sino también la mejora de la calidad vida en comunidades al desarrollar la promoción de una forma adecuada mostrara toda la riqueza de la parroquia.

Cuando un destino empieza a tener afluencia de turistas el primer paso en el cambio es la mejora en la prestación de servicios como; la alimentación, alojamiento, oferta de productos entre otros así ayuda a mantener y fomentar la economía popular de los pueblos mediante la generación de empleo y la formación de espacios de recreación.

c) Para la sociedad

Los beneficios del turismo son varios dentro de ellos tenemos el social que permite el intercambio cultural entre personas no solo nacionales sino también internacionales, el económico que mediante la generación de empleo mejora la calidad de vida de las personas que practican turismo, también ayuda la creación de espacios de sano esparcimientos para visitantes y de pobladores.

3. ALCANCE DE LA PROPUESTA

Con la elaboración de la ruta turística permitirá la ponencia de recursos naturales existentes en la parroquia como; las minas de sal, los farallones, cascadas, aguas minerales entre otras, ya que gracias a la diversidad de atractivos se puede ofertar distintas actividades a visitantes que llegan a la parroquia.

La promoción brindará a los involucrados explotar y dar a conocer todos los atractivos ofertando a los turistas una alternativa diferente de realizar turismo conjuntamente se realizará una ruta para su mejor explotación y así cumplir los objetivos que se ha planteado en la elaboración de la ruta.

DISEÑO Y PROMOCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA “SALINAS NATURALEZA VIVA” DE LA PARROQUIA SALINAS CANTÓN GUARANDA PROVINCIA DE BOLÍVAR.

- **ESQUEMA**

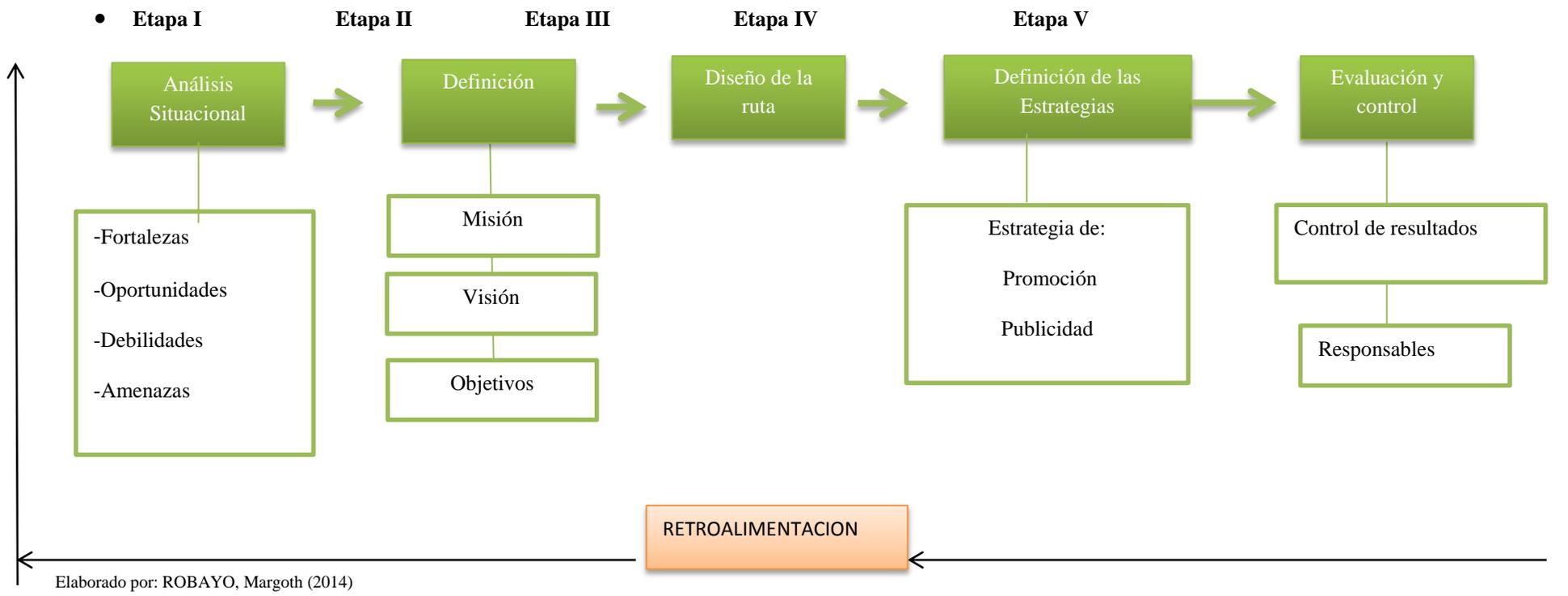
- **Etapa I**

- **Etapa II**

- **Etapa III**

- **Etapa IV**

- **Etapa V**



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Gráfico 14: Esquema del diseño de la ruta.

2.1 DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA RUTA SALINAS NATURAL LEZA VIVA

2.1.1 Etapa I: Análisis Situacional de la Junta Parroquial de Salinas

El turismo en el Ecuador en los últimos años ha tenido un auge muy significativo ya que se está trabajando en él, este ha generado divisas muy importantes para el país, cuenta con multi destinos como la región insular con una belleza natural única en el mundo, la costa y sus playas, el oriente con sus selvas, la sierra con sus majestuosos volcanes, dando a los turistas una variedad de lugares para poder visitarlos.

Guaranda ubicada en el centro del país cuenta con una riqueza natural y cultural única pero por la falta de trabajo e interés de sus autoridades no han sido explotadas y promocionadas, tenemos el caso de la parroquia Salinas en donde se desarrolla turismo comunitario esta comunidad tiene una riqueza natural incomparable los cuales con una debida administración de estos recursos y con la inversión económica se puede efectuar su uso y manejo adecuado.

A continuación para poder conocer sus atractivos y deficiencias se presente un análisis situacional de la junta parroquial de Salinas:

a) Análisis FODA

Cuadro 21: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Posee variedad de sitios naturales como farallones, cascadas, minas de sal.• Cuenta con sitios naturales sin explotar• Posee potencial turístico para turistas nacionales y extranjeros• Se distingue por sus microempresas• Vías en perfecto estado• Desarrollo del festival del queso el cual tiene gran afluencia de turistas.	<ul style="list-style-type: none">• Crear nuevas rutas turísticas• Desarrollar proyectos en conjunto de la parroquia para buscar el financiamiento de ONG's.• Oportunidades para la creación de emprendimientos.• Oportunidades para la inversión.• Está ubicado en un lugar ventajoso que permite el desarrollo del turismo.• Oportunidad para crear oferta hotelera.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción como destino turístico. • Falta de hoteles y lugares de descanso. • Poca información acerca de las actividades que se realiza en cada visita. • Falta de señalización en los sitios naturales. • Falta de restaurantes y lugares donde expendan alimentos. • Sitios naturales que son visitados en malas condiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • La ausencia de apoyo económico de la junta parroquial para el desarrollo del turismo y mantenimiento de los sitios naturales. • La falta de infraestructura turística, limitada comodidad del turista. • Mala administración de los sitios naturales provoca el deterioro y la pérdida de los mismos. • El cambio de la administración dentro de la junta parroquial. • Falta de un plan de contingencia en caso de fenómenos naturales. • La poca colaboración por parte de los moradores de la comunidad.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014)

Etapa II: Definición, Misión y Visión de la Ruta.

Dentro del diseño de la ruta de promoción turística para los sitios naturales de la parroquia Salinas se debe establecer objetivos y los cuales se pretenden cumplir, también una misión y una visión que demuestre lo perseguido en un futuro.

f) Misión y Visión de la Ruta.

Misión

Destacar los sitios naturales, productos y servicios turísticos que posee la parroquia Salinas mediante destrezas y estrategias satisfaciendo las necesidades de nuestros turistas nacionales y extranjeros, y así contribuir al mejoramiento de la actividad turística a través del turismo comunitario que involucre el desarrollo turístico sostenible de la provincia.

Visión

Convertir la junta parroquial de Salinas en un receptor turístico, mediante la promoción y aprovechamiento de recursos con los que la parroquia cuenta, convirtiéndola en fuente de trabajo para sus pobladores.

g) Objetivos de la Ruta

Objetivo General

- Promover el turismo en la parroquia Salinas, como destino turístico y así mejorar la afluencia de turistas mediante estrategias promocionales que están direccionadas a los sitios naturales existentes en la comunidad.

Objetivos Específicos

- Establecer estrategias para dar a conocer los sitios naturales con los que cuenta la parroquia de Salinas.
- Establecer información clara acerca de los sitios naturales para dar a conocer a los turistas.
- Desarrollar una ruta turística de los sitios naturales de la parroquia.

ETAPA III Diseño de la ruta

Al realizar la investigación de campo se pudo evidenciar que la mayoría de personas que arriban a la parroquia solo visitan las microempresas y conocen sobre los beneficios que estas han traído para el desarrollo del turismo comunitario dentro de la comunidad pero no visitan los sitios naturales con los que cuenta por lo que es necesario desarrollar una ruta para poder dar a conocer a los turistas todo lo que pueden conocer.

3.1 NOMBRE DE LA RUTA:

“SALINAS NATURALEZA VIVA”

Gráfico 15: Marca de la ruta



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

El nombre de la ruta es “Salinas Naturaleza Viva”, debido a todos los sitios naturales que posee la parroquia que son de gran importancia para el desarrollo del turismo.

Para el diseño de la marca y nombre de la ruta se ha utilizado los siguientes colores:

Verde: por la cantidad de naturaleza presente en Salinas, por la armonía y tranquilidad que en este lugar encontrará.

Celeste: el cielo y la frescura de la naturaleza, aquí podrás meditar y tranquilizar tus emociones.

Amarillo: debido al color de las aguas salinas aquí presentes.

3.2 Localización:

Se encuentra en el cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, en la zona central de los Andes ecuatorianos se encuentra a 29 kilómetros del centro de la ciudad de Guaranda.

3.3 Vías de acceso a los puntos de entrada:

Todas las carreteras de acceso a la parroquia, son de primer orden, factor que permite una conexión rápida y un viaje placentero y seguro.

En la parroquia existen una red de vías de acceso de segundo orden que unen a otras comunidades y caseríos, dentro de estas existen áreas que se dirigen hacia lugares muy altos como el páramo que permiten realizar caminatas, disfrutar de la naturaleza etc.

3.4 Identificación de Sitios Naturales

DESCRIPCIÓN GENERAL. Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

- **JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **JERARQUIA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

(MINTUR, 2007, págs. 45-46)

3.4 IDENTIFICACIÓN

3.4.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS SITIOS NATURALES

Cuadro 22: Identificación Sitios Naturales

N°	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Descripción
1	<p>Minas de Sal</p> 	Sitio Natural	Planicie	Vertiente	I	Las minas de sal están ubicadas a una altura de 3600msnm, frente al pueblo Salinas, se la puede visitar en cualquier época del año.
2	 <p>Cañones de Tiagua o Farallones</p>	Sitio Natural	Planicie	Altiplano	II	Formaciones geológicas de la época son producto de la intensa erosión causada por el retiro de los glaciales en rocas Vulcano-sedimentarias. Tiene una altura de 3.825 metros sobre el nivel del mar.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2014) Fuente:(El Salinerito, 2012)

3	<p>Montaña Quindimuncho</p> 	Sitio Natural	Montaña	Alta Montaña	IV	<p>Se encuentra en la parte sur occidental de la comunidad a unos 10 minutos, en la montaña se encuentra gran variedad de flora como: árboles de pino que fueron introducidos en la zona, por los pobladores para obtener madera. Tiene una altura de 3.771,6 metros sobre el nivel del mar</p>
4	<p>Bosque Peña Blanca</p> 	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque protector, ceja de selva y nublado occidental.	III	<p>El acceso se lo realiza por la parte sur de la parroquia. Este sendero es el más utilizado por los visitantes.</p>

5	Cuevas de Tiagua 	Sitio Natural	Gruta	Caverna	II	Estan ubicadas dentro de los majestuosos farallones en las cuales podemos encontrar restos de vestigios de animales, flora y fauna característica de la zona.
6	Cascada de Chazo juan 	Sitio Natural	Caída de Agua	Caída de Agua	III	Se encuentra a tres horas de la parroquia Salinas, en la comunidad de Chazo juan perteneciente a la parroquia se puede realizar caminatas y observación de flora y fauna.
7	Aguas Minerales 	Sitio Natural	Caída de Agua	Vertiente	I	Son vertientes de las cuales se puede obtener agua pura con gas que puede ser utilizada para el consumo humano.

8	<p>Cerro de la Cruz</p> 	Sitio Natural	Colina	Cerro	II	<p>Con una altura de 3.710,5 metros sobre el nivel de mar, se encuentra en la parte trasera de la parroquia se accede por un pequeño camino junto a la iglesia.</p>
9	<p>Diente del Inca</p> 	Sitio Natural				<p>Tienen 8 metros de altura, llamado así por encontrarse en el final del recorrido del conocido camino del Inca.</p>
10	<p>Sombrero Rumi</p> 	Sitio Natural				<p>Ubicado al suroccidente de la parroquia a 20 minutos es una formación rocosa de 4.5m de altura.</p>
11	<p>Cueva de las Tizas</p>	Sitio Natural	Gruta	Caverna	II	<p>Tiene una profundidad de 12 m de profundidad su altura inicial es de</p>

						3m y si ingresa va reduciendo a 1,50m de altura.
--	---	--	--	--	--	--

3.4.2 Descripción de los atractivos:

Debido a su geografía y extensión, la zona posee diversos pisos ecológicos: páramo, sierra y subtropical, situados entre 600 y 4200 metros de altitud. Sin embargo, la mayoría de sus actividades se desarrolla en el páramo, a una altitud promedio de 3600 metros y una temperatura promedio de 10°C. (FEPTCE, 2013)

Entre los atractivos a visitar en la zona están las minas de sal, razón por la cual esta población tiene su nombre.

En la parroquia Salinas se encuentra las minas de sal las cuales desde años de la colonia servía para sustentar a las familias que habitaban hoy en día es un atractivo muy importante para el desarrollo del turismo, también encontramos a los majestuosos farallones los cuales están custodiando la belleza natural presente en la parroquia.

También se puede mencionar a otras manifestaciones naturales que son poco conocidas como el diente del Inca, también Sombrero Rumi que son de gran importancia darlos a conocerlos y promocionarlos para conocimiento de sus moradores y dar a conocer a los turistas que realizan turismo de naturaleza.

3.5 IDENTIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

La ruta que se pretende realizar es una visita a los sitios naturales de la parroquia Salinas del cantón Guaranda.

Esta será una ruta destinada para todas las edades ya que en esta se realizara turismo de naturaleza en la cual se dará a conocer lugares con un valor natural muy importante.

Para poder realizar la propuesta es necesario identificar alguno de los establecimientos turísticos con los que cuenta la parroquia.

Cuadro 23: Hoteles de Salinas

Nombres de los Hoteles en Salinas		
Nombre	Dirección	Calificación
Hotel El Refugio	Vía a Simiatug	Bueno
Hostal Samilagua	Vía a Simiatug	Regular
Hostal La Minga	El Salinerito y Guayamas.	Regular
Hospedería Comunitaria	Los Tomabelas y Panzaleos	Regular
Hogar de los Salesianos de Hombres	Jose de Luca y Mativi	Bueno
Hogar de los salesianos de Mujeres	Vía a las Minas de sal.	Bueno
Casas Familiares	Toda la parroquia.	Bueno
Campings	Farallones de Tiagua, Cuevas.	Bueno

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Cuadro 24: Restaurantes de Salinas**Cuadro 25:** Lugares de esparcimiento Salinas

Lugares de Esparcimiento de Salinas			
Nombre	Dirección		Calificación
Nombres de los restaurantes en Salinas			
Nombre	Dirección		Calificación
Restaurant "La Vaka"	El Salinerito y Matiavi		Bueno
La Minga Café Restaurante	El Salinerito y Matiavi		Bueno
Restaurante El Salón Caliente	Puruhaes y Los Pinos		Bueno
Restaurante "Los Pinos" y	El Calvario y Samilahua		Regular
Panadería Restaurante Olguita	Salinerito y Cachipamba.		Bueno
Pizzería el Salinerito	El S	Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)	e
Cafetería Salinas	Matiavi y Tomabelas		Excelente

Discoteca, bar “El Peñón”	Pambabuelas y Matiavi	Bueno
Bar y Billar	Salinerito calle principal	Bueno
Bar ”El Pecador”	Loas Tomales y Los Pinos	Regular

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

DEFINICIÓN DEL RECORRIDO

La ruta “Salinas Naturaleza Viva” empieza en la plaza central de la parroquia ya que se dará una explicación rápida acerca de la historia de Salinas luego tendremos un punto de partida y punto de llegada que será el fin de la ruta luego de haber explicado cada una de los sitios naturales, estará definida por un pequeño mapa en el cual se marcará de la siguiente manera:

Gráfico 16: Definición de la ruta.



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

4. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la parroquia Salinas podemos encontrar gran variedad de flora las cuales las podemos ver en cada uno de los sitios naturales los cuales son:

Cuadro 26: Identificación de la Flora

Nombre Común	Nombre Científico	Familia	Usos
Alhelí 	<i>Matthiolaincana</i>	BRASSICACEAE	Medicinal
Almohadilla 	<i>Azorellapedunculata</i>	APIACEAE	Alimenticia/ Industria
Achicuria 	<i>Hypochaeris sessiliflora</i> Kunth	ASTERACEAE	Medicinal
Árnica 	<i>Dorobaea pimpinellifolia</i>	ASTERACEAE	Medicinal
Arrayán 	<i>Myrcianthes hallii</i>	MIRTÁCEAS	Medicinal

<p>Borraja</p> 	<p>Boragoofficinalis</p>	<p>BORAGINÁCEAS</p>	<p>Medicinal</p>
<p>Caullu</p> 	<p><i>Siphocampylusgiganteus</i></p>	<p>CAMPANULACEAE</p>	<p>Medicinal</p>
<p>Chuquiragua</p> 	<p><i>Chuquiragajussieui</i></p>	<p>ASTERACEAE</p>	<p>Medicinal</p>
<p>Chilca</p> 	<p><i>Baccharis latifolia</i></p>	<p>ASTERACEAE</p>	<p>Medicinal</p>
<p>Chulku</p> 	<p><i>Oxalisloideskunth</i></p>	<p>OXALIDACEAE</p>	<p>Medicinal</p>
<p>Guanto/ Wanto</p> 	<p><i>Brugmansiasanguine</i></p>	<p>SOLANACEAE</p>	<p>Medicinal</p>

<p>Ñachag</p> 	<i>Bidenstriplinervia</i>	ASTERACEAE	Medicinal
<p>Paja</p> 	<i>Stipaichu</i>	POACEAE	Industrial
<p>Paico</p> 	<i>Chenopodiumambrosioides</i>	CHENOPODIACEAE	Medicinal
<p>Ruda</p> 	<i>Ruta graveolens</i>	RUTACEAE	Medicinal
<p>Tilo</p> 	<i>Sambucus peruviana</i>	ADOXÁCEAS	Medicinal

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

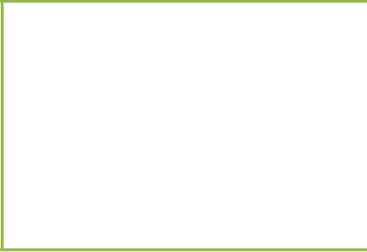
FAUNA

La fauna de la parroquia Salinas es muy variada dentro de los cuales encontramos las siguientes especies:

Cuadro 27: Fauna de la parroquia Salinas

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Llamas 	<i>Lama glama</i>	CAMELIDAE
Vacas 	<i>Bosprimigeniustaurus</i>	BÓVIDOS
Burro 	<i>Equusasinus</i>	ÉQUIDOS
Ovejas 	Ovisaries	BOVIDAE

<p>Ratón de Campo</p> 	<p><i>ApodemusSylvaticus</i></p>	<p>MURIDAE</p>
<p>Búho</p> 	<p><i>Bubo bubo</i></p>	<p>STRIGIDAE</p>
<p>Curiquingue</p> 	<p><i>Phalcoboenuscarunculatus</i></p>	<p>FALCONIDAE</p>
<p>Mirlo negro</p> 	<p><i>Turduschiguanco</i></p>	<p>TURDIDAE</p>
<p>Quinde</p>	<p><i>Colibrí coruscans</i></p>	<p>TROCHILIDAE</p>



<p style="text-align: center;">Trucha</p> 	<p style="text-align: center;"><i>Salvelinus fontinalis</i></p>	<p style="text-align: center;">SALMONINAE</p>
--	---	--

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

CONDICIONES CLIMÁTICAS

Las condiciones climáticas que se pueden encontrar dentro de la parroquia Salinas son las siguientes:

- **El subtropico o piso caliente:**este piso se encuentre presente en las comunidades de la Palma. Chazo Juan, Lanzahurco perteneciente a Salinas poseen una temperatura que va desde los 12 a 18 grados centígrados.(Salinerito, 2015)
- **Piso Templado:** presente en las comunidades deYacupamba, Los Arrayanes entre otras, dentro de este se encuentra una parte de la parroquia Salinas con una altura de 3.550 metros sobre el nivel del mar.
- **Piso muy Frio:** aquí se encuentra la mayoría de la parroquia de Salinas, las comunidades de Yacubiana, El Rayo, Apahua, etc. Los cuales se encuentra en su mayoría a 4200 m de altura y la temperaturavaría entre los 7 a 5° C. En verano sube a los 12°C.(Salinas de Tomabelas)

SITIOS NATURALES

Cuadro 28: Sitios Naturales

RECURSO TURÍSTICO	POSICIÓN GEOREFERENCIAL	IMAGEN
Minas de Sal	1°52'34.55"S 77°48'55.81"O	
Cañones de Tiagua o Farrallones	1°24'13.82"S 79° 1'11.45"O	
Montaña de Quindimuncho	1°20'50.15"S 78°59'18.86"O	
Bosque Peña Blanca	1°20'50.15"S 78°59'18.86"O	

Cuevas de Tiagua	1°24'13.82"S 79° 1'11.45"O	
Cascada de Chazojuan	1°20'50.15"S 78°59'18.86"O	
Aguas Minerales	1°20'50.15"S 78°59'18.86"O	
Cerro de la Cruz	1°20'50.15"S 79° 1'11.45"O	
Diente del Inca	1°20'50.15"S 78°59'18.86"O	

Sombrero Rumi	1°20'50.15"S 78°59'18.86"O	
Cueva de las Tizas	1°20'50.15"S 78°59'18.86"O	

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

5. PRUEBA DE LA RUTA PROPUESTA

La presente ruta empieza en el denominado Bosque Peña Blanca donde se dará a conocer el porqué del nombre del sitio natural, seguido por las Aguas Minerales el transcurso de la visita a los sitios naturales es de tres horas donde se dará a conocer la flora y la fauna de dichos lugares, ya que se ha tomado referencia de los sitios que están ubicados alrededor del casco central de la parroquia ya que facilita dar a conocer cada uno de los mismos por la cercanía al lugar.

En la vía a la comunidad de Pambabuela empieza el recorrido de la ruta “Salinas Naturaleza Viva” en este sitio la madre naturaleza nos muestra su belleza para poder conocerla y así disfrutarla.

Cuadro 29: Información de la Ruta

Información de la Ruta “Salinas Naturaleza Viva”		
Ubicación		Parroquia Salinas
Acceso		Caminata (Trekking)
Distancia		6 Km
Punto de Partida		Bosque Peña Blanca
Punto de Llegada		Sombrero Rumi
Tipo de camino		Sendero
Nivel Físico		Medio
Época recomendada		Todo el año
Vestimenta Adecuada		Ropa cómoda pero abrigada: guantes, gorra, bufanda , gorra de sol
Transporte		Camioneta, vehículo
Telecomunicaciones		Señal telefónica Claro, Movistar
Alternativas de uso		Cabalgata o caminando
Modalidad		Grupal
Recomendaciones		Alimentos, bebidas hidratantes, un protector solar, cámara fotográfica.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

6. GUIÓN

Para poder realizar y dar a conocer la ruta es necesario tener un guión con el cual se pueda realizar la respectiva guianza el guión se muestra a continuación:

Buen día se les da la bienvenida a la parroquia en estos momentos vamos a realizar la ruta “Salinas Naturaleza Viva”.

El nombre de la ruta se debe a la variedad de sitios naturales con los que cuenta la parroquia dentro de los cuales podemos admirar la belleza con la que cuenta la naturaleza.

Soy....., estudiante de la Universidad Técnica de Ambato y seré su guía durante este recorrido.

No está por demás mencionar que la presente ruta es amiga de la naturaleza por consiguiente es necesario recordar que es muy importante cuidar y respetar cada uno de los sitios que vamos a visitar.

También recordarles que la basura debe ocupar su lugar y no ensuciar la naturaleza mucho menos arrancar las plantas ya que muchas de ellas son endémicas y hay que mantenerlas dentro de su hábitat para que así no desaparezcan.

Les voy a dar a conocer información básica de la parroquia Salinas es una parroquia joven de la provincia Bolívar está situada en la parte nororiental de la ciudad de Guaranda a 19km de distancia de la misma se encuentra a 3550m sobre el nivel del mar.

Salinas toma su nombre debido a las minas de sal que están presentes dentro de la parroquia las mismas existen desde los cacicazgos de los Tomabelas de la época incaica, los cuales utilizaban la sal para realizar un intercambio de productos legumbres entre otros, así como también como sazonador de sus alimentos.

Años más tarde esta comunidad estaba rodeada por los hacendados Cordobeses los cuales tenían a los habitantes como sus trabajadores sin una remuneración adecuada a las actividades que desarrollaban estas personas, la parroquia era muy pobre, con la llegada de los padres salesianos esta comunidad empieza a prosperar con la creación de pequeños negocios los cuales han contribuido al desarrollo tanto económico como social de Salinas.

Durante la presidencia de José María Placido Caamaño se establece la fecha de creación de la parroquia que fue el 23 de abril de 1884 pero también se estipula otra fecha de creación la cual es el 29 de mayo del mismo año.

Los sitios naturales que posteriormente vamos a visitar se encuentran dentro de la parroquia y otros en los límites de la misma con comunidades cercanas como son la comunidad de Yacubiana, Chazojuan entre otras, durante el recorrido encontraremos flora muy representativa de la zona las cuales en su mayoría son utilizadas para la elaboración de medicinas podremos encontrar: alhelí (*Matthiolaincana*) ruda, guantug, entre otras, como también veremos la fauna de la parroquia como vacas, burros los cuales los podremos observar dentro de la plaza central ya que estos animales son utilizados para el transporte y entrega de la leche, búhos, ratones de campo entre otros. Empezamos con:

Bosque Protector Peña Blanca:

Este es un sitio que está en los límites de la parroquia Salinas con las comunidades de Pambabuela y Chazojuan dentro del mismo podemos observar flora y fauna muy representativa como el búho se lo puede observar en las noches si nos adentramos podemos observar hermosos riachuelos y la majestuosidad de la altura de sus árboles, también en estos crecen hermosas bromelias y algunas orquídeas.

Continuamos con:

Aguas Minerales

Ubicadas a 10 minutos del casco central es una vertiente de agua muy natural y muy limpia de la cual se puede utilizar para el consumo humano son muy visitadas y como pueden ver a su alrededor crecen plantas conocidas como ñachag que son plantas utilizadas para la elaboración de productos medicinales.

Nuestro recorrido continúa con:

Tenemos a:

Diente del Inca

Formación rocosa de 8 metros de altura que en años de la época incaica servía como punto de descanso para los incas también llamado así por encontrarse situado en el conocido camino del Inca se llega a este lugar pasando las minas de Sal los habitantes de este lugar le dicen el camino de la sal.

En este momento podemos ver a:

Sombrero Rumi

Se llama así por el vocablo quechua Rumi significa piedra es decir sombrero de piedra con una altura de 4,5 metros, en este lugar podemos ver gran cantidad de hongos los cuales son recogidos y secados para realizar la correcta industrialización.

Encontramos a:

Montaña de Quindimuncho

Es una elevación de 3771 metros de altura su nombre se debe a la cantidad de quindes existentes en esta zona, se encuentra al frente de la parroquia Salinas donde encontramos variedad de fauna principalmente cantidad ratas de páramos y algunos lobos, en esta montaña se ha introducido pinos los cuales han servido de hogar para aves que aquí habitan con los mirlos negros entre otros.

Cañones de Tiagua o Farallones

Son formaciones rocosas están a 3825msnm que están ubicados en la parte de atrás de la comunidad desde aquí se puede tener una vista panorámica y completa de la parroquia y algunos de sus sitios como la montaña Quindimuncho, el cerro de la Cruz entre otro, los farallones o cañones toman su nombre porque el río de Tiagua atraviesa

por la mitad de los mismo, también podemos encontrar fauna como las extintas aves Guayamas que en escasas ocasiones se las puede ver.

Las Cuevas de Tiagua

Su nombre es por encontrarse dentro de los majestuosos farallones de Tiagua son cavernas que en la época precoloniallo utilizaban como vivienda para poder defenderse de los animales salvajes, podemos observar que la una no es muy profunda pero la otra tiene una profundidad bastante representativa.

Cerro de la Cruz

Se encuentra situado a 3710 metros de altura cerca de los farallones y de las cuevas aquí podemos ver una Cruz la cual tiene una altura de 2 metros ubicado en este lugar, por personas religiosas la cual representa la fe católica en este sitio podemos observar gran cantidad de almohadillas, para ascender a este lugar tenemos que subir cerca de 200 gradas.

Continuando con nuestro recorrido nos encontramos en la plaza central donde podemos observar la iglesia, y algunas de las microempresas de la parroquia donde elaboran, chocolates, turrone, quesos, infusiones para las aguas aromáticas y algunas de estas producen sacos, pelotas entre otros productos.

Siguiendo nuestro recorrido nos dirigimos a:

Minas de Sal

Están situadas en la cabecera parroquial están a 3600msnm podemos observar cinco minas de sal las cuales existen desde la época de los incas, para poder obtener la sal las mujeres salineras esperan la época de verano para poder obtener mayor cantidad de sal, recogen el agua y la cocinan para obtener sal con más consistencia, en época de invierno es imposible obtener la sal por la cantidad de agua que se acumula debido a la lluvia.

Tenemos a:

Por ultimo tenemos a:

Cueva de Tizas

Se denomina así por la cantidad de rocas blancas presentes en la cueva en la antigüedad los moradores las recogían en este lugar para llevarlas a las escuelas y utilizarlas como tizas para poder escribir.

Muchas gracias por visitar Salinas y haber participado de la ruta Salinas Naturaleza Viva.

ETAPA IV: Diseño de la Estrategia

1. Estrategia de Promoción

1.1 Promoción

Cuadro 30: Estrategia de Promoción

Estrategia	Objetivo	Acciones	Responsables
Promoción de Ventas	Ofertar y dar a conocer los sitios naturales con los que cuenta la parroquia Salinas.	<ul style="list-style-type: none"> • Lanzamiento de la nueva ruta en Salinas. • Promocionar la ruta en eventos que se realice en la parroquia, como el festival del queso. • Ofrecer paquetes turísticos incluyendo la ruta con alianzas con hoteles u otros centros de hospedaje dentro de la provincia. • Realizar promociones y descuentos en temporada alta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial Salinas • Encargado de Turismo • Oficina de Turismo
Convenios con sitios web como el Salinerito, y agencias de Viajes.	Insertar la ruta en paquetes nuevos para el turista internacional, al momento que decida escoger un lugar para visitar.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un paquete turístico con la ruta “Salinas Naturaleza Viva” 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial Salinas • Encargado de Turismo • Oficina de Turismo

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

1.2 Publicidad

Cuadro 31: Estrategia de Publicidad

Estrategia	Objetivo	Táctica	Responsables
Utilizar medios de comunicación masivos como radio, televisión.	Mediante la utilización de estos medios se pretende dar a conocer la ruta al mayor de número de personas posible.	<p>Para TV</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pautas para programas de mayor audiencia y especiales para fomentar el turismo. • Asesoría en agencias publicitarias. <p>Para Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de cuñas radiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial Salinas. • Encargado de Turismo • Oficina de Turismo
Uso del Internet	Mediante el uso de este medio y la alianza de los administradores de la página oficial de la parroquia las personas puedan conocer la ruta “Salinas Naturaleza Viva”	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un e-mail para la ruta turística que lleve el registro de personas que han visitado la ruta. • Desarrollar alianzas con tour operadores para poder ofértala con un nuevo destino. • Mostrar imágenes de los lugares a visitar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial Salinas. • Encargado de Turismo • Oficina de Turismo
Utilización de medios alternos.	Captar la atención y el interés de las personas para poder ofertar la ruta.	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de trípticos • Flyers 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial Salinas. • Encargado de Turismo • Oficina de Turismo
Participación en ferias de Turismo.	Ofertar la ruta como un destino no solo para turistas nacionales sino también internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Regalar Flyers informativos. • Ofertar paquetes y promociones especiales para grupos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Parroquial Salinas. • Encargado de Turismo • Oficina de Turismo

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

1.2.1 Presupuesto para Medios

Cuadro 32: Presupuesto para medios (televisión)

Televisión	N de spot	Segundos	Precio Unitario	Precio Total
Canal 5	5	30''	\$200	\$1000
El Bolivareense	5	30''	\$150	\$750
Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)				\$1750

Cuadro 33: Presupuesto para medios (radio)

Radio	N de Cuña	Segundos	Precio Unitario	Precio Total
Radio Turbo	20	30''	\$50	\$1000
Radio Bolívar	20	30''	\$40	\$800
Radio Mundo	20	30''	\$15	\$300
Radio Matiavi	20	30''	\$50	\$1000
Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)				\$3100

Cuadro 34: Presupuesto para medios (internet)

Internet	Tiempo	Precio de alianza	Precio Total
Página web	12 meses	\$200	\$200
			\$200

Precio total de la inversión es: **\$5050**

-Tarifa Promedio -Precios no incluyen el IVA

-Presupuesto es para 30 días.

1.2.2 Cronograma de los medios

- **Medios Masivos**

Cuadro 35: Cronograma de medios (televisión)

Medio	Canal	Horario	Sección	Frecuencia
Televisión	5	8:00; y 9:00	Buenos días Bolívar	3 spots de 30”.
Televisión	15	10:00y 11:00	Programas variados	4 spots de 30”

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Cuadro 36: Cronograma de medios (radio)

Medio	Estación	Horario	Sección	Frecuencia
Radio Turbo	93.9	8:00; y 9:00	Despiértate	3 cuñas diarias por un mes de 30 segundos.
Radio Bolívar	92.7	10:00y 11:00	Programas variados	4 cuñas diarias por un mes de 30 segundos
Radio Mundo	91.5	13:00y 15:00	Cambio de lista.	5 cuñas todos los jueves.
Radio Matiavi	96.3	18:00 y 20:00	Anochese connmigo	5 menciones diarias de lunes a viernes.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

MEDIOS MASIVOS

Cuadro 37: Cronograma de medios (internet)

Internet	Buscadores
Página web	www.salinerito.com
Páginas de agencia de viajes	Depende de la agencia

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Ejemplo de versión promocional para televisión

Producto:Ruta “Salinas Naturaleza Viva”

Medio:Televisión

Versión:Promocional 1

Duración:30”

Cuadro 38: Versión Promocional

<u>AUDIO</u>	<u>IMAGEN</u>	<u>VIDEO</u>
<p>Ven y conoce el encanto de Salinas.</p> <p>A tan solo 29km de la ciudad de Guaranda</p> <p>Disfruta los más hermosos paisajes sitios antes visto, con los majestuosos farallones, cuevas naturales, minas de agua sal.</p> <p>Mas información en: www.elsalinerito.com</p>	  	<p>Imágenes de la parroquia, un mapa para poder llegar, la marca de la ruta y el recorrido a realizar dentro de la comunidad.</p> <p>Observamos distintos atractivos que son sitios naturales como las cascadas, montañas, bosques, hermosas manifestaciones d piedra que datan desde la época antigua.</p> <p>Fondo verde con celeste Con súper imposición en letra grande el texto de SALINAS NATURALEZA VIVA</p>

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

	Desplazamiento de un rotulo con el nombre de la parroquia así disuelve el cierre.	
--	---	--

Ejemplo de versión promocional para radio

Producto:“Ruta Salina naturaleza Viva”

Medio:Radio

Versión:Promocional 1

Duración:30”

Control

Empieza con el tema “Dreams” del grupo “Cranberries” y baja a fondo de

Locución Masculina

Ven y conoce el encanto de Salinas, a tan solo 29km de la ciudad de Guaranda.

Disfruta los más hermosos paisajes sitios antes visto, con los majestuosos farallones, cuevas naturales, minas de agua sal.

Visita Salinas una experiencia inolvidable de la cual no te arrepentirás ven y ten un contacto directo con la naturaleza en la ruta:

“SALINAS NATURALEZA VIVA”.

También puede visitar la página web www.elsalinerito.com donde puede encontrar mayor información acerca de la parroquia.

Ejemplo del Tríptico

Gráfico 17: Ejemplo del Tríptico (parte frontal)



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

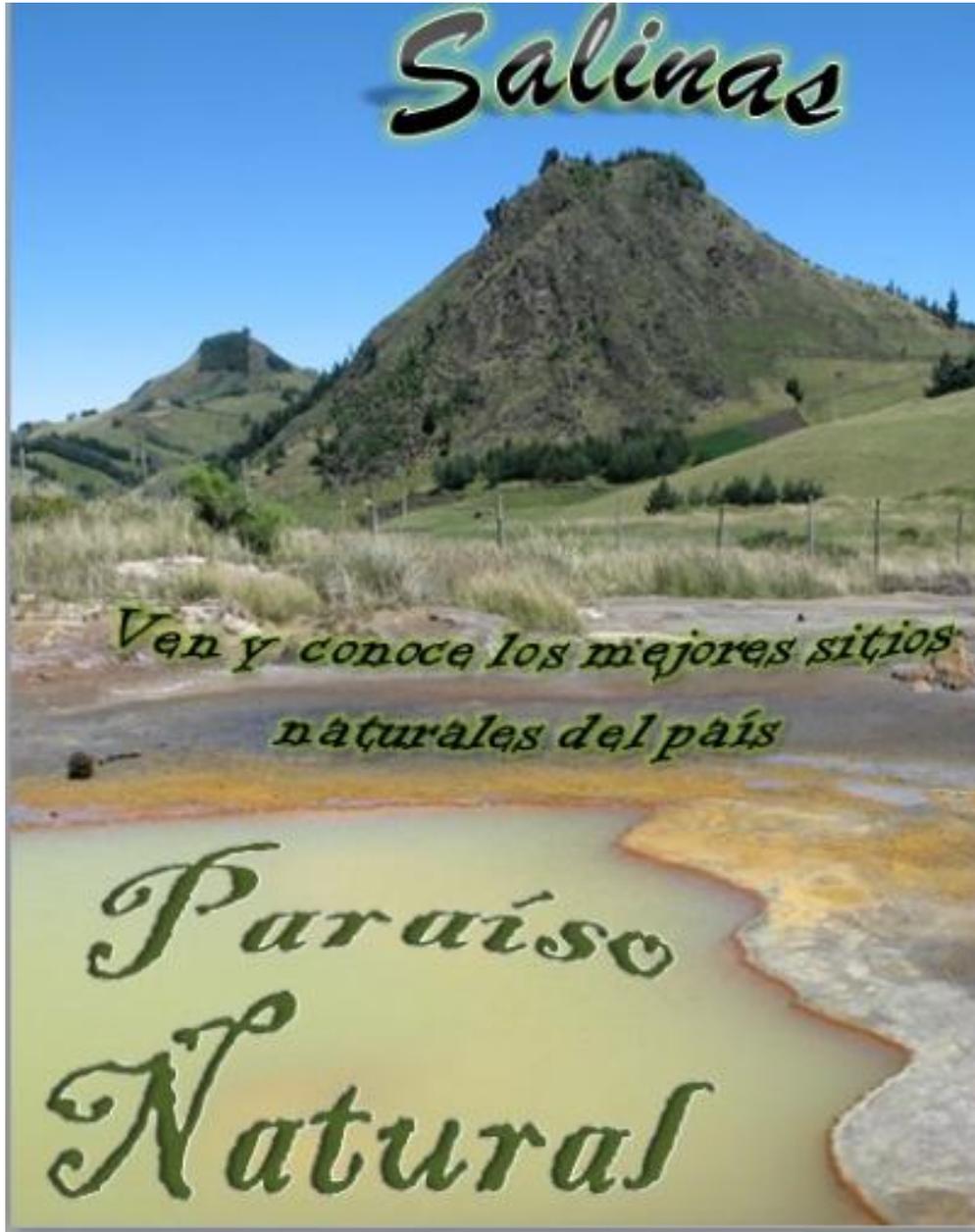
Gráfico 18: Ejemplo del tríptico (parte interna)

<p style="text-align: center;">SITIOS NATURALES DE SALINAS DE GUARANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>MINAS DE SAL</p> <p>Las minas de sal están ubicadas a una altura de 3600mnm., frente al pueblo de Salinas los turistas pueden visitarlas sin ningún problema, pudiendo inclusive recoger sal secada por el viento. La época de producción de sal está relacionada con el verano, ya que en invierno por la cantidad de agua es difícil</p>  <p>CAÑONES DE TIAGUA O FARRALLONES</p> <p>Son formaciones geológicas de la época del último deshielo en el Periodo del Pleistoceno y es producto de la intensa erosión causada por el retro de los glaciales en rocas vulcano sedimentarias.</p> <p>Se levantan en doble fila sobre el río Tiagua, en su interior existen varias cuevas, por los restos de uten-</p>  	<ul style="list-style-type: none"> <p>MONTAÑA QUINDIMUNCHO</p> <p>Se encuentre en la parte sur occidental de la comunidad a unos 10 minutos, en la montaña se encuentre gran variedad de flora como: árboles de pino que fueron introducidos en la zona, por los pobladores para obtener maderas.</p>  <p>BOSQUE PEÑA BLANCA</p> <p>El acceso se lo realiza por la parte sur de la parroquia. Este sendero es el más utilizado por los visitantes, debido a su cercanía y a su facilidad de paso, ya que existen escaleras que fueron construidas en el año 2009, con la ayuda del Ministerio de Turismo del Ecuador.</p>  	<ul style="list-style-type: none"> <p>CUEVAS DE TIAGUA</p> <p>Están ubicadas dentro de los majestuosos farrallones en las cuales podemos encontrar restos de vestigios de animales, flora y fauna característica de la zona.</p>  <p>CASCADA DE CHAZO JUAN</p> <p>Se encuentre a tres horas de la parroquia Salinas, en la comunidad de Chazo Juan perteneciente a la parroquia se puede realizar caminatas y observación de flora y fauna.</p> 
---	---	--

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Ejemplo de los Flyers

Gráfico 19: Ejemplo de Flyers



FASE V

Control y Seguimiento de las Estrategias de la Propuesta

Estrategia de Promoción

Cuadro 39: Control Estrategia de Promoción

Estrategia	Resultados Esperados	Control	Indicador	Medida	Responsable
Recorridos de la ruta turística.	Las personas que visitan Salinas conozcan los sitios naturales con los que cuenta.	Encuesta a los visitantes.	Excelente	Motivar al personal para desarrollar el turismo mediante el reconocimiento.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Bueno	Valorar las tareas que tengan mayor esfuerzo.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Regular	Identificar las fallas y capacitar para mejores resultados.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Malo	Mejorar la táctica en los empleados.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
Convenio con tour operadoras	Realizar alianzas estratégicas para ofertar la parroquia como nuevo destinos.	Llegada de mayor número de turistas	Excelente	Sostener alianzas	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Bueno	Comprobar los respectivos acuerdos.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Cuadro 40: Control Estrategia de Promoción

Estrategia	Resultados Esperados	Control	Indicador	Medida	Responsable
Utilización de medios Masivos	Conocimiento de la ruta Salinas Naturaleza Viva.	Control de los medios que se notificó la existencia de la ruta.	100%	Mantenerse en este medio.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			75%	Seguir en este medio y revisar la campaña.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			50%	Crear nuevos modelos de campaña.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			0-25%	Averiguar otro medio.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
Uso de Internet	Ser un destino reconocido en el país y también en el extranjero.	Visualizar el número de vistas a la página.	Mensual	Reorganizar la página	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Semanal	Comprobar la estructura.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Diario	Mantenerse en el medio.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
Uso de medios alternos	Turistas sientan el deseo de conocer la ruta.	Encuesta para describir la visualización de la campaña.	100%	Seguir utilizando	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			75%	Seguir utilizando	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			50%	Cambiar de ubicación	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			0-25%	Conseguir otro medio	Junta Parroquial, encargado de Turismo.

Participación en ferias de Turismo.	La ruta Salinas Naturaleza Viva, sea reconocida como un destino turístico.	Entrevista a los visitantes.	Excelente	Participar en otras ferias.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Bueno	Mantenerse participando en ferias.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.
			Regular	Renovar la estrategia.	Junta Parroquial, encargado de Turismo.

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Plan de Acción

- **Objetivos**

Objetivo General

Determinar las pautas necesarias para la implementación de la Ruta Turística de los sitios naturales de la parroquia Salinas cantón Guaranda provincia de Bolívar.

Objetivos Específicos

- Definir las áreas para la implementación para el desarrollo de la presente propuesta.
- Señalar los responsables de la aplicación y control de la propuesta.
- Dar un cronograma de tareas a efectuar para la implementación de la propuesta.

Plan de Acción

En esta etapa de la propuesta es donde se debe calendarizar las tareas y actividades a asignar y desarrollar.

- Presentación de la propuesta al presidente de la Junta Parroquial, y actores con los que se realizó alianzas estratégicas.
- Dar a conocer el contenido de la propuesta.
- Presentación de actividades.
- Incorporación de personas involucradas.
- Desarrollo de pruebas para el recorrido con el fin de medir tiempos en el desarrollo de ruta, condición vial.
- Realización formal de la propuesta.

- Propagación de la campaña publicitaria para dar a conocer la ruta turística.
- Apreciación de resultados del alcance de la propuesta.
- Contribuir con ideas mejores para el Plan de Promoción Turística.

Responsables

- El presidente de la Junta Parroquial será quien presente la propuesta al alcalde del cantón para poder obtener mayor presupuesto y poder llevarla a cabo.
- El encargado de Turismo con el jefe de Recursos Humanos serán los encargados de capacitar a las personas quienes realicen actividades turísticas dentro de la ruta.
- El encargado de Turismo de la Junta Parroquial se encargará de inspeccionar cada sitio natural accesible para reportar las mejoras a realizarse.
- El encargado de Turismo al cabo de seis meses deberá verificar si se ha cumplido los objetivos antes planteados en la propuesta.
- El encargado de presupuesto de la Junta Parroquial será quien realice las correspondientes negociaciones con los respectivos medios.
- El encargado de Turismo de la Junta Parroquial deberá llevar un registro de visitas a los lugares para poder conocer si han existido visitas a dichos lugares.
- La oficina de Turismo será quien asigne a los guías para la ruta Salinas Naturaleza Viva.

Cronograma de la Implementación de la Propuesta

Cuadro 41: Cronograma de Actividades

Tiempo Actividad	Primera Semana	Segunda Semana	Tercera Semana	Cuarta Semana	Quinta Semana	Sexta Semana	Responsabl e
Presentación del Diseño y Promoción de la Ruta.	■						Margoth Beatriz Robayo Borja.
Contemplación y análisis de la Ruta.	■	■					Presidente Junta Parroquial y equipo de trabajo.
Aprobación de la Ruta.		■					Presidente de la Junta Parroquial.
Capacitación del personal encargo de la implementación de la Ruta.			■	■	■		Encargado de Recursos Humanos Junta Parroquial.
Empezar con la Ruta.					■	■	Junta Parroquial.
Seguimiento de la Ruta.						■	Junta Parroquial

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Presupuesto de Implementación de la Ruta de Promoción Turística

Cuadro 42: Presupuesto

Descripción Total		Total
Plan de Implementación		
Presupuesto Publicidad		\$5900
Televisión	\$1750	
<ul style="list-style-type: none"> • Canal 5 • El Bolivarenses 		
Radio	\$1700	
<ul style="list-style-type: none"> • Radio Turbo • Radio Bolívar • Radio Mundo • Radio Matiavi 		
Internet	\$200	
Evaluación del Plan Publicitario		\$1500
Presentación de la Propuesta		\$1000
Presentación inicial de la propuesta (transporte, logística, ayuda audiovisual, papelería)	\$300	
Honorarios del equipo de Trabajo	\$600	
Sub-total		\$8400
(+)5% de imprevistos		\$420
		\$8820

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

BIBLIOGRAFÍA

- Andalucía, J. d. (2014).
- Arcarons, R., Capella, J., González, F., Izard, O., & Pallas, J. (2011). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Ávila, & Reyes. (2002). *Turismo Sostenible*.
- Balluerka, N., & Vergara, A. I. (2002). *Diseños de investigación experimental en psicología*. Madrid.
- BANARROCH. (s.f.). *TURISMO DEFINICIONES DE TURISMO*.
- Belohlavek, P. (2005). *Conocimiento: la ventaja competitiva*. Buenos Aires: Blue Eagle Group.
- Bigné, E., & López, D. (2000). *Planificación territorial y comercialización turística*. Castellón: Universitat Jaume.
- Bonte, P., & Izard, M. (1996). *Diccionario Akal de Etnología y Antropología*. Madrid: Akal ediciones.
- Boullon. (1997). *Turismo en espacios naturales y rurales II*.
- Caballero, C. D., Pacheco, E. D., & Cárdenas, E. S. (s.f.). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos*. España: Ideaspropias.
- Cafetero, H. E. (2013). *Ruta del Cafe en el Quindío*.
- Calderon. (2002). *Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico*.
- Calvo, M. (1997). *El medio ambiente en la opinión pública*. Barcelona: Mindi-Prensa.
- Camelo, J. (2002). *DESARROLLO, SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA*.
- Camelo, J. (2012). *Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria*. México: ISBN.

- Castro, & Quesada, R. (s.f.). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad.*
- Castro, R. Q. (2007). *Elementos Del Turismo.* Costa Rica: Universidad Estatal a distancia (Costa Rica).
- Castro, R. Q. (s.f.). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad.*
- Ceballos, L. (1996).
- Cerón, G. C. (2005). *Economía aplicada a la valoración de impactos ambientales.*
- Ciccolella, & Roman. (s.f.). *Turismo rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas.* Programa hemisferico de agroturismo.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador.* Montecristi.
- Contituyente, A. (2008). *Constitución del Ecuador.* Montecristi.
- Crosby. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales.* Madrid: Centro Europeo de formación ambiental y turística.
- Crosby, A. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales.*
- Crosby, A. (1996). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales.* Madrid: Centro Europeo de formación ambiental y turística.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo.* Barcelona: Forum Natura.
- *DEFINICION ATRACTIVOS NATURALES.* (18 de Abril de 2008).
- Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo.* España: Universidad Santiago de Compostela.
- Duran, Durandel, & Saavedr. (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca.*
- Echevarría, S. G. (1994). *Introducción a la economía de la empresa.*
- Elizabeth, S., & Enrique Duran, C. D. (s.f.). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca.*
- Elosegui, & Sabater. (2009). *Conceptos y técnicas de ecología.*

- Esparcia, J. (2011). *Nuevos factores de desarrollo territorial*. Valencia: Universitat de València.
- Esparcia, Tur, N., & tarch. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*.
- Espino, Y. (2012). *Monografias.com*. Obtenido de Cultura y Turismo: Un binomio en perfecta armonía en pos del desarrollo: I
- Espinoza, A. R. (s.f.). *defendiedo el ecoturismo*. Obtenido de
- FEPTCE. (2013). *Federacion Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador* .
- Francisco, O. (s.f.). *EELL TTURIISSMO COMUNIITTARIIO COMO HEERRAMIIEENTTA PPARA EELL*.
- Fuster, F. (1985). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*.
- Gómez, B., & López, F. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona: Univesidad de Barcelona.
- Ibáñez, J. R. (2006). *La educación ante un nuevo orden mundial*.
- Kekutt, E. B. (s.f.). *Turismo: Herramienta Social*.
- Laffose, M. (2002). *Latinoamérica y la cultura en el siglo XXI*. Perú: Universidad ESAN.
- López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos: estudio práctico de un espacio de "desarrollo turístico incipiente*. Castellón: Universitat Jaume.
- Marco, F., & Ordoñez, M. (2005). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador: herramientas para su formulación*. Santiago de Chile: United Nations Publications.
- Martínez, B. d. (s.f.). *Los canales de distribución en el sector turístico*.
- MARTÍNEZ, B., & ROJO, R. (s.f.). *Recursos turísticos*.
- Mendoza, J. (2014).
- MINTUR. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR“PLANDETUR 2020”*. Quito.

- MINTUR. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR“PLANDETUR 2020”*. Quito.
- MINTUR. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR“PLANDETUR 2020”*. Quito.
- Murcia, A. d. (2008). *El Patrimonio Cultural Inmaterial*. Murcia: Ediciones tres fonteras.
- Nacional, C. (2002). *Ley de Turismo*. Quito.
- Peck, J. G., & Lepie, A. (1992). *Turismo y desarrollo en tres enclaves costeros de Carolina del Norte*. Smith: USA.
- Perez, A. (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata.
- Pérez, D., & Yábar, B. (2010). *La política cultural de la Unión Europea.: Los fundamentos económicos e instituciones*. Madrid: Dykinson.
- Pérez, M. (2003). *Guia del ecoturismo*.
- Quesada. (2007). *Elementos del Turismo*.
- Quesada. (2007). *Elementos Del Turismo*.
- Quesada, R. (2007). *Elementos Del Turismo*.
- Quesada, R. (2007). *Elementos Del Turismo*. Madrid: Universidad Estatal a distancia (Costa Rica).
- Real Academia de la Lengua Española, D. (2007). Larousse.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: Septem Ediciones.
- Romano, v. (2004). *La formación de la mentalidad sumisa*.
- Salgado, P. (Mayo de 2011). Patrimonio Natural. *Nuestro Patrimonio*, 12-13.
- Sancho, A. (2014). *Jornadas internacionales de turismo justo: Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo*.
- Smith, R. (s.f.). *Crisis under the canopy*. QUITO.
- Srinivas, H. (s.f.). *El Ecoturismo*.

- Tremblay, G. (2003). *Industrias culturales y diálogo entre las civilizaciones en las Américas*. Francia: Université Lava.
- Tudury. (2007). *Turismo responsable*. Barcelona.
- turismo, I. d. (s.f.).
- Turismo, L. d. (2008). *NORMATIVA LEGAL QUE AMPARA A LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO*. Obtenido de Turismo, M. d. (2001).
- *Ley de Turismo*. Quito.
- Turismo, M. d. (27 de diciembre de 2002). *Scrib*. Obtenido de Ley de Turismo.
- Tylor, E. (1994). *The Psychology of Culture*. Londres.
- Ugarte, X. (2003). *Imagen y posicionamiento de Galicia como destino turístico a nivel nacional e internacional*. España: Universidad Santiago de Compostela.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestión 2000.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local*. Viña del Mar: Universidad de Viña del Mar.
- Viñals. (1999). *Turismo en espacios naturales y rurales II*.
- Viñals. (s.f.). *Turismo en espacios naturales y rurales II*.
- Viñals, M. J. (s.f.). *Turismo en espacios naturales y rurales II*.
- Volloro, L. (2008). *Crear, saber, conocer*. Madrid: Siglo XXI.
- Wunder, S. (s.f.). *Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador*.

REFERENCIAS WEB

- (s.f.). Recuperado el LUNES 27 de OCTUBRE de 2014, de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/JUNIO/baselegal/REGLAMENTO%20DE%20%20CENTROS%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Andalucía, J. (2007). *La recuperación de la memoria histórica: una perspectiva transversal desde las Ciencias Sociales*. Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.
- BANARROCH. (s.f.). *TURISMO DEFINICIONES DE TURISMO*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/18972710/Turismo-Definiciones-de-Turismo>
- Cafetero, H. E. (2013). *Ruta del Cafe en el Quindío*. Obtenido de <http://www.rutadelcafequindio.net/2012/05/que-es-una-ruta-turistica.html>
- *DEFINICION ATRACTIVOS NATURALES*. (18 de Abril de 2008). Obtenido de <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>
- Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo*. España: Universidad Santiago de Compostela.
- DIBAM. (2005). *Dirección de bibliotecas, archivos y museos*. Obtenido de http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=4338
- Duran, Durandel, & Saavedr. (2004). *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*.
- *El Salinerito*. (14 de 05 de 2012). Recuperado el 26 de 01 de 2015, de <http://turistasforever.blogspot.com/2012/05/el-salinerito-salinerito.html>
- Espino, Y. (2012). *Monografias.com*. Obtenido de Cultura y Turismo: Un binomio en perfecta armonía en pos del desarrollo: <http://www.monografias.com/trabajos68/cultura-turismo-binomio-pos-desarrollo/cultura-turismo-binomio-pos-desarrollo.shtml>
- Espinoza, A. R. (s.f.). *defendiedo el ecoturismo*. Obtenido de <http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0Vjb3R1cmIzbW8ucGRm&cidReset=true&cidReq=SMR0702>
- *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de <http://www.oit.org.ar/portal/programa->

cea/index.php?option=com_content&view=article&id=498:i-que-se-entiende-por-desarrollo-local-juan-mendoza-municipio-de-tres-de-febrero&catid=44:consultas-en-linea&Itemid=85

- *Salinas de Tomabelas*. (s.f.). Obtenido de <http://www.viajandox.com/bolivar/salinas-guaranda.htm>
- *Salinerito*. (26 de 01 de 2015). Recuperado el 2015, de <http://www.salinerito.com/ven-a-salinas>
- Sancho, A. (2014). *Jornadas internacionales de turismo justo: Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo*. Obtenido de Universitat de València: <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Tremblay, G. (2003). *Industrias culturales y diálogo entre las civilizaciones en las Américas*. Francia: Université Lava.
- turismo, l. d. (s.f.). Obtenido de https://www.google.com/?hl=es&gws_rd=ssl#hl=es&q=ley%20de%20turismo%20turismo%20comunitario%20ecuador
- Turismo, L. d. (2008). *NORMATIVA LEGAL QUE AMPARA A LOS CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO*. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1387/7/CAPITULO%206.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA



Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Carrera de Turismo y Hotelería



Cuestionario para los pobladores de la parroquia de Salinas

Datos informativos

Provincia: Bolívar

Encuestadora: Margoth Robayo

Cantón: Guaranda

Fecha:

Parroquia: Salinas

OBJETIVO: Determinar los aspectos más importantes sobre los sitios naturales y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia Salinas.

Conteste las preguntas con objetividad debido a que la información proporcionada es de gran importancia para el desarrollo turístico de la parroquia.

Marque con una X la opción de la respuesta que usted considere correcta.

¿Cuáles son los sitios naturales de la parroquia que no han sido intervenidos y pueden ser aprovechados para desarrollar el turismo?

Minas de sal.....

Farallones.....

Cascadas de Chazojuan.....

Cuevas.....

Otros.....

¿Qué acciones de conservación se debería realizar para conservar los sitios naturales de la parroquia?

Clasificación de la basura.....

Mingas de limpieza....

Limpiezas ecológicas.....

Teniendo en cuenta el siguiente concepto:

“Es el que practica la mayoría de personas y consideran en los viajes que ellos realizan a un lugar con especiales atributos naturales y escénicos, con el fin de disfrutar esos recursos pero sin realizar estudios o investigaciones”... ¿Cree que es importante desarrollar el turismo de naturaleza?

SI-----NO----- PORQUE

¿La flora la fauna, montañas y demás elementos naturales deben ser una alternativa complementaria para el turismo comunitario de la parroquia?

SI—NO-----

¿Qué beneficios ha traído a la parroquia gracias al turismo comunitario?

Beneficios:

Económicos.....

Social.....

Culturales.....

Calidad de vida.....

¿Dentro del turismo comunitario que nivel de organización tienen las microempresas de Salinas?

Muy Organizadas-----

Organizados-----

Poco organizados-----

Nada organizados-----

Piensa usted que la gente de Salinas de Guaranda que hace turismo comunitario es:

Muy solidaria.....

Solidaria.....

Poco solidaria.....

Nada solidaria....

¿Cree usted que el turismo comunitario permite el encuentro y la relación con otras culturas?

SI----- NO----- PORQUE....

¡GRACIAS!

ANEXO 2

Fotografías de lugares de restauración

Fotografía 1: Salinas



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Fotografía 2: Restaurantes



Fotografía 3: Restaurantes

Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)

Fotografías Sitios Naturales

Fotografía 4: Los Farallones



Fotografía 5: Foto Sitios Naturales



Elaborado por: ROBAYO, Margoth (2015)