



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO AGRARIO
EN EL CASERÍO LACÓN

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social

AUTOR:

Cristian Gabriel Tamayo Flores

TUTOR:

Dr. Mg. Walter Viteri Torres

Ambato – Ecuador

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO AGRARIO EN EL CASERÍO LACÓN del Sr. Cristian Gabriel Tamayo Flores, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 02 Julio del 2014

.....

Dr. Mg. Walter Viteri Torres

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO AGRARIO EN EL CASERÍO LACÓN, presentado por el Sr. Cristian Gabriel Tamayo Flores, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL DESARROLLO AGRARIO EN EL CASERÍO LACÓN, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones, y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 02 Julio del 2014

EL AUTOR

.....
Cristian Gabriel Tamayo Flores
C.I. 180395646-3

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 02 Julio del 2014

EL AUTOR

.....
Cristian Gabriel Tamayo Flores

C.I. 180395646-3

DEDICATORIA

A Dios y a mis padres, quienes me dieron la dicha de nacer y permitirme caminar en el sendero de la vida, brindándome los medios necesarios para obtener el título de Comunicador Social.

A mi hija Camila y mi pareja sentimental Jenny, que forman parte del presente y futuro de mi vida, quienes de manera diaria despiertan mis ganas de vivir para cumplir todos mis objetivos.

A mis hermanos y mi familia, quienes me han brindado su apoyo incondicional, demostrando su interés estando presentes con consejos y orientación durante esta larga meta siendo el principio de un gran futuro.

Cristian Tamayo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque me ha permitido llegar al final de la carrera para desempeñarla con ética y moral.

A la Universidad Técnica de Ambato, y a los docentes que me han brindado su apoyo y orientación dándome la apertura para ser parte de la familia de la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Con respeto y admiración le doy las gracias al Dr. Walter Viteri, quien me ha encaminado durante todo el proceso académico y hoy siendo mi tutor me ha permitido llegar hasta la culminación de esta pagina en mi vida la cual me permitirá crecer profesionalmente y de

Cristian Tamayo

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA.....	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema	3
Contextualización	3
Árbol de Problemas	9
Análisis Crítico	10
Prognosis.....	11
Formulación del problema.....	12
Interrogantes de la investigación	12
Delimitación de la investigación	13
Justificación	13
Objetivo General.....	16
Objetivo Específicos.....	16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos.....	17
Fundamentación Filosófica.....	19
Fundamentación Axiológica.....	19
Fundamentación Legal.....	20
Ley Orgánica de Comunicación	21
Categorías Fundamentales	24
Constelación de Ideas de la Variable Independiente	25
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	26
Comunicación para el Desarrollo	28
Comunicación Organizacional.....	29
Formas de Producción	39
HIPÓTESIS	58
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	58
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	58
VARIABLE DEPENDIENTE.....	58

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.....	59
Modalidad de investigación.....	59
Nivel o tipo de investigación	60
Población y Muestra	60
Técnicas e Instrumentos	64
Plan para la recolección de Información	64
Plan de Procesamiento de la Información	65
Análisis e Interpretación de Resultados.....	65

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Verificación de la hipótesis	78
Variables	79
Valores Observados	80
Valores Esperados	80

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	83
Recomendaciones	85

CAPITULO VI
PROPUESTA

Datos Informativos	87
Antecedentes de la propuesta.....	87
Justificación	89
Objetivos.....	91
Objetivo General.....	91
Objetivos Específicos	91
Análisis de factibilidad	92
Fundamentación Científico-Técnica.....	95
Modelo Operativo – Plan de Acción	106
Administración de la Propuesta	108
Previsión de la Evaluación.....	109
Bibliografía	110
Linkografía:	112
ANEXOS	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1: Relación Causa - Efecto.....	9
Gráfico N° 2: Red de Inclusiones Conceptuales	24
Gráfico N° 3: Constelación de ideas de la variable Independiente	25
Gráfico N° 4: Constelación de ideas de la variable Independiente	26
Gráfico N° 5: Sexo del encuestado.....	66
Gráfico N° 6: Zona de vivienda.....	67
Gráfico N° 7: Adecuada Comunicación Organizacional.....	68
Gráfico N° 8: Beneficios de la Comunicación Organizacional.....	69
Gráfico N° 9: Uso de la Comunicación Organizacional	70
Gráfico N° 10: Producción Agrícola Desarrollo Económico	71
Gráfico N° 11: Fortalecimiento de Relaciones Organizacional	72
Gráfico N° 12: Revista Nuevos Conocimientos.....	73
Gráfico N° 13: Dificultad en la Agricultura	74
Gráfico N° 14: Capacitaciones Desarrollo Agrícola	75
Gráfico N° 15: Actividades Dinámicas	76
Gráfico N° 16: Apoyo a Capacitaciones Comunicacionales Organizacionales ...	78
Gráfico N° 17: Circulo clima Organizacional	98

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: Variable Independiente: Comunicación Organizacional	62
Cuadro N° 2: Variable Dependiente: Desarrollo Agrario	63
Cuadro N° 3: Plan para la recolección de Información.....	64
Cuadro N° 4: Sexo del encuestado	66
Cuadro N° 5: Zona de vivienda.....	67
Cuadro N° 6: Adecuada Comunicación Organizacional.....	68
Cuadro N° 7: Beneficios de la Comunicación Organizacional	69
Cuadro N° 8: Uso Comunicación Organizacional.....	70
Cuadro N° 9: Producción Agrícola Desarrollo Económico	71
Cuadro N° 10: Fortalecimiento de Relaciones Organizacional.....	72
Cuadro N° 11: Revista Nuevos Conocimientos	73
Cuadro N° 12: Dificultad en la Agricultura	74
Cuadro N° 13: Capacitaciones Desarrollo Agrícola.....	75
Cuadro N° 14: Actividades Dinámicas.....	76
Cuadro N° 15: Apoyo a Capacitaciones Comunicacionales Organizacionales....	77
Cuadro N° 16: Tabla de datos observados fo	80
Cuadro N° 17: Tabla de datos esperados fe	80
Cuadro N° 18: Cálculo del chi cuadrado.....	81
Cuadro N° 19: Análisis de porcentajes representativos	82
Cuadro N° 20: Plan de Acción	106
Cuadro N° 21: Plan de Acción	108
Cuadro N° 22: Evaluación.....	109

RESUMEN EJECUTIVO

Por naturaleza las personas son comunicativas y permiten utilizar la palabra como un medio informativo, accesible y fácil de entender para emplear técnicas y herramientas evolutivas, el trabajo titulado la Comunicación Organizacional en el Caserío Lacón de San Bartolomé de Pinillo, busca el desarrollo agrario, y la participación activa de todos los moradores agrícolas, para mantener el cooperativismo y lograr metas compartidas, donde se dé un progreso ante sus necesidades, involucrando al campesino y a la tecnología para lograr nuevas destrezas que les facilite ser competitivos y profesionales, ante las nuevas formas de producción agropecuaria donde el eje transversal indispensable es la comunicación que permite mejorar las metodologías tradicionales con nuevos métodos tecnológicos para garantizar un avance agrícola.

Tenemos que resaltar que esta investigación está basada en fuentes reales en donde a través de encuestas realizadas se registran que es necesaria la ejecución de una revista con temas tecnológicos y comunicacionales, para incentivar la comunicación organizacional y de esta manera fomentar el desarrollo agrario en base a una estructura, tomando en cuenta que es fundamental para la supervivencia del ser humano quien desde sus inicios ha trabajado en los campos, para cosechar los alimentos que día tras día hasta la actualidad se reparten en nuestras mesas brindando la oportunidad de tener una vida sana y saludable en la sociedad.

Es preciso indicar que la metodología que se utiliza en la investigación permite analizar el problema con sus causas y efectos, permitiendo presentar alternativas que den solución en base a un estudio previo. La modalidad de investigación empleada fue abierta y flexible, consintiendo el equilibrio entre la conducción y la construcción, ayudando al crecimiento humano y del medio ambiente con diferentes niveles de investigación como son, exploratorio, descriptivo, correlaciona y explicativo, con los que se ha logrado obtener contacto directo con la realidad y la opinión de los involucrados

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica de Ambato, se involucra de manera directa con la sociedad creando un vínculo entre el estudiantado y la comunidad, enmarcada en la formación de estudiantes que empleen sus conocimientos para lograr un desarrollo en la sociedad, preocupados por impulsar iniciativas que conlleven a un cambio positivo social, con el que se permita presentar en impulso a nivel nacional.

El proyecto de investigación tiene como tema: “La comunicación organizacional y el desarrollo agrario en el caserío Lacón” el presente estudio aspira explicar el impacto que tiene en la sociedad el aspecto comunicacional, al ser aplicado de manera correcta con la participación de los moradores, ampliando su forma de manejarse dentro de las comunidades, proponiendo un orden jerárquico que brinde confianza a todos los implicados y manifiesta la amplitud de trabajar en grupo aplicando los diversos conocimientos que se han obtenido bajo sus experiencias a través de los años y que por diferentes motivos, han estado descuidados por instituciones gubernamentales y sociales, y no han podido ampliar el conocimiento en base a nuevas herramientas tecnológicas.

Lo indispensable de la investigación es conocer las necesidades que se presentan en el Caserío Lacón para lograr un eficiente desarrollo agrario y detectar el nivel de ausencia de comunicación organizacional que mantienen frente a los resultados que presentan durante su desempeño agrario dentro de su comunidad, para que nos permita identificar su forma de organización y de esta manera encontrar los tipos de comunicación organizacionales necesarios, para mantener una alternativa de aprendizaje que involucre el proceso comunicativo identificado como el más efectivo para un desarrollo sociocultural.

Es preciso recalcar que la presente investigación se enmarco dentro del tipo descriptivo y de campo, estando fundamentado en las teorías sociológicas en relación a los medios. Se expuso mediante los siguientes capítulos:

Capítulo I denominado: “EL PROBLEMA”, contiene el análisis Macro, Meso y Micro, que hace relación al origen de la problemática con un panorama latinoamericano, nacional y local, el análisis crítico de la investigación, así como su formulación y delimitación en tiempo y espacio, justificación, estudio y diseño de sus objetivos, tanto generales como específicos.

El capítulo II denominado: “MARCO TEÓRICO”, se fundamenta en los antecedentes del estudio y una visión Filosófica, Axiológica, y Legal.

El Capítulo III titulado: “METODOLOGÍA” plantea temas que sustentan el tipo y nivel de investigación que se realizará desde el enfoque crítico propósito, de carácter cuanti-cualitativo. Además, las técnicas e instrumentos, población, muestra y estadísticas utilizadas muestran una modalidad de la investigación bibliográfica documental, de campo, de intervención social.

El Capítulo IV denominado: “ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS” presenta los resultados de la investigación, mediante, cuadros estadísticos, tabulaciones, gráficos y análisis.

En el Capítulo V titulado: “CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES” se indican las conclusiones y recomendaciones obtenidas de la investigación, que se establecieron mediante guías eficaces para ejecutar la propuesta y hacerla factible.

Como capítulo final se presenta el Capítulo VI denominado: “LA PROPUESTA” contiene antecedentes, datos informativos, objetivos, justificación, análisis de factibilidad, metodología, previsión, fundamentación, administración, modelo operativo, evaluación, planificación y análisis.

Se concluye con la bibliografía y los anexos en los que se han agregado los instrumentos que se aplicaron en la investigación de campo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Contextualización

La Comunicación Organizacional es uno de los pilares fundamentales en el desarrollo de la humanidad, gracias a ella es que se han forjado grandes imperios en el transcurso del tiempo; así podemos referirnos al Romano que comenzó en el año 27 a.C. abarcando grandes extensiones de tierra en todo el contorno del mar mediterráneo. Otro de los imperios vastos al cual estuvimos sometidos, es el español que dominaron territorios pertenecientes a diferentes culturas en América y otros territorios de Asia, África y Oceanía.

España colonizó esos territorios y construyó con una perfecta comunicación organizacional el mayor imperio económico del mundo en aquel tiempo. En Ecuador la comunicación estuvo presente desde la misma independencia, organizando las tropas que despojaron al yugo español, hasta nuestros días en la organización de estado libre y soberano

A partir de la revolución francesa, se comprendió que la concentración de la propiedad es una traba al desarrollo del mismo capitalismo, consecuentemente al buscar formas y mecanismos para su solución, se propuso la distribución y la democratización de la tierra, a este proceso se lo conoce como reforma agraria.

Revisando las experiencias históricas se puede apreciar en el siglo XX, que en casi todos los países de Europa Occidental se implantaron procesos de reforma agraria. En los Estados Unidos de América, se implementó una Ley de

Colonización del Oeste que estableció un tamaño de propiedad máximo de alrededor de 100 acres (89 hectáreas) por familia. En el período de 1917-1920, se implementaron leyes de reforma agraria en casi todos los países de Europa Oriental. Con la derrota de Japón en la II Guerra Mundial, en gran parte de Asia se realizaron reformas agrarias netamente capitalistas, especialmente en Japón bajo las ordenanzas del General MacArthur. En 1949, se implantaron reformas agrarias muy radicales en China Popular y Taiwán. El 1956 en Corea del Sur y al Sur de Italia. Sin lugar a dudas la reforma agraria más significativa fue la mejicana de 1910 a 1920 y la de Cuba en 1960.

En el Ecuador, país eminentemente agrícola, el sector agropecuario es y continuará siendo el verdadero motor productivo de la economía ecuatoriana, la actividad agropecuaria genera efectos multiplicadores para la economía, su importancia social es evidente ya que genera gran cantidad de empleo.

El III Censo Nacional Agropecuario del año 2000, demuestra con sus resultados, una vez más la vocación agropecuaria del Ecuador. La superficie de tierra dedicada a la producción agropecuaria llega a 12'654.242 hectáreas, divididas en 842.910 unidades de producción agrícola. (UPAS).

En cuanto a los cultivos y producción agropecuaria el país tiene una gran variedad, debido a sus favorables características del suelo, climas, cuencas hidrográficas y ubicación geográfica.

Todas sus regiones naturales tienen producción agropecuaria, siendo la Costa y la Sierra las de mayor producción. Los cultivos permanentes son: banano, cacao, café, caña de azúcar, palma africana y plátano. El cacao es el cultivo permanente de mayor área sembrado en el Ecuador.

En 1879 se sembró por primera vez el cacao en la Isla San Cristóbal, en la Hacienda El Progreso, de propiedad de Manuel J. Cobos. La variedad sembrada fue bourbon tipo arábico, el cual fue importado de las colonias francesas. En

1990, se estableció el Ingenio Azucarero El Progreso en la hacienda antes mencionada con una superficie de siembra de caña de azúcar de 280 hectáreas, y una producción de 10.000 quintales de azúcar al año. Los cultivos transitorios de mayor producción son: arroz, maíz, papa y soya.

La producción pecuaria se desarrolla progresivamente, el ganado vacuno de carne y leche supera las 4'500.000 cabezas, más de la mitad corresponden a raza criolla. La producción de carne se concentra principalmente en la Costa, mientras que la producción de leche se concentra principalmente en la Sierra.

Todas esas características gracias a la calidad de su suelo y ubicación geográfica, generan una gran biodiversidad, una exuberante flora y fauna, base de la agricultura y ganadería, no debemos olvidar que el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Sus cuatro regiones naturales han dado lugar al nacimiento de miles de especies de flora y fauna. http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=795&Itemid=124(revisado 15/10/2013 21:30)

A decir GOMEZ, Eva (2004)

“Hemos establecido una arquitectura de comunicación de tres niveles con sus protocolos respectivos: castellano, libro, conocimientos tecnológicos fundamentales aunque perfectamente podríamos haber establecido otra que fuese japonés, web-cam y química inorgánica”. (Conocimientos y aplicaciones tecnológicas para la dirección comercial, pág.20)

Parece que los avances de las comunicaciones tecnológicas no están positivamente relacionados con el éxito de las comunicaciones interpersonales. De hecho, las relaciones entre ambas pueden ser a la inversa. De aquello se puede colegir que la comunicación es entonces primaria y fundamental en las pequeñas organizaciones iniciando en la familia, caseríos, parroquias, cantones, entre otras de mayor dimensión y volumen de integrantes.

La Comunicación y el desarrollo agrario en el Ecuador son de vital trascendencia ya que con el paso del tiempo se han realizado varias modificaciones en los espacios agrícolas, cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de exportación. Al momento de su independencia política, el Ecuador es un país fundamentalmente agrícola. El 82% de la población se concentró en la Sierra. La forma productiva fue la hacienda tradicional con características semif feudales, concentración de la distribución de la tierra, orientación de la producción hacia la demanda para el consumo interno y con un alto grado de autoconsumo.

En Tungurahua la agricultura constituye la actividad de mayor relevancia en la economía de la provincia, pues concentra en esta actividad a un 40% de la población económicamente activa y además, cerca del 50% de las tierras se destinan a la actividad agropecuaria. La variedad de suelos permite que Tungurahua cuente con una producción agrícola diversificada y abundante especialmente de tubérculos, raíces, hortalizas y frutas.

La Comunicación Organizacional en la provincia es fundamental para el desarrollo económico y productivo de la misma, Tungurahua al ser una provincia netamente agraria, ha carecido de procesos comunicacionales óptimos y actualizados para la mejor canalización de recursos y tecnología en la producción agraria. Los mecanismos utilizados en el agro en su mayoría son ancestrales, en algunos casos con productos químicos que no son en la actualidad recomendables para la salud de los consumidores, así también se puede señalar el desperdicio de agua, y el mal uso y erosión del suelo.

La zona rural de Tungurahua posee grandes extensiones agrícolas, y estos productos son usados principalmente para el consumo nacional. Los principales cultivos son: Trigo, cebada, maíz, papa, etc.

Es importante señalar que los agricultores de siete comunidades, pertenecientes a la Unión de Organizaciones Campesinas del Noroccidente del Tungurahua, UNOCANT, realizan visitas para mejorar la producción agraria, como en el caso del cultivo de la mora manejado principalmente por pequeños agricultores, que lo llevan en huertos mixtos y puros y la mayor parte se encuentra en la provincia de Tungurahua donde pretenden, observar el desarrollo del sembrío para lograr una recolección de mora sin espinas. A decir del Ing. LASLUISA, Luís (2011), técnico del Gobierno Provincial de Tungurahua, “el propósito es que los productores intercambien experiencias y obtengan conocimientos”

El Caserío Lacón pertenece a la parroquia rural, San Bartolomé de Pinllo, la mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería, posee grandes extensiones de tierras fértiles, sin embargo la organización es escasa, y más aún en temas de desarrollo comunitario, tales como: cultura, educación y tecnología.

La comunicación organizacional es ineficaz y carente. La unidad es ferviente en situaciones deportivas y festivas, dejando de lado iniciativas por acceder a capacitaciones en materia de desarrollo comunitario y actualización en mecanismos de riego y siembra.

Con lo que se excluye a la gran mayoría de los productores agropecuarios y no responden a sus necesidades concretas, teniendo una ausencia de servicios agrícolas, donde la cobertura y el apoyo es insuficiente en su funcionamiento para el desarrollo, es evidente que el sector agropecuario necesita realizar cambios para lograr innovaciones profundas en los sistemas y métodos que se emplean en la producción, al momento de mantener una mayor productividad y rentabilidad.

Eso demuestra que a pesar de la promulgación de leyes de Reforma Agraria en varios países y fuertes créditos en ciertas ocasiones, por si solas no se resuelve el problema de la producción, indicando que la dificultad, radica en la capacitación y educación que mantienen los agricultores al momento de prepararse para innovar su trabajo y buscar una mejoría en el desarrollo diario de

su vivir, para mantener una respuesta satisfactoria a sus esfuerzos y tener una recompensa económica.

Tomando en cuenta, que es posible que se deba cambiar la mentalidad del propio agricultor, buscando una gestión administrativa, para transformar la comercialización de los excedentes. La idea es trabajar en todos los eslabones de la agricultura para llegar a mejorar sus ingresos, incrementando sus precios de ventas.

La necesidad de mantener una comunicación organizacional, se presenta como respuesta, a un escaso desarrollo agrario, donde los agricultores mantienen una carencia intelectual, en su gran mayoría no tienen respuesta a sus necesidades, con un apoyo insuficiente en su cobertura, e ineficiente en su funcionamiento, lo que impide que los productores presenten sus propias estructuras de servicios de comercialización técnicos y financieros para mejorar la agricultura.

Según MERCADO, Luz María (2012) manifiesta que: *“Adentrarse en esta aventura de conocimiento donde se descubre el entramado existente entre la psicología social e industrial y la administración, en específico la administración de personal y de la calidad nos lleva por senderos intrincados y peligrosos que ameritaron, en ocasiones, dar un paso atrás para poder vencer los obstáculos con un mayor empuje”*(Calidad de Vida Laboral: Clima Laboral, Filosofía Institucional y Líder.)

Esto nos habla del poder que mantiene el conocimiento, una vez que se emplee la comunicación de manera correcta y se permita relacionar lo social e industrial, para crear empatía entre el personal y emplear el manejo de una administración o liderazgo correcto encontrando virtudes y errores que permitan reconocer los obstáculos que se han desarrollado, dando paso a estudiarlos y corregirlos y lograr un trabajo de calidad.

Árbol de Problemas

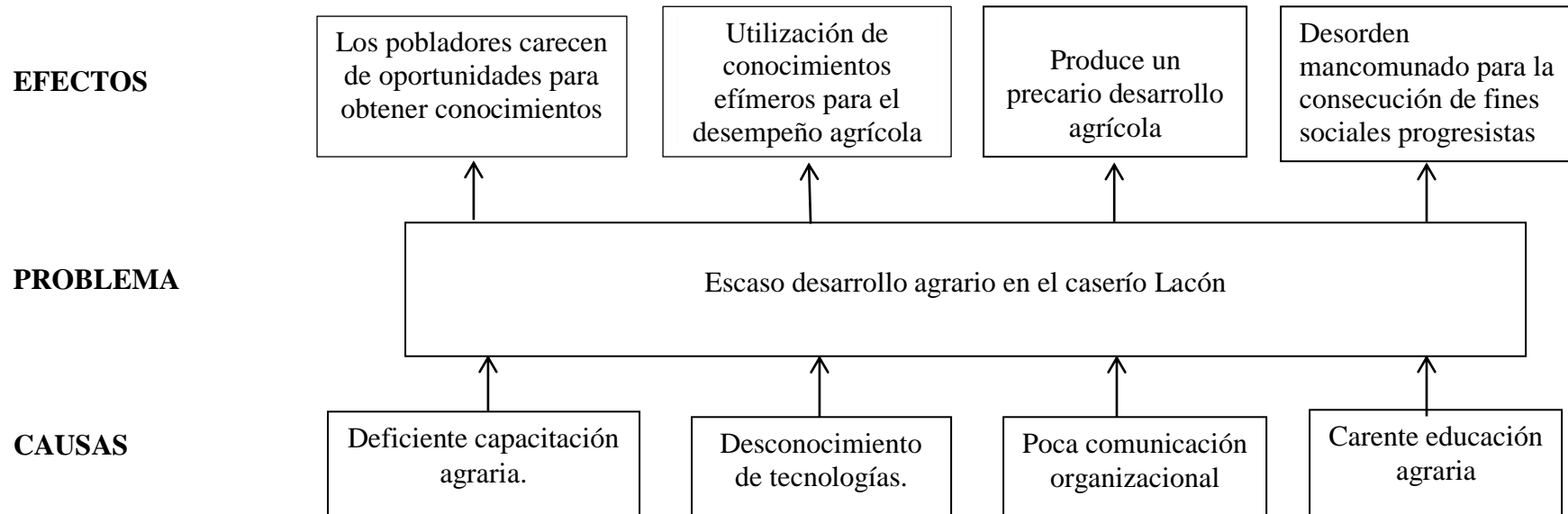


Gráfico N° 1: Relación Causa - Efecto

Elaborado por: Investigador

Fuente: Investigador

Análisis Crítico

El análisis se fundamentó en el transcurso de la inventiva de indagación que efectúa con la seriedad y coherencia de la investigación científica, en la cual se debe formar una correlación de las causas y efectos descubiertos en torno al problema manifestado, que ha presentado del acercamiento directo con los afectados en el campo de estudio.

La deficiente capacitación agraria en el Caserío Lacón por parte de instituciones públicas y privadas, afecta directamente a los pobladores del caserío, ya que no tienen oportunidades para generar conocimientos, los mismos que son necesarios para iniciar cambios de varias índoles, ya sea en la producción, procesos y de más herramientas que impulsen la producción y por ende el desarrollo se ha limitado la participación a la comunidad en procesos de aprendizaje para promover nuevos conocimientos que permitan mejorar el desempeño agropecuario.

Otro de los elementos importantes que se debe tener en cuenta es el desconocimiento de tecnologías y técnicas actualizadas para el desarrollo del agro, es en sí un problema prioritario ya que a consecuencia de ello los moradores proceden a la utilización de conocimientos efímeros para el desempeño agrícola, omitiendo avances consecuentes con el desempeño tecnológico.

Se tomó en cuenta que la poca comunicación organizacional para el desarrollo agrario, produce precario desarrollo agrícola, por lo que la participación individual es importante según BORDENAVE, J (1994) indica que *“si se niega la participación, se mutila la personalidad individual, se obstaculiza su crecimiento y se frustra su potencial para construir una comunidad”*

Es por eso que se debe inculcar la participación en donde se pueda ampliar la comunicación organizacional, impidiendo que el campesinado se auto eduque en la materia con carentes conocimientos y utilizando herramientas que en la actualidad no son de utilidad práctica.

Además la carencia de educación agraria permite la subjetividad en el desarrollo campesino, produce desorden mancomunado para la consecución de fines sociales progresistas, es menester la organización y el trabajo en grupo para alcanzar fines sociales.

Al no mantener una acción oportuna de manera inmediata para solucionar el problema en el caserío Lacón, no se puede contar con la factibilidad de mejorar su organización y perfeccionar el manejo que se da en la agricultura para ofrecer herramientas que motiven el desarrollo mediante la comunicación y permitir explotar los campos en su totalidad.

Prognosis

De continuar presentándose la inadecuada Comunicación Organizacional en la implementación de nuevas tecnologías agrícolas en el Caserío Lacón, seguirá persistiendo el uso de herramientas y procedimientos carentes de utilidad productiva para el Caserío. Vistas por los moradores como un aprendizaje significativo, no permitirán avanzar con el proceso de desarrollo en base a nuevas técnicas y conocimientos que en la actualidad se facilita por medio de la tecnología.

Es preciso diseñar proyectos que permitan promover soluciones alternas, sin estas investigaciones no se tomará respectivas soluciones para colaborar y exigir que se realice lo antes señalado, sin mencionar que se mantendrá una sociedad leída en desarrollo y progreso.

La participación de la comunidad con estos medios es crucial, caso contrario no tendrá fundamento la creación del mismo, lo que en el desarrollo comunicacional plantearía varias quebraduras como es el caso de los medios privados donde la información presentada se enfoca únicamente en mejorar sus ingresos económicos dejando a un lado las necesidades que presentan las comunidades.

Se ha venido designando a diferentes instituciones responsabilidad de apoyar el desarrollo agrario. Según CHIRIBOGA, Hernán y CALIVA, Juan (2010) indican en su libro que *“La dimensión y la importancia de los sectores agrícola y rural y su contribución real al desarrollo económico y social han sido relegadas durante muchos años”* (Formando Agrolideres pág. 15) esto precisa que no se genera responsabilidades directas en el ámbito agrario.

De continuar presentándose la despreocupación ante la amplitud de preparación y herramientas nuevas con tecnología avanzada, seguirá persistiendo únicamente los conocimientos carentes que detienen el adelanto agrícola y progreso económico que es de utilidad y para el beneficio de su comunidad.

De no existir una acción pronta y oportuna para solucionar el problema, los moradores del Caserío Lacón dedicados a la agricultura no contarán con varias técnicas, procedimientos y herramientas específicas que son necesarias en la actualidad para el desarrollo del agro y poder sustentarse con sus propios medios de aprendizaje para no depender de instituciones que no se interesen en su progreso.

Formulación del problema

¿Cómo incide la Comunicación Organizacional en el desarrollo agrario del Caserío Lacón?

Interrogantes de la investigación

¿Cómo se da la comunicación organizacional en la difusión de técnicas e información sobre el desarrollo agrario?

¿Qué nivel de aceptación hacia el desarrollo agrario existe en el caserío Lacón?

¿Que propuesta de solución existe al problema detectado?

Delimitación de la investigación

Campo: Comunicación

Área: Tecnología

Aspecto: Agronomía

Delimitación Espacial

La investigación se realizó en el Caserío Lacón perteneciente a la Parroquia Rural San Bartolomé de Pinillo del Cantón Ambato.

Delimitación Temporal

Se realizó el trabajo investigación en el periodo agosto 2013 - enero 2014.

Unidades de observación

Moradores dedicados a la producción agrícola

Justificación

La investigación de este proyecto se la hace para señalar cuáles son las herramientas, procedimientos y tecnologías actuales e innovadoras, necesarias y que los pobladores del Caserío Lacón deberían saber utilizar para ser más competentes en el mundo laboral. CORDEIRO (1998) expresa al respecto que:

“la tecnología es la que precisamente ayuda al progreso de la humanidad. Gracias a la tecnología avanzamos más y tenemos más tiempo para nosotros mismos. Cada revolución tecnológica provoca transformaciones fundamentales que conllevan al mejoramiento de la vida de los seres humanos.”

<http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml> (revisado 09/10/2013 20:00)

En su puesta en marcha quedarán fijadas las diferentes actuaciones que deben realizarse para alcanzar los objetivos marcados, para lo cual es necesario un trabajo totalmente coordinado y congruente que coadyuve a realizar las correspondientes adaptaciones con respecto al contexto en el que será empleado, ya que es la única manera de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados.

Cabe recalcar que toda acción que se ejecuta sin la debida planificación supone al menos un alto riesgo de fracaso o un amplio desperdicio de talento y esfuerzos; es por ello que se hace hincapié en un correcto manejo de los recursos humanos y tecnológico, la presente investigación centra su estudio en el uso de la comunicación organizacional para generar la producción agrícola para ampliar los productos que apoyen el uso de métodos alternativos para solucionar los problemas y emplear un estudio autentico y único convirtiéndose en sus propios líderes con conocimientos eficaces para planear un resultado positivo a futuro siendo de gran aporte comunitario.

De ahí, el presente estudio es de interés de investigación, debido a que la comunicación organizacional, debe ser conocida como el camino más adecuado para el progreso de la comunidad, que permitirá percibir la forma en que se desarrolla productivamente el caserío al aprender y aplicar tecnologías, procedimientos y técnicas mediante una apropiada comunicación organizacional, sus fases y los posibles errores que pueden darse en dicho proceso.

Se intenta aportar a la culturización a la población del Caserío, bajo una óptica de sinergia, una visión actual y de futuro que le servirá para marcar sus directrices acordes a las competencias que necesita desarrollar dicha población, como manifiesta HERRAN, María y RESTREPO, Javier (2005), *“Los países ya no se dividen entre los que tienen recursos naturales y los que no los tienen, si no entre los que han capacitado a su recurso humano y a los que no se han preocupado por educación ”* (Ética para el periodista pág. 327) se habla de la formación práctica al agricultor.

El trabajo de investigación centra su estudio en la importancia que pretende establecer un adecuado manejo de Tecnologías actuales para una mejor producción y desarrollo, y esto mediante la Comunicación Organizacional, de forma tal que se dé lugar a mejoras notables en su formación, transmitida hacia la comunidad que contará con profesionales idóneos para desempeñar las tareas necesarias en el proyecto.

Debemos considerar que la comunicación organizacional, es un proceso en el que consiste, en mantener un emisor y receptor, donde se emite un mensaje interno en una organización, tomando en cuenta que el proceso puede ser basado en relaciones dentro o fuera de la organización.

Por su parte, GUTIERREZ, Francisco (1987) afirma que:

"la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social"(Adoctrinamiento o liberación?, Pág. 48)

El trabajo investigativo tiene utilidad teórica porque se utilizará bibliografía actualizada y especializada para el tema. Asimismo tendrá utilidad práctica porque se planteará una alternativa de solución al problema investigado.

Además existe factibilidad de realizar la investigación porque se dispone de bibliografía suficiente, recursos tecnológicos y económicos necesarios, conocimientos y experiencia sobre el tema a investigar, con acceso a la información necesaria.

Las personas beneficiarias de manera directa de la investigación serán las y los moradores del Caserío Lacón de la Parroquia Rural San Bartolomé de Pinllo del Cantón Ambato, por lo tanto es de extrema importancia el estudio de este tema que vincula a los medios escritos con el desarrollo agrícola.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar si la Comunicación Organizacional incide en el desarrollo agrario en el caserío Lacón.

Objetivo Específicos

Identificar como se da la comunicación organizacional en el caserío Lacón.

Analizar de qué manera se produce el desarrollo agrario en el caserío Lacón

Diseñar una alternativa de solución al problema planteado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Para empezar a mostrar el contexto del presente trabajo de investigación se debe resaltar que luego de la revisión efectuada en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, no se encontraron investigaciones afines a la planteada, motivo por el que se han tomado en consideración los siguientes proyectos encontrados en la biblioteca de la Facultad de Contabilidad y Auditoría y la Facultad de Ingeniería Agronómica de la misma Universidad.

El trabajo investigativo presentado en la carrera de Economía de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la UTA, efectuado por ALPAPUCHO, Luz (2011) quien presento el tema “la comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos en las familias de la Comunidad de Calguasig grande en el periodo 2008-2010” en el que sostiene como objetivo “Analizar la comercialización de los productos agrícolas y niveles de ingresos de las familias de la comunidad de Calguasig Grande en el periodo 2008-2010”.

La conclusión a la que llega es que “La comercialización agrícola de la comunidad de Calguasig Grande se realiza en condiciones que generan recursos escasos que aportan a los ingresos de las familias para que puedan solventar las necesidades mínimas necesarias, ya que las ganancias apenas son en promedio de \$198.50 que es un valor muy por debajo de la canasta básica “ por lo que recomienda “Mantener la productividad, reactivando el cultivo continuo de modo que estos tengan un mejor acceso al mercado y fortaleciendo la comercialización de los productos agrícolas de la comunidad de Calguasig Grande”.

En la tesis “el control interno en el departamento de recursos humanos y su incidencia en la productividad de la empresa vivero forestal Belisario Quevedo de la ciudad de Latacunga en el año 2011” presentado por ALPUSIG, Jenny (2012) de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la UTA, la autora manifiesta que su objetivo es “Determinar el Control Interno en el Departamento de Recursos humanos a través del informe COSO para optimizar la productividad de la empresa Vivero Forestal Belisario Quevedo” y llega a la conclusión que “El resultado obtenido es de 47% que ubicado en el rango del Nivel de Confianza nos indica que en la empresa el nivel Confianza es Bajo y que el riesgo que se incurre en el Área de Recursos Humanos es Alto, de esta manera se puede concluir que las actividades no están desempeñando de una forma adecuada y hay que realizar varias acciones correctivas a fin de mejorar dichos niveles de confianza”, “Se recomienda al Gerente del vivero, elabore un manual en el que se dé a conocer de manera específica las funciones que debe cumplir cada miembro de la empresa”.

En la facultad de Ingeniería Agronómica, el trabajo investigativo efectuado por GAVILANES, Fabricio (2009) “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora en gestión agrícola enfocada en pos-cosecha, en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua” cuyo objetivo es “Analizar la factibilidad de la creación de una empresa consultora en gestión agrícola enfocada en pos-cosecha, en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua”. “Se puede concluir que el proyecto tiene aceptación entre los socios de las asociaciones de agro productores de la ciudad de Ambato, ya que el 98,04% de su población manifiesta que es necesaria su ejecución”. “De ejecutarse el proyecto, se recomienda que los procesos de consultoría sean debidamente aplicados y dirigidos por profesionales de experiencia y amplios conocimientos con el fin de alcanzar altos niveles de satisfacción en los clientes.

Debido a que la mayor parte de la población comúnmente considera que los factores de calidad en el servicio, agilidad y confiabilidad son de mucha importancia en este tipo de negocios, es necesario que el inversionista haga esfuerzos en cuidar estos factores durante la etapa de operación del proyecto”

Fundamentación

Fundamentación Filosófica

La investigación se ubicó en el paradigma crítico-propositivo como alternativa a la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales, para el estudio y solución del problema, mismo que resulta indispensable si se considera que con esta investigación se realizó estudios de la realidad vigente para analizar su situación y poner en marcha una propuesta factible capaz de resolver los problemas encontrados apoyándose en las teorías comunicacionales y evaluando cualitativamente cada paso con la finalidad de lograr los objetivos propuestos.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividades, esto ayuda a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad. Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que genera cambios profundos. La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento profesional.

Fundamentación Axiológica

El desarrollo integral del ser humano, basado en la práctica de valores como la responsabilidad, la honestidad, la honradez, la solidaridad y el sentido de equidad; sin descuidar el desarrollo de la inteligencia emocional, con el fin de que formen su carácter y personalidad y estén en capacidad de desarrollar todos los acontecimientos y administrar su vida acertadamente.

El secreto de la comunicación, radica en lograr que el receptor reciba los valores como camino a sus aspiraciones profundas de saber lo que ocurre en su vida, presentar como respuesta para su inquietud de llegar a ser la solución en la comunidad.

Fundamentación Legal

El trabajo de investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador con base en los siguientes artículos:

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.

El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscos misionales y particulares.

En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de pos alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art. 12.- Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, a crear medios de comunicación, a generar espacios de participación, al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción, las tecnologías y flujos de información.

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art.- 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo. Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información, será sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Art. 33.- Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones. Tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

Art.-35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Art. 38.- Participación ciudadana.- La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación.

Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia.- La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones.

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación.-Todas las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución y esta Ley a través de cualquier medio de comunicación social.

En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

Art. 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las persona.

Categorías Fundamentales

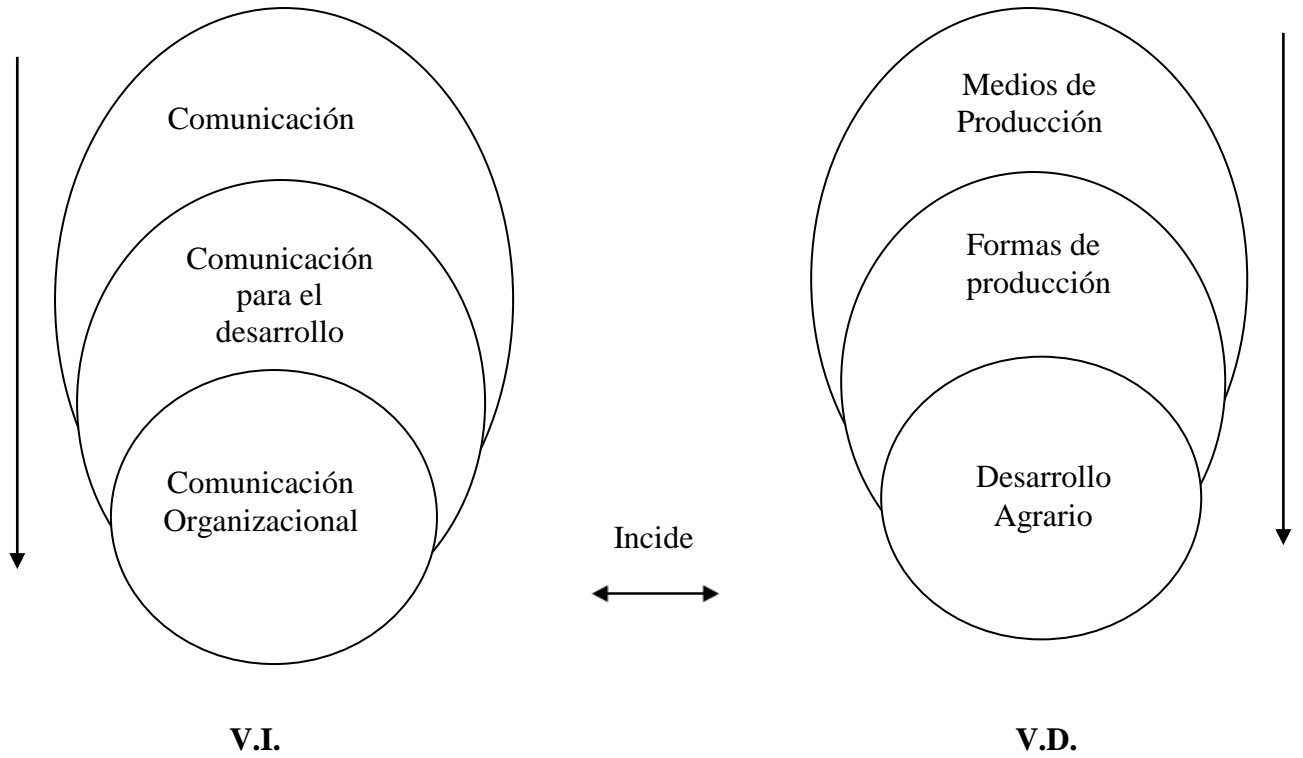


Gráfico N° 2: Red de Inclusiones Conceptuales
Elaborado por: Investigador.
Fuente: Investigador.

Constelación de Ideas de la Variable Independiente

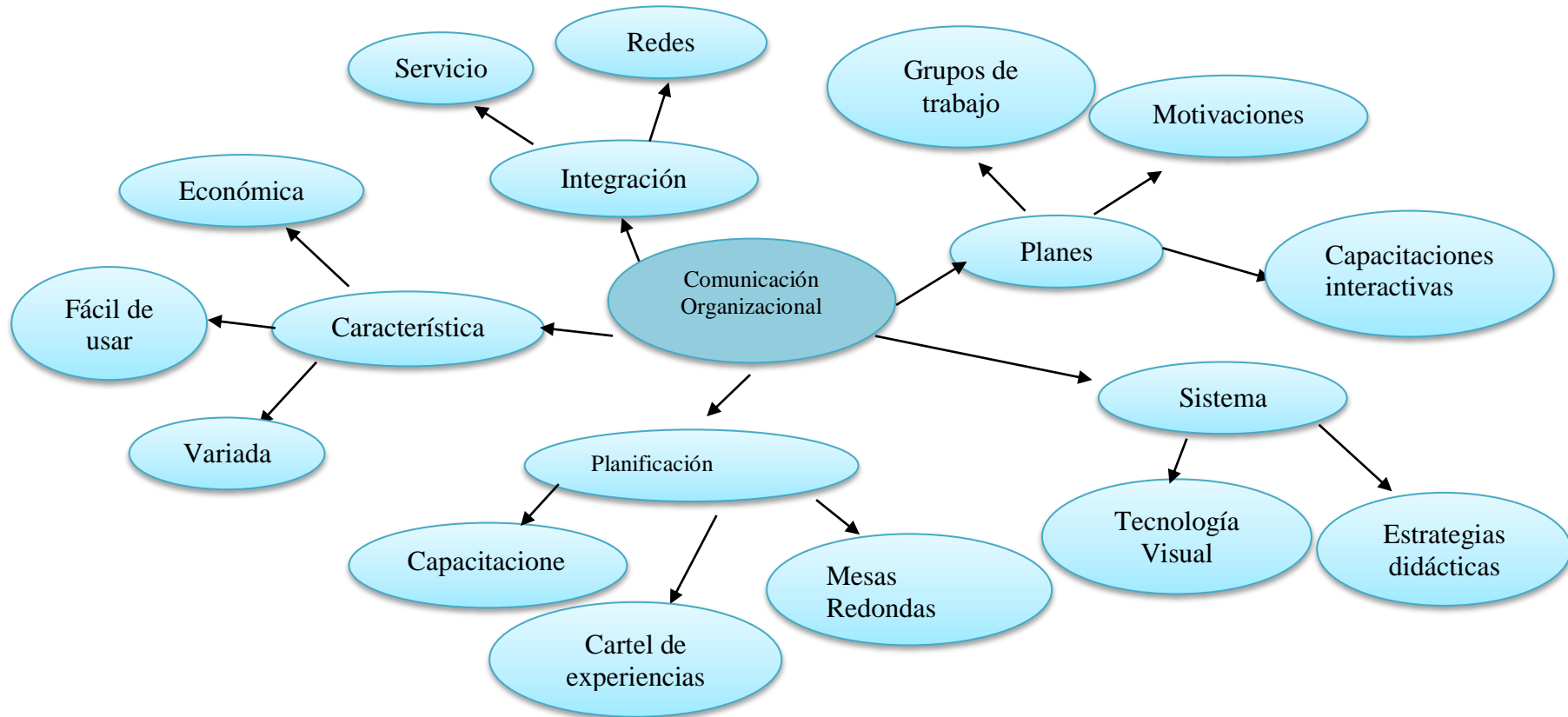


Gráfico N° 3: Constelación de ideas de la variable Independiente

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Constelación de Ideas de la Variable Dependiente

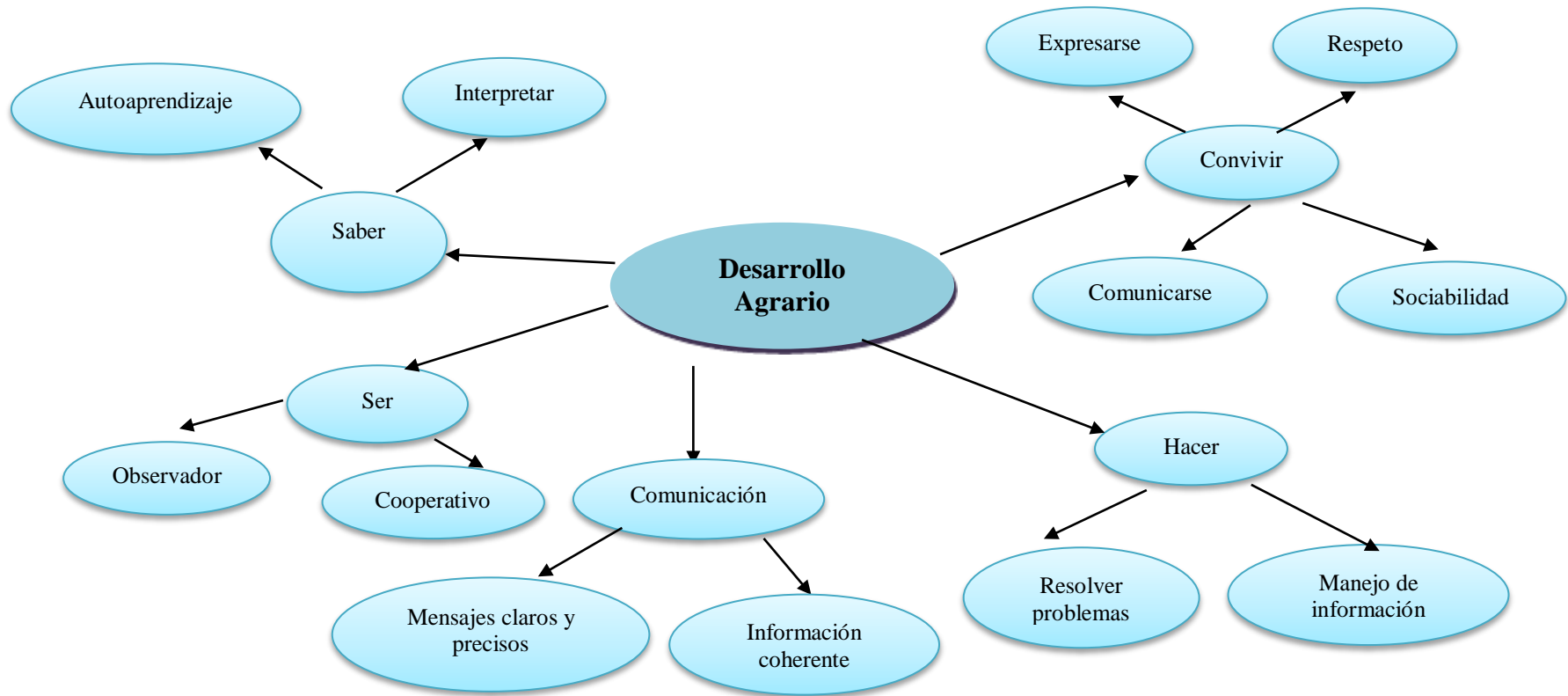


Gráfico N° 4: Constelación de ideas de la variable Independiente

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

COMUNICACIÓN

La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo, la comunicación puede entenderse como un intercambio, interrelación, como diálogo, como vida en sociedad, todo ello relacionado indiscutiblemente con las necesidades productivas del ser humano y no puede existir sin el lenguaje.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Indicando el pensamiento compartido y no puede existir pensamiento sin palabra. Roger y Agarwala – Rogers (1976) señala que comunicación es:

“Compartir información y compartir implica que dos o más personas hacen algo juntas, no que un individuo le hace algo a otro, más que entender qué un individuo se "comunica", debemos suponer que se compromete en la comunicación y se vuelve parte de un sistema de comunicación.”

Esto precisa que el funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación que esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.

La comunicación verbal se refiere a las palabras que se utilizan y a las inflexiones de la voz (tono de voz). La comunicación no verbal hace referencia a un gran número de canales, entre los que se podrían citar como los más

importantes el contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.

La información, la interacción y la percepción constituyen los componentes socio-sicológicos de la comunicación y se revelan en los procesos comunicativos a partir de los pequeños grupos.

Entre los elementos que pueden distinguirse en el proceso comunicativo, se encuentra el código (un sistema de signos y reglas que se combinan con la intención de dar a conocer algo), el canal (el medio físico a través del cual se transmite la información), el emisor (quien desea enviar el mensaje) y el receptor (a quien va dirigido).

Comunicación para el Desarrollo

Es prudente destacar que el concepto aparece en el siglo XX y se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se basaba en la idea de que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al crecimiento económico de los países y, como consecuencia, provocar cambio social. Para ello, se emitían mensajes con fines educativos que iban dirigidos en principio a áreas como la agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar y desarrollo de las áreas rurales, etc. Más tarde se incorporaron otras como la ideología, la cultura y la identidad nacional.

Es a partir de los años 50, cuando se comienzan a utilizar de manera sistemática los medios de comunicación para fomentar el desarrollo. Tras la Segunda Guerra Mundial aparecen nuevas naciones independientes que se convierten en blanco de las políticas expansionistas de las potencias mundiales en el terreno económico. Los países del Tercer Mundo, serán los objetivos fundamentales de los planes de desarrollo que se comienzan a elaborar desde las organizaciones internacionales como la ONU, el Banco Mundial, UNICEF, UNESCO, PNUD, FAO etc, donde la herramienta clave eran los medios de comunicación.

La comunicación para el desarrollo alude al tipo de comunicación que debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos en la sociedad, en las instituciones y los individuos para ser aplicada de manera correcta. Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, nos dice la peruana Rosa María Alfaro, lo hace no sólo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad, constituyéndose, por lo tanto, en medio y fin.

http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_para_el_desarrollo (revisada el 20/10/2013 22:13)

La Comunicación para el desarrollo es un proceso social que se basa en el diálogo en el que se usa una amplia gama de instrumentos y métodos. A su vez está tratando de encontrar cambios a diferentes niveles que incluyen escuchar, establecer confianza, intercambiar conocimientos y destrezas, crear políticas, debatir y aprender para el cambio sostenido y significativo.

El proceso va más allá de la difusión de información para facilitar la participación activa y el diálogo de las partes interesadas. Esto destaca la importancia de fomentar el conocimiento, las dimensiones culturales del desarrollo, los conocimientos locales, el aprendizaje experimental, el intercambio de información y la participación activa de las personas rurales y de las otras partes interesadas en la toma de decisiones.

Los medios de comunicación y los instrumentos en el proceso, se amplían desde las agrupaciones sociales tradicionales y de los medios de comunicación populares hasta la radio rural para el desarrollo de la comunidad, los módulos multimedia de video para la formación del agricultor, e Internet para conectar investigadores, educadores, extensionistas y otras partes interesadas en la continua innovación agrícola.

Comunicación Organizacional

Consiste en el proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una compleja organización, dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo (por ejemplo, entre organizaciones).

Según ANDRADE, Horacio (2005) “La Comunicación Organizacional es un campo del conocimiento humano que estudia la forma en que se da el proceso de la comunicación dentro de las organizaciones y entre estas y su medio. (Comunicación Organizacional interna: Proceso disciplina y técnica pág. 16) esto refleja el manejo de la comunicación dentro de grupos sociales convertidas en organizaciones.

La efectividad y buen rendimiento de una empresa depende plenamente de una buena comunicación organizacional. Así pues, la comunicación organizacional estudia las formas más eficientes dentro de una organización para alcanzar los objetivos esperados y proyectar una buena imagen empresarial al público externo para mejorar su eficiencia y producción.

Si la organización se trata de una empresa, la comunicación distingue tres sistemas. Operacionales, Reglamentarios, Mantenimiento. La comunicación dentro de una empresa adquiere un carácter jerárquico, basado en órdenes y mandatos, aceptación de políticas, etc.

Sistema

Se mantiene la relación de un objeto complejo con otros componentes pueden ser con uno o más, el mismo se puede dar de manera conceptual o material. Se puede decir que en su totalidad todos los sistemas tienen composición, estructura y entorno, pero sólo los sistemas materiales tienen mecanismo.

Estrategias Didácticas

Es un producto de la actividad constructiva o creadora donde se realiza un conjunto de procesos apoyados de una acción didáctica para alcanzar los objetivos de un aprendizaje.

De esta manera las estrategias proporcionan bases o elementos que dan un determinado desarrollo de competencias para el alumno y el maestro mediante información, con la finalidad de brindar motivación para establecer técnicas de enseñanza orientando de manera satisfactoria el proceso educativo.

Tecnología Visual

El sistema se ha desarrollado mediante procesos en los que se busca dar un intercambio de información, a través de una interacción entre la persona que va a recibir el mensaje y el mensaje, esto se basa en la mirada y la observación para llegar a la interpretación requerida, basándose en el desarrollo y analogía de la ciencia.

Planificación

Su objetivo es encontrar el proceso de desarrollo adecuado para alcanzar un propósito e implementación de planes de manera ordenada con la finalidad de llegar al objetivo.

Mesas Redondas

Se propone un tema relevante, que se pone en discusión en el que participan dos o más personas, dirigida por una persona a la que se le denomina, moderador, se puede realizar ante un grupo grande de personas como público interesado en el tema o de manera interna entre un pequeño grupo de personas.

Cartel de Experiencias

Se aplica mediante una lámina de papel o cartón en donde se expone un mensaje, el mismo puede ser en texto o visual. La finalidad es difundir sus propias vivencias dando a conocer los pros y contras sobre el tema a tratar.

Capacitaciones

El procedimiento se basa en preparar a un grupo de personas dentro de los ámbitos de conocimiento, actitud, comportamiento, habilidades con el propósito de inculcar perfeccionamiento y eficacia continua en el ámbito que se van a desarrollar como profesionales.

Características

La palabra característica (del griego *χαρακτηριστικός*) puede elegir varios conceptos, que siempre se refieren al carácter propio o específico de algo. Una característica es aquella cualidad que determina los rasgos de una persona o cosa y que muy claramente la distingue del resto, es decir, las características que presentan un objeto, un animal o un individuo resultan ser sus notas particulares que los distinguen y que de alguna manera los hacen ser quiénes son y no otros.<http://www.definicionabc.com/general/caracteristica.php#ixzz2qKGUlpnQ>(revisado el 20/11/2013 20:40)

Variada

El significado de esta palabra puede dar uso a expresar distintas transformaciones de una idea, cosa u objeto, o a su vez puede ser un cambio o modificación que experimenta la agrupación ordenada de elementos que no se repitan, para aplicar una elección en base a características diferentes que poseen.

Fácil de Usar

Podemos definir a la expresión que hace semejanza o se relaciona en referencia cuando se realiza un hecho, con poca inteligencia en base a un trabajo corto, o mediante una habilidad, que permite que se consiga un objetivo sin mayor esfuerzo pero de manera eficaz

Economía

Puede definirse la economía como la ciencia que estudia, cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo.

La economía puede dividirse en dos grandes campos: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía estudia el comportamiento individual de los agentes económicos, principalmente los tres roles básicos: empresas, empleados y consumidores.

La microeconomía explica cómo se determinan variables como los precios de bienes y servicios, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas. Los agentes tomarán decisiones intentando obtener la máxima satisfacción posible, es decir, maximizar su utilidad.

La macroeconomía analiza las variables agregadas, como la producción nacional total, la producción, el desempleo, la balanza de pagos, la tasa de inflación y los salarios, comprendiendo los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de producción o renta de un país.

Integración

El propósito es trabajar en unión, buscando cultivar todo lo aprendido en base a la participación de todos. Empezando a confiar en el trabajo donde han

generalizado varios tipos de funciones y dominios sobre los cuales se hace la integración.

Servicios

Es un conjunto de actividades que buscan responder a las necesidades de un cliente. Los servicios incluyen una diversidad de actividades desempeñadas por un crecido número de funcionarios que trabajan para el estado (servicios públicos) o para empresas particulares (servicios privados); entre estos pueden señalarse los servicios de electricidad, agua potable, aseo, teléfono, telégrafo, correo transporte, educación, cibercafés, sanidad y asistencia social.

Al proveer algún nivel de habilidad, ingenio y experiencia, los proveedores de un servicio participan en una economía sin las restricciones de llevar inventario pesado o preocuparse por voluminosas materias primas. Por otro lado, requiere constante inversión en mercadotecnia, capacitaciones y actualización de cara a la competencia, la cual tiene igualmente pocas restricciones físicas.

Redes

Del latín *rete*, el término red se utiliza para definir a una estructura que cuenta con un patrón característico. El término genérico "red" hace referencia a un conjunto de entidades (objetos, personas, etc.) conectadas entre sí. Por lo tanto, una red permite que circulen elementos materiales o inmateriales entre estas entidades, según reglas bien definidas.

- **Red:** Conjunto de equipos y dispositivos periféricos conectados entre sí. Se debe tener en cuenta que la red más pequeña posible está conformada por dos equipos conectados. <http://definicion.de/red/#ixzz2qKQu4J7> (revisado el 20/11/2013 22:00)

Planes

Se maneja una dirección en busca de un objetivo, al referirse a esta acción es necesario tener un programa o procedimiento para conseguir lo determinado. Mediante un plan se presenta un modelo sistemático que detalla las tareas que se emplearan para llevar a cabo el alcanzar lo estipulado. Es recomendable establecer metas y tiempos de ejecución para organizar el grupo de trabajo.

Grupos de Trabajo

Es un conjunto de personas asignadas o auto asignadas, de acuerdo a sus habilidades, conocimientos y competencias específicas (profesionales o expertos), para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador.

El sentimiento de pertenencia al grupo y el alto o bajo nivel de satisfacción es lo común, aunque su productividad está limitada por la combinación de interrelaciones sociales, existentes dentro de la organización por lo cual deberá haber un reglamento para establecer todo lo dicho anteriormente ya que normalmente las personas se renuevan en este tipo de grupos a los pocos años, ya sea por falta de interés o porque lo que establece el reglamento ya no se encuentran en el grupo.

En la actualidad donde la resolución de los problemas reales resulta tan compleja que se requiere de una gran diversidad de expertos en distintas disciplinas que puedan considerar muchos aspectos al mismo tiempo dentro de una misma solución del problema. http://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_de_trabajo (revisado el 20/11/2013 22:30)

Motivaciones

Podemos indicar que el término motivación procede del latín "*motivus*" o "*motus*", que representa «causa del movimiento». Puede precisar como el señalamiento o énfasis que se manifiesta en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso

necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo.

Ciertos autores definen la motivación como "la raíz dinámica del comportamiento, es decir, los factores o determinantes internos que incitan a una acción". La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Capacitaciones Interactivas

La interactividad es similar al nivel de respuesta, y se estudia como un proceso de comunicación en el que cada mensaje se relaciona con el previo, y con la relación entre éste y los precedentes.

Según Bou Bauzá Guillem

"La interactividad supone un esfuerzo de diseño para planificar una navegación entre pantallas en las que el usuario sienta que realmente controla y maneja una aplicación". En este sentido el usuario debe navegar por la aplicación y sentirse libre.

En el contexto de la comunicación entre ser humano y máquina, el concepto se refiere al comportamiento interactivo del aparato tal como lo experimente el primero. Esto difiere de otros aspectos de la máquina tales como su apariencia visual, su forma de trabajo interna, o el significado de los signos que transmite.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Interactividad> (revisado el 20/11/2012 22:45)

MEDIOS DE PRODUCCIÓN

Denominados en alemán como produktionsmittel, los medios de producción son, según la teoría marxista, la conjunción de los medios y los

sujetos del trabajo. Concretamente eso incluye máquinas, herramientas, la tierra, las materias primas, las unidades de producción de bienes (fábricas) y en general todo aquello que media entre el trabajo humano en el acto de transformación de la naturaleza y la naturaleza misma

Un medio de producción o capital físico es un recurso económico que posibilita a los productores la realización de algún trabajo, generalmente para la producción de un artículo. El término abarca recursos naturales, redes de transporte y energía, fábricas, máquinas y herramientas.

Medio de producción capitalista: En el modo de producción capitalista hay sujetos que poseen los medios de producción, llámense burgueses (quienes lo pusieron en práctica para sustituir al modo de producción feudal) capitalistas, terratenientes o empresarios, según sea el momento histórico.

Para hacer funcionar los medios de producción, contratan una fuerza de trabajo, la cual está formada por los trabajadores los cuales sólo cuentan con eso, su fuerza de trabajo, y hacen funcionar los medios de producción de los cuales no son dueños.

Hay ocasiones, en donde el trabajador cuenta con los medios, pero no tiene el capital suficiente para trabajar por sí mismo, por lo que necesita vender su trabajo a un comprador, el cual se convierte en cliente y patrón al mismo tiempo.

Medio de producción socialista: En el modo de producción socialista los medios de producción pertenecen a los propios trabajadores que los utilizan y se estatuye que cada uno de ellos sea retribuido con el fruto mismo de su trabajo o una cantidad equivalente.

Por otro lado, en el socialismo de estado de corte bolchevique, los medios de producción son en teoría, de todos y para todos, es decir, no hay propietarios individuales de los medios de producción, aunque quien ostenta el

poder (Clase política gobernante) es quien en la práctica decide y actúa como dueño.

La sociedad pone en funcionamiento los medios de producción que son para beneficio de la comunidad y no de una élite que detenta su propiedad para su beneficio particular.

En el socialismo de Marx los medios de producción no pertenecen a los capitalistas (empresarios), sino que pertenecen a los mismos trabajadores, que son los que realmente poseen la fuerza de trabajo capaz de hacer que tales medios produzcan bienes y servicios.

De esta forma, no existe explotación capitalista y el excedente de la producción, en teoría, retorna íntegramente a los trabajadores dándoles libertad para la comunidad.

Medios de producción directos: Intervienen directamente en el proceso productivo, siendo la producción el resultado obtenido del conjunto de:

Los operarios.

El material.

La maquinaria.

Medios auxiliares de producción: No intervienen directamente en el proceso productivo, pero sin ellos el proceso no se puede llevar a cabo. Los más importantes son los siguientes:

Servicios generales

Oficinas

Talleres

Almacenes de materias primas

La propiedad de los medios de producción, según la teoría marxista, determina la posición dominante de la burguesía en el modo de producción capitalista. La dictadura del proletariado se definiría por la expropiación de

estos medios de producción, que pasarían a ser apropiados por el proletariado que de esta manera alcanzaría su emancipación.

Según distintas modalidades del socialismo, en la etapa socialista los medios de producción serán gestionados por el Estado (por ejemplo, en la ex Unión Soviética) o mediante autogestión de los propios trabajadores (por ejemplo, en la ex Yugoslavia).

Bajo el capitalismo, los medios de producción son propiedad privada del capitalista, es decir, un medio de explotar el trabajo asalariado. Los trabajadores carecen de tales medios y se ven obligados a vender su fuerza de trabajo y a crear para éstos plusvalía.

Formas de Producción

Los cambios operados en las economías occidentales desde la década de los años setenta han modificado sustancialmente y de forma bien conocida las formas de producción, principalmente gracias a la incorporación de una nueva base tecnológica que ha facilitado el uso productivo de la información; pero también han comportado mutaciones igualmente notables en la práctica social del consumo, sobre todo al provocar que la demanda de los productos no se realice tanto por su valor de uso como por el valor simbólico que ha sido posible asociarle.

Al analizar estos fenómenos se pone de relieve la naturaleza y las posibilidades del proceso de satisfacción de las necesidades en nuestra sociedad en el momento presente y también que su realidad cada vez más compleja obliga a analizar el fenómeno del consumo como una práctica social vinculada tanto a las formas de producir como a los sistemas de valores que gobiernan los comportamientos humanos.

Para que eso sea posible, me parece que es necesario considerar que el consumo nunca resulta ser un acto aislado -como lo entiende generalmente la

economía convencional-, ni inherente tan sólo a la simple individualidad, ni, por supuesto, el resultado exclusivo de una interacción automática y limpia entre la oferta y la demanda en el mercado.

De hecho, para que pueda ser posible realizar actos de consumo es preciso participar en todo un entramado de relaciones sociales de muy distinta naturaleza: relaciones de intercambio complementarias encaminadas a obtener recursos que permitan financiarlo, relaciones jurídicas que establecen los límites de las conductas posibles para lograr la satisfacción, relaciones dirigidas a establecer la naturaleza y la cantidad de los objetos de los que luego se podrá disponer y, lo que es muy determinante, relaciones de aprendizaje que permitan conocer el uso potencial de los objetos de cara a la satisfacción.

Esto último significa, al contrario de lo que es mantenido por la economía convencional, que el sujeto no se enfrenta a los objetos como abstractos y que tampoco el consumo es un acto derivado intrínsecamente de la necesidad. En sentido estricto, tampoco la pura disposición del objeto es lo que proporciona necesariamente la satisfacción.

En tanto que algo es deseado como objeto del consumo, éste ya no se desenvuelve tan sólo en el ámbito de las cosas, sino en el mundo de las ideaciones y de los valores simbólicos que son inherentes a cualquier objeto. Así, mientras que la necesidad (entendida como la carencia que puede ser satisfecha objetivamente por algo que posea un valor de uso determinado) puede existir de forma natural, los deseos asociados a ella no; de tal forma que el patrón de la satisfacción no se resuelve tan sólo en virtud de la pura materialidad del objeto, sino también del juego de los valores que les hayan podido ser añadidos.

De hecho, la respuesta humana frente a la necesidad está siempre determinada por un tipo específico de aprendizaje de los valores, de los usos y de las representaciones simbólicas que corresponden a las cosas que le son

accesibles, de tal manera que el consumo no es una simple práctica de disposición de objetos, sino un auténtico proceso revelador de signos. Así, cualquier cosa que satisface objetivamente una necesidad puede no ser deseada para ese fin, mientras que el consumo de otra que de hecho no pueda llegar a satisfacerla puede ser deseado en la medida en que el disfrute de su valor simbólico se considere, en el mundo de representaciones del sujeto, como la satisfacción auténtica de la misma.

Si se rechaza la hipótesis convencional de que la producción y el consumo son instancias separadas que responden a fenómenos y estrategias divorciadas y que, por tanto, tan sólo el azar de los precios de mercado es capaz de hacer que se encuentren, habría que convenir, por el contrario, que ambos, producción y consumo, forman parte de un proceso general que los influye simultáneamente al generar, por ejemplo, formas de apropiación determinadas, derechos inherentes a la propiedad diferenciados y distinta participación de los individuos en el excedente que se genera y que determina el grado y la forma en que cada uno de ellos puede afrontar su satisfacción.

Igualmente, tenemos la oportunidad de analizar la producción desde el punto de vista de sus determinantes sobre el consumo no sólo se está conociendo la forma de producir (quién oferta, con qué técnica o en qué condiciones de disponibilidad general de lo producido) sino también las condiciones en las que va a ser disfrutado el objeto de producción, esto quiere decir que la pauta social de consumo incluye la forma de accesibilidad material a los objetos y el sistema de representaciones dominante.

Y es que la producción no sólo proporciona a través del consumo un objeto a los sujetos. En la medida en que cada uno de ellos entraña la asimilación de signos y símbolos que le están asociados implica también un sistema de valores y, en consecuencia, un tipo de sujeto determinado que en el acto del consumo no sólo hace suya la materialidad de la cosa que se corresponde con su valor de uso, sino también la ideación del mundo que se deriva de la aprehensión del valor como símbolo que se le ha dado.

En el consumo se resuelve entonces no sólo la estrategia de la producción en sentido estricto, si no también podemos ver que esto es, la adquisición del producto, sino también la directriz que marca el sistema de valores establecido, el que determina finalmente el abanico de preferencias que gobiernan los fenómenos sociales y las decisiones colectivas.

Todo ello se hace especialmente evidente, a mi parecer, en las modificaciones que vienen afectando en los últimos años a la pauta social de consumo de nuestras sociedades y que se producen, simultáneamente, con los cambios operados tanto en el sistema productivo como en el sistema de valores dominante.

La crisis de producción junto con la subversión de valores nos permite analizar los límites del consumo de masas en la sociedad del bienestar. De ahí podemos destacar como es sabido, después de la II Guerra Mundial se abrió un período de fuerte crecimiento entre cuyas características me interesa ahora destacar brevemente las siguientes.

En primer lugar, el proceso de permanente expansión del gasto garantizado tanto por el incremento de la población incorporada a los mercados de trabajo, como por el aumento del gasto público. Uno y otro dieron lugar a una poderosa presión de la demanda que permitía la realización plena de la producción, básicamente orientada a la dotación de infraestructuras sociales de todo tipo, a la fabricación de bienes de consumo y a la de los bienes de equipo necesarios para ello.

Se trataba, por tanto, de un modelo de acumulación garantizado por el consumo generalizado y que hacía posible tasas de crecimiento económico prácticamente auto sostenidas.

En segundo lugar, que las líneas de producción se correspondían con una demanda de esas características, es decir de consumo generalizado y masivo. La producción de mercancías fue una producción de grandes cantidades, de

productos en serie, estandarizados y sin apenas diferenciación porque se destinaban a satisfacer la necesidad de un equipamiento hasta ese momento prácticamente inexistente.

El incremento del consumo, el acceso generalizado a los objetos, fue la base en que se sustentó, como tercera característica, un amplísimo consenso social. Lo que se calificó como sociedad del bienestar era la expresión de un estado de cosas en donde la aspiración del consumo era tan fuerte como para garantizar la disciplina laboral y social que hacía posible que las reivindicaciones salariales pudieran ser compensadas por incrementos superiores en la productividad y que las sociedades gozasen de un alto grado de legitimación ciudadana.

La rápida generación de empleo, el establecimiento de los niveles de salarios que permitían hacer frente con holgura a las necesidades domésticas más dispares y la universalización de los servicios públicos de toda naturaleza forjaron un tipo de ciudadano satisfecho con su destino y plenamente confiado en un estado de cosas que parecía garantizarle la satisfacción de todas sus necesidades.

Una sociedad cuyos principios eran, como dijo el ministro alemán HEINEMANN, G *"ganar mucho dinero, tener soldados para defenderlo e iglesias bendiciéndolo todo"* proporcionaba suficiente atractivo material para gozar de una elevada legitimación; y la posibilidad de garantizar el consumo masivo a través del salario era una razón sobrada para disciplinar el trabajo en los talleres y conseguir la paz laboral y la cooperación entre el capital y el trabajo, necesarias para que pudieran conseguirse incrementos en la productividad sin provocar el empobrecimiento que había sido característico de épocas anteriores.

Pero este modelo de crecimiento iba a dar muestra de contener limitaciones fundamentales que se plasmarían en lo que luego hemos conocido

como la "crisis del Estado del Bienestar" y cuya expresión más importante, desde el punto de vista de la influencia sobre las pautas de consumo social, fue la saturación de los mercados, producida, al mismo tiempo, por diversas circunstancias.

En primer lugar, hay que tener en cuenta que ya a finales de los años sesenta se habían comenzado a generar los primeros volúmenes importantes de desempleo, marginación y pobreza. Como dice Katonna "los que más compran son los más insatisfechos" y eso significará que la pérdida de ingresos de las capas sociales con menos rentas y con mayor propensión al consumo (es decir, que dedican a éste una proporción mayor de su renta) afectará de manera más decisiva a la contracción del consumo total.

Ciertamente, la caída importante del consumo no se lleva a cabo hasta ya entrados los años setenta pues se produce el efecto que había sido analizado por Duesenberry: los consumidores ajustan su gasto a la renta pasada que había sido mayor. Pero eso lo que produjo no fue sino agudizar el endeudamiento que llegaría a convertirse en un problema principal de las economías.

A la saturación contribuye, en segundo lugar, el agotamiento técnico del propio sistema productivo. Con la base tecnológica existente la producción en serie y masificada se podía llevar a cabo y multiplicar sin límite y a bajo coste con mucha facilidad.

El problema es que en nuestras economías no se produce según la demanda existente. Mientras que exista demanda el mecanismo de la producción opera sin descanso y con rentabilidad, pero cuando la demanda cae se produce un fenómeno de sobreproducción.

En tercer lugar, porque precisamente para hacer frente a estos riesgos se hace necesario abrir la producción a nuevos sectores y nuevos productos. Hacia los más rentables acude entonces la inversión, pero también estos son los que

primero padecen una sobre capitalización, es decir, una dotación desproporcionada de capitales en busca de nuevas franjas de demanda.

La expansión había sido posible porque fue relativamente fácil abrirle paso a los nuevos productos en mercados vírgenes. Pero a medida que la demanda se fue saciando, la capacidad de inducir nuevas variedades de necesidades para los mismos productos, o incluso nuevos productos para viejas necesidades, se fue limitando también. A lo largo de los años sesenta esas posibilidades fueron haciéndose cada vez más reducidas, más costosas y, en consecuencia, más arriesgadas.

Finalmente, todo ello provocaba un efecto perverso. Cuando las empresas se enfrentan a la saturación dedican preferentemente sus inversiones a mejorar el producto o a diferenciarlo. En Estados Unidos, por ejemplo, sólo el 31% de los gastos de inversión realizados entre 1.957 y 1.966 se dedicó a inversión industrial propiamente dicha. Pero eso llevaba naturalmente a que se deteriorase la dotación para inversiones de base productiva. De hecho, de 1.967 a 1.975 los gastos globales en inversión industrial en los once países más importantes de la O.C.D.E. no crecieron en absoluto tan fuertemente como lo hicieron en la fase expansiva anterior.

Frente a esta situación, las posibilidades de ampliar la capacidad de la demanda en el mercado son reducidas. La de aumentar el crédito da lugar problemas añadidos que no puedo tratar aquí y, en cualquier caso, debía tener forzosamente un límite.

La segunda solución es tratar de encontrar nuevos mercados. La producción en serie y masiva tiene el inconveniente de que necesita un gran mercado interior para ser rentable, pero tiene la ventaja de que permite la reproducción de los productos de manera idéntica en cualquier localización.

Cuando se produce la saturación del mercado interior las empresas tratan entonces de posicionarse en otros mercados. Pero en esa estrategia iban a

coincidir, a lo largo de los años sesenta y setenta, las empresas norteamericanas y también las europeas y japonesas que, tras la reconstrucción de sus economías, habían comenzado a tener la dimensión y la capacidad productiva suficiente para lanzarse a los mercados internacionales. A la larga, pues, la saturación de los mercados interiores se haría extensiva a la economía internacional en su conjunto.

La verdadera alternativa entonces era la de tratar de diferenciar el producto u obtener gamas relativamente distinguidas de un mismo original, es decir procurar alcanzar mejores posiciones en el mercado desmarcándose de los competidores no por la vía del precio sino por la de ofrecer una variedad algo distinta del producto que le permita ofrecerlo como si pudiera satisfacer necesidades diferentes y de esa manera generar segmentos adicionales de demanda que permitieran aumentar el consumo.

En definitiva, se hacía necesario un nuevo sistema de competencia generalizada basada en la diferenciación. Eso condujo a tratar de diversificar la producción, de modo que se realizaran variaciones sobre un mismo producto para poder crear así la ilusión de que los consumidores estaban disponiendo de nuevos bienes sin que éstos lleguen verdaderamente a serlo. Es lo que se ha calificado como "ingeniería del valor", la permanente búsqueda de nuevas envolturas o apariencias externas de productos idénticos o similares para que puedan aparecer como capaces de satisfacer necesidades distintas.

Sin embargo, la tecnología existente y propia de la producción en serie sólo proporcionaba las bases de fabricación de una gran cantidad de un mismo producto y de una sola vez. De hecho, transformó la demanda de bienes similares entre sí en la demanda de un único producto estándar.

En consecuencia, la diferenciación bajo ese régimen era no sólo muy difícil sino que además era muy costosa. En definitiva, no era rentable. Resultaba preciso incorporar una nueva base tecnológica.

No se tratará de producir menos en cada serie de productos. Todo lo contrario. Se procurará producir cada vez más pero en series diferenciadas. Lo que habrá que conseguir entonces es una nueva base técnica que pueda diferenciar los productos (en mayor o menor grado) a partir de unos componentes básicos comunes para que el proceso de diferenciación sea lo más ágil posible y lo menos costoso.

Evidentemente, eso se podría producir a través de una ingente aportación de trabajo humano, lo que implicaría volver a la pura artesanía, pero eso era lógica y económicamente impensable. Lo esencial, por el contrario, es conseguir que los medios materiales que intervienen en la producción manipulando las piezas o los distintos componentes del proceso no sólo se automaticen, como hasta entonces, para poder producir grandes cantidades, sino que también lleguen a ser programables. Es decir, que reconozcan diferentes series de operaciones y que puedan intercambiar respuestas en cada una de ellas para conseguir resultados variados. Y todo ello, con la menor aplicación posible de trabajo humano.

La incorporación masiva de la electrónica, primero, y de la informática, después, va a permitir sustituir las series uniformes que proporcionan productos indiferenciados por redes en las que el propio capital físico estará en condiciones de diversificar los procesos y sus resultados. La base material de la producción a lo largo de los años cincuenta se había basado en la máquina herramienta que alberga herramientas distintas y permite combinar operaciones. Pero su inconveniente principal es que su eficacia depende de la propia habilidad del usuario.

De ahí, que el avance inmediato consistió en su simplificación para permitirle operar en flujos y procurar su automatización que hiciera posible que el control se sustrajera de la intervención del trabajador-usuario. Para ello debía ser susceptible de ser programada, lo que se consigue gracias a la máquina herramienta de control numérico. Con ella, además, es posible que el control le

corresponda a un usuario indirecto, al "ingeniero de dirección" que será quien elaborará los programas.

El problema seguía siendo que este tipo de máquinas, aunque ahora programables, se seguían insertando sólo en procesos reiterativos, propios de la producción en serie. Y, de hecho, sólo en procesos de esta naturaleza podía ser utilizada mientras la capacidad de programación fuese limitada, es decir, cuando no puede responder "en tiempo real" a las diferentes contingencias que se pueden producir en el proceso, ni modificar de manera inmediata su manipulación programada.

Sin embargo, la electrónica y la informática que logran un uso mucho más eficiente de los códigos que hay que transmitir a las máquinas permitirán, sobre todo, que se multiplique el alcance de la programación a la que está sometida la máquina, dando entonces respuestas inmediatas a los cambios que se produzcan, o que se desee que se realicen. El pilotaje y la conducción del proceso productivo se informatizan y eso permite, en suma, hacer mucho más versátil y operativa a la máquina.

Por fin, un nuevo paso consiste en lograr que las máquinas se conviertan en manipuladores de gran versatilidad (robots) que tengan capacidad para realizar (podríamos decir, para memorizar) no sólo tareas repetitivas y simples sino para hacer frente a imprevistos, para las modificaciones programadas en la operación.

Como consecuencia de ello se alcanzan tres grandes objetivos. Por una parte, la integración en los procesos que permite eliminar los tiempos muertos en el abastecimiento, tanto de energía como de materiales, lo que garantiza enormes ganancias de productividad y que éstas no sólo dependan del esfuerzo humano incorporado a la producción.

Por otro lado, la flexibilidad que se expresa en la adaptación de las máquinas a las modificaciones pre-programadas. Así, en un mismo proceso se

pueden fabricar variedades de productos diferenciados a partir de componentes comunes y/o un mismo producto con connotaciones o características diferentes. Además, se permite hacer frente de forma mucho más económica a las fluctuaciones de la demanda.

Finalmente, la incorporación de la nueva base tecnológica permite no sólo transformar la producción de las mercancías tradicionales, sino también disponer de nuevos productos vinculados principalmente al almacenamiento, difusión o tratamiento de la información que ahora se pueden realizar en condiciones de gran versatilidad y a bajo coste.

Es de esta manera que la nueva organización del trabajo y la informatización añadida a la automatización conforman una forma de producción que proporciona la posibilidad de obtener gamas de productos diferenciados a menor coste así como incluso nuevos objetos de consumo. De esa forma se podía afrontar un nuevo tipo de competencia. Tan sólo era necesario que la posibilidad técnica de diferenciar se correspondiese con una demanda que, sobre todo, respondiese al deseo de la diferencia.

Desarrollo Agrario

La estructura en la que se ha desarrollado la agricultura, se ha impulsado en reformas agrarias, las que se han creado en base a un conjunto de medidas políticas, económicas, sociales y legislativas con la finalidad de impulsar la transformación de una estructura de la propiedad y producción de la tierra, esta modificación intenta dar solución a todos los problemas en la productividad agrícola, para ello debemos buscar el empleo de la tecnología y la educación para el campesinado, de esta manera encontrar resultados positivos en la sociedad, para recompensar a los pequeños y medianos agricultores.

El desarrollo agrícola y la aplicación de la nueva política agraria que impulsa la asociatividad, reconversión agraria y cadenas productivas permiten

reducir los niveles de pobreza. Este resultado descubre que la pobreza se va reduciendo a ritmos muy significativos en regiones, donde la reconversión y la agro-exportación se desarrollan con éxito

El derecho Agrario, es una disciplina especial jurídica, cuyas normas rigen las relaciones de las personas y los bienes en la actividad del trabajo agropecuario. Se han presentado variedad de proyectos que mejoran las condiciones sociales para el campesino, donde se les puede guiar de manera directa.

Ahora que se ha presentado el apoyo económico por parte del gobierno quien busca mejorar la situación del campo, y evitar que se siga dando el abandonada de tierras, que se ha presentado en los últimos años, donde el campestre decide cambiar al campo por la ciudad, hoy lo que buscamos es que la gente regrese a los cultivos y se pierda la migración al sector rural, esto lo podemos lograr con la educación y la planificación apropiada para generar interés en el desarrollo agrícola.

Hacer

Dar inicio para crear una idea o un objetivo con la finalidad de producir lo planificado buscando llegar a cumplir en su totalidad lo proyectado.

Manejo de Información

Como es sabido, la información es un arma muy poderosa, que si cae en manos de las personas incorrectas, puede resultar en graves consecuencias para el propietario de la información.

Es por ello que es de suma importancia darle sumo cuidado a toda clase de información de las personas, pues lo que puede parecer insignificante para algunos, para otros puede ser el medio que les permita realizar algún ataque informático a cualquier individuo.

También es conocido por las siglas IM en inglés es la recolección y el manejo de la información de uno o más fuentes y la distribución de esa información a uno o más audiencias. Esto en algunos casos involucra a ellos quienes tienen un papel en la producción o un derecho sobre la información. Gerenciar significa la organización de y el control sobre la estructura, el procesamiento y el envío de la información.

Durante los años 70, este proceso fue enfocado principalmente a archivos físicos, el mantenimiento de estos archivos, y la Gerencia del Ciclo de Vida de la Información de archivos físicos, otros medios y registros. Con la difusión de la tecnología de la información empezando en los años 70, el trabajo del manejo de la información tomó un nuevo rumbo, empezando con el área de mantenimiento de datos.

Ya no fue un trabajo sencillo que cualquier podría llevar a cabo. Un entender de la tecnología fue necesario, además de la teoría atrás. El almacenamiento de la información se reenfocó a medios electrónicos, volviendo el trabajo más técnico. A finales de los años 90, cuando la información ya empezó a mover por redes de computadores, los gerentes de redes volvieron manejadores de la información. Estos individuos ya empezaron ser encargados de tareas de mayor complejidad, incluyendo manejos de equipos y software.

Con las últimas herramientas disponibles, el manejo de la información ha vuelto un recurso poderoso y un gasto grande para muchas organizaciones. [http://www.colombiassh.org/gtmi/wiki/index.php/Manejode In formaci%C3%B3n](http://www.colombiassh.org/gtmi/wiki/index.php/Manejode%20In%20formaci%C3%B3n)
(revisado el 21/11/2012 20:04)

Resolver Problemas

La resolución de problemas es la fase que supone la conclusión de un proceso más amplio que tiene como pasos previos la identificación del problema y su modelado. Por problema se entiende un asunto del que se espera una solución

que dista de ser obvia a partir del planteamiento inicial. El matemático G.H. Wheatley lo definió de forma ingeniosa: “La resolución de problemas es lo que haces cuando no sabes qué hacer”.

La resolución de problemas reside principalmente en dos áreas: la resolución de problemas matemáticos y la resolución de problemas personales en los que se presenta algún tipo de obstáculo a su resolución, mientras que los fundamentos son estudiados en psicología del pensamiento, ciencia cognitiva y teoría de la decisión.http://es.wikipedia.org/wiki/Resoluci%C3%B3n_de_problemas (revisado el 21/11/2012 20:25)

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de los signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

- **Código:** El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.
- **Canal:** El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> (revisado el 21/11/2012 20:40)

Información Coherente

Los seres humanos operamos siempre desde una coherencia, donde estos tres dominios están íntimamente relacionados. El lenguaje constituye nuestra realidad a través de los juicios, opiniones y declaraciones que emitimos. Las emociones (palabra de raíz latina que etimológicamente significa "en movimiento") son el motor de nuestras acciones.

El cuerpo es el espacio físico en el cual nuestro lenguaje y nuestras emociones se manifiestan en el mundo coherencia de los textos bien formados que permite concebirlos como entidades unitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la idea principal, o tema, de forma que el lector pueda encontrar el significado global del texto.

Así, del mismo modo que los diversos capítulos de un libro, que vistos por separado tienen significados unitarios, se relacionan entre sí, también las diversas secciones o párrafos se interrelacionan para formar capítulos, y las oraciones frases para formar párrafos.

La coherencia está estrechamente relacionada con la cohesión; con la diferencia de que la coherencia es un procedimiento macrotextual y la cohesión es un procedimiento microtextual. http://es.wikipedia.org/wiki/Coherencia_textual (revisado el 21/11/2012 21:00)

Mensajes Claros y Precisos

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (como el habla o la escritura, por ejemplo).

Sin embargo, el término también se aplica, dependiendo del contexto, a la presentación de dicha información; es decir, a los símbolos utilizados para transmitir el mensaje. Cualquiera que sea el caso, el mensaje es una parte fundamental en el proceso del intercambio de información.

SER

Es el atributo filosófico griego que se le adjudica a una entidad capaz de definirse a sí misma frente a un medio capaz. Ser es el más general de los términos. Con la palabra «Ser» se intenta abarcar el ámbito de lo real en sentido ontológico general, esto es, la realidad por antonomasia, en su sentido más amplio: «realidad radical». El Ser es, por tanto, un trascendental, aquello que trasciende y rebasa todos los entes sin ser él mismo un ente, es decir, sin que ningún ente, por muy amplio que sea y se presente, lo agote.

Dicho de otro modo: el Ser desborda y supera dialécticamente el mundo de las formas, el mundus asdpectabilis, trasladándose en otro contexto, “más allá del horizonte de las focas”, más allá de toda morfología cósmica”. Sin embargo, la pregunta por el Ser no corresponde solamente a occidente, y los filósofos antiguos de China desarrollaron independientemente posiciones acerca del ser. <http://es.wikipedia.org/wiki/Ser> (revisado el 21/11/2012 21:00)

Colaborador

Esta definición se da a una persona que interviene o participa con otras personas con la finalidad de buscar la consecución de un trabajo o un logro, para

esto el individuo puede mantener una buena relación interpersonal de esta manera puede efectuar mejor su labor.

Observador

Puede ser cualquier persona o ente capaz de realizar mediciones de magnitudes físicas de un sistema físico para obtener información sobre el estado físico de dicho sistema.

Por "abuso de lenguaje" también se denomina observador a la descripción matemática de uno de esos entes capaces de hacer medidas. Dados dos observadores, un problema fundamental es establecer las leyes de transformación (o covarianza general) necesarias para relacionar las medidas de ambos observadores.

Saber

Tener conocimiento o información profundo destacando sabiduría sobre una materia o ciencia.

Auto aprendizaje

Hace referencia a aprender uno mismo en un acto auto reflexivo, de la misma manera en que automóvil es el que se mueve a sí mismo, y autodidacta es quien se enseña a sí mismo. De allí que para referirse al aprendizaje llevado a cabo por uno mismo, sea más adecuado utilizar el término aprendizaje autónomo.

Consiste en aprender mediante la búsqueda individual de la información y la realización también individual de prácticas o experimentos mediante diferentes experiencias que le den la apertura necesaria permitiendo llamar a una persona que aprende por sí misma autodidacta.

El autoaprendizaje es algo que el ser humano, los mamíferos y otros animales poseen en sí mismos y se pone en evidencia cuando juegan. Jugar,

aunque a veces no se tiene presente, tiene la función principal de aprender nuevas habilidades o mejorar las que ya se poseen.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Autoaprendizaje> (revisado el 21/11/2012 22:00)

Interpretar

El intérprete, pretende dar por “comprendido” o “traducido” a una nueva forma de expresión. Dicho concepto está muy relacionado con la hermenéutica. La condición básica de una interpretación es “ser fiel de alguna manera especificada al contenido original del objeto interpretado”. Para Gadamer el lenguaje es el medio universal en el que se realiza la comprensión misma. La forma de realización de la comprensión es la interpretación.

La relación intérprete-interpretación se considera compleja y cada caso responde a muy variadas finalidades, condiciones y situaciones, lo que plantea multitud de cuestiones y problemas. Los problemas de interpretación se entienden mejor si se especifica el contexto o marco en el que se hace dicha interpretación. Por ejemplo no existen los mismos problemas en la interpretación de unas observaciones científicas, que en la interpretación de algunos aspectos culturales.

Convivir

El termino viene del vivir en compañía de otro u otras personas, en su acepción más amplia, se trata de un concepto vinculado a la coexistencia pacífica y armoniosa de grupos humanos en un mismo espacio.

El ser humano es un ser social. Ninguna persona vive absolutamente aislada del resto, ya que la interacción con otros individuos es imprescindible para el bienestar y la salud.

Sin embargo, la convivencia no siempre resulta fácil, dado que pueden interferir negativamente ciertas diferencias sociales, culturales o económicas, entre otras muchas posibilidades.

Expresarse

El ser humano ha buscado la forma de dar a conocer sus pensamientos ideas de una u otra forma estos pueden ser por medio de palabras, gráficos o gestos, la forma de hablar o el modo que se escoge para dar a conocer el pensamiento no es de importancia porque el mensaje se ha dado a conocer, las combinación de términos relacionados entre sí permiten dar la importancia que tiene el dar a conocer la idea u objetivo.

Respeto

Es la consideración de que alguien o incluso algo tiene un valor por sí mismo y se establece como reciprocidad: respeto mutuo, reconocimiento mutuo. El término se refiere a cuestiones morales y éticas, es utilizado en filosofía política y otras ciencias sociales como la antropología, la sociología y la psicología.

El respeto en las relaciones interpersonales comienza en el individuo, en el reconocimiento del mismo como entidad única que necesita que se comprenda al otro. Consiste en saber valorar los intereses y necesidades de otro individuo en una reunión. <http://es.wikipedia.org/wiki/Respeto> (revisado el 21/11/2012 22:50)

Comunicarse

Los seres humanos poseen una estructura cerebral y psicológica que les permite aprender diferentes lenguas (en algunos seres humanos que han sufrido lesiones cerebrales o padecen un retraso mental severo esta capacidad está inhibida o no ha podido ser desarrollada).

Los homínidos superiores parecen ser el único grupo de especie que ha podido desarrollar un lenguaje con estructura sintáctica estricta. A pesar de que ha logrado enseñarse código de signos a primates estos muestran un conocimiento de los fundamentos semánticos del lenguaje pero no de los sintácticos.

Aunque es posible que algunas especies de homínidos diferentes del homo sapiens, hubieran desarrollado un lenguaje con sintaxis, no existe una evidencia que corrobore esto. El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> (revisado el 21/11/2012 22:50)

Sociabilidad

La sociabilidad resulta ser aquella calidad o cualidad de sociable que presenta una persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preeminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas. Los seres humanos somos por naturaleza animales sociales, nos encontramos naturalmente inclinados a la vida en sociedad, es prácticamente imposible que un ser humano viva para sí mismo, de alguna manera, todos, hasta el más egoísta, en algún momento necesita del relacionamiento con los otros.

HIPÓTESIS

Hi: La comunicación organizacional si incide en el desarrollo agrario en el Caserío Lacón.

Ho: La comunicación organizacional no incide en el desarrollo agrario en el Caserío Lacón.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Comunicación Organizacional

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo Agrario

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

La investigación tiene un enfoque que en parte es cuantitativo pero predominantemente cualitativo. Cuantitativo ya que está orientada hacia la identificación de las causas y explicaciones de los hechos que se estudian a través de una medición de la utilidad de la Comunicación Organizacional aprovechadas por las personas residentes del Caserío Lacón en un periodo de tiempo específico con la finalidad de comprobar la hipótesis.

Cualitativa porque se encuentra dirigida hacia la comprensión de la forma en que los procesos de producción inciden en la agricultura por medio de una observación naturalista en un contexto determinado y dando énfasis al proceso dentro de un marco holístico en el que se asume una realidad dinámica.

Modalidad de investigación

Este trabajo es completamente abierto y flexible permite el equilibrio entre la conducción y la construcción, favoreciendo el crecimiento humano y del medio ambiente, razón por la cual esta investigación será;

De campo

Por el lugar porque se la realizó en el lugar de los hechos y con el uso de fuentes primarias de información lo que permitió un estudio de como la Comunicación Organizacional incide en la producción agrícola del Caserío Lacón a través del contacto directo con la realidad.

Bibliográfica o documental

Bibliográfica porque permite analizar la información escrita sobre como la Comunicación Organizacional incide en la producción agrícola del Caserío Lacón, con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, diferencias o estado actual del conocimiento respecto al problema de estudio a través de la lectura de libros, revistas científicas, informes técnicos y tesis de grado.

Nivel o tipo de investigación

Exploratorio

La investigación es de tipo exploratorio, porque plantea variables dentro del estudio, explorando un problema poco investigado en un contexto muy particular, en base a esto genera una hipótesis y propone una solución factible, siguiendo una metodología flexible, dispersa y de mayor amplitud.

Descriptiva

El nivel de investigación es descriptiva, porque se explica cómo se presenta el fenómeno investigado.

Explicativa

En este nivel se recogieron todos los datos que se han almacenado, para llegar al punto de verificar los factores que pueden estar originando el problema y aporta para poder llegar a una solución del mismo.

Población y Muestra

Fue necesario calcular la muestra de población definida como el conjunto de todos los elementos que son objetos del estudio que sirvió para deducir

características de toda la población mediante técnicas de muestreo permitiendo ser representativa.

La población que se estudió está compuesta por la comunidad que se dedica a la agricultura en el Caserío Lacón, conformada por 321 personas que se encuentran en el rango de mayores a 16 años y menores a 65 años, según se registra en el Comité Pro-mejoras del Caserío Lacón, datos facilitados por el Sr. Héctor López cabildo del caserío desde el periodo Ene./2012 – Ene./2013 reelecto Ene./2014-Ene./ 2015.

En virtud de que la población del Caserío Lacón sobrepasa las 100 personas, se sacará una muestra representativa a través de la siguiente fórmula:

Dónde:

$$N= 321$$

$$p= 0,5$$

$$q= 0,5$$

$$p.q= 0,25$$

$$E= 0,05$$

$$k= 2$$

$$pq= 0,25$$

$$n = \frac{P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

$$n = \frac{68.5}{(321) \frac{(0.0025)}{(4)} + 0.25}$$

$$n = \frac{68.5}{(321)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{68.5}{0.20 + 0.25}$$

$$n = \frac{68.5}{0.45}$$

$$n = 152,2$$

Por lo tanto el número de encuestados serán 152

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N° 1: Variable Independiente: Comunicación Organizacional

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Manteniendo un crecimiento ético, moral. Se maneja un proceso de emisión y recepción en el que se emite un mensaje dentro de una compleja organización, dicho proceso puede ser interno, es decir, basado en relaciones dentro de la organización, o externo, con la finalidad de ampliar las capacidades y posibilitar el desarrollo social – agrícola en una región manteniendo un resultado favorable.</p>	<p>Planificación</p> <p>Ampliación de las capacidades</p>	<p>Mensajes claros y precisos</p> <p>Capacitaciones Interactivas</p> <p>Alta</p> <p>Media</p> <p>Baja</p> <p>Regular</p> <p>Insuficiente</p>	<p>¿Cree usted que es adecuada la comunicación organizacional que se maneja en el caserío?</p> <p>¿Considera que la Comunicación Organizacional utilizada le resultará útil?</p> <p>¿Cree usted que un fortalecimiento de las relaciones organizacionales en el caserío ayudará a un mejor desempeño agrícola?</p>	<p>Encuesta a los moradores / Cuestionario estructurado</p> <p>Encuesta a los moradores / Cuestionario estructurado</p>

Fuente: Marco Teórico
Elaboración: Investigador

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Cuadro N° 2: Variable Dependiente: Desarrollo Agrario

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
Son reformas agrarias impulsadas en base a un conjunto de medidas políticas, económicas, sociales y legislativas que se han creado con la finalidad de impulsar la transformación de una estructura de la propiedad y producción de la tierra , esta modificación se empleara con el uso de lo aprendido para dar solución a todos los problemas en la productividad agrícola, empleando la tecnología y la educación para el campesinado.	Manejo de información	Básico	¿Considera que ha tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario?	Encuesta a los moradores / Cuestionario estructurado	
		Intermedio			
		Avanzado			
	Reforma	Constitución	¿Cuándo se presenta una dificultad en la agricultura usted recibe el apoyo del gobierno?		Encuesta a los moradores / Cuestionario estructurado
		Razonable			
	Uso de lo aprendido	Medio	¿Administra su formación continua de manera personal?		
Bajo					
Insuficiente					

Fuente: Marco Teórico
Elaboración: Investigador

Técnicas e Instrumentos

Encuesta

Dirigido a todos los morados del Caserío Lacón del Cantón Ambato en la Provincia de Tungurahua, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas que permitieron recabar información sobre las variables de estudio.

Validez y confiabilidad

La validez de los instrumentos está dada por la técnica llamada “Juicio de expertos”, mientras que, su confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una prueba piloto a un grupo significativo de iguales características del universo a ser investigado, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

Plan para la recolección de Información

Cuadro N° 3: Plan para la recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
¿De qué personas u objetos?	Moradores del caserío Lacón
¿Sobre qué aspectos?	Sobre las variables de la investigación
¿Quién o quiénes?	Investigador
¿Cuándo?	Octubre 2013 - Enero 2014
¿Dónde?	Caserío Lacón
¿Cuántas veces?	Prueba piloto y encuesta definitiva
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con que?	Boleta de encuesta
¿En qué situación?	Durante días cotidianos de trabajo

Fuente: Marco Teórico

Elaboración: Investigador

Plan de Procesamiento de la Información

Los datos recogidos se transformarán siguiendo ciertos procedimientos:

- Revisión crítica de la información recogida
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación
- Tabulación o cuadros según variables
- Manejo de información
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

Análisis e Interpretación de Resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de hipótesis.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a: Moradores del Caserío Lacón

1.- Sexo del encuestado /(a)

Cuadro N° 4: Sexo del encuestado

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Hombres	88	58%
Mujeres	64	42%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

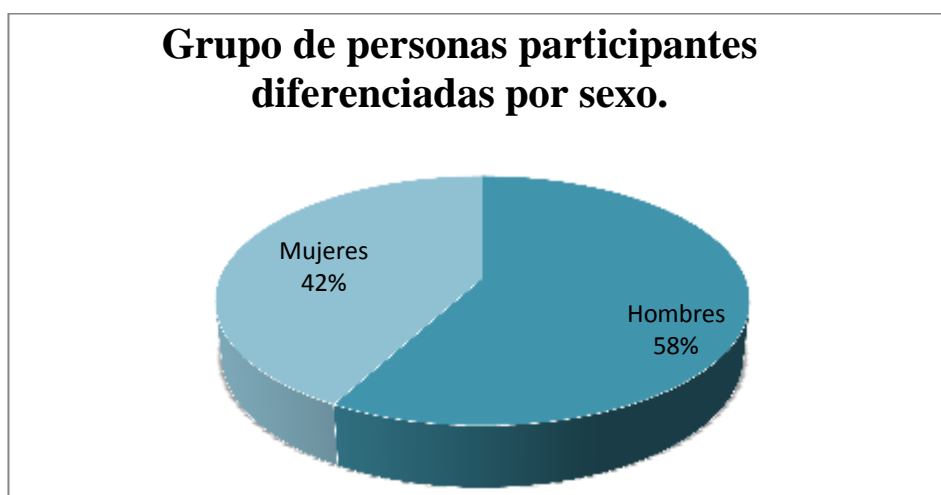


Gráfico N° 5: Sexo del encuestado

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De la muestra total de 152 personas que constituyen el 100% de la muestra, 64 son mujeres, equivalente al 42% mientras que 88% son hombres, equivalentes al 58%

Estos resultados permiten apreciar que en lo referente a la situación demográfica de la muestra, el número de hombres es ligeramente mayor que el de las mujeres en el Caserío Lacón.

2.- Donde vive barrio o comunidad

Cuadro N° 5: Zona de vivienda

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Amanzanado	58	38%
Disperso	94	62%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

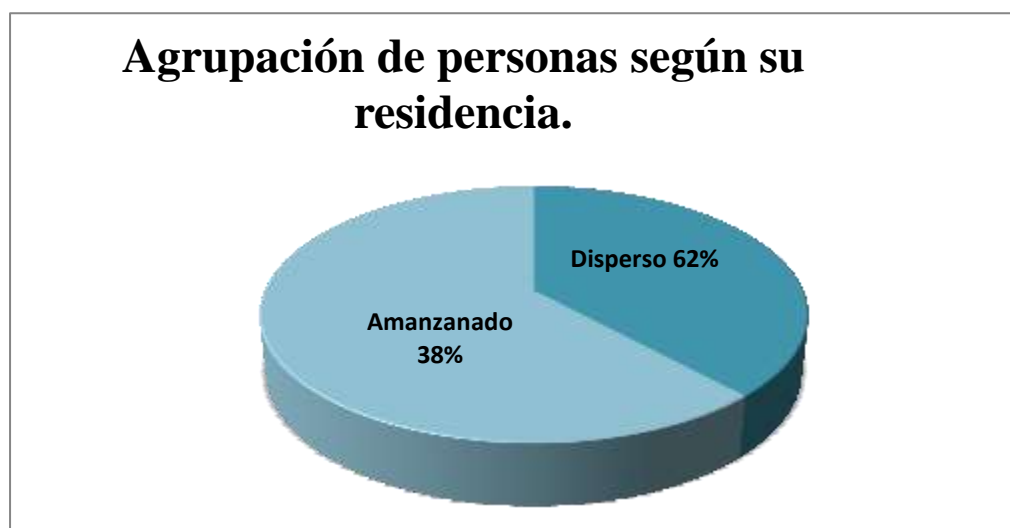


Gráfico N° 6: Zona de vivienda

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De la muestra estudiada que encierra las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 58 personas entre hombres y mujeres habitan alrededor del caserío equivalente al 38%; mientras que 94 personas equivalente al 62% viven en el disperso.

Los datos obtenidos en las encuestas permiten apreciar que la menor parte de la población del Caserío Lación se encuentra ubicada en las comunidades cercanas al centro del caserío y el resto vive de manera dispersa pero dentro de la zona.

3.- ¿Cree usted que es adecuada la comunicación organizacional que se maneja en el caserío?

Cuadro N° 6: Adecuada Comunicación Organizacional

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	37	24%
No	98	65%
NSC	17	11%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 7: Adecuada Comunicación Organizacional

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 37 personas equivalente al 24% informan que es adecuada la comunicación organizacional que se maneja dentro del caserío Lacón; mientras que 98 personas equivalente al 64% creen que no es adecuada la comunicación organizacional que mantienen, y 17 personas equivalente al 11% no responde.

Según los datos que muestra la encuesta es posible observar que más de la mitad de la población considera que no existen una adecuada comunicación organizacional en el caserío donde les permita organizarse y buscar un desarrollo agrícola para la comunidad; aproximadamente la tercera parte cree que ese tipo de comunicación si existe y el resto de personas a quienes se les consultó, no supieron que responder.

4.- ¿Conoce usted los beneficios de la comunicación organizacional?

Cuadro N° 7: Beneficios de la Comunicación Organizacional

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	44	29%
No	85	56%
NSC	23	15%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

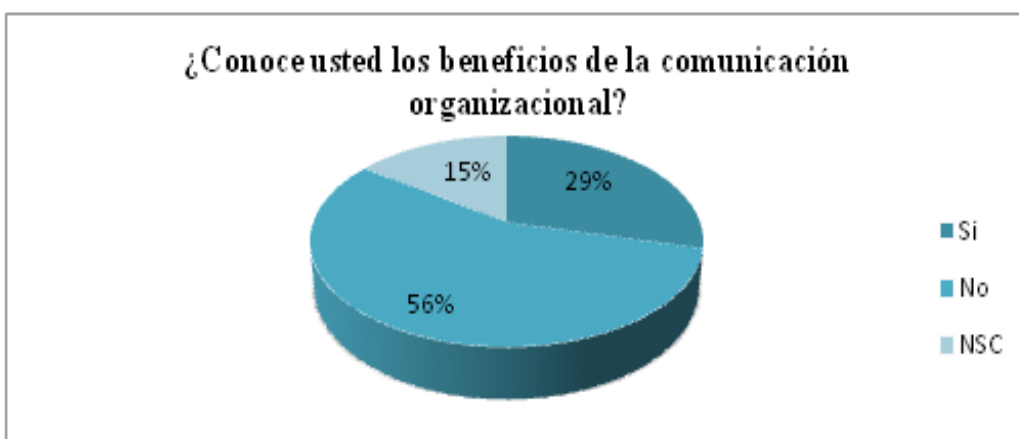


Gráfico N° 8: Beneficios de la Comunicación Organizacional

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 44 personas equivalente al 29% indican que si conocen los beneficios que proporciona la comunicación organizacional, en contraste con 85 personas equivalente al 56% que indican que no, mientras 23 personas equivalente al 15% no responden.

Los datos mostrados por la encuesta señalan que son muy pocas las personas que manifiesta conocer los beneficios que proporciona la comunicación organizacional en el caserío, en contrario su gran mayoría indica no conocer los beneficios y una minoría de personas no supieron responder.

5.- ¿Considera que el uso de comunicación organizacional puede mejorar y fortalecer el desarrollo agrario?

Cuadro N° 8: Uso Comunicación Organizacional

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	121	80%
No	31	20%
NSC	0	0%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 9: Uso de la Comunicación Organizacional

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 121 personas equivalente al 80% indican que el uso de la comunicación organizacional si mejorara y fortalecerá el desarrollo agrario, en contraste con 31 personas equivalente al 20% que indican que no va mejorar la agronomía.

Las encuestas muestran que a una inmensa mayoría de moradores piensan que el uso de la comunicación organizacional pueden mejorar y fortalecer el desarrollo agrario y que son realmente pocas las personas que piensan lo contrario indicando que no abra un desarrollo agrario al mejorar y fortalecer la comunicación organizacional.

6.- ¿Considera que la comunicación organizacional puede ampliar su producción en la agricultura para desarrollar su economía?

Cuadro N° 9: Producción Agrícola Desarrollo Económico

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	138	91%
No	14	9%
NSC	0	0%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 10: Producción Agrícola Desarrollo Económico

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 138 personas equivalente al 91% consideran que la comunicación organizacional puede ampliar su producción en la agricultura para desarrollar su economía, 14 personas equivalente al 9% consideran que no se ampliara.

Los datos que muestran las encuestas permiten observar que la mayor parte del caserío Lacón considera que la comunicación organizacional puede ampliar su producción en la agricultura para desarrollar su economía, se considera que tenemos pocas personas que consideran lo contrario.

7.- ¿Cree usted que un fortalecimiento de las relaciones organizacionales en el caserío ayudará a un mejor desempeño agrícola?

Cuadro N° 10: Fortalecimiento de Relaciones Organizacional

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	86	57%
No	53	35%
NSC	13	8%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 11: Fortalecimiento de Relaciones Organizacional

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 86 personas equivalente al 57% indican que un fortalecimiento de las relaciones organizacionales en el caserío si ayudará a un mejor desempeño agrícola, en contraste con 53 personas equivalente al 35% indican que no ayudara, mientras 13 personas equivalente al 9% no responden.

Por lo que se puede apreciar en los resultados de las encuestas, más de la mitad de la población sostiene que un fortalecimiento de las relaciones organizacionales en el caserío si ayudará a un mejor desempeño agrícola, un poco más de la cuarta parte manifiesta que no se fortalecerá y casi una decima parte no responde.

8.- ¿Cree usted que la aplicación de una revista con nuevos conocimientos desarrollara sus habilidades en la agricultura?

Cuadro N° 11: Revista Nuevos Conocimientos

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	139	91%
No	13	9%
NSC	0	0%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 12: Revista Nuevos Conocimientos

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 139 personas equivalente al 91% indican que si desarrollara sus habilidades en la agricultura la aplicación de una revista con nuevos conocimientos, en contraste con 13 personas equivalente al 9% que indican que no.

Los datos mostrados por la encuesta señalan que la gran mayoría de personas manifiesta que si desarrollara sus habilidades en la agricultura en el caserío Lacón si se aplica una revista con nuevos conocimientos y un mínimo grupo de personas piensan que no ayudaría al desarrollo.

9.- ¿Cuándo se presenta una dificultad en la agricultura usted recibe el apoyo del gobierno?

Cuadro N° 12: Dificultad en la Agricultura

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	0	0%
No	125	82%
NSC	27	18%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 13: Dificultad en la Agricultura

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 125 de ellas equivalente al 82% indican que no han recibido el apoyo del gobierno al presentar dificultades en la agricultura, en contraste con 27 personas equivalente al 27% que no responden.

Los datos arrojados por la encuesta señalan que mas de la mitad de las personas consultadas indican no haber tenido ayuda de parte del gobierno de manera directa al presentar una dificultad en la agricultura y una pequeña parte de la población no contesta.

10.- ¿Considera que ha tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario?

Cuadro N° 13: Capacitaciones Desarrollo Agrícola

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	35	23%
No	117	77%
NSC	0	0%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 14: Capacitaciones Desarrollo Agrícola

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 35 personas equivalente al 23% indican que ha tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario en el caserío, en contraste con 117 personas equivalente al 77% indican que no han recibido capacitaciones de utilidad.

Por lo que se puede apreciar en los resultados de las encuestas, más de la mitad de la comunidad sostiene que no han tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario en el caserío, el resto de personas indica que si ha recibido capacitaciones que les han ayudado en su desempeño agricultor.

11. - ¿Las autoridades de su comunidad planifican actividades dinámicas, innovadoras para mejorar el proceso en el aprendizaje y desempeño de la agricultura?

Cuadro N° 14: Actividades Dinámicas

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	28	18%
No	124	82%
NSC	0	0%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

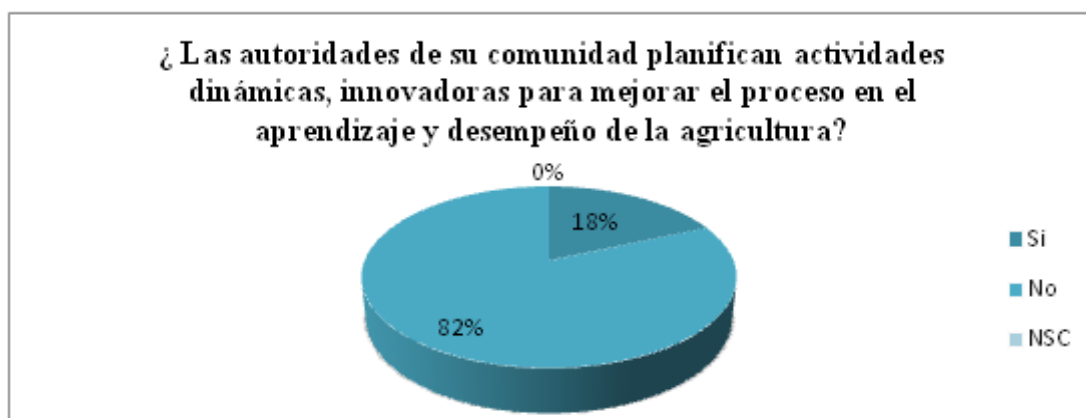


Gráfico N° 15: Actividades Dinámicas

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 28 personas equivalente al 18% consideran que sus autoridades si han realizado actividades para mejorar su proceso desempeño en la agricultura, 124 personas equivalente al 82% consideran que no han recibido actividades por parte de sus autoridades con respecto al desarrollo agrícola.

Los datos que muestran las encuestas permiten observar que la mayor parte del caserío Lacón considera que no les han brindado la atención necesaria para mejorar su desempeño agrícola por parte de las autoridades pues indican no haber tenido ningún tipo de planificación de actividades que les permita trabajar en equipo y mejorar su desempeño, adicional tenemos un pequeño porcentaje de personas que indican si haber participado en actividades de la comunidad dirigidas por sus autoridades.

12.- ¿Estaría de acuerdo usted en apoyar a las capacitaciones comunicacionales organizacionales para el mejoramiento del desempeño agrícola?

Cuadro N° 15: Apoyo a Capacitaciones Comunicacionales Organizacionales

Alternativa	Cantidad	Porcentaje.
Si	114	75%
No	38	25%
NSC	0	0%
Total	152	100%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 16: Apoyo a Capacitaciones Comunicacionales Organizacionales

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

De las 152 personas encuestadas que constituyen el 100% de la muestra, 114 personas equivalente al 75% están de acuerdo en apoyar las capacitaciones comunicacionales organizacionales con el fin de mejorar su desempeño agrícola, en contraste con 38 personas equivalente al 25% indican que no lo desean.

Por lo que se puede apreciar en los resultados de las encuestas, una parte muy pequeña no desea ser participe en las capacitaciones, pero es indispensable indicar que más de la mitad de la comunidad sostiene que están predispuestos apoyar capacitaciones para mejorar su desempeño laboral y mantienen un gran entusiasmo por aplicar en sus vidas el desarrollo agroeconómico.

Verificación de la hipótesis

H₀ = Hipótesis Nula

H₁ = Hipótesis Alterna

Hi: La comunicación organizacional si incide en el desarrollo agrario en el Caserío Lacón.

Ho: La comunicación organizacional no incide en el desarrollo agrario en el Caserío Lacón.

Variables

VI: Comunicación Organizacional

VD: Desarrollo agrario

Con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se procede a aplicar la prueba estadística del chi cuadrado. En este tipo de problemas el estadístico de prueba es:

$$X^2 = \Sigma (O - E)^2 / E.$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado o ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Datos observados.

E = Datos esperados

Para aceptar o rechazar esta hipótesis se tomaron en cuenta las siguientes preguntas:

5.- ¿Considera que el uso de comunicación organizacional puede mejorar y fortalecer el desarrollo agrario?

10.- ¿Considera que ha tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario?

Como son 2 preguntas, el número de filas es 2 y como cada pregunta tiene 3 respuestas posibles, el número de columnas es 3.

Realizando el cálculo de los grados de libertad quedaría así:

$$g1 = (f-1) (c-1)$$

$$g1 = (2-1) (3-1)$$

$$g1 = (1) (2)$$

$$g1 = 2$$

Valores Observados

Cuadro N° 16: Tabla de datos observados fo

		Pregunta 10		
		SI	NO	
Preguntas	SI	19	102	121
	NO	16	15	31
	NSC	0	0	0
	TOTAL	35	117	152

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Valores Esperados

Cuadro N° 17: Tabla de datos esperados fe

		Pregunta 10	
		SI	NO
Preguntas	SI	27,862	93,138
	NO	7,138	23,862

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Cuadro N° 18: Cálculo del chi cuadrado

Fo	Fe	(fo-fe)	(fo-fe) ²	[(fo-fe) ²]/fe
19	27,862	-8,862	78,532	2,819
16	7,138	8,862	78,532	11,002
0	0,000	0,000	0,000	0,000
102	93,138	8,862	78,532	0,843
15	23,862	-8,862	78,532	3,291
Fuente: Investigador				17,955

Elaboración: Investigador

Grados de libertad

$$v = (\text{cantidad de filas} - 1)(\text{cantidad de columnas} - 1) = (2-1)(2-1) = 1 * 1 = 1$$

Nivel de significancia

nivel de significancia 0,05 es decir error del 5 %

p=1- nivel de significancia p=1-0,05=0,95

Para p=0,95 y v=4 se tiene según la tablas X² crítico = 9,488

X² calculado 17,955

X² tabulado 9,488

Si X² calculado > X² tabulado se acepta la hipótesis alternativa.

Decisión: Luego del proceso anterior se aprecia el chi cuadrado tabular (X² tabular) de 9,488 el cual siendo comparado con el chi cuadrado calculado (X² calculado) que equivale a 17,955 se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alterna (Hi): La comunicación organizacional si incide en el desarrollo agrario en el Caserío Lacón, debido a que el X² calculado > X² tabular, es decir: 17,955 > 9,488

Por otra parte, al realizar el Análisis de porcentajes representativos se aprecia que de 152 personas, una mayoría de 117 personas consideran que no han tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario, corroborándose así los resultados obtenidos por el cálculo del chi cuadrado.

Cuadro N° 19: Análisis de porcentajes representativos

Preguntas	Opción	Porcentaje
¿Cree usted que es adecuada la comunicación organizacional que se maneja en el caserío?	NO	64%
¿Conoce usted los beneficios de la comunicación organizacional?	NO	56%
¿Considera que el uso de comunicación organizacional puede mejorar y fortalecer el desarrollo agrario?	SI	80%
¿Considera que la comunicación organizacional puede ampliar su producción en la agricultura para desarrollar su economía?	SI	91%
¿Cree usted que un fortalecimiento de las relaciones organizacionales en el caserío ayudará a un mejor desempeño agrícola?	SI	57%
¿Cree usted que la aplicación de una revista con nuevos conocimientos desarrollara sus habilidades en la agricultura?	SI	91%
¿Cuándo se presenta una dificultad en la agricultura usted recibe el apoyo del gobierno?	NO	82%
¿Considera que ha tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario?	NO	77%
¿Las autoridades de su comunidad planifican actividades dinámicas, innovadoras para mejorar el proceso en el aprendizaje y desempeño de la agricultura?	NO	82%
¿Estaría de acuerdo usted en apoyar a las capacitaciones comunicacionales organizacionales para el mejoramiento del desempeño agrícola?	SI	75%

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el Caserío Lacón se promociona escasamente el manejo de la comunicación organizacional, mantuvimos como resultado un 64% de moradores que indican que no es adecuado el manejo de la comunicación organizacional, con este resultado se ha logrado analizar y justificar que la mayoría de la comunidad no ha tenido acceso directo a capacitaciones y vinculación, por ende tenemos un 56% de individuos que indican que no conocen los beneficios de la comunicación organizacional, con estos resultados se induce la necesidad que presenta la comunidad de aplicar una comunicación organizacional, presentando como producto final una revista que mantenga imágenes, información actual y preparación tecnológica que se relacione con sus ideales y conocimiento para lograr un desarrollo agrícola.

Un 80% de moradores considera que al aplicar la comunicación organizacional va a mejorar el desarrollo agrario, se pudo establecer cuáles son las técnicas que permitirán dar confianza y aprendizaje para lograr la participación activa de los moradores del caserío Lacón, una vez que apliquen estas técnicas los habitantes podrán obtener los beneficios que ofrece la revista “Innovación Agrícola” que constituye una herramienta útil para los moradores, de los cuales el 91% esta de acuerdo en la aplicación de la comunicación organizacional dando paso a la creación de la revista como técnica comunicacional, y herramienta tecnológica para ampliar su producción agrícola y mantener un desarrollo económico mayor, destacando que todos están interesados y prestos a colaborar con el proceso, por que señalan que no están obteniendo los resultados que aspiran y al aplicar este proyecto fomentaran el progreso en su economía.

Se determinó que la mayoría de los pobladores mantienen un nivel bajo de preparación o dominio en la comunicación organizacional, tenemos el 91% de pobladores que indican que al aplicar una revista con nuevos conocimientos informativos y tecnológicos, si desarrollaran sus habilidades en la agricultura, manteniendo como alternativa necesaria la aplicación de la revista “Innovación Agrícola” que les permite alcanzar conocimientos tecnológicos especializados en nuevas ciencias para mejorar la producción agraria, determinando que sus ilustraciones son ineficientes en la localidad, debido a que no han recibido información actual y eficaz para generar conocimientos que precisen en este campo y permitan mejorar el trabajo en equipo.

Los moradores del caserío necesitan una organización dentro de la comunidad que les facilite crecer como agricultores, indican tener técnicas que les han permitido generar una estructura para el manejo agrícola dentro de su comunidad, pero no se sienten satisfechos con los resultados que han logrado ya que son tradicionales y no rinden con los resultados, sustentando que el producto final es elaborable al presentar los beneficios que los moradores están solicitando.

Una de las alternativas de lograr una comunicación organizacional, es mejorar la conducta de las personas que ocupan distintas posiciones y representan distintos roles, después de seguir este camino se propone la aplicación de herramientas tecnológicas e innovadoras por medio de una revista con acceso a todo tipo de personas como un sistema vivo y abierto conectado por el flujo de información y el conocimiento para fomentar el progreso agrícola.

La iniciativa de emplear una comunicación organizacional para mejorar el conjunto de valores, reglas, comportamientos y costumbres en el caserío, sustentando que se resaltara el liderazgo y la influencia en la creación de confianza, para promover la participación y por consecuente impulsarlos a trabajar en los cambios que representa el impacto que se mostrara en base a la revista “Innovación Agraria” es factible tomando en cuenta que se tendrá como objetivo fundamental mantener una misma dirección, logrando un cambio positivo en la colectividad a la hora de aplicar su desempeño laboral agrícola.

Se puede generar con toda seguridad el flujo de mensajes dentro de una revista, que promueve herramientas necesarias para impulsar el trabajo agrario y un desempeño productivo en forma masiva, es decir difundir un mensajes dentro de un medio escrito, presentando las relaciones entre tecnológicas información y actualidad, esto implica a personas naturales con sus actitudes obteniendo un sistema complejo y abierto que es influenciado e influencia de manera efectiva a la comunidad logrando una transformación real en el comportamiento del ser humano y la productividad de la naturaleza y sus cuidados.

La comunicación organizacional es un progreso permanente para los productores agropecuarios, este genera distintas modalidades con diferentes métodos de difusión mantenemos el propósito de centrarnos principalmente en el fenómeno de la comunicación oral y escrita, para lograr la participación de todos, brindando confianza al incluirse en las categorías de mensajes mediante citas textuales donde la tarea de mantenimiento mejora la producción y el esfuerzo humano que permite afirmar que todo la propuesta será aceptada para mantenerla activa.

Recomendaciones

Promover la comunicación organizacional en el caserío Lacón, como instrumento para adquirir un desarrollo intelectual en el funcionamiento agrario, mediante la participación comunitaria de manera que sea considerado un sistema de productividad y rentabilidad, para lograr innovaciones en el caserío.

Implementar nuevos métodos para potenciar la educación y capacitaciones que permitan complementar la comunicación organizacional, desarrollando conocimientos y técnicas de comunicación, para ampliar un adecuado manejo de productividad y comercialización agropecuaria, permitiendo a la gente humilde y trabajadora volver a los campos reconociendo su esfuerzo y desempeño.

La comunicación organizacional es indispensable para el desarrollo agrario, tomando en cuenta que no se ha dado la importancia necesario del tema en los

sectores campestres del país es preciso mencionar que todo lo que se desarrolla en conocimiento para la humanidad es gracias a la comunicación y organización que mantiene los seres humanos por eso es preciso apoyar y permitir la creación de una revista que promueve información actual y tecnológica para extender conocimientos agrícolas a la comunidad, permitiendo la participación ciudadana que promueve el cambio mediante la comunicación.

Presentar o generar proyectos de vinculación con la sociedad por medio de diferentes instituciones estudiantiles particulares o públicas, que muestren interés en la participación de mantener servicios comunicacionales y sociales que promueve la Universidad Técnica de Ambato, para lograr un cambio productivo en la colectividad y trabajar juntos por el desarrollo del Cantón.

Crear una revista usando los diferentes tipos de comunicación organizacional que se puede emplear dentro de una comunidad para transformarla en una organización, donde se obtenga un trabajo colectivo y cooperativo implementando conocimientos actuales y tecnológicos para crear mejoría en el desarrollo agrario. Realizar productos comunicacionales que puedan ser difundidos con facilidad para mantener a la sociedad informada y crear conocimientos tecnológicos que permitan en la actualidad facilitar sus labores y desarrollar habilidades útiles de forma masiva para trabajar en equipo y fomentar empleo en los campos, que se han visto olvidados dejando a un lado la producción económica que representativa para el país.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos

- **Título:** DISEÑO DE UNA REVISTA PARA EL DESARROLLO AGRARIO EN EL CASERÍO LACÓN
- **Institución ejecutora:** Casa comunal del Caserío Lacón.
- **Beneficiarios:** Autoridades, moradores del Caserío Lacón.
- **Ubicación:** Caserío Lacón, Parroquia Rural San Bartolomé de Pinllo, Ambato, Ecuador.
- **Tiempo estimulado para la ejecución:** Cinco meses
- **Equipo Técnico Responsable:** Investigador
- **Costo:** \$ 2,156.00 dólares

Antecedentes de la propuesta

Después de realizar la investigación con los moradores involucrados se procedió a examinar los resultados y se pudo evidenciar la insuficiencia capacitación para lograr un desarrollo agrario en el caserío Lacón y se muestra la

necesidad de implantar la comunicación organizacional junto con información actual y tecnológica con temas agropecuarios por medio de una revista que brinda la comodidad de revisar la información desde la comodidad de sus hogares cuando estén libres del trabajo en el campo.

Tenemos conocimiento que cierta parte de los moradores han recibido capacitaciones y actividades motivadoras por parte de sus autoridades, donde les han dado a conocer que es la comunicación organizacional, pero en su gran mayoría no lo han puesto en práctica.

Así ligándose al resto de la población que es su gran mayoría encuestada informo que no sabe de los tipos de comunicación organizacional ni cómo aplicarla para su diario vivir pero se interesan mucho por aprender aplicar estas técnicas de superación para mejorar sus capacidades intelectuales y productivas para su desarrollo personal y profesional.

En el caserío contamos con ciento cincuenta y dos personas que se dedican a la agricultura a cien por ciento en su vida diaria, dedicándose a la producción agraria para el desarrollo social de la comunidad, dando importancia a los sembríos y campos que proporcionan una gran significancia económica para el país.

Es por lo que es fundamental impulsar su desarrollo intelectual para mantener la tierra productiva y permitir un desarrollo económico para fomentar el interés del agricultor por su trabajo porque está seguro de que mantendrá una gran recompensa al finalizar sus labores y podrá mantener a su familia de una manera digna y apreciable ante la sociedad.

A pesar de encontrar antecedentes que demuestra que la comunidad tiene conocimiento de la comunicación organizacional, es preciso mencionar que no se han encontrado proyectos de este tipo de investigación en cuanto a capacitaciones y empleo de nuevos conocimientos para fomentar el desarrollo agroeconómico a

través de la capacidad intelectual de manejarse dentro de su comunidad con una comunicación organizacional que permita cumplir todas sus aspiraciones dentro de su comunidad.

Según NOSNIK, Abraham (2005) indica en su libro *Culturas Organizacionales sobre “la comunicación en la supervisión y sanción de la cultura organizacional”* que nos permite reflexionar sobre la importancia de la comunicación precisando que *“los líderes tienen la responsabilidad de monitorear permanentemente el desempeño de sus colaboradores y procurar controles que permitan al equipo de trabajo saber si su situación”* (pag. 73-74)

Entonces por experiencia propia podemos darnos cuenta que trabajar en equipo proporciona mejores resultados pero esto se basa directamente en el mando de un líder que sepa manejar la comunicación y permita transmitir a sus colaboradores la importancia de manejarse dentro de una comunicación organizacional y surgir dentro de la comunidad.

Puede ser el motivo principal conseguir la participación de todos los moradores, obteniendo información de fácil acceso y comprensión para anexar la comunicación organizacional con el desarrollo agrario y así enfocar a los involucrados directos del proyecto en el trabajo de calidad a mas de cantidad que pueden lograr una vez que aprendan a trabajar en equipo y utilizar nuevas alternativas que la actualidad les ofrece para mejorar y ampliar su producción.

Justificación

El país mantiene una gran entrada económica con la agricultura, se ha trabajado durante años para que el campo recupere su gente, dispuesta a trabajar y producir sus tierras, entonces al presentar esta propuesta despierta un gran interés dentro de la sociedad, debido al apoyo que se busca dar en el sector rural con información empaquetada dentro de una revista que se produzca y difunda dentro del caserío Lacón, con grandes conocimientos que permiten el desarrollo agrario anexado con la comunicacional organizacional que es fundamental para trabajo en equipo.

Posterior a la indagación de proyectos con temas similares o relacionados con el desarrollo agrario, nunca se ha planteado una propuesta en la que se relacione el desarrollo agrario con la comunicación organizacional para emplearlos dentro de una comunidad, expandiendo conocimientos, tecnológica e información a través de una revista que usual mente la pueden revisar y descubrir nuevos métodos, esta propuesta es única y permite que las personas involucradas sean parte de un proceso completo libres de aplicarlos dentro de sus labores

Es preciso enfocarnos en que la sociedad se a venido desarrollando gracias a la comunicación y es fundamental aprender a utilizarla de manera correcta, debemos enfocarnos en los nuevos modelos de comunicación que se vienen empleando para dar la pauta a nuevas propuestas pero es importante saber conocerlas estudiarlas para emplear en la comunidad empleando una guía dentro del caserío Lacón para que empleen estas nuevas técnicas y obtengan nuevas oportunidades.

Los moradores requieren ser estimulados por nuevas propuestas, que les permita trabajar en equipo y participar en eventos donde se dicten capacitaciones de preparación para descubrir o explorar nuevas alternativas de comunicación y presentar diferentes formas de crear tendencias que motiven la creatividad y dejen a un lado sus tradicionales manejos personales que estancan su conocimiento en lo básico, y evitan un desempeño amplio para el manejo de su comunidad.

La debilidad que presenta el caserío Lacón en el contenido de conocimientos sobre comunicación organizacional, es evidente y se permite observar que esto produce una disconformidad en los resultados interpersonales que mantienen en la comunidad creando un estancamiento en su desempeño laboral, evitando la oportunidad de mantener nuevos conocimientos en base a herramientas comunicacionales actuales y tecnológicas manteniendo una insatisfacción en la comunidad.

La importancia de crear un ambiente familiar con un alto nivel de respeto dentro de la comunidad, es fundamental para elevar el autoestima y lograr la

participación equitativa a la hora de tomar decisiones dentro del proceso que permitan expresar sus conocimientos en base a su experiencia, CARDENAS Laura, (2009) en su obra, Comunicación y Construcción de Ciudadanía comenta sobre la participación y cómo se la construye, textualmente dice:

En los proyectos de desarrollo, la participación en cualquier etapa del proceso de toma de decisiones es muy importante para poder compartir información y conocimientos y para generar confianza y compromisos. Al mismo tiempo, estos nuevos enfoques argumentan que el punto de partida debe ser de la comunidad (pág. 41)

Con el presente proyecto se plantea que la comunicación organizacional se basa fundamentalmente en las necesidades que se encuentran la comunidad, para dar soluciones a los problemas que se presentan dentro de su desarrollo agroeconómico, como estrategia principal se utiliza la imaginación para realizar actividades creativas e innovadoras que atraigan la atención de la comunidad para presentarles las nuevas alternativas que apoyaran al desarrollo social, como es el construir una revista, que sirva para fomentar interés y permita compartir conocimientos de manera innovadora, para obtener toda su atención y lograr resultados de calidad.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una revista con contenido tecnológico agrícola para fomentar el desarrollo agrario del Caserío Lacón.

Objetivos Específicos

- Diseñar una revista, usando contenidos tecnológicos enfocados en las necesidades que limitan el desarrollo agrícola en el Caserío Lacón.
- Seleccionar la información sobre desarrollo agrícola.
- Seleccionar imágenes referentes a la información planteada en la revista.

Análisis de factibilidad

Política.- Esta propuesta es factible porque la Constitución de la República del Ecuador, garantiza según el artículo 17 el derecho a la libertad de expresión y opinión.

Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

De acuerdo a lo estipulado en la ley tenemos el acceso a una comunicación libre, incluyente, intercultural, diversa y participativa, con la finalidad de obtener un desarrollo colectivo, también se tomó en cuenta el artículo 343 donde:

El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura.

El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

Igualmente se sustenta en los siguientes artículos de la actual **Ley Orgánica de Comunicación**

Art. 13.- Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Art.- 29.- Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Art. 38.- Participación ciudadana.- La ciudadanía tiene el derecho de organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación.

Art. 39.- Derecho a la cláusula de conciencia.- La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones.

Art. 71.- Responsabilidades comunes.- La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las persona.

Además en el Art. 2 y 3 del Estatuto de la Universidad Técnica de Ambato se hace hincapié en la generación de proyectos y propuestas como soporte del desarrollo provincial, regional y nacional, mediante el uso de técnicas investigativas, científicas y tecnológicas, para contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los ecuatorianos.

Socio- cultural.- La base para ejecutar esta propuesta es la obligación de contribuir con la sociedad, para satisfacer las demandas comunicacionales del caserío Lacón, adicional se interesa por conservar una identidad cultural donde se pueda entender y mantener nuestras raíces y no permitir revalorizar nuestras costumbres.

En lo social es factible, porque se aportara a la comunicación del Caserío Lacón con la sociedad, mediante la participación activa de la comunidad, satisfaciendo la necesidad de ampliar sus conocimientos para aportar con su desarrollo socioeconómico.

Culturalmente se ampliara la organización comunicacional, brindando conocimiento eficiente brindando un buen trato, sin distinción de género, ni clase, ni de creencias, ni de posición económica.

Tecnológica.- Esta propuesta se hace factible, debido a que el caserío Lacón, cuenta con el conocimiento humano necesario de estas tecnologías para entender, difundir y emplear los conocimientos expuestos en los productos comunicacionales producidos.

Organizacional.- Para realizar la revista, se la hará tomando en consideración las diversas necesidades que presentan los moradores del caserío Lacón, quienes, junto al mentalizador de la propuesta (el investigador), plantearan los temas a difundir para fomentar el desarrollo agrícola y tecnológico dentro de la comunidad.

Equidad de Género.- La propuesta se sustentara con el apoyo de hombres y mujeres, existiendo equidad de género en la participación al emplear sus ideas, para ejecutar el trabajo con una organización estructurada y lograr el cumplimiento del objetivo y hacer factible la propuesta que se ha enfocado en el interés común.

Ambiental.- En la elaboración de esta propuesta el tema ambiental, es sostenible por que se trabajara en los campos reforzando conocimientos para aplicarlos en la agricultura, produciendo nuestras tierras incentivando a la comunidad el interés y la dedicación de cuidar el ambiente.

Económico – Financiero.- Para la ejecución de la propuesta se cuenta con el apoyo de los moradores del Caserío Lacón, los costos de la impresión de la revista se han planteado según la proforma emitida por empresa Print Media, en la que se a dado el precio de \$3.00 dólares por unidad que será aportado por los moradores, manteniendo un total de \$456.00 dólares en la impresión.

A este valor se adiciona el costo estimado de \$50,00 dólares del diseño gráfico y con un estimado de \$150.00 de transporte, además un ordenador donde se

revisara y producirá los gráficos e información para emitirla en la revista estimado en \$1200.00 dólares, valores adicional se estima unos \$300.00 dólares por lo que el costo del equipo técnico necesario es de 2,156.00 dólares.

Recursos humanos

- El equipo humano que se requiere es el conjunto de colaboradores que con su talento y conocimiento mantienen su actitud positiva, constituyendo el sostenimiento del proyecto y su desarrollo a posterior

- Para ejecutar el desarrollo se requiere:

Investigadora

Moradores del caserío Lacón

Fundamentación Científico-Técnica

Una cualidad que mantiene el hombre, es la capacidad de comunicarse de una u otra manera, esto ha permitido que el ser humano se organizarse, es ahí cuando se accede a que la comunicación deje de ser únicamente el intercambio de ideas o información para convertirse en una red de sistemas y de profundas teorías que emiten conocimientos para lograr un desarrollo en la humanidad-

Según Goldhaber, la comunicación organizacional *“es el intercambio cotidiano y permanente de información dentro del marco de una organización compleja”* es así que dentro de una comunidad se emplea una organización de manera innata para lograr mantener excelentes resultados dentro de una participación activa.

Comunicación Organizacional

Se trata de mantener como objetivo principal transmitir a los sujetos interesados un mensaje, que en su contenido mencione la importancia de mantener un trabajo eficaz y enfatizado en que para ejecutarlo debe haber la cooperación

que les permita tener una satisfacción de haber cumplido con una labor de manera conjunta y organizada. Ahora bien el concepto de la comunicación organizacional precisa en un proceso de emisión y recepción de mensajes dentro de una organización compleja, este proceso puede ser interno basado en relaciones dentro de la organización o de manera externa con otras organizaciones.

El permitir que se trabaje en grupos, se impulsa a mejorar su relación interpersonal para obtener objetivos claros y precisos, donde por medio de la comunicación organizacional logren el intercambio permanente de información dentro del marco de una compleja organización, buscando la dependencia entre la comunicación interna y externa donde se de una comunicación informal de pensamientos ideas o sentimientos entre las personas dentro de la organización o fuera entre organizaciones.

Tenemos en cuenta que la comunicación organizacional no presenta un referente histórico de manera específica, sin embargo este tipo de comunicación ha permitido progresar al ser humano logrando evolucionar por medio de las participaciones de múltiples disciplinas que han logrado hacer de la comunicación empresarial un campo fuertemente relacionado con cambios que la globalización por cuenta propia a traído en la actualidad.

Comunicación

De manera directa esto fundamenta en conservar informada a las personas, por esto se considera como un medio y no como un fin, ahora bien a la comunicación dentro de una organización se la utiliza como un lubricante para el funcionamiento equitativo del proceso administrativo, esto ayuda para que la administración sea ejecutada de manera eficaz y efectividad en el control administrativo.

La comunicación en una organización es un eje fundamental tomando en cuenta que para la productividad de la misma si no existe la comunicación, no se permitirá mantener una eficaz labor donde se permita la optimización de la

producción y ventas, adicional es preciso lograr que entre los colaboradores exista una buena comunicación, para permitir que se construya un buen ambiente organizacional y además que estos se sientan involucrados con la organización.

Comunicación en la Organización

Por naturaleza la organización humana se relaciona con la comunicación, donde se presenta o se la conoce como acto de ser de la comunicación social, esto permite conllevar a los objetivos, acciones y resultados del ente colectivo a un objetivo común, donde se precisa demostrar que la gente mantiene por si misma el don de pertenecer a una organización, donde su finalidad sea mantener la comunicación organizacional para lograr la corporatividad, como unidad de la identidad colectiva, concebida como un sistema autónomo relacionado con el entorno propio de su dimensión.

La comunicación se presenta como una actividad propia de las organizaciones por la manera de fluir en las personas, para poder intercambiar informarse entre las entidades, de esta forma podemos decir que es la manera adecuada para poder gestionar el conocimiento y mantener una corrección de acciones, trabajando de manera eficiente, esto permite mejorar su producción durante el manejo interno de la estructura organizacional para al intervenir directamente no dañar los sistemas de producción.

Tenemos presente que dentro de una organización se debe mantener un clima adecuado, donde se engloba todas sus características psicosociales, sus miembros presentan diferentes comportamientos que influyen de manera directa en la organización, por eso es importante mantener un clima adecuado, donde se pueda interactuar de manera psicosocial presentando los comportamientos y motivaciones de los colaboradores para que influya en el desarrollo de la organización.



Gráfico N° 17: Circulo clima Organizacional

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Procesos de Comunicación

Este proceso trata de implantar estrategias que serán manejadas dentro de la organización, por esto es uno de los puntos más importantes ya que las estrategias van ligadas debidamente a los procesos productivos y estos tienen la función de aportar en gran medida al funcionamiento de una organización.

Al presentar estos procesos tenemos que tomar en cuenta que intervienen diferentes variables que permiten mantener el funcionamiento de la comunicación de manera efectiva, uno de estas es la comunicación interna, esto precisa en la relación que va de manera directa con los colaboradores de la organización, también tenemos como otra variable la comunicación externa esta es la que se relaciona con las personas fuera de la organización esto quiere decir con la comunidad, los proveedores o otras organizaciones, por último tenemos las relaciones públicas que esto va dirigido a entidades más formales.

Debemos tomar en cuenta que al mantener un buen sistema de comunicación interna en una organización da buenos resultados por ende da un valor agregado a la misma y se habla de obtener una excelente gestión administrativa.

Ahora bien para mantener este buen sistema de comunicación no debemos complicarnos pues intervienen las estructuras comunes de la comunicación esto quiere decir que tenemos aún emisor un mensaje y por ende un receptor que permite la retroalimentación, es preciso mencionar que en una organización puede existir diversos tipos de comunicación como formal o informal.

Flujos de Comunicación

A partir de la estructura comunicacional se toman en cuenta los flujos de comunicación que se encuentran a nivel interno de la organización la misma presenta cuatro formas al exponerse de manera descendente, ascendente, diagonal y horizontal.

Cada una de estas formas de comunicación obedece la razón de ser, esto quiere decir que se da desde lo más alto a lo inferior empezando desde las disposiciones de la gerencia de ahí pasamos a la participación de las personas que son los colaboradores en las decisiones y de ahí nace el flujo de información entre las componentes de la organización de manera respectiva.

Comunicación Descendente

Este flujo de comunicación se aplica al ocuparse de comunicar mediante un orden determinado para la aplicación de tareas y el desarrollo de los roles en base a los entrenamientos o capacitaciones que se ha establecido junto con sus políticas.

El carácter primordial es establecido según la naturaleza de la misma organización que lo que busca es dar orden al funcionamiento esto no quiere decir que se dará solo en el sentido imperativo, donde el superior emite una orden sino más bien dando prioridad al organizar y de ahí ordenar, lo esencial que cumple la función de la comunicación descendente es permitir conocer sobre la cultura organizacional y saber las directrices de como desempeñarla.

Comunicación Ascendente

Este flujo de comunicación busca lo contrario a la descendente esto quiere decir que nace desde los niveles ordenados más bajos hacia los niveles más altos dentro de la organización. Entonces podemos decir que este flujo de comunicación accede a que las personas que son los colaboradores labores de una manera pro activa a la hora de la toma de decisiones y de esta manera participen de forma constante en la creación e innovación de la organización, esto permite considerar que la retroalimentación constante permite que el pensamiento se convierta en conocimiento para ejecutar las distintas acciones eficazmente.

Comunicación Horizontal

Este flujo de comunicación es aquel que se establece solo entre los miembros de un mismo nivel jerárquico, esto puede darse de manera dispersa entre departamentos, grupos o de manera individual no tiene que haber la presencia de las autoridades y esto permite agilizar la estructura de la organización, este tipo de información se lo puede utilizar durante juntas, reuniones, comunicados internos, parlamentos, informes, notas de trabajo, e incluso debates entre otras.

Pero esto se da exclusivamente para, poder coordinar las actividades de cada empleado o departamentos de la organización, con el objetivo de resolver problemas internos de cada departamento o para tomar decisiones con la intervención de varios departamentos con la finalidad de crear confianza a la hora de comunicarse dentro de una organización.

Tipos de Comunicación

Cuando nos referimos a los tipos de comunicación podemos decir que se presenta una división en dos tipologías conocidas como comunicación formal y el otro es de la comunicación informal

Comunicación Formal

Este tipo de comunicación es la manera explícita que establece la organización, esto se da mediante reglamentos o manuales que se expande dentro de la misma por medio, esto pretende generar todo un sistema para dirigir de comienzo a fin por todos los miembros de la organización.

Es primordial mantener dentro de una organización este tipo de comunicación pues se encarga de definir la manera en que la persona o colaborador debe comportarse y como es la manera en que la organización quiere que circule la información una vez que la recoja para transmitirla.

Hay que tomar en cuenta que esto constituye la forma en la que debe llegar la información dependiendo el nivel jerárquico que ocupe la persona que en este caso haga de receptor.

Comunicación Informal

Este tipo de comunicación permite la espontaneidad de los empleados a la hora de comunicarse dejando afuera los canales preestablecidos, se aplica acerca de asuntos personales de los colaboradores o grupos de la organización se le suele dar un nivel muy confiable a la credibilidad, popularmente este tipo de comunicación es conocida como rumores y le ayuda al colaborador para que sean conocidas sus condiciones personales de manera informal en los altos niveles jerárquicos y estos se enteren de como se está manteniendo la organización desde su entorno.

Esto ha permitido descubrir que mientras más se emplea una comunicación informal se fomenta la motivación dando confianza al empleado por ende hoy en día se está dando más este tipo de comunicación para crear un lineamiento en donde los factores humanos ayudan a mejorar el comportamiento al crear objetivos y metas de la organización y de esta forma se impulsa el crecimiento de la organización.

La revelación de la Comunicación Interpersonal

Es importante aprender que adicional a las direcciones que se use en los procesos comunicacionales en una organización, es preciso identificar que tenemos tres métodos adicionales a través de los que nos permiten intercambiar los conocimientos entre los colaboradores de los grupos y entre todos los miembros de la organización.

Comunicación Oral

Esta forma de comunicarse posiblemente es la más populares para mantener una retroalimentación dentro de una organización, esta se da mediante un método de encuentros formales o informales entre dos o más personas, esto puede manejarse dentro de un discurso o reuniones de manera formal o mediante rumores de manera informal para facilitar la amplitud de mantener una comunicación abierta y rápida.

Se mantiene cierta ventaja al utilizar este forma de comunicarse por la velocidad y retroalimentación que se hace posible al ser muy breve al momento de transmitir un mensaje y tener una respuesta de la misma manera, esto permite al emisor detectar por medio de la retroalimentación inmediata al tener una respuesta por parte del receptor asimilar si está o no de acuerdo con lo expuesto en el mensaje y si percibe un ambiente negativo el emisor tiene tiempo para rectificar sus palabras y corregirse pronto para obtener una respuesta positiva.

También podemos analizar una desventaja ante esta forma de comunicarse pues casi siempre tenemos mensajes, el cual debe pasar por ciertas personas para llegar a su destinatario, entonces esto nos permite analizar que mientras más personas transmitan el mensaje, mas es la posibilidad de su distorsión, y en el aspecto de una organización que la comunicación se transmite según su orden jerárquico de autoridades mayor es la posibilidad de mantener mensajes distorsionados.

Comunicación Escrita

Esta forma de comunicarse se da mediante comunicados escritos como memorandos, cartas, transmisión de fax, correos electrónicos, noticias publicadas en las pizarras de avisos y otros tipos de medio que mantengan escrituras o gráficos al ser expuestos ante los colaboradores de la organización.

Mantenemos una ventaja principal de esta forma de comunicarse la cual es que las palabras principalmente no serán cambiadas a futuro ni el mensaje será distorsionado y lo principal es que colaboradores pueden guardar un registro como un respaldo de manera infinita.

Esta forma de comunicación también presenta desventajas la principal desventaja es que se pierde o carece la retroalimentación, además esta forma de comunicarse consume demasiado tiempo. Hay que tomar en cuenta que al expandir un memorando nada nos garantiza que alcance su destino o que el receptor lo interprete como lo pensó el emisor.

Comunicación No Verbal

Esta forma de comunicarnos a su medida es de manera inconsciente, tenemos en cuenta cada vez que emitimos un mensaje de palabras a otra persona, también estamos transmitiendo un mensaje no verbal.

Tenemos que tomar en cuenta que ninguna exposición de comunicación estaría completa si no se toma en cuenta la comunicación no verbal con el que abarca movimiento del cuerpo, expresiones del rostro, entonación de la voz, el énfasis que presentamos en las palabras, incluso la distancia física entre el emisor y receptor.

Debemos dar una gran importancia a este tipo de comunicación, es fundamental para el receptor tome en cuenta a todo tipo de aspecto no verbal para comprender de manera efectiva y rápida el mensaje que el emisor quiere dar a

conocer, es importante aprender a observar los signos no verbales así como permitir escuchar el significado literal de las palabras del emisor, a su vez el emisor tiene que estar pendiente de sus movimientos y tipos de manejo corporal para emitir el mensaje oral y corporal para que al momento de ser captado se lo comprenda de manera correcta.

Comunicación Desarrollo Personal Social

Tomando en cuenta que la comunicación, permite al ser humano como actividad propia la retroalimentación, donde se presenta la interacción con el envío y recepción de mensajes de varias maneras que permiten influenciar en el comportamiento de las personas, tanto en organizaciones como en diferentes sistemas sociales.

Más allá de ser un proceso humano que permite la interacción de conocimientos, es una actividad sociocultural, que permite ser una habilidad para aprender y mejorar por medio de investigación y estudios.

Desarrollo Organizacional

Se plantea el desarrollo y efectividad en el funcionamiento de las organizaciones humanas, tomando en cuenta que una organización está organizada por dos o más personas reunidas por una o más metas de manera común, dando su esfuerzo libre incesante.

Desarrollo Agrícola

Hoy en día se ha permitido que las comunidades se reflejen en acciones que permiten dar iniciativa a mejorar su actividad agropecuaria, dando paso nuevos métodos de aprendizaje y permitiendo que sus capacidades y conocimientos sean ampliados por diferentes programas interesados en el desarrollo de la actividad agrícola, dirigiéndose principalmente para mejorar sus etilos de vida y permitir

ampliar sus expectativas a la hora de obtener ganancias económicas mediante su trabajo.

Tomando en cuenta que las actividades económicas de los países son generalizadas por la agricultura, es preciso recompensar a los campesinos por su desempeño durante los últimos años que se han dedicado a explotar el sector primario, esto ha dado paso al desarrollo rural que va de la mano con el desarrollo socioeconómico del país.

El sector agrario se ha destacado por ser el motor de la economía y el desarrollo de nuestro país, tomando en cuenta su ubicación geográfica, el Ecuador ha podido mantener varias ventajas, para mantener viva la producción campestre, su ubicación centrada bajo el sol equinoccial que durante años ha producido un fenómeno ecológico excepcional, además de su variedad climática que ha permitido ser el hogar de un sin número de especies de animales en sus diferentes clasificaciones y una exquisita variedad de flora, es necesario mantener el desarrollo agrario para fomentar la productividad económica del país.

Tenemos una gran variedad de productos, las personas que se dedican a trabajar en los campos, han mantenido la actividad agropecuaria durante años, pero hoy en día por mejorar sus estilos de vidas, la gran mayoría han decidido abandonar las tierras, por nuevas oportunidades dentro de la ciudad, ingresando a trabajos donde obtengan un sueldo básico pero que sea permanente durante todos los meses.

Sin embargo es preciso demostrar que con una buena organización en el sector comunitario y trabajando en equipo con un poco de comunicación bien aplicada la vida en los campos puede ejercer una mejor economía para sus bolsillos sin necesidad de abandonar sus raíces por nuevas aspiraciones que pueden encontrar dentro de sus propios conocimientos con algo de ayuda de la tecnología y la aplicación de ciertos tipos de comunicación organizacional.

Modelo Operativo – Plan de Acción

Cuadro N° 20: Plan de Acción

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABILIDAD	TIEMPO
Aprobación del proyecto	-Analizar el plan de integración con los colaboradores con el público interno externo llegando a la conclusión del plan de la propuesta	-Dar inicio a la propuesta presentada,	-Exposición del proyecto	-Materiales de oficina - Equipo Humano -Documentos	-Investigador, -Moradores del Caserío Lacón	Una semana
Diagnostico	-Concienciar a la comunidad sobre las necesidades de contar con una comunicación organizacional para fomentar el desarrollo agrario mediante una revista.	-Analizar y sustentar la información adecuada creando conocimientos que fundamenten la propuesta.	-Seleccionar los contenidos y temas incluido gráficos que se mostraran en la revista del desarrollo agrario.	-Materiales de oficina - Equipo Humano -Documentos	-Investigador, -Moradores del Caserío Lacón	Una semana
Proceso de desarrollo	-Verificar que todo el proceso satisfagan las necesidades del Caserío Lacón	-Producir guías que contengan información de comunicación organizacional para fomentar el desarrollo agrario.	-Exponer las necesidades y soluciones planteadas de manera cronológica.	- Equipo Humano -Documentos	-Investigador, -Moradores del Caserío Lacón	Cuatro meses

Evaluación	- Seleccionar las preguntas y temas que permitan obtener resultados en la propuesta	- Establecer el grado de interés y la participación en el desarrollo de la propuesta	Entrevistas y retroalimentación con los colaboradores	- Equipo Humano -Material Seleccionado	-Investigador, -Moradores del Caserío Lacón	Dos días
Promocionar la revista	-Crear la revista Distribución de la revista	-Exponer el contenido de la revista y su propósito.	-Presentación la revista enfocada a las necesidades del caserío.	- Equipo Humano -Material Seleccionado	-Investigador, -Moradores del Caserío Lacón	Una semana

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Administración de la Propuesta

Cuadro N° 21: Plan de Acción

ACTIVIDAD	MÉTODO	RECURSOS	ENCARGADO
Proceso y clasificación de la información de la revista	-Reunión de equipo humano de la propuesta	-Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Selección de temas y gráficos a difundir.	En base al diagnóstico realizado según el árbol de problemas y los objetivos expuestos en la propuesta	-Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Bosquejo y diagramación del material	-Composición de la propuesta	-Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Revisión de datos implicados en la propuesta	- Examinar los objetivos de la propuesta	-Proyecto de investigación -Bibliografía	Coordinador del proyecto
Selección y aprobación de artículos	-Objetivos y redacción referentes a la propuesta	-Proyecto de investigación -Bibliografía	Coordinador del proyecto
Selección e impresión del material	-Objetivos y redacción referentes a la propuesta	Proyecto de investigación -Imprenta	Coordinador del proyecto
Impacto alcanzado	Evaluar los objetivos alcanzados en la propuesta	Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto
Difusión de productos	Medios masivos de comunicación	Proyecto de investigación	Coordinador del proyecto

Fuente: Investigador

Elaboración: Investigador

Previsión de la Evaluación

Para revisar los y poder evaluar los resultados de la propuesta planteada, se presentaran elementos definidos, que darán oportunidad a centralizar los esfuerzos expuestos mediante las estrategias de comunicación para remediar problemas determinados y que sean ejecutables y visibles a través de indicadores reales y claros para la participación de los individuos, que son los beneficiarios de la propuesta.

Cuadro N° 22: Evaluación

ACTIVIDAD	MÉTODO
¿Que evaluar?	-Todas las actividades que se van a establecer en el proceso de la propuesta y los productos comunicacionales realizados.
¿Porque evaluar?	-Es indispensable constatar que las actividades se vayan desarrollando de manera eficiente y se aplican con éxito.
¿Para qué evaluar?	-Para determinar el avance y la identificación del cumplimiento de cada uno de los objetivos que se plantearon mientras se realizó el estudio de la propuesta.
¿Quienes solicitan evaluar?	-Las autoridades del Caserío Lacón
¿Quién evalúa?	- Coordinador del proyecto
¿Cuándo evaluar?	-Al inicio y final del proceso
¿Cómo evaluar?	-Encuestas
Fuentes e instrumentos	-Cuestionarios

Fuente: **Investigador**

Elaboración: Investigador

Bibliografía:

- GOMEZ, Eva (2004): Conocimientos y aplicaciones tecnológicas para la dirección comercial, pág.20)
- MERCADO, Luz María| (2012): Calidad de Vida Laboral: Clima Laboral, Filosofía Institucional Y Líder
- MURIEL, M y ROTA, G. (1982). —Comunicación Institucional: Enfoque Social de Relaciones Públicas|. Editorial Andina; Quito
- FRAUNFOHER THOMPSON Stephen (2003) Cultura Organizacional.Editorial. Paidos, España
- HERRAN, María y RESTREPO Javier (2005): Ética para el periodista pág. 327
- HERNÁNDEZ, Pablo (1991): La comunicación interna es uno de los elementos más olvidados en la las organizaciones. Editorial TRILLAS Ecuador
- GUTIERREZ, Francisco (1987): Adoctrinamiento o liberación?, pág. 48
- NICOLAS Maquiavelo.(2007), El Príncipe Editorial. Quinde, España.
- ANDRADE, Horacio (2005): Comunicación Organizacional interna: Proceso disciplina y técnica pág. 16
- GOLDHABER. (1986): Gerald Comunicación Organizacional, Editorial Diana. México.
- VERÓN, Eliseo y otros. (1971). Lenguaje y Comunicación Social. Editorial Nueva Visión; Buenos Aires – Argentina

- PIÑUEL, Oswaldo. (1997) La comunicación Interna Editorial Paidós, Barcelona.
- RAMONET, Ignacio. (1996). La Tiranía de la Comunicación. Editorial Debate; Madrid – España.
- GÓMEZ, C. (1992): El desafío de los nuevos medios de comunicación en México. AMIC, México.
- OG MANDINO (El vendedor más grande del mundo” Editorial Presencia, Colombia
- LUIS TITO(1980) Pensamientos Comunicativos. Editorial Pedagógica Freire, Ecuador.
- LABAÑINO RIZZO, C. y DEL TORO RODRÍGUEZ M. (2001): Multimedia para la Educación. Editorial pueblo y Educación.
- CARDENAS Laura, (2009) Comunicación y Construcción de Ciudadanía pág. 41

Linkografía:

- http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=795&Itemid=124(revisado 15/10/2012 21:30)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_para_el_desarrollo(revisada el 20/10/2013 22:13)
- <http://www.monografias.com/trabajos14/medios-comunicacion/medios-comunicacion.shtml>(revisado 12/11/2013 20:00)
- http://www.hezkuntza.ejgv.euskadi.net/r435473/es/contenidos/informacion/dia6/es_2027/adjuntos/Diversificacion%20curricular/cast/C3CURRIC/C3_CAP2.pdf(revisado 12/11/2013 22:00)
- <http://www.definicionabc.com/general/caracteristica.php#ixzz2qKGUlpnQ> (revisado el 20/11/2013 20:40)
- <http://definicion.de/red/#ixzz2qKQu4J7i> (revisado el 20/11/2013 22:00)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Grupo_de_trabajo (revisado el 20/11/2013 22:30)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Interactividad> (revisado el 20/11/2012 22:45)
- http://www.colombiassh.org/gtmi/wiki/index.php/Manejo_de_Informaci%C3%B3n (revisado el 21/11/2012 20:04)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Resoluci%C3%B3n_de_problemas (revisado el 21/11/2012 20:25)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> (revisado el 21/11/2012 20:40)
- http://es.wikipedia.org/wiki/Coherencia_textual (revisado el 21/11/2012 21:00)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Ser> (revisado el 21/11/2012 21:00)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Autoaprendizaje> (revisado el 21/11/2012 22:00)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Interpretaci%C3%B3n> (revisado el 21/11/2012 22:30)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n> (revisado el 21/11/2012 22:50)

ANEXOS

Universidad Técnica de Ambato

Facultad de jurisprudencia y ciencias Sociales

Objetivo General: Determinar la Comunicación Organizacional y el desarrollo agrario en el caserío Lacón.

PREGUNTAS DE IDENTIFICACIÓN

1.- Sexo del encuestado /(a) (cerrada)

Masculino Femenino

2.- Donde vive barrio o comunidad (cerrada)

Amanzanado Disperso

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1.- ¿Cree usted que es adecuada la comunicación organizacional que se maneja en el caserío?

Sí No NSC

2.- ¿Conoce usted los beneficios de la comunicación organizacional?

Sí No NSC

3.- ¿Considera que el uso de comunicación organizacional puede mejorar y fortalecer el desarrollo agrario?

Sí No NSC

4.- ¿Considera que la comunicación organizacional puede ampliar su producción en la agricultura para desarrollar su economía?

Sí No NSC

5.- ¿Cree usted que un fortalecimiento de las relaciones organizacionales en el caserío ayudará a un mejor desempeño agrícola?

Sí No NSC

6.- ¿Cree usted que la aplicación de una revista con nuevos conocimientos desarrollara sus habilidades en la agricultura?

Sí No NSC

7.- ¿Cuándo se presenta una dificultad en la agricultura usted recibe el apoyo del gobierno?

Sí No NSC

8.- ¿Considera que ha tenido capacitaciones de utilidad para desarrollo agrario?

Sí No NSC

9. - ¿Las autoridades de su comunidad planifican actividades dinámicas, innovadoras para mejorar el proceso en el aprendizaje y desempeño de la agricultura?

Sí No NSC

10.- ¿Estaría de acuerdo usted en apoyar a las capacitaciones comunicacionales organizacionales para el mejoramiento del desempeño agrícola?

Sí No NSC