

## **Introducción**

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión , y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Por ella y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.

Son muchos los autores que han teorizado sobre este tema, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema. Sin embargo, dada la limitada extensión de nuestro trabajo y ante la imposibilidad de abarcar en su totalidad la complejidad de vertientes que componen el tema, analizaremos el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de la televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que nos han parecido especialmente relevantes.

Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

Diferentes investigaciones han demostrado que las imágenes emitidas por los medios de comunicación ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante. El desarrollo psíquico es un proceso de complejidad gradual que establece las bases de la conducta en la infancia y adolescencia así como en la edad adulta. El ambiente influye en el desarrollo físico así como en el psicológico. Las características del pensamiento infantil en

proceso de maduración y el cual inicialmente es predominantemente concreto favorecen esta influencia.

La edad entre los 8 a 12 años es crítica debido a que no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y está favorecida la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas en situaciones de la vida real. Esta situación se explica también por el pre-dominio del pensamiento pre lógico característico del infante. Los niños de 11 a 12 años comienzan a discriminar entre lo real y lo ficticio ya que han desarrollado un pensamiento más elaborado que incluso les permite hacer críticas de los contenidos violentos. El mundo mental del niño es maleable, influenciado y susceptible a los cambios por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad. Si durante el periodo de maduración alguno de estos elementos falla, se facilitarán otras influencias externas que pueden ser negativas.

El presente trabajo de investigación esta estructurado de la siguiente forma como a continuación se detalla:

En el Capítulo I abarca la identificación del problema, luego se realizó el análisis crítico, la prognosis, delimitación del problema, los interrogantes, la justificación y los objetivos de la investigación.

En el Capítulo II se desarrolla el Marco Teórico, iniciando con los antecedentes de la investigación, las fundamentaciones, la categorización de las variables y finalmente la hipótesis y el señalamiento de las variables.

El Capítulo III constituido por la Metodología, dentro de la cual consta: La modalidad de la investigación, tipos de investigación, población y muestra, operacionalización de las variables, técnicas e instrumentos de recolección de datos, recolección de la información procesamiento y análisis de resultados.

El Capítulo IV se encuentra el análisis e interpretación de resultados y la comprobación de la hipótesis.

El Capítulo V contempla las conclusiones y recomendaciones.

En el VI Capítulo se encuentra la propuesta con los datos informativos, los antecedentes de la propuesta, la justificación, los objetivos, fundamentación científica, el plan de acción, la administración y la evaluación de la propuesta.

Finalmente se encuentran la bibliografía y los anexos

## **CAPITULO I**

### **1. EL PROBLEMA.**

#### **1.1. Tema:**

“Los programas de dibujos animados transmitidos por el canal ECUAVISA y su influencia en la prácticas religiosas de los niños y niñas entre 8 y 12 años, de la Parroquia Izamba de la ciudad de Ambato. Periodo de marzo de 2008 a febrero del 2009”

#### **1.2. Planteamiento del problema**

##### **1.2.1. Contextualización**

###### **1.2.1.1. Macrocontextualización**

La productora estadounidense Filmation Associates produjo series animadas para televisión durante la segunda mitad del siglo XX. En el periodo comprendido entre los años 1960 y 1980 fue la única competencia real de Hanna-Barbera en el área de dibujos animados para televisión junto con De Patie-Freleng Enterprises. Estaba ubicada en California y fue fundada en 1963 por Lou Scheimer y Norm Prescott. Se dice que la marca comercial que aparecía rotando al inicio de sus producciones era una argucia para que ambos fundadores recibieran el mismo crédito; las producciones posteriores sólo daban crédito a Sheimer, mostrando su firma.

Muchos de sus programas, en particular los producidos a finales de los años 1970 y los 1980, se caracterizaban por impartir una sencilla lección moral explicada por un personaje principal de forma amigable a los menores en el epílogo.

El aparecimiento de la televisión ha sido uno de los mayores logros que el ser humano ha tenido a lo largo de estos últimos años, debido a la capacidad de transmitir conjuntamente imagen y sonido, en forma instantánea, sin importar distancias.

Según GUTIERREZ ESPADA L. en su Historia de los medios audiovisuales. “En 1826 el escocés John Logie Baird inscribió en forma definitiva su nombre en la historia de la humanidad al inventar un sistema que retransmitía de una habitación a otra las gesticulaciones de un rostro humano, mediante un disco giratorio provisto de 30 agujeros dispuestos en espiral que dirigía un haz luminoso, línea por línea a una persona. Poco a poco este sistema mecánico de difusión de imágenes fue perfeccionándose, hasta que los últimos toques lo dio la BBC de Londres, en sus transmisiones, halla por los años 30”.

**Alemania** fue el país que inauguró el servicio regular de televisión, en marzo de 1935, lo que le permitió transmitir también por primera vez la olimpiada de Berlín en 1936. Para el evento se dieron varias innovaciones: la utilización de una unidad móvil y el uso de tres cámaras existentes hasta ese momento, a las que se les dotó de teleobjetivos.

**Inglaterra** en 1936 logró contar con un sistema de televisivo, le sucedieron **Francia** en 1937, **Rusia** en 1938 y en 1939, **Estados Unidos** completo el cuadro de las potencias tecnológicas y económicas que accedieron a la televisión.

El primer desarrollo tecnológico se coartó durante el período en que se produjo la Segunda Guerra Mundial, solo únicamente Alemania y Estados Unidos mantuvieron sus emisiones. En 1943 Alemania perdió el emisor que colocó en Berlín y dos años más tarde ocurrió lo mismo con el resto de sus instalaciones.

Afirma GUTIERREZ ESPADA, L. en su Historia de los medios audiovisuales. . “En los años siguientes se produjo una recuperación social, económica, industrial y tecnológica en todos los países que ya hacían uso de este invento. Dentro del desarrollo tecnológico por ejemplo, se obtuvieron postes repetidores, que con la utilización de cables, permitieron ampliar la cobertura; otro avance importante se suscitó en materia de conservación y reproducción de las imágenes”.

Dice GUTIERREZ ESPADA, L. en su libro Historia de los medios audiovisuales. “En 1952, la BBC de Londres presentó el Kinescopio: un aparato que permitía la capacitación de imagen y podía ser utilizado tanto en la emisión de un programa en vivo para luego ser repetido en otras estaciones o también obteniendo previamente la película, que después sería emitida. En 1953, Estados Unidos aceptó el sistema NTSC, propuesto precisamente por la televisión System Oultip”.

Los diversos programas de dibujos animados producidos por las diferentes empresas han sido proyectados en las diversas televisoras de Europa y Estados Unidos. Destacamos los siguientes programas:

Estudio JAM: Show de caricaturas en línea que presenta los personajes y episodios de esta historia. Incluye el capítulo La Oficinita además de parodias de cine y TV.

Anima serie: Información sobre las series de dibujos animados más populares de la televisión.

Asterix Network: Página dedicada a la caricatura y nos muestra los personajes y el arte.

Betty: Imágenes del personaje.

Billy y Mandy: Las aventuras de Billy el irresponsable y Mandy la cínica e impasible.

Birdman y el Trío Galaxia: Superhéroe defensor de la libertad.

Bob Esponja: Datos sobre el programa y sus personajes, juegos, episodios y foto galería.

Bobo y Tonto: Caricatura basada en la película Tonto y Retonto.

Boowa y Kwala: La historia del viaje de estos dos animalitos, con música, juegos animados y mucha diversión.

Bugs Bunny y el Pato Lucas: Caricatura que presenta a Bugs Bunny, Pato Lucas, Porky, Elmer Gruñón, Silvestre y Piolín.

Cartoons del Pasado: Galería de imágenes de las series animadas como Capitán Futuro, Festival de Robots, Los Guardianes de la Galaxia y el Super magnetrón.

Las Chicas Súper Poderosas: Bombón, Burbuja y Bellota haciendo de las suyas.

Coraje, el perro cobarde: La vida de un perro tímido que trata de defender a sus amos.

Corrector Yui: Las aventuras virtuales de una niña.

Hay también dibujos Animados en Pro de los Derechos de los Niños cuya iniciativa de radio y televisión organizada por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, o UNICEF, con el propósito de informar a la población del mundo acerca de los derechos de los niños.

Según la BBC en una encuesta realizada a los televidentes en Alemania y Estados Unidos el 80% de niños miran el Súper Ratón que es un personaje de dibujos animados creado por el estudio Terrytoons, como una parodia de Superman.

Súper Ratón originalmente tenía un disfraz azul con una capa roja, como Superman, pero con el tiempo lo cambiaron por un disfraz amarillo, manteniendo la capa. El origen de sus poderes era la alimentación especialmente rica que había seguido en un supermercado.

El Súper ratón no era extraordinariamente popular, pero se convirtió en un icono cultural cuando Paúl Terry vendió los archivos de Terrytoon a la televisión. Sus dibujos se convirtieron en un ingrediente básico de la programación infantil de la televisión estadounidense desde los años cincuenta a los ochenta. Se vendieron también a emisoras de otros países, como Televisión Española.

Al igual que otros productores de dibujos animados para programas infantiles de máxima audiencia, estaba más preocupada por la cantidad que por la calidad de sus producciones. Sin embargo, hicieron varios intentos para situarse por encima del estándar de las animaciones y producir caricaturas razonablemente bien escritas.

#### **1.2.1.2. Mesocontextualización**

De acuerdo a varias encuestas realizadas en Ecuador por la Empresa CEDATOS y Diario el COMERCIO, los niños desde la edad de los cinco años hasta los doce años el 80% del tiempo libre se dedican a mirar programas infantiles, de manera especial dibujos animados como: Bugs Bunny, Pato Lucas, Dragonball Z, El Oso Yogui, los Súper Sónicos, la Pantera Rosa, Pato Lucas, Pica Piedras, Pinky y Cerebro, Pokemon, Popeye el Marino; son programas transmitidos por las televisoras ecuatorianas Telemazonas, Telesistema, Canal Uno, Gama visión, TC Televisión, ECUAVISA, RTU, entre otros, se transmite en



el horario de la tarde y de la noche donde la mayoría de niños permanecen en sus hogares sin cuidado de los padres.

La Iglesia Católica dispone de varios Medios de Comunicación Social en el mundo entero que le sirve como medio para llegar con el Evangelio de Jesucristo entre los que destaca los medios radiales en un 60%, los medios impresos un 30% y un 10% de medios televisivos destacándose los siguientes:

María Visión. Emisora de Televisión Católica. Radio AVM. Emisora de radio Católica con sede en Barcelona. Catholic Resource Network. Cadena de telecomunicaciones que incluye emisoras de radio y televisión. EWTN. Red Global Católica. Emisora de radio católica en Polonia (en Polaco). Radio Vaticano. Catholic Information Network. Red de información católica. Radio Santa María de Toledo. Emisora de radio perteneciente a Radiotelevisión Diocesana de Toledo. Canal Diocesano de TV Toledo. Emisora de radio perteneciente a RADIOTELEVISIÓN DIOCESANA de Toledo.

Entre los Periódicos y revistas esta: L'Osservatore Romano. El diario de la Santa Sede en Castellano. Avvenire su Internet. Periódico Católico italiano. Glas Koncila La Voz del Consejo, periódico croata. Spirituality For Today. Revista sobre la iglesia católica. ARBIL Revista Española de opinión. Proyecto Filosofía Edición electrónica de la Revista Agustiniiana. AICA Agencia Informativa Católica Argentina. Ecclesia Agencia Católica Portuguesa. ACI-Prensa Agencia Católica de prensa Peruana. Trovador Revista de arte y cristianismo. Cristianismo y justicia Revista sobre el cristianismo. Meridiano Católico Revista juvenil católica.

En Ecuador la Iglesia Católica solo cuenta con Radio Emisoras como son: Radio Católica Nacional con su cadena de repetidoras en todas las Provincias en las que en la mayoría de ellas tienen programación propia sostenida por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. Radios de la Cadena Francisca dirigida por los Franciscanos del Ecuador.

En referencia a la programación infantil que presenta las televisoras Ambateñas Unimax Canal 34 y Ambavisión Canal 2 según diálogo sostenido con los ejecutivos sólo el 20% es de programación infantil, buscando que los dibujos animados no influya o sea menos peligrosos para la salud mental.

### **1.2.1.3. Microcontextualización**

En la parroquia Izamba de la ciudad de Ambato sucede el mismo fenómeno que en la mayoría de las ciudades de Ecuador, es decir los niños/as después de regresar de sus clases que lo realizan en las mañanas, por falta de control o ausencia de sus padres en los hogares se dedican el mayor tiempo posible a ponerse frente al televisor y concentrarse en las diferentes programaciones infantiles que presentan los canales locales y nacionales, tomando en cuenta que todas las programaciones infantiles son dibujos animado repetitivos, y que en la mayoría de los casos llevan en el fondo mensajes de agresividad, violencia, carentes de valores, que transmiten información de contextos y tradiciones de otros países del mundo.

Es necesario destacar que en los últimos años por la crisis económica que atraviesa el país, la desintegración de la familia ha sido elocuente, por este motivo el control en los hogares es mínimo, ya que sus progenitores tiene que trabajar, o en el peor de los casos han emigrado a otros países, por lo cual dejan a sus hijos bajo en cuidado de familiares u otras personas, y aquellas personas de igual forma no cuenta con el tiempo suficiente para controlara a sus hijos, peor cuidar o controlara a otros, por lo que el desequilibrio conductual de los hijos de los migrantes comienza a variar, manifestándose en el bajo rendimiento académico, depresión, baja autoestima y sobre todo con actitudes agresivas hacia los demás, lo cual se a constatado en los niños/as de la parroquia.

### **1.2.2. Análisis Crítico**

Los programas infantiles que transmite la cadena televisiva ECUAVISA no corresponde a la calidad de programas que deben observar los niños/as del país y en especial los de la parroquia Izamba, por cuanto estos contienen acciones violentas que intervienen en el comportamiento conductual y emocional de los menores, desarrollando antivalores, agresividad; es necesario también indicar que al momento de cultivar los valores religiosos son apáticos por la influencia negativa que producen estos programas infantiles.

Es necesario indicar que la falta de control por parte de los padres de familia para regular la observación de los programas televisivos a los niños/as, por la ausencia en el hogar, ya sea por trabajo o por la migración, permite que tengan los chicos una libertad para estar frente al televisor todas las tardes, todos los días, despreocupándose de sus tareas escolares, de sus responsabilidades religiosas entre otras, lo cual se ve reflejado en el comportamiento diario de cada unos de ellos.

Otro de los factores que influye en las transmisiones de los programas infantiles sin control de sus contenidos son la falta de regulación de las autoridades que les corresponden dar normas y horarios de sus transmisiones, pues se encuentra en los horarios programas que los niños no deben ver solos, sino en compañía un adulto por sus escenas, ya que ellos por su corta edad son perfectos imitadores por excelencia, lo cual es negativo por cuanto como se dijo anteriormente desarrollan conductas violentas, con agresividad entre sus familiares y compañeros, tanto en casa como en las escuelas donde pasan el mayor tiempo del día.

### **1.2.3. Prognosis**

De seguir esta falta de control por parte de los padres o familiares para mermar que los niños pasen tardes enteras frente al televisor, los bajos

rendimientos académicos, las conductas agresivas, los antivalores, la práctica de la fe religiosa en la parroquia serán los que prevalezcan, dando lugar a una adicción por la televisión, lo que se logrará que se formen niños acríticos, sin creatividad y sobre todo sin valores, es decir niños/as dependientes sin autonomía y libertad. Otros de los fenómenos que va ocurrir es la falta de cultivo de los valores religiosos, las iglesias se verán cada día más vacías, teniendo en cuenta que la verdadera formación de una persona empieza en la niñez y la adolescencia, se estaría ante un peligro de una juventud como se ve en otras ciudades llenas de violencia y sin amor al prójimo.

#### **1.2.4. Preguntas Directrices**

¿Qué tipo de programas de dibujos animados se transmite por el canal ECUAVISA?

¿Cómo se lleva a cabo la práctica religiosa en los niños/as de la parroquia Izamba?

¿Existe en la parroquia alguna campaña para difundir los efectos negativos que producen los programas infantiles transmitidos por el canal ECUAVISA?

#### **1.2.5. Formulación del Problema**

¿Cómo inciden los programas de dibujos animados transmitidos por el canal ECUAVISA en la prácticas religiosas de los niños y niñas entre 8 y 12 años, de la Parroquia Izamba de la ciudad de Ambato. Periodo de marzo de 2008 a febrero del 2009?

## **1.2.6. Delimitación del Problema**

### **1.2.6.1. Delimitación de Contenidos**

<b>CAMPO:</b>	Social
<b>ÁREA:</b>	Comunicación Social
<b>ASPECTO:</b>	Televisión

### **1.2.6.2. Delimitación Espacial**

El trabajo investigativo se llevó a cabo en la parroquia urbana de Izamba de la ciudad de Ambato

### **1.2.6.3. Delimitación Temporal**

Se realizó de marzo 2008 a febrero 2009

## **1.3. Justificación**

Se ha seleccionado el problema de investigación por las siguientes consideraciones:

El interés fundamental del trabajo es Socio-religioso, puesto que la formación cristiana y espiritual en la familia y en la Iglesia debe cimentarse en la formación de: valores, actitudes, habilidades, destrezas de los niños de nuestro mundo a través de una educación fundamentada en la persona de Jesucristo, proporcionando herramientas que ayuden a la línea integral de toda la familia. En lo social se va a solucionar un problema de la sociedad contemporánea, en ella existen niños y niñas que se han dedicado luego de las clases a mirar programas de televisión, especialmente dibujos animados, convirtiéndose esto en un problema social, que por ser un fenómeno reciente no ha sido abordado ni tratado en forma sistemática.

El problema planteado nos permite conocer la realidad de niños y niñas que se encuentran solos en sus hogares, manifestando inestabilidad, actitudes egocéntricas; todo esto afecta a su participación dentro de la Iglesia y en los programas de evangelización.

El trabajo de investigación tiene una novedad social, ya que abarca un campo de acción preferido como es la familia y la comunidad en general, considerando que los resultados que se obtenga ayudarán a crear un ambiente de armonía y de estabilidad socio-religioso-cultural.

Esta investigación es importante ya que ayudará a fortalecer, corregir y eliminar trastornos psicológicos en los niños y niñas proponiendo nuevas estrategias, procedimientos y posibles soluciones para formar mejores ciudadanos y excelentes seres humanos. La comunicación familiar tiene un gran proceso de autoestima del niño que influye en la conducta social; la comunicación insatisfactoria en el seno familiar afecta en la transmisión con los que lo rodean.

Además la investigación va a ser de gran ayuda a la renovación de la Iglesia Católica que necesita de nuevos métodos de evangelización para llegar a las clases sociales más vulnerables que son los niños, mediante programas especializados de Promoción Humana y Evangelización.

Los beneficiarios directos con la realización de esta investigación serán los niños/as de la parroquia Izamba de la ciudad de Ambato, por cuanto ellos tendrán opciones de diversión en sus horas libres, y tendrán la oportunidad de ser adictos al televisor y por ende a los dibujos animados.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

- Investigar los programas de dibujos animados transmitidos por el canal ECUAVISA y su influencia en la práctica religiosa de los niños y niñas entre 8 y 12 años, de la Parroquia Izamba de la ciudad de Ambato. Periodo de marzo de 2008 a febrero del 2009

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Determinar qué tipo de programas de dibujos animados se transmite en el canal ECUAVISA
- Comprobar cómo se lleva a cabo la práctica religiosa en los niños/as de la parroquia Izamba
- Elaborar talleres de desarrollo motivacional para difundir los efectos negativos que producen los programas infantiles transmitidos por el canal ECUAVISA?

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÒRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

Revisados algunos trabajos de investigación en las bibliotecas de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, específicamente en la Carrera de Comunicación Social, así como en la biblioteca general de la Universidad Técnica de Ambato, no se pudo encontrar temas de pregrado o postgrado relacionados al tema planteado, lo que si pudo encontrar es bibliografía aislada de cada una de las variables, lo cual será de una utilidad grande, puesto que se sacaran las mejores conclusiones para elaborar un trabajo a la altura de la formación que da el alma mater.

Se tomará referencias bibliográficas utilizando la tecnología que en la actualidad se cuenta como el Internet, así como de libros, folletos, revistas, memorias entre otros.

#### **2.2. Fundamentación Filosófica**

Para comprender lo que es la Influencia de Dibujos Animados, es necesario determinar el paradigma que enmarque este problema.

Según los fundamentos y modelos investigativos se cree que el paradigma cualitativo, llamado también crítico propositivo es el que permite la visión de adentro hacia fuera de las causas y los efectos, de las eficiencias, de las necesidades, siendo la influencia de Dibujos Animados un fenómeno socioeconómico es necesario abordar con criterio de totalidad.



Desde el plano ontológico, se considera que la sociedad no está totalmente estructurada, se encuentra en profundos cambios afectado por corrientes, como la globalización, la modernización, el neoliberalismo que han abierto grandes brechas entre ricos y pobres, estos últimos al margen del trabajo, la productividad, sumidos en el desempleo por la falta de fuentes de trabajo, se han dedicado a refugiarse en la televisión.

La investigación está enmarcada en la fundamentación epistemológica de totalidad completa, basada en el cambio y progreso de las instituciones, en el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano, gracias a la posición ideológica que el hombre tiene del medio que lo rodea, lo que le permite relacionarse con las personas y con la realidad; esta es objetiva porque la conocemos, sobre todo esta afectada por los factores psicológicos, sociales, económicos, políticos y culturales.

El paradigma Crítico – Propositivo se fundamenta en el supuesto que la educación no es neutral y por lo tanto la investigación no puede serlo, cuyos valores buscan la superación de las personas señalando características emergentes encaminadas a fortalecer el proceso de educación de los niños.

MARX(1883) y ENGELS(1820) al referirse a la formación de niños y jóvenes lo hacen como un planteamiento emancipatorio que tienden a la formación de una sociedad para una nueva humanidad, en la construcción de esa nueva sociedad y de la persona nueva, a la Iglesia le corresponde un papel importante, para ello es necesario conocer los condicionamientos del entorno ya que es el factor más importante que influye en la conducta moral y espiritual, frente a lo cual la Iglesia debe dar oportunidades para que los niños desarrollen sus conocimientos y los vínculos sustanciales de una nueva Evangelización a fin de reestructurar los espacios que sirva de base para resolver los problemas de contexto.

El marco teórico lo concebimos como una “anticipación de sentido” dentro de una oscilación dialéctica, teórica – práctica de la investigación; soporte teórico que se irá enriqueciendo y perfeccionando a la medida que lo requiera la realidad estudiada.

### **2.3. Fundamentación Axiológica**

La tensión entre subjetivismo y objetivismo axiológicos. Se despliega propiamente en el siglo XIX. Más no por eso dejó de ser antes preocupación de los filósofos el problema del valor. Se suele mencionar a Pitágoras, Platón, San Agustín, Santo Tomás, Hume, Kant, como testimonios de ello. Pero la distinción entre ser y valer, por una parte, y la captación del valor por el sentimiento, por otra, fueron las tesis que marcaron el hito de la axiología como escuela filosófica moderna. Los verdaderos precursores de la axiología, en el sentido apuntado, han sido Lotze, Nietzsche y Brentano.

K. H. Lotze sostiene que junto al mecanicismo se da una finalidad, la cual utiliza las causas mecánicas como instrumentos hacia una configuración superior de sentido. Su postura objetivista y antikantiana le lleva a empalmar con Platón, admitiendo que a los valores de la conciencia moral les compete un valer objetivo, independiente de la experiencia, como imperativos éticos. Los valores, al igual que las verdades eternas platónicas, necesitan determinantes empíricos externos para que se hagan conscientes a nuestro espíritu. Pero su existencia no es debida a la experiencia, ni a la costumbre, sino que figuran como contenidos de razón. La metafísica comienza en la ética: «Los valores no son, sino que valen».

Nietzsche enseña el valor preferente de los impulsos vitales sobre la razón, así como la subversión de todos los valores y el culto del individuo de gran estilo (súper hombre). Lo bueno es lo noble: lo que cuadra al carácter y a la raza del superhombre. Lo malo es todo lo que está a tono con el esclavo y el débil. Sólo aquel que es creador sabe lo que es el bien y el mal, puesto que hace creadoramente que lo uno sea bueno y lo otro malo. La historia es una dinámica

de creación y aniquilamiento de valores. Tres son los puntos fundamentales de su axiología: primacía del valor sobre cualquier otra noción; origen del valor en la voluntad de poder; vigencia de la tabla de valores estabilizada al ser transmutados todos los valores para todo hombre. Pero es la figura decisiva de F. Brentano, la que más influiría en la formación de la axiología. La intencionalidad de la conciencia le permite pasar del examen de la vivencia al objeto al cual esa vivencia se refiere. A partir de aquí descubre normas objetivas para el conocimiento y la voluntad. Clasifica las funciones psíquicas en «representación, juicio y sentimiento». La representación es objeto del juicio y del sentimiento. El juicio discierne la verdad. El sentimiento estima el valor.

El valor se refiere al sentimiento del mismo modo que la verdad al juicio. Los valores se fundan sólo en el acto valorativo; el cual no es un proceso racional, sino emocional. El amor posee una peculiar inmediatez de evidencia como criterio acertado. De aquí arrancarían las teorías de Meinong y Ehrenfels.

La axiología de Meinong es subjetivista: para él, una cosa tiene valor cuando nos agrada y en la medida en que nos agrada. Es necesario partir de la valoración como hecho psíquico; tal hecho es siempre un sentimiento, el cual lleva a su vez implícito un juicio de existencia. En toda valoración se produce un estado de placer o de dolor, basado en el juicio existencial. Aunque el valor es puramente subjetivo, mantiene, no obstante, una referencia al objeto a través del juicio existencial. Un objeto tiene valor en tanto posee la capacidad de suministrar una base efectiva a un sentimiento de valor. Posteriormente, hizo menos radical este subjetivismo: un objeto tiene valor en cuanto un sujeto tiene o debe tener algún interés por él. Meinong admite por su teoría del objeto ideal la objetividad de algo irreal, como el valor, que es independiente del sentimiento que un sujeto puede tener acerca de él. Incluso llega a afirmar la relación del valer con el ser. El valor de un objeto no puede depender de que se lo desee o apetezca: se desea lo que no se posee, pero se valora únicamente lo existente poseído. Aunque valoramos también lo inexistente, al valorarlo sólo afirmamos que si el objeto llegase a existir nos produciría un sentimiento de agrado. Por tanto, hay un valor

actual que tiene presente al objeto que provoca el agrado y un valor potencial que tiene ausente ese mismo objeto. Así, pues, el valor de un objeto consiste en la capacidad para determinar el sentimiento del sujeto, exista o no exista aún tal objeto. Pero el fundamento último del valor es el sentimiento de agrado.

La postura de Ehrenfels es una respuesta a la de Meignon. El valor de una cosa reside exclusivamente en el deseo que despierta; por tanto, el valor se identifica con la apetibilidad. Entonces, la medida o patrón del valor es la intensidad del deseo. El valor es la relación entre el objeto y el sujeto; en virtud de tal relación conocemos que el sujeto desea efectivamente al objeto, o por lo menos que el sujeto pueda desearlo en caso de que esté convencido de la no existencia del objeto. Es decir, una cosa es valiosa no sólo cuando es capaz de producir un sentimiento de agrado, pues en ese caso serían valiosas sólo las cosas existentes. Valoramos también lo que no existe como la justicia y la bondad perfectas. Por tanto, el fundamento del valor no se encuentra en el sentimiento de placer o agrado como sostiene Meignon, sino en el apetito o deseo: las cosas son valiosas porque de no existir o de no poseerlas, las desearíamos. Cuando hay una representación fuerte y completa del ser del objeto, entonces la relación sujeto objeto despierta en nosotros un estado sentimental más intenso que la representación de la no existencia de ese mismo objeto. Valor es siempre la relación entre un objeto y la disposición de apetencia de un sujeto.

#### **2.4. Fundamentación Psicopedagógica**

Durante muchos años se ha venido considerando como un hecho habitual que los programas docentes, ya sea de disciplina o de asignatura, estén compuestos por solo dos dimensiones fundamentales, a saber: los objetivos y los contenidos; o dicho de otra manera, por componentes de los llamados no personales del proceso docente educativo.

Lo anterior lleva implícito la concepción de que para determinar los objetivos y los contenidos de la enseñanza, no es esencial tener en cuenta ni los

conocimientos y expectativas que portan los estudiantes al momento de ingresar en un curso, ni los resultados actuales de las investigaciones realizadas acerca de las regularidades del proceso de asimilación. Esta posición como resulta evidente, significa asumir un enfoque de la enseñanza que localiza su centro en el profesor y que se basa solo en la visión que tiene éste tanto de la materia de estudio, como de las peculiaridades de los estudiantes.

En conjunción con estas ideas, investigadores del Centro de Estudios de Educación "Manuel F. Gran" de Santiago de Cuba, al referirse al perfeccionamiento actual de la enseñanza de la Práctica Religiosa, plantean que una de las direcciones fundamentales en que debe orientarse el mismo debe ser "la formación de habilidades prácticas y profesionales que tienen como premisa el desarrollo del pensamiento crítico-lógico; aspectos que no se aborda en la actualidad en los programas".

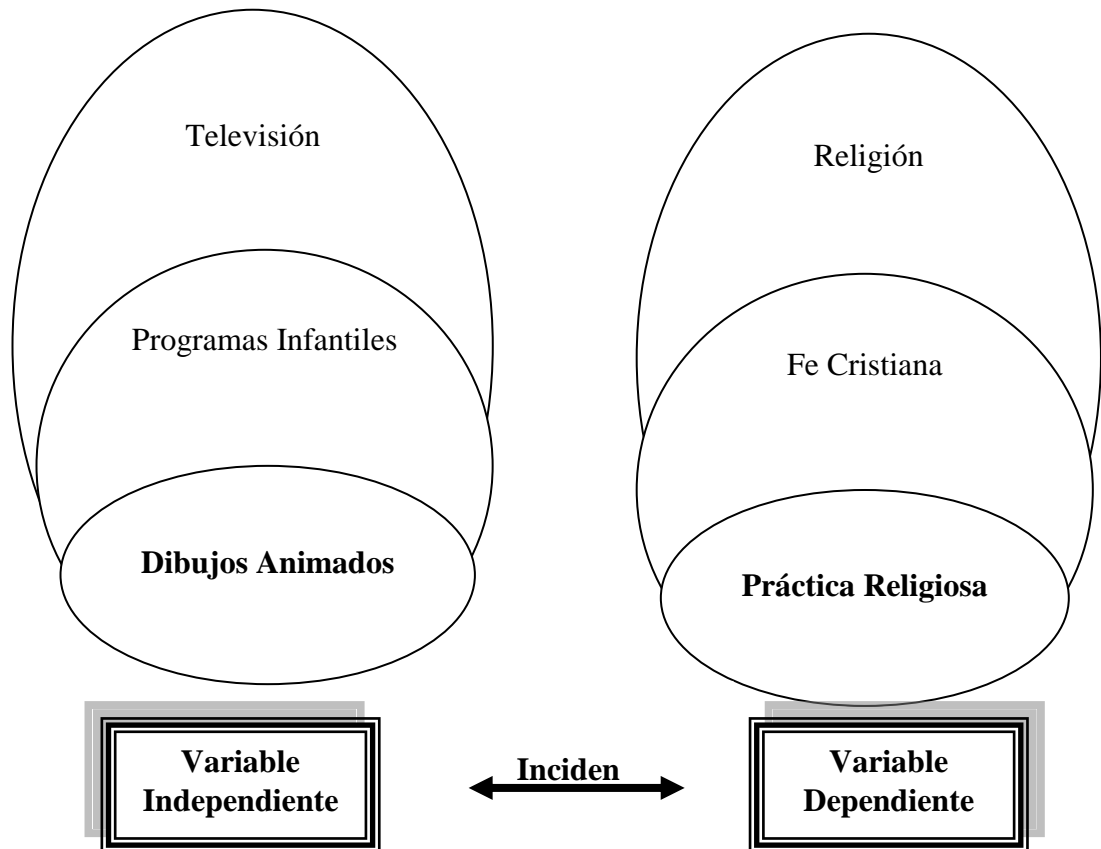
Además también desde hace no poco tiempo y en el propio país se afirma que la lógica del proceso docente está fundamentalmente determinada por la lógica de la asimilación y el dominio de los contenidos por parte de los estudiantes.

Es por ello que en el presente trabajo se considera que es fundamental la incorporación de una "tercera dimensión" a los programas de televisión que se transmite, que quede determinada por lo relacionado con el fundamento psicopedagógico de la concepción didáctica que se desarrollará. Esto permite, por un lado, dirigir adecuadamente el aprendizaje de lo nuevo a partir de lo ya conocido por el estudiante; y por el otro lado, poder desarrollar las habilidades propias del pensamiento crítico-lógico; lo cual significa proceder consecuentemente con el Principio de la enseñanza que desarrolla, que como se sabe es uno de los pilares de la teoría histórico-cultural del destacado psicólogo Vygotski.

Los estudiantes deben desarrollar la suficiente destreza en el razonamiento científico, que les permita aplicar los conceptos y las representaciones de la Física, en el análisis y la interpretación de fenómenos simples. Sin embargo estos objetivos intelectuales son a menudo ignorados cuando la instrucción está fundamentalmente concebida de forma tradicional.

Aunque las necesidades de diferentes poblaciones estudiantiles varían, hay un núcleo común de aspectos intelectuales que son importantes en cualquier curso de Física y que resultan de tanta o en ocasiones de mayor importancia que la elección de cualquier conjunto de tópicos específicos de esta materia.

## Categorización de Variables



**Elaborado por:** El Investigador

Grafico N° 01

## **2. 5. Categorías Fundamentales**

### **La Violencia y la Televisión**

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Sentarse cómodamente frente a un televisor es una de las mayores fuentes de agresividad, dados los programas que se transmiten. Los jóvenes son los más asiduos usuarios de los medios electrónicos de comunicación, en especial de la televisión, y los efectos que en ellos se registran son en modo algunos catastróficos. ¿Por qué se produce este efecto negativo? Ante todo, porque se presenta a los niños y jóvenes un mundo violento y peligroso, y porque aquellos programas enseñan a menudo que "la ley del más fuerte" y que el "rico, el poderoso y el ladino" son los que alcanzan los mayores triunfos. "Maltratando, amenazando y engañando a la gente se obtiene lo que se desea." Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desean refuerzan las tendencias agresivas del espectador: los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto.

Es cierto que algunas películas y algunos programas de televisión tratan de mostrar que la violencia es condenable: el "muchacho" triunfa al final y los "buenos" acaban por escarmentar aparatosamente a los "malos".

El público piensa que el "bueno" tenía razón en darle su merecido al "malo", pero se ha demostrado que estas escenas de violencia aparentemente justificadas no hacen sino empeorar la conducta del espectador: este justifica su propia agresividad y, así como el "muchacho" puede maltratar al "malo", el espectador se siente con derecho de maltratar al "malo (o a quien él juzga como tal).



La agresividad fomentada por la televisión puede aumentar también en las mujeres, pese a que estas han aprendido desde muy niñas que no deben actuar violentamente. En los últimos años han aparecido en la televisión, al igual que en el cine, los modelos femeninos de comportamiento agresivo.

En conclusión, "puede afirmarse que las investigaciones acerca de la violencia relacionada con la televisión han puesto en claro que los programas televisivos constituyen un notable refuerzo para el comportamiento agresivo del público."

## **ECUAVISA**

Es una cadena de televisión ecuatoriana operada por la *Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A.* en la ciudad de Guayaquil y la *Televisora Nacional Canal 8 C.A.* en la ciudad de Quito. Desde su comienzo de transmisiones el 1 de marzo de 1967, el canal se ha convertido en una de las cadenas más grandes en Ecuador.

Se encuentra en el Canal 2 de Guayaquil para las provincias de la Costa, Zona Austral y Zona Sur del país: Manabí, Guayas, Santa Elena, Los Ríos, El Oro, Cañar, Azuay y Loja. y Canal 8 de Quito para las provincias de la Sierra y Oriente, Zona Norte y Zona Centro del Ecuador: Esmeraldas, Carchi, Imbabura, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Napo, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar y Pastaza.

Utiliza el eslogan *Mira diferente*. Internacionalmente se presenta con la señal "Ecuavisa Internacional" y a través de la página web [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com) (la cual entró fuera de servicio a mediados de 2006 y relanzada en diciembre de 2006 con una interface básica pero eficiente y pronto por integrar video en línea y otros servicios). Desde marzo de 2007, conmemorando los 40 años de Ecuavisa, se lanzó una edición especial de aniversario del canal en la red, la cual fue aclamada regionalmente y por sus usuarios por su elegante diseño, técnica y contenido, superando a varias páginas de aniversario de otras compañías en Sudamérica

## Historia

El 22 de junio de 1970, se funda Televisora Nacional Canal 8 en Quito junto con el periodista Jorge Mantilla Ortega, que transmitía los programas de Ecuavisa para la capital ecuatoriana y otros lugares de la región sierra. Diario El Comercio mantuvo este canal como parte de su organización. En 1985, Televisora Nacional Canal 8 fue vendida.

Con la llegada de avances tecnológicos en los años 70, Ecuavisa pudo captar la atención de una considerable proporción del público televisivo del Ecuador.

Muchas celebridades del Ecuador han participado en los programas que emite Ecuavisa, que muestra algunos de los *shows* más importantes del país.

Ecuavisa ha sido el pionero en las producciones dramáticas nacionales, en su lista de telenovelas tenemos: "Isabela" con Marisol Corral y Jaime Araque, "Dulce Tormento" con Laura Suarez y Luigi Aycardi, "Libres para amar" con Xavier Pimentel, "Valeria", "Isabela", "Lola Calamidades", "Dulce Tormento" con Gigi Zancheta y Adolfo Cubas, "María Soledad", "Una Mujer", "El Ángel de Piedra", "Pura boca", "Yo vendo unos ojos negros" con Giovanna Andrade, Khotan Fernández, Mariela Alcalá y Henry Soto, "Amores que matan", la más reciente y exitosa "La novela del Cholito" con David Reinoso, la venezolana Ruddy Rodríguez, y el colombiano Julio Cesar Herrera, entre otras.

En los últimos años, Ecuavisa lanzó su señal internacional "Ecuavisa Internacional", el cual se transmite en los Estados Unidos, por el sistema satelital DirecTV en el paquete de canales latinos "DirecTV Para Todos". En España se transmite por medio de la cadena ONO. En Europa se transmite también en forma digital sin codificación a través el satellite Hispasat.

"Desde el Cerro del Carmen faro del puerto de Guayaquil Canal 2, su imagen preferida...".Saludó por primera vez el nuevo Canal de Televisión de la ciudad en 1967, marcando así, el inicio de una nueva historia en la televisión

ecuatoriana. Ecuavisa es ante todo la realización de un sueño... la concreción de la idea de hacer televisión de calidad, para un público cada vez más exigente.

Desde su fundación en 1967, Ecuavisa se comprometió a satisfacer a la teleaudiencia ecuatoriana siendo un leal y auténtico vocero de la opinión pública.

Hoy, 42 años después, el compromiso se mantiene inalterable y la fiesta es haber cumplido la misión de entretener, educar, orientar e informar de la mejor manera, posicionándose como la red de televisión de mayor prestigio, credibilidad y sintonía del Ecuador.

En los inicios, la pantalla, perseguida por la innovación, cumplía responsablemente con el servicio de INFORMAR. Así surgieron los noticieros de producción nacional que han acompañado a las familias ecuatorianas por más de 40 años: TELEVISTAZO con Alfonso Espinosa de los Monteros y TELEMUNDO, con el legendario ALBERTO BORGES.

CREAR era la principal tentación, por eso EL SHOW DE BERNARD, TIEMPOS PARA RECORDAR, NOCHE LÍRICA, TOQUI, EL CRISTO DE NUESTRAS ANGUSTIAS y CARTAS DE AMOR, fueron las primeras producciones.

ECUAVISA fue también el primer canal del Ecuador que produjo telenovelas con calidad de exportación. A las pantallas llegó POR AMOR PROPIO, EL ANGEL DE PIEDRA, LA JAULA, VALERIA, LIBRES PARA AMAR, UNA MUJER, ANGEL O DEMONIO, LA BARONESA, ISABELA, DULCE TORMENTO, MARÍA SOLEDAD, mientras incursionaban en el mundo de los dramas unitarios y miniserias, llevando obras como: LOS SANGURIMAS, A LA COSTA, EL CHULLA ROMERO Y FLORES, CUMANDÁ, EL COJO NAVARRETE, EL MILAGRO DE LAS CUEVAS, 7 LUNAS, 7 SERPIENTES, SOLO DE GUITARRA, EL VUELO 103 y LOS QUE VENDRÁN, ganadora de un premio a nivel hispanoamericano. También el de RONDA DEPORTIVA, ESTADIO ECUATORIANO EN CANAL 2, GANADORES, TIRO LIBRE, SÓTANO DEPORTIVO, ASÍ ES EL FÚTBOL,

MIRA FÚTBOL y CÓDIGO FÚTBOL son los programas deportivos y futbolísticos en la televisión; También el de MEDIA NARANJA, PEKES, RINCOCITO, EL RINCÓN DE LOS BAJITOS, CONTROL REMOTO, ASÍ ES LA COSA, BAILAMANÍA, MISTER SALSA, BARRA LIBRE, CUESTIÓN DE HONOR, QUIEN QUIERE SER MILLONARIO, LA RUEDA DE LA FORTUNA, DOMINGO LEGAL y EL SHOW DE VIVOS son los programas que más premios entrega en la televisión; VIVOS es el programa más cómico de la pantalla chica; PASADO Y CONFESO Y DE LA VIDA REAL se mantiene como el programa de dramatizados en primer lugar en sintonía; LA TELEVISION, con 20 años en la pantalla ya es una tradición; FEMINÍSIMA, HOGAR EN CANAL 2, DÍA A DÍA CON MARÍA ROSA, COMPLICIDADES, ESTÁ CLARITO Y EN CONTACTO son las revistas familiares más completas de la tele; PASADO Y CONFESO, que invita a la reflexión con los casos que nadie olvida...

Hoy, 42 años después, la batalla continúa... siguiendo escribiendo su historia brindando la mejor programación nacional e internacional, demostrando una vez más que... Ecuavisa, Mira diferente.

### **Televisión**

En los actuales momentos, no se puede ignorar que la Televisión con su programación permite ampliar las relaciones sociales entre las personas con sus programas culturales, deportivos, religiosos, distracciones para los niños y las telenovelas para los adultos y la familia en general.

Juan Delval en su libro tecnología y televisión educativa de 1986 dice: “La utilización de estos recursos como fuentes de información complementaria, hace que la gente no piense que el conocimiento es algo estático y terminado”.

Al hablar de educación informal por medio de la televisión se hace referencia al conjunto de programas que por su contenido y forma, van más allá de la mera información para los televidentes, pero no se sujetan a las características

primordiales para que se los pueda considerar dentro de un plan formal de educación para la familia.

Un programa de televisión que pertenece a educación informal es que debe aconsejar en forma directa para lograr cambios prácticos en el comportamiento de los ciudadanos. Como ejemplo está el espacio en el que se trata el tema de nutrición e higiene personal.

El apareamiento de la televisión constituyó en uno de los mayores logros de la humanidad, por la gran capacidad de transmitir conjuntamente imágenes y sonidos en forma instantánea, sin importar las distancias.

Cada día la televisión se va introduciendo en todos los hogares, cumpliendo o por lo menos tratando de cumplir, objetivos que son su razón de ser: educar, informar y entretener. Tal ha sido su incidencia que incluso se ha convertido en un amigo más que acompaña todo el tiempo y al que acudimos con sólo apretar el botón del control remoto.

Ni siquiera quienes lo inventaron se imaginaron alguna vez que iban a tener tanta aceptación, a tal punto que llegue a tener un enorme grado de influencia, especialmente en los niños, quienes en la mayoría de casos ven en la televisión como el sustituto de sus padres, hermanos, amigos y maestros.

### **Influencia positiva**

Toda la influencia televisiva tiene que ser mejor utilizada para conseguir las metas que se propone este medio; lo que a su vez permitirá alcanzar el desarrollo equitativo de los pueblos y culturas, haciendo que la televisión no sirva únicamente a los intereses de unos pocos, sino a la gran mayoría de seres humanos.

Para que la televisión llegue alcanzar la magnitud que tiene en los momentos actuales tuvo que pasar por varias etapas, incluso su invención no se

dio de un día para el otro, ya que por más de treinta años se produjo intensos pasos para perfeccionar este aparato, aunque siempre estuvo en el anonimato, hasta que en 1926 “el escocés John Logie Baird inscribió en forma definitiva su nombre en la historia de la humanidad al inventar un sistema que retransmitía de una habitación a otra las gesticulaciones de un rostro humano, mediante un disco giratorio provisto de treinta agujeros dispuestos en espiral y que dirigían un haz luminoso, línea por línea, a una persona. Poco a poco este sistema mecánico de difusión de imágenes se fue perfeccionándose, hasta que los últimos toques lo dio la BBC de Londres, en sus transmisiones, allá por los años treinta”, según Espada Gutiérrez en el libro titulado Historia de los medios del año de 1979.

El hecho de compartir con otras personas criterios sobre los programas encasillados dentro de la educación informal ha permitido que estudiosos del tema aporten con comentarios y teorías sobre la función que debe cumplir la televisión.

Previo a todo análisis de programación de televisión los niños deben tener una idea general de lo que van a ver y escuchar. Esta información lo deben dar los padres y maestros, el individuo puede desarrollar actividades a partir de lo que se va a transmitir en la televisión.

Para que el programa que el niño va a mirar tenga los efectos deseados, debe ser escogido minuciosamente. Aquellos que son estrictamente educativos, por ejemplo si no son correctamente seleccionados, pueden ocasionar reacciones negativas.

Investigaciones realizadas por el investigador productor y educador chileno Valerio Fuenzalida indica que lo que los adultos definen como una televisión útil para los niños provoca más bien que ellos otorguen baja audiencia a los programas que reúnen esa característica de utilidad y ello ocurre precisamente porque no se toma en cuenta la subjetividad infantil.

El mismo autor señala que el niño se entretiene con programas considerados poco servibles, lo que llevaría a pensar que los menores poseen

gustos pervertidos; pasando así de una “satanización de la televisión a la satanización de los niños”. Esa preferencia “aberrante” tiene su explicación en la necesidad que sienten los pequeños de disminuir su temor a fallar; ya que mirar programas en los que se presentan adultos torpes, les permite olvidarse un poco de las constantes pruebas, de tos índole a la que están sometidos diariamente.

### **Influencia Negativa**

La influencia de éste medio es negativa para la formación de la familia, ya que contradice un buen número de preceptos y valores morales y espirituales de los hogares.

Para hacer uso del gran potencial que tiene la televisión como medio masivo, dentro del proceso de formación, es indispensable un adecuado aprovechamiento de las informaciones que emite; así, el material relevante y fresco permitirá que los pequeños se constituyan en fuentes de actualización de datos.

Juan Delval en su libro “Tecnología y televisión educativa” dice: “La información inicial puede contribuir a aumentar el deseo de investigación para alcanzar nuevos conocimientos”.

Y así entra la televisión a formar parte de la impresionante red de comunicación de un país pequeño como el nuestro; junto con la prensa y la radio comienza a cubrir prácticamente todo el territorio nacional. Los niños nacen arrullados por la televisión, quizá nodriza de su soledad. Nuestra cultura se vuelve urbana. El país se electrifica y hoy la televisión forma parte, como el perrito atado a la cerca, también del Ecuador rural, multiétnico y pluricultural. La generación mía, todavía del tiempo más lento, no ha perdido la capacidad de asombrarse. Y aunque en nuestras aulas universitarias disparemos nuestro pensamiento crítico, es mejor “estar de a buenas” con la televisión.

En el país existen, hoy, 20 estaciones de televisión, entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado. Dos compañías operadoras de cable tienen 150.000 suscriptores en las ciudades más importantes, y ya empieza a venderse en círculos exclusivos una tercera de alta tecnología: del satélite al televisor doméstico. Una oferta de 46 canales por cable, y luego, la televisión interactiva: ese computador-televisión articulado a Internet, al ciberespacio, al banco, al supermercado y que permitirá elegir la programación. Y toda esa tecnología también en los videojuegos de las esquinas de barrio y no únicamente de aquellos que poseen tendido de fibra óptica.

Entonces, más allá de los optimismos macluhanianos o teilhardianos, los hombres no renunciamos a hacernos preguntas. Las preguntas que se hacen todos los seres del planeta, interpelados por las mismas tecnologías, por la presencia universal en tiempo real y por los cambios en la relación con el espacio y la distancia, y por la memoria y el olvido. Problemas que pasan por las identidades y los poderes, por la construcción simbólica de la realidad, por la muerte de los grandes relatos articuladores pero también de los totalitarismos, por la multiplicidad de puntos de vista, por la incorporación de las diferencias y también de las indiferencias.

La televisión en el Ecuador avanzará indudablemente al ritmo de la globalización. Mantener la lucidez y la capacidad de ofrecer a la televisión discursos desde el derecho, la ética, la política, el Estado, la sociedad y los individuos y exigirle que los incorpore en su quehacer, es acercarla a lo real y sacarla del peligro de convertirse en su propio simulacro.



## **Los Dibujos Animados**

### **Conceptualización**

Los dibujos animados son gráficos artísticos ubicados en serie que al recorrer la cinta de video o el acetato del cine cobran vida y movimiento. Su tradición radica en que pueden representar acciones que el ser humano se ve impedido de realizarlas. En la magia de estas historietas está inmiscuida la fantasía de chicos y grandes.

### **Origen**

“El origen de los dibujos animados se remonta al tiempo en que el ser humano primitivo impresionado por la agilidad de los animales decidió trasladarlas a las pinturas rupestres, como las encontradas en Francia y España”.

El británico James Blackton es considerado el padre de los dibujos animados porque ya en 1906, a pesar de todas las limitaciones de aquella época, realizó el Film titulado: “The Haunted Hotel”; mientras; Argentina fue el primer país latinoamericano donde se efectuó un largo metraje de cine de animación, cuyo título era “El Apóstol” que constituía una sátira política en contra del jefe de estado Irigoyen.

Estados Unidos había alcanzado un notable desarrollo técnico que consistía en la utilización del celuloide y el fondo móvil, añadiéndose una iluminación más perfeccionada que permitía tener una producción más final bien realizada. Este adelanto permitió al famoso creador de Walt Disney presentar al conejo Oswald y más tarde al famoso Mickey Mouse. El éxito alcanzado con estos dos personajes llevó al célebre caricaturista a crear al Pato Donald en 1953, uno de los dibujos que más ha ido insertándose en los hogares de América Latina.

Los dibujos animados desde los tiempos antiguos han estado relacionados con el proceso de humanización y las caricaturas, en su forma más natural, “son

expresiones de libertad y autonomía del niño”, sus inventores siempre han sido adultos que, gracias a un gran estudio de mercado, determinaron a profundidad las predilecciones de los niños.

“El propósito de los productores de las películas animadas como Blanca Nieves y los Siete Enanitos y la Cenicienta fue obtener jugosos réditos económicos porque vieron en ésta industria una magnífica opción para hacer dinero”

En la actualidad las grandes transnacionales norteamericanas y japonesas se disputan el mercado mundial de los dibujos animados; por ejemplo, sólo en América Latina y particularmente el Ecuador más del 90% de las series animadas que producen estas potencias y que los niños del submundo las consumen pasivamente sin entender que detrás de este gran negocio existe una ideología económica: “el capitalismo”, al que defienden y para el que buscan más adeptos.

### **Efectos que producen los dibujos animados**

Los dibujos animados, a simple vista, aparentan ser inofensivos porque no presentan ningún conflicto; pero ello debe llevarnos a pensar que estos personajes no tienen presiones, no tienen urgencias por aprender algo, trabajar, pagar arriendo, buscar recursos para vestirse a sí mismos y a los suyos.

En las historietas no se conoce si sus protagonistas tienen padres, donde y cuando nacieron, como fue su niñez, donde viven, si van a la escuela o al trabajo y muchas veces ni siquiera se puede determinar cuál es su sexo. Ejemplo la Pantera Rosa un muñeco de color rosado que actúa como hombre pero es de color rosado. Tampoco tienen experiencia histórica, personal y social.

Según Esther Balboa, autora del libro “Salud Mental del niño y la Televisión” estos “inofensivos personajes” lo que hacen es preparar al niño para el conformismo, la pasividad y para que piensen que el mundo y las cosas están

bien como están ahora, impidiendo con ello el desarrollo de la criticidad. Por el contrario, los niños deben ser educados y formados teniendo claro que en la vida todo se consigue por el esfuerzo y la constante capacitación.

## **La violencia**

Los especialistas en dibujos animados e historietas reunidos en el Segundo Encuentro Latinoamericano de Historietas, en la Habana – Cuba, la carga de agresividad ha sido empleada desde el apareamiento mismo de las caricaturas animadas. Desde los años 30 el éxito de los súper héroes obedece al afán de aventura que experimentan y a ello se integra la brutalidad física y psíquica.

“Es lamentable que la tendencia de la televisión no sea precisamente disminuir la agresividad con la presentación de modelos sin violencia y por el contrario tome como ejemplo a los “Súper Héroes”, ya que estos son mucho más agresivos que los antagonistas, con lo que se satisfacen los impulsos de los niños y adultos, recompensando y castigando símbolos que corresponden a ideas arquetípicas de buenos y malos, encarnados en héroes y villanos formados en la mente del niño desde muy temprano”

Sin embargo puede argüirse que los episodios de He-Man y Bravestarr, en esencia y a menudo en animación, fueron pioneros en su tiempo y prepararon el terreno para guiones más elaborados (en el episodio El Problema Con el Poder He-Man creía que había matado a un mirón inocente, en La Búsqueda de Teela se presentaba la ahora famoso mitología de que la Hechicera es madre de Teela, etcétera). De igual forma, los guiones de Star Trek: La Serie Animada, que a menudo eran escritos por los mismos guionistas que de la versión original, solían ser bastante sofisticados, lo que logró el primer premio Emmy para la franquicia.

## **Lenguaje grosero**

Los resultados parecen indicar una mayor presencia de lenguaje grosero en las series antiguas que en las actuales, si bien el lenguaje parece ser más agresivo en éstas últimas.

Persecuciones con armas, choques estruendosos, disparos, explosiones, caídas por precipicios, agresiones de lo más diverso, amenazas, imprecaciones e insultos. Estos eran algunos de los ingredientes que guiaban el desarrollo de los espacios televisivos favoritos de los niños hace unas tres décadas: los dibujos animados. Se trataba de producciones mayoritariamente norteamericanas (las factorías Warner y Hanna-Barbera eran las principales realizadoras) dobladas a una variante del español con modismos y vocabulario algo “diferente” (pero que les otorgaba un sello de identidad) y, hasta mediados de los setenta, obligatoriamente en blanco y negro.

A imitación de la popular fórmula, que los niños de los años 60 conocíamos tan bien, el título de este trabajo ilustra bastante fielmente su pretensión. Nuestra intención no es otra que intentar comparar la presencia de violencia en aquellas series de dibujos animados con las actuales.

## **Manifestaciones y resultados de la violencia**

Cambios, modificaciones o alteraciones físicas o dolor

Efectos visuales diversos: estrellas, ojos desorbitados, lengua fuera, salir humo del cuerpo)

Deformaciones del cuerpo

Roturas en la ropa (también despeinado, suciedad, quemaduras)

Desmayarse

Vendajes

Cambios de voz y verbalizaciones (ay, huy, ahhh, qué daño,...)

## **Cociente de violencia**

Mediante el sistema de categorías presentado se elaboró un registro de frecuencias. Así, dispusimos del número de conductas correspondientes a cada categoría, por capítulo y por serie. Consignamos también la duración de cada episodio, por lo que pensamos que un buen índice comparativo podía establecerse mediante el cociente resultante entre la frecuencia hallada y el tiempo. De esta manera, dicho cociente nos mostraría el número de ocurrencias por minuto de una determinada categoría. Así podemos saber, por ejemplo, cuántas amenazas o intimidaciones por minuto se han producido en un capítulo de todos los programas.

## **El Mundo de los espíritus**

En 1940, salió a la luz la película *Fantasia*. En ella se combina la hechicería, la brujería y el espiritismo. Aparecen todo tipo de dioses y animales mitológicos y toda una serie de espíritus y demonios. Entre ellos Chernobog, quien en la mitología eslava representa al diablo. En una escena de esta película, se escucha el «Ave María» de Schubert mientras espíritus malignos ascienden de las tumbas hasta la presencia de Chernobog para rendirle tributo. Este les muestra su poder del mundo oculto.

Cuando comienza a amanecer, los espíritus vuelven a sus tumbas y Chernobog se esconde en una montaña. En 1960, «*Fantasia*» se convirtió en una película muy admirada por la generación hippie; ellos pensaban que para lograr una película así, el personal de Walt Disney debió de haber entrado en trance. Más tarde, Arthur “Art” Babbitt, uno de los animadores de la película, haciendo referencia a ese comentario dijo: « Sí, es cierto. Yo mismo era adicto a varios tipos de drogas» (Revista *Aguas Vivas* #29, septiembre-octubre 2004).

## Los videojuegos

Es una realidad que los videojuegos se han convertido en un verdadero instrumento de enseñanza del arte de la guerra por la destrucción y muerte que presentan muchos de ellos. En Estados Unidos, los padres de tres adolescentes baleados en una escuela de Kentucky en 1997, presentaron una demanda judicial precisamente contra los fabricantes de juegos de computación, argumentando que los jóvenes fueron influidos por el altísimo grado de violencia que se contenía en los videojuegos.

El objeto de los videojuegos es aniquilar o ser aniquilado, y gracias a las más modernas técnicas de animación tridimensional, las muertes son presentadas lo más gráficamente posible. Sin embargo, para agravar el asunto ya es mayor la incidencia de juegos con expresiones diabólicas y dependiendo del mensaje transmitido, hace del jugador ya no sólo un ser violento y rebelde, sino drogadicto, criminal, adicto al sexo y a las fuerzas ocultas.

### **Veamos algunos casos:**

Hay un título que se llama El Mal te Posee ¿Te atreverías a jugarlo para caer en manos del demonio?

**Combate Mortal.** Uno de los más perversos y terribles que sirvió como guía para que unos niños en Atlanta, Georgia, matara a su maestra y a dos compañeros. Ellos dijeron a la policía que de tanto jugar con el Nintendo Combate Mortal y de ver tanta sangre derramarse en la pantalla, quisieron hacer lo mismo.

**Infierno sobre la tierra.** Trata sobre la obsesión, el deseo y la locura. Es un perverso juego satánico que lleva a los jugadores a las mismas profundidades del infierno para poder entenderlo.

**Diablo.** Es el nombre de un video juego y el más vendido en los Estados Unidos con 190 millones de copias en un solo año. Juega con la sensualidad, venganza, muerte y destrucción y al final dice: “Y conocerán al señor de todo mal: al Diablo”.

**Ataque Demoníaco.** Convierte a los niños, tal y como su nombre lo indica, en verdaderos blancos del ataque demoníaco.

**La Casa de los Muertos.** Es un video juego japonés que incita al suicidio e indica cómo los niños pueden suicidarse.

**Ida al Infierno.** Es un juego que dice al niño: “Siéntate y relájate y deja que legiones puedan poseerte y descubrirás los secretos de aquellos que fueron antes que tú y cómo llegar allá (al infierno)”.

**Pandemonium No. 2.** Trata sobre locura, arrebatos y desobediencia. Dice: “Yo soy una psíquica, todos los que duermen conmigo entrarán a la locura y los llevaré conmigo a las tinieblas eternas”.

**Calabozos y Dragones.** Dice: “Búscame por laberintos, cementerios y calaveras y cuando me descubras sabrás mi verdadero poder”.

El video juego de los Power Rangers. El video juego fue creado en Japón por una secta satánica llamada Yokamura.

Finalmente, existen otros títulos que por sí solos califican su naturaleza: Descendiendo al Infierno; Cabalgando con el Demonio; El Estrangulador de las Almas para llevarlas al infierno, etc.

La presencia satánica a través de estas expresiones culturales es más que probada. Pero ahora veamos otros aspectos más graves y que son como la tierra fértil donde crece la semilla satánica, hoy muy en boga, como lo son la práctica de

la magia, hechicería y brujería, esencia del misterio del esoterismo, base en la que se apoyará el ataque más contundente y violento del poder de las tinieblas.

### **Causas de los dibujos animados**

La falta de presencia y comunicación en los hogares de padres con sus hijos son las causas para que ellos se dediquen a mirar el televisor, los programas con mensajes de fantasía, violencia y sexo impiden la comunicación familiar. De este modo se ve afectado la unidad, la formación de cada uno de ellos, generando puntos de vista negativos respecto a su propia realidad social. Se dice que los personajes de los programas tienen conductas agresivas que provocan actos de maldad en la vida real de los niños y de los jóvenes que miran a diario estas escenas.

Los padres les complacen dejándolos ver programas que están de moda, que de acuerdo al Doctor Joseph Straihorn, psiquiatra de la Universidad de Petersburgo, provocan efectos contraproducentes en la fantasía de los niños normales porque siempre está presente esa lucha del bien contra el mal.

“No dejarles ver tanta televisión sería una de las soluciones; pero al final si revisamos la programación infantil no hay mucho de donde escoger. Entonces también depende de quienes hacen los medios de comunicación, especialmente la televisión, pensar más en la formación y educación para brindar a los niños sana diversión”.

Se menciona que la televisión presenta programa para niños y jóvenes que los hacen insensibles frente a la violencia, lo que determina conductas agresivas que aumenta cada vez más.



## **El éxito de los dibujos animados**

Cuando ya se había hecho un nombre en la industria de Hollywood, Walt Disney emprendió una iniciativa arriesgada y sin precedentes: producir el primer largometraje de dibujos animados de la historia del cine. Blanca nieves y los siete enanitos (1937) demostró no sólo que Disney y su equipo eran unos virtuosos de la animación, sino que los dibujos animados podían ser todo un género cinematográfico.

La película recaudó cuatro millones de dólares, todo un récord para la época, pero dejó endeudado a Disney hasta 1961 por culpa de la amortización de los créditos que tuvo que pedir, ya que el presupuesto inicial de 500.000 dólares de la película había acabado triplicándose. En Blanca nieves y los siete enanitos se utilizó por primera vez la cámara multiplazo, capaz de sugerir profundidad de campo gracias a un ingenioso sistema de superposición de cinco láminas filmadas en un mismo plano para simular lejanía, y un nuevo sistema de tecnicolor. La película fue el primer ejemplo de que el cine de animación de la escuela Disney tenía un sólido procedimiento narrativo, en el que los personajes humanos eran descritos a partir de la «mirada» de los animales humanizados o de los seres fantásticos. También quedó patente en el filme el gusto de Disney por lo tenebroso y su estilo de sugerir más que de mostrar abiertamente el terror.

La década de los cuarenta fue un período de gran actividad en la Disney, caracterizado tanto por la consolidación del estilo iniciado con Blanca nieves y los siete enanitos como por la contradicción que Walt sentía entre su tendencia artística a la innovación y al riesgo y la necesidad de atender a un mercado nada dado a las novedades y los experimentos. Reflejo de ello fue la tibia respuesta del público a las siguientes películas salidas de su «factoría» de sueños. Pinocho (1940), considerada como una de las piezas maestras del cine de animación por los críticos y en la que se invirtieron 2.600.000 dólares, fue un desastre comercial.

Diseñados por él mismo con el objetivo de facilitar el trabajo de sus empleados, aquellos estudios contaban con veinte grandes edificios, separados por calles a las que se les puso el nombre de sus personajes. La plantilla de la empresa rondaba los 2.000 empleados, a los que Disney exigía un alto nivel de creatividad y producción a cambio de salarios muy bajos, aunque nunca reparó en gastos a la hora de hacer sus películas y siempre llevó personalmente una vida privada sin lujos ni ostentaciones.

En 1953, después de ganar un nuevo Oscar al mejor documental con *El desierto viviente*, inició conversaciones con la cadena televisiva ABC para ceder la emisión de sus películas al nuevo invento. A diferencia de otros productores de Hollywood, que la consideraban una amenaza, Disney creyó que la televisión era un excelente medio de difundir sus productos. Un año después inició la realización de filmes específicamente para televisión, la parte de su producción artística más denostada por los críticos. Críticas que también le lloverían años después con *Mary Poppins* (1964), su primer largometraje con sólo actores reales. Pero a Disney no le importaron, porque esas películas le daban el dinero que necesitaba para hacer realidad un proyecto que acariciaba desde hacía tiempo: construir un enorme parque de atracciones basado en sus personajes.

Adicto al trabajo y perfeccionista, el productor cinematográfico diseñó hasta el último detalle de Disneylandia, que abrió sus puertas el 17 de julio de 1955 en Anaheim, California. Este parque, con una extensión de 120 hectáreas, costó 17 millones de dólares, y Main Street USA, su calle principal por donde transitaban cientos de actores disfrazados de personajes, recreaba a la perfección la calle mayor de Marcelino, el pueblo donde vivió su infancia Disney, que aquel verano de 1955 ya era abuelo del primero de los diez nietos que tuvo.

Si bien sus fábulas carecían de mensajes novedosos, en el terreno técnico Walt Disney fue siempre en busca de la innovación. Sus contribuciones más importantes, en efecto, debe situarse en el campo de la técnica de la animación. En sus estudios se reproducía con la mayor autenticidad posible los movimientos de

cada personaje, llegando al punto de que un artista podía especializarse en un movimiento en particular o en un personaje. Esta delicadeza en el tratamiento del dibujo animado ha ido dejando paso, en la animación actual, a una producción más masificada, que hace que los personajes parezcan estereotipados y repetitivos.

## **Niños**

Un conjunto de factores hereditarios, ambientales, sociales y culturales moldean al niño y a la niña, dándoles la hermosa forma humana que nos diferencia de otras especies.

### **Aspectos del desarrollo infantil**

Se considera como aspectos del desarrollo infantil los siguientes:

#### **Desarrollo físico y biosocial**

Los cambios en estatura, peso, capacidad sensorial, habilidades motrices, desarrollo del cerebro y los aspectos relacionados con la salud son todo parte del desarrollo físico, y ejercen una influencia importante tanto en la personalidad como en el intelecto.

#### **Desarrollo intelectual o cognitivo**

A medida que los niños crecen, una gran variedad de habilidades mentales como el aprendizaje, el lenguaje, la memoria, el raciocinio y el pensamiento cambian con el paso del tiempo y están íntimamente relacionadas con aspectos tanto motores como emocionales del ser.

## **El desarrollo psicosocial de la personalidad**

Las formas únicas y particulares de relación del sujeto con el mundo, la manera como se entiende e interactúa con otras personas y los sentimientos, integran el área socioemocional de la persona y afectan los aspectos tanto físicos como cognoscitivos de la actividad humana.

## **La Televisión y sus efectos en los niños**

En los últimos años se han realizado una gran cantidad de trabajos empíricos sobre la influencia de la televisión en las actitudes, valores y comportamientos de los niños.

El enfoque dominante en los años sesenta fue la teoría del aprendizaje social, que resaltaba el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, dos nuevos enfoques permiten una mejor comprensión de los efectos de la televisión.

Frente al carácter pasivo, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo han acentuado el elemento activo: el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia. Estas investigaciones también se han esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños.

Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Se ponen así en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre-sociológicas.

Son muchos los autores que han escrito sobre la televisión y los efectos que ésta produce, adoptando en ocasiones posturas enfrentadas. Autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas o por el contrario, de posturas integradas según las cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

En un intento por integrar ambas posiciones analizaremos el conocimiento actual sobre el tema, de acuerdo con la postura que el autor anteriormente citado considera más apropiada para estudiar la televisión y sus efectos. Es necesaria la aceptación crítica así como un equilibrio que asuma la ambivalencia del medio, sus posibilidades y limitaciones, sus contradicciones internas.

Los efectos de la televisión mas investigados son los que se mencionan a continuación:

1.- El uso de la televisión. Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (En este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia.)

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

2.- Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros; en cuanto a las habilidades, algunos estudios, como el de R. S. Corteen en Canadá (1977), apuntan hacia un posible deterioro.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

3.- Impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo. Ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, de psicólogos sociales como A. Bandura o L. Berkwitz, desde la perspectiva del aprendizaje social. Sin embargo, no hay coincidencia en los resultados. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.

De las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos". Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato,

pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

4.- La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño: conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas entre otros

Se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros - como los spot publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es pues necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el fin de facilitar la comprensión de los mensajes.

Parece interesante citar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tiene sobre la atención y comprensión de los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.

5.- La creación de conductas aceptadas socialmente y, más concretamente, la televisión educativa. Destacan en este sentido los estudios sobre "Barrio Sésamo", un programa destinado en su versión primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales, los déficit socioculturales atribuidos a las minorías en los Estados Unidos.

Entre los efectos posibles y menos investigados cabe mencionar los siguientes:

1.- El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura el mensaje es el dialogo con el entorno, con la familia. (En todo caso, ¿quiénes serán los más afectados?)



En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

2.- La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un "universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Se considera por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces inconexas, que el medio transmite y poder así valorarlas.

3.- La cultura en mosaico: el efecto del discurso televisivo –caracterizado por una lógica peculiar de elipsis, analogías, falta de relación entre emisiones, etc.- sobre la mente del niño.

## **Incidencia en la Práctica de la Religión Católica**

### **Prácticas del Catolicismo**

Las actitudes son el resultado de los valores que una persona adopta en su vida. A partir de la adolescencia cada persona estructura su escala de valores, realiza su opción fundamental. La moral cristiana no se basa en una serie de preceptos externos, que obligan por la coerción de la ley: es una moral de actitudes asumida personalmente en total libertad. Las actitudes constituyen la

base de la moral cristiana. A partir de ellas cada persona comprende en su conciencia lo que debe hacer.

La ley del cristiano ya no está solamente en el decálogo, como si todo siguiese igual que antes de la venida de Jesucristo (Juan 17,3). Las bienaventuranzas son ahora nuestra ley integradora, y en su molde debemos formarnos todos los cristianos; pues Jesús condiciona al cumplimiento de las bienaventuranzas la posesión del reino de Dios. Para un cristiano toda ley es Jesucristo, su persona, sus bienaventuranzas, en las que está vivo su espíritu. Las bienaventuranzas son la ley del Reino y de la Iglesia.

Una de las principales actitudes cristianas es el respeto a la dignidad de la persona humana implica que exige la rectitud de la conciencia moral. La conciencia moral comprende la percepción de los principios de la moralidad (síndéresis), su aplicación a las circunstancias concretas mediante un discernimiento práctico de las razones y de los bienes, y en definitiva el juicio formado sobre los actos concretos que se van a realizar o se han realizado. La verdad sobre el bien moral, declarada en la ley de la razón, es reconocida práctica y concretamente por el dictamen prudente de la conciencia. Se llama prudente al hombre que elige conforme a este dictamen o juicio.

La ley moral depende, por tanto, plenamente de Dios, es expresión de la bondad de Dios. Él nos ha dado el ser, nos ha hecho a imagen y semejanza y a impreso en la conciencia del ser humano la tendencia al bien.

Al seguir el ser humano con la luz de la razón y de la fe el camino del cumplimiento de los mandamientos, se perfecciona a sí mismo, alcanza la santidad y merece la vida eterna. (Principios de Moral, resumen de la Encíclica Esplendor de la Verdad, Mons. Juan Larrea Holguín, Pág. 7).

## **Valores Cristianos Católicos**

### **El respeto**

Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad. Las leyes y reglamentos establecen las reglas básicas de lo que debemos respetar.

Sin embargo, el respeto no es solo hacia las leyes o la actuación de las personas. También tiene que ver con la autoridad como sucede con los hijos y sus padres o los alumnos con sus maestros. El respeto también es una forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas.

El respeto también tiene que ver con las creencias religiosas. Ya sea porque en nuestro hogar tuvimos una determinada formación, o porque a lo largo de la vida nos hemos ido formando una convicción, todos tenemos una posición respecto de la religión y de la espiritualidad. Es tan íntima la convicción religiosa, que es una de las fuentes de problemas más comunes en la historia de la humanidad.

Aquí viene, entonces, también el concepto de Pluralidad, es decir, de las diferencias de ideas y posturas respecto de algún tema, o de la vida misma. La pluralidad enriquece en la medida en la que hay más elementos para formar una cultura. La pluralidad cultural nos permite adoptar costumbres y tradiciones de otros pueblos, y hacerlos nuestros. Sin embargo cuando la pluralidad entra en el terreno de las convicciones políticas, sociales y religiosas las cosas se ponen difíciles.

Así es como se llega al concepto de intolerancia, es decir el no tolerar fácilmente, ante alguien que no piensa, no actúa, no vive o no cree como nosotros

podemos adoptar una actitud agresiva. Esta actitud, cuando es tomada en contra de nuestras ideas se percibe como un atropello a uno de nuestros valores fundamentales: la libertad. La intolerancia puede ser tan opresiva, que haga prácticamente imposible la convivencia humana. ¿Y nuestra propia tolerancia? ¿Debemos convencer a alguien que no es católico de que no está en la verdad? ¿No es acaso eso ser “intolerante”?

### **La Honestidad**

Es aquella cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia (dando a cada quien lo que le corresponde, incluida ella misma).

Ser honesto es ser real, acorde con la evidencia que presenta el mundo y sus diversos fenómenos y elementos; es ser genuino, auténtico, objetivo. La honestidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, que, como nosotros, “son como son” y no existe razón alguna para esconderlo. Esta actitud siembra confianza en uno mismo y en aquellos quienes están en contacto con la persona honesta.

La honestidad no consiste sólo en franqueza (capacidad de decir la verdad) sino en asumir que la verdad es sólo una y que no depende de personas o consensos sino de lo que el mundo real nos presenta como innegable e imprescindible de reconocer.

### **El amor**

Todos los actos de la vida humana, de un modo o de otro, tienen que ver con el amor, ya sea porque lo afirman o lo niegan. El amor es el uso más humano y más profundo de la voluntad. Amar es un acto de la persona y por eso ante todo se dirige a las demás personas. Sin ejercer estos actos, y sin sentirlos dentro, o reflexionar sobre ellos, la vida humana no merece la pena ser vivida.

De aquí se sigue que el amor no es un sentimiento, sino un acto de la voluntad, acompañado por un sentimiento, que se siente con mucha o poca intensidad, e incluso con ninguna. Puede haber amor sin sentimiento, y «sentimiento» sin amor voluntario. Sentir no es querer. En las líneas que siguen se pueden ver muchos ejemplos de actos del amor que pueden darse, y de hecho se dan, sin sentimiento «amoroso» que los acompañe. El amor sin sentimiento es más puro, y con él es más gozoso. Pero ambos no se pueden confundir, aunque tampoco se pueden separar.

Ese sentimiento, que no necesariamente acompaña al amor sensible o voluntario, puede llamarse afecto. Amar es sentir afecto. El afecto es sentir que se quiere, y se reconoce fácilmente en el amor que tenemos a las cosas materiales, las plantas y los animales, a quienes «cogemos cariño» sin esperar correspondencia, excepto en el caso de los últimos. El afecto produce familiaridad, cercanía física, y nace de ellas, como ocurre con todo cuanto hay en el hogar. Pero además de afectos, el amor tiene efectos: como todo sentimiento, se manifiesta con actos, obras y acciones que testifican su existencia también en la voluntad. Los afectos son sentimientos; los efectos son obra de la voluntad. El amor está integrado por ambos, afectos y efectos. Si sólo se dan los primeros, es puro sentimentalismo, que se desvanece ante el primer obstáculo.

### **El sacrificio**

La imaginación o el egoísmo pueden convertirse en causa de nuestros resentimientos:

Cuando nos damos el lujo de interpretar la mirada o la sonrisa de los demás, naturalmente de manera negativa.

Por una respuesta que recibimos con un tono de voz, a nuestro juicio indiferente o molesta.

No recibir el favor que otros nos prestan, en la medida y con la calidad que nosotros habíamos supuesto.

En el momento que a una persona que consideramos de “una categoría menor”, recibe un favor o una encomienda para lo cual nos considerábamos más aptos y consideramos injusta la acción.

Es evidente que al ser susceptibles, creamos un problema en nuestro interior, y tal vez enjuicamos a quienes no tenían la intención de lastimarnos

Para saber perdonar necesitamos:

Evitar “interpretar” las actitudes.

No hacer juicios sin antes de preguntarnos el “por qué” nos sentimos agredidos (así encontraremos la causa: imaginación, susceptibilidad, egoísmo).

Si el malentendido surgió en nuestro interior solamente, no hay que seguir lastimándonos: no hay que perdonar. Lamentamos bastante cuando descubrimos que no había motivo de disgusto... entonces nosotros debemos pedir perdón.

Es necesario recordar que los sentimientos negativos de resentimiento, rencor, odio o venganza pueden ser mutuos debido a un malentendido, y es frecuente encontrar familia en donde se forma un verdadero torbellino de odios. Nosotros no perdonamos porque los otros no perdonan. Es necesario romper ese círculo vicioso comprendiendo que “Amor saca amor”. Una actitud valiente de perdón y humildad obtendrá lo que la venganza y el odio nunca pueden, y es lograr restablecer la armonía.

Una sociedad, una familia o un individuo lleno de resentimientos impiden el desarrollo hacia una esfera más alta.

Perdonar es más sencillo de lo que parece, todo está en buscar la forma de mantener una convivencia sana, de la importancia que le damos a los demás como personas y de no dejarnos llevar por los sentimientos negativos.

## **La Iglesia Católica**

El término «iglesia» deriva del griego εκκλησια (ekklesia) (que significa “asamblea”) y, como nombre propio, el catecismo católico designa con ese término a la sociedad religiosa fundada por Jesucristo.

El término «católico» proviene del griego καθολικός (katholikós), que significa universal.

Ignacio de Antioquia, discípulo del apóstol Juan y Pablo (Saulo de Tarso), da en el año 110 el testimonio más antiguo de este nombre: “Donde esté el obispo, esté la muchedumbre, así como donde esté Jesucristo esté la Iglesia Católica” (Carta a los Esmirniotas 8:2). En los tres primeros siglos de la Iglesia los cristianos decían “cristiano es mi nombre, católico mi sobrenombre”. Posteriormente se usó el término “católico”, para distinguirse de otros grupos cristianos cuyas doctrinas diferían de la línea principal (como los gnósticos).

## **Características de la Iglesia Católica**

**Unidad** en cuanto a Fe y Moral de todos sus integrantes, todos ellos bajo la autoridad de la cabeza visible de la Iglesia, el Papa, quien es el obispo de Roma.

**Santidad** al sostener que, aunque todos los miembros de la Iglesia –incluso miembros de alta jerarquía- pueden pecar, la Iglesia como tal está libre de toda mancha, en tanto que es el Cuerpo Místico de Cristo. La Iglesia es Santa porque su fundador Jesús es Santo. Además sólo si la Iglesia es Santa puede dar santidad, y la santidad nos lleva a la presencia de Dios.

**Catolicidad**, entendida como universalidad (del griego *katholikos*, “universal”) y referida al hecho de que la Iglesia está destinada a hacerse presente en todo tiempo, en todo lugar y a todo hombre, a fin de poder anunciar el Evangelio.

**Apostolicidad**, condición que la Iglesia Católica reconoce para sí y para la Iglesia Ortodoxa, al considerar a sus actuales jerarcas como sucesores de Pedro y los demás Apóstoles y herederos de toda su autoridad y poder en la comunidad de los cristianos; esta nota proporciona, a su vez, fundamento a la doctrina de la sucesión apostólica, a través de la cual habría perdurado hasta la actualidad. Esta situación también sostienen para sí las Iglesias Anglicanas que dicen mantener la sucesión apostólica hasta nuestros días, situación que no es reconocida por la Iglesia Católica.

### **Características del Católico Practicante**

Según el Padre Oscar Pezzarini, ser practicante es llevar una vida lo más coherente posible con la Fe que profeso, y que en definitiva es la búsqueda de imitar al Jesús, quien es la Revelación de Dios y a quien debemos seguir

Son muchas las veces que escuchamos decir a alguien que es “católico practicante”, o también quienes dicen: “soy católico, pero no practicante”.

Lo primero que generalmente se constata, es que cuando alguien dice que es Católico, pero que no es practicante, generalmente se está refiriendo a que no suele ir habitualmente a la Iglesia, no participa de la Misa, etc., con lo que deberíamos pensar que quien participa de la Misa, es seguro un “practicante” como católico.

Pienso en realidad, que ser católico practicante, es mucho más que el hecho de participar de la Misa, de mis Oraciones, de “ir a la Iglesia”, todo lo cual es necesario para poder encontrar el alimento y la fuerza para después en mi vida de todos los días, poder llevar a la práctica esa Fe católica que tengo.

Por lo tanto, ser practicante, creo que es demostrarlo en cada momento de mi vida, cuando puedo ir a la Iglesia, pero sobre todo en mis tareas habituales, en



mi familia, en mi actividad, en mi estudio, en mi recreación, en mi descanso. Sabemos que de nada valdría mi presencia en un templo, si luego mi vida va por otro camino totalmente distinto.

Ser practicante es llevar una vida lo más coherente posible con la Fe que profeso, y que en definitiva es la búsqueda de imitar al Jesús, quien es la Revelación de Dios y a quien debemos seguir.

Debemos mostrar con nuestras actitudes en cada momento que Jesús es el centro de nuestra vida, que pertenecemos a la Iglesia que Él ha fundado y que el hecho de ser practicantes no debe quedarse en la repetición de determinados ritos, en cumplir algunas prescripciones o en concurrir a determinados lugares y ciertos días, donde sin dudas que no nos costará tanto el vivir esos momentos como personas de Fe.

Vemos y escuchamos a muchos decir su “título” de católicos, pero más que pregonarlo se debería pensar en si cada una de las actitudes que tenemos, si nuestras decisiones, si nuestras palabras, si nuestros gestos son de personas que pertenecen a la Iglesia Católica, o muchas veces no son más que “títulos vacíos” con los que incluso pretendemos quedar tranquilos en nuestras conciencias.

Hoy más que nunca es necesario el testimonio de los Católicos, de aquellos que en cada momento de su vida, en cada lugar que les toca, en la vivencia de sus responsabilidades y obligaciones, muestren a los demás que es posible vivir de acuerdo a la fe que tienen. Entonces sí, estoy seguro, que podremos decir que hay “católicos practicantes”.

### **Características del Católico Observante**

El 36,3 por ciento de la población española se declara católica practicante y el 37,5 por ciento sólo creyente de esta religión, por lo que tres de cada cuatro españoles son católicos, según una encuesta sobre práctica religiosa realizada por Investigadores.

Por contra, el 26,2 por ciento de los ciudadanos no es católico: un 10,2 por ciento se muestra indiferente ante la práctica religiosa, un 9,7 por ciento ateo, un 4,5 práctica otra religión y el 1,8 por ciento restante no sabe o no contesta.

Investigadores asegura que existen diferencias por sexos a la hora de practicar una religión, puesto que sólo el 29 por ciento de los hombres españoles se declara católico practicante frente al 45 por ciento de las mujeres.

Los católicos no practicantes son 41 de cada cien hombres y 34 de cada cien mujeres, mientras que el 11,5 por ciento de los varones y el 7,6 de las mujeres son ateos.

Asimismo, hay diferencias en función del sexo en los casos de españoles que se muestran indiferentes frente a la religión (12,8 por ciento de hombres y 7,2 por ciento de mujeres) y en los que pertenecen a otra confesión (4,2 por ciento de hombres frente al 4,8 por ciento de mujeres).

También existen distintos comportamientos religiosos en función de la edad, puesto que el porcentaje de católicos practicantes aumenta con ella: el 66,2 por ciento de los mayores de 65 años, el 46,9 por ciento de las personas de 55 a 64 años, el 27,9 por ciento de los de 45 a 54 años y el 26,9 por ciento de los de 33 a 44 años son católicos practicantes.

Esta norma se rompe en los dos últimos grupos de población, puesto que es mayor el porcentaje de católicos practicantes entre las personas de 15 a 24 años (25,1 por ciento) que entre las de 25 a 34 años (18,7 por ciento).

Hasta los 55 años el porcentaje de católicos que no practican la religión supera el 41 por ciento, frente al 33,1 por ciento de las personas que tienen entre 55 y 64 años y el 22,1 por ciento en los ancianos.

Por último, los católicos no practicantes predominan en las clases alta, media-alta y media y los que sí practican en las clases media baja y baja.

Un investigador analizó los resultados de mil entrevistas personales realizadas a españoles peninsulares con edades superiores a 15%.

La religión proporciona un conjunto de creencias que responden a cuestiones fundamentales sobre nuestra existencia y que caracterizan el modo de vida de las personas creyentes. En el año 2003 el porcentaje de población que se declara católica en Navarra agrupa al 82,0% tanto practicante como no practicante, las personas ateas o agnósticas representan el 15,0% y los creyentes en otras religiones el 3,0%.

Con respecto al sexo, las mujeres se declaran católicas practicantes en mayor medida que los hombres (50,5% frente a 37,5%) mientras que éstos obtienen valores más altos al declararse como ateo o agnóstico, creyente en otra religión o como católicos y protestantes.

## **Formación Católica Infantil**

### **Introducción**

La formación religiosa y moral católica en el segundo ciclo de la educación infantil, parte de la experiencia del niño en esta edad de 3 a 6 años en referencia a tres grandes ámbitos: la identidad y autonomía personal, el descubrimiento del medio físico y social y la comunicación y representación de la realidad. Estos tres ámbitos de experiencia no son tratados de forma fragmentada o independiente unos de otros sino en mutua relación e interdependencia. La experiencia religiosa del niño crece a la vez que se desarrolla su autonomía e identidad personal en relación con su medio. Pretende la enseñanza religiosa católica acercar al niño a las claves principales de la fe cristiana, ayudarle a descubrir esta experiencia en su entorno y que él mismo desarrolle sus facultades de expresión y se inicie en los elementos primeros que facilitan la comunicación con Dios.

La síntesis cristiana que se presenta en el currículo fundamenta y motiva los valores y actitudes básicas cristianas, favorece los hábitos de comportamiento y contribuye también al desarrollo de ciertas destrezas y habilidades que se ejercitan básicamente en los tres ámbitos de experiencia enunciados. Para ello, la enseñanza religiosa se vale de los elementos religiosos católicos presentes en el entorno, de las imágenes y símbolos religiosos, del lenguaje y demás recursos que hacen posible la comprensión de la experiencia religiosa adecuada a su edad.

### **Objetivos generales de Religión y Moral Católica**

Al finalizar la educación infantil se pretende que el niño/a sea capaz de:

- a) Descubrir y conocer el propio cuerpo, regalo de Dios, promoviendo la confianza en sus posibilidades personales para obtener una imagen ajustada de sí mismo y experimentar el gozo de vivir, sabiendo que Dios también se alegra de su crecimiento.
- b) Observar las manifestaciones del entorno familiar, social y natural que expresan la vivencia de la fe católica para sentirse miembro de la comunidad religiosa a la que pertenece.
- c) Observar y describir elementos y relatos religiosos cristianos que permitan al niño desarrollar los valores y actitudes básicas de respeto, confianza, verdad, alegría, admiración, etc., consigo mismo, con los demás y con las cosas que le rodean.
- d) Despertar, identificar y expresar las propias emociones, sentimientos y pensamientos como medio de autoestima personal, valorando su dignidad de hijo de Dios por el bautismo.
- e) Expresar y celebrar las tradiciones, fiestas y aniversarios más importantes, ejercitando las primeras habilidades motrices, para relacionarse con los demás y

para acceder a la oración, los cantos de alabanza y el sentido de las fiestas religiosas.

f) Favorecer la realización de actividades que promuevan la participación, la cooperación, el altruismo y la generosidad como medio de expresar el amor de Dios y la fraternidad de los hombres y mujeres del mundo.

g) Descubrir que los cristianos llaman Padre a Dios Creador de todas las cosas, y saben que está con todos nosotros, nos quiere y perdona siempre.

h) Conocer que Jesús nació en Belén y es amigo de todos y nos quiere, murió por nosotros y resucitó para estar con nosotros.

i) Descubrir que la Virgen María es la Madre de Jesús y también Madre de todos los cristianos, que forman una gran familia.

j) Respetar a las personas y cosas de su entorno, cuidarlas y preocuparse de ellas, como Jesús ha hecho y nos enseña a hacer.

## **Formación Católica Primaria**

### **Introducción**

La formación religiosa y moral católica, tiene como finalidad aproximar al alumno a los valores, las tradiciones culturales y las creencias religiosas de nuestro entorno. El mensaje cristiano implica unas exigencias morales que permiten la liberación y el desarrollo integral de la persona. La enseñanza religiosa católica expone, fundamenta y jerarquiza los valores y virtudes capaces de educar la dimensión moral y social de la personalidad del alumno en orden a hacer posible la maduración de la responsabilidad, el ejercicio de la solidaridad y la auténtica caridad; todo ello, como expresión coherente del conocimiento de

Dios revelado en Jesucristo y al mismo tiempo como respuesta a las grandes preguntas sobre el sentido de la vida que ya en esta edad se formulan los alumnos.

La enseñanza de la Religión Católica pretende también presentar el acontecimiento cristiano en diálogo con la cultura, incorporando orgánicamente el saber de la fe al conjunto de los demás saberes. Esta finalidad estará siempre presente en la enseñanza de la religión católica, valorando críticamente tanto lo positivo como lo negativo de la cultura a la luz del evangelio, motivando al mismo tiempo el aprecio de la propia cultura y la estima adecuada de otras tradiciones culturales y religiosas.

### **Objetivos para la enseñanza de la Religión y Moral Católica.**

Al finalizar la Educación Primaria se pretende que el alumno/a sea capaz de:

- a) Reconocer y valorar la dignidad de la persona humana y de la naturaleza, fundamentándola en los principios básicos del mensaje cristiano.
- b) Descubrir e identificar los valores fundamentales que rigen la convivencia humana, (libertad y pluralismo, paz, tolerancia y perdón, respeto y obediencia, justicia y amor...), señalando su fundamento cristiano y su presencia en la comunidad eclesial para apreciar su aportación a su vida personal y a la convivencia en sociedad.
- c) Valorar las aportaciones de la fe en Dios Padre, la salvación de Jesucristo y el amor del Espíritu Santo, como fuente de valores sociales compartidos.
- d) Identificar el alcance y significado de los principales acontecimientos, formulaciones, expresiones y textos básicos del mensaje cristiano, a partir de la síntesis trinitaria de la fe católica.

- e) Reconocer el sentido de la Iglesia Católica y sus comunidades locales en la historia de la salvación, para valorar su acción evangelizadora y caritativa, cultural y de cooperación social, y su influencia en momentos cruciales de la historia.
  
- f) Reconocer y distinguir el sentido trascendente, salvador y festivo de los sacramentos y de otras celebraciones de la Iglesia, relacionándolas con otras celebraciones, signos y símbolos de nuestra cultura.
  
- g) Tomar conciencia de que la fe cristiana implica asumir responsabilidades para mejorar cuanto se relaciona con uno mismo, con los demás y con el medio ambiente, atendiendo y respetando las peculiaridades culturales, sociales y religiosas de los demás.
  
- h) Conocer y apreciar los datos y elementos más importantes del patrimonio cultural generado por el cristianismo, (usos, costumbres, cultura, arte, historia...), para aprender a interpretar su sentido religioso y su valor formativo.
  
- i) Identificar algunos personajes fundamentales de la Historia de la salvación y de otras religiones presentes en nuestra cultura, descubriendo el valor central de la persona de Jesucristo.). Saber utilizar los principales libros de la fe cristiana, sobre todo el Nuevo Testamento, mediante la localización, lectura e interpretación de algunos textos esenciales del acontecimiento cristiano.

## **Formación Católica Secundaria**

### **Introducción**

La formación religiosa y moral católica, pretende profundizar en los contenidos que los alumnos han estudiado y deben haber asimilado en la etapa anterior, con un sentido más crítico en esta etapa y desarrollando con mayor protagonismo su capacidad de creación, innovación y enriquecimiento en sus valores básicos, sustentados en los principios, criterios y valoración propia de la

enseñanza religiosa católica. Una escuela con la misión de formar hombres conscientes, críticos, libres y creadores será eficaz en la maduración de la personalidad integral del alumno cuando transmita valores y creaciones culturales con posibilidades de asimilarlas, rechazarlas o modificarlas en orden a un proyecto de la propia persona.

La escuela, de esta manera, compromete al educando en una apertura hacia el fundamento y sentido último de la vida y por tanto al sentido de la ciencia y de la cultura misma para la persona humana. Se trata de aclarar y responder a las grandes preguntas que el alumno se hace a sí mismo y que ha de asumir como opción libre y personal. Es finalidad de la escuela que los alumnos logren su identidad personal; ésta no es posible llevarla a buen término sin una conveniente orientación hacia un significado último y global de su existencia.

### **Objetivos en la enseñanza religiosa católica**

Al finalizar la Educación Secundaria Obligatoria se pretende que el alumno/a sea capaz de:

- a) Situarse ante la dignidad de la persona humana por su origen, su trascendencia y su finalidad, y descubrir los elementos del hecho religioso y sus distintas manifestaciones en la historia y en la vida de los pueblos, que responde a sus grandes preguntas sobre la existencia.
- b) Analizar los interrogantes profundos del ser humano, (vida, muerte, dolor), para valorar las respuestas que la fe cristiana da sobre el sentido de la vida.
- c) Conocer los documentos fundamentales de la fe católica que contienen el mensaje cristiano, para comprender y expresar adecuadamente este mensaje revelado y sus formulaciones de fe.



- d) Saber utilizar la Biblia situándola en su origen, forma y finalidad e interpretación adecuada en relación con la historia y experiencia religiosa de Israel y como expresión de la revelación de Dios Padre a los hombres.
- e) Identificar a Jesucristo como Hijo de Dios encarnado entre los hombres mediante el conocimiento y análisis de su mensaje, vida y presencia por el Espíritu Santo en la Iglesia.
- f) Conocer y valorar el sentido y finalidad de la Iglesia como la realización institucional del servicio de humanización y salvación que Cristo ofrece al ser humano, y descubrir su aportación en los hechos más importantes de la historia española y europea.
- g) Interpretar el significado de los signos y símbolos religiosos más relevantes, con especial atención a los sacramentos y a las celebraciones religiosas más extendidas en el entorno social y religioso, evitando la discriminación por creencias religiosas.
- h) Descubrir los fundamentos racionales y de la revelación que justifican la enseñanza moral de la Iglesia y orientan los hábitos sociales relacionados con la vida, la salud, la sexualidad, el amor, el uso y consumo de los bienes y el medio ambiente.
- i) Descubrir y analizar el hondo significado con que se ordena la convivencia y las formas de organización social: la tolerancia activa, la solidaridad, libertad, justicia, participación, responsabilidad, diálogo interreligioso, señalando el origen cristiano de los mismos y aplicándolos a las situaciones personales y sociales habituales.
- j) Aprender a ordenar de forma jerárquica los valores, actitudes y normas que conforman el ser cristiano en orden a tomar opciones que puedan dar sentido a su propia vida.

k) Aprender a emitir juicios que desarrollen la formación de la conciencia moral, teniendo en cuenta los principios fundamentales de la moral cristiana, el derecho a la libertad y la responsabilidad, aplicándolos a la pluralidad de opciones presentes en los medios de comunicación y en las realidades sociales, económicas y políticas de su entorno.

l) Conocer, valorar y respetar el patrimonio religioso, artístico y cultural, a través del lenguaje simbólico e icónico de la arquitectura, pintura, literatura, música y liturgia, como expresión de las grandes etapas de la historia de la Iglesia y de la cultura de su entorno.

## **2.6. Formulación de Hipótesis**

Los programas de dibujos animados transmitidos por el canal ECUAVISA perjudican la práctica religiosa de los niños y niñas entre 8 y 12 años, de la Parroquia Izamba.

## **2.7. Señalamiento de Variables**

### **2.7.1. Variable Independiente.**

Los Programas de Dibujos Animados

### **2.7.2. Variable Dependiente**

Práctica Religiosa

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1 Modalidad de la Investigación

Para la elaboración del presente trabajo se empleó las modalidades de campo y bibliográfica respectivamente de acuerdo a lo siguiente:

**Investigación de Campo.-** se caracteriza por utilizar básicamente la información obtenida a través de la técnica de la encuesta que fue aplicada en la parroquia eclesiástica de San Jacinto de Izamba para recopilar la información necesaria que permitió buscar las alternativas de solución que se pueden plantear en este caso.

**Investigación Bibliográfica.-** se caracteriza por utilizar, en forma predominante, la información obtenida de libros, revistas, periódicos y documentos en general. Constituye el punto de partida para la realización de todo proceso de investigación, por cuanto permite analizar y evaluar aquello que se ha investigado y por lo que falta por investigar del objeto de estudio.

En el trabajo la Investigación Bibliográfica permite sustentar teórica-científicamente la fundamentación teórica de las variables.

#### 3.2. Nivel o Tipo de la Investigación

Se empleó el nivel **Exploratorio**, por medio del cual se llega a determinar el problema que está pasando en la parroquia eclesiástica de San Jacinto de Izamba, mediante la aplicación de instrumentos primarios de recolección de la información, que pueden ser la observación o el diálogo directo con los involucrados.

Una vez identificado el problema, se determina su comportamiento frente al contexto, la información se lo recaba a través de la aplicación de técnicas e instrumentos preestablecidos como por ejemplo la encuesta; este nivel se denomina

### **Descriptivo.**

Teniendo claro el problema se puede relacionar las causas con lo efectos a través de la relación de las variable, a este tipo de investigación se denomina **Correlacional o Asociación de Variables**

## **3.3. Población y Muestra**

### **3.3.1. Población.**

**Población.-** La población o universo es la totalidad de elementos a investigar. En la gran mayoría de casos, no podemos a investigar a toda la población, sea por razones económicas, por falta de personal calificado o por que no se dispone de tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas al estudio.

La población motivo de la investigación, la componen los niños comprendidos entre los ocho y doce años, los padres de familia y los catequista de los cuatro centros catequéticos de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Izamba, distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro N° 01

Centros de Catequesis	Población		
	Niños	Padres de Familia	Catequistas
Centro Catequético Izamba	300	250	20
Centro Catequético Puerto Arturo	150	100	20
Centro Catequético San José	100	100	15
Centro Catequético Pisque Bajo	50	50	10
<b>TOTAL:</b>	600	500	65

**Fuente:** Secretaría de la Parroquia Eclesiástica de Izamba

**Elaboración:** Investigador

### 3.3.2. Muestra

La Muestra es un conjunto representativo de la población y en el presente trabajo se calculó la muestra aplicando la fórmula matemática para los niños y padres de familia, los catequistas son todos de la siguiente forma:

#### Muestra para los niños

$$n = \frac{PQ.N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 \times 600}{(600-1) \frac{(0.08)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{150}{(0.9584) + 0.25}$$

$$n = \frac{150}{1.20}$$

$$n = 125 \text{ Niños / as}$$

### **Muestra para los padres de familia**

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0.25 \times 500}{(500-1) \frac{(0.08)^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{125}{(0.7984) + 0.25}$$

$$n = \frac{125}{1.04}$$

$$n = 120.19 = 120 \text{ padres de familia}$$

### **Muestra para los catequistas**

Se trabajó con todos los catequistas en número de 65 personas que colaboran con la parroquia eclesiástica de San Jacinto de Izamba

### 3.4. Operacionalización de Variables

**Variable Independiente:** Los dibujos animados

Cuadro N ° 02

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas
Los Dibujos animados.- Son gráficos artísticos ubicados en serie que al recorrer la cinta de video o el acetato del cine cobran vida y movimiento. Su tradición radica en que pueden representar acciones que el ser humano se ve impedido de realizarlo	Gráficos artísticos  Cobran vida  Video  Acciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se mueven</li> <li>• Divierten</li> <li>• Expresan alegría, tristeza y fantasías</li> <li>• Expresan sentimientos y afectos</li> <li>• Imitan actitudes.</li> <li>• Expresión de imitación de anti-valores.</li> <li>• Representan llanto, risa y aspectos violentos.</li> </ul>	<p>¿Cree que los dibujos animados emiten mensajes positivos a los niños?</p> <p>¿Considera que los dibujos animados cambia la conducta de los chicos?</p> <p>¿Los dibujos animados representan acciones violentas para los niños?</p>	Encuestas dirigida a los niños, padres de familia y catequistas de la parroquia eclesiástica San Jacinto de Izamba

**Elaborado por:** El Investigador

**Variable Dependiente:** Práctica Religiosa

Cuadro N ° 03

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e instrumentos
<p>Práctica de la fe cristiana. Denominación de la Iglesia cristiana de mayor importancia e implementación en el mundo. En cuestiones de fe sus componentes reconocen la autoridad suprema del Obispo de Roma.</p> <p>Conjunto de actitudes que demuestran el comportamiento del individuo frente a lo establecido por la Iglesia.</p>	<p>Conjunto de actitudes</p> <p>Comportamiento del individuo</p> <p>Establecido por el Obispo de Roma</p>	<p>Comportamientos indeseables.</p> <p>Vocabulario Soez</p> <p>Demuestran actitudes negativas</p> <p>Cumplimiento de obligaciones</p> <p>Inconformidad con lo establecido</p> <p>Rechazo y condena de la fe.</p>	<p>¿Cree que los niños toman actitudes de los dibujos animados en su comportamiento cristiano?</p> <p>¿Considera usted que los niños de la parroquia cumplen con sus obligaciones dentro de la práctica religiosa?</p>	<p>Encuestas dirigida a los niños, padres de familia y catequistas de la parroquia eclesiástica San Jacinto de Izamba</p>

**Elaborado por:** El Investigador



### 3.5. Plan de recolección de Información

En la recolección de la información del trabajo se utilizó la técnica de la Encuesta. (Ver Anexos)

Según GÁLTUN, Johan. (2004). La encuesta “**consiste en la obtención de datos de interés social mediante la interrogación a los miembros de la sociedad**”. (Pág. 200).

**La encuesta** es una técnica o una manera de obtener información de la realidad, a través de preguntar o interrogar a una muestra de personas; pero para recoger dicha información se auxilia o se apoya en el cuestionario.

**Cuestionario** es un conjunto de preguntas, preparado cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación, para que sea contestado por la población o su muestra.

El cuestionario será dirigido a los niños, padres de familia y catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Izamba de la ciudad de Ambato.

### 3.6. Plan de Procesamiento y Análisis de la Información

Luego de recogidos los datos fueron transformados siguiendo los siguientes procedimientos:

- Se limpió la información de toda contradicción, que no sea incompleta, no pertinente
- Si se detecto fallas se volvió a repetir la recolección de la información
- Finalmente se tabuló según las variables, luego se realizó los cuadros de cada variable y el cuadro con cruce de variables. Y se realizó un estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.

## CAPÍTULO IV

### 4 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación

**Encuesta dirigida a los niños/as de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto.**

**Izamba. Ambato**

1.- ¿Cuántas horas diarias miras televisión?

Cuadro N° 04

X	F	%
1 a 2 hrs	30	24
2 a 4 hrs	68	54
4 a 6 hrs	22	18
6 a 8 hrs	5	4
TOTAL	125	100

**Fuente:** Niños/as de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

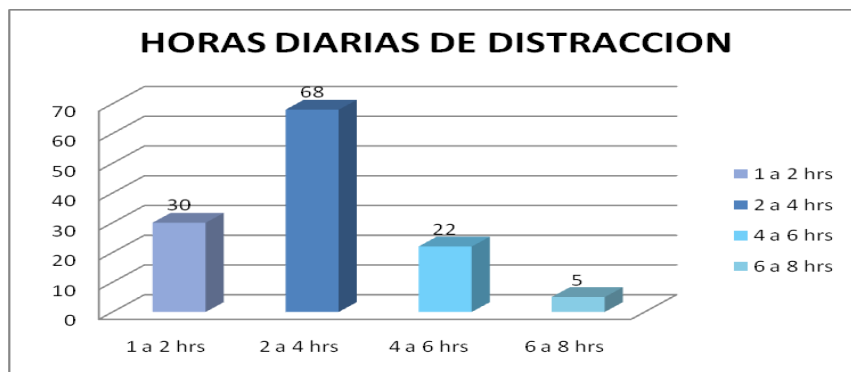


Grafico N°02

#### Análisis e Interpretación

De 1 a 2 responden 30 niños/as que equivale al 24%; de 2 a 4 señalan 68 que es igual al 54%; de 4 a 6 tachan 22 que corresponde al 18%; y de 6 a 8 coinciden 5 equivalente al 4%.

Se puede deducir que la mayoría de niños/as mira televisión de 2 a 4 horas diarias, lo que es preocupante por cuanto es mucho tiempo que se dedican a esta actividad, descuidándose de las otras tareas como las escolares.

2.- ¿Cuál de los dibujos animados que transmite ECUAVISA prefieres?

Cuadro N ° 05

X	F	%
DRAGON BALL	25	20
PAJARO LOCO	47	38
DORAEMON	39	31
LOS NINJAS	7	6
CHILY WILY	7	6
TOTAL	125	100

**Fuente:** Niños/as de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

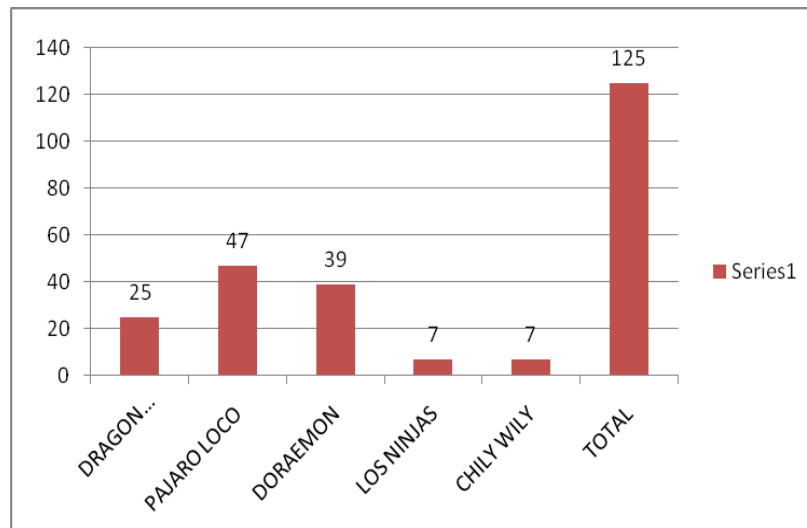


Grafico N°03

### **Análisis e Interpretación**

Dragón Ball el 20%, Pájaro Loco el 38%, Doraemon el 31%, Los Ninjas el 6% y Chily Wily el 6%

La mayor parte de los encuestados responden que miran el Pájaro Loco como su programa favorito dentro de los dibujos animados que son transmitidos por ECUAVISA, pero un grupo significativo señalan que miran Doraemon como su programa preferido, esto es interesante saber pues estos dos programas en su contenido no presentan escenas de violencia o acción que induzcan a los niños/as a cambiar su comportamiento actitudinal

3.- ¿Qué sientes al observar los programas de dibujos animados?

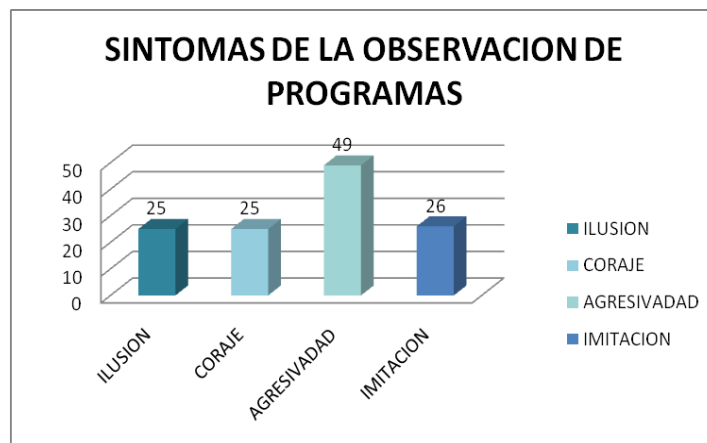
Cuadro N ° 06

X	F	%
ILUSION	25	20
CORAJE	25	20
AGRESIVADAD	49	39
IMITACION	26	21
TOTAL	125	100

**Fuente:** Niños/as de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Gráfico N°04



### Análisis e Interpretación

Que sienten ilusión responden 25 encuestados que equivale al 20%; coraje manifiestan 25 equivalente al 20%; agresividad señalan 49 corresponde al 39%; imitación coinciden 26 igual al 21%.

Si bien es cierto en la pregunta anterior se manifestaron que miran dos dibujos animados que no incitan a la violencia, sin embargo en esta pregunta la mayoría de los niños/as señalan que siente agresividad al mirar los dibujos animados lo que es preocupante por cuanto existe un cambio de actitud en cada uno de los chicos lo que puede llevar a alterar el comportamiento de cada uno de ellos.

4.- ¿Las diferentes actitudes demostradas por ustedes influye en la formación religiosa?

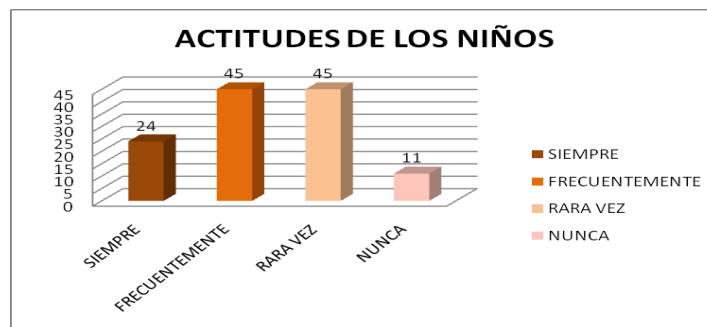
Cuadro N° 07

X	F	%
SIEMPRE	24	19
FRECIENTEMENTE	45	36
RARA VEZ	45	36
NUNCA	11	9
TOTAL	125	100

**Fuente:** Niños/as de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Gráfico N°05



### Análisis e Interpretación

De los encuestados 24 tachan que SIEMPRE equivalente al 19%; FRECIENTEMENTE señalan 45 igual al 36%; RARA VEZ responden 45 corresponde al 36%; y NUNCA coinciden 11 que es el 9%.

Existe un empate entre que Frecuentemente y Rara Vez que los cambios de actitudes influye en la formación religiosa, esto quiere decir que si se puede notar una influencia palpable de los dibujos animados que son transmitidos por Ecuavisa con relación a la formación religiosa que pretende dar la parroquia eclesiástica San Jacinto de Izamba.

5.- ¿Le gusta asistir a la catequesis semanal?

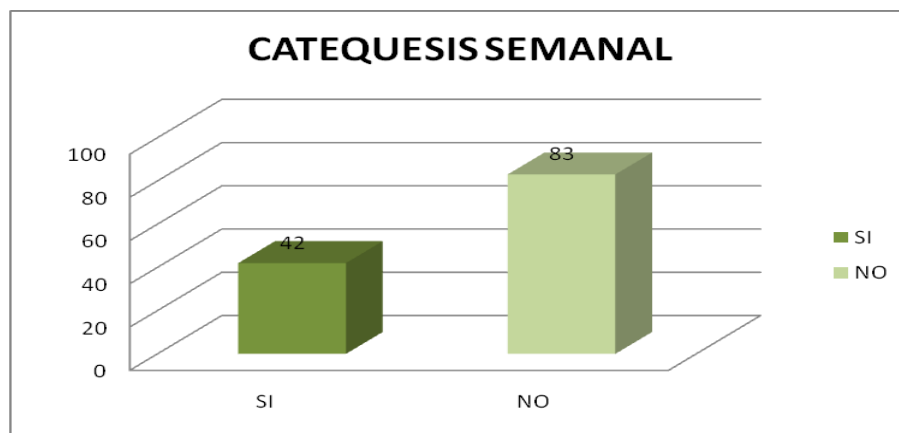
Cuadro N ° 08

X	F	%
SI	42	34
NO	83	66
TOTAL	125	100

**Fuente:** Niños/as de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°06



### **Análisis e Interpretación**

Que SI señalan 42 correspondiente al 34%, mientras que NO coinciden 83 niños/as que es igual al 66%.

En esta pregunta se refleja el grado de interés que presentan los chicos, pues se puede ver claramente que la mayoría señalan que no les gusta asistir a la catequesis señalan, lo cual preocupa de sobre manera por cuanto a lo mejor está, siendo obligados a asistir, no lo hacen con voluntad propia, ya que según respuestas anteriores prefieren los programas de televisión a realizar otras actividades como la indicada. Se refleja la poca colaboración que presentan los padres de familia para motivar a sus hijos a dedicar un tiempo a escuchar la palabra de Dios.

6.- ¿Tus padres en el hogar te enseñan y practican la religión católica?

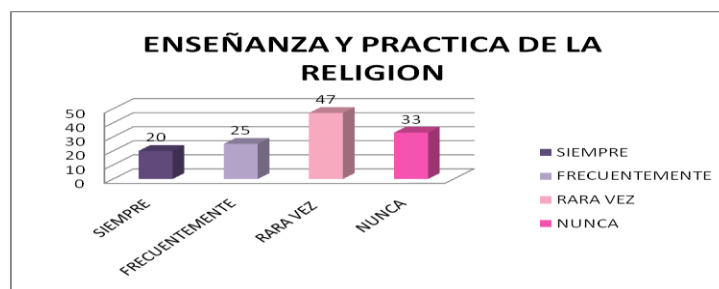
Cuadro N ° 09

X	F	%
SIEMPRE	20	16
FRECUENTEMENTE	25	20
RARA VEZ	47	38
NUNCA	33	26
TOTAL	125	100

**Fuente:** Niños/as de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Gráfico N°07



### Análisis e Interpretación

Los niños/as encuestados responden de la siguiente forma: SIEMPRE 20 igual al 16%; FRECUENTEMENTE 25 igual al 20%; RARA VEZ 47 igual al 38%, NUNCA 33 igual al 26%.

Tienen relación con la pregunta anterior pues la mayoría coinciden en señalar que frecuentemente o rara vez sus padres les enseñan y practican la religión católica, es decir no existe un ejemplo y una motivación adecuada para que los niños/as acudan con toda la buena voluntad a las catequesis semanales y otras programas en otros días por lo que prefieren dedicarse a ver televisión que según ellos es mas entretenido.

7.- ¿Qué actividades te gustaría realizar en tu tiempo libre?

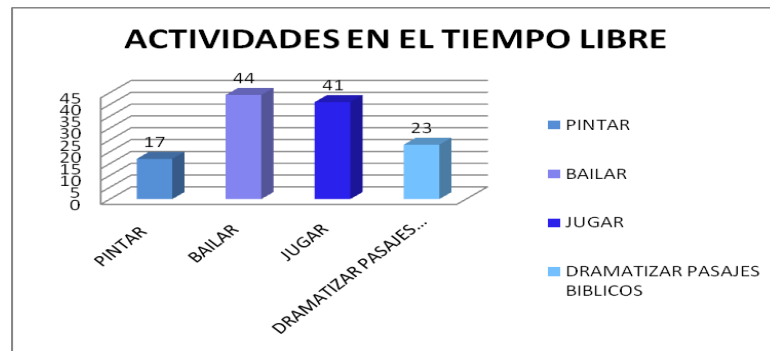
Cuadro N ° 10

X	F	%
PINTAR	17	14
BAILAR	44	35
JUGAR	41	33
DRAMATIZAR PASAJES BIBLICOS	23	18
TOTAL	125	100

**Fuente:** Niños/as de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Gráfico N°08



### Análisis e Interpretación

Pintar responden 17 niños/as que equivale al 14%; Bailar señalan 44 igual 35%; Jugar 41 equivale al 33%; y Dramatizar paisajes Bíblicos 23 corresponde al 18%.

Que la actividad que más prefieren los niños/as para realizar en el tiempo libre es la de bailar, lo que abre las puertas a para que en la parroquia eclesiástica se pueda dar otras alternativas, hay que tomar en cuenta también la respuestas de un grupo de niños/as que desearían realizar representaciones bíblicas, es decir internamente de ellos se puede aprovechar ese potencial dentro del área de la formación cristiana católica.



## Encuesta dirigida a los padres de familia de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto. Izamba. Ambato

1.- ¿Cuántos hijos entre 8 y 12 años tiene?

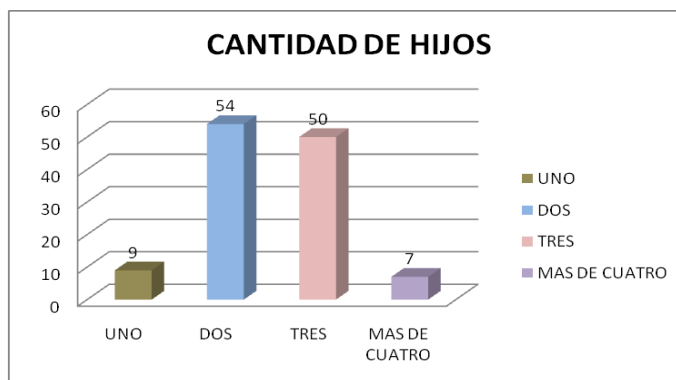
Cuadro N ° 11

X	F	%
UNO	9	8
DOS	54	45
TRES	50	42
MAS DE CUATRO	7	6
TOTAL	120	100

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°09



### Análisis e Interpretación

Responden los encuestados así: UNO 9 igual al 8%; DOS 54 equivalente al 45%; TRES 50 corresponde al 42%; y MAS DE CUATRO 7 equivalente al 6%.

El promedio de hijos comprendido entre 8 y 12 años es de entre 2 y 3 por familia, lo cual se deduce que existe un número alto de estos niños/as, y es donde más control por parte de los padres de familia debe existir en cuanto al control de las tareas académicas así como en la práctica de la religión católica con el ejemplo de vida que ellos deben impartir en el día a día y evitar que los chicos tomen otros rumbos como en este caso dedicarse a ver televisión por muchas horas, lo que ocasiona dañar su mente frágil para este tipo de programas.

2.- ¿Cuánto tiempo ve(n) televisión su(s) hijo(s) diariamente?

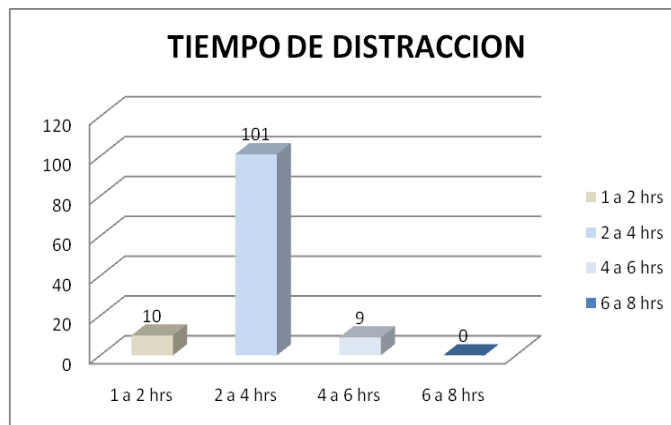
Cuadro N ° 12

X	F	%
1 a 2 hrs	10	8
2 a 4 hrs	101	84
4 a 6 hrs	9	8
6 a 8 hrs	0	-
TOTAL	120	100

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°10



### Análisis e Interpretación

De una a dos señalan 10 padres de familia igual al 8%; de dos a cuatro coinciden 101 equivalente al 84%; de cuatro a seis 9 corresponde al 8%.

Es evidente que tanto las respuestas de los niños coinciden con las respuestas de los padres al señalar mayoritariamente que ven televisión de 2 a 4 horas diarias, lo cual resulta preocupante pues del tiempo libre que poseen lo dedican a ver programas de dibujos animados que son transmitidos en ECUAVISA, lo que atenta contra su salud mental, al ser sus mentes alteradas por este tipo de programas sin control de sus padres o personas mayores.

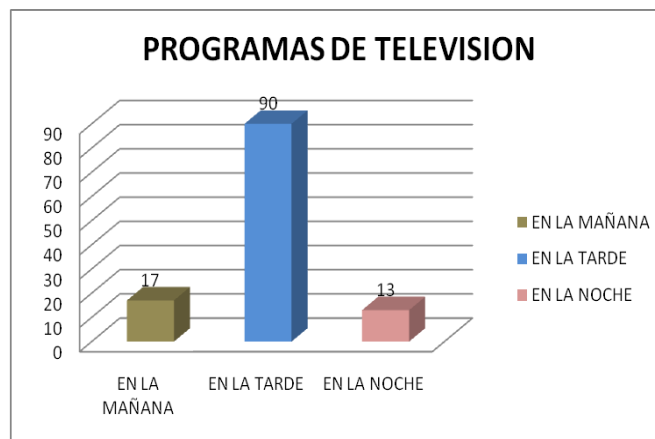
3.- ¿A qué hora ven sus hijos los programas de ECUAVISA?

Cuadro N° 13

X	F	%
EN LA MAÑANA	17	14
EN LA TARDE	90	75
EN LA NOCHE	13	11
TOTAL	120	100

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia  
**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°11



### Análisis e Interpretación

En la mañana señalan 17 padres de familia igual al 14%; en la tarde tachan 90 que corresponde al 75% y en la noche coinciden 13 equivalente al 11%.

Como era obvio de esperar esta respuesta de que los niños/as miran la televisión en la tarde en su mayoría así lo contestan, esto quiere decir que después de sus jornada escolar en la mañana los chicos tiene toda la tarde para realizar cualquier actividad, dedicándose la mayor parte a ver televisión en un tiempo considerado alto para sus frágiles mentes, lo cual provoca alteraciones en sus conductas y comportamientos diarios con sus hermanos y amigos.

4.- ¿Qué tipos de programas ve(n) en el canal ECUAVISA?

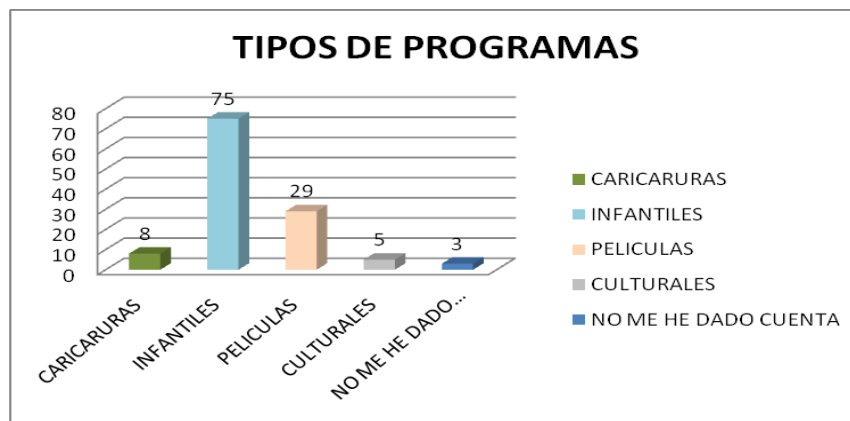
Cuadro N° 14

X	F	%
CARICATURAS	8	7
INFANTILES	75	63
PELICULAS	29	24
CULTURALES	5	4
NO ME HE DADO CUENTA	3	3
TOTAL	120	100

**Elaborado:** Mentor Acuña

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia

Grafico N°12



### Análisis e Interpretación

Que ven caricaturas señalan 8 personas que equivale al 7%; infantiles responden 75 igual al 63%; películas en un número de 29 que corresponde al 24%; culturales 5 que es el 4%; no se han dado cuenta tachan 3 que equivale al 3%.

La mayor parte de los niños/as encuestados responden que ven en la televisión programas infantiles dentro de los cuales se encuentran los dibujos animados, lo que estaba previsto que respondan los padres de familia, se puede indicar que ellos suponen que esos programas ven los chicos, más no tienen una certeza debidos a que ellos trabajan y no tienen el control de las actividades que realizan sus hijos por la tarde.

5.- ¿Qué comportamiento manifiesta(n) mientras ve(n) la televisión?

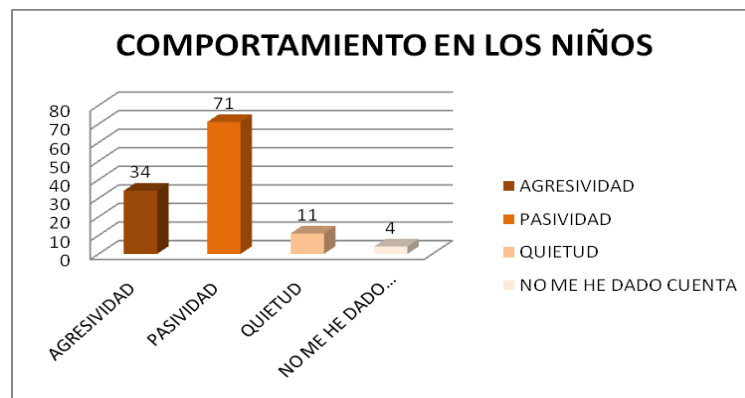
Cuadro N ° 15

X	F	%
AGRESIVIDAD	34	28
PASIVIDAD	71	59
QUIETUD	11	9
NO ME HE DADO CUENTA	4	3
TOTAL	120	100

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°13



### Análisis e Interpretación

Que demuestran agresividad manifiestan 34 padres de familia igual al 28%; pasividad señalan 71 equivalente al 59%; quietud 11 corresponde al 9%; y no me he dado cuenta 3 que equivale al 3%.

La mayor parte de los encuestados señalan que los niños/as mientras miran la televisión muestran pasividad en sus actitudes, lo cual no es muy creíble debido a que los padres de familia no están junto a los chicos cuando estos están frente a la televisión, siendo más verídica la información de los padres al manifestar que los niños/as demuestran agresividad en su actitud mientras miran los programas de la tele, se deduce el impacto en la psiquis de los chicos los programas que son transmitidos.

6.- ¿Cuenta con recursos didácticos para la enseñanza de la religión católica?

Cuadro N ° 16

X	F	%
SI	12	10
NO	108	90
TOTAL	120	100

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°14



### **Análisis e Interpretación**

Los encuestados señalan que SI en un número de 12 que equivale al 10%, mientras que NO responden 108 personas igual al 90%.

De acuerdo a las respuestas de la preguntas anteriores tanto a los niños/as como a los padres de familia se pudo dar cuenta que no se practicaba ni se enseñaba la religión católica en los hogares, entonces es lógico suponer que en las casa no cuentan con material religioso como videos, y en muchas partes no poseen por lo menos la santa Biblia como parte importante para motivar a los miembros de la familia a leer y practicar sus preceptos. Todo esto influye en el interés que los pequeños demuestran en las reuniones que la parroquia eclesiástica prepara para cada fin de semana y en ocasiones entre semana.

7.- ¿Qué aspectos debe mejorar para fortalecer la catequesis en los niños dentro del hogar?

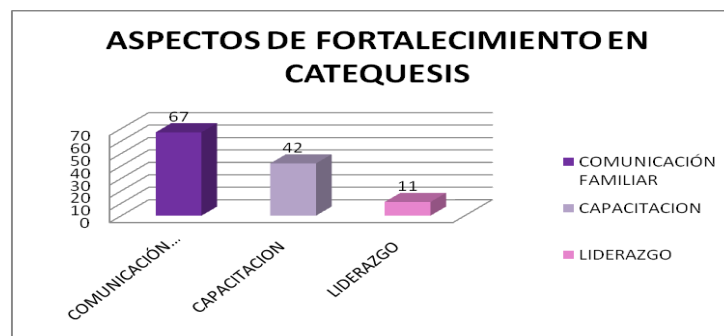
Cuadro N° 17

X	F	%
COMUNICACIÓN FAMILIAR	67	56
CAPACITACION	42	35
LIDERAZGO	11	9
TOTAL	120	100

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°15



### Análisis e Interpretación

La Comunicación Familiar responden 67 padres de familia igual al 56%; Capacitación señalan 42 equivalente al 35%; Liderazgo son 11 que es el 9%.

Que la Comunicación Familiar señala la mayoría de los encuestados que influye para fortalecer la catequesis en el hogar, se puede manifestar que por la crisis económica del país los hogares han tenido que desintegrarse en muchas ocasiones por la migración de uno de los padres y en otros casos que deben trabajar los dos, a hecho que cuando los niños/as llegan su hogar no encuentren a sus padres para comunicarles como les fue en la escuela, y lo mismo los padres llegan cansados de sus trabajos y no se comunican con sus hijos, lo que ocasiona una brecha de incomunicación entre los miembros de familia con los resultados vistos.

8.- ¿Estaría dispuesto/a a participar en talleres de capacitación para mejorar la difusión de la doctrina cristiana, que organice la parroquia San Jacinto de Izamba?

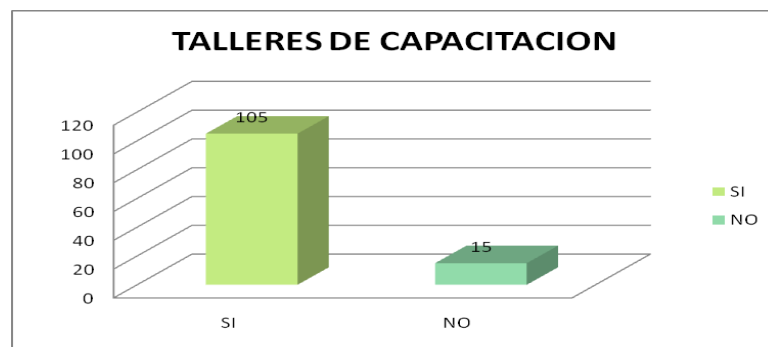
Cuadro N ° 18

X	F	%
SI	105	88
NO	15	13
TOTAL	120	100

**Fuente:** Padres de Familia de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°16



### Análisis e Interpretación

Los padres de familia responden de la siguiente manera: que SI 105 personas igual al 88%; mientras que NO señalan 15 corresponde al 13%.

La mayoría absoluta de padres de familia manifiestan su deseo por participar en talleres de capacitación que permitan mejorar la difusión de la doctrina cristiana católica, esta predisposición se debe aprovechar por parte de quienes conforman la Parroquia eclesiástica San Jacinto de Izamba para lograr rescatar los valores cristianos así como la práctica real del catolicismo frente a la serie de sectas que deambulan por el lugar en buscar de reclutar personas para sus filas confundiendo con sus discursos a los fieles católicos.



**Encuesta dirigida a los catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto.**

**Izamba. Ambato**

1.- ¿Cómo considera usted la asistencia de los niños/as a las reuniones del catecismo?

Cuadro N° 19

X	F	%
REGULAR	28	43
IRREGULAR	37	57
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

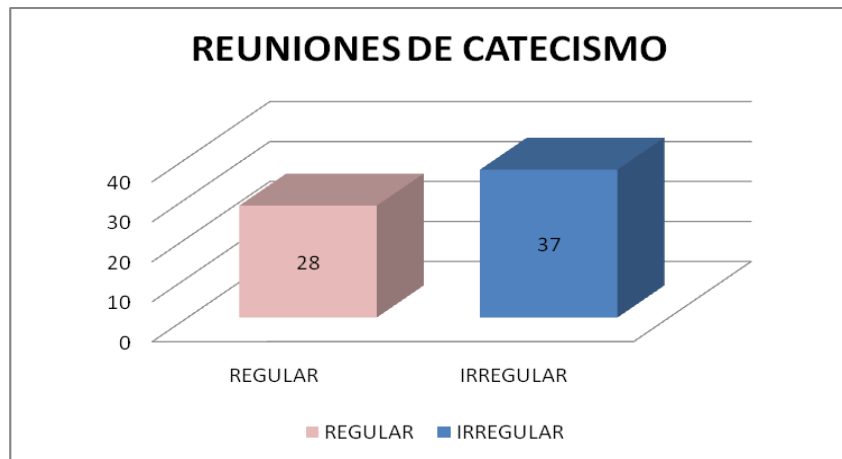


Grafico N°17

**Análisis e Interpretación**

Que son Regulares contestan 28 catequistas igual al 43%; mientras que son Irregulares señalan 37 que corresponde al 57%

Que son Irregulares la asistencia de los niños/as a las reuniones del catecismo son en su mayoría, esto es deducible, por cuanto en las preguntas realizadas a los padres de familia se pudo dar cuenta que en los hogares no existe motivación, práctica y enseñanza de la religión católica a sus hijos, los cuales van a las reuniones obligados cuando sus padres están en casa, caso contrario los pequeños no asisten.

2.- ¿En las reuniones con los niños/as escucha usted comentarios sobre dibujos animados?

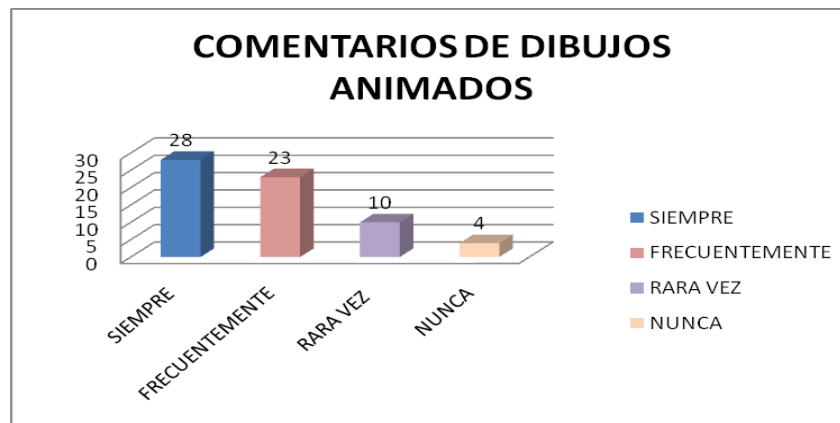
Cuadro N ° 20

X	F	%
SIEMPRE	28	43
FRECUENTEMENTE	23	35
RARA VEZ	10	15
NUNCA	4	6
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Gráfico N°18



### Análisis e Interpretación

Los catequistas responden así a esta pregunta: Siempre 28, Frecuentemente 23, Rara Vez 10 y Nunca 4 lo que significa el 43%,35%,15% y el 6% respectivamente.

Que los comentarios que realizan los niños/as en las reuniones del catecismo es siempre y frecuentemente es la mayoría, pues es lógico suponer que si se dedican de 2 a 4 horas diarias a ver televisión, ellos deben comentar con sus amigos sobre los programas que ellos ven en especial la de los dibujos animados, lo cual puede ser justificable ya que en sus mentes están los recuerdos de las últimas escenas de estos programas o las escenas nuevas que se proyectaron como novedosas.

3.- ¿Qué actitudes ha observado en el comportamiento de los niños/as que asisten al catecismo?

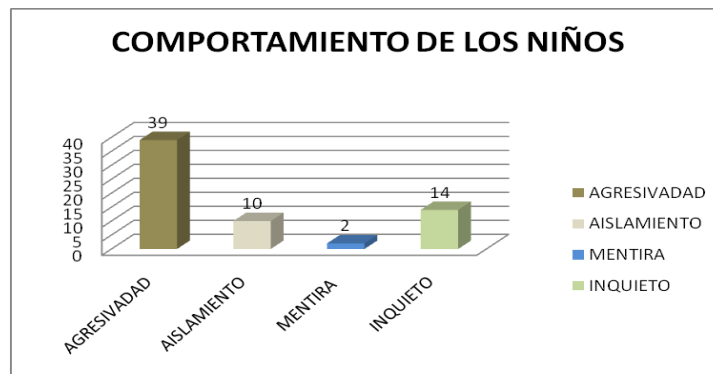
Cuadro N° 21

X	F	%
AGRESIVIDAD	39	60
AISLAMIENTO	10	15
MENTIRA	2	3
INQUIETO	14	22
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Gráfico N°19



### Análisis e Interpretación

La agresividad responden 39 personas igual al 60%; aislamiento señalan 10 equivale al 15%; mentiras tachan 2 corresponde al 2%; y inquietos coinciden 14 equivalente al 22%

Los catequistas que están más en contacto con los niños/as manifiestan en su mayoría que ellos demuestran un comportamiento agresivo en cada uno de ellos en las reuniones del catecismo, esto se puede indicar que es la influencia de los programas de televisión, o por la presión de los padres para que asistan a las reuniones, ya que no existe motivación en el hogar para que asistan.

4.- ¿Las diferentes actitudes demostradas por los niños/as influyen en la formación religiosa?

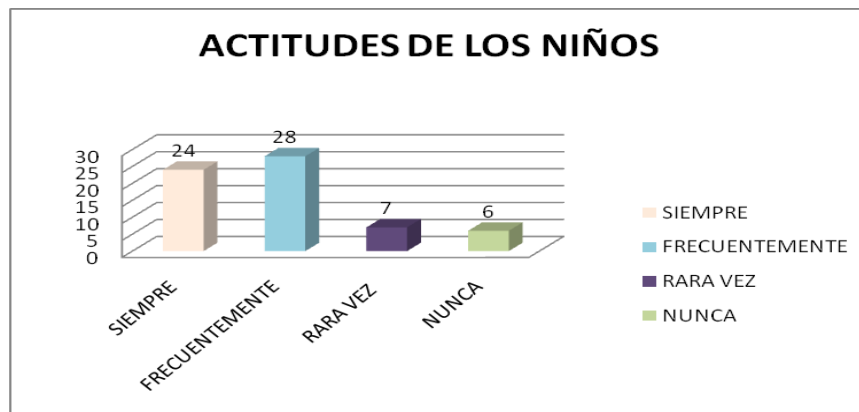
Cuadro N° 22

X	F	%
SIEMPRE	24	37
FRECUENTEMENTE	28	43
RARA VEZ	7	11
NUNCA	6	9
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°20



### Análisis e Interpretación

Los encuestados señalan que Siempre en un número de 24 equivalente al 37%; que Frecuentemente responden 28 igual al 43%; que Rara Vez son 7 corresponde al 11%; y que Nunca 6 que es el 9%.

Que Siempre y frecuentemente señalan la mayoría de los encuestados que las actitudes demostradas por los niños/as influye en la formación religiosa, de esto se puede desprender que como la personalidad de los chicos es inmadura, todo lo que ven aprenden fácilmente sea bueno o malo, peor aún si estos programas de dibujos animados lo incentivan a ser imitados, se preocupan más de estos programas que en la formación religiosa que se pretende impartir dentro de su formación moral y ética.

5.- ¿Qué técnicas motivacionales utiliza para cambiar la actitud de los niños/as en el catecismo?

Cuadro N ° 23

X	F	%
TRABAJOS EN EQUIPO	29	45
JUEGOS GRUPALES	24	37
DIALOGO CONTINUO	12	18
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°21



### Análisis e Interpretación

Que los trabajos en equipos señalan 29 catequistas igual al 45%; juegos grupales 24 equivalente al 37% y el Diálogo continuo 12 corresponde al 18%

Que los trabajos en equipo es la técnica más utilizada por los catequistas para cambiar la actitud de los niños/as en el catecismo responden en su mayoría, lo que conduce a pensar que los chicos se sienten motivados y cambian su comportamiento cuando se trabaja con ellos en una forma comunitaria, es decir dándoles a cada uno de ellos responsabilidades propias y de grupo, lo cual da buenos resultados en su formación cristiana católica.

6.- ¿Cuenta con recursos didácticos para la enseñanza de la catequesis de los niños/as?

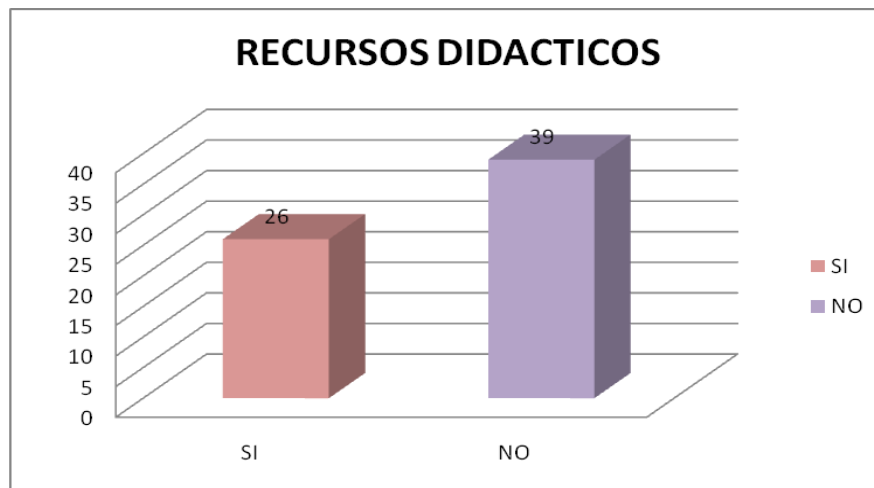
Cuadro N° 24

X	F	%
SI	26	40
NO	39	60
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°22



### Análisis e Interpretación

Que Si señalan 26 catequistas igual al 40%; y que No responden 39 equivalente al 60%

Que si se cuenta con material didáctico responde la mayoría de los catequistas, pero se puede indicar que un número significativo señalan que no, esto quiere decir que los catequistas no están trabajando con verdadera vocación católica, por cuanto, estas personas debe acudir a su imaginación y creatividad para realizar su actividad apostólica, es decir se debe buscar todos los medios adecuados para no solo esperar que se los dotes de todos los materiales, sino elaborarlos ellos mismo o con la ayuda de los niños/as

7.- ¿Qué aspectos debe mejorar para fortalecer la catequesis en los niños/as dentro de la parroquia?

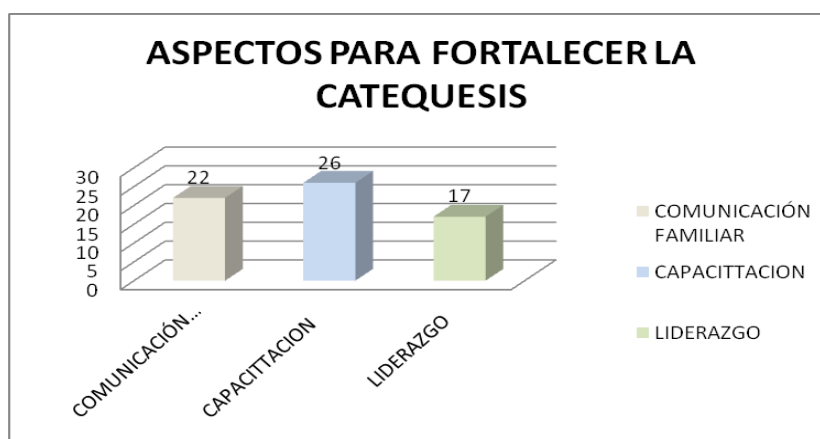
Cuadro N ° 25

X	F	%
COMUNICACIÓN FAMILIAR	22	34
CAPACITACION	26	40
LIDERAZGO	17	26
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°23



### Análisis e Interpretación

La Comunicación Familiar responden 22 catequistas igual al 34%; que la Capacitación señalan 26 igual 40%; Liderazgo son 17 que coinciden equivalente al 26%

Los catequistas señalan que la capacitación debe ser un factor que debe incrementarse para fortalecer el catecismo en la parroquia, esto se puede relacionarse con la pregunta anterior por cuanto se supo manifestar que no cuentan con material didáctico y esto sería por la falta de capacitación en la elaboración de recursos didácticos por parte de ellos, así como en otras áreas como el propio liderazgo que cada uno debe poner en práctica con sus niños/as.

8.- ¿Estaría dispuesto/a a participar en talleres de capacitación para mejorar la difusión de la doctrina cristiana, que organice la parroquia San Jacinto de Izamba?

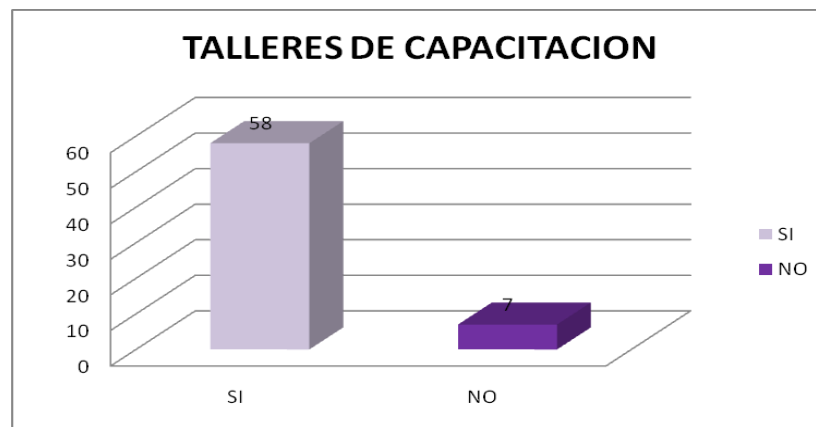
Cuadro N ° 26

X	F	%
SI	58	89
NO	7	11
TOTAL	65	100

**Fuente:** Catequistas de la Parroquia

**Elaborado:** Mentor Acuña

Grafico N°24



### Análisis e Interpretación

Que Si señalan 58 personas igual al 89%; y que No responden 7 corresponde al 11%.

Que si estarían dispuestos a participar en talleres de capacitación para mejorar la difusión de la doctrina cristiana responden en su mayoría absoluta, lo que quiere decir que existe una predisposición para cambiar la forma de impartir sus clase de catequesis en la parroquia, lo cual debe ser aprovechada por parte de quienes están al frente de la parroquia eclesiástica de San Jacinto de Izamba, para el bienestar y desarrollo del todo el pueblo cristiano-católico de la localidad



## 4.2. Verificación de Hipótesis

Para la utilización del Chi cuadrado, se maneja como un estadígrafo de distribución libre que permite establecer la correspondencia de valores observados y esperados, permitiendo la comparación global del grupo de frecuencias a partir de la hipótesis que se quiere verificar.

### Combinación de frecuencia

2.- ¿Cuál de los dibujos animados que transmite ECUAVISA prefieres?

Cuadro N ° 27

X	F	%
DRAGON BALL	25	20
PAJARO LOCO	47	38
DORAEMON	39	31
LOS NINJAS	7	6
CHILY WILY	7	6
TOTAL	125	100

5.- ¿Le gusta asistir a la catequesis semanal?

Cuadro N ° 28

X	F	%
SI	42	34
NO	83	66
TOTAL	125	100

## Frecuencias Observadas

Cuadro N ° 29

PROGRAMAS TELEVISIVOS PRACTICAS RELIGIOSAS			
	SI	NO	TOTAL
DRAGON BALL	8	17	25
PAJARO LOCO	16	31	47
DORAEMON	13	26	39
LOS NINJAS	2	5	7
CHILY WILY	2	5	7
TOTAL	42	83	125

### Modelo Lógico

Ho = Los programas de dibujos animados transmitidos por el canal ECUAVISA NO perjudican la práctica religiosa de los niños y niñas entre 8 y 12 años, de la Parroquia Izamba.

H1= Los programas de dibujos animados transmitidos por el canal ECUAVISA SI perjudican la práctica religiosa de los niños y niñas entre 8 y 12 años, de la Parroquia Izamba.

### Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5%.

$$X^2 = \sum \left[ \frac{(O-E)^2}{E} \right]$$

En donde:

$X^2$  = Chi-cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = frecuencia esperada o teórica

### Nivel de Significación y Regla de Decisión

#### Grado de Libertad

Para determinar los grados de libertad se utiliza la siguiente formula:

$$Gl = (f-1) (c-1)$$

$$GL = (5-1) (2-1)$$

$$GL = (4)*(1)$$

$$GL = 4$$

#### Grado de significación

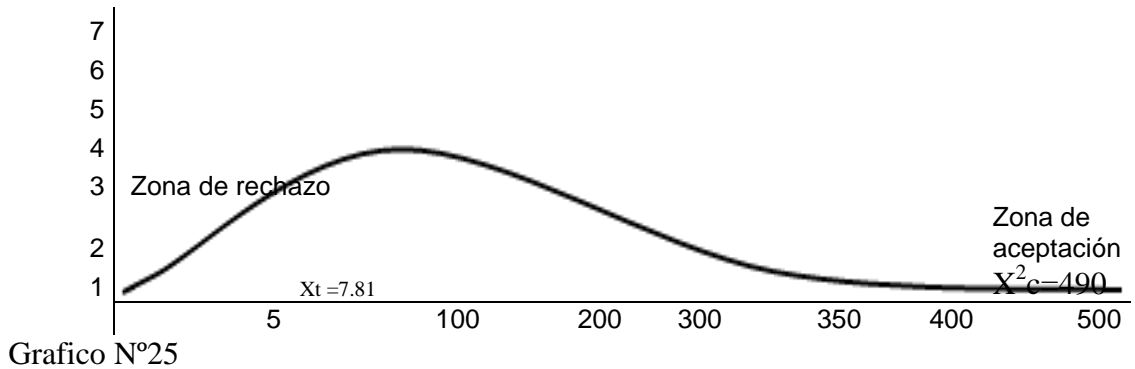
$$\alpha = 0.05$$

### Frecuencias Esperadas

Cuadro N ° 30

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
8	8	(0)	0,16	0
16	17	(1)	0,36	0
13	16	(3)	7,795264	0
2	31	(29)	853,10726	27
2	13	(11)	123,29882	9
17	26	(9)	79,138816	3
31	2	29	820,7079	349
26	5	21	455,9079	98
5	2	3	7,011904	3
5	5	0	0,123904	0
TOTAL				490

### Gráfico Verificación de la Hipótesis



### Conclusión

El valor de  $X^2 t = 7.81 < X^2 c = 490$  de esta manera se acepta la hipótesis alterna, que manifiesta Los programas de dibujos animados transmitidos por el canal ECUAVISA SI perjudican la práctica religiosa de los niños y niñas entre 8 y 12 años, de la Parroquia Izamba.

### TABLA DE VERIFICACIÓN

Cuadro N ° 31

g.l	NIVELES				
	0.01	0.02	0.05	0.1	0.2
g.l	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90
1	7.88	6.63	5.02	3.84	2.71
2	10.6	9.21	7.38	5.99	4.61
3	12.8	11.3	9.35	7.81	6.25
4	14.9	13.3	11.1	9.49	7.78
5	16.7	15.1	12.8	11.1	9.24
6	18.5	16.8	14.4	12.6	10.6
7	20.3	18.5	16.0	14.1	12.0
8	22.0	20.1	17.5	15.5	13.4

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Dentro de la programación que transmite ECUAVISA se llegó a determinar que los dibujos animados que se difunden son: DRAGON BALL, PAJARO LOCO, DORAEMON, LOS NINJAS, CHILLY WILLY, de estos programas los más vistos por los niños/as son el Pájaro Loco, Doraemon y Dragón Ball. El que mayor influencia agresiva presenta para los chicos es Dragón Ball por su contenido violento, lo que ocasiona que el comportamiento actitudinal sea agresivo con sus hermanos y compañeros, si bien es cierto los otros dibujos animados no son de contenido violento, también influyen en la mente frágil de los pequeños, todo esto debido al número de horas diarias que se dedican a mirar, así como a la falta de control por parte de sus padres o personas mayores. Si bien las autoridades estatales han regula la emisión de ciertos programas infantiles por el horario y contenido, no existe un control estricto o cumplimiento real por parte del canal para que no sean perjudicados lo chicos.
- Por ser la Parroquia eclesiástica San Jacinto de Izamba extensa se trabaja con 65 catequistas distribuidos de la siguiente manera: 20 catequistas en el Centro Catequético de Izamba; 20 catequistas en el Centro Catequético de Puerto Arturo; 15 catequistas en el Centro Catequético San José, y 10 en el Centro Catequético de Pisque Bajo, todos los cuales trabajan en coordinación con el Párroco de la Parroquia, y por supuesto bajo las directrices de la Curia de Ambato, presidida por el Sr Obispo de Ambato, realizan una actividad de preparara a los niños/as para que realicen la Primera Comunión y la Confirmación, así como otras actividades que difunde la práctica de la religión católica en esta zona. A estas personas se les prepara continuamente a nivel provincial para que cumpla con su misión apostólica para predicar la palabra

de Dios y que todos se encuentren con él en todas sus actividades, con la finalidad de evitar que otras sectas religiosas invadan la conciencia de cada uno de los habitantes tanto niños como adolescentes y adultos mayores, es decir que mantengan la convicción católica por siempre.

- De parte de quienes están al frente de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Izamba se ha trabajado y se trabaja, tanto en reuniones con los niños/as, con padres de familia, así como en cada Misa los efectos negativos que producen los programas de televisión, en el caso específico de los dibujos animados que contienen escenas de violencia y agresividad, pero esto no alcanza para combatir este problema por la falta de una decidida colaboración de los Padres de Familia o de quienes está a cargo de los pequeños, pues por la falta de trabajo, muchos padres han tenido que emigrar, o los dos cónyuges tienen que trabajar todo el día, lo que conlleva a que los chicos no tengan control en las actividades que realizan después de las clases, especialmente en la tarde, falta un compromiso serio de los antes mencionados para trabajar con los niños/as en este problema.

## **5.2. Recomendaciones**

- Las autoridades correspondientes en el área de los medios de Comunicación deben optar por hacer cumplir las leyes que regulan los programas de televisión en cuanto a su contenido y horario, las limitaciones que deben tener los canales para transmitir los programas infantiles con contenidos violentos y agresivos que perturban la mentalidad de los niños/as. Se debe dar un impulso a los programas culturales que se producen en nuestro país, para de esta forma rescatar la historia de nuestros antepasados, más no influencias de culturas extranjeras que nada tienen que ver con nuestra realidad pluricultural.
- La Capacitación permanente que deben tener los catequistas es una tarea fundamental de quien está al frente de la Parroquia eclesial, pues si bien estas personas tienen la buena voluntad para participar como

catequistas, también es cierto que no todos están capacitados para cumplir con esta misión de una forma eficiente, por lo que algunos niños/as no encuentran la motivación necesaria para participar activamente en la reuniones, se sabe que cuando una persona motiva a la gente, esta participa y tiene el interés necesario para hacerlo en bien de su parroquia y la niñez en general.

- La Parroquia Eclesiástica de San Jacinto de Izamba debe realizar una campaña agresiva de difusión de las consecuencias que conlleva a los niños/as el mirar la televisión mucho tiempo, y a la vez el daño que produce en sus mentes los mensajes en algunos casos diabólicos que se transmiten en estos programas de dibujos animados. Los catequistas junto con los niños/as deben trabajar en tareas de concienciación a los segundos para que busquen realizar otras actividades en vez de sentarse al frente del televisor por horas y horas.

## CAPÍTULO VI

### 6. LA PROPUESTA

#### 6.1. Tema.

- “Diseño de Talleres de Desarrollo Motivacional para difundir los efectos negativos que producen los programas infantiles transmitidos por el canal ECUAVISIA, dirigido a los Catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Izamba de la ciudad de Ambato”

#### 6.2. Datos Informativos:

<b>Nombre de la Institución:</b>	Parroquia Eclesiástica “San Jacinto” de Izamba
<b>Provincia:</b>	Tungurahua
<b>Cantón:</b>	Ambato
<b>Parroquia:</b>	Izamba
<b>Zona:</b>	Urbana
<b>Dirección:</b>	César Augusto Salazar y Mentor Tacoma
<b>Teléfonos:</b>	032854078
<b>Responsables de la Ejecución:</b>	Párroco
<b>Beneficiarios:</b>	Niños/as de la Parroquia
<b>Financiamiento:</b>	Presupuesto de la Parroquia Eclesiástica

#### 6.3. Antecedentes de la Propuesta

Dentro de la búsqueda de información sobre la propuesta que se presenta, no se ha podido encontrar algún proyecto en relación a lograr niveles de motivación para mejorar la difusión de la práctica de la religión católica. Se pudo encontrar



que se dan charlas a los padres de familia al finalizar cada periodo de las catequesis de primera Comunión y de Confirmación.

#### **6.4. Justificación**

La propuesta que se presenta tiene un interés socio-religioso por cuanto se trata de dar herramientas sencillas y claras a catequistas para que desarrollen sus actividades con amor y vocación, teniendo en cuenta la misión que Cristo nos dejó a cada uno de nosotros, profesando y practicando la fe cristiana y la religión católica mediante la motivación que reciban, por lo tanto se solucionara problemas de tipo social y religioso.

La novedad que presenta es aquella que trata de ser innovadora esta propuesta, que será realizada no solamente a quienes asistan a las catequesis como instructores, sino a lo contrario pueden asistir toda persona que tenga interés por evangelizar al prójimo.

La factibilidad para su ejecución es óptima debido a que se cuenta con el apoyo incondicional de la Curia de Ambato presidido por el Obispo, así como del párroco, y sobre todo con los catequistas que quieren cambiar su modo de realizar su actividad semanal.

#### **6.5. Objetivos**

##### **6.5.1. Objetivo General**

“Diseñar los Talleres de Desarrollo Motivacional dirigido a los catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Izamba de la ciudad de Ambato”

### **6.5.2. Objetivos Específicos.**

- Socializar los grupos de trabajo de los catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto
- Desarrollo de los talleres motivacionales dirigido a los catequistas de la Parroquia Eclesiástica.

### **6.6. Fundamentación Teórica de la Propuesta**

#### **Motivación**

La motivación no es un concepto sencillo. Para los psicólogos como: KOONTZ Harold (1998) “es difícil describir el impulso que existe detrás de un comportamiento. La motivación de cualquier organismo, incluso del más sencillo, solo se comprende parcialmente; implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. El comportamiento subyacente es movimiento: un presionar o jalar hacia la acción. Esto implica que existe algún desequilibrio o insatisfacción dentro de la relación existente entre el individuo y su medio: identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que los llevará hacia el logro de esas metas. (Pág.594).

Este autor trata de explicar lo complejo que es el comportamiento de una persona, ya sea en sus diferentes necesidades cuando existen desequilibrios o insatisfacciones de la persona con su medio.

Dentro de las principales motivaciones que se puede distinguir en los aprendizajes de los estudiantes se tiene:

### **Motivación Externa.**

Surge sin motivo aparente, es la más intensa y duradera. Por ejemplo, la primera vez que observamos una actividad deportiva y quedamos tan impresionados que sentimos la necesidad de integrarla en nuestras vidas. A partir de ese instante, todo gira alrededor de dicha actividad y poniéndola en práctica sentimos un placer que nos empuja a realizarla, hasta que momentáneamente, queda satisfecha la necesidad de llevarla a cabo. Si, además, obtenemos un resultado apetecible (éxito, reconocimiento, dinero, etc.), ello reforzará, aún más, nuestra conducta de repetir dicha práctica.

CHIAVENATO Idalberto (2002) señala: “Pensar que no todo el que lleva a cabo una actividad lo hace con el ánimo de destacar, ganar o ser el mejor. Es más, si el único objetivo fuera ganar y la continuidad de la acción dependiera del triunfo, posiblemente solo unos pocos seguirían practicando, evidentemente, los ganadores”. (Pág.18).

### **Motivación Interna.**

La motivación interna que no surge de forma espontánea, sino, más bien, es inducida por nosotros mismos. Es aquella que nos auto imponemos por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados. Se trata de una motivación vacía que difícilmente se sostiene a menos que se consigan resultados apetecibles.

CHIAVENATO Idalberto (2002) plantea lo siguiente: “Muchos estudiantes renuncian a cursar una carrera que les gusta porque piensan que una vez convertidos en profesionales no ganarán el dinero que desean y se plantean cursar otra carrera porque confían en alcanzar un elevado nivel de vida. Su motivación responde a una necesidad ajena a los estudios y que se basa en un supuesto imprevisible, por depender del siempre cambiante mercado laboral.” (Pág.18).

## **El Factor de la Motivación**

La mayoría de sistemas de medida utilizados para decidir la contratación de un empleado se centran más en las aptitudes que en la motivación. Existen innumerables pruebas de razonamiento matemático, razonamiento verbal y habilidad manual. Pero como demuestra la siguiente fórmula, la motivación es determinante para el rendimiento:

$$\text{Rendimiento} = \text{Habilidades} * \text{Motivación}$$

Esta fórmula muestra cómo un alto nivel de habilidades puede producir un bajo nivel de rendimiento si esta combinado con un bajo nivel de motivación. De igual manera un alto nivel de motivación no puede compensar una carencia de habilidades.

KOONTZ Harold (1998) manifiesta: “Desafortunadamente, la motivación resulta difícil de medir. En el trabajo las situaciones son variables, lo mucho que a uno le gusten sus responsabilidades, lo bien que se lleve uno con el jefe y la retribución que uno reciba afectan al nivel de esfuerzo”. (Pág. 510).

## **Importancia de la Motivación.**

A medida que los mercaos se hacen más exigentes y competitivos las organizaciones dependen más del conocimiento, creatividad y lealtad del factor humano este desempeño extra no es fácil de conseguir con intimidación por el contrario la actitud favorable de los trabajadores hacia los objetivos de la organizaciones se promueve mediante la creación de un conjunto de condiciones motivantes.

. Castillo A (1993-1994) precisa que: “De lo anterior se desprende que los directivos encargados de liberar y dirigir la energía humana de la organización

requieren conocer suficientemente el proceso motivacional y las necesidades que mueven a la gente de esta manera se puede crear en las empresas la condiciones necesarias para satisfacer las necesidades particulares” (Pág. 196).

### **Motivación y Motivadores.**

Las motivaciones humanas se basan en necesidades, ya sea consiente o inconscientemente experimentadas. Algunas de ellas son necesidades primarias, como los requerimientos fisiológicos de agua, aire, alimentos, sueño y abrigo. Otras pueden considerase secundarias, como la autoestima, el estatus, la asociación con los demás, el afecto, la generosidad, la realización y la afirmación personal. Naturalmente estas necesidades varían en intensidad y en el transcurso del tiempo entre diferentes individuos.

**Plan de Acción**  
Cuadro N ° 32

<b>FASES</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Sensibilización</b>	Sensibilizar a los Catequistas sobre la necesidad de desarrollar motivación en difusión de la Práctica religiosa católica	Socialización entre los catequistas formando equipos de trabajo para la integración de las temáticas.	Humanos Materiales Institucionales	08 de enero de 2010	Párroco y Especialistas	Catequistas con desarrollo motivacional dentro de la difusión de la religión católica.
<b>Capacitación</b>	Capacitar al personal de catequesis sobre el desarrollo motivacional en la difusión de la práctica religiosa católica	Entrega, análisis y sustentación del material de los talleres	Humanos Materiales Institucionales	08 de enero y 15 de enero de 2010	Párroco y Especialistas	Catequistas capacitados para desarrollar motivación dentro de la difusión de la práctica religiosa católica
<b>Ejecución</b>	Desarrollar motivación en las aulas dentro de la difusión de la práctica religiosa católica en el catecismo.	En el aula los catequistas desarrollan motivación dentro del proceso de difusión de la práctica religiosa católica	Humanos Materiales Institucionales	A partir del 29 de enero de 2010	Párroco, Catequistas y niños/as	Los catequistas desarrollan motivación dentro del aula en las clase de catecismo
<b>Evaluación</b>	Determinar el grado de interés y participación en la aplicación de motivaciones por parte de los catequistas en la difusión de la Práctica religiosa católica	Observación y diálogo permanente con Catequistas, niños/as y padres de familia	Humanos Materiales Institucionales	Durante todas las preparatorias	Párroco	Los catequistas se encuentran motivados para difundir la Práctica religiosa católica a los niños/as.

## **Descripción de la Propuesta**

Dentro de la descripción de la propuesta cabe mencionar que la capacitación se llevará a cabo el día sábado 08 de enero y el sábado 15 de enero de 2010, en la sede del Centro Catequético Izamba.

El tiempo de duración será de 14H00 A 18H00

Los responsables serán el Párroco y los especialistas en la temática de los talleres.

### **TALLER #: 1**

#### **Taller dirigido a los Catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Izamba**

#### **TEMA: LA MOTIVACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA PRÁCTICA RELIGIOSA CATOLICA**

##### **A.- Objetivo.**

- Determinar el grado de motivación que aplican los catequistas dentro del proceso de difusión dentro del aula.

##### **B.- Desarrollo.**

##### **1.- Sociatividad del Grupo con el Taller de Formación Motivacional**

Los Instructores especialistas realizarán alguna dinámica de grupo, con la finalidad de encender el interés del taller.

2.- Interpretación del siguiente gráfico.

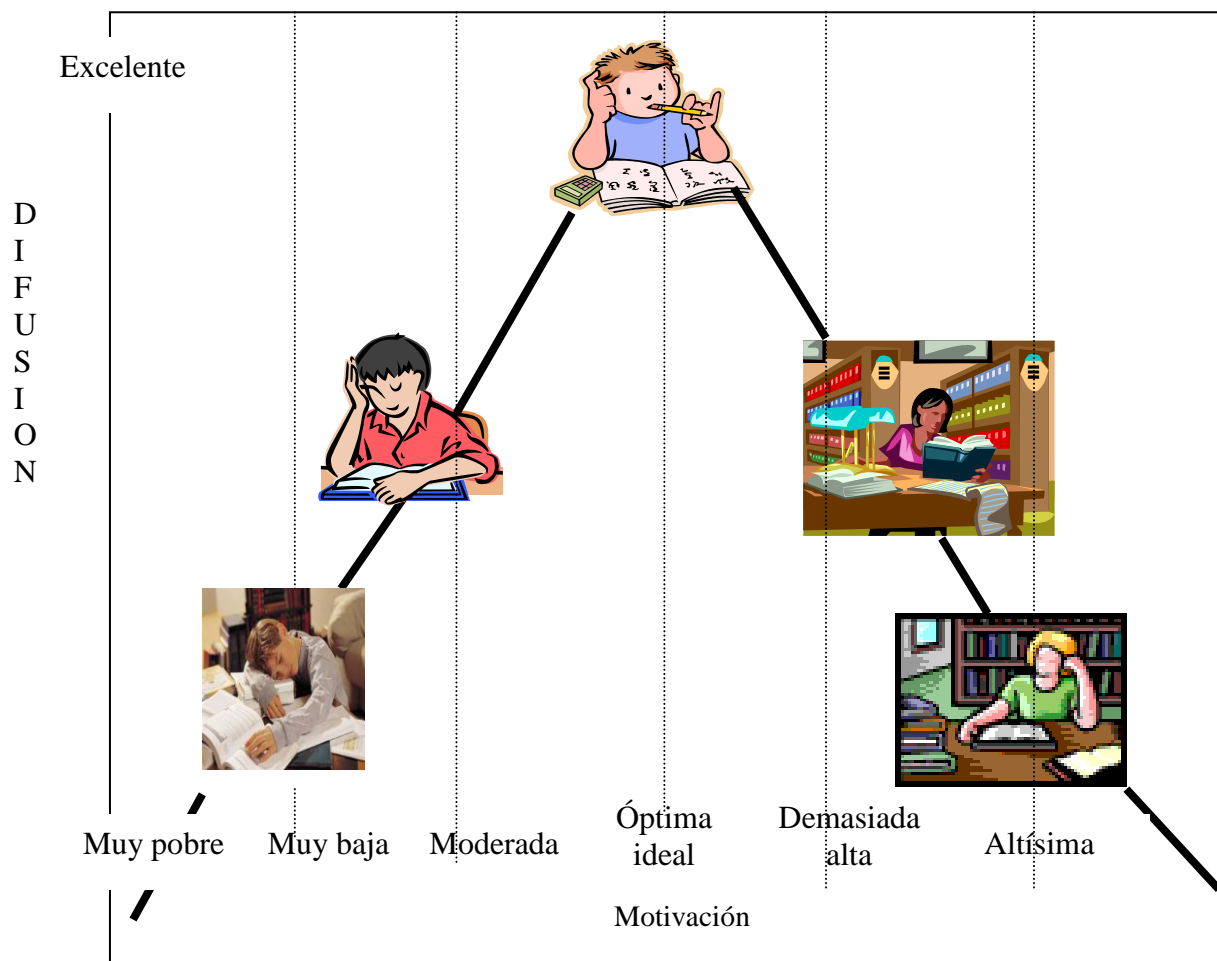


Gráfico N°26

3. Temario:

- **Motivación y Difusión de la Práctica Religiosa Católica**
- **El cuerpo humano obra de Dios Creador de todas las cosas, con la colaboración de los padres. La diferenciación sexual (niño-niña) como don recibido de Dios.**
- **La creación, obra de Dios. Valoración de la salud como regalo de Dios. Medios que Dios nos ofrece para conservar la salud: la cercanía de las personas que nos atienden y quieren, alimentos, vestido, limpieza...**



- Dios es nuestro Padre El invita a servir a los demás. Dios pide colaboración en el cuidado y uso de la naturaleza y de las cosas que están a nuestra disposición, confiados por Dios a la inteligencia y la acción del hombre.
- El regalo de Dios a sus hijos. Belleza de la naturaleza, montañas, plantas, animales, regalo del Creador al hombre, que debe apreciarlos, respetarlos. La naturaleza y los símbolos religiosos: la luz, el agua, la sal, el aceite...
- Dios cuida de las personas. Cómo cuida Dios de los pájaros y de las flores del campo, "que no siembran, ni siegan, ni hilan". Colaboración en la tarea de mantener hermoso el mundo que Dios ha creado. Gratitud y admiración por la creación.
- Dios habla. La Biblia, el "libro santo de los cristianos" (los niños de seis años pueden tener una noción elemental de que existe la Biblia, el libro en el que Dios nos habla). Admiración y cuidado del libro donde se contiene la palabra de Dios.
- Hablamos con Dios. La oración del cristiano. El diálogo del hombre con Dios para escucharle, pedir ayuda, darle gracias, hablarle de los otros o de sí mismo, contarle cosas...
- La fiesta del Señor resucitado. Valor del domingo. Principales fiestas cristianas. El canto como expresión religiosa de alabanza, alegría, gratitud, esperanza...
- Dios quiere que nos amemos como El nos ama. La familia, la escuela, los compañeros. Las actividades diarias como medio para construir o destruir la vida familiar y las relaciones con los demás, según el plan de Dios.
- La familia, lugar de descubrimiento y experiencia de la realidad religiosa y cristiana. Somos los hijos de Dios y parte de su familia, la Iglesia. Expresiones de agradecimiento y sinceridad en la vida diaria. Gratitud a Dios por la vida y la posibilidad de moverse, saltar, jugar, etc. Alegría de pertenecer a una familia.

- **La escuela, los amigos, las personas de su entorno. Regulación de los comportamientos en relación con estas personas. Iniciación de la conciencia moral comparando las acciones constructivas con las destructivas, correspondientes a su edad.**

- 4.- Tiempo:** sábado 08 de enero de 2010
- 5.- Duración:** (4horas)
- 6.- Responsables:** Párroco y Personal de Catequesis
- 7.- Expositor:** Profesional Especializado
- 8.- Recursos:** Humanos  
Institucionales  
Materiales

## **TALLER #: 2**

**Taller dirigido a los Catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto de Izamba**

### **TEMA: LA MOTIVACIÓN Y LA SUPERACIÓN**

#### **A.- Objetivo.**

- **Conseguir que los catequistas se propongan metas específicas y efectúen un registro de los progresos que experimentan en la consecución de esas metas para lograr el éxito de la difusión de la Práctica Religiosa Católica**

#### **B.- Desarrollo.**

##### **1.- Sociatividad del Grupo con el Taller de Formación Motivacional**

**Dinámica de Grupo: Amigos – Compañeros**

El Tutor-Especialista dará las siguientes instrucciones:

- Indicar que cuando el tutor pronuncie la palabra Amigos, van a dar un aplauso; y cuando pronuncie la palabra Compañero van a dar un saludo a la persona que está a su derecha como a su izquierda.
- 
- Realizar un repaso de las palabras y la reacción de los estudiantes
- 
- El tutor tiene que hacer un relato de acuerdo al tema que van a tratar e ir pronunciando las palabras claves y ver quién se equivoca o quién está descuidado
- 
- Empezar la dinámica, el que se equivoca paga una penitencia

## 2.- Análisis interpretación de la lectura: **ÁNIMO**

(Nido Qubein)

“Algunos de los relatos de grandes éxitos en la historia han seguido a una palabra de ánimo, o a un acto de confianza de parte de un ser querido o de un amigo íntimo.

Si no hubiera sido por Sofía, una esposa llena de confianza, no pudiéramos tener entre los grandes hombres de la Literatura el nombre de Nathaniel Hawthorne.

Cuando desanimado Nathaniel volvió a casa para decirle a su esposa que era un fracasado, y que lo habían despedido de su empleo en la aduana, ella lo sorprendió con una exclamación de gozo.

¡Ahora puedes escribir tu libro! -dijo triunfalmente

¡Si! -replicó el hombre con la confianza por el suelo ¿y de qué vamos a vivir mientras escribo?

Para su sorpresa ella abrió un cajón, y sacó una gran cantidad de dinero  
¿De donde sacaste ese dinero? –exclamó

He sabido siempre que eras un genio – le dijo. Sabía que algún día escribirías una obra de arte. De modo que cada semana ahorraba un poco del dinero que me dabas para los gastos de la casa. Aquí hay suficiente dinero para mantenernos durante un año.

De la motivación, confianza y seguridad de esta mujer surgió una de las más grandes novelas de la literatura estadounidense: LA LETRA ESCARLATA”

### **3. Temario:**

- **Desarrollo de la motivación de éxito**
- **Estima, valía o autorrespeto**
- **La creación del ser humano y del mundo, obra admirable de Dios y tarea para el hombre. La dignidad del ser humano creado por Dios Padre. Consecuencias. La autoestima y el respeto a los demás. Los derechos humanos.**
- **El pecado del hombre como ruptura con Dios, con los demás y consigo mismo.**
- **La promesa de salvación que Dios hace al hombre y que cumple en la persona de Jesús. El perdón de Dios y su misericordia.**
- **El hombre ante Dios Padre, creador y misericordioso. El valor de la oración como actitud ante Dios. La comunicación y expresión de las emociones.**
- **Dios muestra su amor. La intervención salvadora de Dios en la historia del pueblo de Israel, asumida por la Tradición cristiana. Conocimiento de la Biblia.**
- **Dios envía a su Hijo Jesucristo para la salvación de todos. La Encarnación, el Mesías, el Salvador.**
- **Principales hechos de la vida de Jesús narrados en los Evangelios.**

- **Dios manifiesta su amor con la muerte de su Hijo. Última cena, Pasión, Muerte.**
- **La victoria sobre el pecado y la muerte. Jesucristo ha resucitado y vive para siempre.**
- **Relatos del Nuevo Testamento en que los testigos expresan y acreditan que Jesucristo es Hijo de Dios y verdadero hombre.**
- **Valor de la actitud de Jesús de entrega personal y de compromiso con la sociedad de su tiempo. La cultura de la solidaridad y sus manifestaciones en la Iglesia y otras instituciones.**
- **La fe y el seguimiento, respuesta a Jesús. Aprecio por la autenticidad personal, las promesas y los compromisos de quienes han optado por un seguimiento como creyentes. El valor de la sinceridad y de la renuncia por amor.**
- **Jesús llama y envía a sus discípulos por todo el mundo para continuar su obra de salvación. La venida y presencia del Espíritu Santo. Nacimiento de la Iglesia. La expansión de la Iglesia por todo el mundo.**
- **La Virgen María Madre de la Iglesia. Narraciones del Evangelio y de los Hechos de los Apóstoles. Fiestas más importantes. Sentido de las advocaciones.**
- **La vida de la Iglesia: El Espíritu Santo es quien da vida. Manifestaciones de los vínculos internos que unen a los miembros de la Iglesia.**

**4.- Tiempo:** Sábado 15 de enero de 2010

**5.- Duración:** (4horas)

**6.- Responsables:** Párroco y Catequistas

**7.- Expositor:** Profesional Especializado

**8.- Recursos:** Humanos

Institucionales

Materiales

## **Administración de la Propuesta**

El objetivo principal de la administración de la propuesta se centra en la capacidad de la institución para alinear las necesidades de los catequistas haciendo énfasis en el desarrollo de los niños/as a través de los talleres de Desarrollo motivacional que promueva generar profundos sentimientos de fe en Cristo, desarrollando destrezas y habilidades. Como las siguientes:

- **Habilidades técnicas.**- en donde la posesión de conocimientos y destrezas en actividades que contengan la aplicación de métodos, procesos y procedimientos será el eje de la propuesta, por lo tanto el enfoque paradigmático crítico-propositivo será la herramienta para la obtención de la calidad de la difusión de la Práctica de la religión católica.
- **Habilidad Humana.**- en donde la capacidad para trabajar con los individuos en un esfuerzo cooperativo, para crear condiciones de desempeño óptimo crearán las condiciones apropiadas para su desarrollo.
- **Habilidad de Conceptualización.**- Por la cual la capacidad de percepción del panorama global ayudará distinguir los elementos significativos de la situación para comprender la relación entre ellos.
- **Habilidad para el cambio.**- es la capacidad para resolver los problemas a través del diseño de soluciones funcionales serán la respuesta a las necesidades de la institución.

## **Evaluación de la Propuesta**

### **Lineamientos para Evaluar la Propuesta**

Los lineamientos para la evaluación del proyecto se realizarán por medio de tres tipos de evaluaciones:

- **Evaluación ex ante diagnóstica.-** Esta evaluación se realiza antes de la ejecución del proyecto, en sus procesos y resultados, tomando en cuenta su factibilidad científica y técnica.
  
- **Evaluación concurrente o de proceso.-** En este aspecto se evaluará la eficiencia, la eficacia la pertinencia y la vigencia del proyecto a través del seguimiento, monitoreo y se establece comparaciones entre:
  - Objetivos alcanzados frente a los programados
  - Actividades realizadas frente a las programadas
  - Tiempo utilizado frente al planificado.
  
- **Evaluación Ex post o final.-** Aquí se realizará la evaluación del producto del proyecto, así como los efectos sociales mediante fichas de observación, pruebas pedagógicas, realizadas a la población beneficiaria y a los sujetos de evaluación.

## **Bibliografía**

AGUADED, J.I.,(2000). Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva, Barcelona, Paidós.

CONFERENCIA EPISCOPAL ECUATORIANA (2003). “Hacer escuela” en Libertad.

CONFERENCIA EPISCOPAL ECUATORIANA (1999). “Pastores y Miembros de Vida Consagrada, Constructores de Comunión Eclesial.

CUEVAS, Rodrigo y otros. (2001). Educación Infantil. Editorial McGraw.

HERRERA, Luís y otros. (2004). Tutoría de la Investigación Científica. Editorial Dimerino.

FERRÉS, J., (2004). Televisión y educación, Barcelona, Paidós.

FERRÉS, J. (2004). Televisión subliminal, Socialización mediante comunicaciones inadvertidas, Barcelona, Paidós.

GARCÍA GALERA, M.C. (2002) Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios, Barcelona, Gedisa.

IGLESIAS, F., (2002) Una semana sin televisión, Madrid, Fragua.

MARCHESI, Andrés y otros (1999). Psicología Evolutiva. Editorial Alianza.

MARTÍNEZ, Luís. (1993). Síntesis del Catecismo de la Iglesia Católica. Edición Revisada y aumentada.



MOIA, L., (2003). Hijos y televisión. Cuando la tele se enciende, Madrid, San Pablo.

MUÑOZ, J. J. y PEDRERO, L, M. (2003). Efectos negativos de la televisión entre la población infantil, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca y Caja de Salamanca y Soria.

PAZMAY, Galo. (2002). Tutoría de la Investigación Científica. Ambato-Ecuador

El Poder de los Mensajes ocultos en la Música y en los Dibujos Animados. (2001) Perú.

PÉREZ TORNERO, J.M. (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica, Barcelona, Paidós.

PINTO LOBO, M.R., (2004). Los medios de comunicación en nuestras vidas. Responsabilidad, televisión y familia (Próxima publicación) (Conferencia para la Asamblea de Delegados Diocesanos de Medios de Comunicación Social sobre Los medios de comunicación en la familia: una riqueza y un riesgo, febrero de 2004. Boletín MCS del Secretariado de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. Núm. 209. Madrid.

ROMUALDO, María. La Violencia en los Dibujos Animados. Nicaragua.

**Anexos**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta dirigida a los niños/as de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto.  
Izamba. Ambato**

**Fecha:**.....

**Objetivo:** Recabar información sobre dibujos animados del canal 8 ECUAVISA en los niños/as y la práctica de la religión católica.

**Instrucciones:**

- Escoja una sola respuesta y marque con una X dentro del paréntesis respectivo
- Al ser anónima la encuesta, se espera que contesten con absoluta libertad y sinceridad

**Contenido.**

1.- ¿Cuántas horas diarias miras televisión?

De 1 a 2 horas                    ( )

De 2 a 4 horas                    ( )

De 4 a 6 horas                    ( )

De 6 a 8 horas                    ( )

2.- ¿Cuál de los dibujos animados que transmite ECUAVISA prefieres?

Dragón Ball                        ( )

Pájaro Loco                        ( )

Doraemon                          ( )

Los Ninjas                         ( )

Chilly Wily                        ( )

3.- ¿Qué sientes al observar los programas de dibujos animados?

Ilusión                                ( )

Coraje                                ( )

Agresividad                        ( )

Imitación                            ( )

4.- ¿Las diferentes actitudes demostradas por ustedes influye en la formación religiosa?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

5.- ¿Le gusta asistir a la catequesis semanal?

Si ( )

No ( )

6.- ¿Tus padres en el hogar te enseñan y practican la religión católica?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

7.- ¿Qué actividades te gustaría realizar en tu tiempo libre?

Pintar ( )

Bailar ( )

Jugar ( )

Dramatizar pasajes bíblicos ( )

**Gracias por su colaboración**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta dirigida a los Padres de Familia de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto. Izamba. Ambato**

**Fecha:**.....

**Objetivo:** Recabar información sobre dibujos animados del canal 8 ECUAVISA en los niños/as y la práctica de la religión católica.

**Instrucciones:**

- Escoja una sola respuesta y marque con una X dentro del paréntesis respectivo
- Al ser anónima la encuesta, se espera que contesten con absoluta libertad y sinceridad

**Contenido.**

1.- ¿Cuántos hijos entre 8 y 12 años tiene?

Uno ( )

Dos ( )

Três ( )

Más de cuatro ( )

2.- ¿Cuánto tiempo ve(n) televisión su(s) hijo(s) diariamente?

De 1 a 2 horas ( )

De 2 a 4 horas ( )

De 4 a 6 horas ( )

De 6 a 8 horas ( )

3.- ¿A qué hora ven sus hijos los programas de ECUAVISA?

En la mañana ( )

En la tarde ( )

En la noche ( )

4.- ¿Qué tipos de programas ve(n) en el canal ECUAVISA?

Caricaturas ( )

Infantiles ( )

Películas ( )

Culturales ( )

No me he dado cuenta ( )

5.- ¿Qué comportamiento manifiesta(n) mientras ve(n) la televisión?

Agresividad ( )

Pasividad ( )

Quieted ( )

No me he dado cuenta ( )

6.- ¿Cuenta con recursos didácticos para la enseñanza de la religión católica?

Si ( )

No ( )

7.- ¿Qué aspectos debe mejorar para fortalecer la catequesis en los niños dentro del hogar?

Comunicación Familiar ( )

Capacitación de Catequistas ( )

Liderazgo de catequistas ( )

8.- ¿Estaría dispuesto/a a participar en talleres de capacitación para mejorar la difusión de la doctrina cristiana, que organice la parroquia San Jacinto de Izamba?

Si ( )

No ( )

**Gracias por su colaboración**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Encuesta dirigida a los Catequistas de la Parroquia Eclesiástica San Jacinto.  
Izamba. Ambato**

**Fecha:**.....

**Objetivo:** Recabar información sobre dibujos animados del canal 8 ECUAVISA en los niños/as y la práctica de la religión católica.

**Instrucciones:**

- Escoja una sola respuesta y marque con una X dentro del paréntesis respectivo
- Al ser anónima la encuesta, se espera que contesten con absoluta libertad y sinceridad

**Contenido.**

1.- ¿Cómo considera usted la asistencia de los niños/as a las reuniones del catecismo?

Regular ( )

Irregular ( )

2.- ¿En las reuniones con los niños/as escucha usted comentarios sobre dibujos animados?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

3.- ¿Qué actitudes ha observado en el comportamiento de los niños/as que asisten al catecismo?

Agresividad ( )

Aislamiento ( )

Mentiras ( )

Inquietud ( )

4.- ¿Las diferentes actitudes demostradas por los niños/as influyen en la formación religiosa?

Siempre ( )

Frecuentemente ( )

Rara vez ( )

Nunca ( )

5.- ¿Qué técnicas motivacionales utiliza para cambiar la actitud de los niños/as en el catecismo?

Trabajo en equipo ( )

Juegos grupales ( )

Diálogo continuo ( )

6.- ¿Cuenta con recursos didácticos para la enseñanza de la catequesis de los niños/as?

Si ( )

No ( )

7.- ¿Qué aspectos debe mejorar para fortalecer la catequesis en los niños/as dentro de la parroquia?

Comunicación Familiar ( )

Capacitación de Catequistas ( )

Liderazgo de catequistas ( )

8.- ¿Estaría dispuesto/a a participar en talleres de capacitación para mejorar la difusión de la doctrina cristiana, que organice la parroquia San Jacinto de Izamba?

Si ( )

No ( )

**Gracias por su colaboración**