



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MEMORIA HISTORICA DE LOS HABITANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL ÁREA URBANA DE LA PARROQUIA HUACHI LORETO DEL CANTON AMBATO EN EL PERIODO 2011-2012

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

AUTORA:

Victoria Soledad Masabanda Tibán

TUTORA:

Lic. Rosa Belén Mayorga

Ambato-Ecuador
2014

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el tema: “LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MEMORIA HISTÓRICA DE LOS HABITANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL ÁREA URBANA DE LA PARROQUIA HUACHI LORETO DEL CANTON AMBATO EN EL PERIODO 2011-2012” de la Srta. Victoria Soledad Masabanda Tibán Egresada de la Carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 03 de abril del 2014

.....
Lic. Rosa Belén Mayorga

TUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema : LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MEMORIA HISTÓRICA DE LOS HABITANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL ÁREA URBANA DE LA PARROQUIA HUACHI LORETO DEL CANTON AMBATO EN EL PERIODO 2011-2012; presentado por la Señorita Victoria Soledad Masabanda Tibán de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA MEMORIA HISTÓRICA DE LOS HABITANTES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DEL ÁREA URBANA DE LA PARROQUIA HUACHI LORETO DEL CANTON Ambato EN EL PERIODO 2011-2012 como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad de la autora.

Ambato, 03 de abril del 2014

LA AUTORA

.....
Victoria Soledad Masabanda Tibán

CI. 180446318-8

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de ésta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

Ambato, 03 de abril del 2014

LA AUTORA

.....
Victoria Soledad Masabanda Tibán

CI. 180446318-8

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico en primer lugar a Dios quien con su bondad me ha dado el privilegio de poseer la vida, por otro lado también a dos grandes personas que han estado conmigo todos los días de mi vida, ellos son mis padres la Sra. María Tibán y el Sr. Segundo Masabanda los cuales me han brindado su apoyo durante toda mi vida académica.

Victoria Soledad Masabanda Tibán

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero dar las gracias a Dios quien acido el gestor de mi vida y me ha brindado la oportunidad de crecer junto a una familia maravillosa, me ha bendecido con la salud y la inteligencia para seguir adelante, a mis padres y hermanos que me han brindado su apoyo incondicional.

Victoria Soledad Masabanda Tibán

ÍNDICE GENERAL

Pág.

Portada	i
Aprobacion del Tutor	ii
Aprobacion del tribunal de Grado.....	iii
Autoría.....	vi
Derechos de autor.....	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Indice general	viii
Indice de gráficos	x
Indice de cuadros	xii
Resumen ejecutivo	xiii
Introducción	1

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.....	2
Contextualización.....	5
Àrbol de problemas.....	6
Análisis Crítico	9
Prognosis.....	10
Formulacion del problema.....	11
Preguntas directrices de investigación	11
Delimitacion del problema	11
Justificación	13
Objetivos	16
General	16
Específicos	16

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de investigación	17
Fundamentaciones.....	22
Filosófica.....	22
Legal.....	23
Categorías fundamentales	32
Variable dependiente.....	33
Variable independiente	33
Hipótesis.....	35
Señalamiento de Variables de la Hipótesis	35

CAPITULO III

METODOLOGIA

Enfoque de la investigación	37
Modalidad básica de la investigación	37
Nivel o tipo de investigación.....	37
Población y muestra	38
Operacionalización de objetivos	42
Plan para la recolección de información	47
Recolección de Información	48

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a bachillerato	47
Verificación de la Hipótesis.....	85

CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones	88
Recomendaciones.....	89

CAPITULO VI
LA PROPUESTA

Datos informativos	90
Presupuesto	91
Antecedentes de la propuesta	92
Justificación.....	93
Objetivos	94
General	94
Especificos	94
Anailisis de factibilidad	94
Fundamentación	95
Modelo operativo – plan de acción	99
Matriz Marco Lògico	101
Administracion de la propuesta	105
Fianciamiento del proyecto	108
Previsión de la evaluación.....	109
Bibliografia	116
Anexos	119
Glosario de términos	137
Glosario de Siglas.....	140

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico N°1	Árbol de Problemas.....8
Grafico N°2	Categorías fundamentales 31
Grafico N°3	Género- Progràmas culturakes 47
Grafico N°4	Sector – Memòria històrica 48
Grafico N°5	Sector – Información sobre mitos 49
Grafico N°6	Edad – Medios alternativos50
Grafico N°7	Edad - Cultura..... 51
Grafico N°8	Bachillerato-música N. 52
Grafico N° 9	Sector- Medios alternativos..... 53
GraficoN°10	Años- Información memoria H. 54
Grafico N°11	Género – Información cultural 55
Grafico N°12	Edad- Horario..... 56
Grafico N°13	Sector- Información 57
Grafico N°14	Género- Información 58
Grafico N°15	Años – Medios 59
Grafico N°16	Agrupación por género 62
Grafico N°17	Agrupación por edad 64
Grafico N°18	Institución educativa 65
Grafico N°19	Sector de residencia..... 66
Grafico N°20	Programas culturales 67
Grafico N°21	Medios de comunicación..... 68
GraficoN°22	Programas culturales 69
GraficoN°23	Horario de programación 70
Grafico N°24	Programas frecuentes 71
GraficoN°25	Representación de la memoria histórica 72
Grafico N°27	Identidad personal 73

Grafico N°28	Adopción de culturas	74
Grafico N°29	Información sobre leyendas urbanas	75
Grafico N°30	Información sobre memoria histórica.....	76
Grafico N°31	Conocimiento de historia	77
Grafico N°32	Espacios de comunicación.....	78
Grafico N°33	Información sobre mitos.....	79
Grafico N°34	Determinación de cultura	80
Grafico N°35	Información de la música nacional.....	81
Grafico N°36	Información de mitos.....	82
Grafico N°37	Medio alternativos	83
Grafico N°38	Determinación de cultura	84
Grafico N°40	Constelacion de ideas V.D	120
Grafico N°41	Constelacion de ideas V.I.....	121

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N°1	Distribución de la muestra38
Cuadro N°2	Tamaño de la muestra39
Cuadro N°3	Representatividad de la población40
Cuadro N°4	Operativización de objetivos42
Cuadro N°5	Operativización de objetivos específicos.....44
Cuadro N°6	Genero y programas culturales47
Cuadro N°7	Sector -Memoria histórica 48
Cuadro N 8	Sector residencia -Mitos.....49
Cuadro N°9	Años de edad-Medios Alternativos50
CuadroN°10	Años de edad- Cultura.....51
Cuadro N°11	Bachillerato- Música Nacional.....52
Cuadro N°12	Sector- Medios Alternativos53
Cuadro N°13	Años- Información Memoria H54
Cuadro N°14	Género – Información Cultural55
Cuadro N°15	Género-Identidad.....56
Cuadro N°16	Edad- Programas.....57
Cuadro N°17	Edad- Horario.....58
Cuadro N°18	Sector- Información59
Cuadro N°19	Años - medios60
Cuadro N°20	Edad – Medios.....61
Cuadro N°21	Agrupación por genero62
Cuadro N°22	Agrupación por edad.....64
Cuadro N°23	Sector de residencia-Mitos65
Cuadro N°24	Agrupación de personas por Institución.....66
Cuadro N°25	Sector de residencia.....67
Cuadro N°26	Programas culturales67
Cuadro N°27	Medios de comunicación.....68
Cuadro N°28	Programas culturales69
Cuadro N°29	Horario de programación70

Cuadro N°30	Programas.....	71
Cuadro N°31	Representación de la memoria histórica	72
Cuadro N°33	Identidad personal	73
Cuadro N°34	Adopción de culturas.....	74
Cuadro N°35	Información sobre leyendas urbanas	75
Cuadro N°36	Información sobre memoria histórica.....	76
Cuadro N°37	Conocimiento historia.....	77
Cuadro N°38	Espacio de comunicación.....	78
Cuadro N°39	Información sobre mitos	79
Cuadro N°40	Determinación de cultura.....	80
Cuadro N°41	Información de la música nacional	81
Cuadro N°42	Información de mitos	82
Cuadro N°43	Medio alternativos	83
Cuadro N°44	Determinación de cultura.....	84
Cuadro N°45	Verificación de la Hipótesis.....	85
Cuadro N°46	Presupuesto	91
Cuadro N°47	Matriz del marco lógico.....	101
Cuadro N° 48	Administración Cronograma.....	105
Cuadro N°49	Fianciamiento del proyecto.....	108

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito de esta investigación radica en la importancia y difusión de la memoria histórica la misma que aportará a la conservación y desarrollo de una identidad cultural, el reconocimiento de la dimensión histórica, y la planificación integrada del desarrollo cultural.

Reconociendo la pluralidad étnico-cultural ecuatoriano, dentro de una visión estratégica del país, en términos generales la educación a través de los medios de comunicación.

Empezando con el análisis de los programas culturales que existen en los medios de comunicación y su contenido, brindando un nuevo enfoque socio-cultural e histórico buscando una oportunidad de desarrollo y cambio en el modo de comunicación y la enseñanza para cultivar el conocimiento histórico. El análisis de este estudio se basa en mantener una identidad cultural que permita apreciarla y cuidarla a través de la participación de los jóvenes que son entidades de concepción de nuevas ideas que se puedan proyectar.

Los medios de comunicación social no han tomado el debido interés por generar difusión cultural, y promover las características socio culturales de los pueblos y nacionalidades del pueblo ecuatoriano, este proyecto tiene como objetivo generar una conciencia social y cultural en los ciudadanos para que contribuyan a la preservación de la historia nacional como parte del patrimonio de todos los Ecuatorianos y lo transformemos en un nuevo método de enseñanza y conocimiento para la población especialmente juvenil que son los encargados de rescatar y crear una conciencia más humanitaria lejos de prejuicios sociales reconociendo que todos formamos parte de un mismo Ecuador.

La memoria histórica así como su difusión permitirá tener una identidad social más activa e impulsando un desarrollo cultural y puede transformar a la sociedad en una reivindicación privada.

INTRODUCCIÓN

El desconocimiento produce la falta de comprensión acerca de los procesos histórico, generando un profundo déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad despolitizada y poco participativa, la democracia es de bajo nivel y una de las causas es que está asentada sobre el olvido, construyendo a la historia sin ser realmente, dueños del presente, porque sólo conocemos el pasado vagamente.

Identidad cultural: es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar un sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad de los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dentro de la cultura.

La presente investigación se analizara en seis capítulos:

se describe el problema central, así como los objetivos, delimitación y justificación en la cual se planteará la investigación.

En los Antecedentes investigativos, se presentara un análisis de estudios anteriores referentes al tema propuesto, así como la fundamentación legal en la que está basada, y se define las variables.

Esta investigación además plantear un enfoque de la investigación, y se determina la población con la cual se procederá a plantear los objetivos a través de una encuesta para identificar la factibilidad del problema.

Mediante la canalización interpretación, a través de la encuesta planteada a la población establecida, los resultados obtenidos luego de las encuestas planteadas para identificar los índices y probabilidades de factibilidad del problema.

Finalmente se plantea la propuesta que contiene la alternativa de solución al problema expuesto, de acuerdo a los objetivos propuestos, detallando antecedentes, objetivos, justificación, y la factibilidad para la solución a la problemática.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

TEMA: La difusión de programas culturales a través de los medios de comunicación y la memoria histórica de los habitantes de los centros educativos del área urbana de la parroquia Huachi Loreto del cantón Ambato en el periodo 2011-2012.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización

Macro

La construcción de la memoria histórica se puede originar en las instituciones dominantes como el Estado o la religión que puede expresarse sólo si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.

*“Memoria Histórica es un fenómeno que surge entre el individuo y la sociedad las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido” **Guiden 1995.***

El hecho mismo que dentro de una cultura o práctica cultural exista la conciencia de una identidad común, implica que también hay un impulso hacia la preservación de la misma.

Para el funcionamiento interno de una cultura, es necesario de ciertos factores como la producción de información al respecto y principalmente el interés que tenga cada persona por conocer y rescatar su historia.

En un trabajo titulado: La regulación de los medios en el derecho internacional se mencionó. *“La violación se producirá sólo si la ley restringe, más allá de lo razonable, el derecho de todas las personas. El problema está en que los que defienden los intereses de los medios, incluidos algunos órganos internacionales de derechos humanos, silencian las disposiciones del derecho internacional al difundir la historia obligan al Estado a regular su ejercicio”*. **Gonzales (2007)**.

Los medios de comunicación social han sido poco utilizados en cuanto a la difusión cultural, tanto la radio como la televisión, ha sido seriamente cuestionada a todo nivel, puesto que en la mayoría de los casos han sido manejados en forma relativa o totalmente independientes en cuanto al financiamiento, lo cual no permite dedicar tiempo suficiente a materias culturales.

Es por esto que la UNESCO creó un programa Denominado “Memoria del Mundo” creado en el año de 1992, en el cual se trata de recuperar el registro documental de toda la memoria histórica a nivel mundial para que las raíces de los países no se olvide con el tiempo, ya muchos países del mundo están con este programa dando los datos de la memorias históricas de sus países hasta el momento ya se suman 40 países.

En Colombia el gobierno nacional crea la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación (CNRR), la cual incluye dentro del derecho de reparación la preservación de la memoria histórica: Se entiende por reparación simbólica toda prestación realizada a favor de las víctimas o de la comunidad en general que tienda a asegurar la preservación de la memoria histórica, la no repetición de los hechos victimizaste, la aceptación pública de los hechos, el perdón público y el restablecimiento de la dignidad de las víctimas.

Meso

En Latinoamérica se ha producido una serie de cambios sociales y culturales debido a factores sociales como la escasa importancia en su difusión, que ha llevado consigo un desinterés en temas relacionados a la memoria histórica en el cual se busque renacer lo desconocido de nuestros pueblos.

El Centro de Recuperación y Difusión de la Memoria Histórica del Movimiento Popular Latinoamericano (MEPLA), busca conocer y exponer las experiencias y dificultades objetivas y subjetivas, sociales e individuales, de la mujer en las distintas fases de su desarrollo como dirigente intelectual, política y de masas, tanto en su medio familiar, social y cultural, como en el propio medio político.

La globalización y las transnacionales han producido cierta influencia en los cambios sociales; temas que se centran en América Latina, en la problemática de la identidad.

Latinoamérica se ocupa de los valores supremos y que ha servido para fundamentar un orden social compartido los medios de comunicación se han despreocupado de la difusión de la cultura de los pueblos de América Latina que buscan levantarse y retoman su historia, su identidad.

“El buscar mantener el festejo y la alegría de las tradiciones como patrimonio cultural de nuestro pueblo, como manifestación de las diferentes culturas que habitan nuestra región, fomentando la participación, la transmisión de los valores que nos identifican, permitiendo la integración social y cultura”.

MICUNA (Movimiento por la Identidad y la Cultura Nacional).

En la actualidad, América es materia de análisis y discusión, en que se está escribiendo “otra historia”, es preciso recuperar esa memoria histórica para reformar la memoria colectiva y recuperar ese espíritu de libertad que tuvieron nuestros ancestros indios y africanos, libertad que sólo puede ser posible a través del conocimiento de la verdad que durante siglos se ha ocultado o tergiversado.

Uno de los organismos que se ha preocupado de ellos es El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es responsable de alrededor de 110 mil monumentos históricos, construidos entre los siglos XVI y XIX (el patrimonio cultural datado a partir del siglo XX está bajo el cuidado del Instituto Nacional de Bellas Artes), y de 29 mil sitios arqueológicos descubiertos hasta la fecha en el territorio del país, de esta enorme cantidad, sólo ciento cincuenta sitios están abiertos al público.

Micro

En cuanto al nivel nacional la memoria histórica no se trata de una preocupación nueva, ha estado presente desde el momento mismo del nacimiento de la república., la identidad nacional ecuatoriana entre límites externos e internos forma parte del proceso de constitución de la nación como comunidad imaginada, como un cuerpo de tradiciones, intereses y valores que vinculan al conjunto de ciudadanos que habitan un terreno y del que se excluían las mujeres, los indios, negros y marginales.

El museo nacional del Ministerio de Cultura del Ecuador, (MCE) es una institución pionera en proteger el patrimonio cultural ecuatoriano y expone en cinco salas dedicadas al arte precolombino con 1241 piezas a aproximadamente 500 obras de artistas destacados.

“Cuando se habla de Memoria Histórica no se refiere únicamente a grandes hechos o personajes trascendentales, se trata también de la ciencia, de la arquitectura, de la lengua, del Arte, de la Literatura, es decir del amplio campo en el que se desenvuelve la cultura y la presencia de nuestros pueblos
“Goethe, Herrera, Prieto, docentes universitarias, (2007).

Desde hace décadas, las organizaciones políticas han constituido entidades comunitarias de naturaleza económica que se transforman en herramientas al servicio de su propio desarrollo socioeconómico, y han debido adaptarse al predominio en los países de un sistema económico capitalista que ha sabido combinar la asistencia con la inversión.

Sin embargo se ha buscado garantizar el derecho a mantener la cultura de los pueblos a través de la Constitución ya que se reconoce y garantiza a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Con ello evitar la extinción de las culturas y la pérdida de la memoria de nuestras naciones la creación de la identidad nacional ecuatoriana, la historia asume el papel de reglamentar la memoria y el olvido para valorizar los rasgos propios de la comunidad y por distinguirla de las otras naciones.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) Es una institución autónoma de gestión cultural en la república del Ecuador la cual busca orientar en el desarrollo de la cultura nacional y universal en los valores culturales, además buscan auspiciar la formación y especialización académica en el cultivo de las ciencias, las artes y la cultura.

En la nueva reforma de la Constitución del Ecuador 2008 del gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado habla acerca de la M.H. como el punto más importante dentro de nuestra sociedad, dice que no se debe perder la historia de los pueblos sino que hay que difundir las propias expresiones culturales y que al contrario se la debe transmitir, para que no se olvide la identidad pluricultural.

Prefiriendo llenarse de información e historia de otros países con una cosmovisión diferente a las nuestras, a pesar de ser países en vías de desarrollo la cultura y la historia propia, es rica a nivel mundial, tal vez nos sentimos identificados con las danzas popular, la narración de historias a través de la música, la vestimenta e incluso la gastronomía tiene una historia.

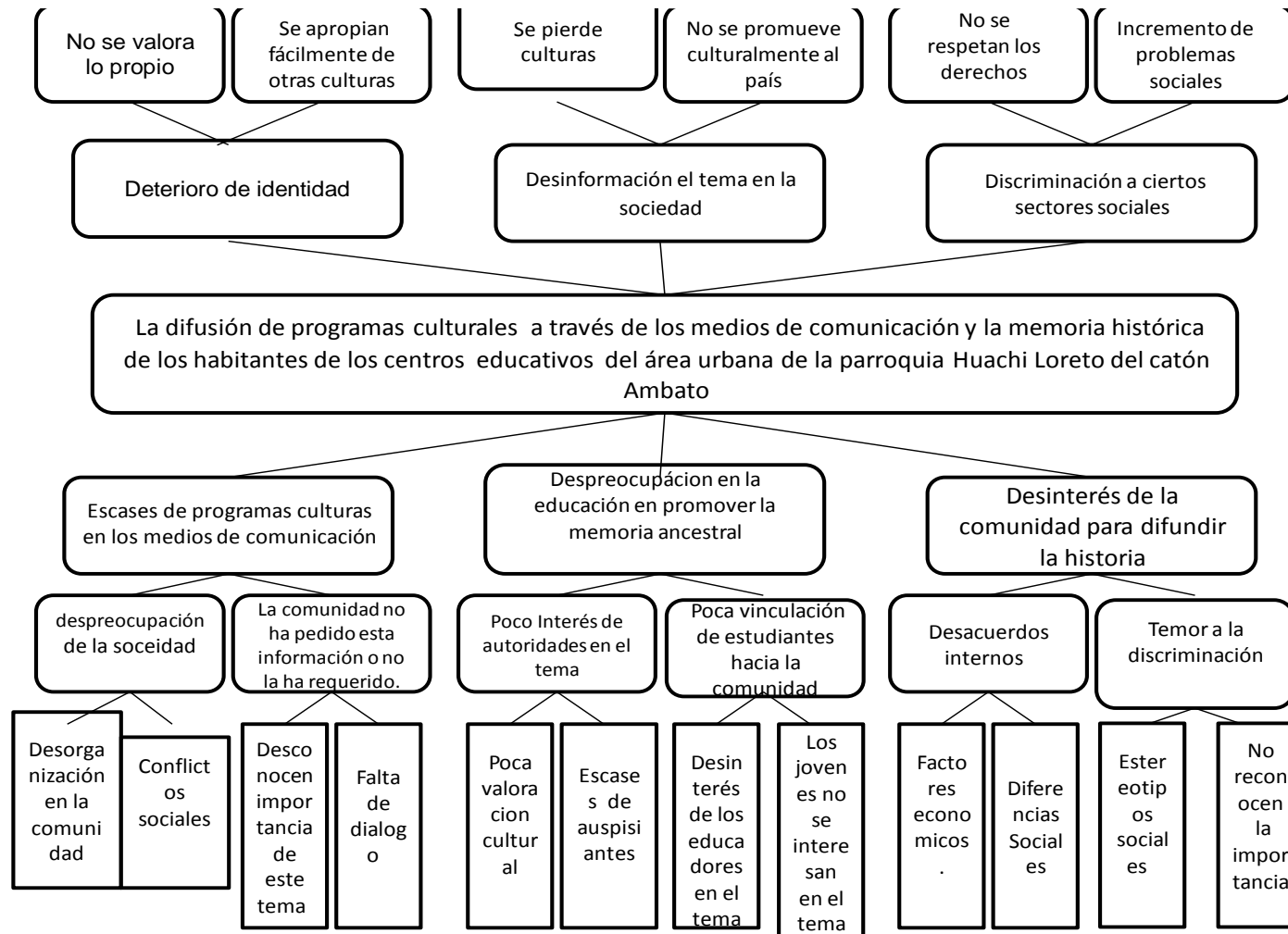
Hasta bien entrado el decenio de 1980, se dio por sentado - tanto entre los latinoamericanistas y estudiosos del nacionalismo comparativa - que el estado se presentó ante la nación en la región, que conciencia nacional generalizada ni siquiera empiezan a surgir hasta que el 1950, y el nacionalismo que no era una clave para entender América Latina.

Ecuador se encuentra actualmente en proceso de transición política y económica significativa: los estudiantes son el testimonio de las formas en que el aumento de la participación de las organizaciones indígenas y otras minorías antes excluidos está allanando el camino hacia una democracia más incluyente y representativo.

Dentro de la comunidad de América Latina hay un impulso para la construcción política de un país latinoamericano o identidad sudamericana, esto es en respuesta a la falta de representación y la falta de reconocimiento político., por la formación de una identidad regional basada en la cultura compartida, el lenguaje y los intereses, la comunidad latinoamericana en su conjunto podría llegar a ser políticamente más prominentes.

Algunos creen que la identidad ya se puede ver en proyectos de jóvenes latinoamericanos que interactúan a través de nuevos medios de comunicación y redes sociales que se conectan y permiten un intercambio y una mejor comprensión de lo que nos rodea permitiendo unir diferentes generaciones.

Grafico N°. 1 Árbol de Problemas



Elaborado por: Soledad Masabanda

Análisis Crítico

El problema sobre el desconocimiento de la memoria histórica se deriva principalmente de un acelerado crecimiento tecnológico, y la creación de una sociedad mediática, lo que significa la apropiación y el control de la generación de una cultura de su transmisión, desarrollo y aplicación e incluso la transformación de toda la fisonomía cultural de un pueblo.

El miedo sigue siendo dueño de muchas de estas personas, en especial en medios rurales, y que lleva a la negación de la verdad., debido a que existe discriminación y desinterés por darle el valor a quienes pueden recuperar la memoria histórica, la misma que se ha transformado, en una reivindicación privada, o un instrumento para dar satisfacción a una curiosidad científica sin embargo se ha dejado en el olvido social.

Al igual que muchos otros estudios de las etnias en América Latina, una gran parte de mestizos indígenas se dedica a explicar los orígenes de la élite intelectual de las ideologías del mestizaje y el indigenismo.

En la sociedad actual el concepto de memoria histórica se ha deteriorado debido a que se ha visto afectada por grandes cambios sociales como la globalización, las distintas modas o información que provienen de países desarrollados y traen consigo la preferencia por recibir productos extranjeros y desvalorizan lo nacional.

Un fenómeno social que contribuye a esto es la transculturación, que generalmente se llega a esta apropiación por la enseñanza o intercambio de rasgos van desde una cultura más desarrollada por ejemplo en cultura tecnológica a otra menos desarrollada y que esto puede ocurrir sin conflicto.

Sin embargo, se observa que la mayoría de las transculturaciones son conflictivas, en especial para la cultura receptora, sobre todo, cuando los rasgos culturales son

impuestos, sin rescatar los mitos, leyendas o historias lo que nos hace diferentes de las otras sociedades.

Prognosis

Para afirmar la Memoria Histórica y preservar la identidad es necesario la participación de los medios de comunicación, a través de la difusión de información cultural en la cual se pretende rescatar valores culturales, creando así una sociedad con conciencia social por preservar lo que posee.

Como lo afirma en el siguiente texto Lic. **Fernández Rocío (2011):**

“La televisión es sin ninguna duda uno de los descubrimientos del siglo XX que mayor influencia ha tenido en las interrelaciones sociales de todos los países, la televisión ha cambiado costumbres y hábitos, ha creado y destruido personajes, ha universalizado lo que antes pertenecía al mundo limitado de las regiones, comarcas o países y debido a ese enorme poder, a la televisión se le ha atribuido también la responsabilidad de gestar muchos de los males actuales.”

Esto afectaría además a la apreciación de la historia por parte de las personas de la comunidad, debido a que no existe el interés por conocer su pasado, de esta manera, la memoria y también el olvido es un conjunto de representación del pasado que construye un nivel de conocimiento.

Por lo tanto el resultado de estas acciones genera un desequilibrio de identidad es decir el que no exista una única memoria en la sociedad, pues cada grupo elabora la representación del pasado que mejor se adecua a sus valores e intereses, es decir en el ámbito político solo se tomará en cuenta como una estrategia económica o social para los intereses propios a partir de ello la reconstrucción de la memoria

social , y por extensión la política de la memoria , lleva a las relaciones de poder y el conflicto de una sociedad.

En la humanidad hay un sin número de mitos y leyendas como significados y simbologías propias, todo esto refleja las diversidades de forma en las se puede transmitir las memorias ancestral, códigos que permiten reconstruir la historia pasada vinculada con el presente.

Formulación del Problema

¿Cómo incide la difusión de programas culturales a través de los medios de comunicación en la recuperación de la memoria histórica de los pobladores de la ciudad de Ambato?

Preguntas directrices de investigación

- ¿Cuál es la importancia de recuperar la memoria histórica en la población del cantón Ambato?
- ¿Cuáles son los efectos que se puede producir si se pierde la memoria histórica en la población del cantón Ambato?
- ¿Por qué se genera escasos programas culturales en los medios de comunicación y como esto impacta en la memoria historia de la comunidad del cantón Ambato?
- ¿Cuáles son los medios y espacios que se puede utilizar para la emisión de programas culturales que restablezca la memoria histórica de la comunidad en el cantón Ambato?

Delimitación

Campo: Antropología de la Comunicación

Área: Identidad

Aspecto: Memoria Histórica

Espacio: Ambato

Tiempo: 2011-2012

Unidad de observación: Estudiantes de bachillerato de los centros educativos fiscales de la zona urbana, de la parroquia de Huachi Loreto de la ciudad de Ambato.

Antropología de la Comunicación: La relación fundamental que tiene la Antropología con la comunicación deviene del acto natural que tiene el ser humano, de comunicarse y para esto existen muchas maneras en que un pueblo puede ser reflejo de cultura debido a que se basa a un contenido semántico, uno de los aportes más significativos de la antropología es la defunción de la memoria histórica la cual permite conocer mejor el estudio de la cultura e identidad de los pueblos.

Memoria Histórica: La Memoria Histórica, ese dominio se manifiesta en lo ideológico-cultural, en lo económico y en lo político, el desconocimiento provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado nuestro presente, generando un profundo déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad despolitizada y poco participativa *“El pueblo que no conoce su historia no comprende su presente y, por lo tanto, no lo domina, por lo que son otros los que lo hacen por él”*. (García. A. Pedro 2007. Pg. 2)

El análisis de la memoria histórica, no ayudará a conocer cuáles son los mitos o leyendas que tienen nuestros pueblos, es decir descubrir la riqueza cultural que poseemos para poder difundirla.

Identidad: Es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

En la presente investigación se aplicara el estudio de la identidad puesto que se relaciona con la memoria histórica de los pueblos, ya que se puede determinar un sentido de pertenencia a través del conocimiento de los mitos comunitarios de las distintas comunidades.

Tiempo

Se determinará los datos del año 2011-2012 con los cuales podemos analizar investigaciones previas al tema planteado.

Justificación

Siempre se ha tildado a la cultura como un concepto aburrido y de bajo valor para los medios masivos, se ha estigmatizado el tema y por medio de fórmulas flojas y de escaso perfil creativo en los medios se ha optado por los caminos cortos y de rápido retorno financiero.

El gran problema incide en la poca creatividad de la generación de temas culturales o de memoria histórica, hablan de un escenario comunicacional de poca información cultural, siendo rigurosos, otro factor determinante son los círculos culturales donde no siempre se valora el uso e impacto de la

comunicación, es ahí donde debemos hacernos cargo del cómo revertir los escenarios informativos.

Dentro de este problema analizamos la migración la cual lleva consigo una transculturación, lo que terminará sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales, las causas que tienen que ver con temas económicos y el buscar cambios en la organización social.

La globalización que hoy vivimos, ha generado la pérdida de identidad de los pueblos, por las invasiones de las empresas transnacionales de países desarrollados, que al país y a la gran diversidad de conflictos.

Estos cambios naturalmente significan mucho para las culturas del país, ya que trae consigo cambios radicales, que afectan en la vida colectiva de todo un pueblo; en ocasiones suelen ser cambios positivos, pero por lo general inciden negativamente.

En términos generales la educación a través de los medios de comunicación se ha descuidado al incorporar de una manera técnica en todo el trabajo que tiene que ver con el desarrollo de la identidad cultural y más aun tratándose de un país andino, en donde su identidad es un medio de cohesión, de trabajo y de sobrevivencia.

La difusión de la memoria histórica en el entorno cultural, se ve ensombrecida por las políticas ineficaces destinadas a salvaguardar y garantizar la libertad de prensa.

Los medios de comunicación por lo tanto deben ser considerados como la plataforma para el debate sobre las diferentes condiciones socioeconómicas y pensamientos políticos., por lo tanto, debe operar libremente y representan esta diversidad de pensamiento.

El desarrollo de un pueblo, como el ecuatoriano, en el que confluyen distintas nacionalidades y etnias culturales, se nutre esencialmente del aporte de los actores culturales de una sociedad.

La conservación y desarrollo de la identidad, aporta a un mejor reconocimiento de la dimensión cultural, la planificación integrada del desarrollo social, forma parte de un reconocimiento de la pluralidad étnico-cultural del ser humano ecuatoriano, dentro de una visión estratégica de unidad e integración de nuestro país.

La memoria histórica forma parte de la cultura y conocerla nos enriquece, el saber sin grandes justificaciones, forma parte de los cimientos o pilares de una sociedad, no se puede construir, ni reformar, ni ampliar una democracia tapando su pasado, y mirando hacia otro lado.

Sin embargo, la atención exclusiva a los aspectos humanos no da la verdadera dimensión de la Recuperación de la Memoria Histórica, sin tratamiento desde el punto de vista cultural, sino de memoria privada y de cuestiones exclusivamente humanitarias.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar si la difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato.

Objetivos Específicos

- Determinar por qué no se generan programas culturales en los medios de comunicación de la comunidad del cantón Ambato.
- Establecer las causas por las que se ha producido una escases en la información acerca de la memoria histórica en los pobladores del cantón Ambato.
- Plantear la realización de cortometrajes que posean contenidos culturales y resalten la historia de la ciudad.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

En el presente trabajo investigativo se analizan algunos estudios relacionados con la Memoria Histórica en ciertos países de América Latina, a través de los cuales se busca recalcar la importancia del análisis de la historia y los rasgos culturales que diferencian cada una de las naciones.

Universidad Veracruzana: Instituto de Investigaciones en Educación.

Maestría en educación Investigativa

Uno de los estudios es: **La intervención educativa. Una estrategia para la recuperación de la Memoria Histórica de una Comunidad Afro mestiza**

Realizado por: Antropóloga Argelia Ramírez.

Como complemento para la investigación presentada se analizarán algunos estudios relacionados a la historia de varios países de América Latina con el fin de conocer de mejor manera características sociales y culturales que llegan a determinar la forma de pensar y actuar.

Este trabajo tiene como objetivo la búsqueda del conocimiento de los habitantes de la comunidad de Coyollillo en relación a sus orígenes africanos atribuidos por investigaciones concepción que se basa en documentos escritos.

Esto llevó incluso a romper con ideas preconcebidas al ofrecer alternativas y formas de hacer historia, la historia oral la cual suele verse como un conjunto de anécdotas familiares que solo llega a tener valor para la persona que las cuenta,

Por tanto es una historia con la que vive cotidianamente, pero no estamos acostumbrados a darle el reconocimiento necesario.

Esta investigación es de vital importancia puesto que se cuenta con entrevistas a personas de la comunidad, la búsqueda de esa historia emerge de los habitantes al utilizar la educación oral que se transmite a través del dialogo es de ir que nos permite conocer y difundir.

La historia ha sufrido transformaciones en sus interpretaciones a lo largo del tiempo de acuerdo con el género histórico que se inclinen, en la presente investigación se determinara la distancia entre dos tipos de historia la tradicional y la nueva historia.

La interrogante: **¿Cuál fue la correspondencia entre la memoria oral comunitaria y la historia académica atribuida a la comunidad de Coyollillo?**, tuvo como fin cumplir el objetivo general: Realizar un programa de intervención educativa en la escuela primaria con estudiantes de tercero y sexto grado donde se conocerá la correspondencia entre la historia atribuida y la comunitaria.

De ahí la búsqueda por adquirir una conciencia nacional de pertenencia basándose en hechos del pasado, los cuales se cataloga como memorable para la noción con la intención de que se graben en la memoria colectiva.

Lugar donde se realizó: Coyollillo. Esta población data del año 1965, se considera una población afroamericana con un porcentaje de un 60% de la población total. Esto demuestra la diversidad de identidades, según datos investigativos se considera que existen mil 765 familias de Amanses y Palachinos.

En causándose a la búsqueda de una identidad nacional que intenta no perder todos aquellos símbolos que los hacen únicos y diversos del mundo, para ello también se debe contar con el apoyo de autoridades locales así como de instituciones públicas.

La presente investigación establece como conclusión que la historia se ha caracterizado por un reencuentro de narraciones acerca de personajes o hechos relevantes que sirvan de ejemplo para la sociedad con la finalidad de ir configurando entre los estudiantes una identidad nacional.

Este tipo de historia pragmática suele explicar las causas que ocasionaron los eventos narrados transmitiéndose de esta manera a la población a través de libros.

A demás se encontró otra investigación que se presenta con el título: **Rescate de la Tradición Oral, Tradiciones, Costumbres de países hispanos**, elaborado por el Lic.: Luis Armando González Montes, Escritor, Periodista y Gestor Cultural.

El presente estudio tiende a contribuir al conocimiento de la cultura hispana con base en sus Costumbres y Tradiciones para preservar el lenguaje, atesorados en los Mitos, Leyendas, Fábulas, Cuentos, Dichos y Diretes, Gastronomía; y Hechos históricos pertenecientes a acontecimientos trascendentales de la sociedad.

El objetivo mayor, se debe fundamentar en la recuperación y mantenimiento de la Tradición Oral, de los países Caribe- Hispanos, con fines de recuperar las profundas raíces culturales y socializarla a la comunidad hispana en los EEUU.

Se refiere al lenguaje popular de cada uno de países, lo que hablan cotidianamente; igualmente, su narrativa como fábulas, mitos, leyendas, cuentos, dichos y, hechos históricos y todo lo que ha sido la vida de los pueblos como: su folclor, costumbres, cultura popular representada en las tradiciones y otras actividades que hacen la vida de un país.

En el contexto los argumentos son sólidos para la gente, en el sentido, de tomar conciencia de la riqueza de las costumbres y tradiciones, folclor, y la fuerza de su lenguaje.

Como conclusión de esta investigación se puede decir que cada país hispano, realiza festivales culturales, encuentros, en el que se busca comercializar los

productos gastronómicos, artesanales, musicales y otros, en el cual se busca representar sus raíces.

Estos festejos, ayudan para la integración de la gente, en la cual se despeje la interrogante de dónde venimos, quienes somos y para dónde vamos, es el momento en que debemos decir: que es urgente buscar herramientas, antes que desaparezcan las raíces y quienes las conservan.

Para complementar el análisis de la influencia de los medios de comunicación se En el estudio presentado por el **Lic. José Fernández Beaumont**, profesor de periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad **Carlos III de Madrid** con el título: **La Comunicación de los sistemas educativos y aporte en el desarrollo social.**

Los medios masivos de comunicación, en conjunto actúan como instituciones básicas de las actuales sociedades: transmiten novedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación de la sociedad, homogenizan comportamientos y constituyen también el principal escenario de muchos de los conflictos sociales.

Además se pueden definir como instrumentos sociales de difusión de la información y opinión, y por lo tanto, de la transmisión cultural de los valores de cualquier tipo, dominantes o no dominantes, los medios son instrumentos educativos para conocer la realidad social, para analizarla críticamente, e incluso para ejercer algún tipo de control sobre ella.

Traducida a políticas concretas de actuación esta realidad se denomina “educación en medios”, “alfabetización mediática”, “media literaria” y, “alfabetización digital”.

La investigación deja como conclusión que el eje central de su contenido son aspectos que aún hoy caracterizan el modo de pensar de los ciudadanos todo ello

conduce a la concreción del objetivo fundamental del proyecto: rescatar la memoria histórica venezolana a través del estudio de la prensa.

Como conclusión se estableció que por medio de la comunicación, se sienta un precedente en el que se insta al análisis detallado de otros periódicos y publicaciones periodísticas para que de este modo, a través del descubrimiento de sus ideas, se siga nutriendo el contenido de la historiografía reporteril y se facilite el acceso de dicho conocimiento en medios digitales.

Uno de los aspectos fundamentales que deben mejorar para que se alcancen las metas establecidas en el espacio digital consiste en la optimización de la difusión de las Salas Virtuales de Investigación y la incorporación de estas herramientas al proceso educativo que se imparte dentro de la universidad y en específico en la carrera de Comunicación Social.

Fundamentación filosófica

El enfoque constructivista acepta el punto de vista de procesamiento de información, pero enfatiza que los símbolos manipulados, es decir, patrones de la conducta de la comunicación incluyendo los signos y sus sistemas de significancia, y los medios por los cuales los seres humanos se comunican.

El constructivismo se basa en datos de investigación que trabaja independientemente, sino que están contruidos por las teorías y los instrumentos que las manejan, es decir que todo debe ser comprobado para llegar a una crítica de la ciencia y de su estructura social.

A través de los cuales se puede generar un cambio en el cual se dé un enfoque constructivista que requiere que se tome en cuenta la personalidad de cada individuo y de esta forma construir al individuo de acuerdo a sus necesidades, su medio ambiente y sus disposiciones internas, puesto que cada persona es formada y moldeada por el proceso de asociación y estímulos.

El aprendizaje se realiza de forma automática y no con la pedagogía tradicional donde el profesor es quien marca las pautas para el aprendizaje de sus alumnos, el docente en esta pedagogía se caracteriza por ser autoritario, inflexible y no toma en cuenta las características o necesidades de sus alumnos.

Teoría Sistémica: El pensamiento sistémico es integrador, tanto en el análisis de las situaciones como en las conclusiones que nacen a partir de allí, proponiendo soluciones en las cuales se tienen que considerar diversos elementos y relaciones que conforman la estructura de lo que se define como "sistema", así como también de todo aquello que conforma el entorno del sistema definido. La base filosófica que sustenta esta posición es el Holismo (del griego holos = entero).

Fundamentación legal

Para fundamentar la investigación se han considerado artículos que contempla el Tratado de San Salvador que concierne al **Tratado De La Integración Social Centroamericana**, a través del cual se comprometen a garantizar el ejercicio de los derechos, sin discriminación alguna por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas o de cualquier otra índole; origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición social.

Se contemplan ciertos incisos del Art. 6 del mismo documento, referentes al respeto de las condiciones culturales y respeto de la vida de todas las personas como lo menciona:

CAPITULO II

Artículo 6: Principios:

a) El respeto a la vida en todas sus manifestaciones y el reconocimiento del desarrollo social como un derecho universal.

b) El concepto de la persona humana, como centro y sujeto del desarrollo, lo cual demanda una visión integral y articulada entre los diversos aspectos del mismo, de manera que se potencie el desarrollo social sostenible.

d) El estímulo a la paz y a la democracia, como formas básicas de la convivencia humana.

e) La no discriminación por razones de nacionalidad, raza, etnia, edad, enfermedad, discapacidad, religión, sexo, ideología, estado civil o familiar o cualesquiera otros tipos de exclusión social

f) La convivencia armónica con el ambiente y el respeto a los recursos naturales.

i) La conservación y el rescate del pluralismo cultural y la diversidad étnica de la Región, en el marco del respeto a los derechos humanos.

j) El respaldo activo y la inclusión de la participación comunitaria en la gestión del desarrollo social.

La **Ley De Derecho Internacional Privado** contempla derechos de convivencia para todas las personas, por medio del cual se busca establecer ciertos principios que brindan seguridad ante atentados contra la libertad de cada pueblo o nacionalidad a expresarse libremente.

La Conferencia Internacional del Trabajo: Convenio sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes (Convenio 169)

Artículo 30. “Los gobiernos deberán adoptar medidas acordes a las tradiciones y culturas de los pueblos interesados, a fin de darles a conocer sus derechos y obligaciones especialmente en lo que atañe al trabajo, a las posibilidades económicas, a las cuestiones de educación y salud, a los servicios sociales y a los derechos dimanantes del presente convenio”.

El Art 31 menciona: Deberán adoptarse medidas de carácter educativo en todos los sectores de la comunidad nacional, y especialmente en los que están en contacto directo con los pueblos interesados, con el objetivo de eliminar los prejuicios que pudieran tener con respecto a esos pueblos.

En la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural menciona además dentro de la DIVERSIDAD CULTURAL Y DERECHOS HUMANOS ciertos artículos relacionados con la integridad y cultura de todos los ciudadanos.

El Art. 4: Sobre los derechos humanos, menciona que son garantes de la diversidad cultural, la defensa de la cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana, ella supone el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular los derechos de las personas que pertenecen a minorías y los de los pueblos indígenas.

Artículo 6 – Hacia una diversidad cultural accesible a todos

La libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el plurilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, el saber científico y tecnológico -comprendida su presentación en forma electrónica- y la posibilidad, para todas las culturas, de estar presentes en los medios de expresión y de difusión, son los garantes de la diversidad cultural.

Sección de diversidad cultural y creatividad

Artículo 7: El patrimonio cultural, fuente de la creatividad toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras culturas. Ésta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, realzado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e inspirar un verdadero diálogo entre las culturas.

Artículo 8 – Los bienes y servicios culturales, mercancías distintas de las demás

Ante los cambios económicos y tecnológicos actuales, que abren vastas perspectivas para la creación y la innovación, se debe prestar particular atención a la diversidad de la oferta creativa, al justo reconocimiento de los derechos de los autores y de los artistas, así como al carácter específico de los bienes y servicios culturales que, por ser portadores de identidad, de valores y sentido, no deben ser considerados mercancías o bienes de consumo como los demás.

Artículo 9 – Las políticas culturales, catalizadoras de la creatividad

Las políticas culturales, en tanto que garantizan la libre circulación de las ideas y las obras, deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados, gracias a industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos local y mundial. Al tiempo que respeta sus obligaciones internacionales, cada estado debe definir su política cultural y aplicarla utilizando para ello los medios de acción que juzgue más adecuados, ya se trate de modalidades prácticas de apoyo o de marcos reglamentarios apropiados.

La constitución del Ecuador 2008: Considera como uno de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades a la libertad a expresarse y difundir las diferentes expresiones culturales, y conservación de los rasgos nativos, a través de los cuales se garantiza en el Capítulo cuarto concerniente a la declaración de los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades en los Artículos.

Artículo. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Artículo 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos, a través de los siguientes numerales:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen.

La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrario diversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora.

Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.

18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Artículo. 58.- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afro ecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Artículo. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

Artículo. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación, se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

Dentro del ámbito nacional también se contempla en el **Plan nacional del buen vivir 2009-2013 – plan nacional de cultura**. Objetivo 7. “Construir espacios públicos seguros y diversos que nos permitan eliminar las discriminaciones. Contribuimos a que florezcan todas las culturas, las artes y la comunicación como derechos y posibilidades para establecer diálogos diversos y disfrutar el uso creativo del tiempo libre”, como lo prescribe en los siguientes literales:

Política 7.4: Democratizar la oferta y las expresiones culturales diversas, asegurando la libre circulación, reconocimiento y respeto a las múltiples identidades sociales. Se mencionan algunos literales que corroboran lo dicho:

a. Impulsar la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales diversos, inclusivos y de calidad desde una óptica pluralista que

promueva la no discriminación, con énfasis en los proyectos participativos interculturales.

d. Estructurar sistemas de gestión y procesos que permitan mejorar la implementación de servicios culturales, descentralizados, desconcentrados y con participación ciudadana, promoviendo la articulación de las instituciones que reciben recursos públicos.

e. Fomentar el acceso a centros de conocimiento como espacios de encuentro, de práctica del ocio creativo, de recreación de las memorias sociales y los patrimonios y como medios de producción y circulación de conocimiento y bienes culturales.

g. Promover iniciativas culturales, artísticas, científicas y de investigación orientadas a recrear la memoria e innovar la producción y conocimientos heredados.

h. Impulsar la investigación, la producción cultural y la creación independiente a través de mecanismos transparentes y democráticos.

i. Recopilar y difundir buenas prácticas locales en materia de producción y circulación de bienes culturales para ser adaptadas en otras localidades.

j. Crear y fortalecer acuerdos a nivel de la región latinoamericana e iberoamericana para la conservación de los patrimonios culturales y ambientales y el desarrollo cultural.

Política 7.5: Impulsar el fortalecimiento y apertura de espacios públicos permanentes de intercambio entre grupos diversos que promuevan la interculturalidad, el reconocimiento mutuo y la valorización de todas las expresiones colectivas

b. Promover la minga como un espacio colectivo de encuentro común entre diversos y c. Reconocer las prácticas culturales tradicionales que fomentan la solidaridad y la construcción de espacios de encuentro común.

e. Impulsar actividades de intercambio con extranjeros, incluyendo a las personas refugiadas y en necesidad de protección internacional, con la participación de organizaciones sociales diversas.

f. Promover mecanismos y espacios de intercambio entre personas desvinculadas (adolescentes y jóvenes que no trabajan ni estudian, entre otros).

g. Revitalizar fiestas y tradiciones, promoviendo su difusión y salvaguardando el patrimonio inmaterial de los diversos grupos culturales del país.

La Política 7.7: Tiene como fin garantizar el derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo principios de sustentabilidad, justicia social, equidad de género y respeto cultural como lo contempla en los siguientes numerales.

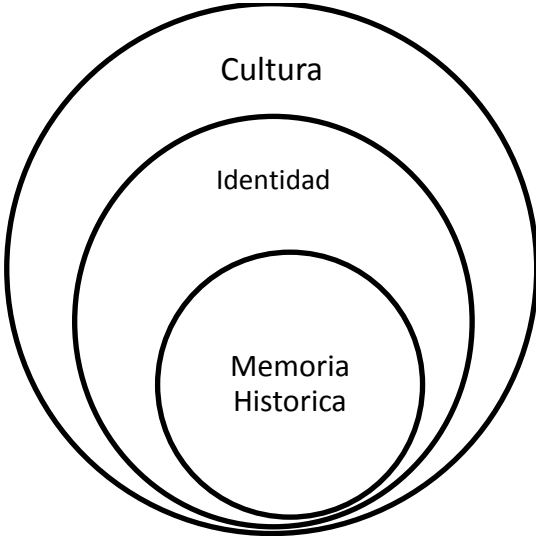
c. Desarrollar mecanismos para la gestión y conservación del patrimonio cultural y natural de los territorios de las ciudades, impulsando las distintas formas de uso, producción y generación del hábitad.

d. Diseñar e implementar acciones públicas que privilegien el interés social, cultural y ambiental, por sobre el derecho individual de la propiedad.

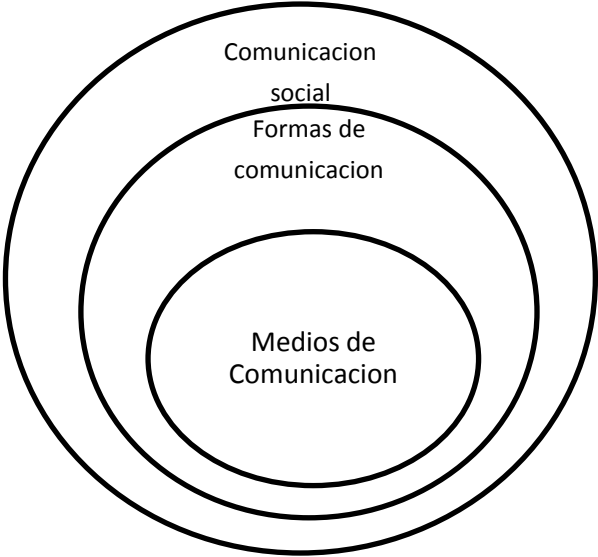
g. Respetar el trabajo autónomo en el espacio público permitido por la ley y otra regulación.

Categorías fundamentales

Grafico N° 2



Variable Dependiente
Memoria Histórica



Variable Independiente
Difusión de la memoria histórica

Elaborado por: Soledad Masabanda

Variable Dependiente

Cultura: La cultura es una especie de **tejido social** que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

Dentro de la interpretación de **Davis** argumenta: *"la cultura es la conducta convencional de una sociedad, e influye en todas sus acciones a pesar de que rara vez esta realidad penetra en sus pensamientos conscientes"*.(Davis, pg.53).

En general forma parte de lo que denomina identidad todo ser humano lleva consigo un conjunto de normas sociales y morales que rigen en su comportamiento y manera de percibir las cosas.

Para **Levi- Strauss** antropólogo francés define *"La cultura es básicamente un sistema de signos producidos por la actividad simbólica de la mente y que las asociaciones simbólicas no necesariamente son las mismas en todas las culturas."*(Strauss, pg., 2)

Es decir la cultura se conforma de signos y símbolos que influyen en el comportamiento social esta puede ser adquirida y transformar la identidad cultural, para que un acto se haya reconocido como cultura debe ser aceptado por la sociedad.

Identidad cultural: Es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia al que hacen parte compartiendo intereses, códigos, normas y rituales de dichos grupos dentro de la cultura dominante:

“Identidad son todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizamos, mostrar que tenemos en común y que nos diferencia de otros pueblos ,mientras que al hablar de cultura, nos referimos a elementos materiales y espirituales, que han sido organizados con lógica y coherencia “ (Godínez Rene ,2010 pg. 22).

La identidad cultural es la representación del país, es decir el conjunto de tradiciones, costumbres y valores que se unen y crean un sentimiento de pertenencia, en el cual se define ciertas condiciones de vida.

Memoria histórica: Es un concepto historiográfico de desarrollo relativamente social y que designa el esfuerzo consciente de los grupos humanos por encontrarse con su pasado, sea éste real o imaginado, para valorarlo y tratarlo con especial respeto:

Pedro Díaz escritor español lo determina como: *“Un conjunto de acontecimientos pasados de nuestra historia más reciente, un pasado que, en esta materia, pertenece a los vencidos ya que, el de los vencedores ha estado presente desde entonces”.*(DÍAZ 2010, pg.19)

Es una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo, es no olvidar lo aprendido, para buscar el origen de la sociedad, características y valores que las rigen, el estudio de la memoria histórica puede contribuir a la conservación cultural a través de una difusión del pasado y el presente.

Variable Independiente

Comunicación social: Se entiende a la Comunicación Social como la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos, esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, La Comunicación Social se ve favorecida en medida en que ambos términos comparten una interacción y busca una relación comunicativa entre el medio ambiente y el aspecto sociocultural.

“Intercambio de ideas, de palabras o de otras señales que tiende a producir un determinado comportamiento para originar una conducta y constituir un diálogo entre el emisor y el receptor” L.A.

Sanz de la tejada pg.2

La comunicación es responsable de educar sobre todo lo que genere el interés social y noticia, pero además complementa las relaciones humanas mediante acuerdos y alternativas en cuanto a conflictos sociales para buscar un desarrollo en la sociedad.

Formas de Comunicación: La comunicación directa oral, se transmite mediante el habla, utilizando el lenguaje, la comunicación no verbal, aquel intercambio de información en donde no interviene el habla, sino las diferentes formas de comunicar el mensaje.

La comunicación verbal produce a través del habla, en el cual participan el emisor y receptor, mediante conversaciones telefónicas, presentaciones, discursos formales, etc. En esto además se toma en cuenta la percepción está en todo, lo que comunicamos como somos físicamente.

La comunicación virtual, comprende interacciones y traspaso de información mediante la tecnologías disponibles en la actualidad NTIC se en la forma de aplicaciones para móviles, computadoras, y otros dispositivos que se utilizan como medios para la transmisión de un mensaje.

Medios de Comunicación: Son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional entre el emisor y el receptor creando un vínculo de interacción social mediante el cual se puede generar una constante evolución.

GIBSON define a los medios de comunicación como: *“la transmisión de información entendimiento mediante el uso de símbolos, proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra.”(Gibson, pag.17).* Con el fin de generar conocimiento y formar un punto de vista o criterio en la sociedad

Es decir que contribuyen en el desarrollo, y la evolución no solo tecnológica sino que además genera un pensamiento crítico- propositivo, capaz de manifestar opiniones y contraponer ideas en cualquier tema de interés social buscando nuevas alternativas de cambio social.

Hipótesis

Hipótesis Alternativa: La poca difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la pérdida de la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato.

Hipótesis Nula: La poca difusión de programas culturales en los medios de comunicación no incide en la pérdida de la memoria histórica de la comunidad.

Señalamiento de variables

Variable independiente: Difusión de programas culturales en los medios de comunicación.

Difundir: Propagar, divulgar o esparcir, la divulgación es el envío de mensajes elaborados mediante la transcodificación de lenguajes crípticos a lenguajes comprensibles, a la totalidad del universo receptor disponible.

Medios de Comunicación: Como en cualquier intercambio comunicativo, en los Medios de comunicación masivos existe un mensaje elaborado por un emisor, y un receptor que recoge este mensaje. Se dirigen a un receptor colectivo o social. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio.

Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en el mundo; es decir, el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente se materializa y se expresa.

Programas Culturales: Puede ser entendido como el anticipo de lo que se planea realizar en algún ámbito o circunstancia; el temario que se ofrece para un discurso; la presentación y organización de las materias de un cierto curso

asignatura; y la descripción de las características o etapas en que se organizan determinados actos o espectáculos artísticos.

Culturales: los movimientos culturales se han desarrollado a través de un proceso de cambio social el cual es producto de la respuesta intelectual de las clases medias urbanas y rasgos o acciones que identifica a un grupo social.

Para Garza Cuellar, “ *la cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material así como en el espiritual donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía.*”

Ramos 2008, “*Cultura y conciencia de los valores son expresiones que significan la misma cosa.*”

Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales, el antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento.

Variable dependiente: Memoria Histórica

La Memoria Histórica es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado

García B., 2008 “*La memoria histórica es un recuerdo colectivo, una evocación volcada hacia el presente del valor simbólico de las acciones colectivas vividas por un pueblo en el pasado. Es una acción que preserva la identidad y la continuidad de un pueblo, es no olvidar lo aprendido, muchas veces con sangre, es el camino para no repetir errores pasados.*”

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Modalidad básica de la Investigación

La presente investigación será de tipo no experimental de campo es decir el contacto directo con los actores de esta investigación, se realizara en los siguientes establecimientos educativos: Fausto Molina, Luis A. Martínez y Natalia Vaca de la ciudad de Ambato, la población estará determinada en las edades de 15-24 años.

Además será de tipo transversal con una delimitación de tiempo del junio 2011 a septiembre 2012, tiene la factibilidad de acceder a los datos de la población que será encuestada.

Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación será **exploratoria** es decir se definirá los aspectos que marcan la Memoria Histórica en un pueblo, así como crear una propuesta para que estos sean difundidos a través de los medios de comunicación, y dar una idea más clara de la realidad de información que reciben en cuanto a la histórica y la cultura.

Descriptiva: Se analizará por que las personas han dejado de difundir la memoria histórica, además descubriremos cuáles son esos mitos o leyendas, porque tiene interés de acción social comparando fenómenos o situaciones estructuradas coherentemente.

Correlacionar: permitirá medir el grado relación entre variables y determinar tendencias así como los comportamientos en un contexto determinado. En un proyecto de investigación social, esta modalidad consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta del modelo operativo.

“la comunicación pública es una de las actividades que interviene de manera significativa en la socialización de las personas. La socialización que produce la comunicación pública se da a través de las narraciones que produce y difunde ésta, y pone en relación los sucesos que ocurren con los fines y las creencias en cuya preservación están interesados determinados grupos sociales” (Martín Serrano, 2004: pg. 40).

Población y muestra

Población: La investigación se realizará en la parroquia de Huachi Loreto de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en los meses comprendidos entre junio 2011a septiembre 2012 y tratará de los problemas culturales y sus difusión en los medios de comunicación.

Se va a recabar la información los estudiantes de los colegios: Juan Montalvo, Fausto Molina, Luis A. Martínez y Natalia Vaca que estarán determinados de entre las edades de 14- 24 años.

Cuadro N° 1. Distribución de la muestra

Detalle	Numero	%	Hombre	Mujer	Distribución colegios
Universitario J. Montalvo	394	20	23	21	45
Fausto Molina	173	10	12	11	22
Luis. A. Martínez	353	15	17	16	33
María Natalia Vaca	975	55	64	59	123
TOTAL	1895	100	116	107	223

Elaborado por: Soledad Masabanda

Diseño Muestral: El diseño que utilizare en mi tema de investigación:
¿Cómo incide la difusión de programas culturales en los medios de comunicación en la memoria histórica de la comunidad del cantón

Ambato? Será aleatorio porque así se podrá elegir una muestra que represente la totalidad de la población con precisión.

Probabilístico: Permitirá medir la frecuencia con la que se obtiene un resultado del muestreo, se caracteriza porque cada unidad de la población tiene una probabilidad que nos permitirá calcular errores de muestreo.

Estratificado: Divide a la población total en estratos o clases, y elegir en cada uno una muestra aleatoria., ello conduce a un tamaño más pequeño de la muestra total, con mayor precisión que se selecciona a partir del total de la población.

Cuota de Muestreo

Cuadro N° 2: Tamaño de la población

Población Bachillerato	
Universitario Juan Montalvo	384
Fausto Molina	173
Luis A. Martínez	343
María Natalia Vaca	975
Total	1724

Elaborado por: Soledad Masabanda

Fuente: Ministerio de Educación

Cuadro N° 3: Representatividad de la población

Detalle	% de representatividad	Distribución de la muestra
Hombre	52	896.48
Mujer	48	827.52
Total	100	1724

Elaborado por: Soledad Masabanda

Fuente: Ministerio de Educación

- **Descripción de la población**
- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Ambato
- **Área:** Urbana
- **Sujeto de investigación:** Estudiantes de bachillerato del colegio Universitario Juan Montalvo, Fausto Molina, Luis A. Martínez, Natalia Vaca.
- **Tamaño de la Población:** 51% mujeres, 49% hombres

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2 \cdot x/2}{(N \cdot e^2) + (P \cdot Q + Z^2 \cdot x/2)}$$

Datos:

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

P= Probabilidad de éxito 50% - 0.5

Q= Probabilidad de error 50% - 0.5

e= error de muestra aceptable 5% - 0.05

Z² x/2= coeficiente varianza 1.96

$$n = \frac{1724 \times 0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2}{(1724 \times 0.05^2) + 0.5 \times 0.5 \times (1.96)^2}$$

$$n = \frac{1655.7296}{7461 + 0.96}$$

$$n = \frac{1655.7296}{7431.4004}$$

$$n = 0.2228$$

Operativización de objetivos

Cuadro No 4: Operativización del objetivo general

Objetivos	Variables	Indicadores	Pregunta	Escala de valoración
Determinar la calidad de programas culturales en los medios de comunicación	-Programas culturales - Medios de Comunicación	-Contenido de los programas -Horario en que se emite los programas *Responsabilidad social de los medios	-¿Considera que los programas culturales que se emiten nos ha cerca a la memoria colectiva?	Si No
			-¿Cuál es el horario que considera adecuado para emitir programas culturales?	Nsc Abierta
			-¿Cree que los medios de comunicación cumplen con la responsabilidad social de educar en la actualidad?	Abierta
			-¿Considera que el estudio de la memoria histórica debe incluir nuevas culturas juveniles?	Múltiple
			-¿Cree usted que los medios de comunicación dan una adecuada información sobre culturas urbanas?	Si No Ncs
			-¿Ha tenido algún acercamiento a la información sobre aspectos relacionados con la Memoria Histórica?	Abierta Múltiple
			-¿Considera importante la creación de nuevos espacios en el que se difunda las nuevas culturas juveniles?	Si No Nsc
			-¿Qué medios de comunicación considera que son de mayor accesibilidad?	Radio Prensa Televisión Internet
			-¿Mira programas culturales?	Si No Nsc

Cuadro No 5. Operativización de los objetivos específicos

Objetivos	Variables	Indicadores	Pregunta	Escala de valoración
<p>Definir los medios de comunicación con los que se puede difundir la memoria historia del cantón Ambato</p> <p>Establecer las causas por las que se ha producido una escases en la información acerca de la memoria histórica en los pobladores del cantón Ambato.</p> <p>Plantear la realización de cortometrajes que posean contenidos culturales y resalten la historia de la ciudad</p>	<p>*Medios de comunicación accesibles</p> <p>*Programación de los medios</p> <p>*Análisis de la información cultural</p> <p>*Factibilidad de difundir información cultural</p>	<p>*Interés de los medios de comunicación</p> <p>*Influencia de los medios de comunicación en la memoria histórica</p> <p>Contenido de programación de los medios de comunicación</p>	<p>¿Considera que los programas q emiten nos acerca a la memoria colectiva</p> <p>¿Cuál es el horario que considera adecuado para la emitir programas culturales? (Abierto)</p> <p>¿Qué medios de comunicación considera que difunden en mayor cantidad programas culturales?</p> <p>¿Qué elementos considera que forman parte de la identidad cultural?</p> <p>¿A qué público considera que se debe emitir la difusión de programas culturales?</p> <p>¿La difusión de culturas urbanas y ancestrales permitirá que se entienda mejor el modo de vida de los jóvenes?</p> <p>¿Qué efecto tiene en la juventud la transmisión de la memoria histórica?</p> <p>¿Cree usted que existe apoyo por parte de instituciones públicas relacionadas a este tema?</p> <p>¿Qué nivel de conocimiento cree que posee sobre la memoria histórica</p> <p>¿En el establecimiento educativo ha recibido información sobre memoria histórica?</p> <p>¿Qué es para usted la memoria histórica?</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Nsc</p> <p>Abierta</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>ncs</p> <p>Abierta</p> <p>Abierta</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Ncs</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Ncs</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Ncs</p> <p>Alto</p> <p>Medio</p> <p>Bajo</p> <p>cerrado</p> <p>Abierto</p>

Elaborado por: Soledad Masabanda

Procesamiento y análisis de la información

En la presente investigación se determinó información sobre Memoria Histórica en el sector de Huachi Loreto, en los establecimientos educativos de bachillerato con una población comprendida en las edades entre los 16-24 años.

Plan para la Recolección de la Información

El plan de recolección de información contempla estrategias metodológicas requeridas por los objetivos e hipótesis de la investigación, de acuerdo al enfoque escogido. Para concretar la descripción del plan de recolección conviene contestar a las siguientes preguntas:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes de bachillerato
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Matriz de operacionalización de las variables
4.- ¿Quién?	Investigador
5.- ¿Cuándo?	Agosto de 2012
6.- ¿Dónde?	Parroquia Huachi Loreto
7.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
8.- ¿Con qué?	Cuestionario
9.- ¿En qué situación?	Días laborables

Plan de procesamiento y Análisis

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta y no pertinente.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación en caso de ser necesario.
- Tabulación o cuadros según variables de la hipótesis.

- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de datos para presentación de resultados con la aplicación del chi cuadrado para la respectiva verificación de la hipótesis planteada.

Técnicas e Instrumentos

En la presente investigación se utilizara como instrumento de recolección de información, la aplicación de un cuestionario el mismo que contiene preguntas abiertas y cerradas a través de las cuales se buscara identificar la factibilidad de la investigación.

Plan de Análisis e Interpretación de Resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados, con el apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Comprobación de la hipótesis planteada con la aplicación del chi cuadrado
- Establecer conclusiones y recomendaciones.

A través de esto se declara que la investigación presentada cumple con los estándares pre establecidos según el consejo académico y respectivas autoridades de la unidad de investigación.

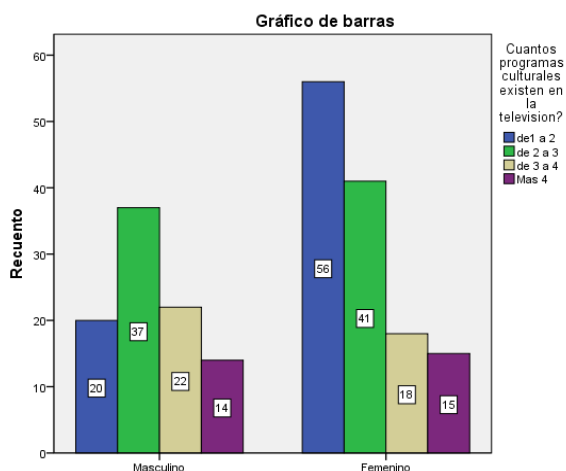
CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Análisis: Cuadro No. 6: Género y programas culturales

		¿Cuántos programas culturales existen en la televisión?		
		de 1 a 2	de 2 a 3	de 3 a 4
¿Cuál es el género del encuestado?	Masculino	20	37	22
	Femenino	56	41	18
Total		76	78	40

Gráfico No. 3 Género y programas culturales



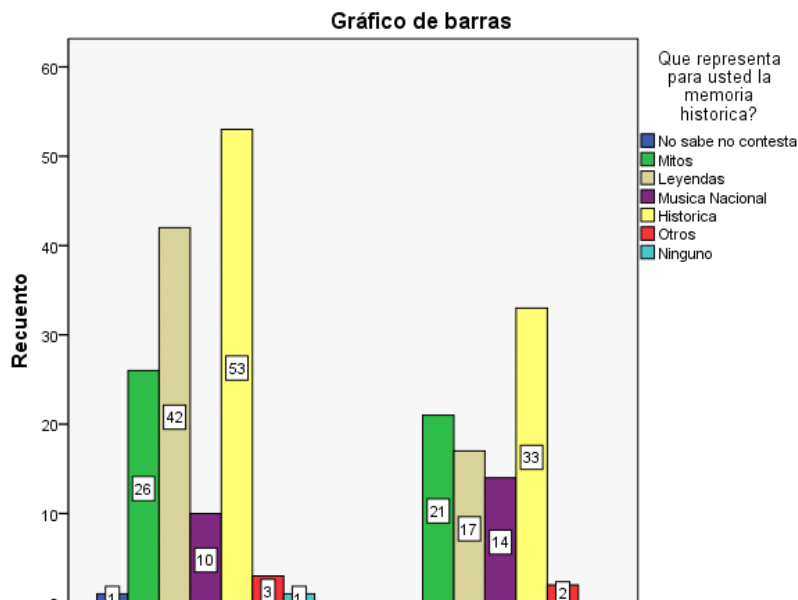
Análisis: Mediante los datos obtenidos se determinó que para el género masculino la televisión presenta de 2 a 3 con 78% programas culturales, sin embargo para las mujeres solo existen de 1 a 2 que representa 76%.

Interpretación: La tabla muestra poca difusión programas culturales en la televisión son muy escasos y que no se está aportando a la cultura.

Cuadro No 7: Sector- Memoria Histórica

		¿Qué representa para usted la memoria histórica?							Total
		No sabe no contesta	Mitos	Leyendas	Música Nacional	historia	Otros	Ninguno	
¿Cuál es el sector de su residencia?	Urbano	1	26	42	10	53	3	1	136
	Rural	0	21	17	14	33	2	0	87
Total		1	47	59	24	86	5	1	223

Gráfico No 4: Sector de residencia- Memoria Histórica



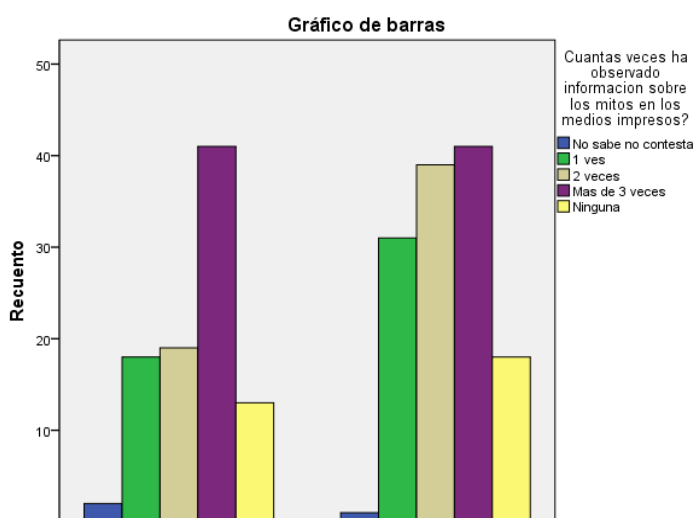
Análisis: En base a los datos obtenidos se demostró que en el sector urbano y rural la memoria histórica se representa la historia con 53%, 59% opinó que son las leyendas, 47% se representa por los mitos.

Interpretación: La población relaciona a la memoria histórica con la historia y las leyendas propias de cada sector.

Cuadro No. 8: Sector de residencia – Información sobre mitos

	¿Cuántas veces ha observado información sobre los mitos en los medios impresos?					Total
	No sabe no contesta	1 vez	2 veces	Más de 3 veces	Ninguna	
¿Cuál es el sector de su residencia? Urbano	3	27	31	55	20	136
Rural	0	22	27	27	11	87
Total	3	49	58	82	31	223

Grafico No. 5: Sector de residencia – Información sobre mitos



Elaborado: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Análisis: La tabla refleja un 55% información cultural en los medios impresos en el sector urbano, y con un 27% en el sector rural, por lo que este medio brinda un aporte a historia.

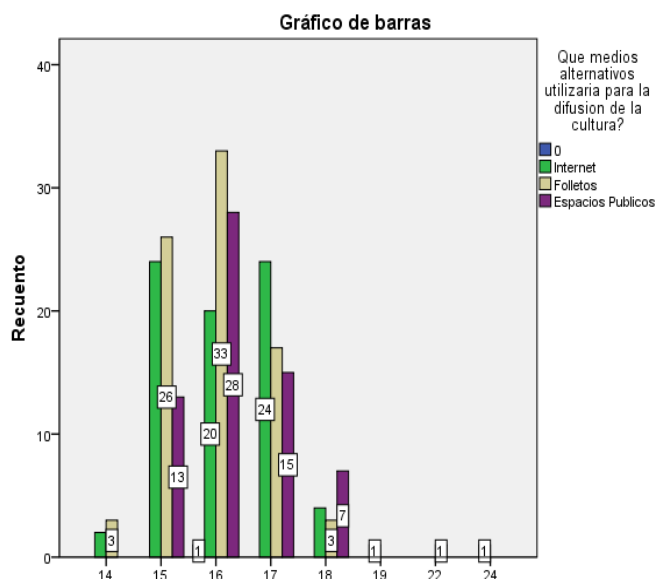
Interpretación: Con un 82% se refleja el interés de los medios impresos en difundir conocimiento e información relacionada a historia e identidad.

Cuadro No. 9: Años de edad – Medios Alternativos

		¿Qué medios alternativos utilizaría para la difusión de la cultura?				Total
		0	Internet	Folletos	Espacios Públicos	
¿Cuántos años tiene?	14	0	2	3	0	5
	15	0	24	26	13	63
	16	1	20	33	28	82
	17	0	24	17	15	56
	18	0	4	3	7	14
	19	0	1	0	0	1
	22	0	0	1	0	1
	24	0	1	0	0	1
Total		1	76	83	63	223

Gráfico No. 6: Edad – Medios Alternativos

Elaborado: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo



Elaborado: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

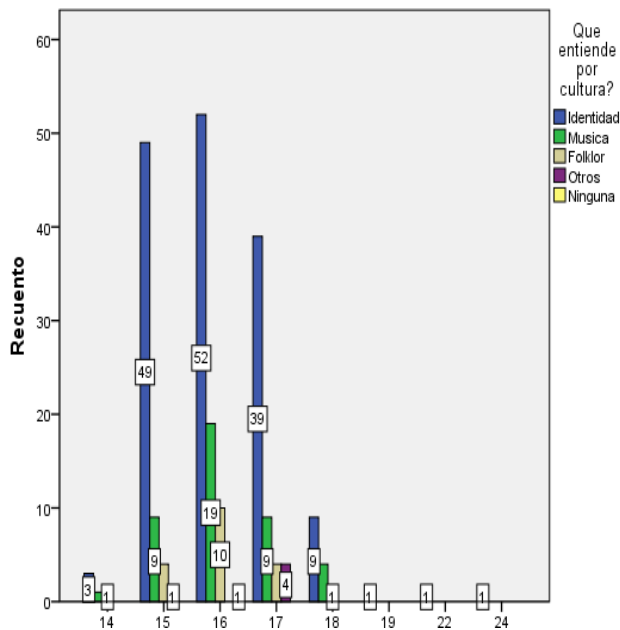
Análisis: Para la población comprendida de 14 a 17 años los medios alternativos son folletos con un 83%, el internet con 76%, por último la difusión en espacios públicos con 63%.

Interpretación: Para los jóvenes las tres opciones son puntos de partida para difundir la cultura.

Cuadro No. 10: Años de edad- Cultura

		¿Qué entiende por cultura?					Total
		Identidad	Música	Folklor	Otros	Ninguna	
¿Cuántos años tiene?	14	3	1	1	0	0	5
	15	49	9	4	1	0	63
	16	52	19	10	0	1	82
	17	39	9	4	4	0	56
	18	9	4	1	0	0	14
	19	1	0	0	0	0	1
	22	1	0	0	0	0	1
	24	1	0	0	0	0	1
Total		155	42	20	5	1	223

Grafico No. 7: Años de edad
Gráfico de barras



Elaborado: Soledad Masabanda
Fuente: Investigación de Campo

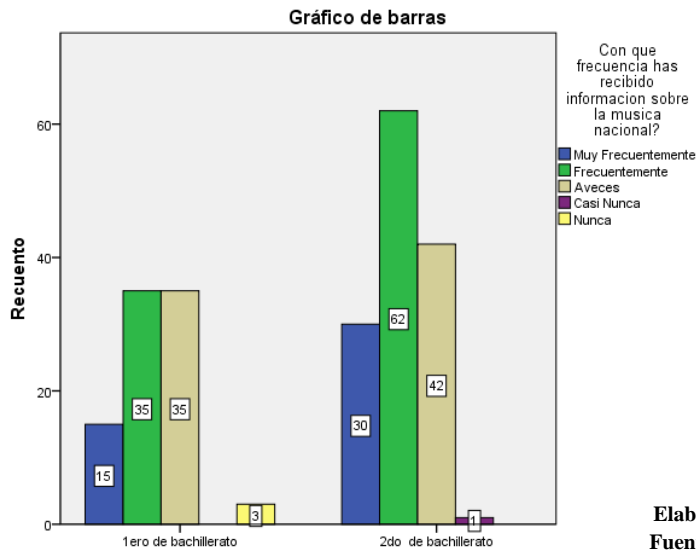
Análisis: Los datos indican que para la población de 14-21 años cultura representa identidad con un 52%, la música nacional se representa con 42%, por último se encuentra el Folclore con 4%.

Interpretación: De acuerdo con lo investigado la cultura es representado en la identidad social.

Cuadro No. 11:Bachillerato- Música Nacional

		¿Con que frecuencia has recibido información sobre la música nacional?					Total
		Muy Frecuentemente	Frecuentemente	A veces	Casi Nunca	Nunca	
¿Cuál es el bachillerato?	1ero de bachillerato	15	35	35	0	3	88
	2do de bachillerato	30	62	42	1	0	135
Total		45	97	77	1	3	223

Gráfico No.8: Bachillerato- Música Nacional



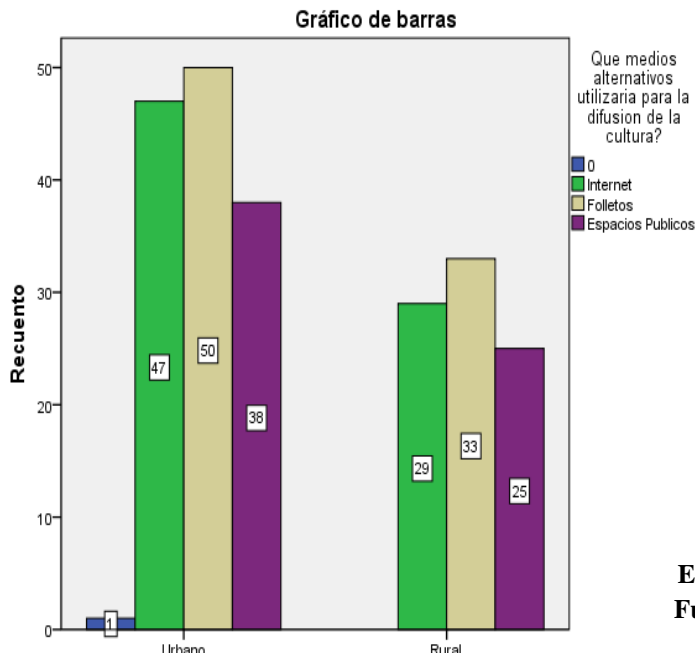
Análisis: El 52% del segundo de bachillerato se interesan por la música nacional como identidad y en un 35% del primero de bachillerato se interesan frecuentemente por la música nacional.

Interpretación: Para los jóvenes la música nacional si se refleja como un símbolo de identidad y de apreciación de la cultura por lo que si la escuchan.

Cuadro No. 12: Sector- Medios Alternativos

		¿Qué medios alternativos utilizaría para la difusión de la cultura?				Total
		0	Internet	Folletos	Espacios Públicos	
¿Cuál es el sector de su residencia?	Urbano	1	47	50	38	136
	Rural	0	29	33	25	87
Total		1	76	83	63	223

Grafico No. 9: Sector- Medios Alternativos



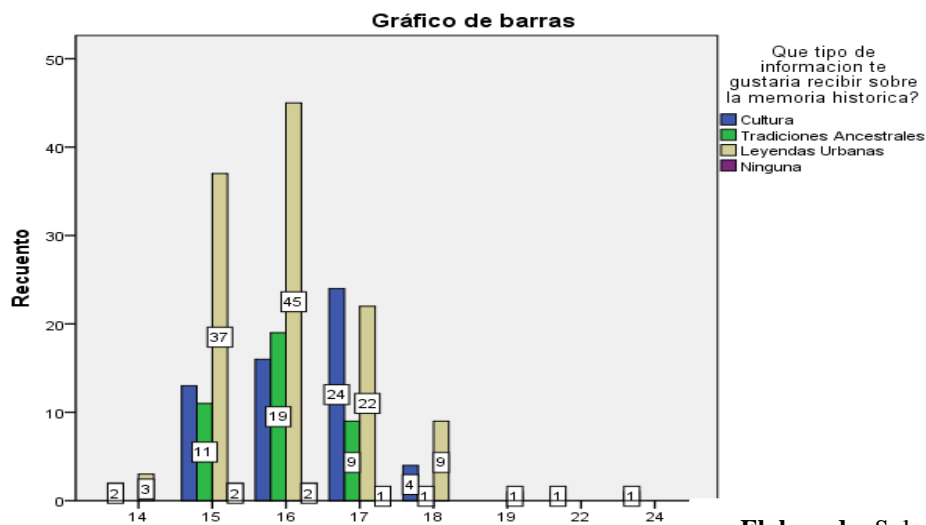
Análisis: Mediante el análisis del sector de residencia y los medios que se podrían utilizar son los folletos con 83%, el internet alcanza un 76%, por ultimo espacios públicos con 63%.

Interpretación: El internet es el medio alternativo de mayor acceso y difusión que se podría utilizar para brindar información de la cultura.

Cuadro No. 13: Años- Información Memoria Histórica

		¿Qué tipo de información te gustaría recibir sobre la memoria histórica?				Total
		Cultura	Tradiciones Ancestrales	Leyendas Urbanas	Ninguna	
¿Cuántos años tiene?	14	2	0	3	0	5
	15	13	11	37	2	63
	16	16	19	45	2	82
	17	24	9	22	1	56
	18	4	1	9	0	14
	19	0	0	1	0	1
	22	1	0	0	0	1
	24	1	0	0	0	1
Total		61	40	117	5	223

Gráfico No. 10: Años- Información Memoria Histórica



Elaborado: Soledad Masabanda

Fuente: Investigación de Campo

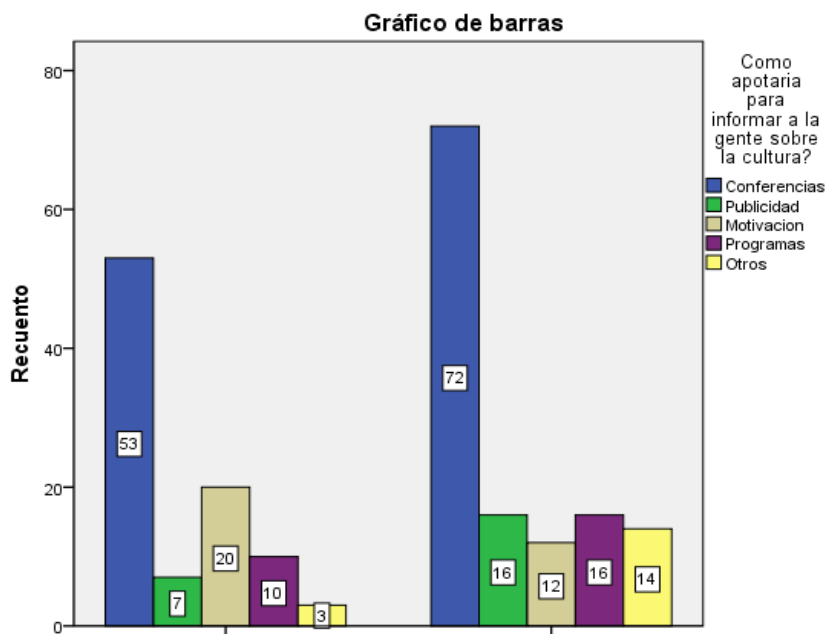
Análisis: En base a los datos obtenidos el 45% de la población comprendida entre los 15-17 se interesa por conocer leyendas urbanas y con un menor porcentaje se representa a la cultura.

Interpretación: Como punto referente de la memoria histórica se podría decir que es el conocimiento de leyendas urbanas y además de ello la población se interesa por las tradiciones ancestrales.

Cuadro No. 14: Género – Información Cultural

		¿Cómo aportaría para informar a la gente sobre la cultura?					Total
		Conferencias	Publicidad	Motivación	Programas	Otros	
¿Cuál es el género del encuestado?	Masculino	53	7	20	10	3	93
	Femenino	72	16	12	16	14	130
Total		125	23	32	26	17	223

Gráfico No. 11: Género- Información Cultural



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación Campo

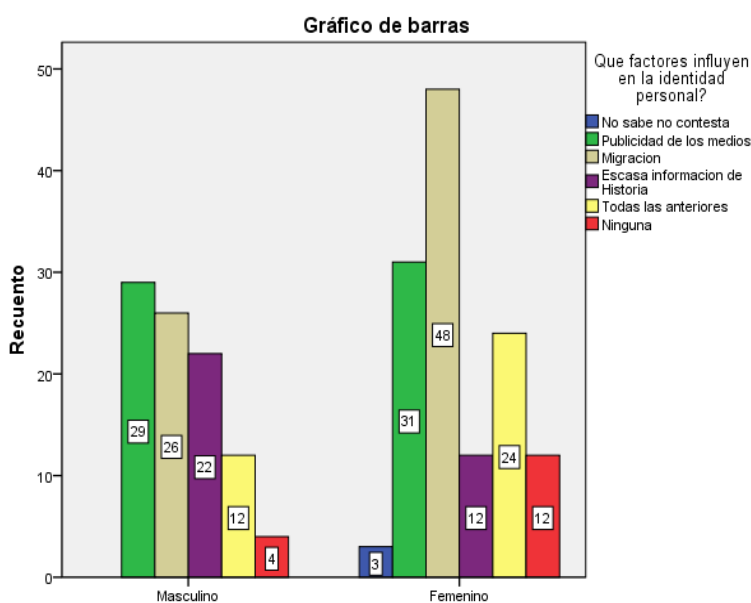
Análisis: En base a los datos obtenidos tanto el género femenino como el masculino se podría optar están las conferencias con 72% y la motivación con un 20% del medio través de las cuales optarían para difundir temas relacionados a la Memoria histórica.

Interpretación: Para la población juvenil el mejor aporte para difundir la memoria histórica sería través de conferencias y motivaciones a preservar la cultura.

Cuadro No. 15: Género- Identidad personal

		¿Qué factores influyen en la identidad personal?						Total
		No sabe no contesta	Publicidad de los medios	Migración	Escasa información de Historia	Todas las anteriores	Ninguna	
¿Cuál es el género del encuestado?	Masculino	0	29	26	22	12	4	93
	Femenino	3	31	48	12	24	12	130
Total		3	60	74	34	36	16	223

Gráfico No. 12: Género- Identidad personal



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación Campo

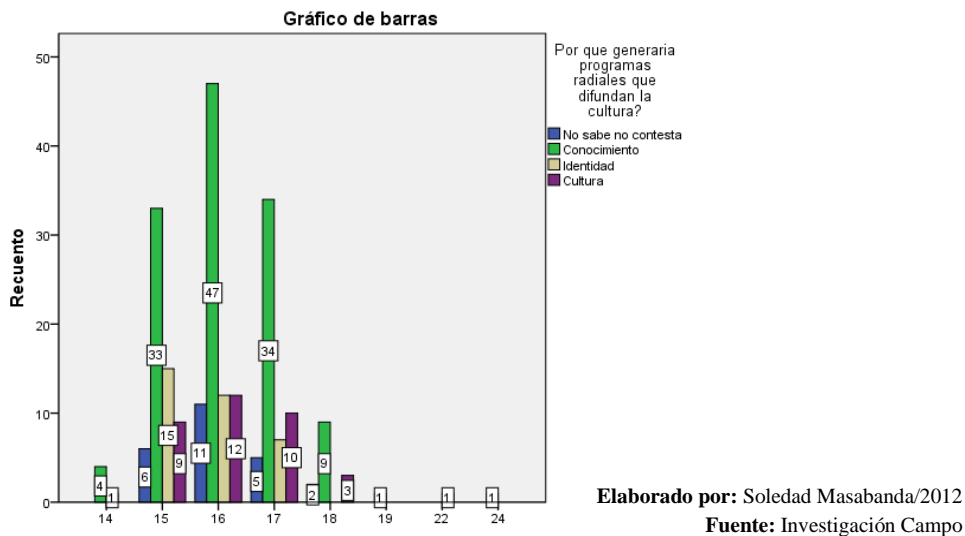
Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos el género masculino y femenino optaron por las opciones de Migración y Publicidad de los medios como influencia en la identidad personal.

Interpretación: En la juventud uno de los principales problemas que influyen en la identidad es la migración en las mujeres y en los hombre se influyen por los medios de comunicación.

Cuadro No. 16: Años de edad- Programas que difunda cultura

		¿Por qué generaría programas radiales que difundan la cultura?				Total
		No sabe no contesta	Conocimiento	Identidad	Cultura	
¿Cuántos años tiene?	14	0	4	1	0	5
	15	6	33	15	9	63
	16	11	47	12	12	82
	17	5	34	7	10	56
	18	2	9	0	3	14
	19	0	1	0	0	1
	22	0	0	1	0	1
	24	0	1	0	0	1
Total		24	129	36	34	223

Gráfico No. 13: Años de edad- Programas que difunda cultura



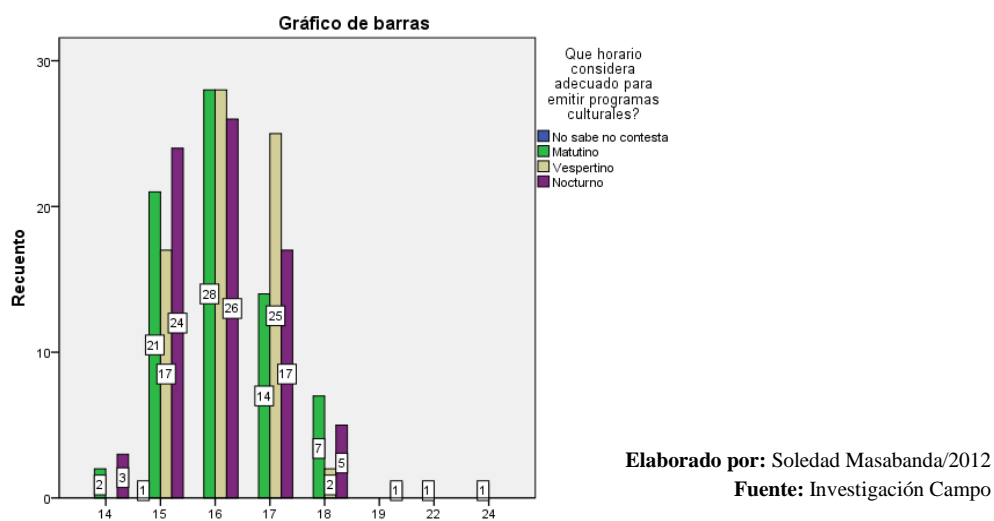
Análisis: De acuerdo con la información obtenida los programas radiales generan conocimiento que se representa en el 47%, y en menor porcentaje se encuentra que representa cultura.

Interpretación: Los programas radiales generan conocimiento en todos los aspectos y por ende son los más accesibles a la población para conocer sobre memoria histórica.

Cuadro No. 17: Años de edad- Horario para emisión de programas

		¿Qué horario considera adecuado para emitir programas culturales?				Total
		No sabe no contesta	Matutino	Vespertino	Nocturno	
¿Cuántos años tiene?	14	0	2	0	3	5
	15	1	21	17	24	63
	16	0	28	28	26	82
	17	0	14	25	17	56
	18	0	7	2	5	14
	19	0	0	0	1	1
	22	0	1	0	0	1
	24	0	1	0	0	1
Total		1	74	72	76	223

Gráfico No.14: Años de edad- Horario para emisión de programas



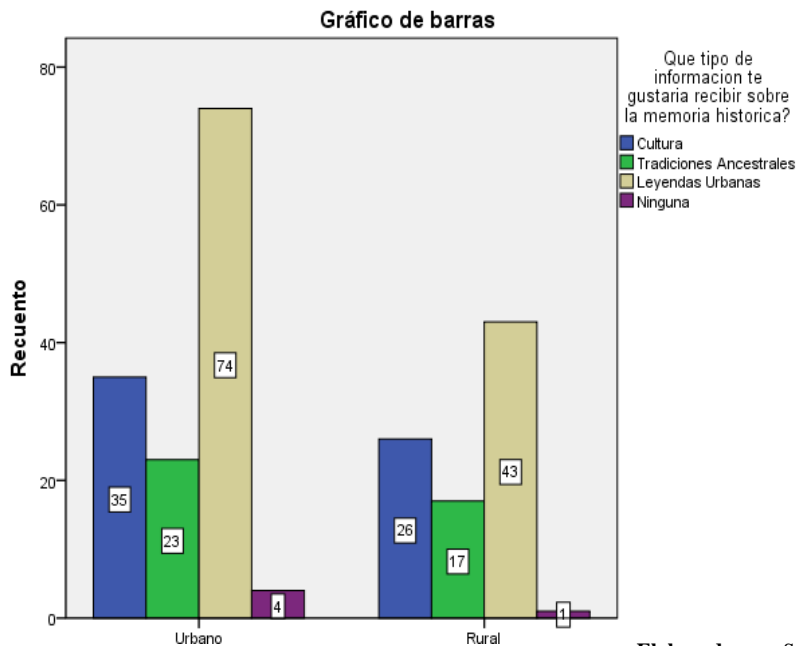
Análisis: En el análisis de los datos obtenidos identificamos que no existe una preferencia de horario en la emisión de programas culturales o en los cuales se difunda la Memoria histórica.

Interpretación; La difusión de programas culturales es indispensable que se lo transmita puesto que la población se interesaría por apreciar más la memoria histórica.

Cuadro No. 18: Sector- Información sobre Memoria histórica

		¿Qué tipo de información te gustaría recibir sobre la ¿Memoria histórica?				Total
		Cultura	Tradiciones Ancestrales	Leyendas Urbanas	Ninguna	
¿Cuál es el sector de su residencia?	Urbano	35	23	74	4	136
	Rural	26	17	43	1	87
Total		61	40	117	5	223

Grafico No. 15: Sector- Información sobre Memoria histórica



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación Campo

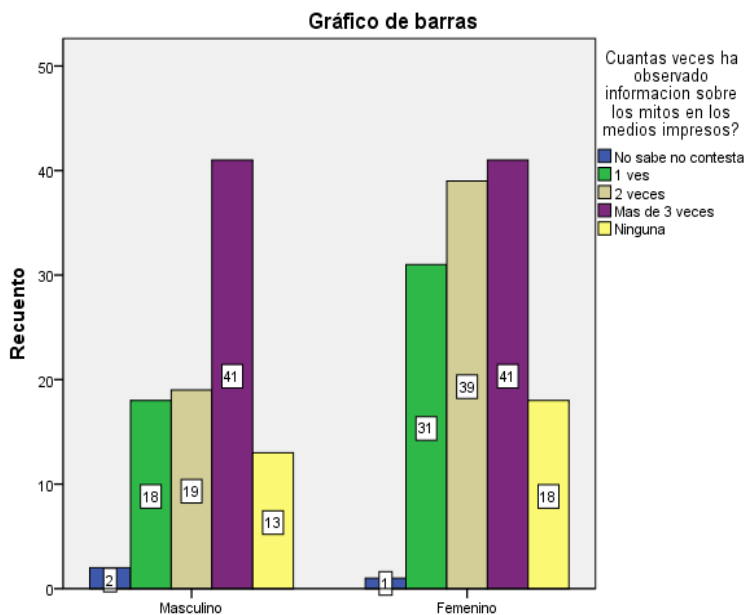
Análisis: De acuerdo con los datos obtenidos de la investigación realizada la información tanto del sector urbano y rural tienen una preferencia por las leyendas urbanas, y la difusión de la cultura.

Interpretación: La población tiene un gran interés por recibir información cultural, para poder acercarse más al conocimiento de la historia y tener claro su identidad y su presente.

Cuadro No.19: Género- Información sobre mitos

		¿Cuántas veces ha observado información sobre los mitos en los medios impresos?					Total
		No sabe no contesta	1 vez	2 veces	Más de 3 veces	Ninguna	
¿Cuál es el género del encuestado?	Masculino	2	18	19	41	13	93
	Femenino	1	31	39	41	18	130
Total		3	49	58	82	31	223

Gráfico No. 16: Género- Información sobre mitos



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación Campo

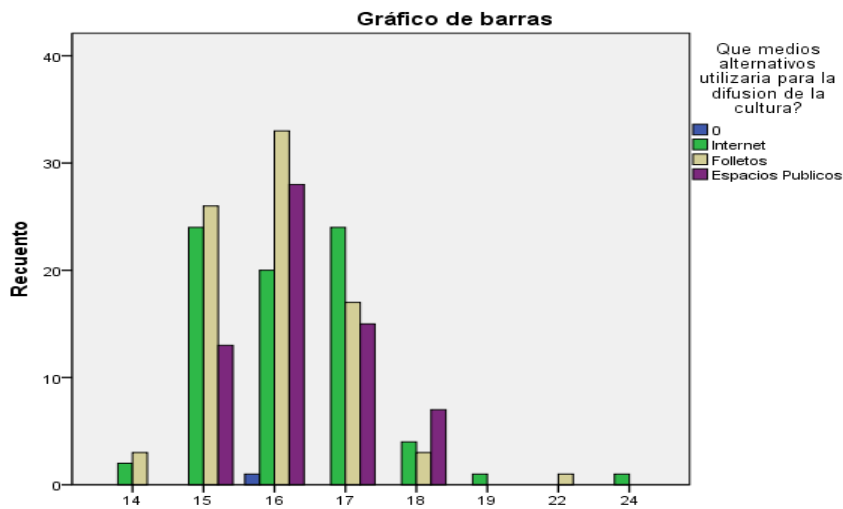
Análisis: Según los datos que se han obtenido se determinó que existe igualdad tanto en la población masculina y femenina si les interesa y han buscado información sobre cultura con un 41%.

Interpretación: Los medios impresos muestran un interés por difundir temas culturales.

Cuadro No. 20: Años de edad – Medios alternativos

		¿Qué medios alternativos utilizaría para la difusión de la cultura?				Total
		0	Internet	Folletos	Espacios Públicos	
¿Cuántos años tiene?	14	0	2	3	0	5
	15	0	24	26	13	63
	16	1	20	33	28	82
	17	0	24	17	15	56
	18	0	4	3	7	14
	19	0	1	0	0	1
	22	0	0	1	0	1
	24	0	1	0	0	1
Total		1	76	83	63	223

Grafico No. 17: Años de edad – Medios alternativos



Elaborado por: Soledad Masabanda/ 2012
Fuente: Investigación de Campo

Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos la población adolescente y joven considera que el internet y la realización de folletos con 28% con ello sociedad pueda conocer la Memoria Histórica.

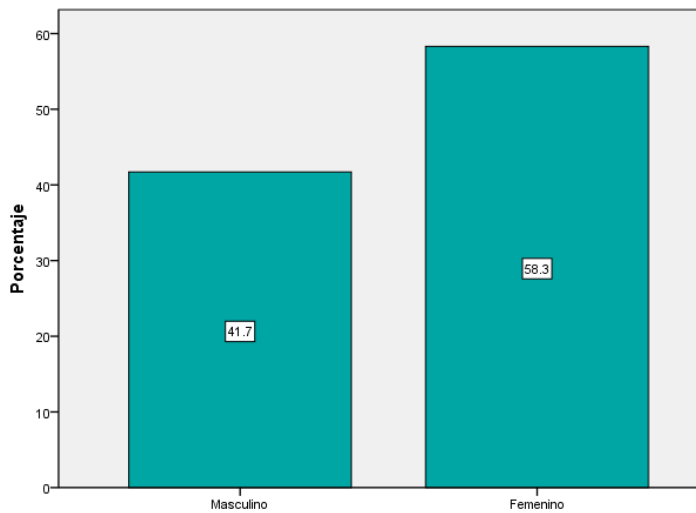
Interpretación. Uno de los principales medios es el internet puesto que es de gran alcance y además se aportaría con la creación de folletos informativos respecto al tema.

Interpretación de los resultados

Cuadro N° 21: Agrupación de personas por género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	93	41.5	41.7	41.7
	Femenino	130	58.0	58.3	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 18: Agrupación de personas por género



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente. Investigación de Campo

Agrupación de personas por sexo

En base a los resultados que se observó en el cuadro No. 1 se analizó que el porcentaje del número de hombres es de 41,5 % y el 58% restante le corresponde a la población de mujeres.

Cuadro No. 22: Agrupación de personas por edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	14	5	2.2	2.2	2.2
	15	63	28.1	28.3	30.5
	16	82	36.6	36.8	67.3
	17	56	25.0	25.1	92.4
	18	14	6.3	6.3	98.7
	19	1	.4	.4	99.1
	22	1	.4	.4	99.6
	24	1	.4	.4	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdido	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

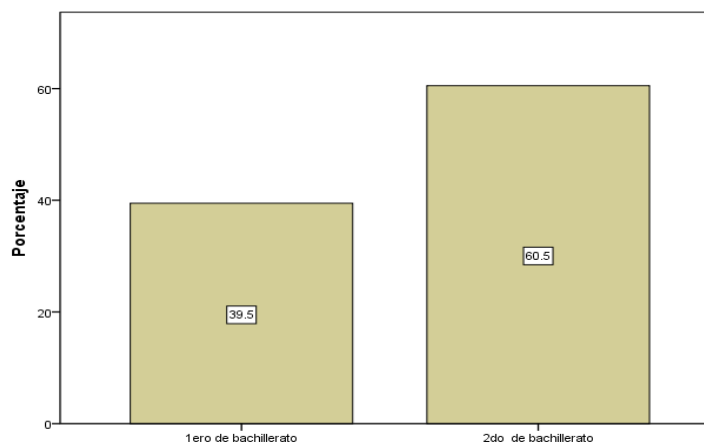
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente. Investigación de Campo

Análisis: De acuerdo con los datos presentados en el cuadro No 2 se puede determinar la siguiente interpretación correspondiente a las escalas de edad según Eric Erickson, la población de jóvenes corresponde a un 91,9% de la población, mientras que la otra parte de la muestra correspondiente a jóvenes adultos es de 8,1% para identificar a partir de qué edad les interesa la difusión de programas culturales.

Cuadro No. 23: Agrupación de personas por bachillerato

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1ero de bachillerato	88	39.3	39.5	39.5
	2do de bachillerato	135	60.3	60.5	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 19: Agrupación de personas por edad



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012

Fuente: Investigación de Campo

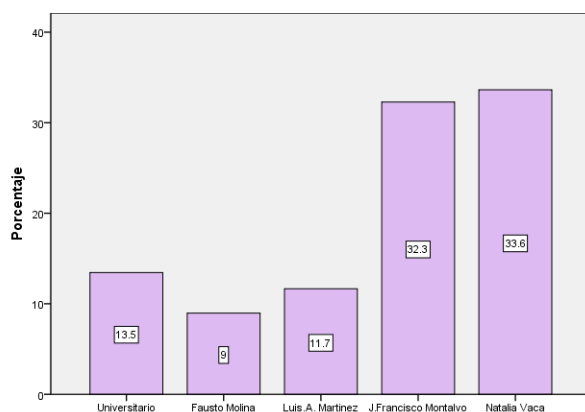
Agrupación de personas por nivel de bachillerato

En relación con los resultados obtenidos de la investigación se determinó que en su mayoría pertenecían estudiantes del segundo de bachillerato al cual le corresponden un 60%.

Cuadro No. 24: Instituciones educativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Universitario	30	13.4	13.5	13.5
	Fausto Molina	20	8.9	9.0	22.4
	Luis. A. Martínez	26	11.6	11.7	34.1
	Francisco Montalvo	72	32.1	32.3	66.4
	Natalia Vaca	75	33.5	33.6	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 20: Agrupación por institución



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012

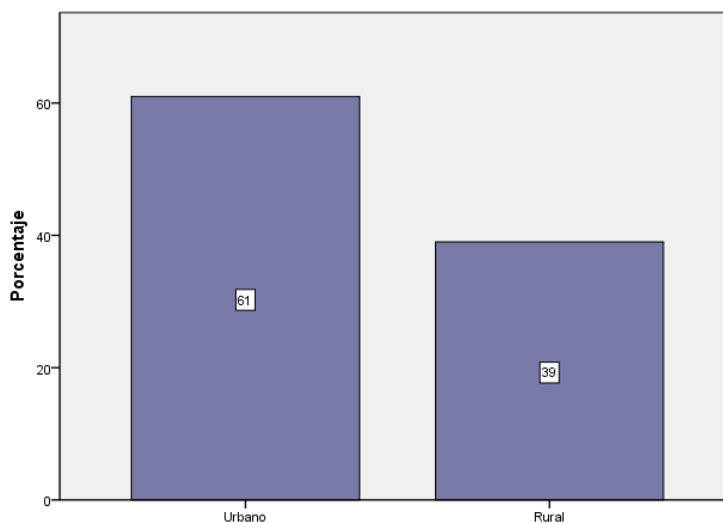
Fuente. Investigación de Campo

Agrupación de personas por Institución: En base a los datos obtenidos de la investigación realizada se demuestra que los estudiantes del colegio Universitario le corresponde a un 13, 4 %, Luis A. Martínez 11, 6%, J. Francisco Montalvo, 32.1 %, Natalia Vaca 33.2%, en la cual se determinara el nivel de la población, según los establecimientos establecidos.

Cuadro No.25: Sector de residencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Urbano	136	60.9	61.0	61.0
	Rural	87	39.1	39.0	100.0
	Total	223	100	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 21: Agrupación de personas por Sector de residencia



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente. Investigación de Campo

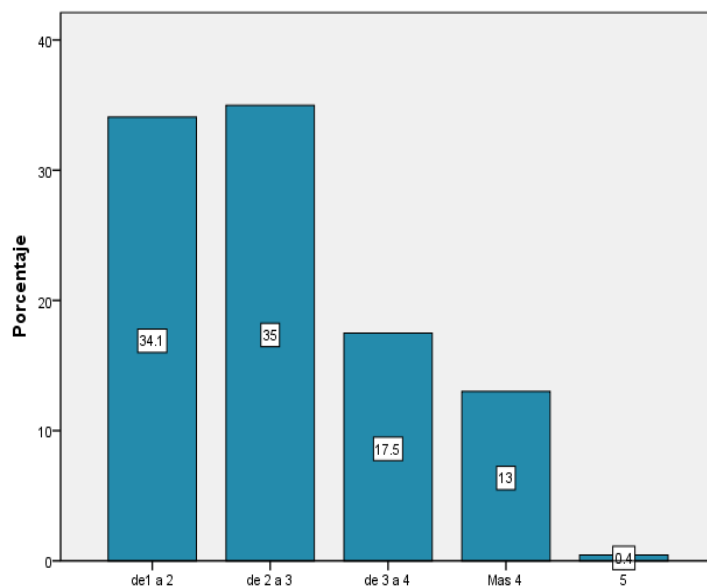
Agrupación de personas por sector

En referencia a los resultados obtenidos en el cuadro No.25 de la investigación representa un 60.9% al sector urbano y el otro porcentaje restante corresponde a la población que habita en el sector rural, según los datos de las medidas de tendencia central existe una distribución más elevada del sector urbano.

Cuadro No.26: Programas Culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	de 1 a 2	76	33.9	34.1	34.1
	de 2 a 3	78	34.8	35.0	69.1
	de 3 a 4	39	17.4	17.5	86.5
	Mas 4	29	12.9	13.0	99.6
	5	1	.4	.4	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 22: Agrupación Numero de programas culturales



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente. Investigación de Campo

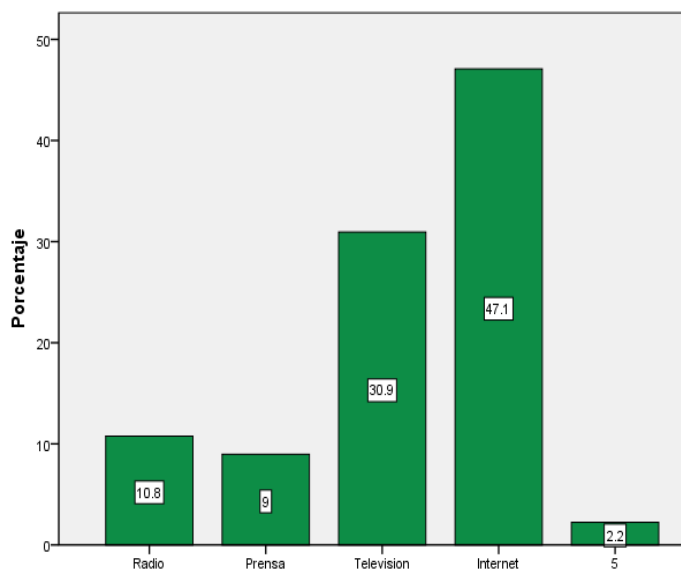
Agrupación por programas culturales: De acuerdo con la investigación se determinó que solo existen de 1 a 3 programas culturales que representa un 69%

lo cual se podía expresar como un bajo índice de programación cultural en los medios televisivos.

Cuadro No. 27: Medios de Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Radio	24	10.7	10.8	10.8
	Prensa	20	8.9	9.0	19.7
	Televisión	69	30.8	30.9	50.7
	Internet	105	46.9	47.1	97.8
	No sabe no contesta	5	2.4	2.2	100.0
	Total	223	100	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 23: Medios de comunicación



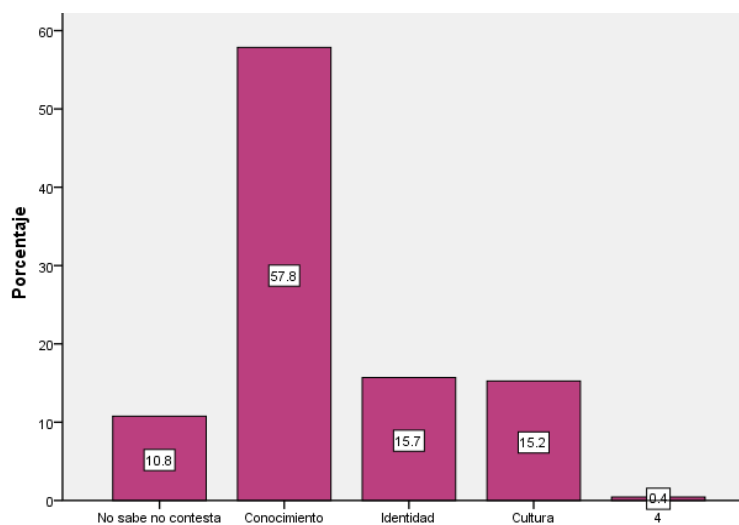
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente. Investigación de Campo

Medios de Comunicación de mayor acceso: En base a los datos se encuentra que en su mayoría la población juvenil tiene mayor acceso a internet y la televisión con un porcentaje del 78%.

Cuadro No.28: Generaría programas radiales que difundan la cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe no contesta	24	10.7	10.8	10.8
	Conocimiento	129	57.6	57.8	68.6
	Identidad	35	15.6	15.7	84.3
	Cultura	34	15.4	15.2	99.6
	Total	223	99.6	100.0	100.0
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Gráfico No. 24: Agrupación Numero de programas culturales



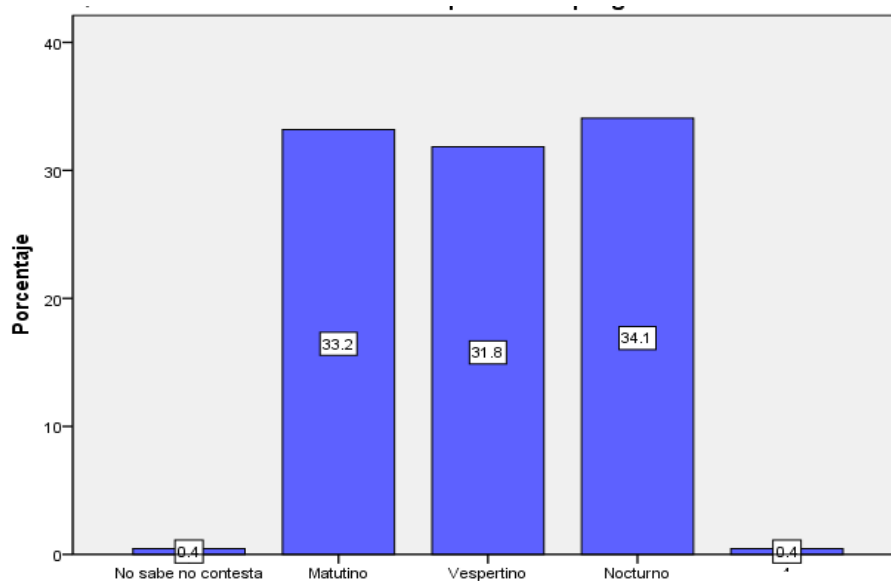
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Generación de programas culturales: A través de los resultados obtenidos se determinó que la generación de programas culturales se podrá generar un mayor conocimiento cultural con un 58%.

Cuadro No.29: Horario de programación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe no contesta	1	.4	.4	.4
	Matutino	74	33.0	33.2	33.6
	Vespertino	71	31.7	31.8	65.5
	Nocturno	76	33.9	34.1	99.6
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No.25:Horario de programación



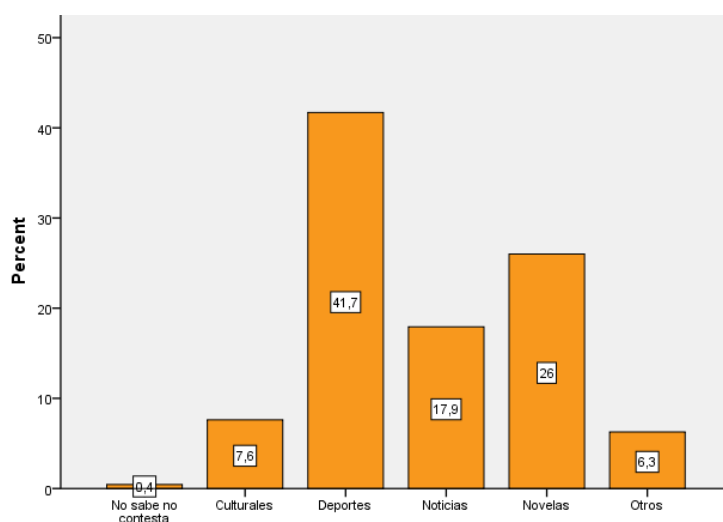
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Horario de programación cultural: De acuerdo con los resultados se puede identificar que la programación cultural se la puede difundir en el cualquier horario debido a que la ciudadanía puede prestar atención en los tres horarios.

Cuadro: No. 30: Programas que miran con frecuencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Valido	No sabe no contesta	1	,4	,4	,4
	Culturales	17	7,6	7,6	8,1
	Deportes	93	41,5	41,7	49,8
	Noticias	40	17,9	17,9	67,7
	Novelas	58	25,9	26,0	93,7
	Otros	14	6,3	6,3	100,0
	Total	223	99,6	100,0	
	Sistema	1	,4		
Total		224	100,0		

Grafico No. 26: Programas que miran frecuentemente



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Tipo de Programas que miran con frecuencia: De acuerdo con lo planteado se demuestra que los programas con mayor seguimiento son los deportivos y novelas representan un 66% y se percibe un bajo interés por los programas culturales que representan 17%.

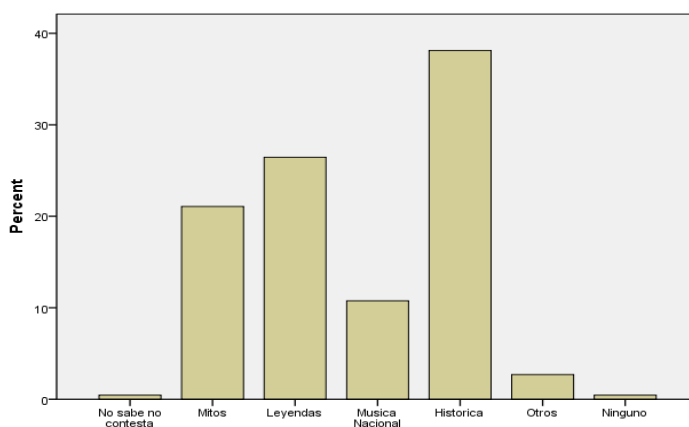
Cuadro. 31: Representación de la memoria histórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe no contesta	1	.4	.4	.4
	Mitos	47	21.0	21.1	21.5
	Leyendas	59	26.3	26.5	48.0
	Música Nacional	24	10.7	10.8	58.7
	Histórica	85	37.9	38.1	96.9
	Otros	6	2.7	2.7	99.6
	Ninguno	1	.4	.4	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Elaborado por: Soledad Masabanda/2012

Fuente: Investigación de Campo

Grafico No. 27: Representación de Memoria históri



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012

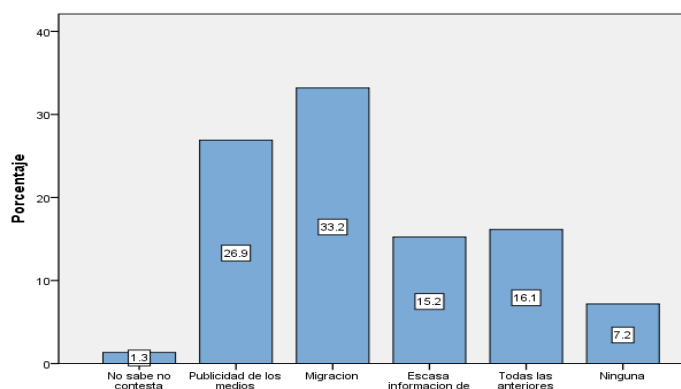
Fuente: Investigación de Campo

Representación de la memoria histórica: La memoria histórica para la mayoría representa historia según los datos obtenidos de la investigación, con un porcentaje del 85%.

Cuadro No. 32: Identidad personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe no contesta	3	1.3	1.3	1.3
	Publicidad de los medios	60	26.8	26.9	28.3
	Migración	74	33.0	33.2	61.4
	Escasa información de Historia	34	15.2	15.2	76.7
	Todas las anteriores	36	16.1	16.1	92.8
	Ninguna	16	7.1	7.2	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 28: Identidad personal



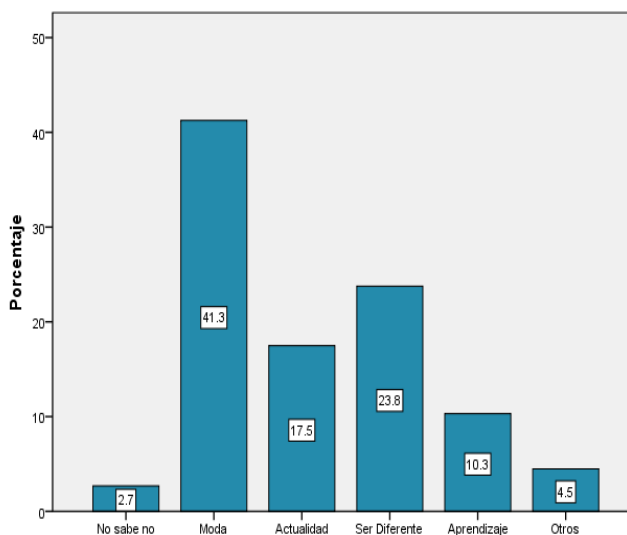
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Identidad Personal: De acuerdo con la investigación realizada, se demuestra que existen varios factores que pueden influir en los estilos de vida, como es la migración que representa un 33.2% y una escasa información de la historia con un 15.2%.

Cuadro No. 33: Adopción de culturas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe no contesta	6	2.7	2.7	2.7
	Moda	92	41.1	41.3	43.9
	Actualidad	39	17.4	17.5	61.4
	Ser Diferente	53	23.7	23.8	85.2
	Aprendizaje	23	10.3	10.3	95.5
	Otros	10	4.5	4.5	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		

Grafico No.29: Adopción de otras culturas



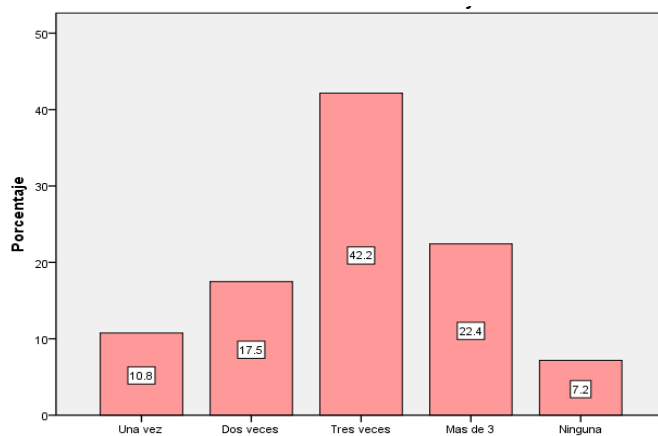
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Adopción de otras culturas: Mediante la interpretación de datos los jóvenes son influenciados por la moda y el intentar ser diferentes, con 92%, el cual se puede determinar que es la principal causa de adopción de culturas diferentes.

Cuadro No. 34: Información sobre leyendas urbanas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez	24	10.7	10.8	10.8
	Dos veces	39	17.4	17.5	28.3
	Tres veces	94	42.0	42.2	70.4
	Más de 3	50	22.3	22.4	92.8
	Ninguna	16	7.1	7.2	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistemas	1	.4		
Total		224	100.0		

Gráfico No. 30: Información de Leyendas Urbanas



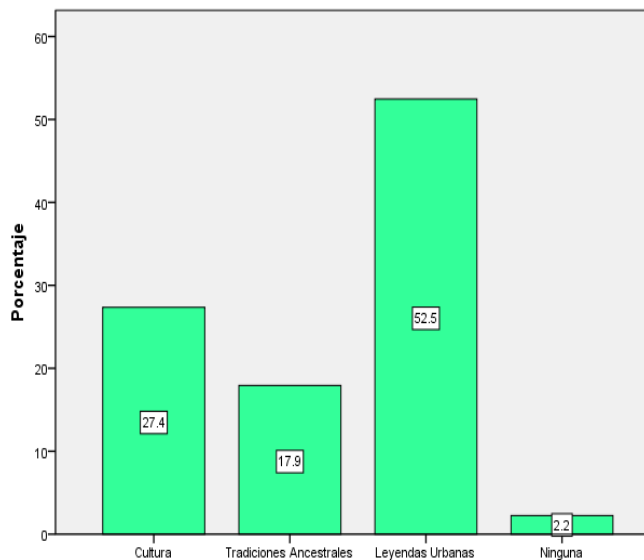
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Información de Leyendas Urbanas: En base a la interpretación se determinó que existe un cierto nivel de interés por recibir información sobre leyendas urbanas, o conocer los distintos estilos de vida con un porcentaje del 42.2%.

Cuadro No. 35: Información sobre Memoria Histórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cultura	61	27.2	27.4	27.4
	Tradiciones Ancestrales	40	17.9	17.9	45.3
	Leyendas Urbanas	117	52.2	52.5	97.8
	Ninguna	5	2.2	2.2	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 31: Información sobre Memoria Histórica



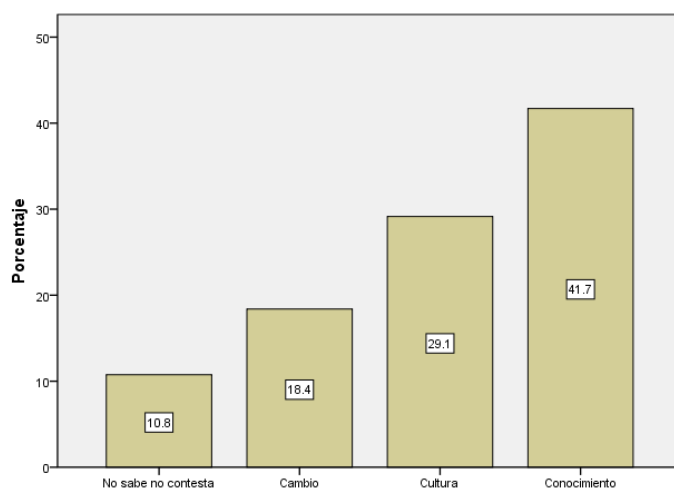
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Información sobre Memoria Histórica: Uno de los temas con mayor interés son las leyendas urbanas y aspectos relacionados a la cultura que representan 52.5%, y el porcentaje restante le interesaría tener información sobre Tradiciones sin embargo se presenta un interés por conocer un poco más de la historia.

Cuadro No. 36:Influencia sobre el conocimiento de las historias en la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe no contesta	24	10.7	10.8	10.8
	Cambio	41	18.3	18.4	29.1
	Cultura	65	29.0	29.1	58.3
	Conocimiento	93	41.5	41.7	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 32: Conocimiento de la Historia



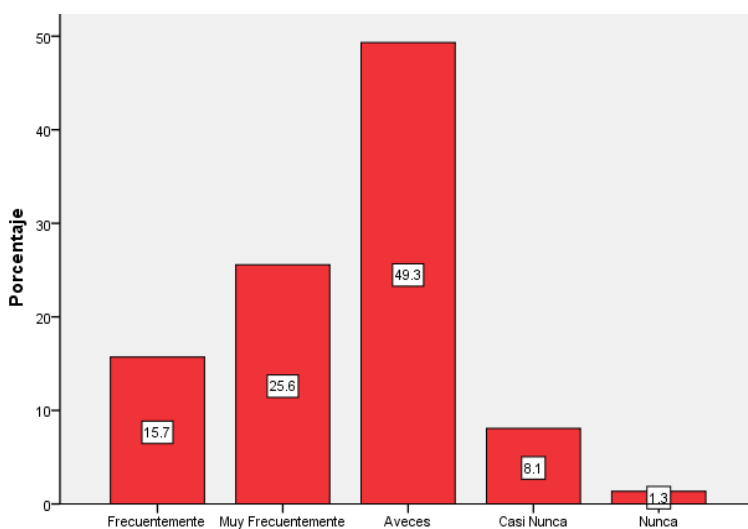
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Conocimiento de la Historia: De acuerdo con el análisis de datos se logró determinar que la Historia mejoraría en el conocimiento cultural esto representa el 93%, el conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje, o a través de la introspección.

Cuadro No.37: Espacios de Comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Frecuentemente	35	15.6	15.7	15.7
	Muy Frecuentemente	57	25.4	25.6	41.3
	A veces	110	49.1	49.3	90.6
	Casi Nunca	18	8.0	8.1	98.7
	Nunca	3	1.3	1.3	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Gráfico No. 33: Espacios de comunicación



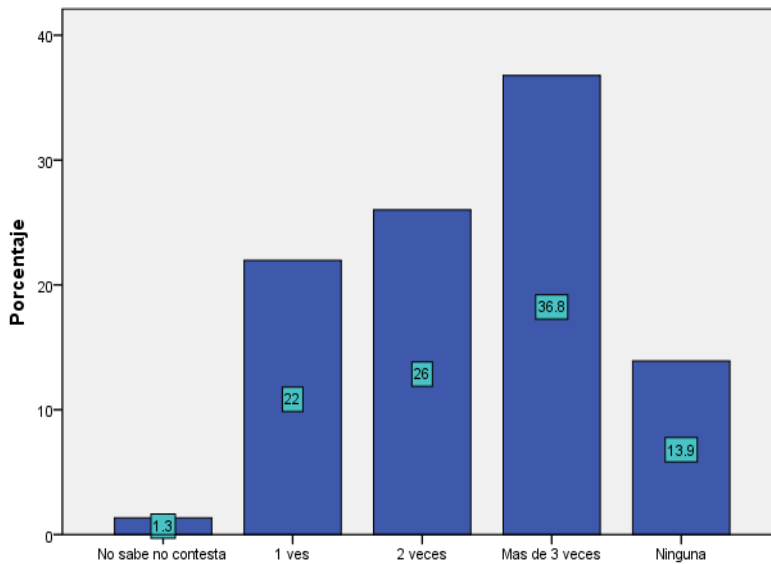
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Espacios de Comunicación: En las instituciones educativas es muy poco frecuente los espacios de comunicación con la familia para generar una buena comunicación, e incentivar a los jóvenes para tener mayor interés por investigar sobre la su origen y mantener identidad propia.

Cuadro No. 38: información sobre Mitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe no contesta	3	1.3	1.3	1.3
	1 ves	49	21.9	22.0	23.3
	2 veces	58	25.9	26.0	49.3
	Más de 3 veces	82	36.6	36.8	86.1
	Ninguna	31	13.8	13.9	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 34: información de Mitos



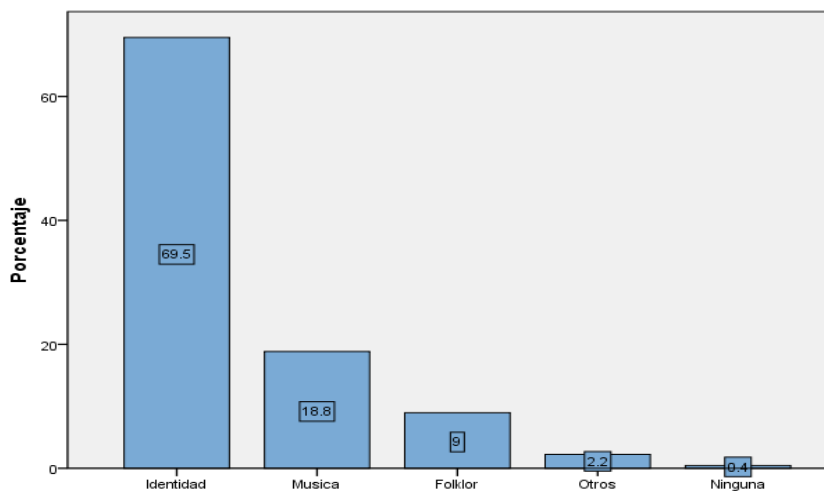
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Información sobre mitos: La información que se presenta sobre los mitos en los medios impresos, de manera frecuente con un 37%, y puede subir el nivel de conocimiento de los jóvenes sobre los mitos comunitarios.

Cuadro No. 39: Determinación de Cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Identidad	155	69.2	69.5	69.5
	Música	42	18.8	18.8	88.3
	Folklor	20	8.9	9.0	97.3
	Otros	5	2.2	2.2	99.6
	Ninguna	1	.4	.4	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 35: Determinación de la cultura



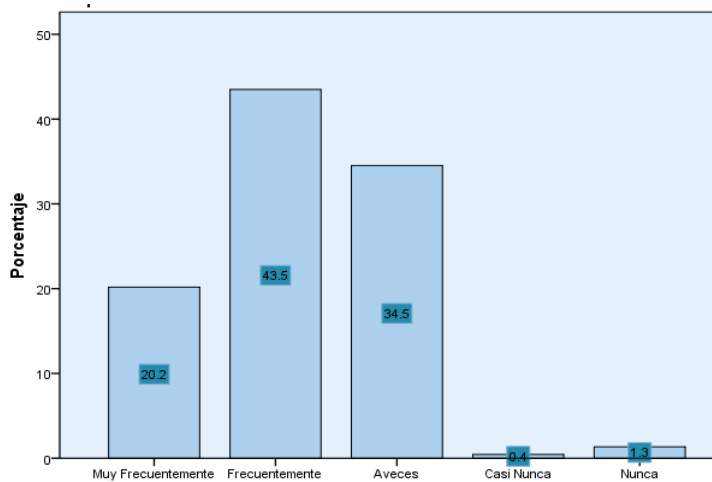
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Cultura: En base al análisis de los datos alcanzados sobre la caracterización de Cultura la mayoría de la población entienden como identidad la cultura, lo que representa y a su vez establecer el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes, y si existe una adecuada información.

Cuadro No. 40: Información de la música nacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Frecuentemente	45	20.1	20.2	20.2
	Frecuentemente	97	43.5	43.5	63.7
	A veces	77	34.6	34.5	98.2
	Casi Nunca	1	.4	.4	98.7
	Nunca	3	1.3	1.3	100.0
	Total	223	100	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 36: Información sobre Música Nacional



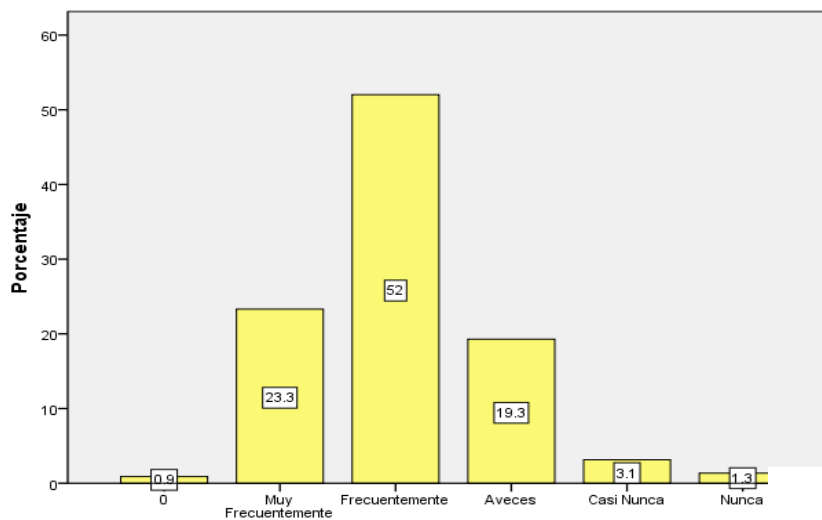
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Información sobre Música Nacional: En el cuadro se puede interpretar que existe un 97% de interés en recibir información y la difusión de música nacional tiene y a través de ello la transmisión de las historias y el apoyo a las nuevas tendencias culturales en cuanto a su transmisión.

Cuadro No. 41: Información de mitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	2	.9	.9	.9
	Muy Frecuentemente	52	23.2	23.3	24.2
	Frecuentemente	116	51.8	52.0	76.2
	A veces	43	19.2	19.3	95.5
	Casi Nunca	7	3.1	3.1	98.7
	Nunca	3	1.3	1.3	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Gráfico No. 37: Información sobre los mitos de la ciudad



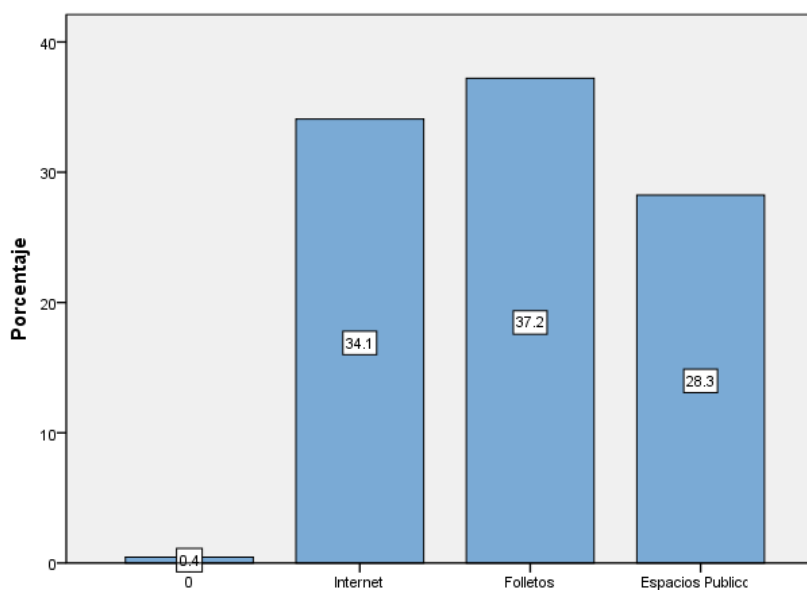
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Información sobre Mitos de la ciudad: En el cuadro se aprecia que los encuestados la opción de Frecuentemente obtuvo un porcentaje del 51.8% identificar el nivel de información que tiene sobre mitos comunitarios o aspectos relacionados y que puedan generar interés en la sociedad.

Cuadro No.42: Medios Alternativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	1	.4	.4	.4
	Internet	76	33.9	34.1	34.5
	Folletos	83	37.1	37.2	71.7
	Espacios Públicos	63	28.1	28.3	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No. 38: Medios Alternativos



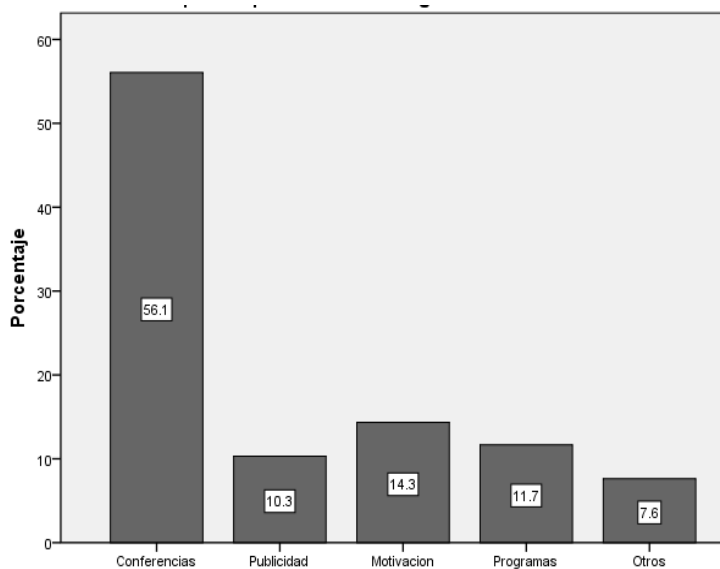
Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Medios Alternativos para difundir la Cultura: En base a los datos de la investigación podemos darnos cuenta que dentro de los medios que se podrían utilizar esta el Internet y Espacio Públicos que cuentan con la participación de los jóvenes para que se involucren.

Cuadro No. 43: Determinación de Cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Conferencias	125	55.8	56.1	56.1
	Publicidad	23	10.3	10.3	66.4
	Motivación	32	14.3	14.3	80.7
	Programas	26	11.6	11.7	92.4
	Otros	17	7.6	7.6	100.0
	Total	223	99.6	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.4		
Total		224	100.0		

Grafico No.39: Determinación de Cultura



Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Aporte para difundir la cultura: En base a los datos obtenidos en las encuestas realizadas se demuestra que a la mayoría de jóvenes les gustaría aprender sobre la cultura y la historia a través de conferencias con un 55.8% en los cuales se exponga los principales aspectos que se relacionan con la Memoria Histórica.

Verificación de La Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis se procede a determinar su aceptación o rechazo con el estadístico “Chi cuadrado (X^2)”, para esto se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alternativa que dicen:

Hipótesis Alternativa: La poca difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la pérdida de la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato.

Hipótesis Nula: La poca difusión de programas culturales en los medios de comunicación no incide en la pérdida de la memoria histórica de la comunidad.

Para la verificación hipótesis se utiliza el nivel de confiabilidad de $\alpha=0.05$

Descripción de la información

Para la comprobación de la hipótesis se toma en cuenta la información obtenida de la muestra con la que se ha trabajado **n=223**.

Especificaciones de estadística

En la aplicación del estadístico chi cuadrado se elabora un cuadro de contingencia de 6 filas por 2 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Especificación de la Aceptación y Rechazo de la hipótesis: Se procede a determinar los grados de libertad (gl) considerando que el cuadro tiene 6 filas y 2 columnas. Por lo tanto.

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (6-1) (2-1)$$

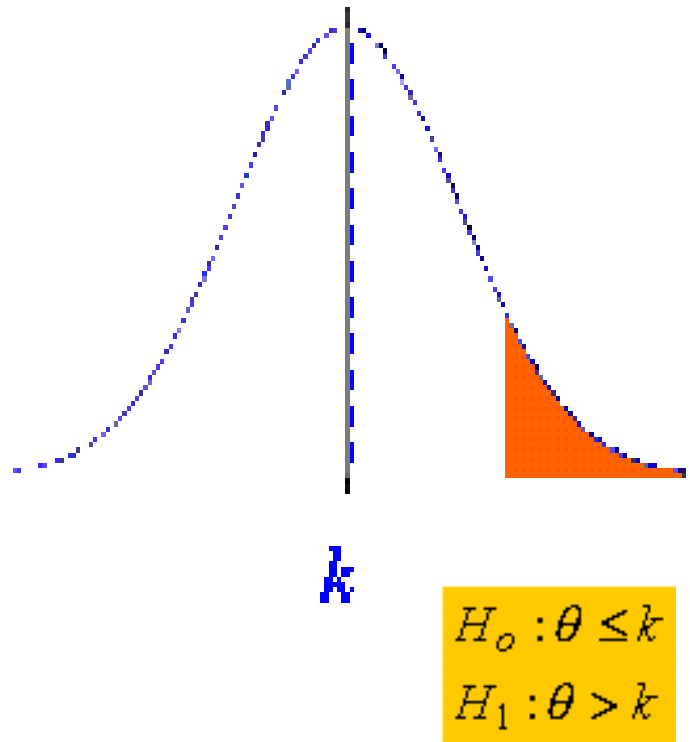
$$gl = 5 \times 1$$

$$gl = 5$$

Regla de decisión. Con 5 grados de libertad y un nivel de 0.05 la tabla determina que $X^2_t=11.07$. Por lo tanto si el $X^2_t < x^2_c$ se acepta la hipótesis alterna o caso contrario se la rechaza

Verificación de hipótesis: Cuadro No.40

	DATOS OBSERVADOS	DATOS ESPERADOS	OBSERVADOS MENOS ESPERADOS	E	E
				O -	O - /E
MUY FRECUENTEMENTE	45	32,98	-12,02	144,4804	4,38
	48	32,98	-15,02	225,6004	6,84
	42	32,98	-9,02	81,3604	2,47
FRECUENTEMENTE	16	32,98	16,98	288,3204	8,74
	45	60,3	15,3	234,09	3,88
	62	60,3	-1,7	2,89	0,05
	53	60,3	7,3	53,29	0,88
A VECES	61	60,3	-0,7	0,49	0,01
	83	59,76	-23,24	540,0976	9,04
	44	59,76	15,76	248,3776	4,16
	45	59,76	14,76	217,8576	3,65
CASI NUNCA	64	59,76	-4,24	17,9776	0,30
	15	11,2	-3,8	14,44	1,29
	20	11,2	-8,8	77,44	6,91
	65	11,2	-53,8	2894,44	258,43
NUNCA	36	11,2	-24,8	615,04	54,91
	23	2,9	61,0	3721	61,00
	45	2,9	-24,8	615,04	-24,80
NCS	5	2,9	61,0	3721	61,00
	23	2,9	-24,8	615,04	-24,80
	12	0,7	-11,3	127,69	182,41
	4	0,7	-3,3	10,89	15,56
	13	0,7	-12,3	151,29	216,13
	23	0,7	-22,3	497,29	710,41
SUMA					1562,86



Decisión Final

Como $\chi^2_t 11.07$ es menor que $\chi^2_c 442.95$ se acerca a la hipótesis alterna es decir La poca difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la pérdida de la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En el estudio de la Memoria Histórica en la sociedad se pudo determinar como primera conclusión, que se ha generado una desvalorización de este tema, debido a cambios sociales y tecnológicos.
- La población desconoce historias o mitos culturales, debido a que la comunicación es deficiente entre la familia.
- Se identificó el índice de interés que tiene la población en recibir temas culturales y el uso de medios alternativos que puedan transmitir aspectos culturales e históricos.
- Aunque el tema sea poco conocido para la mayoría de personas existe la factibilidad de poder generar nuevos medios alternativos que permitan difundirlo.
- Generar participación de toda la colectividad, y hacer que la población juvenil específicamente aporte a través de sus destrezas o habilidades.
- Existen programas culturales pero muy escasos y la mayor parte de la ciudadanía no le han prestado mucha atención.

Recomendaciones

- Los escasos programas culturales que se generan en los medios de comunicación no brindan un gran interés en la colectividad por lo que se debería crear una especie de dinámica y participación con la población en general.
- Utilización de medios alternativos como conferencias de forma dinámica por medio de la utilización de videos narrativos, o la generación de presentaciones en diversas áreas.
- Determinar el nivel de la educación cultural que reciben los jóvenes para identificar el nivel de conocimiento.
- Generar espacios en los cuales se busque la narración de leyendas y el renacimiento de aquellas historias a través de Conferencias y estrategias de publicidad.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos:

Nombre de la Propuesta: Producción de cortometrajes con contenido cultural narrado por habitantes de la ciudad de Ambato, que se ha desarrollara en el año 2013.

Ubicación Geográfica: Ecuador

Sierra

Tungurahua

Ambato

Urbana

Año 2013

Beneficiarios: Como principales beneficiarios de este proyecto, están los jóvenes puesto que serán quienes aporten para la difusión de información cultural, posteriormente a toda la ciudadanía de establecimientos educativos, y espacios abiertos en los cuales se pueda apreciar el contenido histórico y temas relacionados con La Memoria Histórica.

Costo

Cuadro No.46: Presupuesto

Entidad Ejecutora: Universidad Técnica de Ambato

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

032418920

Cuadro No.45.: Presupuesto

Ítem	Rubro	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
A	Tanto Humano				
1	investigador/a	Horas	48	4,3	206,4
2	Tutor/a	Horas	86	7,8	670,8
3	Equipos de campo para el levantamiento de información	Horas	180	3,2	576
Suma de A			314		
B	Equipos				
1	Equipos de computo	Horas	480	0,8	384
2	Equipos de computo	N0.	1850	0,7	1295
3	Impresora	Hoja	400	0,25	100
4	Escáner	Horas	30	1,2	36
5	Grabadora de voz	Días	22	15	330
6	Cámara fotográfica	Horas	48	3	144
Suma de B	Celular		2830		
C					
1	Materiales e Insumos	Resma	4	4,2	16,8
2	Papel Boom 75gr./cc A4	N0.	1	3	3
3	Tóner para impresora	N0.	4	3,2	12,8
4	Tableros de campo	Glb.	1	63,6	63,6
5	Papelería de oficina	N0.	810	0,3	243
6	Copias	N0.	4	2	8
7	Anillado	N0.	4	15	60
Suma de C	Empastado		828		
D	Varios				
1	Transporte/ movilización	N0.	44	6	264
2	Alimentación	N0.	22	1,5	33
Subtotal de D			66		
Suma de A+B+C+D					3906
Imprevistos 6.3%					246,1
Suma Total					3659,9
				Elaborado por: Soledad Masabanda	

Antecedentes de la Investigación

En la ciudad de Ambato provincia del Tungurahua se estableció la realización de una investigación que analice los aspectos culturales y sociales de la comunidad Ambateña.

Puesto que la población presenta un cierto interés por estudiar temas relacionados a la Memoria Histórica, es por ellos que mediante la presente investigación se podrán presentar alternativas para la difusión de estos temas.

En la cual se logre una participación activa de la sociedad en general debido a que se han perdido muchas de las culturas a raíz de sistemas de globalización en la cual los medios de comunicación transmiten un sin número de culturas, y hábitos de otros países que especialmente para la población juvenil es muy fácil adaptarse.

A esos cambios, perdiendo así el interés por descubrir los orígenes o crear espacio de comunicación familiar en la cual se pueda apreciar el valor de las leyendas de la ciudad y como se ha construido el sistema social y los estilos de vida.

La Recuperación de la Memoria Histórica puede transformar a la sociedad, en cambios culturales y para otros, en una reivindicación privada, este tema debe hacerse necesario realizar un acercamiento desde un punto de vista ideológico capaz de romper con la dinámica en la que ese uso instrumental se ha anclado en los valores individualistas.

Es decir provocar un sentido de identidad y valoración a la cultura teniendo en cuenta que puede ser una oportunidad de crecer como sociedad conociendo lo que posee apreciándolo y valorándolo para que de esa manera se pueda conservar la identidad cultural.

Justificación

Se considera que la difusión histórica cultural a través de los medios de comunicación, en la sociedad puede crear y generar un conocimiento más amplio sobre las leyendas y mitos del pasado para reconstruir una identidad cultural, como resultado de transformaciones sociales.

A través de los medios de comunicación así como los espacios abiertos se busca proyectar diversos talentos especialmente de los jóvenes, y crear un sistema de enseñanza para niños, con el fin de crear en ellos un interés por el aprendizaje de la historia, y la comunicación con sus familias.

Por ello que se planteará la creación de cortometrajes en los cuales se plasmen todas las historias que poseen un contenido único y demuestran un gran conocimiento y se puede mostrar a toda la ciudadanía.

A través de la búsqueda de un dialogo familiar el cual genere un desarrollo de las naciones y un pensamiento más crítico a través de la valoración de las ideologías, aspectos como la música y el mantener vivía las tradiciones.

Los medios de comunicación deben ser considerados como la arena que crea una plataforma para el debate sobre las diferentes condiciones socioeconómicas y pensamientos políticos, por lo tanto deben dar prioridad a un tipo de programación histórico cultural creando espacios que cuenten con la participación de todos, y despertando al interés por redescubrir el pasado.

El desarrollo del pueblo ecuatoriano en el cual confluyen distintas nacionalidades y etnias culturales que en su interioridad experimentan cambios culturales que se nutre especialmente en grandes cambios sociales, la defensa de la identidad cultural, la defensa de la libertad.

Objetivos

Objetivo General

Promover la difusión de información referente a la Memoria Histórica a través de la producción de cortometrajes con contenido cultural y narración de los habitantes de diversos sectores del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- 1.- Implementar exposiciones de cortometrajes en los establecimientos educativos de la ciudad en los cuales se difunda información sobre Memoria Histórica.
2. Establecer un proceso de participación entre los docentes y alumnos para que se pueda complementar la información y analizar lo aprendido.
- 3.- Evaluar los medios o espacios a través de los cuales se difunda lo aprendido.

Análisis de Factibilidad

La propuesta planteada para esta investigación a través de la generación de cortometrajes en los cuales se pueda apreciar las diversas historias y descubrir un nuevo conocimiento cultural y social, de la Memoria Histórica.

Se muestra factible puesto que a la población encuestada le interesa conocer sobre estos temas además que existe la posibilidad de presentar el cortometraje y realizar interacción con los jóvenes para que puedan presentar propuestas y que ellos muestren su interés hacia el tema.

A demás de ello, se buscaran instituciones públicas que aporten a la realización de este proyecto y poder proyectar este tema en los centros educativos, se contar

con personal que participará en la realización, además se podrá contar con el aporte de los mismos jóvenes.

Con esto se podrá aplicar la propuesta y llevar a cabo la difusión de la cultura así como la creación de medios alternativos en el campo de la comunicación.

Fundamentación

Dentro de la constitución de la república del Ecuador se establecen ciertos artículos que defienden el derecho de poder expresarse y conocer las culturas de todos los pueblos y nacionalidades, con el fin de desarrollar la identidad cultural como lo mencionan los siguientes artículos.

Comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos como lo resaltan ciertos numerales planteados:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna.

Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva.

Además como otra forma de garantizar este derecho de protección y difusión cultural también se menciona que el Estado adoptará medidas para hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelar la observancia de sus derechos. La violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley, como se describe en artículos siguientes.

Art. 58.- Para fortalecer su identidad, cultura, tradiciones y derechos, se reconocen al pueblo afro ecuatoriano los derechos colectivos establecidos en la Constitución, la ley y los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Art. 59.- Se reconocen los derechos colectivos de los pueblos montubios para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, las políticas y estrategias para su progreso y sus formas de administración asociativa, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley.

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización territorial.

Metodología Modelo Operativo

Objetivo 1: Implementar exposiciones de cortometrajes en los establecimientos educativos de la ciudad de Ambato en los cuales se difunda información sobre Memoria Histórica.

Resultados esperados del programa de difusión:

- a. Fomentar la Memoria Histórica.
- b. Promover el entendimiento común, sobre la práctica y valoración de la cultura.
- c. Difundir el conocimiento sobre la Memoria Histórica.

Componente 1: Identificar la información de la Memoria Histórica que tienen los estudiantes del primero y segundo de bachillerato de los establecimientos secundarios de la ciudad.

Actividades:

- Elaborar un análisis sobre el nivel de conocimiento de los jóvenes a través de los resultados obtenidos de la investigación.
- Identificar en que aspectos se puede basar la información que se presenta
 - a) Sistema de enseñanza del establecimiento.
 - b) Nivel de educación.
- Cómo se difundirá la información y como se la va a manejar.

Componente2: Elaboración de cortometrajes sobre contenidos culturales con la participación de los jóvenes de establecimientos educativos en los cuales se pueda generar su interés en el tema.

Actividades:

- Identificar el personal que participara de la realización de los cortometrajes y reportajes sobre el tema.
- Establecer la adquisición del equipo técnico con el que se contara para la realización de estos productos comunicacionales.

Componente 3: Realizar la difusión de los productos comunicacionales a través de la creación de exposiciones en los cuales se incentive a la participación de alumnos y docentes, así como el análisis de resultados obtenidos.

Actividades:

- Alcanzar el objetivo general.
- Promover el cuidado y crear nuevas formas de difusión de temas culturales.
- Fomentar la enseñanza de temas relacionados a la Memoria Histórica en los establecimientos educativos.
- Crear espacios públicos en los cuales se genere actividades que se expresen diversas formas culturales a través de la información que se difunda e los productos realizados.

Componente 4: Evaluar los logros y resultados alcanzados, en estos momentos se utilizara la evaluación para rendir cuentas, fortalecer las acciones desarrolladas, valorando el cumplimiento de objetivos, elaborar informe de resultados previa a la sistematización de la experiencias.

Actividades:

- Establecer la evaluación como método de rendición de cuentas y como medio de aprendizaje.
- Utilizar la autoevaluación externa independiente para examinar la ejecución
- Controlar la consecución de los objetivos establecidos y examinar el proceso de ejecución.

- Reconocer, difundir y celebrar el logro de resultados.

Componente 1: Objetivo 2: Establecer un proceso de participación entre los docentes y alumnos para que pueda complementar la información y analizar lo aprendido.

Resultados esperados con un proceso de participación entre los docentes y alumnos

- Incentivar a las autoridades de las instituciones para que se pueda crear espacios en los que se genere promoción cultural.
- Desarrollar en los alumnos el interés por participar en actividades culturales y crear más comunicación.
- El programa de difusión en derecho prevé componentes en el cual se difundirá la memoria histórica.

Componente 1: Establecer los temas que se difundirán en el proceso de capacitación de acuerdo con o realizado en los cortometrajes y reportajes para complementar la información y el conocimiento.

Actividades

- Identificar el espacio en el cual se va a realizar el proceso de capacitación en los establecimientos.
- Respalda la información que se va a transmitir con fotografías u otras maneras similares.

Momentos Metodológicos

1. Socialización de la propuesta en los centros educativos.
2. Diagnóstico de la situación en la que se encuentra la educación de los jóvenes y adolescentes.
3. Desarrollo de un plan de trabajo enfocado a la participación activa de los jóvenes, padres de familia y docentes de las instituciones.
4. Valoración de los resultados alcanzados en el proceso de gestión del proceso de capacitación.

5. Aplicación de lo aprendido en el proceso de capacitación.

Actividades de Capacitación:

Tema 1: ¿Qué es Memoria Histórica definición y relación con la sociedad?

Tema2: Prácticas Ancestrales

Tema 3: Rescate de leyendas y Mitos urbanos

Tema 4: Manejo de metodologías enseñanza de temas culturales y participación de los jóvenes

Tema 5: Formación de grupos que creen medios alternativos de difusión

Objetivo 3: Evaluar los medios o espacios a través de los cuales se difunda lo aprendido en los establecimientos educativos.

Esta evolución permitirá que se creen espacios comunicativos en el cual se pueda basar según la experiencia que se obtuvieron de las capacitaciones y la información difundida.

Momentos Metodológicos

Delimitación de la evaluación: medios que puedan servir para su difusión.

Análisis de resultados

1. Análisis y comprensión de la información
2. Certificación de lo aprendido
3. Elaboración de conclusiones.

Matriz del Marco Lógico

Cuadro No.46: Matriz del Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
Fin	<p>Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener Acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.</p> <p>Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:</p> <ol style="list-style-type: none"> Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. <p>Comunidades, pueblos y nacionalidades Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.</p> <p>Art. 385.-</p> <ol style="list-style-type: none"> Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. <p>Objetivo 8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.4 Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Constitución del Ecuador 2008, (presidencia de Rafael Correa Delgado). ➤ Sección cuarta Cultura y ciencia <p>art:21</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sección tercera Comunicación e Información Art: 16 ➤ Sección Octava Ciencia, Tecnología, Innovación y saberes ancestral art: 385 inciso 2. <p>Plan nacional del buen vivir 2009-2013</p>

<p>Propósito</p>	<p>1.3.1: Objetivo General</p> <p>Creación de cortometrajes con contenidos culturales y su incidencia en las memorias colectivas de la comunidad Ambateña.</p> <p>1.3.2: Objetivos Específicos</p> <p>1.- Implementar exposiciones de cortometrajes en los establecimientos educativos de la ciudad en los cuales se difunda información sobre Memoria Histórica.</p> <p>2.- Establecer un proceso de participación entre los docentes y alumnos para que se pueda complementar la información y analizar lo aprendido.</p> <p>3.- Evaluar los medios o espacios a través de los cuales se difunda lo aprendido en los establecimientos educativos.</p>	<p>Informe del proyecto</p>
------------------	---	-----------------------------

Componentes	<p>C1: Identificar la información de la Memoria Histórica que tiene los estudiantes del primero y segundo de bachillerato de los establecimientos secundarios de la ciudad.</p> <p>C2: Elaboración de cortometrajes sobre contenidos culturales con la participación de los jóvenes de establecimientos educativos en los cuales se pueda generar un interés en el tema.</p> <p>C3: Realizar la difusión de los productos comunicacionales a través de la creación de exposiciones en los cuales se incentive a la participación de alumnos y docentes, así como el análisis de resultados obtenidos.</p> <p>C4: Evaluar los logros y resultados alcanzados. En este momento se utilizará la evaluación para rendir cuentas, fortalecer las acciones desarrolladas, valorar el cumplimiento de objetivos, elaborar informe de resultados previa a la sistematización de la experiencia.</p> <p>C 5: Establecer los temas que se difundirán en el proceso de capacitación de acuerdo con lo realizado en los cortometrajes y reportajes para que complemente la información y el conocimiento.</p>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un análisis sobre el nivel de conocimiento de los jóvenes a través de los resultados obtenidos en la investigación ; • Identificar en que aspectos se puede basar la información que se presenta como pueden ser a) Sistema de enseñanza del establecimiento. b) Nivel de educación • Con la información que se difundirá y como se la va a manejar. 	

<p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El objeto fundamental debe ser alcanzar el objetivo general. • Promover el cuidado y crear nuevas formas de difusión de temas culturales. • Fomentar la enseñanza de temas relacionados a la Memoria Histórica en los establecimientos educativos. • Crear espacios públicos en los cuales se generen actividades que expresen diversas formas culturales a través de la información que se difunda en los productos realizados. • Identificar el personal que participará de la realización de los cortometrajes y reportajes sobre el tema. • Establecer la adquisición del equipo técnico con el que se contará para la realización de estos productos comunicacionales. • Fijar objetivos, metas, tiempo, responsables y costos en el plan de trabajo, que se consideren necesarios para la realización de estos productos. <p>Actividades de capacitación:</p> <p>Tema 1: Qué es Memoria Histórica definición y relación con la sociedad.</p> <p>Tema 2: Prácticas Culturales Ancestrales.</p> <p>Tema 3: Rescate de las leyendas y mitos urbanos.</p> <p>Tema 4: Manejo de metodologías enseñanza de temas culturales y participación de los jóvenes.</p> <p>Tema 5: Formación de grupos que creen medios alternativos de difusión.</p>	
--------------------	---	--

Elaborado por: Soledad Masabanda/2012
Fuente: Investigación de Campo

Administración Cronograma Cuadro N°.47

IITEM	ACTIVIDAD	PERIODO																																															
		M1				M2				M3				M4				M5				M6				M7				M8				M9				M10				M11				M12			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48
	OBJETIVO 1	Implementar exposiciones de cortometrajes en los establecimientos educativos de la ciudad de Ambato en los cuales se difunda información sobre Memoria Histórica																																															
1	Identificar la información de la Memoria Histórica que tiene los estudiantes del primero y segundo de bachillerato																																																
2	Elaboración de cortometrajes sobre contenidos culturales con la participación de los jóvenes de establecimientos educativos en los cuales se pueda generar un interés en el tema																																																
3	Realizar la difusión de los productos comunicacionales a través de la creación de exposiciones en los cuales se incentive a la participación de alumnos y docentes, así como el análisis de resultados obtenidos																																																
4	Evaluar los logros y resultados alcanzados. En este momento se utilizará la evaluación para rendir cuentas, fortalecer las acciones desarrolladas, valorar el cumplimiento de objetivos, elaborar informe de resultados previa a la sistematización de la experiencia.																																																

ITEM	ACTIVIDAD	PERIODO																																															
		M1		M2		M3		M4		M5		M6		M7		M8		M9		M10		M11		M12																									
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48
	OBJETIVO 2	Establecer un proceso de participación entre los docentes y alumnos para que se pueda complementar la información y analizar lo aprendido																																															
1	Incentivar a las autoridades de las instituciones para que se pueda crear espacios en los que se genere promoción	[Shaded]																																															
2	Respalda la información que se va a transmitir con fotografías u otro maneras similares																			[Shaded]																													
3	El programa de difusión en derechos prevé componentes, en el cual se difundirá la memoria histórica																			[Shaded]																													

ITEM	ACTIVIDAD	PERIODO																																															
		M1				M2				M3				M4				M5				M6				M7				M8				M9				M10				M11				M12			
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27	S28	S29	S30	S31	S32	S33	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48
	OBJETIVO 3	Evaluar los medios o espacios a través de los cuales se difunda lo aprendido en los establecimientos educativos																																															
1	Análisis y comprensión de la información : Esto se realizará por medio																																																
2	2. Certificación de lo aprendido : a) Socialización de los resultados b) Fortalecimiento de la información																																																
3	. Elaboración de conclusiones: Análisis de elementos que aportaron en la investigación; b) Identificar la factibilidad social y económica																																																
4	Elaboración de un informe con las conclusiones de la propuesta																																																

Cuadro No. 48: Financiamiento del proyecto

PRESUPUESTO						
Item	Rubro	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total	
A	Tanto Humano					
1	investigador/a	Horas	2500	4,3	10750	
2	Personajes	Horas	96	7,8	748,8	
3	Equipos de campo para el levantamiento	Horas	174	3,2	556,8	
Suma de A	de informacion		2770			
B	Equipos					
1	Equipos de computo	Horas	480	0,8	384	
2	Microfono	NO.	1850	0,7	1295	
3	Filmadora	horas	400	0,25	100	
4	Grabadora de voz	Horas	30	1,2	36	
5	Camara fotografica	Dias	22	15	330	
6	Celular	Horas	48	3	144	
7	Tripode	Horas	22	5	110	
8	Iluminacion	Horas	22	6	132	
Suma de B			2874			
C	Materiales e Insumos					
1	Papel Boom 75gr./cc A4	Resma	4	4,2	16,8	
2	Toner para impresora	NO.	1	3	3	
3	Tableros de campo	NO.	4	3,2	12,8	
4	Papeleria de oficina	Glb.	1	63,6	63,6	
5	Copias	NO.	810	0,3	243	
6	Anillado	NO.	4	2	8	
7	Empastado	NO.	4	15	60	
Suma de C			828			
D	Varios					
1	Transporte/ movilizacion	NO.	44	6	264	
2	Alimentacion	NO.	22	1,5	33	
Subtotal de D			66			
Suma de A+B+C+D					15290,8	
Imprevistos 6.3%					284	
Suma Total					15574,8	

Elaborado por: Soledad Masabanda

Fuente: Investigación de Campo

Previsión y evaluación

La previsión y evaluación de la investigación planteada permitirá conocer los resultados de las acciones presentadas de forma periódica, en función del tiempo de vida del proyecto, y el impacto de la intervención en los beneficiarios.

En este caso, se toma en cuenta tanto la evaluación cuantitativa como la cualitativa, toda vez que ambas aproximaciones a una misma realidad, debido a que estas pueden generar una visión integral y complementaria que proporciona mayor facilidad en la toma de decisiones y aplicación de nuevos sistemas de difusión a través de los cuales se llegara a cumplir el objetivo general de la investigación.

El estudio de este seguimiento se realiza durante la ejecución de las actividades y el diseño durante el trabajo de campo, se lo hará en función de lo planificado, se considera a esto como sistemático, basado en indicadores.

Como parte del estudio se analizará la factibilidad del proyecto así como al público objetivo al que se dirige y aportar culturalmente en el entorno educativo y que esto sea difundido.

Se plantea la evolución para la implementación del proyecto para reconocer el cumplimiento a lo programado, y además los efectos inmediatos que pueden generar con respecto a los objetivos y metas establecidas.

CHIBULEO

Mito.

CONOLONGO

Dios ha creado la madre tierra para que produzca: plantas, semillas, árboles frutales, granos como: cebada, trigo ajo etc.

Un día el dueño de estos productos llama a todas las colinas y montañas para encargarse del cuidado y la producción de estas semillas y plantas de toda clase, tanto en la Sierra como en la Costa.

Por la montaña se inicia el reparto de mencionados productos para lo cual llama primero al cerrito de Conolongo, Conolongo ven a recibir los productos; no asoma, nuevamente grita

Conolongo y nada!, le llama otra vez con más fuerza . Don Conolongo dice que se ha quedado dormido hasta la última hora, por preferencia dice que ha llamado para dar semillas de frutas: piñas, naranja, mango banano, caña etc. Por no haber levantado dice: que ha llamado a una montaña de la costa y esta se presenta inmediatamente, diciendo: aquí estoy mi patrón.

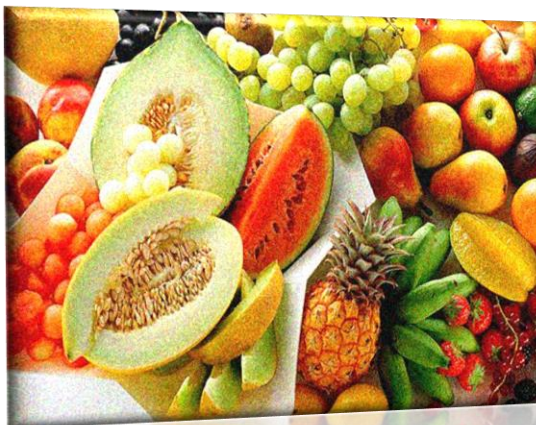


Has madrugado, has cumplido, disciplinalmente, razón por la cual reciba las semillas de mis frutos y repártalo a todas las montañas y cuídalas con todo esmero, haz producir, luego bañado de sudor a la tierra Costañera. Los mencionados trabajadores se van llevando escogiendo solo las

semillas de plantas de frutas y dejan rechazando las semillas y plantas de trigo, cebada, habas, papas, ajo, cebolla, dejando pisoteando a los últimos tres productos por que tenían olores fuertes, dejando estropeado y disperso por toda la plaza del reparto

Después de este suceso recién ha despertado del sueño don dormilón Conolongo, frotándose los ojos y bostezando, al abrir los ojos dice que se veían todo vacío y cuando se ha terminado el reparto de los productos

El Conolongo dormilón con ojos llorosos comienza a rejuntar es un costalito todos los productos pisoteados de uno a uno hasta llenar el costal, y va cargando en



la Espalada a repartir a los suyos por toda la sierra, advirtiéndole que cuiden, que trabajen disciplinalmente y que no se queden dormidos hasta de día como yo.

Después de unos tiempos lejanos, se empieza a murmurar con estas frases al serrano; serrano hermano como papas con gusano, y le contesta el costeño; hermano costeño como yuca con culebra no se escapan ni el uno ni el otro, ambos son criticados de igual forma

Al pasar el tiempo se hacen amigos fraternos para intercambiar con los productos de la sierra y la costa y comienza a viajar con los productos; el serrano baja a la costa cargado en la espalda con los productos y el costeño sube la sierra cargando al hombro, bien sudoroso cansado, las dulces frutas

como la naranja, piña, banano, etc.



Leyenda...

Romance de la Mama Tungurahua con el Joven Carihuarazo y el Taita Chimborazo

Según leyendas de nuestros antepasados contaban y afirman que: Mama Tungurahua fue una mujer hermosa, vestida de color azul, con un sombrero blanco en la cabeza y su resplandor iba en dirección al Carihuarazo y al Chimborazo; ante tanta hermosura, estos hombres no podían resistir al mirar a esta preciosa mujer.

Algunos días después, taita Chimborazo viaja a la casa de la mama Tungurahua a visitarle y en este encuentro se enamoraron, de parte a parte se prometieron matrimonio.

La mama Tungurahua sabía que taita

Chimborazo era un hombre rico y poderoso que poseía un cuarto lleno de oro, plata y perlas preciosas.

Interesa de sus riquezas la mama Tungurahua le pide que le obsequie un quintal de esos metales preciosos



Taita Chimborazo, un hombre rico y generoso, cumple el pedido y sin pensar dos veces solicita a su vecino, el joven Carihuarazo,

para que le dejara a su enamorada recomendándole que no lo abriera y que lo entregara tal y como se lo había enviado.

Con estas recomendaciones le peón rama el viaje con un quintal de metales preciosos siguiendo por un sendero e dirección a la casa de la mama

Tungurahua, tanto era el viaje que no logro al destino, mientras que el día poco a poco llego al anochecer cansado y con bastante sueño se queda adormir en los paramos

Siendo las tres de la madrugada, el joven se despierta muy asustado y nuevamente se va con la carga bien pesada y tanto nació la curiosidad y abrió el costal para ver qué es lo que pesaba tanto.

Admirando de ver los hermosos tesoros que estaba mezclados con casos (escarabajos) Se aficiona de algunas de las joyas preciosas y decide esconder algunas de ellas, así como también con la intención de fue que se enamore del peso y luego robarlas

Una vez realizada esta trafasía, nuevamente

camino con pasos largos antes que amanezca

Muy cansado y sudoroso ha llegado a la casa de la mama Tungurahua y de inmediato le entrega el quintal de tesoros enviado

por el taita Chimborazo

Una vez que recibió de las manos del joven



Carihuarazo, dice que comenzó a contar y pesar en la balanza para comprar si está completo, de esto la mama Tungurahua se ha dado cuenta de que faltan las joyas escondidas por el joven.

Mama Tungurahua bien enojada dice que reclamo a su novio el taita Chimborazo por no haber enviado completo las joyas, diciéndole: ¿Con esto piensa engañarme?; mientas taita Chimborazo, bien enojado respondido diciéndole que le ha

enviado completo como es el oro, la plata, las perlas y los catzos para que sirva de alimento: Quieres más? , le ha respondido

Al escuchar estas palabras, mama Tungurahua ha hecho regresar de inmediato al joven para que lo trajera el oro que faltó en la balanza, sin mayor reclamo con su conciencia intranquila dice que ha regresado de inmediato al cerro de Puñalica para sacar lo escondido y regresar pronto, antes que se diera cuenta taita Chimborazo.

Una vez entregado al joven Carihuarazo ha expresado una gran mentira diciéndole que los tesoros los trae de su casa y que es de su propiedad y por lo tanto, lo que le solicita a cambio es que le permita estar junto con ella y dormir en su cama.

Mama Tungurahua creída de las palabras del joven Carihuarazo, dice que

acepto la propuesta. En este romance se han enamorado de todo corazón, comprometiéndose a vivir juntos por toda la vida.

Mientras que el taita Chimborazo, un hombre altanero y muy rico, estaba muy preocupado porque no llegó su peón por algunos meses; de tanto esperar y muy iracundo ha ido donde mama Tungurahua, cabalgando en su caballo blanco que brilla de lejos como espejo y, al ingresar a la habitación de su prometida, causó tremenda sorpresa al encontrarlos acostados en la cama; es eso taita Chimborazo con mucha furia ha lanzado el grito



diciéndoles: ¡Hey que pasa carajo! Cobardes me han traicionado, propinándoles con fuerza tres golpes en la cabeza de la mama Tungurahua, mientras al Carihuarazo le agredió con golpes en la espalda y cuatro puñetazos en la cabeza, cayéndose de frente al piso causando grandes heridas, derramando mucha sangre del joven Carihuarazo.

Este episodio parece cuento y se refiere al derrumbamiento del nevado Carihuarazo como consecuencia del terremoto del 20 de junio de 1698, que destruyó a la actual ciudad de Ambato y a la parroquia de Santa Rosa

Esto causó muchos estragos, formando

inmensas masas de lodo por todas las orillas y sepultando al paso gran parte de las frescas ruinas en la zona, en cambio, sobre la mama Tungurahua contaban nuestros abuelos que es la chimenea de la madre tierra que sale fuego y el humo desde lo más profundo de la tierra, y simbólicamente su cráter presenta un cráter hacia el sur occidente, por efecto del golpe recibido por el taita Chimborazo, por su infidelidad manifestada.



MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA

ALBO Xavier,1995 «El resurgir de la identidad étnica: desafíos prácticos y teóricos»,

- Gutiérrez Estévez Manuel 1995, “*Tramas de la Identidad*”. Madrid-Trujillo, p. 409-439.
- CHIARA Pagnotta, 2008. « La identidad nacional ecuatoriana entre límites externos e internos ».
- ACEBO Ibáñez Enrique - Brie. J. Robert 2006. “ Diccionario de Sociología” Buenos Aires páginas 54, 68,80,81, 208,209,352,353
- BENÍTEZ. Lilian – Alicia Garcés. 1997. “Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy “octava edición. Quito Paginas 7, 10, 11, 156,157.
- R. Ember. Carol – Melvin Ember. “Antropología Cultural”. Universidad Autónoma de Madrid octava edición. páginas : 78,79,94,95,422,423
- VARGAS Fr. José María. O.P. Quito 1995. “ Historia de la cultura ecuatoriana” Páginas. 7, 10,11.
- G. Duncan Mitchell. 1999. “Diccionario de Sociología “Barcelona, Buenos Aries, México Paginas. 14,15, 92,93, 116.
- Constitución de la República del Ecuador referéndum 2008
- Plan del Buen Vivir. 2010-2013.
- Declaración Universal de los derechos humanos. UNESCO
- Política nacional de educación en derechos humanos. 2006-2015Guatemala
- El Tiempo, *Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá, 1995.
- SANDOVAL, Carlos García y Al-Ghassani, 1990., “ *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*, “Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990

- PRIETO, Mercedes, y Ana María Goetschel (2008). “El sufragio femenino en Ecuador, 1884-1940”. *En Mujeres y escenarios ciudadanos*, paginas. 299-330. Quito: FLACSO – Sede Ecuador.
- GILMER Rogelio Varela Aurora, William Gerardo Ayala Diestra, Flor MARILU. Bacilio Villanueva, Sonia Luz Torres Velásquez 2006...“Proyecto De Innovación Educativa” páginas. 64-65.

LINOGRAFÍA

- <http://alhim.revues.org/index3061.html>. Criara Pagnotta. 2008. “La identidad nacional ecuatoriana entre límites externos e internos“.
- <http://www.slideshare.net/JTMEJIA/identidad-ecuatoriana...> Mejía Tatiana “Perdida de identidad”.
- <http://dedona.wordpress.com//sobre-el-concepto-de-memoria-historica-pedro-a-garcia-bilbao/>. García Pedro (2010). “Memoria Histórica”
- <http://definicion.de/transculturacion>. Dr. Calduch Cervera Rafael 2009: “Cultura y civilización en la sociedad Internacional”.
- <http://bottup.com/Ver-profile-de-usuario/Antoni-Carrera-Ricart.html>. Perdida de la memoria histórica. Carrera Ricart Antonio 2009
- [http:// oai:revues.org:alhim/](http://oai:revues.org:alhim/). <http://www.asnabi.com/revista-tk/revista-tk-16/21mateo.pdf> Chiara Pagnotta. (2008). Eduardo MATEO 2004. “La recuperación de la memoria: la historia oral“.
- <http://translate.google.com/translate?hl=es&langpair=en/es&u=http://folk.uio.no/geirthe/UNChron.html>. Thomas Eriksen Hylland: “Participación con el mundo”.
- <http://cedoc.infod.edu.ar/upload/246.pdf> . Lic., Barrios Severa. “Historia Oral y Memoria en la Construcción de la Identidad “2011

- <http://www.fondep.gob.pe/wp-content/banco/Santa/88035.pdf>.”Recopilo información para producir textos de mi Comunidad“. Aurora G., Diestra W, Velázquez S.
- . <http://www.flacsoandes.org/generoycultura/>. Ana María Goetschel, Gioconda Herrera, Mercedes Prieto, Andrea Pequeño (2007). “De memorias: imágenes públicas de las mujeres ecuatorianas de comienzos y fines del siglo veinte”. Quito: FLACSO – Sede Ecuador; FONSAL.
- <http://www.oei.es/oeivirt/rie18a08.htm>. Carlos H. Gómez.” Los medios de comunicación masiva: identidad y territorio frente a la globalización de la información”. Lima, Perú, 15-20 de abril de 2000.
- <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=8318>. González. Enrique (2004). “La regulación de la responsabilidad de los medios de comunicación es una obligación bajo el derecho internacional”
- http://elpais.com/elpais/opinion/1350574835_041118.html. Mario Vargas Llosa. (2012).”La identidad perdida“
- **Contreras. Eduardo Montague**. (04 Mar 2010) - URL Permanente. “La memoria histórica como proyecto social y cultural”
- http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/13/aih_13_2_077.pdf. Giménez. Mico María José. “La descomposición cultural, como consecuencia de la perdida de la tierra”. Página 624,625, 626.
- <http://lamemoriaviva.wordpress.com/la-importancia-de-la-memoria-historica-en-la-educacion/>. Jordi Carreño Crispín. .“La importancia de la memoria histórica en la educación”. 2008.
- <http://www.uanl.mx/universidad/organigrama/cedahuanl.html>.Edmundo Derbez García. Director, “Centro de Documentación y Archivo Histórico de la UANL.”

ANEXOS

Grafico No. 40: Constelación de la V.D.

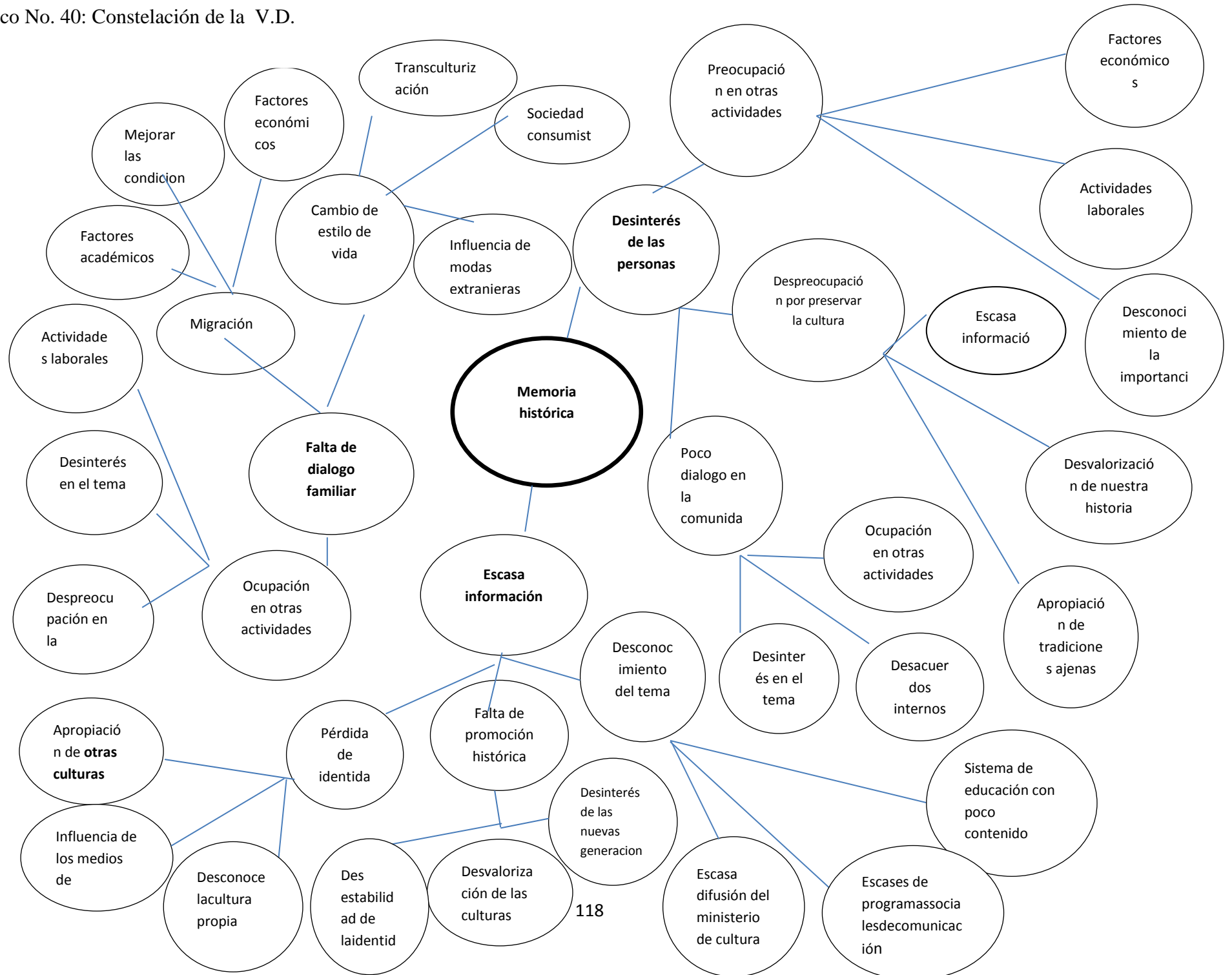
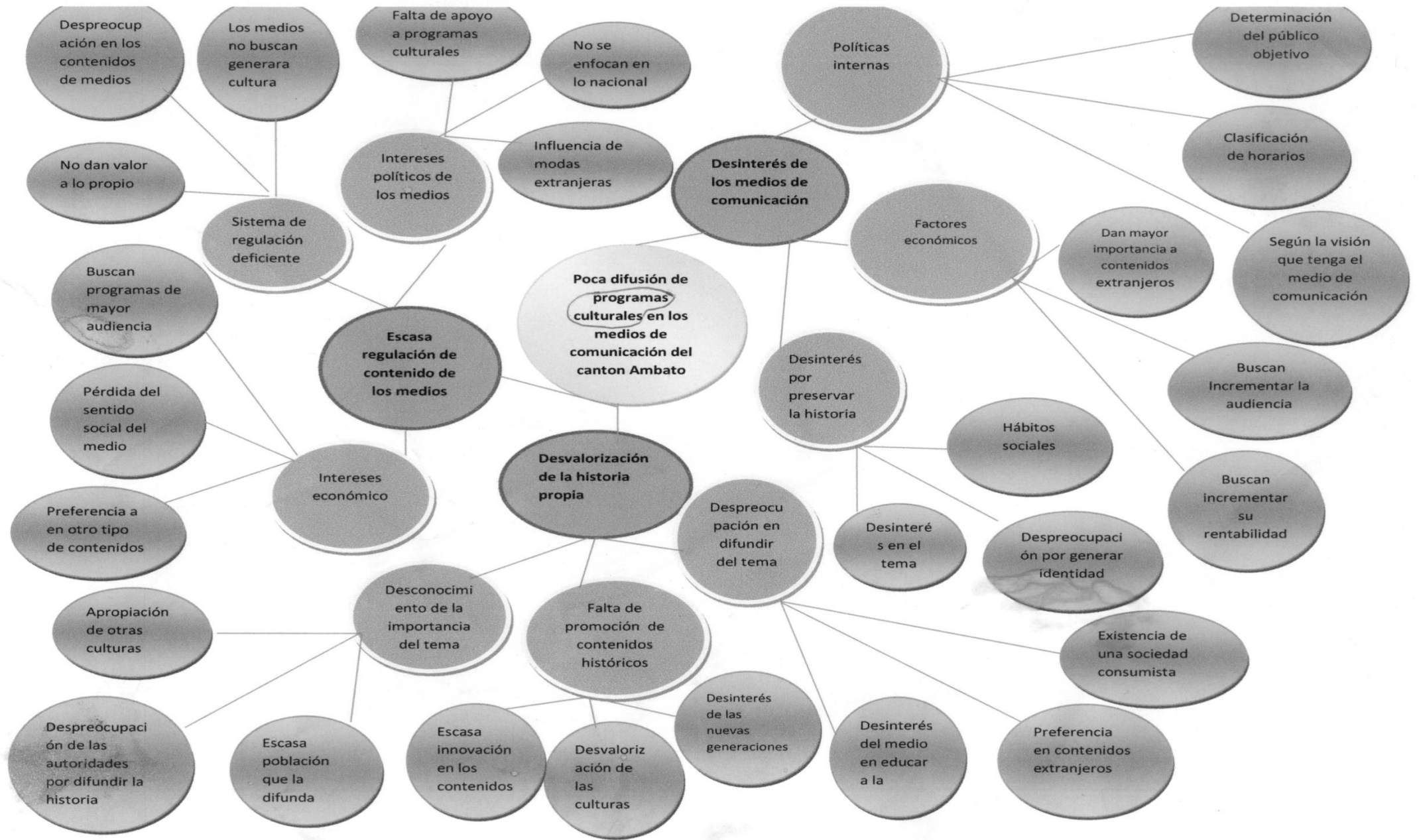


Gráfico. No. 41 Constelación V.I



Boleta de Encuestaje

Fecha

--	--	--

dd mm aa

Página	1	de	5
--------	---	----	---

Universidad Tecnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Comunicación Social

Objetivo Determinar si la difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato

N°	Preguntas						
	cuota	1	2	3	4	5	6
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Preguntas de Identificación

1. **¿Cuál es el genero del encuestado? (cerrada)**
 1. Masculino 2. Femenino
- 2.- **¿ Cuantos años de edad tiene? (abierta)**
- 3.- **¿ Cual es el bachillerato al que pertenece ? (abierta)**
- 4.- **¿ Cómo se llama la Institucion Educativa a la que pertenece? (abierta)**
- 5.- **¿Cuál es el sector de su residencia? (cerrada)**
 1. Urbana 2. Rural

Preguntas de Investigación

- 6.- **¿ Cuantos programas culturales existen en la Televisión? (cerrada)**
 1. de 1 a 2 2. de 2 a 3 3. de 3 a 4 4. Mas de 4

dd mm aa

Universidad Tecnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Comunicación Social

Objetivo Determinar si la difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato

N°	Preguntas				
	cuota	7	8	9	10
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Preguntas de Investigación

7.- ¿Cuál es el medio de comunicación al que tiene mayor accesibilidad? (cerrada)

1. Radio 2. Prensa 3. Televisión 4.- Internet

8.- ¿Por qué generar programas radiales que difunda la cultura? (abierta)

00NSC

9.- ¿Qué horario considera adecuado para emitir programas culturales? (cerrada)

- 1.- Matutino 2.-Vespertino 3.- Nocturno OO NSC

10.- ¿Qué tipo de programas mira con frecuencia ? (cerrada)

1. Culturales 2. Deportes 3. Noticias 4. Novelas 5. Otros OO NSC

dd mm aa

Universidad Tecnica de Amabato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Comunicación Social

Objetivo Determinar si la difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato

N°	Preguntas				
	cuota	11	12	13	14
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

11.- **¿ Qué representa para usted la memoria histórica ? (cerrada)**

1. Mitos 2. Leyendas 3. Musica Nacional 4. Historia
5. Otros 6. Ninguno OO NSC

12.- **¿ Qué factores influyen en la identidad personal? (cerrada)**

1. Publicidad de los Medios 2. Migración 3. Escasa informacion de Historia
4. Todas las anteriores 5. Ninguna OO NSC

13.- **¿Por qué la juventud adoptado otras culturas ? (abierta)**

OO NSC

14.- **¿ Cuantas veces has buscado información sobre leyendas urbanas? (cerrada)**

1. Muy Frecuentemente 2. Frecuentemente 3. A veces 4. Casi Nunca
5. Nunca OONSC

Fecha

--	--	--

Página

5			5
---	--	--	---

dd mm aa

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Comunicación Social

Objetivo: Determinar si la difusión de programas culturales en los medios de comunicación incide en la memoria histórica de la comunidad del cantón Ambato

N°	Preguntas					
	cuota	19	20	21	22	23
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

19.- ¿ Qué entiende por cultura? (cerrada)

1. Identidad 2. Musica 3. Folklor 4. Otros
5. Ninguna OO NSC

20.- ¿Cuál es su nivel de interés en recibir información sobre la música nacional?

1. Alto 2. Medio 3. Bajo OONSC

21.- ¿Conoce algún mito de la ciudad? (cerrada)

- 1.- Si 2.- No OONSC

22.- ¿ Qué medios alternativos utilizaría para la difusión de la cultura? (cerrada)

1. Internet 2. Folletos 3. Espacios Públicos

23.- ¿ Cómo aportaría para informar a la gente sobre la cultura? (abierta)

BOLETA DE ENCUESTAJE

Preguntas de Identificación

1.- ¿Cuál es su género? (Cerrada)

La presente interrogante es de identificación, de tipo cerrada, será aplicada a los estudiantes de establecimientos educativos de bachillerato de la ciudad de Ambato, en esta interrogante se determinara el número de hombres y mujeres que forman parte de la muestra, además de identificar los diferentes puntos de vista su cierre se lo realizara a través de las siguientes opciones.

1. Hombre
2. Mujer

2.- ¿Cuántos años de edad tiene? (Abierta)

La presente interrogante es de identificación, de tipo abierta la misma que será aplicada a los estudiantes de establecimientos educativos de bachillerato de la ciudad de Ambato, en el cual se podrá identificar al público al que se realizara la encuesta para determinar de mejor manera a partir de que edades se pueden interesar en la difusión de programas culturales Los resultados se los análisis través de un análisis retorico.

3.- ¿Cuál es el bachillerato al que pertenece? (Abierta)

La pregunta es de identificación de tipo abierta. Sera aplicada a los estudiantes de establecimientos educativos de bachillerato de la ciudad de Ambato, el cual busca identificar el tipo de educación que poseen los encuestados y su criterio en cuando las interrogantes planteadas, en la cual se analizara la información que le pueden darlos y determinar su nivel de conocimiento sobre el tema, además Análisis mediante la valoración de la escala de Liquer, su cierre se realizara a través de los siguientes opciones.

1. Primero de bachillerato
2. Segundo de bachillerato

4.- ¿Cómo se llama la Institución Educativa a la que pertenece? (abierta)

Sera aplicada a los estudiantes de establecimientos educativos de bachillerato de la ciudad de Ambato para identificar el establecimiento educativo al que pertenecen cada uno de los encuestados, su interpretación se lo realizara mediante la un análisis retorico de las respuestas obtenidas de los encuestados.

1. Universitario 2. Fausto Molina 3 Juan Francisco
Montalvo 4. Luis A. Martínez 5. María Natalia Vaca

5.- ¿Cuál es el sector de su residencia? (cerrada)

Pregunta de identificación y tipo cerrada, permitirá identificar si el encuestado pertenece al sector urbano o rural, además Conocer de mejor manera la forma de interpretar las preguntas y el análisis de cada una de ellas. Mediante un análisis nominal se cerrara a través de las siguientes opciones.

1. Urbana 2. Rural

6.- ¿Cuántos programas culturales existen en los medios de comunicación?

(Cerrada)

Pregunta de Identificación y de opción cerrada, permite determinar si la colectividad conoce acerca de la difusión de programas culturales en los medios de comunicación Analizar el interés que existe en la sociedad en mirar programas culturales .Interpretación es mediante el método escalar y se interpretara a través de las siguientes opciones

- 1.- De 1 a 2 2.- de 2 a 3 3.- Más de 3 00
NSC

7.- ¿Cuál es el medio de comunicación al que tiene mayor accesibilidad?

(cerrada)

- 1.- Radio 2.- Prensa 3.- Televisión 4.- Internet
00 NSC

Conocer las facilidades que tienen las personas para acceder a un medio de comunicación y cuál es el más factible ya sea radio, prensa, televisión, internet u otros. Saber a qué medio de comunicación se debe enfocar la investigación para difundir información sobre la memoria histórica. Su interpretación se lo realizará Mediante el análisis de la escala de Liker en el cual identificara la accesibilidad a un medio de comunicación mediante las opciones de radio, prensa, televisión e internet.

8.- ¿Considera importante que se generen programas en los cuales se difunda la cultura?

Determinar la opinión que tiene las personas sobre la difusión de programas culturales en los cuales se brinde información sobre las antiguas y actuales prácticas culturales de la sociedad, determinar el interés de las personas en conocer y difundir las diferentes expresiones culturales que existen y así poder conocer mejor la actual sociedad, su análisis será análisis sistémico para analizar la percepción de cada uno de los encuestados.

1.-Conocimiento 2. Tradición 3. Cultura 0 NSC

9.- ¿Qué horario considera adecuado para emitir programas culturales?

(cerrado)

Determinar el horario de mayor índice de audiencia a programas culturales, además **permite** identificar si existe una programación adecuada y en horario de mayor audiencia.

Su interpretación será Mediante el análisis de la escala de Liker en el cual identificara el nivel de incidencia, se analizará mediante la técnica de encuestaje de Likert en la cual se determina la percepción de los encuestados mediante tres opciones.

1.- Matutino 2.-Vespertino 3.- Nocturno OO
NSC

10.- ¿Qué tipo de programas mira con frecuencia? (cerrada)

Pregunta de investigación de tipo cerrada permite Identificar la programación que tiene mayor índice de seguidores en los medios de comunicación a su vez se determinara las conductas que pueden tener las personas y la influencia que las programaciones que se difunden tiene en las personas .Mediante el análisis de la percepción de cada uno de los encuestados su cierre se lo hará a través de las siguientes opciones

- 1.- Culturales, 2.- deportivos 3.- noticias 4.- novelas

11.- ¿Que representa para usted la memoria histórica? (cerrada)

Pregunta de Investigación de tipo cerrada en la cual se identificará el concepto que las personas tiene acerca de la memoria histórica y el nivel y a su vez determinar los aspectos que se pueden relacionar con la memoria histórica y partir de un conocimiento que las personas tengan sobre él .Su interpretación será mediante la escala de Liquer, su cierre se lo realizara a través de las siguientes opciones.

1. Mitos 2. Leyendas 3. Música Nacional 4. Historia
5. Otros 6. Ninguno OO NSC

12.- ¿Qué factores influyen en la identidad personal? (cerrada)

La interrogante sirve para determinar que significa la identidad cultural para las personas y con qué elementos se lo puede representar y a su vez tener una idea más clara de la perspectiva que tiene la sociedad en relación a la identidad que se proyecta hacia a los demás, Su interpretación será mediante la escala de Liquer y su cierre se lo realizara a través de las siguientes opciones.

1. Publicidad de los Medios 2. Migración 3. Escasa información de Historia
4. Todas las anteriores 5. Ninguna OO NSC

13.- ¿Por qué la juventud adoptado otras culturas? (abierta)

Pregunta de investigación de tipo abierta, en al cual se determinara el estilo de vida y hábitos de los jóvenes y se cerrara a través de las siguientes opciones

- 1 Influencia de medios 2 problemas sociales 3 desconocimiento de historia
4 Desinterés

14.- ¿Cuántas veces has buscado información sobre leyendas urbanas? (cerrada)

Pregunta de Investigación y de tipo cerrada Conocer si dentro de la malla curricular existe alguna materia relaciona con la información de memoria histórica o aspectos relacionados, y determinar si dentro de la educación existe el interés hacia este tema de la memoria histórica, así como los demás aspectos relacionados Mediante el análisis de la escala de Liker, su cierre se realizara mediante las siguientes opciones.

1. Muy Frecuentemente 2. Frecuentemente 3. A veces
4. Casi Nunca

15.- ¿Qué tipo de información te gustaría recibir sobre memoria histórica?

(Cerrada)

Pregunta de investigación de tipo cerrada, permitirá establecer el interés que las personas tiene por conocer información o establecer aspectos sobre la memoria histórica, Analizar el nivel de importancia que las personas le dan a los temas históricos y culturales de la provincia y del país Mediante el análisis de la escala de Liker en el cual identificara el nivel de incidencia su cierre será a través de las siguientes opciones.

1. Cultura 2. Tradiciones Ancestrales 3. Leyendas Urbanas
4. Ninguna OO NSC

16.- ¿Cómo influiría el conocimiento de las historias en la sociedad? (abierta)

Pregunta de investigación de tipo abierta en la cual se identificara los efectos que se pueden producir en la sociedad el conocimiento de la historia y como puede aportar, su cierre se lo realizara a través de las siguientes opciones

- 1.- Valores 2.- Cultura 3.- Conocimiento 00 Nsc

17.- ¿Con qué frecuencia se han creado espacios para potenciar la comunicación entre la familia? (cerrada)

Pregunta de Investigación y es de tipo cerrada identificar si existe interés dentro de las instituciones educativas por generar espacio en los cuales se pueda fomentar la comunicación, esto permitirá analizar el interés que tiene tanto jóvenes como autoridades su interpretación según la escala de Liker para determinar la percepción de los encuestados, su cierre será determinado a través de las siguientes opciones

1. Frecuentemente 2. Muy Frecuentemente 3. A veces 4. Casi
5. Nunca NCS

18.- ¿Cuántas veces ha observado información sobre los mitos en los medios impresos?

La pregunta de investigación de tipo cerrada, permitirá determinar el nivel de conocimiento de los jóvenes sobre los mitos comunitarios, y los aspectos con los que le relacionan a los mismos, además identificar de qué forma se puede aportar con información sobre el tema, su interpretación se realizara a través de la escala de Liker, y su cierre se lo hará por medio de las siguientes opciones

1. 1 vez 2. Dos veces 3. Más de tres veces 4. Ninguna 00
NSC

19.- ¿Qué entiende por cultura?

La pregunta es de investigación de tipo cerrada y permitirá Identificar el concepto que las personas tiene sobre la cultura, y lo que representa para ellos, a

su vez establecer el nivel de conocimiento que poseen, y si existe una adecuada información sobre este tema en los establecimientos educativos o por parte de los medios su interpretación será mediante la escala de Liker de los resultados de las encuestas y el análisis de los mismos su cierre se realizará mediante las siguientes opciones

1. Identidad 2. Música 3. Folklor 4. Otros
5. Ninguna OO NSC

20.- ¿Cuál es su nivel de interés en recibir información sobre la música nacional?

Pregunta de investigación de tipo cerrada, en la cual se puede determinar cómo puede aportar al desarrollo la difusión de las historias y el apoyo a las nuevas tendencias culturales en cuanto a su transmisión, Establecer los efectos que el desconocimiento de las historia y la falta de comprensión de las nuevas tendencias nos aleja de la realidad de nuestra sociedad y no lleva a compararnos con otras culturas, su interpretación será mediante las siguientes opciones:

1. Alto 2. Medio 3. Bajo OONSC

21.- ¿Conoce algún mito de la ciudad? (cerrada)

La pregunta es de investigación, y de tipo cerrada será aplicada a jóvenes del bachillerato de la ciudad de Ambato Identificar el nivel de información que tiene sobre mitos comunitarios o aspectos relacionados y que puedan generar interés en la sociedad por conocerlo su interpretación según la escala de Cardinal para determinar la percepción de los encuestados mediante las opciones de sí o no

22.- ¿Qué medios alternativos utilizaría para la difusión de la cultura? (Cerrada)

La pregunta es de investigación, y de tipo cerrada, se determinar los medios o los espacios que podemos utilizar para la difusión del tema así como a los medios de mayor accesibilidad en los que existe el mayor número de seguidores, el público objetivo y así despertar el interés en la sociedad su interpretación según la de Liker para determinar la percepción de los encuestados, se cerrara mediante las siguientes opciones

1. Internet

2. Folletos

3. Espacios Públicos

23.- ¿Cómo aportaría para informar a la gente sobre la cultura? (abierto)

Esta pregunta es de investigación y de tipo abierta de la cual se podrá identificar las acciones que los ciudadanos podrían realizar para aportar a la investigación y poder ejecutarlo, su cierre se lo realizara a través de las siguientes opciones

1.- Sistema Educativo
comunicación

2.- Político

4.- medios de

4.- Sistemas sociales 00 NSC



ENCUESTAJE EN EL COLEGIO JUAN FRANCISCO MONTALVO



JÓVENES ATENTOS E INTERESADOS EN CONOCER TEMAS DE HISTORIA DEL CANTÓN



ALUMNO DEL COLEGIO LUIS A. MARTÍNEZ

Glosario de Términos

Transculturización.- Es un proceso gradual por el cual una cultura adopta rasgos de otra hasta culminar en una aculturación.

Deculturación.- Este término se aplica en las ocasiones en que ha habido una 'baja de cultura', cuando alguien o un grupo de personas han ido perdiendo paulatinamente el nivel de cultura que habían adquirido. Influyen varios factores específicos que dependen de las circunstancias en que cada individuo, o grupo de individuos, viva.

Pluralidad.- El pluralismo es un concepto que tiene aplicaciones en diversos ámbitos y que está vinculado a la pluralidad y convivencia de cosas muy distintas entre sí. Un sistema plural es aquel que acepta, reconoce y tolera la existencia de diferentes posiciones o pensamientos.

Étnico: Grupo de personas que pertenecen a la misma raza y que comparten la misma lengua y cultura

Cultural: Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de perfeccionarse por medio del ejercicio y del estudio las facultades intelectuales del hombre.

Globalización.- Proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas.

Memoria Histórica.- Designar el esfuerzo consciente de los grupos humanos por entroncar con su pasado, sea éste real o imaginado, valorándolo y tratándolo con especial respeto.

Ancestral.- Algunas culturas profesan gran reverencia a sus ancestros, tanto vivos como muertos, personas en contextos culturales más orientados a la juventud pueden mostrar un menor grado de veneración por los ancianos. En otros contextos culturales, algunas personas buscan providencia de sus ancestros

fallecidos; esta práctica se conoce algunas veces como culto a los ancestros o, más precisamente, veneración de los ancestros.

Mitología.- Es un conjunto de mitos relativamente cohesionados, relatos que forman parte de una determinada religión o cultura, se denomina mito a los discursos, narraciones o expresiones culturales de origen sagrado, y que posteriormente fueron secularizados y tratados como discursos relativos a una cultura, a una época o a una serie de creencias de carácter imaginario.

Simbologías.- Representación de una idea que se percibe con los sentidos y que presenta rasgos vinculados a una convención socialmente aceptada. El símbolo no guarda semejanzas ni una relación de contigüidad con su significado, sino que sólo entabla un vínculo convencional.

Estigmatizado.- Dejar a una persona marcada al hacerle una imputación por la que pierde o se pone en duda su honra y buena fama.

Democratización.-La democratización es un proceso que tiene lugar cuando se instaaura en una determinada sociedad la de otros.

Apología.-Es el discurso que se realiza en defensa o alabanza de algo o alguien., se trata de expresiones orales, escritas o de otro tipo que se difunden con la intención de brindar apoyo a una persona, una organización o una causa.

Preconcebidas.- Se aplica a la idea, opinión o concepto que se ha formado una persona acerca de una cosa de la cual no tiene un conocimiento real o experimentado.

Indisociables.-La palabra indisociable es usada en el lenguaje corriente para referirse a aquello que no puede ser separado o disociado

Histografía.-Es el registro escrito de la historia, la memoria fijada por la propia humanidad con la escritura de su propio pasado.

Homogenizan.- La homogeneización es un término que connota un proceso por el que se hace que una mezcla presente las mismas propiedades en toda la sustancia,

por regla general en la tecnología de los alimentos se entiende que se realiza una mejora en la calidad final del producto.

Usufructo.- usufructo es la utilidad o provecho que se obtiene de una cosa

Indisociables.- La palabra indisociable es usada en el lenguaje corriente para referirse aquello que no puede ser separado o disociado. La palabra indisociable es usada en el lenguaje corriente para referirse a aquello que no puede ser separado o disociado.

Transcodificación.- Esta operación implica decodificar/descomprimir los datos originales a un formato crudo intermedio de manera que los imite, y luego recodificarlos para alcanzar el códec deseado.

Estratificado.- El concepto de estratificación social implica que existe una jerarquía social así como una desigualdad social estructurada. Dicha desigualdad esta institucionalizada, y tiene una consistencia y coherencia a través del tiempo. Formas de estratificación social, generalmente citadas, son las castas, estamentos y clases sociales.

NTIC: Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación

Plurilingüismo: hace referencia a la presencia simultánea de dos o más lenguas en la competencia comunicativa de un individuo y a la interrelación que se establece entre ellas.

Agravio diversidad: Refleja las dinámicas y las complejas relaciones entre las sociedades humanas, y los ambientes en que conviven, repercutiendo sobre las políticas de conservación de los ecosistemas cultivados.

Crípticos: Que no es comprensible para la mayoría de las personas porque está hecho para ser entendido por unos pocos.

Glosario de siglas

ECO: Economista

M.H.: Memoria Histórica

EEUU. Estados Unidos

INAH: El Instituto Nacional de Antropología e Historia

MEPLA: Movimiento Popular Latinoamericano

CNRR: Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas

MCE: Ministerio de Cultura del Ecuador