



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA ASOCIACIÓN DE PLÉJICOS DE TUNGURAHUA ASOPLEJICAT, DE LA CIUDAD DE AMBATO, DISMINUYE LAS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2009 AL 5 DE JUNIO DE 2010.

Trabajo de Graduación como requisito para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

AUTORA:

Matilde Isabel Escobar Arcos

TUTOR:

Licenciado Alejandro Martínez

Ambato – Ecuador
2010

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: **LA AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA ASOCIACIÓN DE PLÉJICOS DE TUNGURAHUA ASOPLEJICAT, DE LA CIUDAD DE AMBATO, DISMINUYE LAS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2009 AL 5 DE JUNIO DE 2010** de la estudiante Srta. Matilde Isabel Escobar Arcos, estudiante del Seminario de Graduación, para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Consejo Directivo, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato y el normativo para la presentación de Proyectos de Investigación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Ambato, junio 30 de 2010

EL TUTOR

.....
Lcdo. Alejandro Martínez

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El suscrito Tribunal Calificador, una vez revisado, aprueba el Trabajo de Graduación, sobre el tema: “LA AUSENCIA DE UNA ESTRATÉGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA ASOCIACIÓN DE PLÉJICOS DE TUNGURAHUA, ASOPLEJICAT, DISMINUYE LAS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2009 AL 5 DE JUNIO DE 2010” de la estudiante Matilde Isabel Escobar Arcos, alumna del Seminario de Graduación para la obtención del Título en “Licenciada en Comunicación Social”, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas, por la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,

Para constancia firma

.....
Presidente

.....
Delegado

.....
Delegado

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “LA AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA ASOCIACIÓN DE PLÉJICOS DE TUNGURAHUA, ASOPLEJICAT, DISMINUYE LAS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2009 AL 5 DE JUNIO DE 2010”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo.

Ambato, junio 30 de 2010

LA AUTORA.

.....
Matilde Isabel Escobar Arcos

DEDICATORIA

Dedico la presente Trabajo de Grado a los seres que más amo en este mundo a mi hija Daniela Estefanía y a mi madre María Matilde por ser la fuente de mi inspiración, quienes han estado a mi lado en todo momento dándome su cariño y motivación para superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía e iluminar mis conocimientos para alcanzar esta meta, esta alegría de culminación académica.

A mi hija a mi madre a mis hermanos y hermanas por darme la estabilidad emocional, económica y sentimental, para poder llegar a este logro.

A la ASOPLEJICAT y a mis compañeros de lucha quienes han sido mi inspiración para llevar a efecto este trabajo.

A cada uno de mis maestros, que participaron en mi desarrollo profesional durante mi carrera, sin su ayuda y conocimientos no estaría en donde me encuentro ahora.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Título o Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Autoría de la Tesis.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenido.....	vii
Índice de cuadros.....	xii
Índice de gráfico.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xvii

B. TEXTO: INTRODUCCIÓN 1

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	5
Micro.....	7
Análisis Crítico.....	9
Prognosis.....	10
Formulación del Problema.....	11
Interrogantes de la Investigación.....	11
Delimitación del objeto de Investigación.....	11
Unidades de observación.....	12
Justificación.....	12
Objetivos:.....	13
Objetivo General.....	13

Objetivos Específicos	13
-----------------------	----

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	14
Fundamentación Filosófica.....	14
Fundamentación Sociológica.....	15
Fundamentación Sicológica.....	15
Fundamentación Antropológica-Axiológica.....	16
Fundamentación Epistemológica.....	16
Fundamentación Legal.....	16
Declaración de Chapultepec.....	18
Diez Principios de Chapultepec.....	19
Comunicación.....	24
Comunicación Social.....	24
Comunicación Institucional.....	25
Relaciones con la Comunicación Institucional.....	25
El Marketing.....	25
La Publicidad.....	25
Las Relaciones Públicas.....	25
Valores de la Comunicación.....	26
Carácter Dialógico.....	26
Valores e Identidad.....	26
Responsables de Acciones.....	26
Imágenes de la Comunicación.....	26
Tipos de Comunicación.....	26
Comunicación Formal.....	26
Comunicación Informal.....	27
Fases de la Comunicación.....	27
Investigación.....	27
Programación.....	27
Realización.....	27

Evaluación.....	27
Variable Dependiente.....	27
Inclusión.....	27
Inclusión Social.....	28
Inclusión Económica.....	29
Inclusión Laboral.....	30
Adaptaciones.....	30
Perfiles Ocupacionales.....	30
Características del Perfil Ocupacional de las Personas con Discapacidad.....	30
Características de personalidad que una persona con Discapacidad debe tener en cuenta en su perfil laboral.....	31
Adaptaciones de Acceso.....	32
Ayudas Técnicas.....	32
Diseño Curricular.....	32
Análisis de puestos.....	33
Formación Integral.....	35
Actividades.....	35
Necesidades.....	36
Personas con movilidad reducida.....	36
Características.....	37
Potencialidades.....	38
Cambio Económico y Social.....	38
Remuneración Adecuada.....	40
Organización y participación en decisiones.....	40
Igualdad de Oportunidades.....	41
Libertad de expresión.....	43
Desarrollo.....	44
Personal y Familiar.....	44
Hipótesis.....	45
Señalamiento de Variables.....	45
Variable Independiente.....	45
Variable Independiente.....	45

CAPITULO III: METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación.....	46
Modalidades de la Investigación.....	46
Bibliográfica Documental.....	46
Bibliografía de Campo.....	46
De Intervención Social o Proyecto Factible.....	46
Niveles o Tipos de Investigación.....	47
Asociación de Variables.....	47
Población y Muestra.....	47
Simbología.....	47
Desarrollo de la fórmula para obtención de muestra.....	48
Plan para la recolección de Información.....	51
Plan de procesamiento de información.....	52
Técnicas e Instrumentos:.....	52
Encuesta.....	52
Entrevista.....	52
Validez y Confiabilidad.....	52

CAPITULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de resultados.....	53
Análisis de Encuestas.....	54
Interpretación de Encuestas.....	63
Análisis de Entrevistas.....	72
Verificación de Hipótesis.....	74
Frecuencias esperada.....	74
Modelo Matemático.....	75
Distribución Muestral.....	75
Definición de la zona de rechazo.....	75
Cálculo matemático.....	76

Comprobación de hipótesis.....	76
Decisión.....	76

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	78
Recomendaciones.....	79

CAPITULO VI: LA PROPUESTA

Datos informativos.....	80
Antecedentes de la propuesta.....	87
Justificación.....	87
Objetivos.....	88
Análisis de factibilidad.....	89
Análisis de viabilidad.....	89
Fundamentación.....	90
Metodología.....	93
Administración.....	97
Previsión de la Evaluación.....	99

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.....	100
Anexos.....	102
Anexo 1. Marco Administrativo.....	103
Anexo 2. Modelo de Encuesta.....	106
Anexo 3 Modelo de Entrevista.....	109
Anexo 4. Gráfico de Inclusión.....	111
Anexo 5. Gráfico de personas con discapacidad trabajando.....	112
Anexo 6. Tríptico para el Plan de Comunicación Alternativa.....	113

INDICE DE CUADROS

Cuadro No.1

Árbol de Problemas.....	6
-------------------------	---

Cuadro No.2

Operacionalización de Variables.....	49
Variable Independiente.....	49

Cuadro No.3

Operacionalización de Variables.....	50
Variable Dependiente.....	50

Cuadro No.4

Plan de Recolección de Información.....	51
---	----

Cuadros Análisis de encuestas

Cuadros No. 5

Pregunta No.1.....	54
--------------------	----

Cuadro No.6

Pregunta No.2.....	55
--------------------	----

Cuadro No.7

Pregunta No.3.....	56
--------------------	----

Cuadro No.8

Pregunta No.4.....	57
--------------------	----

Cuadro No.9

Pregunta No.5.....	58
--------------------	----

Cuadro No.10

Pregunta No.6.....	59
--------------------	----

Cuadro No. 11

Pregunta No.7.....	60
--------------------	----

Cuadro No. 12

Pregunta No.8.....	61
--------------------	----

Cuadro No.13

Pregunta No.9.....	62
--------------------	----

Cuadros Interpretación de Encuestas

Cuadro No.14

Pregunta No.1 63

Cuadro No.15

Pregunta No.2..... 64

Cuadro No.16

Pregunta No.3..... 65

Cuadro No.17

Pregunta No.4..... 66

Cuadro No.18

Pregunta No.5..... 67

Cuadro No.19

Pregunta No.6..... 68

Cuadro No.20

Pregunta No.7..... 69

Cuadro No.21

Pregunta No.8..... 70

Cuadro No.22

Pregunta No.9..... 71

Cuadro No.23

Verificación de Hipótesis..... 74

Cuadro No.24

Frecuencias observadas..... 74

Cuadro No.25

Comprobación de hipótesis..... 76

Modelo Operativo:

Para desarrollar las Conferencias, Foros y Talleres..... 94

Para desarrollar dípticos, trípticos, posters, pancartas..... 95

Para generar espacios radiales y televisivos..... 96

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1	
Categorías Fundamentales.....	21
Gráfico No.2	
Constelación de Ideas.....	22
Variable Independiente.....	22
Gráfico No.3	
Constelación de Ideas.....	23
Variable Dependiente.....	23
Gráfico análisis de encuestas	
Gráfico No.4	
Pregunta No.1.....	54
Gráfico No.5	
Pregunta No.2.....	55
Gráfico No.6	
Pregunta No.3.....	56
Gráfico No.7	
Pregunta No.4.....	57
Gráfico No.8	
Pregunta No.5.....	58
Gráfico No.9	
Pregunta No.6.....	59
Gráfico No.10	
Pregunta No.7.....	60
Gráfico No.11	
Pregunta No.8.....	61
Gráfico No.12	
Pregunta No.9.....	62
Gráficos interpretación de encuestas	
Gráfico No.13	
Pregunta No.1.....	63

Gráfico No.14	
Pregunta No.2.....	64
Gráfico No.15	
Pregunta No.3.....	65
Gráfico No.16	
Pregunta No.4.....	66
Gráfico No.17	
Pregunta No.5.....	67
Gráfico No.18	
Pregunta No.6.....	68
Gráfico No.19	
Pregunta No.7.....	69
Gráfico No.20	
Pregunta No.8.....	70
Gráfico No.21	
Pregunta No.9.....	71
Gráfico No.22	
Definición de la zona de rechazo.....	75

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “LA AUSENCIA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA ASOCIACIÓN DE PLÉJICOS DE TUNGURAHUA, ASOPLEJICAT, DISMINUYE LAS OPORTUNIDADES DE INCLUSIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DEL 5 DE DICIEMBRE DE 2009 AL 5 DE JUNIO DE 2010”.

Autora:

MATILDE ISABEL ESCOBAR ARCOS

Tutor:

LICENCIADO ALEJANDRO MARTINEZ

RESUMEN EJECUTIVO

Los derechos humanos son universales, pertenecen a todos los seres humanos, incluyendo a las personas con discapacidad. En las últimas décadas se ha avanzado en la promulgación de los derechos de estas personas con el objetivo de provocar un cambio social que asegure su plena inclusión en la sociedad. Sin embargo, aún existen barreras que impiden su participación activa en la misma. Desde esta realidad y con la finalidad de impulsar propuestas que faciliten el proceso de inclusión laboral de estas personas se busca estrategias comunicacionales para mayor facilidad de inclusión laboral. Este trabajo se elaboró bajo el paradigma Crítico-Propositivo y se ha determinado que la ausencia de una estrategia de Comunicación Institucional en la Asociación de Pléjicos de Tungurahua, disminuye las oportunidades de inclusión laboral de las Personas con discapacidad, del 5 de diciembre del 2009 hasta el 5 de junio del 2010. Para llegar a esta conclusión se aplicó encuestas a los socios de ASOPLEJICAT y entrevistas a los empresarios de la ciudad de Ambato y se determinó que las personas con discapacidad de la Asoplejicat en su mayoría no están incluidos sino solamente insertados laboralmente esto se ha comprobado con las personas que están trabajando porque son discriminados; no están de acuerdo con el puesto de trabajo que ocupa; que la labor que desempeña no va acorde a su preparación, habilidades y potencialidades, no cuentan con las facilidades para desempeñar sus labores, estas características y necesidades aún son desconocidas por los empresarios. Además se propone que se incorpore un Plan de Comunicación Alternativa para dar a conocer las capacidades, habilidades, destrezas y potencialidades de las personas con discapacidad, para de este modo pueda aumentar la inclusión laboral de las personas con discapacidad de la Asoplejicat.