



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA PUBLICIDAD TELEVISIVA Y SU INFLUENCIA EN EL ALCOHOLISMO EN LOS ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DEL COLEGIO NACIONAL JORGE ÁLVAREZ DE LA CIUDAD DE PILLARO. AÑO LECTIVO 2006-2007”

AUTOR:

Patricio Quintuña

TUTOR:

Dr. Jorge Guevara

AMBATO-ECUADOR

2010

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de Investigación sobre el tema: **“LA PUBLICIDAD TELEVISIVA Y SU INFLUENCIA EN EL ALCOHOLISMO EN LOS ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DEL COLEGIO NACIONAL JORGE ÁLVAREZ DE LA CIUDAD DE PILLARO. AÑO LECTIVO 2006-2007”**, del estudiante: Quintuña Patricio, de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, considero que dicho trabajo de Investigación, reúne los requisitos reglamentarios y los méritos suficientes para ser sometido a la evaluación final por parte del Tribunal de grado que designe el Consejo Académico

Ambato, septiembre de 2010

TUTOR

.....
Dr. Jorge Guevara

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban la tesis de Investigación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Ambato, para títulos de grado de la Carrera de Comunicación Social.

Ambato, septiembre de 2010

Para constancia firman.

f.....

f.....

f.....

AUTORÍA DEL TRABAJO

Concluido el Trabajo de Investigación **“LA PUBLICIDAD TELEVISIVA Y SU INFLUENCIA EN EL ALCOHOLISMO EN LOS ESTUDIANTES DEL CICLO DIVERSIFICADO DEL COLEGIO NACIONAL JORGE ÁLVAREZ DE LA CIUDAD DE PILLARO. AÑO LECTIVO 2006-2007”** El presente trabajo de investigación declaro que los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta, son de exclusiva responsabilidad personal, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, septiembre de 2010

AUTOR

.....
Patricio Quintuña

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a Dios por haberme dado la vida, a mi esposa Paulina y a mi hija Paula, quienes son los pilares fundamentales para que cumpla con mis nuevas metas profesionales. ¡Gracias Mil!

PATRICIO

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a la Universidad Técnica de Ambato por la oportunidad de abrirme las puertas para obtener nuevos conocimientos, al Dr. Jorge Guevara por su apoyo para finalizar con éxito el presente trabajo.

EL AUTOR

INDICE GENERAL

Portada	i
Certificación	ii
Aprobación del Tribunal	iii
Autoría del Trabajo de grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Resumen Ejecutivo	xiv
Introducción	1

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA.

1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.2.1. Contextualización	3
1.2.2. Análisis Crítico	7
1.2.3. Prognosis	7
1.2.4. Preguntas Directrices	8
1.2.5. Formulación del Problema	8
1.2.6. Delimitación del Problema	9
1.2.6.1. Delimitación Espacial	9
1.2.6.2. Delimitación Temporal	9
1.3. Objetivos	9
1.3.1. Objetivo General	9
1.3.2. Objetivos Específicos	9
1.4. Justificación	10

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÒRICO

2.1 Antecedentes Investigativos	12
2.2. Fundamentación Filosófica	13
2.3. Fundamentación Axiológica	14
2.4. Fundamentación Sociológica	14
2. 5. Categorías Fundamentales	16
2.6. Fundamentación Teórica	19
2.6.1. Publicidad	19
2.6.6.11. Objetivos de la publicidad	19
2.6.2. Mensajes Subliminal	19
2.6.2.1. Objetivo de la publicidad Subliminal	20
2.6.2.2. ¿Cómo operan los mensajes subliminales	22
2.6.2.3. Antecedentes de los mensajes subliminales	23
2.6.3. Análisis de la publicidad en la TV	28
2.6.4. Identidad de los personajes	29
2.6.5. El Marketing de la TV	31
2.6.7. Empresa Televisiva	32
2.6.8. Carácter	32
2.6.9. Causas del alcoholismo	33
2.6.9.1. Efectos del alcoholismo	34
2.6.10. Diferencia entre carácter y temperamento	35
2.6.10.1. Componentes de la estructura del carácter	35
2.6.11. Clasificación del carácter	36
2.6.12. Los Tipos de Carácter	37
2.6.13. El carácter en el trabajo	39
2.6.14. Carácter y liderazgo	41
2.6.15. Desordenes del Carácter	42
2.7. Formulación de hipótesis	44
2.8. Señalamiento de variables	44

CAPÍTULO III
3. METODOLOGIA

3.1 Modalidad de la Investigación	45
3.2. Nivel o Tipo de la Investigación	45
3.3. Población y Muestra	46
3.3.1. Población	47
3.3.2. Muestra	69
3.4. Operacionalización de Variables	48
3.5. Plan de recolección de Información	50
3.6. Plan de Procesamiento y Análisis de la Información	51

CAPÍTULO IV
4 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación	52
4.2. Verificación de Hipótesis	64

CAPÍTULO V
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones	68
5.2. Recomendaciones	69

CAPÍTULO VI
6. LA PROPUESTA

6.1. Título	71
6.2. Datos Informativos	71
6.3. Antecedentes de la Propuesta	71
6.4. Objetivos	72
6.4.1. Objetivo General	72

6.4.2. Objetivos Específicos	72
6.5. Justificación	72
6.6. Fundamentación Teórica de la Propuesta	72
Plan de Acción	87
Descripción de la Propuesta	88
Administración de la Propuesta	96
Evaluación de la Propuesta	96
Bibliografía	98
Anexos	100

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Tema: “El contenido subliminal de la publicidad televisiva en los trastornos del carácter en los estudiantes del ciclo diversificado del colegio nacional Jorge Álvarez. de la ciudad de Pillaro. Año lectivo 2009-2010”

Autor: Patricio Quintuña

Tutor: Dr. Jorge Guevara

Fecha: septiembre de 2010

RESUMEN EJECUTIVO

El trabajo presenta un objetivo principal, que es realizar un análisis minucioso de la consecuencias que derivan los contenidos subliminales de la publicidad televisiva en los trastornos del carácter de los estudiantes del Colegio Jorge Álvarez de la ciudad de Píllaro, para luego buscar una alternativa valedera para solucionar este inconveniente.; se identificaron las variables y luego se categorizaron las mismas dentro del marco teórico; la metodología que se utilizó está basada en la recolección directa de la información mediante la encuesta, para lo cual se identificó la población y su muestra respectiva, empleando los tipos como el exploratorio, descriptivo y correlacional; se operacionalizan las variables: La independiente, El contenido Subliminal y la dependiente: trastornos del Carácter; la información recolectada se reflejó en los resultados del procesamiento de la información, la cual determina que es necesario realizar la propuesta de impartir Seminarios-Talleres motivacionales que permita a los Padres de Familia y Estudiantes orientar y aprovechar el tiempo libre, dedicando a otras actividades, y si ve estos programas, sepan procesar positivamente el mensaje.