



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EDUCOMUNICACION Y LA EDUCACION SEXUAL DE LOS/LAS
ESTUDIANTES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO JUAN MONTALVO DEL
CANTON AMBATO

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

AUTORA:

Rosa Cecilia Segovia Yáñez

TUTORA:

Lcda. Rosa Belén Mayorga Tapia

Ambato – Ecuador
2014

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema EDUCOMUNICACION Y LA EDUCACION SEXUAL DE LOS/LAS ESTUDIANTES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO JUAN MONTALVO DEL CANTON AMBATO, de la Srta. Rosa Cecilia Segovia Yáñez, Egresada de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 15 de julio de 2014

.....
Lcda. Rosa Belén Mayorga Tapia

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema EDUCOMUNICACION Y LA EDUCACION SEXUAL DE LOS/LAS ESTUDIANTES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO JUAN MONTALVO DEL CANTON AMBATO presentado por la Srta. Rosa Cecilia Segovia Yáñez, egresada de la Carrera de Comunicación Social de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A

Ambato,.....

Para constancia firman.

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación EDUCOMUNICACION Y LA EDUCACION SEXUAL DE LOS/LAS ESTUDIANTES DEL COLEGIO UNIVERSITARIO JUAN MONTALVO DEL CANTON AMBATO, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 15 de julio de 2014

LA AUTORA

.....

Rosa Cecilia Segovia Yáñez

C.I: 060347086-5

DERECHOS DE AUTORA

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, 15 de julio de 2014

LA AUTORA

.....

Rosa Cecilia Segovia Yáñez

C.I: 060347086-5

DEDICATORIA

A mi valiosa y amada familia, que pese a todas mis dificultades se han mantenido a mi lado, a mi madre por haberme apoyado incondicionalmente y por su inmenso amor, a mí disciplinado padre y a mis queridos hermanos Jorge y Roberto.

Rosa Segovia

AGRADECIMIENTO

A mi Dios por haberme brindado el milagro de vivir, por haberme permitido gozar de las maravillas de su amor.

A los docentes que fueron el eje de conocimientos impartidos a lo largo de mi carrera

Y en especial a mi tía Mercedes, quien compartió muchas experiencias en mi vida y hoy son fruto de mi felicidad.

Rosa Segovia

INDICE GENERAL

	Pág.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA	iv
DERECHOS DE AUTORA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
INDICE GENERAL	viii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema	3
Contextualización	3
Análisis Crítico	8
Prognosis	9
Formulación del Problema	10
Interrogantes de Investigación	10
Delimitación de la Investigación	10
Justificación	11
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos	13
Fundamentación Filosófica	16
Fundamentación Epistemológica	17
Fundamentación Axiológica	18

Fundamentación Legal	19
Hipótesis.....	72
Señalamiento de Variables	72

**CAPITULO III
METODOLOGIA**

Enfoque de la Investigación	73
Modalidad Básica de la Investigación.....	73
Nivel o Tipo de Investigación	74
Población y Muestra.....	75
Operacionalización de Variables.....	78
Plan para la recolección de Información	80
Validación de Instrumentos.....	81
Plan para el Procesamiento de Información	81

**CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Verificación de la hipótesis	94
Cálculo de Chi cuadrado	95

**CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones	97
Recomendaciones.....	98

**CAPÍTULO VI
PROPUESTA**

Datos informativos	100
Antecedentes de la Propuesta.....	100
Justificación.....	102
Objetivos	103
Objetivo General	103

Objetivos Específicos.....	103
Análisis de Factibilidad.....	103
Desarrollo de la Propuesta.....	111
Tiempo de ejecución	114
Desarrollo de la Agenda.....	116
Metodología Operativa de la Propuesta	122
Previsión de la Evaluación	124
BIBLIOGRAFÍA.....	125
ANEXOS.....	129

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Relación causa - efecto	7
Gráfico 2: Red de inclusiones	22
Gráfico 3: Variable Independiente	23
Gráfico 4: Variable dependiente.....	24
Gráfico 5: Esquema	35
Gráfico 6: Esquema del modelo	43
Gráfico 7: Esquema de retroalimentación.....	44
Gráfico 8: Esquema simplificado.....	45
Gráfico 9: Educomunicación.....	82
Gráfico 10: Enseñanza en medios de comunicación	83
Gráfico 11: Formación de estudiantes.....	84
Gráfico 12: Tecnologías en el aula.....	85
Gráfico 13: Métodos de enseñanza	86
Gráfico 14: Opinión sobre educación sexual	87
Gráfico 15: Educación sexual en el colegio	88
Gráfico 16: Información sobre sexualidad	89
Gráfico 17: Sexualidad en el hogar	90
Gráfico 18: Consecuencias.....	91
Gráfico 19: Influencia de los medios de comunicación	92
Gráfico 20: Importancia	93
Gráfico 21: Decisión final	96

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Población.....	75
Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente.....	78
Tabla 3: Operacionalización de la Variable Dependiente.....	79
Tabla 4: Recopilación de Información.....	80
Tabla 5: Educomunicación.....	82
Tabla 6: Enseñanza.....	83
Tabla 7: Formación de estudiantes.....	84
Tabla 8: Tecnologías de aprendizaje.....	85
Tabla 9: Métodos de enseñanza.....	86
Tabla 10: Educación Sexual.....	87
Tabla 11: Educación Sexual en tu colegio.....	88
Tabla 12: Información sobre sexualidad.....	89
Tabla 13: Frecuencia de charlas.....	90
Tabla 14: Consecuencias.....	91
Tabla 15: Influencia de los medios de comunicación.....	92
Tabla 16: Importancia de Educomunicación.....	93
Tabla 17: Verificación de la hipótesis.....	94
Tabla 18: Encuesta a estudiantes.....	95
Tabla 19: Costo.....	110
Tabla 20: Programación.....	114
Tabla 21: Programación de taller.....	116
Tabla 22: Programación con colegio Montalvo.....	119
Tabla 23: Taller a autoridades.....	121
Tabla 24: Metodología de la propuesta.....	122
Tabla 25: Previsión de evaluación.....	124

RESUMEN EJECUTIVO

A través del tiempo ha sido evidente cómo los procesos de interacción humana han evolucionado con el inmenso aporte de la tecnología, pero son los procesos de comunicación los que han logrado establecer la organización y el desarrollo bajo una condición social dentro de un país, la comunicación la encontramos en la vida cotidiana, sin embargo, dentro de un marco más detallado, la comunicación en aspectos de educación está en un verdadero auge de conceptos.

Paulo Freire, uno de los más significativos pedagogos del siglo XX, propone que la comunicación y la educación no deben estar alejadas la una de la otra, pues los objetivos de enseñanza comparten la actividad de un docente educativo dentro de un proceso comunicativo; donde el docente y el estudiante participan activamente en la adquisición de conocimientos y de las estrategias de enseñanza que brinda la educomunicación. Este encuentro de sujetos permitirá que las alternativas muestren un cambio dentro de un sistema unidireccional basado en la generación de la trascendencia de un saber en una acción transformadora de los estudiantes.

No solamente se convierte en la trasmisión de conocimientos, ya que posee componentes para la interacción basados en los objetivos del aprendizaje; sin embargo el papel de las nuevas tecnologías también implica a la comunicación educativa como la herramienta para que el proceso enseñanza/aprendizaje sea más profundizada en el establecimiento abordando los temas que los jóvenes del colegio universitario Juan Montalvo requieren saber cómo es el de su sexualidad. El desarrollo de la educación está direccionado a la investigación, enfocado a un modelo comunicativo que permite la creación de productos para la enseñanza; educa a través de los medios de comunicación, desarrolla la capacidad educativa del uso de los medios dentro del proceso de aprendizaje. Es importante la indagación y cuestionamiento hacia las fuentes de conocimientos y principalmente de los medios de comunicación.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación se desarrollaron las dos directrices centrales del tema: la educomunicación y la influencia en la educación sexual de los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo.

En el CAPITULO I se determina la relación entre Educomunicación y la educación sexual de los/las estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo, lo que permite conocer como es la realidad de los jóvenes estudiantes dentro de la educación sexual, situación que guía el trabajo de investigación para el proceso de opciones de solución.

En el CAPITULO II, el Marco Teórico, comprende: Antecedentes de la Investigación, Fundamentaciones, Constelaciones de Ideas, Categorización de las variables independiente y dependiente, Formulación de la hipótesis y Señalamiento de variables.

En el CAPITULO III referente a la Metodología se plantea la modalidad de la investigación, método de la recolección de la información, a su vez delimita la población y muestra para probar las alternativas de solución, operacionalización de las variables independiente y dependiente, Plan de Procesamiento de información; las mismas que permitirán obtener resultados importantes en la educación sexual de los estudiantes.

El CAPITULO IV: en este segmento se desarrolla el análisis e interpretación de resultados, se estudiaron los datos obtenidos de las encuestas realizadas. Resultados que muestran la relación que existe entre las dos variables; dependiente e independiente.

En el CAPITULO V, se presentan las conclusiones y recomendaciones referentes al tema de investigación las cuales a su vez orientan a la elaboración del siguiente capítulo, es decir la propuesta.

El CAPITULO VI sujeta la propuesta para implementar una nueva pedagogía para los estudiantes del colegio universitario Juan Montalvo, basado en esquemas Educomunicacionales para los jóvenes estudiantes de dicha institución, con el propósito de que los adolescentes interactúen a través de la educomunicación en aspectos relacionados con la educación sexual.

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA
Planteamiento del Problema
Contextualización

Macro

La educación sexual considera importante el seguimiento tanto de la prevención de problemas y una percepción moral, así como la búsqueda de satisfacción personal y una comunicación basada en la tolerancia. Las expectativas personales, sociales y profesionales han sido postergadas por el deseo de relaciones afectivas a temprana edad y por la aparición del primer hijo en los adolescentes.

Es evidente como en nuestro contexto nacional, la mayoría de los jóvenes empiezan a tener relaciones sexuales antes de cumplir los 20 años, y la mitad, al menos, en torno a los 16 años. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC). Se cree que los medios de comunicación son el principal influyente en la sexualidad de los y las adolescentes. A diferencia de otros países, la problemática de temas relacionados con sexualidad es muy amplia de desarrollar; es cierto como desde el hogar los padres se sienten consternados al hablar de sexualidad frente a sus hijos, por lo que se deja de lado la comunicación en el hogar para solucionar tentativas de problemas.

El rol de las instituciones educativas empieza cuando los estudiantes presentan problemas que radican desde su hogar, disfuncionalidades reflejadas en los resultados académicos y personales. Este particular buscar darle un nuevo giro al verdadero significado de la sexualidad; las razones de estas dificultades dan origen a que la sexualidad debe considerarse de vital importancia en el campo educativo.

En el 2009, según las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el Ecuador contó con una población de 14.005.449 millones de habitantes, de los cuales el número de adolescentes (12 a 16 años) fue 2.799.063. El estudio revela que las regiones con mayor frecuencia de embarazo en adolescentes son: costa con 54%, sierra con 40% y región amazónica con 6%.

Existe una diferencia no tan distante entre los casos de embarazos en adolescentes de la costa con la serranía del Ecuador, se contempla como los índices van creciendo a pasos agigantados en comparación a otros años; la situación de la educación sexual no deja de lado su vertiente moral, encadenando tolerancia y la introducción de valores, mientras que el colectivo de padres puede convertirse en un espacio de reflexión y educación los adolescentes consideran que la sexualidad debe entrar como tema de debate público.

El número de hijos de madres adolescentes ha incrementado su prevalencia en los últimos años. El INEC registró 29.877 partos en adolescentes en el año 1990, ascendiendo para el 2009 a 43.912 partos, es decir, el incremento en estos últimos 20 años es 46.9%. Así como también una gran parte de los contagios del VIH/Sida se dan durante la adolescencia y juventud; según el INEC, en el 2008 fueron atendidos por esta enfermedad un total de 136 adolescentes en el Ecuador.

Las cifras son realmente alarmantes en las tasas de embarazos en adolescentes, se crea debates en torno a la libertad sexual en los estudiantes determinando que sea una vida sexual positiva o negativa, si bien es cierto y la información sobre el uso de métodos anticonceptivos; han sido impartido por campañas de gobierno, estas alternativas no reducen o incrementan las posibilidades de embarazos o infecciones de transmisión sexual (ITS) en los jóvenes.

Meso

En la provincia de Tungurahua, según datos obtenidos del último censo del INEC, 2009. Existe un alto crecimiento de embarazos en adolescentes, donde provoca una incidencia alta en la natalidad y por ende los riesgos al momento del parto. En

el 2002, 7 de cada 10 nacimientos en la provincia fueron de madres menores de 18 años. En la actualidad de las más de 7 millones de mujeres, 3.645.167 son madres, es decir casi la mitad de la población femenina, de ellas 122.301 son adolescentes, según los últimos datos del INEC, en este informe, el 44,1% de las madres tuvieron su primer hijo entre los 15 a 19 años, mientras el 35,2% entre los 20 a 24 años y el 2,4% entre 12 y 14 años.

La mayoría de las jóvenes no planea quedarse embarazada, pero las presencias de distintas circunstancias hacen que este problema se desarrolle con más énfasis en los hogares de la provincia de Tungurahua; con frecuencia estas madres son las que tienen mayores riesgos en su etapa de embarazo.

Cabe destacar que en la provincia, el Ministerio de Salud ha promovido mucha información a través de sus proyectos audiovisuales con respecto a la educación sexual de los jóvenes en los establecimientos; la campaña “Habla serio, Sexualidad sin Misterios” es un proyecto emprendido desde los diferentes ministerios, a nivel nacional y que en la provincia se ha promovido con el objeto de erradicar tabúes con respecto a la sexualidad en los adolescentes.

Las estadísticas del Ministerio de Educación, sostiene que entre el 2003 al 2010 se registraron 173 casos de violencia sexual en el sector educativo a nivel nacional; mientras que para el período comprendido entre el 2011 y 2013 los casos conocidos o denunciados fueron 634.

Micro

En la ciudad de Ambato, se ha logrado obtener los resultados de las denuncias, desde enero hasta marzo del año 2014, se han registrado 18 denuncias de acoso sexual, 15 de ellos ya han sido homologados con la destitución de los cargos a las personas involucradas, según declaraciones de la Directora Zonal de Educación de Tungurahua; Maribel Guerrero y que se puede hallar en la información otorgada por medios locales con El Heraldito.

La violencia sexual también genera muchas expectativas de cambio, actualmente afectando al ámbito educativo en donde se han incrementado los casos denunciados de violencia, es por eso que el Ministerio de Educación ha considerado una campaña que enfoque la prevención de la violencia y hostigamiento sexual en los planteles, causas que obligue a los estudiantes a quedarse callados.

La mayoría de los jóvenes de las instituciones educativas concluyen que en la actualidad, las campañas de educación sexual han generado mayor accesibilidad a la información en comparación con décadas anteriores. Se sienten mucho más informados sobre temas de sexualidad y que en el hogar son sus padres quienes los apoyan con temas de debate para el dialogo familiar. Con las inminentes consecuencias de la desinformación de salud sexual y reproductiva, los estudiantes ahora buscan mayor información, pese a que existe un grado de desinterés por parte de ellos mismo, manifiestan estudiantes del colegio Universitario Juan Francisco Montalvo.

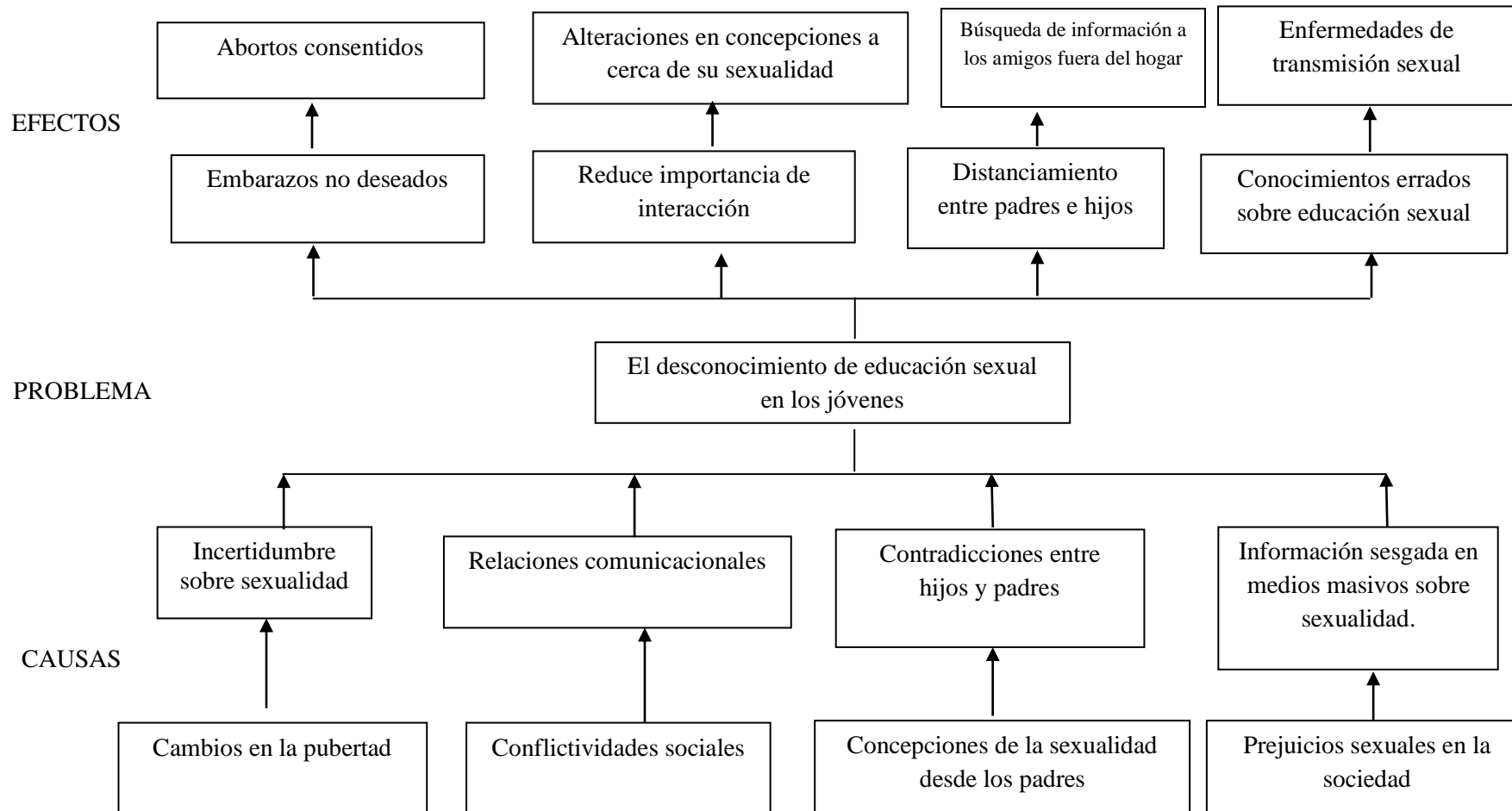


Gráfico 1: Relación causa - efecto

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: Investigador

Análisis Crítico

Desde siempre se ha constatado que la educación acerca de la sexualidad es uno de los temas con más contrariedades en el hogar, desde el núcleo familiar se intentan resolver los dilemas acerca de la sexualidad de los jóvenes, pero no con la profundidad que merece este tema; de hecho en una sociedad tan conservadora suele ser conflictivo hablar de sexualidad libremente.

Los cambios físicos y emocionales en la pubertad generan incertidumbres sobre la sexualidad en los adolescentes del colegio, pues dentro del proceso de formación integral de los mismos no existe un pensamiento crítico con adopción de actitudes positivas frente a este tema, como por ejemplo: los embarazos no deseados han alcanzado índices muy elevados y de igual forma los abortos consentidos que van de la mano con serios problemas psicológicos, judiciales y de salud.

Las conflictividades comunicacionales dentro del hogar son unos de los puntos de partida para que los jóvenes muestren más variaciones de comportamientos sexuales problematizadores, sosteniendo que en la adolescencia este es un periodo de exploración en el que la conducta sexual aumenta sobre el estímulo personal.

La situación dentro del establecimiento educativo se ve más notoria en el desconocimiento sobre la sexualidad humana, por parte de los padres de familia y los estudiantes que los ha llevado a caer en informaciones infundadas que en vez de ser cognoscitivas, dejando la duda inmersa más que cuando no conocían.

Los prejuicios que la sociedad ha marcado a lo largo del tiempo sobre la sexualidad demuestran como la desvalorización de la importancia del componente afectivo en la vida de los seres humanos queda al margen de la responsabilidad compartida entre el hogar, el colegio y la sociedad.

Incluso la información sesgada de los medios de comunicación no llega con un debate amplio de la sexualidad, son situaciones educativas las que deben transmitirse con un objetivo amplio de la información.

En la actualidad el Gobierno Ecuatoriano a través de sus ministerios ha implantado una nueva cultura de la información sexual; los jóvenes y adolescentes aún tienen concepciones erradas de sus vidas sexuales. Un efecto marcado que surge de dichas causas son las enfermedades de transmisión sexual que se ven agravadas por el desconocimiento y vínculo del propio cuerpo como elemento del autocuidado de la salud.

Prognosis

Si no se toman medidas coherentes y necesarias a la falta de conocimiento de educación sexual en base a las alternativas comunicacionales educativas, se mantendría la forma superficial de dar a conocer el problema y que la idea que se emite tenga poco interés de los estudiantes. Ya que a la hora de resolver la problemática no se lograría determinar cómo la educomunicación influencia en aspectos de la educación sexual de los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo.

Si los padres no establecen lazos de confianza y diálogos con sus hijos, ya sea por diferencias en criterios, descomposición familiar o por falta de tiempo; el aporte que ellos brindan dentro de la educación sexual sería no muy satisfactorio, es muy necesario que exista esta participación en casa para que en el colegio las prácticas de comunicación educativa sean más valederas.

Diversos estudios han demostrado que los adolescentes bien informados tienen mayor habilidad de postergar las actividades sexuales y comportarse con mayor responsabilidad. Si se desea tener un impacto positivo el reto que se debe enfrentar debe partir desde la preparación de los jóvenes y por qué no decir de los niños y niñas para una transición hacia la adultez. Por lo que si la educomunicación

influye de manera óptima en la sexualidad de los jóvenes no desencadenaría en tasas altas de paternidad prematura, embarazos no deseados, abortos, peligros en la salud de las madres adolescentes, contagio de enfermedades de transmisión sexual, entre varios efectos de la desinformación de la sexualidad y relaciones afectivas.

Formulación del Problema

¿La educomunicación incide en la educación sexual de los/las estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo en el período agosto 2013 - febrero 2014?

Interrogantes de Investigación

- ¿Cómo se debe usar la educomunicación en el Colegio Juan Francisco Montalvo?
- ¿Cuáles son los conocimientos en materia de educación sexual de los estudiantes?
- ¿Cuál es la mejor opción para la solución del problema?

Delimitación de la Investigación

La investigación propone la siguiente delimitación:

Campo: Comunicación Social

Área: Educomunicación

Aspecto: Estrategias Educomunicacionales

Delimitación Espacial: La investigación se efectuó en el Colegio Universitario Juan Montalvo del Cantón Ambato.

Delimitación Temporal: el presente trabajo de investigación se realizó en el período agosto 2013- febrero 2014.

Unidades de Observación: Estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo del cantón Ambato

Justificación

Esta investigación puede ser de gran importancia para abordar el problema planteado ya que propone la aplicación de la educomunicación como una herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje/enseñanza, donde la transmisión de conocimientos no solo se quedará como un simple depósito de información; sino que también su estudio permitirá abrir un espacio a las estrategias de comunicación vinculándolas con la complejidad de la educación sexual.

Es un estudio social que definirá más aún las investigaciones basadas en los comportamientos de los adolescentes frente a problemas sociales y cambios en su sentir, pensar y actuar que surgen a raíz de su cambio anatómico y psicológico; es decir, el detalle de la investigación profundiza las actitudes de los jóvenes desde las aulas y frente a un profesorado interactivo con productos que generen la auto criticidad.

Por eso, esta investigación está dirigida a que sirva como guía a las instituciones educativas, con el propósito de buscar soluciones a problemas de los jóvenes a través de las estrategias educomunicacionales, con la aplicación de herramientas como las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (TICS)

A medida que se atiende este problema, se logrará ver estudiantes críticos y analíticos, entes pensantes y aún más informados de temas considerados antes como un tabú, con habilidades de contener sus comportamientos sexuales al margen de una madurez positiva. Se promoverá de mejor manera la calidad de la comunicación en el aula y el hogar.

IÑIGO, MIRET & APARICIO (2000), mencionan que la Educomunicación en varias direcciones permite: la creación de productos mediáticos para la educación, desarrollo de la capacidad educativa del uso de los medios en procesos de aprendizaje formal o informal, educación a través de los medios de comunicación, etc.

Es importante realizar esta investigación porque permitirá determinar el grado de desconocimiento y desinformación de educación en sexualidad, la manera en que incide esta problemática en la toma de decisiones sobre comportamientos sexuales adecuados, acordes a un propósito de vida

Con este fin, se estima desarrollar: educación sobre el papel de los medios de comunicación dentro de la sociedad en general, intensificará y potencializará el desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas para la creación de sus propios mensajes alternativos.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la incidencia de la educomunicación en la educación sexual de los/las estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo del Cantón Ambato en el período agosto 2013- febrero 2014.

Objetivos Específicos

- Establecer el uso de las herramientas de educomunicación más adecuadas en la educación sexual del Colegio Universitario Juan Montalvo.
- Diagnosticar el nivel de conocimientos en materia de educación sexual de los estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo
- Diseñar una propuesta como opción para la ayuda a la solución del problema detectado.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO
Antecedentes Investigativos

En el repositorio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, de la Universidad Técnica de Ambato existen investigaciones relacionadas a las variables de estudio y los temas son los siguientes:

RAMOS, C (2012) en su tema de tesis **“Comunicación en Salud Sexual y Reproductiva en la Planificación Familiar de las Adolescentes de Huachi Belén, perteneciente al cantón Ambato, de la provincia Tungurahua”** indica que:

“la premisa de la Educomunicación, promueve que a estos medios: como la televisión, la radio, la prensa, la informática y todas las estrategias pedagógicas y didácticas se las deben convertir en oportunidades para cultivar criterios, actitudes, conductas, en fin, para enriquecer los aprendizajes y para construir una formación caracterizada por el desarrollo de la inteligencia y por la práctica de valores humanos, éticos y cívicos”.

En este tema el autor concluye que es necesario educar a la juventud en temas de educación sexual mediante la educomunicación y que mejor implementando herramientas didácticas, que enseñen formas de expresar las capacidades dentro de las conductas sexuales, contribuir al mejoramiento de una vida sexual basada en valores y principios, que contribuyan al desarrollo integral, personal y familiar.

Se encontró un documento del autor GARCÉS (2010) el mismo que trata el siguiente tema: **“Estrategias Educomunicacionales aplicadas a la elaboración de un texto de Física para 10° año de Educación”**, concluye: que al tratar de incursionar en las necesidades de la comunicación vigente se debe involucrar la

participación de herramientas que mejoren la interpretación del mensaje, tales como el texto, la imagen, la percepción, la imaginación así como el lenguaje corpo-gestual.

Por otro lado, aporta con que:

“la educomunicación está complementada con conceptos psicológicos, para conseguir el desarrollo de los temas y alcanzar también el desarrollo de las inteligencias múltiples, es decir dentro de un campo más profundo, el estudiante, podrá llegar a la aprehensión de los conceptos e ideas con un metalenguaje propio”

Lo que el autor quiere decir es que el conocimiento del desarrollo físico y emocional en los jóvenes debe ser tomado en cuenta para el desenvolvimiento de sus inquietudes, de manera que se satisfaga la información requerida por ellos; de esta forma no tergiversar los datos sobre su sexualidad.

Por otro lado CRESPO, (2010) en el proyecto **“Teleducación en Ecuador para disminuir el rezago escolar de jóvenes y adultos en la Universidad San Francisco de Quito”**, concluye que:

“El reto está la posibilidad de hacer de la educación un derecho de todos en pleno cumplimiento, entendiendo a este derecho como la llave a mejores niveles de vida. Por su naturaleza única y por la falta de referentes en nuestro país, el proyecto de telesecundaria deberá ser perfectible en cada etapa que siga cumpliendo, serán muchos los aciertos y los errores también, pero sin duda de cada uno se podrá obtener recursos, estrategias e información que mejore este servicio creado para miles de jóvenes y adultos en rezago escolar.”

Siempre y cuando que la educación esté involucrada el desarrollo de los medios audiovisuales, estará vigente en un contexto meramente sincrónico de enseñanza y entretenimiento.

En el documento **“Audiovisuales de edu-comunicación en inglés, para televisión pública UTN, en la ciudad de Ibarra”**, de la Universidad Técnica del Norte, IZA y OBANDO. (2012), autores del proyecto; direccionaron a la contribución para el desarrollo de la enseñanza - aprendizaje y práctica del idioma inglés, con la difusión de audiovisuales de educomunicación. No hay suficientes instrumentos de debate y de reflexión dentro de los medios de comunicación, solo aporta con una influencia de imágenes y sucesos en vivo. El propósito de la educación en medios consiste en la participación bidireccional que esta técnica de enseñanza propone.

Pese a que el siglo XX ha sido la época de mayor desarrollo en el área de las técnicas en comunicación, no se ha logrado el empate entre el proceso tecnológico y el proceso de comunicación. La tecnología en la actualidad únicamente adopta el papel de instrumento, tal es el caso de la moda de los celulares de ultra tecnología que ha convertido a los seres humanos en individuos mecánicos inmerso en la red.

El Programa Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor (PRONESA), promueve que para llegar a la formación de principios y valores para la sexualidad se debe armar desde la educación a los niños, niñas, adolescentes, padres, madres de familia y maestros. Dentro de sus políticas han desarrollado la participación activa y la formación integral que genere una libertad en sexualidad placentera y responsable; a la par con los medios de información, sociedad y comunidad educativa.

La divulgación social ha generado un amplio desequilibrio en la vida de los adolescentes, en efecto sus intenciones se han visto plasmadas en los problemas como: enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, padres adolescentes, etc.

En el proyecto **“Red de Grupos Juveniles de Líderes en una Sexualidad Responsable”** bajo la coordinación de JARAMILLO, (2011) analizó la necesidad

existente de lograr que los jóvenes en el Ecuador tengan todas las herramientas y comprendan la importancia de llevar una sexualidad saludable y responsable. Creen que lograr esta meta es crucial para alcanzar el desarrollo de un país con un futuro prometedor, la problemática de los embarazos adolescentes y el contagio de ITS, con todo el bagaje que éstos acarrearán, es un factor que cumple un rol muy fuerte en los problemas sociales de una sociedad como la ecuatoriana.

Ante la investigación estudiada propone brindar herramientas complementarias a la educación ofrecida por cada institución de acuerdo al PRONESA (Programa Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor), utilizando la metodología de educación de pares para lograr un cambio en el comportamiento en la comunidad. El proyecto sobre educación sexual y reproductiva para adolescentes del colegio Vicente Anda Aguirre de la ciudad de Riobamba, a cargo de Guillermo Vinicio Granizo Mena, Diego Hernán Miranda Barros; manifiestan que: se ha detectado que la falta de educación, la pobreza, falta de comunicación entre padres e hijos, mitos, tabúes, libertinaje y la poligamia son factores que favorecen la aparición de todos los problemas descritos anteriormente, que son la razón por las que se cree necesario intervenir para crear una conciencia de una sexualidad responsable.

Fundamentación Filosófica

La presente investigación está desarrollada bajo el paradigma crítico propositivo, en donde el ser social efectúa una actividad teórica práctica pensante y esta fundamentación servirá de guía para valorar todos los aspectos del tema en cuestión, ampliando la comprensión del problema. Crítico porque interioriza la realidad social en la que se encuentra el problema, propositivo porque establece posibles alternativas viables que se relacionen con las causas del fenómeno, intentando generar actitudes recíprocas de los estudiantes del plantel.

La intención de la ejecución de este proyecto busca entregar conocimientos y habilidades que permitan a los jóvenes elegir con responsabilidad y madurez una vida sexual acorde con sus proyecciones de vida; la comprensión de este fenómeno permitirá relacionar a la educomunicación con la educación en

sexualidad. Basada en argumentos se pretende establecer una situación objetiva, que permita establecer una metodología adecuada para aclarar la realidad actual de las necesidades en la formación académica de los adolescentes y jóvenes del colegio a través de los medios de información. Una educación integral debe imponerse en los sujetos sociales, con el fin de que se preste atención a demandas intelectuales.

Para poder comprender la problemática más a fondo se recurrió a la investigación de la situación de los jóvenes, a través de la reconstrucción del conocimiento acerca del tema de investigación; además de datos estadísticos, concepciones, definiciones; también se vinculó con los estudiantes del colegio, con el fin de informar sobre la situación que se atraviesa en sus vidas.

Se considera que dentro de este contexto fue necesaria la puesta en práctica de valores al momento de relacionarse con el grupo de investigación; la educación en valores también va de la mano con la categorización del proceso de enseñanza y aprendizaje. El potencial de cambio que se espera de los adolescentes partirá de su participación en las alternativas de solución, el aporte de su opinión y vivencias, así como el interés por la búsqueda de conocimientos para fomentar su capacidad de elegir libre y responsablemente.

Fundamentación Epistemológica

El conocimiento adquirido no solo toma ejecución en este proceso de enseñanza y aprendizaje, sino que será el primordial negociador entre los contenidos de aspecto sexual con la relación a la comunicación efectiva en la educación. Según Mario Kaplún, educador y radialista argentino, analiza como el objetivo de la educomunicación debe ir enfocado principalmente en los intereses, preocupaciones y aspiraciones de los sujetos de la comunicación para poder sostener una sostenible participación.

En la realización de esta investigación es necesario conocer qué potencial intelectual poseen los adolescentes, en medida que se logre formar nuevos humanistas que dejen un legado de desarrollo emocional y personal.

Además se considera necesaria la utilización de implementos tecnológicos (TICS), como herramienta de dinamismo académico, sin embargo tendrá su aplicación en los productos audiovisuales y procesos adecuados de comunicación para que se logren incluir como material de soporte, hacia la comprensión impartida que logrará la propuesta deseada por el investigador dentro de la institución educativa.

Fundamentación Axiológica

Es importante la práctica de valores dentro del desarrollo integral del ser humano, el hecho está en que la aceptación de los valores se convierta en meros procesos de comunicación; en donde los valores estén basados en la responsabilidad, honradez y solidaridad.

La educación debe lograr que los adolescentes logren recibir educación en los valores como respuestas a sus sueños y anhelos, ansias y aspiraciones; la aplicación de los mismos orienta y guía hacia la alineación humanística, convirtiéndolos en una forma de vida, en el espíritu de compromiso, en la voluntad y predisposición que los llevara a una sabia forma de relación con los demás y a una responsable elección de decisiones sobre una conducta sexual al margen de la cultura.

La investigación pretende robustecer el aspecto cognoscitivo, psicológico y social de los jóvenes estudiantes frente a su desconocimiento en sexualidad.

Los grandes y trascendentales prejuicios ideológicos y costumbristas de la sociedad ecuatoriana, e incluso prejuicios religiosos hacen que este tipo de problema se incremente a mayor escala; ya sea por la apartada concepción de los

derechos humanos, derechos de sexualidad, así como también derechos de la Niñez y Adolescencia.

El estilo conservador que muchos de los padres de los adolescentes de hoy en día, han impregnado en sus hijos e hijas; no quiere decir que se menosprecie a la educación del hogar, mejor aún se trata de abordar de temas socioculturales; que se los ha dejado en manos de las instituciones educativas. Temas que de una u otra; pasan a ser los clamores de los jóvenes, por saber más de sus cambios constitutivos, fisiológicos y emocionales en la etapa de la adolescencia.

El saber y hablar de sexualidad en los colegios es un precepto social, que viene de la mano con la oposición, principalmente de algunos progenitores que se niegan a que sus hijos e hijas sepan más sobre su sexualidad. Todo esto es cuestión de acomodarse al estilo de vida familiar: comprensión, comunicación y diálogo entre los miembros del hogar, mayor simpatía emocional.

Fundamentación Legal

Al reconocer de los derechos sexuales y reproductivos en la nueva Constitución, el Ecuador pasa a ubicarse en la exclusiva lista de países que han procurado reflejar en su Carta de principios este rubro de avances civilizatorios. La investigación se respalda en los siguientes artículos de la Constitución del Ecuador y del Código de la Niñez y Adolescencia:

El siguiente artículo de la Constitución de la República del Ecuador indica:

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de

comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

En la Constitución Ecuatoriana, en el capítulo de los derechos sexuales y derechos reproductivos manifiesta el:

Art. 23.- (Numeral 2) La protección a la integridad personal. Prohibiéndose todo acto que implique violencia física, psicológica, sexual o coacción moral.

Numeral 3.-La igualdad ante la ley- Todas las personas serán consideradas iguales y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin discriminación en razón de nacimiento edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación política, posición económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diferencia de cualquier otra índole.

Numeral 5.- El derecho a desarrollar libremente su personalidad sin más limitaciones que las impuestas por el orden jurídico y los derechos de los demás. Nadie podrá ser obligado a declarar sobre ellas. En ningún caso se podrá utilizar la información personal de terceros sobre sus creencias religiosas y filiación política, ni sobre datos referentes a salud y vida sexual, salvo para atender necesidades de atención médica.

Numeral 25.-El derecho a tomar decisiones libres y responsables sobre su vida sexual.

Inciso segundo del artículo 43. El Estado promoverá la cultura por la salud y la vida, con énfasis en la educación alimentaria y nutricional de madres y niños, y en la salud sexual y reproductiva, mediante la participación de la sociedad y la colaboración de los medios de comunicación social.

Además la investigación se fundamenta en el:

Art 2 y 3: del Estatuto de la Universidad Técnica de Ambato, en donde se apoya a la generación de proyectos y propuestas como soporte del desarrollo provincial, regional y nacional, mediante el uso de técnicas investigativas, científico y tecnológico, para contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los ecuatorianos.

El párrafo del Código de la Niñez y Adolescencia manifiesta el:

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niñas, niños y adolescentes.

Art.48.- Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República.

Categorías Fundamentales

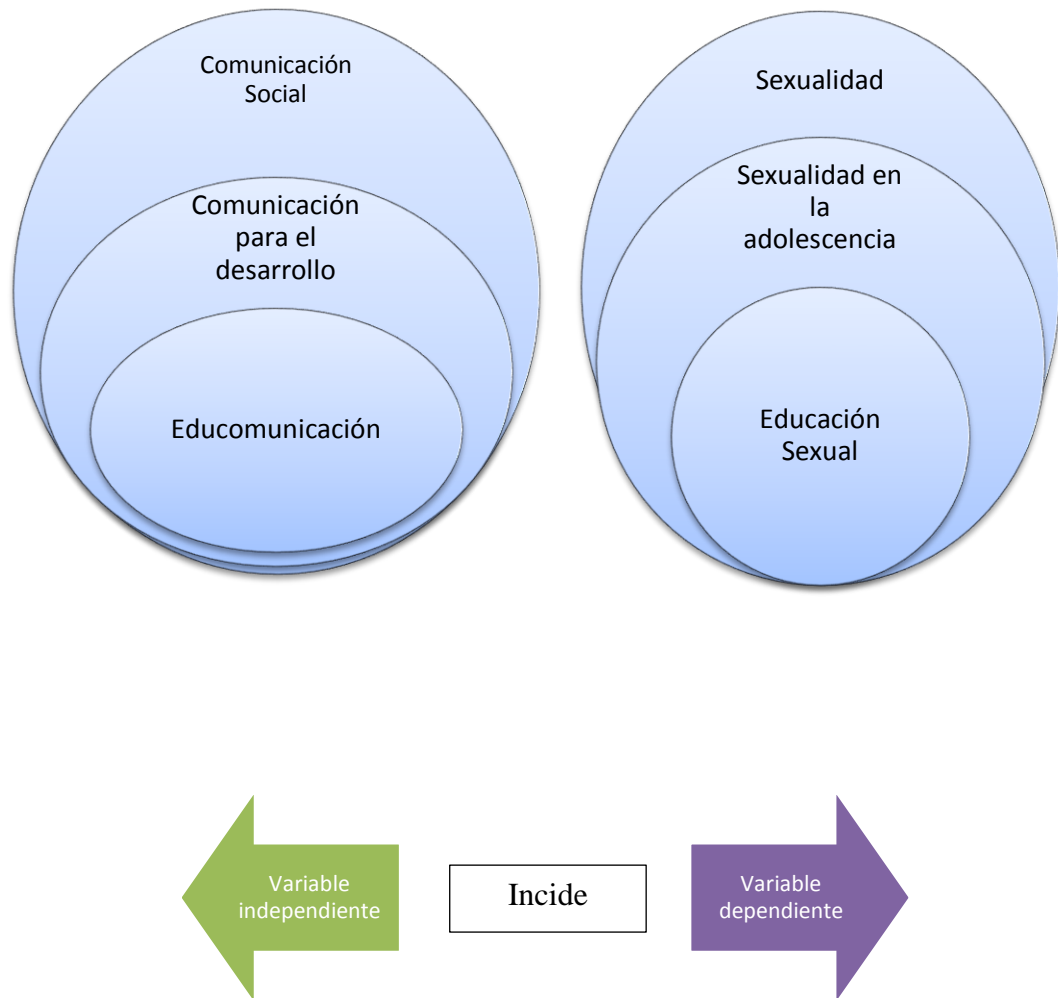


Gráfico 2: Red de inclusiones
Fuente: Investigador
Elaborado por: Rosa Segovia

Constelación de Ideas

Variable Independiente

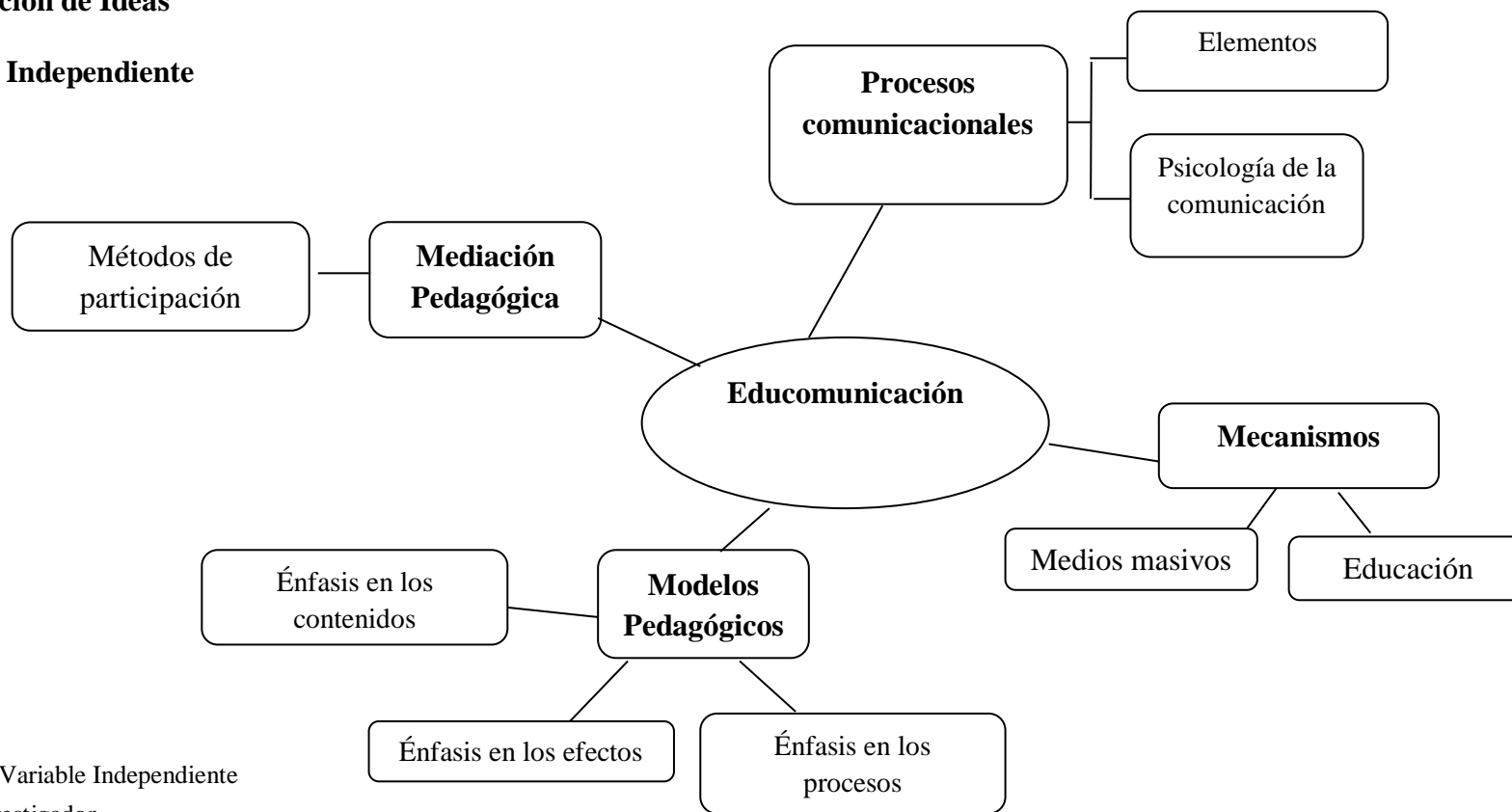


Gráfico 3: Variable Independiente

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Variable Dependiente

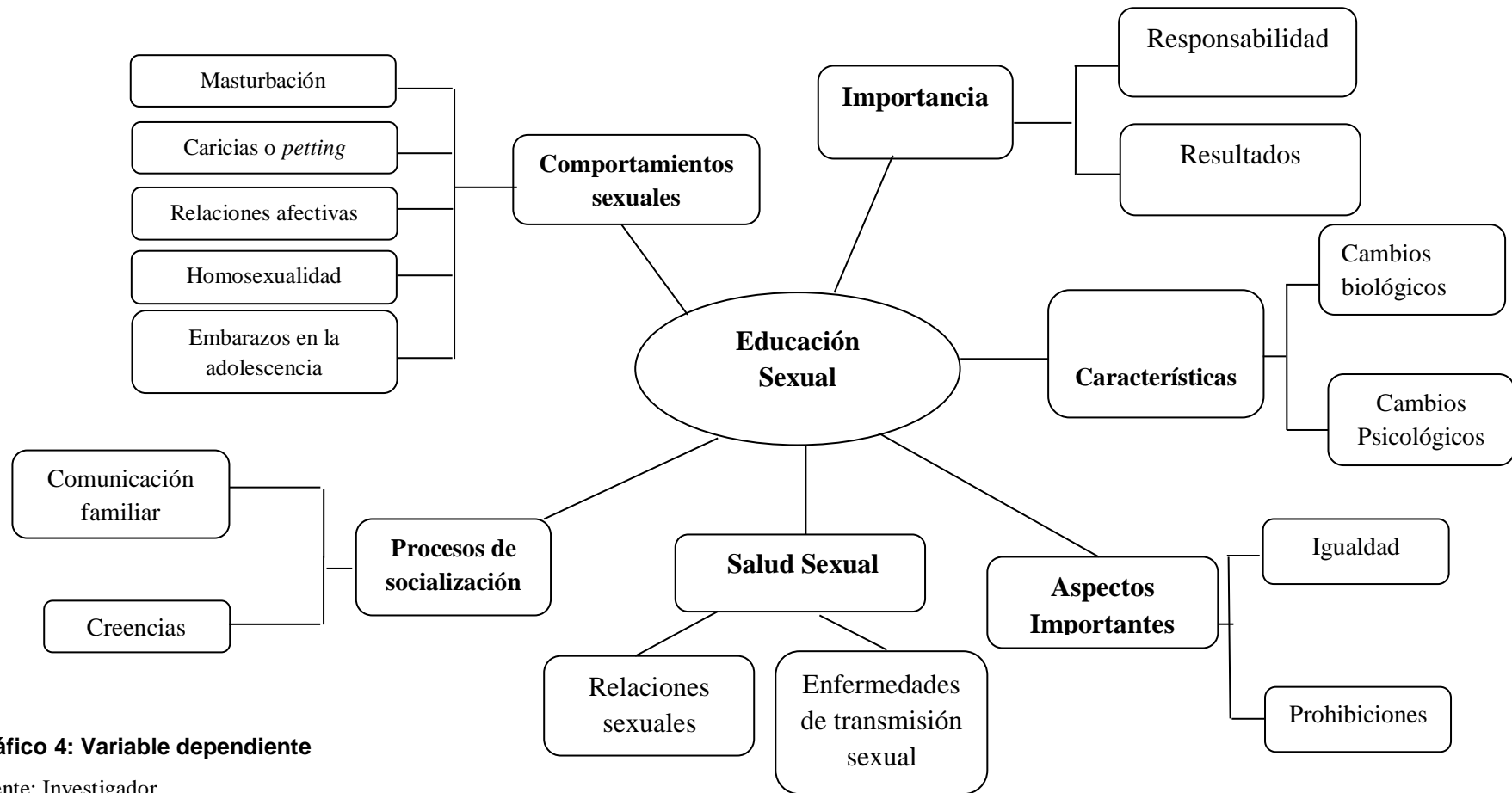


Gráfico 4: Variable dependiente

Fuente: Investigador
Elaborado por: Rosa Segovia

COMUNICACIÓN SOCIAL

Siendo el objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación, Sociología, Lingüística, Semiótica, Psicología Social, entre otras; este campo empezó a definirse a principios del siglo XX; en donde a la comunicación social comienza a establecerse según CUESTA (2000) como “un hecho social, de profundas repercusiones, origen, en parte, y fundamento de determinados comportamientos humanos”, incluyéndose a una difusión del hecho de manera vertical y objetiva; construyendo, informando y entreteniéndolo.

Por otro lado, la comunicación social analiza la forma en que los mensajes pueden ser percibidos, transmitidos y entendidos así como la retroalimentación social, el impacto que tiene hacia la sociedad y sus reglas de interacción dentro de un contexto social y cultural. Contribuye además al desarrollo de capacidades fundamentales y orientadas a satisfacer necesidades de identidad, libertad y participación; pero la transmisión de conocimientos y la elaboración de productos comunicacionales eficientes son la técnica de concesión hacia las masas.

Lo que interesa es que explota áreas de la información transmitidas y percibidas con un impacto social, cuando estamos en contacto con los diversos medios de información; nos informan de lo que acontece mundialmente. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las herramientas que sirven de camino para alcanzar un manejo de las interacciones sociales, en beneficio de la sociedad se centra la finalidad social. Construir, informar, servir y entretener, son los puntos que rigen un buen ejercicio de profesión de los medios de comunicación.

En la actualidad este criterio atraviesa una etapa de profunda transformación, ejercer una comunicación social muy cercana a la colectividad crea un verdadero proceso de transmisión de información; el aporte que brinda debe relacionarse con énfasis en las necesidades de la colectividad, pero no hay que dejar de lado la profundización en la información.

Según HIDALGO (2012), comunicadora española manifiesta en su blog que: desde un punto de vista académico, a la Comunicación Social se la define como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento. La Comunicación Social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento.

Las herramientas de comunicación se interrelaciona en este marco: radios comunitarias, alfabetización mediática y periodismo ciudadano, pueden denotarse dentro de las interdisciplinas que la comunicación social estudia. La mera comunicación se convierte en social, pero no es lo mismo la comunicación masiva, direccionada a los medios de información.

En medida que la comunicación social comparte roles de interacción a través de los medios de comunicación, se comparte la idea de la especialista española en comunicación y educación en la era digital; LARA TISCAR (2010) que publica un artículo, donde aclara: “En plena crisis de la objetividad como principio, los medios han de arrimarse a los ciudadanos, conocer sus demandas, vertebrar espacios colaborativos para la articulación de iniciativas sociales.”

Quiere decir que el papel fundamental de los medios informativos no acaba con el cumplimiento del deber, requiere de la relación y vinculación de la comunicación con los individuos, hasta qué punto puede convertirse en una comunicación bidireccional y participativa, si las mass media solo tienen una influencia de modismos y costumbrismos, que los adquiere a lo largo de su trayectoria.

La escuela de Palo Alto o colegio Invisible cataloga de manera perenne a la comunicación como una interacción social, en donde las relaciones sociales son estrechamente efectuadas por los individuos que efectúan una relación personalizada. En los años 60 se efectúan revueltas civiles en contra de la guerra de Vietnam, se desarrolló ya la lingüística y las formas literarias, la fotografía;

aspectos de la Psicología de la Comunicación. Es en esta época que nace la necesidad de la utilización de la comunicación como herramienta de mediación; es en este contexto, que fue importante en Estados Unidos el surgimiento de la escuela de Palo Alto a raíz de las problemáticas de comunicación de la época.

Este papel social requiere de la apropiación de instrumentos que aporten a favorecer la calidad de la información, adentrarnos en el proceso de comunicación como el eje primordial de todas las actividades humanas.

Han pasado cincuenta años como para que se tome en cuenta la importancia de la comunicación y de su participación para el desarrollo. El desarrollo participativo le ha asignado un rol a la comunicación, manifiesta el Banco Mundial, grupo que busca políticas y programas de desarrollo; el compromiso de las organizaciones mundiales quiere ambicionar a colocar a la comunicación para el desarrollo como una herramienta para el desarrollo sostenible. En gran medida, se logró diferenciar las prácticas de difusión en los años sesenta, como por ejemplo en proyectos de extensión agrícola, de las que Paulo Freire hizo duras críticas.

Estos nuevos procesos de comunicación generadora de cambio necesitan de un comunicador que facilite el dialogo intercultural, mediando la suma de conocimientos a los estudiantes, el planteamiento que Freire hace de la comunicación está en la esencia del paradigma para el cambio social que pretende determinar términos más acordes en el proceso de interacción cultural.

Comunicación para el desarrollo

El término empieza a definirse en el siglo XX, siendo la aplicación de las estrategias comunicativas con fin de mejorar condiciones de vida, los medios de comunicación son importantes entes conductores del desarrollo de la sociedad.

Según la UNICEF (2011), define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables a nivel individual. Se trata de un

proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias. Este método ha sido utilizado como potenciador para el mejoramiento de la salud y alimentación de la humanidad; consiste en brindar importancia a la combinación de canales, enfoques y herramientas de comunicación; pero no considerándola como una táctica de las relaciones públicas e institucionales.

Para el desarrollo de la sociedad, la comunicación es vista desde un contexto determinante de cambio social que va de la mano con la armonía de inclusión de los derechos humanos, el acceso a la democracia y participación, donde se incluya reformas sociales, económicas y políticas. Tiene la capacidad de inducir en la conciencia y ambiente en donde se efectúa el desarrollo, siendo el motor generador de este proceso.

Son varias las concepciones que a la CPD (Comunicación para el Desarrollo) se le ha otorgado, mencionamos que en el Consenso de Roma alcanzado en el Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo (2006) se la definió como: Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo.

BELTRAN (2001) considera una distinción de conceptos entre tres de ellos que se debe detallar:

- Comunicación de desarrollo; toma en cuenta a los medios de comunicación, como el ente capacitador de crear ambiente para el cambio social.
- Comunicación al apoyo del desarrollo; considera a la comunicación como la clave para el desarrollo sostenible de los proyectos sociales.

- Comunicación para el desarrollo democrático; es la participación de la gente en los medios masivos o interpersonales, en su búsqueda de equilibrio de información, justicia social e iguales oportunidades.
- Comunicación con desarrollo; cuando se enriquecen con los estudios del uso de mensajes desde las culturas.

La sociedad necesita del derecho a un querer compartido, a su identidad social no vista desde un estereotipo estandarizado de los medios, necesita acceder al poder de la información, a participar en la toma de decisiones. No puede existir desarrollo si se ignora las aspiraciones y anhelos ciudadanos.

Ante el funcionamiento de los ciudadanos, el derecho a la información es eminentemente un elemento de ciudadanía; que debe regirse como derecho en artículos de las Constituciones.

Finalmente, SOLANO en el documento avalado por la ONU: “Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible” concluye que es un proceso de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS) necesita una estrategia que guíe las acciones, y que sobre todo use en forma eficiente los medios de comunicación, que no son sólo masivos, sino también de otro tipo. Una eficiente combinación eleva la probabilidad de un proceso de CEDS exitoso y para serlo debe tener claro que se quiere lograr y qué se quiere decir. Nunca se debe dejar de lado cuál es la etapa del ciclo de la CEDS en que se encuentra el tema a tocar, sea un problema o una alternativa, porque esto dará pautas claras de qué y cómo decirlo.

En este punto de partida se requiere de la participación activa de los beneficiarios de los proyectos de desarrollo, además que sin el cambio de conducta y actitudes de la gente que se vincula no existirá el origen de desarrollo; con el fin de lograr un consenso sobre las problemáticas de desarrollo se recaba e intercambia información para posteriormente determinar iniciativas de desarrollo.

Es importante como la comunicación para el desarrollo refuerza las capacidades pedagógicas y comunicativas de los facilitadores del desarrollo, así como también se logra la movilización de la sociedad a las acciones y ayuda a la mediación de problemas durante la trama de ejecución del proyecto sostenible.

Educomunicación

Esta es una nueva disciplina se impone como un método de aprendizaje inductivo, que pretende no ser un cuerpo de contenidos como tal sino ser una manera de indagar y cuestionar fuentes de conocimientos y principalmente de los medios de comunicación. A finales de la década de los 90 se inicia este proceso educativo con la implantación de tecnologías digitales en el entorno académico práctico de las instituciones educativas asociándose con modelos eficaces, reflexivos y críticos.

Según, GARCIA, (2010) concluye que la educomunicación: aspira a dotar a toda persona de las competencias expresivas imprescindibles para su normal desenvolvimiento comunicativo y para el desarrollo de su creatividad. Asimismo, ofrece los instrumentos para: comprender la producción social de comunicación, saber valorar cómo funcionan las estructuras de poder, cuáles son las técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan y poder apreciar los mensajes con suficiente distanciamiento crítico, minimizando los riesgos de manipulación.

Basada en la comunicación bidireccional, esta práctica consiste en dar la mayor facilidad para la comprensión en la enseñanza; pero también se logrará abrir campo en las competencias del ser humano desde sus inicios. Aporta con más discernimiento crítico en el sujeto, bajo este argumento es la pedagogía la que se encarga de desarrollar aprendizajes significativos, absorber mensajes y contenidos productivos que los más media proporcionan.

Mario Kaplún plantea a la Educomunicación, como una forma de utilizar recursos comunicativos para que, “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para

suscitar una reflexión, para generar una discusión”, pero el propósito de incentivar a la participación de los educandos radica en la forma entretenida de exponer las ideas o conocimientos, como ejemplo un proceso de descubrimiento de información como la de la radio utiliza recursos comunicativos para que los oyentes concienticen la realidad.

En este sentido se trata de indicar que es un proceso meramente activo en donde cada uno de los educandos intenta aprender lo que le interesa, lo más esencial generando conocimiento a través del intercambio de cada una de las partes; siendo lo más importante lo transmitido. Mientras más conciencia exista en sí mismos, así como más habilidades propias y herramientas para la interacción así funcionarán mejor los procesos comunicacionales y será mejor la captación del entorno.

Francisco Gutiérrez, mentor de origen español; en la Pedagogía de la Comunicación concluye que algunos estudios han demostrado que los medios de comunicación en especial la televisión, es el medio que crea en el espectador una realidad falsa que contrapone a la realidad cotidiana, en donde un sistema educativo fundamentado en representaciones falsas conlleva a una educación irreal. Este entorno fácil provoca una descomposición del valor creativo y productivo de lo real que existe en las relaciones humanas directas.

A más de que el lenguaje total reintroduce al hombre a un universo de percepción porque es antes que nada, una experiencia personal y global; donde la percepción opera integrando los diversos sentidos. Las sensaciones y percepciones no irán separadas de la objetividad, de la reflexión y la acción debido a que estos se convierten en aspectos educativos.

La comunicación no debe ser valorada solo en sus transformaciones tecnológicas, sino que también debe ponerse mayor énfasis en los contenidos y en el debilitamiento de la criticidad y la deshumanización que conduce a la aplicación

de la tecnología de la comunicación; haciendo referencia al procesamiento de la información.

Claro está que los medios de comunicación han obtenido la potestad de inducir comportamientos en las masas, llegando incluso a manipularlas; dejando de lado su verdadero objetivo y desvinculándola de los contenidos. En absoluto, de parte del depositante se premiaba los memorismos y la educación tenía un enfoque generalizado en los contenidos, es decir; utiliza un sistema paternalista.

PRIETO, (1998) sostiene que la comunicación pasa a ser educativa cuando se convierte en una forma de acompañamiento a procesos sociales que consideren los aprendizajes en las relaciones humanas; incluso entiende por educativa a la comunicación cuando:

1. Tiene como protagonistas a los sectores en ella involucrados;
2. Refleja las necesidades y demandas de éstos
3. Se acerca a su cultura;
4. Acompaña procesos de transformación
5. Ofrece instrumentos para intercambiar información;
6. Facilita vías de expresión
7. Permite la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones;
8. Busca, por todo lo que significan los puntos anteriores, una democratización de la sociedad basada en el reconocimiento de las capacidades de las grandes mayorías para expresarse, descubrir su respectiva realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que están insertas.

La búsqueda de los procesos de transformación social, permiten la vinculación de los protagonistas de los sectores educados y las técnicas de conocimiento que han llevado a pensar que la educación es solo un simple proceso de transmisión de conocimientos que se llega a conocer solo a través de un concepto de la realidad;

cuando en sí se trata de un enlace de entendimiento y satisfacción de saberes compartidos al azar, basados en un descubrimiento del aprendizaje desde nuevas y novedosas perspectivas de enseñanza.

La educomunicación a más de establecer nexos de relación, no solo se expresa mediante la interrelación del emisor y receptor; sino que también requiere del aprendizaje de una comunicación efectiva, es decir; que la enseñanza no se quede en el baúl, que el estudiante hable y exprese lo que piensa no es lo que se quiere; también se aborda el proponer énfasis en el suministro de materiales de estudio problematizadores que estimulen al estudiante la comunicación consigo mismo.

La educomunicación “podría definirse como una educación CON/PARA/ EN la comunicación” MATA, (2010):

- Educación *con* la comunicación que consiste en “educarse aprendiendo a leer de forma crítica los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. Usando los medios para su análisis”
- Educación *para* la comunicación por que el objetivo es establecer una relación EMIREC (EMISOR-RECEPTOR). De tal forma que se alcance un aprendizaje colaborativo y la comunicación efectiva. Ésta última entendida como una interacción entre todas las partes del proceso comunicativo que conlleva a una retroalimentación constante.
- Educación *en* la comunicación entendida como un aspecto de la Tecnología Educativa, es decir, usar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A medida que nos encontramos en un mundo más evolutivo, la educación y la comunicación retoma más su campo, los objetivos, la enseñanza y la interrelación son cada vez más exigentes y no es tiempo de formación de individuos memoristas ni mecánicos, se trata también de crear en ellos entes críticos y analíticos preparados para un campo laboral y social. En el aula se practica menos

la comunicación, hay solidificación de ideas, una enseñanza con menos espacios de intercambio y relación social., menos interés por compartir conocimientos.

Procesos comunicacionales

Con respecto a la realidad de los procesos comunicacionales YARCE, citado en German Parra (2000) señala que: con frecuencia se piensa que estudiar la comunicación es sinónimo de estudiar los medios como si bastara para comprender el fenómeno suficientemente; la absurda reducción del fenómeno comunicación humana al fenómeno de los medios de comunicación construye un caso de perversión intencional de la razón.

Es decir, los contenidos que los medios de comunicación expresan no solo son objeto de constatación, sino que deben ser interpretados en su totalidad llevándolos a una representación global de la estructuración de los medios y dejar de lado el proceso mecánico obsoleto.

Pareciera que la comunicación fuese un simple hecho de transmisión de ideas y pensamientos, pero no surge sin los elementos de comunicación: emisor que es el sujeto encargado de hacer llegar los datos, el receptor es quien recibirá el mensaje que se debe mostrar en componentes intelectuales, en un lenguaje que podamos comprender, a lo que denominamos codificación. El ruido también forma parte de este proceso que serán las interferencias suscitadas a lo largo de la comunicación.

Quien propuso el modelo lineal a través de la fórmula de encadenamiento de cinco preguntas: ¿Quién – dice qué – por cuál canal – a quién – con qué efecto?, con el fin de facilitar la información y establecer contacto con las audiencias, pero un factor predominantes son las serias amenazas para la comunicación eficiente que con frecuencia aparecen y se trata de controlar para que no interfiera en la comunicación.

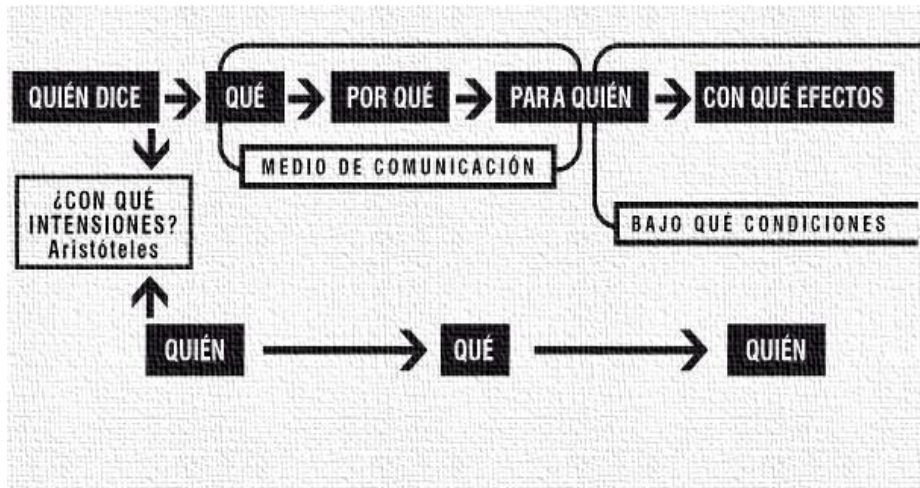


Gráfico 5: Esquema Modelo Lineal

Son los métodos que nos informan y nos transmiten datos utilizando las tecnologías de la información, existen etapas que logran establecer una comunicación efectiva, con destrezas que mantengan un propósito exitoso:

- Identificar la audiencia objetiva.
- Establecer los objetivos de la comunicación.
- Crear el mensaje.
- Seleccionar los canales de comunicación.
- Determinar a los miembros de proceso: emisor y receptor.
- Medir los resultados del proceso de comunicación.

De acuerdo al modelo del proceso comunicativos de Aristóteles se ha enfatizado que en el acto comunicativo “el emisor tiene la intención de que su mensaje cause un efecto en el receptor, una reacciona o respuesta, este acto denominado feedback, que no es más que una relación de causa-efecto”.

En el momento que comprendemos que la respuesta llego al receptor y este envió algún estímulo, sabremos que la retroalimentación se realizó en el acto comunicativo; otorgándole una respuesta correspondiente a un mensaje emitido.

Psicología de la Comunicación

PEREZ (2005) afirma que la psicología de la comunicación constituye un área de la psicología social que estudia el comportamiento o conducta del hombre en sus interrelaciones con la sociedad, tanto como un ente que comunica datos, ideas, conceptos, etc. así como un receptor de mensajes, trata de conocer y analizar los factores de índole psicológico que intervienen en los diferentes procesos de comunicación.

El ser humano a lo largo de su vida ha evolucionado en su comportamiento frente al contexto cultural, es importante mencionar como las innovaciones tecnológicas han sido las herramientas de una desafiante postura de desarrollo de las relaciones sociales; desde los inicios la comunicación ha sido el eje de los cambios sostenibles de la evolución de la sociedad, sin ella ninguna relación de dialogo se efectuaría. Sin embargo, los seres humanos se adaptaron a un proceso sin igual de comunicación y organización, a través del análisis se logró ver la necesidad de utilizar técnicas de comunicación basadas en el conocimiento de los mecanismos psíquicos de quienes las reciben.

El ser humano y sus comportamientos son los factores que han convertido a los medios de comunicación en una fábrica de contenidos visuales, escritos u auditivos, estos últimos enfrentan la necesidad de que el receptor los prefiera como fuente de información; he ahí el comportamiento que adquiere el sujeto, su forma de pensar analíticamente, su reacción frente a contenidos comunicacionales y la influencia que impacta en ellos.

Sin duda compartimos con la concepción a cerca de la Psicología de la comunicación: nos permite conocer y predecir los comportamientos de los otros en la Comunicación, por esta razón cuanto más conocemos las características psicológicas de uno mismo y del otro mejor nivel de comunicación vamos a alcanzar una fehaciente interacción. MENDEZ (2013)

El objetivo de los educadores debe direccionarse en la recepción crítica de los medios de comunicación de manera que el ciudadano sea consciente de cómo se construyen los mensajes que recibe para tomar decisiones más razonadas.

Según TISCAR, (2008) El aporte que la psicología brinda es la guía hacia la formación de la producción crítica, para que el ciudadano pueda participar de la sociedad de una manera libre y responsable elaborando sus propios mensajes y participando de la vida democrática desde su propia autonomía personal.

Lo que quiere decir es que las habilidades sociales nos ayudan a relacionarnos mejor y estamos en condiciones de aprender y entrenarnos en todas aquellas que aumenten nuestra confianza y seguridad para lograr una comunicación eficaz. La psicología de la comunicación permite la incorporación de conceptos y técnicas que nos ayudan a generar un cambio en la conducta nuestra y en la del otro.

En este caso, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, reconocemos una participación inmersa en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la intervención: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos.

La educación en el aula ha tenido una historia larga de cambio, sobre salud sexual y se encuentran en apogeo, una historia de grandes diferencias a tenor del cambio de la diferencias de los gobiernos que generan una opinión pública.

Mecanismos

El proceso de comunicación que describe como se comparten los significados, se pueden aprender varias habilidades comunicativas de manera eficaz mediante los escenarios que cada vez son más evolutivos; las necesidades humanas exigen una

plataforma de cambios y con la introducción de las nuevas tecnologías de la comunicación se ha visto un gran cambio dentro de las relaciones interpersonales del ser humano.

Desde una palabra escrita, una imagen o un video; son los grandes mensajes que por años los medios de comunicación han transmitido en su vinculación a la sociedad y han pasado a ser parte del progresivo avance de la interacción del internet y la cibernavegación, caracterizados por su capacidad de inducir y abarcar todas las expresiones culturales convirtiéndose en una nueva forma de sociabilidad. El mundo real y el ciberespacio se encuentran en el mismo paralelo, sino que este último totalmente lleno de información, tan perceptible por nuestros sentidos; al momento de navegar en la web es notorio como la información está dentro de un escenario interactivo, multidisciplinario y comunitario.

Al respecto Levy (1999) señala: que una comunidad virtual, por ejemplo puede organizarse sobre una base de afinidades a través de sistemas de comunicación están unidos por los mismo focos de interés, los mismos problemas: la geografía, contingente deja de ser un punto de partida y la distancia ya no es un obstáculo.

Pese a que el internet no ha reemplazado a la televisión, se ha notado una gran diferencia de influencia del mismo; ahora las personas interactúan frecuentemente en este medio buscando información en las plataformas y sosteniendo una identidad en base a objetivos en común. Sin embargo, ciberespacio e internet no son lo mismo; se considera que el ciberespacio es la red de comunicaciones electrónicas y una identidad sin límites definidos, mientras que el internet está delimitada por la cantidad de aparatos que se emplean para intercambiar datos.

Medios masivos

Los Medios Masivos han sido siempre propiedad de grandes empresas de comunicación o parte de grandes conglomerados empresariales. Así es el caso de Francia, por ejemplo, la propiedad de los Medios de información se concentra en

pocos grupos industriales y financieros, y entre ellos dos fabricantes de armamento. El capital financiero que poseen los accionistas de este poder juega un papel determinante en la industria de los Medios, prevaleciendo con más intensidad la rentabilidad económica a expensas de la situación informativa.

Los medios de comunicación cuya función esencial es informar, educar y entretener a la sociedad humana, se han convertido en agentes educadores y socializadores, esto debido a su capacidad de influir en las actitudes y en la construcción de normas sociales. Teniendo en cuenta el poder que poseen los medios de comunicación y su función social como agentes de información y educación social, resulta necesario reflexionar sobre la responsabilidad social que asumen o “deben asumir” los medios y los comunicadores sociales para con sus receptores y con la sociedad en general.

Según información compilada en Documentación de los medios de comunicación de CODINA, Luis. (2000), los medios de comunicación requieren de un *Conjunto de ciencias y técnicas documentales al servicio de:*

- a) *La producción de informaciones de actualidad*
- b) *El incremento de su calidad*
- c) *Su almacenamiento y conservación y*
- d) *Su difusión y reutilización*

Este aporte considera que para obtener un mejor suministro de la información se debe tomar en consideración la construcción de saberes y el dialogo sobre la influencia de los medios en la comunidad.

Según GINER, S (2008) puntualiza como la comunicación masiva dirigida a la mayor parte de la población o a grandes sectores de ella es recomendada porque implica la transmisión de imágenes y símbolos.

Por último, los medios de comunicación de masas han sido considerados como los medios captados por una gran audiencia y en donde los objetivos se basan en formar, informar y entretener al público que accede a ellos, la gran influencia de estos hacen que se priorice el acceso a la correcta información de la sociedad.

Tipos de Educación

El término “educación” proviene del latín *educare* y significa guiar o formar, es un proceso de socialización llevado a cabo por el ser humano, basado en la adquisición de conocimientos, habilidades, valores, etc. Según Piaget, “la educación no es sino el forjar individuos capaces de una autonomía intelectual y mora, que respeten esa autonomía de prójimo, en virtud precisamente de la regla de reciprocidad”.

El dominio de las destrezas comunicativas, la posesión y apropiación de los signos, el desenvolvimiento de la capacidad de desenvolverse y expresarse y de comunicar, expresión acuñada por HABERMAS; son la adquisición de la competencia comunicativa, aspectos que se afirman como exigencia fundamental de los educandos como cimiento del proceso comunicacional.

Entre los tipos de educación encontramos:

Educación Forma: es el proceso de enseñanza que se desarrolla en un sistema educativo y estructurado; generalizado por instituciones públicas y privadas. Este tipo de educación se basa en la enseñanza de los conocimientos en el establecimiento educativo.

Según TRILLA, J (1998), por educación formal se entiende a la propiamente escolar; por educación no formal la que es metódica y con objetivos definidos pero que se realiza al margen del sistema estructurado de enseñanza; y por educación informal la que se adquiere directamente, sin mediaciones pedagógicas.

Educación informal: es el proceso de enseñanza y aprendizaje que dura toda la vida, por el cual las personas adquieren conocimientos, actitudes, capacidades y comprensión mediante la convivencia diaria y el contacto con el entorno. Dentro de este proceso también está comprendido lo que uno capta de la televisión, radio e internet, entre otros medios de comunicación masivos.

ARTIGAS (2005) aporta con que la educación informal se desarrolla en ámbitos extraescolares como servicios educativos (aprendizaje experimental en un taller) o como oportunidades de educación (práctica libre de actividades artísticas, deportivas, relación entre iguales).

La educación informal constituye la primera forma de educación, tanto en la perspectiva del desarrollo individual, como en el desarrollo histórico – social de los pueblos.

Educación No Formal: los contenidos que se abarca en esta educación son aéreas específicas del conocimiento y fundamentalmente no establece una formación integral del individuo receptor. Es una actividad educativa organizada y sistemática que imparte ciertos tipos de enseñanza.

COOMBS. (1974) También se definió la educación no formal como “toda actividad educativa organizada y sistemática que se realiza fuera del sistema escolar formal para brindar determinados tipos de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto de adultos como de niños”

Modelos Pedagógicos

Según RAMSYA (2000) afirma que: para los interesados en coordinar a las masas, no era suficiente memorizar los conocimientos sino también aplicarlos constantemente. Anteriormente se habló de un modelo de educación bancaria, pero a este nuevo se lo podría definir como manipulador, es decir, una educación enfocada en los efectos, porque se empleó todo tipo de recursos para “inducir y

persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que le permitan aumentar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida.

Pero aparece un modelo de educación centrado en el énfasis de los procesos que no se preocupa de los contenidos ni de los efectos, en si trata de insertarse en la destreza de las capacidades intelectuales y conciencia social. En donde el sujeto hace del conocimiento un descubrimiento, reinención o elaboración.

Énfasis en los contenidos

Con respecto a la concepción del modelo basado en los contenidos, según KAPLUN. (1998) sostiene que:

“A cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación. (...) Así como existe una educación “bancaria”, existe una educación “bancaria”. El emisor es el educador que habla frente a un educando que debe escucharlo pasivamente. O es el comunicador que “sabe” emitiendo su mensaje (su artículo periodístico, su programa de radio, su impreso, su vídeo, etc.) desde su propia visión, con sus propios contenidos, a un lector (u oyente o espectador) que “no sabe” y al que no se le reconoce otro papel que el de receptor de la información. Su modo de comunicación es, pues, el monólogo”

Los ejes que se desenvuelven en este método se manifiestan en que los programas de estudio son amplios y basados en la fuente emisora, es decir el docente; existe muy poco dialogo y participación, se premia la retención y los memorismos. Se valora los datos y poco alcance a la experiencia de vida de los educandos.

Esquema del modelo con énfasis en los contenidos

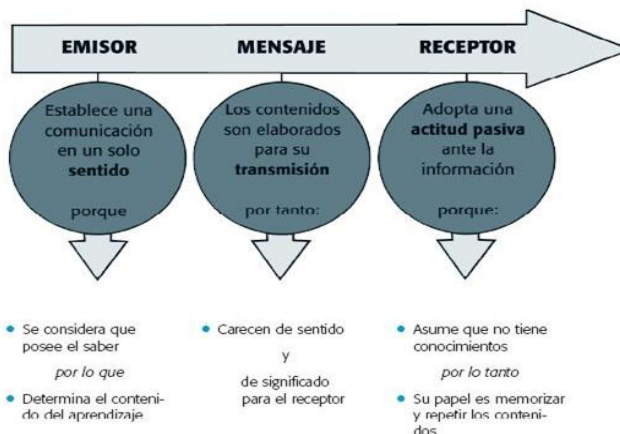


Gráfico 6: Esquema del modelo

Como consecuencia se tiene que los estudiantes actúan con pasividad, si desarrollo de las capacidades de razonar y concienciar críticamente; adquiriendo una mente cerrada y dogmática incapaz de juzgar mensajes recibidos. Se estructura un mecanismo mental basado en el autoritarismo y la inferioridad en conocimientos del estudiante.

ORTIZ (2005) indica que en este modelo la comunicación se concibe como un instrumento valioso para la educación, pero no constituye la esencia de la misma, otorgándosele especial importancia a las técnicas comunicativas utilizadas por el profesor como emisor; así, todos los recursos que tienen que ver con el dominio del discurso oral, que permiten contribuir a la instrucción y educación tal y como son concebidas en este modelo, tributan a los objetivos propuestos.

Énfasis en los Efectos

Para SPINELLI. (2001), este modelo se basa según el esquema de comunicación persuasiva, introduce una diferencia importante con respecto al modelo anterior. Sigue habiendo un emisor protagonista, dueño de la comunicación que envía un mensaje a un receptor que continua reducido a un papel subordinado; pero que

ahora aparece una respuesta, denominada retroalimentación (feedback) la cual es recogida por el emisor.

A este modelo se lo podría calificar como educación manipuladora, no es una psicología q que incentive al desarrollo autónomo de la personalidad del individuo, sino q investiga mecanismos para poder persuadirlo y manejarlo más eficazmente, y moldear la conducta de las personas de acuerdo a los objetivos plenamente establecidos.

Si se quería coordinar a las masas el método concentrado en los efectos era el apropiado, en donde se empleó todo tipo de recursos para “inducir y persuadir a la población a adoptar determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que le permitan aumentar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida” RAMSYA, Citado por Kaplún en Una Pedagogía de la Comunicación.

Esquema del modelo con énfasis en los Efectos

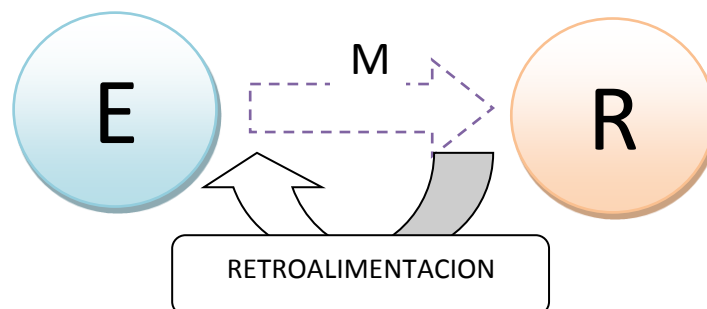


Gráfico 7: Esquema de retroalimentación

Siendo E el emisor el dueño de la comunicación, M es el mensaje; R es un receptor el que tiene un papel secundario y la retroalimentación que se convierte en el proceso recogido por el emisor y viceversa.

Este método aparece principalmente en la mayoría de técnicas diseñadas para la llamada educación a distancia, en donde el individuo estudia solo, pero no

investigando ni pensando por sus merito propios, sino guiado por un mecanicismo de pasos establecidos por el docente y plasmados en dispositivos o material de apoyo.

Énfasis en los Procesos

Su origen fue desarrollado en América Latina, con aportes de pedagogos europeos y norteamericanos. La elaboración de esta metodología como una educación para la democracia y un instrumento de la transformación de la sociedad. Según Freire, la educación es praxis, reflexión y acción del ser humano sobre el mundo para transformarlo.

Este modelo pedagógico llamado liberador y transformador, se basa en la participación activa del sujeto educado en el proceso de comunicación para el desarrollo, existe un cambio de actitudes, pero no por la aplicación de nuevas tecnologías en la comunicación sino porque es aquí donde el hombre toma sus propias decisiones y opciones de autonomía.

Esquema del modelo con Énfasis en los Procesos

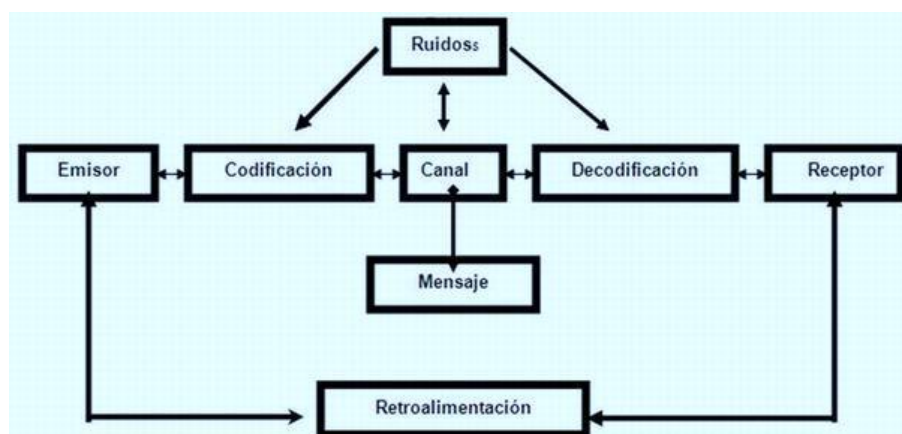


Gráfico 8: Esquema simplificado

Kaplún, sostiene que a diferencia de los otros modelos, éste asume el error como parte del proceso de búsqueda; no evade el conflicto, lo ve como una oportunidad de crecimiento; sus objetivos no se centran en el aprender ni en el hacer, sino en el pensar, para posteriormente transformar una realidad. Su fundamentación es efectiva para el aprendizaje, puesto que con participación, investigación, cuestionamientos e involucrándose en la problemática se puede llegar al conocimiento. “Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha.”

Mediación Pedagógica

Para Daniel Prieto, (1995), “La Mediación Pedagógica, consiste en la tarea de acompañar y promover el aprendizaje”. Por lo tanto cómo concebir la mediación pedagógica en las modalidades presencial y a distancia. “En la relación presencial, la mediación puede surgir del trabajo en el aula y depende casi siempre de la capacidad y la pasión del docente. En un sistema a distancia los materiales encarnan esa pasión y son ellos los que permiten al estudiante encontrar y concretar el sentido del proceso educativo”.

La información es un aspecto de la realidad, que debe ser difundida con objetividad. Por lo que REYES, (2013) manifiesta que mediante el internet se han generado nuevos espacios e instrumentos para el Proceso de Enseñanza Aprendizaje, donde no se necesitan sesiones presenciales o se necesitan menos de estas, si se combinan las dos modalidades Presencial y Virtual; en la Web se han dado muchos espacios pensados para el uso educativo, a estos sitios se les denomina “Aulas Virtuales” que aparecen como una forma viable de enseñanza en la actualidad, que consiste en llevar la información a través de plataformas virtuales, en donde se comparte y existe la participación simultánea de docentes y estudiantes.

La mediación pedagógica es el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto comunicativo,

dentro del margen de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.

Métodos de participación

Se las considera como las estrategias que pueden ser aplicadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los educandos, facilitan y optimizan la formación que se imparte en las personas para que adquieran conocimientos y destrezas.

Involucrada con un proceso educativo transformador, los sujetos van comprendiendo críticamente la realidad y transformando una auténtica comunicación.

Este proceso de vinculación con los educandos muestra la capacidad de desarrollo de potencialidades en diferentes ámbitos de expresión, los contenidos y mensajes pueden ser percibidos por nuestra audiencia, otorgando un papel más atractivo al receptor dentro de la comunicación efectiva; dándole la oportunidad de intercambio de información. El proceso manifiesta un cierto grado de unidireccionalidad, pero al momento de reacción se insinúa a la bidireccionalidad en la comunicación.

Citamos algunos ejemplos que Kaplún considera herramientas sustentables de desarrollo para la comunicación:

- Periódicos populares (medios alternativos)
- Videos para el dialogo y socialización
- Teatro como expresión comunitaria
- Programas de radio hechos con y por la comunidad, en este caso por los estudiantes

Es importante tener en cuenta que el acto de comunicar correctamente llevara a extraer lo mejor de nuestras audiencias, intensificando sus capacidades y

habilidades para desarrollar un exitoso modelo pedagógico y comunicacional. Considerando de ante mano, para MEDINA (2010) la *comunicación educativa* es un proceso en el que intervienen educador y educando(s) y contempla al diálogo como elemento central del proceso. Además se circunscribe en un modelo socio constructivista del aprendizaje existiendo una intención expresa de educar para el desarrollo personal.

La perspectiva visionaria de McLuhan sobre los medios de comunicación social propició cuán grande iba a resultar ser el poder del nuevo medio, sin duda no se alejó del grado de influencia que induce en las personas; su pensamiento se basaba en las ideas: de que *somos lo que vemos* y la idea de que *formamos nuestras herramientas y luego éstas nos forman*, asegurando que los medios eran agentes de posibilidad más que de conciencia. Mientras que también asegura que la aldea global no es sino el espacio en donde confluyen los nuevos medios de comunicación con sus lenguajes y ambientes, entendiendo a los nuevos medios los lenguajes con un nuevo poder de la expresión y en donde el contenido se convierte en el mensaje.

SEXUALIDAD

La sexualidad abarca toda nuestra vida desde el nacimiento hasta la muerte; tiene relación con nuestras emociones, actitudes, pensamientos y sentimientos. Basada en la percepción que tienen hombres y mujeres de ellos mismos; las diferencias físicas y psicológicas se presentan a lo largo de la vida; el impulso o deseo sexual y la atracción física, es decir, que la sexualidad incluye al cuerpo en toda su plenitud; las emociones y las relaciones con las demás personas.

La sexualidad humana de acuerdo con la Organización mundial de la salud (OMS), se define como:

“Un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad,

la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas y papeles y relaciones interpersonales. La sexualidad puede incluir todas estas dimensiones, no obstante, no todas ellas se vivencias o se expresan siempre. La sexualidad está influida por la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales”.

La sexualidad abarca mucho más que términos y concepciones teóricas de género, envuelve al ser humano en fenómenos emocionales, de conducta y de prácticas sociales; en características conocidas como roles sexuales los cuales se toman de manera equivocada, ya que desde niños se impregna el estereotipo de que depende del lugar y de la sociedad para expresar comportamientos adecuados de sexualidad.

Sin embargo, es un conjunto de relaciones anatómicas, fisiológicas, psicológicas, afectivas y sociales; que los seres humanos integran unas con otras y que se construye en relación con los otros pero de una manera individual. Además, por ser los seres humanos seres sexuados, la sexualidad está íntimamente ligada con el sexo, es decir, un aspecto eminentemente corporal pero también con el pensamiento, las emociones, la inteligencia, la edad, el nivel de desarrollo, la personalidad, el equilibrio mental y los valores. MARCELLI, D & BRACONNIER, A (2005).

Desde los cambios que el ser humano tiene en su pubertad y adolescencia, hasta las expectativas personales, sociales y profesionales es una realidad dentro de la experiencia del individuo; conforman modelos sociales donde la sexualidad se convierte en una forma organizada, educada y controlada de la convivencia.

La libertad de escoger una forma de expresión sexual que esta social o legalmente degrada como las expresiones de deseo y de actividad sexual por parte de las mujeres, son una forma de limitantes en las condiciones sociales. MILLER (2000)

indica que este tipo de elecciones no requiere condiciones sociales en las que ninguna de las decisiones posibles lleve a la degradación, estigmatización o discriminación. La promoción del desarrollo personal y social podría indicar que las prácticas sexuales sean más equitativas, direccionadas a los derechos y necesidades de los otros.

De acuerdo al planteamiento que propone MONEY, sicólogo y médico estadounidense: existen dimensiones desde las cuales se puede analizar a la sexualidad: biológica, psicosocial, conductual y cultural.

Biológica que determina el desarrollo sexual desde la concepción hasta el nacimiento, influye también en el deseo sexual y la excitación sexual que desencadenan una consecuencia de cambios biológicos.

Psicosocial reúne varios factores psicológicos como emociones, caracteres e ideas con otros factores de interacción social: identidad sexual y de género.

Conductual en donde el comportamiento sexual está determinado por las fuerzas biológicas y psicosociales, es en esta dimensión que se pueden establecer lo que las personas hacen, por qué lo hacen y cómo lo hacen.

Cultural determinada por las actitudes culturales de acuerdo con la época, lugar y las circunstancias.

El aspecto de la sexualidad humana forma parte también de la personalidad del individuo, de modo que se convierte en una forma propia de expresarse, manifestarse y comunicarse con los demás de forma responsable. Las relaciones humanas fortalecen una construcción favorable dentro del entorno social, mientras que el desarrollo integral se ve propiciado por la expresión de la sexualidad humana basada en las dimensiones que plantea este autor.

Por otro lado, KLUNG concluye para ilustrar de mejor manera la sexualidad, considera de vital importancia destacar los ámbitos de la sexualidad:

- *Reproductivo*: supervivencia de la especie
- *Fisiológico*: liberación de tensiones, producción de placer
- *Afectivo*: define la identidad de las personas, su estima y valoración
- *Comunicativo*: permite establecer niveles de relación intensos y profundos
- *Social*: formas de relación de pareja, relaciones extramatrimoniales, permisividad sexual
- *Cultural*: mitos, tabúes, relaciones de consanguinidad, linaje, etc.

Dentro de un concepto más amplio, el ser humano como un ser sexuado, nace y a lo largo de toda su vida; la sexualidad forma una parte inherente. Va más allá de la simple práctica sino también del conocimiento amplio de las dimensiones dentro de los caracteres sexuales femeninos y masculinos.

Sexualidad en los adolescentes

El período de adolescencia comprende entre los 10 a los 19 años de edad, según la Organización Mundial de la Salud; época de grandes cambios, en donde el desarrollo físico es una parte del proceso de transformación determinados además por los requerimientos psicosociales de consolidación de las cualidades necesarias para relacionarse con compañeros de su misma edad.

El adolescente es una persona en desarrollo, que si bien debe construir su libertad, para hacerlo necesita también límites que los ayuden a ubicarse en el mundo. Ni un marco demasiado rígido, ni la libertad total, que siente como abandono y despreocupación por parte de los padres, ayudan al adolescente en la búsqueda del equilibrio y la madurez. COLOMBINO, 2004

Por último, este autor concluye que es lo que más cuesta a los padres es acostumbrarse al relacionamiento niño-adulto con su hijo: deben estar preparados

para aceptar las definiciones de vida en cuanto a escala de valores, opciones políticas, culturales y sexuales de los hijos. El parámetro para medir su óptimo desarrollo no es que sean lo que siempre soñamos que fueran, sino que sean felices de la forma que ellos prefieran.

Pero los jóvenes también tienen que afrontar una sucesión de dificultades en su evolución, debe aprender de su sexualidad adaptándose a los cambios de sentimientos sexuales, identificar el amor y analizando conocimientos que impidan las consecuencias de un embarazo no deseado, por ejemplo.

La Educación Sexual

Proceso educativo continuo vinculado a la formación integral de las personas que les permite incorporar información científica y elementos de esclarecimiento y reflexión para incorporar la sexualidad de forma plena, enriquecedora y saludable en las distintas etapas de desarrollo y en diversas situaciones de la vida.

Por lo tanto, educación en sexualidad es aquella Educación General que contribuye a la formación integral del hombre para que pueda adquirir los valores, conocimientos y destrezas, para permitirle realizar su autodeterminación y vivir su propia sexualidad de forma creadora y positiva acorde a su época, cultura y comunidad.

En tanto se determina por otro lado el concepto de la educación de niños, niñas y adolescentes sobre salud sexual es una de las cuestiones más debatidas y de mayor carga emocional. Las diferencias de opinión son muy grandes cuando se trata de dilucidar hasta qué punto debe ser explícito el material utilizado, la extensión ideal, con qué frecuencia debe hacerse llegar a sus destinatarios y a qué edad debe iniciarse esta educación. ALVARADO & PANCHANA (2012)

En la actualidad los padres son conscientes de que la influencia a sus hijos aparece desde los amigos, los medios de comunicación y el medio social que los rodea;

incluso estos mensajes pueden llegar a causar un impacto grande en el desarrollo sexual de los estudiantes adolescentes y así como de los niños y niñas.

Es notorio que desde los programas de entretenimiento, novelas, programas de comedia, entre otros; han infundido un grado altísimo de sexismo en sus contenidos, con el único propósito comercial. Y dejando un conjunto de preguntas reprimidas en los adolescentes que son los involucrados cercanos y directos.

VEGA, B (2013) agrega que la falta de información sobre temas de sexualidad, el escaso acceso a servicios de salud y la falta de comunicación para acceder a consultas en salud y sexualidad reproductiva con padres o sus parejas genera que los adolescentes carezcan de información sobre sexualidad que les permita tomar decisiones con madurez y responsabilidad.

Las acciones que inciden a nivel cognitivo, afectivo y conductual del ser humano dentro de la sexualidad son las funciones que están plenamente ligadas con el desarrollo de la capacidad de relacionarse con los demás seres humanos, y es en la adolescencia donde más evidente es la manifestación de sexualidad.

En medida en que esta educación en sexualidad se transforma en la construcción de la madurez sexual tanto en el varón como en la mujer, madurez que no debe reducirse al aspecto genital, sino a la capacidad de concebir.

Importancia

La educación en sexualidad constituye una dimensión cotidiana de nuestras relaciones humanas, de manera consciente o inconsciente, implícita o explícita, privada o pública, conformándose como un componente, ciertamente susceptible de represión y ocultación, pero no de ser eliminado.

Para BARRAGAN, FERNANDO. (1991) Lo social y lo sexual devienen de esta forma en dimensiones isomorfas de un mismo fenómeno; el ser humano. Así

todas las culturas a lo largo de su historia definirán los límites sociales y culturales de lo permitido, una forma de convención social, y lo prescrito, sexualmente hablando, cuyo resultado es un doble código de comportamiento, el código de lo legal, lo lícito, el papel de género, y el código privado, lo prohibido, la identidad de género. Pero lo sexual no podemos identificarlo con lo biológico; la sexualidad comporta una dimensión afectiva, moral, psicológica, y un uso social de la misma enmarcado en el contexto de cada cultura.

Las concepciones que han marcado a la sexualidad a través de los factores sociales como la religión, política y lo social, abren la brecha al considerar importante el hablar acerca de las responsabilidades y consecuencias de tener una vida sexual activa. El embarazo, las enfermedades transmitidas sexualmente y los sentimientos o emociones acerca del sexo son temas importantes que deben de ser discutidos.

Responsabilidades

HERNANDEZ, MARIA DEL CARMEN (2008) resalta que la responsabilidad inicial de la educación sexual es de la familia. Si bien la familia ha sufrido la consecuencia de los cambios económicos y sociales del liberalismo avanzado y con ellos numerosas transformaciones, traspasando las barreras del convencionalismo, reconoceremos el concepto de la familia desde el punto de vista del menor. Es decir, que las obligaciones de las familias radican en atender y entender las necesidades de sus hijos, convenciéndose de mejorar su vida.

La existencia de una vinculación afectiva con al menos un adulto, que además le ayude a establecer relaciones sociales con otras personas, será el criterio para considerar la existencia de una familia, sea cual sea la constitución del grupo al que pertenezca.

La plática que no incita a la acción, más que soportarla, resulta un tormento escucharla. (Thomas Carlyle). Según la autora, la comunicación en los sistemas

familiares es una norma mediante la cual dos o más personas miden mutuamente su nivel de autoestima y es también el instrumento por medio del cual ese nivel puede modificarse para ambos; visto desde esa óptica, la comunicación es el factor más importante que determina el tipo de relaciones que una persona va a tener con los demás y lo que le suceda en el mundo que la rodea.

Para ello es importante el enriquecimiento de conocimientos sobre sexualidad por parte de los padres y docentes, quienes se mantienen en contacto con los adolescentes.

Resultados

Los resultados de un proceso de enseñanza-aprendizaje son la guía para la educación orientada a la vinculación de los adolescentes dentro de su sexualidad, desde este enfoque la comunicación es un agente conductor de información y a la vez de conocimiento, ya que permite fomentar el diálogo y enriquecerlo entre los adolescentes, padres y docentes.

MAREGA (2009) considera que todavía hay muchos mitos y desinformación sobre el impacto que causaría en los niños, niñas y jóvenes la implementación de un programa de educación sexual en las escuelas. Para algunos sectores de la sociedad les parece absurdo que la educación sexual les dará a los jóvenes un pasaporte para arribar al mundo del uso indiscriminado y precoz de su sexualidad. No obstante los programas que se aplican para la enseñanza de educación de la sexualidad en la escuela, si son profesionalizados obtienen resultados muy beneficiosos como:

- Procurar el desarrollo óptimo de la sexualidad de los niños, niñas y adolescentes
- Conseguir que acepten la sexualidad como una dimensión positiva
- Contribuir a disminuir todo tipo de discriminación
- Adoptar actitud crítica ante situaciones de índole sexual

- Desarrollar destrezas y habilidades para la toma de decisiones frente a comportamientos sexuales correctos
- Conocer la importancia de la educación en sexualidad.

Cambios Biológicos

La adolescencia va a estar marcada en los aspectos biológicos por la pubertad, proceso biológico que implica una serie de cambios que van a convertir físicamente al niño en adulto.

El eje hipotálamo-hipofisario, en el sistema nervioso central, mantiene latente su capacidad de segregar gonadotrofinas, hormona luteinizante (LH) y hormonas sexuales (estradiol en las niñas y testosterona en los niños) a lo largo de la infancia, y no se detectan en sangre. Son los cambios biológicos de la adolescencia. Lo detalla el sitio en internet: www.desarrolloinfantil.net

Pero en el proceso normal del desarrollo, unos tres años antes que las características clínicas de desarrollo sexual empiecen a ser evidentes, empieza a haber una pequeña secreción de LH durante el sueño, que va a ir en aumento progresivo. La edad de comienzo de la pubertad es variable e influida por factores genéticos, ambientales, de nutrición y de ejercicio físico.

El momento del clásico estirón que va seguido de una ralentización hasta que cese totalmente al cerrarse las epífisis, o zonas por donde el hueso crece. Este cierre tiene lugar hacia los 16 años en las chicas y 18 en los chicos y marca la talla definitiva que el adolescente va a tener; una vez cerradas las epífisis, desaparece la posibilidad de seguir creciendo.

Aquí un repaso detallado de los cambios biológicos de la adolescencia:

Niñas

- Botón mamario: areola se hace sobresaliente entre 8 y 10 años de edad.

- Entre medio y un año después aparece el vello pubiano.
- Alrededor de dos años después, menarquia o primera regla.
- Niños
- Aumento de testículos y disminución de escroto, entre los 9 y 10 años.
- Coloración oscura del escroto.
- Crecimiento del pene.

La adolescencia no es un período de turbulencia y agitación, como quieren las concepciones tradicionales enseñar, sino que, a la vez, suele ser una fase de goce y felicidad que marca tránsito al estado adulto OFFER (1995)

La adolescencia etapa de cambios físicos y psicológicos, es un periodo de transición entre la niñez y la edad adulta. La pubertad es la etapa desarrollo biológico en la que se dan cambios físicos en los órganos sexuales, secundario al producto del proceso hormonal, estos cambios traen consigo incertidumbre y dudas para el adolescente.

Cambios Psicológicos

La adolescencia es una fase de reafirmación del Yo, el individuo toma consciencia de sí mismo y adquiere mayor control emocional.

Se produce el deseo de querer alcanzar mayor independencia y libertad; el adolescente quiere más autonomía y busca nuevas experiencias, pierde la confianza básica en la familia y se siente extraño y angustiado con el mundo. Algunas de las conductas que frecuentemente se ponen de manifiesto en los adolescentes, aunque no en todos, son la introspección, la rebeldía, la crisis de identidad y la fase negativa.

Según TANNER (1962) asegura que es imposible distinguir una serie de momentos diversos en el desarrollo físico humano, pues se trata de un proceso

continuo y progresivo, excepto el de la adolescencia o pubertad, que es cuando el crecimiento se acelera produciendo una transformación rápida del organismo.

Esta situación hace que el adolescente tenga un comportamiento susceptible, arrogante y crítico. Reconoce la madurez de su pensamiento, sube su inteligencia práctica y creativa, es consciente de las consecuencias de sus actos y posee una sexualidad comparable a la de los adultos.

STANLEY HALL, explica como el desarrollo sexual, social, intelectual y emocional de los adolescentes es una sucesión de crisis tensionales y aflictivas. Representa posibilidades de evolución y transformación difíciles de explicar. Por no decir, es un estado en donde los adolescentes buscan su aceptación en el medio que los rodea.

En esta etapa la capacidad de pensamiento abstracto se consolida, así como la autoafirmación, con una separación progresiva de la familia y la búsqueda de grupos sociales que adoptan características comunes.

Aspectos importantes

Hay una creencia general de que la permisividad sexual alcanzó su punto culminante en la década de 1960 y que recientemente los jóvenes han demostrado mayor moderación y una actitud conservadora, frente al comportamiento sexual de los adolescentes son limitados.

En medida que el adolescente pugna por consolidar su sentido de identidad con respecto a figuras autoridades, la importancia radica en las relaciones recíprocas que mantenga con los individuos de su entorno.

El interés sexual se acompaña por la idea de relaciones aún más comprometidas, en las decisiones sobre un futuro profesional, colocando al adolescente en el umbral de la vida adulta. Es aquí en donde, el sentido de enseñanza de la

educación sexual involucra al ser humano en un entorno más comprensible sobre su desarrollo evolutivo.

Igualdad

La diversidad de personas y opciones sexuales es un hecho. Educar en esa pluralidad no hará que los adolescentes “se vuelvan” LGTB (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), pero sí que quien tenga esa opción o sentimiento pueda expresarse con libertad y se sienta menos solo o sola. Permitirá también que quienes tengan curiosidad puedan experimentar sin miedo. Contribuirá a consolidar valores democráticos como la libertad, la tolerancia y la igualdad; favoreciendo la libre elección para desarrollar y para disfrutar de una faceta tan placentera como las relaciones sexuales y afectivas.

Educar en esa pluralidad implica:

- Visibilizar a parejas homosexuales, poner ejemplos de personas bisexuales y transexuales en los libros de texto y materiales didácticos...
- Que el profesorado no presuponga la heterosexualidad del alumnado ni sancione conductas que no se correspondan con los rígidos modelos de género existentes.
- Que se exija y practique el respeto, desterrando de la escuela mitos o insultos contra personas LGTB que contribuyen a su estigmatización.
- Que el profesorado se forme y pueda explicar al alumnado qué es orientación sexual, identidad de género y todas sus posibles variantes, desmontando mitos, estereotipos y falsas creencias sobre las vivencias sexuales y afectivas...
- Que reparemos en que las opciones LGTB se dan también entre las personas inmigrantes...

Hasta el siglo XX, el sexo de una persona se determinaba por la apariencia de sus genitales, en la actualidad sabemos que la identidad sexual está implicada dentro de 78 factores distintos para diferenciar en sentido masculino y femenino.

Según SARREL, asegura que bajo algunos objetivos de desarrollo es preciso estructurar una determinación de identidad sexual en los adolescentes: progresiva satisfacción en la vida sexual, toma de conciencia de ser sexuado y sexual, responsabilidad hacia sí mismo, pareja y sociedad; ausencia de conflictos sobre su orientación sexual, superar sentimientos de culpa.

De hecho existen investigaciones que demuestran que uno de cada cien individuos puede nacer con rasgos intersexuales, denominados como hermafrodita.

Finalmente, se concibe que las expresiones sexuales permitan que sean sujetos determinantes sobre sus vidas, siendo responsables de su orientación sexual y que esto no determine un estereotipo de marginación por parte de las personas que los rodean.

La represión y las prohibiciones como métodos de educación sexual han demostrado históricamente su ineficiencia, definitivamente no funcionan. Educar con estos métodos contribuye a la estructuración de una sexualidad irresponsable, poco saludable y negativa.

Una gran parte de "las prohibiciones" hechas por los adultos a los y las adolescentes no funcionan y por el contrario generan control externo y conciencia externa. La represión y la prohibición sexual sólo producen una concepción negativa de la sexualidad, contribuye a que esta sea vivida con doble moral y no habilita para construir vida sexual responsable.

Independientemente de las prohibiciones, una proporción de la población juvenil decide iniciar su vida sexual coital. Los datos revelados en las diferentes investigaciones muestran que los y las adolescentes tienen actividad sexual, coital y no coital, orgásmica y no orgásmica.

Una buena proporción de los y las adolescentes ha decidido iniciar su vida sexual coital a pesar de la educación sexual represiva y prohibitiva recibida en la familia y el sistema escolar.

Salud Sexual

En la segunda mitad del siglo XX se fundamentaron cambios concernientes a salud sexual, empezó a ser cuestionado el modelo medico curativo; dentro de este contexto surge el interés por salud sexual, la Organización Mundial de la Salud OMS (1975) con juntamente con un grupo de especialistas incluyen a la sexualidad dentro de la Salud Pública. Los especialistas establecieron que era necesario trabajar en torno a la superación del miedo, la culpa, la vergüenza y otras limitaciones sicológicas que inhibían a la sexualidad como tema de debate.

Es el estado general de bienestar físico, mental y social de las personas y no la ausencia de enfermedades o dolencias, en la esfera sexual y reproductiva, así como sus funciones y procesos. Las personas son capaces de disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos en la que no es obligatoria la procreación, pues la sexualidad en sí misma es una forma de comunicación, convivencia y/o amor entre las personas.

Relaciones Sexuales

Desde el punto de vista de la sexología, se puede definir una relación sexual como el contacto físico entre personas fundamentalmente con el objeto de dar y/o recibir placer sexual, o con fines reproductivos.

Además sostiene que es el conjunto de comportamientos complejos, en donde las relaciones pueden ser heterosexuales, homosexuales, grupales entre otras. La relación sexual abarca muchas posibles actividades o formas de relación entre dos personas y no se limita solo a coito o penetración.

Dicho todo esto y aunque se acepte que la sexualidad es algo natural en las vidas de los seres humanos, en la práctica es de lo que menos se habla. Desde la Edad Media la sexualidad y los parentescos de relación fueron cancelados y puestos como prejuicio. Por lo general en las zonas urbanas donde habitan la mayor parte de personas católicas, o que recibieron educación católica, consideran limitarse a las relaciones coitales o sexuales antes de matrimonio. RICO (2006)

Todos los seres humanos, no importa edad, preferencia sexual, estado civil o religión tienen relaciones o prácticas sexuales si fines procreativos. Si no fuera así la anticoncepción como tal quedaría en segundo plano.

Infecciones de Transmisión Sexual

Las enfermedades de transmisión sexual o infecciones de transmisión sexual (ITS) son aquellas que pueden transmitirse de una persona a otra durante una relación sexual (vaginal, oral o anal). Muchos las conocen como “enfermedades venéreas”. Afectan tanto a las mujeres como a los hombres y no hay una edad específica para contraerlas. Desde el comienzo de la vida sexual, las personas pueden verse expuestas a estas infecciones, las personas además pueden contraer algunas ITS, como el herpes o las verrugas genitales, a través del contacto de la piel con una zona infectada o con úlceras.

Las más frecuentes son: verrugas genitales, sífilis, gonorrea, clamidias, herpes genital, VIH.

- **Verrugas genitales**

Observación

Aparecen verrugas entre 1 y 6 meses de tener relaciones sexuales, no desaparecen con el tiempo aumentan en número.

Contagio

Se transmite durante las relaciones sexuales, ya sea por la vagina o por el recto; sexo oral con alguna persona que tenga verrugas genitales.

- **Gonorrea**

Observación

Es una enfermedad de transmisión sexual, conocida también como blenorragia; los síntomas pueden aparecer entre los 2 y 21 días de tener relaciones sexuales. Algunas personas principalmente las mujeres y algunos hombres, pueden no tener los síntomas ni molestias.

Contagio

Se transmite durante las relaciones sexuales, ya sea por la vagina o por el recto; sexo oral con alguna persona que tenga gonorrea

Tratamiento

En la mujer sino se recibe el tratamiento adecuado y oportuno, la infección puede afectar a órganos sexuales internos, como el útero y las trompas de Falopio o incluso los ovarios. Con el riesgo de quedar estériles para toda la vida.

En el hombre cuando la infección llega hasta los conductos espermático y los testículos, y si no se recibe el tratamiento oportuno, esta enfermedad puede producir alteraciones en el cerebro, corazón, hígado, riñones, huesos y otros órganos importantes.

- **Sífilis**

Observación

La primera manifestación de la sífilis es una pequeña llaga de color rojizo-café denominada “chancro”, que aparece en los órganos sexuales del hombre o de la mujer, en una dos a tres semanas después del contacto sexual. Esta ulcera no duele, generalmente desaparece después de algún tiempo.

Después de seis semanas a seis meses del contacto sexual, pese a que llaga ha desaparecido, pueden salir unas erupciones en la espalda, pies y palma de las manos; los resultados darán positivo.

Contagio

Se transmite durante las relaciones sexuales, ya sea por la vagina o por el recto; sexo oral con alguna persona que tenga sífilis.

- **Herpes genital**

Observación

Es producido por el virus Herpes tipo II. Se presenta con pequeñas ampollas de agua que se localizan en el pene o la vulva, son sumamente dolorosas y producen ardor; más aún durante al relación sexual.

Los síntomas aparecen entre los 2 y 30 días después de tener relaciones sexuales, algunas personas presentan síntomas aunque no tengan la enfermedad como de gripe. Aparecen pequeñas ampollas dolorosas en los órganos sexuales o en la boca. Las ampollas duran de 1 a 3 semanas, pero si tiene aún herpes, las mismas pueden volver a aparecer.

Contagio

Se transmite durante las relaciones sexuales, ya sea por la vagina o por el recto; sexo oral con alguna persona que tenga Herpes genital.

Tratamiento

El herpes no se cura, una vez infectado, se posee el virus, pudiendo presentar lesiones solo en periodos de inmunodepresión, como los producidos por afecciones gripales.

- **Sida (VIH)**

El síndrome de inmunodeficiencia adquirida, conocido por su acrónimo sida, es el conjunto de enfermedades de muy diverso tipo (generalmente, procesos infecciosos o tumorales) que resultan de la infección por el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH). El uso de medicamentos combinados puede controlar la replicación del virus y fortalecer el sistema inmunitario; la

consecuencia es que la infección se convierte en crónica y no deriva en sida, algo que, en su evolución natural y en la mayor

No existe cura para el contagio de esta enfermedad. Se transmite durante las relaciones sexuales, ya sea por la vagina o por el recto; sexo oral con alguna persona que tenga el VIH (Virus de Inmunodeficiencia Humana)

Recomendaciones para la prevención de esta infección:

- Utilizar adecuadamente los preservativos en la relaciones sexuales con penetración
- No ingerir semen ni fluidos vaginales
- No compartir jeringuillas ni otros objetos cortantes o punzantes

Procesos de Socialización

Existen dificultades respecto de cómo participamos los adultos en la socialización de los adolescentes pueden estar vinculadas a dos dimensiones. Primero, podrían tener que ver con la forma en que nos posicionamos personal y socialmente frente a los cambios mencionados más arriba en cuanto a la socialización de las personas.

La segunda dimensión tiene que ver con la formación profesional y docente.

También es cierto que las formaciones universitarias en las disciplinas del campo de la salud y en los institutos de formación terciaria de profesores han hecho muy poco o absolutamente nada para actualizarse a tono con los cambios culturales y sociales mencionados, y discutir esas nociones biológicas, que cada vez explican menos lo que está ocurriendo con la sexualidad y los cuerpos en los campos de la salud y la educación.

Comunicación Familiar

Estudios han demostrado contundentemente, que la comunicación familiar es uno de los factores más importantes para salvaguardar la salud sexual de los adolescentes.

Se cree que cuanto mayor sea la comunicación entre padres e hijos, más posibilidades tiene un adolescente de esperar, antes de tener relaciones sexuales y de tomar decisiones responsables en esa área; puede ser difícil hablar con un adolescente sobre temas sensibles, pero también se conoce cuán importante es para el futuro de su hijo.

En una época de imágenes sexuales difundidas: se habla sobre sexualidad en la televisión, en la escuela, en los centros comerciales, y hasta los líderes políticos y religiosos hablan sobre el tema.

Aunque es importante ofrecer educación sexual comprensiva, con evidencia médica y apropiada según las edades en las escuelas, no existe sustituto para la comunicación en el hogar.

JELIN, E (2007) describe a la familia como una institución social ligada a la sexualidad y a la procreación, que regula, canaliza y confiere significado social y cultural a las necesidades de sus miembros, constituyendo un espacio de convivencia cotidiana, el hogar con una economía compartida. A esto añade Eloísa de Jong, que esta idea de la familia está en crisis porque los tres ejes centrales como lo son: la sexualidad, procreación, convivencia, han ido variando significativamente.

La comunicación dentro de la familia considera dos factores importantes: el comunicar entre los miembros y el modo de interactuar participativamente dentro de los problemas de la propia familia abordando experiencias de vida.

Creencias

En las lecturas contemporáneas de Collins O. Airhihenbuwa, Rafael Obregón (2000), pone en manifiesto que el modelo de creencias de salud y otros modelos y teorías con principios similares se diseñaron para abordar la prevención en salud desde una perspectiva individual, lineal y racional; que han resultado ser eficaces en ciertas sociedades para abordar ciertas enfermedades, pero pone en duda que sean adecuados para comunicar mensajes de prevención y tratamiento del VIH/SIDA en el país del África, Asia, América Latina y el Caribe; por la sencilla razón de que estas teorías se basan en el individualismo y no en el colectivismo o sea con finalidad social.

GONZALEZ (2008) manifiesta que entre las creencias más conocidas existen las siguientes:

1. Casi todas las personas han tenido relaciones sexuales antes de los 19 años: Una proporción estimable de personas no inician su actividad sexual hasta momentos posteriores.
2. Para tener relaciones sexuales es necesario enamorarse: para mantener relaciones sexuales no es necesario enamorarse, ya que el deseo erótico puede activarse con personas que no sean la propia pareja. El deseo sexual y el amor romántico son dos dimensiones independientes que a menudo van juntas.
3. Una mujer nunca debe tomar la iniciativa en la relación sexual: no, algunas mujeres tienen miedo de tomar la iniciativa porque se las califique de “chicas fáciles”. Hombres y mujeres tienen el mismo derecho a tomar la iniciativa.
4. Una vez que un hombre se ha excitado y tiene una erección, debe continuar hasta conseguir la eyaculación y orgasmo, porque puede ser perjudicial si no lo hace: No es perjudicial no eyacular cada vez que el hombre tiene una erección. La erección es una respuesta refleja que ocurre fuera incluso del ciclo de respuesta sexual. La respuesta sexual humana no

consiste en una carrera de obstáculos para conseguir llegar a una meta, sino que se trata de un juego de sensaciones.

Se puede disfrutar del sexo sin practicar el coito: Existen otras prácticas sexuales como la masturbación o el petting para llegar al orgasmo sin tener que pasar por la penetración. El petting es acariciar o besar cualquier parte del cuerpo, lamer los lóbulos de las orejas, dar masajes sensuales....En definitiva, un intercambio de muestras de afecto, de juego amoroso y placentero en el que todo está permitido, excepto penetración y relación buco-genital.

Comportamientos sexuales

El deseo por el sexo es sin duda un comportamiento del ser humano, van desde los comportamientos usuales hasta los comportamientos poco frecuentes, incluye algunos comportamientos desde las relaciones matrimoniales hasta el abuso sexual, incluso se desarrolla dentro de una relación.

Por ejemplo el resultado de una investigación que entrevisto a adolescentes en más de una ocasión muestran que un 67% de los jóvenes en el estudio no informo de manera coherente sobre su primera relación sexual (ALEXANDRE Y COLS., 1993)

Es evidente cómo el comportamiento humano varía de acuerdo a cada generación, no es necesario determinar qué aspecto influye en estos índices, pero existe la notoria desvinculación de los comportamientos en los adolescentes, su accionar los conduce a tratar de buscar compañeros sexuales, la aprobación de posibles parejas, formar relaciones, entre otras circunstancias del comportamiento. Durante el periodo de la adolescencia ocurren cambios profundos y rápidos, como son los fisiológicos, mentales, afectivos y sociales; es cuando la adolescencia empieza a sentirse totalmente independiente y se proyectan un nuevo cambio de vida.

Con los trabajos que realizó Freud (1939), detectó que la sexualidad en la existencia humana tiene gran importancia; a raíz de estos estudios KINSEY (1956), realizó entrevistas a 1200 personas de todas las condiciones. Posteriormente Masters Y Johnson sostenían la hipótesis que para profundizar las complejidades de la sexualidad humana, se debía aprender previamente de anatomía, fisiología sexual y de manejar datos biológicos y sociológicos. El desconocimiento de ciertos trastornos pueden llevar a perturbaciones en la intimidad; y por ende a problemas conyugales a futuro. Por lo que, estas serían las consecuencias a largo plazo de la falta de educación en materia de sexualidad.

Masturbación

En un mundo de modernidad y liberalismo sexual extremo, se toca un tema antiguo y polémico como lo es la masturbación. Se ha escrito y comentado mucho al respecto de este tema pero aún no se ha dicho la última palabra y seguimos preguntando: ¿dónde se halla la verdad?

Hoy en día los sexólogos y la moderna educación sexual recomiendan la práctica de la masturbación. La gnosis de ayer y de hoy, conocedora de los misterios de la naturaleza humana, no recomienda la masturbación y va más allá, diciendo que es una práctica que más que ayudar crea perjuicios graves a la humana especie.

Empecemos etimológicamente diciendo que la palabra está construida por dos términos: más y turbación; que ya expresan de forma negativa, las consecuencias que produce esta misma práctica: más turbación psíquica a largo plazo, aun cuando no nos demos cuenta de ello a corto plazo.

Todos aquellos que conocen la ciencia alquimista de antaño o la ciencia tántrica pura oriental, saben perfectamente que la energía sexual es una energía altamente refinada.

Caricias o Petting

Petting viene del verbo en inglés “to pet”, que tiene que ver con la acción de acariciar, besar, mimar, entre otras. Esta palabra también es relacionada con acariciar mascotas. Pero en español, el Petting es un juego amoroso en el que todo está permitido, menos la penetración.

En esta práctica es fundamental estar pendiente del otro, preocuparse por lo que le gusta y haga sentir placer, así como estimularlo correctamente. Las caricias y mimos juegan un papel fundamental, si se animan a hacerlo, verán cómo se acelera la respiración y el deseo sube de nivel.

Relaciones Afectivas

La Educación Afectiva y Sexual representa un aspecto de gran importancia en la formación integral de niños y niñas y de adolescentes. Más allá del conocimiento puramente biológico explica procesos trascendentales como la construcción de la identidad de género o las relaciones afectivas en el ámbito de nuestra cultura.

La información debe ser rigurosa, objetiva y completa a nivel biológico, psíquico y social, entendiendo la sexualidad como comunicación humana y fuente de salud, placer y afectividad.

Resulta paradójico separar sexualidad y afectividad. Si lo que se pretende es construir una sociedad en la que hombres y mujeres puedan convivir en igualdad y sin discriminaciones, es imprescindible proporcionar al alumnado una educación afectiva y sexual de calidad. El conocimiento sexual ayuda a crecer como personas.

Homosexualidad

Según la definición pseudocientífica de la homosexualidad dada por Kinsey, dice que un homosexual es una persona que demuestra, en público y en privado, las

características de comportamiento del sexo opuesto. Es importante precisar que tanto hay de cierto en esta noción y hasta qué punto se trata de un estereotipo social.

En efecto, se ha afirmado que asociar la orientación homosexual con un papel sexual inverso (masculino entre las lesbianas, femenino entre los homosexuales) es la expresión de una dicotomía social reguladora de fenómenos sexuales, apremiante, impuesta y no de una realidad intrínseca. Hay oportunidad de abordar los puntos que pueden resolver esta cuestión. Por el momento, conviene centrarnos en la actitud que sostiene que toda definición de la homosexualidad es relativa a un contexto social determinado. (CORRAZE JACQUES. La homosexualidad, 1992)

Embarazos en la Adolescencia

Es difícil determinar con exactitud las razones del embarazo de las adolescentes ante esto las causas son múltiples y se relacionan entre sí. Por lo general, la información se obtiene ya ocurrido el embarazo y no puede confirmarse que los motivos que ellas señalan, sean los mismos que las condujeron a éste la Organización Panamericana de la Salud OPS (1988) ha observado que sus causas son:

- Descenso de la edad de la menarca o primera menstruación
- Iniciación temprana de la actividad sexual
- Aumento del número de adolescentes sexualmente activas
- Periodo de adolescencia más prolongado.
- El embarazo de adolescentes se relaciona con tres factores: elementa las probabilidades de iniciar precozmente las relaciones sexuales y tener un embarazo no deseado.
- En familias donde la autoridad moral es débil o mal definida, con ausencia de la figura paterna o padres que viven en unión libre, y cuando personas

distintas a los padres cuidan o crían a las adolescentes, también se provoca la actividad sexual temprana y el riesgo de una gravidez consecuente.

La madre encabeza la mayoría de las familias de bajos ingresos, asume el rol de administradora del hogar y se convierte en la proveedora principal de los alimentos, por tanto, desatiende aspectos significativos de su casa y a menudo no tiene en quien delegar esas responsabilidades.

Las consecuencias son múltiples: en primer lugar, los jóvenes carecen de modelos morales de referencia para guiar sus conductas; muchos de los roles adultos se transfieren tempranamente a las jóvenes. Por tanto, muchas de ellas ingresan prematuramente en la vida adulta con el cuidado de sus hermanos menores. Con ello se les pone en contextos sociales que las conducen a buscar gratificaciones inmediatas.

Hipótesis

La Educomunicación y su incidencia en la educación sexual de los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo en el período agosto 2013 - febrero de 2014.

HI: Hipótesis Nula:

La Educomunicación incide en la educación sexual de los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo

HO: Hipótesis Alterna

La Educomunicación no incide en la educación sexual de los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo

Señalamiento de Variables

Variable Independiente.- La educomunicación

Variable Dependiente.- La educación sexual

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El presente trabajo investigativo esta direccionado bajo la influencia de la variable de educucomunicación dentro del paradigma crítico propositivo, científico y de carácter bibliográfico, descriptivo y de campo; enfocando aspectos cualitativos y cuantitativos. En el estudio se otorgará una alternativa de solución dando frente al problema mencionado.

Cuantitativo recopila información, datos numéricos y estadísticos para comprobar una hipótesis, y cualitativa porque la recolección de datos carentes de tabulación numérica sometidos al análisis e interpretaciones críticas. Más detalladamente se logrará estudiar los fenómenos mediante técnicas de observación directa, encuestas y entrevistas no estructuradas.

Modalidad Básica de la Investigación

Bibliografía – documental

Basada en la modalidad bibliográfica-documental, la información originada del estudio del problema fue realizada a través de libros, tesis de grado, proyectos sociales, páginas web, etc.; sustentando el enfoque investigativo del trabajo. De esta manera se logró la vinculación adecuada entre variables, sus conceptos y generalizaciones. Meticulosamente se empleó la lectura científica, abordando diversas directrices para obtener información correcta y adecuada en base a una problemática generalizada.

De Campo

Así mismo la investigadora aborda los datos y la información en el área educativa, en el entorno que acuden a diario; el establecimiento de aprendizaje en la ciudad de Ambato, con la finalidad de recabar y sostener un contacto aún más directo con los estudiantes en mención, buscando respuestas y necesidades mediante cuestionarios, entrevistas y conversaciones personales. Será necesario canalizar el entorno que los envuelve mediante estas técnicas, para detallar más a fondo la problemática y aprovechar el tiempo de estudio implementado en la solución.

Nivel o Tipo de Investigación

Descriptiva

Se utilizó este tipo de investigación para obtener mayor información del objeto de estudio, mediante las preguntas: quién, qué, dónde, por qué, cuándo y cómo. Permitió abordar con mayor amplitud el papel de la comunicación sobre la enseñanza con temas de sexualidad humana, ayudo a desarrollar frecuencias, promedios y otros cálculos estadísticos que permitieron descubrir la realidad de los adolescentes. El seguimiento al proyecto fue la forma de llegar a establecer muchas directrices de la investigación como establecer la hipótesis, las formulaciones del problema, la elección de parámetros para el análisis e interpretación de resultados.

Explicativa

A menudo este tipo de investigación ayuda a buscar el grado de relación entre las variables de educomunicación y la educación sexual, permitió el análisis del fenómeno y las variaciones que presentan cada una de estas; con la información obtenida se logró determinar la gran influencia que tienen los medios de comunicación sobre los adolescentes y cómo la educación comunicativa logra un enlace en las aulas.

Además determinó estadísticamente como la variación de la educación en sexualidad fue consecuencia del desconocimiento de nuevas técnicas para el aprendizaje.

Exploratorio

Este tipo de investigación fue útil para lograr esclarecer el planteamiento del problema de la investigación, abordar el entorno en que los estudiantes se encuentran, también sirvió para obtener datos y elementos de juicio, para la formulación de la hipótesis. Mediante esta técnica se investigó a los estudiantes del ciclo diversificado del colegio Universitario Juan Montalvo, sus creencias e influencias en materia de sexualidad, buscando las diferentes opiniones de los adolescentes.

Población y Muestra

La investigación se desarrollará a la población de estudiantes en el Colegio Universitario Juan Montalvo de la ciudad de Ambato.

POBLACIÓN	Mujeres	Hombres	Número
1er Año Bachillerato	42	35	77
2do Año Bachillerato	56	53	109
3er Año Bachillerato	33	41	74
TOTALES			260

Tabla 1: Población

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Con un total de 260 estudiantes y 158 estudiantes serán evaluados bajo el muestreo de la población.

Cálculo de la muestra

El cálculo de la muestra requirió un tipo de muestreo aleatorio estratificado, debido a la diversidad de sus características y grupos heterogéneos; la fórmula que se adquiere en la investigación para determinar la muestra va de acuerdo al número de población, ya que a partir de 100 individuos se utiliza este tipo de cálculo.

$$n = \frac{P*Q*N}{(N-1) E^2/K^2+P*Q}$$

Fórmula para calcular la muestra

n = Tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población

P= Probabilidad de ocurrencia 50% - 0,5

Q= probabilidad de no ocurrencia. 50% - 0,5

E= el error admitido será 5% = 0,05

K= 2

Datos

N= 260

P= 0.5

Q= 0.5

E= 0.05

K= 2

$$n = \frac{P*Q*N}{(N-1) E^2/K^2+P*Q}$$

$$n = \frac{0.5*0.5*260}{(260-1) 0.05^2/ 2^2+0.5*0.5}$$

$$n = \frac{65}{(259)0.0025/4+0.25}$$

$$n = \frac{65}{(259) 0.000625 + .025}$$

$$n = \frac{65}{0.411875}$$

$$n = \mathbf{158}$$

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Educomunicación

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICA O INSTRUMENTO
Son nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje para la formación de los estudiantes, a través de medios de comunicación bajo una retroalimentación constante y su objetivo es alcanzar el aprendizaje colaborativo y la comunicación efectiva.	Estrategias de enseñanza-aprendizaje Medios de comunicación	Proceso educativo Técnicas Elementos Innovación tecnológica Estrategias comunicacionales	¿Consideras que la educomunicación es importante para enseñar sobre sexualidad? ¿Cuáles de estas tecnologías en el aula ayuda al aprendizaje? ¿Qué estrategias comunicativas se pueden utilizar para socializar la educación?	Técnica: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo Instrumento: Cuestionario estructurado

Tabla 2: Operacionalización de la Variable Independiente

Fuente: Marco Teórico

Elaboración: Rosa Segovia

Variable dependiente: Educación Sexual

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICA O INSTRUMENTO
<p>Es el conjunto de aprendizajes que emite conocimientos psicosociales de la sexualidad, para la comprensión de aspectos físicos, mentales, emocionales, social, económico y psicológico de las relaciones humanas.</p>	<p>Conocimientos psicosociales</p> <p>Sexualidad humana</p>	<p>Análisis e interpretación de la sociedad</p> <p>Cambios biológicos</p> <p>Tabúes y mitos</p>	<p>¿Recibes clases de educación sexual en tu colegio?</p> <p>¿Qué te gustaría aprender de educación sexual?</p> <p>¿Crees que los medios de comunicación ayudarían a entender mejor la sexualidad?</p> <p>¿Con que frecuencia necesitas ayuda para conocer de tu sexualidad?</p>	<p>Técnica: Encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado</p>

Tabla 3: Operacionalización de la Variable Dependiente

Fuente: Marco Teórico

Elaboración: Rosa Segovia

Plan para la recolección de Información

En el desarrollo de la investigación se utilizó información que brinda la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, así como libros, tesis de grado existentes en dicho lugar. La información primordial también fue colaborativa por parte de las autoridades del colegio, los mismos que permitieron el enlace con los estudiantes.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para determinar el origen del problema y estructurar un prototipo de solución.
¿De qué personas u objetos?	El trabajo de investigación se realizó a los estudiantes ciclo diversificado del colegio Juan Montalvo.
¿Sobre qué aspectos?	Aspectos relacionados con los indicadores: <ul style="list-style-type: none">• Educomunicación• Educación sexual
¿Quién? ¿Quiénes?	Investigadora
¿Cuándo?	En el periodo enero – marzo 2014
¿Dónde?	Colegio Universitario Juan Montalvo del cantón Ambato
¿Cuántas veces?	Prueba piloto y prueba definitiva
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, Técnicas de observación
¿Con qué?	Instrumentos: cuestionario
¿En qué situación?	Durante las horas de clases del establecimiento.

Tabla 4: Recopilación de Información

Elaboración: Investigador

Fuente: Rosa Segovia

Validación de Instrumentos

Consiste en el modo de comprobar y validar el instrumento con el cual se mide realmente las variables, compuesto por dos tiempos: la creación del instrumento y la evaluación de sus propiedades métricas.

Con el objetivo de medir los objetos aspectos encontrados en la elaboración de instrumentos, se realiza la validación. Además sirve para evaluar el impacto que tuvo el instrumento al momento de la recolección de la información y de la realización del estudio.

Se debe tomar en consideración los términos contenido, confiabilidad, criterio, estabilidad, rendimiento al realizar la validación de instrumentos. Esta se efectuará una vez culminada la elaboración.

Plan para el Procesamiento de Información

A partir de la recolección y diagnóstico de la información, se conseguirá analizar las disyuntivas del problema ejecutado con la correcta implementación del marco teórico, así como también del análisis conceptual del problema.

Mediante técnicas estadísticas de tabulación se logró la estratificación cuantitativa de los datos generales, posteriormente; determinar los aspectos primordiales de lo que los encuestados piensa mediante las preguntas de identificación, investigación, entre otras que llevaran a la propuesta deseada por el investigador.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El análisis de los resultados del Colegio Universitario Juan Montalvo se realizó en base a la información de las encuestas aplicadas a los estudiantes.

Pregunta No. 1: ¿Sabes qué es educomunicación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	52	32.9%
No	106	67.1%
TOTAL	158	100%

Tabla 5: Educomunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

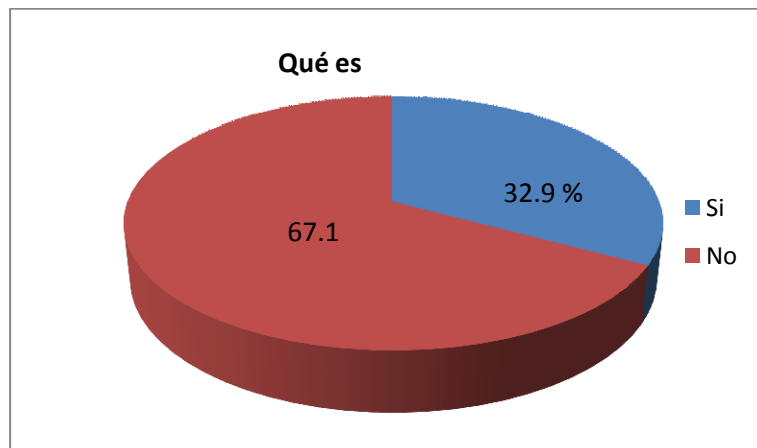


Gráfico 9: Educomunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

En base a los resultados se determinó que de las 158 personas encuestadas el porcentaje de estudiantes que conocen de educomunicación es el 67.1% y el porcentaje de 32.9% restante le corresponde a la población que conoce en cierta medida a la comunicación educativa, según los datos de tendencia central de la

distribución de muestreo muestra que el desconocimiento del tema supera en su mayoría a los estudiantes que si tienen conocimiento.

La población mayoritaria que desconoce de educomunicación reflejara en aspectos posteriores la incertidumbre a las técnicas nuevas implementadas en educomunicación. Hay que considerar que hay una diferencia abismal entre tecnologías cerradas (como los CD-ROM) y tecnologías abiertas como la videoconferencia, el correo electrónico e Internet. Así, la incorporación de las TICS a la enseñanza requiere un cierto nivel de competencia técnica, sin considerarlas meros contenedores de información (Canós, Ramón y Albaladejo, 2007)

Pregunta No. 2: ¿Cómo describes a la enseñanza a través de los medios de comunicación?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENA	88	55.7%
MALA	64	40.5%
REGULAR	6	3.8%
TOTAL	158	100%

Tabla 6: Enseñanza

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

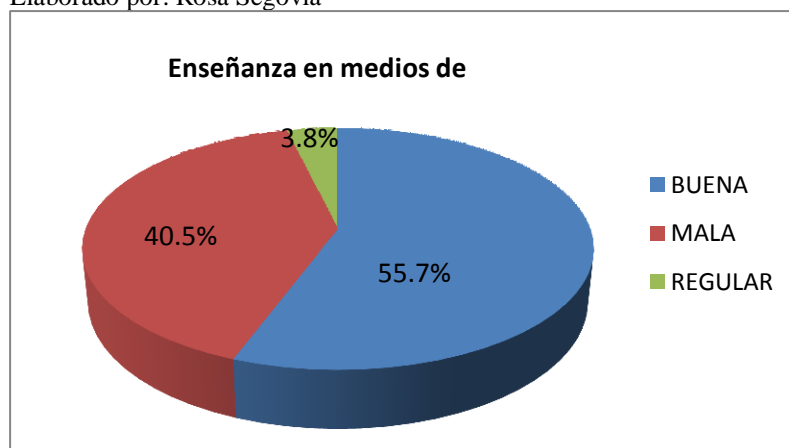


Gráfico 10: Enseñanza en medios de comunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De las 158 personas encuestadas, en la pregunta de cómo la enseñanza es transmitida a través de los medios de comunicación respondieron de la siguiente manera: con el 3.8% están los individuos que consideran regular la forma de

trasmitir la enseñanza de los medios, el 40.5% de ellos manifiestan que es mala la enseñanza en los medios de comunicación, el 55.7% de las personas responde que es buena la emisión de contenidos que infunden los medios.

En esta pregunta se determina que la mayor parte de los encuestados mencionan que la enseñanza emitida por los medios de comunicación es buena, el aprendizaje que los estudiantes en la actualidad adquieren ha sido por los programas televisivos que el Ministerio de Educación, en donde abordan temas de conocimientos de acuerdo a la malla curricular. Sin embargo, existe una parte de los medios que aún son catadores de rating con su interés comercial. La deficiencia de conocimientos generales también es influencia de los medios de comunicación, pese a que el individuo es formador de su integridad.

Pregunta No. 3: ¿Crees que la educomunicación puede lograr un cambio en la formación de los estudiantes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	128	81%
No	30	19%
TOTAL	158	100%

Tabla 7: Formación de estudiantes

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

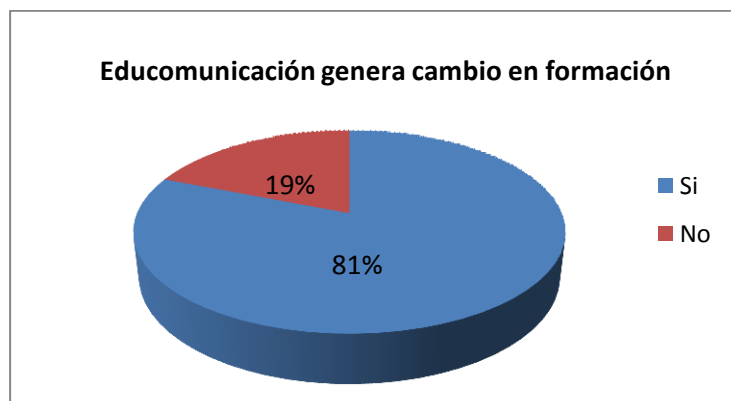


Gráfico 11: Formación de estudiantes

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De los 158 individuos encuestados 19% piensa que la educomunicación no genera un cambio en la formación de los estudiantes, mientras que el 81% manifiesta que la educomunicación si provoca un cambio en la formación estudiantil.

La población encuestada en su mayoría considera que esta técnica de enseñanza innovadora concibe a la transformación del individuo integra y profesionalmente como una buena opción de enseñanza y aprendizaje; consecuentemente es necesario tomar en cuenta que la educación competente genera evolución en todos los aspectos de la vida del individuo.

Pregunta No. 4: ¿Cuáles de estas tecnologías en el aula ayuda al aprendizaje?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Interacción en internet	78	49.4%
Productos audiovisuales	34	21.5%
Video conferencias	46	29.1%
TOTAL	158	100%

Tabla 8: Tecnologías de aprendizaje

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

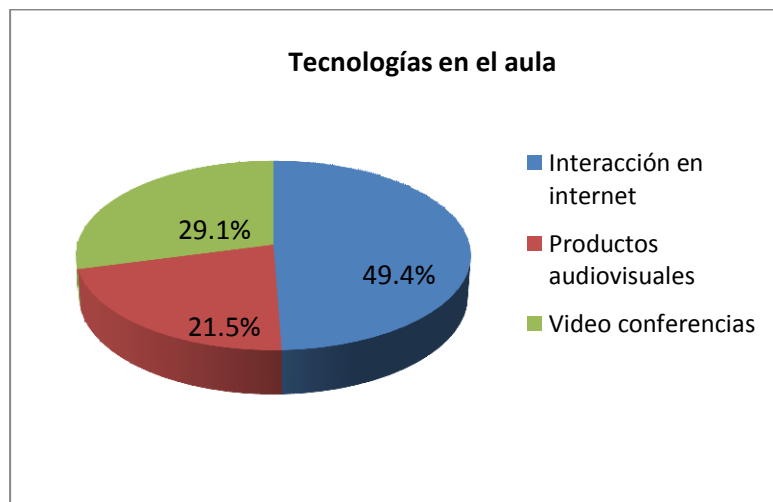


Gráfico 12: Tecnologías en el aula

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De las 158 personas encuestadas el 21.5% de ellos considera que los productos audiovisuales son la tecnología que ayuda al proceso de aprendizaje de los estudiantes, el 29.1 % de ellos considera que los videos conferencias ayudan al enseñanza, mientras que el 49.4% de ellos manifiesta que la interacción en el internet es una técnica de enseñanza.

Se determina que la mayor parte de encuestados considera al internet como una herramienta tecnológica en la educación, además de ser innovadora y muy desarrollada, no queda de lado las técnicas audiovisuales implementadas por el maestro en las horas de clase; partiendo de este análisis es necesario mencionar que ahora las plataformas en internet ha remplazado a la educación convencional y bancaria; permitiendo la retroalimentación. La plataforma de teleformación PoliformaT de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) permite a profesores y alumnos compartir la información acerca de sus asignaturas y utilizar las diferentes herramientas para su gestión: repositorio de contenidos, prácticas, exámenes, cursos en línea, etc.

Pregunta No. 5: ¿Qué métodos de enseñanza utilizan en el colegio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Observación	42	26.6%
Investigación	102	64.6%
Educomunicación	14	8.9%
TOTAL	158	100%

Tabla 9: Métodos de enseñanza

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

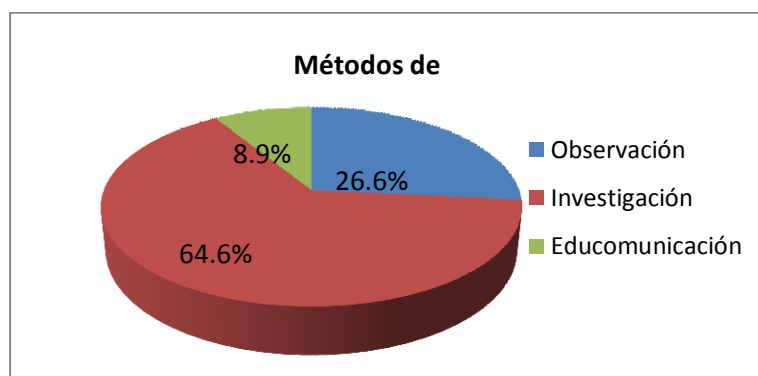


Gráfico 13: Métodos de enseñanza

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e interpretación

De las 158 personas encuestadas, en la pregunta que se refiere a los métodos de enseñanza se ve el siguiente resultado: el 8.9% de ellos consideran que la educomunicación es una técnica implementada en su colegio, el 26.6% de los encuestados responde que la observación es una técnica utilizada en el colegio por sus docentes, por lo tanto el 64.6% de los encuestados que es la mayoría responde que la investigación es utilizada por los docentes en su establecimiento como una táctica de enseñanza.

En esta pregunta se puede deducir que la mayor parte de los encuestados responde que la investigación es un método de educación sostenible, dejando de lado que la comunicación tiene un papel importante en la educación como un medio llevadero y adecuado en el aula, como lo manifiesta Roberto Aparici, comunicar implica un acto de concienciación. Todo proceso educativo es un proceso comunicativo. Al hablar de educomunicación se refiere a la educación para la comunicación y a la educación involucrándola para la enseñanza de los medios y de la nueva narrativa digital.

Pregunta No. 6: ¿Qué es Educación Sexual para ti?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conocimiento	96	60.8
Mito o Tabú	42	26.6
Ciencia	20	12.6
TOTAL	158	100%

Tabla 10: Educación Sexual

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

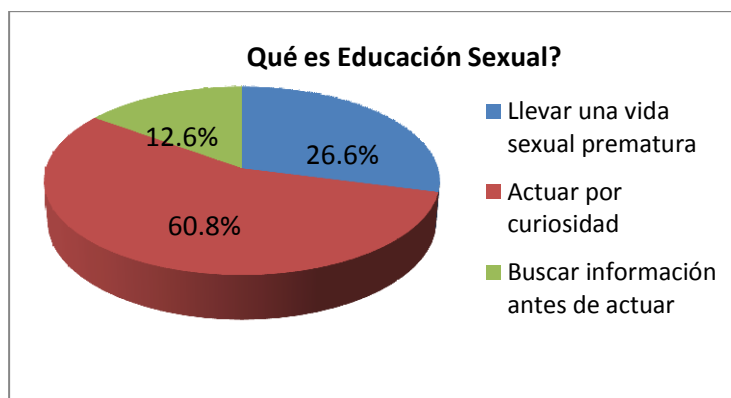


Gráfico 14: Opinión sobre educación sexual

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De las 158 personas encuestadas el 12.6% consideran a la sexualidad como una ciencia, el 26.6% de los encuestados manifiestan que la sexualidad es un mito o tabú y el 60.8% la mayoría de los encuestados indica que la sexualidad es conocimiento.

La mayor parte de los encuestados consideran a la sexualidad como un conocimiento, pero un porcentaje no tan considerable lo mira desde los parámetros de prejuicioso, considerando un mito al hablar de sexualidad.

Pregunta No. 7: ¿Te enseñan educación sexual en tu colegio?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	69	43.0
No	90	57.0
TOTAL	158	100%

Tabla 11: Educación Sexual en tu colegio

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

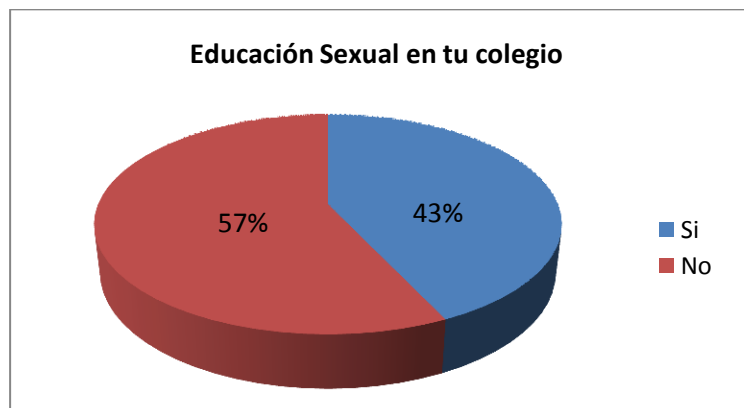


Gráfico 15: Educación sexual en el colegio

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De los 158 sujetos encuestados el 43% de ellos manifiesta que si reciben educación sexual en el colegio, el 57% de los encuestados consideran que no existe educación sexual en el colegio.

En la pregunta planteada se puede determinar que la mayoría de las personas encuestadas manifiestan que no recibe clases de sexualidad. Para SOLANO David (2008), las estrategias de comunicación en la educación pretende motivar y aportar al debate, la crítica y la reflexión, la comunicación en la educación es importante para el desarrollo sostenible y contribuir al desarrollo de proyectos de innovación que promuevan aprendizajes de calidad y la construcción de un futuro sostenible en el mundo.

Pregunta No. 8: ¿A quiénes o a qué acudirías para buscar información sobre sexualidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	106	67.0
Colegio	26	16.5
Medios de Comunicación	26	16.5
TOTAL	158	100%

Tabla 12: Información sobre sexualidad

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

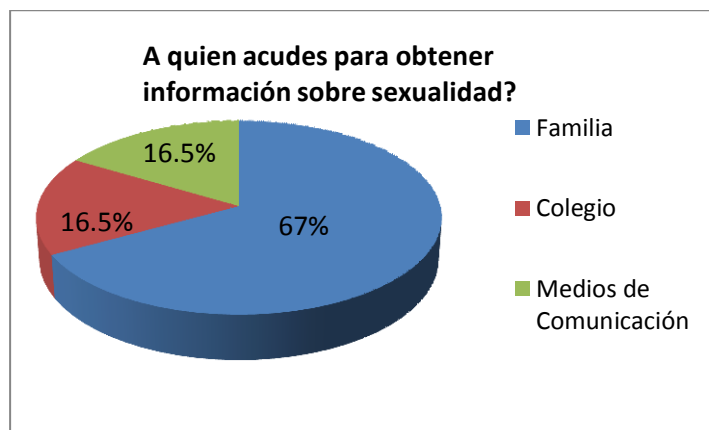


Gráfico 16: Información sobre sexualidad

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuestas de logro determinar que de los 158 estudiantes encuestados el 67% acude a su familia cuando desea obtener información sobre sexualidad, el 16.5% acude a la información que el

colegio les brinda y mientras el 16.5% restante se informa a través de los medios de comunicación.

Lo que da a deducir que los procesos de comunicación familiar, pero hay una parte de contrariedad con respecto a la pregunta N° 9 en donde manifiestan que el dialogo con sus padres sobre temas de educación sexual es regular

Pregunta No. 9: ¿Con qué frecuencia se habla de educación sexual en tu hogar?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A menudo	22	14.0
Regularmente	104	66.0
Nada	32	20.0
TOTAL	158	100%

Tabla 13: Frecuencia de charlas

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

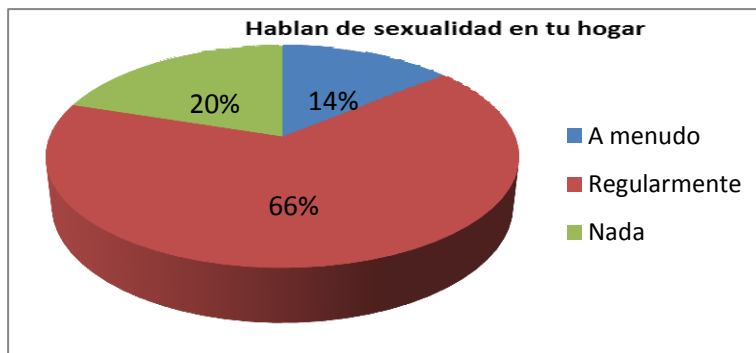


Gráfico 17: Sexualidad en el hogar

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De los 158 encuestados el 14% de ellos comenta que a menudo dialogan con sus padres o familiares a cerca de temas de sexualidad, el 20% de los encuestados manifiestan que no conversa nada de sexualidad en su hogar, mientras que el 66% de los encuestados indican que los diálogos de sexualidad son regularmente sostenidos en el hogar.

Se puede determinar que un poco más de la mitad de los encuestados sostienen conversaciones de temas que aborden la sexualidad, en una minoría de los

encuestados se muestra como el diálogo de los padres y los hijos deben profundizarse, ya que es del hogar que se crean los valores del individuo. El diálogo en el hogar es elemental para que los adolescentes (y los hijos de todas las edades) vayan descubriendo en forma tranquila y segura todos los "secretos" de la vida personal, muy especialmente los referidos a su sexualidad.

Pregunta No. 10: El desconocimiento de sexualidad ¿Qué consecuencias provocaría?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Llevar una vida sexual prematura	46	29.0
Actuar por curiosidad	88	56.0
Buscar información antes de actuar	24	15.0
TOTAL	158	100%

Tabla 14: Consecuencias

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

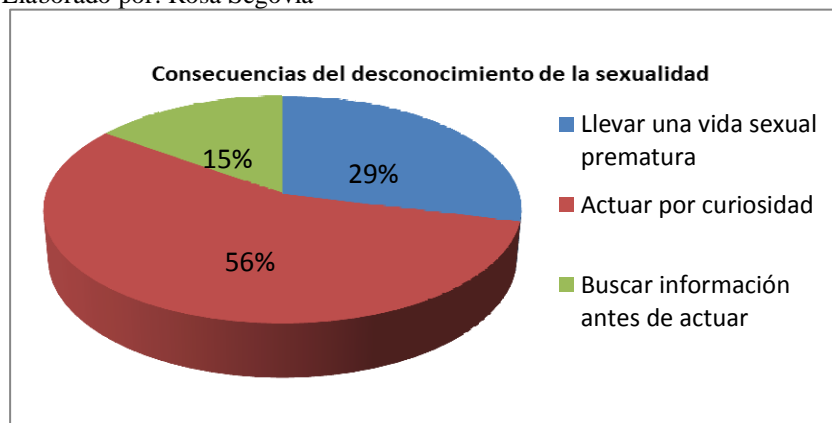


Gráfico 18: Consecuencias

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De las 158 personas encuestadas el 15% de ellos busca información antes de actuar, el 29% de ellos lleva una vida sexual prematura y el 56% de los encuestados responde que actúan por curiosidad.

Se determina que la mitad de los encuestados responde que actúan deliberadamente; mientras que el porcentaje restante está dividido entre que los jóvenes se informan y buscan ayuda sobre este tema y el otro porcentaje restante

indica que los estudiantes llevan una vida sexual prematura sin responsabilidades, mucho menos con la concienciación de su sexualidad.

Pregunta No. 11: ¿Cómo crees que influyen los medios de comunicación en tu sexualidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivamente	92	58.2
Negativamente	46	29.1
No influye	20	13
TOTAL	158	100%

Tabla 15: Influencia de los medios de comunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

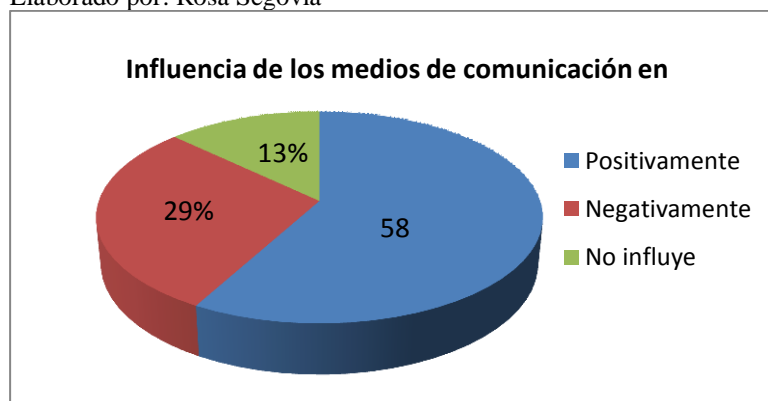


Gráfico 19: Influencia de los medios de comunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

En base a los resultados se determinó que de las 158 personas encuestadas, el 13% de los estudiantes encuestados consideran que no influyen los medios de comunicación en su vida sexual, el 29% indica que la influencia de los medios es negativa y el 58% restante consideran que la influencia de los medios es positiva. La mayor parte de los estudiantes encuestados indican que la manera de influir los medios de comunicación en ellos es de forma positiva cuando se trata de su sexualidad, con respecto a este tema el Ministerio de Salud lleva en marcha el proyecto social “Habla serio sexualidad sin misterio”. Una temática que ha ayudado a los adolescentes ecuatorianos con este tema tan controversial.

Considerando a Páez y Zubieta (2004) también es posible afirmar que: “Tanto la cultura como la personalidad son producto del aprendizaje – son fruto de la socialización o recepción del conocimiento acumulado por otras generaciones-, sin olvidar que el acervo cultural también es típico de ciertos periodos. Además de este aspecto de transmisión trans-generacional, la cultura que un grupo comparte también es producto de la experiencia social de una cohorte o generación”.

Pregunta No. 12: ¿Consideras que la educomunicación es importante para enseñar sobre sexualidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	138	87.0
No	20	13.0
TOTAL	158	100%

Tabla 16: Importancia de Educomunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

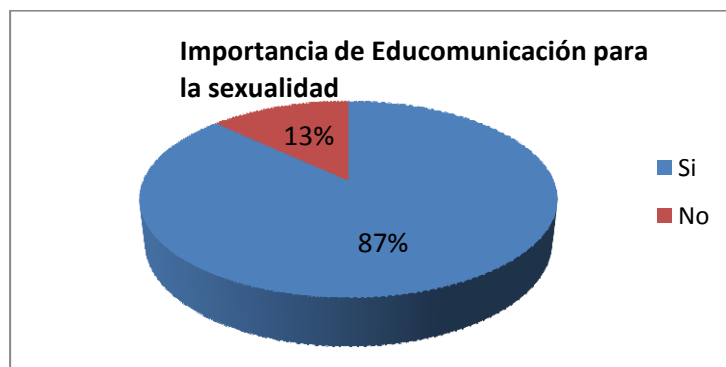


Gráfico 20: Importancia

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Análisis e Interpretación

De las 158 personas encuestadas el 13% de ellos manifiestan que no existe importancia alguna de la educomunicación sobre la sexualidad de los estudiantes, mientras que el 87% de los encuestados cree importante a la educomunicación para la sexualidad de los estudiantes.

En esta pregunta se determina que la mayoría de los estudiantes considera a la educomunicación como un importante aspecto dentro de la sexualidad en los adolescentes.

Verificación de la hipótesis

Encuesta aplicada a estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo				
Preguntas	1	3	7	12
Si	52	128	68	138
No	106	30	90	20

Tabla 17: Verificación de la hipótesis

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

1. Planteamiento de Hipótesis:

Para la verificación de la hipótesis se procede a determinar su aceptación o rechazo mediante la prueba estadística Chi cuadrado (X^2), para esto se ha planteado la hipótesis nula y la hipótesis alterna de la siguiente manera:

HI: Hipótesis Nula:

La Educomunicación incide en la educación sexual de los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo

HO: Hipótesis Alterna

La Educomunicación no incide en la educación sexual de los estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo

2. Nivel de significación

@ = 0.01

gl: $(c - 1) (h - 1) = (2 - 1) (4 - 1) = 3$

Al nivel de significación de 0.01 y a tres (3) grados de libertad (gl) en valor de Chi cuadrado tabular es: 11.34 ($X^2_t = 11.34$)

3. Estimador gráfico

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X^2 = Valor a calcularse de chi cuadrado.

\sum = Sumatoria.

O = Frecuencia observada.

E = Frecuencia teórica.

Cálculo de Chi cuadrado

Encuesta aplicada a estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo									
Preguntas	1		3		7		12		Total
	O	E	O	E	O	E	O	E	
Si	52	96.5	128	96.5	68	96.5	138	96.5	386
No	106	61.5	30	61.5	90	61.5	20	61.5	246
TOTAL	158		158		158		158		632

Tabla 18: Encuesta a estudiantes

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

O	E	$(O - E)^2 / E$
52	96.5	20.52
106	61.5	32.19
128	96.5	10.28
30	61.5	16.13
68	96.5	8.41
90	61.5	13.20
138	96.5	17.84
20	61.5	28.00
TOTAL		118.57

5. Decisión final

$X^2_t = 11.34 < X^2_c = 118.57$, de acuerdo con lo establecido se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, es decir: la educomunicación incide en la educación sexual de los/las estudiantes del Colegio Universitario Juan Montalvo.

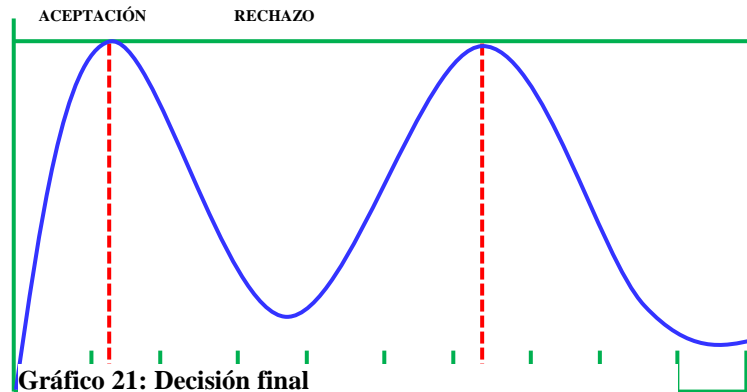


Gráfico 21: Decisión final
Fuente: Investigador
Elaborado por: Rosa Segovia

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el presente trabajo investigativo se logró deducir las siguientes conclusiones:

- El Colegio Universitario Juan Montalvo imparte la educación a través del método tradicional convencional de enseñanza y aprendizaje, donde los estudiantes reciben los conocimientos en las aulas y la reciprocidad la presentan en forma de tareas y evaluaciones.
- La mayoría de los jóvenes estudiantes del establecimiento desconoce que la comunicación enfocada en la educación, es una alternativa nueva de enseñanza, por lo que la herramienta para potenciar la educación sexual se ve un tanto desconocida en el medio estudiantil.
- Dentro de la malla curricular del colegio no existe una materia que aborde temas de educación sexual para los jóvenes.
- La falta de conocimientos en materia de educación sexual de los estudiantes, los lleva creer que la sexualidad es un tabú y en sus hogares no se habla con frecuencia de este tema; no existe un verdadero proceso de interacción y socialización en el hogar.
- El tema de sexualidad en los jóvenes no causa mayor incidencia sobre una adecuada responsabilidad, la curiosidad por sus cambios físicos y psicológicos los involucra a actuar por actuar, sin proveerse de información y de valores.

- Existe la necesidad en los jóvenes por preguntar sobre temas de sexualidad, pese a que mencionan que en su hogar hay muy poca comunicación y conversaciones de este tipo.
- En la educación tradicional no se considera aun a los medios de comunicación como una herramienta estratégica de la comunicación educativa, que involucraría con mayor participación de los jóvenes en el desarrollo educativo.

Recomendaciones

Dentro de esta investigación se desarrollaron las siguientes recomendaciones:

- Es necesario emplear herramientas para potenciar la Educación Sexual y que mejor con estrategias de comunicación educativa, que lleve a los estudiantes a la interacción en el colegio, la retroalimentación de conocimientos y la capacidad de análisis crítico.
- La comunicación en la educación requiere de la concienciación para impartir datos sobre los problemas y consecuencias del desconocimiento de la sexualidad, mediante un plan de acción dentro de la institución que inserte a los jóvenes a su participación voluntaria.
- Abordar temas que los jóvenes sugieran para enlazar una comunicación educativa asertiva con la educación sexual en los adolescentes.
- La formación de los estudiantes determina la potencialidad de la educación, sería necesario desarrollar destrezas y habilidades en ellos y que estas sean implantadas para la difusión de sus conocimientos.

- Realizar campañas de información acerca de la sexualidad, cambios físicos y psicológicos, consecuencias de una sexualidad temprana, entre otros temas que llenan de curiosidad e incertidumbre a los estudiantes.
- Brindar capacitación a los docentes con énfasis en comunicación educativa y su aplicación de los medios de comunicación alternos como estrategia de enseñanza.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos

Talleres Educomunicacionales para promover las prácticas de enseñanza en la Educación Sexual de los /las estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo del cantón Ambato

Institución Ejecutora: Colegio Universitario “Juan Montalvo”

Beneficiarios: Estudiantes, y padres de familia de Colegio Juan Montalvo.

Ubicación: Calle Guayllabamba y Av. Los Chasquis

Fecha de Inicio: 08-2013

Fecha de Finalización: 03-2014

Equipo Responsable: Rosa Segovia, colaboración de técnicos expertos

Antecedentes de la Propuesta

Luego de determinar la influencia de la educomunicación sobre la educación sexual de los estudiantes del Colegio Juan Montalvo y de acuerdo a los resultados obtenidos, la deficiente comunicación en el núcleo familiar, el desconocimiento oportuno y apropiado de sexualidad provocan que se adopten estereotipos inadecuados de información en el estudiante, llevándoles a actuar por pura curiosidad.

“Sexo, con seso” es una de las campañas que la Cruz Roja Juventud de España promovió la educación, la participación, intervención social de los colectivos infantiles y juveniles a través de este programa de sexualidad, en donde instruyen el derecho de todas las personas a decidir y ejercer con autonomía su vida sexual y

reproductiva; mientras esta sensibilización social ejerce el objetivo en salud y derechos sexuales y reproductivos se convierte a la par en una realidad para todas las personas.

En la ciudad de Bogotá, se realizó una campaña de sensibilización sobre la educación y prevención sexual en el Colegio Distrital Heladia Mejía, en base a los altos índices de embarazos en los adolescentes se promovió este programa con la intención de generar la opinión pública sobre las principales inquietudes y temas de sexualidad que afectan a los jóvenes de dicha institución.

El Ministerio Coordinador de Desarrollo Social lidera la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo Adolescente, (Ecuador) en esta campaña también interceden los Ministerios de Inclusión Económica y Social, Educación y Salud Pública, con el objetivo de prevenir el embarazo en adolescentes, disminuir el número de embarazos no planificados y no deseados. En esta estrategia se sensibilizó a madres y padres con respecto a la necesidad de hablar de temas de sexualidad con sus hijos, a los adolescentes se capacitó en prevención de violencia sexual y embarazos a temprana edad.

Además esta campaña de comunicación busca evidenciar el problema y ponerlo en debate para fijar alternativas de solución, ha sido un gran movimiento audiovisual en los medios de comunicación del país.

En el Colegio Juan Montalvo se realizan charlas educativas sobre temas de prevención y consumo de drogas y alcohol pero se ha descuidado totalmente el tema de educación sexual, siendo este un factor que complementaría los temas que se están tratando con el esfuerzo de ayudar al estudiante a la adquisición de información que le permita desenvolverse en un medio donde los valores, las costumbres y la comunicación directa que permita un cambio social, político, cultural, económico en cada uno de los estudiantes del plantel para la adquisición de formas adecuadas para desenvolverse en un mundo que se torna cada vez más evolutivo.

Justificación

Esta propuesta se efectúa porque se considera de mucho interés que los jóvenes reciban una preparación adecuada de cómo tomar decisiones afines de su futuro profesional y personal; con respecto a la educación en sexualidad se pretende esclarecer la información mal infundida que adquieren los estudiantes en el transcurso de su adolescencia e incluso de su niñez.

Los talleres de talleres educomunicacionales se convierten en una medida para promover las prácticas de enseñanza en la Educación Sexual de los estudiantes profundizando el enriquecimiento del conocimiento y la comprensión; a su vez tratará de explicar y aclarar sentimientos, actitudes y valores; permitirá fomentar y sustentar comportamientos orientados a la reducción del problema, y finalmente dará mayor énfasis en desarrollar y fortalecer competencias sustentables.

Con la realización de esta propuesta no se pretende desaparecer en absoluto el fenómeno establecido por la desinformación, pero en cierta medida se llegará al aporte de disminuir los efectos de la desinformación de los estudiantes; las razones por las que esta propuesta se debe realizar son:

- Porque se reducirá la información incorrecta mediante la capacitación de temas abordando la sexualidad en los adolescentes
- Se aumentará y mejorará la comunicación en el hogar: padres e hijos en un entorno más comunicativo.
- Fortalecer las competencias para la toma de decisiones y el desenvolvimiento de la capacidad de actuar en función de cada una de las competencias.
- Consolidar las actitudes y los valores positivos

Entonces, consideramos al entorno académico como una entrada primordial para la inserción de concepciones en materia de sexualidad ante un gran número de jóvenes estudiantes, pero no sin antes consolidar una preparación de docentes con

el objeto de proporcionar educación en sexualidad de calidad. Es importantísimo detallar cómo elaborar materiales de apoyo para este programa comunicacional, acorde a la edad de cada estudiante.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar talleres educomunicacionales para promover las prácticas de enseñanza en Educación Sexual de los /las estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo del cantón Ambato

Objetivos Específicos

- Diseñar la estrategia comunicacional para la comunidad educativa, basada en las necesidades de los estudiantes.
- Ejecutar los talleres Educomunicacionales en el Colegio Juan Montalvo.
- Evaluar el trabajo con los estudiantes capacitados, medir impactos y analizar la influencia de la retroalimentación de los resultados obtenidos en el Colegio Universitario “Juan Montalvo”

Análisis de Factibilidad

La propuesta denominada Talleres Educomunicacionales para promover las prácticas de enseñanza en la Educación Sexual de los /las estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo del cantón Ambato es factible por que se contará con la participación, apoyo y colaboración directa de las autoridades del establecimiento académica, de los docentes y principalmente de los estudiantes, inclusive con la colaboración del personal técnico que difundirán información sobre la propuesta mencionada.

Político

Tomando consideración esta propuesta se basa en la Cuarta cumbre Mundial de Medios para Niños y Adolescentes de las cartas de Río de Janeiro, en la sección Adolescentes donde se promueve a que se eviten la difusión de estereotipos que asocien a niños y adolescentes a consumo y patrones ajenos a su realidad, o a la criminalidad y a la violencia, este eje es importante destacar porque es una de las causas que involucra a los adolescentes en temas de desinformación sexual.

El principio trata de que no se usen imágenes de niños y adolescentes de forma vergonzosa o discriminante, la concesión gratuita de canales de radio y televisión a escuelas y organizaciones que promocionen la producción de medios educativos para niños y adolescentes, a partir de la creación de estatutos que rijan el funcionamiento de estos vínculos.

En el campo comunicacional esta medida debe regirse, con mayor responsabilidad por parte de las entidades gubernamentales, ya que se considera que la entrega de información adecuada en sexualidad, desplegará habilidades y conocimientos a los adolescentes, pero que les permitan hacer elecciones responsables sobre sus vidas.

Personal

La ejecución de la propuesta se llevará a cabo gracias al trabajo en equipo, se considera de vital importancia la participación y vinculación de las autoridades y docentes del Colegio Universitario “Juan Montalvo” para que se coordine el desarrollo correcto de la propuesta y de la integración de los estudiantes al proceso de enseñanza y aprendizaje a través de la comunicación.

Es primordial también la integración del equipo capacitador conformado por un profesional en comunicación social y un Técnico en educación Sexual, los mismos que cumplirán con varias funciones y desarrollarán el trabajo en base a un

objetivo establecido, como es la enseñanza de sexualidad a través de estrategias comunicativas que disminuyan la desinformación en los jóvenes estudiantes.

Socio-cultural

Este trabajo contribuirá, para los estudiantes del Colegio Juan Montalvo reciban el apoyo y la capacitación de causas y efectos que conduce la desinformación de una vida sexual responsable, mediante la comunicación efectiva se darán alternativas de solución.

Ha sido la base para realizar esta propuesta además de cumplir con este objetivo, que se medie los problemas existentes en el hogar y obviamente a mantener una vinculación de las estrategias educomunicacionales guiados por el contexto social y cultural de nuestro país.

Equidad de Género

Sin duda alguna, en la propuesta existe una fundamentación basada en la equidad de género, que busca el fortalecimiento de las verdaderas concepciones de equidad de un hombre y una mujer, de los procesos de cambios que rigen en la vida y comportamiento sexual de cada uno de los géneros, a través del respeto, amor y confianza, valores que deben ser sensibilizados en el transcurso de la propuesta. El desarrollo de las habilidades, destrezas y capacidades de los estudiantes que participen en los talleres, será el objetivo macro que se estableció en esta investigación, ya que si los hombres y mujeres saben establecer situaciones de diálogo y están siendo consientes en su flexibilidad de cambio de conducta; la equidad de género se mantendrá al margen del propósito.

Organizacional

El plan se identifica como concientizar a los jóvenes estudiantes sobre la importancia que es la comunicación sexual, para futuro puesto que la

comunicación en el núcleo familiar es muy importante, estará bajo la supervisión del rector del Juan Montalvo, coordinado por los docentes con la ayuda del facilitador y dirigido por la Investigadora mentalizadora de la propuesta.

Fundamentación Legal

En el **Título VII** del Régimen del Buen Vivir, en el **Capítulo primero**, en la **Sección primera** sobre **Educación**. En esta parte ya se habla de la intervención de la educación en el proceso de enseñanza dirigido a los educandos, aquí se muestra literalmente de lo resumido el siguiente artículo con uno de sus incisos:

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación.

En tanto que en la **Sección séptima** sobre la **Comunicación Social**, trata sobre la participación de las personas, libre y de diferentes formas en los medios existentes, además asegura el respaldo por medio de una ley. A continuación se muestran el siguiente artículo:

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

El siguiente documento legal manifiesta que:

En base a la Constitución de la república del Ecuador del año 2008 en el Título II, Derechos, CAPÍTULO segundo, Derechos del buen vivir Sección tercera, Comunicación e información en los artículos siguientes se mencionan:

Art.19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos de fines informativos educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Según la misma constitución de la república del Ecuador del año 2008, en el Capítulo tercero, Derechos de las personas y grupos de atención Prioritaria, Sección quinta Niñas, niños y adolescentes, artículo 44 y guion 7, se menciona lo siguiente:

Art.44.- El estado la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de la Niñas, niños y adolescentes y asegurará el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el derecho a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer.

Fundamentación Científica

La progresiva constitución de la pedagogía y de la psicología como disciplinas científicas ha seguido un proceso en el que fue ocupando un espacio central como saber desde el cual fundamentar y legitimar las teorías y prácticas de enseñanza. KEMMIS (1988), es decir se encamina al estudio de la naturaleza y validez del conocimiento.

La teoría de Piaget; estudio crítico según la mencionada interpretación, Piaget había llegado a interesarse por la psicología infantil a fin de explorar la naturaleza del conocimiento. Así que lo relacionamos con esta teoría del conocimiento, denominó a su campo de estudio “epistemología genética”. Epistemología como estudio del conocimiento, y genética en cuanto denota interés por los orígenes y formas en que se desarrolla. Habría planteado que sabiendo cómo se construye el conocimiento, se podrá saber algo sobre qué es el conocimiento. La construcción del conocimiento refleja la naturaleza del mismo, al igual que la construcción de una silla refleja lo que es aquella silla.

KISNERMAN, (1997). Lo define como unidades productivas de conocimientos a partir de una realidad concreta.

El taller es una nueva forma pedagógica que pretende lograr la integración de teoría y práctica a través de una instancia que llegue al alumno con su futuro campo de acción y lo haga empezar a conocer su realidad objetiva. Es un proceso pedagógico en el cual alumnos y docentes desafían en conjunto problemas específicos.

El taller está concebido como un equipo de trabajo, formado generalmente por un facilitador o coordinador y un grupo de personas en el cual cada uno de los integrantes hace su aporte específico. El coordinador o facilitador dirige a las personas, pero al mismo tiempo adquiere junto a ellos experiencia de las realidades concretas en las cuales se desarrollan los talleres, y su tarea en terreno

va más allá de la labor académica en función de las personas, debiendo prestar su aporte profesional en las tareas específicas que se desarrollan.

Estudiosos de este fenómeno y a la vez proceso convergente entre la educación (como proceso de difusión del conocimiento) y la comunicación (también proceso de difusión del conocimiento) se limitan a reconocer su trabajo en el ámbito de la comunicología.

Para Paulo Freire quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico incluyó la convergencia de la educación y la comunicación identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno. La educomunicación.

Es decir, por educomunicación se entiende un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación. Es un campo nunca antes definido, sino en permanente construcción, en cuanto influenciado por el continuo proceso de cambio social e innovación tecnológica.

La Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinario y transdisciplinario que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Ha sido reconocido por UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

El término educomunicación se emplea para expresar varios conceptos, cada uno con su matriz propia: educación a la comunicación, educación para la comunicación, educación en la comunicación.

La educomunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos

ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

TISCAR, (2008) menciona que “el aprendizaje activo, el diálogo, el trabajo en grupo y la participación del estudiante combinando actividades prácticas con ejercicios de secuencias y predicción, juego de intercambio de roles, etc.” Son metodologías que brindan al estudiante situaciones para la generación del pensamiento crítico.

Al respecto, cabe mencionar que la comunicación educativa está presente en la nueva era de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Pretende una adquisición del conocimiento a través de un proceso crítico-reflexivo, que favorezca la capacitación de la persona mediante el desarrollo de su creatividad posibilitando la comprensión de la producción social de comunicación; siendo capaz de saber cómo funcionan las estructuras, cuáles son sus técnicas y los elementos expresivos que los medios manejan para poder entender los mensajes de forma crítica.

COSTO

RUBROS DE GASTOS	COSTO TOTAL
1.- Personal De Apoyo	\$1300,00 USD
3.- Material de escritorio	\$250,00 USD
4.- Material bibliográfico	\$200,00 USD
5.- Transporte	\$80,00 USD
6.- Transcripción del informe	\$80,00 USD
TOTAL:	\$1910,00 USD

Tabla 19: Costo

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

COSTO: 1910,00 dólares americanos.

EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS: PLAN DE ACCIÓN

Eje teórico.

En el que se seleccionará a la teoría eje y a las teorías de apoyo de acuerdo al análisis sistémico de la institución educativa que serán traducidas a principios de carácter didáctico.

Eje de los contenidos.

Este corresponde al contenido del programa de cada una de las materias de teorías de la comunicación en donde aparece la ficha básica del curso, introducción, objetivo general, contenidos, evaluaciones, bibliografía por unidad y bibliografía general.

Eje de la carga horaria.

Este corresponde a la información que establece el programa de la materia en cuanto a la duración del curso.

Eje de la evaluación.

Este eje propone evaluar el proceso educativo en tres momentos: evaluación diagnóstica, evaluación formativa.

Desarrollo de la Propuesta

Talleres Educomunicacionales para promover las prácticas de enseñanza en la Educación Sexual de los /las estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo del cantón Ambato.

Todos los temas a tratarse en el taller se efectuarán desde las 8:00 a 12:00 horas en las aulas del colegio, los temas a efectuarse son:

1. La Comunicación

2. La Sexualidad en los adolescentes
3. Estrategias educomunicacionales que ayuden a la sensibilización de Educación Sexual.
4. La Influencia de los Medios de Comunicación en la Educación Sexual.

Siguiendo la secuencia de la agenda se procede a:

- Los estudiantes se dividirán en grupos de acuerdo al tema que se les haya entregado.
- Antes de dividir los grupos, la investigadora dará las indicaciones determinando que el trabajo consistió en leer y analizar el tema que les corresponde a cada uno de los grupos en un tiempo máximo de 20 minutos.
- Una vez realizado el análisis, los estudiantes nombrarán a una persona para que sustente la idea y los motivos por el cual se dan los cambios al momento de hablar sobre sexualidad en el hogar y el colegio.

Dará su respectivo análisis para que se aplique este sistema en un tiempo de quince minutos por persona, donde se utilizarán materiales de apoyo como: utilización de láminas, figuras, laptops, retroproyectors, en forma oral, diapositivas o como la creatividad de cada grupo estime conveniente.

Material:

Adicionalmente se utilizarán los materiales necesarios para la realización de las presentaciones.

Observación:

En el taller se presentarán informes documentales y un video acerca de los problemas de la conducta de los adolescentes en el ámbito social y a nivel local.

La finalidad de los informes presentados y el video, es para que los adolescentes del Colegio Juan Montalvo generen una preocupación ya que son los sectores vulnerables frente al problema. Este video tiene una duración de cinco minutos.

Conclusiones:

La Investigadora hará una reseña del tema y puntualizará los factores importantes de la comunicación educativa en la sexualidad de los adolescentes y los comportamientos frente a esquemas sociales, los temas a evaluar son:

- La Comunicación
- La Conducta
- Tipos de Comportamiento frente a la educación sexual

Estas conclusiones se realizarán en un tiempo máximo de quince minutos

TALLER: LA COMUNICACIÓN**Objetivos principales:**

- Entender de mejor manera el papel de la Comunicación en la sociedad.
- Identificar los componentes del proceso comunicativo y la relación que tiene en el aula.
- Conocer acerca de la comunicación efectiva

Actividades:

- Dinámica “el teléfono descompuesto”
- Opinión acerca de ¿Qué es comunicación?
- Inicio de la capacitación

Participantes:

El taller está dirigido a todos los estudiantes del Colegio Juan Montalvo y autoridades competentes de la Institución y personas inmiscuidas en el tema.

Programación:

Los Talleres se efectuarán:

FECHA			RESPONSABLE
Viernes	8 de Noviembre	2013	La Investigadora
LUGAR			Aulas del establecimiento

Tabla 20: Programación del taller: La comunicación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Para el desarrollo del taller se cuenta con un espacio aproximado de más de 30 metros cuadrados, en donde deberá existir: un promedio de 30 sillas, dos mesas, para los capacitadores y expositores, el facilitador implementara materiales y equipos.

Tiempo de ejecución:

Cada uno de los talleres se ejecutará en dos horas académicas de 45 minutos.

Desarrollo de la Agenda**Bienvenida**

Lo realizará la investigadora realzando la importancia que tiene este tema para conocimiento de los adolescentes en un tiempo establecido de cinco minutos.

Posteriormente el taller iniciará con la presentación de los participantes en un tiempo de veinte y cinco minutos con el objetivo de que se conozcan entre ellos y respondan acerca de sus expectativas.

La actividad estará a cargo de la investigadora y los estudiantes.

Materiales:

Para el desarrollo y el funcionamiento de los talleres se utilizarán varios materiales como: material de oficina computadora un retro proyector. Pizarra de tiza líquida, cartulinas, las cuales contendrán el nombre de los estudiantes y

personas que se encuentren presentes en el taller. Como material adicional se utilizará esferos gráficos y material de apuntes.

TALLER: LA SEXUALIDAD EN LOS ADOLESCENTES

Introducción

El tema a tratarse en este taller es sobre la Sexualidad en los adolescentes, éste a la vez será ampliado y desarrollado en el transcurso de la proyección de la capacitación por parte del encargado del tema.

Objetivos principales

- Empezar un diálogo de confianza
- Analizar la situación de la sexualidad desde la experiencia de los jóvenes
- Establecer concepciones propias sobre Educación sexual
- Realizar un análisis a obtener el suficiente conocimiento sobre la influencia de la comunicación en la educación.

Actividades:

- Dinámica de inicio de capacitación
- Socialización sobre conocimientos impartidos en el aula sobre salud sexual
- Inicio de capacitación sobre la sexualidad en los adolescentes
- Preguntas por parte de los estudiantes
- Representación teatral de lo aprendido
- Debate de dos grupos desde diferentes posiciones.

Contenido: Los temas a tratarse en este taller se centrarán en:

- Sexualidad humana
- Sexualidad en los adolescentes
- Identidad y orientación sexual
- Que es educación sexual

- Enfermedades de transmisión sexual
- Responsabilidades de una vida sexual activa

Participantes:

Los talleres están dirigidos a estudiantes, autoridades y docentes competentes del colegio Universitario “Juan Montalvo”.

Programación:

Los Talleres se efectuarán:

FECHA			PARTICIPANTES
Viernes	22 de Noviembre	2013	Estudiantes del colegio Juan Montalvo
LUGAR			Aulas de la Institución

Tabla 21: Programación de taller: la sexualidad en los adolescentes

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Para el desarrollo del taller se cuenta con un espacio aproximado de más de 30 metros cuadrados, en donde deberá existir: un promedio de 30 sillas, dos mesas, para los capacitadores y expositores, el facilitador implementara materiales y equipos.

Tiempo de ejecución:

Cada uno de los talleres se ejecutará en dos horas académicas de 45 minutos.

Desarrollo de la Agenda

Bienvenida

Lo realizará la investigadora realzando la importancia que tiene el conocernos física y emocionalmente desde nuestros cambios en la pubertad y adolescencia, en un tiempo establecido de cinco minutos.

Posteriormente si en el taller intervienen personas que asisten por primera vez tendrán un tiempo de cinco minutos para su presentación. El objetivo socializar e interactuar simultáneamente con los nuevos grupos de trabajo.

La presentación se llevará de igual manera que se llevó a cabo la primera vez; esto de manera rápida, en la que los participantes indicarán sus nombres, apellidos. La actividad estará a cargo de la investigadora.

Materiales:

Para el desarrollo y el funcionamiento de los talleres se utilizarán varios materiales como: material de oficina computador, un retro proyector, pizarra de tiza líquida, cartulinas, las cuales contendrán el nombre de los estudiantes y personas que se encuentren presentes en el taller. Como material adicional se utilizará esferos gráficos y material de apuntes.

TALLER: “ESTRATEGIAS EDUCOMUNICACIONALES QUE AYUDEN A LA SENSIBILIZACION DE EDUCACION SEXUAL”

Introducción

El tema que se enfatiza en este taller abarca aspectos de la sexualidad, la educación y su relación con el proceso comunicativo; los mismos que buscarán como principio mantener la puntualidad en todas sus actividades y etapas.

Objetivos:

- Conocer las técnicas dinámicas de educomunicación para emplearlas en el aula
- Aprender a realizar productos audiovisuales con fines de aprendizaje
- Analizar como la educomunicación influye en la educación sexual

Actividades:

- Dinámica de interacción entre alumnos
- ¿Qué es educomunicación? Hoja ejercicio de conocimientos
- Estrategias comunicativas en la enseñanza
- Inicio de charla por parte de capacitador
- Crear una ilustración grafica de posibles ventajas de utilizar estas estrategias

Contenido:

Dentro del contenido de la temática planteada tenemos:

- Educomunicación
- Productos educomunicacionales
- Nuevas técnicas de enseñanza para sexualidad
- Herramientas para sensibilizar y concientizar un análisis crítico

Siguiendo la secuencia de la agenda se procede a:

- Los estudiantes se dividirán en grupos de acuerdo a los temas explicados. Posteriormente se crearan debates de opinión de acuerdo al orden establecido con un receso corto.
- Antes de dividir los grupos, la investigadora dará las indicaciones diciendo que el trabajo consistió en leer y analizar el tema que les corresponde a cada uno de los grupos en un tiempo máximo de 20 minutos.
- Una vez realizado el análisis, los estudiantes nombrarán una persona para que defienda el análisis y los motivos por el cual los adolescentes deciden tener una sexualidad responsable, ver programas educativos que generen jóvenes críticos frente a este tema, dará su respectivo análisis en un tiempo de quince minutos por persona.

Programación

FECHA			PARTICIPANTES
Viernes	6 de diciembre	2013	Estudiantes del colegio Juan Montalvo
LUGAR			Aulas de la Institución

Tabla 22: Programación taller: Estrategias educomunicacionales que ayuden a la sensibilización de educación sexual

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Material:

Para el desarrollo y el funcionamiento de los talleres se utilizarán varios materiales como: material de oficina computador, un retro proyector, pizarra de tiza líquida, cartulinas, las cuales contendrán el nombre de los estudiantes y personas que se encuentren presentes en el taller. Como material adicional se utilizará esferos gráficos y material de apuntes. Adicionalmente se utilizarán los materiales necesarios para la realización de las presentaciones.

Conclusiones:

La investigadora hará una reseña del tema y puntualizará los aspectos más importantes de la educomunicación y la sexualidad de los jóvenes; las posibles causas que generan el desconocimiento de la sexualidad, respecto al tema analizado.

Estas conclusiones se realizarán en un tiempo máximo de cinco minutos.

TALLER: “INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACION SEXUAL”

Introducción

El tema a tratarse en este taller tiende de igual manera a fortalecer la propuesta, éste a la vez será ampliado y desarrollado en el transcurso de este evento, bajo el control y vigilancia de la Investigadora.

Objetivos Principales

- Entender qué son los medios de comunicación
- Conocer que transmiten los medios de comunicación
- Obtener el suficiente conocimiento sobre la influencia que generan los medios de comunicación en la educación sexual de los jóvenes
- Conocer que demandas tienen los estudiantes frente a los contenidos emitidos

Actividades:

- Dinámica de socialización
- Video publicitario citando un fenómeno de sexismo
- Comentarios y opiniones del video
- Capacitación por parte del facilitador, abordando temas del taller
- Análisis de los grupos de trabajo, búsqueda de alternativas de participación en medios de comunicación.

Contenidos:

En el taller se desarrollaran los siguientes temas de discusión:

- Medios de comunicación
- Qué medios de comunicación son los más educativos?
- Influencia de contenidos en la educación sexual de los adolescentes
- Contenidos sexuales transmitidos en los medios

Participantes:

Los Talleres están dirigidos a estudiantes y autoridades competentes del establecimiento y personas inmiscuidas en el tema pertenecientes al colegio Universitario Juan Montalvo.

Programación:

Los talleres se efectuarán:

FECHA			PARTICIPANTES
Viernes	13 de Diciembre	2013	Autoridades y Estudiantes
LUGAR			Aula de la Institución

Tabla 23: Programación taller: Influencia de los medios de comunicación en la Educación Sexual

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

Para el desarrollo del taller se cuenta con un espacio aproximado de más de 30 metros cuadrados, en donde deberá existir: un promedio de 30 sillas y una mesa para la investigadora para materiales y equipos.

Tiempo de ejecución:

Cada uno de los talleres se ejecutará en dos horas académicas de 45 minutos.

Desarrollo de la agenda**Bienvenida**

Lo realizará la investigadora realzando la importancia que tiene este tema para conocimiento de los estudiantes en un tiempo establecido de cinco minutos.

No se realizará presentación alguna de los participantes, puesto que los mismos ya deberían haberse presentado tanto en el desarrollo del primero y segundo taller.

Materiales:

Para lograr la individualización de igual manera que se desarrollará la primera vez: cada uno de los jóvenes se ocupará los respectivos identificadores, los cuales contendrán el nombre de los estudiantes. Como material adicional se utilizara marcadores y alfileres, hojas para la realización del taller.

Metodología Operativa de la Propuesta

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Elaboración de Talleres	Capacitar sobre educomunicación y educación sexual.	Investigación bibliográfica Investigación de campo	Libros. Folletos. Internet	Dos semanas	Investigadora	Información obtenida
Gestión del talento humano y de la infraestructura.	Instrumentos de apoyo didáctico.	Elaboración de encuestas	Computador, materiales de oficina.	5 días	Investigadora	Resultados obtenidos
Invitaciones y publicidad	Encuestas e impresos en un 100%	Revisión de las preguntas e investigación	Información recogida Revisión impresión	Una semana	Investigadora	Resultados de la información recogida
Ejecución del taller.	30 personas por taller	Taller	Recursos Humanos: facilitadores	6 días	Investigadora	Resultados obtenidos

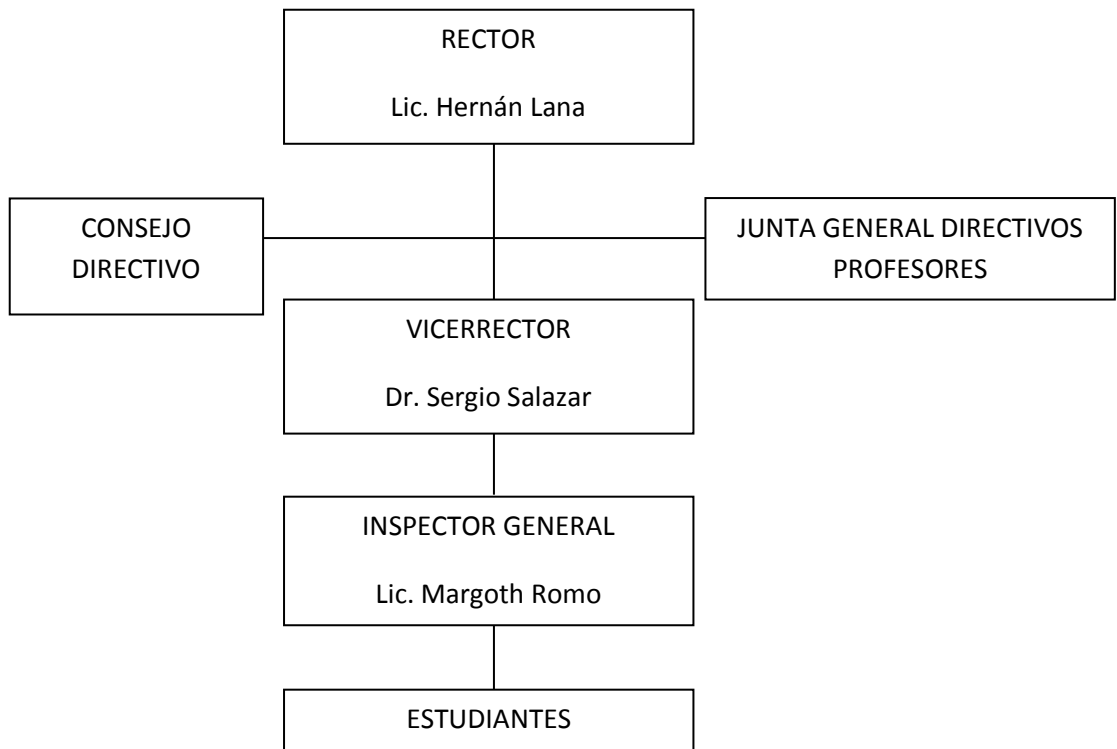
Tabla 24: Metodología de la propuesta

Elaborado por: Rosa Segovia

Administración

El taller educomunicacional para concienciar la Educación sexual de los estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo del cantón Ambato estará a cargo de la investigadora y un técnico especializado en Educación Sexual, mismo que será responsable de la ejecución de los talleres, así como también de la provisión de los materiales necesarios para el desarrollo de cada uno de los talleres.

Conjuntamente con el apoyo de las autoridades académicas del colegio:



Previsión de la Evaluación

Se considera un tiempo mínimo de tres meses posteriores a la capacitación de los talleres propuestos en el proyecto para verificar los resultados obtenidos.

La evaluación será formativa, debido a que toda acción realizada en beneficio de la comunidad debe ser evaluada para cumplir con lo propuesto, pudiendo existir enmiendas y correcciones acordes a las necesidades que son propias del desarrollo de la propuesta y contribuir a satisfacción de todos quienes se encuentran inmersos en el campo de la Comunicación Social.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Quiénes evaluarán?	Ejecutores del taller educomunicacional
¿Por qué evaluar?	Porque es necesario conocer el avance de los estudiantes y las actividades planteadas en el taller.
¿Para qué evaluar?	Para el impacto y la aceptación de los talleres de Educación Sexual y Educomunicación.
¿Qué evaluar?	Talleres Educomunicacionales para concienciar la Educación Sexual
¿Cómo evaluar?	Mediante el análisis de los resultados obtenidos en las evaluaciones de la educación sexual.

Tabla 25: Previsión de evaluación

Fuente: Investigador

Elaborado por: Rosa Segovia

BIBLIOGRAFÍA

GÓMEZ NERREA, J, (1988), “Freud y la Higiene Sexual”, Edt. TOR, Buenos Aires, Argentina. 202pg

BALLE, Francis, (1994), Comunicación y Sociedad, TM Editores, Colombia. 320pg.

LECHER, N. (1984). La conflictiva y nunca acabada construcción del Orden Deseado. Santiago, FLACSO

OLIVEIRA, SOARES, Ismar, (1990), Revista Chasqui Nro. 58

ZYGMUNT, Bauman, (2009) “Amor Líquido, La Fragilidad de los Vínculos Humanos. Buenos Aires-Argentina. 200pg

VARIOS AUTORES, Visiones del mundo, La sociedad de la comunicación, Universidad de Lima, Perú, 1995

PARRA, G. (2000) Bases Epistemológicas de la educomunicación (pp 63). (1ª Ed). Quito

GARCÍA CANCLINI, N. (1984) “Desigualdad, cultura y poder simbólico” La sociología de P. Bourdieu.” Documento mineografiado. Méjico, DF.

KAPLUN, M (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Editorial de la Torre. pp. 25

BARRAGAN, FERNANDO. (1991) *La educación sexual: guía teórica y práctica*, España

HERNANDEZ, MARIA DEL CARMEN., Educación sexual para niños y niñas de 0 a 6 años: cuándo, cuánto y cómo hacerlo, España (2008)

LINKOGRAFIA

Roberto Aparici, (2004) Reinención de la Educomunicación. Recuperado en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=2320>)

Jorge Ramsya, citado por Mario Kaplún, (1998) Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, p. 32

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) recuperado en abril de 2014. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>

S.N Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica Andes. (2014). Recuperado en abril de 2014. <http://www.andes.info.ec/es/noticias/campana-nadie-nunca-mas-educacion-sin-violencia-sexual-completara-nueve-eventos-esta-semana>

CRESPO (2010), en el proyecto Teleducación en Ecuador para disminuir el rezago escolar de jóvenes y adultos. Universidad San Francisco de Quito. Recuperado en diciembre del 2012 <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/923/1/99501.pdf>

GARCES (2010). En el documento de investigación Estrategias Educomunicacionales aplicadas a la elaboración de un texto de Física para 10º año de Educación. Recuperado en noviembre de 2012 <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/674/4/Capitulo%203.pdf>

PRONESA. Recuperado en marzo de 2013 <http://www.buenastareas.com/ensayos/Sexualidad/2552200.html>

HIDALGO. (2012). Qué es comunicación social. Recuperado en septiembre de 2013 (<http://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>)

IZA & OBANDO. (2012). “*Audiovisuales de edu-comunicación en inglés, para televisión pública UTN*.” Recuperado en mayo de 2013 <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1510/1/FECYT%201339%20TESIS.pdf>

IÑIGO, MIRET & APARICIO (2000) *Aire Comunicación: diez años de Educomunicación*. Recuperado en mayo de 2013 <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%203/Ana%20Isabel%20%C3%8D%C3%B1igo%20-%20Mar%20C3%ADa%20Miret%20-%20Daniel%20Aparicio.pdf>

LARA, T. (2010). *La nueva esfera pública. Los medios de comunicación como redes sociales*. Recuperado en agosto de 2012 <http://es.scribd.com/doc/34900936/Periodismo-Digital-en-un-paradigma-de-transicio>

GARCIA, (2010). Recuperado en junio de 2013 (http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_MatillaI1.html)

MATA, (2010) Recuperado en mayo de 2012. <http://148.202.105.12/tutoria/encuentro/files/ponenciaspdf/La%20educacion%20una%20estrategia%20para%20contribuir.pdf>

PEREZ (2005). Recuperado en febrero de 2013 (<http://es.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-Y-RRII->)

PAEZ & ZUBIETA (2004). Recuperado en enero de 2014 <http://www.educacionsexual.com.ar/biblioteca-online/educacion-sexual-aspectos-ideologicos-y-conceptuales/medios-de-comunicacion-y-sexualidad#sthash.SgYo4vFd.dpuf>

ARTIGAS (2005) Educación formal, no formal e informal. Recuperado en enero de 2014. <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/eduformal.pdf>

ORTIZ (2005) Métodos Pedagógicos: hacia una escuela del desarrollo integral. Recuperado en enero de 2014 <http://www.monografias.com/trabajos26/modelos-pedagogicos/modelos-pedagogicos.shtml>

VEGA (2013) Recuperado en febrero de 2013. http://www.elcomercio.com.ec/sociedad/Ecuador-sexo-relaciones-sexuales-estadisticas-educacion_sexual_0_895110523.html

Educación en sexualidad. Recuperado en abril de 2012 <http://www.slideshare.net/anjelika/la-sexualidad-y-su-pedagoga>

ALVARADO & PANCHANA (2012) Recuperado en septiembre de 2013 (<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/876/1/ALVARADO%20BARAHONA%20JUANA%20SARITA.pdf>)

ANEXOS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo: Determinar la incidencia de la Educomunicación en la educación sexual de los/las estudiantes del colegio Universitario Juan Montalvo.

1. ¿Sabes qué es educomunicación?

1. Si
2. No

2. ¿Cómo describes a la enseñanza a través de los medios de comunicación?

1. Buena
2. Regular
3. Mala

3. ¿Crees que la educomunicación puede lograr un cambio en la formación de los estudiantes?

1. Si
2. No

4. ¿Cuáles de estas tecnologías en el aula ayuda al aprendizaje?

1. Interacción en Internet
2. Productos audiovisuales
3. Video tutoriales

5. ¿Qué métodos de enseñanza utilizan en el colegio?

1. Observación (depósito de conocimientos)
2. Investigación (búsqueda de conocimientos)
3. Educomunicación (estrategias comunicacionales)

6. ¿Qué es Educación Sexual para ti?

1. Conocimientos
2. Mito o tabú
3. Ciencia

7. ¿Te enseñan educación sexual en tu colegio? (cerrada)

1. Si
2. No

8. ¿A quiénes o a qué acudirías para buscar información sobre sexualidad?

1. Familia
2. Colegio
3. Medios de comunicación

9. ¿Con qué frecuencia se habla de educación sexual en tu hogar?

1. A menudo
2. Regular.
3. Nada

10. El desconocimiento de sexualidad ¿Qué consecuencias provocaría?

1. Llevar una vida sexual prematura
2. Actuar por curiosidad
3. Buscar información antes de actuar

11. ¿Cómo crees que influyen los medios de comunicación en tu sexualidad?

1. Positivamente
2. Negativamente
3. No influye

12. ¿Consideras que la educomunicación es importante para enseñar sobre sexualidad?

1. Si
2. No