



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO
DEL TURISMO EN LA PARROQUIA CONSTANTINO FERNÁNDEZ
CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

AUTORA: Verónica Maricela Tipantasig Maisanche

TUTORA: Mg. Noemy Gaviño Ortíz

Ambato -- Ecuador

2014

APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Mg.Noemy Gaviño Ortíz en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA CONSTANTINO FERNÁNDEZ, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” desarrollado por la egresada Verónica Maricela Tipantasig Maisanche, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

TUTORA: Mg. Noemy Gaviño Ortíz

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basado en los estudios, durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....
Verónica Maricela Tipantasig Maisanche

C.I.180458519-6

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final del Grado o Titulación sobre el tema: “PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA CONSTANTINO FERNÁNDEZ CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

.....
Verónica Maricela Tipantasig Maisanche

C.I.180458519-6

AUTORA

*AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN*

La Comisión de estudio y calificación del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA CONSTANTINO FERNÁNDEZ, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” presentado por la Srta. Verónica Maricela Tipantasig Maisanche egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2011-Febrero-2012, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumpla con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....

Lcdo. Mg. José Luis Núñez

MIEMBRO

.....

Ing. Mg. Marco Toledo

MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico a mis padres y hermanos porque son la verdadera razón de mi vida, porque me demuestran amor y apoyo a cada momento, porque sin duda han llenado mis expectativas, han sabido darme la oportunidad de crecer con valores y virtudes, porque me han guiado durante toda mi vida estudiantil, si me he caído ahí han estado para levantarme, sus consejos han sido útiles para llegar hasta donde estoy, con perseverancia, fortaleza y firmeza han sabido educarme y dar ejemplo para realizarme como profesional y un buen ser humano.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios infinitamente por estar ahí en las buenas y las malas, porque guía mi camino y sé que todo lo puedo cuando estoy con él, me da sabiduría, entendimiento, me complace en todo soy su hija y el mi padre, mi mayor orgullo, porque me ayudado a llegar ser una profesional con valores, ha sido mi compañía durante mi vida estudiantil, me ha ayudado a creer en mi misma, me ha brindado su amor, ha sido capaz de abrir puertas donde no las hay gracias Dios por ser mi soporte y fortaleza.

Agradezco a la Mg. Noemy Gaviño por ser una maestra exigente y a la vez paciente conmigo por darme buenos consejos y por impartir sus conocimientos para la realizar y culminar con el proyecto de tesis.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL TRABAJO DE GRADUCACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
CAPÍTULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Tema de Investigación	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.2 Análisis Crítico	6
1.2.3 Prognosis	7
1.2.4 Formulación Del Problema.....	8
1.2.5 Preguntas directrices.....	8
1.2.6 Delimitación del problema	9
1.3 Justificación.....	10
1.4 OBJETIVOS	12
1.4.1 Objetivo General	12
1.4.2 Objetivos Específicos	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO.....	13

2.1	Antecedentes Investigativos.....	13
2.2	Fundamentación Filosófica.....	14
2.3	Fundamentación Axiológica.....	14
2.4	Fundamentación Legal.....	15
2.5	Categorías Fundamentales.....	19
2.5.1	Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente.....	22
2.5.2	Fundamentación Teórica de la Variable Independiente.....	32
2.6	Hipótesis.....	42
2.7	Señalamiento de Variables.....	42
2.7.1	Variable Independiente.....	42
2.7.2.	Variable Dependiente.....	42
	Desarrollo del Turismo.....	42
	CAPÍTULO III.....	43
	METODOLOGÍA.....	43
3.1	Enfoque.....	43
3.2	Modalidad Básica de la Investigación.....	44
3.3	Nivel o Tipo de Investigación.....	44
3.4	Población y Muestra.....	45
3.4.1	Población.....	45
3.4.2	Muestra.....	46
3.5	Operacionalización de Variables.....	47
3.5.1	Variable Independiente: Promoción de atractivos turísticos.....	47
3.5.2	Variable dependiente: En el desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández.....	49

3.6 Plan de Recolección de Información	50
3.7 Plan de Procesamiento de la información	51
CAPÍTULO IV	52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
4.1 Análisis de los Resultados (Encuesta, Entrevista)	52
4.2 Verificación de Datos Generales.....	67
4.3 Verificación de la Hipótesis	68
4.3.1 Planteamiento de las Hipótesis	68
4.3.3 Descripción de la Población.....	69
4.3.4 Especificación del Estadístico.....	69
4.3.5 Especificación de las Regiones de la Aceptación y Rechazo	70
4.3.7 Decisión	73
CAPÍTULO V	74
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1 Conclusiones	74
5.2 Recomendaciones.....	75
CAPÍTULO VI.....	76
PROPUESTA.....	76
6.1 Datos Informativos.....	76
6.3 Justificación.....	79
6.4 Objetivos de la Propuesta.....	80
6.4.1 Objetivo General.....	80
6.4.2 Objetivos Específicos.....	80
6.5 Análisis de Factibilidad.....	80

6.5.1 Factibilidad Social.....	81
6.5.2 Factibilidad Económica.....	81
6.5.3 Factibilidad Ambiental.....	84
6.5.4 Factibilidad Técnica.....	84
6.6 Fundamentación Teórica.....	87
6.6.1 Conceptualización de un Inventario Turístico	87
6.6.2 Contenido de la Propuesta.....	92
6.6.3 Identificación de atractivos Turísticos	94
6.6.4 Inventario de los Atractivos Turísticos de la parroquia Constantino Fernández	97
6.7 Metodología	136
6.8. Administración.....	137
6.9 Previsión de la Propuesta	138
Bibliografía	139
Lincografía	141
Anexos	142

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Árbol de Problemas	6
Gráfico 2: Categorías Fundamentales	19
Gráfico 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente (Subordinación Conceptual)	20
Gráfico 4: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	21
Gráfico 5: Analisis e Interpretacion pregunta 1	52
Gráfico 6: Análisis e Interpretación pregunta 2	54
Gráfico 7: Análisis e Interpretación pregunta 3	56
Gráfico 8: Análisis e Interpretación pregunta 4	58
Gráfico 9: Análisis e Interpretación pregunta 5	60
Gráfico 10: Análisis e Interpretación pregunta 6	62
Gráfico 11: Análisis e Interpretación pregunta 7	64
Gráfico 12: Análisis e Interpretación pregunta 8	66
Gráfico 13: Chi Cuadrado	70
Gráfico 14: Factibilidad Técnica.....	84

Índice de Tablas

Tabla 1: Población.....	45
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente	47
Tabla 3: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	49
Tabla 4: Plan de Recolección de Información	50
Tabla 5: Análisis de Resultados Pregunta 1	52
Tabla 6: Análisis e Interpretación pregunta 2	54
Tabla 7: Análisis e Interpretación pregunta 3	56
Tabla 8: Análisis e Interpretación pregunta 4	58
Tabla 9: Análisis e Interpretación pregunta 5	60
Tabla 10: Análisis e Interpretación pregunta 6	62
Tabla 11: Análisis e Interpretación pregunta 7	64
Tabla 12: Análisis e Interpretación pregunta 8	66
Tabla 13: Frecuencias Observadas.....	71
Tabla 14: Frecuencias Esperadas	72
Tabla 15: Cálculo del Chi Cuadrado.....	72
Tabla 16: Recursos Materiales	82
Tabla 17: Recursos Tecnológicos	82
Tabla 18: Recurso Humano.....	83
Tabla 19: Presupuesto	83
Tabla 20: Niveles De Jerarquía	86
Tabla 21 Modelo Operativo	136

Índice de Fotografías

Fotografía 1: Cerro Pilishurco O Saguatoa	97
Fotografía 2: Iglesia Virgen del Guápulo.....	101
Fotografía 3: Laguna del Pilishurco	105
Fotografía 4: Fiestas Patronales	109
Fotografía 5: Mirador Inapisí	113
Fotografía 6: Huertos Frutales	117
Fotografía 7: Casa Patronal.....	121
Fotografía 8: Sector Antenas de Pilishurco.....	125
Fotografía 9: Papas con Cuy	129
Fotografía 10: Sombrero de Lana de Borrego.....	132
Fotografía 11: Mapa Turístico	143
Fotografía 12: Iglesia de la Virgen de Guápulo Vista en la Noche	143
Fotografía 13: Casa Patrimoniales pertenecientes a sr. Moises Brito.....	144
Fotografía 14: Sendero Shawanshi	144
Fotografía 15: Laguna de truchas en el caserío La Libertad.....	145
Fotografía 16: Quebrada Shawanshi	145
Fotografía 17: Asenso al Cerro Pilishurco	146
Fotografía 18: Viviendas aledañas al Cerro Pilishurco.....	146
Fotografía 19: Agricultura.....	147
Fotografía 20: Paramos de las Antenas de Pilishurco	147
Fotografía 21: Cunicultura	148
Fotografía 22: Trayecto de Motos.....	148
Fotografía 23: Actividad económica construcción de Ataúdes.....	149
Fotografía 24: Elaboración de Sombreros de Lana de Borrego.....	149

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

*FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN*

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “Promoción de Atractivos Turísticos en el Desarrollo de la Parroquia Constantino Fernández Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”

AUTORA: Verónica Maricela Tipantasig Maisanche

TUTORA: Mg. Noemy Gaviño Ortíz

Resumen El presente proyecto que en su contenido general se ha realizado una investigación acerca de la promoción de los atractivos turísticos con el fin de contribuir al desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández. La misma que no está siendo participe debido a varios factores como son: las autoridades no han desarrollado estrategias para la promoción turística, desinterés por parte de los habitantes para relacionarse con el turismo, no existe un catastro turístico y las escasas de capacitaciones para habitantes y autoridades, esta problemática impide que turistas visiten la parroquia y no se desarrolle favorablemente.

Para la realización de este proyecto se estableció varios puntos de partida que son:

- Problema de investigación Promoción de atractivos turísticos en el desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández
- Marco teórico: se fundamenta cada una de las variables a través de libros, se crea hipótesis.
- Metodología ayuda al análisis cuantitativo y cualitativo.
- Análisis e interpretación de resultados mediante las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia.
- Conclusiones y recomendaciones se lo realiza a través del análisis e interpretación de resultados.
- Propuesta se determina la elaboración de un inventario turístico que contribuyan con la promoción de atractivos turísticos.

Palabras claves

Turismo, promoción, turista, publicidad, inventario, atractivos, desarrollo, recursos conservación, sociabilización

INTRODUCCIÓN

Ecuador un país mega diverso constituido por una serie de atractivos turísticos naturales y culturales, con riqueza en flora y fauna que dan como resultado que turistas a diario disfruten de las maravillas que posee, logrando así que el país se beneficie turísticamente. A través de la promoción turística muchos rincones del Ecuador se han beneficiado debido a la oferta que existe ya que consiste en vender lugares que brinden satisfacción al turista de ahí que se genera una interrelación entre un visitante y habitante. La difusión de un lugar se la puede realizar a través de una serie de instrumentos como son: la publicidad en medios de comunicación, internet, vallas publicitarias, que promuevan una corriente turística, logrando así una posición en el mercado evitando la competencia.

Constantino Fernández una parroquia con una riqueza inigualable donde existen recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados cuidadosamente y evitar su deterioro, aquí se denota que cada espacio es un mundo por descubrir. Sin embargo dicho lugar no está siendo partícipe del turismo como las demás parroquias, ya que no se han visto beneficiados por dicha actividad. Pero no es un problema ya que gracias a la recopilación de información de atractivos turísticos que contribuye a la propagación de la parroquia, se lo ha realizado con mayor cuidado aprovechando que cada uno está en perfectas condiciones, hay que notar que si se realiza turismo en este lugar no garantiza la conservación de los mismos, en este caso se debe crear conciencia a visitantes y habitantes ya que son responsables de evitar el deterioro de los atractivos del lugar por esta razón se han establecido permisos y restricciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de Investigación

“PROMOCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA CONSTANTINO FERNÁNDEZ CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

Al hablar de promoción de atractivos turísticos se refiere a la difusión de destinos con un interés masivo para los turistas, en el que se lleva a cabo varias actividades que se da a conocer a los viajeros y de esta manera planifiquen una visita. La promoción tiene como objetivo divulgar los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, la promoción puede incluir la publicidad que llame la atención de las personas, tales como el internet vallas publicitarias y otros medios de comunicación, es responsabilidad del Ministerio de Turismo ofertar lugares de gran importancia y con una infraestructura de excelencia, que pueda llevar a la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, generando así ingresos económicos para el país.

Ecuador un país rico en belleza natural y cultural conocido también como un país con mayor biodiversidad en flora y fauna por cada km², esto hace que surja una importante deducción acerca del turismo en el Ecuador el cual viene tomando fuerza desde la época de los 90 donde la mayor parte de atractivos turísticos fueron aprovechados y expuestos tanto al mercado nacional como al internacional dando lugar a la tercera actividad más importante del Ecuador.

País sudamericano que se convierte en un icono de atracción para muchos turistas debido a la promoción que se ha realizado dentro y fuera del país que se concentra en muchos espacios de interés turístico como por ejemplo; si hablamos de las cuatro regiones, Islas Galápagos, Región Interandina, Costa y Amazonía cada una posee una su cultura, historia, gastronomía única en el mundo, ofertando así productos y servicios de una forma racional a través de paquetes turísticos, y de esta manera aprovechar la afluencia de turistas en el territorio ecuatoriano, dando así a conocer nuevos destinos y otros lugares que el Ministerio de Turismo los ha considerado los más importante a nivel mundial como es en el segmento de bosques y parques naturales que se los han proclamado Patrimonio Natural de la Humanidad.

En la actualidad se está trabajando en actividades de promoción turística del Ecuador con todos sus atractivos para identificarse como un país donde se practica el Turismo Consciente y se incremente la demanda turística y dé como resultado un turismo competitivo, recibiendo el apoyo de los diferentes actores que se involucran para que esto se realice de la mejor manera posible, se considera que la situación actual de promoción de atractivos turísticos forma parte fundamental de la economía del país, y este logro se ha obtenido gracias al plan de promoción turística a través de ferias internacionales de turismo.

La promoción de atractivos turísticos se da día tras día donde los viajeros y las viajeras disfrutan de una gama de actividades asociadas al descanso, a la diversión, al deporte, al disfrute de la naturaleza, al enriquecimiento cultural y natural también a degustar la exquisita gastronomía al deleite de sus costumbres y tradiciones y de esa manera afirman su identidad y su autenticidad de los productos que ha estado promocionando, esto ha hecho que todos nos involucremos directa o indirectamente en el desarrollo turístico de nuestro país convirtiéndonos en grandes anfitriones y la hospitalidad nuestra dependerá que todos nos beneficiemos de sus frutos. La promoción turística del país suele estar sujeta a las iniciativas, de buena voluntad y de un momento alegría de su gente, por lo que responde a planes sistemáticos y permanentes para llevarla adelante, y se enmarca dentro de una firme política de Estado para el desarrollo del turismo.

Sierra Centro como su nombre lo indica está ubicada en el centro del país y está conformada por las siguientes provincias Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, se considera así que la mejor manera de hacer turismo es dando a conocer los diferentes factores que involucran a la región como es el clima, precipitaciones, altura de los más altos volcanes y nevados que se encuentran en este lugar, paisajes y entre otros, cabe recalcar que la infraestructura juega un papel muy importante al momento de promocionar un atractivo por tanto al crear un circuito turístico tomamos en cuenta cada una de las exigencias que la demanda requiere ahora bien esta región con la aparición del ferrocarril ha podido conectarse con los otros lugares que encierran riqueza en su cultura, costumbres, y la calidez de su gente, dando así lugar a un turismo interno y externo. Entre bellos de volcanes y nevados se expanden su belleza y el encanto de toda la Sierra que se caracteriza por importantes corrientes artísticas y culturales lo que representa productos y servicios de buena calidad para ello se está realizando capacitaciones para mejora los destinos turísticos Andinos.

Tungurahua está ubicado en la región sierra centro, dividida en 9 cantones con su capital Ambato, a pesar de ser una provincia pequeña del Ecuador tiene la mayor densidad de población, según el INEC cuenta con 504.583 de personas entre hombre y mujeres que representa una provincia innovadora de acuerdo a su esfuerzo y trabajo, se caracteriza por tener un clima excepcional rodeado de montañas y volcanes cada año los turistas son atraídos por su belleza natural y el gran movimiento comercial. Que sin duda constituye una provincia de mayor atracción. Tungurahua llamado también Capital de la adrenalina, aquí se concentran un gran número de atractivos turísticos que se llena de diversión donde hace que se reencuentre con la flora y fauna, hay una diversidad de actividades que se puede realizar en esta provincia. (Inec 2010)

Esta provincia cuenta con una infraestructura importante que se ha hecho evidente y se ha difundido para la percepción del sector turístico como una alternativa fundamental para el país se requiere de un gran esfuerzo institucional y de inversión para el desarrollo del turismo sostenible en la provincia, el turismo está creciendo gracias a la capacidad de promoción que tiene la provincia, de acuerdo a un compromiso ministerial de promocionar y difundir con mayor fuerza la localidades de Baños, Ambato, Quero, Cevallos, Píllaro, Tisaleo, Patate, Pelileo, Mocha, que se exhibe por un largo período en vallas publicitarias, cuñas televisivas que muestran los atractivos turísticos y opciones de recreación de Tungurahua con el fin de provocar mayor interés en los visitantes tanto extranjeros como nacionales y de ahí que el turista se encargue del encadenamiento y posicionamiento del turismo en la provincia.

Por otra parte se menciona a Constantino Fernández, es una parroquia que forma parte de la provincia Tungurahua se ubica en los altos paramos de Ambato a 30min su clima es variado, cuenta con una variedad de espacios turísticos como por ejemplo Las Antenas de Pilishurco, Mirador de Inapísí, la iglesia parroquial, su historia, sus fiestas patronales también sus huertos frutales he aquí las actividades que suelen realizar son: caminatas, ciclismo, cabalgata, camping y también pueden ser partícipes de la flora y fauna, comida típica y como no mencionar la actividad a la que se dedica la gente de esta parroquia la agricultura y ganadería con esto se quiere que llegue a ser uno de los lugares visitados por turistas y formar parte de un circuito turístico. Hoy en día se está realizando un proyecto acerca de la creación de un parque ecológico en Pilishurco para promover y a la vez contribuir con el turismo y el desarrollo de la parroquia. (Fernandez, Conecct Amabato s.f.)

1.2.2 Análisis Crítico

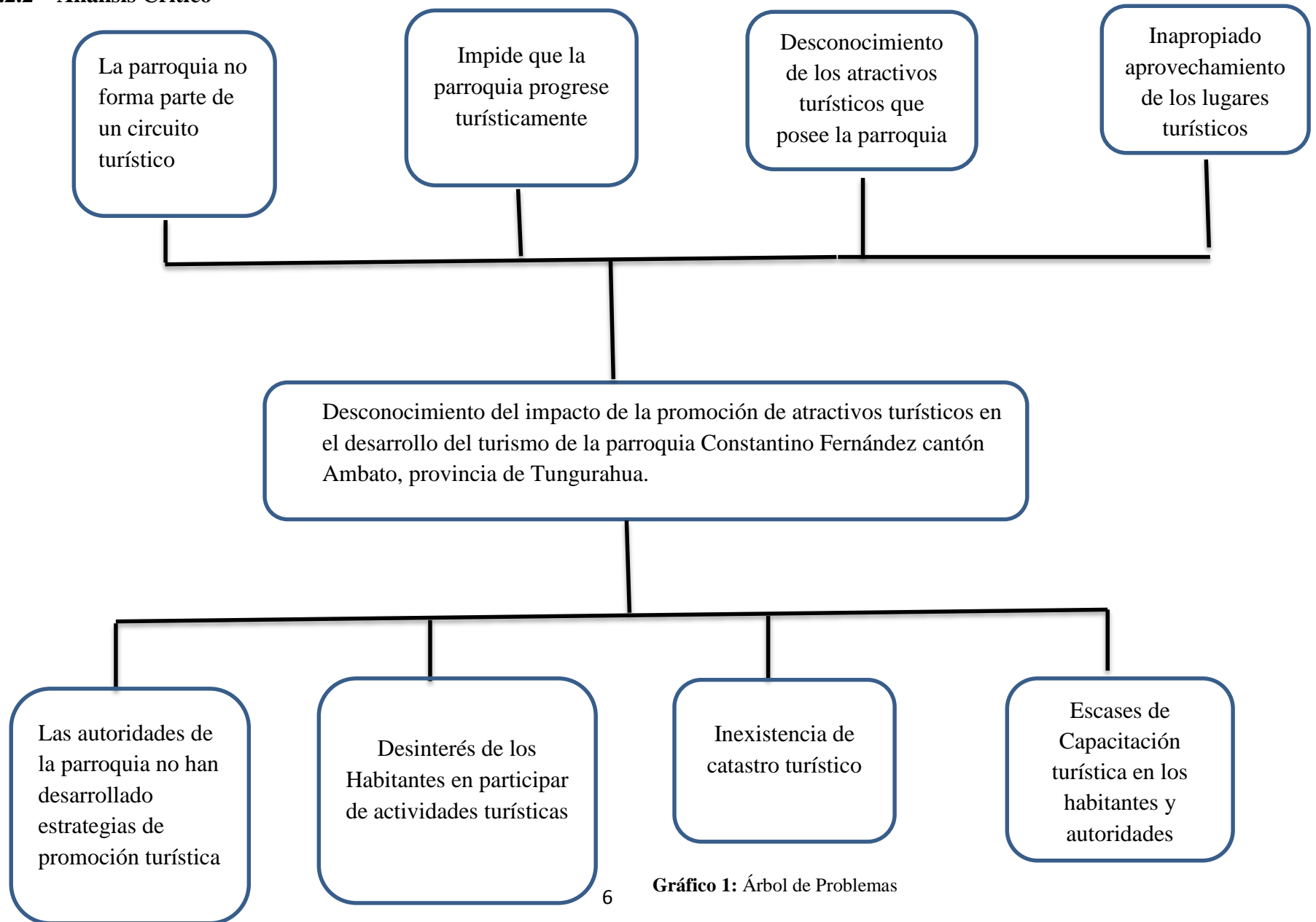


Gráfico 1: Árbol de Problemas

Elaborado Por: Verónica Tipantasig

La parroquia Constantino Fernández cantón Ambato provincia de Tungurahua cuenta con algunos atractivos turísticos, naturales y culturales, sin embargo una de las problemáticas más notorios es que las autoridades no se han preocupado en desarrollar estrategias de promoción turística razón por la que no forma parte de un circuito turístico, lo que conlleva a un desinterés de los habitantes para contribuir de actividades turísticas; por lo tanto no se fomenta el turismo, también se menciona de la inexistencia de un catastro turístico aspecto que es de vital importancia para la identificación y jerarquización de atractivos turísticos existentes, que da como resultado al desconocimiento de atractivos turísticos que posee la parroquia, además la escasas de capacitación turística de los habitantes y autoridades provoca el inapropiado aprovechamiento de los lugares turísticos.

1.2.3 Prognosis

La promoción de atractivos turísticos en el desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández Cantón Ambato provincia de Tungurahua es un proyecto que se trata de beneficiar a la parroquia tanto en lo económico como en lo turístico, por consiguiente si no se realiza esta investigación no puede ganar un posicionamiento y un progreso a nivel de las demás parroquias debido a múltiples circunstancias tales como, la aparición de nuevas rutas turísticas de calidad, con una infraestructura de excelencia que permita satisfacer la demanda requerida, que encierre mucho interés con una adecuada promoción; esto podrían ocasionar muchos problemas como por ejemplo el desconocimiento del lugar, formar parte de un circuito turístico, mal manejo de los atractivos turísticos y lo que es peor impide el desarrollo de la parroquia en cuanto al turismo se refiere.

1.2.4 Formulación Del Problema

¿Cuál es el Impacto de la Promoción de Atractivos Turísticos en el Desarrollo Turismo de la Parroquia Constantino Fernández cantón Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Por qué las autoridades no han desarrollado estrategias de promoción turística que impide que la parroquia forme parte de un circuito turístico?

¿Cuál es el desinterés de los habitantes en participar de actividades turísticas que impide que la parroquia progrese turísticamente?

¿Cómo la inexistencia de un catastro turístico permite que haya un desconocimiento de los atractivos turísticos que posee la parroquia?

¿La escasés de capacitación turística en los habitantes y autoridades provoca el inapropiado aprovechamiento de los lugares turísticos?

1.2.6 Delimitación del problema

1.2.6.1 Delimitación del Contenido

Campo: Desarrollo Turístico

Área: Tipos de Turismo

Aspecto: Promoción turística

1.2.6.2 Delimitación Espacial:

La presente investigación se realizará en la parroquia Constantino Fernández del cantón Ambato provincia Tungurahua

Coordenadas Geográficas:

Altitud: 2,906m

Latitud: 1°12'0" N

Longitud: 78°39'0"

Límites:

Norte: Provincia de Cotopaxi.

Este: Quebrada de Toluco, Ishiguana, Chivoguaicos

Sur: Acequia Jaureguí

Oeste: Quebrada de Shahuanshi

Delimitación Temporal:

Esta investigación se realizará en el transcurso del año 2014

1.3 Justificación

La presente investigación se realizará en la parroquia Constantino Fernández cantón Ambato provincia de Tungurahua con la finalidad de incrementar el turismo en esta zona, será de gran importancia puesto que al realizar esta investigación se crearán fuentes de trabajo, también se incentivará y se logrará que los habitantes sean quienes promocionen cada uno de los atractivos y así familiarizarse con el turismo.

El Ecuador es un símbolo de cultura, costumbres, tradiciones, gastronomía y demás espacios turísticos de distracción con que cuenta, esto significa que si en un lugar como este hay tanta belleza podemos imaginarnos que aún podemos descubrir una infinidad de atractivos turísticos, que este caso señalaremos a la parroquia Constantino Fernández como una nueva ruta turística. Al realizar este proyecto en esta localidad se logrará evitar pérdida de valores ancestrales tanto en la parroquia como en el país, que hoy en día han sido partícipes las comunidades en lo ambiental, histórico, económico y socio-cultural por lo tanto es de gran **utilidad** dar a conocer la gran variedad de atractivos turísticos y así se pretende mejorar la calidad de vida de muchas personas que habitan en el lugar también la parroquia será reconocida y visitada por muchos turistas, este proyecto será **novedoso** porque su impacto no solo será para la parroquia si no para la provincia y el país.

Este proyecto es **factible** puesto que no necesitaría de un gran presupuesto si no que ayudará a su identificación y estudio ya sea un atractivo cultural o natural para que los turistas se deleiten y puedan satisfacer sus necesidades siendo participes de actividades propias de lugar sin importar la época del año en que se encuentre. También será **útil** porque servirá para que estudiantes de universidades o colegios puedan obtener una buena información y así ejercer su carrera, ampliar sus conocimientos y resolver cualquier inquietud.

Es por esta razón que se pretende trabajar asociadamente con todos los involucrados como son: La Junta Parroquial, El Gobierno Provincial, El Municipio de Ambato, El Equipo Técnico – Profesional y todos los organismo Gubernamentales y no Gubernamentales que se interesen en el desarrollo, con el fin de crear beneficios en lo ambiental como social de la parroquia Constantino Fernández.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar el impacto de la promoción de atractivos turísticos en el desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Describir las acciones y estrategias que se han desarrollado en la promoción de atractivos turísticos de la localidad.
- Identificar el grado de desarrollo turístico y la calidad de vida de los habitantes en la parroquia Constantino Fernández.
- Plantear una alternativa que permita mejorar la promoción de atractivos para el desarrollo turístico en la parroquia Constantino Fernández.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Esta investigación ha tenido antecedentes similares de acuerdo con el tema que se ha tratado en cuanto a promoción se refiere, de ahí que se ha buscado en los siguientes proyectos:

Tema: Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo de la provincia de Tungurahua durante el período de octubre 2008 hasta abril 2009 este proyecto se ha encontrado en la Universidad Técnica de Ambato de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación Carrera de Turismo y Hotelería, este proyecto fue elaborado por Puente Lucero Gloria Paulina cuyo objetivo principal es determinar la incidencia de la promoción turística de la ciudad de Ambato en el desarrollo de la provincia de Tungurahua:

Donde el autor llega a las siguientes conclusiones:

- Se ha determinado que es fundamental para la promoción turística de la ciudad de Ambato para el desarrollo cultural económico y social de sector.

- Se concluye que a través de esta investigación se está ayudando e incentivando la promoción de la ciudad de Ambato y de esta manera dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros.

Es primordial la promoción de un lugar porque de ese modo se relaciona un atractivo con el turista si bien es cierto que para cubrir una demanda se necesita de un adecuado manejo de lo natural y cultural entonces, al promocionar se está dando importancia a la necesidad y a la satisfacción tanto de una comunidad y un visitante.

2.2 Fundamentación Filosófica

En la presente investigación se considerara el paradigma crítico propositivo constructivista porque cuestionamos la realidad y ponemos soluciones; es decir que crítico porque hace énfasis en el análisis de la situación actual de los habitantes de la parroquia Constantino Fernández frente a la promoción turística, y propositivo porque se pretende elaborar una propuesta para solucionar problemas que se han evidenciado durante la investigación.

2.3 Fundamentación Axiológica

Para realizar esta investigación se ha tomado en cuenta al componente axiológico; por su gran importancia para percibir valores que se han descubierto durante esta investigación como son: el respeto que se da y se obtiene cuando se sociabiliza con los habitantes y turistas, la armonía que muestra la naturaleza, dando como resultado una sociedad conservacionista del entorno social y cultural.

2.4 Fundamentación Legal

Título Cuarto. El fondo de Promoción Turística

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados. (Ley, Turismo 1998)

Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística Ley N° 26961

Artículo 1.- Ámbito de aplicación

La presente Ley constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.

Artículo 2.- Principios

Son principios básicos de la actividad turística:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación
- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

Artículo 4.- Objetivos de la política estatal Son objetivos de la política del Estado en materia turística:

- Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo
- Contribuir al proceso de descentralización.
- Proteger al turista.
- Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas de la materia.
- Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos.
- Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional.
- Fomentar la conciencia turística.

Título IV

De los Recursos Turísticos

Artículo 13.- Coordinación de la operación turística.

Los organismos o instituciones correspondientes deberán, coordinar con el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, la operación turística en los lugares declarados como Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.

Artículo 14.- Declaración de zonas de reserva turística

Las declaraciones de Zonas de Reserva Turística se formularan en áreas de comprobado potencial turístico que amerite protección por parte del Estado, a fin de salvaguardar el recurso de acciones que generen depredación o alteración. Su declaratoria será a través de Resolución Suprema.

Artículo 15.- Declaración de zonas de desarrollo turístico.

Las declaraciones de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario se aprobaron mediante Decreto Supremo con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comercial, Internacionales.

Artículo 16.- Restricciones a la explotación de un recurso

Cuando la sobreexplotación de un recurso turístico ponga riesgo su conservación, el Estado podrá imponer restricciones al uso, mediante Decreto Supremo, con el voto aprobatorio del Consejo de Ministros, a propuesta del Ministro de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales. (Ley Orgánica 2012)

2.5 Categorías Fundamentales

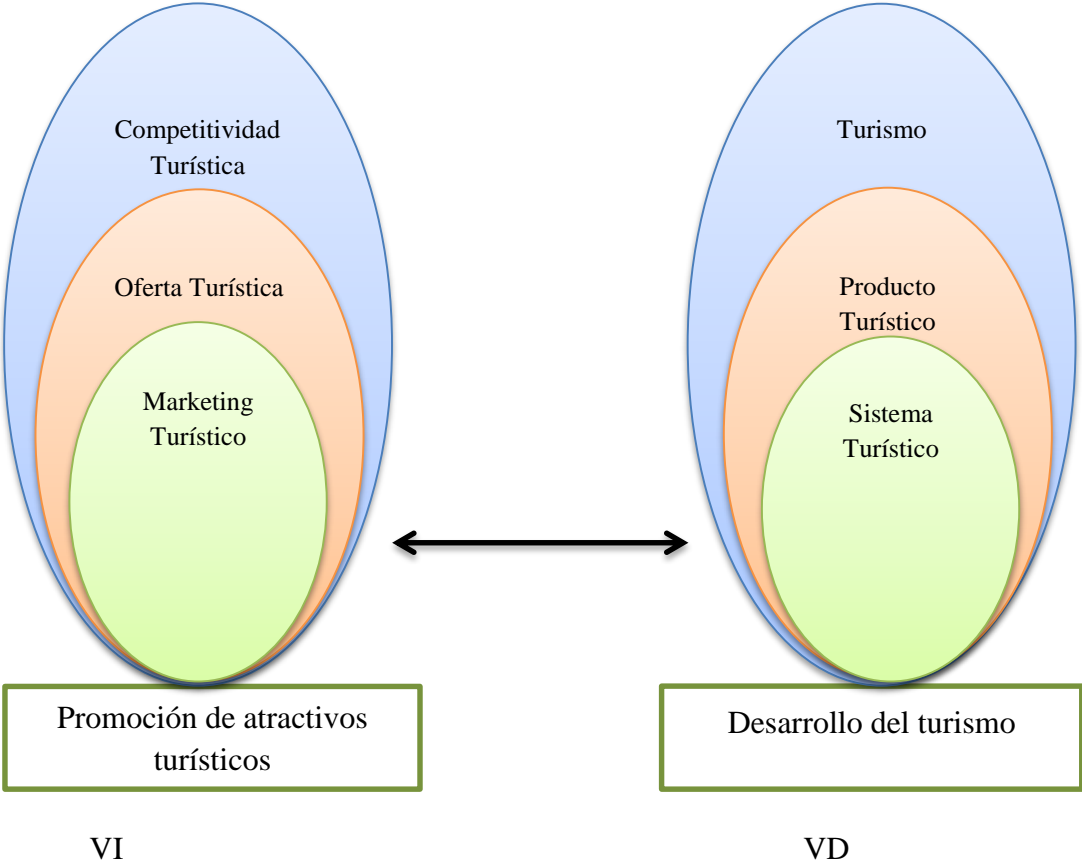


Gráfico 2: Categorías Fundamentales

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Constelación de ideas de la Variable Independiente (Subordinación Conceptual)

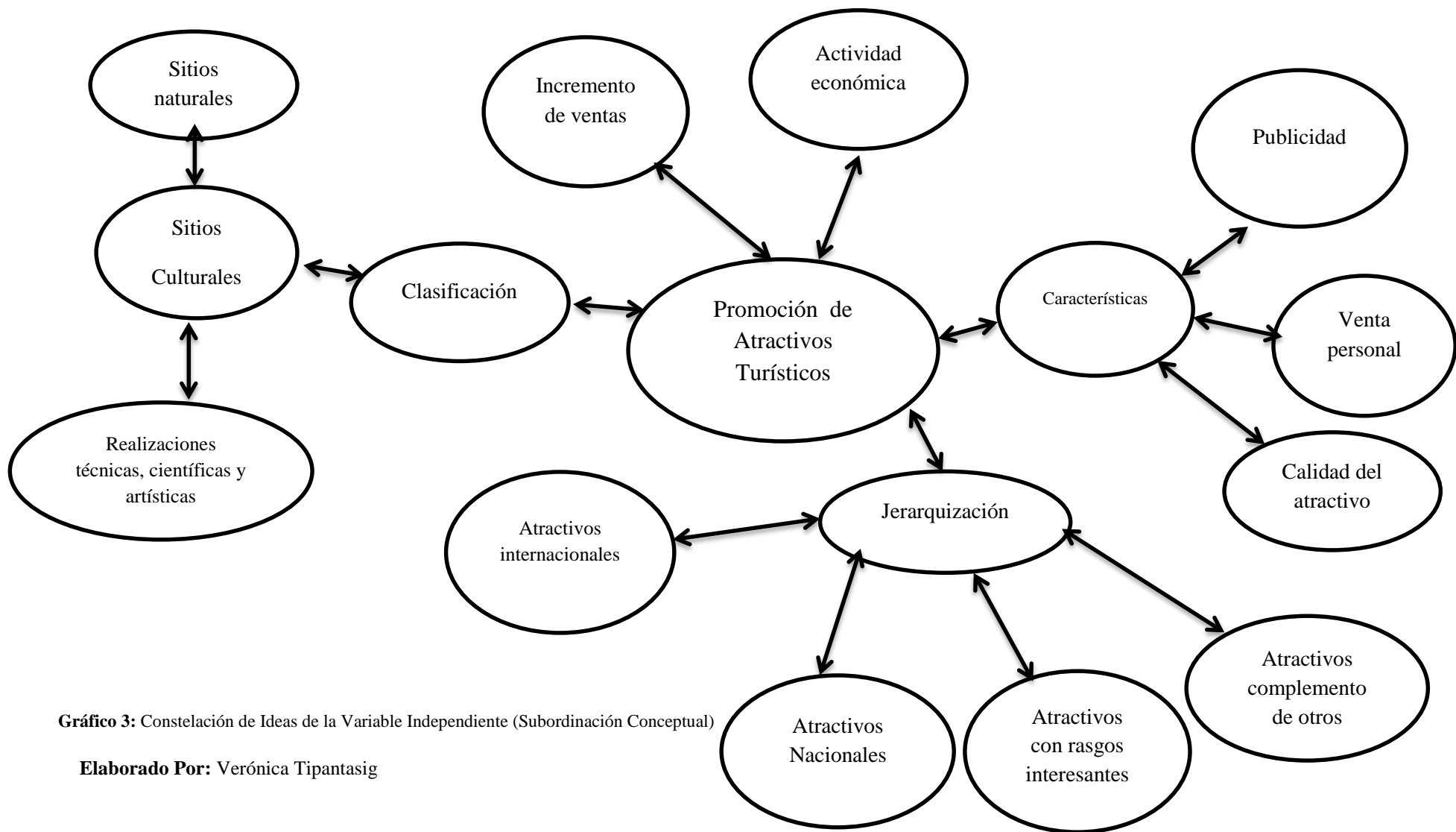


Gráfico 3: Constelación de Ideas de la Variable Independiente (Subordinación Conceptual)

Elaborado Por: Verónica Tipantasig

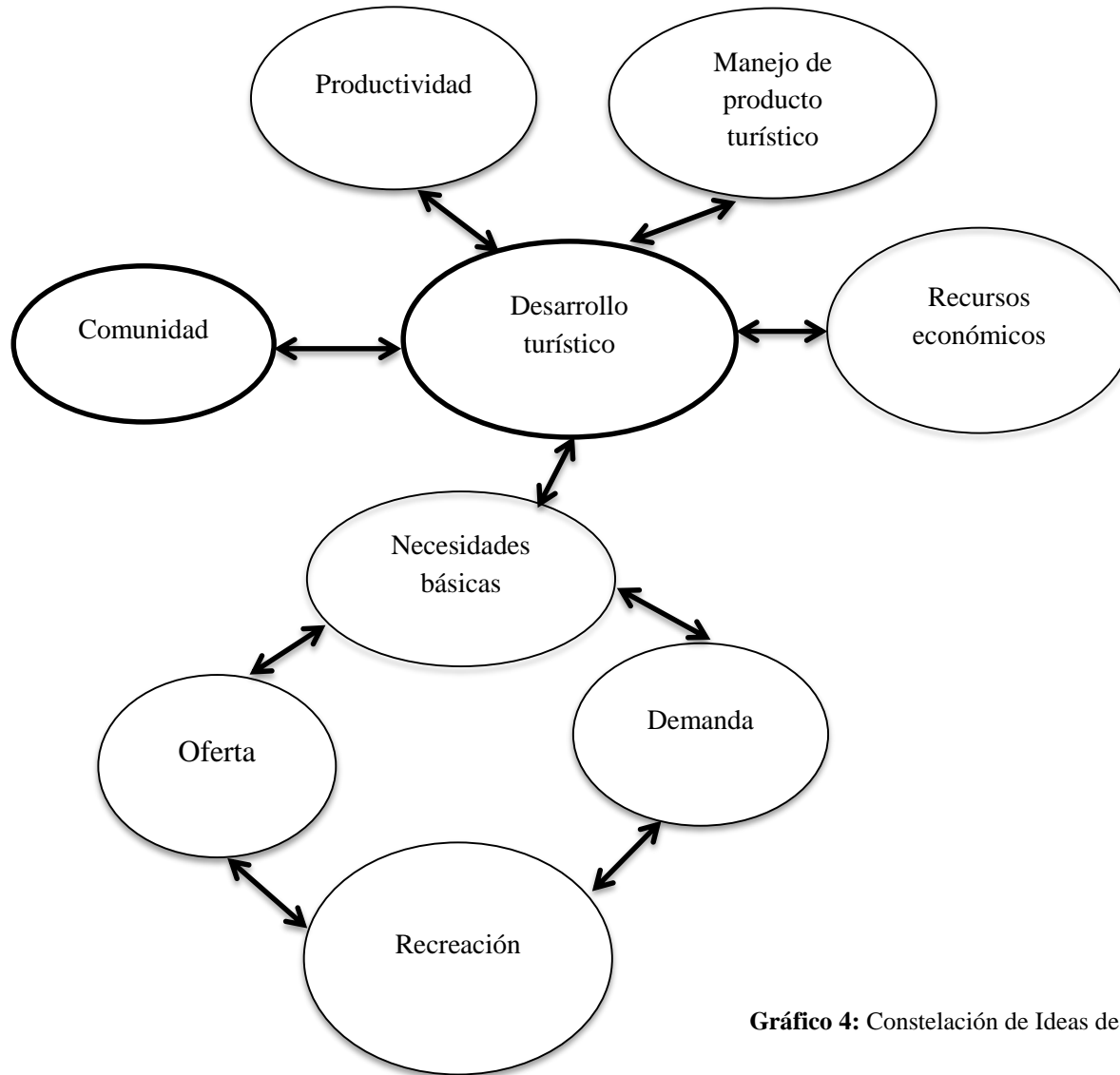


Gráfico 4: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

Elaborado por: Verónica Tipantasig

2.5.1 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

Promoción de Atractivos Turísticos

Promoción: Comprende todos los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva. Esta definición de carácter general en la cual se contempla una serie de instrumentos como son venta publicidad, promoción de venta, relaciones públicas.

Promoción turística: Es una actividad integrada por conjunto de instrumentos que cumplen la función de favorecer estímulos para surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico así como el surgimiento y la mejora de operación de la industria que los aprovecha con fines de explotación económica. (Gurria Di Bella 1991, pág. 25)

Promoción: A esta destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios en los que se incluye, también, las relaciones públicas cuando estas están integradas al proceso de marketing. (Acerenza, Promoción Turística 2005)

Percepción de los atractivos turísticos

Es el primer factor que influye en la atraktividad del destino turístico, esto se debe a la relación que existe entre los atractivos del lugar y las motivaciones de los turistas, es preciso recordar las necesidades, los deseos a las expectativas de los turistas lo que da origen a diversos tipos de turismo, la percepción de los atractivos turísticos de un destino pueden variar en función de los intereses particulares de cada turista. (Acerenza 2004, pág. 12)

Marketing Turístico

El **Marketing Turístico** es una modalidad dentro del marketing de servicios, el turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además que engloba a un conjunto más amplio de servicios. El marketing se ha convertido en un instrumento esencial para integrar los esfuerzos destinados a la promoción y comercialización de la oferta turística de un destino.

Plan de Marketing es un documento en el cual se especifican las decisiones del destino que ofrecen dichos mercados (Acerenza 2005, pág. 23)

Objetivos de marketing

- Incrementar en forma sostenida la afluencia de los visitantes al destino.
- Incrementar la afluencia de visitantes en ciertos periodos del año con el propósito de aumentar la estacionalidad.
- Aumentar la afluencia de visitantes provenientes de aquellos mercados geográficos y segmentos que constituyan las principales fuentes de negocios de la pequeña y mediana hotelería del lugar.
- Incrementar el índice de repetición del viaje en los turistas actuales.
- Aumentar el promedio de estadía de los turistas en el destino

(Acerenza 2004, pág.45)

Kotler definió al **marketing** como “aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio.” El departamento de marketing debe mantener estrechas relaciones con los restantes y desarrollar una política coherente con la política general de la empresa ya que de alguna manera es el vínculo entre la empresa y los consumidores. Debe transmitir una imagen de la empresa no contradictoria con la que de ella tienen los consumidores y n transmitir a las demás departamentos la información necesaria para alcanzar los objetivos fijados. El marketing implica el ajuste de la actividad completa de un negocio a las necesidades del cliente o cliente potencial, debe por tanto, cubrir cada actividad de los negocios que pueda afectar las actitudes actuales y futuras de los clientes.

(kotler 2004, pág. 12)

El Marketing es la realización de aquellas actividades que tienen por objeto cumplir las metas de una organización, al anticiparse a los requerimientos del consumidor o cliente y al encauzar un flujo de mercancías aptas a las necesidades y los servicios que el productor presta al consumidor o cliente. (McCarthy 2004, pág. 24)

Proponen la siguiente definición de **marketing**: "El marketing es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precios, promover y distribuirlos a los mercados meta, a fin de lograr los objetivos de la organización. (Estaton Etzel y Walker 2007, pág.20)

Oferta Turística

La **oferta turística** está integrada por productos y servicios turísticos que la oferta turística ofrece en el mercado. La oferta turística está condicionada a peculiaridades propias de los productos que se intercambian en el mercado en los mercados turísticos. (Saavedra 2004, pág. 30)

Es el conjunto de bienes o servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, la oferta turística debería reflejar el capital computable a los efectos turísticos: existen dos tipos de ofertas oferta básica y oferta turística complementaria:

Oferta turística básica: está compuesta por aquellos bienes y servicios exclusivamente turísticos.

Oferta turística complementaria: está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. (Cabarcos 2006, pág. 8)

La **oferta turística** es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (OMT 1994)

Competitividad Turística

La competitividad debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. El término competitividad es muy utilizado en los medios empresariales, teniendo incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocios, lo que provoca, obviamente una evolución en el modelo de empresa y empresario. (Porter 2009, pág. 86)

Competitividad turística se define como la capacidad que posee un país para crear un valor a agregado que aumente los ingresos nacionales, a través de la integración de factores de orden económico, social y cultural en los procesos de globalización, que permitan alcanzar los objetivos de la rentabilidad y sostenibilidad de forma superior a los demás. La competitividad se justifica en el desarrollo del sector especialmente en la oferta que se sustenta en el modelo de la seguridad a largo plazo, que contemple y profundice los alcances de la misma pasando del tema de mantenimiento de la convivencia y del orden público a los ámbitos de higiene y salubridad. (MINTUR 2009, pág. 28)

La competitividad habla de un incremento sin precedentes del nivel de competencia entre los destinos turísticos para captar corrientes turísticas por medio de campañas publicitarias y relaciones públicas se cree que al comercializar un lugar significa promoverlos, esto conlleva a prestar un especial cuidado a todos aquellos factores que puedan afectar a la competitividad del lugar continuamente el producto turístico actual y a mantener tanto la localidad de los servicios turísticos como un alto nivel de capacidad gerencial. (Acerenza 2004, págs.18,19)

2.5.1.1 Constelación de ideas de la Variable Dependiente Subordinación Conceptual

Atractivos turísticos Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda.

La atractividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica vinculada (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etc).

Los atractivos turísticos se clasifican en:

•**Acontecimientos programados:** Artísticos (festival de cine); carnavales; eventos deportivos y multideportivos (juegos olímpicos); exposiciones y ferias; juegos.

•**Folclore:** artesanías y artes populares, creencias populares y manifestaciones religiosas, danza y música, ferias y mercados, gastronomía (bebidas y comidas típicas); grupos étnicos; arquitectura popular y espontánea.

•**Museos y manifestaciones culturales históricas:** Galerías de arte y museos, obras de arte y técnica; lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.

•**Realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas:** Explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, explotaciones mineras; obras de arte; centros científicos y técnicos; técnica.

•**Sitios naturales:** Balnearios y costas, montañas, planicies; caídas de agua, lagos, lagunas y esteros, ríos y arroyos; cavernas y grutas; lugares de caza y pesca, lugares de observación de flora y fauna: caminos y senderos pintorescos, parques nacionales y reservas de flora y fauna; termas. (Castro 2007, pág. 186)

Jerarquización de Atractivos Turísticos

Atractivos internacionales: abarca el mercado internacional, motiva el flujo internacional.

Atractivos nacionales: abarca el mercado interno, motiva el flujo de turistas nacionales e internacionales.

Atractivos con rasgos interesantes: pueden ser visitados por turistas internacionales que ya se encuentran cerca pero que no motivan viajes al país.

Atractivos componentes de otros: carecen de suficientes métodos para estar en una jerarquía previas.

Características

Publicidad: es todo aquello que te puede hacer vender; llamar la atención; retenerla; estimular las necesidades o crearlas, aprovechar los instintos naturales, e impulsar los deseos atacar por el blanco de los sentimientos; formular llamadas al arte, al patriotismo y vanidad personal, a los convencionalismos sociales, al amor, al esnobismo. La publicidad es vendedora, su objetivo es despertar y activar por todos los medios las necesidades o el deseo de comprar. (Tamayo 2004, pág. 17)

Venta personal: presentación oral en curso de una conversación con uno o más clientes potenciales con el propósito de materializar ventas.

Calidad de servicio: se define como el GAP (grupo de apoyo de proyectos) existentes entre las necesidades y las expectativas del cliente y su percepción del servicio recibido. Es decir que se constata la enorme importancia que en los negocios de servicios tiene el valor percibido por el cliente.

Promoción de ventas es una herramienta o variable de la mezcla de promoción (comunicación comercial), consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio.

Incremento de ventas

Incrementar: Añadir una parte a un conjunto de elementos o a un todo y aumentar su cantidad, volumen, calidad o intensidad. El término aumento es aquel que se relaciona con el incremento, crecimiento o subida de cualquier elemento en relación con etapas anteriores. El incremento en ciertas características de un objeto o elemento puede ser de muy diverso tipo.

Ventas: es cambio de productos y servicios por dinero. Desde el punto de vista legal, se trata de la transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados. Una venta involucra al menos tres actividades: 1) cultivar un comprador potencial, 2) hacerle entender las características y ventajas del producto o servicio y 3) cerrar la venta, es decir, acordar los términos y el precio. Según el producto, el mercado, y otros aspectos, el proceso podrá variar o hacer mayor énfasis en una de las actividades.

El incremento de ventas: es el corazón de cualquier negocio, es la actividad fundamental de cualquier aventura comercial. Se trata de reunir a compradores y vendedores, y el trabajo de toda la organización es hacer lo necesario para que esta reunión sea exitosa.

Actividad económica: proceso donde se adquieren productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades o se obtienen ganancias. La actividad económica permite la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas.

2.5.2 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

Turismo: es el conjunto de actividades que las personas realizan durante sus desplazamientos y estancia en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocios u otros. (Cabarcos 2006, Pág. 2)

El turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (OMT 1994)

El turismo: son todos aquellos viajes que realizamos por el placer mismo de viajar. Se entiende como aquella actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita. (Gurria Di Bella 1991, pág.4)

Turismo: es la suma de relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de negocios como consideraciones personales. (Cárdenas 2006, pág.15)

Turismo: es un fenómeno social que por un lado es producto de otro fenómeno social el tiempo libre institucionalizado y por otro lado del progreso tecnológico de los sistemas transporte durante el sistema turístico. (Siperovich 2004, pág.. 30)

Importancia del Turismo

El turismo es importante para el desarrollo socioeconómico de un país, de la diversidad de actividades favorables que atraen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera así mismo un mercado de empleos diversificación con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera un balance de pagos favorables y sobre todo desarrolla actividades económicas locales.

Clasificación del Turismo

Turismo Libertino: El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo Científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Turismo Naturalista: El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Turismo Agrícola o Agroturismo: El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Turismo Cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo Histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo Religioso: uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

Turismo Gastronómico: Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones

Turismo Urbano: Se refiere a la actividad turística que tiene claro carácter transversal entre los distintos sectores de la economía urbana implicando a muchos de ellos; así como fuerte equipo territorial, que se manifiesta en su triple función demandante del suelo como residencial (alojamiento turístico), como motivación espacios de interés patrimonial y como usuarios de servicios públicos (infraestructura). (Castro 2007, pág. 95)

Producto Turístico

Otra definición del autor indica que es un producto y un sistema:

Un producto. Es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo...el concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información, ideas. (kotler 2004, pág. 19)

Producto turístico: Es la combinación de bienes y servicios de recursos y de infraestructuras que se ordenan de forma que ofrezcan algunos a los clientes, consigan satisfacer sus necesidades y expectativas y que estén disponibles para ser consumidos en el momento preciso. El producto turístico forma parte de la oferta turística, para hacerlo llegar al público que lo demanda de la forma más eficaz se tendrá que utilizar una serie de herramientas de marketing. Estas herramientas ayudan al productor ya que le permiten realizar el desarrollo del producto global de la mejor manera, aplicarle el precio, así como averiguar la forma de distribución y de comunicación más adecuadas, según el tipo de producto y de cliente a que se ha pensado dirigirlo. (Milo 2004, pág. 54)

Sistema Turístico

Amparo Sancho directora de (OMT) menciona que sistema turístico es: La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente, concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y promoción del turismo.

Sistema Turístico se considera sistema turístico aquellas personas jurídicas que desarrollen todo el conjunto de actividades destinadas al turista; desenvuelvan también actividades de restauración complementaria de la oferta turística; tengan como visión la comercialización en general del conjunto anterior de actividades, bien por cuenta propia o por cuenta ajena; suministren información publicidad y propaganda al turista y ofrezcan servicios de formación a los profesionales de área. (Cabarcos 2006, pág. 5)

Elementos estructurales:

Innovaciones en transporte: ha permitido que el desplazamiento sea más fácil y los costes se abaraten para las distintas clases sociales.

La capacidad económica: se produce un lento crecimiento de la renta disponible y por consiguiente, un aumento de la clase media la cual poco a poco se va haciendo más asequible su acceso a los lugares y destinos turísticos.

Vacaciones pagadas de los trabajadores: implica la existencia de un tiempo de ocio del que antes no se disfrutaba.

Las modas: es un elemento coyuntural esta característica es más influyente en la actualidad. La exigencia de la demanda turística se centra en turismo de sol y playa aunque en los últimos años el nivel de exigencia de la demanda es mucho mayor, y por tanto buscan algo más a la hora de sus vacaciones.

Desarrollo del Turismo

La industria del turismo que ya es una de las más importantes creadoras de empleo y exportaciones está en continuo crecimiento económica y socialmente, especialmente en regiones en desarrollo, por lo que en un futuro la industria deberá hacer frente a una variedad de retos globales (pobreza, igualdad de género, sostenibilidad). Con este fin, el turismo eficiente y responsable es crucial para muchos países industrializados, ya que posee un sector con la capacidad de hacer frente a problemas de desarrollo más importantes. (Ley, Turismo 1998)

El **desarrollo turístico** es sostenible si se desenvuelve de manera que se mantiene su viabilidad por un tiempo indefinido, es decir que los atractivos que dieron lugar a su despegue. Esta perspectiva ha sido criticada por quienes sostienen que carecen de sentido de hablar de la sostenibilidad del desarrollo turístico y en lugar de ello debería hablarse de en qué medida el turismo contribuye al desarrollo globalmente considerado del turismo.

2.5.2.1 Constelación de ideas de la Variable Dependiente

Productividad: puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

Relación de productividad y producción

Producción: es el proceso en el cual se crean bienes y servicios.

Productividad: es una medida de eficiencia que se relaciona con la producción. Conceptualmente puede definirse como la interrelación de los ingresos y el proceso de conservación y los egresos. (Tejado 2007, pág. 289)

Productividad: en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo con una cantidad de recursos (Insumos) en un período de tiempo dado se obtiene el máximo de productos. La productividad en las máquinas y equipos está dada como parte de sus características técnicas. No así con el recurso humano o los trabajadores.

Manejo de producto turístico: se refiere al uso adecuado del producto turístico que se va a ofertar tomando en cuenta en la cantidad y calidad con el fin de satisfacer las necesidades básicas de los clientes utilizando estrategias de marketing creando así una buena comunicación entre la oferta y demanda. Generando ingresos económicos y mejorando la estabilidad de la empresa.

Recursos económicos: son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso.

Necesidades básicas: Toda persona tiene unas necesidades básicas, necesidades como las de tipo material, comer, dormir, beber, es decir, aquellas necesarias para subsistir, las que le van a permitir seguir viviendo.

Oferta y demanda: es un modelo económico básico postulado para la formación de precios de mercado de los bienes, usándose para explicar una gran variedad de fenómenos y procesos tanto macro como microeconómicos.

Recreación: es diversión o el pasarlo bien, con el objetivo de distraerse de las exigencias, especialmente laborales y así conseguir un alivio necesario para conllevar nuevamente, otra etapa de responsabilidades, con energías renovadas que permitirán un mejor resultado de ellas. La recreación se considera una parte esencial para mantener una buena salud. El recrearse permite al cuerpo y a la mente una “restauración” o renovación necesaria para tener una vida más prolongada y de mejor calidad.

Recreación: es la utilización de los recursos técnicos recreativos en el marco de cada viaje o de una propuesta turística con el fin de dinamizar y potenciar las posibilidades del turismo y las necesidades básicas del viajero, proyectadas en el ámbito como una forma de aprovechamiento del tiempo libre. (Siperovich 2004, pág.39)

2.6 Hipótesis

“La promoción de atractivos turísticos impactará en el desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández cantón Ambato provincia Tungurahua”

2.7 Señalamiento de Variables

2.7.1 Variable Independiente

Promoción de atractivos turísticos

2.7.2. Variable Dependiente

Desarrollo del Turismo

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque permite que se relacionen las características de cada lugar que posee esta parroquia con el comportamiento de las personas ante esta investigación. Igualmente, también resaltan la importancia de buscar lineamientos eficientes que garanticen la ubicación de este proyecto en lugar indicado, para activar el desarrollo del turismo, y fortalecer la promoción de los atractivos. También posee un enfoque cuantitativo donde a través de encuestas se obtendrá datos necesarios que ayudará a probar hipótesis que se ha planteado y realizar análisis e interpretación para las conclusiones y recomendaciones de la siguiente investigación.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

- Esta investigación es de campo ya que se realiza en el lugar propio para una clara noción de la misma puesto que servirá para saber el resultado y llevar a cabo este proyecto.
- La presente investigación es de intervención social que ayuda a una amplia información debido a que involucra a gran parte de la población que está dispuesto a colaborar de manera voluntaria y así se logrará incentivar a las personas para que ayuden y sacar adelante esta parroquia.
- Documental Bibliográfica Y Lincografía esta modalidad se utiliza en esta investigación ya que se realizará en libros para la recolección de diferentes datos importantes, también el internet para una mejor información.

3.3 Nivel o Tipo de Investigación

Es de tipo exploratorio, permite un profundo análisis del proyecto, también ayuda a tomar de decisiones por sí mismos y obtener información básica que ayude a definir el problema que tiene el sitio destinado a la investigación.

Es de tipo descriptiva, esto ayudará a verificar cuantas personas están de acuerdo con este proyecto y cuantas no les gusta la idea, esto puede significar para unas una perdidas y para otros una ganancia, ya que esta investigación dependerá del porcentaje más alto para la realización del proyecto ya antes mencionado. La mayoría de personas que estuvieran de acuerdo resultara beneficiosa y más fácil lograr los objetivos planteados.

Es de tipo explicativa, porque permite conocer un aspecto de la realidad en la cual viven los habitantes del sector, y de ese modo explicar el significado del porcentaje que ha de dar en cuanto se realice las encuestas ya que existe la esperanza de que el resultado sea muy lógico, a medida que pase el tiempo se logrará una buena relación de los habitantes con los turistas que lleguen a esta parroquia.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

La parroquia Constantino Fernández recibe al menos 289 turistas por cada año que visitan.

POBLACIÓN	CANTIDAD
Turistas	289
TOTAL	289

Tabla 1: Población
Elaborado Por: Verónica Tipantasig

3.4.2 Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n= Es el tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error máximo admisible

$$n = \frac{289}{(0.05)^2(289 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{289}{0.0025(288) + 1}$$

$$n = \frac{289}{1.7}$$

$$n = 170$$

Por lo tanto se aplicarán 170 a los turistas que han visitado.

3.5 Operacionalización de Variables

3.5.1 Variable Independiente: Promoción de atractivos turísticos

Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos
Promoción turística conjunto de actividades turísticas cuyo objetivo es dar a conocer un lugar de interés para incrementar las ventas, generando negocios e ingresos económicos para dicho lugar ampliando la llegada de visitantes a su destino.	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad Marketing y Actividades turísticas Cultura 	<p>Ventas y consumo de servicios</p> <p>Aventura, espectáculos, deportivos, comerciales, sol y playa.</p> <p>fiestas patronales</p>	<p>¿Considera usted que la parroquia Constantino Fernández está siendo participe en el sector turístico?</p> <p>Si () No ()</p> <p>¿Que actividades turísticas le gustaría que se incrementaran en la parroquia Constantino Fernández?</p> <p>Ferias de turismo....</p> <p>Turismo de aventura....</p> <p>Turismo comunitario....</p> <p>Espectáculos....</p> <p>Museos....</p> <p>Hotelería.....</p> <p>Otros....</p> <p>¿Considera usted que Las fiestas patronales de la parroquia Constantino Fernández son un atractivo para los turistas?</p> <p>Si () no()</p>	Encuesta y cuestionario

	<ul style="list-style-type: none"> Negocios 	consumo de servicios y productos turísticos	<p>¿Cuáles son los atractivos que usted visitaría en la parroquia Constantino Fernández?</p> <ul style="list-style-type: none"> huertos lagunas miradores iglesias eventos deportivos fiestas otros 	
	<ul style="list-style-type: none"> clientes 	demanda de servicios ofertados	<p>¿Cree usted que al incrementar servicios de calidad en la parroquia Constantino Fernández aumentara la demanda? Si() no()</p>	

Fuente: Investigadora

Elaborado Por: Verónica Tipantasig

3.5.2 Variable dependiente: En el desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández

Tabla 3: Operacionalización de la Variable Dependiente

Conceptualización	Categoría	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>Desarrollo turístico</p> <p>Es el impulso de la actividad turística que genera empleo y por ende mejora la calidad de vida de las personas que habitan en lugar turístico.</p>	<p>-Genera empleo</p> <p>-Impulso de la actividad turística</p> <p>-Destinos turísticos</p>	<p>-Habitantes serán los beneficiados</p> <p>-Habrá más gente con trabajo</p> <p>-mejor comodidad</p> <p>Lugares de esparcimiento</p>	<p>¿Cree usted que la promoción de atractivos turísticos aporta al desarrollo del turismo de la parroquia de Constantino Fernández?</p> <p>Si () no ()</p> <p>¿Piensa usted que con el desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández mejorará la calidad de vida de sus habitantes y genere ingresos económicos?</p> <p>Si () no ()</p> <p>¿Visitaría usted la parroquia Constantino Fernández y sus atractivos turísticos?</p> <p>Si () no ()</p>	encuestas	cuestionarios

Fuente: Investigadora

Elaborado Por: Verónica Tipantasig

3.6 Plan de Recolección de Información

Tabla 4: Plan de Recolección de Información

N°	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y realizar una propuesta
2	¿De qué persona u objetos?	Turistas que visitan la parroquia y sus habitantes
3	¿Sobre qué aspectos?	Movimiento Turístico
4	¿Quién o quiénes?	Investigador
5	¿Cuándo?	2014
6	¿Dónde?	Parroquia Constantino Fernández
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas y Entrevistas
9	¿Con que?	Vocalizado y Cuestionarios
10	¿En qué situación?	Días de descanso o feriados

Fuente: Investigadora

Elaborado Por: Verónica Tipantasig

3.7 Plan de Procesamiento de la información

Previsión crítica de la Investigación: es decir limpieza de información defectuosa contradictoria incompleta no pertinente etc. (depuración o filtro).

Tabulación y ordenamiento: La información a través de gráficos nos permitirá determinar impacto en las variables, el tipo de tabulación será un sistema manual donde se registrara la pregunta con sus respectivas respuestas.

Estadístico: Análisis e interpretación objetivos, verificación de hipótesis.

Representación de datos: Explicados y elaboración de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los Resultados (Encuesta, Entrevista)

Análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la parroquia Constantino Fernández.

1.- ¿Considera usted que la parroquia Constantino Fernández está siendo participe en el Sector turístico?

Tabla 5: Análisis de Resultados Pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	44%
No	95	56%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas
Elaborado por: Verónica Tipantasig

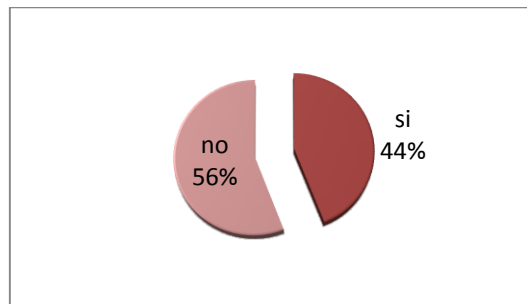


Gráfico 5: Análisis e Interpretación pregunta 1

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

Del 100% de los turistas encuestadas el 44% responden que si mientras que un 56% responden que no, esto significa que un menor porcentaje asegura que la parroquia Constantino Fernández está siendo participe en el sector turístico y un gran porcentaje afirma que no forma parte de del ser sector turístico.

Interpretación

Con este resultado se puede observar que la parroquia Constantino Fernández no está siendo participe en el sector turístico, mediante lo cual se evidencia que no se ha realizado ningún tipo de acción para el desarrollo de la actividad turística; por lo que a través de la promoción de los atractivos de este sector se podría desarrollar dicha actividad.

2.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría que se incrementaran en la parroquia Constantino Fernández?

Tabla 6: Análisis e Interpretación pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ferias de turismo	25	15%
Turismo de aventura	40	23%
Turismo comunitario	34	20%
Espectáculos	15	9%
Museos	10	6%
Hospedaje	37	22%
Otros	9	5%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Elaborado por: Verónica Tipantasig

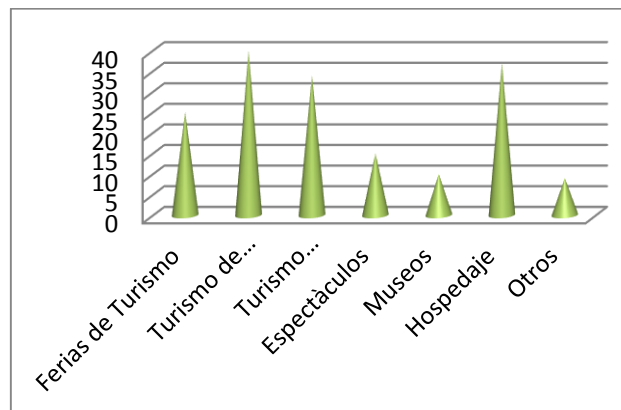


Gráfico 6: Análisis e Interpretación pregunta 2

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas sobresale que la mayoría prefiere turismo de aventura con un 23%, mientras que el 22% están de acuerdo que el hospedaje es una de las actividades que se debe tomar en cuenta, un 20% considera que el turismo comunitario es una muy buena opción para que visiten la parroquia, seguido con un 15% se debería desarrollar ferias de turismo, mientras que desde un 5% a un 9% creen que los espectáculos museos y otras actividades turísticas deberían ser partícipes en el promoción turística de la parroquia Constantino Fernández.

Interpretación

Dentro de las actividades turísticas más representativas que los habitantes del sector consideran de mayor interés, se tiene el turismo de aventura y turismo comunitario; así también se evidencia que los habitantes del sector requieren servicios complementarios, como el hospedaje. De ahí que la promoción de los atractivos deberá enfocarse más hacia los mencionados anteriormente, ya que son los de mayor jerarquía de acuerdo con los resultados de la encuesta.

3.- ¿Cuáles son los atractivos que usted visitaría en la parroquia Constantino Fernández?

Tabla 7: Análisis e Interpretación pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Compra de hortalizas	10	6%
Huertos	9	5%
Lagunas	25	15%
Miradores	24	14%
Iglesias	30	18%
Eventos deportivos	7	4%
Fiestas	34	20%
Edificios culturales	16	9%
Otros	15	9%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas

Elaborado por: Verónica Tipantasig

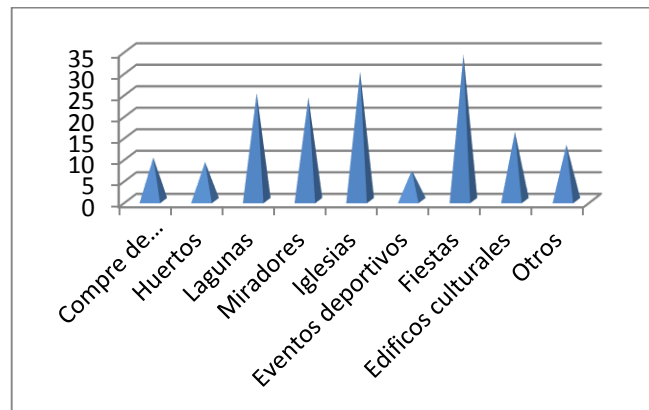


Gráfico 7: Análisis e Interpretación pregunta 3

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas el 20% asegura que las fiestas atraen a los turistas, el 18% responde que las iglesias son lugares que visitarían, mientras que un 15% muestran interés por las lagunas, por otro lado asegura que un 14% visitaría miradores, pero del 5% al 10% responde que visitarían eventos deportivos, huertos, compra de hortalizas, edificios y otros atractivos que sin duda formarían parte de un inventario turístico.

Interpretación

Dentro de los atractivos turísticos más representativos de acuerdo a la encuesta realizada a los turistas que visitan la parroquia, mencionan que las fiestas patronales, iglesias, lagunas, y miradores constituyen sitios y actividades de mayor aceptación para su esparcimiento, por lo tanto para la promoción es necesario que se tome en cuenta a los atractivos antes mencionados ya que aportarían en su mayoría al turismo de la parroquia Constantino Fernández y a su desarrollo.

4.- ¿Considera usted que Las fiestas patronales de la parroquia Constantino Fernández son un atractivo para los turistas?

Tabla 8: Análisis e Interpretación pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	149	88%
No	21	12%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta Realizada a Turistas

Elaborado por: Verónica Tipantasig

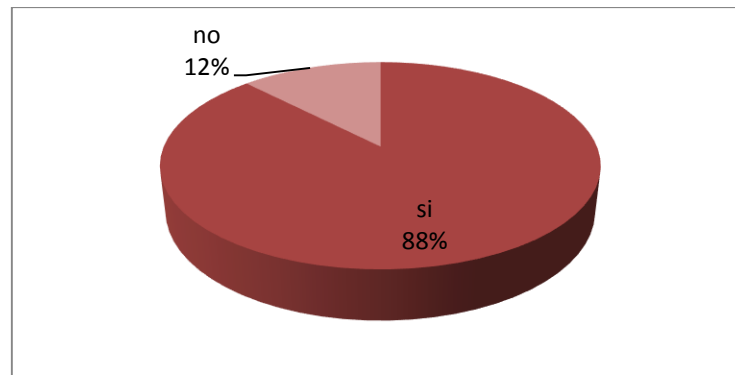


Gráfico 8: Análisis e Interpretación pregunta 4

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

Del 100% de los turistas encuestados el 88% responde que sí, esto quiere decir que el mayor porcentaje afirma que las fiestas patronales de la parroquia Constantino Fernández son un atractivo para los turistas por su cultura y tradición por lo que consideran novedoso, mientras que un 12% que es considerado como un menor porcentaje que asegura que no son un atractivo de la parroquia debido a la falta de planificación de la mismas.

Interpretación

A través de la encuesta realizada a personas que visitan la parroquia consideran que las fiestas patronales de la parroquia Constantino Fernández constituyen como un atractivo para los turistas, por lo tanto se estima que es una actividad con mucha tradición ancestral y representación de su identidad cultural, que lo hacen importante en lo social y económico que aportaría favorablemente en el desarrollo sostenible de la parroquia.

5.-¿Cree usted que al incrementar servicios de calidad en la parroquia Constantino Fernández aumentará la demanda?

Tabla 9: Análisis e Interpretación pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	139	82%
No	31	18%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta Realizada A Turistas

Elaborado Por: Verónica Tipantasig

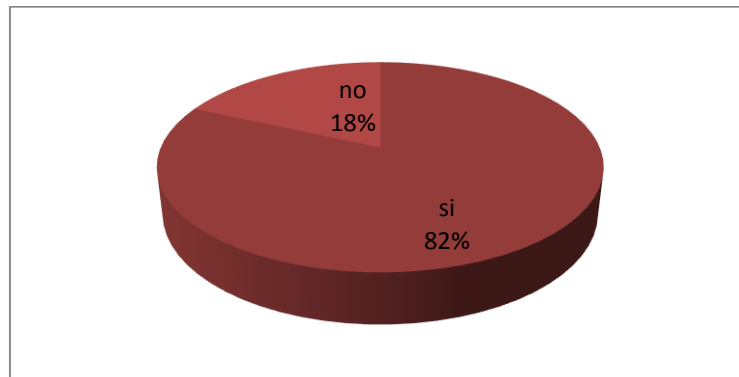


Gráfico 9: Análisis e Interpretación pregunta 5

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

Del 100 % de las personas encuestadas el 82% responde que sí, entonces el mayor porcentaje afirma que los servicios de calidad en la parroquia de Constantino Fernández aumentará la demanda y el 18% responde que no aumentaría la demanda con los servicios de calidad debido a la falta de cooperación de los habitantes.

Interpretación

La mayoría de las personas encuestadas afirman que el incremento de servicios de calidad en la parroquia Constantino Fernández aumentará la demanda de turistas y a su vez incentivará a la prestación de un buen servicio que aporte al desarrollo del turismo en la parroquia, de ahí que uno de los elementos primordiales será la promoción de los atractivos turísticos por parte de quienes contribuyan en la prestación de los mismos.

6.- ¿Cree usted que a través de la promoción de atractivos turísticos aportará al desarrollo turístico de la parroquia Constantino Fernández?

Tabla 10: Análisis e Interpretación pregunta 6

Alternativ a	Frecuencia	Porcentaje
Si	146	86%
No	24	14%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta Realizada a Turistas

Elaborado por: Verónica Tipantasig

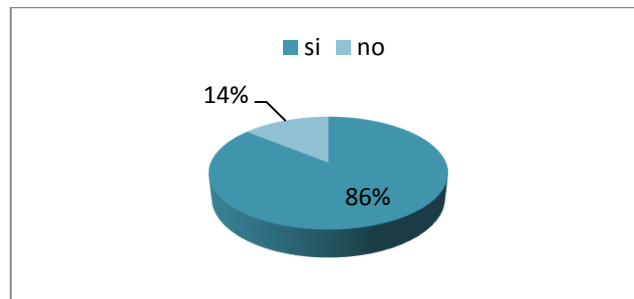


Gráfico 10: Análisis e Interpretación pregunta 6

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

Del 100% de los turistas encuestados el 86% afirma que si, por lo tanto un gran porcentaje afirma que a través de la promoción de los atractivos turísticos aportará al desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández y el 14% afirma que no, entonces el menor porcentaje da poca importancia a la promoción de atractivos turísticos.

Interpretación

Con los resultados obtenidos con relación a la encuesta realizada a los turistas que visitan la parroquia, aseguran que la promoción de atractivos turísticos aportaría en su mayoría al desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández, por lo tanto es primordial que esta actividad sea aprovechada de la mejor manera y pueda desenvolverse en el campo turístico.

7.- ¿Piensa usted que con el desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández mejorará la calidad de vida de sus habitantes y genere ingresos económicos?

Tabla 11: Análisis e Interpretación pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	155	91%
No	15	9%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas

Elaborado por: Verónica Tipantasig

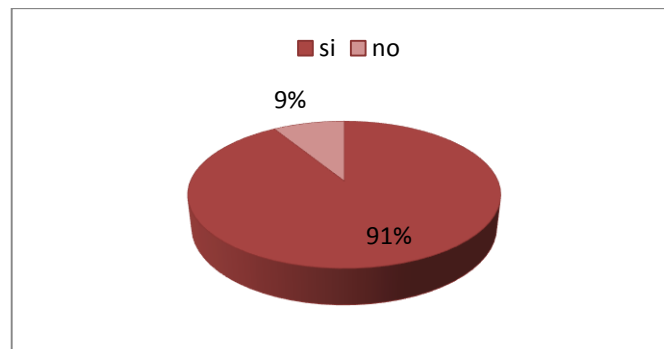


Gráfico 11: Análisis e Interpretación pregunta 7

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

El 100% de las personas encuestadas el 91% responde que sí por cuanto el mayor porcentaje opina que con el desarrollo de la parroquia de Constantino Fernández mejorará la calidad de vida de sus habitantes y el 9% responden que no, por tanto el menor porcentaje no le da importancia a la calidad de vida de sus habitantes.

Interpretación

Los resultados muestran, que la calidad de vida de sus habitantes mejoría en gran parte y sus ingresos económicos aumentaría debido al desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández; aspecto que indica además el interés de que la actividad turística se convierta en una opción más para la parroquia.

8.- ¿Visitaría usted la parroquia Constantino Fernández y sus atractivos turísticos?

Tabla 12: Análisis e Interpretación pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	123	72%
No	47	28%
Total	170	100%

Fuente: Encuesta realizada a Turistas

Elaborado por: Verónica Tipantasig

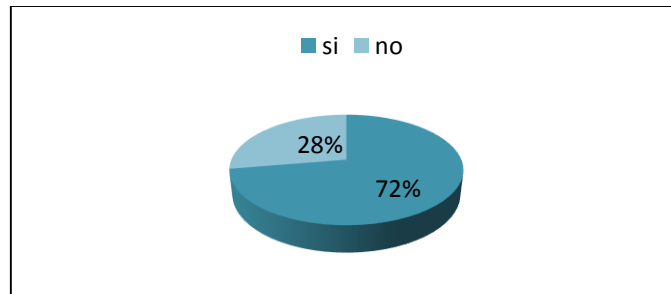


Gráfico 12: Análisis e Interpretación pregunta 8

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Análisis

Del 100% de las personas encuestadas el 72% de responden que si visitarían la parroquia Constantino Fernández, mientras que un 28% deciden que no la visitarían.

Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a los turistas la mayor parte asegura que si gustarían visitar la parroquia Constantino Fernández y sus atractivos, ya que a través del proceso de promoción se incentivará a los interesados, y dará como resultado una afluencia de turistas fuerte con esto se pretende que esta actividad se manifieste como lo más representativo de la parroquia.

4.2 Verificación de Datos Generales

Con este resultado se puede observar que la parroquia Constantino Fernández no está siendo participe en el sector turístico, sin embargo dentro de las actividades turísticas más representativas que los turistas del sector consideran de mayor interés, se tiene el turismo de aventura y turismo comunitario; así también como el hospedaje que es un servicio fundamental para que promueva el turismo en dicho lugar, por otro lado se manifiesta que los atractivos turísticos más representativos de acuerdo a la encuesta realizada son fiestas patronales, iglesias, lagunas y miradores constituyen sitios y actividades de mayor aceptación para su esparcimiento, Con estos resultados se demuestra que la promoción de atractivos turísticos aportaría en su mayoría al desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández, y así la calidad de vida de sus habitantes mejoría en gran parte y sus ingresos económicos, se ha determinado que turistas que aún no conocen la parroquia, estarían dispuestos a visitarla. A partir de los datos se puede evidenciar que la parroquia si cuenta con lugares turísticos para su promoción.

4.3 Verificación de la Hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis del presente proyecto de investigación se empleará el Método estadístico chi-cuadrado para aprobar o negar la hipótesis.

4.3.1 Planteamiento de las Hipótesis

H0. (Hipótesis Nula)

La promoción de atractivos turísticos **NO** beneficiará al desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández.

H1. (Hipótesis Alternativa)

La promoción de atractivos turísticos **SI** beneficiará al desarrollo de la parroquia Constantino Fernández.

4.3.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha=0.01$

4.3.3 Descripción de la Población

Para la comprobación de la hipótesis se ha tomado como referencia los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a 170 turistas que visitan la parroquia Constantino Fernández.

4.3.4 Especificación del Estadístico

Para la especificación estadística se manifestará a través de un cuadro de contingencia de 3 filas por 2 columnas donde se observara la frecuencia esperada en donde se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E} \quad \text{donde} \quad X^2 = \text{Chi o Ji cuadrado}$$

E

Σ = Sumatoria

O= Frecuencias observadas

E= Frecuencias esperadas

4.3.5 Especificación de las Regiones de la Aceptación y Rechazo

Para decidir sobre estas regiones primero determinamos los grados de libertad conociendo que el cuadrado está formado por 3 filas y 2 columnas

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (3-1)(2-1)$$

$$gl = 2 \times 1$$

$$gl = 2$$

Entonces $2gl$ y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla de χ^2 el valor de 9.21 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de J_i cuadrado que se encuentre hasta el valor 9.21 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 9.21 la presentación grafica sería.

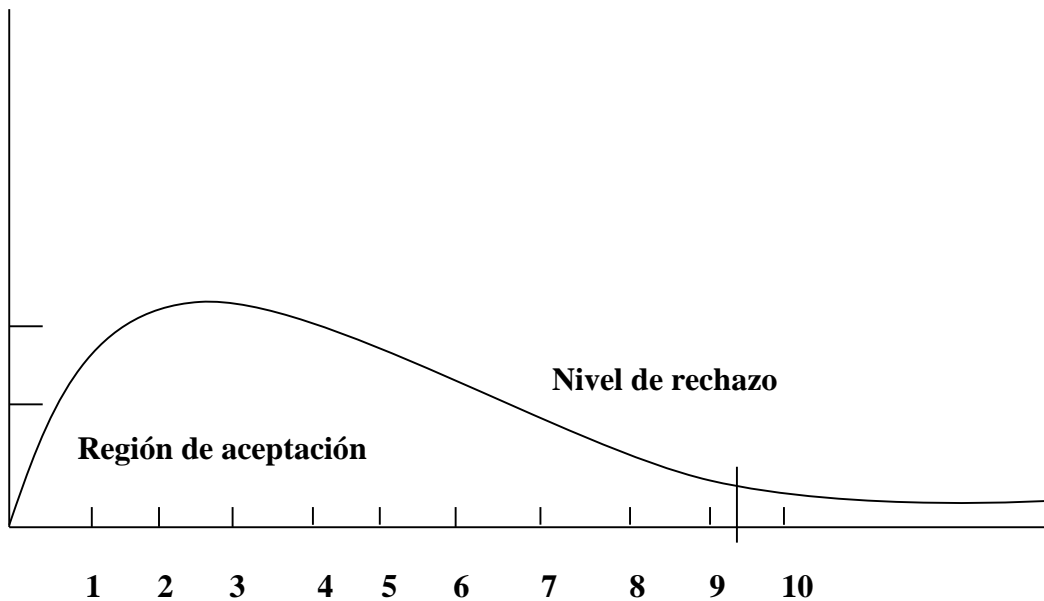


Gráfico 13: Chi Cuadrado
Elaborado por: Verónica Tipantasig

4.3.6 Recolección de Datos y Cálculo de los Estadísticos

Tabla 13: Frecuencias Observadas

Alternativas	Si	No	Subtotal	Frecuencias esperadas	
1.-¿Considera usted que la parroquia Constantino Fernández está siendo participe en el sector turístico?	75	95	170		
4.-¿Considera usted que las fiestas patronales de la parroquia Constantino Fernández son un atractivo para los turistas?	149	21	170	$370 * 170 / 510 =$	123.3
				$140 * 179 / 510 =$	46.6
6.-¿Cree usted que a través de lops atractivos turísticos aportara al desarrollo de la parroquia Constantino Fernández?	146	24	170		
Total	370	140	510		

Fuente: Encuesta Realizada a Turistas

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Tabla 14: Frecuencias Esperadas

Alternativas	Categoría		Subtotal
	Si	No	
1.-¿Considera usted que la parroquia Constantino Fernández está siendo partícipe en el sector turístico?	123.3	46.6	170
4.-¿Considera usted que las fiestas patronales de la parroquia Constantino Fernández son un atractivo para los turistas?	123.3	46.6	170
6.-¿Cree usted que a través de lops atractivos turísticos aportara al desarrollo de la parroquia Constantino Fernández?	123.3	46.6	170
Total	369.9	139.8	510

Cálculo del chi-cuadrado**Tabla 15:** Cálculo del Chi Cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
75	123.3	-48.3	-2333	18.9
95	46.7	48.3	2333	49.9
149	123.3	25.7	660.49	5.467
21	46.7	-25.7	-660.49	14.14
146	123.3	22.7	515.29	4.28
24	46.7	-22.7	-515.29	11.03
510	510			X ² =103.71

Fuente: Encuesta Realizada a Turistas**Elaborado por:** Verónica Tipantasig

4.3.7 Decisión

Para 2 grados de libertad a un nivel de 0.01 se obtiene en la tabla 9.12 y como el valor del Ji cuadrado calculado es de 103.71 se encuentra fuera de la región de aceptación, lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que afirma lo siguiente; La promoción de atractivos turísticos SI beneficiarán al desarrollo de la parroquia Constantino Fernández.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas y a través del análisis de los objetivos planteados se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- La parroquia Constantino Fernández no está siendo participe en el sector turístico lo cual se evidencia porque no existe ningún tipo de acción para realizar dicha actividad, ya que no existe una motivación o incentivo para que habitantes y autoridades promuevan el turismo en la parroquia.
- Las actividades turísticas que se deben incrementar en la parroquia son: turismo de aventura y turismo comunitario y a su vez también exponen que el hospedaje no puede faltar ya que es un servicio complementario de vital importancia.
- Los visitantes de la parroquia Constantino Fernández consideran que las fiestas patronales, iglesias, lagunas y miradores son atractivos turísticos los cuales constituyen como actividades de mayor relevancia para atraer la demanda de turistas e incrementar la actividad antes mencionada.
- El incremento de servicios de calidad aportará de manera significativa al desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández, contribuyendo así a la calidad de vida de sus habitantes.

5.2 Recomendaciones

- Gestionar con las autoridades y habitantes a organismos relacionados a la actividad turística que asesoren con capacitaciones o cursos para promover el turismo en la parroquia Constantino Fernández.
- Implementar el turismo de aventura, turismo comunitario y el hospedaje como actividades importantes para generar expectativa en la demanda de turistas y de esa manera aporten al crecimiento del turismo en la parroquia Constantino Fernández.
- Elaborar un inventario donde iglesias miradores, lagunas, fiestas patronales sean unos de los principales atractivos turísticos con mayor jerarquía que se den a conocer, con el propósito de contribuir a la promoción de atractivos turísticos.
- Crear un registro de servicios turísticos que no existen en la parroquia para que de esta manera sean incrementados y así cubrir las necesidades de los turistas.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título: “Elaboración de un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”

Institución ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios:

Directos: Habitantes de la parroquia Constantino Fernández

Indirectos: Turistas

Ubicación:

Cantón: Ambato

Provincia: Tungurahua

Parroquia: Constantino Fernández

Latitud: 1°12'0"N

Longitud: 78°39'0"

Clima: El clima es templado y frío con una temperatura media de 14 ° C

Población: 2534 habitantes.

Límites:

Norte: Provincia de Cotopaxi.

Este: Parroquia A. N. Martínez.

Sur: Parroquia Augusto Martínez.

Oeste: Parroquia San Bartolomé de Pinlo

Mapa de Constantino Fernández



Tiempo estimado

Inicio: Julio 2014

Fin: Noviembre 2014

Equipo técnico responsable

Responsable de la elaboración: Verónica Maricela Tipantasig Maisanche

Coordinadora: Mg. Noemy Gaviño Ortiz

6.2 Antecedentes de la Propuesta

La parroquia Constantino Fernández actualmente recibe turistas debido a competencias de motocross y camping que se desarrollan en las Antenas Pilishurco, también las fiestas patronales, han logrado que visiten más la parroquia donde estas actividades se llevan a cabo cada año. Se ha podido observar que mediante la realización de las mismas los habitantes se han beneficiado por la visita de turistas.

Sin embargo la parroquia cuenta con algunos atractivos turísticos culturales, naturales, la micro empresa de la producción de sombreros, zapatos; los mismos que no han sido identificados por lo que el desarrollo turístico de la zona se ha limitado únicamente en torno a eventos como las competencias, el camping, y las fiestas patronales siendo estas últimas las que más visitas atraen.

La parroquia Constantino Fernández goza de excelentes vías de acceso y el estado de conservación de sus atractivos, estos aspectos que aportarían favorablemente al incremento del turismo en la parroquia, por lo que es indispensable tratarlos cuidadosamente, crear conciencia en los habitantes para conservarlos y protegerlos con el propósito de ofrecer al turista ya que a través de los mismos proporcionan un medio para vivir y así se aprovechará la riqueza sabiamente.

6.3 Justificación

La presente propuesta se va a realizar en la parroquia Constantino Fernández cantón Ambato provincia Tungurahua con el objetivo de contribuir con la promoción de atractivos turísticos que es primordial para fomentar el turismo en dicho lugar.

La importancia de un inventario de atractivos turísticos es debido a que se tendrá identificado aquellos atractivos que tengan mayor jerarquía, y en base a esto se puede promocionar los mismos y motivar a que se desarrollen paquetes turísticos que aporten al desarrollo turístico del cantón también se puede decir que es una manera de dar conocer al turista para que se familiarice con dichos lugares. Un inventario turístico es de gran utilidad porque permite aprovechar cada uno de los recursos naturales que evidentemente esto beneficiará a la parroquia en general, ya que una vez elaborado el inventario de atractivos turísticos se procederá a la promoción de los mismos para fortalecer el turismo.

Es factible la elaboración de un inventario de atractivos turísticos porque a través de ello se puede promocionar turísticamente la parroquia y por ende satisfacer las necesidades de los turistas siempre y cuando sea claro, dinámico donde se pueda observar cada uno de los atractivos detallados. Es novedoso porque en la parroquia no existe tal inventario ya que es necesario para que un turista pueda acceder a dicha información y aclarar sus dudas.

6.4 Objetivos de la Propuesta

6.4.1 Objetivo General

Desarrollar un inventario de atractivos turísticos que contribuya a la promoción de atractivos turísticos de la parroquia Constantino Fernández.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la herramienta más adecuada para la realización de un inventario turístico.
- Caracterizar los atractivos turísticos con el propósito de identificar aquellos más relevantes para la promoción y difusión de los mismos
- Determinar las fichas técnicas donde se pueda visualizar cada uno de los atractivos turísticos y las características de estos.

6.5 Análisis de Factibilidad

La presente propuesta es bastante factible ya que se considera que es un punto a favor para el comienzo del turismo en la parroquia Constantino Fernández debido al gran apoyo que ofrecen las autoridades de la parroquia y los habitantes ya que con esta investigación se beneficiará el lugar antes mencionado.

6.5.1 Factibilidad Social

Para el diagnóstico de factibilidad social la participación comunitaria de los miembros de la parroquia Constantino Fernández es importante porque se requiere determinar aspectos que beneficie tanto al turista como a los habitantes para que sociabilicen ya que para la población es algo nuevo relacionarse con personas ajenas a la parroquia sin importar creencias religiosas, manera de pensar, sin embargo es provechoso porque sin duda la satisfacción es para las dos partes, siempre y cuando estas tengan la predisposición de cumplir a cabalidad sus funciones y obligaciones en su trabajo.

6.5.2 Factibilidad Económica

Para el levantamiento de información de atractivos turísticos que se va a realizar través de fichas de inventario turístico es necesario que se cuente con un presupuesto para costear todos los gastos que se van generando al realizar esta propuesta. A continuación se va a detallar todos los costos y gastos.

Recursos Materiales

Tabla 16: Recursos Materiales

Cantidad	Detalle	Costo Unitario	Costo Total
2	Esferográficos	\$0.30	\$0.60
1	Resaltador	\$1.30	\$1.30
1	Corrector	\$1.60	\$1.60
1	Cuaderno	\$1.25	\$1.25
1	Resma Papel Bond	\$4.70	\$4.70
150	Copias	\$0.02	\$3.00
150	Impresiones	\$0.10	\$15.00
1	Lápiz	\$0.40	\$0.40
1	Borrador	\$0.30	\$0.30
Subtotal			\$28.15

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Recursos Tecnológicos.

Tabla 17: Recursos Tecnológicos

Unidad	Detalle	Tiempo	Costo Unitario	Costo Total
1 año	Internet, computador, GPS	12 meses	\$30c/mes	\$360
1	Alquiler Cámara Fotográfica	20 horas	\$0.80	\$16.00
Subtotal				\$376

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Recurso Humano.

Tabla 18: Recurso Humano

Cantidad	Detalle	Tiempo	Costo Unitario	Costo Total
1	Investigador	20 Días	\$4.00	\$80.00
Subtotal				\$80.00

Elaborado por: Verónica Tipantasig

Presupuesto

Tabla 19: Presupuesto

Detalle	Subtotal
Recursos Materiales	\$28.15
Recursos Tecnológicos	\$376.00
Recursos Humanos	\$80.00
Subtotal	\$481.34
Imprevistos	\$50.00
Total	\$534.15

Elaborado por: Verónica Tipantasig

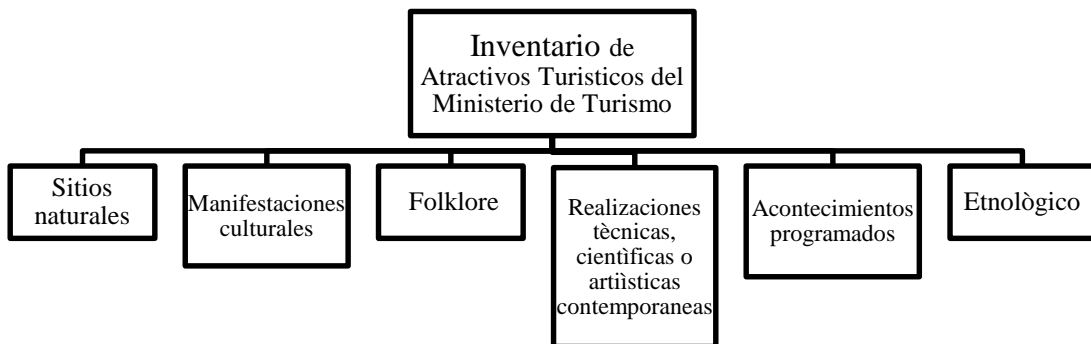
6.5.3 Factibilidad Ambiental

El impacto ambiental será positivo ya que se utilizará normas concretas que se acogerán y se atribuirán para controlar, prevenir y remediar los efectos nocivos que causa el turismo al medio ambiente, las acciones que emplearán mediante un sistema de información para que turistas y habitantes sean conscientes para la conservación del entorno natural o cultural.

6.5.4 Factibilidad Técnica

Para la factibilidad técnica se utilizó fichas de inventario de atractivos turísticos pertenecientes al Ministerio de Turismo las cuales han sido de mucha ayuda para la recolección de datos donde cada uno está clasificado de acuerdo a su:

Gráfico 14: Factibilidad Técnica



Fuente: Ministerio De Turismo

Elaborado Por: Verónica Tipantasig

La Clasificación: Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico.

1. Sitios Naturales: esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. 6

2. Manifestaciones Culturales: se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

3. Folclore: es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas: comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5. Acontecimientos Programados: categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

El Folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

Es necesario contar con datos adicionales que nos permitan tener elementos de juicio suficiente para complementar la información de los recursos turísticos. Dichos datos pueden ser extraídos de:

- Fototeca y/o Videoteca: donde se ordenan y clasifican las fotografías, videos,

- CDs, y/o slides de los recursos turísticos inventariados.
- Internet; a partir de las páginas Webs, con información sobre recursos turísticos.
- Planoteca; comprende los planos o mapas de ubicación, de acceso, turísticos, políticos y otros. (Castro 2007, pág. 186)

Tabla 20: Niveles De Jerarquía

NIVELES DE JERARQUIA		
1	Atractivos turísticos con condiciones menores que las otras jerarquías, pero que igual forman parte del inventario turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.	hasta 1
2	Atractivos turísticos capaces de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que pueden contar con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.	Más de 1 menos de 2
3	Atractivos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros. Cuentan con infraestructura turística, servicios básicos y grado de desarrollo local o regional.	Más de 2 menos de 3
4	Atractivos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes. Dichos atractivos se encuentran desarrollados, con un sistema de conservación, ordenamiento, organización, servicios, que garanticen cierto grado de sostenibilidad.	Más de 3

Fuente: Ministerio De Turismo

Elaborado Por: Ministerio De Turismo

6.6 Fundamentación Teórica

6.6.1 Conceptualización de un Inventario Turístico

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país (OEA.73) 2." Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor". (Valencia 2004, pág. 214)

Inventario: relación detallada de los diferentes elementos que componen el patrimonio de una persona o empresa en un momento determinado. En la empresa hotelera, por ejemplo, el inventario consiste en hacer una relación de sus bienes inmuebles, bienes de uso. (Diccionario de Turismo 1988, pág. 204)

Inventario De Atractivos Turísticos

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región. (Turístico 2006)

Es necesario establecer una diferencia entre:

- **Recurso:** factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.
- **Atractivo:** Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Presentación:

La elaboración de los inventarios de atractivos turísticos es una prioridad para el país y específicamente porque son indispensables para la difusión de los mismos por esta razón establecen la obligación de mantener actualizada dicha información.

Es importante recalcar que los inventarios junto con otros insumos de información producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado.

Objetivo Inventario de Atractivos Turísticos

Realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la ciudad con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de aprovechamiento turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad, que hagan visible su inclusión en el diseño de productos turísticos.

Identificación de un Atractivo o un Recurso Turístico

Para los atractivos y recursos turísticos conforme con lo establecido por la Metodología para la elaboración de Inventario de Atractivos Turísticos, se asignó a cada uno de ellos un significado que está determinado por el reconocimiento que se tenga en el entorno en función de su puesta en valor para el mercado. Es decir, los atractivos / recursos pueden tener reconocimiento a nivel:

- Local
- Regional
- Nacional
- Internacional

Con base en esta información, se puede establecer que: Los atractivos bien sean bienes culturales o naturales cuentan con reconocimiento frente a mercados turísticos, mientras que los recursos pueden ser parte de un producto susceptible de acciones de mejoramiento y promoción para que sea viable su integración posterior en procesos de la cadena productiva del turismo.

Diferencia entre patrimonio y recurso turístico:

Recurso Turístico: Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

Por lo tanto los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística.
- Inciden en la calidad de la oferta.
- Su provisión se debe a la iniciativa privada.
- Y la iniciativa pública.
- La viabilidad depende de la oportunidad. (Sánchez 2010, pág. 13)

Patrimonio turístico: área territorial determinar el conjunto potencial de bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para la satisfacción de sus necesidades turísticas. (Sánchez 2010, pág. 13)

Información contenida sobre inventarios de atractivos turísticos

- Identifica los atractivos o recursos con que cuenta el destino que le permitan diversificar y especializar su oferta.
- Utiliza en procesos de planificación turística público y privados.
- Diseña productos turísticos con aquellos atractivos que se seleccionen según la temática, la distribución territorial y la temporalidad.
- Estructura paquetes turísticos con aquellos atractivos que se encuentren listos para su aprovechamiento por la actividad turística.

- Identifica y emprender acciones de restauración y adecuación de aquellos atractivos que lo demanden y que sean priorizados en función de las políticas públicas.
- Cuenta con una línea base sobre la información de esta oferta de manera que las localidades puedan hacer seguimiento y actualizar periódicamente sus condiciones para los procesos anteriores.

Un inventario cuenta con información referente a los diferentes servicios que ofrece el atractivo, tales como:

- Servicios para personas discapacitadas o en condiciones especiales (embarazadas, tercera edad, entre otros).
- Elementos de seguridad (Plan de evacuación, cámaras de seguridad, equipo contra incendios, equipo de emergencias, entre otros).
- Servicios que ofrece el atractivo (tienda de souvenirs, salas temporales, capacitaciones, talleres y socializaciones, guianza, audioguías, restaurante, parqueadero, material promocional, etc). (Turístico 2006)

6.6.2 Contenido de la Propuesta

Reseña Histórica de la Parroquia Constantino Fernández

A inicios caserío Cullitahua pertenecía a la parroquia civil San José Atocha, hombres con visión futurista pidieron al presidente del Consejo Cantonal se eleva a parroquia el caserío de Cullitahua, el 18 de marzo el consejo conoció dicha solicitud, y así que el 28 julio de 1938 se eleva a parroquia el caserío Cullitahua con el nombre de Constantino Fernández. La nueva parroquia fue designada como Constantino Fernández y Baja Fernández en 1875, en beneficio de la agricultura y ganadería de toda la zona noroccidental de la ciudad de Ambato. Su primer Teniente Político fue el señor Juan Brito quien fue electo por todo el pueblo.

Su economía se basaba en el intercambio de productos como era el Trago, panela entre otros, pero todo esto se realizaba a lomo de mulas y caballos puestos que no existía caminos. Después de la construcción de las acequias Alta y baja Fernández los habitantes se empezaron a dedicar a la agricultura cultivando inicialmente cebada, trigo, ocas, mashua, mellocos; con el transcurso del tiempo cultivaron nuevos productos entre ellos empezó el cultivo de la pera blanca, papas pero a pesar de los cultivos los pobladores seguían con el comercio de productos. Por la época de los sesenta la agricultura era más insipiente especialmente a la cebolla colorada constituyéndose en la base primordial de la economía de los ciudadanos de la parroquia, años más tarde se empezó a sembrar moras, hacer huertos frutales de pera, también empezó la crianza de especies menores.

Hidrografía

La parroquia cuenta con dos quebradas secas: Toluca y Shaguashi, además cuenta con acequias de gran caudal como la Alta Fernández y Chacón Vascones, la primera es utilizada para el abrevadero, consumo de la población y regadío. (Fernandez, Conecct Amabato s.f.)

División Política

Cuenta con los caseríos La Libertad, los barrios San José, El Mirador, San Juan, San Luis, San Vicente, Sevilla, San Mateo, Centro, Inapisi, México, Los Ángeles, San Pedro, La Floresta, San Antonio, la Comunidad San José de Angahuana y la comunidad de Cullitahua Sagatoa en el Barrio San Francisco.

(Fernandez, Conecct Amabato s.f.)

CLIMA: Es templado y frío, con una temperatura media de 14 ° C.

6.6.3 Identificación de atractivos Turísticos

Esquema Metodológico

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprende dos fases de trabajo:

Fase uno: Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase dos: Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. (Turístico 2006)

Procedimiento de un Inventario

El procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las etapas de cada una de las fases antes indicadas:

Fase uno:

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico.

Primera Etapa:

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

Segunda Etapa:

Recopilación de Información Secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Tercera Etapa:

Trabajo de Campo.- Consiste en la identificación y verificación de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado. Registro de la Información.- Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente el registro del lugar investigado.

Cuarta Etapa:

Procesamiento de la Información recopilada.- Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas.

Quinta Etapa:

Elaboración del Informe; Documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos. Además, se requiere contar con máxima habilidad para una correcta formulación del inventario.

**6.6.4 Inventario de los Atractivos Turísticos de la parroquia Constantino
Fernández**

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 1: Cerro Pilishurco O Saguatoa



Fuente: Investigadora
Foto: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Número:	Nº1
1.2 Fecha:	06/082014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig
1.4 Supervisor Evaluador:	Sixto Teneda
1.5 Nombre Del Atractivo:	CERRO PILISHURCO
1.6 Categoría:	Sitios Naturales
1.7 Tipo:	Montañas
1.8 Subtipo:	Mirdor
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	Tungurahua
2.2 Cantón:	Ambato
2.3 Parroquia:	Constantino Fernández
2.3.1 Comunidad o Sector:	Constantino Fernández, Barrio San Francisco
2.4 Localización Geográfica	
2.4.1 Latitud:	01°09'17.20"S
2.4.2 Longitud:	78°39'58.00"W
2.5. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO:	
El cerro Pilishurco está ubicado al noroccidente del ciudad de Ambato	
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico	
2.6.1 Poblado:	Caserío San Francisco
2.6.2 Distancia	10 Km
2.6.3 Poblado:	Angahuana
2.6.4 Distancia	8 Km

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Físicas del Atractivo	
3.1.1 Altitud: 4154 msnm	3.1.2 Temperatura: 5.3 °C
3.1.3 Precipitación: 789 Mm /Año	
3.2 Descripción:	
<p>Saguatoa o más conocido como Pilishurco es uno de los cerros más vistosos desde el centro de la ciudad de Ambato está ubicado en la parroquia Constantino Fernández es un lugar que alberga a la gran mayoría de especies endémicas tanto como flora y fauna que sin duda es una riqueza natural incomparable para el aprovechamiento de este atractivo. Este cerro es fuente de agua y biodiversidad debido a que su altitud es de 4154msnm con una temperatura de 5.3°C con un clima frío cubierto de neblina espesa y mucho viento teniendo la presencia de lluvias constantes que con la vegetación natural es parte valiosa de la esponja hídrica que capta el agua y mantiene húmedo y seguro este sector y evita la erosión del mismo, es un lugar social y económicamente importante y posee un paisaje espectacular, a cada paso que se da se observa que está dominado por un mosaico de humedales y turberas (arbustos) con impresionantes formas de vida ya sea animal o vegetal.</p> <p>La gran mayoría de los habitantes de la parroquia lo visita porque es un espacio donde se puede respirar aire fresco y librarse del estrés, también en sus alrededores existen siembras, ganado que la comunidad posee para su sustento, además en este sitio se puede realizar actividades turísticas tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camping • Senderismo • Tomar fotografías <p>Para las personas que gustan del arte es bastante visible el paisaje para hacer fluir la imaginación.</p> <p>La flora: por encima de su altitud se sitúa los páramos donde predominan los extensos pajonales y la grama, frailejón de los andes y el senecio gigante ya que son típicas de la región montañosa de la Sierra Ecuatoriana.</p> <p>La diversidad de fauna existente en este cerro logra sobrepasar las expectativas de cada uno que los visitan ya que en el trayecto del viaje se observa; caballos, burros, toros del cerro, lobos, conejos también la especie endémica que ya están desapareciendo la cual es jambato, aves exclusivamente</p>	

7 ENTORNO			
7.1 Conservado:	X		
8. ACCESO			
8.1 Tipo: Terrestre			
8.2 Subtipo: Asfaltado			
8.3 Estado de las vías: Bueno			
8.4 Transporte: Bus Automóvil			
8.5 Frecuencia: Diario			
8.6 Temporal de Acceso: 365 días			
9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
9.1. Nombre de la Ruta: Caserío san Francisco			
9.2. Desde: Centro de Ambato	9.3. Hasta: Caserío san Francisco	9.4. Frecuencia:	c/2h
10. Distancia 11km			
10. SEÑALIZACIÓN:			
10.1 Buena (X)			
11. APOYO			
11.1 Infraestructura Básica			
11.1.1 AGUA: 11.1.1.1 Entubada (X)			
11.1.2 Energía: 11.1.2.1 Sistema Interconectado (X)			
11.1.3. Comunicación: 11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (Movistar y Claro)			
11.1.4 Alcantarillado: 11.1.4.1 no existe (X)			
11.2 FACILIDADES TURÍSTICAS			
Las facilidades que existe son esparcimiento, se puede realizar caminatas, paseo a caballo.			
12. SIGNIFICADO			
12.1 Asociación con otros Atractivos			
12.1.1 Atractivo:	Antenas De Pilishurco	12.1.2 Distancia	2 Km
13. Difusión del Atractivo			
13.1 Local (X) 13.2 Provincial (X)			
13.5. OBSERVACIONES:			
Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa abrigada • Zapatos cómodos • Comida • Agua • Dulces 			
14.JERARQUIZACIÓN:			
IV Atractivos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes. Dichos atractivos se encuentran desarrollados, con un sistema de conservación, ordenamiento, organización, servicios, que garanticen cierto grado de sostenibilidad.			

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 2: Iglesia Virgen del Guápulo



Fuente: Parroquia Constantino Fernández

1. DATOS GENERALES			
1.1 Ficha Número:	Nº2	1.2 Fecha:	07/082014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig		
1.4 Supervisor Evaluador:	Lcdo. Sixto Teneda		
1.5 Nombre Del Atractivo:	IGLESIA DE LA VIRGEN DEL GUÁPULO		
1.6 Categoría:	Manifestaciones Culturales		
1.7 Tipo:	Históricos	1.8 Subtipo:	Arquitectura
2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia:	Tungurahua	2.2 Cantón:	Ambato
2.3 Parroquia:	Constantino Fernández	2.3.1 Comunidad o Sector:	Barrio Central
2.4 Localización Geográfica			
2.4.1 Latitud:	-1°.25'93.1"S	2.4.2 Longitud:	78°.61'26.2"W
2.5. Ubicación del Atractivo:			
la Iglesia esta está ubicada en el centro parroquial de Constantino Fernández junto a la Unidad Educativa Honorato Vásquez			
2.6 Centros Urbanos más Cercanos Al Atractivo Turístico			
2.6.1 Poblado:	Barrio San José	2.6.2 Distancia	1 Km
2.6.3 Poblado:	Barrio San Mateo	2.6.4 Distancia	2 Km
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
3.1 Características Físicas Del Atractivo			
3.1.1 Altitud: 2843 Msnm			
3.1.2 Temperatura: 14 ° C.		3.1.3 Precipitación: 552 Mm /Año	
3.2 Descripción:			
La iglesia de Constantino Fernández un icono muy privilegiada para quienes son devotos de			

la virgen del Guápulo ya que aquí asisten muchos fieles a venerar a su patrona. La iglesia fue construida en el año 1885 unas de las más antiguas de la ciudad de Ambato su estilo es neogótico en su interior reconstruido en su totalidad sin perder la iniciativa que tiene dicha iglesia de acoger a sus fieles, construida totalmente de piedra tallada. En la fachada podemos encontrar 2 pequeñas cúpulas que están ubicadas en las 2 naves verticales, este sistema hace que se sustituya la horizontal del románico por una vertical y un sentido ascensional que permite ver a todos los elementos de la catedral, lo gótico de la iglesia hace que se pueda observar la espiritualidad de la misma los ventanales con vidrieras distribuyen la luz en el interior de la catedral, terminando con la penumbra románica y creando un espacio transfigurado, idealizado. En su interior se observa un altar con la imagen de la Virgen del Guápulo, así como la imagen de Jesús del gran poder, santos y otras imágenes de acuerdo al sentido religioso que lleva esta parroquia, también se puede encontrar una pileta antigua donde fieles la utilizan para poner velas a los santos.

4. VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Uso Actual (Simbolismo)

Se utiliza para dar misas dominicales, patronales.
Para dar catequesis a los niños de la parroquia

4.2. Uso Potencial

Se realizan reuniones con el fin de la preparación de las fiestas patronales

4.3. Necesidades turísticas:

- Alojamiento
- Personal que brinde información de la iglesia
- Baños públicos

4.4 Impactos

4.4.1 Positivo: Con la visita de turistas generaría ingresos económicos para el mantenimiento.

- Generaría interés de los habitantes en conocerla,
- Incentivaría en el cuidado de la misma

4.4.2 Negativo:

- Pueden ingresar personas a robar
- Perdería su estado de conservación

4.5. Permisos y restricciones:

- Los turistas pueden tomar fotografías
- Respetar las cosas de valor
- Mantener limpio el lugar.

<ul style="list-style-type: none"> • No ingresar con armas • Ingresar en los horarios establecidos
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Conservado: 5.2 En proceso de deterioro: X
5.4 CAUSAS: Con el paso del tiempo la infraestructura está colapsando.
6. PATRIMONIO: Cultural de la humanidad
6.1 Nombre: Iglesia de la Virgen del Guápulo
6.2 Fecha declaración: En el año 2007
6.3 Categoría: Recurso Cultural
7 ENTORNO
7.1 Conservado: X
8. ACCESO
8.1 Tipo: Terrestre
8.2 Subtipo: Asfaltado
8.3 Estado de las vías: Bueno
8.4 Transporte: Bus Automóvil
8.5 Frecuencia: Diario
8.6 Temporal de Acceso: Días Domingos y Feriados
9 RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES
9.1. Nombre de la Ruta: Constantino Fernández
9.2. Desde: Centro de Ambato 9.3. Hasta: barrio San Vicente y Barrio San José
9.4. Frecuencia: c/1h 10. Distancia 12km
10. SEÑALIZACIÓN:
10.1 Muy buena (X)
10.2 Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • El costo del pasaje es de 0.25cents • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato
11. APOYO
11.1 Infraestructura Básica
11.1.1 AGUA: 11.1.1.1 Potable (X) 11.1.1.2 Entubada (X)
11.1.2 Energía: 11.1.2.1 Sistema Interconectado (X)
11.1.3. Comunicación: 11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (M C)
11.1.4 Alcantarillado: 11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego (X)
11.2 Facilidades Turísticas
La parroquia cuenta con restauración, esparcimiento, transporte
12. SIGNIFICADO
12.1 Asociación con otros Atractivos
12.1.1 Atractivo: Laguna de Pilishurco 12.1.2 Distancia: 7 Km
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

13.1 Local (X)
13.2 Observaciones:
<p>Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa abrigada • Cámara • Libreta de apuntes • Agua
14.JERARQUIZACIÓN
<p>II Es un Atractivo turístico capaz de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que cuenta con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.</p>

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 3: Laguna del Pilishurco



Fuente: Investigador
Foto De: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES	
1.1 FICHA NÚMERO: N°3	1.2 FECHA: 06/08/2014
1.3 ENCUESTADOR: Verónica Tipantasig	
1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Sixto Teneda	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: LAGUNA DEL PILISHURCO	
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales	
1.7 TIPO: Ambientes Lacustres	1.8 SUBTIPO: Laguna
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia: Tungurahua	2.2 Cantón: Ambato
2.3 Parroquia: Constantino Fernández	2.3.1 Comunidad o Sector: Shawanshi
2.4 Localización Geográfica	
2.4.1 Latitud: -1° 17' 99" 6 S	2.4.2 Longitud: -78° 65' 48" 15 W
2.5. Ubicación Del Atractivo:	
La laguna del Pilishurco está ubicada en las faldas del Pilishurco a pocos pasos de la Acequia Alta Fernández	
2.6 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO	
2.6.1 POBLADO: Caserío san Francisco	2.6.2 DISTANCIA 6 Km
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
3.1.1 ALTITUD: 3600msnm	3.1.2 TEMPERATURA: 12°C
3.1.3 PRECIPITACIÓN: 789mm/año	
3.2 DESCRIPCIÓN:	

La laguna de Pilishurco está situada al noroccidente de la ciudad de Ambato, a unos 4km del cerro Pilishurco y a pocos pasos de la acequia Alta Fernández, el agua es de color verde oscuro, está rodeada de arbusto propio del páramo, desde aquí se puede observar la ciudad de Ambato ya que también cuenta con un mirador.

La laguna con un diámetro aproximado de 1kilómetro y una profundidad promedio de 40 metros, se aloja en los parramos de la Parroquia Constantino Fernández formada por la erosión del suelo y las precipitaciones que existen en los páramos, Los minerales del agua de la laguna hacen que muestre un color verde oscuro por lo que no es aconsejable para el consumo, su temperatura oscila entre los 12°C y 5°C.

La laguna es unos de los atractivos turísticos naturales con que cuenta la parroquia que no ha sido conocido por los visitantes sin embargo hay posibilidad de que este llegue a considerarse como uno de los más visitados.

En los alrededores de la laguna se puede observar especies animales como son: el lobo de páramo, conejos, gallinas de cerro, ranas, entre otras especies los cuales dan vida a este atractivo.

Flora: está compuesta por paja, pino, zapatito, mora silvestre, trébol, sigse, quicuyo, estas especies son nativas de sete lugar ya que es el complemento para dicho atractivo que representa la riqueza de sus paramos.

Fauna: está conformada por conejos, gallinas, lobos, ranas, etc.

4. VALOR EXTRÍNSECO

4.1 USO ACTUAL (SIMBOLISMO)

El uso que se le está dando al agua de esta laguna es que beban los animales que tienen los habitantes en los páramos.

4.2. Uso potencial

Por el momento no hay un uso potencial que genere dinamismo en este atractivo.

4.3. Necesidades turísticas:

- Guías Especializados en senderismo
- Señalética
- Cabañas
- Basureros ecológicos

4. Impactos

4.4.1 Positivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Generaría interés de los habitantes en conocerla • Podría ser parte de un circuito turístico • La parroquia se beneficiaría con la visita de turistas • Con la visita de turistas generaría ingresos económicos • Incentivaría en el cuidado de la misma 		
4.4.2 Negativo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Perdería su estado de conservación • La flora y fauna podría extinguirse 		
4.5 Permisos y restricciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas que han de visitar este atractivo deben saber que: • No llevar armas • No deben cazar • Está prohibido botar basura • No deben beber el agua de la laguna • Informar a las autoridades que se ha salido a los páramos • Tomar en cuenta los días que se puede visitar este atractivo 		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Conservado: X		
6. PATRIMONIO:		
6.1 Nombre:	6.2 Fecha declaración:	6.3 Categoría:
7 ENTORNO		
7.1 En Proceso De Deterioro: X		
7.4 Causas: Se está deteriorando debido al ganado y a los habitantes que caminan por ese lugar cuando llevan el agua de regadío		
8. ACCESO		
8.1 Tipo: Terrestre		
8.2 Subtipo: Asfaltado hasta el barrio San Francisco		
8.3 Estado de las vías: Bueno		
8.4 Transporte: Automóvil. También puede realizar treeking hasta la laguna		
8.5 Frecuencia: Diario		
8.6 Temporal de Acceso: 365 días del año		

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
9.1. Nombre de la Ruta: Centro de Ambato a San Francisco			
9.2. Desde:	Centro de Ambato	9.3. Hasta:	Caserío San Francisco
9.4. Frecuencia:	c/2h		
10. Distancia:	15km		
10. SEÑALIZACIÓN			
10.1 Bueno (X)			
10.2 Observaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • La cooperativa que llega hasta el caserío san francisco es el bus Atahualpa • El costo del pasaje es de 0.50\$ • Los turistas que quieran visitar este atractivo pueden acceder al terminal inter parroquial a tomar el bus. 			
11. APOYO			
11.1 Infraestructura Básica			
11.1.1 Agua:	11.1.1.1 Entubada (X)		
11.1.2 Energía:	11.1.2.1 Otras(X)		
11.1.3. Comunicación:	11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (M C)		
11.1.4 Alcantarillado:	11.1.4.1 Red pública (X)		
11.2 Facilidades Turísticas			
Se pueden realizar caminatas, cabalgata, camping.			
12. SIGNIFICADO			
12.1 Asociación con otros Atractivos			
12.1.1 Atractivo:	Sector Antenas de Pilishurco	12.1.2 Distancia	5 Km
12.1.3 Atractivo:	Cerro Pilishurco	12.1.4 Distancia	4 Km
13. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
13.1 Local (X)			
13.5. OBSERVACIONES:			
<ul style="list-style-type: none"> • Para acceder a este atractivo debe tener en cuenta lo siguiente: • Llevar chompa rompe vientos • Llevar dulces • Llevar botiquín de primeros auxilios • Llevar agua y comida • Usar zapatos cómodos • Llevar un segunda parada de ropa • Lo más importante el entusiasmo debe ser primordial para el asenso 			
14. JERARQUIZACIÓN			
II Es un Atractivo turístico capaz de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que cuenta con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.			

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 4: Fiestas Patronales



Fuente: Barrio San Vicente
Foto de: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES			
1.1 Ficha Número:	N°4	1.2 Fecha:	26/08/2014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig		
1.4 Supervisor Evaluador:	Lcd. Sixto Teneda		
1.5 Nombre del Atractivo:	FIESTAS PATRONALES DE LA PARROQUIA CONSTANTINO FERNANDEZ		
1.6 Categoría:	Acontecimientos Programados		
1.7 Tipo:	Fiestas	1.8 Subtipo:	Fiestas Patronales
2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia:	Tungurahua	2.2 Cantón:	Ambato
2.3 Parroquia:	Constantino Fernández	2.3.1 Comunidad o Sector:	Participan Todos Los Barrios
2.4 Localización Geográfica			
2.4.1 Latitud:	-1°.25'93.1"S	2.4.2 Longitud:	-78°.61'26.2"W
2.5. Ubicación del Atractivo:	Las Fiestas Patronales Se Lo Realiza Principalmente En El Barrio Central		
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico			
2.6.1 Poblado:	Barrio San José	2.6.2 Distancia	1 Km
2.6.3 Poblado:	Barrio San Mateo	2.6.4 Distancia	2 Km
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO			
3.1 Características Físicas del Atractivo			
3.1.1 Altitud:	2843 Msnm	3.1.2 Temperatura:	14 ° C.
3.1.3 Precipitación:	552 Mm /Año		

3.2 Descripción:

A inicios caserío Cullitahua pertenecía a la parroquia civil San José Atocha, hombres con visión futurista pidieron al presidente del Consejo Cantonal se eleva a parroquia el caserío de Cullitahua, el 18 de marzo el consejo conoció dicha solicitud, y así que el 28 julio de 1938 se eleva a parroquia el caserío Cullitahua con el nombre de Constantino Fernández. La nueva parroquia fue designada como Constantino Fernández y Baja Fernández en 1875, en beneficio de la agricultura y ganadería de toda la zona noroccidental del Cantón Ambato por esta razón se celebra las fiestas patronales. Las fiestas patronales son las más importantes de la parroquia donde cada barrio participa con un numero para el realce de las mismas, el 28 de Julio el día exacto de creación, su festejo dura 5 días el cual empieza con serenata a las candidatas, luego la elección de la reina seguido de baile artistas invitados, también eventos deportivos, en la mañana desfile de confraternidad donde cada uno de los representantes de los 14 barrios y dos caseríos del lugar, definen el cronograma de fiestas ya que son responsables de dar alegría a los presentes, la sección solemne es representada por el presidente de la junta parroquial donde se da a conocer noticias de avances de la parroquia, la misa dominical, procesión, luego la participación de danzas folclóricas, danzante, bandas de pueblo, toros de pueblo, bailes con diferentes artistas y fuegos pirotécnicos.

4. VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Uso Actual (Simbolismo)

Se lo está dando uso para que la parroquia sea reconocido a nivel regional, local e internacional

4.2. Uso Potencial

Atrae turistas para generar ingresos económicos para la parroquia

4.3. Necesidades turísticas:

- Alojamiento
- Centro de información turística
- Fotografías de atractivos que tenga la parroquia
- Mapa turístico
- Guía especializado
- Transporte a cada momento
- Baños públicos

4.4 Impactos

4.4.1 Positivo:

Con la visita de turistas generaría ingresos económicos.

- Unión entre barrios
- A los habitantes genera interés
- Satisface las necesidades de los turistas
- Compañías turísticas apoyarán a dichas fiesta

<ul style="list-style-type: none"> • 4.4.2 Negativo: • Contaminan las calles • Destruyen las plantas juegos infantiles del parque • Venta de alcohol excesivo • Mientras los habitantes este en el evento personas extrañas entran a las casas a robar 		
4.5. Permisos y restricciones: <ul style="list-style-type: none"> • No botar basura • Beber moderadamente 		
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Conservado: X	5.2 En proceso de deterioro:	5.3 Alterado:
6. ENTORNO		
6.1 Conservado: X		
7. ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Asfaltado 7.3 Estado de las vías: Bueno 7.4 Transporte: Bus, Automóvil. 7.5 Frecuencia: Diario 7.6 Temporal de Acceso: 365 días del año		
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:		
8.1. Nombre de la Ruta: Constantino Fernández		
8.2. Desde: Centro de Ambato	8.3. Hasta: Barrio San Vicente y Barrio San José	
8.4. Frecuencia: c/1h	8.5. Distancia 12km	
9. SEÑALIZACIÓN:		
9.1 Muy buena (X)		
9.2 Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • El costo del pasaje es de 0.25cents • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato 		
10. APOYO		
10.1 Infraestructura Básica		
10.1.1 Agua: 10.1.1.1 Potable (X)	10.1.1.2 Entubada (X)	
10.1.2 Energía: 10.1.2.1 Sistema Interconectado (X)		
10.1.3. Comunicación: 10.1.3.1 Sistema de CNT (X)	10.1.3.2 Telefonía móvil (M C)	
10.1.4 Alcantarillado: 10.1.4.1 Red pública (X)	10.1.4.2 Pozo ciego (X)	

10.2 Facilidades Turísticas
La parroquia cuenta con esparcimiento y restauración para que el turistas sean atendido de la mejor manera y queden satisfechos.
11. SIGNIFICADO
11.1 Asociación con otros Atractivos
11.1.1 Atractivo: Fiesta de San Luis 12.1.2 Distancia: 1.5 Km
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
12.1 Local (X) 12.2 Provincial (X)
12.2 Observaciones:
Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara • Agua
14.JERARQUIZACIÓN
III Atractivos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 5: Mirador Inapisi



Fuente: Investigadora
Foto De: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES			
1.1 Ficha Número:	Nº5	1.2 Fecha:	26/08/2014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig		
1.4 Supervisor Evaluador:	Lcdo.Sixto Teneda		
1.5 Nombre Del Atractivo:	MIRADOR INAPISI		
1.6 Categoría:	Sitios Naturales		
1.7 Tipo:	Otros	1.8 Subtipo:	Miradores
2. UBICACIÓN			
2.1 Provincia:	Tungurahua	2.2 Cantón:	Ambato
2.3 Parroquia:	Constantino Fernández	2.3.1 Comunidad O Sector:	Barrio Inapisi
2.4 Localización Geográfica			
2.4.1 Latitud:	-1°21'43".27S	2.4.2 Longitud:	-78°62'75"W
2.5. Ubicación Del Atractivo:			
El mirador de Inapisi está ubicado en el barrio del mismo nombre se encuentra al este de la parroquia a 2km, vía al centro de la ciudad de Ambato			
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico			
2.6.1 Poblado:	Barrio San Mateo	2.6.2 Distancia	1 Km
2.6.3 Poblado:	Barrio Central	2.6.4 Distancia	2 Km

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Físicas Del Atractivo	
3.1.1 Altitud: 2812 Msnm	3.1.3 Precipitación: 552 Mm /Año
3.1.2 Temperatura: 14 ° C.	
3.2 Descripción:	
<p>El mirador de Inapísi uno más maravillosos que existe en la parroquia debido a su ubicación ya que se encuentra al este del centro parroquial con una característica particular que se lo considera como balcón natural donde se puede observar paisajes únicos y la ciudad Ambato de norte a sur de este a occidente ya que las ventajas son evidentes, para algunos que visitan este atractivo suele ser muy novedoso, romántico, un lugar donde se puede pensar y reflexionar además de ver la belleza natural de su alrededor, aquí se puede respirar aire puro y sentir la tranquilidad que el mismo campo se lo da. Flora existe a sus alrededores como plantas de manzana, eucalipto, sigse, quicuyo, diente de león, milin y otros que hacen que tome vida este atractivo.</p> <p>Fauna: Está conformado por burros, caballos, ganado, borregos, etc. Que lo hace novedoso al mirador.</p>	
4. VALOR EXTRÍNSECO	
4.1 Uso Actual (Simbolismo)	
<ul style="list-style-type: none"> • Se realiza trekking • Aquí se puede observar los huertos frutales • Cabalgata 	
4.2. Uso Potencial	
<ul style="list-style-type: none"> • Se puede observar la belleza de la ciudad Ambato • Tomar fotografías 	
4.3. Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Centro de información turística • Señalética • Mapa turístico • Guía especializado 	

4.4 Impactos		
4.4.1 Positivo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Con la visita de turistas generaría ingresos económicos • Posibilidad de que los habitantes generen interés por este atractivo • Someterse a planes de manejo en el desarrollo de la industria turística • Contribuir con desarrollo sostenible. • Fomentar otra alternativa de turismo 		
4.4.2 Negativo:		
<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro del lugar • El incremento de precios en restaurantes • los habitantes lleguen a no tomar importancia a la agricultura 		
4.5. Permisos y restricciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • No botar basura • Esta actividad se debe realizar en grupo • La entrada es libre se puede ir cualquier época del año 		
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
5.1 Conservado:	X	5.2 En proceso de deterioro:
		5.3 Alterado:
6. ENTORNO		
6.1 CONSERVADO:	X	
7. ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre		
7.2 Subtipo: Asfaltado		
7.3 Estado de las vías: Bueno		
7.4 Transporte: Bus, Automóvil. Se puede realizar caminata hasta el mirador.		
7.5 Frecuencia: Diario		
7.6 Temporal de Acceso: 365 días del año		
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS		
8.1. Nombre de la Ruta: Constantino Fernández		
8.2. Desde: Centro de Ambato		8.3. Hasta: Barrio San Vicente y Barrio San José
8.4. Frecuencia: c/1h		8.5 Distancia 12km
9. SEÑALIZACIÓN:		
9.1 Muy buena	(X)	

9.2 Observaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • El costo del pasaje es de 0.25cents • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato • El bus no deja cerca del atractivo hay que caminar. 	
10. APOYO	
10.1 Infraestructura Básica	
10.1.1 AGUA: 10.1.1.1 Potable (X)	10.1.1.2 Entubada (X)
10.1.2 Energía: 10.1.2.1 Sistema Interconectado (X)	
10.1.3. Comunicación: 10.1.3.1 Sistema de CNT (X)	10.1.3.2 Telefonía móvil (M C)
10.1.4 Alcantarillado: 10.1.4.1 Red pública (X)	10.1.4.2 Pozo ciego (X)
10.2 Facilidades Turísticas	
La parroquia cuenta con esparcimiento y restauración para que los turistas sean atendidos de la mejor manera y queden satisfechos.	
11. SIGNIFICADO	
11.1 Asociación con otros Atractivos	
11.1.1 Atractivo: no posee asociación con ningún otro atractivo	
12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
12.1 Local (X)	12.2 Provincial (X)
12.2 Observaciones:	
Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda • Cámara • Agua • Cuerdas • Botiquín de primeros auxilios • Algo de fruta y comida ya que el trayecto es largo • Buen estado de ánimo 	
13.JERARQUIZACIÓN	
II Es un Atractivo turístico capaz de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que cuenta con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.	

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 6: Huertos Frutales



Fuente: Investigador
Foto: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Número:	N°6
1.2 Fecha:	27/08/2014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig
1.4 Supervisor Evaluador:	Lcdo. Sixto Teneda
1.5 Nombre Del Atractivo:	HUERTOS FRUTALES
1.6 Categoría:	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas
1.7 Tipo:	Explotaciones Agropecuarias o Pesqueras
1.8 Subtipo:	Agricultura
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	Tungurahua
2.2 Cantón:	Ambato
2.3 Parroquia:	Constantino Fernández
2.3.1 Comunidad o Sector:	Constantino Fernández
2.4 Localización Geográfica	
2.4.1 Latitud:	-1°.25'93.1"S
2.4.2 Longitud:	-78°.61'26.2"W
2.5. Ubicación Del Atractivo:	
Los huerto frutales son propios de la parroquia y están ubicados en su mayoría en el barrio la Libertad, Inapisi y Central.	
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico	
2.6.1 Poblado:	Barrio San José
2.6.2 Poblado:	Barrio San Mateo
2.6.3 Poblado:	Barrio Central

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Físicas Del Atractivo	
3.1.1 Altitud: 2843 Msnm	3.1.3 Precipitación: 552 Mm /Año
3.1.2 Temperatura: 14 ° C.	
3.2 Descripción:	
<p>Los huertos frutales se han convertido en uno de los atractivos deliciosos porque sus frutas son propias de este sector, los huertos están constituidos por manzana, pera, tomate, durazno, claudia, ect, las mismas que se comercializa cada año, los habitantes aseguran que es más saludable no poner fungicidas para obtener una fruta muy saludable y así evitar enfermedades del ser humano.</p> <p>La mayoría de los habitantes tienen más de 100 plantas en un huerto lo que hace que dependan de este negocio ya que resulta beneficioso cuando es la temporada de la fruta de la sierra, para que una planta crezca o de fruto se debe poner abono orgánico, abundante agua, algunos cultivadores acostumbran en envolver en plásticos la fruta para evitar que aves o insectos puedan comérselos, para cada árbol hacen una especie de pozo para que se concentre el agua y no se seque el suelo ya que debe estar rico en nutrientes y con excelente estructura para obtener un árbol frutal bien cargado. Los huertos viene hacer un atractivo muy apetitivo cuando es temporada, para eso hay que ir renovando los nutrientes una vez al año y conservarlos.</p>	
4. VALOR EXTRÍNSECO	
4.1 Uso Actual (Simbolismo)	
Para la alimentación de los habitantes	
4.2. Uso Potencial	
Se dedica a cultivar las frutas debido a que obtienen beneficios económicos	
4.3. Necesidades turísticas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Señalética • Un centro de información turísticas • Senderos 	
4.4 Impactos	
4.4.1 Positivo:	
<ul style="list-style-type: none"> • Al turista se lo podrá vender fruta fresca • Se podría construir un mercado de frutas en la parroquia 	

<ul style="list-style-type: none"> • Se beneficiarían porque habría empresas dedicadas a sacar derivados de las frutas que los visitaran y así poner su propia micro empresa
<p>4.4.2 Negativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de los huertos • Rivalidad entre habitantes por vender mas • Los cultivadores querrán vender más cantidad que calidad
<p>4.5. Permisos y restricciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los turistas pueden acceder a los huerto siempre y cuando el dueño lo permita • No botar basura • Caminar por los senderos • No tocar la fruta sin el consentimiento del dueño • Puede adquirir la fruta después del recorrido
<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 En proceso de deterioro: X</p>
<p>5.2 Causas: Debido a la edad de los huertos, porque algunas personas ponen animales en dichos lugares.</p>
<p>6. ENTORNO</p>
<p>6.1 Conservado: X</p>
<p>7. ACCESO</p>
<p>7.1 Tipo: Terrestre 7.2 Subtipo: Asfaltado 7.3 Estado de las vías: Bueno 7.4 Transporte: Bus, Automóvil. 7.5 Frecuencia: Diario 7.6 Temporal de Acceso: desde Diciembre hasta Marzo plazo del tiempo de frutas.</p>
<p>8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p>
<p>8.2. Desde: Centro de Ambato 8.3. Hasta: barrio San Vicente y Barrio San José 8.4. Frecuencia: c/1h 8.5 Distancia 12km</p>
<p>9. SEÑALIZACIÓN</p>
<p>9.1 Muy buena (X)</p>
<p>9.2 Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El costo del pasaje es de 0.25cents • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato

10. APOYO	
10.1 Infraestructura Básica	
10.1.1 AGUA: 10.1.1.1 Potable (X)	10.1.1.2 Entubada (X)
10.1.2 Energía: 10.1.2.1 Sistema Interconectado (X)	
10.1.3. Comunicación: 10.1.3.1 Sistema de CNT (X) 10.1.3.2 Telefonía móvil (Movistar y Claro)	
10.1.4 Alcantarillado: 10.1.4.1 Red pública (X)	10.1.4.2 Pozo ciego (X)
10.2 Facilidades Turísticas	
La parroquia cuenta con restauración y esparcimiento para que los turistas logren una estadia confortable en dicho lugar.	
11. SIGNIFICADO	
11.1 Asociación con otros Atractivos	
11.1.1 Atractivo: La Iglesia de la Virgen del Guápulo	12.1.2 Distancia: 1Km
12. Difusión del Atractivo	
12.1 Local (X)	12.2 Provincial (X)
12.3 Observaciones:	
Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Agua • Zapatos Cómodos • Dinero para comprar frutas • Bolsas para la fruta 	
14.JERARQUIZACIÓN	
II Es un Atractivo turístico capaz de interesar a visitantes de larga distancia, o de motivar corrientes locales; que cuenta con algunos servicios básicos y/o turísticos, sin embargo son poco conocidos.	

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 7: Casa Patronal



Fuente: Investigador

Foto: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Número:	N°7
1.2 Fecha:	27/08/2014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig
1.4 Supervisor Evaluador:	Lcdo. Sixto Teneda
1.5 Nombre Del Atractivo:	CASA PATRONAL
1.6 Categoría:	Manifestaciones Culturales
1.7 Tipo:	Arquitectura Y Espacios Urbanos
1.8 Subtipo:	Casa De Valor Arquitectónico
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	Tungurahua
2.2 Cantón:	Ambato
2.3 Parroquia:	Constantino Fernández
2.3.1 Comunidad O Sector:	Barrio Central
2.4 Localización Geográfica	
2.4.1 Latitud:	-1° 19' 66", S
2.4.2 Longitud:	-78° 64' 04"W
2.5. Ubicación Del Atractivo:	
Esta casa cultural está ubicada en el Barrio Central a300m de la Unidad Educativa Honorato Vásquez vía al barrio San José	
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico	
2.6.1 Poblado:	Barrio San José
2.6.2 Poblado:	Barrio Central
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Físicas Del Atractivo	
3.1.1 Altitud:	2843 Msnm
3.1.2 Temperatura:	14 ° C.
3.1.3 Precipitación:	552 Mm /Año

3.2 DESCRIPCIÓN:

Las casas patrimoniales están ubicadas a más o menos 100m desde el centro de parroquia lo que se considera un ascenso muy provechoso para quienes gustan del trekking, estas casas son las más antiguas de la parroquia ya que está construida a base de bareque, tierra, carrizo, piedra, madera, techo de teja. Eran típicas de la época debido a que la gente con un estatus social alto las construían así.

La mayoría de la casas tiene al menos un cuarto grande donde guardaban las herramientas de trabajo, 2 dormitorios pequeños que comúnmente lo llamaban faldiqueras seguido un balcón en cada ventana. En la parroquia existen al menos 63 patrimonios declarados por el Municipio Descentralizado de Ambato.

4. VALOR EXTRÍNSECO

4.1 Uso Actual (Simbolismo)

Actualmente la utilizan como bodega para guardar herramientas de trabajo de sus propietarios

4.2. Uso Potencial

Se dará a conocer a los turistas cada uno de sus espacios, la forma de vida que tenían las de sus habitantes en la época de los 80.

4.3. Necesidades turísticas:

- Alojamiento
- Señalética
- Un centro de información turísticas
- Museo

4.4 Impactos Positivos

- Generaría ingresos económicos para el mantenimiento y protección de la misma
- Representa otros destinos turísticos ya desarrollados o maduros. Y evitaría la estacionalidad (sol y playa)
- hay posibilidades de desarrollo turístico de las pequeñas localidades y crea nuevas demandas turísticas,
- Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos
- Recupera viejos recursos para nuevos turismo

<ul style="list-style-type: none"> Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural.
4.4.2 Negativo: <ul style="list-style-type: none"> Genera un sentimiento de rechazo Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas Provoca la “aculturación” en la población receptora
4.5. Permisos y Restricciones: <ul style="list-style-type: none"> No botar basura Está prohibido el ingreso de armas, mochilas Se puede tomar fotografías No tocar ningún objeto perteneciente a la casa
<p style="text-align: center;">5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p>
<p>5.1 Conservado: 5.2 En proceso de deterioro: X 5.3 Alterado:</p>
<p>5.4 Causas: Debido a la edad que poseen las casas culturales ya que data desde los años 40 son una de las más antiguas de la parroquia.</p>
<p style="text-align: center;">6. PATRIMONIO:</p>
<p>6.1 Nombre: Casas Culturales 6.2 Fecha declaración: 2008 6.3 Categoría: Manifestaciones Culturales</p>
<p style="text-align: center;">7. ENTORNO</p>
<p>7.1 Conservado: X</p>
<p style="text-align: center;">8. ACCESO</p>
<p>8.1 Tipo: Terrestre 8.2 Subtipo: Asfaltado 8.3 Estado de las vías: Bueno 8.4 Transporte: Bus, Automóvil. 8.5 Frecuencia: Diario 8.6 Temporal de Acceso: 365 días del Año</p>
<p style="text-align: center;">9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</p>
<p>9.2. Desde: Centro de Ambato 9.3. Hasta: barrio San Vicente y Barrio San José 9.4. Frecuencia: c/1h 9.5. Distancia 12km</p>
<p style="text-align: center;">10. SEÑALIZACIÓN:</p>
<p>10.1 Muy buena (X)</p>
<p>10.2 Observaciones:</p>
<ul style="list-style-type: none"> El costo del pasaje es de 0.25cents

<ul style="list-style-type: none"> • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato
11. APOYO
11.1 Infraestructura Básica
11.1.1 Agua: 11.1.1.1 Potable (X) 11.1.1.2 Entubada (X)
11.1.2 Energía: 11.1.2.1 Sistema Interconectado (X)
11.1.3. Comunicación: 11.1.3.1 Sistema de CNT (X) 11.1.3.2 Telefonía móvil (Movistar y Claro)
11.1.4 Alcantarillado: 11.1.4.1 Red pública (X) 11.1.4.2 Pozo ciego (X)
11.2 Facilidades Turísticas
La parroquia cuenta con restauración y esparcimiento para que los turistas logren una estadía confortable en dicho lugar.
12. SIGNIFICADO
12.1 Asociación con otros Atractivos
12.1.1 Atractivo: La Iglesia de la Virgen del Guápulo 12.1.2 Distancia: 1Km
13. Difusión del Atractivo
13.1 Local (X) 13.2 Provincial (X)
13.2 Observaciones:
Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Agua • Zapatos Cómodos • A este atractivo debe caminar por lo menos unos 100m desde el centro de la parroquia.
14. JERARQUIZACIÓN
III Atractivos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 8: Sector Antenas de Pilishurco



Fuente: Investigador
Foto: Araceli Valverde

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Número: N°8	1.2 Fecha: 27/08/2014
1.3 Encuestador: Verónica Tipantasig	
1.4 Supervisor Evaluador: Lcdo. Sixto Teneda	
1.5 Nombre Del Atractivo: SECTOR ANTENAS DEL PILISHURCO	
1.6 Categoría: Sitios Naturales	
1.7 Tipo: Montañas	1.8 Subtipo: Colinas
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA: Tungurahua	2.2 CANTÓN: Ambato
2.3 PARROQUIA: Constantino Fernández	2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Antenas de Pilishurco
2.4 Localización Geográfica	
2.4.1 Latitud: -1° 01' 09" 17,3" S	2.4.2 Longitud: 78° 40' 07,8" W
2.5. Ubicación del Atractivo:	
Está ubicado en los altos páramos que pertenece a la parroquia Constantino Fernández	
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico	
2.6.1 Poblado: Ambatillo Alto	2.6.1 distancia: 7km
2.6.2 Poblado: Caserío San Francisco	5km

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
3.1 Características Físicas Del Atractivo
3.1.1 Altitud: 4151 Msnm 3.1.2 Temperatura: 7 Y 12 ° C. 3.1.3 Precipitación: 250-500 Mm /Año
3.2 Descripción:
<p>Está compuesto por sub páramos húmedo, bosque húmedo montañoso donde una serie de vida silvestre ocupa este territorio como vivienda, lobos de páramo, conejos, aves, gallinas, suelen ser partícipes de la de su auténtica belleza, turistas por razones de hacer deporte tienen constancia de dicho lugar existe.</p> <p>En las Antenas de Pilishurco puede realizar diferentes actividades turísticas como; camping, competencias de motocross, caminatas, observación de flora y fauna.</p> <p>Aquí vienen la mayoría de las compañías de telecomunicaciones ya que desde este lugar abren la señal para cada uno de los medios de comunicación de Ambato y otros lugares aledaños,</p>
4. VALOR EXTRÍNSECO
4.1 Uso Actual (Simbolismo)
<ul style="list-style-type: none"> • Eventos de motocross • El ejército hacen prácticas de supervivencia • Los pajonales sirve como alimentación de animales silvestre
4.2. Uso Potencial
Existe corriente turística.
4.3. Necesidades turísticas:
<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Señalética • Vías bien estructuradas • Restauración
4.4 Impactos
4.4.1 Positivo:
<ul style="list-style-type: none"> • Generaría ingresos económicos para el mantenimiento y protección de la misma • Evitaría la estacionalidad (sol y playa) • Ofrece posibilidades de desarrollo turístico en la parroquia

- Crea nuevas demandas turísticas,
- Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural.

4.4.2 Negativo:

- Generaría un sentimiento de rechazo por parte de habitantes aledaños
- Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas
- Provoca la aculturación en la población receptora
- Deterioro de las carreteras por la presencia de motos.

4.5. Permisos y Restricciones:

- No botar basura
- Está prohibido el ingreso de armas, mochilas
- Se puede tomar fotografías
- Evitar la caza indiscriminada
- No hacer fogatas

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

5.1 En proceso de deterioro: X

5.2 Causas: Por la presencia de vehículos, motos, turistas que enciende fogatas está deteriorarse los páramos, bosques, está desapareciendo la flora y fauna.

6. ENTORNO

6.1 Conservado: **6.2 En proceso de deterioro: X** **7.3 Deteriorado:**

6.4 Causas: Debido a la presencia de Animales

7. ACCESO

7.1 Tipo: Terrestre

7.2 Subtipo: Asfaltado

7.3 Estado de las vías: Bueno

7.4 Transporte: Automóvil, motocicleta.

7.5 Frecuencia: Diario

7.6 Temporal de Acceso: 365 días del Año

8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

8.1. Desde: Centro de Ambato **8.2. Hasta:** barrio San Vicente y Barrio San José --Barrio San Francisco

8.3. Frecuencia: c/1h, c/2h **8.4. Distancia** 12km y 15km

9. SEÑALIZACIÓN:
9.1 Muy buena (X)
9.2 Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • El costo del pasaje es de \$.25cents • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato • La cooperativa Atahualpa es una de las que accede hasta un punto más cerca del atractivo • Costo del pasaje es de \$0.50
10. APOYO
10.1 Infraestructura Básica
10.1.1 Agua: 10.1.1.1 Entubada (X)
10.1.2 Energía: 10.1.2.1 Sistema Interconectado (X)
10.1.3. Comunicación: 10.1.3.1 Sistema de CNT (X) 10.1.3.2 Telefonía móvil (movistar y claro)
10.1.4 Alcantarillado: 11.1.4.1 Pozo ciego (X)
10.2 Facilidades Turísticas
Existe esparcimiento, una espectacular vista a la ciudad, se puede realizar camping, avistamiento de aves y su flora.
11. SIGNIFICADO
11.1 Asociación con otros Atractivos
11.1.1 Atractivo: Cerro Pilishurco 12.1.2 Distancia: 2Km
11.2 Difusión del Atractivo
11.1 Local (X) 11.2 Provincial (X)
11.3. Observaciones:
Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Cámara de video • Agua • Chompa rompe viento y Zapatos cómodos • Deben llevar otro cambio de ropa porque es un lugar donde llueve a cada momento • Botiquín de primeros auxilios
14.JERARQUIZACIÓN
III Atractivos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 9: Papas con Cuy



Fuente: Investigador
Foto: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Número:	Nº9 1.2 Fecha: 27/08/2014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig
1.4 Supervisor Evaluador:	Lcdo. Sixto Teneda
1.5 Nombre Del Atractivo:	PLATO TÍPICO ASADO DE CUY
1.6 Categoría:	Folklore
1.7 Tipo:	Gastronomía 1.8 Subtipo: Plato Típico
2. UBICACIÓN	
2.1 PROVINCIA:	Tungurahua 2.2 CANTÓN: Ambato
2.3 PARROQUIA:	Constantino Fernández 2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: Barrio Central
2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	
2.4.1 Latitud: -1° 19' 66", S	2.4.2 Longitud: -78° 64' 04"W
2.5. Ubicación del Atractivo:	
Este atractivo se lo puede apreciar en toda la comunidad ya que cada habitante lo prepara en su hogar	
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico	
2.6.1 Poblado: Parroquia en General	
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Físicas Del Atractivo	
3.1.1 Altitud: 2843 Msnm	
3.1.2 Temperatura: 14 ° C. 3.1.3 Precipitación: 552 Mm /Año	

3.2 Descripción:
El cuy asado con papas es el plato típico que se puede apreciar en la parroquia Constantino Fernández en general ya que los habitantes se dedican a la crianza de los mismos, su estructura está compuesta por papas, salsa, el cuy, acompañado de una chicha de guayaba. Su sabor es exquisito ya que se lo prepara en horno de leña esto hace que sea único, los habitantes del sector suelen realizar fiestas tradicionales donde el plato de cuy es muy apetecido para la celebración de la misma,
4. VALOR EXTRÍNSECO
4.1 Uso Actual (Simbolismo)
El cuy se lo prepara para fiestas tradicionales, ceremonias de casamiento.
4.2. Uso Potencial
Se le da importancia porque se lo ofrece a los turistas ya que lo consideran como un manjar para quienes no han probado dicho plato.
4.3. Necesidades turísticas:
<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Señalética
4.4 Impactos
4.4.1 Positivo:
<ul style="list-style-type: none"> • Genera la visita de turistas • Habitantes podrían emprender su propio negocio • Se comercializaría este plato típico a nivel provincial
4.4.2 Negativo:
<ul style="list-style-type: none"> • Genera un sentimiento de rechazo si no se lo prepara con medidas sanitarias • Podría desarrollarse descontento de parte de los turistas al no cubrir con sus necesidades
4.5. Permisos y Restricciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Puede adquirirse a un buen precio debido a que no está revendido porque es de propietarios.
5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 En proceso de deterioro: X
5.2 Causas: por su gran competencia que existe al comercializarlo ya que otros lugares ofrecen el mismo plato típico.
7. ACCESO
7.1 Tipo: Terrestre
7.2 Subtipo: Asfaltado

<p>7.3 Estado de las vías: Bueno 7.4 Transporte: Bus, Automóvil. 7.5 Frecuencia: Diario 7.6 Temporal de Acceso: 365 días del Año</p>
8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
8.1. Nombre de la Ruta: Constantino Fernández
8.2. Desde: Centro de Ambato 9.3. Hasta: barrio San Vicente y Barrio San José
8.4. Frecuencia: c/1h 10. Distancia 12km
9. SEÑALIZACIÓN
9.1 Muy buena (X)
9.2 Observaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • El costo del pasaje es de 0.25cents • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato
10. APOYO
10.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA
10.1.1 AGUA: 10.1.1.1 Potable (X) 10.1.1.2 Entubada (X)
10.1.2 Energía: 10.1.2.1 Sistema Interconectado (X)
10.1.3. Comunicación: 10.1.3.1 Sistema de CNT (X) 10.1.3.2 Telefonía móvil (M C)
10.1.4 Alcantarillado: 10.1.4.1 Red pública (X) 10.1.4.2 Pozo ciego (X)
10.2 Facilidades Turísticas
Pueden realizar caminatas, vista a los miradores, visita a las iglesias.
11. SIGNIFICADO
11. Difusión del Atractivo
11.1 Local (X) 13.2 Provincial (X)
12. OBSERVACIONES
Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Cámara • Entusiasmo • Disposición para alimentarse .
14.JERARQUIZACIÓN
III Atractivos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

FICHA TÉCNICA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FUENTE MINISTERIO DE TURISMO

Fotografía 10: Sombrero de Lana de Borrego



Fuente: Investigador
Foto: Verónica Tipantasig

1. DATOS GENERALES	
1.1 Ficha Número:	Nº9
1.2 Fecha:	27/08/2014
1.3 Encuestador:	Verónica Tipantasig
1.4 Supervisor Evaluador:	Lcdo. Sixto Teneda
1.5 Nombre Del Atractivo:	SOMBRERO DE LANA BORREGO
1.6 Categoría:	Folklore
1.7 Tipo:	Artesanías y Artes
1.8 Subtipo:	Cueros y Pieles
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	Tungurahua
2.2 Cantón:	Ambato
2.3 Parroquia:	Constantino Fernández
2.3.1 Comunidad O Sector:	Barrio San Luis
2.4 Localización Geográfica	
2.4.1 Latitud:	-1°.18'93"
2.4.2 Longitud:	-78°.64'14"W
2.5. Ubicación Del Atractivo:	
Este Atractivo Está Ubicada En Barrio San Luis	
2.6 Centros Urbanos más Cercanos al Atractivo Turístico	
2.6.1 Poblado:	Barrio San Vicente
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO	
3.1 Características Físicas Del Atractivo	
3.1.1 Altitud:	3045 Msnm
3.1.2 Temperatura:	14 ° C.
3.1.3 Precipitación:	552 Mm /Año

3.2 Descripción:

Desde hace 40 años la micro empresa ha sido manejada por la familia Llundu Ruiz que se dedica a la elaboración de sombreros de lana de borrego. Están hechos de pura lana de borrego, el procedimiento para su elaboración es la siguiente: el modelo del sombrero ya viene preparado, para darle dureza a este material se lo trata con goma especial o engrudo, luego se lo seca en plena luz solar para que este firme, entonces se los coloca en los moldes de madera y se los plancha para darle forma y seguido se los forra en parte interior y finalmente se da los toques finales como son adornos, etiquetas que se los puedan identificar.

Estos sombreros están hechos por manos de gente emprendedora ya que es la única micro empresa que ha permanecido durante años sirviendo a la comunidad con este trabajo.

4. VALOR EXTRÍNSECO**4.1 Uso Actual (Simbolismo)**

Los sombreros son utilizados por la mayoría de habitantes campesinos de la parroquia y otros pocos por la clase social alta para asistir a fiestas tradicionales.

4.2. Uso Potencial

Se los utiliza para para el baile tradicional de danzantes del mismo barrio San Luis y otros barrios aledaños.

4.3. Necesidades turísticas:

- Alojamiento
- Señalética
- Tienda donde se pueda adquirir dichos sombreros
- Centro de información turística

4.4 Impactos**4.4.1 Positivo:**

- Genera la visita de turistas
- Beneficios económicos para dicha familia
- Se comercializaría este atractivo como un arte a nivel nacional

4.4.2 Negativo:

- Genera un sentimiento de rechazo por parte de turistas
- Podría desarrollarse descontento de parte de los turistas al no cubrir con sus necesidades

<ul style="list-style-type: none"> • Generaría envidia y entablarse serios conflictos por partes de vecinos
4.5. Permisos y Restricciones: <ul style="list-style-type: none"> • Cada turista deberá ser cuidadoso al momento de adquirir un sombrero ya que son muy delicados • Antes de visitar la microempresa deberá anticipar a las autoridades de la parroquia
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
5.1 Conservado: X
6. ACCESO
6.1 Tipo: Terrestre 6.2 Subtipo: Asfaltado 6.3 Estado de las vías: Bueno 6.4 Transporte: Bus, Automóvil. 6.5 Frecuencia: Diario 6.6 Temporal de Acceso: Los días que disponen los dueños de la micro empresa
7. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
7.1. Nombre de la Ruta: Constantino Fernández
7.2. Desde: Centro de Ambato 7.3. Hasta: barrio San Vicente y Barrio San Luis
7.4. Frecuencia: c/1h 7.5. Distancia 12km
8. SEÑALIZACIÓN
8.1 Muy buena (X)
8.2 Observaciones: <ul style="list-style-type: none"> • El costo del pasaje es de 0.30cents • La cooperativa que accede a este lugar es el bus Tungurahua • La parada inter parroquial está ubicada en Çashapamba a pocos pasos del Hospital Regional Ambato
9. APOYO
9.1 Infraestructura Básica
9.1.1 Agua: 9.1.1.1 Potable (X) 9.1.1.2 Entubada (X)
9.1.2 Energía: 9.1.2.1 Sistema Interconectado (X)
9.1.3. Comunicación: 9.1.3.1 Sistema de CNT (X) 9.1.3.2 Telefonía móvil (M C)
9.1.4 Alcantarillado: 9.1.4.1 Red pública (X) 9.1.4.2 Pozo ciego (X)
10. FACILIDADES TURÍSTICAS
Pueden realizar caminatas, visita a las iglesias, compras de hortalizas.
11. SIGNIFICADO
11. Difusión del Atractivo
11.1 Local (X) 13.2 Provincial (X)

12. OBSERVACIONES

Para acceder a este atractivo es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones:

- Cámara fotográfica
- Llevar agua
- Llevar protector solar si hace calor
- Si llueve un paraguas
- Si va adquirir un sombrero asegúrese de escoger el modelo correcto
- No botar basura durante el trayecto
- Si tiene alguna inquietud no dude en preguntar y con gusto se lo responderá

13. JERARQUIZACIÓN

III Atractivos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

6.7 Metodología

Modelo Operativo

Tabla 21: Modelo Operativo

FASE O ETAPA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLES
I	Desarrollar un inventario de atractivos turísticos que contribuya con la promoción de atractivos turísticos	Solicitar al MINTUR un modelo de una ficha de inventario de atractivos turísticos	Solicitud destinada al Gobierno Autónomo Descentralizado de Ambato	Verónica Tipantasig
II	Elaborar fichas técnicas donde se pueda visualizar y detallar cada uno de los atractivos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo • Recolección de datos • Sociabilizar con los habitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Lápiz • Cuaderno de apuntes • GPS • Cámara • Vehículo 	Verónica Tipantasig
III	Valorar y sintetizar los atractivos turísticos con el propósito de participar en la promoción de los mismos	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar y jerarquizar los atractivos, • Llenar las fichas • Verificación de la investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Laptop • Cuaderno de apuntes • Fotografías 	Verónica Tipantasig
IV	Analizar aspectos que ocasionen el deterioro de los mismos	Evaluación profunda de cada atractivo	fichas del inventario	Verónica Tipantasig

Fuente: por la Investigadora
Elaborado por: Verónica Tipantasig

6.8. Administración

Estructura de la administración

Recursos humanos

- Ejecutora del proyecto Srta. Verónica Tipantasi
- Evaluador Lcdo. Sixto Teneda
- Tutora de Tesis Mg. Noemy Gaviño Ortíz

La propuesta “Elaboración de un inventario de atractivos turísticos de la parroquia Constantino Fernández, cantón Ambato, provincia de Tungurahua” Este proyecto se está realizando con el fin de contribuir con la promoción de atractivos turísticos donde los habitantes se verán beneficiados con la visita de turistas debido a esta propuesta y es aquí que se tomará como base para el desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández. La presente propuesta será entregada a las autoridades para que en base a esta investigación realicen otros proyectos en beneficio de la parroquia.

6.9 Previsión de la Propuesta

Para la previsión de la propuesta se pondrá a consideración de técnicos especializados del Ministerio de Turismo, donde cada una de las fichas serán revisadas cuidadosamente donde no exista error alguno y puedan ser abalizadas por la institución antes mencionada. Así se pretende dar a conocer al turista para que se familiarice con cada uno de los atractivos de la parroquia Constantino Fernández y sus características de forma detallada, los resultados de esta previsión se sociabilizarán para determinar la importancia de la elaboración un inventario turístico que contribuya con la promoción de atractivos turísticos de dicha parroquia.

Bibliografía

Acerenza, Miguel Angel. Marketing de Destinos Turísticos. Primera. México: Trillas, 2004.

Promoción Turística. México: Editorial Trillas Sa De Cv., 2005.

Arjona, Concha Llamas. Marketing y Gestión de Calidad Turística. liber factory, 2009.

Cabarcos, Noelia. Promoción y Venta de Servicios Turísticos, Comercialización de Servicios Turísticos. España: Ideaspropias, S.I, 2006.

Cárdenas, Tabares, Fabio. Proyectos turísticos. Editorial Trillas Sa De Cv, 2006.

Castro, Renato Quezada. Elementos de Turismo. Costa Rica: Universidad estatal a Distancia San Jose, 2007.

Estaton Etzel y Walker. Fundamentos de Marketing. University of Minnesota: McGraw-Hill, 2007.

Gurria Di Bella, Manuel. Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación Y Actividad. México: Editorial Trillas, 1991.

kotler, Philip. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales. México: Person Education in Mexico, 2004.

McCarthy, Jerome. Fundamentos de Marketing Teoría y Experiencia. Buenos Aires: Granica, 2004.

Milo, Balanzá, Izabel. Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales. España: Praninfo, S.A., 2004.

MINTUR. Política de Competitividad Turística. Ecuador: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2009.

Montejano, Montaner, Jordi Antich Jordi Arcarons. Diccionario de Turismo. Madrid España: Sintesis, 1988.

OMT. Introucción al Turismo. Amparo Sancho, 1994.

- Porter, Michael. Estrategias Competitivas Técnicas para los Sectores Industriales y de la Competencia. Mexico: Pirámide, 2009.
- Saavedra, Elizabeth. Promoción Turística. Bolivia: D.R Fundacion Pieb, 2004.
- Sánchez, Raquel Arévalo. Hotelería y Turismo Módulo Recursos Turísticos. Madrid: Liber Factory , 2010.
- Siperovich, Andrés. Turismo y Recreacion. México: Editorial Trillas, 2004.
- Tamayo, Ramon Abel Castaño. La Publicidad un Freno de Elementos para un Jucio Crítico. Medellín: Universidad de Medellín, 2004.
- Tejado, Blanca Dolly. Administración de Servicios de Alimentación. Colombia: Universidad de Antioquia, 2007.
- Valencia, Jorge. Diccionario de Terminos Turísticos. Bogotá, 2004.

Lincografía

- http://www.upec.edu.ec/citte/archivos/manuales/manual_elaboracion_tesis.pdf
- <http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/lotaip/base%20legal/ley%20de%20turismo.pdf>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica
- <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml#ixzz2ih5LLxgA>
- <http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml#ixzz2ihDq28fr>
- <http://definicion.de/promocion-turistica/turismo>, l. d. (29 de Mayo de 1998). Mincetur. Obtenido de Mincetur:
- <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/legal/ley%2026961.htm>
- Turismo, l. d. (25 de septiembre de 2002). slideshare. Obtenido de slideshare: <http://www.hotelesecuador.com/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>
- Turismo, l. o. (12 de septiembre de 2012). slideshare. Obtenido de slideshare: <http://www.slideshare.net/rafamintur/ley-orgnica-de-turismo-14264952>
- <http://www.constantinofernandez.gob.ec/parroquia.html>
- Inec. Censo de Población y Vivienda. 2010. <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&mode=main&base=cpv2010&main=WebServerMain.inl> (último acceso: 01 de Noviembre de 2014).

Anexos

Fotografía 11: Mapa Turístico



Fotografía 12: Iglesia de la Virgen de Guápulo Vista en la Noche



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 13: Casa Patrimoniales pertenecientes a sr. Moises Brito



Foto: Verónica Tipantasi

Fotografía 14: Sendero Shawanshi



Foto: Verónica Tipantasi

Fotografía 15: Laguna de truchas en el caserío La Libertad



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 16: Quebrada Shawanshi

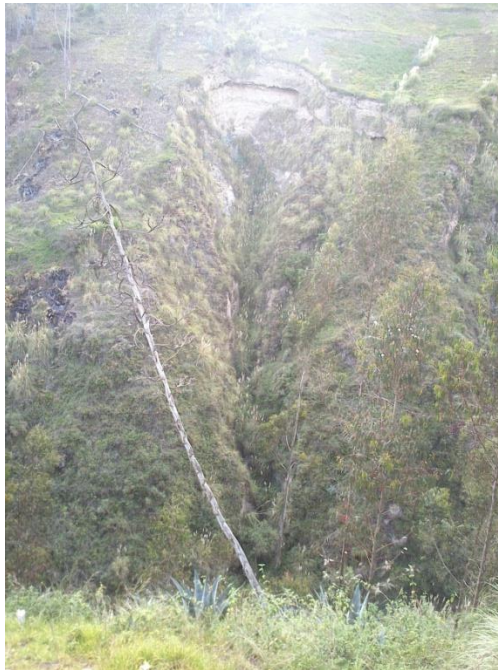


Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 17: Asenso al Cerro Pilishurco



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 18: Viviendas aledañas al Cerro Pilishurco



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 19: Agricultura



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 20: Paramos de las Antenas de Pilishurco



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 21: Cunicultura



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 22: Trayecto de Motos



Foto: Verónica Tipantasig

Fotografía 23: Actividad económica construcción de Ataúdes



Foto: Barrio Central

Fotografía 24: Elaboración de Sombreros de Lana de Borrego



Foto: Verónica Tipantasig

Encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta Dirigida a Turistas

Objetivo: Determinar la importancia para la promoción de atractivos turísticos como un aporte al desarrollo del turismo de la parroquia Constantino Fernández cantón Ambato provincia de Tungurahua.

Instrucciones: Marque con un x la respuesta

1.- ¿Considera usted que la parroquia Constantino Fernández está siendo participe en el sector turístico?

Si ()

no ()

2.- ¿Que actividades turísticas le gustaría que se incrementaran en la parroquia Constantino Fernández?

Ferias de Turismo.....

Museos....

Turismo de Aventura....

Hotelería.....

Turismo Comunitario.....

Otros....

Espectáculos....

3.- ¿Cuáles son los atractivos que usted visitaría en la parroquia Constantino Fernández?

Compra de hortalizas.....	huertos....	lagunas.....
Miradores....	Iglesias.....	Eventos deportivos.....
Edificios culturales....	Fiestas.....	Otros.....

4.- ¿Considera usted que Las fiestas patronales de la parroquia Constantino Fernández son un atractivo para los turistas?

Si () No ()

5.-¿Cree usted que al incrementar servicios de calidad en la parroquia Constantino Fernández aumentara la demanda?

Si () No ()

6.- ¿Cree usted que a través de la promoción de atractivos turísticos aportará al desarrollo turístico de la parroquia Constantino Fernández?

Si () No ()

7.- ¿Piensa usted que con el desarrollo del turismo en la parroquia Constantino Fernández mejorará la calidad de vida de sus habitantes y genere ingresos económicos?

Si () No ()

8.- ¿Visitaría usted la parroquia Constantino Fernández y sus atractivos turísticos?

Si () No ()

Gracias por su colaboración