



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LA ESCASA DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS LÁCTEOS Y HORTALIZAS ORGÁNICAS QUE OFRECE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO AGROPECUARIO LUIS A MARTÍNEZ, INCIDE EN LA COMERCIALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE AMBATO DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2010”

Trabajo de Graduación previo a la obtención de Título de Licenciado en Comunicación Social

Autor:

Manuel Rodrigo Jiménez Bermeo

Tutor:

Dr. Naranjo Byron

Ambato – Ecuador

- 2011-

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi Calidad de Tutor del trabajo de investigación, nombrado por el H Consejo Directivo de la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

CERTIFICO:

Que el informe de investigación: “La escasa difusión de los productos lácteos y hortalizas orgánicas que ofrece el Instituto Tecnológico Agropecuario Luis A Martínez, incide en la comercialización en la ciudad de Ambato durante el segundo semestre del 2010, presentado por el Sr. Rodrigo Jiménez Bermeo, estudiante de la carrera de Comunicación Social, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el Consejo Directivo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales designe.

Ambato 20 de noviembre del 2010

TUTOR

.....

Dr. Byron Naranjo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Informe de trabajo de graduación, ha sido revisado, aprobada y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social; por lo tanto autorizamos al graduado la presentación a efectos de su defensa de grado.

Ambato

PRESIDENTE

DELEGADO

DELEGADO

AUTORÍA DEL TRABAJO DE GRADO

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la carrera de Comunicación Social, declara que los contenidos de este Informe de Investigación como trabajo de graduación, requisito previo a la obtención del Título de Licenciado, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato 20 de noviembre 2010

.....
Manuel Rodrigo Jiménez Bermeo

170851551-3

AGRADECIMIENTO

A agradezco a mi Dios, por darme la vida y la sabiduría, a la Universidad Técnica de Ambato, por facilitar la adquisición de conocimientos Técnicos como verdadero profesional, en el campo de la comunicación; algo que es parte de mi.

Luego a mi familia; por todo el apoyo, durante esta temporada de formación como profesional, hoy que finalizo la preparación académica en la carrera de Comunicación
Rodrigo Jiménez

DEDICATORIA

El presente trabajo está elaborado con mucho afecto para mis tres razones de vivir Daniel, David, y Bryan. Ellos a su vez verán reflejado en la presente obra, como dice el refrán “El querer, es poder”, Espero que cuando tengan que tomar decisiones, logren superar este proyecto, que de todas maneras significa mucho para mí.

Rodrigo Jiménez

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES	PÁGINAS
Carátula	i
Aprobación del tutor	ii
Aprobación del tribunal	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de contenidos	vii
Índice de cuadros y gráficos.....	vii
Resumen ejecutivo.....	ix
Introducción.....	1

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	9
Prognosis.....	9
Formulación de problema.....	10
Interrogantes (sub problemas).....	10
Delimitación de objetivos de investigación.....	10
Justificación Objetivos.....	11
Objetivo General.....	12
Objetivo Específico.....	12

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación.....	13
Fundamentación Filosófica.....	13
Fundamentación Sociológica.....	13

Fundamentación Pedagógica.....	14
Fundamentación Epistemológica.....	15
Fundamentación Legal.....	16
Hipótesis.....	54
Señalamientos de Variable.....	54

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Modalidades de la investigación.....	55
Nivel o tipo de la Investigación.....	57
Población y muestra.....	58
Plan de recolección de información.....	62
Plan de procesamiento de la información.....	62

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación de resultados (encuestas y entrevistas).....	64
Verificación de Hipótesis.....	72
Comprobación de Hipótesis.....	73

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	77
Recomendaciones.....	78

CAPÍTULO VI: PROPUESTAS

Datos informativos.....	79
Antecedentes de la Propuesta justificación.....	80
Justificación.....	84

Objetivos de la propuesta.....	84
Análisis de Factibilidad.....	85
Análisis de Viabilidad.....	85
Fundamentación.....	86
Metodología.....	86
Administración.....	91
Prevención de la evaluación.....	92

MATERIALES DE REFERENCIAS

Bibliografías.....	93
Glosario.....	95
Anexos.....	96

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1	
Causas y Efectos.....	7
CUADRO N° 2	
Árbol de problema.....	8
CUADRO N° 3	
Variable Independiente.....	59
CUADRO N° 4	
Variable Dependiente.....	60
CUADRO N° 5	
Plan de Recolección.....	62
CUADRO N° 4	
Análisis – Interpretación	64
CUADRO N° 12	
Verificación de Hipótesis.....	72
CUADRO N° 13	
Frecuencia Esperada.....	72
CUADRO N° 14	
Cálculo Matemáticos.....	74
CUADRO N° 15	
Entrevistas.....	76
CUADRO N° 16	
Modelo Operativo.....	88
CUADRO N° 16	
Administración.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	
Categorías fundamentales.....	18
Gráfico N° 2	
Constelación de ideas Variables	
Independiente.....	19
Gráfico N° 3	
Constelación de Ideas Variable	
Dependiente.....	20
Gráfico N°4	
Análisis.....	49
Gráfico N° 13	
Interpretación.....	49

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“La escasa difusión de los productos lácteos y hortalizas orgánicas que ofrece el Instituto Tecnológico Agropecuario Luis A Martínez, Incide en la comercialización en la ciudad de Ambato durante el segundo semestre del 2010”.

AUTOR: Manuel Rodrigo Jiménez Bermeo

TUTOR: Dr. Byron Naranjo

RESUMEN EJECUTIVO:

La investigación permite obtener un diagnóstico actual de la situación del Instituto Tecnológico Agropecuario Luis A Martínez, en el acercamiento, más con datos reales estadísticos, para esto se ha elaborado las entrevistas, encuestas como instrumento de trabajo. La investigación se basa en las descripciones de los diferentes problemas que tiene el Instituto, por lo que es necesario identificar las políticas publicitarias, así como el grado de aceptación del servicio, para observar las fortalezas y debilidades en la comercialización que tiene el Instituto Tecnológico Agropecuario Luis A Martínez, dentro de esta área se identifica las conductas de los clientes, o el público consumidor de la ciudad de Ambato. Bajo este preámbulo se crear un plan de comunicación para difundir permanente los productos y fortalecer la comercialización, para analizar la ineficiente difusión y a que público persuade el mensaje, finalmente se desarrolla un proyecto de Marketing para incrementar la comercialización y poder enfrentar cambios en la forma de competir de las organizaciones, debido a asuntos como la globalización en el aumento de la competitividad empresarial y con la existencia de un consumidor cada vez más exigente, y a través de este proyecto queda

fundamentado bases para implementar al futuro un departamento de comunicación alternativa para su comercialización en la ciudad de Ambato, que beneficiará tanto al público interno como al consumidor.

Descriptor de tesis: Comunicación, Comunicación Institucional, Marketing, publicidad, medios de comunicación, difusión, comercialización, demanda, calidad, promoción.