

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Modalidad: Presencial

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención  
del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

---

"RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN  
EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS,  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

---

Autor : Segovia Quispe Adriana Vanessa  
Tutor : Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

Ambato- Ecuador

2013

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

### **CERTIFICA:**

Yo Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores con C.C 1803292620 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“RUTAS HISTÓRICO CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por la egresada SEGOVIA QUISPE ADRIANA VANESSA, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....  
**Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.**  
**TUTOR**  
**TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado, en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

-----  
Segovia Quispe Adriana Vanessa

C.C. 1804257291

**AUTORA**

## **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR**

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “RUTAS HISTÓRICO CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

---

Segovia Quispe Adriana Vanessa

C.C. 1804257291

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“RUTAS HISTÓRICO CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**Presentada por la Srta. Segovia Quispe Adriana Vanessa egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Septiembre 2010 - Febrero 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 19 de Junio del 2013

LA COMISIÓN

-----

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

Presidente del Tribunal

-----

Lcdo. Mg. Walter Geovanny

MIEMBRO

-----

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico por sobre todas las cosas a Dios por haber bendecido mi vida por lo que me ha permitido alcanzar mis metas, sueños y objetivos.

A mi esposo Eder y a mi hija Luana Astrid por ser mi apoyo y fuerza que motivan mi vida y llenan de alegría y felicidad mi hogar.

A mi familia por ser parte fundamental y haber encaminado mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme dado la vida y estar conmigo en los momentos más difíciles y darme las fuerzas necesarias para salir adelante.

A mi madre Rosa por su apoyo incondicional y por su ejemplo de lucha y perseverancia.

A mi tío Ramón por su apoyo económico durante toda mi carrera y por haber creído en mí, a él mi más sincero agradecimiento.

A mi hermana Elizabeth y a mis sobrinos por todo el apoyo brindado.

A toda mi familia y a la de mi esposo por brindarme todo su apoyo y sus consejos.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, carrera de TURISMO Y HOTELETERÍA la cual nos preparó para ser unos buenos profesionales.

A todos los docentes de la carrera de TURISMO Y HOTELETERÍA quienes me motivaron y me enseñaron sus conocimientos con mucha paciencia e hicieron de mí una buena profesional a todos ellos mi agradecimiento.

A todos mis compañeros y amigos que estuvieron en todo momento conmigo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA .....	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
CONSEJO DIRECTIVO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
INTRODUCCIÓN .....	xv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA .....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Planteamiento del problema .....	1
1.2.1 Contextualización.....	1
1.2.3 Prognosis .....	8
1.2.4. Formulación del Problema.....	8
1.2.5 Preguntas directrices .....	8
1.2.6 Delimitación del problema .....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4 Objetivos .....	10
1.4.1 Objetivo General .....	10
1.4.2 Objetivo Especifico.....	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
2.1 Antecedentes Investigativos .....	11
2.2 Fundamentación Filosófica .....	14
2.3 Fundamentación legal .....	14



2.4 Categorías Fundamentales.....	17
2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente (Rutas histórico- culturales).....	20
2.5 Hipótesis.....	34
2.6 Señalamiento de variables.....	34
CAPÍTULO III.....	35
METODOLOGÍA.....	35
3.1 Enfoque.....	35
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	35
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	36
3.4 Población y muestra.....	36
3.4.1 Población.....	36
3.4.2 Muestra.....	36
3.5 Operacionalización de variables.....	38
3.6 Plan de recolección de información.....	40
3.7 Plan de procesamiento y análisis.....	40
CAPÍTULO IV.....	41
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	41
4.1 Análisis de los resultados.....	41
Pregunta 1.....	41
Pregunta 3.....	43
Pregunta 4.....	44
Pregunta 6.....	46
Pregunta 7.....	47
Pregunta 8.....	48
4.2 Verificación de hipótesis.....	49
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	49
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	49
4.2.3 Descripción de la población.....	49

4.2.4 Especificación de la estadística.....	49
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo .....	50
CAPITULO V .....	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
Conclusiones .....	53
Recomendaciones.....	54
CAPITULO VI.....	55
PROPUESTA .....	55
6.1 Datos informativos.....	55
6.2 Antecedentes de la propuesta .....	56
6.3 Justificación.....	57
6.4 Objetivos de la propuesta .....	57
6.5 Análisis de factibilidad.....	58
6.6 Fundamentación teórica .....	59
6.7 Metodología.....	59
6.7.1 Árbol de problemas .....	60
6.7.2 Árbol de objetivos .....	61
6.7.4 Desarrollo operativo de la propuesta.....	64
6.8 Administración y previsión de la evaluación .....	87

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población .....	36
Cuadro 2: Ruta histórico-cultural .....	38
Cuadro 3: Desarrollo del Turismo .....	39
Cuadro 4: Recolección de Información .....	40
Cuadro 5: Pregunta .....	41
Gráfico 6: Pregunta 2 .....	42
Cuadro 7: Pregunta 3 .....	43
Cuadro 8: Pregunta4 .....	44
Cuadro 9: Pregunta 5 .....	45
Cuadro 10 : Pregunta 6 .....	46
Cuadro 11: Pregunta 7 .....	47
Cuadro 12: Pregunta 8 .....	48
Cuadro 13: Frecuencias Esperadas .....	50
Cuadro 14: Grados de Libertad .....	51
Cuadro 15: Chi Cuadrado.....	52
Cuadro: 16: Factibilidad Econñomica .....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas.....	6
Gráfico 2: Superordinación Conceptual .....	17
Gráfico 3: Subordinación Conceptual.....	18
Gráfico 5: Pregunta1 .....	41
Gráfico 6: Pregunta 2.....	42
Gráfico 7: Pregunta 3.....	43
Gráfico 8: Pregunta 4 .....	44
Gráfico 9: Pregunta 5 .....	45
Gráfico 10: Pregunta 6 .....	46
Gráfico 11: Pregunta7.....	47
Gráfico 12: Pregunta 8.....	48

Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo .....	51
Gráfico 14; Trazo de una ruta histórico-cultural. ....	83
Gráfico 15; Diseño de una ruta histórico-cultural. ....	86

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA  
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** "RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

**AUTORA:** Segovia Quispe Adriana Vanessa

**TUTOR:** Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.

**RESUMEN**

Para la elaboración del presente trabajo de tesis se creyó conveniente inclinarse por un tipo de turismo que aún no ha sido practicado ni explotado como es el turismo histórico-cultural el mismo que tiene el propósito de rescatar e impulsar los valores histórico-culturales que posee el cantón Baños además de contribuir con el desarrollo turístico del mismo ya que hoy en día ha tomado mucha importancia la valoración de los lugares culturales así también como los lugares en los cuales han pasado hechos históricos que forman parte fundamental en la historia de los pueblos, es por eso que se desea crear y motivar a que se elaboren nuevas e innovadoras alternativas a las ya tradicionales.

Ya que el mayor problema es que los procesos de contratación en cuanto a reclutar personal son inadecuados para la dinamización del turismo, ya que el personal de recursos humanos no cuenta con un conocimiento específico sobre el turismo, además hay desconocimiento por parte de los sectores turísticos sobre la gestión que implica realizar una ruta histórico-cultural por el desinterés por parte de las autoridades municipales al no capacitar al personal del área de turismo las

mismas que deberían impulsar este tipo de turismo en el cantón Baños.

Es por eso que se propone elaborar una ruta histórico-cultural para que contribuya al desarrollo turístico del cantón Baños.

Glosario: turismo histórico-cultural, desarrollo turístico, dinamización del turismo, sectores turísticos, tradicionales, innovadoras.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo investigativo trata sobre Rutas histórico-culturales y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Baños provincia de Tungurahua, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

En el primer capítulo se trató sobre cuáles son las problemáticas, causas y efectos, del tema de investigación, se realizó una contextualización dividida en tres niveles, macro, meso y micro, además, se desarrolló la prognosis del problema y se delimitó el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se pudo definir y aclarar los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

En el segundo capítulo se pudo tratar los antecedentes investigativos y destacar algunas conclusiones y recomendaciones de la tesis titulada “LAS RUTAS DE TURISMO RELIGIOSO NOCTURNO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, también se fundamentó filosóficamente la investigación para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar nuestro trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.

En el tercer capítulo se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, Operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

En el cuarto capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y verificación de hipótesis.

El quinto capítulo trata sobre las conclusiones y recomendaciones que se vio pertinente, mencionar.

El sexto capítulo trata sobre toda la recolecta de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó un árbol de objetivos, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además información histórica de cada punto de visita y del sitio en donde se va a realizar y además los mapas respectivos del país, provincia, y cantón y circuito para la ejecución de la propuesta.



# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA**

**“RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 Contextualización**

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. No en vano el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, con 70 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo, con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. En el territorio ecuatoriano, que incluye las islas

Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

El Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, al inicio del gobierno de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos. Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

En nuestro país las rutas de turismo histórico-cultural tienen diversas características, se cree que las analizadas permiten identificar dos tipos: las que son producto de la puesta en valor de un camino histórico ya existente, y las que son producto de la inventiva reciente de una comunidad u organismo público. Los motivos que subyacen a la implementación de ambos tipos de rutas culturales pueden ser los mismos. La necesidad de generar riqueza mediante la atracción de turistas a un determinado lugar sin embargo las rutas histórico-culturales suelen tener motivaciones ligadas al reforzamiento de una identidad cultural, al rescate conservación de un patrimonio cultural tangible o intangible, a la historia que envuelve a todo un pueblo.

Los viajes de tipo cultural en Ecuador son muy variados y emocionantes. Este tipo de turismo es de los primeros que se desarrolló en el país desde hace más de 30 años por su riqueza, reconocida por la UNESCO con la declaración de Quito y Cuenca como ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. Un típico viaje de turismo cultural en Ecuador siempre incluirá el Centro Histórico de Quito, la ciudad de Cuenca, el mercado indígena de Otavalo, pueblos artesanales como Pujilí y Saquisilí, y la gran cantidad de manifestaciones religiosas y folklóricas que a lo largo del año se celebran en todo el país.

La Provincia de Tungurahua a su vez contiene nueve cantones que cada uno por lo menos tiene un atractivo o algo que ofrecer a sus visitantes, es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la Provincia en el

turismo y de esta forma hoy en día gracias a un esfuerzo mancomunado de las cámaras de turismo, el gobierno Provincial, y la dirección Provincial de turismo, se han propuesto ya algunas rutas para incrementar este potencial del cual somos afortunados de poseer y que podría ofrecer excelentes beneficios económicos y brindar desarrollo para la Provincia, la ruta de compras, gastronómica, cultural, y ecológica. Por el momento sólo contamos con cuatro rutas excelentemente diseñadas y planificadas, para cumplir con el ejercicio de la actividad turística, en un futuro se espera que la Provincia de Tungurahua sea reconocida como una Provincia netamente turística.

Por el conjunto de atractivos turísticos que reúne y por el desarrollo que se alcanzado en este campo, Baños figura con imagen propia en el Patrimonio Turístico Nacional. Con una diversidad de climas cambiantes y su peculiar ubicación geográfica contribuye a dotarle de una variedad de paisajes y condiciones naturales que aparecen con un ambiente propicio para el descanso. La capital turística de Baños de Agua Santa, brinda la oportunidad de ingresar a un verdadero paraíso de belleza y placentero descanso.

Es uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana, bautizado con justísima razón como la Puerta al Dorado y Refugio de las Cascadas, por su magia y encanto inagotable, clima maravilloso, aguas termales que brotan desde las profundidades del volcán Tungurahua, montaña tutelar de esta población de piscinas, alfeñiques, orquídeas, pájaros de mil colores, de tradiciones, de fe, de aventuras inigualables que le llevan al viajero a disfrutar de sensaciones que brindan las montañas serranas, los ríos, las cascadas y la jungla de la Amazonia.

La principal actividad económica de la población es el Turismo en un 93%, el resto vive de la agricultura, lo que la convierte en el segundo destino turístico después de Galápagos. A esto se unen dos motivos de interés que tienen mucha importancia para el turismo interno, las fuentes de aguas medicinales que dan a Baños la categoría de un gran balneario y, bajo el aspecto religioso, el antiguo santuario de la Virgen de Agua Santa. Para llegar a Baños se atraviesa la conocida

y famosa avenida de los volcanes (Quito - Baños) Cayambe (5.790m), Antisana (5.758m), Cotopaxi (5.897m), Tungurahua (5.061m), Altar (5.320m) y el Chimborazo (6.310m).

Todos estos recursos han sido aprovechados a través de la actividad dinámica de la población, que guiada por las autoridades y con el apoyo de la inversión comercial, ha sido capaz de crear una red de servicios dedicada a la atención de los visitantes nacionales y extranjeros, que encuentran en Baños lo necesario y deseable para estancias de diferente duración.

Los lugareños de Baños se caracterizan por su amabilidad, sus impresionantes paisajes y los servicios que se ofrecen quedan en espera de nacionales y extranjeros que resuelvan aliarse con esta ciudad-hija cuyo padre EL VOLCAN TUNGURAHUA es el dueño y señor de este paradisíaco y bello lugar.

En esta forma, el cantón Baños tiene trazada su ruta de desarrollo con un turismo sustentable y sostenido que la han convertido en un ejemplo a seguir. Entre las alternativas de paseo y relax se encuentran las piscinas de aguas termales ricas en minerales cuyas temperaturas oscilan entre los 22°C y 55°C y con todos los servicios; El Salado, con hidromasaje natural ( río Bascún ) aguas calientes a 55°C, aguas de fuerte mineralización, cloroda y sulfatada; De la Virgen, al pie de la Cascada de la Virgen, con 53°C, agua mineral, bicarbonatada, ferruginosa y magnesiana; Santa Clara o El Cangrejo, de aguas sulfatadas, magnésicas y mineral tienen temperaturas de 24°C, con toboganes, saunas y turco, gimnasio; Aguas de la Vida, a 22°C de aguas minerales, sulfatada y magnésica; Modernas, con máximas de 53°C, agua mineral, bicarbonatada, ferruginosa y magnesiada, también con toboganes, canchas deportivas, área de camping. Recursos orientados no solo a atender a las necesidades sociales de la población sino también la de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

La especialización en turismo que ha adquirido este cantón ha sido el factor predominante que ha provocado su rápido crecimiento.

El cantón Baños cuenta con las siguientes rutas:

La ruta de los deportes extremos, la misma que el turista puede realizar como es el rafting, kayaking, canyoning, puenting, escalada, downhill, etc.

La ruta de las cascadas, un sinnúmero de cascadas que el turista puede visitar para su deleite entre ellas tenemos : la cascada cabellera de la virgen, la cascada de ulba, la cascada de chamana, la cascada de bascún, la cascada agoyan, la cascada el manto de la novia, la cascada san Jorge, la cascada el fantasma y el placer, la cascada san Pedro, la cascada el corazón, la cascada encañonado del duende, la cascada el pailón del diablo, la cascada el manto del ángel, la cascada de machay, la cascada las orquídeas, la cascada san agustín, la cascada refugio de los loros, la cascada san miguel, etc.

Otra opción es visitar la zona de los bares, peñas y discotecas, ubicada a lo largo de la calle Tomás Halfants entre Ambato, Oriente y Eugenio Espejo; aquí existen alrededor de 25 establecimientos de diversión nocturna. El funcionamiento de estos establecimientos está regulado por la municipalidad, con el respaldo de la Policía Nacional del Ecuador.

También se puede visitar los siguientes lugares de distracción: parque central Palomino Flores, parque Juan Montalvo, parque Sebastián Acosta, Zoológico de Baños, Cerro Hermoso, parque Nacional LLanganates, parque Nacional Sangay.

Baños cuenta con las siguientes Parroquias las mismas que albergan lugares de esparcimiento como son: Lligua, Rio verde, Ulba, Rio Negro.

Este cantón cuenta con la siguiente población: 20.018 en todo el cantón, 9.984 Mujeres, 10.034 Hombres.

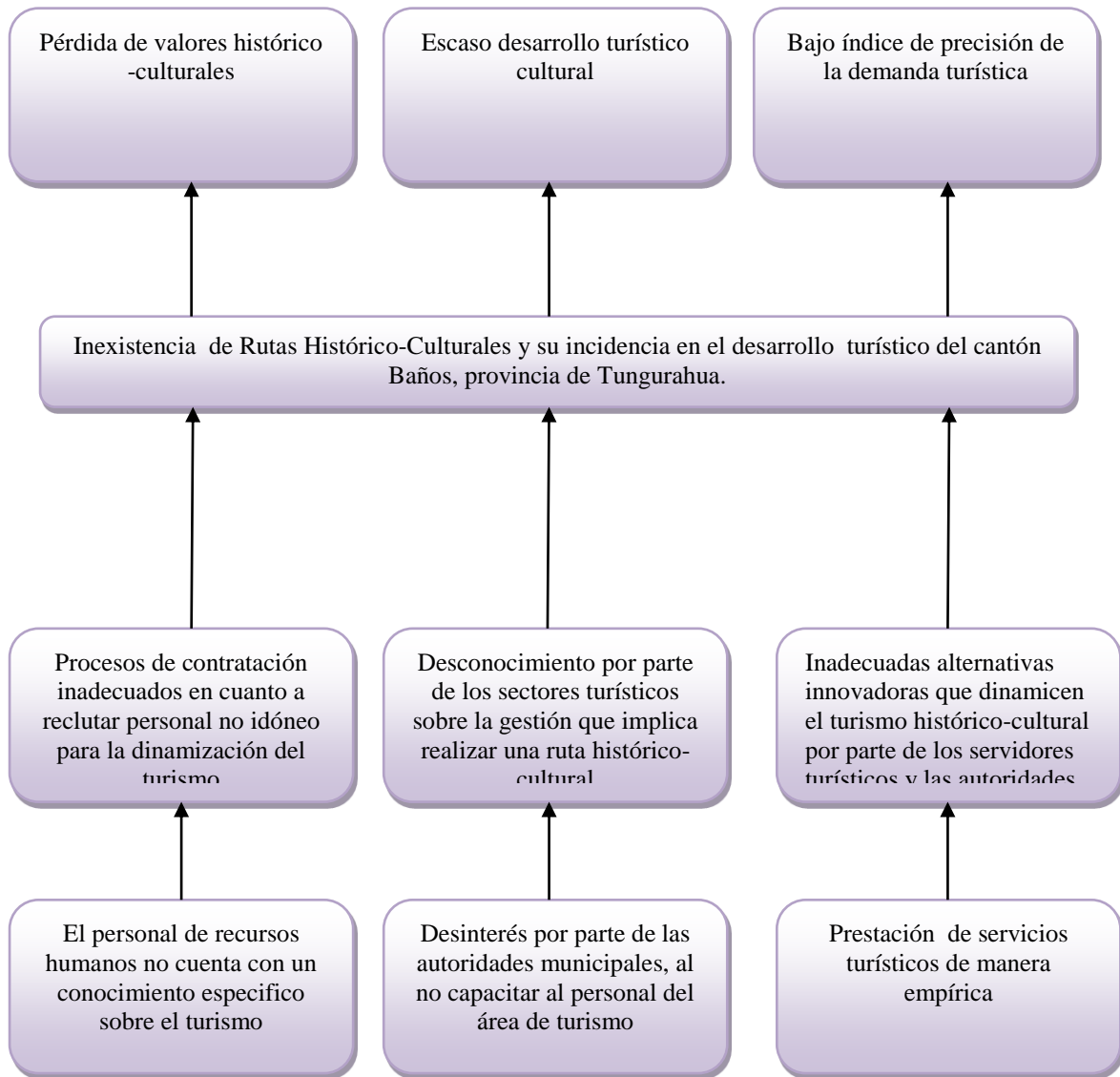
El cantón Baños por ser un atractivo turístico cuenta con rutas que son explotadas en su mayoría y no tiene una ruta histórico-cultural la misma que impulse al turista a conservar y a rescatar los lugares de alto valor histórico-cultural que posee el cantón Baños, esta problemática no contribuiría al desarrollo turístico del cantón Baños ni tampoco ayudaría al turista a ofrecerle otra alternativa en cuanto a explotar el turismo histórico-cultural.

Fuente: <http://www.municipiobanos.gob.ec>

<http://www.ecuadortravel.com>

### 1.2.2. Análisis Crítico

#### Árbol de Problemas



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

La inexistencia de Rutas histórico-culturales en el cantón Baños, Provincia de Tungurahua se ha venido dando por los procesos de contratación inadecuados en cuanto a reclutar personal no idóneo para la dinamización del turismo porque el personal de R.R.H.H. no cuenta con un conocimiento específico sobre el turismo, esto afecta enormemente el desarrollo turístico del cantón Baños además el desconocimiento por parte de los sectores turísticos sobre la gestión que implica realizar una ruta histórico-cultural porque no están capacitados para hacerlo ni tampoco se han interesado en fortalecer e incrementar alternativas nuevas que fortalezcan el turismo del cantón, habiendo también las inadecuadas alternativas innovadoras que dinamicen el turismo histórico-cultural por parte de los servidores turísticos y las autoridades, los mismos que prestan servicios de manera empírica y no dan el servicio que se merece el turista. Generando así efectos tales como la pérdida de valores histórico-culturales los mismos que son muy importantes en la identidad de un pueblo y los que no se deberían perder sino al contrario rescatarlos y darlos a conocer a las futuras generaciones así como también a los turistas que visitan dicho lugar, y no tener escaso desarrollo turístico-cultural así como también bajo índice de precisión de la demanda turística.

### **1.2.3 Prognosis**

De no realizarse la presente investigación acerca de las rutas histórico-culturales no se podría rescatar, valorar ni aprovechar adecuadamente los lugares histórico culturales que posee el cantón, además de que no se contribuya con el desarrollo turístico del cantón Baños.

### **1.2.4. Formulación del Problema.**

¿Cómo incide las rutas histórico-culturales en el desarrollo turístico del cantón Baños, Provincia de Tungurahua?

### **1.2.5 Preguntas directrices**

¿De qué manera se ha venido desarrollando el turismo histórico-cultural en el cantón Baños?

¿En qué nivel se ha venido desarrollando el turismo en el cantón Baños?

¿Qué alternativas de solución se pueden plantear ante la problemática encontrada?

### **1.2.6 Delimitación del problema**

#### **Delimitación de contenido**

**Campo:** Turismo

**Área:** Turismo histórico-cultural

**Aspecto:** Rutas histórico-culturales y desarrollo turístico

#### **Delimitación espacial**

La presente investigación se realizará en la ciudad de Baños, provincia de Tungurahua.



### **Delimitación temporal**

La investigación se realizara durante el último trimestre del 2012 y el primer trimestre del año 2013.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Este trabajo de investigación es de alto interés, ya que por medio de éste se puede engrandecer el desarrollo turístico del cantón Baños, ya que influye como promotor para que la economía del sector se eleve y se vuelva más sólida, otro aspecto importante de este proyecto, es que se investigará acerca de los lugares que poseen un alto valor histórico-cultural y se realizará por primera vez un inventario de atractivos y recursos histórico-culturales con el motivo de rescatar y dar a conocer lugares de gran importancia histórico-cultural que dieron mucha relevancia en antiguas épocas así como también rescatar la historia de Baños ya que además de ser un atractivo turístico, posee una maravillosa historia con relatos de los milagros de la virgen por los mismos es que este lugar es visitado por miles de turistas de mucha fe que desean agradecer a la santísima virgen de agua santa la misma que es venerada y muy conocida por sus milagros a nivel nacional.

Los recursos que se emplearan para la investigación del mismo, no son extremadamente costosos ni tampoco imposibles de conseguir, lo cual facilita su desarrollo y ejecución, es así que también se da la apertura para que todos los ciudadanos y servidores turísticos se involucren en esta actividad y a la vez aporten con ideas innovadoras que fortalezcan el turismo de nuestro cantón, de la que no sólo obtendrán rédito económico sino que podrán gozar de su diversión y distracción que ésta encierra, ya que también facilitará ofertas de empleo y mejorará la calidad de servicio del cantón, para lo que se obligará de cierto modo conservar las buenas costumbres, y mantener la cultura del buen vivir, se debe recalcar también que la obra es viable de realizarla ya que otorga una gran relevancia socio-turística y cultural al cantón Baños, promoviendo de ésta manera el desarrollo anhelado por todos los ciudadanos.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Investigar la incidencia de las Rutas histórico-culturales en el desarrollo turístico del cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

### **1.4.2 Objetivo Especifico**

- Establecer de qué manera se ha venido ejerciendo el turismo histórico-cultural en el cantón Baños
- Determinar en qué nivel se ha venido desarrollando el turismo en el cantón Baños
- Plantear alternativas de solución ante la problemática encontrada

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo la tesis titulada “LAS RUTAS DE TURISMO RELIGIOSO NOCTURNO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA 2012” realizada por GAMBOA, Jairo de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales, en vista que existía mucha similitud en cada uno de los aportes concluyentes de la autora, mismas que se presentan a continuación:

Conclusiones:

- La ciudad de Ambato posee un sinnúmero de recursos turísticos, entre ellos los de tipo religioso pero que por diversos motivos no han sido aprovechados como un aporte en el desarrollo turístico de la ciudad y provincia.
- Las actividades de turismo en la ciudad de Ambato han sido desarrolladas en su gran mayoría por cuenta propia del visitante, lo que nos indica que tanto la empresa pública como la empresa privada deben involucrarse aún más, para alcanzar un mejor y mayor desarrollo de esta actividad.
- En la ciudad no existe una ruta de turismo religioso nocturno que aporte al desarrollo turístico de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

#### Recomendaciones:

- Establecer alianzas estratégicas entre empresas del sector público y privado, con el objetivo de impulsar y alcanzar un mejor y mayor desarrollo turístico en la ciudad.
- Incentivar la elaboración de proyectos con la finalidad de aprovechar turísticamente cada uno de los recursos que posee la ciudad de Ambato.
- Elaborar una ruta de turismo religioso nocturno en la ciudad de Ambato, como un aporte que impulse y favorezca el desarrollo turístico de la ciudad y provincia.

#### Análisis Personal:

Se puede recalcar que hace falta interés por parte de la empresa pública y privada para fomentar y aprovechar los recursos que posee la ciudad, así como también impulsar el turismo religioso en esta ciudad para que el turista y la ciudadanía tenga varias alternativas y opciones en el lugar que visiten.

Es por eso que se desea fomentar y motivar a los servidores turísticos del cantón Baños a dar nuevas opciones y alternativas que impulsen el turismo histórico-cultural.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo la tesis titulada “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” realizada por TAMAYO, María, de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales, en vista que existía mucha similitud en cada uno de los aportes concluyentes de la autora, mismas que se presentan a continuación:

#### Conclusiones:

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la Provincia.

- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciará una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la Provincia.

Recomendaciones:

- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la Provincia.
- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados.
- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Análisis Personal:

Se debe recalcar que hacen falta nuevas alternativas que impulsen el desarrollo turístico y contribuyan económicamente a la ciudad, además los gobiernos seccionales deberían motivar y dar apoyo a los proyectos turísticos que se deseen realizar con el fin de aprovechar los recursos turísticos que posee la ciudad.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La investigación se basa en un paradigma crítico-propositivo y constructivista social ya que razona una realidad turístico-social, y propone una alternativa para incrementar el turismo local del cantón Baños, mediante el desarrollo e investigación de los elementos estratégicos propios para el desarrollo turístico.

## **2.3 Fundamentación legal**

### **LEY DE TURISMO**

#### **CAPITULO I**

Se basa a estamentos constitucionales vigente, establecido en el Título VII, sección quinta, que dice en el Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. En concordancia al primer inciso que expresa Art.- 378.- El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones de ámbito cultura, que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculan al sistema. Y así mismo en el Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- 1.- Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- 2.- Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- 3.- Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tenga valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

#### 4.- Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas...

Los bienes culturales patrimoniales del Estado, serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizar su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

Art. 380.- Serán responsabilidad del Estado.

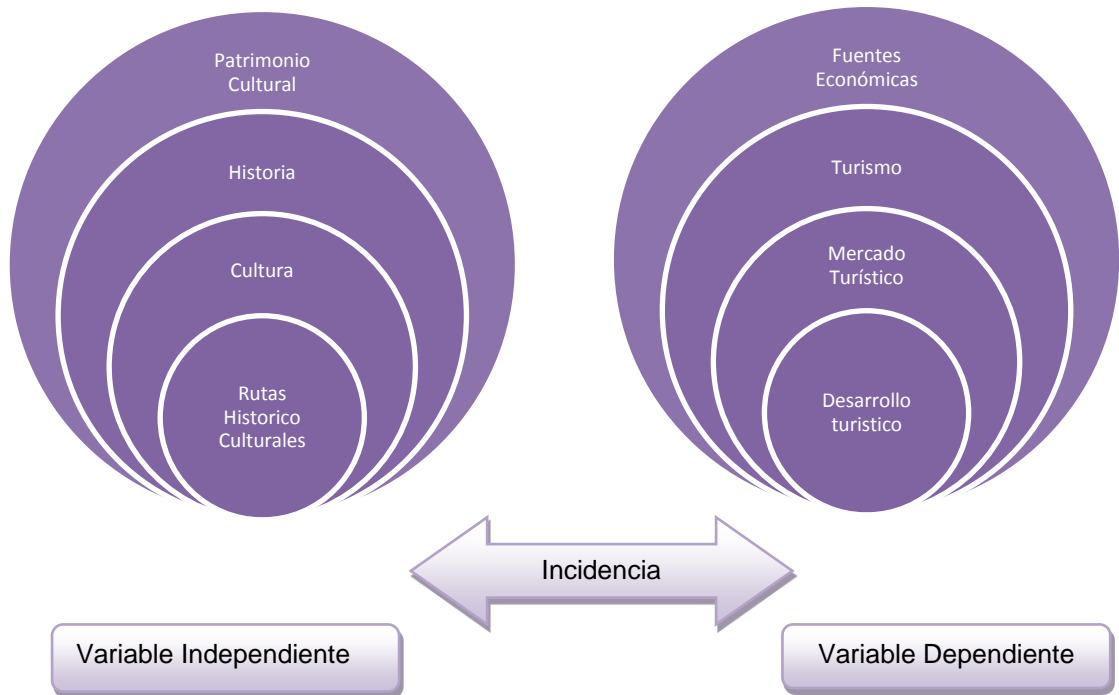
- 1.- Velar, mediante políticas permanentes, por las identificaciones, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, puericultura y multiétnica del Ecuador.
- 2.- Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales, expoliados, pérdidas o degradado y asegurar el depósito legal de impresos audiovisuales y contenidos electrónicos difusión masiva.
- 3.- Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultura y artísticas nacional independiente.
- 4.- Establecer políticas e implementar formas de enseñanzas para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
- 5.- Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
- 6.- Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrolle y financien actividades culturales.
- 7.- Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
- 8.- Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

Mediante el Decreto Ejecutivo 1094 (R.O. 352, 4-VI-2008) el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) se convierte en una dependencia del Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, cuyas funciones serán: efectuar investigaciones antropológicas y del Patrimonio Cultural en el Ecuador, así como regular y sancionar todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país. El resto de sus competencias pasan a cargo del Ministerio de Cultura.



## 2.4 Categorías Fundamentales

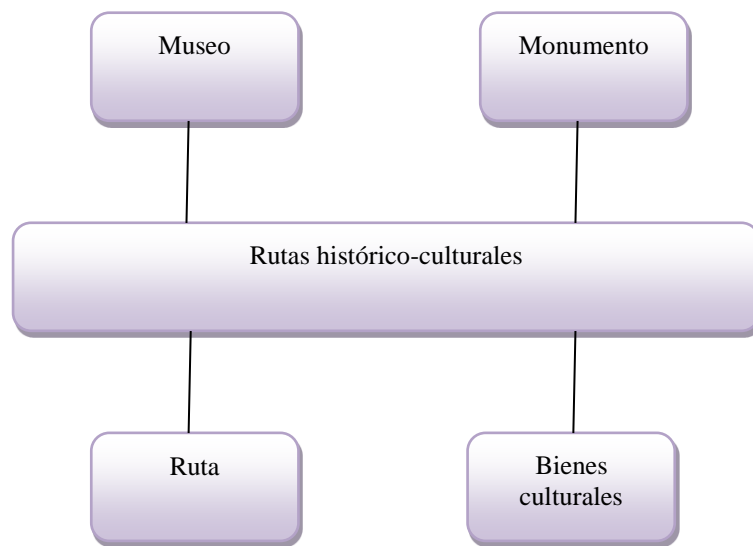
Gráfico 2: Superordinación Conceptual



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

**Gráfico 2: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL**  
**VARIABLE INDEPENDIENTE (Rutas histórico-culturales)**

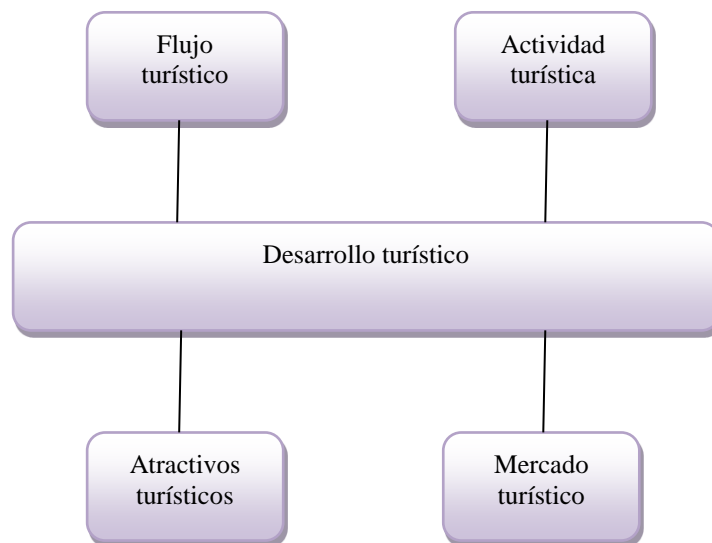
**Gráfico 3: Subordinación Conceptual**



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

**Gráfico 3: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL**  
**VARIABLE DEPENDIENTE (Desarrollo turístico)**

**Gráfico 4: Subordinación Conceptual**



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

#### **2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE (RUTAS HISTÓRICO-CULTURALES).**

##### **Patrimonio Cultural**

Todos los bienes muebles, inmuebles o materiales relacionados con la historia y la cultura que por su valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico merecen una protección y una defensa especial, de manera que puedan ser disfrutados por los ciudadanos y puedan ser transmitidos en las mejores condiciones a las futuras generaciones.

El Patrimonio cultural es entonces el conjunto de bienes culturales, resultado de un proceso histórico concreto que es compartida por todos sus herederos, legado compuesto de costumbres y formas de comportamiento, edificaciones, utensilios, lengua, música, culinaria, espacios vividos, etc. Son manifestaciones culturales tangibles o intangibles que cada sociedad ha creado.

En la actualidad coincidimos que patrimonio, patrimonio histórico, patrimonio cultural y patrimonio natural “es una construcción cultural” y como tal sujeta a cambios en función de circunstancias históricas y sociales. QUINDE, Carlos, (módulo de patrimonio cultural.)

Patrimonio cultural es el conjunto de las creaciones realizadas por un pueblo a lo largo de su historia. Esas creaciones lo distinguen de los demás pueblos y le dan su sentido de identidad.

[www.efemerides.ec](http://www.efemerides.ec)

## **Historia**

La historia es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales. Se denomina también historia al periodo histórico que transcurre desde la aparición de la escritura hasta la actualidad.

Más allá de las acepciones propias de la ciencia histórica, historia en el lenguaje usual es la narración de cualquier suceso, incluso de sucesos imaginarios y de mentiras; sea su propósito el engaño, el placer estético o cualquier otro (ficción histórica). Por el contrario, el propósito de la ciencia histórica es la fijación fiel de los hechos e interpretarlos ateniéndose a criterios de objetividad; aunque la posibilidad de cumplimiento de tales propósitos y el grado en que sea posible son en sí mismos objetos de debate.

Ese uso del término historia lo hace equivalente a cambio en el tiempo. En ese sentido se contrapone al concepto de filosofía, equivalente a esencia o permanencia (lo que permite hablar de una filosofía natural en textos clásicos y en la actualidad, sobre todo en medios académicos anglosajones, como equivalente a la física). Para cualquier campo del conocimiento, se puede tener una perspectiva histórica -el cambio- o bien filosófica -su esencia-. De hecho, puede hacerse eso para la historia misma (véase tiempo histórico) y para el tiempo mismo (véase Historia del tiempo de Stephen Hawking, libro de divulgación sobre cosmología).

Historia narración verdadera de los sucesos públicos y políticos de los pueblos, y también de los hechos o manifestaciones de la actividad humana de cualquiera otra clase. (Diccionario Enciclopédico Universal).

La historia es la ciencia que tiene como objeto de estudio el pasado de la humanidad y como método el propio de las ciencias sociales. CARR, Edward H. (1961).

## **Cultura**

A la cultura puede considerársela como “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la produce y la transforma mediante operaciones simbólicas, rasgos distintivos, espirituales, materiales e intelectual a demás efectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social”, GARCIA (1987)

La cultura o civilidad entendida en su más amplio sentido etnográfico es aquel conjunto que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho. Las costumbres y todas las capacidades y hábitos adquiridos por parte del hombre como miembro de una sociedad. TAYLOR 1997

La cultura, atributo exclusivo del hombre, es algo que se interpone entre él y su medio ambiente para garantizar su seguridad y supervivencia. La cultura como tal, favorece la adaptación. CARNEIRO L. Robert.

La cultura es esencialmente un mecanismo de adaptación que hace posible la satisfacción humanas, tanto biológicas como sociales. PIDDINTONG, Ralph  
Definición de cultura. Referencia del Libro de cultura del Ing. Msc. QUINDE, Carlos.

La cultura puede ser definida como la totalidad de las relaciones y de las actividades intelectuales y físicas que caracterizan el comportamiento de los individuos que componen un grupo social, considerados de manera colectiva y singular en relación con su ambiente natural y otros grupos, con los miembros del mismo grupo y también de todos los individuos respecto a si mismos. BOAS (1938) CULTURA, MULTICULTURALIDAD, INTERCULTURALIDAD Y TRANSCULTURALIDAD, EVOLUCIÓN DE UN TÉRMINO.

<http://www.centroellacuria.org>.

La cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del hombre, él la crea, la usa, y es afectada por ella. La cultura no existe sin los hombres. BENÍTEZ, Lilyian y otros “CULTURAS ECUATORIANAS”, Pág. 56, editorial Abya Ayala 2001, Cayambe/Ecuador.

La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

DEFINICIÓN DE CULTURA UNESCO <http://cccalflor.blogspot.com>.

### **Ruta histórico-cultural**

Es un recorrido que tiene como objetivo: admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y humanizada del lugar al que visitan. En este último caso se habla de rutas culturales.

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basándose en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en los que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que visitarán.

#### **2.4.1.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente**

##### **Museo**

“Está relacionada con el “Mouseion” de la época clásica. Se trataba de un templo dedicado a las musas, nueve jóvenes diosas las cuales protegían la épica, la música, la poesía amorosa, la oratoria, la historia, la tragedia, la comedia, la danza y la astronomía. Todas las tradiciones hablan de ellas como las cantoras divinas, que presiden el pensamiento en todas sus formas. Son las inspiradoras de la creación y el arte, el saber y la elocuencia, el museo es el lugar donde se concentra la cultura y la tradición, música, ciencia, teatro y poesía se dan cita para transmitir la capacidad creadora del hombre, para salvaguardar su memoria. El museo, tal y como lo entendemos hoy en día, nace con un sentido absolutamente didáctico, como una gran universidad al servicio de la cultura.” GRIMAL, Pierre, Diccionario de mitología griega y romana (1991).

Museo (del latín *musĕum* y éste a su vez del griego *Μουσείον*) es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural, según el Consejo Internacional de Museos (ICOM).

Los museos exhiben colecciones, es decir, conjuntos de objetos e información que reflejan algún aspecto de la existencia humana o su entorno. Este tipo de colecciones, casi siempre valiosas, existió desde la Antigüedad: En los templos se guardaban objetos de culto u ofrendas que de vez en cuando se exhibían al público para que pudiera contemplarlos y admirarlos. Lo mismo ocurría con los objetos valiosos y obras de arte que coleccionaban algunas personas de la aristocracia en Grecia y en Roma; los tenían expuestos en sus casas, en sus jardines y los enseñaban con orgullo a los amigos y visitantes. Es en el Renacimiento cuando se da el nombre de "museo" tal y como lo entendemos hoy a los edificios



expresamente dedicados a tales exposiciones. Por otra parte están las galerías de arte, donde se muestran pinturas y esculturas. Su nombre deriva de las galerías (de los palacios y castillos), que eran los espaciosos vestíbulos de forma alargada, con muchas ventanas o abiertos y sostenidos por columnas o pilares, destinados a los momentos de descanso y a la exhibición de objetos de adorno, muchas veces obras de arte.

Un museo en la actualidad es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados. Suele estar dotado de una amplia plantilla de trabajadores de las más diversas profesiones. Generalmente cuentan con un director y uno o varios conservadores, además de restauradores, personal de investigación, becarios, analistas, administradores, conserjes, personal de seguridad, entre otros. Los expertos afirman que el verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas. En los últimos años ha surgido la idea de las exposiciones itinerantes en las que museos de distintas ciudades aportan algunas de sus obras para que puedan verse todas reunidas en un mismo lugar.

Actualmente existen una gran variedad de museos: museos de arte, museos históricos, museos de cera, museos de ciencias y técnica, museos de historia natural, museos dedicados a personalidades y museos arqueológicos, por nombrar sólo algunos.

### **Monumento**

Comprende las creaciones del intelecto humano en general y en particular obras arquitectónicas, escultóricas y pictóricas que ofrece el testimonio de una generación o civilización de una fase significativa de su evolución o de un suceso histórico.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>QUINDE, Carlos, "Patrimonio Cultural", pág. 14,2009

## **Ruta**

Estos recorridos turísticos, que toman distintas de-nominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente.

“La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito, en países como Argentina y Uruguay, se le dice ruta a lo que, en España, se conoce como carretera. Se trata de vías de uso público, por lo general asfaltadas, que son aptas para la circulación de vehículos. Por otra parte, una ruta es el itinerario planeado para un viaje”. FERNANDEZ y GUZMÁN (2001).

## **Bienes culturales**

Es toda producción del hombre que tiene una importancia y significado transcendental, constituyen objetos materiales y contingentes espirituales es decir la herencia cultural o patrimonio cultural que incluye bienes materiales o inmateriales, legado material o inmaterial de la historia como el nexo entre las generaciones.

## **2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO TURÍSTICO)**

### **Fuentes económicas**

El turismo es una actividad económica porque genera divisas para el país en el que se lo realiza, formando así parte importante del producto interno bruto del mismo; todas las personas que se relacionan con la actividad turística tienen un beneficio económico directo o indirecto por ejemplo el turismo por cada persona empleada en esta actividad genera diez empleos más indirectamente ya sea prestando servicios en alojamiento, alimentación, o venta de artesanías en su lugar de origen; otro ejemplo en el que el turismo influye económicamente es en el desarrollo de las comunidades a nivel mundial con lo llamado turismo comunitario en el que todas las familias de un lugar determinado por medio de la actividad turística obtienen un beneficio para sí mismas y para su comunidad mejorando así su nivel de vida.

Actualmente podemos también darnos cuenta de la fuerte influencia que tiene el turismo en la economía mundial ya que se vive una crisis muy grande la cual se trata de contrarrestar en parte con esta actividad, “El Secretario General en funciones de la OMT, Taleb Rifai, afirma que «no es posible evaluar cuánto durará la crisis económica, ni la extensión del declive o el alcance de su repercusión en el turismo. Lo que está claro es que el turismo puede desempeñar un papel esencial en el proceso de recuperación, ya que el sector posee una capacidad excepcional de reactivación y un inmenso potencial en términos de creación de empleo y sostenibilidad”.<sup>2</sup>Obtenido de la página OMT.com); por lo que países en desarrollo han elaborado programas que los beneficien en corto o largo plazo para no tener un colapso económico.

---

<sup>2</sup> <http://www.OMT.com>

## **Turismo**

“Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. En esta definición se incluye tanto el turismo realizado dentro del mismo país, el turismo interior, como el turismo que supone un desplazamiento fuera del propio país, es decir, el turismo exterior. Dentro de la definición del turismo de la OMT no se incluye el excursionismo, esto es aquellos viajes que no suponen pernoctar al menos una noche fuera del domicilio habitual. Cualquier otro tipo de turismo como el turismo de vacaciones, de negocios, cultural, ecológico etc.”

Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducente a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer. (Diccionario de turismo, MONTANER, Jordi, ANTICH, Jordi, ARCARONS, Ramón, pág. 369).

“Es un fenómeno de desplazamiento temporal, que efectúa un individuo voluntariamente desde su lugar habitual de residencia a otro distinto, por motivo de recreación, descanso, cultura, salud, etc., sin que lo mueva un fin de lucro y sin la idea de expatriarse.

El turismo como fenómeno socioeconómico y cultural integra al grupo humano y se transforma en un vehículo de paz y de interrelación humanas.

Los beneficios económicos más importantes que genera son:

- Creación de infraestructura y fuentes de empleo.
- Aportación de divisas para el país receptor.
- Ayuda a la redistribución del ingreso.”

RAMÍREZ CAVASSA, César, Visión Integral del Turismo, (2007).

“La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo”.

Son los desplazamientos en el tiempo libre que generen fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual por recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura. Ing. TOLEDO, Marco Referencia del “Módulo de Introducción al Turismo”. 2006.

Se define al turismo como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas. CÁRDENAS, Gustavo “DICCIONARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS”, Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara, México. (2002).

El turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. BORMANN, Arthur (Berlín, 1930) “turismo” <http://www.wikipedia.org>

## **Mercado Turístico**

El mercado turístico es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener ofertas asociadas al ocio, pero también a los viajes por negocios, estudios y otros motivos.

El desarrollo del mercado turístico se inició en el siglo XIX, cuando los avances de la Revolución Industrial permitieron los desplazamientos con fines de descanso, razones culturales, sociales, etc. Se dice que el británico Thomas Cook fue el primer empresario en considerar el turismo como una actividad de carácter comercial, cuando en 1841 impulsó el primer viaje organizado de la historia. Una década después, Cook inició una nueva posibilidad comercial al fundar una agencia de viajes (conocida con el nombre de Thomas Cook and Son), algo jamás concebido hasta ese momento.

Hoy en día, el mercado turístico es una de las principales industrias a escala mundial. Su realidad incluye el turismo de masas (con grupos de personas movilizadas por un operador turístico) y el turismo individual (los individuos que organizan sus itinerarios y actividades sin la intervención de un tercero).

#### **2.4.2.1 Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable dependiente**

##### **Flujo turístico**

“Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.” VALENCIA Jorge, Diccionario de Turismo (1993).

##### **Actividad turística**

La actividad turística es aquella que se comprende, por fines de ocio. Durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año,

pero que si dura más de un día. Una actividad turística, siempre le da beneficios al país que se visita, ya que siempre el visitante está obligado a cambiar su moneda por la del país en cuestión, y cual sea la tasa de valores de dicho país, siempre sale beneficiado.

### **Desarrollo turístico**

“Es la actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país.” Según la Organización Mundial de Turismo, (2006).

“Es la actividad económica del conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas, es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos”. RODRÍGUEZ FARIÑAS, Ricardo, Organización y Técnica del Turismo. 1998.

“Es aquello que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de manera que puedan satisfacerse las necesidades económicas sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” OMT, 1993.

“El desarrollo del turismo a nivel internacional constituye, constituye en la actualidad, una actividad económica de considerable importancia. En 1984 la llegada de turistas internacionales fue de trescientos millones y los ingresos generados por este flujo turístico alcanzaron los cien millones de dólares.

“En un contexto económico internacional donde muchos países sufren de grandes contradicciones internas y fuertes presiones externas, Estados Unidos concibe el turismo como una forma de lograr la cooperación internacional, y con ello, de afirmar su posición hegemónica en el esquema bipolar el mundo. Es necesario auxiliar al mundo subdesarrollado para que mejore su situación, la cual de persistir, representaría el peligro potencial de inducir a la radicalización de las posturas ideológicas y al intento de cambio de las estructuras.

Es dentro de este contexto que se celebra en la Casa Blanca, a fines de 1965, una reunión convocada por el gobierno de Washington para tratar asuntos relativos a la cooperación internacional. A ella asisten altos representantes del mundo oficial y privado de Estados Unidos y ahí se llega, entre otras, a la siguiente conclusión: “En todos los sectores, desde los derechos humanos hasta el control de armamentos, las comunicaciones y los viajes emergen como los únicos 2 métodos por medio de los cuales pueden lograrse los fines de esta Conferencia (la cooperación internacional). Los viajes y comunicaciones no pueden separarse. Los viajes son una amplia forma de comunicación recíproca. Así mismo, la comunicación no puede ser completamente efectiva sin conductos personales. Tales conductos personales sólo pueden lograrse por los viajes”.

Dentro la concepción de cooperación Internacional y, por lo tanto, dentro del contexto político económico, Estados Unidos ve en la comunicación y en los viajes una de las mejores formas de consolidar su posición ideológica, instrumentando las medidas para que el turismo y otros medios de comunicación,



penetren culturalmente en las formas de vida de los países subdesarrollados.”.  
JIMÉNEZ, Alfonso, Turismo Estructura y Desarrollo. 2003

“El desarrollo turístico depende mucho del historial particular en materia de turismo, del potencial de desarrollo de los atractivos, facilidades, mercados, infraestructura, etc., de los recursos movilizables en cada situación, del crecimiento de líneas productivas afines y de la capacidad organizativa demostrable de una nación”. HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico. 2003

### **Atractivo Turístico**

Se define como el conjunto de elementos materiales o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.(CALDERÓN RIVERA Sergio)

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitas por si. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (TORREJÓN Antonio, 2004)

## **2.5 HIPÓTESIS**

Las Rutas histórico-culturales inciden en el desarrollo del turismo del cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

### **Variable Independiente:**

Rutas histórico-culturales

### **Variable Dependiente:**

Desarrollo turístico

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 ENFOQUE**

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, para entender de mejor manera se aprecian los siguientes significados:

**Cualitativo.-** Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

**Cuantitativo.-** Pertenece o relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

En esta investigación fue significativo apuntar a las cualidades de los participantes en este proceso, las cuáles fueron cualidades desarrolladas ya que estas son categorías de la sociedad que hace posible el fortalecimiento de una realidad percibida y cuantitativa porque fue tabulada la información para poder medir los objetivos planteados.

#### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación tuvo las siguientes modalidades:

**Bibliográfica.-**

Porque se consultó en libros e internet.

**De campo.-**

Ya que la investigación se da en el lugar donde se realizó su respectivo estudio, mediante la técnica de una encuesta utilizando un cuestionario estructurado.

### 3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se llevó a cabo por el tipo de estudio:

#### **Exploratorio.-**

Analizó y contextualizó de manera global el problema en su totalidad.

#### **Descriptiva.-**

Se analizó de manera específica el problema en singular, detallando cada una de las particularidades y elementos propios.

#### **Asociación de Variables.-**

Estableció relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.4.1 Población

**Cuadro 1: Población**

POBLACIÓN	NÚMERO	%
TURISTAS QUE VISITAN MENSUAL EL CANTÓN BAÑOS	83.333	100%
TOTAL	83.333	100%

Fuente: Departamento de turismo del Municipio de Baños

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

#### 3.4.2 Muestra

La población sometida a investigación está identificada a los turistas del cantón Baños, que es un total de 83.333, por lo que fue necesario establecer una muestra.

$$n = \frac{Pq * N}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + Pq}$$

**Dónde:**

**n**= Tamaño de la muestra

**E**= Error de muestreo

**PQ**= constante de la varianza

**N**= Población 83,333

**K**= Coeficiente de corrección del error (valor admitido en estadística constante=2)

$$n = \frac{0,25 * N}{(83333-1) (0,05/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{20833,25}{83332 (0,025)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{20833,25}{8333,2 (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{20833,25}{52,0825 + 0,25}$$

$$n = \frac{20833,25}{52,3325}$$

$$n = 398,09$$

$$n = 398$$

### 3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Rutas histórico-culturales

**Cuadro 2: Rutas histórico-culturales**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Es un recorrido que tiene como objetivo: admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y humanizada del lugar al que visitan. En este último caso se habla de rutas culturales.</p> <p>Fuente: <a href="http://deconceptos.com">http://deconceptos.com</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recorrido</li> <li>➤ Sitios histórico-culturales</li> <li>➤ Itinerario</li> </ul>	<p>Lugares a visitar, tiempos, línea de recorrido, distancias entre lugares.</p> <p>Tipos de sitios: Iglesias, museos, conventos, galerías de arte, lugares histórico-culturales., arquitectura colonial e histórica.</p> <p>Pasos para establecer un itinerario: La ruta a convenir, determinar tiempo en cada lugar al que se visita, actividades.</p>	<p>¿Cree ud que las rutas histórico culturales son importantes para el turista?</p> <p>¿Cree ud. que debe rescatarse los valores histórico-culturales del cantón Baños?</p> <p>¿Cree ud. que el turista debe conocer acerca de la historia y de la cultura del lugar al que visita?</p>	<p>Técnica Encuesta estructurada. Instrumento Cuestionario estructurado.</p>

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

**Cuadro 3: Desarrollo Turístico**

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>“Es la actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país.” Según la Organización Mundial de Turismo, (2006).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actividad socioeconómica, estratégica.</li> <li>➤ Desarrollo del país.</li> </ul>	<p>Índice Socioeconómico</p> <p>Población Económicamente Activa. PEA</p>	<p>¿Piensa ud. que la elaboración de una ruta histórico-cultural aportaría al desarrollo turístico del cantón Baños?</p> <p>¿Esta ud. de acuerdo con las alternativas que ofrece el turismo del cantón Baños?</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta estructurada.</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario estructurado.</p>

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

**Cuadro 4: Recolección de Información**

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación.
2.- ¿De qué persona u objeto?	Turistas que visitan el cantón Baños
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Rutas histórico-culturales y el desarrollo turístico.
4.- ¿Quién?	Investigador.
5.- ¿Cuándo?	Año 2012 y primer trimestre del año 2013
6.- ¿Dónde?	Cantón Baños
7.- ¿Cuántas veces?	Una vez.
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
10.- ¿En qué situación?	En el centro del cantón Baños

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

### 3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

#### Plan para el procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

#### Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis de los resultados.

Encuesta realizada a los turistas del cantón Baños, provincia de Tungurahua

#### PREGUNTA 1

¿Cree usted que las rutas histórico-culturales son importantes para el turista?

Cuadro 5: Pregunta 1

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	275	69%
NO	123	31%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

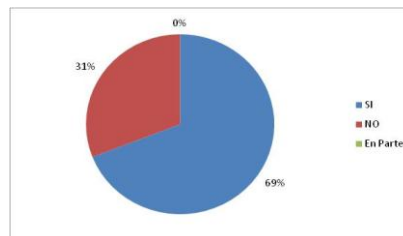


Gráfico 5: Pregunta 1

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los encuestados el 31% respondió que las rutas histórico-culturales no son importantes para el turista mientras que el 69% considera que es importante las rutas histórico-culturales para el turista.

**INTERPRETACIÓN:** Se puede deducir que los turistas están de acuerdo en que son importantes las rutas histórico-culturales, ya que estas permiten conocer de cerca lugares asociados a hechos históricos, involucrando a la cultura e historia como centro de sus atracciones, por lo tanto los turistas pueden participar de las actividades culturales y la riqueza patrimonial que ofrece el cantón.

## PREGUNTA 2

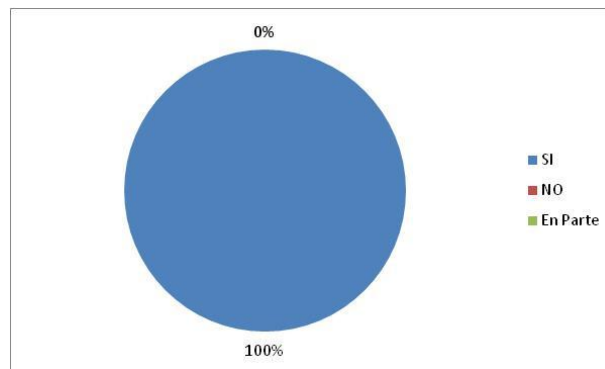
¿Cree usted debe rescatarse los valores histórico-culturales del cantón Baños?

**Cuadro 6: Pregunta 2**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	398	100%
NO	0	0%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)



**Gráfico 6: Pregunta 2**

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** El 100% de los turistas encuestados han respondido que creen que deben rescatarse los valores histórico-culturales del cantón Baños.

**INTERPRETACIÓN:** Mediante el análisis podemos deducir que la mayoría de turistas encuestados coinciden que los valores histórico-culturales deben rescatarse, ya que son herencia de nuestros antepasados, además es una manera de afianzar nuestra identidad propia y conservar las tradiciones y costumbres de un pueblo.

### PREGUNTA 3

¿Cree usted que el turista debe conocer acerca de la historia y de la cultura del lugar al que visita?

Cuadro 7: Pregunta 3

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	293	74%
NO	26	6%
EN PARTE	79	20%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

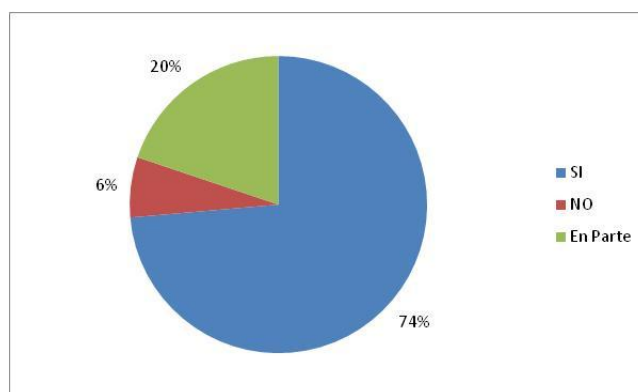


Gráfico 7: Pregunta 3

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** El 74% de los turistas encuestados creen que el turista debe conocer acerca de la historia y de la cultura del lugar al que visitan, el 20% de turistas piensa que si sería una buena opción que el turista deba conocer acerca de la historia y de la cultura del lugar al que visita, mientras que el 6% de los encuestados no consideran que el turista deba conocer acerca de la historia y de la cultura del lugar al que visitan.

**INTERPRETACIÓN:** Podemos distinguir que es importante que los turistas tengan conocimiento de la historia y cultura del lugar al cual visitan, ya que les permite empaparse de conocimiento, cultura general, historia, etc.

Si desconocemos de lo anteriormente dicho se estaría ignorando una parte fundamental que es saber acerca de valores histórico-culturales y a la vez rescatarlos.

## PREGUNTA 4

¿Conoce usted los sitios histórico-cultuales que posee el cantón Baños?

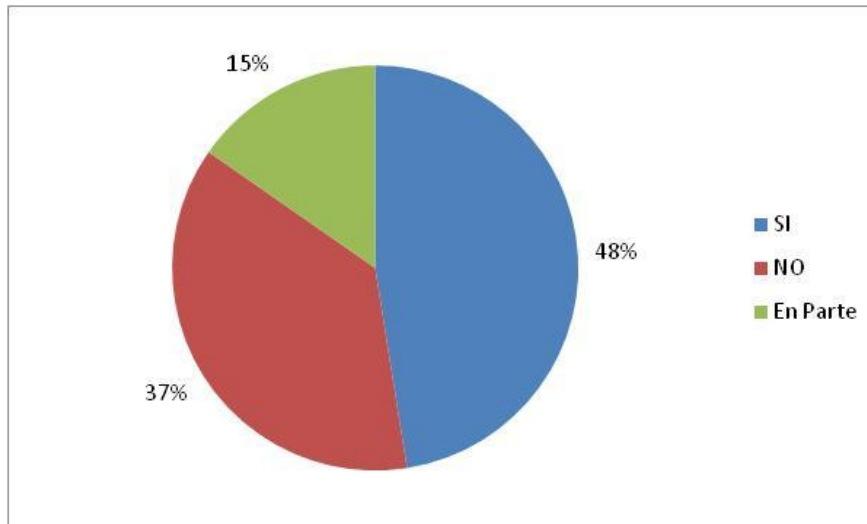
Cuadro 8: Pregunta 4

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	189	48%
NO	148	37%
EN PARTE	61	15%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

Gráfico 8: Pregunta 4



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los turistas encuestados el 48% conoce los sitios histórico culturales que posee el cantón Baños, un 37% de los encuestados no conocen los sitios antes mencionados, mientras que el 15% no conoce los sitios histórico culturales que posee el cantón Baños.

**INTERPRETACIÓN:** El cantón Baños cuenta con atractivos histórico-culturales edemas de poseer un paisaje sin igual, razón por la cual acuden miles de turistas, logrando así gran influencia de turistas que aportan al desarrollo y progreso del cantón.

## PREGUNTA 5

¿Está usted de acuerdo con las alternativas que ofrece el turismo del cantón Baños?

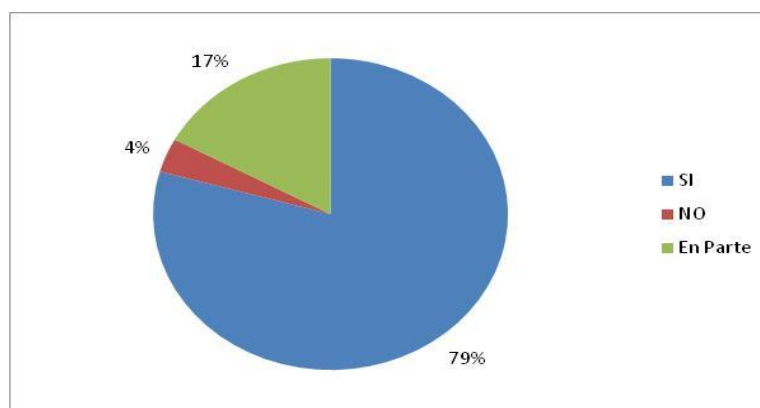
**Cuadro 9: Pregunta 5**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	316	79%
NO	14	4%
EN PARTE	68	17%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**Gráfico 9: Pregunta 5**



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** Del 100% de los turistas encuestados el 79% está de acuerdo con las alternativas que ofrece el turismo del cantón Baños, el 17% mencionan que en parte están de acuerdo con las alternativas que ofrece el turismo del cantón Baños mientras que un 4% opina lo contrario que no está de acuerdo con las alternativas que ofrece el turismo de dicho cantón.

**INTERPRETACIÓN:** Se pudo percibir que el turismo en el cantón Baños está muy bien manejado por parte de los servidores turísticos, pero no se da importancia a nuevas alternativas que el turismo ofrece.

Los servicios y productos son una fuente fundamental para el desarrollo del turismo y cada vez se va incrementando, es por eso que nos obliga a brindar nuevas alternativas que ofrezcan un servicio de calidad al turista.

## PREGUNTA 6

¿Cree usted que una nueva ruta histórico-cultural sea aceptada por los turistas?

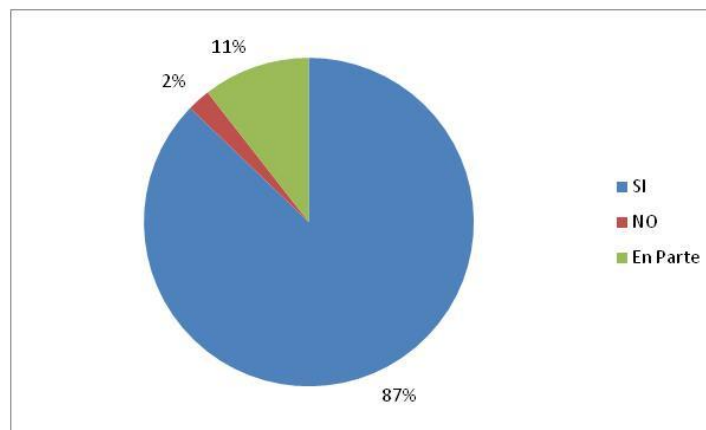
Cuadro 10: Pregunta 6

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	347	87%
NO	9	2%
EN PARTE	42	11%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

Gráfico 10: Pregunta 6



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** El 87% de los turistas encuestados opinan que una nueva ruta histórico cultural va a ser aceptada por los turistas, el 11% ósea una minoría cree que una nueva ruta histórico cultural sea aceptada por los turistas, mientras el 2% no cree que una nueva ruta histórico cultural sea aceptada por los turistas.

**INTERPRETACIÓN:** Podemos apreciar que los turistas se adaptan fácilmente a las rutas que prestan y crean los servidores turísticos, ya que les parece curioso experimentar cosas diferentes a lo antes ya realizado, es por eso que la ruta es aceptada de forma positiva por parte de los turistas que visitan el cantón.

## PREGUNTA 7

¿Piensa usted que los servidores turísticos están capacitados para ofertar el turismo histórico-cultural?

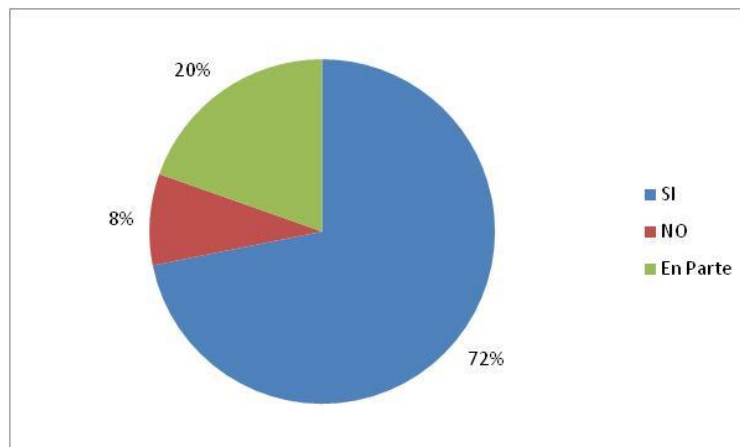
**Cuadro 11: Pregunta 7**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	286	72%
NO	34	8%
EN PARTE	78	20%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**Gráfico 11: Pregunta 7**



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** El 72% de los turistas encuestados piensan que los servidores turísticos están capacitados para ofertar el turismo histórico-cultural, mientras que un 20% opina que los servidores turísticos están capacitados para ofertar el turismo histórico-cultural, el 8% ósea una minoría dice que los servidores turísticos no están capacitados para ofertar el turismo histórico-cultural.

**INTERPRETACIÓN:** Los servidores turísticos del cantón Baños en su mayoría están capacitados para ofertar y dar las facilidades que el turista necesita, no obstante hace falta que se siga creando o elaborando nuevas alternativas que impulsen el turismo cultural.

## PREGUNTA 8

¿Piensa usted que la elaboración de una ruta histórico-cultural aportaría al desarrollo turístico del cantón Baños?

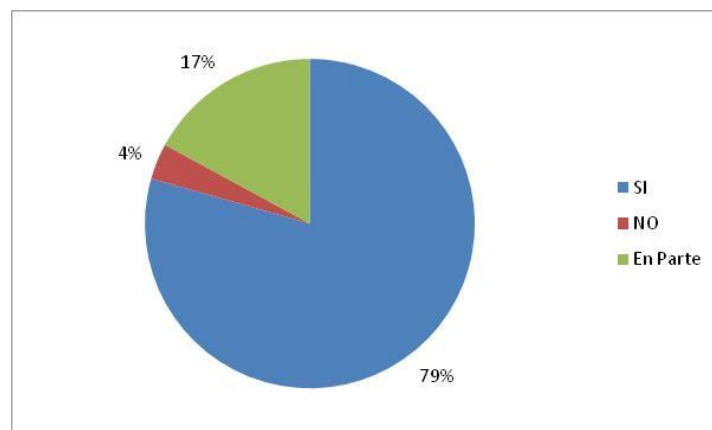
**Cuadro 12: Pregunta 8**

CATEGORÍAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	321	79%
NO	0	4%
EN PARTE	77	17%
TOTAL	398	100%

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**Gráfico 12: Pregunta 8**



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Fuente: Turistas (Baños)

**ANÁLISIS:** El 79% de los turistas encuestados están de acuerdo que la elaboración de una ruta histórico-cultural si aportaría al desarrollo turístico del cantón Baños, el 17% de los turistas piensan que la elaboración de una ruta histórico-cultural medianamente aportaría al desarrollo turístico del cantón Baños, mientras que un 4% piensa que no aportaría.

**INTERPRETACIÓN:** Se determinó entonces que la elaboración de una ruta histórico-cultural sería de gran ayuda e importancia para el desarrollo del turismo cultural que aún no ha sido aprovechado en su totalidad, además aportaría enormemente al desarrollo turístico del cantón Baños.



## **4.2 Verificación de hipótesis**

Para la verificación de la hipótesis el presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado ( $\chi^2$ ), debido a su confiabilidad.

### **4.2.1 Planteamiento de la hipótesis**

H0. Las rutas histórico-culturales **NO** inciden en el desarrollo turístico del cantón Baños, provincia de Tungurahua.

H1. Las rutas histórico-culturales **SI** inciden en el desarrollo turístico del cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### **4.2.2 Selección del nivel de significación**

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de  $\alpha=0.01$

### **4.2.3 Descripción de la población**

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo una muestra del universo de turistas que visitan el cantón Baños.

### **4.2.4 Especificación de la estadística**

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 8 filas y 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

**Cuadro 13: Frecuencias Esperadas**

Preguntas	Categorías			Subtotal
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	
1	275	123	0	398
2	398	0	0	398
3	293	26	79	398
4	321	0	77	398
5	316	14	68	398
6	347	9	42	398
7	286	34	78	398
8	189	148	61	398
TOTAL	2425	354	405	3184

Frecuencias Esperadas
303.12
44.25
50.62

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

#### **4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo**

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 8 filas y 3 columnas.

## Cuadro de Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

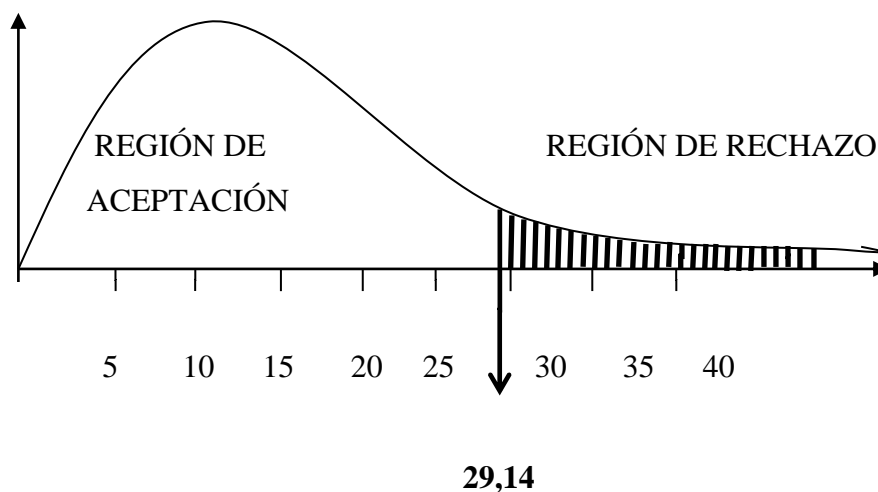
**Cuadro 14: Grado de Libertad**

Grado de Libertad		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(8-1)	(3-1)
gl=	7	2
gl=	7	
	14	
	29,14	
		X <sup>2</sup> T= 29,14

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Por lo tanto con 14 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de X<sup>2</sup>T= 29,14 por tanto al  $X^2C \leq X^2T$  se aceptará la H<sub>0</sub>, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

**Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo**



#### 4.2.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{(O-E)^2}{E}$$

**Cuadro 15: Chi Cuadrado Calculado**

O	E	O-E	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
275	303,125	-28,125	791,02	2,61
123	44,25	78,75	6201,56	140,15
0	50,625	-50,625	2562,89	50,63
398	303,125	94,875	9001,27	29,69
0	44,25	-44,25	1958,06	44,25
0	50,625	-50,625	2562,89	50,63
293	303,125	-10,125	102,52	0,34
26	44,25	-18,25	333,06	7,53
79	50,625	28,375	805,14	15,90
321	303,125	17,875	319,52	1,05
0	44,25	-44,25	1958,06	44,25
77	50,625	26,375	695,64	13,74
316	303,125	12,875	165,77	0,55
14	44,25	-30,25	915,06	20,68
68	50,625	17,375	301,89	5,96
347	303,125	43,875	1925,02	6,35
9	44,25	-35,25	1242,56	28,08
42	50,625	-8,625	74,39	1,47
286	303,125	-17,125	293,27	0,97
34	44,25	-10,25	105,06	2,37
78	50,625	27,375	749,39	14,80
189	303,125	-114,125	13024,52	42,97
148	44,25	103,75	10764,06	243,26
61	50,625	10,375	107,64	2,13

**770,35**

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Como se puede observar  $\chi^2 C$  (770,35) es mayor que  $\chi^2 T$  (29,14) por tanto se acepta la H1. Las rutas histórico-culturales SI inciden en el desarrollo turístico del cantón Baños, provincia de Tungurahua.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- El cantón Baños, provincia de Tungurahua alberga atractivos histórico-culturales los cuales no han sido aprovechados en su totalidad por parte de los servidores turísticos.
- Los servidores turísticos desconocen la importancia de rescatar los valores histórico-culturales del cantón Baños.
- Los turistas que visitan el cantón Baños creen que es importante la elaboración de una ruta histórico-cultural.
- Baños cuenta con una infraestructura hotelera de primera para brindar los mejores servicios al turista que visita dicho cantón.
- En la actualidad no existe una ruta histórico-cultural en el cantón Baños que aporte al desarrollo turístico del mismo.

## **RECOMENDACIONES**

- Aprovechar los atractivos histórico-culturales por parte de los servidores turísticos.
- Incentivar a los servidores turísticos del cantón Baños a ser partícipes de rescatar los valores histórico-culturales con el fin de ofertar nuevas alternativas al turista que visita el cantón.
- Motivar a los servidores turísticos a diseñar proyectos capaces de incorporarse al desarrollo del turismo, aprovechando así las facilidades turísticas que tiene el cantón Baños.
- Aprovechar la infraestructura que brinda el cantón Baños para beneficio de los turistas y la ciudadanía en general.
- Elaborar una ruta histórico-cultural para contribuir con el desarrollo turístico del cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

**TÍTULO:** ELABORACIÓN DE UNA RUTA HISTÓRICO-CULTURAL PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

**PROVINCIA:** Tungurahua

**CANTÓN:** Baños

**POBLACIÓN:** 20.000habitantes.

**CLIMA:** templado húmedo.

**TEMPERATURA:**18 grados centígrados.

**ALTITUD:**1820 msnm.

**LÍMITES:** Norte con la provincia de Napo, al sur con la provincia de Pastaza, al oeste con los cantones de Pelileo y Patate.

**ALCALDE:** Ing. José Luis Freire.

**MONEDA:** dólar americano.

**DISTANCIAS:**176 km a Quito, 288 km a Guayaquil, 309 km a Cuenca, 245 km a Santo Domingo, 40 km a Ambato.

**FIESTAS Y FERIADOS:** Carnaval en Febrero, Semana Santa, 24 de Mayo (Batalla de Pichincha), 10 de Agosto (Primer grito de independencia), Fiestas de la Virgen en Octubre, 2 de Noviembre (Día de los fieles difuntos) y la fiesta de Cantonización en Diciembre.

**Fuente:** <http://www.municipiobanos.gob.ec>.

## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta se basa en la investigación ya antes realizada en la cual se determinó varias causas tales como los procesos de contratación inadecuados en cuanto a reclutar personal no idóneo para la dinamización del turismo, además el desconocimiento por parte de los servidores turísticos sobre la gestión que implica realizar una ruta histórico-cultural y el desinterés por parte de las autoridades municipales, al no capacitar al personal del área de turismo, además se pudo obtener los siguientes efectos como son la pérdida de valores histórico-culturales, el escaso desarrollo turístico y el bajo índice de precisión de la demanda turística y gracias al estudio previamente realizado se logró determinar una alternativa de solución que es la elaboración de una ruta histórico-cultural la misma que contribuirá enormemente al desarrollo turístico del cantón Baños.

Es por eso que se desea fomentar y motivar a los servidores turísticos del cantón Baños a dar nuevas opciones y alternativas que impulsen el turismo histórico-cultural.



### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

La elaboración de ésta propuesta de tesis se basa en apostar al desarrollo turístico del cantón Baños, ya que el mismo presenta varias facilidades al turista tales como geográficas, gastronómicas, comerciales, etc. Otro aspecto importante que destacar es la historia y cultura que tiene el cantón Baños, tratando así de aprovechar estos recursos que aún no han sido explotados en su totalidad para beneficio de los turistas así como también para beneficiar a los servidores turísticos y a la ciudadanía en general, porque se va a tratar de rescatar y valorar los recursos histórico-culturales del cantón y a la vez se va a motivar e impulsar al turista a que se interese y se involucre en practicar el turismo histórico-cultural.

Es por esto que se elaborará una alternativa que se espera pueda suplir dicha problemática. Es así que la presente propuesta de solución tendrá mucha relevancia, ya que cuenta con varios aspectos que la harán sobresalir y distinguir de los demás proyectos turísticos.

Uno de los principales distintivos de esta propuesta es su creatividad y originalidad, ya que para el medio en el cual se va a desarrollar, es decir en el cantón Baños, es novedoso porque no se han registrado prácticas de turismo histórico-cultural.

### **6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **Objetivo General**

- Elaborar una ruta histórico-cultural en el cantón Baños, provincia de Tungurahua.

#### **Objetivos Específicos**

- Socializar con los turistas informándole acerca de los lugares del cantón Baños que poseen alto valor histórico-cultural.
- Planificar las actividades a ser ejecutadas en la propuesta.
- Ejecutar las actividades planificadas en orden.

- Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.

## 6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

### FACTIBILIDAD OPERATIVA

Porque el turismo es una actividad en crecimiento se considera que la propuesta de la elaboración de una ruta histórico-cultural en el cantón Baños, provincia de Tungurahua puede ser realizada y ejecutada por personas que deseen ponerla en práctica así que es operativamente factible.

### FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Para analizar la factibilidad económica se utilizara una matriz basada en una matriz de indicadores económicos con su respectiva ponderación con una escala del 1 al 5.

**Cuadro: 16: Factibilidad Económica**

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo de Organismos Seccionales					X
Aporte de Juntas Parroquiales					X
Aporte de ONGS			X		
Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.					X
Aceptación de la creación del proyecto					X
<b>Resultado:</b> El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a las características socio-económicas que presenta.					

Fuente: Dirección de Turismo

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **Ruta histórico-cultural**

Es un recorrido que tiene como objetivo: admirar lugares que poseen alto valor histórico así como también cultural, recordar sitios históricos, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos para quienes están de paseo y desearían admirarse con la geografía natural y humanizada del lugar al que visitan. En este último caso se habla de rutas culturales.

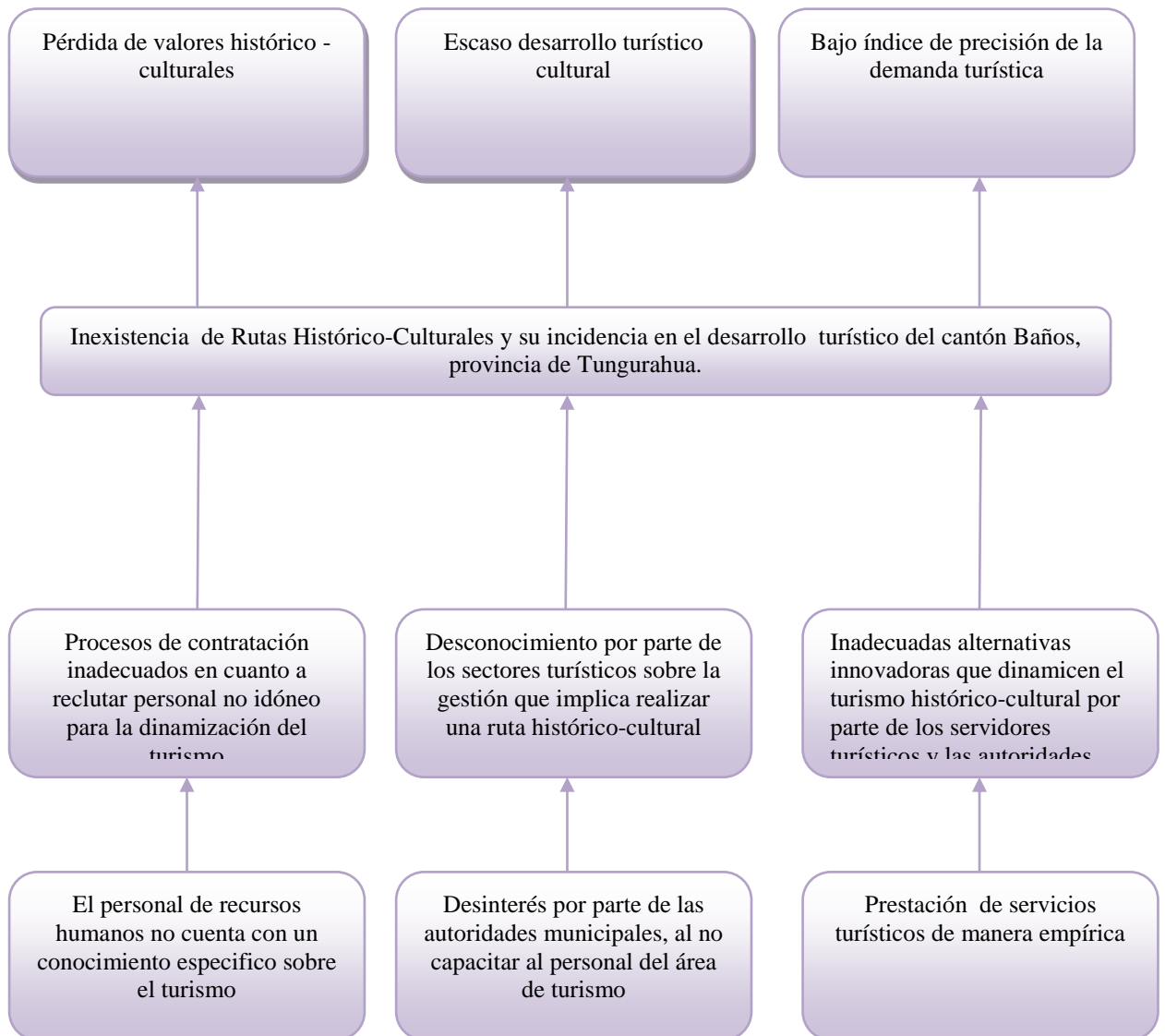
En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basándose en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en los que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que visitarán.

## **6.7 METODOLOGÍA**

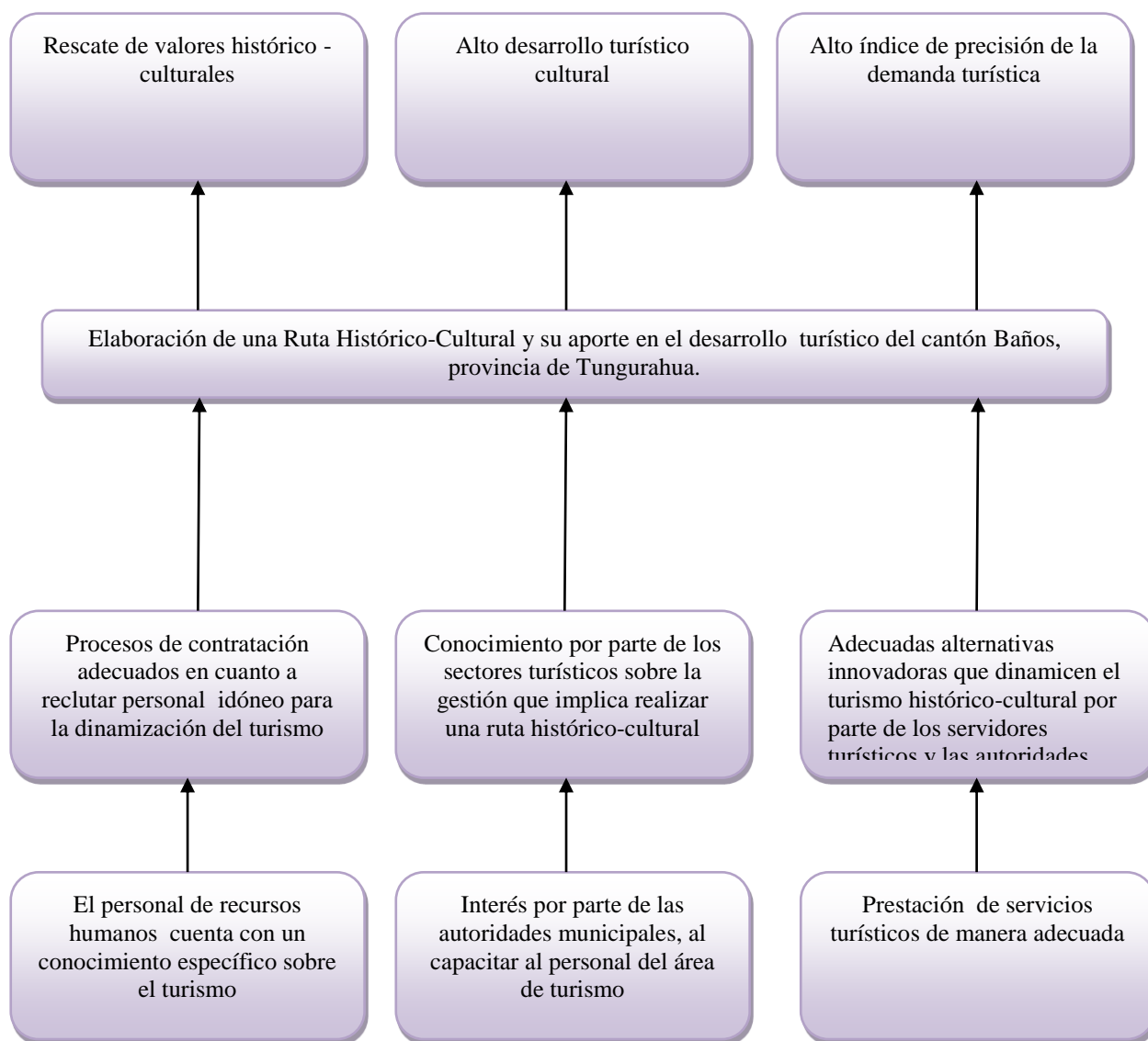
Para la actual propuesta se utilizará el sistema de marco lógico (sml), que comprende el detalle de actividades componentes, propósitos y fines de nuestro plan central de investigación para lo cual se utilizará el árbol de problemas precedente y luego se lo convertirá a marco lógico.

### 6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

## 6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS



### 6.7.3 MATRIZ MARCO LÓGICO

	NIVEL DE OBJETIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin	1. Alto índice de precisión de la demanda turística.	Para el 2014 el cantón Baños tendrá un incremento del 40% en su flujo turístico.	Estadísticas de diversificación turística.	Apoyo de servidores turísticos.
	2. Alto desarrollo turístico cultural.	Para el año 2014 el desarrollo turístico cultural en el cantón Baños se habrá elevado en un 45%.	Estadísticas de diversificación turística  Porcentaje de turistas que practiquen turismo histórico cultural.	Falta de actividades de capacitación en turismo cultural.
	3. Rescate de valores histórico culturales.	Para el año 2014 el rescate de valores histórico culturales en el cantón Baños se habrá elevado en un 55%.		
Propósito	Elaboración de una ruta histórico- cultural y su aporte en el desarrollo turístico del cantón Baños, provincia de Tungurahua.	Para el año 2014, se elaborará una ruta histórico cultural que incrementará el turismo cultural en un 45%.	Registro de turistas que visiten el cantón Baños.	Apoyo por parte de los servidores turísticos y de autoridades municipales para el aporte de proyectos turísticos.
Componentes	1. Procesos de contratación adecuados en cuanto a reclutar personal idóneo para la dinamización del turismo.	Para el año 2015 los procesos de contratación adecuados mejorará en un 50%.	Informe del Municipio del cantón Baños.	Procesos inadecuados de contratación.
	2. Conocimiento por parte de los sectores turísticos sobre la gestión que implica realizar una ruta histórico-cultural.	Para el 2015 el conocimiento por parte de los sectores turísticos se incrementará en un 50%.	Seguimiento y encuestas a los sectores turísticos.	Capacitación permanente acerca de turismo cultural.
	3. Adecuadas alternativas innovadoras que dinamicen el turismo histórico-cultural por parte de los servidores turísticos y las autoridades.	Para el año 2015 las adecuadas alternativas innovadoras que dinamicen el turismo histórico cultural por parte de los servidores turísticos y las autoridades se incrementará en un 60%.	Seguimiento y encuestas a los sectores turísticos.	Autoridades de turno y servidores turísticos que propongan apoyo a este tipo de investigaciones.

Actividades	<p>Componente 1</p> <p>1.1 El personal de recursos humanos cuenta con un conocimiento específico sobre el turismo.</p>	<p>Para el año 2014 el personal de recursos humanos contará con un 50% de conocimiento específico sobre turismo.</p>	<p>Informe del Municipio del cantón Baños.</p>	<p>Malos elementos en recursos humanos</p>
	<p>Componente 2</p> <p>2.1 Interés por parte de las autoridades municipales, al capacitar al personal del área de turismo.</p>	<p>Para el año 2015 el interés por parte de las autoridades municipales se elevará en un 100% Al capacitar al personal del área de turismo.</p>	<p>Informe del Municipio del cantón Baños.</p>	<p>Capacitación por parte de las autoridades de turno.</p>
	<p>Componente 3</p> <p>3.1 Prestación de servicios turísticos de manera adecuada.</p>	<p>Para el año 2014 la prestación de servicios turísticos se incrementará en un 50% de manera adecuada.</p>	<p>Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.</p>	<p>Mejorar la calidad de servicio que se presta a los turistas.</p>

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

#### **6.7.4 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA**

Para la presente propuesta de tesis se ha priorizado principalmente cumplir a cabalidad los siguientes pasos que se detallan a continuación:

1. Realizar la identificación del Espacio Geográfico
2. Recopilar información histórica pertinente a cada punto de la ruta histórico cultural.
3. Trazar el recorrido de la ruta histórico-cultural en el mapa del cantón Baños.
4. Desarrollo de la evaluación de la ruta histórico-cultural, y toma de tiempos.
5. Difundir la ruta histórico-cultural.



# 1. REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

## MAPA DEL ECUADOR



## MAPA TURÍSTICO DE TUNGURAHUA



## MAPA DEL CANTON BAÑOS



## **2. RECOPIRAR INFORMACIÓN HISTÓRICA PERTINENTE A CADA PUNTO DE LA RUTA HISTÓRICO-CULTURAL**

### **RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN BAÑOS**

Baños en sus inicios fue poblado casi con seguridad por el tipo de hombres de Lagoa Santa (Brasil), quienes ingresaron por la cuenca del río Pastaza hasta llegar al límite con los Andes (Restos encontrados en las cuevas de San Pedro en 1.919, 44 cráneos, artefactos de piedra y barro que hoy se encuentran en el Museo Jacinto Jijón y Caamaño de la Universidad Católica de Quito; además de restos arqueológicos hallados en Runtún, Machay, etc).

Baños según datos históricos fidedignos, no tuvo fundador ni fecha alguna de fundación. Simplemente se fue poblando con la llegada de pequeños grupos dispersos de indios (antes de la conquista) y de españoles y mestizos que en especial comerciaban productos desde el Oriente hacia la Serranía y viceversa. Se hablaba que nuestra ciudad fue fundada por los españoles en 1553, pero esto no es real. La confusión se da porque en ese año fue cuando la Orden de los dominicos es asignada para evangelizar la región de Canelos y Bobonaza.

Cuando los españoles llegan por primera vez a este sitio, al cual lo denominaban IPO en lengua puruhá, ellos encuentran grupos pequeños de Panzaleos y puruhàes, muchos de ellos, que habían huido de las matanzas de los españoles. Además hallaron a ciertos indígenas venidos del Oriente. Esta población no era estable.

De los siglos 15, 16 y 17 existen poquísimos datos históricos escritos originales, entre los cuales podemos mencionar, a este respecto, los siguientes:

El cronista Isaías Toro Ruiz, nos cuenta que en 1585. Pedro Fernández de Espinoza da en propiedad al presbítero Álvaro Guerrero Zalamea, el cacicazgo de IPO. Este religioso viene a tomar posesión de esta tierra y la denomina Estancia

de Nuestra Señora de Monserrate. Este hombre viene junto a Alonso Guerrero, el cual se posesiona de lo que se llamaría Hacienda de San José de Juivi. Estos dos socios así mismo instalan una fábrica de añil en estos lugares. Se supone que fue justamente Álvaro Guerrero quien inició con el culto a la Virgen María, y es propiamente en estos años cuando se construye la famosa Ermita de la Virgen.

En 1694, el nuevo dueño de estas tierras es el General español Antonio Palomino Flores (propietario de las Haciendas San José de Juivi y de San Vicente, de las cuales se componía el Baños de ese entonces) pacta con el clero de este sitio y se compromete en dar cada año la suma de 3.000 pesos para la capellanía y para el mantenimiento del sacerdote. Este dinero, claro está, sacado del trabajo de sus trabajadores. Este polémico trato es visto por unos como un acto propio de un benefactor y por otros simplemente como un acto más de un hacendado explotador.

Durante el siglo 19 , en especial en la segunda mitad, por las luchas políticas a nivel nacional, Baños se convierte en refugio para conservadores y liberales, entre ellos, Juan Montalvo (Hacienda de Puntzán). Muchos inmigrantes colombianos toman posesión de varias tierras y haciendas del sector con la venia de García Moreno, entre ellos : Los Romo, los Erazo, los González, Fierro, Argoti. Las haciendas que rodeaban Baños eran: Ulba, Ulbilla, Valencia, Vizcaya, Agoyán, Puntzán, San Vicente, Illuchi, Juivi. La población de Baños se dividía entre hacendados y gente común.

1887-1909 Padre Tomás Halflants: Sacerdote de Bélgica. Es el mayor benefactor de Baños a través de su historia. Líder espiritual, carismático, generoso, honesto, innovador.

16 de Diciembre de 1944: Registro Oficial. Cantonización de Baños. Primer Presidente del Concejo: Pedro Tomás Vargas. Primer Presidente elegido en votaciones populares: Carlos González.

Los lugares a visitar estarán en el siguiente orden:

1. BASÍLICA Y CONVENTO DE LA VIRGEN DE AGUA SANTA
2. MUSEO DOMINICANO
3. RUINAS DE LA ANTIGUA IGLESIA DE BAÑOS
4. ANTIGUAS LAVANDERÍAS
5. LA CASA DE OSCAR EFREN REYES
6. GALERÍAS DE ARTE
7. MONUMENTO DE JUAN MONTALVO
8. PRIMER HOTEL CONSTRUIDO EN BAÑOS
9. MONASTERIO JESUITA (actualmente hotel 5 estrellas Samari)

## INFORMACIÓN ACERCA DE LOS LUGARES A VISITAR

### 1. BASÍLICA Y CONVENTO DE LA VIRGEN DE AGUA SANTA



Fuente: DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE BAÑOS

Foto 1 BASÍLICA Y CONVENTO DE LA VIRGEN DE AGUA SANTA

La construcción del Santuario duro 40 años, desde 1904 hasta 1944; construida

en su totalidad en roca tallada a mano y de origen volcánico, posee una arquitectura gótica moderada. Su construcción la inició el Padre Thomas Halflants de origen belga.

La decoración interna, especialmente las pinturas fueron realizadas por Fray Enrique Mideros; dentro del Santuario sobresale su obra pictórica relevando en sus cuadros temas religiosos y también sobre la historia de las erupciones del volcán Tungurahua, de unos 400 años atrás; también se describe muchos de los milagros de la Virgen. Otra de las partes muy importantes del Santuario es el altar, obra majestuosa cubierta de pan de oro, en el centro sobresale la imagen de la Virgen de Agua Santa.

Los confesionarios, púlpitos y altares secundarios fueron hechos con maderas del lugar, los mismos que tienen formas barrocas propias de nuestra artesanía. Actualmente se ha iluminado exteriormente y se han realizado trabajos de recuperación de la piedra que conforma los muros de esta construcción. Horario: lunes a viernes de 07h00 a 19h00; y, sábados y domingos de 06h00 a 20h00.

## 2. MUSEO DOMINICANO



Fuente: DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE BAÑOS

Foto 2 MUSEO DOMINICANO

El museo es otro sitio importante que lo visitan fieles y peregrinos todo el tiempo, dentro del cual se exhiben reliquias antiguas, animales embalsamados, cuadros y objetos de la virgen, la mayoría de los cuales han sido obsequiados por feligreses. Funciona en el edificio contiguo al Santuario, y está abierto de lunes a domingos de 08h00 a 17h00.

### 3. RUINAS DE LA ANTIGUA IGLESIA DE BAÑOS



Fuente: ARCHIVO MUNICIPIO DE BAÑOS

Foto 3 RUINAS DE LA ANTIGUA IGLESIA DE BAÑOS

Está ubicada al interior de la Municipalidad, fue inaugurada en 1788, misma que fuera construida enteramente con roca volcánica y cangahua (tierra dura) y que fue destruida por el terremoto que sacudió la provincia de Tungurahua en 1949, la parte frontal se desplomó afectando también su nave principal, paredes y el techo. En la actualidad y por acción del Ministerio de Patrimonio se consolidaron los muros, se construyó de nuevo el techo de tipo modernista, y se instaló un nuevo piso. Hoy se ha convertido en un nuevo atractivo turístico de Baños y está siendo usado como el Salón Auditorio de la ciudad, en donde se realizan actos cívicos y culturales.



#### 4. ANTIGUAS LAVANDERÍAS



Fuente: FOTO PROPIA

Foto 4 ANTIGUAS LAVANDERÍAS

Estas lavanderías formaron parte de la maravillosa historia que tiene este cantón, pues estas lavanderías eran municipales, a las cuales acudían los pobladores del cantón y de zonas aledañas en antiguas épocas a lavar en este lugar el cual se ubicaba a las faldas de la cascada la virgen, actualmente se conserva y se mantiene la antigua edificación de estas lavanderías que son patrimonio histórico-cultural del cantón Baños.

## 5. LA CASA DE OSCAR EFREN REYES



Fuente: DIARIO EL UNIVERSO

Foto 5 LA CASA DE OSCAR EFREN REYES

Nació en Baños, Provincia de Tungurahua un 13 de junio de 1896.

Inició su vida de maestro a los doce años, sus alumnos, niños pobres de la población.

Estudió en el colegio Normal Juan Montalvo de Quito, fue merecedor de distinciones por su brillante intelectual.

Muy joven escribió para los periódicos. Lo llevaron a trabajar en las redacciones, ingreso en el magisterio fiscal y desde entonces su carrera de maestro, periodista e historiador fue impecable y de gran prestigio.

Perteneció a la Academia Nacional de Historia y a la unión de periodistas, fue subsecretario de educación, director general de educación, senador de la Republica, rector de los colegios Mejía y Montufar de la ciudad de Quito.

Sus obras, basadas en el estudio profundo de la historia, tuvieron una enorme acogida como: breve historia general del Ecuador, historia de la Republica, vida de Juan Montalvo, monografía de Tungurahua, historia y

geografía del oriente ecuatoriano y miles de artículos y editoriales.

Fue un hombre de ideas auténticamente liberales, ejerció una personalidad robusta, independiente, tolerante y respetuosa con las ideas ajenas; honesto, estudioso, sencillo con una gran comprensión hacia sus semejantes, defendió a los maestros, a los pobres, especialmente a los indios y niños.

Su vida se extinguió en Quito, el 1ro de Diciembre de 1.966.

## 6. GALERÍAS DE ARTE



Fuente: MUNICIPIO DE BAÑOS

Foto 6 GALERÍAS DE ARTE

En Baños la inspiración que genera su entorno ha influenciado en la aparición de artistas que han paseado su arte por el Ecuador y el mundo, muchas de sus obras se encuentran en galerías de arte de la localidad.

Galería Taller El Refugio del Viento

Dirección: calle Maldonado entre Oriente y Espejo

Exhibición: obras que incluyen pintura, grabados, óleos, repujados y más.

Horario: lunes a viernes de 14 a 19h00 y sábados y domingos de 09 a 16h00.

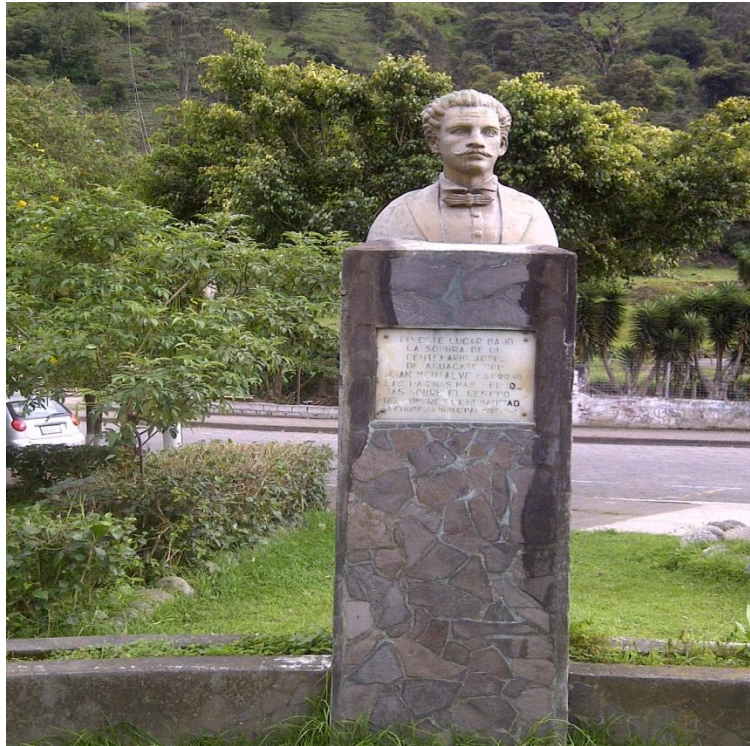
Galería Huillacuna.

Dirección: calles 12 de Noviembre y Montalvo

Exhibición: se puede admirar pinturas, oleos, acuarelas, repujados.

Horario: lunes a domingo, de 07h00 a 23h00.

## 7. MONUMENTO A JUAN MONTALVO



Fuente: DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE BAÑOS

Foto 7 MONUMENTO A JUAN MONTALVO

Monumento a Juan Montalvo. Este monumento fue levantado en memoria del ilustre escritor ambateño Juan Montalvo se encuentra situado en el sector del parque Montalvo en la calle del mismo nombre. Su autor fue el escultor baneño Segundo Gallegos.

Si bien el árbol de Juan Montalvo, fue cortado dando paso a la modernidad, quedan las moles de los Andes y el paisaje sin igual que es fuente de inspiración.

Baños del Tungurahua un escenario de Montalvo.

"Baños es una concentración de maravillas, y Montalvo pasó los días de aquí para allá en sus "incursiones frecuentes de hijo melancólico de la naturaleza ", unas veces al pie de los indescifrables montes solitarios, sentado en un tronco, cerca de un riachuelo, y otras, echado de bruces sobre una negra roca milenaria " que se irgue pecho afuera sobre los abismos". Sus plantas de errabundo deportivo o amante, hollaron los escabrosos senderillos que, entonces, conducían al Bascun, al

Ulbaa cuyas orillas escribió los cálidos poemas de amor de adolescente para su Adelaida, a las vertientes del "Cangrejo" o del Salado. Y familiarizado con el peligro, ívase por la orillas del Pastaza, hollando la superficie de las inmensas moles de basalto o las cimas graníticas por entre los cuales el río, como un resto de cataclismo, se hunde y despedaza atronadoramente.

De estos parajes lo visitó y amó todo, todo. Estuvo en Baños en las primeras épocas de su vida, cuando venía con sus padres para el "Putzang", ya histórico; estuvo a la vuelta de Quito, de 1853, en que abandonó los estudios universitarios, a 1857, en que emprendió viaje a Europa. Estuvo largos períodos mientras gobernó García Moreno, de 1860 a 1864. Y de vuelta a la Patria, en plena borrasca de "El Regenerador", de 1876 a 1879.

## 8. PRIMER HOTEL CONSTRUIDO EN BAÑOS



Fuente: HOTEL SANGAY

Foto: 8 PRIMER HOTEL CONSTRUIDO EN BAÑOS

En el año de 1933 el Arquitecto húngaro Babinsky llega a la ciudad de Baños de Agua Santa y construye lo que ahora conocemos como el Hotel Sangay, frente a las piscinas de aguas termales y la cascada conocida como la Cabellera de la Virgen. Construye el Hotel con un estilo renacentista europeo con 21 amplias habitaciones, una cafetería y un restaurante con ventanales desde donde se puede admirar el valle, sus montañas, hermosos jardines con plantas y flores exóticas de la zona. En el año de 1942, Babinsky vende el Hotel al Señor Pedro Vargas, quien a su vez le pone el nombre de "Gran Hotel". El Señor Vargas en 1959 lo vende al Señor Alonso Albán Jaramillo, un Ambateño visionario y eterno amante de la naturaleza. Don Alonso con su familia deciden ponerle el nombre de "Hotel Madrid", en el año de 1972 su hija la Señora Martha Albán y su esposo el Inglés Mr. Brian Warmington se hacen cargo de la administración del Hotel (cambiando el nombre a "SANGAY SPA HOTEL"). Proyectándose a futuras necesidades del mercado construyen una piscina, sauna, turco, pileta polar, cancha de tenis y de squash convirtiéndose en los pioneros en ofrecer estos servicios en la ciudad de Baños. En 1980 construyen 26 cabañas alrededor de la piscina dando una alternativa de hospedaje para los ya asiduos clientes, en 1992 construyen el edificio de habitaciones ejecutivas con 16 habitaciones y 2 suites con sala,

chimenea y balcones desde donde se puede apreciar la hermosa cascada de la Virgen. El 14 de febrero de 2003 se inaugura el "Garden Café" un lugar con un ambiente tropical donde se puede deleitarse de exquisitas parrilladas y cócteles, el mismo que desde Abril del 2007 lleva el nombre de "El Chozón de la Molienda". El 31 de diciembre del 2004 se inaugura la discoteca "El Reventador" con capacidad para 200 personas.



## 9. MONASTERIO JESUITA



Fuente: HOTEL SAMARI

Foto: 8 ANTIGUO MONASTERIO JESUITA (actualmente hotel 5 estrellas Samari)

Según refiere, el historiador Rafael Vieira, el 2 de junio de 1745 la Cofradía de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, dio en posesión al Colegio de la Compañía de Jesús de la Villa de Riobamba los terrenos de la zona de San Vicente, la misma que comprendía la Hacienda de Santa Ana.

En Santa Ana, final del pueblo de Baños, lugar estratégico que les permitía comunicarse tanto con la zona andina, como con la Amazonía, los Sacerdotes Jesuitas construyeron su Centro Misional, en el mismo que adoctrinaban a los nativos del lugar y realizaban su misión evangelizadora.

Posteriormente el 20 de agosto de 1757, los Jesuitas fueron sacados de Baños por orden general expulsión que pesaba sobre todos los dominios de la Corona Española, incluyendo al Reino de Quito, dicha orden fue dictada por Carlos III de España, hacia todos los integrantes de la Compañía de Jesús.

Se conoce de fuentes fiables, la forma brutal y salvaje con que los milicianos sacaron a los sacerdotes; robaron los objetos sagrados que tenían el Convento Misional, atacaron y asesinaron a varios colonos. Este y otros acontecimientos hace que el lugar este cargado de historia.

Se sabe que, desde esa fecha en adelante, la estancia cambio de propietarios; durante los últimos 80 años, algunas familias procedentes de Riobamba, Quito y Ambato fueron sus propietarios, sin darle cuidado permanente, el abandono de este hermoso espacio territorial fue constante.

Los moradores de Baños, aun los más ancianos, recuerdan que la llamada "Casa de Piedra" siempre estuvo allí, el inmenso campo que la rodeaba así como los árboles frutales de mandarina, guayaba y aguacate, invitaban con su aroma y belleza inigualable a quedarse. Otro encanto son las montañas que custodian sus tres puntos cardinales. Se suma a esa maravilla el viento limpio y libre que viene del Oriente. Todo esto hace de este inigualable lugar, un sitio único lleno de energía y vitalidad.

Posteriormente el Dr. José Gallegos Mora atraído por la mística energía que emanaba el lugar, adquiere la propiedad y visualiza lo que en la actualidad es Samari Spa Resort, lo que fue un sueño en sus inicios se ha convertido en una hermosa realidad, con más de 300 años de historia.

Lo que está viendo, hace trescientos años fue un hermoso monasterio de la élite Jesuita, hoy es Samari Spa Resort, manteniendo la arquitectura antigua ofrece el confort y un servicio de calidad para sus huéspedes. Los detalles y el buen gusto, la artesanía y la naturaleza se combinan para hacer de este Hotel – Resort una verdadera galería de arte. En todos sus rincones está la habilidad de los mejores artesanos ecuatorianos.

Samari Spa Resort está ubicado en zona de seguridad de Baños de Agua Santa, es una amplia estancia de cuatro hectáreas con bellos jardines, construido con exquisito gusto en estilo colonial y siguiendo las reglas del Feng shui desde el inicio de la construcción hasta su decoración. Se han conjugado materiales tradicionales como: las piedras talladas, la madera, los vitrales, el hierro forjado y otros detalles rústicos para hacer de este Hotel – Resort el sitio ideal para su estadía de descanso, trabajo, aventura y diversión.

### 3. TRAZAR EL RECORRIDO DE LA RUTA HISTÓRICO-CULTURAL

GRÁFICO 14; Trazo de la Ruta Histórico-cultural



#### **4. DESARROLLO DE LA RUTA PROPUESTA, Y TOMA DE TIEMPOS.**

Se concluyó la medición de tiempos, es decir, tanto el tiempo que se demora desde el tiempo de traslado de un punto a otro, como el tiempo que nos toma la visita al atractivo turístico.

Se ha llegado a obtener los siguientes resultados:

La ruta histórico-cultural tendrá origen y fin en el parque Palomino Flores, el primer lugar a visitar será la Basílica de Baños de Agua Santa en este lugar los visitantes podrán observar el altar mayor en donde se encuentra la imagen sagrada de la virgen de agua santa a la cual los baneños y los turistas la llaman la patrona de los ecuatorianos también podrán apreciar los maravillosos cuadros y lienzos que relatan los más grandes milagros de la virgen, además podrán tomarse fotos, el siguiente punto está a 5 minutos de la basílica de Baños y son las ruinas de la antigua iglesia de Baños, el visitante puede tomar fotos, así como también observar la antigua edificación en la cual aún se conserva la antigua arquitectura de lo que antes era la iglesia, luego el siguiente punto de visita a 7 minutos, tenemos las antiguas lavanderías las cuales se encuentran ubicadas en las faldas de la cascada de la virgen y a pocos metros de las piscinas las cuales forman pieza fundamental en la historia del cantón de Baños, donde se puede apreciar la arquitectura y su diseño antiguo que atrae a los turistas, además el turista se podrá tomar fotos, el siguiente hito se encuentra a 5 minutos de las antiguas lavanderías está ubicada la casa del escritor baneño el Señor Oscar Efrén Reyes esta casa posee valiosa información así como también objetos que fueron de uso del señor Oscar Efrén Reyes, a 3 minutos el siguiente lugar a recorrer es el monumento a Juan Montalvo personaje ilustre de nuestro país, por lo que en su honor se encuentra situada una estatua en el parque que lleva su mismo nombre está rodeado por un parque que lleva el mismo nombre, en este parque donde se encuentra el monumento a Juan Montalvo el turista puede distraerse y relajarse un poco ya que cuenta con áreas de esparcimiento, el siguiente punto de visita es el

primer hotel construido en el cantón Baños el cual es el hotel Sangay, el mismo que admiraremos su arquitectura y además el turista podrá tomar fotos, a 10 minutos del hotel Sangay se encuentra el monasterio jesuita en el cual se encuentra actualmente el Hotel Spa 5 estrellas Samari, es así que concluiremos con la ruta histórica-cultural.

#### **5. DIFUNDIR LA RUTA HISTÓRICO CULTURAL**

Una vez comprobado que la ruta ha sido bien estructurada, se entregará el presente proyecto al Municipio del cantón Baños, para que ellos se encarguen de la difusión de la nueva alternativa turística, es decir, la Ruta Histórico-cultural de acuerdo a los alineamientos en base a que poseen en dicha institución.

Cabe señalarse que al presente proyecto se adjuntará el siguiente modelo de tríptico como aporte para la difusión de la Ruta Histórico-cultural.

## DISEÑO DE TRIPTICO DE LA RUTA HISTÓRICO-CULTURAL

GRÁFICO 15; Tríptico de la Ruta Histórico-cultural



Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

## 6.8 CUADRO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Cuadro N: 17 Cuadro operativo de la propuesta

<b>Etapa del proyecto</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsables</b>	<b>Tiempo</b>
Socialización	Socializar con los turistas informándole acerca de los lugares del cantón Baños que poseen alto valor histórico-cultural.	Repartir trípticos para informar sobre los lugares culturales.	Investigador	1 semana
Planificación	Planificar las actividades a ser ejecutadas en la propuesta.	Segmentar la actividad de forma sencilla, paso a paso.	Investigador Profesionales en el área	2 semanas
Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas en orden.	Entregar el proyecto al departamento de Turismo del Ilustre Municipio del cantón Baños.	Investigador Director del Departamento de turismo del Ilustre Municipio del cantón Baños.	1 mes
Evaluación	Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.	Realizar encuestas de satisfacción, como consecuencia de la elaboración de la ruta.	Investigador	3 meses

Elaborado por: SEGOVIA, Adriana (2012)

## **BIBLIOGRAFÍA**

ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable, (2006).

BOTE GÓMEZ, Venancio, Planificación Económica del Turismo. 1994.

Diccionario de La Lengua Española (2005).

HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico. 2003

JARAMILLO PANESSO, Raúl, Etapas de la planificación Turística” (2009).

JIMÉNEZ, Alfonso, Turismo Estructura y Desarrollo. 2003

Ley de Turismo del Ecuador, (2008).

MOCHÓN, Francisco, Economía y Turismo. (2006).

Molina, Sergio; Rodríguez. Planeamiento Integral del Turismo: Un enfoque para América Latina. Traducción de Carlos Valero. Bauru: EDUSC, 2001.

MONTANERO MONTEJANO, Jordi, ANTICH CORGOS, Jordi, ARCARONS, Ramón, Diccionario de Turismo (2006).

Organización Mundial de Turismo,(2008)

QUINDE, Carlos (2008-2009), Módulo de Patrimonio Cultural.

ENCICLOPEDIA (turismo, hotelería, restaurantes) edición 2006.



RAMÍREZ CAVASSA, César, *Visión Integral del Turismo*, (2007).SCHULTE Silke, *Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo*. (2010).

TOLEDO Marco, *Módulo de Introducción y Teoría del Turismo*, (2007).

TORREJÓN, Antonio, *Glosario de Términos turísticos* (2010).

## **LINKCOGRAFÍA**

BOAS (1938). Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad, evolución de un término <http://www.centroellacuria.org>.

BORMANN, Arthur (Berlín, 1930) turismo <http://www.wikipedia.org>.

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. <http://www.unesco.org>.

Concepto de viaje <http://deconceptos.com>.

Definición de cultura UNESCO <http://cccalafior.blogspot.com>.

Desarrollo sostenible <http://es.wikipedia.org>.

ESSOMBA, Miquel (2006) interculturalidad. <http://www.centroellacuria.org>.

Michael y Thompson (1995:33) cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad, evolución de un término. <http://pedagogia.fcep.urv.cat>.

OSORIO M. La teoría de sistemas aplicado al turismo. <http://pensandoturismo.com>.

PEARCE, A. Markandya y BARBIER el desarrollo sostenible <http://ccqc.pangea.org>.

TAYLOR, 1977 Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y transculturalidad, Evolución de un término <http://pedagogia.fcep.urv.cat>.

Tipos de Turismo <http://www.viajealatardecer.com>.

Tutorial de Turismo <http://www.antropologiasocial.org>.

VALENCIA, Jorge. Diccionario de términos turísticos. <http://www.boletinturistico.com>.

HOTEL SANGAY [http:// www.sangayspahotel.com](http://www.sangayspahotel.com)

MUNICIPIO DE BAÑOS <http://www.municipiobanos.gob.ec>

## ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA  
EDUCACIÓN



CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS DEL CANTÓN BAÑOS  
PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

OBJETIVO: Recabar información pertinente, relacionada a las Rutas Histórico-Culturales y su incidencia en el Desarrollo Turístico

### CUESTIONARIO

Lea detenidamente las siguientes preguntas y marque con una (x) según su apreciación.

1.- ¿Cree ud que las rutas histórico-culturales son importantes para el turista?

SI ( )

NO ( )

EN

PARTE ( )

2.-¿Cree ud debe rescatarse los valores histórico-culturales del cantón Baños

SI ( ) NO ( ) EN

PARTE ( )

3.- ¿Cree ud que el turista debe conocer acerca de la historia y de la cultura del lugar al que visita?

SI ( ) NO ( ) EN

PARTE ( )

4.- ¿Conoce usted los sitios histórico-cultuales que posee el cantón Baños?

SI ( ) NO ( ) EN

PARTE ( )

5.- ¿Esta ud de acuerdo con las alternativas que ofrece el turismo del cantón Baños?

SI ( ) NO ( ) EN

PARTE ( )

6.- ¿Cree ud que una nueva ruta histórico-cultural sea aceptada por los turistas?

SI ( ) NO ( ) EN

PARTE ( )

7.- ¿Piensa ud que los servidores turísticos están capacitados para ofertar el turismo histórico-cultural?

SI ( ) NO ( ) EN

PARTE ( )

8.- ¿Piensa ud que la creación de una ruta histórico-cultural aportaría al desarrollo turístico del Cantón Baños?

¿Conoce usted los sitios histórico-cultuales que posee el cantón Baños?

SI ( ) NO ( ) EN

PARTE ( )