



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación**

Mención: Turismo y Hotelería

TEMA:

**“ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DIRIGIDAS A ADULTOS MAYORES Y
SU APORTE EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTORA: López Villacrés Ana Gabriela

TUTOR: Dr. Héctor Manuel Silva Escobar

Ambato – Ecuador

2013

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Dr. Héctor Manuel Silva Escobar con C.I.180089204-2 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o titulación, sobre el tema: **"ESTRATÉGIAS TURÍSTICAS DIRIGIDAS A ADULTOS MAYORES Y SU APORTE EN LA DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**. Desarrollado por la egresada **Ana Gabriela López Villacrés**, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 11 de Abril del 2013

Dr. Héctor Manuel Silva Escobar

C.I.180089204-2

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

AUTORA

Ana Gabriela López Villacrés

C.I 180318092-4

CESIÓN DE LOS DERECHOS DE LA AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **"ESTRATÉGIAS TURÍSTICAS DIRIGIDAS A ADULTOS MAYORES Y SU APOORTE EN LA DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.

Ana Gabriela López Villacrés

C.I 180318092-4

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **"ESTRATÉGIAS TURÍSTICAS DIRIGIDAS A ADULTOS MAYORES Y SU APORTE EN LA DIFUSIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA"**, presentada por la Srta. Ana Gabriela López Villacrés, egresada de la carrera de Hotelería y Turismo, promoción: Marzo - Agosto 2011, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón que reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el Organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

Septiembre 16 del 2013

LA COMISIÓN

.....

Ing. Diego Melo

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Lcdo. Raúl Tamayo

MIEMBRO

.....

Lcdo. José Luis Núñez

MIEMBRO

DEDICATORIA

Después de tanto tiempo de esfuerzos y sacrificios dedico este presente trabajo en primer lugar a mis padres quienes me han apoyado toda mi carrera universitaria, en segundo lugar a mi esposo Xavier y a mis hijos Benjamín y Sophia quienes han sido mi fortaleza y ayuda durante el desarrollo de este proyecto, y finalmente a mis amigas y amigos quienes han estado junto a mí durante los momentos más importantes de mi vida.

Ana Gabriela López Villacrés

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato y a los docentes quienes con su sabiduría, conocimiento, confianza y paciencia han sabido guiar mi camino estudiantil.

A mi director de tesis Dr. Héctor Silva, mil gracias por ser quien me ha encaminado en el desarrollo de este proyecto

Ana Gabriela López Villacrés

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada	i
Aprobación del tutor	ii
Autoría de la investigación	iii
Cesión de los derechos de la autora	iv
Al consejo directivo	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice General de Contenidos	viii
Índice de Cuadros	xi
Índice de Gráficos	xii
Índice de Tablas	xiii
Resumen Ejecutivo	xiv

Introducción	1
--------------------	---

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Tema.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Árbol de problemas.....	6
1.2.3 Prognosis.....	7
1.2.4 Formulación del problema.....	7
1.2.5 Preguntas directrices.....	7
1.2.6 Delimitación.....	7
1.2.6.1 Delimitación del contenido.....	8
1.2.6.2 Delimitación espacial.....	8
1.2.6.3 Delimitación geográfica.....	8
1.2.6.4 Delimitación temporal.....	8
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos.....	9

1.4.1 Objetivo General.....	9
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.....	11
2.2 Fundamentación Filosófica.....	13
2.3 Fundamentación legal.....	13
2.4 Categorías Fundamentales.....	16
2.4.1 Subordinación Conceptual de la Variable Independiente.....	16
2.5 Hipótesis.....	45
2.6 Señalamiento de las variables.....	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la Investigación.....	46
3.2 Modalidad de la investigación.....	46
3.3 Nivel o tipo de investigación.....	46
3.4 Población y Muestra.....	47
3.5 Operacionalización de las Variables.....	49
3.6 Recolección de Información.....	51
3.7 Procesamiento y Análisis.....	52
3.7.1 Plan de análisis e interpretación de datos	52

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados.....	53
4.2 Verificación de la hipótesis.....	63
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	63
4.2.2 Estimador estadístico.....	63
4.2.3 Nivel de significación y regla de decisión.....	64
4.2.4 Cálculo del chi cuadrado.....	65

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	66
5.2 Recomendaciones.....	67

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	68
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	68
6.3 Justificación.....	69
6.4 Objetivos.....	70
6.4.1 Objetivo General.....	70
6.4.2 Objetivos Específicos.....	70
6.5 Análisis de factibilidad.....	70
6.6 Fundamentación teórica.....	71
6.7 Metodología Modelo Operativo.....	73
6.8 Descripción de la propuesta.....	74
6.9 Administración.....	80
6.10 Previsión de la Evaluación.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	82
LINKOGRAFÍA.....	83
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.01 Operacionalización de la Variable Independiente.....	49
Cuadro N.02 Operacionalización de la Variable Dependiente.....	50
Cuadro N.03 Recolección de información.....	51
Cuadro N.04 Frecuencias observadas.....	63
Cuadro N.05 Tabla de referencia del chi cuadrado.....	64
Cuadro N.06 Frecuencias esperadas.....	65
Cuadro N. 07 Chi cuadrado.....	65
Cuadro N. 08 Modelo operativo.,.....	73
Cuadro N. 09 Atractivo turístico.....	74
Cuadro N. 10 Atractivo turístico N2.....	75
Cuadro N. 11 Atractivo turístico N3.....	76
Cuadro N. 12 Gastos.....	77
Cuadro N. 13 Previsión de la evaluación.....	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N. 01 Pregunta 1.....	53
Grafico N. 02 Pregunta 2.....	54
Grafico N. 03 Pregunta 3.....	55
Grafico N. 04 Pregunta 4.....	56
Grafico N. 05 Pregunta 5.....	57
Grafico N. 6 Pregunta 6.....	58
Grafico N. 7 Pregunta 7.....	59
Grafico N. 8 Pregunta 8.....	60
Grafico N. 9 Pregunta 9.....	61
Grafico N. 10 Pregunta 10.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N. 01 Pregunta 1.....	53
Tabla N. 02 Pregunta 2.....	54
Tabla N. 03 Pregunta 3.....	55
Tabla N. 04 Pregunta 4.....	56
Tabla N. 05 Pregunta 5.....	57
Tabla N. 6 Pregunta 6.....	58
Tabla N. 7 Pregunta 7.....	59
Tabla N. 8 Pregunta 8.....	60
Tabla N. 9 Pregunta 9.....	61
Tabla N. 10 Pregunta 10.....	62

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: "Estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores y su aporte en la difusión de atractivos turísticos del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua"

AUTORA: Ana Gabriela López Villacrés

TUTOR: Dr. Héctor Silva Escobar

Esta investigación se toma a cabo debido al limitado interés en los grupos vulnerables de la sociedad como son las personas pertenecientes a la tercera edad. Al iniciar la investigación se decidió buscar los atractivos turísticos idóneos para esta clase de turistas con el fin de que el manejo de los turistas y los accesos a los sitios turísticos sean los indicados u de esta manera dar a conocer cada uno de los atractivos turísticos que posee el cantón Ambato por lo que se elaboró un paquete turístico dirigido a los adultos mayores para mejorar su calidad de vida.

Para recolectar la información de los atractivos turísticos del cantón Ambato fue necesario crear un inventario de atractivos turísticos, tomados de los libros, folletería y trípticos de la Dirección de Turismo de Tungurahua.

A más de ello la investigación se guio en antecedentes investigativos de tesis con planes recreativos para los jubilados en otros países, lo que da soporte en la investigación, el crear un paquete turístico aporta significativamente en la mejora de la calidad de vida del adulto mayor, dándole mayores posibilidades de distracción, esparcimiento y recreación.

En el diseño del paquete se clasificó los atractivos en naturales y culturales, con un breve descripción de lo más relevante de cada uno de los atractivos y su correspondiente fotografía, a esto se le suma el objetivo por realizarse en cada uno de los sitios turísticos. Este paquete turístico puede ser modificado acorde a las necesidades de cada turista y miembro del grupo por realizar la visita.

Descriptores

Atractivos turísticos, estrategias turísticas, paquete turístico, adulto mayor, turismo, actividad turística, rutas turísticas, producto turístico, adaptabilidad, recreación.

INTRODUCCIÓN

Los atractivos turísticos de la ciudad de Ambato sin duda alguna son diversos y muestran a Ambato como un lugar para visitar. El creer en un grupo vulnerable de la sociedad como son los adultos mayores forman parte del turismo, demuestra la gran capacidad de crecimiento del ser humano al involucrar a personas olvidadas debido a sus limitaciones.

Para que las personas lleguen a tener un manejo adecuado de las personas y los atractivos que visitaran es importante implantar objetivos y planes de acción durante el itinerario de un paquete turístico.

Para poder cumplir con el presente trabajo, fue necesario seguir la siguiente estructura investigativa.

CAPÍTULO I

El problema de investigación: En este capítulo se incluye el tema que se va investigar, teniendo en cuenta que es lo que se quiere lograr con la investigación.

CAPÍTULO II

Marco teórico: Breve síntesis de conceptualizaciones, leyes que ayudará a realizar la investigación incluyendo también categorías fundamentales e hipótesis.

CAPÍTULO III

Metodología: Se detalla el enfoque de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información mediante un cuestionario estructurado y procesamiento de la información.

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación de resultados: Se explicó los datos obtenidos en la encuesta y se interpretará cada uno de ellos comprobando la hipótesis planteada.

CAPÍTULO V

En este capítulo se detalla las conclusiones y recomendaciones las cuales nos conducirán a plantear una propuesta.

CAPÍTULO VI

Propuesta: Después de haber realizado la investigación y analizar los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de Diseñar un paquete turístico dirigido a los adultos mayores para mejorar su calidad de vida, donde consta: datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación teórica, modelo operativo, y prevención de la evaluación

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA:

“ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DIRIGIDAS A ADULTOS MAYORES Y SU APORTE EN LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN AMBATO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, sus cuatro regiones han dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, a más de ello ofrece variedad de atractivos culturales e históricos lo que ha llevado a la creación de estrategias por parte del gobierno.

Desde el año 2007 se ha propuesto planes para incrementar el flujo turístico no solo de turistas extranjeros, sino que se pretende incentivar a la población ecuatoriana a que invierta en su propio país conociendo nuevas propuestas turísticas dentro de las cuatro regiones mediante la publicidad en los medios de comunicación y el impacto visual que el Ministerio de Turismo ha fomentado en todo el país. Es así que se crea la marca país con el fin de identificar al Ecuador como uno de los destinos turísticos de América del sur.

Existen muchas razones por las que Ecuador debe ser recorrido, su diversidad topográfica desde la Amazonia a la belleza natural y cultural de los Andes; las

playas ecológicas de la Costa y las legendarias Islas Galápagos. Cada región representa un ecosistema único.

Las Islas Galápagos y otros lugares fueron designados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es por eso que el Ministerio de Turismo ha creado un plan maestro de sostenibilidad turística (PLANDETUR 2020), que permitirá que se implementen medidas para establecer una infraestructura turística sostenible que asegurará la conservación de sus ecosistemas únicos, de su cultura y de su población.

La Provincia de Tungurahua está dividida en 9 cantones los cuales poseen sitios de atracción para los turistas como museos, iglesias, cascadas, complejos, lagunas, ríos, entre otros atractivos como su cultura, costumbres, artesanías que a través de la Dirección de Turismo se han dado a conocer por medio de varias rutas turísticas.

La provincia posee lugares envidiables en cuanto a vegetación y existen un gran número de especies animales.

La Estrategia de Turismo de Tungurahua es una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial que ha sido diseñada por los propios actores públicos y privados de los nueve cantones de Tungurahua con la finalidad de todos trabajar con objetivos y líneas estratégicas comunes, aunando esfuerzos y recursos para convertir a Tungurahua en una potencia turística del Ecuador. (Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua 2.009)

“Llegan 800.000 turistas al Ecuador por año, Ambato participa del 1,4% del total, Baños 2,3% , dándonos un total de 3,4%.

El turismo interno mueve 50 millones de personas por año, Ambato participa del 2,8%.” (Mapeo de Actores Sector Productivo de Tungurahua).

Con estas cifras se puede demostrar que al crear y promover nuevas estrategias para el incremento de la llegada de turistas será aún mayor y el desarrollo económico de la ciudad crecerá al promover el turismo mostrando los atractivos que el cantón puede ofrecer.

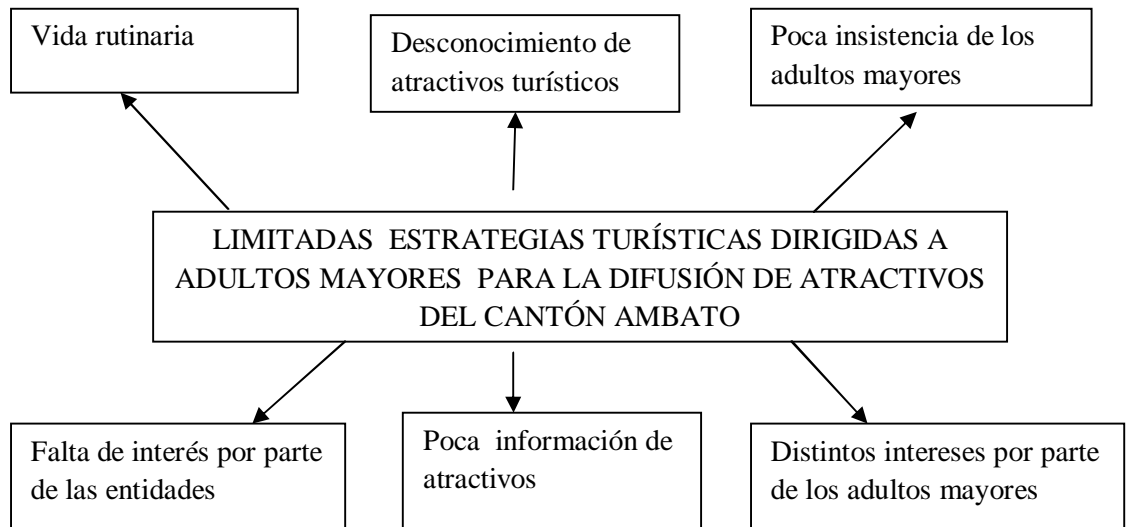
Ambato es conocido y caracterizado por el espíritu laborioso y emprendedor de su gente, la fecundidad de sus huertos y cultivo, la historia y permanencia de su cultura y tradiciones, y su paisaje embellecido por montañas y colinas cuya variedad de ecosistemas crean un horizonte natural inconfundible. Este cantón es fructífero y de gran movimiento comercial y productivo. (Guía de Turismo de Tungurahua).

Ambato posee atractivos naturales y culturales, una de las potencialidades turísticas es la Fiesta de la Fruta y de las Flores, donde el cantón incrementa su desarrollo económico en todos los sectores.

El Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua propone estrategias generales para el cantón de Ambato donde su objetivo general es: Fortalecer la actividad turística cantonal desde tres dimensiones particulares: como destino final, especialmente en modalidades de turismo de eventos y cultural; como fuente de turismo emisor a los cantones vecinos, y como eje de diversos circuitos y rutas turísticas a lo largo del territorio.

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas



Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Las limitadas estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores para la difusión de atractivos del cantón Ambato tiene como una de sus causas el poco interés por parte de las autoridades y este provoca que los adultos mayores no busquen una forma de invertir su tiempo y dinero por lo que crean una vida rutinaria, a partir de la jubilación el interés de esta población cambia, buscando relax y distracción al ya haber terminado su vida en el campo laboral.

La falta de información de los atractivos turísticos tiene como efecto el desconocimiento de los mismos por parte de la población, lo que trae como consecuencia la poca difusión, al formar parte de una salida turística el turista crea un tsunami de información a otros sobre lo que conoció durante su visita,

La búsqueda de otros intereses por los adultos mayores como el descanso en sí, la tranquilidad, el ir a un ritmo lento crea la falta de insistencia por parte de los mismos porque la mayor parte de la gente está acostumbrada al ajetreo de la vida cotidiana como el trabajo, los estudios y una vida a prisa sin dejar paso al disfrute de lo que los rodea.

1.2.3 Prognosis

Si no se realizan estrategias turísticas para los adultos mayores no se logrará la difusión de los atractivos del cantón Ambato, y por lo tanto no se podrá aportar al desarrollo turístico del mismo.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera las estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores aportan a la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Para qué sirven las estrategias turísticas en la difusión de atractivos turísticos?

¿Qué estrategias se han implementado en el cantón Ambato?

¿Cómo se aportará a la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato?

1.2.6 Delimitación

1.2.6.1 Delimitación del contenido

Campo: Turismo

Área: Atractivos turísticos

Aspecto: Estrategias turísticas

1.2.6.2 Delimitación espacial

La presente investigación se realizara en todos los sectores turísticos del cantón Ambato a adultos mayores.

1.2.6.3

Coordenadas Geográficas

Ambato se encuentra situada en el centro del país, comprendida entre el paralelo 1° 14' 30" S y meridiano 78° 37' 11" O. está enclavada en una hondonada de seis mesetas: Pillaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambalo y Cotaló.

1.2.6.4 Delimitación temporal

La investigación se realizará desde el mes de Agosto 2012 a Enero 2013

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es de gran importancia la difusión de los atractivos turísticos que posee el cantón Ambato y por qué no hacerlo a través de estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores que aportarán al desarrollo no solo turístico sino también económico.

Esta investigación es novedosa porque propone estrategias que contribuirán al turismo dentro del cantón para fortalecer el desarrollo del mismo y brindar fuentes de ingreso para la población. Además los adultos mayores son un sector prioritario por atender, sabiendo que disfrutan conocer nuevos lugares y es una oportunidad de aprender sobre su entorno.

El adulto mayor ha sido relegado y limitado a actividades de recreación por sus condiciones físicas, por lo que con este tema se busca un plan que se ajuste a sus necesidades.

La investigación contribuirá al cantón propiciando el crecimiento turístico no solo por el turista interno sino atrayendo a turistas extranjeros que se encuentren en este rango de edades.

La factibilidad de realización de esta investigación lleva a un alcance positivo tanto como para los prestadores de servicios los cuales podrán generar fuentes de empleo y por ende la mejora de calidad de vida, como para los usuarios quienes podrán satisfacer sus necesidades de distracción, recreación, descanso y esparcimiento.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- ✓ Investigar las estrategias turísticas enfocadas a los adultos mayores para la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato.

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Detectar las estrategias turísticas del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.
- ✓ Analizar la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.
- ✓ Proponer una alternativa de solución sobre las estrategias turísticas y su aporte en la difusión de atractivos turísticos del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Luego de haber realizado una búsqueda exhaustiva, presento a continuación los siguientes antecedentes investigativos.

Secretaria del Adulto mayor de Montevideo Uruguay, Participación, recreación y arte que tiene como propuesta:

Busca potenciar el desarrollo de los adultos mayores mediante su participación activa, la expresión y el acceso a espacios culturales y artísticos:

- **Promoción de redes**

A través de reuniones con los grupos de adultos mayores y las organizaciones a nivel territorial, se promueve el intercambio de experiencias y saberes y así como el desarrollo de proyectos y actividades en conjunto.

- **Talleres de canto colectivo**

Se realizan en diferentes zonas de Montevideo a cargo de docentes de Taller Uruguayo de Música Popular (TUMP).

- **Festival de coros**

Se realiza todos los años en varios días y varias salas de Montevideo, convocando a más de 100 coros de adultos mayores.

- **Paseos recreativos**

Se apunta a la democratización de los espacios públicos otorgándole a un sector de la sociedad la oportunidad de acceder al usufructo de dichos espacios. Para eso se realizan paseos donde se desarrollan diversas actividades recreativas y culturales que buscan promover la imagen sana y alegre del adulto mayor. Los paseos se realizan en diferentes sitios de

interés turístico dentro de la ciudad de Montevideo y departamentos aledaños.

*Villegas, Doris(2.006)***Propuesta de un programa turístico y recreativo dirigido a jubilados de la Gobernación Bolivariana del estado de Miranda**

Objetivos

- Planificar y ofrecer paseos recreacionales y viajes turísticos de bajo costo a los jubilados de la Gobernación Bolivariana del Estado Miranda.
- Motivar a la Asociación de Jubilados y a las Organizaciones Sindicales a los fines de que se inserten en las actividades de turismo y recreación.
- Gestionar en las dependencias de la Gobernación y organismos externos el apoyo logístico necesario.
- Estimular el ahorro de los usuarios a objeto de facilitar el financiamiento del programa de turismo y recreación.

Vicepresidencia de la república de Colombia, **Plan Nacional de Recreación al segmento poblacional del adulto mayor**

Objetivos

- Propiciar el desarrollo de habilidades como medio para la integración social, el desarrollo psicomotriz, y la integración y trabajo en equipo
- Propiciar el desarrollo y mantenimiento físico y psicológico, mediante la enseñanza de rutinas tanto psicológicas como físicas que fomenten el bienestar integral y el mantenimiento/fortalecimiento de estilos de vida saludables
- Contribuir a los procesos de democratización cultural de la localidad mediante la inserción de los ancianos a la producción local a través de la generación de productos culturales como medio para la integración social y desarrollo humano de las personas adultos mayores
- Contribuir a los procesos de fortalecimiento del tejido social rescatando el protagonismo de las personas adultos mayores y como un medio para la defensa y protección de sus derechos

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La presente investigación se enmarca dentro de un paradigma crítico propositivo. Debido a que las personas involucradas en este estudio pertenecen a un grupo vulnerable, se puede decir que se busca un cambio social a partir de técnicas que demostrarán la realidad de dicho grupo.

Al aplicar estrategias de turismo se puede incrementar el flujo turístico y de esta forma se apoyara en el desarrollo turístico y económico del cantón, promocionando los sitios turísticos de interés y contribuyendo al generar fuentes de empleo.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente trabajo investigativo se fundamenta en la Ley de Turismo donde constan los siguientes artículos los cuales especifican sobre la realización del turismo:

Art. 4.-Objetivos.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a).- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b).- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arquitectónicos de la Nación; c).- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; d).- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos; e).- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g).- Fomentar e incentivar el turismo internacional.

Artículo 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como, destino turístico. La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, "exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, Internet y material promocional, etc. La

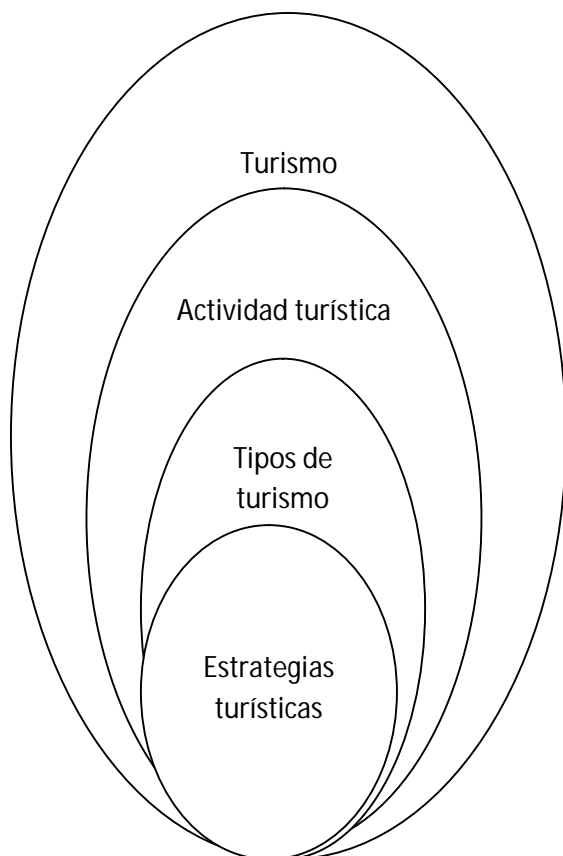
ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

Ley del Anciano

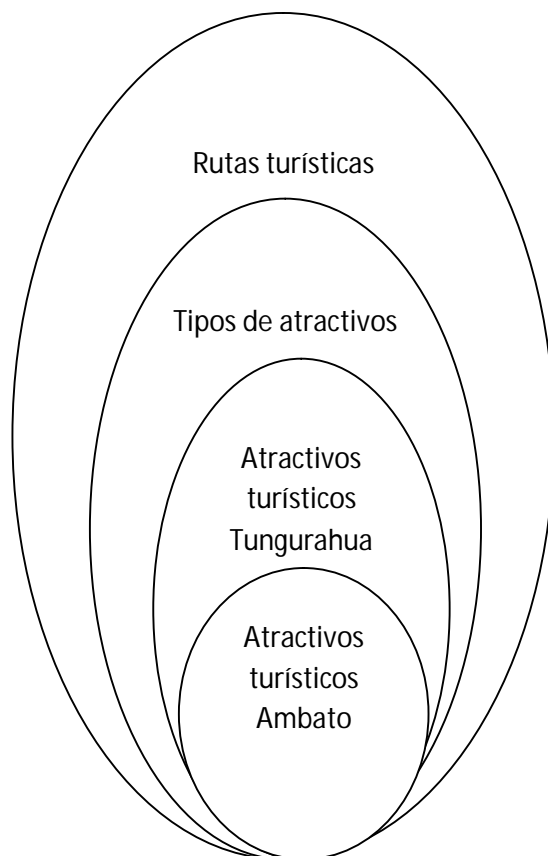
La Ley del Anciano expedida en el año 1991, tiene como objetivo primordial garantizar el derecho a un nivel de vida que asegure la salud corporal y psicológica, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica, la atención geriátrica y gerontológica integral y los servicios sociales necesarios para una existencia útil y decorosa; actualmente tiene un proyecto de que se encuentra en revisión por la Asamblea Constituyente. (Ministerio de Inclusión Económica y Social)

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

2.4.1 Superordinación de las variables.



Variable independiente

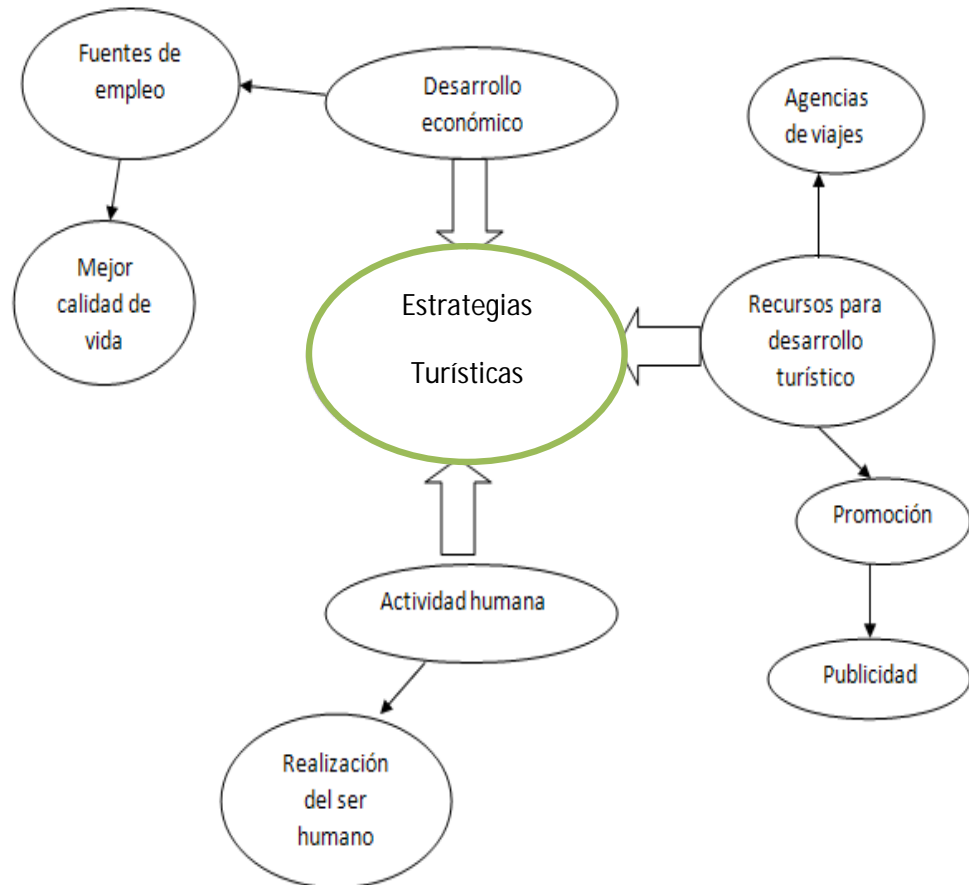


Variable dependiente

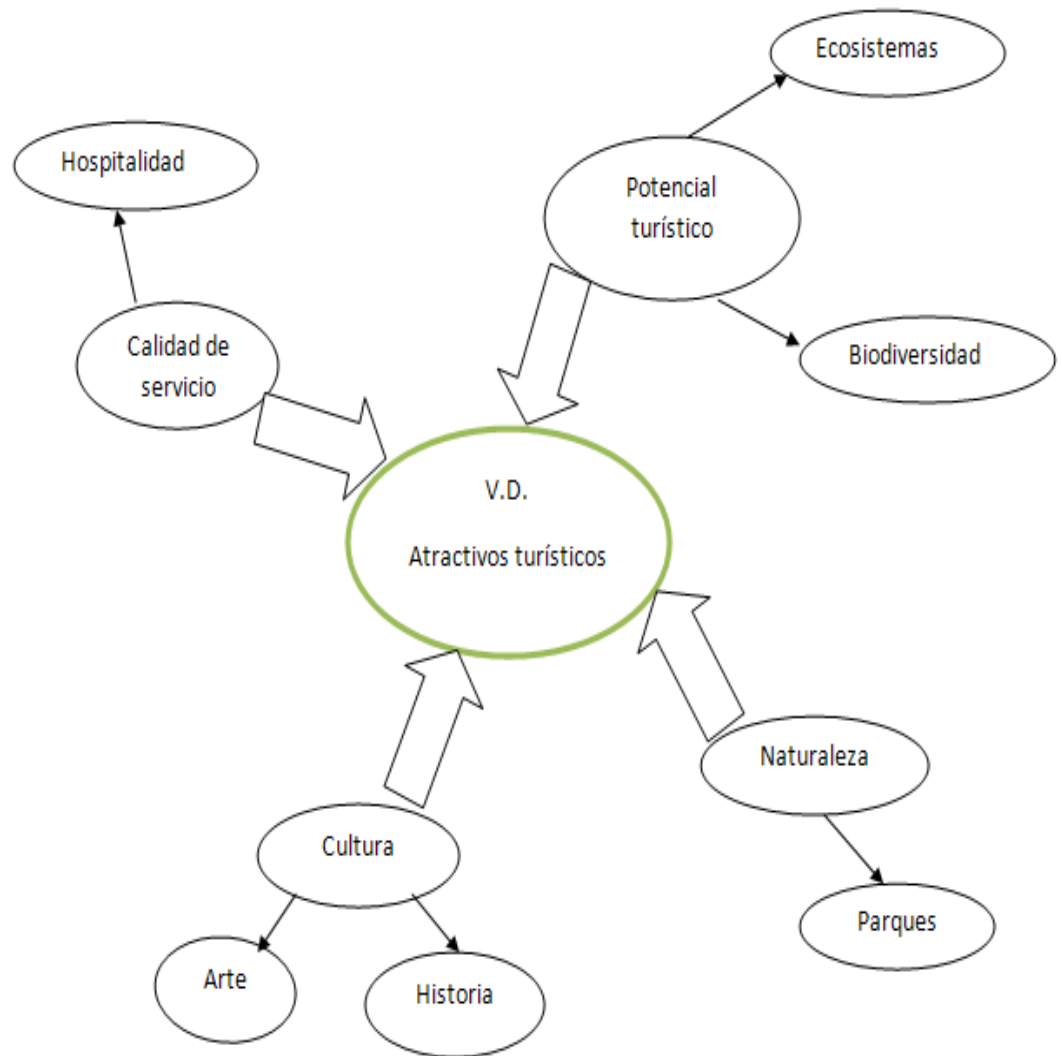
Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

CONSTELACIÓN DE IDEAS O

DE RED DE INCLUSIÓN DE LAS VARIABLES



Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés



Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

CATEGORÍA FUNDAMENTAL DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

Turismo

La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina "tornus" que quiere decir vuelta o movimiento y a cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, (Berlín 1930) define que el "Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo."

Walter Hunziker - KurtKrapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"

Actividad turística

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizados en el lugar de origen del turista o en de acogida. Por actividad turística se entiende no solamente a cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista con el objetivo de satisfacer sus motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional (turismo de aventura, turismo cultural, turismo fluvial, etc.) (Diccionario de Turismo Editorial SÍNTESIS)

Según la ley de turismo del Ecuador y el **Artículo 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

La ley de turismo de Perú dice que **ACTIVIDADES TURÍSTICAS:** Son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre si que evolucionan dinámicamente.

Concretamente se distinguen cuatro elementos de la actividad turística:

1. La demanda formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien

no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y promoción del turismo.

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividad-Turistica/1481189.html>

Tipos de turismo

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo cultural

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Creativo:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo

alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y esta dado por un turismo masivo.

- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Turismo natural

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- **Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca realizada en áreas naturales permitidas.
- **Cinegético:** Turismo enfocado a la caza de animales en lugares específicos (ranchos cinegéticos), donde se permite cazar solamente a animales que han sido criados específicamente para este fin.

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este

último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, retiros espirituales, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza, etc.). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.
- **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- **Experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas e itinerarios preestablecidos.

Turismo de negocios

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

- **Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.
- **Seminarios y convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- **Viajes de incentivo:** vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- **Famtrips:** Los viajes de familiarización (*famtrips*) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar *in situ* alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció por primera vez en países desarrollados, con el objeto de involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural.

Esta modalidad de turismo, busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. Este turismo es muy buena fuente de beneficios económicos.

Turismo espacial

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.²⁴

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos.

Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así²⁵ como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.²⁶

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Productos_tur.C3.ADsticos

Estrategia Turística

Es una política prioritaria para el desarrollo económico del lugar, pretende impulsar de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico donde los actores públicos y privados trabajan con objetivos y líneas estratégicamente comunes.

<http://www.tungurahua.gob.ec/turismo>

Conjunto integrado de actuaciones dirigidas a implementar un sistema de planificación estratégica en el territorio basado en la creación de nuevos productos o mejora del existente, fortalecimiento de la competitividad del sector local, aumento del atractivo del espacio turístico e implementación de sistemas y herramientas de gestión turística.

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>

CATEGORÍA FUNDAMENTAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Rutas turísticas

La ruta turística es un plan a seguir dentro de varias actividades a realizarse, pueden ser rutas que tienen su centro en los aspectos naturales o las que se basan principalmente en los aspectos culturales, pueden combinarse entre ellas para llevar al turista al goce del conocimiento de nuevas experiencias con la naturaleza y con la cultura que dentro de ella está el arte e historia.

(MUÑOZ, Jorge, Rutas Turísticas pdf)

Ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican los lugares de paseo, y se establecen unas etapas teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórico-monumentales, etc.) relacionadas con la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, transporte, etc.) y las actividades a desarrollar.

(Diccionario de Turismo Editorial SINTESIS).

Tipos de atractivos

Los atractivos se clasifican en dos importantes grupos los cuales son:

1. Sitios Naturales los cuales son:

1. Montañas 2. Planicies 3. Desiertos 4. Ambientes lacustres 5. Ríos 6. Bosques 7. Aguas subterráneas 8. Fenómenos espeleológicos 9. Fenómenos geológicos 10.

Costas o litorales 11. Ambientes marinos 12. Tierras insulares 13. Sistema de áreas protegidas

2. Manifestaciones Culturales donde constan:

1. Históricos 2. Etnográficos 3. Realizaciones técnicas y científicas 4. Realizaciones artísticas contemporáneas 5. Acontecimientos programados

<http://www.slideshare.net/jesica92/atractivos-turisticos>

Atractivos turísticos de Tungurahua

Baños de Agua Santa (Baños de la Virgen del Agua Santa) tiene un clima templado con un promedio de 18 °C, y se encuentra en una altura de 1.820 msnm. en las faldas del volcán Tungurahua.

Baños es también conocida como "La puerta del Dorado" y ofrece muchas atracciones: se puede descansar en las piscinas termales, se puede visitar la Basílica de la Reina del Rosario de Agua Santa, se puede visitar las diferentes cascadas, se puede subir al volcán Tungurahua, se puede probar los melcoches (dulces de miel de caña de azúcar), hay variedades de artesanías de balsa y de tagua.

Baños ofrece el servicio de hoteles, restaurantes y bares nacionales e internacionales.

Baños, por su ubicación en el centro del país, su clima templado y sus atractivos turísticos, es el sitio ideal de descansar en un ambiente tranquilo, y para realizar excursiones y viajes a los sitios y atracciones aledañas

Las piscinas son una de las atracciones principales de la ciudad de Baños son las piscinas de aguas termales y medicinales. Entre las que tenemos Las Modernas, El Salado, La Virgen de Agua Santa, Santa Clara o del Cangrejo y Santa Ana.

Volcán Tungurahua uno de los más activos que posee el Ecuador, alcanza una altura de 5.016 m. s. n. m., y es uno de los cinco volcanes más altos de nuestro

país. Las características de este volcán son las siguientes: Posee cráter, cono volcánico, lenguas del glaciar, laderas, fumarolas y morrenas. El cono volcánico se forma por las erupciones volcánicas pues los materiales emanados en las erupciones se van acumulando alrededor del cráter y da la forma de cono al volcán.

Cascada Manto De La Novia su nombre se debe a la dimensión que tiene y sobre todo a su color blanco que asemeja al Velo de una Novia. Específicamente se encuentra localizada entre Agoyán y Río Verde, a 20 minutos de recorrido partiendo desde el terminal terrestre. Puedes bajar a mirarla más de cerca por un sendero que está a la vista para luego cruzar un puente colgante de más de cien metros de longitud que está sobre el río Pastaza, hasta llegar al pie de esta maravillosa cascada en donde te puedes bañar, tomar fotografías y admirar este maravilloso paisaje.

Cascada De Machay en la carretera Baños-Puyo, al lado derecho de la misma, se divisa un pequeño sendero, exactamente a unos cien metros antes de llegar al caserío de Machay, siguiendo este sendero por aproximadamente 10 minutos, llegarás hasta esta espectacular cascada de cuarenta metros de altura, la misma que se complementa con otra pequeña caída donde se forman posas de agua pura y cristalina.

Cascada Pailón Del Diablo esta es la catarata más impresionante de la región, para visitarla solamente se necesita viajar por la carretera Baños a Puyo hasta el rotulo de presentación de la cascada. Para admirarla, se debe descender por un sendero que se encuentra perfectamente señalado, que a través de orquídeas, hortensias y vegetación semi-selvática, nos lleva hasta un puente colgante y luego se encontrará en el filo mismo de la cascada. Esta impresionante cascada tiene tres saltos de agua los mismos que debido a la fuerza con la que caen, forman un impresionante remolino. El nombre que se le dio de Pailón del Diablo, se debe precisamente a la formación que tiene una de las rocas de la cascada, la cual si se

la observa detenidamente desde el puente colgante, tiene las facciones y el rostro recostado del diablo.

Cascada De Agoyán está ubicada a 7 kilómetros de la ciudad de Baños, en la carretera Baños – Puyo. Esta cascada es un antiguo símbolo de esta zona, debido a que se forma de las aguas del río Pastaza el mismo que cae a unos 40 metros, brindando a sus visitantes un gran espectáculo natural. En el recorrido para observar esta cascada, prime te encontrarás con la Represa Hidroeléctrica Agoyán en donde se forma una laguna artificial, debido a que las compuertas de la represa están cerradas, pero cuando son abiertas brindan un gran espectáculo a los visitantes.

Santuario Y Gruta De La Virgen la Iglesia de la Virgen de Agua Santa es la infraestructura arquitectónica más importante del cantón, debido a que data del año 1904 y cuya construcción tardó 40 años, más 6 años en ser decorada, por ello esta obra artística desafió al tiempo y la historia ya que fue en 1944 cuando finalmente se concluyó esta obra artística. A más de ser un adoratorio, esta iglesia ha servido de refugio cuando ha erupcionado el volcán Tungurahua en múltiples ocasiones; y lo sorprendente es que las personas que han permanecido aquí han salido ilesas, es por ello que a la imagen permanece dentro de este santuario. Al lado izquierdo de este santuario se encuentra una pileta por la cual brota agua natural que viene recorriendo las montañas de los alrededores hasta desembocar en este sitio, junto a ella encontrará un adoratorio con velas y fotos de personas que solicitan un favor a la virgen.

Museo De La Basílica se encuentra en los claustros de la misma basílica, este museo ha sido considerado extraño y diferente a los demás, ya que en el se exhiben toda clase de utensilios antiguos, una muestra de diferentes especies de animales embalsamados, cuadros y objetos relacionados con la virgen. Además podrás aquí observar y admirar una arquitectura estilo barroco, en sus pasillos te quedaras asombrado de contemplar tanto buen gusto así como de sus jardines con

una pileta central la cual te gustará mucho, siendo una buena combinación para deleitar la vista entre las múltiples piezas de arte que aquí encontrarás.

Parque Nacional Sangay tiene una extensión de 517.765 hectáreas y se encuentra localizado en las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Morona Santiago y Cañar. En la parte que le corresponde a la provincia de Tungurahua existen varios ecosistemas que van desde el páramo andino hasta el bosque húmedo tropical, es por ello que el clima varía según la altura en la que te encuentres, pero como referencia debes saber que la temperatura va desde los 6 grados centígrados a 24 grados centígrados.

Ecozoológico San Martín se encuentra en la entrada al Cantón Baños, y aquí podrás encontrar una gran variedad de especies animales de diferentes regiones del país. Es el lugar que reúne los animales nativos más importantes del Ecuador, a los cuales se los ha adecuado en un ambiente silvestre conformado por roca natural, flores de la zona como orquídeas y bromélias; y, árboles propios de la zona.

Deportes De Aventura el Rafting, que se lo practica en las corrientes de los ríos Patate y Pastaza. El Kayaking, se lo practica en los ríos Patate, Pastaza y Topo. El Canyoning, se lo practica en la selva alta y descenso de las cascadas. Escalada en roca, se lo practica en los alrededores de Baños en las diversas paredes verticales de roca como San Martín, San Francisco, etc. Salto libre, se lo practica usualmente en el puente antiguo del río Blanco. Montañismo, se lo practica en la gran variedad de cimas y rutas accesibles existentes en el cantón y sus alrededores.

Cevallos ciudad de las frutales, también conocida como "la tierra de las manzanas"

Iglesia Central esta edificación la podrás encontrar frente al parque central, la cual es muy fácil de ver no solo por su ubicación, sino porque junto a ella se

encuentran las vendedoras de pasteles y en la parte frontal es la parada de buses que llegan desde Ambato. Esta iglesia tiene un estilo moderno y cuenta con una sola nave y una sola torre en la cual se encuentra una gran campana de bronce la cual sirve para anunciar al pueblo la hora de las misas o cuando ha sucedido algún acontecimiento fuera de lo común.

Huertos Turísticos en estos huertos turísticos, también podrá realizar un pequeño paseo en el cual observarás las diferentes variedades de claudia, durazno, pera y manzana que se produce en esta tierra, y la forma como se cosecha la fruta y el cual es el sistema tradicional de embalaje, almacenamiento y transporte.

Mocha es famosa por sus toros, que participan en muchas corridas de la zona.

Nevado Carihuayrazo se encuentra localizado sobre la cordillera occidental, en la parte sur-oriental de la provincia, específicamente en la planicie de Abraspungo.

Para el ascenso desde Mocha, se utiliza una vía lastrada la cual te conduce al flanco oriental del Carihuayrazo. Al iniciar la caminata, se observa la Laguna Negra, sitio en el cual puedes acampar; desde aquí se debe ascender hasta la arista oeste a la cual se llega luego de atravesar un glaciar y culmina en un flanco rocoso; este trayecto durará entre 2 a 3 horas de caminata.

Fiestas De San Juan Mocha suele celebrar sus fiestas en honor a su patrono San Juan Bautista, es una fiesta espiritual en donde se venera a su santo con diferentes actos sociales, culturales y deportivos. Estas festividades inician el 1 de junio hasta el final del mes, durante este período la fé a su patrono es lo más importante muestra de ello es la realización de la novena en donde se tocan diferentes aspectos de la vida de San Juan, se realiza también la reflexión acerca de los padres del patrono, la santificación, el matrimonio y muerte por la verdad.

El Puñalica es una pequeña elevación se encuentra localizado a 2,5 km de distancia del centro del cantón. Entre sus principales características, se encuentra

su figura que es bastante simétrica, además de un pequeño cono freático de un kilómetro de diámetro en su parte sur, al cual se lo ha denominado Puñalica Chico. El mayor complemento que posee esta elevación, son sus páramos, los cuales poseen pequeñas lagunas, si te encuentras en estas pequeñas lagunas, puedes ocultarte entre la vegetación para que puedas observar a algunos animales que se acercan a beber agua

Los Páramos De Mocha para los mochanos, la parte más importante de su cantón se encuentra en la zona del ecosistema del páramo. En medio de nevados majestuosos como el Chimborazo y el Carihuayrazo, podrás encontrar grandes pajonales, que junto a vegetación pequeña conocida como chaparros, yaguales, chuquiraguas, entre otros, forman un contraste natural inigualable.

El páramo más conocido el de Urbina el cual se levanta desde los 3.600 metros de altura, aquí encontrarás una superficie bien irregular, ejemplo de ello en la presencia de la quebrada Abraspungo y del río Mocha. Este sector es el límite provincial entre Tungurahua y Chimborazo.

Patate ciudad de producción de frutas y vinos. Interesante es consagrado al Señor del Terremoto y un plato típico son las "arepas de zapallo. (En bus a 30 min. de Ambato)

Parque Nacional “Llanganates este parque tiene una extensión de 219.707 hectáreas, y aquí se encuentran varios atractivos como La Cordillera de los Llanganates, misma que es famosa por la leyenda que en esta zona está escondido el tesoro del Reino de Quito el cual fue enterrado para alejar de la codicia a los conquistadores. También destaca el sistema Lacustre de Pisayambo ubicado al norte de la cordillera de los Llanganates, por el proyecto hidroeléctrico desarrollado con el recurso hídrico que poseía. A más de esta laguna, están las lagunas de Tambo, Rodeo Cocha, Yana cocha, Auca cocha, Anteojos, etc., en las cuales se pueden encontrar truchas arco iris y salmón.

Vestigios Arqueológicos aquí se han encontrado un sinnúmero de piezas arqueológicas, que según los entendidos, pertenecieron a la cultura Panzaleo – Puruhá.

La Iglesia en el interior de esta bella iglesia podrás observar la imagen del Señor del Terremoto, la cual a más de ser antigua lleva consigo una historia; según los pobladores, cuando un grupo de gente realizaba una caminata por las montañas cercanas a donde en ese entonces se asentaba la población, hubo un terremoto y a lo lejos se divisó la imagen de un santo la cual no sufrió ningún daño, sorprendidos por el hallazgo decidieron darle el nombre del Señor del Terremoto y llevarlo hasta la población, desde ese entonces, y hasta hoy es venerado por los habitantes de Patate.

Pelileo hoy conocido como la "ciudad del Jeans" por la confección y comercialización de artículos de jeans, (a 15 min. desde Ambato con los buses hacía Pelileo y Baños)

Comunidad Salasaca: los salasacas tienen 13 fiestas rituales celebradas durante todo el año, estas simbolizan los trece rayos del sol y las trece lunas que cumplen los astros en su itinerario cósmico.

Cada una de estas celebraciones tiene su particular significado, y se identifican por la forma y atuendo utilizados para cada ocasión. Al visitar esta comunidad los domingos, encontrarás una gran variedad de artículos como prendas de vestir confeccionadas con lana de oveja que ha sido anteriormente procesada, y que además es utilizada en la elaboración de hermosos tapices de particulares diseños.

Complejo Turístico La Moya se encuentra ubicado a 1 Km, del centro del cantón. Este complejo ofrece a todos los turistas una variedad de servicios, otra de las atracciones de este complejo turístico es la laguna en la cual se han implementado botes, en los cuales se puede dar un paseo.

Barrio “El Tambo” es la entrada principal y obligatoria a la ciudad, sector industrial y comercial del cantón, donde se fabrican jeans, así como todo tipo de prendas de vestir de infinidad de colores y diseños, para hombres, mujeres y niños, si deseas adquirirlas, los precios son muy módicos. La fabricación de estos artículos, ha sido la razón fundamental para que a este cantón se le conozca como La Ciudad Azul.

Cerro Nitón este cerro permite la práctica del PARAPENTE, así como para observar desde este mirador casi todos los cantones de la provincia. Este atractivo turístico, es considerado como la mejor pista natural de Sudamérica para la práctica del parapente, además es lugar de ritos y tradiciones culturales de la parcialidad Salasaca. Está ubicado a 3 Km. de la ciudad.

Quero desde Quero se ve (especialmente por la noche) bien al volcán Tungurahua en erupción.

Hacienda Hipolongo desde cuando esta hacienda perteneció a los padres Jesuitas, se preocuparon por adoctrinar y cristianizar a la gente; conocedores de la existencia de la Santa Cruz en el Gólgota en Jerusalén, hecho acontecido el 3 de Mayo por Santa Elena Madre de Constantino, la iglesia se preocupó en levantar un pequeño adoratorio para venerar a la Santa Cruz, la misma que tiene aproximadamente 260 años, se la conserva en el mismo sitio en donde fue encontrada. Gracias a la gran biodiversidad que posee ésta hacienda, este lugar es considerado apto para la práctica del agro ecoturismo, pues encontramos varios tipos de aves como el Ruco de color gris, el mirlo de pico amarillo y su cuerpo de color negro mate.

Los Llimpies estas hermosas elevaciones se encuentran localizadas a 4 kilómetros del centro del cantón Quero, en la parte este. Los Llimpes forman parte de un complejo volcánico que parece haber experimentado diferentes erupciones desde hace algunos años atrás, entre las elevaciones que componen este complejo se

puede mencionar: Padreloma de 3.650 msnm, Llimpe de 3.732 msnm y Huisla de 3.763 msnm.

Tisaleo es un pequeño pueblo cerca de Ambato.

Nevado Carihuayrazo se encuentra ubicado aproximadamente a 22 kilómetros de distancia del centro de Ambato, en el sector sur-oriental, siendo una de las elevaciones más sobresalientes de la Cordillera Occidental de los Andes. Este nevado tiene un nombre kichwa que significa viento macho, es posible que las personas que le dieron este nombre, tomaron muy en cuenta los fuertes vientos que existe en esta zona.

Fiestas Culturales De Inga Palla esta fiesta se la realiza en honor a Santa Lucía, en la tercera semana del mes de octubre de cada año. Los preparativos se realizan durante todo el año, pues esta fiesta religiosa comprende juegos pirotécnicos, chamizas, grupos folklóricos, bandas de pueblo, comparsas, artistas nacionales, arreglos florales, comida, chicha de jora, licores, regalos, etc.; pero, el acto más sobresaliente es la misa campal que se realiza en la Basílica de Tisaleo.

Fiestas De Cantonización

En el año de 1984 se inició la superación de este pueblo con la primera reunión patriótica en la cual se trataría sobre la cantonización de Tisaleo. Es así como el 17 de noviembre de 1987 se decretó la cantonización de Tisaleo, y es a partir de esta fecha que año tras año se conmemora este evento, con la realización de varios actos, siendo el más sobresaliente el desfile por las principales calles del cantón, elección y coronación de la reina, bailes populares, serenatas, etc.

Camino Real es realmente uno de los recorridos más espectaculares de la provincia, por su historia y el conjunto de circunstancias que alguna vez hicieron de éste sendero una de las arterias principales de comunicación, medio por el cual se mantenían en estrecho contacto las diferentes partes del Imperio Incásico. Para

los ciudadanos este recorrido es un escenario natural apto para olvidarse de todos los problemas que se encuentran en la ciudad, ya que al avanzar paso a paso por el sendero se observa un entorno natural que habrían sido anteriormente trazado por los habitantes del aquel entonces llamado Capote Bajo.

Pillaro está rodeada con paisajes naturales donde se puede apreciar diversidad de flora y fauna típica del ecosistema de paramo.

Entre los atractivos se encuentran:

El parque Rumiñahui. Ubicado en la parroquia de San Miguelito entre el sector de Huynacuri y San Jacinto parte sur a unos cien metros, éste parque es en honor al héroe de la resistencia indígena, El Cóndor Pillareño, Rumiñahui personaje nacido en este sector.

El parque hoy por hoy está avanzando será uno de los más grandes como fue Rumiñahui.

El museo Rumiñahui. se encuentra en la parroquia de San Miguelito, barrio San Juan cerca del parque del héroe pillareño Rumiñahui, este museo tiene una colección de arqueología de las principales culturas que vivieron en nuestro cantón Panzaleo, Puruhaes, Cosango Pillaro, Guapante.

Este museo para su formación tubo que transcurrir 20 años, creado para mejorar la educación de niños y juventud pillareña también para explorar el turismo sobre todo rescatar nuestra identidad , fomentar la cultura de la tierra donde grandes hombres vio nacer.

Las siete Chorreras Se encuentra localizada a un costado de la escuela de Quillán a lado sur existe una carretera en buen estado para poder llegar, es un lugar hermoso, de la peña salen siete chorreras donde brota agua cristalina, pura. Se dice que por aquí transitaba a su hacienda el Coronel Luis Fernando Ortega

Quillan la Planta En los últimos tiempos Quillán ha progresado al fomentar, el turismo en el lugar creando espacios destinados a la distracción a la crianza de truchas aprovechando el agua corrida que posee la gente del sector, busca crear nuevos ingresos con la piscicultura existen piscinas de agua temperada. Paseo ecológico de abundante vegetación y única en nuestro cantón antes existía la casa de máquinas en la planta eléctrica que también al estar pasaría a ser un museo como testimonio de adelanto de esa época y como un lugar a ser visitado. Quillán es un lugar que los pillareños escogen para pasear nuevos atractivos como senderos ecológicos que conectan con la gruta de la Niña María.

La primera Iglesia de san Miguelito Esta iglesia se encuentra localizada en el sector el Censo al lado Oeste hasta la actualidad existen las ruinas de paredes de tierra de casi un metro de ancho esta iglesia databa de los años 1700 sus santos eran hechos de piedra pómez y madera, tenía dos patios para recibir a los romeriantes y una gran casa con techo de paja para los visitantes, algunas cosas de esta iglesia fueron trasladadas a la iglesia que fue restaurada, nuestro cantón es un lugar beneficiado por Dios aprovechemos nuestros lugares.

La gruta de la Niña María Se encuentra ubicada a unos 3000 metros de la Plaza de San Miguelito, a lado oeste a unos 200 metros del cementerio de esta parroquia, es un lugar digno de ser visitado, por ser en plana peña, siendo un mirador, puente de enlace con Quillán tierra de clima cálido con grandes árboles de aguacate, vegetación abundante, es el pulmón de nuestro cantón.

Huapante Sector ubicado al norte de Pillaro con sus piscinas y sus bosques de pinos, las aguas termales, las peñas, el río Huapante, los criaderos de truchas antes de llegar al complejo existen grandes extensiones de terreno baldío donde se encuentran vestigios arqueológicos de la cultura de los Puruháes, se puede llegar por la parroquia de Urbina como también por la de San Andrés para los visitantes del sector de Cunchibamba o Patatin perteneciente a Salcedo es único por sus características, las quebradas, lomas, su vegetación escasa, existen barias minas de piedra, ripio ,cal, etc.

El complejo recreacional "Agua Azul" es un área natural ubicada a 14 Km. Del centro de la Ciudad, adecuado apropiadamente para un paseo familiar, cuenta con muchos juegos recreacionales para niños y adultos.

<http://yebool.com/ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-tungurahua/lugares-turisticos>

<http://www.codeso.com/TurismoTungurahua.html>

Atractivos del cantón Ambato

La **fiesta de las Flores y las Frutas** se realiza en la ciudad desde el mes de febrero de 1.951. Su origen inicia dos años más tarde del terremoto que afectó gravemente a Ambato como signo de fortaleza, esperanza y alegría de sus pobladores que soñaban con días mejores. Posteriormente y buscando erradicar la costumbre de jugar con agua para celebrar el carnaval, en 1.962 se hizo coincidir las fiestas con dicho evento.

Constituye una de las mejores expresiones artístico culturales del centro del país que concentra expresiones culturales, música, colores y sobretodo mucho entusiasmo. La Fiesta de las Flores y Frutas reúne una gran variedad de eventos, todos ellos con mucho colorido.

Iglesias

La Catedral es el edificio más alto y representativo de la ciudad, está ubicado en las calles Bolívar y Montalvo (esquina). Imponente edificación de corte moderno, constituida para reemplazar a la iglesia Matriz de Ambato que fue afectada por el terremoto de agosto de 1.949. Fue inaugurada el 12 de diciembre de 1.954. Hecha de hormigón armado, mármol, grandes portones de madera tallada, pretil totalmente de color blanco, con un alto campanario. Dentro y fuera de esta iglesia existen dos atractivos principales que son: Los vitrales de los apóstoles de Jesús que se ubican en las cúpulas de la iglesia, y, las guardianas de este templo que son

las palomas que con su acostumbrado gorjeo y su singular vuelo por dentro y fuera de la iglesia nos hace pensar que vigilan cada movimiento que se realiza.

Iglesia La Providencia su inconfundible estilo gótico la constituye en patrimonio cultural de la ciudad. Destruída parcialmente en el terremoto de 1.949, fue restaurada respetando su diseño original, para beneficio de propios y extraños. Se caracteriza por sus imponentes torres localizadas en la parte central-frontal. En su totalidad la construcción es de piedra.

Iglesia Medalla Milagrosa Imponente construcción neogótica edificada alrededor de 1.900, la sobriedad de sus formas y la imponentia de sus proporciones la constituyen en verdadera joya arquitectónica de la ciudad.

Museos

Museo Histórico Juan León Mera está ubicada en la parroquia Atocha. Es una Quinta que perteneció a Don Juan León Mera Martínez (1832 a 1894). Este importante personaje de la vida nacional, fue un autodidacta que nunca ingreso a la escuela y sin embargo es el cantor de la patria.

La Quinta, es de una estructura arquitectónica del siglo pasado con estilo español, la construcción data del año 1.874, los jardines son de estilo francés debido a los espejos de agua y un estilo japonés u oriental por las palmeras. Las terrazas fueron construidas para poder dar una distribución total de agua a la quinta. Fue declarada Patrimonio Histórico Nacional.

Museo Histórico Juan Montalvo se encuentra ubicada en el barrio Ficoa, en la avenida Los Guaytambos, con alrededor de 1 hectárea, esta quinta abarca una parte de la historia y cultura de la provincia. Al iniciar el recorrido por esta quinta, lo primero que verás son unos hermosos jardines llenos de flores y algunos árboles frutales, posteriormente en la parte de la casa podrás observar algunas de

las pertenencias de Montalvo, como prendas de vestir, escritos e incluso muebles de la época, que son los testigos del paso de la historia por esta quinta.

Museo Histórico Martínez Holguín la restauración y utilización de las edificaciones hicieron posibles la formación del Museo histórico de la familia Martínez Holguín.

Museo Del Instituto “Bolívar” ubicado en la parte baja del Instituto Superior Bolívar (calle Sucre y Lalama), es un museo que inicio sus servicios en el año de 1920. Está conformado por nueve secciones las cuales tienen las siguientes salas de exhibición: Fotografía, Numismática (colección de monedas y papel moneda) Entomología, Zoología, Etnografía, Arqueología, Petrografía, Mineralogía, Anatomía Humana y Botánica.

Centro Cultural La Liria en el sector de Atocha, junto a las Quintas de Los Mera y Los Martínez, el Centro Cultural La Liria cuenta con un Museo de Arte Contemporáneo. Este centro cultural está constituido por un salón auditorio de uso múltiple, una sala de exposiciones de fotografías del Ambato de ayer y el Ambato de hoy, un salón donde se exhibe cuadros pictóricos ganadores en los salones de pintura Luis A. Martínez.

La Casa De Montalvo la cual se encuentra localizada en las calles Bolívar y Montalvo (esquina). Aquí podrás encontrar reliquias muy importantes para los tungurahueses, ya que pertenecieron al ilustre escritor Don Juan Montalvo, pero lo más sobresaliente de esta casa es su mausoleo, en el cual encontrarás un féretro con el cuerpo de Don Juan Montalvo, este fue disecado para ser exhibido y además recibe el mantenimiento respectivo para que se mantenga en buen estado.

Edificio de la Casa del Portal hermoso regazo de la arquitectura colonial del

Ambato del siglo XIX, esta edificación construida alrededor de 1.900 constituye uno de los elementos fundamentales del centro-histórico de Ambato.

Parques

Parque de la familia es un espacio creado por el H. Consejo Provincial de Tungurahua, con el importante aporte de la ciudadanía de la provincia, el parque ofrece múltiples áreas recreativas y agro-ecológicas para el entretenimiento y distracción de la familia tungurahuesa, turistas nacionales y extranjeros.

Comprende dos áreas: **Área activa:** canchas deportivas, pistas de motocross y bicicross, ágora, laguna, monumento al agua. **Área pasiva:** administración, glorieta de lectura, plaza cívica, picnic, juegos infantiles, huertos frutales, lagunas, granja agroecológica, ágora sur, senderos y miradores, espacio para exposiciones.

Parque Montalvo se encuentra ubicado entre las calles Bolívar, Sucre, Montalvo y Castillo. Posee 8 puertas de ingreso, de las cuales 4 se encuentran ubicadas una en cada esquina, mientras que las cuatro restantes están a los costados, lo peculiar de estas puertas es que al ingresar usted se encontrará con una pequeña pileta representada por una bella mujer llevando en su cabeza una bandeja desde donde brota el agua, son piletas típicas italianas.

Parque Cevallos es el parque más conocido de esta ciudad, está localizado entre las calles Cevallos, Lalama, Martínez y Sucre. Fue construido en el año de 1812 y tiene un área aproximada de 400 metros cuadrados, en los cuales se encuentra una variedad de plantas como araucaria, taraxaco, palmera de jardín, veranera, cepillo, etc.. Como complemento de estas especies vegetales, si tienes un poco de suerte observarás también mirlos, gorriones, mariposas, palomas.

Parque Luis A. Martínez este es el parque más extenso, se encuentra localizado a orillas del río Ambato, específicamente en el sector de El Sueño. Posee varias canchas deportivas, juegos infantiles, parqueaderos y extensas áreas verdes aptas para descansar, para camping o simplemente para disfrutar de diferentes atracciones que se presentan los fines de semana. También posee una pista de bicicross, en la cual se realiza año tras año competencias a nivel provincial e

interprovincial. Cuenta con un paseo ecológico el mismo que posee recorrido muy interesante.

Parque y monumento 12 de Noviembre la gesta libertaria del pueblo ambateño acontecida el 12 de noviembre de 1.820, se convirtió en auspicioso preámbulo de la independencia ecuatoriana.

Monumento A La Primera Imprenta está ubicado en la loma de Santa Elena en la parroquia San Bartolomé de Pinllo. Es el monumento en honor a la primera imprenta fundada en el Ecuador, la misma que fue instalada en la ciudad de Ambato, en el año de 1754 y estuvo a cargo de los Padres Jesuitas. Desde este mirador se puede observar, en un día despejado, es el volcán Tungurahua con su majestuosa altura de 5.016 m. s. n. m.

Centros recreacionales

Centro recreacional La Merced es un espacio urbano que ha recuperado sus parques aledaños, la iglesia del sector y se construyó una nueva piscina semitemperada, la que cuenta con cubierta, también cuenta con áreas para vestidores, bar salón para eventos.

Centro recreacional El Socavón el nombre del complejo se debe a la ubicación del mismo nombre, cuenta con una piscina de agua temperada cuya calidad y limpieza se mantiene gracias a un sistema de recirculación y filtración. Junto a ella se encuentra un tobogán.

Quisapincha aquí se puede encontrar más de 50 almacenes que se dedican a la venta de prendas de vestir y artesanías confeccionadas en cuero, es por ello que se le ha denominado la Eco ruta Turística del Cuero; es gracias a esta denominación que los confeccionistas se van especializando cada vez más en el corte, costura, acabado y comercialización de sus artículos. Se realizan ferias artesanales los sábados, domingos y feriados.

Pilahuin El proyecto eco turístico Cunugyacu se encuentra a 52km de Ambato, hasta llegar al límite de la reserva de fauna Chimborazo, se toma un desvío e 5km por un camino de tierra, el tiempo de llegar es de 1 hora y 30 minutos. La entrada es gratuita, ofrece servicio de cabañas, aguas termales, lagunas bosques y cultura local.

Gastronomía

En Ambato los platos típicos se preparan en diferentes sectores de la ciudad. Se consumen en la región y son conocidos a nivel nacional.

Llapingachos

Tortilla de papas que se acompañan con chorizo, huevo, aguacate y lechuga; en algunos casos se bañan en salsa de maní. Se puede encontrar en el Mercado Central y Modelo.

Cuyes de Ficoa

En Ficoa se puede encontrar platos típicos como el conejo y cuy asado acompañado de papas cocinadas y salsa de maní. Se puede encontrar en Ficoa y Atocha.

Tortillas de maíz

También conocidas como tortillas de nylon, son elaboradas en harina de maíz, tienen una contextura especial. Para su preparación se usan los tiestos de barro vidriado. Se puede encontrar en los sectores de Ingahurco.

Gallinas de Pinllo

Son gallinas criollas preparadas en horno de leña y se sirven con papas cocinadas y salsa de maní. Se pueden degustar en la parroquia de Pinllo.

Colada morada

Es una bebida típica elaborada con harina negra de maíz y diferentes tipos de frutas como: mora, piña, frutillas, mortiño y pimienta dulce. Generalmente se sirve con las llamadas guaguas de pan. Se puede degustar de este plato en el sector de Atocha. (Guía turística de Tungurahua).

2.5 HIPÓTESIS

Las estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores mejorarán la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato.

2.7 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable independiente: Estrategias turísticas

Variable dependiente: Atractivos turísticos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Es importante saber que la presente investigación se enfoca en el paradigma cuali-cuantitativo debido a que se va a contar con la participación de los turistas y sus necesidades y busca una cantidad realista de turistas a través del resultado final.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

De campo:

Se aplicará la investigación en los sitios de interés turístico en el cantón Ambato para tener datos reales.

De Investigación Social:

Es importante el contacto con los actores de la investigación que en este caso son los adultos mayores.

Documental –Bibliográfica y linkográfica:

Es importante profundizar diferentes enfoques de varios autores consultados en internet y libros para tener mayor conocimiento de lo que se investiga.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratorio:

Porque se realizará un diagnóstico para saber si se puede implementar estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores.

Descriptivo:

Porque se comparará las situaciones para poner en marcha las estrategias.

Explicativo:

Porque mediante este nivel se investigan las causas del problema y se interpretará el resultado.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Para efectos de esta investigación se ha tomado el total de la población de adultos mayores de la población de Ambato.

ADULTO MAYOR

Nombre de cantón	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
AMBATO	11.582	14.242	25.824
Total	11.582	14.242	25.824

Fuente: censo de Población y vivienda(CPV-2.010)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

Elaborado: Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos (DESAE)- Johana Mozo

Ya que la población de adultos mayores es un número mayor a 100 se ha aplicado la siguiente formula de muestreo N para obtener una muestra representativa.

$$n = \frac{Z^2PQN}{Z^2PQ + Ne^2}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad 1.96 (constante)

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5 (constante)

Q= Probabilidad de no ocurrencia 0.5 (constante)

N= Numero de la población (universo)

e= Errores de muestreo 0.5 (constante)

Reemplazando los valores:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(25.824)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (25.824)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(6456)}{(1.96)^2(0.25) + (25.824)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.84)(6456)}{(3.84)(0.25) + (25.824)(0.0025)}$$

$$n = \frac{24791.04}{(0.96) + (64.56)}$$

$$n = \frac{24791.04}{65.52}$$

$$n = 378,3$$

3.4.2 Muestra

Una vez aplicada la formula estadística el número de las encuestas que se debe aplicar es de 378

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente. Estrategias turísticas

Cuadro N.- 01 Operacionalización Independiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Estrategia turística.- Es una política prioritaria para el desarrollo económico del lugar, pretende impulsar de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico donde los actores públicos y privados trabajan con objetivos y líneas estratégicamente comunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo económico - Sector turístico - Actores públicos y privados 	<ul style="list-style-type: none"> • Generador de empleo • Centros recreacionales • Gobierno • Agencias de viajes 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Contribuiría al desarrollo económico del cantón a través de la compra de un paquete turístico? • ¿Ha visitado los centros recreacionales de Ambato? • ¿Considera importante la creación de un plan turístico dirigido a adultos mayores por parte del gobierno? • ¿Haría turismo a través de una agencia de viajes o por cuenta propia? 	<p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Elaborado por: Ana Gabriela López

Variable Dependiente: Atractivos turísticos

Cuadro N.- 02 Operacionalización Dependiente

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Atractivo turístico.- Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Producto turístico - Decisión del turista - Desplazamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Sitios naturales • Manifestaciones culturales • Gustos o preferencias • Motivación • Experiencias previas • Transporte público o privado 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Realizaría caminatas en los atractivos naturales que posee el cantón Ambato? • ¿Ha asistido a programas culturales en el cantón? • ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del cantón Ambato? • ¿Considera que existe suficiente información sobre los sitios turísticos del cantón? • ¿Ha realizado actividades turísticas dentro del cantón? • ¿En qué tipo de transporte le gustaría viajar para hacer turismo? 	<p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Elaborado por: Ana Gabriela López

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro N.- 3 Recolección de Información.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué ?	Aportar en el cantón la difusión de los atractivos turísticos incluyendo a los adultos mayores en la propuesta.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Adultos mayores
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Estrategias turísticas para la difusión de atractivos del cantón Ambato
4.- ¿Quién?	Ana Gabriela López
5.- ¿Cuándo?	Mes Agosto 2.012- Enero 2013
6.- ¿Dónde?	Sitios turísticos del cantón
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Con que técnicas?	Observación Encuesta Entrevista
9.- ¿Con qué?	Cuestionario
10.- ¿En que situación?	Días libres como: fines de semana

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

El proceso constara de los siguientes aspectos:

1. Revisión de la información
2. Eliminación de información incompleta, defectuosa, incorrecta, etc.
3. Tabulación
4. Análisis e interpretación de resultado

3.7.1 Plan de Análisis e interpretación de datos

Mediante el procesamiento de los datos finalmente se realizará lo siguiente:

1. Verificación de hipótesis
2. Conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1. ¿Contribuiría al desarrollo económico del cantón Ambato a través de la compra de un paquete turístico?

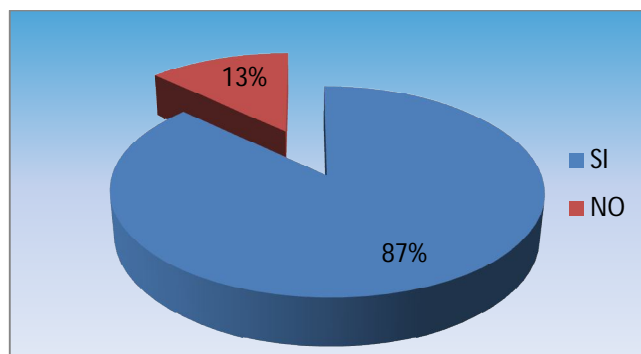
Tabla 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	329	87%
NO	49	13%
TOTAL	378	100%

FUENTE: Encuesta realizada a adultos mayores

ELABORADO POR: Ana Gabriela López Villacrés

Gráfico 1



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de adultos mayores encuestados, el 87% manifiesta que si contribuiría al desarrollo económico del cantón Ambato a través de la compra de un paquete turístico y el 13% manifiesta que no lo haría. Esto significa que la mayoría de personas encuestadas si aportaría al cantón a través de la compra de un paquete turístico, por lo que crear un paquete dirigido a adultos mayores tendría un aporte positivo tanto para los compradores como para los vendedores.

2. ¿Ha visitado los centros recreacionales de Ambato?

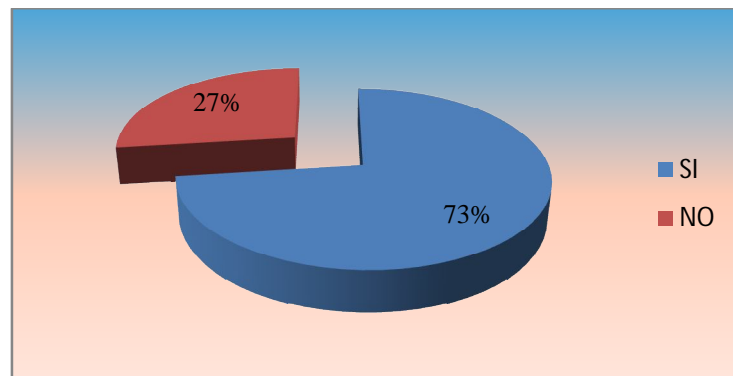
Tabla 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	276	73%
NO	102	27%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 2



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de adultos mayores encuestados, el 73% corresponde a las personas quienes han visitado los centros recreacionales del cantón Ambato, mientras que el 27% no los ha visitado. La mayoría de personas manifestó que no conoce todos los lugares sino algunos centros recreacionales. Esto significa que gran parte de personas conoce los centros recreacionales por lo que se los podría incluir en un paquete turístico, tratando de acomodarse a las necesidades de cada grupo de personas con quienes se trabajaría.

3. ¿Considera importante la creación de un plan turístico dirigido a adultos mayores por parte del gobierno?

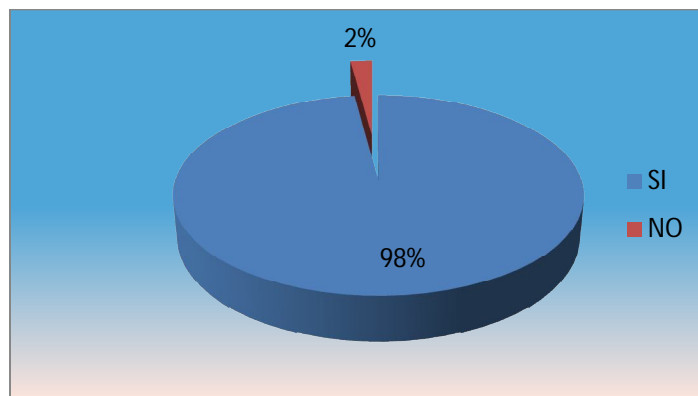
Tabla 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	370	98%
NO	8	2%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 3



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de personas encuestadas, el 98% manifiesta estar de acuerdo con la creación de un plan turístico dirigido a los adultos mayores y el una minoría del 2% manifiesta estar en desacuerdo. Por lo que se puede llegar a la conclusión de que existe aceptación por parte de los adultos mayores, quienes en un promedio dijeron que les parece interesante la propuesta porque podrían disfrutar de los sitios turísticos de la ciudad en la que viven y pueden distraerse y pasearse saliendo de la rutina.

4. ¿Qué medio utilizaría para hacer turismo?

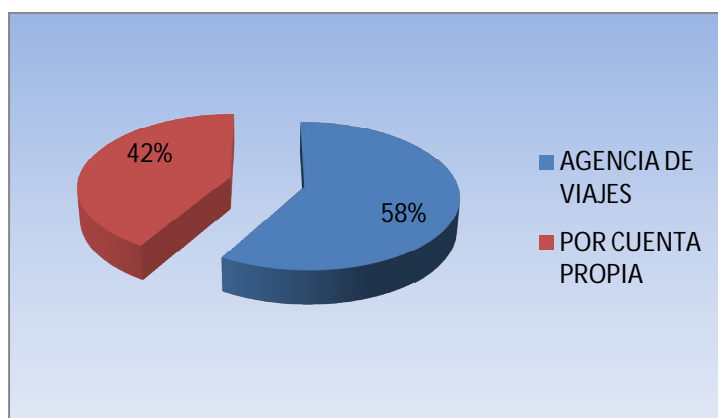
Tabla 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AGENCIA DE VIAJES	221	58%
POR CUENTA PROPIA	157	42%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 4



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total del 100% de personas encuestadas el 58% manifestó que prefiere realizar sus viajes a través de una agencia de viajes porque la agencia es quien tiene la responsabilidad de los riesgos que puedan tener en los paquetes turísticos, mientras que el 42% manifiesta que haría sus viajes por cuenta propia porque consideran que ellos pueden detenerse y conocer los lugares que les llamen la atención y no acatarse a un itinerario.

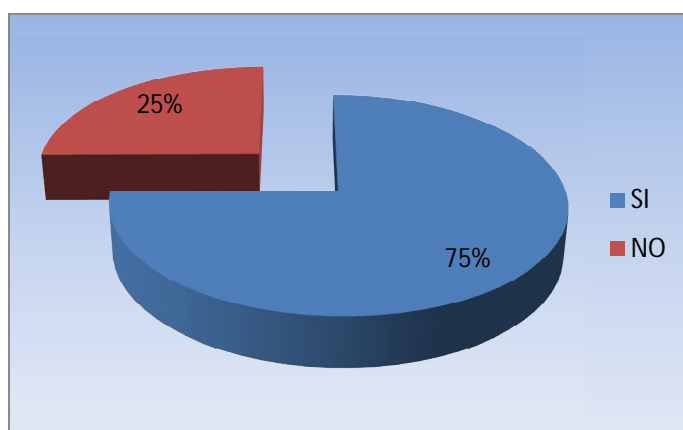
5. ¿Realizaría caminatas en los atractivos naturales que posee el cantón Ambato?

Tabla 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	283	75%
NO	95	25%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores
Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 5



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores
Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total del 100% de personas encuestadas el 75% realizaría caminatas en los atractivos naturales que posee el cantón porque la gran mayoría considera que es un deporte cómodo y seguro para la tercera edad, a más de ello les brinda la posibilidad de disfrutar del paisaje que está a su alrededor, el 25% manifestó que no realizaría caminatas porque la edad avanzada no les permite recorrer grandes tramos. Por lo que se concluye que se podría realizar este tipo de actividad buscando tramos o caminos naturales que no sean muy extensos y que tengan la posibilidad de descansar y disfrutar de el recorrido sin mayor esfuerzo.

6. ¿Ha asistido a programas culturales en el cantón?

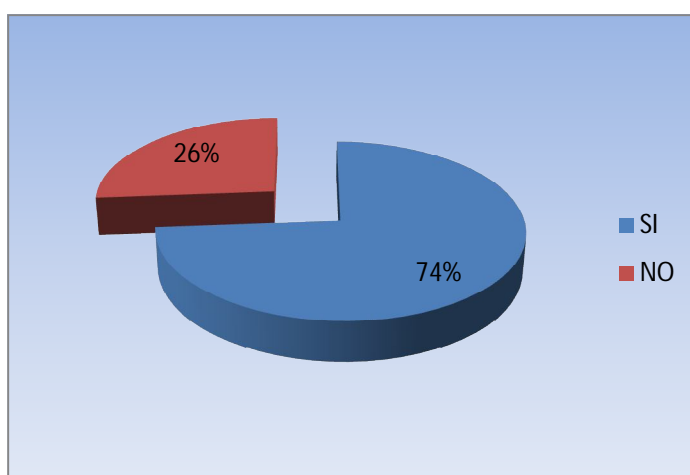
Tabla 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	279	74%
NO	99	26%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 6



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de personas encuestadas el 74% ha asistido a programas culturales en el cantón lo que sugiere que les gusta disfrutar de lo que ofrece la ciudad, el promedio de adultos mayores manifestó que la mayoría de actos de este tipo que han asistido fueron durante las fiestas de carnaval o en periodos de feriado porque no han escuchado de actos culturales en otras épocas del año, mientras tanto el 26% manifestó que no ha asistido porque gran parte de los actos que les llaman la atención son en la noche o tiene costos que no les permite acceder.

7. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del cantón Ambato?

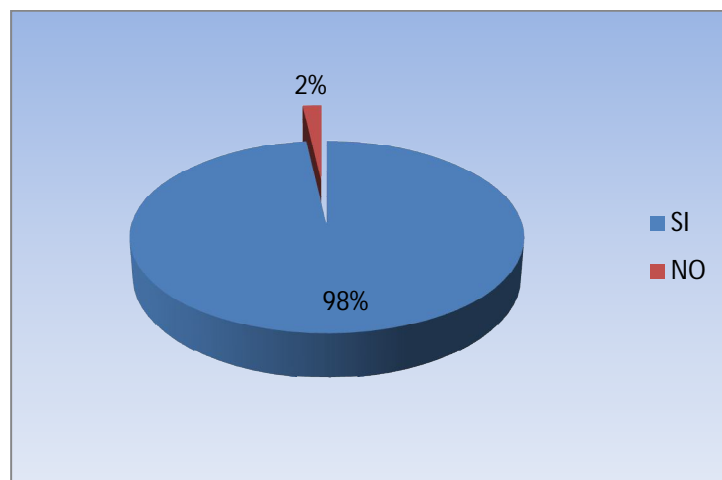
Tabla 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	371	98%
NO	7	2%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 7



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De un total del 100%, el 98% manifestó que si le gustaría conocer los atractivos turísticos que posee el cantón Ambato porque consideran que hay mas lugares por visitar dentro de el mismo. El 2% no le gustaría conocer porque consideran que ya conocen todos los atractivos. Lo que sugiere que si les gustaría conocer por saber qué lugares turísticos ofrece la ciudad y conocer mejor de los sitios ya conocidos.

8. ¿Considera que existe suficiente información sobre los sitios turísticos del cantón?

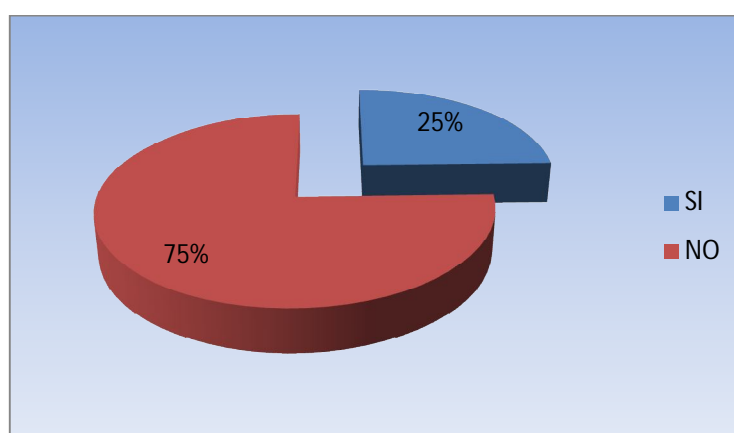
Tabla 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	93	25%
NO	285	75%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 8



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De 100% de personas encuestadas, el 75% considera que no existe suficiente información o que no existe la publicidad necesaria del cantón y sus atractivos turísticos, y el 25% considera que si existe información de los atractivos turísticos, por lo que nos lleva a la conclusión de que para la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato se requieren mayor información de los lugares que nos ofrece Ambato, y una de la formas es a través de estrategias turísticas que integren a todas las personas.

9. ¿Ha realizado actividades turísticas dentro del cantón?

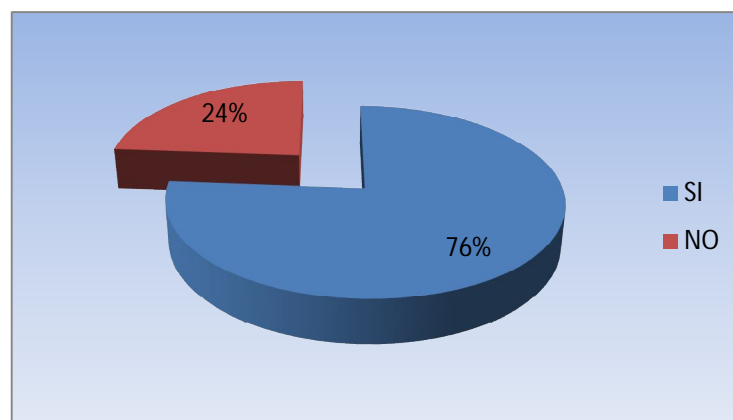
Tabla 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	288	76%
NO	90	24%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Grafico 9



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de personas encuestadas el 76% está de acuerdo en haber realizado actividades turísticas en el cantón, la gran mayoría manifiesta que se ha ido de visita y compras a Quisapincha y conoce ciertos lugares turísticos, mientras el 24% dice que no ha hecho actividades turísticas en el cantón.

10. ¿En qué tipo de transporte le gustaría viajar para hacer turismo?

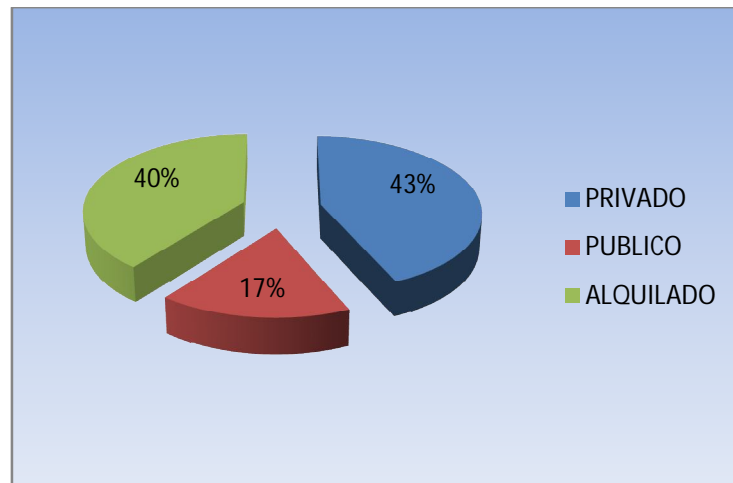
Tabla 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIVADO	164	43%
PUBLICO	65	17%
ALQUILADO	149	40%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Gráfico 10



Fuente: Encuesta realizada a adultos mayores

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del 100% de personas encuestadas, el 43% haría turismo en transporte privado por comodidad personal, el 40% manifiesta que lo haría en un transporte alquilado porque considera que podrían disfrutar de mejor manera el recorrido de los sitios turísticos por visitar y el 17% dice que lo haría en transporte publico porque por este medio han hecho la mayoría de sus visitas a los atractivos del cantón.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.2.1 Planteo de la hipótesis

H₀ = Las limitadas estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores influyen negativamente en la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua

H_a = Las estrategias turísticas dirigidas a adultos mayores mejorarán la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato.

4.2.2 Estimador estadístico

$$x^2 = \sum \left(\frac{o - E^2}{E} \right)$$

Frecuencias observadas

En este punto se procede a seleccionar las preguntas que servirán de base para la comprobación de la hipótesis, para lo cual se tomara en cuenta las encuestas realizadas a los turistas que visitan el cantón Ambato, de conformidad a las siguientes preguntas:

- 1. ¿Contribuiría al desarrollo económico del cantón Ambato a través de la compra de un paquete turístico?*
- 3. ¿Considera importante la creación de un plan turístico dirigido a adultos mayores por parte del gobierno?*

Cuadro N.- 4 Frecuencias observadas

Preguntas Nº	VARIABLES	ALTERNATIVAS		TOTAL
		SI	NO	
1	Paquete turístico	329	49	378
3	Creación de un plan turístico para adultos mayores	370	8	378
	TOTAL	699	57	756

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

4.2.3 Nivel de significación y regla de decisión

$$\alpha = 0.05$$

gl: $(c-1)(h-1)$ donde gl= Grado de libertad

c = Columnas de la tabla

h = Hileras de la tabla

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

χ^2_t = chi cuadrado

TABLA DE DISTRIBUCIÓN DEL CHI CUADRADO

Cuadro N.- 5 Chi cuadrado

gl	Niveles								
	0,975	0,95	0,9	0,75	0,5	0,25	0,1	0,05	0,025
1	9,82E-04	3,93E-03	1,58E-02	0,102	0,455	1,323	2,71	3,84	5,02
2	5,06E-02	0,103	0,211	0,575	1,386	2,77	4,61	5,99	7,38
3	0,216	0,352	0,584	1,213	2,37	4,11	6,25	7,81	9,35
4	0,484	0,711	1,064	1,923	3,36	5,39	7,78	9,49	11,14
5	0,831	1,145	1,61	2,67	4,35	6,63	9,24	11,07	12,83
6	1,237	1,635	2,2	3,45	5,35	7,84	10,64	12,59	14,45
7	1,69	2,17	2,83	4,25	6,35	9,04	12,02	14,07	16,01
8	2,18	2,73	3,49	5,07	7,34	10,22	13,36	15,51	17,53
9	2,7	3,33	4,17	5,9	8,34	11,39	14,68	16,92	19,02
10	3,25	3,94	4,87	6,74	9,34	12,55	15,99	18,31	20,5

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

- Al nivel de significación de 0.05 y a 1 grados de libertad (gl) el valor de chi cuadrado a tabular es 3.84
- Se acepta la hipótesis nula si el valor a calcularse de χ^2 es menor al valor de χ^2 tabular = 3.84

4.2.4 Cálculo del chi- cuadrado

Cuadro N.- 6 Frecuencias esperadas

PREGUNTAS N°	VARIABLES	ALTERNATIVAS SI		ALTERNATIVAS NO		TOTAL	
		O	E	O	E		
1 y 3	Paquete turístico	329	349.5	49	28.5	378	378
	Creación de un plan turístico para adultos mayores	370	349.5	8	28.5	378	378
	TOTAL	699	699	57	57	756	756

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Cuadro N.- 7 Chi cuadrado

PREGUNTA	O	E	(O - E) -0,5	$((O-E)-0,5)^2$	$((O-E) -0,5)^2/E$
Paquete turístico	329	349.5	-21	441	1.26
	49	28.5	20	400	14.03
Creación de un plan turístico para adultos mayores	370	349.5	20	400	1.14
	8	28.5	-21	441	15.47
TOTAL	756	740	-2	1682	31.32
				x²c	31.32

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

El valor de $x^2c = 31.32$ y de conformidad a lo establecido con la regla de decisión, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

- La inversión en un paquete turístico dentro del cantón Ambato por parte de los adultos mayores tiene una acogida positiva del 83%, lo que aportará en el desarrollo del cantón.
- La creación de un plan estratégico turístico dirigido a los adultos mayores aportará en la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato, ya que un 98% está de acuerdo en ser parte de este plan.
- Los adultos mayores en un 75% considera que no existe suficiente información sobre los atractivos que posee el cantón, la gran mayoría manifiesta que siempre hay información sobre los mismos lugares.
- La preferencia por hacer turismo a través de una agencia de viajes da como resultado que los adultos mayores prefieren dejar hacerse cargo del itinerario del viaje a terceros aunque no se ajuste a sus necesidades porque consideran que se sentirían más seguros en el caso de que ocurriera algún imprevisto.

5.2 RECOMENDACIONES

- Es recomendable la creación de un plan estratégico turístico dirigido a los adultos mayores porque se podrá difundir los atractivos que posee el cantón.
- El crear paquetes turísticos dentro del cantón Ambato que se ajusten a las necesidades de los adultos mayores son necesarios para el desarrollo económico del propio cantón.
- Se necesita más información sobre nuevos y mejorados sitios turísticos que posee Ambato por medio de publicidad de gran impacto, de esta forma habrá mayor difusión.
- El implementar paquetes turísticos acorde a las necesidades de los adultos mayores incrementará una cadena de desarrollo económico en todos los sectores.

CAPÍTULO VI

Tema:

“DISEÑO DE UN PAQUETE TURÍSTICO QUE PERMITA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ADULTOS MAYORES”.

6.1 DATOS INFORMATIVOS

Institución ejecutora: Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato

Beneficiarios: Adultos mayores del cantón Ambato

Ubicación: Ambato – Parroquias urbanas

Tiempo estimado: Noviembre 2.012 – Febrero 2.013

Equipo técnico responsable

Responsable del proyecto: Ana Gabriela López Villacrés

Director del proyecto: Dr. Héctor Silva

Tipo de proyecto: Turismo de la tercera edad

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La implementación de un paquete turístico dirigido a los adultos mayores aportará de sobremanera en la difusión de los atractivos turísticos del cantón Ambato, se pudo llegar a esta conclusión ya que los resultados arrojaron que es de gran importancia un plan estratégico para este grupo vulnerable de la sociedad, a más de ello el contribuir con una propuesta que mejore la calidad de vida del adulto mayor que no implica solo la riqueza, sino también un buen ambiente físico, salud física y mental, educación y recreación donde el turismo influye considerablemente en el aspecto emocional del adulto mayor.

“El anciano puede aceptar varias limitaciones y mantener algunas inversiones para disponer de energía y orientarla en ciertas direcciones.

Pero el autocuidado exclusivo o excesivo puede resultar mortífero. Cuidarse suprimiendo todo lo agradable (sexualidad, comida, bebida) tal vez baje el colesterol y los triglicéridos, pero también baja el entusiasmo por la vida.” **Olga Lidia González Rodríguez**

La Organización de las Naciones Unidas que plantea la salud, la alimentación, la educación, el trabajo, la vivienda, la seguridad social, el vestido, el ocio y los derechos humanos como los principales componentes de la calidad de vida.

Es por esta razón que se crea esta propuesta, ya que el anciano como todas las personas necesita un momento de ocio, relax y descanso con todas las circunstancias y actividades de acuerdo a sus necesidades.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Luego de analizar los resultados obtenidos en las encuestas se puede resaltar que de los trescientos setenta y ocho adultos mayores encuestados, el 98% está de acuerdo con la creación de un plan estratégico porque consideran que se puede aplicar condiciones que faciliten la recreación, distracción y socialización del adulto mayor y aportarán en el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos, el no contar con las suficientes actividades recreativas y de turismo que se ajusten a las necesidades de ellos, han creado consecuencias negativas como es el sentirse apartados de las actividades turísticas que aún pudieran realizar.

Existe posibilidades de crear nuevas rutas turísticas no solo en el cantón sino también fuera de él, a más de ello el apoyo por parte de los beneficiados en esta propuesta es absolutamente alto por lo que existe

gran posibilidad de resultados positivos tanto para el desarrollo económico en los servidores de turismo como desarrollo social del adulto mayor.

La ejecución de un paquete turístico constituye una estrategia útil para quienes están involucrados en el extraordinario mundo del turismo y buscan alternativas para promover el turismo interno.

El paquete turístico dirigido a los adultos mayores es una excelente opción para fortalecer el turismo en el cantón Ambato y robustecer la economía del mismo.

Los argumentos expuestos anteriormente justifican la propuesta que se ha planteado para la difusión de atractivos del cantón Ambato.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo general

Diseñar un paquete turístico de los atractivos turísticos del cantón Ambato para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores

6.4.2 Objetivos específicos

- Socializar la propuesta del paquete turístico a las autoridades correspondientes.
- Ejecutar el paquete turístico para el mejoramiento de la calidad de vida del adulto mayor.
- Evaluar los resultados de la propuesta.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La presente propuesta se hace factible ya que presenta un paquete turístico con actividades recreativas que se ajustan a las necesidades de los adultos

mayores y son explicadas paso a paso para aplicarse, convirtiéndose en una estrategia de apoyo en la difusión de atractivos turísticos y cuya finalidad es mejorar la calidad de vida del adulto mayor a través del turismo.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

PASOS BÁSICOS PARA ELABORAR UN PAQUETE TURÍSTICO
ETAPA PREVIA (Levantamiento de Información) Investigación de Mercado: Interés del Viajero, Perfil del pasajero (datos precisos) Investigación del Producto: Investigación de la Ruta Turística, tiempos, destinos, vías de acceso.

Estructuración del Paquete Esquemas de Programación: Plantillas por producto, Productos por Rangos Definir Itinerario Definir proveedores (proformas, cotizaciones) Variaciones de la programación: Noches adicionales, descuentos de niños, infantes, suplemento en sencilla. Precio de venta al Público: Comisiones, tarjeta de crédito. Elaboración del Producto final: Descripción de itinerario y tarifas. Inducción al personal sobre el producto final.

Elementos de la Prestación del Servicio El cliente: Principal e imprescindible elemento. El Soporte Físico: Material necesario para la prestación del servicio. a. Instrumentos: Transporte, Alojamiento, Alimentación, etc. b. El entorno: Recursos Turísticos (destinos) c. La circunstancia: Característica del cliente como: nacionalidad, edad, tiempo que disponen, clima, etc. El personal de contacto: El GUÍA de Turismo, él personifica a la empresa ante los ojos del turista

ELEMENTOS PARA EL DISEÑO DE UN TOUR O PAQUETE 1.- Asignación de un nombre.- todo tour o paquete lleva un nombre y debe ser: Sencillo, fácil de entender y sugestivo Puede señalar el recorrido y

lugares que van a ser visitados, característica del lugar Puede señalar la calidad del paquete

Diseño Geográfico: es una representación del recorrido sobre un mapa Puede utilizarse un mapa y trazarlo sobre éste Puede ser una simbología o que represente un atractivo típico de cada lugar Puede insertarse una fotografía con el lugar característico del destino

<http://www.slideshare.net/elysilva86/elaboracion-de-paquetes-turisticos>

6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO

Cuadro N.- 8 Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	TIEMPO
Socialización	Socializar el proyecto con las autoridades, familiares y adultos mayores de los asilos y centros de reposo.	- Socialización sobre las actividades dentro del paquete turístico para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.	Autoridades Adultos mayores Ana Gabriela López Villacrés	Humanos Institucionales Laptop	Febrero 2013
Planificación	Planificar con las autoridades, familiares y adultos mayores sobre las actividades dentro del paquete turístico para mejorar la calidad de vida del adulto mayor.	- Presentación del paquete turístico con fechas de salida y visitas turísticas.	Ana Gabriela López Villacrés Personal a cargo de los adultos mayores	Materiales de escritorio Humanos Laptop	Febrero 2013
Ejecución	Ejecutar el proyecto en asilos o centros de reposo de adultos mayores.	- Visita a los sitios turísticos expuestos en el paquete turístico.	Ana Gabriela López Villacrés Personal encargado	Humanos Institucionales	Febrero 2013
Evaluación	Evaluar el paquete turístico para mejorar la calidad de vida del adulto mayor.	- Actualización de nuevos sitios turísticos para visitar. - Indagar sobre el resultado del paquete turístico.	Autoridades Adultos mayores Ana Gabriela López Villacrés	Humanos	Febrero 2013

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

6.8 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

PAQUETE TURÍSTICO DIRIGIDO A ADULTOS MAYORES DEL CANTÓN AMBATO

“AMBATO RECUERDOS, CULTURA Y TRADICIÓN”

ITINERARIO

SALIDA

Parque Montalvo 9a. m

RECORRIDO

Cuadro N.-9 ATRACTIVO TURÍSTICO 1

CASA Y MAUSOLEO DE JUAN MONTALVO			
			
ACTIVIDADES	OBJETIVO	RESPONSABLE	DURACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Recreación cultural• Recorrer el museo• Recordar el pasado contando anécdotas.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el conocimiento de la historia local	Guía - Investigadora	2 ½ hora

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Cuadro N.-10 ATRACTIVO TURÍSTICO 2


QUINTA JUAN LEÓN MERA – LUIS A. MARTÍNEZ



ACTIVIDADES	OBJETIVO	RESPONSABLE	DURACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Recreación ambiental • Recreación artística (Presentación musical en vivo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el cuidado del medio ambiente • Fomentar los contactos interpersonales y la integración social 	Guía – Investigadora Cantante profesional	3 horas

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Cuadro N.-11 ATRACTIVO TURÍSTICO 3

PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA			
			
ACTIVIDADES	OBJETIVO	RESPONSABLE	DURACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Recreación ambiental-caminata • Recreación deportiva: Ejercicios de respiración Gimnasia 	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el cuidado del medio ambiente • Mantener o desarrollar la capacidad del disfrute lúdico y la apertura hacia nuevos intereses y formas de actividades. 	Guía – Investigadora Personal encargado de los adultos mayores	3 horas

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

GASTOS PARA EL PAQUETE TURÍSTICO

Cuadro N.- 12 Gastos

RUBROS DE GASTO	VALOR
ENTRADA CASA DE MONTALVO	1.00
ENTRADA QUINTA JUAN LEÓN MERA Y LUIS A. MARTÍNEZ	1.00
BUS	120 / 15 (8)
SERVICIOS Y GUIANZA	25/15 (1.60)
LUNCH	3.00
TOTAL	15.00

Nota: el costo del bus con 15 pax

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

Atractivo N. 1 CASA DE MONTALVO



DESCRIPCIÓN

Se encuentra localizada en las calles Bolívar y Montalvo (esquina). Aquí podrás encontrar reliquias muy importantes para los tungurahuales, ya que pertenecieron al ilustre escritor Don Juan Montalvo, pero lo más sobresaliente de esta casa es su mausoleo, en el cual encontrarás un féretro con el cuerpo de Don Juan Montalvo, este fue disecado para ser exhibido y además recibe el mantenimiento respectivo para que se mantenga en buen estado.

Atractivo N. 2
QUINTA Y MUSEO HISTÓRICO JUAN LEÓN MERA



DESCRIPCIÓN

Está ubicada en la parroquia Atocha. Es una Quinta que perteneció a Don Juan León Mera Martínez (1832 a 1894). Este importante personaje de la vida nacional, fue un autodidacta que nunca ingreso a la escuela y sin embargo es el cantor de la patria. La Quinta, es de una estructura arquitectónica del siglo pasado con estilo español, la construcción data del año 1.874, los jardines son de estilo francés debido a los espejos de agua y un estilo japonés u oriental por las palmeras. Las terrazas fueron construidas para poder dar una distribución total de agua a la quinta. Fue declarada Patrimonio Histórico Nacional.

Atractivo N. 3
PARQUE PROVINCIAL DE LA FAMILIA

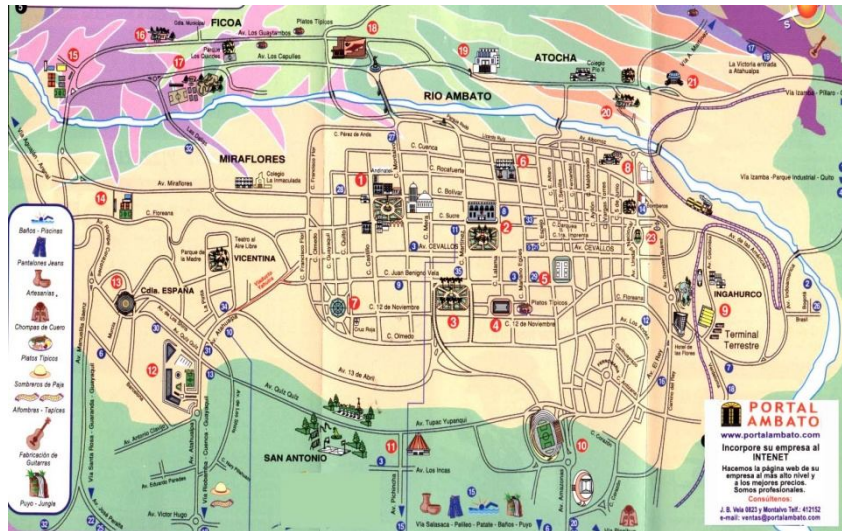


DESCRIPCIÓN

Es un espacio creado por el H. Consejo Provincial de Tungurahua, con el importante aporte de la ciudadanía de la provincia, el parque ofrece múltiples áreas recreativas y agro-ecológicas para el entretenimiento y distracción de la familia tungurahuesa, turistas nacionales y extranjeros.

Comprende dos áreas: **Área activa:** canchas deportivas, pistas de motocross y bicicross, ágora, laguna, monumento al agua. **Área pasiva:** administración, glorieta de lectura, plaza cívica, picnic, juegos infantiles, huertos frutales, lagunas, granja agroecológica, ágora sur, senderos y miradores, espacio para exposiciones.

MAPA DE AMBATO



6.9 ADMINISTRACIÓN

La presente propuesta será controlada por la autora de la misma, además de quienes deseen ser participes de este paquete turístico como estudiantes de la carrera de turismo y hotelería y adultos mayores quienes serán los primeros en emitir juicios de valor con respecto al paquete turístico dirigido a adultos mayores.

6.10 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación del paquete turístico será realizada por el director de tesis junto a la autora, adultos mayores participantes para conocer el nivel de impacto de aceptación del paquete turístico.

Cuadro N.- 13 Previsión de la evaluación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	El paquete turístico dirigido a adultos mayores
2. ¿Por qué evaluar?	Porque a través de la evaluación se puede conocer el éxito de la propuesta.
3. ¿Para qué evaluar?	Mejorar el paquete turístico Implementar nuevas actividades turísticas.
4. ¿Con qué criterios?	La efectividad de esta propuesta será a través de la evaluación sugerida después del viaje.
5. Indicadores	Cualitativos = sugerencias, anécdotas, agradecimientos
6. ¿Quién evalúa?	Beneficiarios, director de tesis e investigadora.
7. ¿Cuándo evaluar?	Febrero
8. ¿Cómo evaluar?	Monitoreo
9. Fuentes de información	Beneficiarios, personal encargado de adultos mayores
10. ¿Con qué evaluar?	Encuestas

Elaborado por: Ana Gabriela López Villacrés

BIBLIOGRAFÍA

Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua, 2009. **Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua.**

H. Consejo Provincial de Tungurahua, 2006. **Mapeo de Actores Sector Productivo de Tungurahua.**

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

Ley de Turismo del Ecuador

Ley de Turismo de Perú

Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2012. **Avance en el cumplimiento de los derechos de las personas adultas mayores**

Ministerio de Turismo. 2007. **Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". Informe Final,** Tourism&Leisure - Ministerio de Turismo de Ecuador, Quito.

Ministerio de Turismo – Dirección provincial de Tungurahua, **Guía Turística de Tungurahua**

Muñoz, Jorge, 2002. **Rutas turísticas, um desafio vial,** pdf

OMT. 1994. **Introducción al Turismo,** Organización Mundial de Turismo, s/l.
Olga Lidia González Rodríguez

Linkografía

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividad-Turistica/1481189.html>

<http://yebool.com/ec/ecuador/regiones/sierra/provincia-de-tungurahua/lugares-turisticos>

<http://www.codeso.com/TurismoTungurahua.html>

<http://www.slideshare.net/jesica92/attractivos-turisticos>

<http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>

http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Productos_tur.C3.ADsticos

<http://www.tungurahua.gob.ec/turismo>

<http://www.slideshare.net/elysilva86/elaboracion-de-paquetes-tursticos>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Entrevista dirigida a adultos mayores y familiares

Conteste las siguientes preguntas con la verdad ya que son de carácter educativo para la presente investigación.

Cuestionario

1. ¿Contribuiría al desarrollo económico del cantón a través de la compra de un paquete turístico?

SI () NO ()

2. ¿Ha visitado los centros recreacionales de Ambato?

SI () NO ()

3. ¿Considera importante la creación de un plan turístico dirigido a adultos mayores por parte del gobierno?

SI () NO ()

Porque.....

.....

4. ¿Haría turismo a través de una agencia de viajes o por cuenta propia?

Agencia de viajes () Por cuenta propia ()

5. ¿Realizaría caminatas en los atractivos naturales que posee el cantón Ambato?

SI () NO ()

6. ¿Ha asistido a programas culturales en el cantón?

SI () NO ()

7. ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos del cantón Ambato?

SI () NO ()

8. ¿Considera que existe suficiente información sobre los sitios turísticos del cantón?

SI () NO ()

9. ¿Ha realizado actividades turísticas dentro del cantón?

SI () NO ()

10. ¿En qué tipo de transporte le gustaría viajar para hacer turismo?

Privado () Publico ()

Gracias

ADULTO MAYOR

Nombre de cantón	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
AMBATO	11.582	14.242	25.824
Total	11.582	14.242	25.824

Fuente: censo de Población y vivienda(CPV-2.010)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

Elaborado: Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos (DESAE)- Johana Mozo