

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIA HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE: “TURISMO Y HOTELERÍA”**



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPAS: “PLANIFICACIÓN. EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN”**

**NOMBRE DEL PROYECTO: “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN  
TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA  
DE TUNGURAHUA”**

**DOCENTE COORDINADOR:** ING. MG. JAVIER BARAHONA IBARRA

**DOCENTE(S) AUTOR(ES) Y PARTICIPANTE(S) DEL PROYECTO:** ING. MG.  
JAVIER BARAHONA IBARRA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** ASOCIACIÓN DE GOBIERNOS  
PARROQUIALES DE TUNGURAGUA/GADP DE PINLLO

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** ING. FIDEL LÓPEZ

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCHE-TH-P-001-SEPTIEMBRE/2013-  
FEBRERO/2014”

Ambato, 20 de Septiembre de 2013

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIA HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE: “TURISMO Y HOTELERÍA”**



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO: “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN  
TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA  
DE TUNGURAHUA”**

**DOCENTE COORDINADOR: ING. MG. JAVIER BARAHONA IBARRA**

**DOCENTE(S) AUTOR(ES) DEL PROYECTO: ING. MG. JAVIER BARAHONA I**

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ASOCIACIÓN DE GOBIERNOS  
PARROQUIALES DE TUNGURAGUA/GADP DE PINLLO**

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ING. FIDEL LÓPEZ**

**CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCHE-TH-P-001-SEPTIEMBRE/2013-  
FEBRERO/2014”**

Ambato, 20 de Septiembre de 2013

## ÍNDICE ETAPA I

### CONTENIDO

Pág.

Carátula

Índice

1. Datos Generales del Proyecto.
  - 1.1 Nombre del Proyecto.
  - 1.2 Entidad Ejecutora.
  - 1.3 Cobertura y Localización.
  - 1.4 Monto.
  - 1.5 Plazo de Ejecución.
  - 1.6 Sector y tipo de Proyecto.
  - 1.7 Número de Docentes Participantes.
  - 1.8 Número de Estudiantes Participantes
  - 1.9 Entidad Beneficiaria
  - 1.10 Número de Beneficiarios
  
2. Diagnóstico y Problema
  - 2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto.
  - 2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.
  - 2.3 Línea Base del Proyecto.
  - 2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios).
  
3. Objetivos del Proyecto
  - 3.1 Objetivo General
  - 3.2 Objetivos Específicos
  - 3.3 Matriz de Marco Lógico.
  
4. Estrategia de Ejecución.
  - 4.1 Cronograma por Componentes y Actividades.
  
5. Presupuesto y Financiamiento.
  - 5.1 Presupuesto del Proyecto
  
6. Anexos.
  - 6.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria
  - 6.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita o Convenio

**PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA  
SOCIEDAD**

**a. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.**

<b>1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:</b>
“PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”
<b>1.2 ENTIDAD EJECUTORA:</b>
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
<b>1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:</b>
PARROQUIA SAN BARTOLOMÉ DE PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA
<b>1.4 MONTO:</b>
1000.00 (MIL DÓLARES AMERICANOS)
<b>1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:</b>
01 OCTUBRE 2013 /03 DE ENERO DE 2014
<b>1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:</b>
SECTOR: TURISMO Y MARKETING TIPO: ESTUDIO E INTERVENCIÓN
<b>1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: 1</b>
<b>1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: 22</b>
<b>1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):</b>
ASOCIACIÓN DE GOBIERNOS PARROQUIALES RURALES DE TUNGURAHUA (AGOPARTUN)
<b>1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 390 EMPRENDEDORES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA</b>

## **2 DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:**

**Provincia de Tungurahua** es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra en el centro del país, en la región geográfica conocida como Andes. La ciudad de Ambato es su capital administrativa; se divide en 9 cantones. Forma parte de la región comprendida también por las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza. La provincia adquiere su nombre del estratovolcán activo homónimo, el cual se encuentra en erupción desde diciembre de 1999 hasta la actualidad. Se ubica al sureste de esta, en su capital. Tiene una extensión de 3.334 km<sup>2</sup>, se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar.

#### **LIMITES:**

Al Norte: Provincias de Cotopaxi y Napo

Al Sur: Provincias de Chimborazo y de Morona Santiago

Al Este: Provincias de Napo y de Pastaza

Al Oeste: Provincias de Cotopaxi y de Bolívar

#### **Cantones:**

San Juan de Ambato, Baños de Agua Santa, San Pedro de Cevallos, San Juan de Mocha, San Cristóbal de Patate, Santiago de Quero, San Pedro de Pelileo, Santiago de Píllaro, San Miguel de Tisaleo.

Población Total: 361.980 habitantes

Urbana: 151.552

Rural: 210.428

Población de Ambato: 124.166

#### **Economía:**

##### **Características demográficas.**

Aun cuando la mayoría de la población que habita en la provincia está ubicada en el sector rural, el fenómeno del urbanismo va creciendo rápidamente como puede observarse por el pujante desarrollo de las principales cabeceras cantonales: Pelileo, Píllaro, Baños, Patate, a más por supuesto del crecimiento de la capital Ambato, una de las ciudades más pujantes de la sierra ecuatoriana. Pero es necesario mencionar que uno de los sectores que ha tenido un gran crecimiento en los últimos tiempos, es el Turismo, el cual se ha presentado como una nueva alternativa económica socio-productiva en base a características de sustentabilidad y sostenibilidad, toda vez que las principales actividades turísticas en Tungurahua se desarrollan en zonas naturales – rurales; por lo que las buenas prácticas turísticas deben estar planteadas en función de planificación estructurada con fundamentos de equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

San Bartolomé de Pinllo se encuentra a 3 Km de distancia de la cabecera provincial, lo que fortalece su desarrollo turístico, La población activa, según consta en el Plan de desarrollo parroquial del año 2003, el 45% de las personas se encuentran involucradas en actividades de servicio turístico, especialmente gastronómicos, el 50% de la población realiza actividades agropecuarias, el 5% realiza otro tipo de actividades (artesanal, otros)

TURISMO	AGRICULTURA	GANADERIA	ARTESANIA	OTROS	TOTAL
<b>45%</b>	40%	10%	2%	3%	100%

Esto implica que según estadística analizadas 390 familias se dedican a actividades turísticas.<sup>1</sup>

El sector cultural, artesanal y sobre todo gastronómico han aportado para posicionar provincialmente al territorio.

<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Al Sur Occidente de la provincia de Tungurahua entre las coordenadas 38° 37' y 78° 55' de longitud Oeste y 1° 05' a 1° 20' de latitud Sur.
<b>LIMITES</b>	<b>Norte:</b> La provincia de Cotopaxi. <b>Sur:</b> Ficoa el Sueño y la ciudad de Ambato <b>Este:</b> Las parroquias Augusto N. Martínez y C. Fernández. <b>Oeste:</b> Las Parroquias Ambatillo y Quisapincha.
<b>Distancia:</b>	Pinllo se encuentra a 5 minutos de la ciudad de Ambato
<b>Superficie</b>	12.4 Km2.
<b>Altura Promedio:</b>	En el centro parroquial la altura es de 2.660 m.s.n.m.
<b>Temperatura y precipitación promedio:</b>	La temperatura media es de 13 °C La precipitación media anual 500-3500mm
<b>Población Total:</b>	9.094 Habitantes (Según censo INEC 2010)
<b>Religión</b>	La religión que impera es la católica en un 95% y el restante 5% corresponde a la Evangélica, otras
<b>Tipo de Viviendas</b>	Tipo de vivienda: Casa Villa 79%, Departamento 10% Media Agua 7% Cuarto en casa de inquilinato 4%.
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b>	Al Sur Occidente de la provincia de Tungurahua entre las coordenadas 38° 37' y 78° 55' de longitud Oeste y 1° 05' a 1° 20' de latitud Sur.
<b>LIMITES</b>	<b>Norte:</b> La provincia de Cotopaxi. <b>Sur:</b> Ficoa el Sueño y la ciudad de Ambato <b>Este:</b> Las parroquias Augusto N. Martínez y C. Fernández. <b>Oeste:</b> Las Parroquias Ambatillo y Quisapincha.

## 2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

### a). Esquema:



**b). Interpretación:** Las **CAUSAS** que determinan un Plan de Promoción Turística inexistente, están en función de la inexistencia de un análisis técnico sobre la incidencia del material promocional en el turista, la inexistencia de un diagnóstico situacional de la comunicación organizacional (Pública, Privada, Medios de comunicación) inciden en el cumplimiento del objetivo de desarrollo territorial. No se han aplicado herramientas e instrumentos técnicos para conocer la demanda turística. El presupuesto limitado de los GADs Parroquiales, causa que pese a su potencial turístico no tengan material turístico adecuado para promoción; la empresa privada hace sus propios esfuerzos sin embargo es necesario que el estado a través del Gobierno Parroquial deba coordinar esfuerzos para fortalecer la difusión turística en medios de comunicación. Una causa decisoria es que la actividad turística se la realiza empíricamente, la falta de técnica hace que se desconozcan los mercados turísticos para promover la oferta local. Los **EFFECTOS** que implica la problemática motivo de estudio, derivan en la limitada llegada de turistas a la Parroquia Pinllo; otro efecto se considera al desplazamiento del destino Pinllo del mercado turístico provincial y nacional, finalmente si se desconoce el mercado turístico, también los segmentos de mercado turístico con ello nuestra oferta no tendría demanda propia. La suma de causas y efectos implica que la Parroquia Pinllo tenga un **DESARROLLO TURÍSTICO LIMITADO**.

**2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:**

<b>SECTOR:</b> Turismo y Marketing	<b>TIPO DE PROYECTO:</b> Estudio e Intervención	<b>INDICADORES:</b> El GADP de Pinllo a través de AGOPARTUN, requiere que los estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería desarrollen en un 100% la propuesta para implementación del Plan de Promoción y Difusión Turística, para el desarrollo turístico del territorio.
---------------------------------------	--	--

**2.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):**

De manera directa la población objetivo, serán los prestadores de servicios turísticos de la Parroquia, quienes a través de la propuesta podrán mejorar los ingresos económicos y su calidad de vida.



### 3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

a). Esquema:



**3.1 OBJETIVO GENERAL:**

DISEÑAR EL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

**3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Proponer la tipología de material turístico promocional adecuado para el mercado turístico
2. Establecer estrategias para la difusión turística de la oferta local
3. Identificar el mercado turístico para la promoción y difusión turística local


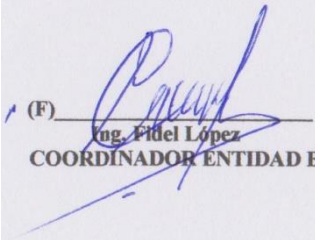
### 3.3 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>FIN:</b></p> <p>Desarrollo turístico adecuado de la Parroquia Pinllo</p>	<p><b>Indicadores del fin:</b></p> <p>Para el 2014 Pinllo incrementa en un 10% la afluencia turística gracias a la promoción y difusión adecuada</p>	<p><b>Medios del fin:</b></p> <p>Estadísticas Registros de control de entrega de material Análisis económicos de servicios turísticos Entrevistas Encuestas</p>	<p><b>Supuestos del fin:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos económicos destinados a áreas diferentes de turismo</li> <li>- Cambio de líneas de acción productiva en la parroquia diferentes a turismo</li> </ul>
<p><b>PROPÓSITO:</b></p> <p>Plan de Promoción turística diseñado</p>	<p><b>Indicadores del Propósito:</b></p> <p>Para el 2014 Pinllo ejecuta el 100% del Plan de Promoción y difusión turística propuesto por la UTA</p> <p>Para el 2014 Pinllo se posiciona en el 100% del mercado turístico regional sierra centro</p>	<p><b>Medios del propósito:</b></p> <p>Estadísticas Encuestas Registros</p>	<p><b>Supuestos del propósito:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La competencia promueva una oferta más competitiva</li> </ul>

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p><b>COMPONENTES:</b></p> <p>1. Material turístico con tipología adecuada al mercado turístico</p> <p>2. Adecuada difusión turística en medios aplicando estrategias innovadoras</p> <p>3. Mercado turístico identificado para la promoción y difusión turística</p>	<p><b>Indicadores de Componentes:</b></p> <p>Para el año 2014 el 100% de los prestadores de servicios turísticos locales poseen material turístico adecuado para la promoción</p> <p>Al 2014, Pinlo se promociona turísticamente en 13 % del territorio nacional (Zona Sierra Centro)</p> <p>Al 2014. Pinlo identifica al 100% del mercado turístico</p>	<p><b>Medios de Componentes:</b></p> <p>Registros Actas de entrega recepción de material Fotografías</p> <p>Agenda de medios Informes de monitoreo de difusión radial Prensa escrita Espacios publicitarios televisivos</p> <p>Documento de perfil de turista Documento de Oferta Turística Documento Demanda Turística</p>	<p><b>Supuestos de Componentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitada cantidad de material turístico</li> <li>- Empresa privada apoye la iniciativa pública para promover mejores estrategias de promoción</li> <li>- Los medios de comunicación admitan el pautaaje limitado</li> <li>- Interés del turista en visitar destinos similares</li> <li>- Mercado turístico variable</li> </ul>

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Presupuesto:</b> 1000.00 (MIL DÓLARES AMERICANOS)	<b>Medios de actividades:</b>	<b>Supuestos de actividades:</b>
C1A1: ANÁLISIS TÉCNICO DE INCIDENCIA DEL MATERIAL TURÍSTICO EN EL TURISTA EXISTENTE		Documento	El análisis técnico fortalece el proceso de promoción turística  Se mantenga el uso del material típico
C2A1: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		Documento	Aplicabilidad de estrategias comunicacionales en función del diagnóstico  Desinterés de los medios de comunicación
C3A1: SE APLICAN HERRAMIENTAS TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS		Encuestas  Estadísticas	Identificación técnica del mercado turístico

#### 4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
<b>Componente 1: Material Turístico con tipología adecuada al Mercado Turístico</b>					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos,</li> <li>• Fotografías,</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Matrices</li> <li>• Experiencia obtenida</li> </ul>
<b>Actividad 1.1</b> Análisis técnico de incidencia de material turístico en el turista	01/10/2013	01/11/2013	20	22 estudiantes	
<b>Componente 2: Adecuada difusión turística en medios aplicando estrategias innovadoras</b>					
<b>Actividad 2.1</b> Diagnóstico Situacional de comunicacional de la organización (FODA)	01/11/2013	13/12/2012	25	22 estudiantes	
<b>Componente 3: Mercado turístico identificado para la promoción turística</b>					
<b>Actividad 3.1</b> Aplicación de encuestas	13/12/2012	03/01/2014	35	22 estudiantes	
<b>TOTAL</b>			<b>80</b>		
 (F) <b>Mg. Javier Barahona I</b> <b>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</b>		<b>DOCENTES AUTORES</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>	
		1.Mg. Javier Barahona Ibarra		1.Aguiar Coello Dany Rolando	
				2.Aguilar Soria Esteban Alejandro	
				3.Arboleda Escobar Jonathan Geovanny	
				4. Arcos Villegas Iván Rodrigo	
				5.Arias Mantilla Hernán Esteban	
				6.Bucheli Armijos Stephania del Cisne	
				7.Cando Carrera Jhon Paúl	
				8.Carrillo Miranda David Fernando	
				9.Cazco Ubilluz Segundo Marcelo	
				10.Cedeño Castro Carla Stephania	
				11.Chicaiza Ortega Miguel Sebastián	
				12.Chiza Higuera Mauricio David	
				13.Córdova Pico Juan Fernando	
				14.Días Trujillo Verónica Tatiana	
				15.Díaz Tigse Karina Belén	
				16.Gavilánez Paredes Magaly Elizabeth	
				17. Guamanquispe Cuenca Anabel Estefania	
				18.Guerrero Naranjo Mayra Alexandra	
				19.Jácome Galarza Jéssica Patricia	
				20.Lesano Pérez Luis Eduardo	
				21.López Sánchez Manuel Alejandro	
				22.Mecias Barrera Héctor Francisco	
 (F) <b>Ing. Fidel López</b> <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>					

## 5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

<b>5.1 PRESUPUESTO DEL PROYECTO – FINANCIADO POR LA U.T.A.</b>					
<b>DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES</b>	<b>HORAS SEMANALES ASIGNADAS EN EL DISTRIBUTIVO DE TRABAJO DOCENTE PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>N° DE SEMANAS LABORABLES: CICLO ACADÉMICO Septiembre 2013-Febrero 2014</b>	<b>TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO (Horas semanales *# de semanas)</b>	<b>COSTO HORAS USD</b>	<b>COSTO HORAS PROYECTO (USD) (TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO * COSTO HORA)</b>
Mg. Javier Barahona Ibarra	4	20 SEMANAS	80	12,50	1000,00

## A. INFORME PROYECTO PLANIFICADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

### PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

<b>PROYECTO:</b> “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”							
<b>CÓDIGO:</b> FCHE-TH-P-001-SEPTIEMBRE/2013-FEBRERO/2014							
<b>ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)</b>		<b>TIEMPO PLANIFICADO</b>			<b>PRESUPUESTO FINANCIADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b>		
1. Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Tungurahua		<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>	<b># HORAS</b>	<b>TOTAL: 1000 USD</b>		
2. Gobierno Autónomo Descentralizado de Pinllo							
<b>NÚMERO DE BENEFICIARIOS:</b>		01/10/2013	03/01/2014				
<b>COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS</b>		<b>RESPONSABLES DEL PROYECTO</b>		<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>	<b>DOCENTE(S)</b>	<b>HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE</b>	<b>HOMBRES</b>	<b># HORAS PLANIFICADAS</b>	<b>MUJERES</b>	<b># HORAS PLANIFICADAS</b>
Ing. Fidel López	Técnico de Turismo AGOPARTUN	Mg. Javier G. Barahona Ibarra	4 horas	1.Aguiar Coello Dany Rolando	80	1.Bucheli Armijos Stephania del Cisne	80
				2.Aguilar Soria Esteban Alejandro	80	2.Cedeño Castro Carla Stephania	80
				3.Arboleda Escobar Jonathan Geovanny	80	3.Días Trujillo Verónica Tatiana	80
				4. Arcos Villegas Iván Rodrigo	80	4.Díaz Tigse Karina Belén	80
				5.Arias Mantilla Hernán Esteban	80	5.Gavilánez Paredes Magaly Elizabeth	80
				6.Cando Carrera Jhon Paúl	80	6. Guamanquispe Cuenca Anabel Estefania	80
				7.Carrillo Miranda David Fernando	80	7.Guerrero Naranjo Mayra Alexandra	80



				8.Cazco Ubilluz Segundo Marcelo	80	8.Jácome Galarza Jéssica Patricia	80
				9.Chicaiza Ortega Miguel Sebastián	80		
				10.Chiza Higuera Mauricio David	80		
				11.Córdova Pico Juan Fernando	80		
				12.Lesano Pérez Luis Eduardo	80		
				13.López Sánchez Manuel Alejandro	80		
				24.Mecias Barrena Héctor Francisco	80		
<p><b>PRESENTADO POR:</b></p> <p>f. </p> <p>Ing. Mg. Javier Barahona I. <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b></p>			<p><b>REVISADO POR:</b></p> <p>f. </p> <p>Lic. Mg. Oscar Alvar Mores <b>COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</b></p>			<p><b>INFORME VINCULABLE:</b></p> <p>f. </p> <p>Ing. Víctor Rodríguez <b>COORDINADOR DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD</b></p>	

**UTA-CEVIC**

Recibido por.....

**30 SET. 2013**

Hora.....

Firma.....

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE:** “CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN”



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad

**CARRERA DE:** “TURISMO Y HOTELERÍA”



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN  
TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA  
DE TUNGURAHUA”

**DOCENTE COORDINADOR:** ING. MG. JAVIER BARAHONA IBARRA

**DOCENTE PARTICIPANTE DEL PROYECTO:** ING. MG. JAVIER BARAHONA  
IBARRA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** ASOCIACIÓN DE GOBIERNOS  
PARROQUIALES DE TUNGURAGUA/GADP DE PINLLOCC

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** ING. FIDEL LÓPEZ

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCHE-TH-P-001-SEPTIEMBRE/2013-  
FEBRERO/2014”

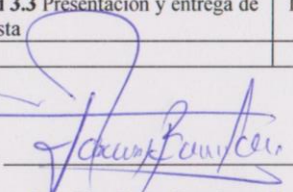
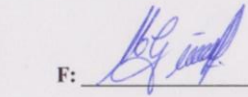
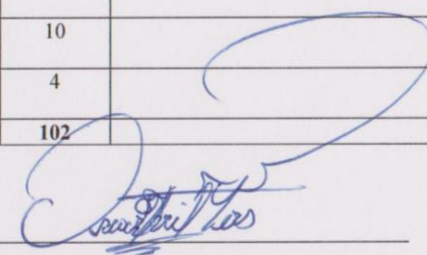
Ambato, 11 de Enero de 2014

## ÍNDICE ETAPA II

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Carátula	19
Índice	20
1. Estrategias de Monitoreo.	21
2. Resumen de Asistencia de los estudiantes participantes.	23
3. Registro de Actividades Tutoriales del Coordinador y Docentes Participantes del Proyecto.	25




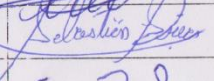
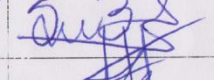

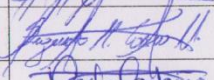



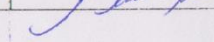



## 1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

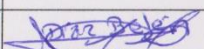






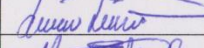
COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
	DESDE	HASTA	# HORAS		DESDE	HASTA	# HORAS	
<b>Componente 1: Material Turístico con tipología adecuada al Mercado Turístico</b>			<b>20</b>	<b>USD 1000,00</b>			<b>56</b>	<b>USD 1000,00</b>
<b>Actividad 1.1 Análisis técnico de incidencia de material turístico en el turista</b>	01/10/2013	01/11/2013			09/10/2013		2	
<b>Subactividad 1.1.1</b> Elaboración de instrumentos estadísticos	01/10/2013	01/11/2013	2		10/10/2013		2	
<b>Subactividad 1.1.2</b> Presentación del Proyecto, recorrido por el territorio	01/10/2013	01/11/2013	2		18/10/2013		4	
<b>Subactividad 1.1.3</b> Análisis de situación actual	01/10/2013	01/11/2013	2		25/10/2013		5	
<b>Subactividad 1.1.4</b> Levantamiento de línea base/Líneas estratégicas de acción	01/10/2013	01/11/2013	2		01/11/2013		5	
<b>Subactividad 1.1.5</b> Aplicación de instrumentos estadísticos (encuestas)	01/10/2013	01/11/2013	4		04/11/2013	15/11/2013	18	
<b>Subactividad 1.1.6</b> Tabulación de resultados (encuestas)	01/10/2013	01/11/2013	2		22/11/2013	29/11/2013	10	
<b>Subactividad 1.1.7</b> Análisis de resultados (encuestas)	01/10/2013	01/11/2013	2		12/12/2013		5	
<b>Actividad 1.2 Formulación de la Propuesta</b>	01/10/2013	01/11/2013	2			13/12/2013	5	
<b>Componente 2: Adecuada difusión turística en medios aplicando estrategias innovadoras</b>	01/10/2013	01/11/2013	<b>25</b>				<b>22</b>	
<b>Actividad 2.1 Diagnóstico Situacional de comunicacional de la organización (FODA)</b>	01/11/2013	13/12/2013	15		02/12/2013	06/12/2013	12	
<b>Actividad 2.2 Formulación de la Propuesta</b>	01/11/2013	13/12/2013	10		19/11/2013	20/11/2013	10	
<b>Componente 3: Mercado turístico identificado para la promoción turística</b>	01/11/2013	13/12/2013	<b>35</b>				<b>24</b>	
<b>Actividad 3.1 Aplicación de encuestas</b>	13/12/2013	03/01/2014						
<b>Subactividad 3.1.1</b> Elaboración de instrumentos estadísticos	13/12/2013	03/01/2014	4		10/10/2013		2	
<b>Subactividad 3.1.2</b> Aplicación de instrumentos estadísticos (encuestas)	13/12/2013	03/01/2014	16		04/11/2013	15/11/2013	8	

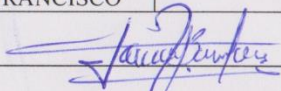
Subactividad 3.1.3 Tabulación de resultados (encuestas)	13/12/2013	03/01/2014	5		22/11/2013	29/11/2013		
Subactividad 3.1.4 Análisis e Interpretación de resultados (encuestas)	13/12/2013	03/01/2014	6		26/12/2013			
Actividad 3.2 Formulación de la Propuesta	13/12/2013	03/01/2014	3		26/12/2013	27/12/2013	10	
Actividad 3.3 Presentación y entrega de la Propuesta	13/12/2013	03/01/2014	1		03/12/2014		4	
<b>TOTAL</b>			<b>80</b>				<b>102</b>	
 F: _____ <b>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</b> <b>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</b>			 F: _____ <b>Sr. Guillermo Villacreses</b> <b>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</b>			 F: _____ <b>Lic. Mg. Oscar Abril</b> <b>COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA</b> <b>COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD CIENCIAS</b> <b>HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN</b>		

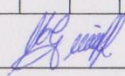


## 2. RESUMEN DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

N°	DATOS		HORAS CUMPLIDAS POR FECHA																								TOTAL HORAS CUMPLIDAS POR ESTUDIANTE	FIRMAS ESTUDIANTES	
	NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	N° DE CÉDULA	OCTUBRE				NOVIEMBRE								DICIEMBRE														ENERO
			9	10	18	25	1	4	6	8	9	10	15	22	29	2	4	6	12	13	19	20	26	27	3				
1	AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102	
2	AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
3	ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
4	ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
5	ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
6	BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
7	CANZO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
8	CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
9	CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
10	CEDEÑO CASTRO CACRLA ESTEFANIA	1724366412	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
11	CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
12	CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
13	CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		
14	DIÁS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	102		

15	DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	
16	GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	
17	GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	
18	GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	
19	JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	
20	LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	
21	LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	
22	MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	102	

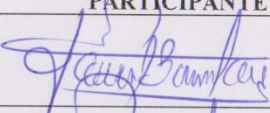
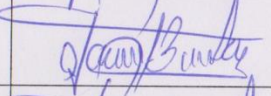
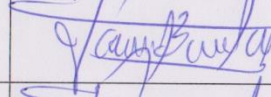
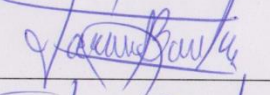
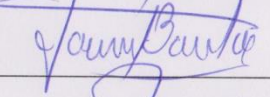
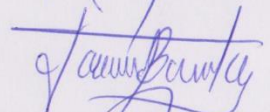
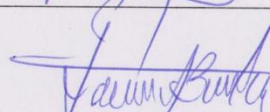
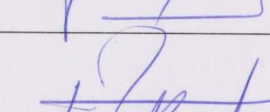
F.   
**Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

F.   
**Sr. Guillermo Villacreses**  
**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**

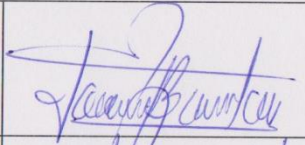
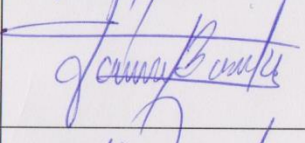
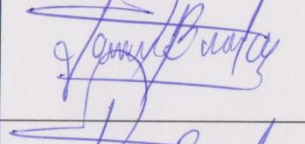
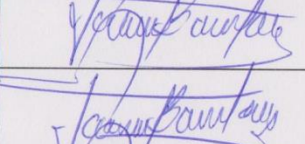
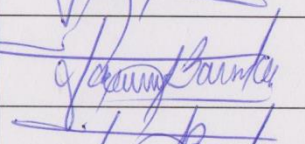
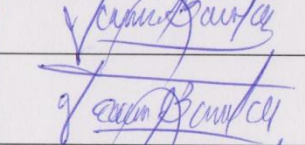
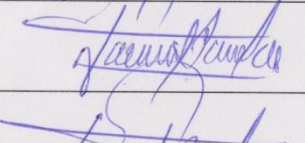
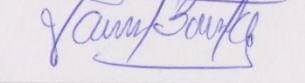




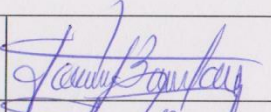
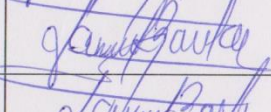
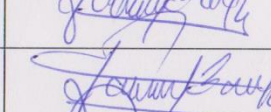
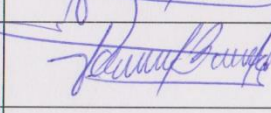
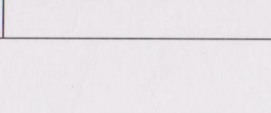
### 3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

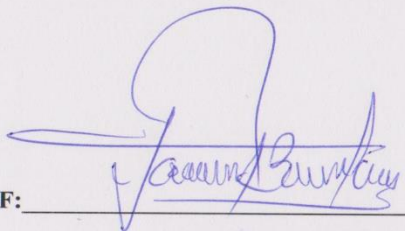
COORDINADOR O DOCENTES PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.  
Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra

DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
Miércoles 09/10/2013	13h00	15h00	2	Presentación del Proyecto Determinación de líneas Estratégicas de acción	
Jueves 10/10/2013	13h00	15h00	2	Análisis de Instrumentos para levantar información Determinación de áreas de muestreo	
Viernes 18/10/2013	10h30	14h30	4	Reunión de trabajo con Autoridades del GAD Pinllo	
Viernes 25/10/2013	10h30	14h30	5	Se elabora un documento base para la investigación Se elabora la base de datos de actores turísticos locales	
Viernes 01/11/2013	10h00	15h00	5	Presentación del Proyecto actores sociales	
Lunes 04/11/2013	14h00	18h00	4	Control estudiantil y conformación de equipos encuestadores para aplicar las encuestas para determinar el mercado turístico local, en quintas, terminal terrestre, parque de la familia, parques de la ciudad	
Miércoles 06/11/2013	14h00	18h00	4	Control estudiantil y conformación de equipos encuestadores para aplicar las encuestas para determinar el mercado turístico local, en quintas, terminal terrestre, parque de la familia, parques de la ciudad	
Viernes 08/11/2013	10h00	15h00	5	Control estudiantil y conformación e de equipos encuestadores para aplicar las encuestas para determinar el mercado turístico local, en quintas, terminal terrestre, parque de la familia, parques de la ciudad	

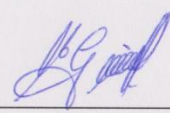


Sábado 09/11/2013	10h00	15h00	5	Control estudiantil y armaje de equipos encuestadores para aplicar las encuestas para determinar el mercado turístico local, en quintas, terminal terrestre, parque de la familia, parques de la ciudad	
Domingo 10/11/2013	10h00	15h00	5	Control estudiantil y armaje de equipos encuestadores para aplicar las encuestas para determinar el mercado turístico local, en quintas, terminal terrestre, parque de la familia, parques de la ciudad	
Viernes 15/11/2013	10h00	15h00	5	Control estudiantil y armaje de equipos encuestadores para aplicar las encuestas para determinar el mercado turístico local, en quintas, terminal terrestre, parque de la familia, parques de la ciudad	
Viernes 22/11/2013	10h00	15h00	5	Apoyo técnico y capacitación estudiantil para tabulación e interpretación de datos de los dos tipos de encuesta aplicadas para la zona de influencia	
Viernes 29/11/2013	10h00	15h00	5	Apoyo técnico y capacitación estudiantil para tabulación e interpretación de datos de los dos tipos de encuesta aplicadas para la zona de influencia	
Lunes 02/12/2013	15h00	19h00	4	Debate interno de la aplicación de difusión turística e implicación de los medios de comunicación en el desarrollo	
Miércoles 04/12/2013	15h00	19h00	4	Debate interno de la aplicación de difusión turística e implicación de los medios de comunicación en el desarrollo	
Viernes 06/12/2013	15h00	19h00	4	Debate interno de la aplicación de difusión turística e implicación de los medios de comunicación en el desarrollo	
Jueves 12/12/2013	14h00	19h00	5	Elaboración del documento final para el cumplimiento del primer objetivo del proyecto	
Viernes 13/12/2013	14h00	19h00	5	Elaboración del documento final para el cumplimiento del primer objetivo del proyecto	

Jueves 19/12/2013	14h00	19h00	5	Elaboración del documento final para el cumplimiento del segundo objetivo del proyecto	
Viernes 20/12/2013	14h00	19h00	5	Elaboración del documento final para el cumplimiento del segundo objetivo del proyecto	
Jueves 26/12/2013	14h00	19h00	5	Elaboración del documento final para el cumplimiento del tercer objetivo del proyecto	
Viernes 27/12/2013	14h00	19h00	5	Elaboración del documento final para el cumplimiento del tercer objetivo del proyecto	
Viernes 03/01/2013	14h00	18h00	4	Revisión de documento final, formato al documento, socialización de proyecto con beneficiarios	
<b>TOTAL</b>			<b>102</b>		

F: 

**Ing. Mg. Javier Barahona**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

F: 

**Sr. Guillermo Villacreses**  
**COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
“CEVIC”**

**FACULTAD DE: “CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN”**



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE: “TURISMO Y HOTELERÍA”**



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPA III: “EVALUACIÓN”**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN  
TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA  
DE TUNGURAHUA”

**DOCENTE COORDINADOR:** ING. MG. JAVIER BARAHONA IBARRA

**DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S):** ING. MG. JAVIER BARAHONA IBARRA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** ASOCIACIÓN DE GOBIERNOS  
PARROQUIALES DE TUNGURAGUA/GADP DE PINLLO

**COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** ING. FIDEL  
LÓPEZ/SR. GUILLERMO VILLACRESES

**CÓDIGO DEL PROYECTO:** “FCHE-TH-P-001-SEPTIEMBRE/2013-  
FEBRERO/2014”

Ambato, 11 Enero de 2014.

## ÍNDICE ETAPA III

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
Carátula	28
Índice	29
1. Informe Final	30
2. Evaluación de Resultados.	36
3. Fichas de Evaluación.	
4. Resumen de Beneficiarios.	39
4.1 Matriz de Enfoque de Igualdad.	40
4.2 Matriz de Enfoque Territorial	41
5. Certificado de Entidad Beneficiaria	42
6. Producto (s) del Proyecto	45
7. Anexos	47

## 1. INFORME FINAL

### 1.1. Resumen Ejecutivo

**TEMA:** “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”



El Turismo es un producto de exportación y es muy importante para el desarrollo de un sector con potencialidad turística, debido a esto el objetivo de la investigación fue diseñar un Plan de Promoción y Difusión Turística para la Parroquia Pinllo Cantón Ambato Provincia de Tungurahua, a través de herramientas mercadotécnicas, que le permita mejorar su competitividad en el mercado turístico a través de la gestión acertada de la administración.

Pese a que la Parroquia tiene atractivos turísticos naturales, culturales e histórico, el de mayor trascendencia quizás por tradición es la gastronomía. La diversidad que existe en esta zona es muy amplia y variada, sin

embargo no ha podido posicionarse como un lugar turístico de importancia dentro la provincia y el país.

La investigación fue realizada de forma aplicada, porque se tomó la teoría existente con el fin de confrontarle con la realidad y de tipo descriptivo porque permitió registrar las características del universo y sus patrones de conducta; los métodos que se utilizaron fueron: teórico, deductivo, inductivo, analítico y sintético, aplicando las técnicas de la encuesta y la observación.

El Plan de Promoción y Difusión Turístico, es una labor de presentación, información y animación, nadie puede consumir lo que no conoce, por eso fue necesario dar a conocer los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos al mayor número de personas que desarrollan la actividad, utilizando estrategias turísticas, para hacer llegar la información en forma eficaz de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas que lleguen a la parroquia San Bartolomé de Pinllo.

Estrategias promocionales, identificación de mercados, definición de tipología de material turístico, pretenden formar parte de las decisiones acertadas de la administración, permitiendo que el turismo se convierta en otro eje dinamizador en el territorio.

## 1.2. Antecedentes



En el año 2008, el Gobierno de la República del Ecuador determina en la nueva Constitución Política del Estado la obligación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados a desarrollar los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, lo que implica de manera obligatoria planificar en función de necesidades locales planteando plazos de cumplimiento hasta diciembre de 2012.

Por otro lado la Constitución de Ecuador, determina en su articulado que la actividad productiva es competencia de los GAD's considerándole al turismo como una de ellas y como actividad concurrente dentro de la gestión pública.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, requieren el apoyo de la academia para desarrollar proyectos de desarrollo ya que su limitado presupuesto impide que se contraten consultorías onerosas; la Universidad tiene la responsabilidad de vincularse con la colectividad y en esta ocasión ha definido realizar el **PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

Técnicamente un Plan de Marketing turístico es una herramienta fundamental para dinamizar la economía local a través del turismo y aplicación de estrategias adecuadas al mercado, sin embargo esta investigación pretende ser una herramienta de aplicación inmediata para obtener productos y resultados a corto y mediano plazo y un aporte al desarrollo y planificación del territorio; mucho dependerá de la capacidad de las autoridades de turno para ejecutar el proyecto, financiarlo y cofinanciarlo. La ciudadanía, sobre todo los actores turísticos locales deberán ser observadores del proceso y estar vigilantes del cumplimiento y resultados alcanzados.

### 1.3. Actividades realizadas

#### **Socialización del Proyecto**

Esta actividad se desarrolló en las oficinas del GAD Parroquial Pinllo, para presentar a la máxima autoridad la iniciativa de vinculación entre la academia y la institución pública en mención.

Es importante considerar la participación de actores sociales vinculados a la actividad turística, ellos serán los responsables del monitoreo y seguimiento ciudadano a la gestión pública y compromisos interinstitucionales adquiridos.



#### **Elaboración de Instrumentos y Capacitación Estadística a equipo de trabajo**

Posterior al proceso de socialización de la propuesta de investigación, se procedió a construir las herramientas estadísticas y a capacitar a los estudiantes en el área de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados.



## Aplicación de Encuestas

Los estudiantes participantes del Proyecto aplicaron una totalidad de 752 encuestas, aplicadas para obtener dos productos, el primero para el estudio de mercado 384 encuestas y para la tipología de material turístico 368 encuestas; mismas fueron aplicadas en varios puntos de la ciudad de Ambato y Parroquia Pinllo, aprovechando el Feriado de Difuntos y las actividades que se desarrollan con este motivo, provocando un movimiento importante de turistas.



## Elaboración de documento final

Para la elaboración del documento final la investigación se sustenta en los resultados de las encuestas, para definir la tipología de material turístico y el mercado turístico para dirigir la promoción y difusión propuesta a través de estrategias en esta investigación.



### **Entrega de Proyecto y Socialización de resultados**

Con la participación de medios de comunicación, miembros de la sociedad civil, autoridades locales y de Agopartun se entregó el documento del proyecto como una herramienta para la planificación turística en el área de promoción y difusión del destino gastronómico Pinllo.



### **Adecantamiento del Parque Central-Feriado de Difuntos Noviembre 2013**

Por iniciativa del equipo estudiantil aprovechando el feriado de Difuntos surge la propuesta de adecantar el Parque Central de la Parroquia previa e la Feria de Finados que se realiza en este espacio; con el apoyo decidido de la administración Parroquial se realizó este trabajo que permitió la unión del grupo humano y mostrar una imagen turística diferente a los visitantes.



#### 1.4. Resultados e Impactos

La consecuencia e impacto es la entrega del producto final, cumpliendo los objetivos propuestos, alcanzando resultados concretos así como estableciendo el compromiso interinstitucional de la universidad para seguir apoyando el desarrollo local y por parte del GAD Parroquial el firme compromiso de ejecutar este estudio para beneficio de la colectividad. El proceso de planificación de los Gobiernos locales implica promover el desarrollo en el sector productivo y especialmente en al turismo pues es una actividad concurrente, el gobierno parroquial con sus limitados recursos ha planificado de manera general el desarrollo local, pero en el área turística hay esa debilidad, la investigación realizada presenta los siguientes resultados.

1. La parroquia cuenta con un estudio que determina el mercado turístico, esto permitirá que se pueda dirigir la oferta turística a estos territorios, así pues ahorrar recursos económicos utilizados en promoción y difusión turística.
2. La administración parroquial puede hacer uso de las estrategias de promoción y difusión propuestas para alcanzar resultados a corto y mediano plazo, esta investigación es una herramienta inicial de planificación, sin embargo la elaboración de un Plan de Marketing abordaría de manera más amplia y específica los requerimientos de promoción y difusión turística.
3. El estudio ha determinado que las características que debe poseer la imagen turística de la parroquia deben ser la naturaleza, un horno de leña y una gallina, elementos típicos del sector para posicionar el destino turístico Pinllo.
4. El último resultado alcanzado fue el proceso de renovación de la imagen turística del parque central, luego de la intervención realizada por el equipo de vinculación, actividad realizada previa la festividad de difuntos y la feria tradicional que aquí realizan.



## 2. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
<b>FIN:</b> Desarrollo turístico adecuado de la Parroquia Pinllo	Para el 2014 Pinllo incrementa en un 10% la afluencia turística gracias a la promoción y difusión adecuada	Existe el compromiso de las autoridades parroquiales para coordinar esfuerzos interinstitucionales y trabajar para el desarrollo turístico de la localidad	100%
<b>PROPÓSITO:</b> Plan de Promoción turística diseñado	Para el 2014 Pinllo ejecuta el 100% del Plan de Promoción y difusión turística propuesto por la UTA	El GAD Parroquial Pinllo a través de su Presidente se compromete en aportar económicamente y buscar financiamiento para aplicar las estrategias de promoción y difusión propuestas en el proyecto de vinculación universitaria	100%
<b>COMPONENTE 1:</b> Material turístico con tipología adecuada al mercado turístico	Para el año 2014 el 100% de los prestadores de servicios turísticos locales poseen material turístico adecuado para la promoción	El GAD Parroquial Pinllo, posee un documento que revela la tipología de material requerido para una acertada promoción turística nacional	100%
<b>COMPONENTE 2:</b> Adecuada difusión turística en medios aplicando estrategias innovadoras	Al 2014, Pinllo se promociona turísticamente en 13 % del territorio nacional (Zona Sierra Centro)	El GAD Parroquial Pinllo, posee un documento que contiene las estrategias adecuadas para la promoción y difusión turística	100%
<b>COMPONENTE 3:</b> Mercado turístico identificado para la promoción y difusión turística	Al 2014. Pinllo identifica al 100% del mercado turístico	El GAD Parroquial Pinllo, posee un documento que determina el mercado turístico para la promoción y difusión turística del destino gastronómico Pinllo	100%
<b>VALORACIÓN FINAL:</b> LOS RESULTADOS DEL PROYECTO EN FUNCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PLANTEADAS FUERON EN CADA ETAPA CUMPLIDAS AL 100%, PERMITIENDO QUE ESTA INVESTIGACIÓN SEA UN DOCUMENTO ADECUADO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PINLLO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE SUS AUTORIDADES.			

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

### CONCLUSIONES

- **De acuerdo** a los instrumentos aplicados se concluye que la tipología de material turístico preferido por el visitante son folletos, material audiovisual y flyers.
- **Pese a** que es fundamental la promoción Turística del territorio, el 84% de encuestados manifiesta que no ha recibido ningún tipo de material turístico.
- **Se determina** a través de la encuesta que el material promocional debe contener mapas de ubicación, textos comprensibles y cortos y fotografías.
- **Del análisis** pertinente se concluye en la necesidad de ejecutar un plan de difusión que sea eficaz y permita apoyar el proceso de desarrollo turístico local.
- **Se deduce** de la encuesta aplicada que los mercados turísticos para la parroquia Pinlo son las ciudades de Quito, Guayaquil, Latacunga y Salcedo.

### RECOMENDACIONES

- **Se recomienda** elaborar el material promocional turístico adecuado en calidad y cantidad que permita que se difunda a nivel nacional los atractivos turísticos locales y especialmente el gastronómico.
- **Se recomienda** ejecutar el plan de promoción y difusión turística ubicando el recurso económico necesario, para de esta manera aplicar las estrategias necesarias para posicionar el destino turístico gastronómico Pinlo.
- **Se recomienda** realizar las gestiones necesarias ante las instituciones pertinentes al sector turístico para direccionar la promoción a los mercados turísticos resultado del estudio de investigación realizado.

 F: _____ Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO	 F: _____ Sr. Guillermo Villacreses COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	 F: _____ Lic. Mg. Óscar Abril COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD
---	---	---



**3. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.****CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD****UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO****PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD****FACULTAD DE: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA****UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD****ENTIDAD BENEFICIARIA: GAD PARROQUIAL DE PINLLO****NOMBRE DEL PROYECTO: "PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	102	APRUEBA	12	CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	102	APRUEBA
2	AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	102	APRUEBA	13	CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	102	APRUEBA
3	ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	102	APRUEBA	14	DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	102	APRUEBA
4	ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	102	APRUEBA	15	DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	102	APRUEBA
5	ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	102	APRUEBA	16	GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	102	APRUEBA
6	BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	102	APRUEBA	17	GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	102	APRUEBA
7	CANDO CARRERA JOHN PAÚL	102	APRUEBA	18	GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	102	APRUEBA
8	CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	102	APRUEBA	19	JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	102	APRUEBA
9	CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	102	APRUEBA	20	LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	102	APRUEBA
10	CEDENO CASTRO CARLA ESTEFANIA	102	APRUEBA	21	LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	102	APRUEBA
11	CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	102	APRUEBA	22	MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	102	APRUEBA



**Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**

**Ambato, 11 de Enero de 2014**

### 3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

#### 3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

**PROYECTO:** “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS	
<b>SEXO</b>	HOMBRE	5	
	MUJER	1	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>	
<b>ETARIO</b>	MENORES DE 15 AÑOS	0	
	DE 15 A 29 AÑOS	0	
	DE 30 A 64 AÑOS	6	
	DE 65 Y MAS AÑOS	0	
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>	
	<b>DISCAPACIDADES</b>	FÍSICA	0
PSICOLÓGICA		0	
MENTAL		0	
AUDITIVA		0	
VISUAL		0	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>0</b>		
<b>PUEBLOS Y NACIONALIDADES</b>	INDÍGENAS	0	
	MESTIZOS	6	
	BLANCOS	0	
	AFROAMERICANOS	0	
	MONTUBIOS	0	
	OTROS	0	
<b>SUBTOTAL</b>	<b>6</b>		
<b>MOVILIDAD</b>	ECUATORIANO EN EL	0	
	EXTRANJERO		
	EXTRANJERO EN EL		
	ECUADOR		
<b>SUBTOTAL</b>		<b>0</b>	

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11,2011. SENPLADES

F. \_\_\_\_\_

Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

#### 3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

**PROYECTO:** “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	AMABTO	PINLLO	6
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
	<b>TOTAL</b>			

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

F. 

**Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra**  
**DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO**



## CERTIFICADO

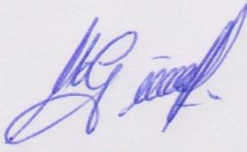
El Suscrito PRESIDENTE del GAD PARROQUIAL PINLLO en debida forma y legal forma CERTIFICA que:


El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Carrera de Turismo y Hotelería, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad **“PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**; con una duración total de 102 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto la institución a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Lugar, Pinllo, Enero 11 de 2014

f.   
\_\_\_\_\_  
Sr. Guillermo Villacreses  
PRESIDENTE GADP PINLLO



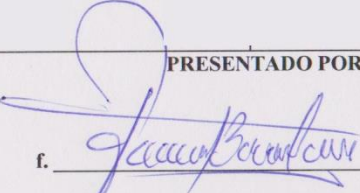
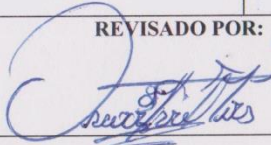


### C. INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELETERÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

PROYECTO: "PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA"							
CÓDIGO: FCHE-TH-P-001-SEPTIEMBRE/2013-FEBRERO/2014							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN			PRESUPUESTO EJECUTADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO USD (\$)		
1. GAD PARROQUIAL DE PINLLO		DESDE	HASTA	# HORAS			
2.					TOTAL: 1000.00USD		
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: DIRECTOS 6/INDIRECTOS 390/9094		09/10/2013	03/01/2014	102			
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	DOCENTE(S)	HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS
1. Sr. Guillermo Villacreses 2. Ing. Fidel López	1. Presidente GADP Pinllo 2. Técnico AGOPARTUN	Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra	4	1. Aguiar Coello Dany Rolando	102	1. Bucheli Armijos Stephania del Cisne	102
				2. Aguilar Soria Esteban Alejandro	102	2. Cedeño Castro Carla Stephania	102
				3. Arboleda Escobar Jonathan Geovanny	102	3. Dias Trujillo Verónica Tatiana	102
				4. Arcos Villegas Iván Rodrigo	102	4. Díaz Tigse Karina Belén	102
				5. Arias Mantilla Hernán Esteban	102	5. Gavilánez Paredes Magaly Elizabeth	102
				6. Cando Carrera Jhon Paúl	102	6. Guamanquispe Cuenca Anabel Estefania	102
				7. Carrillo Miranda David Fernando	102	7. Guerrero Naranjo Mayra Alexandra	102
				8. Cazco Ubilluz Segundo Marcelo	102	8. Jácome Galarza Jéssica Patricia	102
				9. Chicaiza Ortega Miguel Sebastián	102		
				10. Chiza Higuera Mauricio David	102		

			11.Córdova Pico Juan Fernando	102		
			12.Lesano Pérez Luis Eduardo	102		
			13.López Sánchez Manuel Alejandro	102		
			14.Mecias Barrera Héctor Francisco	102		

ar		
<p style="text-align: center;"><b>PRESENTADO POR:</b></p> <p>f. </p> <p style="text-align: center;">Ing. Mg. Javier Barahona DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p style="text-align: center;"><b>REVISADO POR:</b></p> <p>f. </p> <p style="text-align: center;">Lic. Óscar Abril COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>	<p style="text-align: center;"><b>INFORME FAVORABLE:</b></p> <p>f. </p> <p style="text-align: center;">Ing. Victor H. Guachumbosa DIRECTOR CEVIC-UTA</p> 



## 6. PRODUCTO(S) DEL PROYECTO

### 6.1 Documentos Técnicos del Proyecto

**FACULTAD DE:** “CIENCIA HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN”



**PROGRAMA:** Unidad de Vinculación con la Colectividad de la Facultad

**CARRERA DE:** “TURISMO Y HOTELERÍA”



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA  
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** “PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA  
PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA”

**DOCENTE COORDINADOR:** ING. MG. JAVIER BARAHONA IBARRA  
**PARTICIPANTE(S) DEL PROYECTO:** OCTAVO SEMESTRE CARRERA DE  
TURISMO Y HOTELERÍA

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):** ASOCIACIÓN DE GOBIERNOS  
PARROQUIALES DE TUNGURAGUA/GADP DE PINLLO

## Contenido

1	TEMA: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.....	5
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
1.1.1	CONTEXTUALIZACIÓN.....	5
1.1.2	ANÁLISIS CRÍTICO.....	10
1.2	OBJETIVOS.....	13
1.2.1	GENERAL.....	13
1.2.2	ESPECÍFICOS.....	13
2	FUNDAMENTOS INVESTIGATIVOS.....	14
2.1	FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA .....	14
2.2	FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	14
2.3	FUNDAMENTACIÓN SOCIAL.....	15
2.4	FUNDAMENTACIÓN LEGAL .....	15
3	METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
3.1	Enfoque:.....	19
3.2	Modalidad:.....	19
3.3	Nivel o tipo de investigación:.....	19

3.4	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	20
3.5	PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	20
3.6	PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACIÓN .....	21
	Plan para el procesamiento de la Información .....	21
	Análisis e interpretación de resultados.....	21
4	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
4.1	RESULTADO 1.....	22
4.2	RESULTADO 2.....	34
4.3	RESULTADO 3.....	35
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
5.1	CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
5.2	RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
6	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	49
6.1	JUSTIFICACIÓN .....	49
6.2	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	50
	6.2.1    GENERAL.....	50
	6.2.2    ESPECÍFICOS.....	50
6.3	PROPUESTA.....	51
	6.3.1    PROPUESTA OBJETIVO 1.....	51

6.3.2	PROPUESTA OBJETIVO 2.....	52
6.3.3	PROPUESTA OBJETIVO 3.....	55
6.3.4	PROPUESTA OBJETIVO 5.....	57
6.4	FACTIBILIDAD ECONÓMICA .....	57



# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

---

### **TEMA: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 CONTEXTUALIZACIÓN**

**Ecuador** es sin duda es el país de la mega diversidad y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna.

**Provincia de Tungurahua** es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra en el centro del país, en la región geográfica conocida como Andes. La ciudad de Ambato es su capital administrativa; se divide en 9 cantones. Forma parte de la región comprendida también por las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza. La provincia adquiere su nombre del estratovolcán activo homónimo, el cual se encuentra en erupción desde diciembre de 1999 hasta la actualidad. Se ubica al sureste de esta, en su

capital. Tiene una extensión de 3.334 km<sup>2</sup>, se encuentra a 2.620 metros sobre el nivel del mar.

**Cantón Ambato**, oficialmente San Juan Bautista de Ambato, es una ciudad ecuatoriana, capital de la provincia de Tungurahua. Es también conocida como "Cuna de los Tres Juanes", "Tierrita Linda", "Fénix del Ecuador", "Ciudad Cosmopólita", "Tierra Ternura", "Jardín del Ecuador" y "Ciudad de las Flores, Frutas y el Pan". Es la cuarta ciudad en importancia económica del Ecuador

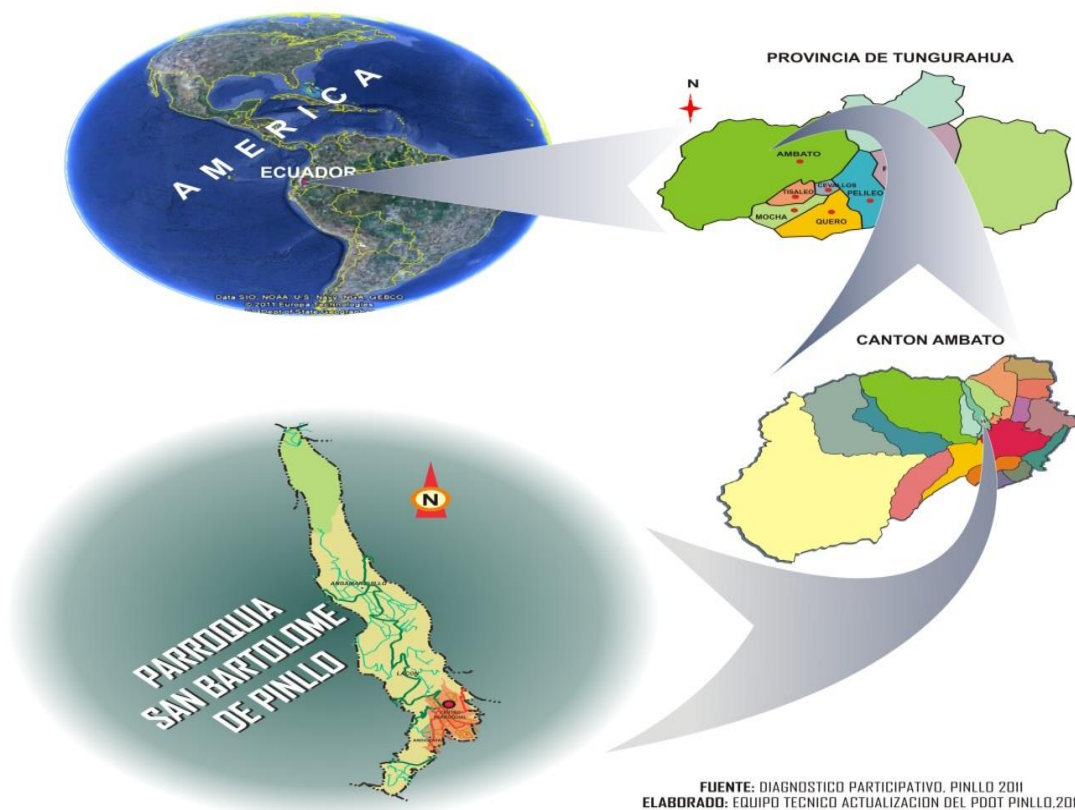
Según datos oficiales, para el año 2013 la población urbana de la ciudad es de 329.856 habitantes. Su clima es templado seco, se encuentra a 2.500 metros sobre el nivel del mar, su temperatura media es de 20°C. Está asentada en la ribera del río homónimo. En Ambato se concentra gran parte del movimiento comercial del centro del país, por tanto genera grandes créditos para la región y para el país.

La ciudad fue destruida varias veces por terremotos y erupciones volcánicas. El último de estos eventos se dio el 5 de agosto de 1949: un terremoto con epicentro en la ciudad de Pelileo, en el sector conocido como Chacauco, afectó a Ambato en casi su totalidad. Gracias a la tenacidad de sus habitantes, logró levantarse nuevamente en menos de dos años. En honor a esta lucha, se celebra cada año la Fiesta de las Flores y de las Frutas, en los días de Carnaval. Cabe resaltar que esta fiesta es totalmente ajena a la celebración de Carnaval, la F.F.F. ha trascendido fronteras y es hoy por hoy una de las fiestas más importantes del Ecuador.

Pertenece a la Región 3 conformada por las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Pastaza. Cuya sede Administrativa o Capital Regional es Ambato

### San Bartolomé de Pinllo

#### UBICACIÓN DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOME DE PINLLO



#### UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

Al Sur Occidente de la provincia de Tungurahua entre las coordenadas  $38^{\circ} 37'$  y  $78^{\circ} 55'$  de longitud Oeste y  $1^{\circ} 05'$  a  $1^{\circ} 20'$  de latitud Sur.

**LIMITES:**

Norte: La provincia de Cotopaxi.

Sur: Ficoa el Sueño y la ciudad de Ambato

Este: Las parroquias Augusto N. Martínez y C. Fernández.

Oeste Las Parroquias Ambatillo y Quisapincha.

**DISTANCIA:**

Pinllo se encuentra a 5 minutos de la ciudad de Ambato

**SUPERFICIE:**

12.4 Km<sup>2</sup>.

**ALTURA PROMEDIO:**

En el centro parroquial la altura es de 2.660 m.s.n.m.

**TEMPERATURA Y PRECIPITACIÓN PROMEDIO:**

La temperatura media es de 13 °C

La precipitación media anual 500-3500mm

**POBLACIÓN TOTAL:**

9.094 Habitantes (Según censo INEC 2010)

**RELIGIÓN:**

La religión que impera es la católica en un 95% y el restante 5% corresponde a la Evangélica, otras

#### **TIPO DE VIVIENDAS:**

Tipo de vivienda: Casa Villa 79%, Departamento 10% Media Agua 7% Cuarto en casa de inquilinato 4%. San Bartolomé de Pinllo se encuentra a 3 Km de distancia de la cabecera provincial, lo que fortalece su desarrollo turístico, La población activa, según consta en el Plan de desarrollo parroquial del año 2003, el 45% de las personas se encuentran involucradas en actividades de servicio turístico, especialmente gastronómicos, el 50% de la población realiza actividades agropecuarias, el 5% realiza otro tipo de actividades (artesanal, otros)

TURISMO	AGRICULTURA	GANADERIA	ARTESANIA	OTROS	TOTAL
45%	40%	10%	2%	3%	100%

Esto implica que según estadística analizadas 390 familias se dedican a actividades turísticas.<sup>1</sup>

---

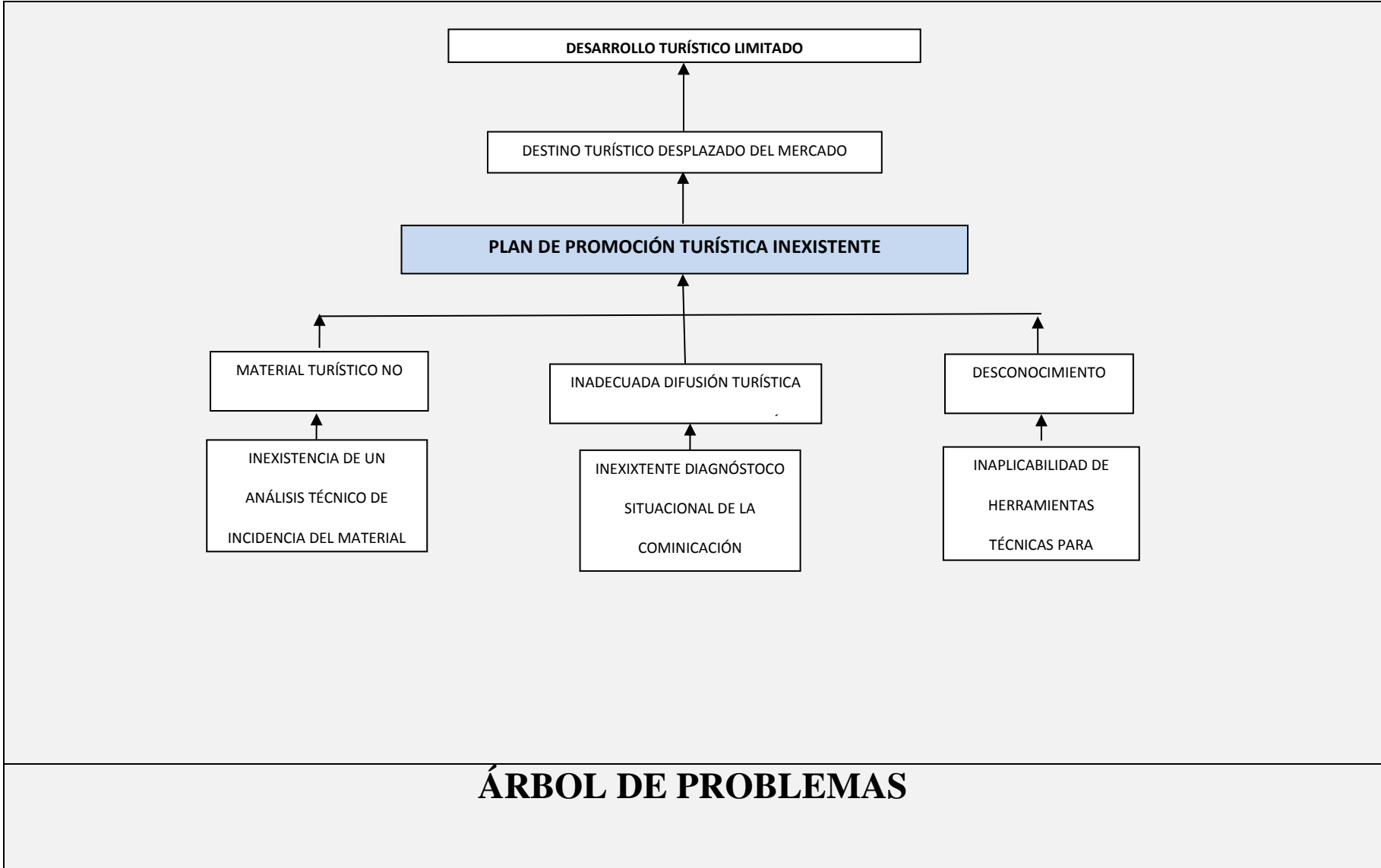
<sup>1</sup> PDYOT GADP DE PINLLO 2011

El sector cultural, artesanal y sobre todo gastronómico ha aportado para posicionar provincialmente al territorio.

### **1.1.2 ANÁLISIS CRÍTICO**

#### **Árbol de problemas**

A continuación se presenta el árbol de problemas identificado en la investigación, como una metodología adaptable a las necesidades del territorio.



## **ANÁLISIS**

Las **CAUSAS** que determinan un Plan de Promoción Turística inexistente, están en función de la inexistencia de un análisis técnico sobre la incidencia del material promocional en el turista, la inexistencia de un diagnóstico situacional de la comunicación organizacional (Pública, Privada, Medios de comunicación) inciden en el cumplimiento del objetivo de desarrollo territorial. No se han aplicado herramientas e instrumentos técnicos para conocer la demanda turística.

El presupuesto limitado de los GADs Parroquiales, causa que pese a su potencial turístico no tengan material turístico adecuado para promoción; la empresa privada hace sus propios esfuerzos sin embargo es necesario que el estado a través del Gobierno Parroquial deba coordinar esfuerzos para fortalecer la difusión turística en medios de comunicación.

Una causa decisoria es que la actividad turística se la realiza empíricamente, la falta de técnica hace que se desconozcan los mercados turísticos para promover la oferta local.

Los **EFFECTOS** que implica la problemática motivo de estudio, derivan en la limitada llegada de turistas a la Parroquia Pinllo; otro efecto se considera al desplazamiento del destino Pinllo del mercado turístico provincial y nacional, finalmente si se desconoce el mercado turístico, también los segmentos de mercado turístico con ello nuestra oferta no tendría demanda propia. La suma de causas y efectos implica que la Parroquia Pinllo tenga un **DESARROLLO TURÍSTICO LIMITADO.**



## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 GENERAL**

DISEÑAR EL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN  
AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

### **1.2.2 ESPECÍFICOS**

- ✓ Proponer la tipología de material turístico promocional adecuado para el mercado turístico
- ✓ Establecer estrategias para la difusión turística de la oferta local
- ✓ Identificar el mercado turístico para la promoción y difusión turística local

# CAPÍTULO II

## MARCO TEÓRICO

---

### **FUNDAMENTOS INVESTIGATIVOS**

#### **2.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

El Plan Estratégico de una localidad, es un proceso flexible destinado a dotar a ésta de una estrategia consistente, que proporcione notoriedad y singularidad y sobre todo, que logre implicar a sus principales actores, es decir, a aquellos que presentan la capacidad efectiva para transformarla.

La investigación está enmarcada en un paradigma crítico propositivo, constructivista social, que pretende generar una sociedad con conciencia participativa, con una visión de sostenibilidad y sustentabilidad de las actividades turísticas que participen inclusiva y activamente en la planificación y el desarrollo social, económico y humano de su territorio.

#### **2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

Considerando que el objeto de estudio es la Planificación Estratégica, la investigación se fundamenta en la aplicación de metodologías para su aplicación respondiendo a la realidad local, la aplicación de instrumentos que permitan medir los niveles organizativos del territorio, las necesidades, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así se esta manera desarrollar estructuras de análisis que permitan que las hipótesis presentadas puedan ser comprobadas y la investigación aplicada.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN SOCIAL**

Es importante considerar que la investigación se desarrolla en un territorio en donde los procesos de planificación son incipientes, demasiado básicos como para determinar mejoras significativas en las condiciones de vida de los pobladores.

Planificar adecuadamente el turismo local con enfoque de sostenibilidad es una necesidad inmediata del territorio, es por eso que para su elaboración será la población, autoridades, involucrados turísticos quienes deberán coadyuvar para el éxito de la propuesta, a la vez que durante el proceso son ellos los que se convierten en parte del mismo y se empoderan, facilitando así el proceso de sostenibilidad.

## **2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

**Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.

6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.<sup>2</sup>

La Ley de Turismo del Ecuador determina que:

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: (Nacional, 1998)

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

---

<sup>2</sup> Constitución Política de la República del Ecuador, 2008

**Art. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

**Art. 17.-** El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

**Art. 58.-** Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.<sup>3</sup>

El Plan Nacional del Buen Vivir determina entre sus objetivos: (Desarrollo S. N., 2007)

**Objetivo 3:** MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.

“Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentada y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos”.

**Objetivo 4:** GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA Y PROMOVER UN AMBIENTE SANO Y SUSTENTABLE.

“Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones”

**Objetivo 11.** ESTABLECER UN SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE.

---

<sup>3</sup> Ley de Turismo del Ecuador, 1998

“Construimos un sistema económico cuyo fin sea el ser humano y su buen vivir. Buscamos equilibrios de vida en condiciones de justicia y soberanía. Reconocemos la diversidad económica, la recuperación de lo público y la transformación efectiva del Estado”.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Plan Nacional del Buen Vivir 2006

# CAPÍTULO III

## METODOLOGÍA

---

### **METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Enfoque:**

Este proyecto de investigación tiene un objeto cualitativo ya que busca la importancia de la promoción turística de la Parroquia de Pinllo perteneciente al Cantón Ambato; Tomando en cuenta que esta parroquia posee atractivos culturales, tradicionales.

Con la ayuda de estos elementos buscamos una de las alternativas del desarrollo turístico del Cantón y posteriormente de la Provincia de Tungurahua.

#### **3.2 Modalidad:**

Esta investigación será de campo ya que la información la encontraremos en el lugar donde se presenta el problema y también será respaldada con investigación bibliográfica debido a que recurriremos a fuentes como revistas, libros, y material impreso.

#### **3.3 Nivel o tipo de investigación:**

El presente trabajo de investigación será de tipo exploratorio, ya que con el mismo indagaremos sobre la importancia de la promoción turística de la Parroquia de Pinllo en el desarrollo turístico del Cantón Ambato, ayudándonos en los recursos culturales y sociales y gastronómicos que posee el lugar.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la presente investigación se ha tomado la población siguiente:

#### TIPOLOGÍA DE MATERIAL TURÍSTICO

**POBLACIÓN:** 9094 HABITANTES

**MUESTRA:** 368 ELEMENTOS PARA ENCUESTAR

#### DETERMINACIÓN DE MERCADO TURÍSTICO

**POBLACIÓN:** 100 00 VISITANTES FIESTA FLORES Y FRUTAS 2013

**MUESTRA:** 384 ELEMENTOS PARA ENCUESTAR

### 3.5 PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos para esta investigación se realizará en función de la siguiente

matriz:

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la presente investigación
¿De qué personas u objetos?	Actores sociales y turísticos con influencia territorial
¿Sobre qué aspectos?	Plan Estratégico y Turismo Sostenible
¿Quién o quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	2012
¿Dónde?	Parroquia Rural San Pedro de Licán
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación
¿Con qué?	Cuestionario estructurado
¿En qué situación?	Con apertura, sensibilidad, flexibilidad



### **3.6 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE INFORMACIÓN**

#### **Plan para el procesamiento de la Información**

- ✓ Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación
- ✓ Tabulación de la información recogida

#### **Análisis e interpretación de resultados**

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos
- ✓ Interpretación de los resultados
- ✓ Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

## **CAPÍTULO IV**

---

# INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1 RESULTADO 1

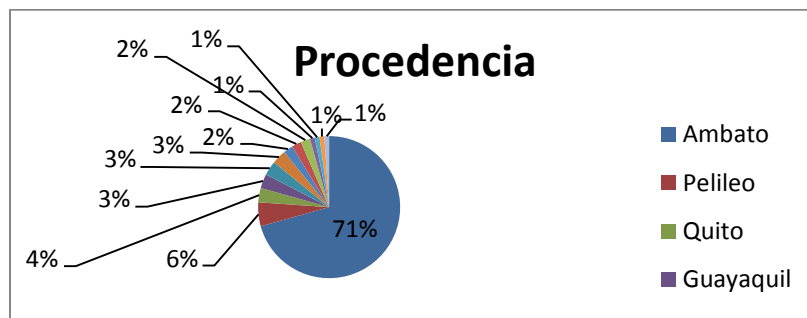
Para el cumplimiento del objetivo 1 se ha aplicado una encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Pinllo y a turistas que llegaron durante el feriado de Difuntos en el mes de noviembre. Mismo que arrojó los siguientes resultados:

#### 1. PROCEDENCIA DEL TURISTA

Ciudades		
Ambato	260	70.65%
Pelileo	20	5.43%
Quito	12	3.26%
Guayaquil	12	3.26%
Salcedo	12	3.26%
Latacunga	12	3.26%
Pillaro	8	2.17%
Riobamba	8	2.17%
Cuenca	8	2.17%
Cevallos	4	1.09%
Patate	4	1.09%
Guaranda	4	1.09%
Puyo	4	1.09%
Total	368	100.00%

El 71% de los encuestados en Pinllo manifiestan que son de Ambato, el 6% son de Pelileo, el 4% representa a Quito, el 3% representan que son de Guayaquil, Salcedo y Latacunga, el 2% son de Pillaro, Riobamba y Cuenca, y el 1% es el minimo porcentaje que son de Cevallos, Patate, Guaranda y Puyo

De estos resultados se evidencia que son de varias ciudades pero su porcentaje más alto es del 71% teniendo en cuenta que es de la provincia de Tungurahua y hay mucha diferencia entre las demas ciudades.

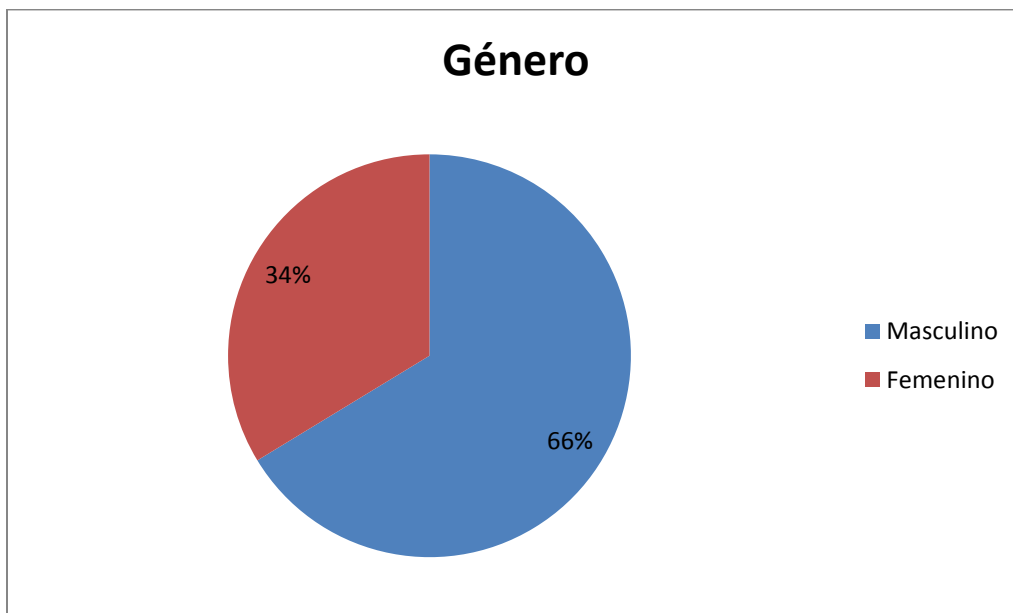


#### 2. GÉNERO

Género		
Masculino	244	66.30%
Femenino	124	33.70%
Total	368	100.00%

Los resultados evidencian que de la población de encuestados el 66% son varones y el 34% mujeres.

Por lo que la muestra es heterogénea y muestra resultados con criterios diversos validando de manera más objetiva el instrumento aplicado y la información

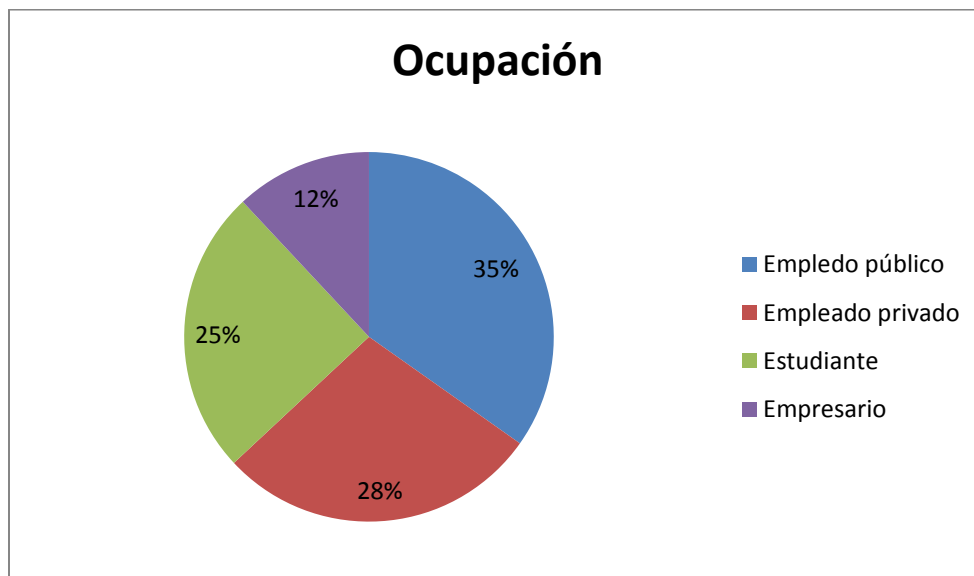


### 3. OCUPACIÓN

Empleado público	128	34.78%
Empleado privado	104	28.26%
Estudiante	92	25.00%
Empresario	44	11.96%
Total	368	100.00%

El 35% de los encuestados manifestaron que tienen un cargo público, el 28% de los encuestados representa a empleados privados, siguiendo con un porcentaje de 25% son Estudiantes, y mientras que el 12% representan a Empresarios.

Los resultados manifiestan que laboran con un porcentaje moderado como empleados públicos, y privados, así mismo como estudiantes, y no por menos son empresarios, esto permite identificar un mercado turístico con características importantes que en el aspecto económico pueden marcar la diferencia.

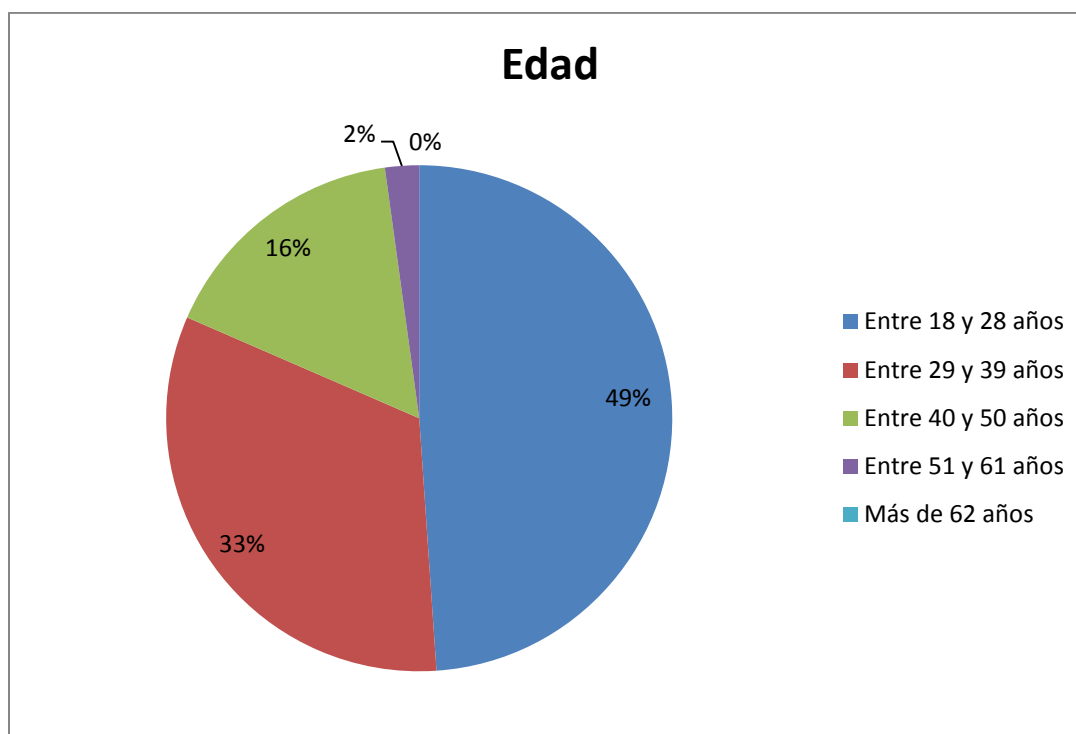


#### 4. EDAD

Entre 18 y 28 años	180	187.50%
Entre 29 y 39 años	120	32.61%
Entre 40 y 50 años	60	16.30%
Entre 51 y 61 años	8	2.17%
Más de 62 años	0	0.00%
Total	368	238.59%

El 49% de los encuestados comprenden entre las edades de 18 y 28 años, el 33% comprenden las edades de 29 y 39 años, el 16% están entre las edades 40 y 50 años, y con un bajo porcentaje de 2% entre 51 y 61 años.

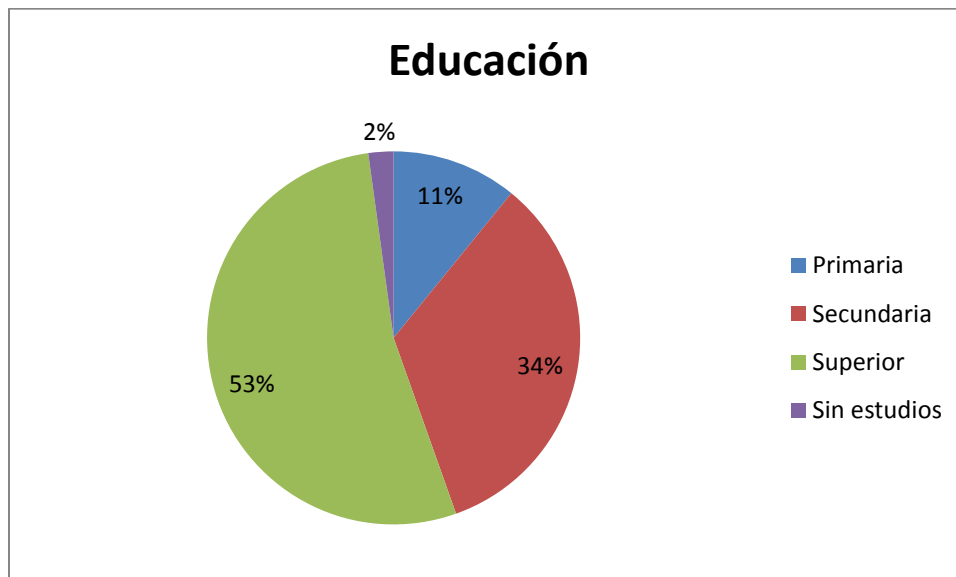
En la Parroquia Pinllo existe mayor porcentaje entre gente cuya edad va hasta 39 años.



## 5. NIVEL DE EDUCACIÓN

Primaria	40
Secundaria	124
Superior	196
Sin estudios	8
Total	368

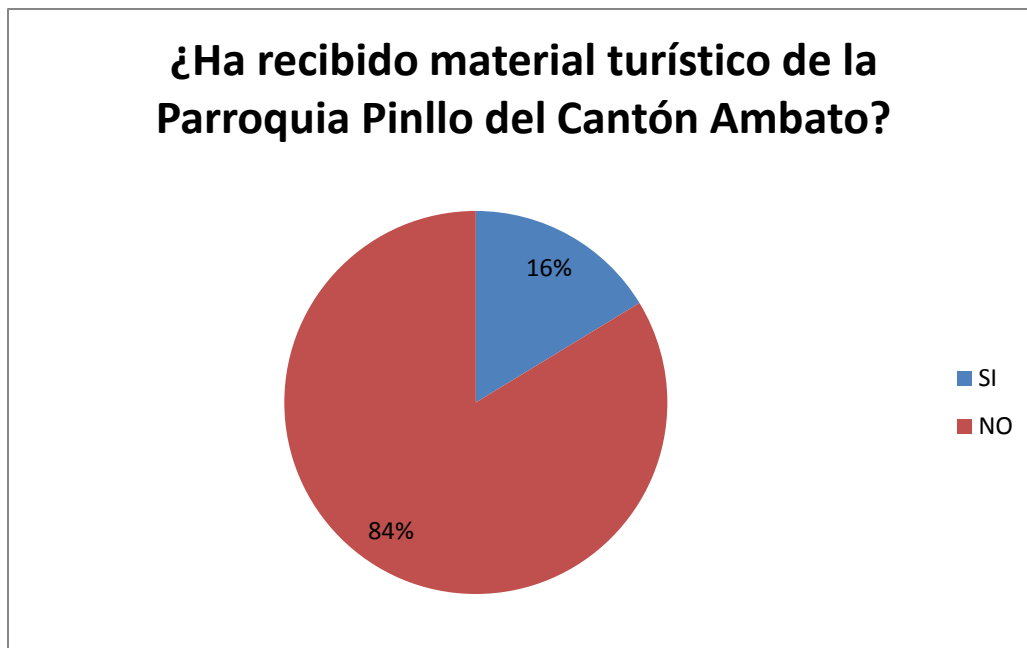
De las 368 personas encuestadas que corresponden al 100% la opción sin estudios tiene un 2%, la primaria tiene un 11%, la secundaria un 34% y el superior tiene el 53% restante como podemos ver en el grafico existe un mayor número de personas preparadas en nivel superior. Y un importante segmento de mercado hasta los 39 años.



## 6. MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL

SI	60
NO	308
Total	368

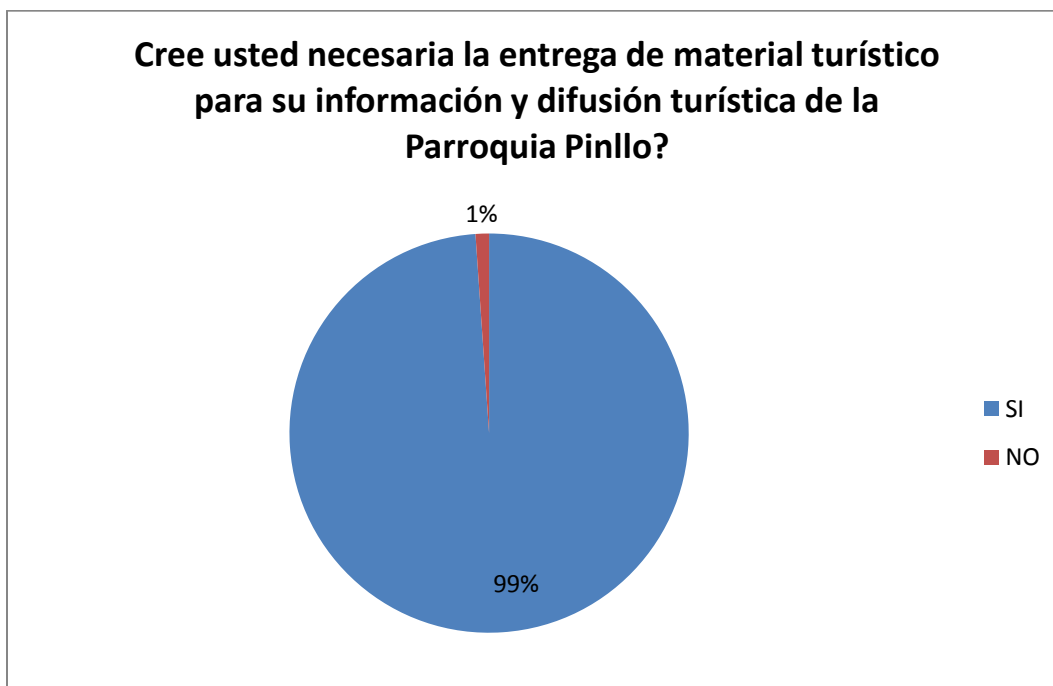
De las 368 personas encuestadas el 16% si ha recibido algún tipo de información turística y el 84 no con esto nos podemos dar cuenta que al ser Pinllo una parroquia turística es increíble que haya difundido algún tipo de material turístico.



## 7. NECESIDAD DE ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL

SI	364
NO	4
Total	368

De las 368 personas encuestadas el 99% si cree necesaria la entrega de información turística y solo el 1% no, este parámetro permite identificar que los esfuerzos parroquiales no priorizaban la actividad turística como un eje de desarrollo



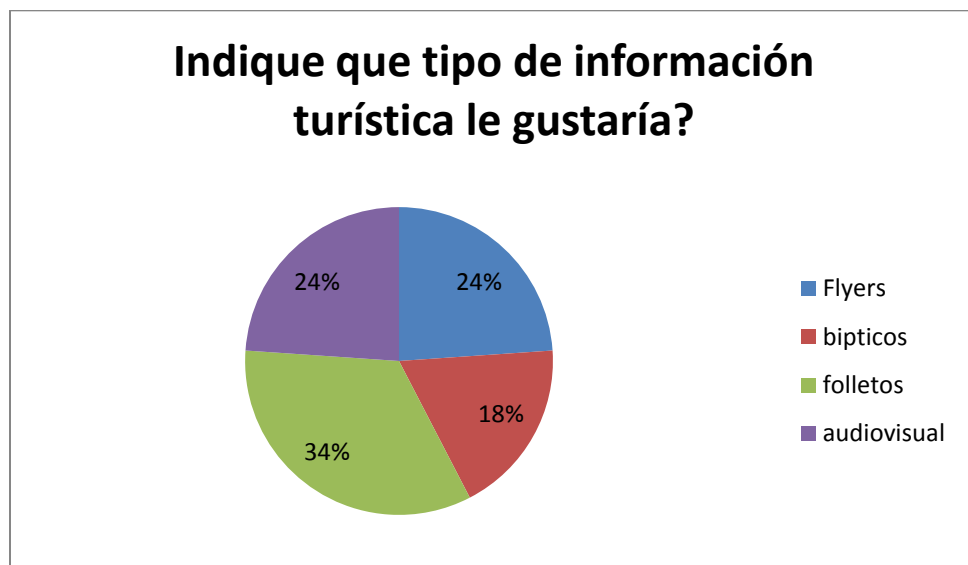


## 8. TIPOLOGÍA DE MATERIAL TURÍSTICO

Flyers	88
bípticos	68
folletos	124
audiovisual	88
TOTAL	368

De las 368 personas encuestadas el 18% prefieren bípticos, el 24% audiovisuales, el 24% quiere flyers y un 34% prefiere folletos.

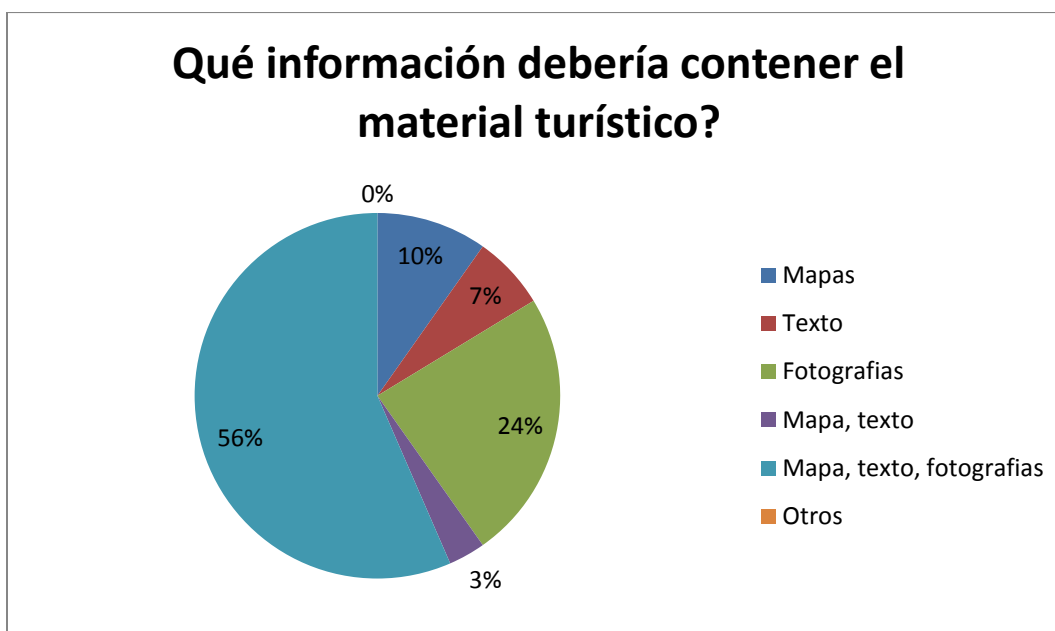
Las encuestas arrojan como resultado que los materiales promocionales preferidos por el turista son folletos, material audiovisual y flyers; su aplicación y entrega dependerá del criterio técnico y momento turístico.



## 9. TIPOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Mapas	36
Texto	24
Fotografías	88
Mapa, texto	12
Mapa, texto, Fotografias	208
Otros	0
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>

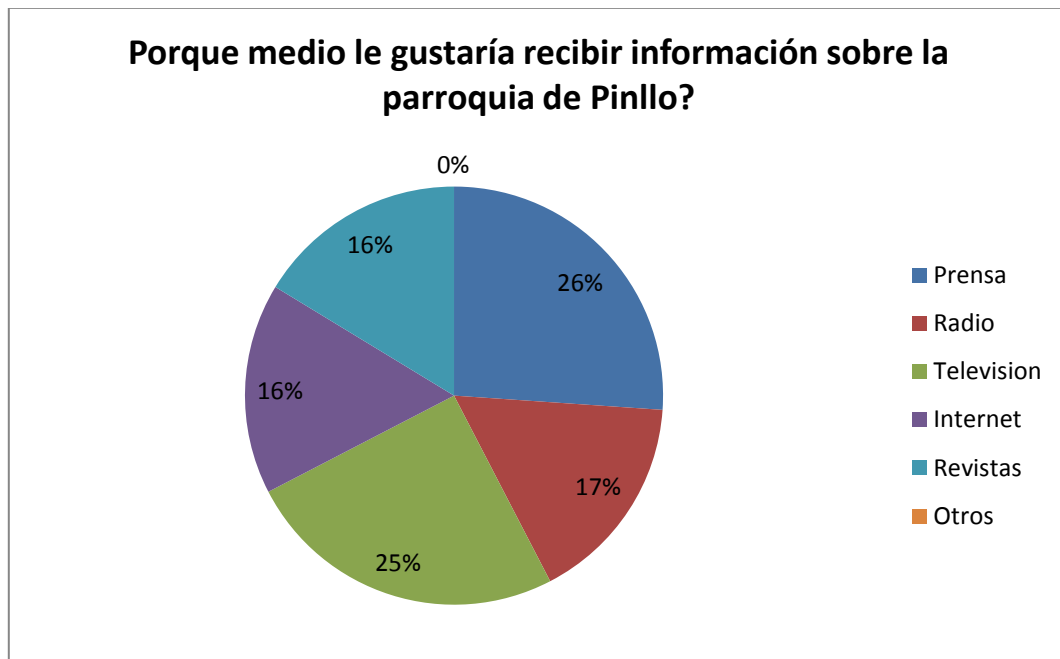
En la siguiente pregunta se deduce que el 10 % de las personas encuestadas prefirieron mapas como medio de información para el material turístico, el 7% dijo que debería ser texto, el 24 % menciona fotografías, el 3% dijo mapa y texto, el 56% y el mayor porcentaje se decidió por mapa-texto-fotografías, y otros 0%.



## 10. MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

Prensa	96
Radio	60
Televisión	92
Internet	60
Revistas	60
Otros	0
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>

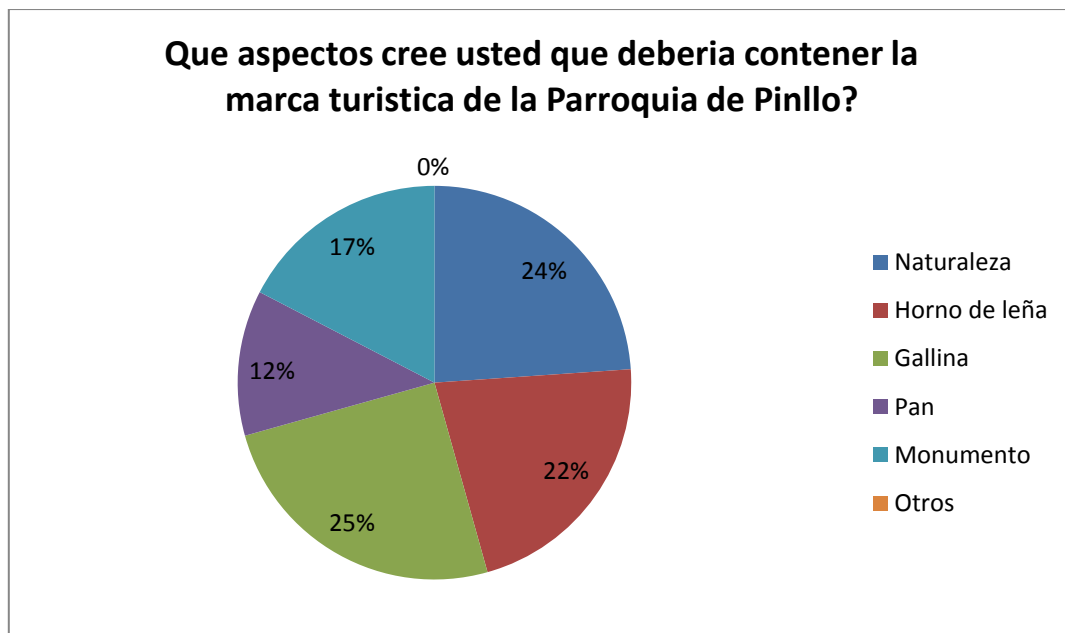
En la siguiente pregunta se deduce que el 26 % y la mayor cantidad de las personas encuestadas, prefirieron la prensa como medio de información sobre la parroquia de Pinllo, el 17% dijo que debería ser por radio, el 25 % menciona por televisión, el 16% dijo por internet, el 16% dijo por medio de revistas y otro 0%.



## 11. ASPECTOS DE LA MARCA TURÍSTICA

Naturaleza	88
Horno de leña	80
Gallina	92
Pan	44
Monumento	64
Otros	0
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>

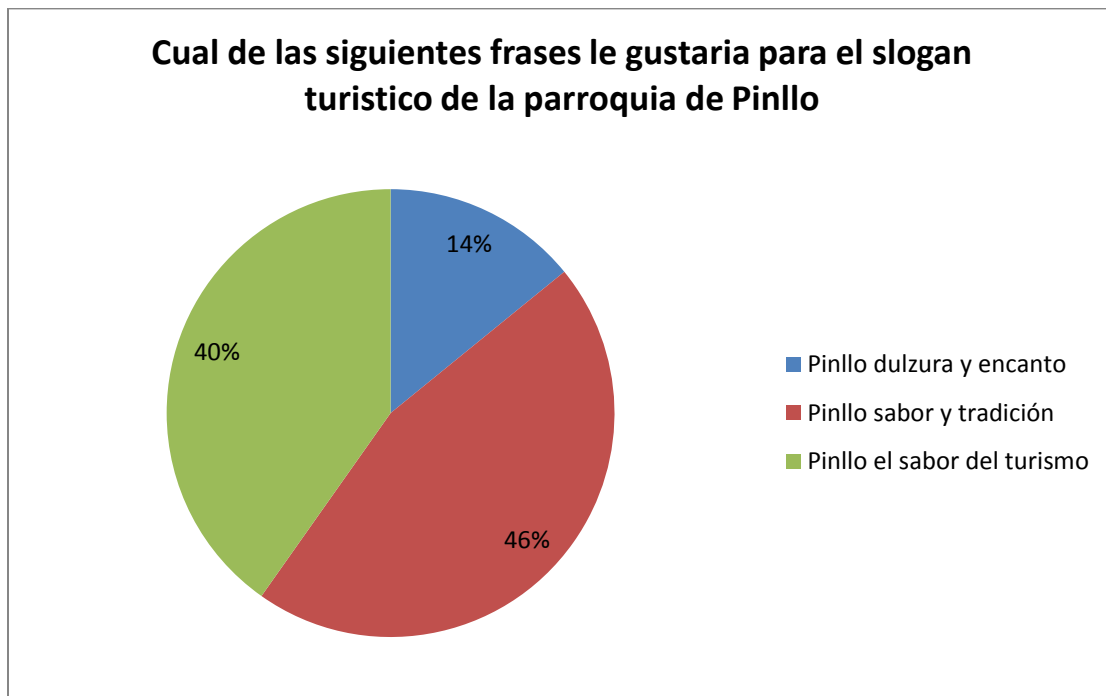
En la siguiente pregunta se deduce que el 24 % de las personas encuestadas prefirieron que debería contener la naturaleza como la marca turística de la parroquia de Pinillo, el 22% dijo que debería ser un horno de leña, el 25 % y con mayor porcentaje menciona una gallina, el 12% dijo un pan, el 17% se decidió por un monumento, y otros 0%.



## 12. SLOGAN MARCA TURÍSTICA

Pinllo dulzura y encanto	52
Pinllo sabor y tradición	168
Pinllo el sabor del turismo	148
<b>TOTAL</b>	<b>368</b>

En la siguiente pregunta se deduce que el 14 % de las personas encuestadas prefirieron el slogan "Pinllo dulzura y encanto" para la parroquia de Pinllo, el 46% y mayor porcentaje dijo que debería ser "**Pinllo sabor y tradición**", y el 40 % dijo que debería ser "Pinllo el sabor del turismo"



## **4.2 RESULTADO 2**

Para alcanzar el objetivo 2 se desarrolla a continuación el siguiente análisis:

### **ANÁLISIS SITUACIONAL ASPECTO COMUNICACIONAL**

La actividad turística en el Ecuador es una actividad creciente, esto gracias al apoyo directo entregado en esta administración presidencial del Eco. Rafael Correa Delgado, esto implica que las líneas de investigación para el desarrollo turístico están en función del Plandetur 2020, hay que considerar que el Plandetur es una herramienta de desarrollo turístico Nacional.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados del Ecuador en su gran mayoría no priorizan al turismo como un eje de desarrollo socio económico, por lo que la aplicación del Plandetur2020 es nula o mínima. Casos como la Provincia de Tungurahua que es un ejemplo de organización y coordinación para la inversión a través de la ESTRATEGIA PROVINCIAL DE TURISMO con buenos resultados hasta el momento; si se quiere haciendo caso omiso al Plandetur, ya que la estrategia provincial define claramente las líneas de investigación y acciones a desarrollar.

Dentro del aparato burocrático del estado, en los GAD's funcionan departamentos de comunicación social, quienes son los responsables de establecer estrategias y acciones para una correcta comunicación y difusión de información. Este aspecto se lo visibiliza en instituciones grandes como carteras de estado y subsecretarías, gobernaciones, consejos provinciales y municipios.

La realidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, es diferente, pues el limitado presupuesto, el talento humano limitado así como los procesos de vinculación público privados, se ven supeditados a las buenas o malas relaciones de las autoridades de turno ante los responsables de medios de comunicación escrita, radial, televisiva y otros.

Este análisis enfocado al desarrollo turístico local y en conocimiento que la principal potencialidad de la Parroquia San Bartolomé de Pinillo es la exquisita gastronomía lo cual si bien es cierto la parroquia no cuenta con un plan de marketing turístico, se puede desarrollar un PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN trabajando con actores sociales, empresa pública y privada para conseguir resultados satisfactorios.

Este análisis deja al descubierto la necesidad de implementar acciones inmediatas y planificadas para correctos procesos de difusión informativa, por lo que se concluye que se elabore un **PLAN DE DIFUSIÓN Y TURÍSTICA** para la Parroquia.

Esto, sustentado en estudios previos como diagnósticos y otras iniciativas para el fomento turístico del territorio.

### **4.3 RESULTADO 3**

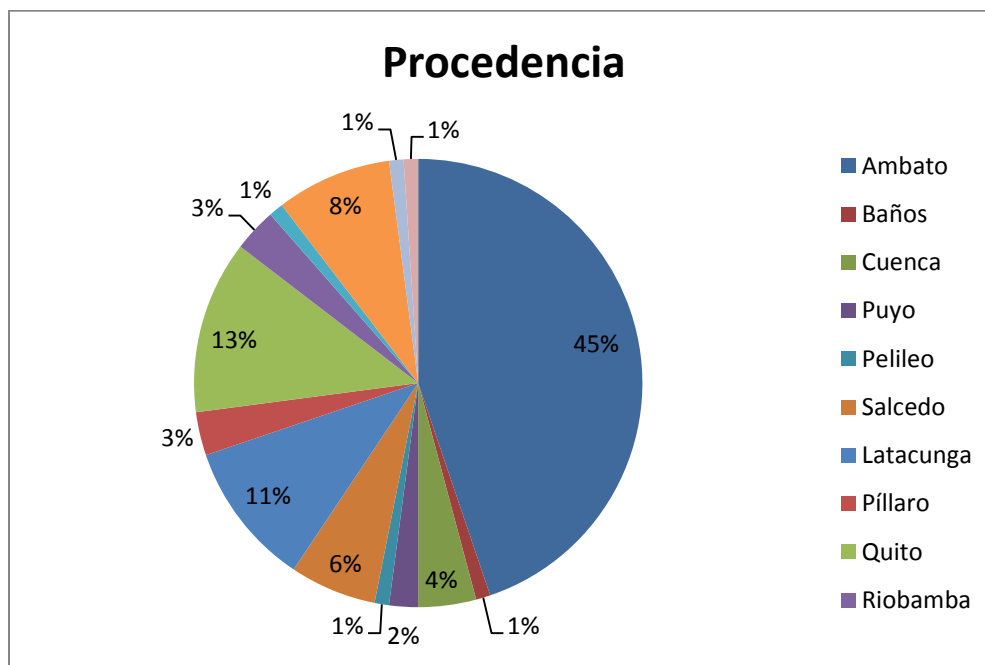
Para cumplir el tercer objetivo, se aplicaron encuestas para determinar el mercado turístico y promover la oferta de productos y servicios a través de una adecuada promoción y difusión. Este instrumento fue aplicado en distintos puntos de concentración poblacional como parques, terminales, quintas aprovechando también el feriado de Difuntos. Los resultados Obtenidos fueron los siguientes:

## 1. PROCEDENCIA

Ciudades		
Ambato	172	44.79%
Baños	4	1.04%
Cuenca	16	4.17%
Puyo	8	2.08%
Pelileo	4	1.04%
Salcedo	24	6.25%
Latacunga	40	10.42%
Píllaro	12	3.13%
Quito	48	12.50%
Riobamba	12	3.13%
Quero	4	1.04%
Guayaquil	32	8.33%
Quevedo	4	1.04%
Loja	4	1.04%
Total	384	100.00%

El 45% de los encuestados en el terminal manifiestan que son de Ambato, el 13% vienen de Quito, el 11% representa que vienen de Latacunga, el 8% representan que vienen de Guayaquil, el 6% vienen de Salcedo, el 4% representa el 3% representan que llegan de Riobamba y Píllaro y el 1% es el mínimo porcentaje que llegan de Quevedo, Loja, Baños y Pelileo.

De estos resultados se evidencia que los viajeros asisten con frecuencia y su porcentaje más alto es del 45% teniendo en cuenta que es de la provincia de Tungurahua y hay mucha diferencia entre las demás ciudades.

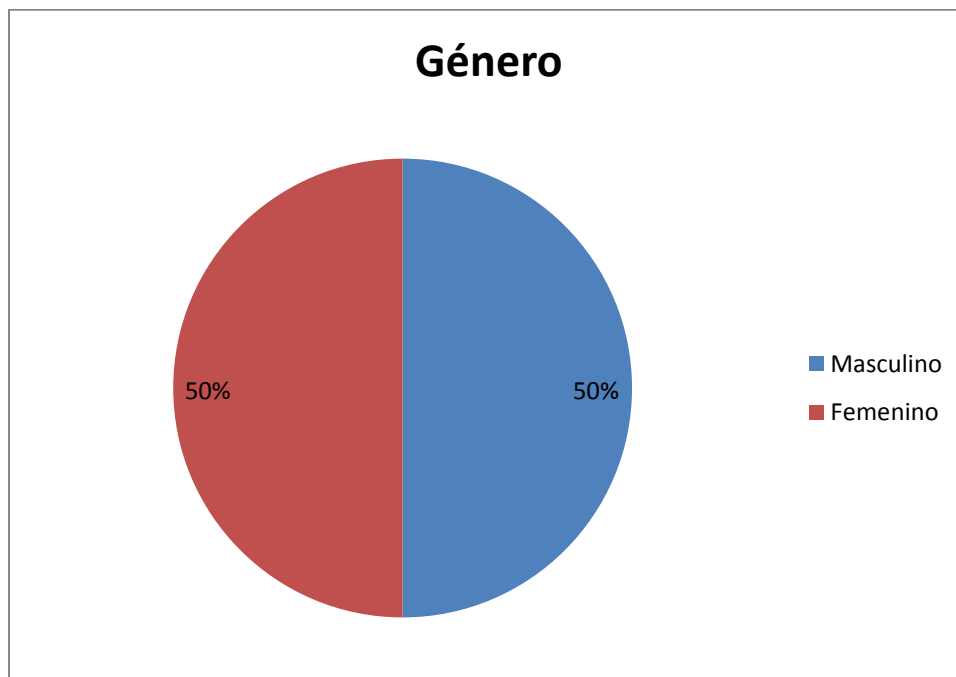




## 2. GÉNERO

Género		
Masculino	192	50.00%
Femenino	192	50.00%
Total	384	100.00%

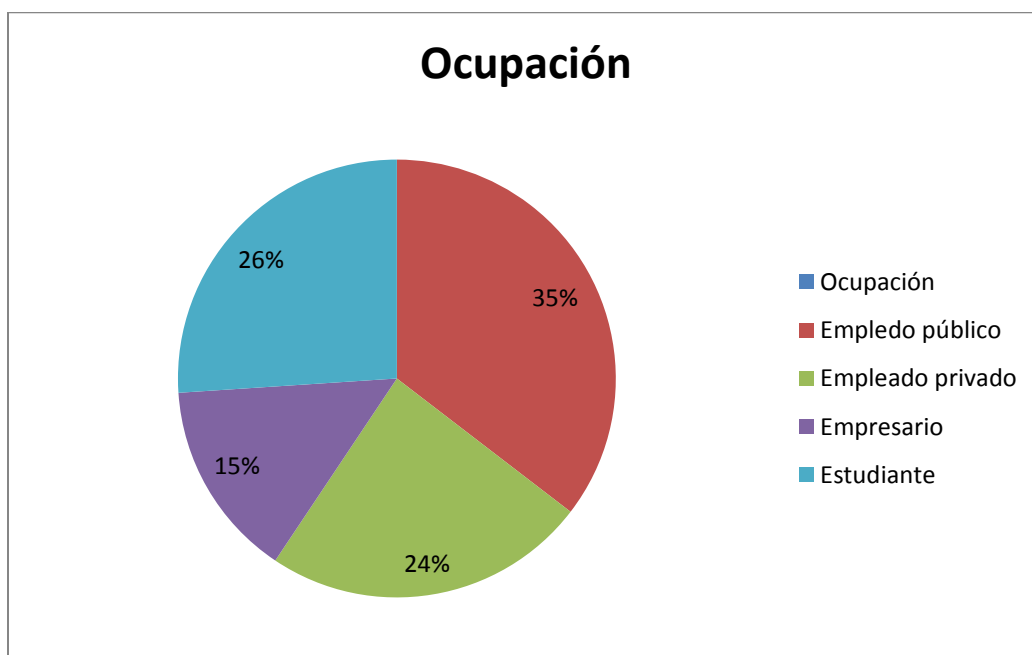
La encuesta arroja que los viajeros son el 50% mujeres y el 50% son de género masculino. Los resultados muestran que hay una igualdad de género al momento de viajar.



### 3. OCUPACIÓN

Empleado público	136	35.42%
Empleado privado	92	23.96%
Empresario	56	14.58%
Estudiante	100	26.04%
Total	384	100.00%

El 35% de los encuestados manifestaron que tienen su ocupación es de cargo público, el 26% de los encuestados representa a estudiantes, siguiendo con un porcentaje similar son los empleados privados con 24%, y por último son empresarios.

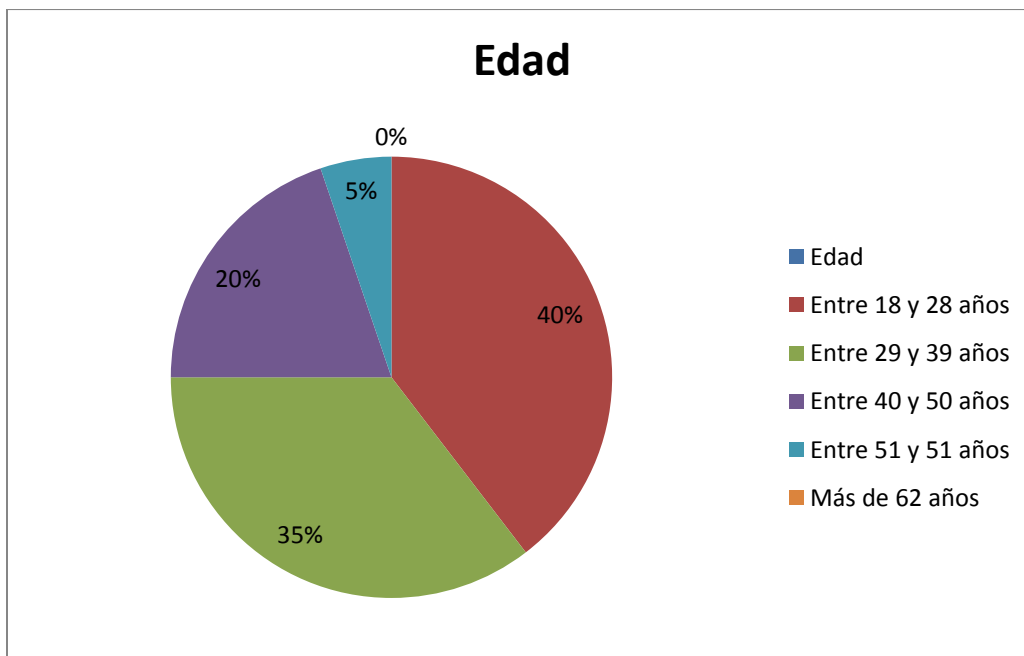


#### 4. EDAD

Entre 18 y 28 años	152	39.58%
Entre 29 y 39 años	136	35.42%
Entre 40 y 50 años	76	19.79%
Entre 51 y 51 años	20	5.21%
Más de 62 años	0	0.00%
Total	384	100.00%

El 40% de los encuestados comprenden entre las edades 18 y 28 años, el 35% comprenden las edades de 29 y 39 años, el 20% están entre las edades 40 y 50 años, y con un bajo porcentaje de 5% entre 51 y 61 año.

Al momento de visitar el terminal la mayoría de los encuestados es gente joven.

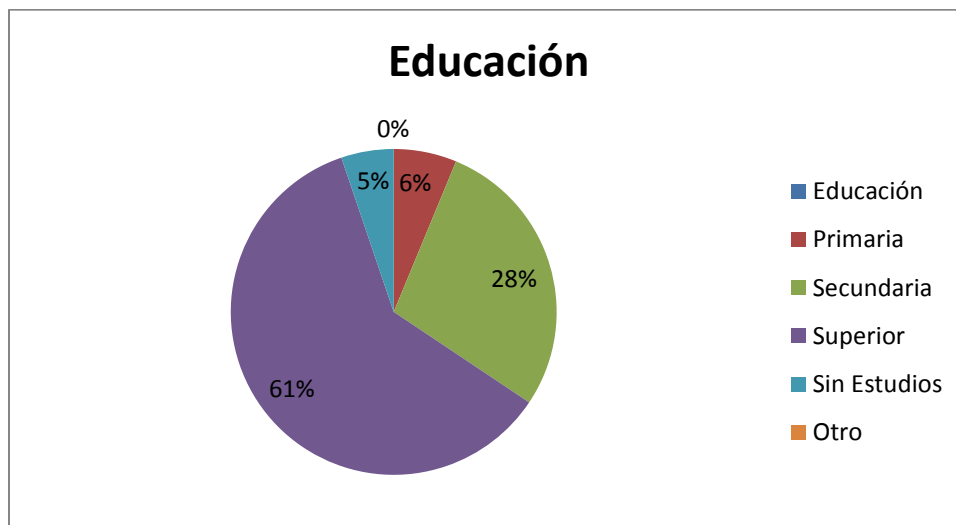


## 5. NIVEL DE EDUCACIÓN

Primaria	24	6.25%
Secundaria	108	28.13%
Superior	232	60.42%
Sin Estudios	20	5.21%
Otro	0	0.00%
Total	384	100.00%

El 61% de los encuestados manifestaron que son con estudios superiores, significa que en el Ecuador hay gente preparada y profesional, el 28% dice que solo ha terminado la secundaria esto demuestra que no han seguido con sus estudios y el 6% dice que solo ha terminado la primaria x motivos personales y familiares.

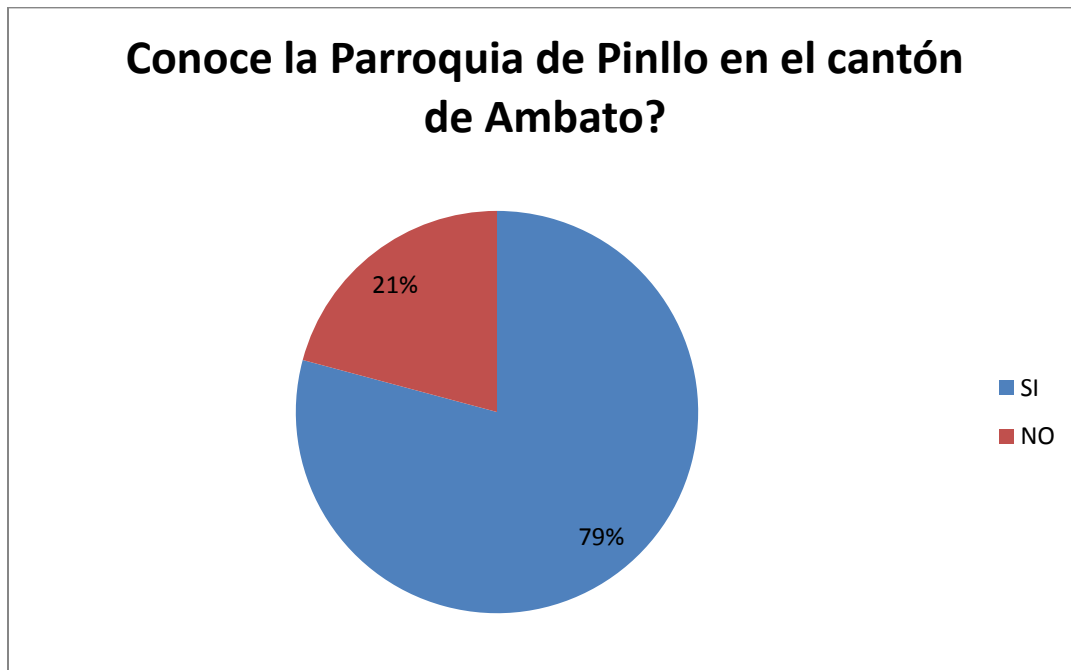
Los estudios es un factor muy importante para la vida profesional ya que esto ayuda a la productividad y calidad para mejoras del país.



## 6. SOBRE LA PARROQUIA PINLLO

SI	304
NO	80
TOTAL	384

Se representa en el grafico por medio de la encuesta que 76 personas que representa el 79% si conoce la parroquia Pinllo del cantón Ambato y que 20 personas que representa el 21% no conocen la parroquia Pinllo.



## 7. MOTIVO DE VISITA

GASTRONOMIA	180
TURISMO	132
ARTESANIAS	40
FAMILIA-AMIGOS	20
OTROS	12
TOTAL	384

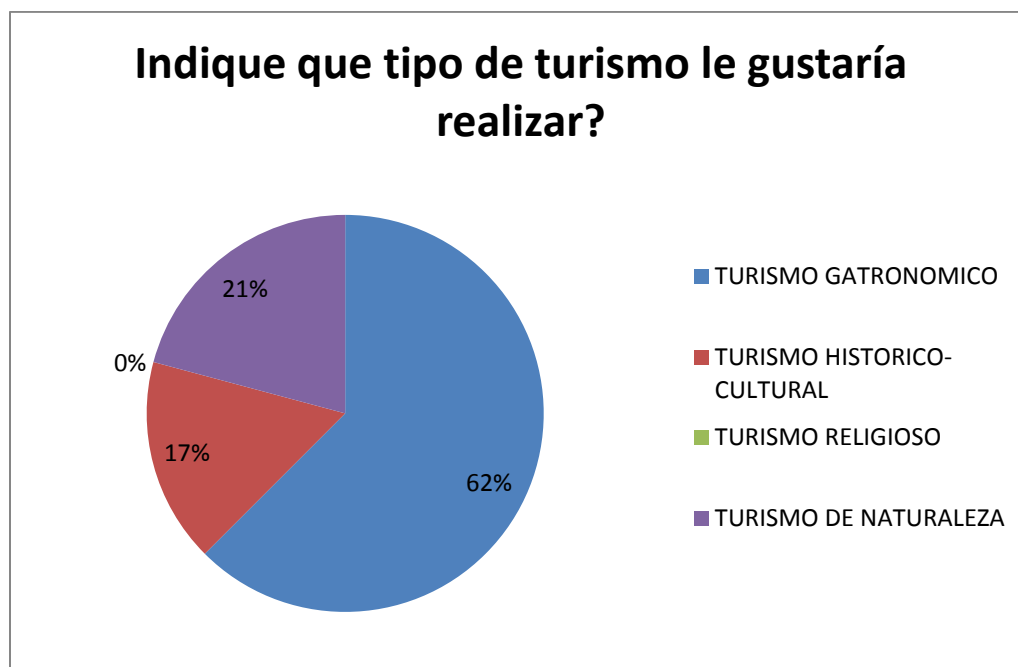
El motivo por el cual las personas visitan Pinlo es el 47% visita Pinlo por su gastronomía; visitan Pinlo por su turismo el 34% y por las artesanías el 11% el 5% lo hace por familia-amigos y el 3% por otros.



## 8. ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE PREFERENCIA

TURISMO GATRONOMICO	240
TURISMO HISTORICO-CULTURAL	64
TURISMO RELIGIOSO	0
TURISMO DE NATURALEZA	80
TOTAL	384

El tipo de turismo que les gustaría realizar a las personas que visitan Pinillo es turismo gastronómico 62% turismo histórico cultural 17%; turismo de naturaleza 21%

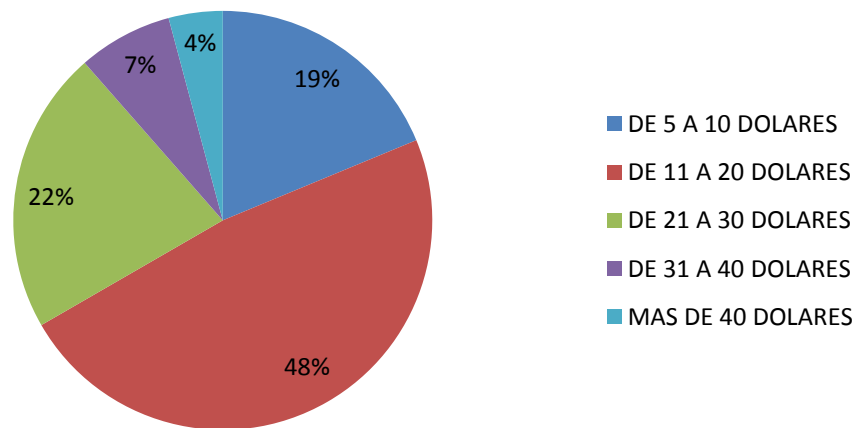


## 9. GASTO POR PERSONA

DE 5 A 10 DOLARES	72
DE 11 A 20 DOLARES	184
DE 21 A 30 DOLARES	84
DE 31 A 40 DOLARES	28
MAS DE 40 DOLARES	16
TOTAL	384

Los turistas que visitan Pinlo económicamente estarían dispuestos a pagar de 5 a 10 dólares el 19%; de 11 a 20 dólares el 48%; de 21 a 30 el 22%; de 31 a 40 el 7% y más de 40 el 4%.

### Económicamente cuánto estaría dispuesto a gastar en su visita a Pinlo por persona?





## 10. CON QUIÉN REALIZA TURISMO

SOLO	8
EN PAEJA	64
CON AMIGOS	108
EN FAMILIA	204
TOTAL	384

Los turistas indicaron que cuando realizan turismo en la parroquia de Pinllo el 2% lo hace solo; el 17% lo hace en pareja; el 28% con amigos y el 53% en familia.



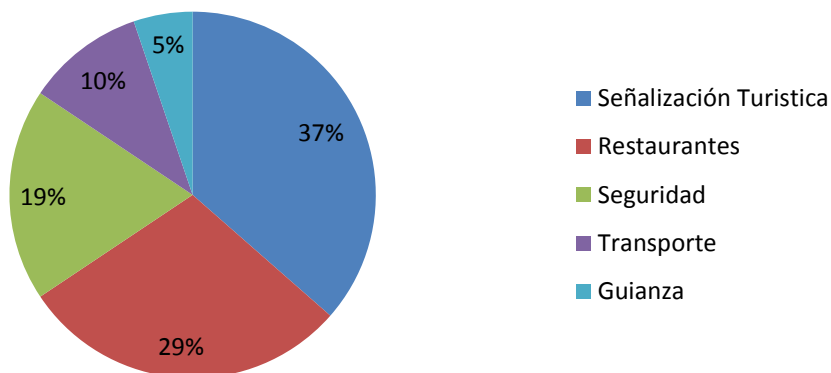
## 11. SERVICIOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS

Señalización Turística	140	36.46%
Restaurantes	112	29.17%
Seguridad	72	18.75%
Transporte	40	10.42%
Guianza	20	5.21%
Total	384	100.00%

El 37% considera que es necesario para el desarrollo del turismo la Señalización Turística, el 29% cree que es necesario que exista Restaurantes, el 19% piensa que es importante la Seguridad, el 10% necesita de Transporte y con un 5% desean Guianza en la Parroquia.

Con estos resultados obtenidos, sabemos que es indispensable una buena señalética para que los turistas puedan llegar con facilidad, y de la misma manera que se cree más restaurantes para promocionar la Gastronomía.

### Señale los servicios que considera necesario para mejorar el turismo en la Parroquia de Pinllo



# CAPÍTULO V

## CONCLUSIONES

## RECOMENDACIONES

---

Y

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 5.1 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

**De acuerdo** a los instrumentos aplicados se concluye que la tipología de material turístico preferido por el visitante son folletos, material audiovisual y flyers.

**Pese a** que es fundamental la promoción turística del territorio, el 84% de encuestados manifiesta que no ha recibido ningún tipo de material turístico.

**Se determina** a través de la encuesta que el material promocional debe contener mapas de ubicación, textos comprensibles y cortos y fotografías.

**Del análisis** pertinente se concluye en la necesidad de ejecutar un plan de difusión que sea eficaz y permita apoyar el proceso de desarrollo turístico local.

**Se deduce** de la encuesta aplicada que los mercados turísticos para la parroquia Pinllo son las ciudades de Quito, Guayaquil, Latacunga y Salcedo.

## 5.2 RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

**Se recomienda** elaborar el material promocional turístico adecuado en calidad y cantidad que permita que se difunda a nivel nacional los atractivos turísticos locales y especialmente el gastronómico.

**Se recomienda** ejecutar el plan de promoción y difusión turística ubicando el recurso económico necesario, para de esta manera aplicar las estrategias necesarias para posicionar el destino turístico gastronómico Pinillo.

**Se recomienda** realizar las gestiones necesarias ante las instituciones pertinentes al sector turístico para direccionar la promoción a los mercados turísticos resultado del estudio de investigación realizado.

# CAPÍTULO VI

## LA PROPUESTA

---

### **ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Considerando los resultados obtenidos en la investigación por los estudiantes de octavo semestre dentro del proceso de vinculación universitaria, esta propuesta pretende convertirse en una herramienta técnica, emergente y real, que permita solventar las necesidades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Pinllo.

#### **6.1 JUSTIFICACIÓN**

Tras un proceso previo de análisis fue posible determinar que uno de los problemas principales para el turismo en la Parroquia de Pinllo, es la inexistencia de un Plan de promoción y Difusión Turística, limitando las alternativas para ofertar ante una demanda cada día más exigente.

Como se había mencionado, la planificación, es un proceso participativo, en donde la sociedad civil y autoridades comparten ideas, sueños, propósitos, que podrán ser cumplidos en base a trabajo conjunto, seguimiento, control y otros mecanismos ciudadanos que puedan vigilar el cumplimiento de los objetivos trazados; por otro lado la responsabilidad de las autoridades locales para crear espacios de desarrollo socioeconómico en base a la producción como lo es la actividad turística.

Según el artículo 135 del COOTAD, manifiesta “El fomento de la actividad productiva y agropecuaria debe estar orientada al acceso equitativo a los factores de producción, para

lo cual los diferentes niveles de gobierno evitarán la concentración o acaparamiento de estos recursos productivos; impulsarán la eliminación de privilegios o desigualdades en el acceso a ellos; y, desarrollarán políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras. **El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno.”**

El trabajo debe ser coordinado con los demás niveles de gobierno, de tal manera que no se dupliquen los esfuerzos ni presupuesto y esto permita ir creando espacios de desarrollo con enfoque sostenible.

Por este motivo es pertinente que la ejecución de este plan sea coordinado y cofinanciado por los diferentes niveles de gobierno para poder visibilizar resultados de aumento de la demanda turística a corto mediano y largo plazo.

## **6.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **6.2.1 GENERAL**

DISEÑAR UN PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO  
CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA

### **6.2.2 ESPECÍFICOS**

**Definir** la tipología de material turístico aplicable al mercado turístico de la Parroquia Pinllo

**Determinar** un plan para fomentar la promoción y difusión turística adecuada

**Identificar** el Mercado Turístico para la Parroquia Pinllo

**Identificar** las características básicas para la imagen turística de la parroquia

**Establecer** el Slogan Turístico para la Parroquia

### **6.3 PROPUESTA**

La presente investigación propone para el cumplimiento de los objetivos y dinamización de la actividad turística local lo siguiente:

#### **6.3.1 PROPUESTA OBJETIVO 1**

Los resultados de las encuestas realizadas arrojan que la tipología de material promocional es:

- A. FOLLETOS
- B. AUDIOVISUAL
- C. FLYERS

La folletería debe ser un material adecuado, con contenidos comprensibles, full color; se sugiere la elaboración de material multimedia (DVDs interactivos de carácter turístico promoviendo el potencial gastronómico), Los flyers son un material manejable sencillo y fundamentalmente utilizado para promover o informar acerca de eventos específicos, fiestas, ferias, casas abiertas, eventos culturales.

Las encuestas aplicadas reflejan además la tipología de información que debe contener el material promocional, así se determinan los siguientes:

#### A. MAPA TEXTOS FOTOGRAFÍAS

Es decir un material adecuado con información específica y mapas para la ubicación del turista en el territorio como también para poder llegar al territorio desde los diversos puntos de la geografía nacional.

De las 368 personas encuestadas el 18% prefieren bipticos, el 24% audiovisuales, el 24% quiere flyers y un 34% prefiere folletos.

Las encuestas arrojan como resultado que los materiales promocionales preferidos por el turista son folletos, material audiovisual y flyers; su aplicación y entrega dependerá del criterio técnico y momento turístico.

### **6.3.2 PROPUESTA OBJETIVO 2**

Luego del análisis pertinente se tiene la siguiente propuesta:

#### **6.3.2.1 Misión Turística**

Promocionar y difundir los atractivos turísticos de la parroquia San Juan de Pastocalle para captar un importante flujo de turistas locales, nacionales y extranjeros; y contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la provincia.



### 6.3.2.2 Visión Turística

Para el 2015, la parroquia San Bartolomé de Pinllo será competitiva a nivel nacional ofertando servicios de calidad a los turistas

### 6.3.2.3 Estrategias Propuestas

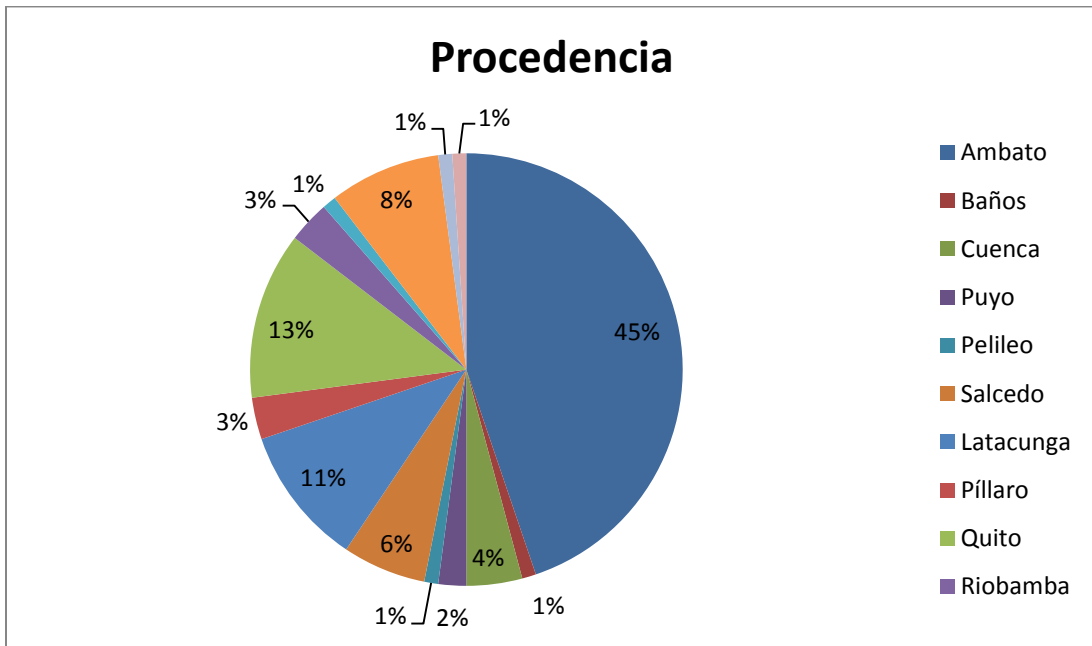
ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	ACCIÓN	PRESUPUESTO
<b>MARCA TURÍSTICA LOCAL</b>	La Parroquia Pinllo requiere presentar una imagen turística adecuada y que reúna las características necesarias que recojan los aspectos más relevantes del territorio. Además la marca turística debe contar con el manual de uso	Contratar una firma consultora para elaborar la marca turística local	4500
<b>PÁGINA ESPECIALIZADA EN TURISMO</b>	<b>WEB EN</b> Especializada en turismo que permita difundir los atractivos turísticos, la cultura, tradición, gastronomía, además que pueda anclarse a otras web page a nivel nacional	Contratar una firma consultora para elaborar la marca turística local	
<b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	Con GADs, empresa Privada, empresas comunitarias turísticas, medios de comunicación	Firmar convenios de cooperación interinstitucional Contratar servicios de difusión en medios de comunicación	6000
<b>PARTICIPAR EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES ESPECIALIZADOS DE TURISMO</b>	Aprovechar los espacios de difusión y promoción turística como Ferias de Turismo FITE, Durán y otras en su estilo	Firmar convenios de cooperación interinstitucional Adquirir stands	1000

<b>ELABORAR MATERIAL TURÍSTICO DIVULGATIVO</b>	Según las encuestas realizadas se propone realizar material adecuado para ferias de turismo y promoción local	Contratar una empresa de diseño gráfico para este fin, además coordinar con los demás organismos estatales el cofinanciamiento de estos elementos turísticos	5195.97
<b>ELABORAR MATERIAL TURÍSTICO INTERPRETATIVO</b>	Este material sirve para participar en ferias de turismo nacionales y otros eventos locales	Contratar una empresa de diseño gráfico para este fin, además coordinar con los demás organismos estatales el cofinanciamiento de estos elementos turísticos	3841.6
<b>ELABORAR VIDEO TURÍSTICO PARROQUIAL MÁS 250 REPRODUCCIONES</b>	De una duración de 5 minutos que recoja los aspectos fundamentales y apoyen el desarrollo turístico local	Contratar una empresa de diseño gráfico para este fin, además coordinar con los demás organismos estatales el cofinanciamiento de este material de difusión turística	1000
<b>PUBLICIDAD VISUAL Y SEÑALÉTICA</b>	Vallas informativas y señalética	Contratar una empresa de diseño gráfico para este fin, además coordinar con los demás organismos estatales el	10000

		cofinanciamiento de este material de difusión turística	
<b>TOTAL</b>			27037.57

### 6.3.3 PROPUESTA OBJETIVO 3

Las encuestas aplicadas en los Parques de la Familia, Parque Cevallos, Parque 12, Quinta de Mera, Terminal terrestre y Parroquia Pinllo aprovechando el feriado de Difuntos, determina que el Mercado turístico nacional es:



El 45% de los encuestados manifiestan que son de Ambato, el 13% vienen de Quito, el 11% de Latacunga, el 8% vienen se Guayaquil, el 6% vienen de Salcedo.

Lo que determina claramente que el principal mercado turístico de la Parroquia Pinllo es la ciudad de Ambato.

Sin embargo un 38% de los turistas que llegan a Pinllo son de otras provincias y representan a las ciudades Quito, Latacunga, Guayaquil, Salcedo; por lo que el mercado turístico de la Parroquia se encuentra en 3 de los 7 territorios de planificación nacional.

Forman parte del mercado turístico 2 de los principales mercados como son Quito y Guayaquil.

Además los mercados turísticos para Pinllo se ubican en 3 regionales de turismo, dos regiones geográficas costa y sierra.

Estos mercados son a los que la promoción y difusión turística debe apuntalar a través de las estrategias formuladas y otras que la administración creyere necesarias.

#### PROPUESTA OBJETIVO 4

Según la encuesta realizada, las características que debe contener la Marca Turística son:

- A. Gallina
- B. Horno de Leña
- C. Naturaleza

Por lo que se propone contratar un equipo consultor para desarrollar adecuadamente la imagen turística parroquial considerando los aspectos indicados. Esta consultoría como

producto debe desarrollar el Manual de Uso de Marca, documento que determinará los parámetros, momentos y estilos a utilizar en la aplicación de la Marca Turística.

#### **6.3.4 PROPUESTA OBJETIVO 5**

De la encuesta aplicada a turistas locales, nacionales y comunidad se tiene que de las opciones sugeridas:

- A. Pinllo, dulzura y encanto
- B. Pinllo, sabor y tradición
- C. Pinllo, el sabor del Turismo

Se tiene que la propuesta con mayor porcentaje de aceptación es: **“PINLLO SABOR Y TRADICIÓN”** con un 46%, sobre la primera y tercera opción presentada. Queda a potestad del GAD Parroquial y sus autoridades asumir el resultado de la investigación en cuanto al presente aspecto.

#### **6.4 FACTIBILIDAD ECONÓMICA**

El presente trabajo de investigación ha desarrollado algunas estrategias de promoción y difusión turística que representan una erogación económica que se la considera como inversión si realmente la decisión es permitir que el turismo sea un eje dinamizador de la economía de la Parroquia Pinllo.

Desde todo punto de vista el Proyecto es factible y sobre todo económicamente, pues el GAD Parroquial Pinlo, cuenta con presupuesto propio, que podría formar contraparte en proyectos conjuntos con instituciones públicas afines.

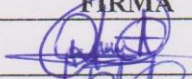


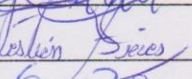

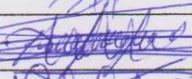
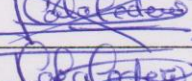



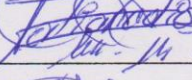
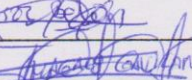
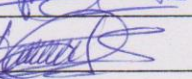




De igual manera, el MINTUR mantiene una política de promoción y difusión turística y es su responsabilidad cumplirla apoyando a destinos turísticos gastronómicos como lo es Pinlo. La estrategia De turismo Provincial prevé una serie de compromisos institucionales uno de ellos la promoción y difusión turística.

La Universidad Técnica de Ambato, a través del Octavo Semestre de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencia Humanas y de la Educación, realiza este proyecto como un aporte al desarrollo provincial y sobre todo turístico de la Parroquia Pinlo.

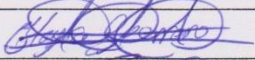

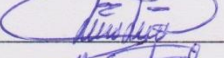
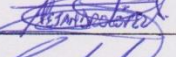
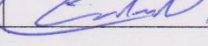
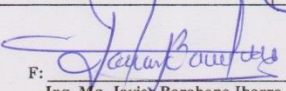
## **7. ANEXOS**

- Anexo 1. Registro de Asistencia de Estudiantes Participantes
- Anexo 2. Registro de Beneficiarios

## ANEXO 1. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

CARRERA DE: HOTELERIA Y TURISMO		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO		
DÍA: <u>Miércoles</u>	FECHA: <u>09/10/2013</u>	
HORARIO: DE <u>13h00</u> A <u>15h00</u>	JORNADA: <u>Matutina</u>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	



GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

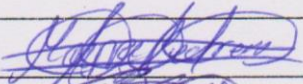
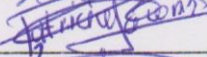

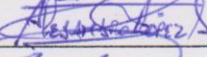
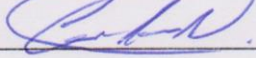
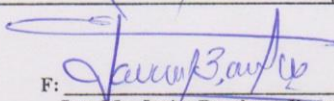
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Jueves FECHA: 10/10/2013

HORARIO: DE 13h00 A 15h00 JORNADA: Mañana

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

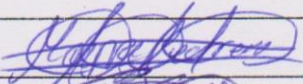
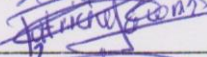

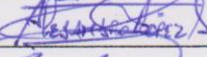
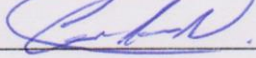
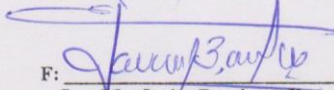
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Viernes FECHA: 18/10/2013

HORARIO: DE 10h30 A 14h30 JORNADA: matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

## REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

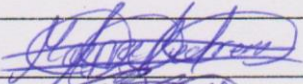
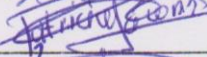

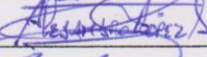
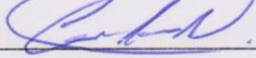
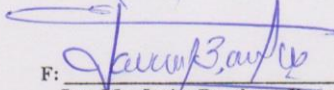
DÍA: Viernes

FECHA: 25/10/2013

HORARIO: DE 10h30 A 14h30

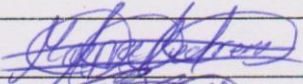
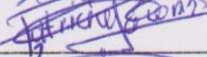

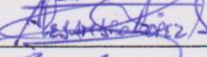
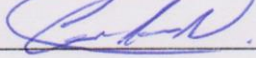
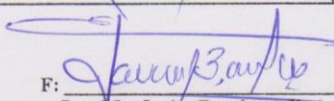
JORNADA: matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

01 de nov



GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

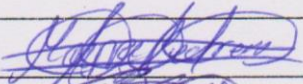
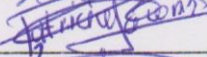

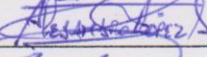
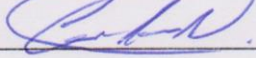
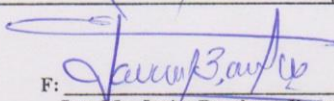
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Jueves FECHA: 04/11/2013

HORARIO: DE 11h00 a 18h00 JORNADA: matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILANEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

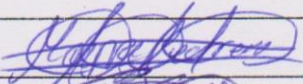
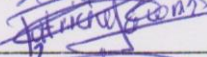

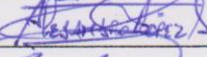
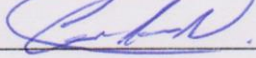
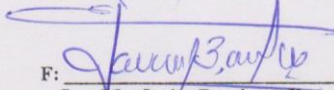
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Miércoles FECHA: 06/11/2013

HORARIO: DE 14h00 a 18h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

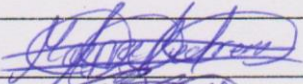
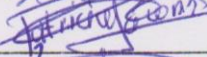

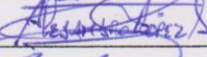
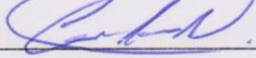
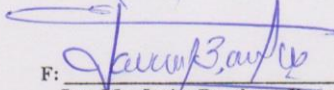
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Viernes FECHA: 08/11/2013

HORARIO: DE 10h00 A 15h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GÚAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO  
 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Sábado

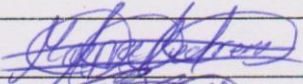
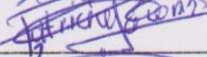

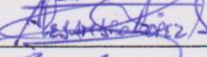
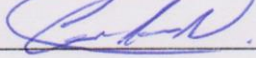
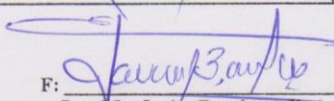
FECHA: 09/11/2013

HORARIO: DE 10:00 a 1:00

JORNADA: matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVAN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMÍJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILANEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	



GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

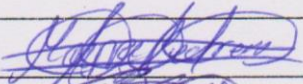
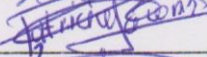

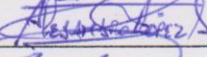
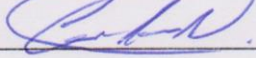
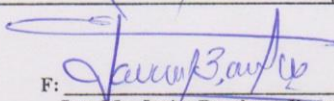
DÍA: Domingo

FECHA: 10/11/2013

HORARIO: DE 08:00 A 13:00

JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

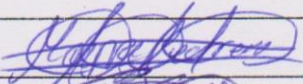
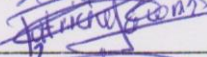

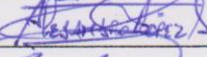
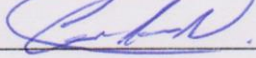
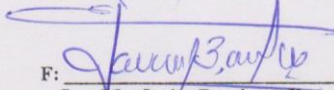
GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO  
 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Viernes FECHA: 15/11/2013  
 HORARIO: DE 10:00 a 1:00 JORNADA: \_\_\_\_\_

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMUJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

## CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

## REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

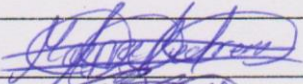
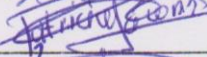

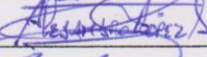
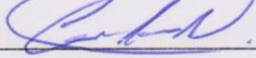
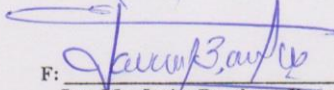
DÍA: Viernes

FECHA: 22/11/2013

HORARIO: DE 10h00 A 15h00

JORNADA: Matutino

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN A  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Viernes

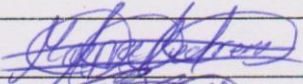
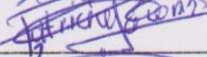

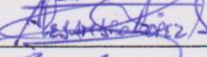
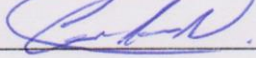
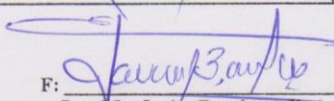
FECHA: 29/11/2013

HORARIO: DE 10:00 A 13:00

JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY COLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA	1804259529	
ALEJANDRO ESTEBAN	1600379992	
ARBOLEDA ESCOBAR NATHAN GEOVANY	1803988201	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1804236667	
ARIAS MANTILLA BERNÁN SEBASTIÁN	1803439684	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1804929584	
CANDELA CARRERA JOHN PAÚL	1803272481	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1600680571	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1724366412	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1803666120	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1003564752	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1803368891	
CÓRDOVA PICO JUAN BERNANDO	1804782983	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	2000069514	
DÍAZ TIGSE CARINA BELÉN	1804022190	
PAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804986956	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA		



GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

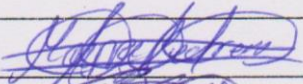
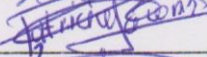

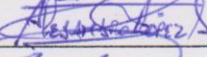
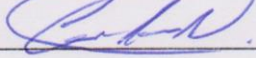
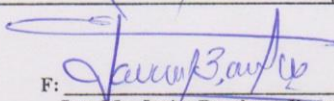
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: lunes FECHA: 02/12/2013

HORARIO: DE 15:00 a 19:00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

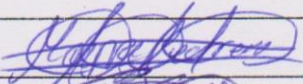
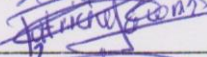

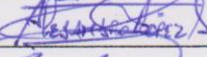
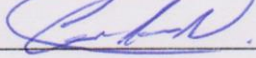
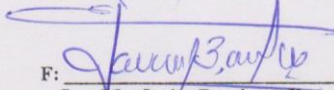
GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO  
 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Miércoles FECHA: 04/12/2013  
 HORARIO: DE 15h00 A 19h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMÍJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

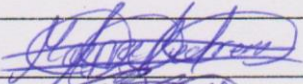
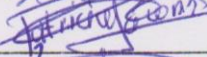

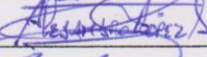
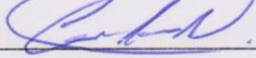
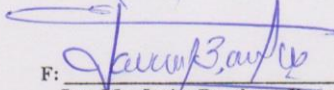
GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO  
 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Tierras FECHA: 06/12/2013  
 HORARIO: DE 5h00 a 19h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDENO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

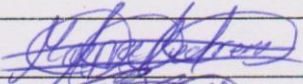
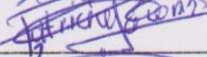

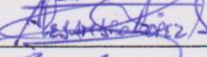
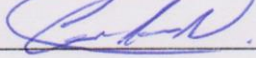
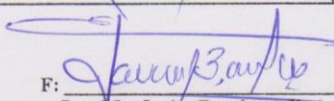
ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Jueves FECHA: 12/12/2013

HORARIO: DE 14h00 a 19h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	



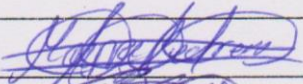
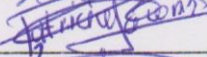

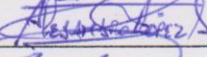
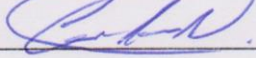
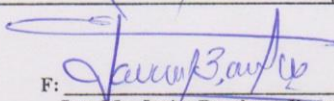
GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO  
 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Viernes FECHA: 18/12/2013  
 HORARIO: DE 14h00 A 19h00 JORNADA: \_\_\_\_\_

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDENO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

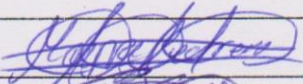
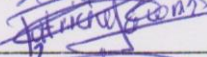

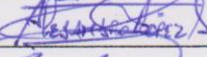
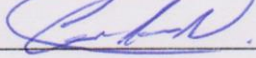
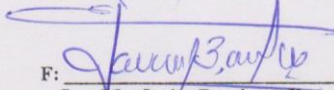
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Jueves FECHA: 19/12/2018

HORARIO: DE 8:00 a 19:00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMUJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUÍSPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

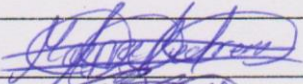
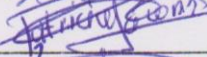

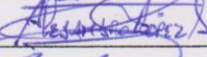
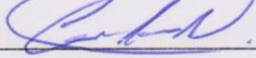
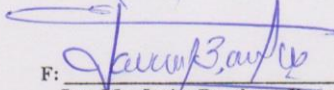
PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Viernes FECHA: 20/12/2013

HORARIO: DE 14h00 a 19h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVAN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

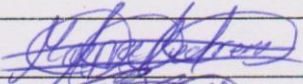
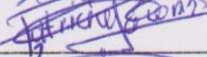

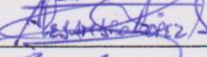
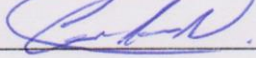
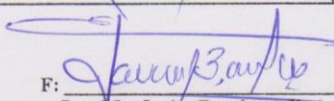
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO  
 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Jueves FECHA: 26/10/2013  
 HORARIO: DE 14h00 A 19h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUHELÍ ARMÍJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	



GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO

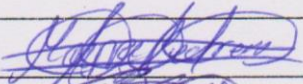
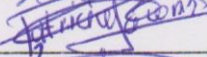

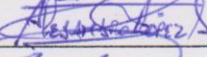
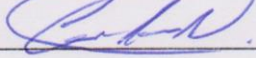
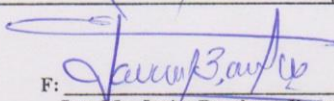
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: ViernesFECHA: 27/12/2013HORARIO: DE 14h00 A 19h00JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

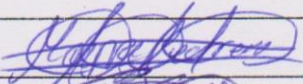
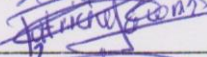

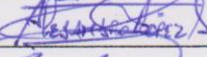
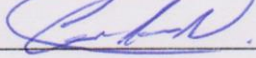
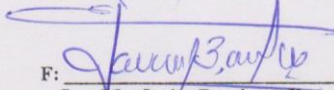
GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA DE: HOTELERÍA Y TURISMO  
 REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
 PROVINCIA DE TUNGURAHUA  
 ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE PINLLO

DÍA: Tierras FECHA: 03/01/2014  
 HORARIO: DE 14h00 a 18h00 JORNADA: Matutina

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
AGUIAR COELLO DANNY ROLANDO	1804932455	
AGUILAR SORIA ESTEBAN ALEJANDRO	1804259529	
ARBOLEDA ESCOBAR JONATHAN GEOVANY	1600379992	
ARCOS VILLEGAS IVÁN RODRIGO	1803988201	
ARIAS MANTILLA HERNÁN SEBASTIÁN	1804236667	
BUCHELI ARMIJOS STEPHANIA DEL CISNE	1803439684	
CANDO CARRERA JOHN PAÚL	1804929584	
CARRILLO MIRANDA DAVID FERNANDO	1803272481	
CASCO UBILLUZ SEGUNDO MARCELO	1600680571	
CEDEÑO CASTRO CARLA ESTEFANIA	1724366412	
CHICAIZA ORTEGA MIGUEL SEBASTIÁN	1803666120	
CHIZA HIGUERA MAURICIO DAVID	1003564752	
CÓRDOVA PICO JUAN FERNANDO	1803368891	
DÍAS TRUJILLO VERÓNICA TATIANA	1804782983	
DÍAZ TIGSE KARINA BELÉN	2000069514	
GAVILÁNEZ PAREDES MAGALY ELIZABETH	1804022190	
GUAMANQUISPE CUENCA ANABEL ESTEFANÍA	1804986956	

GUERRERO NARANJO MAYRA ALEXANDRA	1804504957	
JÁCOME GALARZA JÉSSICA PATRICIA	0503804320	
LESANO PÉREZ LUIS EDUARDO	1804239216	
LÓPEZ SÁNCHEZ MANUEL ALEJANDRO	1803927886	
MECÍAS BARRERA HÉCTOR FRANCISCO	1804887634	
 F: <u>Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra</u> DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		

## ANEXO 2. REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
FACULTAD: CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD  
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD  
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA PINLLO CANTÓN AMBATO  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENTIDAD BENEFICIARIA: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA PINLLO

No.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	Guillermo Villacreses	Masculino	60	-	Mestizo	-	Tungurahua	Ambato	Pinllo
2	Carlos López	Masculino	46	-	Mestizo	-	Tungurahua	Ambato	Pinllo
3	Lenin López	Masculino	40	-	Mestizo	-	Tungurahua	Ambato	Pinllo
4	Oswaldo Santamaría	Masculino	41	-	Mestizo	-	Tungurahua	Ambato	Pinllo
5	Melchor Cunachi	Masculino	38	-	Mestizo	-	Tungurahua	Ambato	Pinllo
6	Araceli Gamboa	Femenino	32	-	Mestizo	-	Tungurahua	Ambato	Pinllo

f. \_\_\_\_\_



Ing. Mg. Javier Barahona Ibarra  
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO