



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

**“ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA ENVIDIA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS
SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL EN EL CANTÓN LA MANÁ,
PROVINCIA DE COTOPAXI”**

AUTORA: Díaz Tigse Karina Belén.

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

Ambato - Ecuador

2015

***APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN***

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores, C.C. 1803292620, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA ENVIDIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, desarrollado por la estudiante Díaz Tigse Karina Belén, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora por el H. Consejo Directivo.

.....

Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....

Díaz Tigse Karina Belén

C.C.: 2000069514

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimonial del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA ENVIDIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

.....

Díaz Tigse Karina Belén

C.C.: 2000069514

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA ENVIDIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, presentada por la Srta. Díaz Tigse Karina Belén, estudiante de la Carrera de TURISMO Y HOTELERÍA, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

.....
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

C.C.: 1803017365

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

C.C.: 1801001981

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA:

Este presente proyecto se lo dedico a Dios y por haberme dado la mujer más valiosa del mundo, que es mi madre por permitirme vivir.

Se lo dedico infinitamente a mi madre Norma Teresa Tigse Rubio, por ella he cumplido uno de mis objetivos, ella es mi pilar fundamental para seguir adelante, ella es el único ser que está ahí para apoyarme en mis peores momentos y alentarme en los mejores, porque su calor y amor hacen nacer más ideales en mi vida, y por eso por todo lo que me da y me enseña cada día. LA AMO.

Todo sacrificio ha valido la felicidad que hay nuestra familia mi hermana Malena Díaz, mi hermano Rino Díaz y mis sobrinos Keila y Santiago Díaz, ellos son parte de mi vida entera, ¡así que familia millón gracias!

AGRADECIMIENTO:

Principalmente agradezco a Dios porque está en mi corazón, en mi vida, y por él estoy en este mundo.

Agradezco a mi mamita Norma Tigse, por todo sus esfuerzos, por su apoyo y amor incondicional en mi vida y sobre todo en la culminación de mi carrera profesional.

A mi tutor por compartir sus conocimientos y por tener paciencia en cada momento de mi vida estudiantil.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES	
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	. ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA iv
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación: v
DEDICATORIA: vi
AGRADECIMIENTO: vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS viii
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS xi
RESUMEN EJECUTIVO xiv
B. INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 3
1.1 Tema de Investigación 3
1.2 Planteamiento del Problema 3
1.2.1 Contextualización 3
1.2.2 Análisis Crítico 6
1.2.3 Prognosis 8
1.2.4 Formulación del Problema 8
1.2.5 Interrogantes (preguntas directrices) 8
1.2.6 Delimitación del Problema 9
1.2.6.1 Delimitación del Contenido 9
1.2.6.2 Delimitación Espacial 9
1.2.6.3 Delimitación Temporal 9
1.3 Justificación 9
1.4 Objetivos 11
1.4.1 Objetivo General 11
1.4.2 Objetivos Específicos 11
CAPÍTULO II 12
MARCO TEÓRICO 12
2.1 Antecedentes Investigativos 12

2.2.	Fundamentación Filosófica.....	15
2.3	Fundamentación Legal.....	16
2.4	Categorías Fundamentales	21
2.4.1	Fundamentación Teórica de la Super Ordinación Conceptual de la Variable Independiente.....	23
2.4.2	Fundamentación Teórica de la Super Ordinación Conceptual de la Variable Dependiente	33
2.5	Hipótesis	42
2.6	Señalamiento de Variables.....	42
CAPÍTULO III.....		44
METODOLOGÍA		44
3.1	Enfoque	44
3.2	Modalidad Básica de la Investigación	44
3.3	Nivel o Tipo de la Investigación	45
3.4	Población y Muestreo	45
3.4.1	Muestra	46
3.5	Operacionalización de Variables	47
3.6	Recolección de Información	51
3.7	Plan de procesamiento y Análisis de la información	52
CAPÍTULO IV.....		53
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		53
4.1	Análisis Cualitativo.....	53
4.2	Análisis e Interpretación Cuantitativo de Resultados	53
4.3	Verificación de la Hipótesis.....	93
CAPÍTULO V.....		97
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		97
5.1	Conclusiones	97
5.2	Recomendaciones	98
CAPÍTULO VI.....		99
PROPUESTA.....		99
6.1	Datos Informativos.....	99
6.2	Antecedentes de la Propuesta.....	100
6.3	Justificación	101

6.4 Objetivos	102
6.5 Análisis de Factibilidad.....	103
6.6 Fundamentación Científica – Técnica.....	105
6.7 Modelo Operativo	107
6.8 Administración de la Propuesta	142
6.9 Previsión de la Evaluación.....	143
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	144
1. Bibliografía	144
2. Anexos	147
3. Fotografías	151

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Variable Independiente: Accesibilidad Turística	47
Tabla 2: Variable Dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible	49
Tabla 3: Recolección de la Información	51
Tabla 4: Tabulación Rango de Edades.....	53
Tabla 5: Actividades	54
Tabla 6: Afluencias de turistas.....	56
Tabla 7: Manejo ambiental	58
Tabla 8: Mejoramiento de accesos.....	60
Tabla 9: Información turística.....	62
Tabla 10: Estándares de Buenas Prácticas	64
Tabla 11: Motivos para viajar y conocer las cascadas	66
Tabla 12: Realización de turismo.....	68
Tabla 13: Tipo de turismo que realizan los visitantes.....	70
Tabla 14: Gastos en visita de las cascadas.....	72
Tabla 15: Accesibilidad vial adecuada.....	74
Tabla 16: Trato y servicio de los transportes	76
Tabla 17: Tabulación de las facilidades turísticas.....	78
Tabla 18: Tabulación acerca del nivel de capacitación de los servidores turísticos	80
Tabla 19: Tabulación acerca de los servicios de emergencia.....	82
Tabla 20: Tabulación del material de información turística	84
Tabla 21: Tabulación acerca de la accesibilidad turística del cantón y de las cascadas	88
Tabla 22: Entrevista a expertos.....	90
Tabla 23: Descripción de la Población	93
Tabla 24: Categorías	94
Tabla 25: Frecuencias Esperadas	94
Tabla 26: Grado de Libertad	95
Tabla 27: Cálculo de lo Estadístico.....	96
Tabla 28: Datos Informativos	99
Tabla 29: Análisis Económico	105
Tabla 30: Modelo Operativo	107
Tabla 31: Datos del acceso hacia a las cascadas.....	110
Tabla 32: Valla informativa	111
Tabla 33: Señal Turística de Aproximación N°1	112
Tabla 34: Señal Turística de Aproximación N°2	113
Tabla 35: Señal Turística de Aproximación N°3	114
Tabla 36: Señal Turística de Aproximación N°4.....	115
Tabla 37: Señal Turística de Aproximación N°5.....	116
Tabla 38: Coordenadas geográficas, Cascada San Martín.....	119
Tabla 39: Coordenadas geográficas, Cascada la escondida.....	120
Tabla 40: Coordenadas geográficas, Cascada de La muerte.....	121
Tabla 41: Coordenadas geográficas, Cascada del Amor y la Amistad	122
Tabla 42: Coordenadas geográficas, Cascada el Tobogán.....	123

Tabla 43: Coordenadas geográficas, Cascada Tina de piedra.....	124
Tabla 44: Coordenadas geográficas, Cascada de los arrepentidos.....	125
Tabla 45: Información del Sendero.....	127
Tabla 46: Diseño del panel	133
Tabla 47: Señalética Orientativa N°1.....	134
Tabla 48: Señalética Orientativa N°2.....	134
Tabla 49: Señalética Orientativa N°3.....	135
Tabla 50: Señalética Informativa N°1	136
Tabla 51: Señalética Informativa N°2.....	137
Tabla 52: Señalética Informativa N°3.....	138
Tabla 53: Señalética Informativa N°4.....	138
Tabla 54: Señalética Informativa N°5.....	139
Tabla 55: Señalética Informativa N°6.....	139
Tabla 56: Señalética Informativa N°7.....	140
Tabla 57: Presupuesto de la Señalización	140
Tabla 58: Presupuesto de la Señalética	141
Tabla 59: Presupuesto de puentes y escalerones.....	141
Tabla 60: Presupuesto total.....	142
Tabla 61: Previsión de la Evaluación.....	143
Gráfico 1: Árbol de Problemas	6
Gráfico 2: Super ordinación Conceptual.....	21
Gráfico 3: Sub ordinación Conceptual de la Variable Independiente.....	22
Gráfico 4: Sub ordinación Conceptual de la Variable Dependiente	22
Gráfico 5: Representación gráfica de las actividades	54
Gráfico 6: Representación gráfica de afluencias de turistas	56
Gráfico 7: Representación gráfica del manejo ambiental por parte de las autoridades	58
Gráfico 8: Representación gráfica de mejoramiento de accesos.....	60
Gráfico 9: Representación gráfica de información turística	62
Gráfico 10: Representación gráfica de estándares de buenas prácticas	64
Gráfico 11: Representación gráfica de los motivos para viajar y conocer las cascadas	66
Gráfico 12: Representación gráfica de la realización de turismo.....	68
Gráfico 13: Representación gráfica del tipo de turismo que realizan los visitantes.....	70
Gráfico 14: Representación gráfica de gastos en la visita de las cascadas	72
Gráfico 15: Representación gráfica para la accesibilidad vial adecuada	74
Gráfico 16: Representación gráfica del trato y servicio de los transportes	76
Gráfico 17: Representación gráfica de las facilidades turísticas.....	78
Gráfico 18: Representación gráfica del nivel de capacitación	80
Gráfico 19: Representación gráfica de los servicios de emergencia.....	82
Gráfico 20: Representación gráfica del material de información turística.....	84
Gráfico 21: Representación gráfica acerca de los senderos turísticos	86
Gráfico 22: Representación gráfica de la accesibilidad turística del cantón y de las cascadas	88

Gráfico 23: Representación gráfica de las regiones.....	95
Gráfico 24: Croquis.....	109
Gráfico 25: Mapa de las cascadas.....	117
Gráfico 26: Tipo de senderos.....	128
Gráfico 27: Trazado del sendero.....	129
Gráfico 28: Herramientas.....	130
Gráfico 29: Puente.....	131
Gráfico 30: Escalones.....	132

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA ENVIDIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”

AUTORA: Díaz Tigse Karina Belén

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

RESUMEN:

Actualmente el Ecuador cuenta con una gran accesibilidad vial, lo cual resalta en las vías ya que cuentan con su respectiva señalización, y por ende las facilidades turísticas cada día van alcanzando un nivel de calidad cada vez más alto.

En la presente tesis se empezó investigando las problemáticas turísticas de La Maná, entre ellas, la falta de señalización en el espacio exterior y señalética en un entorno definido, en este caso en las cascadas del Zapanal; esto dificulta el acceso hacia el sitio turístico en vista de que adicionalmente el sendero de las cascadas no está correctamente trazado. Este cantón posee muchos recursos turísticos que deben ser aprovechados por todas las personas, los cuales cuentan con un gran potencial turístico.

Los problemas encontrados han causado de que no exista tanto flujo turístico, por el hecho de que no existen personas capacitadas para desarrollar esta actividad, por ende no se realiza ninguna clase de planificación en el ámbito turístico.

Las autoridades y los pobladores aún no se han insertado de alguna manera en el desarrollo turístico sostenible de las siete cascadas del Zapanal, por lo que es necesario realizar acciones proactivas que permitan establecer niveles de estabilidad ambiental, con el afán de que las actividades que se realicen en la actualidad, perduren a través de los tiempos.

Todos estos aspectos reflejan la realidad de la situación, por lo que se propone la implementación de la señalización y señalética en senderos internos para mejorar la accesibilidad turística, como aporte al desarrollo turístico sostenible de las siete cascadas del Zapanal en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, lo cual beneficiará a todas las personas que quieran visitar el atractivo.

Palabras Claves: Accesibilidad turística, Planificación, Sendero, Estabilidad ambiental, Señalización, Señalética turística, Desarrollo turístico sostenible, Facilidades turísticas, Potencial turístico, Flujo turístico.

B. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre el tema: “Accesibilidad Turística en el recinto La Envidia y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sostenible de las siete cascadas del Zapanal en el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi”, el cual está estructurado de seis capítulos, los cuales se describen a continuación:

CAPÍTULO I. El Problema de investigación, contiene el tema de investigación, en el que se definió el planteamiento del problema, el cual se contextualizó en macro, meso y micro, para luego realizar un análisis crítico mediante un árbol de problemas basado en sub causas, causas y efectos, además se desarrolló la prognosis, seguido de la formulación del problema, las interrogantes o preguntas directrices, delimitación del problema: espacial y temporal, de manera adecuada se estableció la justificación al igual que el planteamiento los objetivos: general y específicos.

CAPÍTULO II. En el Marco Teórico, se investigó aquellos antecedentes investigativos con relación al tema, se realizó la fundamentación filosófica al igual que la fundamentación legal para basarse en puntos concretos de la legalización, luego se desarrolló las categorías fundamentales que se dividen en súperordinación y subordinación conceptual en las que se basa la fundamentación teórica de la variable independiente y dependiente, finalmente se plantea la hipótesis y el señalamiento de variables.

CAPÍTULO III. Metodología, abarca el enfoque en entorno a la investigación, luego se realizó la modalidad básica de la información, el nivel o tipo de investigación, la población y el muestra, además se desarrolló la operacionalización de variables mediante conceptos claves, para finalizar se planteó el plan de recolección de información y el plan de procesamiento de y análisis de la información.

CAPÍTULO IV. El Análisis e Interpretación de resultados, abarca el análisis cualitativo, las encuestas que fueron tabuladas e interpretadas, dos entrevistas,

además se continuó con la verificación de la hipótesis que contiene: planteamiento de la hipótesis, el nivel de significación, la descripción de la población, la especificación de lo estadístico, las especificaciones de las regiones de aceptación o rechazo, y el cálculo de lo estadístico.

CAPÍTULO V. Las Conclusiones y Recomendaciones fueron interpretadas en los resultados obtenidos mediante las encuestas y las entrevistas.

CAPÍTULO VI. La Propuesta, es una alternativa de solución a la problemática encontrada, la cual contiene los siguientes pasos: datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, se llegó a los objetivos; general y específicos en base a los problemas encontrados, luego se realizó el análisis de factibilidad, la fundamentación científica – teórica, el modelo operativo, administración de la propuesta y finalmente se establece la previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de Investigación

“ACCESIBILIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA ENVIDIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL EN EL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Según el Ministerio de Comercio Exterior el Ecuador posee una infraestructura de transporte compuesta por 43,197 km de carreteras, de los cuales 6.467 km están pavimentadas. El transporte por carretera es el principal medio de comunicación del país y existen muchas empresas de transporte terrestre que cubren todo el territorio ecuatoriano, además de excelentes carreteras terrestres que cada vez son más amplias y cuentan con su respectiva señalización.

Según el barómetro turístico se puede encontrar los movimientos de turistas extranjeros y nacionales, sus características o perfiles, todas teniendo como fuente a los datos proporcionados por el INEC o Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. También se encuentran datos que han sido producidos por el Ministerio de Turismo donde se ponderan algunas cifras tales como la satisfacción del turista, su gasto, motivos del viaje, planificación previa y determinación de los destinos donde se dirigen. Por lo que durante el mes de Agosto del 2014 ingresaron al país un total de 131.694 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 17 % ya que en agosto de 2013 ingresaron un total de

112.569 visitantes. Esto refleja que el Ecuador es cada vez más atractivo para visitar este destino, por lo que el turismo crece día con día, mejorando sus servicios con calidad.

Por medio del desarrollo sostenible el turismo exige la participación informada de todos los interesados, así como un fuerte liderazgo político para garantizar una amplia participación y consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, la introducción de las medidas preventivas necesarias y / o medidas correctivas cuando sea necesario.

En la provincia de Cotopaxi por medio de la carretera Panamericana recorre toda la provincia de norte a sur, ya que es el eje de comunicación, la cual esta vía une Lasso, Latacunga y Salcedo. Existen además las carreteras Latacunga - Pujilí - Zumbahua - La Maná, en dirección a Quevedo; todas estas complementadas con varios caminos de primer orden y el Corazón –Zumbahua, esta última carretera es de menor nivel.

Según información proporcionada por el MINTUR (2008) la provincia de Cotopaxi ocupa el noveno lugar a nivel nacional en potencialidad turística, por ende goza de innumerables atractivos turísticos que ofrece esta hermosa provincia, donde se destaca la belleza de sus paisajes naturales, dominados por las cimas nevadas de las montañas y particularmente por la majestuosidad del volcán Cotopaxi. Además de viajar por los enormes páramos de Zumbahua hasta llegar al cantón de La Maná, es trasladarse imaginariamente a otro mundo.

La accesibilidad turística que brinda la provincia forma parte del desarrollo del turismo ya que las carreteras son de primer orden para la satisfacción plena de los turistas.

Para llegar a la Maná, ciudad ubicada en el Sureste de la provincia de Cotopaxi, debe partir desde Latacunga y dirigirse hacia el Este. Atravesará un hermoso valle de clima templado y pasando por Pujilí, Zumbahua, Pilaló, y Tingo, para ascender

la cordillera Occidental de los Andes y luego descender para encontrarse con una llanura de abundante vegetación que parece una sábana verde, rica en producción agrícola y de flora y fauna silvestre.

La temperatura es de 23° Centígrados, observando que los meses con mayor temperatura son marzo y abril con 28 a 30° y la temperatura más baja se registra en el mes de julio y es de 24 °C.

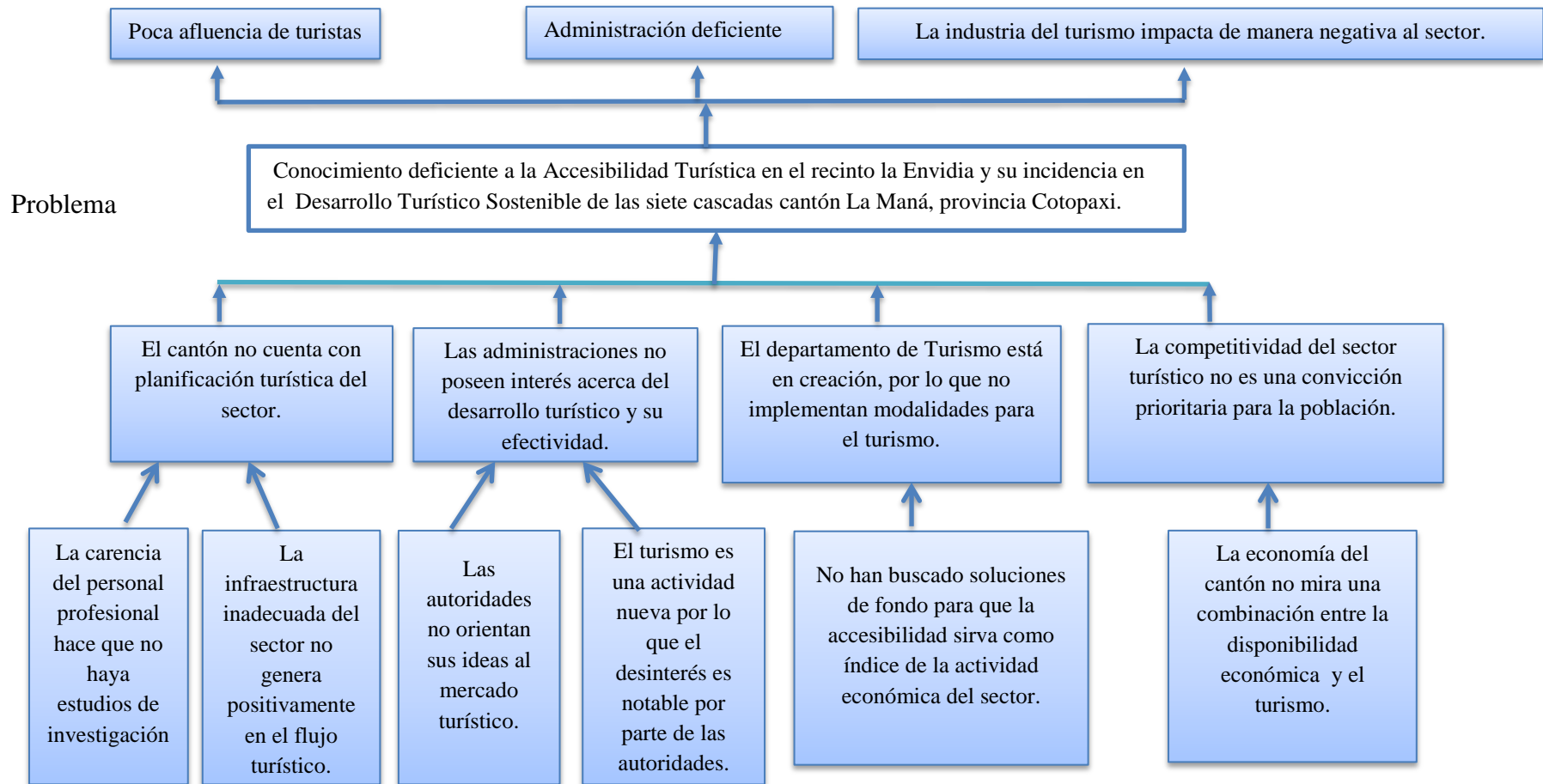
El recinto la Envidia del cantón de La Maná cuenta con 7 cascadas naturales, cuevas milenarias, balnearios de agua dulce y comida típica. En el trayecto del camino hacia las cascadas el turista puede admirar el encanto de su vegetación y fauna. Las extensas plataneras conducen hasta las Chorreras del Zapanal, la tierra de las siete cascadas. El origen de su nombre de las 7 cascadas se debe a igual número de caídas de agua transparente que existen en solo un kilómetro de extensión montañosa y de sembríos de maíz, yucas, cacao, naranjas y plátanos.

Se encuentran ubicadas a tan sólo una hora de La Maná, a 14 km, por una carretera secundaria que lleva a Estero Hondo. Desde el recinto la Envidia se realiza una caminata de 1 kilómetro por el bosque al cerro La Olivita. La temperatura promedio anual es de 25°C.

Las facilidades turísticas que ofrece el cantón y el recinto no son óptimas para atracción de los turistas por lo que se tiene q mejorar la accesibilidad hacia el producto turístico y así tener la captación de turistas, de mercados y en particular lograr el ansiado incremento del flujo turístico que facilitará mejorar el destino ofertado ya que requiere fortalecer de una superior infraestructura.

1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



El problema del conocimiento deficiente a la Accesibilidad Turística en el recinto la Envidia está originada, por la escasa planificación turística coherente del sector, esto se debe a que no existe el personal adecuado que trabaje en el campo turístico, por lo tanto no se han realizado estudios de investigación que ayude a mejorar la situación turística y económica del cantón.

Las administraciones no tienen un interés acerca del desarrollo turístico, sus ideas están orientadas en diversos campos que no han sido especialmente en el turismo, lo que ha producido muchas desventajas en el sector público y privado en los bienes y servicios proporcionados para los turistas. Además el desinterés en los pobladores es preocupante en la actividad turística, pues no ha favorecido al fortalecimiento de conocimientos sobre el turismo sostenible.

El Departamento de Turismo está en creación de modo que no hay soluciones de fondo para que la accesibilidad turística mejore en todo el cantón, si todo da un giro de manera positiva, habrá generación de nuevos empleos, nuevas infraestructuras y sobretodo el aprovechamiento responsable de los recursos naturales para brindar nuevas alternativas para el turista.

La competitividad del sector turístico no es una convicción prioritaria para la población, por ende la gente no se ha motivado en este aspecto del turismo, por esta razón es importante crear nuevos cambios sociales, sin embargo es contradictorio debido a que las personas deben interactuar e incluso dar a conocer el o los atractivos del cantón, es decir que ellos no tienen una combinación entre la disponibilidad del tiempo y el turismo. Como consecuencia de todo esto se refleja, en la poca afluencia de los turistas por la falta de información del atractivo turístico de las siete cascadas, además de una administración deficiente que no realiza mejoras en el campo turístico del sector, igualmente la pérdida de apoyo de las autoridades competentes provoca desventajas, por consiguiente la industria del turismo impacta de manera negativa al sector.

1.2.3 Prognosis

Si no se realiza esta investigación, no se logrará la Accesibilidad Turística en el Recinto la Envidia en el Cantón La Maná, por ende no se obtendrá información efectiva que aporte al desarrollo turístico del sector y de la provincia.

Al mismo tiempo se perjudicaría a las personas y/o empresas que se dedican al turismo los cuales no podrán ejecutar proyectos en beneficio de la colectividad con datos e información real.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo incide la Accesibilidad Turística en el Recinto la Envidia en el Desarrollo Turístico Sostenible de las siete cascadas del Zapanal, Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi?

1.2.5 Interrogantes (preguntas directrices)

¿Cuáles son las alternativas de planificación que se puede utilizar para mejorar la accesibilidad turística?

¿Cuál es la importancia del Desarrollo Turístico Sostenible en los recursos naturales de un sector?

¿Qué alternativas propositivas se pueden plantear para solucionar los problemas encontrados?

1.2.6 Delimitación del Problema

1.2.6.1 Delimitación del Contenido

- Campo: Turismo
- Área: Accesibilidad
- Aspecto: Accesibilidad Turística y el Desarrollo Turístico Sostenible.

1.2.6.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se realizó en el Sector La Envidia del Cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi; cuya ubicación geográfica es WGS 84: Latitud S0° 56' 27" Longitud W 79° 13' 25". Los límites de la provincia son al norte con la provincia de Pichincha, al sur con la provincia de Tungurahua y la provincia de Bolívar, al este con la provincia de Napo, al oeste con la provincia de Santo domingo de los Tsáchilas y la provincia de los Ríos.

1.2.6.3 Delimitación Temporal

La presente investigación se realizó en el período comprendido de octubre 2014 – enero 2015.

1.3 Justificación

La presente investigación es importante porque proporciona una plena planificación del sector ya que sirve para establecer resultados en beneficio del turismo local; gracias a sus inmensos bosques, sus gigantescas siembras de banano, yuca, y cacao tanto como su estratégica ubicación geográfica le confieren características especiales que propician su desarrollo y le otorgan un papel protagónico en su economía.

La presente investigación es útil ya que aporta al desarrollo y conservación de los recursos renovables del lugar, al mismo tiempo es necesaria e indispensable para

generar beneficios económicos, sociales, ambientales, motivo por el cual se intenta establecer un Desarrollo Turístico Sostenible de las siete cascadas.

El interés de la presente investigación es dar apertura al sector con el desarrollo sostenible, en donde se trabaje conjuntamente buscando alternativas y estrategias de solución para una adecuada accesibilidad, trabajando conjuntamente, con el sistema turístico, de tal forma que los turistas puedan arribar de una manera clara y que tengan la satisfacción completa de disfrutar.

La factibilidad de esta investigación en la accesibilidad turística es positiva ya que se evidencia un presupuesto general, para que las instalaciones del destino aseguren, que el producto turístico es realmente competitivo y pueda ser aprovechado de manera correcta, porque tiene una biodiversidad de flora y fauna, motivo por el cual se cuenta con el apoyo del Departamento de Turismo, el Ilustre Municipio de La Maná, Gobiernos locales, entidades públicas y privadas, la investigadora y personas vinculadas al desarrollo del turismo.

Los beneficios de la investigación son positivos, ya que son para todos los habitantes del cantón, quienes podrán desarrollar un turismo responsable y sostenible que lleva a la conservación y protección de los recursos naturales y también generar ingresos económicos, que serán notables con la afluencia de turistas.

El impacto en el desarrollo de la presente investigación es alto toda vez que se busca desarrollar la accesibilidad y la actividad turística en dicho sector, en función de la protección de los ecosistemas, el recurso natural, fauna y flora, etc.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia de la Accesibilidad Turística en el Recinto la Envidia en el Desarrollo Turístico Sostenible de las Siete Cascadas del Zapanal en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Regular alternativas de planificación que se puedan utilizar para mejorar la Accesibilidad Turística.
- Analizar la importancia del Desarrollo Turístico Sostenible en los recursos naturales de un sector.
- Proponer alternativas propositivas que se puedan plantear para solucionar los problemas planteados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

La presente investigación busca la comprensión de los procesos logísticos del sector la Envidia y manejo de materiales, por lo que toma como referencias a los siguientes temas investigativos.

Tema Investigativo N°1 “LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LA RABIJA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Autora: Darquea Martínez, Jessica Abigail.

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

Período: Septiembre 2012 – Febrero 2013.

Tesis realizada para la obtención del Título en Licenciada en Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- Que para llegar a la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, no existe señaléticas de senderos, recursos que favorecen una mejor orientación al turista local, nacional e internacional, por lo tanto al no existir las señaléticas en el sector, son pocos los turistas que se deleitan con la existencia de las maravillas naturales que se ofrece en el sector.
- Que los pobladores de la Rabija, por el desconocimiento de la importancia de la ubicación de las señaléticas y el desarrollo turístico, no aplican una

guía de observación, el análisis de producción del paisaje natural y cultural, las mismas que constituye una estrategia metodológica, que permite la observación directa en el servicio de adquisición por el turista.

- Es importante y fundamental elaborar una guía instructiva sobre las señaléticas de sendero para mejorar el desarrollo turístico, la calidad de servicio y atención al turista nacional e internacional, en la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua, permitiendo de una mejor manera la presencia masiva de los visitantes en cada uno de los lugares de concentración turística de la comunidad en estudio.

Recomendaciones

- Que las personas inmersas en turismo, conjuntamente con las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pelileo, realicen un estudio de ubicación apropiada para la señalética de senderos y se facilite de una mejor forma la presencia de los turistas a la comunidad de la Rabija del cantón Pelileo provincia de Tungurahua,
- Que el departamento de orientación vial del Municipio del Cantón Pelileo, socialicen con los pobladores de la comunidad de la Rabija conocimientos acerca de la importancia de la ubicación de las señalética de senderos, como también de los procesos del desarrollo turístico, y puedan aplicar la guía de observación, el análisis de producción del paisaje natural y cultural, constituyéndose en una estrategia metodológica, que permite la observación directamente en el servicio de adquisición por el turista.
- A los representantes turísticos del sector de la Rabija y del cantón Pelileo a que elaboren una guía instructiva sobre las señaléticas de sendero para mejorar el desarrollo turístico, la calidad de servicio y atención al turista nacional e internacional, en la comunidad de la Rabija, lo que permite la presencia masiva de los visitantes en cada uno de los lugares de concentración turística de la comunidad en estudio.

Comentario Personal: Al momento de realizar el análisis acerca de la señalética de senderos en la comunidad de la Rabija del cantón de Pelileo, se puede mencionar que puede favorecer con un manual instructivo a la orientación del visitante, ya que es de vital importancia contar con información turística acerca del lugar; además es necesario que haya un flujo turístico positivo, para que el lugar sea aprovechado por los turistas de manera directa.

Tema Investigativo N°2: “LA SEÑALÉTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 A MARZO 2011”

Autora: Cunalata Hidalgo, Mayra Janeth.

Institución: Tesis realizada en la Universidad Técnica de Ambato.

Período: Noviembre 2010 – Marzo 2011.

Tesis realizada para la obtención del Título en Licenciada en Turismo y Hotelería.

Conclusiones

- De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el Cantón Saquisilí necesita de señalética turística ya que esto favorece al desarrollo turístico del mismo.
- Se ha constatado que en el Cantón Saquisilí no existe una adecuada señalética por lo que hace que el turista no pueda guiarse con facilidad hacia los diferentes atractivos.
- Los medios de comunicación son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Saquisilí.

Recomendaciones

- Con la elaboración de una buena señalética turística va a existir una gran demanda de turistas al Cantón Saquisilí, esto favorece al mismo ya que va a ser más conocido por sus diversos atractivos.
- Ubicar la señalética turística en lugares visibles para que el turista pueda llegar con facilidad al lugar que desea visitar.
- Que las autoridades del Cantón Saquisilí realicen una promoción turística para que el mismo sea conocido y visitado.

Comentario Personal: Al realizar el análisis acerca de la señalética y el desarrollo turístico del cantón de Saquisilí, se puede mencionar que el principal factor es contar con la señalética turística, por lo que ésta debe basarse a las reglamentaciones que disponen las autoridades encargadas, con lo que permitirá un mejor acceso al sector y además es necesario enfocarse en que el desarrollo turístico sea para el cantón y que todos actúen de manera consciente para la preservación de los destinos turísticos del mismo.

2.2.Fundamentación Filosófica

El presente trabajo investigativo se fundamenta en el paradigma crítico – propositivo; Como referencia a esta filosofía, se dice que es crítico porque se enfoca positivamente en la accesibilidad turística adecuada, lo cual se busca mecanismos fundamentales para que el impacto ambiental sea mínimo; y la investigación a su vez es propositivo, porque de la información recabada se encamina a la elaboración logística para la señalización del sector, la conservación de los recursos naturales y al desarrollo de un turismo sostenible.

2.3 Fundamentación Legal

La presente investigación se basa en la Constitución Política del Ecuador, en lo referente con Turismo, Medioambiente y leyes que respaldan y apoyan al desarrollo de la actividad turística.

Constitución Política del Ecuador

Título II

Capítulo Segundo

Derechos del Buen Vivir

Sección Segunda

Ambiente Sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kausay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales

para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Título VII

Capítulo Segundo

Biodiversidad y Recursos Naturales

Sección Primera

Naturaleza y Ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Sección Segunda

Biodiversidad

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional.

Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

LEY DE TURISMO DEL ECUADOR

Según lo establecido por el Ministerio de Turismo en el país, en el capítulo I

Art. 3.- Son principios de la actividad turística:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

MINISTERIO DE TURISMO DEL REGISTRO OFICIAL No 449.

Del Patrimonio

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental.- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad.- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO DEL AMBIENTE

De la Conservación de la Flora y Fauna Silvestres

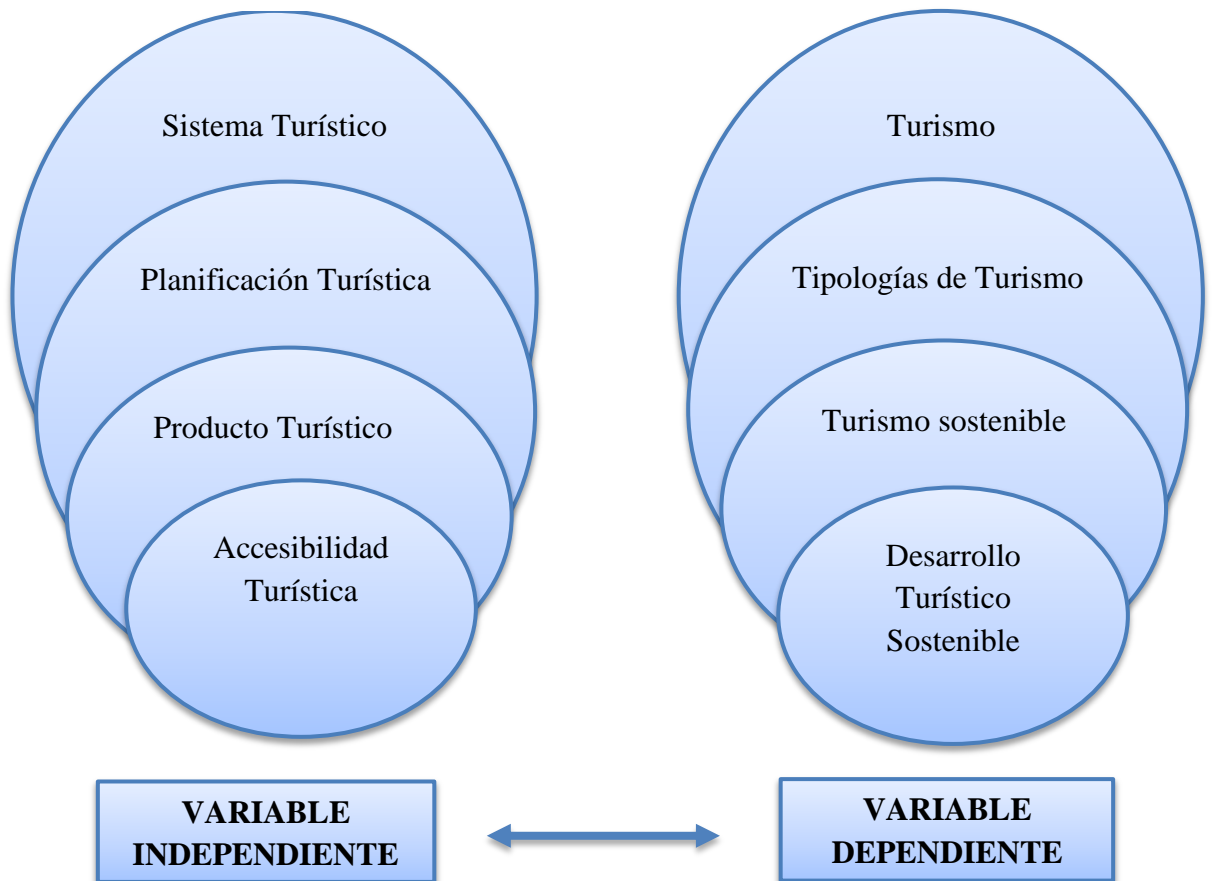
Art. 73.- La flora y fauna silvestres son de dominio del Estado y corresponde al Ministerio del Ambiente su conservación, protección y administración, para lo cual ejercerá las siguientes funciones:

- a) Controlar la cacería, recolección, aprehensión, transporte y tráfico de animales y otros elementos de la fauna y flora silvestres;
- b) Prevenir y controlar la contaminación del suelo y de las aguas, así como la degradación del medio ambiente;
- c) Proteger y evitar la eliminación de las especies de flora y fauna silvestres amenazadas o en proceso de extinción;
- d) Establecer zocriaderos, viveros, jardines de plantas silvestres y estaciones de investigación para la reproducción y fomento de la flora y fauna silvestres;
- e) Desarrollar actividades demostrativas de uso y aprovechamiento doméstico de la flora y fauna silvestres, mediante métodos que eviten menoscabar su integridad;
- f) Cumplir y hacer cumplir los convenios nacionales e internacionales para la conservación de la flora y fauna silvestres y su medio ambiente; y,
- g) Las demás que le asignen la Ley y el reglamento.

Art. 74.- El aprovechamiento de la flora y fauna silvestres no comprendidas en el patrimonio de áreas naturales del Estado, será regulado por el Ministerio del Ambiente, el que además determinará las especies cuya captura o utilización, recolección y aprovechamiento estén prohibidos.

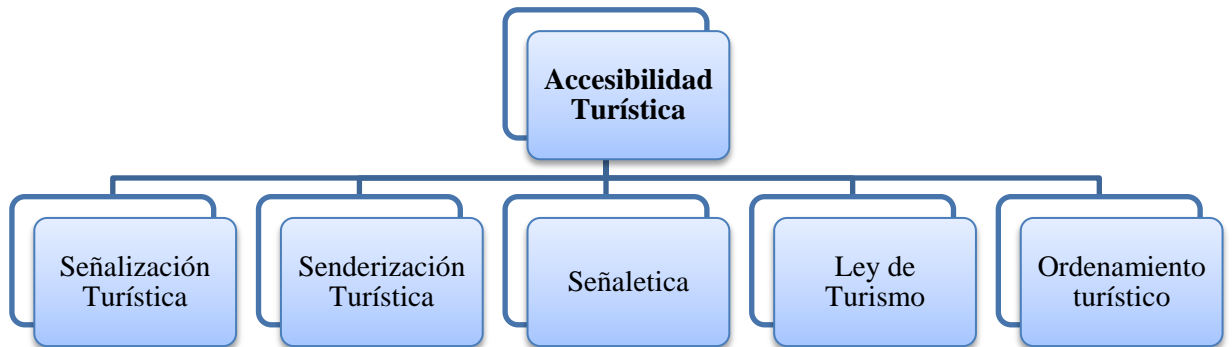
2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico 2: Super ordinación Conceptual



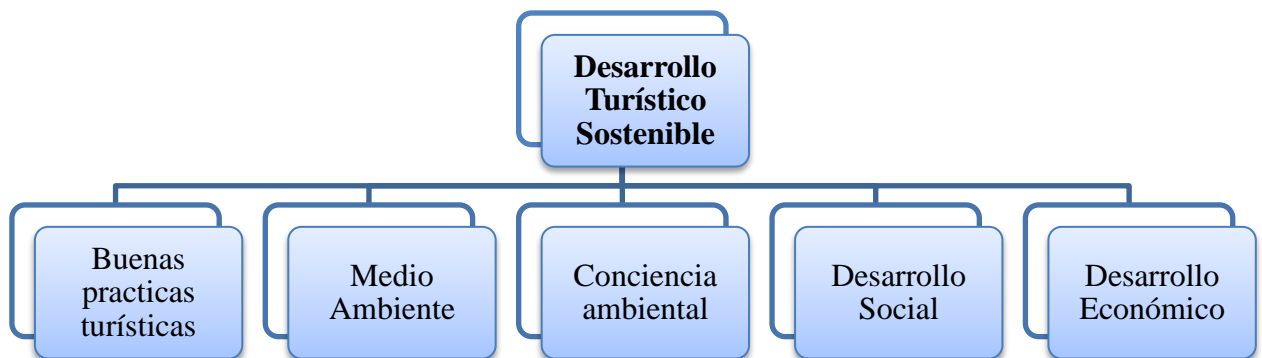
Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Gráfico 3: Sub ordinación Conceptual de la Variable Independiente



Elaborador por: Díaz, Karina (2014)

Gráfico 4: Sub ordinación Conceptual de la Variable Dependiente



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

2.4.1 Fundamentación Teórica de la Super Ordinación Conceptual de la Variable Independiente

SISTEMA TURÍSTICO

El Sistema Turístico:

Es un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí, interactuando para llegar a un objetivo común, Se ayuda del concepto económico en función del gasto, así como las necesidades físicas y emocionales del turista. Considera que los elementos que lo constituyen (...) y asegura que el sistema turístico está integrado por varios subsistemas y estos son:

La Superestructura; Organismos oficiales y privados que se encargan de regular el sistema turístico.

Atractivos; principales motivadores y orientadores del flujo turístico.

Equipamientos e instalaciones; Es el conjunto de los establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones.

Infraestructura; Activa e impulsa los servicios básicos al sistema turístico ya sea interna o externa.

Comunidad local; Se conforma por las personas que residen en el lugar donde se ofrece el servicio de turismo. (Molina, 1997, ¶.1-8).

De acuerdo a la definición anterior, se podría decir que el sistema turístico engloba todos los aspectos del turismo desde las vías de comunicación que se referiría a la accesibilidad, que son las carreteras y hasta el vendedor de la tienda que ofrece sus productos para el consumo de aquellos visitantes que llegan al destino a observar o disfrutar de lo ofertado.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La planificación turística de acuerdo a varios autores dicen que:

Debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (Hall y Page, 1997, p.307). Por su parte, la OMT sostiene que la planificación turística en diferentes escalas —internacional, nacional, regional, local y de sitio — es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. (Organización Mundial de Turismo [OMT] 2004, p.3)

“En un ejercicio de sistematización, identifica a nivel mundial cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico-espacial y comunitario” (Getz, s.f., p.309).

A estas cuatro perspectivas, le añade una más reciente: la sostenibilidad como guía del desarrollo turístico en los destinos (Hall, 1995). Por su parte, Maribel Osorio identifica que para el caso de América Latina específicamente, la planificación turística se ha realizado desde las perspectivas desarrollista, económica, espacial y estratégica. Los autores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación. (Osorio, 2006, p.295)

La planificación turística se podría decir que es un enfrentamiento intelectual ya que cada uno de los autores señalan a un equilibrio entre todos los ámbitos sean estos; económicos, sociales, políticos, ambientales, por lo que se debe trabajar en conjunto para constituir y controlar las actividades turísticas, con una gestión competitiva y que lleve al alcance del desarrollo de la planificación con todos los aspectos y el producto turístico sea sostenible, lo cual los individuos involucrados deben mejorar sus servicios.

La planificación turística tiene relación con la fijación de objetivos tendientes a un desarrollo equilibrado, que implique beneficios económicos, sociales y medioambientales, así como una ordenación, dirección y control de la actividad turística. (...) Uso de suelos, medio ambiente, recurso humano, marketing, cultura, legislación, calidad, infraestructura, sanidad, servicios turísticos son sólo algunas de las variables que toda iniciativa en planificación turística debe estudiar y evaluar a fondo y, además, lograr integrar en un modelo de desarrollo. Por eso se afirma que la planificación en turismo constituye un proceso complejo: precisa del manejo inteligente de una vasta información, precisa de una visión holística de la realidad. Esta labor recae en las instancias gubernamentales del sector público: ministerios, viceministerios, gobiernos regionales y locales. (Miranda, 2013, p.6)

“La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. (Get, citado por Hall y Page, 1997, p.309).

“Para que el turismo se desarrolle de una forma sostenible, se requiere un marco físico, normativo, fiscal y social apropiado, algo que, por supuesto, solo los gobiernos o las autoridades”...“del sector público pueden proporcionar. A menudo ofrecen asimismo la infraestructura básica necesaria para el turismo, como carreteras, aeropuertos y comunicaciones, y crean el marco jurídico en el que opera la industria” (OMT, 2001, p.10)

PRODUCTO TURÍSTICO

“Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades”. (Iglesias, 1995, p.149)

El producto es el “conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades”. El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística. Pero es un error pensar que el producto es solo hotel + restaurante + recurso. Éste debe incluir el valor experiencial, ayudar a vender el destino. La experiencia turística incluye el proceso de obtención de información, la planeación y la reserva del viaje, la guianza, el transporte, la interacción con la población local, y por supuesto el compartir. (mercadotecniatu, 2014., ¶.1)

Según las definiciones citadas, el producto turístico se refiere, a que el turista consume los servicios ofertados ya sean estos: tangibles o intangibles del destino turístico por lo que son aprovechados por el ser humano compartiendo momentos gratos acompañados o solos pero obteniendo una gran experiencia satisfaciendo sus necesidades.

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos, turista. (Cárdenas, 2008, ¶.8)

“Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe”. (ESADE, 1996)

“Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte)” (Acerenza, 1982, ¶.9).

El producto es definido como: "todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo". Las decisiones sobre producto en cualquier industria, no sólo en turismo, es un punto central en toda actividad de marketing, alrededor de las cuales los demás componentes del marketing-mix son organizados (precio, promoción, distribución). (Kotler, 1992, p.5)

Por tanto, el "producto turístico" ha de ofrecer al consumidor un conjunto de utilidades funcionales y psicológicas, siendo las primeras las que satisfacen las necesidades básicas, y las segundas, las relacionadas con el valor simbólico concedido por el turista al lugar o actividad elegida, y al valor social frente a grupos de referencia. (Middleton, 1995).

Particularizando en las características del producto en cuestión, en el "mix de producto turístico", los elementos intangibles (relajación, imagen) dominan sobre los elementos tangibles (construcciones, comida, regalos), siendo necesario un esfuerzo de tangibilización del servicio (Kotler et al, 1997)

La doctrina sobre marketing de servicios es relativamente unánime al reconocer cuatro características básicas que se pueden atribuir a los servicios de forma genérica (Eiglier y Langeard, 1989): a) intangibilidad, b) inseparabilidad, c) heterogeneidad y d) caducidad. Pero existen otras tres características, además de las anteriores, que se pueden asociar a los "productos turísticos" de forma particular, y que han sido reconocidas por diferentes investigadores (Middleton, 1988; Holloway y Robinson, 1995; Ascanio, 1991; Acerenza, 1990): e) agregabilidad, f) estacionalidad y g) mayor subjetividad.

Para detectar la percepción de las características de las empresas, productos, marcas, lugares, entre otras se debe realizar el estudio de su imagen; no obstante en concreto, a partir de la conceptualización realizada, los estudios de imagen deben perseguir:

1. Las características o atributos que definen la imagen y que son importantes para los consumidores, tanto de forma positiva, como negativa se deben conocer. (Las características pueden ser tangibles, simbólicas y sociales).
2. Evaluar la notoriedad espontánea o asistida de productos, marcas o entidades, lugares, es decir, se debe evaluar, medir el grado de conocimiento en sí mismos, y respecto a los demás (atributos definidos).
3. Encontrar características que diferencien, en las imágenes percibidas de los atributos relevantes la posición relativa de la empresa, marca o producto.
4. Determinar cuál es la mejor posición para el producto o marca; los estudios de imagen deben desarrollarse en términos relativos, no en términos absolutos pues los consumidores pueden valorar muy positivamente un atributo, pero ese juicio no implica necesariamente una ventaja competitiva, pues también pueden poseerlo los competidores. (Murphy et al., 2000)

De acuerdo estas definiciones, se enfocan en que el producto turístico tiene que ver con la promoción, el marketing del producto, por lo que es un conglomerado de todo, que va desde la imagen y el precio hacia el destino para llegar a ello; por lo que si la marca es interesante o llamativa con un valor agregado, el destino tendrá un mayor flujo turístico.

ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

De la facilidad de las comunicaciones se derivan como inmediatas consecuencias la grandeza comercial de los pueblos y su influencia en el destino de la humanidad ; en todas las edades, los pueblos que han tenido mayor número de medios para sus relaciones y tráfico, han sido los más

ricos y los que han ofrecido mayor interés a la historia; sin vías de comunicación fácilmente se comprende el dominio del despotismo y la miseria, esto es, la ignorancia en sus fases política, religiosa, económica y rentística. Innumerables son las ventajas que proporciona el extenderse y generalizarse las vías de comunicación ; la división del trabajo en su aspecto más interesante, en el de la división local, es imposible sin ellas, y consecuentemente lo sería el comercio internacional ; las riquezas mal podrían circular de no existir: por lo que en realidad son esenciales en esa parte de la ciencia económica: (...)Atendiendo a la construcción, al origen o naturaleza constitutiva de las vías de comunicación, casi todos los autores las dividen en dos grandes grupos, que denominan respectivamente naturales y artificiales, comprendiendo en el primero el mar y los ríos, y en el segundo todas las que el hombre ha creado, o sean los caminos, los canales, los ferrocarriles, los correos, los telégrafos y teléfonos y la aeronáutica. (eumed, 2006, ¶.2-5)

La accesibilidad turística, es un conjunto de elementos que engloban ciertas características para llegar y salir de un lugar como las vías de comunicación de primer orden, el transporte, la señalización, la señalética, trabajando constantemente en coordinación con temas relacionados a la reglamentación, para que la accesibilidad sea segura y eficiente.

Señalización Turística

Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. (Valencia, 2003)

Así, la señalización turística es la interpretación turística del paisaje natural y cultural que posee un determinado sector o lugar, en el cual se puede obtener una breve información que ayuda a los turistas a guiarse, por lo que la accesibilidad debe tener un acondicionamiento de caminos adecuados, en algunos casos los puntos de interés están degradados o abandonados, si se encuentran estos caso se debe realizar la restauración de la señalización y de las áreas.

Dentro de esta denominación, se incluye una gran variedad y tipologías de señalizaciones, de manera que abarcamos desde la señalización con funciones orientativas (de carretera o urbanas), hasta la señalización monumental o cultural y la señalización turística (mesas interpretativas, paneles explicativos, etc.)(PRAMES S.A, 1994, ¶.2)

Senderización Turística

La senderización turística se puede definir como la dirección y control de las actividades turísticas en un territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la re funcionalización del espacio donde se han de llevar a cabo. (Valencia, 2003, ¶.1)

Señalética

La señalética interpretativa es una herramienta útil e importante para la atención y educación de los visitantes en las áreas protegidas, centros de visitantes, miradores, sitios históricos, senderos y circuitos. Lejos de comunicar información literal, lo que busca es transmitir ideas y relaciones a partir de un acercamiento directo entre los visitantes y los recursos que se interpretan. A través de la interpretación se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de la zona. Esta disciplina está

enmarcada en la educación no formal y debe ante todo revelar el significado del lugar, descubrir el legado natural e histórico al público que lo visita, para que lo disfrute, lo aprecie y contribuya a su conservación.

El sistema de señalética

- Señales: Son estímulos breves que inciden en la sensación inmediata. Son la materialización constructiva y gráfica de los mensajes transmitidos.
- Espaciales: Los sistemas de señales no se incorporan al entorno como carteles. A diferencia de éstos se sitúan estratégicamente en el espacio nacional en los puntos precisos de incidencia.

El catálogo de señalizaciones es amplio, y aunque existen unos modelos estándar normalmente utilizados, estamos totalmente abiertos a nuevos diseños de señalizaciones adaptados a lugares o estéticas específicas. Precisamente ésta es una de las ventajas de la empresa con respecto a nuestros competidores, la capacidad de innovación y de diseño y el estudio constante de nuevos materiales. (infoleg, 2008, ¶.20)

Ley de Turismo

Capítulo I

Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las

actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; (Ley de turismo, p. 1)

Capítulo II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ley de turismo - Página 2)

Ordenamiento Turístico

“Se puede definir como la dirección y control de las actividades turísticas en un territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la re funcionalización del espacio donde se han de llevar a cabo”. (Valencia, s.f., p.3)

2.4.2 Fundamentación Teórica de la Super Ordinación Conceptual de la Variable Dependiente

TURISMO

“El turismo, tanto internacional como doméstico, constituye un marco en el que generalmente entran en contacto personas de diferentes características socioeconómicas y culturales, generando diversos efectos sobre el destino turístico”. (COOPER; 1998).

"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". (OMT, 1993, p.2)

“Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”. (EscuelaUniversitariadeMurcia, citado por Hunziker y Krapf, 2012)

De acuerdo a las definiciones anteriores el Turismo es una cuna actividad que realizan los visitantes, que son motivados a realizar por razones de ocio o tiempo libre, esto hace que el turista se desplace hacia el destino que desee, sin que realice algún tipo de actividad económica para beneficio de él, porque el turista tiene que realizar actividad de consumo en el sitio para que pueda llamarse turismo.

“Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”. (definición. De, s.f., ¶.1)

TIPOLOGÍAS DE TURISMO

Turismo de Aventura

El Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (OMT, 1996, p.85)

Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son las visitas a las playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades. (OMT, 2005, ¶.6)

Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local.

Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo.

Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (inecc, s.f., ¶.7-9)

Después de citar algunas definiciones se puede decir que las tipologías de turismo hace referencia a las actividades que hace el turista ya sean estas de adrenalina, esparcimiento o de tipo de salud como religioso, hoy en día el turismo puede realizarse de la manera, que el turista o viajero necesite satisfacer su deseo.

TURISMO SOSTENIBLE

Define el turismo sostenible como:" un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen".(...) de los siguientes principios:

- El turismo sostenible estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos.
- El turismo sostenible garantiza una distribución justa de costos y beneficios.
- El turismo genera empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos.
- El turismo estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía.
- El turismo genera divisas para el país e inyecta capital y fondos frescos en la economía local.
- El turismo diversifica la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.
- El turismo sostenible requiere la adopción de decisiones en todos los sectores sociales, incluidos las poblaciones locales, de forma que el turismo y los otros usuarios de los recursos puedan coexistir. Con la incorporación de la planificación y calificación de terrenos, se garantiza un desarrollo turístico adecuado a la capacidad turística del ecosistema.
- El turismo estimula mejoras en el transporte, las telecomunicaciones y otras infraestructuras comunitarias básicas.
- El turismo crea instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por las comunidades locales o por los visitantes nacionales extranjeros. También estimula y contribuye a costear la conservación de los yacimientos arqueológicos, edificios y barrios históricos.

- El turismo de naturaleza estimula el uso productivo de terrenos marginales para la agricultura, permitiendo que grandes extensiones sigan cubiertas de su vegetación natal.
- El turismo cultural refuerza la autoestima comunitaria y ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de diferente base cultural.
- El turismo sostenible, desde el punto de vista del medio ambiente, pone de relieve la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de una comunidad y puede contribuir a preservarlos.
- El turismo sostenible vigila, evalúa y gestiona los impactos del turismo, desarrollo métodos fiables de seguimiento ambiental y contrarresta cualquier efecto negativo.

(OMT, citado por Troncoso, s.f, ¶.6)

El Turismo Sostenible se dice que son: Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (turismo-sostenible.org, s.f, ¶.1)

Se define también como “la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación”. (Capece, 1997, ¶4)

De acuerdo a las definiciones anteriores, según varios autores es que tienen en común, que el turismo sostenible sea tratado amigablemente para preservar para las futuras generaciones, las cuales se conserven mediante medios económicos, culturales, ambientales, políticos y sociales ya que estos engloban un desarrollo positivo.

El turismo sostenible se lo plantea: "Para satisfacer las necesidades esenciales se requiere no sólo una nueva era de crecimiento económico en los países donde la mayoría de la población es actualmente pobre, sino la seguridad de que esos pobres conseguirán su parte justa de los recursos necesarios para sostener ese crecimiento". (La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo citado por Troncoso, 1999)

"El turismo puede constituir una de las repuestas si es respetuoso con el medio ambiente, está basado en el sostenimiento de su base natural y cultural y no malgasta este capital de recursos". (OMT, citado por Troncoso, 1999)

El turismo sostenible plantea que esto último es factible, tomando en cuenta que la sostenibilidad es un proceso. Muestra de ello son los beneficios que aporta.

Beneficios que se derivan del turismo sostenible

- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas
- Estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales
- Genera empleo local, tanto directo como indirecto (por cada directo produce tres indirectos)

DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

La Unión Mundial para la Naturaleza emite: " el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras". (UICN, citado por Troncoso, 1999, ¶.3)

Definen el desarrollo sostenible como: "un estilo de desarrollo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de armonizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales .y el medio ambiente". (Pronk y Hag, citado por Troncoso, 1999, ¶.4)

En las coordenadas del Desarrollo Sostenible la decisión política, expresión de una voluntad política determinada debería en principio:

- θ Estimular cambios cualitativos en los modelos de crecimiento;
- Promover la adaptación del marco institucional y legal de su propia competencia a los postulados de la sostenibilidad;
- θ Favorecer la generación de contextos de cooperación y coordinación interinstitucional a todos los niveles (local, regional, nacional, internacional) para la difusión simultánea y uniforme de la sostenibilidad a nivel territorial;
- Promover instrumentos "sostenibles" de planificación y gestión, inevitables e imprescindibles para operar cambios cualitativos en el plano real, instrumentos que deben definir un rol esencial para la participación social a nivel metodológico;
- θ Promover mecanismos de medición y valoración del desarrollo sostenible como proceso de cambios cualitativos, mecanismos que por una parte proporcionen un formato

operativo a la sostenibilidad, y por otra posibiliten la evaluación de la eficiencia del proceso, y la consecución de objetivos y resultados a nivel de desarrollo sostenible. (Ivars, 2001, ¶.14)

Buenas Prácticas Turísticas

Hacer del turismo sostenible una realidad, conlleva la adopción de “buenas prácticas”, que son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño socioeconómico. (buenas-practicas-turismo.rainforest-pdf)

Medio Ambiente

“El medio ambiente es el conjunto de todas las cosas vivas que nos rodean. De éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas que sirven para fabricar las cosas que utilizamos diariamente”. (cinu, s.f, ¶.1)

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. (definición.De, s.f., ¶.2).

Conciencia Ambiental

El concepto de conciencia ambiental está formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín conscientia, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la

palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto. El ambiente, comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como, en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos. Conciencia Ambiental significa conocer el entorno para cuidarlo y que las próximas generaciones también puedan disfrutarlo. (Jiménez, 2010, p.731)

Rafael Blanco define la conciencia ambiental como: “el nivel de conocimientos o de nociones elementales que tiene la población con respecto al ambiente, y que puede manifestarse en cierto grado de preocupación, interés, cuidado o temores frente a la problemática ambiental contemporánea”. (Blanco; 2007, ¶.11)

Desarrollo Social

El desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. (Midgley, s.f., ¶.1)

“El desarrollo puede concebirse (...) como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos”. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al

concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”. (Sen, s.f., ¶.4)

Desarrollo Económico

La acumulación de capital físico, el conocimiento, las potencialidades del territorio, y el marco institucional fortalecen el desarrollo tanto endógeno como exógeno, que requiere estimular la construcción de un tejido social basado en los valores y en el desarrollo del ser humano. La mayoría de las teorías de desarrollo asociadas a la modernidad, se basan en la omnipotencia de la técnica, la ilusión con respecto al conocimiento científico, la racionalidad de los mecanismos económicos, las nociones de progreso y crecimiento como el destino natural de todos los hombres, y la fe en la planificación y en la organización burocrático – racional para asegurar que el ser humano se encuentre con su destino (Cardona, et. al., 2003, p.16).

2.5 Hipótesis

La Accesibilidad Turística en el Recinto La Envidia incide positivamente en el Desarrollo Turístico de las siete cascadas del Zapanal.

2.6 Señalamiento de Variables

Unidad de Observación

Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Maná.

Técnico de Turismo Municipal del cantón La Maná.

Entidades públicas y privadas.

Personas vinculadas al desarrollo del turismo.

Variables:

Variable Independiente: Accesibilidad Turística

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite contrastar las diferentes cualidades que tiene el sector, por lo que se puede establecer directrices básicas para una adecuada accesibilidad, y así buscar mecanismos diferentes dentro del mercado turístico nacional e internacional; y cuantitativo porque se tiene que analizar estadísticas, y variaciones numéricas que sirven como base fundamental para la planificación del desarrollo turístico sostenible de las siete cascadas del Zapanal, y así todos los elementos que conformen la actividad turística para que puedan trabajar de manera armónica, para ejecutar proyectos de desarrollo para el sector.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La presente investigación se basa en las siguientes modalidades de investigación:

Bibliográfica, documental y referencial: Durante el transcurso de la investigación es necesario acudir a libros, documentos, revistas, tesis de grado, internet, etc. Con el objetivo de conocer, analizar y comparar teorías de diferentes autores que dan un valor agregado sobre temas específicos en la actividad turística.

De Campo: La investigación es de campo, porque permitió tomar datos exactos del lugar, mediante levantamiento de información, especialmente en el sector de la Envidia.

De Intervención Social: En función de haber contextualizado la problemática en el sector de la Envidia se propone alternativas para fortalecer el producto turístico y por ende al cantón.

3.3 Nivel o Tipo de la Investigación

La presente investigación se basa en los siguientes tipos de investigación:

Tipo Exploratorio: Es de tipo exploratorio porque se hizo un análisis global en el cantón La Maná, que permite reunir datos preliminares, descubrir ideas o situaciones buscando alternativas para solucionar el problema.

Tipo Descriptivo: Es de tipo descriptivo ya que tiene como objetivo analizar la situación actual de la población o sitio de interés a investigar, determinando las potencialidades a desarrollarse en el Sector La Envidia.

Asociación de Variables: Se determina que podría existir un posible vínculo que mediante la Accesibilidad Turística, se puede llegar a un Desarrollo Turístico Sostenible, beneficiando a los pobladores del sector y del cantón La Maná.

3.4 Población y Muestreo

El presente trabajo investigativo está enfocada a la población del Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, basándose en los datos proporcionados por el Instituto Nacional de estadística y Censos recopilados en el año 2010 que la población urbana de 25 años en adelante es de 11.052 hab. a los cuales se le realiza una encuesta y a las autoridades una entrevista.

3.4.1 Muestra

Se realizará la siguiente formula:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

EN DÓNDE

n. tamaño de la muestra

N. población (11052)

l. constante 1

E. Error máximo admisible (0.05)

Remplazando los valores:

$$n = \frac{11052}{0.05^2 (11052 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{11052}{0.0025 (11051) + 1}$$

$$n = \frac{11052}{276275 + 1}$$

$$n = \frac{11052}{28.6275}$$

$$n = 386 \text{ Personas}$$

3.5 Operacionalización de Variables

Tabla 1: Variable Independiente: Accesibilidad Turística

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA	HERRAMIENTA
La accesibilidad turística, es un conjunto de elementos que engloban ciertas características para llegar y salir de un lugar como las vías de comunicación de primer orden, el transporte, la señalización, la señalética, trabajando constantemente en coordinación con temas relacionados a la reglamentación, para que la accesibilidad sea segura y eficiente.	Vías de comunicación	-Rehabilitación de red vial. -Categorización de material turístico -Nivel de Infraestructura	¿Piensa usted que una adecuada accesibilidad vial del sector de la Envidia, atraerá más turistas al cantón de La Maná? ¿Considera usted que es necesario la ayuda de algún material turístico del cantón? ¿Qué tipo de infraestructura turística es necesario para diseñar un sendero turístico?	Encuesta Entrevista	-Cuestionario estructurado -Cuestionario semiestructurado
	Transporte	-Proceso Logístico. -Organización de las empresas del sector. -Optimización del servicio.	¿Cree usted que hay un adecuado trato y servicio por parte de las empresas transportistas del sector? ¿Cree usted que es conveniente crear empresas de servicios turísticas en el cantón? ¿Cree usted que es necesario optimizar los servicios para dar prioridad a las cascadas del Zapanal?	Encuesta Entrevista	
	Señalización y señalética.	-Categorización de señalética. -Nivel de senderos	¿Cree usted que es necesario la aplicación obligatoria de señales en las vías para que puedan identificar el lugar a visitar? ¿Piensa usted que el desarrollo de senderos en el sector pueda generar beneficios para todos los visitantes?	Entrevista	
	Coordinación	-Productividad de la calidad. -Determinación local. -Desarrollo de	¿Cree usted que hay un avance de la calidad por parte de los servidores del turismo, tanto local como nacional? ¿Cree usted que las facilidades turísticas que brinda el cantón,	Encuesta	

		Capacitación.	son suficientes para cumplir con sus necesidades? ¿Piensa usted que por falta de capacitaciones a los servidores turísticos afecten negativamente al turismo del sector? ¿Considera usted que para su seguridad es necesario contar con servicios de emergencia?	Encuesta	
	Seguridad	-Servicios de emergencia. -Planificación de contingencia.	¿Cree usted que el departamento de turismo debe trabajar con un plan de contingencia por cualquier desastre e informar de este a los posibles más afectados?		
	Eficiente	-Análisis de capacidad. -Inspección de los servicios.	¿Cree usted que es necesario realizar un análisis de capacidad en el sector? ¿Considera usted que se debe realizar inspecciones a los servicios prestados?	Entrevista Encuesta	

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Tabla 2: Variable Dependiente: Desarrollo Turístico Sostenible

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA	HERRAMIENTA
Es un estilo de desarrollo que busca en cada región soluciones específicas a problemas concretos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo. Se trata de encontrar los medios de armonizar el desarrollo socioeconómico con un manejo adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente	Soluciones específicas	-Incremento de la zona turística. -Colaboración local.	¿Considera usted que es importante el incremento de la zona turística en las cascadas? ¿Cree usted que se debe contar con la colaboración de los pobladores para realizar informes turísticos?	Entrevista	-Cuestionario estructurado -Cuestionario semiestructurado
	Problemas concretos	-Frecuencia de investigación. -Determinación de las condiciones de interés. -Categorización de la accesibilidad turística.	¿Cree usted que es necesario realizar frecuentes investigaciones turísticas para que haya incrementación de la potencia turística del cantón? ¿Qué tipo de actividades le gustaría que incluyan para atraer su interés? ¿Piensa usted que practicando algún deporte durante el trayecto del viaje, podría llamar más su atención del cantón? ¿Considera usted que debe ser la accesibilidad de acuerdo al lugar como se encuentren los recursos naturales?	Entrevista Encuesta	
	Entorno natural y cultural	-Valorización de costumbres. -Grado de concientización. -Nivel de normativas de control.	¿Cree usted que valorizando las costumbres, fiestas o tradiciones del cantón pueda generar más turismo? ¿Considera usted que cada vez hay más concientización sobre el ambiente y hace actuar de una manera correcta con el medio que lo rodea? ¿Cree usted que es necesario implementar normas de control en el sector turístico?	Entrevista Encuesta	
	Necesidades	-Nivel de los servicios turísticos. -Grado de estructuración. -Señalética adecuada. -Grado de satisfacción	¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos pueden satisfacer plenamente sus necesidades? ¿Considera que la llegada hacia las cascadas en el sector es de alto nivel o necesita mejorar su acceso? ¿Cree usted que se debe implementar señalética en el sector para una mejor guía?	Encuesta	

	Desarrollo Socioeconómico	-Flujo de turistas. -Capacidad social.	¿Considera que el flujo de turistas podrá generar mayores recursos económicos en el cantón? ¿Cree que la población debe desarrollarse más socialmente con los turistas para que así puedan sentirse más cómodos al momento de pedir ayuda?	Entrevista	
	Manejo adecuado de los recursos naturales	-Nivel de conservación. -Optimización de los recursos. -Estándares de Buenas Prácticas.	¿Cree usted que los turistas tengan un alto nivel de conservación y protección de los recursos naturales al momento de visitar las cascadas, así preservar sosteniblemente? ¿Cree usted que es necesario tener más información acerca de lo que tiene el sector a visitar? ¿Cree usted que las empresas turísticas cuentan con estándares de buenas prácticas que garanticen su trabajo?	Entrevista Encuesta	

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

3.6 Recolección de Información

Tabla 3: Recolección de la Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para lograr objetivos claros sobre la Accesibilidad Turística, proponiendo alternativas de solución al problema.
2. ¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la zona y autoridades.
3. ¿Sobre qué aspectos?	La incidencia de la Accesibilidad Turística en el Desarrollo Turístico Sostenible.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Karina Belén Díaz Tigse.
5. ¿Cuándo?	En el mes de Noviembre del 2014.
6. ¿Dónde?	En el sector la Envidia, cantón La Maná.
7. ¿Cuántas veces?	Una visita primaria y una visita de limpieza de información.
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta y entrevista.
9. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado y semi estructurado.
10. ¿En qué situación?	Días de dinamización turística.

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

3.7 Plan de procesamiento y Análisis de la información

Con la aplicación de encuestas se tendrá la información deseada y se procederá de la siguiente manera:

Plan para el procesamiento recolección de la información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para recoger fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Se utilizó el programa de Excel, los cálculos estadísticos que se desarrollaron son: cálculos de frecuencias absolutas y porcentuales, medias, sumatorias, etc. Los cuales se representaran a partir de los gráficos de pasteles.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directrices.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis Cualitativo

El resultado de los encuestados, corresponde a la población urbana del cantón La Maná, cuya muestra alcanzó un total de 386 personas. La Maná es una ciudad que tiene mucho comercio, por lo que su economía se refleja en la agricultura, la ganadería, banano, plátano verde, cacao; esto hace que sus actividades sean productivas y las principales del cantón. La población se está orientando al turismo porque conoce que es una actividad nueva, en la que se puede emprender un negocio o trabajo ya que la necesidad de seguir adelante es mayor; entonces su pre disponibilidad por emprender va creciendo, por lo que saben que se debe aprovechar cada oportunidad; además posee un gran potencial turístico ya que tiene diversidad de ríos, cascadas y complejos turísticos, que pueden acoger cordialmente a los visitantes.

4.2 Análisis e Interpretación Cuantitativo de Resultados

Encuesta a Pobladores

Parte A: Datos Generales

Tabla 4: Tabulación Rango de Edades

Edad										
	25-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66 +	Total
Cantidad	138	69	63	31	40	15	17	8	5	386
Porcentaje	35.75%	17.88%	16.32%	8.03%	10.36%	3.89%	4.40%	2.07%	1.30%	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Parte B: Cuestionario de la Variable Dependiente

Pregunta 1: De las siguientes opciones ¿Cuál de estas actividades considera que se debe realizar para atraer el interés de los turistas a las siete cascadas del Zapanal?

Tabla 5: Actividades

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Caminatas	67	17%
Pesca Deportiva	135	35%
Cabalgatas	184	48%
TOTAL	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 5: Representación gráfica de las actividades



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

Para atraer el interés de los turistas, es necesario implementar ciertas actividades que llamen la atención del visitante, como muestra el estudio, en donde el 48% de los pobladores encuestados, consideran que se debe poner a disposición las cabalgatas, seguido del 35% que optó por la pesca deportiva y el 17% de los encuestados por las caminatas.

Interpretación

Los resultados indican que es necesario implementar las cabalgatas, por lo que los caballos serían utilizados como medio de transporte, fuera de los senderos naturales ya que así ayuda a evitar la degradación del suelo, entonces esto ayudará al desarrollo sostenible del lugar, y las caminatas seguirán siendo muy importantes, ya que estas se desarrollan dentro de los senderos naturales para la conservación y protección de los recursos naturales. El interés de los turistas será más notable cuando se aumenta la pesca deportiva, como actividad de recreación para los visitantes que disfrutan de la tranquilidad y la paciencia que requiere pescar; y para los amantes de la aventura pueden disfrutar del cayoning, que es una nueva actividad que se está inmiscuyendo positivamente para realizar turismo de una forma interesante; por lo que cualquier alternativa que demuestre un desarrollo favorable para las cascadas y que complementen los senderos, tendrán una gran aceptación.

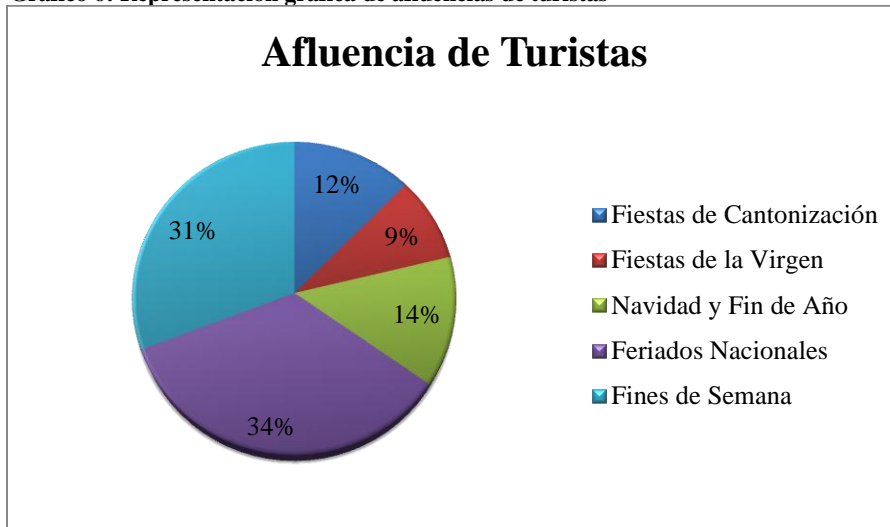
Pregunta 2: ¿En qué época cree que hay más afluencia de turistas, en las siete cascadas del Zapanal?

Tabla 6: Afluencias de turistas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Fiestas de cantonización(mayo)	48	12%
Fiestas de la Virgen(septiembre)	34	9%
Navidad y Fin de año	52	14%
Ferriados Nacionales	133	34%
Fines de Semana	119	31%
TOTAL	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)
Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 6: Representación gráfica de afluencias de turistas



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)
Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 34% de los encuestados manifestaron que en los Ferriados Nacionales es donde hay más afluencia de turistas, el 31 % manifestó que son en los fines de semana,

donde se encuentran más turistas, seguido del 14% que refleja que es en Navidad y Fin de año, luego el 12% de los encuestados dice que en fiestas de cantonización y por último el 9% manifestó que son en las Fiestas de la Virgen.

Interpretación

Los resultados obtenidos reflejan que la mayor afluencia de turistas que recibe el cantón y por ende las siete cascadas del Zapanal, es en los Feriados Nacionales ya que son fechas donde la familia, amigos y/o conocidos se organizan para viajar y conocer algo nuevo, en la que disfrutan de los paisajes naturales; entonces el turismo se debe fortalecer con los atractivos turísticos que posee el cantón, para que los turistas tengan más conocimientos acerca de las cascadas y conocer la riqueza natural que brinda la naturaleza.

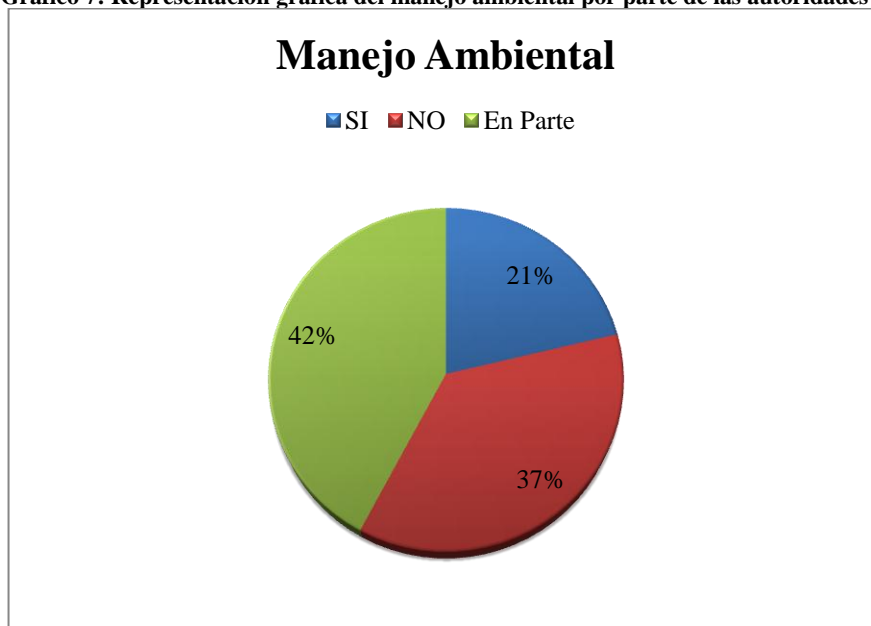
Pregunta 3: ¿Considera usted que existe un manejo ambiental de las siete cascadas del Zapanal por parte de las autoridades competentes?

Tabla 7: Manejo ambiental

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	82	21%
NO	141	37%
En Parte	163	42%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)
Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 7: Representación gráfica del manejo ambiental por parte de las autoridades



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)
Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 42% de los encuestados manifestaron que medianamente existe un manejo ambiental, seguido del 37% que dicen que no existe un adecuado trato ambiental a las cascadas, y por último el 21% manifestó que sí.

Interpretación

Los resultados obtenidos reflejan que las autoridades deben trabajar más y dar más atención al cuidado de las cascadas, además las autoridades competentes se deben encargar de fortalecer el atractivo turístico, para que los turistas tengan una perspectiva de cómo son tratadas o cuidadas las cascadas, que brindan su belleza natural.

Pregunta 4: ¿Considera usted que se debe mejorar los accesos a las cascadas del Zapanal?

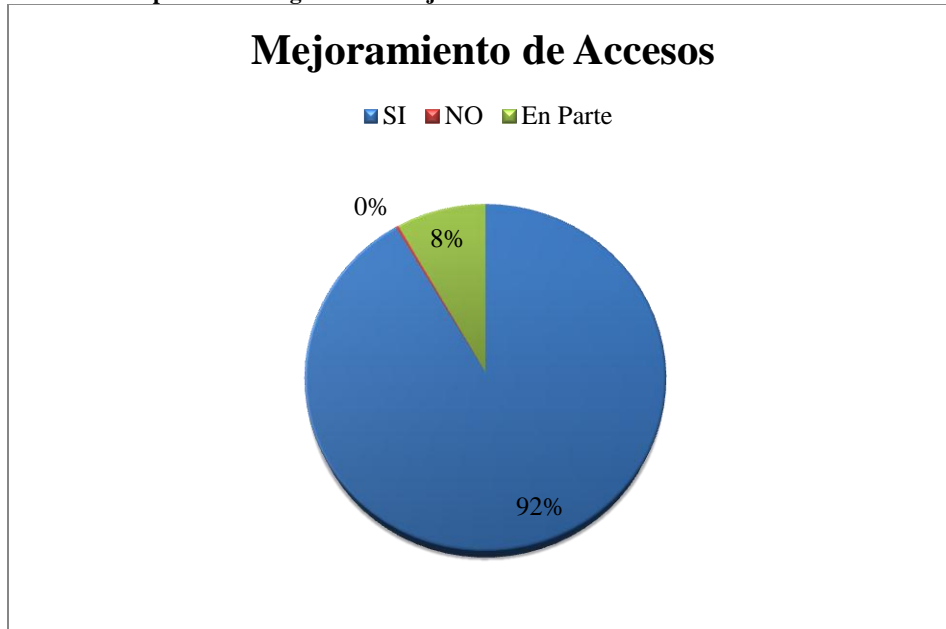
Tabla 8: Mejoramiento de accesos

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	353	92%
NO	1	0%
En Parte	32	8%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 8: Representación gráfica de mejoramiento de accesos



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Análisis

El 92% de los encuestados manifestaron que sí se debe mejorar los accesos a las cascadas del Zapanal, seguido del 8% que optó que en parte se debe mejorar.

Interpretación

Para mejorar los accesos de las cascadas del Zapanal, se debe trabajar conjuntamente con los pobladores del sector que estén direccionados al turismo, porque viven en la zona del atractivo, entonces son de mucha ayuda para conservar y dar mantenimiento a los accesos, por lo que la orientación en los senderos debe ser clara y así los turistas puedan guiarse dentro de ellos, para contar con la alternativa de ofrecer el turismo de naturaleza para disfrutar de la flora y fauna del lugar.

Pregunta 5: ¿Cree usted que es necesario tener información turística acerca del sector para que los turistas puedan visitar más atractivos?

Tabla 9: Información turística

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	370	96%
A veces	16	4%
Nunca	0	0%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 9: Representación gráfica de información turística



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 96% de los encuestados manifestaron que es indispensable tener información turística para que los turistas puedan visitar más atractivos por lo que es fundamental contar con algún tipo de publicidad, el 4% cree que no es vital contar siempre con información turística.

Interpretación

Al momento en que los turistas lleguen al cantón y quieran visitar las cascadas, es necesario que los pobladores estén dispuestos a brindar información acerca del lugar, y también se podría contar con islas de información para que sea más factible su arribo, por lo que estas deberían funcionar en los feriados nacionales y en los fines de semana, ya que indican que en esas fechas son cuando más acogida tienen las cascadas, así los turistas podrán llegar de manera satisfactoria al sector.

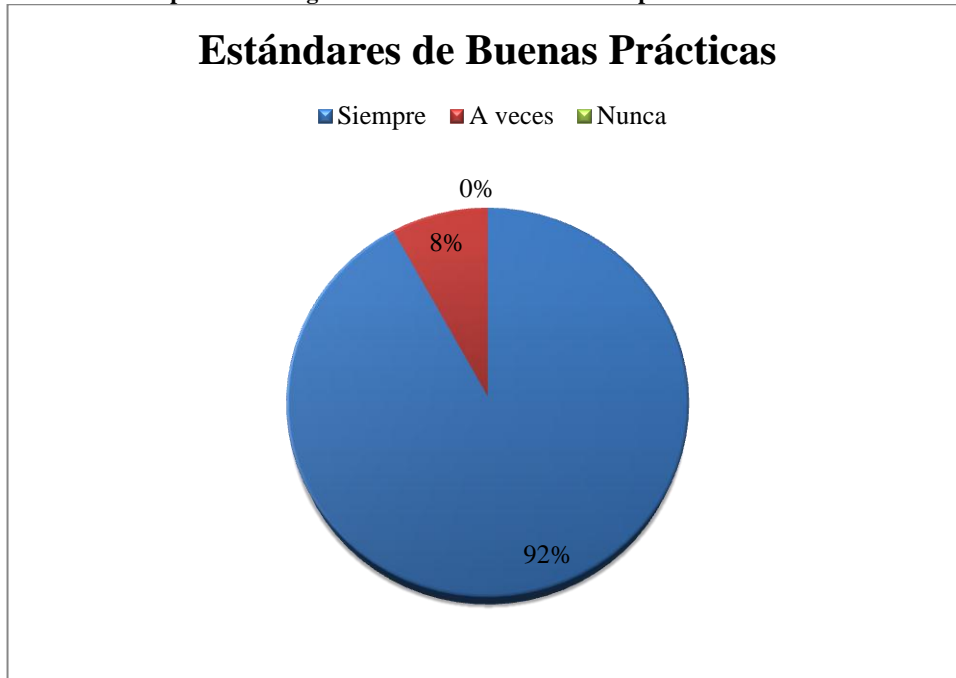
Pregunta 6: ¿Cree usted que es necesario crear empresas turísticas que trabajen con estándares de buenas prácticas y que garanticen el desarrollo sostenible?

Tabla 10: Estándares de Buenas Prácticas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	355	92%
A veces	31	8%
Nunca	0	0%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)
Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 10: Representación gráfica de estándares de buenas prácticas



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)
Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 92% de los encuestados manifestó que es necesario crear empresas turísticas que trabajen con estándares de buenas prácticas, por lo que estas garantizarán un desarrollo sostenible acerca de los atractivos, seguido del 8%.

Interpretación

Los resultados muestran que se debe crear empresas, como operadoras turísticas para que haya más actividad turística en el sector de las cascadas y sea más fácil de identificar los tipos de turistas que llegan al cantón; las cuales se establecerán en función de parámetros de desarrollo sostenible dentro de las cascadas, exponiendo las facilidades que un atractivo ofrece. En lugares públicos quienes deberían brindar información son las autoridades.

Pregunta 7: De acuerdo a su parecer ¿Cuáles son los motivos que los turistas toman en cuenta para viajar y conocer las siete cascadas del Zapanal?

Tabla 11: Motivos para viajar y conocer las cascadas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Contacto con la naturaleza	202	52%
Visita a familiares del sector	42	11%
Relajamiento a través del agua	52	14%
Aventura	90	23%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 11: Representación gráfica de los motivos para viajar y conocer las cascadas



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Análisis

El 52% refleja que a los turistas les motiva estar en contacto con la naturaleza, lo que refleja el vínculo con el ambiente, seguido del 23% que es la aventura, el 14% dice que el motivo es por estar en relajamiento a través del agua y el 11% optó por visitar a los familiares del sector.

Interpretación

Dentro de los resultados muestran, que el mayor motivo de los turistas es estar en contacto con la naturaleza, lo que demuestra que el tipo de personas que visitan las cascadas, son conscientes de lo que se debe hacer dentro de un atractivo natural; entonces los turistas poseen algo en común que es viajar para conocer las cascadas del Zapanal.

Pregunta 8: Usted cree que los visitantes al momento de realizar turismo la mayor parte lo hacen:

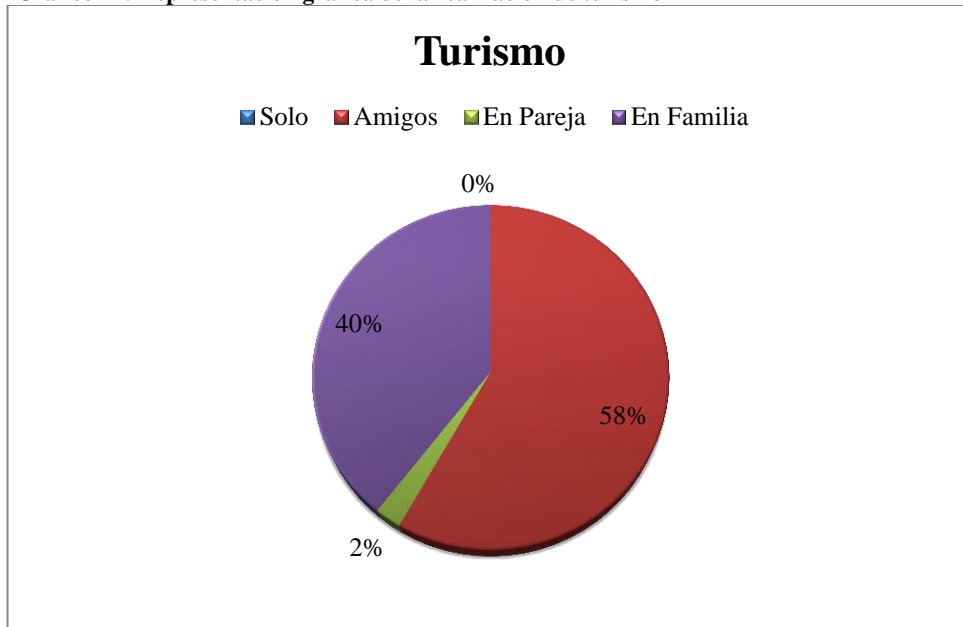
Tabla 12: Realización de turismo

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo	0	0%
Amigos	225	58%
En Pareja	9	2%
En Familia	152	40%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 12: Representación gráfica de la realización de turismo



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Análisis

El 58% de los encuestados manifestó, que los turistas al momento de realizar turismo lo hacen con amigos, seguido del 40% que manifestó que lo realizan con la familia, y el 2% lo realiza en pareja.

Interpretación

Los visitantes experimentan nuevas actividades turísticas al momento de estar con sus amigos o algún acompañante, esto es positivo, ya que así se generan más ingresos económicos en los pobladores del sector. De esta forma la demanda turística aumenta y capta la atención de más visitantes, por lo tanto es necesario implementar seguridad, señalización y señalética en base a alternativas de planificación que se puedan utilizar para mejorar la accesibilidad turística y brindar seguridad total a los visitantes.

Pregunta 9: ¿Cuál cree que es el tipo de turismo que realizan los turistas en la visita del cantón?

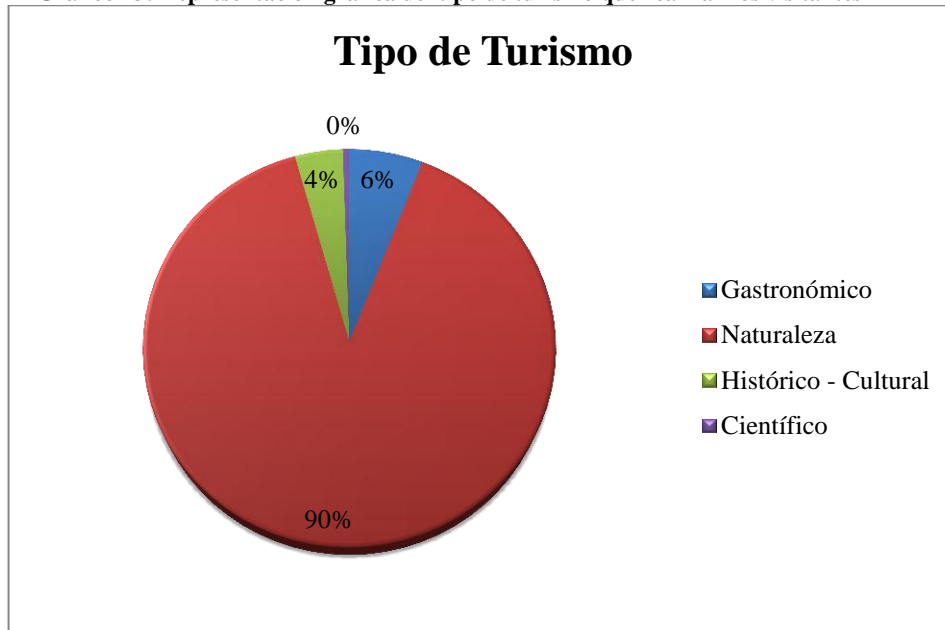
Tabla 13: Tipo de turismo que realizan los visitantes

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Gastronómico	23	6%
Naturaleza	346	90%
Histórico-Cultural	15	4%
Científico	2	0%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 13: Representación gráfica del tipo de turismo que realizan los visitantes



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 90% de los pobladores encuestados manifestó, que los turistas realizan Turismo de Naturaleza al momento del visitar el cantón, seguido del 6% que dice que realizan Turismo Gastronómico, y el 4% manifestó, que los turistas realizan Turismo Histórico – Cultural.

Interpretación

Los turistas al momento de realizar la visita al cantón, hacen un Turismo de Naturaleza, ya que el cantón posee una diversidad de ríos en las cuales se pueden bañar tranquilamente cuando la corriente esta baja, también tienen pozas en las cuales así mismo pueden refrescarse con un baño, pero lo que más llama la atención son las cascadas del Zapanal, un lugar único que seguramente cumplirá o sobrepasará con las expectativas y necesidades de los turistas. Debido a que las cascadas se encuentran en una zona estratégica y que cuenta con un paisaje increíble, permite combinar la aventura a través de los senderos y la relajación a través del agua, de tal manera que el atractivo turístico es para la gente que le gusta disfrutar de la naturaleza, entonces el turismo será un factor determinante en la actividad económica para su desarrollo local.

Pregunta 10: Económicamente ¿cuánto cree que los turistas estarían dispuestos a gastar en la visita a las siete cascadas del Zapanal?

Tabla 14: Gastos en visita de las cascadas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 1 a 5\$	28	7%
De 5 a 10\$	59	15%
De 10 a 20\$	56	15%
De 20\$ en adelante	243	63%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 14: Representación gráfica de gastos en la visita de las cascadas



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 63% de los encuestados manifestó que los turistas deberían gastar más de 20\$ en adelante en la visita a las cascadas, seguido del 15% que manifestó que los gastos están considerados entre 10\$ a 20\$, al igual que un 15% manifestó que de 5\$ a 10\$, y el 7% manifestó que podrían gastar de 1\$ a 5\$.

Interpretación

Los resultados demuestran que los turistas deberían gastar como mínimo \$20, ya que un taxi cobra una tarifa entre \$15 a \$20; en la primera cabaña puede el turista disfrutar de la comida que ofrecen que va desde los \$3.50 y si desean caminar por los senderos con un guía tiene un costo significativo que puede variar dependiendo de la temporada en la que la visitan; complementando con el hospedaje y entretenimiento.

Pregunta 11: ¿Piensa usted que una adecuada accesibilidad vial del sector de la Envidia, atraerá más turistas a las cascadas?

Tabla 15: Accesibilidad vial adecuada

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	363	94%
NO	6	2%
En Parte	17	4%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 15: Representación gráfica para la accesibilidad vial adecuada



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 94% de los encuestados manifestó que con una adecuada accesibilidad del sector de la Envidia atraerá más turistas a las cascadas, seguido del 4% que manifestó que en parte, y por último el 2% manifestó que no atraería turistas.

Interpretación

De acuerdo a los resultados es completamente cierto, que habrá más turistas en la visita de las cascadas, si se cuenta con una adecuada accesibilidad para llegar a las cascadas, ya que las vías no son muy buenas, para lo cual es fundamental mejorar los accesos e implementar facilidades de orientación para los turistas.

Pregunta 12: ¿Cree usted que hay un adecuado trato y servicio por parte de las empresas transportistas del sector?

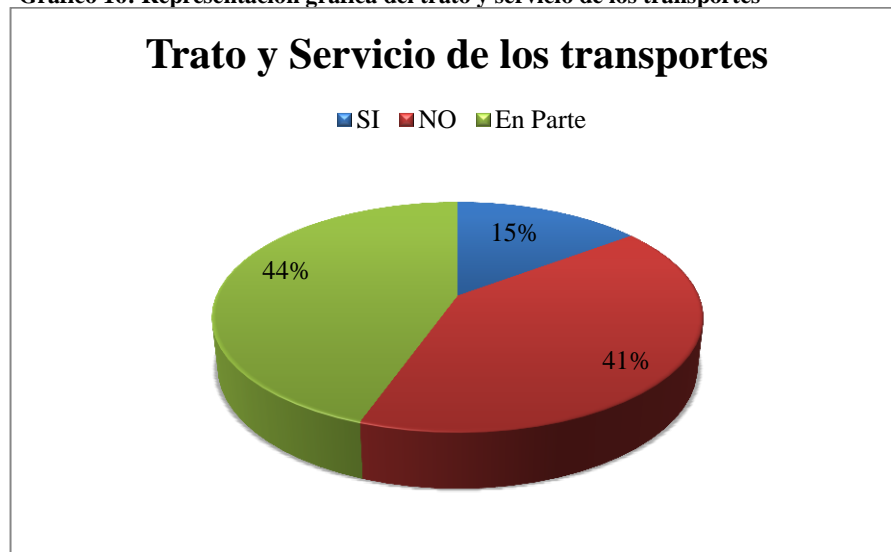
Tabla 16: Trato y servicio de los transportes

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	57	15%
NO	157	41%
En Parte	172	44%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 16: Representación gráfica del trato y servicio de los transportes



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 44% de los encuestados manifestaron que en parte hay un adecuado trato y servicio por parte de las empresas transportistas, seguido del 41% que dicen no haber

percibido un trato adecuado y el 15% mencionó que sí se brinda la atención adecuada.

Interpretación

El transporte público también es un factor importante en la actividad económica del cantón, por lo que se debe trabajar más en el mejoramiento del trato con todos los pasajeros, ya sean habitantes del mismo sector o a los visitantes. La Cooperativa Río San Pablo es la que trabaja dentro del cantón, en el cuál se puede llegar hasta el límite de las cascadas y la tarifa es de \$1 y dura una hora el recorrido; el horario de lunes a viernes es cada 3hrs. En cuanto a los taxis se debe establecer las tarifas para llegar a las cascadas, para que no exista especulación alguna, y que los turistas se sientan seguros y conformes con el servicio.

Pregunta 13: ¿Considera usted que las facilidades turísticas que brinda el cantón son suficientes para cumplir con las necesidades de los turistas?

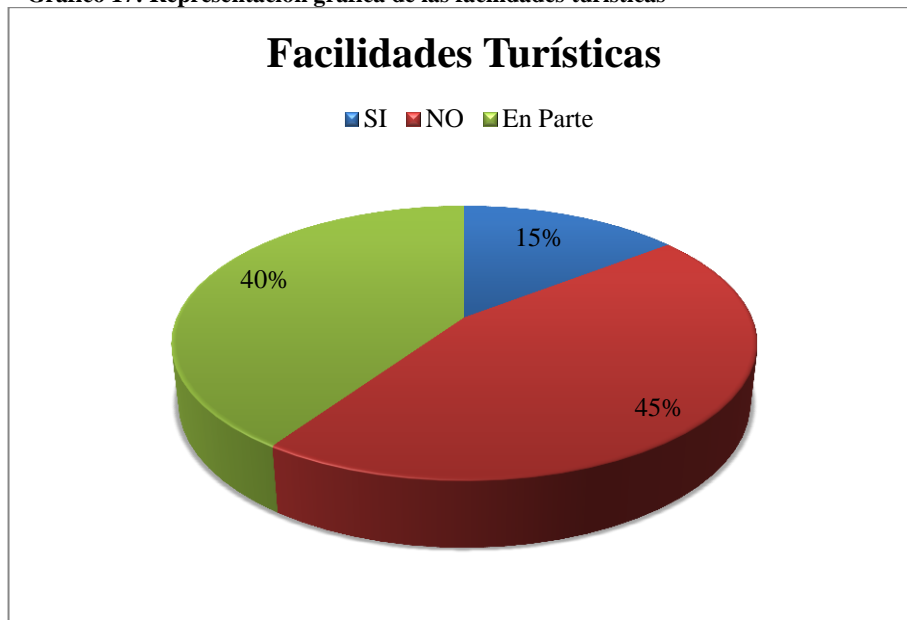
Tabla 17: Tabulación de las facilidades turísticas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	56	15%
NO	174	45%
En Parte	156	40%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 17: Representación gráfica de las facilidades turísticas



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 45% de los encuestados manifestaron, que las facilidades turísticas que brinda el cantón no son suficientes para cumplir con las necesidades de los turistas, seguido del 40% que dicen que en parte, y el 15% mencionó que sí cumplen las necesidades de los turistas.

Interpretación

La zona del cantón brinda facilidades turísticas pero se deben mejorar, ya que por algún motivo los pobladores manifiestan que aún no son suficientes para cumplir con las necesidades de los turistas; comenzando con la parte principal del casco central del cantón, que no cuenta con la semaforización correspondiente para que los conductores puedan manejar correctamente, no cuenta con alguna oficina de información turística para que los visitantes puedan acudir a ella y solicitar la debida información para guiarse, existen varios sitios turísticos dentro del cantón pero lastimosamente no cuentan en las vías con una señalización para guiar al turista a diferentes atractivos, al igual que tampoco cuentan con una señalética para llamar la atención de más visitantes a la localidad, sin embargo si cuenta con los servicios básicos de energía eléctrica, agua potable – alcantarillado, vías de acceso de acceso, transporte e internet.

Pregunta 14: ¿Cuál cree usted que es el nivel de capacitación de los servidores turísticos del cantón (hoteles, restaurantes, recreación, etc.)?

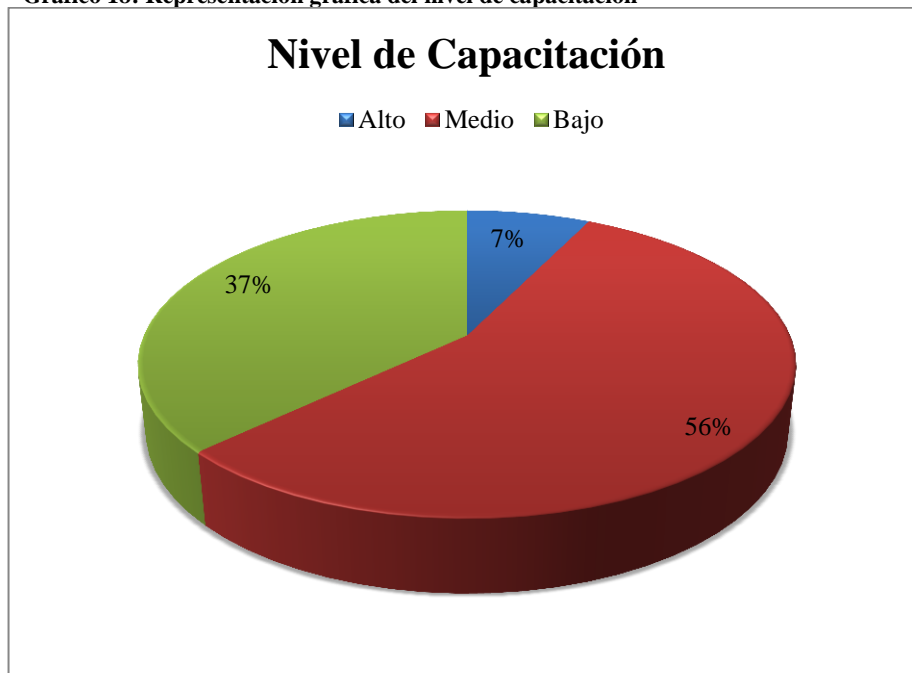
Tabla 18: Tabulación acerca del nivel de capacitación de los servidores turísticos

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	28	7%
Medio	215	56%
Bajo	143	37%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 18: Representación gráfica del nivel de capacitación



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 56% de los encuestados manifestaron que nivel de capacitación de los servidores turísticos es medio, seguido del 37%, quienes dicen que es bajo, y el 7% manifestó que tienen un nivel alto de capacitación.

Interpretación

La Maná cuenta con varios hoteles pero son muy pocos los que están adecuados para brindar un buen servicio; entre ellos están el hotel Somagg, Grand Hotel La Maná y el Internacional; son los tres mejores hoteles que por su ubicación y servicios tienen tres estrellas. Por lo tanto los demás hoteles que ofrecen sus servicios deberán mejorarlos; además existen complejos turísticos que ofrecen servicios de alojamiento, alimentación, por lo que también sus instalaciones deberían rehabilitarlas por lo que están un poco deterioradas, estos sitios turísticos son muy llamativos, como la Hostería Carlos Patricio que cuenta con 9 piscinas, además los propietarios y su personal de trabajo, deberían asistir o pedir a las autoridades competentes que se realicen capacitaciones acerca de la atención al cliente, buenas prácticas turísticas y otros temas relacionadas con el turismo. En cuanto a restaurantes La Maná cuenta con una variedad de estos sitios, en los cuales el turista podrá degustar de varios platos típicos de la zona como también de deliciosos almuerzos, por lo que se puede complacer a todos los gustos; en las noches de La Maná pueden ser muy coloridas visitando el Parque central del cantón, y los centros de diversión como las discotecas.

Pregunta 15: ¿Considera usted que es necesario contar con servicios de emergencia dentro de los recorridos de las siete cascadas del Zapanal?

Tabla 19: Tabulación acerca de los servicios de emergencia

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	372	97%
NO	5	1%
En Parte	9	2%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 19: Representación gráfica de los servicios de emergencia



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El 97% de los encuestados manifestaron que es necesario contar con servicios de emergencia dentro de las cascadas, el 2% manifestó que en parte, y el 1% dijo que no es necesario.

Interpretación

Como demuestran los resultados es netamente necesario contar con servicios de emergencia dentro de las cascadas, ya que hace algún tiempo atrás ocurrieron algunos accidentes; por lo tanto se debe contar con el equipo necesario para acudir a socorrer todo tipo de emergencia, los cuales pueden ser ubicados dentro de las cabañas y puestos de comida, ya que a la vez son los propietarios de los terrenos de ingreso a las cascadas; entonces deben recibir capacitaciones en primeros auxilios, con la ayuda de los bomberos o la cruz roja y entidades que sepan brindar apoyo a la comunidad para mejorar el turismo.

Pregunta 16: ¿Que material de información turística considera que debe contar el cantón, para brindar a los turistas?

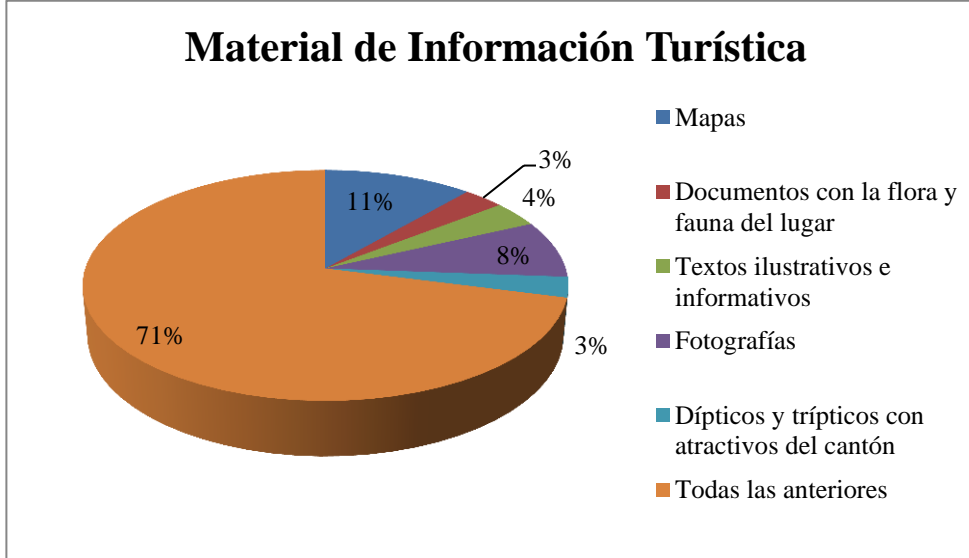
Tabla 20: Tabulación del material de información turística

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mapas	44	11%
Documentos con la flora y fauna del lugar	12	3%
Textos ilustrativos e informativos	14	4%
Fotografías	31	8%
Dípticos y trípticos con atractivos del cantón	11	3%
Todas las anteriores	274	71%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 20: Representación gráfica del material de información turística



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

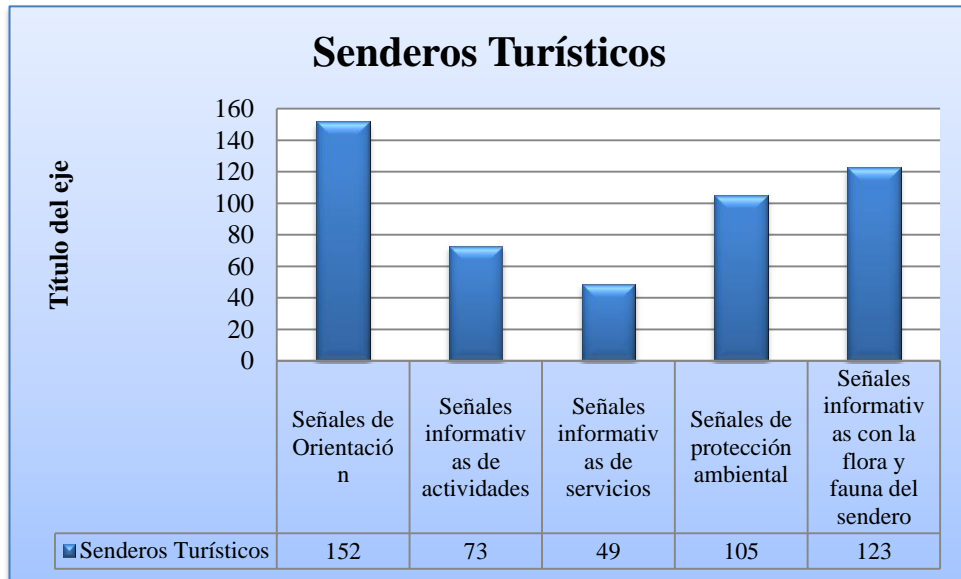
El 71% de los encuestados manifestaron que la mejor alternativa es contar con todo el material de información turística, seguido del 11% que manifestó que solo se debe contar con mapas, el 8% manifestó que solo con fotografías, el 4% manifestó que solo con los textos ilustrativos e informativos, y un 3% opinó que los dípticos y trípticos con atractivos del cantón son la mejor opción, mientras que también un 3% optó por los documentos con la flora y fauna del lugar.

Interpretación

La información turística que debe contar el cantón para los turistas son todas las alternativas para darse a conocer más, por lo que estos deberían ser creados y repartidos en una isla de información, para que la persona encargada tenga a su disposición la información y pueda ser brindada a los visitantes, interesados en conocer más atractivos, a quienes se proporcionará de trípticos en los que se incluyan mapas para que se puedan orientar fácilmente y lleguen al destino que deseen. Si algún visitante quiere saber acerca de la flora y fauna que habita en el cantón, o la cultura que poseen los pobladores, se les brindará documentos y textos ilustrativos con dicha información.

Pregunta 17: ¿Qué tipo de señalética considera que es necesario diseñar para los senderos turísticos internos de las siete cascadas del Zapanal? (puede escoger más de una)

Gráfico 21: Representación gráfica acerca de los senderos turísticos



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis

El total será diferente al establecido en la muestra determinada, ya que en ésta pregunta tuvieron la opción de escoger varias alternativas; por lo que en la alternativa N°1 de las señales de orientación obtuvo un resultado de 152, la alternativa N°2 de las señales informativas de actividades obtuvo un resultado de 73, la alternativa N°3 de las señales informativas de servicios obtuvo un resultado de 49, la alternativa N°4 de las señales de protección ambiental obtuvo un resultado de 105 y la alternativa N°5 de las señales informativas con flora y fauna del sector obtuvo 123.

Interpretación

Los resultados muestran que la señalética es necesaria en los senderos turísticos internos de las cascadas; ya que de esta manera los visitantes podrán guiarse e informarse de lo que pueden hacer dentro de las chorreras, para que no maltraten el hábitat de la naturaleza. Las señales de orientación servirán de mucha ayuda para que los turistas se auto guíen dentro del recorrido sin un guía y que puedan interpretar las señales. Las señales informativas de actividades servirán para la realización de las mismas. Las señales informativas de servicios indicarán las facilidades turísticas que posee donde se encuentre el atractivo. Las señales de protección ambiental indicarán algún tipo de restricción que pueda perjudicar a la naturaleza y por ultimo las señales informativas con flora y fauna mostrarán el nombre de las especies que se encuentren en el lugar para mayor información de los turistas.

Pregunta 18: ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que sean necesarias implementar, para mejorar la accesibilidad turística del cantón y de las siete cascadas del Zapanal?

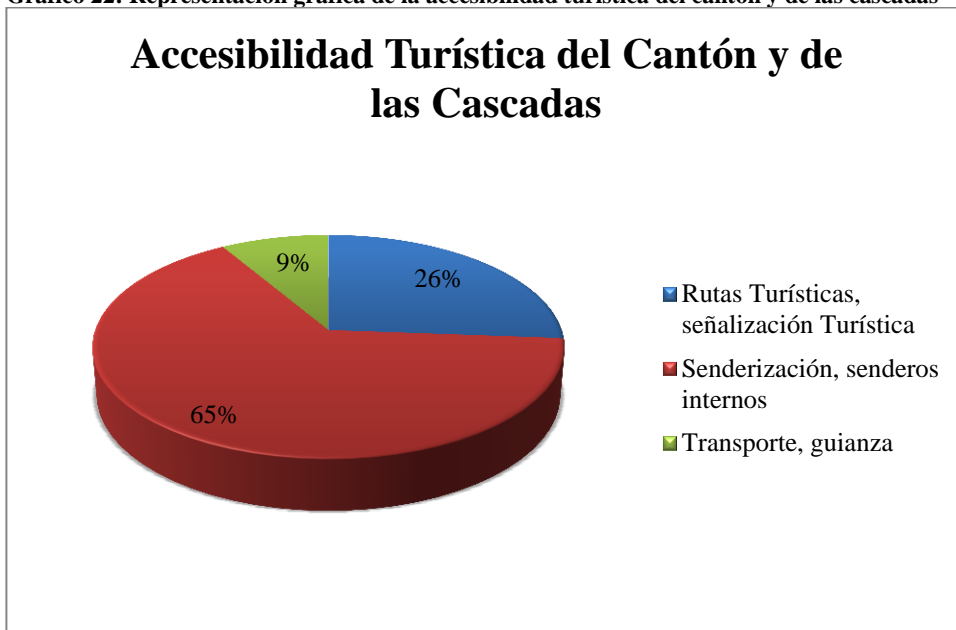
Tabla 21: Tabulación acerca de la accesibilidad turística del cantón y de las cascadas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Rutas turísticas, Señalización	101	26%
Senderización, senderos internos	252	65%
Transporte, guianza	33	9%
Total	386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Gráfico 22: Representación gráfica de la accesibilidad turística del cantón y de las cascadas



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Fuente: Pobladores de La Maná

Análisis


El 65% de los encuestados manifestaron que es necesario implementar senderización, seguido del 26% piensan que se debe implementar rutas turísticas y señalización, y el 9% optó por el transporte y la guianza.

Interpretación

Los resultados dentro de la actividad muestran que lo principal es contar con una excelente senderización, y una buena señalización en el camino para llegar a las cascadas, en vista que hay un poco de riesgos, para quienes no conocen el lugar, por eso es necesario que en los senderos haya también señalética orientativa e informativa para eliminar los posibles riesgos, con el afán de brindar seguridad a los turistas.

Entrevista Realizada a Expertos

Tabla 22: Entrevista a expertos

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA		
Preguntas	Entrevistados	
	Byron Herrera (Guía nativo)	Ab. Jorge Villareal (Vice Alcalde)
Pregunta N°1 ¿Cree usted que es importante el incremento de la zona turística de las siete cascadas del Zapanal para generar recursos económicos del cantón?	<p>Es muy importante que las cascadas sean conocidas a nivel nacional, porque así se tendrá la oportunidad de ofrecer nuestros servicios a los turistas, con un guía, buena alimentación y hasta hospedaje, que pronto estará disponible para los amantes de la naturaleza, es decir que se debe trabajar conjuntamente para generar más recursos económicos en este territorio y así desarrollar un turismo más amigable.</p>	<p>La Maná tiene un amplio sector turístico privado, hosterías que se convierten en un punto de llegada de turistas que vienen de diferentes zonas de la Sierra en épocas de vacaciones, de la Costa de manera permanente, de la zona norte de la provincia de los Ríos, de la zona norte provincia del Guayas y de Santo Domingo llegan al cantón La Maná a los balnearios turísticos naturales. En La Maná falta fomentar el ecoturismo, turismo de aventura, el agroturismo, que son cosas importantes; por ejemplo en Pucayacu y Guasaganda. En Pucayacu todavía existen las moliendas, donde se extrae el puro (licor) y se hace la panela que puede ser una forma de promocionar cosas turísticas. El turismo no es solamente llegar a las hosterías, sino también son las chorreras; el Municipio ésta en un proceso para introducir a los turistas a La Maná.</p>
Pregunta N°2 ¿Cree usted que es necesario contar con la colaboración de los pobladores para realizar informes	<p>Referente al tema claro que también es necesario contar con los pobladores, porque ellos son quienes conocen el sector, además las personas que laboran en este sitio son nativos del lugar y obviamente con el personal técnico que se dedique a realizar investigaciones para evaluar las cascadas, o a su vez como deben ser tratadas para evitar una futura</p>	<p>Menciona que tuvo la oportunidad de estar en varios países, en ciudades donde el turismo es la fuente principal, por ejemplo en la Habana, Cuba, Santa Marta de Colombia y Santiago de Chile que fueron las ciudades que más le impactaron, y lo que pudo acoger de allí, es que los Municipios capacitan a todos en el tema turístico, por ejemplo el comerciante ambulante que ésta en la calle debe ser un</p>

<p>turísticos, o solamente con el personal encargado?</p>	<p>contaminación.</p>	<p>promotor turístico, lo cual pueda permitir que la capacitación no solo sea para propietarios sino para todos los pobladores; si a un hotelero le preguntan acerca de la historia de La Maná y no la conocen, entonces no están cumpliendo con las funciones de creación del hotel. Los comerciantes ambulantes, los propietarios de restaurantes, los propietarios de hoteles, los guías nativos, todos deben empoderarse de la capacitación, todos deben saber la historia de La Maná. Existen atractivos como Malqui y Machay, y aspectos históricos como el asentamiento de los Tsáchilas en el cantón y cuál fue la razón de abandonar la zona, son cosas que llaman la atención y que fomentan turismo.</p>
<p>Pregunta N°3 ¿Cree usted que valorizando las costumbres, fiestas o tradiciones del cantón puedan ayudar a la promoción del mismo y así generar más turismo?</p>	<p>En las fiestas cantonales, en los feriados nacionales es cuando mayormente uno debe aprovechar promocionando los atractivos naturales que posee el cantón, no solamente las cascadas del Zapanal, sino también los balnearios en los ríos, como el Río Tonto malo, en el Río San Pablo, en donde se llenan de mucha gente en carnaval.</p>	<p>Las tradiciones culturales son parte de la historia de los pueblos, el turismo llega por conocer la historia, una de las acertadas decisiones del Municipio de la actual administración, es trabajar con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para ir rescatando el tema de tradiciones y patrimonio. La Maná tienen como tradición, las fiestas de La Virgen, las fiestas de carnaval, las fiestas cantonales; en esta época si se consulta a los empresarios hoteleros, falta espacio para el alojamiento de los turistas y eso que mucha gente llega donde sus familiares. El Municipio tiene proyectado crear la empresa de Turismo y Comunicación; y esta empresa tendrá un objetivo de crear una radio pública y tener un lugar donde fomentar turismo. La Maná es un potencial turístico que necesita iniciar con un proceso para ser valorizado y mejorado.</p>
<p>Pregunta N°4 ¿Cree usted que es necesario la aplicación obligatoria de señales</p>	<p>Si yo fuera un turista es claramente que me voy a sentir un poco confuso por la falta de alguna señal en las vías; desde el acceso principal que es por la avenida 19 de Mayo no hay ninguna información o algún tipo de</p>	<p>Es obligatorio pero cree que el Ministerio de Turismo debería invertir en el cantón ya que recauda dinero del mismo, en la cual debería poner señalética, pero no es tiempo para estar quejándose; sino que el Municipio a través del departamento de</p>

<p>en las vías del cantón y en el camino hacia las cascadas, para que los visitantes puedan identificar fácilmente el lugar a visitar?</p>	<p>señalización que indique que es el camino que se debe tomar para llegar a las cascadas y al principio de las vías, para dirigirse a las cascadas no están asfaltadas debidamente, tiene muchos baches y después de unos 5min de viaje el camino está piedra, por lo que es obligatorio contar con señales en las vías para dar seguridad a los turistas.</p>	<p>Turismo y Comunicación fomentar la señalética, ya que es parte importante para los turistas porque cuando visitan las chorreras no saben por dónde ir, indudablemente la señalética es base para el desarrollo turístico.</p>
<p>Pregunta N°5</p> <p>¿Piensa usted que el desarrollo de rutas turísticas, senderos internos, señalética aumenta la demanda de turistas en el sector de las siete cascadas del Zapanal y al cantón La Maná?</p>	<p>Claro que sí, todas son necesarias básicamente para aumentar la demanda, porque el transcurso del camino es de 14km y se ve plataneras y al momento de desviarse a las cascadas, solo podrán encontrar un letrero pequeño que dice “cascadas” lo cual no es óptimo para la vista de los turistas, las autoridades se deben encargar de mejorar la accesibilidad vial; la señalización de los senderos de las cascadas es de un 1km, por lo que sería un compromiso por parte de los tres propietarios, Jorge San Martín, Alfonso Herrera y Byron Herrera, trabajar en conjunto con las autoridades de La Maná.</p>	<p>Es parte del principio del estudio, si se realiza la señalética y se hacen senderos la demanda aumentará más. La Maná no cuenta con estos tipos de infraestructura, pero si realizará un sendero que vaya directo a las chorreras cruzando el cerro desde el centro de La Maná. ¡Sería extraordinario!</p>
<p>Pregunta N°6</p> <p>¿Estarían dispuestos a invertir en la implementación de la señalética y en el mantenimiento de los senderos, para mejorar la accesibilidad turística de las siete cascadas del Zapanal?</p>	<p>La inversión lo han hecho por partes, de acuerdo a los límites de los terrenos. En la entrada a las cascadas cuenta con un parqueadero, una cancha de volley, y una cabaña donde pueden disfrutar de la gastronomía que se ofrece, para que puedan descansar después de la caminata, porque es una verdadera aventura llegar a todas las cascadas; acerca de la señalización de los senderos falta trabajar pero si hubiese apoyo por parte del Alcalde o del Prefecto de la Provincia, esto se haría una realidad y se mantuviera en buen estado.</p>	<p>El turismo tiene varias facetas, primero hay que capacitar a la gente y paralelamente a los propietarios que brindan los servicios turísticos, lo cual permita trabajar de manera coordinada con ejecuciones que deseen fomentar el desarrollo turístico, la señalética se la podría trabajar de manera rápida, estaríamos dispuestos a brindar los recursos, porque las personas no pueden llegar a los atractivos por falta de la señalética. El compromiso de apoyar a la iniciativa es total, para colocar la señalética y trabajar con los respectivos colores que determinan las mismas normas.</p>

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

4.3 Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la Hipótesis del presente trabajo investigativo, se utilizó el modelo estadístico conocido como Chi Cuadrado (X^2); en vista de que la muestra reflejó un total de 386 personas.

4.3.1 Planteamiento de la Hipótesis

H_0 (Hipótesis nula)

La Accesibilidad Turística en el recinto la Envidia **NO** incide en el Desarrollo Turístico Sostenible de las siete cascadas del Zapanal, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

H_1 (Hipótesis alterna)

La Accesibilidad Turística en el recinto la Envidia **SÍ** incide en el Desarrollo Turístico Sostenible de las siete cascadas del Zapanal, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

4.3.2 Selección del nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de significación de 0,01.

4.3.3 Descripción de la Población

La población que se tomó como universo de estudio es la población urbana del cantón La Maná y que determinó una muestra de 386 habitantes.

Tabla 23: Descripción de la Población

MUESTRA	PORCENTAJE
386	100%

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

4.3.4 Especificación de lo Estadístico

Es necesario mencionar que para establecer las categorías, se detallará un cuadro de contingencia de 4 filas por 3 columnas, el cual servirá para establecer las frecuencias esperadas y observadas.

Tabla 24: Categorías

	Ítems	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
V. Dependiente	Pregunta 3	82	141	163	386
	Pregunta 6	355	31	0	386
V. Independiente	Pregunta 12	57	157	172	386
	Pregunta 18	101	252	33	386
	Total	595	581	368	1544

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

En base del cuadro expresado se procede a establecer las frecuencias esperadas:

Tabla 25: Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS	
Opción 1	148,75
Opción 2	145,25
Opción 3	92

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

4.3.5 Especificaciones de las Regiones de Aceptación o Rechazo

Para poder establecer las regiones de aceptación o de rechazo, es necesario determinar los grados de libertad que se utilizará en la tabla de distribución del Chi cuadrado.

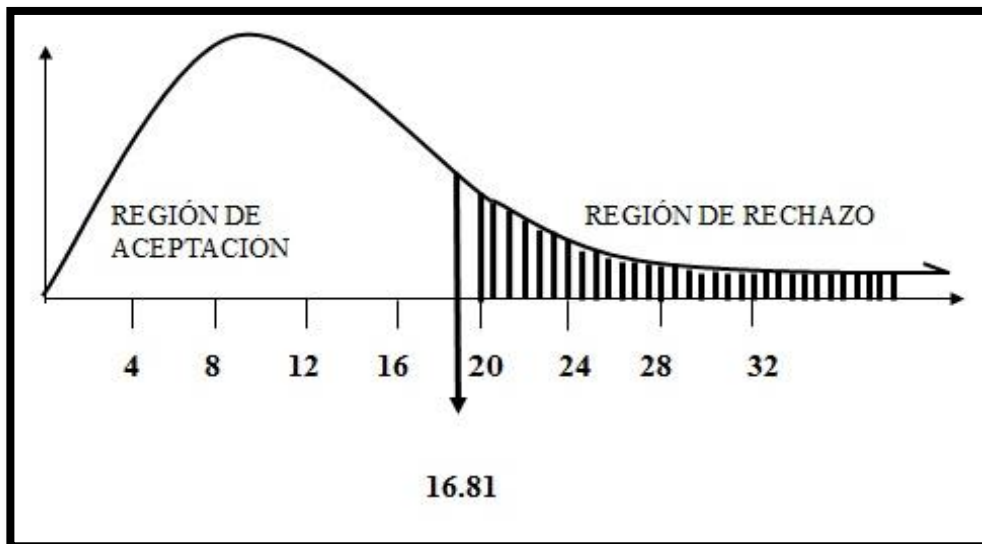
Tabla 26: Grado de Libertad

GRADO DE LIBERTAD	
FILAS	COLUMNAS
4	3
4 - 1	3-1
3	2
$3 \times 2 = 6$	
G. L = 6	
$X^2T = 16.81$	

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

Por lo tanto con 6° de libertad, a un nivel de significación de 0,01 el valor de X^2T es igual a 16.81; entonces si X^2C es $\leq X^2T$ se acepta la hipótesis nula (H_0), caso contrario se la rechaza y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Gráfico 23: Representación gráfica de las regiones



Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

4.3.6 Cálculo de lo Estadístico

Para realizar el cálculo de lo estadístico, se utilizará la siguiente formula:

$$X^2 C = \Sigma \frac{(O - E)^2}{E}$$

Tabla 27: Cálculo de lo Estadístico

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² /E
82	148.75	-66.75	4455.56	29.95
141	145.25	-4.25	18.06	0.12
163	92	71	5041	54.79
355	148.75	206.25	42539.06	285.98
31	145.25	-114.25	13053.06	89.87
0	92	-92	8464	92
57	148.75	-91.75	8418.06	56.59
157	145.25	11.75	138.06	0.95
172	92	80	6400	69.56
101	148.75	-47.75	2280.06	15.33
252	145.25	106.75	11395.56	78.45
33	92	-59	3481	37.84
1544	1544			811.43

Elaborado por: Díaz, Karina (2014)

En vista de que X²C es igual a 811.43 es mayor que X²T 16.81; se rechaza la Hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H1): Accesibilidad Turística en el recinto La Envidia SI incide en el Desarrollo Turístico Sostenible Turístico de las siete cascadas del Zapanal, cantón La Maná provincia de Cotopaxi. Realizado el análisis pertinente se verifica y se confirma que la hipótesis es satisfactoria.

Una vez aplicadas las técnicas planteadas en la investigación como son cuantitativas y cualitativas, la hipótesis se considera como válida, ya que las encuestas realizadas han sido favorables para los pobladores del cantón.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se ha determinado que la planificación de la señalización, permitirá mejorar la accesibilidad turística del cantón del Recinto La Envidia, por lo que se debe diseñar la señalética turística basada en la normativa del Ecuador, para no provocar impactos ambientales o visuales en la vía y en los senderos.
- Se ha establecido que el Desarrollo Turístico Sostenible de las siete cascadas del Zapanal es muy importante, ya que si existiera un manejo ambiental por parte de las autoridades competentes, se estudiaría el estado del agua, la degradación del suelo y la vegetación por diversas actividades: Caminatas, motocicletas; algunas de estas actividades provocan la contaminación y erosión del suelo.
- Se ha examinado algunas alternativas propositivas para solucionar los problemas planteados, que priorizando las necesidades del sector ayudará al desarrollo del turismo; mejorando las facilidades turísticas del cantón, que provoque el interés de los turistas.
- Se ha planteado que el atractivo posee un gran potencial turístico, debido a que cuenta con siete cascadas en el mismo sector dentro de un kilómetro, teniendo en cuenta que es fundamental un mecanismo de promoción.
- Se ha manifestado que la señalética turística favorecerá a las necesidades del turista por lo que la ubicación de la misma tendrá una garantía técnica por el fabricante de las señales.

5.2 Recomendaciones

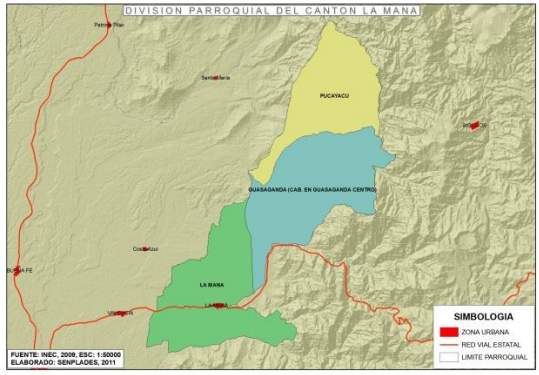
- Mejorar la accesibilidad turística de la carretera del recinto y la señalización para llegar a las cascadas, porque es evidente el deterioro en las vías de acceso, además impide que los turistas reconozcan el área, ya que no cuenta con la señalización vial y turística del cantón, esto evita el desarrollo turístico de la zona por lo que se recomienda la implementación de la señalización y la señalética en la ruta del ingreso a las cascadas.
- Realizar manejos ambientales por parte de las autoridades competentes para que exista estudios del agua y del suelo; también capacitar a los servidores turísticos del cantón y a los pobladores del sector con temas de conservación y preservación de los recursos naturales para que exista un desarrollo sostenible de las siete cascadas.
- Priorizar las necesidades del sector para desarrollar más turismo, por lo que se debe mejorar las facilidades turísticas del cantón para brindar seguridad y un buen servicio a los turistas.
- Promocionar las cascadas del Zapanal, ofertando los servicios turísticos que tiene a disposición el cantón, por medio de la publicidad televisiva, periódicos, internet, y que sea difundido a nivel nacional por lo que se deben encargar, las autoridades competentes en el área de turismo o los gobiernos encargados.
- Mantener en buen estado las señalizaciones turísticas, una vez creadas y ubicadas en el sector, favoreciendo directamente a los turistas para que puedan llegar al lugar de visita, y dentro de las cascadas; los diferentes senderos sean ubicados adecuadamente, ya sean estas señales de orientación, señales de actividades, señales informativas de servicios, señales de protección ambiental y señales con la flora y fauna del sendero.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Tabla 28: Datos Informativos

Título de la Propuesta	Implementación de la señalización y señalética en senderos internos para mejorar la accesibilidad turística, como aporte al desarrollo turístico sostenible de las siete cascadas del Zapanal, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.
Responsable de la Elaboración	Díaz Tigse Karina Belén
Tutor	Lcdo. Mg. Oscar Abril
Provincia	Cotopaxi
Cantón	La Maná
Ubicación	Recinto La Envidia
Altura	200 – 1150msnm.
Clima	Subtropical
Beneficiarios	Pobladores
Costo aproximado	\$7.750
Tiempo de Ejecución	Dos meses
Límites:	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <ul style="list-style-type: none"> Norte: Provincia de Sto. Domingo de los Tsáchilas, Sur: Cantón Pangua. Este: Cantones Pujilí y Sigchos. Oeste: Provincia de los Ríos  </div> <p style="text-align: right;">Fuente: Inec, 2009</p>

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Muchos de los atractivos que existen en el Ecuador cuentan con una señalética turística que refleja altos niveles de calidad, en vista que cumplen con el manual de señalización turística del país, pero eventualmente se encuentra que varios de los atractivos no poseen una señalización adecuada en los caminos. Por esta razón el visitante interactúa con la calidad de la señalización, ya que depende de su información para guiarse.

La situación es un poco preocupante porque algunos sitios turísticos, son también responsables de grandes cantidades de desperdicios, ya que no cuentan con algún depósito de basura; y también existen personas que los deterioran por el mal uso. Por lo que la señalética es necesaria y obligatoria en todos los lugares turísticos, para que no exista confusión en los turistas al momento de visitar algún atractivo o sitio turístico.

En el cantón La Mana existen sitios turísticos muy representativos, pero no se ha implementado alguna infraestructura con la cual servir de guía a los turistas que a ellos acuden. En el cantón la señalética que más se usa es la colocada por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas en las principales vías de comunicación, pero la señalética turística debe ser ubicada por el Ministerio de Turismo o por organismos y personas conocedoras de las técnicas adecuadas.

Además en el cantón La Maná se necesita ayuda de la población para la protección y conservación de las señales turísticas que van a estar ubicadas en el camino hacia las cascadas y en los senderos; en vista que se pretende que las chorreras tengan un desarrollo sostenible en todos los componentes ambientales. El cantón cuenta con un gran potencial turístico para aprovecharlo de manera correcta, para lo cual se propone la implementación de señalética turística, cumpliendo con las normas que lo

indican para elaborarlo; lo que básicamente mejorará la accesibilidad turística como una alternativa de desarrollo para el cantón.

6.3 Justificación

El Ecuador es un país privilegiado en recursos naturales; una muestra de esto son las cascadas con caídas de agua espectaculares, cuyas aguas cristalinas hacen de cada lugar un sitio maravilloso, que permite sentir y observar la naturaleza. La presencia de climas variados y las condiciones específicas de su ubicación, dan como resultado una biodiversidad de las más altas del planeta.

Uno de los lugares con mayor número de recursos naturales es La Maná, la cual se halla ubicada al occidente del cantón Pujilí a 142km, y a 32km de la ciudad de Quevedo. La ubicación geográfica es, WGS 84: Latitud S0°56'27'' Longitud W79°13'25''. Tiene varios pisos climáticos que varía de subtropical a tropical (altura variable de 200 a 1150msnm).

Uno de sus principales atractivos son las siete cascadas del Zapanal, cuya carretera no brinda una accesibilidad adecuada, para lo cual se pretende que el turista pueda observar la señalética y pueda llegar fácilmente al lugar de visita.

Las siete cascadas del Zapanal comprenden una extensión de 125 hectáreas, las chorreras comprenden una altura de 10m y 90m de caída, la de mayor altura posee aproximadamente 90m, la que se conoce como la cascada de la muerte. Las chorreras se nombran de la siguiente manera: San Martín, la escondida, la muerte, la cascada del amor y la amistad, el tobogán, la tina de piedra y la cascada de los arrepentidos.

La presente investigación tiene como finalidad implementar senderos internos con su respectiva señalética, para mejorar la accesibilidad, evitando impactos ambientales y beneficiando a los pobladores del sector, para desarrollar y promover el turismo, generando ingresos económicos en el cantón y en la provincia.

La propuesta es totalmente factible para su ejecución ya que todos los componentes están organizados y cuenta con la colaboración de las autoridades y pobladores quienes serán los beneficiarios en la ejecución de la propuesta.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Implementar la señalización y la señalética en senderos internos para mejorar la Accesibilidad Turística, como aporte al Desarrollo Turístico Sostenible de las Siete Cascadas del Zapanal en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Socializar la propuesta con la población, y con las autoridades en base a explicaciones de desarrollo sostenible para fortalecer la cultura ambiental de la población.
- Planificar las actividades de la propuesta partiendo fundamentalmente de los procesos básicos de ejecución.
- Ejecutar las actividades planificadas para el desarrollo de la propuesta.
- Evaluar las etapas planteadas en la propuesta para establecer el nivel de cumplimiento.

6.5 Análisis de Factibilidad

La propuesta basada en la implementación de señalética y senderos internos para mejorar la accesibilidad turística del sector, es factible de acuerdo con los siguientes aspectos:

Factor Social

En el ámbito social la propuesta es factible ya que integra a las autoridades competentes, e involucra a los pobladores, por ende existe un aporte integral de la sociedad en el ámbito del turismo del cantón.

Factor Político

En el factor político es factible ya que las autoridades están dispuestas a trabajar para el desarrollo turístico del cantón, por lo que están a entera disposición en cuanto a brindar información y apoyar a la realización de la propuesta. Esto generará una mejor accesibilidad turística en el cantón, lo cual permitirá reconocer los puntos de interés de la zona. Además es necesario mencionar que uno de los objetivos de las autoridades es crear un departamento de Comunción y Turismo para trabajar en pro del desarrollo del cantón, al igual que se dispondrá de técnicos, quienes estarán encargados del manejo ambiental de las cascadas.

Factor Ambiental

En el ámbito ambiental es factible ya que en la realización de la propuesta se trabajará en base a parámetros de calidad ambiental, respetando todos los componentes ambientales existentes en la zona, ya que la señalética interna no causará algún impacto visual.

6.5.1 Análisis Operativo

Los fines del proyecto están orientados a establecer interacción con el turista, ya que la señalética estará ubicada en puntos estratégicos de la zona. Los factores que influirán en la operación son: G.P.S el cual servirá para identificar las coordenadas geográficas de los hitos para la señalización de las siete cascadas del Zapanal; el manual de señalización turística del Ecuador, el cual permitirá trabajar con las normativas técnicas de aplicación para su uso y construcción de la señalética correspondiente al lugar; el Municipio de La Maná brindará su apoyo para la realización técnica de la propuesta, la cual está direccionada para mejorar la accesibilidad turística del atractivo turístico y dinamizar el desarrollo del turismo cantonal.

Durante la ejecución de la propuesta será de manera obligatoria que se realicen, las etapas de revisión y evaluación de la obra por técnicos especializados, con el propósito de que se trabaje tomando en cuenta todos los aspectos técnicos para la construcción que indica el manual de señalización turística del Ecuador.

6.5.2 Análisis Económico

En el análisis económico de la propuesta existe una aprobación de los cálculos respectivos de los costos unitarios de cada pictograma con poste, los totales de los materiales de construcción, y la mano de obra; por lo que las autoridades del cantón La Maná están dispuestas a destinar el presupuesto pertinente.

Para el análisis económico de la propuesta se realizó un análisis de indicadores con las respectivas ponderaciones en escala del 1 al 5.

Tabla 29: Análisis Económico

INDICADORES	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Aporte del GAD Municipal					X
Aporte de los propietarios				X	
Suficientes recursos económicos					X
Sostenibilidad del proyecto				X	
Establecidos los indicadores, se concluye que el proyecto es factible económicamente para la ejecución.					

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

6.6 Fundamentación Científica – Técnica

LA SEÑALÉTICA

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos”. (Costa, J. s.f., p.10)

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Características

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.

- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (Ministerio de Turismo [Manual de Señalización Turística], 2011, p.10, 12)

SENDERO

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados (...) Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área.

Por otra parte, construir un sendero significa habilitar una zona para que transite la gente con los consiguientes impactos que dicha presencia pueda generar sobre la naturaleza. Por ello, la planificación, diseño y construcción de un sendero implica un alto grado de responsabilidad. (CIPMA, enero2004, p.5, 6)

6.7 Modelo Operativo

Tabla 30: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Socializar la propuesta con la población, y con las autoridades en base a explicaciones de desarrollo sostenible para fortalecer la cultura ambiental de la población.	-Presentación del proyecto al Ab. Jorge Villareal, Vice Alcalde del cantón La Maná. -Explicación acerca de la importancia del desarrollo sostenible, a las autoridades y a la población.	-Libros -Computador -Proyector	-Presidente de la Comunidad -Díaz Tigse Karina Belén.	La propuesta total será realizada en un tiempo de dos meses.
PLANIFICACIÓN	Planificar las actividades de la propuesta partiendo fundamentalmente de los procesos básicos de la ejecución.	-Planificación y aprobación de la propuesta acerca de la señalización y la señalética por parte de las autoridades del GAD Municipal de La Maná.	-Recursos Tecnológicos -Charlas Técnicas	-Díaz Tigse Karina Belén. -GAD Municipal	
EJECUCIÓN	Ejecutar las actividades planificadas para el desarrollo de la propuesta.	-Croquis de la ubicación La Maná – La Envidia. -Identificación de puntos estratégicos para la ubicación de la señalización. -Mapa de las siete	-Cámara Fotográfica -G.P.S -Laptop -Manual	-Díaz Tigse Karina Belén. -Ing. Paulina Núñez.	

		<p>cascadas. -Identificación de las coordenadas geográficas de las siete cascadas. -Implementación de la señalética.</p>			
EVALUACIÓN	<p>Evaluar las etapas planteadas en la propuesta para establecer el nivel de cumplimiento.</p>	<p>-Seguimiento, monitoreo y evaluación final de los productos alcanzados.</p>	<p>-Laptop</p>	<p>-Díaz Tigse Karina Belén</p>	

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

6.7.1 CROQUIS DE LA UBICACIÓN LA MANÁ – RECINTO LA ENVIDIA.

Para la ubicación de La Maná – Recinto La Envidia es necesario el diseño de un croquis para mejorar la accesibilidad del lugar, ya que en el sitio hay muchas plataneras lo que les dificulta a los turistas su llegada.

Gráfico 24: Croquis



Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 31: Datos del acceso hacia a las cascadas

DATOS INFORMATIVOS	
Recorrido del camino:	14km.
Duración del camino:	40min.
Temperatura:	25°C
Tipo de acceso:	Terrestre
Subtipo:	Lastrado
Estado:	Regular
Horario de ingreso:	Todos los días
Tipo de Señalización:	No existe

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

6.7.2 IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS ESTRATÉGICOS PARA LA UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN.



El presente estudio se efectuará en la provincia de Cotopaxi en el cantón La Maná, con la finalidad de colocar la debida señalización en los recursos que se encuentran en el sector, para lo cual se necesitó de un G.P.S. para identificar las coordenadas geográficas para la ubicación de las mismas, ya que durante el camino existen algunas bifurcaciones y esto puede causar confusión, porque muchos de los turistas o visitantes no pueden llegar fácilmente.

Tabla 32: Valla informativa

UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Dirección:	Av. La Libertad
Latitud Sur:	0°56,689''
Longitud Oeste:	79°14,841''
Altitud:	196msnm
Valla informativa de destino	
	


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 33: Señal Turística de Aproximación N°1

UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Dirección:	No existe
Latitud Sur:	0°57,377''
Longitud Oeste:	79°15,329''
Altitud:	198msnm
Primera señal turística de Aproximación	
	

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 34: Señal Turística de Aproximación N°2

UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Dirección:	No existe
Latitud Sur:	0°57,749''
Longitud Oeste:	79°15,399''
Altitud:	183msnm
Segunda señal turística de Aproximación	
	



Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 35: Señal Turística de Aproximación N°3

UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Dirección:	No existe
Latitud Sur:	0°59,352''
Longitud Oeste:	79°15,544''
Altitud:	264msnm
Tercera señal turística de Aproximación	
	


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 36: Señal Turística de Aproximación N°4

UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Dirección:	No existe
Latitud Sur:	0°59,547''
Longitud Oeste:	79°15,310''
Altitud:	283msnm
Cuarta señal turística de Aproximación	
	

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 37: Señal Turística de Aproximación N°5

UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Dirección:	No existe
Latitud Sur:	0°59,396''
Longitud Oeste:	79°14,341''
Altitud:	306msnm
Quinta señal turística de Aproximación	
	

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

6.7.3 MAPA DE LAS SIETE CASCADAS

Gráfico 25: Mapa de las cascadas



Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

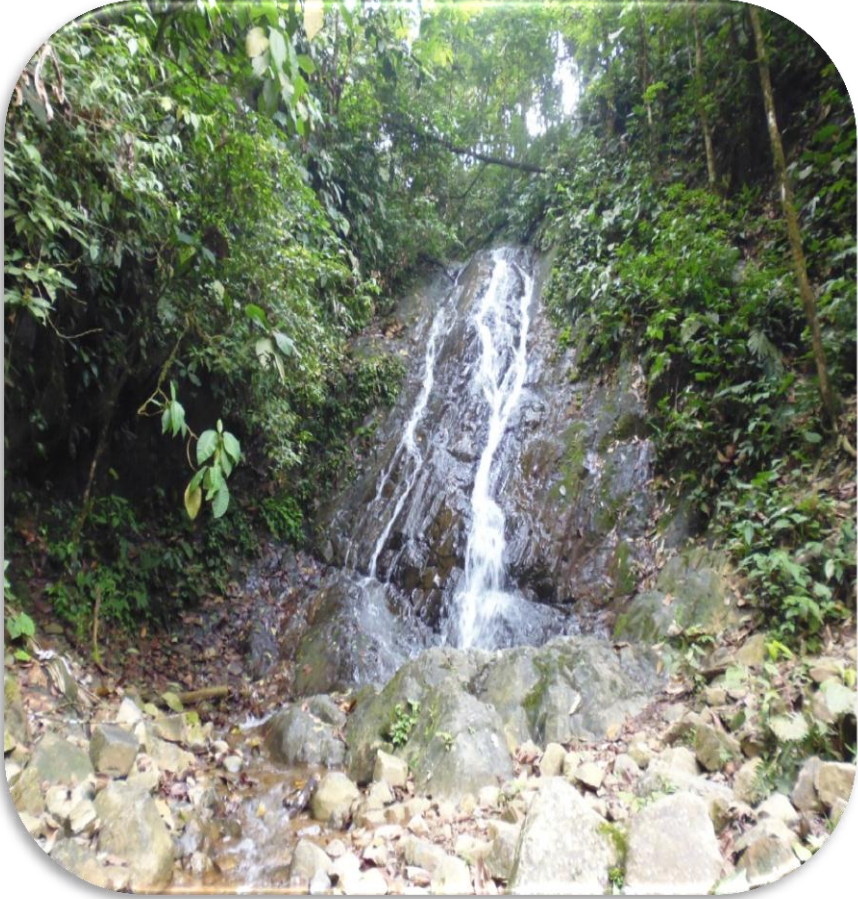
6.7.4 IDENTIFICACIÓN DE LAS COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LAS SIETE CASCADAS.

Las cascadas poseen una vista panorámica espectacular, la impresionante caída de sus aguas cristalinas y frías, en un ambiente totalmente inigualable; convierten al sector en refugio de descanso donde se puede sentir la naturaleza y respirar aire puro.

El atractivo de las siete cascadas es de carácter natural, rico en fauna y flora en medio de un bosque húmedo tropical, ideal para el turismo de aventura y ecológico su encuentro invita al turista a practicar natación, o simplemente descansar y relajarse.

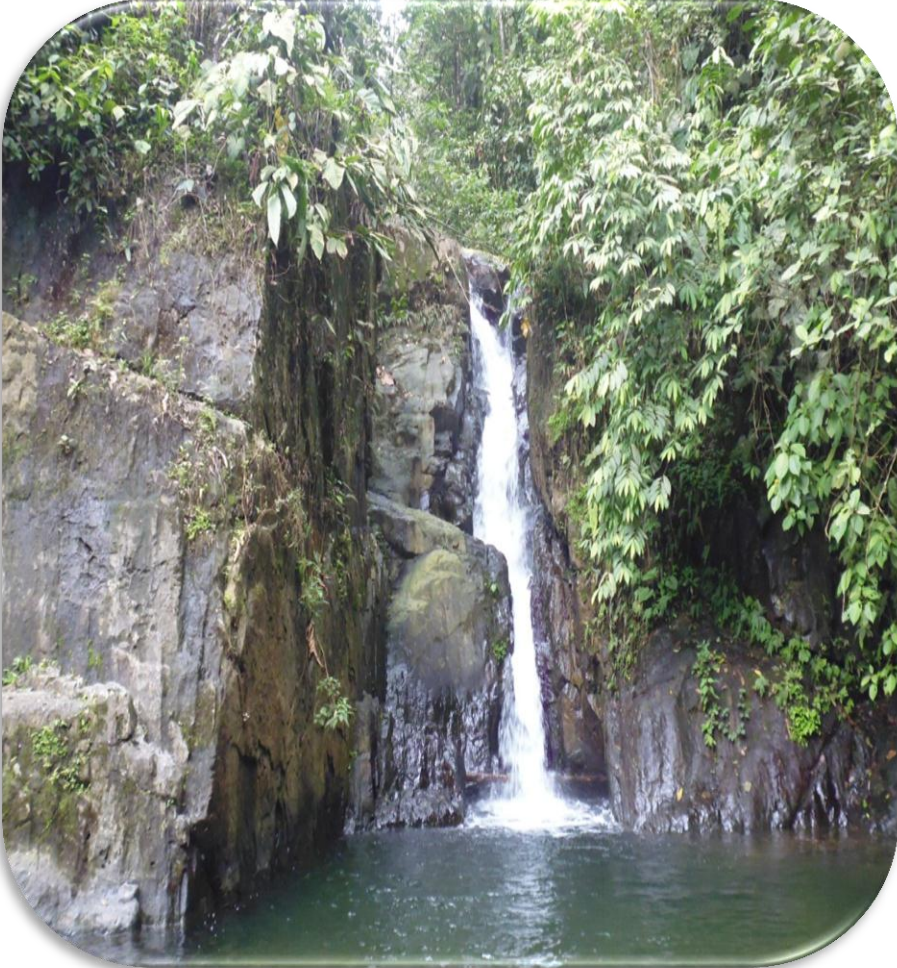
En el trayecto del camino hacia las cascadas el turista puede admirar el encanto de su vegetación y fauna. Las extensas bananeras conducen hasta las Chorreras del Zapanal, la tierra de las siete cascadas.

Tabla 38: Coordenadas geográficas, Cascada San Martín

COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LA PRIMERA CASCADA	
Latitud Sur:	1°0,302''
Longitud Oeste:	79°14,270''
Altitud:	300msnm
UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Sector:	La Envidia
Nombre de la Cascada:	San Martín
Foto	
	

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 39: Coordenadas geográficas, Cascada la escondida

COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LA SEGUNDA CASCADA	
Latitud Sur:	1°0,302''
Longitud Oeste:	79°14,270''
Altitud:	300msnm
UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Sector:	La Envidia
Nombre de la Cascada:	La Escondida
Foto	
	


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 40: Coordenadas geográficas, Cascada de La muerte

COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LA TERCERA CASCADA	
Latitud Sur:	1°0,342''
Longitud Oeste:	79°14,206''
Altitud:	420msnm
UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Sector:	La Envidia
Nombre de la Cascada:	De la muerte
Foto	
	


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 41: Coordenadas geográficas, Cascada del Amor y la Amistad

COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LA CUARTA CASCADA	
Latitud Sur:	1°0,455''
Longitud Oeste:	79°14,135''
Altitud:	418msnm
UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Sector:	La Envidia
Nombre de la Cascada:	Amor y la Amistad
Foto	
	


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 42: Coordenadas geográficas, Cascada el Tobogán

COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LA QUINTA CASCADA	
Latitud Sur:	1°0,483''
Longitud Oeste:	79°14,138''
Altitud:	452msnm
UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Sector:	La Envidia
Nombre de la Cascada:	El tobogán.
Foto	
	


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 43: Coordenadas geográficas, Cascada Tina de piedra

COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LA SEXTA CASCADA	
Latitud Sur:	1°0,506''
Longitud Oeste:	79°14,141''
Altitud:	493msnm
UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Sector:	La Envidia
Nombre de la Cascada:	Tina de piedra
Foto	
	

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 44: Coordenadas geográficas, Cascada de los arrepentidos

COORDENADAS GEOGRÁFICAS DE LA SÉPTIMA CASCADA	
Latitud Sur:	1°0,320''
Longitud Oeste:	79°14,235''
Altitud:	490msnm
UBICACIÓN	
Cantón:	La Maná
Sector:	La Envidia
Nombre de la Cascada:	De los arrepentidos
Foto	
	

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

6.7.4.1 Información Básica del sendero de las Siete Cascadas del Zapanal

El sendero está localizado en el sector de La Envidia con una distancia de 1km, al inicio del sendero se encuentra un parqueadero, en una altura de 300msnm.

En el transcurso del camino se adentrarán en un bosque lleno de árboles de pachaco y otras especies, al igual que variedad de fauna como el armadillo, guanta; y un sinnúmero aves, por tal motivo se determinarán los puntos estratégicos para la construcción de un buen sendero, en el cual debe ser implementado en zonas despejadas para evitar daños a la vegetación y provocar un impacto visual a los turistas, con la utilización de materiales amigables con la naturaleza.

Inicio y Final del recorrido

En el recorrido se puntualizará los lugares turísticos como:

Se inicia en el cantón La Maná, en el cual se puede visitar el Parque central del mismo y a su vez la Iglesia que se encuentra al frente del parque; después de esto se realizará el viaje a las cascadas, que se ingresa por la vía panamericana Valencia – Quevedo, en la cual se desvía por el barrio Miraflores, durante el transcurso del viaje se puede observar varias plantaciones de plataneras. Luego se dirigirán al sendero para escuchar aspectos importantes que detallará el guía:

- Indicaciones.
- Disposición para realizar el recorrido.
- Alternativas para disfrutar de la gastronomía.
- Normas para respetar la naturaleza

Después de todas las indicaciones se procede a la visita de las cascadas, en la que podrán disfrutar de las magnificentes caídas de agua cristalina que poseen.

En la tercera cascada se podrá observar un maravilloso paisaje ya que tiene una altura de 90m, y de ahí llegar hasta llegar a la última cascada llamada de los arrepentidos, dejando la posibilidad para los que deseen puedan disfrutar de un rico baño en las chorreras. Posterior a esto se saldría por el segundo camino, en el cual se puede admirar de una vista panorámica espectacular, y al finalizar el trayecto se degustará de un delicioso plato típico que finalizará la visita.

Datos del Sendero de las Siete Cascadas del Zapanal

Tabla 45: Información del Sendero

Información del Sendero	
Categoría:	Sitio Natural
Tipo:	Río
Subtipo:	Cascada, catarata o saltos.
Estado de conservación del atractivo:	Conservado
Ubicación:	La Envidia
Acceso:	Trekking
Distancia total:	1km
Tipo de camino:	Sendero
Nivel físico:	Medio
Punto de partida:	Parqueadero de la primera cabaña
Punto de llegada:	Cascada de los arrepentidos
Clima:	Subtropical
Época recomendada:	Todo el año
Vestimenta adecuada:	Ropa ligera, zapatos cómodos, gorra, crema anti mosquitos.
Alternativas de uso:	Trekking, Camping, recreación.
Servicios permanentes:	Alimentación
Servicios ocasionales:	Guianza
Atractivos principales:	Vista panorámica, observación de flora y fauna
Modalidad:	Familiar, grupal, amigos.
Edad:	Toda edad
Tipo de señalización interna:	No existe
Seguridad:	No existe
Baterías sanitarias:	Si existe
Visitas guiadas:	Ocasionalmente
Propietarios:	Byron Herrera, Jorge San Martín, Alfonso Herrera

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

6.7.4.2 Fases de Construcción del Sendero

En esta fase se consideran algunas actividades planificadas para la construcción del sendero.

Al planificar un sendero es necesario:

Conocer muy bien donde se va a construir el sendero: todo sendero requiere definir de manera clara cuál es su propósito, sea interpretativo o de acceso restringido; por lo que la información recopilada debe verificarse con un recorrido de todo el sector donde se pretende construir el sendero, cuyos lugares de interés estarán identificados en el terreno.

De acuerdo al manual del Ministerio de Turismo existen cinco tipos de senderos turísticos, de las cuales el más aplicable es el sendero conocido como linear de doble vía.

- Punto de partida
- Punto de llegada

Gráfico 26: Tipo de senderos

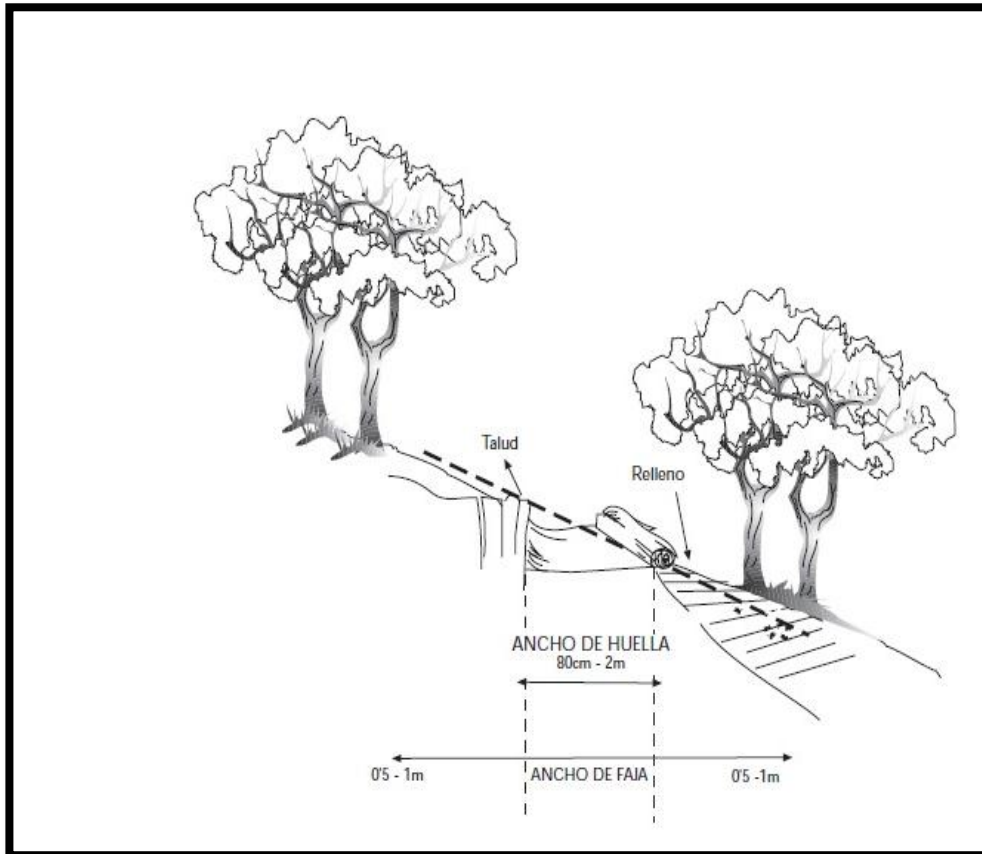


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)
Fuente: Manuales MINTUR

Mejoramiento del sendero: la clave es tener en cuenta los impactos considerables que puedan realizar al momento de mejorar la ruta, por lo que será más cómodo para que los turistas puedan caminar dentro del sendero, por lo que

es necesario utilizar barreras físicas para evitar que los visitantes salgan del trazado del sendero.

Gráfico 27: Trazado del sendero

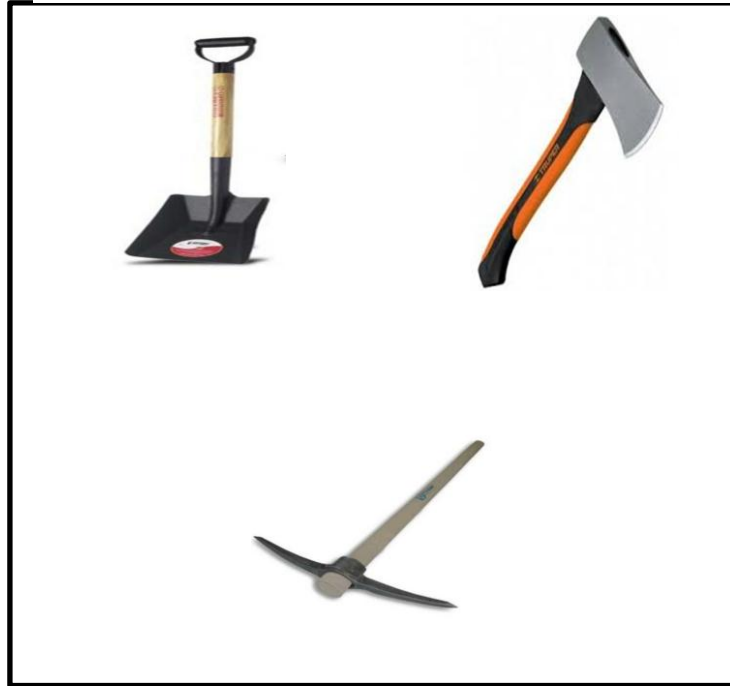


Elaborado por: Díaz, Karina (2015)
Fuente: CIPMA

Los trabajos de construcción del sendero se realizarán con un grupo de 5 personas, que identificarán el terreno y respetarán el trazado del sendero, para lo cual se debe cumplir con las características técnicas, en vista que es probable que se afecte el hábitat de alguna especie, por lo que es muy importante que los trabajadores elaboren cuidadosamente el trazado.

Herramientas Manuales: para la construcción del sendero se utilizarán herramientas manuales como hachas, picos, palas, que facilitan el trabajo y no generan impacto auditivo.

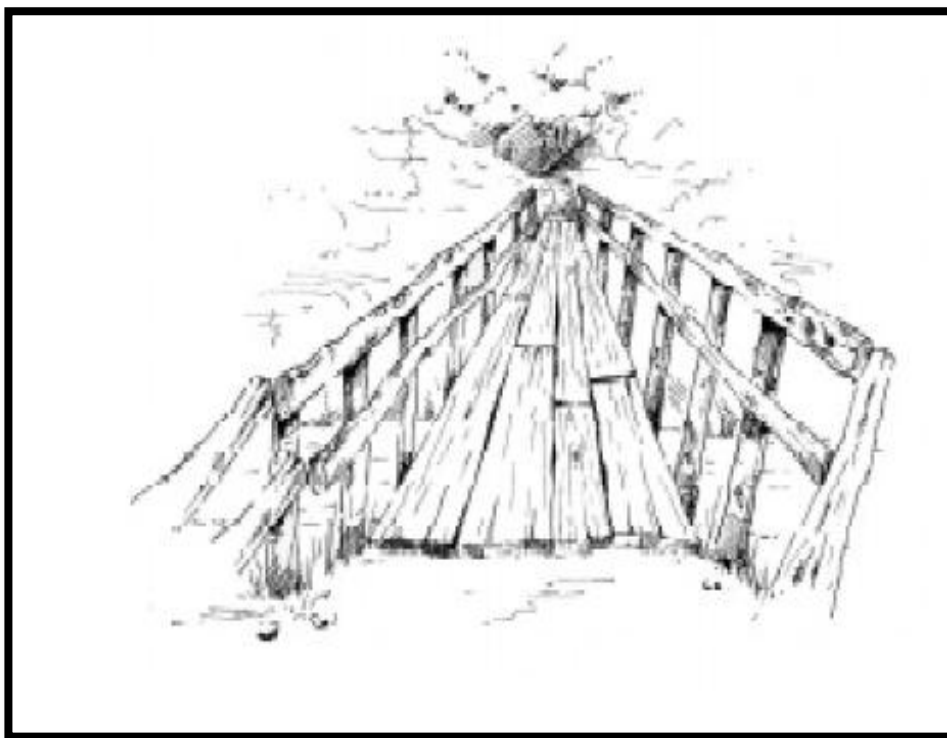
Gráfico 28: Herramientas



Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Construcción de puentes: pueden ser construidos con materiales como el eucalipto, el pino o utilizar la guadua que hay en la zona. La construcción de puentes es necesario ya que en el sitio existen arroyos, esto evitará que el turista tenga algún tipo de accidente, lo que facilita la llegada a las cascadas; estos están identificados en el diseño del sendero, estos serán construidos con una suficiente elevación ya que en temporadas de lluvias el caudal tiende a subir considerablemente.

Gráfico 29: Puente



Elaborado por: Díaz, Karina (2015)
Fuente: CIPMA

Habilitación de escalerones: se habilitará escalerones de troncos con intermedios de tierra, por lo que el sitio tiene algunas pendientes pronunciadas y puede ser un poco trabajoso el acceso, ya que cuando llueve el piso se encuentra muy mojado y podría generar accidentes. La construcción de escalerones en el sendero es muy importante para la seguridad de los turistas; por lo que es primordial marcar los puntos de inicio y donde va terminar, por lo que se realizará cálculos para determinar la construcción de mismo, y los troncos serán del mismo tamaño para que no exista un desnivel, al igual que también se utilizará tierra en la ubicación de los escalerones, de esta manera se trata de no provocar impactos negativos en el momento de la habilitación de los mismos.

Gráfico 30: Escaleros



Elaborado por: Díaz, Karina (2015)
Fuente: CIPMA

6.7.5 IMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALÉTICA INTERNA

La implementación de la señalética es muy importante dentro del sendero porque así ayuda a la orientación e información al visitante. En la implementación se provocará pequeños impactos en el suelo ya que se requiere desbordar la tierra para la ubicación de la señalética. Estas señales serán orientativas e informativas para auto guiarse dentro del sendero.

Las señales orientativas serán realizadas con materiales de eucalipto, pino o propios de la zona como la guadua, para no causar un impacto visual, por lo que contribuye al desarrollo turístico de la zona.

Las señales informativas tienen como fin aumentar en los visitantes una conciencia ambiental para que no haya destrucción del hábitat y puedan admirar de la flora y fauna. Estarán hechos de igual manera con materiales ya enunciados anteriormente, únicamente habrá un panel informativo que indicará el inicio del sendero y uno con el nombre de la cascada.

Modelo de la Señalética Orientativa

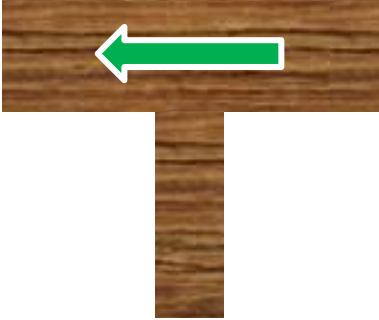
Tabla 46: Diseño del panel

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Orientativa
Función:	Orientar a los visitantes

El diagrama muestra un panel de señalética orientativa con un techo de paja. El panel principal tiene un ancho de 1.10 m y una altura de 1.10 m. Está sostenido por dos postes de madera que tienen una altura de 1.10 m desde la base hasta el inicio del panel. La base del panel tiene una anchura de 0.80 m y una altura de 0.50 m. El panel muestra un mapa de senderos con los siguientes puntos de interés: SAN MARTÍN, LA ESCONDIDA, LA MUERTE, DEL AMOR Y LA AMISTAD, EL TOBOGÁN, TINA DE PIEDRA y DE LOS ARREPENTIDOS. Una flecha verde apunta a la izquierda con el texto "Inicio del Sendero".

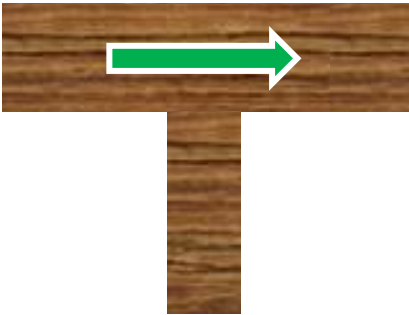
Elaborado por: Díaz, Karina (2015)
Fuente: Huaraca, Elizabeth (2012)

Tabla 47: Señalética Orientativa N°1

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Orientativa
Función:	Indicar al visitante que debe ir hacia la Izquierda.
	
Materiales: Madera o Guadua	Medidas
	Tabla: 50cm*30cm Viga: 15cm*1.50m

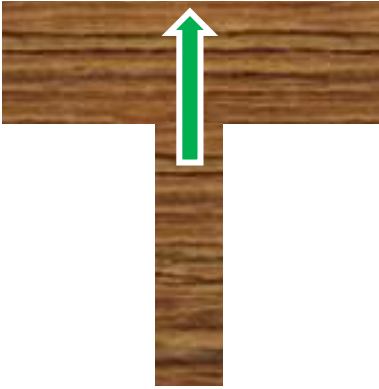
Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 48: Señalética Orientativa N°2

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Orientativa
Función:	Indicar al visitante que debe ir hacia la derecha
	
Materiales: Madera o Guadua	Medidas:
	Tabla: 50cm*30cm Viga: 15cm*1.50m

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 49: Señalética Orientativa N°3


Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Orientativa
Función:	Indicar al visitante que debe subir la cuesta del sendero
	
Materiales: Madera o Guadua	Medidas:
	Tabla: 50cm*30cm Viga: 15cm*1.50m

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Las señales orientativas son de mucha ayuda para guiarse en el sendero lo que estarán hechas con materiales de la zona, a excepción del panel informativo ya que se lo realizará de hormigón, porque se ubicará fuera de la zona del sendero lo que evita un impacto visual.

Modelo de la Señalética Informativa

Tabla 50: Señalética Informativa N°1

Diseño de la Señalética	
Descripción:	Es un ejemplo modelo de señalética para reconocer y mantener un nombre en común de las siete cascadas.
Función:	Informar al turista el nombre de la cascada que está visitando.
	
Materiales: Madera o Guadua	Medidas Tabla: 1m*60cm Viga: 20cm*1.50m

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Con esto modelo de señalética se pretende mantener un nombre en común de cada cascada ya que por algunas razones tienen diferentes nombres, pero las que están debidamente reconocidas son las mencionadas anteriormente en la justificación de la propuesta. Por lo que se realizarán seis más del modelo de la señalética para la identificación de las demás chorreras con su respectivo nombre, en el momento de la ejecución de la propuesta.

Tabla 51: Señalética Informativa N°2

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Informativa
Función:	Informar de la flora que se encuentra en el lugar.

The diagram illustrates the design of an informational sign. The sign is T-shaped and has a dark wood-grain background. The top horizontal bar is 1m wide and 60cm high. On the left side of this bar is a small photograph of palm trees. To the right of the photo, the following text is displayed in white: "Nombre Científico: Bactris Gasipaes", "Familia: Arecáceas", and "Nombre Común: Chonta". The vertical stem of the sign is 1.50m high and 20cm wide.

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

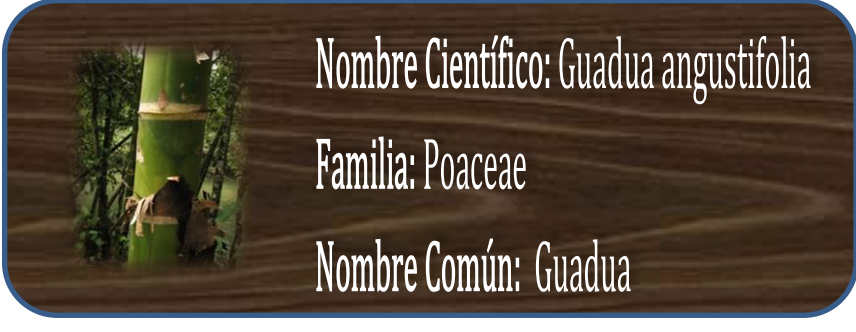
Todas las señales informativas serán realizadas del modelo indicado y con las medidas establecidas en cada letrero.

Tabla 52: Señalética Informativa N°3

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Informativa
Función:	Informar de la flora que se encuentra en el lugar.
	
MADERA O GUADUA	Medidas:
	Tabla: 1m*60cm Viga: 20cm*1.50m

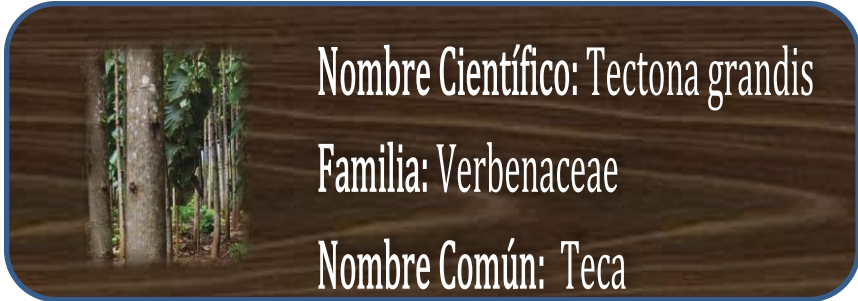
Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 53: Señalética Informativa N°4

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Informativa
Función:	Informar de la flora que se encuentre en el lugar.
	
MADERA O GUADUA	Medias:
	Tabla: 1m*60cm Viga:20cm*1.50m

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 54: Señalética Informativa N°5

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Informativa
Función:	Informar de la flora que se encuentra en el lugar.
	
MADERA O GUADUA	Medidas:
	Tabla: 1m*60cm Viga: 20cm*1.50m

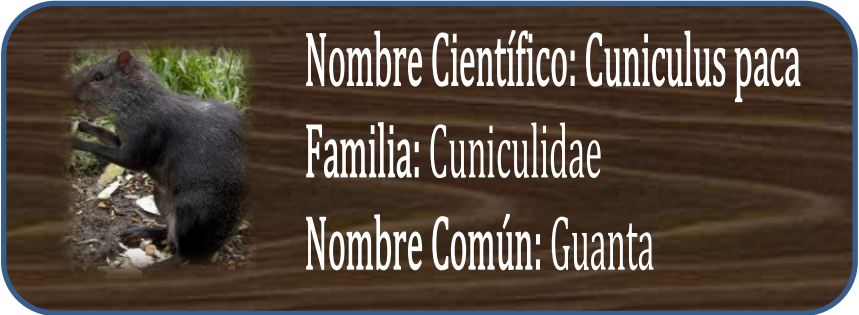
Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 55: Señalética Informativa N°6

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Informativa
Función:	Informar de la fauna que habita en el sector.
	
MADERA O GUADUA	Medidas:
	Tabla: 1m*60cm Viga: 20cm*1.50m

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Tabla 56: Señalética Informativa N°7

Diseño de la Señalética	
Tipo de Señal:	Informativa
Función:	Informar de la fauna que habita en el sector.
	
MADERA O GUADUA	Medidas: Tabla: 1m*60cm Viga: 20cm*1.50m

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Presupuesto Detallado referente a la Señalización

Tabla 57: Presupuesto de la Señalización

	Cantón La Maná	Cantidad	P. Unitario	Total
1	Valla informativa de Destino (2,40*1,20)	1	1650	1650
2	Señales turísticas de aproximación (2,40*0,60m)	5	645	3225
TOTAL		6		5175

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

Los costos referidos en el presente presupuesto detallado fueron consultados con una empresa que realiza trabajos con alta calidad, óptimo para el tipo de trabajo. El precio referencial incluye diseño, material, instalación en el sitio geográfico referenciado y mano de obra; pudiendo variar de acuerdo al costo del hierro, impresión y la ciudad donde se cotice.

Presupuesto Detallado referente a la Señalética Interna

Tabla 58: Presupuesto de la Señalética

	Recinto La Envidia (Sendero)	Cantidad	P. Unitario	Total
1	Panel Orientativo	1	350	350
2	Señales Orientativas (madera)	3	25	75
3	Señales Informativas (madera)	13	50	650
TOTAL		12		1075

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

El precio referencial incluye la instalación, material, diseño y mano de obra en el sitio, lo que permite que en este punto de ejecución no varíe el coste de algún material.

Presupuesto detallado de la Construcción de Puentes y Escalones.

Tabla 59: Presupuesto de puentes y escalones

	Recinto La Envidia (Sendero)	Cantidad	P. Unitario	Total
1	Construcción de puente	2	350	700
2	Habilitación de escalerón	2	300	600
TOTAL		4		1300

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

El precio referencial incluye el material, diseño, mano de obra y la construcción del puente; lo cual será realizado por un grupo de cinco personas en la construcción habilitación de los mismos.

Presupuesto Total

Tabla 60: Presupuesto total

INFORMACIÓN TOTAL DE PRESUPUESTOS	
Cantón La Maná – La Envidia	Total
Presupuesto (Señalización)	5175
Presupuesto (Señalética)	1075
Presupuesto (Puentes y Escaleros)	1300
TOTAL	7550

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

El presupuesto o gasto total pueden ser invertidos por partes o completamente de acuerdo a como quieran en la organización para la ejecución del proyecto.

6.8 Administración de la Propuesta

La administración de la propuesta estará a cargo del ejecutor y de las entidades participantes como son:

- GAD Municipal de La Maná.
- Investigadora: Díaz Tigse Karina Belén.

La presente propuesta “Implementación de la señalética y senderos turísticos internos para mejorar la accesibilidad turística, como aporte al desarrollo turístico sostenible de las siete cascadas del Zapanal, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”. Es viable técnicamente en vista que los sitios seleccionados cuentan con el espacio necesario para la instalación, de esta manera se fomentará un turismo consciente para conservar los recursos naturales.

6.9 Previsión de la Evaluación.

Tabla 61: Previsión de la Evaluación

FASES	ACTIVIDADES	EVALUACIÓN
SOCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación del proyecto al Ab. Jorge Villareal, Vice Alcalde del cantón La Maná. -Explicación acerca de la importancia del desarrollo sostenible a las autoridades y a la población. 	<p>Evaluar mediante el transcurso del tiempo como los pobladores han logrado interesarse en la importancia del desarrollo sostenible.</p>
PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación y aprobación de la propuesta acerca de la señalización y la señalética por parte de las autoridades del GAD Municipal de La Maná. 	<p>Evaluar la exposición de la propuesta para certificar la aprobación.</p>
EJECUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> -Croquis de la Ubicación La Maná – La Envidia. -Identificación de puntos estratégicos para la ubicación de la señalización. -Mapa de las siete cascadas. -Identificación de las coordenadas geográficas de las siete cascadas. -Implementación de la Señalética. 	<p>Seguimiento y monitoreo sobre la implementación de las señales turísticas, basados en normas técnicas para la verificación de la aplicación de la señalética.</p>

Elaborado por: Díaz, Karina (2015)

C. MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía

Molina, S (1997), ¶.1-8. Administración de Empresas Turísticas online. Consultado el 29 de octubre 2014, de <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>.

Hall y Page (1997), pág.307. Organización Mundial de Turismo [OMT] (2004), pág.3. Hall (1995), Getz (s.f) pág. 309. Osorio. M (2006), pág. 295 Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Consultado el 29 de octubre 2014, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Miranda, R. (2013), pág.6. Sensibilización en Buenas Prácticas de Turismo y Atención al Turista. Consultado el 29 de octubre 2014, de <https://elturismologo.wordpress.com/>

Organización Mundial de Turismo. (2001), pág. 10. Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Consultado el 29 de octubre 2014, de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>.

Iglesias, T. (1995), pág. 149. ESADE (1996). Acerenza. (1982). Producto Turístico Servicio Nacional de Turismo – Chile. Consultado el 29 de octubre 2014, de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CD0QFjAF&url=http%3A%2F%2Fwww.academia.subdere.gov.cl%2Fwp-content%2Fplugins%2Fdownload-monitor%2Fdownload.php%3Fid%3D244&ei=ZijlVOKHJYm7ggSIz>

YPoDw&usg=AFQjCNHDHI51_GW11CANYsJYBFeY5YCtBw&bv
m=bv.85970519,d.eXY

Cárdenas (2008), ¶.8. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Consultado el 29 de octubre 2014, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>

Kotler. (1992), pág.5. Middleton. (1995). Eiglier y Langeard. (1989). Holloway y Robinson. (1995). Gestipolis. Consultado el 29 de octubre 2014, de <http://www.gestipolis.com/canales7/mkt/posicionamiento-estrategico-con-la-investigacion-de-mercados.htm>

Valencia, J. (2003). Diccionario de Términos Turísticos. Consultado el 29 de octubre 2104, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/S/SE%C3%91ALIZACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-985/>

Proyectos y Realizaciones Aragonesas de Montaña, Escalada y Senderismo S.A. [PRAMES S.A]. (1994), ¶.2. Consultado el 29 de octubre 2014, de http://www.prames.com/categoria.asp?id_secc=565&id_categ=19

Remache, B (2013). Desarrollo del Sendero Turístico en el Sector Platuquiral y su incidencia en la Ecorruta de aviturismo “KURI PISHKU” Cantón San Cristóbal de Patate, Provincia de Tungurahua. Consultado el 30 de octubre 2014.

Ministerio de Turismo. Manual de Señalización Turística (2011). Consultado el 30 de octubre 2014.

Alberto, T. Firmani, C. (2004). Manual de Senderos y Uso Público. Consultado el 30 de octubre 2014. Proyecto Ecorregión Valdiviana CIPMA.



Ley de Turismo. (2002). Consultado el 30 de octubre 2014.

Constitución de la República del Ecuador. Consultado el 30 de octubre 2014.

- <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>
- http://www.infoleg.gov.ar/basehome/actos_gobierno/actosde_gobierno29-9-2008-6.htm
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/ah-circ/1r.htm>
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/>
- http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>
- http://www.medioambiente.cu/download/Tabloide_Medio_Ambiente.pdf
- http://www.opepa.org/index.php?option=com_content&task=view&id=487&Itemid=29
- http://maderas.ut.edu.co/especies/pagina_especie.php
- <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturismo.htm>
- http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm
- mercadotecniatu.blogspot.com/
- <http://definicion.de/turismo/>
- <http://ecuadorforestal.org>

2. Anexos

Formato de Encuesta

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA 	
Objetivo de la Encuesta: Investigar la incidencia de la Accesibilidad Turística del Recinto la Envidia en el Desarrollo Turístico Sostenible de las Siete Cascadas del Zapanal en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi.	
Indicaciones: Marque con una X la respuesta de su elección según corresponda. (en ciertas respuestas usted tiene la opción de marcar más de una.	
PARTE A: DATOS GENERALES	Nombre y Apellido:
	Edad:
	Nivel de Escolaridad: Primaria: <input type="checkbox"/> Secundaria: <input type="checkbox"/> Superior: <input type="checkbox"/> Postgrado: <input type="checkbox"/>
	Ocupación:
	N° de Teléfono:
PARTE B: DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	
1.- De las siguientes opciones ¿cuál de estas actividades considera que se debe realizar para atraer el interés de los turistas a las siete cascadas del Zapanal?	
Caminatas <input type="checkbox"/> Pesca Deportiva <input type="checkbox"/> Cabalgatas <input type="checkbox"/>	
2.- ¿En qué época usted cree q hay más afluencia de turistas, en las siete cascadas del Zapanal?	
Fiestas de Cantonización (Mayo) <input type="checkbox"/> Fiestas de la Virgen (Septiembre) <input type="checkbox"/> Navidad y Fin de año <input type="checkbox"/>	
Feriados Nacionales <input type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/>	
3.- ¿Considera usted que existe un manejo ambiental de las siete cascadas del Zapanal por parte de las autoridades competentes?	
SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> En Parte <input type="checkbox"/>	
4.- ¿Considera usted que se debe mejorar los accesos a las cascadas del Zapanal?	
SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> En Parte <input type="checkbox"/>	

5.- ¿Cree usted que es necesario tener información turística acerca del sector para que los turistas puedan visitar más atractivos?

Siempre A veces Nunca

6.- ¿Cree usted que es necesario crear empresas turísticas que trabajen con estándares de buenas prácticas y que garanticen el desarrollo sostenible?

Siempre A veces Nunca

7.- De acuerdo a su parecer ¿Cuáles son los motivos que los turistas toman en cuenta para viajar y conocer las siete cascadas del Zapanal?

Contacto con la naturaleza Relajamiento a través del agua
Visita a familiares del sector Aventura

8.- ¿Usted cree que los visitantes al momento de realizar turismo la mayor parte lo hacen: ?

Solo En Pareja
Amigos En Familia

9.- ¿Cuál cree que es el tipo de turismo que realizan los turistas en la visita del cantón?

T. Gastronómico T. Histórico-Cultural
T. Naturaleza T. Científico

10.- Económicamente ¿cuánto cree que los turistas estarían dispuestos a gastar en la visita a las siete cascadas del Zapanal?

De 1 a 5\$ De 5 a 10\$
De 11 a 20\$ De 20\$ en adelante

PARTE C: ACCESIBILIDAD TURÍSTICA

11.- ¿Piensa usted que una adecuada accesibilidad vial del sector de la Envidia, atraerá más turistas a las cascadas?

SÍ NO En Parte

12.- ¿Cree usted que hay un adecuado trato y servicio por parte de las empresas transportistas del sector?

SÍ NO En Parte

13.- ¿Considera usted que las facilidades turísticas que brinda el cantón son suficientes para cumplir con las necesidades de los turistas?

SÍ NO En Parte

14.- ¿Cuál cree usted que es nivel de capacitación de los servidores turísticos del cantón (hoteles, restaurantes, recreación, etc.)?

Alto Medio Bajo

15.- ¿Considera usted que sea necesario contar con servicios de emergencia dentro de los recorridos de las siete cascadas del Zapanal?

SÍ NO En Parte

16.- ¿Con que material de información turística considera que debe contar el cantón, para brindar a los turistas?

Mapas Documentos con la flora y fauna del lugar
Textos ilustrativos e informativos Fotografías
Dípticos y trípticos con atractivos del cantón Todas las anteriores

17.- ¿Qué tipo de señalética considera que es necesario diseñar para los senderos turísticos internos de las siete cascadas del Zapanal? (puede escoger más de una)


Señales de orientación
Señales informativas de actividades
Señales informativas de servicios
Señales de protección ambiental
Señales informativas con la flora y fauna del sendero

18.- ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que sean necesarias implementar, para mejorar la accesibilidad turística del cantón y de las siete cascadas del Zapanal?

Rutas Turísticas Senderización Transporte
Señalización Turística Senderos Internos Guianza

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Formato de Entrevista

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA		
Preguntas	Entrevistados	
Pregunta N°1 ¿Cree usted que es importante el incremento de la zona turística de las siete cascadas del Zapanal para generar recursos económicos del cantón?		
Pregunta N°2 ¿Cree usted que es necesario contar con la colaboración de los pobladores para realizar informes turísticos, o solamente con el personal encargado?		
Pregunta N°3 ¿Cree usted que valorizando las costumbres, fiestas o tradiciones del cantón puedan ayudar a la promoción del mismo y así generar más turismo?		
Pregunta N°4 ¿Cree usted que es necesario la aplicación obligatoria de señales en las vías del cantón y en el camino hacia las cascadas, para que los visitantes puedan identificar fácilmente el lugar a visitar?		
Pregunta N°5 ¿Piensa usted que el desarrollo de rutas turísticas, senderos internos, señalética aumenta la demanda de turistas en el sector de las siete cascadas del Zapanal y al cantón La Maná?		
Pregunta N°6 ¿Estarían dispuestos a invertir en la implementación de la señalética y en el mantenimiento de los senderos, para mejorar la accesibilidad turística de las siete cascadas del Zapanal?		

3. Fotografías

Entrevista con el Vice Alcalde de La Maná Jorge Villarroel



Sector La Playita



Cabaña 1 Propietario Byron Herrera



Cabaña 2 Propietario Jorge San Martín



Cabaña 3 Propietario Alfonso Herrera

