



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

---

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE INCLUSIÓN DE LA  
COMUNIDAD DE CHIBULEO A LA CULTURA MESTIZA  
TUNGURAHUENSE.

---

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en  
Comunicación Social.

**AUTORA:**

Belén de los Ángeles Viteri Cunalata

**TUTOR:**

Dr. Mg. Jorge Guevara Granja

Ambato – Ecuador

2015

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema EL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD DE CHIBULEO A LA CULTURA MESTIZA TUNGURAHUENSE de la Srta. Belén de los Ángeles Viteri Cunalata, Egresada de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 2 de Enero de 2015

.....  
Dr. Mg. Jorge Eduardo Guevara Granja

TUTOR

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema PROCESO DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD DE CHIBULEO A LA CULTURA MESTIZA TUNGURAHUENSE presentado por la Srta. Belén de los Ángeles Viteri Cunalata, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato, .....

Para constancia firma:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

## **AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación PROCESO DE COMUNICACIÓN Y EL NIVEL DE INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD DE CHIBULEO A LA CULTURA MESTIZA TUNGURAHUENSE, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 2 de Enero 2015

## **LA AUTORA**

.....  
Belén de los Ángeles Viteri Cunalata  
C.I. 1803762853

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de mi tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 2 de Enero de 2015

LA AUTORA

.....  
Belén de los Ángeles Viteri Cunalata

C.I. 1803762853

## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo, como meta final de un escalón educativo, se lo dedico a mi madre, por la confianza y el inagotable esfuerzo brindado en el trayecto de mi vida, que sin duda alguna, me llevaron a ser quien soy.

Belén

## **AGRADECIMIENTO**

- A la Universidad Técnica de Ambato noble institución que abrió sus puertas para mostrarme el camino del conocimiento.
- A la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, por cada lección y experiencia de vida en las aulas.
- A todos los docentes por compartir sus conocimientos y experiencias para formar grandes profesionales.
- Al Magíster Jorge Guevara, por su colaboración profesional para culminar mi proyecto de tesis.
- Y a todas aquellas personas que sin esperar nada a cambio, compartieron pláticas, conocimiento y experiencias, e hicieron posible la realización de este Trabajo de Grado.

Belén.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	<b>Pág.</b>
Portada.....	i
Aprobación Deltutor.....	ii
Aprobación del Tribunal de Grado .....	iii
Autoría.....	iv
Derechos de Autor.....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General de Contenidos .....	viii
Índice de Tablas .....	xii
Índice de Gráficos .....	xiii
Índice de Anexos.....	xiv
Resumen Ejecutivo.....	xv

Introducción .....	1
--------------------	---

### **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

Tema.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	7
Prognosis .....	8
Formulación del Problema .....	8
Preguntas Directrices .....	9
Delimitación del Objeto DE Investigación .....	9
Justificación.....	9
Objetivos .....	10
Objetivo General .....	10
Objetivos Específicos.....	10



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

Antecedentes Investigativos .....	11
Fundamentación Filosófica .....	12
Fundamentación Axiológica .....	13
Fundamentación Legal .....	13
Categorías Fundamentales .....	14
Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	15
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	16
Proceso de Comunicación.....	17
Comunicación .....	18
Elementos de la Comunicación.....	19
Actos del Habla.....	20
Tipos de Comunicación.....	21
Medios de Comunicación.....	21
Televisión.....	21
Radio .....	21
Medios Impresos .....	22
Comunicación Intercultural.....	22
Comunicación Social .....	23
Relaciones Humanas .....	24
Sociedad.....	24
Interacción Social.....	25
Proceso de Integración y Adaptación.....	25
Inclusión: Comunidad Chibuleo a Comunidad Mestiza .....	26
Diversidad E Inclusión.....	26
Comunidad Chibuleo .....	27
Comunidad Mestiza Tungurahuese.....	29
Festividades.....	29
Comidas Típicas de la Cultura Mestiza .....	30
Educación y Formación Intelectual.....	30
Hipótesis.....	30
Señalamiento de Variables.....	30

Variable Independiente .....	30
Variable Dependiente.....	31

**CAPÍTULO III  
METODOLOGÍA**

Enfoque Investigativo .....	32
Modalidad Básica de la Investigación.....	32
De Campo.....	32
Bibliográfica o Documental .....	33
Nivel o Tipo de Investigación .....	33
Asociación de Variables.....	33
Método de Investigación .....	33
Población y Muestra.....	34
Operacionalización de Variables.....	35
Variable Independiente:Proceso de Comunicación .....	35
Variable Dependiente:Nivel de Inclusión .....	37
Recolección de Información .....	39
Procesamiento y Análisis .....	40
Técnicas e Instrumentos.....	40

**CAPÍTULO IV  
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis e Interpretación .....	41
---------------------------------	----

**CAPÍTULO V  
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	52
Recomendaciones.....	53

**CAPÍTULO VI  
PROPUESTA**

Datos Informativos.....	54
Antecedentes de la Propuesta.....	55

Justificación.....	55
Objetivos. ....	56
General .....	56
Específicos .....	56
Análisis de Factibilidad.....	57
Factibilidad Operativa.....	57
Factibilidad Técnica .....	57
Metodología .....	58
Plan de Acción .....	58
Administración de la Propuesta .....	60
Diseño de la Guía Informativa “Comunicándonos con la Cultura Chibuleo” .....	60
Previsión de la Evaluación .....	61
Glosario de Términos.....	62
Bibliografía .....	64
Anexos.....	66

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No. 1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	36
Tabla No. 2 Operacionalización de la Variable Dependiente .....	38
Tabla No. 3 Plan de recolección de información .....	39
Tabla No. 4 Porcentajes pregunta 1 .....	41
Tabla No. 5 Porcentajes pregunta 2 .....	43
Tabla No. 6 Porcentajes pregunta 3 .....	44
Tabla No. 7 Porcentajes pregunta 4 .....	45
Tabla No. 8 Porcentajes pregunta 5 .....	46
Tabla No. 9 Porcentajes pregunta 6 .....	47
Tabla No. 10 Porcentajes pregunta 7 .....	48
Tabla No. 11 Porcentajes pregunta 8 .....	49
Tabla No. 12 Porcentajes pregunta 9 .....	50
Tabla No. 13 Porcentajes pregunta 10 .....	51
Tabla No. 14 Plan de Acción .....	59
Tabla No. 15 Administración de la propuesta.....	60
Tabla No. 16 Previsión de la evaluación.....	61

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	7
Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales. ....	14
Gráfico No. 3 Categorías Fundamentales Variable Independiente. ....	15
Gráfico No. 4 Categorías Fundamentales Variable Dependiente. ....	16
Gráfico No. 5 Proceso de comunicación.....	17
Gráfico No. 6 Gráfico circular pregunta 1 .....	41
Gráfico No. 7 Gráfico circular pregunta 2 .....	43
Gráfico No. 8 Gráfico circular pregunta 3 .....	44
Gráfico No. 9 Gráfico circular pregunta 4 .....	45
Gráfico No. 10 Gráfico circular pregunta 5 .....	46
Gráfico No. 11 Gráfico circular pregunta 6 .....	47
Gráfico No. 12 Gráfico circular pregunta 7 .....	48
Gráfico No. 13 Gráfico circular pregunta 8 .....	49
Gráfico No. 14 Gráfico circular pregunta 9 .....	50
Gráfico No. 15 Gráfico circular pregunta 10 .....	51

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo No. 1 Entrevista a los Dirigentes de la Comunidad.....	66
Anexo No. 2 Encuesta a la Población Económicamente Activa.....	68
Anexo No. 3 Fotografías Comunidad Chibuleo.....	70
Anexo No. 4 Fotografías Guía Informativa .....	73

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio investigativo tomó como referencia al proceso comunicativo como elemento fundamental para establecer relaciones humanas entre seres que conviven dentro de un mismo territorio, pero que manifiestan ciertos rasgos propios que les permiten formar la llamada cultura. Formas de ser particulares, vivencias, características, costumbres; entre otras manifestaciones llevan a la llamada comunicación intercultural. Los objetivos con los que se trabajó fueron básicamente determinar el proceso de comunicación y su incidencia en el nivel de inclusión de la comunidad Chibuleo a la cultura mestiza tungurahuese; diagnosticar los elementos generales del sistema de comunicación que utiliza la cultura Chibuleo, para relacionarse con la cultura mestiza tungurahuese; indagar la forma y medios a través de los cuales, la comunidad Chibuleo difunde su cosmovisión, tradiciones, conocimientos y saberes; y, crear un medio de difusión del proceso comunicativo entre culturas. Para ello se conceptualizó el proceso comunicativo, así como tipos, medios y formas de comunicación, relaciones humanas, interacción social, inclusión.

La metodología se basó en un enfoque mixto: cuali-cuantitativo, con modalidades de investigación de campo y bibliográfica. Concluido el estudio se estableció que una de las formas de comunicación entre las culturas Chibuleo y mestiza es a través de la literatura, con su lenguaje autóctono, a través de libros; se analizó que una forma del indígena, de integrarse a la comunidad mestiza es a través del diálogo directo, ya sea en situaciones formales como informales y esta es una forma de practicar el idioma castellano; se estableció que existe interés por falta del mestizo por conocer la cultura Chibuleo, no hay apreciación a su artesanía; el mestizo prefiere lo extranjera y no valora lo autóctono; se determinó que por parte del mestizo en varias ocasiones existe resistencia compartir con el indígena, por no conocer quiénes son; muchas veces confunden con otras culturas, confunden inclusive su vestimenta. Es fundamental para todos los mestizos manifestar interés por visitar y dialogar con las comunidades; demostrar que no hay un costo elevado para el mestizo, el mostrar una sonrisa, dar la mano, saludar, compartir lugares, entre otros, con cualquier indígena.

## INTRODUCCIÓN

Los cambios económicos y tecnológicos que ha traído consigo la globalización han hecho cada vez más frecuentes y más cotidianas las situaciones en las que la comunicación se establece entre personas que difieren en valores, actitudes y costumbres. Dado que nuestra vida social es eminentemente comunicativa y dado que la comunicación no siempre fluye con facilidad, estas situaciones de intercambio comunicativo a través de las culturas han despertado en las últimas dos décadas mucho interés, porque al comunicarnos interactuamos e intercambiamos no solo información sino que también costumbres, culturas, experiencias, formas de vida, que sin darnos cuenta pasan a ser parte de nuestro ser.

Todas las personas podemos aprender a entendernos, no hace falta tener la misma religión, etnia, creencias, costumbres, para poder comunicarnos. Hace falta solamente ser conscientes de nuestra propia manera de pensar y hacer las cosas. Hay culturas y personas que se encuentran en nuestro entorno, para compartir su diversidad, sus señales, sus mensajes.

El presente Trabajo de Grado pretende ser un aporte para conocer, un poco más a fondo, el proceso mediante el cual se manifiesta la comunicación entre las culturas Chibuleo y mestiza, de la provincia de Tungurahua, de esta forma contribuir con un planteamiento de estrategias que mejoren ese proceso comunicativo y además haya un mejor nivel de inclusión.

Hablar de la comunidad de Chibuleo, sector San Francisco y todo lo que a su alrededor se desenvuelve, es descubrir ante todo, un tesoro escondido, pues en términos generales es una comunidad desconocida por unos, e ignorada por otros. Fue esta la realidad la que me llevó como investigadora a plantear este tema, pues permitió adentrarme en el verdadero papel que tiene un comunicador social; nuestra carrera no solo se encamina al desempeño dentro de los grandes medios de comunicación, sino también a la elaboración de proyectos y estrategias que beneficien a los sectores del campo que se hallan olvidados por los mismos



periodistas y comunicadores sociales.

El Capítulo I detalla el problema de investigación, se expone el planteamiento del problema, la contextualización del mismo, un análisis crítico del tema escogido para la investigación, los objetivos y la justificación para realizar el presente trabajo.

El Capítulo II presenta el marco teórico, describe antecedentes sobre el trabajo Investigativo, la fundamentación filosófica, detallando las categorías fundamentales, planteamiento de hipótesis y el señalamiento de variables.

El Capítulo III expone la metodología, enfocándose en la modalidad básica de la investigación con el paradigma cuali-cuantitativo, nivel o tipo de investigación, población y muestra, la operacionalización de variables, plan de recolección de información y plan de procesamiento de la información.

El Capítulo IV describe el análisis e interpretación de resultados de las preguntas realizadas y la verificación de la hipótesis.

El Capítulo V desarrolla las conclusiones y recomendaciones importantes en la investigación.

El Capítulo VI propone el Diseño de una Guía Informativa de la Cultura Chibuleo, como material de apoyo de comunicación escrita.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema**

“El proceso de comunicación y el nivel de inclusión de la Comunidad Chibuleo a la cultura mestiza tungurahuese”.

#### **Planteamiento del Problema**

#### **Contextualización**

Los países son culturalmente diversos; sin embargo, con la era de la globalización se presenta un hecho bastante especial, las sociedades modernas directa o indirectamente están relacionándose con otras formas culturales a nivel religioso, económico, social, etc. En un estudio investigativo sobre aspectos culturales, realizado por Walsh (1998) se sostiene:

La interculturalidad ha sido tema de gran importancia en los últimos años a nivel mundial, regional y nacional, emergiendo de complejas y conflictivas relaciones socioculturales y sirviendo como elemento esencial en los debates sobre la definición y el carácter del estado-nación, así como también sobre el desarrollo y progreso de la sociedad civil en países que cuentan con poblaciones pluriétnicas.

En Latinoamérica en general, y en el Ecuador en particular, el tema de la interculturalidad ha sido planteado por los movimientos indígenas dentro de sus propuestas al Estado para el reconocimiento oficial de las distintas lenguas, culturas y nacionalidades que conforman el país (p.16).

El tema de la comunicación intercultural es muy joven, pero a pesar que desde hace años existen diferencias marcadas entre una cultura y otra, éstas no fueron notorias precisamente por las limitadas formas de comunicación. Actualmente existe un interesante cruce mundial entre culturas, lo que ha conllevado a diversos estudios de las relaciones que se establecen entre ellas. Y es que se ha demostrado que no solamente es la lengua la que diferencia una cultura de otra, sino también, las diversas formas de comportamiento, valores, creencias, maneras de vestir, alimentarse, pensar, interrelacionarse, etc. Cada cultura tiene su propia forma de vida, estar al contacto con ellas es lo que nos hace aprender, compartir, conocer y desde luego respetarlas.

El proceso de interculturalidad permite dar valor a las diversas culturas con su *modus vivendi*, respetando así su identidad, conociendo otras realidades y a personas como poseedoras potenciales de formas de ser múltiples, que en forma conjunta con otras culturas, permiten el desarrollo y constituyen lo que se conoce como nación.

El artículo 1 de la Constitución vigente declara al Ecuador como Estado Intercultural: “La interculturalidad es una noción muy amplia, no por ello, imprecisa. Se identifica con la interacción entre culturas y asume que ninguna es superior a otra”, es un principio que como práctica, busca la integración y el reconocimiento a través del diálogo, el conocimiento y la apertura. Gracias al desarrollo y consolidación del Estado Nacional los movimientos adquieren un proyecto nuevo y diferente, para constituir una gran nación, tanto en lo que hoy es el Ecuador como en general en América Latina.

Al pensar en un solo país, al buscar la unidad a través de la superación y la incorporación de las diferencias, el problema aparece y reside en una especie de mutuo bloqueo entre todas las posiciones de los distintos actores sociales.

La llamada comunicación intercultural, se tornan un tema de indagación, una de las razones es por pensar en sí mismo como simple identidad; es decir, a través de la tautología “somos diferentes, porque somos diferentes” desconociendo lo que

de los otros hace y permite renovar a esta diferencia. Ecuador es un país con extensa riqueza cultural, la diversidad es evidente por el alto número de indígenas que habitan en las diferentes regiones y lugares. Cada cultura manifiesta una realidad distinta, pero no muy distante a la nuestra, la mestiza.

La comunicación intercultural en la provincia del Tungurahua nace como una especie de eje para dar forma y cabida a las diferencias y similitudes que han construido los grupos humanos. Las raíces ancestrales hoy toman nombre y forma, son parte del desarrollo económico y social, de la educación y de la política. Aparecen las comunidades Salasacas, Chibuleos y Pilahuines, como fuente de riqueza e intercambio cultural; no es raro encontrarlos como compañeros de diferentes actividades, que tal vez se suponía eran solamente parte del mestizo, pues hasta por un -precario racismo- se marcaba una barrera, que pretendía hacerlos diferentes.

La relación entre culturas es cada vez más notoria; hace años nadie pensaría tener contactos económicos con indígenas, que no sea la compra de productos del agro; actualmente existen diversidad de cooperativas de ahorro y crédito manejadas por indígenas. El contacto de la cultura indígena con la mestiza, es cada mayor, desde un simple estrechón de manos –como comunicación no verbal- hasta el intercambio comunicativo para acceder a créditos directos, en las diversas Cooperativas de Ahorro y Crédito creadas en la provincia, como es el caso de Mushuc Runa, Chibuleo, KullkiWashi, Crecer Wiñari, entre otras.

Poco a poco nos integramos a ellos, conocemos no solamente su apariencia física y su vestuario; sino también, su enorme capacidad intelectual, su eficacia y eficiencia para las finanzas, su capacidad de interrelación, su manejo de relaciones humanas.

Aprendemos de su capacidad crítica, descubrimos que el indígena posee potenciales nunca antes valorados y que, hoy por hoy, le han llevado a sitiales nombrados, ocupar cargos como gerentes, miembros de la Asamblea, docentes universitarios, y en la parte cultural reinas, artistas, historiadores y otros. El

proceso de desarrollo, crecimiento y avance de la cultura indígena poco a poco da cabida a su inclusión al mundo mestizo; esto reforzado con un proceso comunicativo, se ve reflejado en su activa participación social y convivencia. Cuando dos culturas entran en contacto, se rompe una barrera tanto personal como contextual que puede suponer un encuentro multicultural, lleno de diferencias tal vez, pero productivo.

## Análisis Crítico

### Árbol de Problemas

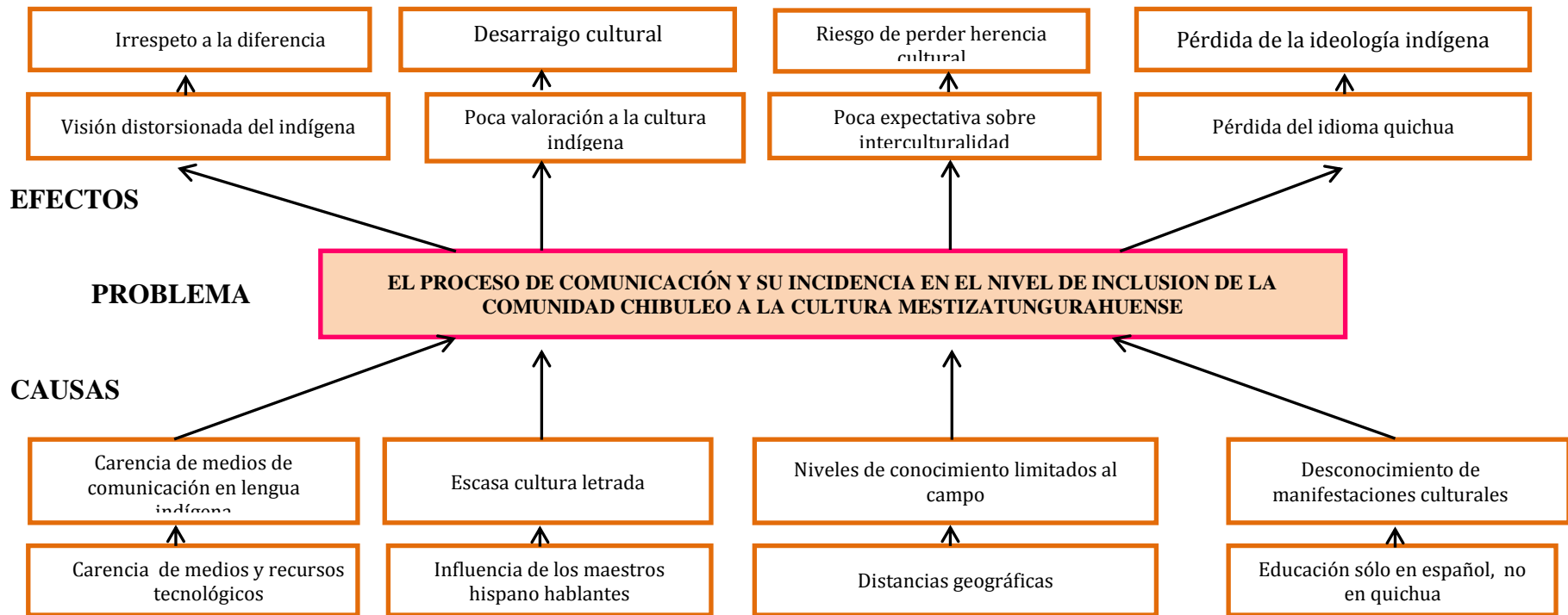


Gráfico No. 1 Árbol de Problemas  
Elaborado por: Belén Viteri

El Ecuador es heterogéneo, pequeño, sobre todo si se lo compara en el ámbito de América del Sur, pero no es simple, ni sencillo, es una entidad social y política compleja; y lo es mucho más que la mayoría de los países del mundo, algunos de ellos más grandes y poblados. En medio de una gran diversidad geográfica, no solo hay mestizos, existen pueblos indígenas como es el caso de la Comunidad Chibuleo, que posee sus propias costumbres, lengua e identidad que ha logrado mantener su especificidad cultural.

### **Prognosis**

Todo proceso de inclusión es beneficioso cuando detrás de él, está un intercambio de conocimientos, experiencias, aprendizajes y sobre todo cultura. Si la comunidad tungurahuese mestiza no valora o no acoge a quienes son parte de su historia, el proceso de interculturalidad sería nulo y se estaría dando paso a una aculturación, dejando de lado valiosas riquezas y aportes de una comunidad emprendedora como lo es “Chibuleo”. Al no mantener abiertas las líneas de comunicación entre culturas se frenará el desarrollo y mantenimiento de buenas y armoniosas relaciones humanas con los seres que conforman una sociedad, esto es fundamental en las organizaciones de un país, su buena práctica cultiva las actuaciones positivas de las personas.

Hay que recordar que la sociedad es un conjunto de personas ligadas por un principio de unidad que supera a cada una de ellas.

De no dar un correctivo oportuno que viabilice la inclusión cultural de los habitantes de Chibuleo, en donde se difundan sus manifestaciones propias de esta etnia, caería en un ocultamiento de toda la riqueza antropológica y social y cultural que tiene la población.

### **Formulación del problema**

¿De qué manera el proceso de comunicación incide en el nivel de inclusión de la comunidad Chibuleo a la cultura mestiza tungurahuese?

## **Preguntas directrices**

- ¿Qué elementos generales del sistema de comunicación utiliza la cultura Chibuleo, para relacionarse con la cultura mestiza tungurahuese?
- ¿De qué manera y a través de qué medios, la comunidad Chibuleo difunde su cosmovisión, tradiciones, conocimientos y saberes?
- ¿A través de qué medio comunicativo se puede difundir el proceso de comunicación entre culturas?

## **Delimitación del objeto de investigación**

### Delimitación del contenido

Campo: Comunicación  
Área: Comunicación Intercultural  
Aspecto: Nivel de inclusión

### Delimitación temporal

Año 2014

### Delimitación espacial

Comunidad Chibuleo  
Sector: San Francisco de Chibuleo

### Unidades de observación

Miembros económicamente activos de la Comunidad San Francisco de Chibuleo

## **Justificación**

Este tema tiene importancia teórico – práctica a nivel de la comunicación intercultural, pues permite comprender la cultura de los dos mundos en contacto entramados de significados y sentidos. La búsqueda de la eficacia intercultural conduce a crear competencia comunicativa y a establecer pautas asertivas que orientan la experiencia comunicativa hacia una experiencia compartida.



El tema objeto de investigación en este proyecto “El proceso de comunicación y el nivel de inclusión de la Comunidad Chibuleo en la cultura mestiza tungurahuese” se constituyen relativamente original; los beneficiarios del presente estudio son los miembros de la comunidad mestiza y comunidad Chibuleo, de la provincia de Tungurahua, pero también se beneficia el país, al conocer, aprender y valorar la riqueza cultural indígena.

La trascendencia e importancia que tiene el conocimiento de las culturas dentro del país permitirán un desenvolvimiento justo, alejado de estereotipos inútiles que desdibujan la realidad cultural y el valor potencial de sus integrantes; por lo mismo, es muy importante la ejecución de este trabajo investigativo con el fin de aportar significativamente en la difusión de las manifestaciones artísticas, ancestrales propias de la comunidad Chibuleo e incentivar la inclusión cultural de sus miembros.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar el proceso de comunicación y su incidencia en el nivel de inclusión de la comunidad Chibuleo a la cultura mestiza tungurahuese.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los elementos sistema de comunicación que utiliza la cultura Chibuleo, para relacionarse con la cultura mestiza tungurahuese.
- Indagar la forma y medios de comunicación a través de los cuales, la comunidad Chibuleo difunde su cosmovisión, tradiciones, conocimientos y saberes.
- Crear un medio de información sobre la cultura Chibuleo, para el conocimiento de la cultura mestiza.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes Investigativos**

El tema de la comunicación intercultural ha llevado a muchos estudios, investigaciones y sobre todo a planteamientos de solución para lograr que exista en realidad un diálogo entre culturas, sobre todo con aquellas que son olvidadas, rezagadas, minimizadas por la clase dominante mestiza, como son las indígenas. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE es una institución que día a día hace *minga* para que los saberes conocimientos y cúmulo de valores que hay en las nacionalidades y pueblos sea conocido y aceptado por otras culturas.

Está en permanente acción sobre la construcción del Estado Plurinacional y la sociedad intercultural, sobre todo en el Ecuador donde la existencia de la diversidad de nacionalidades y pueblos exige un Nuevo Estado que responda a las necesidades de todos y todas.

Como antecedente investigativo, se consideró conveniente revisar textos que, por un lado desarrollen el tema de la comunicación intercultural; y por otro, se considere el tema de la Comunidad Chibuleo de la provincia de Tungurahua. Una vez revisada la información, se obtienen los siguientes datos:

Lligalo (2003) en su estudio investigativo “Las causas de la pérdida de costumbres culturales en los adolescentes indígenas de Tercero y Cuarto cursos de la Red Autónoma Rural de Chibuleo” presenta un análisis de las principales causas por las cuales el adolescente indígena va perdiendo paulatinamente sus costumbres e identidad.

Ainaguano y Bonilla (2005), en su estudio "Usos de la discursividad en los imaginarios simbólicos de la mujer indígena Kichwa Chibuleo" dan a conocer la riqueza de la Tradición Oral, como un sistema propio de comunicación de los pueblos indígenas, por ende constituye la raíz de su identidad, en la comunidad Chibuleo; de la misma forma se realiza un análisis de este tipo de manifestación.

Parra (2010) publica una tesis de Diplomado Superior en Interculturalidad, Derechos Humanos y Migración. Su contenido habla de la comunicación intercultural y de la disparidad, como una de las principales características que tenemos los seres humanos y que surge de la diversidad y diferencia que se evidencia en las formas de vida y en vivir cotidiano de los grupos sociales y culturales.

Aguirre, Ramírez y Romero (2012) en su estudio "La comunicación intercultural entre la comunidad Shuar y el Occidente: el caso Sevilla Don Bosco" los ejes principales de la investigación son: la comunicación, la Amazonía, el mundo Shuar y la interculturalidad.

Estudios e investigaciones de una u otra forma contribuyen al enriquecimiento del tema en mención, como un soporte para el conocimiento sobre la Cultura Chibuleo, sus costumbres, tradiciones orales, métodos y formas de comunicación.

### **Fundamentación Filosófica**

Los fundamentos filosóficos de este proyecto se basan en el paradigma crítico-propositivo; será crítico porque permitirá establecer contacto mediante instrumentos de investigación, con el grupo indígena de la comunidad Chibuleo, formando así un criterio de su real situación y su proceso comunicativo con la cultura mestiza. Así mismo será propositivo porque a partir de los resultados analizados se planteará una propuesta alternativa para dar respuesta a los interrogantes establecidos; y, en este caso la toma de consciencia sobre la interculturalidad.

## **Fundamentación Axiológica**

Para que el proceso de interculturalidad sea manifiesto, hace falta rescatar valores que inician desde la propia autovaloración. Esta investigación trabajará con los valores del autoconocimiento, autovaloración, respeto a identidades ajenas, el compartir, el aceptar y el integrarse. El proceso de socializar parte del aceptar a otros, crecer en comunidad, aprender una lengua y códigos, los que a la larga nos permitirán formar una sola nación.

## **Fundamentación Legal**

La presente investigación está fundamentada en la actual Ley Orgánica de Comunicación (2013), en los artículos 14 y 34, que textualmente dicen:

### **Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad**

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

### **Art. 34.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional**

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

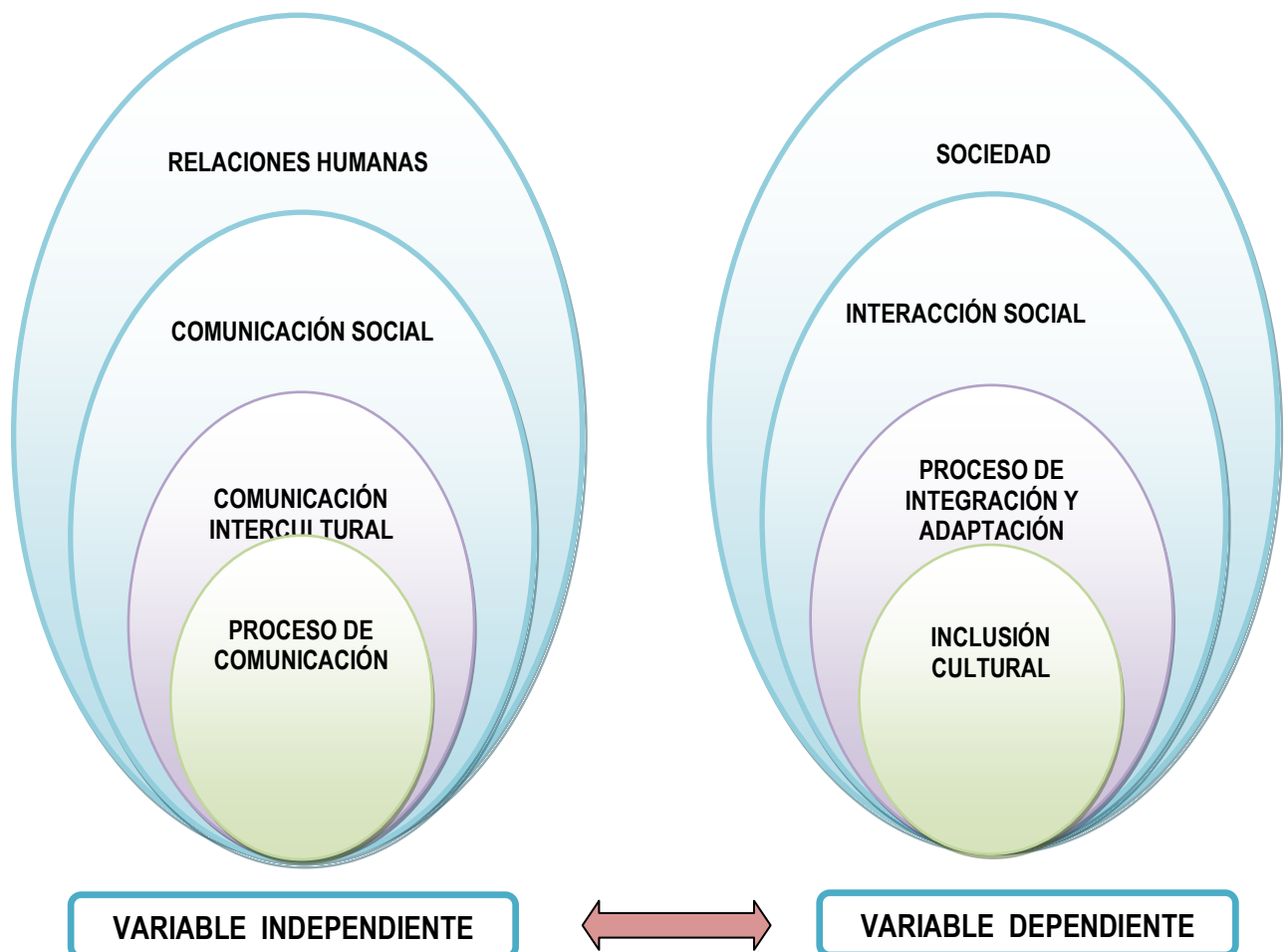
Todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta en un espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

Cuando un medio de comunicación ya haya difundido los contenidos a los

que se refiere este artículo, será opcional para otros medios volver a difundirlos. En el caso de los sistemas de audio y vídeo por suscripción, el cumplimiento de esta obligación será exigible solo cuando en dichos sistemas exista un canal local con programación propia.

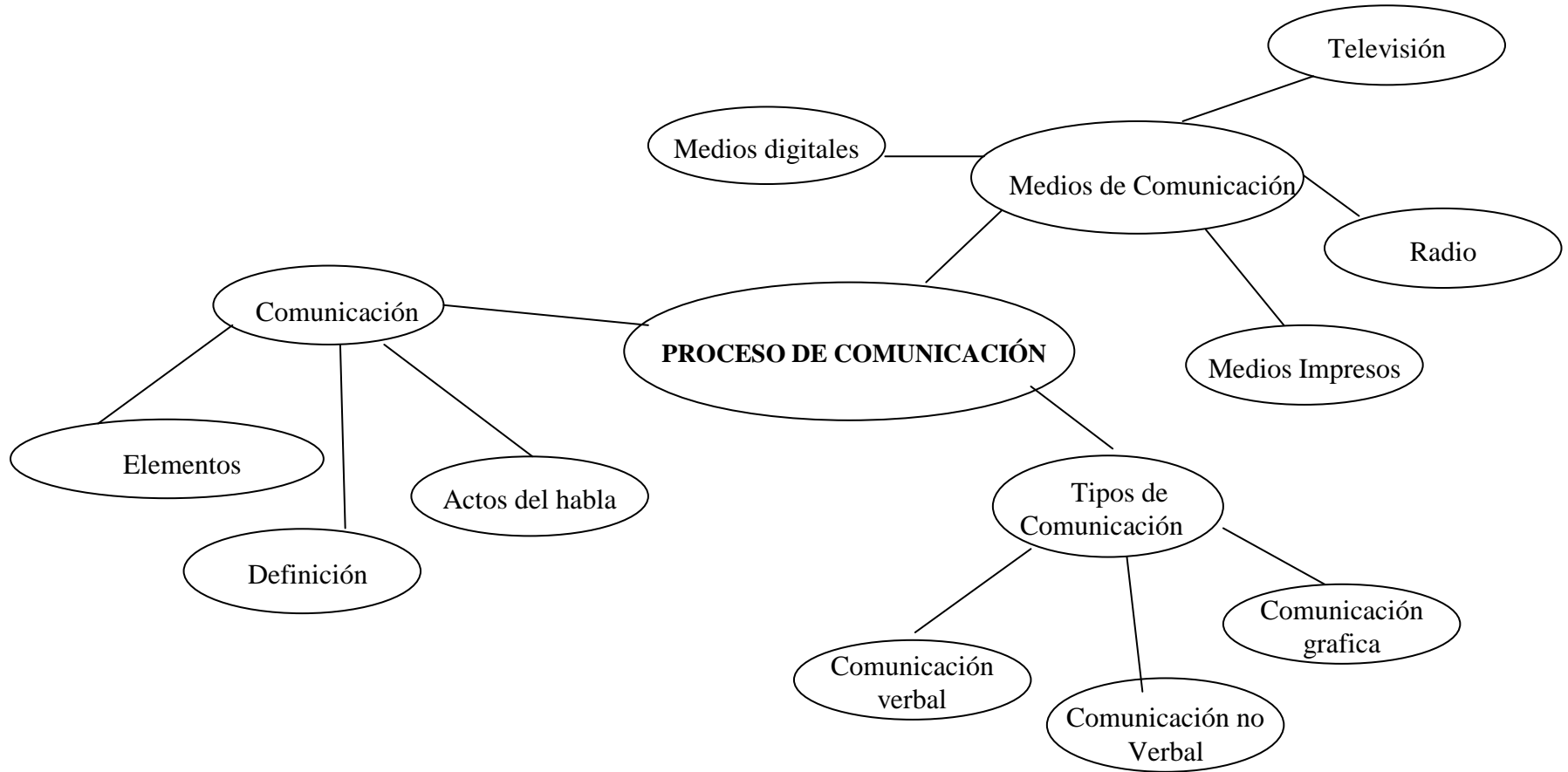
La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos (p.18).

### Categorías Fundamentales



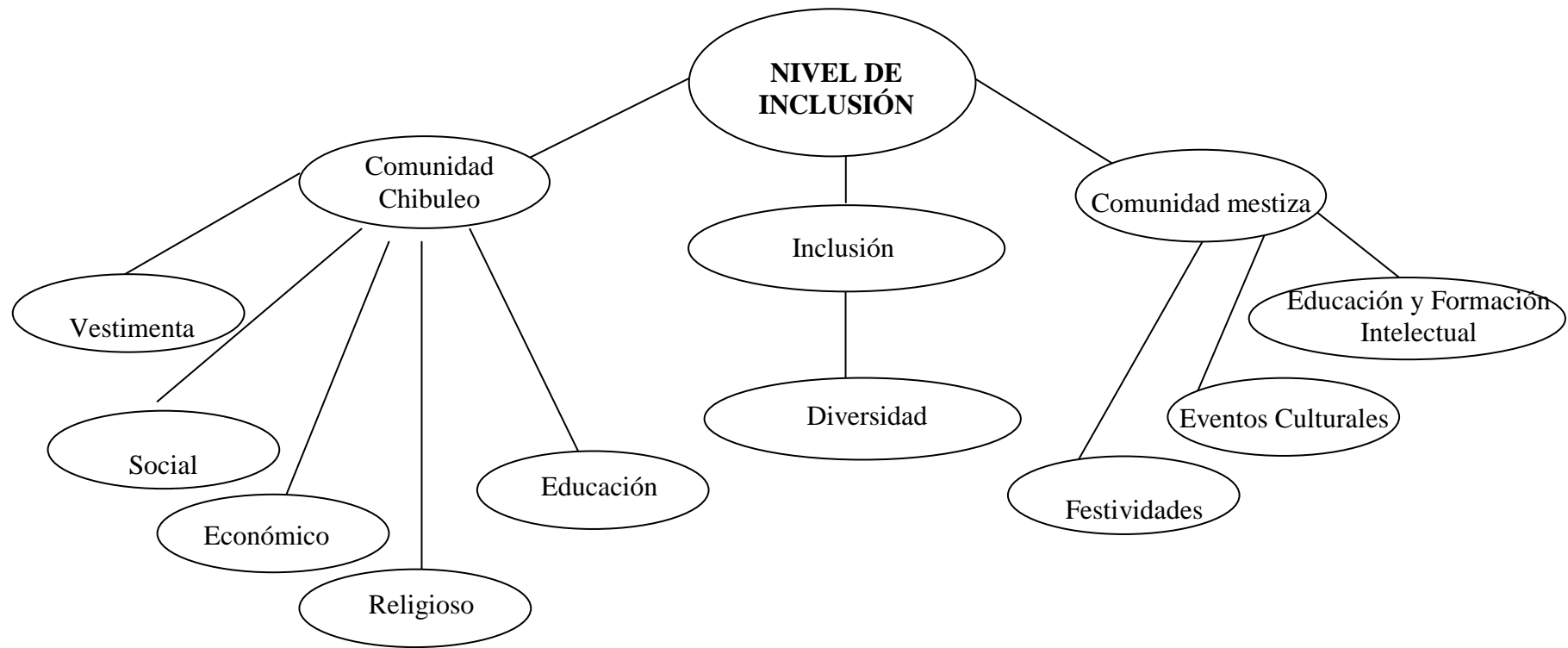
**Gráfico No. 2 Categorías Fundamentales.**  
Elaborado por: Belén Viteri

**Constelación de Ideas de la Variable Independiente**



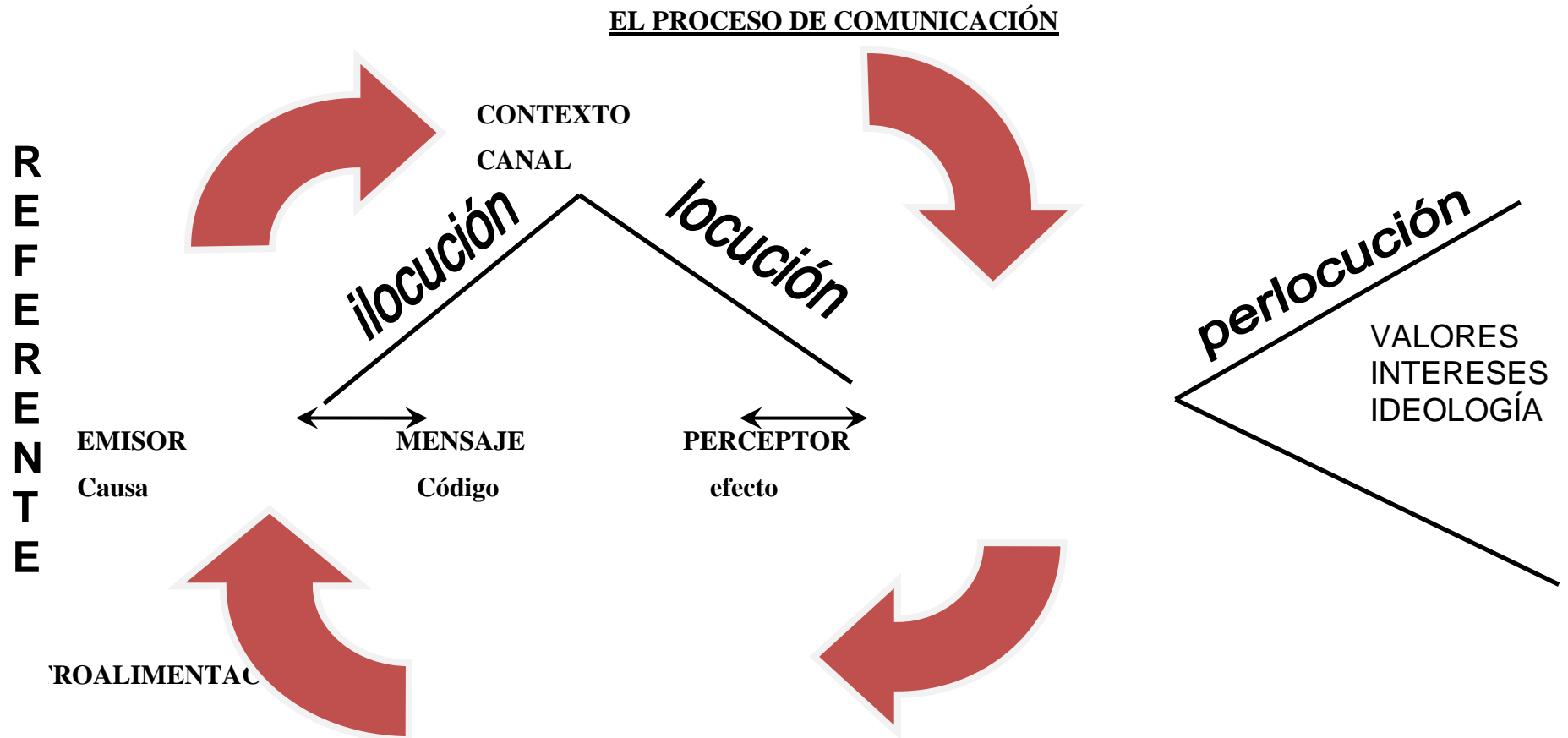
**Gráfico No. 3 Categorías Fundamentales Variable Independiente.**  
Elaborado por: Belén Viteri

**Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.**



**Gráfico No. 4 Categorías Fundamentales Variable Dependiente.**  
Elaborado por: Belén Viteri

Proceso de Comunicación



co No. 5 Proceso de comunicación  
do de: Castro (2014). Palabra Clave. FDAA.



## **Comunicación**

La comunicación es el acto por medio del cual se comparten experiencias, vivencias, sentimientos, emociones, ideologías, gustos, preferencias, etc. entre dos o más personas, entre grupos mayoritarios, con la finalidad de estrechar lazos, relacionarse, proyectarse, crecer, adquirir conocimientos. Tal y como lo plantea Prieto (2004):

Comunicar es ejercer la calidad de ser humano, es decir que cuando interactuamos con alguien, estamos insertos en un mundo humano, y ponemos en acto nuestra condición.

Comunicar es expresarse, es decir transmitir por medio de comportamientos, gestos, palabras, costumbres, lo que sentimos, pensamos, etc.

Comunicar es interactuar, el otro es la condición de la comunicación, mi comunicar va dirigido a otra persona.

Comunicar es relacionarse, y es que el ser humano no puede vivir sin relacionarse, sin la presencia del otro no hay comunicación (p.57).

Usualmente el concepto de comunicación tiende a ser confundido con el de información, identificándolo erróneamente como un mero proceso de transmisión y recepción de ideas y mensajes, pero queda claro que la comunicación es mucho más que eso, es el medio de conexión o de unión que tienen las personas para transmitir o intercambiar mensajes, a través del gesto, la mirada, la imagen, la danza, el teatro, la música. Es decir, que cada vez que existe comunicación entre personas lo que se hace es establecer una conexión con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado; por otro lado, es una cualidad racional y emocional específica del hombre, que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, para poder proyectarse. El ser humano requiere de la sociedad, para completar su desarrollo como persona, a través del diálogo, los servicios que recibe, los que da, su manifestación e ideología, el escuchar y aprender es lo que le hace ente social.

La comunicación no nace con el surgimiento de los medios, sino es un hecho humano que aparece desde el momento mismo en que el hombre se reconoce como ser social.

La base fundamental de la existencia de los grupos humanos está constituida por la posibilidad de comunicarse. El trabajo, la cooperación social, las fiestas, la familia, etc., se logran desarrollar, porque los individuos que participan consiguen comunicarse entre ellos, intercambiar mensajes, ponerse de acuerdo, llegar a consensos y tomar decisiones.

### **Elementos de la Comunicación**

**El Emisor** → Es el sujeto que inicia y construye el mensaje, promueve o mantiene la comunicación, a partir de la percepción, el desciframiento, la interpretación y la codificación de la información que transforma en mensajes.

- Tiene un propósito (intención comunicativa)
- Desempeña un rol o posición que refleja una visión del mundo y de la relación psicosocial que guarda con el receptor.
- El emisor debe hallar la palabra exacta, es decir: sentir, vivir, ver y comprender aquello que va a comunicar.
- Apegarse a la realidad y evitar opiniones subjetivas.
- Utilizar un lenguaje que entienda el receptor

**El Receptor** → Es el sujeto real que percibe el mensaje, utiliza o continúa el proceso de la comunicación mediante la percepción, el desciframiento, la interpretación y la decodificación del mensaje para responder al mensaje inicial o reaccionar ante él. Es importante que el receptor sepa:

- Escuchar
- Leer (entender el mensaje, decodificarlo)
- Pensar
- Procesar la información

**Mensaje** → Información cifrada que envía el emisor al receptor, atendiendo a sus conocimientos, a su estatus y a su rol. Un mensaje debe contener:

- Credibilidad : Que evite la distorsión
- Utilidad : Información útil
- Claridad : Que se entienda el contenido
- Continuidad y consistencia (cuando el mensaje resulta productivo)

**Código** → Conjunto de signos convencionales, escogidos para cifrar y enviar el mensaje. Para nuestro caso: el español.

**Canal**→ Es el medio psicofísico a través del cual se transmite el mensaje. Vehículo que transporta el mensaje y distribuye a través de canales naturales, como los sentidos, o artificiales, como la televisión, libro, radio, cine

**Contexto** → Son las circunstancias que rodean el momento específico de la comunicación (situación, estatus, rol, lugar y tiempo, medio histórico o sociocultural del hablante y del oyente), es el momento de realizar un enunciado.

**Referente** → Realidad a la cual se refiere la comunicación. Es decir, los hechos, las personas, los objetos, los procesos, las características; el mundo con toda su complejidad.

### **Actos Del Habla**

**Acto Illocutorio**→ propósito que persigue el emisor al enviar o presentar su mensaje, al expresar ciertas palabras en un contexto determinado.

**Acto Locucionario**→ es el efecto que se produce cuando hablamos, es decir cuando articulamos y combinados sonidos y palabras que tienen sentido.

**Acto Perlocutorio**→ es el efecto producido en el perceptor: ofensa, miedo, alegría, entusiasmo, etc. efecto determinado por los valores, intereses y visión del mundo del receptor.

## **Tipos de Comunicación**

**Comunicación verbal.-** La comunicación verbal se realiza a través de signos orales y palabras habladas, existen varias formas de comunicación verbal así como los gritos, llantos risas y palabras que comuniquen sentimientos de cada ser humano, por medio del lenguaje articulado.

**Comunicación no verbal.-** El lenguaje no verbal se lo hace mediante gestos, postura, apariencia, mirada y expresión la comunicación que se hace a través del lenguaje no verbal puede varían de acuerdo a la cultura y el contorno social en el que este un ser humano y puede complementarse con el lenguaje verbal.

**Comunicación gráfica.-** La comunicación gráfica es otra manera de mantener contacto entre un individuo y otro de manera que se puedan expresar ideas de manera visual.

## **Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación son instrumentos de gran utilidad para la comunicación dentro de una sociedad, se puede comunicar de forma masiva a través de la televisión, radio, medios impresos y digitales de tal manera que los mensajes se puedan captar por medios de un material informativo que explica, detalla acontecimientos dentro de la sociedad ya sean platicos, sociales, económicos y educativos.

**Televisión.-** Es un medio de comunicación visual donde se puede captar información a través de la imagen haciendo que la comprensión del receptor sea más llamativa, es uno de los medios más importantes en la actualidad ya que permite ver conocer sobre lo que pasa el rededor del mundo.

**Radio.-** Medio de comunicación que se puede llevar a través de una frecuencia a diferentes lugares de manera directa, donde el locutor tiene el dominio y la agilidad para entretener y atrapar al radio-escucha.

**Medios Impresos.-** Los medios de comunicación impresos son los más antiguos entre ellos periódicos, revistas, boletines, guías informativas; mantiene una herramienta persuasiva que nos permite mantener en constante comunicación con diferentes procesos ya sean culturales, políticos, sociales y económicos que suscitan en el mundo. Los periódicos son medios que generalmente se publican a diario o dependiendo de la prioridad del lector, donde se establecen varios parámetros informativos y de actualidad que generen polémica y llamen la atención del público.

Se puede encontrar en los medios impresos, varios artículos de opinión, chistes, farándula, deportes artículos literarios entre otros. La información manejada en estos medios es fundamental pues permite que el público se entere de sucesos desconocidos y de esta manera puedan ampliar sus conocimientos dentro de tantos medios impresos de suma importancia podemos mencionar a las guías informativas y folletos de ubicación que son materiales accesibles y prácticos que pueden orientar de manera detallada de tal manera que el lector pueda comprender el mensaje directo.

En muchos casos los materiales impresos en la mayor parte de medios de comunicación pueden financiarse a través de la publicidad.

### **Comunicación Intercultural**

La comunicación intercultural nace de la interrelación a la que se ven expuestas las culturas entre ellas, lo que se da por necesidad y cotidianeidad. Este tipo de relación puede ser positiva o negativa, todo determinará el grado de comunión que mantengan. De esa forma las diversas ideologías, sentires, acciones y distintos estilos de vida estarán más o menos próximas unas de otras.

Mientras más elementos comunes hayan para compartir mayor será, y más sencilla, la relación que exista entre culturas; también dependerá de los tipos de proximidad o lejanía que mantengan, del tipo de relaciones comunicacionales que se realice, de los intereses que posea cada cultura. Por ejemplo, la cultura mestiza

tungurahuese, está muy ligada al consumo de lo que viene de fuera, más poco es el interés por conocer lo que existe dentro. Se suele caer muchas veces en la poca valoración a lo que es propio, a las raíces, tal vez porque se las conoce poco; ventajosamente hoy en día cada vez están estrechándose más los lazos, el indígena migra hacia la urbe, los intercambios se dan en diversas maneras.

Los seres humanos tienden a la identidad, a verse como parte de una sola cultura, pero el instante en que entran abiertamente en contacto con los demás, aprenden inconscientemente a valorar otras manifestaciones. Las fiestas que se dan en honor a diferentes santos, es una forma de acercarnos al indígena, a conocer su religiosidad. Otro claro ejemplo es el idioma, mientras más se comparte con el indígena, más crecerá la necesidad de utilizar un mismo código lingüístico, ellos aprenderán del mestizo y el mestizo de ellos, para poder interaccionar.

Aquí entra en juego también no sólo el lenguaje verbal, sino el gestual, las formas de decir las cosas, cómo la amabilidad, la cortesía, como ejes fundamentales, permiten entrar en ambiente y conocer a los otros.

## **Comunicación Social**

La comunicación social es uno de los campos más influyentes en la sociedad, ya que nos permite analizar todo lo relacionado con la información, la forma en la que ésta es recibida y emitida permitiendo analizar su influencia en la sociedad.

La Comunicación Social en los últimos años ha tenido una evolución significativa por el avance tecnológico dentro de los medios de comunicación, dejando comprender y analizar de forma personal y colectiva las cosas que se ven, lo que se escucha y las opiniones emitidas, permitiendo ser parte de la Comunicación Social a todos quienes son parte grupo social.

Hay que tener presente que el campo de la Comunicación Social debe ser una defensa interminable de la palabra en busca de la verdad. López (2003) habla del rol de la comunicación dentro de la sociedad:

El rol social que desempeña la comunicación se vislumbra cada vez más si se tiene en cuenta la capacidad de intercambio y de diálogo que puede estimular la comunicación, entonces las posibilidades de participación de cada ciudadano en su sociedad se hacen reales. Es por ello que la Comunicación Social se entiende como un proceso en el que intervienen dos o más seres o comunidades humanas que comparten experiencia, conocimientos, sentimientos; aunque sea a distancia, a través de medios artificiales. En este intercambio los seres humanos establecen las relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (p. 9)

## **Relaciones Humanas**

Las Relaciones humanas son las que se encargan de la formación social del individuo creando en él una personalidad, misma que denotará su inclusión dentro del medio en que se presente; son parte muy importante para que cada persona pueda ampliar su potencial y tener una visión personal a futuro dentro de diversos vínculos sociales, recordando que cada acción crea una afinidad con al menos una persona más. Además este tipo de relaciones dependen esencialmente de un grupo social y su influencia en las personas, o de como una persona, puede influir dentro del grupo social mediante su actitud y los valores que han formado.

## **Sociedad**

La sociedad la conforma el grupo de personas que comparten un espacio de forma organizada. Partiendo de este concepto se puede desglosar que cada ser, con sus acciones, implementa e incrementa características a la sociedad donde se desenvuelve.

El grupo social que tenga intereses comunes y que base sus acciones en el orden, también es considerado como sociedad; es así que, dentro de esta existen grupos que otorgan identidad y formas ideológicas. Para la correcta formación de una sociedad es indispensable que la comunicación sea parte fundamental, ya que es el único medio para fomentar criterios y opiniones, los cuales fortalecen los lazos de cooperativismo; de igual debe ser tratada bajo parámetros de respeto y armonía para evitar ideologías erróneas dentro del grupo social.

## **Interacción Social**

Las acciones o vínculos que están presentes dentro de un grupo de personas dentro de una sociedad es lo que definiríamos como Interacción Social, desde que el ser humano empieza a tener contacto con otros individuos a pocos meses de edad, se inicia dicha interacción, creando buenos y malos momentos que para la sociología son parte fundamental de la formación del individuo en la sociedad. Kurt Lewin (1890-1947) fue quien desarrolló el concepto de “la dinámica de grupo”, en dicho concepto no solo se enuncia al accionar de un solo individuo como parte de la Interacción Social, sino más bien a la dinámica entre diferentes individuos y entre grupos de individuo, que son tomados como parte principal del comportamiento humano.

## **Proceso de Integración y Adaptación**

Cuando una persona, por diferentes factores, es llamada a formar parte de un grupo, inicia su proceso de integración a él, pero desde ese momento entran en juego otros aspectos de ingreso del individuo al campo social.

Tener la iniciativa propia de estar dentro de un grupo social conlleva a la integración, por medio de la adaptación social en la que intervienen más individuos con sus diferentes posiciones y pensamientos dentro del grupo, esto estará relacionado con el intercambio costumbres y tradiciones.

En el proceso de Adaptación es necesario adquirir características del grupo y aportar con las propias.

Es en este proceso que cada persona debe tener en claro sus objetivos, valores y pensamientos, puesto que cada uno de ellos darán forma a los vínculos sociales futuros; donde podrán expresar y presentar sus intereses y formaciones, depende de cada persona para que el proceso de adaptación sea llevadero pues, se encontrará varios obstáculos que pondrán a prueba su fortaleza en diferentes ámbitos sociales y culturales.



## **Inclusión: comunidad Chibuleo a comunidad mestiza**

El término inclusión en sus orígenes está ligado a la Pedagogía y al modo en que las escuelas dan respuesta a la diversidad.

Pero partiendo de este concepto la inclusión a nivel cultural podría definirse como un proceso de humanización, por el cual se aprende a vivir con las diferencias; supone, por tanto, respeto, participación y convivencia. La oportunidad de participar en igualdad de condiciones al resto, sin perder idiosincrasia.

## **Diversidad e inclusión**

La diversidad es la expresión plural de las diferencias que no son traducidas en negación, discriminación o exclusión, como partes de una misma entidad colectiva incluyente. La aceptación está relacionada con el vínculo de reciprocidad, complementariedad, corresponsabilidad e integración. Pues la diversidad es asentar el derecho de cada quien a ser distinto.

Todos los seres humanos tiene derecho a que su cultura sea respetada sin poner en duda las capacidades, destrezas y habilidades que poseen, es por ello que la convivencia e interacción entre culturas es fundamental para que la sociedad cambie su mentalidad y sea más incluyente, conocer la esencia de culturas en nuestro entorno permite que poco a poco la amplitud humana permita transitar hacia un enfoque que considere la diversidad de identidades y capacidades de las personas.

El marcar diferencias es fundamental para poder aprender unos de otros; si no existieran diferencias, no se podría identificar el uno del otro. Además si las personas integran parte de un grupo en donde todos son y piensan igual, todos sobrarían menos uno, ya que ese solo podría tomar la decisión sin mediar ninguna interacción para la consulta o la determinación. Cada quien tiene su propia historia y actúa a partir de su particular historia.

El ser humano es diverso porque así lo dicta el aspecto étnico, intelectual, emocional, religioso, político, vocacional, etc.

Sin embargo, esas diferencias no son las que marcan la poca interculturalidad; sino las actitudes ante el apego a una identidad; muchas veces no se llega a la integración, al acuerdo, al diálogo, a la asociación por temor a perder lo que ‘aparentemente se es’. La inclusión aparece como la expresión de poder vivir juntos a partir de lo que nos hace iguales y de lo que hace al hombre diferente. La esencia de la igualdad es la dignidad humana y el compromiso hacia un bien común, con lo cual obliga a que nadie pueda quedarse fuera. La exclusión es una guerra metida entre paréntesis, porque el excluido generalmente pretende ver excluido al incluido porque lo percibe como responsable de su condición de excluido. Asimismo, el incluido sostiene el respeto por el bien, mientras que el otro representa el mal. La exclusión es una manifestación de violencia estructural de la sociedad, la inclusión es una disposición de dignificación humana.

### **Comunidad Chibuleo**

El nombre de Chibuleo es originario de una planta denominada ‘Chibu’, que en antaño habitaba en este lugar. Y el sufijo ‘leo’ proviene de los descendientes de la cultura Panzaleo en la provincia de Tungurahua del cual son originarios. Se encuentra ubicado en la Sierra Central, al Sur-Oeste de la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, parroquia Juan Benigno Vela, a 18 Km. de la ciudad de Ambato, vía Guaranda.

Para Aute (2012) este pueblo se caracteriza básicamente por su economía, vivienda y vestimenta.

Sus formas de producción económica son, en primer lugar, la agricultura y sus principales productos papas, mellocos, cebada, hortalizas y maíz; en segundo lugar, la ganadería vacuna y caballar y en menor proporción animales domésticos como borregos, chanchos, gallinas, cuyes, conejos y llamas. Las artesanías de cerámica, shikras, ponchos, makanas son para el auto consumo y los mercados provincial, nacional e internacional. El comercio con el mercado provincial y nacional se realiza con productos

agrícolas como papas, cebolla, ajo, hierbas, así como la producción pecuaria y artesanal, siendo éstas las principales fuentes de ingresos económicos. Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos de color rojo que representa a la sangre derramada de los ancestros incas en la lucha heroica en contra de los colonizadores españoles y sombreros, camisa y pantalón de color blanco que representa la pureza de la gente; y en las mujeres por los anacos de color negro que representa la tierra, sombrero blanco, camisa bordado con flores de todos los colores que representa la Pacha Mama (párr.7,8,9).

La identidad de la Cultura Chibuleo se manifiesta o se identifica en la indumentaria, idioma y las formas de vida. Ancestralmente elaboraban sus trajes típicos en la misma comunidad demostrando su creatividad y habilidad en la confección y grabación de las figuras simbólicas combinada con diferentes colores naturales. La cultura Chibuleo tiene varias representaciones históricas que van ligadas a su tradición, creencia e identificación.

La vestimenta Chibuleo es elaborada por integrantes de la misma comunidad, sus mujeres son quienes se encargan del bordado de los trajes tanto para uso personal como para sus descendientes con figuras que llevan impregnadas un significado histórico acompañado de colores oscuros, símbolo de productos agrícolas del sector. Las artesanías elaboradas por la cultura Chibuleo son material simbólico donde cada indígena puede demostrar sus habilidades talladas en obras de arte.

Originariamente su lengua materna es el Kichwa, la familia es una estructura social muy definida basada en la relación de parentesco y una tradición cultural compartida. Caluña (2008) sostiene que la comunidad tiene principios de solidaridad, equidad, reciprocidad y transparencia en los aspectos de disciplina, respeto y liderazgo. Un principio filosófico de esta cultura es la cosmovisión basada en la relación armónica entre el universo, la tierra y el hombre (pachamama, allpamama, runa), y la división binaria de oposiciones (tierra-cielo, alto-bajo, frío-caliente, hombre-mujer, etc.).

La comunidad Chibuleo ha preponderado a lo largo de los años dentro de la cultura mestiza Tungurahuese a través de la historia que ha sido un ente de

atracción la atención de otras culturas que desconocen el origen de Chibuleo como pueblo indígena. Las mujeres representantes de la belleza indígena, gente emprendedora dirigiendo grandes empresas, indígenas que en la actualidad van demostrando que su forma de vida ya no es solo la agricultura. Han abierto su mente e ideales para dar paso a nuevos retos que les permita ser reconocidos como una cultura integrante y participativa en varios ámbitos.

### **Comunidad mestiza tungurahuese**

El diccionario define al mestizo “a quien nace de padre y madre de distinta raza”. El término suele utilizarse para nombrar al individuo nacido de un hombre blanco y una mujer indígena, o de un hombre indígena y una mujer blanca. Este término se desarrolló en el siglo XVI cuando se determinaron estratos sociales, basados en la raza. Al mestizo se lo consideró como de clase inferior, lo que les impidió en aquella época acceder a ciertos cargos o servicios. La actual cultura mestiza tungurahuese la integran todos los habitantes de los sectores céntricos de las capitales cantonales. Dentro de este grupo existe también variedad de mestizaje, se puede encontrar personas de distintos niveles sociales, intelectuales y profesionales. Al ser una comunidad de opiniones diversas, cualidades, características, religiones diversas, variedad de ideologías, entre otras, resulta difícil establecer similitudes entre todos quienes la conforman.

### **Festividades**

En su mayor parte los mestizos celebran fiestas populares y religiosas en diferentes sectores así como: fechas cívicas, días de independencia, navidad año nuevo, todas estas festividades acompañadas de pregón de fiestas característico del mestizo, también se realiza celebraciones a los diferentes santos de la religión católica.

La comunidad Chibuleo realiza festividades similares sin embargo sus creencias se han enfocado más a los dioses de la naturaleza; así como la celebración más significativa de la comunidad Chibuleo es el Inti Raymi (Fiesta

del Sol) que era un antigua ceremonia religiosa elogiada en honor al dios sol (Inti) que en la actualidad se celebra como sincrético en varias comunidades, el Sector San Francisco de Chibuleo, conserva sus creencias y lo realiza durante el mes de junio y parte de julio durante la noche y el día cada comunidad con sus propios ritos y costumbres que conservan de sus antepasados.

### **Comidas Típicas de la Cultura Mestiza**

Básicamente en la provincia de Tungurahua se consume el cerdo horneado, los llapingachos, el caldo pata, humitas, caldo de gallina criolla, cuy asado con mote o generalmente con yuca y encebollado, carne de res a la brasa, secos de carne y pollo a la brasa.

### **Educación y formación intelectual**

El mestizo se caracteriza por la superación en el plano académico, la educación a nivel urbano es distinta a la de nivel rural, ya que tienen acceso a más oportunidades en cuanto a infraestructura.

Por otro lado, esta cultura tiene mayores accesos a estudios bibliográficos a nivel de pregrado y posgrado. Actualmente el gobierno incluso otorga becas para el extranjero a quienes tengan excelencia académica.

### **Hipótesis**

El mejoramiento del proceso de comunicación permite un mayor nivel de inclusión de la comunidad Chibuleo (sector San Francisco) a la comunidad mestiza tungurahense.

### **Señalamiento De Variables**

#### **Variable independiente**

Proceso de Comunicación

**Variable dependiente**

Nivel de Inclusión de la comunidad Chibuleo (sector San Francisco) a la comunidad mestiza tungurahuese.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **Enfoque Investigativo**

La presente investigación tiene un enfoque Cualicuantitativo, debido a que se requiere analizar cómo la comunicación intercultural puede potenciar cualitativamente el proceso de inclusión de la Comunidad Chibuleo (Sector de San Francisco) a la Comunidad Mestiza Tungurahuense; y cuantitativo porque busca explicar los hechos, con datos numéricos, orienta a la verificación de hipótesis la misma que deberá ser comprobada a través de la recolección de información, tabulación de datos y representados en cuadros estadísticos, y conclusiones.

#### **Modalidad Básica de la Investigación**

El diseño de esta investigación responde a las modalidades:

#### **De campo**

Porque se la realizará en el lugar en el cual ocurren los hechos, es decir en la Comunidad Chibuleo de la provincia de Tungurahua; descriptiva por cuanto esta nos permite seguir una secuencia lógica para formular la propuesta de la investigación; no experimental porque no se considera diseño experimental y no se va a manejar las variables; cualitativa porque se deben detectar los fenómenos y la causa del problema en estudio y que además que luego de la recolección de la información nos permite procesar y formular las respectivas conclusiones; cuantitativa porque nos permite establecer resultados numéricos que resultan del análisis de los datos recolectados.

## **Bibliográfica o documental**

Porque se fundamenta en la información científica consultada, como: folletos, libros, revistas, información electrónica, compendios, que han servido de base para la investigación del tema propuesto.

## **Nivel o Tipo de Investigación**

Eminentemente *exploratorio y descriptivo*. Este nivel permitirá por un lado diagnosticar el entorno en el que desarrollan los miembros de la Comunidad Chibuleo (Sector San Francisco). Luego de ello a partir de la reflexión se analizarán los parámetros mediante los cuales inician y mantienen su proceso de inclusión a la comunidad mestiza de Tungurahua; y, finalmente se propondrá una solución efectiva, mediante una propuesta comunicativa efectiva, para mejorar los procesos de interacción entre culturas.

## **Asociación de variables**

Permitirá predicciones estructuradas que den un valor explicativo parcial, obteniendo un análisis de correlación en los sistemas de variaciones, permitirá la medición de relaciones entre variables en los mismos sujetos de un contexto determinado. La asociación de variables tiene como objeto evaluar las variaciones de comportamiento de una variable en función de variaciones de otra variable, medir el grado de relación entre variables y determinar tendencias es decir modelos de comportamiento mayoritario.

## **Método de investigación**

El método a utilizar en la presente investigación es *el hipotético– deductivo*; Hipotético, porque para la investigación se plantea una hipótesis, la cual se somete a comprobación o a su vez rechazada al final de la ejecución del presente proyecto; y, deductivo porque permite establecer conclusiones, luego de examinar afirmaciones generales, para luego llegar a causas particulares.



## Población y Muestra

La población total de la Comunidad Chibuleo es de aproximadamente 12.000 habitantes entre niños, mujeres, hombres y personas de la tercera edad. Ese grupo está formado por siete comunidades que forman parte de la UNOPUCH (Unión de Organizaciones del Pueblo Chibuleo), cuatro de ellas más sobresalientes: San Francisco, San Pedro, San Luis y San Alfonso; y, tres recientemente incorporadas: San Miguel, La Compañía y Chacapungo. Este estudio se centrará en el sector de la Comunidad San Francisco de Chibuleo, el mismo que comprende alrededor de 6000 habitantes. Dentro de este grupo está la población joven y adulta económicamente activa cercana a las 3.000 personas.

### Cálculo de la muestra:

- n = tamaño de la muestra  
N = población (3000)  
E = error de muestreo (10%)

Fórmula:

$$n = \frac{3000}{E^2(N-1) + 1}$$

$$n = \frac{3000}{0,1^2(3000-1) + 1}$$

$$n = 96,805$$

$$n = \mathbf{97 \text{ personas para aplicar encuesta}}$$

## Operacionalización de Variables

### Variable Independiente: Proceso de Comunicación

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Proceso de Comunicación</b></p> <p>Disciplina que tiene como objetivo estudiar la forma en que la gente de diferentes orígenes culturales mantiene una comunicación entre sí. Permite el contacto e intercambio de información, con la transmisión de ideas y el aprendizaje mutuo que se puede dar a través de manifestaciones culturales. Todas generadas en el comportamiento del individuo donde se combina los elementos de aceptación y respeto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formas de comunicación</li>   <li>▪ Mensajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Orígenes culturales</li> <li>▪ Información</li>   <li>▪ Transmisión de ideas</li>   <li>▪ Manifestaciones Culturales</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué formas de comunicación hay entre la cultura Chibuleo y la cultura mestiza de Tungurahua?</li>   <li>2. ¿De qué manera usted puede transmitir sus ideas a la clase mestiza?</li>   <li>3. ¿Siente que existe apertura de parte de la clase mestiza, para su libre manifestación cultural?</li>   <li>4. ¿Qué barreras encuentra usted para que haya una libre comunicación entre la cultura Chibuleo y la cultura mestiza?</li> </ol>	<p><u>Técnica:</u> Entrevista</p> <p><u>Instrumento:</u> Cuestionario estructurado</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprendizaje mutuo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vivencias, aceptación y comportamientos</li> <li>▪ Respeto</li> </ul>	<p>5. ¿Considera usted que existe respeto de la cultura mestiza, hacia las costumbres que mantiene la cultura Chibuleo?</p> <p>1. ¿Se siente identificado con su cultura Chibuleo?</p> <p>2. ¿Sabe usted la ventaja que posee el mantener una buena comunicación entre una cultura y otra?</p> <p>3. ¿El concepto de: compartir conocimientos, costumbres, ideologías y otros, está dentro de su mente?</p> <p>4. ¿Actualmente mantiene algún tipo de relación comunicacional con la cultura mestiza?</p> <p>5. ¿Considera usted que existe una barrera entre la comunidad indígena y la comunidad mestiza, para poder comunicarse?</p>	<p><u>Técnica:</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento:</u> Cuestionario estructurado</p>
--	---	--	---	--

**Tabla No. 1 Operacionalización de la Variable Independiente**

Elaborado por: Belén Viteri

**Variable Dependiente: Nivel de Inclusión**

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Nivel de Inclusión</b></p> <p>A nivel cultural podría definirse como un proceso de humanización, sin exclusión ni marginación por el cual se aprende a vivir con las diferencias de todos quienes forman parte de un lugar; supone, por tanto, participación y convivencia. Poder vivir con respeto referente a la posición social e igualdad de condiciones, donde todos tengan las mismas oportunidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación Humana</li> <li>▪ Socialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Humanización</li> <li>▪ Diferencias</li> <li>▪ Participación</li> <li>▪ Convivencia</li> <li>▪ Exclusión, marginación.</li> <li>▪ Igualdad de condiciones</li> <li>▪ Oportunidades igualitarias</li> <li>▪ Respeto a la posición social o económica, vestimenta, costumbre, etnia.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Alguna vez se ha sentido excluido o marginado, por un integrante de la cultura mestiza?</li> <li>2. ¿Considera usted adecuado que una cultura y otra se incluya para poder conocer, compartir y aprender mutuamente?</li> <li>3. ¿Considera usted importante que exista la oportunidad de participar en igualdad de condiciones, independientemente de la cultura a la que se pertenezca?</li> </ol>	<p><u>Técnica:</u> Encuesta</p> <p><u>Instrumento:</u> Cuestionario estructurado</p>

			<p>4. ¿Se dignifica al hombre cuando, al compartir diversas actividades, se respeta su condición, vestimenta, costumbre, etnia?</p> <p>5. ¿Le gustaría formar parte de un proyecto de inclusión para mejorar los niveles de comunicación entre su cultura y la cultura mestiza?</p>	
--	--	--	---	--

**Tabla No. 2 Operacionalización de la Variable Dependiente**

Elaborado por: Belén Viteri

## Recolección de Información

La recolección de la información se efectuará mediante los instrumentos citados en la matriz de operacionalización con el objeto de viabilizar la investigación de campo:

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Habitantes de la Comunidad Chibuleo, sector San Francisco
3. ¿Sobre qué aspectos?	La Comunicación Intercultural y el nivel de inclusión.
4. ¿Quiénes?	Investigadora
5. ¿A quiénes?	Miembros del universo investigado
6. ¿Cuándo?	Período 2013-2014
7. ¿Dónde?	Comunidad Chibuleo
8. ¿Cuántas veces?	97 encuestas a los habitantes de la comunidad. 2 entrevistas a los directivos de la comunidad
9. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, Entrevista
10. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.

**Tabla No. 3 Plan de recolección de información**

Elaborado por: Belén Viteri

## **Procesamiento y Análisis**

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente entre otras.
- Tabulación o realización de cuadros según variables de la hipótesis que se propuso.
- Representación gráfica.
- Análisis de los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteados.
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación y verificación de hipótesis.
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

## **Técnicas e Instrumentos**

Las técnicas o medios que se utilizarán para analizar y sistematizar la información, son las siguientes:

### Entrevista

- Dirigentes del sistema local: Diálogo con Cabildos y demás.
- Presidente de la UNOPUCH, organización que abarca siete comunidades de la zona.
- Campo educativo: Director de la REACH (Red Educativa Autónoma de Chibuleo)

### Encuesta

- A jóvenes y adultos que conforman la parte económicamente activa.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Análisis e Interpretación

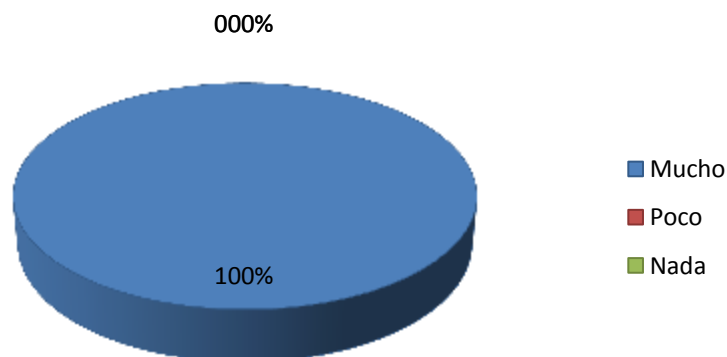
*Pregunta N° 1: ¿Se siente identificado con su cultura Chibuleo?*

**Tabla No. 4 Porcentajes pregunta 1**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	97	100,00%
Poco	0	0,00%
Nada	0	0,00%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 6 Gráfico circular pregunta 1**



Elaborado por: Belén Viteri



***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 1 se observa que el 100% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, se sienten totalmente identificados con su cultura, eso da la medida que, poseen un alto grado de identidad. Esa identidad se da en todos los sentidos a saber: vestuario, educación, religión, alimentación, forma de vida, comportamientos, ideologías, etc.

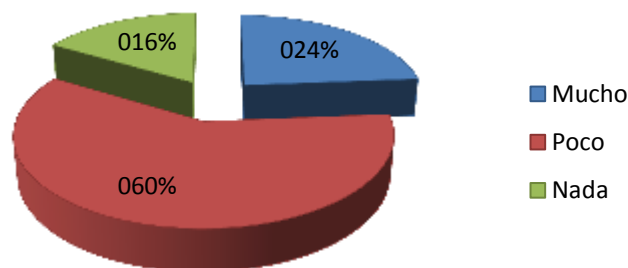
**Pregunta N° 2:** *¿Sabe usted la ventaja que posee el mantener una buena comunicación entre una cultura y otra??*

**Tabla No. 5 Porcentajes pregunta 2**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	23	23,71%
Poco	58	59,79%
Nada	16	16,49%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 7 Gráfico circular pregunta 2**



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 2 se observa que el 59,79% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, conoce de la ventaja que es mantenerse comunicado entre culturas, esto determina que ellos están abiertos a compartir ideas, pensamientos, proyectos y otros, con la comunidad mestiza. Sin embargo, todavía hay un 16,49% de habitantes que desconocen estas ventajas, eso determina que hace falta llegar más hacia la educación, la información. La Guía Informativa, que se plantea posteriormente abrirá mayores posibilidades para que los Chibuleos, conozcan más de su propia cultura y los beneficios que tiene el que intercambien diálogos con el mestizo.

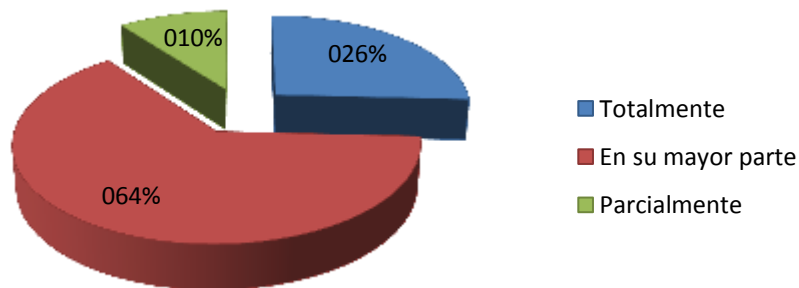
**Pregunta N° 3:** *¿El concepto de: compartir conocimientos, costumbres, ideologías y otros, está dentro de su mente?*

**Tabla No. 6 Porcentajes pregunta 3**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	25	25,77%
En su mayor parte	62	63,92%
Parcialmente	10	10,31%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 8 Gráfico circular pregunta 3**



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 3 se observa que el 63,92% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, tiene en mente los conceptos de compartir conocimientos, costumbres, ideologías y otros, eso significa que no está lejos la idea la comunicación intercultural al margen del respeto.

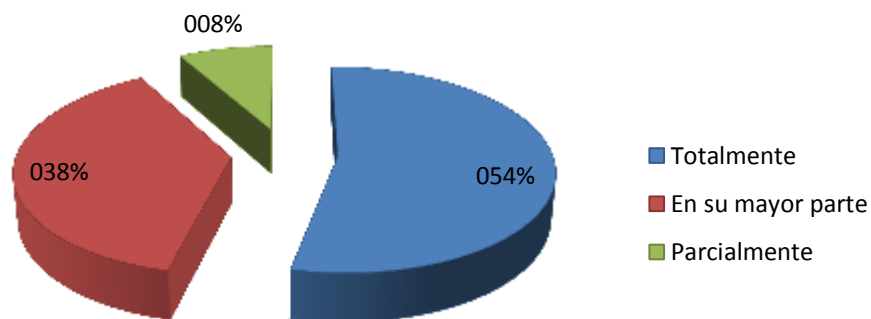
**Pregunta N° 4:** ¿Actualmente mantiene algún tipo de relación comunicacional con la cultura mestiza?

**Tabla No. 7 Porcentajes pregunta 4**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	52	53,61%
En su mayor parte	37	38,14%
Parcialmente	8	8,25%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 9 Gráfico circular pregunta 4**



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 4 se observa que el 53,61% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, mantiene algún tipo de relación comunicacional con la cultura mestiza. Esto se da justamente por la actual labor que emprende el indígena, ya sea a nivel económico, deportivo, educativo y otros. Apenas un 8,25% todavía no se ha manifestado en intercambios comunicativos.

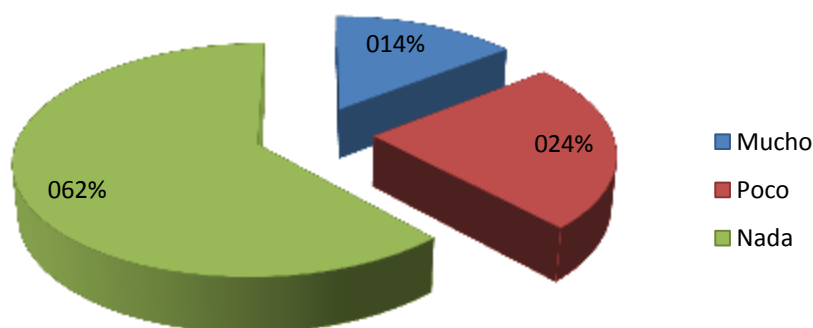
**Pregunta N° 5:** *¿Considera usted que existe una barrera entre la comunidad indígena y la comunidad mestiza, para poder comunicarse?*

**Tabla No. 8 Porcentajes pregunta 5**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	14	14,43%
Poco	23	23,71%
Nada	60	61,86%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 10 Gráfico circular pregunta 5**



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 5 contradictoriamente se observa que el 61,86% considera que existe una barrera para comunicarse con la comunidad mestiza. Esta barrera según se determinó en entrevistas con los dirigentes comunitarios, se determinó que era el idioma. Muchos mestizos no aprenden lengua quichua, es más bien el indígena quien debe adaptarse a la lengua castellana.

Esto conlleva a reflexionar sobre la importancia que tiene el sentirse identificado, parte de ello es utilizar el mismo código lingüístico.

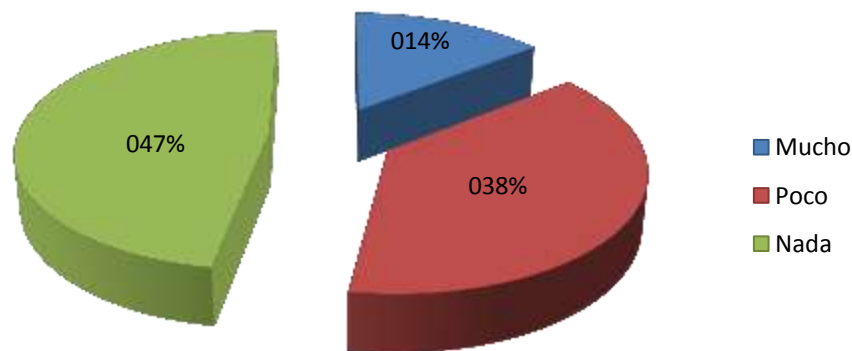
**Pregunta N° 6:** *¿Alguna vez se ha sentido excluido o marginado, por un integrante de la cultura mestiza?*

**Tabla No. 9 Porcentajes pregunta 6**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	14	14,43%
Poco	37	38,14%
Nada	46	47,42%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 11 Gráfico circular pregunta 6**



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 6 se observa que el 14,43% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, considera que alguna vez se ha sentido marginado por un integrante de la cultura mestiza. Esto da la medida que aún existe cierto racismo, los mestizos tienden a denigrar al indígena, sobre todo a aquellos que por sus niveles intelectuales, no están en capacidades de mantener algún tipo de contacto con la cultura mestiza. Sin embargo el 47,2% y el 38,14% revela que el tema de la discriminación racial, poco a poco está siendo superado.

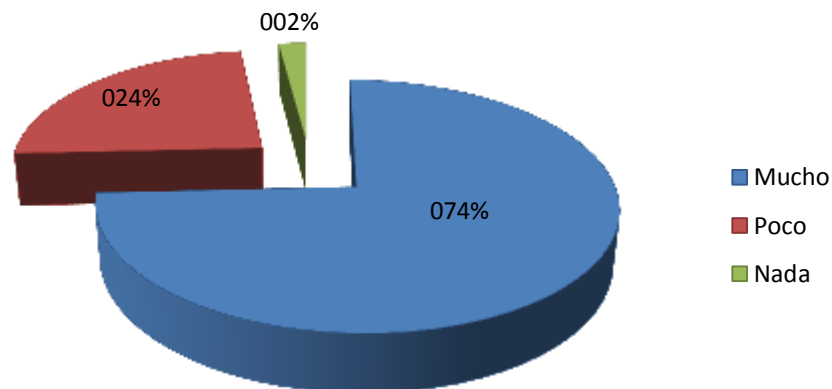
**Pregunta N° 7:** *¿Considera usted adecuado que una cultura y otra se incluya para poder conocerse, compartir y aprender mutuamente?*

**Tabla No. 10 Porcentajes pregunta 7**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	72	74,23%
Poco	23	23,71%
Nada	2	2,06%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 12 Gráfico circular pregunta 7**



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 7 se observa que el 74,23% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, considera muy adecuado que una cultura y otra se incluya para poder conocerse, compartir y aprender mutuamente. Una vez se corrobora la idea de que el indígena está abierto al compromiso de la comunicación intercultural, para un proceso de permanente relación.

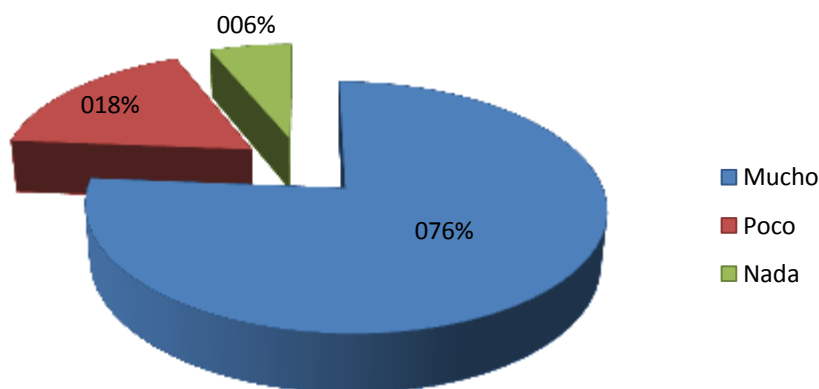
**Pregunta N° 8:** *¿Considera usted importante que exista la oportunidad de participar en igualdad de condiciones, independientemente de la cultura a la que se pertenezca?*

**Tabla No. 11 Porcentajes pregunta 8**

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	74	76,29%
Poco	17	17,53%
Nada	6	6,19%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 13 Gráfico circular pregunta 8**



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 8 se observa que el 76,29% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, considera importante que exista la oportunidad de participar en igualdad de condiciones, independientemente de la cultura a la que se pertenezca. Hoy en día existen varios eventos en donde existe participación de indígenas y mestizos, así se mira a nivel deportivo, económico y social.



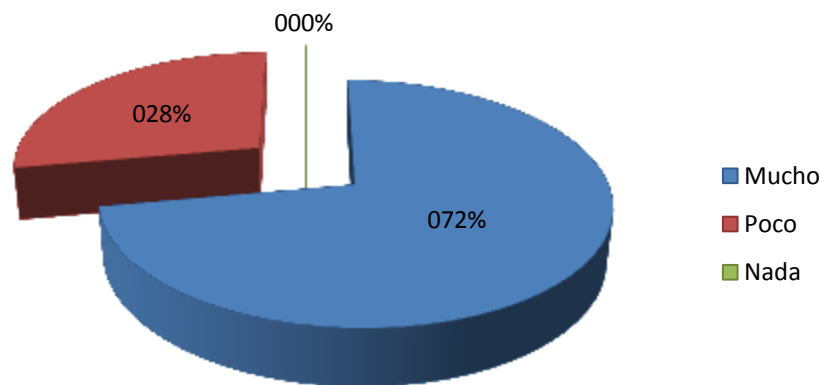
**Pregunta N° 9:** *¿Se dignifica al hombre cuando, al compartir diversas actividades, se respeta su condición, vestimenta, costumbre, etnia?*

**Tabla No. 12** Porcentajes pregunta 9

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	70	72,16%
Poco	27	27,84%
Nada	0	0,00%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 14** Gráfico circular pregunta 9



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 9 se observa que el 72,16% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo, considera que se dignifica al hombre cuando, al compartir diversas actividades, se respeta su condición, vestimenta, costumbre, etnia.

La dignidad es un factor inherente al ser humano, y eso indica respeto a quien es y a cómo es, en sus múltiples manifestaciones.

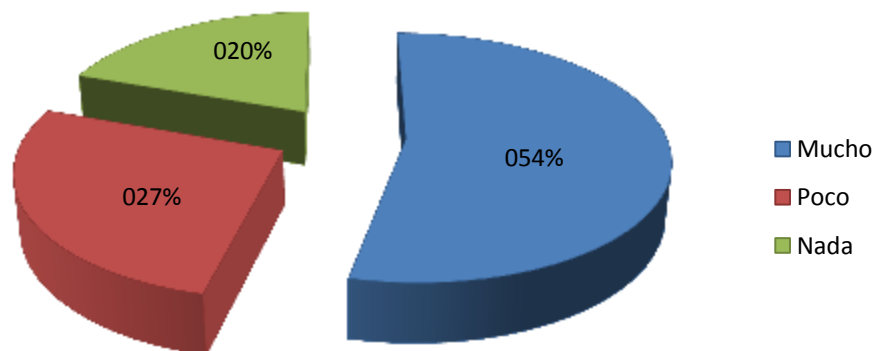
**Pregunta N° 10:** *¿Le gustaría formar parte de un proyecto de inclusión para mejorar los niveles de comunicación entre su cultura y la cultura mestiza?*

**Tabla No. 13** Porcentajes pregunta 10

ALTERNATIVA DE RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	52	53,61%
Poco	26	26,80%
Nada	19	19,59%
<b>TOTALES</b>	<b>97</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado por: Belén Viteri

**Gráfico No. 15** Gráfico circular pregunta 10



Elaborado por: Belén Viteri

***Análisis de interpretación.***

En la pregunta N° 10 se observa que al 53,61% de los habitantes de la Comunidad Chibuleo le gustaría formar parte de un proyecto de inclusión para mejorar los niveles de comunicación entre su cultura y la cultura mestiza. El proyecto de inclusión representa un informativo a través del cual, el indígena se da a conocer al mestizo, demostrando que sí es posible integrarse no como una sola comunidad, sino hacia la aculturación; sino más bien hacia la socialización, hacia la unión de lazos entre seres de una misma provincia.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- Se estableció que una de las formas de comunicación es a través de la literatura, con su lenguaje autóctono, a través de libros que permiten conocer quién es la cultura Chibuleo.
- Se analizó que una forma del indígena, de integrarse a la comunidad mestiza es a través del diálogo directo, ya sea en situaciones formales como informales y esta es una forma de practicar el idioma castellano.
- Se estableció que existe interés por falta del mestizo por conocer la cultura Chibuleo, no hay apreciación a su artesanía; el mestizo prefiere lo extranjera y no valora lo autóctono.
- Se determinó que por parte del mestizo en varias ocasiones existe resistencia compartir con el indígena, por no conocer quiénes son; muchas veces confunden con otras culturas, confunden inclusive su vestimenta.
- Se determinó que la cultura Chibuleo pide al mestizo que se lo trate como a un ser humano, ya que por ser indígenas muchas veces son motivo de rechazo y asilamiento.

## Recomendaciones

- Aprovechar la capacidad que tienen actualmente los indígenas del sector sur de la provincia para aprender de ellos. Su entrega al trabajo, su ahínco y fortaleza es lo que enseña a los demás a ser mejores
- Desarrollar proyectos de vinculación con la comunidad indígena, eso ayuda a no sólo colaborar con sus necesidades primordiales, sino a socializar, a valorar quiénes son.
- Desarrollar formas de comunicación intercultural, esto es a través del manejo de la competencia comunicativa.
- Manifestar interés por visitar y dialogar con las comunidades; o a su vez mantener canales abiertos a la comunicación, no sólo a través del lenguaje verbal, sino también el gestual. El mostrar una sonrisa, dar la mano, saludar, compartir lugares, entre otros, con cualquier indígena.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Datos Informativos**

##### ***Título***

DISEÑO DE LA GUÍA INFORMATIVA: “COMUNICÁNDONOS CON LA CULTURA CHIBULEO”

##### ***Institución Ejecutora***

- Universidad Técnica de Ambato
- Comunidad Chibuleo, sector San Francisco

##### ***Ubicación***

Provincia: Tungurahua

Parroquia: Chibuleo

Sector: San Francisco

##### ***Beneficiarios***

- Integrantes de la Comunidad Chibuleo
- Cultura mestiza en general

##### ***Equipo técnico responsable***

- Belén de los Ángeles Viteri (Investigadora)

- Diseñador
- Transporte y Movilización
- Informantes (dirigentes de la Comunidad Chibuleo, sector San Francisco)

### ***Costo***

Se calculan los costos para la elaboración de la propuesta, que en total suman \$1150 (ver tabla N°18). Los valores serán cubiertos en su totalidad por la investigadora del proyecto.

### **Antecedentes de la propuesta**

Al ser Chibuleo una comunidad con mucho auge, actualmente existe material gráfico visual que nos acerca a conocer sus raíces, identidad, cultura, costumbres, educación, etc. Sin embargo, la propuesta se centra, no solamente en proporcionar información ya existente, sino más bien, conocer la forma en que los habitantes de esta comunidad, hoy por hoy forman parte del progreso de la provincia de Tungurahua, gracias a su proceso de inclusión activa, el que ha sido efectivo por la labor y gestión de dirigentes comunitarios.

La propuesta nace de la necesidad de fomentar la comunicación escrita, no solamente entre los miembros la comunidad Chibuleo, sino como forma de conocimiento a la cultura mestiza. Por ello es fundamental, que Guía Informativa que se plantea sea un verdadero documento de comunicación social, a través de su publicación en entidades como la Casa de la Cultura Ecuatoriana, núcleo del Tungurahua.

### **Justificación**

Es imprescindible explicar y difundir los procesos comunicativos de los pueblos indígenas para potenciar la valoración cultural autóctona, y aunque por desgracia las comunidades indígenas no disfrutan aún de una situación social y económica propicia para el mejor desarrollo humano, se caracterizan por su

capacidad de liderazgo, fuerza, coraje y ganas de seguir superándose cada día. Los grandes avances de desarrollo se refieren, principalmente, a los ámbitos económico, social y humano, cultural, de infraestructura y de ejercicio de sus derechos fundamentales.

Ese avance de los últimos años es el que permite que la economía indígena se diversifique en distintos sectores, no sólo en la agricultura, como modo de vida, sino en la multiactividad que se relaciona con su cultura y tradiciones. Por otra parte, los trabajadores Chibuleos, se han incorporado en sectores como el Cooperativismo, lo que los ha situado en un buen nivel comunicativo con la cultura mestiza.

Así también, en el aspecto educativo y social, este pueblo indígena ha sobresalido, siendo parte de eventos como el de la Fiesta de la Fruta y de la Flores, participaciones activas como auspiciantes de eventos a nivel universitario, entre otros. Con esto, se contempla la necesidad de realizar documentos de comunicación escrita que pongan de manifiesto la continua expansión hacia la interculturalidad.

## **Objetivos.**

### **General**

Diseñar una guía informativa sobre el proceso de comunicación e inclusión de la Comunidad Chibuleo a la cultura mestiza.

### **Específicos**

- Recolectar información sobre la cultura Chibuleo.
- Seleccionar información acorde a los aspectos: económico, social y cultural.
- Elegir formato de la “Guía Informativa”.
- Socializar la “Guía Informativa” a los miembros de la comunidad mestiza.

## **Análisis de Factibilidad**

### **Factibilidad Operativa**

Implementar documentos escritos que relaten todo tipo de manifestación e intercambio cultural, es beneficioso para todos quienes forman parte de un mismo país, no sólo para el conocimiento, sino para la aceptación y valoración. El proyecto cuenta con el apoyo de Dirigentes Chibuleos quienes conocen la necesidad de ser parte del desarrollo de la provincia y el país; y mientras más aprendamos los unos de los otros, mejores beneficios se presentarán.

### **Factibilidad Técnica**

Las Guías Informativas son instrumentos que permiten recabar información sobre aspectos importantes de un determinado tema. Para el presente estudio, se desea diseñar un documento escrito, que lejos de puntualizar en el diseño gráfico, lo que pretende llegar a la comunicación escrita; que no sólo cuente quiénes son los Chibuleos, como cultura indígena; sino aquellas formas de vida que les ha permitido incluirse en la comunidad mestiza y que gracias a ello se permite desarrollar la denominada interculturalidad.



## Metodología

### Plan de Acción

ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
<b>Socialización</b>	Socializar a los dirigentes y miembros de la Comunidad Chibuleo, la idea sobre la realización de una Guía Informativa	Diálogo y socialización.	Proyector  Diapositivas en PP  Sala de proyección  Hojas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> <li>▪ Dirigentes y miembros de la Comunidad Chibuleo, sector San Francisco</li> </ul>	1 semana (primera semana del mes de octubre de 2014)
<b>Planificación</b>	Diseñar la Guía Informativa, partiendo de criterios técnicos	Recolección de información.  Toma de fotografías en las actividades económicas, sociales y culturales de la Comunidad Chibuleo.	Grabadora  Cámara fotográfica  Material de ilustración	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> <li>▪ Dirigentes y miembros de la Comunidad Chibuleo</li> </ul>	3 semanas (segunda, tercera y cuarta semana del mes de octubre 2014)

		Diseño en borrador de la Guía.			
<b>Ejecución</b>	Impresión de la Guía Informativa final	Presentar la Guía Terminada a los Dirigentes y miembros de la Comunidad Chibuleo	Proyector  Diapositivas en PP  Sala de proyección  Hojas de trabajo  Guía Informativa terminada	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> <li>▪ Dirigentes y miembros de la Comunidad Chibuleo, sector San Francisco</li> </ul>	1 semana (primera semana del mes de noviembre, 2014)
<b>Evaluación</b>	Validar la propuesta mediante diálogos informales con los Dirigentes y miembros de la Comunidad Chibuleo, sector San Francisco	Aplicar fichas de observación directa  Dialogar abiertamente	Fichas de recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> <li>▪ Dirigentes y miembros de la Comunidad Chibuleo, sector San Francisco</li> </ul>	2 semanas (segunda y tercera semana del mes de noviembre 2014)

**Tabla No. 14 Plan de Acción**

## Administración de la Propuesta

INSTITUCIÓN	RESPONSABLES	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO
Sector San Francisco – Comunidad Chibuleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Investigadora</li> <li>▪ Dirigentes de la Comunidad Chibuleo</li> </ul>	Asesoría de un experto en diseño gráfico Elaboración de la Guía Informativa	\$ 800	Personal
			\$ 350	
<b>TOTAL</b>			<b>\$1150</b>	

Tabla No. 15 Administración de la propuesta

## Elementos de la propuesta

### DISEÑO DE LA GUIA INFORMATIVA “COMUNICÁNDONOS CON LA CULTURA CHIBULEO”



## Previsión de la Evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	Aplicación de la Guía Informativo como elemento de comunicación escrita para conocimiento de las culturas Chibuleo y mestiza tungurahuese.
¿Por qué evaluar?	Para determinar el grado de importancia que tiene el tema de la comunicación intercultural.
¿Para qué evaluar?	Para evaluar el impacto de la propuesta como parte de la investigación.
¿Quiénes solicitan evaluar?	Dirigentes de la Comunidad
¿Con qué criterios evaluar?	Validez, confiabilidad, practicidad y utilidad de la Guía Informativa.
¿Indicadores?	Cuantitativos: Lectores de la Guía Cualitativos: Interés por el tema
¿Quién evalúa?	La investigadora Dirigentes de la Comunidad Chibuleo
¿Cuándo evaluar?	Al inicio del proceso En la ejecución Al término del proyecto en ejecución
¿Cómo evaluar?	Mediante la observación directa Mediante diálogos formales con Dirigentes de la Comunidad
¿Fuentes de información?	Documentación Bibliográfica
¿Con qué evaluar?	Fichas de observación directa Diálogos formales

Tabla No. 16 Previsión de la evaluación

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Aculturación:**

Resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquieren una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria.

**Autóctono:**

Que tiene su origen en el mismo lugar en el que vive o se encuentra.

**Conglomerado:**

Mezcla de personas o cosas de origen y naturaleza distinta.

**Cumulo:**

Coincidencia en tiempo y lugar de gran número de cosas, especialmente de hechos, circunstancias, ideas o sentimientos.

**Dignificación:**

Hacer digno, darle, redimir o presentar como tal a alguien o algo a lo que es merecedor; darle el mérito y condición.

**Interacción:**

Acción recíproca entre dos o más objetos, sustancias, personas o agentes

**Inherente:**

Que es esencial y permanente en un ser o en una cosa o no se puede separar de él por formar parte de su naturaleza y no depender de algo externo.

**Marginar:**

Dejar a una persona o grupo de personas en una situación de aislamiento y rechazo o a causa de la falta de integración en un grupo o en la sociedad.

**Minga:**

Trabajo colectivo echo a favor de la comunidad.

**Reconfiguración:**

Dicho de manera provocativa; cada vez que invitamos al cambio como patrón de conducta, colaboramos con la conservación del estrés.

**Repositorio:**

Sitio centralizado donde se almacena y mantiene información digital, habitualmente bases de datos o archivos informáticos.

**Sincrético:**

En antropología cultural y religión, es un intento de conciliar doctrinas distintas. Comúnmente se entiende que estas uniones no guardan una coherencia sustancial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, L., Ramírez, K., y Romero, D. (2012). *La comunicación intercultural entre la comunidad Shuar y el Occidente: el caso Sevilla Don Bosco*. (Tesis de Licenciatura en Comunicación Social). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Almenta, E. y Rueda, A.B. (2009). *Participación: una estrategia de inclusión intercultural*. Almería: Universidad de Almería.
- Aynaguano, R., y Bonilla, A. (2005). *Usos de la discursividad en los imaginarios simbólicos de la mujer indígena Kichwa Chibuleo*. (Tesis de Licenciatura en Comunicación Social). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.
- Habermas, J. (1999). *La inclusión del otro. Estudios de teoría política*. Paidós.
- Lligalo, V. (2003). *Las causas de la pérdida de costumbres culturales en los adolescentes indígenas de Tercero y Cuarto cursos de la Red Autónoma Rural de Chibuleo*. (Tesis de Licenciatura en Comunicación Social). Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- López ,L. (2003). *Comunicación Social*. La Habana Cuba: Editorial Félix Varela.
- Parra, M. (2010). *La comunicación intercultural*. (Trabajo de graduación previo a la obtención del Diplomado Superior en Interculturalidad, Derechos Humanos y Migración).Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Prieto, D. (2004). *La comunicación en la educación*. Argentina, Buenos Aires: Stella.
- Pulido, R. Á. (2005). *Sobre el significado y los usos de los conceptos deinterculturalidad y multiculturalidad*.Madrid, España: Alianza.

Rodrigo A. (1999). *Comunicación intercultural*. Barcelona, España: Anthropos.

Tomas R. Austin M. (1999). *Conceptos Fundamentales para el Estudio de la Interculturalidad*. Dirección General de Culturas Populares e Indígenas. Conaculta, México DF.

Walsh, C. (1998). *La interculturalidad y la Educación Básica Ecuatoriana: Propuestas para la reforma educativa*. PROCESOS Revista Ecuatoriana de Historia N° 12. Corporación Editora Nacional: Quito.



**ANEXOS**

**Anexo No. 1 ENTREVISTA A LOS DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENTREVISTA A LOS DIRIGENTES DE LA COMUNIDAD CHIBULEO**

Objetivo: Conocer y estudiar las formas de comunicación entre la comunidad Chibuleo y la población mestiza de la provincia de Tungurahua.

FECHA:

---

HORA:

---

LUGAR:

---

ENTREVISTADO:

---

1. ¿Qué formas de comunicación hay entre la cultura Chibuleo y la cultura mestiza de Tungurahua?

---

---

---

2. ¿De qué manera usted puede transmitir sus ideas a la clase mestiza?

---

---

---

---

- 3.** ¿Siente que existe apertura de parte de la clase mestiza, para su libre manifestación cultural?

---

---

---

- 4.** ¿Qué barreras encuentra usted para que haya una libre comunicación entre la cultura Chibuleo y la cultura mestiza?

---

---

---

- 5.** ¿Considera usted que existe respeto de la cultura mestiza, hacia las costumbres que mantiene la cultura Chibuleo?

---

---

---

---

**Anexo No. 2 ENCUESTA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ENCUESTA A LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LA  
COMUNIDAD CHIBULEO, SECTOR “SAN FRANCISCO”**

Objetivo: Determinar el grado de conocimiento que poseen los habitantes de la comunidad sobre la comunicación intercultural y el grado de incidencia que esta posee en el nivel de inclusión en la cultura mestiza de Tungurahua.

Instructivo: Marque un X en la opción que usted crea conveniente.

PREGUNTA	ALTERNATIVA DE RESPUESTA		
	Mucho	Poco	Nada
1 ¿Se siente identificado con su cultura Chibuleo?			
2 ¿Sabe usted la ventaja que posee el mantener una buena comunicación entre una cultura y otra?			
3 ¿El concepto de: compartir conocimientos, costumbres, ideologías y otros, está dentro de su mente?			
4 ¿Actualmente mantiene algún tipo de relación comunicacional con la cultura mestiza?			
5 ¿Considera usted que existe una barrera entre la comunidad indígena y la comunidad mestiza, para poder comunicarse?			
6 ¿Alguna vez se ha sentido excluido o marginado, por			

un integrante de la cultura mestiza?

7 ¿Considera usted adecuado que una cultura y otra se incluya para poder conocerse, compartir y aprender mutuamente?

8 ¿Considera usted importante que exista la oportunidad de participar en igualdad de condiciones, independientemente de la cultura a la que se pertenezca?

9 ¿Se dignifica al hombre cuando, al compartir diversas actividades, se respeta su condición, vestimenta, costumbre, etnia?

10 ¿Le gustaría formar parte de un proyecto de inclusión para mejorar los niveles de comunicación entre su cultura y la cultura mestiza?

### Anexo No. 3 FOTOGRAFÍAS COMUNIDAD CHIBULEO



Fotografía de: Belén Viteri (Ambato, 2014). Fotografía Almacén Jenny, venta de vestuario Chibuleo.



Fotografía de: Belén Viteri (Chibuleo, 2014). Fotografías Comunidad Chibuleo. San Francisco.



Fotografía de: Belén Viteri (Ambato, 2014). Fotografía Almacén Jenny, venta de vestuario Chibuleo.



Fotografía de: Belén Viteri (Ambato, 2014). Fotografía Casa de la familia Quinatoa.



Fotografía de: Belén Viteri (Ambato, 2014). Fotografía Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo.



Fotografía de: Belén Viteri (Ambato, 2014). Fotografía Cooperativa de Ahorro y Crédito Chibuleo.

## Anexo No. 4 FOTOGRAFÍAS GUÍA INFORMATIVA



Fotografía de: Belén Viteri (Ambato, 2014). Fotografía Guía InformativaChibuelo



Fotografía de: Belén Viteri (Ambato, 2014). Fotografía Guía InformativaChibuelo