

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: “Marketing y Gestión de Negocios “



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPAS: “PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN”

NOMBRE DEL PROYECTO: “CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”

DOCENTE COORDINADOR: Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

DOCENTE AUTOR Y PARTICIPANTES DEL PROYECTO Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

ENTIDAD BENEFICIARIA: FEMICAM MULALILLO.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sra. Magdalena Tipanguano

CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCA-MGN-041-SEPT 2013-FEBRERO 2014”

Ambato, Septiembre 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: “Marketing y Gestión de Negocios “



PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA I: “PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO”

NOMBRE DEL PROYECTO: “CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”

DOCENTE COORDINADOR: Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

DOCENTE AUTOR DEL PROYECTO Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

ENTIDAD BENEFICIARIA: FEMICAM MULALILLO.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sra. Magdalena Tipanguano

CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCA-MGN-041-SEPT 2013-FEBRERO 2014”

Ambato, Septiembre 2013

ÍNDICE ETAPA I

CONTENIDO	Pág.
Carátula	
Índice	
1. Datos Generales del Proyecto.	2
1.1 Nombre del Proyecto.	
1.2 Entidad Ejecutora.	
1.3 Cobertura y Localización.	
1.4 Monto.	
1.5 Plazo de Ejecución.	
1.6 Sector y tipo de Proyecto.	
1.7 Número de Docentes Participantes.	
1.8 Número de Estudiantes Participantes.	
1.9 Entidad Beneficiaria.	
1.10 Número de Beneficiarios.	
2. Diagnóstico y Problema	3
2.1 Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del proyecto.	
2.2 Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.	
2.3 Línea Base del Proyecto.	
2.4 Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo (Beneficiarios).	
3. Objetivos del Proyecto.....	8
3.1 Objetivo General.	
3.2 Objetivos Específicos.	
3.3 Matriz de Marco Lógico.	
4. Estrategia de Ejecución	13
4.1 Cronograma por Componentes y Actividades.	
5. Presupuesto y Financiamiento	14
5.1 Presupuesto del Proyecto.	
6. Anexos.....	15
6.1 Oficio Decano a Entidad Beneficiaria.	
6.2 Acta de Aceptación y Compromiso Suscrita o Convenio.	

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:
“CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”
1.2 ENTIDAD EJECUTORA:
UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN:
PROVINCIA COTOPAXI; CANTON SALCEDO; PARROQUIA MULALILLO, ORGANIZACION DE SEGUNDO GRADO FEMICAM
1.4 MONTO:
2.250 DÓLARES
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN:
CUATRO (4) MESES
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO:
Sector: Marketing y Gestión de Negocios Tipo de Proyecto: Capacitación
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES:
UNO
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES:
ONCE
1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):
Federación de Mujeres Indígenas y Campesinas de Mulalillo (FEMICAM)
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS:
BENEFICIARIOS DIRECTOS: 110 INTEGRANTES DE LAS COMUNIDADES FILIALES A FEMICAM.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO:

El 29 de mayo del año 1.861 de acuerdo al Art 4to de la Ley de División territorial del Ecuador, se eleva a Mulalillo a la categoría de parroquia, perteneciendo al cantón Latacunga; luego al crearse el cantón Salcedo pasa a formar parte este, desde el 17 de Septiembre de 1.919.

Ubicación

Mulalillo está situado a una altitud de 2.740 msnm; queda al sur oeste de la cabecera cantonal. Jurisdiccionalmente limita al Norte con Cusubamba y la parroquia de San Miguel, al Este con las parroquias de Panzaleo y Antonio José Holguín, al Sur con la provincia de Tungurahua y al Oeste con la parroquia de Cusubamba.

AREA # 050553	MULALILLO		
Sexo	Área Urbana y Rural		
	Área Urbana	Área Rural	Total
Hombre	-	2982	2982
Mujer	-	3397	3397
Total	-	6379	6379

Fuente: INEC, CENSO 2010.

El porcentaje de población indígena por autodefinición de acuerdo al Censo Nacional del 2001, es de 47.73%. En los talleres de diagnóstico los participantes expresan que la población indígena es cercana al 70% y se evidencia a través de elementos culturales y la misma religiosidad popular propia de grupos indígenas. Respecto al lenguaje, el Kichwa es el idioma materno y de uso doméstico en algunas comunidades, mientras que en el ámbito público se maneja con mayor intensidad el castellano.

Según las cifras a nivel parroquial sobre el empleo que muestra el Censo Nacional 2010; la mayor actividad económica de la población es la agricultura con el 73.02%, los asalariados en las distintas ramas productivas alcanzan el 30.86%, igual sucede con la presencia de quienes se dedican a actividades como trabajadores manufactureros el 4.04%, en el sector público tenemos 2.47%. La población agrícola asalariada tiene un 11.20% que corresponderían a los/as trabajadores/as de las florícolas y otras pequeñas empresas agrícolas.

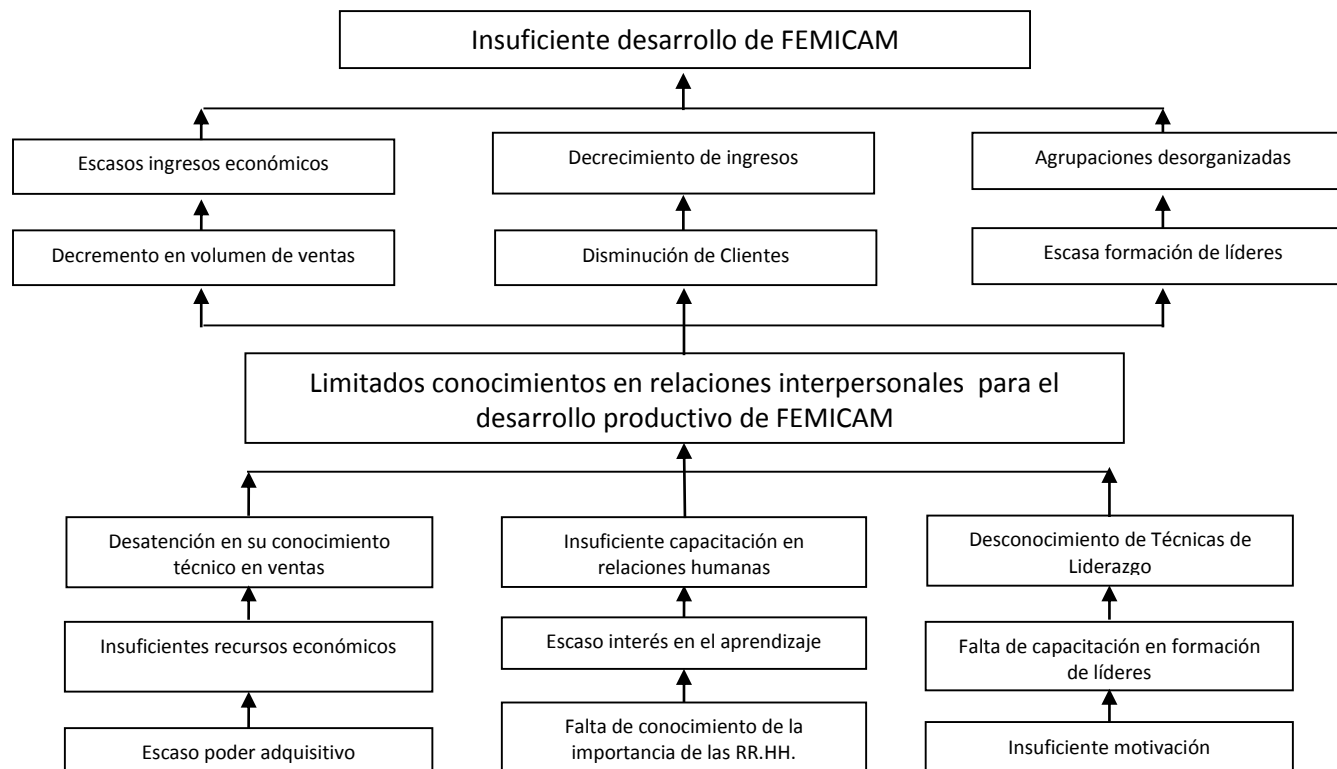
Dentro de las principales Organizaciones locales, la parroquia cuenta con:

Gad parroquial, Tenencia Política, Destacamento de Policía, Sub-centro de salud, Iglesia Parroquial, UNOCAM, FEMICAM, Escuelas, Juntas de agua potable, Juntas de agua de riego, Liga Deportiva Parroquial, equipos deportivos, Comités de padres de familia de las escuelas, Óvalos de riego de acequias, entre otros.

Problema detectado : **Limitados conocimientos en relaciones interpersonales para el desarrollo productivo de FEMICAM**

2.2 IDENTIFICACIÓN, DESCRIPCIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

a). Esquema:

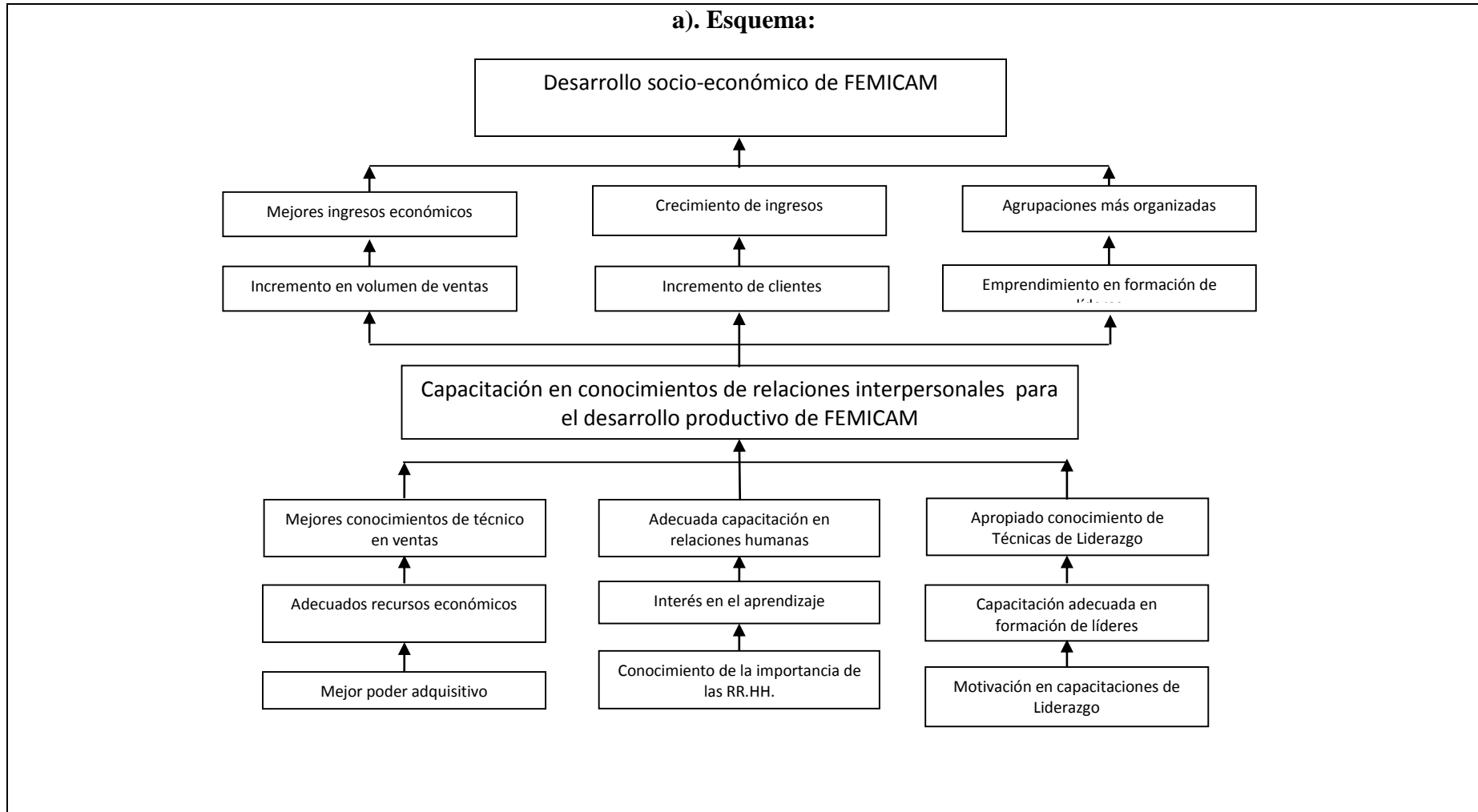


b). Interpretación:

Limitado conocimiento en relaciones interpersonales para el desarrollo económico productivo, en la Organización de Segundo Grado Federación de Mujeres Indígenas y Campesinas de Mulalillo (FEMICAM), de la Parroquia Mulalillo, lo que ha provocado un bajo nivel de emprendimiento a nivel Institucional e individual en sus integrantes, debido a la ausencia de planes de capacitación en temas como: Marketing, Relaciones Humanas y Liderazgo, los mismos que provocan bajos volúmenes de ventas, que ha sido también provocado por una resistencia al cambio entre los habitantes, tomando en cuenta que la disposición de recursos es insuficiente, los ingresos son limitados.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:		
SECTOR: Marketing y Gestión de Negocios	TIPO DE PROYECTO: Capacitación	INDICADORES: Se desea mejorar el conocimiento en Marketing, Relaciones Humanas y Liderazgo en un 40%, 50% y 50% respectivamente, en las integrantes de la Organización, hasta diciembre del 2014.
2.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):		
FEMICAM (110 PERSONAS)		

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Incrementar el conocimiento de las integrantes de la FEMICAM en Relaciones Interpersonales, para el mejorar la situación Socio-Económica de la Organización.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mejores conocimientos en técnicas en ventas
- Adecuada capacitación en relaciones humanas
- Apropiado conocimiento de Técnicas de Liderazgo

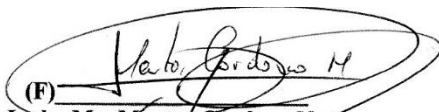
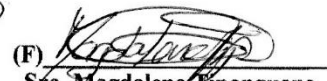
3.3 MATRÍZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p>FIN: Desarrollo socio-económico de FEMICAM</p>	<p>Los integrantes de la organización FEMICAM mejoran sus conocimientos en las técnicas de Marketing, Relaciones Humanas y Liderazgo en un 40%, 50% y 50% respectivamente, hasta fines de enero del 2014.</p>	<p>Estudio Socioeconómico de las integrantes de FEMICAM. Aplicación y tabulación de encuestas socioeconómicas de las integrantes de FEMICAM.</p>	<p>Existe una asistencia comprometida de las personas capacitadas. La coordinación para la disponibilidad de los espacios y tiempos planificados se cumple correctamente. Las temáticas impartidas llaman el interés de las participantes. Se mantienen las políticas nacionales en relación con el desarrollo económico local, y se mantenga vigente el Plan Nacional del Buen Vivir.</p>
<p>PROPÓSITO:</p>	<p>Indicadores del Propósito:</p>	<p>Medios del propósito:</p>	<p>Supuestos del propósito:</p>
<p>Capacitación en conocimientos de Relaciones Interpersonales para el mejoramiento socio-económico de la FEMICAM.</p>	<p>Se ha incrementado las Relaciones Interpersonales de las integrantes de la FEMICAM en un 45%, mejorando la situación socioeconómica hasta Fines de enero del 2014.</p>	<p>Registros de asistencia. Instrumentos de evaluación. Planes de capacitación.</p>	<p>Los comprometimientos en los convenios establecidos se cumplen. La colaboración constante de los participantes y los estudiantes universitarios se mantiene con responsabilidad.</p>

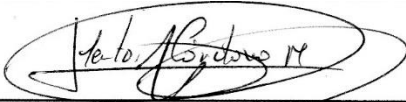
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p>COMPONENTES:</p> <p>1. Mejores conocimientos en técnicas en ventas</p> <p>2. Adecuada capacitación en relaciones humanas</p> <p>3. Apropiado conocimiento de Técnicas de Liderazgo</p>	<p>○ Se ha mejorado los conocimientos de las integrantes de FEMICAM en Marketing en un 40%, hasta fines de enero del 2014.</p> <p>○ Se ha mejorado los conocimientos de las integrantes de FEMICAM en Relaciones Humanas en un 50%, hasta fines de enero del 2014.</p> <p>○ Se ha mejorado los conocimientos de las integrantes de FEMICAM en Liderazgo en un 50%, hasta fines de enero del 2014.</p>	<p>○ Evaluación de conocimiento mediante una actividad o un test a las capacitadas.</p> <p>○ Evaluación de conocimiento mediante una actividad o un test a las capacitadas.</p> <p>○ Evaluación de conocimiento mediante una actividad o un test a las capacitadas.</p>	<p>○ La asistencia de las personas capacitadas es comprometida.</p> <p>○ La coordinación con la dirigencia y las Autoridades locales son satisfactorias.</p> <p>○ Comprometimiento responsable de los/as capacitadores/as.</p>

<p>ACTIVIDADES:</p> <p>COMPONENTE 1: Mejores conocimientos en técnicas en ventas</p> <p>ACTIVIDAD 1.1 ¿Qué es el Marketing? ACTIVIDAD 1.2 El proceso de Marketing. ACTIVIDAD 1.3 Marketing de servicios.</p> <p>COMPONENTE 2: Adecuada capacitación en relaciones humanas</p> <p>ACTIVIDAD 2.1 Motivación. ACTIVIDAD 2.2 Comunicación. ACTIVIDAD 2.3 Establecimiento de metas.</p> <p>COMPONENTE 3: Apropiado conocimiento de Técnicas de Liderazgo</p> <p>ACTIVIDAD 3.1 Cómo provocar el cambio en las relaciones de poder. ACTIVIDAD 3.2 Planificación participativa. ACTIVIDAD 3.3 Manejo y resolución de conflictos.</p>	<p>Presupuesto:</p> <p>\$2.250,00</p>	<p>Medios de actividades:</p> <p>Control y seguimiento del proyecto. Control del Registro de Asistencia Informes de actividades</p>	<p>Supuestos de actividades:</p> <p>Existen recursos y suministros suficientes. Que exista la participación de los moradores críticamente - propositivos Disponibilidad de Capacitadores.</p>
---	--	--	--

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

4.1 CRONOGRAMA POR COMPONENTES Y ACTIVIDADES					
COMPONENTES/ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO			RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS		
Componente 1: Atención en su conocimiento técnico en ventas	11-11-2013	20-11-2013	25	Docente Proponente. Autoridades locales. Capacitadores.	Suministros de Oficina- Financieros
ACTIVIDAD 1.1 ¿Qué es el Marketing?					
ACTIVIDAD 1.2 El proceso de Marketing.					
ACTIVIDAD 1.3 Marketing de servicios.					
Componente 2: Adecuada capacitación en Relaciones Humanas.	25-11-2013	04-12-2013	25	Docente Proponente. Autoridades locales. Capacitadores.	Suministros de Oficina- Financieros
ACTIVIDAD 2.1 Más interés de aprendizaje.					
ACTIVIDAD 2.2 Motivación.					
ACTIVIDAD 2.3 Comunicación.					
Componente 3: Conocimiento de técnicas de Liderazgo	09-12-2013	18-12-2013	25	Docente Proponente. Autoridades locales. Capacitadores.	Suministros de Oficina- Financieros
ACTIVIDAD 3.1 Cómo provocar el cambio en las relaciones de poder.					
ACTIVIDAD 3.2 Planificación participativa.					
ACTIVIDAD 3.3 Manejo y resolución de conflictos.					
TOTAL	11-11-2013	18-12-2013	75H		
 (F) Lcdo. Mg. Mentor Córdova N. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		 (F) Sra. Magdalena Tipanguano. COORDINADORA ENTIDAD BENEFICIARIA		DOCENTES AUTORES	
				ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
		Lcdo. Mg. Mentor Córdova N.		1. Andaluz Medina Cristina Joselyn	
				2. Castañeda Arroyo Diego Sebastián	
				3. Castro Murillo Pamela Betzabeth	
				4. Conde Rivera Slendy Patricia	
				5. Haro Amores Vanessa Fernanda	
				6. López Navarrete María Fernanda	
				7. Manjarrez Guevara Catherine Alexandra	
				8. Naranjo Espinosa Jairo Adrian	
				9. Núñez Sunta Diana Estefanía	
				10. Poveda Caicedo Saúl Andrés	
				11. Vayas Valdez Andrea Lorena	

5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

5.1 PRESUPUESTO DEL PROYECTO – FINANCIADO POR LA U.T.A.					
DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES	HORAS SEMANALES ASIGNADAS EN EL DISTRIBUTIVO DE TRABAJO DOCENTE PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	N° DE SEMANAS LABORABLES: CICLO ACADÉMICO (Indicar período) Ejemplo: septiembre 2013- febrero 2014	TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO (Horas semanales *# de semanas)	COSTO HORAS USD	COSTO HORAS PROYECTO (USD) (TOTAL HORAS CICLO ACADÉMICO * COSTO HORA)
Lc. Mg. Mentor Córdova N.	9	20	180	12,50	2250
TOTAL DEL PROYECTO (USD)					\$2.250
 F. _____ Lcdo. Mg. Mentor Córdova N. DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO					

6. ANEXOS

- Anexo 1. El oficio del Decanato a Entidad Beneficiaria,
- Anexo 2. El Acta de Aceptación.

Ambato, 5 de Noviembre del 2013

Señora.
Magdalena Tipanguano.
PRESIDENTA FEMICAM
Presente

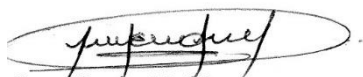
De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quién corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación de Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguros de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el **ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO** adjunta o Convenio.

Por la atención que se digne dar al presente, me suscribo de usted.

Atentamente:



Ing. Luis Velásquez

DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON
LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los veinte y cinco días del mes de Octubre del dos mil trece. La Federación de Mujeres Indígenas y Campesinas de Mulalillo (FEMICAM), representada por la Sra. Magdalena Tipanguano, en calidad de Presidenta y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, representada por el Ing. Luis Velásquez, en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1.** La Universidad Técnica de Ambato es una Entidad de educación superior que realiza su actividad en el ámbito de educativo. Para así cumplir el formar líderes con un criterio humanista para servir de mejor manera a la sociedad.
- 1.2.** La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Marketing y Gestión de Negocios.

SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad - Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y la Federación de Mujeres Indígenas y Campesinas de Mulalillo (FEMICAM).
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria, con el siguiente tema:

“CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL
DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN
SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

1.1 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

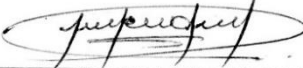
- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.

- Suscribir a través de su coordinador Lcdo. Mg. Mentor Córdova N., los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.
- Aportar con los siguientes rubros a la ejecución del Proyecto: (especificar los aportes, de ser el caso, únicamente si existen acuerdos al respecto).

1.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto con la FEMICAM y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de “Aceptación y Compromiso” y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los veinte y cinco días del mes de Octubre del 2013.

f. 

Ing. Luis Velásquez
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO


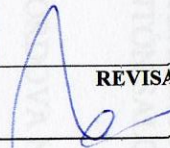

f. 

Sra. Magdalena Tipanguano
PRESIDENTA FEMICAM

A. INFORME PROYECTO PLANIFICADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: "CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI" CÓDIGO: FCA-MGN-041-SEPT 2013-FEBRERO 2014							
ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO FINANCIADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
1. Comunidad de Mulalillo 2. FEMICAM		DESDE	HASTA	# HORAS			
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: Ciento Diez		25-10-2013	15-01-2014	100	TOTAL: 2.250,00 USD		
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO			ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
NOMBRE	CARGO	DOCENTE(S)	HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS
Sra. Magdalena Tipanguano	Presidenta FEMICAM	Lcdo. Mg. Mentor Córdova N.	9	1 Castañeda Arroyo Diego Sebastián	100	1 Andaluz Medina Cristina Joselyn	100
				2 Naranjo Espinosa Jairo Adrian.	100	2 Castro Murillo Pamela Betzabeth	100
				3 Poveda Caicedo Saúl Andrés	100	3 Conde Rivera Slendy Patricia	100
						4 Haro Amores Vanessa Fernanda	100
						5 López Navarrete María Fernanda	100
						6 Manjarrez Guevara Catherine Alexandra	100
						7 Núñez Sunta Diana Estefanía	100
						8 Vayas Valdez Andrea Lorena	100
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:			INFORME ELABORADO POR:		
f.  Lcdo. Mg. Mentor Córdova N. DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO		f.  Ing. Fabian Chaves COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD ADMINISTRATIVAS			f.  Ing. Victor Guachimbosa DIRECTOR GEVIC-UTA UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: “Marketing y Gestión de Negocios “



PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

ETAPA II: “EJECUCIÓN Y MONITOREO”

NOMBRE DEL PROYECTO: “CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”

DOCENTE COORDINADOR: Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

DOCENTE PARTICIPANTE: Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

ENTIDAD BENEFICIARIA: FEMICAM MULALILLO.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sra. Magdalena Tipanguano

CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCA-MGN-041-SEPT 2013-FEBRERO 2014”

Ambato, Septiembre 2013

ÍNDICE ETAPA II

CONTENIDO

Carátula
Índice

1. Estrategias de Monitoreo.....2
2. Resumen de Asistencia de los estudiantes participantes.3
3. Registro de Actividades Tutoriales del Coordinador y Docentes Participantes del Proyecto.....4

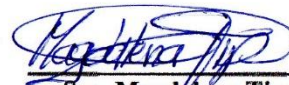
1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO ASIGNADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
	DESDE	HASTA	# HORAS		DESDE	HASTA	# HORAS	
ACTIVIDAD 1. Atención en su conocimiento técnico en ventas	11-11-2013	20-11-2013	25	750,00	11-11-2013	20-11-2013	25	750,00
Actividad 1.1 ¿Qué es Marketing?								
Actividad 1.2 El proceso de Marketing								
Actividad 1.3 Marketing de servicios								
ACTIVIDAD 2. Adecuada capacitación en Relaciones Humanas	25-11-2013	04-12-2013	25	750,00	25-11-2013	04-12-2013	25	750,00
Actividad 2.1. Más interés de aprendizaje								
Actividad 2.2. Motivación								
Actividad 2.3. Comunicación								
ACTIVIDAD 3. Conocimiento de la técnicas de Liderazgo	09-12-2013	18-12-2013	25	750,00	09-12-2013	18-12-2013	25	750,00
Actividad 3.1. Como provocar el cambio en las relaciones de poder								
Actividad 3.2. Planificación participativa								
Actividad 3.3. Manejo y Resolución de Conflictos								
ACTIVIDAD 4. Planificación	25-10-2013	15-01-2014	25		28-10-2013	07-11-2013		
TOTAL	25-10-2013	15-01-2014	100 horas	2.250,00	28-10-2013	11-12-2013	100 horas	2.250,00

PRESENTADO POR:


f. 

Lcdo. Mg. Mentor Córdova N.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO



Sra. Magdalena Tipanguano
COORDINADORA FEDECAM BENEFICIARIA

REVISADO POR:

f. 
Dr. MBA. Walter Jiménez
COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

2. RESUMEN DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

DATOS			TOTAL HORAS CUMPLIDAS POR ESTUDIANTE																							HORAS CUMPLIDAS POR FECHA	FIRMAS ESTUDIANTES				
N°	NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES	N° DE CÉDULA	25	28	04	05	06	07	11	12	13	18	19	20	25	26	27	02	03	04	09	10	11	16	17	18	10	15			
1	Andaluz Medina Cristina Joselyn	1804461109	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
2	Castañeda Arroyo Diego Sebastián	1803934619	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
3	Castro Murillo Pamela Betzabeth	0928681576	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
4	Conde Rivera Slendy Patricia	1600502049	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
5	Haro Amores Vanessa Fernanda	1803763919	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
6	López Navarrete María Fernanda	1804004628	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
7	Manjarrez Guevara Catherine Alexandra	1804956397	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
8	Naranjo Espinosa Jairo Adrian	1804214854	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
9	Núñez Sunta Diana Estefanía	1804215398	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
10	Poveda Caicedo Saúl Andrés	1804695854	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
11	Vayas Valdez Andrea Lorena	1804397410	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	2	100	
F.																										F.					
Lcd.Mg.Mentor Cordova DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO																										Sra. Magdalena Tipanguano COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA					

3. REGISTRÓ DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO					
COORDINADOR O DOCENTE PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO: LCD.MG.MENTOR CORDOVA					
DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE
				Atención en su conocimiento técnico en ventas	
11-12/11/2013	14:00	18:00	8	¿Qué es Marketing?	
13- 18/11/2013	14:00	18:00	8	El proceso de Marketing	
19-20/11/2013	14:00	18:00	9	Marketing de servicios	
				Adecuada capacitación en Relaciones Humanas	
25-26/11/2013	14:00	19:00	8	Más interés de aprendizaje	
27-02/11/2013	15:00	18:00	8	Motivación	
03-04/12/2013	15:00	18:00	9	Comunicación	
				Conocimiento de la técnicas de Liderazgo	
09-10/12/2013	15:00	18:00	8	Como provocar el cambio en las relaciones de poder	
11-16/12/2013	15:00	18:00	8	Planificación participativa	
17-18/12/2013	15:00	18:00	9	Manejo y Resolución de Conflictos	
25/10 al 07/11 /2013 – 10 y 11/01/2014	14:00	17:00	25	Planificación	



Lcdo.MG.MENTOR CORDOVA
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”

FACULTAD DE: “CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”



PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: “Marketing y Gestión de Negocios “



**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPA III: “EVALUACIÓN”

NOMBRE DEL PROYECTO: “CAPACITACIÓN EN RELACIONES
INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA
MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”

DOCENTE COORDINADOR: Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

DOCENTE PARTICIPANTE: Lcdo. Mg. MENTOR CÓRDOVA N.

ENTIDAD BENEFICIARIA: FEMICAM MULALILLO.

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA: Sra. Magdalena Tipanguano

CÓDIGO DEL PROYECTO: “FCA-MGN-041-SEPT 2013-FEBRERO 2014”

Ambato, Septiembre 2013

Contenido

Carátula

Índice

1. Informe Final	2
2. Evaluación de Resultados	9
3. Fichas de evaluación.....	16
4. Resumen de Beneficiarios	17
4.1. Matriz de Enfoque de Igualdad.....	17
4.2. Matriz de Enfoque Territorial	18
5. Certificado de Entidad Beneficiaria	19
6. Producto del Proyecto	21
7. Anexos	

1. INFORME FINAL

1.1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe se desarrolló sobre el siguiente problema. “CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”

El estudio y análisis de este problema suscitado en la Parroquia Mulalillo, sirvió para demostrar visiblemente las necesidades de capacitación para las asociaciones de mujeres del sector como es FEMICAM, y de esta manera puedan tener un mejor manejo del marketing, liderazgo y relaciones humanas que son temas puntuales que mejorarán la calidad de vida no sólo de las mujeres participantes sino indirectamente de sus familias y de la parroquia.

En el presente informe se puede evidenciar el problema que tiene las mujeres campesinas e indígenas pertenecientes a la organización de la parroquia Mulalillo, las mismas no poseen los conocimientos necesarios en marketing, liderazgo y relaciones humanas, para instaurar y mantener en el tiempo una asociación propiamente dicha; pero buscan su superación y están dispuestas a cambiar y a mejorar cada día, es así que con las capacitaciones que son el tema principal de nuestro proyecto mostraremos los avances en cada una de las diferentes fases así como el cumplimiento de los objetivos planteados, tratando de resolver de dar solución al problema enfrentado.



1.2.ANTECEDENTES

La parroquia Mulalillo está situada a una altitud de 2.740 msnm; queda al sur oeste de la cabecera cantonal. Jurisdiccionalmente limita al Norte con Cusubamba y la parroquia de San Miguel, al Este con las parroquias de Panzaleo y Antonio José Holguín, al Sur con la provincia de Tungurahua y al Oeste con la parroquia de Cusubamba.

El porcentaje de población indígena por autodefinición de acuerdo al Censo Nacional del 2001, es de 47.73%. En los talleres de diagnóstico los participantes expresan que la población indígena es cercana al 70% y se evidencia a través de elementos culturales y la misma religiosidad popular propia de grupos indígenas. Respecto al lenguaje, el Kichwa es el idioma materno y de uso doméstico en algunas comunidades, mientras en que en el ámbito público se maneja con mayor intensidad el castellano.

Según las cifras a nivel parroquial sobre el empleo que muestra el Censo Nacional 2010; la mayor actividad económica de la población es la agricultura con el 73.02%, los asalariados en las distintas ramas productivas alcanzan el 30.86%, igual sucede con la presencia de quienes se dedican a actividades como trabajadores manufactureros el 4.04%, en el sector público tenemos 2.47%. La población agrícola asalariada tiene un 11.20% que corresponderían a los/as trabajadores/as de las florícolas y otras pequeñas empresas agrícolas.

Dentro de las principales Organizaciones locales, la parroquia cuenta con:

Gad parroquial, Tenencia Política, Destacamento de Policía, Sub-centro de salud, Iglesia Parroquial, UNOCAM, FEMICAM, Escuelas, Juntas de agua potable, Juntas de agua de riego, Liga Deportiva Parroquial, equipos deportivos, Comités de padres de familia de las escuelas, Óvalos de riego de acequias, entre otros.

La economía social y solidaria goza de gran vitalidad; ha sabido ocupado un lugar importante en las estrategias de desarrollo local en medio urbano y rural, de desarrollo de las comunidades y de la revitalización socioeconómica. La economía social y solidaria está presente en las estrategias de las mujeres como medio de supervivencia y se impone cada vez más como instrumento para la elaboración de políticas públicas. Es cierto que hemos avanzado y obtenido logros significativos en lo que se refiere al reconocimiento dentro de

nuestras sociedades de esta forma de economía, pero queda aún mucho por hacer. Entre otras cosas, quedan por identificar los desafíos que se han de enfrentar colectivamente para que la economía social y solidaria sea lo más incluyente posible y tenga en cuenta el lugar de las mujeres y sus especificidades. También hay que identificar las condiciones para lograrlo, especialmente en materia de políticas públicas. Proponemos algunos elementos de reflexión para lanzar la discusión y contamos con ustedes para alimentarla y enriquecerla.

Las mujeres representan más de 50% de la humanidad, realizan 67% de las horas trabajadas, sin embargo ganan solo 10 % del ingreso mundial y poseen menos de 1% de la fortuna mundial.⁵ Son las primeras afectadas por la globalización y las crisis económicas. La pobreza y la precariedad del empleo tienen por consiguiente género. Desde hace milenios, las mujeres sufren de las desigualdades y de las discriminaciones sistémicas. Ellas siguen siendo portadoras de preocupaciones, prácticas y luchas que van mucho más allá de sus actividades económicas que corresponden a las necesidades actuales de nuestras sociedades. Que hablemos de desarrollo local y regional, o de la innovación en el seno de las organizaciones, las mujeres sobre el terreno hacen un aporte importante (en los grupos mixtos y los grupos de mujeres). Su participación en el desarrollo de la economía social como movimiento social es indispensable. Las experiencias específicas de los grupos de mujeres en el ámbito de la economía social y solidaria en el mundo merecen ser destacadas

Las mujeres han contribuido ampliamente al desarrollo de la economía social y solidaria en el mundo entero brindando servicios que son esenciales para su comunidad, creando empresas y oficios.



1.3.ACTIVIDADES REALIZADAS

COMPONENTE 1: Mejores conocimientos en técnicas en ventas

- **ACTIVIDAD 1.1** ¿Qué es el Marketing?
- **ACTIVIDAD 1.2** El proceso de Marketing.
- **ACTIVIDAD 1.3** Marketing de servicios.

En el desarrollo de este primer componente se logró obtener un acercamiento realmente importante con las mujeres de la asociación afianzando las relaciones interpersonales para los futuros encuentros en las distintas capacitaciones, se inició con la bienvenida, con los posteriores acuerdos y compromisos por parte de las autoridades de la Parroquia Mulalillo, del docente tutor y de los estudiantes participantes, es así que se pudo detectar que las mujeres de la asociación provenían de distintos sectores y barrios y que todas trabajaban en el campo y que también eran madres de familia responsables de llevar y aportar económicamente al hogar, por lo que se realizó el respectivo diagnóstico de las personas a tratar y de la manera más adecuada para llegar a ellas con temas realmente importantes que los vayan a aplicar en su vida diaria y de los requerimientos de cada una de ellas a si también de lo que necesitan afianzar como asociación .

COMPONENTE 2: Adecuada capacitación en relaciones humanas

- **ACTIVIDAD 2.1** Motivación.
- **ACTIVIDAD 2.2** Comunicación.
- **ACTIVIDAD 2.3** Establecimiento de metas.

Las Relaciones Humanas son importantes para el desarrollo de los pueblos. Después de haber impartido dentro de la Parroquia Mulalillo los siguientes talleres de: Motivación, Comunicación y Establecimiento de metas hemos mejorado y motivado las relaciones interpersonales de cada una de las mujeres campesinas de Mulalillo alcanzando metas cuantitativas y cualitativas por medio de la comunicación.

COMPONENTE 3: Apropiado conocimiento de Técnicas de Liderazgo

- **ACTIVIDAD 3.1** Cómo provocar el cambio en las relaciones de poder.
- **ACTIVIDAD 3.2** Planificación participativa.
- **ACTIVIDAD 3.3** Manejo y resolución de conflictos.

Luego de haber impartido conocimientos de temas como: Cómo provocar el cambio en las relaciones de poder, Planificación participativa y Manejo y resolución de conflictos hemos mejorado la forma de las relaciones de poder haciendo de esta Organización FEDECAM, una organización participativa y solidaria de la mujeres campesinas de Mullalillo ya que por medio de este componente se mejoró el liderazgo que cada una tiene dentro de su organización y fuera de ella.



1.4. RESULTADOS E IMPACTOS

RESULTADOS

- Se ha cumplido con lo planificado en un 100%.
- Dictando Talleres con el tema: Relaciones Humanas 100%.
- Ejerciendo un mejor manejo de las relaciones humanas ha mejorado FEDECAM. 100%.
- FEDECAM cuenta con un calendario para sus capacitaciones y reuniones. 100%.

IMPACTO

Se ha dado cumplimiento en el desarrollo de un sistema organizativo de capacitaciones con el objetivo que las mujeres campesinas de la parroquia de Mulalillo mejoren a 100% sus Relaciones Personales. A través de la implementación de talleres locales que ayuden a fortalecer y mejorar la calidad de vida de las mujeres, de una manera organizada y sobre todo higiénica.



RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
<p>FIN: Aumentar los rendimientos económicos provenientes de las actividades agrícolas del sector Mulalillo.</p>	<p>Mejorar en un 20% la situación económica hasta finales del 2013 de las mujeres campesinas de la parroquia de Mulalillo</p>	<p>Se ha cumplido con lo planificado.</p>	<p>100 %</p>
<p>PROPÓSITO: Desarrollar un eficiente sistema organizativo en la producción y comercialización de las mujeres campesinas del sector de Mulalillo</p>	<p>A diciembre de 2013 la parroquia Mulalillo cuenta con una planificación de talleres locales para el mejoramiento continuo de la organización</p>	<p>Aplicación de la planificación de talleres locales</p>	<p>100 %</p>
<p>COMPONENTE 3: Impartir charlas de liderazgo a las mujeres campesinas de Mulalillo</p>	<p>Contar con un lugar apropiado hasta noviembre del 2013 para realizar las capacitaciones</p>	<p>Se ha cumplido con lo planificado</p>	<p>100 %</p>
<p align="center">VALORACIÓN FINAL: Se ha dado cumplimiento con la capacitación sobre liderazgo a las mujeres campesinas de la parroquia Mulalillo.</p>			
<p align="center">CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:</p> <p align="center">CONCLUSIONES Al finalizar el proyecto se pudo apreciar que las mujeres campesinas de la comunidad de Mulalillo están en la capacidad de liderar y ser más organizativas tanto en el ámbito laboral como familiar.</p> <p align="center">RECOMENDACIONES Que las mujeres de FEDECAM pongan en práctica lo aprendido en los talleres teóricos.</p>			
<p align="center"> Lic. Mentor Córdova DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p align="center"> Sra. Magdalena Tipanguano COORDINADORA FEDECAM BENEFICIARIA</p>	<p align="center"> Dr. MBA. Walter Jimenez COORDINADOR DE LA UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>	



3.FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.

CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
PROYECTO ACADEMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: MARKETIN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

ENTIDAD BENEFICIARIA: Grupos de interés de las comunidades de la parroquia de Mulalillo

NOMBRE DEL PROYECTO: "CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI"

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba – Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba – Reprueba
1	Cristina Joselyn Andaluz Medina	100	APRUEBA				
2	Pamela Betzabeth Castro Murillo	100	APRUEBA				
3	Diego Sebastián Castañeda Arroyo	100	APRUEBA				
4	Slendy Patricia Conde Rivera	100	APRUEBA				
5	Vanesa Fernanda Haro Amores	100	APRUEBA				
6	María Fernanda López Navarrete	100	APRUEBA				
7	Alexandra Catherine Manjarrez Guevara	100	APRUEBA				
8	Jairo Adrian Naranjo Espinosa	100	APRUEBA				
9	Diana Estefanía Núñez Sunta	100	APRUEBA				
10	Saúl Andrés Poveda Caicedo	100	APRUEBA				
11	Andrea Lorena Vayas Valdez	100	APRUEBA				



Lc. Mg. Mentor Córdova
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

Ambato, 15 de Enero del 2014

4. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

4.1.MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS
PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: “CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”				
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN			BENEFICIARIOS
	MUJER			110
	TOTAL			110
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS			0
	DE 15 A 29 AÑOS			27
	DE 30 A 64 AÑOS			78
	DE 65 Y MAS AÑOS			5
	SUBTOTAL			110
DISCAPACIDADES	FÍSICA			
	PSICOLÓGICA			
	MENTAL			
	AUDITIVA			
	VISUAL			
SUBTOTAL				
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS			87
	MESTIZOS			23
	BLANCOS			
	AFROAMERICANOS			
	MONTUBIOS			
	OTROS			
SUBTOTAL			110	
MOVILIDAD	ECUATORIANO	EN	EL	0
	EXTRANJERO			
	EXTRANJERO	EN	EL	0
	ECUADOR			
SUBTOTAL				



Lc. Mg. Mentor Córdova
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

4.2.MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: “CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI”				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI	SALCEDO	MULALILLO	110
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA			
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
TOTAL				110



Lc. Mg. Mentor Córdova
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

5. CERTIFICADO DE ENTIDAD BENEFICIARIA

CERTIFICADO

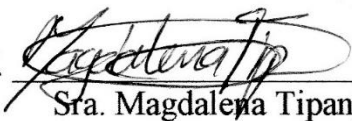
El Suscrito Sra. Magdalena Tipanguano presidenta de las Comunidades del Pueblo de Mulalillo en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Marketing y Gestión de Negocios, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI” con una duración total de 75 horas, siendo los beneficiarios directos de este proyecto integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 15 de Enero, 2014

f. 

Sra. Magdalena Tipanguano
Presidenta de la Comunidad De la Parroquia Mulalillo


C.INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO.

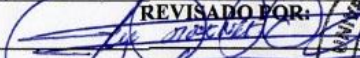
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

PROYECTO: "CAPACITACIÓN EN RELACIONES INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI" CÓDIGO: FCA-MGN-041-SEPT 2013-FEBRERO 2014

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO FINANCIADO POR LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
1. Comunidad de Mulalillo	DESDE	HASTA	# HORA S	
2. FEMICAM				TOTAL: 2.250,00 USD
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: Ciento Diez	25-10-2013	15-01-2014	100	

COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS		RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES			
NOMBRE	CARGO	DOCENTE(S)	HORAS SEMANALES PARA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DISTRIBUTIVO DOCENTE	HOMBRES	# HORAS CUMPLIDAS	MUJERES	# HORAS CUMPLIDAS
Sra. Magdalena Tipanguano	Presidenta FEMICAM	Lcdo. Mg. Mentor Córdova N.	9	1 Castañeda Arroyo Diego Sebastián	100	1 Andaluz Medina Cristina Joselyn	100
				2 Naranjo Espinosa Jairo Adrian.	100	2 Castro Murillo Pamela Betzabeth	100
				3 Poveda Caicedo Saúl Andrés	100	3 Conde Rivera Slendy Patricia	100
						4 Haro Amores Vanessa Fernanda	100
						5 López Navarrete María Fernanda	100
						6 Manjarrez Guevara Catherine Alexandra	100
						7 Núñez Suinta Diana Estefanía	100
						8 Vayas Valdez Lorena	100

f. 
Lcdo. Mg. Mentor Córdova N.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

f. 
Dr. MBA. Walter Jiménez
COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD

f. 
Ing. Jorge G. Guzmán
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD



PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MINITOREADOS Y EVALUADOS.