



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA MODALIDAD: PRESENCIAL

**Trabajo de investigación científica como requisito previo a la obtención de la
Licenciatura en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL
CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

AUTOR: Alex Fernando Molina Quijo

TUTOR: Lic. Mg. Oscar Abril Flores

**Ambato-Ecuador
2013**

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores C.C. 1803292620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **"LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"**, desarrollado por el egresado Molina Quijo Alex Fernando, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lic. Mg. Oscar Abril Flores
TUTOR
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 29 de Octubre del 2013

.....
Molina Quijo Alex Fernando

C.C.: 050335248-6

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en líneas patrimoniales del presente Trabajo Final de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 29 de Octubre del 2013

Molina Quijo Alex Fernando

C.C.: 050335248-6

AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **"LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI"** presentada por el Sr. Molina Quijo Alex Fernando egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo – agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Fecha de defensa: 02 de Diciembre del 2013

LA COMISIÓN

.....
Lcda. Mg. Noemy Gaviño
MIEMBRO

.....
Lcda. Mg. Carmen Vaca
MIEMBRO

.....
Lic. Mg. Diego Melo
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, es el resultado de todo mi esfuerzo e interés por cumplir con un objetivo; lo dedico con mucho cariño a mis hermanas y de manera muy especial a mis padres ya que con su apoyo incondicional estuvieron junto a mí en los momentos más difíciles de este largo y complicado camino.

Alex Molina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la fuerza espiritual, y la capacidad intelectual para conseguir la meta planteada que fue lograr culminar mi carrera hacia una profesión; a mi director de tesis por su ilustrada orientación durante todo este proceso, por apoyarme y guiarme a conseguir el objetivo planteado; a la Universidad Técnica de Ambato, que durante los ocho semestres de haber pasado en sus aulas me proporcionó maestros eficaces que día a día con mucha paciencia han impartido sus valiosos conocimientos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Título o portada.....	i
Aprobación del tutor.....	ii
Autoría de la investigación.....	iii
Cesión de derechos de autor.....	iv
Al Consejo Directivo.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice de contenidos.....	viii
Índice de cuadros.....	xi
Índice de gráficos.....	xii
Índice de fotos.....	xii
Índice de mapas.....	xiii
Resumen ejecutivo.....	xiv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA.....	4
1.1. Tema.....	4
1.2. Planteamiento del problema.....	4

1.2.1 Contextualización.....	4
1.2.2 Análisis crítico, árbol de problemas.....	10
1.2.3 Prognosis.....	12
1.2.4 Formulación del problema.....	12
1.2.5 Interrogantes.....	12
1.2.6 Delimitación del problema.....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos.....	14
1.4.1 Objetivo general.....	14
1.4.2 Objetivos específicos.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes investigativos.....	15
2.2. Fundamentación filosófica.....	18
2.3. Fundamentación legal.....	18
2.4. Categorías fundamentales.....	20
2.4.1 Fundamentación teórica, variable independiente.....	23
2.4.2 Fundamentación teórica, variable dependiente.....	33
2.5. Hipótesis.....	40
2.6. Señalamiento de variables.....	40
CAPÍTULO III.....	41
METODOLOGÍA.....	41
3.1 Modalidad básica de la investigación.....	41

3.2 Nivel o tipo de investigación.....	42
3.3 Población y muestra.....	42
3.4 Operacionalización de variables.....	43
3.5 Plan de recolección de información.....	45
3.6 Plan de procesamiento y análisis.....	46
CAPÍTULO IV.....	47
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	47
4.1. Análisis e interpretación de los resultados.....	67
4.2 Verificación de la hipótesis.....	67
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	67
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	67
4.2.3 Descripción de la población.....	67
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	68
4.2.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo.....	69
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	70
CAPÍTULO V.....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
CAPÍTULO VI.....	74
PROPUESTA.....	74
6.1 Datos informativos.....	74
6.2 Antecedentes investigativos.....	75
6.3 Justificación.....	77
6.4 Objetivos de la propuesta.....	77

6.5 Análisis de factibilidad.....	78
6.6 Fundamentación teórica.....	79
6.7 Metodología.....	82
6.7.1 Desarrollo operativo de la propuesta.....	82
6.8 Administración y previsión de la evaluación.....	96
Bibliografía.....	97
Sitios web.....	98
Anexos.....	99

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población.....	42
Cuadro 2: Rutas turísticas.....	43
Cuadro 3: Desarrollo turístico.....	44
Cuadro 4: Recolección de información.....	45
Cuadro 5: Pregunta 1,.....	47
Cuadro 6: Pregunta 2,.....	49
Cuadro 7: Pregunta 3,	51
Cuadro 8: Pregunta 4,	53
Cuadro 9: Pregunta 5,.....	55
Cuadro 10: Pregunta 6,.....	57
Cuadro 11: Pregunta 7,.....	59
Cuadro 12: Pregunta 8,.....	61
Cuadro 13: Pregunta 9.....	63

Cuadro 14: Pregunta 10.....	65
Cuadro 15: Población 2.....	68
Cuadro 16: Cuadro de contingencia.....	68
Cuadro 17: Grado de libertad.....	69
Cuadro 18: Chi calculado.....	71
Cuadro 19: Administración de la evaluación.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	10
Gráfico 2: Superordenacion conceptual.....	20
Gráfico 3: Subordinación Conceptual 1.....	21
Gráfico 4: Subordinacion conceptual 2.....	22
Gráfico 5: Pregunta 1,.....	47
Gráfico 6: Pregunta 2,.....	49
Gráfico 7: Pregunta 3,.....	51
Gráfico 8: Pregunta 4,.....	53
Gráfico 9: Pregunta 5,.....	55
Gráfico 10 Pregunta 6.....	57
Gráfico 11: Pregunta 7,.....	59
Gráfico 12: Pregunta 8,.....	61
Gráfico 13: Pregunta 9,.....	63
Gráfico 14: Pregunta 10,.....	65
Gráfico 15: curva de aceptación y rechazo,.....	70

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Paramo de güintsa.....	86
Fotografía 2: El topalivi.....	87
Fotografía 3: El púlpito.....	88
Fotografía 4: Feria de Sigchos.....	89
Fotografía 5: Hacienda Machay.....	91
Fotografía 6: Logo Sigchos.....	99
Fotografía 7: Cantón Sigchos.....	99
Fotografía 8: Cascada licamancha.....	100
Fotografía 9: Cañón del toachi.....	100
Fotografía 10: Iglesia Matriz.....	101
Fotografía 11: Feria de Sigchos.....	101
Fotografía 12: Hacienda Machay.....	102
Fotografía 13: Hacienda Machay.....	102

INDICE DE MAPAS

Mapa 1: Vía Latacunga- Sigchos.....	75
Mapa 2: Ruta turística.....	84
Mapa 3: Ruta turística.....	85

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

**TEMA: LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO
DEL CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

AUTOR: Molina Quijo Alex Fernando

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

Resumen: La presente investigación fue realizada con el afán de mejorar e impulsar el desarrollo turístico en el cantón Sigchos y por consiguiente en la provincia de Cotopaxi.

Otro de los motores que impulsó a realizar ésta investigación, es tratar de cambiar la ideología que tienen sus habitantes de que Sigchos es un destino comercial mas no un destino turístico, por ello es que, se espera que éste proyecto

reúna todos los elementos y características necesarias y pueda aportar para el desarrollo y crecimiento del turismo en el ya mencionado cantón, ya que, de una u otra manera todos nos veríamos beneficiados con tal desarrollo.

Crear una nueva alternativa a las ya tradicionales fue otro de los propósitos planteados, es por ello que, luego de haber observado minuciosamente cada recurso o atractivo que posee el cantón, se creyó conveniente la implementación de una ruta turística de aventura y naturaleza para difundirla de la manera más adecuada y por medio de la presente contribuir con el engrandecimiento y el desarrollo del mismo, además de que, un pueblo o nación en la que sus habitantes unen fuerzas y contribuyen con ideas positivas para realzarlo, se puede alcanzar grandes metas y obtener un estilo de vida mejor para todos sus habitantes.

Palabras Claves

Rutas, Turismo, Desarrollo Turístico, Originalidad, Potenciales, Atractivos, Factible.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investiga la incidencia de las rutas turísticas en el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

El capítulo I recoge el inicio de la investigación con aspectos básicos como el problema que en este caso es la inexistencia de una ruta para el desarrollo turístico de Sigchos; el tema, que fue planteado como medio de solución a la problemática ya detallada, para lo cual se contextualiza el turismo en el Ecuador como nivel macro, en la provincia de Cotopaxi como meso y en el cantón Sigchos a nivel micro.

Después del análisis del árbol de problemas se llega a la prognosis, es decir, que si no se realiza esta investigación no se podrá conocer la incidencia de las rutas turísticas en el desarrollo turístico de Sigchos; luego se justifica el porqué de la investigación y se da a conocer los objetivos de la misma.

CAPÍTULO II

MARCO TEORÍCO

Éste capítulo muestra conclusiones y recomendaciones de proyectos similares, es decir los antecedentes investigativos, se fundamenta tanto filosófica como legalmente

la investigación además se conceptualiza la variable independiente así como la dependiente hasta luego llegar a la hipótesis.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El capítulo IV tabula, analiza e interpreta las respuestas a cada interrogante planteada en la encuesta; obteniendo datos que fueron utilizados en la verificación de la hipótesis y posterior cálculo del chi cuadrado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber analizado e interpretado las preguntas de la encuesta en el capítulo anterior, en éste capítulo se citan conclusiones y recomendaciones orientadas ya a lo que es la propuesta de solución a la problemática descrita en el capítulo I.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

En el capítulo VI se investigó los pasos y se diseñó la ruta de turística El camino del Inca, como aporte para el desarrollo turístico del cantón Sigchos, para la cual fue necesaria la elaboración de un mapa geo referencial con la ubicación de cada punto de interés turístico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

“LAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO DEL CANTÓN SIGCHOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Desde hace mucho tiempo en nuestro pequeño Ecuador se ha congregado una fantástica diversidad biológica que se encuentra entre las mayores del mundo. En un batir de alas, se puede subir de la exuberante selva amazónica a las altas cumbres nevadas de los Andes, atravesar los serenos páramos y descender a playas de arena dorada. En el trayecto es posible refrescarse en sus ríos o en las turquesas aguas del pacífico al son de una marimba.

El Ministerio de Turismo pone a disposición de los actores de la industria turística los principales resultados de los estudios realizados durante el año 2011 por parte de esta Cartera de Estado en lo referente a la investigación del turismo receptor e interno.

Durante el período 2007-2010, se registró un incremento paulatino de entradas de extranjeros al Ecuador, pasando de 937.487 en 2007 a 1'140.978 en 2011 con una variación de 21,7% en el período.

En el período 2010-2011, se registró durante el mes de diciembre una variación de 17,6%, al pasar de 96,3 a 113,3 mil visitantes extranjeros.

Las ciudades más visitadas durante el año 2011 fueron Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%).

El gasto turístico promedio del turista extranjero en el país asciende a USD \$1.000. Se estima una estadía promedio de 14 noches. Por otra parte, el gasto turístico promedio del turista nacional asciende a USD \$94 con una estadía promedio estimada de 3 noches.

El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) ascendió a 849,7 millones de dólares en el año 2011, es decir, 35,69% de incremento con respecto al ingreso registrado en el 2007.

Los empleos directos registrados en la industria turística se incrementaron en el 34,75% durante el período 2007- 2011, al pasar de 75.198 a 101.329.

Actualmente el Ecuador posee 42 áreas protegidas que abarcan todos los ecosistemas del país, algunas son tan grandes como una provincia y otras tan pequeñas como un parque urbano. Estas áreas a su vez forman parte de varias rutas turísticas, una estrategia del Ministerio de Turismo para convocar a visitantes nacionales y extranjeros a recorrerlas. Estas rutas son: Ruta del tren de

la mitad del mundo, Ruta de los volcanes, Ruta del spondylus, Yaku ñamby o ruta del agua y la Ruta del libertador.

Aunque es tan solo del tamaño del estado de Colorado, Ecuador es uno de los países más diversos tanto en flora como en fauna. Por ejemplo, tenemos 11% del mundo y 30% del total de las variedades de orquídeas en América Latina. El 10% de las plantas vasculares del mundo están localizadas dentro de un área que cubre sólo el 0,2% de la superficie de la tierra. Estas plantas están representadas en 25.000 especies, más que toda Norte América. ¹

He aquí la importancia de las rutas turísticas en Ecuador, ya que actualmente es un destino que está muy de moda entre los turistas de todo el mundo, en especial entre los que llegan desde Europa para descubrir cada uno de los atractivos que ofrece nuestro país, como es el caso de la naturaleza, gastronomía, cultura y por supuesto la oportunidad de disfrutar de unas vacaciones únicas y conocer algunos de los eventos y fiestas más típicos de todo Ecuador a lo largo del año, que siempre suelen interesar mucho a los turistas y viajeros de todos los rincones del mundo.

Ecuador ofrece a los turistas múltiples opciones para que durante todo el año puedan disfrutar con tranquilidad de este viaje tan especial. Los turistas se suelen interesar mucho por los deportes y actividades de aventura, gracias a que la naturaleza en Ecuador es realmente muy interesante y permite por ejemplo

¹(http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30)

disfrutar del senderismo y de las excursiones por la naturaleza para encontrarse con algunos de los animales que se pueden ver en este lugar. También el trekking es una actividad muy habitual entre los viajeros que quieren disfrutar de las grandes alturas de Ecuador y descubrir los paisajes más sorprendentes.

Siempre hay opciones para que cada turista pueda elegir la que prefiera y en este sentido Ecuador ofrece a los turistas algunos atractivos playas para que puedan pasar unas vacaciones tomando el sol en ellas, que es otra opción apetecible que merece la pena que los turistas la puedan tener en cuenta. ²

La provincia de Cotopaxi, cuenta con una potencialidad turística en lo que se refiere a recursos naturales y culturales; en virtud de que tiene una variedad de climas, que van desde las nieves perpetuas hasta el clima subtropical en la zona costera de esta provincia.

Entre los recursos naturales encontramos el principal icono que representa al Ecuador que es el Cotopaxi, considerado el volcán activo más alto del mundo, además encontramos los nevados de los Illinizas, el parque Nacional Llanganates, la Laguna de Quilotoa, diferentes ríos, inmensas cascadas, montañas, gigantes cañones, entre otras. Así también la riqueza cultural de los pueblos de la provincia son impresionantes, sus costumbres, tradiciones, formas de vida, música, folclore, danza artesanía, fiestas populares con su particularidad hacen de Cotopaxi una provincia para visitar.

²(http://www.decuadoralmundo.com/ecuador_turistico.html)

En los últimos años se ha palpado un crecimiento del área turística en la provincia, por esta razón se ha visto que es imprescindible apoyar esta iniciativa al crecimiento y fortalecimiento socio-económico permanente de la provincia.

Las autoridades han venido trabajando en la formulación y ejecución de varios proyectos que contribuyen al desarrollo de esta importante actividad, dentro de los cuales, involucra a una gran cantidad de actores que son capaces de generar recursos y fuentes de trabajo alternativas tales como; la hotelería, alimentación, guianza, transporte, etc.³

Sigchos es uno de los siete cantones de la Provincia de Cotopaxi en la serranía ecuatoriana. Constituye la población más importante de la hoya lateral del Río Toachi, siendo el eje socio-económico de un conjunto de parroquias, comunidades y caseríos.

Colinda al norte con Santo Domingo y Mejía de la Provincia de Pichincha; al sur con Pujilí; al oriente con Latacunga y Saquisilí; al noroccidente con Valencia, Santo Domingo y La Mana.

El nombre Sigchos se deriva del Cacique Sigchus de la tribu SIGCHILA que significa “Brazo de Hierro” Sigchus era jefe de la tribu, nombre muy fuerte y aguerrido que domino y dirigió con tenacidad su tribu; eran hombres carentes de militarización pero defendían su territorio con sus rústicas armas. Sigchos fue habitada por integrantes del Reino de Quito, que pertenecían a una de las 16 tribus

³(Gobierno Provincial de Cotopaxi - Revista turística e informativa)

del Estado Independiente Sur, LOS YANACONAS del propio Latacunga, que formaban parte de los PNZALEOS.

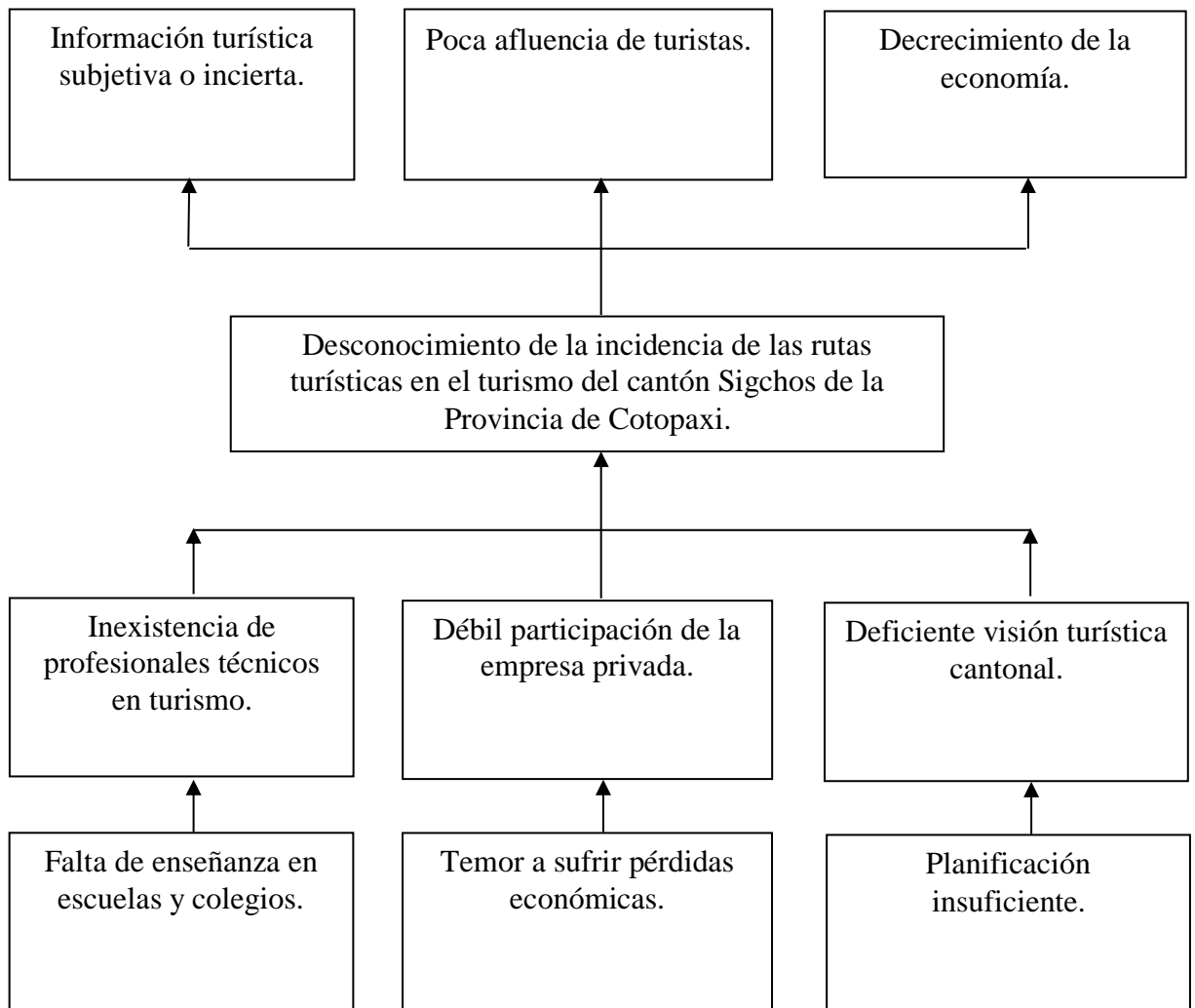
Este cantón goza de un lugar geográfico estratégico por encontrarse en la meseta de la Cordillera Occidental y entre el Cañón del Toachi y los flancos andinos que dan a la Costa. Los farallones que bordean el turbulento Toachi y muchos otros ríos y riachuelos de su cuenca, al igual que si se tratase de colosales escaparates, exhiben una amplia e impresionante gama de minerales, permite el paso obligado de personas y mercancías, esto les tiene con la característica de ser buenos comerciantes, debido a las condiciones climáticas y feracidad del suelo que posee, cuenta con una de las más ricas biodiversidades del país y del mundo.

Actualmente Sigchos cuenta con una amplia gama de atractivos naturales pero que no han sido aprovechados correctamente para que lleguen a ser atractivos turísticos.⁴

⁴(Gobierno Provincial de Cotopaxi - Revista turística e informativa)

1.2.2 Análisis crítico

Gráfico 01: Árbol de problemas



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

El desconocimiento de la incidencia de las rutas turísticas en el turismo del cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi, ha sido a causa de la inexistencia de profesionales técnicos en turismo que debido a la falta de enseñanza desde las escuelas y colegios los jóvenes, futuros profesionales del mencionado cantón desconocen acerca del turismo responsable y sus ventajas por esta razón no lo ven como una alternativa económica y a su vez no están aprovechando el gran potencial turístico que poseen; todo esto ha ocasionado que proporcionen información turística subjetiva o incierta.

Por otro lado, la débil participación de la empresa privada como promotor e impulsor turístico, acompañado del temor a sufrir pérdidas económicas que ocasionarían un desbalance en sus finanzas; han causado que la afluencia turística en el cantón sea baja.

Otra de las causas de esta problemática ha sido la deficiente visión turística cantonal que con la insuficiente planificación para el desarrollo turístico y la inexistencia de alianzas entre autoridades y servidores turísticos no permiten trabajar en pos de objetivos mancomunados, han originado el decrecimiento económico del cantón Sigchos.

1.2.3 Prognosis

Si no se investiga sobre la incidencia de las rutas turísticas en el desarrollo turístico del cantón Sigchos, no se podrá determinar estrategias para fomentar el turismo en este lugar y sus habitantes seguirán dando prioridad a otras áreas productivas que generan impactos ambientales; además los visitantes no conocerán las rutas de acceso a estos maravillosos sitios turísticos naturales y arqueológicos.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo inciden las rutas turísticas en el turismo del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi?

1.2.5 Interrogantes

¿Existen en la actualidad rutas turísticas en el cantón Sigchos?

¿Cómo se ha venido desarrollando el turismo en el cantón Sigchos?

¿Qué alternativas propositivas se pueden plantear para solucionar la problemática encontrada?

1.2.6 Delimitación del problema

Delimitación del contenido

- Campo: Turismo
- Área: Rutas turísticas
- Aspecto: Desarrollo de la Actividad Turística

Delimitación espacial

La presente investigación se realizó en el cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi, que se encuentra ubicado en el extremo nor-occidental de la provincia de Cotopaxi a 00 42' 03" de latitud sur y a 78 53' 14" de latitud oeste.

Delimitación temporal

Esta investigación se realizó durante el periodo Agosto - Noviembre 2013

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación trata de dar a conocer los Atractivos Turísticos del cantón Sigchos mediante levantamientos de información que permitan determinar la incidencia que estos tienen en el desarrollo de la actividad turística en el cantón Sigchos mediante la implementación de rutas turísticas de gran importancia que fomenten el desarrollo del cantón como una herramienta de gran utilidad para los visitantes u operadores turísticos que deseen aventurarse y conocer estos fantásticos lugares, motivando en pobladores y visitantes el alto sentido de pertenencia por el significativo valor turístico – arqueológico que posee este cantón.

Será útil porque permitirá una mejor toma de decisiones por parte de las autoridades encargadas, con el fin de promover el turismo en la zona, lo que permitirá mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El impacto que causará la ejecución de este proyecto servirá como modelo para incentivar al resto de cantones de la provincia que no estén aprovechando su potencial turístico.

Esta investigación es completamente factible en cuanto a la disponibilidad económica y temporal por parte del investigador, y al mismo tiempo la predisposición de la población de dicha comunidad en colaborar en el desarrollo de la misma.

Por ello, y considerando que el turismo en el país está en auge, se espera introducir y posicionar a este producto en el mercado.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 General

Investigar la incidencia de las rutas turísticas en el turismo del cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.

1.4.2 Específicos

- Determinar si existen en la actualidad rutas turísticas en el cantón Sigchos.
- Establecer la manera en que se ha venido gestionando el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos.
- Plantear una alternativa propositiva para solucionar la problemática de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Para la presente investigación se analizó el trabajo investigativo realizado por Tamayo Romo María Isabel para obtener el título de Lic. En Turismo y Hotelería en la Universidad Técnica de Ambato con el Tema “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURISTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” quien menciona lo siguiente:

Conclusiones:

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia.

Recomendaciones:

- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la provincia.

- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados.
- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turísticas como nuevas alternativas.

También se analizó el trabajo investigativo realizado por Velastegui Ponluisa Iván Marcelo para obtener el título de Lic. En Turismo y Hotelería en la Universidad Técnica de Ambato con el Tema “CIRCUITOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA” quien menciona lo siguiente:

Conclusiones:

- El desarrollo del turismo en el Cantón Ambato es de carácter promedio.
- Las propuestas que se han diseñado para desarrollar de una mejor manera el turismo en el Cantón Ambato no han sabido brindar un excelente marketing publicitario.
- La infraestructura y supra estructura del Cantón se encuentran en el mismo nivel de crecimiento.
- Las acciones que se han tomado para elevar el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato han sido el principal factor para que el crecimiento turístico se poseione en un nivel intermedio.

- La mayoría de los encuestados se encuentran deseosos por ser partícipes de un circuito turístico dentro del Cantón.

Recomendaciones:

- Elevar el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato, ya que es un lugar que puede dar más en tema turístico.
- Realizar circuitos o rutas turísticas atractivas con gran difusión publicitaria.
- Diseñar propuestas que obligatoriamente inciten a realizar actividades turísticas en el Cantón.
- Mejorar las viabilidades de los trámites para las personas que quieran apostarle al turismo del ya mencionado Cantón.
- Ejecutar acciones exhaustivas para desarrollar el turismo.
- Tratar de involucrar a gran parte de la gente que viene de otros lugares a realizar alguna actividad turística dentro del Cantón.
- Elaborar la metodología para la ejecución de un circuito turístico en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

Análisis Personal:

Luego de haber analizado las conclusiones y recomendaciones de los proyectos anteriores se determinó que el potencial turístico de la provincia es muy amplio y que el presente proyecto al ser una nueva alternativa en el mercado debe llegar con ideas innovadoras que abarquen la explotación de dicho potencial, claro está

que la explotación de dicho recurso no será fácil y que se debe ser persistente para cumplir el objetivo de impulsar el desarrollo turístico del cantón y la provincia.

Una forma práctica de cómo se puede explotar citados recursos es por medio de rutas, senderos, circuitos turísticos etc.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación sigue una corriente de pensamiento filosófico del contexto y se enmarca en un paradigma **crítico propositivo constructivista social**, ya que razona una realidad turístico-social; y propone una alternativa de solución para desarrollar de manera efectiva el turismo en el cantón Sigchos provincia de Cotopaxi, mediante el desarrollo e investigación de elementos estratégicos propios de las rutas turísticas.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se ha basado en la Ley de Turismo tomando en cuenta los siguientes artículos:

Art. 4.-Objetivos.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

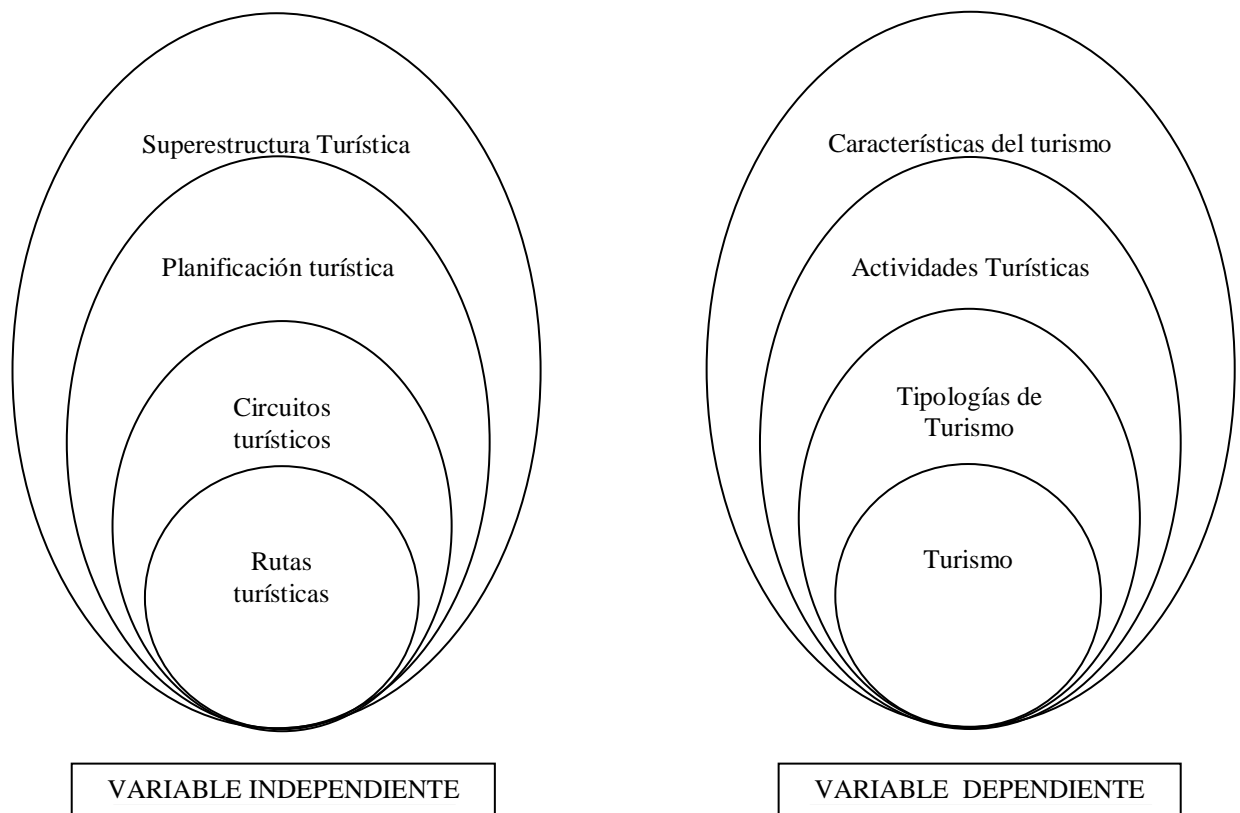
a).- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; 18

- b).-** Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arquitectónicos de la Nación;
- c).-** Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d).-** Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos;
- e).-** Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g).-** Fomentar e incentivar el turismo internacional.

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como, destino turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, "exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, Internet y material promocional, etc. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico 02: Súper ordenación Conceptual



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE

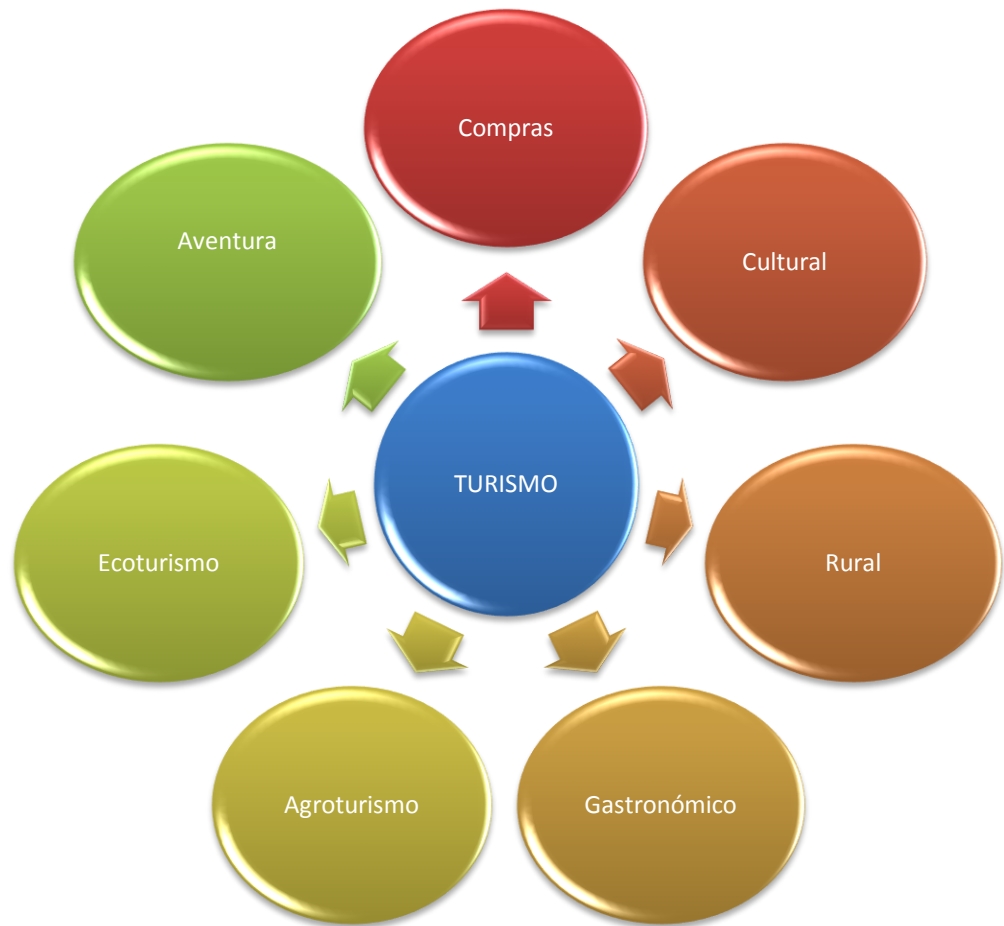
Gráfico 03: Subordinación Conceptual 1



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE

Gráfico 04: Subordinación Conceptual 2



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE

INDEPENDIENTE:

SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.

Según MORALES, (1995) menciona que el término está referido a la compleja organización tanto pública como privada que permite armonizar la producción y venta de servicios. La integran las instituciones públicas como privadas, así como el sistema de comercialización.

La superestructura turística es parte del sistema económico y está constituida por el conjunto de instituciones que abarcan las actividades turísticas incluyendo recursos humanos que permiten operar el sistema turístico.⁵

Según VALENCIA, Jorge (2005) se puede definir como la organización que en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística.⁶

⁵ MORALES, (1995)

⁶ VALENCIA, Jorge (2005)

Según BERMÚDEZ, Fernando menciona que la superestructura es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores.

Un país puede tener mucho potencial (atractivos) para desarrollar la actividad turística como una opción para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes. Sin embargo, si el Estado no determina una política clara para lograrlo, es muy difícil el desarrollo. Por lo tanto, la infraestructura y la superestructura son factores determinantes que favorecen y facilitan de una manera práctica que el turismo sea una actividad exitosa y beneficiosa para la sociedad.⁷

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

Según VALENCIA, Jorge (2005) menciona que la planificación estratégica del turismo es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

⁷ BERMÚDEZ, Fernando (2005)

Podemos concebir la planificación turística como un instrumento que busca definir las condiciones generales de desarrollo turístico de un territorio en un plazo de tiempo amplio.

Para GETZ, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, y que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.

Para INSKEEP, planificar es organizar el futuro para alcanzar determinados objetivos. En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad. La planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio, destacando:

- Los factores de la oferta y de la demanda.
- Los elementos físicos –como los recursos naturales– y los institucionales –como los fondos públicos destinados al sector.

Así, una idea que debe estar presente en la planificación es que el turismo debe verse como un sistema interrelacionado de factores de demanda y de oferta:

Factores de demanda:

- Mercados turísticos internacionales
- Mercados turísticos nacionales
- Uso por los residentes de las atracciones y servicios turísticos

Factores de oferta:

- Atracciones y actividades
- Alojamiento
- Otros servicios y facilidades turísticas
- Transporte
- Otras infraestructuras
- Elementos institucionales ⁸

CIRCUITOS TURÍSTICOS.

El Circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.

⁸ GETZ & INSKEEP (Planificación Turística)

Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. "Recorrido Turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio". VALENCIA, Jorge (2005).⁹

Según el Manual de geografía turística, de CALABUIG y MINISTRAL. El circuito turístico es una ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.¹⁰

Se entiende por circuito turístico la articulación en forma ordenada y priorizada de atractivos, facilitando el conocimiento de los valores turísticos al visitante y permitiendo presentar un mejor producto al organizador de viajes. ARRIOLA, (2003).

Según CHAN, Nélica (2005) menciona que el circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes

⁹ VALENCIA, Jorge (2005).

¹⁰ CALABUIG y MINISTRAL, Manual de geografía turística.

temáticos o especializados brinda el almacén físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- Un espacio concreto
- Un patrimonio natural o cultural
- Una temática cuando el circuito sea de tipo especializado
- La capacidad de innovación.¹¹

LAS RUTAS TURÍSTICAS.

Según CHAN, Nélica (1996), menciona que la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios

¹¹ CHAN, Nélica (2005)

Según GOODALL y ASHWORTH (1998), se definen como rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común.

El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases de acuerdo a GOODALL y ASHWORTH (1998):

1. Determinar la localización de los atractivos
2. Analizar la infraestructura
3. Valorar y determinar rutas alternativas
4. Elegir la ruta que más convenga

Primeramente, se establecerán los atractivos turísticos que formaran parte de la ruta y posteriormente se dividirán por secciones que tengan puntos en común.¹²

Rutas Gastronómicas.

Según BARRERA (1999), menciona que una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su

¹² GOODALL y ASHWORTH (1998)

vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre.

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.¹³

Rutas Religiosas y Culturales.

En Los Andes ecuatorianos encontramos paisajes de ensueño y naturaleza que se mezclan con edificaciones milenarias que albergan historia y tradición, dando como resultado el escenario ideal para que el recogimiento y la reflexión se encuentren en la comunión del ser humano con lo divino.

Recorrer la ruta espiritual es una invitación a vivir la historia, la tradición y la devoción religiosa que se fundamenta en expresiones culturales únicas, mantenidas en el correr de los años y que transmiten a sus asistentes singulares experiencias y momentos transformadores que los llevan a vivir un turismo consciente, un turismo que ama la vida.¹⁴

¹³ BARRERA, (1999)

¹⁴(<http://www.amalavida.tv/novedades/ruta-religiosa-Ministerio de Turismo>)

Rutas Temáticas e interpretativas.

Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie.

En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado. AGUILAR L., Adriana (2003).¹⁵

Rutas de Naturaleza.

Es la actividad que realiza un visitante o turista, sobre senderos bordeados de un entorno natural o rural. Es en el presente la actividad más representativa del ecoturismo. Las rutas se realizan con el propósito de recrearse en el tránsito de parajes naturales o rurales. La caminata es una de las prácticas que cada día toman

¹⁵AGUILAR L., Adriana (2003)

fuerza con el apoyo de instituciones estatales y privadas, con el compromiso de las comunidades de ayudar a preservar y el compromiso de un turismo responsable.¹⁶

Rutas Artesanales.

Aquella que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita a varias localidades de interés turístico con el fin de que el viajero pueda conocer o adquirir objetos típicos producidos en el lugar visitado, realizados a mano por la población local, empleando materia prima del lugar, que constituye la prueba del viaje, la referencia del lugar conocido y la evocación de los días de vacaciones pasados. Algunas son en piedra, madera, plata, alfarería, cestería, cuero, cobre, hueso, plumas, tejidos, etc.¹⁷

¹⁶(<http://www.monografias.com/trabajos81/tecnicas-guianza-naturaleza/tecnicas-guianza-naturaleza2.shtml#ixzz2fw1C9Rks>)

¹⁷(<http://www.gigaturismo.com/archives/2009/01/diccionario-de-turismo.html>)

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

Desde el punto de vista más técnico, el término turismo sirve para catalogar a todas aquellas actividades que suele realizar toda persona durante sus viajes, esto sin importar cuál es la razón principal de su viaje, pero eso sí, sacándolo de lo que se podría catalogar como su ambiente natural de vida. Todo este significado mencionado corresponde a lo dicho por parte de la *Organización Mundial del Turismo (OMT)* de las Naciones Unidas, quienes se encargaron de buscar un significado exacto para el término turismo.

Pero aparte de esto, el turismo también llega a presentar otras características interesantes, por ejemplo, debido al interés por parte de toda clase de personas, el turismo se ha ramificado en varios sub-estilos de práctica, dándonos múltiples alternativas a conocer, así encontramos por ejemplo al turismo de aventura, el gastronómico, rural, cultural, vacacional, entre varios otros, todo es cuestión de ver a cual uno se acomoda más. Aparte vale decir que con esta clase de divisiones turísticas son muchas las naciones que se ven favorecidas ya que pueden explotar algunas características principalmente en lugar de otras que no manejan a la perfección; tomemos el caso de Egipto, una nación que aprovecha fundamentalmente su historia y legado cultural para atraer cada año millones de visitantes a sus tierras.

El turismo no tan solo beneficia al viajero, las naciones suelen ganar millones de dólares cada año gracias a su práctica, habiendo muchas naciones que lo toman

como principal fuente de ingresos, veamos nomás el caso de los países del Caribe, los cuales han aprovechado de manera impecable sus bellos paisajes naturales y el buen clima de la zona para crear una industria turística magnífica que no para de atraer a nuevos viajeros en cada temporada. Entre las naciones con mayor número de turistas encontramos en primera posición a Francia, seguida de España, Estados Unidos, China e Italia.¹⁸

Características del Turismo

- Es para fines de recreación y ocio, aunque también existe el turismo por negocio, industrial, etc.
- El desplazamiento es voluntario y menor a un año.
- Aumenta las épocas vacacionales.
- Ayuda al comercio con otros países.
- Actividad social y económica (de las más importantes en el mundo).
- Es una fuente generadora de empleos.¹⁹

¹⁸(http://www.viajesfairmont.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=111:caracteristicas-principales-del-turismo&catid=40:noticias&Itemid=63)

¹⁹(<http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-y-Caracteristicas-Del-Turismo/135980.html>)

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Las actividades turísticas, van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre de ocio y vacacional, con una serie de productos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. Hoy en día, las actividades turísticas podemos clasificarlas en:

Actividades culturales: visitas a museos, monumentos.

Actividades de espectáculo, musicales y manifestaciones deportivas, asistencia a conciertos, festivales de música, ciclos de ópera.

Actividades deportivas: práctica de deportes tradicionales (pesca, caza, deportes náuticos) o nuevos deportes considerados deporte/aventura (parapente, rafting).

Actividades de aventura: tracking, safaris.

Actividades de excursionismo o de contacto con la naturaleza: turismo rural o verde, turismo de balneario.

Actividades comerciales y congresuales: turismo de negocios, asistencia a ferias y salones comerciales, participación en congresos, seminarios.

Actividades sol y playa: relacionadas con el mar, la playa y el clima.

Hay muchos núcleos turísticos que ofrecen un multiproducto, es decir, tienen recursos turísticos con sus correspondientes actividades turísticas de diversa índole, por lo cual se constituye en destinos turísticos de multiproducto. Hay otros que por el contrario son destinos de un solo producto, basado en unos recursos y actividades turísticas de oferta única o mono producto. Así por ejemplo, la ciudad

de París es un destino de multiproducto, ya que ofrece al mismo tiempo, recursos y actividades turísticas de diversos tipos: turismo cultural, de negocios, de shopping, etc.²⁰

La actividad turística es aquella que se comprende, por fines de ocio. Durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día.

Una actividad turística, siempre le da beneficios al país que se visita, ya que siempre el visitante está obligado a cambiar su moneda por la del país en cuestión, y cual sea la tasa de valores de dicho país, siempre sale beneficiado. También se pueden realizar, actividades turísticas con fines de negocios.²¹

TIPOLOGÍAS DE TURISMO

Turismo según la OMT: El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos.

Turismo de sol y playa es el más convencional, pasivo y estacional. En España se realiza principalmente en la temporada estival, excepto en algunos puntos de la península que se puede practicar casi todo el año.

²⁰ (<http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividades-Tur%C3%ADsticas/2264434.html>)

²¹ (<http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20110324083446AAKybAh>)

El turismo de compras se caracteriza por estar organizado con el fin de recorrer los centros comerciales y espacios donde el viajero puede consumir comprando.

El turismo cultural se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

El término turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del sector rural. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, el que se estila en las ciudades costeras, y exige un entorno endógeno soportado por un entorno humano y ambiental. Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales.

El turismo formativo tiene como objetivo ofrecer al viajero conocimientos sobre una materia determinada, objetivo de su viaje.

El turismo gastronómico tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

El agroturismo consiste en actividades en medios rurales donde los turistas se alojan y pueden participar de las actividades propias del lugar, colaborando en la restauración de granjas o cortijos.

El ecoturismo es el que se realiza en medios de protección natural. Suelen participar de esta actividad los residentes del lugar que reciben a los turistas y les presentan el espacio. En el ecoturismo tiene prioridad la preservación de la naturaleza.

El turismo de aventura consiste en una serie de actividades que se realizan en un entorno rural y cuyo objetivo es ofrecer sensaciones de descubrimiento, poner a prueba los límites de supervivencia de los turistas. Se realiza en espacios que hayan sido escasamente explotados a nivel turístico.²²

TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

²² (OMT) Organización Mundial del Turismo.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.²³

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.²⁴

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

Tras recuperarse lentamente de los efectos de la recesión económica de 2008-2009, la cual fue agravada todavía más en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009, 4 5 6 las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un récord de más de 1.000 millones de turistas por primera vez en la historia en

²³ Bormann, (Berlín 1930)

²⁴ Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942

2012.7 China fue el país cuyos ciudadanos realizaron los mayores gastos en turismo internacional en 2012, alcanzando USD 102 mil millones, superando a Alemania y los Estados Unidos, países que por varios años ocuparon los primeros lugares. China y los mercados emergentes han incrementado en forma significativa sus gastos en turismo, con Rusia y Brasil como ejemplos destacados que han subido varias posiciones en la clasificación de países que más gastan en turismo en el exterior.

2.5 HIPÓTESIS

“Las rutas turísticas inciden en el desarrollo turístico del cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi”

2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Independiente: Las rutas turísticas.

Variable Dependiente: Desarrollo turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

La presente investigación por sus características tiene un enfoque cuali-cuantitativo ya que busca determinar cuántos turistas están interesados en la ruta propuesta y cuáles son sus expectativas, tomando en cuenta que el cantón posee riqueza natural, arqueológica, costumbres y tradiciones. Con la ayuda de estos elementos se busca una alternativa para el desarrollo del turismo en el sector.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De campo: Es una investigación de campo porque fue necesario trasladarse hasta el cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi para realizar el reconocimiento de los atractivos que posee, con el fin de poder armar una ruta turística del cantón.

De intervención social: Es una investigación de intervención social porque al incrementarse la actividad turística en el cantón los establecimientos turísticos deberán ampliar y mejorar sus servicios, entonces se generarán fuentes de trabajo para la comunidad que se convertirá en un pilar fundamental para el desarrollo turístico del cantón.

Documental bibliográfica - linkográfica: Para esta investigación se revisó documentos en libros y en la web que ayudaron en la metodología de implementación de la ruta.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria: Esta investigación es exploratoria porque fue necesario trasladarse hasta el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi y explorar los distintos Atractivos Turísticos que se tomaron en cuenta para la ruta turística.

Descriptiva: Es una investigación descriptiva porque se realizó una descripción de las características y ubicación de los Atractivos Turísticos que posee el cantón Sigchos.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para esta investigación se realizaron 60 encuestas a las dignas autoridades del cantón Sigchos entre ellas el Municipio, Juntas parroquiales, propietarios de agencias de viajes y hoteles también se tomó en cuenta a técnicos en medio ambiente con el fin de conocer sus verdaderas expectativas en cuanto a la implementación de rutas turísticas.

Cuadro 01: Población

Población	Numero
Autoridades Municipales	30
Juntas parroquiales	10
Propietarios AV, Hoteles	15
Técnicos en Medio Ambiente	5
TOTAL	60

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Las rutas turísticas.

Cuadro 02: Rutas Turísticas.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>Conjunto de <u>atractivos turísticos</u> de un lugar, organizados en un <u>itinerario</u> de visitas con el fin de dar a conocer al viajero sus características y <u>ubicación geográfica</u>.</p>	Atractivos turísticos	Culturales Naturales Arqueológicos	<p>¿Cree Ud. que los atractivos turísticos que posee el cantón Sigchos, son lo suficientemente significativos para unirlos en la implementación de una ruta turística?</p> <p>¿Considera Ud. que los restos arqueológicos Malqui Machay podrían ser el eje central de una ruta turística?</p>	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Itinerario	Debe de desarrollarse sobre la base de una red vial u otro tipo de vía de comunicación.	<p>¿Según su criterio las vías de acceso hacia los atractivos turísticos son: ?</p> <p>¿Conoce Ud. la existencia de algún material que promocióne los Atractivos T. del cantón Sigchos?</p>		
	Ubicación geográfica	Señalamiento de puntos referenciales con la ayuda de un GPS	¿Cree Ud. que una nueva ruta turística aporta a la información y al desarrollo turístico del cantón Sigchos?		

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo Turístico.

Cuadro 03: Desarrollo Turístico

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>El desarrollo turístico atiende a las <u>necesidades</u> de los <u>turistas</u> y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la <u>gestión</u> de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades de los turistas.</p>	Necesidades	Servicios turísticos de calidad	<p>¿Considera Ud. que el cantón Sigchos cuenta con una planta turística adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas?</p>	Encuesta	Cuestionario estructurado
	Turistas	Nacionales y extranjeros	<p>¿Considera Ud. que los servicios turísticos de alojamiento y alimentación que ofrece el cantón Sigchos son suficientes para atender a los turistas?</p> <p>¿A su criterio, la afluencia de turistas que visitan el cantón Sigchos es: ?</p>		
	Gestión	Planificación coherente basada en la utilización racional de los recursos.	<p>¿Cree Ud. que se debe mejorar la promoción de los Atractivos turísticos del cantón Sigchos?</p> <p>¿Considera Ud. que el desarrollo de la actividad turística en Sigchos, podría generar recursos económicos para el ya mencionado cantón?</p>		

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 04: Recolección de información

Preguntas básicas		Explicación
1	¿Para qué?	Investigar la incidencia de las rutas turísticas en el turismo del cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.
2	¿De qué personas u objetos?	De las autoridades, Juntas parroquiales, Propietarios de AV y Hoteles, técnicos en Medio ambiente del cantón Sigchos.
3	¿Sobre qué aspectos?	Aporte actual del turismo en el cantón Sigchos.
4	¿Quién o quiénes?	Investigador.
5	¿Cuándo?	Agosto – Noviembre 2013.
6	¿Dónde?	Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi.
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez.
8	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta.
9	¿Con que?	Cuestionario estructurado.
10	¿En qué situación?	Fines de semana.

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para sistematizar la información deseada en esta investigación se procederá de la siguiente manera:

1. Revisión crítica de la información recogida, depuración de información defectuosa, contradictoria e incompleta.
2. Tabulación y ordenamiento de la información.
3. Estudio estadístico de la información.
4. Presentación de datos y resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

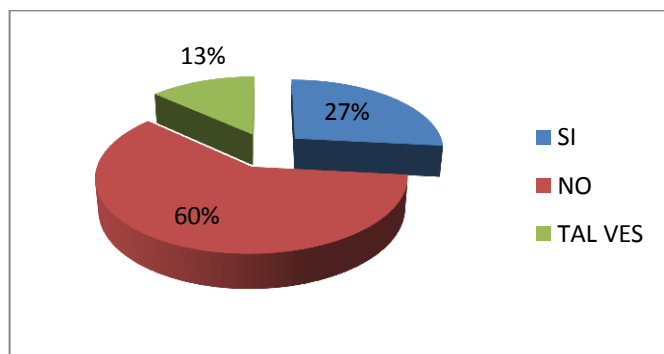
1. ¿Considera Ud. que el cantón Sigchos cuenta con una planta turística adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas?

Cuadro 05: Pregunta 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	27%
NO	36	60%
TAL VES	8	13%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 05: Pregunta 1



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 27% de las personas consideran que el cantón Sigchos si cuenta con una planta turística adecuada, un 60% consideran que no y un 13% que tal vez.

INTERPRETACIÓN.- La planta turística que posee Sigchos no es suficiente para cubrir con la demanda de turistas, lo que podría influenciar como un aporte negativo en la decisión del visitante al momento de elegir visitar o no el cantón.

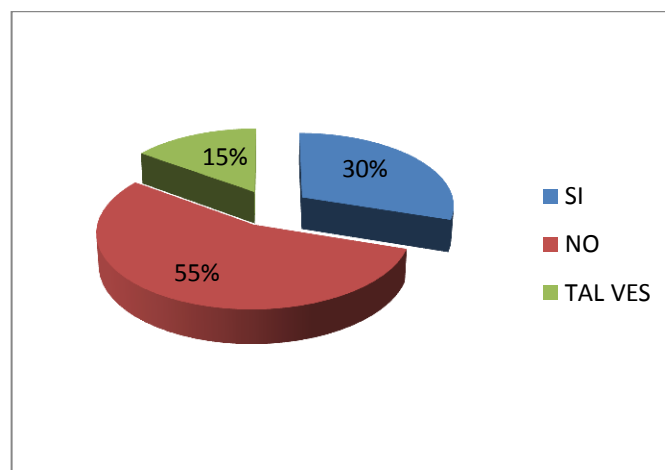
2. ¿Considera Ud. que los servicios turísticos de alojamiento y alimentación que ofrece el cantón Sigchos son suficientes para atender a los turistas?

Cuadro 06: Pregunta 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	30%
NO	33	55%
TAL VES	9	15%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 06: Pregunta 2



Elaborado por: Investigador
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 30% de las personas consideran que los servicios de alojamiento y alimentación que ofrece el cantón si son suficientes para atender a los turistas, el 55% consideran que no lo son y el 15% que tal vez.

INTERPRETACIÓN.- Los resultados obtenidos muestran que es necesario mejorar o implementar servidores turísticos de este tipo porque son de vital importancia para hacer turismo en Sigchos, ya que si no existen suficientes plazas de alojamiento y alimentación los turistas verían a esto como un problema y no regresaran.

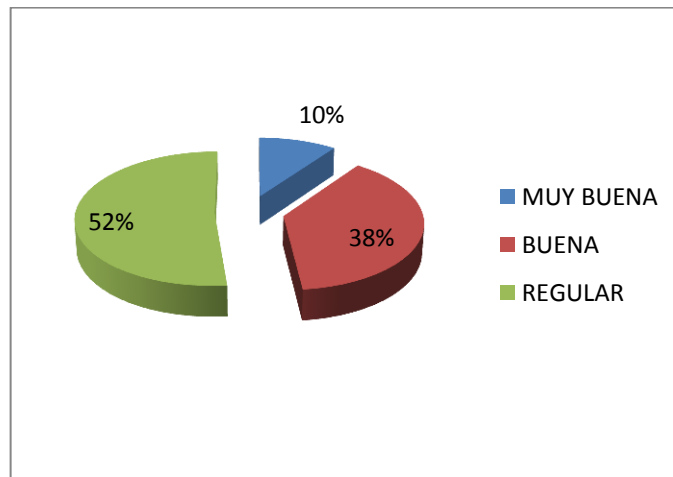
3. ¿A su criterio, la afluencia de turistas que visitan el cantón Sigchos es: ?

Cuadro 07: Pregunta 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	6	10%
BUENA	23	38%
REGULAR	31	52%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 07: Pregunta 3



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 10% de las personas cree que la afluencia de turistas que visitan el cantón es muy buena, el 38% cree que es buena y el 52% cree que es regular.

INTERPRETACION.- Según los resultados obtenidos se puede deducir que la poca afluencia de turistas en Sigchos se debe a que no se ha logrado posicionar al cantón como un destino turístico en el mercado.

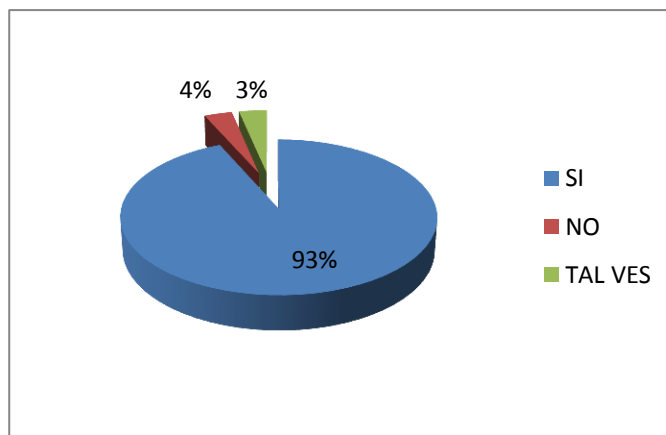
4. ¿Cree usted que se debe mejorar la promoción de los Atractivos Turísticos del cantón Sigchos?

Cuadro 08: Pregunta 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	56	93%
NO	2	4%
TAL VES	2	3%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 08: Pregunta 4



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Según los resultados arrojados por las encuestas se determinó que el 94% de los encuestados cree que si se debe mejorar la promoción turística de Sigchos, el 3% opina que no y el otro 3% opina que tal vez.

INTERPRETACIÓN.- Es necesario poner mucho énfasis en el tema turístico mediante la difusión en los medios de comunicación escritos y televisivos de que Sigchos es un potencial turístico de la provincia de Cotopaxi.

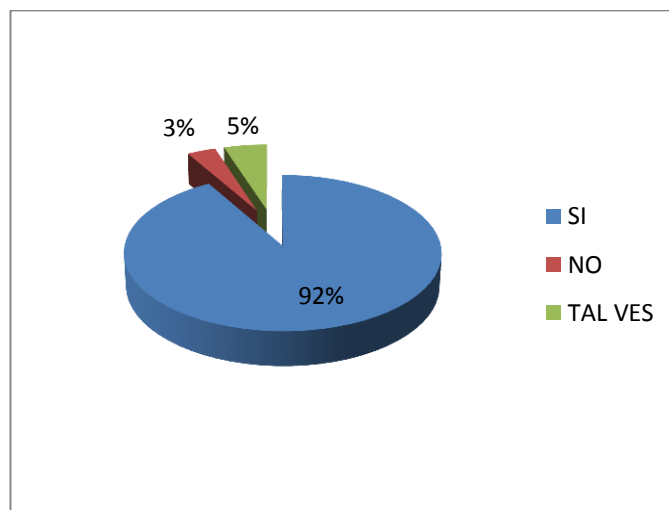
5. ¿Considera Ud. que el desarrollo de la actividad turística en Sigchos, podría generar recursos económicos para el ya mencionado cantón?

Cuadro 09: Pregunta 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	55	92%
NO	2	3%
TAL VES	3	5%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 09: Pregunta 5



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Una vez realizada la tabulación y revisión de las encuestas se obtuvo como resultado que el 92% de las personas consideran que la actividad turística si generaría recursos económicos, el 3% dice que no, y 5% opina que tal vez.

INTERPRETACIÓN.- Según los resultados el cantón Sigchos necesita de profesionales técnicos en turismo que aporten con ideas y proyectos innovadores para promover el desarrollo del turismo como una fuente económica.

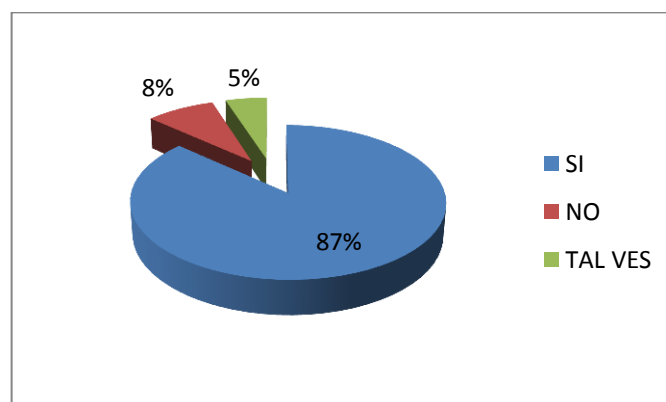
6. ¿Cree Ud. que los atractivos turísticos que posee el cantón Sigchos, son lo suficientemente significativos para unirlos en la implementación de una ruta turística?

Cuadro 10: Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	87%
NO	5	8%
TAL VES	3	5%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 10: Pregunta 6



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 87% de las personas creen que los lugares que se encuentran en Sigchos si son significativos como para unirlos en la implementación de una ruta, el 8% piensan que no y el 5% que tal vez.

INTERPRETACIÓN.- Sigchos cuenta con un potencial turístico impresionante pero lamentablemente no se lo está aprovechando de la mejor manera debido a que sus habitantes dan prioridad a otras áreas productivas que generan impactos ambientales.

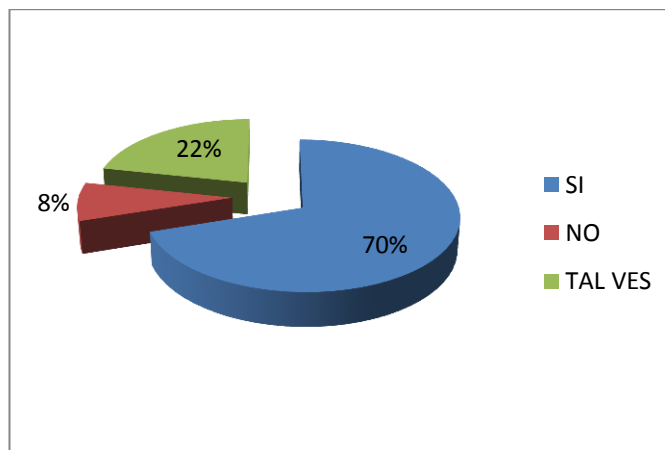
7. ¿Considera Ud. que los restos arqueológicos Malqui Machay podrían ser el eje central de una ruta turística?

Cuadro 11: Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	42	70%
NO	5	8%
TAL VES	13	22%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 11: Pregunta 7



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 70% de las personas considera que los restos arqueológicos encontrados en la Hacienda Machay si pueden ser el eje central de la ruta turística, el 8% consideran que no y el 12% restante opina que tal vez.

INTERPRETACIÓN.- Estos resultados muestran que la ruta turística El Camino del Inca si tendrá acogida por los viajeros y será una herramienta de mucha utilidad para los viajeros u operadores turísticos que deseen aventurarse y conocer estos increíbles lugares.

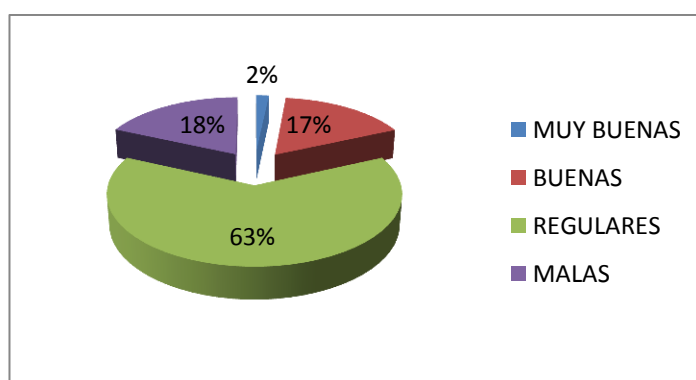
8. ¿Según su criterio las vías de acceso hacia los atractivos turísticos que se encuentran en el cantón Sigchos son: ?

Cuadro 12: Pregunta 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENAS	1	2%
BUENAS	10	17%
REGULARES	38	63%
MALAS	11	18%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 12: Pregunta 8



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 2% de las personas opinan que las vías de acceso hacia los lugares turísticos que están en Sigchos son muy buenas, el 17% opinan que son buenas, el 63% que son regulares y el 18% que son malas.

INTERPRETACIÓN.- Las vías de acceso hacia los lugares turísticos son regulares por lo que es importante poner énfasis en cuanto a vialidad, lo que facilitará el desplazamiento de los viajeros hacia estos lugares.

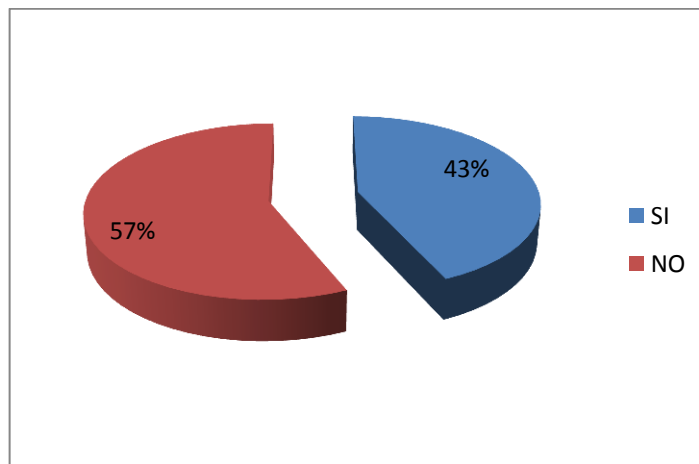
9. Conoce Ud. la existencia de algún material que promocioe los atractivos turísticos del cantón Sigchos?

Cuadro 13: Pregunta 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	43%
NO	34	57%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 13: Pregunta 9



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 43% de las personas si conocen la existencia de un material que promocioe los atractivos turísticos que tiene Sigchos y el 57% no conocen la existencia de dicho material.

INTERPRETACIÓN.- Es muy importante implementar materiales o herramientas promocionales de difusión tales como afiches, trípticos, videos promocionales, vallas publicitarias, para lo cual la participación de las autoridades será indispensable porque quienes más que ellos para realizar una campaña de promoción turística de Sigchos.

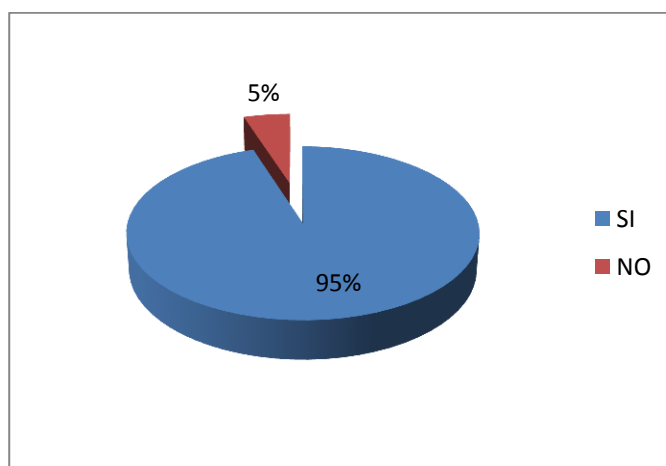
10. ¿Cree Ud. que una nueva ruta turística aporta a la información y al desarrollo turístico del cantón Sigchos?

Cuadro 14: Pregunta 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	57	95%
NO	3	5%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

Gráfico 14: Pregunta 10



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013
Fuente: Encuesta

ANÁLISIS.- Luego de la tabulación de las encuestas se ha determinado que el 95% de las personas opinan que una nueva ruta turística si aporta a la información y al desarrollo turístico de Sigchos y el 5% opinan que no lo haría.

INTERPRETACIÓN: Estos resultados muestran que la implementación de rutas y circuitos turísticos en Sigchos son de suma importancia porque dan paso a que la actividad turística vaya creciendo de poco a poco.

4.1 INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Luego de la aplicación de las encuestas se ha llegado a la conclusión que el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi necesita de este proyecto para promover el desarrollo e incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros mediante la implementación de nuevas rutas turísticas y el mejoramiento de la promoción de sus Atractivos.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.2.1 Planteo de la hipótesis

H 0: Las rutas turísticas **NO** inciden en el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.

H 1: Las rutas turísticas **SI** inciden en el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo, a las autoridades Municipales, Juntas parroquiales, Propietarios de AV y Hoteles y Técnicos en Medio Ambiente.

Cuadro 15: Población 2

Población	Numero
Autoridades Municipales	30
Juntas parroquiales	10
Propietarios AV, Hoteles	15
Técnicos en Medio Ambiente	5
TOTAL	60

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresara un cuadro de contingencia de 7 filas y 3 columnas con el cual se determinara las frecuencias esperadas.

Cuadro 16: Cuadro de contingencia

ALTERNATIVAS	CATEGORÍAS			SUBTOTAL
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	
1	16	36	8	60
2	18	33	9	60
3	6	23	31	60
4	56	2	2	60
5	55	2	3	60
6	52	5	3	60
7	42	5	13	60
TOTAL	245	106	69	420

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

FRECUENCIA ESPERADA	
$(245 \times 60) / 420$	35
$(106 \times 60) / 420$	15,15
$(69 \times 60) / 420$	9,85

4.2.5 Especificaciones de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro de contingencia consta de 7 filas y 3 columnas.

Cuadro 17: Grado de libertad

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(7 - 1)	(3 - 1)
gl=	6	2
gl=	6 x 2	
gl=	12	
		X ² T= 26,21

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

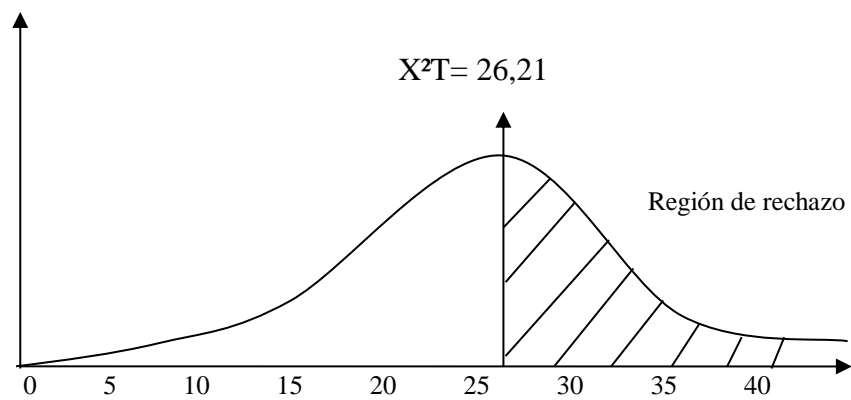
Regla de decisión.- Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel 0,01 de significación, la tabla de $X^2 T = 26,21$; por lo tanto SI $X^2 C \leq X^2 T$, se aceptará la H1, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Gráfico 15: Curva estadística de aceptación y rechazo.



Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

Cuadro 18: Chi cuadrado calculado

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² / E
16	35	-19	361	10,31
36	15,15	20,85	434,72	28,69
8	9,85	-1,85	3,42	0,35
18	35	-17	289	8,26
33	15,15	17,85	318,62	21,03
9	9,85	-0,85	0,72	0,07
6	35	-29	841	24,03
23	15,15	7,85	61,62	4,07
31	9,85	21,15	447,32	45,41
56	35	21	441	12,6
2	15,15	-13,15	172,92	11,41
2	9,85	-7,85	61,62	6,25
55	35	20	400	11,43
2	15,15	-13,15	172,92	11,41
3	9,85	-6,85	46,92	4,76
52	35	17	289	8,26
5	15,15	-10,15	103,02	6,8
3	9,85	-6,85	46,92	4,76
42	35	7	49	1,4
5	15,15	-10,15	103,02	6,8
13	9,85	3,15	9,92	1
420	420			229.1

Elaborado por: MOLINA, Alex 2013

Como se puede observar, Xi cuadrado (229,1) es mayor Xi cuadrado tabular (26,21), por tanto, se acepta la hipótesis H1: Las rutas turísticas SI inciden en el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi; y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Las rutas turísticas inciden directamente en el desarrollo del turismo en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.

- Es necesario que la empresa pública y privada pongan más atención al tema turístico del cantón.

- Los habitantes del cantón Sigchos dan prioridad a otras áreas productivas que generan impactos ambientales.

- Actualmente no existen rutas turísticas que aporten o impulsen el turismo en Sigchos, lo cual ocasiona un estancamiento de esta actividad y esto a su vez un decrecimiento de la economía.

Recomendaciones:

- Proponer a las autoridades y vinculados al turismo colaborar e incentivar el desarrollo de estos proyectos tan fundamentales para el cantón.

- Establecer alianzas estratégicas entre empresas del sector público y privado, con el objetivo de impulsar y alcanzar el desarrollo turístico.

- Utilizar herramientas de promoción y difusión que puedan ser entregadas a los establecimientos turísticos para luego pasar a mano de los viajeros, esta herramienta les será de mucha utilidad para poder llegar con facilidad hacia los atractivos turísticos que posee este hermoso cantón.

- Implementar una ruta turística en Sigchos, como un aporte que impulse y favorezca el desarrollo turístico del cantón y la provincia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Implementación de la ruta turística **EL CAMINO DEL INCA** en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi, para promover el turismo como una alternativa para el desarrollo económico y social del cantón.

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Sigchos

LATITUD: S 00 42' 03"

LONGITUD: W 78 53' 14"

ÁREA: 1266.6 km²

ALTURA: 2.880 m.s.n.m

CLIMA: Temperatura media anual es de 13°C. Y una precipitación anual de 500 a 1000mm

POBLACIÓN: 23.236 hab.

FUNDACIÓN: 21 de Julio de 1992

ALCALDE: Ing. José Villamarin

MONEDA: Dólar americano

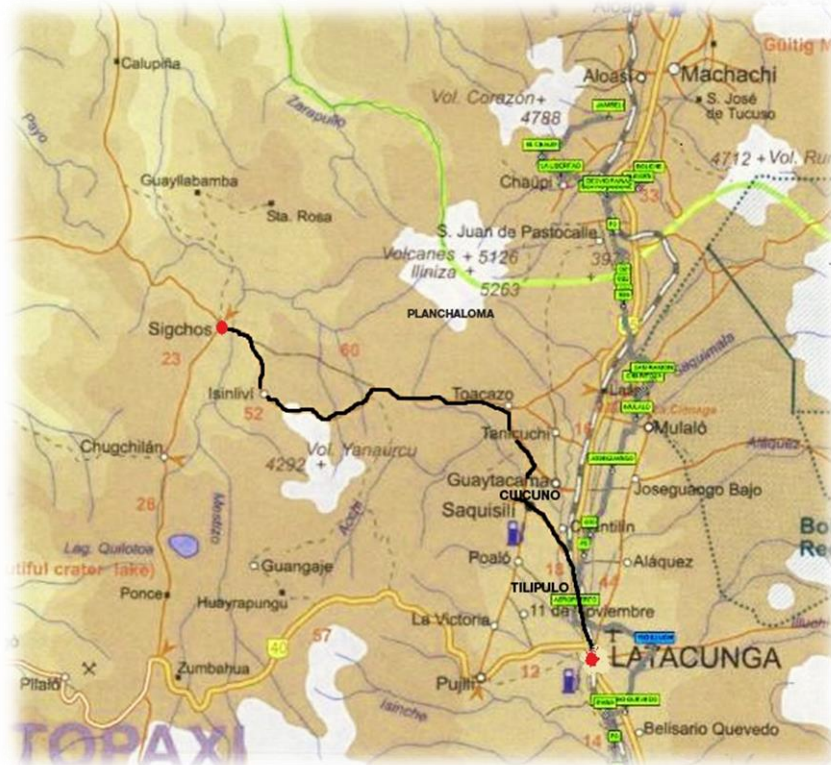
IDIOMA PREDOMINANTE: español

DIST. A GUAYAQUIL: 374 Km. Aprox.

DIST. A QUITO: 214 Km. Aprox.

DIST. A LATACUNGA: 39 Km Aprox.

Mapa 01: vía Latacunga – Sigchos



Fuente: GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se ha tomado como antecedente investigativo la tesis titulada “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” realizada por TAMAYO, María; de la cual se ha tomado lo siguiente: se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre

rutas turísticas que se posee en la provincia; además, las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la provincia; por otro lado, se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la provincia, además, mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados; también, elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Es así que, la idea que se tiene, luego de haber analizado conclusiones y recomendaciones del proyecto anterior es que el potencial turístico de la provincia es muy amplio y que el presente proyecto al ser una nueva alternativa en el mercado debe llegar con ideas innovadoras que abarquen la explotación de dicho potencial, claro está que la explotación de dicho recurso no será fácil y que se debe ser persistente para cumplir el objetivo de impulsar el desarrollo turístico de la ciudad y la provincia, una forma práctica de cómo se puede explotar citados recursos es por medio de rutas turísticas.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El deterioro de la imagen del cantón Sigchos como destino turístico nacional es muy notorio, en vista que, a través del paso del tiempo, el desinterés de las nuevas generaciones por conocer sobre el turismo y sus ventajas, ha sido muy evidente.

Son escasas las nuevas alternativas de recreación que han surgido en el cantón. Por ello es que se elaborará una alternativa que se espera pueda suplir dicha problemática. Es así que, la presente propuesta de solución tendrá mucha relevancia, ya que cuenta con varios aspectos que lo harán sobresalir y distinguir de los demás proyectos turísticos.

Uno de los principales distintivos de esta propuesta es su originalidad, ya que, para el medio en el cual se va a desarrollar, es decir el cantón Sigchos, es novedoso porque no se han registrado proyectos con estas características.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 General

Promover la difusión de los atractivos turísticos de Sigchos, a través del diseño de una cartografía con la ruta “El Camino del Inca” para contribuir al desarrollo del turismo en el cantón Sigchos provincia de Cotopaxi.

6.4.2 Específicos

- ✚ Definir aspectos y procedimientos generales de la ruta.
- ✚ Identificar los recursos o atractivos más importantes que se piensa visitar
- ✚ Definir (diseñar) el recorrido en un mapa.
- ✚ Recopilar información fidedigna y reconocer la ruta.
- ✚ Probar la ruta propuesta a través de medición de tiempos y evaluación de facilidades turísticas.
- ✚ Difundir la ruta.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Para la implementación de la ruta turística se cuenta con el apoyo técnico y logístico del GAD Municipal de Sigchos, por esta razón se considera que esta propuesta es muy factible de realizar. Además dará a conocer a los viajeros nacionales y extranjeros otro hermoso rincón de nuestro país, lleno de encantos que harán de su visita un verdadero contacto con la naturaleza, lo que permitirá incrementar la actividad turística en el cantón. Además su puesta en marcha no significa una inversión exagerada.

Factibilidad operativa

La propuesta para la implementación de una ruta turística en el cantón Sigchos será desarrollada de manera estructural y de fácil comprensión, para que pueda ser entregada y ejecutada. Por lo tanto se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible.

Factibilidad económica

Los recursos económicos utilizados para la ejecución de esta propuesta serán propios del autor y ya que su inversión es mínima, se considera que su elaboración es factible económicamente.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las rutas turísticas

Según CHAN, Nélida (1996), menciona que la Ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino.

También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura,

señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios.²⁵

Según GOODALL y ASHWORTH (1998), se definen como rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común.²⁶

Diseño de una Ruta turística

Según MORALES (2000), el diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta. Debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno rural donde serán partícipes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianidad, protegiendo lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción.²⁷

²⁵ CHAN, Nélica (1996)

²⁶ GOODALL y ASHWORTH (1998)

²⁷ MORALES (2000)

Seguendo a HERBERT (2001), el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros. Sin embargo, no debe de olvidarse que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing. Entre estas variables, y siguiendo a FERNÁNDEZ y GUZMÁN RAMOS (2003), se destacan las siguientes:

La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variopinta: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento

clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Poco éxito puede tener una ruta que mezcle el alojamiento en castillos con una visita espeleológica.

El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.

El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.²⁸

²⁸ FERNÁNDEZ y GUZMÁN RAMOS (2003)

6.7 METODOLOGÍA

6.7.1 Desarrollo operativo de la propuesta

TÍTULO: Implementación de la ruta turística EL CAMINO DEL INCA en el cantón Sigchos de la Provincia de Cotopaxi.

Definición de aspectos generales de la ruta.

La presente propuesta es una ruta turística de tipo naturaleza y aventura, la cual exige esfuerzo y buena condición física de los viajeros, por esta razón no está recomendada para niños y adultos mayores, debido a las características de conexión entre cada punto de importancia es necesaria la utilización de una bicicleta de montaña, una vez que se ha tomado la carretera asfaltada se puede continuar en vehículo.

Identificación

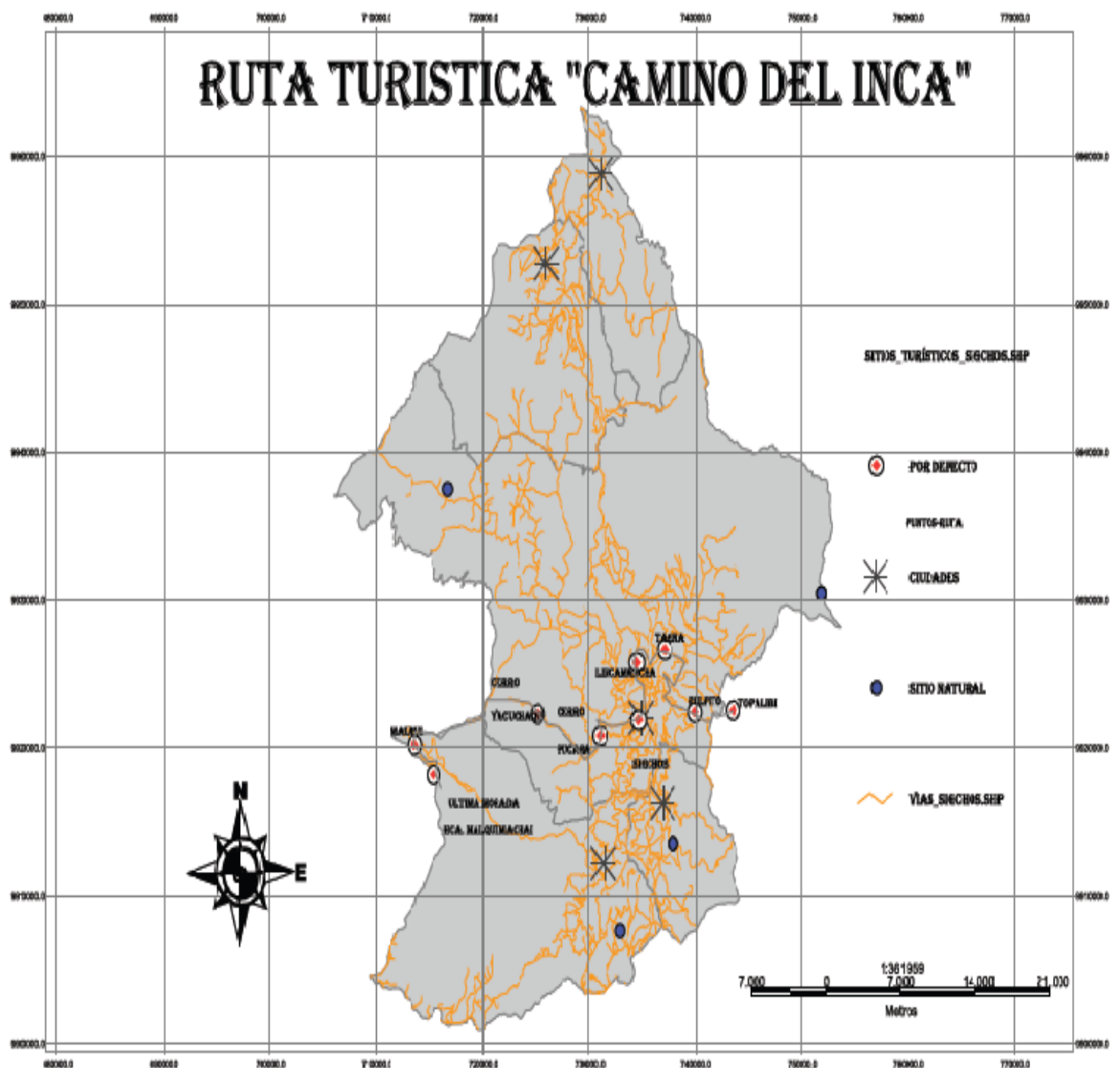
Analizados los recursos turísticos más sobresalientes o importantes que posee el cantón Sigchos, ya sea por su importancia natural, artificial o ancestral a través del tiempo; se ha considerado y que los siguientes atractivos deben formar parte de la ruta propuesta:

1. El sector de GÜINTSA
2. El cerro TOPALIVI
3. El cerro del PULPITO
4. Feria de SIGCHOS
5. Ruinas INCAS Malqui Machay

Definición del Recorrido

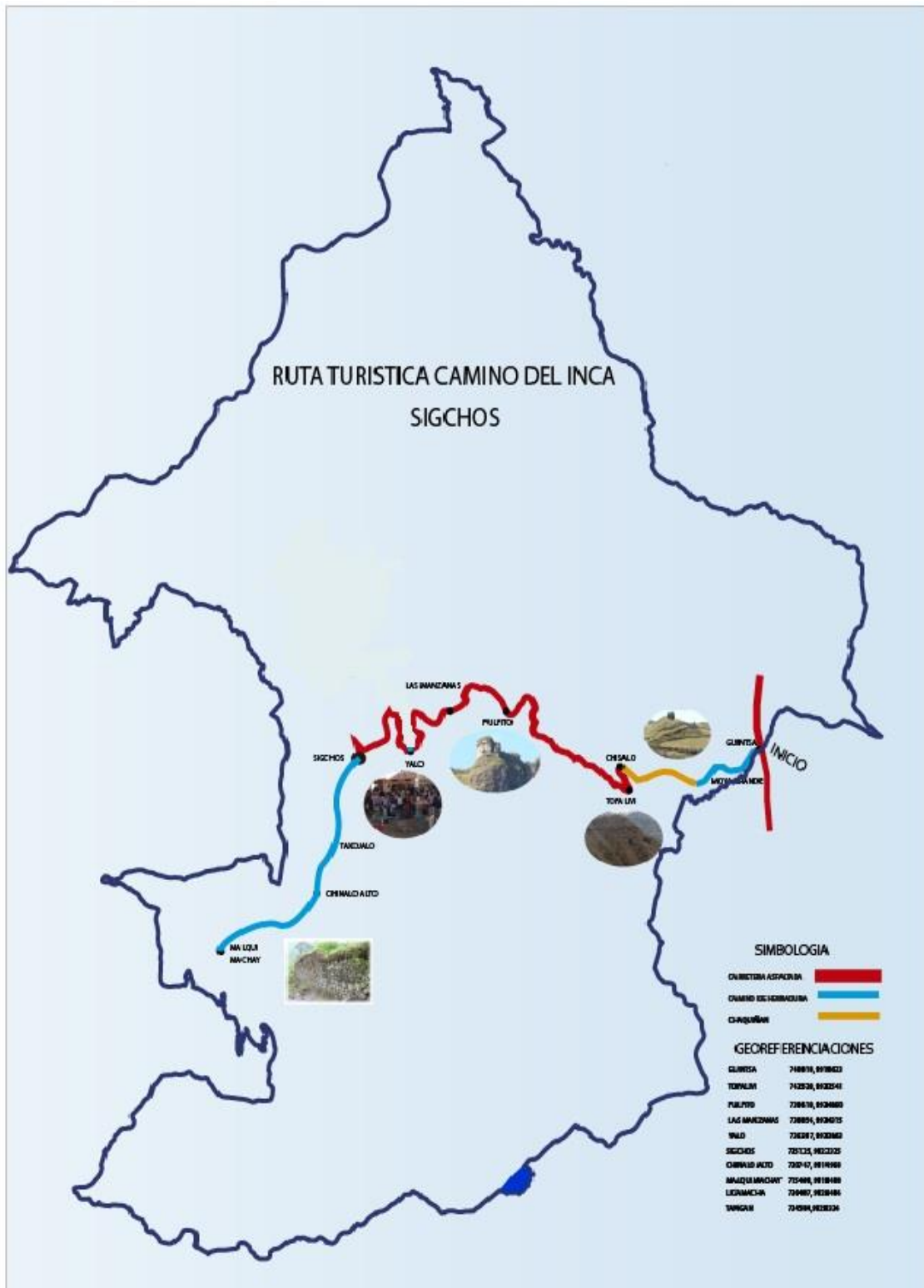
En este paso se da forma a la ruta, para lo cual se ha elaborado un mapa geo refencial con las coordenadas geográficas de cada punto de interés, luego la ruta irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y otro para el final del recorrido, es decir, luego de haber puesto en práctica los consejos anteriores la ruta quedó de la siguiente manera:

Mapa 02: Ruta Turística Camino del Inca



Fuente: GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente

Mapa 03: Ruta Turística Camino del inca

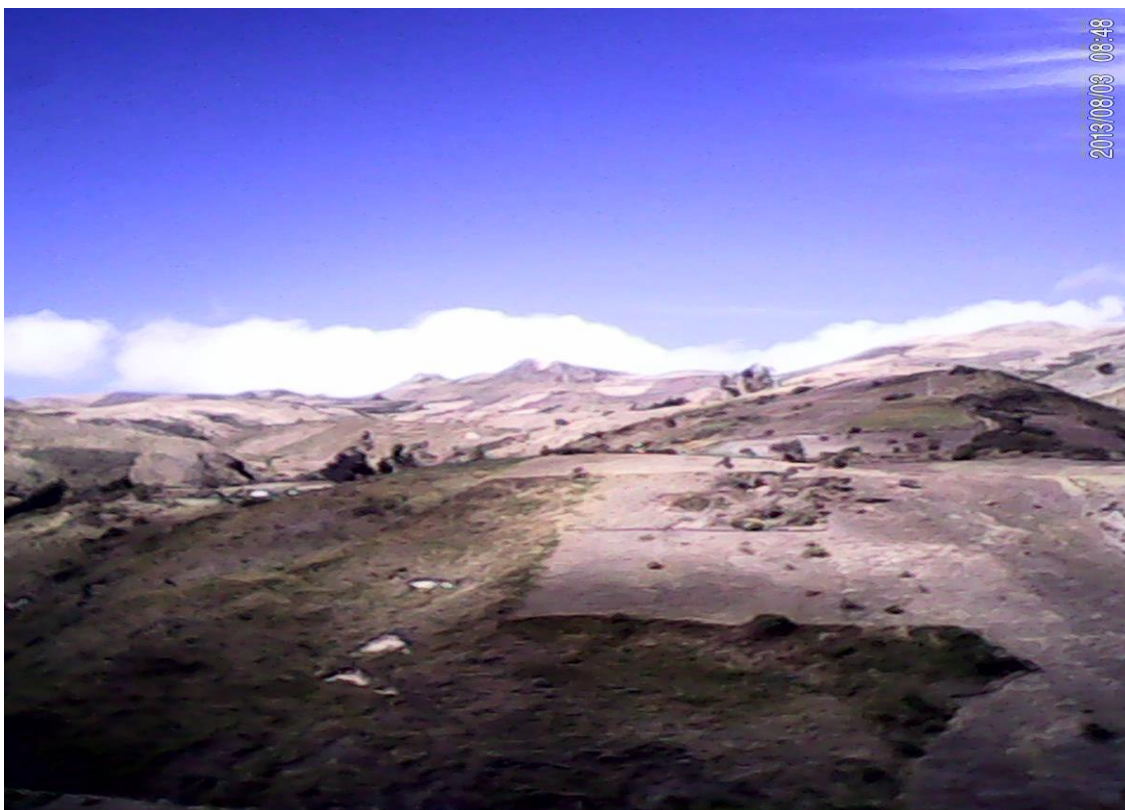


Fuente: GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente

Recopilación de la información

Sector de Güintsa

Fotografía 01: Paramo de Güintsa



Fuente: MOLINA, Alex 2013

El páramo de Güintsa es donde inicia el recorrido, ya que según historiadores y leyendas que han permanecido en el tiempo los Incas en su huida por proteger a su emperador Atahualpa de los españoles utilizaron esta ruta hasta llegar a Malqui Machay donde sería su última morada.

(GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente)

El cerro Topalivi

Fotografía 02: El topalivi



Fuente: MOLINA, Alex 2013

El cerro Topalivi está ubicado en el sector Chizaló a 15 kilómetros de la cabecera cantonal, es una elevación montañosa que se encuentra dentro del cantón Sigchos conforme los historiadores fue el lugar donde los españoles tomaron preso a Rumiñahui.

(GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente)

El cerro del Pulpito

Fotografía 03: El pulpito



Fuente: GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente

El pulpito está ubicado en el sector Chizaló a 15 kilómetros de la cabecera cantonal, es una roca en forma de pulpito de una iglesia y según leyendas es el lugar donde se ha lanzado Rumiñahui al abismo para no ser capturado por los españoles.

(GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente)

Feria de Sigchos

Fotografía 04: La Feria de Sigchos



Fuente: GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente

La feria principal se desarrolla el día Domingo en las cuatro plazas de Sigchos, convirtiéndose en una gran atracción para turistas extranjeros y nacionales para adquirir y vender productos.

El cantón cuenta con cuatro Plazas de Feria, la primera de ellas la Plaza 24 de Mayo sitio de feria de la panela, hortalizas, el ornado, expendio de cárnicos y comidas tradicionales, esta fue remodelada por la actual administración y ubicada una cubierta.

La segunda es la Plaza 22 de Septiembre sitio de feria de ropa, accesorios del hogar, herramientas, bisutería y temporalmente sirve también para el comercio de las gramíneas (granos), en esta Plaza la Alcaldía ha realizado una remodelación total con jardines, adoquinados, cubierta, Pileta ornamental, obras culturales, espacios deportivos esta plazas de be conservar este diseño para mantener la imagen de un espacio apto para la feria y como espacio de manifestaciones cívicas.

La tercera Plaza Bellavista vista sitio e comercio de papas, plátanos, otros tubérculos, y también esta ha sufrido un gran cambio en los últimos años gracias al gobierno Municipal, incluso hoy es cubierta y con adecuaciones para un mejor servicio.

La ultima la Plaza 21 de Julio sitio de feria de ganado vacuno, ovino, porcino, y aves de corral, la que también se denomina Plaza Augusto Grandes Salas.

La feria de Sigchos es la más costumbrista y colorida, pura en su expresión, como forma de adquirir y comercializar los productos.

En agroturismo tenemos la elaboración de quesos con técnica suiza en la comunidad Guasumbiní alto, es otro sitio visitado por turistas extranjeros. En esta misma línea, la producción de panela molida en el subtrópico, es un atractivo turístico poco aprovechado.

(<http://www.viajandox.com/cotopaxi/feria-sigchos.htm>)

Ruinas Incas Malqui Machay

Fotografía 05: Hacienda Machay



Fuente: MOLINA, Alex 2013

Escondidos tras los Andes ecuatorianos, donde algunos creen que los gallos le cantan a Atahualpa, fueron descubiertos restos arqueológicos que podrían albergar la sepultura del último emperador inca. "Es un hallazgo absolutamente importante en la historia de la arqueología de Ecuador y la región", dijo la ministra de Patrimonio, María Fernanda Espinosa, sobre las ruinas halladas por la historiadora ecuatoriana Tamara Estupiñán.

Exploraciones que comenzarán este año a cargo del estatal Instituto de Patrimonio Cultural y en las que participará Estupiñán develarán lo que esconde el complejo que aún estaba en construcción a 1.020 metros de altitud y declarado protegido. En el flanco occidental de la cordillera, a donde se desciende por sinuosos y profundos encañonados, esta becaria del Instituto Francés de Estudios Andinos (IFEA) localizó en junio de 2010 lo que describe como un "sitio arqueológico inca", el cual acoge una casa de hacienda y viveros de gallos de pelea.

En jurisdicción de Sigchos, sobre una colina y entre la maleza, se aprecia un complejo de muros, acueductos y empedrados que está dentro de la hacienda Machay, que en quichua (lengua incaica) significa sepultura.

"Es un monumento inca de diseño imperial tardío con un camino que conduce a varios aposentos rectangulares, que son estructuras levantadas con piedras cortadas y pulidas alrededor de una plaza trapezoidal", explicó Estupiñán.

La arqueóloga Tamara Bray, de la Wayne State University de Estados Unidos y que colabora con los estudios de la ecuatoriana, certificó que es una construcción inca "con un fenomenal estado de conservación y de bastante importancia científica".

Al ingreso a la ciudadela, por un ascendente camino amurallado que parte desde el río Machay, se conserva el "ushno", gradas con forma piramidal que se suponen el trono del cápac (rey), mientras que un canal de agua forma una pequeña cascada definida como el "baño del inca".

La hacienda Machay está cerca del caserío de Malqui (cuerpo momificado del progenitor de una nueva familia real), nombre que figura en documentos de

finales del siglo XVI y que está en un cálido valle del litoral que alberga otras ruinas arqueológicas identificadas por Estupiñán y Bray en 2004.

El director del IFEA (con sede en Lima), Georges Lomné, dijo a la AFP que el hallazgo corrobora una presencia incaica en tierras bajas fuera de su tradicional zona de ocupación.

"Malqui-Machay es parte de un complejo más amplio formado también por la laguna de Quilotoa y la zona de Pujilí (en la provincia de Cotopaxi, donde está Sigchos). Este conjunto pertenecía a Atahualpa. Era su dominio personal, como los reyes de Francia manejaban un 'dominio real'", añadió.

Bray apuntó a la AFP que "se han encontrado muy pocos sitios incas en este tipo de entorno de bosque tropical. Creo que los incas tendían a usar este tipo de zonas como refugio".

Para Estupiñán, Malqui-Machay, como identifica al área de los vestigios, sería la última sepultura de Atahualpa, el "último cápac del Tahuantinsuyo", el imperio que abarcó territorios desde Colombia hasta Chile por el Pacífico, incluidos de Bolivia y Argentina.

Anotó que tras ser capturado por los españoles en noviembre de 1532 y ejecutado en julio de 1533, el "malqui" del emperador fue entregado a Rumiñahui, su hombre más leal, que lo llevó a Sigchos.

Esa región habría sido la retaguardia de Rumiñahui, según la historiadora, quien desde hace una década estudia a ese líder de la resistencia contra los conquistadores.

Atahualpa además ordenó en vida elaborar con su pelo y uñas los llamados "huauques", efigies que le representaban y una de las cuales bien podría estar en Malqui-Machay.

Que la momia de Atahualpa "haya transitado o quedado por un tiempo en este santuario me parece totalmente verosímil", expresó Lomné, y apuntó que arqueólogos y etnohistoriadores de "referencias sólidas" se han interesado por las ruinas.

En el sitio está la vivienda de Francisco, uno de los hijos de la familia Moncayo, propietaria de la hacienda. Allí, este zootecnista se dedica a la cría de gallos de pelea en cuyo canto, a decir de la historiadora, se escucha el nombre de Atahualpa.

Escrito está que después de ejecutar al inca, los españoles "llamaron Atahualpa al gallo y a su canto porque decían que cantaba por su muerte (...) hay una analogía por el sonido que emite y la bravura del animal, que se identifica con la lucha del cápac", señaló Estupiñán.

(<http://www.eluniverso.com/2012/02/22/1/1447/vestigios-incaicos-hallados-sigchos-albergarian-sepulcro-atahualpa.html>)

Prueba de la ruta propuesta

Medición de tiempos

Luego de haber realizado el reconocimiento de la ruta propuesta, que incluyó medición de tiempos, tanto el que se demora desde el traslado de un punto a otro, como el tiempo que toma la visita al atractivo turístico, se ha llegado a obtener los siguientes resultados:

Desde el punto de partida el páramo de Güintsa, mismo que se debe realizar en bicicleta de montaña hasta el cerro Topalivi y el cerro del Pulpito en el sector de Chisaló fueron necesarias 2:00 hs con un descanso de 30 min para tomar fotografías, hidratación debido al desgaste de energía y estiramiento para relajar los músculos; continuando con la ruta hasta el siguiente punto de interés fueron necesarias 1:30 hs hasta tomar la carretera asfalta que conduce a Sigchos, de aquí en adelante se continua en vehículo a tan solo 15 min ya en Sigchos con una parada d 1 h para visitar la feria y tomar el lunch; continuando con la ruta hasta el siguiente y último punto de interés turístico la Hacienda Machay en donde fueron descubiertos estos vestigios INCAS, fue necesaria 1 h. Tiempos con los cuales se llegó a la conclusión que la ruta tiene una duración de 6:00 h.

Difusión de la ruta

El presente trabajo investigativo de tesis será entregado al GAD Municipal de cantón Sigchos, para que de acuerdo a sus lineamientos se encarguen de la ejecución de éste proyecto, además debo señalar que los mismos se encargarán de su difusión y marketing.

6.8 ADMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Cuadro 19: Administración de la evaluación

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	RESPONSABLE	TIEMPOS	OBSERVACIONES
DEFINICION DE ASPECTOS GENERALES DE LA RUTA.	Definir aspectos y procedimientos generales de la ruta	Investigador	9 - 11 de Septiembre 2013	
IDENTIFICACION	Identificar los recursos o atractivos más importantes a visitar	Investigador	12 – 13 de Septiembre 2013	Sitios de relevancia histórica
DEFINICION DEL RECORRIDO	Definir y diseñar la ruta en un mapa	Investigador	14 – 17 de Septiembre 2013	Con la colaboración del Dep de Medio ambiente
RECOPILACION DE INFORMACIÓN	Recopilar información fidedigna y reconocer la ruta	Investigador	18 – 19 de Septiembre 2013	Con la colaboración del Dep de medio Ambiente
PRUEBA DE LA RUTA	Probar la ruta propuesta a través de medición de tiempos	Investigador	20 de Septiembre 2013	Realizar personalmente el reconocimiento de la ruta
DIFUSION DE LA RUTA	Difundir la ruta	Dep Medio Ambiente GAD Sigchos	Posterior a la entrega del proyecto final	El proyecto se entregara al Dep Medio Ambiente GAD Sigchos
EVALUACION	Realizar un plan de monitoreo y evaluación final	Dep Medio Ambiente GAD Sigchos	Posterior a la entrega del proyecto final	

Fuente: MOLINA, Alex 2013

BIBLIOGRAFÍA

- Guía de las Rutas Turísticas de la Provincia de Cotopaxi elaborado por el Gobierno Provincial.
- Guía de Turismo en las zonas protegidas por el SNAP.
- Turismo comunitario en Ecuador.- Desarrollo y Sostenibilidad.- Esteban Ruiz Ballesteros – Doris Solís Carrión.
- Chan, Nélica (2005) “Circuitos turísticos. Programación y Cotización”. Ediciones turísticas. Buenos Aires.
- Acerenza, Miguel Ángel, administración del turismo, conceptualización y organización, editorial trillas México, 1991
- Morales, (1995), superestructura turística.
- Valencia, Jorge (2005), superestructura turística.
- Bermúdez, Fernando (2005), superestructura turística.
- Getz & Inskip (Planificación Turística)
- Calabuig y Ministrál, Manual de geografía turística.
- Goodall y Ashworth (1998), Las rutas turísticas.
- Barrera, (1999), Las rutas gastronómicas.

LINKOGRAFÍA

- http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30.
- http://www.decuadoralmundo.com/ecuador_turistico.html.
- <http://www.amalavida.tv/novedades/ruta-religiosa-Ministerio de Turismo>.
- <http://www.visitecuador.travel/contenidos.php?menu=8&idiom=1>.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Sigchos_%28cant%C3%B3n%29.
- http://www.viajandox.com/cotopaxi/cotopaxi_sigchos.htm.
- <http://www.ecuale.com/cotopaxi/>.
- <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/conozca-el-ecuador-provincia-del-cotopaxi-65205-65205.html>.
- <http://www.welcomeecuador.com/turismo-extranjero-a-ecuador-crece-752-interanual-en-enero-marzo/>.
- <http://www.monografias.com/trabajos84/variables-actividad-economica/variables-actividad-economica.shtml#ixzz2YU4MXc6Z>.
- http://planbuenvivir.senplades.gob.ec/objetivos/objetivo_12.html.
- <http://1er-sem-turismo.blogspot.com/2012/10/superestructura-turistica.html>.
- <http://www.slideshare.net/Cramberry/superestructura-del-turismo>

ANEXOS

Atractivos turísticos del cantón Sigchos

Fotografía 06: Logo cantón Sigchos



Fuente: GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente

Foto 07: Cantón Sigchos



Fuente: MOLINA, Alex 2013

Fotografía 08: Cascada Licamancha



Fuente: GAD Municipal Sigchos – Dep. Medio Ambiente

Fotografía 09: Cañón del Toachi



Fuente: Google.com

Fotografía 10: Iglesia Matriz



Fuente: Google.com

Fotografía 11: Feria de Sigchos



Fuente: Google.com

Fotografía 12: Restos Arqueológicos Incas



Fuente: MOLINA, Alex 2013

Fotografía 13: Restos Arqueológicos Incas



Fuente: MOLINA, Alex 2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



**ENCUESTA PARA DETERMINAR LA INCIDENCIA DE LAS RUTAS TURÍSTICAS EN
EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGCHOS.**

1. ¿Considera Ud. que el cantón Sigchos cuenta con una planta turística adecuada para satisfacer las necesidades de los turistas?

SI ()
NO ()
TAL VES ()
2. ¿Considera Ud. que los servicios turísticos de alojamiento y alimentación que ofrece el cantón Sigchos son suficientes para atender a los turistas?

SI ()
NO ()
TAL VES ()
3. ¿A su criterio, la afluencia de turistas que visitan el cantón Sigchos es: ?

MUY BUENA ()
BUENA ()
REGULAR ()
4. ¿Cree Ud. que se debe mejorar la promoción de los Atractivos turísticos del cantón Sigchos?

SI ()
NO ()
TAL VES ()
5. ¿Considera Ud. que el desarrollo de la actividad turística en Sigchos, podría generar recursos económicos para el ya mencionado cantón?

SI ()
NO ()
TAL VES ()

6. ¿Cree Ud. que los atractivos turísticos que posee el cantón Sigchos, son lo suficientemente significativos para unirlos en la implementación de una ruta turística?
- SI ()
- NO ()
- TAL VES ()
7. ¿Considera Ud. que los restos arqueológicos Malqui Machay podrían ser el eje central de una ruta turística?
- SI ()
- NO ()
- TAL VES ()
8. ¿Según su criterio las vías de acceso hacia los atractivos turísticos son: ?
- MUY BUENAS ()
- BUENAS ()
- REGULARES ()
- MALAS ()
9. ¿Conoce Ud. la existencia de algún material que promocióne los Atractivos T. del cantón Sigchos?
- SI ()
- NO ()
10. ¿Cree Ud. que una nueva ruta turística aporta a la información y al desarrollo turístico del cantón Sigchos?
- SI ()
- NO ()

GRACIAS POR SU COLABORACION