



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención
del título de Licenciada en Ciencias de la Educación,

Mención Educación Básica

TEMA:

“LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA CAMILO SEGOVIA DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTORA: Paulina Daniela Meza Tirado

TUTOR: Dr. Mg. Edgar Enrique Cevallos Panimboza

Ambato – Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Dr. Mg. EDGAR ENRIQUE CEVALLOS PANIMBOZA con C.C. 1801092055 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA CAMILO SEGOVIA DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

desarrollado por la egresada MEZA TIRADO PAULINA DANIELA, considero que dicho informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Dr. Mg. Edgar Enrique Cevallos Panimboza
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor

Ambato, 19 de Noviembre del 2013

Paulina Daniela Meza Tirado

C.C.1803642204

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales de este trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA CAMILO SEGOVIA DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 19 de Noviembre del 2013

Paulina Daniela Meza Tirado

C.C.1803642204

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de Estudio y Calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el Tema: **“LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA CAMILO SEGOVIA DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”** presentada por la (Sra.), Meza Tirado Paulina Daniela, egresada de la Carrera de: Educación Básica, promoción: 2012 - 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los Organismos pertinentes.

Ambato, 19 de Noviembre del 2013

LA COMISIÓN

Ing. Mg. Wilma Lorena Gavilánez López

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

C.I. 1801908490

MIEMBRO

Ing. Mg. Marcia Eulalia Vásquez Freire

C.I. 1801913508

MIEMBRO

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico **A MI ESPOSO** por su apoyo incondicional, por su paciencia y el ánimo que me ha dado durante todos estos años de estudio, **A MI HIJO** por su amor y por ser el motivo de inspiración, para superarme cada día, **A MIS PADRES** por sus oraciones, sus sabios consejos y por estar siempre pendientes durante todo este tiempo.

Paulina Daniela Meza Tirado

C.C.1803642204

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi DIOS todopoderoso por darme fortaleza y sabiduría para realizar este proyecto, por sostenerme en los momentos difíciles.

Gracias a mi tutor por los conocimientos impartidos y por toda la orientación oportuna que me ha dado.

Gracias a mis familiares que me han apoyado y a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en esta investigación.

Paulina Daniela Meza Tirado

C.C.1803642204

AUTORA

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	i
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL DE CONTENIDOS	vii
INDICE DE GRÁFICOS	xi
INDICE DE CUADROS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1 TEMA.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
1.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS	7
1.2.3 ANÁLISIS CRÍTICO.....	7
1.2.4 PROGNOSIS.....	9
1.2.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2.6 PREGUNTAS DIRECTRICES.....	10
1.2.7 DELIMITACIÓN.....	10
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4 OBJETIVOS.....	13

CAPITULO II.....	14
MARCO TEÓRICO	14
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	14
2.2 FUNDAMENTACIÓN	21
2.2.1 FILOSÓFICA	21
2.2.2 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA.....	21
2.2.3 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.....	22
2.2.4 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA.....	22
2.2.5 FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA.....	23
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	23
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	25
2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE. PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA	26
2.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE. PROCESO DE APRENDIZAJE	46
2.5 HIPÓTESIS.....	64
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS.....	64
CAPÍTULO III.....	65
METODOLOGÍA.....	65
3.1 ENFOQUE	65
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.2.1 BIBLIOGRÁFICA	65
3.2.2 DE CAMPO	66
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	66
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	67
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	68
3.6 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	70
3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	71

3.8 PROCESO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	71
CAPÍTULO IV	72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	72
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	72
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	92
4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS.....	92
4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN.....	92
4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN	92
4.2.4 ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO	93
4.2.5 ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO.....	93
4.2.6 RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULOS ESTADÍSTICOS	95
4.2.6.1 ANÁLISIS DE VARIABLES	95
ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES	98
FRECUENCIAS ESPERADAS.....	99
TABLA DEL CHI CUADRADO DE LOS ESTUDIANTES	100
4.2.7 DECISIÓN.....	101
CAPÍTULO V	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
5.1 CONCLUSIONES	102
5.2 RECOMENDACIONES	104
CAPÍTULO VI	105
PROPUESTA.....	105
6.1 DATOS INFORMATIVOS	105
6.2 ANTECEDENTES.....	106
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	107
6.4 OBJETIVOS.....	108

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	108
6.6 FUNDAMENTACIÓN	109
6.7 METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO	129
6.8. ADMINISTRACIÓN.....	142
6.8.1 RECURSOS	142
6.8.2 RECURSOS MATERIALES	142
6.8.3 PRESUPUESTO	143
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	144
BIBLIOGRAFÍA	145
ANEXOS.....	149

INDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO N 1 ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	7
GRÁFICO N 2 VIOLENCIA.....	12
GRAFICO N 3 RED CATEGORIAL	25
GRAFICO N 4 NIÑOS MIRANDO TV	29
GRAFICO N 5 HOMERO HORCA A BART	32
GRAFICO N 6 LOS PADRINOS MÁGICOS	33
GRÁFICO N 7 GOKU GOLPEANDO A FREZER.	34
GRAFICO N 8 HOMERO DISPARANDO	34
GRAFICO N 9 BARNIE.....	Error! Bookmark not defined.
GRAFICO N 10 TELETUBIES	35
GRÁFICO N 11 LA PRIMER SERIE DE LOS POWER RANGER.	36
GRÁFICO N 12 PREGUNTA 1 A PADRES DE FAMILIA	72
GRÁFICO N 13 PREGUNTA 2 A PADRES DE FAMILIA	73
GRÁFICO N 14 PREGUNTA 3 A PADRES DE FAMILIA	74
GRÁFICO N 15 PREGUNTA 4 A PADRES DE FAMILIA	75
GRÁFICO N 16 PREGUNTA 5 A PADRES DE FAMILIA	76
GRÁFICO N 17 PREGUNTA 6 A PADRES DE FAMILIA	77
GRÁFICO N 18 PREGUNTA 7 A PADRES DE FAMILIA	78
GRÁFICO N 19 PREGUNTA 8 A PADRES DE FAMILIA	79
GRÁFICO N 20 PREGUNTA 9 A PADRES DE FAMILIA	80
GRÁFICO N 21 PREGUNTA 10 A PADRES DE FAMILIA	81
GRÁFICO N 22 PREGUNTA 1 A ESTUDIANTES	82
GRÁFICO N 23 PREGUNTA 2 A ESTUDIANTES.....	83

GRÁFICO N 24 PREGUNTA 3 A ESTUDIANTES	84
GRÁFICO N 25 PREGUNTA 4 A ESTUDIANTES	85
GRÁFICO N 26 PREGUNTA 5 A ESTUDIANTES	86
GRÁFICO N 27 PREGUNTA 6 A ESTUDIANTES	87
GRÁFICO N 28 PREGUNTA 7 A ESTUDIANTES	88
GRÁFICO N 29 PREGUNTA 8 A ESTUDIANTES	89
GRÁFICO N 30 PREGUNTA 9 A ESTUDIANTES	90
GRÁFICO N 31 PREGUNTA 10 A ESTUDIANTES	91
GRAFICO N 32 REGIONES DE ACEPTACIÓN	94
GRAFICO N 33 PROGRAMAS QUE VEN LOS NIÑOS	131
GRAFICO N 34 DEPENDIENTES DE ESTOS PROGRAMAS	134
GRAFICO N 35 PROGRAMACIÓN EDUCATIVA	137
GRAFICO N 36 OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO.....	140

INDICE DE CUADROS

CUADRO N 1 POBLACIÓN Y MUESTRA	67
CUADRO N 2 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	70
CUADRO N 3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	71
CUADRO N 4 PREGUNTA 1 PADRES DE FAMILIA	72
CUADRO N 5 PREGUNTA 2 PADRES DE FAMILIA	73
CUADRO N 6 PREGUNTA 3 PADRES DE FAMILIA	74
CUADRO N 7 PREGUNTA 4 PADRES DE FAMILIA	75
CUADRO N 8 PREGUNTA 5 PADRES DE FAMILIA	76
CUADRO N 9 PREGUNTA 6 PADRES DE FAMILIA	77
CUADRO N 10 PREGUNTA 7 PADRES DE FAMILIA	78
CUADRO N 11 PREGUNTA 8 PADRES DE FAMILIA	79
CUADRO N 12 PREGUNTA 9 PADRES DE FAMILIA	80
CUADRO N 13 PREGUNTA 10 PADRES DE FAMILIA.....	81
CUADRO N 14 PREGUNTA 1 ESTUDIANTES.....	82
CUADRO N 15 PREGUNTA 2 ESTUDIANTES.....	83
CUADRO N 16 PREGUNTA 3 ESTUDIANTES.....	84
CUADRO N 17 PREGUNTA 4 ESTUDIANTES.....	85
CUADRO N 18 PREGUNTA 5 ESTUDIANTES.....	86
CUADRO N 19 PREGUNTA 6 ESTUDIANTES.....	87

CUADRO N 20 PREGUNTA 7 ESTUDIANTES	88
CUADRO N 21 PREGUNTA 8 ESTUDIANTES	89
CUADRO N 22 PREGUNTA 9 ESTUDIANTES	90
CUADRO N 23 PREGUNTA 10 ESTUDIANTES	91
CUADRO N 24 ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA.....	95
CUADRO N 25 FRECUENCIAS ESPERADAS	96
CUADRO N 26 CHI CUADRADO PADRES DE FAMILIA.....	97
CUADRO N 27 ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES	98
CUADRO N 28 FRECUENCIAS ESPERADAS ESTUDIANTES	99
CUADRO N 29 CHI CUADRADO ESTUDIANTES	100
CUADRO N 30 MODELO OPERATIVO.....	130
CUADRO N 31 PRESUPUESTO DE PROPUESTA.....	143
CUADRO N 32 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	144

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

TEMA: “LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA CAMILO SEGOVIA DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Paulina Daniela Meza Tirado

TUTOR: Dr. Mg. Edgar Enrique Cevallos Panimboza

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo a través de la encuesta aplicada a padres de familia y estudiantes y con las investigaciones realizadas, se ha logrado demostrar las causas y efectos de los programas televisivos de violencia, y cómo estos repercuten negativamente en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de educación general básica de la escuela Camilo Segovia. Las largas horas pasadas frente al televisor, así como el tipo de programación que miran, hace que los niños se vuelvan dependientes de estos y descuiden sus tareas, por ende se ve reflejado en su nivel de concentración y en su disminución en el aprendizaje.

A los niños de la escuela Camilo Segovia, necesitan la orientación oportuna para desarrollar la capacidad de ser críticos y selectivos en el tipo de programación que miran y lograr que la TV sea un medio eficaz de aprendizaje, e impulse el desarrollo de su creatividad. A los padres de familia por su parte les queda la responsabilidad de supervisar mejor y enseñarles a utilizar adecuadamente su tiempo libre y el horario que pasan frente al televisor, que sean quienes aporten en su formación, enseñándoles a disfrutando de un tiempo familiar, fomentando en ellos un nuevo estilo de vida en el que puedan crecer y desarrollarse eficazmente.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo contiene datos e información de vital importancia sobre los programas televisivos de violencia y cómo estos inciden en el proceso de aprendizaje de los niños , y contribuirá de manera positiva a los padres de familia, niños y maestros del quinto año de educación básica de la Escuela Camilo Segovia.

El capítulo I consta de EL PROBLEMA que contiene : el tema del trabajo de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización que permite compilar una breve información documentada a nivel macro, meso y micro la repercusión de los programas televisivos de violencia en los niños, el análisis crítico del tema, la prognosis, formulación del problema, interrogantes sobre el tema, el árbol de problemas en el que se encuentran las causas y efectos del tema de investigación , delimitación del objetivo de investigación, justificación y objetivos que ayudan a determinar causas y efectos.

El capítulo II consta de MARCO TEORICO que contiene: Los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, dentro de esta la ontológica, epistemológica, axiológica y psicopedagógica , la fundamentación legal, categorías fundamentales de las variables, planteamiento de la hipótesis y señalamiento de variables que nos sirve como soporte técnico y legal para la toma de decisiones que ayuden a erradicar este problema que afecta a los niños.

El capítulo III consta de la METODOLOGÍA dentro de ésta el enfoque, modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, guía de recolección de información, guía de procesamiento de la información.

El capítulo IV consta de ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS, en el cual encontramos análisis e interpretación de datos, verificación de la hipótesis, planteamiento de la hipótesis, selección del nivel de significación, descripción de la población, especificación del estadístico, especificación de las zonas de aceptación y rechazo, recolección de datos y cálculos estadísticos, análisis de variables y decisión.

El capítulo V consta de CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El capítulo VI consta de la PROPUESTA que consiste en la realización de un taller de capacitación sobre televisión educativa, se realizará en un modelo operativo en el que se encuentran los objetivos, actividades, recursos, tiempo y evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

“LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA Y SU REPERCUSIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA CAMILO SEGOVIA DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, DEL CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN

Hablar de la Televisión en Ecuador tenemos que retroceder 40 años, y preguntarse quien tuvo la idea de tener la empresa televisora en el país. En el año de 1954 un norteamericano de apellido Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York, y fue hasta 1959 que dichos equipos llegaron hasta Quito, asombrando con la nueva tecnología, en ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los evangélicos, es ahí cuando la Unión Nacional de Periodistas lleva esos equipos a la HCJB, para realizar una

feria celebrada en el Colegio Americano y ver la televisión en blanco y negro.

La aparición de la televisión en nuestro país, ha hecho que a lo largo de la historia se vayan incrementando programas con gran contenido de violencia. Si bien es cierto la televisión en sí no es mala, lo malo son los programas violentos e inadecuados que se presentan. En nuestro país se transmiten cantidades de programas con contenido violento que están a disposición de los niños las 24 horas del día, estos programas generalmente vienen de otros países y perjudican el proceso normal de aprendizaje y la conducta de los niños, debido a que sus padres no pasan con ellos o si lo están no se han preocupado de lo que miran sus hijos.

Hoy en día en nuestro país la televisión ocupa el lugar central en el diseño del hogar. Es punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar. Está siempre disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. La televisión sustituye de alguna manera, la función materna, ya que, es el refugio en los momentos de frustración, de tristeza, de angustia, probablemente da origen a la disminución de la participación, a la falta de imaginación que afectan el rendimiento escolar ya que hace que los niños abandonen el interés por estudiar y no se concentren a la hora de hacer sus tareas.

Son pocas las investigaciones que se han realizado sobre este tema en la provincia de Tungurahua las mismas que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre este tema.

Para sus habitantes la televisión representa un signo de identificación individual y colectiva. En muchas familias condiciona tanto la organización del tiempo como del espacio. De la televisión depende cuándo se acuestan, cuándo van a lavarse, cuándo comen y cenar.

Hay ciertas diferencias entre la población del campo y la población de la ciudad en donde existe mayor alcance de la tecnología y en este caso de programas televisivos, además en la ciudad los niños y niñas pasan mayor tiempo en sus casas frente al televisor que los niños del campo, pero en ambos casos con la evolución de la televisión están al día con la programación que se presenta.

En todas las instituciones educativas es evidente como ha afectado que los niños y adolescentes pasen largas horas mirando televisión, dejando de lado la lectura, la relación familiar, los valores, la investigación y de esta manera han tomado un estilo de vida aislados de la sociedad.

El principal objetivo del profesorado es que los estudiantes progresen positivamente en el desarrollo integral de su persona y, en función de sus capacidades y demás circunstancias individuales, que logren los aprendizajes previstos sin que la televisión sea un obstáculo.

La Escuela Camilo Segovia fue creada el 19 de febrero de 1925 como escuela unitaria, posteriormente se constituyó como pluridocente en los años de 1947-1948 hasta convertirse en escuela completa en el año de 1965 con el incremento de tres profesores fiscales. En el año de 1995 se creó el primer año de Educación Básica.

Hoy en día la escuela cuenta con los siete años de Educación Básica, ocho profesores de planta y tres maestros a contrato para las áreas de Inglés, computación y Cultura Física, además cuenta con siete aulas, una por cada Año de Básica, laboratorio de Ciencias Naturales, laboratorio de Computación equipado, internet, oficina administrativa, cocina, comedor, cancha deportiva, baterías sanitarias nuevas y otros elementos que permiten el desarrollo y formación de los niños.

Los niños del quinto grado de Educación General Básica de la Escuela Fiscal Mixta Camilo Segovia se constituyen en un público expuesto a la televisión y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes.

La escuela y directamente el profesor, se ha sumado a este objetivo de formar alumnos críticos y selectivos en los programas que ofrece la televisión.

La familia es la más antigua de las instituciones sociales humanas, el proceso de socialización del ser humano se inicia en el hogar, en la familia, con todo lo positivo o negativo que pueda estar ahí presente. Por tal motivo la familia en específico los padres de familia de esta institución deben de asumir su papel también en la educación de sus hijos en el caso que estamos tratando, la calidad de información que transmite la televisión, enseñarlos a ser críticos sobre lo que queremos ver y el trasfondo de la misma, en el caso de niños pequeños ver los programas que les gusta, ver si son aptos para su edad y qué les transmiten los mismos ya que esta información influye de manera directa en su educación.

Por esto y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, considero interesante una revisión del conocimiento disponible sobre la influencia de la televisión y en especial de programas de violencia en los niños.

1.2.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS

EFFECTOS

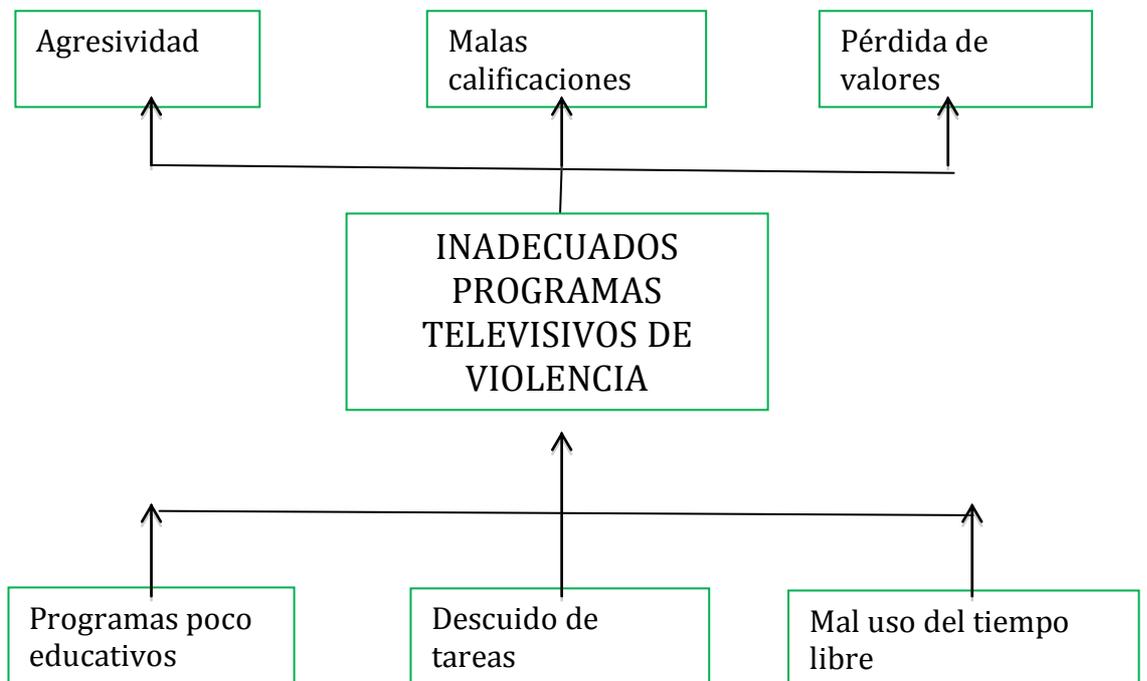


Grafico N 1 árbol de problemas

Elaborado por: Paulina Meza

CAUSAS

1.2.3 ANÁLISIS CRÍTICO

Analizando las consecuencias que se presentan en el quinto grado de Educación General Básica de la escuela Camilo Segovia se ha podido detectar que los niños están expuestos a los programas televisivos de violencia, que los padres de familia dan a sus niños excesiva libertad y al no haber un control adecuado de los programas que ellos están mirando, se puede evidenciar que si observan programación violenta también demostrarán violencia y agresividad con sus padres, hermanos, sus maestros, compañeros y la sociedad en general. Ellos actúan de acuerdo

al modelo de actitudes que observan por televisión, son asiduos imitadores y no se está haciendo nada para guiarles hacia otro estilo de aprendizaje en donde no se fomente la violencia.

claramente que los niños imitan lo que ven

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación hay una disminución en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos como respuesta a situaciones incómodas para ellos.

Por otra parte descuidan sus tareas, no se concentran, su mundo gira en torno a la televisión y como consecuencia tienen malas calificaciones, no porque no sepan sino porque hacen mal uso de ella y de su tiempo libre.

Muchos de los padres de familia trabajan todo el día, descuidando la educación de sus hijos. Esta es la razón principal por la que desperdician su tiempo libre frente al televisor, y este se convierte en el medio perfecto para imitar. Prácticamente la televisión es la educadora, consejera, inclusive niñera de los niños y adolescentes de hoy.

Esto ha llevado a que se hayan perdido todos los valores inculcados por sus padres y adopten conductas agresivas. Son muchos los investigadores que han planteado una hipótesis de agresión y pérdida de valores inducida por programas de TV en niños. El hecho de ver en la pantalla de TV conductas inadecuadas, inducirá al niño a perder los valores inculcados en el hogar y en la institución educativa.

Con lo expuesto es hora de que los padres de familia tomen conciencia sobre este problema que pasa desapercibido hasta presentarse las consecuencias.

1.2.4 PROGNOSIS

Una de las finalidades de la televisión es persuadir a la gente, y los niños son el blanco perfecto y los más fáciles de persuadir, por lo general los problemas que más se presentan es en el comportamiento: la agresividad y la falta de interés hacia las demás cosas, restándole prioridad a las cosas importantes y productivas algunas veces ellos mismo llegan a creer que son los personajes de la televisión y actúan como ellos, alejados de la realidad.

De no dar una solución a este problema y se sigue permitiendo que los niños miren programas de televisión con contenidos violentos o inapropiados para su edad, se va a ver afectado psicológicamente, como consecuencia su nivel de concentración disminuirá significativamente, lo que le lleva al fracaso escolar.

Además se van a presentar problemas en su proceso de aprendizaje, que perjudicará su futuro escolar, carente de valores y sin el interés de formar su carácter de tal manera que aprenda a distinguir entre lo bueno para su formación y a rechazar lo malo para su aprendizaje.

1.2.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo repercuten los programas televisivos de violencia en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de Educación General Básica, de la escuela Camilo Segovia de la parroquia Huambaló, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua?

1.2.6 PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Qué efectos producirán los programas televisivos de violencia en el proceso de aprendizaje de los niños?
- ¿Cómo afectan los programas de violencia en el aprendizaje dentro del aula?
- ¿Cuales son los síntomas que presenta un niño adicto a la TV ?
- ¿Qué acciones se deben tomar para que el niño se interese en otro tipo de entretenimientos que le ayuden en su formación?

1.2.7 DELIMITACIÓN

CAMPO: Social

AREA: Lenguaje y Comunicación

ASPECTO: Proceso de Aprendizaje

Temporal

- Se desarrolla a partir del 18 de noviembre del 2012 al 3 de abril de 2013

Espacial

- Esta investigación se realiza en la Escuela Fiscal Mixta Camilo Segovia, ubicada en el Caserío Segovia de la parroquia Huambaló del Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua.

Unidades de Observación

- Padres de familia, profesor y estudiantes del quinto grado

1.3 JUSTIFICACIÓN

Porqué investigar

Los avances de la tecnología crecen increíblemente, impactando manera drásticamente en la formación y en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de Educación General Básica.

Es necesario investigar esta problemática porque en la mayoría de instituciones educativas, no se ha considerado como un problema grave la influencia de la televisión en los niños. Por tal motivo quiero demostrar que existen graves daños en su proceso de aprendizaje, tomando en cuenta que están en una edad de asimilación.

Importancia

Desde la aparición de la televisión se puede observar como los niños, jóvenes y hasta adultos, muestran un interés dominante por los programas televisivos. Necesitan saber que no todo lo que miran es bueno, es importante también que sepan que existen alternativas de solución a este inconveniente.

Beneficiarios

El presente trabajo investigativo va a ser de gran utilidad para los padres de familia, maestros y niños del quinto grado de educación general básica de la escuela Camilo Segovia.

Impacto

Considerando que es un problema grave que los niños entre 9 y 10 años de edad vean programación violenta, cuando tienen a su alcance programas educativos que les va a ayudar a desarrollar sus capacidades, esta investigación va a ser de gran ayuda y despertará el interés en los

padres de familia y maestros en conocer estrategias y maneras de ayudar a los niños a mejorar su desempeño escolar.

Interés

Podemos notar que en la sociedad moderna en donde vivimos hay tanta violencia y existe un alto índice de jóvenes que se suicidan, se dan casos sorprendentes como el que un niño dispare a sus compañeros de escuela, donde hay un alto índice de jovencitas con anorexia o bulimia, pues su modelo a seguir son chicas extremadamente delgadas en los programas de televisión y se convierten en patrones a seguir. Entonces es responsabilidad de quienes seleccionan los programas de TV, el horario en que se transmiten, y de la familia que permite que sus hijos vean estos programas inapropiados para su educación.

Estos ejemplos son los dos tipos de dibujos que se pueden ver en la actualidad: programas de hace décadas que llevan en sí el eje de la violencia (Dragon Ball z ,Los Simpsons, Pokemon, etc.)



Gráfico N 2 violencia

Elaborado por: Paulina Meza

Factibilidad

Es factible realizar esta investigación porque se pretende con la misma hacer conciencia en los padres y maestros de que este medio televisivo si afectar su proceso de aprendizaje y causa daños psicológicos en los

niños además de afectar su formación ideológica, social, cultural, de valores. Además cuento con los recursos necesarios y la colaboración de todos los involucrados en esta investigación.

Por esta razón se justifica esta investigación científica, porque estoy consciente que como maestra debo contribuir positivamente a las posibles soluciones que mejoren la calidad de vida de los niños y niñas de la escuela Camilo Segovia.

1.4 OBJETIVOS

GENERAL:

Determinar la repercusión de los programas televisivos de violencia en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de educación general básica, de la escuela Camilo Segovia de la parroquia Huambaló, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

ESPECIFICOS:

- Identificar el tipo de programas televisivos de violencia que observan los niños y niñas.
- Analizar el proceso de aprendizaje.
- Proponer una alternativa de solución al problema encontrado.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, de la Universidad Técnica de Ambato se ha realizado algunas investigaciones sobre este tema que servirán para contribuir positivamente frente a este problema. En las tesis encontradas hacen mención de los graves daños que se producen en los niños, tomando en cuenta que están en una edad en la que todo asimilan sin distinguir si es bueno o malo para su formación y su proceso de aprendizaje.

Primer Tema:

“Incidencia de la televisión en el bajo rendimiento escolar de los niños y niñas del tercer año de E.B. del centro educativo particular “Célite” del cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua”

Autor:

Franklin Leonardo Bejarano Delgado.

Tutora:

Mg. Paulina Alexandra Nieto Viteri

Resumen Ejecutivo:

A los señores padres de familia y niños del Centro Educativo

Particular “CELITE” del tercer año de Educación Básica con el objeto de lograr un buen desarrollo en su educación debe ser la tv, un medio atractivo fundamentado de procedimientos, estrategias, creatividad y desarrollo en donde los niños puedan mejorar sus destrezas y habilidades con programas televisivos y al mismo tiempo mediante una capacitación con esta tecnología ofrecer una mejor visión a padres, niños(as) sobre este medio de comunicación.

De esta manera se investigó las causas y efectos que ocasiona la Tv, a través de encuestas aplicadas a padres de familia y niños, así como el análisis estadístico con el desempeño del rendimiento escolar se pudo establecer que el escaso conocimiento del tema no les permite saber cuando ven algo bueno o algo malo en la televisión, es por eso que sugiero al Centro Educativo Particular “CELITE” dar una capacitación acerca del buen uso de la Tv, ya que el desconocimiento de los efectos negativos que esta produce son causas del bajo rendimiento escolar y de esta forma mejorar la formación personal y educativa de los niños(as).

Conclusiones:

1.- Un niño expuesto a modelos agresivos al interior de su familia, en la TV, etc.; aprende formas violentas de resolver los problemas, por lo tanto repiten dichas formas en su relación con pares y adultos. Los efectos de dicha exposición se centran fundamentalmente en relaciones interpersonales negativas que establecen con los otros, al responder agresivamente frente a la frustración transgreden normas lo que provoca, p.ej., a nivel escolar suspensiones o incluso expulsión del sistema educativo.

2.- La televisión afecta al rendimiento escolar, pues concluyo que no se trata de un aparato inocente.

3.- El tiempo prolongado frente a la televisión conlleva a una disminución intelectual en los niños y niñas dejando de lado sus estudios, bajando su rendimiento escolar.

4.- El televisor es utilizado inadecuadamente ocupando un lugar primordial en la vida de los niños y niñas desplazando sus actividades a un segundo plano entre ellos sus tareas.

5.- Este medio televisivo sin control de ciertos programas no aptos para menores, provoca en los niños y niñas defectos en su salud física y psicológica.

Fuente: Tesis del 24 de octubre del 2009, Autor: Franklin Leonardo Bejarano Delgado.

Segundo Tema:

“Influencia de la televisión en la actitud violenta de los/as niños/as del sexto año de educación general básica de la escuela “Luis A. Rosero” de la comunidad las Lajas, parroquia García Moreno, cantón Bolívar, en el año lectivo 2009 – 2010”

Autor:

Ramiro Clemente Rueda Méndez

Tutor:

Ing. MSc. Yolanda Fabiola Núñez Ramírez

Resumen Ejecutivo:

El presente trabajo manifiesta uno de los factores, que a través de la investigación, observación y convivencia se ha podido demostrar que la influencia de la televisión es un agente negativo que afecta en la actitud violenta de los/as niños/as sexto año de Educación General Básica. La falta de control y la poca responsabilidad de los padres de familia con sus hijos han permitido de manera inconsciente que el gran poder de influencia de la programación televisiva vaya degenerando gradualmente el equilibrio emocional, mental y social de los educandos.

El trabajo se fundamenta científicamente en un Marco Teórico que aporta significativamente conocimientos sobre las causa efectos de un mal uso de la televisión y faculta a la parte investigadora las herramientas necesarias a ser aplicadas en la toma de decisiones planteadas en la propuesta para lograr el cambio positivo de actitud de los estudiantes.

Los datos estadísticos, los estudios, la investigación demuestran que nuestros niños/as necesitan una orientación oportuna para desarrollar la capacidad de seleccionar los programas a ser vistos y a distribuir adecuadamente su tiempo libre y además poder disfrutar de la compañía de sus padres que aporten en la supervisión de ciertas programaciones para que puedan crecer, formarse y autoformarse en un ambiente sano lleno de armonía, comunicación, respeto e interacción social familiar, escolar y comunitaria. El educar y fomentar el arte de aprender de las experiencias ajenas es un nuevo estilo de vida que deben adoptar los/as niños/as para mejorar la convivencia, esto ayuda a respetar y valorar nuestra vida y la de los demás.

Conclusión:

Al investigar sobre la actitud que adoptan los niños y niñas al momento de dar solución a sus problemas aplicando encuestas a padres de familia y a ellos mismos se obtiene como resultados que todos los/as niños/as en el hogar y escuela en un momento dado siempre o a veces recurren a la agresión física como primera instancia para dar soluciones a sus problemas sin tener la capacidad de autocontrol esto hace evidente la necesidad de impulsar una propuesta que permita un cambio en su actitud.

En conclusión a las respuestas obtenidas de los padres de familia y estudiantes se evidencia un alto porcentaje que es parte del vocabulario habitual de los niños y niñas el uso de palabras agresivas para dirigirse hacia sus semejantes, descartan el diálogo comedido como un medio para interrelacionarse entre ellos y esto afecta en la convivencia educativa.

Tema según publicación:

La vida según la televisión

Autor:

Harry F. Waters

Conclusión:

En un artículo publicado en la revista Newsweek (La vida según la televisión por Harry F. Waters, 6 de diciembre de 1982) un sociólogo norteamericano decía lo siguiente: "Cuando el típico chico americano llega a la edad en que tiene uso de razón... él o ella habrá absorbido más de 30.000 historias diferentes en televisión. Estas historias han

reemplazado el rol social de los padres, de las iglesias y de las instituciones educativas .Han creado una cultura mítica que establece las normas de lo que son creencias o comportamientos correctos socialmente.”

Fuente: Libro “Impacto” Editorial CLIE Galvani, 113 08224 TERRASACA (Barcelona)

Tema:

Desayuno con tiros

Autor:

Papá puedo ver la tele

Resumen

Un chico de cinco años está sentado tranquilo, tomando su desayuno, frente al aparato encendido de TV. Mientras come su tostada, el Coyote de un dibujo animado cae en un profundo precipicio. Lo sigue una roca enorme que aplasta su cabeza, hasta dejarla chata. Algo perturbado, el niño toma el control remoto y cambia de canal. Encuentra un pato que se está disparando en el pico con un revólver. Aparentemente el pato creía que el revolver no estaba cargado. La bala estalla y le vuela el pico... que continúa hablando desde el piso. El chico no termina su desayuno. Aún varios años después de este episodio, cada vez que ve un pato en una granja o en el zoológico recuerda la imagen del pico hablando desde el piso.

Conclusiones:

Las imágenes de la televisión son más poderosas que las de la realidad. Sobre todo si el medio usa sus propiedades técnicas para acentuar cada escena. El monto total de violencia televisiva que acumulan los niños a lo largo de su infancia llega a cientos de miles o millones de imágenes, reunidas pacientemente día tras día. Posiblemente, cuando llegan a la

pubertad, hayan visto mucha más agresión (filmada) que un veterano de guerra **Mundo hostil**.

El efecto acumulativo de docenas de descripciones diarias de violencia puede crear una imagen del mundo como un lugar más hostil que lo que realmente es. Una visión de las sociedades humanas donde prima la agresión. El mundo que la televisión describe y logra hacer parecer "realista" tiene una serie de distorsiones cotidianas:

- Sobredimensiona la violencia social, mientras que minimiza el cumplimiento de la ley.
- Excluye de la imagen a los ancianos, los discapacitados y otras minorías.
- Exagera la relación que tiene el éxito social y las conquistas sexuales con la adquisición de artículos de consumo.

La presión continua de la distorsión en la cantidad y la calidad de las imágenes de la sociedad modifican la visión del mundo que van construyendo todos los televidentes. Distintas investigaciones han demostrado que la TV influye, a corto y largo plazo, sobre las perspectivas más generales acerca de la existencia que se forma su audiencia por lo que corresponde analizar e interpretar el contenido de este tipo de programas.

Fuente:<http://es.shvoong.com/social-sciences/education/1754069-papà-puedo-ver-la-tele/#ixzz2DGQBxCjn>

2.2 FUNDAMENTACIÓN

2.2.1 FILOSÓFICA

En esta investigación se utilizará el paradigma Crítico-Propositivo enfocado en la importancia del desarrollo cognitivo de los niños que están en crecimiento y desarrollándose intelectualmente, según las investigaciones realizadas por JEAN PIAGET. Además se pretende analizar una realidad educativa, que tiene como objetivo plantear una alternativa de solución a este problema.

Es **crítico** porque está sujeta a cambios y transformaciones, que cambiarán la manera pasiva de ver a los programas de violencia, con el fin de desarrollar una nueva forma de ver la televisión.

Es **propositivo** porque no se detiene en la contemplación de este problema, sino que además plantea alternativas de solución incentivando y concientizando a los padres de familia, maestros y sociedad en general. Desde el punto de vista crítico-propositivo es necesario no solo plantear el problema sino conocerlo totalmente sin ningún tipo de encubrimiento para buscar alternativas viables de solución, desarrollando una capacidad crítica que permita ayudarnos a resolverlo.

2.2.2 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA

La presente investigación se preocupa por la relación con el individuo y su pensamiento, interpretando la realidad social.

La ontología se encarga de “la constitución del ser, de la existencia y del vocabulario”.

Razón por la cual asume la realidad de este problema que se encuentra en continuo cambio, debido a la creciente evolución televisiva. Es por eso que se pretende mejorar el proceso de aprendizaje en los niños, haciendo un uso adecuado de la televisión y usándola como un medio eficaz para mejorar su aprendizaje.

2.2.3 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Según DAVID P. AUSUBEL “La adquisición de conocimientos, influye sobre su capacidad para adquirir nuevos conocimientos en el mismo campo”.

Es fundamental la armonía y la estabilidad familiar, de ello depende el desarrollo integral del estudiante.

En este proceso investigativo se pretende generalizar y concretar los procesos adecuados de aprendizaje, utilizando la televisión correctamente y el uso de metodologías que se fundamenten en comunicación social que ayuden a niños y padres de familia a elegir correctamente la programación televisiva.

2.2.4 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA

EMMANUEL KANT, se interesó por estudiar, la ética y la lógica, también estableció la jerarquía de los valores.

Creando una conciencia profunda en la vida de los estudiantes maestros y padres de familia para mejorar su práctica de valores.

Se basa en el rescate de los mismos como son: La responsabilidad, respeto, autoestima, la honestidad, la participación, la comunicación, la constancia que deben ser desarrollados en esta sociedad que se está alejando de los buenos principios, los cuales deben ser fortalecidos para formar seres humanos responsables.

2.2.5 FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA

Se enfoca a la teoría de PIAGET que habla de los estadios de desarrollo cognitivo, de la estructura psicológica que se desarrolla durante la infancia en esquemas de conducta, modelos de pensamiento y se desarrolla en la infancia y adolescencia en complejas estructuras intelectuales. El desarrollo intelectual está claramente relacionado con el desarrollo biológico, para él el ser humano es un organismo que llega al mundo con una herencia biológica, que afecta a la inteligencia. De acuerdo a esta teoría los procesos de aprendizaje están directamente relacionados con las estructuras mentales que aparecen progresivamente en diferentes etapas. Piaget luchó por la importancia de evaluar los procesos y no solo los resultados.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

Art. 4.- Definición de niño, niña y adolescente.- Niño o niña es la persona que no ha cumplido doce años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad.

Art. 9.- Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente.

Corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos.

Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1.- La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los

niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor. En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Fuente: http://www.utpl.edu.ec/consultoriojuridico/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=17

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Red Categorial

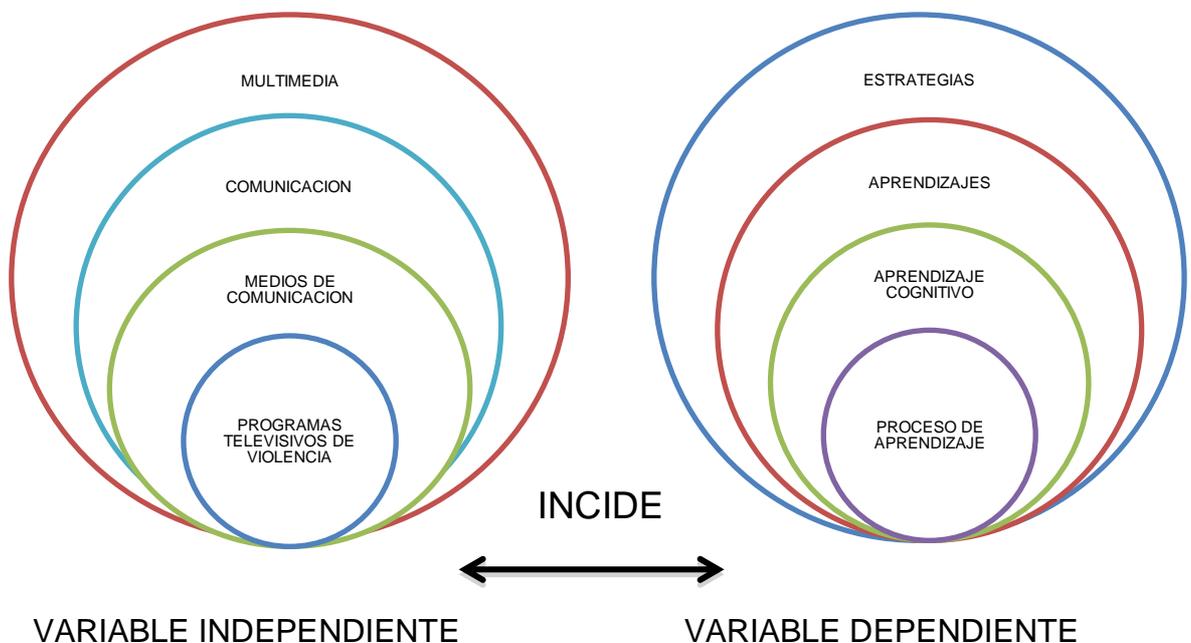


Grafico N 3 Red categorial
Elaborado por: Paulina Meza

2.4.1 VARIABLE INDEPENDIENTE. PROGRAMAS TELEVISIVOS DE VIOLENCIA

La violencia en los programas televisivos

En la década de los años setenta los estudios sobre la influencia de la televisión en los niños y adolescentes indicaban que los escolares veían un promedio de 1,5 a 3 horas por día la TV. En la década del ochenta, ese promedio se elevó de 2,5 a 5 horas por día.

Diversos autores coinciden en que los niños en edad preescolar, comenzando desde los dos años, miran alrededor de tres mil horas de TV antes de ingresar al primer grado del ciclo básico.

Durante el período de enseñanza primaria y secundaria, los estudiantes acumulan alrededor de diez mil horas de asistencia a clase, mientras que en el mismo tiempo gastan un promedio de quince mil horas frente a un aparato de TV. En conclusión, los niños y adolescentes contemporáneos dedican mayor tiempo a la TV que a la enseñanza formal.

Los estudios científicos demuestran que el consumo de TV aumenta gradualmente desde los tres años hasta el comienzo de la adolescencia. A partir de este período disminuye el promedio de horas frente al televisor, pero aumenta la preferencia por los programas violentos entre los varones.

También se ha concluido que los niños de bajo nivel socioeconómico ven más TV y tienen mayor interés por los programas violentos que los niños de niveles socioeconómico más altos.

Diversos estudios también revelan una correlación entre bajo rendimiento escolar y exceso de TV. Los niños con altos niveles de consumo manifiestan serias deficiencias en su capacidad oral y escrita.

Las estadísticas de los países donde se ha estudiado en profundidad este problema, revelan que el consumo tiende a mantenerse en los promedios actuales o a subir; pero en ningún caso a disminuir.

Fuente: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/81coh.htm>

Televisión violenta

Un reciente estudio publicado por el Seattle Children's Hospital Research Institute revela que por cada hora de televisión violenta consumida por un niño de entre 2 y 5 años, su agresividad aumenta y desobediencia aumenta tres veces. Los recientes sucesos de violencia acontecidos en el mundo lo confirman. En Finlandia un asesinato en serie en un colegio y en España un niño fue golpeado bruscamente por sus compañeros mientras lo filmaban con el móvil.

Que la **televisión** tiene contenidos violentos no es un dato novedoso. Desde fines de los sesenta existe esta discusión y ahora, a través de estudios, se ha constatado la influencia que ella imprime sobre el individuo.

Es que la “caja boba” tiene un gran poder de influencia, sobretodo en los más pequeños, ya que no distinguen realidad de ficción.

Fuente: <http://www.mediosdecomunicacion.org/television/television-violenta.php>

LA VIOLENCIA Y LA TELEVISIÓN.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Sentarse cómodamente frente a un televisor es una de las mayores fuentes de agresividad, dados los programas que se transmiten.

Los jóvenes son los más asiduos usuarios de los medios electrónicos de comunicación, en especial de la televisión, y los efectos que en ellos se registran son en modo alguno catastróficos. ¿Por qué se produce este efecto negativo?

Ante todo, porque se presenta a los niños y jóvenes un mundo violento y peligroso, y porque aquellos programas enseñan a menudo que "la ley del más fuerte" y que el "rico, el poderoso y el ladino" son los que alcanzan los mayores triunfos. "Maltratando, amenazando y engañando a la gente se obtiene lo que se desea." Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desean refuerzan las tendencias agresivas del espectador: los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto.

Fuente:

http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_11/nr_183/a_2351/2351.htm

TELEVISIÓN (EFECTOS EN LOS NIÑOS)

Frente al carácter pasivo, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo han acentuado el elemento activo: el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido

que le asigna de acuerdo con su experiencia. Estas investigaciones también se han esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños.

En los últimos años se han realizado una gran cantidad de trabajos empíricos sobre la influencia de la televisión en las actitudes, valores y comportamientos de los niños.

El enfoque dominante en los años sesenta fue la teoría del aprendizaje social, que resaltaba el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, dos nuevos enfoques permiten una mejor comprensión de los efectos de la televisión.



Grafico N 4 Niños mirando TV

Elaborado por: Paulina Meza

Fuente:<http://www.television.edusanluis.com./influencia-de-la-television-html>.

LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN MÁS INVESTIGADOS SON LOS QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN:

1.- El uso de la televisión. Numero de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (en este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 10-12 años y decae con la adolescencia.)

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Segundo.- Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también

mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

Fuente:

<http://www.monografias.com/trabajos11/pagnaweb/pagnaweb.shtml>

PROGRAMAS VIOLENTOS EN LA EDAD PRE ESCOLAR

La revista *Pediatrics* publicó un estudio en el mes de Noviembre del 2007 por los doctores Dimitri Christakis y Frederick Zimmerman que demuestra la relación que existe entre mirar programas violentos en la televisión durante la edad preescolar y los comportamientos agresivos durante la edad escolar. El estudio cita que el 95% de niños en Estados Unidos mira programas de televisión que no han sido diseñados específicamente para su edad. Además, los investigadores explican que la violencia que existe en la programación infantil supera el nivel de violencia existente en los programas para adultos, incluyendo comedias, dramas y hasta videos musicales.

Los investigadores revisaron la programación que miraban los niños en el estudio y la clasificaron como programas con contenido violento, programas educativos y programas de entretenimiento (ni educativos, ni violentos). Entre los programas que fueron clasificados con contenido violento están *Power Rangers*, *Star Wars*, *Space Jam*, *SpiderMan*, *Scooby doo*, *Aladdin* y *Pocahontas*. Por la contra, los programas considerados educacionales fueron *Barney*, *Sesame Street*, *Magic School Bus*, *Arthur*, *Blue's Clues*, *Muppet Babies* y *Winnie the Pooh*.

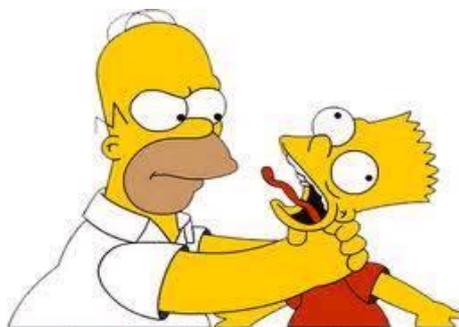
El estudio concluyó que los niños (y no las niñas) que miraban programas considerados violentos entre los 2 y los 4 años, tenían un riesgo más elevado de tener comportamientos antisociales y agresivos entre los 7 y 9

años. Los investigadores nos recuerdan que estos resultados son muy importantes ya que los comportamientos agresivos en la infancia se han visto relacionados con comportamientos agresivos en la adolescencia y juventud. La edad preescolar es un momento crucial para enseñar resolución no violenta de conflictos a nuestros pequeños y ofrecerles modelos positivos de cómo resolver problemas de manera no violenta. Los autores del estudio creen que si alteramos la programación que ven los niños en edad preescolar y evitamos el contenido agresivo, podemos tener un impacto positivo en su comportamiento. ¡Vale la pena probarlo!

Fuente:<http://www.todobebe.com/articulos/programas-de-television-violentos-y-comportamientos-agresivos-1275>

ALGO DE HISTORIA SOBRE LOS PROGRAMAS VIOLENTOS

Estos ejemplos son los tipos de dibujos que se pueden ver a diario en TV:



Un Clásico. Homero ahorcando a Bart.

Grafico N 5 Homero horca a Bart

Elaborado por: Paulina Meza

Con la nueva programación se puede notar que hay diferentes programas para chicos. Pero lo que más preocupa es que gran parte de éstos tratan

sobre la violencia. Esto provoca un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia y un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

Nos damos cuenta que la televisión ha dado un cambio radical; de ser una forma en la cual los niños se cultivaban pasó a incitar la violencia lo cual ha recaído en el comportamiento irracional de una gran parte de la población pero con mayor auge en los niños, quienes están expuestos a observar escenas violentas y atroces sin percatarse. Posteriormente moldeando su conducta, la que es de constante violencia.



Grafico N 6 Los padrinos Mágicos

Elaborado por: Paulina Meza

Podemos tomar como ejemplo uno de los dibujos animados más exitosos de los últimos años "Los Padrinos Mágicos". Este programa es emitido por la señal Jetix y recurre bastante seguido a la violencia entre las acciones de los personajes. Por ejemplo en este video:

http://www.youtube.com/watch?v=Jidbd_9nPYc&feature=related se ve como Timmy es acosado por una chica la cual lo persigue con una especie de cortadora de pasto, luego le quiere disparar unos misiles.



Gráfico N 7 Goku golpeando a Frezer.

Elaborado por: Paulina Meza

Otros dibujo animado que es de la década del 80" pero sigue predominando en la actualidad y pasa de generación en generación es el tan discutido Dragon Ball (ya sea en sus versiones Z, GT). El personaje principal es Goku el cual para proteger el planeta debe pelear contra sus enemigos. Este dibujo es emitido por Cartoon Network y no solo es un dibujo animado también se han hechos videojuegos sobre este programa.



Grafico N 8 Homero disparando

Elaborado por: Paulina Meza

Comprobaron que en ocho de cada diez programas había actos violentos. Los programas favoritos de los pequeños, los dibujos animados, eran los de máximo contenido de violencia. De 95 películas de dibujos animados analizadas, únicamente una de ellas se hallaba exenta de actos violentos.

Fuente:<http://www.monografias.com/trabajos89/violencia-television-y-influencia-ninos/violencia-television-y-influencia-ninos.shtml#ixzz2lwS6qyl8>

¿ TE DAS CUENTA QUE EL MUNDO QUIERE HACER LO MISMO QUE HACEN EN LA TV?

hoy en día la gente aspira levitar, aspiran ser Súperman, los niños quieren ser Spíderman y se crían con una mentalidad de super malcriados.



Grafico N 10 Teletubies
Elaborado por: Paulina Meza

Gracias a Dios que no los pasan tanto como antes..
Este es un programa orientado a niños pequeños y bebés, pero es dañino en realidad, en vez de enseñar, se vuelven algo estúpidos..



Gráfico N 11 La primer serie de los Power Ranger.

Elaborado por: Paulina Meza

Este programa hace que los niños sean muy violentos cada día, la moda de hoy en día es que los niños peleen como los power rangers y digan cosas ridículas de transformación.

Fuente:<http://www.emol.com/noticias/magazine/2007/08/28/273571/programas-infantiles-el-63-de-sus-contendios-son-violentos.html>

HISTORIA SOBRE LA TELEVISION:

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas. La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer.

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento se tratase, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados.

Si a uno le preguntan acerca de los medios para informarse, posiblemente responderá que escucha la radio, lee el periódico o atiende a los noticieros en televisión. Estos tres medios están al alcance de todos y ofrecen facilidades para obtener información rápidamente, lo cual puede representar un problema porque generalmente, estos datos son demasiado procesados y no propician la reflexión.

Fuente: Equipo Editorial Santillana S.A, Curso para Docentes, mapas mentales, editorial Santillana 2009.

Los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, pues todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día.

Sin embargo, es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial; es decir, desde el origen de su naturaleza, pues

es por intermedio de esta delimitación que es posible comprender el significado y la manera en que entendemos a los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

Medios audiovisuales: los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tenido en cuenta puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento cultural; en cuanto a la televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente. Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.

Medios radiofónicos: la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que

implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir. También vale decir que, por la gran cantidad de emisoras, la radio, como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa. Así mismo, es un medio que, a pesar del tiempo, conserva una gran dosis de magia, pues puede crear imágenes, sonidos, voces y personajes sin necesidad de mostrarlos.

Medios impresos: Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en nuestro país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión. Igualmente requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el mundo pueda acceder a ellos. Pero pese a esto, algunos medios, como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contienen análisis elaborados por personajes influyentes y conocidos que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes, pues a menudo se dice y se piensa que la televisión no muestra la realidad tal como es, sino que la construye a su acomodo.

El efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los

deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

Medios digitales: también llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Estructura según su carácter

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

Informativos

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

De entretenimiento

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros.

Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretende comunicar.

Especializados

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, deportivas o musicales.

Fuente:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

COMUNICACIÓN

La **comunicación** es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas comunes.

La comunicación es la base de todas las culturas, las personas se comunican con diversos sistemas de signos, de los cuales los más importantes es la lengua hablada o escrita.

Fuente: LAZO María, VELAZCO Patricia. "Comunicación Activa 1", Grupo Editorial Norma, Quito Ecuador, 1994

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como *"el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales"*. Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice. En el

proceso comunicativo, la información es incluida por el *emisor* en un paquete y canalizada hacia el *receptor* a través del medio. Una vez recibido, el *receptor* decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

- Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.
- Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Ej: El aire en el caso de la voz y las ondas Hertzianas en el caso de la televisión.

- La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas,
- En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los

signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

- El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.
- Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.
- Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

MULTIMEDIA

Qué es multimedia ?

La multimedia consiste en el uso de diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar información. Estos medios pueden ser texto, gráficas, audio y video, entre otros. Cuando se usa el término en el ámbito de la computación, nos referimos al uso de software y hardware para almacenar y presentar contenidos, generalmente usando una combinación de texto, fotografías e ilustraciones, videos y audio. En realidad estas aplicaciones tecnológicas son la verdadera novedad al respecto, y lo que ha popularizado el término, ya que como podemos inferir la multimedia esta presente en casi todas las formas de comunicación humana.

Al comienzo de la década de los noventa era común hablar de adquirir un PC o computador multimedia, ya que no todos cumplían con los requerimientos técnicos para interactuar con la información presente en

los CD Roms, que por aquella época recién se masificaban en el mercado. A pesar de que hoy en día aún usamos el término para referirnos a los computadores personales la verdad es que no tiene sentido, ya que todos los equipos fabricados actualmente incorporan todo lo necesario para permitir la multimedia; de hecho son requerimientos básicos para instalar los actuales sistemas operativos.

El beneficio más importante de la multimedia es que permite enriquecer la experiencia del usuario o receptor, logrando una asimilación más fácil y rápida de la información presentada. Esto es bastante claro en las aplicaciones de tipo formativas o educacionales. Prácticamente todas las empresas y organizaciones importantes hoy en día emplean el "e-learning" o "computer based training CBT" (instrucción asistida por computador) para capacitar a sus empleados. No sólo se reducen costos, sino que además le permiten avanzar al alumno a su propio ritmo, repitiendo y enfatizando aquellas lecciones más difíciles. Esto permite también la educación a distancia, desde una computadora con acceso a Internet; este tipo de aplicaciones es común por ejemplo para las líneas aéreas, que capacitan a sus pilotos desde sus distintas bases alrededor del mundo.

Otra de las aplicaciones multimedia a la que estamos comúnmente expuestos, son de las enciclopedias electrónicas, que podemos adquirir para nuestras computadoras. La información es complementada con dibujos, videos y sonido, y además se presentan enlaces a los temas relacionados. Esta posibilidad de tomar un papel activo frente a la información se denomina multimedia interactiva.

La multimedia ha afectado a todos los ámbitos de nuestro quehacer en donde se involucra la transferencia de información; por ejemplo en las presentaciones de ejecutivos usando Power Point, en las conversaciones

entre computadoras utilizando webcams y micrófonos y últimamente en los mensajes enriquecidos entre teléfonos celulares.

Fuente: <http://www.misrespuestas.com/que-es-multimedia.html>

2.4.2 VARIABLE DEPENDIENTE. PROCESO DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS

La palabra **estrategia** deriva del latín *stratega*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (“**ejército**”) y *agein* (“**conductor**”, “**guía**”). Por lo tanto, el significado primario de estrategia es el **arte de dirigir las operaciones militares**.

El concepto también se utiliza para referirse al **plan ideado para dirigir un asunto** y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un **cierto estado futuro**.

Fuente: <http://definicion.de/estrategia/#ixzz2kepgy9a9>

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje son las fórmulas que se emplean para una determinada población, los objetivos que buscan entre otros son hacer más efectivos los procesos de aprendizaje.

Podríamos decir qué es y que supone la utilización de estas estrategias a partir de diferenciar técnicas y estrategias :

LAS TÉCNICAS : Son las actividades que realizan los alumnos cuando aprenden: repetir, subrayar, esquemas, realizar preguntas, etc.

LAS ESTRATEGIAS : se considera las guías de las acciones que hay que seguir. Son intencionables a la hora de conseguir el objetivo.

Para explicar la importancia tanto de la técnica como de la estrategia es muy sencillo, si pensamos en un equipo de baloncesto podemos ver a un equipo muy bueno con mucha técnica de balón, etc... ,pero este equipo también necesita una estrategia que puede ser dada por el entrenador.

La técnica sin la estrategia no funciona, pero tampoco podemos crear una estrategia más o menos decente si los jugadores no tienen una mínima calidad o de técnica. Si un jugador dejara de jugar y de entrenar por mucha estrategia y calidad que uno tenga dicho jugador tampoco funcionaría.

Por lo tanto, se puede definir a la ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE como lo siguiente :

Es el proceso por el cual el alumno elige, observa, piensa y aplica los procedimientos a elegir para conseguir un fin.

Para que una estrategia se produzca se requiere de un listado o planificación de técnicas dirigidas a un objetivo. Pensando en dicho objetivo trataremos de amoldarlo a las situaciones especiales de cada alumno, situación etc...

Es interesante observar la similitud entre las técnicas de estudio y las estrategias de aprendizaje, sin embargo son cosas distintas.

Las estrategias de aprendizaje son las encargadas de guiar, de ayudar ,de establecer el modo de aprender, y las técnicas de estudio son las encargadas de realizar estas estrategias mediante procedimientos concretos para cada una. Estas deben de completarse de una forma lo más individual posible para ajustarnos a cada caso de cada alumno.

Valorando sobretodo su propia expresión de aprendizaje unida a las nuevas técnicas y estrategias que irá aprendiendo de las que ya poseía.

LA ENSEÑANZA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Muchas veces nos hemos preguntado por qué unos alumnos aprenden más que otros utilizando las mismas técnicas y estrategias de aprendizaje. Qué ocurre para una misma clase aprendan unos más y otros menos? Una de las respuestas sería la capacidad del alumno a la hora de utilizar las estrategias de aprendizaje.

Si enseñamos estrategias de aprendizaje garantizamos a los alumnos una formación adecuada y sobretodo una capacidad individual para que el alumno sea capaz de usar el mismo su capacidad para luego ser lo suficientemente autónomo para saber manejarlas, variarlas y evaluarlas correctamente.

También es interesante que sepamos que muchas técnicas se basan en que el alumno estudie. Estas técnicas hacen que el alumno sepa y pueda estudiar.

Saber en el sentido de entender una actividad y poder si la capacidad deja, aunque la capacidad si se educa también puede. El uso de buenas estrategias hará que el alumno conozca el esfuerzo y el éxito cuando ejecute las estrategias. Algunos profesores suelen incluir un sistema en el cual se introduzcan una serie de estrategias básicas de aprendizaje, así como un calendario a través de todo el sistema, dependiendo de la edad, formación, etc.

Cuando realizamos estas estrategias debemos de evaluar constantemente como generan en el alumno una actitud continua sobretodo de aprendizaje.

¿CÓMO ENSEÑAMOS ESTAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE ?

Por mucho que hablemos sobre las estrategias de aprendizaje, de su valor, de sus tipos etc... de nada sirven si luego no sabemos como enseñarlas. Una de las preguntas que siempre nos hacemos es si debería de estar presente en nuestra guía de estudio del año o al margen de él. En el primer enunciado el profesor enseña las estrategias de aprendizaje junto con el contenido normal de la materia. En el segundo es cuando se centra exclusivamente en centrar y estudiar paso a paso las estrategias.

Se entiende con esto que exista una imitación. Se trata de que el alumno participe y conecte sus estrategias con las nuevas que está aprendiendo. El profesor selecciona que tipo de estrategias de aprendizaje tiene para elegir y cual sería la correcta, después evalúa los resultados.

EN RESUMEN:

- Es interesante que el profesor sea uno más evaluando y mejorando la capacidad de cada alumno, viendo sus progresos y sus procesos.
- El profesor debe de crear el ambiente perfecto para que los alumnos sepan interactuar con él, de tal modo que lo que él sabe que es lo correcto al final sean los alumnos (en algunos casos) sepan crear su propia estrategia. Los alumnos deben llegar a saber por si mismos que es lo que les conviene en cada caso en concreto.

La motivación. La motivación es lo que genera la práctica, si se estimula la voluntad de aprender. Aquí es donde el papel del profesor es más importante, el cual debe de inducir hacia esa motivación para que luego puedan aplicarlos en clase.

La motivación no es una técnica de enseñanza, sino un factor importante

para todo el aprendizaje. De nada sirven muchas técnicas o estrategias si luego el alumno no siente motivación alguna por lo que está haciendo. Los factores pueden deberse a la familia, aunque también a la conexión entre profesor y alumno. El tipo de los mensajes que da el profesor, la forma etc... harán que el alumno se sienta motivado, ya sea por interés o por sentirse identificado.

Fuente: <http://www.estrategiasdeaprendizaje.com/>

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA SIGNIFICATIVA UTILIZANDO LA TV

La enseñanza significativa es uno de los ejes de la Reforma Educativa. Parte de una concepción constructivista del aprendizaje, según el cual todo aprendizaje se edifica sobre conocimientos o aprendizajes previos.

Hoy el principio de la enseñanza significativa no se puede concebir sin la integración de la televisión. Una buena parte de los conocimientos de las nuevas generaciones no provienen de la observación directa de la realidad sino de lo han contemplado en la pequeña pantalla. También los intereses de los alumnos están condicionados en buena medida por la oferta televisiva. Y de la televisión aprenden, en una buena medida, su sistema de principios y valores. No puede llamarse significativa, pues, una enseñanza que no conecte con la televisión.

De acuerdo con esta concepción constructivista, el proceso de enseñanza- aprendizaje será más eficaz si incorpora la televisión por un doble motivo. Ante todo, la enseñanza en el aula saldrá beneficiada por el hecho de conectar con los conocimientos e intereses televisivos de los alumnos. Pero además, situadas las imágenes televisivas en un contexto reflexivo y crítico, llevarán a los alumnos a adoptar estas actitudes cuando se enfrenten con imágenes similares fuera del aula. En definitiva, se potencia doblemente el aprendizaje: en la propia aula, por motivación; y fuera de ella, por prolongación de las actitudes reflexivas y críticas; en

ambos casos por potenciación de los principios constructivistas.

La televisión pide, pues, un espacio en el aula. Las actuales carencias al respecto no provienen tan sólo de su falta de integración. También de una integración deficiente. Deficiente, según los casos, por mal planteada, por limitada, por desaprovechada, por poco imaginativa.

Fuente: http://www.lmi.ub.es/te/any95/ferres_cp/

APRENDIZAJES

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

El proceso fundamental en el aprendizaje es la imitación (la repetición de un proceso observado, que implica tiempo, espacio, habilidades y otros recursos). De esta forma, los niños aprenden las tareas básicas necesarias para subsistir y desarrollarse en una comunidad.

El aprendizaje humano se define como el cambio relativamente invariable de la conducta de una persona a partir del resultado de la experiencia. Este cambio es conseguido tras el establecimiento de una asociación entre un estímulo y su correspondiente respuesta. La capacidad no es exclusiva de la especie humana, aunque en el ser humano el aprendizaje se constituyó como un factor que supera a la habilidad común de las ramas de la evolución más similares.

Gracias al desarrollo del aprendizaje, los humanos han logrado alcanzar una cierta independencia de su entorno ecológico y hasta pueden cambiarlo de acuerdo a sus necesidades.

La pedagogía establece distintos tipos de aprendizaje. Puede mencionarse el aprendizaje por descubrimiento (los contenidos no se reciben de manera pasiva, sino que son reordenados para adecuarlos al esquema de cognición), el aprendizaje receptivo (el individuo comprende el contenido y lo reproduce, pero no logra descubrir algo nuevo), el aprendizaje significativo (cuando el sujeto vincula sus conocimientos anteriores con los nuevos y los dota de coherencia de acuerdo a su estructura cognitiva) y el aprendizaje repetitivo (producido cuando se memorizan los datos sin entenderlos ni vincularlos con conocimientos precedentes).

Teorías sobre el aprendizaje

Según lo define Isabel García, el aprendizaje es todo aquel conocimiento que se adquiere a partir de las cosas que nos suceden en la vida diaria, de este modo se adquieren conocimientos, habilidades, etc. Esto se consigue a través de tres métodos diferentes entre sí, la experiencia, la instrucción y la observación.

Según Patricia Duce una de las cosas que influye considerablemente en el aprendizaje es la interacción con el medio, con los demás individuos, estos elementos modifican nuestra experiencia, y por ende nuestra forma de analizar y apropiarnos de la información. A través del aprendizaje un individuo puede adaptarse al entorno y responder frente a los cambios y acciones que se desarrollan a su alrededor, cambiando si es esto necesario para subsistir.

Existen muchas teorías en torno a por qué y cómo los seres humanos acceden al conocimiento, como la de Pávlov, quien afirma que el conocimiento se adquiere a partir de la reacción frente a estímulos simultáneos; o la teoría de Albert Bandura en la cual se dice que cada

individuo arma su propia forma de aprender de acuerdo a las condiciones primitivas que haya tenido para imitar modelos. Por su parte, Piaget la aborda analizando exclusivamente el desarrollo cognitivo.

En las teorías del aprendizaje se intenta explicar la forma en la que se estructuran los significados y se aprenden conceptos nuevos. Un concepto sirve para reducir el aprendizaje a un punto a fin de descomplejizarlo y poder asirlo; sirven no sólo para identificar personas u objetos, sino también para ordenarlos y encasillar la realidad, de forma que podamos predecir aquello que ocurrirá. Llegado este punto, podemos afirmar que existen dos vías para formar los conceptos la empirista (se realiza mediante un proceso de asociación, donde el sujeto es pasivo y recibe la información a través de los sentidos) y la europea (se consigue por la reconstrucción, el sujeto es activo y se encarga de construir el aprendizaje con las herramientas de las que dispone)

Para concluir diremos que el aprendizaje consiste en una de las funciones básicas de la mente humana, animal y de los sistemas artificiales y es la adquisición de conocimientos a partir de una determinada información externa.

Cabe señalar que en el momento en el que nacemos todos los seres humanos, salvo aquellos que nacen con alguna discapacidad, poseemos el mismo intelecto y que de acuerdo a cómo se desarrolle el proceso de aprendizaje, se utilizará en mayor o menor medida dicha capacidad intelectual.

Aprender es adquirir, analizar y comprender la información del exterior y aplicarla a la propia existencia. Al aprender los individuos debemos olvidar los preconceptos y adquirir una nueva conducta. El aprendizaje nos obliga a cambiar el comportamiento y reflejar los nuevos conocimientos en las experiencias presentes y futuras. Para aprender se necesitan tres actos imprescindibles: observar, estudiar y practicar.

Fuente: Definición de aprendizaje - Qué es, Significado y Concepto
<http://definicion.de/aprendizaje/#ixzz2aINk1Kq5>

EL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO.

En este tipo de aprendizaje se exige a los alumnos una participación mayor. El profesor no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige a mostrar la meta que ha de ser alcanzada y servir de mediador y guía y que sean los alumnos quienes recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos. Constituye un aprendizaje bastante útil, pues cuando se lleva a cabo de modo idóneo, asegura un conocimiento significativo y fomenta hábitos de investigación y rigor en los alumnos. Pero posee un inconveniente: se emplea mucho tiempo y esa es una de las razones por las que su uso no es frecuente.

Son numerosas las variantes ya elaboradas de la enseñanza por descubrimiento, según Joyce y Weil (2010) ésta sería la secuencia:

- Presentación de una situación problemática y motivadora al alumno.
- Observación e identificación de variables.
- Separación y control de variables para comprobar hipótesis.
- Recogida, ordenación e interpretación de la información anterior.
- Reflexión y evaluación sobre el resultado y el proceso seguido.

Este proceso de enseñanza – aprendizaje por descubrimiento hace que los Diálogos de Platón recobren toda su vigencia en la actualidad; pues la

mayéutica socrática en esto consistía: que los alumnos llegaran a alcanzar las ideas de Bondad, Justicia, Estado, etc. a través de las preguntas-guía que formulaba el maestro.

El aprendizaje por descubrimiento no es exclusivo de los contenidos conceptuales, es propio también de los contenidos procedimentales, de las actitudes, de los valores y de las normas.

BRUNER SOBRE EL APRENDIZAJE

Aprender para Bruner, es desarrollar la capacidad para resolver problemas y pensar sobre una situación que se enfrenta. Aprender algo, es conocer ese algo.

La educación nos plantea la responsabilidad de enseñar a los estudiantes a pensar y a descubrir caminos para resolver problemas viejos con métodos nuevos, así como buscarle solución a nuevos problemas para los cuales las viejas fórmulas no son adecuadas. Hay que ayudar al estudiante a ser creativo, a innovar, a encarar emergencias e imprevistos.

Fuente: MÉNDEZ, Z. (2003). Aprendizaje y Cognición. San José, Costa Rica. Editorial: EUNED, sexta reimpresión.

APRENDIZAJE POR MODELADO (DE PROCEDIMIENTOS).

Se suele definir procedimiento como un conjunto de acciones ordenadas y orientadas a la consecución de una meta. Saber hacer algo. Los términos hábitos, técnicas, habilidades, estrategias y métodos quedan englobados en la palabra procedimiento. Conducir un vehículo, hacer el nudo de la corbata, vestirse, interpretar un mapa o construir una batería de preguntas de examen son ejemplos de procedimientos.

Existen muchos tipos de procedimientos, pero, de momento, basta con hacer una gran división:

* Procedimientos motrices. Se demuestran mediante movimientos corporales. Montar un arma, desfilas, construir una maqueta, son procedimientos motrices.

* Procedimientos cognitivos. Son actividades internas del sujeto que no son observables, se infieren de sus efectos. Interpretar un mapa, construir esquemas mentales, analizar y relacionar conceptos, son ejemplos de procedimientos cognitivos.

El auténtico aprendizaje significativo de los procedimientos consiste en conocer las formas de actuar, de usar esos conocimientos y de usar esas formas para conocer más. No significa sólo aprender los enunciados de las fórmulas, de las reglas de actuación, de las instrucciones, sino saber ponerlas en práctica. No basta, por ejemplo, sólo con saber las reglas gramaticales, lo que interesa es sobre todo que sepan utilizarse y aplicarse correctamente.

Primero lo haré yo (profesor), después lo haremos juntos, después lo harás tú solo.

Se requiere: Por parte del profesor.

- Haga ver con claridad la ejecución de las distintas acciones del procedimiento, los componentes del mismo, los instrumentos de que se vale y el orden que sigue.
- Demuestre los beneficios que se obtienen con el uso del procedimiento.
- Ha de explicitar las condiciones de la ejecución, las precauciones, los obstáculos y errores y propicie soluciones para avanzar.

Por parte de los alumnos:

- Presten atención a las palabras, consignas, instrucciones y comportamientos del profesor de manera que perciba los aspectos relevantes y los mantenga en la memoria.
- Comprenda realmente la tarea y los pasos.
- Convierta en acciones las consignas.
- Adopte el procedimiento como propio.

Uno de los aportes mas valiosos del pensamiento piagetiano es haber explicitado la existencia de dos etapas en los procesos de construcción de la información; Una que Surge de la problematización e interrogación acerca de un aspecto en particular, sobre el que se construirá el nuevo conocimiento y que culmina con un acercamiento a la información y otra que reclama la integración de esta información a los esquemas previos de acción la estructura de las actividades de aprendizaje, así como sus técnicas específicas se pueden construir en esta perspectiva.

La perspectiva de estructura conceptual desarrollada por Ausubel permite visualizar otros principios de aprendizaje que merecen tenerse en cuenta. Resulta particularmente significativo su concepto de organización avanzado.

Este Concepto propone ofrecer al alumno una perspectiva amplia que le permita visualizar como un tema se incluye dentro de una disciplina o, mejor dentro de un campo problemático, para que el dominio de lo particular no suponga la perdida, del ambiente general donde ese tema se inserta. "A teoría de la experiencia.

Fuente: [http: // principiosdidacticos.foroes.org/t13-tipos-de-aprendizaje](http://principiosdidacticos.foroes.org/t13-tipos-de-aprendizaje)

APRENDIZAJE COGNITIVO

Concepto: Proceso activo por el que el sujeto modifica su conducta, dándole un carácter personal a lo aprendido.

Trata de explicar cómo las otras especies y el hombre pueden aprender conductas nuevas sin experiencia previa, o cómo se pueden recordar respuestas de gran complejidad durante un período largo de tiempo y sin reforzamiento, o cómo se pueden realizar aprendizajes de gran complejidad. Se considera al organismo un ser activo capaz de elaborar la información y de generar conductas por motivaciones internas. Este aprendizaje subraya los aspectos cognitivos. Se basa en representaciones cognitivas de la conducta, en vez de la asociación de estímulos y respuestas. El aprendizaje se puede realizar no solo por condicionamiento, sino que podemos aprender imitando a otros sujetos o simplemente al recibir la información de algo. Se llama aprendizaje vicario, observacional o por modelos.

Para llevar a cabo este aprendizaje se tiene que prestar atención a lo más relevante del comportamiento, después hay que recordar el comportamiento, y finalmente se tiene que estar motivado para adoptar el nuevo comportamiento. El aprendizaje se realiza por esfuerzo vicario, la conducta tiene unas consecuencias negativas o positivas, que son las que determinan que el modelo sea o no retenido por el sujeto. También se realiza por identificación con el modelo por imitación. Hay distintos tipos de aprendizaje cognitivo o cognoscitivo: Aprendizaje latente : está almacenado internamente y si posteriormente se refuerza se puede manifestar como si hubiese elaborado gradualmente, a través del ensayo- error.

Mapa cognitivo: se refiere a una especie de imagen mental que nos permite orientarnos en un entorno desconocido para nosotros y tiene que ver con relaciones espaciales.

Discernimiento: se basa en la adquisición previa a la adquisición para el aprendizaje, la existencia de un mecanismo de elaboración cognitiva que permite resolver problemas a medida que se plantean, sin experiencia previa. **Fuente:**<http://antijerarquia.blogspot.com/2010/01/el-aprendizaje-cognitivo-o-cognoscitivo.html>

La teoría cognitiva busca analizar cómo la mente de ser humano manipula, ordena y procesa la información que recibe de los estímulos externos mediante los sentidos.

Piaget introduce en la discusión pedagógica en los años 1960-70, el rol fundamental del ámbito cognitivo y evolutivo del estudiante en los procesos de aprendizaje. Según Piaget este se da mediante la adquisición progresiva de estructuras mentales cada vez más complejas, según el estadio evolutivo y el nivel de desarrollo del sujeto.

Para que se produzca el aprendizaje, según Piaget es necesario que las estructuras mentales (esquemas mentales) de la persona que aprende tengan un determinado tipo de organización para que puedan soportar y acoger los estímulos externos que llegan a la mente a través de los sentidos. A este proceso, Piaget lo llama asimilación. Los objetos externos son siempre asimilados a una estructura mental organizada.

Una vez que la nueva información es asimilada se produce un conflicto en los esquemas mentales, que exige que se organicen y acojan a esta nueva información. Este conflicto hace que se reestructuren o se formen nuevas estructuras para que la información pueda acomodarse en la mente y nuevamente todo se equilibre.

Fuente: Equipo Editorial Santillana S.A, Curso para Docentes, ¿qué es enseñar? Y ¿qué es aprender? editorial Santillana 2009.

Enseñanza desde la teoría Cognitiva

Esta nueva concepción de la enseñanza, nacida de la crítica de la educación tradicional, se fortaleció con los aportes del psicólogo Jean Piaget, dando paso a lo que llamamos hoy enseñanza constructivista. Este nombre se deriva de la propuesta piagetiana de que los procesos cognitivos de los estudiantes son construcciones mentales. Es decir, el aprendiz ya no es una caja negra vacía, sino un ser que construye la realidad. Piaget reivindicó el rol activo y central de la persona que aprende.

Fuente: Equipo Editorial Santillana S.A, Curso para Docentes, ¿qué es enseñar? Y ¿qué es aprender? Pág 16,21 editorial Santillana 2009.

PROCESO DE APRENDIZAJE

El proceso de aprendizaje abarca todo lo relacionado con la recepción y la asimilación de los saberes transmitidos. Para el desarrollo de este proceso, el individuo pone en marcha diversos mecanismos cognitivos que le permiten interiorizar la nueva información que se le está ofreciendo y así convertirla en conocimientos útiles. Esto quiere decir que cada persona desarrolla un proceso de aprendizaje diferente de acuerdo a su capacidad cognitiva.

Fuente: <http://definicion.de/proceso-de-aprendizaje/#ixzz2kYuSIGvI>

A los estudiantes se les prepara para almacenar o guardar en su mente la información recibida en clases, que la retienen por un tiempo y que luego la dan a conocer en los exámenes para demostrar que saben. Lo que

aprenden de esta manera lo olvidan pronto porque realizan un aprendizaje memorístico.

El otro proceso de aprendizaje utilizado hoy en día es adquirir entendimiento el cual se basa en almacenar las relaciones que se establecen con los contenidos aprendidos. Al igual que el primer proceso, en ambos se generan problemas o fugas del conocimiento, ya sea por olvido u por la obsolescencia de los mismos. Aún, si los estudiantes pueden retener por un tiempo más largo el contenido asimilado, el sistema educativo actual no satisfaría las expectativas que conlleva la realización de un aprendizaje óptimo, pues se deja de lado el desarrollo de la capacidad de pensar, de generar entendimiento y generar la percepción interior aguda de su mente que toda persona debe tener para comprometerse en el acto de conocer.

LOS CINCO PROCESOS DEL APRENDIZAJE SON:

Asimilación de información Adquirir entendimiento Crear entendimiento
Desarrollar la capacidad de crear entendimiento Desarrollar la capacidad
de compartir entendimiento.

PRIMER PROCESO DEL APRENDIZAJE ASIMILACION DE
INFORMACION

Es el tipo de aprendizaje prevalente en el sistema educativo tradicional. El alumno realiza actividades como leer, escuchar, estudiar, mediante las cuales adquiere la información que es asimilada y guardada o depositada en la memoria para su posterior recuperación.

Este tipo de aprendizaje no construye conocimientos ni desarrolla la capacidad de pensar; no incrementa el stock de conocimientos y presenta "fugas" por olvido o por obsolescencia.

SEGUNDO PROCESO DEL APRENDIZAJE ADQUIRIR ENTENDIMIENTO:

El término de Entendimiento es usado para distinguir este tipo de aprendizaje del aprendizaje centrado en la información. La información abarca hechos, términos y similares. El entendimiento tiene que ver con las relaciones. En este proceso se establecen relaciones con la información obtenida y guardada, las que nuevamente son almacenadas de memoria para su posterior recuperación. Al igual que el primer proceso, este también es asimilativo y no constructivo, se basa en la memoria y también enfrenta el problema de las " fugas " de lo aprendido.

TERCER PROCESO DEL APRENDIZAJE CREAR ENTENDIMIENTO

La aplicación de este proceso implica construcción activa de parte de los alumnos. los conocimientos no son absorbidos pasivamente por ellos, ni asimilan las relaciones establecidas, sino que descubren activamente y establecen nuevos conjuntos de relaciones elaboradas por ellos mismos. es decir: crean su entendimiento. es una actividad inherentemente creativa y activa a diferencia del primer y segundo procesos del aprendizaje. Los alumnos no sólo deben mirar y escuchar pasivamente la exposición del docente para depositar la información recibida en su mente, sino que deben construir su entendimiento; es decir hacerlo en un proceso activo. Este proceso del aprendizaje permite retener el entendimiento por un tiempo más prolongado. Otra ventaja de este proceso es el desarrollo del "conocimiento operativo".

Cuando se afirma que el estudiante además de escuchar y mirar tiene que hacerlo, significa utilizar la mente para formar (no vaciar) algo que no estuvo previamente ahí o modificar algo que se vació previamente. Ese "algo" se refiere a un "modelo mental". Debido a que mucho de lo que los estudiantes aprenden de esta manera fue "creado" por alguien más;

llamaremos recreación a este tercer proceso del aprendizaje. Cuando el proceso trabaja óptimamente, los estudiantes literalmente recrean el buen entendimiento, reubicando los pasos, reconstruyen el modelo mental, revive la experiencia que el creador atravesó. De esta manera los estudiantes están literalmente “ haciendo el modelo mental a su manera”, creándolo o imitándolo desde cero.

CUARTO PROCESO DEL APRENDIZAJE DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE CREAR ENTENDIMIENTO

No basta con crear entendimiento sino que esta capacidad debe desarrollarse, ya que no es suficiente tener una buena retención para seguir desarrollando la capacidad de pensar. Las técnicas del Pensamiento Sistémico como el paradigma, el método y el lenguaje no se han desarrollado en la mayoría de los currículos de la educación formal.

QUINTO PROCESO DEL APRENDIZAJE DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE COMPARTIR ENTENDIMIENTO

Este proceso del aprendizaje permite a los estudiantes tener a su disposición el entendimiento de una manera (y mediante un proceso) que les permite a otros estudiantes recrearlo para ellos mismos de una manera más efectiva. Esta capacidad sobre exige a todas las otras porque impulsa los entendimientos más profundos y las mas profundas comprensiones hacia fuera, permitiendo a los otros derivar todo beneficio de los productos de las mejoradas capacidades de pensamiento. Las técnicas para compartir adecuadamente el entendimiento son diferentes de las necesarias para crear entendimiento y son totalmente diferentes de las necesarias para asimilar el entendimiento. entre las técnicas para " compartir ", esta la capacidad llamada empatía que es la capacidad de “experimentar como propio” aquello que otra persona esta sintiendo. Las personas que poseen esta capacidad bien desarrollada son mucho más

respetuosas a otras cosas u otras personas. Son más propensos a tratar a los demás como les gustaría que se les trate a ellos mismos.

Fuente:<http://es.scribd.com/doc/3794071/Cinco-Procesos-del-Aprendizaje>

2.5 HIPÓTESIS

Los programas televisivos de violencia repercuten significativamente en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas, además de incidir en su carácter y en su formación de valores.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Los programas televisivos de violencia

VARIABLE DEPENDIENTE:

Proceso de aprendizaje

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

Esta investigación se desarrolla con un enfoque cuali-cuantitativo, puesto que se basa en conocimientos científicos que nos lleva a un análisis de los efectos que causa la televisión en los niños.

Cualitativo porque son los niños y niñas objeto de nuestra investigación y se pretende verificar la manera en que se afecta el proceso de aprendizaje.

Cuantitativo porque vamos a analizar por medio de datos estadísticos y porcentajes, cuanto se ve afectado en su proceso de aprendizaje, entre otros. Estos resultados van a ser tabulados y procesados, con el fin de obtener datos reales que ayudarán a tener una visión más clara, que permita presentar una alternativa de solución.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 BIBLIOGRÁFICA

La cual nos permite realizar consultas sobre nuestro tema en documentos escritos por diferentes autores, dentro de la universidad y fuera de ella:

Tales como libros, revistas, folletos, entre otros, que han servido de mucha utilidad para desarrollar nuestro marco teórico.

3.2.2 DE CAMPO

Se aplicará la modalidad de investigación de campo porque se la realizará en el lugar de los hechos y requiere conversar con el maestro, tomar las encuestas a los padres de familia y niños a fin de recoger y analizar toda la información necesaria para el estudio de este proyecto.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a realizarse es de tipo **exploratorio** porque se basa en conocimientos previos que tenemos frente a esta problemática de investigación.

Se realizará la investigación de tipo **descriptivo** porque se describirá el problema.

Profundizando en el estudio de la televisión y sus efectos, tales como el número de horas excesivas que un niño pasa frente al televisor perjudica sus estudios, el niño no hace sus tareas. Sabiendo que el niño realiza su primer aprendizaje a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión es el instrumento más usado y los niños aprenden de ella.

Frente a este problema la institución necesita estar preparada para dar las alternativas de solución que beneficie a cada uno de los estudiantes.

Investigación de **asociación de variables**, porque se va a relacionar como los programas de violencia repercuten en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de educación básica de la escuela

Camilo Segovia, ya que han demostrado comportamientos inadecuados dentro y fuera de la escuela, permitiéndonos medir el grado de relación entre variables y buscar mecanismos de solución para contribuir positivamente a este problema.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se llevará a cabo en la institución indicada en el quinto grado de educación básica por ser un tema de actualidad que beneficiará la educación, pues se cuenta con los recursos humanos que son 22 niños y 22 padres de familia.

SECTOR	POBLACIÓN	MUESTRA
Padres de Familia	22	22
Niños y niñas	22	22
TOTAL	44	44

CUADRO N 1 Población y muestra

Elaborado por: Paulina Meza

NOTA: En vista de que el universo es muy pequeño, no fue necesario calcular una muestra y se trabajará con todo el universo.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: Programas televisivos de violencia

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Programas televisivos de violencia: Mediante una variedad de programas se comunica y transmite de forma masiva un gran impacto de violencia. Su gran influencia, produce efectos negativos en los niños y adolescentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programas ▪ Transmite ▪ Efectos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simpsons ▪ Doraemón ▪ Dragon ball z ▪ futurama ▪ Violencia ▪ Maltrato ▪ Amenazas ▪ Engaño ▪ Agresividad ▪ Imita personajes ▪ Cambios en el comportamiento ▪ No hace la tarea 	<p>¿Su hijo ve programas que contengan escenas de violencia?</p> <p>¿Despues de mirar la TV su hijo se siente motivado para hacer sus tareas?</p> <p>¿Considera que el exagerado uso de la televisión perjudica su proceso de aprendizaje?</p>	<p>Observación: Al niño</p> <p>Encuesta: Aplicada a los Padres de familia Y a los niños</p> <p>Cuestionario estructurado</p>

VARIABLE DEPENDIENTE:

Proceso de Aprendizaje

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Proceso de aprendizaje:</p> <p>Es elevar el nivel de conocimiento, rendir, dar fruto en proporción de resultados positivos en el aprendizaje. Mejorar la capacidad de pensar, de comprender y percibir las acciones en la toma de decisiones. Abarca todo lo relacionado con la recepción y la asimilación de los saberes transmitidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivel de conocimiento ▪ Aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pensar ▪ Comprender ▪ Percibir ▪ entender ▪ Adquirir conocimiento ▪ Asimilación ▪ Almacenar información ▪ Imitación ▪ Compartir su conocimiento 	<p>¿Al mirar televisión usted interpreta el contenido?</p> <p>¿Considera que los programas de violencia influyen significativamente en su aprendizaje?</p>	<p>Observación: Al niño</p> <p>Encuesta: Aplicada a los Padres de familia Y a los niños</p> <p>Cuestionario estructurado</p>

3.6 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El proceso de recolección, procesamiento, análisis e interpretación de la información se realiza de la siguiente manera:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué? 2.	Para alcanzar los objetivos de investigación
3. ¿De qué personas u objetos?	De los niños del quinto grado de la escuela Camilo Segovia
4. ¿Sobre qué aspectos?	La repercusión de los programas televisivos de violencia en el proceso de aprendizaje
5. ¿Quién? ¿Quiénes?	La investigadora
6. ¿Cuándo?	El 4 de enero
7. ¿Dónde?	Escuela Camilo Segovia
8. ¿Cuántas veces?	Una vez: definitiva
9. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
10. ¿Con que?	Cuestionario
11. ¿En qué situación?	En el establecimiento educativo y en las condiciones más favorables

CUADRO N 2 Plan de recolección de información

Elaborado por: Paulina Meza

3.7 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
➤ Información Primaria Encuesta	Cuestionario
➤ Información Secundaria Lectura Científica	Libros Tesis de grado

CUADRO N 3 Técnicas e instrumentos

Elaborado por: Paulina Meza

3.8 PROCESO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento y análisis de la información obtenida en la encuesta realizada a niños y padres de familia se seguirán los siguientes pasos:

- Una revisión crítica de la información recopilada.
- Una tabulación de resultados obtenidos en las encuestas realizadas.
- Una representación gráfica de resultados obtenidos.
- Para la representación gráfica se realizara gráficos en pasteles de acuerdo a los porcentajes obtenidos.
- Un análisis de los resultados obtenidos en los gráficos de los porcentajes procesados.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta dirigida a los padres de familia de la escuela “Camilo Segovia”.

1.- ¿Considera usted que el exagerado uso de la televisión perjudica el proceso de aprendizaje de su hijo/a?

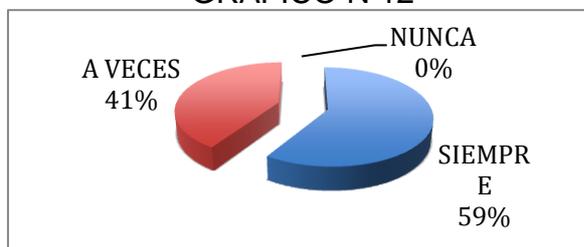
CUADRO N 4

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	13	59%
A veces	9	41%
Nunca	0	0 %
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 12



Fuente: pregunta 1 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

Luego de haber tomado la encuesta, 13 de ellos que corresponde al 59% señalan que siempre perjudica el uso de la televisión en el aprendizaje de los niños, 9 que son el 41% dicen que a veces.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de padres de familia están convencidos que ver mucha televisión perjudica el proceso de aprendizaje de sus hijos, pero no hacen nada al respecto para solucionar este problema.

2.- ¿Su hijo ve programas que contengan escenas de violencia?

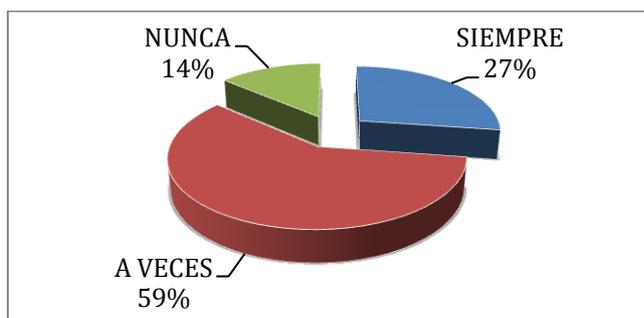
CUADRO N 5

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	13	59%
Siempre	6	27%
Nunca	3	14%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 13



Fuente: pregunta 2 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 13, correspondiente al 59%, indican que a veces, 6 que son el 27% que siempre, y 3 que corresponde al 14% nunca ven programas con escenas de violencia.

INTERPRETACIÓN

Los padres de familia no tienen una clara información respecto a los programas de televisión que ven sus hijos, notando cierto descuido por parte de ellos, aspecto que puede perjudicar la formación de sus hijos y por ende repercutir negativamente en el aprendizaje.

3.- ¿Qué tiempo mira televisión su hijo/a diariamente

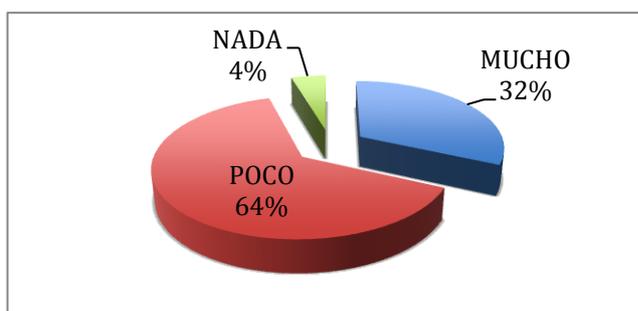
CUADRO N 6

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	14	64%
Mucho	7	32%
Nada	1	4%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 14



Fuente: pregunta 3 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De todos los padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 14, correspondiente al 64% señala que su hijo ve poco la televisión, 7 que es el 32% dicen que siempre, y 1 que corresponde al 4% señala que nunca.

INTERPRETACIÓN

Con este resultado me doy cuenta que no existe control suficiente del tiempo que sus hijos pasan frente al televisor, por lo que perjudica su formación. Los padres deberían optimizar el tiempo libre en otro tipo de actividades.

4.- ¿Usted cree que para que haya un buen proceso de aprendizaje en su hijo/a se debe controlar lo que mira en TV?

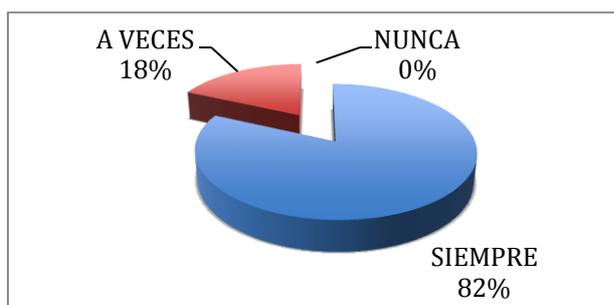
CUADRO N 7

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	18	82%
A veces	4	18%
Nunca	0	0%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 15



Fuente: pregunta 4 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 18, correspondientes al 82% consideran que para que haya un buen aprendizaje, se debe controlar lo que el niño mira en TV, y 4 que es el 18%, responden que a veces.

INTERPRETACIÓN

La respuesta de los padres de familia demuestra que conocen que la televisión es un medio de aprendizaje para los niños, de ellos depende el control de los programas que pueden ver, de esta manera ayudando a su formación integral.

5.- ¿Usted cree que al mirar televisión su hijo/a interpreta el contenido?

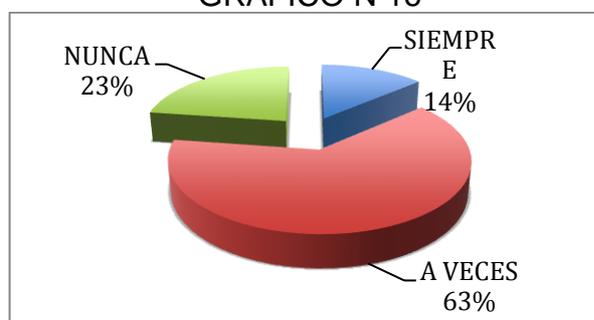
CUADRO N 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	14	63%
Siempre	3	14%
Nunca	5	23%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 16



Fuente: pregunta 5 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De todos los padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 14, correspondiente al 63% señala que su hijo interpreta el contenido de la televisión, 5 que es el 23% dicen que nunca, y 3 que corresponde al 14% señala que a veces.

INTERPRETACIÓN

En relación a esta pregunta, los padres de familia consideran que rara vez sus hijos interpretan el contenido de los programas televisivos, razón por la cual deben controlar el acceso a programaciones inapropiadas para su edad, sin embargo muchos de los padres les dan acceso libre sin pensar en las consecuencias.

6.- ¿Mira usted la Televisión con sus hijos?

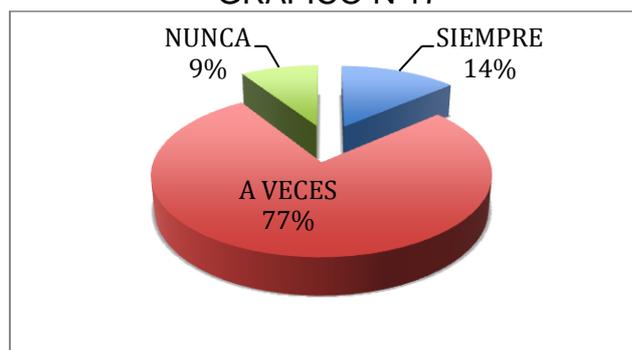
CUADRO N 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	14%
A veces	17	77%
Nunca	2	9%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 17



Fuente: pregunta 6 a padres de familia
Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 17, correspondiente al 77%, indican que a veces, 3 que son el 14% que siempre, y 2 que corresponde al 9% nunca ven televisión con sus hijos.

INTERPRETACIÓN

Esta situación es preocupante, los padres de familia pocas veces ven televisión con sus hijos, es decir que no están pendientes de los programas nocivos que pueden estar mirando, hace falta que los padres de familia se concienticen y no tomen a la ligera este problema.

7.- ¿Después de mirar la televisión su hijo se siente motivado para hacer sus tareas?

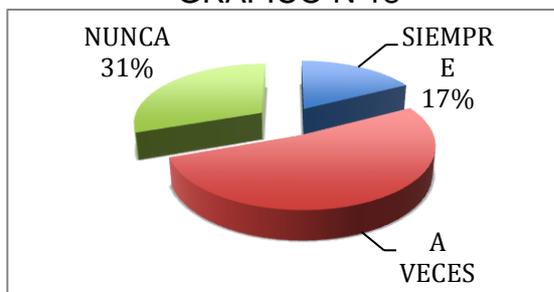
CUADRO N 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	17%
A veces	12	52%
Nunca	7	31%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 18



Fuente: pregunta 7 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De todos los padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 12, correspondiente al 52% señalan que sus hijos se sienten motivados para hacer sus tareas después de ver televisión, 7 que es el 31% dicen que nunca, y 4 que corresponde al 17% señalan que a veces.

INTERPRETACIÓN

Los padres de familia saben que después de ver televisión, sus hijos no se sienten motivados para hacer sus tareas, sus mente está pensando en lo que acaba de ver, no se puede concentrar, pero el padre de familia no hace mucho al respecto.

8.- ¿Estaría dispuesto a aplicar medidas que disminuya el efecto de los programas violentos en su hijo/a?

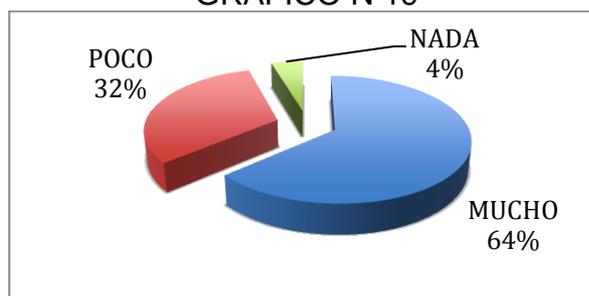
CUADRO N 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	14	64%
Poco	7	32%
Nada	1	4%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 19



Fuente: pregunta 8 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 14, correspondiente al 64%, indican que estarían dispuestos mucho a aplicar medidas que disminuyan el efecto de la TV en sus hijos, 7 que son el 32% que poco, y 1 que corresponde al 4% nada.

INTERPRETACIÓN

En relación a esta pregunta, es un alivio que la mayoría de los padres de familia, estén dispuestos a tomar medidas de solución, para disminuir el efecto de los programas violentos en sus hijos, de esta manera contribuyen positivamente en su formación.

9.- ¿Considera que los medios televisivos deben ser mas educativos?

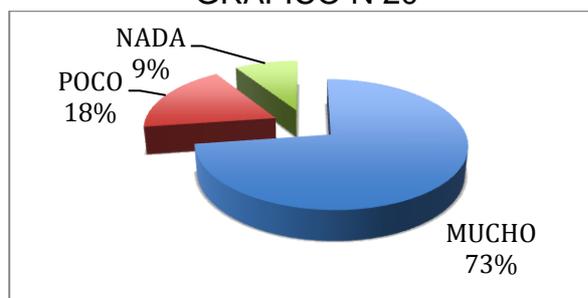
CUADRO N 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	16	73%
Poco	4	18%
Nada	2	9%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 20



Fuente: pregunta 9 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De todos los padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 16, correspondiente al 73% consideran que los medios televisivos deben ser más educativos, 4 que es el 18% dicen que poco, y 2 que corresponde al 9% señalan que a nunca.

INTERPRETACIÓN

La mayoría de los padres de familia considera que los programas televisivos deben ser más educativos, porque están consientes que a diario se presentan programas violentos, pero es preocupante que no hagan nada al respecto y den toda la libertad a sus hijos para ver estos programas.

10.- Considera que los programas violentos influyen significativamente en el aprendizaje de sus hijos?

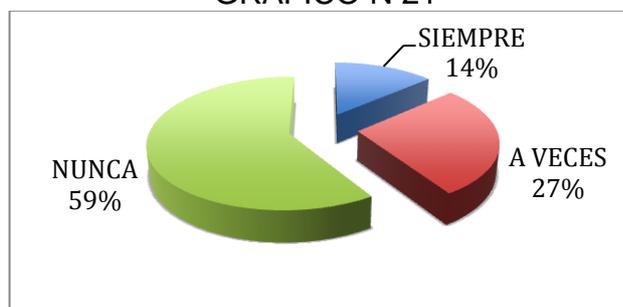
CUADRO N 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	14%
A veces	6	27%
Nunca	13	59%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al padre de familia de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 21



Fuente: pregunta 10 a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 padres de familia encuestados, se obtiene como resultado que 13, correspondiente al 59%, indican que los programas violentos nunca influyen significativamente en el aprendizaje de sus hijos, 6 que son el 27% que a veces, y 3 que corresponde al 14% siempre.

INTERPRETACIÓN

Es preocupante que los padres de familia no se den cuenta de la gran influencia de los programas violentos en el aprendizaje de sus hijos, sabiendo que están en una edad en que todo lo asimilan sea bueno o malo, hace falta un poco más de conciencia por parte de los padres.

Encuesta dirigida a los estudiantes de la escuela “Camilo Segovia”.

1.- ¿Considera usted que el exagerado uso de la televisión perjudica su proceso de aprendizaje?

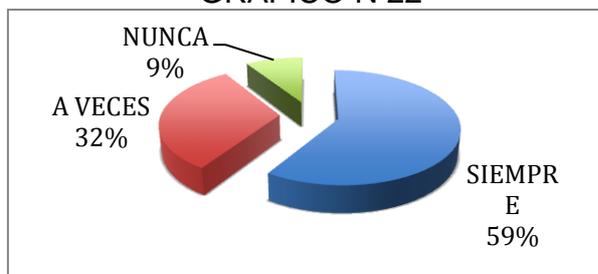
CUADRO N 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	13	59%
A veces	7	32%
Nunca	2	9%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 22



Fuente: pregunta 1 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

Del total de los encuestados 13 correspondientes al 59%, señalan que siempre perjudica los programas de televisión, 7 que son el 32% responden que a veces y 2 que corresponde al 9% dicen que nunca.

INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos, la mayoría de estudiantes se dan cuenta que mirar mucha televisión, afecta al momento de concentrarse en sus estudios, ya que les distrae y roba toda su atención, apenas una pequeña parte de ellos no sabe o no entiende las consecuencias del uso excesivo de la televisión.

2.- ¿Usted ve programas que contengan escenas de violencia?

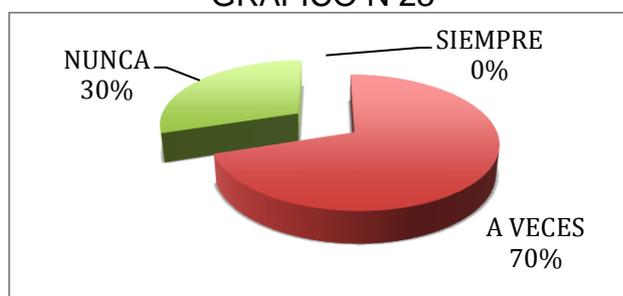
CUADRO N 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A veces	14	70%
Siempre	0	0%
Nunca	6	30%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 23



Fuente: pregunta 2 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 estudiantes encuestados, se obtiene como resultado que 14, correspondiente al 70%, indican que a veces ven programas con escenas de violencia, 6 que son el 30% que nunca.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes están consientes que ven programas violentos, lo preocupante es que no tienen dominio propio para elegir programas que les ayude a desarrollarse correctamente, es por eso que necesitan una orientación adecuada sobre este medio.

3.- ¿Qué tiempo mira televisión diariamente?

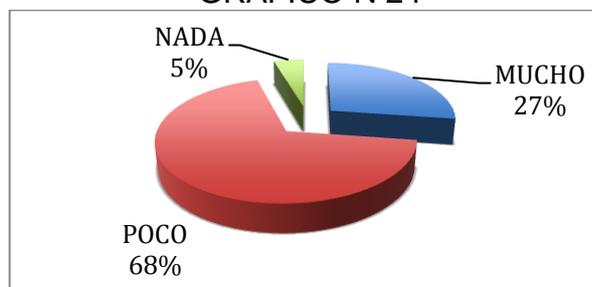
CUADRO N 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	15	68%
Mucho	6	27%
Nada	1	5%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 24



Fuente: pregunta 3 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

Del total de los encuestados 15 correspondientes al 68%, señalan que el tiempo que mira TV diariamente es poco, 6 que son el 27% responden mucho y 1 que corresponde al 5% dice que nada.

INTERPRETACIÓN

De los niños encuestados, la mayoría admiten pasar frente al televisor diariamente, desconociendo los efectos perjudiciales de estos en su proceso de aprendizaje, debido a que son poco educativos.

4.- ¿Le gusta a usted mirar programas como “Los Simpsons”?

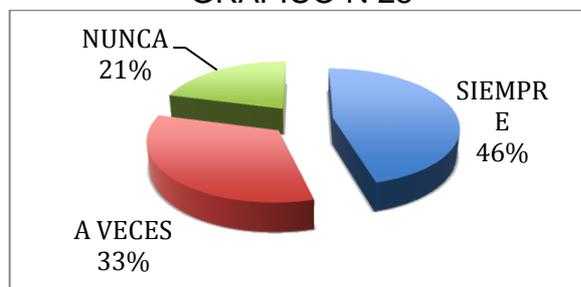
CUADRO N 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	46%
A veces	8	33%
Nunca	5	21%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 25



Fuente: pregunta 4 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 estudiantes encuestados, se obtiene como resultado que 11, correspondiente al 46%, siempre ven programas como los Simpsons, 8 que son el 33% que a veces, y 5 dicen que nunca.

INTERPRETACIÓN

Es preocupante que la mayoría de niños encuestados vean este tipo de programas, ya que está cargado de antivalores, perjudiciales para su proceso de aprendizaje, debería haber mejor control para evitar que los niños estén expuestos a estos programas que no se deberían transmitir.

5.- ¿Al mirar televisión usted interpreta el contenido?

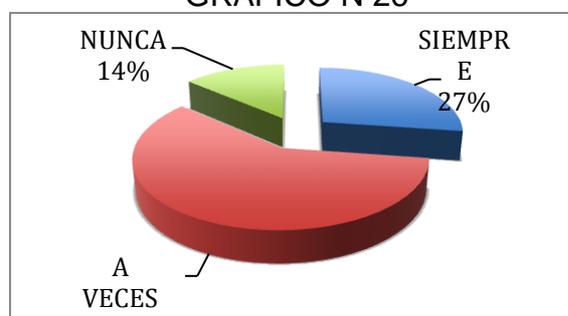
CUADRO N 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	27%
A veces	13	59%
Nunca	3	14%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 26



Fuente: pregunta 5 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

Del total de los encuestados 13 correspondientes al 59%, señalan que al mirar TV a veces interpretan el contenido, 6 que son el 27% responden siempre y 3 que corresponde al 14% dice que nunca.

INTERPRETACIÓN

Con esta pregunta puedo darme cuenta que los niños no saben interpretar el contenido de un programa y tampoco les interesa, lo único que ellos quieren es que el programa sea divertido, sin importar peleas, golpes, insultos. Sus padres deben enseñarles a ser críticos y a escoger programas que les ayuden en su formación.

6.- ¿Mira usted la Televisión con sus padres?

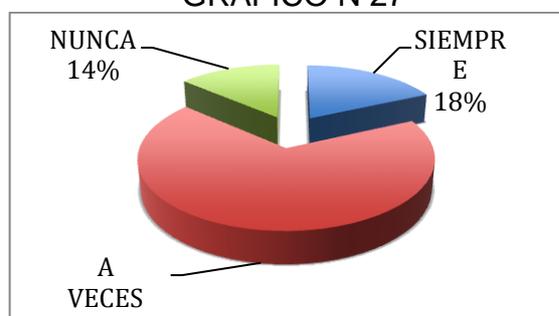
CUADRO N 19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	18%
A veces	15	68%
Nunca	3	14%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 27



Fuente: pregunta 6 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

Del total de los encuestados 15 correspondientes al 68%, señalan que a veces miran TV con sus padres, 4 que son el 18% responden siempre y 3 que corresponde al 14% dicen que nunca.

INTERPRETACIÓN

Estos resultados demuestran que los padre de familia pocas veces ven la televisión con sus hijos, por lo que están expuestos a todo tipo de programación, sin que haya el debido control, es hora de que los padres tomen en serio a la televisión y no permitan que sea ésta la educadora de sus hijos.

7.- ¿Después de mirar la televisión se siente motivado para hacer sus tareas?

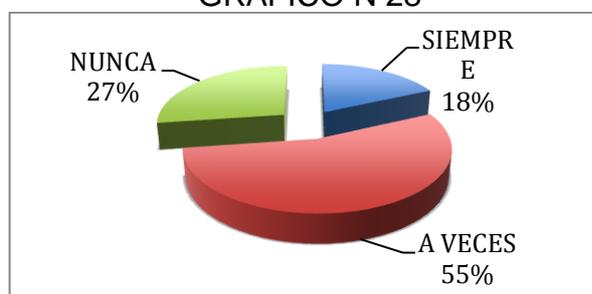
CUADRO N 20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	4	18%
A veces	12	55%
Nunca	6	27%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 28



Fuente: pregunta 7 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 estudiantes encuestados, se obtiene como resultado que 12, correspondiente al 55%, después de ver TV a veces se siente motivado para hacer su tarea, 6 que son el 27% que nunca, y 4 que corresponde al 18% dicen que siempre.

INTERPRETACIÓN

Es imposible que después de ver televisión los niños se sientan motivados para hacer sus tareas, de acuerdo a los resultados existe poca motivación, esto se debe a que los programas que miran les roba toda la atención, y al momento de hacer la tarea están cansados y distraídos, es conveniente que hagan primero sus tareas.

8.- ¿Estaría dispuesto a mirar programas que le ayuden a mejorar su proceso de aprendizaje?

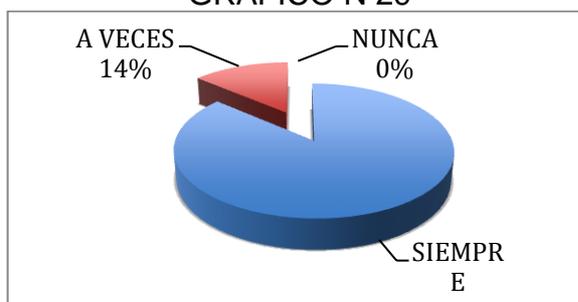
CUADRO N 21

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	19	86%
A veces	3	14%
Nunca	0	0%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 29



Fuente: pregunta 8 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

Del total de los encuestados 19 correspondientes al 86%, señalan que siempre estarían dispuestos a mirar programas que les ayuden a mejorar su aprendizaje, 3 que son el 14% responden que a veces.

INTERPRETACIÓN

Los estudiantes encuestados están conscientes que necesitan ver programas de TV que les ayuden a mejorar su aprendizaje, con esto nos damos cuenta que no están viendo programas educativos, sus padres deberían tener más cuidado con esta situación.

9.- ¿Considera que los medios televisivos deben ser más educativos?

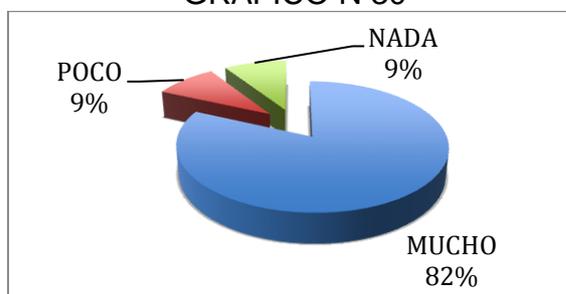
CUADRO N 22

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	18	82%
Poco	2	9%
Nada	2	9%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia

Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 30



Fuente: pregunta 9 a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

De los 22 estudiantes encuestados, se obtiene como resultado que 18, correspondiente al 82%, consideran que los medios televisivos deben ser más educativos, 2 que son el 9% que a veces, y 2 que corresponde al 9% dicen que nunca.

INTERPRETACIÓN

Con los de resultados de esta pregunta puedo darme cuenta que los niños saben que los medios televisivos no son educativos para su formación y es indispensable hacer algo al respecto, enseñarles a ser críticos, a saber escoger programas que les proporcione una orientación adecuada.

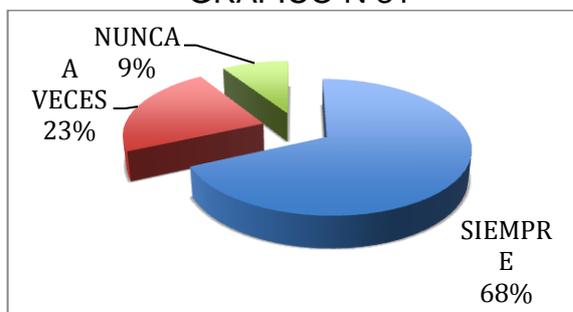
10.- ¿Considera que los programas de violencia influyen significativamente en su aprendizaje?

CUADRO N 23

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	15	68%
A veces	5	23%
Nunca	2	9%
TOTAL	22	100 %

Fuente: Encuesta aplicada al estudiante de la escuela Camilo Segovia
Elaborado por: Paulina Meza

GRÁFICO N 31



Fuente: pregunta 10 a estudiantes
Elaborado por: Paulina Meza

ANÁLISIS

Del total de los encuestados 15 correspondientes al 68%, señalan que los programas de violencia influyen significativamente en el aprendizaje, 5 que son el 23% responden que a veces y 2 que corresponde al 9% que nunca

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados de esta pregunta se puede notar que los niños conocen los efectos negativos que produce la televisión, pero es preocupante que no tengan la orientación necesaria para optimizar su uso y dedicarse a otro tipo de entretenimientos.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

“Los programas televisivos de violencia y su repercusión en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de educación general básica, de la escuela Camilo Segovia de la parroquia Huambaló, del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.”

VARIABLE INDEPENDIENTE: Los programas televisivos de violencia

VARIABLE DEPENDIENTE: El proceso de aprendizaje

4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Ho: Los programas televisivos de violencia, no repercuten en el proceso de aprendizaje de los niños.

H1: Los programas televisivos de violencia, si repercuten en el proceso de aprendizaje de los niños.

4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

Se utilizará el nivel alfa $X= 0.05$ (correspondiente al 95%)

4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

La investigación que se realizó es de 22 estudiantes y 22 padres de familia, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre el tema, que contiene tres categorías.

4.2.4 ESPECIFICACIÓN DEL ESTADÍSTICO

De acuerdo a la tabla de contingencia 4x3 utilizaremos la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \left[\left(\frac{O - E}{E} \right)^2 \right]$$

Σ = sumatoria

x^2 = chi cuadrado

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

4.2.5 ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Para decidir las regiones, primero se determina los grados de libertad, conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 3 columnas.

Filas = f	gl = (f-1) (c-1)
Columnas = c	gl = (4-1) (3-1)
Grados de libertad = gl	gl = 3 x 2 = 6

Entonces con seis grados de libertad y un nivel $\alpha = 0.05$ tenemos en la tabla del chi cuadrado el valor de 12.592 Por tanto se aceptará la

hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado calculado que se encuentre hasta 12.592 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 12.592.

La representación gráfica sería:

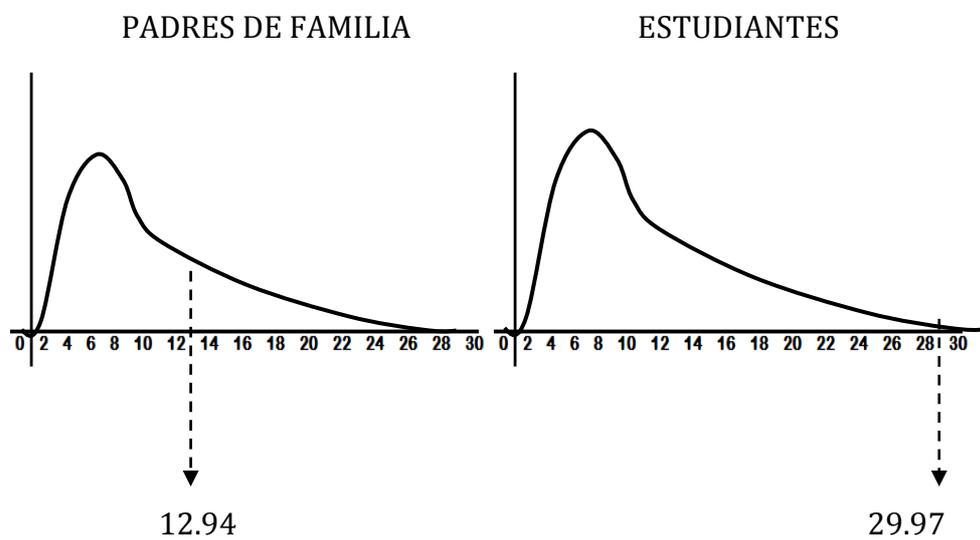


Grafico N 32 regiones de aceptación
Elaborado por: Paulina Meza

4.2.6 RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULOS ESTADÍSTICOS

4.2.6.1 ANÁLISIS DE VARIABLES

ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIA

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUBTOTAL
N°	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	
2	¿Su hijo ve programas que contengan escenas de violencia?	6	13	3	22
5	¿Usted cree que al mirar televisión su hijo/a interpreta el contenido?	3	14	5	22
7	¿Después de mirar la televisión su hijo se siente motivado para hacer sus tareas?	4	12	7	22
10	¿Considera que los programas violentos influyen significativamente en el aprendizaje de sus hijos?	3	6	7	22
Sub total		16	45	28	88

CUADRO N 24 encuesta dirigida a padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

FRECUENCIAS ESPERADAS

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUBTOTAL
N°	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	
2	¿Su hijo ve programas que contengan escenas de violencia?	4	11.25	7	22.25
5	¿Usted cree que al mirar televisión su hijo/a interpreta el contenido?	4	11.25	7	22.25
7	¿Después de mirar la televisión su hijo se siente motivado para hacer sus tareas?	4	11.25	7	22.25
10	¿Considera que los programas violentos influyen significativamente en el aprendizaje de sus hijos?	4	11.25	7	22.25
Sub total		16	45	28	88

CUADRO N 25 frecuencias esperadas

Elaborado por Paulina Meza

TABLA DEL CHI CUADRADO DE LOS PADRES DE FAMILIA

O	E	(O- E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
6		2	4	161
4				
13	11.25	1.75	3.06	0.27
3	7	-4	16	2.29
3		-1	1	0.25
4				
14	11.25	2.75	7.56	0.67
5	7	-2	4	0.56
4	4	0	0	0
12	11.25	0.75	0.56	0.05
7	7	0	0	0
3	4	-1	1	0.25
6	11.25	-5.25	27.56	2.45
13	7	6	36	5.14
TOTAL				12.94

CUADRO N 26 chi cuadrado padres de familia

Elaborado por: Paulina Meza

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUBTOTAL
N°	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	
2	¿Usted ve programas que contengan escenas de violencia?	0	14	6	22
6	¿Mira usted la Televisión con sus padres?	4	15	3	22
7	¿Después de mirar la televisión se siente motivado para hacer sus tareas?	4	12	6	22
10	¿Considera que los programas de violencia influyen significativamente en su aprendizaje?	15	5	2	22
Sub total		23	46	17	88

CUADRO N 27 encuesta dirigida a estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

FRECUENCIAS ESPERADAS

CATEGORIAS		ALTERNATIVAS			SUBTOTAL
N°	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	
2	¿Usted ve programas que contengan escenas de violencia?	5.75	11.5	4.25	21.5
6	¿Mira usted la Televisión con sus padres?	5.75	11.5	4.25	21.5
7	¿Después de mirar la televisión se siente motivado para hacer sus tareas?	5.75	11.5	4.25	21.5
10	¿Considera que los programas de violencia influyen significativamente en su aprendizaje?	5.75	11.5	4.25	21.5
Sub total		23	46	17	86

CUADRO N 28 frecuencias esperadas estudiantes

Elaborado por: Paulina Meza

TABLA DEL CHI CUADRADO DE LOS ESTUDIANTES

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
0	5,75	-5,75	33,06	5,75
14	11,5	2,5	6,25	0,54
6	4,25	1,75	3,06	0,72
4	5,75	-1,75	3,06	0,53
15	11,5	3,5	12,25	1,06
3	4,25	-1,25	1,56	0,36
4	5,75	1,75	3,06	0,53
12	11,5	0,5	0,25	0,02
6	4,25	1,75	3,06	0,72
15	5,75	9,25	85,56	14,88
5	11,5	-6,5	42,25	3,67
2	4,25	-2,25	5,06	1,19
TOTAL				29,97

CUADRO N 29 chi cuadrado estudiantes

Elaborado por Paulina Meza

4.2.7 DECISIÓN

Entonces con 6 grados de libertad y con un nivel de significación del 0.05 se obtiene en la tabla del chi cuadrado el valor 12.592 y como el valor del calculado es 12.94 en los padres de familia y 29.97 en los estudiantes, se encuentran fuera de la región de aceptación entonces se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁) que dice:

Los programas televisivos de violencia, repercuten significativamente en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de educación general básica de la escuela Camilo Segovia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Una vez que se a realizado el análisis e interpretación de resultados, de la información proporcionada por la encuesta a los padres de familia y niños de “LA ESCUELA CAMILO SEGOVIA” se ha determinado las conclusiones:

- Los programas televisivos de violencia perjudican notablemente el proceso de aprendizaje de los niños, pues están en una edad en que asimilan todo, sea bueno o malo y aprenden que con la violencia se puede lograr todo lo que se quiere, este es el modelo a seguir que nos presenta la TV.
- Los niños investigados adoptan conductas de estos personajes, muestran violencia cuando no obtienen lo que quieren

desobedeciendo a sus padres y maestros, mostrando así el deterioro en su aprendizaje.

- Uno de los problemas más graves es que el niño pierde el interés y la concentración, descuidando sus tareas, lo que le lleva a sufrir una disminución a nivel intelectual .
- Hoy en día el proceso de aprendizaje de nuestros niños se ve afectado, ya no quieren estudiar, han perdido el gusto y el interés por investigar, son poco creativos y como padres y maestros que estamos haciendo para ayudarlos.
- Es necesario que los padres de familia ejerzan el debido control de los programas televisivos que ven sus hijos, pues estos ocupa el lugar central en la vida de ellos, sus padres muchas veces usan la TV como niñera para que sus hijos les permitan trabajar sin que los molesten.
- Los padres de familia, maestros, niños y la sociedad en general, necesitan ser capacitados, sobre programas que benefician el desarrollo intelectual del niño, y aprender a utilizar la televisión como una herramienta que los ayude a desarrollarse eficazmente. Así también de optimizar mejor su tiempo libre y realizar otro tipo de actividades en la que participen en familia.

5.2 RECOMENDACIONES

- El primer paso que se debe dar es crear conciencia en los padres de familia, que cada vez que encienden su televisor están abriendo un medio de enseñanza, que hagan conciencia de los efectos que transmite y no hagan caso omiso de este medio de aprendizaje
- Los padres deben entender que sus hijos están en un proceso de formación y no todo lo que ofrece la TV es bueno, necesitan la orientación oportuna de sus padres y por que no de sus maestros.
- Es indispensable el control de los programas que ven los niños, así como de la supervisión, no dejarlos solos, enseñarles a ser críticos y a saber seleccionar los programas que les ayuden a potenciar su aprendizaje.
- Motivar a los padres a hacer un compromiso para usar la televisión como un apoyo educativo, motivarles a realizar otras actividades más provechosas en las que participen con sus hijos.
- Para que se de un excelente proceso de aprendizaje en los niños de edad escolar considero necesario que los padres sean los primeros en dar ejemplo y fomentar en ellos los valores morales, orientarlos a ser investigativos, creativos, capaces de amar el estudio y ser útiles a la sociedad. Basta ya de sedentarismos perjudiciales para la educación y la salud.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TEMA

“IMPLEMENTAR UN TALLER DE CAPACITACIÓN SOBRE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y OPTIMIZACION DEL TIEMPO LIBRE PARA MEJORAR EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS”

6.1 DATOS INFORMATIVOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Escuela Camilo Segovia

BENEFICIARIOS: Estudiantes, Padres de Familia y maestros

LUGAR:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Pelileo

Parroquia: Huambaló

TIEMPO DE DURACIÓN:

Inicio: Marzo del 2013

Finalización: Septiembre del 2013

RESPONSABLE: Investigadora Paulina Meza

COSTO: 80 Dólares

6.2 ANTECEDENTES

Después de haber realizado la investigación se ha llegado a la conclusión de que los programas televisivos de violencia afecta el proceso de aprendizaje de los niños, causando en ellos distracción, esto evita que se concentren en sus estudios y no rindan lo suficiente.

Las largas horas que pasan frente al televisor hace que ellos se vuelvan dependientes de estos programas y no hagan sus tareas.

Por lo que se hace necesario diseñar este taller que capacite a los padres de familia y estudiantes, y tomen conciencia de lo que ven a diario en sus pantallas.

El tipo de programación que elijan hará la diferencia en la calidad de la educación de los niños.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Se puede decir mucho referente al contenido de los programas que los niños y niñas ven a diario. Pero un buen punto para comenzar es ayudarles a ellos y ellas a reducir la cantidad de tiempo que dedican a mirar televisión, y usar su tiempo libre de una forma más provechosa.

Los padres por su parte cumplen un rol fundamental en la educación de sus hijos, es responsabilidad suya el control de los programas televisivos que son adecuados para su correcto proceso de aprendizaje. Estar pendiente de que realicen sus tareas antes de ver televisión debe ser su prioridad.

El aprender a optimizar su tiempo frente a la pantalla televisiva es un reto que deben cumplir, esto incluye tener ojos críticos frente a los mensajes recibidos de la televisión y de otros medios; ver si tienen algo de bueno que aportar para su formación integral.

Es más importante hacer amistad con alguien, salir a jugar o compartir con la familia, que ver un programa de televisión que puede distorsionar la mente de una persona.

De ahí que nace la necesidad de capacitar a los padres de familia, a guiar a sus hijos para ver programación educativa y optimizar su tiempo en otras actividades, en vez de dedicar tanto tiempo a mirar

TV. Solo así se logrará que mejoren sus calificaciones y se concentren mejor en sus estudios.

6.4 OBJETIVOS

GENERAL

Capacitar a los padres de familia, estudiantes y maestros sobre televisión educativa y optimización del tiempo libre, con el fin de orientar el proceso de aprendizaje en los niños.

ESPECÍFICOS

- Socializar el taller de capacitación sobre el uso de los programas de TV y las actividades de optimización del tiempo libre que benefician el proceso de aprendizaje de los niños y niñas.
- Planificar el taller de capacitación
- Aplicar el taller de capacitación.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Este trabajo es factible porque hay una necesidad evidente de ser críticos y selectivos a la hora de ver programas de televisión, además los padres de familia, maestros y niños se encuentran predispuestos a poner en práctica los pasos que se den en este taller y logrando en los

estudiantes resultados positivos que permitan alcanzar aprendizajes significativos, poner a beneficio de la sociedad un modelo de programación educativa que garantice un aprendizaje óptimo en los niños y niñas es la razón de poner en práctica esta propuesta.

Además se cuenta con los recursos económicos, materiales y talento humano predispuesto a aportar en todo lo necesario con el fin de dar una alternativa de solución y contribuir a mejorar la educación de cada uno de los niños y niñas.

6.6 FUNDAMENTACIÓN

La manera de aportar frente a los programas televisivos de violencia y su repercusión en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del quinto grado de la escuela Camilo Segovia, es la realización de este taller con los padres de familia y estudiantes, sustentado con información mediante la investigación realizada.

CÓMO ORGANIZAR UN TALLER

Organizar un taller requiere de conocimientos básicos y la previsión de numerosos factores para que resulte exitoso. Es importante conocer qué es un taller, cómo prepararlo y desarrollarlo. En esta entrega se pretende colaborar con los docentes reforzando sus conocimientos sobre este interesante tema.

¿QUÉ ES UN TALLER?

En el campo de la educación, se habla de talleres para nombrar a una cierta metodología de enseñanza que combina la teoría y la práctica. Los talleres permiten el desarrollo de investigaciones y el trabajo en equipo. Algunos talleres son permanentes dentro de un cierto nivel educativo mientras que otros pueden durar uno o varios días y no estar vinculados a un sistema específico.

Fuente: <http://definicion.de/taller/#ixzz2LpJpttQe>

Un taller es aprender haciendo. Es decir, para que una actividad realizada sea catalogada como taller, requiere que los participantes realicen y practiquen en forma activa. Existe una gran diferencia entre aprender una cosa viéndola o haciéndola y aprender simplemente por comunicación verbal de ideas de Clase magistral. Recordemos que una clase magistral consiste en la exposición de ideas, con un solo disertante, sin énfasis en la interacción entre los participantes y quien expone.

PUNTOS QUE SE DEBEN CONSIDERAR ANTES DE REALIZAR UN TALLER

1. Seleccionar el tema del taller.
2. Una vez establecido el tema del taller, cabe preguntarse: ¿Qué interés razonable puede esperarse de los participantes? ¿Qué

conocimientos y habilidades poseen para llevar adelante con éxito la propuesta de este taller? ¿Están los participantes interesados? ¿Se dispone de locales adecuados y de material de apoyo?

CÓMO SELECCIONAR ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR UN TALLER

1. Conocer con qué público se está trabajando.
2. Determinar cuáles son las metas del taller
3. Establecer dos o tres objetivos de aprendizaje.
4. Elegir dos o tres actividades de aprendizaje.

CÓMO PREPARAR UN TALLER

Deben considerarse factores como:

1. El ambiente físico. En el ambiente se diferencian tres elementos básicos: a)Instalaciones b)Mobiliario y equipo c)Servicios y suministros
2. INSTALACIONES (Requisitos básicos)

TIPOS DE ACCESO UNIVERSAL (Para personas con discapacidad física) **ACCESOS AL AMBIENTE DE TRABAJO.** No deben generar distracciones en el proceso de capacitación. (Ej: Si las puertas se encuentran cerca o detrás de la ubicación del profesor.)

DIMENSIONES Y DISPOSICIÓN DE ESPACIOS

Deben tenerse en cuenta factores como: Tipo de capacitación. Método que se utilizará. Recursos físicos necesarios. Cambios de ubicación (flexibilidad suficiente para realizar cambios de ubicación en el mobiliario) Espacio para exponer material.

ILUMINACIÓN: Lo ideal es que se utilice luz natural. Cuando se trabaja con pantallas sobre las cuales se proyectan imágenes, se logra un mejor rendimiento de las mismas si la iluminación sobre el área en que se encuentran se reduce al momento de trabajar con imágenes (infocus, etc.). Los interruptores de luces deben estar en un sitio de fácil acceso. El profesor debe conocerlo y comprobar el buen funcionamiento de cada línea de luces antes de dar comienzo a su tarea específica.

VENTILACIÓN – CLIMATIZACIÓN: Si el clima lo permite, es preferible que la ventilación sea natural. Acondicionadores de aire – calefacción.

EL SONIDO (ACÚSTICA) **Objetivo:** Que todos los participantes escuchen claramente al profesor y a sus compañeros. Probar los micrófonos y el equipo de amplificación. El sonido no debe estar saturado en volumen. El sistema de micrófonos se justifica cuando el auditorio es numeroso.

SUMINISTROS BÁSICOS HIGIENE SANITARIOS (baños)

SEGURIDAD: Un espacio cerrado debe contar con las garantías

necesarias para poder evacuarlo rápidamente, en caso de incendios, escapes de gases u otro problema.

MOBILIARIO Y EQUIPO: (Requisitos básicos) Es preferible utilizar sillas y mesas, en lugar de los pupitres individuales. Las sillas deben ser cómodas, así como todo el mobiliario que se utilice. Disposición Acceso visual permanente. Principio del mobiliario mínimo. Disposición en “U”, en “V”, o en círculo.

Fuente:<http://archivo.abc.com.py/2008-06-13/articulos/423569/como-organizar-un-taller>

PLANIFICACIÓN ANTES DEL TALLER

Muchas veces el contenido y el proceso de las actividades educativas son el resultado de eventos fortuitos, en vez de estar cuidadosamente planificados. Uno de los principales ingredientes de un taller exitoso es contar con una planificación extensiva del mismo. ¡No dejés que el azar se encargue de tu taller!

Consejo 1: Definir los objetivos para el taller

Al planificar hay que decidir lo que intentamos lograr con el taller, y porqué es importante hacerlo. Por ejemplo, ¿intentamos transmitir información nueva o mejorar las capacidades existentes? ¿Queremos facilitar las situaciones actuales o generar un cambio de comportamiento? en general los talleres suelen diseñarse para desarrollar una capacidad en los asistentes.

Hay que determinar el objetivo con claridad y cuidado, ya que inevitablemente va a influenciar el método de enseñanza que se usará, las actividades y la estrategia de evaluación.

Consejo 2: Averiguar quién va a ser la audiencia

Siempre que se posible es bueno determinar quiénes van a ser los participantes. ¿Qué conocimientos tienen sobre el tema? ¿Cuál es su experiencia previa? ¿Cuáles son sus necesidades y expectativas?

Aunque no siempre es posible conocer por adelantado a los participantes, en general es posible obtener información relevante de los mismos a través de breves preguntas al momento de anotarse.

Consejo 3: Determinar el método de enseñanza y diseñar las actividades apropiadas

Una vez que tenemos en claro los objetivos de la sesión, debemos decidir si el formato de taller es el apropiado.

Hay varios métodos de enseñanza que se pueden usar para involucrar a un grupo en el aprendizaje activo. Estos incluyen discusiones de casos, juegos de rol y simulaciones, videos, demostraciones en vivo, y oportunidades para practicar habilidades particulares. Los talleres deben fomentar la resolución de problemas y la adquisición de capacidades.

El taller en si mismo

La flexibilidad es otro de los ingredientes clave para un taller exitoso. Es muy importante planificar todo por adelantado, pero es más importante estar preparados para abandonar la agenda!

Consejo 4: Resumir la sesión y pedirle feedback al grupo

Al finalizar, volver a decir lo que se intentó lograr con el taller, sintetizar los puntos principales, y discutir los planes a seguir, si aplica. A veces, puede resultar útil pedirle al mismo equipo que resuman lo que aprendió durante la sesión. Además, pedirle al equipo su feedback sobre si se cumplieron los objetivos del taller, y qué harían para mejorar la sesión en el futuro.

Consejo 5: ¡Disfrutá y divertite!

Material que presentamos, abandonemos el tema. Si no nos interesa tener interacciones con equipos chicos, probemos con otro formato, pero no lo llamemos "taller". Por último, si realmente estamos

disfrutando el momento - y no estamos aburridos con lo que hacemos
- es probable que los participantes la estén pasando bien y logren aprender algo en el proceso.

Fuente: <http://www.dosideas.com/noticias/metodologias/337-12-consejos-para-hacer-un-buen-taller.html>

EDUCAR EN UNA CULTURA MOSAICO

Cuando se incorpora la televisión al aula, suele ponerse al servicio de esta opción comunicativa. Por esto suelen aprovecharse tan sólo los programas considerados culturales, los informativos, los documentales o los reportajes.

Es una opción válida pero limitada. A los profesores les cuesta adecuarse a la estructura de la cultura audiovisual, una estructura propia de una cultura.

Es a esta clase de estructura a la que están habituadas las nuevas generaciones de alumnos. Su mente ha sido moldeada siguiendo estos parámetros. Ciñéndose a esta opción comunicativa, pueden usarse en el aula todo tipo de imágenes, y no necesariamente programas completos y cerrados: fragmentos de películas o de series, spots publicitarios, noticias aisladas de los informativos diarios, fragmentos de concursos o de programas de variedades... Todo sirve si se sabe integrar. El profesor es el encargado de dar coherencia a los fragmentos, de integrarlos en un contexto, de conferirles

direccionalidad y sentido en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esta opción comunicativa se adapta mejor a las capacidades perceptivas y mentales de las nuevas generaciones, y permite tender un puente entre la televisión y la escuela. Si algún reproche podría hacerse a la escuela desde la televisión es que es excesivamente aburrida, poco motivadora. Si algún reproche puede hacerse a la televisión desde la escuela es que fragmenta la realidad, la trivializa, la descontextualiza. Incorporando a la escuela imágenes televisivas, aunque sean aisladas y dispersas, se aprovecha su capacidad motivadora para desencadenar un proceso reflexivo integrador.

En el área de expresión verbal, por ejemplo, la televisión permite entrar en contacto con el tipo de lenguaje verbal que más impacto causa entre los alumnos y que éstos tienden a imitar. Pueden buscarse, en diversos programas, incorrecciones gramaticales o sintácticas. Pueden analizarse variaciones de registro en función de diversos contextos comunicativos o variaciones de argot en función de diversos colectivos sociales. O analizarse las constantes relativas al género o al estilo.

Se puede potenciar la creatividad de los alumnos contemplando imágenes sin la correspondiente banda sonora. O contemplando una narración a la que falta el principio o el final. En todos estos casos los

alumnos deben completar, buscando soluciones creativas, o soluciones alternativas, según los casos. Preguntando, por ejemplo: ¿Qué hubiera ocurrido si...?

Las imágenes televisivas pueden dar lugar también a trabajos de carácter interdisciplinar. Los alumnos pueden traducir las imágenes a otras formas de expresión. Pueden ejercitarse, por ejemplo, en describir verbalmente lo observado, en adjetivar a personajes, entornos o paisajes. Pueden recrear plásticamente a estos personajes o situarlos en otros entornos. Pueden recrear las escenas utilizando un léxico distinto o usando otro registro comunicativo. Pueden buscar músicas que confieran una nueva significación a la escena o que le confieran un nuevo valor estético.

En definitiva, la integración de todos estos materiales televisivos en el aula, aparte de servir para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, servirá para dotar a los alumnos de estrategias y recursos para una decodificación crítica de la televisión fuera del aula.

Fuente: http://www.lmi.ub.es/te/any95/ferres_cp/

La Televisión: expectativa educativa y cultural

Si por medio de la televisión es posible reproducir los modos de vida y las formas de pensar, representar e imaginar que tenemos como grupo, institución o sociedad, es claro que aquí encontramos

significaciones para compartir: se puede legitimar cierta concepción de la realidad, ofrecer modelos de vida que permitan identificación social; proponer formas de percibir, construir y representar puntos comunes de referencia mediante una función cultural que se activa no por los contenidos sino por las formas de comunicar, por las voces y los estilos que representa. En este contexto la tecnología como tal adquiere valor pedagógico si se utiliza sobre la base del aprovechamiento de sus recursos comunicativos.

Al proponer modos de pensar y sentir orientados hacia la construcción de un modo de producción del saber social, es necesario que estas prácticas se conviertan en políticas institucionales de lo educativo, con capacidad de definir la función, el lugar y las posibilidades que la televisión debe atender en un proyecto pedagógico.

Fuente:

<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/castro.htm>

¿QUÉ ES TELEVISIÓN EDUCATIVA?

Podemos decir, que la "**televisión**" es un medio de comunicación masiva y al incorporarle la palabra "**educativa**", se transforma en un medio didáctico, en un sentido estricto, debe ser capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representación diferente a las que utilizan otros medios, dejando de interesar la distancia de superación espacial entre el profesor y el alumno, manteniendo el

interés por los contenidos.

En este caso, la televisión educativa adquiere un valor relativo en la presentación y divulgación de materiales didácticos, ya que al ser una herramienta de trabajo casi completa para el docente, y con su sabia aplicación de la interpretación y exposición audiovisual, se logrará transmitir un mensaje mucho más completo al estudiante, que le permita desarrollar sus capacidades cognitivas en beneficio de un nivel intelectual mucho más avanzado.

La primera función que la televisión puede cumplir en las aulas presenciales tiene que ver con una característica de los medios, dadas sus peculiaridades expresivas, puede hacerlo con muchas "garantías". La unión de la imagen dinámica y el sonido, la posibilidad del empleo de esquemas, modelos, etc., hace de la televisión el medio idóneo en este momento para aproximar los contenidos, traer al aula lugares, objetos, situaciones, procesos que con otro de los medios convencionales sería mucho más problemático.

Al incorporar cualquier medio de comunicación a la enseñanza debe producir o debe ayudar a que se produzca, al menos teóricamente, aprendizaje en los receptores. Al concepto de medio en general televisión educativa, el medio didáctico debe añadir, al menos, dos características que le va a dar ese matiz de didáctico:

En primer lugar hay que añadir la necesidad de que el medio, por su configuración, obligue al profesor a reflexionar sobre su realidad educativa concreta y como consecuencia de ello, descubrir cuales son sus necesidades reales con relación a ese medio, que es lo que pide de él, que lugar va a ocupar dentro de su diseño, que función va a cubrir y cuales son las modificaciones metodológicas que tiene que introducir y por tanto que tipo de provisiones debe considerar. Esto significa que el medio, tal como llega a las manos del profesor, no puede o no debe ser empleado por el profesor. Debe ser madurado e interpretado de una manera más llamativa para luego ser luego ser transmitido a los estudiantes para una mejor captación de conocimientos.

En segundo lugar la televisión tiene posibilidades dentro de los diseños curriculares algo que no es posible cuestionar, a la vista de los futuros desarrollos tecnológicos no es difícil imaginar que, en los próximos años, las posibilidades de las redes, unidas a este medio, van a transformar el concepto de escuela y de sistemas escolar y sólo, en la medida en que quienes nos dedicamos a la enseñanza hayamos hechos las reflexiones pedagógicas oportunas, esa transformación podrá tener una cierta coherencia didáctica interna, de lo contrario, la transformación, nos vendrá impuesta sin ningún tipo de posible intervención y responderá a criterios no siempre confesables.

Además de la televisión educativa, se han incorporado a la educación un sinnúmero de elementos tecnológicos para beneficio de la enseñanza aprendizaje, entre ellos podemos mencionar los videos educativos, que son una herramienta didáctica eficaz, siempre y cuando el docente les dé el uso adecuado y aporte de su intelecto y capacidad a la hora de discernir respecto al tema visualizado por los estudiantes, ya que en la manera en que el profesor sustente lo expuesto en el video el estudiante podrá tener amplio conocimiento del tema.

Fuente:<http://www.educapanama.edu.pa/pagina/¿qué-es-televisión-educativa>

LA TELEVISIÓN PUEDE ENSEÑAR

Para muchos padres es difícil saber como medir el uso de la televisión con sus hijos. No saben cuanto tiempo es el indicado para que ellos estén viendo TV, qué tipo de programas son apropiados de acuerdo a su edad y si existe un riesgo de que por exceso de tiempo frente al televisor se trunquen los procesos de pensamiento.

Pero, aunque el riesgo existe es importante que los padres estén al tanto de los programas que ven sus hijos y qué alternativas de actividades proponer a sus hijos y hacer con ellos para que no estén invirtiendo su tiempo libre única y exclusivamente en ver televisión.

Actualmente hay una realidad: estamos en un mundo globalizado y los medios de comunicación están en todas partes. Y ante toda esta oferta los padres tienen la posibilidad de conocer qué opciones de televisión hay para sus hijos.

Existe una amplia variedad de programas y canales de televisión exclusivos y adecuados para los niños. Manejan desde desarrollo de vocabulario, desarrollo de creatividad, normas de convivencia, entre otros valores, con historias divertidas, dejando una influencia positiva en el comportamiento y aprendizaje de los pequeños.

Vamos a hacer una lista de algunos de los programas más interesantes que son apropiados para los pequeños:

Dora la exploradora. Este programa muestra a Dora, una pequeña de 7 años, en diversas aventuras. El programa busca atrapar a los niños de preescolar haciéndolos participes al estilo de un juego de ordenador. Les enseña a observar y a resolver situaciones mientras exploran el mundo con ella. Un programa interesante que refuerza palabras y frases básicas de español e inglés, así como habilidades matemáticas y coordinación física.

Mister Maker y Art Attack. Cada uno maneja un formato colorido e interesante. El primero le explica a los pequeños como hacer piezas de arte con objetos cotidianos y fáciles de manejar y encontrar en su casa: esponjas, pasta, papel reciclable, pitillos, cajas de zapatos, lana,

etc. Además refuerza los colores y las figuras geométricas. El segundo enseña a hacer diferentes objetos con papel maché, además de otro tipo de técnicas de pintura. Los niños tendrán la facilidad de hacer portarretratos, tarjetas, separadores de libros, pinturas de paisajes, marcos, objetos decorativos, etc. Dos alternativas para ver el arte de una manera fácil y divertida.

Hi 5. Son cinco jóvenes carismáticos que se especializan en ilustrar diferentes historias y personajes para trabajar con los niños aspectos básicos de su desarrollo. Expresión corporal, música, ritmo, juegos con objetos de la casa y coreografías con canciones divertidas y fáciles de bailar para los pequeños. Un programa que incentiva el ritmo y la imaginación.

Maya y Miguel. Este par de mellizos junto con su amorosa familia, sus amigos del vecindario y su mascota bilingüe el loro Paco, tienen aventuras que muestran un mensaje que resalta la importancia de hacer el bien por la familia y la comunidad. Este programa impulsa el valor y el respeto por las diversas culturas, tradiciones, idiomas, visiones de mundo, además de reforzar la comprensión del inglés y su vocabulario con una actitud positiva por el aprendizaje de más de un idioma.

Pinky Dinki Doo. Un bello programa que estimula principalmente el enriquecimiento del vocabulario en los niños, aparte de la imaginación.

Una niña llamada Pinky, le explica con historias llenas de imaginación a su hermanito como solucionar diversos problemas de la vida diaria, además de abordar de manera didáctica palabras cuyo significado, no es tan fácil entender para un pequeño.

Plaza sésamo. Clásico programa. Aborda desde las vocales, los sinónimos y antónimos, la amistad, la higiene y la buena convivencia con otros, entre otros temas. Este programa siempre será recomendado para los pequeños.

Estos son solo algunos programas con propuestas interesantes para los niños. Pero más importante que el contenido de los programas y su valor agregado, es el acompañamiento que se haga al pequeño frente al TV, pues implica una forma de interactuar con él y aprovechar las oportunidades de aprendizaje en el programa.

Otra recomendación: hay que ofrecerle a los pequeños otro tipo de actividades distintas para pasar el tiempo: leer, escuchar música, practicar algún deporte, matricularlos en algún curso, etc.

<http://www.1p-educacion.com/programas-para-ninos-la-television-puede-ensenar/>

La Casa de Mickey Mouse

Este programa, que se transmite por TV Cable a diario, fue escogido por los expertos como uno de los mejores a la hora de desarrollar

habilidades cognitivas en los preescolares. En cada capítulo, el famoso personaje de grandes orejas de Disney y sus amigos interactúan con los niños y les piden que los ayuden a resolver un problema, que va desde la identificación de figuras geométricas y colores, hasta contar desde el número uno al 20, todo de una manera colorida y entretenida.

Según la docente de la Facultad de Educación de la Universidad Católica, Tonia Razmilic, "La Casa de Mickey Mouse" es un programa muy fuerte en lo cognitivo, porque se centra en enseñarles a los niños formas, tamaños y números. "Realiza la enseñanza de manera didáctica. Es como si los niños estuvieran estudiando, pero no se dan cuenta, porque lo hacen divirtiéndose. Además, el mismo Mickey y sus amigos son quienes invitan a los menores a participar de sus aventuras".

Sid, el niño Científico

En cada capítulo, Sid realiza las mismas preguntas que se hace cualquier niño de siete o menos años. ¿Por qué el cielo es azul?, ¿Por qué la nieve es blanca? Y junto a sus amigos, se aventura a encontrar respuestas. "Este es uno de los mejores programas infantiles, porque invita a la observación y la exploración. Se suma que muestra el jardín infantil o el kinder como un lugar agradable para jugar, conversar y

aprender", dice Carola Bañados, académica de la Escuela de Educación de la UC.

Artzooka!

Para los expertos, la oferta de programas para niños de ocho a 14 años no siempre aporta en el desarrollo de habilidades.

Entre los que sí destacan en este sentido está Artzooka!, dedicado a la creatividad y el arte. Conducido por el argentino Bruno Lazzaro, enseña a los niños a realizar sus propias manualidades con tan sólo algunos materiales fáciles de encontrar en casa. Además, combina la tecnología, las imágenes coloridas y las animaciones para estimular a los niños a involucrarse con las artes plásticas. Los expertos lo recomiendan para niños desde los ocho años.

"Esta serie desarrolla habilidades manuales de manera lúdica y sencilla, mezclando muchos colores y gráficas entretenidas para explicar las creaciones paso a paso. Los niños pueden hacer grandes proyectos con material de desecho que tienen en su casa. Además, permite que los padres puedan ayudarles", señala Cynthia Riquelme, académica y magíster en Educación de la Universidad Central.

Go, Diego, Go!

Diego Márquez es un niño de ocho años que se interna en la selva para ayudar a sus amigos animales que se encuentran en peligro.

Siempre va acompañado de su mochila naranja y de "Bebé Jaguar". Invita a los niños a participar de sus aventuras: ellos deben indicarle por dónde se fueron los animales o ayudarlo a contarlos. Si bien "Go, Diego Go!" se distingue por la enseñanza del inglés, también desarrolla habilidades de observación, lógica y trabajo en equipo. Esta serie es un subproducto de otra muy popular entre los niños: Dora La Exploradora.

Para la siquiatria infantil de la Universidad de Chile, Muriel Halpern, el programa desarrolla habilidades cognitivas a través del aprendizaje del lenguaje. "En la etapa preescolar se espera que los niños decodifiquen el mundo y compartan con sus pares y el lenguaje es uno de los instrumentos primordiales para alcanzar esa meta. En "Go Diego Go!" se cumplen dos cosas: la socialización a través de la resolución de conflictos en grupo y el desarrollo del pensamiento lógico, a través de juegos de causalidad, en la que se envuelven los personajes".

Fuente:<http://diario.latercera.com/2011/02/06/01/contenido/pais/31-58537-9-50-expertos-eligen-a-los-mejores-programas-de-television-para-ninos-del-ultimo.shtml>

6.7 METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO
Socialización	<p>Motivar a los docentes, estudiantes y padres de familia para realizar el taller</p> <p>Dar a conocer la temática</p>	<p>Mostrar los programas que a diario ven sus hijos,</p> <p>Analizar el contenido</p> <p>Dar a conocer las consecuencias</p> <p>Realizar una lluvia de ideas</p>	<p>Infocus</p> <p>Laptop</p> <p>Marcadores</p> <p>Pizarra</p>	60 minutos
Planificación	<p>Planificación de las actividades de la propuesta Colaboración del 100% de padres de familia, niños y maestros</p>	<p>Organizar la socialización Reunión con las autoridades</p>	<p>Infocus</p> <p>Laptop</p>	60 minutos

Ejecución	<p>Desarrollar el contenido de la propuesta</p> <p>Será aplicada el mes de mayo</p>	<p>Capacitación sobre el adecuado uso de la TV</p> <p>Presentar programación educativa como alternativa de solución</p> <p>Proporcionar estrategias para optimizar el tiempo libre</p>	<p>Infocus</p> <p>Laptop</p> <p>Materiales de oficina</p>	60 minutos
Evaluación	<p>La propuesta se evaluará constantemente durante el taller de capacitación</p>	<p>Reunión con los padres de familia y maestros para realizar un intercambio de criterios de lo aprendido</p> <p>Toma de correctivos</p>	<p>Marcadores</p> <p>Papelote</p> <p>Hojas</p> <p>Lápices</p>	60 minutos

CUADRO N 30 Modelo Operativo

Elaborado por: Paulina Meza

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

TALLER DE CAPACITACIÓN N 1

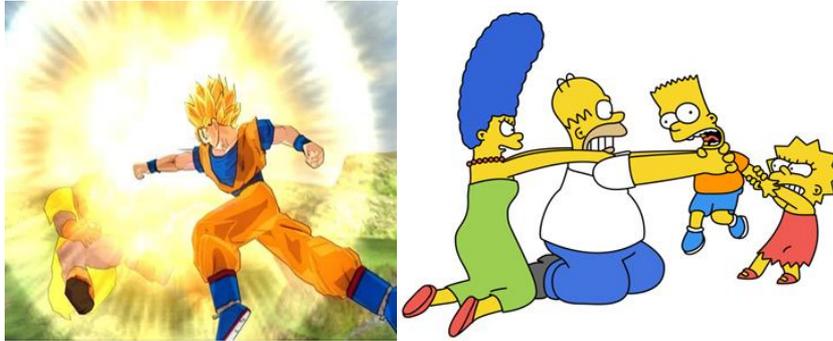


Grafico N 33 Programas que ven los niños
Elaborado por: Paulina Meza

TEMA: Los programas de televisión que les gusta a los niños y los que deberían ver.

OBJETIVO

Crear conciencia en los padres de familia y niños, sobre las consecuencias de mirar estos programas.

MATERIALES

Laptop

Infocus

Materiales de oficina

ACTIVIDADES

- Dividir en grupos y designar a cada uno de ellos que escenifiquen varias historientas infantiles conocidas:
 - Blanca Nieves y los siete enanitos
 - Los tres cerditos
 - Caperucita Roja
- Cada grupo dramatiza su escena, mientras lo hace el líder toma el control y cuando lo apunte, si dice “ **hacia delante**” tiene que acelerar sus palabras y movimientos, “**hacia atrás**” retrocede lo que dijo, “**congelar la imagen**” nadie se mueve, “**cámara lenta**” muy despacio. El grupo que mejor haga bajo el control gana.
- Realizar una lluvia de ideas con las siguientes preguntas:
 - ¿Cuanto control tienes sobre tu televisión?
 - ¿Cuánto control tiene la televisión sobre ti?
 - ¿Por qué crees que la gente pasa tanto tiempo mirando TV?
- Presentar los programas de TV que a menudo ven los niños
- Analizar el contenido de estos programas en grupos
- Presentar programación educativa, incentivando como alternativa para mirar en sus hogares.
- Dar a conocer los beneficios de mirar dichos programas
- Presentar estrategias de optimización del tiempo libre

RESPONSABLE

Paulina Meza

BENEFICIARIOS

Padres de familia, estudiantes y maestros

TIEMPO

1 hora

EVALUACIÓN

Constantemente, durante el proceso del taller se realizan preguntas.

TALLER DE CAPACITACIÓN N 2



Grafico N 34 dependientes de estos programas
Elaborado por: Paulina Meza

TEMA

¿Qué motiva a los niños a ser dependientes de la televisión?

OBJETIVO

Ayudarles a reflexionar sobre las razones que tienen para ver tanta televisión

MATERIALES

Papelotes

Marcadores

Tizas de color

Cinta adhesiva

Laptop

Infocus

ACTIVIDADES

- Formar dos equipos de trabajo y seguir las instrucciones
- En el un equipo tienen que dibujar el más fantástico, perfecto y extraordinario ambiente en el que una persona puede vivir.
- El equipo dos tiene que dibujar el más desagradable, asqueroso y terrible ambiente que se imaginen, para que una persona pueda vivir.
- Colocar el papelote uno y preguntarles: suponiendo que las paredes de esta habitación estuvieran cubiertas de escenas perfectas y maravillosos lugares como los que dibujaron. ¿Cómo afectaría al grupo? ¿Cómo sería su sentido del humor? ¿En que pensarían? ¿Cómo se comportarían?
- Colocar el papelote dos del ambiente desagradable y hacer las mismas preguntas.
- Explicarles que lo que ven nuestros ojos constantemente, tiene un efecto natural en nosotros; en como nos sentimos, como nos comportamos y como nos tratamos los unos a los otros. El ambiente y actitudes que se muestran en televisión es el que se lleva a los hogares.

- Decirles que pasen algunos padres de familia a la pizarra y escriban cuales creen que son las razones por las que sus hijos ven tanta televisión.
- Socializar las respuestas.
- Mostrar series animadas, que parecen inofensivas, pero está destruyendo el aprendizaje de los niños:
Doraemón
Teletubies
- Establecer compromisos y cambios de actitud

RESPONSABLE

Paulina Meza

BENEFICIARIOS

Padres de familia, estudiantes y maestros

TIEMPO

1 hora

EVALUACIÓN

En forma oral , elaborar juicios de valor sobre la temática

TALLER DE CAPACITACIÓN N 3



Grafico N 35 programación educativa
Elaborado por: Paulina Meza

TEMA

Haciendo un buen uso de la televisión con programación educativa

OBJETIVO

Crear conciencia en los niños, padres de familia y maestros de hacer un uso adecuado de la televisión

MATERIALES

Copias de perfil del personaje

Lápices

Laptop

Infocus

ACTIVIDADES

- Repartir a todos los asistentes una hoja titulada: El perfil del personaje
- Todos contestan las 10 preguntas de su personaje de televisión favorito
- Intercambiar las hojas entre compañeros y analizar sus respuestas
- Preguntarles si saben que es programación educativa, si los niños las ven.
- Explicarles en que consiste la programación educativa y como educar a través de ella.
- Presentarles un video de un programa educativo y uno de la naturaleza.
- Dar a conocer los beneficios de ver estos programas.
- Socializar la temática
- Asumir compromisos

RESPONSABLE

Paulina Meza

BENEFICIARIOS

Niños, padres de familia y maestros

TIEMPO

1 hora

EVALUACIÓN

Escribir los compromisos en un papelote y conservarlo en el aula como un recordatorio

TALLER DE CAPACITACIÓN N 4



Grafico N 36 optimización del tiempo
Elaborado por: Paulina Meza

TEMA

Estrategias de optimización del tiempo libre

OBJETIVO

Ayudarles a reflexionar sobre el uso que le dan a la televisión y a emplear mejor su tiempo libre.

MATERIALES

Hojas de papel

Lápices

Laptop

Infocus

ACTIVIDADES

- Dividir en grupos
- Repartir papel y lápiz
- Hacer la dinámica: ¿Qué puedes hacer en un minuto?
- Relacionar la dinámica con el tema a tratar
- Presentar en diapositivas sugerencias de utilización del tiempo libre:

Jugar y hacer ejercicio

Leer

Pintura

Actividades culturales, deportivas, manualidades, música, danza, teatro, entre otras

- Incentivar a la aplicación en su vida diaria
- Establecer conclusiones
- Asumir compromisos

RESPONSABLE

Paulina Meza

BENEFICIARIOS

Niños, padres de familia y maestros

TIEMPO

1 hora

EVALUACIÓN

En una hoja, escribir una lista de las actividades que creen correctas para realizar con sus hijos en su tiempo libre.

6.8. ADMINISTRACIÓN

6.8.1 RECURSOS

Humanos

Estudiantes

Autoridades de la Institución

Padres de familia

Maestros

Investigador

6.8.2 RECURSOS MATERIALES

Computador

Infocus

Proyecto

Documento de Apoyo

Circular de convocatoria

Transporte

6.8.3 PRESUPUESTO

No.	RUBROS DE GASTOS	VALORES
1	Adquisición de Equipos	\$ 20.00 USD
2	Materiales de escritorio	\$ 20.00 USD
3	Materiales Bibliográficos	\$ 10.00 USD
4	Transporte	\$ 10.00 USD
5	Imprevistos	\$ 20.00 USD
TOTAL		\$ 80.00 USD

CUADRO N 31 presupuesto de propuesta

Elaborado por: Paulina Meza

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación será permanente y durante su proceso se aplicará algunas técnicas, en base a los objetivos planteados y los resultados obtenidos.

Preguntas Básicas	Respuesta
Quienes Solicita Investigar	Las autoridades de la institución, padres de familia.
¿Para qué evaluar?	Para ver cómo está evolucionando la propuesta
¿Porque evaluar?	Para alcanzar los objetivos planteados
¿Que evaluar?	Los contenidos y la aplicación de talleres.
¿Quién evalúa?	la investigadora Paulina Meza
¿Cuándo evalúa?	Durante el procesos y el año lectivo
¿Cómo evaluar?	A través de la observación directa
¿Con que evalúa?	Ficha de observación

CUADRO N 32 previsión de la evaluación

Elaborado por: Paulina Meza

BIBLIOGRAFÍA

AGUILERA Demetrio, El Cholo que se vengó, Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1955

BEJARANO, Franklin. Incidencia de la tv en el bajo rendimiento, tesis de grado, Ambato Ecuador, 2009.

CARVAJAL, Patricia. La tv y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje, tesis de grado, Ambato Ecuador, 2010

EQUIPO EDITORIAL SANTILLANA S.A, Curso para Docentes, ¿Cómo hacer el aprendizaje significativo? Pág 23,24 editorial Santillana 2009.

LAZO María, VELAZCO Patricia. "Comunicación Activa 1", Grupo Editorial Norma, Quito Ecuador, 1994

LIBRO "Impacto" Editorial CLIE Galvani, 113 08224 TERRASACA (Barcelona)

L.ROWELL HUESMANN RESEARCH. Influencia de la televisión en el aprendizaje y la conducta del niño y adolescente, MICHIGAN 2010.

MÉNDEZ, Z. (2003). Aprendizaje y Cognición. San José, Costa Rica. Editorial: EUNED, sexta reimpresión.

NARANJO Galo, HERRERA Luis, Evaluación del Aprendizaje basado en competencias, Ambato Ecuador, 2008

PEARSON Darrell, y OTROS, Impacto, Editorial CLIE, Barcelona, 1991

R.S. CORTEEN. Deterioro en los hábitos de lectura, Canadá, 2008

WATERS, Harry, La vida según la televisión, Revista Newsweek ,2010

FUENTES ELECTRÓNICAS

<http://es.shvoong.com/social-sciences/education/1754069-papà-puedo-ver-la-tele/#ixzz2DGQBxCjn>

<http://es.shvoong.com/social-sciences/education/1754069-papà-puedo-ver-la-tele/#ixzz2DGQBxCjn>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-multimedia.html>

<http://es.scribd.com/doc/3794071/Cinco-Procesos-del-Aprendizaje>

<http://antijerarquia.blogspot.com/2010/01/el-aprendizaje-cognitivo-o-cognoscitivo.html>

<http://www.emagister.com/curso-pedagogia-como-ensenar-bien/comunicacion-proceso-ensenanza-aprendizaje>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Comunicaci%C3%B3n-En-El/1961424.html> Insaje o contenido emana de una fuente.

http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_11/nr_183/a_2351/2351.htm

<http://www.television.edusanluis.com./influencia-de-la-television-html>.

<http://www.monografias.com/trabajos11/pagnaweb/pagnaweb.shtml>

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/tveducativa/1600/channel.html>

<http://www.monografias.com/trabajos89/violencia-television-y-influencia-ninos/violencia-television-y-influencia-ninos.shtml#ixzz2lwS6qyl8>

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-multimedia.html>

<http://es.scribd.com/doc/3794071/Cinco-Procesos-del-Aprendizaje>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Comunicaci%C3%B3n-En-EI/1961424.html> Insaje o contenido emana de una fuente.

<http://usuarios.multimania.es/comunicaedu/tema6.htm>

<http://www.emagister.com/curso-pedagogia-como-ensenar-bien/comunicacion-proceso-ensenanza-aprendizaje>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-La-Comunicaci%C3%B3n-En-EI/1961424.html> Insaje o contenido emana de una fuente.

<http://www.educapanama.edu.pa/pagina/¿qué-es-televisión-educativa>

<http://definicion.de/taller/#ixzz2LpJpttQe>

<http://www.estrategiasdeaprendizaje.com/>

<http://definicion.de/aprendizaje/#ixzz2aINk1Kq5>

<http://principiosdidacticos.foroes.org/t13-tipos-de-aprendizaje>

[http://archivo.abc.com.py/2008-06-13/articulos/423569/como-organizar un taller](http://archivo.abc.com.py/2008-06-13/articulos/423569/como-organizar-un-taller)

<http://www.dosideas.com/noticias/metodologias/337-12-consejos-para-hacer-un-buen-taller.html>

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/81coh.htm>

<http://www.mediosdecomunicacion.org/television/television-violenta.php>

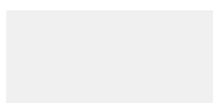
<http://definicion.de/estrategia/#ixzz2kepgy9a9>

<http://definicion.de/proceso-de-aprendizaje/#ixzz2kYuSIGv>

http://www.lmi.ub.es/te/any95/ferres_cp/

<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/castro.htm>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**Encuesta dirigida a los padres de familia de la “Escuela Camilo
Segovia”**

Dirección de la Institución: Segovia Centro

Año de básica: Quinto

Se solicita a usted señor padre de familia de la manera más comedida colaborar con la siguiente investigación.

Instructivo: Sírvase leer detenidamente las preguntas y marcar con una **(X)** el ítem que usted considere necesario.

1.- ¿Considera usted que el exagerado uso de la televisión perjudica el proceso de aprendizaje de su hijo/a?

() Siempre

() A veces

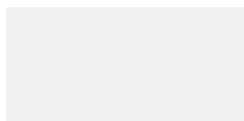
() Nunca

2.- ¿Su hijo ve programas que contengan escenas de violencia?

() Siempre

() A veces

() Nunca



3.- ¿Qué tiempo mira televisión su hijo/a diariamente?

Mucho

Poco

Nada

4.- ¿Usted cree que para que haya un buen proceso de aprendizaje en su hijo/a se debe controlar lo que mira en TV?

Siempre

A veces

Nunca

5.- ¿Usted cree que al mirar televisión su hijo/a interpreta el contenido?

Siempre

A veces

Nunca

6.- ¿Mira usted la Televisión con sus hijos?

Siempre

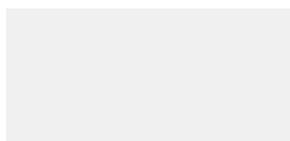
A veces

Nunca

7.- ¿Después de mirar la televisión su hijo se siente motivado para hacer sus tareas?

Siempre

A veces



Nunca

8.- ¿Estaría dispuesto a aplicar medidas que disminuya el efecto de los programas violentos en su hijo/a?

Mucho

Poco

Nada

9.-¿Considera que los medios televisivos deben ser mas educativos?

Mucho

Poco

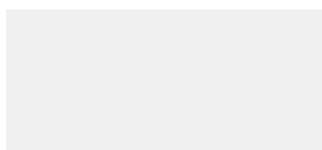
Nada

10.- ¿Considera que los programas violentos influyen significativamente en el aprendizaje de sus hijos?

Siempre

A veces

Nunca



UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

**Encuesta dirigida a los estudiantes de la “Escuela Camilo
Segovia”**

Dirección de la Institución: Segovia Centro

Año de básica: Quinto

Se solicita a usted de la manera más comedida colaborar con la siguiente investigación.

Instructivo: Sírvase leer detenidamente las preguntas y marcar con una **(X)** el ítem que usted considere necesario.

1.- ¿Considera usted que el exagerado uso de la televisión perjudica su proceso de aprendizaje?

() Siempre

() A veces

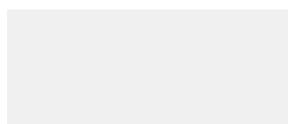
() Nunca

2.- ¿Usted ve programas que contengan escenas de violencia?

() Siempre

() A veces

() Nunca



3.- ¿Qué tiempo mira televisión diariamente?

Mucho

Poco

Nada

4.- ¿Le gusta a usted mirar programas como “Los Simpsons”?

Siempre

A veces

Nunca

5.- ¿Al mirar televisión usted interpreta el contenido?

Siempre

A veces

Nunca

6.- ¿Mira usted la Televisión con sus padres?

Siempre

A veces

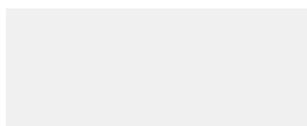
Nunca

7.- ¿Después de mirar la televisión se siente motivado para hacer sus tareas?

Siempre

A veces

Nunca



8.- ¿Estaría dispuesto a mirar programas que le ayuden a mejorar su proceso de aprendizaje?

() Siempre

() A veces

() Nunca

9.-¿Considera que los medios televisivos deben ser mas educativos?

() Mucho

() Poco

() Nada

10.- ¿Considera que los programas de violencia influyen significativamente en su aprendizaje?

() Siempre

() A veces

() Nunca

