



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Procesos y Diseño de Modas

“LA DISPONIBILIDAD DE LAS PIELES DE CONEJO Y SU
IMPACTO EN LA CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA EN LOS
TALLERES DE TERMINADOS “ALBORADA “CANTÓN
AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO
2014.”

Autora: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Tutor: Ing. Gabriel Alejandro Núñez Escobar

Ambato, Ecuador

Mayo, 2015

APROBACIÓN DE TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema “**La disponibilidad de las pieles de conejo y su impacto en la confección de indumentaria en los talleres de terminados “Alborada “Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, durante el año 2014.”** de la Srta. Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan, Egresada de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato 13 de Mayo del 2015

.....

Ing. Gabriel Alejandro Núñez Escobar

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado aprueban el Trabajo de Investigación sobre el tema “La disponibilidad de las pieles de conejo y su impacto en la confección de indumentaria en los talleres de terminados “Alborada “cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el año 2014.””, presentado por la **Srta. Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan**, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato 13 de Mayo del 2015

Para constancia firma:

.....

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

CI:

.....

DOCENTE CALIFICADOR

CI:

.....

DOCENTE CALIFICADOR

CI:

AUTORÍA DE LA TESIS

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación **“LA DISPONIBILIDAD DE LAS PIELES DE CONEJO Y SU IMPACTO EN LA CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA EN LOS TALLERES DE TERMINADOS “ALBORADA “CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2014.”** como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato 13 de Mayo del 2015

LA AUTORA

Gloria Orozco

C.I.:180372372-3

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 13 de Mayo del 2015

LA AUTORA

.....
Gloria Orozco

C.I.: 1803723723-3

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DE TUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA DE LA TESIS	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
ÍNDICE GENERAL	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE CUADROS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
Resumen Ejecutivo	xiv
Executive Summary:	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1 Tema:	3
1.2.2 Árbol de la problemática	7
1.2.3 Prognosis	8
1.2.4 Formulación del Problema	9
1.2.5 Preguntas Directrices	10
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación	10
1.3 Justificación	11
1.4 Objetivos	14
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivos específicos	14
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedentes Investigativos	16
2.2 Fundamentación Filosófica	17

2.3 Fundamentación Legal	17
2.4 Categorías Fundamentales	21
2.4.1	22
2.4.2 CONSTELACIÓN DE IDEAS: Variable Dependiente	23
2.4.3 Disponibilidad en pieles de conejo.- La piel de conejo no es aprovechada por la industria, tampoco por el consumidor. Se piensa que por ser un cuero no muy grande, no sirve para ser aprovechada dentro del diseño y la moda. En los últimos tiempos las personas han ido cambiando su forma de pensar, que esta materia prima puede ser aprovechada de manera eficiente dentro del diseño de vestuario, por sus características textura, durabilidad, fácil de manipular, y delicadeza que presenta esta piel.....	24
2.4.4 Peletería de la piel de conejo	34
2.4.4.1 Pieles de conejo	35
2.4.2 Aplicación de la curtiduría y medio ambiente.- La industria peletera produce muchas pieles comunes, en mayor cantidad, pero lamentablemente no producen pieles de conejo. Los conejos son cazados en su hábitat natural y criados en granjas por su carne y piel. La piel del conejo es conocida por su calidez para el uso en el revestimiento interior de abrigos. Además, se utiliza en la confección de sombreros, guantes y zapatos así como para relleno y ropa de cama. Es aprovechada de manera eficiente dentro del diseño y la moda para la elaboración de indumentaria femenina, y con la utilización de pieles de conejo para fortalecer la moda actual.	37
2.4.3 Tratamientos de la piel de conejo	38
2.4.4 Disponibilidad de pieles de conejo	38
2.4.5. La indumentaria	38
2.4.6. Diseño de indumentaria	39
2.4.7. Confección de indumentaria	40
2.4.8 Actividades para dar forma a una vestimenta	40
2.4.9 Formas texturas colores y variedad	41
2.4.10 Vestimenta	43
2.4.11 Diseños únicos	43

2.4.12. Ceración de prendas de vestir	44
2.5 IDEA A DEFENDER	44
2.5.1 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES	44
CAPÍTULO III	45
METODOLOGÍA	45
3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO	45
3.2 Modalidades de la Investigación	45
3.2.1 Modalidad de campo	45
1.2.2 MODALIDAD BIBLIOGRÁFICA	46
3.3 NIVELES O TIPOS DE INVESTIGACIÓN	46
3.3.1 EXPLORATIVO	46
3.3.2 Descriptivo	46
3.3.3 ASOCIACIÓN DE VARIABLES	47
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	49
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	51
3.8. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	52
CAPÍTULO IV	53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	53
4.2 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N°1	53
CAPITULO V	71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1 Conclusiones	71
5.2 Recomendaciones	72
CAPÍTULO VI	73
LA PROPUESTA	73
6.1 Datos informativos.	73
6.2 Antecedentes de la propuesta	73
6.3 Justificación	74
6.4 Objetivos de la Propuesta	75
6.4.1 Objetivo General	75

6.4.2 Objetivos específicos	75
• Diseñar y elaborar prendas de vestuario femenino en base a la tendencia e inspiración con aplicación en detalles del abrigo de la piel de conejo.	76
• Preparar las pieles de conejo para un apropiado control dentro de la producción.	76
• Utilizar la maquinaria adecuada para confeccionar las pieles de conejos.	76
• Aplicar a la producción el control de calidad en cada uno de los procesos al momento de la confección para dar un excelente terminado.	76
6.5 Análisis de factibilidad.....	76
El gobierno del Ecuador apoya al emprendimiento productivo, para de esta manera apoyar a pequeñas y medianas empresas en el sector productivo, también cabe recalcar que en Pelileo existe una empresa que tuvo la iniciativa de emprender una idea de negocio de embutidos de carne de conejos para de esta forma aprovechar las pieles en vestuarios y complementos de la moda, actualmente la carne es exportada a nivel nacional de las diferentes provincias del país. Es decir que esto motiva a brindar nuevas alternativas empresariales creando fuentes de empleo mejorando la economía del empresario.	77
6.6 Fundamentación científica	77
6.6.1 Inspiración	77
6.6.2 Tendencia	78
6.6.3 Estudio de mercado.....	79
6.6.4 Elementos de la colección	80
6.6.5 Materiales complementarios insumos	81
6.6.6 LA MARCA	82
6.7 METODOLOGÍA, MODELO OPERATIVO.....	88
6.7.10 CUADRO DE TALLAS FEMENINO.....	96
6.7.11 Control de calidad	172
6.7.12 EMPAQUE	172
6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	173
6.8.1 CRONOGRAMA	173
6.8.2 RECURSOS.....	174
6.8.2.1 Recursos Humanos.....	174

6.8.2.2 Recursos Físicos.....	174
6.8.2.3 Recursos Materiales	174
6.8.2.4 Recurso Económico: Presupuesto.....	175
6.9 ADMINISTRACIÓN	175
6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	176
6.11 MATERIALES DE REFERENCIA	178
BIBLIOGRAFÍA:	178
Linkografía	179
ENCUESTA # 3	185
ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA 3	187
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	199

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N ⁰ 1: Árbol de la Problemática	7
Gráfico N ⁰ 2: Curtiembre Industrial.....	11
Gráfico N ⁰ 3: Curtiembre en forma artesanal	13
Gráfico N ⁰ 4: Categorías Fundamentales	21
Gráfico N ⁰ 5: Constelación de Ideas V.I.....	22
Gráfico N ⁰ 6: Constelación de Ideas V. D	23
Gráfico N ⁰ 7: Conejo Rex	25
Gráfico N ⁰ 8: Conejo La Nueva Zelanda Blanca	25
Gráfico N ⁰ 9: Conejo Gigante de España.....	25
Gráfico N ⁰ 10: Clases de Conejos	26
Gráfico N ⁰ 11: Piel de conejo Rex	27
Gráfico N ⁰ 12: Piel de conejo la Chinchilla	27
Gráfico N ⁰ 13: Clases de pieles de conejo	28
Gráfico N ⁰ 14: Proceso de las Pieles.....	32
Gráfico N ⁰ 15: Secado de las pieles	33
Gráfico N ⁰ 16: Procedimientos para la curtición de pieles de conejo.....	34
Gráfico N ⁰ 17: Pieles de conejo	36
Gráfico N ⁰ 18: Pieles de conejo	53
Gráfico N ⁰ 19: Disponibilidad de Pieles	55
Gráfico N ⁰ 20: Pieles de conejo en el mercado.....	56
Gráfico N ⁰ 21: Técnicas en curtiembre en las pieles de conejo	57
Gráfico N ⁰ 22: Confección de Indumentaria.....	58
Gráfico N ⁰ 23: Pieles alternativas en la moda.....	59
Gráfico N ⁰ 24: Pieles de conejo	60
Gráfico N ⁰ 25: Confección de Indumentaria.....	61
Gráfico N ⁰ 26: Pieles Alternativas	62
Gráfico N ⁰ 27: Confección de indumentaria.....	63
Gráfico N ⁰ 28: Materia prima innovadora	64

Gráfico N ⁰ 29: Pieles alternativas en la confección	65
Gráfico N ⁰ 30: Pieles alternativas como las del conejo	66
Gráfico N ⁰ 31: Se puede diseñar prendas con pieles de conejo	67
Gráfico N ⁰ 32: Mercado las pieles de conejo.....	68
Gráfico N ⁰ 33: Elegancia para la moda.....	69
Gráfico N ⁰ 34: Elaboración de prendas de vestir	70
Gráfico N ⁰ 35: Guangala - Cabeza - Walters 482846.....	78
Gráfico N ⁰ 36: Textura.....	79
Gráfico N ⁰ 37: Proceso de producción de la confección de los abrigos.	102
Gráfico N ⁰ 38: Empaque	172
Gráfico N ⁰ 39: Pieles de Animales.....	187
Gráfico N ⁰ 40: Pieles de Conejo	189
Gráfico N ^o 41 : Abrigos de Pieles de Conejo.....	190
Gráfico N ⁰ 42: Abrigos de Modas.....	191
Gráfico N ⁰ 43: Personalidad.....	192
Gráfico N ⁰ 44: Compra de Abrigos.....	193
Gráfico N ^o 45: Pieles de Conejo Natural	194
Gráfico N ⁰ 46: Tendencia Actual	195
Gráfico N ⁰ 47: Pago de Abrigos.....	196

ÍNDICE DE CUADROS

CuadroN ⁰ 1:Distribución de la población estudiada	48
CuadroN ⁰ 2:Operacionalización de la variable independiente	49
CuadroN ⁰ 3:Operacionalización de la variable independiente.....	50
Cuadro N ^o 4: Preguntas Básicas.....	51
Cuadro N ^o 5: Pieles de conejo.....	53
Cuadro N ^o 6: Disponibilidad de Pieles.....	55
Cuadro N ^o 7: Técnicas en curtiembre en las pieles de conejo	57
Cuadro N ^o 8: Confección de Indumentaria	58
Cuadro N ⁰ 9: Pieles alternativas en la moda	59
Cuadro N ^o 10: Pieles de conejo.....	60

Cuadro N°11: Confección de Indumentaria	61
Cuadro N°12: Pieles Alternativas	62
Cuadro N°13: Confección de indumentaria	63
Cuadro N°14: Materia prima innovadora	64
Cuadro N°15: Pieles alternativas en la confección	65
Cuadro N°16: Pieles alternativas como las del conejo.....	66
Cuadro N°17: Se puede diseñar prendas con pieles de conejo.....	67
Cuadro N°18: Mercado las pieles de conejo	68
Cuadro N°19: Elegancia para la moda	69
Cuadro N°20: Elaboración de prendas de vestir	70
Cuadro N°21: Segmentación Geográfica	79
Cuadro N°22: Elementos de la Colección.....	80
Cuadro N°23: Máquinas de Coser Industriales.....	81
Cuadro N°24: Cuadro de Tallas Femenino	96
Cuadro N°25: Cronograma de actividades.....	173
Cuadro N°26: Presupuesto	175
Cuadro N°27: Administración	176
Cuadro N°28: Prevención de la Evaluación.....	177

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágenes N°1: Selección de curtido de pieles	30
Imágenes N°2: Curtiendo pieles de conejo	30
Imágenes N°3: Clasificación de pieles	30
Imágenes N°4: Lavado de las pieles.....	32
Imágenes N°5: Selección de curtido de pieles	197
Imágenes N°6: Curtiendo pieles de conejo	197
Imágenes N°7: Clasificación de pieles.....	198
Imágenes N°8: Pieles de conejo curtidas	198

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE: DISEÑO DE MODAS
MODALIDAD: PRESENCIAL

TEMA: " LA DISPONIBILIDAD DE PIELES DE CONEJO Y SU IMPACTO EN LA CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

TUTOR: Ing. Gabriel Núñez

Resumen Ejecutivo

La calidad de la educación está reflejada en las innovaciones que vienen experimentando los docentes en interacción con los estudiantes, es por ello que este trabajo de investigación busca poner en práctica las técnicas en curtiembre en las pieles de conejo. Para brindarle un valor agregado a la piel con textura única que puede incursionar en el Diseño y la Moda como una materia prima que puede impactar en el mercado. Y se podrá observar en las prendas de vestir que requieren nuevos elementos, por ello se desea entrar en el mercado con las pieles de conejo para aplicar las técnicas en curtiembre en los Talleres de Curtiduría “La Alborada” donde se pondrá en funcionalidad las diferentes técnicas para obtener una materia prima de calidad que será requerida por los diseñadores en moda, además de aprovechar este recurso que se obtiene de los conejos y que antes terminaba como algo inservible, pero ahora en base a los proyectos se busca trabajar para aprovechar esta materia que por su finura, delicadeza, textura y calidad se lo puede aprovechar para el diseño y la moda dentro de la Moda.

DESCRIPTORES

Diseño, Moda, Prendas de Vestir, pieles alternativas, innovación, proyecto, curtiembre, materia prima, pieles de conejo, especies menores.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
SCHOOL OF ARCHITECTURE, DESIGN AND ARTS
RACE: FASHION DESIGN
METHOD: BLENDED

TOPIC: "CURTIEMBRE TECHNIQUES AND ITS IMPACT ON THE DESIGN, IMPLEMENTATION ALTERNATIVES RABBIT FUR IN WORKSHOPS ENDED" DAWN "PARISH IZAMBA, AMBATO CANTON, TUNGURAHUA PROVINCE DURING THE PERIOD 2012-2013"

AUTHOR: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

TUTOR: Ing. Gabriel Nuñez

Executive Summary:

The quality of education is reflected in the innovations that are experiencing the teachers interacting with students is why this research seeks to implement the techniques in tanning pelts to provide added value to this skin unique texture that can venture into the Design and Fashion as a raw material that can impact on the market within the glamor observed in garments that require new elements to innovate , so they want to dabble with rabbit fur alternatives to implement techniques in tannery Workshops tannery " La Alborada " which will feature different techniques to obtain quality raw material that will be required by designers in fashion, while taking advantage of this resource obtained from rabbits and before ending up in landfills as a material that does not contribute in the textile industry , but now based on the projects we will work to get this stuff for its finesse , delicacy, texture and quality can be leveraged to design and fashion within Fashion.

WORDS

Design, Fashion, Apparel, Techniques Tannery, alternative skins, innovation, design, tannery, raw material, rabbit fur, minor species.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día existe leyes y reglamentos dictados por el Ministerio del Medio Ambiente que controlan el mejoramiento de los sistemas de aprovechamiento y transformación de pieles en cueros para la elaboración de diferentes productos tanto artesanías como prendas de vestir. Es por eso que se ha determinado que las pieles de conejo puede ser de gran utilidad para su aplicación en detalles de los abrigos, estas prendas de vestir son elaboradas con fibras naturales de la piel de conejo, la cual posee muchas ventajas frente a otros materiales y varios beneficios para quien lo use, este material hace que la elaboración del abrigo mejore eficientemente en cuanto a su calidad, variedad de modelos, y que de realce a los abrigos femeninos. Se ha realizado un análisis para el proyecto de tesis, el cual se explicará a continuación en cada capítulo desarrollado:

El capítulo uno parte con el planteamiento del problema, la contextualización macro, meso, y micro para que en base a esto se pueda formular en forma clara y precisa el problema, tomando como punto de partida, interrogantes, que nos ayuden a interpretar por qué y para que desarrollamos la investigación y el tipo de beneficios que se obtendrá con el presente estudio. Se concluye este capítulo con el planteamiento de los objetivos generales y específicos.

El capítulo dos se enfoca en el marco teórico en relación con nuestro problema investigativo, para ello hemos considerado abordar contenidos básicos sobre, la disponibilidad de pieles de conejo y su impacto en la confección de indumentaria. Concluyendo con el planteamiento de la hipótesis y señalamiento de variables.

El capítulo tres explica claramente el modelo y el proceso metodológico en la relación del trabajo, el grupo seleccionado, las características y metodologías para la selección de la muestra además se hace una descripción de los

instrumentos aplicados para la recolección de datos a los pasos sugeridos para la ejecución del trabajo.

El capítulo cuatro muestra el contenido sobre el análisis, interpretación de resultados y verificación de la hipótesis, contiene gráficos y los resultados obtenidos durante la realización de la investigación.

El capítulo cinco aquí se plantea las conclusiones y recomendaciones a las que ha llegado el tema de investigación, anhelando el mejoramiento de la calidad de la educación en el plantel educativo que se realizó la misma.

El capítulo seis como alternativa de la solución al problema motivo de nuestra investigación planteamos una propuesta que abarca los aspectos indicados, la cual estamos seguros no será el primero ni el último trabajo en este campo; considerando como un aporte para que las instituciones educativas tengan un instrumento que servirá como guía en el problema planteado.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Tema:

“LA DISPONIBILIDAD DE PIELES DE CONEJO Y SU IMPACTO EN LA CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA EN LOS TALLERES DE TERMINADOS “ALBORADA” DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, DURANTE EL AÑO 2014”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El Ecuador es uno de los principales países productores de pieles de animales en ovinos, bovinos, y equinos, mismos que sufren varios procesos para ser utilizados como materia prima para la confección de la vestimenta, accesorios y talabarterías para equinos. Las fábricas dedicadas a la curtiduría, no buscan nuevas alternativas de pieles de animales, como la del conejo, que es suave y maleable para que se puedan emplear material dentro del mercado, gracias a que en nuestro país no existen un amplio conocimiento de los procesos para el tratamiento de las diversas pieles que se podrían utilizar como nuevas opciones para la creación de productos de moda.

Lamentablemente en las empresas y micro empresas dedicadas a la curtiduría no existe una actualización de los nuevos procesos y terminados que se pueden aplicar al cuero natural o sintético, que se dediquen a la producción del cuero en

diversos colores y calidad. Por lo que los consumidores secundarios optan por utilizar el cuero sintético para aflorar la creatividad y brindar un producto novedoso al consumidor.

(Ramírez, 2011, pág, 17), menciona que:

"Muchos materiales producto de las pieles de animales faenados terminan en los basureros como materia que no sirve, contaminando el medio ambiente".

La explotación del conejo en el Ecuador no se encuentra como debería ser, por cuanto constituirá un potencial socio económico para las familias que viven en las zonas rurales de la Región Interandina, por ser una especie zootécnica de fácil manejo, muy productiva y más que nada proporciona carne de buena calidad desde el punto de vista nutricional y dietética; se considera el valor proteico del 21%, grasa 6% y 34mg de colesterol. Los remanentes de la piel de conejo son desaprovechados en el país como material inservible, por consiguiente no existe una asociación de peletería que rescate el valor de la piel de conejo considerado como desecho, de este modo, la presente investigación contribuirá con la recuperación de los desechos generados por el faenamiento de los conejos dando como resultado el consumo de carne de conejo en el Ecuador.

En la provincia de Tungurahua existen pequeños empresarios o comerciantes dedicados a la producción de cunícula (conejos), ya que abarcan una gran variedad de razas, entre ellos tenemos: Californianos, rex, gigantes, angora, nuevo zelandés, etc. mismos que son utilizados para la alimentación de las personas teniendo un 45% de consumo, mientras que su pelaje no tiene valor económico y siempre está en la interperie. Las personas no toman conciencia sobre los recursos naturales y lo provechosos que pueden ser al momento de ser utilizados y lo ven como un material inservible, por lo que la mayoría de las curtidorías se dedican a la curtición de pieles de animales grandes ya que es de fácil manipulación en relación a pieles pequeñas, y no se dan cuenta del nivel económico que podrían brindarles la pieles de menor tamaño.

Se puede observar que mucha materia prima no es aprovechada por la falta de emprendimiento, a fin de que las pieles alternativas como el conejo no sean canalizadas de una manera adecuada. En la provincia de Tungurahua la piel de animales más utilizada es la piel de ganado ya que su sector comercial es Ceballos y Quisapincha. Actualmente que en la misma provincia se encuentran ubicadas muchas empresas dedicadas a la curtiduría, entre ellas tenemos a la curtiduría Tungurahua, Promopell, Ecuapieles, estas empresas recolectan pieles de ganado y ovejas a precios bajos. Pero en especies menores su materia prima no es aprovechada, para ser aplicada en el diseño de moda como material alternativo.

Según (Calva che, 2010, pag87) explica que:

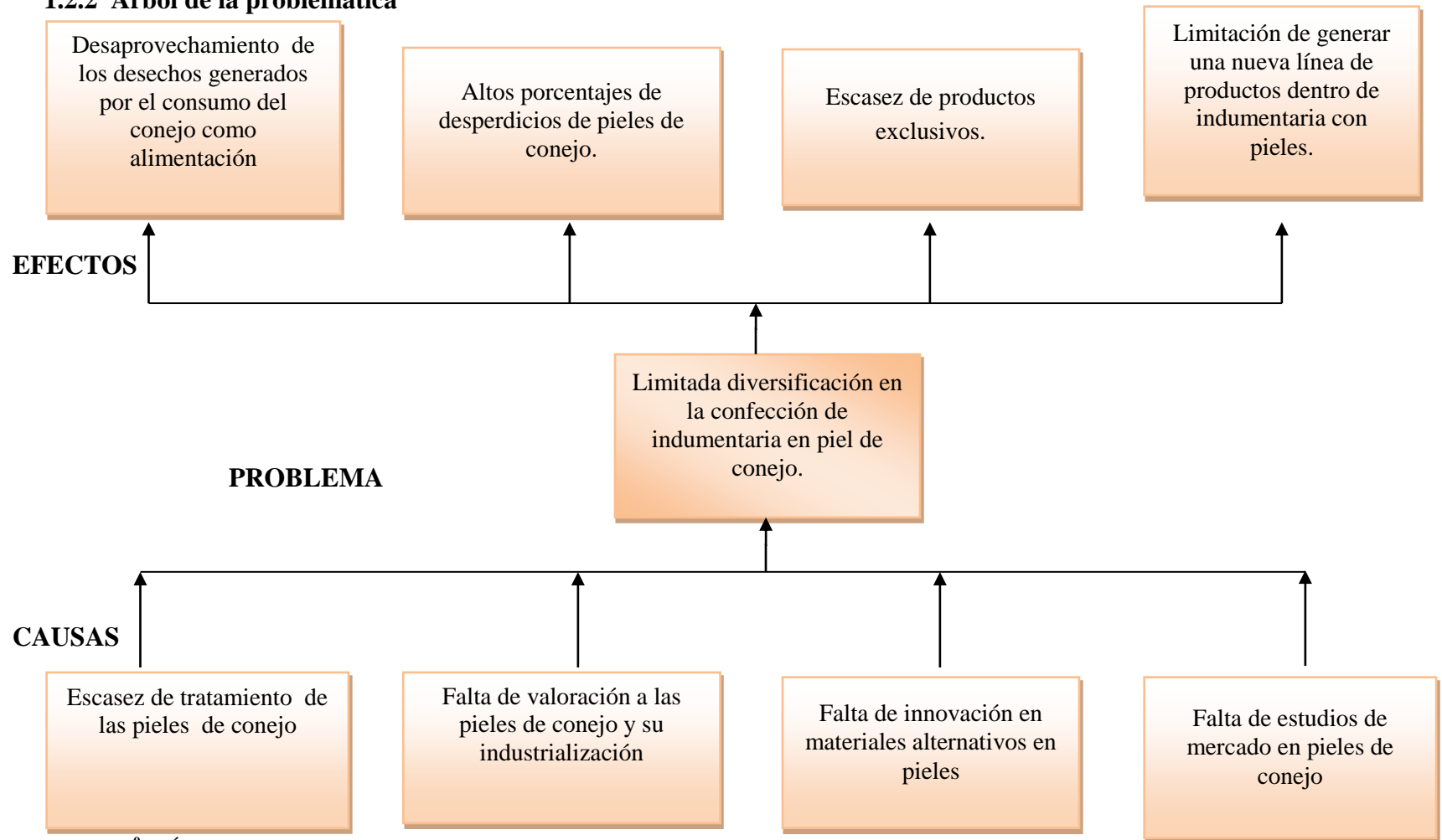
"Se da poca importancia a las pieles de conejo, de especies menores, causando pérdidas económicas a los productores y que tendrían gran acogida en la producción industrial y cunícula"

En el cantón Ambato existe un problema en las curtidurías y dentro de la industria del diseño y moda, la falta de aplicación de pieles de conejo en la confección de indumentaria, lo que representa una pérdida económica, las pieles de conejo no las utilizan y terminan en los interperies, los que podrían ser alternativas de industrialización tales como: en la industria de prendas de vestir y los complementos de la misma.

La industria de cuero es un sector productivo capaz de asimilar importantes niveles de empleo, dada la tecnología requerida y las condiciones de precios relativos prevalecientes. Esta es la razón más que suficiente para que las autoridades económicas lo consideren un sector prioritario, lo que supone trascender el ámbito sectorial, para determinar las condiciones necesarias para definir los encadenamientos requeridos para elevarlos niveles de producción y establecer nuevos estándares de calidad y en especial de la materia prima.

La fabricación con mayor volumen de producción se encuentran en la sierra, en Tungurahua, Imbabura, Azuay y Cotopaxi. Según datos de la Asociación Nacional de Curtidores del Ecuador (ANCE), la provincia del Tungurahua cuenta con 1.770 talleres artesanales dedicados a la confección de prendas de vestir de cuero además de zapatería. Esta cantidad de talleres representanta un 75.6% de la actividad artesanal Ecuatoriana. Los talleres se ubican en los cantones de Ambato, Baños, Cevallos y Quisapincha. En la ciudad de Ambato la piel de animales más utilizada es la piel de ganado ya que su sector comercial está ubicado en Quisapincha y Cevallos por la fabricación de ropa y calzado, para ello es preferible el uso del cuero natural de otras especies de animales que no han sido explotados en la moda. El consumo de la carne de conejo en el cantón Ambato es de un 55%, porque las personas no miran, como una carne que tiene muchos benéficos a la hora de consumir, entre ellos tenemos bajo en calorías, para incluir en una dieta equilibrada, completa y sana, es fuente de proteínas de alto valor biológico, tiene un alto contenido de fosforo, es fuente de selenio y potasio, tiene una gran versatilidad gastronómica, ya que admite una amplia variedad de formas de preparación y cocinado.

1.2.2 Árbol de la problemática



GráficoNº 1: Árbol de la Problemática

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipá

Análisis crítico

En la industria del cuero por tradición la mayoría de empresas que se dedican al tratamiento de diversos cueros de animales, lo han hecho en las comunes pieles como: ovino, vacuno, caballar, y lanar para cubrir la demanda de las industrias manufactureras del sector, poniéndose límites de innovación por la falta de visión para aprovechar pieles que se desperdician como lo es la del conejo, siendo un animal de consumo humano y a la vez una tradición gastronómica del Ecuador, lo que genera un porcentaje considerable de desperdicios de la piel del conejo ya que en los procesos industriales de tratamiento de las curtiembres no existe uno direccionado a este tipo de pieles, lo cual provoca un desaprovechamiento de los desechos generados por el consumo del mismo.

Cabe mencionar que las curtidurías y la sociedad no han valorado las pieles de otros animales como las del conejo y por ello la industrialización no ha adquirido una buena rentabilidad en sus productos. Ya que esta actividad se adapta perfectamente a las características económicas de la población dando como resultado materiales innovadores.

Por ende es un material que se beneficiarán los diseñadores, clientes de las curtidurías y las personas de la escena de la moda; lo importante es generar una nueva línea de productos dentro de la indumentaria y con la producción de pieles de especies menores se incrementará el nivel de vida de las personas que envasan su economía cuidando este tipos de animales que son fuente de materia prima dando como resultado prendas con diversidad de materiales y procesos.

1.2.3 Prognosis

La provincia de Tungurahua abarca un gran número de curtidurías en la ciudad de Ambato, de modo que pequeños artesanos se dedican a procesar el cuero de ganado vacuno, ovino y si no se busca nuevas alternativas de pieles como las del conejo estarían perdiendo la oportunidad de crecer y enriquecer con nuevos conocimientos, por ello “La disponibilidad de pieles de conejo y su influencia en

la confección de indumentaria en los Talleres de Terminados Alborada”, es un proyecto que apoyaría a diversificar tanto la materia prima como los productos resultantes de la misma dentro del mercado local, nacional e internacional.

El Plan Nacional del Buen Vivir menciona que las diversas formas de organización de los procesos de producción que estimularán una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. Art. (320), es por esto que al aprovechar las pieles que por años se han desperdiciado refiriéndonos a las pieles de conejo, ayudaría en parte a cumplir con los objetivos con los cuales se maneja hoy el gobierno ecuatoriano representados en el Plan Nacional del Buen Vivir, ya que apoyaría a la transformación de la matriz productiva de Tungurahua en el clúster de cuero considerando que es una provincia que alto índice de producción de cueros, tanto en tratamientos de estos, como en la transformación a productos con valor agregado.

Al no ejecutarse el actual proyecto propuesto, se desaprovecharía la oportunidad de un nuevo emprendimiento dentro de las empresas curtidoras de pieles, sabiendo que emprender es mirar oportunidades donde no todos las ven; además provocaría que se siga generando desperdicios de las pieles de conejo que se desechan ya que estas no son una parte para el consumo humano y sobre se perdería la iniciativa de darle al mercado una nueva alternativa de materia prima que se verá representada en indumentaria con un gran valor agregado social, ya que al utilizar las pieles que se convierten en basura en la mayoría estaríamos difundiendo principios de una producción transparente, sostenible y social.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cuál es la disponibilidad de pieles de conejo y su impacto en la confección de indumentaria en los talleres de terminados "Alborada" cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el año 2015?

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿Cuál es el nivel de uso de piel de conejo en la industria textil actualmente?
- ¿Por qué la confección de indumentaria requiere el aporte de nueva materia prima?
- ¿Qué porcentaje de retales de la piel de conejo existe en el cantón Ambato?
- ¿Cómo utilizar los remanentes de piel de conejo en la confección de indumentaria?

1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación

Delimitación del contenido.

ÁREA	Diseño.
CAMPO	Moda.
ASPECTO	La confección de indumentaria La aplicación de pieles de conejo

Delimitación espacial.

El trabajo de investigación se desarrollará en los “Talleres de Terminados la Alborada” del cantón Ambato provincia del Tungurahua.

Delimitación temporal

Este proyecto se desarrollará durante el año 2014-2015.

Delimitación de la unidad de observación

Asesor

Gerente de los talleres "Alborada"

Clientes

Diseñadores

Trabajadores

1.3 Justificación

La finalidad del trabajo de investigación es dar a conocer a las personas que trabajan en las curtidurías que utilicen un proceso artesanal, la existencia de otras alternativas de pieles que se pueden aprovechar como es la piel de conejo, el propósito es implementar en estas empresas artesanales técnicas de curtiembre de pieles alternativas sin afectar el medio ambiente, ya que actualmente se evidencia procesos que afectan al eco sistema, por la utilización de los químicos, entre las cuales tenemos.

H₂SO₄ = ácido sulfúrico concentrado

Tenso activo = Cualquier tipo de tenso activo no iónico como tritón X100, tetra Pol.

Na₂CO₃ = Carbonato de sodio anhidro

H₂O₂ = Peróxido de Hidrogeno 100 volúmenes.

NH₃ = Amoniaco concentrado.

NaHSO₃ = Bisulfito de sodio.



Gráfico N^o2: Curtiembre Industrial.

Fuente: Internet.

La técnica que se propone está basado en principios ecológicos, evitando el maltrato animal aprovechando la piel de conejo que actualmente es desechada de manera inadecuada, porque estas utilizan químicos en poca cantidad y una técnica de curtido artesanal y sin necesidad de maquinarias sofisticadas, pero altamente profesional, donde solamente se utilizan como agentes químicos: shampo, sal común, alumbre, sales de cromo (en muy poca cantidad). Es considerablemente ecológico, porque no se vierten líquidos contaminantes al medio ambiente, sino que las soluciones se renuevan periódicamente por el re agregado de las sales, manteniendo así su densidad constante. El método da excelentes resultados en pieles de pequeños animales como el conejo.

Es importante dar a conocer que el curtido artesanal pretende transformar la piel de estos animales en un artículo inalterable e imputrescible, además mejorar su textura y suavidad. Esto se obtiene tratando la piel con soluciones curtientes y un tratamiento intenso de “sobado” que transforma la rigidez en una blandura característica del curtido artesanal de calidad. No son muchos los útiles que se necesitan y algunos de ellos se pueden hacer en casa, ahorrando recursos. Y los materiales requeridos son: un banco de descarnar, un cuchillo de descarnar un cuchillo de curtidor, como útil importante pero no imprescindible, el banco de “sobar” el cuchillo de curtidor se puede hacer a partir de una hoja de serrucho viejo cortada en forma rectangular de 8 x 28cm, a la que se hacen tres perforaciones simétricas y se afilan en los dos lados, formando anchos biseles para luego poder voltear el filo.

Por otra parte, se prepara un palo, de madera dura, que servirá de mango, para afirmar la hoja al mismo tiempo tendrá unos 50 cm de largo por 4 de diámetro y otra pieza del mismo diámetro y de 15 cm de largo.se necesita 2 tanques de agua tres tinas para sumergir las pieles.



Gráfico N°3: Curtiembre en forma artesanal
Fuente: Internet.

La piel de conejo es un material que reúne condiciones favorables dentro del diseño, ya que ayuda a la fabricación eficiente e innovadora de prendas de vestir de calidad para lanzar al mercado productos que puedan ser tratados en la actualidad, es necesario poner en práctica la elaboración de vestimenta que permita a los clientes contar con nuevos materiales ya sea por textura, color, forma, etc., que sea agradable a la vista.

La utilidad es sacarle provecho a la materia prima como lo son las pieles alternativas de conejo que todavía es un campo nuevo en el mercado y que los productos que se puede elaborar tendrán la acogida adecuada como algo innovador, renovador, distinto a los materiales comunes que se encuentran en los puntos de venta donde se exhibe los trabajos terminados. Del mismo modo se contribuirá con las curtiembres artesanales y sus empleados, ofreciéndoles otras alternativas de ofertas de trabajo con el fin de aprovechar el producto para internacionalizar en el Ecuador, además los miembros de la comunidad, son los primeros en consumir los productos elaborados; los clientes de las curtidurías los diseñadores que tendrán la oportunidad de contar con materia prima distinta de calidad para la fabricación de indumentaria.

El proyecto es factible ya que el consumo de carne de conejo en el Ecuador es de 50 %, en la provincia de Tungurahua y un 45% y en el cantón Ambato 55% , porque las personas no lo ven como un alimento que tiene benéficos a la hora de

consumir, entre ellos bajo en calorías, para incluir en una dieta equilibrada, completa y sana, es fuente de proteínas de alto valor biológico, tiene un alto contenido de fosforo, es fuente de selenio y potasio, tiene una gran versatilidad gastronómica, ya que admite una amplia variedad de formas de preparación y cocinado.

Éste proyecto se puede llevar a la práctica, ya que es funcional y existe la predisposición de los involucrados para la puesta en marcha de un estudio que favorece a las personas que trabajan en las curtidurías, también a los estudiantes de la Carrera de Diseño de Modas independientemente de la Institución Educativa.

El impacto que generara a la sociedad es proveer nuevas opciones de materiales, como lo son las pieles de conejo, puesto que se pierde una gran cantidad de cueros que son desechadas en los basureros por la falta de emprendimiento porque con ello se obtendrían la elaboración de muchos productos que pueda ser comercializados teniendo gran acogida para los diseñadores en las distintas áreas de trabajo. Teniendo en cuenta que al utilizar el proceso de curtido artesanal no estamos contaminando el medio ambiente y dañando el ecosistema.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la disponibilidad de pieles de conejo y su impacto en la confección de indumentaria en los Talleres de Terminados "Alborada" cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el año 2015.

1.4.2 Objetivos específicos

- Determinar el porcentaje de retales de la piel de conejo que existe en el cantón Ambato.

- Identificar el nivel de uso de piel de conejo en la industria textil actualmente.
- Establecer la importancia de la confección de indumentaria que requiere el aporte de nueva materia prima.
- Aplicar los remanentes de piel de conejo en la confección de indumentaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para realizar este capítulo, fue de suma importancia buscar antecedentes investigativos similares al uso de pieles de conejo aplicadas a la vestimenta femenina, los mismos que han sido de gran ayuda para el desarrollo de este proyecto.

Según (Martha & LLumiguina, 2004), considera que:

Realizan un estudio sobre pre factibilidad de una empresa de producción y comercialización de sombreros de pelo de conejo. El proyecto tiene su trascendencia en el hecho de crear una nueva opción para la industria del sombrero, es decir su punto de acción específica fue convencer a los clientes que los sombreros de pelo de conejo son mejores en cuanto a calidad; y que ofrecen los mismos beneficios que el sombrero común, además de brindar protección ante las inclemencias del clima (viento, lluvia, sol, etc.).

Tomando como referencia los antecedentes de esta investigación podremos tener el aporte con respecto a los beneficios y propiedades de las pieles de conejo, que en este caso se utilizaron para desarrollar sombreros ahora lo utilizaríamos para elaborar prendas de vestir con el mismo material.

Según (Sarango, 2006)menciona que:

Representa oportunidades viables para promover su desarrollo sin muchos gastos, pero teniendo muy en cuenta lo más importante para el cunicultor que recién inicia en la actividad de la crianza de los animales. Esta investigación servirá para el presente estudio en el análisis de exploración, del pelo y cuero de conejo, la

preparación de las pieles es sin lugar a duda la más antigua de las industrias, ya que los pueblos primitivos no conocían la fabricación de materiales textiles, y buscaban en los cueros y pieles el vestido para cubrir sus cuerpos. Dando como resultado la piel de conejo curtido lo cual servirá para elaborar indumentaria, los diseñadores tendrán nuevas alternativas de textil al momento de plasmar sus ideas.

2.2 Fundamentación Filosófica

Paradigma crítico – propositivo- social

La presente investigación está relacionada con el paradigma crítico porque analiza la situación actual del “Elevado porcentaje de desechos de pieles de conejo”, considerando las causas por las que se producen los desechos de pieles de conejo, y propositivo porque la exploración observa los fenómenos y proyecta opciones de solución de acuerdo al problema planteado. En el paradigma social pretendemos analizar la transformación social enfocado en problemas específicos dentro de la comunidad, considerando la participación de todos los actores que intervienen en estos procesos.

2.3 Fundamentación Legal

LEY ORGÁNICA DE SANIDAD ANIMAL Y VEGETAL E INOCUIDAD ALIMENTARIA

TITULO PRELIMINAR

PRINCIPIOS Y DISPOSICIONES GENERALES

CAPÍTULO I

DEL OBJETO, ÁMBITO Y FINES

1. Preservar y garantizar la sanidad e inocuidad de los alimentos de origen animal y vegetal.

Art 2. Establecer los principios y las normas para la aplicación de buenas prácticas de sanidad animal y vegetal que garanticen el uso adecuado de los recursos agropecuarios en el marco del respeto de los derechos de la naturaleza, los ecosistemas, la diversidad biológica, la sostenibilidad económica y ambiental, la soberanía alimentaria y la preservación del patrimonio genético del país.

Art 73. De la constitución prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional (p.1).

Art 73. De la Constitución prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional (p.1).

Art 25. De la Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, en su segundo párrafo establece que los animales que se destinen a la alimentación humana serán reproducidos, alimentados, criados, transportados y faenados en condiciones que preserven su bienestar y la sanidad del alimento.

7. Prevenir, controlar y combatir las plagas y enfermedades de los cultivos agrícolas así como las enfermedades y epidemias de los animales destinados a la alimentación humana, mediante la aplicación de una política de gestión de riesgos.

12. Promover la participación popular en la formulación y aplicación de las políticas públicas de Sanidad Animal y Vegetal e Inocuidad alimentaria.

13. Promover la capacitación y la formación integral de los productores agropecuarios y, en especial, de los pequeños y medianos productores de alimentos, en materia de Sanidad Animal y vegetal e Inocuidad alimentaria (p.4).

LEY ORGÁNICA DE SANIDAD ANIMAL Y VEGETAL E INOCUIDAD ALIMENTARIA

TÍTULO I

DE LA SANIDAD ANIMAL Y VEGETAL

CAPÍTULO I

DE LA SANIDAD ANIMAL

SECCIÓN I

DEL RÉGIMEN DE SANIDAD ANIMAL

Parágrafo II

DEL SACRIFICIO Y FAENAMIENTO DE ANIMALES

Art 27. Preparación de los animales antes de su sacrificio. Luego de haber verificado que los animales se encuentran sanos y en condiciones para ser sacrificados, se los separará del hato, se los bañará o limpiará y se los trasladará al lugar de embarque, verificando que sus instalaciones se encuentren limpias. El cambio en la dieta alimenticia de los animales, desde el lugar de embarque

hasta el camal o centro de faenamiento se hará observando las recomendaciones técnicas de la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad, AGROCALIDAD para las distintas especies, en estos casos. En el embarque y traslado de los animales hasta los centros de faenamiento se debe evitar el hacinamiento, ofrecerles un trato que garantice el bienestar animal y evitar el estrés o el sufrimiento innecesario.

Art 30. Sacrificio y faenamiento de animales. El sacrificio y faenamiento de los animales destinados alimentación humana, cuyos productos cárnicos tengan como destino final su comercialización y venta, solo podrán hacerse en los centros de faenamiento debidamente autorizados por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro. El sacrificio de Emergencia de animales será autorizado por el Médico Veterinario responsable de la inspección sanitaria, en los casos señalados por el Reglamento general de la presente Ley.

Art 30. Normas para evitar el sufrimiento innecesario de los animales sacrificados. En el diseño, construcción, instalación, equipamiento y funcionamiento de los centros de faenamiento, se arbitrarán medidas para evitar o disminuir al máximo la angustia, el dolor y el sufrimiento innecesario de los animales a ser faenados. En los animales en que se precise el aturdimiento previo se observará cuidadosa y rigurosamente las buenas prácticas de faenamiento. Ningún animal que precise aturdimiento previo podrá ser sacrificado sin cumplir este requisito, ni fuera del contexto de la presente Ley. La inobservancia de esta norma será considerada como infracción grave.

Art 33. Autorización para la construcción y funcionamiento de centros de faenamiento de aves y mamíferos pequeños. Para obtener la autorización de construcción y funcionamiento de una planta de faenamiento de aves, cuyes, conejos y otras especies de animales pequeños destinados a la alimentación humana, se deberá cumplir con los requisitos establecidos en esta Ley y en su Reglamento General, para los centros de faenamiento de ganado Vacuno, ovino y porcino, en lo que sea pertinente.

LA LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

TÍTULO I

ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Art 2. La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías

alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

Art 6. El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

Capítulo segundo Derechos del buen vivir

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Todo trabajo de investigación debe tener un sustento legal, tiene que estar amparado por las leyes, para que se pueda llevar a la práctica. Los artículos que se encuentran respaldando el proyecto tiene que ver directamente con el tema, que busca presentar un estudio sobre la utilización de las pieles alternativas, en este caso de conejos y los artículos que poseen relación con la investigación recaen en el cuidado y protección del medio ambiente, con el propósito de velar por el cuidado del planeta, evitando la contaminación, que provocan los desechos orgánicos de las pieles.

2.4 Categorías Fundamentales

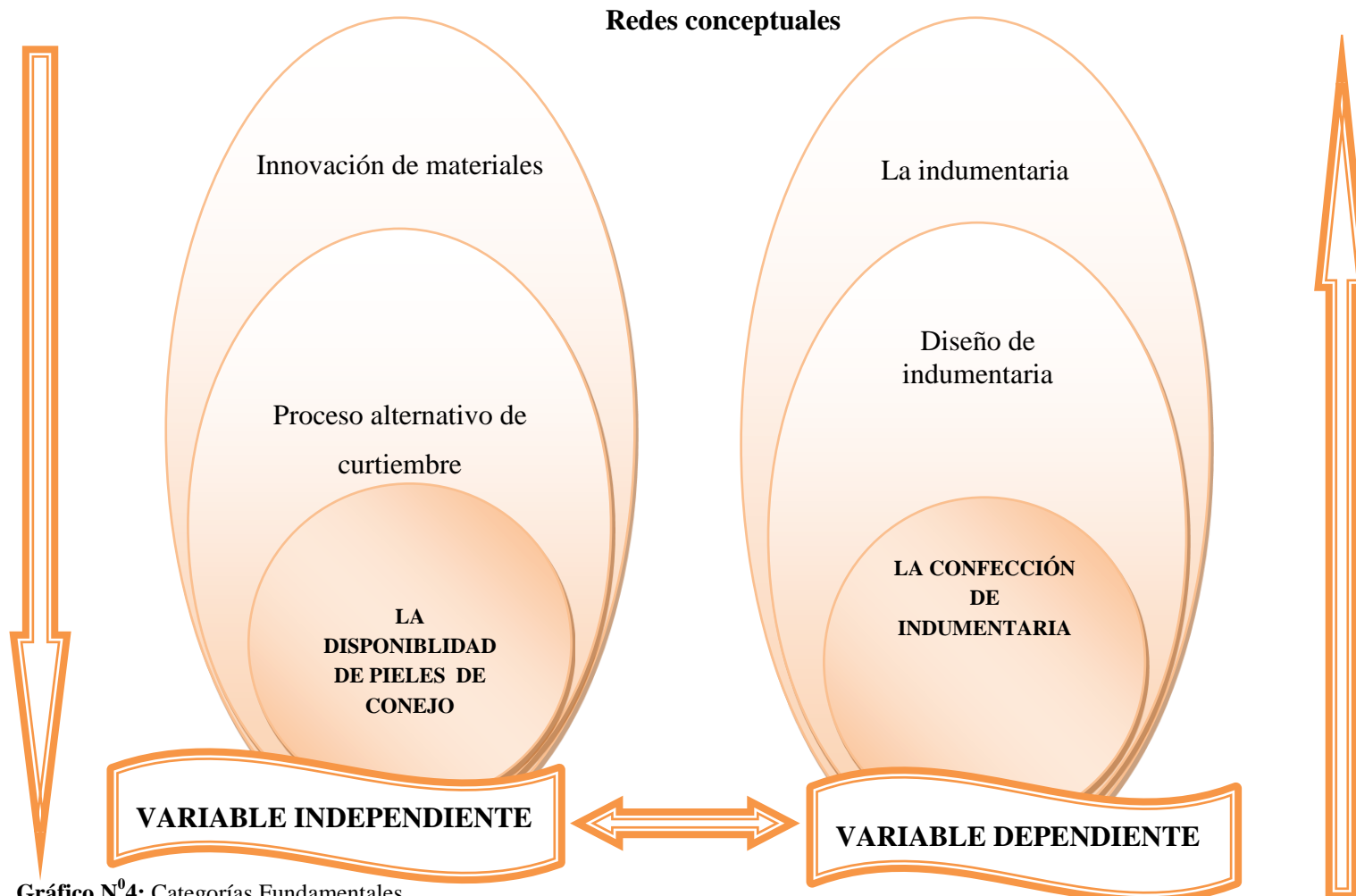


Gráfico N°4: Categorías Fundamentales

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

2.4.1 CONSTELACIÓN DE IDEAS: Variable Independiente

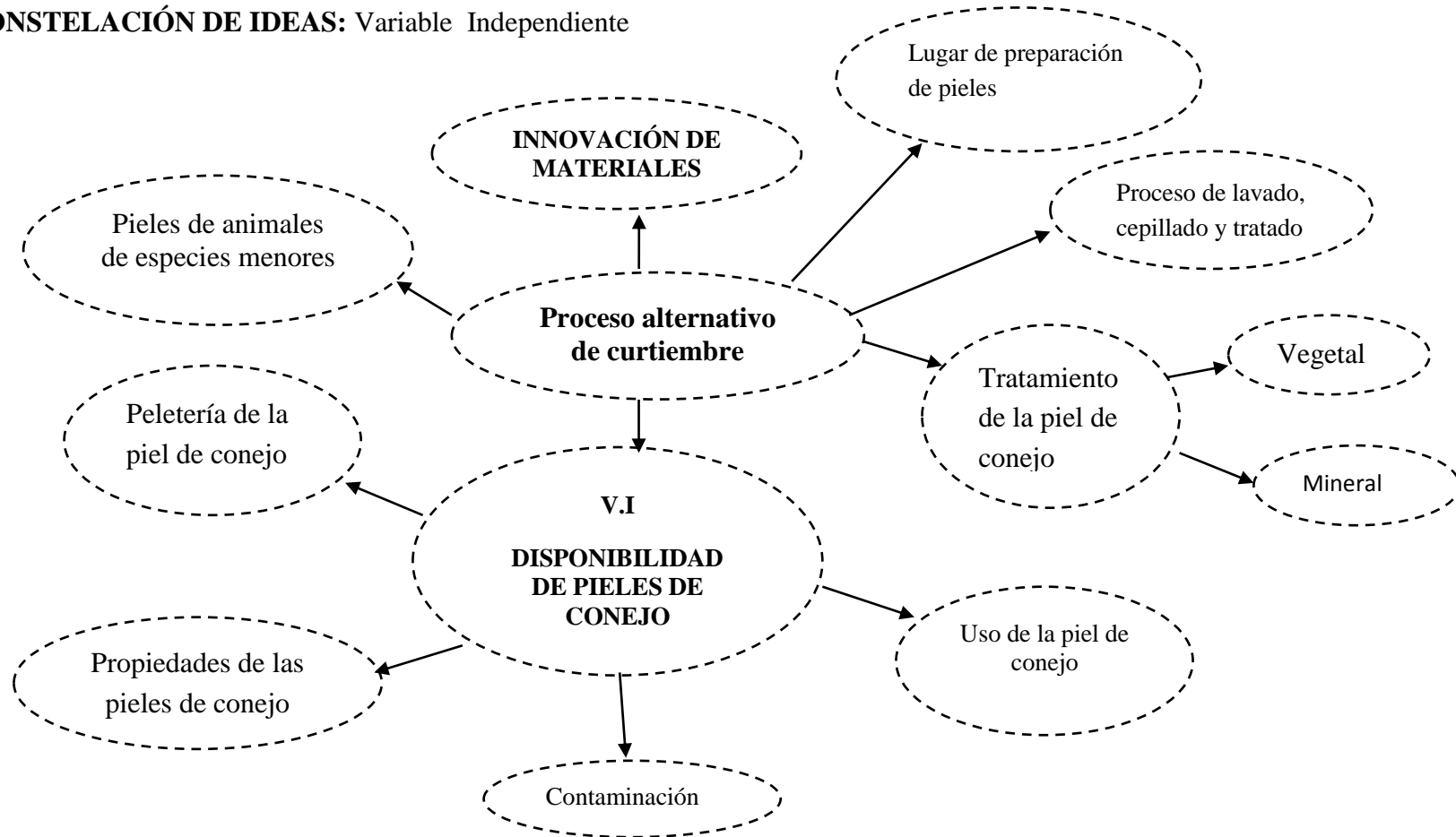


Gráfico N°5: Constelación de Ideas V.I

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

2.4.2 CONSTELACIÓN DE IDEAS: Variable Dependiente

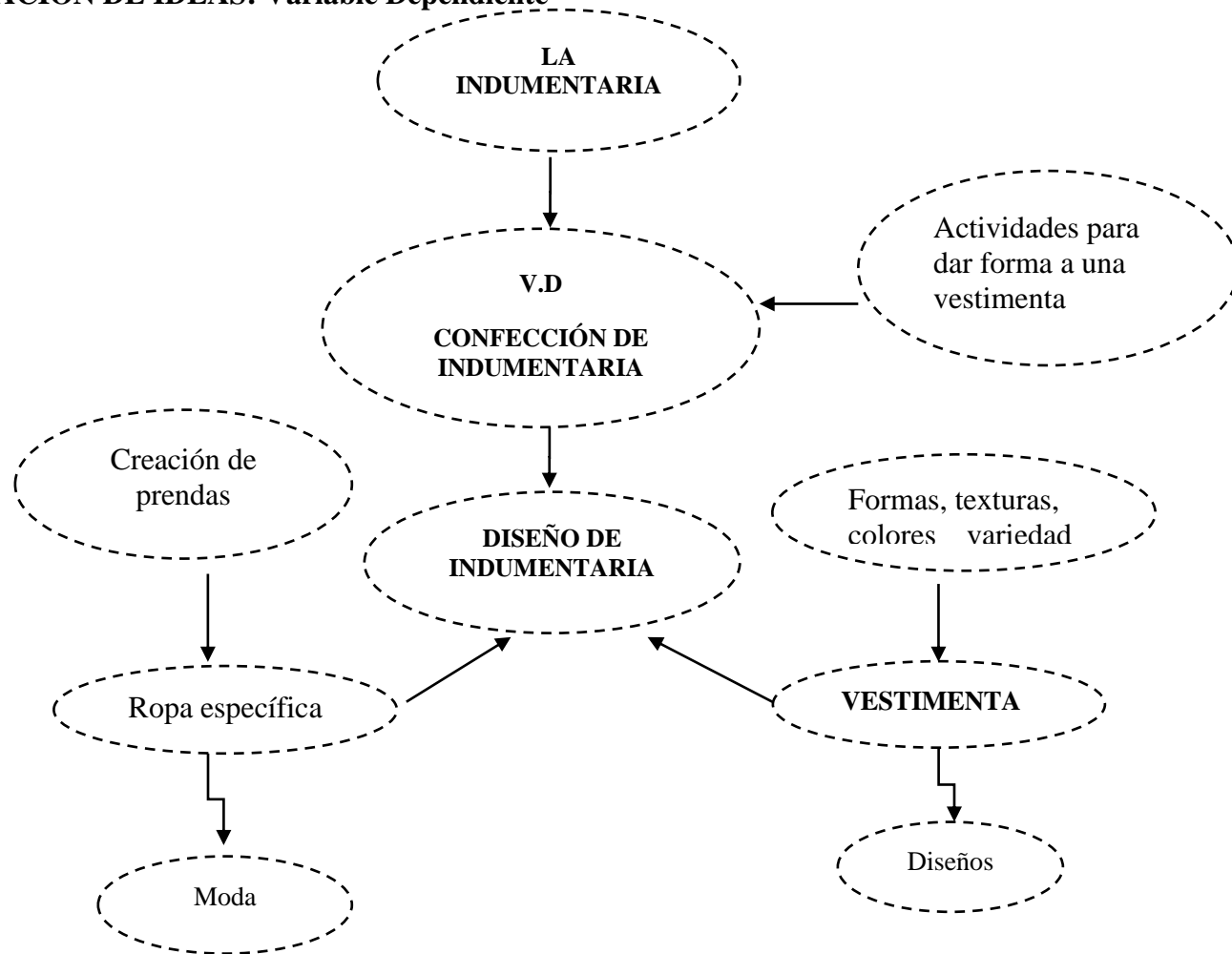


Gráfico N^o6: Constelación de Ideas V. D

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

2.4.3 Disponibilidad en pieles de conejo.-La piel de conejo no es aprovechada por la industria, tampoco por el consumidor. Se piensa que por ser un cuero no muy grande, no sirve para ser aprovechada dentro del diseño y la moda. En los últimos tiempos las personas han ido cambiando su forma de pensar, que esta materia prima puede ser aprovechada de manera eficiente dentro del diseño de vestuario, por sus características textura, durabilidad, fácil de manipular, y delicadeza que presenta esta piel.

La mayoría de personas que cuidan de estas especies se encuentra en el campo, comparten su experiencia con el cuidado de los conejos, sabiendo que el conejo es un mamífero placentario y que su origen pertenece a la familia (lagomorfa). Ya que su reproducción es rápida debido a que las hembras son fértiles todo el año, su periodo de gestación es de alrededor de 33 días, teniendo crías desprovistas de pelaje, que depende de la leche de las madres hasta los 40 días, logrando tener de 4 a 7 camadas anuales, con un promedio de entre 6 y 8 crías por camada, las cuales alojan dentro de sus madrigueras. Los conejos en estado adulto tienen un tamaño promedio que oscila alrededor de los 35- 40 centímetros y un peso de entre tres y cuatro kilos, llegando incluso hasta 50 centímetros.

Su alimentación es principalmente de hierba y balanceado, el lapso de vida de un conejo es de tres y cuatro años libre, pero en cautiverio logran vivir hasta los 8 años, variando tanto por la raza específica del animal como por las condiciones alimenticias y del medio ambiente en el cual el animal vive.

Existen diferentes razas de conejo como: La Nueva Zelanda Blanca, la California, la Chinchilla, el Gigante de Flandes, el Gigante de España, etc. y sus híbridos; así como los consignados a la producción de pelo y piel, como la Angora y las Rex, equitativamente. Ahora bien, existen diversas razas conocidas de conejos domésticos; sin embargo, algunos conejos de razas son explotados en casi todo el mundo, como por ejemplo, la Angora y las Rex. Por ello servirá de mucha ayuda para reciclar el pelo y la piel de conejo, mismos que ya han sido tratados en otras investigaciones.



Gráfico N^o7: Conejo Rex
Fuente: Losada Alejandro (2013)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

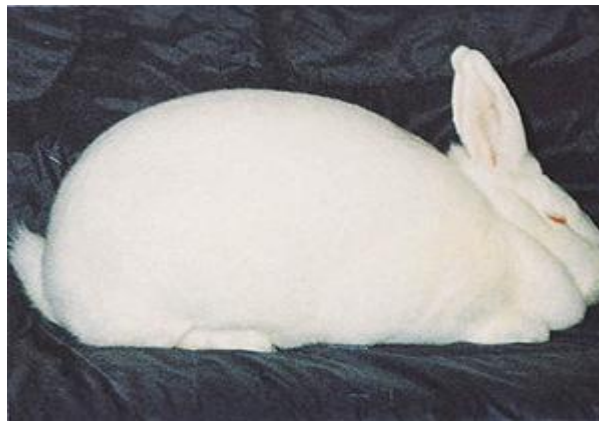


Gráfico N^o8: Conejo La Nueva Zelanda Blanca
Fuente: Losada Alejandro (2013)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Gráfico N^o9: Conejo Gigante de España
Fuente: Losada Alejandro (2013)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Gráfico N°9: Conejo Angora
Fuente: Losada Alejandro (2013)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Gráfico N°10: Clases de Conejos
Fuente: Losada Alejandro (2013)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Gráfico N^o11: Piel de conejo Rex
Fuente: Losada Alejandro (2013)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Gráfico N^o12: Piel de conejo la Chinchilla
Fuente: Losada Alejandro (2013)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Gráfico N°13: Clases de pieles de conejo
Fuente: Estrada Evelin (2008)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Propiedades de las pieles de conejo.- La curtición es un proceso que pretende estabilizar las propiedades de la piel del animal sin que sufra cambios naturales de descomposición y putrefacción. La curtición mantiene las propiedades más deseadas de la piel, resistencia al desgaste, a la humedad, flexibilidad y aspecto exterior agradable al tacto y a la vista. La piel tratada por curtición rara vez produce intolerancias de tipo alérgico.

Proceso artesanal de curtiembre (método alternativo).- El procedimiento que se detallara es para curtir lotes de 30 pieles de conejo, que las puede manejar una sola persona en sucesivos turnos de media hora en la jornada. Los trabajos de lavado, descarnado, sobado de la piel y terminaciones de acabado.

Conservación

Según (Prado, 2011), menciona en que:

Las pieles se cortan por el centro del lado de la panza. Las pieles saladas una vez por el lado de la carne, se doblan de manera que queden carne con carne y pelo con pelo, luego se trasladan a un congelador, todo este trabajo si las pieles no se van a procesar frescas, es mejor procesarlas fresca debido a su composición en su pelo.

Remojo-Desengrase y Fijación Del Pelo.- La segunda fase consiste en el remojo de las pieles, si estas vienen conservadas por salado o por congelación, debe devolverse el agua perdida o volverlas a temperatura ambiente, el uso de sal es aconsejable para ayuda a disolver algunas proteínas globulares que quedan en la piel después del desuello, además debe utilizarse ya que se agrega ácido sulfúrico hasta pH 4.5-5.0 y su uso evita el hinchamiento ácido de la piel, con la consiguiente ruptura de las fibras de colágeno.

La formalina se utiliza como agente antibacteriano y a la vez en la última fase de esta etapa producirá una curtición que ayudara que el pelo se ancle adecuadamente en la piel. Debe considerarse que la formalina es un curtiente.

El tenso activo que se recomienda es uno no iónico, tiene la función de emulsificar la grasa natural de estas pieles para que esta no interfiera con la penetración de los curtientes y otras sustancias que le darán a la piel su característica final. Finalmente el carbonato de sodio, al neutralizar el ácido sulfúrico eleva el pH de la piel, de tal manera que el formaldehído se fijara a las fibras, cumpliendo su objetivo final.

Fotografías de la curtición de las pieles de conejo



Imagen N°1: Selección de curtido de pieles

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Imagen N°2: Curtiendo pieles de conejo

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Imagen N°3: Clasificación de pieles

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Materiales y métodos

Según (Sarango, 2006, pág. 17), menciona en su trabajo de investigación que:

Re verdeo de las pieles:

Las pieles se reciben secas y para empezar el proceso de curtidos, primero hay que darles la humedad necesaria, la humedad natural que tenía la piel del animal vivo. Para estos las pieles secas se sumergen en una solución de agua y que tiene sal común para evitar que se pudran durante el procedimiento, las pieles quedan sumergidas y absorbe el agua hasta que queden blandas y flexibles.

Para esto se necesitan tres tachos de 100 litros cada uno, una pileta de cemento tipo de lavarropas con una tina de agua corriente, una mesada con una chapa galvanizada para apoyar las pieles, una espátula, un cuchillo bien filoso, un machete largo, una tijera grande, ideal sería una hormigonera nueva, donde las pieles se introduzcan con aserrín para el sobado final.

Se prepara una solución de agua con 2,5% de NaCl (sal común) donde las pieles secas y crudas permanecerán sumergidas por 24 horas. Hay que remover si las pieles son muchas, lo ideal es un tacho de 100 litros con 80 litros de agua, 2 kg de sal, esta solución cómodamente alcanza para unas 30 pieles.

Descarnado.- Con la ayuda de una espátula se despoja a la piel de toda carne y grasa, también puede sacarse en parte con la mano, la cuestión es que el cuero debe quedar totalmente limpio para que puedan penetrarlas futuras soluciones curtientes, la carnaza puede ser aprovechada en alimentación de chanchos, perros o gatos.

Lavado y desengrasado.- Las pieles se lavan manualmente utilizando 2cc de shampoo por piel y abundante agua. Es como lavar el cabello de una persona o el pelo de un perro, cuando hagas suficiente espuma, es porque realmente el pelo está limpio y desengrasado, si las jaulas fueron higiénicas, lo importe es enjuagar bien y con abundante agua, ya que los restos del shampoo pueden intervenir” neutralizando las futuras soluciones curtientes”.



Imagen N° 4: Lavado de las pieles

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Gráfico N°14: Proceso de las Pieles

Fuente: García Juan (2015)

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Pre curtido al alumbre.- La solución curtiente se prepara en tachos de 100 litros que llevan sales de alumbre al 10 % y NaCl al 0.4 %, en un tacho de 100 litros se ponen 80 litros de agua con 8 kg de alumbre y 320 gr de sal común. Lo importante es que esta solución no se desecha luego, sino que sirve tal como esta para un próximo lote de pieles.

Las pieles permanecen totalmente sumergidas durante 5 días, removiéndolas 4 veces diarias, dicha solución luego, no es luego de su uso derramada, sino que se reutiliza para el próximo lote de pieles, periódicamente se controla la densidad con el denominado "densímetro" y debe agregarse una cantidad de sales proporcional a la necesaria, según la lectura del densímetro. El densímetro debe "flotar" en la rayita 10 (10 % boumé) si flota en 8, hay que agregarle 2 partes proporcionales de sal y alumbre.

Secado y lubricado.- Luego de enjuagadas las piletas se escurren bien, las pieles se secan a la sombra y luego de sobarlas manualmente sobre el filo de un machete clavado en forma invertida, se les aplica el denominado “aceite para guarnición” del lado de la carne, luego quedan plegadas por 24 horas. El aceite se compra en cualquier talabartería y se lo diluye en agua caliente, para aplicarlo con un pincel.



Gráfico N°15: Secado de las pieles
Fuente: Adminin (2008)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Terminación.- Las pieles enaceitadas se abren y deben secarse nuevamente a la sombra hasta que estén levemente flexibles, antes de que se seque totalmente hay que sobarle sobre el machete. Luego de un último sobado pasan durante 3 horas a una hormigonera con aserrín, que tiene la función de “fulonar”, para lograr el brillo del pelo. Al aserrín se les puede agregar aguaras o solvente, fuera de la fulonera se sacuden bien para que caiga todo el aserrín del pelo. Finalmente se peinan con peine de tipo metálico aunque no es necesario. Se estaquean claveteándolas con el pelo hacia dentro sobre un tablón, se utilizan clavos realmente pequeños y se empiezan por la cabeza, luego abajo y finalmente por los costados. Siempre en forma simétrica y sin hacer demasiada tensión.

Procedimientos para la curtición de piles de conejo

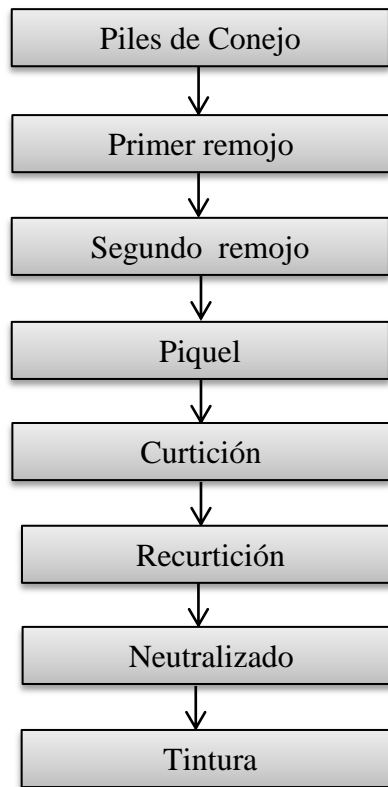


Gráfico N°16: Procedimientos para la curtición de piles de conejo
Fuente: Guananga Luis (2009)
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

2.4.4 Peletería de la piel de conejo

Según (Sarango, 2006, pág. 17), determina en su trabajo de investigación que:

El proceso de curtido consiste en reforzar la estructura proteica del cuero creando un enlace entre las cadenas de péptidos. En el proceso de curtido se emplean ácidos, álcalis, sales, enzimas y agentes curtientes para disolver las grasas y las proteínas no fibrosas y para enlazar químicamente las fibras del colágeno entre sí. El curtido químico, que utiliza sales minerales como el sulfato de cromo, sulfato de aluminio, etc. Se introdujo en el siglo XIX y se ha convertido en el proceso principal en la producción de piel.

Cabe recalcar que la curtiembre es sumamente importante a la hora de procesar las pieles de especies menores como es la del conejo. Si bien es cierto el proceso de curtición es para que las pieles tengan calidad, durabilidad y sea un cuero admirable y por ende obtener resultados excelentes.

2.4.4.1 Pieles de conejo

Según (Alfonso, 2009, pág. 23), señala en su trabajo de investigación que:

“El conejo es un animal doméstico y de granja. Pero requiere de cuidados especiales ya que se cría en jaulas, el éxito de la crianza consiste fundamentalmente en darle un alojamiento apropiado, una buena alimentación y un cuidado responsable”.

La producción de pieles de conejo es verdaderamente ecológica y he aquí los argumentos:

- Se aprovecha la carne para la alimentación humana, muy cotizada por su bajo contenido de colesterol y su bajo tenor de grasa.
- Se aprovecha el guano como abono orgánico y la sangre para la obtención de suero.
- La producción de pieles de criadero no altera el equilibrio ecológico del medio ambiente, por el contrario un tapado de piel de conejo en el mercado peletero, está sustituyendo a otro tapado de piel salvaje que deja de venderse.
- Respecto a los derechos del animal, este sistema de crianza requiere grandes jaulas y muy higiénicas, para cuidar la piel y con una alimentación sana y balanceada.

Las pieles de los conejos, vienen de la familia lepóridos, el tamaño mínimo de la piel es de 40 a 50 cm. La peletería de conejo está ocupando un territorio cada vez más significativo en la cunicultura ecuatoriana. Varios cunicultores de localidades apartadas a los frigoríficos acopiadores, están decidiendo convertir sus criaderos a conejos de piel, ya que esta actividad se cría a menor escala y su carne se puede distribuir para los clientes locales. Cabe destacar que a diferencia de un emprendimiento de conejos para carne, los criaderos de conejos para la piel pueden ser muy variados, de acuerdo a su producto final.

Según (Sarango, 2006, pág. 12) explica:

- Emprendimientos industriales que producen pieles buenas de animales de razas de carne perfeccionadas.
- Emprendimientos semi-industriales que producen pieles elegantes de razas de conejos rex albinos y otras innovaciones.
- Emprendimientos artesanales que producen pieles seleccionadas de razas de conejos castor rex.



Gráfico N°17: Pieles de conejo

Fuente: Caraballo Isabela (2009)

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Las pieles como las del conejo forman parte de los animales criados en su hábitat natural y pueden ser de mucha posibilidad para los diseñadores en el mundo de la moda. Para lo cual es necesario mencionar que los cunicultores se beneficiarán con la rentabilidad de los mismos, porque la moda y los consumidores lo requieren.

Según (Álvarez, 2010, pág. 59) menciona que:

La mayoría de los animales criados en las granjas, en su vida natural suelen correr, marcar el territorio, nadar y recorrer decenas de kilómetros diarios en busca de comida, agua o pareja reproductiva. Cualquier rastro de este comportamiento, como es de imaginar, es imposible de realizar encerrados en solitarias o atestadas jaulas metálicas, para ello se requiere que el conejo tenga un cuidado excelente, tanto en su alimentación como en su crianza.

Las efectivas pieles ecológicas son las del conejo, ya que al mismo tiempo de ser animal doméstico, se aprovecha también la carne permaneciendo su piel como un subproducto facultativo, sin precio alguno y de alta rentabilidad. Así mismo para contar con la suficiente materia prima se procesan pieles de calidad, con un alto nivel adquisitivo las prendas se distinguen por su calidad, diseño exclusivo, y un elevado costo, cuando se habla de pieles de animales que se encuentran en peligro de extinción. Pero todo lo contrario las pieles de conejo por la gran cantidad de animales que existe y por ser reproducido en granjas con facilidad, las pieles terminan siendo desaprovechadas, para ser botadas en los sumideros.

2.4.2 Aplicación de la curtiduría y medio ambiente.- La industria peletera produce muchas pieles comunes, en mayor cantidad, pero lamentablemente no producen pieles de conejo. Los conejos son cazados en su hábitat natural y criados en granjas por su carne y piel. La piel del conejo es conocida por su calidez para el uso en el revestimiento interior de abrigos. Además, se utiliza en la confección de sombreros, guantes y zapatos así como para relleno y ropa de cama. Es aprovechada de manera eficiente dentro del diseño y la moda para la elaboración de indumentaria femenina, y con la utilización de pieles de conejo para fortalecer la moda actual.

Según (Álvarez, 2010, págs. 81,82), Determina que:

La industria textil no contamina más que la del metal, la del cuero o la del papel. En todo caso, deberá ejercerse presión desde el gobierno y asociaciones u organismos medio ambientales para que estas industrias contaminen cada vez menos.

Por ello se ha realizado un estudio donde se ha verificado que no se contaminará el medio ambiente, porque se procesara de forma artesanal y utilizando químicos en muy poca cantidad. Tales que se contribuirán con el mismo, y un mejor aprovechamiento de materia prima para ser elaborados indumentarias femeninas.

2.4.3 Tratamientos de la piel de conejo

Según (Rojas, 2012, pág. 11), en su trabajo señala que:

Alimentación e higiene

“Para obtener una buena piel hay que empezar por criar a los conejos guardando cuidadosa atención a los siguientes puntos: Alimentación e higiene Para conocer el estado de salud de un animal basta con examinar su aspecto exterior”.

Un pelo limpio, brillante y espeso corresponde siempre a un animal bien cuidado, bien alimentado y en perfecta salud. Un animal no podrá presentar su capa exterior limpia, si no están limpios sus jaulas y nidales. Por ello, hay que conceder extrema importancia a la elección del material; y no sólo a su elección, sino también a su cuidado y limpieza, y como complemento, no descuidar el aseo del animal.

2.4.4 Disponibilidad de pieles de conejo

Según (Kristin, 2013), señala que:

El uso de la piel de conejo

Los conejos son cazados en su hábitat natural y criados en granjas por su carne y piel. La piel del conejo es conocida por su calidez para el uso en el revestimiento interior de abrigo. Además, se utiliza en la confección de sombreros, guantes y zapatos así como para relleno y ropa de cama.

2.4.5. La indumentaria

Según (Basantes, 2012, págs. 45,46), menciona que:

La indumentaria viene del término ropa, entonces se entiende que es el conjunto de piezas de vestir direccionadas a un sexo. Con características propias que tienen un diseño, para una determinada talla acorde a las necesidades de un sector de la población, que busca direccionar la

indumentaria para que la persona se siente bien, a gusto y sobre todo con comodidad.

La ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria) es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior). En su sentido más amplio, incluye también los guantes para cubrir las manos, el calzado (zapatos, zapatillas y botas) para cubrir los pies y gorros, gorras y sombreros para cubrir la cabeza. Los objetos como bolsos y paraguas se consideran complementos más que prendas de vestir.

Es un conjunto de prendas de vestir que se confeccionan en base a un patronaje, mediante el diseño, de acuerdo a las necesidades que requieran, como es la comodidad, el deseo de estar bien, con un atuendo que reúna condiciones apropiadas para ser utilizada, para observar el diseño y la moda que se desea expresar, en una sociedad donde la moda está cambiando permanentemente.

La confección de la indumentaria requiere de moldes de diseños adecuado que se encuentre dentro de la sociedad, específicamente de prendas de vestir elaboradas para el género que desee utilizar, que será tomando en cuenta que la moda va a la par con el diseño de la prenda de vestir. Pero uno de los factores necesarios para un buen diseño, es la tela y su textura, y su forma el color y la materia prima que se utiliza para un acabado eficiente del producto.

2.4.6. Diseño de indumentaria

Según (Seivwright, 2008, pág. 38), menciona en s libro que:

Es una forma de estimular la mente y abrir nuevas direcciones al diseño, después de reunir distintas referencias y adentrarse en muchos ámbitos de iteres, es posible empezar a explorar a una gran variedad de posibilidades creativas. A su vez, esto llevara a canalizar y centrar la imaginación en concepto, un tema o dirección para la colección.

Investigar es un proceso previo a tomar un tema o concepto, que a su vez abre nuevas ideas creativas, lo cual haría más profunda la toma de partido.

Esta investigación ayuda al investigador a indagar sus propios intereses al diseñador o creativo desde otra perspectiva en el mundo que lo rodea, ya que le hará ver las cosas que siempre vio en un contexto diferente.

2.4.7. Confección de indumentaria

Según (Basantes, 2012, págs. 57,58), determina en su libro que:

La confección de una indumentaria para mujeres es el arte de diseñar, las prendas de vestir por medio de un Patronaje en torno a la pieza de ropa a ser creada de manera adecuada, tomando a consideración ciertos factores como el sexo, edad, contextura y otros detalles más que solo una indumentaria proporcione a las personas.

Al momento de confeccionar la indumentaria debe tener ciertas características para establecer una prenda de vestir, debe ser cómoda, agradable. Solo la confección y la creatividad encontrada en el Patronaje, dará como resultado la obtención de ropa interesante, acorde a las necesidades del género que lo requiera, en donde la moda se la puede observar de manera ideal.

2.4.8 Actividades para dar forma a una vestimenta

Según (Textil Argentina, 2012), considera que:

Las etapas de confección de prendas son dos:

PRE-PRODUCCIÓN DE PRENDAS.- Estas operaciones deben llevarse a cabo antes de entrar a la producción de una prenda y consiste en una serie de decisiones que deben establecerse claramente antes de comenzar a cortar una pieza de género. Ellas son:

Políticas de dirección.- Es el conjunto de pautas de la dirección de una empresa, que deben ser establecidas de antemano para dar al diseñador el marco de referencia para orientar su trabajo. En el caso de micro emprendimientos, el

mismo diseñador debe detenerse a fijar esas pautas, para después comenzar a trabajar.

Diseño y patronaje de confección.-Incluye el análisis del catálogo de modelos, la selección del diseño y el patronaje, hasta la confección de la prenda modelo. Abastecimiento de telas e insumos, en base a lo decidido en la etapa anterior, se deberá establecer cuáles son los proveedores de las telas e insumos necesarios para la realización de la prenda, así como la caracterización de los productos suministrados, precios, tiempo y forma de entrega, etc.

2.4.9 Formas texturas colores y variedad.

Según (Real, 2013), considera que:

Conservación del color: reducida.

Textura: agradable y blanda.

Prueba de combustión: llama rápida, casi amarilla, olor a papel quemado.

Hidroscopicidad: muy alta de hasta 31% de su peso en seco.

Absorción de humedad e hinchamiento: muy alta, los hilos del ramio son especialmente recomendados por la producción de lienzos y paños de secado.

Capacidad de blanqueo y teñido: optima, se obtiene colores luminosos saturados.

La viabilidad y resistencia a la cocción: optima. La suciedad se retira con facilidad, el ramio es consistente a la cocción.

Comportamiento ante el calor: el calor continuo de 120 grados Celsius provoca amarillamiento y pérdida de resistencia.

Temperatura ante el planchado: de 175 a 230 grados Celsius a condición de que las piezas se humedezcan.

Plasticidad: reducida.

Estabilidad en la forma: reducida

Comportamiento con ácidos y lejías: los ácidos fríos no le perjudican, los muy calientes la destruyen. Las lejías no perjudican a la fibra a excepción de los muy calientes y concentrados. La mercerización es posible provocando un aumento en la consistencia.

Uso del ramio: debido a sus buenas propiedades se puede usar en todas las ramas de la industria textil.

Sisal, agave o henequén.

PRODUCCIÓN DE PRENDAS.- Una vez concluida la toma de decisiones por la dirección de la empresa, se comienza con la elaboración de la prenda, que incluye los siguientes pasos llevados a cabo en forma secuencial:

- Moldería de muestras
- Progresión
- Tizado y encimado
- Corte
- Pre costura
- Costura
- Ensamble
- Fusionado
- Terminaciones
- Etiquetado
- Empaque

2.4.10 Vestimenta

Según (EcuRed, 2010)n menciona que:

La ropa (también llamada vestimenta, atuendo o indumentaria) es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor ropa interior. En su sentido más amplio, incluye también los guantes para cubrir las manos, el calzado (zapatos, zapatillas y botas) para cubrir los pies y gorros, gorras y sombreros para cubrir la cabeza. Los objetos como bolsos y paraguas se consideran complementos más que prendas de vestir.

Factores determinantes de los diferentes tipos de indumentaria. El principal factor determinante del tipo de ropa en las diferentes épocas y lugares es el clima. En la evolución de la indumentaria también han influido los diferentes estilos o modas, los materiales y tecnologías disponibles, los códigos sexuales, la posición social, las migraciones humanas y las tradiciones.

2.4.11 Diseños únicos

Según (Kalan, 2007), menciona que:

Una base de datos correctamente diseñada permite obtener acceso a información exacta y actualizada. Puesto que un diseño correcto es esencial para lograr los objetivos fijados para la base de datos, parece lógico emplear el tiempo que sea necesario en aprender los principios de un buen diseño ya que, en ese caso, es mucho más probable que la base de datos termine adaptándose a sus necesidades y pueda modificarse fácilmente.

En este artículo se proporcionan instrucciones para preparar una base de datos. Aprenderá a decidir qué información necesita, a dividir la información en las tablas y columnas adecuadas y a relacionar las tablas entre sí. Debe leer este artículo antes de crear la primera base de datos.

2.4.12. Ceración de prendas de vestir

Según (Baquerizo, 2013), define en su trabajo de investigación que:

Para poder diseñar los diferentes modelos, se debe tomar en cuenta muchos conocimientos sobre telas que se van a utilizar para cada confección, de todos los modelos porque la mayoría de los vestidos tienen algunas capacitaciones, elaborados en fibras artificiales y sintéticas, no podemos dejar de lado estos productos porque en ocasiones son necesarios para el desarrollo de nuestro de las creaciones de diseños de prendas.

La modista debe de observar a su cliente en forma visual el cuerpo de la persona ya que los pliegues drapeados o frunces, estos le pueden dar realce para disimular las des formalidad de ella.

2.5 IDEA A DEFENDER

La disponibilidad de pieles de conejo y su influencia en la confección de indumentaria en los talleres de terminados "Alborada" cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, durante el año 2015.

2.5.1 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Disponibilidad de pieles de conejo

VARIABLE DEPENDIENTE

Confección de indumentaria

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO

Antes de poner los resultados esperados durante este trabajo de investigación se debe explicar que este proyecto se apoya en un enfoque metodológico cuantitativo y cualitativo el primero se podrá notar en los datos obtenidos en las encuesta por porcentajes. En la parte cualitativo son todas las definiciones, conceptualizaciones, teorías, fundamentaciones que se pondrá de manifiesto.

3.2 Modalidades de la Investigación

3.2.1 Modalidad de campo

Es necesario utilizar la Investigación de Campo para saber la situación actual en la que se encuentra el problema, a través de la recolección de datos por medio de encuestas personales, y haciendo uso de la metodología de la observación para la recopilación de datos logrando un seguimiento atento del fenómeno de estudio.

Gracias a la investigación realizada verdaderamente en el sector de la curtiduría, dónde se prepara las pieles de animales para transformar el cuero en materia prima lista para ser utilizada. Se ha podido conocer a fondo el problema de las pieles de animales, e identificar las causas y efectos que este genera. Y así de esta forma se ha logrado manejar los datos con más seguridad para ello se ha creado una situación de control, confiabilidad y un bajo margen de error.

1.2.2 MODALIDAD BIBLIOGRÁFICA

Es decir el uso de textos, libros, revistas, periódicos, internet como fuentes secundarias para la investigación y como fuente primaria es el aporte de la persona responsable de la investigación.

3.3 NIVELES O TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En la metodología de investigación también se debe considerar los niveles o tipos de investigación, puesto que cada uno de ellos tiene sus propias características que se articulan con determinados objetivos.

3.3.1 EXPLORATIVO

Se obtendrán nuevos datos de los desechos de las pieles de conejo, para poder formular de mejor manera las preguntas de la investigación. Este nivel de investigación posee una metodología flexible dando mayor amplitud, y dispersión permite generar hipótesis, reconocer variables de interés social para ser investigado, sondea un problema poco investigativo o desconocido en un contexto particular.

3.3.2 Descriptivo

Según (Morales, 2012) considera que:

En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción

exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

El nivel o tipo de investigación que se utilizó es el descriptivo, ya que mediante los estudios descriptivos se pueden emitir predicciones con la formulación de la idea a defender.

3.3.3 ASOCIACIÓN DE VARIABLES

Admite predicciones estructurales analiza la correlación del sistema de variables, mide la relación existente entre variables, entre sujetos de un contexto, determina, evalúa las variaciones de comportamiento de una variable en función de la otra variable determina tendencias de comportamiento mayoritario, entonces todo tema de investigación debe poseer causa –efecto.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Para una mejor representación del proyecto, se efectuó una proyección población donde se indica el crecimiento de los desechos de pieles de conejo y se beneficiarán los “Talleres de Terminados Alborada” que se encuentran ubicadas en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua , creado hace treinta años atrás, incrementando el número de clientes con el pasar de los años, los mismos que se dedican a la comercialización de pieles, con el afán de satisfacer los gustos y necesidades de las personas para brindar productos de calidad a sus clientes.

La curtiduría cuenta con 50 clientes activos que se encuentran ubicados en el centro del cantón Ambato y otras Provincias como Quito, Guayaquil, Riobamba.

Los clientes asisten a ferias y capacitaciones para engrandecer sus conocimientos acerca de nuevas técnicas y métodos que ayudan a brindar un producto de excelente calidad con diseños que están a la moda.

Muestra

La muestra del tema en cuanto ciertos factores o características que esta debe cumplir para que contenga todas las especificaciones de la población. Siendo la Muestra un subconjunto representativo que se utiliza cuando el universo o población a ser investigado es demasiado grande resulta muy difícil investigar. El "Taller de Terminados Alborada" del cantón Ambato, provincia de Tungurahua no es grande, por tanto no se aplicará la fórmula, en este trabajo de investigación.

CuadroN⁰ 1: Distribución de la población estudiada

N⁰	PARTICIPANTES	
1	Trabajadores	15
2	Clientes Internos y Externos	50
3	Gerente de los Talleres de acabado "La Alborada" del cantón Ambato provincia de Tungurahua.	1
4	TOTAL	66

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: La disponibilidad de pieles de conejo

CuadroN^o2: Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA
<p>El diseño y la aplicación de pieles de conejo es un conjunto de actividades que realizan la curtiduría cuando ponen en práctica para procesar pieles que no son comunes de especies de animales que por lo General su piel termina como desecho hoy se busca materiales con posibles alternativas para trabajar.</p>	<p>Diseño</p> <p>Pieles</p> <p>Alternativas</p>	<p>Creación.</p> <p>Trazo.</p> <p>Dibujo.</p> <p>Cuero curtido materia prima Cambio Nuevo</p> <p>Mejoramiento</p>	<p>6. ¿La curtiembre utiliza materia prima poco comercial?</p> <p>7. ¿Incursiona con pieles alternativas?</p> <p>8. ¿La curtiduría de talleres la Alborada trabaja con pieles de conejo?</p> <p>9. ¿usted piensa que las pieles de conejo podría tener acogida?</p> <p>10. ¿Existe una guía de técnicas de curtiembre en pieles de conejo en el Taller la Alborada?</p>	<p>Técnica.</p> <p>Encuesta.</p> <p>Instrumento.</p> <p>Cuestionario</p>

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

VARIABLE DEPENDIENTE: La confección de indumentaria para mujeres

CuadroN°3: Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA
La indumentaria es un conjunto de prendas de vestir exclusivas para los dos sexos, que sus características propias, que guarda acorde a la edad, entonces la indumentaria son todas las vestimentas denominadas ropas que utiliza sea el hombre como las mujeres, por ello para realizar la confección es mediante un proceso basado en un patronaje, en donde el bosquejo juega un papel importante para dar la forma exclusiva de la indumentaria ,mediante la confección se logra obtener ropa con diseños únicos que se aprecia dentro de la moda.	<p>Indumentaria</p> <p>Exclusivas</p> <p>Confección</p>	<p>Vestimenta</p> <p>Ropaje</p> <p>Vestido</p> <p>Traje</p> <p>Franquicias</p> <p>Privilegios</p> <p>Preferencias</p> <p>Distinciones</p> <p>Fabricación</p> <p>Elaboración</p> <p>Proceso</p> <p>Producción</p>	<p>1. ¿La indumentaria cambia la apariencia de las mujeres?</p> <p>2. ¿Se puede encontrar con facilidad en el mercado prendas de vestir exclusivas?</p> <p>3. ¿Es importante la indumentaria para las personas?</p> <p>4. ¿Las prendas de vestir están acordes a nuestro medio?</p> <p>5. ¿Usted utiliza indumentarias exclusivas?</p>	<p>Encuesta</p> <p>instrumento</p> <p>cuestionario</p> <p>entrevista</p>

Fuente: Investigadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Metodológicamente, para la construcción de la información se opera en dos fases:

- Plan para la recolección de información
 - Plan para el procesamiento de información
- Dentro de este aspecto es importante una revisión crítica de la información recogida para analizar, deducir, producir ideas en torno a los datos, es decir limpieza de la información obtenida, contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de investigación, de acuerdo con el enfoque escogido.

Cuadro N°4: Preguntas Básicas

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación y comprobar la idea a defender.
2.- ¿De qué personas?	Trabajadores y clientes internos y externos de los talleres "La Alborada "
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sobre los indicadores traducidos a ÍTEMS
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora
5.- ¿A quiénes?	Investigado a las señoras de 35 a 45 años de edad
6.- ¿Quién?	Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán
7.- ¿Cuándo?	Durante el Año lectivo 2014 – 2015
8.- ¿Dónde?	En los Talleres de acabados "La Alborada"
9.- ¿Cuántas veces?	Encuesta, observación directa
10.- ¿Con qué?	Cuestionario, lápiz y papel
11.- ¿En qué situación?	En un ambiente cómodo y tranquilo.

Elaborad por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

3.8. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

- ✓ Desarrollo del ante proyecto
- ✓ Búsqueda de la necesidad o problema
- ✓ Análisis del problema
- ✓ Recopilación de información
- ✓ Selección de información
- ✓ Desarrollo del marco teórico
- ✓ Determinación de la muestra entrevista y encuesta
- ✓ Tabulación de resultados
- ✓ Verificación
- ✓ Conclusión
- ✓ Recomendación
- ✓ Confección de la indumentaria
- ✓ Determinación del producto la indumentaria aplicando las pieles de conejo
- ✓ Desarrollo del producto
- ✓ Revisión del proyecto
- ✓ Defensa del proyecto

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2 TABULACIÓN DE ENCUESTAS N°1

ENCUESTA DIRIGIDA A 15 TRABAJADORES DE LA CURTIDURÍA LA ALBORADA

1. ¿Conoce usted de técnicas de curtiembre para trabajar pieles de conejo?

Cuadro N° 5: Pieles de conejo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	13%
NO	13	87%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

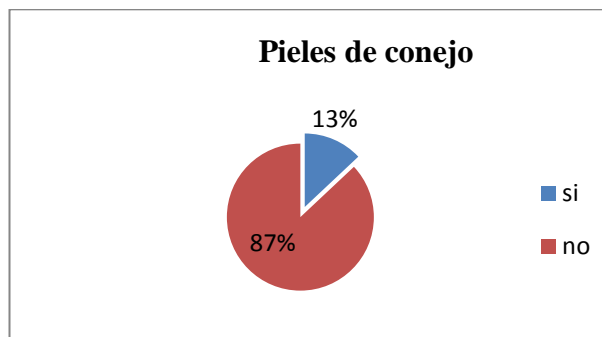


Gráfico N°18: Pieles de conejo

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 87% de los encuestados contestan la interrogante que no conoce las técnicas de curtiembre para trabajar pieles de conejo. El 13% de los encuestados contestan la interrogante que si conoce de técnicas de curtiembre para trabajar pieles de conejo.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que no conoce de técnicas de curtiembre para trabajar pieles de conejo.

2. ¿Existe disponibilidad de pieles de conejo para la transformación de esta materia prima?

Cuadro N° 6: Disponibilidad de Pieles

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	40%
NO	9	60%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

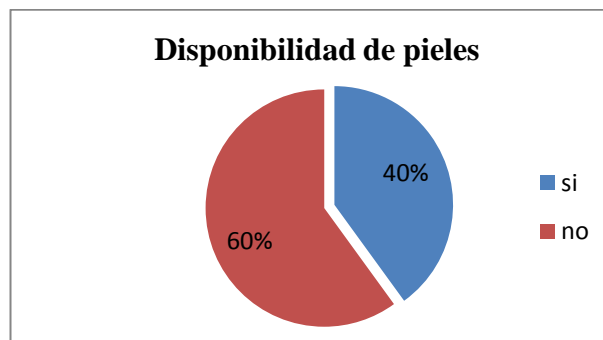


Gráfico N°19: Disponibilidad de Pieles

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 40% de los encuestados responden la interrogante que sí existe disponibilidad de pieles de conejo para la transformación de esta materia prima.

El 60% de los encuestados contestan la pregunta que no existe disponibilidad de pieles de conejo para la transformación de esta materia prima.

Interpretación.

Al analizar los datos obtenidos en esta pregunta podemos mencionar que un porcentaje mayor responden que no conocen las técnicas en curtiembre para trabajar en pieles alternativas de conejo.

3. ? La disponibilidad de las pieles de conejo es la adecuada en el mercado?

Cuadro N° 12: Pieles de conejo en el mercado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	90%
NO	1	10%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

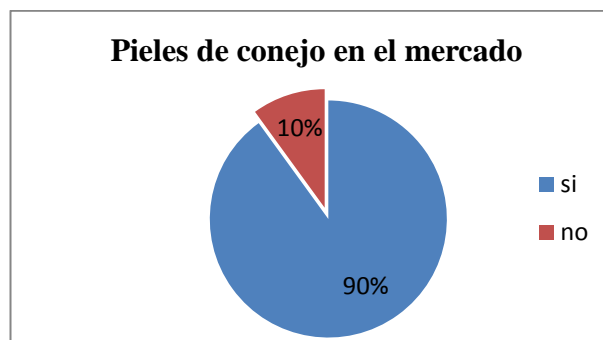


Gráfico N°20: Pieles de conejo en el mercado

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 90% de los encuestados responden la interrogante que sí es la adecuada en el mercado la disponibilidad de las pieles de conejo. El 10% de los encuestados contestan la pregunta que no es la adecuada en el mercado la disponibilidad de las pieles de conejo.

Interpretación.

Al analizar los datos obtenidos en esta pregunta podemos mencionar que un porcentaje mayor responden que la disponibilidad de las pieles de conejo es la adecuada en el mercado.

4. ¿Existe las herramientas necesarias en el taller de terminados Alborada para la aplicación de las técnicas en curtiembre en las pieles de conejo?

Cuadro N° 7: Técnicas en curtiembre en las pieles de conejo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	100%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.



Gráfico N°21: Técnicas en curtiembre en las pieles de conejo
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 100% De los encuestados responden que si existe las herramientas necesarias en el taller de terminados Alborada para la aplicación de las técnicas en curtiembre en las pieles de conejo.

Interpretación.

Al revisar los datos obtenidos en esta pregunta podemos observar un porcentaje al cien por ciento que si existen las herramientas necesarias en el taller de terminados Alborada para la aplicación de las técnicas en curtiembre en las pieles de conejo.

5. ¿Es buscada las pieles de conejo para la confección de indumentaria?

Cuadro N° 8: Confección de Indumentaria

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	73%
NO	4	27%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

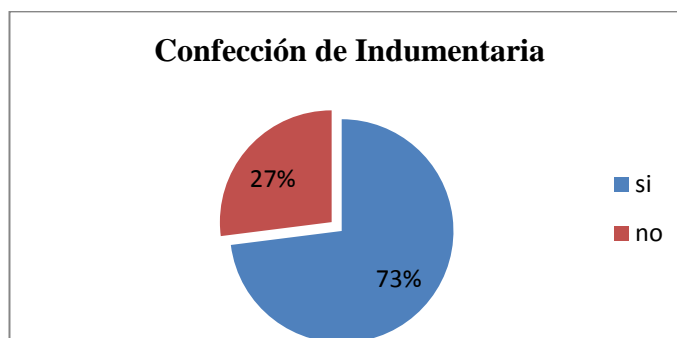


Gráfico N°22: Confección de Indumentaria

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 73% de los encuestados responden que si buscan las pieles de conejo para la confección de indumentaria. El 27% de los trabajadores encuestados responden que no buscan las pieles de conejo para la confección de indumentaria.

Interpretación

Luego de interpretar los datos obtenidos en esta pregunta podemos deducir que existe un porcentaje mayor que responde que si buscan las pieles de conejo para la confección de indumentaria.

6. ¿Cree que se está incursiona con pieles alternativas en la moda?

Cuadro N^o9: Pieles alternativas en la moda

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	87%
NO	5	13%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

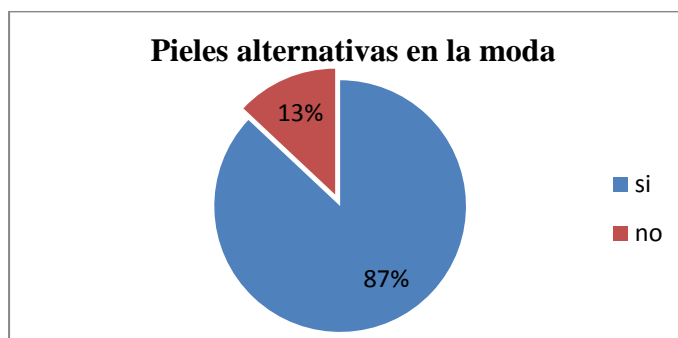


Gráfico N^o23: Pieles alternativas en la moda
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 87% de los encuestados responden la interrogante que si incursionan las pieles alternativas en la moda.

El 13% de los encuestados contestan que no incursionan las pieles alternativas en la moda.

Interpretación

Luego de analizar los datos obtenidos en esta pregunta podemos deducir que un porcentaje mayor de trabajadores responden la interrogante que sí incursionan las pieles alternativas en la moda.

7. ¿La curtiduría Alborada trabaja con pieles de conejo?

Cuadro N°10: Pieles de conejo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	3	20%
A VECES	5	33%
NUNCA	7	47%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

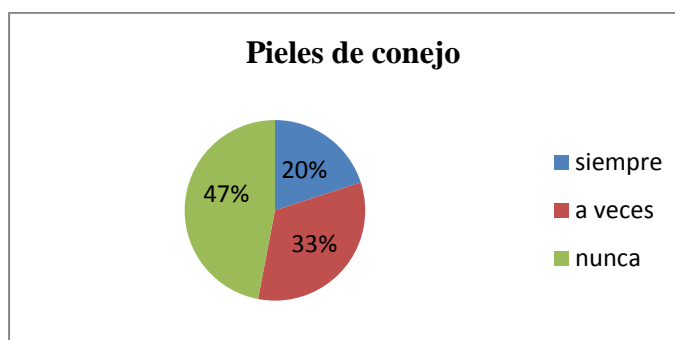


Gráfico N°24: Pieles de conejo

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 20% de los encuestados contestan que siempre la curtiduría alborada trabaja con pieles de conejo. El 33% de los encuestados responden que a veces la curtiduría alborada trabaja con pieles de conejo. El 47% de los encuestados responden la interrogante que nunca esta curtiduría trabaja con pieles de conejo.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante se puede deducir que existe un porcentaje mayor de trabajadores que dicen que nunca esta curtiduría trabaja con materia prima como las de conejos terminando en los basureros siendo necesario, incursionar con pieles alternativas.

8. ¿Las pieles alternativas de conejos tienen acogida en la confección de indumentaria?

Cuadro N^o11: Confección de Indumentaria

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	77%
NO	5	23%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

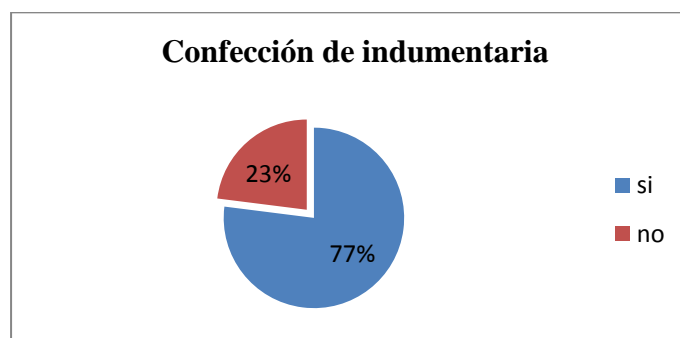


Gráfico N^o25: Confección de Indumentaria

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 77% de los trabajadores en el taller de curtiduría Alborada responden que si las pieles alternativas de conejos tienen acogida en la confección de indumentaria.

El 23% de los trabajadores en el taller de curtiduría Alborada responden que las pieles alternativas de conejos no tienen acogida en la confección de indumentaria.

Interpretación

Luego de revisar los datos encontrados en la pregunta los trabajadores responden con un porcentaje mayor que si las pieles alternativas de conejos tienen acogida en la confección de indumentaria.

9. ¿Existe pieles alternativas que se pierden como desechos?

Cuadro N^o12: Pieles Alternativas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	80%
NO	5	20%
TOTAL	15	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

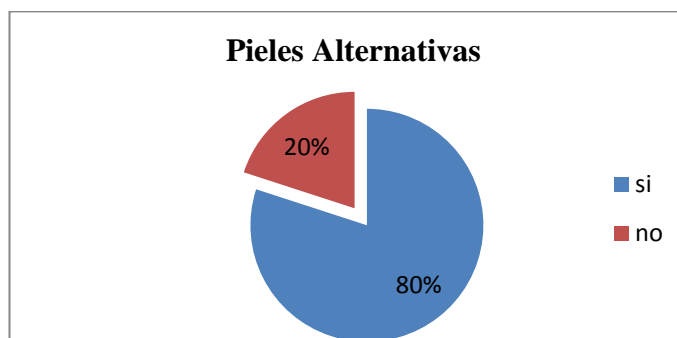


Gráfico N^o26: Pieles Alternativas

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 80% de los encuestados responden la interrogante que si existen pieles alternativas que se pierden como desechos. El 20% de los encuestados responden que no existen pieles alternativas que se pierden como desechos.

Interpretación

Luego de tabular los datos encontrados en este interrogante se puede deducir que un porcentaje mayor de trabajadores responden que si existen pieles alternativas que se pierden como desechos.

**ENCUESTA REALIZADA A 55 CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS
DEL TALLER DE CURTIDURÍA LA ALBORADA**

1. ¿Usted utiliza en la confección de indumentaria materia prima innovadora?

Cuadro N°13: Confección de indumentaria

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	40	88%
NO	15	12%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

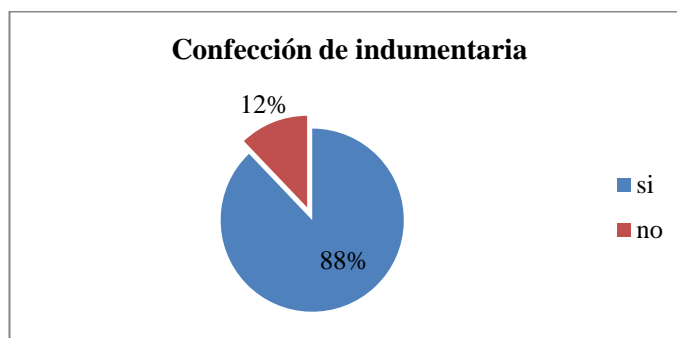


Gráfico N°27: Confección de indumentaria

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 88% de los encuestados responden la interrogante que sí se utiliza la materia prima innovadora en la confección de indumentaria. El 12% de los encuestados responden la interrogante que no sí se utiliza la materia prima innovadora en la confección de indumentaria.

Interpretación.

Se puede mencionar que un porcentaje mayor de encuestados responden que sí se utiliza la materia prima innovadora en la confección de indumentaria.

3. ¿Compra materia prima innovada para el trabajo en la confección de indumentaria?

Cuadro N°14: Materia prima innovadora

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	30	74%
A VECES	18	23%
NUNCA	7	2%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

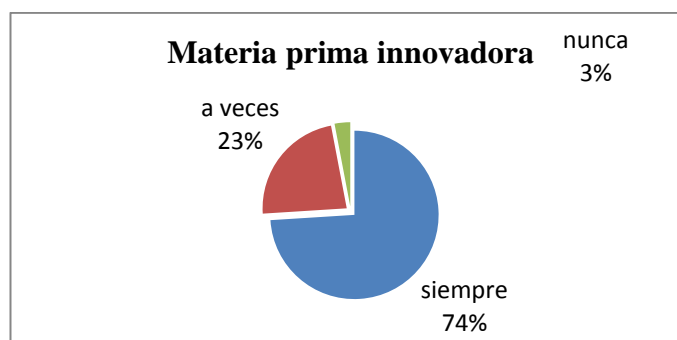


Gráfico N°28: Materia prima innovadora

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 74% de los encuestados los clientes internos y externos responden que siempre compra materia prima innovadora nueva para el trabajo en la confección de indumentaria. El 23% responden que a veces compran material nuevo e innovador para el trabajo de la confección de indumentaria. El 3% de los encuestados responden la interrogante que nunca compra materia prima nueva para el trabajo de la confección de indumentaria.

Interpretación

Al analizar los datos adquiridos en esta pregunta podemos señalar que un porcentaje mayor responden que siempre compra materia prima nueva innovadora para realizar el trabajo de la confección de indumentaria.

4. ¿Tiene acogida las pieles alternativas en la confección de indumentaria?

Cuadro N^o15: Pieles alternativas en la confección

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	90%
NO	3	10%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

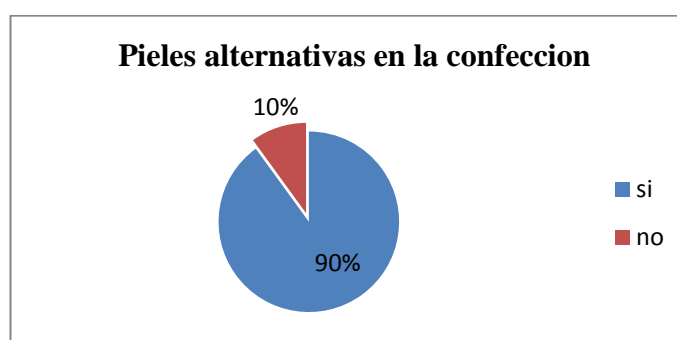


Gráfico N^o29: Pieles alternativas en la confección

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 90% de los encuestados responden la interrogante que sí tienen acogida las pieles alternativas en la confección de indumentaria. El 10% de los encuestados responden la interrogante que no tienen acogida las pieles alternativas en la confección de indumentaria.

Interpretación

Al analizar los datos adquiridos en esta pregunta podemos señalar que un porcentaje mayor de encuestados dicen que sí tiene acogida las pieles alternativas en la confección de indumentaria.

5. ¿Aprecia usted las pieles alternativas como las del conejo?

Cuadro N°16: Pieles alternativas como las del conejo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	88%
NO	5	12%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

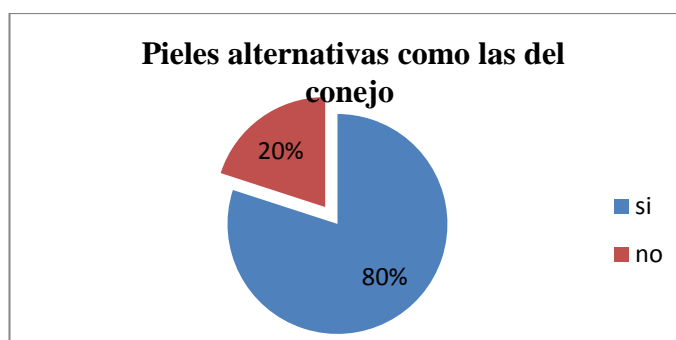


Gráfico N°30: Pieles alternativas como las del conejo
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Análisis e interpretación de resultados.

El 88% de los clientes internos y externos responden la pregunta que sí aprecian las pieles alternativas como las del conejo. El 12% de los encuestados contestan la interrogante que no aprecian las pieles alternativas como las del conejo.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en esta pregunta podemos señalar que un porcentaje mayor contestan que sí son apreciadas las pieles alternativas como las de los conejos.

6. ¿Se puede diseñar prendas con pieles de conejo?

Cuadro N°17: Se puede diseñar prendas con pieles de conejo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	95%
NO	3	5%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

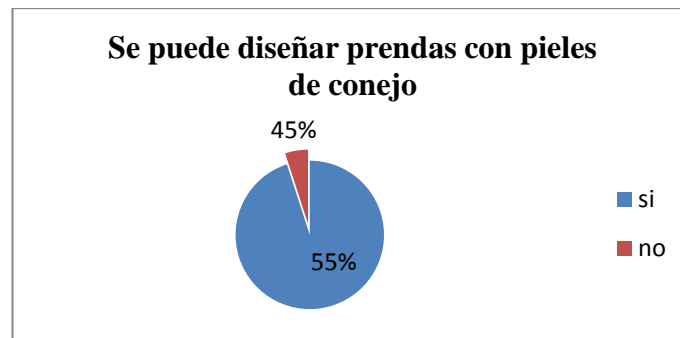


Gráfico N°31: Se puede diseñar prendas con pieles de conejo

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 95% de los encuestados responden la interrogante que sí se puede diseñar prendas con pieles alternativas de conejo. El 5% de los encuestados responden la interrogante que no se puede diseñar prendas con pieles alternativas de conejo.

Interpretación.

Al analizar los datos obtenidos en encuesta podemos señalar que un porcentaje mayor responden que sí se puede trabajar diseñando prendas con pieles alternativas de conejo.

7. ¿Piensa usted que en el mercado las pieles de conejo tendrían acogida?

Cuadro N°18: Mercado las pieles de conejo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	40	68%
A VECES	14	30%
NUNCA	1	2%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

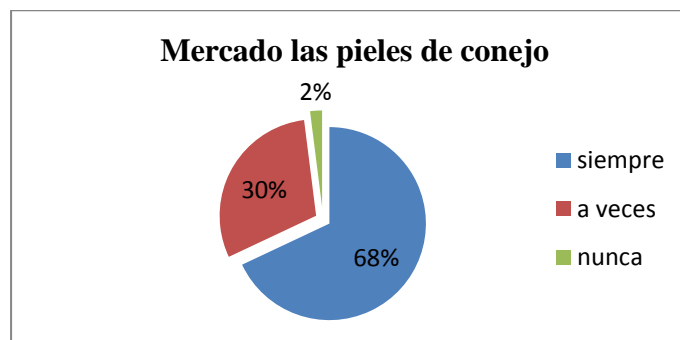


Gráfico N°32: Mercado las pieles de conejo

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 68% de los encuestados responden la interrogante que en el mercado siempre tendrán acogida las pieles de conejo. El 30% de los encuestados responden la interrogante que a veces en el mercado tendrán acogida las pieles de conejo. El 2% de los encuestados responden la interrogante que nunca en el mercado tendrán acogida las pieles de conejo.

Interpretación

Se puede manifestar que un porcentaje mayor de clientes internos y externos responden que siempre en el mercado las pieles alternativas de conejo tienen acogida para elaborar prendas con esta materia prima.

8. ¿Las pieles de conejos tienen un toque de elegancia para la moda?

Cuadro N°19: Elegancia para la moda

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	54	98%
NO	1	2%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

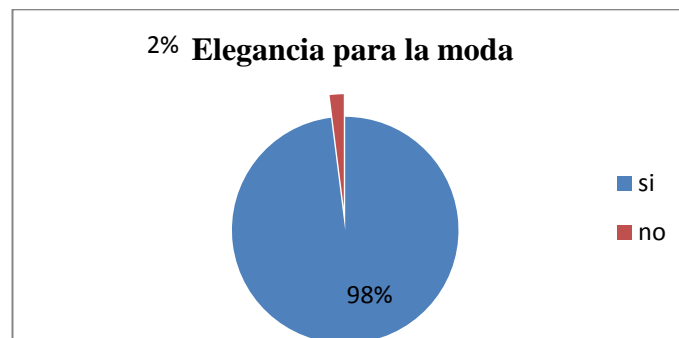


Gráfico N°33: Elegancia para la moda
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 98% de los encuestados responden la interrogante que las pieles de conejos si tienen un toque de elegancia para la moda. El 2% de los encuestados responden la interrogante que las pieles de conejos no tienen un toque de elegancia para la moda.

Interpretación

Se puede manifestar que un porcentaje mayor de encuestados responden la interrogante que las pieles de conejos si tienen un toque de elegancia para la moda.

9. ¿Mencione las pieles utilizada para la elaboración de prendas de vestir?

Cuadro N°20: Elaboración de prendas de vestir

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacuno	54	98%
Ovino	1	2%
TOTAL	55	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

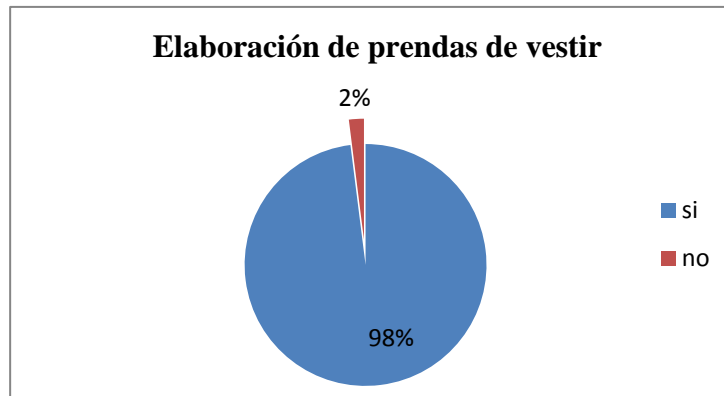


Gráfico N°34: Elaboración de prendas de vestir

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados

El 98% de los encuestados responden la interrogante que las pieles de conejos si tienen un toque de elegancia para la moda. El 2% de los encuestados responden la interrogante que las pieles de conejos no tienen un toque de elegancia para la moda.

Interpretación

Se puede manifestar que un porcentaje mayor de encuestados responden la interrogante que las pieles de conejos si tienen un toque de elegancia para la moda.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se concluye durante el estudio de investigación que el porcentaje de desechos de la piel de conejo con un 80%, los trabajadores indican que si existen pieles alternativas que se pierden como desechos.
- Al identificar el nivel de uso de piel de conejo en la industria textil actual, de acuerdo a la encuesta y con el 40% los trabajadores de la curtiduría la alborada concluyen que si existe disponibilidad de pieles de conejo para la transformación de esta materia prima, el 90% indican que si es adecuada en el mercado, el 73% destacan que si buscan las pieles de conejo para la confección de indumentaria, el 47% responden que nunca la curtiduría Alborada trabaja con pieles de conejo. Con respecto a los clientes internos y externos del taller de curtiduría la Alborada puntualizan que el 95% sí se puede diseñar prendas con pieles alternativas de conejo, el 98% revelan que las pieles de conejos si tienen un toque de elegancia para la moda.
- Estableciendo la importancia de la confección de indumentaria que requiere el aporte de nueva materia prima, se destaca que, el 87% de los trabajadores si incursionan las pieles alternativas en la moda, el 47% expresan que en la curtiduría Alborada nunca trabaja con pieles de conejo, mientras que los clientes dicen con el 88% que sí utilizan la materia prima innovadora en la confección de indumentaria, el 90% enfatiza que sí tienen acogida las pieles alternativas en la confección de indumentaria, el 98% revelan que las pieles de conejos si tienen un toque de elegancia para la moda.
 - Se determina que al aplicar los remanentes de piel de conejo en la confección de indumentaria, los trabajadores con el 87% afirman que

conocen técnicas de curtiembre para trabajar pieles de conejo, el 88% de los clientes en cambio destacan que si aprecian las pieles alternativas como las del conejo, el 68% expresan que en el mercado siempre tendrán acogida las pieles de conejo.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los Talleres la Alborada aprovechar la cantidad de pieles alternativas de especies menores que terminan como desechos en la intemperie, puesto que en el medio no está bien canalizado la utilización de pieles como las de los conejos, es por ello que se debe realizar alianzas estratégicas con otras entidades y así aprovechar los beneficios que se obtienen al emplear las piel de conejo, en la confección de prendas de vestir en este caso la colección de abrigos.
- La industria textil es un sector que crea fuentes de empleo en el país, es por ende recomendable que los talleres trabajen con materia prima de calidad, con su debido control, de tal forma asegura su permanencia en el mercado, el productor y su personal eleve sus ingresos y su calidad de vida mejore notablemente.
- Se sugiere que las áreas donde se recolecten los desechos de los cueros de conejos cuente con las normas de calidad para que no sufran ningún daño, sea por humedad o calor provocando un deterioro de las mismas.
- Las técnicas de curtiembre empleadas deben ser las más idóneas a fin de obtener un producto terminado que al final se usa como materia prima para la elaboración de prendas de vestir, entre otros, y por lo mismo es aconsejable que se establezca un buena relación con los principales asociaciones o centros de capacitación que promuevan el adecuado procedimiento en el área de curtiembre con el objetivo de optimizar recursos existentes.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Título: Modelo de una colección de abrigos de vestuario femenino, utilizando las pieles de conejo como materia prima en combinación con el sector textil.

6.1 Datos informativos.

Institución Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato a través de su egresada en la especialidad de Diseño de Modas.

Equipo técnico responsable: La Egresada Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan con la ayuda de su Tutor Guía Ingeniero Gabriel Núñez Docente de la Universidad Técnica de Ambato.

Ubicación:	Provincia de Tungurahua.
Período:	2015.
Beneficiados:	Clientes, internos, diseñadores.
Sostenimiento:	Particular.
Producto:	Pieles tratadas.
Costo:	456.22

6.2 Antecedentes de la propuesta

Durante el estudio de la problemática de los desechos que se genera en el cantón Ambato provincia de Tungurahua, se pretende buscar una alternativa de solución a la problemática. Se ha realizado un análisis proponiendo la elaboración de una colección de abrigos con el uso de pieles alternativas de conejo, teniendo en cuenta que este producto no está en el mercado, siendo necesario sacarle un producto agregado a la piel de conejo.

Cabe recalcar que los desechos son acumulados en los terrenos y están a la intemperie, contaminando el suelo y el aire. Pero además se pretende superar los problemas del medio ambiente, al utilizar una materia prima que termina casi siempre en sumideros. Y a través de los procesos de la curtiembre de forma artesanal, nos permitan dar buenos terminados a los productos. El cuero de conejo es una materia prima maleable utilizada en todo mundo, por grandes y pequeñas empresas, las personas han tomado como fuente de trabajo a la cunicultura.

En la cual han ido desarrollando diferentes técnicas y procesos logrando obtener excelentes resultados en el producto final. Para esto cuentan con maquinarias eléctricas, manuales e industriales que facilitan la elaboración de los productos. Por lo cual la piel tratada servirá para la elaboración de prendas de vestir especialmente para el diseño y la moda dentro del campo de la producción industrial. Anteriormente esta materia prima no ha sido aprovechada, existiendo una pérdida para el productor y en el mundo del diseño. Y se realizara con el fin de que el producto tenga originalidad.

6.3 Justificación

De acuerdo al análisis realizado durante la investigación se enfatiza que existe limitada diversificación en la confección de indumentaria con pieles de conejo, es por ello que se plantea el diseño de una colección de abrigos de vestuario femenino, utilizando las pieles de conejo en detalles del abrigo en puños, cuellos, bolsillos, etc. y fortalecer su uso a través de los diferentes diseños innovadores que marquen una nueva tendencia.

Cabe puntualizar que la piel de conejo es una buena expectativa para el desarrollo de nuevos productos por las características físicas que exhiben y su fácil manipulación. Permitiendo la elaboración de indumentaria con valor agregado femenina rentable, al ofrecer una prenda con los más altos estándares de calidad, previo a la obtención de materia prima optima y contando con un diseñador que marque la diferencia acorde a sus años de experiencia en el mundo de la moda, para

enfrentarse ante un mercado exigente y que se halla en constantes cambios, en el cual hay que considerar también la innovación es decir nuevas alternativas para alcanzar una mejora continua.

Con el desarrollo de la propuesta se da a conocer el aprovechamiento de la piel de conejo, utilizando en la elaboración de una colección de abrigos femeninos, gracias a su maleabilidad y fácil manejo al momento de la fabricación, convirtiéndolos en indumentarias de moda novedosos y de calidad que cumplen con un fin social contribuyendo con el medio ambiente.

Los beneficiarios con el actual estudio presentado serán las personas dedicadas al Diseño y la Moda, los talleres de terminados “Alborada ” y quienes se dedican a la crianza y producción de conejos, puesto que es un animal de especie menor que puede brindar a más de su carne, la piel, para la confección de una prenda de vestir teniendo como referencia primordial su diseño y la aplicación de una técnica adecuada en curtiembre para obtener un producto terminado que se ajuste a las necesidades y preferencias del cliente.

6.4 Objetivos de la Propuesta

6.4.1 Objetivo General

- Diseñar una colección de abrigos para vestuario femenino, utilizando las pieles alternativas de conejo en detalles del abrigo y en combinación con el sector textil.

6.4.2 Objetivos específicos

- Aprovechar las pieles de especies menores que terminan en los basurales.

- Diseñar y elaborar prendas de vestuario femenino en base a la tendencia e inspiración con aplicación en detalles del abrigo de la piel de conejo.
- Preparar las pieles de conejo para un apropiado control dentro de la producción.
- Utilizar la maquinaria adecuada para confeccionar las pieles de conejos.
- Aplicar a la producción el control de calidad en cada uno de los procesos al momento de la confección para dar un excelente terminado.

6.5 Análisis de factibilidad

Según la indagación realizada, se ha visto la contingencia de llevar a cabo la propuesta “Diseño de una colección de abrigos femenino, aplicando los desechos de las pieles de conejo como materia prima”, puesto que se ha desarrollado una investigación acerca de los diversos usos y procesos que se pueden realizar con las pieles de conejo.

Las pieles de conejo sometidos al proceso de curtiduría en la ciudad de Ambato son consideradas como desechos, los mismos que son empleados en cierta proporción como materia prima para la elaboración de indumentaria femenina, gracias a la colaboración decidida de todos los involucrados en el trabajo de investigación su fácil adquisición y maleabilidad.

Según (Correa, 2010), considera que:

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento.- El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación,

capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

El gobierno del Ecuador apoya al emprendimiento productivo, para de esta manera apoyar a pequeñas y medianas empresas en el sector productivo, también cabe recalcar que en Pelileo existe una empresa que tuvo la iniciativa de emprender una idea de negocio de embutidos de carne de conejos para de esta forma aprovechar las pieles en vestuarios y complementos de la moda, actualmente la carne es exportada a nivel nacional de las diferentes provincias del país. Es decir que esto motiva a brindar nuevas alternativas empresariales creando fuentes de empleo mejorando la economía del empresario.

6.6 Fundamentación científica

6.6.1 Inspiración

Cultura Guangala.

Según (Uribe, 2013, págs. 3,4), en su trabajo de investigación determina que:

El Período de Desarrollo Regional en la Costa del Ecuador se compone por la cultura Tolita y Tiaone en la costa de Esmeraldas, Jama-Coaque y Bahía en la costa de Manabí, la cultura Guangala ubicada en el centro de la provincia de Manabí y se extiende por la provincia del Guayas y Santa Elena. Tejar-Daule en la cuenca del río Guayas y la fase Jambelí en la provincia del Oro. Todas ellas con características que las distinguen entre sí, lo que hizo de la costa ecuatoriana, en épocas prehispánicas, una importante área con una alta diversidad étnica y cultural.

Las investigaciones arqueológicas en la costa ecuatoriana permiten definir que la cultura Guangala fue inicialmente establecida por Gooffrey Bushnell (1951) quien realizó excavaciones en la parroquia de Guangala, cantón Santa Elena. Bushnell señala que la cerámica Guangala posee rasgos estilísticos heredados de la cultura Chorrera de Engorroy; y es muy posible que los cerros de Colonche le permitieran establecer contacto con la cultura Daule, con la que guarda similitudes estilísticas. Guangala, enmarcada en el Período de Desarrollo Regional, se asentó al sur de las actuales Provincias de Manabí, Santa Elena y el Guayas, con un patrón de dispersión desde la isla de La Plata, hasta el norte del Golfo de Guayaquil hasta

ahora, no ha sido posible establecer con exactitud una cronología que permita ubicar a este grupo humano en el tiempo y en el espacio.

Tampoco se cuenta con la suficiente información para reconstruir su “secuencia” cronológica y su dispersión en la costa ecuatoriana. Lo cierto, es que, Guangala, aparentemente, es una cultura que se desarrolló entre el siglo V antes de Cristo hasta el siglo V después de Cristo.



Gráfico N°35: Guangala - Cabeza - Walters 482846.
Fuente: Internet

6.6.2 Tendencia

Era del Hielo

La tendencia era del hielo ha desplegado sensación, misma que demuestra colores, como son el verde azulado, caqui, celeste, blanco, negro, gris, café oscuro, rojo y un azul degradado la cual podremos decir que es una mezcla de colores cálidos invernales.

La tendencia otoño invierno 2015 la tendencia era del hielo utiliza también los elementos del diseño entre ellos tenemos.

- Silueta analiza la silueta de las personas rectangular, reloj de arena.
- Textura en esta tendencia utilizan diferentes texturas entre ellos tenemos: cuadros, líneas, rayas, planos, como se puede apreciar en la imagen inferior.



Gráfico N°36: Textura
Fuente: De Praty (2014).

6.6.3 Estudio de mercado

El estudio de mercado se ejecuta para saber la aprobación e impacto que tendrán la elaboración de abrigos de moda femenina con las pieles de conejo que son desechadas en el cantón Ambato, con el objetivo de tener datos reales de las necesidades de los consumidores a través de encuestas o entrevistas que proporcionen el desarrollo del producto y de esta manera establecer el mercado al que se debe alcanzar.

Cuadro N°21: Segmentación Geográfica

Segmentación Geográfica	
Nacionalidad	Ecuatoriana
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Campo de acción	Universidad Técnica de Ambato, “Facultad de Diseño Arquitectura y Artes”
Segmentación Demográfica	
Edad	35-45 años

Sexo	Femenino
Situación económica	Alta
Ocupación	Mujeres trabajadoras
Nivel de estudios	Profesionales
Segmentación Psicográfica	
Estilo de vida	Agitada
Personalidad	Persona Seria

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

6.6.4 Elementos de la colección

Cuadro N°22: Elementos de la Colección

Elementos de la colección	
Inspiración:	Cultura Guangala
Nombre de la colección:	Arte piel
Línea:	Casual formal – Casual informal
Prototipo:	Femenino de 35-45 años
Temporada	Otoño – Invierno
Siluetas:	Trapezio
Influencia:	Ado
Tendencia:	Era del Hielo
Gama:	Pret à Poter (listo para llevar)

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



6.6.5 Materiales complementarios insumos

Las materias primas incrementadas en la información de la indumentaria son indispensables porque dependen mucho de estos para la realización de un buen acabado en la elaboración de la misma.

Máquinas de Coser Industriales.

Las máquinas son de gran importancia ya que con estos se podrá iniciar la elaboración de la indumentaria.

Cuadro N°23: Máquinas de Coser Industriales.

Maquinaria	Definición
<p data-bbox="451 925 679 963">La máquina recta</p> 	<p data-bbox="842 925 1359 1473">La máquina recta posee un sistema automático de lubricación, con una alta velocidad, y un sistema horizontal generado productividad, Esta máquina se utilizó para la elaboración de una colección de abrigos ya que esta realiza puntadas rectas por lo tanto el textil y la piel se acoplan para de esta manera elaborar una colección de abrigos femeninos también se utiliza las agujas punta plana, N° 14 utilizando la maquina semi –liviana.</p>
<p data-bbox="427 1473 703 1512">La máquina overlock</p> 	<p data-bbox="842 1473 1359 1895">La máquina overlock cuenta con lubricación totalmente automática con filtro de aceite, tiene un dispositivo sencillo para cambio y la opción de largo de puntada con tornillo de ajuste delgado. Con esta máquina se pasa los fillos de la prenda con la aguja N°80 para lograr un terminado de calidad.</p>

Fuente: JUKI-SINGER

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Además se toma en cuenta:

- El textil
- Las tijeras de papel y de tela
- El lápiz
- Pliego de papel periódico
- El borrador
- Tiza sastre
- Hilos de coser

6.6.6 LA MARCA

La marca ha ido ganando terreno como uno de los activos con los que cuenta una empresa y que pueden tener un impacto relevante en el futuro de la misma. Una marca bien manejada puede ser el factor más importante dentro de una compañía para captar mayor número de clientes.

Para el presente estudio se crea la marca NOVA FASHION porque estará enfocado al diseño de una colección de abrigos para vestuario femenino, utilizando las pieles alternativas de conejo como materia prima en combinación con el sector textil, en el que resalta la figura de una mujer y la estelización de las partes más representativas del conejo, el mismo que representa claramente el objetivo que persigue alcanzar en la investigación.



LA MARCA

CODIGO LINGUISTICO



Su significado es el resultado de la unión de la abreviatura de la palabra **Innovar**; NOVA y de la palabra: **Fashion** : Moda;

Es una marca destinada a la innovación en el mundo de la moda.

A continuación se detalla el significado lingüístico de cada palabra:

INNOVAR: *Cambiar las cosas introduciendo novedades.*

FASHION: Traducción de "fashion" en español: *formar, hacer, moda.*

CODIGO CROMÁTICO

Se tomo como referencia el color **Rosa** por ser el fiel representante de las cualidades femeninas.

El color **Gris** evoca brillantez, lujo y elegancia.

CODIGO ICÓNICO

Para la creación de la marca se realizó dos estilizaciones : La primera de un figurín.

La segunda de una conejita, por que se relaciona con el presente proyecto de modas

LOGOTIPO

El logotipo de la marca "Nova Fashion" esta representada por las Tipografías :

PRINCIPAL: KRAKEN ELEGANT THIN FONTS ;
Expresa modernidad, actualidad, tecnología, innovación

NOVA

SECUNDARIA: Pristina Regular , Expresa sensualidad, alegría, movimiento, jovialidad.

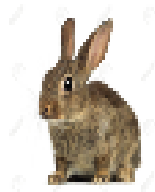
fashion

SIMBOLO

Para la creación dei icono se tomo como referencia las difeentes poses que se le puede dar a un figurin, realizando una estilizacion de la misma.



La estilización de las partes más representativas del conejo, en este caso solo se utilizó las orejas y su cola.



IDENTIFICADOR



Uso de Colores:



C= 91%
M= 79%
Y = 62%
K = 97%
R = 0%
G=0%
B =0%



C= 0%
M= 0%
Y = 0%
K = 40%
R = 178%
G=178%
B = 177%

APLICACIONES CORRECTAS

Fondode color no
corporativo oscuro



Fondode color no
corporativo claro



Fondo de color corporativo



Fondo de color corporativo



Fondo fotogràfico oscuro



Fondo fotogràfico claro



APLICACIONES INCORRECTAS




ANÁLISIS DE LA INSPIRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS




6.7.3 Análisis de la tendencia


De la Tendencia ERA DE HIELO otoño – invierno se tomó lo más apreciable para realizar los ABRIGOS de moda femenina en este caso colores y textura.





ANÁLISIS DE LA TENDENCIA


DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



PRINTS URBANOS
TIGRES



DENIM



LINEAS



TRIBAL









PANTONE®
14-4005 TPK


Pantone®
19-4004 TPK


PANTONE®
13-3003 TPK


PANTONE®
MintGreen 11-4005 TCR





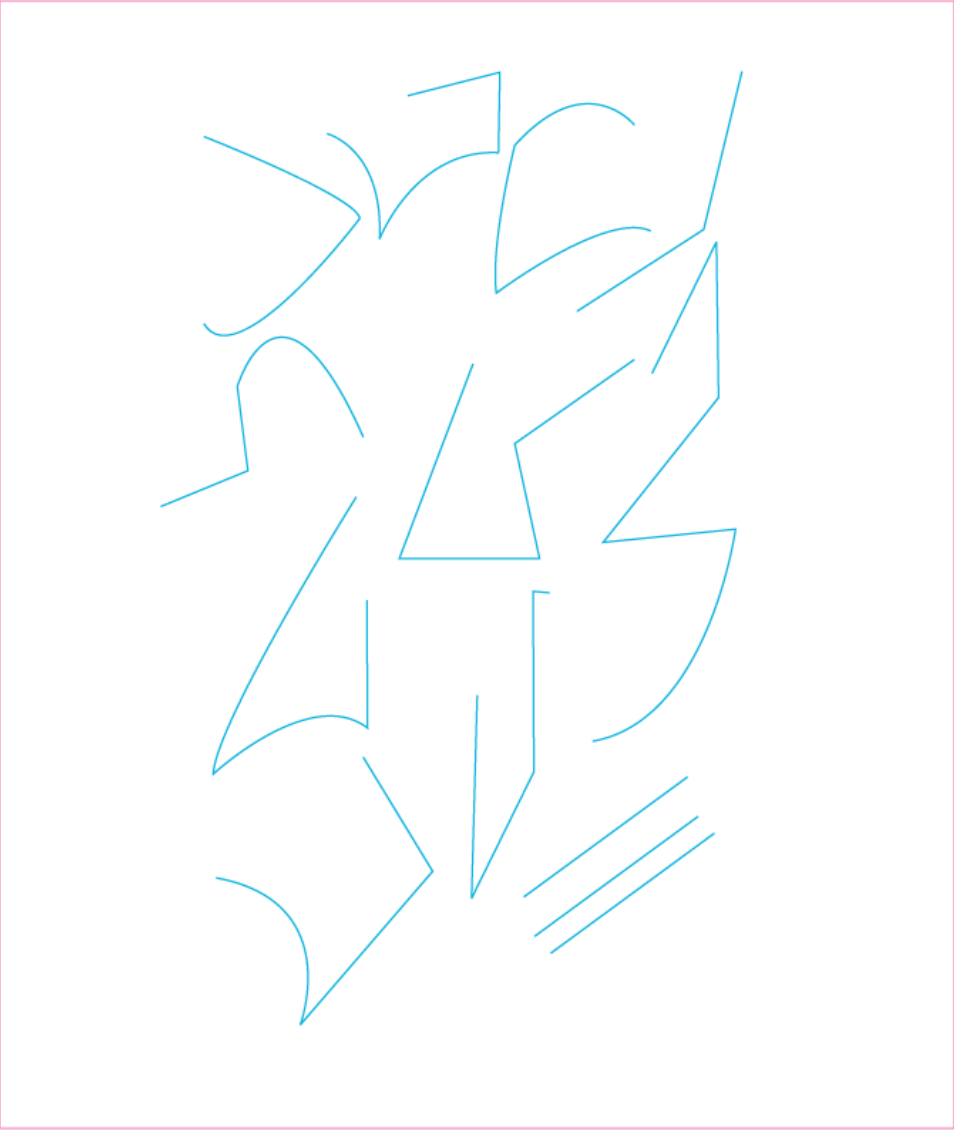
6.7.4 Extracción de Formas

La extracción de formas se realizó de las imágenes de la cerámica de la cultura Guangala.

EXTRACCIÓN DE FORMAS

NOVA fashion

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



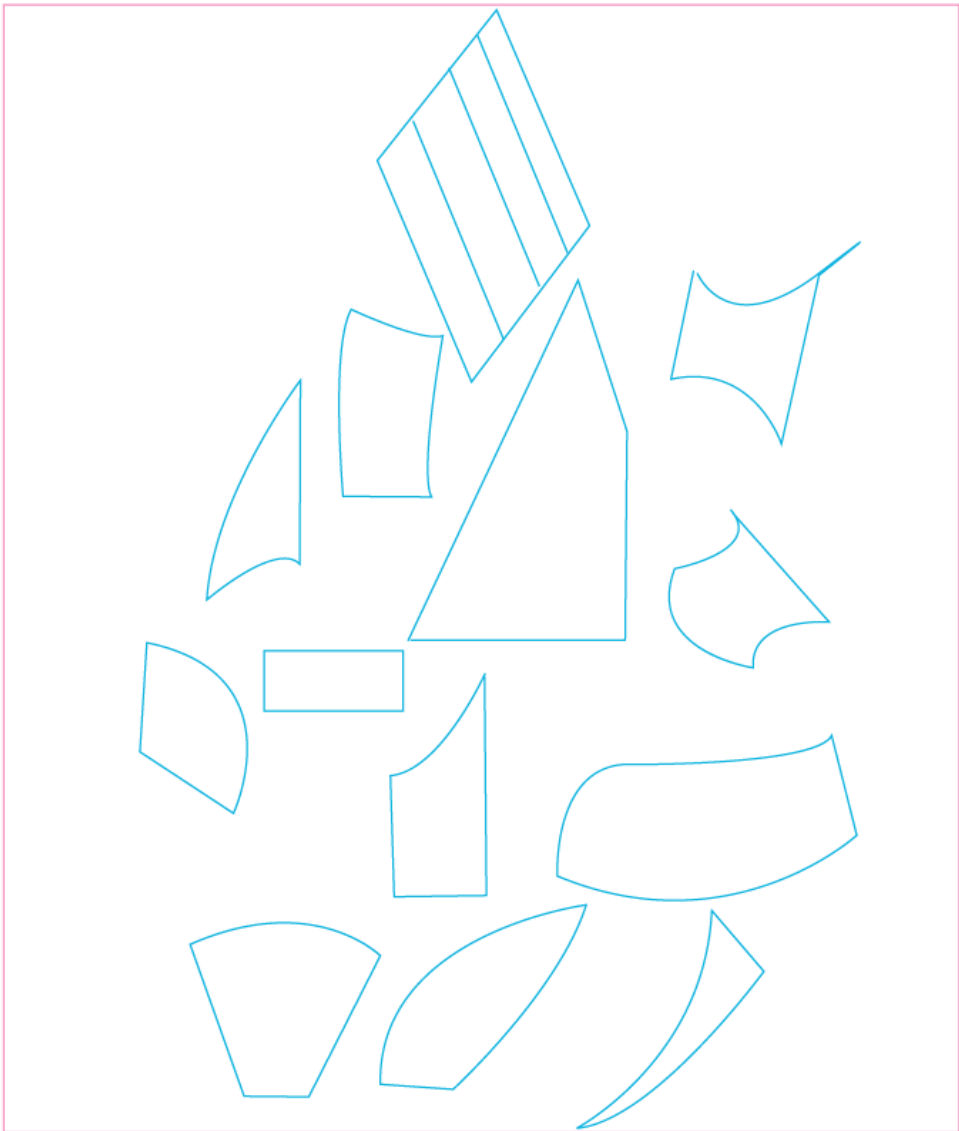
6.7.5 Extracción de Figuras

La extracción de figuras se realizó de las imágenes de la cerámica de la cultura Guangala.

EXTRACCIÓN DE FIGURAS

NOVA fashion

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



6.7.6 ELABORACIÓN DE FICHAS

Después de la elección de los bocetos, se prosiguió a la elaboración de las fichas de ilustración y técnicas de cada abrigo.

6.7.7 FICHAS DE MATERIALES

Para la elaboración de la colección los colores que se eligieron es de la tendencia era del hielo.

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES

NOVA fashion

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS




PIELES DE CONEJO

TEXTILES EN PAÑO

The material selection board displays a variety of color swatches and textures. The color swatches are arranged in two columns: the first column contains black, blue, purple, and cyan; the second column contains red, brown, grey, and orange. To the right of these swatches are two circular texture samples: the top one shows a complex woven pattern, and the bottom one shows a dense, fibrous texture.

6.7.8 FICHA DE INSUMO

FICHA TÉCNICA DE INSUMO			
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

HILOS	BOTONES
	
PLUMON	
	

6.7.9 FICHA DE COLORES



FICHA TÉCNICA DE COLORES

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



PANTONE®
FASHION COLOR REPORT
FALL 2014
 NEW YORK FASHION WEEK
 FEBRUARY 6-13, 2014























6.7.10 CUADRO DE TALLAS FEMENINO

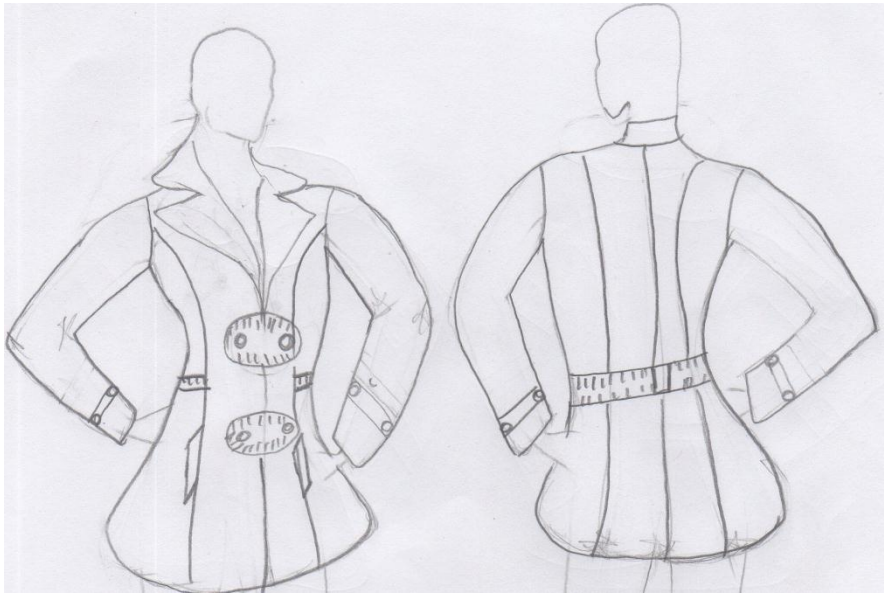
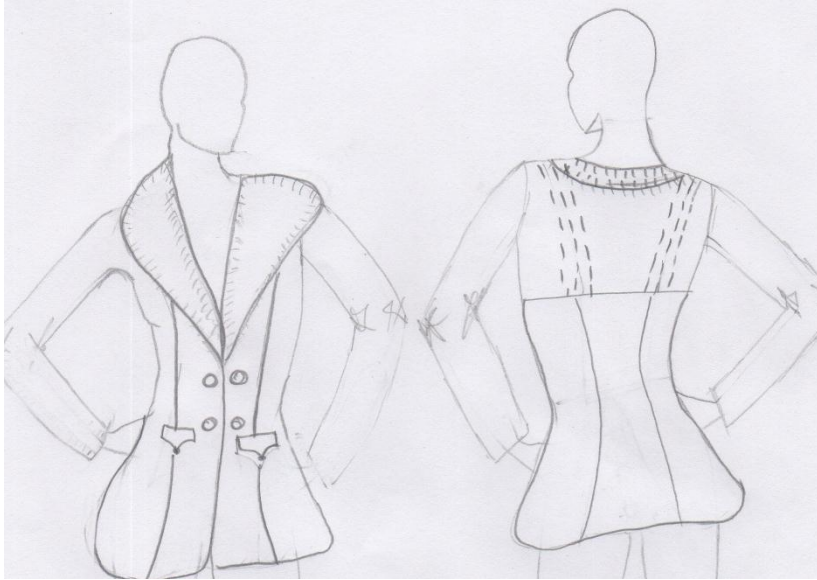
Cuadro N°24: Cuadro de Tallas Femenino

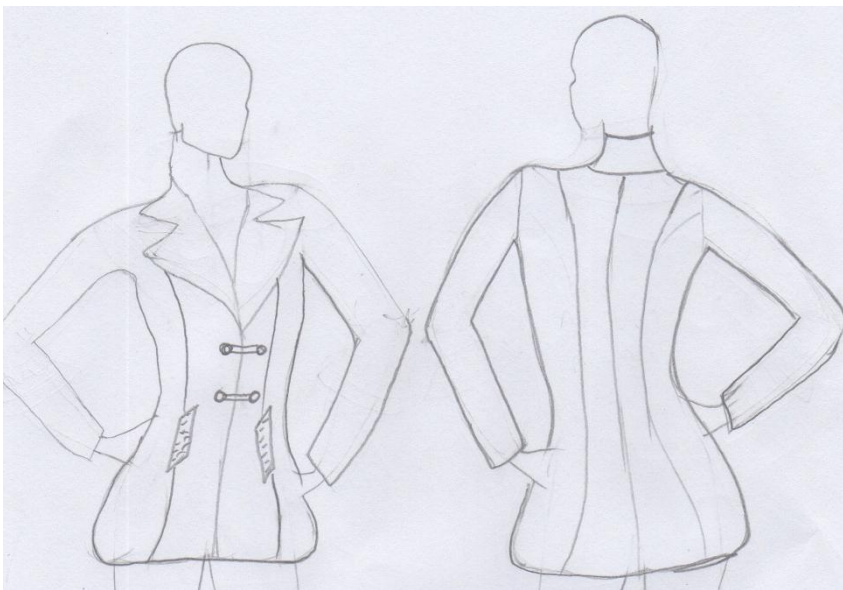
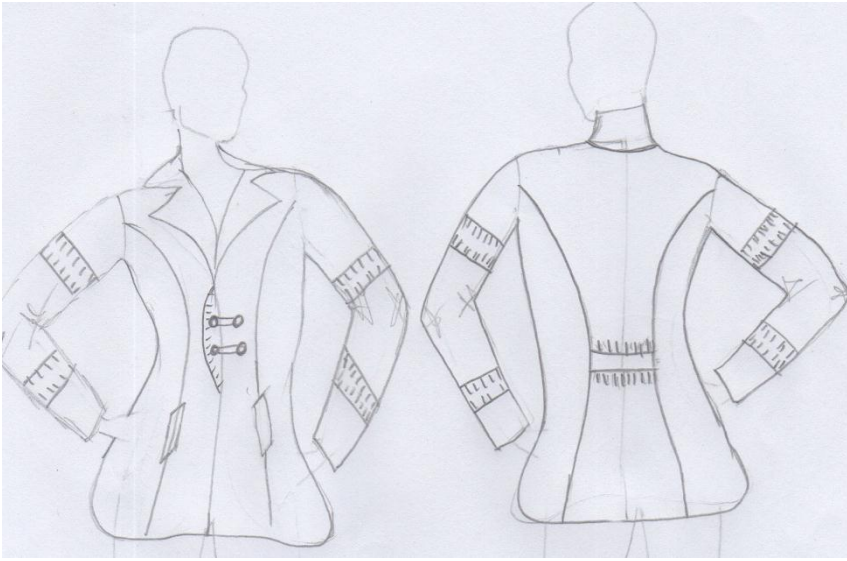
N°	MEDIDAS	6	8	10	12	14	16
1	ALTURA DE BUSTO	24	25	26	27	28	29
2	TALLE DELANTERO	41	42.5	44	45.5	47	48.5
3	TALLE POSTERIOR	39	40.5	42	43.5	45	46.5
4	ALTO DE SISA	20	20.5	21	21.5	22	22.5
5	CAÍDA DE HOMBRO DEL	4	4	4	4	4	4
6	CAIDA DE HOMBRO POST	3	3	3	3	3	3
7	ALTO DE CADERA	16	17	18	19	20	21
8	ALTURA DE TIRO	24	25	26	27	28	29
9	ANCHO DE ESPALDA	34	35	36	37	38	39
10	ANCHO DE PECHO	32	33	34	35	36	37
11	ANCHO DE HOMBROS	11	11.5	12	12.5	13	13.5
12	DISTANCIA DE BUSTO	18	19	20	21	22	23
13	CONTORNO DE BUSTO	34	35	36	37	38	39
14	CONTORNO DE CUELLO	88	92	96	100	104	108
15	CONTORNO DE CINTURA	64	68	72	76	80	84
16	CONTORNO DE CADERA	88	92	96	100	104	108
17	CONTORNO DE PUÑO	22	23	24	25	26	27
18	CONTORNO DE MUSLO	56	58	60	62	64	66
19	CONTORNO DE RODILLA	20	22	24	26	28	30
20	CONTORNO DE BOTA	18	20	22	24	26	28
21	LARGO FALDA	60	60	60	60	60	60
22	LARGO BLUSA	60	60	60	60	60	60
23	LARGO MANGA	56	56	56	56	56	56
24	LARGO PANTALON	100	100	100	100	100	100

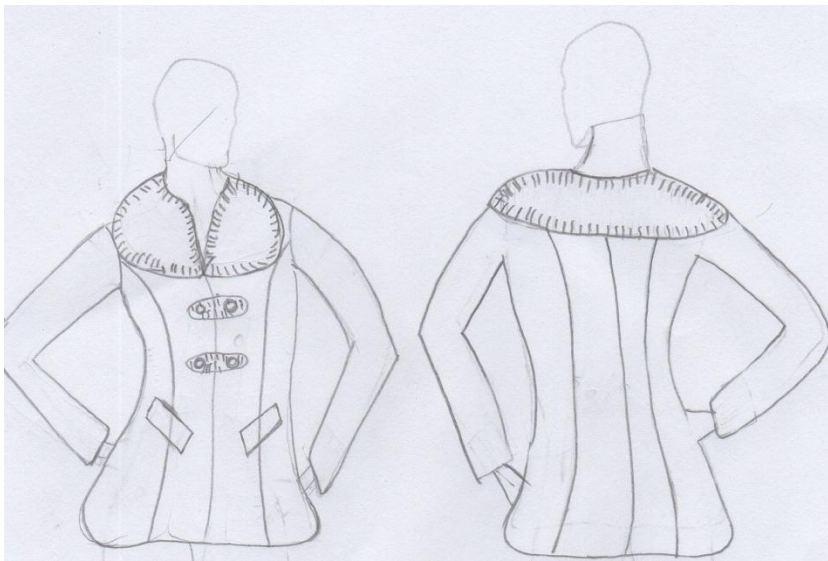
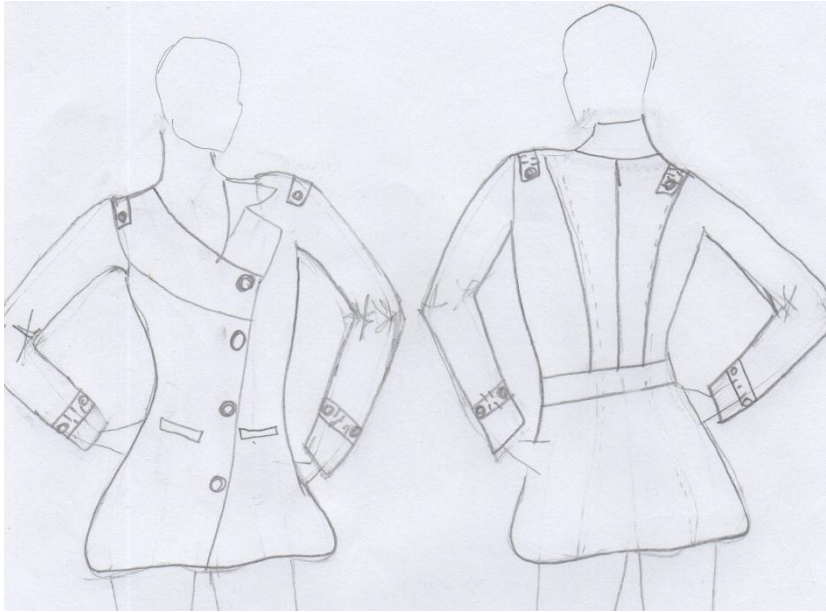
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

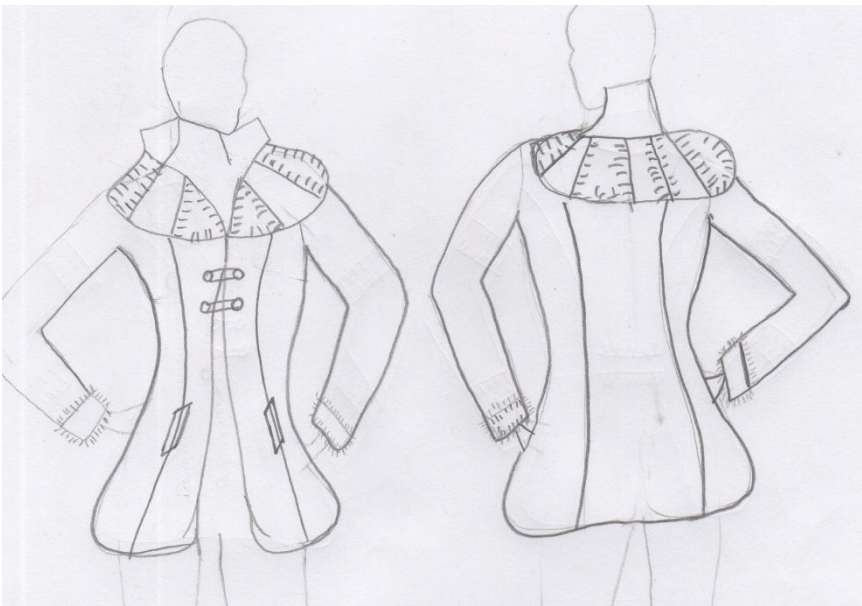
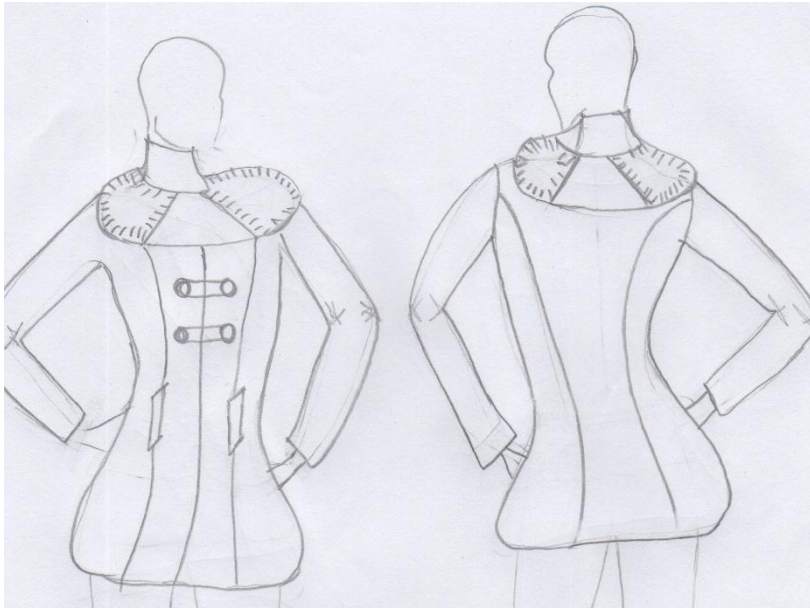
6.7.11 ELABORACIÓN DE BOCETOS











6.7.12 ELABORACIÓN DE LOS ABRIGOS



Gráfico N°37: Proceso de producción de la confección de los abrigos.
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



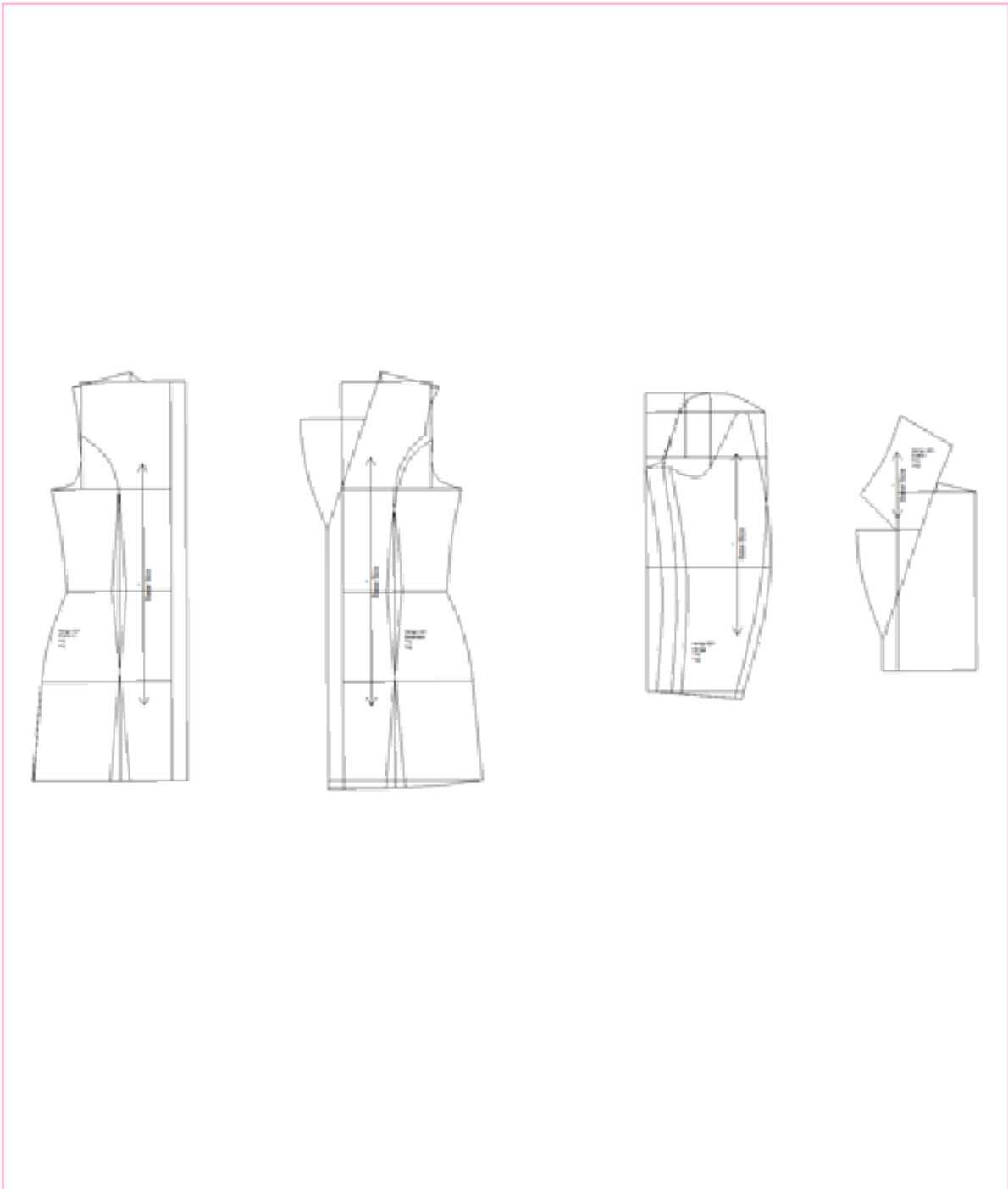
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



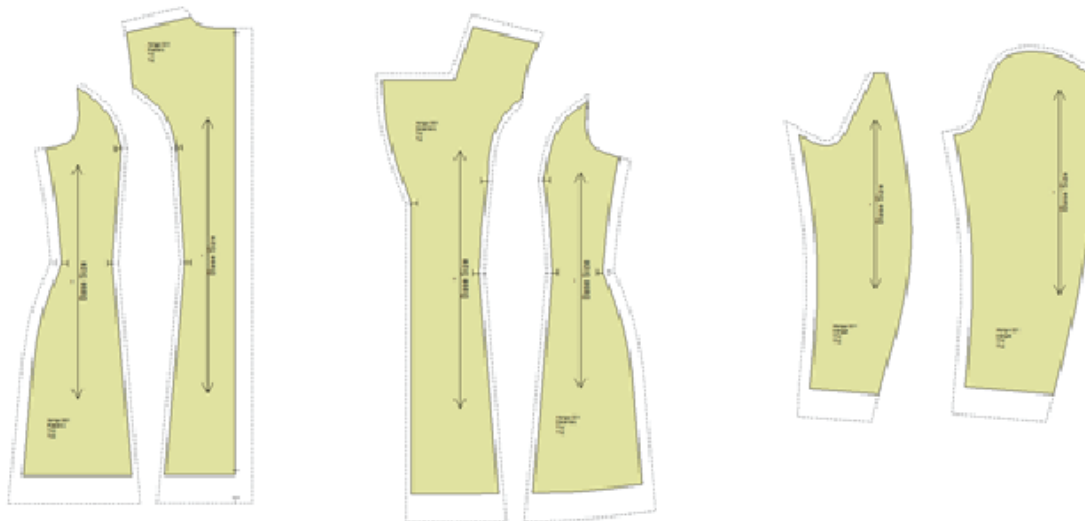
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS






FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

<p>ABRIGO</p> 	<p>TEXTIL PAÑO</p> 	<p>PIEL DE CONEJO</p> 
--	---	--

Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Unir los breteles delanteros y posteriores	overlock	poliester	20/seg	azul eléctrico	8p/p
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	azul eléctrico	12p/p
3	Pegar los puños de piel de conejo	recta	40/2	20/seg	cafe	8p/p
4	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	10/seg	azul eléctrico	12p/p
5	Pegar las mangas	overlock	poliester	25/seg	azul eléctrico	8p/p
6	Amar los bolsillos	recta	40/2	30/seg	azul eléctrico	12p/p
7	Cerrar costados	overlock	poliester	25/seg	azul eléctrico	8p/p
8	Amar el cuello	recta	40/2	4.50/seg	azul eléctrico	8p/p
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	azul eléctrico	8p/p
10	Amar el forro	recta	40/2	55/seg	azul eléctrico	8p/p
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	azul eléctrico	8p/p
12						

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	1 Pieles	\$ 18.0	\$ 18.0
Hilo	Metro	80m	\$ 0.50	\$ 1.00
Cierre	Unidad	3	\$ 1.00	\$ 3.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 55.00
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 95.00
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 1.90
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 2.85
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 4.75
Total costos indirectos				\$ 9.50
Total costos directos		\$ 95.00		
Total costos indirecto		\$ 9.50		
12% IVA		\$ 12.54		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 35.11		
Total precio de la prenda		\$ 152.00		\$ 152.00

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	002
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



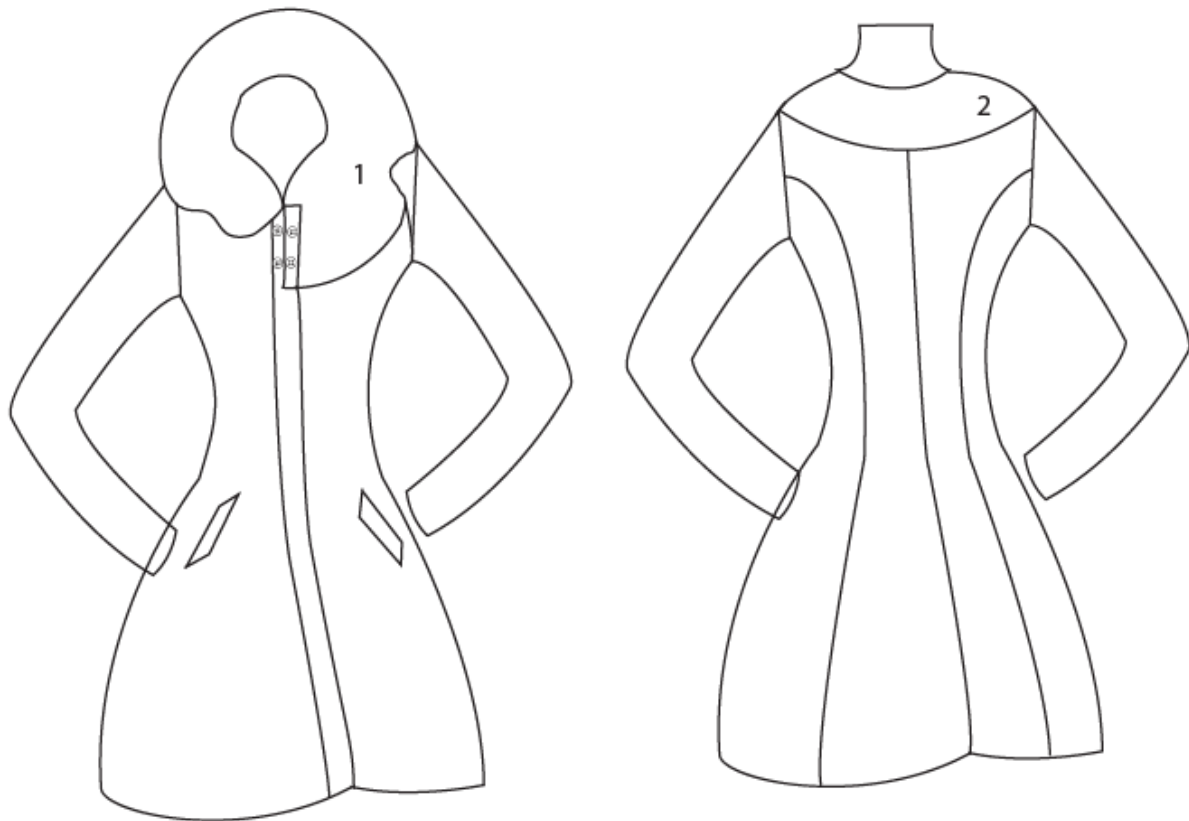
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	002
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

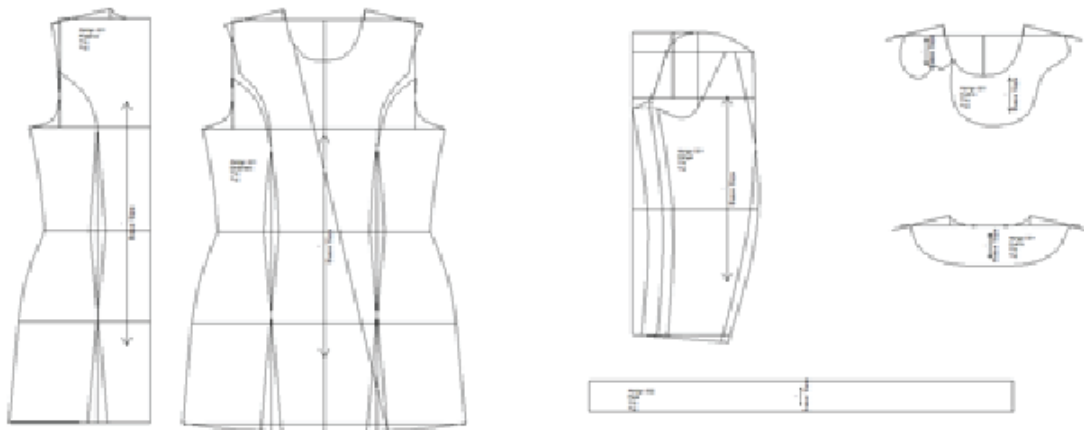
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	002
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Pieza # 1	Cuello delantero en piel de conejo
Pieza # 2	Cuello espalda en piel de conejo

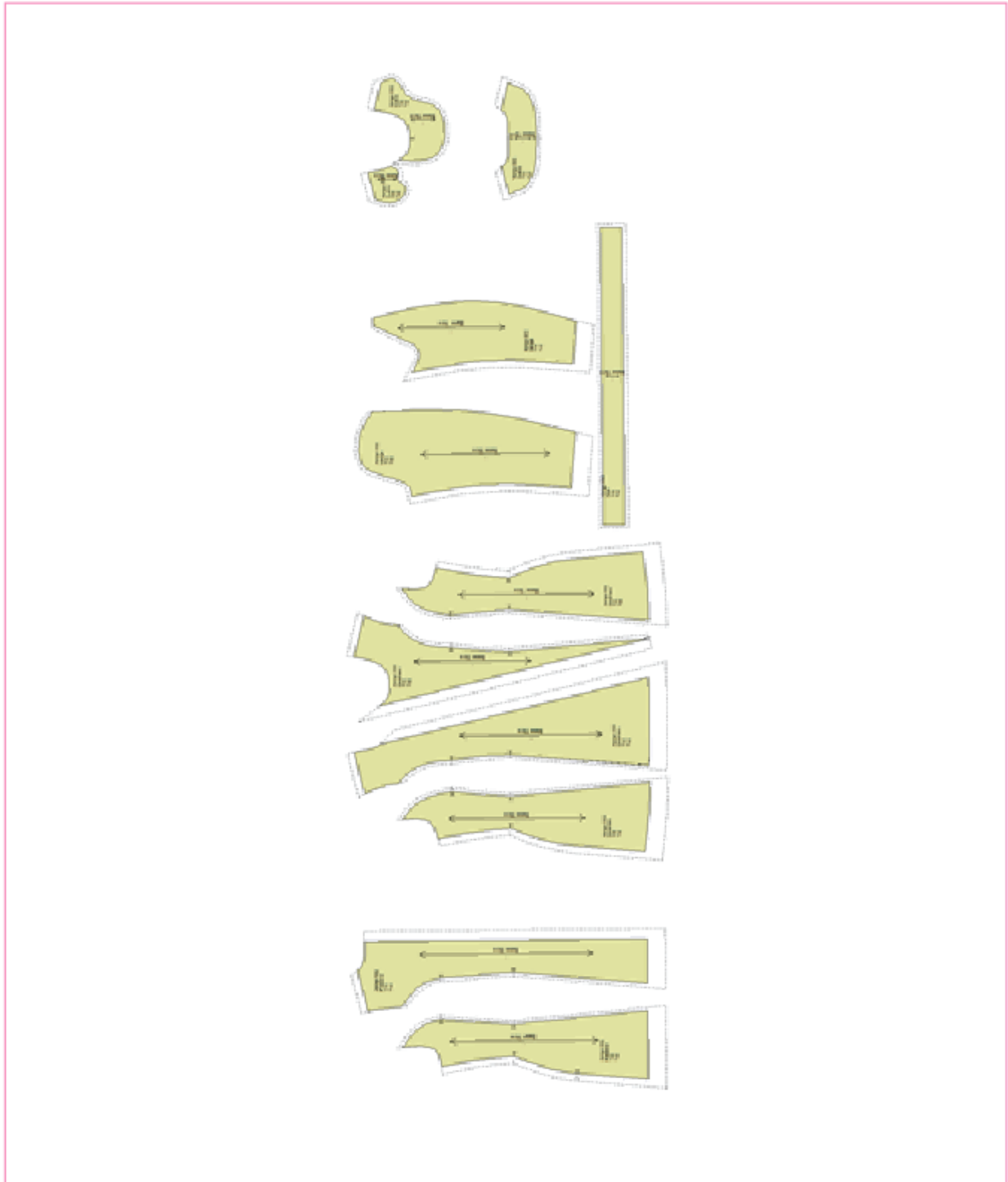
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	002
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	002
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

ABRIGO



TEXTIL PAÑO



PIEL DE CONEJO



Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Unir los breteles posteriores	overlock	poliester	20/seg	cafe	12p/p
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	cafe	8p/p
3	Pegar las figuras delantero, espalda y en puños	recta	40/2	20/seg	cafe	12p/p
4	Amar los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	cafe	8p/p
5	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	25/seg	cafe	12p/p
6	Pegar las mangas	overlock	poliester	30/seg	cafe	12p/p
7	Cerrar costados	overlock	poliester	25/seg	cafe	8p/p
8	Amar el cuello	recta	40/2	50/seg	cafe	8p/p
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	cafe	8p/p
10	Amar el forro	recta	40/2	55/seg	cafe	8p/p
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	cafe	8p/p
12						

Observaciones : Al momento de pegar las piezas sobrepuestas delanteras y posteriores debemos tener cuidado con el espacio.

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	002
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	3 Pieles	\$ 18.0	\$ 54.0
Hilo	Metro	80m	\$ 0.50	\$ 1.00
Botones	Unidad	7	\$ 0.50	\$ 3.50
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 91.50
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 131.50
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 2.63
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 3.94
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 6.57
Total costos indirectos				\$ 13.14
Total costos directos		\$ 131.50		\$ 210.00
Total costos indirecto		\$ 13.14		
12% IVA		\$ 17.35		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 48.59		
Total precio de la prenda		\$ 210.		

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

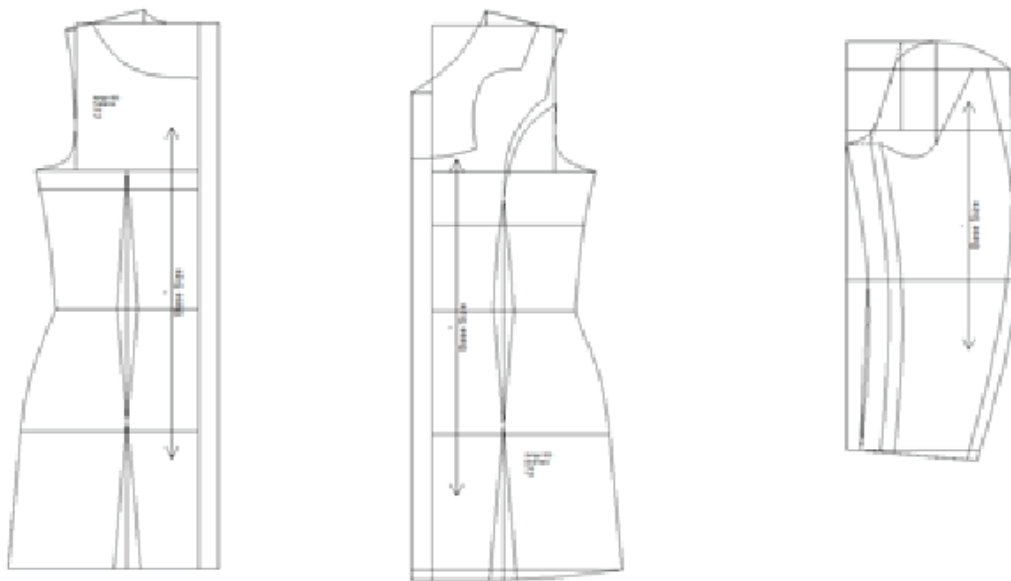
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Pieza # 1	Cuello delantero en piel de conejo
Pieza # 2	Botones
Pieza # 3	Bolsillos delantero
Pieza # 5	Cuello espalda en piel de conejo
Pieza # 4	Pespuntes en la espalda

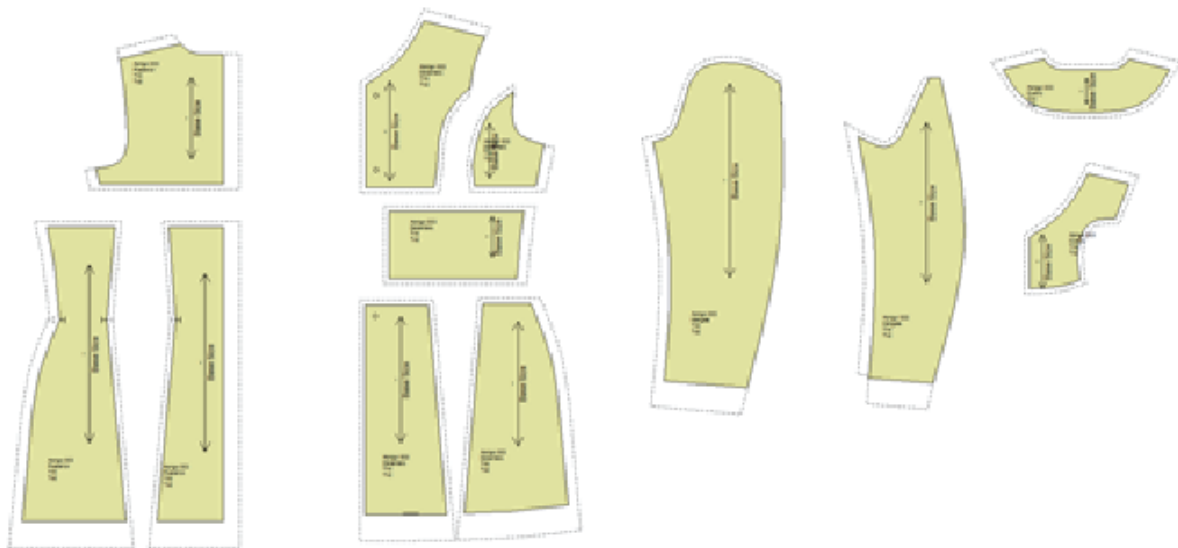
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS






FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

<p>ABRIGO</p> 		<p>TEXTIL PAÑO</p> 	<p>PIEL DE CONEJO</p> 			
Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Unir los breteles delanteros y posteriores	overlock	poliester	20/seg	lila	12p/p
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	lila	8p/p
3	Pegar las figuras delantero	recta	40/2	20/seg	blanco	12p/p
4	Amar los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	lila	8p/p
5	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	25/seg	lila	12p/p
6	Pegar las mangas	overlock	poliester	30/seg	lila	12p/p
7	Cerrar costados	overlock	poliester	25/seg	lila	8p/p
8	Amar el cuello	recta	40/2	50/seg	blanco	8p/p
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	blanco	8p/p
10	Amar el forro	recta	40/2	55/seg	lila	8p/p
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	lila	8p/p
12						

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	2 Pieles	\$ 18.0	\$ 36.0
Hilo	Metro	30m	\$ 0.50	\$ 0.50
Botones	Unidad	4	\$ 0.50	\$ 2.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 71.50
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 111.50
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 2.23
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 3.34
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 5.57
Total costos indirectos				\$ 11.14
Total costos directos		\$ 111.50		\$ 178.00
Total costos indirecto		\$ 11.14		
12% IVA		\$ 14.71		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 41.20		
Total precio de la prenda		\$ 178.00		

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



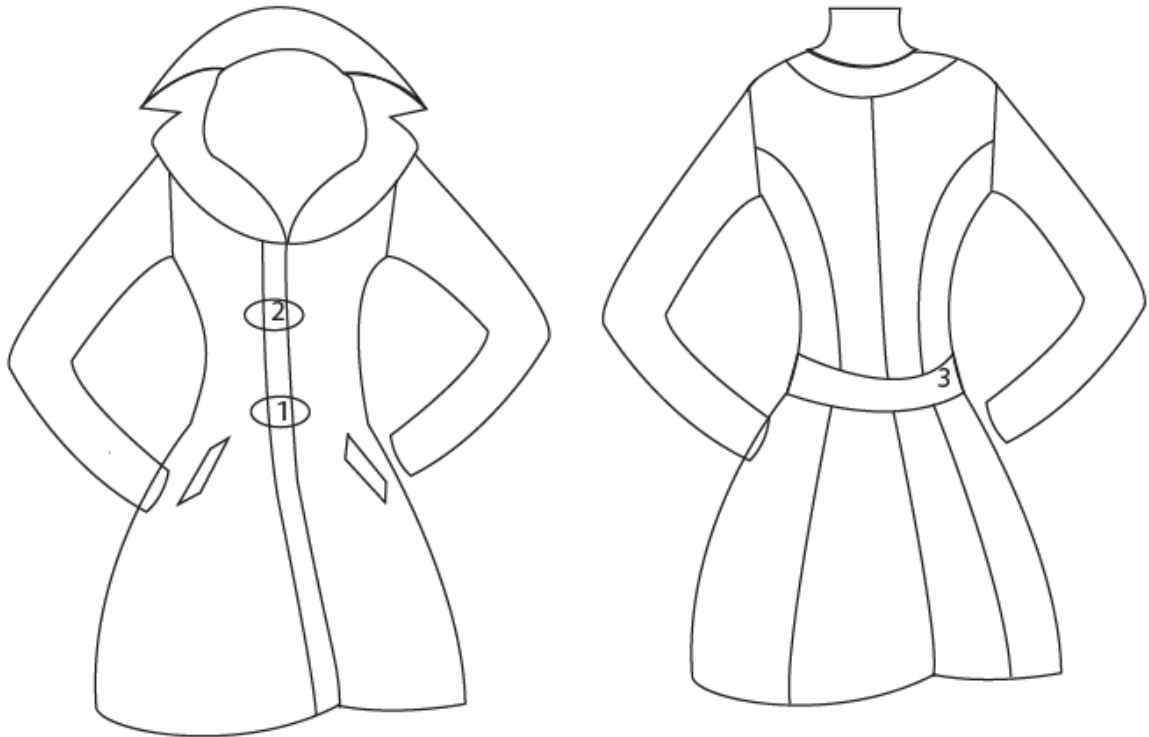
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

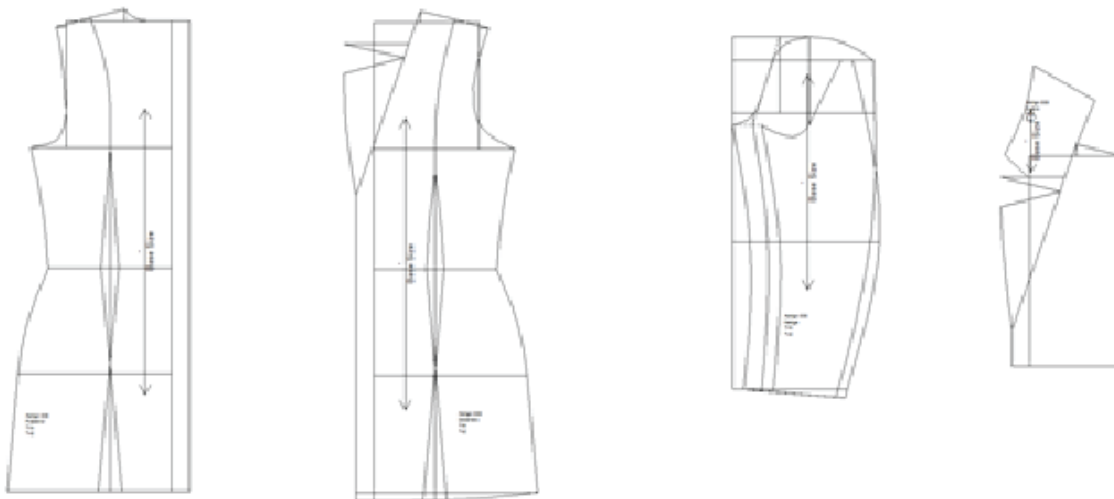
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Pieza # 1	Figura delantero en piel de conejo
Pieza # 2	Figura delantero en piel de conejo
Pieza # 3	Cinturón espalda en piel de conejo

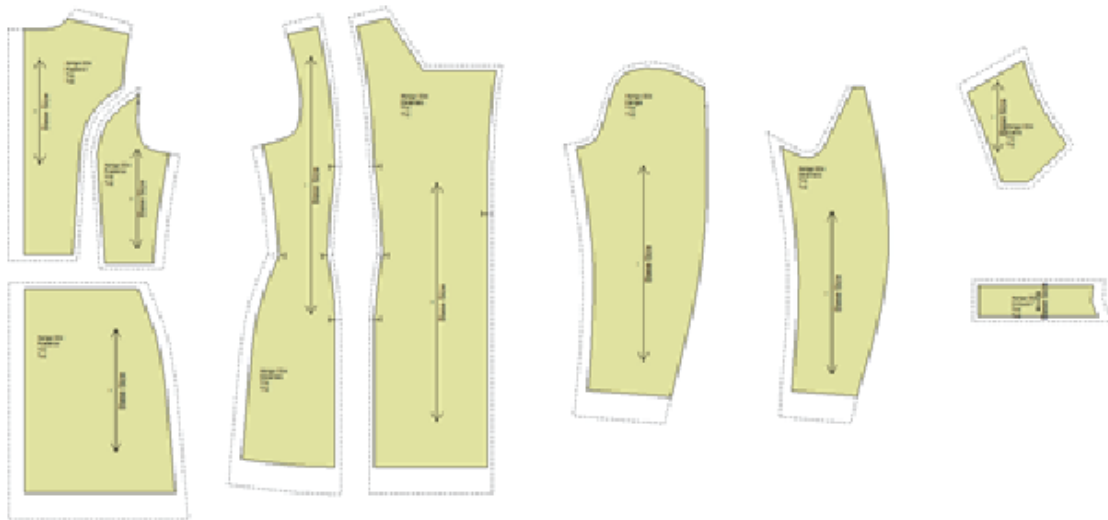
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



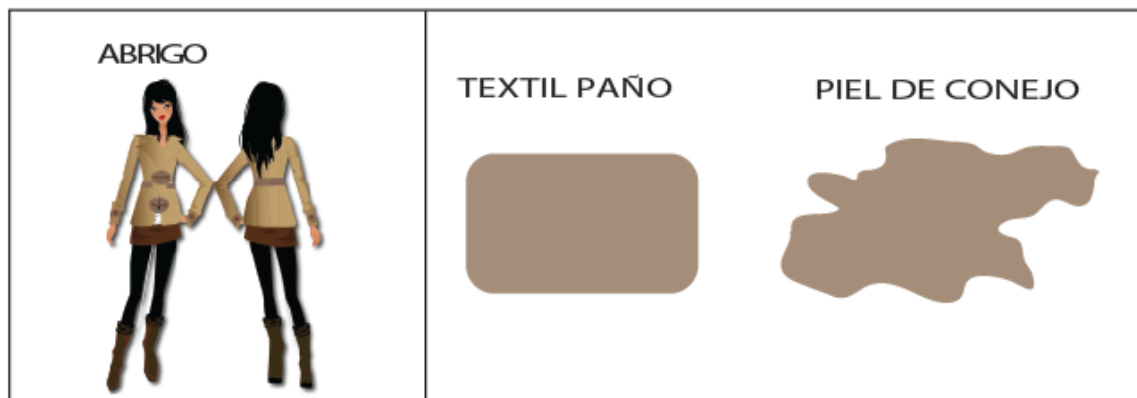
FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Unir los breteles posteriores	overlock	poliester	20/seg	cafe	12p/p
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	cafe	8p/p
3	Pegar las figuras delantero, espalda y en puños	recta	40/2	20/seg	cafe	12p/p
4	Amar los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	cafe	8p/p
5	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	25/seg	cafe	12p/p
6	Pegar las mangas	overlock	poliester	30/seg	cafe	12p/p
7	Cerrar costados	overlock	poliester	25/seg	cafe	8p/p
8	Amar el cuello	recta	40/2	50/seg	cafe	8p/p
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	cafe	8p/p
10	Amar el forro	recta	40/2	55/seg	cafe	8p/p
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	cafe	8p/p
12						

Observaciones : Al momento de pegar las piezas sobrepuestas delanteras y posteriores debemos tener cuidado con el espacio.



FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	004
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	3 Pieles	\$ 18.0	\$ 54.0
Hilo	Metro	80m	\$ 0.50	\$ 1.00
Botones	Unidad	4	\$ 0.50	\$ 2.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 90.00
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 130.0
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 2.60
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 3.90
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 6.50
Total costos indirectos				\$ 13.00
Total costos directos		\$ 130.00		\$ 208.00
Total costos indirecto		\$ 13.00		
12% IVA		\$ 17.16		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 48.04		
Total precio de la prenda		\$ 208.		

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	005
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	005
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO



DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	005
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Pieza # 1	Figura denlantero en piel de conejo
Pieza # 2	Figura en la manga denlantero en piel de conejo
Pieza # 3	Figura en el contorno del puño en piel de conejo
Pieza # 4	Figura en la espalda en piel de conejo

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

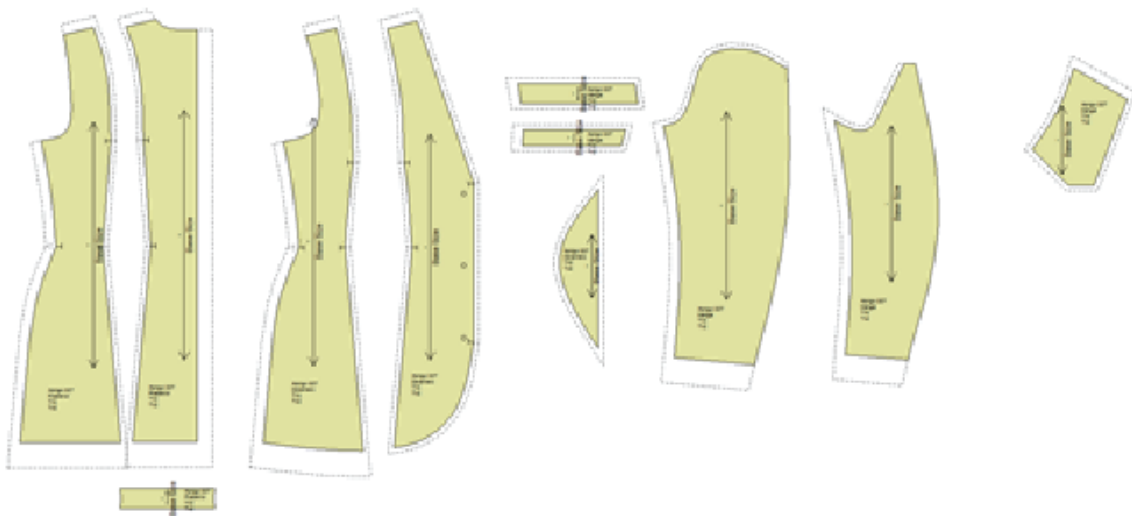
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	001
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA



Pieza # 1 Puños delanteros en piel de conejo

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	005
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



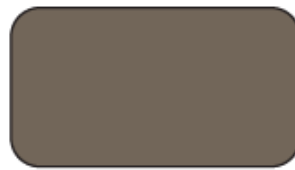
FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	005
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

ABRIGO



TEXTIL PAÑO



PIEL DE CONEJO



Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Unir los breteles delanteros y posteriores	overlock	poliester	20/seg	gris	12p/p
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	gris	8p/p
3	Pegar las figuras delantero, espalda y en mangas	recta	40/2	20/seg	blanco	12p/p
4	Amar los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	gris	8p/p
5	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	25/seg	gris	12p/p
6	Pegar las mangas	overlock	poliester	30/seg	gris	12p/p
7	Cerrar costados	overlock	poliester	25/seg	gris	8p/p
8	Amar el cuello	recta	40/2	50/seg	gris	8p/p
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	gris	8p/p
10	Amar el forro	recta	40/2	55/seg	gris	8p/p
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	gris	8p/p
12						

Observaciones : Al momento de pegar las piezas sobrepuestas delanteras y posteriores debemos tener cuidado con el espacio.



FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	005
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	2 Pieles	\$ 18.0	\$ 36.0
Hilo	Metro	30m	\$ 0.50	\$ 0.50
Botones	Unidad	3	\$ 0.50	\$ 1.50
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 71.00
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 111.00
	Imprevistos	2% costo indirecto	\$ 2.23	
	Gastos generales	3% costo indirecto	\$ 3.34	
	Gastos administrativos	5% costo indirecto	\$ 5.57	
Total costos indirectos				\$ 11.14
Total costos directos		\$ 111.50		
Total costos indirecto		\$ 11.14		
12% IVA		\$ 14.71		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 41.20		
Total precio de la prenda		\$ 178.00		\$ 178.00

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	006
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



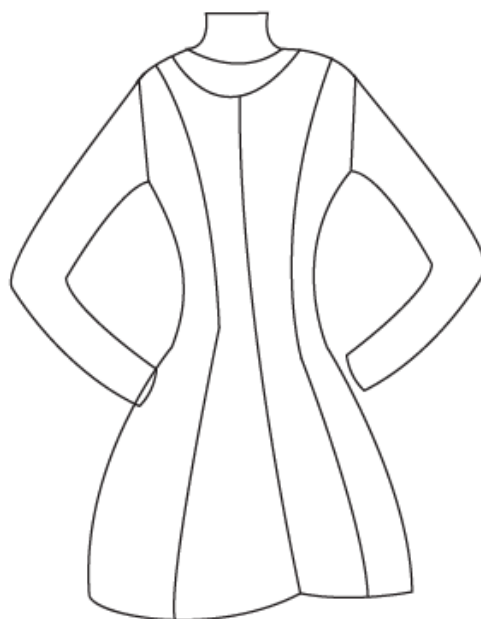
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	006
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

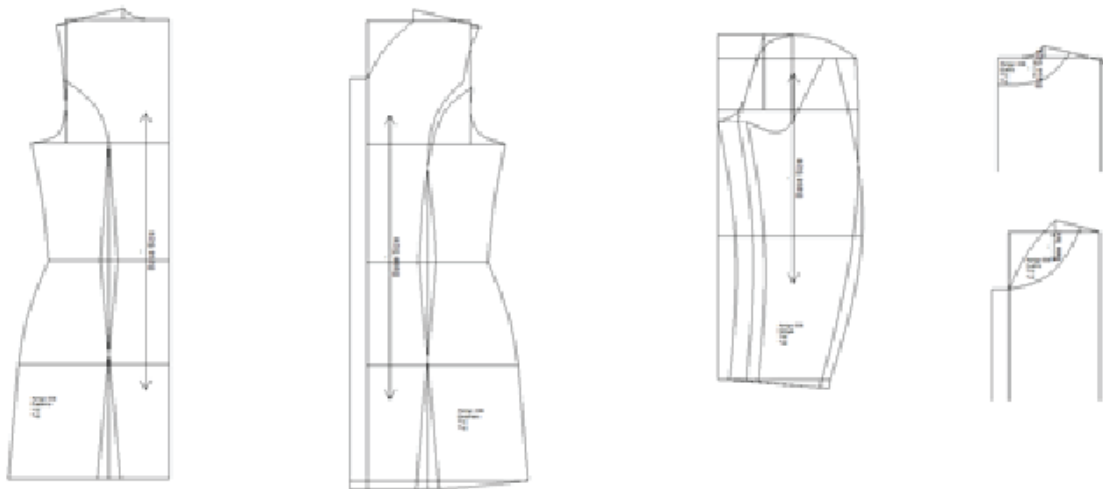
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	006
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Pieza # 1 Bolsillos delanteros en piel de conejo

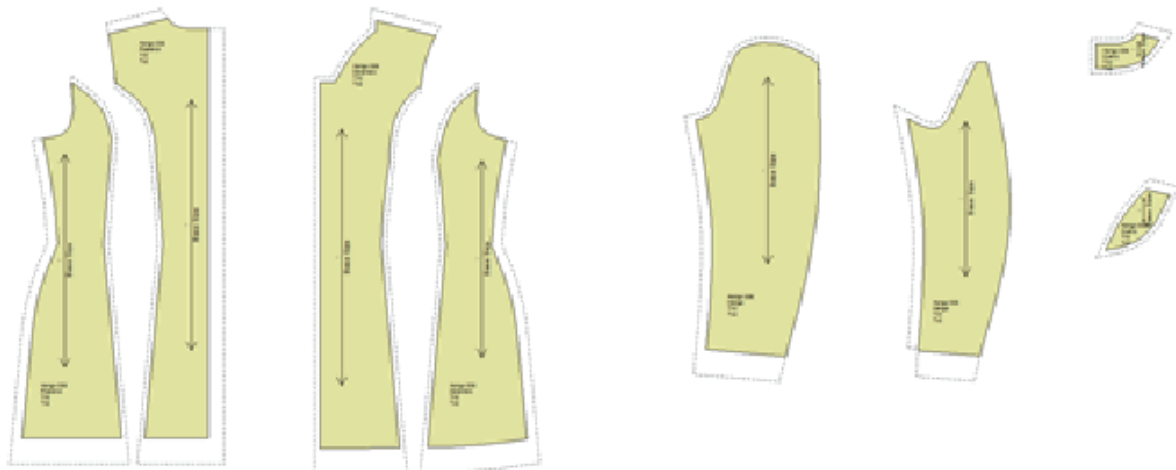
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	006
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS






FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	006
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	006
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

<p>ABRIGO</p> 	<p>TEXTIL PAÑO</p> 	<p>PIEL DE CONEJO</p> 
--	---	---

Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Unir los breteles posteriores	overlock	poliester	20/seg	mostaza	12p/p
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	mostaza	8p/p
3	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	20/seg	mostaza	12p/p
4	Armaz los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	mostaza	8p/p
5	Pegar las mangas	overlock	poliester	25/seg	mostaza	12p/p
6	Cerrar costados	overlock	poliester	30/seg	mostaza	12p/p
7	Pegar el cinturón en la delantera y espalda	recta	40/2	25/seg	negro	8p/p
8	Armaz el cuello	recta	40/2	50/seg	negro	8p/p
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	negro	8p/p
10	Armaz el forro	recta	40/2	55/seg	mostaza	8p/p
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	mostaza	8p/p
12						

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	006
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	1 Pieles	\$ 18.0	\$ 18.0
Hilo	Metro	80m	\$ 0.50	\$ 1.00
Cierre	Unidad	3	\$ 1.00	\$ 3.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 55.00
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 95.00
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 1.90
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 2.85
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 4.75
Total costos indirectos				\$ 9.50
Total costos directos		\$ 95.00		\$ 152.00
Total costos indirecto		\$ 9.50		
12% IVA		\$ 12.54		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 35.11		
Total precio de la prenda		\$ 152.00		

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	007
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



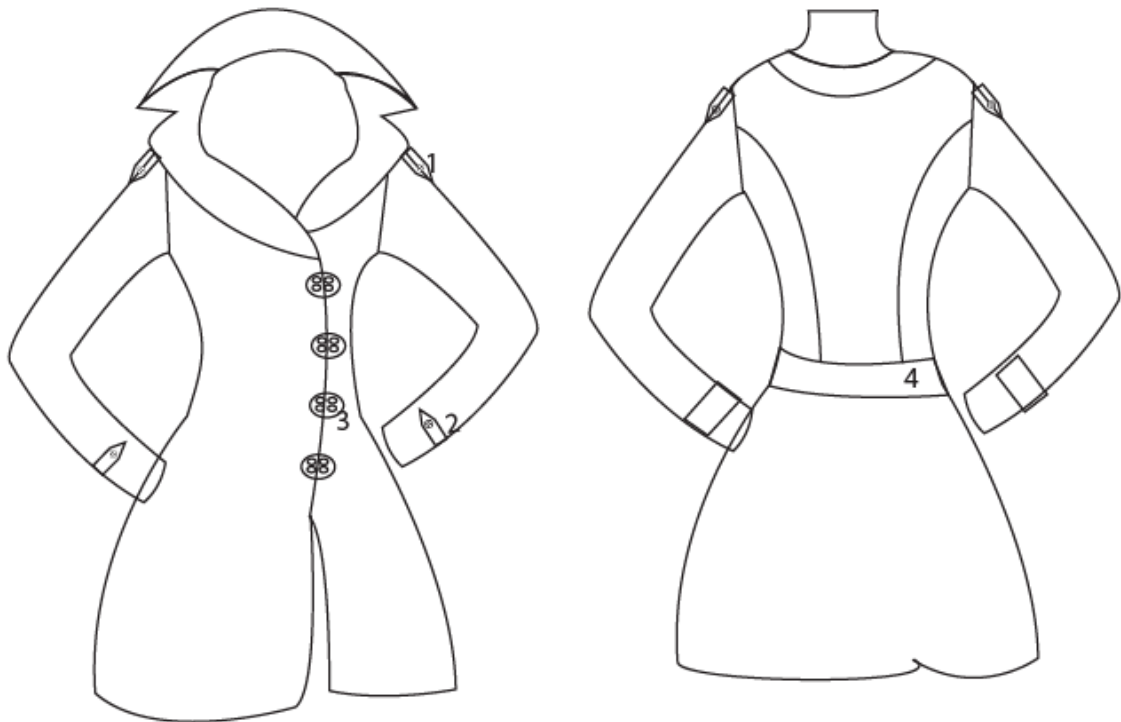
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	007
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

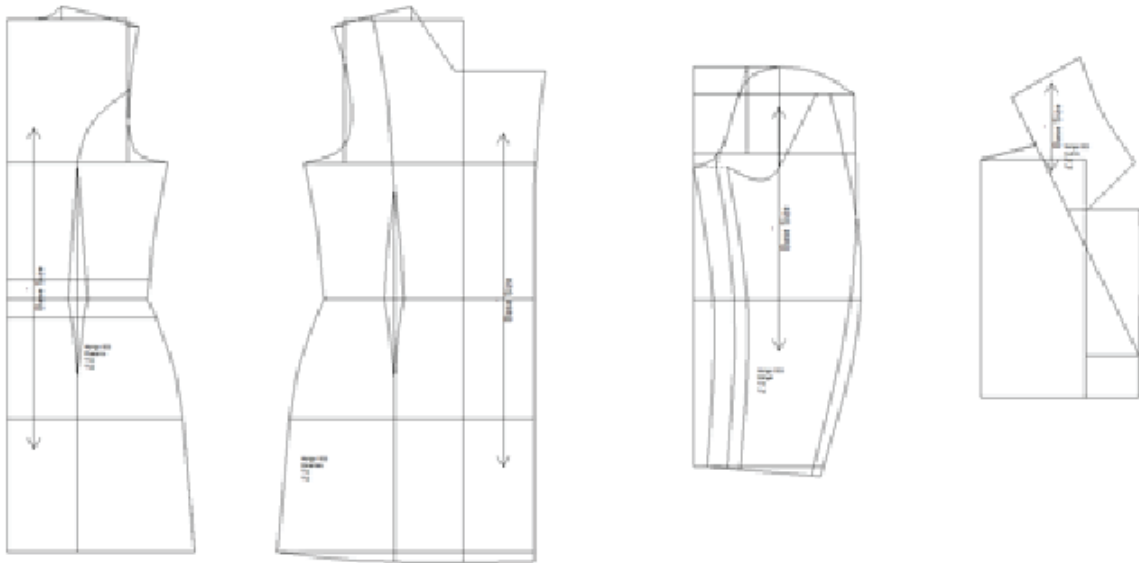
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	007
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Pieza # 1	Figura en los hombros en piel de conejo
Pieza # 2	Contorno de puño en piel de conejo
Pieza # 3	Botones delantero
Pieza # 4	Cinturón de tela paño

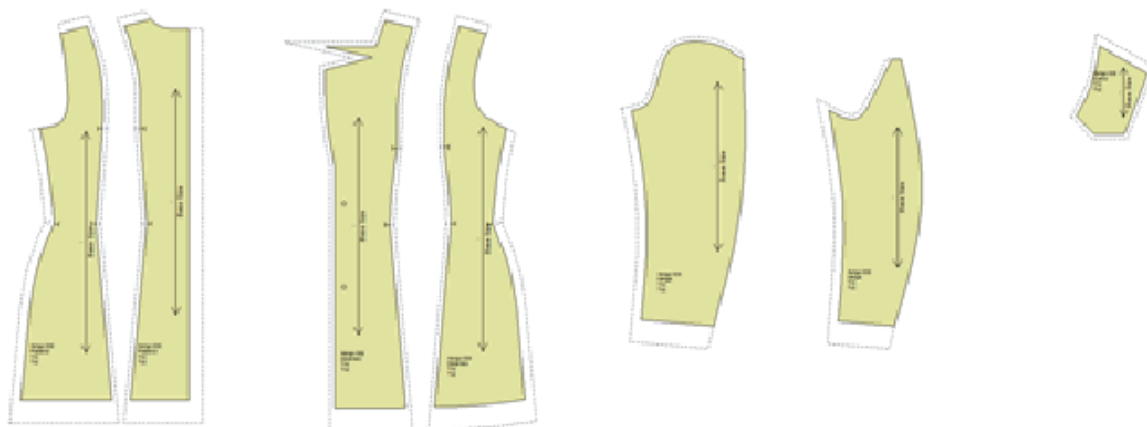
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	007
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS






FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	007
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	007
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

<p>ABRIGO</p> 	<p>TEXTIL PAÑO</p> 	<p>PIEL DE CONEJO</p> 
--	---	---

Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Pegar la piel de conejo en los puños	recta	40/2	20/seg	cafe	8p/p
2	Unir los breteles posteriores	overlock	poliester	25/seg	coral	12p/p
3	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	20/seg	coral	8p/p
4	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	10/seg	coral	12p/p
5	Pegar las mangas	overlock	poliester	25/seg	cafe	8p/p
6	Pegar las figuras en los hombros	recta	40/2	30/seg	cafe	12p/p
7	Cerrar costados	recta	40/2	25/seg	coral	8p/p
8	Amar los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	coral	8p/p
9	Amar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	coral	8p/p
10	Pegar el cuello	recta	40/2	55/seg	coral	8p/p
11	Amar el forro	recta	40/2	50/seg	coral	8p/p
12	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	2.50m/seg	coral	8p/p

Observaciones : Al momento de pegar las piezas sobrepuestas delanteras y posteriores debemos tener cuidado con el espacio.



FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	007
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	1 Pieles	\$ 18.0	\$ 18.0
Hilo	Metro	80m	\$ 0.50	\$ 1.00
Cierre	Unidad	3	\$ 1.00	\$ 3.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 55.00
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 95.00
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 1.90
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 2.85
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 4.75
Total costos indirectos				\$ 9.50
Total costos directos		\$ 95.00		\$ 152.00
Total costos indirecto		\$ 9.50		
12% IVA		\$ 12.54		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 35.11		
Total precio de la prenda		\$ 152.00		

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	008
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



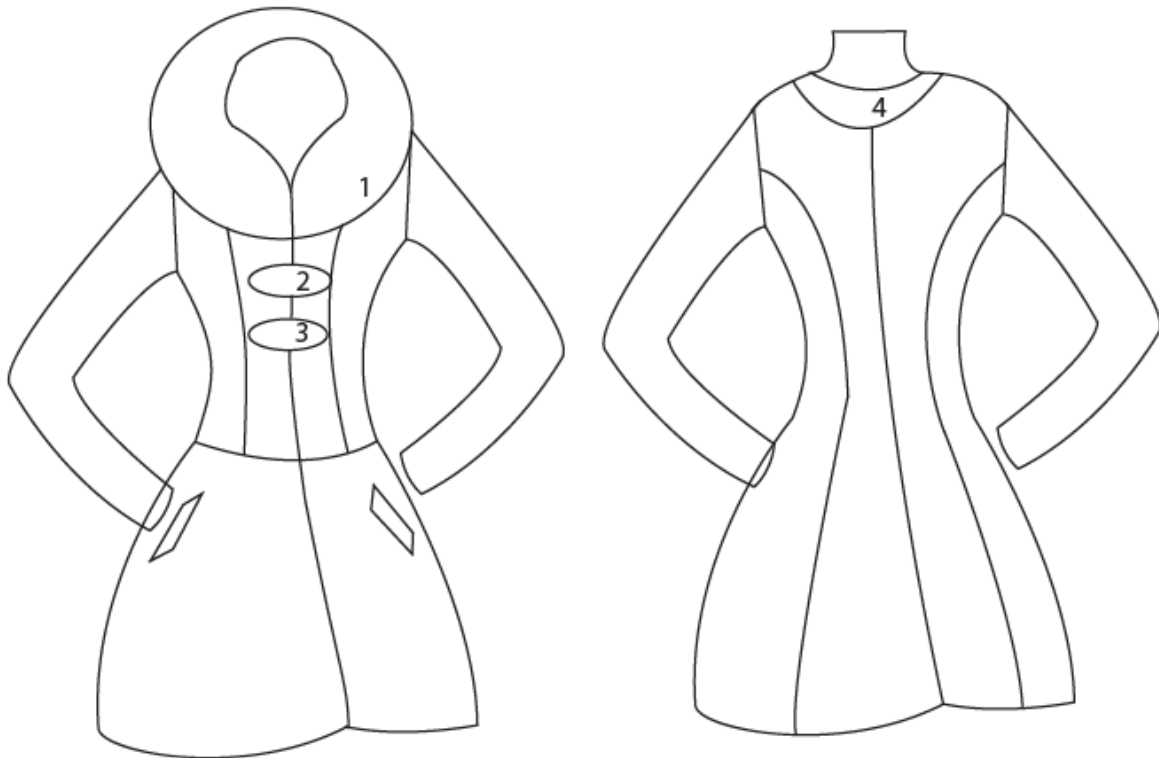
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	008
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

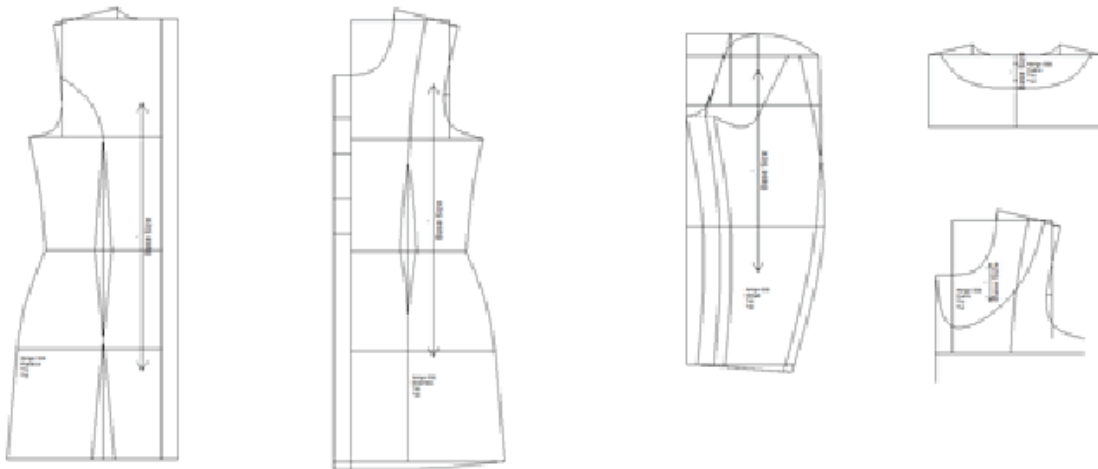
DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	008
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Pieza # 1	Cuello delantero en piel de conejo
Pieza # 2	Figura delantero en piel de conejo
Pieza # 3	Figura delantero en piel de conejo
Pieza # 4	Cuello espalda en piel de conejo

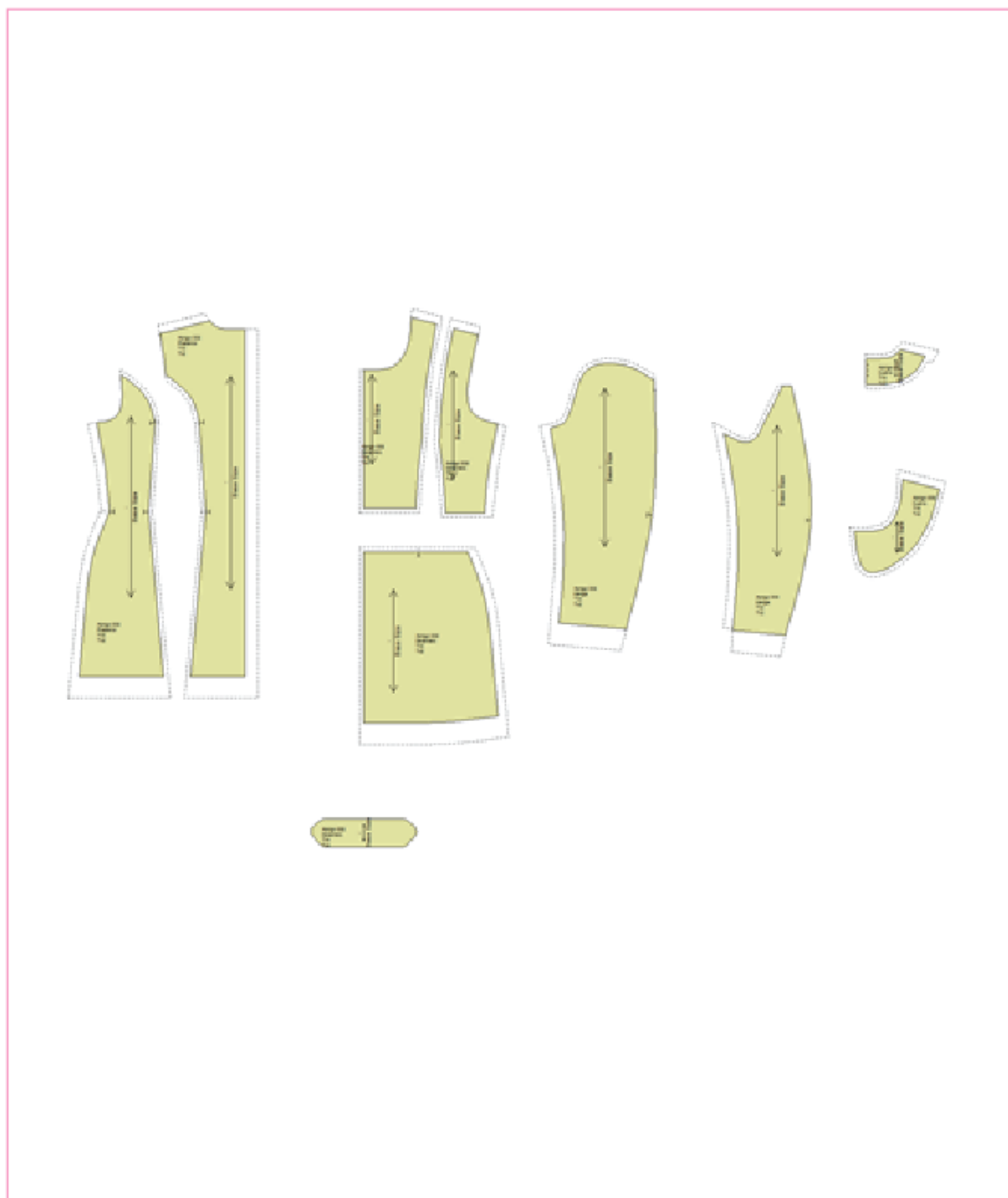
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	008
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	008
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	008
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

ABRIGO



TEXTIL PAÑO



PIEL DE CONEJO



Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Pegar la piel de conejo es una pieza sobrepuesto parte delantera	recta	40/2	20/seg	blanco	8p/p
2	Unir los breteles delanteros y posteriores	overlock	poliester	25/seg	azul eléctrico	12p/p
3	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	20/seg	azul eléctrico	8p/p
4	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	10/seg	azul eléctrico	12p/p
5	Pegar las mangas	recta	40/2	25/seg	azul eléctrico	8p/p
6	Cerrar costados	overlock	poliester	30/seg	azul eléctrico	12p/p
7	Pegar las figuras	recta	40/2	25/seg	azul eléctrico	8p/p
8	Amar los bolsillos	recta	40/2	2.50/seg	azul eléctrico	8p/p
9	Amar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	blanco	8p/p
10	Pegar el cuello	recta	40/2	55/seg	blanco	8p/p
11	Amar el forro	recta	40/2	50/seg	azul eléctrico	8p/p
12	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	2.50m/seg	azul eléctrico	8p/p

Observaciones : Al momento de pegar las piezas sobrepuestas delanteras y posteriores debemos tener cuidado con el espacio.

FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	008
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	3 Pieles	\$ 18.0	\$ 54.0
Hilo	Metro	80m	\$ 0.50	\$ 1.00
Botones	Unidad	4	\$ 0.50	\$ 2.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 90.00
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 130.0
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 2.60
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 3.90
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 6.50
Total costos indirectos				\$ 13.00
Total costos directos		\$ 130.00		\$ 208.00
Total costos indirecto		\$ 13.00		
12% IVA		\$ 17.16		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 48.04		
Total precio de la prenda		\$ 208.		

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	009
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



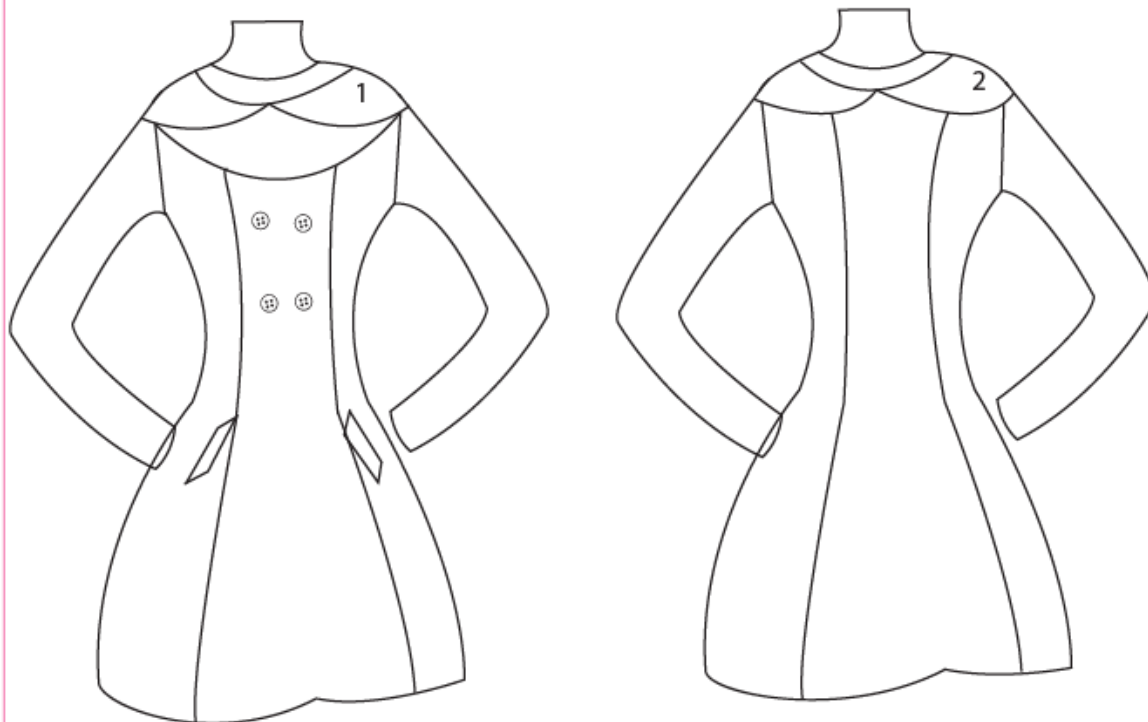
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	009
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	009
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

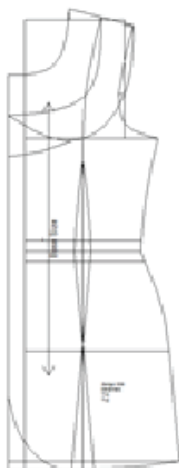


Pieza # 1 Figura delantero en piel de conejo

Pieza # 2 Figura espalda en piel de conejo

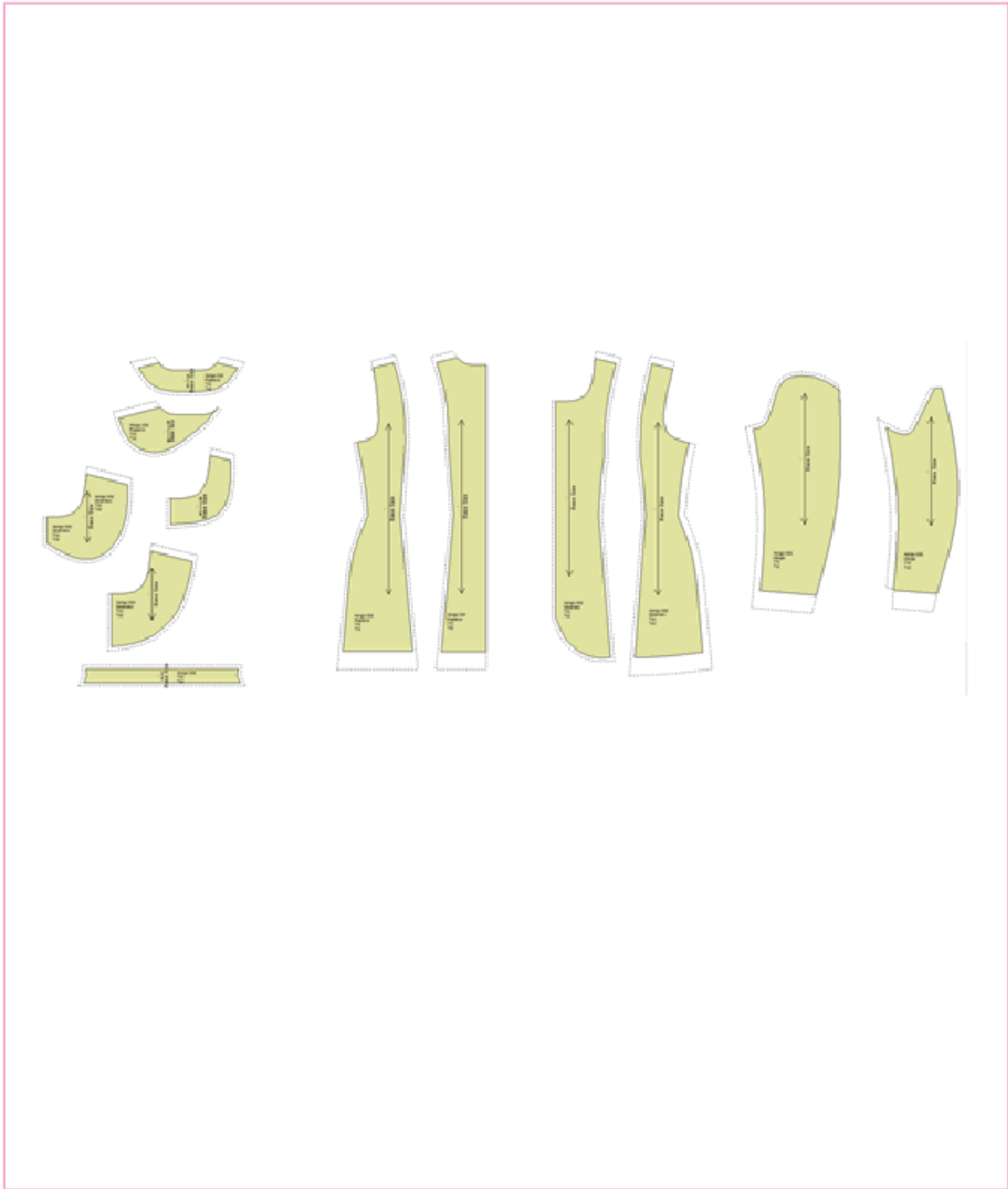
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	009
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



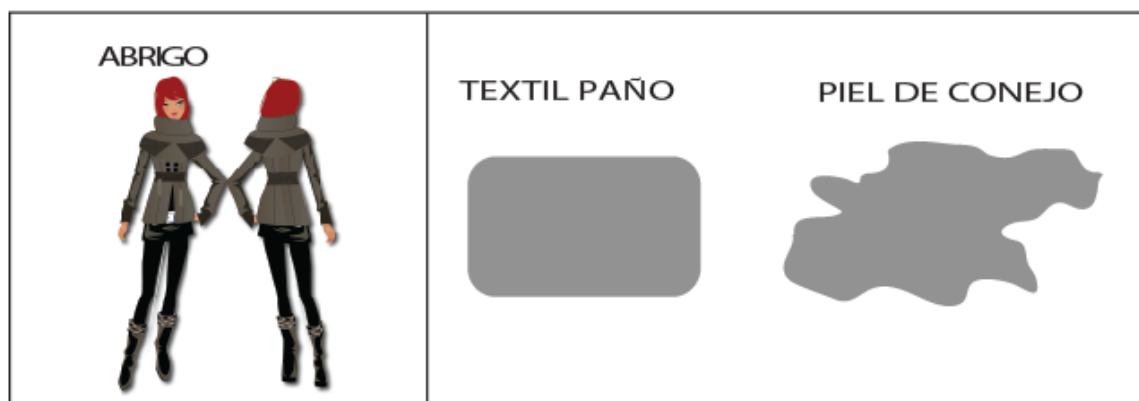
FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	009
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	009
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	
1	Unir los breteles delanteros y posteriores	overlock	poliester	20/seg	gris	
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	gris	
3	Pegar las figuras delantero, espalda y en puños	recta	40/2	20/seg	gris	12p/p
4	Amar los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	gris	
5	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	25/seg	gris	
6	Pegar las mangas	overlock	poliester	30/seg	gris	
7	Cerrar costados	overlock	poliester	25/seg	gris	
8	Amar el cuello	recta	40/2	50/seg	gris	
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	gris	
10	Amar el forro	recta	40/2	55/seg	gris	
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	gris	
12						

Observaciones : Al momento de pegar las piezas sobrepuestas delanteras y posteriores debemos tener cuidado con el espacio.



FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	003
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	2 Pieles	\$ 18.0	\$ 36.0
Hilo	Metro	30m	\$ 0.50	\$ 0.50
Botones	Unidad	4	\$ 0.50	\$ 2.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 71.50
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 111.50
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 2.23
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 3.34
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 5.57
Total costos indirectos				\$ 11.14
Total costos directos		\$ 111.50		\$ 178.00
Total costos indirecto		\$ 11.14		
12% IVA		\$ 14.71		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 41.20		
Total precio de la prenda		\$ 178.00		

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO TERMINADO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	010
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	010
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	010
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

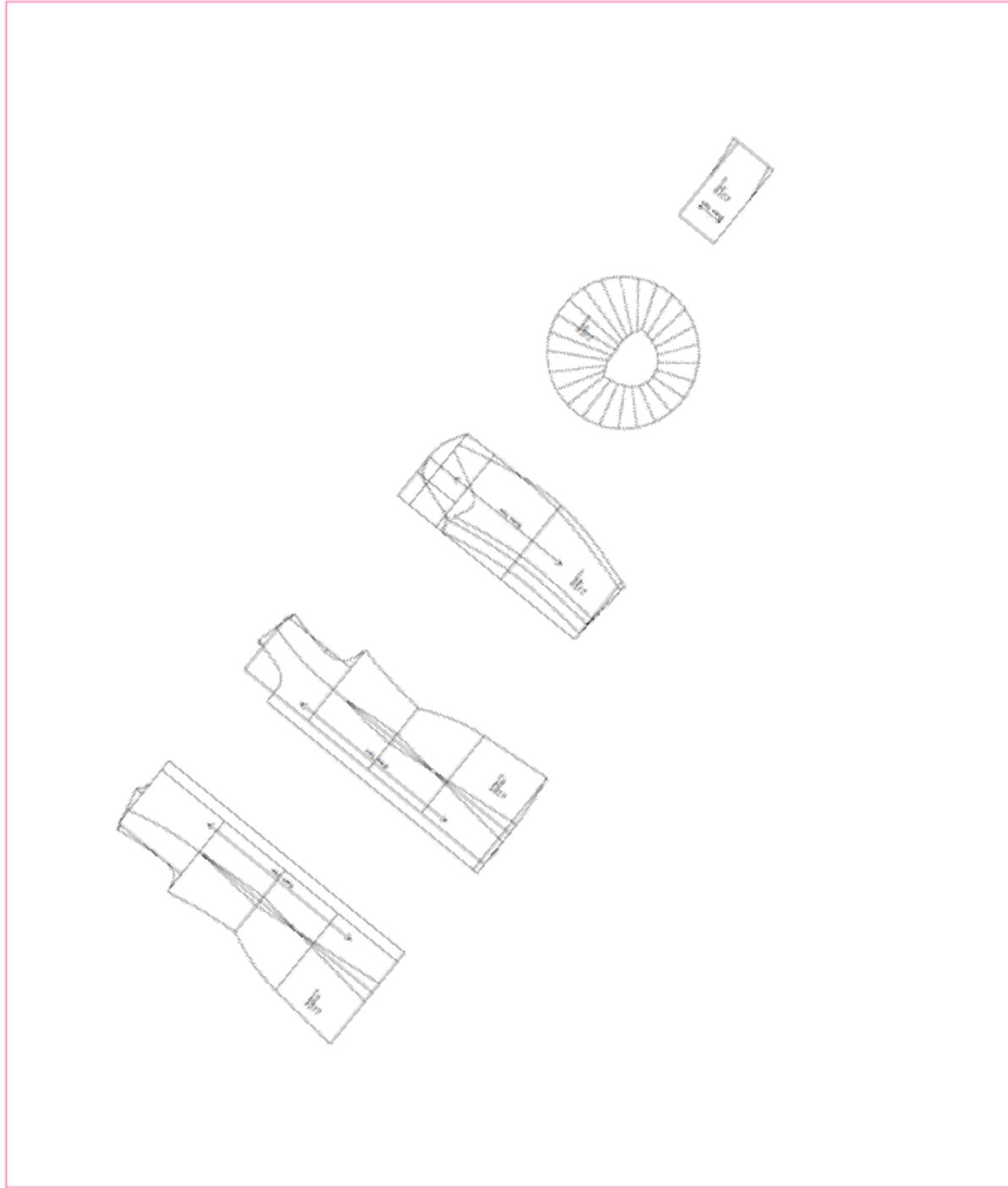


Pieza # 1 Cuello delantero y espalda
en piel de conejo alternando

Pieza # 2 Contorno de puño en piel de conejo

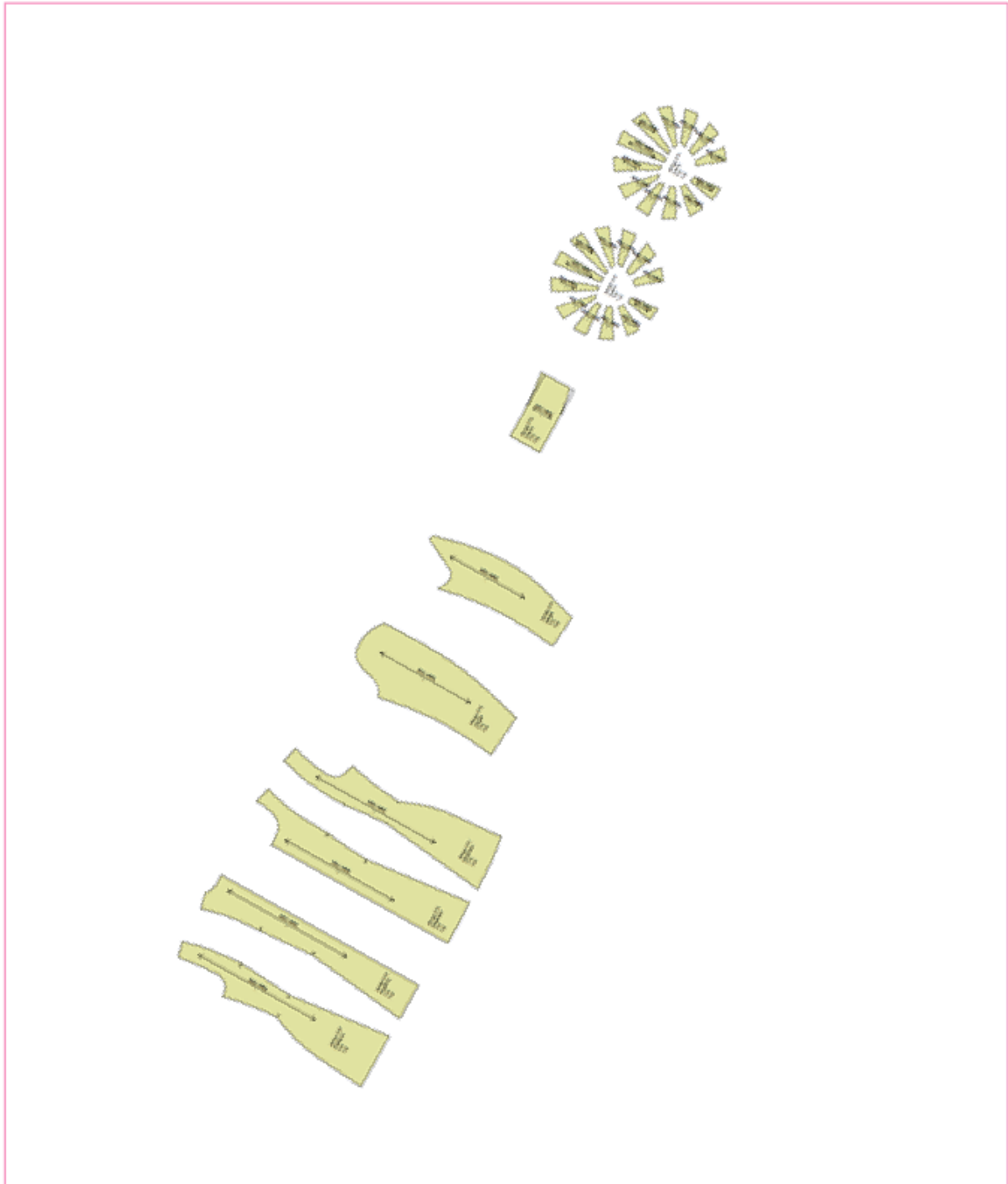
FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	010
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS






FICHA TÉCNICA DE DESPIECE

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	010
TEMPORADA:	OTOÑO/INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS



FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	010
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

<p>ABRIGO</p> 	<p>TEXTIL PAÑO</p> 	<p>PIEL DE CONEJO</p> 
--	---	---

Numero	Operaciones	Maquina	Hilos	Tiempo	Color de hilo	Puntada por Pulgada
1	Unir los breteles delanteros y posteriores	overlock	poliester	20/seg	negro	12p/p
2	Pespuntes en los breteles	recta	40/2	25/seg	negro	8p/p
3	Pegar las figuras delantero, espalda y en puños	recta	40/2	20/seg	negro	12p/p
4	Amar los bolsillos	recta	40/2	4.50/seg	negro	8p/p
5	Unir los hombros delanteros y posteriores	overlock	poliester	25/seg	negro	12p/p
6	Pegar las mangas	overlock	poliester	30/seg	negro	12p/p
7	Cerrar costados	overlock	poliester	25/seg	negro	8p/p
8	Amar el cuello	recta	40/2	50/seg	negro	8p/p
9	Pegar el cuello	recta	40/2	2.00/seg	negro	8p/p
10	Amar el forro	recta	40/2	55/seg	negro	8p/p
11	Pegar el forro en el abrigo	recta	40/2	50/seg	negro	8p/p
12						



FICHA TÉCNICA DE COSTOS

DISEÑADORA:	GLORIA OROZCO	REFERENCIA:	010
TEMPORADA:	OTOÑO/ INVIERNO	COLECCIÓN:	ARTE PIEL
PROTOTIPO:	FEMENINO 35-45 AÑOS	INSPIRACIÓN:	CULTURA GUANGALA
DESCRIPCIÓN:	ABRIGO	CARRERA:	DISEÑO DE MODAS

Base textiles e insumo y procesos en terminados de prendas				
Descripción	Unidad de medidas	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo total
Pieles	Unidad	3 Pieles	\$ 18.0	\$ 54.0
Hilo	Metro	30m	\$ 0.50	\$ 0.50
Botones	Unidad	4	\$ 0.50	\$ 2.00
Forro	Metro	2m	\$ 1.50	\$ 3.00
Textil paño	Metro	2m	\$ 15.00	\$ 30.0
Subtotal de base textil e insumo				\$ 89.0
Mano de obra	Unidad de medida	Cantidad de consumo	Costo por unidad	Costo Total
Maquila de confección	1	1	\$ 40.00	\$ 40.00
Subtotal de base textil e insumo				\$ 40.00
Total costos directos				\$ 129.0
	Imprevistos	2% costo indirecto		\$ 2.58
	Gastos generales	3% costo indirecto		\$ 3.87
	Gastos administrativos	5% costo indirecto		\$ 6.45
Total costos indirectos				\$ 12.9
Total costos directos		\$ 129.0		\$ 206.00
Total costos indirecto		\$ 12.9		
12% IVA		\$ 17.02		
Utilidad: 30% costo directo		\$ 47.67		
Total precio de la prenda		\$ 206.00		

6.7.11 Control de calidad

Observar que el abrigo tenga un excelente terminado en especial en los sobrepuestos de las pieles de conejo.

6.7.12 EMPAQUE

El empaque fue elaborado en cambrela seguidamente exhibimos las fotografías del mismo.



Gráfico N°38: Empaque
Fuente: Producto terminado
Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco

6.8. ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

6.8.1 CRONOGRAMA

Cuadro N°25: Cronograma de actividades.

Enero / Marzo 2014	Abril/Agosto 2014	Septiembre/ Octubre 2014	Noviembre/ Marzo 2014
Selección del tema	Fundamentación legal	Tipo de investigación	Recolección de información
Planteamiento del problema	Categorías Fundamentales	Operacionalización de variables	Procesamiento y análisis
Justificación	Enfoque	Población y muestra	Recursos
Objetivos	Modalidad básica de la investigación		Cronograma
Antecedentes investigativos			Bibliografía
Fundamentación filosófica			Anexos.

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

6.8.2 RECURSOS

Los recursos a utilizarse para el desarrollo del proyecto de tesis “Utilización de los desechos de las piles de conejo en el diseño de la indumentaria del vestuario femenino” y la propuesta “Diseño de una colección de abrigos de vestuario femenino, aplicando el desecho de la piel de conejo como materia prima.” son:

6.8.2.1 Recursos Humanos

Las personas que trabajaron durante toda la investigación:

Es necesario determinar las personas que se requieren para la investigación como son:

Director del medio ambiente municipio del Cantón Ambato.

“TALLERES DE TERMINADOS LA ALBORADA” del Cantón Ambato.

Segmentación de mercado: Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.

6.8.2.2 Recursos Físicos

Los lugares donde se ha desarrollado la investigación:

Administración de bienes, Carrera de Diseño de Modas - UTA

Biblioteca de la Facultad de Diseño Arquitectura y Artes de la Universidad Técnica de Ambato.

6.8.2.3 Recursos Materiales

Impresiones

Copias

Equipos y Suministros de oficina

6.8.2.4 Recurso Económico: Presupuesto

Para la ejecución de la indagación se efectuará con capital propio del investigador, a continuación se especificará un desglose económico concerniente a los recursos que se utilizará en la investigación.

Cuadro N°26: Presupuesto

Cantidad	Detalle	Costo unitario	Total
4	Lápiz	0.75	3.00
30	Pliego de papel periódico	0.40	12.00
2	Esferos	0.35	0.70
300	Copias	0.03	9.00
2	Resma de papel bond	4.80	9.60
1	Cuaderno de apuntes	1.00	1.00
30 horas	Internet	0.80	24.00
200 hojas	Impresión	25.00	50.00
	Pasajes	5.00	200.00
1	Tijera	10.00	10.00
12	Agujas de máquinas industriales	0.30	3.60
3	Hilos de colores	2.50	7.50
	Materiales secundarios	100.00	100.00
		SUBTOTAL	430.40
		Imprevisto 8%	25.82
		TOTAL	456.22

Fuente: Desarrollo del Proyecto de Tesis

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

6.9 ADMINISTRACIÓN

La realización de la propuesta estará coordinada por los responsables del proyecto Ingeniero Gabriel Núñez y la egresada Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

Cuadro N°27: Administración

Indicadores a mejorar	Situación Actual	Resultados Esperados	Actividades	Responsables
Piel de conejo	Espacio físico angosto para la recopilación de las pieles de conejo	Las pieles de los conejos aptos para la elaboración de una colección de abrigos.	<p>Utilizar los desechos de las pieles de conejo en la elaboración de una colección de abrigos de moda femenina.</p> <p>Trazar y cortar las pieles de conejo.</p> <p>Ensamblar el trazo en el textil para la confección de una colección de abrigos femenino.</p>	<p>Tutor: Gabriel Núñez</p> <p>Egda. Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan</p>

Fuente: Desarrollo de la Propuesta

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Desarrollo de un plan de monitoreo y evaluación que permitan tomar decisiones a tiempo para la mejora de la propuesta.

Cuadro N°28: Prevención de la Evaluación

Preguntas básicas	Explicación
¿Qué evaluar?	-Resultado obtenido en la elaboración de una colección de abrigos femenino. -Procesos a seguir en el desarrollo de los abrigos de moda.
¿Por qué evaluar?	-Verificar el desarrollo y la calidad del producto. -Corregir errores en el desarrollo.
¿Para qué evaluar?	-Determinar si la materia prima es apto para el desarrollo de la colección de abrigos femenino.
¿Con que criterios?	-Control de calidad -Ergonomía -Creatividad
Indicadores	-Cualitativo
¿Quién evalúa?	-Tutor -Calificadores
¿Cuándo evaluar?	-Durante todo el desarrollo hasta la obtención del producto.
¿Cómo evaluar?	Mediante procesos metodológicos
¿Fuentes de información?	-Encuestas -Investigación de campo
¿Con que evaluar?	Experimentación Desarrollo del producto

Fuente: Desarrollo de la Propuesta

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

6.11 MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA:

- Alfonso, G. (2009). *Utilizacion de tres niveles de anilinas de oxidacion en la tintura de piles de conejo para la elaboracion de peleteria media* . Riobamba - Ecuador : Escuela Superior Politecnica de Chimborazo .
- Álvarez, A. (2010). *Ciencias Naturales*. Cuenca - Ecuador: Editorial Don Bosco.
- Baquerizo, N. (2013). *Diseño del Vestido de Moda* . Monteverede - Ecuador : Centro educativo Fransisco Baquerizo .
- Basantes, E. (2012). *Confeccion de Indumentaria* . España: Mcs Graw Gill.
- EcuRed. (2010). Obtenido de Vestimenta : <http://www.ecured.cu/index.php/Vestimenta>
- Kalan, W. (2007). Obtenido de Diseños unicos : <https://support.office.com/es-ar/article/Conceptos-b%C3%A1sicos-del-dise%C3%B1o-de-una-base-de-datos-1eade2bf-e3a0-41b5-ae6-d2331f158280?ui=es-ES&rs=es-AR&ad=AR>
- Kristin, J. (20 de 11 de 2013). *Usos de la piel de Conejo*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/usos-piel-conejo-info_207119/
- Morales, F. (7 de 10 de 2012). Obtenido de tipos de investigación: Descriptiva.: <http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Prado, L. (2011). Recuperado el 29 de 04 de 2015, de CURTICIÓN ESTÁTICA DE LA PIEL DE CONEJO: http://www.cueronet.com/exoticas/curtido_piel_conejo.htm
- Real, E. (2013). Obtenido de Pasos para confeccionar una prenda por Patrones y costura: <http://patronesycostura.com/T019-pasos-para-confeccionar-una-prenda>
- Rojas, E. (2012). *Cunicultura* . Holanda : Sena regional Valle .
- Sarango, L. (2006). *Curticion de piles de Conejo con la utilizacion de tres de Sulfato de Aluminio* . Riobamba - Ecuador : Escuela Superior Politecnica de Chimborazo .

Seivwright, S. (2008). *Diseño e Investigacion* . Barcelona: Ed. Gustavo Gill.

Textil Argentina. (2012). Obtenido de Confeccion de Prendas :
<http://www.redtextilargentina.com.ar/index.php/prendas/p-confeccion>

Uribe, S. (2013). *LA REPRESENTACIÓN ZOOMORFA EN LA CULTURA GUANGALA. Un análisis pre-iconográfico en el Período de Desarrollo Regional de la Costa Central Ecuatoriana.* . Ecuador : FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ECUADOR .

Linkografía

- Adzet, J. M. *Química técnica de tenería*, Igualada, España, 1985.
- Adzet, R. J. *Cómo se trabaja la piel*, Barcelona, España, Editorial de Vecchi, 1987.
- Álvarez, A. *Ciencias Naturales* (1^{ra} edición), Editorial Don Bosco (2010) Cuenca-Ecuador
- Bartholonew, *Investigación Científica* (2^{da} edición) Editorial Polar (2009).
- Frankel, A. *Tecnología del cuero*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Albatros, 1991.
- Gerhard, J. *Posibles fallas en el cuero y su producción*, Lampartheim Alemania, 1998.
- Gratacos, Enrique, Boleda, Portavella, Adzet y Lluch, *Tecnología Química del Cuero*, Barcelona-España, 1962.
- “*Industria curtidora: una oportunidad para generar más trabajo y divisas para el país*”, Claudio Salvador, “*Industria y Química*”, N° 356,2007, p. (47-51).
- Plaza, Y. *Naturaleza y ecología* (2^{da} edición) Editorial Capelux (2012) Barcelona-España.
- Sarango,L. (2006) *curtición de pieles de conejo con la utilización tres niveles de sulfato de aluminio* (tesis de grado). Universidad Politécnica de Chimborazo Riobamba.
- “*Tecnologías para el upgrading*”, Paul Simpson, BASF. “*Tecnología del Cuero*”, N° 64, pag 8-12. Trabajo presentado en la 1° Jornada Técnica Nacional de la Industria Curtidora, en septiembre de 2006, por Carlos Iucci, de BASF Arg.

“Upgrading: Conservando la elegancia del cuero”, Ing. Ricardo Correa, Clariant Arg. *“Tecnología del Cuero”*, N° 69, pag 16-21. Trabajo presentado en la 2° Jornada Técnica Nacional de la Industria Curtidora, en noviembre de 2008.

“Upgrading: Sistema de mejora de clasificación del cuero. Aplicación RRC versus aplicación a mano sobre plena flor”, E Castelló, TFL. AQEIC, N° 4, 2006, p. (154-161).

EN CUESTA # 1
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES.
CARRERA: DISEÑO DE MODAS

Objetivo.

Investigar si existe demanda de pieles alternativas de conejo y en los Talleres de Terminados “Alborada”

Indicaciones.

Se ruega contestar con absoluta seriedad del caso, su aporte aportará notablemente a la investigación.

ENCUESTA DIRIGIDA A 15 TRABAJADORES DE LOS TALLERES “ALBORADA”

- 1) ¿Conoce usted de técnicas de curtiembre para trabajar pieles de conejo?

Si ()

No ()

- 2) ¿Existe disponibilidad de pieles de conejo para la transformación de esta materia prima?

Si ()

No ()

- 3) ¿La disponibilidad de las pieles de conejo es la adecuada en el mercado?

Si ()

No ()

- 4) ¿Existe las herramientas necesarias en el taller de terminados Alborada para la aplicación de las técnicas en curtiembre en las pieles de conejo?

Si ().

No ().

5) ¿Es buscada las pieles de conejo para la confección de indumentaria?

Si ()

No ()

6) ¿Cree que se está incursiona con pieles alternativas en la moda?

Si ()

No ()

7) ¿La curtiduría de talleres la Alborada trabaja con pieles de conejo?

Si ()

No ()

8) Las pieles alternativas de conejo tienen acogida en la confección de indumentaria?

Si ()

No ()

9) ¿Existe pieles alternativas que se pierden como desechos?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración

ENCUESTA # 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES

CARRERA: DE DISEÑO DE MODAS

Objetivo.

Analizar los datos obtenidos en encuesta para conocer más sobre la confección de indumentaria.

Indicaciones.

Pide la colaboración decidida al brindar la información la más real apegada al tema que servirá de mucho en la investigación.

ENCUESTA REALIZADA A 55 CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS DEL TALLER DE CURTIDURÍA LA ALBORADA

1) Usted utiliza en la confección de indumentaria materia prima innovadora?

Si ()

No ()

2) Compra materia prima innovada para el trabajo en la confección de indumentaria?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

3) Tienen acogida las pieles alternativas en la confección de indumentaria?

Si ()

No ()

4) Aprecia usted las pieles alternativas como las del conejo?

Si ()

No ()

5).- Se puede diseñar prendas con pieles de conejo?

Si ()

No ()

6).-Piensa usted que en el mercado las pieles de conejo tendrían acogida?

Si ()

No ()

7).- Las pieles de conejos tienen un toque de elegancia para la moda?

Si ()

No ()

8).- Mencione las pieles utilizada para la elaboración de prendas de vestir?

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración

ENCUESTA # 3

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS**

Nombre:..... Edad:..... Sexo:..... Clase social:.....

Objetivo: Determinar la aceptación de los abrigos de vestuario femenina elaborados con pieles de conejo.

Encuesta N° 3

1. ¿Le gustaría adquirir prendas de vestir utilizando pieles de animales que no se encuentren en peligro de extinción?

SI		NO	
----	--	----	--

2. ¿Sabía usted que se puede elaborar prendas de vestir femenina utilizando pieles de conejo?

SI		NO	
----	--	----	--

3. ¿Le gustaría adquirir abrigos elaborados con pieles de conejo?

SI		NO	
----	--	----	--

4. ¿Qué abrigos de moda utiliza?

Con Diseño		Sin diseño	
-----------------------	--	-------------------	--

5. ¿Defina su personalidad?

Extrovertida		Introvertida		De moda	
---------------------	--	---------------------	--	----------------	--

6. ¿Cada cuánto tiempo compra abrigos de moda?

Eventos especiales		Siempre	
-------------------------------	--	----------------	--

7. ¿Le gustaría que sus abrigos tenga un terminado con pieles de conejo natural?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

8. ¿Le gustaría que sus abrigos tengan colores que está en la tendencia actual?

SI		NO	
-----------	--	-----------	--

9. ¿Usted cuanto estaría dispuesto a pagar por un abrigo de pieles?

150		200	
250		300	

ANÁLISIS DE RESULTADOS ENCUESTA 3

TABULACIÓN DE ENCUESTAS N° 3

Según la encuesta realizada a 100 estudiantes a lazar del género femenino de la Universidad Indo América, la Universidad Católica sede Ambato, y la Universidad Uní Andes para saber sus preferencias, gustos y aceptación de los abrigos de moda femenina elaborados con el textil paño y la utilización de pieles de conejo.

1. **¿Le gustaría adquirir prendas de vestir utilizando pieles de animales que no se encuentren en peligro de extinción?**

Cuadro N°29: Pieles de Animales

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
SI	87%
NO	13%
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

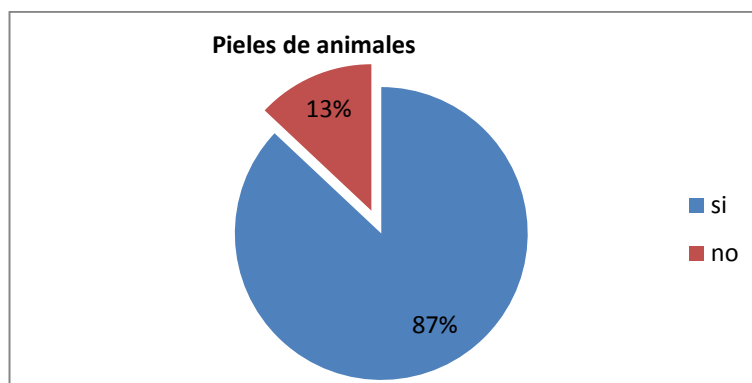


Gráfico N°39: Pieles de Animales

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 87% de los encuestados contestan la interrogante que si le gustaría adquirir prendas de vestir utilizando pieles de animales que no se encuentren en peligro de extinción El 13% de los encuestados contestan la interrogante que no les gustaría adquirir prendas de vestir utilizando pieles de animales.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que si Le gustaría adquirir prendas de vestir utilizando pieles de animales que no se encuentren en peligro de extinción.

Le gustaría adquirir prendas de vestir utilizando pieles de animales que no se encuentren en peligro de extinción.

2. ¿Sabía usted que se puede elaborar prendas de vestir femenina utilizando pieles de conejo?

Cuadro N°30: Pieles de Conejo

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
SI	87%
NO	13%
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

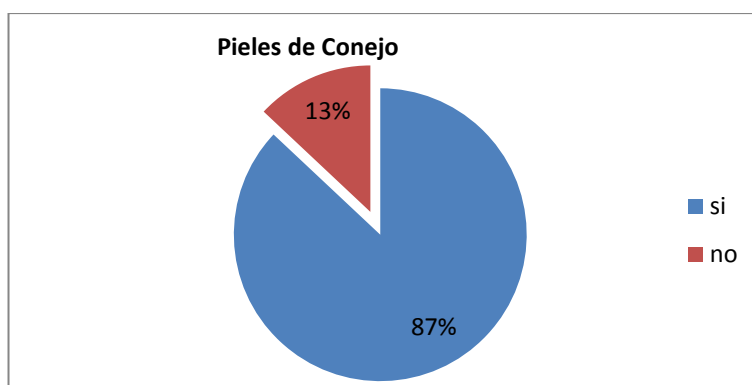


Gráfico N°40: Pieles de Conejo

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 87% de los encuestados contestan la interrogante que si se puede elaborar prendas de vestir femenina utilizando pieles de conejo El 13% de los encuestados contestan la interrogante que no se puede elaborar prendas de vestir femenina utilizando pieles de conejo

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que si se puede elaborar prendas de vestir femenina utilizando pieles de conejo.

3. ¿Le gustaría adquirir abrigos elaborados con pieles de conejo?

Cuadro N°: Abrigos con pieles de conejos

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
SI	87%
NO	13%
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.

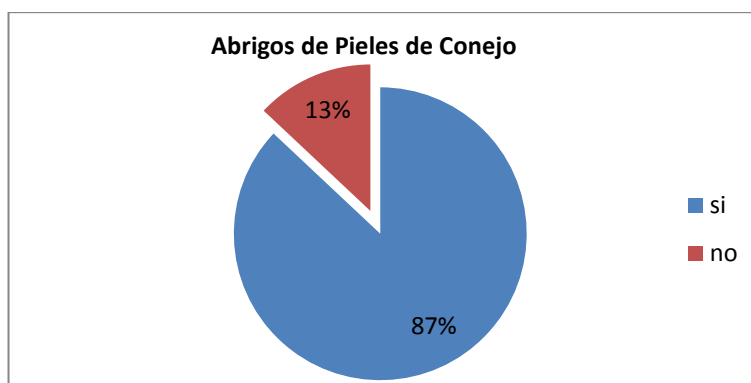


Gráfico N° 41 : Abrigos de Pieles de Conejo

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 87% de los encuestados contestan la interrogante que si les gustaría adquirir abrigos elaborados con pieles de conejo El 13% de los encuestados contestan la interrogante que no les gustaría adquirir abrigos elaborados con pieles de conejo.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que si les gustaría adquirir abrigos elaborados con pieles de conejo.

4¿Qué abrigos de moda utiliza?

Cuadro N°31: Abrigos de Moda

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
Con diseño	90%
Sin diseño	10%
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

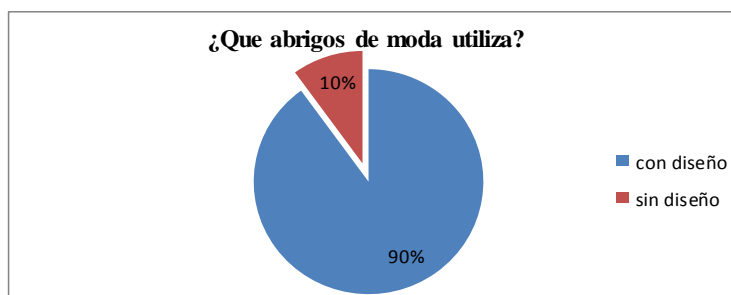


Gráfico N°42: Abrigos de Modas

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 90% de los encuestados contestan la interrogante que si les gustaría adquirir abrigos con diseño El 10% de los encuestados contestan la interrogante que no les gustaría adquirir abrigos con diseño.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que si les gustaría adquirir abrigos con diseños.

5¿Defina su personalidad?

Cuadro N° 32: Personalidad

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
Extrovertida	20%
Introversa	10%
De moda	70
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.



Gráfico N°43: Personalidad

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 20% de los encuestados contestan la interrogante que son personas extrovertidas, el 10% de los encuestados contestan la interrogante que son personas introversas, el 70% de los encuestados contestan la interrogante que son personas de moda.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que son personas de moda.

6¿Cada cuánto tiempo compra abrigos de moda?

Cuadro N°33: Compra de Abrigos

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
Ocasiones especiales	10%
Siempre	90%
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.



Gráfico N°44: Compra de Abrigos

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 90% de los encuestados contestan la interrogante que siempre compran abrigos de moda, el 10% de los encuestados contestan la interrogante que solo en ocasiones especiales.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que siempre compran abrigos de moda.

7¿Le gustaría que sus abrigos tengan un terminado con pieles de conejo natural?

Cuadro N°34: Pieles de Conejo Natural

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
SI	95%
NO	5%
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.



Gráfico N°45: Pieles de Conejo Natural

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 95% de los encuestados contestan la interrogante que si les gustaría que sus abrigos tengan un terminado con pieles de conejo natural, el 5% de los encuestados contestan la interrogante que no les gustaría que sus abrigos tengan un terminado con pieles de conejo natural.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que si les gustaría que sus abrigos tengan un terminado con pieles de conejo natural.

8¿Le gustaría que sus abrigos tengan colores que están en la tendencia actual?

Cuadro N°35: Tendencia Actual

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
SI	89%
NO	11%
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán.



Gráfico N°46: Tendencia Actual

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 89% de los encuestados contestan la interrogante que si les gustaría les gustaría que sus abrigos tengan colores que está en la tendencia actual, el 11% de los encuestados contestan la interrogante que no les gustaría que sus abrigos tengan colores que está en la tendencia actual.

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que si les gustaría que sus abrigos tengan un tengan colores que está en la tendencia actual.

9 ¿Usted cuanto estaría dispuesto a pagar por un abrigo de pieles?

Cuadro N° 36: Pago de Abrigos

ALTERNATIVA	PORCENTAJE
150	12%
200	8%
250	20
300	60
TOTAL	100%

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan.

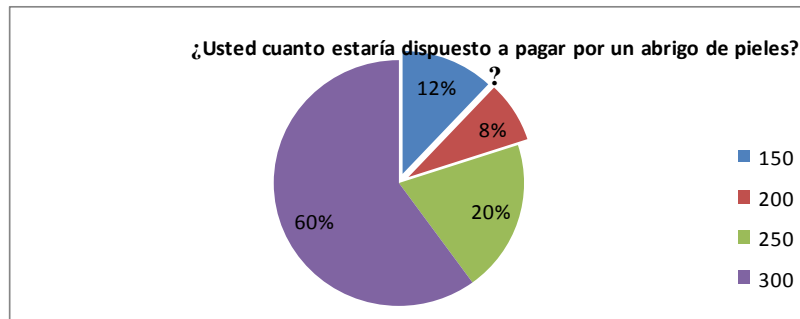


Gráfico N°47: Pago de Abrigos

Elaborado por: Gloria Cecilia Orozco Yanchatipán

Análisis e interpretación de resultados.

El 60% de los encuestados contestan la interrogante que si pagarían \$300 por un abrigo, el 20% de los encuestados contestan la interrogante que no pagarían el valor de \$ 200 por un abrigo, El 8% de los encuestados contestan la interrogante que no pagarían \$250 por un abrigo, el 12% de los encuestados contestan la interrogante que no pagarían el valor de \$ 150 por un abrigo,

Interpretación.

Luego de revisar los datos obtenidos en este interrogante podemos darnos cuenta que un porcentaje mayor responden que si estarían dispuestos a pagar el valor de \$ 300 por un abrigo.

Fotografías de la curtición de las pieles de conejo



Imagen N°5: Selección de curtido de pieles

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Imagen N° 6: Curtiendo pieles de conejo

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Imagen N°7: Clasificación de pieles

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan



Imagen N°8: Pieles de conejo curtidas

Fuente: Curtición de pieles

Elaborado por: Fotografía de Gloria Cecilia Orozco Yanchatipan

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Curtiduría: Una curtiembre, curtiduría o tenería es el lugar donde se realiza el proceso que convierte las pieles de los animales en cuero.

Ovinos: El ganado ovino es un tipo de ganado que se comprende por ovejas.

Bovinos: El ganado vacuno o bovino es aquel tipo de ganado que está representado por un conjunto de vacas, bueyes y toros que son domesticados por el ser humano para su aprovechamiento y producción.

Equinos: Un equino es un mamífero fácilmente reconocible y son aquellos animales que poseen pezuñas en lugar de dedos y separados entre si.

Vestimenta: Conjunto de prendas de vestir y de adorno que una persona viste.

Talabarterías: La guarnicionería o talabartería es el arte de trabajar diversos artículos de cuero o guarniciones para caballerías.

Sintético: Es un cuero artificial, que se ajusta a la fabricación de abrigos.

Creatividad: Capacidad o facilidad para inventar o crear.

Cuero: Piel de ciertos animales; en especial la curtida que se emplea como materia básica para confeccionar ciertas cosas, como bolsos, calzado

Faenamiento: Es el proceso ordenado sanitariamente para el sacrificio de un animal.

Desechos: La basura es todo el material y producto no deseado considerado como desecho.

Inservible: Que no sirve o no está en condiciones para ser usado.

Californianos: El californiano tiene orejas de talla moderada, pesa entre 3,5 y 4,75 kg.

Descarnado: Que presenta la realidad de forma cruda.

Indumentarias: Es el conjunto de prendas generalmente textiles fabricadas con diversos materiales.

Textura: Forma en que están entrelazadas las fibras de un tejido, lo que produce una sensación táctil o visual.