



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Trabajo de Investigación Científica como requisito previo a la obtención de  
la Licenciatura en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“EL TURISMO ACCESIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN  
ECONÓMICA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

---

**AUTORA: Reinoso Nogales Martha Cecilia**

**TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores**

**Ambato – Ecuador**

**2014**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN**

**CERTIFICA**

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores con C.I. 180329262-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL TURISMO ACCESIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** desarrollado por la egresada Martha Cecilia Reinoso Nogales, considero que dicho Informe Investigado, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión Calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....  
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores  
**TUTOR**

## **TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....  
**Martha Cecilia Reinoso Nogales**

**C.I.: 180435445-2**

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “**EL TURISMO ACCESIBLE Y SU INCIDENCIA EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....  
**Martha Cecilia Reinoso Nogales**

**C.I.: 180435445-2**

**AUTORA**

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: “El Turismo Accesible y su incidencia en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua” presentada por la Srta. Martha Cecilia Reinoso Nogales egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2012 – Febrero 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 14 de abril del 2014

**LA COMISIÓN**

.....

Lcda. Mg. Carmen Isabel Vaca Vaca

**Miembro**

.....

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

**Miembro**

## **DEDICATORIA**

Infinitamente a Dios por concederme la gracia de la vida y darme la fuerza necesaria día a día para seguir adelante.

A mi familia por enseñarme el valor de las cosas por conseguir en la vida y del esfuerzo que requieren cada una de ellas, por ser la base primordial en la conquista de cada uno de los retos y objetivos planteados a lo largo de mi vida.

A mi madre Mariana, mi hermana Daniela y más aún a quien me cuidó desde pequeña Anita Bejarano, quien a pesar de los retos, circunstancias y problemas de la vida supo sacarme adelante y guiarme siempre por el camino del bien, quien ha infundido valores y principios, mismos que me han convertido en la mujer que hoy en día soy, a todas ellas mis más sinceros agradecimientos por cada consejo y palabra de aliento.

A quienes fueron mis cómplices: Fercita, Daniel, Luly, Mony y Angy, gracias por su valiosa amistad, sus ocurrencias y recuerdos que jamás se borrarán de mi mente y corazón.

Por tu amor y apoyo incondicional, por ser una persona intachable, leal y verdadera, convirtiéndote en parte vital, importante y valiosa de mi vida, gracias Darwin Coello por todo y tanto que has brindado en todas las experiencias del día a día, sin ti nada hubiera sido igual.

**Marthita**

## **AGRADECIMIENTO**

De manera especial a todos quienes han sido parte importante en la realización del presente proyecto de investigación.

A mi familia entera por ser la máxima motivación en cada una de las cosas que he realizado y precisamente por todos ellos es que logre tanto en la vida.

A mi tutor Lic. Mg. Oscar Abril quien con sus conocimientos me apoyo durante la realización del presente trabajo y compartió sus conocimientos, gracias por el tiempo, disciplina y paciencia.

De manera especial a aquel que siempre será un ejemplo a seguir y tiene mi más grande admiración, Lic. Mg. Ricardo Guamán quien con una palabra y enseñanza de vida, dio a conocer que todo en la vida requiere constancia, esfuerzo, dedicación y disciplina al 100%.

Gracias porque no solamente es un docente, sino un gran amigo y un excelente ser humano de quien he aprendido que ante todo lo que podamos conseguir en la vida, lo único que importa es la HUMILDAD.

**Marthita**

## ÍNDICE GENERAL

Portada.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DE LA INVESTIGACION .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR .....	iv
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE CUADROS.....	xiv
INDICE DE GRÁFICOS .....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xix
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA .....	3
1.1. Tema de Investigación .....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Árbol de Problemas.....	7
1.2.3. Análisis Crítico .....	8
1.2.4. Prognosis .....	8
1.2.5. Formulación del Problema .....	9
1.2.6. Preguntas directrices de la Investigación .....	9
1.2.7. Delimitación del objeto de Investigación.....	9
1.2.7.1. Delimitación del Contenido .....	9



1.2.7.2. Delimitación Espacial .....	9
1.2.7.3. Delimitación Temporal .....	9
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivos .....	11
1.4.1. Objetivos general .....	11
1.4.2. Objetivos específicos .....	11
CAPÍTULO II .....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Antecedentes Investigativos.....	12
2.2. Fundamentación Filosófica .....	14
2.3. Fundamentación Legal .....	14
2.4. Categorías Fundamentales .....	15
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE ....	18
2.4.1.2. Fundamentación Subordinación Conceptual Variable Independiente ..	24
2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE .....	28
2.4.2.1. Fundamentación Subordinación Conceptual Variable Dependiente ....	31
2.5. Hipótesis.....	32
2.6. Señalamiento de Variables.....	32
CAPÍTULO III.....	33
3. METODOLOGÍA .....	33
3.1. Enfoque .....	33
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	33
3.3. Nivel o Tipo de Investigación .....	33
3.4. Población y Muestra.....	34
3.5. Operacionalización de Variables.....	35

3.6. Recolección de Información .....	37
3.7. Procesamiento y Análisis .....	38
CAPÍTULO IV .....	39
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	39
4.1. Análisis e interpretación de los resultados .....	39
4.2. Verificación de la Hipótesis .....	52
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis .....	52
4.2.2. Selección del Nivel de Significación .....	52
4.2.3. Descripción de la Población.....	52
4.2.4. Especificación de lo Estadístico .....	53
4.2.5. Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo .....	54
4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo de lo Estadístico .....	55
CAPÍTULO V .....	57
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
5.1. Conclusiones .....	57
5.2. Recomendaciones.....	58
CAPÍTULO VI.....	59
6. PROPUESTA.....	59
6.1. Datos Informativos.....	59
6.2. Antecedentes de la Propuesta.....	60
6.3. Justificación.....	61
6.4. Objetivos de la Propuesta.....	62
6.4.1. Objetivo General .....	62
6.4.2. Objetivos Específicos.....	62
6.5. Análisis de Factibilidad.....	63

6.6. Fundamentación Teórica .....	63
6.7. Modelo Operativo. ....	69
<b>DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA.</b> .....	<b>71</b>
1. Diagnóstico de la Situación Actual (Línea Base de Información).....	71
1.1. Ubicación Geográfica.....	71
<b>1.2. Identificación de Factores Externos del Turismo.....</b>	<b>72</b>
1.2.1. <b>Ámbito Económico</b> .....	<b>73</b>
<b>a) Mercados Potenciales.</b> .....	<b>73</b>
<b>b) Inversiones.....</b>	<b>73</b>
<b>c) PIB</b> .....	<b>80</b>
1.2.2. <b>Ámbito Social</b> .....	<b>81</b>
<b>a) Turismo Inclusivo</b> .....	<b>81</b>
<b>b) Índice de Desempleo</b> .....	<b>82</b>
1.2.3. <b>Ámbito Político</b> .....	<b>83</b>
<b>a) Constitución Política de la República del Ecuador.....</b>	<b>83</b>
<b>b) Plan Nacional de Buen Vivir.....</b>	<b>84</b>
1.2.4. <b>Ámbito Espiritual</b> .....	<b>87</b>
<b>a) Niveles de Corrupción</b> .....	<b>87</b>
1.2.5. <b>Ámbito Cultural</b> .....	<b>87</b>
<b>a) Diversidad.....</b>	<b>87</b>
<b>1.3. Base De Datos de Indicadores Externos del Turismo.....</b>	<b>96</b>
<b>1.4. Matriz de Identificación de Factores Externos del Turismo.....</b>	<b>98</b>
1.5. Identificación de Factores Externos del Turismo .....	99
<b>1.5.1. Oferta Turística</b> .....	<b>100</b>
<b>1.5.2. Facilidades Turísticas.....</b>	<b>102</b>

1.5.3. Proveedores .....	103
1.5.4. Superestructura Turística .....	105
1.6. Base de Datos de Factores Internos del Turismo .....	109
1.7. Matriz de Identificación de Factores Internos del Turismo .....	110
1.8. Matriz de Evaluación de Factores Externos e Internos para el Turismo....	112
1.9. Identificación de Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades ...	115
1.9.1. Identificación de Oportunidades y Amenazas .....	115
1.9.1.1. Identificación de Oportunidades .....	115
1.9.1.2. Identificación de Amenazas .....	116
1.9.2. Identificación de Fortalezas y Debilidades .....	116
1.9.2.1. Identificación de Fortalezas .....	116
1.9.2.2. Identificación de Debilidades.....	117
1.10. Matriz de Perfil Competitivo de Factores Externos para el Turismo .....	119
1.11. Matriz de Perfil Competitivo de Factores Internos para el Turismo.....	121
1.12. Matriz de Resultado de las Ponderaciones de los Competidores .....	123
FASE II - DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA .....	125
2. Estructuración del Plan Estratégico .....	126
2.1. Formulación de la Visión .....	126
2.2. Formulación de la Misión .....	126
2.3. Verificación de Principios.....	126
2.4. Verificación de Valores Provinciales.....	127
2.5. Objetivos Estratégicos.....	127
2.5.1. Objetivo General .....	128
2.5.2. Objetivos Específicos.....	128
2.6. Metas .....	128

<b>2.7. Establecimiento de Estrategias (Matriz DOFA)</b> .....	130
<b>2.8. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA para el Turismo (Factores Externos)</b> .....	136
<b>2.9. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA para el Turismo (Factores Internos)</b> .....	137
<b>2.10. Estrategias</b> .....	138
<b>2.11. Políticas</b> .....	141
<b>2.11.1. Operativas</b> .....	141
<b>2.11.2. De Mercado</b> .....	141
<b>2.11.3. Administrativas</b> .....	141
<b>FASE III - PROGRAMACIÓN GENERAL SOSTENIBLE INTEGRAL</b> ....	142
<b>3. Programación General Sostenible Integral</b> .....	142
<b>3.1. Programas, proyectos, subproyectos y actividades</b> .....	145
<b>3.2. Evaluación</b> .....	152
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	153
<b>LINKOGRAFÍA</b> .....	154
<b>ANEXOS</b> .....	155

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1:</b> Llegada de Extranjeros .....	4
<b>Cuadro 2:</b> Destinos visitados de la Provincia de Tungurahua por turismo no residente en el Ecuador .....	5
<b>Cuadro 3:</b> Población .....	34
<b>Cuadro 4:</b> Operacionalización de la Variable Independiente .....	35
<b>Cuadro 5:</b> Operacionalización de la Variable Dependiente.....	36
<b>Cuadro 6:</b> Recolección de Información .....	37
<b>Cuadro 7:</b> Tabulación pregunta 1 .....	39
<b>Cuadro 8:</b> Tabulación pregunta 2 .....	40
<b>Cuadro 9:</b> Tabulación pregunta 3 .....	41
<b>Cuadro 10:</b> Tabulación pregunta 4 .....	42
<b>Cuadro 11:</b> Tabulación pregunta 5 .....	43
<b>Cuadro 12:</b> Tabulación pregunta 6 .....	44
<b>Cuadro 13:</b> Tabulación pregunta 7 .....	45
<b>Cuadro 14:</b> Tabulación pregunta 8 .....	46
<b>Cuadro 15:</b> Tabulación pregunta 9 .....	47
<b>Cuadro 16:</b> Tabulación pregunta 10 .....	48
<b>Cuadro 17:</b> Tabulación pregunta 11 .....	50
<b>Cuadro 18:</b> Tabulación pregunta 12 .....	51
<b>Cuadro 19:</b> Descripción de la Población .....	52
<b>Cuadro 20:</b> Especificación de lo estadístico .....	53
<b>Cuadro 21:</b> Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas).....	54
<b>Cuadro 22:</b> Grados de libertad.....	54
<b>Cuadro 23:</b> Recolección de datos (chi cuadrado) .....	56

<b>Cuadro 24:</b> Planificación Normativa y Estratégica .....	65
<b>Cuadro 25:</b> Modelo Operativo.....	69
<b>Cuadro 26:</b> Mercados Potenciales .....	73
<b>Cuadro 27:</b> Detalle de Inversión y Préstamos .....	74
<b>Cuadro 28:</b> PIB 2000 .....	81
<b>Cuadro 29:</b> Índice Desempleo y Subempleo .....	82
<b>Cuadro 30:</b> Grupos y Nacionalidades del Ecuador .....	88
<b>Cuadro 31:</b> Base de Datos Factores Externos del Turismo .....	96
<b>Cuadro 32:</b> Matriz de Identificación de Factores Externos del Turismo.....	98
<b>Cuadro 33:</b> Planta Turística, Cantón Ambato .....	103
<b>Cuadro 34:</b> Base de Datos de Factores Internos del Turismo.....	109
<b>Cuadro 35:</b> Matriz de Identificación de Factores Internos del Turismo.....	110
<b>Cuadro 36:</b> Matriz de Evaluación de Factores Externos e Internos del Turismo .....	112
<b>Cuadro 37:</b> Identificación de Oportunidades del Turismo .....	115
<b>Cuadro 38:</b> Identificación de Amenazas del Turismo .....	116
<b>Cuadro 39:</b> Identificación de Fortalezas del Turismo .....	116
<b>Cuadro 40:</b> Identificación de Debilidades del Turismo .....	117
<b>Cuadro 41:</b> Matriz de Perfil Competitivo de Factores Externos para el Turismo .....	119
<b>Cuadro 42:</b> Matriz de Perfil Competitivo de Factores Internos para el Turismo .....	121
<b>Cuadro 43:</b> Matriz de Resultado de Ponderaciones de los Competidores.....	123
<b>Cuadro 44:</b> Matriz DAFO.....	130
<b>Cuadro 45:</b> Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA (Factores Externos) .....	136

<b>Cuadro 46:</b> Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA (Factores Internos) .....	137
<b>Cuadro 47:</b> Programación general Sostenible Integral .....	142
<b>Cuadro 48:</b> Programas, proyectos, subproyectos y actividades .....	145
<b>Cuadro 49:</b> Programas, proyectos, subproyectos y actividades .....	146
<b>Cuadro 50:</b> Programas, proyectos, subproyectos y actividades .....	147
<b>Cuadro 51:</b> Programas, proyectos, subproyectos y actividades .....	148
<b>Cuadro 52:</b> Programas, proyectos, subproyectos y actividades .....	149
<b>Cuadro 53:</b> Programas, proyectos, subproyectos y actividades .....	150
<b>Cuadro 54:</b> Programas, proyectos, subproyectos y actividades .....	151
<b>Cuadro 55:</b> Matriz SENPLADES .....	152



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1:</b> Entrada de Extranjeros 2012 - 2013 .....	4
<b>Gráfico 2:</b> Árbol de problemas.....	7
<b>Gráfico 3:</b> Gráficos de Inclusión (Superordinación Conceptual).....	15
<b>Gráfico 4:</b> Subordinación conceptual (VI) .....	16
<b>Gráfico 5:</b> Subordinación conceptual (VD) .....	17
<b>Gráfico 6:</b> Representación Gráfica 1 .....	39
<b>Gráfico 7:</b> Representación Gráfica 2.....	40
<b>Gráfico 8:</b> Representación Gráfica 3.....	41
<b>Gráfico 9:</b> Representación Gráfica 4.....	42
<b>Gráfico 10:</b> Representación Gráfica 5.....	43
<b>Gráfico 11:</b> Representación Gráfica 6.....	44
<b>Gráfico 12:</b> Representación Gráfica 7.....	45
<b>Gráfico 13:</b> Representación Gráfica 8.....	46
<b>Gráfico 14:</b> Representación Gráfica 9.....	47
<b>Gráfico 15:</b> Representación Gráfica 10.....	48
<b>Gráfico 16:</b> Representación Gráfica 11.....	50
<b>Gráfico 17:</b> Representación Gráfica 12.....	51
<b>Gráfico 18:</b> Gráfica región de aceptación y rechazo .....	55
<b>Gráfico 19:</b> Ubicación Geográfica .....	71
<b>Gráfico 20:</b> Identificación de Factores Externos del Turismo .....	72
<b>Gráfico 21:</b> Banco Nacional de Fomento.....	79
<b>Gráfico 22:</b> Créditos .....	79
<b>Gráfico 23:</b> PIB .....	80
<b>Gráfico 24:</b> Identificación de Factores Internos del Turismo .....	99

<b>Gráfico 25:</b> Datos Informativos de Tungurahua .....	100
<b>Gráfico 26:</b> Planificación Estratégica .....	125

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “El Turismo Accesible y su incidencia en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”

**AUTORA:** Martha Cecilia Reinoso Nogales

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

**RESUMEN:**

Ecuador es un país eminentemente turístico, que resalta por ser pequeño y sin embargo tiene tanto que ofrecer, dueño de una riqueza y biodiversidad única e inigualable y de una evolución y desarrollo constante.

Dentro de la oferta turística existente en el país, hay un sin número de tipos de turismo de acuerdo a la segmentación de mercado y se encuentran estrechamente relacionadas con las exigencias, necesidades y deseos de la demanda turística actual.

Hacer un estudio del turismo accesible a nivel del Cantón Ambato es brindar una nueva opción, misma que se destaca por poseer potencial turístico lleno de cultura, tradición e historia inigualable.

El desconocimiento de lo que realmente es turismo accesible a nivel del cantón, se ve reflejado en la prestación de servicios limitado hasta cierto punto para personas con discapacidad, en su infraestructura aun no diversificada, por la misma razón es que la presente investigación se ha enfocado en realizar un estudio exhaustivo

de la incidencia en la dinamización económica del cantón Ambato por medio del turismo accesible con el propósito de mejorar los servicios y ampliar las opciones de acuerdo a las necesidades de la demanda turística.

Gracias al desarrollo del presente trabajo de investigación es que se llega a la conclusión de que el turismo accesible es una opción bastante positiva para la dinamización tanto turística y económica que el Cantón Ambato necesita para seguir desarrollándose.

Debido a esto surge la necesidad de elaborar un Plan Estratégico que contribuya a la dinamización de la economía a nivel del Cantón Ambato y también para así brindar un servicio nuevo e innovador que cumpla con las expectativas y necesidades de un nuevo segmento de mercado, es decir personas con discapacidad, las mismas que podrán disfrutar de diferentes actividades turísticas contando con las facilidades necesarias, mejorando e implementando así la calidad y seguridad en cada uno de los servicios a ofertar.

**Palabras claves:** riqueza, biodiversidad, segmentación de mercado, turismo accesible, dinamización económica, seguridad, calidad.

## **INTRODUCCIÓN**

En el presente trabajo se investigó la incidencia que tiene el turismo accesible en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

### **CAPÍTULO I**

Se identifica al problema objeto de estudio en la investigación y por ende se determina la realidad a investigar, explicando, investigando y analizando aspectos de relevancia como la contextualización analizada de manera macro, meso y micro, misma que describe el problema tal como se presenta en la realidad; el análisis crítico que consiste en determinar las causas del problema; la prognosis que construye una visión hipotética de los efectos que puede originar el problema a ser investigado; la delimitación del objeto de estudio determinando límites de contenido, espacio y tiempo; la formulación del problema, relacionando a las variables; las preguntas directrices, que derivan el problema central y que permitan desarrollar los objetivos específicos; la justificación, que detalla las razones y motivos para llevar adelante la investigación y finalmente los objetivos general y específicos que expresan los propósitos a alcanzar con la presente investigación.

### **CAPÍTULO II**

En este capítulo se desarrolla el marco teórico el mismo que permite interpretar el objeto de estudio (problema de investigación), los antecedentes investigativos, los cuales permitirán respaldar la investigación, la fundamentación filosófica, en la que se detalla el tipo de paradigma a utilizar; la fundamentación legal, que consiste en normativas y leyes vigentes que se encuentran relacionadas con el problema a investigar; las categorías fundamentales, mismas que detallan el problema y estable relación entre las variables dependiente e independiente.

Al plantear una posible hipótesis, se tendrá una respuesta tentativa y provisional al problema y las variables, que son ejes fundamentales de la investigación.

### **CAPÍTULO III**

Referente a la metodología, en donde se detalla cómo y con qué se desarrolló la investigación, de manera especial se aborda temas relacionados como el enfoque de la investigación, su modalidad y al mismo tiempo se da a conocer la población y muestra que será parte primordial de la investigación.

La operacionalización de variables, para pasar de lo abstracto a lo concreto de la investigación; la recolección de información, a través de técnicas e instrumentos que permitan describir, analizar e interpretar el problema y el plan de procesamiento y análisis de la información, para de esta manera establecer resultados.

### **CAPÍTULO IV**

El análisis e interpretación de los resultados de las técnicas e instrumentos de investigación utilizados, respaldando la presente investigación y a su vez sustentará la verificación de la hipótesis planteada.

### **CAPÍTULO V**

En este capítulo son clave el establecimiento de conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado después del proceso de investigación.

### **CAPÍTULO VI**

Se plantea la propuesta que dará solución al problema de investigación, el mismo que deberá ser justificado y fundamentado de acuerdo su avance.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. Tema de Investigación**

“El Turismo Accesible y su incidencia en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua”.

#### **1.2. Planteamiento del Problema**

##### **1.2.1. Contextualización**

El Ecuador es un país eminentemente turístico, que resalta por ser pequeño y sin embargo tiene tanto que ofrecer, con gente amable, pujante y trabajadora pero sobre todo generosa.

Turismo accesible en el país ya está en marcha, un turismo inclusivo el mismo que benefició a personas con discapacidades, que les brinde servicios y productos de calidad y que sean tratados de la mejor manera con respeto, amabilidad y equidad.

En Ecuador existen 294.166 personas con discapacidad, según informó hoy la Vicepresidencia de la República tras finalizar la primera evaluación de la situación en el país, para la cual personal médico llegó hasta los lugares más recónditos.<sup>1</sup>

Generalmente el turismo a nivel del país se ha dinamizado en todos sus aspectos; Ecuador Ama la Vida, va mucho más allá de una Marca País y es que hay tanto por visitar, conocer y disfrutar en este bello país.

El turismo en el Ecuador es el tercer factor generador de ingresos económicos después del petróleo y banano, de acuerdo al cuadro estadístico de ingreso de extranjeros al Ecuador, durante el mes de agosto del 2013 llegaron al país un total

---

<sup>1</sup><http://solnacienevents.blogspot.com/2010/12/en-ecuador-existen-casi-300000-personas.html>

de 112.576 extranjeros, comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes, ya que en agosto del 2012 ingresaron un total de 106.368 visitantes.

**Gráfico No. 01:** Entrada de Extranjeros al Ecuador 2012 – 2013



Fuente: OPTUR

**Cuadro No. 01:** Llegada de Extranjeros

MES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR%
					2013/2012	
ENE	86.544	96.109	105.548	127.116	130.842	2,93
FEB	72.742	89.924	86.421	99.521	103.768	4,27
MAR	72.226	82.452	87.495	96.948	113.361	16,93
ABR	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669	-3,19
MAY	70.277	77.618	82.870	92.644	98.420	6,23
JUN	89.889	91.602	99.949	118.292	121.742	2,92
JUL	102.571	110.545	117.966	130.779	138.140	5,63
AGO	87.221	95.219	98.962	106.375	112.576	5,83
SEP	68.124	71.776	80.090	85.990	97.372	13,24
OCT	77.960	83.701	88.357	99.145	111.519	12,48
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>800.464</b>	<b>869.486</b>	<b>935.165</b>	<b>1.049.437</b>	<b>1.117.409</b>	<b>6,48</b>
NOV	76.965	81.253	92.573	99.674		
DIC	91.070	96.359	113.299	122.790		
<b>TOTAL</b>	<b>968.499</b>	<b>1.047.098</b>	<b>1.141.037</b>	<b>1.271.901</b>		

Fuente: MINTUR

La Misión Solidaria ‘Manuela Espejo’ identificó en Tungurahua a 11 mil 133 personas con discapacidad, de éstas, 2 mil 188 tienen discapacidad intelectual,



mientras 8 mil 945 pertenecen a otro tipo, así lo señaló el secretario general de la Vicepresidencia de la República, Homero Arellano.<sup>2</sup>

De la misma manera el turismo a nivel de la Provincia de Tungurahua ha ido incrementado y ya no simplemente a nivel de un solo lugar o el que destacaba más por tener mayor afluencia turística; hoy en día cada uno de los hermosos nueve cantones, poseen demanda turística propia, la misma que ya puede disfrutar de rutas turísticas totalmente en buen estado, con información actualizada y más aún cada ruta posee su propia señalética turística que detalla datos importantes y fundamentales que el turista debe y necesita saber.

Actualmente la Provincia de Tungurahua está dando prioridad al turismo por la necesidad de dinamizar dicha actividad, creyendo y creando una nueva opción de desarrollo alternativo que abarca algunos sectores.

**Cuadro No. 02:** Destinos visitados de la provincia de Tungurahua por turismo no residente en el Ecuador.

Destino	Total viajes con destino a la Provincia de Tungurahua
Baños de Agua Santa	68,05%
Ambato	47,08%
Pelileo	1,52%
Patate	0,77%
Provincia de Tungurahua	0,69%
Quisapincha	0,34%
Quero	0,12%
Píllaro	0,11%
Picaihua	0,05%

**Fuente:** Estudio de Tendencias de Turismo No Residente en El Ecuador - MINTUR-Presentación Consolidada Julio-Diciembre 2012

Satisfacer necesidades del turista interno como externo y de todo aquel que desea visitar la Provincia de Tungurahua, es algo emotivo para dar a conocer atractivos turísticos y un sin número de opciones a la hora de hacer turismo en cada uno de los cantones, que cuentan con muchos lugares en los cuales se puede disfrutar y

---

<sup>2</sup> Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades del Ecuador (CONADIS)

conocer; marcar la diferencia con el resto de provincias al contar con gente amable y trabajadora que brinda servicios de calidad.

Hay que recalcar que se cuenta con una Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua en busca del desarrollo económico cantonal y provincial; la misma que es apoyada y respaldada por un sin número de instituciones públicas y privadas que trabajan y están juntos impulsando el turismo de la provincia.

Al hablar del Cantón Ambato, se habla de una tierra conocida por su diversidad productiva y su dinámica comercial; pero también se la conoce por sus diferentes atractivos turísticos; conocida también como "Cuna de los Tres Juanes", "Ciudad Cosmopolita" y "Ciudad de las Flores, Frutas y el Pan"

Ambato cuenta con potencialidades estratégicas, y una que sin duda alguna destaca es la famosa y tradicional Fiesta de las Frutas y las Flores, principal momento y producto turístico de la ciudad, sin duda alguna uno de los eventos mejor posicionado y fuerte dentro del turismo nacional, de suma importancia para la dinamización económica y turística.

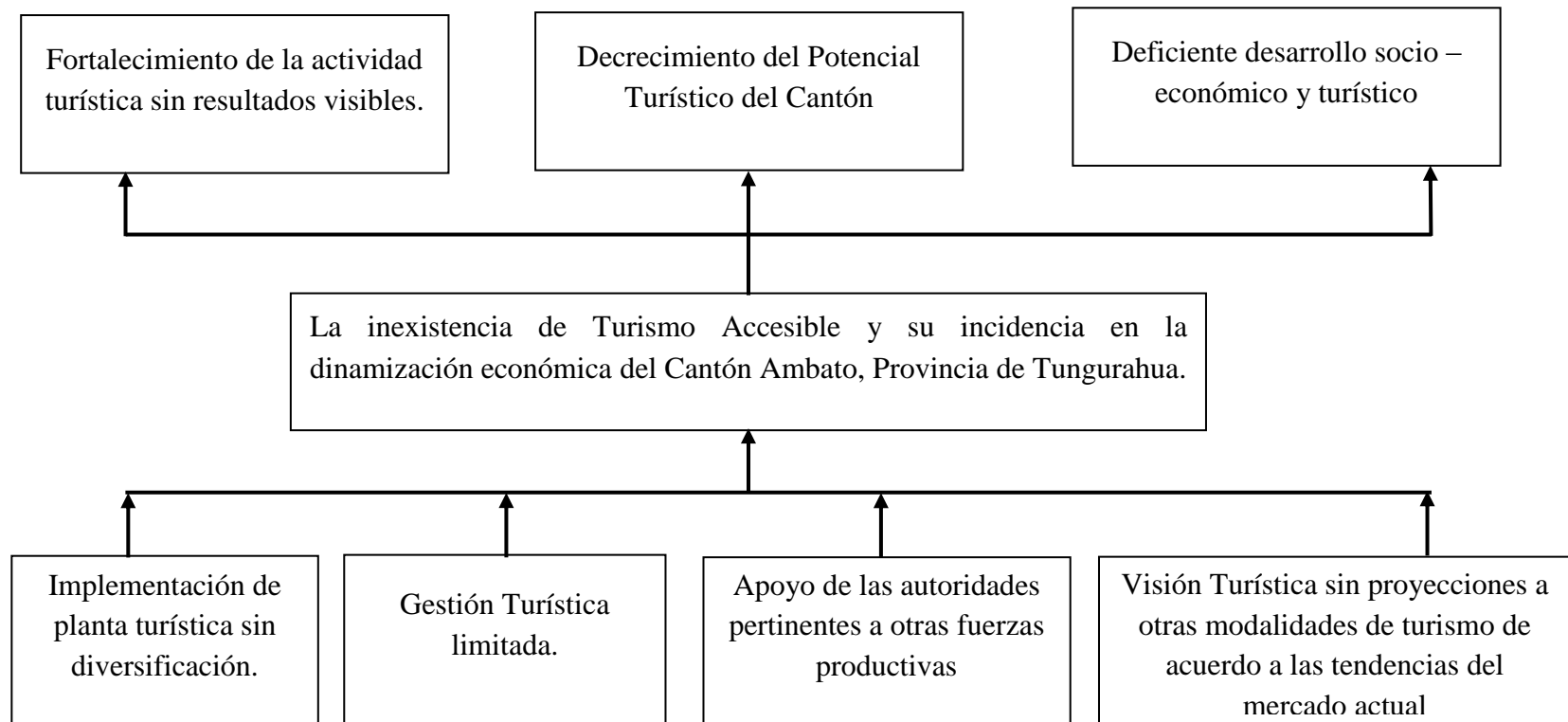
El apreciable patrimonio cultural y especialmente histórico del cantón permite desarrollar propuestas turísticas que actualmente ya están siendo aprovechadas y han tenido una respuesta y aceptación muy favorable por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Ambato ha mejorado notablemente en el sector turístico, resaltando atractivos turísticos culturales y naturales, mejorando infraestructura turística y fortaleciendo políticas de seguridad en dicha actividad.

Sería de gran ayuda y motivación el que Ambato adopte una nueva modalidad de turismo como es un turismo accesible que permite a personas con capacidades diferentes que también sean parte de actividades turísticas diversas con un servicio y atención de calidad, satisfaciendo así sus necesidades.

### 1.2.2. Árbol de Problemas

Gráfico No. 02: Árbol de Problemas



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### **1.2.3. Análisis Crítico**

Como se puede observar la inexistencia de turismo accesible y su incidencia en la dinamización del desarrollo económico del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua posee un sin número de causas, por ejemplo: la implementación de planta turística sin diversificación lo que hace que el turismo no llegue a dinamizarse en su totalidad y brinde un servicio diferente e innovador.

La gestión turística limitada afecta notablemente a la dinamización del turismo en el cantón, por el simple hecho de que no se cuenta con el apoyo de autoridades pertinentes u otras fuerzas productivas; actores del sector turístico tanto público como privado que estén en la capacidad de impulsar y promocionar el turismo; lo mismo que causa un desarrollo e incremento mínimo de actividad turística en el sector.

Visión turística sin proyecciones a otras modalidades de turismo de acuerdo a las tendencias del mercado actual, lo que hace que el turismo en el sector sea monótono y se considere como “el mismo de siempre”.

Sin duda alguna existen efectos a este problema planteado; el fortalecimiento de la actividad turísticas sin resultados, lo que ha generado el decrecimiento del potencial turístico del cantón, dando la poste al deficiente desarrollo socio-económico turístico y no permitir que el sector obtenga una nueva tendencia de desarrollo y por ende una nueva fuente de ingresos.

### **1.2.4. Prognosis**

En caso de no realizarse la investigación, no se obtendrá la información requerida, además de no tener en claro si el turismo accesible podría ser un factor importante y relevante para el desarrollo económico del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

### **1.2.5. Formulación del Problema**

- ✓ ¿Cómo incide el turismo accesible en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?

### **1.2.6. Preguntas Directrices (Subproblemas)**

- ✓ ¿Por qué no se ha investigado la incidencia del turismo accesible en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua?
- ✓ ¿Cuáles son las condiciones de accesibilidad actuales para la dinamización del turismo?
- ✓ ¿Cuáles son las principales fuentes económicas del Cantón Ambato?
- ✓ ¿Qué tipo de alternativas propositivas podrían solucionar la problemática encontrada?
- ✓ ¿Qué beneficios ofrece la adopción de una nueva tendencia de Turismo como el Turismo Accesible?

### **1.2.7. Delimitación**

#### ***Delimitación del Contenido***

**Campo:** Turismo

**Área:** Turismo Accesible

**Aspecto:** Incidencia en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

#### ***Delimitación Espacial***

La presente investigación se realizó en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

#### ***Delimitación Temporal***

El presente tema investigación se realizó en los meses de Abril – Diciembre 2013

### 1.3. Justificación

El presente tema de investigación es de vital **trascendencia**, pues al identificar que tan positivo e influyente podría ser el turismo accesible a nivel del Cantón Ambato, se puede establecer necesidades de sus turistas tanto externos e internos, creando así, nuevas alternativas para el incremento y desarrollo socio – económico del sector.

Es **importante**, porque Ambato será conocido ya no solamente como un lugar netamente comercial, sino como un producto turístico capaz de satisfacer necesidades y exigencias de la demanda turística y obviamente mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Será **útil**, ya que personas con discapacidad pueden acceder a un tipo de turismo en donde tanto sus gustos, preferencias, pero más aún sus necesidades serán tomadas en cuenta y plasmadas en un servicio de calidad, que cumplan y cubran sus expectativas.

El Cantón Ambato tiene la **oportunidad** de brindar un servicio nuevo e innovador que le brinde una nueva opción para el desarrollo económico, social y turístico que necesita.

Además de ser un paso acertado dando a conocer que Ambato tiene mucho por ofertar a nivel turístico y que aún debe dinamizarlo y es así que se podrá potencializar y disfrutar de un turismo sin restricciones para todos.

El **impacto** causado por la ejecución del presente proyecto, es que, sirve como un modelo a seguir del resto de cantones de la Provincia de Tungurahua, pues dinamizarán su turismo receptivo, existirá mayor trabajo, incremento de divisas y la mejora en la calidad de vida de la población involucrada.

La **factibilidad** del presente tema de investigación, se vió reflejada en la manera en que la propuesta sea ejecutada, además de contar con el respaldo, predisposición y voluntad de su autora.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. General**

- Investigar la incidencia del turismo accesible en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

##### **1.4.2. Específicos**

- Analizar las condiciones de accesibilidad actuales para la dinamización del turismo.
- Diagnosticar las principales fuentes económicas del Cantón Ambato.
- Plantear una alternativa propositiva para solucionar la problemática encontrada.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes Investigativos**

En el presente tema de investigación, se ha tomado como referencia, la tesis de Grado titulada: “Potencialidades Turísticas y su incidencia en el Desarrollo del Ecoturismo de la Parroquia de Quisapincha, Provincia de Tungurahua” (MARINOVICH, Isabel) 2012, de la cual se ha destacado las conclusiones y recomendaciones más relevantes:

#### **CONCLUSIONES:**

- ✓ La importancia de la participación de los actores de turismo del sector público y privado permite que se efectúen adecuadamente las políticas de turismo, logrando así el control y buen manejo de los recursos.
- ✓ Poseer con un acertado inventario de recursos turísticos crea ambientes propicios para promover el empleo y por ende el desarrollo económico-social de los habitantes del sector.

#### **RECOMENDACIONES:**

- ✓ El Gobierno Provincial y la Dirección Provincial de Turismo deben unificar esfuerzos con el firme objetivo de aportar recursos para la conservación de los atractivos naturales y culturales y brindar constantemente capacitaciones a los habitantes del sector para que puedan satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes.
- ✓ A los actores de turismo del sector público y privado se recomienda aplicar, promover y difundir la presente propuesta a través de las herramientas de marketing como mecanismo de promoción de los espacios turísticos y ecoturísticos, adquiriendo con este proceso la activación y perfeccionamiento del turismo y sus modalidades.



“El Turismo Incluyente y la participación de personas con discapacidad motriz del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua” (GUEVARA, Aurora) 2013, de la cual se ha tomado en cuenta las siguientes conclusiones y recomendaciones:

## **CONCLUSIONES**

- ✓ Se puede determinar que no hay turismo para las personas con discapacidad motriz así como también existe la despreocupación por parte de las autoridades en lo concerniente a la inclusión de estas personas al turismo ocasionando la desmotivación de este segmento muy importante de la población ambateña.
- ✓ Se constata también que los limitantes para el desarrollo del turismo incluyente es la accesibilidad debido a que los establecimientos y sitios turísticos no cuentan con facilidades de acceso y su infraestructura no está acorde a las necesidades de las personas con discapacidad motriz.

## **RECOMENDACIONES**

- ✓ El sector privado también le debe dar prioridad a este segmento de mercado y enfocarse en las necesidades que estas personas requieren como: la accesibilidad, la infraestructura de los servicios sanitarios, los espacios para que puedan circular con facilidad, entre otros y de esta manera brindarles una estadía acorde a sus requerimientos y exigencias.
- ✓ Las autoridades deben fomentar proyectos participativos para que estas personas al ser las principales beneficiadas puedan aportar con ideas para el desarrollo de un verdadero turismo incluyente.

Es importante tomar en cuenta que el turismo nos es una PANACEA, sino una nueva alternativa y favorable opción, que trae consigo un sin número de beneficios y que sin duda alguna los ayudará en su desarrollo socio – económico y turístico. Las personas con discapacidad, no deben ser privados del disfrute de actividades turísticas y pues al igual que el resto de personas deben ser respetados y atendidos con la mayor de las atenciones haciéndoles sentir importantes dentro

de la sociedad. Es relevante mencionar que tanto actores de turismo del sector público como privado, prestadores de servicio, habitantes del sector son partícipes primordiales en la actividad turística y más aún cuando se busca la dinamización de su economía y así también mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

## **2.2. Fundamentación Filosófica**

El presente tema de investigación se desarrolló por medio de un paradigma crítico pues será planteado un criterio en base a datos e información recolectada, propositivo y constructivista puesto que se planteará primero una propuesta que ayude a construir posibles proyectos que faciliten la solución al problema y obviamente social puesto que la población aledaña al lugar de estudio que se verá beneficiada, mejorando notablemente su calidad de vida.

## **2.3. Fundamentación Legal**

### **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

#### **Sección tercera**

#### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

#### **Capítulo tercero**

#### **Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria**

**Art. 35.-** Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes

adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado.

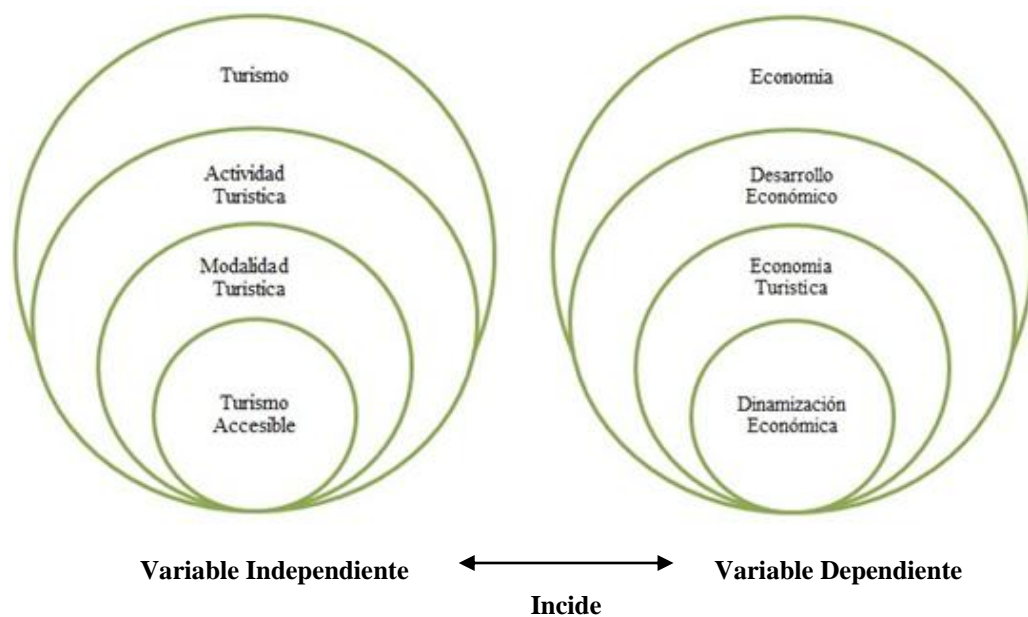
La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos.

El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad.<sup>3</sup>

#### 2.4. Categorías Fundamentales (Superordinación Conceptual)

##### Gráficos de Inclusión

Gráfico No. 03: Gráficos de Inclusión



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

<sup>3</sup>Constitución Nacional de la República del Ecuador

## SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL

### Variable Independiente

Gráfico No. 04: Subordinación Conceptual (Variable Independiente)

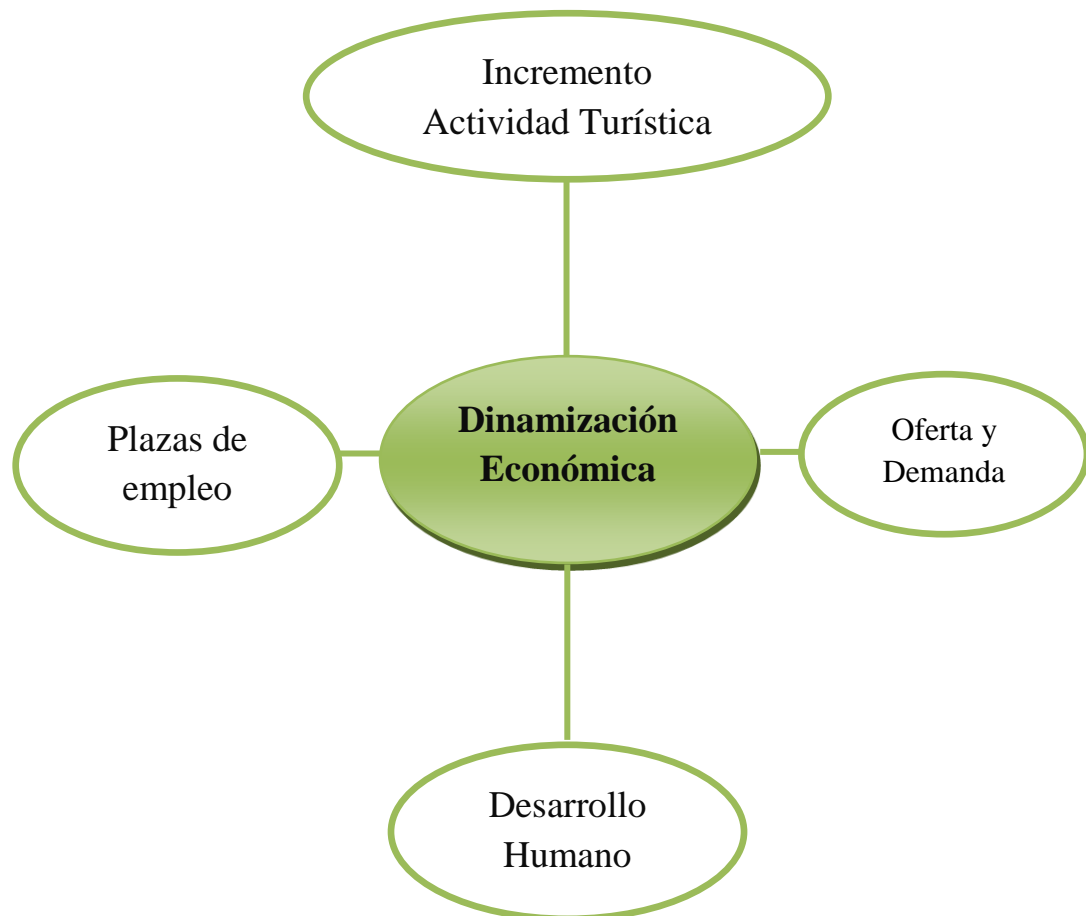


Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL

### Variable Dependiente

Gráfico No. 05: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

### (Superordinación Conceptual)

#### TURISMO

- ✓ Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) 1994, define al turismo como *“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”*.
- ✓ *Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país.* VON SCHULLERN, Herman (1911)
- ✓ *Turismo es el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia.* GLÜCKSMANN, Robert (1929)
- ✓ Para BORMANN, Arthur (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Generalmente el turismo desde sus comienzos hasta la actualidad ha sido de gran importancia para la economía de países a nivel mundial, así también como para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Hay que entender que brindar y practicar un turismo consciente, de calidad y seguro ayudara a seguir manteniéndolo en el tiempo y espacio y por ende será una gran herramienta de trabajo.

## **ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **TÍTULO SEGUNDO**

#### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

##### **CAPÍTULO I**

###### **DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU CATEGORIZACIÓN**

**Art. 42.- Actividades Turísticas.-** Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

**Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.-** Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

###### **a) Alojamiento**

Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

### **b) Servicio de alimentos y bebidas**

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento.

### **c) Transportación**

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

### **d) Operación**

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de Agencias Operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.



### **e) Intermediación**

La actividad de intermediación es la ejercida por Agencias de Servicios Turísticos las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las Agencias de Servicios Turísticos pueden ser dos clases: Agencias de Viajes Internacionales, Agencias de Viajes Mayoristas y Agencias Duales.

Son Organizadoras de Eventos Congresos y Convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.<sup>4</sup>

- ❖ Las actividades turísticas, van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.
- ✓ Actividades culturales: visitas a museos, monumentos
- ✓ Actividades de espectáculo, musicales y manifestaciones deportivas, asistencia a conciertos, festivales de música, ciclos de ópera
- ✓ Actividades deportivas: práctica de deportes tradicionales (pesca, caza, deportes náuticos) o nuevos deportes considerados deporte/aventura (parapente, rafting)
- ✓ Actividades de aventura: trekking, safaris

---

<sup>4</sup>Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo 2012

- ✓ Actividades de excursionismo o de contacto con la naturaleza: turismo rural o verde, turismo de balneario
- ✓ Actividades comerciales y congresuales: turismo de negocios, asistencia a ferias y salones comerciales, participación en congresos, seminarios.
- ✓ Actividades sol y playa: relacionadas con el mar, la playa y el clima.

## **MODALIDAD TURÍSTICA**

La modalidad turística es la variante que define una forma específica de turismo con relación a otra. Dicho en palabras más sencillas, una modalidad turística está referida al aspecto singular o modo que motiva la práctica del turismo.

### **Naturaleza de las Modalidades Turísticas**

#### **✓ Ecológico**

Turismo en áreas relativamente inalteradas, con la finalidad de disfrutar y apreciar sus atractivos naturales o culturales, por medio de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicio la participación activa de las poblaciones locales en los procesos de planificación y en la distribución de sus beneficios.

#### **✓ Comercial**

Turismo motivado por razones de negocios. Por ejemplo, compra y venta de productos o servicios en ferias nacionales e internacionales; transacciones bancarias fuera del país de residencia, etc.

#### **✓ Cultural**

Motivado por la necesidad de conocer costumbres, artes, oficios, creencias, religiones y otras manifestaciones de la cultura de una sociedad determinada.

✓ **Recreativo**

Su naturaleza es netamente convencional y generalista motivada por el aprovechamiento del tiempo libre para descansar o desarrollar alguna actividad que produzca placer, esparcimiento y relax.

✓ **Gastronómico**

Es de naturaleza muy específica ya que la motivación es conocer sólo un aspecto de la cultura de un pueblo o grupo social, específicamente su gastronomía.

✓ **Laboral**

Motivado por razones de trabajo; incluye convenciones, reuniones, celebraciones y otros eventos.

✓ **Social**

Se basa en la masificación del turismo en tiempos modernos. Está conformado por programas relativamente cerrados de opciones de visitas, transporte, estadía, pernocta y alimentación en lugares previamente planeados por las agencias u operadoras de turismo.

✓ **Popular**

Es turismo social pero orientado a las clases de menores recursos económicos. Los subvenciona el Estado o bien los sindicatos u otras organizaciones sociales o empresariales, incluyendo la empresa privada.

✓ **VIP**

Es de naturaleza selectiva y está orientado a personas de altos ingresos. Incluye planes de alto costo con alojamiento en hoteles de cinco estrellas y actividades recreativas de tipo festivo, con gastronomía gourmet, bebidas selectas, alquiler de

autos de lujo o transporte en avionetas o helicópteros privados. Fue el tipo de turismo predominante en el Siglo XIX y principios del XX.

## **TURISMO ACCESIBLE**

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), el turismo accesible es “aquel que pretende facilitar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios turísticos”.

La Ley Nacional Nº 25643 (Ley de Turismo Accesible), lo define como *“el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración —desde la óptica funcional y psicológica— de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas, obteniendo durante las mismas la satisfacción individual y social del visitante y una mejor calidad de vida”*.

Según GRUNEWALD, Luis (1996), define al turismo accesible como “el conjunto de actividades realizadas durante el tiempo libre dedicado al turismo por personas con capacidades restringidas, que les posibilita su plena integración desde la óptica funcional y psicológica, obteniendo la plena satisfacción social e individual”.

## **CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **(Subordinación Conceptual)**

#### **Discapacidad**

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 1980 define a discapacidad cómo, toda restricción o ausencia (debida a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para cualquier ser humano.

La convención reconoce que la discapacidad es un concepto que evoluciona y que es el resultado de la interacción entre la deficiencia de una persona y los obstáculos tales como barreras físicas y actitudes imperantes que impiden su participación en la sociedad. Cuantos más obstáculos hay, más discapacitada se vuelve una persona. Las discapacidades incluyen deficiencias físicas, mentales, intelectuales y sensoriales tales como ceguera, sordera, deterioro de la movilidad y deficiencias en el desarrollo. Algunas personas tienen más de una forma de incapacidad y muchas, si no todas, podrían llegar a tener alguna discapacidad en algún momento de su vida debido a lesiones físicas, enfermedades o envejecimiento.<sup>5</sup>

### **Datos y Cifras**

En septiembre del 2013, se dieron a conocer los datos y cifras de personas con discapacidad y se detallan de la siguiente manera:

Más de mil millones de personas, o sea, un 15% de la población mundial, padece alguna forma de discapacidad.

Entre 110 millones y 190 millones de adultos tienen dificultades considerables para funcionar.

Las tasas de discapacidad están aumentando a causa del envejecimiento de la población y el aumento de las enfermedades crónicas, entre otras causas.

Las personas con discapacidad tienen menos acceso a los servicios de asistencia sanitaria y, por lo tanto, necesidades insatisfechas a este respecto.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup>Organización de Naciones Unidas (ONU)

<sup>6</sup>Organización Mundial de la Salud (OMS)

## **Clasificación de las discapacidades**

### **✓ Discapacidad Física**

La discapacidad física es una condición funcional del cuerpo humano que puede ocasionar dificultad o imposibilidad motriz; es decir para caminar, para correr, para tomar cosas en las manos, para subir gradas, para levantarse, para sentarse, para mantener el equilibrio, para controlar esfínteres, para acceder a lugares que tengan barreras físicas, etc.

### **✓ Discapacidad Auditiva**

La discapacidad auditiva es una limitación sensorial severa o la ausencia total de la capacidad de oír, que ocasiona dificultades importantes para escuchar y hablar y, por lo tanto, para comunicarse verbalmente.

### **✓ Discapacidad Visual**

La discapacidad visual es una limitación sensorial severa o la ausencia de la capacidad de ver, que ocasiona dificultades importantes para identificar visualmente tanto a personas como a objetos; para orientarse, para ubicar el entorno y sus características.

### **✓ Discapacidad Intelectual**

Este tipo de discapacidad consiste en la limitación moderada o grave de la función cerebral, que ocasiona dificultades importantes para la adaptación y el aprendizaje social, escolar o conductual y, por lo tanto, para desenvolverse fácilmente en el entorno.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> GUÍA DE LENGUAJE POSITIVO Y COMUNICACIÓN INCLUYENTE. (Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS); presidentes y presidentas de las Federaciones Nacionales de y para la Discapacidad)

## Señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos. (COSTA, Joan 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño)

**Señalética turística** es un “sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo”. (VALENCIA, Jorge 2003)

## Tipos de Señalética

Todo espacio diseñado o adaptado para ser usado por personas con discapacidad debe estar señalizado con el símbolo internacional de accesibilidad (SIA). Este símbolo se identifica internacionalmente.

La señalética debe ser fundamentalmente orientadora, informativa y direccional.

### SÍMBOLO INTERNACIONAL DE ACCESIBILIDAD (SIA)



- ✓ Fondo: Color azul (Pantone 294)
- ✓ Silueta: blanco
- ✓ Dimensión exterior: 15 cm x 15 cm mínimo

El símbolo de accesibilidad motórica deberá mirar a la derecha, a menos que existan razones direccionales para que deba mirar a la izquierda.

Deben señalizarse permanentemente con el símbolo internacional de accesibilidad (SIA), de forma que sean fácilmente visibles:

- ✓ Los itinerarios de peatones accesibles, cuando haya otros alternativos no accesibles (altura 1,40 m máx.)
- ✓ Los espacios de estacionamientos accesibles
- ✓ Los servicios higiénicos accesibles (adosado a muro o puerta a 1,40 m máx)

Los elementos de mobiliario urbano accesibles que por su uso o condición especial precisen señalización.<sup>8</sup>

## **CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **(Superordinación Conceptual)**

#### **ECONOMÍA**

Los renombrados economistas, SAMUELSON y NORDHAUS (2005), autores del libro “Economía”, definen la economía como: “El estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuir las entre los diferentes individuos”.<sup>9</sup>

Para SKOUSEN, Mark (2008) autor del libro “La Economía en Tela de Juicio”, la economía es “el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas”.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup>Organización Mundial de la Salud (OMS)

<sup>9</sup> Del libro: Economía, Decimoséptima Edición, de Samuelson Paul y Nordhaus William, Mc Graw Hill, Pág. 4.

<sup>10</sup> Del libro: La Economía en Tela de Juicio, de Skousen Mark, Addison-Wesley Iberoamericana, Pág. 16.



ANDRADE, Simón (1999) autor del libro “Diccionario de Economía”, define la economía como: “La recta y prudente administración de los bienes y recursos”.<sup>11</sup>

Los economistas PERLES, Benjamin y SULLIVAN, Charles autores del libro “Economía Para Todos”, proporcionan la siguiente definición de economía: “Estudio de los actos humanos en los asuntos ordinarios de la vida. Explica cómo logra el hombre sus ingresos y cómo los invierte”.<sup>12</sup>

## **DESARROLLO ECONÓMICO**

- ✓ Proceso por el que una sociedad cambia su organización económica pasando de un sistema tradicional y estacionario a otro moderno que permite el crecimiento económico continuado.<sup>13</sup>
- ✓ Desarrollo económico proceso de crecimiento mediante el cual los países incrementan los ingresos per cápita y se convierten en industrializados; también se refiere a la rama de la economía que estudia este proceso.<sup>14</sup>

En conclusión desarrollo económico se define como, el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo.

También se puede decir, que es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad y por ende de la calidad de vida de los habitantes del sector, región o país que sea beneficiado.

---

<sup>11</sup> Del libro: Diccionario de Economía, Tercera Edición, de Andrade Simón, Editorial Andrade, Págs. 245 y 246.

<sup>12</sup> Del libro: Economía Para Todos, de Perles Benjamin y Sullivan Charles, Compañía Editorial Continental S.A., Pág. 11.

<sup>13</sup> Diccionario de conceptos económicos disponible en URL:  
<http://www.ecobachillerato.com/diccionario.htm> (Consulta 15 de Marzo de 2014)

<sup>14</sup> <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/glos3.htm>

## **ECONOMÍA TURÍSTICA**

- ✓ Según PANTANO, Eduardo (1999) lo define: "el turismo es una actividad económica que como tal, produce ingresos, genera puestos de trabajo y funciona en base a empresas dedicadas a la producción y comercialización de servicios turísticos".

Tanto el desarrollo económico y sostenibilidad turística, van de la mano y son parte primordial en la economía de cualquier país, por consiguiente jamás se debe dar mayor prioridad a uno en especial, sino que se debe buscar el balance entre ambos y hacer que consigan un mismo objetivo que es mejorar la calidad de vida de sus habitantes y trabajar por la dinamización tanto turística como económica.

Cabe recalcar que al cuidar del ambiente, brindar y practicar un turismo consiente hará que la economía de un país crezca aún más haciendo las cosas bien y obviamente haciendo que turista sea capaz de recibir y transmitir esa paz, cuidado, protección y respeto por el medio en el que se encuentra.

## **DINAMIZACIÓN ECONÓMICA**

Al hablar de dinamización económica, es necesario, entender que el termino dinamizar hace referencia a añadir dinamismo a una actividad, desarrollarla o hacer que cobre más importancia.

Y pues al haber citado anteriormente el significado de economía, se entiende por dinamización económica a aquella que se encuentra orientada a promover el desarrollo sostenible de las actividades socio económico; siendo el fin supremo de estas actividades el mejoramiento de los niveles de vida y de los ingresos con el aumento de la producción y la comercialización de productos y/o servicios con altos estándares de calidad.

## **CATEGORIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE**

### **(Subordinación Conceptual)**

#### **Calidad de Vida**

Según la OMS, la calidad de vida es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno".

#### **Oferta y Demanda Turística**

##### **Oferta Turística**

Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje...) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista. (JIMÉNEZ, 86).

Según la OMT, 91 la oferta es aquella "compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística".

##### **Demanda Turística**

Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor.

La demanda turística la componen los visitantes (que incluyen turistas y excursionistas), y se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del

mercado (derivados de su relación con la Oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos, etc.<sup>15</sup>

### **Desarrollo Humano**

Para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 1990: desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano.

Significa crear un entorno en el que las personas puedan hacer plenamente realidad sus posibilidades y vivir en forma productiva y creadora de acuerdo con sus intereses.

### **Plazas de Empleo**

Se entiende por plaza de empleo a una vacante en algún lugar en que estén necesitando personal que desempeñe funciones y cumpla con responsabilidades de acuerdo a lo que se requiera.

## **2.5. Hipótesis**

El Turismo Accesible incide positivamente en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

## **2.6. Señalamiento de Variables de la Hipótesis**

### **Variable Independiente**

Turismo Accesible

### **Variable Dependiente**

Dinamización económica

---

<sup>15</sup> <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Enfoque**

Es importante mencionar que el presente tema de investigación tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo puesto que de una u otra manera se debe obtener datos que se refieran a las cualidades de cada turista, que está inmerso dentro de la investigación, para establecer sus gustos y preferencias, así como también sus exigencias; además de obtener datos estadísticos que permitan tener una idea más clara del número de turistas que serán eje primordial para el desarrollo de Turismo Accesible dentro del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

#### **3.2. Modalidad Básica de la Investigación**

La información a recolectar en el presente tema a de investigación es de campo, puesto que se aplicó encuestas; de intervención social ya que se tuvo contacto con la gente que acude al sector; lincográfico, bibliográfico y documental ya que fueron parte importante y fundamental en la presente investigación brindando mayor información y respaldo para la misma.

#### **3.3. Nivel o Tipo de Investigación**

El presente tema de investigación contiene un tipo de investigación exploratorio porque se investigó algo que no se conoce y que es de interés primordial, teniendo así una noción más clara del panorama; de tipo descriptivo puesto que por medio de las fuentes de investigación a las que se acudió, se pudo realizar una descripción más específica de lo que se ha investigado, además de ofrecer datos extras que soporten la investigación y finalmente fue explicativa porque por medio de toda la información recaudada se pudo plantear resultados y conclusiones de acuerdo a los datos obtenidos con anterioridad.

### 3.4. Población y Muestra

#### 3.4.1. Población

Cuadro No. 03: Población

Población	Número	Porcentaje
Director y técnicos de la Cámara de Turismo	1	100%
Honorable Consejo Provincial de Tungurahua	5	100%
Propietarios y empleados de las principales AA.VV.	9	100%
Comité de Turismo	3	100%
Instituciones de Alojamiento	15	100%
MINTUR	5	100%
GAD (Cantones)	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

#### 3.4.2. Muestra

En vista de que la población a ser investigada es menor 100, no es necesario el establecimiento de una muestra.

Es decir, se trabajó con todo el universo investigativo.

### 3.5. Operacionalización de Variables

**Variable Independiente:** Turismo Accesible

**Cuadro No. 04:** Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Turismo accesible:  Es “aquel que pretende facilitar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios turísticos. OMT (1994)	Facilidades de Acceso	Servicios Higiénicos  Transporte  Infraestructura Turística  Guías y profesionales capacitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cree usted que es necesaria la implementación de accesibilidad para la dinamización turística del Cantón Ambato?</li> <li>✓ ¿Existen planes de contingencia en caso de la adopción de una posible nueva tendencia de turismo en el sector?</li> </ul>	<b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario Estructurado
	Discapacidades	Física  Visual  Auditiva  Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cree usted que todo tipo de discapacidad imposibilita a una persona para realizar actividades turísticas?</li> <li>✓ Personas con capacidades especiales, ¿deberían ser discriminadas del disfrute de actividades de ocio y turismo?</li> </ul>	
	Servicios Turísticos	Hospedaje  Alimentación  Recreación	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Al brindar un turismo accesible, ¿deberían cambiar los servicios turísticos?</li> </ul>	

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Variable Dependiente:** Incidencia en la dinamización económica

**Cuadro No. 05:** Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><b>Dinamización Económica</b></p> <p>Es promover el desarrollo sostenible de las actividades socio económico de un país o región y por ende el mejoramiento de los niveles de vida de sus habitantes.</p>	Desarrollo	<p>Económico</p> <p>Social</p> <p>Turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Piensa que el Cantón Ambato posee potencial turístico?</li> <li>✓ ¿Qué necesita el cantón para dinamizar su economía y turismo?</li> <li>✓ ¿Cree usted que el cantón cuenta con el apoyo de actores públicos y privados para su desarrollo turístico?</li> </ul>	<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Inst.:</b> Cuestionario Estructurado</p>
	Mejoramiento	<p>Calidad de Servicio</p> <p>Calidad de Vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Existe calidad en la prestación de servicios turísticos en el Cantón Ambato?</li> <li>✓ ¿Cree usted que el turismo accesible influiría para el mejoramiento de la calidad de sus habitantes?</li> </ul>	

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)



### 3.6. Recolección de Información

**Cuadro No. 06:** Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Con el fin de obtener información real que ayude a respaldar la presente investigación.
¿De qué personas u objetos se va a obtener la información?	Autoridades pertinentes con relación al turismo.
¿Sobre qué aspectos se va a preguntar?	Dinamización del desarrollo económico por medio del turismo accesible.
¿Cuándo se va a hacer la investigación?	La presente investigación tuvo una duración de 10 meses, comprendidos entre Abril – Diciembre 2013.
¿Dónde se va a recoger la información?	A nivel del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.
¿Cuántas veces?	Las necesarias para poder respaldar el presente proyecto.
¿Qué técnicas de investigación se va a aplicar?	Encuesta
¿Con qué instrumento?	Cuestionario Estructurado
¿En qué situación?	Fin de Semana

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### **3.7. Procesamiento y Análisis**

Con la aplicación de encuestas se procedió de la siguiente manera:

- ✓ Tabulación y ordenamiento de la información
- ✓ Estudio Estadístico, análisis e interpretación objetiva.
- ✓ Presentación de datos

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

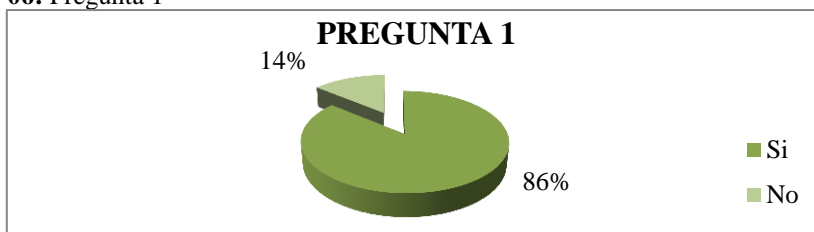
**Pregunta 1:** ¿Piensa usted que el Cantón Ambato posee potencial turístico, hasta el punto de generar dinamización económica gracias al turismo?

Cuadro No. 07: Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	43	86%
No	7	14%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

Gráfico No. 06: Pregunta 1



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

#### Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 86% responde que sí existe potencial turístico en el Cantón Ambato, hasta el punto de generar dinamización económica gracias al turismo, mientras que el 14% respondió que no.

#### Interpretación

El Cantón Ambato posee potencial turístico, mimo que puede generar el crecimiento tanto económico y turístico a nivel del mismo, cabe recalcar que aún dichos potenciales, aún no se encuentran dinamizados en un 100%.

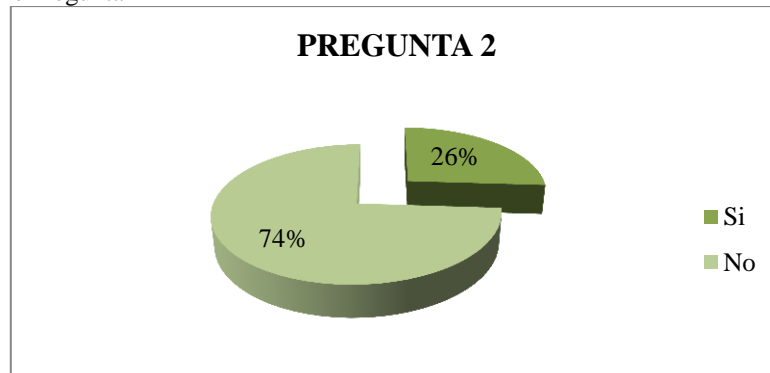
**Pregunta 2:** ¿Cree usted que existe la demanda turística suficiente de personas con discapacidad, que quieran visitar el Cantón Ambato?

**Cuadro No. 08:** Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	13	26%
No	37	74%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 07:** Pregunta 2



**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 74% responde que no existe demanda turística suficiente de personas con discapacidad, que quieran visitar el Cantón Ambato, mientras que el 26% respondió que sí.

### Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, se deduce que el cantón aún no cuenta con el tipo de servicio, para que personas con discapacidad la visiten y por ende esto influye mucho en la captación de un nuevo segmento de mercado.

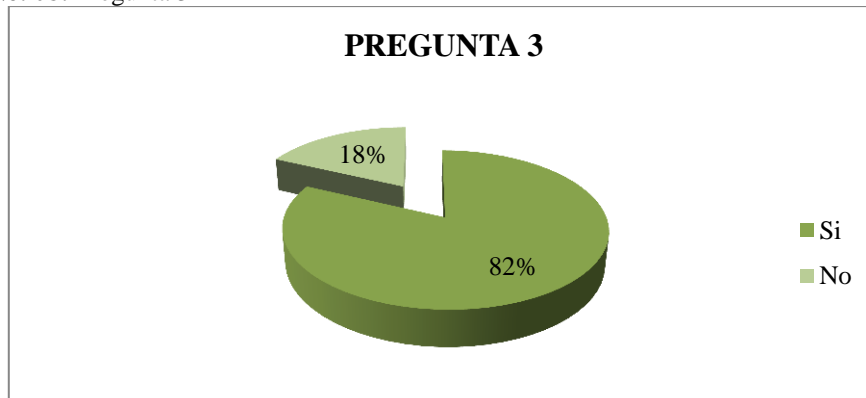
**Pregunta 3:** ¿Piensa que el turismo accesible podría ser una modalidad turística que dinamice la economía del Cantón Ambato?

**Cuadro No. 09:** Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	41	82%
No	9	18%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 08:** Pregunta 3



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### Análisis

Del 100% de personas encuestadas, el 82% piensa que el turismo accesible podría ser una modalidad turística que dinamice la economía el Cantón Ambato, mientras que el 18% respondió que no.

### Interpretación

El turismo accesible podría llegar a ser una modalidad turística que dinamice la economía del Cantón Ambato, brindando así un servicio innovador para captar un nuevo segmento de mercado y por ende que la economía no sólo a nivel del cantón sino de la provincia incrementa, creando nuevas plazas de empleo.

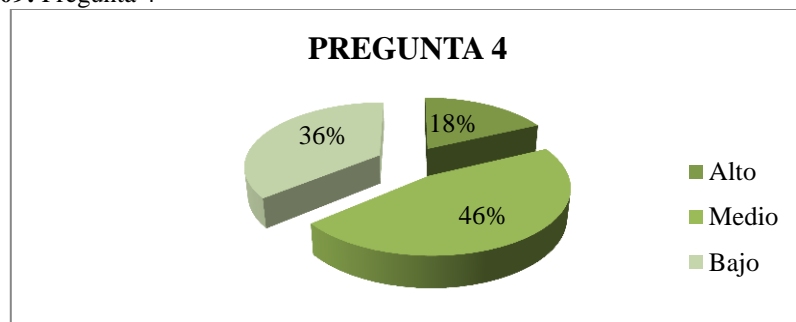
**Pregunta 4:** En que rango, ¿Cree usted que el cantón cuenta con el apoyo de los sectores público y privado para desarrollar el turismo en el Cantón Ambato y por ende su economía?

**Cuadro No. 10:** Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Alto	9	18%
Medio	23	46%
Bajo	18	36%
<b>TOTAL</b>	50	100%

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 09:** Pregunta 4



**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### **Análisis**

Del 100% de encuestados, el 18% responde que el apoyo del sector público y privado para desarrollar en turismo en el cantón se encuentra en un nivel alto, el 46% en un nivel medio y el 36% en un nivel bajo.

### **Interpretación**

El apoyo de los sectores público y privado según la encuesta realizada se encuentra en un nivel medio y por ende aun es necesario impulsar y promover todo lo referente al turismo y sus respectivas modalidades, para de esta manera tener un incremento socio – económico y turístico.

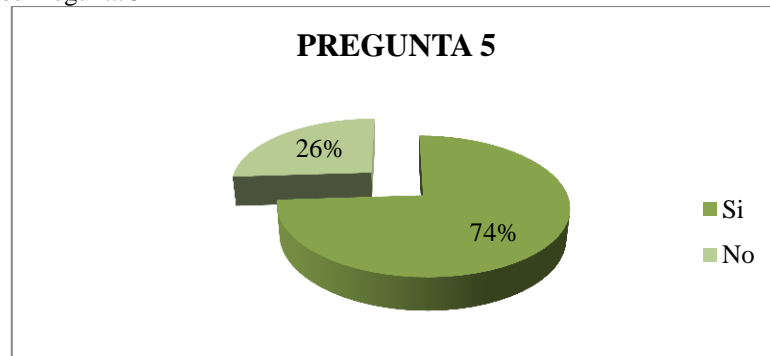
**Pregunta 5:** ¿Existe calidad en la prestación de servicios turísticos en el Cantón Ambato?

**Cuadro No. 11:** Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	37	74%
No	13	26%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 10:** Pregunta 5



**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### **Análisis**

Del 100% de encuestados, el 74% responde que existe calidad en la prestación de los servicios turísticos a nivel del cantón, mientras que el 26% respondió que no.

### **Interpretación**

La calidad en la prestación de servicios turísticos a nivel del cantón Ambato, ha sido catalogada como buena, pero aún no cubre con las necesidades y más aún expectativas de la demanda turística que la mayor parte del tiempo se encuentra en contacto directo con la adquisición de productos y /o servicios turísticos.

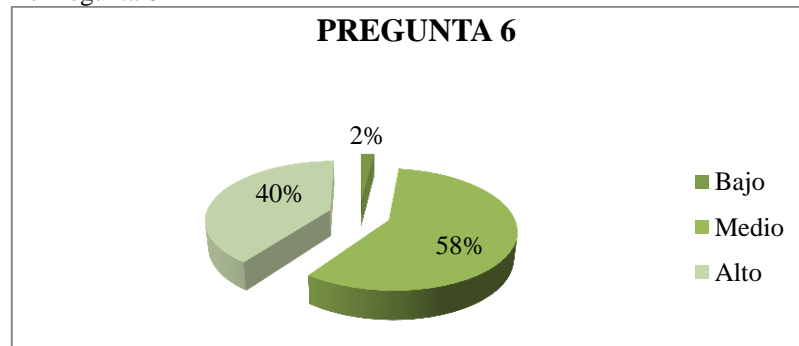
**Pregunta 6:** En qué nivel, ¿Cree usted que el turismo accesible influiría para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes?

**Cuadro No. 12:** Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Bajo	1	2%
Medio	29	58%
Alto	20	40%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 11:** Pregunta 6



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### Análisis

Del 100% de encuestados, el 2% piensa que el turismo accesible influiría para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes en un nivel bajo, el 58% en un nivel medio y el 40% en un nivel alto.

### Interpretación

De acuerdo a los datos obtenidos, el turismo accesible si influiría para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del Cantón Ambato. Al ofertar una tendencia de turismo totalmente nueva e innovadora y más aún que cuente con los servicios necesarios, cumpliendo con las expectativas y necesidades de los turistas, servirá para obtener beneficios equitativos.



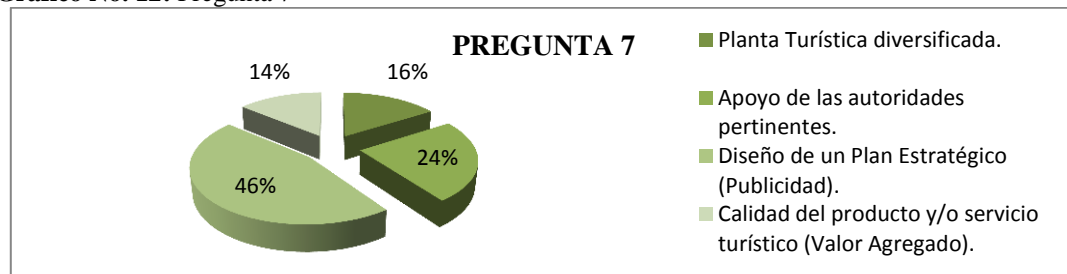
**Pregunta 7:** A su parecer, ¿Qué necesita el cantón para dinamizar su economía y turismo?

**Cuadro No. 13:** Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Planta Turística diversificada.	8	16%
Apoyo de las autoridades pertinentes.	12	24%
Diseño de un Plan Estratégico (Publicidad).	23	46%
Calidad del producto y/o servicio turístico (Valor Agregado).	7	14%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 12:** Pregunta 7



**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### Análisis

El 16% de encuestados piensa que para dinamizar tanto la economía y turismo en el cantón necesita planta diversificada, el 24% apoyo de autoridades, el 46% diseño de un plan estratégico y el 14% calidad del producto y/o servicio turístico.

### Interpretación

La realización del Diseño de un Plan Estratégico (publicidad) fomentaría la dinamización tanto económica y turística a nivel del cantón, el mismo que acompañado del apoyo de las autoridades pertinentes, podría llegar a ser una estrategia clave a nivel tanto del Cantón Ambato como de la Provincia de Tungurahua.

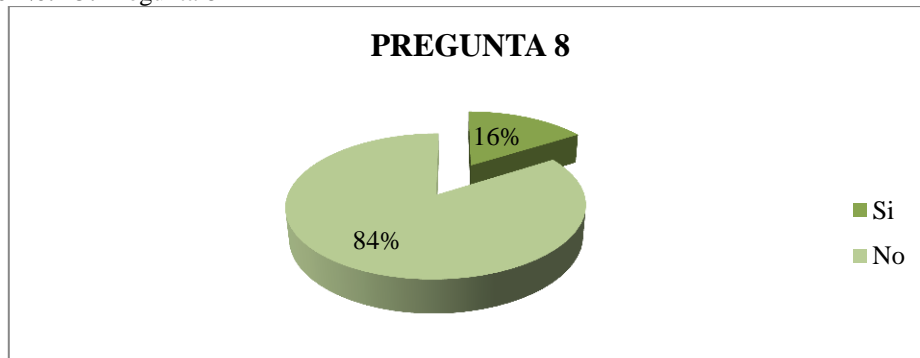
**Pregunta 8:** ¿Existe planificación alternativa, en caso de la adopción de una posible nueva tendencia de turismo en el cantón?

**Cuadro No. 14:** Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	8	16%
No	42	84%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 13:** Pregunta 8



**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### **Análisis**

Del 100% de encuestados, el 16% piensa que si existe planificación alternativa, en caso de la adopción de una nueva tendencia de turismo en el cantón y el 84% respondió que no.

### **Interpretación**

Debería existir una planificación alternativa que pueda ser puesta en práctica de manera acertada al momento de adoptar una nueva tendencia de turismo, de manera que se pueda contrarrestar cualquier inconveniente.

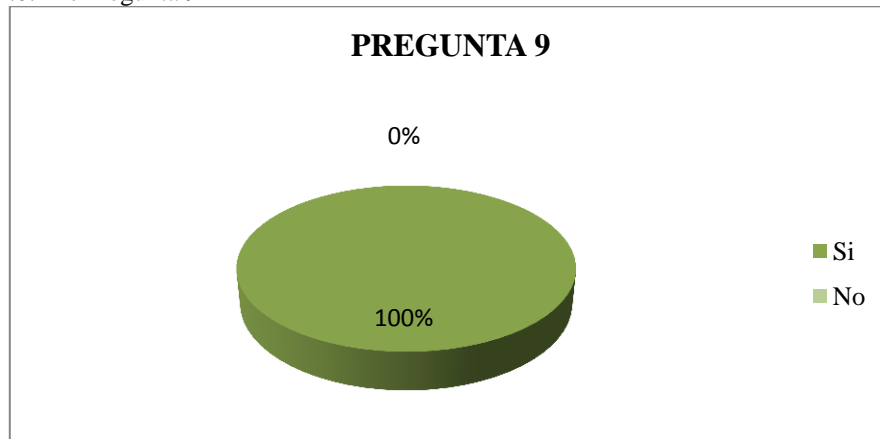
**Pregunta 9:** Al brindar turismo accesible en el cantón, ¿cree usted que deberían involucrarse todos los prestadores turísticos para cambiar sus instalaciones y brindar accesibilidad, en todos sus ambientes?

**Cuadro No. 15:** Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	50	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	50	100%

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 14:** Pregunta 9



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### Análisis

El 100% de encuestados está totalmente de acuerdo que al adoptar una nueva tendencia de turismo, todos los prestadores turísticos deberían involucrarse y por ende mejorar e innovar tanto sus productos como servicios.

### Interpretación

El turismo accesible es una nueva tendencia de turismo que sería de gran apoyo para la dinamización del turismo en el cantón, pero por la misma razón todos los servidores turísticos deben involucrarse, para brindar un servicio de calidad.

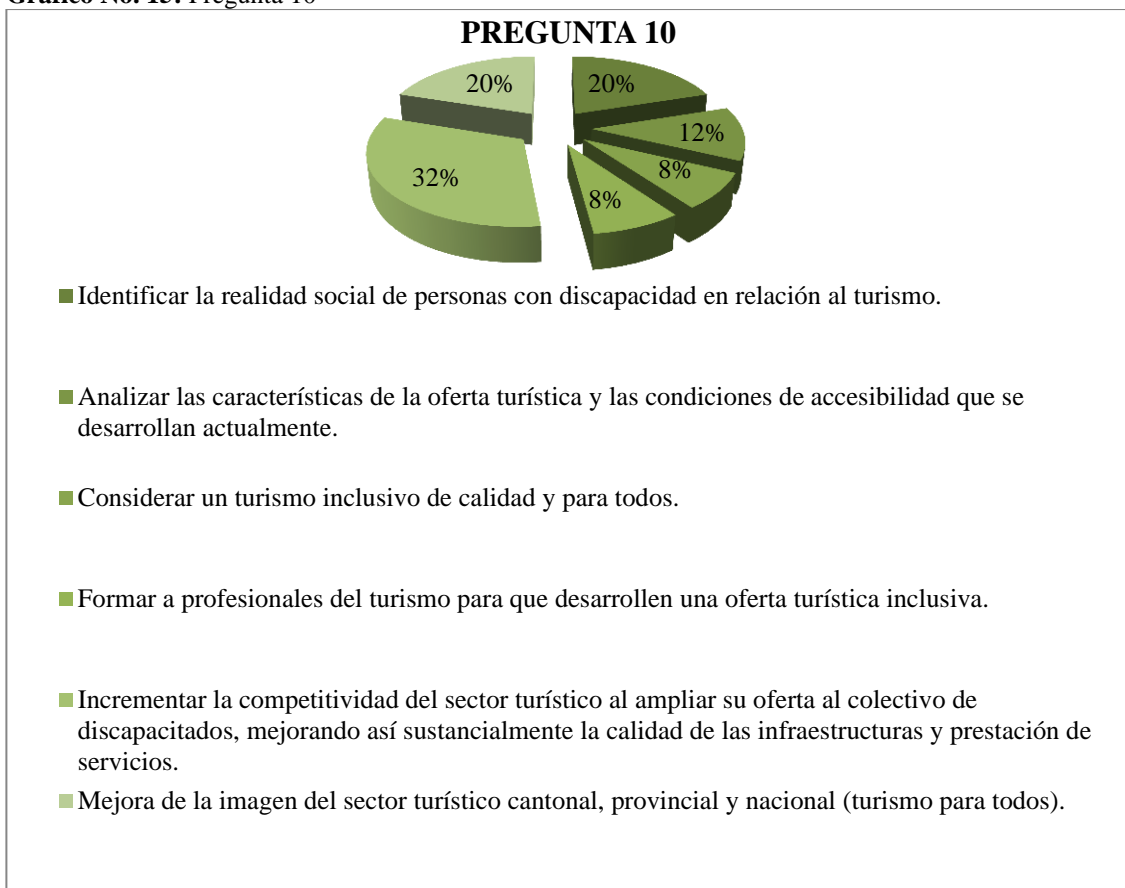
**Pregunta 10:** ¿Cuál cree usted que es el objetivo fundamental del turismo accesible?

**Cuadro No. 16:** Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Identificar la realidad social de personas con discapacidad en relación al turismo.	10	20%
Analizar las características de la oferta turística y las condiciones de accesibilidad que se desarrollan actualmente.	6	12%
Considerar un turismo inclusivo de calidad y para todos.	4	8%
Formar a profesionales del turismo para que desarrollen una oferta turística inclusiva.	4	8%
Incrementar la competitividad del sector turístico al ampliar su oferta al colectivo de discapacitados, mejorando así sustancialmente la calidad de las infraestructuras y prestación de servicios.	16	32%
Mejora de la imagen del sector turístico cantonal, provincial y nacional (turismo para todos).	10	20%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 15:** Pregunta 10



**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

## **Análisis**

De acuerdo a los datos obtenidos, el 20% considera q el objetivo fundamental del turismo accesible es identificar la realidad social de personas con discapacidad en relación al turismo; el 12% analizar las características de la oferta turística y las condiciones de accesibilidad que se desarrollan actualmente; el 8% considerar un turismo inclusivo y para todos; el 8% formar a profesionales del turismo para que desarrollen una oferta turística inclusiva; el 32% incrementar la competitividad del sector turístico al ampliar su oferta al colectivo de discapacitados, mejorando así sustancialmente la calidad de las infraestructuras y prestación de servicios y el 20% mejora de la imagen del sector turístico cantonal, provincial y nacional (turismo para todos).

## **Interpretación**

El objetivo primordial del turismo accesible según la encuesta realizada determina que es: Incrementar la competitividad del sector turístico al ampliar su oferta al colectivo de discapacitados, mejorando así sustancialmente la calidad de las infraestructuras y prestación de servicios.

Siempre y cuando prime la seguridad y calidad en lo referente al producto y servicio turístico.

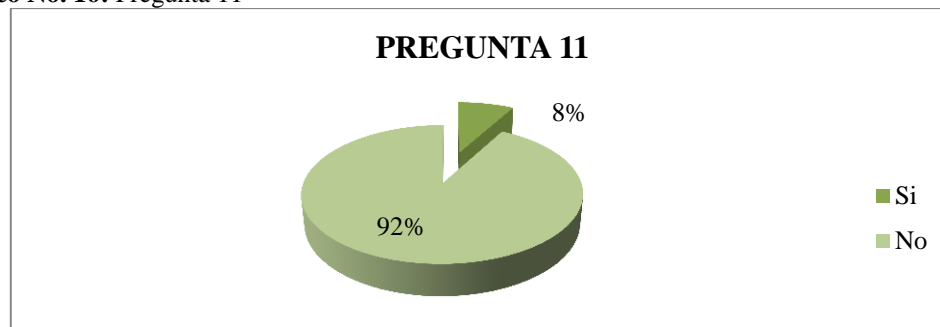
**Pregunta 11:** ¿Cree usted que las discapacidades son una razón suficiente para que las personas que las poseen no realicen actividades turísticas?

**Cuadro No. 17:** Pregunta 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	4	8%
No	46	92%
<b>TOTAL</b>	50	100%

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 16:** Pregunta 11



**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### **Análisis**

El 8% de encuestados piensa que las discapacidades son una razón suficiente para que las personas con discapacidad no realicen actividades turísticas y el 92% respondió que tener capacidades especiales no los impide de la realización de actividades turísticas.

### **Interpretación**

Tener una discapacidad no es razón suficiente, para que personas que las poseen no realicen actividades turísticas, hoy en día el turismo es inclusivo. Por la misma razón es que dichas personas no se encuentran imposibilitadas para realizar actividades turísticas y que mejor que el cantón cuente con los medios suficientes para brindar este tipo de servicio, siempre y cuando sea seguro, confiable y de calidad.

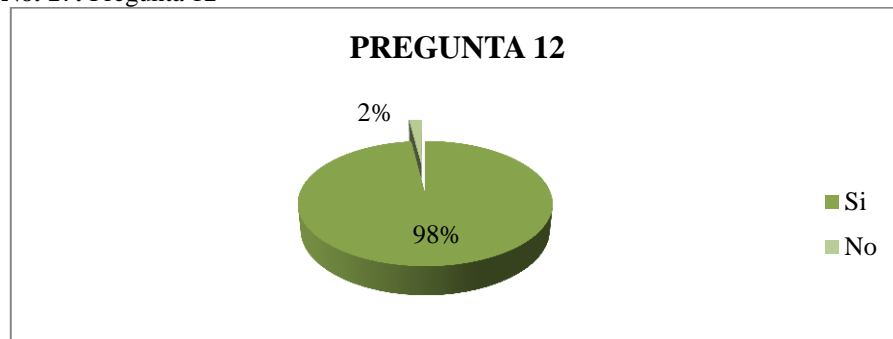
**Pregunta 12:** ¿Cree usted que la realización de un plan estratégico dinamizaría la economía del Cantón Ambato, gracias a la gestión y desarrollo del turismo accesible como una nueva alternativa de producción?

**Cuadro No. 18:** Pregunta 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	49	98%
No	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

**Gráfico No. 17:** Pregunta 12



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### Análisis

El 98% de encuestados piensa que la realización de un plan estratégico si dinamizaría la economía del Cantón Ambato, mientras que el 2% restante respondió que no.

### Interpretación

La realización de un plan estratégico dinamizaría la economía del Cantón Ambato, gracias a la gestión y desarrollo del turismo accesible como una nueva alternativa de producción, permitiendo así la difusión del turismo, intercambio experiencias y tradiciones y dando a conocer a los turistas (demanda turística) que el Cantón Ambato estará gustoso de recibirlos y brindarles servicios de calidad.

## 4.2. Verificación de la Hipótesis

En el presente trabajo investigativo, para la verificación de la hipótesis se utilizará el método estadístico, conocido como chi-cuadrado ( $\chi^2$ ).

### 4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

**H<sub>0</sub>** (Hipótesis nula) El Turismo Accesible **NO** incide en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

**H<sub>1</sub>** (Hipótesis alternativa) El Turismo Accesible **SI** incide en la dinamización Económica del cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

### 4.2.2. Selección del nivel de significación

Se utilizará el nivel de  $\alpha = 0.01$  para la verificación de la presente hipótesis.

### 4.2.3. Descripción de la población

En vista de que la población a ser investigada es <100, no es necesario el establecimiento de una muestra.

Es decir, se trabajará con todo el universo investigativo.

**Cuadro No. 19:** Descripción de la Población

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Director y técnicos de la Cámara de Turismo	1	100%
Honorable Consejo Provincial de Tungurahua	5	100%
Propietarios y empleados de las principales AA.VV.	9	100%



Comité de Turismo	3	100%
Instituciones de Alojamiento	15	100%
MINTUR	5	100%
GAD (Cantones)	12	100%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

#### 4.2.4. Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará en un cuadro de contingencia de 5 filas y 2 columnas con el cual se determina las frecuencias observadas.

**Cuadro No. 20:** Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)

PREGUNTAS	CATEGORIAS		
	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	SUBTOTAL
<b>2</b>	13	37	50
<b>3</b>	41	9	50
<b>9</b>	50	0	50
<b>11</b>	4	46	50
<b>12</b>	49	1	50
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>93</b>	<b>250</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

**Cuadro No. 21:** Especificaciones de lo estadístico (frecuencias observadas)

<b>FRECUENCIAS</b>
<b>31,4</b>
<b>18,6</b>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

#### 4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 5 filas y 2 columnas.

$\chi^2 T$  = Chi cuadrado Tabular

**Cuadro No. 22:** Grados de libertad

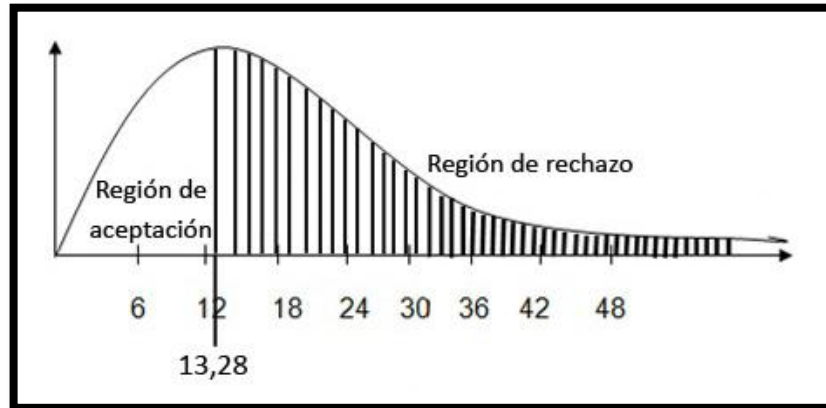
<b>GRADOS DE LIBERTAD</b>		
	<b>FILAS</b>	<b>COLUMNAS</b>
<b>gl=</b>	(5-1)	(2-1)
<b>gl=</b>	4	1
<b>gl=</b>	4*1	
<b>gl=</b>	4	
		<b><math>\chi^2 T = 13,28</math></b>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

Por lo tanto con 4 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de  $\chi^2 T = 13,28$ , por lo tanto si  $\chi^2 C \leq \chi^2 T$  se acepta la **H<sub>0</sub>**, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa **H<sub>1</sub>**.

La representación gráfica sería:

**Gráfico No. 18:** Representación Gráfica de aceptación y rechazo



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

#### 4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas

$$\chi^2 = \Sigma \frac{(O - E)^2}{E}$$

### Recolección de datos (Chi cuadrado)

**Cuadro No. 23:** Recolección de Datos (Chi Cuadrado)

O	E	O - E	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> / E
13	31,4	-18,4	338,56	10,78
37	18,6	18,4	338,56	18,20
41	31,4	9,6	92,16	2,94
9	18,6	-9,6	92,16	4,95
50	31,4	18,6	345,96	11,02
0	18,6	-18,6	345,96	18,6
4	31,4	-27,4	750,76	23,91
46	18,6	27,4	750,76	40,36
49	31,4	17,6	309,76	9,86
1	18,6	-17,6	309,76	16,65
				<b>157,27</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

Como se puede observar  $X^2C = 157,27$  es mayor que  $X^2T = 13,28$ ; por tanto se acepta al hipótesis alternativa **H1** “El Turismo accesible **SI** incide positivamente en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.”

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES:

Procesados los datos obtenidos por medio de la encuesta aplicada se determina que:

- ✓ El turismo accesible es una nueva tendencia de turismo que dinamizaría la economía del Cantón Ambato, a más de ser un eje principal para el desarrollo de la actividad turística en el mismo, convirtiéndose en un imán para turismo nacional e internacional.
- ✓ El turismo accesible es la forma más adecuada para ofertar tanto servicios como productos turísticos a un nuevo segmento de mercado, en este caso a personas con discapacidad, mismas que no están impedidas del disfrute y realización de dicha actividad.
- ✓ Los propietarios de los establecimientos dedicados a la actividad turística, coinciden en que si existe el apoyo por parte tanto del sector público y privado, pero que de una u otra manera no es el necesario cómo para dinamizar el turismo y la economía del cantón como en realidad se desea.
- ✓ La calidad en la prestación de servicios y oferta de productos turísticos brindados, de cierta manera es buena pero no satisface las exigencias del consumidor, que espera recibir ese valor agregado que transforma un servicio y/o producto turístico común en uno de calidad, óptimo y de la manera que el visitante jamás esperó recibirlo.
- ✓ La realización de un plan estratégico dinamizaría la economía del Cantón Ambato, gracias a la gestión y desarrollo del turismo accesible como una nueva alternativa de producción, brindando servicios de calidad.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- ✓ El MINTUR debería realizar charlas, foros o seminarios que promuevan y difundan conocimientos más claros acerca de todo lo que significa y abarca el turismo accesible y de su gran auge a nivel mundial.
- ✓ Elaborar un Plan Estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato por medio de la adopción de una nueva tendencia de turismo.
- ✓ Incentivar a profesionales de turismo que realicen investigaciones similares, con ideas nuevas e innovadoras a fin de promover el turismo accesible a nivel del Cantón Ambato y de su Provincia, creando así plazas de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.
- ✓ Promover el turismo accesible, como una nueva modalidad de turismo dentro del cantón y porque no de la provincia, a fin de captar un nuevo segmento de mercado.
- ✓ Analizar las características de la demanda turística y las condiciones de accesibilidad actualmente vigentes.
- ✓ Gestionar el apoyo por parte del sector privado y público, para así dar mayor realce en lo referente a publicidad y estrategias de mercado para con el turismo accesible.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS**

**TÍTULO:**

Realización de un Plan Estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato, mediante la Gestión y Desarrollo del Turismo Accesible como una nueva alternativa de producción.

<b>PROVINCIA:</b>	Tungurahua
<b>CANTÓN:</b>	Ambato
<b>SUPERFICIE:</b>	3365.13 Km <sup>2</sup>
<b>ALTITUD:</b>	2577.067 m.s.n.m.
<b>FECHA DE FUNDACIÓN:</b>	12 de febrero de 1698
<b>DIVISIÓN POLÍTICA:</b>	

#### **PARROQUIAS URBANAS**

1. Atocha-Ficoa
2. Celiano Monge
3. Huachi Chico
4. Huachi Loreto
5. La Merced
6. La Península
7. Matriz
8. Pishilata
9. San Francisco

## **PARROQUIAS RURALES**

1. Ambatillo
2. Atahualpa (Chisalata)
3. Augusto N. Martínez (Mundugleo)
4. Constantino Fernández
5. Huachi Grande
6. Izamba
7. Juan Benigno Vela
8. Montalvo
9. Pasa
10. Picaigua (Picaihua)
11. Pilagüin (Pilahuin)
12. Quisapincha (Quizapincha)
13. San Bartolomé de Pinllog
14. San Fernando (Pasa San Fernando)
15. Santa Rosa
16. Totoras
17. Cunchibamba
18. Unamuncho

### **6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede deducir que a nivel del Cantón Ambato, no existe una demanda necesaria de personas con discapacidad y por consecuencia, los servidores turísticos brindan sus servicios de manera que no atraen a este tipo de segmento.



Es común observar, leer o informarse que este tipo de segmento se dirige a otros lugares donde el servicio se encuentra adaptado de acuerdo con sus necesidades.

Tanto el turismo accesible como la dinamización turística en un sitio determinado, son y se encuentran enlazados pero mucho dependerá del tipo de servicio, infraestructura y demás complementos turísticos existan o se implementen para satisfacer necesidades y exigencias de un turismo accesible.

Cabe recalcar que el turismo siempre será accesible, pero en este caso se refiere a un turismo netamente en donde personas con discapacidades especiales son beneficiarios directos.

Como conclusión se puede decir que, la realización de un plan estratégico dinamizaría la economía del Cantón Ambato, gracias a la gestión y desarrollo del turismo accesible como una nueva alternativa de producción.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La ejecución de la presente propuesta beneficiará al Cantón Ambato, a los prestadores de servicios turísticos y por ende a la demanda turística (usuarios), quienes son parte fundamental para la adopción de una nueva tendencia de turismo a nivel del cantón.

Es de impacto, puesto que mediante un plan estratégico, se podrán determinar posibles conclusiones acerca del turismo a nivel de Cantón Ambato; lo mismo que desatará un sin número de recomendaciones y decisiones para el mejoramiento tanto en el servicio como producto turístico y más aún si se trata de adoptar una nueva tendencia para así captar un nuevo segmento de mercado, creando así nuevas alternativas para el incremento y desarrollo socio – económico del cantón.

Es importante, porque mediante estrategias planteadas, los servidores podrán crear nuevas estrategias, que promuevan y difundan un turismo responsable, sostenible y sustentable al mismo que todas las personas tendrán acceso.

Es innovadora puesto que no existen propuestas similares, siendo esta un valioso aporte para el Cantón Ambato, ya que al adoptar una tendencia nueva en la modalidad turismo, beneficiara a su población enlazando a servidores turísticos tanto públicos como privados, fomentando el desarrollo económico, social y turístico que necesita.

Es factible y se verá reflejada en la manera en que la propuesta sea ejecutada, además de contar con el respaldo, predisposición y voluntad de su autora.

#### **6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

##### **6.4.1. OBJETIVO GENERAL**

- ✓ Realizar un Plan Estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato, mediante la Gestión y Desarrollo del Turismo Accesible como una nueva alternativa de producción.

##### **6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Socializar a los servidores turísticos públicos y privados, acerca de la importancia de un Plan Estratégico y su acertada aplicación.
- ✓ Planificar los fines y objetivos a alcanzar.
- ✓ Ejecutar la propuesta de manera que se cumpla con lo establecido a realizar.
- ✓ Evaluar resultados.

## **6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

El presente tema de investigación es totalmente factible ya que se cuenta con la instrucción necesaria para su ejecución y al mismo tiempo con el respaldo y conocimiento técnico del tutor encargado de la presente investigación, quien será factor fundamental para el desarrollo de la misma.

Además de contar con la predisposición necesaria de su autora, misma que planteo la propuesta anteriormente detallada, con el fin de dar realce al turismo a nivel del cantón y así captar un nuevo segmento de mercado y cumplir con las expectativas de la demanda insatisfecha, por medio de un plan estratégico que sirva como guía para la correcta aplicación y adopción de una nueva modalidad de turismo como es el Turismo Accesible.

La realización de un Plan Estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato, mediante la Gestión y Desarrollo del Turismo Accesible como una nueva alternativa de producción, es una propuesta que será proyectada y creada con el fin de dar a conocer que el Cantón Ambato tiene potencial y a más de ello cuenta con los medios necesarios para brindar una modalidad de turismo totalmente nueva e innovadora para satisfacer necesidades que aún no han sido cubiertas.

## **6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **PLAN**

Según LANDA, Horacio (Plan contenida en la Ley General de Asentamientos Humanos de 1976) define a plan como: "Un conjunto coordinado de metas, directivas, criterios y disposiciones con que se instrumentaliza un proceso, pudiendo

ser integral o sectorial y en distintos niveles: comunal, urbano, local, regional, nacional, etc.”

Según AYALA SANCHEZ, Alfonso define plan como: El conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Según ORTEGA BLAKE, J. Arturo, plan no es solamente un documento con un conjunto de perspectivas y previsiones, es el instrumento más eficaz para racionalizar la intervención, generalmente estatal en la economía.

## **PLANIFICAR**

### **¿Qué es planificar?**

- ✓ Predecir el futuro y concebir los medios.
- ✓ Acción y efecto de elaborar un plan o programa.
- ✓ Anticipar la toma de decisiones antes de realizar cualquier acción.
- ✓ Prever las acciones que se deben lograr para alcanzar un objetivo o meta preestablecida.

## **CLASIFICACIÓN**

Existen tres tipos de planificación, que a continuación son detalladas:

### **1. Según el contexto en que aplica**

- ✓ **Estatal o Gubernamental:** presidente delega funciones.
- ✓ **Bélica o Militar:** estrategias de combate, seguridad estatal.
- ✓ **Empresarial**

## 2. Según el Nivel Jerárquico de la Organización

- ✓ **Estratégico:** nivel administrativo.
- ✓ **Funcional o Táctico:** directores departamentales a quienes se les delega funciones.
- ✓ **Operativo:** personas y/o colaboradores de la empresa.

Diferencias entre la planificación normativa y la estratégica:

**Cuadro No. 24:** Planificación Normativa y Estratégica

<b>NORMATIVA</b>	<b>ESTRATÉGICA</b>
La acción se rige por etapas o fases algorítmicas que son normadas.	Se establece momentos para la acción que son oportunos o interrelacionados.
Existe un sujeto planificador que decide la acción antes de que se ejecute.	No existe un planificador sino un conjunto de actores sociales que deciden la acción.
Se considera solo los recursos económicos o materiales disponibles para la acción.	Se consideran los recursos de poder de los actores comprometidos con la acción donde se incluyen los recursos económicos o materiales.
Los cálculos de la acción se hacen sobre una situación ideal. ( <b>Factible</b> )	Los cálculos de la acción se hacen sobre una situación intermedia entre lo ideal y lo posible. ( <b>Viable</b> )
Los sujetos afectados por la acción son considerados como afiliados.	Los sujetos afectados por la acción son considerados como afiliados u oponentes.

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

La normativa se encarga de cumplir si o si cada uno de sus objetivos y/o metas, pero una persona se encarga de elaborar la propuesta y luego exponerla al resto; pero sucede todo lo contrario con la estratégica en que la propuesta es elaborada por todos de manera que no se la expone pues el equipo que la realizo la conoce como a la palma de su mano.

En la normativa se plantea la situación de la empresa, pero en con la planificación estratégica es el puente que une la situación actual como la que se quiere a futuro de la empresa.

## **PLAN ESTRATÉGICO**

El plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente.

La planificación estratégica puede definirse como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización (DAVID, 1990).

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo (KOTLER, 1990).

La planeación estratégica es engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa (KOONTZ y WEIHRICH, 1994).

### **Objetivo del plan estratégico**

- ✓ Trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión.
- ✓ Convertir los proyectos en acciones (tendencias, metas, objetivos, reglas, verificación y resultados)

## **Plan Estratégico ¿Por qué lo hacemos?**

- ✓ Para afirmar la organización: Fomentar la vinculación entre los “órganos de decisión” (E.D.) y los distintos grupos de trabajo. Buscar el compromiso de todos.
- ✓ Para descubrir lo mejor de la organización: El objetivo es hacer participar a las personas en la valoración de las cosas que hacemos mejor, ayudándonos a identificar los problemas y oportunidades.
- ✓ Aclarar ideas futuras: Muchas veces, las cuestiones cotidianas, el día a día de nuestra empresa, nos absorben tanto que no nos dejan ver más allá de mañana. Este proceso nos va a “obligar” a hacer una “pausa necesaria” para que nos examinemos como organización y si verdaderamente tenemos un futuro que construir.

## **¿Qué contiene el plan estratégico? ¿A qué preguntas responde?**

- ✓ ¿Cuál es nuestra razón de ser? ¿Qué nos da vida y sentido?: declaración de la Misión.
- ✓ ¿A dónde deseamos ir?: Visión estratégica.
- ✓ ¿Qué hacemos bien? ¿Qué deseamos hacer?: Propositiones; Objetivos estratégicos.
- ✓ ¿Cómo llegamos a ese futuro?: Plan de acción; Reglamento de evaluación.

## **Redactar el plan estratégico**

Si en los pasos anteriores era imprescindible asegurar la participación y el acuerdo del mayor número de personas (implicados), la redacción del plan estratégico debe encargarse a una persona o a un grupo muy reducido, que recoja la información generada, la sistematice y la presente de forma ordenada.

## **Presentación**

- ✓ Delimitación de prioridades estratégicas, definición de escenario, estructura de objetivos

## **Introducción**

- ✓ Misión y Visión
- ✓ Análisis de la situación actual
- ✓ Diagnóstico

## **Formular estrategias**

- ✓ Priorizar

## **Plan de acción**

- ✓ Plan operativo



## 6.7. MODELO OPERATIVO

Cuadro No. 25: Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
<b>SOCIALIZACIÓN</b>	Socializar a los servidores turísticos públicos y privados, acerca de la importancia de un Plan Estratégico y su acertada aplicación.	Realizar una reunión con los servidores turísticos públicos y privados implicados. Preparar presentación de la propuesta. Convocar la reunión. Dar a conocer el proyecto.	Internet Computadora Proyector	1 semana	Autoridades y autor de la propuesta.
<b>PLANIFICACIÓN</b>	Planificar los fines y objetivos a alcanzar.	Presentación de objetivos y estrategias.	Computadora Proyector	1 día	Autor de la propuesta.
<b>EJECUCIÓN</b>	Ejecutar la propuesta	Poner en marcha la	Material	5	Autoridades y

	de manera que se cumpla con lo establecido a realizar.	propuesta de acuerdo a lo planteado.	físico del proyecto.	semanas	autor de la propuesta.
<b>EVALUACIÓN</b>	Evaluar resultados.	Verificar resultados obtenidos por medio de la aplicación de la propuesta.	Encuesta Entrevista Computadora Internet	2 semanas	Autoridades y autor de la propuesta.

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

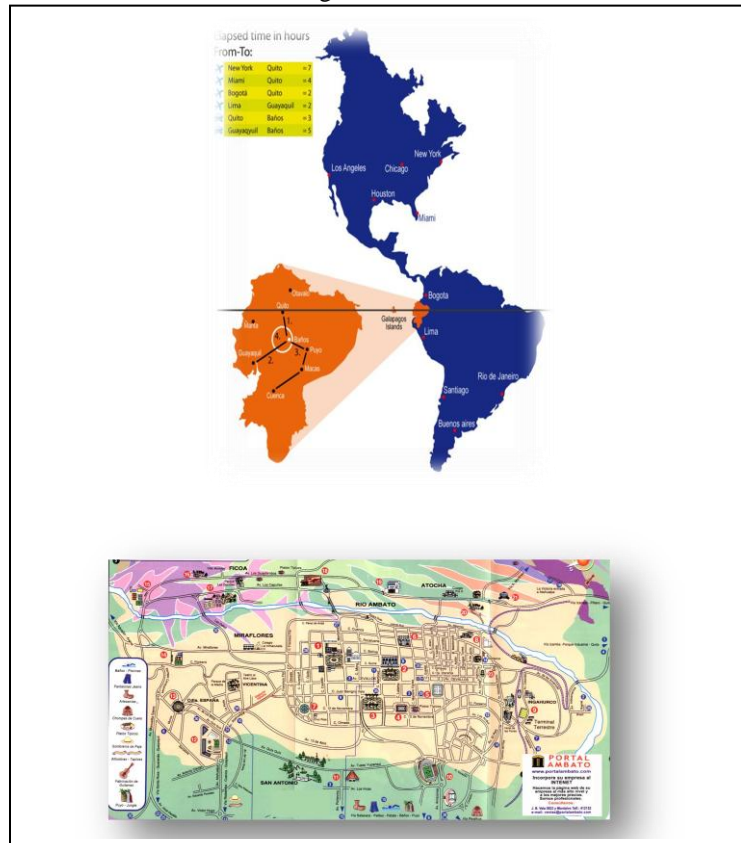
### PLAN ESTRATÉGICO PARA DINAMIZAR LA ECONOMÍA DEL CANTÓN AMBATO, MEDIANTE LA GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO ACCESIBLE COMO UNA NUEVA ALTERNATIVA DE PRODUCCIÓN.

#### FASE I

##### 1. Diagnóstico De La Situación Actual

##### 1.1. Ubicación Geográfica

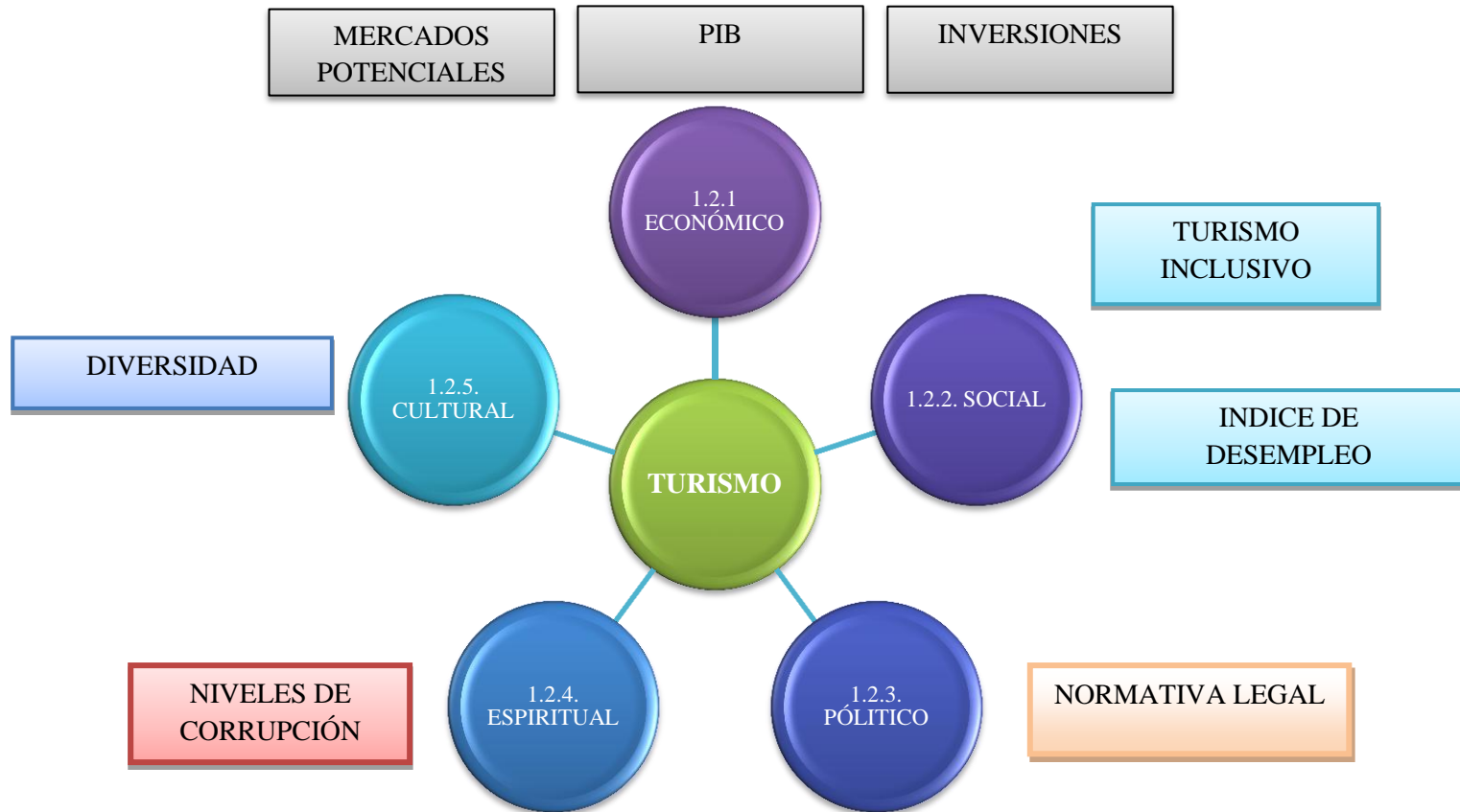
Gráfico No. 19: Ubicación Geográfica



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## 1.2. Identificación de Factores Externos del Turismo

GraficoNo.20: Identificación de Factores Externos del Turismo



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### 1.2.1. **Ámbito Económico**

#### a) **Mercados Potenciales**

**Cuadro No. 26:** Mercados Potenciales

	País	Oct. 2012	Oct. 2013	Variación	Acumulado	Acumulado	Variación	
					ENE -OCT 2012	ENE-OCT 2013		
<b>Mercados de Oportunidad</b>	Venezuela	3.714	12.951	9.237	31.670	78.169	46.499	147%
	México	2.027	1.887	-140	16.058	17.326	1.268	8%
	Panamá	818	1.039	221	8.355	9.793	1.438	17%
	Bélgica	389	430	41	4.556	4.579	23	1%
	Costa Rica	420	775	355	4.152	6.027	1.875	45%
	Austria	281	257	-24	2.553	2.440	-113	-4%
	<b>TOTAL</b>		17.339	16%				
	<b>ARRIBOS SEPTIEMBRE</b>		<b>111.519</b>					

Fuente: MINTUR

Dentro de los mercados de oportunidad, se registra un mayor incremento acumulado en el mercado de Venezuela, con un crecimiento relativo respecto al período enero - octubre de 2012, representados en el 147%, es decir un incremento de 46.499 en términos absolutos.

Los arribos relacionados con los Mercados de Oportunidad representan el 16% del total de arribos del mes de octubre de 2013.

#### b) **Inversiones**

##### ✓ **Corporación Financiera Nacional (CFN)**

Turismo es uno de los proyectos especiales priorizados por el Gobierno Nacional y la Corporación Financiera Nacional. Nuestro objetivo es estimular inversión productiva responsable y rentable en el sector Turismo como un factor de desarrollo y crecimiento económico, que estimule la generación de empleo, dinamice las

economías locales y orientadas a mejorar la posición competitiva del colectivo turístico de los destinos.

**Cuadro No. 27:** Detalle de Inversión y Préstamos

<b>DESTINO</b>	<p><b>Activo fijo:</b> Obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semoviente.</p> <p><b>Capital de Trabajo:</b> Adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc.</p> <p><b>Asistencia técnica.</b></p>
<b>BENEFICIARIO</b>	<p>Personas naturales.</p> <p>Personas jurídicas sin importar la composición de su capital social (privada, mixta o pública); bajo el control de la Superintendencia de Compañías.</p> <p>Cooperativas no financieras, asociaciones</p>
<b>MONTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasta el 70%; para proyectos nuevos.</li> <li>✓ Hasta el 100% para proyectos de ampliación.</li> <li>✓ Hasta el 60% para proyectos de construcción para la venta.</li> <li>✓ Desde US\$ 100,000*</li> <li>✓ Valor a financiar (en porcentajes de la inversión total):</li> </ul> <p>*El monto máximo será definido de acuerdo a la metodología de riesgos de la CFN.</p>
<b>PLAZO</b>	<p><b>Activo Fijo:</b> hasta 10 años.</p> <p><b>Capital de Trabajo:</b> hasta;3 años.</p> <p><b>Asistencia Técnica:</b> hasta;3 años.</p>
<b>PERÍODO DE GRACIA</b>	<p>Se fijará de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja proyectado.</p>
<b>TASAS DE INTERÉS</b>	<p><b>Capital de trabajo:</b> 10.5%;</p> <p><b>Activos Fijos:</b></p> <p>10.5% hasta 5 años.</p> <p>11% hasta 10 años.</p>

<b>GARANTÍA</b>	<p>Negociada entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero a satisfacción de la Corporación Financiera Nacional. En caso de ser garantías reales no podrán ser inferiores al 125% de la obligación garantizada.</p> <p>La CFN se reserva el derecho de aceptar las garantías de conformidad con los informes técnicos pertinentes.</p>
<b>DESEMBOLSOS</b>	<p>De acuerdo al cronograma aprobado por la CFN. Para cada desembolso deberán estar constituidas garantías que representen por lo menos el 125% del valor adeudado a la CFN.</p>
<b>SITUACIONES ESPECIALES DE FINANCIAMIENTO</b>	<p><b>Aporte del cliente en:</b></p> <p><b>Construcción:</b> Hasta el 40% del costo del proyecto, conforme a normativa vigente de la CFN (incluye valor de terreno).</p> <p><b>Se financia:</b></p> <p><b>Terreno:</b> Solamente en proyectos de reubicación o ampliación, conforme a normativa vigente de la CFN.</p>
<b>REQUISITOS</b>	<p>Para créditos de hasta US\$ 300,000 no se requiere proyecto de evaluación.</p> <p>Para créditos superiores a US\$ 300,000 se requiere completar el modelo de evaluación que la CFN proporciona en medio magnético.</p> <p>Declaración de impuesto a la renta del último ejercicio fiscal.</p> <p>Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen.</p> <p>Carta de pago de los impuestos.</p> <p>Permisos de funcionamiento y de construcción cuando proceda.</p> <p>Planos aprobados de construcción, en el caso de obras civiles.</p>

Proformas de la maquinaria a adquirir. Proformas de materia prima e insumos a adquirir. <sup>16</sup>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Fuente:** CFN

Generalmente el nivel del apoyo brindado por parte de la Corporación Financiera Nacional (CFN) se basa en la búsqueda del desarrollo productivo y económico del país, pero más aún promueven la inversión en todo lo que se refiere a actividades relacionadas directamente con el Turismo. Sus principales oficinas se han establecido a lo largo de las 24 provincias del país y en 190 cantones.

Generalmente se engloban actividades financiables como:

- ✓ Alojamiento: hoteles, hosterías, hostales, cabañas.
- ✓ Alimentos y Bebidas: restaurantes y cafeterías.
- ✓ Agencias de Viaje: guías turísticos, actividades relacionadas con AA.VV.
- ✓ Transporte Turístico: por vía terrestre, acuática, marítima.

Su misión se basa generalmente en un Proyecto Especial de Turismo con una inversión responsable, productiva y que brinde en si generación de plazas de empleo, además de mejorar de forma competitiva en relación con el resto de empresas que se encuentran relacionadas directa e indirectamente con el turismo.

Si bien es cierto el turismo se ha desarrollado increíblemente y se ubica en el segundo lugar por los recursos que posee gracias a que se ha invertido cerca de \$35 millones de dólares hasta agosto del 2012.

El apoyo para proyectos nuevos se basa hasta en 70%, mientras que para proyectos que ya se encuentran en marcha será hasta en un 100%. El monto puede ir desde

---

<sup>16</sup> Corporación Financiera Nacional (CFN)



\$50.000 hasta los \$80.000 dólares y obviamente brinda asesoramiento en la realización de los mismos.

La evolución de la inversión dentro de la actividad turística se ha dado de la siguiente manera: por ejemplo en el 2007 la inversión no sobrepasaba los \$4 millones, mientras que en el 2012 se han invertido cerca de \$17 millones en todo lo que se refiere al sector turismo.

Toda esta inversión y apoyo tienen como objetivo primordial brindar un servicio más eficiente, en donde se satisfaga con las expectativas del turista. Únicamente para acceder a este tipo de créditos y financiamientos, la empresa debe estar legalmente constituida.

Los resultados han sido favorables ya que se han constituido cerca de 25 alianzas estratégicas, 110 proyectos asesorados e inversiones en hoteles, boutiques, spa, clubes y obviamente gracias al apoyo e inversión compartida con entidades como: MINTUR, PROECUADOR, MCPEC.

#### ✓ **Banco Nacional de Fomento (BNF)**

##### **BNF comprometido con Tungurahua**

Jhonny Atiencia, Gerente de la Sucursal Ambato, en entrevista mantenida con “Tungurahua tiene la palabra” manifestó el compromiso que el BNF tiene con los tungurahueses, otorgando créditos a medianos y pequeños productores, con la finalidad de consolidar sus proyectos y mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta zona del país.

El trabajo del BNF se enfoca en acompañar financieramente a los emprendedores para que puedan acceder de manera pronta y ágil a los créditos, con la finalidad de

servir a la población y de esta manera constituirse en un referente del desarrollo, aportando al Plan Nacional del Buen Vivir.

Para ello el BNF pone a disposición de la ciudadanía líneas de financiamiento acorde a las necesidades de los sectores productivos rurales y urbanos como microcrédito con una tasa de interés del 11% para producción y 15% para comercio y servicios; Crédito de Desarrollo Humano al 5%; Fondos de desarrollo al 10%; micro crédito al sector turístico al 10%, entre otras.

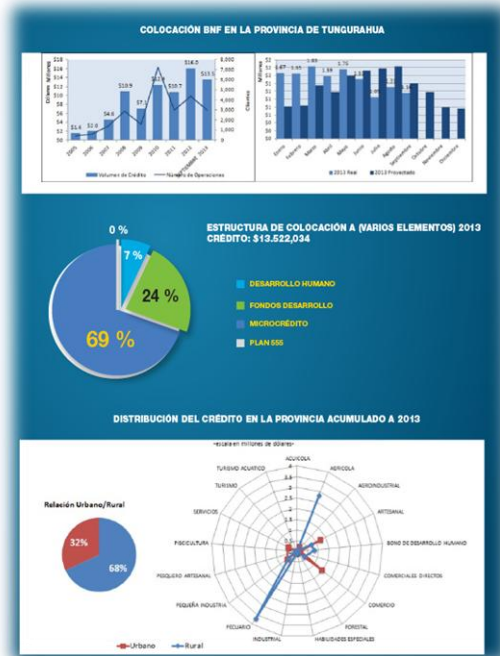
Este tipo de financiamiento ha permitido el desarrollo agro productivo en Tungurahua, los cuales han tenido como destino: compra de insumos, mejoramiento genético de ejemplares, tecnificación, riego, rehabilitación de huertas y renovación de cultivos, entre otras actividades que han impulsado el crecimiento de la provincia.

Es importante destacar que el BNF también apoya a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, pues sus esfuerzos se orientan a impulsar proyectos productivos de los más necesitados del país; para ello las personas deben constar en la base de datos del programa y solicitar a través de la línea 1800-002002 opción 1, un crédito, se le asignará la fecha y la oficina del BNF a la cual debe acercarse para ser atendido.

En este contexto el Banco Nacional de Fomento, marcha con paso firme hacia una transformación del desarrollo rural ecuatoriano, con una visión de trabajo conjunto, sostenible que promoverá una amplia participación ciudadana.

El BNF se encuentra actualmente en un marco de transformación, bajo la premisa de cambio, promoviendo la expansión de sus competencias financieras en las zonas rurales del país, considerando criterios de sostenibilidad, eficiencia y productividad bajo los cuales se pueda mejorar el acceso del productor de pequeña escala a los nuevos servicios bancarios.

**Gráfico No. 21: Banco Nacional de Fomento**



**Fuente:** [https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=433%3Abnf-comprometido-con-tungurahua&catid=27%3Anoticias-principales&Itemid=28&lang=es](https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=433%3Abnf-comprometido-con-tungurahua&catid=27%3Anoticias-principales&Itemid=28&lang=es)

**Gráfico No. 22: Créditos**

**Requisitos**

**Sujeto de crédito:**  
Personas naturales o jurídicas legalmente constituidas.

**Financiamiento:**  
Hasta el 80% del proyecto de la inversión a realizar.

**Interés:**  
Tasa de interés vigente.

**Garantía:**  
Quirografaría (personal), prendaria o hipotecaria.

**Destinos:**

- Agrícola.
- Pecuaria.
- Pequeña industria.
- Artesanía.
- Turismo.
- Pesca artesanal.
- Piscicultura.
- Maquinaria.
- Comercio.
- Servicios.
- Acuicultura.

**REQUISITOS OBLIGATORIOS:**

- Copia blanco/negro o a color de la cédula de ciudadanía vigente y certificado de votación (último proceso electoral) del cliente, garante y sus respectivos cónyuges, según sea el caso.
- Copia del Registro Único de Contribuyentes RUC o Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano RISE.
- Copia del comprobante de luz, agua, o teléfono del cliente y garante según sea el caso (con una antigüedad no mayor a 60 días).
- Plan de inversión (formato entregado por el Banco), para préstamos desde \$20.000 hasta \$100.000
- Proyecto de factibilidad de la actividad productiva a desarrollar, para préstamos superiores a los \$100.000
- Para compras de activos fijos: cotización o proforma de los bienes a adquirir.

**DE ACUERDO AL CASO, SE EXIGIRÁ LA PRESENTACIÓN DE LOS SIGUIENTES DOCUMENTOS:**

- Copia de los estados financieros actualizados.
- Copia de la declaración del Impuesto a la Renta de los tres últimos ejercicios económicos, (si estuviera obligado hacerlo).

**PARA CLIENTES EXTRANJEROS:**

- Copia legible a color o blanco/negro de la cédula de identidad, visa vigente, o documento que acredite su condición de refugiado en el país.

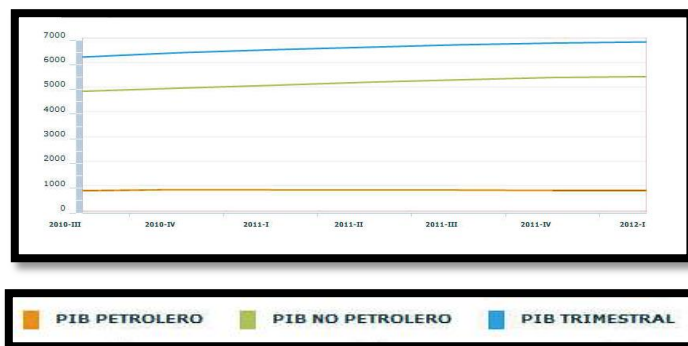
**Fuente:** Banco Nacional Fomento

### c) PIB

#### **El PIB de Ecuador crece un 4,05% en el primer semestre del 2013**

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) en el primer semestre de este año 2013 fue de 4,05%, mientras que el año pasado este indicador llegó a 5%. Así lo señaló Fausto Herrera, ministro de Finanzas, en su informe sobre Ejecución Presupuestaria del Primer Semestre del 2013, presentado hoy, martes 5 de noviembre del 2013, ante la Comisión de Régimen Económico de la Asamblea. Además, entre los datos que expuso Herrera, fue que en el primer semestre de este año el financiamiento externo se ubicó en USD 2 098 millones, producto de créditos a China; en el 2012 esta cantidad se ubicó en 519 millones. Las exportaciones petroleras llegaron a 55,3 millones de barriles, y la importación de derivados fue de 23,65 millones. La Comisión de le Económico aprobó por unanimidad el informe, sin embargo, realizó una observación por iniciativa del asambleísta Ramiro Aguilar. Dijo que el documento del Ministro de Finanzas carece de explicación de las cifras; la Constitución establece que ese tipo de informes deben ser interpretados “y no solos citar números y porcentajes”, añadió Aguilar.<sup>17</sup>

**Gráfico No. 23: PIB**



**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)

<sup>17</sup>[http://www.elcomercio.com.ec/negocios/FaustoHerrera-MinistroFinanzas-PIB-Ecuador-Proforma\\_0\\_1024097854.html](http://www.elcomercio.com.ec/negocios/FaustoHerrera-MinistroFinanzas-PIB-Ecuador-Proforma_0_1024097854.html)

**Cuadro No. 28:** PIB 2000

Fecha	PIB PETROLERO	PIB NO PETROLERO	PIB TRIMESTRAL
2010-III	821.87	4878.356	6295.772
2010-IV	865.725	5000.9	6461.926
2011-I	859.441	5117.315	6587.447
2011-II	848.665	5243.452	6692.564
2011-III	850.052	5344.155	6789.724
2011-IV	834.211	5433.447	6858.455
2012-I	837.868	5471.37	6906.54

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)

### **1.2.2. Ámbito Social**

#### **a) Turismo Inclusivo**

En el año 2005 la OMT aprobó una resolución denominada “Hacia un turismo accesible para todos”, que establece los lineamientos básicos en el sector turístico para permitir una igualdad de oportunidades para las Personas con Capacidades Restringidas.

Interpretamos por Turismo Accesible el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre que posibilitan la plena integración desde la óptica funcional y psicológica de aquellas personas con capacidades restringidas, obteniendo durante las mismas una plena satisfacción individual y social del visitante.

El turismo accesible lleva a establecer pautas de integración durante la actividad para este conjunto de personas que involucra en el turismo entre otros segmentos de la demanda al grupo de la tercera edad, al grupo familiar con niños pequeños, niños y personas pequeñas, mujeres embarazadas, personas enyesadas, etc. y personas con discapacidad (motrices, sensoriales, mentales y múltiples); que según las estadísticas generales conforman este segmento casi el 40% de la población mundial; por lo que

se requiere una particular atención al tema durante el proceso de planificación de actividades turísticas y recreativas.<sup>18</sup>

### b) Índice de Desempleo

El estudio del INEC, sobre la evolución del mercado laboral en Ecuador, fue realizado en 127 centros urbanos incluidas las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato.

Los datos se detallan en la siguiente tabla:

**Cuadro No. 29:** Índice de Desempleo y Subempleo

<b>Ciudad</b>	<b>Porcentaje de desempleo</b>	<b>Porcentaje de subempleo</b>
Quito	4,2%	29%
Guayaquil	5,7%	44,3%
Cuenca	4,1%	41,2%
Machala	4,9%	46,7%
Ambato	<b>4,8%</b>	40,8%

**Fuente:** INEC

De acuerdo a los datos observados, se concluye que a diferencia de años atrás tanto el empleo y subempleo ha disminuido notablemente gracias al incremento de plazas de empleo, por ejemplo en el año 2012, según cifras de World Travel & Tourism Council (WTTC), la actividad turística generó más de 4 millones de empleos nuevos ese año y, abarca más de 260 millones de puestos de trabajo.

---

<sup>18</sup> <http://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa3/turismo-accesible-una-herram.pdf>

### **1.2.3. Ámbito Político**

#### **a) Constitución Política de la República del Ecuador**

## **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

### **Sección tercera**

#### **Comunicación e Información**

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

### **Capítulo tercero**

#### **Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria**

**Art. 35.-** Las personas adultas mayores, niñas, niños y adolescentes, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, personas privadas de libertad y quienes adolezcan de enfermedades catastróficas o de alta complejidad, recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado.

La misma atención prioritaria recibirán las personas en situación de riesgo, las víctimas de violencia doméstica y sexual, maltrato infantil, desastres naturales o antropogénicos.

El Estado prestará especial protección a las personas en condición de doble vulnerabilidad.<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup>Constitución Nacional de la República del Ecuador

## **b) Plan Nacional del Buen Vivir**

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana, para la construcción de un Estado plurinacional e intercultural y finalmente para alcanzar el Buen Vivir de las y los ecuatorianos.

Al igual que aquel Plan que rigió el anterior período de gobierno, el Plan 2009-2013 recoge y busca concretar las revoluciones delineadas en el proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana. Dichas apuestas de cambio también fueron orientaciones para el proceso constituyente de 2008, que finalmente se plasmaron en el nuevo pacto social reflejado en la nueva Constitución de la República del Ecuador.

Este nuevo modo define, para la primera fase de su aplicación durante el período 2009-2013, doce estrategias de cambio:

- I.** Democratización de los medios de producción, (re)distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y de organización.
- II.** Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones para el Buen Vivir.
- III.** Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales.
- IV.** Inserción estratégica y soberana en el mundo e integración latinoamericana.
- V.** Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología e innovación.
- VI.** Conectividad y telecomunicaciones para construir la sociedad de la información.
- VII.** Cambio de la matriz energética.
- VIII.** Inversión para el Buen Vivir, en el marco de una macroeconomía sostenible.



- IX.** Inclusión, protección social solidaria y garantía de derechos en el marco del Estado constitucional de derechos y justicia.
- X.** Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento al turismo comunitario.
- XI.** Desarrollo y ordenamiento territorial, desconcentración y descentralización.
- XII.** Poder ciudadano y protagonismo social.

Con estos fundamentos, el Plan aterriza en lo concreto y propone una lógica de planificación a partir de los siguientes 12 grandes objetivos nacionales para el Buen Vivir, los mismos que ya fueron planteados en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y los objetivos actualizados del Plan Nacional para el Buen Vivir son:

**Objetivo 1.** Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

**Objetivo 2.** Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

**Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población.

**Objetivo 4.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.

**Objetivo 5.** Garantizar la soberanía y la paz, e impulsar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

**Objetivo 6.** Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.

**Objetivo 7.** Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.

**Objetivo 8.** Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

**Objetivo 9.** Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.

**Objetivo 10.** Garantizar el acceso a la participación pública y política.

**Objetivo 11.** Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.

**Objetivo 12.** Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

Finalmente, es necesario recalcar que el Plan Nacional para el Buen Vivir es un primer paso para la construcción del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, que tiene como finalidad descentralizar y desconcentrar el poder para construir el Estado Plurinacional e Intercultural.

En este afán, y siguiendo las disposiciones constitucionales, el Plan Nacional para el Buen Vivir deja abiertas las puertas e invita a la construcción de 14 Planes de Vida de los diferentes pueblos y nacionalidades del país, así como a la elaboración del Plan de la circunscripción territorial especial de la Amazonía.

De la misma forma, y en el marco de sus autonomías, recomienda a los gobiernos autónomos descentralizados la articulación con este Plan y la actualización de sus instrumentos de planificación y prioridades de intervención territorial.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup>Plan SENPLADES

#### **1.2.4. Ámbito Espiritual**

##### **a) Niveles de Corrupción**

#### **Ecuador avanza en lucha contra la corrupción, según Transparencia Internacional**

Venezuela y Paraguay siguen siendo percibidos como los países más corruptos de América Latina, mientras Uruguay y Chile son vistos como los líderes en transparencia, según un informe de la ONG alemana Transparencia Internacional (TI) publicado hoy.

Entre unos y otros, en orden de decreciente transparencia, aparecen en esta clasificación anual de TI Perú (38 puntos), Colombia (36), Ecuador (36), Panamá (35), Argentina (34), Bolivia (34), México (34) y República Dominicana (29).

Ecuador, pese a su baja puntuación, es el país que experimenta una subida mayor - cuatro enteros- gracias en gran medida a la "señal" enviada por el plan nacional anticorrupción y otras medidas, como las subidas salariales a la policía, y a las "expectativas" que esto ha generado, explica Salas.<sup>21</sup>

Ecuador se encuentra en el puesto 138 en nivel de corrupción.

#### **1.2.5. Ámbito Cultural**

##### **a) Diversidad**

Ecuador es un país de modelos culturales llenos de contrastes, debido a que posee una enorme variedad étnica en sus diferentes regiones.

---

<sup>21</sup><http://www.eluniverso.com/noticias/2013/12/03/nota/1868926/ecuador-36-puntos-transparencia-segun-ti>

Los indígenas de la Sierra, descendientes de los pueblos conquistados por los incas, todavía mantienen sus tradiciones musicales, que interpretan con instrumentos nativos, como el siku, el güiro, el rondador y la quena.

En el Oriente viven los indígenas amazónicos con culturas y lenguas propias. En la región de la Costa se han producido diversos grados de mestizaje entre descendientes de españoles y de esclavos negros africanos, lo que dio lugar a una peculiar cultura afroecuatoriana.

### GRUPOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR

El Ecuador es un país muy rico en diversidad étnico-cultural, cuenta con 17 pueblos y nacionalidades en los cuales están distribuidos en amerindios, afroecuatorianos, mulatos, blancos, mestizos, (Codenpe, 2005), estos dos último grupos no se tratarán puesto su cultura está encaminada a procesos de mercado y globalización.<sup>22</sup>

**Cuadro No. 30:** Grupos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador

Región	Nacionalidad	Idioma
Costa (5)	AWÁ	Awapít
	CHACHI	Cha'palaa
	ÉPERA	Siapedee
	TSA'CHILA	Tsa'fiqui
	MANTA WANCAVILCA-PUNÁ	Castellano
Amazonía (8)	A'I COFÁN	A'ingae
	SECOYA	Paicoca
	SIONA	Paicoca
	WAORANI	WaoTiro
	SHIWIAR	ShiwiwarChicham
	ZÁPARA	Zápara
	ACHUAR	Achar Chicham
	SHUAR	ShuarChicham
	KARANKI	Kichwa y castellano
	NATABUELA	Kichwa y castellano

<sup>22</sup><http://franzpc.com/diversidad-etnica-cultural-del-ecuador/>

<b>Sierra (12)</b>	OTAVALO	Kichwa y castellano
	KAYAMBI	Kichwa y castellano
	KITU KARA	Kichwa y castellano
	PANZALEO	Kichwa y castellano
	CHIBULEO	Kichwa y castellano
	SALASAKA	Kichwa y castellano
	WARANKA	Kichwa y castellano
	PURUHÁ	Kichwa y castellano
	KAÑARI	Kichwa y castellano
	SARAGURO	Kichwa y castellano

**Fuente:** <http://franzpc.com/diversidad-etnica-cultural-del-ecuador/>

### **Cantón Ambato**

El Cantón Ambato es conocido y caracterizado por el espíritu laborioso y emprendedor de su gente, la fecundidad de sus huertos y cultivos, la historia y permanencia de su cultura y tradiciones y su paisaje embelesado por montañas y colinas, cuya variedad de ecosistemas crean un horizonte natural inconfundible.

Su nombre proviene de HAMBATO o JAMBACHO que significa renacuajo o sapo de color verde y negro que fue abundante y habitó en toda la zona.

### **Límites**

- ✓ Al norte: provincia de Cotopaxi.
- ✓ Al sur: provincia de Chimborazo y cantones Tisaleo y Cevallos
- ✓ Al este: cantón Píllaro y Pelileo
- ✓ Al oeste: provincia de Bolívar

### **Tradiciones y Celebraciones**

El Desfile de la Confraternidad se realiza el día domingo de Carnaval por las avenidas Cevallos y Bolívar, una gran gama de colores y sonidos se manifiestan en

cada una de sus comparsas y carros alegóricos también adornados con flores y frutas, cuyos diseños muestran siempre la alegría y amistad de nuestra gente.

Grupos de música y danza del Cantón. La provincia, el país y el mundo se dan cita en este renombrado acto.

Paralelamente a estos acontecimientos, se organizan ferias florales, artesanales e industriales y exposiciones artísticas (escultura, pintura, danza y música).

En la noche se realiza la denominada “Ronda Nocturnal”, en la cual la luz domina las calles principales del centro de la ciudad con los juegos artificiales. Las reinas de la ciudad, instituciones y barrios desfilan en carros alegóricos llenos de luz.

**Simbolismo:** La Fiesta de la Fruta y las Flores es en la actualidad una de las más coloridas, mencionadas y tradicionales de nuestro país y se constituye en patrimonio cultural nacional, que reúne a gente de la Costa, Andes y Amazonía, así como a visitantes de varios países del mundo.

La ciudad de Ambato cuenta con suficientes establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, alimentación y diversión diurna y nocturna.

Además el servicio de transporte y la vialidad contribuyen a la actividad turística, que sumado a la calidez de su gente, constituye el valor agregado de esta ciudad.

### **Actividades Productivas**

Otra actividad es la agricultura que incluye el cultivo de productos como papa, melloco, oca, cebada, haba, entre otros.

En menor porcentaje, la crianza de especies menores como cuyes, conejos y gallinas, así como ganado vacuno, ovino, llamas y alpacas.

En el centro de la parroquia de Pasa en Ambato, es importante la industria camiserera. El 80% de los paseños confeccionan la mayor parte de camisas que se venden en las principales ciudades del país.

La economía de Tungurahua, particularmente de la ciudad de Ambato es una de las más sólidas de la Sierra centro, con base en la industria, transporte, comercio, construcción y agricultura. También se suman la pequeña industria, el turismo y otras actividades que en 2007 generaron USD 1.187 millones según el Banco Central.

Quisapincha, parroquia de Ambato, posee una gran tradición en lo que se refiere a sus curtiembres y cueros. El 10 por ciento de su población se dedica a la fabricación de chompas, bolsos, carteras, gorras, guantes y otros artículos con este material.

Aproximadamente hace 20 años, se inició esta actividad en la localidad a partir de la necesidad de personas oriundas de ciudades como Tulcán por adquirir prendas de cuero.

Actualmente, el comercio en el centro de la comunidad se ha incrementado de sobremanera especialmente durante las ferias y fines de semana, cuando llegan hasta aquí personas de todas las ciudades del país para adquirir las auténticas joyas textiles.

Casi la totalidad de la población se dedica por completo a esta actividad desde hace más de 100 años. Muchos de los habitantes han migrado a diferentes lugares del país para la producción y comercialización de las camisas. Es así que numerosas colonias de paseños residen en Quito, Guayaquil, Ambato y otras ciudades.

La parroquia Picaihua es famosa por la elaboración de artículos de cuero desde hace más de 30 años. Aquí se confeccionan botas y zapatos de la mejor calidad, chompas de cuero, carteras, bolsos, monederos, llaveros y otros artículos más.

El proceso de elaboración de chompas inicia con la obtención de materia prima proveniente de las curtiembres de Totoras y Picaihua. Luego continúan con el diseño y corte de las prendas que serán cosidas en los distintos talleres.

Finalmente, se realiza el acabado de la mercadería que se las comercializa en las distintas ferias de la ciudad y almacenes del sector.

## **Rutas Turísticas**

### **Ruta cultural**

#### **✓ Colegio Bolívar**

La utilización de una arquitectura clásica y neoclásica en los detalles de la fachada hace de esta edificación un ejemplo único en la ciudad, que sin duda compite en su majestuosidad con otras edificaciones del País. Su construcción consta de tres plantas. En su parte frontal aparecen varias ventanas de madera, en su ingreso está una puerta de hierro forjado y sobre ésta, un reloj antiguo.

#### **✓ Parque Cevallos**

Fue la segunda plaza que se construyó y la segunda en importancia. En la República, se la llamó Plaza 10 de Agosto. A mediados de los años 40, se construyó en esta Plaza el Parque Cevallos, el cual recuerda al Historiador Pedro Fermín Cevallos, hijo ilustre de Ambato.

#### **✓ Iglesia Santo Domingo**

La edificación original fue destruida en el terremoto de 1.949 y la construcción actual es moderna, fue inaugurada en 1.952 y posee un estilo gótico. La fachada de la Iglesia presenta dos torres y en la mitad de estas, la imagen de Santo Domingo.



### ✓ **Parque Montalvo**

Fue construido a partir de 1.905 en el lugar que ocupaba la Plaza Mayor o Plaza Matriz con un importante aporte del Gobierno de Eloy Alfaro. El monumento colocado en la mitad del Parque tiene dos hermosas y majestuosas figuras: la estatua en bronce de Don Juan Montalvo y la figura en mármol del genio de Montalvo, su inauguración se llevó a cabo en junio de 1.911.

### ✓ **La Catedral**

La capilla original se construyó en 1.698, inicialmente fue un chozón grande con cubierta de paja que poco a poco fue creciendo con las contribuciones de los sacerdotes y las fiestas hasta ser reemplazada por otra iglesia en el mismo sitio en el que está la Catedral actual.

### ✓ **Mausoleo de Juan Montalvo**

La casa de Montalvo contiene el Mausoleo del más destacado escritor que ha tenido la ciudad, este se asemeja a un altar griego y puede ser observado por el público. El 13 de abril de cada año es homenajeado por la labor educativa de este Ilustre ambateño.

El museo abre sus puertas en 1.988 como institución pública con el objetivo de difundir y promocionar la vida y la obra de Juan Montalvo.

## **Ruta de Compras**

### **Quisapincha**

Parroquia rural del cantón Ambato, ubicada al occidente de la provincia. Es un pueblo trabajador que elabora muchos productos de vestir en cuero, como chompas, gorras,

carteras, monederos, etc., de diferentes calidades. Se realizan ferias artesanales los días sábados, domingos y feriados.

**Ofrece servicios de:** restauración, mirador, compras, folklore, fotografía.

**Altitud:** 3.550 m.s.n.m.

### **Gastronomía**

La gastronomía ambateña reúne una serie de platos típicos muy característicos de la ciudad que son reconocidos por su tradición a nivel nacional, y pueden ser degustados en los puestos ubicados en la planta alta de los mercados Modelo y Central de la ciudad de Ambato.

En las picanterías, se expende variedad de platos típicos y populares de esta ciudad: los llapingachos con chorizo que es la tradicional tortilla de papa que lleva queso y cebollas y que se fríe en manteca de cerdo, se acompaña con chorizo, para servir el plato se complementa con lechuga, remolacha, aguacate y huevo frito.

Se lo puede degustar con un refrescante jugo de frutas preparado en el mismo lugar.

En Ficoa, los helados, los cuyes y conejos son el principal atractivo gastronómico; estos son asados a la vista del público, lo cual llama mucho la atención de los visitantes. Se los sirve acompañados de papas cocidas y salsa de maní.

Atocha es conocida por la tradicional colada morada que es preparada en hornos de leña que dan un delicioso sabor a las empanadas y el pan.

A lo largo de la avenida principal y en los alrededores del parque, se concentran también, especialmente los fines de semana, varios puestos de expendio de la

tradicional bebida junto a las deliciosas empanadas de viento o también llamados pasteles, hechos con harina de trigo y rellenos con queso o carne molida.

Las exquisitas tortillas de maíz son también conocidas como las tortillas de nylon por su frágil contextura, en algunos casos rellenas de papa.

El pan de Pinlo es elaborado con manteca, harina, levadura, sal, azúcar y raspadura. Rosario Bonilla aprendió la receta a los 18 años. Su madre, Zoila Velasteguí, le enseñó el secreto, este es vendido en su casa.<sup>23</sup>

---

<sup>23</sup>Guía Turística de Ambato

### 1.3. Base de Datos de Factores Externos del Turismo

**Cuadro No. 31:** Base de Datos de Factores Externos del Turismo

<b>SECTOR</b>	<b>VARIABLES</b>		<b>PÁGINA</b>		
<b>Fase I</b>	Diagnóstico de la Situación Actual	Ubicación del Turismo	71		
	Identificación de Factores Externos del Turismo		72		
	<b>Turismo</b>	<b>Ámbito Económico</b>	Mercados Potenciales	73	
			Inversiones	Corporación Financiera Nacional	73 – 77
				Banco Nacional de Fomento	77 – 79
			PIB	80	
		<b>Ámbito Social</b>	Turismo Inclusivo	81 – 82	
			Índice de Desempleo	82	
		<b>Ámbito Político</b>	Constitución Política de la República del Ecuador	83	

			Plan Nacional del Buen Vivir	84 – 86
		<b>Ámbito Espiritual</b>	Niveles de Corrupción	87
		<b>Ámbito Cultural</b>	Diversidad	87 - 89
			Cantón Ambato	89 – 195

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

#### 1.4. Matriz de Identificación de Factores Externos del Turismo

**Cuadro No. 32:** Matriz de Identificación de Factores Externos del Turismo

<b>MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>Factor Externo Clave</b>	<b>Ponderación</b>
Turismo promotor del desarrollo de nuevos mercados potenciales.	0.15
Fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.	0.15
Aporte significativo del turismo al PIB.	0.08
Políticas de inclusión que promueven el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.	0.08
Sector Turístico aporta al fomento de empleo.	0.10
Reforma del Plan Nacional de Buen Vivir.	0.07
Existencia de corrupción en procesos estructurales.	0.08
Inseguridad Turística.	0.10
Discriminación a personas con discapacidad.	0.09
Incremento considerable de la demanda turística.	0.10
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

1= amenaza importante; 2= amenaza menor; 3= oportunidad menor; 4= oportunidad importante

#### **Análisis de la Matriz de Identificación de Factores Externos del Turismo**

En la presente matriz, se ha destacado los factores de mayor relevancia, que afectan de manera directa e indirecta a la actividad turística en general, en muchos de los casos se deduce que cambian o varían y esto puede afectarla positiva y/o negativamente.

## 1.5. Identificación de Factores Internos del Turismo

Gráfico No. 24: Identificación de Factores Internos del Turismo



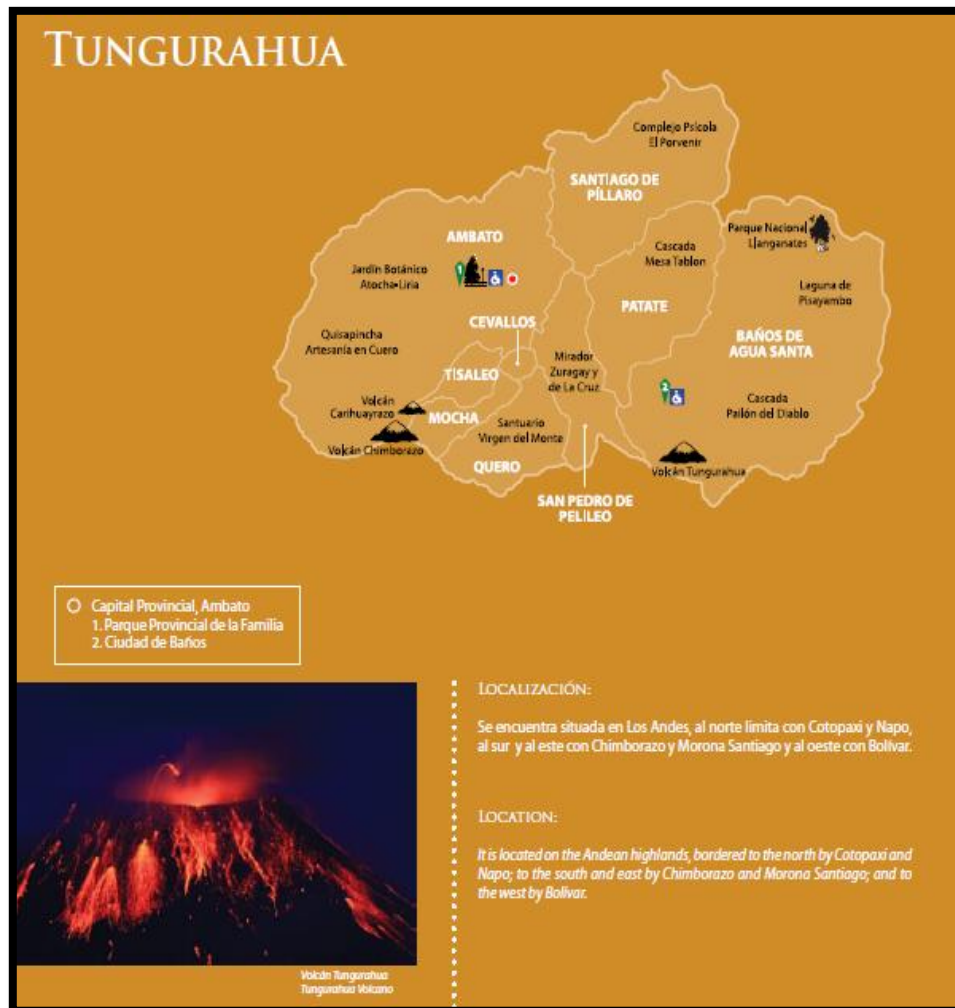
Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### 1.5.1. Oferta Turística

Propender a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los seres humanos y sectores de la sociedad, incentivando las mejoras y la rápida equiparación de oportunidades.<sup>24</sup>

## TUNGURAHUA

Gráfico No. 25: Datos Informativos de Tungurahua



Fuente: [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

<sup>24</sup>[http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)



## **Población**

504.503 habitantes.

## **Clima**

La temperatura promedio es de 15 ° C, con un clima templado y seco.

## **Gastronomía**

Platos como llapingachos (tortillas de papa) con chorizo, el yaguarlocro, la colada morada acompañada con guaguas de pan, las empanadas de viento en Atocha y las golosinas como la melcocha y el zumo de caña de Baños son típicos de esta provincia.

## **Cultura y tradiciones**

Una de las celebraciones más importantes corresponde al carnaval de Ambato con la fiesta de las Flores y las Frutas, donde se realizan varios desfiles, comparsas y corridas de toros.

## **Principales atractivos turísticos**

### **Parque Provincial de la Familia**

Es un espacio de 57 hectáreas que constituye un atractivo turístico que ofrece múltiples opciones de recreación y entretenimiento y es muy visitado por turistas nacionales e internacionales. Tiene rampas y senderos accesibles para personas con discapacidad física.

Se encuentra ubicado en el sector de Palama perteneciente a la Parroquia Ambatillo, a 7 kilómetros de la vía Ambato – Quisapincha, aproximadamente a 20 minutos en vehículo.

### **Ciudad de Baños de Agua Santa**

Más conocida como Baños, esta ciudad se hizo merecedora del Premio Reina Sofía 2009 de Accesibilidad Universal de Municipios (Ayuntamientos Latinoamericanos de hasta 100.000 habitantes), por haber introducido la accesibilidad universal en el modelo productivo de la ciudad, basado en el turismo de naturaleza. El municipio ha logrado vincular la actividad económica principal de la comunidad con la accesibilidad y los servicios de apoyo a las personas con discapacidad, demostrando que las políticas de inclusión pueden fortalecer modelos económicos sostenibles.

#### **1.5.2. Facilidades Turísticas**

Facilidades turísticas son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación, al igual que las distracciones y servicios complementarios de acuerdo a las necesidades, exigencias y preferencias de la demanda turística.

Entre ellas tenemos las que se detallan a continuación:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentos y Bebidas
- ✓ Transporte
- ✓ Agencias de Viajes
- ✓ Asistencia
- ✓ Otros

### 1.5.3. Proveedores

#### ✓ Planta Turística

**Cuadro No. 33:** Planta Turística, Cantón Ambato

Provincia	Cantón	Tipo de Actividad	Nombre	Dirección	Categoría	Habitaciones	Teléfono	Mail	Web
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	AMBATO	ROCAFUERTE Y GUAYAQUIL	PRIMERA	56	32421791	<a href="mailto:hotel_ambato@andinanet.net">hotel_ambato@andinanet.net</a>	www.hotelambato.com
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	FLORIDA	AV. MIRAFLORES 11-31	PRIMERA	39	2422007	<a href="mailto:info@hotelflorida.com.ec">info@hotelflorida.com.ec</a>	www.hotelflorida.com.ec
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	MIRAFLORES	AV. MIRAFLORES Y LOS CLAVELES	PRIMERA	34	32460204	<a href="mailto:hm@hmiraflor.com.ec">hm@hmiraflor.com.ec</a>	www.hmiraflor.com
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	EMPERADOR	AV. CEVALLOS 10-14 Y LALAMA	PRIMERA	63	2424450		www.hotelempedor.ec
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	NOVA LUX	AV. CEVALLOS 15-34 Y MARTINEZ	PRIMERA	34	2425625	<a href="mailto:novalux@hotelnovelux.com">novalux@hotelnovelux.com</a>	www.hotelnovelux.com
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	HOTEL BOUTIQUE MARYCARMEN	AV. CEVALLOS S/N Y MARTINEZ	PRIMERA	50	2420908		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	TUNGURAHUA	AV. CEVALLOS 1834	SEGUNDA	30	2823585		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	INTERNACIONAL	12 DE NOVIEMBRE Y UNIDAD NACIONAL	TERCERA	30	2821350		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	DEL SOL	LUIS A. MARTÍNEZ Y 12 DE NOVIEMBRE	TERCERA	28	2825258		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	SAHARA INN	12 DE NOVIEMBRE Y ADBON CALDERON	TERCERA	30	2823642		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	GARIBALDI	ESTADOS UNIDOS Y PARAHUAY	TERCERA	30	2520988		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	NAPOLES EMPERADOR #1	JUAN CAJAS Y ADBON CALDERON	TERCERA	30	2828425		

TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	LAURITA	MERA 07 52 Y 12 DE NOVIEMBRE	TERCERA	30	2821377		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	DE LAS FLORES	AV. EL REY Y MULL MULL	TERCERA	30	2520644		
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	SAN IGNACIO	MALDONADO Y 12 DE NOVIEMBRE	TERCERA	40			
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	PRESTIGE INTERNA- CIONAL	QUILLAN LOMA	PRIMERA	30	2842255	<a href="mailto:internationalprestigehotel@gmail.com">internationalprestigehotel@gmail.com</a>	
TUNGURAHUA	AMBATO	HOTEL	COMPLE- XE VERSAIL- LES	AV.BOLIVARIA NA (JUNTO A LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES)	SEGUND A	34	2990371	reservaciones@hotelcomplexeversailles.com	www.hotelcomplexeversailles.com

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

La Planta Turística a nivel del Cantón Ambato aún no ha sido diversificada, pero eso no quita que se haya extendido y brinde productos y servicios necesarios para el desarrollo del turismo aunque aún le falta mucho como para cumplir y satisfacer con las exigencias de la demanda turística actual, la misma que va cambiando constantemente.

#### **1.5.4. Superestructura Turística**

##### **✓ Estrategia Provincial de Turismo**

#### **¿Qué es la Estrategia de Turismo de Tungurahua?**

La Estrategia de Turismo de Tungurahua es una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial.

Pretende impulsar de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico, donde los actores públicos y privados de los nueve cantones trabajen con objetos y líneas estratégicas comunes.

#### **¿Quiénes trabajaron la Estrategia de Turismo de Tungurahua?**

Fue elaborada por más de 280 actores públicos, privados, comunitarios en más de 20 talleres en los nueve cantones de la provincia.

Las propuestas aquí presentadas son fruto de un trabajo en equipo realizado desde mayo de 2008 a enero de 2009; conformaron tal equipo vinculados al Gobierno Provincial de Tungurahua, Nueves Municipalidades, Ministerio de Turismo, Comité Permanente de las Fiestas de las Flores y Frutas, Cámara de Turismo, Universidad y otros actores, todos miembros del Comité de Coordinación Provincial de Tungurahua y GTZ.

#### **¿Cómo se elaboró la Estrategia de Turismo de Tungurahua?**

El proceso partió de las necesidades de los diferentes actores de los nueve cantones de la provincia.

Búsqueda y Análisis de información secundaria en torno al sector turístico Provincial.

Entrevistas a Actores claves del turismo cantonal y provincial.

Se realizaron talleres en los nueve cantones y un foro provincial para analizar la situación actual, las principales potencialidades y restricciones del sector turístico provincial.

Diseño de propuestas estratégicas orientadas a potenciar el turismo en el territorio.

Aprobación de las políticas públicas cantonales y provinciales en los nueve Municipios, H. Gobierno Provincial de Tungurahua y Ministerio de Turismo.

### **Líneas Estratégicas**

#### **✓ Desarrollo de Productos Turísticos**

Mediante la identificación de recursos y atractivos (culturales y naturales), implementación de servicios para el turista (alimentación, estadía, transporte, recreación, etc.), el encadenamiento y el posicionamiento mercantil de los mismos, así como la definición de vivencias y valores agregados a ellos. Todo esto enmarcado en los principios de sostenibilidad y responsabilidad social a fin de crear una amplia gama de productos turísticos de diversas variedades (comunitarios, ecoturísticos, aventura, termo-salud, de congresos y eventos, religiosos, históricos, gastronómicos, artesanales, culturas vivas, entre otros).

#### **✓ Fortalecimiento de la calidad de los productos, servicios y entorno físico de la oferta turística actual**

A través del mejoramiento de los productos existentes y el entorno físico que los rodea, de acuerdo a criterios de responsabilidad social y ambiental, con énfasis en procesos de mejoramiento continuo y certificación de servicios.

✓ **Gestión de la información turística clave**

Mediante la generación y manejo adecuado de información relevante sobre el turismo en la provincia para actores del sector:

- ✓ Empresarios y emprendedores (estadística, estudios especializados, análisis de tendencias de mercado, competidores, planes de mercadeo, etc.)
- ✓ Clientes (información para el turista actual y potencial, señalización turística y promoción)
- ✓ Autoridades (información sobre impactos, seguimiento de planes y normas, etc.).

Esto permitirá identificar y aprovechar las potencialidades locales y regionales para posicionar al destino turístico y generar información actualizada para una mejor toma de decisiones.

✓ **Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales**

A través de la generación de políticas e iniciativas que protejan y racionalicen el aprovechamiento de los recursos naturales, así como garanticen el respeto y fortalecimiento del patrimonio cultural característico de la provincia y así crear las condiciones mínimas para el desarrollo de las actividades turísticas sin deslindar su vinculación a proceso de ordenamiento territorial e implementando herramientas técnicas para no exceder la capacidad de carga en productos especializados.

✓ **Fortalecimiento de la gobernanza y las instituciones relacionadas con el turismo**

A fin de construir y fortalecer espacios de concertación público - privado y comunitario, enfocados hacia el desarrollo económico territorial y competitivo, para

facilitar el diseño de políticas públicas consensuadas y participativas así como la formulación de estrategias privadas eficientes y responsables.

✓ **Capacitación y formación de habilidades**

Mediante la implementación de programas, planes y estrategias innovadoras de formación, especialización, asistencia técnica, intercambio de experiencias, sensibilización y socialización que permitan a los actores de la actividad turística contar con talento humano idóneo para su desarrollo.

✓ **Fomento de Inversiones y Promoción del Emprendimiento Turístico**

A través del impulso a la iniciativa empresarial y la mejora continua del clima de negocios que facilite la inversión y el fortalecimiento de las empresas ya existentes.

✓ **Desarrollo de Políticas de Seguridad y Gestión de Riesgo**

Para contar con estrategias de prevención, políticas de seguridad y planes de contingencia destinados a evitar o mitigar el impacto de eventos que pongan en riesgo a la actividad turística.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Estrategia Provincia de Turismo de Tungurahua



## 1.6. Base de Datos de Factores Internos del Turismo

**Cuadro No. 34:** Base de Datos de Factores Internos del Turismo

<b>SECTOR</b>	<b>VARIABLES</b>		<b>PÁGINA</b>
<b>Identificación de Factores Internos del Turismo</b>			99
<b>Oferta Turística</b>	<b>Tungurahua</b>	Población	101
		Clima	
		Gastronomía	
		Principales Atractivos Turísticos	Parque Provincial de la Familia
	Baños de Agua Santa		
<b>Facilidades Turísticas</b>			
<b>Proveedores</b>		Planta Turística	102 – 103
<b>Superestructura turística</b>	Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua	¿Qué es?	105
		¿Quiénes trabajaron?	
		¿Cómo se elaboró?	105 – 106
		Líneas Estratégicas	106 – 108

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## 1.7. Matriz de Identificación de Factores Internos del Turismo

Cuadro No. 35: Matriz de Identificación de Factores Internos del Turismo

<b>MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE FACTORES INTERNOS</b>	
<b>Factor Interno Clave</b>	<b>Ponderación</b>
Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista.	0.15
Planta turística existente aun no diversificada.	0.12
Facilidades Turísticas necesitan de mayor atención e inversión para su mayor desarrollo.	0.15
Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial.	0.20
Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico.	0.08
Plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato.	0.20
Oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística actual.	0.10
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

1= debilidad importante; 2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante

### **Análisis de la Matriz de Identificación de Factores Internos del Turismo**

En la Matriz de Identificación de Factores Internos del turismo, se puede deducir que existen tanto factores positivos como negativos que influyen de una u otra forma a la actividad turística.

Obviamente algunos de los mismos deberían cambiar o ser adoptados de manera correcta para fomentar el éxito en el proceso de adopción de una nueva tendencia de turismo y que por ende ayude a mantener su nicho de mercado estable al igual que clientes potenciales.

En conclusión aún no se puede definir con certeza cuál es el estado del turismo a nivel del Cantón Ambato, pues solo se ha realizado la ponderación pero no la clasificación y por ende no se puede calcular el resultado ponderado y establecer un puntaje promedio.

## 1.8. Matriz de Evaluación de Factores Externos e Internos para el Turismo

**Cuadro No. 36:** Matriz de Evaluación de Factores Externos e Internos del Turismo

<b>MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES EXTERNOS</b>			
<b>Factor Externo Clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
El Turismo es promotor directo para el desarrollo de nuevos mercados potenciales.	0.15	4	0.60
Fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.	0.15	4	0.60
Aporte significativo del turismo al PIB.	0.08	3	0.24
Políticas de inclusión que promueven el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.	0.08	3	0.24
Sector Turístico aporta al fomento de empleo.	0.10	4	0.40
Reforma del Plan Nacional de Buen Vivir.	0.07	3	0.21
Existencia de corrupción en procesos estructurales.	0.08	1	0.08
Inseguridad Turística.	0.10	1	0.10
Discriminación a personas con discapacidad.	0.09	1	0.09
Incremento considerable de la demanda turística.	0.10	4	0.40
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>		<b>2.96</b>

<b>MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS</b>			
<b>Factor Interno Clave</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista.	0.15	4	0.60
Planta turística existente aun no diversificada.	0.12	1	0.12
Facilidades Turísticas necesitan de mayor atención e inversión para su mayor desarrollo.	0.15	2	0.30
Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial.	0.20	3	0.60
Programas de capacitación impulsan el desarrollo del sector turístico.	0.08	4	0.32
Plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato.	0.20	4	0.80
Oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística actual.	0.10	4	0.40
<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>		<b>3.14</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### **Análisis de la Matriz de Evaluación de Factores Externos e Internos del Turismo**

En la matriz anterior, se añade la clasificación dependiendo si es amenaza, oportunidad, debilidad o fortaleza y por ende se procede a sacar el resultado ponderado.

Como resultado en factores externos da un total de: **2.96/5** lo que significa que el turismo está siendo afectado y que por más que se encuentre por sobre el 2.5, aún debe mejorar; en cambio los factores internos dan un total de **3.14/5** lo que significa que existe impacto menor hacia el turismo.

En conclusión factores tanto externos como internos afectan al turismo de cierta manera que puede cambiar el rumbo de su dinamización y crecimiento tanto a nivel cantonal, provincial y nacional.

## 1.9. Identificación de Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades

### 1.9.1. Identificación de Oportunidades y Amenazas

#### 1.9.1.1. Identificación de Oportunidades

Cuadro No. 37: Identificación de Oportunidades del Turismo

<b>IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES</b>		
<b>Factores Externos</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Ámbito Económico	Turismo promotor del desarrollo de nuevos mercados potenciales.	MINTUR
	Fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.	CFN – BNF - MINTUR
	Incremento considerable de la demanda turística.	MINTUR (registros)
	Aporte significativo del turismo al PIB.	El Comercio
Ámbito Social	Políticas de inclusión que promueven el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.	Constitución República del Ecuador
	Sector Turístico aporta al fomento de empleo.	INEC - SISSE
Ámbito Cultural	Reforma del Plan Nacional de Buen Vivir.	Plan SENPLADES

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### 1.9.1.2. Identificación de Amenazas

**Cuadro No. 38: Identificación de Amenazas del Turismo**

<b>IDENTIFICACIÓN DE AMENAZAS</b>		
<b>Factores Externos</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Ámbito Social	Existencia de corrupción en procesos estructurales.	Prensa Escrita
	Inseguridad Turística.	
	Discriminación a personas con discapacidad.	

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### 1.9.2. Identificación de Fortalezas y Debilidades

#### 1.9.2.1. Identificación de Fortalezas

**Cuadro No. 39: Identificación de Fortalezas del Turismo**

<b>IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS</b>		
<b>Factores Internos</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Medios de Verificación</b>
Oferta Turística	Oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística actual.	Encuesta/ Entrevista (demanda turística)
Producción	Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista.	



Superestructura Turística	Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial.	Documentación Física
	Programas de capacitación impulsan el desarrollo del sector turístico.	Registro de asistencia/ Publicidad de capacitaciones
	Plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato.	Documentación Física

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### 1.9.2.2. Identificación de Debilidades

Cuadro No. 40: Identificación de Debilidades del Turismo

IDENTIFICACIÓN DE DEBILIDADES		
Factores Externos	Debilidades	Medios de Verificación
Producción	Planta turística existente aun no diversificada.	Encuesta/ Entrevista
	Facilidades Turísticas necesitan de mayor atención e inversión para su mayor desarrollo.	

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

**Análisis:**

En cada una de las tablas anteriormente expuestas, lo único que se realizó es la identificación de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades en base a la Matriz de Factores Externos e Internos para el Turismo, clasificándolas de acuerdo a un factor externo o interno y añadiendo un medio de verificación de acuerdo a la fuente de obtención de información de cada una.

### 1.10. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO DE FACTORES EXTERNOS PARA EL TURISMO

**Cuadro No. 41:** Matriz de Perfil Competitivo de Factores Externos para el Turismo

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO PARA EL TURISMO										
	Factor Externo Clave	Cantón Ambato			Riobamba		Cantón Baños de Agua Santa		Puyo	
		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado
1	El Turismo es promotor directo para el desarrollo de nuevos mercados potenciales.	0.15	4	0.60	4	0.60	3	0.45	4	0.60
2	Fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.	0.15	4	0.60	3	0.45	4	0.60	3	0.45
3	Aporte significativo del turismo al PIB.	0.08	3	0.24	2	0.16	3	0.24	2	0.16
4	Políticas de inclusión que promueven el disfrute de actividades	0.08	3	0.24	3	0.24	3	0.24	4	0.32

	turísticas a las personas con discapacidad.									
<b>5</b>	Sector Turístico aporta al fomento de empleo.	0.10	4	0.40	3	0.30	4	0.40	3	0.30
<b>6</b>	Reforma del Plan Nacional de Buen Vivir.	0.07	3	0.21	4	0.28	4	0.28	3	0.21
<b>7</b>	Existencia de corrupción en procesos estructurales.	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08
<b>8</b>	Inseguridad Turística.	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10
<b>9</b>	Discriminación a personas con discapacidad.	0.09	1	0.09	3	0.27	4	0.36	3	0.27
<b>10</b>	Incremento considerable de la demanda turística.	0.10	4	0.40	3	0.30	3	0.30	4	0.40
	<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>		<b>2.96</b>		<b>2.77</b>		<b>2.74</b>		<b>2.56</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### 1.11. MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO DE FACTORES INTERNOS PARA EL TURISMO

**Cuadro No. 42:** Matriz de Perfil Competitivo de Factores Internos para el Turismo

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO PARA EL TURISMO										
	Factor Interno Clave	Cantón Ambato			Riobamba		Cantón Baños de Agua Santa		Puyo	
		Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado
1	Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista.	0.15	4	0.60	4	0.60	3	0.45	3	0.45
2	Planta turística existente aun no diversificada	0.12	1	0.12	1	0.12	2	0.24	2	0.24
3	Facilidades Turísticas necesitan de mayor atención e inversión para su mayor desarrollo.	0.15	2	0.30	3	0.45	4	0.60	3	0.45
4	Estrategia Provincial de	0.20	3	0.60	2	0.40	3	0.60	3	0.60

	Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial.									
<b>5</b>	Programas de capacitación impulsan el desarrollo del sector turístico.	0.08	4	0.32	3	0.24	4	0.32	4	0.32
<b>6</b>	Plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato.	0.20	4	0.80	3	0.60	3	0.60	3	0.60
<b>7</b>	Oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística actual.	0.10	4	0.40	4	0.40	3	0.30	3	0.30
	<b>TOTAL</b>	<b>1.00</b>		<b>3.14</b>		<b>2.81</b>		<b>3.11</b>		<b>2.96</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## 1.12. MATRIZ DE RESULTADO DE PONDERACIONES DE LOS COMPETIDORES

Cuadro No. 43: Matriz de Resultado de Ponderaciones de los Competidores

<b>RESULTADO DE PONDERACIONES DE LOS COMPETIDORES</b>				
	<b>Cantón Ambato</b>	<b>Riobamba</b>	<b>Cantón Baños de Agua Santa</b>	<b>Puyo</b>
<b>Resultado Matriz de Factores Externos</b>	2.96	2.77	2.74	2.56
<b>Resultado Matriz de Factores Internos</b>	3.14	2.81	3.11	2.96
<b>SUBTOTAL</b>	6.10	5.58	5.85	5.52
<b>TOTAL</b>	<b>3.05</b>	<b>2.79</b>	<b>2.92</b>	<b>2.76</b>

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

**Análisis:**

En la Matriz de Perfil Competitivo de Factores Externos e Internos para el turismo, se analizó de forma más detenida fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de manera conjunta con cantones que se dedican netamente a la actividad turística y que fueron considerados los más competitivos para el nuestro, después de darles su respectiva clasificación y calcular el resultado ponderado, se sumó y estableció resultados.

Después de esto se procedió a ubicar resultados tanto de la Matriz de Perfil Competitivo de Factores Externos como Internos para el turismo, lo que dio como resultado que el Cantón Baños de Agua de Santa es quien compite de manera directa con el Cantón Ambato con un resultado de 2.92/5.



## FASE II - DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Gráfico No. 26: Planificación Estratégica



Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## **FASE II**

### **2. Estructuración del Plan Estratégico**

#### **2.1. Formulación de la Visión**

El Cantón Ambato en los próximos 5 años será pionero como un lugar de turismo accesible, incrementando la competitividad del sector turístico al ampliar su oferta a personas con discapacidad, mediante la utilización de sistemas modernos de promoción de productos y/o servicios turísticos, mejorando así su calidad con una cultura ecológica amigable, mediante la sostenibilidad y sustentabilidad de escenarios naturales.

#### **2.2. Formulación de la Misión**

Brindar servicios de calidad, entretenimiento y relax con actividades realizadas en contacto directo con la naturaleza a turistas con discapacidad en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua proporcionándoles toda la información personal y equipo necesario, facilitándoles el disfrute de los escenarios naturales, con tecnologías sostenibles fomentando las buenas prácticas ambientales en un ambiente de crecimiento empresarial, económico satisfaciendo necesidades y exigencias de la demanda turística.

#### **2.3. Verificación de Principios**

- ✓ Respeto por la naturaleza
- ✓ Productos y/o servicios competitivos a nivel regional, nacional e internacional
- ✓ Innovación continua de servicios y/o productos
- ✓ Desarrollar el producto y/o servicio en base a necesidades y tendencias del turista
- ✓ Buenas prácticas ambientales

- ✓ Correcta aplicación de Políticas y Leyes Ambientales
- ✓ Lograr el máximo efecto con el mínimo de recursos
- ✓ Atención optima y de calidad
- ✓ Valorar al turista y talento humano como lo más importante ante la dinamización del turismo.

#### **2.4. Verificación de Valores Provinciales**

- ✓ Calidad
- ✓ Puntualidad
- ✓ Respeto, consideración y tolerancia ante el turista
- ✓ Colaboración y solidaridad
- ✓ Aptitud y actitud al desempeñar cada actividad
- ✓ Veracidad
- ✓ Liderazgo
- ✓ Dirección participativa líder – talento humano

#### **2.5. Objetivos Estratégicos**

- ✓ Brindar servicios de calidad
- ✓ Ofrecer entretenimiento y relax con actividades realizadas en contacto directo con la naturaleza a turistas con discapacidad en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua
- ✓ Proporcionar toda la información personal y equipo necesario
- ✓ Facilitar el disfrute de los escenarios naturales, con tecnologías sostenibles
- ✓ Fomentar las buenas prácticas ambientales en un ambiente de crecimiento empresarial, económico
- ✓ Satisfacer necesidades y exigencias de la demanda turística.

### **2.5.1. Objetivo General**

Brindar servicios de calidad, entretenimiento y relax con actividades realizadas en contacto directo con la naturaleza a turistas con discapacidad en el Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, mismos a los que se les proporcionará toda la información personal y equipo necesario que facilitará el disfrute de los escenarios naturales, con tecnologías sostenibles lo que fomentará las buenas prácticas ambientales brindando seguridad al turista en un ambiente de crecimiento empresarial, económico satisfaciendo necesidades y exigencias de la demanda turística.

### **2.5.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Tener una infraestructura única brindando e implementando servicios y/o productos óptimos y con estándares de calidad
- ✓ Brindar seguridad y calidad en productos y/o servicios turísticos ofertados y consumidos por la demanda turística (personas con capacidades especiales)
- ✓ Promover cultura ecológica amigable, mediante sostenibilidad y sustentabilidad de escenarios naturales

### **2.6. Metas**

- ✓ Brindar servicios con el 100% de calidad en el 2014.
- ✓ Facilitar el disfrute de los escenarios naturales, con tecnologías sostenibles.
- ✓ Fomentar buenas prácticas ambientales en un 70% en el 2014.
- ✓ Satisfacer necesidades y exigencias de la demanda turística en un 100% anualmente.

1. Proporcionar una experiencia enriquecedora para el cliente, creando reputación y asegurar la repetición en un 50% de diferencia con la competencia.
2. Facilitar en un 100% información continua para el personal a fin de asegurar las prácticas de seguridad en el 2014.

## 2.7. Establecimiento de Estrategias

Para poder establecer las estrategias, se utilizara la Matriz DOFA, en donde se fusionarán tanto debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas.

**Cuadro No. 44:** Matriz DOFA

<p style="text-align: center;"><b>MATRIZ DE ESTRATEGIAS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS (F)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista.</li><li>2. Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial.</li><li>3. Programas de capacitación impulsan el desarrollo del sector turístico.</li><li>4. Plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato.</li></ol>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES (D)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diversificación de planta turística existente.</li><li>2. Facilidades Turísticas necesitan de mayor atención e inversión para su mayor desarrollo.</li></ol>
-------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>5. Oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística actual.</p>	
<p><b>OPORTUNIDADES (O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismo promotor del desarrollo de nuevos mercados potenciales.</li> <li>2. Fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.</li> <li>3. Aporte significativo del turismo al PIB.</li> <li>4. Políticas de inclusión que promueven el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS (FO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creación de un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales. <b>(F5 – O1)</b></li> <li>✓ Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico, de manera que se brinde mayor conocimiento acerca de nuevos mercados potenciales en vía de desarrollo y políticas de inclusión a favor de personas con discapacidades. <b>(F3– O1 – O4)</b></li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS (DO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación e implementación de facilidades turísticas de manera que se aporte al fomento de empleo. <b>(D2 – O5)</b></li> <li>✓ Diversificación de planta turística existente por medio del fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico. <b>(D1 – O2)</b></li> <li>✓ Innovación e implementación de facilidades turísticas gracias al fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así el desarrollo económico y turístico del cantón. <b>(D2 – O2)</b></li> </ul>

<p>5. Sector Turístico aporta al fomento de empleo.</p> <p>6. Reforma del Plan Nacional de Buen Vivir</p> <p>7. Incremento de la demanda turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creación de un Plan Estratégico para el Cantón Ambato, de manera que se fomente el turismo inclusivo (accesible), brindando servicios de calidad y permitiendo el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad. <b>(F5 – O4)</b></li>   <li>✓ Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, fortaleciendo así el desarrollo de nuevos mercados potenciales a nivel provincial y cantonal. <b>(F2 – O1)</b></li>   <li>✓ Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista, poniendo así en práctica tanto objetivos como estrategias del Plan Nacional de Buen Vivir. <b>(F1 – O6)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversificación de planta turística existente brindando servicio y/o productos de calidad, fomentando el incremento de demanda turística y así también el aporte para con el PIB. <b>(D1 – O3)</b></li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación de la oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística y su incremento. <b>(F5– O7)</b></li> <li>✓ Creación de un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales. <b>(F5 – O1)</b></li> <li>✓ Implementación de programas de capacitación impulsando el crecimiento personal y profesional turístico del talento humano y así aportar al fomento de empleo. <b>(F3– O5)</b></li> </ul>	
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS (A)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia de corrupción en procesos estructurales.</li> <li>2. Inseguridad Turística.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (FA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad al turista, disminuyendo así todo tipo de inseguridad para el mismo. <b>(F1 – A2)</b></li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS (DA)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversificación de planta turística existente, brindando un servicio de calidad a fin de reducir cualquier tipo de inseguridad al turista. <b>(D1 – A2)</b></li> </ul>

<p>3. Discriminación a personas con discapacidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, poniendo énfasis a la disminución de inseguridad para el turista. (F2 – A2)</li> <li>✓ Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico y conocimiento acerca de la discriminación y derecho de personas con discapacidad al disfrute de actividades turísticas sin restricción alguna. (F3 – A3)</li> <li>✓ Creación de un plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato y planeación de estrategias claves y así disminuir la inseguridad para el turista. (F4 – A2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inversión en renovación e implementación de facilidades turística a fin de reducir los niveles de inseguridad e insatisfacción del turista. (F2 – A2)</li> <li>✓ Diversificación de planta turística existente, siendo imparciales y disminuyendo la existencia de corrupción en procesos estructurales. (D1 – A1)</li> </ul>
-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

### **Análisis de la Matriz de Estrategias DOFA**

Una vez que se establecieron las estrategias es necesario y de suma importancia priorizar de acuerdo a las necesidades vitales del turismo, dichas estrategias serán desarrolladas de manera primaria y posteriormente las siguientes, hasta conseguir la situación deseada a futuro, es decir, la visión del Cantón Ambato. Para lo cual se utilizará la Matriz Cuantitativa de Estrategias.

## 2.8. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA para el Turismo (Factores Externos)

Cuadro No.45: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA para el Turismo – Factores Externos

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	Creación de un plan estratégico que permita dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales.		Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico, de manera que se brinde mayor conocimiento acerca de nuevos mercados potenciales en vía de desarrollo y políticas de inclusión a favor de personas con discapacidades.		Creación de un Plan Estratégico para el Cantón Ambato, de manera que se fomente el turismo inclusivo (accesible), brindando servicios de calidad y permitiendo el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.		Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, fortaleciendo así el desarrollo de nuevos mercados potenciales a nivel provincial y cantonal.		Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista, poniendo así en práctica tanto objetivos como estrategias del Plan Nacional de Buen Vivir.		Innovación de la oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística y su incremento.		Creación de un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales.		Implementación de programas de capacitación impulsando el crecimiento personal y profesional turístico del talento humano y así aportar al fomento de empleo.		Innovación e implementación de facilidades turísticas de manera que se aporte al fomento de empleo.		Diversificación de planta turística existente por medio del fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.		Innovación e implementación de facilidades turísticas gracias al fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así el desarrollo económico y turístico del cantón.		Diversificación de planta turística existente brindando servicio y/o productos de calidad, fomentando el incremento de demanda turística y así también el aporte para con el PIB.													
	(F5 - O1)			(F3 - O1 - O4)			(F5 - O4)			(F2 - O1)			(F1 - O6)			(F5 - O7)			(F5 - O1)			(F3 - O5)			(D1 - O5)			(D1 - O2)			(D2 - O2)			(D1 - O3)		
	PESO	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.			
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>																																				
Turismo promotor del desarrollo de nuevos mercados potenciales.	0.15	4	0.60	4	0.60	2	0.30	4	0.60	2	0.30	1	0.15	4	0.60	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15			
Fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.	0.15	2	0.30	3	0.45	2	0.30	3	0.45	4	0.60	3	0.45	1	0.15	3	0.45	3	0.45	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60			
Aporte significativo del turismo al PIB.	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08			
Políticas de inclusión que promueven el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.	0.08	1	0.08	4	0.32	4	0.32	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08			
Sector Turístico aporta al fomento de empleo	0.10	1	0.10	2	0.20	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	4	0.40	4	0.40	1	0.10	3	0.30	2	0.20											
Reforma del Plan Nacional de Buen Vivir	0.07	2	0.14	1	0.07	1	0.07	1	0.07	4	0.28	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07			
Incremento de la demanda turística	0.10	3	0.30	2	0.20	2	0.20	2	0.20	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	2	0.20	4	0.40			
<b>AMENAZAS (A)</b>																																				
Existencia de corrupción en procesos estructurales	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08			
Inseguridad Turística	0.10	1	0.10	2	0.20	1	0.10	1	0.10	4	0.40	2	0.20	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10			
Discriminación a personas con discapacidad.	0.09	1	0.09	3	0.27	4	0.36	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09	1	0.09			
<b>FORTALEZAS (F)</b>																																				
Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista.	0.15	2	0.30	4	0.60	4	0.60	2	0.30	4	0.60	4	0.60	1	0.15	1	0.15	4	0.60	2	0.30	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60			
Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial.	0.20	3	0.60	3	0.60	2	0.40	4	0.80	2	0.40	1	0.20	1	0.20	1	0.20	2	0.40	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20			
Programas de capacitación impulsan el desarrollo del sector turístico.	0.08	2	0.16	4	0.32	1	0.08	2	0.16	2	0.16	1	0.08	1	0.08	4	0.32	1	0.08	2	0.16	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08			
Plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato.	0.20	4	0.80	2	0.40	4	0.80	4	0.80	1	0.20	1	0.20	4	0.80	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20			
Oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística actual.	0.10	2	0.20	3	0.30	2	0.20	3	0.30	3	0.30	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	2	0.20	2	0.20			
<b>DEBILIDADES (D)</b>																																				
Planta turística existente aún no diversificada.	0.12	1	0.12	1	0.12	3	0.36	1	0.12	1	0.12	1	0.12	1	0.12	1	0.12	1	0.12	4	0.48	3	0.36	4	0.48											
Facilidades Turísticas necesitan de mayor atención e inversión para su mayor desarrollo.	0.15	2	0.30	1	0.15	4	0.60	3	0.45	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	3	0.45	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60	4	0.60			
<b>TOTAL</b>			<b>4.36</b>		<b>4.96</b>		<b>4.95</b>		<b>4.78</b>		<b>4.04</b>		<b>2.85</b>		<b>3.05</b>		<b>2.84</b>		<b>3.25</b>		<b>3.34</b>		<b>3.99</b>		<b>4.46</b>											

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## 2.9. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA para el Turismo (Factores Internos)

Tabla No.46: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica de Matriz DOFA para el Turismo – Factores Internos

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad al turista, disminuyendo así todo tipo de inseguridad para el mismo.		Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, poniendo énfasis a la disminución de inseguridad para el turista.		Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico y conocimiento acerca de la discriminación y derecho de personas con discapacidad al disfrute de actividades turísticas sin restricción alguna.		Creación de un plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato y planeación de estrategias claves y así disminuir la inseguridad para el turista.		Diversificación de planta turística existente, brindando un servicio de calidad a fin de reducir cualquier tipo de inseguridad al turista.		Inversión en renovación e implementación de facilidades turística a fin de reducir los niveles de inseguridad e insatisfacción del turista.		Diversificación de planta turística existente, siendo imparciales y disminuyendo la existencia de corrupción en procesos estructurales.								
	(F1 – A2)			(F2 – A2)			(F3 – A3)			(F4 – A2)			(D1 – A2)			(F2 – A2)			(D1 – A1)		
	PESO	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.	A.C.	T.A.C.		
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>																					
Turismo promotor del desarrollo de nuevos mercados potenciales.	0.15	1	0.15	1	0.15	2	0.30	2	0.30	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15	1	0.15		
Fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.	0.15	2	0.30	2	0.30	1	0.15	3	0.45	4	0.60	3	0.45	1	0.15	1	0.15	1	0.15		
Aporte significativo del turismo al PIB.	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08		
Políticas de inclusión que promueven el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.	0.08	2	0.16	2	0.16	4	0.32	1	0.08	1	0.08	2	0.16	1	0.08	1	0.08	1	0.08		
Sector Turístico aporta al fomento de empleo	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10		
Reforma del Plan Nacional de Buen Vivir	0.07	2	0.14	1	0.07	4	0.28	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07	1	0.07		
Incremento de la demanda turística	0.10	1	0.10	1	0.10	2	0.20	1	0.10	4	0.40	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10		
<b>AMENAZAS (A)</b>																					
Existencia de corrupción en procesos estructurales	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	4	0.32	1	0.08		
Inseguridad Turística	0.10	4	0.40	4	0.40	3	0.30	4	0.40	4	0.40	4	0.40	1	0.10	1	0.10	1	0.10		
Discriminación a personas con discapacidad.	0.09	3	0.27	2	0.18	4	0.36	2	0.18	1	0.09	3	0.27	1	0.09	1	0.09	1	0.09		
<b>FORTALEZAS (F)</b>																					
Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista.	0.15	4	0.60	3	0.45	4	0.60	4	0.60	3	0.45	4	0.60	1	0.15	1	0.15	1	0.15		
Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial.	0.20	3	0.60	4	0.80	3	0.60	1	0.20	1	0.20	2	0.40	1	0.20	1	0.20	1	0.20		
Programas de capacitación impulsan el desarrollo del sector turístico.	0.08	2	0.16	3	0.24	4	0.32	2	0.16	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08	1	0.08		
Plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato.	0.20	3	0.60	2	0.40	3	0.60	1	0.20	3	0.60	1	0.20	1	0.20	1	0.20	1	0.20		
Oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística actual.	0.10	4	0.40	3	0.30	2	0.20	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10	1	0.10		
<b>DEBILIDADES (D)</b>																					
Planta turística existente sin diversificada.	0.12	3	0.36	1	0.12	1	0.12	1	0.12	4	0.48	1	0.12	1	0.12	1	0.12	1	0.12		
Facilidades Turísticas necesitan de mayor atención e inversión para su mayor desarrollo.	0.15	4	0.60	2	0.30	4	0.60	2	0.30	3	0.15	4	0.60	1	0.15	1	0.15	1	0.15		
<b>TOTAL</b>			<b>5.04</b>		<b>4.23</b>		<b>5.21</b>		<b>3.52</b>		<b>4.11</b>		<b>3.96</b>				<b>2.54</b>				

Elaborado por: REINOSO, Martha (2013)

## **2.10. Estrategias (según calificación)**

1. Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico y conocimiento acerca de la discriminación y derecho de personas con discapacidad al disfrute de actividades turísticas sin restricción alguna.

**(F3 – A3)**

2. Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad al turista, disminuyendo así todo tipo de inseguridad para el mismo.

**(F1 – A2)**

3. Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico, de manera que se brinde mayor conocimiento acerca de nuevos mercados potenciales en vía de desarrollo y políticas de inclusión a favor de personas con discapacidades.

**(F3– O1 – O4)**

4. Creación de un Plan Estratégico para el Cantón Ambato, de manera que se fomente el turismo inclusivo (accesible), brindando servicios de calidad y permitiendo el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.

**(F5 – O4)**

5. Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, fortaleciendo así el desarrollo de nuevos mercados potenciales a nivel provincial y cantonal.

**(F2 – O1)**

6. Diversificación de planta turística existente brindando servicio y/o productos de calidad, fomentando el incremento de demanda turística y así también el aporte para con el PIB.

**(D1 – O3)**

7. Creación de un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales.

**(F5 – O1)**

8. Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, poniendo énfasis a la disminución de inseguridad para el turista.

**(F2 – A2)**

9. Diversificación de planta turística existente, brindando un servicio de calidad a fin de reducir cualquier tipo de inseguridad al turista.

**(D1 – A2)**

10. Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista, poniendo así en práctica tanto objetivos como estrategias del Plan Nacional de Buen Vivir.

**(F1 – O6)**

11. Innovación e implementación de facilidades turísticas gracias al fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así el desarrollo económico y turístico del cantón.

**(D2 – O2)**

12. Inversión en renovación e implementación de facilidades turística a fin de reducir los niveles de inseguridad e insatisfacción del turista.

**(F2 – A2)**

**13.** Creación de un plan estratégico para dinamizar la economía del Cantón Ambato y planeación de estrategias claves y así disminuir la inseguridad para el turista.

**(F4 – A2)**

**14.** Diversificación de planta turística existente por medio del fomento de inversiones al sector turístico, mejorando así su promoción y desarrollo productivo y económico.

**(D1 – O2)**

**15.** Innovación e implementación de facilidades turísticas de manera que se aporte al fomento de empleo.

**(D2 – O5)**

**16.** Creación de un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales.

**(F5 – O1)**

**17.** Innovación de la oferta turística de acuerdo a necesidades y preferencias de la demanda turística y su incremento.

**(F5– O7)**

**18.** Implementación de programas de capacitación impulsando el crecimiento personal y profesional turístico del talento humano y así aportar al fomento de empleo.

**(F3– O5)**

**19.** Diversificación de planta turística existente, siendo imparciales y disminuyendo la existencia de corrupción en procesos estructurales.

**(D1 – A1)**



## **2.11. Políticas**

### **2.11.1. Operativas**

- ✓ Estructuración del trabajo y designar actividades de trabajo o tareas.
- ✓ Análisis y perfeccionamiento de los sistemas de trabajo.
- ✓ Favorecer la comunicación interna.

### **2.11.2. De Mercado**

- ✓ Implementar programa de incentivos y compensaciones constantes dirigido a la demanda turística.
- ✓ Fijar una gratuidad por cada 20 personas, que se conviertan en clientes fijos y consuman productos y/o servicios turísticos de determinada empresa a su elección.

### **2.11.3. Administrativas**

- ✓ Afiliación de todos los trabajadores al IESS.
- ✓ Dotar a los empleados de las competencias necesarias para alcanzar un adecuado rendimiento en la empresa y atención al cliente.
- ✓ Elevar la imagen de la empresa con respecto a su organización, seriedad y valoración del aspecto humano.
- ✓ Brindar capacitación constante al talento humano, a fin de que incrementen sus conocimientos.

## FASE III

### 3. Programación General Sostenible Integral

Una vez ya realizada la planificación hay que programar como se va a ejecutar cada una de las estrategias anteriormente escogidas y que obtuvieron el mayor puntaje.

Las estrategias son programas y dentro de ellos se crea proyectos y estos a su vez tienen diferentes actividades.

**Cuadro No. 47:** Programación General Sostenible Integral

ÁREAS DE GESTIÓN	PROGRAMAS
GERENCIA	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico y conocimiento acerca de la discriminación y derecho de personas con discapacidad al disfrute de actividades turísticas sin restricción alguna.</li><li>✓ Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, fortaleciendo así el desarrollo de nuevos mercados potenciales a nivel provincial y cantonal.</li><li>✓ Creación de un Plan Estratégico para el Cantón Ambato, de manera que se fomente el turismo inclusivo (accesible), brindando servicios de calidad y permitiendo el disfrute</li></ul>

	de actividades turísticas a las personas con discapacidad.
<b>PRODUCCIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, poniendo énfasis a la disminución de inseguridad para el turista.</li> </ul>
<b>MERCADEO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diversificación de planta turística existente brindando servicio y/o productos de calidad, fomentando el incremento de demanda turística y así también el aporte para con el PIB.</li> <li>✓ Diversificación de planta turística existente, brindando un servicio de calidad a fin de reducir cualquier tipo de inseguridad al turista.</li> </ul>
<b>FINANZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad al turista, disminuyendo así todo tipo de inseguridad para el mismo.</li> <li>✓ Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad y seguridad al turista, poniendo así en práctica tanto objetivos como estrategias del Plan</li> </ul>

	Nacional de Buen Vivir.
<b>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico, de manera que se brinde mayor conocimiento acerca de nuevos mercados potenciales en vía de desarrollo y políticas de inclusión a favor de personas con discapacidades.</li> <li>✓ Creación de un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales.</li> </ul>

**Elaborado por:** REINOSO, Martha (2013)

### 3.1. Programas, proyectos, subproyectos y actividades

De acuerdo a la priorización de estrategias, las 10 más puntuadas son las que serán ejecutadas como proyectos y sus respectivas actividades.

**Cuadro No. 48:** Programas, proyectos, subproyectos y actividades

Identificación de Proyectos Estrategias 2013 - 2014																
AREA	Gerencia															
PROGRAMA:	Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico y conocimiento acerca de la discriminación y derecho de personas con discapacidad al disfrute de actividades turísticas sin restricción alguna.															
PROYECTO:	Programas de capacitación de calidad															
OBJETIVO:	Implementar programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico y conocimiento acerca de la discriminación y derecho de personas con discapacidad al disfrute de actividades turísticas sin restricción alguna.															
CRONOGRAMA.																FUENTES DE VERIFICACION.
ACTIVIDADES.	RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	
Implementar programas de capacitación.	Gerencia	—————												Propio	\$300	Facturas Aprobación del Crédito

Elaborado por: REINOSO. Martha (2013)

**Cuadro No. 49:** Programas, proyectos, subproyectos y actividades

<b>Identificación de Proyectos Estrategias 2013 – 2014</b>																
<b>AREA</b>	Gerencia															
<b>PROGRAMA:</b>	Correcta aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, fortaleciendo así el desarrollo de nuevos mercados potenciales a nivel provincial y cantonal.															
<b>PROYECTO:</b>	Aplicación de la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua															
<b>OBJETIVO:</b>	Aplicar la Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua impulsando de manera coordinada, organizada y planificada el desarrollo turístico y económico provincial, fortaleciendo así el desarrollo de nuevos mercados potenciales a nivel provincial y cantonal.															
<b>CRONOGRAMA.</b>																<b>FUENTES DE VERIFICACION.</b>
<b>ACTIVIDADES.</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	
Socialización con los colaboradores que conforman parte de la(s) empresa.	Equipo administrativo.		■											Propio	-	Lista de asistentes a la socialización.
Investigación de las exigencias de la demanda turística.	Guías			■	■	■	■							Propio.	-	Encuestas
Poner en marcha nuevas ofertas.	Gerente/ Equipo Técnico							■	■					Propio.	\$ 1000,00	Balance Económico/ registro de turistas

**Elaborado por:** REINOSO. Martha (2013)

**Cuadro No. 50:** Programas, proyectos, subproyectos y actividades

Identificación de Proyectos Estrategias 2013 – 2014																
AREA	Gerencia															
PROGRAMA:	Creación de un Plan Estratégico para el Cantón Ambato, de manera que se fomente el turismo inclusivo (accesible), brindando servicios de calidad y permitiendo el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.															
PROYECTO:	Plan Estratégico															
OBJETIVO:	Crear un Plan Estratégico para el Cantón Ambato, para fomentar el turismo inclusivo (accesible), brindando servicios de calidad y permitiendo el disfrute de actividades turísticas a las personas con discapacidad.															
CRONOGRAMA.														FUENTES DE VERIFICACION.		
ACTIVIDADES	RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	FUENTES DE VERIFICACION.
Socialización	Equipo técnico		■											Propio.	\$800	Fotografías
Definición de responsabilidades.	Gerente			■	■	■	■							Propio.	-	Trabajo en equipo
Creación del plan estratégico	Equipo técnico							■	■	■	■	■	■	Propio	.	Documentación física avance

**Elaborado por:** REINOSO. Martha (2013)

**Cuadro No. 51:** Programas, proyectos, subproyectos y actividades

Identificación de Proyectos Estrategias 2013 - 2014																
AREA	Mercadeo															
PROGRAMA:	Diversificación de planta turística existente brindando servicio y/o productos de calidad, fomentando el incremento de demanda turística y así también el aporte para con el PIB.															
PROYECTO:	Planta Turística															
OBJETIVO:	Diversificar la planta turística existente brindando servicio y/o productos de calidad, fomentando el incremento de demanda turística y así también el aporte para con el PIB.															
CRONOGRAMA.																FUENTES DE VERIFICACION.
ACTIVIDADES.	RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	
Socialización.	Equipo administrativo.		■											Propio.	\$ 100,00	Lista de asistentes a la socialización.
Capacitación del personal.	Técnico, nivel administrativo.			■	■	■	■							Propio.	\$ 100,00	Registro de asistentes por parte de los proyectistas.
Estructurar plan de conservación.	Administrativo					■	■	■						Propio.	\$ 300,00	Plan de conservación.
Ejecución de actividades.	nivel, operativo							■	■	■	■			Propio.	\$ 300,00	Fichas de monitoreo.
Evaluación del proyecto.	Gerencia.											■	■	Propio.	\$300,00	Encuesta al turista.

**Elaborado por:** REINOSO. Martha (2013)



**Cuadro No. 52:** Programas, proyectos, subproyectos y actividades

<b>Identificación de Proyectos Estrategias 2013 – 2014</b>																
AREA	Finanzas															
PROGRAMA:	Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad al turista, disminuyendo así todo tipo de inseguridad para el mismo.															
PROYECTO:	Plan de Manejo Adecuado de Equipos de Calidad															
OBJETIVO:	Innovación e implementación de servicios turísticos, brindando calidad, confiabilidad al turista, disminuyendo así todo tipo de inseguridad para el mismo.															
CRONOGRAMA.														FUENTES DE VERIFICACION.		
ACTIVIDADES.	RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	FUENTES DE VERIFICACION.
Innovación de servicios.	Equipo administrativo.	—												Propio.	\$ 10,000	Facturas
Verificación de servicio.	Profesionales Especializados			—										Propio.	\$ 500	Informe Técnico

**Elaborado por:** REINOSO. Martha (2013)

**Cuadro No. 53:** Programas, proyectos, subproyectos y actividades

Identificación de Proyectos Estrategias 2013 – 2014																
AREA	Investigación y Desarrollo															
PROGRAMA:	Implementación de programas de capacitación impulsando el desarrollo del sector turístico, de manera que se brinde mayor conocimiento acerca de nuevos mercados potenciales en vía de desarrollo y políticas de inclusión a favor de personas con discapacidades.															
PROYECTO:	Programas de capacitación impartidos por el MINTUR															
OBJETIVO:	Implementar programas de capacitación e impulsar el desarrollo del sector turístico, de manera que se brinde mayor conocimiento acerca de nuevos mercados potenciales en vía de desarrollo y políticas de inclusión a favor de personas con discapacidades.															
CRONOGRAMA.																FUENTES DE VERIFICACION.
ACTIVIDADES.	RESPONSABLE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	
Planificación de actividades.	Equipo técnico, nivel administrativo.	■												Propio.	\$50	Registro de asistentes por parte de los proyectistas.
Incrementar la seguridad en el personal	Recursos humanos.		■	■	■	■								Propio.	\$500	Contratos de trabajo.
Capacitación de técnicas de seguridad.	Equipo técnico. (MINTUR)					■	■	■	■					Propio.	\$20	Contratos de trabajo.
Entrega de nuevos implementos de seguridad.	Gerencia.									■				Propio.	\$600	Facturas.
Evaluación de la actividad.	Gerencia.										■	■	■	Propio.	\$100	Encuesta.

Elaborado por: REINOSO. Martha (2013)

**Cuadro No. 54:** Programas, proyectos, subproyectos y actividades

Identificación de Proyectos Estrategias 2013 – 2014																
AREA	Investigación y Desarrollo															
PROGRAMA:	Creación de un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales.															
PROYECTO:	Plan Estratégico															
OBJETIVO:	Crear un plan estratégico que permitan dinamizar la economía del cantón y a su vez el desarrollo de mercados potenciales actuales.															
CRONOGRAMA.																FUENTES DE VERIFICACION
ACTIVIDADES	RESPONSAB.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO	FUENTES DE VERIFICACION
Crear un plan estratégico para dinamizar la economía..	Nivel administrativo		■											MINTUR.	\$ 300	Registro de asistentes.
Formar grupos técnicos de trabajo para las reformas de políticas empresariales.	Gerencia.			■	■									Propio.	\$70	Registro técnico.
Reestructuración en las políticas empresariales-	Nivel administrativo.					■	■	■	■					Propio.	\$ 500	Trabajo técnico establecido.
Ejecución de estrategias.	Nivel operativo.							■	■	■	■			Propio.	\$200	Notificaciones, memorándums.
Evaluación de reformas en las políticas empresariales.	Gerencia.											■	■	Propio.	\$ 100	Registro de seguimiento.

**Elaborado por:** REINOSO. Martha (2013)



## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Constitución Nacional de la República del Ecuador 2008
- ✓ Corporación Financiera Nacional (CFN)
- ✓ Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades del Ecuador (CONADIS)
- ✓ Del libro: Economía, Decimoséptima Edición, de Samuelson Paul y Nordhaus William, Mc Graw Hill, Pág. 4.
- ✓ Del libro: La Economía en Tela de Juicio, de Skousen Mark, Addison-Wesley Iberoamericana, Pág. 16.
- ✓ Del libro: Diccionario de Economía, Tercera Edición, de Andrade Simón, Editorial Andrade, Págs. 245 y 246.
- ✓ Del libro: Economía Para Todos, de Perles Benjamin y Sullivan Charles, Compañía Editorial Continental S.A., Pág. 11.
- ✓ Estrategia Provincial de Turismo de Tungurahua
- ✓ **GUEVARA, Aurora** (El Turismo Incluyente y la participación de personas con discapacidad motriz del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.)
- ✓ Guía de Lenguaje Positivo y Comunicación Incluyente. (Consejo Nacional de Discapacidades (CONADIS); presidentes y presidentas de las Federaciones Nacionales de y para la Discapacidad)
- ✓ Guía Turística de Tungurahua
- ✓ Guía Turística de Ambato
- ✓ Organización de Naciones Unidas (ONU)
- ✓ Organización Mundial de la Salud (OMS)
- ✓ Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo 2012
- ✓ Plan SENPLADES
- ✓ **VILLOTA, Isabel** (Potencialidades Turísticas y su incidencia en el Desarrollo del Ecoturismo de la Parroquia de Quisapincha, Provincia de Tungurahua.)

## LINKOGRAFÍA

- ✓ <http://solnacientenews.blogspot.com/2010/12/en-ecuador-existen-casi-300000-personas.html>
- ✓ <http://www.ecobachillerato.com/diccionario.htm>
- ✓ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/glos3.htm>
- ✓ <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- ✓ <http://www.eumed.net/ce/2009b/jcqp2.htm>
- ✓ [http://www.elcomercio.com.ec/negocios/FaustoHerrera-MinistroFinanzas-PIB-Ecuador-Proforma\\_0\\_1024097854.html](http://www.elcomercio.com.ec/negocios/FaustoHerrera-MinistroFinanzas-PIB-Ecuador-Proforma_0_1024097854.html)
- ✓ <http://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa3/turismo-accesible-una-herram.pdf>
- ✓ <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/12/03/nota/1868926/ecuador-36-puntos-transparencia-segun-ti>
- ✓ <http://franzpc.com/diversidad-etnica-cultural-del-ecuador/>
- ✓ [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

# **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**ENCUESTA**

**OBJETIVO:** Determinar la incidencia en la dinamización económica del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua a través del Turismo Accesible.

**Indicaciones:** Marcar con una X la respuesta que usted considere adecuada.

1. ¿Piensa usted que el Cantón Ambato posee potencial turístico, hasta el punto de generar dinamización económica gracias al turismo?

SI

NO

2. ¿Cree usted que existe la demanda turística suficiente de personas con discapacidad, que quieran visitar el Cantón Ambato?

SI

NO

3. ¿Piensa que el turismo accesible podría ser una modalidad turística que dinamice la economía del Cantón Ambato?

SI

NO

4. En que rango, ¿Cree usted que el cantón cuenta con el apoyo de los sectores público y privado para desarrollar el turismo en el Cantón Ambato y por ende su economía?

ALTO

MEDIO

BAJO



5. ¿Existe calidad en la prestación de servicios turísticos en el Cantón Ambato?

SI

NO

6. En qué nivel, ¿Cree usted que el turismo accesible influiría para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes?

BAJO

MEDIO

ALTO

7. A su parecer, ¿Qué necesita el cantón para dinamizar su economía y turismo?

✓ Planta turística diversificada

✓ Apoyo de las autoridades pertinentes

✓ Diseño de un plan estratégico (publicidad)

✓ Calidad del producto y/o servicio turístico (Valor Agregado).

8. ¿Existe planificación alternativa, en caso de la adopción de una posible nueva tendencia de turismo en el cantón?

SI

NO

9. Al brindar turismo accesible en el cantón, ¿cree usted que deberían involucrarse todos los prestadores turísticos para cambiar sus instalaciones y brindar accesibilidad, en todos sus ambientes?

SI

NO

10. ¿Cuál cree usted que es el objetivo fundamental del turismo accesible?  
(puede escoger más de una opción)

- ✓ Identificar la realidad social de personas con discapacidad en relación al turismo.
- ✓ Analizar las características de la oferta turística y las condiciones de accesibilidad que se desarrollan actualmente.
- ✓ Considerar un turismo inclusivo de calidad y para todos.
- ✓ Formar a profesionales del turismo para que desarrollen una oferta turística inclusiva.
- ✓ Incrementar la competitividad del sector turístico al ampliar su oferta al colectivo de discapacitados, mejorando así sustancialmente la calidad de las infraestructuras y prestación de servicios.
- ✓ Mejora de la imagen del sector turístico cantonal, provincial y nacional (turismo para todos).

11. ¿Cree usted que las discapacidades son una razón suficiente para que las personas que las poseen no realicen actividades turísticas?

SI

NO

12. ¿Cree usted que la realización de un plan estratégico dinamizaría la economía del Cantón Ambato, gracias a la gestión y desarrollo del turismo accesible como una nueva alternativa de producción?

SI

NO

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**