



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE: PSICOLOGIA EDUCATIVA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
Obtención del Título de: **Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional**

**TEMA:**

---

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS  
RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL  
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "MARÍA NATALIA VACA".**

---

**AUTORA: MAYRA GUADALUPE GUAMÁN RAMOS**

**TUTORA: DRA. MG. CARMITA DEL ROCÍO NÚÑEZ LÓPEZ**

Ambato, Ecuador

2013

# **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **CERTIFICA**

Yo **DRA. Mg. CARMITA DEL ROCÍO NÚÑEZ LÓPEZ** CC. 180190849 - 0 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **"EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "MARÍA NATALIA VACA"**, presentado por el egresada **MAYRA GUADALUPE GUAMÁN RAMOS**, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por H. Consejo Directivo .

.....  
**DRA. Mg. CARMITA DEL ROCÍO NÚÑEZ LÓPEZ**  
C.C. 180190849 - 0  
**TUTORA**

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la Investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....  
GUAMÁN RAMOS MAYRA GUADALUPE

C.C.180424669-0

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en líneas patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “MARÍA NATALIA VACA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....  
GUAMÁN RAMOS MAYRA GUADALUPE

C.C.180424669-0

**AUTORA**

## **AL CONSEJO DÍRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “MARÍA NATALIA VACA”**. Presentada por la Sra. MAYRA GUADALUPE GUAMÁN RAMOS, egresada de la Carrera de Psicología Educativa promoción 2011 - 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 21 de Febrero del 2013

LA COMISIÓN

-----  
Ing. Gilberto Morales

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

-----  
Psi. Edu. Mg. Narcisa Villegas Villacres

**MIEMBRO**

-----  
Dr. Mg. Johan Serrano Cuchipe

**MIEMBRO**

DEDICATORIA

*A Dios y a mis padres Luis Guamán  
y María Azas amigos  
incondicionales*

MAYRA

**AGRADECIMIENTO**

*A mi hijo, Dustin Josafat  
Mi Razón de vivir.*

**MAYRA**

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

### PRELIMINARES

<b>PORTADA.....</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>iii</b>
<b>CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>INDICE GENERAL.....</b>	<b>viii</b>
<b>INDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xi</b>
<b>INDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>EL PROBLEMA DE INVESTOGACIÓN .....</b>	<b>2</b>
1.1.    TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.2.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1.    CONTEXTUALIZACIÓN. ....	2
1.2.2.    ANÁLISIS CRÍTICO .....	4
1.2.4.    PROGNOSIS .....	7
1.2.5.    FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.6.    INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
1.2.7.    DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .....	8
1.3.    JUSTIFICACIÓN .....	8
1.4.    OBJETIVOS.....	10
1.4.1.    General .....	10
1.4.2.    Específicos. ....	10



<b>CAPITULO II .....</b>	<b>11</b>
<b>MARCO TEORICO .....</b>	<b>11</b>
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	15
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	21
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	24
<b>2.4.1.1. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL: VARIABLE</b>	
<b>INDEPENDIENTE .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4.1. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL .....</b>	<b>24</b>
<b>GRÁFICO 3: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL: VARIABLE</b>	
<b>INDEPENDIENTE .....</b>	<b>25</b>
<b>2.4.1.2. SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL: VARIABLE DEPENDIENTE.</b>	
<b>GRÁFICO 4: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL: VARIABLE</b>	
<b>DEPENDIENTE.....</b>	<b>26</b>
2.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	27
2.5.1. Variable Independiente.....	27
<b>REDES SOCIALES .....</b>	<b>27</b>
SERVICIOS QUE OFRECE.....	30
Redes sociales más conocidas.....	31
Funcionamiento y tipos de redes sociales.....	31
2.5.2. Variable Dependiente .....	34
Características de las Relaciones Interpersonales.....	37
2.6. HIPÓTESIS.....	54
2.7. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	54
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>55</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>55</b>
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	56
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	56
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	57
Tabla 2: Variable Independiente: Uso de las redes sociales.....	57

Tabla 3: Variable Dependiente: Relaciones interpersonales de los adolescentes .....	58
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	59
3.7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	60
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>62</b>
4.2. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA .....	72
4.3. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A MAESTROS .....	82
4.2. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	92
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>98</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>98</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>98</b>
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>100</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>100</b>
6.1. DATOS INFORMATIVOS .....	100
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA .....	101
6.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA .....	102
6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	103
6.3.1. Generales.....	103
6.4.2. Específicos .....	104
6.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	104
SOCIOCULTURAL .....	104
TECNOLÓGICA .....	104
ORGANIZACIONAL .....	105
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	105
6.5. METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO.....	115
6.6. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA .....	117
<b>PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN .....</b>	<b>134</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>136</b>
<b>LINKOGRAFÍA.....</b>	<b>138</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>139</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y muestra .....	56
Tabla 2: Variable Independiente: Uso de las redes sociales .....	57
Tabla 3: Variable Dependiente: Relaciones interpersonales de los adolescentes .	58
Tabla 4: Recolección de información .....	59
Tabla 5: Utilización de alguna red social .....	62
Tabla 6: Frecuencia .....	63
Tabla 7: Utilización de alguna red social .....	64
Tabla 8: Frecuencia en la que se conectan a una Red social.....	65
Tabla 9: Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales .....	66
Tabla 10: Como se relacionan socialmente.....	67
Tabla 11: Como se relacionan con los amigos .....	68
Tabla 12: Redes sociales o actividades con los amigos .....	69
Tabla 13: La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social .....	70
Tabla 14: Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos .....	71
Tabla 15: Utilización de alguna red social .....	72
Tabla 16: Frecuencia .....	73
Tabla 17: Utilización de alguna red social .....	74
Tabla 18: Frecuencia en la que se conectan a una Red social.....	75
Tabla 19: Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales .....	76
Tabla 20: Como se relacionan socialmente.....	77
Tabla 21: Como se relacionan con los amigos .....	78
Tabla 22: Redes sociales o actividades con los amigos .....	79
Tabla 23: La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social .....	80
Tabla 24: Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos .....	81
Tabla 25: Utilización de alguna red social .....	82
Tabla 26: Utilización.....	83
Tabla 27: ¿Por qué utilizan?.....	84

Tabla 28: Frecuencia .....	85
Tabla 29: Personas con las que se relacionan regularmente .....	86
Tabla 30: Relación social a través de Facebook o twitter .....	87
Tabla 31: Relación amigos, compañeros y maestros. ....	88
Tabla 32: Redes sociales o las actividades sociales .....	89
Tabla 33: Comunicación y relación entre amigos.....	90
Tabla 34: Habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos .....	91
Tabla 35: Frecuencias Observadas .....	93
Tabla 36: Frecuencias Observadas y cálculo del chi cuadrado .....	96
Tabla 37: Modelo Operativo .....	115
Tabla 38 : Plan de acción .....	118
Tabla 39: Cronograma.....	131
Tabla 40: Recursos a utilizarse .....	133
Tabla 41: Evaluación.....	134

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2: Categorías Fundamentales .....	24
Gráfico 3: Subordinación conceptual: Variable Independiente .....	25
Gráfico 4: Subordinación conceptual: Variable dependiente.....	26
Gráfico 5: Utilización de alguna red social.....	62
Gráfico 6: Frecuencia.....	63
Gráfico 7: Utilización de alguna red social.....	64
Gráfico 8: Frecuencia en la que se conectan a una Red social.....	65
Gráfico 9: Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales .....	66
Gráfico 10: Como se relacionan socialmente.....	67
Gráfico 11: Como se relacionan con los amigos.....	68
Gráfico 12: Redes sociales o actividades con los amigos .....	69
Gráfico 13: La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social.....	70
Gráfico 14: Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos.....	71
Gráfico 15 Utilización de alguna red social.....	72
Gráfico 16: Frecuencia.....	73
Gráfico 17 Utilización de alguna red social.....	74
Gráfico 18: Frecuencia en la que se conectan a una Red social.....	75
Gráfico 19: Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales .....	76
Gráfico 20: Como se relacionan socialmente.....	77
Gráfico 21: Como se relacionan con los amigos.....	78
Gráfico 22: Redes sociales o actividades con los amigos .....	79
Gráfico 23: La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social.....	80
Gráfico 24: Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos.....	81
Gráfico 25: Utilización de alguna red social.....	82
Gráfico 26: Utilización.....	83
Gráfico 27: ¿Por qué utilizan?.....	84

Gráfico 28: Frecuencia.....	85
Gráfico 29: Personas con las que se relacionan regularmente .....	86
Gráfico 30: Relación social a través de Facebook o twitter.....	87
Gráfico 31: Relación amigos, compañeros y maestros. ....	88
Gráfico 32: Redes sociales o las actividades sociales.....	89
Gráfico 33: Comunicación y relación entre amigos.....	90
Gráfico 34: Habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos .....	91
Gráfico 35: Distribución Chi Cuadrado .....	95
Gráfico 36: Comprobación de la hipótesis.....	97
Gráfico 37: Redes sociales .....	123
Gráfico 38: Material a utilizarse .....	123
Gráfico 39: Redes sociales .....	124
Gráfico 40: Diapositiva Taller .....	127

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**Tema:**

“EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ADOLESCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO "MARÍA NATALIA VACA"

**Autora:** Guamán Ramos Mayra Guadalupe

**Tutora:** Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

**Resumen:** La presente investigación analiza la incidencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior “María Natalia Vaca”, periodo 2011-2012, el consumo de las redes sociales y los videos on-line pisa fuerte en América Latina, y de la mano como servicios como Facebook, Twitter y YouTube lograron imponerse como una de las propuestas más requeridas en la región.

El reporte futuro digital –Latinoamérica 2012 señala que. en diciembre de 2011, los chilenos y peruanos completan el podio de los usuarios que más usan las redes sociales, con un promedio de 9,5 y 8,7 horas, respectivamente ,Ecuador es un caso especial pues si bien Facebook sigue siendo la plataforma escogida por la mayoría (un 53%), muchos jóvenes, el 35 %, prefieren el Hi5.

**En Ecuador** un 13 % reconoce haberse hecho amigo de alguien que no conoce, sin embargo, dentro de este grupo, son bastantes los jóvenes que deciden quedar con desconocidos contactados a través de una red social, el 40 % de los jóvenes encuestados se conecta como mínimo una vez al día a una red social,

principalmente para contactar con sus amigos, y lo que más hacen es compartir o comentar fotografías.

La problemática se presenta cuando los jóvenes dejan de lado sus relaciones interpersonales por preferir las redes sociales ,han descuidado la comunicación cara a cara con amigos, familiares, compañeros y maestros, los jóvenes que utilizan con demasiada regularidad presentan baja autoestima e inseguridad, puesto que tienen sentimientos negativos sobre si mismos que repercuten en mensaje negativos en las redes sociales.

La investigación está enmarcada dentro del paradigma Cualitativo-Cuantitativo, es de campo, descriptivo, bibliográfico documental, correlacionar, se estableció el numero de 18 maestros .115 padres de familia, 115 jóvenes de quintos cursos Químico Biólogo A-B como la muestra ,a quienes se le aplicó la encuesta. Con el fin de obtener los siguientes resultados: el 97% de los jóvenes utilizan alguna red social, el 73% utiliza Facebook, el 3% mencionó que YouTube, el 1% Messenger, se determina que hay un uso de las redes varias veces al día, muchos dependen de la red social para actualizar información, e incluso permanecen de manera constante hasta en hora de clase.

Las redes sociales les han permitido estar en contacto con amigos sin necesidad de tenerlos cerca , o en contacto directo, permiten que interactúen a través de comentarios y el chat, los adolescentes tienen de preferencia de utilización el Facebook y el Twitter, el primero sobretodo porque le brindan las posibilidades de comentar, publicar e interactuar con todos los amigos que son parte de sus contactos.

La propuesta a desarrollarse es un plan de sensibilización para el buen uso de las redes sociales y el mejoramiento de las relaciones interpersonales, dirigido a jóvenes padres y maestros, es importante porque proporcionará a los padres de familia y a los jóvenes el conocimiento sobre cómo evitar riesgos cuando se utilizan las redes sociales como Twitter y Facebook, se establecen objetivos ,



propósitos, estrategias como, capacitación y formación a padres de familia sobre el internet y las redes sociales , educar y sensibilizar para las buenas relaciones interpersonales.

Sensibilización sobre el aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales a través de las charlas, trípticos como material educativo, foros, jornada de presentación, de videos, debates, dinámicas de grupo, feria de sensibilización y expositiva sobre las redes sociales, talleres de capacitación, se desarrollara en un período de seis meses, con un costo de \$500 dólares americanos, se incluyen además los anexos de las encuestas desarrolladas.

**Descriptor del Trabajo de Investigación: uso:** de las redes sociales, relaciones interpersonales, adolescentes, Facebook, Twitter, Internet, usuarios, amigos, compartir, comunicación, autoestima, Chat, publicar, interactuar , sensibilización, plan, buen uso, jóvenes, padres, maestros, riesgos, estrategias, capacitación.

**Palabras claves:** Adolescentes, usuarios, amigos, comunicación, autoestima, Chat, Facebook, padres, riesgos, estrategias

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Superior Tecnológico "María Natalia Vaca".

**Capítulo I**, Problema, se determina el Contexto latinoamericano de las redes sociales, la prognosis, la delimitación del problema poblacional y de contenidos, con la justificación, análisis crítico con el árbol de problemas y los objetivos.

**Capítulo II**, Marco Teórico, contiene los Antecedentes de Investigación, de varios autores sobre el uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes, la Fundamentación legal con la Constitución del Ecuador del 2008, se incluye las categorías fundamentales, con la fundamentación teórica de las variables de investigación, se define la hipótesis de investigación y la coherencia lógica de variables independiente y dependiente.

**Capítulo III**, Metodología, se especifica el enfoque, la modalidad básica de de campo, bibliográfico - documental, el tipo de investigación fundamentado en una Correlación de Variables y de carácter descriptivo, con una muestra de 115 estudiantes y padres de familia, se determina la Operacionalización de la Variables Independiente y Dependiente.

En el **Capítulo IV**, Análisis e interpretación de resultados, se analizan los resultados obtenidos en la investigación, y se comprueba la hipótesis de investigación.

En el **Capítulo V**, Conclusiones y Recomendaciones, establece los principales resultados obtenidos y las recomendaciones a desarrollarse.

En el **Capítulo VI**, Propuesta, se analiza la propuesta de un plan de sensibilización, con objetivos, estrategias y fundamentación.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Tema de investigación**

El uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”, periodo 2011 – 2012.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

##### **1.2.1. Contextualización.**

El consumo de redes sociales y video on line pisa fuerte en **América latina**, y de la mano de servicios como Facebook, Twitter y YouTube lograron imponerse como uno de las propuestas que más requeridas de Internet en la región, con los usuarios de la Argentina como uno de los que más tiempo pasan en estos servicios, con un promedio de 10,7 horas, según la consultora comScore.

En la actualidad existen más de 200 redes sociales, con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo. Una tendencia que crece cada mes.

El reporte Futuro Digital - Latinoamérica 2012 señala que, en diciembre de 2011, los chilenos y peruanos completan el podio de los usuarios que más usan las redes sociales, con un promedio de 9,5 y 8,7 horas, respectivamente. No obstante, es llamativa la ausencia de Brasil en el reporte, uno de los mercados más crecientes y en donde Facebook acaba de desplazar a Orkut como la plataforma dominante en el sector.

Sin embargo, agrega que el consumo de video on line tanto Brasil como México, Argentina y Chile crecieron en audiencia como en producciones vistas por usuario.

Una de las características de América latina señaladas por el reporte es que los usuarios aún mantienen en alto las visitas a los sitios de búsqueda on line, a diferencia de otras partes del mundo. En este contexto, los diferentes servicios de Google contabilizaron unas 123,4 millones de visitas el pasado diciembre, mientras que por su parte Facebook acaparó el tiempo consumido on-line, con un 25 por ciento

Un estudio revela que el 80 % de los jóvenes españoles y latinoamericanos está conectado en una red social, pero mientras que los de la península prefieren la plataforma Tuentien el nuevo continente apuestan por Facebook.

El estudio "Generación 2.0 2011, Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina", impulsado por la Universidad Camilo José Cela, de Madrid, muestra que Ecuador, con un 94,3 % de los encuestados, es el país donde más se usan las redes sociales.

En el **Ecuador** al año 2009, más de 850 millones de personas en todo el mundo, estaban en alguna Red Social.

**Ecuador** es un caso especial, pues si bien Facebook sigue siendo la plataforma escogida por la mayoría (un 53 %), muchos jóvenes, el 35 %, prefieren el Hi5.

Para Albornoz esto se debe a que el Hi5 "tenía una tradición muy fuerte" en el país, por lo que aún hay una gran presencia, pese a que la tendencia muestra un descenso en los perfiles de esta plataforma, mientras que aumentan los de Facebook.

La relación de los jóvenes con las redes sociales "es bastante saludable, porque pueden vivir sin ella", y tan sólo suponen una extensión de sus relaciones sociales.

**En Ecuador** un 13 % reconoce haberse hecho amigo de alguien que no conoce, sin embargo, dentro de este grupo, son bastantes los jóvenes que deciden quedar con desconocidos contactados a través de una red social.

El informe indica que el 40 % de los jóvenes encuestados se conecta como mínimo una vez al día a una red social, principalmente para contactar con sus amigos, y lo que más hacen es compartir o comentar fotografías.<sup>1</sup>

La investigación se realizará en la **Instituto Superior Tecnológico "María Natalia Vaca"**, prestigiosa entidad educativa de la provincia de Tungurahua, que cuenta con más de 1800 estudiantes, se ha caracterizado el fenómeno del uso del Facebook de cada 10 estudiantes por lo menos 5 se conectan de manera continua.

De manera más usual las redes de preferencia son el Facebook, el Twitter pero con menos popularidad que la primera prefieren conectarse con amigos, familiares, interactuando con ellos a través del Chat, el problema radica en que permanecen mucho tiempo conectados a la misma, incluso en horarios de clase, puesto que el servicio también se brinda a través de los celulares, muchos aceptan solicitudes amigos que no conocen, en muchas ocasiones son perfiles falsos, o de otras personas que utilizan para acosar o criticar a los adolescentes.

### **1.2.2. Análisis Crítico**

En la actualidad, con el desarrollo de la **tecnología**, la sociedad tiende a la despersonalización, con relaciones virtuales. En este sentido, las relaciones interpersonales han perdido buena parte del contacto personal y han pasado a estar

---

<sup>1</sup> <http://www.eluniverso.com/2011/11/11/1/1431/facebook-gana-jovenes-latinoamericanos-espanoles-prefieren-tuenti.html>

mediatizadas. Las **computadoras** conectadas a **Internet** y los teléfonos móviles, por ejemplo, han remplazado a la comunicación interpersonal presencial o cara a cara.

### **Desconocimiento sobre los riesgos del uso de las redes sociales**

Los adolescentes –como se ve- no suelen ser conscientes de los riesgos que puede traer un uso no responsable de las redes sociales. Y aún, quienes tienen información sobre estos riesgos, no siempre trasladan lo que saben, a la acción, muchos se conectan en las redes sociales con desconocidos existe un claro desconocimiento sobre los riesgos o problemas que puede llevar el mal uso de las redes sociales.

Muchos deciden contactarse con desconocidos poniendo en peligro su integridad y sus vidas, en otros casos los padres no controlan a sus hijos ni lo miran en las páginas de Internet, ocasionado que permanezcan por varias horas conectados, aislando de sus amigos y compañeros.

### **Inadecuado control de los padres**

Otra causa se debe a que muchos jóvenes se sienten solos sin la compañía de sus padres por lo cual se refugian en las redes sociales, porque sienten parte de algo más. Son adolescentes con baja autoestima, por lo general tímidos con miedo a socializar con mensajes negativos sobre sí mismo que repercuten sobre sus actitudes muchos optan por publicar mensajes negativos en su página de la red social.

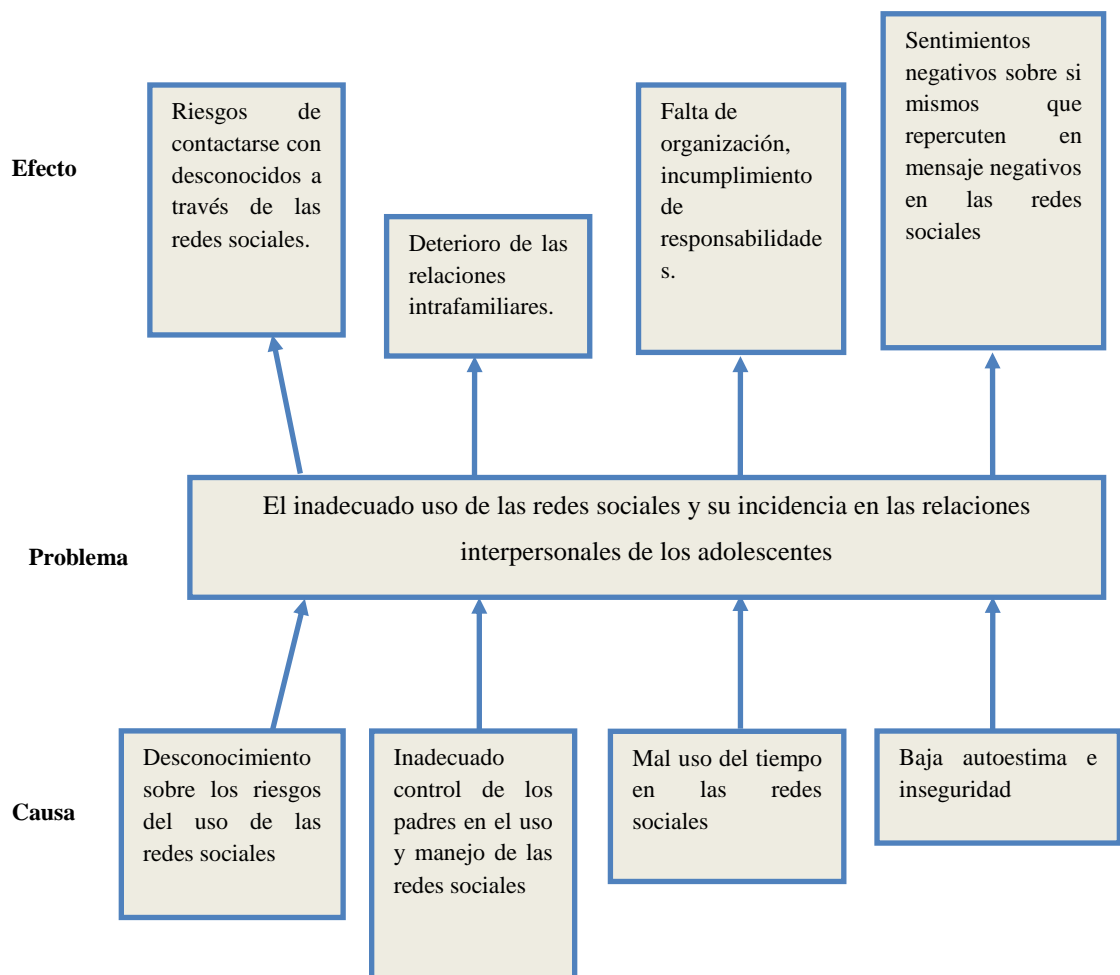
### **Desperdicio de tiempo**

Existe un inadecuado control de los padres en el uso y manejo de las redes sociales, muchos permanecen mucho tiempo conectados, causando aislamiento social. Se detecta que hay un desperdicio de tiempo puesto que permanecen más de 6 horas conectados descuidando actividades escolares, a los amigos y familiares, por ello existe escasa Comunicación cara a cara, poco contacto que repercute en mantener relaciones interpersonales virtuales que directas.

Los jóvenes que utilizan con demasiada regularidad presentan baja autoestima e inseguridad, puesto que tienen sentimientos negativos sobre si mismos que repercuten en mensaje negativos en las redes sociales.

### 1.2.3. Árbol de problemas

**Gráfico 1:** Árbol de problemas



**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **1.2.4. Prognosis**

Si no se realiza un análisis sobre el efecto de las redes sociales en las relaciones entre los adolescentes del **Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”**, los mismos manejarán mal dichos medios de contacto, la visión más desalentadora pone de manifiesto que se pondrían en riesgo físico y psicológico por diversas clases de factores, por conocer a personas que solo han visto en las redes sociales, repercutiría en un aislamiento social, en una sobreutilización del Facebook, causando incluso adicciones.

Otros casos más preocupantes que se podrían presentar es el uso inadecuado del Facebook de los adolescentes, a través de ofensas, burlas a compañeros, amigos, maestros de la institución, o el manejo de la intimidad de los jóvenes, difundiendo imágenes muy privadas, mal manejadas por personas inescrupulosas que las pueden difundir dentro del establecimiento.

#### **1.2.5. Formulación del Problema.**

¿Cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales del Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”. ?

#### **1.2.6. Interrogantes de la Investigación**

- ¿Qué son las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes?
- ¿Cómo utilizan las redes sociales los adolescentes?
- ¿De qué manera afecta al desarrollo psicosocial el uso de las redes sociales?
- ¿Existe alternativas de solución al mal uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales?



### **1.2.7. Delimitación del objeto de investigación**

#### *De contenido*

*Campo:* Psicología

*Área:* Relaciones Sociales

*Aspecto:* Redes Sociales

#### *Espacial:*

El estudio se delimitó al Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”, 5tos cursos Químico Biólogo, ubicado en la parroquia Celiano Monge de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, Av. Rumiñahui y Los Shyris.

#### *Temporal:*

El estudio se delimito temporalmente desde el mes de febrero 2012 hasta julio del 2012.

#### *Poblacional:*

La investigación se delimito a 115 estudiantes del Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”.

### **1.3. Justificación**

El **interés por investigar** el presente estudio tiene como objetivo analizar, de la forma más amplia posible, todas las implicaciones, presentes y futuras, que el desarrollo de las redes sociales a través de Internet tiene para los/as jóvenes

**Importancia Teórica práctica**, porque busca determinar cuál es el grado de sensibilización de los adolescentes sobre el tratamiento de sus datos y el uso que dan a las redes sociales: sobre cómo ayudan a su desarrollo social y personal, si éstas les ayudan a relacionarse mejor con los demás o por el contrario, les crea problemas como la discriminación e incluso cierto grado de “adicción”. Se base en definiciones de varios autores sobre relaciones interpersonales y redes sociales.

Se analizarán los conceptos que involucran las redes sociales, sus beneficios, sus aspectos positivos dentro del área social al igual de lo negativo de las famosas redes sociales.

Será de gran **utilidad** para las futuras generaciones quienes vendrán a ser entes activos en el uso d la tecnología actual, donde podrán distinguir lo positivo y lo negativo de la utilización de las redes sociales.

El **Impacto** es indiscutiblemente grandioso ya que la tecnología y las relaciones interpersonales van de la mano siendo ambas núcleos principales en el desarrollo social e intelectual del ser humano.

Los **beneficiarios son:** los jóvenes quienes tienen la influencia directa de las redes sociales en su entorno, los padres de familia, los maestros que influyen directamente sobre las relaciones interpersonales de los adolescentes.

La **novedad**, ayudará a los distintos aspectos en los que dichas redes inciden en las relaciones interpersonales. Permitirá tener datos claros sobre el tipo de redes sociales que utilizan de manera habitual los jóvenes detallando horas de uso y sus preferencias. Sera clave para tener datos reales sobre el efecto de las redes sociales en los jóvenes, que tendrán en este documento algo completo para la carrera de Psicología.

Es **factible** porque se cuenta con todas las herramientas para la realización de la investigación, tanto tecnológicas como la información sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales, se cuenta con el apoyo de jóvenes, padres de familia, maestros, autoridades para la ejecución de cada fase del estudio, los instrumentos para ser aplicados a la muestra establecida.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.4. General**

Determinar el uso de las redes sociales y su incidencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”.

##### **1.4.5. Específicos.**

- Fundamentar científicamente las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”.
- Diagnosticar como utilizan las redes sociales los adolescentes del Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”.
- Diseñar una propuesta de solución al problema del uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO

#### 2.1. Antecedentes Investigativos

Se encontraron los siguientes trabajos relacionados con las variables de la investigación en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

**2.1.1. Tema:** El uso de las redes sociales y su incidencia en el aprendizaje conectivo de los estudiantes décimo año de educación básica del colegio Nepalí Sancho del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, durante el periodo junio octubre 2010.

**Autor:**

Barrionuevo Guamat Gryis Lestenia

**Año:** 2010

**Lugar:** Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, Educación Básica.

**Conclusiones:** se puede concluir que los jóvenes son conscientes de la importancia que las redes sociales tienen para comunicación entre sujetos consumidores que esta comunicación puede ser más decisivas que la que puede llegar por los canales convencionales, ya que esta no necesita contacto real.

**2.1.2. Tema:** Las redes sociales e insolencia en las redacción del trabajos escolares de los estudiantes del octavo año de educación básica del colegio “Aníbal Salgado Ruiz” del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua, durante el periodo enero agosto 2009

**Autora:** Villegas Salguero Laura Noemí

**Año:** 2009

**Lugar:** Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas de la Educación Psicología Educativa

**Conclusiones:** se concluye que los usuarios de las redes sociales están conscientes de que el mal uso de sitios web pueden llegar suponer un problema, y que son una vía de posibles amenazas y riesgos, como la vulneración de datos de información personal.

**2.1.3. Tema:** El uso del chat y su incidencia en el desarrollo personal de los estudiantes de los quintos cursos del colegio “García Moreno” del cantón Pillaro, provincia del Tungurahua en el periodo noviembre 2010 julio 2011

**Autora:** Vargas Castro Rene Elizabeth

**Año:** 2010-2011

**Lugar:** Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Humanas de la educación psicología educativa

**Conclusiones:** El chat permite que los usuarios arme en ella su propia historia personal web donde existe una relación muy positiva entre grado de uso de la tecnología como herramienta didáctica por parte de los docentes y posterior uso de los alumnos y padre de familia

**2.1.4. Tema:** Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha,

**Autor:** Estudio Realizado por la Asociación de Estudios Psicológicos y sociales de Castilla-La Mancha en colaboración con el Observatorio de Consumo del Consejo de la Juventud de Castilla-La Mancha y la Dirección General de Consumo de la Junta De Castilla-La Mancha.

**Lugar:** Castilla - La Mancha España

**Año:** 2011

**Conclusiones:** Los jóvenes son conscientes de la importancia que las redes sociales tienen para la comunicación entre consumidores y que esta comunicación puede ser más decisiva que la que puede llegar por

los canales convencionales. Una cuestión de importante es la consideración de las relaciones que se dan en las redes sociales como de menor importancia o transcendencia que las que se dan en persona. Hay que tener en cuenta que la aceptación de que las relaciones “virtuales” pueden tener la misma importancia, en todos los sentidos, que las que se da cuando hay cuando hay contacto presencia real, es un cambio de gran significación. Ante la pregunta de si “las relaciones personales que se pueden establecer a través de las redes sociales son menos importantes o interesantes que las que se pueden tener en persona”

**2.1.5. Tema:** Informe de los resultados de las pruebas y pautas de actuación por parte de las investigadoras “Redes sociales de Internet y Adolescentes la Dimensión social”

**Investigadores:** María López Herrero Virginia López Moreno Emilio Galán Martín

**Lugar:** UCM, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación y Formación del Profesorado Psicología del Desarrollo y de la Educación Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación Luis Fernando Vílchez Martín

**Año:**

**Conclusiones:** La educación es un mundo muy complejo y una de las cuestiones relacionadas con la educación es el desconocimiento de los escolares sobre sus propios derechos básicos: derecho a la propia imagen, intimidad y honor que a través de las llamadas redes sociales - Facebook, Twitter, etc. Las redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, ocupación, hobbies..., los jóvenes son conscientes de que el mal uso de las redes sociales puede llegar a suponer un problema y que son una vía de posibles amenazas y riesgos, como la vulneración de datos e información personal.

### **2.1.6. Tema:** Menores y Redes Sociales

**Autor:** Xavier Brinqué

Charo Sádaba

**Lugar:** Colección Generaciones Interactivas - Fundación Telefónica,  
Madrid España

**Año:** Enero 2011

**Conclusiones:** Se puede concluir que los usuarios de redes sociales, especialmente aquellos considerados avanzados (tienen perfil en más de una red social) disponen de un universo tecnológico más complejo e innovador. No sólo eso: lo hacen a edades más tempranas y además disponen de algunos de estos dispositivos de un modo más personal.

La manifestación de la sociabilidad a través de las redes sociales implica, de forma contundente, un incremento sustancial del tiempo dedicado a la Red y, en segundo término, supone una intensificación del uso del móvil.

En definitiva, para los menores usar las redes sociales viene acompañado de una acentuación del aprovechamiento intensivo de todas las pantallas, sus herramientas y sus contenidos. Los menores usuarios de redes sociales reconocen un rendimiento académico peor, un desplazamiento del tiempo de estudio en favor del tiempo dedicado a las pantallas, y una menor afición a la lectura, sobre todo si se trata de textos no obligados desde la escuela. El uso de redes sociales aparece claramente vinculado a un mayor apoyo de la tecnología como herramienta para la realización de tareas escolares o para el estudio personal. Al mismo tiempo, existe una relación muy positiva entre el grado de uso de la tecnología como herramienta didáctica por parte de los docentes y el posterior uso de redes sociales entre los menores.

## **2.2. Fundamentación Filosófica.**

Desde la perspectiva del paradigma Crítico Propositivo, los problemas parten de situaciones reales y tiene por objeto transformar esa realidad cara al mejoramiento de los grupos o individuos Implicados en ella. Por tanto, los problemas de Investigación arrancan de la acción, investigando el problema en la institución en base un análisis y descripción del tema, del contexto y entorno en el cual se desenvuelven los adolescentes. Entendiendo que es necesario conocer para dar propuestas de solución.

## **2.3. Fundamentación axiológica**

La Axiología es la parte de la Filosofía que estudia los valores, con el objeto de formular una teoría que permita explicar la existencia y la vigencia de todo un mundo de producción humana que tiene importancia definitiva para la vida del hombre y su desarrollo histórico social. ("Axiología: (gr. áxios, del valor de, valioso + logos, tratado, razón teoría). Término moderno para designar la teoría del valor (lo deseado, lo preferido, el bien)". Tomado de: RUNES D., D. Diccionario de filosofía. Madrid, Ed. Grijalbo, 2008. p.46

La Psicología Moderna también ha aportado elementos importantes para modificar la concepción del mundo y, con ella, la forma de enfocar a la Axiología.

La teoría Psicoanalítica con Freud, puso de relieve el papel de los deseos y sentimientos inconscientes en la determinación de la conducta. Para él, el desarrollo de la vida en sociedad requirió la formación de una moral represora que sacrificara los impulsos sexuales y agresivos del hombre en aras de poder construir la civilización.

El psicoanálisis, entonces, postula la necesidad de reconciliar al hombre consigo mismo, a través de la liberación del material reprimido y su sublimación en



productos útiles a la adaptación del individuo adulto, cuyos valores morales deben de conciliarse con su vida emocional y afectiva.

Por otra parte, la Psicología Evolutiva de Piaget (1896-1980), señaló la relevancia del desarrollo de la inteligencia en la conformación de la moral individual: en la medida que se desarrolla un pensamiento formal y cada vez más complejo, los valores del individuo dejan de depender de la autoridad externa para convertirse en principios autónomos y flexibles, mediante la articulación de las operaciones lógicas del pensamiento con los juicios y conceptos morales. (PIAGET, J. Psicología del niño. Madrid, Ed. Morata, 2008. Pp.123-126)

El psicólogo ruso Vygotsky (1896-1934), incorporó a la explicación del desarrollo intelectual y emocional el papel del contexto socio-histórico. Basado en las tesis de Engels sobre el desarrollo del trabajo, Vygotsky analizó el desarrollo de la conciencia y el contenido ideológico a partir de la interacción social del niño con el medio social, en la cual el lenguaje es el instrumento principal de la adquisición y reconstrucción de los medios y bienes del grupo social. (PÉREZ PEREIRA, M. "Vygotsky y la psicología dialéctica". En: SIGUAN, M. (coordinador) Actualidad de Lev S. Vygotsky. Barcelona, Ed. Anthropos, 2010. Pp.33-49)

Así, los valores del grupo social serán redimensionados en el individuo por mediación de la conciencia y la vida emocional del mismo.

En resumen, la importancia de los trabajos de psicólogos como Freud, Piaget y Vygotsky para la Axiología, es que esclarecen el carácter complejo y unitario del fenómeno del valor (lo cual sirve al intento de definir distintos niveles para su estudio, como lo hace Lessing). De ello se pueden derivar algunas conclusiones:

- a) Los valores apelan tanto a la experiencia subjetiva (emociones, deseos, sentimientos), como al nivel más objetivo del hombre (inteligencia, lenguaje), es decir, a su totalidad.

- b) No sólo se manifiestan en la realidad concreta, sino que la dirigen hacia metas abstractas y universales (su conocimiento involucra tanto a la deducción como a la intuición).
- c) Son relativos al individuo y su contexto social y material, pero la experiencia histórica permite la construcción de representaciones universales y categóricas del valor. (Reguero Blanca, La reflexión de lo social a través del discurso axiológico, Facultad de Psicología. UNAM. <http://catedradh.unesco.unam.mx/ver2011/valhtm1.htm>, Febrero de 2008)

#### **2.4. Fundamentación social**

La investigación de este trabajo está vinculada al constructivismo social, basado en las premisas sociológicas de las redes sociales y de las relaciones interpersonales como parte del constructivismo psicológico que mantiene la idea que el individuo, “tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos”, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores.

En consecuencia, esta posición el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano. Los instrumentos con que la persona realiza dicha construcción, fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea.

El constructivismo social es una rama que parte del principio del constructivismo puro y el simple constructivismo es una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano.

El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a internalizar, reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la

creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas (Grennon y Brooks, 2009),

Según Méndez (2010) desde la perspectiva del constructivismo psicológico, el aprendizaje es fundamentalmente un asunto personal. Existe el individuo con su cerebro cuasi-omnipotente, generando hipótesis, usando procesos inductivos y deductivos para entender el mundo y poniendo estas hipótesis a prueba con su experiencia personal.

El motor de esta actividad es el conflicto cognitivo. Una misteriosa fuerza, llamada "deseo de saber", nos irrita y nos empuja a encontrar explicaciones al mundo que nos rodea. Esto es, en toda actividad constructivista debe existir una circunstancia que haga tambalear las estructuras previas de conocimiento y obligue a un reacomodo del viejo conocimiento para asimilar el nuevo.

Así, el individuo aprende a cambiar su conocimiento y creencias del mundo, para ajustar las nuevas realidades descubiertas y construir su conocimiento. Típicamente, en situaciones de aprendizaje académico, se trata de que exista aprendizaje por descubrimiento, experimentación y manipulación de realidades concretas, pensamiento crítico, diálogo y cuestionamiento continuo. Detrás de todas estas actividades descansa la suposición de que todo individuo, de alguna manera, será capaz de construir su conocimiento a través de tales actividades.

## **2.5. Fundamentación ontológica**

La ontología es la parte de la filosofía que estudia al ser y su existencia en general, según Arano (2008): “Una ontología es una representación formal del conocimiento donde los conceptos, las relaciones y las restricciones conceptuales se explicitan mediante formalismos en un determinado dominio.

Por consiguiente, la ontología es uno de los módulos asociados a un sistema de conocimientos que apoya semánticamente las unidades léxicas; estas se describen

como objetos lingüísticos en una base de datos léxica que se relacionan con una jerarquía conceptual localizada en una ontología”.

Según *Almeida (2008)*, las relaciones ontológicas no tienen como finalidad definir cierto orden en los conceptos; por el contrario, determinan la naturaleza de las relaciones que tienen lugar entre ellas. Luego, por analogía, en función de las relaciones identificadas, es que se determinan las relaciones jerárquicas; por tanto, se priorizan las interconexiones entre los conceptos.

Por ello el presente trabajo ayudará a determinar la relación de las dos variables de la investigación, definiendo la jerarquía de conceptos, a través de las categorías fundamentales inidentificadas. (<http://constructivismos.blogspot.com/>)

## **2.6. Fundamentación psicológica.**

La fundamentación psicológica está vinculada a la jerarquía de necesidades según A. Maslow conocido psicólogo quien fue el primero en introducir el concepto de una jerarquía de necesidades en su libro *Motivación y Personalidad* (2010). Al igual que otro psicólogo llamado Carl Rogers, Maslow acentuó la importancia de la auto-actualización, que es el proceso de crecimiento y desarrollo personal.

Hay cinco niveles diferentes en la jerarquía de Maslow de necesidades:

### **Las necesidades fisiológicas**

Incluyen las necesidades más básicas, que son vitales para la supervivencia, incluyendo la necesidad de agua, aire, alimento y sueño. Maslow consideró que estas necesidades son las más básicas e instintivas de la jerarquía porque todas las demás necesidades se vuelven secundarias y menos importantes hasta que se satisfacen estas necesidades fisiológicas.

## **Necesidades de seguridad**

Hace referencia a la necesidad de sentirse seguro y a salvo y es importante para la supervivencia, pero no de una forma tan intensa como las necesidades fisiológicas. Ejemplos de este tipo de necesidades son el deseo de un empleo constante, atención médica, un vecindario seguro, y un lugar donde vivir y protegerse del clima u otros peligros.

## **Las necesidades sociales**

Incluyen las necesidades de pertenencia, amor y cariño. Maslow consideraba estas necesidades como menos básicas que las necesidades fisiológicas y de seguridad. Las relaciones que se establecen con amigos, parejas y familias ayudan a satisfacer esta necesidad de compañerismo y aceptación, al igual que la implicación en grupos sociales o religiosos.

## **Las necesidades de estima**

Una vez que las primeras tres necesidades han sido satisfechas, las necesidades de estima empiezan a ser cada vez más importantes. Entre ellas se incluyen la necesidad de todo aquello que aumenta la autoestima, sensación de valor personal, reconocimiento social y logros.

## **Las necesidades de auto-actualización**

Representan el nivel más alto de la jerarquía de necesidades de Maslow. Las personas que se auto-actualizan son conscientes de sí mismas, preocupadas por el crecimiento personal, menos preocupadas por las opiniones de otras personas, e interesadas en alcanzar su máximo potencial como personas.

Maslow pensaba que estas necesidades son similares a los instintos y desempeñan un papel importante en la motivación de las personas. Las necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, y de estima son necesidades de deficiencia (también conocidas como necesidades D). Esto significa que estas necesidades nacen de la privación o carencia. La satisfacción de estas necesidades de nivel inferior es importante para evitar emociones o consecuencias desagradables.

A las necesidades de auto-actualización, que son las de nivel más alto en la jerarquía, Maslow les dio el nombre de necesidades de crecimiento (o necesidad de ser). Este tipo de necesidades no nacen de la carencia de algo sino del deseo de crecer como persona. (<http://www.cepvi.com/articulos/necesidades.shtml>)

### **2.3. Fundamentación legal**

#### **Constitución del Ecuador del 2008**

##### **Título II**

##### **Derechos**

##### **Sección tercera**

##### **Comunicación e información**

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:  
Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.-El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley.

En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

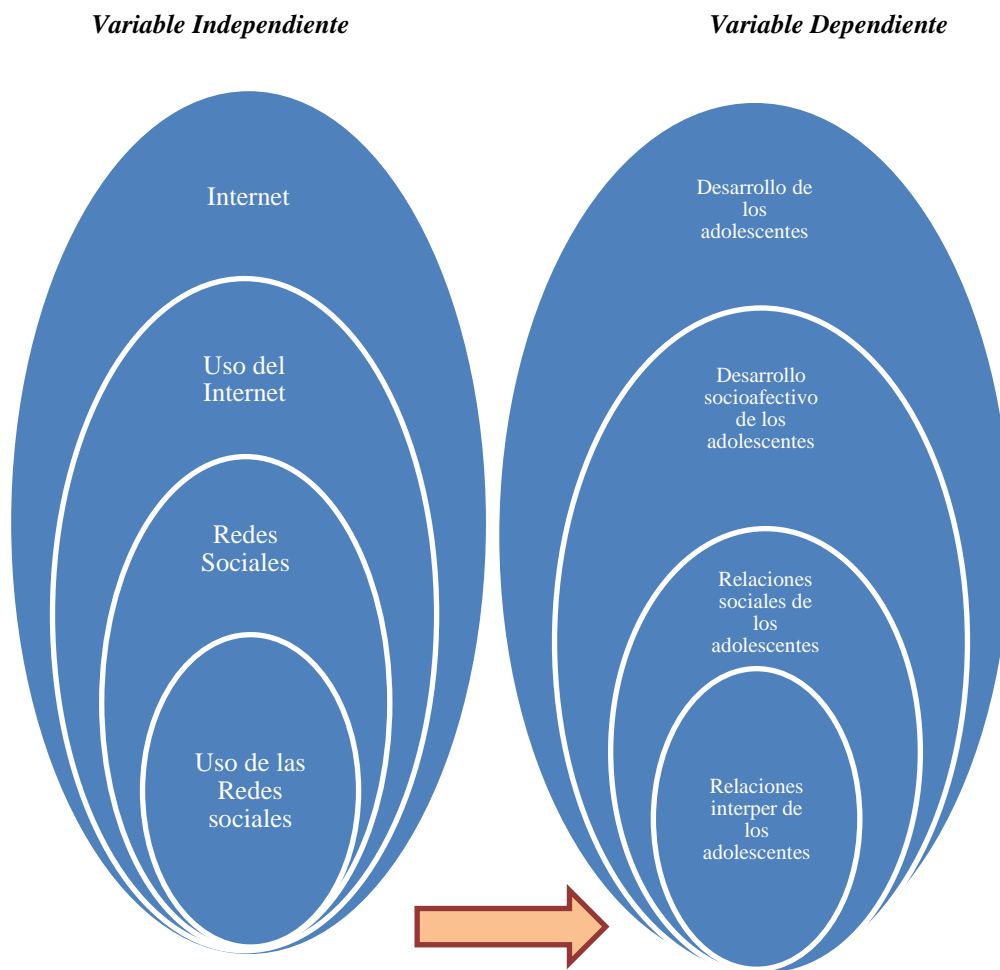
Art. 19.-La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.



## 2.4. Categorías Fundamentales

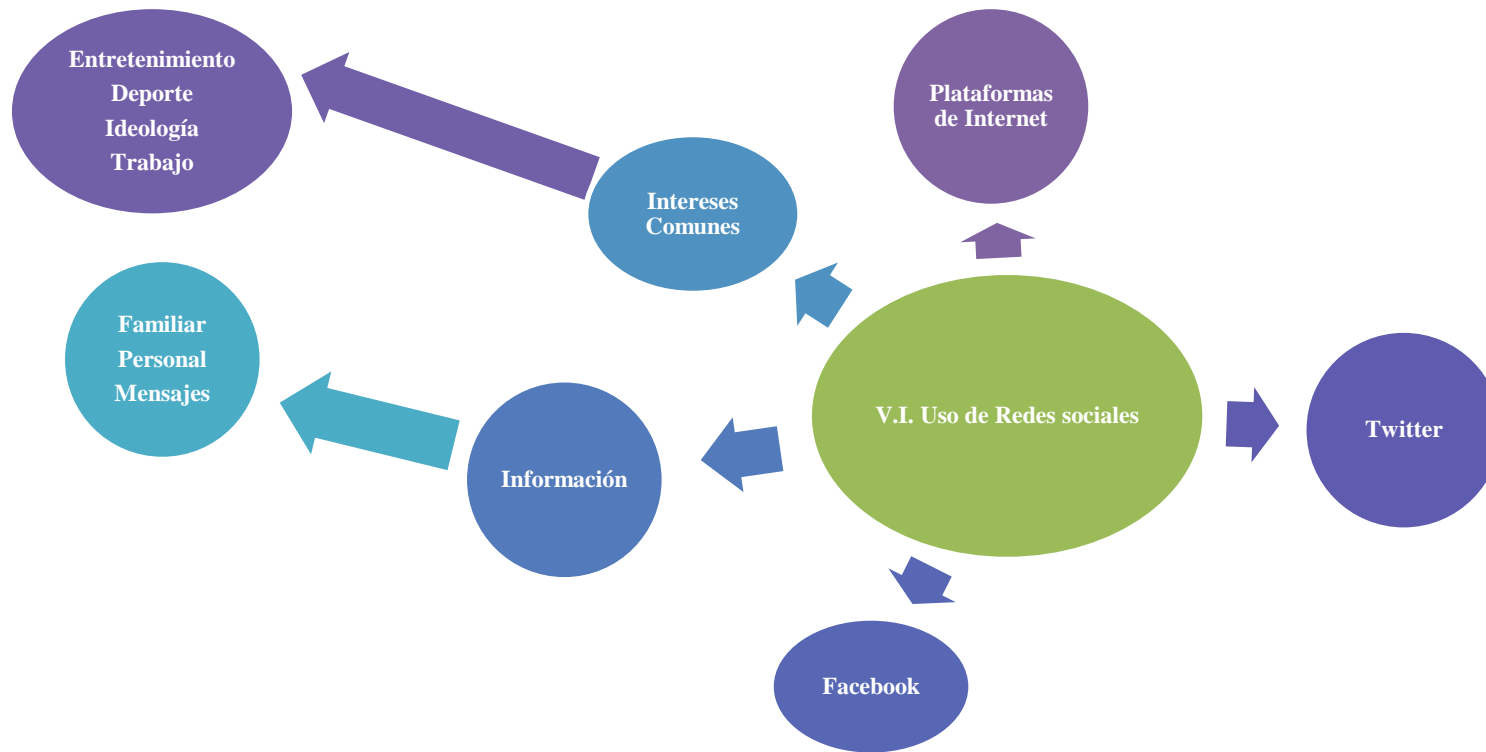
**Gráfico 2: Categorías Fundamentales**



**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

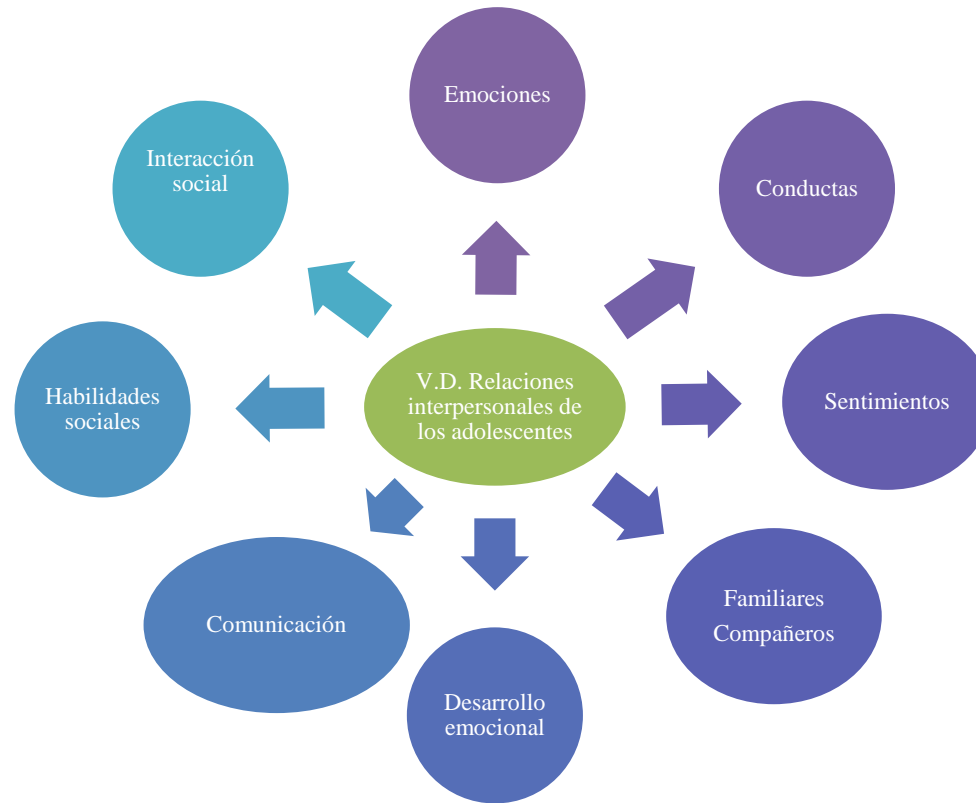
### 2.4.1. Subordinación conceptual



**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 3: Subordinación conceptual: Variable Independiente**

#### 2.4.1.1. Subordinación conceptual: Variable Independiente



**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 4: Subordinación conceptual: Variable dependiente**

## **2.5. Fundamentación Teórica**

### **2.5.1. Variable Independiente**

#### **Redes sociales**

Las **redes sociales** son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión. Puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos.

La investigación multidisciplinaria ha mostrado que las redes sociales operan en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de Redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social))

Otra definición más cercana “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos...”

Según Cobo y Romaní (2009: 13), las redes sociales describen “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social”.

Hoy en día, las redes sociales en Internet han creado su espacio particular convirtiéndose en grandes negocios para empresas y en especial como puntos de encuentros humanos.

La posibilidad que nos ofrecen de interactuar con otras personas sin necesidad de conocerlas es tan amplia que se constituye como un sistema abierto que se va construyendo y redefiniendo progresivamente conforme cada nuevo miembro forma parte de la red, la transforma y crea otro nuevo grupo.

Nos facilitan la comunicación con otros miembros con los que poder compartir intereses, preocupaciones o necesidades, y ya sólo con esto, rompe el aislamiento en el que se encuentran muchas personas aquejadas de retraimiento o de excesiva vida social sin afectos comprometidos. (Alemañy Martínez Cristina, Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje, Cuadernos de Educación y Desarrollo, Vol. 1, N° 1, <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>, marzo 2009)

El **análisis de redes sociales** estudia esta estructura social aplicando la Teoría de Grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo muy compleja. Como se ha dicho, En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados.

Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal".

La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). Estos conceptos se muestran, a menudo, en un diagrama donde los nodos son puntos y los lazos, líneas.

Red social también se suele referir a las plataformas en Internet. Las redes sociales de internet cuyo propósito es facilitar la comunicación y otros temas sociales en el sitio web. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social))

Las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

Las personas se iban uniendo en esferas del saber, para esto utilizaban las listas de correo, las cuales estaban organizadas por temáticas, después de las listas comenzaron a surgir los sitios web de temáticas específicas, donde los usuarios podían buscar información o hacer preguntas sobre el tema del sitio. En la actualidad todas estas variantes se han integrado dando como resultado un servicio más abarcador, conocido como Red Social.

“Las Redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Una red social es un sistema abierto y en construcción permanente involucrando a conjuntos de personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.” ([http://www.ecured.cu/index.php/Red\\_social](http://www.ecured.cu/index.php/Red_social))

Las redes sociales en internet dan la posibilidad de relacionarse con otras personas aunque no se conozcan físicamente. Cada participante en la red aporta criterios, conocimientos, con los cuales se va construyendo la red, esta característica de aceptar los aportes de cada suscriptor es la que define lo abierto del sistema.

Con el ingreso de un nuevo miembro, se produce una transformación del grupo ya existente, al igual que con la salida de un miembro, lo que implica que una red social no es estática sino dinámica. Al conectarse a una red social, se espera satisfacer necesidades de comunicación. Estas redes sociales posibilitan que exista una comunidad con pluralidad de criterios, es esta característica la que aporte toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes.

El funcionamiento básico de una red social es el siguiente; se monta todo el andamiaje técnico que le dará soporte, un suscriptor invita a varios a amigos a suscribirse y estos a otros, por lo que cada miembro puede invitar muchos amigos más, de esta forma el crecimiento de la red es un crecimiento geométrico. ([http://www.ecured.cu/index.php/Red\\_social](http://www.ecured.cu/index.php/Red_social))

## **Servicios que ofrece**

La mayoría de las redes sociales tienen de común los siguientes servicios:

- **Lista de Amigos:** Permite al suscriptor agregar amigos, previa aceptación por ellos de pertenecer a esta lista de amigos. La persona debe estar registrada.
- **Grupos y Páginas:** El objetivo es reunir personas con intereses afines. Los grupos permiten añadir mensajes, ficheros de vídeos, fotografías, etc. Las páginas son creadas con fines específicos y están encaminadas principalmente hacia marcas o personajes determinados y no a ningún tipo de convocatoria.

Una de las características de las redes sociales es que no permiten la existencias de grupos con carácter discriminatorio o que inciten al odio, a la falta de respeto y la deshonra de otras personas, en las redes sociales existen la opción de denunciar y reportar a estos grupos.

- **Muro:** El muro (Wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea.
- **Fotos:** Permite crear galería de fotos.
- **Regalos:** Los regalos son pequeños iconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en el muro con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios.

- Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que puedes averiguar, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad, etc.
- Juegos: La mayoría de aplicaciones encontradas en las redes sociales se relacionan con juegos por ejemplo de geografía, o pruebas de habilidades de distintos tipos.

### **Redes sociales más conocidas**

Existe un alto número de redes sociales, varias de las cuales cubren intereses muy específicos. A continuación una lista de las redes sociales más usadas,

- **Badoo**.- Uso general, muy popular en Latinoamérica.
- **Facebook**.- Uso general.
- **Flickr**.- Fotografía.
- **Google+**.- Uso general (leer más).
- **Hi5**.- Uso general, popular en Latinoamérica.
- **LinkedIn**.- Redes profesionales (leer más).
- **MySpace** Uso general.
- **NowPublic** Noticias sociales generadas por usuarios.
- **Reddit** Noticias sociales generadas por usuarios.
- **Sonico.com** Uso general, popular en países de habla hispana.
- **StumbleUpon** Páginas en Internet con un interés en específico.
- **Taringa**- Uso general.
- **Twitter** - Uso general. ([http://www.ecured.cu/index.php/Red\\_social](http://www.ecured.cu/index.php/Red_social))

### **Funcionamiento y tipos de redes sociales**

Dans analiza el funcionamiento de las redes sociales en los siguientes puntos (Dans, 2010: 287):

1. Dentro de una plataforma común (sitio Web), un usuario invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online por medio de dicha



plataforma. Cada usuario que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red contactos.

2. Cada uno de estos nuevos usuarios, realiza la misma operación, invitando a otro número determinado de conocidos, esparciéndose de este modo las conexiones.
3. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos, pudiendo intercambiar información de diversa índole, en función del tipo de red social.

Citaremos algunas de las redes sociales más representativas y rescatamos las definiciones de la periodista S. Crucianelli:

Facebook: la red social personal por antonomasia, con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otros de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros.

Twitter (Trinar, parlotear): es un servicio de microblogging gratuito que permite a los usuarios enviar y compartir entradas cortas, denominadas “tweets”, no mayores de 140 caracteres.

MySpace: Fundado en el año 2008 por Chris De Wolfe y Tom Anderson, dio sus primeros pasos en la red como un sitio Web orientado a la socialización. Comenzó siendo el rey indiscutible de esta clase de redes sociales en Internet, pero el crecimiento de Facebook es proporcional al decrecimiento de MySpace desde mediados de 2008. El concepto de MySpace es parecido al de Facebook: un usuario crea un perfil, puede agregar amigos al mismo, posee un muro donde otros usuarios dejan mensajes, vídeos, enlaces, etc., y él puede acceder a los otros perfiles realizando las mismas tareas.

Tuenti: Red social personal desarrollada en España durante el año 2008 por un estudiante universitario estadounidense llamado ZarynDentzel, durante una estancia por intercambio en Badajoz. Dirigida a una población adolescente, el único modo de registrarse es mediante una invitación.

Hi5: Red social lanzada en 2008, con un número creciente de usuarios, la mayoría de América Latina. Es famosa por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de tarjeta de presentación virtual, presente en 23 idiomas.

Hi5 es líder en varios países latinoamericanos como Perú, Colombia, Ecuador y los países centroamericanos, donde periodistas y organizaciones de prensa están formando grupos y redes que captan a un número creciente de seguidores. Entre las redes sociales profesionales más populares se pueden encontrar:

LinkedIn: Es una red social muy útil a la hora de buscar empleo. Muchos usuarios han encontrado mejores puestos laborales a partir de su presencia en esta red, pero también, ayuda a mantener contacto con colegas en cualquier parte del mundo. Se puede utilizar como una vía para tener el currículum en línea y es un modo de “estar visible”, ya que el enlace que genera por cada usuario puede ser utilizado como sitio web.

Xing: Es una red social profesional, con fuerte presencia de directores comerciales de numerosas empresas. La conectividad entre sus miembros es bastante sencilla, así como la gestión de eventos y creación de grupos. (<http://www.teccomstudies.com/numeros/revista-1/136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-una-reflexion-teorica-sobre-los-posibles-usos-y-gratificaciones-de-este-fenomeno-digital-de-masas?start=6>)

## **2.5.2. Variable Dependiente**

### **Relaciones interpersonales de los adolescentes**

Según Bisquerra (2008: 23), una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas.”

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida. ([http://www.down21.org/act\\_social/relaciones/import\\_relacion.htm](http://www.down21.org/act_social/relaciones/import_relacion.htm))

Las habilidades de relación interpersonal son un repertorio de comportamientos que adquiere una persona para interactuar y relacionarse con sus iguales y con los adultos de forma efectiva y mutuamente satisfactoria.

El ser humano es un sujeto social que vive y se desarrolla en un proceso de aprendizaje social y el ocurre inmediatamente después del nacimiento. Por tanto, la familia es la primera unidad social donde el niño se desarrolla y donde tienen lugar las primeras experiencias sociales. Para que la interacción posterior sea adecuada, es necesario que el sujeto haya desarrollado con anterioridad la seguridad que proporciona una correcta relación con la figura de apego.

Existen multitud de definiciones sobre el significado de relaciones interpersonales, de hecho, podríamos afirmar que cada persona, en función de su experiencia de vida, sus valores, su cultura y su moral, podría proporcionar una concepción al respecto. La definición más simple, quizás también la más

generalizada y común, es la de referirnos a las relaciones interpersonales como la interacción recíproca entre dos o más personas.

En esta misma línea, podemos decir que las relaciones interpersonales son el conjunto de contactos que tenemos los seres humanos como seres sociables con el resto de las personas. Estas relaciones son esenciales en el ser humano que nace biológicamente incapacitado para valerse por sí mismo, requiriendo de las atenciones de los adultos hasta alcanzada la edad adulta. Son precisamente las relaciones interpersonales las que nos permiten crecer como individuos, respetando la forma de ser de los demás sin dejar de ser uno mismo.

Desde la pedagogía de la alteridad, las relaciones interpersonales son consideradas como la capacidad de desarrollarse íntegramente a través del otro, pues sólo en la relación con el otro encontramos sentido a las vivencias personales y sociales. De manera que el otro, cercano o lejano, es vital para el desarrollo de uno mismo. Por lo tanto, a pesar de que la capacidad de relacionarnos con los demás es una habilidad con la que nacemos, debemos de desarrollarla y perfeccionarla a lo largo de toda nuestra vida, para conseguir hacer de esos contactos una fuente de crecimiento personal, respetando siempre la forma de ser de los demás, con sus defectos y sus virtudes, sin dejar por ello de ser nosotros mismos.

Existen diversos tipos de relaciones interpersonales en función de ámbito o contexto en el que se produzca la interacción. De este modo, podemos hablar de relaciones interpersonales en el núcleo familiar, en el contexto escolar, en el laboral, relaciones de amistad, vecinales,... Las primeras relaciones interpersonales tienen lugar en el contexto familiar, y gracias a ellas, la persona va construyendo su identidad, su sociabilidad, su comportamiento, ya que va adquiriendo creencias y hábitos conductuales difícilmente sustituibles.

En palabras de Ortega y Mínguez (2008) el hábitat natural por excelencia para la educación en valores, es la familia, pues las relaciones afectivas que en ella se

establecen no tienen comparación con las establecidas en otras instituciones, ni siquiera en la escuela.

Por otra parte, desde el punto de vista empresarial, las relaciones interpersonales se entienden como la capacidad que tiene la persona de cooperar y trabajar con sus compañeros, estableciendo una meta a conseguir y organizando el trabajo diario para no entorpecer el desempeño profesional de otros. Mientras que las relaciones entre compañeros debe estar basada en el respeto, la cordialidad, la gratuidad, la confianza, cooperación:

La mayoría de las relaciones jefe-empleado se apoyan en la efectividad, productividad, utilidad, obediencia, pues sigue el modelo jerárquico de dominación-sumisión, a pesar de ser considerado inadecuado para el establecimiento de unas buenas relaciones interpersonales, derivando en situaciones de estrés laboral, acoso laboral, insatisfacción, problemas de autoestima. Las relaciones profesor-alumno han imitado este modelo empresarial de autoridad máxima y jerarquía que ha favorecido poco a la educación.

Por último, si a esta forma de entender las relaciones interpersonales sumamos los avances tecnológicos imperantes en nuestra sociedad desde hace unos años, podríamos establecer dos formas de interactuar, de modo que hablaríamos de relaciones interpersonales presenciales y virtuales, las cuales definiremos y caracterizaremos en el siguiente apartado.

No obstante, independientemente del tipo de relación interpersonal que establezcamos, ya sea presencial o virtual, personal o profesional, la **comunicación** es la herramienta que posibilita el contacto con los otros, el entendimiento o enfrentamiento, el amor o el odio. "La interacción es escenario de la comunicación, y a la inversa. No existe una sin la otra. En el proceso de comunicación los sujetos proyectan sus subjetividades y modelos del mundo, interactúan desde sus lugares de construcción de sentido" (Rizo, 2009).

Por eso algunos definen las relaciones interpersonales como la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo cercano al que pertenece.

En este sentido, el modo en que nos comunicamos con los otros va a determinar si se trata de una relación interpersonal adecuada y saludable, o por el contrario, inadecuada y perjudicial en el desarrollo personal del individuo. No sirve cualquier forma de comunicación para establecer relaciones interpersonales, sino que debe ser un diálogo basado en el respeto, la cordialidad, la confianza, la sinceridad, un diálogo de acogida, de aceptación, pues sólo así podremos establecer vínculos afectivos y de unión con el otro.

Proliferación de la violencia en la sociedad y a su vez en las relaciones interpersonales "hace imprescindible la necesidad de un diálogo que permita desechar el monólogo y todas las formas de exclusivismos: culturales, religiosos, económicos, raciales, entre otros. El diálogo es búsqueda, no tranquila posesión de la verdad. El diálogo es reconocimiento de la dignidad del otro como interlocutor y donación o entrega de como experiencia de vida.

El diálogo es encuentro con el otro."(Ortega y Mínguez, 2008, 42).(Eje temático B. Identidad y grupos sociales:B-9. Menores y riesgos en la Red. Un dilema para los padres: Las relaciones interpersonales en la red**III Congreso ONLINE OCS** - <http://www.cibersociedad.net/congres2008>),  
(<http://www.cibersociedad.net/congres2009/gts/comunicacio.php?id=965>)

### Características de las Relaciones Interpersonales

Según Oliveros (2010: 512), al establecer las características de las relaciones interpersonales se debe tomar en cuenta diversos aspectos como lo son: Honestidad y sinceridad, Respeto y afirmación, Compasión, Compresión y sabiduría, Habilidades interpersonales y Destrezas.

Según Cruz (2009: 25), "el éxito que se experimenta en la vida depende en gran parte de la manera como nos relacionemos con las demás personas, y la base de

estas relaciones interpersonales es la comunicación.” Hablo particularmente de la manera en que solemos hablarles a aquellos con quienes usualmente entramos en contacto a diario, nuestros hijos, esposos, amigos o compañeros de trabajo.

Muchas veces, ya sea en forma pública o privada, se hacen referencia a otras personas en términos poco constructivos, especialmente cuando ellas se encuentran ausentes. Siempre se ha creído que es una buena regla el referirse a otras personas en los términos en que se quisieran que ellos se refiriesen a otros.

Las relaciones interpersonales son una necesidad para los individuos. Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano. Esta misma transformación puede resultar beneficiada por las nuevas aplicaciones tecnológicas que también dan apertura a espacios de índole personal antes sólo utilizados para realizar tareas laborales o escolares.

Actualmente, gracias al incremento de los canales de chat en todo el mundo, así como a la proliferación de páginas consideradas redes sociales virtuales, se descubre un campo inimaginable de posibilidades shakesperianas, en donde día con día parejas de todo el planeta construyen y des construyen relaciones en algunos casos duraderas.

Conocerse a través de una sala virtual (chat) o por medio de los llamados SMS vía bluetooth, está resultando más que una tendencia de moda, matizándose como un estilo relacional que probablemente caracterizará nuestro futuro, dada la propensión que ya existe entre los jóvenes y adultos de moverse en el espacio virtual.

Ahora bien, las relaciones interpersonales han sido definidas por diversos autores como aquellos contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante cualquier actividad donde sea representado un contexto de participación

social que depende directa o indirectamente de la postura personal del individuo en cuestión; se sabe a su vez que las relaciones interpersonales resultan hoy en día más que una habilidad, una competencia a desarrollar en la vida cotidiana.

Si considerásemos este tipo de conductas “habilidades”, nos atreveríamos a afirmar que nacemos con estos comportamientos, y que durante nuestra vida los debemos perfeccionar, más que aprender.

### **Comunicación interpersonal**

La comunicación interpersonal resulta una competencia que se desarrolla como parte de un trabajo colaborativo diario; lo cual implica una oportunidad de vida tanto para el individuo como para las personas que le rodean en sus diferentes contextos de participación social.

Cada uno de los contextos que involucran el quehacer cotidiano del ser humano se encuentran matizándose por una serie de cambios acelerados donde pareciera que dicha comunicación es despersonalizada y ambigua; sin embargo, la dimensión interpersonal es un factor común en los múltiples modelos de madurez psico-social del individuo, donde se destaca el término “empatía”.

Ya durante mucho tiempo Allport establecía distintos criterios de madurez personal en las relaciones emocionales con otras personas, tal es el caso de la auto-objetivación constituida por el conocimiento de sí mismo (Zácares y Serra, 2008).

Dentro de la amplia gama de características de la comunicación interpersonal encontramos aquellas que hacen una referencia tangible al modo de relacionarse, tales como la comunicación como el medio ideal y necesario para el bienestar psicológico, la comunicación como una necesidad humana, la comunicación como un medio y un fin para satisfacer las necesidades individuales, etcétera.



De tal manera que estas características pueden ser útiles para concluir que las relaciones interpersonales son un aspecto básico de la vida del hombre, y que funcionan como instrumento para alcanzar ciertos objetivos; cabe resaltar que en la actualidad.

Estos mismos objetivos motores de la comunicación interpersonal cara a cara comienzan a sufrir una metamorfosis muy interesante sobre el tema de las relaciones interpersonales, metamorfosis que da cabida a nuevas realidades virtuales (Aguirre, 2009). (Tovilla Quesada Vania; Trujano Ruíz Patricia; Dorantes Segura Jessica, Relaciones interpersonales y espacios virtuales, 11º Congreso Virtual de Psiquiatría, Interpsiquis, 2010)

### **Habilidades sociales o habilidades de relación interpersonal**

Las habilidades sociales son las conductas o destrezas sociales específicas requeridas para ejecutar competentemente una tarea de índole interpersonal. Se tratan de un conjunto de comportamientos aprendidos que se ponen en juego en la interacción con otras personas (Monjas, 2010).

De acuerdo con Prieto, Illán y Arnáiz (2009), centrándose en el contexto educativo, las destrezas sociales incluyen conductas relacionadas con los siguientes aspectos, todos ellos fundamentales para el desarrollo interpersonal del individuo:

- Las conductas interpersonales (aceptación de la autoridad, destrezas conversacionales, conductas cooperativas, entre otros.)
- Las conductas relacionadas con el propio individuo (expresión de sentimientos, actitudes positivas hacia uno mismo, conducta ética, entre otros.)
- Conductas relacionadas con la tarea (trabajo independiente, seguir instrucciones, completar tareas, entre otros.)
- La aceptación de los compañeros

Las habilidades sociales o de relación interpersonal están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. Son conductas concretas, de complejidad variable, que nos permiten sentirnos competentes en diferentes situaciones y escenarios así como obtener una gratificación social.

Hacer nuevos amigos y mantener nuestras amistades a largo plazo, expresar a otros nuestras necesidades, compartir nuestras experiencias y empatizar con las vivencias de los demás, defender nuestros intereses, etc. son sólo ejemplos de la importancia de estas habilidades. Por el contrario, sentirse incompetente socialmente nos puede conducir a una situación de aislamiento social y sufrimiento psicológico difícil de manejar.

Todas las personas necesitamos crecer en un entorno socialmente estimulante pues el crecimiento personal, en todos los ámbitos, necesita de la posibilidad de compartir, de ser y estar con los demás (familia, amigos, compañeros de clase, colegas de trabajo, entre otros).

Baste recordar los esfuerzos que, tanto desde el ámbito educativo como desde el entorno laboral, se realizan para favorecer un clima de relación óptimo que permita a cada persona beneficiarse del contacto con los demás, favoreciendo así un mejor rendimiento académico o profesional.

Existen numerosas habilidades sociales, algunas de ellas muy básicas y que son aprendidas a edades muy tempranas (fórmulas de cortesía como saludar, dar las gracias o pedir las cosas por favor), hasta otras habilidades mucho más complejas exigidas en el complejo mundo de los adultos (saber decir que no, negociar, ponerse en el lugar del otro, formular una queja sin molestar, entre otros.).

Prieto y cols. Ofrecen una relación de las habilidades que debe poseer el niño con necesidades educativas especiales y poner en práctica en el aula. Dichas habilidades le reportan refuerzo social y favorecen una relación gratificante con los demás compañeros.

- Destrezas de supervivencia en el aula: pedir ayuda, prestar atención, dar las gracias, seguir instrucciones, realizar las tareas, participar en las discusiones, ofrecer ayuda, hacer preguntas, no distraerse, hacer correcciones, decidir hacer algo, marcarse un objetivo.
- Destrezas para hacer amistades: presentarse, empezar y finalizar una conversación, participar en juegos, pedir favores, ofrecer ayuda a un compañero, hacer cumplidos, sugerir actividades, compartir, disculparse.
- Destrezas para abordar los sentimientos: conocer los sentimientos y expresarlos, reconocer los sentimientos de los demás y mostrar comprensión ante ellos, mostrar interés por los demás, expresar afecto, controlar el miedo, otorgarse recompensas.
- Destrezas sobre distintas alternativas a la agresividad: utilizar el autocontrol, pedir permiso, saber cómo responder cuando le molestan a uno, evitar los problemas, alejarse de las peleas, resolución de problemas, saber abordar una acusación, negociación.
- Destrezas para controlar el estrés: controlar el aburrimiento, descubrir las causas de un problema, quejarse, responder a una queja, abordar las pérdidas, mostrar camaradería, saber abordar el que le excluyan a uno, controlar los sentimientos de vergüenza, reaccionar ante el fracaso, aceptar las negativas, decir “no”, relajarse, responder a la presión de grupo, controlar el deseo de tener algo que no te pertenece, tomar una decisión, ser honesto.

Asimismo, existe una clasificación, ya clásica pero aún vigente, de las posibles habilidades sociales, elaborada por Goldstein y sus colaboradores (2009), que se recogen en el *Programa de Aprendizaje Estructurado* de habilidades sociales para adolescentes, y que resulta sumamente útil para revisar qué habilidades son manejadas adecuadamente por un joven o adulto y cuáles de ellas requerirán de un entrenamiento específico. Se tratan de las siguientes habilidades: ([http://www.down21.org/act\\_social/relaciones/import\\_relacion.htm](http://www.down21.org/act_social/relaciones/import_relacion.htm))

### *1. Iniciación de habilidades sociales:*

- Atender
- Comenzar una conversación
- Mantener una conversación
- Preguntar una cuestión
- Dar las gracias
- Presentarse a sí mismo
- Presentar a otras personas
- Saludar

### *2. Habilidades sociales avanzadas*

- Pedir ayuda
- Estar en compañía
- Dar instrucciones
- Seguir instrucciones
- Discutir
- Convencer a los demás

### *3. Habilidades para manejar sentimientos*

- Conocer los sentimientos propios
- Expresar los sentimientos propios
- Comprender los sentimientos de los demás
- Afrontar la cólera de alguien
- Expresar afecto
- Manejar el miedo
- Recompensarse por lo realizado

#### *4. Habilidades alternativas a la agresión*

- Pedir permiso
- Ayudar a los otros
- Negociar
- Utilizar el control personal
- Defender los derechos propios
- Responder a la amenaza
- Evitar pelearse con los demás
- Impedir el ataque físico

#### *5. Habilidades para el manejo de estrés*

- Exponer una queja
- Responder ante una queja
- Deportividad tras el juego
- Manejo de situaciones embarazosas
- Ayudar a un amigo
- Responder a la persuasión
- Responder al fracaso
- Manejo de mensajes contradictorios
- Manejo de una acusación
- Prepararse para una conversación difícil
- Manejar la presión de grupo

#### *6. Habilidades de planificación*

- Decidir sobre hacer algo
- Decir qué causó un problema
- Establecer una meta

- Decidir sobre las habilidades propias
- Recoger información
- Ordenar los problemas en función de su importancia
- Tomar una decisión
- Concentrarse en la tarea

Lógicamente, tratar de entrenar todas ellas al mismo tiempo resultaría una tarea improductiva. Así pues, de acuerdo con la edad, las características de la persona, sus aprendizajes previos, etc. será oportuno comenzar asegurando un buen aprendizaje de las habilidades más básicas (fórmulas de cortesía, pedir ayuda, adecuado contacto ocular, iniciar y mantener una conversación sencilla, preguntar por un familiar, entre otros.)

Hasta otras habilidades más complejas (ser asertivo, ser discreto, solucionar una disputa con un amigo .

([http://www.down21.org/act\\_social/relaciones/I\\_import\\_relacion/import\\_relacion.htm](http://www.down21.org/act_social/relaciones/I_import_relacion/import_relacion.htm))

### **Estilos básicos de relación interpersonal**

Estilo agresivo: son personas que continuamente buscan pelea, conflictos, acusan y amenazan. Establecen unas pautas de relación agresiva con los demás.

Estilo pasivo: son personas que permiten que los le pisen, no saben defender sus derechos e intereses, hacen todo lo que le dicen de una manera sumisa. Los demás se aprovechan de ellas y esto, a la larga, crea resentimiento e irritación.

Estilo asertivo: es asertiva la persona que defiende sus intereses, expresa sus opiniones libremente, no necesita insultar para resolver sus problemas y es capaz de negociar de mutuo acuerdo la mejor solución. (Rivas Tilve Ángela, Habilidades sociales y relaciones interpersonales, Fundación Gil Gayarre, Madrid, 2008)

## **Interacción social**

La interacción social ha sido, aunque no el elemento fundamental, un basamento teórico-práctico fuerte en la sociología clásica y contemporánea, entre los teóricos clásicos que se interesaron por la interacción social como nivel de la realidad social, se encuentran Durkheim, Simmel, Schutz y Mead.

La sociología contemporánea profundizó en lo relacionado a la interacción, lo cual se puede apreciar en el funcionalismo estructural de Parsons, Blumer, Berger y Luckmann. Durkheim abordó la interacción, aunque los estudiosos de su obra afirman que no profundizó en ella. Una de sus ideas fundamentales acerca de la interacción es la afirmación de que *los cambios en el nivel de los macro fenómenos sociales producen cambios en el nivel de la acción y la interacción individual*. (Ritzer, 2009:241)

Sin embargo, el núcleo fundamental de su teoría lo constituyen sus ideas acerca de los hechos sociales, que distinguió en materiales e inmateriales. Durkheim enfatizó sus estudios en la socialización y los hechos sociales inmateriales, y analizó entre ellos la conciencia y las representaciones colectivas. A pesar de que estos conceptos están relacionados a la acción y la interacción social, Durkheim apenas analizó estas últimas.

Georg Simmel, quien fue de los primeros en afirmar que la comprensión de la interacción entre la gente era una de las grandes tareas de la sociología, es reconocido por sus contribuciones a la comprensión del concepto y las diferentes formas de la interacción social. Uno de los niveles de la realidad que más le preocupó fue el interaccional.

Al abordar las interacciones, Simmel refiere que pueden ser momentáneas o permanentes, conscientes o inconscientes, superficiales o profundas, pero mantiene constantemente el vínculo entre los hombres. A cada momento estos

*lazos de relación se alargan, se quiebran, se retoman otra vez, se sustituyen por otros, se entrelazan con otros.* (Ritzer, 2008:308)

Lo anterior demuestra su interés por la interacción social, también llamada por este autor asociación, y el carácter psicológico que le atribuye a la misma; sus esfuerzos fueron dirigidos a observar diversas interacciones y luego describirlas, así como a los actores conscientes, entre los que distinguió diferentes tipos de interactores.

A diferencia de Durkheim, Simmel no le presta atención a los hechos sociales, sino que resalta la importancia de la interacción en la sociedad, incluso llegó a equipararla con esta cuando afirma: La sociedad... solo es la síntesis o el término general para la totalidad de esas interacciones específicas... La sociedad es idéntica a la suma total de esas interacciones. (Simmel (2009) citado en Ritzer, 2008:308)

Simmel consideraba que el mundo real está compuesto de innumerables acontecimientos, acciones e interacciones, y como le preocupaba la forma por encima del contenido, consideraba que las personas (actores) ordenaban la realidad (contenido), a un número ilimitado de formas. Esto significa que la interacción para él no constituye un conjunto confuso de acontecimientos específicos sino las disímiles formas en que estas se llevan a cabo.

Esta metodología de análisis permite por lo general, según Simmel (2008), obtener un extracto de las características comunes que se encuentran en un amplio frente de interacciones específicas. Por ejemplo, las formas interactivas de supra ordenación y subordinación se basan en una vasta gama de relaciones, tanto en el estado, como en una comunidad religiosa, (...) tanto en una escuela como en una familia. (Ritzer, 2008:309)



El interés de este autor por las formas de interacción social ha sido objeto de varias críticas, autores como Rudlph Heberle y Lewis Coser señalan que sus criterios apuntan a la concepción de sociedad como un juego de factores estructurales, en el cual los seres humanos aparecen como objetos pasivos más que como actores vivos y con voluntad. (Ritzer, 2008:315)

Sin embargo, Ritzer destaca como una de las propuestas más importante en relación al interés de Simmel por las formas de interacción, el hecho de que este descartaba la idea de que la sociedad es solo un conjunto de individuos aislados, más bien adoptó una posición intermedia frente a esta concepción, al considerar la sociedad como un conjunto de interacciones.

Según esto propone que la sociedad es meramente un nombre para un conjunto de individuos conectados por medio de la interacción. (Ritzer, 2008:315). La esencia de este planteamiento está en que para este autor las estructuras e instituciones dependen y son el resultado de esta interacción social, considerando la sociedad como una suma de factores estructurales.

Precisamente esta concepción fue criticada por algunos estudiosos de la obra simmeliana. Sin embargo, a pesar de esta visión de la sociedad como una estructura social coercitiva e independiente, es válido destacar el punto de vista interaccionista que tuvo la sociología simmeliana.

George H. Mead propone sus ideas acerca de la interacción a partir de su teoría sobre los símbolos significantes. Un símbolo significativo es para Mead una especie de gesto, aunque consideraba que no todos los gestos constituyen símbolos significantes. Según este autor estos se convierten en símbolos significantes cuando surgen de un individuo para el que constituyen el mismo tipo de respuesta, lo cual logra una comunicación.

Mead considera que el conjunto de gestos vocales que tiene mayor posibilidad de convertirse en un símbolo significativo es el lenguaje: un símbolo que responde a un significado en la experiencia del primer individuo y que también evoca ese significado en el segundo individuo. (Ritzer, 2008:343)

Este autor ofreció las primeras ideas de los que sería denominado por Herbert Blumer como interaccionismo simbólico. Así Mead afirma que los símbolos significativos también hacen posible la interacción simbólica. Es decir, las personas interactúan con otras no sólo con los gestos, sino también con los símbolos significativos. Esto, por supuesto, marca una diferencia y hace posible el desarrollo de pautas u formas de interacción mucho más complejas de organización social que las que permitirían los gestos. (Ritzer, 2008:345)

Para Mead, un acto social implica dos o más personas, y el mecanismo básico de este es el gesto, esto implica que sin estos, ejecutados en un determinado contexto, donde coexistan estas personas, no existiría interacción. Alfred Schutz identificó cuatro reinos diferentes de la realidad social, aunque realmente prestó un interés especial a dos de ellos: el *umwelt* (la realidad social directamente experimentada) y el *mitwelt* (la realidad social indirectamente experimentada).

El *umwelt*, también llamado por Schutz relaciones-nosotros, implica la interacción cara a cara, y en esta existen muchos indicadores de la experiencia subjetiva. El *mitwelt*, implica distancias espaciales que hacen imposible la interacción cara a cara, las personas tratan solamente con personas tipo o con grandes estructuras sociales.

En el *mitwelt* las relaciones son impersonales y anónimas. Las personas que no tienen una interacción cara a cara con otras, no pueden saber lo que estas piensan. Su conocimiento se reduce a “tipos generales de experiencia subjetiva”. (Schutz (2009) citado en Ritzer, 2008:385)

T. Parsons, desde sus teorías del funcionalismo estructural, relacionó a la interacción con el sistema social, que definió: un sistema social consiste en una pluralidad de actores individuales que interactúan entre sí en una situación que tiene, un aspecto físico o de medio ambiente, actores motivados, y cuyas relaciones con sus situaciones –incluyendo a los demás actores- están mediadas y compartidas por un sistema de símbolos estructurados y compartidos.

(Parsons (2009) citado en Ritzer, 2008:118)

Lo anterior expone la idea de este autor de que un sistema social es todo tipo de colectividades, resaltando a la sociedad como sistema de gran importancia, en el que un conjunto de individuos interactúan y pueden satisfacer sus necesidades individuales y colectivas.

A pesar de que Parsons no tomó la interacción como unidad fundamental en su estudio del sistema social, esta definición evidencia la concepción de sistema social como un sistema de interacción. El núcleo de la obra de Parsons son sus cuatro sistemas de la acción, conocido como su esquema AGIL. Los sistemas de acción constituyen herramientas analíticas para el análisis de la realidad. Estos son el sistema de la acción, el sistema social, el sistema cultural y el de personalidad.

El sistema cultural era, para Parsons, el más importante y, por las características de esta investigación, que tiene un componente cultural desde el seguimiento de pautas o patrones, también se resaltarán sus particularidades. Según Ritzer (2008), Parsons concebía la cultura como la principal fuerza que ligaba los diversos elementos del mundo social o, dicho en sus propios términos, del sistema de acción.

La cultura media en la interacción entre los actores e integra la personalidad y los sistemas sociales. (Parsons, (2009) citado en Ritzer, 2008). Este autor consideró también a la cultura como un complemento mediador de la interacción, teniendo

en cuenta su efecto en las personas, quienes al ser parte de una determinada cultura, también poseen una latencia o mantenimiento de patrones.

Pues el sistema es el encargado de proporcionar, mantener y renovar la motivación de los individuos y sus pautas culturales. De este modo en el sistema social, cumple la función de proporcionar a los actores las normas y valores que les motivan para la acción.

El sistema cultural es parte de los otros sistemas, y a la vez existe independientemente, pues constituye el acervo de conocimientos, símbolos e ideas, elementos del sistema social y el de personalidad, pero que no se convierten completamente en parte de estos.

Es importante destacar la atención que brinda Parsons al sistema cultural, y su concepción de que la cultura es un componente fundamental de la interacción entre los individuos.

El interaccionismo simbólico, que surge a partir de las ideas de Mead, se inicia durante los años 20 en la Universidad de Chicago, y es representado por Herbert Blumer. Su enfoque aportó importantes ideas en cuanto a la teoría de la interacción social. Estudiosos del tema como Blumer, Manis y Meltzer, se esforzaron por exponer los principios básicos del interaccionismo simbólico, de los cuales se refieren algunos a continuación:

- La capacidad de pensamiento de los seres humanos, está modelada por la interacción social.
- En la interacción social las personas aprenden los significados y los símbolos que les permiten ejercer su capacidad de pensamiento.
- Los significados y los símbolos permiten a las personas interactuar de una manera distintiva

- Las personas son capaces de modificar o alterar los significados y los símbolos que usan en la acción y la interacción sobre la base de su interpretación de la situación.
- Las pautas entrelazadas de acción e interacción constituyen los grupos y las sociedades.

Este último, sin restar importancia a los otros, es a nuestra consideración el más importante, pues de este se desprende la idea de que cada sociedad con sus diferentes grupos sociales son conformadas por el propio seguimiento de las pautas, patrones, costumbres y normas que los identifican.

El interés central de los interaccionistas se sitúa en la influencia de los significados y los símbolos sobre la acción y la interacción humana. Según Ritzer (2008), los interaccionistas simbólicos consideraron que los significados y los símbolos confieren a la acción social (que implica un solo actor) y a la interacción social (dos o más actores implicados en una acción social mutua) características distintivas.

Por otra parte, al ser considerada la interacción como el proceso en el cual se conforman, internalizan y expresan las pautas, patrones, costumbres y normas de la sociedad, se debe tener en cuenta que, en casi toda interacción, los actores han de tener en consideración otros actores para decidir un determinado curso de acción. Es decir, en la interacción social los individuos emprenden un proceso de influencia mutua.

Es importante además la distinción que hizo Blumer de dos formas de interacción: la interacción no simbólica, a partir de gestos inconscientes, y la interacción simbólica, que requiere un proceso mental. Evidentemente los interaccionistas simbólicos concedían una importancia especial a los procesos del pensamiento de los individuos con respecto a las motivaciones y formas de interacción.

P. Berger y T. Luckmann realizaron su análisis de la vida cotidiana comenzando en un nivel individual.

Definen las estructuras sociales como la suma total de estas tipificaciones y de las pautas recurrentes de interacción establecidas por intermedio de ellas. (Berger y Luckmann (2009), citado en Ritzer, 2008) Estos autores se interesaron por los procesos de externalización que llevan a cabo las personas concibiendo que en estos procesos las personas suelen desarrollar pautas habituales de acción e interacción en situaciones recurrentes. La vida sería imposible sin la existencia de hábitos. (Ritzer, 2008:284)

Las acciones habituales, para estos autores son la base del desarrollo de la institucionalización, sin embargo definen institución como un proceso recíproco de tipificación, concepción micro que fue criticada y difiere de otras concepciones sociológicas, que consideran que las instituciones constituyen también fenómenos macro.

Estos autores destacan cinco elementos fundamentales que estructuran la tríada realidad interpretada/significado subjetivo/mundo coherente: 1) la conciencia, que define la intención y la búsqueda de objetos; 2) el mundo intersubjetivo, que se comparte con los demás; 3) la temporalidad, como carácter básico de la conciencia (orden temporal); 4) el lenguaje, como elemento clave objetivo (externo al individuo) que facilita la estructuración del conocimiento en términos de relevancia, y 5) la interacción social, que crea esquemas tipificadores.

Esta última constituye para Berger y Luckmann un elemento fundamental en el desarrollo del ser humano, y en especial de la formación del *yo humano*. Son importantes sus ideas sobre el hecho de que el ser humano se forma en interacción con su ambiente cultural y el orden cultural y social.

Por su parte, Matthew Speier (1970) señaló que la socialización es la adquisición de la competencia para la interacción. (Ritzer, 2008:307). Este es otro de los

autores para los que la interacción es considerada un período posterior a la socialización, lo cual varía si tenemos en cuenta que para algunos estudiosos del tema el ser está a partir de que nace en un constante proceso de socialización. (Pino Bermúdez y Alfonso Gallegos: Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, octubre 2011, [www.eumed.net/rev/cccss/14/](http://www.eumed.net/rev/cccss/14/))

## **2.6. Hipótesis.**

El uso de las redes sociales incide en las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior “María Natalia Vaca”

## **2.7. Señalamiento de Variables**

- **Variable Independiente:** Uso del Redes sociales
- **Variable dependiente:** Relaciones interpersonales de los adolescentes

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es **cuali – cuantitativo**, a través del primero se analizarán las causales del problema, en base a los objetivos de la investigación, el aporte representativo será la entrevista a profesionales, en cambio a través del cuantitativo se recolectarán todos los datos estadísticos obtenidos a través de la encuesta que se va realizar para la obtención de información de datos primarios.

#### 3.2. Modalidad Básica de la Investigación

La modalidad de investigación es de carácter **bibliográfica – documental** porque se recolectarán y detallan los conceptos de las categorías fundamentales de la investigación, de varios autores tanto en el Capítulo II donde se tratará los conceptos de redes sociales y relaciones interpersonales, como en la propuesta donde se establecerán conceptos que ayudaran a fundamentar el plan.

**De campo:** Los datos de la investigación tendrán como base un estudio dentro de la Institución con los jóvenes objeto de la misma, los maestros de la institución, se investigará en el mismo lugar donde se desarrolla la problemática.

Balestrini (1.997), señala que la utilización de este tipo de investigación de campo permite recoger datos de interés de forma directa de la existencia mediante un tangible, a partir de la experiencia práctica adquirida, producto del aporte personal de la investigación en curso.



### 3.3. Nivel o Tipo de Investigación

**De carácter descriptivo**, se analizará las causas y efectos del problema, en base las variables de investigación, se detallará los datos obtenidos de las etapas de recolección de información, a través de los instrumentos para este fin.

**De Correlación o asociación de Variables de investigación**, se determinará la relación directa entre las dos variables de investigación.

### 3.4. Población y Muestra

#### **Población:**

La población son los estudiantes del Instituto Técnico Superior María Natalia Vaca, estudiantes, padres de familia y maestros de los 5tos cursos Químico

Biólogo A-B

**Muestra:** La muestra de estudio es:

**Tabla 1: Población y muestra**

<b>Población</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Maestros	18	100%
Padres de familia	115	100%
Jóvenes 5tos cursos Químico Biólogo A-B	115	100%

### 3.5. Operacionalización De Variables

**Tabla 2: Variable Independiente: Uso de las redes sociales**

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS INSTRUMENTOS
Es el manejo frecuente de redes sociales son “comunidades virtuales”, es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes.	Plataformas de Internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• YouTube</li> <li>• Messenger</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez al mes</li> <li>• Cada semana</li> <li>• Una vez al día</li> <li>• Varias veces al día</li> <li>• Nunca</li> </ul>	<p>¿Ha utilizado alguna vez alguna red social? Si No</p> <p>¿Cuál utiliza con más frecuencia? Facebook Twitter YouTube Messenger</p>	<p>Cuestionario estructurado de encuesta</p> <p>Cuestionario estructurado de Entrevistas</p>
	Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal</li> <li>• Familiar</li> <li>• Mensajes</li> <li>• Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amigos</li> <li>• Padres</li> <li>• Hermanos</li> <li>• Recepción</li> <li>• Envió</li> <li>• Nuevos amigos</li> </ul>	<p>¿Por qué le gusta utilizar alguna red social? Contarse con familiares Contarse con amigos Hacer nuevos amigos</p> <p>¿Con que frecuencia se conecta a una Red social?</p>	
	Intereses Comunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deporte</li> <li>• Entretenimiento</li> <li>• Trabajo</li> <li>• Ideología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos</li> <li>• Música</li> <li>• Chat</li> <li>• Video</li> <li>• Envió de archivos</li> <li>• Publicidad</li> <li>• Ecologista</li> <li>• Activista</li> <li>• Socialista</li> </ul>	<p>¿Qué le gusta de las redes sociales? Contacto con los amigos Enviar información sobre usted Conocer nuevos amigos Ver videos y escuchar música</p> <p>¿Cómo te relacionas socialmente con tus amigos a través de Facebook o Twitter? A través de comentarios A través del Chat Ninguna</p>	

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Tabla 3: Variable Dependiente: Relaciones interpersonales de los adolescentes**

CONCEPTUALIZACION	DIMENSIONES	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS INSTRUMENTOS	
Una <b>relación interpersonal</b> es una <b>interacción recíproca</b> entre dos o más <b>personas</b> . Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones, la interacción social, juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona y la comunicación con los demás.	Interacción social	Amigos Compañeros Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con amigos</li> <li>• Relación con compañeros</li> <li>• Relación con la sociedad</li> </ul>	<p>¿Con quienes te relacionas con regularidad a través de las redes sociales?</p> <p>Amigos Familiares Compañeros Nuevos amigos (desconocidos)</p> <p>¿Cómo te relacionas con tus amigos?</p> <p>Reuniones en tu hogar Solo en el colegio Paseos o actividades de entretenimiento Actividades deportivas Solo por la red social</p> <p>¿Prefieres las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?</p> <p>¿Cómo es la comunicación entre tus amigos cuando no usas la red social?</p> <p>¿Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos?</p>	<p>Questionario estructurado de encuesta</p> <p>Questionario estructurado de Entrevistas</p>	
	Relaciones sociales	De Amistad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenos</li> <li>• Malos</li> </ul>			
		Familiares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primos</li> <li>• Tios</li> <li>• Hermanos</li> </ul>			
		Compañeros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del colegio</li> <li>• De otras actividades sociales</li> </ul>			
	Desarrollo integral	Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades sociales</li> <li>• Comunicación</li> </ul>			
		Desarrollo psicológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión de sentimiento</li> </ul>			
		Conductas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportamiento</li> <li>• Pasión</li> <li>• Odio</li> <li>• Euforia</li> <li>• Depresión</li> <li>• Pánico</li> <li>• Datos</li> </ul>			
		Emociones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy Buena</li> <li>• Buena</li> </ul>			
		Comunicación	Información			

**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### 3.6. Plan de Recolección de Información

**Tabla 4: Recolección de información**

<b>¿Para qué?</b>	Lograr los objetivos del estudio
<b>¿A quiénes?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 115 Estudiantes de 5tos cursos Químico Biólogo A-B donde 85 son mujeres y 5 son varones</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Maestros</li> </ul>
<b>¿Sobre qué aspectos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de las redes sociales</li> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Relaciones Interpersonales</li> <li>• Familia</li> <li>• Grupo de amigos y compañeros</li> </ul>
<b>¿Quién va a recolectar?</b>	La investigadora
<b>¿Cuándo?</b>	Mayo 2012 - Junio 2012
<b>¿Dónde?</b>	Instituto Técnico Superior María Natalia Vaca
<b>¿Cuántas veces?</b>	115 encuestas padres de familia 115 encuestas a jóvenes 18 encuestas a maestros
<b>¿Con que técnicas de recolección?</b>	Encuesta: Con preguntas cerradas para un análisis profundo del tema Entrevista: Con preguntas abiertas
<b>¿Con que instrumentos?</b>	Guía de encuesta y entrevista

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **3.7. Procesamiento de la Información**

Para la construcción de los instrumentos se consideró el siguiente procedimiento:

#### **A. Diseño Preliminar**

- Revisión de los objetivos específicos de la investigación.
- Identificación y Operacionalización de las variables. Selección de instrumentos.
- Redacción de preguntas.
- Elaboración de instructivo para la aplicación, consignación de respuestas y valoración de instrumentos
- Determinación del procedimiento para la codificación de preguntas y respuestas.

#### **B. Pilotaje.**

- Estudio del instrumento por expertos (validez).
- Aplicación del instrumento a una muestra piloto.
- Análisis de la validez y confiabilidad con los datos de la muestra piloto.

#### **C. Diseño Definitivo**

- Reestructuración de los ítems del instrumento, en base al análisis de validez y confiabilidad.
- Transcripción definitiva de los instrumentos.
- Impresión de los instrumentos.

Para el análisis de datos vamos a seguir el siguiente proceso:

1. Limpieza de datos
2. Repetición de la Recolección en caso de fallas.
3. Codificación de datos

4. Tabulación a cuadros según variables de cada hipótesis
5. Graficación
6. Interpretación de datos (Manejo de información)
7. Un modelo estadístico (Estudio)
8. Sacar conclusiones y recomendaciones

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

#### 4. Análisis de la encuesta a jóvenes

##### 1. ¿Ha utilizado alguna vez una red social?

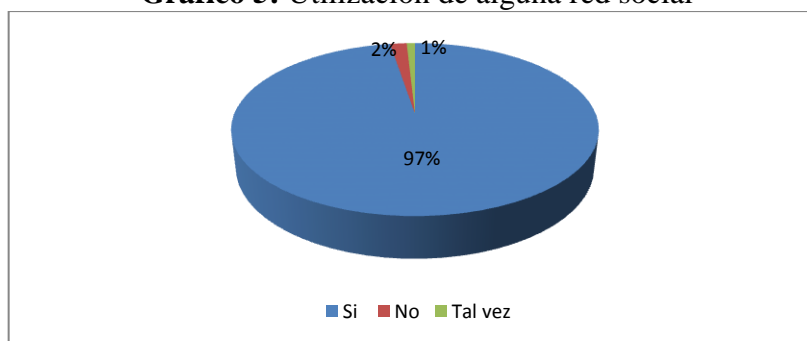
**Tabla 5:** Utilización de alguna red social

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Si</b>	112	97%
<b>No</b>	2	2%
<b>Tal vez</b>	1	1%
	115	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 5:** Utilización de alguna red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la primera pregunta, que trata sobre si los jóvenes han utilizado alguna red social, el 97% respondió Si, el 2% contestó que No, el 1% Tal Vez.

#### **Interpretación**

Se establece que existe un gran uso de las redes sociales por parte de los jóvenes, aunque no existe un buen uso de los mismos, lo cual obliga a emprender actividades para concienciar a los jóvenes.

## 2. ¿Cuál utiliza con más frecuencia?

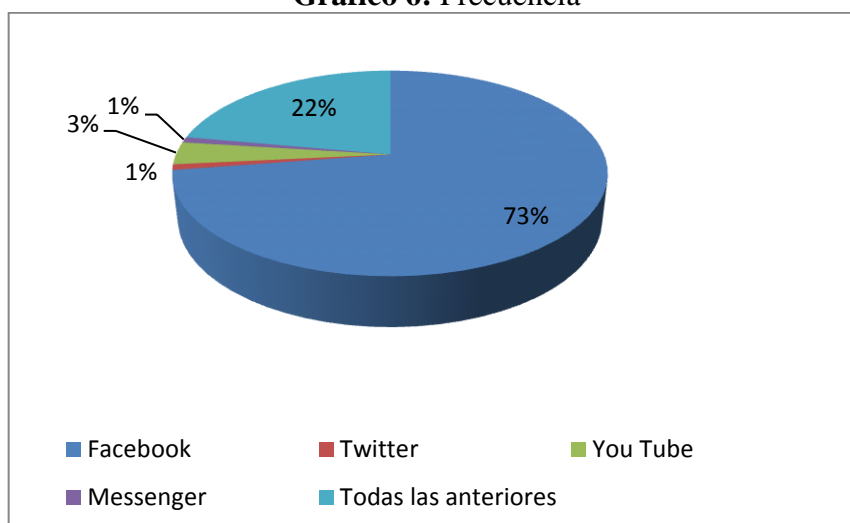
**Tabla 6:** Frecuencia

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Facebook</b>	82	73%
<b>Twitter</b>	1	1%
<b>YouTube</b>	4	3%
<b>Messenger</b>	1	1%
<b>Todas las anteriores</b>	25	22%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 6:** Frecuencia



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **Análisis**

Con relación a la segunda pregunta, que trata cual es utilizado de manera frecuente, el 73% respondió Facebook, el 1% contestó que 1%, el 3% menciona que YouTube, el 1% Messenger, el 22% Todas las anteriores.

### **Interpretación**

Se establece que la red social de preferencia para los jóvenes es el Facebook, puesto que cuenta con más posibilidades tecnológicas, aunque también se utilizan las otras pero no con tan frecuencia, la más popular es el Facebook.



### 3. ¿Por qué le gusta utilizar alguna red social?

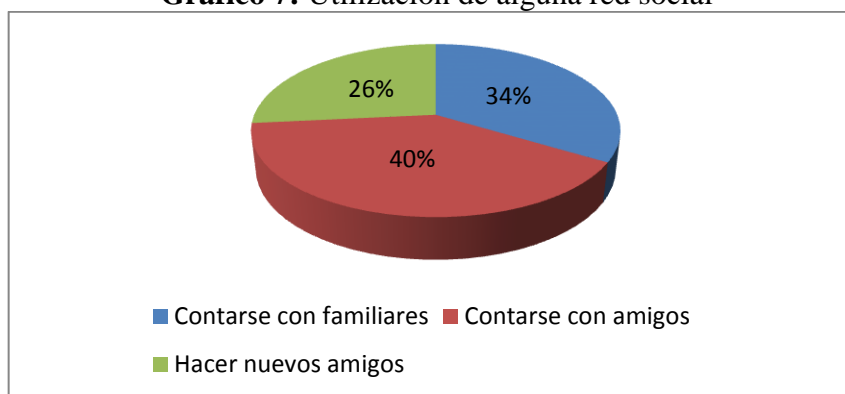
**Tabla 7:** Utilización de alguna red social

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Contactarse con familiares</b>	38	34%
<b>Contactarse con amigos</b>	45	40%
<b>Hacer nuevos amigos</b>	30	26%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 7:** Utilización de alguna red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la tercera pregunta, que trata sobre porque les gusta utilizar alguna red social, el 34% respondió Contarse con familiares, el 40% contestó que Contarse con amigos, el 26% menciono que Hacer nuevos amigos.

#### **Interpretación**

Se establece que la tendencia de uso es contarse con amigos y también con familiares, se relaciona para lograr mejores relaciones con su grupo social y poder comunicarse con primos, tíos, padres que se encuentran lejos.

#### 4. ¿Con que frecuencia se conecta a una Red social?

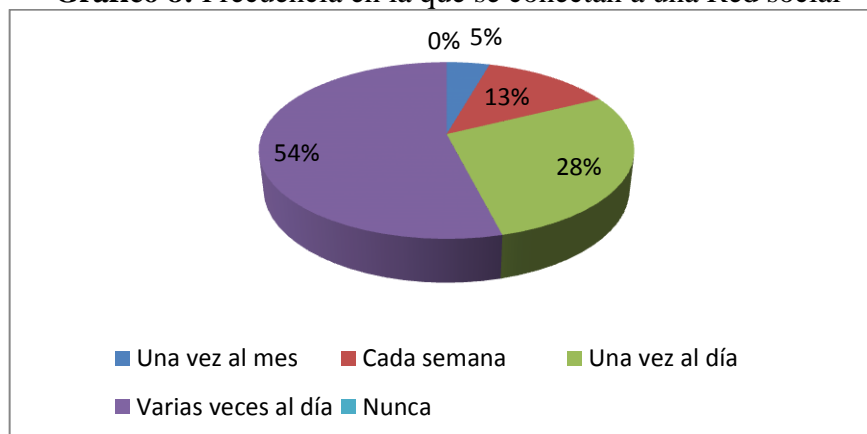
**Tabla 8:** Frecuencia en la que se conectan a una Red social

	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	5	5%
Cada semana	15	13%
Una vez al día	32	28%
Varias veces al día	61	54%
Nunca	0	0%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 8:** Frecuencia en la que se conectan a una Red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la cuarta pregunta, que trata la frecuencia en que se conectan a una Red social, el 5% respondió Una vez al mes, el 13% contestó Cada semana, el 28% menciono que Una vez al día, el 54% Varias veces al día, no existieron respuesta para Nunca

#### **Interpretación**

Se determina que existe un uso de las redes varias veces al día, muchos dependen de la red social para actualizar información, e incluso permanecen de manera constante hasta en horas de clase.

## 5. ¿Con quienes te relacionas con regularidad a través de las redes sociales?

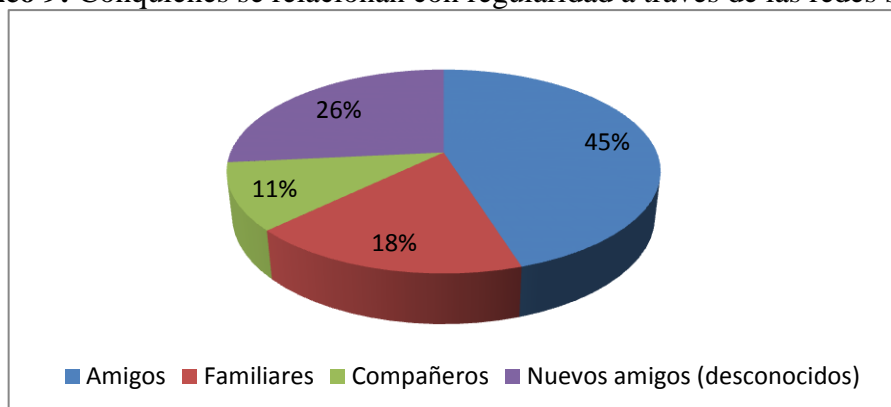
**Tabla 9:** Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Amigos</b>	51	45%
<b>Familiares</b>	20	18%
<b>Compañeros</b>	12	11%
<b>Nuevos amigos (desconocidos)</b>	30	26%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 9:** Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **Análisis**

Con relación a la quinta pregunta, que analiza con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales, el 45% respondió Amigos, el 18% contestó Familiares, el 11% mencionó que Compañeros, el 26% Nuevos amigos.

### **Interpretación**

Se establece que los jóvenes prefieren las redes para estar en contacto con sus amigos, no tanto con compañeros o familiares, existe una tendencia a estar siempre en contacto con su grupo social, existe un grupo en riesgo que conoce a nuevos amigos o desconocidos a través de las redes sociales.

**6. ¿Cómo te relacionas socialmente con tus amigos a través de Facebook o Twitter?**

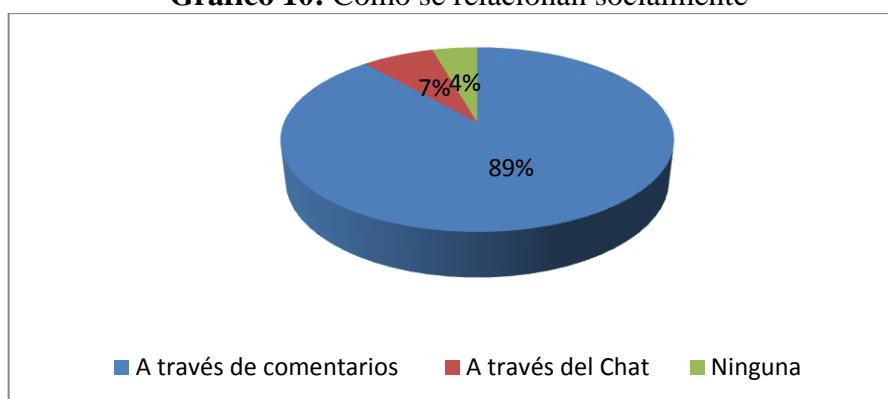
**Tabla 10:** Como se relacionan socialmente

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>A través de comentarios</b>	100	89%
<b>A través del Chat</b>	8	7%
<b>Ninguna</b>	5	4%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 10:** Como se relacionan socialmente



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

Con relación a la sexta pregunta, que enfoca como se relacionan socialmente con sus amigos a través de Facebook o Twitter, el 89% respondió A través de comentarios, el 7% contestó A través del Chat, el 4% menciono que Ninguna

**Interpretación**

Se establece que se prefiere los comentarios a través de las redes en vez del chat, usualmente en muros, fotos o videos que publican los amigos en Facebook o Twitter.

## 7. ¿Cómo te relacionas con tus amigos?

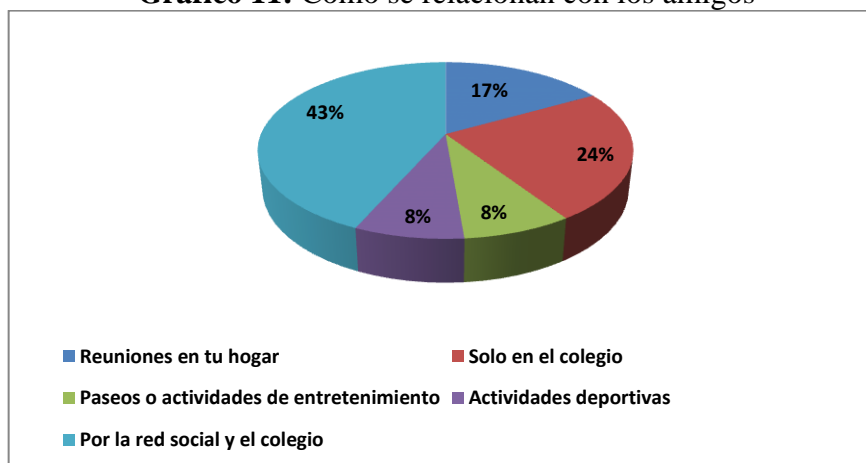
**Tabla 11:** Como se relacionan con los amigos

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Reuniones en tu hogar</b>	19	17%
<b>Solo en el colegio</b>	27	24%
<b>Paseos o actividades de entretenimiento</b>	9	8%
<b>Actividades deportivas</b>	9	8%
<b>Por la red social y el colegio</b>	49	43%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 11:** Como se relacionan con los amigos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **Análisis**

Con relación a la séptima pregunta, que enfoca como los jóvenes se relacionan con sus amigos, el 7% respondió Reuniones en tu hogar, el 46% contestó Solo en el colegio, el 18% menciono Paseos o actividades de entretenimiento, el 29% Solo por la red social.

### **Interpretación**

Se establece que hay un grupo de jóvenes que les gusta relacionarse solo en el colegio y por las redes sociales, no comparten otro tipo de actividades con sus amigos que sean fuera de su hogar o del computador.

**8. ¿Prefieres las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?**

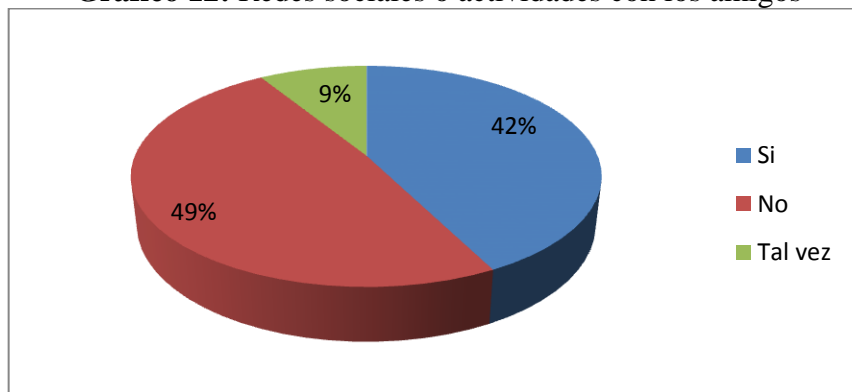
**Tabla 12:** Redes sociales o actividades con los amigos

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	48	42%
<b>No</b>	55	49%
<b>Tal vez</b>	10	9%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 12:** Redes sociales o actividades con los amigos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la octava pregunta, que trata sobre si los jóvenes Prefieren las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares, el 42% respondió Si, el 49% contestó No, el 9% menciona Tal vez.

**Interpretación**

Se determina que hay jóvenes que prefieren las redes sociales a su grupo de amigos, a mejorar sus relaciones sociales e interactuar en su entorno, se privan de espacios de recreación.

**9. ¿Cómo es la comunicación entre tus amigos cuando no usas la red social?**

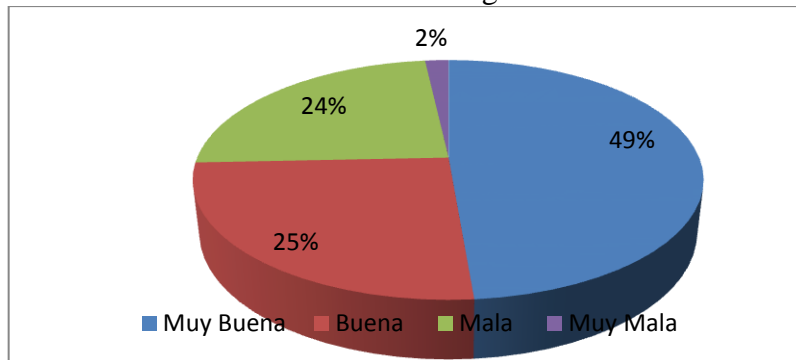
**Tabla 13:** La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy Buena</b>	55	49%
<b>Buena</b>	29	25%
<b>Mala</b>	27	24%
<b>Muy Mala</b>	2	2%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 13:** La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la novena pregunta, que trata sobre la comunicación entre sus amigos cuando no usa la red social, el 49% respondió Muy Buena, el 25% contestó Buena, el 24% menciona Mala, el 2% Muy Mala.

**Interpretación**

Se determina que existe una buena comunicación en el grupo social de los jóvenes, pero existen problemas de comunicación para un grupo reducido que no se integran con sus amigos.

**10. ¿Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos?**

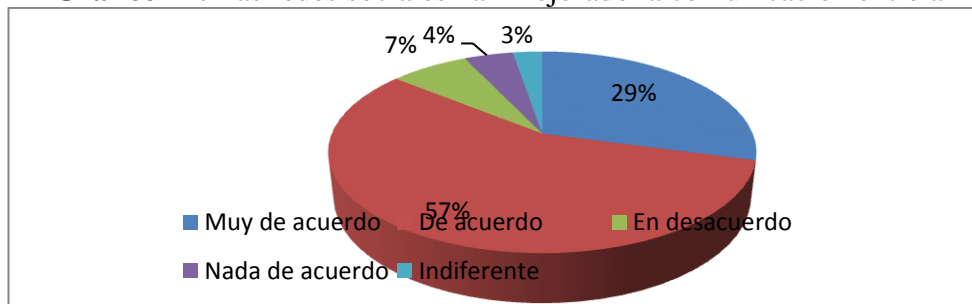
**Tabla 14:** Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	33	29%
<b>De acuerdo</b>	64	57%
<b>En desacuerdo</b>	8	7%
<b>Nada de acuerdo</b>	5	4%
<b>Indiferente</b>	3	3%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 14:** Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la décima pregunta, que trata sobre si las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos, el 29% respondió Muy de acuerdo, el 57% contestó De acuerdo, el 7% menciono En desacuerdo, el 4% Nada de acuerdo, el 3% Indiferente

**Interpretación**

Se determina que los jóvenes consideran que se han mejorado las relaciones sociales a través de las redes sociales, pero si no existe un buen uso puede acarrear lo contrario, por lo cual se debe capacitar a los jóvenes sobre los riesgos del Facebook o Twitter.



## 4.2. Análisis de la encuesta a padres de familia

### 1. ¿Ha utilizado su hijo alguna vez una red social?

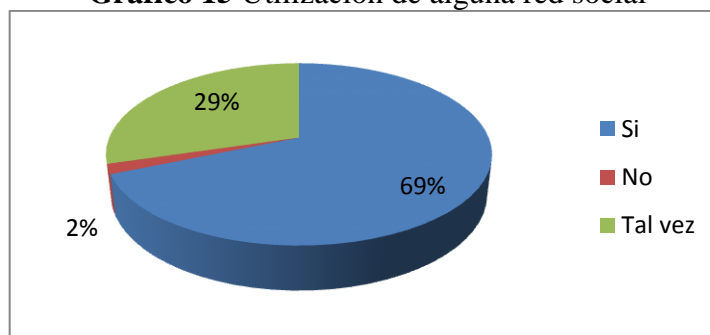
**Tabla 15:** Utilización de alguna red social

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	79	69%
<b>No</b>	2	2%
<b>Tal vez</b>	34	29%
	115	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 15** Utilización de alguna red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la primera pregunta, que trata sobre si los jóvenes han utilizado alguna red social, el 69% respondió Si, el 2% contestó que No, el 29% Tal Vez.

#### **Interpretación**

Se establece que parte de los padres conocen que sus hijos han utilizado redes sociales, otra parte no lo hace, existe solo 2 jóvenes que no son parte de Facebook o Twitter existe una fuerte inclinación a su uso.

## 2. ¿Cuál utiliza con más frecuencia su hijo?

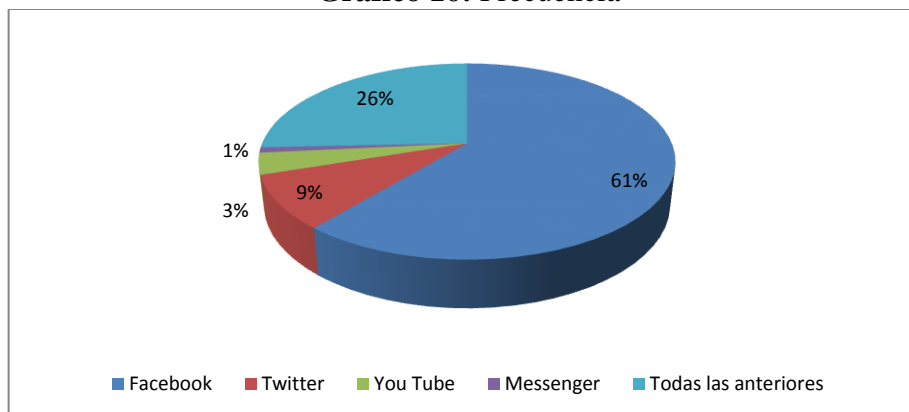
**Tabla 16:** Frecuencia

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Facebook</b>	69	61%
<b>Twitter</b>	10	9%
<b>YouTube</b>	4	3%
<b>Messenger</b>	1	1%
<b>Todas las anteriores</b>	29	26%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 16:** Frecuencia



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **Análisis**

En la segunda pregunta, que trata cual es utilizado de manera frecuente, el 61% respondió Facebook, el 9% contestó que 1%, el 3% menciono que YouTube, el 1% Messenger, el 26% Todas las anteriores.

### **Interpretación**

Se establece que la red social de mayor preferencias es Facebook, es la más popular entre adolescentes en cambio, Twitter o Messenger son muy poco utilizadas, se debe a los servicios que brinda y a las opciones que brinda para interactuar con personas a través del internet, como por ejemplo comentarios, chat, compartir imágenes.

### 3. ¿Por qué le gusta a su hijo utilizar alguna red social?

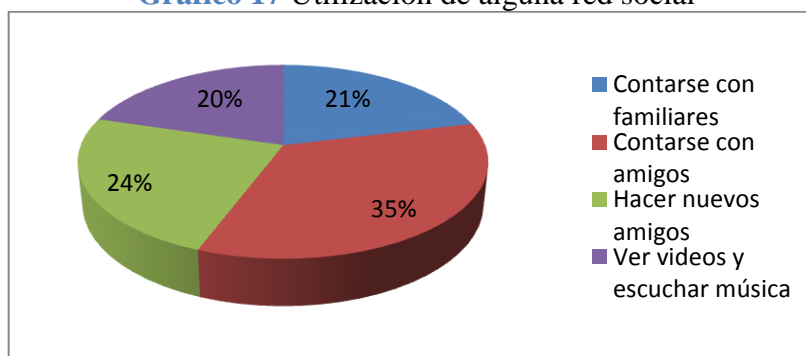
**Tabla 17:** Utilización de alguna red social

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Contarse con familiares	24	21%
Contarse con amigos	39	35%
Hacer nuevos amigos	27	24%
Ver videos y escuchar música	23	20%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 17** Utilización de alguna red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la tercera pregunta, que trata sobre porque les gusta utilizar alguna red social, el 21% respondió Contarse con familiares, el 35% contestó que Contarse con amigos, el 24% menciono que Hacer nuevos amigos, y el 20% opto por Ver videos y escuchar música.

#### **Interpretación**

Se establece que generalmente se utiliza para estar en contacto con amigos y familiares, aunque hay otro grupo que lo hace para conocer a nuevas personas o amigos, es decir, establece contacto con desconocidos, lo cual se convierte en situación de riesgo.

#### 4. ¿Con que frecuencia su hijo se conecta a una Red social?

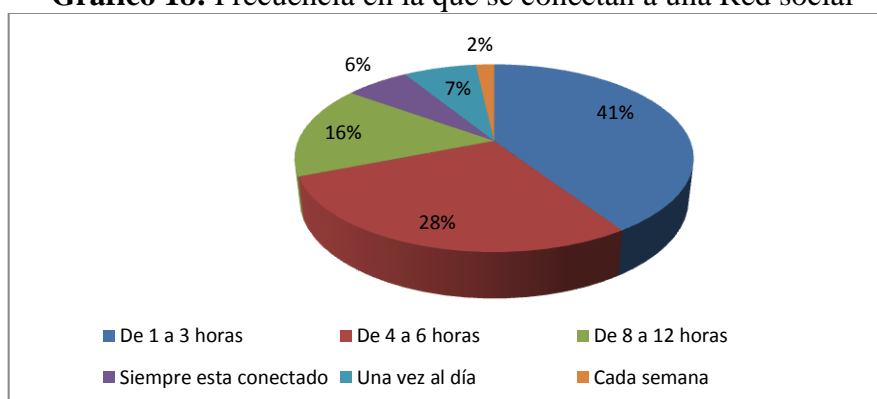
**Tabla 18:** Frecuencia en la que se conectan a una Red social

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>De 1 a 3 horas diarias</b>	46	41%
<b>De 4 a 6 horas diarias</b>	32	28%
<b>De 8 a 12 horas diarias</b>	18	16%
<b>Siempre esta conectado</b>	7	6%
<b>Una vez al día</b>	8	7%
<b>Cada semana</b>	2	2%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 18:** Frecuencia en la que se conectan a una Red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la cuarta pregunta, que trata la frecuencia en que se conectan a una Red social, el 41% respondió De 1 a 3 horas, el 28% contestó De 4 a 6 horas, el 16% menciona De 8 a 12 horas, el 6% Siempre está conectado, el 7% Una vez al día, el 2% Cada semana.

#### **Interpretación**

Se determina que los jóvenes se conectan más de tres horas diarias a las redes de manera regular, solo pocos utilizan de vez en cuando las mismas, establecen sus relaciones interpersonales muy frecuentemente a través de Facebook.

5. ¿Con quienes su hijo se relaciona con regularidad a través de las redes sociales?

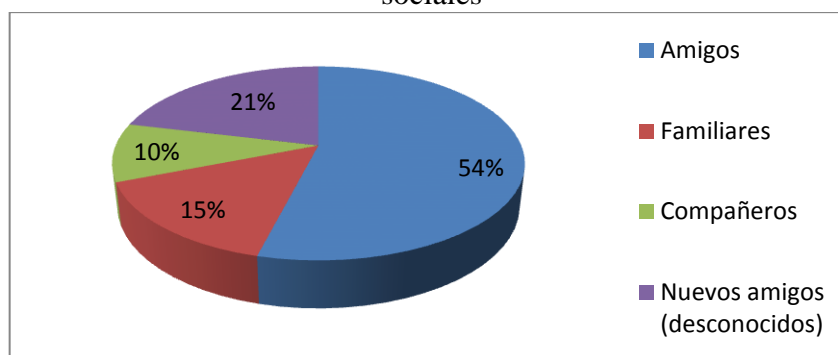
**Tabla 19:** Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Amigos</b>	61	54%
<b>Familiares</b>	17	15%
<b>Compañeros</b>	11	10%
<b>Nuevos amigos (desconocidos)</b>	24	21%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 19:** Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la quinta pregunta, que analiza con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales, el 54% respondió Amigos, el 15% contestó Familiares, el 10% menciono que Compañeros, el 21% Nuevos amigos (desconocidos)

**Interpretación**

Se establece muchos jóvenes hacen contacto con nuevos amigos o desconocidos, aunque la mayoría la prefiere para estar en contacto con sus amigos del colegio o fuera de ella.

**6. ¿Cómo se relacionan socialmente con sus amigos a través de Facebook o Twitter?**

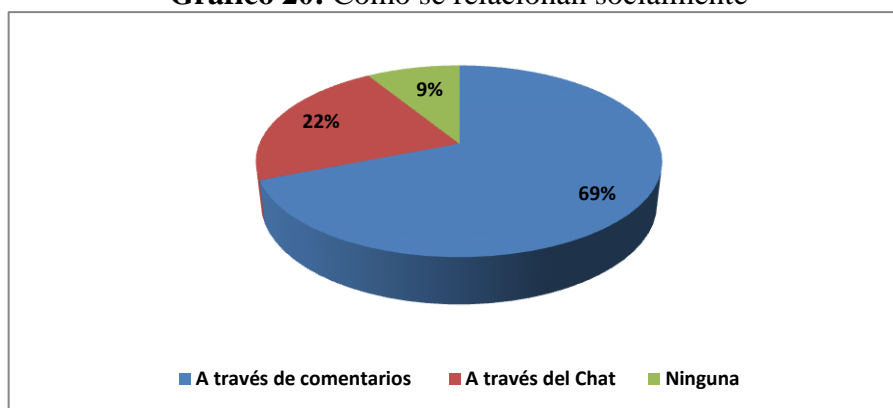
**Tabla 20:** Como se relacionan socialmente

	Frecuencia	Porcentaje
<b>A través de comentarios</b>	78	69%
<b>A través del Chat</b>	25	22%
<b>Ninguna</b>	10	9%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 20:** Como se relacionan socialmente



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la sexta pregunta, que enfoca a como se relacionan socialmente con sus amigos a través de Facebook o Twitter, el 69% de los padres respondió A través de comentarios, el 22% contestó A través del Chat, el 9% menciono que Ninguna

**Interpretación**

Se establece que la manera más común de relacionarse los jóvenes a través de las redes sociales son los comentarios, que se realizan en los perfiles o fotografías, no es utilizado con muchas frecuencia el chat.

## 7. ¿Cómo se relacionan con sus amigos?

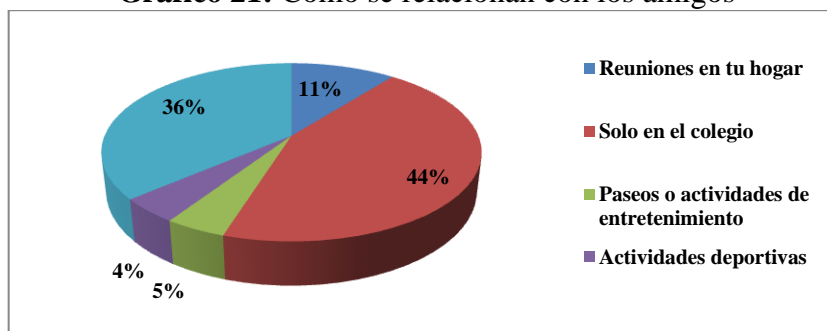
**Tabla 21:** Como se relacionan con los amigos

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Reuniones en su hogar</b>	12	11%
<b>Solo en el colegio</b>	50	44%
<b>Paseos o actividades de entretenimiento</b>	5	5%
<b>Actividades deportivas</b>	5	4%
<b>Por la red social y el colegio</b>	41	36%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 21:** Como se relacionan con los amigos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **Análisis**

Con relación a la séptima pregunta, que enfoca como los jóvenes se relacionan con sus amigos, el 11% respondió Reuniones en su hogar, el 44% contestó Solo en el colegio, el 5% menciono Paseos o actividades de entretenimiento, el 4% Actividades deportivas, el 36% Por la red social y el colegio.

### **Interpretación**

Se establece que hay jóvenes que se relacionan con sus amigos solo en el colegio, o también a través de las redes sociales y el colegio, se mantienen en contacto en los colegios y a través de internet, pocos interactúan en otras actividades de carácter deportivo o de entretenimiento.

**8. ¿Su hijo prefiere las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?**

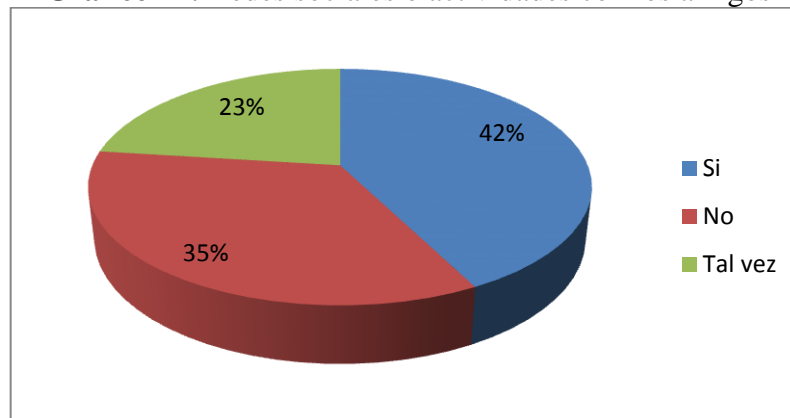
**Tabla 22:** Redes sociales o actividades con los amigos

	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	42%
No	39	35%
Tal vez	26	23%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 22:** Redes sociales o actividades con los amigos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la octava pregunta, que trata sobre si los jóvenes Prefieren las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares, el 42% respondió Si, el 35% contestó No, el 23% menciono Tal vez.

**Interpretación**

Se determina parte de los jóvenes prefieren las redes sociales, a otras actividades con familiares o amigos se sienten mejor interactuando a través de las mismas que en un grupo social.



## 9. ¿Cómo es la comunicación entre sus amigos cuando usa la red social?

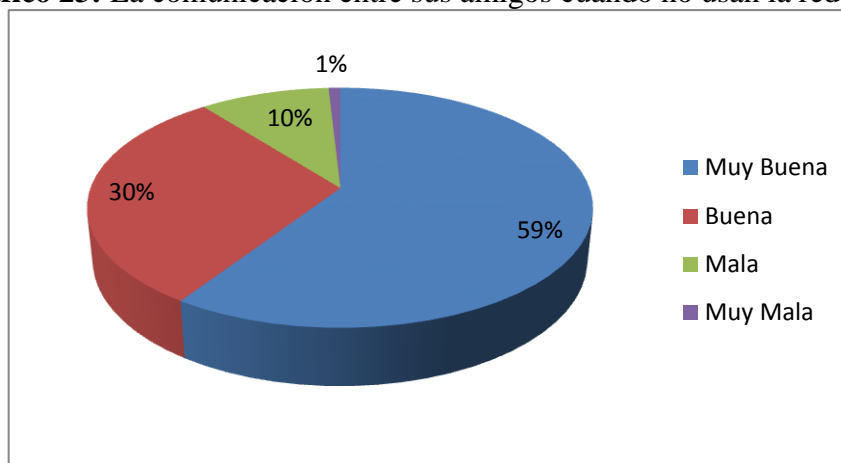
**Tabla 23:** La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy Buena</b>	67	59%
<b>Buena</b>	34	30%
<b>Mala</b>	11	10%
<b>Muy Mala</b>	1	1%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 23:** La comunicación entre sus amigos cuando no usan la red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **Análisis**

En la novena pregunta, que trata sobre la comunicación entre sus amigos cuando usan la red social, el 59% respondió Muy Buena, el 30% contestó Buena, el 10% menciona Mala, el 1% Muy Mala.

### **Interpretación**

Se determina que la comunicación entre amigos o familiares mejorar a través de las redes sociales, existe más contacto entre ellos, aunque no sea físico, mejora de cierta manera la comunicación.

**10. ¿Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de los sentimientos de sus hijos?**

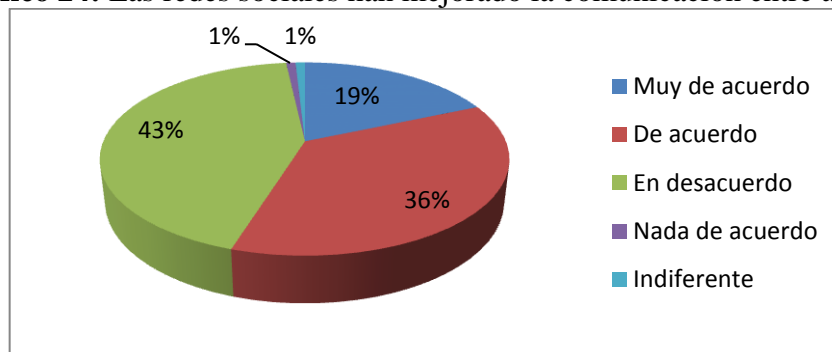
**Tabla 24:** Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	21	19%
<b>De acuerdo</b>	41	36%
<b>En desacuerdo</b>	49	43%
<b>Nada de acuerdo</b>	1	1%
<b>Indiferente</b>	1	1%
	113	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 24:** Las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la décima pregunta, que trata sobre si las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de los sentimientos, el 19% respondió Muy de acuerdo, el 36% contestó De acuerdo, el 43% menciona En desacuerdo, el 1% Nada de acuerdo, el 1% Indiferente

**Interpretación**

Se determina para parte de los padres ha mejorado las habilidades sociales y la expresión de los sentimientos, pero por otra parte algunos consideran estar en desacuerdo.

### 4.3. Análisis de la encuesta a maestros

#### 1. ¿Han utilizado alguna vez sus alumnos una red social ?

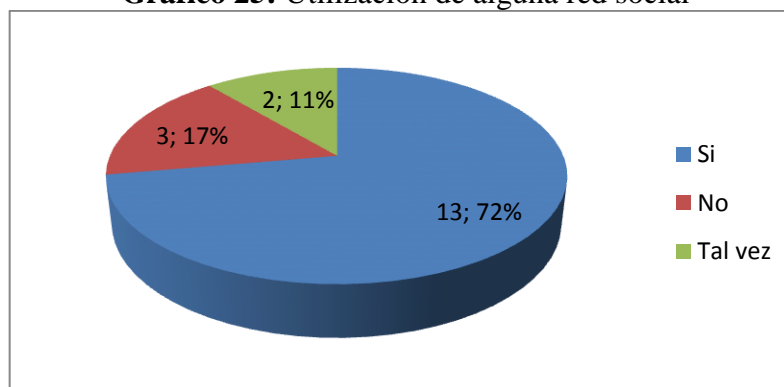
**Tabla 25:** Utilización de alguna red social

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	13	72%
<b>No</b>	3	17%
<b>Tal vez</b>	2	11%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 25:** Utilización de alguna red social



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la primera pregunta, que trata sobre si los jóvenes utilizan con frecuencia alguna red social, el 72% respondió Si, el 17% contestó que No, el 11% Tal Vez.

#### **Interpretación**

Se establece que para los maestros existe frecuencia en la utilización de las redes por parte de los jóvenes, solo pocos no utilizan las mismas puesto que no tienen los medios o no les gustan las mismas.

## 2. ¿Cuál utilizan con más frecuencia sus alumnos?

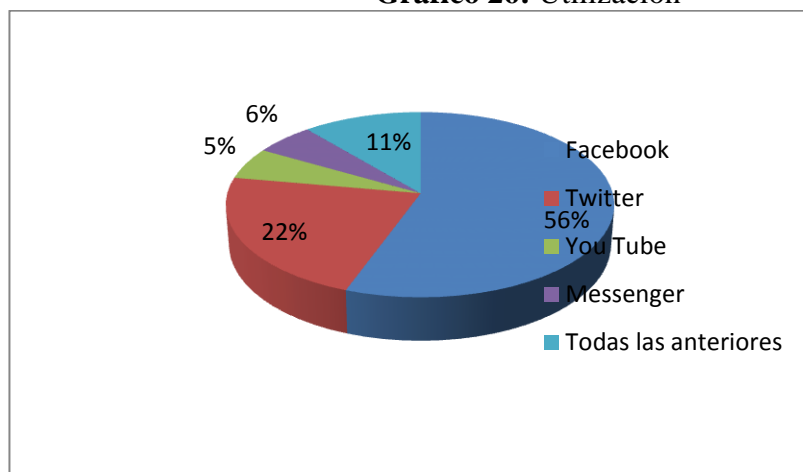
**Tabla 26:** Utilización

	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	10	56%
Twitter	4	22%
YouTube	1	5%
Messenger	1	6%
Todas las anteriores	2	11%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 26:** Utilización



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### **Análisis**

En la segunda pregunta, que trata cual es utilizado de manera frecuente, el 56% respondió Facebook, el 22% contestó que Twitter, el 5% menciono que YouTube, el 6% Messenger, el 11% Todas las anteriores.

### **Interpretación**

Se establece que la red social de preferencia según los maestros es el Facebook otros respondieron el Twitter, existe un amplia preferencia por ambas las otras son desconocida y de poco uso.

### 3. ¿Por qué cree que les gusta utilizar las redes sociales a sus alumnos?

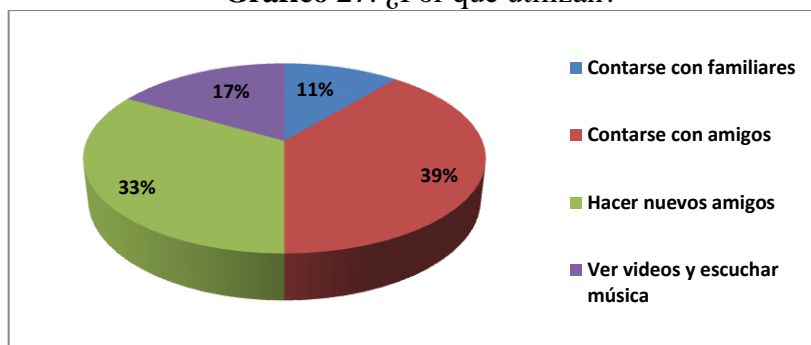
**Tabla 27:** ¿Por qué utilizan?

	Frecuencia	Porcentaje
Contarse con familiares	2	11%
Contarse con amigos	7	39%
Hacer nuevos amigos	6	33%
Ver videos y escuchar música	3	17%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 27:** ¿Por qué utilizan?



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

#### **Análisis**

Con relación a la tercera pregunta, que trata sobre porque les gusta utilizar alguna red social, el 11% respondió Contarse con familiares, el 39% contestó que Contarse con amigos, el 33% menciona que Hacer nuevos amigos, y el 17% optó por Ver videos y escuchar música.

#### **Interpretación**

Se establece que su utilización es regularmente para que los jóvenes se contacten con sus amigos según el criterio de sus amigos, aunque hay algunos que considera que también lo hacen para hacer nuevos amigos que usualmente son personas desconocidas que no están en su entorno.

**4. ¿Con que frecuencia los alumnos se conectados a una Red social?**

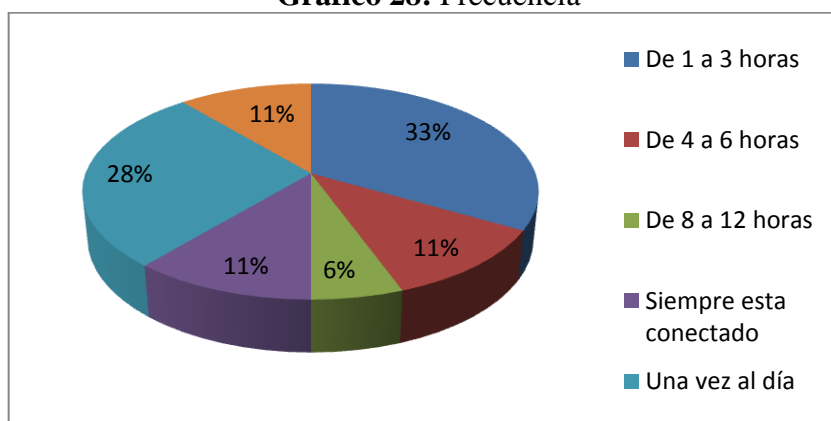
**Tabla 28:** Frecuencia

	Frecuencia	Porcentaje
<b>De 1 a 3 horas</b>	6	33%
<b>De 4 a 6 horas</b>	2	11%
<b>De 8 a 12 horas</b>	1	6%
<b>Siempre esta conectado</b>	2	11%
<b>Una vez al día</b>	5	28%
<b>Cada semana</b>	2	11%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 28:** Frecuencia



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

Con relación a la cuarta pregunta, que trata la frecuencia en que se conectan a una Red social, el 33% respondió De 1 a 3 horas, el 11% contestó De 4 a 6 horas, el 6% menciona De 8 a 12 horas, el 11% Siempre está conectado, el 28% Una vez al día, el 11% Cada semana

**Interpretación**

Se determina que los jóvenes se mantienen conectados más de 3 horas al día, solo pocos se conectan solo una vez al día, otros lo hacen de manera constante para revisar sus comentarios o chatear con amigos.

**5. Con quienes se relaciona con regularidad a través de las Redes sociales sus alumnos?**

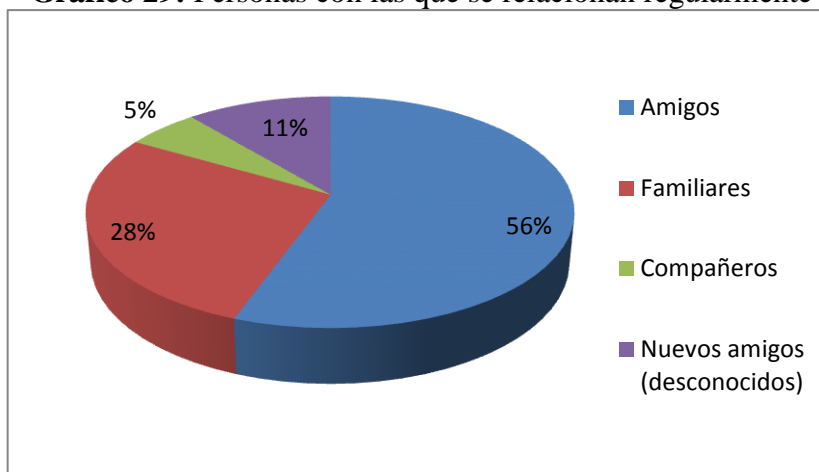
**Tabla 29:** Personas con las que se relacionan regularmente

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Amigos</b>	10	56%
<b>Familiares</b>	5	28%
<b>Compañeros</b>	1	5%
<b>Nuevos amigos (desconocidos)</b>	2	11%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 29:** Personas con las que se relacionan regularmente



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la quinta pregunta, que analiza con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales, el 56% respondió Amigos, el 28% contestó Familiares, el 5% menciona que Compañeros, el 11% desconocidos.

**Interpretación**

Se establece que las redes sociales se utilizan porque los jóvenes prefieren estar en continuo contacto con sus amigos, aunque maestros han detectado que lo hacen para hacer nuevos amigos que son desconocidos lo cual es un riesgo para ellos.

**6. ¿Cómo se relacionan socialmente con sus amigos a través de Facebook o Twitter?**

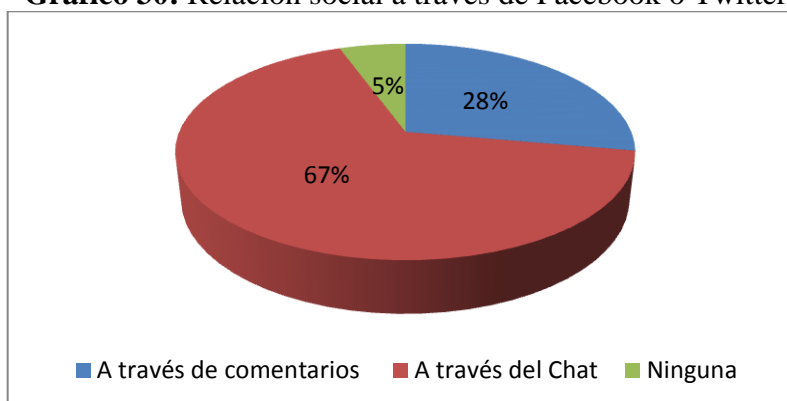
**Tabla 30:** Relación social a través de Facebook o Twitter

	Frecuencia	Porcentaje
<b>A través de comentarios</b>	5	28%
<b>A través del Chat</b>	12	67%
<b>Ninguna</b>	1	5%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 30:** Relación social a través de Facebook o Twitter



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la sexta pregunta, que enfoca a como se relacionan socialmente con sus amigos a través de Facebook o Twitter, el 28% respondió A través de comentarios, el 67% contestó A través del Chat, el 5% menciona que Ninguna

**Interpretación**

Se establece en criterio de los maestros que el chat para estar cerca de los amigos, aunque también los comentarios son de preferencia para mantenerse en contacto continuo.



7. ¿Cómo se relacionan sus alumnos con los amigos, compañeros y con usted como maestro?

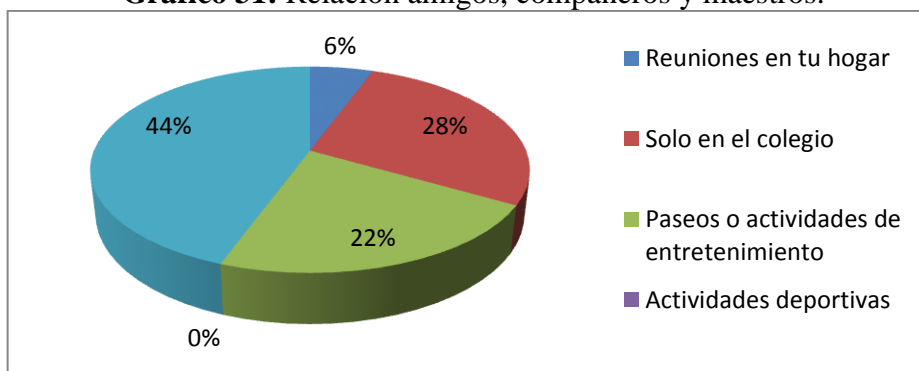
**Tabla 31:** Relación amigos, compañeros y maestros.

	Frecuencia	Porcentaje
Reuniones en tu hogar	1	6%
Solo en el colegio	5	28%
Paseos o actividades de entretenimiento	4	22%
Actividades deportivas	0	0%
Por la red social y el colegio	8	44%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 31:** Relación amigos, compañeros y maestros.



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

Con relación a la séptima pregunta, que enfoca como los jóvenes se relacionan con sus amigos, el 6% respondió Reuniones en su hogar, el 28% contestó Solo en el colegio, el 22% menciona Paseos o actividades de entretenimiento, el 0% Actividades deportivas, el 44% Por la red social y el colegio.

**Interpretación**

Se determina que se relacionan de manera usual en el colegio y la red social, muchos maestros y adolescentes se mantienen en contacto a través de Facebook, interactúan de esa manera pocos en actividades de entretenimiento.

8. **¿Prefieren sus alumnos las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?**

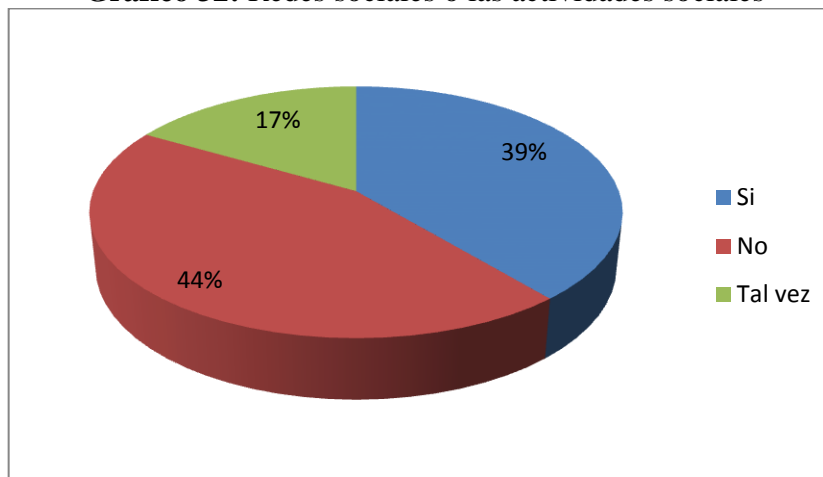
**Tabla 32:** Redes sociales o las actividades sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	39%
No	8	44%
Tal vez	3	17%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 32:** Redes sociales o las actividades sociales



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la octava pregunta, que trata sobre si los jóvenes Prefieren las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares, el 39% respondió Si, el 44%contestó No, el 17%menciono Tal vez.

**Interpretación**

Se determina que parte de los jóvenes prefieren las redes sociales a otras actividades sociales con amigos familiares, se modifican las relaciones interpersonales algunos prefieren las virtuales que el contacto personal.

**9. ¿Cómo es la comunicación de sus alumnos entre amigos cuando no usan la red social?**

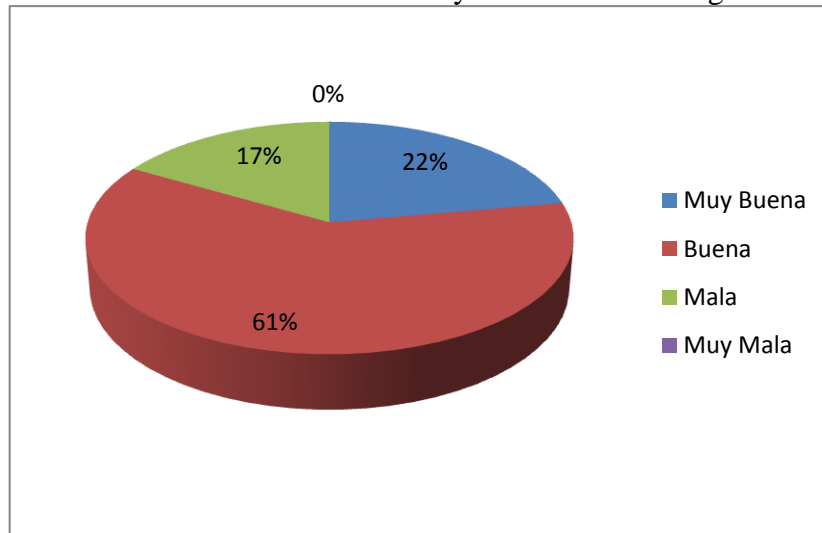
**Tabla 33:** Comunicación y relación entre amigos

	Frecuencia	Porcentaje
<b>Muy Buena</b>	4	22%
<b>Buena</b>	11	61%
<b>Mala</b>	3	17%
<b>Muy Mala</b>	0	0%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 33:** Comunicación y relación entre amigos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la novena pregunta, que trata sobre la comunicación entre sus amigos cuando usan la red social, el 22% respondió Muy Buena, el 61% contestó Buena, el 17% menciona Mala, el 0% Muy Mala.

**Interpretación**

Se determina que la comunicación ha mejorado entre los jóvenes a través del uso de las redes sociales, pero también ha causado que no exista contacto personal o directo, además algunas veces se utiliza de manera negativa.

**10. ¿Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos de sus alumnos?**

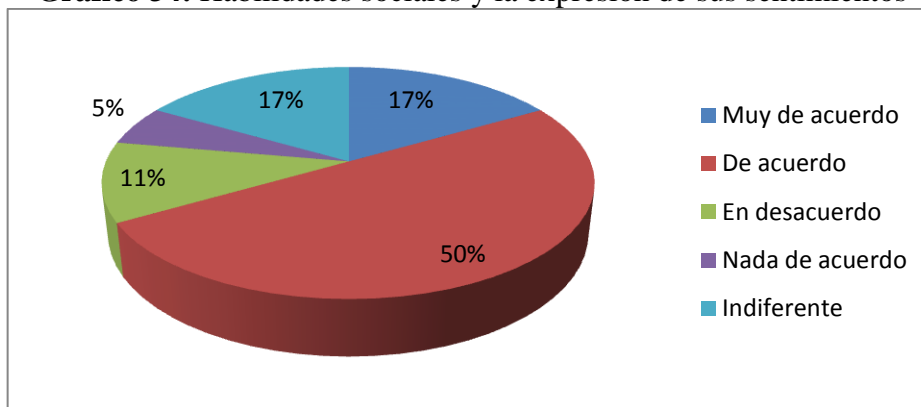
**Tabla 34:** Habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muy de acuerdo</b>	3	17%
<b>De acuerdo</b>	9	50%
<b>En desacuerdo</b>	2	11%
<b>Nada de acuerdo</b>	1	5%
<b>Indiferente</b>	3	17%
	18	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 34:** Habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos



**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Análisis**

En la décima pregunta, que trata sobre si las redes sociales han mejorado la comunicación entre amigos, el 17% respondió Muy de acuerdo, el 50% contestó De acuerdo, el 11% menciono En desacuerdo, el 5% Nada de acuerdo, el 17% Indiferente

**Interpretación**

Se determina que los jóvenes han mejorado sus habilidades sociales con el uso de las redes sociales, les permite expresar sus sentimientos sin limitaciones, y estar en contacto con varias personas.

## **4.2. Comprobación de la hipótesis**

Hipótesis: El uso inadecuado y desmedido de las redes sociales inciden negativamente las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior “María Natalia Vaca” tenidos en la encuestas, para demostrar la hipótesis, se seleccionó las preguntas número 1, 7, 11 y 12.

### **Planteamiento de la hipótesis**

**Ho:** El uso inadecuado y desmedido de las redes sociales NO inciden negativamente las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior “María Natalia Vaca”.

**H1:** El uso inadecuado y desmedido de las redes sociales inciden negativamente las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior “María Natalia Vaca”.

**Tabla 35:** Frecuencias Observadas

PREGUNTAS				Si	No	Tal vez	TOTAL
<b>Pregunta 1.</b>	¿Ha utilizado alguna vez alguna red social?			112	2	1	115
<b>Pregunta 8</b>	¿Prefieres las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?			48	55	10	113
<b>Pregunta 1.</b>	¿Ha utilizado su hijo alguna vez una red social?			79	2	34	115
<b>Pregunta 8.</b>	¿Su hijo prefiere las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?			48	39	26	113
<b>Pregunta 1.</b>	¿Los jóvenes utilizan con mucha frecuencia alguna red social?			13	3	2	18
<b>Pregunta 8.</b>	¿Prefieren las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?			7	8	3	18
				307	109	76	492

**Fuente:** Encuesta  
**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

Nivel de significación                      0,05                      0,05

Estimador estadístico

Chi cuadrado

$$X^2 = \sum \left[ \frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

En donde:

$X^2$  = Chi Cuadrado.

$\sum$  = Sumatoria.

O = Frecuencia Observada.

E = Frecuencia Esperada.

**Nivel de significancia y regla de decisión.**

$$\alpha = 0.05 \text{ (nivel de significancia)} \quad 1 - \alpha = 1 - 0.05 = 0.95$$

$$gl = (c-1)(h-1)$$

Dónde:

gl = grado de libertad

c = columna de la tabla

h = fila de la tabla

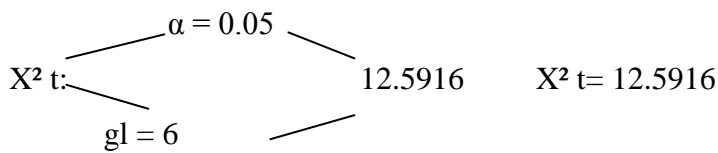
Para el cálculo del  $X^2$  tomaremos las preguntas 1 y 8 de las tres encuestas

Remplazando tenemos:

$$gl = (3 - 1) (4 - 1)$$

$$gl = (2) (3)$$

$$gl = 6$$



$$g' \dots\dots 0.05$$

$$6 \dots\dots 12,5916$$

Si  $X^2 c > X^2 t = 12,5916$  se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alterna  $H_1$

**Gráfico 35:** Distribución Chi Cuadrado

<b>v/p</b>	<b>0,001</b>	<b>0,0025</b>	<b>0,005</b>	<b>0,01</b>	<b>0,025</b>	<b>0,05</b>	<b>0,1</b>	<b>0,15</b>
<b>1</b>	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722
<b>2</b>	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942
<b>3</b>	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170
<b>4</b>	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449
<b>5</b>	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152
<b>6</b>	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461
<b>7</b>	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479

**P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad**

**Datos obtenidos de la Investigación**



Con los datos obtenidos de las encuestas se procede a calcular las frecuencias esperadas a partir de las frecuencias observadas, para lo cual se multiplica el total horizontal por el total vertical de cada columna y luego se divide para el total general.

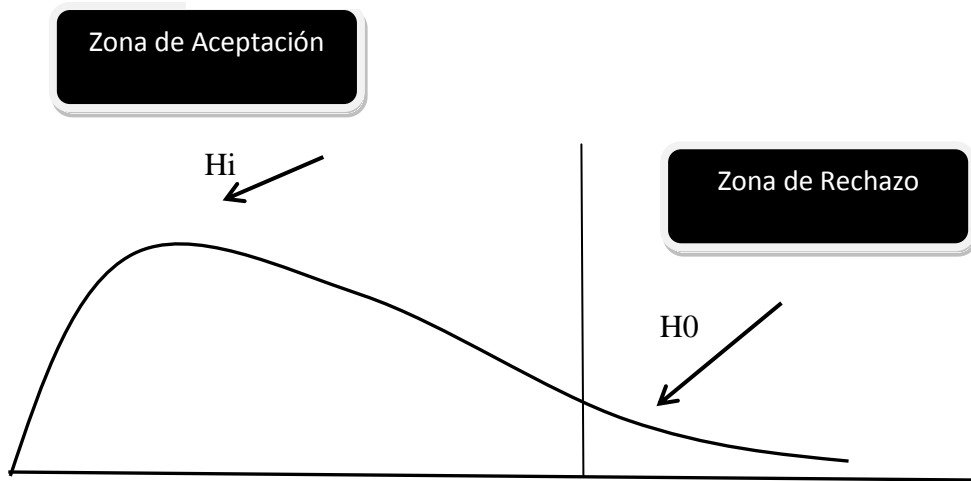
**Tabla 36:** Frecuencias Observadas y cálculo del chi cuadrado

<b>Frecuencias observadas</b>	<b>Frecuencias esperadas</b>	<b>FO - FE</b>	<b>(FO - FE)<sup>2</sup></b>	<b>((FO - FE)/FE)</b>
<b>ni</b>	<b>ni*</b>			
<b>115</b>	71,7581	40,2419	1619,40809	22,5675905
<b>48</b>	70,5102	-22,5102	506,70742	7,186303387
<b>79</b>	71,7581	7,2419	52,4446799	0,730853492
<b>48</b>	70,5102	-22,5102	506,70742	7,186303387
<b>13</b>	11,2317	1,7683	3,12685901	0,278395699
<b>7</b>	11,2317	-4,2317	17,9073468	1,594356611
<b>2</b>	25,4776	-23,4776	551,199687	21,63464268
<b>55</b>	25,0346	29,9654	897,928023	35,86754789
<b>2</b>	25,4776	-23,4776	551,199687	21,63464268
<b>39</b>	25,0346	13,9654	195,033714	7,790581099
<b>3</b>	3,9878	-0,9878	0,97575848	0,244685612
<b>8</b>	3,9878	4,0122	16,0977097	4,036734542
<b>1</b>	17,7642	-16,7642	281,039328	15,82052055
<b>10</b>	17,4553	-7,4553	55,5812678	3,184208633
<b>34</b>	17,7642	16,2358	263,600304	14,83882718
<b>26</b>	17,4553	8,5447	73,0121621	4,182811334
<b>2</b>	2,7805	-0,7805	0,60916121	0,219084296
<b>3</b>	2,7805	0,2195	0,0481856	0,01732991
				<b>169,0154195</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Gráfico 36:** Comprobación de la hipótesis



$X^2 t=$       **169,0154195**       $X^2 c=$       12,5916

Una flecha roja apunta desde el valor **169,0154195** hacia el símbolo  $X^2 c=$ .

**Fuente:** Encuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### Conclusiones

Se acepta  $H_1$ , por cuanto el valor de  $X^2 c=$  **169,0154195** > a  $X^2 t=$  12,5916 y de conformidad a lo establecido en la regla de decisión establecida, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

- \* Los jóvenes utilizan de manera negativa las redes sociales permanecen conectados muchas horas descuidando sus relaciones interpersonales con la familia y amigos, prefiriendo el chat a actividades al aire libre, al contacto interpersonal con los amigos.
- \* Las redes sociales se ha vuelto un riesgo porque algunos jóvenes le dan mal uso no solo se contactan con familiares pero también se establecen relaciones con personas desconocidas lo cual es un riesgo para su integridad física y social, es difícil identificar si el perfil de la persona es falso.
- \* Muchos jóvenes han tenido problemas por el uso del Facebook por los comentarios negativos de contactos, publicaciones de fotografías que atentan contra su intimidad y su seguridad física, se han presentado dos tres casos de violencias a través de las redes según especificaron los jóvenes encuestados.
- \* Los padres no controlan las horas que los jóvenes permanecen conectados a las redes sociales, ni los contenidos que publican por Internet ni a quien conocen, tienen poco conocimiento sobre lo que son las redes sociales como Facebook y el Twitter.
- \* Las redes sociales son un aporte negativo para el desarrollo psicosocial de los jóvenes pero cuando son más utilizadas puesto que aíslan de su entorno, buscan refugiarse de sus problemas y popularidad a través de este medio.
- \* Las relaciones interpersonales se han visto deterioradas por el mal uso de las redes sociales, la comunicación interpersonal cara a cara ha disminuido, al igual que los momentos de entretenimiento y compañía de familiares y amigos.

## **RECOMENDACIONES**

- \* Desarrollar foros de sensibilización con padres y maestros que motiven a los padres conocer sobre el uso de redes sociales, motivando el control del número de horas que deben estar conectados, y que ayuden a sus hijos a mejorar las relaciones interpersonales en los hogares.
- \* Realizar talleres de capacitación de padres y maestros sobre los principales riesgos de las redes sociales, que ayuden a educar a los jóvenes sobre el uso de perfiles falsos, de establecer contacto con personas desconocidas, además para que mejoren el control del uso diario del Facebook como la más utilizada.
- \* Lograr desarrollar reuniones de discusión y análisis con los jóvenes con el apoyo de psicólogos sobre lo que se publica en el Facebook, con el propósito de educar sobre lo que se puede y no se puede publicar en las redes sociales.
- \* Desarrollar charlas con los padres sobre el uso de las redes sociales en los hogares, dando a conocer definiciones, conceptos, características, ventajas y desventajas de utilización, educando sobre las mejores estrategias para su uso adecuado
- \* Desarrollar capacitaciones sobre el buen uso de las redes sociales para que sean un aporte para el desarrollo psicosocial de los jóvenes, mejorando la comunicación, estar en contacto con amigos y familiares, y el aprendizaje de buenos valores.
- \* Promover charlas sobre las relaciones interpersonales que permitan a los jóvenes hacer amigos, brindar afecto a los miembros de sus familias, recuperar su autoestima, motivación y confianza en sí mismos.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS**

**Título:**

Plan de sensibilización para el buen uso de las redes sociales y el mejoramiento de las relaciones interpersonales

**Beneficiarios:**

- Autoridades
- Maestros
- Padres de familia
- Jóvenes

**Ubicación:**

Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”, 5tos cursos Químico Biólogo, ubicado en la parroquia Celiano Monge de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, Av. Rumiñahui y Los Shyris.

**Tiempo estimado para la realización:**

Seis meses

**Equipo Técnico Responsable**

Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Costo:**

\$500,00 dólares americanos.

**6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Se resume los resultados de la encuesta a los jóvenes:

Se determina que el 97% de los jóvenes han utilizado alguna red social, el 2% contestó que No, el 1% Tal Vez.

Con relación a la segunda pregunta, que trata cual es utilizado de manera frecuente, el 73% respondió Facebook, el 1% contestó que 1%, el 3% menciono que YouTube, el 1% Messenger, el 22% Todas las anteriores.

Las razones porque les gusta utilizar alguna red social, el 34% respondió Contarse con familiares, el 40% contestó que Contarse con amigos, el 26% menciono que Hacer nuevos amigos.

Se relacionan con regularidad a través de las redes sociales, el 45% con Amigos, el 18% con Familiares, el 11% con Compañeros, el 26% Nuevos amigos.

Se relacionan socialmente con sus amigos a través de Facebook o Twitter, el 89% A través de comentarios, el 7% A través del Chat.

Con relación a la séptima pregunta, que enfoca como los jóvenes se relacionan con sus amigos, el 7% respondió Reuniones en tu hogar, el 46% contestó Solo en el colegio, el 18% menciono Paseos o actividades de entretenimiento, el 29% Solo por la red social.

En la octava pregunta, que trata sobre si los jóvenes Prefieren las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares, el 42% respondió Si, el 49% contestó No, el 9% menciona Tal vez.

En relación a la comunicación entre sus amigos cuando no usa la red social, el 49% respondió Muy Buena, el 25% contestó Buena, el 24% menciona Mala, el 2% Muy Mala.

Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos, el 29% esta Muy de acuerdo, el 57% De acuerdo, el 7% En desacuerdo, el 4% Nada de acuerdo, el 3% se muestra Indiferente.

### **6.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA**

La propuesta pretende implementar un plan de sensibilización para el buen uso de las redes sociales y el mejoramiento de las relaciones interpersonales, dirigido a jóvenes, padres y maestros, es **importante** porque proporcionará a los padres de familia y jóvenes el conocimiento sobre cómo evitar riesgos cuando se utilizan las redes sociales como Twitter y Facebook, brindando información de cómo utilizar las mismas con responsabilidad destacando sus beneficios y también sus desventajas.

Es **original** puesto que no ha implementado actividades similares dentro de la institución beneficiarias, además porque no se ha tratado a fondo sobre los riesgos de las redes sociales para los jóvenes, que han brindado una nueva manera de relacionarse pero al mismo tiempo han disminuido las relaciones interpersonales de manera directa, además es utilizada de manera negativa para enviar mensaje negativos u ofensas algunos usuarios.

La propuesta es **novedosa** porque motivará a la formación de los jóvenes con relación al uso del internet, no se ha desarrollado talleres sobre las redes sociales los jóvenes lo utilizan de manera indiscriminada volviéndose necesaria un trabajo para mejorar esta problemática.

Es de **interés** para sensibilizar a los jóvenes sobre las redes sociales, definiendo las más seguras, las más riesgosas, proporcionando información sobre qué medidas poder utilizar para brindar seguridad tanto en sus perfiles personales como en las redes más públicas.

La **visión** es emprender actividades que motive a mejorar la concepción sobre las redes sociales, y motivar a los alumnos a interactuar mejor con su entorno realizando con la **misión** de educar integralmente a los jóvenes, a los padres y a los maestros, en base a sus necesidades, sus relaciones sociales, sensibilizando a través de talleres activos y participativos, donde interactúe toda la comunidad educativa.

La propuesta es **factible** porque se cuenta con el respaldo de autoridades, maestros padres de familia, jóvenes, además porque se cuenta con todos los recursos técnicos para su aplicación como información de internet, material de diapositiva, no llevará un gran financiamiento puesto que la entidad cuenta con todos los equipos de cómputo necesarios.

### **6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **6.3.1. Generales**

Elaborar un plan de sensibilización para el buen uso de las redes sociales y el mejoramiento de las relaciones interpersonales



#### **6.4.2. Específicos**

- Socializar el plan de sensibilización para el buen uso de las redes sociales y el mejoramiento de las relaciones interpersonales con autoridades, maestros, padres de familia, jóvenes
- Planificar las estrategias y las actividades a desarrollarse para el cumplimiento de la propuesta
- Ejecutar las estrategias y las actividades propuestas en base a la participación de todos los involucrados
- Evaluar las estrategias y las actividades que ha logrado desarrollarse según a lo planificado en el cronograma.

#### **6.4. Análisis de factibilidad**

##### **Sociocultural**

Se cuenta con el apoyo de padres de familia, maestros, autoridades y jóvenes para la implementación de la propuesta quienes están conscientes de la necesidad de trabajar en la difusión de la temática que involucra las redes sociales y las relaciones interpersonales.

##### **Tecnológica**

Se cuenta con todos los recursos tecnológicos disponibles para su ejecución desde los videos a divulgarse, la institución brindará todas las herramientas que ayudarán a la realización de talleres como: computadores, proyector, equipos de sonido sin son necesarios.

## **Organizacional**

Es factible porque se cuenta con el apoyo de la institución para la realización de la propuesta, además se incluye dentro de los objetivos del colegio en beneficio de la institución.

## **Legal**

No existe impedimentos legales para el desarrollo de la presente propuesta más bien se relaciona con la Constitución del Ecuador 2008, Sección tercera, Comunicación e información, *Art. 16*

## **Fundamentación Científico Técnica**

### **Planeación**

La planeación figura como la primera función administrativa, por ser la que sirve de base a las demás. “Planear es definir n los objetivos y escoger anticipadamente el mejor curso de acción para alcanzarlos” (Chiavenato, 2001, p. 320).

La planeación produce un resultado inmediato: el plan. Constituye el evento intermedio entre el proceso de planeación y el proceso de implementación. “Todos los planes tienen un propósito común: la previsión, la programación y la coordinación de una secuencia lógica de eventos que, si se aplican con éxito, deberán conducir a la consecución de los objetivos que los orientan” (Chiavenato, 2001, p. 325).

## **Plan**

Un **plan** es una **intención** o un **proyecto**. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una **acción**, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (<http://definicion.de/plan/>, Copyright © 2008-2012 - Definición)

## **Sensibilización**

Una estrategia de sensibilización debe estar encaminada a ayudar a descifrar los orígenes de los problemas para despertar la conciencia crítica en la ciudadanía y generar prácticas solidarias y de compromiso activo con el cambio de mentalidades, actitudes o prácticas. Se pretende que la toma de conciencia y el cambio, promovidos desde la estrategia de sensibilización, sean duraderos.

De ahí la importancia de conocer el origen de los problemas, ya que de esta forma se favorece la comprensión de las causas.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la sensibilización es un proceso a medio y largo plazo y que debe ser un proceso continuo, abierto y transversal para que sea realmente efectivo.

El lugar desde el que nos situamos a la hora de diseñar una estrategia de sensibilización influye en los mensajes que desarrollemos, los medios a utilizar, así como la relación que vamos a establecer con nuestros públicos.

Partimos del concepto de sensibilización como un proceso de comunicación, activo y creativo, que promueve una transformación, un cambio de actitudes y comportamientos en la sociedad. A través de la sensibilización se pretende lograr una toma de conciencia respecto a una determinada problemática, en este caso,

respecto a la conciliación de la vida laboral, familiar y personal y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

La herramienta básica de la sensibilización es la comunicación. El concepto de comunicación más extendido es el que la equipara con información. Comunicar equivale a informar. Este concepto nos sitúa ante un esquema comunicativo en el que la persona o entidad que emite es la parte activa, la que tiene algo que decir y la que controla el proceso de comunicación, mientras que quién recibe es la parte pasiva. Desde este esquema no se fomenta la bidireccionalidad, el feed-back, condición necesaria para que podamos hablar de comunicación.

Se propone un concepto de comunicación más amplio, entendido como información y formación, pero también como la generación de espacios para la relación y la participación de la ciudadanía en la definición de los problemas y en la búsqueda de soluciones. Esta comunicación supone diálogo, intercambio, puntos de encuentro y espacios de debate.

Esta forma de entender la comunicación se inscribe en el marco de la Comunicación para el Cambio Social, que propone la comunicación como un instrumento que puede facilitar a la ciudadanía la toma de control de sus propias vidas, no reduciendo la comunicación a decirle a la ciudadanía lo que debe saber, hacer o pensar, sino proporcionándole información que le permita actuar. (<http://normatividadlegislacionsig.blogspot.com/2009/05/que-es-la-sensibilizacion.html>)

### **Foros públicos**

Es un tipo de evento público que se estructura en base a la exposición de un tema determinado que realizan –por lo general- 4 personas: un moderador/coordinador y tres ponentes.

## **Riesgos de las relaciones interpersonales en la red**

Producto del uso y aplicación de las *Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación* (NTIC) en el contexto social, especialmente en el familiar, surgen dentro de la sociedad una serie de problemas éticos vinculados con la forma en que impacta la aplicación de dichas tecnologías en las relaciones sociales. Las nuevas modalidades de comunicación digital abren una brecha en las relaciones interpersonales que tiene efectos positivos y negativos, derivados principalmente de los cambios que éstas promueven en los géneros comunicativos y materiales de las relaciones interpersonales, así como en la percepción del espacio y del tiempo, distinta de la sostenida tradicionalmente. A continuación, se recogen algunos de los riesgos que se encuentran vinculados a las relaciones interpersonales digitales: aislamiento social, superficialidad, ciberbullying, pornografía y adicción

### **Superficialidad y falsas identidades**

Hay quien defiende que las nuevas tecnologías están promoviendo un mayor aislamiento de las nuevas generaciones quienes permanecen durante horas y días encerrados en sus casas interaccionando con las TICs. Sin embargo, ya en el apartado anterior pusimos de manifiesto que los adolescentes se sirven de las posibilidades que le brinda Internet para comunicarse con su círculo de amistades. En este sentido, las nuevas investigaciones verifican que las relaciones on line no han destruido las relaciones sociales físicas sino que las han reforzado (Kazmer 2001, Matei y Ball-Rokeach 2001; Wellman, *et al.* 2002)

Una vez que se ha puesto de manifiesto que Internet no aísla, sino que por el contrario favorece otro tipo de relaciones complementarias a las presenciales, el punto de debate se centra en la calidad de las relaciones. Actualmente la hipótesis que está siendo cuestionada es que Internet favorece un tipo de relaciones superficiales, o al menos de una calidad inferior a las mantenidas presencialmente.

Los pilares que sustentan esta afirmación parten de la percepción generalizada de que los jóvenes hacen un mal uso de Internet y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. De acuerdo con estas opiniones, se trata de espacios dónde la juventud habla de tonterías, se inventa identidades y se explican cosas irrelevantes; y dónde no aprenden nada.

Otro de los riesgos de las relaciones a través de la red es el de adoptar falsas identidades, siendo muy común que un pederasta adopte la identidad de un niño, que una niña de 12 años adopte la identidad de una muchacha de 17 años, etc. Estas actuaciones por parte de los usuarios está mermando la calidad de las relaciones en redes, pues como puede observarse en la transcripción de un chat que traemos a modo de ejemplo, los mismos usuarios desconfían de la identidad del otro, no se encuentran seguros de que le estén diciendo la verdad.

A pesar de que el engaño y la superficialidad es otro de los riesgos de las TICs, éstos no son exclusivos de las relaciones interpersonales digitalizadas, pues se trata de un aspecto actitudinal, más que tecnológico. La persona que tiene predisposición al engaño y la mentira recurrirá a esta forma de expresión tanto en sus relaciones virtuales como presenciales.

### **Acoso escolar en la red. Cyberbullying**

Recientemente, el tradicional bullying se ha visto acompañado de otras modalidades de acoso entre escolares apoyadas en las nuevas tecnologías: Cyberbullying. Si el bullying estaba ya presente en las aulas, tal y como aseguran algunos estudios sobre el tema, (Avilés y Monjas, 2005), no es de extrañar que con el avance en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y con el uso cada vez más frecuente por parte de los adolescentes de Internet, ahora los acosadores usen la Red para intimidar a sus víctimas a través de correos electrónicos, conversaciones vía messenger, o ridiculizándolos a través de chat con otros compañeros de clase, de modo que la víctima puede verse doblemente

acosada: en el aula (donde hablaríamos de malas relaciones interpersonales presenciales) y en la Red (malas relaciones interpersonales virtuales).

Cuando hablamos de ciberbullying hacemos referencia a una modalidad de acoso escolar mediante la que los acosadores se apoyan en las nuevas tecnologías para intimidar a un compañero. Se trata de generar situaciones de violencia, que han sido intencionalmente provocadas, para grabarlas en el móvil o en vídeo y poder exhibirlas después como trofeo, a través de cualquiera de las posibilidades que les proporciona la tecnología: el correo electrónico, las conversaciones vía messenger, ridiculizándolos a través de chat con otros compañeros de clase, mediante el teléfono móvil y mensajes SMS, incluyendo no sólo texto sino también imágenes concretas sobre algún hecho de bullying.

Quizás, una de las modalidades de ciberbullying más comunes y extendidas entre los adolescentes es la de utilizar el teléfono móvil para hacer fotos a su víctima en clase y luego distribuirlas entre los compañeros o colgarlas en la Red, haciendo comentarios sobre los defectos físicos o comportamientos concretos de la víctima en clase. Se trata de una forma rápida y de fácil distribución que el acosador utiliza con frecuencia para ridiculizar a su víctima ante sus amigos, ya que se trata de una tecnología muy generalizada entre los jóvenes, quienes poseen un alto dominio de la misma. Desgraciadamente, los ciberacosadores pierden la visión ética del uso que están haciendo de la telefonía móvil y de otras tecnologías, relativizan el daño ocasionado a los demás, convirtiéndolo en sucesos aparentemente "normalizados" entre los de su generación. La capacidad empática, fundamental como mecanismo de prevención de este tipo de acoso, está perdiendo la batalla ante la risotada o diversión que ocasiona este tipo de sucesos.

A pesar de todo esto, no debemos prohibir a los adolescentes que usen las nuevas tecnologías, ya que éstas también tienen su cara positiva. Creemos que lo más adecuado sería enseñarles a usarlas correctamente, tanto desde el ámbito escolar como en el familiar, y a ser conscientes de cuándo pueden estar ante una situación

de riesgo y cómo actuar ante tal situación. Por ello, es importante que los educadores (profesores y padres) conozcan cómo actuar o dónde y a quién acudir cuando sospechen o se les comunique que su hijo/a está siendo víctima de un caso de acoso, ya sea en su modalidad presencial (bullying) o virtual (ciberbullying). No obstante, sea cual sea la situación de acoso ante la que nos encontremos, presencial o virtual; o sea cual sea el rol que está ejerciendo, víctima o acosador, hay que convencer al menor de que no está solo, que hay personas dispuestas a ayudarlo y que hay soluciones reales para resolver su problema. En esta línea, se han creado asociaciones de especialistas en educación que prestan sus servicios en la Red, como la asociación "Protégeles" ([www.protegeles.com](http://www.protegeles.com)).

### **Pornografía Infantil**

Hace unas décadas, existía una cierta represión frente a todo lo referido al sexo y sus formas de manifestación; pero en la actualidad, existe una gran variedad de posibles formas de manifestar y expresar la sexualidad, así como una amplia oferta de material sexual que se nos ofrece a diario en los quioscos, los videoclubs, los sexshops, y las cadenas televisivas. En esta línea, hemos comprobado cómo desde hace años los medios clásicos de comunicación (cine, televisión, publicidad...), emplean una visión erótica del cuerpo humano para atraer y mantener la atención de las audiencias con fines comerciales e ideológicos, influyendo de esta manera, en la configuración de los valores y creencias acerca de la sexualidad.

Por ello, no es de extrañar que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como Internet, hayan supuesto un potente medio de transmisión de información sobre pornografía infantil, poniendo al alcance de cualquiera un mercado virtual en el cuál puede elegir en función de gustos y preferencias. De ahí que podamos decir que otro de los riesgos que corren los jóvenes en la red es el de caer en manos de personas que utilizan Internet como vía para buscar soluciones que satisfagan sus deseos sexuales más retorcidos.



Según un estudio llevado a cabo por el equipo del profesor Da Rosa (2004), dentro de los servicios que ofrece Internet, los más usados con fines pornográficos son: el correo electrónico, los canales chat, el messenger, los sitios web y las comunidades virtuales.

Existen distintas modalidades de delito por pornografía infantil: los pederastas que abusan de menores y la comercialización de formato audiovisual. En el primero de los casos, los pederastas suelen establecer el primer contacto en un canal de chat, luego la comunicación deriva hacia el envío de archivos mediante el uso del messenger, o hacia la difusión de la dirección de una comunidad virtual, el intercambio de direcciones de correo electrónico de un servidor gratuito tipo Hotmail, o la difusión de la dirección de un sitio web alojado en un servidor gratuito. Otra forma de pornografía infantil muy extendida es la difusión a través de web que suelen darse de alta y de baja con frecuencia en Internet o cambiar de nombre para no levantar sospechas.

Este fenómeno debe ser atacado mediante la conformación de equipos multidisciplinarios que encaren el análisis del tema, y el desarrollo y puesta en práctica de medidas legislativas, técnicas, educativas. A nivel legislativo, se debería estimular la creación de un marco legal global contra la pornografía infantil que regule al mayor número posible de países pues basta que un solo país sea permisivo, para que su difusión alcance a toda la red. A nivel técnico, entre otras medidas, se podrían desarrollar recursos que permitan detectar los sitios que realizan la difusión de pornografía infantil en la red. A nivel educativo, se debería preparar al personal docente en el manejo y detección de situaciones donde los niños son objeto de abuso sexual o sufren el contacto con el tema a través de Internet; capacitar a los padres para hacer un uso controlado de la conexión a Internet en el hogar; ofrecer en la escuela a los niños una educación sexual que les proporcione elementos para no estar indefensos frente a lo que pueden encontrar a través de Internet.

## **Ciberadicción**

Si hablamos de los posibles riesgos que las relaciones interpersonales en la red pueden entrañar, no podemos olvidar la adicción o, mejor dicho, Ciberadicción, la cual consiste en un uso "compulsivo" de Internet, que puede afectar a las relaciones familiares, sociales, laborales o escolares de quien la padece. Hablamos de adicción a Internet cuando se produce una pauta de uso anómalo. Se trata de una utilización excesiva donde el individuo ha perdido el control, donde se producen unos tiempos de conexión anormalmente altos. Lo cual va a dar lugar a un aislamiento del entorno del individuo, y le va a llevar a desatender sus obligaciones de la vida social en general, como son las académicas, laborales o familiares.

La relevancia que ha alcanzado el llamado *Síndrome de la Adicción a Internet*, (Villanueva Meneses, 2006) está suscitando una gran polémica entre los profesionales de la educación y el campo médico, hasta tal punto que podemos establecer dos modalidades respecto a la cuestión de si Internet genera o no adicción: los que se posicionan a favor y los que se posicionan en contra. Entre los profesionales que apoyan esta idea encontramos a Iván Goldberg, Kimberly Young y Enrique Echeburúa quienes establecen criterios como un tiempo elevado dedicado a la conexión a Internet y muchas horas dedicadas a actividades relacionadas con la red, para el diagnóstico del síndrome (Villanueva Meneses, 2006). Estos autores coinciden en señalar como síntomas de la misma tener sensación de euforia o bienestar cuando se está frente al ordenador, y por tanto, de depresión, vacío irritabilidad cuando no se desarrolla una actividad con él; abandono de las relaciones con la familia y los amigos, incapacidad para dejar la actividad que estemos realizando con el ordenador, falta de higiene personal, desórdenes alimenticios y de sueño, etc. (HetchOrzack, 2003).

Por el contrario, oficialmente en el colectivo médico y en los manuales tanto de psicología como de psiquiatría, no está considerada la existencia de una adicción a

Internet como tal. En esta línea, Helena Matutes (2002) reconoce que la adicción a Internet no existe, no es una enfermedad reconocida como tal por el DSM ( ) IV, ni por la *Asociación Americana de Psicología*, más bien se trataría de un comportamiento compulsivo que, al no ser causado por una sustancia química, no puede ser incluida en la categoría diagnóstica de las adicciones.

Aunque, hay ciertas características de la propia red que podrían facilitar esa adicción, como son el anonimato, el distanciamiento físico, la posibilidad de usarlo cuándo uno quiere y cómo quiere, la ausencia de comunicación verbal, la velocidad que cada vez imprime más el medio..., pero en estos momentos no podemos afirmar que Internet cree adicción, más bien, se piensa en variables personales externas a las TICs que pueden contribuir a este uso abusivo y descontrolado de Internet.(Eje temático B. Identidad y grupos sociales:B-9. Menores y riesgos en la Red. Un dilema para los padres: Las relaciones interpersonales en la red

**III Congreso ONLINE OCS** - <http://www.cibersociedad.net/congres2006>)  
(<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=965>)

## 6.5. Metodología. Modelo Operativo

**Tabla 37: Modelo Operativo**

<b>FASES</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>Inicial</b>	<b>Sensibilización</b>	<p>Socialización de la propuesta con autoridades, padres de familia, maestros y jóvenes.</p> <p>Presentación de la propuesta con diapositivas sobre sus beneficios a padres de familia y jóvenes</p>	<p>Presentación</p> <p>Socialización</p> <p>Discusión de la propuesta</p> <p>Diálogos abiertos</p> <p>Diseño de diapositivas</p>	Diseño preliminar de la propuesta	Mayra Guadalupe Guamán Ramos	Noviembre 2012
<b>Inicial</b>	<b>Planificación</b>	Realizar el plan de sensibilización y el plan de acción de actividades a implementarse para la ejecución de actividades	<p>Diseño del plan de sensibilización</p> <p>Diseño del cronograma de actividades.</p>	<p>Materiales de oficina.</p> <p>Plan</p> <p>Propuesta</p> <p>Computador.</p>	Mayra Guadalupe Guamán Ramos	Noviembre 2012
<b>Central</b>	<b>Implementación</b>	Ejecutar el cronograma de actividades según las <b>estrategias y actividades a implementarse</b>	<p>Ejecución de las siguientes estrategias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización a los jóvenes sobre el uso de las redes sociales</li> <li>• Capacitación y Formación a padres de familia sobre el Internet y las redes sociales</li> <li>• Educar y sensibilizar para las buenas</li> </ul>	<p>Plan y propuesta</p> <p>Computador</p>	Mayra Guadalupe Guamán Ramos	Diciembre 2012 – junio 2013

			<p>relaciones interpersonales de los jóvenes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciación sobre el uso adecuado de las redes sociales y su influencia sobre relaciones interpersonales</li> <li>• Sensibilización sobre aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales</li> </ul>			
<b>Final</b>	<b>Evaluación</b>	Comprobar mediante evaluación los logros que se ha conseguido con la ejecución del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrevistas.</li> <li>✓ Observación.</li> <li>✓ Mesas de discusión</li> </ul>	<p>Plan y propuesta</p> <p>Computador</p>	Mayra Guadalupe Guamán Ramos	<p>Evaluación permanente</p> <p>Indefinido</p>

**Fuente:** Propuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

## **6.6. Estructura de la Propuesta**

### **Título:**

Plan de sensibilización para el buen uso de las redes sociales y el mejoramiento de las relaciones interpersonales

### **Fines de la propuesta:**

- Sensibilizar a los jóvenes sobre el uso correcto de las redes sociales para el cambio de actitudes con respecto a las mismas.
- Educar a los padres sobre la necesidad de controlar el tiempo de uso de las redes sociales.

### **Propósitos:**

- Generar conocimiento, para realizar una buena orientación en el uso adecuado de las principales redes sociales que influyen en nuestro país; como Facebook, Messenger, Twitter, hi5.

### **Misión**

Que los padres, adolescentes y maestros conozca cómo es una red social y cuál es su uso adecuado en su vida cotidiana.

### **Visión**

Concienciar, a los padres, adolescentes y maestros de los riesgos del mal uso de las redes sociales, con un propósito preventivo

## Plan de acción

**Tabla 38 : Plan de acción**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>COSTO</b>
<b>Sensibilización a los jóvenes sobre el uso de las redes sociales</b>	Trabajar con jóvenes y padres de familia sobre la necesidad del buen uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Charlas sobre los riesgos de las redes sociales</li> <li>• Crear trípticos como material educativo sobre el uso de las redes sociales “Que se debe y que no se debe publicar”</li> <li>• 2 Foros de reflexión entre estudiantes</li> <li>• 1 Jornada de presentación de videos sobre el mal uso de las redes sociales</li> </ul>	Mayra Guadalupe Guamán Ramos	\$100,00
<b>Capacitación y Formación a padres de familia sobre el Internet y las redes sociales</b>	<b>Formar a los padres en las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Talleres de 24 horas sobre las redes sociales</li> <li>• 1 Debate acerca de las redes sociales y el Internet</li> <li>• 2 Foros sobre el impacto de las redes sociales en el desarrollo psicosocial de los adolescentes</li> <li>• 1 Charla sobre el Internet y las redes sociales</li> </ul>	Mayra Guadalupe Guamán Ramos	\$100,00
<b>Educar y sensibilizar para las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes</b>	Concienciar a jóvenes, maestros y padres de familia sobre la importancia de las buenas relaciones interpersonales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller sobre las relaciones interpersonales</li> <li>• 1 Tríptico sobre las relaciones interpersonales</li> <li>• 1 Foro sobre las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes</li> <li>• 1 Jornada de presentación de videos para maestros, padres de familia y jóvenes.</li> </ul>	Mayra Guadalupe Guamán Ramos	\$100,00

<p><b>Concienciación sobre el uso adecuado de las redes sociales y su influencia sobre relaciones interpersonales</b></p>	<p>Sensibilizar sobre el uso de las redes sociales normas de seguridad, y como se vinculan con relaciones interpersonales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Talleres sobre los riesgos de las redes sociales</li> <li>• 1 Debate sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales</li> <li>• 1 Tríptico sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales</li> <li>• 1 foro sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales</li> </ul>	<p>Mayra Guadalupe Guamán Ramos</p>	<p>\$100,00</p>
<p><b>Sensibilización sobre aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales</b></p>	<p>Sensibilizar sobre estrategias para el aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Dinámicas de grupo para mejorar las relaciones interpersonales</li> <li>• Una feria de sensibilización y expositiva sobre las redes sociales, el aprovechamiento del tiempo libre, las relaciones interpersonales</li> <li>• 1 Taller de 24 horas sobre la motivación.</li> <li>• 1 taller sobre la comunicación asertiva y la empatía.</li> <li>• 1 taller al aire libre sobre actividades de aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales</li> </ul>		<p>\$100,00</p>

**Fuente:** Propuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos



## **Estrategias y actividades a implementarse**

### **1. Sensibilización a los jóvenes sobre el uso de las redes sociales**

- 2 Charlas sobre los riesgos de las redes sociales

#### **Temas a abordarse:**

#### **Riesgos en las redes sociales**

Existen ciertos riesgos que vienen de la mano con el uso de redes sociales. Algunos de estos se listan a continuación:

- **Menores de edad.** A pesar de que varias redes sociales tienen una edad mínima para usuarios, es relativamente fácil falsificar información. Es importante que se haga control paterno para evitar que los menores de edad sean víctimas de depredadores que están al acecho en redes sociales.
- **Phishing.** Existe un gran número de estafas, la mayoría de ellas enfocadas a obtener tu información personal. Por ejemplo, en Facebook está el engaño de "¿estás en este vídeo?".
- **Privacidad.** La información que publicas en una red social debe ser tratada con la importancia de la misma. Información privada como números de teléfono, dirección, correos electrónicos, pudieran ser usados para dañarte si caen en las manos equivocadas. Es importante que hagas la configuración de privacidad necesaria para que la información que publicas esté visible sólo para las personas en las que realmente confías. Para Facebook puedes definir listas de amigos, además de que puedes seguir estas siete prácticas para proteger tu privacidad en Facebook.
- **Perfiles falsos.** Perfiles en redes sociales de alter-egos son de más comunes de lo que te puedes imaginar. Existen diversas motivaciones para esto, siendo las mal intencionadas de las que debes cuidarte, como son

robo de identidad, pedófilos, secuestradores, chantajistas, entre otros. Debes poner atención a quienes agregas como amigos en tus redes sociales, especialmente personas que no conoces y que tienen una fotografía de perfil demasiado atractiva para ser verdad. En todo caso, si te interesa conocer gente nueva y la foto de perfil es demasiado atractiva para resistirte, puedes usar filtros de privacidad (como listas en Facebook o círculos de Google+) para separar gente que conoces de la que no conoces bien.

- **Trabajo.** Se discreto con lo que publicas, sobre todo si gente con la que te relacionas en el ámbito laboral es parte de tus contactos en tu red social. Las redes sociales son el paparazzi de la gente normal, ya que a veces hay más información sobre tus actividades de la que desearías.
  - **Adicción a Internet:** Uso excesivo de Internet lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales
  - **Ciberbullying:** Es el uso de los medios telemáticos (Internet, telefonía móvil y videojuegos online principalmente) para ejercer el acoso psicológico entre iguales
  - **Encuentros con desconocidos:** Existe un alto riesgo en que los jóvenes se encuentren con personas desconocidas que pueden ser delincuentes, abusadores.
- 
- **Crear trípticos como material educativo sobre el uso de las redes sociales “Que se debe y que no se debe publicar”**

Se realizará cien trípticos sobre el tema de las redes sociales en base a las necesidades de los jóvenes.

- **2 Foros de reflexión entre estudiantes**

Se realizará foros con 2 especialistas en el área y un 1 estudiante del colegio, cada uno tendrá una participación de veinte minutos, para exponer del tema.

De manera inicial se presentará un video sobre las redes sociales.

Se procederá a la presentación de los panelistas, después se llevara a cabo la rueda de preguntas con un debate.

Se utilizará diapositivas y videos para una explicación y comprensión de la temática.

- **1 Jornada de presentación de videos sobre el mal uso de las redes sociales**

Presentación de videos, para ofrecer una clara idea de lo que son las redes sociales, para que se usen, cuando se crearon, para que sirven, y el impacto social que tienen.

Lista de videos

- La cara oculta de Facebook
- Cinco peligros ocultos en Facebook
- Las redes sociales en Internet
- ¿Què es Facebook?
- ¿Qué es el Facebook y para qué sirve?
- ¿Qué son las Redes Sociales?
- Las redes sociales en Internet
- Sugerencias para el uso de las redes sociales

Gráfico 37: Redes sociales



Fuente: <http://proximo.cc/blog/segmentacion-de-publico-en-las-redes-sociales/>

Gráfico 38: Material a utilizarse



Fuente: <http://www.elimparcial.es/tecnologia/las-nuevas-pandillas-se-relacionan-en-internet-a-traves-de-las-redes-sociales-42544.html>

## 2. Capacitación y Formación a padres de familia sobre el Internet y las redes sociales

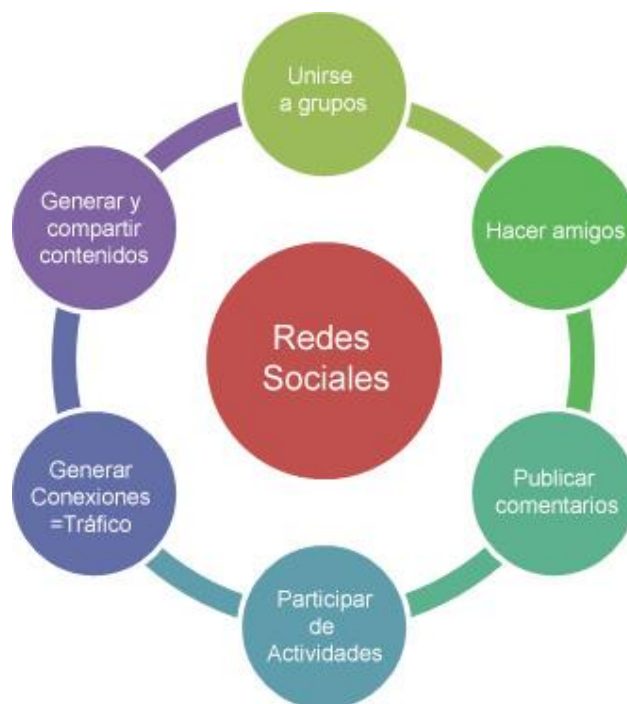
- **2 Talleres de 24 horas sobre las redes sociales**

El taller se realizará tres sábados con la participación activa de los padres iniciar a las 08h30 hasta las 15h00

Se convocará a los padres de familia a participar en la actividad propuesta no será obligatoria pero si optativa, se dará la bienvenida se presentará un video, el conferencista iniciara con la presentación armará grupos de trabajo con los asistentes, al final se realizará una actividad lúdica y dinámica

Para finalizar se llegará a conclusiones y recomendaciones finales.

**Gráfico 39:** Redes sociales



**Fuente:**<http://www.prnanet.es/2009/04/21/definicion-de-red-social/>

- **1 Debate acerca de las redes sociales y el Internet**

El debate consistirá en una discusión entre varios actores de la problemática, participaran dos representantes de los jóvenes, dos de los padres de familia, dos maestros con la participación de dos psicólogos, una persona hará de mediadora.

Cada persona tendrá cinco minutos para exponer su punto de vista acerca del tema, participaran todos los alumnos del quinto químico biólogo, se dará un espacio para que intervengan con preguntas.

- **2 Foros sobre el impacto de las redes sociales en el desarrollo psicosocial de los adolescentes**

Se contará con la participación de dos psicólogos que trataran a fondo sobre las redes sociales y el desarrollo psicosocial, analizaran a fondo la temática, cada uno expondrá por media hora, para luego proceder a las preguntas y un debate de quince minutos.

Participaran 55 55 padres de familia, se presentará un video para abrir los foros.

- **1 Charla sobre el Internet y las redes sociales**

#### **Charla de sensibilización**

Las charlas se realizarán en cada paralelo con los padres de familia y la participación de dos maestros tendrá una duración de tres horas dirigida sobre todo a padres de familia que no pueden asistir a las otras actividades.

Plática que abordará:

- Los antecedentes de las redes sociales.
- ¿Qué es una red social?
- ¿Para qué se crean las redes sociales?
- ¿La forma adecuada de usar las redes sociales?
- El impacto social de las redes sociales.
- Las redes sociales con más usuarios.
- Los riesgos de las redes sociales.
- La prevención y el buen uso de las redes sociales

### **3. Educar y sensibilizar para las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes a padres, maestros y jóvenes.**

- 1 Taller sobre las relaciones interpersonales:

Será un taller de 24 horas a realizarse por tres sábados de 10h00 a 14h00, se iniciará con la presentación de un video, después se procederá a una dinámica con todos los participantes, se expondrá el tema durante la misma podrán intervenir los actores participantes, al final se realizará una mesa de trabajo para establecer conclusiones finales, como mínimo se espera la participación de 20 padres de familia, 20 maestros, y 5 maestros.

## ¿Que son relaciones interpersonales?

- Las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas.
- Involucra los siguientes aspectos:
  - la habilidad para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de uno/una.



---

**Fuente:** Propuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

- 1 Tríptico sobre las relaciones interpersonales

Se diseñará un tríptico para 50 jóvenes donde se explique sobre las relaciones interpersonales más frecuentes y como mantenerlas con sus compañeros, amigos, padres de familias, y maestros.

- **1 Foro sobre las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes**

En el foro participaran 60 personas como asistentes donde 3 personas expondrán e tema por 20 minutos, se procederá luego a un debate de 20 minutos con los actores, dirigirá el evento un mediador, que destacará las principales conclusiones del evento.



- **1 Jornada de presentación de videos para maestros, padres de familia y jóvenes.**

Se realizará una jornada de presentación de videos dirigida a jóvenes de la institución.

Lista de videos a presentarse.

- Cómo Mejorar las Relaciones Interpersonales - Habilidades para una Mejor Relación Interpersonal
- Taller para relaciones interpersonales
- Comunicación y relaciones humanas
- Coaching Personal – Relaciones Interpersonales
- ¿Por qué algunas relaciones interpersonales son tan difíciles?
- Habilidades sociales y relaciones interpersonales

#### **4. Concienciación sobre el uso adecuado de las redes sociales y su influencia sobre relaciones interpersonales**

- **2 Talleres sobre los riesgos de las redes sociales**

Seguirá la misma metodología de los talleres mencionados con anterioridad.

Con una duración de 24 horas, a realizarse por tres sábados de 10h00 a 14h00, se iniciará con la presentación de un video, después se procederá a una dinámica con todos los participantes, se expondrá el tema durante la misma podrán intervenir los actores participantes, al final se realizará una mesa de trabajo como mínimo, para finalizar se llegará a conclusiones y recomendaciones finales. Se espera la participación de 30 padres de familia, 30 maestros, y 5 maestros.

- **1 Debate sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales**

El debate consistirá en una discusión entre varios actores de la problemática, participaran dos representantes de los jóvenes, dos de los padres de familia, dos maestros con la participación de dos psicólogos, una persona hará de mediadora. Un mediador realizará cinco preguntas a cada participante. Cada persona tendrá cinco minutos para exponer su punto de vista acerca del tema, participaran todos los alumnos del quinto químico biólogo, se dará un espacio para que intervengan con preguntas.

- **1 Tríptico sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales**

Se hará un tríptico sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales para 100 jóvenes que deben difundir la temática dentro de la institución.

- **1 foro sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales**

En el foro participaran 60 personas como asistentes donde 3 personas expondrán e tema por 20 minutos, se procederá luego a un debate de 20 minutos con los actores, dirigirá el evento un mediador, que destacará las principales conclusiones del evento. Se presentará el video Social Networking (Español) que habla sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales.

## **5. Sensibilización sobre aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales**

- **2 Dinámicas de grupo por mes para mejorar las relaciones interpersonales**

Las dinámicas tendrán una duración de media hora cada uno, son juegos lúdicos que consistente en mejorar las relaciones interpersonales entre los jóvenes de preferencia se realizarán en horarios de recreo.

- **Una feria de sensibilización y expositiva sobre las redes sociales, el aprovechamiento del tiempo libre, las relaciones interpersonales**

Se seleccionará a 6 jóvenes que expondrán en 6 stands desarrollados en las instalaciones del colegio sobre temas vinculados a las redes sociales, se utilizará afiches realizado por los jóvenes, cartulinas para que los otros estudiantes entiendan la problemática.

Se solicitará el permiso de la institución para su realización tendrá una duración de dos horas.

- **1 Taller de 24 horas sobre la motivación.**

Seguirá la misma metodología de los talleres mencionados con anterioridad.

Duración de 24 horas, a realizarse por tres sábados de 10h00 a 14h00, se iniciará con la presentación de un video, después se procederá a una dinámica con todos los participantes, al final se realizará una mesa de trabajo, para finalizar se llegará a conclusiones y recomendaciones finales. Se espera la participación de 30 padres de familia, 30 maestros, y 5 maestros.

- **1 taller sobre la comunicación asertiva y la empatía.**

Tendrá una duración de 24 horas, la metodología tiene relación a los otros talleres, se realizará una presentación de videos, y dinámicas vinculadas a la comunicación, se expondrá el tema en el lapso de tiempo identificado se procederá a la realización de un debate, se formaran grupos de trabajo que realizarán ejemplos sobre cómo mejorar la comunicación. Participaran padres de familia con sus hijos.

Para finalizar se llegará a conclusiones y recomendaciones finales.

- **1 taller al aire libre sobre actividades de aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales**

A la diferencia de los otros todos las actividades se realizarán en el patio solo con los jóvenes, se realizará juegos lúdicos, y 2 actividades deportivas, se explicará con un sociodrama sobre los riesgos del Facebook y el Twitter cuando son utilizados de manera irresponsable.

Para finalizar se llegará a conclusiones y recomendaciones finales.

### Cronograma

**Tabla 39: Cronograma**

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>Sensibilización a los jóvenes sobre el uso de las redes sociales</b>	• 2 Charlas sobre los riesgos de las redes sociales							
	• Crear trípticos como material educativo sobre el uso de las redes sociales “Que se debe y que no se debe publicar”							
	• 2 Foros de reflexión entre estudiantes							
	• 1 Jornada de presentación de videos sobre el mal uso de las redes sociales							
<b>Capacitación y Formación a padres de familia sobre el Internet y las</b>	• 2 Talleres de 24 horas sobre las redes sociales							
	• 1 Debate acerca de las redes sociales y el Internet							

<b>redes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Foros sobre el impacto de las redes sociales en el desarrollo psicosocial de los adolescentes</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Charla sobre el Internet y las redes sociales</li> </ul>							
<b>Educar y sensibilizar para las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller sobre las relaciones interpersonales</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Tríptico sobre las relaciones interpersonales</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Foro sobre las buenas relaciones interpersonales de los jóvenes</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Jornada de presentación de videos para maestros, padres de familia y jóvenes.</li> </ul>							
<b>Concienciación sobre el uso adecuado de las redes sociales y su influencia sobre relaciones interpersonales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Talleres sobre los riesgos de las redes sociales</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Debate sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Tríptico sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 foro sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales</li> </ul>							
<b>Sensibilización sobre aprovechamiento del tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Dinámicas de grupo para mejorar las relaciones interpersonales</li> </ul>							

<b>libre y las relaciones interpersonales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una feria de sensibilización y expositiva sobre las redes sociales, el aprovechamiento del tiempo libre, las relaciones interpersonales</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Taller de 24 horas sobre la motivación.</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 taller sobre la comunicación asertiva y la empatía.</li> </ul>							
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 taller al aire libre sobre actividades de aprovechamiento del tiempo libre y las relaciones interpersonales</li> </ul>							

**Fuente:** Propuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

**Tabla 40:** Recursos a utilizarse

<b>✓ Recursos</b>
<b>a) Capacitación</b>
Material en diapositiva (12 diapositivas)
8 Videos explicativo
Tríptico informativo
<b>b) Materiales de Oficina</b>
<b>A.</b> Material Bibliográfico
<b>B.</b> Impresiones
<b>C.</b> Copias
<b>D.</b> Esferográficos
<b>E.</b> Agenda de Trabajo
<b>c) Equipos</b>
✓ Equipo de cómputo

✓ Computador
✓ Proyector
✓ Grabadora
✓ Cámara digital fotográfica

**Fuente:** Propuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos

### Previsión de la evaluación

**Tabla 41: Evaluación**

<b>PREGUNTAS BASICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
<b>¿Quiénes solicitan evaluar?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”</li> <li>• Maestros</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Jóvenes</li> </ul>
<b>¿Por qué evaluar la propuesta?</b>	Para establecer el éxito de las actividades que se van implementar en el plan de sensibilización logrando establecer el éxito de las estrategias.
<b>¿Para qué evaluar?</b>	Para establecer el cumplimiento de los objetivos establecidos en la propuesta, si las estrategias logran cumplirse y mejorar la problemática sobre el uso de las redes sociales.
<b>¿Qué evaluar?</b>	Se evaluará las actividades del modelo operativo, la viabilidad de la implementación de las actividades propuestas por cada estrategia
<b>¿Quién evalúa?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades Instituto Técnico Superior “María Natalia Vaca”</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestros</li> <li>• Padres de familia</li> <li>• Jóvenes</li> </ul>
<b>¿Cuándo evaluar?</b>	La evaluación será permanentemente, se realizará de manera periódica, mensual y cuando se cumplan las actividades determinadas en el Modelo Operativo durante los seis meses según el cronograma
<b>¿Cómo evaluar?</b>	Mediante una investigación sobre la ejecución del proyecto con: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuestas</li> <li>✓ Entrevistas.</li> <li>✓ Observación.</li> <li>✓ Correos electrónicos</li> <li>✓ Grupos focales.</li> </ul>
<b>¿Con qué evaluar?</b>	✓ Con los instrumentos para la investigación: una grabadora, cuestionario de preguntas, guías de observación.

**Fuente:** Propuesta

**Elaboración:** Mayra Guadalupe Guamán Ramos



## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre J. Nuevas fronteras y escenarios culturales en la Sociedad de la Información. Espéculo,
- Almeida Campos ML de J. Lenguaje documental: una perspectiva teórica. Infodiversidad 2004; 7:95-114. Disponible en: <http://148.215.4.212/rev/277/27700109.pdf> [Consultado: 27 de febrero del 2006].
- Bisquerra, J. (2003). Relaciones Interpersonales. Editorial: Mac Graw Hill. 421p.
- Cruz, A (2003). La comunicación y las relaciones interpersonales. Editorial: Mac Graw Hill. Colombia. 333p.
- Chiavenato, I. Introducción a La Teoría General de la Administración; (5ta.ed).México: EditorialMcGrawHill. 2001.
- Da Rosa, F. (2004) Análisis de las formas de difusión de la pornografía infantil a través de Internet. <http://www.fedaro.info/?p=4> [Consulta 18/10/2006]
- Goldstein AP, Sprafkin RP, Gershaw NJ y Klein P. Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia. Un programa de enseñanza. Barcelona: Martínez Roca 1989.
- Monjas MI. *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social para niños y niñas en edad escolar (PEHIS)*. Madrid: CEPE 1999.
- Oliveros, F. (2004). Relaciones Interpersonales. Ediciones Palabra, S.A. 1era Edición.
- Ortega, P. y Mínguez, R. (2001) *Los valores en la educación*. Barcelona, Ariel.
- Pérez Pereira, M. "Vygotzky y la psicología dialéctica". En: SIGUAN, M. (coordinador) Actualidad de Lev S. Vygotzky. Barcelona, Ed. Anthropos, 1987. Pp.33-49
- Piaget, J. Psicología del niño. Madrid, Ed. Morata, 1969. Pp.123-126

- Prieto MD, Illán N y Arnaiz P. *Programas para el desarrollo de habilidades sociales* (cap. 18). En: Molina S. *Bases Psicopedagógicas de la Educación Especial* (pp. 425-442). Alcoy: Marfil 1995.
- Ritzer, G. *Teoría Sociológica Clásica*. La Habana: Editorial Félix Varela. 2007.
- Ritzer, G. *Teoría Sociológica Contemporánea. Primera y Segunda Parte*. La Habana: Editorial Félix Varela. 2008.
- Ritzer, G. *Teoría Sociológica Contemporánea. Tercera Parte*. La Habana: Editorial Félix Varela. 2008.
- Rivas Tilve Ángela, *Habilidades sociales y relaciones interpersonales*, Fundación Gil Gayarre, Madrid, 2006
- Rizo García, M. (2005) *La Psicología Social y la Sociología Fenomenológica. Apuntes teóricos para la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción*. *Global Media Journal*, vol.2, nº3, 2005.
- Tovilla Quesada Vania; Trujano Ruíz Patricia; Dorantes Segura Jessica, *Relaciones interpersonales y espacios virtuales*, 11º Congreso Virtual de Psiquiatría, Interpsiquis, 2010
- Zacarés, J. y Serra, E. *La madurez personal: perspectivas desde la Psicología*. Madrid: Pirámide. 1998.

## Linkografía

- [http://www.ecured.cu/index.php/Red\\_social](http://www.ecured.cu/index.php/Red_social)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Red\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social)
- <http://constructivismos.blogspot.com/>
- Arano S. La ontología: una zona de interacción entre la Lingüística y la Documentación. Hipertext.net 2003;(2). Disponible en: <http://www.hipertext.net/web/pag220.htm> [Consultado: 28 de febrero del 2006].
- Avilés, J.M. y Monjas, I. (2005). Estudio de la incidencia de la intimidación y el maltrato entre iguales en la educación secundaria obligatoria mediante el cuestionario CIMEI. *Anales de Psicología*, 21 (1), 27-41 [Revista de estudios literarios, U.C.M ] 2001 Mar [citado 10 de Abril del 2008 ] Disponible en: URL: [http://www.ucm.es/info/especulo/numero18/fron\\_cul.html](http://www.ucm.es/info/especulo/numero18/fron_cul.html)
- Hecht Orzack, M. (2003). Computer Addiction Services. <http://www.computeraddiction.com/> [Consultado el 30/01/2005].
- Pino Bermúdez y Alfonso Gallegos: *Las teorías de la interacción social en los estudios sociológicos*, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, octubre 2011, [www.eumed.net/rev/cccss/14/](http://www.eumed.net/rev/cccss/14/)
- Reguero Blanca, La reflexión de lo social a través del discurso axiológico, Facultad de Psicología. UNAM. <http://catedradh.unesco.unam.mx/ver2000/valhtml1.htm>, Febrero de 1996

## ANEXOS

### GUIA DE ENCUESTA A ESTUDIANTES

#### Instructivo

- ✓ Procure ser lo más objetivo y veraz
- ✓ Seleccione solo una de las alternativas que se propone
- ✓ Marque con una X en el paréntesis la alternativa que usted eligió

#### DATOS GENERALES

Fecha de Encuesta.....

	Preguntas	Respuestas	Cód.
1.	¿Ha utilizado alguna vez alguna red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> <li>• <b>Tal vez</b></li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
2.	¿Cuál utiliza con más frecuencia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• YouTube</li> <li>• Messenger</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
3.	¿Por qué le gusta utilizar alguna red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contarse con familiares</li> <li>• Contarse con amigos</li> <li>• Hacer nuevos amigos</li> <li>• Ver videos y escuchar música</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
4.	¿Con que frecuencia se conecta a una Red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 1 a 3 horas</li> <li>• De 4 a 6 horas</li> <li>• De 8 a 12 horas</li> <li>• Siempre esta conectado</li> <li>• Una vez al día</li> <li>• Cada semana</li> </ul>	1. ( ) 5. ( ) 6. ( ) 7. ( ) 8. ( ) 9. ( )
5.	¿Con quienes te relacionas con regularidad a través de las redes sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amigos</li> <li>• Familiares</li> <li>• Compañeros</li> <li>• Nuevos amigos (desconocidos)</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
6.	¿Cómo te relacionas socialmente con tus amigos a través de Facebook o Twitter?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de comentarios</li> <li>• A través del Chat</li> <li>• Ninguna</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
7.	¿Cómo te relacionas con tus amigos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones en tu hogar</li> <li>• Solo en el colegio</li> <li>• Paseos o actividades de</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )

		entretenimiento • Actividades deportivas • Solo por la red social	4. ( ) 5. ( )
8.	¿Prefieres las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?	• Si • No • Tal vez	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
9.	¿Cómo es la comunicación entre tus amigos cuando no usas la red social?	• Muy Buena • Buena • Mala • Muy Mala	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
10.	¿Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos?	• Muy de acuerdo • De acuerdo • En desacuerdo • Nada de acuerdo • Indiferente	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( ) 5. ( )

## ANEXOS

### GUIA DE ENCUESTA A MAESTROS

#### Instructivo

- ✓ Procure ser lo más objetivo y veraz
- ✓ Seleccione solo una de las alternativas que se propone
- ✓ Marque con una X en el paréntesis la alternativa que usted eligió

#### DATOS GENERALES

	Preguntas	Respuestas	Cod.
1.	¿Los jóvenes utilizan con mucha frecuencia alguna red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> <li>• Tal vez</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
2.	¿Cuál utilizan con más frecuencia?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• You Tube</li> <li>• Messenger</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
3.	¿Por qué les gusta utilizar las redes sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contarse con familiares</li> <li>• Contarse con amigos</li> <li>• Hacer nuevos amigos</li> <li>• Ver videos y escuchar música</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
4.	¿Con que frecuencia los ve conectados a una Red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 1 a 3 horas</li> <li>• De 4 a 6 horas</li> <li>• De 8 a 12 horas</li> <li>• Siempre está conectado</li> <li>• Una vez al día</li> <li>• Cada semana</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( ) 5. ( ) 6. ( )
5.	¿Con quienes se relacionan con regularidad a través de las redes sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amigos</li> <li>• Familiares</li> <li>• Compañeros</li> <li>• Nuevos amigos (desconocidos)</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
6.	¿Cómo se relacionan socialmente con sus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de comentarios</li> </ul>	1. ( )

	amigos a través de Facebook o Twitter?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través del Chat</li> <li>• Ninguna</li> </ul>	<p><b>2.</b> ( )</p> <p><b>3.</b> ( )</p>
<b>7.</b>	¿Cómo se relacionan con sus amigos, compañeros y con usted?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones en tu hogar</li> <li>• Solo en el colegio</li> <li>• Paseos o actividades de entretenimiento</li> <li>• Actividades deportivas</li> <li>• Solo por la red social</li> </ul>	<p><b>1.</b> ( )</p> <p><b>2.</b> ( )</p> <p><b>3.</b> ( )</p> <p><b>4.</b> ( )</p> <p><b>5.</b> ( )</p>
<b>8.</b>	¿Prefieren las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> <li>• Tal vez</li> </ul>	<p><b>1.</b> ( )</p> <p><b>2.</b> ( )</p> <p><b>3.</b> ( )</p>
<b>9.</b>	¿Cómo es la comunicación y la relación entre amigos cuando no usan la red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy Buena</li> <li>• Buena</li> <li>• Mala</li> <li>• Muy Mala</li> </ul>	<p><b>1.</b> ( )</p> <p><b>2.</b> ( )</p> <p><b>3.</b> ( )</p> <p><b>4.</b> ( )</p>
<b>10.</b>	<b>¿Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de sus sentimientos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• De acuerdo</li> <li>• En desacuerdo</li> <li>• Nada de acuerdo</li> <li>• Indiferente</li> </ul>	<p><b>1.</b> ( )</p> <p><b>2.</b> ( )</p> <p><b>3.</b> ( )</p> <p><b>4.</b> ( )</p> <p><b>5.</b> ( )</p>

**Fecha de Encuesta**.....

## GUIA DE ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

### Instructivo

- ✓ Procure ser lo más objetivo y veraz
- ✓ Seleccione solo una de las alternativas que se propone
- ✓ Marque con una X en el paréntesis la alternativa que usted eligió

### DATOS GENERALES

	Preguntas	Respuestas	Cod.
1.	¿Ha utilizado su hijo alguna vez una red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> <li>• Tal vez</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )
2.	¿Cuál utiliza con más frecuencia su hijo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• You Tube</li> <li>• Messenger</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
3.	¿Por qué le gusta a su hijo utilizar alguna red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contarse con familiares</li> <li>• Contarse con amigos</li> <li>• Hacer nuevos amigos</li> <li>• Ver videos y escuchar música</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
4.	¿Con que frecuencia su hijo se conecta a una Red social?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De 1 a 3 horas</li> <li>• De 4 a 6 horas</li> <li>• De 8 a 12 horas</li> <li>• Siempre esta conectado</li> <li>• Una vez al día</li> <li>• Cada semana</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( ) 5. ( ) 6. ( )
5.	¿Con quienes su hijo se relaciona con regularidad a través de las redes sociales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amigos</li> <li>• Familiares</li> <li>• Compañeros</li> <li>• Nuevos amigos (desconocidos)</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( ) 4. ( )
6.	¿Cómo se relacionan socialmente con sus amigos a través de Facebook o Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de comentarios</li> <li>• A través del Chat</li> <li>• Ninguna</li> </ul>	1. ( ) 2. ( ) 3. ( )



7.	<b>¿Cómo se relacionan con sus amigos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones en tu hogar</li> <li>• Solo en el colegio</li> <li>• Paseos o actividades de entretenimiento</li> <li>• Actividades deportivas</li> <li>• Solo por la red social</li> </ul>	<b>1.</b> ( ) <b>2.</b> ( ) <b>3.</b> ( ) <b>4.</b> ( ) <b>5.</b> ( )
8.	<b>¿Su hijo prefiere las redes sociales a las actividades sociales con amigos o familiares?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> <li>• Tal vez</li> </ul>	<b>1.</b> ( ) <b>2.</b> ( ) <b>3.</b> ( )
9.	<b>¿Cómo es la comunicación entre sus amigos cuando usa la red social?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy Buena</li> <li>• Buena</li> <li>• Mala</li> <li>• Muy Mala</li> </ul>	<b>1.</b> ( ) <b>2.</b> ( ) <b>3.</b> ( ) <b>4.</b> ( )
10.	<b>¿Las redes sociales han mejorado las habilidades sociales y la expresión de los sentimientos de sus hijos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy de acuerdo</li> <li>• De acuerdo</li> <li>• En desacuerdo</li> <li>• Nada de acuerdo</li> <li>• Indiferente</li> </ul>	<b>1.</b> ( ) <b>2.</b> ( ) <b>3.</b> ( ) <b>4.</b> ( ) <b>5.</b> ( )

ANEXO FOTOGRAFIAS



