



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA

EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTOR: Jaime Enrique Landa Pérez.

TUTOR: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Ambato – Ecuador

2015

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Raúl Tamayo con cedula de identidad en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por el egresado Jaime Enrique Landa Pérez, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....

Jaime Enrique Landa Pérez

C.C: 180449961-2

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación, sobre el tema: “EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” así como autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos y no se utilice con fines de lucro.

.....
Jaime Enrique Landa Pérez

C.C: 180449961-2

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** presentada por el Sr., Jaime Enrique Landa Pérez, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: septiembre 2012 – febrero 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Ambato, 15 de enero de 2015

LA COMISIÓN

.....
Lcda. Mg. Noemy Gaviño
MIEMBRO

.....
Lcda. Mg. Jackeline Herrera
MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida, dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por ser uno de los pilares más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mis tías y hermana por apoyarme sin condiciones.

Jaime Landa

AGRADECIMIENTO:

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por haber estado conmigo en los momentos más difíciles, por darme salud, fortaleza, y sabiduría y haber permitido culminar uno de los peldaño más de mis metas, y porque tengo la certeza y el gozo de que siempre estará conmigo.

A mis Padres, por haber estado conmigo apoyándome en todo momento, por dedicarme tiempo y esfuerzo. A mis tías y hermana, que con su ejemplo y dedicación me ha instruido para seguir adelante.

Jaime Landa

INDICE GENERAL

A. PRELIMINARES

| | |
|---|-------|
| PORTADA..... | i |
| APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN..... | ii |
| AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | iii |
| CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR..... | iv |
| AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: | v |
| DEDICATORIA..... | vi |
| AGRADECIMIENTO: | vii |
| INDICE GENERAL..... | viii |
| INDICE DE CUADROS..... | xvi |
| INDICE DE GRÁFICOS..... | xviii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | xv |

B. TEXTO

| | |
|--------------------------------|----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 3 |
| EL PROBLEMA..... | 3 |
| 1.1 Tema de investigación..... | 3 |

| | |
|--|-----------|
| 1.2 Planteamiento del problema..... | 3 |
| 1.2.1 Contextualización..... | 3 |
| 1.2.2 Árbol de problemas..... | 7 |
| 1.2.3 Análisis Crítico..... | 8 |
| 1.2.4. Prognosis..... | 9 |
| 1.2.5. Formulación del Problema..... | 9 |
| 1.2.6. Preguntas Directrices..... | 9 |
| 1.2.7. Delimitación del objeto de investigación..... | 9 |
| 1.3. Justificación..... | 10 |
| 1.4. Objetivos..... | 12 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 12 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 12 |
| CAPÍTULO II..... | 13 |
| MARCO TEÓRICO..... | 13 |
| 2.1. Antecedentes Investigativos..... | 13 |
| 2.2. Fundamentación Filosófica..... | 14 |
| 2.3. Fundamentación Legal | 14 |
| 2.4. Categorías Fundamentales | 17 |
| 2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE | 20 |
| 2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE.... | 33 |
| 2.5. Hipótesis..... | 39 |
| 2.6 Señalamiento de variables | 39 |

| | |
|--|-----------|
| CAPÍTULO III | 40 |
| METODOLOGÍA | 40 |
| 3.1 Enfoque | 40 |
| 3.2 Modalidad básica de la investigación | 40 |
| 3.3 Nivel o tipo de investigación | 41 |
| 3.4 Población y muestra | 42 |
| 3.4.1 Población | 42 |
| 3.4.2 Muestra | 43 |
| 3.5. Operacionalización de las variables | 44 |
| 3.6 Plan de recolección de información | 46 |
| 3.7 Procesamiento y análisis | 47 |
| CAPÍTULO IV | 48 |
| ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS | 48 |
| 4.1. Análisis e interpretación de los resultados | 48 |
| 4.1.2. ENCUESTA REALIZADA A LOS VISITANTES DE PARROQUIATOTORAS | 48 |
| CAPÍTULO V | 66 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 66 |
| 5.1. Conclusiones | 66 |
| 5.2. Recomendaciones | 67 |
| CAPÍTULO VI | 68 |
| PROPUESTA | 68 |
| 6.1. Datos Informativos | 68 |

| | |
|---|----|
| 6.2. Antecedentes de la propuesta | 68 |
| 6.3. Justificación | 69 |
| 6.4.1. Objetivo general | 70 |
| 6.4.2. Objetivos específicos: | 71 |
| 6.5. Análisis de Factibilidad | 72 |
| 6.5.1. Factibilidad Operativa..... | 72 |
| 6.5.2. Factibilidad Económica | 73 |
| 6.6. Fundamentación teórica | 73 |
| Bibliografía | 84 |
| Anexos | 87 |

INDICE DE CUADROS

| | |
|--|----|
| Cuadro 1: Operacionalización Variable Independiente..... | 44 |
| Cuadro 2: Operacionalización Variable Dependiente..... | 45 |
| Cuadro 3: Plan de Recolección de Información | 46 |
| Cuadro 4: Procedencia de turistas (Visitantes de Totoras)..... | 48 |
| Cuadro 5: Etapas de vida (Visitantes de Totoras)..... | 49 |
| Cuadro 6: Nivel de estudio (Visitantes de Totoras) | 51 |
| Cuadro 7: Medios de promoción (Visitantes de Totoras) | 52 |
| Cuadro 8: Eventos turísticos (Visitantes de Totoras) | 54 |
| Cuadro 9: Servicios turísticos (Visitantes de Totoras) | 55 |
| Cuadro 10: Medios de transporte (Visitantes de Totoras) | 57 |
| Cuadro 11: Desmotivación turística (Visitantes de Totoras) | 58 |
| Cuadro 12: Promoción turística (Visitantes de Totoras) | 60 |
| Cuadro 13: Seguridad turística (Visitantes de Totoras) | 61 |
| Cuadro 14: Turismo religioso (Visitantes de Totoras) | 62 |
| Cuadro 15: Personal capacitado (Visitantes de Totoras) | 64 |
| Cuadro 16: Lineamiento para la visión..... | 74 |
| Cuadro 17: Lineamiento para la misión..... | 76 |
| Cuadro 18: Fuentes de Información | 84 |
| Cuadro 19: Créditos | 86 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Árbol de Problemas | 7 |
| Gráfico 2 :Superordinación conceptual (Red de inclusión Conceptual) | 17 |
| Gráfico 3 : Subordinación conceptual (Variable Independiente) | 18 |
| Gráfico 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente) | 19 |
| Gráfico 5: Representación Gráfica Procedencia turística (Visitantes de Totoras)..... | 48 |
| Gráfica 6: Representación Gráfica Etapas de vida (Visitantes de Totoras) | 50 |
| Gráfico 7: Representación Gráfica Nivel de estudio (Visitantes de Totoras)..... | 51 |
| Gráfico 8: Representación Gráfica Medios de promoción (Visitantes de Totoras)..... | 53 |
| Gráfico 9: Representación Gráfica Eventos turísticos (Visitantes de Totoras)..... | 54 |
| Gráfico 10: Representación Gráfica Servicios turísticos (Visitantes de Totoras) | 56 |
| Gráfico 11: Representación Gráfica medios de transporte (Visitantes de Totoras)..... | 57 |
| Gráfico 12: Representación Gráfica Desmotivación turística (Visitantes de Totoras) | 59 |
| Gráfico 13: Representación Gráfica Promoción turística | |

| | |
|---|----|
| (Visitantes de Totoras)..... | 60 |
| Gráfico 14: Representación GráficaSeguridad turística | |
| (Visitantes de Totoras) | 61 |
| Gráfico 15: Representación GráficaTurismo religioso | |
| (Visitantes de Totoras) | 63 |
| Gráfico 16: Representación GráficaPersonal capacitado | |
| (Visitantes de Totoras) | 64 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: El turismo religioso y el desarrollo turístico de la parroquia totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua.

AUTOR: Jaime Enrique Landa Pérez

TUTOR: Lcdo. Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

Resumen:

El inadecuado servicio al cliente por parte de los habitantes y autoridades de la parroquia Totoras se ha presentado porque no existe una capacitación constante en los mismos, por esta razón se plantearon los siguientes objetivos en el presente trabajo: determinar el nivel de capacitación de los servidores turísticos para brindar servicios de calidad a los visitantes, diagnosticar de qué manera se está dando el desarrollo del turismo en la parroquia Totoras y diseñar una alternativa de solución que se pueda plantear ante la problemática encontrada.

Las causas que ha originado el problema antes mencionado, se ha dado porque los involucrados tienen poco interés en capacitarse y trabajan de manera empírica un gran porcentaje de ellos, lo que está dando como resultado servicios deficientes en el área técnica, la misma que está causando inconformidad en los turistas provocando un escaso desarrollo turístico en la parroquia.

Para una mejor comprensión acerca del tema se fundamentó cada una de las variables del tema de investigación, asimismo se tomó diferentes trabajos investigativos como antecedentes, para poder conocer las conclusiones y recomendaciones a las que llegaron los autores de cada uno de ellos.

En el presente trabajo, se utilizó la metodología de campo, pues la investigación fue realizada en el lugar de los hechos y Bibliográfica, pues se recurrió a libros para poder conocer las definiciones de las variables, del mismo modo a través de un análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los visitantes de la parroquia, se pudo determinar, que es recomendable elaborar y ejecutar un Plan de capacitación orientado a los habitantes y autoridades, sobre atención y servicio al cliente para coadyuvar al desarrollo del turismo de la parroquia Totoras del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, la misma que tiene por objetivo lograr que los habitantes y autoridades puedan, conocer quién es el cliente y como satisfacerlo, ofrecer servicios de calidad, lograr una comunicación Interpersonal, manejar las quejas de forma eficiente, trabajar en equipo, atender a los clientes de forma eficaz.

Palabras claves

Servidores Turísticos, atención y servicio al cliente, desarrollo del turismo, antecedentes investigativos, investigación bibliográfica y de campo, encuestas, análisis e interpretación, conclusiones y recomendaciones, plan de capacitación, atención y servicios de calidad.

INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día ha ido ganando terreno en los diferentes mercados del mundo, razón por la cual las diferentes personas se están desplazando fuera de su entorno habitual, los mismos que necesitan satisfacer sus necesidades adquiriendo los diferentes servicios que se prestan en los distintos lugares, por esta razón se presenta la investigación sobre los habitantes y autoridades en el desarrollo del turismo.

Al ser un tema de suma importancia, fue necesaria la realización de una investigación dividida en 6 capítulos la que se presenta a continuación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA, se hace referencia al planteamiento del problema, los justificativos de la investigación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO, contiene investigaciones previas, también se mencionan fundamentación filosófica y legal, tomando en cuenta el reglamento general de las actividades turísticas y de la Organización Mundial del Turismo, se menciona también las categorías fundamentales, la hipótesis y señalamiento de las variables.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA, contiene el enfoque, la modalidad, nivel o tipo y metodología aplicada en la investigación; La población, proceso de muestreo y finalmente el plan de recolección de la información.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, en el presente capítulo se realizó la tabulación que expone los resultados de todas las encuestas aplicadas con su respectivo análisis e interpretación de resultados del presente trabajo investigativo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, se expone las conclusiones y recomendaciones planteadas, las mismas que están diseñadas acorde a la realidad observada en la investigación.

CAPÍTULO VI PROPUESTA: en el presente capítulo se elabora un Plan de Capacitación orientado a los habitantes y autoridades, sobre atención y servicio al cliente para coadyuvar al desarrollo del turismo de la parroquia Totoras del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.TEMA:

EL TURISMO RELIGIOSO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TOTORAS CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Modernell A., 2004, manifiesta

Ecuador es parte del área cultural andina, uno de los focos de más alto desarrollo civilizatorio en el planeta, por esta razón existen muchas fiestas tradicionales que tienen remotos orígenes prehispánicos, a la vez que han sido capaces de enriquecer con diversos elementos de las tradiciones mediterráneas que dejaron a su paso los colonizadores españoles, las mismas que se dividen en ancestrales o indígenas, tradicionales mestizas y cívicas. Entre las cuales podrán encontrar las fiestas religiosas como son, la fiesta de la Virgen del Quinche la misma que es de gran importancia turística y se la celebra desde hace 65 años atrás aproximadamente, cada año desde la última semana de enero hasta la primera semana de febrero se desarrolla una de las festividades religiosas más grandes del cantón y

Posiblemente del país, con novenas, misas y procesiones se reúnen los Saquisilences y especialmente aquellos que vuelven desde diversos puntos del país y fuera del para agradecer los milagros de “La Viajerita” para lo cual año tras año se designa o nombra un prioste el que estará encargado de organizar las festividades en honor a la virgen y de esta forma este cantón incrementa su factor económico ya que es muy visitado durante sus fiestas.(pág. 21)

Continuando un recorrido por las fiesta religiosas de nuestro país se puede mencionar a la Virgen del Cisne la misma que se la puede encontrar en Loja a lo cual la dedican seis meses al año a peregrinaciones, misas y fiestas empezando el primero de mayo, por el mes de María luego en Julio se intensifican las visitas de fieles hasta llegar a agosto a unos 300.000 que el padre Juan Guanoche calcula llegan últimamente, rompiendo todo record. (Reina del cisne, 2005, pág. 2)

Torres C. (2009), expone

También se puede mencionar a la Virgen Narcisa de Jesús siendo el 8 de Diciembre de cada año la celebración en su honor ya que también se puede apreciar un museo de Narcisa de Jesús en lo que se puede encontrar los atavíos o utensilios que uso la beata para auto castigarse además algunos de sus atuendos, situado a 35 kilómetros al norte de Guayaquil esta virgen es honorada por poseer el mismo nombre de la beata santificada por el papa. (pág. 1)

(González V, (2002)), dice que Ecuador por ser un país muy visitado también da a conocer la fiesta de la Virgen de la Nube ubicado en Azogues en la provincia de Cañar empezando su celebración el 1 de Enero de cada año a la cual agradecen por las curaciones y milagros que la misma les a concebido a sus creyente ya sea de dentro o fuera de la provincia y quizá del país.(pág. 5)

Gracias a estas fiestas y veneraciones que tiene el Ecuador se puede mencionar que todo esto es un factor de suma importancia dentro del ámbito económico tanto para el país como para cada provincia en las cuales son veneradas todas estas fiestas mencionada anteriormente por lo cual el Turismo Religioso es un aporte en gran magnitud de suma importancia para todo el país.

Luego también se puede encontrar en la provincia de Tungurahua la Basílica de la Virgen de las Agua Santa está ubicada en la Plaza Central de la ciudad de Baños y goza de una importancia turística muy importante. En su interior se puede observar una colección de murales que describen los milagros locales, atribuidos a la Virgen, patrona de la ciudad. La Basílica es de infraestructura arquitectónica, esta obra artística desafió al tiempo y la historia.

Cada año en el mes de octubre se celebra la fiesta en honor a la Virgen de Agua Santa. Es visitada por cientos de turistas nacionales y extranjeros que llegan en busca de paz espiritual, de algún favor de la virgen o simplemente por devoción.

En el interior de la Basílica se puede observar una colección de murales que describen los milagros locales, atribuidos a la Virgen de Agua Santa. Cuando la

pequeña población acababa de fundarse por los padres dominicanos, una humilde choza servía de iglesia. Una noche el sacristán vio que la imagen de la Virgen María abandonaba la choza acompañada de dos ángeles viniendo a descansar al pie del chorro de agua. El padre y los habitantes de la ciudad de Baños se reunieron y pidieron a la Virgen que manifieste su voluntad.

El turismo religioso también se puede apreciar en las parroquias una de ellas es la fiesta en honor a la Virgen del Tránsito la cual es Venerada en la Parroquia de Totoras Esta parroquia rural limita con las parroquias: Picaihua, Salasaca, Montalvo, Chilcapamba y Huachi Chico. La mayoría de los sacerdotes eran encargados de esta parroquia y le han atendido desde la Matriz, actualmente la Catedral.

Fiestas patronales. Las fiestas principales de esta Parroquia se organizan para el mes de Agosto por la Patrona de la Parroquia que es NUESTRA SEÑORA DEL TRANSITO, celebrada el 15 de agosto. Sus fiestas están llenas de actividades culturales, sociales y religiosas, las cuales cuenta con gran cantidad de turistas. (revista reina del tránsito, revista parroquial,, (2008),)(2008),

ÁRBOL DE PROBLEMAS.

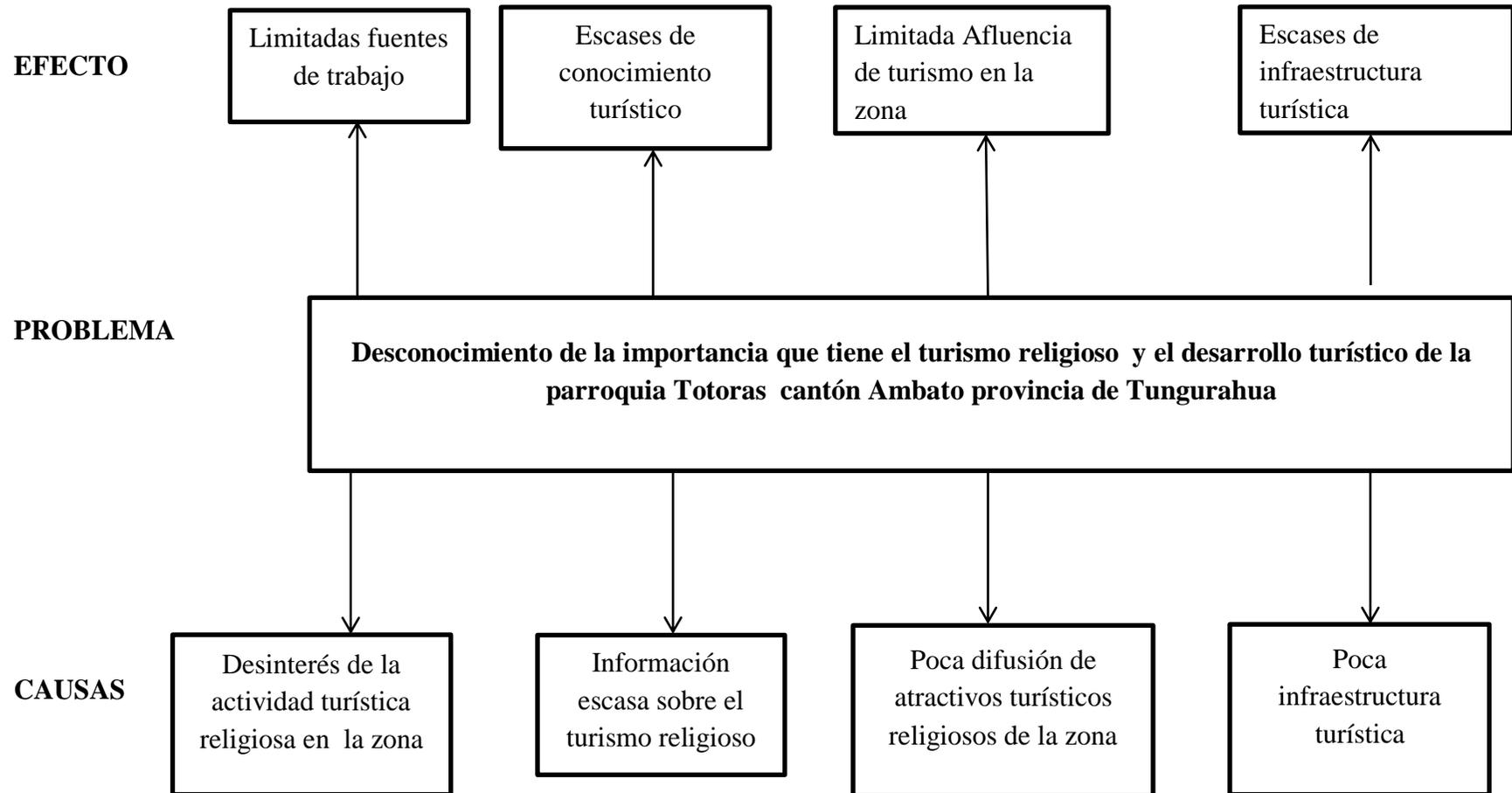


Gráfico 01
Elaborado por: Jaime Landa

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO.

El desconocimiento de la importancia que tiene el turismo religioso en el ámbito turístico de la parroquia Totoras del cantón Ambato provincia del Tungurahua se puede mencionar que de acuerdo con el plan de trabajo año 2014 de la parroquia Totoras no existe un enfoque en la actividad turística mucho menos en el ámbito religioso y esto no permite el desarrollo hacia la actividad y mucho menos el crecimiento de la parroquia y tampoco se pueda crear más fuentes de trabajo lo cual es de suma importancia para la parroquia.

En cuanto a la participación de las personas de la comunidad se puede notar que no existe un interés en el aspecto religioso por tal motivo no se puede encontrar mucha información o libros relevantes en los que se pueda basar la historia y tradiciones de la zona.

Debido a la poca difusión de atractivos turísticos se puede notar que hay una limitada afluencia turística dentro de la parroquia por tal razón los turistas no tienen conocimiento de dichas tradiciones y fiestas que esta parroquia ofrece en honor a la virgen del tránsito, esto a causado que exista un bajo factor económico.

Por falta de infraestructura turista en la parroquia se puede apreciar que existe escasa infraestructura turística, por tal motivo se puede notar que hay desinterés por la construcción y la mejoría de la infraestructura para poder brindar un servicio de calidad a los turistas que llegan a la zona.

1.2.3 Prognosis.

Si no se investiga el desarrollo turístico que tiene el turismo religioso en la parroquia Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua, en un futuro no se podrá aprovechar la fiesta como alternativa de desarrollo turístico de la parroquia. En lo cual no existe colaboración de los pobladores el turismo no aumentaría y esto afectara en la economía del mismo ya que al presentar esta situación los visitantes optaran por buscar otros lugares donde les brinde una mejor atención. Lo que al futuro las fiestas de la parroquia totoras no serán conocidas a nivel nacional.

1.2.4 Formulación del problema.

¿Cómo incide el turismo religioso y el desarrollo turístico de la parroquia Totoras cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes.

¿Cuál es el estado actual del Turismo Religioso en la Parroquia Totoras cantón Ambato?

¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo turístico?

¿Cuáles son las alternativas para mejorar el desarrollo del Turismo Religioso?

1.2.7 Delimitación del problema.

Campo: Turístico

Área: Religiosa

Aspecto: Influencia Turística.

Delimitación espacial:

Esta investigación se realizara con las personas, catequistas y Autoridades de la parroquia Totoras del cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

Delimitación temporal:

Este proyecto se investigará en el lapso del 2014.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La investigación está enfocado a la introducción en el turismo religioso por tal forma la investigación servirá como motivación para mejorar la economía de la zona, es de suma importancia ya que por medio del mismo se podrá obtener y brindar información turística en el ámbito religioso, del mismo modo se podrá dar a conocer los atractivos que la parroquia posee lo que permitirá un crecimiento económico de la comunidad y también se podrá concientizar a los pobladores de dicha parroquia en el ámbito religioso para de esta manera puedan valorizar la riqueza que posee dicho lugar.

Lo teórico es fundamental en el aspecto religioso ya que por medio de esto se puede mantener vivas las culturas, leyendas y las historias propias de la comunidad y también de las personas que en esta habitan, para que esto pueda tener una valoración histórica se debe ponerla en práctica tanto con los turistas como con los habitantes de dicha parroquia.

De una manera general se puede realizar la investigación a lo cual existe documentos y personas que han estado y están inmersas en ámbito religioso y cultural los mismos que conocen y saben todo acerca de la historia de la fiesta de la virgen del tránsito de la parroquia Totoras, con el pasar de los años ha existido varias coordinadores y sacerdotes que a su paso han dejado algo más que contar o han aportado en el desarrollo de la misma.

Dicho proyecto servirá como beneficio para la comunidad en general ya que esto permitirá la mejor organización y se podrá crear fuentes de trabajo para el mejoramiento y promoción turística de las fiestas en honor a la virgen del tránsito y gracias a esta mejora existirá un crecimiento en ámbito económico de la parroquia, también se podrá notar una mayor acogida turística por lo cual se llegaría a dar a conocer a la parroquia no solo a nivel nacional sino también internacionalmente.

Como causa se podría decir que existirá un impacto tanto en la parroquia como en la provincia, en la parroquia ya que se podría tener una oferta turística permanente para dar a conocer y demostrar la cultura, tradición y leyendas que posee dicha parroquia, en la provincia ya que con ser una parroquia pequeña de longitud pero grande de colaboración y unión de los habitantes han podido dar a conocer de una manera más amplia su cultura la cual ha permitido ser reconocida por los turistas, y esto ha permitido que dicho lugar trascienda en la provincia como un atractivo turístico más de la misma.

Teniendo en cuenta todas las actividades y enfoques que tiene este proyecto para el crecimiento económico y turístico de la parroquia Totoras se podría mencionar que el turismo religioso es de suma importancia y favorecerá de forma positiva ya que permitirá crear más fuentes de trabajo lo mismo que mejorara el factor económico de la parroquia.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Indagar la incidencia del turismo religioso en el desarrollo turístico de la parroquia Totoras cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diagnosticar el turismo religioso en la parroquia Totoras cantón Ambato.
- Identificar los factores que inciden en el desarrollo del turismo en la parroquia Totoras.
- Proponer la mejor alternativa vinculado al Turismo Religioso para el desarrollo turístico de la parroquia Totoras.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

- Durante el desarrollo de la investigación se ha podido detectar o encontrar proyectos similares en las que recalca y se enfoca en el turismo religioso ya sea una zona determinada o de un cantón dentro de la provincia.
- Al desarrollar la investigación se puede notar que existen documentos y archivos en los cuales pueden aportar al desarrollo de la investigación

Tema: la fiesta del señor del terremoto y su incidencia en el desarrollo económico y turístico del cantón patate provincia de Tungurahua en el año 2012

Autor: MasabandaTite Eddy Exequiel.

Conclusiones:

Luego de haber investigado se dice que la mayoría de la población aceptaría dice que las fiesta del Señor del Terremoto es religiosa.

Estarían dispuestos a solicitar este apoyo especializado por lo que hace que sea viable el presente proyecto.

Luego de realizar el estudio de mercado, en base al resultado de las encuestas, se concluye que la Fiesta del Señor del Terremoto contando no tiene tanta acogida por la falta de promoción. MASABANDA, Eddy (2013), pág. 40.

Luego de realizar la investigación y encontrar tesis similares, se puede notar que la promoción turística es de suma importancia, la misma que permite dar a conocer y dar mayor realce a cualquier acto turístico que existe dentro de cada uno de los cantones de la provincia, al tener riqueza inmensa en turismo religioso

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

- La presente investigación tiene como finalidad indagar sobre el turismo religioso de la parroquia Totoras, Cantón Ambato, provincia de Tungurahua, y también sus atractivos naturales, culturales y su gastronomía lo cual permitirá tener mayor afluencia turística.

- Dicho proyecto de investigación se ubica dentro del paradigma crítico-propositivo porque se parte de la realidad social del turismo religioso y su importancia en el desarrollo turístico, la misma que permitirá llegar a una propuesta que aporte al desarrollo turístico de la parroquia.

2.3 FUNDAMENTACION LEGAL

De acuerdo a la investigación realizada, se ha encontrado varios artículos y reglamentos tanto en la ley de turismo como en la ley de patrimonio cultural.

- Dentro de la ley de patrimonio cultural se puede notar en el artículo 33:
Artículo 33.- las expresiones folklóricas, musicales coreógrafas, religiosas, literarias y lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturales

homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabara la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones, es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabaciones sonora o por otros medios estas manifestaciones en toda su pureza.

La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberán contar con la autorización previa del Instituto.

- También se puede notar que dentro del artículo 4 pronuncia que:

Art. 4.- El Instituto de Patrimonio Cultural, tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a.- Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir, y promocionar el patrimonio cultural en el Ecuador; así como de regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realice en el país.

b.- elaborar el inventario de todos los bienes que construye este patrimonio ya sea propiedades públicas o privadas.

d.- velar por el correcto cumplimiento de la ley.

- Dentro de la ley de turismo en el artículo 60 da a conocer:

Art. 60.- No podrán realizar servicios turísticos o actividades conexas con fines de lucro, las Fuerzas Armadas ni las entidades del sector público, en razón de que esta actividad está reservada a las personas naturales o jurídicas del sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES.

Gráficos de inclusión.

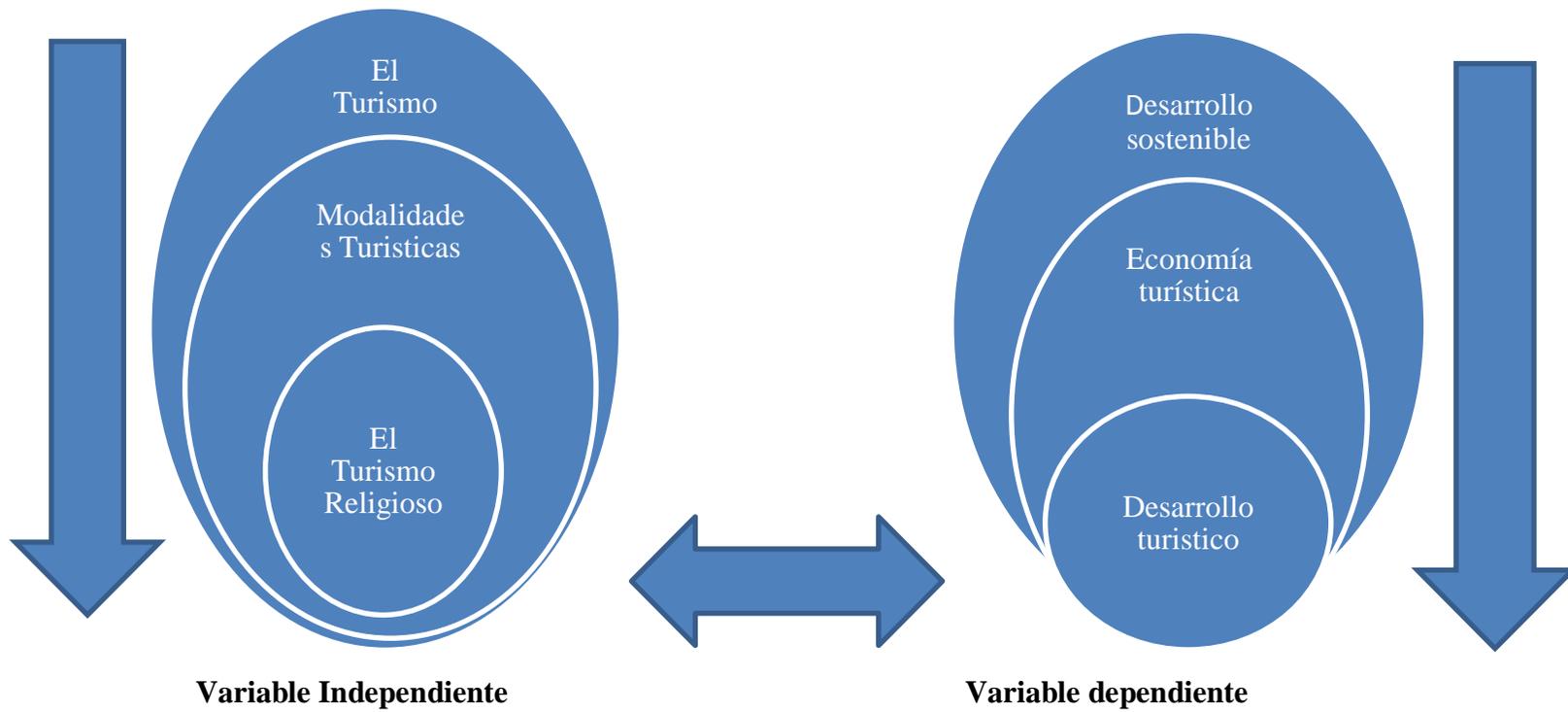


Gráfico 02

Elaborado por: Jaime Landa

2.4.1 Subordinación del Turismo Religioso

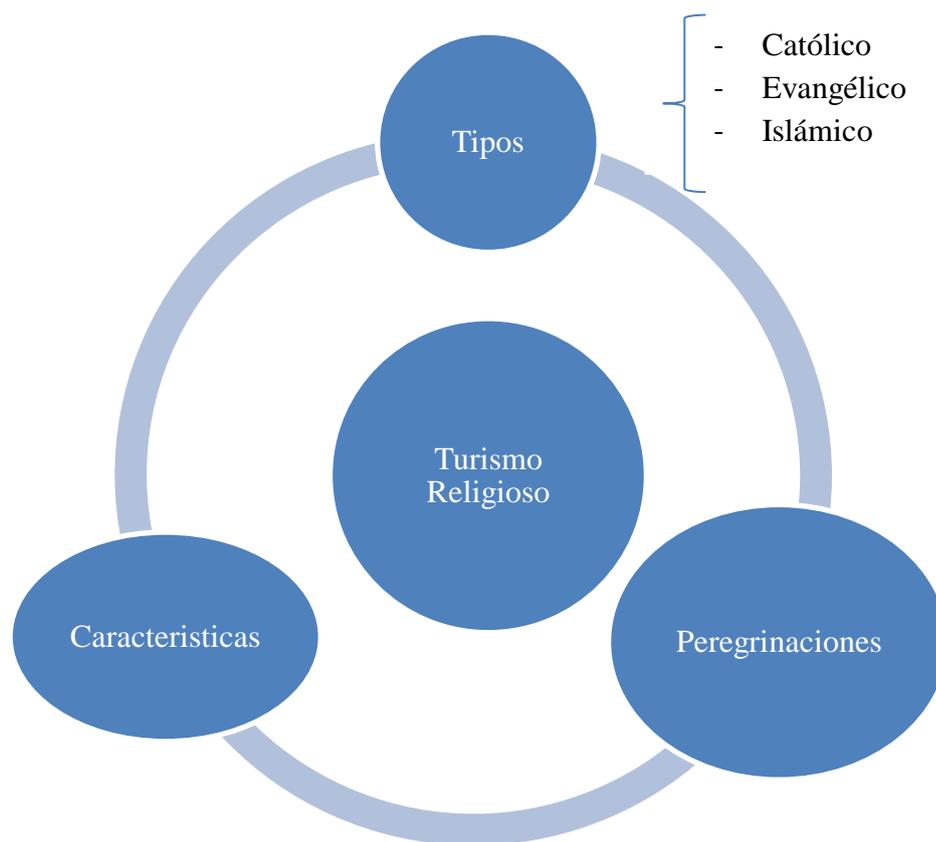


Gráfico 03

Elaborado por: Jaime Landa

2.4.2 Subordinación del desarrollo turístico

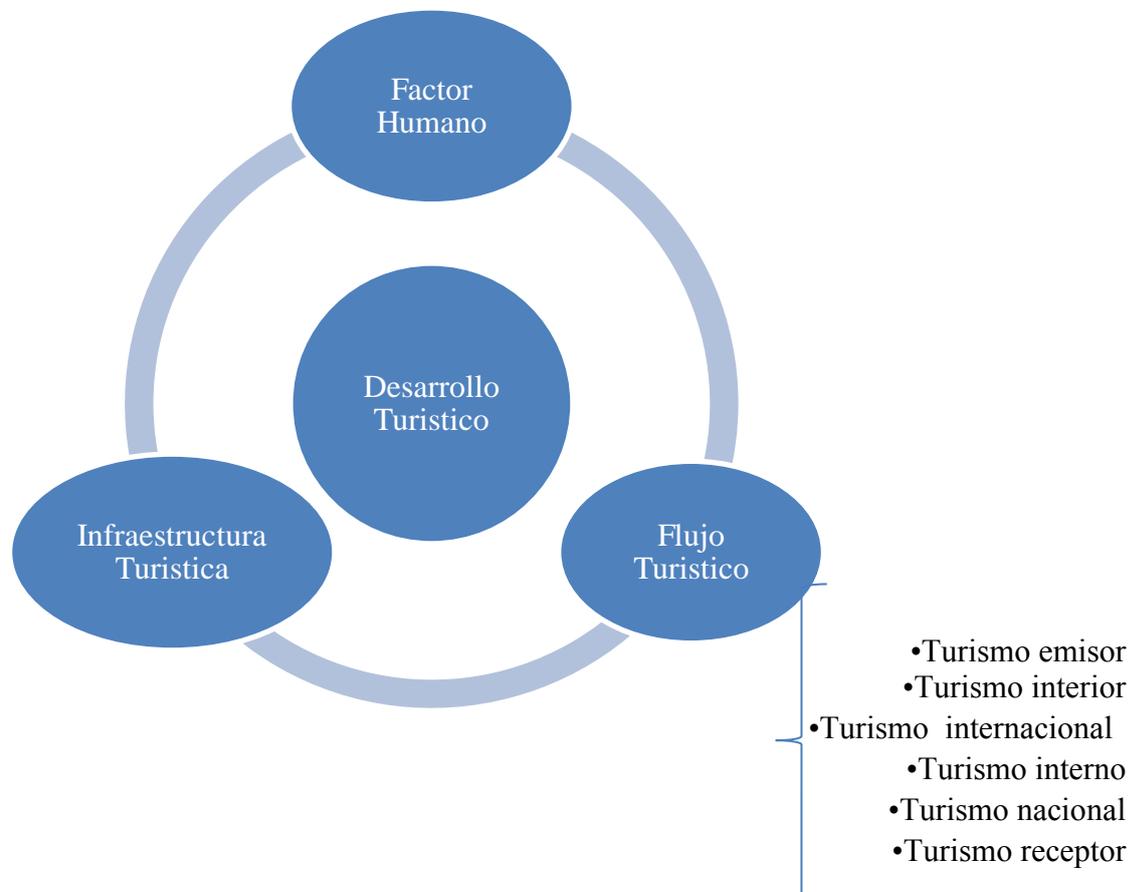


Gráfico 04

Elaborado por: Jaime Landa

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

EL turismo

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

Teniendo en cuenta que estos dos profesores nos dicen lo siguiente

a) El turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiado desde diferentes puntos de vista.

b) Ha de existir desplazamiento (de ahí la importancia del transporte), por lo que no es posible hacer turismo en el lugar en donde uno vive o trabaja.

c) La estancia es siempre temporal, porque cualquier visitante siempre tiene la intención de regresar. El turismo es un viaje de ida y vuelta.

d) El viaje, como acabamos de decir se realiza siempre fuera de su lugar de residencia, aunque aquí se plantean otros muchos problemas: ¿las segundas residencias cuentan?; cuando hablamos de “lugar” nos referimos a nuestra ciudad, a nuestra provincia a nuestra región?

e) Se excluyen las actividades lucrativas, con lo cual parece que estos autores desestiman el turismo de negocios. (Hunziker Walter y Krapf Kart, 2006, pág. 7)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Blanco Ramirez Manuel, 2007, pág. 10)

“Todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar”. (De Arrillaga Jose Ignacio, 2001, pág. 36)

Modalidades Turísticas:

La modalidad turística es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Dicho en palabras más sencillas, una modalidad turística está referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo. Esto quiere decir que no todos los turistas practican la misma forma de visitar lugares ajenos a sus sitios de residencia, ni pernoctan en un mismo tipo de alojamiento, ni están motivados a viajar por una misma causa. Por ello se hace una clasificación del turismo en función de los modos como se practica o de las causas que lo motivan. (Velasco Gamboa Emilio, 2000, pág. 8)

De esta forma se puede decir que el turismo es un desplazamiento del lugar de residencia, con la finalidad de conocer nuevas culturas, etnias, tradiciones y religiones lo cual es un sustento e ingreso de suma importancia para los lugares

que los turistas llegan, en lo cual utilizan los servicios necesarios para su estadía y la misma sea muy placentera.

Tipologías del turismo

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades.

A continuación se describen estas dos grandes modalidades turísticas.

Turismo tradicional

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.

Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades. (Lic. Barrios Salas Luis Angel , 2010, pág. 3)

Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando

los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. (Fher Zeppelin, 2010, pág. 2)

Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

(Arauz Beita Ileana Isabel . , 2010, pág. 20)

Se trata de un turismo el cual se lo puede realizar dentro de las parroquias ya sean esta rurales o urbanas, ya que estas poseen muchas historias, etnias, leyendas y mitos los que son muy apreciados y valorados por los turistas.

Agroturismo

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo.

Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar. (Zorrilla Ferrés María Victoria, 2009, pág. 18)

El agroturismo es una rama dentro de la actividad turística en lo cual se puede demostrar y hacer partícipes a los turistas en esta actividad, de esta forma se puede demostrar las actividad que realizan las personas que se dedican a esta actividad.

Ecoturismo

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación

de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras. (Nora, y Lina Ojeda., 2000, pág. 45)

Turismo de aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata. (Moncada, Juan Luis., 2005, pág. 28)

Turismo cinegético

Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres.

Aunque esta actividad es desde muchos puntos de vista controversial, la realidad es que en muchos países ha adquirido importancia económica representando una oportunidad para el desarrollo regional, principalmente en comunidades rurales y hábitats en los que se lleva a cabo. Sin embargo, no debemos descartar los riesgos de un inadecuado manejo de la actividad. A través del análisis de los conceptos anteriores hemos identificado diferencias notables entre las dos grandes modalidades del turismo, que van desde la misma diversificación al interior de cada modalidad, hasta la diferencia entre las motivaciones u objetivos que el

turista busca al practicar cada una de ellas. (Ismael, Ibañez Reyna e Rodríguez Villalobos, 2004, pág. 30)

Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. (Oyarzún M. Edgardo, 2000, pág. 75)

Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo.

Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

Turismo Religioso:

El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinos y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos,

culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la Intención y la decisión de emprender el viaje. (Parellada P, 2009, pág. 64)

El término turismo religioso es un término de nueva creación que fue acuñado en los últimos decenios. Puede que date del mismo período que el término turismo. Hay que preguntarse, sin embargo, si en épocas anteriores no existía ya este tipo de turismo que hoy en día viene definido como turismo religioso. Lo seguro es que antes no fue practicado por grandes masas. ¿Pero, a lo largo de la historia, no van apareciendo caminantes de varia índole que en sus peregrinaciones anhelaban conocer el mundo, satisfacer su curiosidad, tal vez más que alcanzar destinos religiosos?

Intentemos definir con más precisión los términos, sabiendo que esta definición sólo será un esbozo. Una peregrinación se define como un "viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de Dios en él". Este viaje se emprende por motivos religiosos y para realizar actos religiosos de penitencia o de devoción. Nace del deseo de ponerse en contacto con el Sacrón. El turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales. A los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, para conocer a nuevas personas y el patrimonio cultural, se les añaden cualitativamente nuevos elementos.

El término turismo religioso no sólo ha empezado a introducirse en la terminología laica sino también en la eclesiástica. Este término se utilizó en el Directorio general para la pastoral del turismo publicado por la Sede Apostólica,

es decir, en el documento principal para la actual pastoral. El texto original en latín utilizó el término *turismus religiosus* que viene a representar un neologismo latino especial. A este término se le añadió entre paréntesis el término *peregrinatio*. Un análisis más profundo de todo el documento no ayuda para distinguir entre los dos conceptos ni tampoco contribuye a definir con exactitud el turismo religioso. (prof. Dr.Hab. Ostrowski Maciej, 2002, pág. 12)

Por turismo religioso se comprende aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados (santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales,...) o participación en celebraciones religiosas (Semana Santa de Sevilla por ejemplo,...) para descubrir el “*geniusloci*”, es decir, la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto no excluye, sino que comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos.

El acento recae en el sujeto de la acción, es decir, en sus motivaciones. Más aún hemos añadido un concepto nuevo, que ha aparecido de manera sutil y es el de visita, lo que ha llevado, desde bastantes años, a los responsables de lugares de peregrinación y de turismo a hablar de visitantes, en lugar de utilizar el concepto turista, contra el cual nada tenemos, todo lo contrario.

En el turismo religioso nos aparece una característica que podemos extrapolar al turismo en general. La motivación no es únicamente patrimonio del que viaja, sino que es patrimonio del objetivo del viaje, es decir, del lugar, de los tiempos (Semana Santa, por ejemplo), del patrimonio o del acontecimiento (celebraciones patronales, por ejemplo).

Por parte del receptor tendría que existir no sólo la tutela de los bienes culturales o residenciales, sino promoviendo su utilización de forma inteligente. Es esencial asegurar dos coherencias de fondo:

- profesionalidad, sea en la acogida que en los servicios que se den, de manera esencial los de carácter religioso, y no únicamente las celebraciones.

- fidelidad a la finalidad del lugar, el patrimonio o celebración. Es un elemento muy importante que no debe olvidarse jamás, ya que el turismo busca mostrar el hecho religioso a través de múltiples facetas, donde el interlocutor, el visitante, puede o no participar de las creencias que evoca este espacio, pero que en todo caso le interesa ver e impregnarse de su conocimiento, aunque sea en forma mínima.

Llegados a este punto tenemos que introducir un nuevo elemento en nuestra reflexión,

es decir, hay que tener presente la importancia del destino, ya que no se puede equiparar el comportamiento de un turista, que sea definido como religioso, en un destino con connotaciones religiosas, y el mismo turista en otro tipo de destino

Según algunos autores los lugares con atractivo religioso se pueden clasificar en tres tipos:

- en primer lugar estarían los santuarios de peregrinación;

- en segundo lugar, los espacios religiosos con un carácter histórico-artístico significativo;

- y por último estarían los grandes encuentros de grupos religiosos y las celebraciones de carácter también religioso.

Se puede ver que los destinos religiosos no solamente se ciñen a un destino con una arquitectura concreta, como sería el caso de los santuarios de peregrinación, sino que también existen otros espacios visitados por su interés histórico, su localización geográfica..., y también celebraciones religiosas que pueden ser contempladas desde el punto de vista turístico como un elemento de atractivo. Así el turista religioso, a parte de sus motivaciones, se comporta durante la estancia en el destino turístico de la misma forma que cualquier otro tipo de turista.

El turismo tiene vocación de libertad y de paz. La Pastoral del Turismo trabaja por la libertad verdadera y por la paz en la justicia y en el amor. (P. Enric Parrella Josep, OSB, 2003, pág. 40)

Turismo católico

La iglesia católica incluye dentro de sus conferencias episcopales la pastoral del turismo y migraciones, dentro de cual se incluye al turismo religioso. El Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes ha desarrollado el documento "Orientaciones para la pastoral del turismo" (2001) en donde reflexione entre muchas sobre esta temática.

Turismo islámico

El concepto de 'turismo islámico' es muy amplio y no es fácil delimitarlo. En su acepción más estrecha, se puede entender como 'turismo religioso' (visitas a mausoleos y lugares santos en todos los países islámicos). Pero en su acepción

más amplia, es el turismo que asume los valores del Islam. Y la mayoría de estos valores son comunes a las demás creencias religiosas y no religiosas (por ejemplo el Código Deontológico de la Organización Mundial del Turismo).

Este turismo llama a respetar las sociedades y el medio ambiente, a beneficiar a los habitantes locales, a cumplir los valores éticos y a conocer las culturas.

Turismo evangélico

Según el turismo protestante se refiere a viajes que las congregaciones de distintas denominaciones evangélicas organizan como por ejemplos retiros espirituales a lugares en donde se encuentre un ambiente de tranquilidad. Aunque el turismo dentro de la visión protestante también incluye visitas a lugares relevantes e importantes que contempla el protestantismo como las visitas periódicas a Tierra Santa organizadas por las iglesias evangélicas.

Peregrinaciones

Como han señalado los teóricos del fenómeno, la peregrinación se caracteriza por estos tres rasgos esenciales: un lugar sagrado, desplazamiento de individuos o grupos hacia él y esperanza de alcanzar un bien concreto, sea en la dimensión material, sea en la espiritual. Es decir; se trata de un viaje individual o colectivo, con motivaciones religiosas, hacia un lugar sagrado. La peregrinación es algo consubstancial a la religiosidad localizada, a la religiosidad de santuario. La referencia a un lugar religiosamente significativo, la atracción por él y hacia él; la generalización de una creencia, de una sensación, de una necesidad de efectos compensativos, consoladores y hasta taumatúrgicos, llevan a la movilización constante de masas a dicho lugar sagrado, lo que comporta luego consecuencias

de índole social que exceden al propio hecho religioso en sí. Porque, al margen de las motivaciones profundas que puedan mover al peregrino en determinada referencia geográfica, ¿qué es éste? Un viajero. ¿Qué conlleva el viaje masivo? Contacto entre gentes diferentes, entre realidades culturales distintas. ¿Qué efectos arrastra la atracción unidireccional? Cosmopolitismo en la región receptora del elemento foráneo. ¿Qué exige esta masa que afluye? Atenciones, servicios, infraestructura. ¿Y qué trae? Dinero, poco o mucho cada viajero, pero en cantidades fabulosas la colectividad que se mueve; trae riqueza, trae invitación a la iniciativa, trae activación de recursos. (García, Luis, 2010, pág. 301)

Características del turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2011) las principales características son:

Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuando en el futuro, al tiempo que reportan su beneficio

El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales, la calidad ambiental se mantiene y mejora.

Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo Sostenible

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas. (Estévez Ricardo, 2000, pág. 45)

“Hay otras definiciones en la cual se establece que en una sociedad sostenible no debe haber:

Un declive no razonable de cualquier recurso

Un daño significativo a los sistemas naturales

Un declive significativo de la estabilidad social.” (Pearce D. , Markandya A. y Babier E. B., 2004, pág. 22)

Otra definición se debe a proponer que una sociedad sostenible es aquella en la que:

Los recursos no se deben utilizar a un ritmo superior al de su ritmo de regeneración,

No se emiten contaminantes a un ritmo superior al que el sistema natural es capaz de absorber o neutralizar, los recursos no renovables se deben utilizar a un ritmo más bajo que el que el capital humano creado pueda reemplazar al capital natural perdido. Concretando esta definición en un caso práctico, el de los combustibles fósiles, significa que se tiene que utilizar una parte de la energía liberada para crear sistemas de ahorro de energía o sistemas para hacer posible el uso de energías renovables que proporcionen la misma cantidad de energía que el combustible fósil consumido. (Daly H., 2002, pág. 45)

Economía turística

Según la OMT (organización mundial del turismo) asegura que el turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse. En el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST, y el ‘impacto económico’ del turismo de, que es un concepto mucho más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos.

La finalidad de los estudios de las repercusiones económicas es estimar los beneficios económicos, a saber, el incremento neto de la riqueza de los residentes dimanante del turismo, medido en términos monetarios, en relación con los niveles que prevalecerían en ausencia de esta actividad.

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991, pág. 14)

Suele llamarse desarrollo al proceso por el cual las sociedades pasan de condiciones de existencia caracterizadas por la baja producción y la pobreza a un nivel mucho más alto de consumo y de calidad de vida material. (Sabino, Carlos, 2008, pág. 37)

Desarrollo: Por ejemplo, en 1993 el Doctor en comunicación y sociología de la Universidad de Michigan, Luis Ramiro Beltrán, propone entender al desarrollo como Un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad. (Montesino Elisa, 2009, pág. 13)

El Factor Humano

El turismo es una actividad cuyo aporte al factor humano debe evaluarse en el contexto de sus peculiares características y de la visión holística del fenómeno. En este sentido el desarrollo humano implica la formación y la capacitación de los recursos humanos en función de las necesidades de las diferentes facetas del fenómeno estudiadas, considerando todos los aspectos del turismo y sus diferentes

roles como fenómeno, lo que induce a evitar adoptar medidas incoherentes, importadas y sin pega a la realidad de cada país. La formación y la capacitación son las pautas de desarrollo.

El desarrollo permanente del turismo implica el desarrollo permanente del factor humano. (Ramírez Cesar, 2006, pág. 215)

Al comparar los conceptos mencionados por los diferentes autores se puede manifestar que el desarrollo turístico es el que permite una mejoría de las condiciones de vida presente en el territorio, localidad, pueblo, etc. Es decir, un aprovechamiento de los recursos que se tienen, satisfaciendo las necesidades de los pobladores, de igual forma satisfaciendo las necesidades del visitante haciendo que su estancia sea placentera.

Entonces, después, de haber analizado la definición de desarrollo podríamos definir al desarrollo turístico como la actividad social y económica, estratégica y básica para el desarrollo de un país.

Infraestructura turística

Son todas aquellas instalaciones ajenas al sector que no tienen productividad directa, pero que apoyan la operación de los servicios turísticos. Estas instalaciones deben estar presentes en mayor o menor grado en cualquier desarrollo turístico; su importancia será de acuerdo con el nivel en que se encuentran, y muchas veces la popularidad o deterioro del destino turístico.

La Infraestructura turística: es toda construcción con arraigo al suelo que hace posible los servicios turísticos. Ej.: aeropuertos, puertos, rutas, obras sanitarias, etc. (Vaca Carmen, 2008)

Flujo turístico

Afluencia turística.- Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los periodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y Salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los periodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fines de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas. No debe confundirse con corriente turística; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada. (Montaner J. , 2003, pág. 17)

Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo internacional: El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

Turismo nacional: El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y

fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo receptor: Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.”

Turismo doméstico o interno, el cual se entiende como los desplazamientos que efectúan los residentes dentro de su país, fuera de su lugar normal de domicilio.

Turismo extranjero o receptor, comprende a los visitantes de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.

Turismo emisor, está contemplado por los residentes nacionales que viajan fueran del país. (Montaner J. , 2007, pág. 282)

2.5 HIPÓTESIS

El turismo religioso incide positivamente en el desarrollo turístico de la parroquia Totoras del cantón Ambato Provincia del Tungurahua.

2.6 SEÑALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente.-El turismo religioso.

Variable Dependiente.- Desarrollo turístico de la parroquia Totoras

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Es importante mencionar el enfoque que se dará en esta investigación es cualitativo y el cualitativo, debido a que la investigación estará enfocada a la incidencia del turismo religioso y el desarrollo turístico de la parroquia Totoras del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad de esta investigación es de campo, intervención social, bibliográfica,

De campo: Debido a que se aplicó la investigación en el sitio mismo donde se encuentran los sujetos de estudio, es decir se aplicaron los instrumentos de recolección de la información.

Intervención social: dicha modalidad es de suma importancia, hace referencia a las personas que están inmersas dentro de la investigación, debido a que participaron contribuyendo con información y datos relevantes para la investigación.

Bibliográfica: porque se acudirá a la biblioteca y se extrajo información de libros, folletos, también se realizó investigación o consultas en el internet lo cual será de suma importancia para la investigación.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación será de nivel exploratorio porque tiene interés social y turístico, se realizara la investigación en la comunidad con la cual se va a trabajar directamente.

Descriptiva porque se detalla el problema y buscar solución para el mismo, y de igual manera se procede con la variable desarrollo del turismo.

Correlaciona porque tendrá una correlación directa entre las variables con las que se está realizando la investigación, se procederá también a realizar encuestas a los habitantes y visitantes de la parroquia.

Explicativa porque se va a expresar los factores por los cuales se está realizando dicha investigación, también se podrá dar a conocer las dos variables de estudio y se podrá notar el porqué de los resultados y los beneficios que obtendrán con esta investigación

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

Según datos establecidos en el INEC la población de Totoras es de 6998 habitantes de los cuales 3300 es la población económicamente activa, contando con las autoridades de la parroquia que están conformadas por 13 personas.

Los datos proporcionados por el Sr. Dylon Pérez corresponden 2000 visitantes que llegan aproximadamente durante las fiestas religiosas de la parroquia que se realiza el mes de agosto.

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (1,96)

P= Probabilidad de concurrencia (0,5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0,5)

N= Población (108)

e= Error de muestreo (0,05)

1- Muestra

$$N = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

$$N = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot 108}{(1.96) \cdot (0.5) \cdot (0.5) + 108(0.05)^2}$$

$$N = \frac{3.84(0.25) \cdot 108}{3.84(0.25) + 108(0.0025)}$$

$$N = \frac{0.96(108)}{0.96 + 0.27}$$

$$N = \frac{103.6}{1.23}$$

$$N = 84$$

3.4.2 MUESTRA

De acuerdo a la fórmula estadística ejecutada se ha obtenido la muestra proporcional estratificado de 84 al estrato de turistas que llegan a dicha parroquia.

5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: El Turismo Religioso.

| CONCEPTUALIZACIÓN | CATEGORÍAS | INDICADORES | ÍTEMS | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|---|--|---|--|------------------------------------|---------------------|
| <p>El turismo religioso tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus Destinations y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la Intención y la decisión de emprender el viaje. (Parellada, 2009).</p> | <p>Patrones religiosas</p> <p>Patrones culturales</p> <p>Patrones tradicionales</p> <p>Patrones espirituales</p> <p>Patrones paisajísticos</p> | <p>Religión</p> <p>Cultura</p> <p>Tradicición</p> <p>Espiritualidad</p> <p>Paisajes</p> | <p>¿Considera usted que el turismo religioso fortalece y es parte de la identidad del pueblo? si () no ()</p> <p>¿Piensa usted que la virgen del tránsito es considerada como un atractivo turístico religioso? importante () muy importante () nada importante ()</p> <p>¿Cree usted que el turismo religioso tiene acogida de turistas? otra provincia () nacionales () extranjeros ()</p> <p>¿Cree usted que las fiestas se las realizan por? devoción () lucro () distracción () costumbre ()</p> <p>¿El turismo religioso tiene trascendencia? histórica () cultural () religiosa ()</p> | <p>Encuestas</p> <p>Entrevista</p> | <p>Cuestionario</p> |

Cuadro n .01
Elaborado por: Jaime landa

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo turístico

| CONCEPTUALIZACIÓN | CATEGORÍA | INDICADORES | ÍTEMS | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|--|-------------------------------|--|---|------------------------------|--------------|
| <p>El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos. (Pearce, 1991, pág. 14)</p> | Mejoramiento de instalaciones | Alojamiento | ¿Piensa usted que el turismo religioso contribuye a la actividad turística de la parroquia? | Encuestas Entrevistas | Cuestionario |
| | | Restauración | Positivamente () negativamente () ninguna de las anteriores () | | |
| | | Transporte | ¿Piensa usted que la infraestructura turística en la parroquia Totoras es? | | |
| | Mejoramiento de servicios | Guianza | Buena () regular () mala () | | |
| | | Información turística | ¿Cree usted que la información que las personal brindar acerca del turismo religioso es? | | |
| | | Actividades turísticas | Real () ficticia () inexistente () | | |
| | Fuentes de empleo | Guías turísticos | ¿El desarrollo del turismo en que nivel a mejorar la calidad de vida de los habitantes? | | |
| Chef | | Alto () medio () bajo () | | | |
| | Técnicos de turismo | ¿ué servicios piensa usted que se debería implementar para recibir a los turistas que llegan a las fiestas? | | | |

Cuadro N-. 02
Elaborado por: Jaime Landa

3.6 PLAN DE RECOPIACIÓN DE INFORME

| PREGUNTAS BASICAS | | |
|-------------------|-------------------------------|---|
| 1 | ¿Para qué? | Para lograr los objetivos y buscar solución al problema |
| 2 | ¿De qué personas u objetos? | Visitantes hacia la Parroquia |
| 3 | ¿Sobre qué aspectos? | Desarrollo turístico. |
| 4 | ¿Quién? | Investigador |
| 5 | ¿Cuándo? | 2014 |
| 6 | ¿Dónde? | En la parroquia Totoras |
| 7 | ¿Cuántas veces? | Una vez |
| 8 | ¿Qué técnicas de recolección? | Entrevista, encuesta observación. |
| 9 | ¿Con que? | Cuestionarios estructurales |
| 10 | ¿En qué situación? | Con sensibilidad, apertura y flexibilidad. |

Cuadro N° 03

Elaborado por: Jaime Landa

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La información obtenida será procesada de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información
2. Ordenamiento y sistematización
3. Tabulación, cálculo y traficación de resultados
4. Interpretación y análisis

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

4.1.1 Encuesta dirigida a los visitantes de la parroquia Totoras

Pregunta 1.- Datos generales:

Su procedencia es:

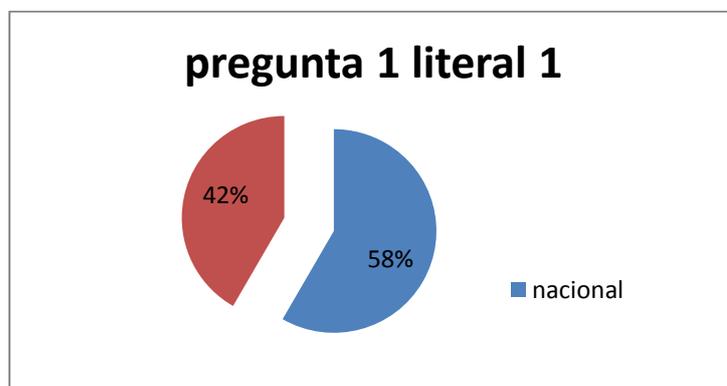
Cuadro 04 Procedencia de los turistas

| Opción | Cantidad | Porcentaje |
|------------|----------|------------|
| Nacional | 49 | 58% |
| Extranjero | 35 | 42% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa

Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 5 Procedencia de los turistas



Elaborado por: Jaime Landa

Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Con los datos que proyectaron las encuestas se puede testificar que el 58% de los visitantes son de procedencia nacional y el 42% son extranjeros.

Interpretación:

Los visitantes de la parroquia son más nacionales que extranjeros ya que nos dan a conocer que falta difusión turística dentro y fuera de la parroquia, por lo que es necesario aplicar de manera urgente un plan de difusión turística en la parroquia.

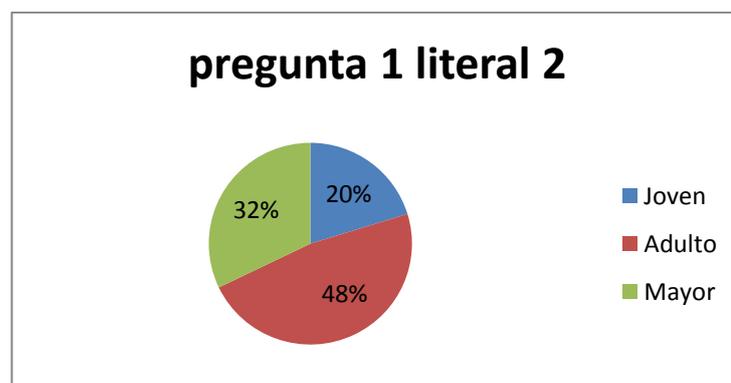
Usted es:

Cuadro 05 Etapas de vida

| Opción | Cantidad | porcentaje |
|--------|----------|------------|
| Joven | 17 | 20% |
| Adulto | 40 | 48% |
| Mayor | 27 | 32% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 6 Etapas de vida



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Con los datos que proyectaron las encuestas se puede testificar que un 20% de los visitantes son jóvenes, un 48% son adultos y un 32% son mayores.

Interpretación:

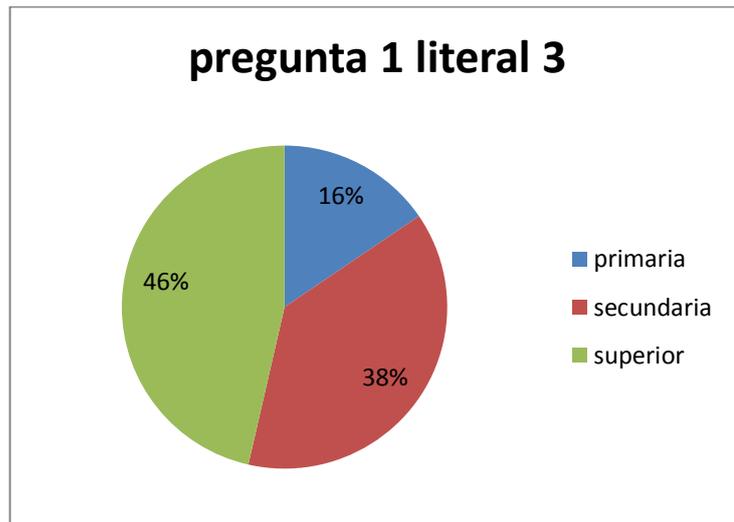
Los visitantes de la parroquia en su mayoría son personas adultas los que visitan la parroquia y los que realizan turismo religioso, ya que los jóvenes y mayores no se interesan en este tipo de turismo para lo cual se debe realizar proyectos de integración para la juventud y mayores dentro de la parroquia.

Nivel de estudio:**Cuadro06**Nivel de estudio

| Opción | Cantidad | Porcentaje |
|------------|----------|------------|
| Primaria | 13 | 16% |
| Secundaria | 32 | 38% |
| Superior | 39 | 46% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 7 Nivel de estudio



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Con los datos que proyectaron las encuestas se puede testificar que un 16% de los visitantes han cruzado la primaria, un 38% a terminado la secundaria y los que han terminado un superior es un 46% de los que llegan a la parroquia.

Interpretación:

Los visitantes que llegan se puede notar que la mayoría son universitarios o tienen un título superior por lo que se puede decir que ellos llegan a realizar trabajos o investigaciones en el ámbito turístico dentro de la parroquia y son de mucha ayuda para la población.

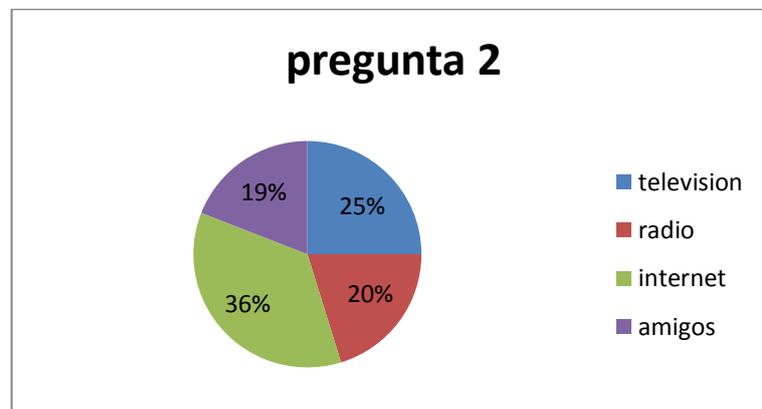
Pregunta 2: De qué manera tuvo conocimiento del turismo religioso y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Totoras?

Cuadro 07 Medios de Promoción Turística

| Opción | Cantidad | Porcentaje |
|------------|----------|------------|
| Televisión | 21 | 25% |
| Radio | 17 | 20% |
| Internet | 30 | 36% |
| Amigos | 16 | 19% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 8 Medios de Promoción Turística



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Luego de realizar la encuesta se pudo obtener como resultado que un 25% de los visitantes tuvieron conocimiento de esta fiesta por medio de la televisión, un 20% en la radio, un 36% en el internet y un 19% por medio de los amigos para poder visitar esta parroquia.

Interpretación:

Tomando en cuenta los resultados obtenidos se tiene en cuenta que la difusión del turismo religioso dentro de la parroquia Totoras es más en el internet, también en la televisión pero no con mucha énfasis para lo cual se debería realizar un estudio de mercado para verificar si está o no bien hecha la difusión y si los medios son los adecuados.

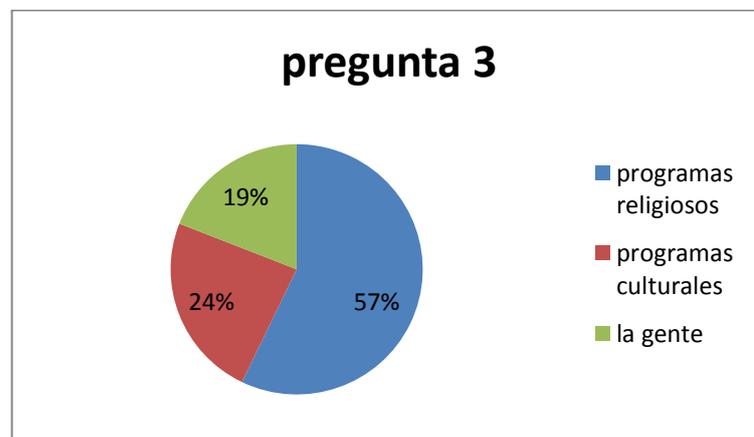
Pregunta 3: Qué es lo que más le ha gustado del turismo religioso de esta parroquia?

Cuadro 08 Eventos turísticos

| Opción | Cantidad | porcentaje |
|----------------------|----------|------------|
| Programas religiosos | 48 | 57% |
| Programas culturales | 20 | 24% |
| La gente | 16 | 19% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 9 Eventos turísticos



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Una vez puesta en marcha la encuesta y realizado la tabulación se puede notar que el 57% de los visitantes llegan a la parroquia por los programas religiosos mientras que un 24% por los programas culturales y un 19% por la amabilidad de la gente que habita en la parroquia.

Interpretación:

Los programas religiosos son los que más atraen a los visitantes a la parroquia de tal manera que se debe implementar y mantener nuevos programas religiosos dentro de la parroquia de esta manera se podrá acoger e invitar a más visitantes y de forma la economía de la parroquia se mantendrá estable.

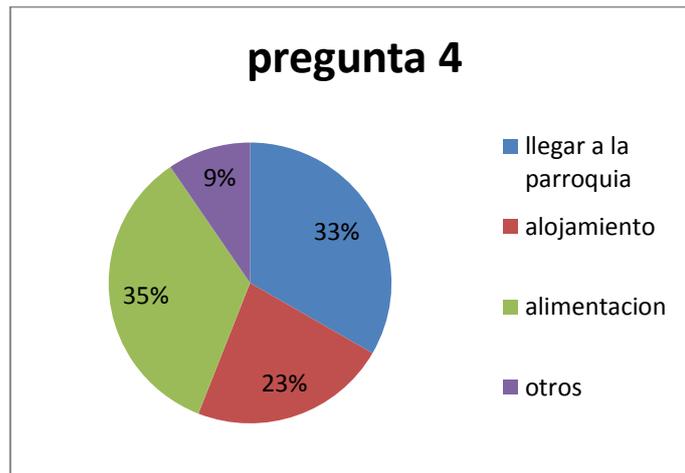
Pregunta 4: Al realizar esta visita usted tuvo dificultades para?

Cuadro 09 Servicios turísticos

| Opción | Cantidad | porcentaje |
|-----------------------|-----------------|-------------------|
| Llegar a la parroquia | 28 | 33% |
| Alojamiento | 19 | 23% |
| Alimentación | 29 | 35% |
| Otros | 8 | 9% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 10 Servicios turísticos



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Luego de haber tabulado la información de la encuesta realizada a los visitantes se puede notar que un 33% tiene alguna dificultad en llegar a la parroquia, un 23% tuvo dificultad en encontrar alojamiento, un 35% no encontró sitios para su alimentación y un 9% se encontró con algunos otros problemas.

Interpretación:

Dentro de la tabulación se pudo notar que la infraestructura que la parroquia Totoras posee para recibir a los turistas no es la adecuada por lo que se debe incrementar y mejorar estos servicios y de esta forma se podrá brindar un servicio de calidad y también se debe incrementar información turística para facilitar la llegada a la parroquia.

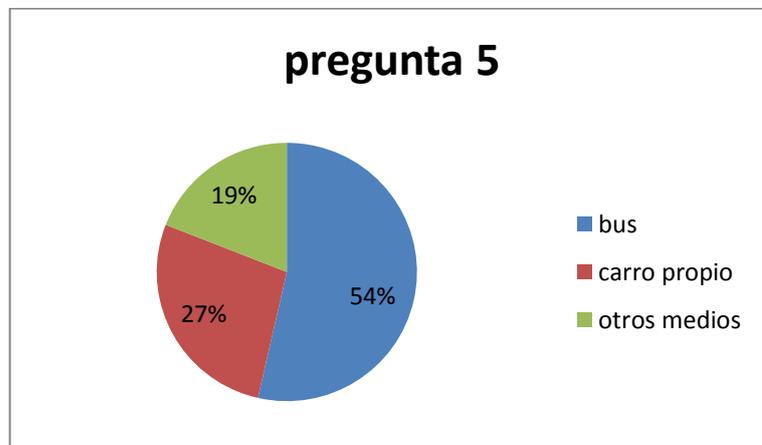
Pregunta 5: Como llego usted a este lugar?

Cuadro10 Medios de transporte

| Opción | Cantidad | porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Bus | 45 | 54% |
| Carro propio | 23 | 27% |
| Otros medios | 16 | 19% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 11 Medios de transporte



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Luego de realiza la encuesta se obtiene como resultado de la tabulación que un 54% de los turistas utilizan bus para poder llegar a la parroquia Totoras, un 27% se movilizan en sus propios carros y un 19% utiliza otros medios para poder llegar a realizar actividad turística en esta zona.

Interpretación:

El bus es un medio de transporte más utilizado por los visitantes para llegar a la parroquia Totoras por tal motivo se debe mantener y conservar este medio ya que es de suma importancia para el crecimiento y la llegada de turistas a realizar turismo religioso en la parroquia.

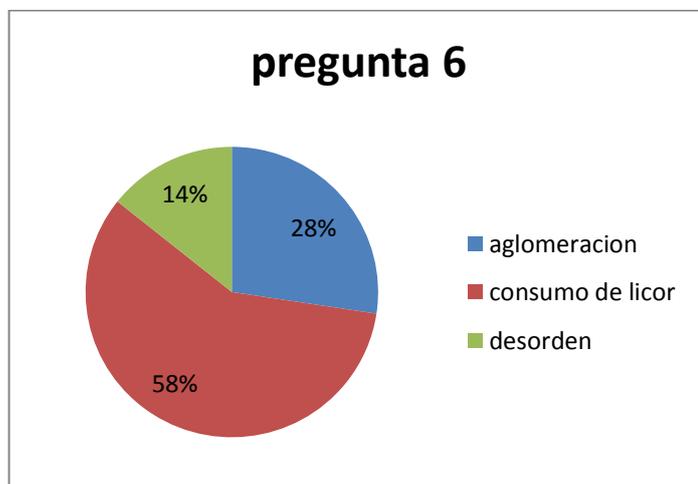
Pregunta 6: Qué es lo que no le gusta del turismo religioso?

Cuadro11 Desmotivación turística

| Opción | Cantidad | Porcentaje |
|------------------|----------|------------|
| Aglomeración | 23 | 28% |
| Consumo de licor | 49 | 58% |
| Desorden | 12 | 14% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 12 Desmotivación turística



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Después de realizar la tabulación de las encuestas realizadas a los visitantes se puede decir que un 58% de ellos no les gusta esta fiesta por el consumo excesivo de alcohol, un 28% por la aglomeración y un 14% por el desorden que esta ocasiona en la parroquia.

Interpretación:

Esto da a notar que para poder satisfacer a los turistas y que se sientan a gusto realizando turismo religioso dentro de la parroquia se debe controlar de una manera más directa el exceso de alcohol y la aglomeración y de esta forma se podrá satisfacer las necesidades.

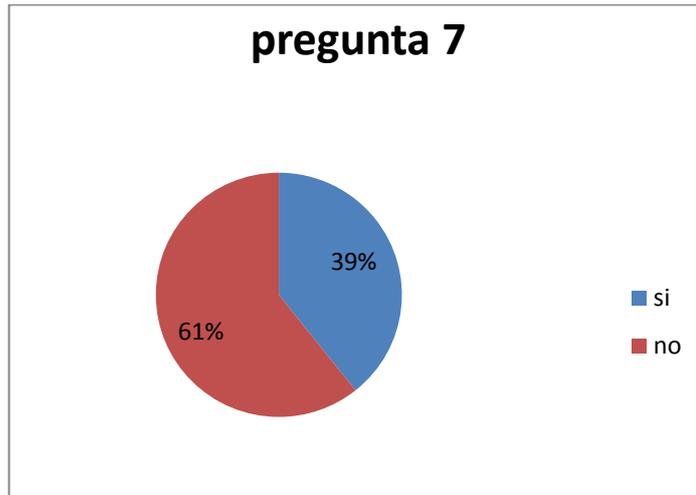
Pregunta 7: Cree usted que el turismo religioso de esta parroquia está debidamente promocionada?

Cuadro12 Promoción turística

| Opción | Cantidad | porcentaje |
|---------------|-----------------|-------------------|
| si | 33 | 39% |
| no | 51 | 61% |
| total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 13 Promoción turística



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Como resultado se pudo obtener que el turismo religioso de la parroquia Totoras esta promocionado en un 39% y un 61% dice que no hay promoción de turismo de la parroquia y de esta forma podrá haber escases de turismo.

Interpretación:

Debido a que las encuestas dan como resultados que no existe promoción turística dentro de la parroquia se debe realizar un plan de promoción turística de la parroquia y de esta forma se podrá acoger a más turistas.

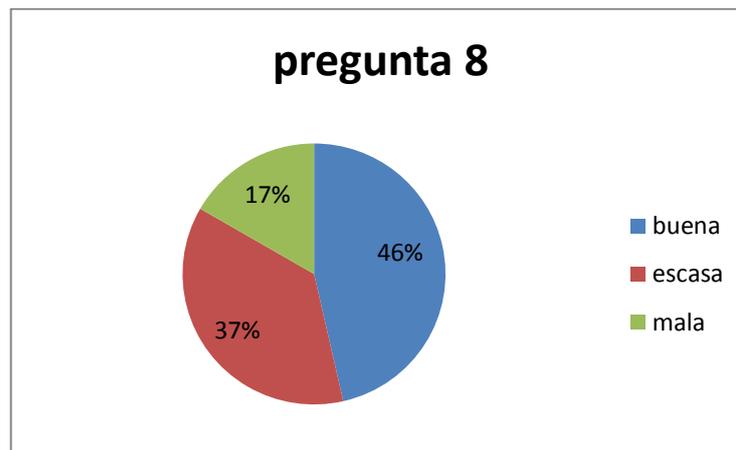
Pregunta 8: Como considera usted la seguridad para el turista en esta parroquia?

Cuadro13 Seguridad turística

| Opción | Cantidad | Porcentaje |
|--------|----------|------------|
| Buena | 39 | 46% |
| Escasa | 31 | 37% |
| Mala | 14 | 17% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 14 Seguridad turística



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Luego de tabular la información da como resultados que la seguridad turística dentro de la parroquia Totoras en un 46% es buena , en un 37% es escasa y un 17% es mala.

Interpretación:

Se puede notar que la seguridad para realizar turismo religioso en la parroquia Totoras en buena pero para mantener o mejorar este servicio se debe realizar un

estudio de seguridad y para poder mejorar y brindar un buen servicio y que el turista se sienta seguro en esta zona.

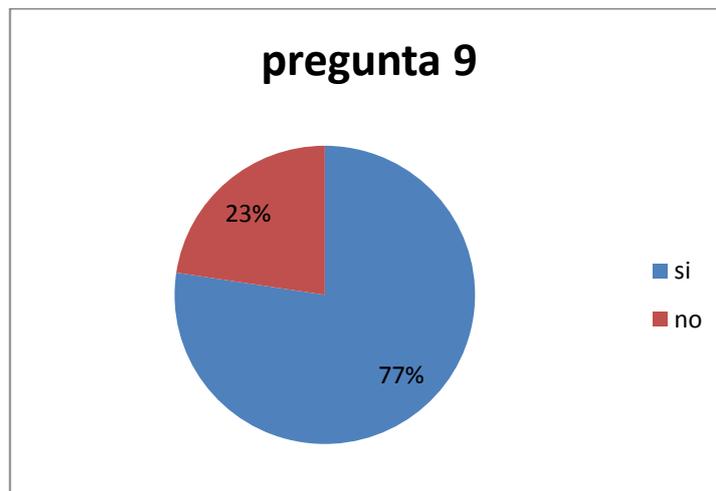
Pregunta 9: Cree usted que la fiesta en honor a la virgen del tránsito es un atractivo de suma importancia para la parroquia?

Cuadro14 Turismo religioso

| Opción | Cantidad | porcentaje |
|--------|----------|------------|
| Si | 65 | 77% |
| No | 19 | 23% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 15 Turismo religioso



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Posteriormente de haber realizado la encuesta a los turistas se puede observar que un 77% de visitantes dicen que la fiesta en honor a la Virgen del Tránsito es un atractivo de suma importancia para esta zona y un 23% dice que no.

Interpretación:

La fiesta en honor a la virgen del tránsito es un atractivo de suma importancia para poder realizad turismo religioso dentro de la parroquia Totoras por este motivo se debe conservar y rescatar la leyenda y historia de esta imagen ya que es de suma importancia.

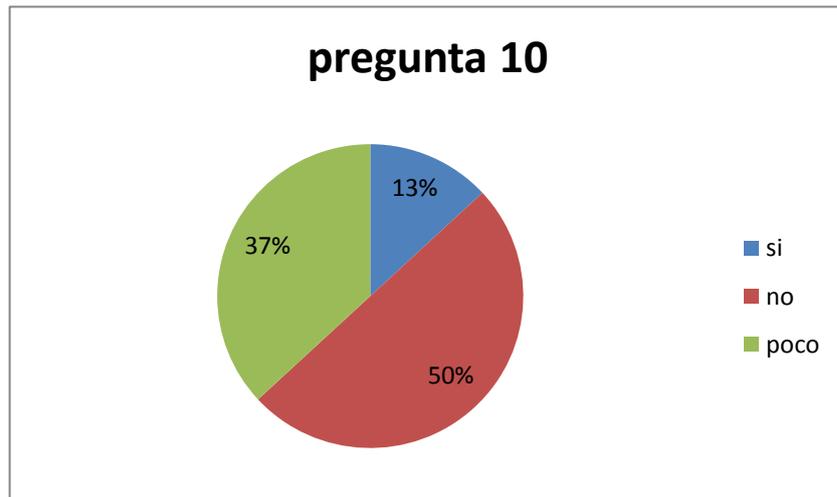
Pregunta 10: Cree que existe personal capacitado para realizar turismo religioso en parroquia

Cuadro15 Personal capacitado

| opción | Cantidad | porcentaje |
|---------------|-----------------|-------------------|
| Si | 11 | 13% |
| No | 42 | 50% |
| Poco | 31 | 37% |
| Total | 84 | 100% |

Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Gráfico 16 Personal capacitado



Elaborado por: Jaime Landa
Fuente: Visitantes de la parroquia Totoras

Análisis:

Al haber recolectado la información se ha podido detectar que el 50% de las personas que habitan en esta parroquia no están capacitadas para esta actividad, el 37% dice que un existe un poco personal capacitado y el 13% solo parte de su las personas tienen capacitación para realizar esta actividad.

Interpretación:

Los habitantes de la parroquia que trabajan en los diferentes servicios que oferta la parroquia Totoras, no se han capacitado para un buen desempeño en sus múltiples actividades, no obstante la capacitación debería ser continua.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La parroquia Totoras presenta un déficit de infraestructura pública, pues los mismos habitantes están inconformes con los servicios que disponen; esto también está causando inconformidad en los visitantes, ya que si no obtienen las comodidades necesarias ellos optarán por visitar otros lugares que sí satisfagan sus expectativas de viaje.
- Existe una inadecuada señalización en las distintas vías de acceso para que se desarrolle un turismo óptimo en la parroquia.
- El turismo se ha convertido en una actividad alternativa, la cual genera ingresos económicos a la parroquia, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.
- La parroquia Totoras presenta una escasa difusión turística, lo que ha restringido que se desarrolle el turismo.
- La capacitación sobre atención y servicio al cliente es fundamental para promover la actividad turística en la parroquia Totoras.

5.2. Recomendaciones

- Gestionar los diferentes servicios que hacen falta en la parroquia para beneficio de los mismos pobladores y a la vez servir de manera correcta a los visitantes.
- Señalizar los diferentes caminos de acceso a la parroquia, para que el turista pueda orientarse con facilidad y llegar sin dificultad, por lo que es indispensable pedir el apoyo de los gobiernos locales para que los señalicen y tengan un constante mantenimiento para el beneficio de los visitantes y los habitantes mismos.
- Crear nuevas distracciones en la parroquia y rescatar las ya existentes, pues gracias al turismo religioso la parroquia ha podido mejorar su calidad de vida y si las distracciones o la gastronomía no es innovada a cada momento, el visitantes cada vez irá perdiendo más interés en visitarla; reduciéndose así la afluencia de visitantes y de esta forma restando réditos económicos a la comunidad, regresando así la pobreza y la desintegración familiar por la migración de los distintos miembros de la familia para buscar mejores oportunidades de vida para los suyos.
- Elaborar material promocional de la parroquia para poder darla a conocer en las diferentes ferias de turismo sean nacionales o internacionales, ya que esto ayudara a subir la afluencia turística, pues la parroquia Totoras es un destino que tiene mucho por ofrecer a las personas que la visiten.
- Crear un plan de capacitación en atención y servicio al cliente, pues es un pilar fundamental para poder promover la actividad turística en la parroquia Totoras.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos Informativos

TÍTULO: Diseño de un Plan de Promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

Nombre del sitio: Parroquia Totoras

Cantón: Ambato

Provincia: Tungurahua

Parroquia: Totoras

Autoridades de la parroquia: 10 personas

6.2. Antecedentes de la propuesta

La actividad turística, es una de las principales fuentes de dinamización de la economía nacional; si bien es cierto que en el último lustro se ha visto un crecimiento importante de turistas que visitan el Ecuador, hay que considerar que Tungurahua por su ubicación geográfica estratégica se convierte en un espacio turístico lleno de fortalezas.

A partir de la aprobación del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y descentralización en el año 2008; las parroquias rurales del país, pasan a convertirse en Gobiernos Autónomos Descentralizados, y junto a esto el requerimiento de construir el Plan de Ordenamiento Territorial, como una herramienta de desarrollo local.

Para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial, que menciona la necesidad de crear ejes de desarrollo que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes del territorio, se hace imprescindible que el Diseño de un Plan de Promoción Turístico de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, que se propone, sea una herramienta más de desarrollo que incida directamente en los índices de mejoramiento de la calidad de vida, así como también que permita cumplir los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo del Buen vivir.

6.3. Justificación

Tras un proceso previo de análisis fue posible determinar que uno de los problemas principales para el turismo en la Parroquia Totoras, es la inexistencia de un Plan de Promoción Turístico de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, limitando las alternativas para ofertar ante una demanda cada día más exigente.

Se ha visto fundamental el Diseño de un Plan de Promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua ya que existe una carencia turística baja en la zona.

La parroquia cuenta con un potencial turístico y posee atractivos propios de la zona lo cual permite el desarrollo del turismo religioso

Como señala, la planificación, es un proceso participativo, en donde la sociedad civil y autoridades comparten ideas, sueños, propósitos, que podrán ser cumplidos en base a trabajo conjunto, seguimiento, control y otros mecanismos ciudadanos que puedan vigilar el cumplimiento de los objetivos trazados; por otro lado la responsabilidad de las autoridades locales para crear espacios de desarrollo socioeconómico en base a la producción como lo es la actividad turística.

Tungurahua se caracteriza por ser una provincia que se encuentra interesada y comprometida en la actividad turística para un mejor desarrollo de la misma y por intermedio, el trabajo debe ser coordinado con los demás niveles de gobierno, de tal manera que no se dupliquen los esfuerzos ni presupuesto y esto permita ir creando espacios de desarrollo con enfoque sostenible.

Por este motivo es pertinente la elaboración de un Plan de Promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua., así como la puesta en ejecución, es fundamental tomar en consideración que los beneficios e impacto de la actividad turística se medirá a mediano y largo plazo.

La presente propuesta, es factible de realizarla, ya que se cuenta con la aprobación de los habitantes del rededor del santuario, catequistas, grupos de oración, animadores de la iglesia y autoridades de la parroquia, en la actualidad se cuenta con el apoyo de las entidades públicas para poder llevarla a cabo.

Es necesario resaltar que el aporte informativo que la presente propuesta posee sirve para que las autoridades pertinentes puedan desarrollar, mejorando la promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, con esta propuesta se podrá mejorar la calidad de vida y la economía de la parroquia a través del incremento de los turistas.

6.1 Objetivos

6.4.1. Objetivo general

Diseñar un Plan de Promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito para coadyuvar al desarrollo del turismo Religioso de la parroquia Totoras del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

6.4.2. Objetivos específicos:

- Identificar las necesidades para la promoción de las fiestas en honor a la Virgen del Tránsito.
- Determinar los ámbitos más relevantes para el diseño del plan de promoción turística.
- Desarrollar aspectos que permitan el diseño adecuado del plan de promoción turística.

6.5. Análisis de Factibilidad

6.5.1. Factibilidad Operativa

La implementación del un Plan de Promoción Turístico de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito para coadyuvar al desarrollo del turismo Religioso de la parroquia Totoras del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua., en su totalidad será manejado, coordinado y evaluado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Totoras por lo cual se vuelve factible dicha propuesta.

Será necesario que en acuerdos interinstitucionales se proceda a definir condiciones de monitoreo, seguimiento y evaluación de los programas y proyectos propuestos. Hay que considerar que las normas legales vigentes dan a la ciudadanía poderes de control y vigilancia, razón por la cual es necesario que todos los procesos sean participativos.

6.5.2. Factibilidad Económica

Para poder analizar la factibilidad económica se debe tomar en cuenta que hoy en día se puede contar con el apoyo de las instituciones públicas implicadas en la actividad turística por tal forma se puede decir que el Diseño de un Plan de Promoción Turístico de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito para coadyuvar al desarrollo del turismo Religioso de la parroquia Totoras del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua es factible y se la puede ejecutar.

6.6. Fundamentación teórica

6.6.1 Diseño de la visión a futuro

Para el presente trabajo de investigación y en función de los lineamientos generales para determinar la Visión de la organización se presenta a continuación una matriz básica que ha apoyado a construir esta visión:

Cuadro 16: Lineamiento para la visión

| LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR LA VISION | | |
|--|--|--|
| DEFINICIÓN | ELEMENTOS | PREGUNTAS DIRECTRICES |
| Define donde se va a llegar en 3, 4,5 o más años. Estado ideal. Fuerza motivante. Rectifica, modifica o cambia la orientación de la organización | <ul style="list-style-type: none">- Organización en perspectiva a largo plazo- Mercado- Tecnología- Infraestructura- Servicio- Actividades- Desarrollo Humano- Creación de centros turísticos | <ul style="list-style-type: none">- ¿Cómo será la parroquia en 5-10 años?- ¿Qué logros se pretende?- ¿Qué avances tecnológicos?- ¿Qué otras actividades?- ¿Qué otros servicios?- ¿con que talento humano? |

Elaborado por: Jaime Landa

Fuentes: Módulo Planeación Estratégica UTA 2010

El procedimiento realizado para determinar la misión de la organización, fue a través de un proceso participativo, en donde estuvieron presentes:

- Presidentes de los barrios de la parroquia
- Representantes de las instituciones educativas
- Profesionales de la parroquia
- Autoridades civiles.
- Autoridades eclesiásticas.

Mismos que a través de la metodología lluvia de ideas y análisis de los lineamientos propuestos se obtuvo el siguiente resultado.

REDACCIÓN DE LA VISIÓN ORGANIZACIONAL

“Posicionar local, regional y nacionalmente a la Parroquia Totoras a través de su Centro de Turismo Comunitario en los próximos 10 años, como estrategia para el desarrollo de la localidad y fuente de bienestar para la región, generando beneficios económicos, sociales y ambientales, utilizando infraestructuras turísticas que promuevan energías alternativas que no alteren al ambiente”.

6.6.2 Misión de la Organización

Para el presente trabajo de investigación y en función de los lineamientos generales para determinar la Misión de la organización se presenta a continuación una matriz básica que ha apoyado a construir esta misión:

Cuadro 17: Lineamiento para la misión

| LINEAMIENTOS PARA CONSTRUIR LA MISIÓN | | |
|--|--|--|
| DEFINICIÓN | ELEMENTOS | PREGUNTAS DIRECTRICES |
| Define la razón de ser. Para que existimos. Esencial para formular objetivos y estrategias | <ul style="list-style-type: none"> - Clientes - Productos o servicios - Mercados - Tecnología - Interés por la supervivencia, el crecimiento y la rentabilidad - Filosofía - Concepto de sí misma - Interés por la imagen pública - Interés por los empleados - Capacitación permanente. | <ul style="list-style-type: none"> - ¿Quiénes son los clientes? - ¿Cuáles son los principales productos o servicios? - ¿Es la tecnología un interés primordial? - ¿Trata las autoridades de alcanzar objetivos económicos? - ¿Cuáles son las creencias, aspiraciones y prioridades filosóficas fundamentales? |

Elaborado por: Jaime Landa

Fuentes :Módulo Planeación Estratégica UTA 2010

El procedimiento realizado para determinar la misión de la organización, fue a través de un proceso participativo, en donde estuvieron presentes:

- Presidentes de los barrios de la parroquia
- Representantes de las instituciones educativas
- Profesionales de la parroquia
- Autoridades civiles.
- Autoridades eclesiásticas.

Mismos que a través de la metodología lluvia de ideas y análisis de los lineamientos propuestos se obtuvo el siguiente resultado.

REDACCIÓN DE LA MISIÓN ORGANIZACIONAL

“Desarrollar la actividad turística Religiosa, a través del aprovechamiento de los recursos naturales e histórico culturales a nivel local, provincial, regional y nacional, ofertando productos y servicios turísticos de alojamiento, alimentación y recreación, respetando las necesidades de la demanda nacional e internacional, promoviendo las creencias locales; aprovechando el apoyo estatal con el propósito de apoyar el desarrollo socioeconómico, fortaleciendo las capacidades locales para el uso de tecnologías alternativas, la tecnificación producción y mercadeo, mitigando el impacto ambiental, con la finalidad de brindar al turista y visitante una experiencia única”.

6.7 ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

6.7.1 ESTRATEGIAS GENERALES

6.7.1.1 PRODUCTO

Definir la imagen de la que deseamos comunicar, aquí se dará a conocer la Fiesta en honor a la Virgen del Tránsito, y los Itinerarios siendo productos propios de la zona.

MARKETING INTERNO

Al dar a conocer y vender un producto el mismo que debe tener buena imagen, capacitación y brindar un buen servicio, por tal razón se a tomado en cuenta los siguientes puntos.

Un Plan de Promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito para coadyuvar al desarrollo del turismo Religioso de la parroquia Totoras del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, de esta manera se podrá implementar posibles proyectos y alternativas para implementación de servicios turísticos.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

MARCA TURÍSTICA

Tomando en cuenta que para vender un producto tenemos que tener una marca representativa que nos identifique, es por eso que se diseñó una marca para lograr

que el turista conozca la existencia de la Fiesta en honor a la Virgen del Tránsito en la Parroquia Totoras, para provocar el interés por visitar este lugar.



Elaborado por: Jaime Landa

6.7.1.2. PROMOCIÓN

Seleccionar los canales de promoción adecuados como Tv, radio, prensa escrita, internet, ya que estos datos se obtienen en las encuestas realizadas a los turistas de la parroquia y el cantón Ambato.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

- Para tener más oportunidad de posesión en el mercado es indispensable tener el apoyo de toda la comunidad y entidades turísticas ya que de esta forma podrán difundir y dar a conocer la parroquia Totoras y por ende sus fiestas.

- Realizar un convenio con el Ilustre Municipio del cantón Ambato proponiendo rediseñar la página de Ambato donde incluyen las parroquias y así actualizar la información con este proyecto, además para lograr una promoción de la Fiesta y los atractivos de la parroquia, entregando material a las diferentes entidades relacionadas.
- Proporcionar Material de información turística de la parroquia Totoras y la fiesta en honor a la Virgen del Tránsito en el centro de información del cantón Ambato para de esta manera puedan promocionar a la parroquia Totoras como destino Turístico.
- Participar en las iglesias después de las misas del día domingo en las parroquias cercanas y promocionar esta fiesta entregando material promocional.
- Participar en la Organización de ferias Parroquiales que se realizan en el cantón Ambato, promocionando la fiesta en honor a la Virgen del Tránsito y de esta manera dar a conocer nuestro producto.

CAMPAÑA DE MEDIOS

La campaña de medios se realizara por los siguientes medios de comunicación:

Internet: Se propondrá hacer un convenio con el GAD parroquial de Totoras, para que se incluya la información de este Proyecto y así se actualice la página de Ambato y sus parroquias con sus atractivos, entre estas la Parroquia Totoras.

Prensa Escrita: Diario la Hora, el Ambateño u otros 10 spots por tres meses antes de la Fiesta.

Este medio de comunicación es fundamental ya que es adquirido por casi toda la provincia de Tungurahua y las provincias vecinas, los anuncios e imágenes que se presentaran de la Parroquia y la Fiesta serán a full color en la mitad de una cara de la página del diario, contará con información de la Fiesta en honor a la Virgen del Tránsito y teléfonos para mayor información.

Radios más sonadas en la Provincia de Tungurahua

Las cuñas radiales serán transmitidas por un tiempo de 30 segundos estas serán pasadas por tres meses, todos los días. Estará compuesta por un breve e interesante mensaje serán dirigidas a cualquier persona que le interese el turismo religioso.

Medios de televisión más conocidos de la Provincia de Tungurahua

Los comerciales tendrán una duración de 30 segundos, por 3 meses, estos constarán con imágenes de la Fiesta en Honor a la Virgen del Tránsito y atractivos de la parroquia, además el locutor se encargará de realizar la debida explicación de: ubicación, características, precios, promociones y servicios.

6.7.1.3PLAZA

Las personas que han presentado un mayor interés para realizar Turismo Religioso el mismo que se enfocara en la visita de las fiestas en honor a la Virgen del Tránsito son en su mayoría turistas adultos con un nivel de preparación superior y son de procedencia nacional lo cual contribuye al crecimiento de la actividad turística de la parroquia.

6.7.1.4 PRECIO

Para el desarrollo del Plan de Promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, es necesario determinar los costos que se tendrán por la promoción en algunos medios de comunicación, los mismos que se detallaran en el siguiente cuadro:

| Medios de promoción | Nombres | Costo |
|----------------------------|----------------|--------------|
| Prensa escrita | ❖ El Heraldo | ❖ \$ 80 |
| | ❖ La Hora | ❖ \$ 120 |
| Televisión | ❖ Unimax | ❖ \$ 150 |
| | ❖ Ambavisión | ❖ \$ 200 |
| Radio | ❖ Centro | \$ 350.00 |
| | ❖ Ambato | \$ 300.00 |

Luego de haber especificado los costos para el desarrollo del Plan de Promoción Turística de las Fiestas en honor a la Virgen del Tránsito, parroquia Totoras, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, es necesario determinar que existirá un total de 1200 dólares en promoción turística de las fiestas en honor a la Virgen del Tránsito de la parroquia Totoras.

10.- FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía

- Modernell, A. (2004), *La cultura ecuatoriana según el pasar de los tiempos*. Quito: Universitaria.
- Torres, C. (2009), *Fiestas religiosas del Ecuador*. Guaranda: San Pedro.
- Revista reina del tránsito, revista parroquial,. ((2008),). *revista reina del tránsito*, 1,14,18.
- Ramirez M. (2007). *El Turismo*. Barcelona: Gaceta de Madrid.
- Arrillaga J. (2001). *El Turismo* . Barcelona: Editur.
- Estévez R. (2000). *Planificación y Gestión del desarrollo turístico sostenible*. Alicante: Gaceta de Madrid.
- Fher Z. (2010). *El Turismo Alternativo*. España : Planeta.
- García, L. (2010). *Peregrinaciones* . Londres : Editur.
- Gonzáles V. ((2002)). *Las Fiestas de la Provincia del carchi*. Carchi: Luz de america .
- Hunziker W. & Krapf K. (2006). *El Turismo*. España: Gaceta de Madrid.
- Ismael, R. & Rodríguez V. (2004). Turismo Cinegético. *La Tierra de la Serpiente Emplumada* , 87,88.
- Moncada, J. L. (2005). *Turismo de Aventura*. Trillas: Trillas.

- Montesino E. (2009). *Turismo y desarrollo de la comunidad*. Quito: Imprenta Mariscal.
- Ojeda, N. & L. (2000). El ecoturismo:¿una nueva modalidad del turismo?
Revista economías, socioedad y territorio II, 7,373,403.
- Oyarzún M. (2000). *Turismo Cultural*. Quito : Universitaria.
- Parellada P. (2009). *Tipos de Turismo* . Madrid: Ensayos.
- Velasco E. (2000). *Modalidades Turísticas* . París: Espaces.
- Zorrilla, V. (2009). *Agroturismo*. Valladolid: Casa del libro.

ANEXO

Modelo de encuesta o instrumento de investigación

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Turismo y Hotelería

Encuesta dirigida a los visitantes

Objetivo: Recabar información para realizar la investigación el turismo religioso en el desarrollo turístico de la Parroquia Totoras cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Sr (a) Sírvase contestar o marcar con una X la respuesta que usted considere pertinente, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá realizar un trabajo de excelente calidad.

1.- Datos generales:

Su procedencia es: nacional () extranjero ()

Usted es: joven () adulto () mayor ()

Nivel de estudio: primaria () secundaria () superior ()

2.- ¿De qué manera tuvo conocimiento del turismo religioso y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Totoras?

Televisión () radio () internet () amigos ()

3.- ¿Qué es lo que más le ha gustado del turismo religioso de esta parroquia?

Programas religiosos () programas culturales () la gente ()

4.- ¿Al realizar esta visita usted tuvo dificultades para?

Llegar a la parroquia () alojamiento () alimentación () otros ()

5.- ¿Cómo llegó usted a este lugar?

En bus () carro propio () otros medios ()

6.- ¿Qué es lo que no le gusto del turismo religioso?

Aglomeración () consumo de licor () desorden ()

7.- ¿Cree usted que el turismo religioso de esta parroquia está debidamente promocionada?

Si () no ()

8.- ¿Cómo considera usted la seguridad para el turista en esta parroquia?

Buena () escasa () mala ()

9.- ¿Cree usted que la fiesta en honor a la virgen del tránsito es un atractivo de suma importancia para la parroquia?

Si ()

No ()

10.- Cree que existe personal capacitado para realizar turismo religioso en parroquia

Si ()

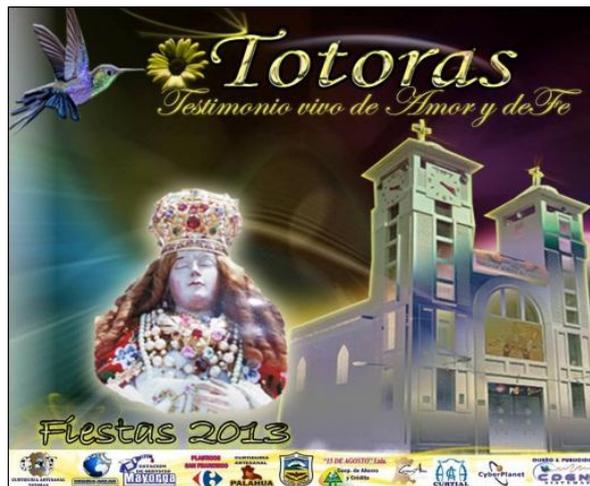
No ()

Poco ()

¡Agradecemos su tiempo y colaboración!



Iglesia de la parroquia



portada del cronograma de fiestas



Imagen de la virgen



maqueta del templo



Parroquia de Totoras



Gastronomía de Totoras



Candidatas al reinado de Totoras



Misa campal de fiestas