



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LA INTERPRETACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN
CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA”**

Autora: Tunja Castro Rose Evelyn

Tutor: Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

Ambato- Ecuador

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA

Yo, Marco Antonio Toledo Villacís C.C: 180307683-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LA INTERPRETACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA” desarrollado por la estudiante Tunja Castro Rose Evelyn, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ing. Mg. Marco Antonio Toledo Villacís

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión de campo y documental, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Los comentarios, opiniones e ideas difundidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Tunja Castro Rose Evelyn

CC. 1804462750

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “**LA INTERPRETACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA**” autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

Tunja Castro Rose Evelyn

CC. 1804462750

AUTORA

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la
Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe de Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“LA INTERPRETACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUÍA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA” presentada por la Srta. Tunja Castro Rose Evelyn estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Lic. Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca

1803381423

MIEMBRO

Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

1712434412

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios primeramente por ser quien hace posible mi existencia en este mundo pasajero, quien con su infinita misericordia me ha guiado, me ha protegido y me ha dado la sabiduría para elegir el camino del bien.

En esta ocasión es mi corazón quien va a expresar lo que siento, no existe palabra alguna que mi boca pueda pronunciar para expresar el más profundo y sincero agradecimiento que siento hacia un ser tan valioso único e incomparable en este mundo.

MI MADRE Hilda Castro, mujer valiente y perseverante que día a día con esfuerzo y con amor supo sacarme adelante, proveerme de lo necesario, moral, material y sobre todo espiritual para convertirme en una mujer de bien.

Gracias a todos quienes con una sola palabra han sabido llenar mi corazón de alegría, a Isaac Espín por su inmenso amor y ayuda incondicional, a mis hermanos y hermanas por el apoyo que siempre me han brindado, a mis amigos compañeros por hacer de mi trayectoria estudiantil una experiencia maravillosa, a todos y cada uno de mis docentes que han compartido su conocimiento conmigo y han sido parte fundamental de este proceso a la consecución de una meta más en mi vida.

Tunja Rose

DEDICATORIA

Dedico principalmente este trabajo a Dios por ser el Padre que siempre me cuida.

Seguidamente tengo el honor de dedicar esta investigación a mi madre, pues es ella quien se merece lo mejor del mundo y sobre todo lo mejor de mí.

Pues al haberme dado la vida y sobre todo haberme dado lo que tengo y enseñado lo que se, es una manera muy sencilla y grata de demostrar lo que siento hacia ella. Que Dios siempre la bendiga por ser una persona maravillosa.

Tunja Rose

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FICHAS	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1 TEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis crítico	6
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Interrogantes (Subproblemas).....	8
1.2.6 Delimitación del problema.....	8
1.2.7 Delimitación Espacial.....	9
1.2.8 Delimitación temporal:	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4 OBJETIVOS	11
1.4.1 Objetivo general	11
1.4.2 Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12

2.2	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	16
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.4	CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	19
2.4.1	Fundamentación Teórica	22
2.5	HIPÓTESIS.....	43
2.6	SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	43
CAPÍTULO III		44
METODOLOGÍA.....		44
3.1	ENFOQUE	44
3.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.3	NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN	45
3.4	POBLACIÓN YMUESTRA.....	46
3.4.1	Población	46
3.4.2	Muestra	46
3.5	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	48
3.6	PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	50
3.7	PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	51
CAPÍTULO IV		52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		52
4.1	ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
4.2	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	62
4.2.1	Planteamiento de la hipótesis	62
4.2.2	Selección del nivel de significación	62
4.2.3	Descripción de la población.....	62
4.2.5	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	63
4.2.6	Recolección de datos y cálculo de los estadísticos.....	64
4.2.7	Cálculo del Chi Cuadrado.....	65
4.2.8	Decisión	65
CAPÍTULO V		66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		66
5.1	CONCLUSIONES.....	66
5.2	RECOMENDACIONES.....	67
CAPÍTULO VI.....		69
PROPUESTA.....		69

6.1 DATOS INFORMATIVOS	69
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	70
6.3 JUSTIFICACIÓN	72
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	73
6.4.1 Objetivo General	73
6.4.2 Objetivos Específicos	73
6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD	73
6.5.1 Factibilidad Política	73
6.5.2 Factibilidad Sociocultural	74
6.5.3 Factibilidad Tecnológica	74
6.5.4 Factibilidad Organizacional	74
6.5.5 Factibilidad de Género	74
6.5.6 Factibilidad Ambiental	74
6.5.7 Factibilidad Económico Financiero	75
6.5.8 Factibilidad Legal	75
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TEÓRICA	77
6.7 METODOLOGÍA	78
6.7.1 Modelo Operativo	78
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA	80
6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	80
6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	81
1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA PILAHUÍN	81
2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA	82
3. ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE PILAHUÍN	84
3.1 Atractivos Naturales	84
3.1.1 Lagunas y depósitos de agua	84
3.1.2 Relieves	96
3.1.3 Corrientes de agua	112
3.1.4 Litorales	114
3.1.5 Biogeográficos	116
3.2. Atractivos turísticos culturales	118
3.2.1 Atractivos históricos	118
3.2.2 Atractivos culturales (comerciales)	124
4. MISIÓN Y VISIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA JATUN AYLLU ...	126

4.1 Misión.....	126
4.2 Visión	126
5 OBJETIVOS.....	126
5.1 Objetivo General	126
5.2 Objetivos Específicos	126
6. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	127
TURÍSTICA JATUN AYLLU	127
7 EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS.....	129
7.1 Recepción	129
7.2 Administración.....	130
7.3 Auditorio.....	131
7.4 Área de Atractivos Naturales.	132
7.5 Clasificación de los atractivos turísticos.	134
7.5.1 Representación fotográfica atractivos naturales.....	134
7.5.2 Flora.....	137
7.5.3 Representación fotográfica de flora	137
7.5.4 Fauna	139
7.5.5 Representación fotográfica de fauna.	139
7.6 Área de Atractivos Culturales.....	141
7.6.1 Atractivos Culturales	141
7.6.2 Representación fotográfica atractivos culturales.....	142
8. Promoción y Comercialización.....	143
BIBLIOGRAFÍA.....	152
REFERENCIAS WEB.....	155
ANEXOS	157

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población.....	46
Cuadro 2. Variable Independiente: La Interpretación Turística.....	48
Cuadro 3 Variable Dependiente: Desarrollo Turístico.....	49
Cuadro 4. Plan de recolección de la información	50
Cuadro 5 Género de personas encuestadas.	52
Cuadro 6 Tabulación pregunta 1	53
Cuadro 7 Tabulación pregunta 2.....	54
Cuadro 8 Tabulación Pregunta 3.....	55
Cuadro 9 Tabulación Pregunta 4.....	56
Cuadro 10 Tabulación Pregunta 5.....	57
Cuadro 11 Tabulación pregunta 6.....	58
Cuadro 12 Tabulación Pregunta 7.....	59
Cuadro 13 Tabulación Pregunta 8.....	60
Cuadro 14 Tabulación Pregunta 9.....	61
Cuadro 15 Muestra población	62
Cuadro 16 Grado de libertad(χ^2 T).....	63
Cuadro 17 Frecuencias observadas	64
Cuadro 18 Frecuencias esperadas	64
Cuadro 19 Cálculo del Chi Cuadrado	65
Cuadro 20 Presupuesto general.....	75
Cuadro 21 Modelo operativo	79
Cuadro 22 Plan de monitoreo.....	80
Cuadro 23 Remuneración de personal	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2. Categorías fundamentales (Superordinación conceptual).....	19
Gráfico 3. Subordinación conceptual (Variable Independiente).....	20
Gráfico 4. Subordinación conceptual (Variable Dependiente).....	21
Gráfico 5 Género de personas encuestadas.....	52
Gráfico 6 Pregunta 1.....	53
Gráfico 7 Pregunta 2.....	54
Gráfico 8 Pregunta 3.....	55
Gráfico 9 Pregunta 4.....	56
Gráfico 10 Pregunta 5.....	57
Gráfico 11 Pregunta 6.....	58
Gráfico 12 Pregunta 7.....	59
Gráfico 13 Pregunta 8.....	60
Gráfico 14 Pregunta 9.....	61
Gráfico 15 Curva estadística de aceptación y rechazo.....	64
Gráfico 16 Mapa de la parroquia Pilahuin.....	81
Gráfico 17 Distribución de áreas.....	128
Gráfico 18 Ejemplo de recepción.....	129
Gráfico 19 ejemplo de administración.....	130
Gráfico 20 Ejemplo de auditorio.....	131
Gráfico 21 Atractivos naturales.....	134
Gráfico 22 Flora.....	137
Gráfico 23 Fauna.....	139
Gráfico 24 Atractivos culturales.....	142
Gráfico 25 Logo.....	144
Gráfico 26 Tarjetas de promoción.....	144
Gráfico 27 Hoja institucional.....	145
Gráfico 28 Sitio web.....	146
Gráfico 29 Postales.....	146
Gráfico 30 Tarifa de precios.....	147
Gráfico 31 Organigrama.....	148

ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1 Laguna Chilliquin.....	84
Ficha 2 Complejo Lacustre Pucará.....	86
Ficha 3 Laguna Verde Cocha.....	88
Ficha 4 Laguna Chuquibantza.....	90
Ficha 5 Laguna Molinococha.....	92
Ficha 6 Laguna Padalagua	94
Ficha 7 Nevado Carihuairazo.....	96
Ficha 8 Colina Pacho Tiana	98
Ficha 9 Trencilla Pamba.....	100
Ficha 10 Valle Pukajaka.....	102
Ficha 11 Montaña Funduleo.....	104
Ficha 12 Mirador Loma Grande.....	106
Ficha 13 Mirador Churopungo.....	108
Ficha 14 Llanura Dolepamba	110
Ficha 15 Cascada Paloma Faccha	112
Ficha 16 Roca Toldo Rumi	114
Ficha 17 Bosque Primario de Yagual.....	116
Ficha 18 Iglesia San Lucas.....	118
Ficha 19 Grupo Étnico Pilahuín.....	120
Ficha 20 Fiesta del Inti Raymi	122
Ficha 21 Sastrería 3 Estrellas	124

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Encuesta Sr. Ángel Toalombo	159
Fotografía 2. Encuesta Sr. Vicente Castro	159
Fotografía 3. Casas restauradas (Centro Histórico Pilahuin)	160
Fotografía 4. Iglesia San Lucas	160

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA INTERPRETACIÓN TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUÍA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA TUNGURAHUA”

Pilahuín es la parroquia más grande del cantón Ambato, debido a su extensión territorial es dueña de hermosos paisajes y a su vez dueña de una riqueza cultural única.

La principal fuente de ingresos económicos que tiene la parroquia es gracias a la producción de productos agrícolas como papas, habas, mellocos, ocas, ajo, etc. y la crianza de animales como cuyes, conejos, gallinas, ovejas, etc.

Debido a la falta de conocimiento sobre una fuente de ingresos muy importante que es la actividad turística, no se ha podido potencializar los recursos que tiene esta parroquia.

Al lograr que esta actividad se potencialice en esta parroquia también se logrará mejorar la calidad de vida de sus habitantes, puesto se generarán mayores ingresos económicos y se podrá mitigar la pobreza que hay en esta zona.

La riqueza paisajista de esta zona es digna de dar a conocer a propios y extraños, puesto que encierra la magnificencia de paisajes únicos acompañados con la tranquilidad y el descanso que se provee en estas áreas.

Gracias a la interpretación turística podemos obtener un conocimiento amplio acerca de las actividades que se pueden desarrollar en estos lugares.

Palabras claves: interpretación, agricultura, turismo, desarrollo, potencializar, mitigar, conocimiento, paisajes, cultura, incidencia.

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo trata sobre la “La interpretación turística y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua” la misma que comprende de seis capítulos los cuales se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

Capítulo I: Se da a conocer el problema a ser investigado, aquí se manifiesta las causas y efectos por lo cual se genera dicho problema, el análisis se lo realiza en base a una contextualización para determinar la realidad de la situación, la delimitación del problema se lo hizo tomando en cuenta el tiempo y el espacio, en este capítulo se da a conocer también la justificación del porque es beneficioso hacer esta investigación y a su vez lo que se pretende alcanzar.

Capítulo II En este capítulo se da a conocer las teorías e investigaciones que sirven de sustento a la investigación, también se manifiesta los reglamentos de la constitución que respaldan el trabajo, se desarrolló la subordinación de variables para delimitar el problema.

Capítulo III Trata sobre la metodología del trabajo, en este capítulo se considera el tipo de desarrollo de metodología que se utilizará para el análisis y estudio del problema, los instrumentos y técnicas para la recolección, procesamiento y análisis de los datos y resultados.

Capítulo IV En este capítulo se da a conocer los resultados que se ha obtenido luego de realizar la encuesta a la muestra de la población, con el análisis e interpretación de los mismos se puede determinar si la investigación es factible o no.

Capítulo V Se da a conocer las conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado después de desarrollar la investigación.

Capítulo VI Está constituido por la propuesta que se basa en la implementación y equipamiento de un centro de interpretación turística en la parroquia Pilahuín; al mismo tiempo se añade la bibliografía de donde se ha obtenido la respectiva información.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

“La Interpretación Turística y su incidencia en el desarrollo del turismo de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia Tungurahua”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Ecuador es uno de los países turísticamente emergentes, con una gran riqueza natural y cultural única en el planeta. La interpretación turística pretende destacar la información más relevante que posee cierta zona.

Tiempo atrás la interpretación turística no tenía suficiente relevancia puesto que era un tema totalmente desconocido para potencializar los atractivos turísticos de cierto lugar y al no tener el conocimiento suficiente sobre los beneficios de la misma se perdía su propio interés. Actualmente Ecuador es considerado como un país privilegiado que recoge toda la riqueza de América Latina este puede ser visitado desde las costas del Pacífico hasta lo más profundo de la verde selva Amazónica, atravesando los imponentes nevados andinos. Este es un país que abre sus puertas a la aventura, donde se puede vivir experiencias inigualables en medio de una riqueza sorprendente (Activa & Turismo, 2012) con la técnica de la interpretación que es un

lazo de comunicación en donde se vincula los intereses del visitante y el lugar visitado. Al aplicar la interpretación turística se logrará impulsar nuevos destinos turísticos en donde se conjugue la riqueza paisajista, flora, fauna, de sitios naturales de vital importancia, visitas a las distintas comunidades indígenas, sitios que muestran la belleza de los cuatro mundos de Ecuador.

La provincia de Tungurahua tiene una espectacular riqueza natural y paisajística, tierra de poetas, escritores, lagunas, cascadas, está rodeada de una exuberante naturaleza, su clima es templado, y su gente amable estos elementos constituyen una amplia gama de recursos turísticos que son merecedores de ser difundidos y visitados, sitios de interés cultural pueden ser conocidos y admirados por su magnífica conservación a través de la interpretación turística, cabe mencionar que no se requiere de grandes inversiones puesto que el ingenio de sus colaboradores conseguirá alcanzar la rentabilidad deseada.

Se considera que en la provincia de Tungurahua es necesaria la protección y preservación de los atractivos turísticos naturales y culturales para su mayor aprovechamiento, esta provincia es una opción para visitar y disfrutar.

Pilahuín es considerada la parroquia más grande y antigua de la provincia de Tungurahua la mayoría de sus habitantes son indígenas. Los indígenas mantienen sus tradiciones como son su vestimenta sus fiestas incluyendo el uso de instrumentos musicales como el rondador, mantienen sus conocimientos ancestrales y el idioma Kichwa. (Huasco, 2012).

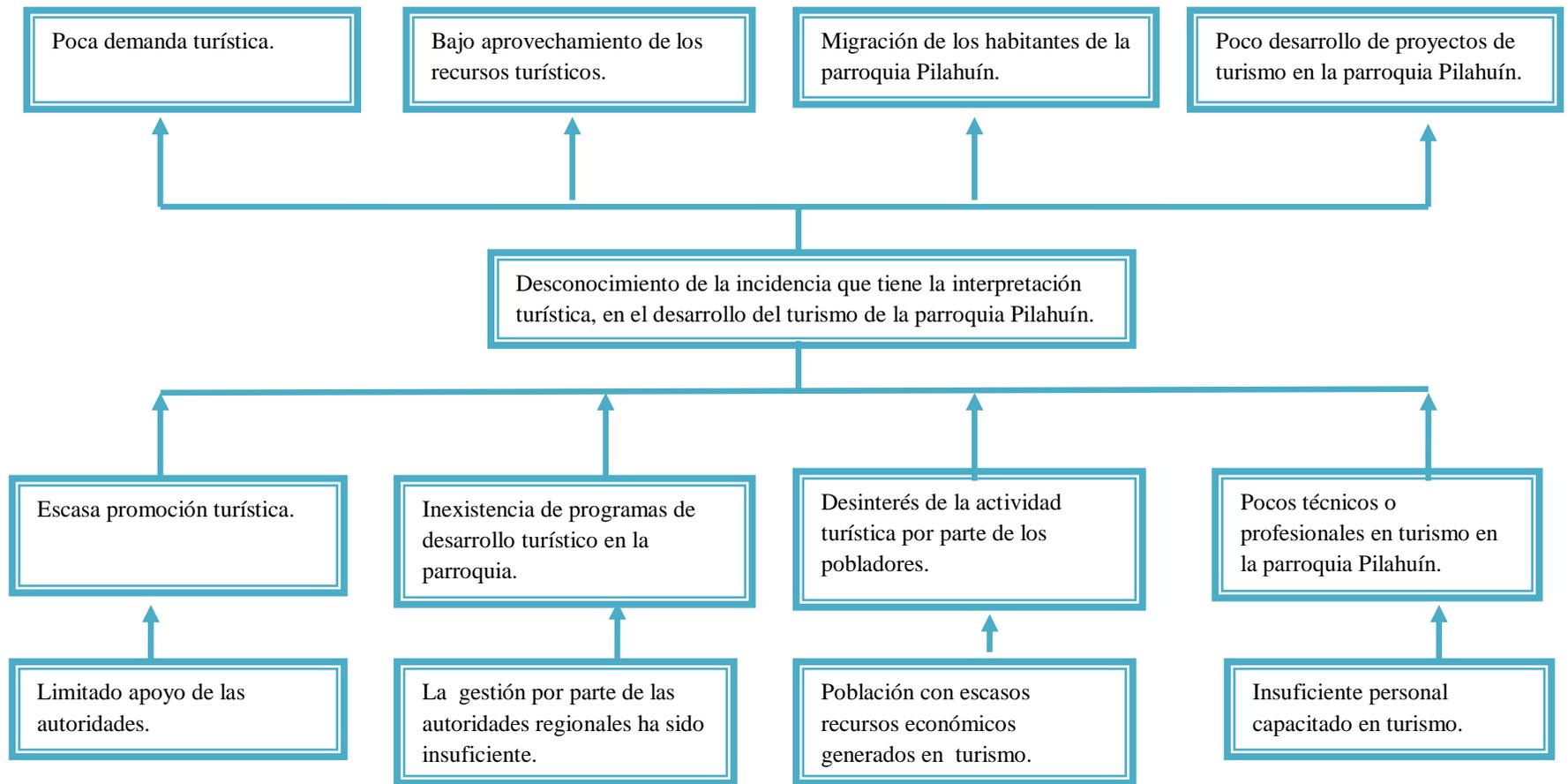
La comunidad posee una riqueza muy elevada en cuanto a su entorno natural y cultural pero este no ha sido valorizado correctamente debido a que años atrás sus

actividades generadoras de ingresos eran la agricultura y la ganadería, visto de esta manera la interpretación turística no era considerada una alternativa.

Hoy en día el turismo en Pilahuín se ha convertido en una alternativa productiva de desarrollo para el fortalecimiento de la participación ciudadana en actividades que reflejan obras para el beneficio de la población, tomando al turismo como una herramienta básica de desarrollo y a la vez promoviendo productos artesanales, culturales y naturales creando así lazos más fuertes en la unión del pueblo Pilahuín.

1.2.2 Análisis crítico

Gráfico 1. Árbol de problemas



Realizado por: TUNJA, Rose (2015)

Una vez determinado el problema a investigar se ha identificado las causas y efectos que inciden de manera directa a la actividad turística y el desarrollo socio-económico de la parroquia Pilahuín. Se puede decir que la escasa promoción turística se viene dando por el poco apoyo de las autoridades que ha sido influenciado por la carencia de gestión por parte de las autoridades regionales y por el insuficiente personal capacitado en el área de turismo, eso hace que los grandes recursos turísticos que posee la parroquia no sean explotados correctamente y adecuadamente para que exista un desarrollo turístico.

Es necesario mencionar que el desconocimiento de la población sobre la actividad turística y el desarrollo turístico hace que no se le esté dando el interés necesario y por ende existe la ausencia de programas de desarrollo turístico que conlleva a su vez a un desinterés de inversión privada en el campo turístico haciendo que la oferta de la parroquia no vaya en aumento, por lo tanto no se crean plazas de empleo obligando a los moradores a migrar y buscar un mejor futuro para su familia.

Los escasos recursos económicos generados del turismo en la población crea desinterés en la actividad turística, esto se debe a la poca información que poseen los habitantes sobre el motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

1.2.3 Prognosis

De no ejecutarse el trabajo de investigación, el desconocimiento sobre la incidencia que tiene la interpretación turística en el desarrollo del turismo de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua, se prolongara puesto que existirá desinterés de la actividad turística por parte de los pobladores.

Tampoco se podrá determinar la importancia de la creación de un sitio adecuado, que ofrezca información fiable, actualizada y de calidad al visitante por parte de profesionales o técnicos en turismo.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide la interpretación turística en el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín?

1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)

¿Cuál es la importancia de la interpretación turística?

¿Cómo se está desarrollando el turismo en la parroquia Pilahuín?

¿Cuáles son los problemas más relevantes que atraviesa la parroquia Pilahuín en el tema turístico?

1.2.6 Delimitación del problema

Delimitación del contenido

Campo: Interpretación turística

Área: Turismo

Aspecto: Desarrollo turístico

1.2.7 Delimitación Espacial

La investigación se desarrolló en la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.2.8 Delimitación temporal:

La investigación se realizó en un lapso comprendido entre Octubre 2014-Mayo 2015

1.3 JUSTIFICACIÓN

La investigación destaca la importancia de la interpretación turística para el desarrollo socio-económico de la parroquia Pilahuín. El turismo se ha posesionado como una actividad de economía emergente en muchos territorios del Ecuador, para lograr que la parroquia Pilahuín logre potencializar al máximo sus atractivos naturales y culturales, se debe conocer a fondo la riqueza de la biodiversidad con que cuenta este territorio.

Por la falta de gestión de parte de la comunidad y a la vez de las autoridades no se ha dado a conocer los atractivos turísticos que encierra el lugar, es de vital interés tomar medidas necesarias que logren contrarrestar la falencias existentes, y a su vez mejorar las condiciones territoriales que han limitado de manera directa el desarrollo del turismo.

La parroquia Pilahuín posee un sin número de atractivos naturales que aún no han sido explorados, la investigación es novedosa porque por el hecho de contar con un punto de encuentro y conocimiento para los turistas logrará ampliar la demanda turística, dada esta situación es necesario contar con un espacio físico que permita aprovechar estos recursos en su totalidad.

La factibilidad de la investigación se debe a que no requiere de una gran cantidad de recursos materiales ni económicos para poder realizarlo.

Los beneficiarios del proyecto son los pobladores de la parroquia Pilahuín puesto que encuentran en ello una nueva alternativa de generar ingresos a su comunidad logrando así obtener una mejor calidad de vida, por otro lado se encuentran los turistas que pueden compartir con los pobladores sus costumbres, tradiciones, además pueden visitar paisajes únicos, y disfrutar de la belleza natural que posee la parroquia Pilahuín.

Los pobladores de la parroquia conocen la importancia que hoy en día tiene el turismo es por esta razón el deseo de implementar actividades de participación comunitaria.

La singularidad del estudio radica en el resultado de la investigación debido a que no ha sido evaluada con anterioridad y no se ha dado la respectiva solución a la problemática.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de la interpretación turística, en el desarrollo del turismo en la parroquia Pilahuín.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín para fomentar el respeto y su conservación.
- Evaluar el interés que se tiene por parte de los pobladores de la parroquia sobre la actividad turística.
- Diseñar una propuesta que resuelva de manera eficiente el problema analizado en la parroquia Pilahuín, y a su vez garantice el desarrollo del turismo y la contribución social de los pobladores.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra de la Carrera de Ciencias Ambientales y Desarrollo Sustentable se encuentra la tesis titulada “DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL JAMBI SACHA COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN PARA EL ECOTURISMO EN NUEVA ÁMERICA, CANTÓN PIMAMPIRO, PROVINCIA DE IMBABURA” (Mancero & Encalada, 2005), quienes llegaron a las siguientes conclusiones:

- En la actualidad el respeto y cuidado a la naturaleza está dejando de ser preocupación solo de un grupo reducido de personas que dedican su vida para proteger lo poco que queda y el ser humano se ha encargado de destruirlo aceleradamente sin ningún tipo de previsión al futuro. Las últimas catástrofes sucedidas alrededor del mundo hoy en día se está transformando en una situación que preocupa y alecciona a todos. El tema ambiental debe dejar de ser visto como un problema aislado, hay que mirarlo desde una perspectiva global y lo fundamental es armonizar entre el desarrollo económico y de los pueblos enmarcados dentro de un contexto global y su contraparte, el Medio Ambiente, solo alcanzando este equilibrio se puede asegurar la permanencia en el tiempo de los recursos naturales y garantizar su verdadero desarrollo sustentable.
- De lo anterior expuesto se desprende una herramienta básica de gran connotación, imprescindible dentro de todo proyecto o proceso para lograr un equilibrio entre el desarrollo sustentable y el medio ambiente y es

exactamente la Educación Ambiental implícita en la Interpretación Ambiental, dirigida a los visitantes que acceden a diferentes áreas naturales, misma que está orientada a informar, educar y concientizar de forma discreta, amena, no formal y atractiva sin que el público sienta que está formando parte de un proceso o estrategia educacional con el propósito de lograr la protección y conservación de los recursos naturales.

- La voluntad y entusiasmo de las familias campesinas por formar parte de este proceso innovador denota el interés que tienen por encontrar alternativas que mejoren su calidad de vida.

A través de esta información analizada se puede decir que debe existir el entusiasmo y la colaboración por parte de las personas quienes van a ser beneficiadas con la implementación de nuevas alternativas que ayudarán al desarrollo de toda la comunidad y a la vez logrará preservar sus recursos naturales para su mayor aprovechamiento en tiempo futuro y para tener una mayor afluencia de visitantes.

En la Universidad de Cuenca de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad se encuentra la tesis titulada “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN EL PARQUE EÓLICO MINAS DE HUASCACHACA” (Pesántez & Peralta, 2014), quien dio lugar a las siguientes conclusiones:

- La implementación de un centro de interpretación ambiental para el Parque Eólico Minas de Huascachaca es factible debido a la existencia de demanda potencial interesada en el mismo.
- El centro de interpretación ambiental cumple con las características requeridas por la demanda potencial, siendo estas: equipamientos, personal capacitado y programas educativos didácticos.

- El centro de interpretación ambiental como una manera de responsabilidad social cuenta con los factores indispensables de educación ambiental, esto con la finalidad de concientizar a sus visitantes sobre la importancia de los recursos naturales y los beneficios que estos generan a la sociedad.

Es importante la interpretación turística debido al aumento de demanda turística que genera, aquí se encuentra involucrado un turismo sostenible, esta es una responsabilidad social por parte de los moradores y los turistas, es de gran importancia concienciar sobre el valor de los recursos naturales que posee el territorio. Además de disfrutar de la naturaleza concebida a esta tierra el turista podrá disfrutar de paisajes bien conservados.

En la Universidad Tecnológica Equinoccial de la Facultad de Turismo y Preservación Ambiental Hotelería y Gastronomía se encuentra la tesis titulada “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA UBICADO EN LA CIUDAD DE MANTA.” (Sánchez, 2008), quien llegaba a las siguientes conclusiones:

- En base a la investigación realizada se pudo constatar que, el Municipio de Manta no brinda el suficiente apoyo a la actividad turística en general, pues no existe fuentes de información organizada y actualizada, las mismas que no benefician al turista.
- En el aspecto económico, el cantón Manta a futuro será un eje de gran importancia, pues muchos proyectos se centran en la ciudad, lo cual beneficiará de manera positiva a sus divisas mediante la actividad turística, ya que existe una gran variedad de atractivos turísticos que faltan por ser explotados.

- En cuanto al aspecto social se puede recalcar que los habitantes a pesar de poseer un nivel educativo alto, no son bien remunerados, lo cual ha influido en factores como la migración y el desempleo en el cantón.

El apoyo de la autoridades es de gran importancia para la actividad turística pues la falta de información que existe es un aspecto negativo que no permite que el turismo se desarrolle en su totalidad, si se generan fuentes de empleo y aumenta la demanda turística se podrá lograr que los pobladores sean los principales contribuyentes de este beneficio, evitando así la migración y el desempleo. El turismo será un eje de desarrollo, pues se tiene el atractivo necesario para que este sea un factor determinante en la economía de la comunidad.

En el Instituto de Altos Estudios Nacionales del Departamento de Docencia se encuentra la tesis titulada “DESARROLLO TURÍSTICO Y CREACIÓN DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN Y DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL COMO PARTE DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA POBLACIÓN DE CALACALÍ” (Vasquez, 2007), quien pudo determinar las siguientes conclusiones:

- Después de haber constatado el estado en el que se encuentra la reserva, considero necesario la aplicación de la propuesta para el desarrollo de la infraestructura turística, ya que de esta forma el área podrá consolidarse como un verdadero atractivo turístico natural.
- La creación de la infraestructura turística en la reserva permitirá generar un incremento en las divisas, las cuales beneficiarán no solo del lugar sino también de a la Provincia de Pichincha ya que existe una interrelación entre el atractivo y la Provincia.

- La ubicación geográfica en la que se encuentra, permite que esta tenga una biodiversidad interesante así como una belleza paisajística que le ayuda a cautivar a todas las personas que la visitan, incentivándolas a conocer más afondo la riqueza natural.

Principalmente estas conclusiones se refieren a que los atractivos naturales y la belleza paisajista juega un roll muy importante en el desarrollo turístico del lugar, el contar con la infraestructura adecuada logrará un aumento drástico de divisas las cuales beneficiaran de manera directa a los pobladores del sector, y de manera indirecta a la provincia misma.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La ejecución de la presente investigación está realizada en base a un paradigma critico-propositivo constructivista, porque se analiza de una manera muy objetiva, la realidad y los contextos de la interpretación turística y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato, en donde se plantea al final una propuesta como posible solución a la misma.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Esta investigación se sustenta en el marco legal implantada por la Constitución de Ecuador 2008, Ley de Fomento y de turismo Rural Comunitario, Ley de Turismo.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPÍTULO IV

Del Ministerio de Turismo

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. (Ecuador, Ley de Turismo, 2002)

CAPÍTULO SÉPTIMO

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

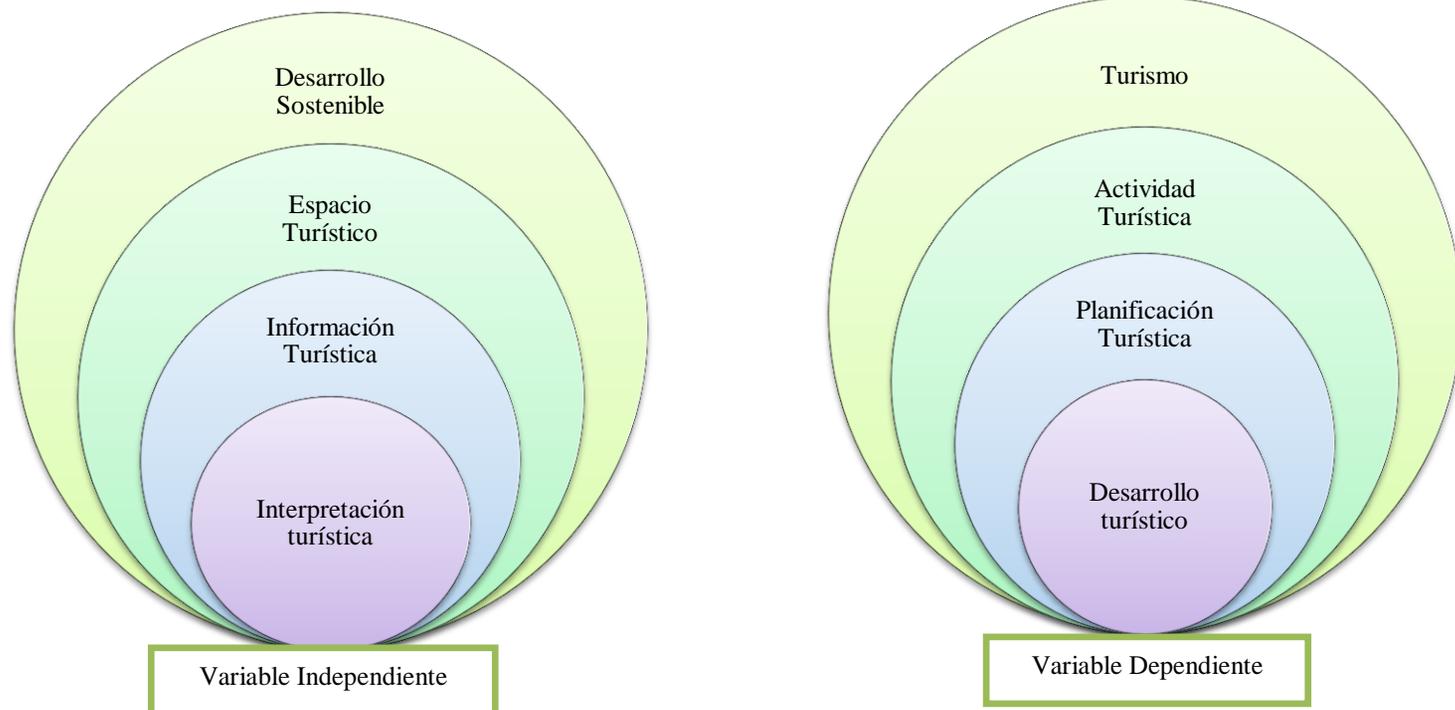
El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.-Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. (Equateur, Ompi, 2008)

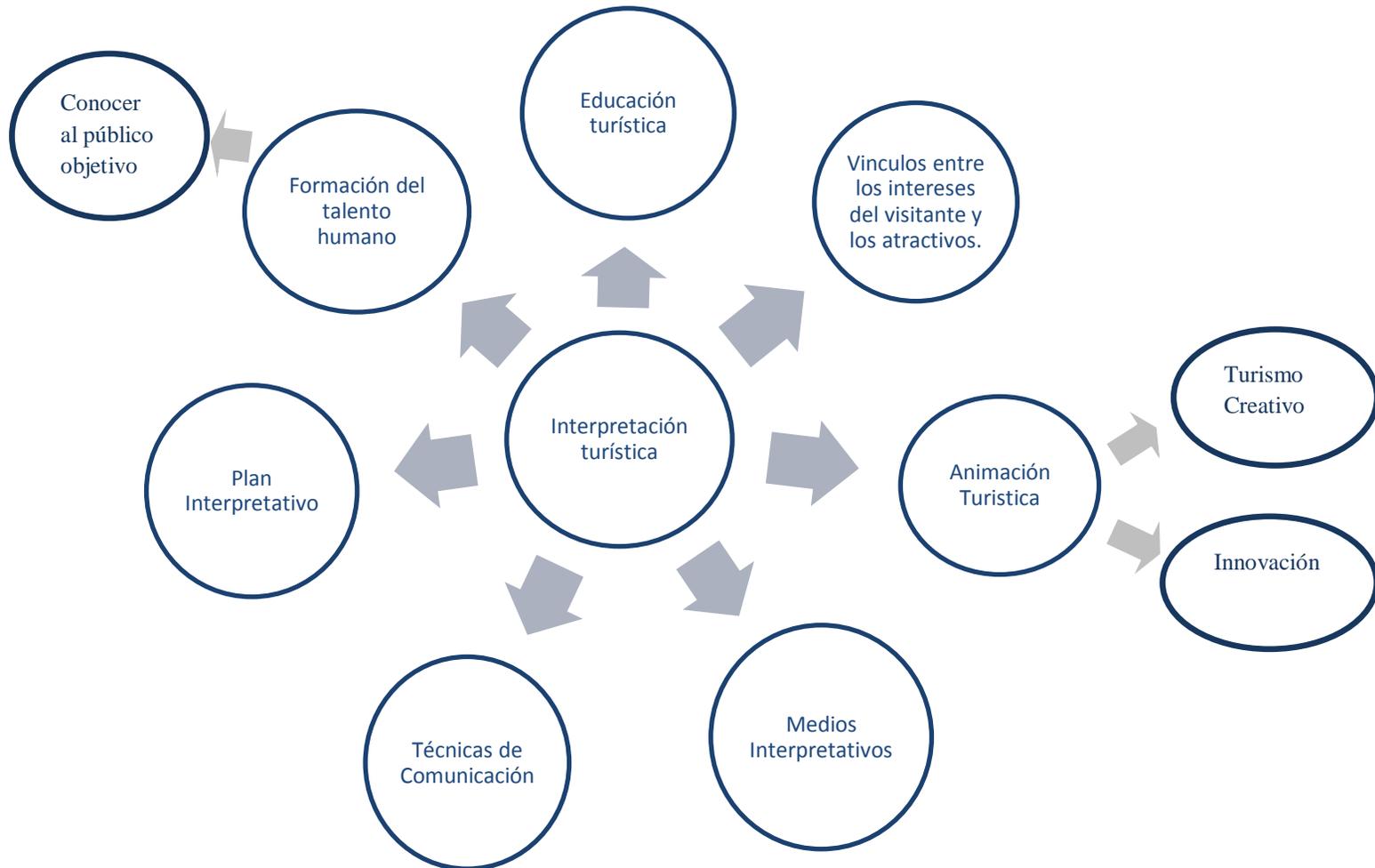
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 2. Categorías fundamentales (Superordinación conceptual)



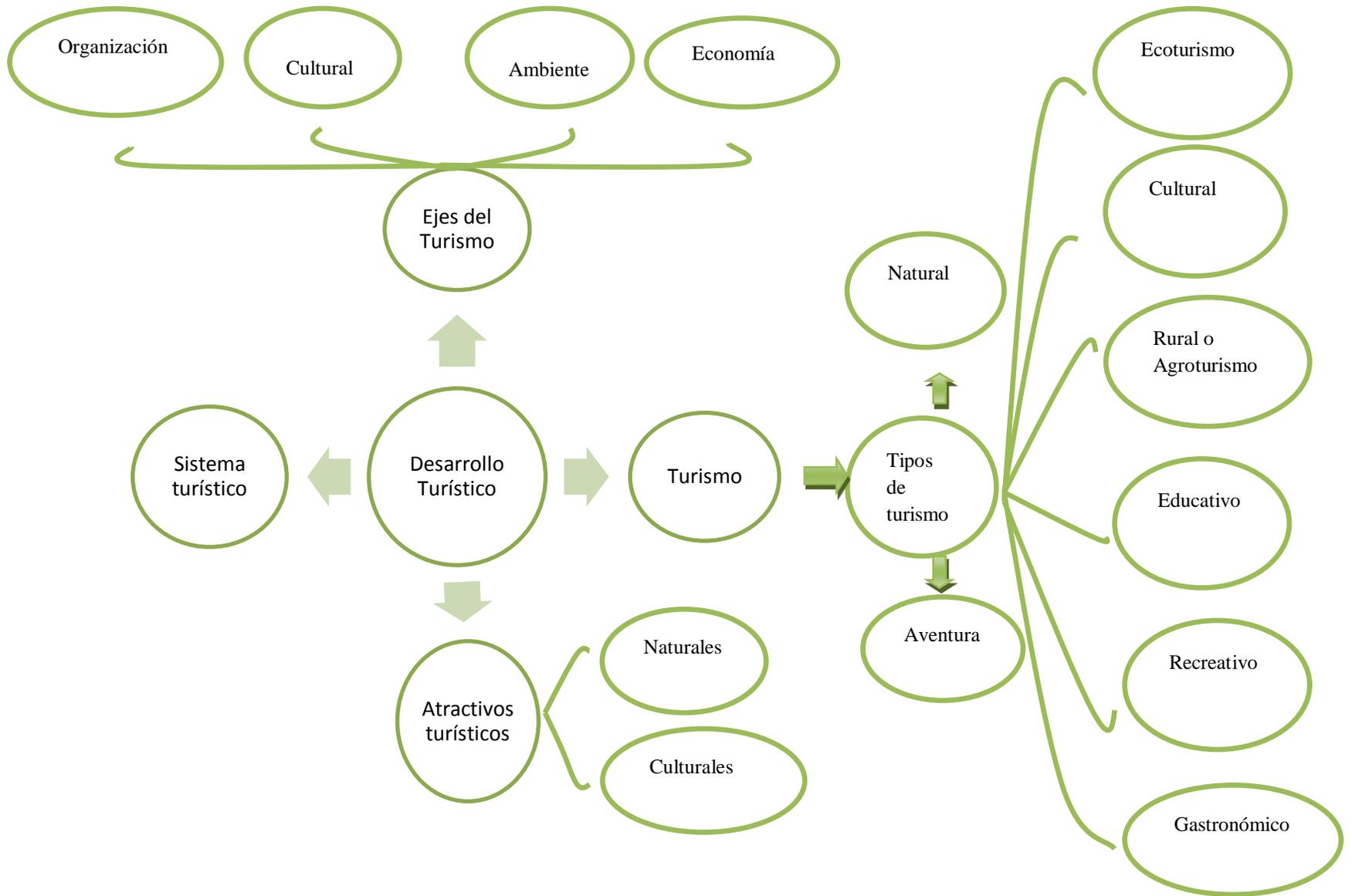
Elaborado por; TUNJA, Rose (2015)

Gráfico 3. Subordinación conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

Gráfico 4. Subordinación conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

2.4.1 Fundamentación Teórica

2.4.1.1 Variable Independiente

- **Desarrollo Sostenible.**

Se ha convertido en las últimas décadas en un asunto de preocupación e interés social, político y académico crecientes. Tal preocupación parte del conocimiento de la existencia de problemas globales como el cambio climático, la reducción acelerada de la biodiversidad, el agotamiento de los recursos no renovables y de algunos renovable, extensión de la pobreza, la exclusión y la polarización social. Con ellos se pone de manifiesto la amenaza de una grave crisis ecológica de origen humano, que afecta al conjunto del planeta y a la vida de las especies que habitan, incluida la nuestra. (Hnos Garcia A, 2005, p.7)

Dos puntos son indispensables para el desarrollo sostenible. Primero, comprender que el crecimiento económico solo no basta para resolver los problemas del planeta: los aspectos económicos, sociales y ambientales de cualquier actividad están vinculados. Considerar únicamente uno de ellos a la vez da por resultado errores de juicio y de resultados insostenibles. Concentrarse sólo en los márgenes de utilidad, por ejemplo, históricamente ha causado daños sociales y ambientales que en el largo plazo le cuestan a la sociedad. Pero cuidar del medio ambiente y proporcionar los servicios que necesita la ciudadanía depende de los recursos económicos, al menos en forma parcial. (Oecd, 2008, p.2)

- Se considera desarrollo sostenible:

El desarrollo sostenible es el paradigma general de las Naciones Unidas. El concepto de desarrollo sostenible fue descrito por el Informe de la Comisión Bruntland de 1987 como “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin

comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”. (ONU, 2012)

La creciente atención sobre la necesidad de proteger la Naturaleza y sus recursos ha desembarcado en las propuestas de desarrollo sostenible. No es raro que ante la interrogante de cómo permitir el desarrollo y asegurar la conservación del ambiente, se conteste que la respuesta reside en el desarrollo sostenible. Esa particular visión del desarrollo sería la que asegura la preservación de la Naturaleza. (Gudynas, 2004, p.46)

Hoy en día el interés por conservar la naturaleza se ha vuelto un prototipo a seguir, debido a la importancia que los recursos turísticos tienen no solamente en el presente sino también para el disfrute de futuras generaciones.

- **Espacio Turístico:**

El espacio turístico tiene sus propias características, se diferencia de otros tipos, como el industrial o el agrícola. Entre las especificidades del espacio turístico, Hiernaux comenta que uno de los principales componentes del producto turístico es el espacio, ya que es posible hablar de espacio natural, histórico-cultural y el espacio equipado para la diversión. Al ser el espacio el principal componente del producto turístico, el consumidor debe desplazarse al lugar para poder consumirlo. (García & Espinoza, 2004, p.47)

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos (materia prima del turismo). Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Este autor señala que una de las características físicas de los atractivos turísticos es su discontinuidad, es debido a esto, es decir, a que el espacio turístico encontrado que no se puede utilizar técnicas de regionalización para proceder a su delimitación, porque se debería abarcar toda la superficie del país a de la

provincia en estudio cometiendo un error al hacer figurar como turísticas grandes superficies que no lo son. (Boullon, Planificación del Espacio Turístico, 1985, p.49)

- **El Espacio Turístico:**

Dentro de un país o una región, comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica -o podría verificarse- la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar pero no lo hacen, ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita. (Boullon, Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable, 2006, p.16)

El espacio turístico es un componente fundamental para el desarrollo del mismo debido a que es el lugar idóneo para practicar las distintas actividades. Para que se pueda lograr el impulso del turismo se debe contar con las distintas facilidades turísticas como es el transporte, alojamiento, recreación, etc. la infraestructura y a su vez los atractivos turísticos.

- **Información Turística.**

La información se distingue de los datos por sus características de utilidad. Un dato describe un hecho o un objeto de una manera objetiva y según unos parámetros aceptados. La información contiene datos que explicados en un contexto tienen una utilidad para poder generar más información, para poder tomar decisiones o incluso, para poder razonar.

La información turística no es diferente de cualquier otra información. Solo se distingue por su utilidad en el entorno de la actividad turística. Así podemos considerar información turística tanto la información de la oferta turística de un destino y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda. Evidentemente lo importante será obtener la información fiable y útil en

cada caso, según se necesite para escoger unas vacaciones o bien para preparar los servicios cara a la temporada de verano. (Centeno, Doffourt, & Garcia, 2011)

- Servicio de Información Turística.

El objetivo que se persigue con esta acción es ofrecer un servicio de información turística al visitante, que a la vez constituya un conjunto integral de servicios, con el fin de mejorar el grado de satisfacción de los turistas y el nivel de la comunicación de nuestros productos. (Valdez & Ruiz, 1996)

La información turística contiene características relevantes que se pueden dar a conocer a los visitantes con la finalidad de despertar el interés por el lugar visitado.

- **Interpretación Turística.**

“La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”. (Freeman, 1957)

- Interpretación Patrimonial.

La Interpretación Patrimonial es un instrumento que puede favorecer la gestión dos bienes patrimoniales –en nuestro caso, la gestión de los Espacios Naturales Protegidos porque nos permite establecer conexiones entre los recursos (Naturales y culturales), las experiencias vividas por la población local y las expectativas de los visitantes: tanto las conexiones intelectuales como las emocionales son imprescindibles para contar con el apoyo de la sociedad en el cuidado de los lugares y de las especies. (Serrantes, TURyDES, 2010)

- Centro de Interpretación.

Un centro de interpretación es un espacio que revela el significado y la relación del patrimonio con el visitante que llega hasta el sitio turístico que lo contiene, a través de experiencias directas y aplicando los principios, cualidades y estrategias de la disciplina (Interpretación del Patrimonio). Normalmente está emplazado en la entrada del sitio o al inicio de su recorrido, dado que presenta una síntesis de los bienes culturales o naturales que se conservan o presentan (reservas naturales, museos, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, etc.). En los centros de interpretación los visitantes tienen oportunidad de recibir información significativa y experimentar vivencias con relación a los bienes del lugar. (Bertonatti, 2008)

La interpretación turística no consiste solamente en brindar información general a los visitantes, consiste en avivar el interés sobre lo que se está hablando, es decir que a más de que se comprenda, la información pueda llegar al corazón de las personas para que la experiencia vivida pueda ser puesta en práctica en otros lugares.

- **Educación Turística**

Conseguir una educación y una formación eficaces y de alta calidad que respondan a las necesidades de los futuros profesionales del turismo y de sus empleadores es el objetivo principal del programa de educación y formación de la OMT.

La calidad de la educación en turismo ayuda a los gobiernos y a las empresas turísticas Miembros de la Organización a evaluar sus necesidades y a crear programas de formación que les permitan disponer del personal cualificado que necesitara para seguir el ritmo del enorme crecimiento de la industria. (Bgne, Front, & Luisa, 2000)

La importancia a de la educación turística se remarca por la carencia histórica de educación universitaria general en esa materia en el ámbito mundial, o carácter incipiente de ella en determinados países. A ello se añade que entre los trabajadores en turismo, normalmente el grupo con educación en turismo todavía constituye una pequeña proporción de montaje global de empleados, mientras trabajadores con otros historiales de educación formal son considerables. (Garrigos & Narangajavana, 2006)

La educación turística es fundamental para el desarrollo del turismo, debido a que se necesita de personal calificado que pueda responder con eficacia las necesidades y los distintos cambios que se puedan generar en el futuro, y a su vez la educación turística debe cumplir con el objetivo fundamental que es lograr una cultura turística.

- **Interrelación de pobladores y visitantes.**

Se debe entender cuáles son los costos y beneficios del desarrollo del turismo y de la conservación para los residentes locales dentro de la heterogeneidad en la comunidad. Parte central del análisis es la relación entre las estructuras de clases, género y etnia, así como los conflictos sobre el acceso a recursos productivos , y la interrelación entre los usuarios locales de recursos y grupos de la sociedad que afectan el acceso y uso de recursos, así mismo la diversidad en las decisiones de los administradores locales. (Daltabuid, Vasquez, Cisneeros, & Ruiz, 2006)

Turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos. Aun así, subyacen en nuestro inconsciente razones muy primitivas que nos impulsan a descubrir que hay detrás de la montaña y a contrastar nuestro modo de vida con el de otras sociedades con evoluciones culturales muy distintas. En cierta manera, buscamos seguridad. La convicción de que lo que hacemos es mejor que lo que vemos, o de que podemos

mejorar nuestra vida actual con lo que aprendemos. Una vez detrás de la montaña, optamos por sumar o por comparar, en función de nuestra propia base ética y cultural. La actitud resultante va a ser definitiva en la proyección de nuestra práctica turística sobre el territorio que visitamos. La suma es el principio de una implicación que impulsa el desarrollo. La comparación, desde la óptica de visitantes poderosos y visitados empobrecidos, acentúa, en general, las desigualdades y la impermeabilidad a la interacción cultural. (Moraguez, 2006.)

El conocer cuáles son las necesidades y expectativas de los visitantes es un punto muy importante, puesto que la satisfacción que ellos obtengan en su visita logrará que se tenga más afluencia de personas, por otro lado es importante que los pobladores del lugar que se va a visitar estén dispuestos a colaborar en el desarrollo de su propio territorio.

- **Animación Turística**

Según La OMT (Organización Mundial del Turismo) en su quinta asamblea en octubre de 1983 en Nueva Delhi decidió situar en un lugar prominente el papel de la animación turística con esta definición.

Se entiende por animación turística toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social.

La animación se considera un método de participación e integración basada en tres conjuntos o fases (Abreu; 2010)

Primera fase: el auto descubrimiento, donde se crean las condiciones para que todo el grupo individuo se descubra a sí mismo.

Segunda fase: la puesta en relación del grupo.

Tercera fase: la creatividad, por la confrontación de los individuos y de los grupos con su medio. Sus expresiones, sus iniciativas y sus responsabilidades.

La animación turística consiste en lograr la interrelación de un grupo de personas a través de actividades de cooperación, como dinámicas

- **Turismo Creativo**

Richards y Raymond introducen en el año (2000), el concepto turismo creativo que se define como el turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en cursos y experiencias enriquecedoras que son características del destino vacacional escogido.

Diseñar y ofrecer experiencias de turismo creativo significa para las empresas turísticas cambiar el foco. Pasar del “qué quiero ofrecer”, para posteriormente decidir a quién y por qué; a identificar el quién y conjuntamente con los turistas co-crear la oferta, integrando a empresas que ofrezcan servicios complementarios y a las comunidades locales. (Golub)

El turismo creativo consiste en salir de la monotonía, es decir realizar actividades en las cuales los participantes puedan desarrollar su creatividad y fomentar la cooperación en los seres humanos generando experiencias inolvidables que contribuyan al desarrollo integral de los turistas.

- **Innovación Turística**

La innovación en los destinos trata de analizar los destinos turísticos desde el punto de vista del ciclo de vida del producto, con este análisis preliminar se aplican las estrategias de mercado que correspondan para lograr la reconversión de los mismos. Esta teoría de la reconversión incluye interpretar el proceso económico, social y político para encontrar cambios estructurales en los destinos que relacionen las particulares de un espacio con las estrategias adoptadas al entorno geográfico que lleven a una mayor generación de riqueza. En las empresas de turismo se refiere a la creación y captura de valor a través de la generación de productos y servicios que impliquen un cambio sustantivo respecto de soluciones vigentes.

Al innovar, las empresas introducen en el mercado algo nuevo o significativamente mejorado, lo que habitualmente les proporciona ventajas competitivas y genera altas ganancias. (Conpeht, 1991)

La Innovación turística consiste en renovar los atractivos turísticos que son visitados, a través de actividades y servicios mejorados tomando en cuenta que este puede ser un beneficio para los generadores de turismo.

- **Medios Interpretativos.**

La interpretación de patrimonios cuenta con una serie de herramientas que le permiten lograr su objetivo en cuestión de difusión de mensaje que quiere transmitir.

Audiovisuales: video, diapositivas, etc

Paneles divulgatorios

Sistema de audio: audio-guias

Interpretación personal: teatro, animación, fiestas, cuenta cuentos, marionetas, charlas, demostraciones. (Serrantes, TURyDES, 2010)

Existen diferentes medios interpretativos que ayudan a que los visitantes tengan una mejor comprensión de lo que se está comunicando, estos influyen de manera significativa en la satisfacción de los visitantes generando nuevo conocimiento que puede contribuir a la conservación de los atractivos turísticos.

- **Técnicas de Comunicación**

Utilizar preguntas para generar el involucramiento

Organización temática

Organización cronológica

Utilizar estímulos no verbales como fotografías, ilustraciones.

Construir el mensaje sobre puntos de interés de auditorio. (Romina, 2010)

La comunicación es muy importante cuando al interrelacionarse con los demás se trata, es por eso que la técnica que se utiliza debe ser la apropiada, esta conviene ser de acuerdo al tipo de grupo al que se está dirigiendo la información.

- **Planificación Interpretativa.**

Es un proceso lógico – creativo que identifica necesidades y ofrece soluciones.

Ayuda a tomar decisiones sobre una base realista.

Esta planificación conduce a la previsión de las instalaciones y medios de comunicación in situ para transmitir unos mensajes muy concretos al público.

La Planificación Interpretativa. Hay que reunir y analizar la información acerca del lugar a interpretar.

Hay que analizar y definir quiénes serán los destinatarios de los servicios interpretativos. Y luego, seleccionar y desarrollar las estrategias comunicacionales que mejor transmitan el mensaje del lugar a ese público concreto. (Morales)

Es necesario planificar los procesos que se van a llevar a cabo en la interpretación, tomando en cuenta las instalaciones, el mensaje que se va a transmitir y sobre todo a quien se va a transmitir el mensaje puesto que lo que se quiere lograr es que los turistas absorban la información brindada.

- **Formación del talento humano**

El talento humano debe lograr que la información llegue a la cabeza y también al corazón, produciendo conexiones entre los visitantes y el lugar: “La interpretación se basa en la inducción en el visitante de nuevos significados de alto valor para él, a través del mecanismo de la comprensión por revelación directa de hechos o fenómenos originales que le son presentados. Tienen carácter inmediato y va dirigido a las emociones de los sujetos” (Alberto De Armas, 2002, I p.265)

Una buena interpretación convierte al público en personas motivadas y receptivas para entender por qué y cómo se puede conservar el entorno. (Serantes, 2010)

La formación del talento humano tiene un rol muy importante en la interpretación turística, puesto que es la persona encargada de transmitir el mensaje y a su vez lograr que el mensaje sea comprendido.

- **Conocer al público objetivo**

En la interpretación, es más importante la comunicación, que el contenido, en sí. Y por tanto es necesario conocer el público objetivo, es decir los diferentes segmentos de la demanda turística, identificando sus motivaciones, expectativas y entorno de referencia social y cultural.

En contra de la guianza o visitas convencionales, donde se ofrece un contenido informativo, sin conocer el interés, expectativas, etc del público visitante. La interpretación, consigue o debe conseguir despertar el interés por la información presentada; relacionar el valor del mensaje, con las necesidades específicas de los segmentos de la demanda y emplear la creatividad, en la presentación del mensaje. (Crosby, Forum Natura, 2011)

El conocer cuáles son las necesidades del público ayuda a desarrollar actividades y brindar información de interés para los visitantes de esta manera la visita será más placentera y el trabajo que se realiza no será en vano.

2.4.1.2 Fundamentación teórica variable dependiente

- **Turismo**

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad. Ya en los tiempos antiguos, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde

habita usualmente: cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro es:

El Turismo es interpretado por cada quien dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura. (Salazar, Pérez, & León, 2009)

"El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa" (Hunziker, 1942)

Se define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Bormann, 1930)

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) "el turismo comprende a las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos"

El turismo es una actividad de desplazamiento que realizan las personas fuera de su lugar de residencia, el motivo de este movimiento es dejar de lado las acciones cotidianas y encontrar en un lugar diferente disfrute y relajación.

- **Actividad Turística**

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que

evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (Hartmann)

La actividad turística está comprendida por varios factores que permiten el desarrollo de la misma, estos están estrechamente relacionados entre sí los cuales son el espacio geográfico, la demanda, la oferta y operadores de mercado.

- **Planificación Turística**

Podemos concebir que la planificación turística es una política de gestión que las autoridades deben incursionar como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio. Entre las muchas definiciones que podemos encontrar de planificación turística, destacaremos dos:

- De acuerdo con Getz se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística: desarrollista, económico, físico y comunitario. El

desarrollista, refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales. El económico, concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos. El físico incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo. El comunitario promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria. (Osorio, 2006)

- Para Inskip, planificar es organizar el futuro para alcanzar determinados objetivos.

En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

De esta manera, intentamos hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y establecemos líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, tenemos el turismo, que se

manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma. (Irene, 2009)

La planificación es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar. (Ascanio, 2009)

La planificación turística detalla los elementos a considerarse en el desarrollo de la actividad, se considera los recursos a emplazarse como es el espacio, el destino, la infraestructura, las facilidades, y a su vez tratando se conservar los mismos.

- **Desarrollo Turístico**

Según el autor Santana Manuel Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. (Santana, Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo., 2003)

Desarrollo Turístico como fenómeno urbanístico-geográfico

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos.

Desarrollo turístico como fenómeno socio- antropológico.

Si el turismo es un agregado de cinco consumos intermedios, la demanda turística, como cualquier otro consumo, es un conjunto articulado y estructurado de preferencias. Desde la perspectiva socio- antropológica las formas de desarrollo turístico estarían relacionadas con los factores que articulan estas preferencias. Los factores que hacen que lugares diferentes puedan ser destinos turísticos constituyen los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva socio- antropológica.

Desarrollo Turístico como Fenómeno Socio-económico:

Una tercera manera de entender el concepto de “formas de desarrollo turístico” es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico.

(Santana, 2003, pp.14-21)

Existe desarrollo turístico si se halla uno de los factores más importantes que es la oferta, puesto que se necesita algo que brindar a los consumidores, este a su vez esta concatenado con las facilidades que satisfagan los requerimientos del turista. Este desarrollo ayuda a que la población aspire a una mejor calidad de vida.

- **Tipos de turismo**

Según Manzano (2007) en su libro Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Patate Provincia de Tungurahua menciona los distintos tipos de turismo.

Turismo Natural

Turismo que se puede realizar en lugares naturales, cerca de la naturaleza y/o para la preservación del medio ambiente natural. Dentro de este tipo de turismo podemos encontrar al turismo de aventura y eco turismo.

Turismo de Aventura

Término genérico que engloba las variantes más activas y participativas del turismo de naturaleza, mediante el empleo de tecnologías y habilidades especiales (deportes extremos). Ejemplos: rafting, surfing, supervivencia, canopy, etc.

Ecoturismo

El ecoturismo, frecuentemente confundido con los deportes de riesgo es "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Turismo Cultural

Es aquel turismo que involucra contacto y aprendizaje de una o más culturas y se define como "aquel que se desarrolla con fundamento en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región y/o localidad, que comporta la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradiciones".

Turismo Rural o Agroturismo

Es la actividad turística generada en un medio rural, compatible con el desarrollo sostenible, mediante la participación del turista y la comunidad y según la OMT., el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del

producto turístico. La característica diferenciadora de productos de turismo rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, cuanto sea posible, permitir su participación en actividades, costumbres y estilo de vida de la población.

Turismo Étnico

Orientado a compartir in situ las tradiciones, cosmografía y estilos de vida de las Etnias, se ubica en las zonas donde éstas viven.

Turismo Educativo

“Tipo de turismo el cual involucra aprendizajes en temas específicos, utilizando como rangos de aplicación o escenarios el mismo viaje, sus respectivas paradas técnicas y el lugar de destino ”

Turismo Recreativo

El turismo recreativo son los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin vacacionar.

Turismo Gastronómico

“Actividad turística motivada por la afición del turista de visitar y degustar comidas de diferente tipo, en diferentes países, ciudades o localidades en restaurantes de interés gastronómico”. (Manzano, 2007, pp.17-25)

Los distintos tipos de turismo existentes facilitan la satisfacción de los visitantes puesto que gracias a una segmentación de mercado se puede determinar qué grupo es idóneo para cierta actividad turística.

- **Atractivos Turísticos**

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión

del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Ordaz, 2010)

Los Atractivos Turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. Es una parte del Producto Turístico, ya que junto con la Planta Turística y la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quien lo visita.

Los atractivos turísticos reúnen distintas características que deben despertar el interés de los turistas por conocerlas. Estos elementos son lo que se pueden ofrecer y lo que el turista está dispuesto a pagar.

- **Atractivos Naturales y Culturales.**

Naturales: Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

Geomorfológicos: Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

1. Litorales: rocas e islas, playas, acantilados, desembocaduras de ríos
2. Lagunas y depósitos de agua
3. Corrientes de agua: superficiales (cañones y cascadas), subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)
4. Vulcanismo: Cráteres: aguas termales y minerales, geisers
5. Relieves: montañas, barrancas y cañones, planicies, dunas

Biogeográficos: Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

1. Agrupaciones vegetales: selvas, bosques
2. Agrupaciones animales: Fauna Silvestre, Zonas de caza

Culturales. Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.

Históricos Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

1. Atractivos históricos: zonas arqueológicas, arquitectura antigua, lugares históricos, poblados típicos, folklore, fiestas tradicionales

Contemporáneos

1. Atractivos contemporáneos (no comerciales) Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomenta el patrimonio cultural.

Centro de convenciones, Instituciones de enseñanza, Bibliotecas, Museos y pinturas murales Obras monumentales Invernaderos Zoológicos

2. Atractivos contemporáneos (comerciales) Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

Parque de diversiones, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, campos deportivos, exposiciones nacionales e internacionales, mercados de artesanías, comercios, centros de salud, ferias y carnavales, celebraciones religiosas, casinos, concursos y competencias. (Marquéz, 2011)

La clasificación de los atractivos turísticos ayuda a tener un mejor conocimiento sobre lo que se puede visitar, esta clasificación facilita a los turistas determinar de manera objetiva el atractivo que este conforme a sus expectativas.

Sistema Turístico

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (Marco, 2009)

Según Sergio Molina, el Sistema Turístico es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista (Administración de empresas Turísticas online, 2013)

- **Ejes del Turismo**

Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo son:

1. **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.

2. **Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.

3. **Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.

4. **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario. (Wikipedia, 2015)

Los ejes del turismo son una referencia en la cual se puede basar para lograr la conservación de los recursos turísticos, a la vez se puede regular el turismo masivo que amenaza al patrimonio, generando problemas en los distintos ejes antes mencionados.

2.5 HIPÓTESIS

La Interpretación turística SI incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

V.I: Interpretación Turística.

V.D: Desarrollo turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

La investigación tiene un enfoque cuali-cuantitativo porque permitió realizar observación de campo y permitió determinar la interpretación y comprensión de los atractivos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia de Pilahuín, se planteó soluciones para la mejora continua de los atractivos naturales, a su vez se utilizó elementos como datos numéricos para explicar los hechos a través de la recolección de información, verificación y comprobación de la hipótesis.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De campo

- La investigación se realizó en la parroquia de Pilahuín, cantón Ambato, lugar en donde se detectó el problema a investigar, teniendo en cuenta la realidad de la situación se pudo obtener la información necesaria para dar posibles soluciones a la problemática existente.

Bibliográfica

- Su propósito es obtener información relevante y de interés para profundizar y comparar los distintos discernimientos de las personas

basándose en los distintos medios de información como son periódicos, revistas, libros y referencias de páginas web.

3.3 NIVEL O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria

- En la investigación se alcanzó un nivel exploratorio por cuanto se pudo recoger antecedentes generales de un problema que no ha sido clarificado, tomando en cuenta aspectos que deberían ser profundizados en investigaciones futuras.

Asociación de variables

- Se estudió la estrecha asociación que existe entre variables, para conocer si el contexto de una variable (dependiente) tiene relación con la otra (variable independiente).

Descriptiva

- En este nivel se pudo observar y describir de modo sistemático las características del área de interés, describiendo los hechos exactos sin manipular el entorno, se expuso la información cuidadosamente y luego se analizó minuciosamente la relación existente entre dos o más variables.

Explicativa

- Se buscó encontrar las causas que dieron origen al problema estableciendo una relación causa-efecto se consideró la hipótesis para tomar en cuenta aspectos que ayudaron a comprender el fenómeno estudiado.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Pilahuín cuenta con un número aproximado de 12128 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y este constituye el universo de estudio de la investigación.

Cuadro 1. Población

POBLACIÓN	NUMERO	%
Habitantes de Pilahuín	12.128	100
Total	12.128	100

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

3.4.2 Muestra

La población de Pilahuín es un universo demasiado extenso, para aplicar la investigación, se considerará la siguiente formula estadística.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

Dónde: n= Muestra

N= Población (12128)

E= Error máximo admisible (0.05) constante

Remplazando de valores:

$$n = \frac{12128}{0.05^2(12128 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{12128}{0.0025^2(12127) + 1}$$

$$n = \frac{12128}{30.31 + 1}$$

$$n = \frac{12128}{31.31}$$

$$n = 387$$

Por lo tanto se aplicarán un número de 387 encuestas.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Operacionalización de la variable independiente

Cuadro 2 Variable Independiente Interpretación Turística

Variable Independiente					
Conceptualización	Categorías dimensionales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>Conseguir que los visitantes adopten una actitud de respeto, aprecio y contribuyan a la conservación del lugar al que acuden. Por ello, los programas interpretativos deben ser amenos, breves y claros, además de utilizar un lenguaje directo.</p> <p>(Mendoza, Umbral, & Arevalo, 2011)</p>	<p>*Respeto con los visitantes.</p> <p>*Conservación del lugar</p> <p>*Programas interpretativos</p>	<p>*Turistas conscientes.</p> <p>*Turismo que respeta y valora el lugar.</p> <p>*Turismo sostenible y sustentable</p> <p>*Actividades Educativas</p>	<p>¿Considera usted que se puede practicar en Pilahuín un turismo consiente?</p> <p>¿Cómo podemos desarrollar un turismo que respete y valore a Pilahuín?</p> <p>¿Qué considera que es el turismo sostenible y sustentable?</p> <p>¿Qué actividades educativas debería tener un Centro de Interpretación Turística?</p>	<p>*Encuesta</p> <p>*Encuesta</p> <p>*Encuesta</p>	<p>Cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

Cuadro 3 Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Variable Dependiente					
Conceptualización	Categorías dimensionales	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de esta manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Varisco & Mantero, 2008, pág. 61)	*Desarrollo turístico	* Social * Económico * Ambiental * Cultural	¿Cree que el turismo desarrollará la economía de Pilahuín?	*Encuesta	Cuestionario estructurado
	*Mejora de instalaciones y servicios.	*Servicios de calidad *Atención *Infraestructura *Planta turística	¿Piensa usted que Pilahuín puede ofrecer servicios de calidad al turista?	*Encuesta	
	*Necesidades del turista	*Relajación *Motivación *Practica de distintos tipos de turismo	¿Qué tipo de turismo podría ofrecer Pilahuín al turista?)	*Encuesta	
	*Generación de ingresos	*Mejor calidad de vida *Empleo *Negocios	¿Qué empleos y negocios piensa usted que se podrían iniciar y desarrollar gracias al turismo? ¿Podría el turismo mejorar la calidad de vida de la población de Pilahuín?	*Encuesta	

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El siguiente cuadro nos indica las técnicas y los instrumentos de recolección que se van a utilizar para la presente investigación.

Cuadro 4. Plan de recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Determinar el grado de importancia de la interpretación turística en el desarrollo del turismo de la parroquia Pilahuín.
2. ¿De qué personas u objetos?	La Interpretación Turística en la comunidad de Pilahuín.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Desarrollo turístico.
4. ¿Quién o Quiénes?	Investigadora
5. ¿Cuándo?	Octubre 2014 Enero 2015
6. ¿Dónde?	Parroquia Pilahuín Cantón Ambato Provincia De Tungurahua
7. ¿Cuántas Veces?	Una sola vez.
8. ¿Qué técnica?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Fines de semana y feriados.

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En este punto determinamos los procedimientos a aplicarse para obtener una información veraz de la investigación

Para una mejor comprensión se realizaron cuadros estadísticos y gráficos que permitieron ver los resultados con claridad a través de las técnicas de recolección.

- 1.- Revisión crítica de la información.
- 2.- Ordenamiento, sistematización y depuración de la información.
- 3.- Tabulación de datos.
- 4.- Análisis, verificación y comprobación de la Hipótesis.
- 5.- Presentación e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez aplicado el plan de recolección y procesamiento de la información se obtuvieron los siguientes resultados los cuales serán examinados a continuación.

Análisis Cuantitativo

La información que se ha obtenido ha sido en base a las encuestas realizadas en la parroquia Pilahuín cantón Ambato, se ha realizado un total de 387 encuestas de las cuales 273 fueron hombres y 114 mujeres quienes representan los siguientes porcentajes 71% y 29%.

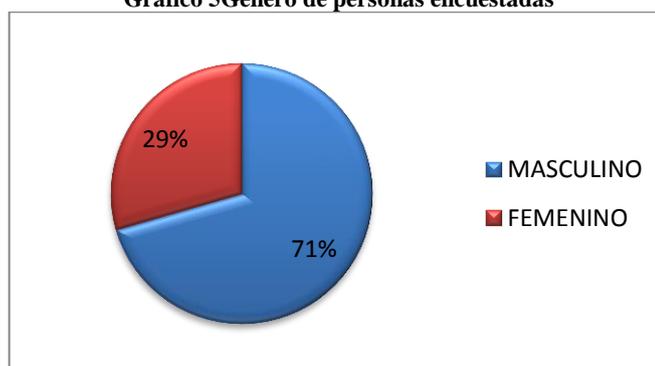
Para una mejor ilustración se ha elaborado el siguiente gráfico:

Cuadro 5 Género de personas encuestadas.

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	273	71%
FEMENINO	114	29%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 5 Género de personas encuestadas



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

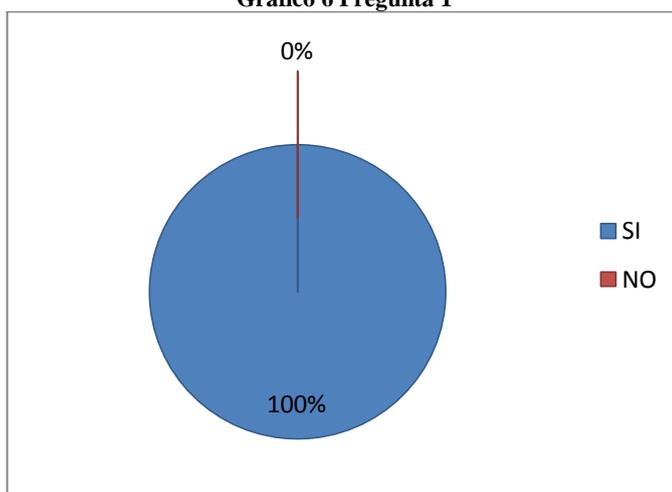
PREGUNTA #1: ¿Considera usted que se puede practicar un turismo consciente en Pilahuín?

Cuadro 6 Tabulación pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	387	100%
NO	0	0
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA,Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín)

Gráfico 6 Pregunta 1



Elaborado por: TUNJA,Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín)

Análisis: El 100% de las personas encuestadas han considerado que en la parroquia Pilahuín si se puede practicar un turismo consciente.

Interpretación: Los habitantes de Pilahuín han expuesto que se puede practicar en su parroquia un turismo consciente puesto que los habitantes consideran la importancia de respetar la cultura, el ambiente y sobre todo sus recursos naturales y paisajísticos. Consideran que al respetar y valorar lo que tienen lograrán potencializar más el turismo en su parroquia.

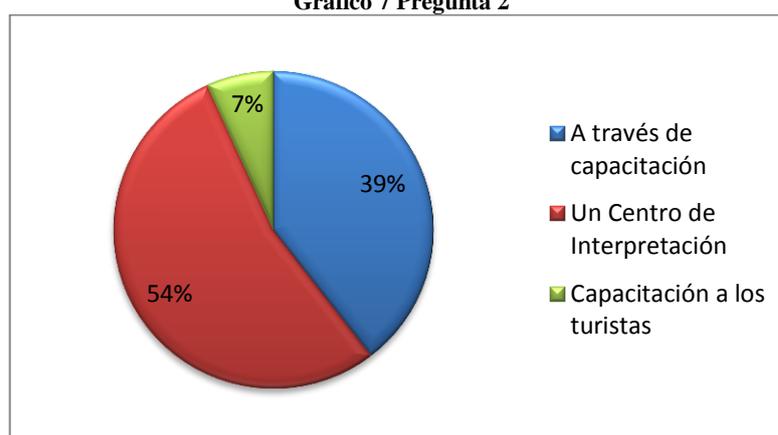
PREGUNTA #2: ¿Cómo podemos desarrollar un turismo que respete y valore Pilahuín?

Cuadro 7 Tabulación pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A través de capacitación	153	39
Un Centro de Interpretación	208	54
Capacitación a los turistas	26	7
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 7 Pregunta 2



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: De las 387 personas encuestadas representando el 100%; 208 encuestados que corresponden al 54% dicen que para desarrollar un turismo que respete y valore Pilahuín se lo debe hacer a través de un Centro de Interpretación; 26 de ellas que representan el 7% exponen que se debería dar capacitaciones a los turistas; mientras que 153 personas representando el 39% expresa que se debería dar capacitaciones a los pobladores.

Interpretación: Puesto que la mayor parte de encuestados se muestran convencidos de que para que Pilahuín sea valorado y respetado debe ser por medio de un Centro de Interpretación; se puede decir que por medio del mismo se logrará que esta parroquia sea considerada como destino para los turistas debido a que encontrarán en él un lugar adecuado para fomentar la cultura y admirar la belleza que posee.

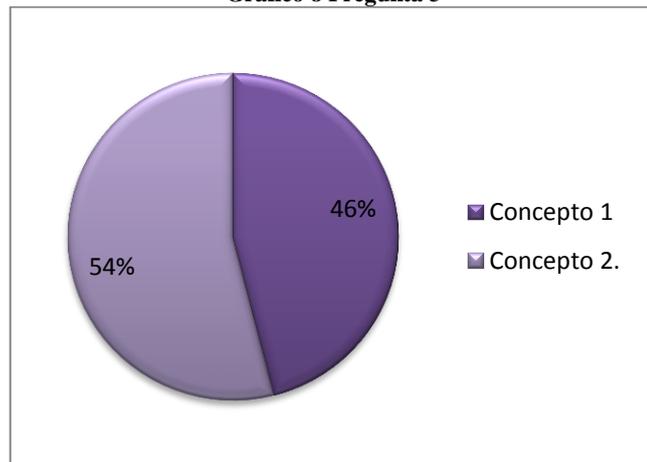
PREGUNTA #3: ¿Qué es para usted el turismo sostenible y sustentable?

Cuadro 8 Tabulación Pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo Sostenible y sustentable correcta	178	46%
Turismo Sostenible y sustentable incorrecta	209	54
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

Gráfico 8 Pregunta 3



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: El 46% de las personas encuestadas afirman que Turismo Sostenible es un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos y el Turismo Sustentable atiende las necesidades de los viajeros actuales, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro, entretanto el 54% de los encuestados opinan que Turismo Sostenible es un turismo responsable con el medio ambiente, Turismo sustentable atiende las necesidades de los viajeros actuales.

Interpretación: Visto de esta manera se puede decir que la mayoría de personas encuestadas desconocen la diferencia entre el Turismo Sostenible y Sustentable.

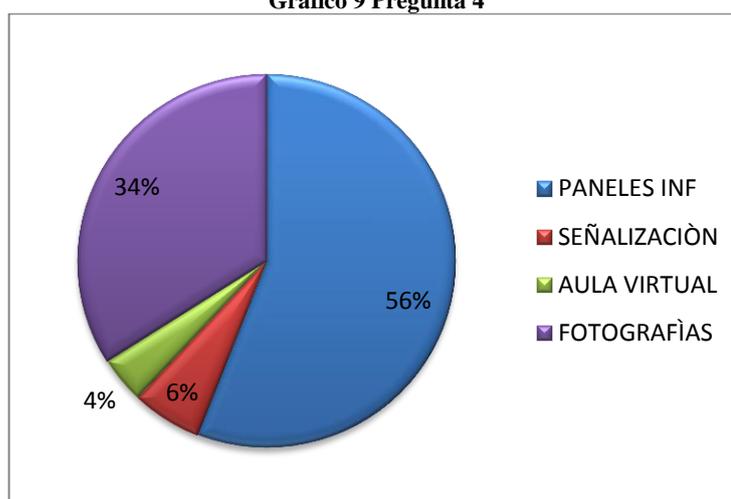
PREGUNTA #4: ¿Qué actividades educativas debería tener un Centro de Interpretación Turística?

Cuadro 9 Tabulación Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Paneles Informativos	219	56%
Señalización	22	6%
Aula virtual	15	4%
Fotografías	131	34%
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 9 Pregunta 4



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis : De las actividades educativas que un Centro de Interpretación debe tener el 56% de las personas encuestadas mencionan que Paneles Informativos es lo más relevante, el 34% mencionan que se debería tener fotografías, el 4% dice que debería tener aulas virtuales, y finalmente el 6% menciona que debería haber señalización.

Interpretación. La actividad educativa que predomina para un centro de interpretación son paneles informativos, puesto que se considera que a través de este medio se puede dar a conocer toda la información relevante de Pilahuín, otra alternativa son las fotografías debido a la belleza de sus paisajes que se pueden mostrar y generar interés en los turistas por conocer el lugar.

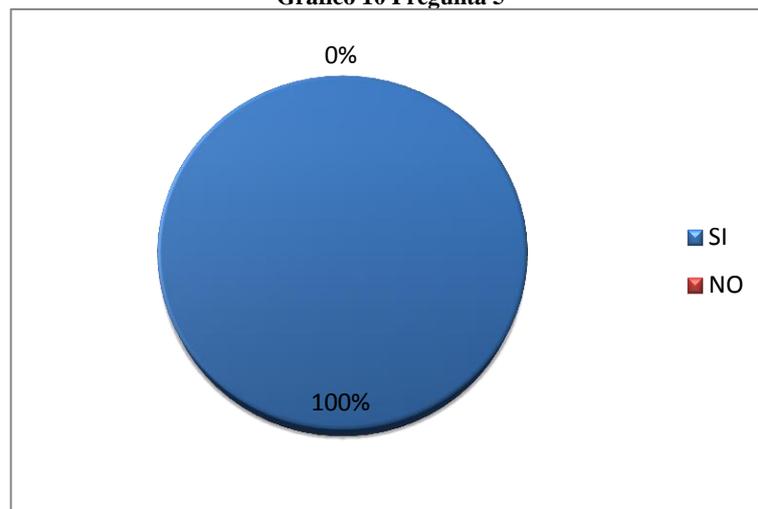
PREGUNTA #5: ¿Cree usted que el turismo desarrollará la economía de Pilahuín?

Cuadro 10 Tabulación Pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	387	100%
NO	0	0
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 10 Pregunta 5



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: El 100% de las personas encuestadas consideran que la actividad turística es capaz de desarrollar la economía de Pilahuín.

Interpretación: Los habitantes de Pilahuín han expuesto que el turismo desarrollará la economía de la parroquia, puesto que dará lugar a nuevos negocios turísticos y los pobladores de la parroquia dedicarán su tiempo y su energía trabajando por el bienestar común evitando así la migración y la salida de los pobladores a buscar fuentes de empleo fuera de su parroquia.

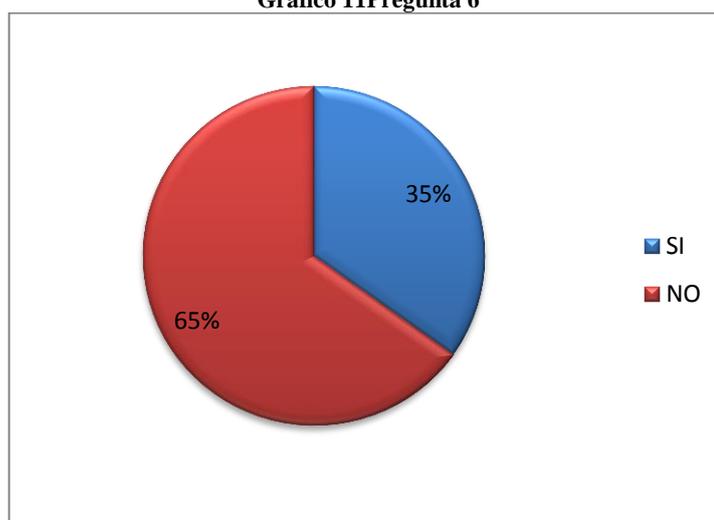
PREGUNTA #6: ¿Piensa usted que Pilahuín puede ofrecer servicios de calidad al turista?

Cuadro 11 Tabulación pregunta 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	135	35%
NO	252	65
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 11 Pregunta 6



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: De acuerdo al 35% de las encuestas, manifiesta que Pilahuín puede ofrecer servicios de calidad a los turistas; en tanto que el 65% expresa que no están preparados para ofrecer servicios de calidad a los turistas.

Interpretación: Según lo expuesto por los pobladores de la parroquia Pilahuín, este lugar aún no puede ofrecer servicios de calidad a sus turistas, puesto que no tienen la capacitación necesaria para potenciar al máximo sus recursos. Según manifestaciones de autoridades del lugar mencionan que incluso la parroquia no cuenta con los servicios básicos en algunos de los sitios que serían potenciales para el turismo.

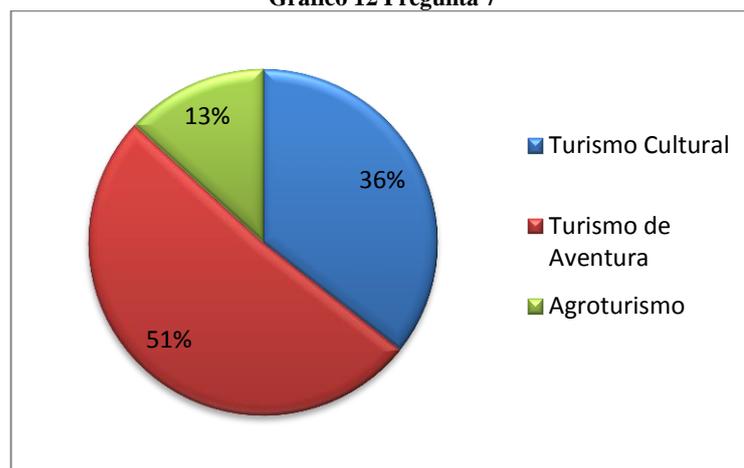
PREGUNTA #7: ¿Qué tipo de turismo Pilahuín podría ofrecer al turista?

Cuadro 12 Tabulación Pregunta 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo Cultural	176	36
Turismo de Aventura	253	51
Agroturismo	65	13
TOTAL	494	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 12 Pregunta 7



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: De acuerdo a las personas encuestadas sobre el tipo de turismo que Pilahuín puede ofrecer a los visitantes el 51% menciona que puede ser el turismo de aventura, el 36% dice que puede ser el turismo cultural, y finalmente el 13% manifiesta el agroturismo.

Interpretación: La mayor parte de los pobladores manifiestan que el turismo de aventura es idóneo para realizar en su parroquia puesto que la misma tiene muchos atractivos turísticos que no han sido dados a conocer, en segundo lugar se considera que Pilahuín es rica en cultura y tradiciones que se pueden dar a conocer a sus visitantes, finalmente un pequeño porcentaje de personas dice que se pueda practicar agroturismo, porque de esta manera se puede enseñar cómo se cultiva la tierra.

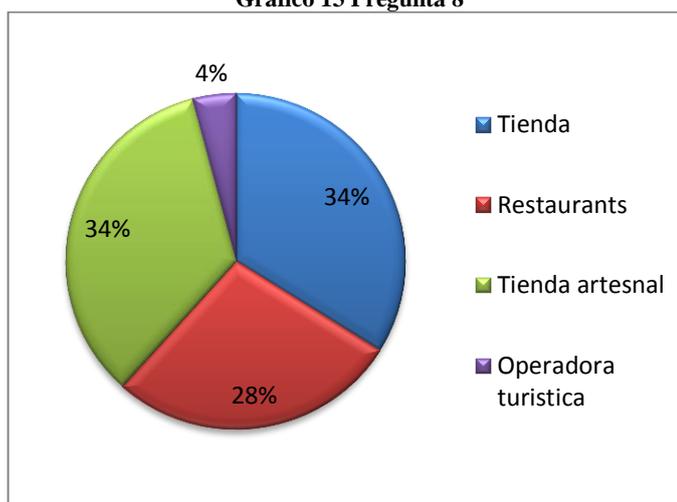
PREGUNTA #8: ¿Qué empleos y negocios piensa usted que se iniciará y desarrollará en el turismo?

Cuadro 13 Tabulación Pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tienda	175	34%
Restaurants	143	28%
Tienda artesanal	177	34%
Operadora turística	21	4%
TOTAL	516	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 13 Pregunta 8



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: Según los resultados, acerca de los negocios que se pueden iniciar y desarrollar gracias al turismo se manifiesta que: Un 34% menciona tiendas, el 28% restaurants, el 34% dice tienda artesanal, y finalmente el 4% manifiesta que se puede emprender operadoras turísticas.

Interpretación: según los resultados de la información obtenida se puede decir que la mayoría de habitantes iniciarían y desarrollarían emprendimientos de tiendas puesto que se realizaría más comercialización entre los pobladores y visitantes, por otro lado se iniciarán tiendas artesanales para fomentar el arte y cultura de la comunidad, otras personas iniciarían negocios como restaurants y pocas personas iniciarían con operadoras turísticas para fomentar la visita hacia lugares desconocidos de la parroquia.

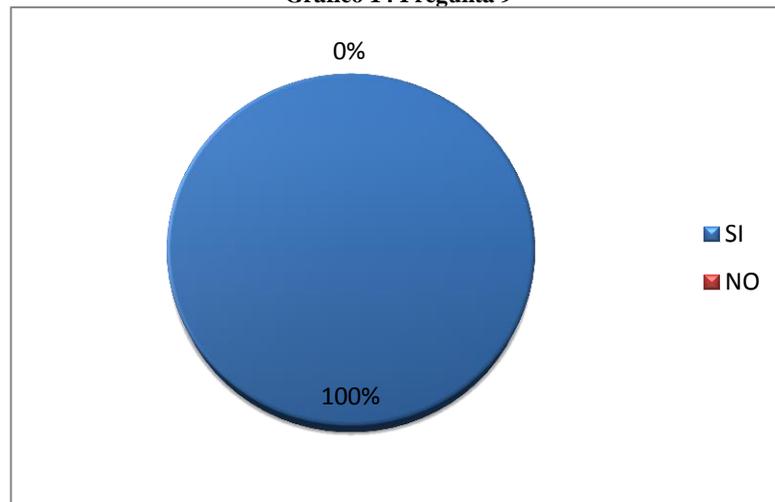
PREGUNTA #9: ¿Puede el turismo mejorar la calidad de vida de la población de Pilahuín?

Cuadro 14 Tabulación Pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	387	100%
NO		
TOTAL	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Gráfico 14 Pregunta 9



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Análisis: El 100% de las personas han considerado que el turismo puede mejorar la calidad de vida de la parroquia.

Interpretación: Los pobladores de Pilahuín han expuesto que el turismo es capaz de mejorar la calidad de vida de sus habitantes puesto que generará ingresos económicos y de esta manera se puede mitigar la pobreza de la parroquia siendo esta actividad muy importante como alternativa de mejora.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En la investigación se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado (X^2), para verificar si la hipótesis es aceptada o rechazada.

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. La Interpretación Turística **NO** incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

H1. La Interpretación Turística **SI** incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha=0.05$.

4.2.3 Descripción de la población

Para la investigación de campo se ha tomado como muestra del universo de investigación a 387 pobladores de la parroquia de Pilahuín, quienes son personas con criterio formado.

Cuadro 15 Muestra población

Muestra de población	Número de personas	Porcentaje
Pobladores de la parroquia Pilahuín	387	100%
Total	387	100%

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

4.2.4 Especificación del estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula: $\chi^2 = \sum \left[\frac{(O-E)^2}{E} \right]$

χ^2 = chi cuadrado

\sum = sumatoria

O = frecuencias observadas

E = frecuencias esperadas

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 2 filas y 2 columnas.

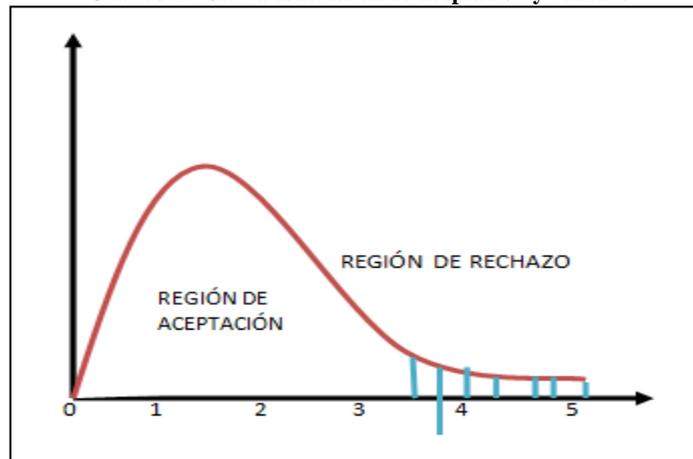
Cuadro 16 Grado de libertad (χ^2 T)

Grados de libertad		
	Filas	Columnas
GL	2-1	2-1
GL	1	1
	1*1	
	1	
		$\chi^2 T = 3,84$

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)
Fuente: Habitantes de la parroquia Pilahuín

Entonces con 1gl y un nivel de 0.05 tenemos en la tabla de χ^2 el valor de 3,84 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentra hasta el valor 3,84 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 3,84. La representación gráfica sería:

Gráfico 15 Curva estadística de aceptación y rechazo



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de los estadísticos

Se lo expresará en un cuadro el cual determinará las frecuencias observadas.

Cuadro 17 Frecuencias observadas

Preguntas	Categorías		Total
	Si	No	
<i>Pregunta 5</i>	387	0	387
<i>Pregunta 6</i>	135	252	387
TOTAL	522	252	774

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

Una vez establecidas las frecuencias observadas se procede a determinar las frecuencias esperadas.

Cuadro 18 Frecuencias esperadas

Preguntas	Categorías		Total
	Si	No	
<i>Pregunta 5</i>	261	126	387
<i>Pregunta 6</i>	261	126	387
TOTAL	522	252	774

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

4.2.7 Cálculo del Chi Cuadrado

El cálculo del Chi Cuadrado está expresado en el siguiente cuadro:

Cuadro 19 Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
387	261	126	15876	60,8275862
0	126	-126	15876	126
135	261	-126	15876	60,8275862
252	126	126	15876	126
774	774		xc	373,655172

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

4.2.8 Decisión

Se ha determinado que con 1 grados de libertad y con un nivel de 0.05 de significación, se obtiene en la tabla X^2T 3,84 y el valor de chi cuadrado calculado es $X^2C(373,66)$; siendo así, X^2T 3,84 es menor que $X^2C(373,66)$; por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 . La interpretación turística **SI** incide en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez culminado el análisis e interpretación de resultados se ha establecido las siguientes conclusiones:

- La investigación determinó que es importante la interpretación turística para desarrollar el turismo y dar a conocer los atractivos que posee la parroquia Pilahuín.
- Pilahuín es una parroquia que posee una gran cantidad de atractivos turísticos que merecen ser promocionados y tomados en cuenta por las instituciones para su desarrollo.
- El turismo es una fuente de ingresos muy importante para la comunidad puesto que genera recursos económicos, a través de la creación de emprendimientos turísticos y mejorando los existentes, a su vez es capaz de mitigar la pobreza y evitar la migración de sus pobladores a la ciudad.
- Las distintas clases de turismo que se pueden desarrollar en Pilahuín son capaces de aumentar el número de visitantes a la comunidad y por ende los ingresos económicos, es así que se da un mayor realce al turismo de aventura debido a la gran cantidad de atractivos naturales que son dignos de ser visitados.

- Es importante considerar que el desconocimiento sobre la potencialidad del turismo ha creado una desventaja en los habitantes de la parroquia puesto que no se ha aprovechado correctamente los recursos que se tiene.
- Se puede mencionar también que hoy en día los jóvenes de la comunidad se están preparando en el ámbito educativo puesto que se tiene el deseo de dirigir emprendimientos turísticos.

5.2 RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones son realizadas en base a los resultados de la investigación.

- Es necesario que se den capacitaciones acerca de los tipos de emprendimientos que se pueden iniciar en esta comunidad, puesto que se han realizado capacitaciones acerca del turismo pero no ha sido de gran ayuda porque solo ha quedado como conocimiento.
- Es importante que los pobladores de la parroquia Pilahuín tomen consciencia sobre la actividad turística en su territorio.
- Se debe promover la práctica de un turismo sostenible y sustentable, para que estos sean aplicados en todos los ámbitos de las empresas prestadoras de servicios turísticos y a sus ves de los pobladores de la parroquia Pilahuín.
- Se debe llevar a cabo la creación de una ruta turística que permita conocer con mayor facilidad los atractivos turísticos de Pilahuín.

- Extraer información relevante sobre la historia, arte, forma de vida y cultura de la parroquia y de los lugares que pueden ser visitados por los turistas.
- Gestionar el apoyo de las autoridades para promocionar los atractivos turísticos del lugar a través de los distintos medios de comunicación.
- Debido a que la actividad turística es un bien colectivo se sugiere la implementación de programas educativos para que la comunidad valore los recursos turísticos que posee.
- Orientar a los pobladores a desarrollar actividades turísticas de calidad que puedan ser ofrecidos a los visitantes y por ende garantizar la satisfacción del turista en el corto, mediano y largo plazo.
- La interpretación Turística se presenta como un instrumento de valorización del territorio y del destino, alcanzando a convertirse en herramienta de creación de productos turísticos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

6.1.1 Título: Manual para la implementación y equipamiento de un Centro de interpretación Turística en la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua

6.1.2 Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

6.1.3 Beneficiarios:

Directos. Los principales beneficiarios son los pobladores de la parroquia Pilahuín, puesto que al tener un lugar idóneo en donde ofertar sus recursos turísticos generará mayor ingresos económicos.

Quienes se beneficiarán también serán Turistas quienes podrán disfrutar de la naturaleza y la cultura de esta parroquia

Indirectos:

Cooperativas de transporte terrestre puesto que aumentará el flujo turístico.

Operadoras turísticas, puesto que podrán ofertar un atractivo diferente que conocer.

6.1.4 Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Pilahuín

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución de la propuesta:

Mayo 2015 - mayo 2016

6.1.6 Equipo técnico responsable: Tunja Castro Rose Evelyn

6.1.7 Costo

El costo aproximado para la elaboración de esta propuesta será \$2850

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Tomando en cuenta la investigación realizada a los pobladores de la parroquia Pilahuín se ha podido constatar que el desarrollo del turismo ha crecido de una manera muy lenta, puesto que no se ha prestado la debida importancia a esta actividad, siendo la principal actividad generadora de ingresos económicos la agricultura. En estas instancias se ha determinado que la Interpretación Turística si incide en el desarrollo del turismo de esta parroquia pues es precisa la creación de un lugar idóneo en donde se pueda ofertar servicios de calidad y a su vez información veraz de los sitios que pueden ser visitados.

Con la aplicación de las encuestas se ha podido obtener información valiosa que nos permite solventar el planteamiento de una propuesta cuyo objetivo es facilitar

el desarrollo turístico a través de la difusión de la riqueza paisajista y cultural por medio de un centro de interpretación.

Se ha podido determinar que esta parroquia puede mejorar su estilo de vida gracias al arduo trabajo y desempeño aunado de la comunidad por fortalecer el turismo, destacando principalmente actividades de interés para los turistas como son las visitas a las montañas y el aprendizaje de una cultura ancestral rica en conocimiento.

Es necesario mencionar que en la parroquia Pilahuín se pueden practicar distintas clases de turismo las mismas que aumentará el número de visitantes a la comunidad y por ende los ingresos económicos, es así que se da un mayor realce al turismo de aventura debido a la gran cantidad de atractivos naturales que son dignos de ser visitados.

Se considera que el desconocimiento sobre la potencialidad del turismo ha creado una desventaja en los habitantes de la parroquia puesto que no se ha aprovechado correctamente los recursos que se tiene.

Con los antecedentes analizados y para lograr que la propuesta tenga gran acogida es indispensable realizar una investigación en la cual se pueda determinar los principales sitios turísticos a ser potencializados puesto que por el desconocimiento de los mismos y la falta de promoción no se ha podido aprovechar este recurso tan valioso que es el turismo.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de esta propuesta es de suma importancia puesto que la parroquia Pilahuín posee una gran cantidad de atractivos turísticos, que son desconocidos tanto por los propios habitantes al igual que los visitantes, es necesario mencionar que al desarrollar dicha propuesta ayudará a dinamizar el turismo en esta parroquia. Al dar a conocer los atractivos de este lugar se aprovecharía de mejor manera este recurso.

La factibilidad de esta propuesta se basa a que requiere un mínimo de inversión que puede ser realizado tanto por las autoridades responsables y el apoyo de los pobladores a más de ello cuenta con información veraz y significativa para la realización de la misma.

Cabe recalcar que los beneficiarios directos de esta propuesta son los turistas pues ellos podrán disfrutar de la belleza paisajista y de la riqueza cultural que posee esta parroquia. Al mismo tiempo puede lograr erradicar la pobreza y mejorar la calidad de vida de sus habitantes pues se generará pequeños medianos y grandes emprendimientos turísticos generadores de recursos económicos.

Esta propuesta es novedosa puesto que con anterioridad no se ha realizado una investigación adecuada acerca de la interpretación turística, cabe mencionar que al poseer un sitio físico en donde los visitantes puedan tener un lugar de encuentro y encontrar información adecuada y veraz que les permita conocer acerca de la riqueza natural que posee la parroquia dinamizará el sector turísticos y los pobladores podrán tener una nueva alternativa de generar ingresos económicos.

Sin duda el equipamiento de un centro de interpretación turística en la parroquia sería un aporte muy valioso para la comunidad puesto que se generaría un gran respeto hacia la naturaleza y sus distintas forma de vida, este a su vez tendrá un aporte positivo puesto que mejorará el ámbito económico social y cultural.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar un manual para implementar y equipar un centro de interpretación turística en la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información real de los atractivos turísticos de la parroquia Pilahuín para dar a conocer al público y a su vez generar el interés por visitarlos.
- Clasificar los atractivos turísticos de mayor relevancia que se darán a conocer en el Centro de Interpretación turística.
- Diseñar la distribución espacial de las áreas del Centro de Interpretación Turística.

6.5 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

Para la elaboración del manual de implementación y equipamiento de un centro de interpretación turística, se considera los siguientes análisis de factibilidad:

6.5.1 Factibilidad Política

Es importante que al implementar un centro de interpretación turística se lo constituya en base a las políticas propias de la institución puesto que de esta manera se podrá realizar actividades en las cuales se consideren los intereses de los involucrados puesto que se tiene diferentes preferencias al elegir las políticas y prácticas de funcionamiento.

6.5.2 Factibilidad Sociocultural

La gente tiene un valor imprescindible en esta propuesta, debido a que es gracias a ellos y por ellos el planteamiento de la misma, el objetivo principal de la propuesta es generar un beneficio en los habitantes de esta parroquia es por ese motivo que el apoyo mancomunado es muy importante para la consecución de los objetivos planteados en la propuesta.

6.5.3 Factibilidad Tecnológica

Es importante estar a la vanguardia de los nuevos avances tecnológicos que se generan en la actualidad, el uso tecnológico en este centro de interpretación es de vital importancia puesto que se necesita llevar un control de registro y monitoreo de las visitas que se dan en este lugar.

6.5.4 Factibilidad Organizacional

La propuesta tiene una aceptación por parte de la Junta Parroquial de Pilahuín, siendo los principales interesados en dinamizar el turismo como una nueva alternativa de generación de ingresos a su comunidad.

6.5.5 Factibilidad de Género

Esta propuesta no tiene distinción alguna de género debido a que todos tienen el derecho de involucrarse en la actividad turística. Esta propuesta está orientada en la igualdad, cualquiera que desee ser parte de esta actividad y apoyar de manera directa o indirecta tendrá un gran valor su aporte.

6.5.6 Factibilidad Ambiental

Al hablar de factibilidad ambiental se toma en cuenta los distintos recursos que poseemos para realizar esta propuesta. Al poseer un entorno natural de belleza

paisajista, riqueza cultural, accesibilidad a los sitios favorece a la realización de la propuesta, debido a que se da cumplimiento a los requerimientos para la satisfacción de los visitantes.

6.5.7 Factibilidad Económico Financiero

Para analizar la factibilidad económica se ha establecido el siguiente cuadro en donde se detalla los aspectos a ser tomados en cuenta para el equipamiento del centro de interpretación turística. A continuación se detalla los siguientes gastos:

Cuadro 20 Presupuesto general

INDICADORES	TOTAL	COSTO
Paneles informativos	12	500
Decoración y mobiliario	3	500
Muebles de oficina y equipos	2	1000
Almacén artesanal	20	100
Señalización	6	500
Rotulo, trípticos, folletos	200	250

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

6.5.8 Factibilidad Legal

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

Generalidades

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Según el Art. 4 de la Ley General de Turismo son funciones y atribuciones del Ministerio de turismo.

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes. (Ecuador, 2002)

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TEÓRICA

Manual:

Manual: Un manual es una recopilación en forma de texto, que recoge en una forma minuciosa y detallada todas las instrucciones que se deben seguir para realizar una determinada actividad, de una manera sencilla, para que sea fácil de entender, y permita a su lector, desarrollar correctamente la actividad propuesta, sin temor a errores. (Duque)

Implementar

La palabra implementar permite expresar la acción de poner en práctica, medidas y métodos, entre otros, para concretar alguna actividad, plan, o misión, en otras alternativas. (ABC, 2007)

Quiere decir dotar de lo que es necesario a cierto lugar.

Equipar

Proveer a alguien de las cosas necesarias para su uso particular

Centro de interpretación

Equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un

objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen. (Winkanda, 2008)

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 Modelo Operativo

Para llevar a ejecución la propuesta “Manual de procedimientos para la implementación y equipamiento de un Centro de Interpretación en la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua” se conseguirá información acerca de los atractivos turísticos de esta parroquia.

Cuadro 21 Modelo operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	TIEMPO	RESPONSABLE
SOCIALIZAR	Compartir la información de la propuesta con los pobladores y lograr la valorización de la misma.	Enviar convocatorias a las principales autoridades de la Junta Parroquial.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyector • Oficios • Computador • Dípticos • Sillas • Refrescos • Expositor 	\$85	4 días	Tunja Rose
PLANIFICAR	Establecer las actividades a realizarse en la propuesta.	Clasificar la información levantada de los atractivos turísticos. Diseñar el manual de equipamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica • Internet • Impresiones de fotografías 	\$50	14 días	Tunja Rose Guía nativo
EJECUTAR	Ejecutar la propuesta en el tiempo establecido.	Presentar el diseño del manual de equipamiento del Centro de Interpretación Turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Manual impreso 	\$20	365 días	Tunja Rose Autoridades de la Junta Parroquial
EVALUAR	Evaluar y controlar los resultados de la propuesta	Solicitar la opinión de expertos y de autoridades sobre la propuesta a realizarse. .	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas de registro 	\$30	20 días	Tunja Rose

Fuente. TUNJA, Rose 2015

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

Una vez que se ha culminado con el desarrollo de la propuesta de un manual para implementar y equipar un centro de interpretación turística es necesario estar en constante comunicación con los encargados de la administración de la propuesta, los mismos que serán las autoridades de la Junta Parroquial de Pilahuín, debido a que ellos serán los encargados de velar por el cumplimiento de la propuesta, puesto que es necesaria una evaluación para el reconocimiento del desempeño eficiente de la implementación y equipamiento del centro de interpretación turística.

La propuesta pretende dar un valor significativo a los recursos naturales y riqueza cultural que posee esta parroquia logrando así aportar con el desarrollo de la comunidad.

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Cuadro 22 Plan de monitoreo

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	El desarrollo de la propuesta
2. ¿Por qué evaluar?	Porque es necesario determinar si el desarrollo de la propuesta es eficiente, ayudará al desarrollo del turismo.
3. ¿Para qué evaluar?	Para determinar si el manual de implementación está siendo ejecutado de manera óptima y a su vez el equipamiento del centro de interpretación.
4. ¿Con qué criterios?	Con criterios políticos, socioculturales, tecnológicos, organizacionales, equidad de género, ambiental, financiero, legal.
5. Indicadores	Cualitativos y cuantitativos.
6. ¿Quién evalúa?	El investigador, directivos de la Junta Parroquial.
7. ¿Cuándo evaluar?	Semestralmente.
8. ¿Cómo evaluar?	Documentos.
9. Fuentes de información	Fotografías, libros, internet
10. ¿Con qué evaluar?	Encuesta y entrevistas

Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

6.10 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

ANTECEDENTES

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA PILAHUÍN

Gráfico 16 Mapa de la parroquia Pilahuin



Fuente: MINTUR (2015)

La parroquia Pilahuín se encuentra ubicada en el cantón Ambato a 18km al sur oeste en la provincia Tungurahua, esta posee una extensión de 25393ha aunque su clima es frío y húmedo su tierra es muy fértil de las cuales 1808 ha son tierras para el cultivo de productos agrícolas, el bosque natural ocupa 21511 ha, pastos cultivados 1074 bosque que ha sido plantado 11 ha, suelo no productivo 2205 ha, formaciones boscosas 184 ha.

Sus límites son:

Norte: Pasa y San Fernando

Sur: Provincia de Chimborazo

Este: Parroquia Juan Benigno Vela cantón Tisaleo y cantón Mocha

Oeste: Provincia de Bolívar

2 BREVE RESEÑA HISTÓRICA

Pilahuín se deriva de Pila que significa hacer figuras, dibujar y huin significa antigua viejo. Estas tierras en periodos anteriores estuvieron inhabitadas por las condiciones climáticas y ecológicas. Esta tierra constituyo una zona de refugio para los aborígenes que fueron despojados de sus tierras y luego convertidos en peones y esclavos.

Los indígenas de Pilahuín son descendientes del Jatun Ayllu Tomabela del grupo étnico Chimbo de la nación Puruhá, estos se ubicaron al pie de los nevados Chimborazo y Carihuairazo.

Esta parroquia fue fundada en 1858. Integrada por la mayor parte de indígenas y unos tantos blancos que compraron parcelas a la iglesia dominicana. Una vez realizada la fundación se procede al reparto de tierras, estas deben ser de forma equitativa sin perjudicar a ninguno de los habitantes, se establecía también los ejidos que eran lotes de terreno de lengua cuadrada, estos eran para que los indígenas puedan recoger leña, pastar a sus animales.

Aunque al principio de la conquista a los indígenas se les asignaron pequeñas porciones de tierras estas también fueron quitadas por la codicia, algunas de ellas quitadas a la fuerza, otras porque se les ha precisado a que se las vendan al precio que ellos se los han querido dar y otras porque se les ha persuadido con engaño a que renuncien a ellas.

El despojo de las tierras de los indígenas se realizó en el periodo de la conquista, con el afán de construir colonias y fundar los pueblos de los conquistadores, otra forma de despojar a los indígenas de sus tierras era demostrar que son baldías ante el Tribunal de la Audiencia de Quito. Como los indios no tienen títulos de posesión se procede a la venta de los mismos.

De esta manera se han constituido las principales haciendas que existen en Pilahuín. En el siglo XIX las hacienda que existían eran Hacienda Llangahua, Pacobamba, Mulanleo, Cunugyacu, Chiquicahua.

Debido a las fuertes condiciones de trabajo que sufrían los indígenas algunos de ellos huían hacían las haciendas en donde les daban refugio y les escondían de sus perseguidores. Los hacendados mantenían a los indígenas analfabetas para poder someterlos.

En algunas ocasiones los indígenas se apropiaban de las haciendas a la fuerza, esto se debía al incumplimiento de los patronos causando así luchas entre terratenientes e indígenas de Pilahuín.

Con la aparición del ferrocarril en Ambato la comercialización se dinamizo, es así que muchos hacendados vendían sus tierras a indígenas y mestizos. Logrando así recuperar sus propiedades. Es por eso que en esta parroquia se puede apreciar que viven indígenas, y mestizos, quienes decidieron ubicarse en ese rincón de la tierra debido a que es fácil cultivarla por la gran cantidad de agua, también se dedicaron al cultivo y a la crianza de animales.

3. ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE PILAHUÍN

3.1 Atractivos Naturales

Geomorfológicos

3.1.1 Lagunas y depósitos de agua

Ficha 1 Laguna Chilliquin

	FICHA DE INVENTARIO N 001	
	LAGUNA CHILLIQUIN	
	UBICACIÓN	
	Parroquia:	Pilahuin
	Latitud	09867555 N
Longitud	0739163 E	
Altitud	4053msnm	
Jerarquización:	II	
Centros urbanos más cercanos		
Nombre:	Ambato	
Distancia:	38km	
Ubicación del Atractivo:		
Se encuentra en el sector de Loma Gorda en la comunidad de Llangahua		
FOTOGRAFÍA		
		

Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Esta laguna es una de las más grandes en la comunidad de Llangasua su perímetro es aproximadamente 910 m. Sus aguas son oscuras.

Usos potenciales:

Se puede realizar caminatas por los senderos que permiten la apreciación de la belleza paisajista, de la flora y fauna que rodea a este bosque.

Se puede tomar fotografías

Se puede realizar cabalgatas.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: Bus, caballo, 4x4 a pie.
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: Se toma la vía ecológica flores hasta llegar a la comunidad de Llangahua sector Loma Gorda para luego tomar la carretera que conduce a la Presa Mula Corral y así acceder por medio de los pajonales e ingresar a la laguna.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)

Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 2 Complejo Lacustre Pucará

FICHA DE INVENTARIO N 002

COMPLEJO LACUSTRE PUCARÁ



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09849355 N

Longitud

0750315 E

Altitud

4142msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 20km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicado en la comunidad de Pucará Grande, se puede seguir el sendero al Carihuairazo.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

En este sitio existen algunas lagunas que forman parte del Complejo Lacustre Pucará, sus aguas son cristalinas que pueden convertirse en espejos para estos paisajes, estn rodeadas del bosque de Yagual.

Usos potenciales:

Se puede realizar caminatas por los senderos que permiten la apreciación de la belleza paisajista, de la flora y fauna que rodea a este bosque.

Se puede tomar fotografías

Se puede realizar cabalgatas.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Todo el día	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: No es fácil el acceso puesto que no existe señalizacion adecuada.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 3 Laguna Verde Cocha

FICHA DE INVENTARIO N 003

LAGUNA VERDE COCHA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

12403,5 N

Longitud

784535,37 E

Altitud

4650msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 35km

Ubicación del Atractivo:

Se toma el sendero que lleva al Carihuairazo, y se asciende en caballo 4 horas, se puede acceder desde Rio Blanco que son 8km

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

A esta laguna se la denomina así por la coloración de la misma, está formada por 6 diferentes laguanes que en época de invierno puede formarse una sola.

Usos potenciales:

Cabalgatas por el sitio, se puede apreciar la belleza del entorno.

Tomar fotografías

Se puede realizar caminatas.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Regular	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Todo el día	TEMPORADA DE ACCESO: Invierno

OBSERVACIONES: Se debe seguir los senderos y huellas que se dejan marcadas para no perderse.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 4 Laguna Chuquibantza

FICHA DE INVENTARIO N 004

LAGUNA CHUQUIBANTZA



UBICACIÓN

Parroquia:	Pilahuin
Latitud	09863262 N
Longitud	0738659 E
Altitud	3880msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 35,3km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicada en la comunidad de Llangahua, en el sector de Loma Gorda

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Esta hermosa laguna es una de las importantes de la comunidad de Llangahua. Su agua que la alimenta proviene de las estribaciones de la Cordillera entonces son abastecidas por aguas subterráneas

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: En bus, caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

OBSERVACIONES: Se llega al sector de Loma Gorda en la Comunidad de Llangahua, se toma el camino lastrado de la Vía Ecológica El Sombrero y se recorre 5.5km hasta llegar al atractivo.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)

Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 5 Laguna Molinococha

FICHA DE INVENTARIO N 005

LAGUNA MOLINOCOCHA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09862791 N

Longitud

0738483 E

Altitud

3861msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 34,3km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicada en la comunidad de Llangahua, en el sector de Loma Gorda

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Su nombre se debe a que esta laguna tiene un gran parecido a un molino, se encuentra cerca de la laguna Chiquibantza, sus aguas son muy cristalinas en las orillas y en el centro más oscuro.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Lastrado
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: En bus, caballo, 4x4 bicicleta, a pie.
FRECUENCIAS: Diaria	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

OBSERVACIONES: Se ingresa por el sector Loma Gorda en la comunidad de Llangahua, de ahí se toma la Vía Ecológica El Sombrero y se recorre 4.5km

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 6 Laguna Pandalagua

FICHA DE INVENTARIO N 006

LAGUNA PANDALAGUA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09856634 N

Longitud

0747955 E

Altitud

3522msnm

Jerarquización: III

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 34km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicada EL SECTOR DE Tamboloma Centro

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Esta laguna se encuentra rodeada por plantas típicas de la zona, está formada por una vertiente natural, su diámetro se aproxima a 10m, no se conoce su profundidad. se puede observar la belleza de las colinas.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Se puede realizar actividades con botes.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Lastrado
ESTADO DE VIAS: Regular	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Todo el día	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: No existe señalización.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

3.1.2 Relieves

Ficha 7 Nevado Carihuairazo

FICHA DE INVENTARIO N 007

NEVADO CARIHUAIRAZO



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09845241 N

Longitud

0748727 E

Altitud

4772msnm

Jerarquización: III

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 30km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicado en Pucará Grande.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Es una montaña maciza cubierta de en la mayor parte del año por hielo, está formada por dos aristas hacia el norte y el este, formado por tres picos, cima oriental o mocha, principal y al norte desde estas formaciones se observan el inicio de dos cuencas una en dirección al norte y la otra hacia Mocha

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: A pie
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: Se ubica cerca de la vía a Guaranda

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 8 Colina Pacho Tiana

FICHA DE INVENTARIO N 008

COLINA PACHO TIANA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09849140 N

Longitud

0748431 E

Altitud

4061msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 34km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicada en el sector de Yaguallata a 34km de la ciudad de Ambato.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Esta colina forma un paisaje espectacular puesto que se encuentra cubierta por plantas nativas de la zona de páramo

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

Camping.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Malo	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 9 Trencilla Pamba

FICHA DE INVENTARIO N 009

TRENCILLA PAMBA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09847157 N

Longitud

07408826 E

Altitud

4061msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 30km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicada en el sector de Yaguallata.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Trencilla es una pampa, planicie o valle cubierto en mayor cantidad por una planta denominada trencilla, y cubierta por paja de páramo está rodeada por pequeñas elevaciones cubiertas de plantas de piquil, en su interior se puede encontrar un pequeño pantano de 2m de diámetro el mismo que forma un laguna en época de invierno.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Regular	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 10 Valle Pukajaka

FICHA DE INVENTARIO N 010

VALLE PUKAJAKA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09846520 N

Longitud

0748619 E

Altitud

4424msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 30km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicada en el sector de Yaguallata.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

El Valle del Pukajaka está a los pies del Pukajaka, el suelo está cubierto por paja y almohadillas que lo hacen ver como si estuviera alfombrado existen algunas cochas que se forman en invierno, ofrece una gran belleza escénica.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Malo	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 11 Montaña Funduleo

FICHA DE INVENTARIO N 011

MONTAÑA FUNDULEO



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuin

Latitud

09851295 N

Longitud

0747714 E

Altitud

4061msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 30km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra ubicada en el sector de Yaguallata.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Es una colina cubierta por en su totalidad por pinos, los cuales son producto de una reforestación de estos terrenos, desde esta montaña se puede divisar el centro de Pilahuín hasta Yatzaputzán además de las colinas y valles que los circundan., por aquí corren las aguas que van a desembocar en la cascada Contierva Faccha.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Regular	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: Llevar alimentos y bebidas.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)

Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 12 Mirador Loma Grande

FICHA DE INVENTARIO N 012

MIRADOR LOMA GRANDE



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

09847260 N

Longitud

0747279 E

Altitud

44509msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 35km

Ubicación del Atractivo:

Se llega tomando el lastrado en el sector de Rio Blanco

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

en temporadas muy frías se ha llegado a cubrir de hielo puesto que en la cima sobresale una piedra, está cubierta en su mayoría por paja, la flora más representativa del lugar es la paja de páramo.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

Camping

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Lastrado
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: Automóvil, a pie o caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: No existe señalización.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 13 Mirador Churopungo

FICHA DE INVENTARIO N 013

MIRADOR CHUROPUNGO



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

9862799 N

Longitud

0740795 E

Altitud

3884msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 34km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra en la Comunidad de Llangahua en el sector de Loma gorda

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Se puede observar surcos que la rodean la cima en forma de un churo por eso se denomina Churopungo es una mirador de importancia para la comunidad de Llangahua, en su trayecto se ubican dos caminos paralelos que parten desde una colina contigua, según los habitantes del sector, cuentan que estos surcos no han sido realizados por la mano del hombre en la actualidad, sino que ya existían, siendo posible que sus antepasados lo hayan realizado como caminos para transportarse de un sitio a otro.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

Camping

Realizar estudios arqueológicos.

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Diaria	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: Tomar la carretera que lleva hasta la Presa Mula Corral, el recorrido se lo realiza a pie, que toma alrededor de 10 minutos.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 14 Llanura Dolepamba

FICHA DE INVENTARIO N 014

LLANURA DOLEPAMBA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

12307.98 N

Longitud

7846307 E

Altitud

4507msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 35km

Ubicación del Atractivo:

En el sector de Rio Blanco se toma el camino lastrado.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Es una inmensa llanura de piedras y arena el nombre de este lugar se debe a las aves llamadas doles que habitan en este lugar el camino hacia este lugar está cubierto por pajonales, tiene hermosas laderas formadas por enormes piedras en la cima esta colina tiene forma de cráter

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

Camping

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Malo	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Cada 30 minutos	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: Los senderos son de huellas dejado por los habitantes.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

3.1.3 Corrientes de agua

Ficha 15 Cascada Paloma Faccha

FICHA DE INVENTARIO N 015

CASCADA PALOMA FACCHA



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

09846075 N

Longitud

0749150 E

Altitud

4247msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 30km

Ubicación del Atractivo:

Se encuentra en el sector de Yaguallata

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Se ubica en Pilahuín. Nace de los deshielos del Carihuairazo, la cascada tiene aproximadamente 5m de altura su caída nace en una formación rocosa que desde cierto punto hace que esta formación se asemeje a un ave con las alas desplegadas especialmente la forma de una paloma, sus aguas desembocan en el río Minas, los comuneros utilizan el agua para el riego de sus cultivos en la zona baja.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Cabalgata por el sitio y alrededores

Camping

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Malo	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Verano

OBSERVACIONES: Los senderos son de huellas dejado por los habitantes.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)

Fuente: MINTUR (2015)

3.1.4 Litorales

Ficha 16 Loca Toldo Rumi

FICHA DE INVENTARIO N 016

ROCA TOLDO RUMI



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

09847042 N

Longitud

0749613 E

Altitud

4026msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 30km

Ubicación del Atractivo:

Ubicada en el sector de Yaguallata

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Se encuentra ubicada en Pilahuin. Es una inmensa roca que se asemeja a una cueva rodeada por plantas autóctonas de la zona tiene 5m de radio, la cual se, y forma un gran paisaje con las otras rocas de menor tamaño, que se encuentran en las cercanías del río Minas.

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Malo	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Eventual	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

3.1.5 Biogeográficos

Agrupaciones vegetales

Ficha 17 Bosque Primario de Yagual

FICHA DE INVENTARIO N 017

BOSQUE PRIMARIO DE YAGUAL



UBICACIÓN

Parroquia:	Pilahuín
Latitud	09851200 N
Longitud	0751120 E
Altitud	3960msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 20km

Ubicación del Atractivo:

Toma el sendero que conduce al Carihuairazo a 10 minutos se puede apreciar el bosque.

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

pertenece a la Reserva Comunitaria de Pucará Grande, tiene una extensión de 20Ha este bosque primario está conformado principalmente por árboles de yagual que es una planta nativa de páramo, sirve de refugio para algunas aves y mamíferos de la zona y de los cuales se puede observar que existe presencia como los conejos silvestres y los lobos de páramo, este

Usos potenciales:

Se puede fotografiar el entorno por su belleza paisajista

Caminatas puesto que cuenta con senderos

Se puede practicar actividades como rapel

INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: A pie o caballo
FRECUENCIAS: Todo el día	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

OBSERVACIONES: se toma el autobús Atahualpa hasta Pucará Grande, posteriormente se toma el sendero al Carihuairazo

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

3.2. Atractivos turísticos culturales

3.2.1 Atractivos históricos

Ficha 18 Iglesia San Lucas



FICHA DE INVENTARIO N 018

IGLESIA DE SAN LUCAS

UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

09856993 N

Longitud

0752958 E

Altitud

3320msnm

Jerarquización II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 45 minutos de la ciudad de Ambato

Ubicación del Atractivo:

Parroquia Pilahuín

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

La iglesia de Pilahuín es una representación de la arquitectura de esta parroquia. Antes de que se construya esta iglesia existía una hacienda en el mismo lugar, al dueño de esta hacienda se le aprecio San Lucas y desde aquel entonces se mandó a edificar la iglesia con el mismo santo en su interior. Esta iglesia es de estilo gótico.

Usos potenciales:

Tomar fotografías de la arquitectura.

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: Automóvil, transporte Interparroquial e Interprovincial
FRECUENCIAS: Diario	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

OBSERVACIONES: Se puede utilizar buses de la cooperativa Atahualpa.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 19 Grupo Étnico Pilahuín

FICHA DE INVENTARIO N 019

GRUPO ÉTNICO PILAHUÍN



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

09856604 N

Longitud

0753052 E

Altitud

3331msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 20km

Ubicación del Atractivo:

Se ubica a 45 minutos de la ciudad de Ambato

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

Los indígenas de la parroquia Pilahuín son descendientes de Jatun Ayllu Chimbo, son personas que viven en casas elaboradas con bareque y paja, aunque hoy en día se están reemplazando estas por construcciones modernas.

Su alimentación se encuentra basada en productos que ellos mismos cultivan como son las papas, ocas, mellocos, habas cuyes, conejos, gallinas.

Usos potenciales:

Enseñanza de su riqueza cultural

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: Automóvil, transporte Interparroquial e Interprovincial
FRECUENCIAS: Diario	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

OBSERVACIONES: Se puede utilizar buses de la cooperativa Atahualpa.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

Ficha 20 Fiesta del Inti Raymi

FICHA DE INVENTARIO N 020

FIESTA DEL INTI RAYMI



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

11831 N

Longitud

784243 E

Altitud

3288msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 20km

Ubicación del Atractivo:

Se ubica en la parroquia Pilahuín

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

La fiesta del Inti Raimy es celebrado a finales del mes de junio, esta fiesta se realiza en honor al sol. Cada comunidad realiza una comparsa diferente, el sonido de los tambores flautas acompañan en la fiesta a quienes muestran su agradecimiento al padre sol.

Caporales. Este representa al pastor que fue a adorar al niño Jesús en su nacimiento, quienes acompañan al caporal es un hombre llamado runa y la waricha que es un hombre vestido de mujer.

También desfila un burro adornado con muchas cucharas o monedas, esta representan las riquezas de los indígenas.

Usos potenciales:

Enseñanza de su riqueza cultural

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Asfalto
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: Automóvil, transporte Interparroquial e Interprovincial
FRECUENCIAS: Diario	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

OBSERVACIONES: A algunas personas no les gusta ser fotografiadas así que es importante que se les consulte antes.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

3.2.2 Atractivos culturales (comerciales)

Ficha 21 Sastreria 3 Estrellas

FICHA DE INVENTARIO N 21

SASTRERÍA 3 ESTRELLAS



UBICACIÓN

Parroquia:

Pilahuín

Latitud

09856604 N

Longitud

0753052 E

Altitud

3331msnm

Jerarquización: II

Centros urbanos más cercanos

Nombre: Ambato

Distancia: 20Km

Parroquia Pilahuín

FOTOGRAFÍA



Fuente: Eivert Solarte (2007)

DESCRIPCIÓN

En este lugar se borda anacos, bayetas, ponchos y bolsos que por lo general son prendas de vestir de esta etnia, se puede realizar cualquier tipo de bordado de acuerdo al gusto del cliente, su costo será acorde al tipo de bordado.

Usos potenciales:

Se puede apreciar la elaboración de las vestimentas.

TIPO: Terrestre	SUBTIPO: Sendero
ESTADO DE VIAS: Bueno	TRANSPORTE: Automóvil, transporte Interparroquial e Interprovincial
FRECUENCIAS:30 minutos	TEMPORADA DE ACCESO: Permanente

OBSERVACIONES: Se puede utilizar buses de la cooperativa Atahualpa.

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

4. MISIÓN Y VISIÓN DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA JATUN AYLLU

4.1 Misión

Brindar información veraz, actualizada y confiable a los visitantes que llegan al Centro de Interpretación Turístico Pilhuín, a través de la capacitación constante del personal, para lograr un servicio eficiente.

4.2 Visión

Llegar a ser un destino turístico que ofrezca servicios de calidad a los viajeros, con el fin de ser reconocidos a nivel nacional como uno de los mejores Centros de Interpretación Turística por dar a conocer la belleza paisajista y riqueza cultural.

5 OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Brindar información relevante de los recursos turísticos de la parroquia, a través de medios interpretativos y aprendizaje creativo que generen en los visitantes la necesidad de conservar los recursos turísticos.

5.2 Objetivos Específicos

- Crear en los visitantes una sensibilidad, entendimiento y compromiso de conservar los atractivos turísticos interpretados.
- Dar a conocer los recursos turísticos por medio de un lenguaje sencillo y comprensible para el público.
- Promover el turismo en la parroquia para lograr la mejora de calidad de vida de la población.

6. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

TURÍSTICA JATUN AYLLU

Para la distribución espacial del Centro de Interpretación se ha tomado en consideración las siguientes áreas.

- Auditorio
- Área de Cultura
- Área de atractivos naturales
- Área de flora
- Área de fauna

Distribución del Centro de Interpretación Turística Jatun Ayllu

Gráfico 17 Distribución de áreas



Elaborado por: Tunja Rose (2015)

7 EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS

Antes de iniciar con el recorrido se colocara un banner en donde se muestre la ubicación, el nombre y el logotipo del Centro de Interpretación Turístico.

7.1 Recepción

Gráfico 18 Ejemplo de recepción



Fuente. Caiza Ana (2015)

Funcionalidad.

La recepción es uno de los lugares más importantes, puesto que es la primera imagen del Centro de Interpretación y el primer contacto que se tendrá. En la recepción es el lugar en donde se da inicio al recorrido en el Centro de Interpretación Jatun Ayllu, puesto que es en esta estación en donde luego de recibir a los turistas con una gran sonrisa y se les da la bienvenida se procede al registro de cada uno de los visitantes.

Luego de registrarse los visitantes se les entregara una credencial de visitantes, y se presentara al guía encargado del recorrido.

Equipamiento.

- Escritorio
- Silla
- Laptop

- Teléfono
- Material de oficina
- Impresora
- Libro de reclamos y sugerencias

7.2 Administración

Gráfico 19 ejemplo de administración



Fuente. PNUD (2015)

Funcionalidad

La administración tiene como funcionalidad controlar que las actividades realizadas en el Centro de Interpretación Jatun Ayllu sean acorde a lo establecido en el manual. Es encargada también de gestionar, organizar y dirigir asuntos pertinentes al mismo, se encargará de recibir, clasificar y archivar documentos que ingresan a la oficina.

Equipamiento

- Escritorio
- 3 sillas
- Computadora

- Impresora
- Teléfono

7.3 Auditorio

Gráfico 20 Ejemplo de auditorio



Fuente. PUND (2015)

Funcionalidad.

En esta área se organiza de mejor manera a los invitados que ingresan al Centro de Interpretación. El guía se encargará de recibir a los invitados, y les dará la bienvenida.

En el auditorio se realiza una pequeña introducción acerca de las actividades que se van a realizar, el guía dará también una pequeña reseña histórica de la parroquia Pilahuín. Se dará a conocer también las normas que se tomarán en cuenta para tener una visita exitosa.

Prohibiciones.

- Tomar fotografías
- Filmar
- Tocar los accesorios

Nota (pedir autorización en administración para realizar estas actividades)

Equipamiento.

- 20 Sillas
- 5 fotografías
- Mesa pequeña
- Florero
- Pódium

7.4 Área de Atractivos Naturales.

Temática.

Atractivos Naturales

Funcionalidad

Este lugar tiene como objetivo dar a conocer los distintos lugares turísticos existentes en Pilahuín. Esta parroquia en tiempos antiguos solo tomaba en cuenta la actividad agrícola para obtener recursos económicos, se pretende hoy en día despertar el interés de los pobladores y los turistas por la actividad turística, dándoles a conocer los atractivos que se posee a través de fotografías de los lugares paisajistas del lugar como lagunas montañas, etc.

De esta manera se lograra potencializar los atractivos turísticos de la parroquia, la participación del guía es muy importante puesto que la función es dar a conocer la información sobre los lugares y lo más importante es saber conectar con los visitantes las ideas que se exponen para crear la necesidad en los turistas de visitar de manera directa los atractivos.

La flora y fauna de la zona también tiene un lugar importante en este espacio puesto que se dará a conocer animales y plantas más representativas del lugar.

Equipamiento.

- 15 fotografías con una breve descripción del lugar
- Placas de identificación
- Diseño

Se colocarán las fotografías en la pared, que contarán con la debida descripción de las fotografías y el guía se encargará de dar a conocer las actividades que se pueden realizar en cada sitio.

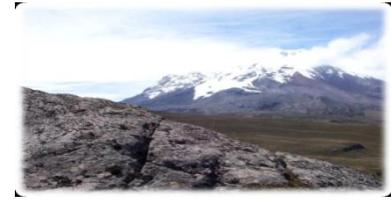
7.5 Clasificación de los atractivos turísticos.

Debido a la gran cantidad de atractivos turísticos y a la riqueza paisajista que posee la parroquia Pilahuín, estos han sido clasificados según su afluencia turística y relevancia para ser difundidos en el centro de interpretación turística.

7.5.1 Representación fotográfica atractivos naturales.

Gráfico 21 Atractivos naturales

FOTOGRAFÍA	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN
	LAGUNA CHILLIQUIN Tiene un perímetro aproximado de 910 m. Sus aguas son un poco oscuras.
	COMPLEJO LACUSTRE PUCARÁ Sus aguas son cristalinas, son de mayor visibilidad en los meses más lluviosos.
	LAGUNA VERDE COCHA Se encuentra formado por 6 lagunas de diferente tamaño
	LAGUNA CHUQIBANTZA El agua que la alimenta proviene de las estribaciones de la Cordillera

FOTOGRAFÍA	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN
	<p>NEVADO CARIHUAIRAZO</p> <p>Montaña que está cubierta en la mayor parte del año con hielo.</p>
	<p>COLINA PACHO TIANA</p> <p>Es una colina cubierta por plantas nativas de la zona de páramo.</p>
	<p>TRENCILLA PAMBA</p> <p>Está cubierto por paja de páramo y en mayor cantidad por una planta denominada trencilla</p>
	<p>VALLE PUKAJAKA</p> <p>El Valle del Pukajaka está a los pies del Pukajaka, existen algunas cochas que se forman en invierno.</p>
	<p>MONTAÑA FUNDULEO</p> <p>Es una colina cubierta por en su totalidad por pinos, los cuales son producto de una reforestación</p>
	<p>MIRADOR LOMA GRANDE</p> <p>Es una loma en la cual sobresale de piedra en la cima, en temporadas muy frías se ha llegado a cubrir de hielo.</p>

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

FOTOGRAFÍA	NOMBRE Y DESCRIPCIÓN
	<p>MIRADOR CHURPUNGO</p> <p>Se puede observar surcos que la rodean en forma de un churo; característica particular según los habitantes del sector</p>
	<p>LLANURA DOLEPAMBA</p> <p>Es una inmensa llanura de piedras y arena el camino hacia este lugar está cubierto por pajonales</p>
	<p>CASCADA PALOMA FACCHA</p> <p>La cascada tiene aproximadamente 5m de altura nace de los deshielos del Carihuairazo</p>
	<p>ROCA TOLDO RUMI</p> <p>Es una inmensa roca de 5m de radio, la cual se asemeja a una cueva rodeada por plantas autóctonas de la zona</p>
	<p>BOSQUE PRIMARIO DE YAGUAL</p> <p>Es una inmensa roca de 5m de radio, la cual se asemeja a una cueva rodeada por plantas autóctonas de la zona</p>

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

7.5.2 Flora

Aquí se demuestra la flora más representativa del lugar

En esta área se realizara el juego de rompecabezas los visitantes tendrán que encontrar las piezas y formar la imagen de acuerdo al ejemplo modelo.

Equipamiento.

- Fotografías
- Rompecabezas

7.5.3 Representación fotográfica de flora

Gráfico 22 Flora

FOTOGRAFÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO
	Guarmipoleo	Drymariaovata	Medicinal
	Valeriana	Valeriana Micropylla	Medicinal
	Almohadilla	Gentianelladiffusa	Ornamental
	Achicora amarilla	Hipochoerissessiliflora	Medicinal
	Cacho de venado	Halenaiawedelliana	Medicinal

FOTOGRAFÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USO
	Amor sacha	Genciana cedifolia	Ornamental
	Zarcillejo	Brachyotum alpinum	Ornamental
	Totorilla de paramo	Carex pichichensis	Medicinal
	Alverilla	Vicia sp	Medicinal
	Paja blanca	Festuca sp	Forraje
	Sunfo	Micromeria nubigena	Medicinal
	Llanten	Plantago sp	Medicinal

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

7.5.4 Fauna

Esta sección demuestra la fauna más representativa que hay en la parroquia

Equipamiento:

- Fotografías
- Rompecabezas

7.5.5 Representación fotográfica de fauna.

Gráfico 23 Fauna

FOTOGRAFÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Conejo silvestre	Sylvilagusbrasiliensis
	Chucuri	Mustela frenata
	Ratón silvestre	Oryzomys
	Zorrillo	Conepatussemistriatus
	Lobo de paramo	Licaopexculpaeos

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

FOTOGRAFÍA	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
	Gorrión común	Zonotrichiacapensis
	Tortola	Zenaida auriculata
	Gaviota andina	Larusserranus
	zumbadores	Vanellusrespenden
	Gagvilan	Buteomagnirostris
	Patiamarillo grande	Greateryellowlegs

Elaborado por: Tunja Rose (2015)
Fuente: MINTUR (2015)

7.6 Área de Atractivos Culturales

Temática:

7.6.1 Atractivos Culturales

En sala se contará con un banner sobre la reseña histórica de Pilahuín, se contará también con un panel interpretativo de la Fiesta del Inti Raymi, aquí se describe las tradiciones de estas festividades.

En esta sala se realizará una corta obra de teatro sobre la Fiesta tradicional del Inti Raymi.

Se hará una exhibición de la vestimenta común del pueblo indígena, en donde se dará a conocer el significado de las prendas de vestir, aquí se procede a participar en la actividad de esta sala que es vestir a los maniqués que se encontrarán en la parte derecha de la sala, se deberá poner la ropa correcta a cada uno de ellos. El ganador recibirá un recuerdo del Centro de Interpretación como premio.

Para realizar este tipo de actividad los grupos de visitantes deberán reservar con 3 días de anticipación y cancelar el 50 % del valor a pagar.

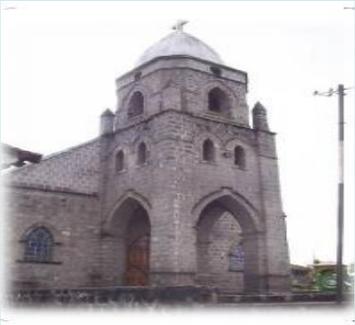
Se colocaran también fotografías de la iglesia San Lucas de esta parroquia.

Equipamiento y mobiliario

- Panel de Reseña Histórica de Pilahuín
- Panel Interpretativo de la Fiesta del Inti Raymi
- Telón para separar el escenario
- Vestimenta de hombre y mujer
- Sistema de audio
- Fotografías
- Escenografía
- Sistema de iluminación
- Artesanías

7.6.2 Representación fotográfica atractivos culturales.

Gráfico 24 Atractivos culturales

FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN
	<p>IGLESIA DE SAN LUCAS</p> <p>La iglesia de Pilahuín es una representación de la arquitectura de esta parroquia. Antes de que se construya esta iglesia existía una hacienda en el mismo lugar, al dueño de esta hacienda se le aprecio San Lucas y desde aquel entonces se mandó a edificar la iglesia con el mismo santo en su interior. Esta iglesia es de estilo gótico.</p>
	<p>VESTIMENTA HOMBRE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sombrero blanco • Poncho • Corea • Pantalón • Zapatos
	<p>VESTIMENTA MUJER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sombrero blanco • Collar • Camisa bordada • Bayeta • Faja • Anaco • Alpargatas
	<p>La fiesta del Inti Raymi es celebrado a finales del mes de junio, esta fiesta se realiza en honor al sol. Cada comunidad realiza una comparsa diferente, el sonido de los tambores flautas acompañan en la fiesta quienes muestran su agradecimiento al padre sol.</p>

Elaborado por: Tunja Rose (2015)

Fuente: MINTUR (2015)

Orden de recorrido y tiempo estimado.

- Registro en la recepción. 10 minutos aproximados
- Auditorio. 15 minutos aproximados.

- Atractivos Naturales. 15 minutos aproximados.
- Fauna. 10 minutos aproximados.
- Flora. minutos aproximados.
- Atractivos Culturales. 20 minutos

Tiempo estimado del recorrido 1 hora con 20 minutos

Manual de buenas prácticas para los visitantes:

Para evitar cualquier tipo de inconveniente que se pueda dar con los visitantes se ha visto necesario crear un manual de buenas prácticas para dar a conocer las políticas del centro de interpretación, el mismo que será dado a conocer por el guía en el auditorio.

Reglamentos

- Se prohíbe usar cámara fotográfica dentro de las instalaciones
- Prohibido tocar los equipamientos del centro de interpretación, en caso de provocar algún daño se procederá a tomar acciones pertinentes.
- No consumir alimentos y bebidas dentro de las instalaciones
- Prohibido ingresar en estado etílico a las instalaciones
- Se prohíbe botar desperdicios fuera de su lugar
- Seguir las instrucciones del guía.

8. Promoción y Comercialización

La promoción y comercialización es de gran importancia para dar a conocer el centro de interpretación a los turistas y el mercado potencial.

Como parte de la estrategia de promoción se desarrolló un logo para el Centro de Interpretación Turística Jatun Ayllu

Gráfico 25 Logo



Elaborado por. TUNJA, Rose 2015

Identidad Corporativa.

Se ha diseñado tarjetas de presentación, hojas membretadas, carpetas llaveros como identidad propia del centro de interpretación.

8.1 Tarjetas de presentación

Gráfico 26 Tarjetas de promoción



Fuente TUNJA, Rose 2015



Fuente TUNJA, Rose 2015

8.2 Hoja membretada

Gráfico 27 Hoja institucional



Elaborado por: Tunja Rose (2015)

8.3 Publicidad:

Sitio web: Facebook

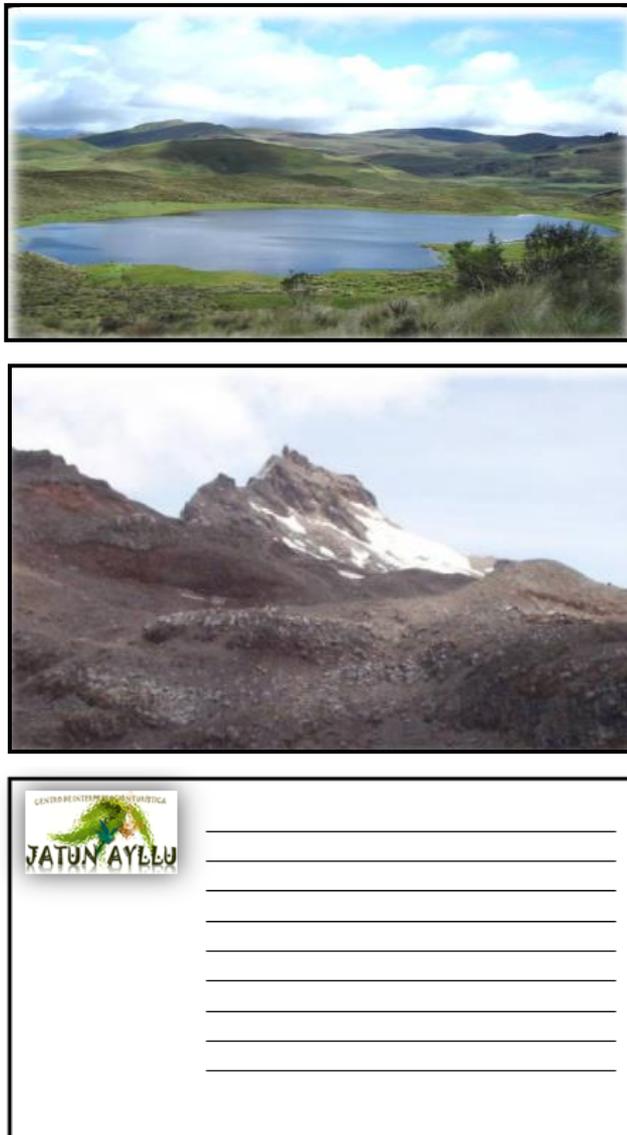
Gráfico 28 sitio web



Fuente. TUNJA, Rose 2015

8.4 Postales

Gráfico 29 postales



Elaborado por: Tunja Rose (2015)

8.5 Precios

El precio para los visitantes ha sido establecido en base al tipo de personas que visitaran este lugar, clientes, competencia.

Se podrá ingresar al Centro de Interpretación en grupos de mínimo diez personas por recorrido.

6.5.1 Fijación de precios.

Se estableció un precio único para los visitantes a los centros de interpretación, tanto nacionales como extranjeros, pero se hará una excepción en el caso de niños, estudiantes y personas de la tercera edad a quienes se les cobra el valor del 50% del precio normal.

Gráfico 30 tarifa de precios.

Visitantes.	Precio
Adulto	\$ 1
Niño	\$ 0.50
Estudiante	\$ 0.50

Fuente. TUNJA, Rose 2015

8.6 Horario de Atención

Para una mejor atención se ha establecido el horario de Miércoles a Domingo de 09h00 am a 16h00, con dos días de descanso que será para todo el personal de servicio del Centro de Interpretación, el Lunes y Martes excepto feriados, de darse el caso se cambiará el horario según los requerimientos la institución. Se ha establecido este horario debido a que debe brindar atención al cliente en los días que hay más concurrencia de turistas.

8.7 Plan de talento humano

El talento humano es uno de los elementos claves para el éxito del Centro de Interpretación, pues son ellos quienes están relacionados directa e indirectamente con los respectivos clientes. Para calificar al personal idóneo que estará a cargo de las instalaciones y del servicio al cliente se ha determinado que deben poseer las siguientes habilidades capacidades y conocimientos.

Gráfico 31 Organigrama



Fuente. TUNJA, Rose 2015

Seguidamente se detalla el perfil que debe poseer el personal del Centro de Interpretación en base a la competencia laboral como son las habilidades, conocimientos y actitud del personal.

8.8 Administrador

Competencias

El administrador es fundamental en este lugar puesto que es el encargado de velar que todos los procedimientos se estén cumpliendo a cabalidad para lograr los resultados esperados.

Conocimiento

- Administración, planificación, control, contabilidad, difusión comercial.
- Técnicas básicas de costos, precios de productos, servicios y políticas comerciales.
- Vocabulario técnico del turismo.
- Leyes y reglamentos de turismo
- Saber motivar al personal para lograr un desempeño eficiente.
- Liderazgo, ventas, negociación y gestión de personal.
- Dominio de herramientas computarizadas.

Habilidades

- Comunicación clara con uso de vocabulario adecuado.
- Planificación y gestión de proyectos de corto, mediano y largo plazo.
- Toma de decisiones inmediatas.
- Raciocinio lógico y verbal.
- Saber escuchar conflictos y dar soluciones inmediatas.
- Capacidad para evaluar ideas y aumentar la productividad en los trabajadores.
- Relacionarse públicamente con clientes potenciales y reales.

8.9 Guía

Competencias. El guía, es quien se encarga de brindar información veraz y actualizada a los visitantes, orienta a los turistas y ayuda a solucionar sus interrogantes, para alcanzar los resultados se debe tomar en cuenta las siguientes competencias.

Conocimiento

- Generales sobre la ley de turismo.
- Vocabulario claro.

- Aspectos históricos, geográficos, naturales y culturales de la atracción turística.
- Entretenimiento y recreación, conducción de grupos, integración y estrategias para solucionar conflictos.
- Protocolo y etiqueta.

Habilidades

- Preparación física para caminatas largas.
- Transportar equipaje de visitantes (en caso de requerirse).
- Obtener la atención de los visitantes
- Informar, comunicar y orientar.

8.10 Recepcionista

Competencias. La recepcionista es la primera imagen del establecimientos, su presencia es muy importante puesto que es quien se encuentra en contacto con el cliente, siempre se muestra muy atenta con los clientes e informa con eficiencia los pasos que se dará para ingresar al centro de interpretación.

Habilidades

- Recibir a los visitantes
- Socializar con los visitantes.
- Llevar un registro ordenado de las visitas
- Manejo responsable por el dinero obtenido del ingreso de los visitantes.
- Ser cordial y amable.
- Tener facilidad de palabra para tratar con los visitantes.
- Manejo de herramientas informáticas.

8.11 Remuneración

Para que el personal sea remunerado se tomara en cuenta como mínimo el sueldo básico unificado.

Los sueldos aumentarán una vez que aumente la afluencia de los visitantes.

Cuadro 23 Remuneración de personal

PERSONAL	SUELDO	IESS
Administrador-	354	11.15%
Guía	354	
Recepcionista	354	11.15%

Fuente. TUNJA, Rose 2015

BIBLIOGRAFÍA

- Bgne, E., Front, J., & Luisa, A. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: Esic.
- Boullon, R. (1985). Planificación del Espacio Turístico. España.
- Boullon, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. Argentina.
- Cabarcos, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos. España: Ideaspropias.
- Camelo, J. (2002). DESARROLLO, SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: UNA VISIÓN MULTIDISCIPLINARIA.
- Constituyente, A. (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi.
- Constituyente, A. (2009). Ley de Cultura. Montecristi.
- Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Barcelona: Forum Natura.
- Duque, E. (s.f.). Fundamentos de Administración. BOGOTA.
- Feeman, T. (1957). Interpreting our heritage. USA.
- Freland, F. X., & UNESCO. (2009). Captar lo inmaterial: una mirada al patrimonio vivo. París: UNESCO.
- García, M., & Espinoza, G. (2004). Entorno del Turismo Perspectivas. Mexico.
- Garrigos, F., & Narangajavana, Y. (2006). Capacidades directivas y nuevas tecnologías en el sector turístico. Publicacions de la Universitat Jaume.
- Gómez, B., & López, F. (2002). Regionalización Turística del Mundo. Barcelona: Univesidad de Barcelona.
- Gudynas, E. (2004). Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible. Uruguay.
- Guevara, M. (2012). El rescate histórico-cultural del barrio Huaynakuri y su contribución al desarrollo turístico en la parroquia de San Miguelito del cantón Saniago de Píllaro de la provincia de Tungurahua. Ambato.
- Hnos García A, N. (2005). Desarrollo Sostenible y Agenda 21 Local Prácticas, Metodología y Teoría. España: IEPALA.
- LLORENTE, J., & OCEGUEDA. (2008).

- Llugsha, J. (2014). Los valores culturales como elemento del desarrollo turístico comunitario en la comunidad Atocha parroquia Cusubamba del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi. Ambato.
- López, C. (1999). El patrimonio cultural en el sistema de derechos fundamentales. España: Universidad de Sevilla.
- Mancero, A., & Encalada, M. (2005). Diseño del centro de interpretación ambiental Jambí sacha como estrategia de conservación para el ecoturismo en Nueva América, cantón Pimampiro, provincia de Imbabura. Ibarra.
- Manzano, V. (2007). Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Patate Provincia de Tungurahua. Quito.
- Marco, F., & Ordoñez, M. (2005). Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador: herramientas para su formulación. Santiago de Chile: United Nations Publications.
- Mendoza, M., Umbral, M., & Arevalo, M. (2011). La interpretación del patrimonio, una Herramienta para el Profesional de Turismo. El Periplo Sustentable, 16.
- Oecd, I. (2008). Desarrollo sostenible: vincular la economía, la sociedad, el medio. Francia.
- ONU. (2012). Educación para el Desarrollo Sostenible. Francia.
- Pesántez, Y., & Peralta, P. (2014). Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de interpretación ambiental en el parque eólico minas de Huaschaca. Cuenca.
- Querol, M. (2010). Manual de gestión del patrimonio cultural. Madrid: Akal.
- Real Academia de la Lengua Española, D. (2007). Larousse.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2014). Planificación turística y desarrollo sostenible. España: Septem Ediciones.
- Rodríguez, C. (2013). Costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Ambato.
- Sánchez, S. (2008). Estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de Información y Facilitación Turística ubicado en la ciudad de Manta. Quito.

- Santana, M. (2003). Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo. Bellaterra .
- Santana, M. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. BARCELONA.
- Serantes, A. (Septiembre 2010 de 2010). INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO, TURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS O CÓMO COMUNICAR EL LEGADO NATURAL A NUESTROS VISITANTES. TURyDES.
- Valdez, L., & Ruiz, A. (1996). Turismo y Promoción de Destinos Turísticos. España.
- Vasquez, M. (2007). desarrollo Turístico y Creación de un Centro de información y de Producción y Comercialización Artesanal como parte del sistema turístico de la población Calacali. Quito.
- Veneziani, M. (2007). La imagen de la moda. Buenos Aires: Nobuko.

REFERENCIAS WEB

Winkanda. (14 de Octubre de 2008). Recuperado de

http://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n

Administración de empresas Turísticas online. (2013). Recuperado de

<http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>

ABC. (2007). Recuperado de

<http://www.definicionabc.com/general/implementar.php>

Activa, & Turismo. (15 de NOVIEMBRE de 2012). YOUTUBE. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=dRVTpS2ABQA>

Bertonatti, C. (2008). Fundacion NATuraleza para el Futuro. Recuperado de

<http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>

BOLETIN, T. (2014). boletin-turistico.com. Recuperado de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-COMO-CONCEPTO-ECON%20MICO-231/>

Ecuador, H. d. (2002). (HOTELES; DEL ECUADOR) Recuperado de

<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>
<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>

Equateur. (2002). Ley de Turismo. Recuperado de

<http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>

Golub, G. (s.f.). Concretar. Recuperado de

<http://concienciasdeluz.tripod.com/id77.html>

GONZALES, V. M. (23 de Abril de 2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural Enfoques Para un Desarrollo Sostenible Del Turismo Cultural. Recuperado de

<http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/15453/1/67591.pdf>

Hartmann, R. (s.f.). academia.edu. Recuperado de

http://www.academia.edu/7033835/Conceptos_basicos_en_la_Actividad_turistica

Huasco, C. (10 de Mayo de 2012). Blogspot. Recuperado de

<http://cristinahuashcofinal.blogspot.com/>

- Huisa, M., Hualpa, L., & Godinez, A. (8 de Octubre de 2009). Identidad Cultural. Recuperado de http://identidadculturalfacem.blogspot.com/2009/10/definicion-de-identidad-cultural_08.html
- Irene. (2009). Introducción La Planificación Turística. Recuperado de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041369/3-1%20Introduccion%20%20La%20planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica>
- Marqu ez, A. (13 de julio de 2011). Corbuse-turismo. Recuperado de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- Moraguez, C. D. (2006.). Organización de Estados Iberoamericanos. Recuperado de <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm>
- Morales, J. (s.f.). Planificación Interpretativa. Recuperado de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/Jornadas%20AIP/VJorDocs/PlanificacionIP.pdf>
- Moreno, C. (5 de Marzo de 2003). Pontificie Universidad Católica del Perú. Recuperado de Interculturalidad, políticas culturales y participación ciudadana: <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/16.pdf>
- Ordaz, T. (Abril de 2010). Buenas Tareas. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Atractivo-Turistico/220449.html>
- ORIENTA, U. (26 de Octubre de 2014). Blog. Recuperado de http://orientacion.universia.net.co/carreras_universitarias/gestion-turistica-y-hotelera-113.html
- Romina, E. (29 de septiembre de 2010). Slideshare. Recuperado de <http://es.slideshare.net/EvelinRomina/comunicacin-e-interpretacin>
- Sancho, A. (2014). Jornadas internacionales de turismo justo: Un reto para el desarrollo Turismo y desarrollo. Recuperado de Universitat de València: <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Serrantes, A. (Septiembre de 2010). TURyDES. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/asp.htm>
- Wikipedia. (15 de Marzo de 2015). Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELEERÍA

Encuesta para Determinar el grado de importancia de la Interpretación Turística para promover del desarrollo del turismo de la parroquia Pilahuín.

Indicadores

Datos Generales

Provincia: Tungurahua

Encuestadora: Tunja Rose

Cantón: Ambato

Fecha:

Parroquia: Pilahuín

Genero: M F

1.- ¿Considera usted que se puede practicar un turismo consiente en Pilahuín?

SI NO

Porque.....

.....

.....

2.-¿Cómo podemos desarrollar un turismo que respete y valore Pilahuín?

A través de capacitación () Un Centro de Interpretación () Charlas a los turistas

3.- ¿Qué es para usted el turismo sostenible y sustentable?

Turismo Sostenible es un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Turismo Sustentable atiende las necesidades de los viajeros actuales, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro ()

Turismo Sostenible es un turismo responsable con el medio ambiente, Turismo sustentable atiende las necesidades de los viajeros actuales. ()

4.-¿Qué actividades educativas debería tener un Centro de Interpretación Turística?

Paneles informativos () Señalización () Aula virtual () Fotografías ()

5.-¿Cree usted que el turismo desarrollará la economía de Pilahuín?

SI NO

Porque.....
.....
.....

6.-Piensa usted que Pilahuín puede ofrecer servicios de calidad al turista?

SI NO

Porque.....
.....
.....

7.- ¿Qué tipo de turismo Pilahuín podría ofrecer al turista?

Turismo Cultural () Turismo de aventura () Agroturismo ()

8.- ¿Qué empleos y negocios piensa usted que se iniciará y desarrollará en el turismo?

Tiendas () Restaurants () Tienda artesanal () Operadoras turística ()

9.- ¿Puede el turismo mejorar la calidad de vida de la población de Pilahuín?

SI NO

Porque.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2

FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Encuesta Sr. Ángel Toalombo



Elaborado por: TUNJA, Rose (2015)

Fotografía 2. Encuesta Sr. Vicente Castro



Fuente: TUNJA, Rose (2015)

Fotografía 3. Casas restauradas (Centro Histórico Pilahuin)



Fuente: TUNJA, Rose (2015)

Fotografía 4. Iglesia San Lucas



Fuente: TUNJA, Rose (2015)