UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería

TEMA:

"LAS AGUAS TERMALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUÍA SAN JUAN DE PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI."

AUTORA: Carrión Espín Mayra Alejandra

TUTORA: Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca

Ambato-Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUCACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca C.C.180338142-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: "LAS AGUAS TERMALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUÍA SAN JUAN DE PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI", desarrollado por la egresada Mayra Alejandra Carrión Espín, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Lcda. Carmen Isabel Vaca Vaca
C.C.180338142-3
TUTORA:

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

_____

Mayra Alejandra Carrión Espín
C.C. 050347704-4
AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final del Grado o Titulación sobre el tema: "LAS AGUAS TERMALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUÍA SAN JUAN DE PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.", autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Mayra Alejandra Carrión Espín

C.C.050347704-4

AUTORA

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

La Comisión de estudio y calificación del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: "LAS AGUAS TERMALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUÍA SAN JUAN DE PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI." presentada por la Srta. Mayra Alejandra Carrión Espín egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2011-Febrero2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 09 de septiembre de 2013

LA COMISIÓN

Ing. MG. Diego Fernando Melo Fiallos
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO

Ing. MG. Mentor Javier Sánchez Guerrero
MIEMBRO

DEDICATORIA

A mis padres con su esfuerzo y su apoyo moral pude terminar esta etapa de mi vida, a mi hermano que me alienta constantemente para continuar adelante.

Y a un ser querido que ya no está junto a mí pero que siempre lo recordare.

Mayra Alejandra Carrión.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Ambato por darme la oportunidad de estudiar y terminar mi instrucción superior, a todos los Docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería, por los conocimientos impartidos y por su amistad.

Y mi profundo agradecimiento a mi tutora a la Lic. Carmen Vaca V. Gracias por su tiempo y ayuda.

Mayra Alejandra Carrión

INDICE GENERAL

PORTADA i
APROBACIÓN DEL TUTOR ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR IV
AL CONSEJO DIRECTIVO V
DEDICATORIA VI
AGRADECIMIENTO VII
INDICE GENERAL VIII
INDICE DE TABLAS XI
INDICE DE GRÁFICOS XII
RESUMEN EJECUTIVO xiii
INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I 1
EL PROBLEMA 2
1.1 TEMA 2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 2
1.2.1 Contextualización 2
1.2.3 Análisis Crítico 6
1.2.4 Prognosis 6
1.2.5 Formulación del Problema 6
1.2.6 Interrogantes 7
1.2.7 Delimitación del objeto de Investigación 7
1.2.7.1 Delimitación del Contenido 7
1.2.7.2 Delimitación temporal 7
1.2.7.3 Delimitación espacial 7
1.3 JUSTIFICACIÓN 7
1.4 OBJETIVOS 8
1.4.1 Objetivo General 8
1.4.2 Objetivos Específicos 9

CAPÍTULO II 10
MARCO TEÓRICO 10
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS 10
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA 11
2.2 FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA 11
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL 11
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES 15
2.4.3 Fundamentación Teórica 18

2.5 HIPÓTESIS 36
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES 36
2.6.1 Variable Independiente 36
2.6.2 Variable Dependiente.....36

CAPÍTULO III 37
METODOLOGÍA 37
3.1 ENFOQUE 37
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN..... 37
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN..... 37
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA 38
3.4.1 Muestra 39
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..... 40
3.5.1 Variable Independiente: Las Aguas Termales 40
3.5.2 Variable Dependiente: Desarrollo Turístico 41
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 42
3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN 42

CAPÍTULO IV 44
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....44
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS..... 62
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis 62
4.2.2 Selección del nivel de significación.....62
4.2.3 Descripción de la población.....62
4.2.4 Especificación de lo estadístico 62
4.2.5 Recolección de datos y cálculo estadístico 63
4.2.6 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo 64
4.2.7 La representación gráfica sería: 64

CAPÍTULO V.....65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....65
5.1 CONCLUSIONES 65
5.2 RECOMENDACIONES 66

CAPÍTULO VI 67
PROPUESTA 67
6.1 DATOS INFORMATIVOS: 67
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA..... 68
6.3 JUSTIFICACIÓN..... 68
6.4 OBJETIVOS..... 69

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD 69
6.5.1 Factibilidad Social.....69
6.5.2 Factibilidad Ambiental.....70
6.5.3 Factibilidad Económica.....70
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 71
6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO 86
6.8 ADMINISTRACIÓN 87
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN..... 88

BIBLIOGRAFÍA.....89
REFERENCIAS DE SITIOS WEB 90

ANEXOS 91

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y Muestra 39
Tabla 2 Variable Independiente 40
Tabla 3 Variable Dependiente 41
Tabla 4 Plan de Recolección de Información 42
Tabla 5 Tabulación Pregunta 1 44
Tabla 6 Tabulación Pregunta 2 46
Tabla 7 Tabulación Pregunta 3 47
Tabla 8 Tabulación Pregunta 4 48
Tabla 9 Tabulación Pregunta 5 49
Tabla 10 Tabulación Pregunta 6 50
Tabla 11 Tabulación Pregunta 7 51
Tabla 12 Tabulación Pregunta 8 52
Tabla 13 Tabulación Pregunta 9 53
Tabla 14 Tabulación Pregunta 10 54
Tabla 15 Tabulación Pregunta 11 55
Tabla 16 Tabulación Pregunta 12 56
Tabla 17 Tabulación Pregunta 13 57
Tabla 18 Tabulación Pregunta 14 58
Tabla 19 Tabulación Pregunta 15 59
Tabla 20 Tabulación Pregunta 16 60
Tabla 21 Tabulación Pregunta 17 61
Tabla 22 Tabulación Pregunta 18 62
Tabla 23 Verificacion de Hipótesis 63
Tabla 24 Frecuencias Esperadas 64
Tabla 25 Chi Cuadrado 64
Tabla 26 Grados de Libertad 65
Tabla 27 Modelo Operativo 87
Tabla 28 Administración 88
Tabla 29 Previsión de la Evaluación 89

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Árbol de Problemas 5
GRÁFICO 2 Superordinación Conceptual 15
GRÁFICO 3 Variable Independiente 16
GRÁFICO 4 Variable Dependiente 17
GRÁFICO 5 Pregunta 1 44
GRÁFICO 6 Pregunta 2 46
GRÁFICO 7 Pregunta 3 47
GRÁFICO 8 Pregunta 4 48
GRÁFICO 9 Pregunta 5 49
GRÁFICO 10 Pregunta 6 50
GRÁFICO 11 Pregunta 7 51
GRÁFICO 12 Pregunta 8 52
GRÁFICO 13 Pregunta 9 53
GRÁFICO 14 Pregunta 10 54
GRÁFICO 15 Pregunta 11 55
GRÁFICO 16 Pregunta 12 56
GRÁFICO 17 Pregunta 13 57
GRÁFICO 18 Pregunta 14 58
GRÁFICO 19 Pregunta 15 59
GRÁFICO 20 Pregunta 16 60
GRÁFICO 21 Pregunta 17 61
GRÁFICO 22 Pregunta 18 62

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: "LAS AGUAS TERMALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUÍA SAN JUAN DE PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI."

AUTORA: Carrión Espín Mayra Alejandra
TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

Resumen

El presente trabajo de investigación se determinó la inadecuada conservación de las Aguas Termales Cunugyacu, ya que las causas se han venido dando por la presencia de grupos humanos que llegan a visitar las aguas termales y tiende a un desequilibro el atractivo natural turístico, por tal motivo las autoridades locales deben tomar alternativas de conservación e implementar sitios de recolección de desechos alrededor de las aguas termales y a la vez el personal de guarda parques debe realizar un sondeo del lugar para evitar el deterioro del atractivo natural turístico.

Una de las razones que afectan la conservación del atractivo natural turístico son los desechos inorgánicos que existen en las Aguas Termales Cunugyacu, por la cual los turistas no le han dado la debida protección en el lapso de sus visitas.

De esta manera se ve la necesidad de orientar a los turistas que visitan las Aguas Termales Cunugyacu, se ha propuesto la realización de un video Documental que consiste en explicaciones breves acerca de la conservación del medio ambiente y como cuidar y disfrutar las Aguas Termales Cunugyacu y las áreas verdes que ofrece el mismo, para que así el turista se sienta comprometido con el cuidado de la naturaleza.

En un país como Ecuador que poseen una gran variedad de aguas termales en diferentes lugares del país es fundamental dar información sobre la conservación del agua y el uso adecuado, comprometiendo al turista para el cuidado del mismo.

Palabras claves: Contaminación, Conservación, Alteración de Ecosistemas, Medio Ambiente.

INTRODUCCIÓN

Durante el proceso del presente trabajo investigativo se ha desarrollado diferentes capítulos iniciando con el Tema de Investigación: "LAS AGUAS TERMALES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUÍA SAN JUAN DE PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI." lo que llevó a la elaboración de la hipótesis que nos serviría como base para identificar la relación existente entre las variables del problema planteado y del mismo modo se aplica objetivos para analizar el desarrollo del lugar turístico, para luego seleccionar la metodología que sería propuesta con el fin de recabar información del ente de investigación, recopilando de esta manera el número de visitantes que llegan a visitar un lugar natural turístico que servirían como aporte y parte de nuestro estudio y promover soluciones que ayuden al desarrollo del lugar y de la parroquia. Luego se realizó la planificación de todas las actividades que ayudarían a cumplir los objetivos expuestos. Al efectuar el análisis e interpretación de resultados se pudo concluir y recomendar los posibles alternativas que serían de aporte para la propuesta que nos ayudaría a culminar con nuestro tema investigativo y a exponer una solución de un factor que genera dificultades el impacto negativo en las aguas termales por arrojar desechos inorgánicos. De esta manera cumpliendo en su totalidad el proceso de investigación y obteniendo una propuesta para llevarlo a cabo y cumplir con su adecuada evaluación, se llegó a la conclusión que al realizar un video documental sobre el uso adecuado de las aguas termales y normas de conservación de las áreas naturales será de gran aporte para proteger los recursos naturales y de esta manera generar el uso adecuado de cada uno de los lugares a visitar y fomentando publicidad de los lugares de nuestro país.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

"Las Aguas Termales y su impacto en el Desarrollo Turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi."

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

La enciclopedia del Ecuador menciona que el Ecuador es un país situado en la región noroccidental de América del Sur. El Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión de 283 561 km². Su capital es Quito. Ecuador es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, con más de 80 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo con 6310 msnm. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. El territorio ecuatoriano incluye las oceánicas Islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa. Ecuador es la octava economía Latinoamericana, la séptima suramericana y la décima americana, es el país más densamente poblado de Sudamérica y el quinto del continente, Ecuador es la tercera economía con más rápido crecimiento en Latinoamérica.

El Ecuador registra 60 puntos de aguas termales, el país es privilegiado en cuanto a la presencia de termas localizadas en el callejón interandino. Un estudio del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) 2011que existen 60 fuentes de aguas termales y minerales medicinales.

Así mismo mencionó el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI) 2011 la ubicación del Ecuador en el cinturón de Fuego del Pacífico y los procesos de subducción de la capa de Nazca, que incide en la fuerte actividad magmática, hace que las aguas en ciertas partes tenga una actividad geotérmica alta.

Las termas se localizan en 7 provincias de la Sierra, una de la Costa y una de la Amazonía. Con gran prevalencia en el Carchi donde se identifican 29 sitios. Nueve en Pichincha, cinco en Imbabura, cuatro en Chimborazo, tres en Tungurahua.

El Colegio de Ingenieras e Ingenieros en Geología, Minas, Petróleos, Ambiental el Dr. Agustín Paladines mencionó que en el Ecuador se han documentado 167 manantiales de aguas termales y minerales; y, más de 1000 manantiales de agua fresca de montaña, ubicadas principalmente en el callejón Interandino y alrededor de los grandes volcanes. El agua es el mineral más importante del planeta. El científico Alemán Teodoro Wolf, en su obra capital "Geografía y Geología del Ecuador" publicada en 1892, al referirse a las aguas termales y minerales del país decía: "El Ecuador es muy rico en aguas termales y minerales, de toda clase, especialmente en las regiones andina e interandina; pero el uso que se hace de ellas es casi nulo. Es conocido cuantos progresos ha hecho en el mundo civilizado la Hidrología Medicinal, también podemos determinar cuán preciosos remedios poseemos en ciertas aguas minerales para el tratamiento de varias enfermedades. El Ecuador posee tales aguas en abundancia; pero sus médicos no las conocen, dejan su aplicación a la gente pobre e ignorante, y las tratan con el mismo desprecio como a los remedios naturales del País".

Han pasado 116 años desde que Wolf, escribió sobre la bondad y propiedades de las aguas termales y minerales del país. Lamentablemente hasta ahora, salvo casos aislados, no se ha hecho nada por conocer e investigar nuestras aguas minerales. Existe un total desconocimiento de las mismas, incluso de parte de instituciones

que deberían prestarles atención e investigarlas como son las facultades de Química y Medicina de las universidades del país, del IESS, de los ministerios de Salud, Turismo y del Ambiente.

La Provincia de Cotopaxi, ofrece una gran variedad de atractivos turísticos a cortas distancias. Entre ellos tenemos: balnearios de aguas termales y minerales nevado , valles ríos, flora y fauna, diversidad de culturas, costumbres y tradiciones, sitios precolombinos, museos, mercados, ferias indígenas y mestizas, fiestas religiosas, artesanías, folclor, áreas de reserva, parques nacionales, montañas, lagunas, templos coloniales, y un clima agradable.

En el Plan de Manejo Reserva Ecológica los Ilinizas dice que quizás no existe otro en la tierra menos explorado que los altos picos orientales de las Aguas Termales los Ilinizas. La mitología asociada con este lugar misterioso y su increíble nivel de biodiversidad hace que este lugar sea uno de los intrigantes lugares naturales en el planeta, claramente se puede observar que el verdadero tesoro de las Aguas Termales Cunugyacu, es una belleza natural intocada.

Los Ilinizas todavía contienen buenas extensiones de bosques en la parte occidental del Corazón, Cerro Azul y de Los Ilinizas. En estas áreas se encuentran asociaciones vegetales donde se refugia la fauna, especialmente aves propias de la zona y del país y de otras regiones del mundo. A ello se agregan especies de mamíferos grandes que todavía habitan en los remanentes boscosos de la zona y que necesitan de grandes superficies para sobrevivir.

En el atractivo turístico natural se identifica evidencias del deterioro de las aguas termales, y a la vez están siendo contaminadas, ocasionado por las actividades de grupos humanos que llegan a visitar el lugar, ya que está acción es peligrosa y generalmente se está produciendo la alteración del ambiente.

1.2.2 Árbol de Problemas

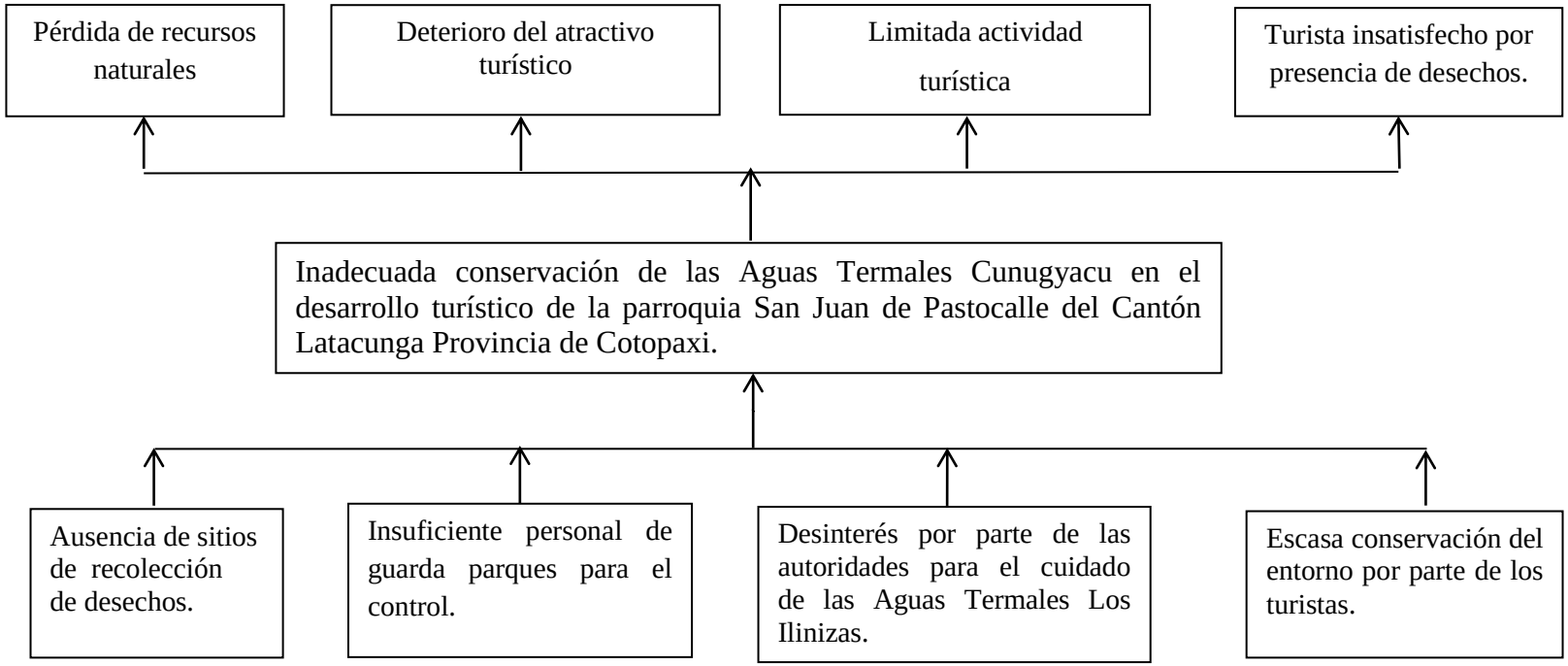


GRÁFICO 1 Árbol de Problemas
Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

1.2.3 Análisis Crítico

La inadecuada conservación de las Aguas Termales Cunugyacu en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi se ha venido dando principalmente por la ausencia de sitios de recolección de desechos, debido al insuficiente personal de guarda parques para el control turístico de las aguas termales, de tal manera demuestran el desinterés por parte de las autoridades tanto cantonal como parroquial para el cuidado de las Aguas Termales, por lo tanto existe una escasa conservación del entorno por parte de los turistas.

Así mismo, de tal manera las causas detalladas provocan una pérdida de los recursos naturales, por lo tanto se pretende evitar un deterioro del atractivo turístico, del mismo modo esta ha provocado una limitada actividad turística, y como consecuencia genera que el turista este insatisfecho por presencia de desechos alrededor del entorno natural y no pueda realizar sus actividades.

1.2.4 Prognosis

Se realizó la presente investigación sobre la inadecuada conservación en las Aguas Termales Cunugyacu, ya que esto con el tiempo, se irá deteriorando el atractivo turístico natural, por el desinterés de las autoridades para el cuidado de las Aguas Termales Cunugyacu; es urgente realizar la investigación para reducir las dudas de las entidades públicas y comunitarias y para que en futuros proyectos encaminados a la actividad turística se pueda ejecutar con información real y de esta manera se genere un mejoramiento del turismo en el Cantón.

1.2.5 Formulación del Problema

¿Cuál es el nivel de impacto que genera las Aguas Termales Cunugyacu en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi?

1.2.6 Interrogantes

- ¿Cuáles son las causas que origina el deterioro en las Aguas Termales Cunugyacu?
- ¿Cuáles son las alternativas para contrarrestar el impacto negativo en un atractivo turístico?
- ¿En qué estado de conservación están las Aguas Termales Cunugyacu?
- ¿Cuáles son los tipos de desechos que afecta las Aguas Termales Cunugyacu?
- Como afecta las actividades turísticas en un atractivo turístico?

1.2.7 Delimitación del objeto de Investigación

1.2.7.1 Delimitación del Contenido

- **Campo:** Turismo
- **Área:** Recursos Turísticos
- **Aspecto**: Aguas Termales

1.2.7.2 Delimitación temporal

La investigación se realiza en los meses desde septiembre del 2012 hasta abril de 2013.

1.2.7.3 Delimitación espacial

El estudio del presente tema se realizó en las Aguas Termales Cunugyacu, de la Parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es de mucha importancia realizar el presente proyecto, ya que la inadecuada conservación es sumamente preocupante por la presencia de desechos en las aguas termales Cunugyacu, provocando pérdida de los recursos naturales.

El objetivo de esta investigación es dar a conocer los atractivos turísticos que posee la ciudad de Latacunga, tales como folklore, tradiciones, comidas típicas, el contacto con la naturaleza, tranquilidad del campo, descanso, recreación, relajación y a la vez considerando las alternativas de recreación con los que cuenta los habitantes de la cuidad de Latacunga.

En la actualidad los atractivos turísticos en la ciudad de Latacunga nos permiten el desarrollo y crecimiento de la misma, brindando un buen servicio y a la vez satisfacer las necesidades de los clientes o turistas, con el fin de tener un impacto positivo y se desarrolle una promoción del atractivo natural turístico, incentivando a la protección del medio ambiente y para su conservación.

Este proyecto es totalmente factible de realizar, ya que posee diferentes lugares turísticos naturales y con esto se pretende satisfacer no únicamente a los turistas, sino además a la parroquia quienes se beneficiaran de la investigación ya que son los actores involucrados en el cuidado del atractivo natural turístico y desarrollo del turismo, sobre todo se verá favorecida la sociedad en general debido a que consecuentemente se pretende generar una conciencia ambiental y mejorar la calidad de vida.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Identificar el impacto en las Aguas Termales Cunugyacu en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el apoyo de la población local al manejo del área y por tanto su conservación.
- Analizar el estado de conservación de las Aguas Termales Cunugyacu.
- Proponer alternativas de solución para mejorar o llevar el impacto de las Agua Termales Cunugyacu al desarrollo turístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Este tipo de investigación se ha encontrado investigaciones anteriores que evidencien estudios preliminares y relacionados en los siguientes temas:

"LA CONTAMINACION Y LA CONSECUENCIA EN EL MEDIO DENTRO DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2008 A FEBRERO 2009" realizado por Villarroel Mayorga Javier Joaquín, cuyo objetivo es determinar las consecuencias de la contaminación del Medio Ambiente dentro del Parque Nacional Llanganates, de la misma manera el autor menciona las siguientes conclusiones, se pudo motivar y capacitar a los guardas parques para la protección del parque, de tal manera se generó interés en las autoridades para motivar a la comunidad ya que es un aporte científico para el desarrollo del parque, del mismo modo se recomienda al Ministerio del Turismo realizar capacitaciones a los guarda parques y moradores para concientizar sobre los recursos naturales que posee el país.

Por otra parte encontramos otro tema de tesis relacionado como "EL SISTEMA LACUSTRE DEL PARQUE NACIONAL LLANGATES Y SU IMPACTO COMO ATRACTIVO NATURAL TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA DURANTE EL PERIODO ENERO-JUNIO2009". Realizado por Acosta Salazar Tatiana del Roció, cuyo objetivo es investigar la importancia del Sistema Lacustre del Parque Nacional Llanganates como atractivo turístico, de la misma manera la autora menciona las siguientes conclusiones, se ha investigado sobre la importancia que tiene el sistema lacustre como atractivo turístico en el parque y del mismo modo se ha investigado a las autoridades del parque a través de charlas y diálogos y con esto se ha logrado fortalecer el interés

de las autoridades, con el objetivo de generar información que podrá servir como una base quienes estén interesados en este lugar, ya que será un gran aporte para el desarrollo turístico del lugar y presupuestar un capital para realizar promoción turística del Sistema Lacustre.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente proyecto de investigación se basó en la corriente filosófica referida a la sostenibilidad ecológica, que estudia los niveles más altos de la organización de la materia viva, dedicándose al estudio de la vida de los organismos, poblaciones, comunidades y ecosistemas, puesto que garantiza la preservación de los atractivos turísticos en el tiempo y el espacio, a la vez permite el disfrute pleno de las bondades generadas por los elementos encontrados en la naturaleza y por lo tanto genera el desarrollo social y económico.

2.2.1 Fundamentación Axiológica

El objetivo de esta investigación es incentivar el respeto y el desarrollo de una conciencia ciudadana para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, calidad de vida y el uso racional de los Recursos Naturales ya que nuestro país posee gran variedad de recursos los cuales nos permite realizar turismo a nivel nacional.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente tema se basa en las siguientes leyes para la conservación de las Aguas Termales Cunugyacu con el fin de preservar y mantener un magnifico lugar.

DECRETO SUPREMO Nº 369, QUE APRUEBA LA LEY DE AGUAS Nº 69 DE 30 DE MAYO DE 1972

TITULO II

DE LA CONSERVACIÓN Y CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS

CAPITULO I DE LA CONSERVACIÓN

Art. 20.- A fin de lograr las mejores disponibilidades de las aguas, el Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos, prevendrá, en lo posible, la disminución de ellas, protegiendo y desarrollando las cuencas hidrográficas y efectuando los estudios de investigación correspondientes.

Art. 21.- El usuario de un derecho de aprovechamiento, utilizará las aguas con la mayor eficiencia y economía, debiendo contribuir a la conservación y mantenimiento de las obras e instalaciones de que dispone para su ejercicio.

CAPÍTULO II DE LA CONTAMINACIÓN

Art. 22.-Prohíbese toda contaminación de las aguas que afecte a la salud humana o al desarrollo de la flora o de la fauna.

El Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos, en colaboración con el Ministerio de Salud Pública y las demás Entidades Estatales, aplicará la política que permita el cumplimiento de esta disposición.

TÍTULO IX
DE LAS AGUAS MINERALES, TERMALES Y MEDICINALES

Art. 46.- El Instituto Ecuatoriano de Recursos Hidráulicos tendrá a su cargo el estudio y control de la exploración y explotación de las aguas minerales, termales

y medicinales y deberá, dentro de los plazos que se señalen en el Reglamento respectivo, inventariar, clasificar y evaluar la utilidad terapéutica, industrial y turística de dichas fuentes, en coordinación con la Dirección General de Turismo y previo el dictamen técnico del Ministerio de Salud Pública.

Art. 47.- Las aguas minerales, termales y medicinales se explotarán preferentemente por el Estado, Municipalidades o mediante concesiones del derecho de aprovechamiento a particulares, y también celebrando contratos de asociación, para destinarlas a centros de recuperación, balnearios, plantas de envase, etc.

Los actuales usuarios, continuarán gozando del derecho de aprovechamiento mientras se celebren los contratos de asociación, o se otorguen las concesiones previstas en esta Ley.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO II DE LAS ÁREAS TURÍSTICAS PROTEGIDAS

Art. 69.- Facultad privativa.- Es facultad privativa del Presidente de la República la de declarar y aprobar las áreas turísticas protegidas y las de reserva turística. Esta potestad pública no es delegable.

Esta declaración procede previa petición técnicamente fundamentada del Ministerio de Turismo o del Municipio correspondiente, de ser del caso.

El sector turístico privado formalmente organizado podrá también sugerir la declaratoria referida, a través del Ministerio de Turismo y con el fundamento técnico establecido en este artículo.

Art. 70.- Finalidad.- La declaratoria de estas áreas tendrá como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base identificar y

promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. Además, en esas áreas el sector público debe priorizar la dotación de servicios e infraestructura básica que garantice el desarrollo del sector y la prestación de servicios de calidad.

Art. 71.- Requisitos.- Para la declaratoria de áreas turísticas protegidas se requiere:

1. La petición del Ministro de Turismo dirigida al Presidente de la República especificando el área con el detalle de los linderos.

2. Adjuntar el estudio técnico que justifique la petición, con determinación de al menos los impactos económicos, ambientales, culturales y sociales, de la declaración.

3. Acta de la inspección al sitio, efectuada por la comisión integrada por el Ministerio de Turismo y el del Ambiente, el sector privado organizado a través de la FENACAPTUR, el Ministerio de

Economía y Finanzas a través de sendos delegados.

4. Estudio de la propiedad de la tenencia de la tierra de la zona materia de la declaratoria.

Art. 72.- Calificación.- La Presidencia de la República evaluará y calificará la procedencia de la petición y sobre la base de la información recibida y la adicional que sea requerida, se procederá o no a la declaratoria.

Art. 73.- Inscripción y publicación.- El decreto ejecutivo que declara área turística protegida, deberá ser inscrito en el respectivo Registro de la Propiedad del cantón en que se encuentre ubicado el inmueble y publicación en el Registro Oficial y cualquier otro medio. Además, deberá notificársele al Municipio en cuya jurisdicción se localice el área turística protegida para efectos de planificación,

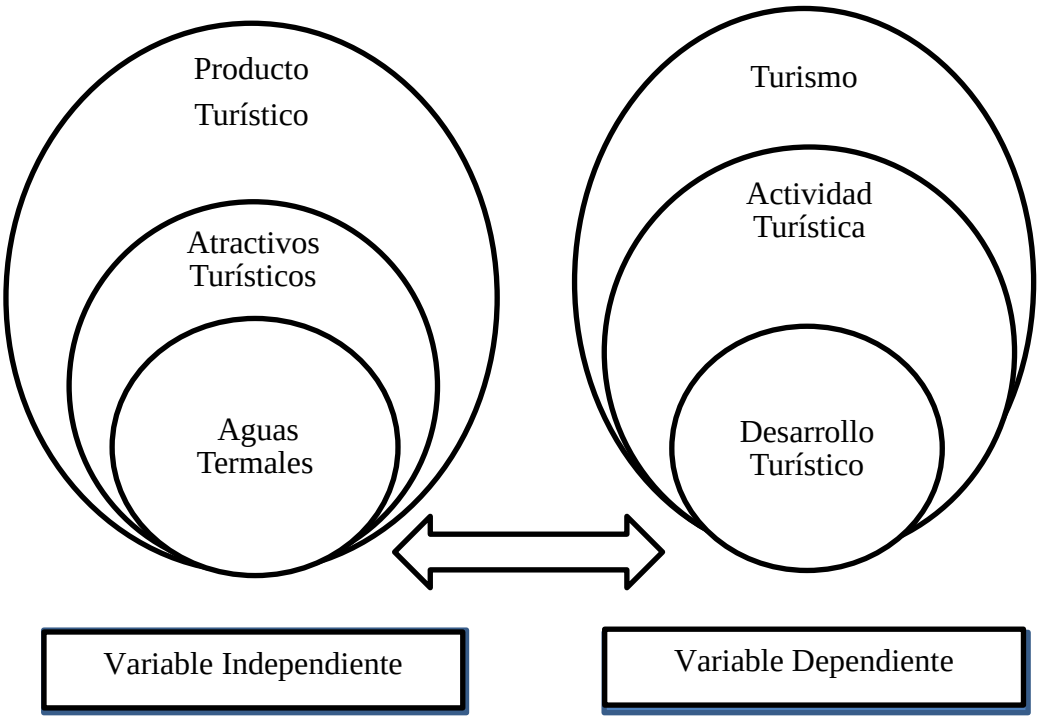
uso y control del uso del suelo y que se priorice en ella la construcción de infraestructura básica que corresponda según los correspondientes planes de manejo.

Art. 74.- Régimen de tenencia de la tierra.- La declaratoria referida puede realizarse en áreas públicas o privadas. Previo a la declaratoria se identificará la propiedad de la tierra en la que se asentará la declaratoria. En los dos casos se procederá a la suscripción de los convenios que sean del caso o a la expropiación en los términos establecidos en la Constitución y en las leyes vigentes según sea el caso.

Art. 75.- Efectos de la declaratoria.- La declaratoria referida en este artículo, no excluye del comercio al área declarada como tal; pero, sin embargo, la somete a la limitación al dominio que se desprende del uso del suelo que obligatoriamente deberá formularse posteriormente a la declaratoria.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

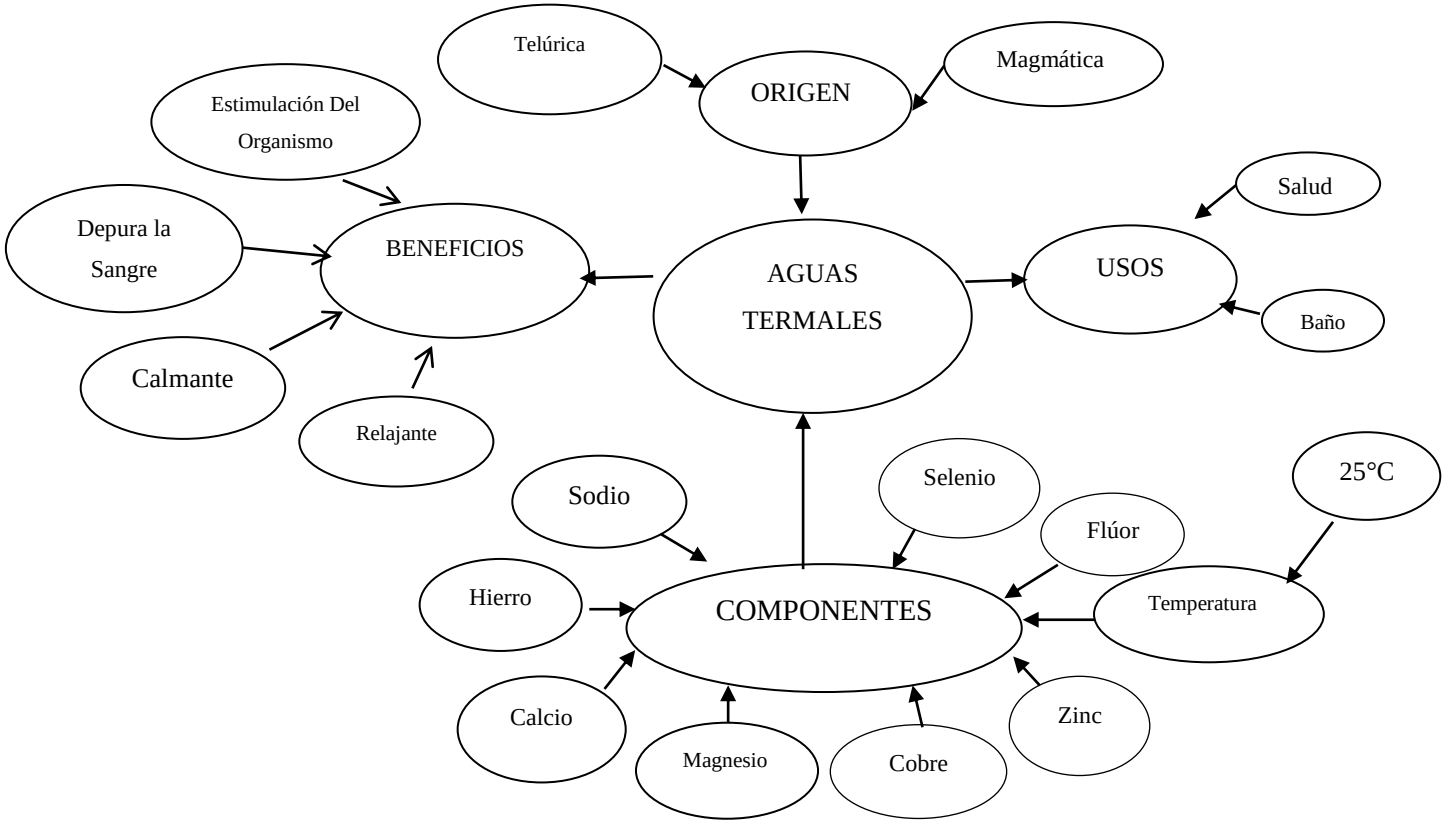
GRÁFICO 2 Superordinación Conceptual (Red de Inclusión Conceptual)



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

2.4.1 CONSTELACIÓN DE IDEAS

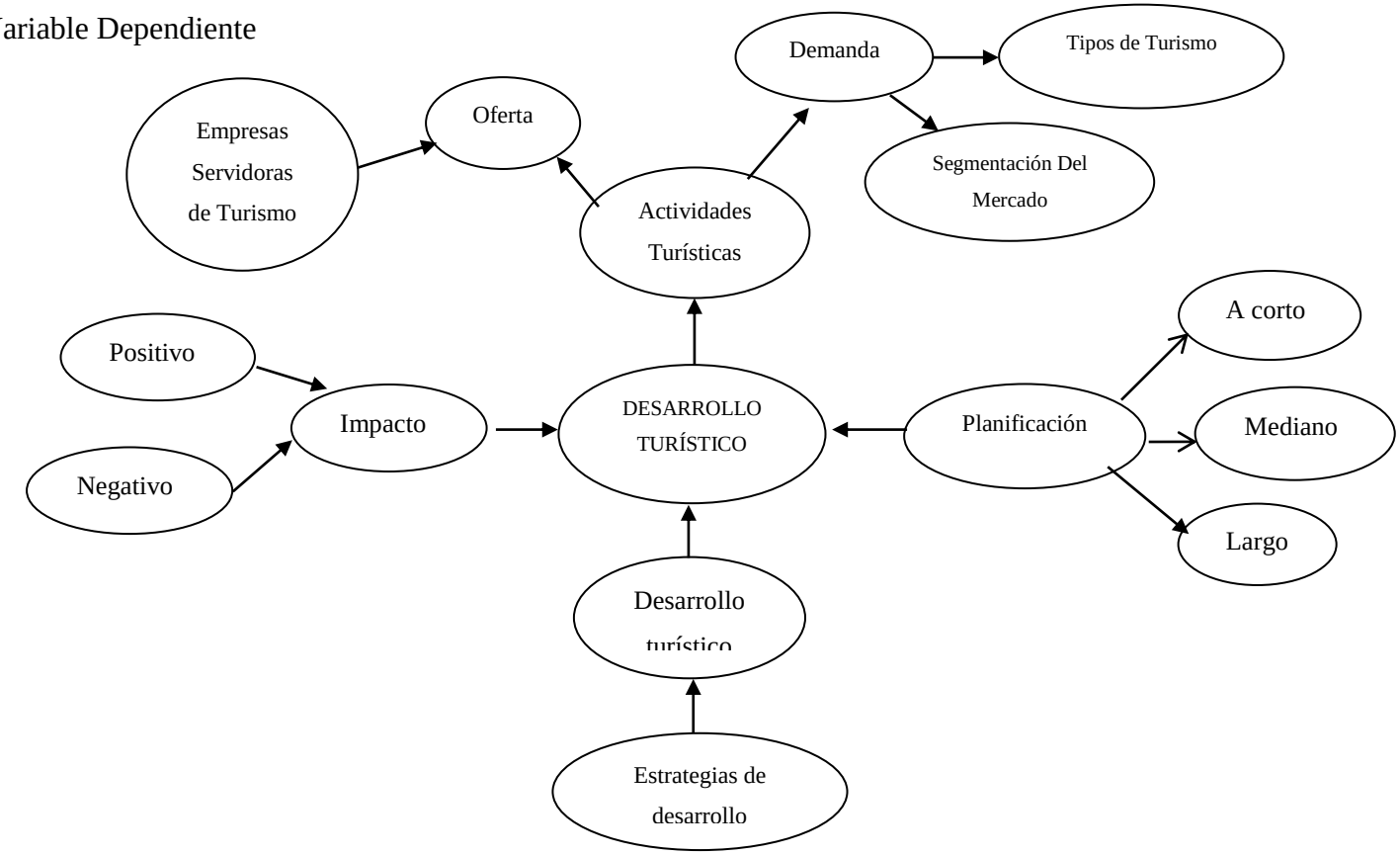
GRÁFICO 3 Variable Independiente



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

2.4.2 CONSTELACIÓN DE IDEAS

GRÁFICO 4 Variable Dependiente



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

2.4.3 Fundamentación Teórica

Producto Turístico

Escrito por Rafael Esteve Secall, Enrique Torres Bernier, Rafael Fuentes García del Mar Martín Rojo (2006): el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista.

Escrito por Concepción Llamas Arjona (2009): el producto turístico se compone de una variedad de productos que en su mayoría, se compone de otros productos que no tiene que ver con el sector, pero necesarios para que funcione bien.

Los recursos turísticos, las infraestructuras e instalaciones básicas y las empresas turísticas constituyen tres elementos indispensables para el producto turístico, pero el factor clave reside en los recursos existentes en un determinado destino, ya que estos son la fuente de motivación que organiza al desplazamiento.

Atractivos Turísticos

El autor Renato Quesada Castro (2010): los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo. Es gracias a su existencia que surgen los núcleos receptores y con ello la planta turística, con el fin de ofrecer a sus visitantes todo lo necesario para su permanencia y disfrute. La planta turística se constituye precisamente porque existe un atractivo que la justifica. Por lo tanto se crea instalaciones y servicios en el lugar, con las características que propicie un aprovechamiento racional de los atributos particulares de cada atractivo.

La Universidad de Cuenca (2007): los atractivos turísticos son conjunto de lugares, bienes, costumbres, y acontecimientos que, por sus características propias de ubicación en un contexto suscitan el interés del visitante.

Clasificación de los Atractivos Turísticos

El autor Renato Quesada Castro (2010): los atractivos también puede clasificarse según sus características naturales o culturales, de la siguiente manera:

- **Tangibles:** son perceptibles y ocupan un espacio de manera permanente.
- **Intangibles:** como los eventos, espectáculos o acontecimientos programados y de permanencia temporal o finita.

Escrito por Emilio Rafael Díaz Varela, Rafael Crecente Maseda, Carlos Álvarez López (2004): en principio podemos clasificar los atractivos turísticos dentro de los siguientes tipos:

- Zonas de playa
- Lugares de interés ecológico o paisajístico
- Fiestas populares, romerías y tradiciones locales
- Patrimonio histórico-artístico
- Actividades culturales
- Actividades deportivas

Aguas Termales

El autor Marcelo Sola (2007): las aguas termales son ideales para proteger y restaurar la salud. Mejoran la piel, producen descanso, transmiten energía y hacen que volvamos renovados tanto por dentro como por fuera.

El autor Sola considera aguas termales o mineromedicinales aquellas que, formadas en el seno de la tierra, emergen espontáneamente o mediante captados, a través de perforaciones, y que por sus características físicas y/o químicas pueden ejercer efectos terapéuticos, aliviando o restaurando la salud de las personas. Estas aguas poseen factores energéticos como la potente ionización, mineralización, radiactividad, gases y variaciones de PH.

Las Ciencias Médicas el Dr. Avilio Méndez Flores 2010, se llaman aguas termales a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5°C que la temperatura superficial.

Estas aguas proceden de capas subterráneas de la Tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización en la terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción. Por lo general se encuentran a lo largo de líneas de fallas ya que a lo largo del plano de falla pueden introducirse las aguas subterráneas que se calientan al llegar a cierta profundidad y suben después en forma de vapor (que puede condensarse al llegar a la superficie, formando agua caliente.

En el Plan de Manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas mencionó quizás no existe otro en la tierra menos explorado que los altos picos orientales de las Aguas Termales los Ilinizas. La mitología asociada con este lugar misterioso y su increíble nivel de biodiversidad hace que este lugar sea uno de los intrigantes lugares naturales en el planeta, claramente se puede observar que el verdadero tesoro de las Aguas Termales los Ilinizas, es una belleza natural intocada.

La Reserva posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias a su potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas, el Corazón y el Cerro Azul, las cumbres más importantes para los amantes de la naturaleza, el andinismo y las aventuras de alta montaña.

Origen

Magmáticas

El Instituto Tecnológico Geo Minero de España Ingeniero de Minas Juan Ignacio Pinuaga Espejel (1973): menciona que las aguas de origen magmático se puede afirmar que existe la posibilidad de que como consecuencia de la cristalización de

los magmas se liberen constituyentes volátiles que pueden escaparse en forma de fumarolas, compuestas esencialmente de hidrógeno y vapor de agua, junto con elementos como flúor, cloro, azufre, carbono, fósforo y boro.

El Instituto Vital (2011): las aguas magmáticas, cuyo origen de filones metálicos eruptivos y la temperatura del agua muy elevada están compuesta generalmente por arsénico, boro, bromo, cobre, fósforo y nitrógeno.

Telúricas

La Sociedad Española de Hidrología Médica las aguas telúricas pueden aparecer en cualquier lugar y son ricas en bicarbonatos, cloruros, sales de cal, etc.

Así mismo las aguas de origen telúricas tienen un caudal que cambia según la época del año al provenir de la filtración de las lluvias.

Componentes

La autora Francisca Noguera (2011): menciona los componentes químicos de las aguas termales ricas son:

- **Sodio:** Ayuda a controlar el equilibrio hídrico de la piel.
- **Hierro:** Mejora diversas afecciones de la piel.
- **Magnesio:** Aporta un efecto energizarte y colabora en la inhibición de los procesos inflamatorios.
- **Selenio:** es un alto antioxidante que previene el envejecimiento prematuro.
- **Calcio:** Es el elemento mineral más importante en el organismo. Mantiene el efecto barrera de la piel y aporta humectación. Su aplicación de forma tópica ayuda a reducir el proceso de envejecimiento de la piel y los efectos negativos de la exposición UV.
- **Cobre**: es ideal para la regeneración celular y la reestructuración de la misma favoreciendo la síntesis de colágeno, la melanina, y la queratina.

- **Zinc:** posee un efecto hidratante y antiinflamatorio, que contrarresta y mejora la textura de la dermis en casos puntuales como la del acné, ya que regula la cantidad de grasa que posee nuestra piel.

Las Ciencias Médicas el Dr. Avilio Méndez Flores (2010): los componentes de las aguas termales son las siguientes:

- **Aguas ferruginosas:** presentan fundamentalmente hierro en su composición. Especialmente eficaz para disminuir estados carenciales y dolencias hepáticas.
- Aguas cloruradas: presentan cloro. Estimulan las secreciones digestivas, entre otras.
- **Aguas sulfuradas y sulfurosas:** con azufre. Muy utilizadas en el campo de la hidrología médica, las primeras son ácidas y lodosas.
- **Aguas sulfatadas:** aparte de azufre pueden incluir sodio, calcio, magnesio o cloro en su composición.
- **Aguas bicarbonatadas:** con bicarbonato. Frías y alcalinas. Se utilizan en estados de acidez gástrica. Pueden ser sódicas, cálcicas, mixtas, cloruradas o sulfatadas.

Temperatura

Las Ciencias Médicas el Dr. Avilio Méndez Flores (2010): se llaman aguas termales a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5°C que la temperatura superficial.

La Lic. Rosa Cibeira Moreiras (2000): se llama aguas termales a las aguas minerales que salen del suelo 5°C más que la temperatura superficial. Estas aguas proceden de capas subterráneas de la Tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización en la terapéutica como baños, inhalaciones, irrigaciones, y calefacción.

Beneficios

Las Ciencias Médicas el Dr. Avilio Méndez Flores (2010): entre las propiedades curativas de las aguas termales se destacan las siguientes:

- Estimulación del organismo, favorece el tratamiento de las enfermedades de la piel, mejora las afecciones del aparato respiratorio.
- Depuran la sangre, eliminándose las toxinas y productos de desechos por la sudoración y diuresis que provocan.
- Su poder analgésico y calmante de dolores de estas aguas es bien conocido.
- Relajan los músculos y por su acción revulsiva y resolutiva, actúan sobre los demás, acciones y procesos crónicos fibrosos. Sedan el sistema nervioso, siendo un sedante y relajante, ideal para el stress y el ritmo de vida actual.

La empresa patagónica que nació en (1998): como 7 lagos menciona los siguientes beneficios de las aguas termales:

- Estimulan las defensas del organismo
- Depuran la sangre, eliminándose las toxinas y productos de desechos por la sudoración y diuresis que provocan.
- Su poder analgésico y calmante de dolores es bien conocido.
- Relajan los músculos y por su acción revulsiva y resolutiva, actúan sobre los edemas, tumefacciones y procesos crónicos fibrosos.

Usos

Baños Termales

Las Ciencias Médicas el Dr. Avilio Méndez Flores (2010):el baño en aguas termales aumenta la temperatura del cuerpo, matando gérmenes, entre ellos virus, además aumenta la presión hidrostática del cuerpo, por lo que aumenta la

circulación sanguínea y la oxigenación. Este aumento en la temperatura ayuda a disolver y eliminar las toxinas del cuerpo. Al aumentar la oxigenación, el baño en aguas termales hace que mejore la alimentación de los tejidos del cuerpo en general, motivo por el cual aumenta el metabolismo, estimulando al mismo tiempo las secreciones del tracto digestivo y del hígado, ayudando así a la digestión.

Así mismo el autor menciona que el baño repetido (especialmente en periodos de 3 a 4 semanas) puede ayudar a normalizar las funciones de las glándulas endocrinas, así como el funcionamiento en general del sistema nervioso autonómico del cuerpo. También existe un mejoramiento y estímulo del sistema inmune, relajación mental, producción de endorfinas y regulación de las funciones glandulares. Muchos de estos efectos se deben al consumo del cuerpo de minerales como dióxido de carbono, azufre, calcio y magnesio.

El mismo manifiesta que también hay enfermedades de la piel que pueden tener una marcada mejoría por baños en aguas termales (en especial si estas contienen azufre). Las enfermedades que más se benefician son la psoriasis, las dermatitis y las enfermedades por hongos. En algunas ocasiones también ayudan en la cura de heridas y de otras lesiones de la piel. En ocasiones esta acción se le atribuye a las "sulfobacterias" (organismo aislado por la "Sociedad Internacional de Medicina Hidrológica"), para explicar los efectos de los "elementos intangibles" de las aguas termales.

Se ha descrito que este grupo de microorganismos ayudan al cuerpo humano mejorando el sistema de defensa de la piel frente a todo tipo de agresiones. De la misma forma, ayudan a disminuir el proceso de envejecimiento de este órgano.

La autora Francisca Noguera 2011 explica sobre los baños termales se han convertido en una práctica obligada para aquellas personas que buscan salud y belleza. Esta agua proveniente de las profundidades de la corteza terrestre- es

aconsejada para combatir ciertas enfermedades crónicas, entre ellas el reumatismo e insuficiencias respiratorias, así como también para tratamientos de rejuvenecimiento.

Salud

Las Ciencias Médicas el Dr. Avilio Méndez Flores (2010): manifiesta el agua mineral y caliente de las "termas" tiene diferentes efectos en el cuerpo humano. Algunos autores las dividen los beneficios de las aguas termales en tres, biológica, física y química, aunque en realidad todas actúan al mismo tiempo.

Así mismo el autor dice que cuando una persona se expone a un baño termal, recibe la acción directa de la temperatura de las aguas termales en forma de shock, y los minerales comienzan a ser absorbidos en pequeñas concentraciones por la piel. Una vez en el organismo, los minerales son depositados en el tejido celular subcutáneo, y desde ahí ejercen su acción activando el metabolismo orgánico a través del eje hipotálamo-suprarrenal.

La Sociedad Internacional de Medicina Hidrológica (1877): aisló hace años una sulfo bacteria que beneficia la piel humana e incrementa las defensas del organismo.

En cuanto al efecto físico, esté se encuentra relacionado con la temperatura del agua que puede variar significativamente de un lugar a otro y produce vasodilatación que mejora la circulación sanguínea, favorece la oxigenación de los tejidos, actúa como antiinflamatorio y relajante muscular.

Mediante todos estos mecanismos el cuerpo recibe los beneficios de las aguas termales que reactivan el metabolismo, estimulan las defensas, facilitan la regeneración celular que permite una rápida cicatrización y la depuración de la piel, actúan como analgésicos y relajantes musculares. Teniendo en cuenta sus

acciones, muchos afectados de reumatismos, dolores musculares, fatigas o problemas articulares podrían verse beneficiados con un baño termal.

Turismo

El autor Manuel Gurria Di-Bella (1991): el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario temporal de individuos o grupo de persona que, fundamentalmente con motivo de recreación descanso, cultura o salud, se traslada de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples, interrelación de importancia social, económica y cultural.

El autor Manuel Gurria Di-Bella (1991): el turismo es la suma de relaciones y de servicio resultado de un cambio o residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocio o profesional.

Actividad Turística

Los autores Luis de Borja Sole, Josep Andreu Casanovas, Ramón Bosch Camprubi (2002): el desplazamiento obligatorio, lo que significa usar medios de transporte, la inhabilitada de la residencia lo que obliga al turista a buscar nuevos alojamientos y lugares de restauración la no integración en la nueva zona que descarta movimientos no turísticos (laborales, migratorios, de estudios) y los límites de la duración para separar el turista del excursionista (menos de 24 horas) y del residente (más de 1 año).

Los autores M J Viñals, María José Viñals Blasco (2002): la actividad turística pretende delinear una política tendente a lograr una particular combinación del número y tipo de visitantes y el impacto de las actividades en el destino, de forma que se pueda utilizar el espacio en el que se desarrollan esas actividades sin dañar la calidad ambiental.

Desarrollo Turístico

El PLANDETUR 2020, menciona que el Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

Así mismo, el PLANDETUR 2020, es parte de la planificación nacional del Ecuador que busca marcar un cambio de época con:

- la reforma política
- la transformación económico- productiva
- la transformación social y el desarrollo humano
- la integración latinoamericana.

En este contexto, el turismo sostenible se constituye en un elemento fundamental en la Agenda del País porque plantea una forma de gestión que permite armonizar la prosperidad derivada de la actividad turística y sus encadenamientos con otros sectores productivos para generar bienestar de manera equitativa sobre la base del respeto y reconocimiento de su riqueza cultural, por su calidad país pluricultural y multiétnico, y su mega biodiversidad, la mayor del mundo por unidad de territorio.

Del mismo modo también El PLANDETUR 2020, propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo

gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

La planificación del desarrollo parte del reconocimiento de la vasta riqueza patrimonial del Ecuador en cuanto a culturas vivas y su entorno donde habitan y llevan a cabo sus actividades las poblaciones locales ubicadas en los centros urbanos y en las zonas rurales de sus cuatro mundos: Galápagos, Costa, Sierra y Amazonia, con una oferta diferenciada y complementaria.

Por otra parte el desarrollo turístico sustentable quiere decir que los lugares tengan un crecimiento ordenado con base en la planeación para que las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y que, en el largo plazo, el sitio turístico siga siendo exitoso y sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada.

Actividades Turísticas

Oferta

La Organización Mundial del Turismo (OMT 1988): la oferta turística se puede definir como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.

Empresas Servidoras del Turismo

La autora María Lourdes Campos Romero (2002), a la oferta de trabajo genera en las actividades directamente:

- Empresas de hostelería
- Empresas de restauración
- De ocio y recreación

- De transporte
- De organización y cultura

La autora Luque Yuliana (2009), menciona que las empresa servidoras del Turismo es la unidad económica de producción, la cual tiene como objetivo primordial crear la utilidad de los bienes, es decir, hacer que los bienes produzcan y sirvan a los fines del hombre.

Del mismo modo la autora Luque menciona que las empresas turísticas son sociedades, u organizaciones estructuradas en variedades de comercio, las cuales tienen como objetivo comercializar personales de servicios que satisfagan las necesidades del turista. Las empresas prestatarias de servicios turísticos se clasifican en:

- Empresas de transporte turístico
- Empresas de alojamiento
- Agencias de Turismo
- Empresas turísticas de alimentación

El conjunto de empresas que conforman la Industria Turística responde a los múltiples servicios que deben prestarse a las personas en desplazamiento (turistas), es por esta razón que se hace necesario el estudio de cada una ellas. La importancia que tiene las empresas prestatarias de servicios turísticos se debe a la diversidad de funciones que cumplen y a la interrelación entre ellas; ya que su operación debe ser en conjunto para responder a las necesidades del turista.

Demanda

La demanda turística determinada por dos factores básicos el desplazamiento fuera del lugar habitual de residencia y el gasto realizado por ese motivo.

Segmentación del Mercado

Escrito por Concepción Llamas Arjona (2009): la segmentación del mercado es la división del mismo en grupos homogéneos a los que se aplicara una estrategia comercial diferenciada con el fin de satisfacer necesidades y deseos de los individuos que forman los segmentos y con la finalidad que la empresa alcance sus objetivos.

El autor Alberto Hornero Luque (2012): la segmentación del mercado es la subdivisión del mercado total en un cierto número de elementos homogéneos en su interior y diferentes unos de otros respecto a algún criterio o característica, mediante diferentes procedimientos estadísticos, a fin de desarrollar, para cada uno de esos grupos, estrategias de marketing que ayuden a satisfacer sus necesidades y a conseguir los objetivos comerciales de la empresa.

Así, para define la segmentación de un producto para un mercado determinado, hemos de definir el segmento de éste mercado, englobando al subconjunto de consumidores con aspiraciones y comportamientos relativamente homogéneos que pueden requerir productos y combinaciones de marketing diferentes.

Tipos de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT2009)**:** el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos**.**

- **Turismo de Sol y Playa**

Es el más convencional, pasivo y estacional. En España se realiza principalmente en la temporada estival, excepto en algunos puntos de la península que se puede practicar casi todo el año.

- **Turismo Cultural**

Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado**.** Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional.

- **Turismo Rural**

Se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza**.** La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

- **Turismo de Salud**

Está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse**.** Existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

- **Turismo Deportivo y de Aventura**

Tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte o deportes de riesgo.

- **Turismo Gastronómico**

Se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región**.** En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

- **Turismo de ayuda Humanitaria**

Está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones No Gubernamentales**.** Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

- **Turismo Espacial**

Es un tipo de turismo de lujo que muy pocos se pueden permitir debido a su elevado coste. Consiste en viajes con vuelos suborbitales**.**

Así mismo el autor Renato Quesada Castro (2010) menciona los siguientes tipos de turismo:

- **Turismo Deportivo**

Practicar surf

- **Turismo de Aventura**

Deportes de aventura

- **Ecoturismo o turismo de Investigación**

Realizar un estudio

- **Turismo de congresos, convenciones y seminarios**

Participación en seminario

- **Turismo Cultural**

Conocer la comunidad indígena

- **Turismo de Salud**

Aguas termales y tratamientos

- **Turismo Rural y Comunitario**

Compartir con las comunidades rurales

Estrategias del Desarrollo Turístico

El Ministerio de Turismo menciona las siguientes estrategias:

- Fortalecer al sector turístico del ecuador, fomentando compromisos institucionales que permitirán un trabajo coordinado y articulado entre los sectores públicos, privado y la sociedad civil para desarrollar la oferta de turismo sostenible en el Ecuador.
- Desarrollar, incrementar y diversificar la oferta turística del país, a partir de recursos, atractivos y facilidades turísticas capaces de dinamizar las economías locales y regionales.
- Monitorear, gestionar, administrar y promover el destino, los productos, circuitos y programas turísticos del país desde el punto de vista del mercado, la industria y el consumidor final para diversificar y enriquecer la oferta turística del Ecuador.
- Formar y capacitar el talento humano del sector turístico a través de la identificación de necesidades de capacitación y competencias laborales del sector.
- Incentivar la creación, renovación, ampliación y fortalecimiento, de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico a través de acceso al crédito productivo.
- Desarrollar un sistema de gobernanza de turismo que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas e impulse la desconcentración.

Así mismo el Ministerio del Ambiente menciona las siguientes estrategias:

- Articular el acuerdo nacional para la sustentabilidad económica y ambiental
- Usar eficientemente los recursos estratégicos para el desarrollo sustentable: agua, aire, suelo, biodiversidad y patrimonio genético

- Gestionar la adaptación al cambio climático para disminuir la vulnerabilidad económica, social y ambiental
- Prevenir y controlar la contaminación ambiental para mejorar la calidad de vida
- Insertar la dimensión social en la temática ambiental para asegurar la participación ciudadana
- Fortalecer la institucionalidad para asegurar la gestión ambiental

Impacto del Turismo

El autor Marce Frasser (2008), menciona los siguientes impactos:

Impactos Positivos:

- Genera empleo.
- Genera desarrollo económico.
- Fomenta intercambio de culturas.
- Fuente de promoción internacional.
- Promueve la conservación.
- Fomento de inversión tecnológica.
- Rompe estigmas.
- Incentiva la inversión extranjera.

Impactos Negativos:

- Trabajo informal, mano de obra no calificada y falta de capacitación de las personas.
- Elitista, discriminatorio.
- Perdida de la identidad o de idiosincrasia.
- Turismo sexual.
- Inseguridad.
- Impacto destructivo ambiental.

- Desplazamiento de la mano de obra
- Cadena negativa.
- Falta de concientización.

La autoraInés Barassi (2008): los impactos ambientales: son efectos positivos o negativos que tienen las actividades humanas sobre el medio ambiente. Toda acción humana modifica de alguna manera la naturaleza. Estas modificaciones pueden ser destructivas o reparadoras.

Impactos Ambientales Positivos

Son aquellos que corrigen los daños provocados por el hombre. Un ejemplo de impacto positivo es la construcción de un parque en los terrenos de un antiguo basural.

Impactos Ambientales Negativos

Son aquellos que deterioran el medio ambiente. Ejemplo de impactos negativos son los que producen la reducción o la extinción de la flora o la fauna, la contaminación del aire, del suelo y de las aguas, el agotamiento de un recurso natural y la pérdida de nutrientes del suelo, entre muchos otros.

Planificación

El autor Agustín Reyes Ponce 1988 menciona los siguientes planes:

- Los planes a largo plazo, que son aquellos en los que el objetivo se cumplirá más allá de los tres años.
- Los planes a medio plazo, que son aquellos en los que el objetivo se cumplirá entre uno y tres años.

- Los planes a corto plazo, que son aquellos en los que el objetivo ha de cumplirse como máximo en un año.

Así mismo menciona los siguientes planes:

- Los planes a largo plazo. - Son aquellos que se proyectan a un tiempo mayor de tres años.
- Los planes a mediano plazo. - Su delimitación es por un período de uno a tres años.
- Los planes a corto plazo. - cuando se determinan para realizarse en un término menor o igual a un año.

2.5 Hipótesis

Las Aguas Termales Cunugyacu impactan de forma positiva en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi."

2.6 Señalamiento de Variables

2.6.1 Variable Independiente

Las Aguas Termales

2.6.2 Variable Dependiente

Desarrollo Turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Es importante destacar el enfoque que se dio en esta investigación es cualitativo, porque se persigue encontrar las causas que afectan el entorno donde se encuentran las Aguas Termales; y del mismo modo cuantitativo, ya que permite obtener en cifras reales de los efectos y consecuencias originadas.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

La modalidad que se empleó en esta investigación es de campo, puesto que permite establecer un acercamiento al fenómeno de estudio al realizarla en el lugar de los hechos, puesto que la interacción, investigador y campo de estudio permite obtener un estudio más conciso y objetivo.

Esta investigación también se fundamentó en la modalidad de investigación bibliográfica, con el fin de ampliar y contrastar los criterios de autores y las concepciones sobre los diferentes elementos que se encuentren en la investigación, complementando con información encontrada en páginas webs, bibliotecas virtuales y otras fuentes.

3.3 Nivel o tipo de Investigación

En la investigación del tema anteriormente planteado, se llegó a los siguientes niveles de investigación:

La investigación pretende a través de la exploración, estudiar características propias del fenómeno suscitado en el campo de estudio, en este caso de las Aguas Termales, con el fin de obtener resultados y el comportamiento del objeto de estudio.

El nivel descriptivo en la investigación permitió identificar el objeto de estudio en sí, así como las características, propiedades y más elementos involucrados en el tema de indagación; en el caso de las Aguas Termales y elementos del entorno que influyen en el comportamiento del objeto de estudio.

Con esto se pretendió analizar el comportamiento de las variables en función de otros fenómenos o de otra variable, causas y efectos de los mismos. Establecer el nivel de incidencia entre las variables, originadas dentro del mismo espacio geográfico donde se produce el fenómeno de estudio.

3.4 Población y Muestra

En la Parroquia San Juan de Pastocalle existe actualmente 11.449 habitantes por lo tanto se deberá calcular el tamaño de la muestra aplicando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1)+1}$$

$$n = \frac{11.449}{(0,05)^2 (11.449-1)+1}$$

$$n = \frac{11.449}{0,0025(11.448)+1}$$

$$n = \frac{11.449}{28.62+1}$$

$$n = \frac{11.449}{29.62}$$

$$n = 387$$

3.4.1 Muestra

Una vez aplicada la fórmula estadística se deberá aplicar las encuestas a 387 personas.

Población y Muestra

Tabla 1. Población y Muestra

POBLACIÓN	CANTIDAD
Autoridades	3
Comunidad	34
Turistas	350
TOTAL	**387**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

3.5 Operacionalización de Variables

3.5.1 Variable Independiente: Las Aguas Termales

Tabla 2. Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
Se consideran aguas termales o mineromedicinales aquellas que, formadas en el seno de la tierra, emergen espontáneamente o mediante captados, a través de perforaciones, y que por sus características físicas y/o químicas pueden ejercer efectos terapéuticos, aliviando o restaurando la salud de las personas. Estas aguas poseen factores energéticos como la potente ionización, mineralización, radiactividad, gases y variaciones de PH.	Aguas que emergen de la tierra	Manantiales Vertientes	¿En qué estado de conservación se encuentra actualmente las aguas termales?	Encuesta
	Características físicas o químicas	Minerales	¿Conoce los componentes químicos de las aguas termales? ¿Cómo son conservadas las aguas termales? ¿Cómo considera Ud. los factores energéticos de las aguas termales para la salud?	Encuesta
	Efectos terapéuticos	Relajación Revitalización de energía	¿Qué resultados se obtiene luego de realizar una terapia en las aguas termales?	Encuesta
	Restauración de la salud	Dolores musculares Enfermedades de la Piel	¿Cuáles son los beneficios de las aguas termales en la salud?	Encuestas

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

3.5.2 **Variable Dependiente:** Desarrollo Turístico

Tabla 3. Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
Es un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.	Proceso Participativo	Equidad Distribución equitativa de recursos Inclusión social	¿Cómo es la participación social en un lugar turístico?	Encuesta
	Sector Privado	Empresas prestadoras de servicios turísticos.	¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos demuestran una adecuada atención al turista?	Encuesta
	Sector Público	Autoridades	¿Qué piensa Ud. sobre la participación de las autoridades en el desarrollo turístico de la localidad?	Encuesta
	Sector Comunitario	Interés de la comunidad en la participación del turismo.	¿Cómo es la participación del sector comunitario en el desarrollo del turismo?	Encuesta
	Turismo Sostenible	Equilibrio	¿Cómo están cuidados los lugares naturales?	Encuesta
	Dinamización	Oferta Demanda	¿Cuál es el porcentaje de la actividad turística de los prestadores de servicio turísticos? 30%( ) 60%( ) 100%( )	

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

3.6 Plan de Recolección de Información

Tabla 4. Plan de Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2.- ¿De qué personas u objetos?	A los visitantes de las Aguas Termales Cunugyacu.
3.- ¿Sobre qué aspecto?	Las Aguas Termales Cunugyacu.
4.- ¿Quién o Quiénes?	Mayra Alejandra Carrión Espín
5.- ¿Cuándo?	En los meses de septiembre 2012-febrero2013.
6.- ¿Dónde?	Las encuestas se realizarán en la Reserva Ecológica los Ilinizas en las Aguas Termales Cunugyacu.
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuestas
9.- ¿Con qué instrumentos?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Cuando los turistas lleguen a visitar las Aguas Termales Cunugyacu.

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

3.7 Procesamiento y Análisis de la Información

Para la investigación es importante un planificación adecuada basada en el cumplimiento de estrategias metodológicas requeridas tanto para el cumplimiento de los objetivos planteados como para la verificación de hipótesis de investigación, en relación con el enfoque seleccionado, y de esta forma poder sustentar el análisis del problema seleccionado. Se destaca la participación de la comunidad y las técnicas e instrumentos que se utilizarán tanto para la recolección, análisis y procesamiento de la información. Por lo que es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Identificación de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.
- Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.

Durante este proceso investigativo se requerirá de la utilización de las Técnicas de la Entrevista y Encuesta.

- Los instrumentos serán seleccionados y diseñados de acuerdo a cada técnica.
- Para la Técnica de la Encuesta el instrumento es el Cuestionario.
- Para la Técnica de la Entrevista se requerirán e unas instancias el apoyo de un informe y en otras un cuestionario previamente estructurado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

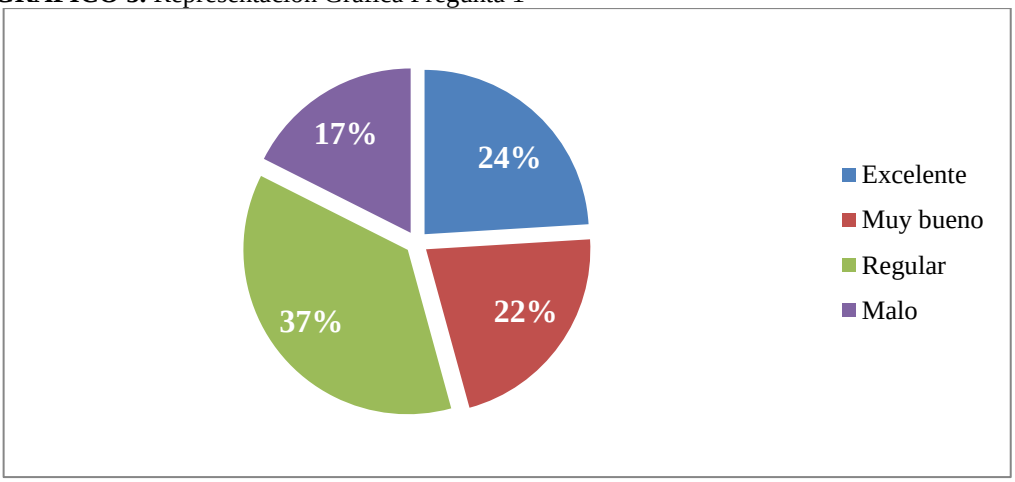
Pregunta 1: ¿Cómo considera usted el estado de conservación que se da a las Aguas Termales Cunugyacu?

Tabla 5. Tabulación Pregunta 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	93	24%
Muy bueno	84	22%
Regular	142	37%
Malo	68	17%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 5. Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a las personas encuestadas, el 37% opinan que se encuentra en estado REGULAR la conservación las aguas termales, el 24% EXCELENTE, el 22% MUY BUENO y el 17% MALO.

Interpretación: De los datos recopilados cabe indicar que las personas encuestadas opinan que las aguas termales se encuentran en un estado regular con tendencia a un nivel malo.

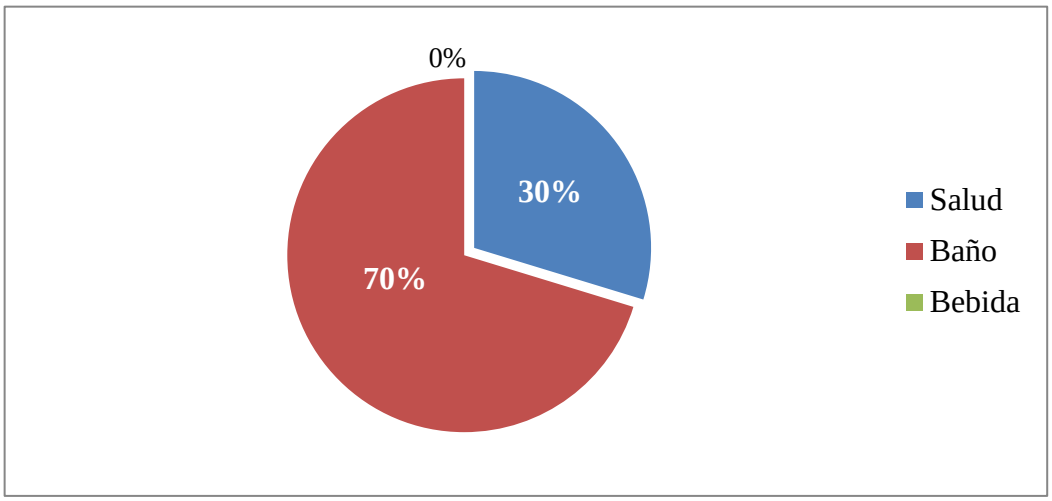
Pregunta 2: ¿Cuál es el uso primordial que se les da a las Aguas Termales Cunugyacu?

Tabla 6. Tabulación Pregunta 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Salud	115	30%
Baño	272	70%
Bebida	0	0%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 6 Representación Gráfica Pregunta 2



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los turistas, el 70% considera que se da el uso primordial en baños termales, el 30% SALUD y el 0% BEBIDA.

Interpretación: De los datos recopilados cabe indicar que las personas encuestadas consideran el uso adecuado para realizar son baños termales, y como parte beneficiosa para la salud.

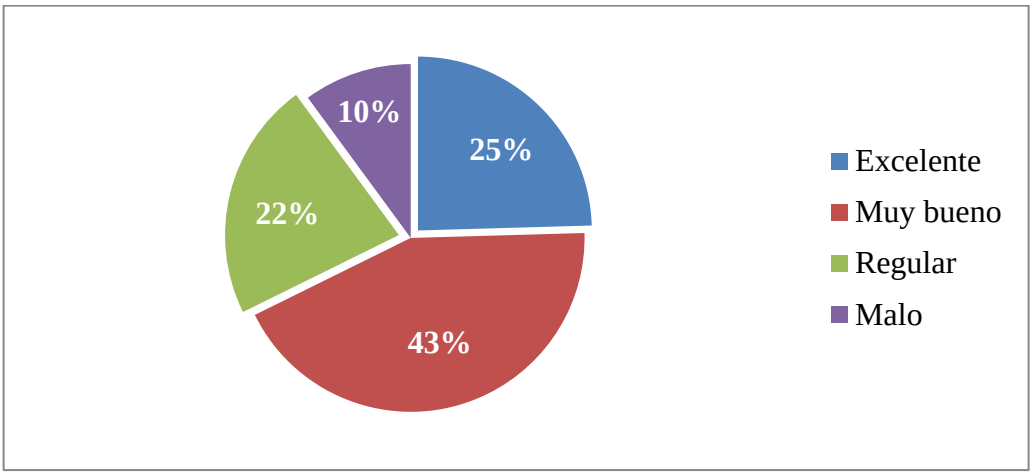
Pregunta 3: ¿En qué nivel considera usted que los componentes químicos de las Aguas Termales Cunugyacu son beneficiosos para la salud?

Tabla 7 Tabulación Pregunta 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	95	25%
Muy bueno	167	43%
Regular	86	22%
Malo	39	10%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 7. Representación Gráfica Pregunta 3



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los turistas, el 43% opinan que los componentes químicos son MUY BUENOS y son beneficiosas para la salud, el 25% EXCELENTE, el 22% REGULAR y el 10% MALO.

Interpretación: De los datos recopilados las personas encuestadas manifiestan que los componentes químicos son beneficiosos y ayuda a la salud para prevenir enfermedades y relajación muscular.

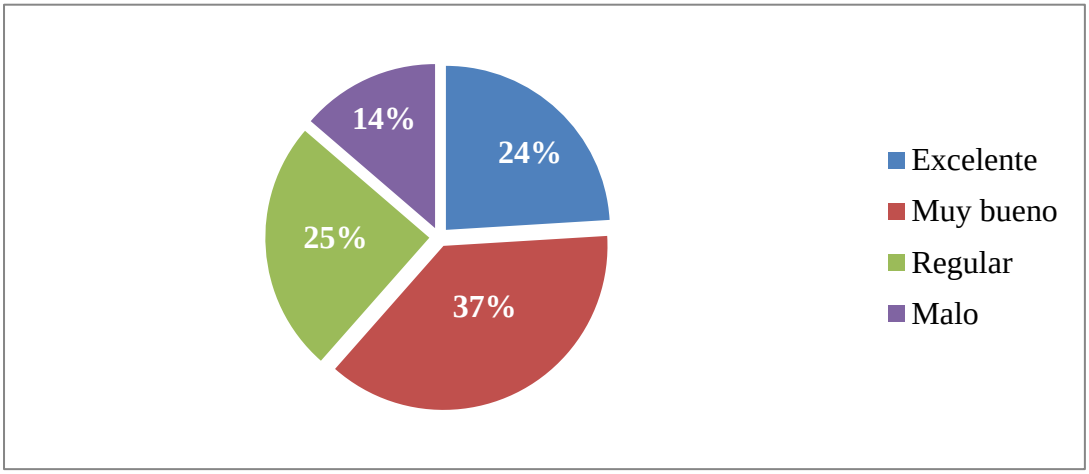
Pregunta 4: ¿Cuál es el nivel de satisfacción qué usted tiene, luego de haber visitado las Aguas Termales Cunugyacu?

Tabla 8 Tabulación Pregunta 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	93	24%
Muy bueno	145	37%
Regular	96	25%
Malo	53	14%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 8 Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los turistas, el 37% opinan que el nivel satisfacción es MUY BUENO luego de haber visitado las aguas termales, el 25% REGULAR, el 24% EXCELENTE y el 14% MALO.

Interpretación: De los datos recopilados cabe indicar que los turistas luego de visitar las aguas termales obtuvieron un nivel de satisfacción muy bueno y en un mínimo porcentaje lo consideran malo.

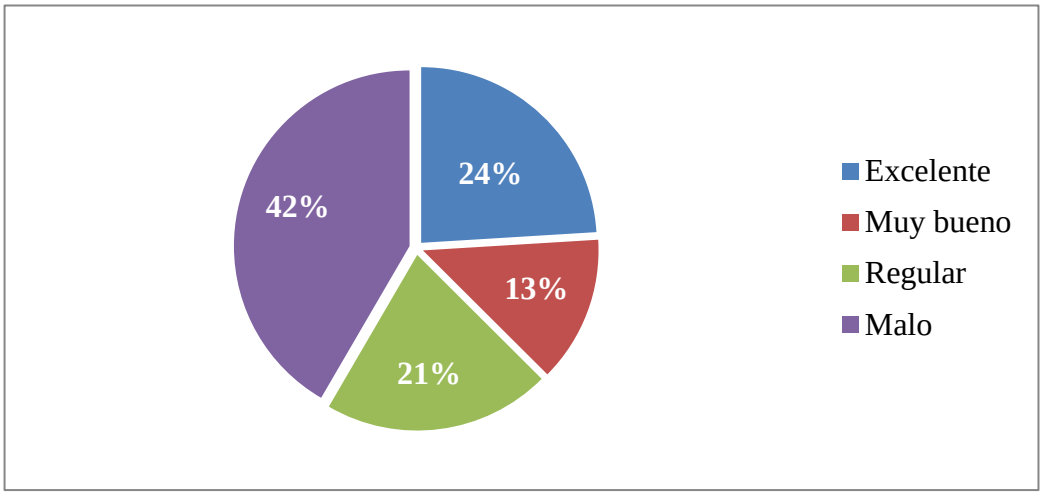
Pregunta 5: ¿Cómo cree usted que actualmente se encuentran las Aguas Termales Cunugyacu?

Tabla 9. Tabulación Pregunta 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	93	24%
Muy bueno	52	13%
Regular	81	21%
Malo	161	42%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 9. Representación Gráfica Pregunta 5



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a las personas encuestadas, el 42% opinan que se encuentra en un estado MALO actualmente las aguas termales, el 24% EXCELENTE, el 21% REGULAR y el 13% MUY BUENO.

Interpretación: De los encuestados consideran los visitantes que las aguas termales se encuentran en mal estado por la presencia de desechos y no se puede hacer el uso de los baños termales y ser aprovechados de mejor manera a través de esta actividad.

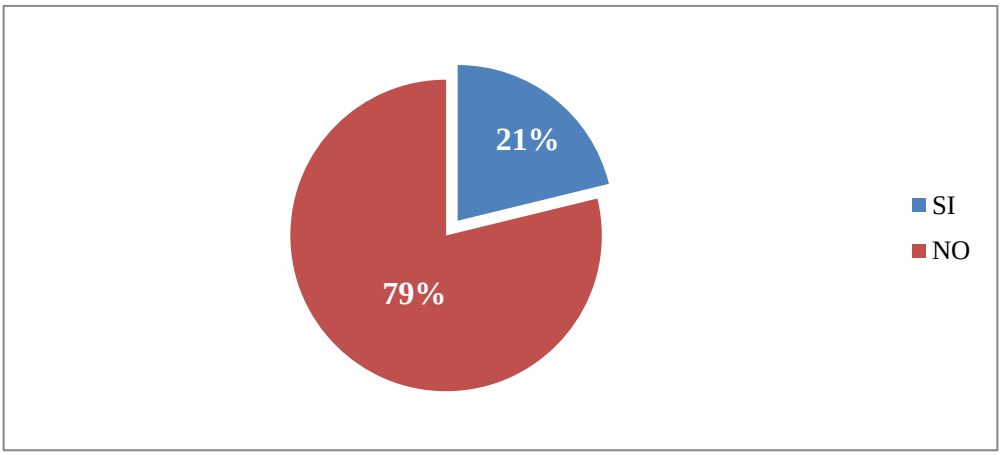
Pregunta 6: ¿Cuándo usted visita las aguas termales, lo hace acompañado de guías profesionales?

Tabla 10. Tabulación Pregunta 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	82	21%
NO	305	79%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 10 Representación Gráfica Pregunta 6



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los turistas, el 79% indica que NO visita las aguas termales con un guía profesional y el 21% SI lo realiza.

Interpretación: De los datos recopilados cabe indicar que cuando los turistas visitan las aguas termales no lo realizan con guías profesionales porque está actividad lo realizan más por su cuenta sin la compañía de guías.

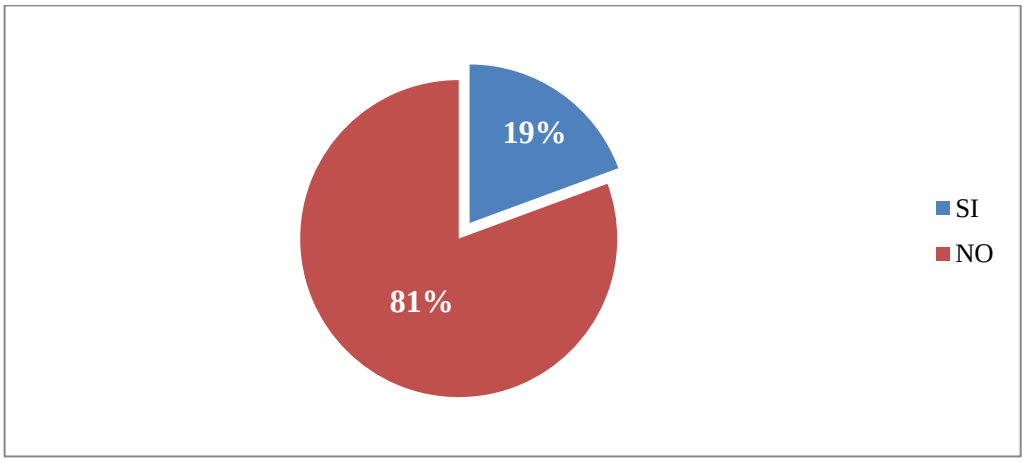
Pregunta 7: En caso de haber respondido de forma afirmativa la pregunta anterior, el guía profesional impartió información acerca de las aguas termales, así como también normas de respeto a la naturaleza.

Tabla 11. Tabulación Pregunta 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	75	19%
NO	312	81%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 11 Representación Gráfica Pregunta 7



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los turistas, el 81% indica que NO impartió información el guía profesional y el 19% SI lo realiza.

Interpretación: De los datos obtenidos se determina que los turistas que visitan las aguas termales los Ilinizas no realizan esta actividad con guías profesionales si no de forma independiente.

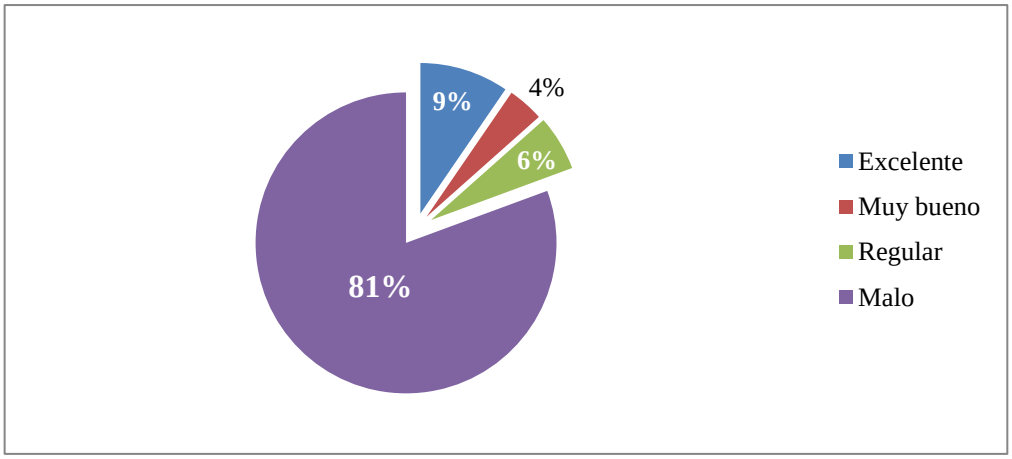
Pregunta 8: ¿Cómo fue la atención brindada por el guía profesional?

Tabla 12. Tabulación Pregunta 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	37	9%
Muy bueno	15	4%
Regular	23	6%
Malo	312	81%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 12 Representación Gráfica Pregunta 8



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los turistas, el 81% opinan que la atención es MALA, el 10% EXCELENTE, el 6% REGULAR y el 4% MUY BUENO.

Interpretación: De los datos recopilados indican las personas encuestadas que cuando visitan las aguas termales no recibieron ninguna atención porque realizan su actividad sola sin la compañía de guías profesionales.

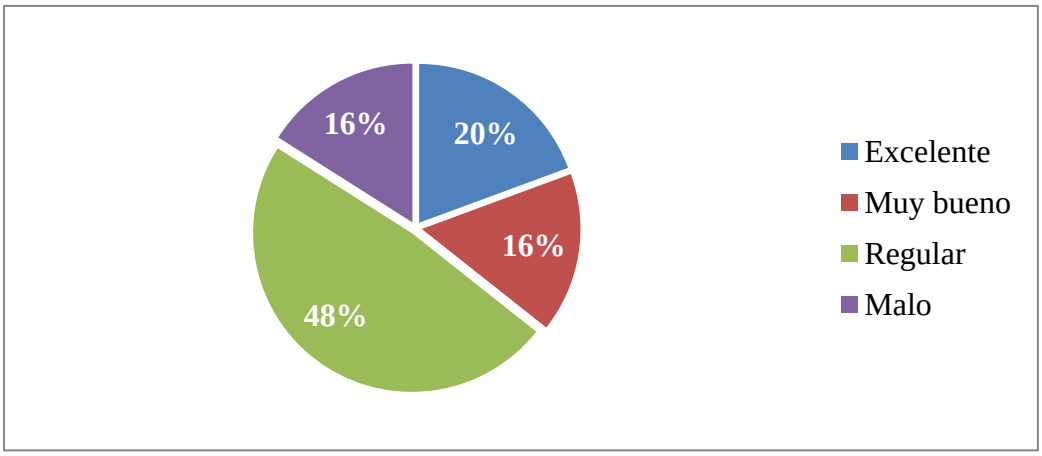
Pregunta 9: ¿Cómo considera usted la atención que brinda la empresa turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle?

Tabla 13. Tabulación Pregunta 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	75	20%
Muy bueno	63	16%
Regular	187	48%
Malo	62	16%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 13 Representación Gráfica Pregunta 9



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los visitantes, el 48% REGULAR, el 20% EXCELENTE, el 16% MUY BUENO y el 16% MALO.

Interpretación: De los datos recopilados de la encuesta realizada a los turistas, se determina que la atención brindada por las empresas turísticas de la comunidad es regular.

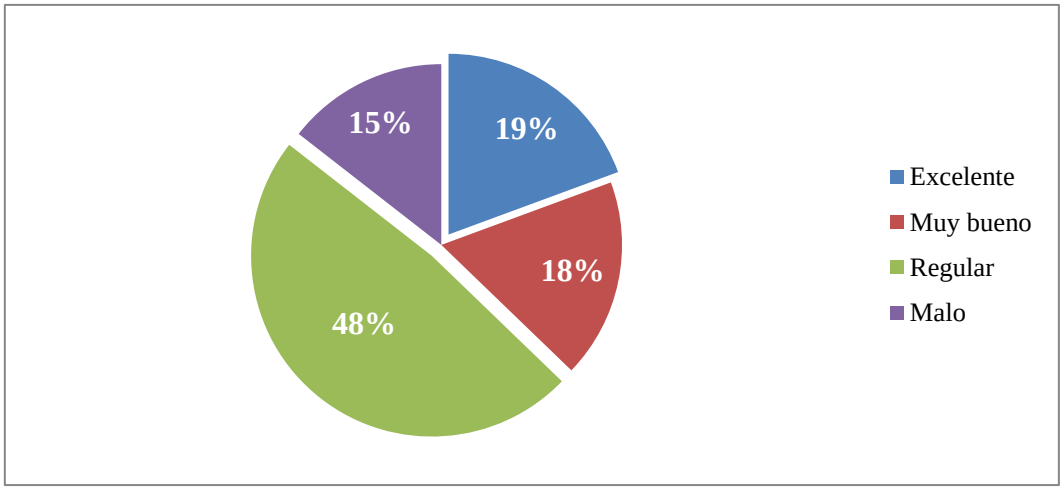
Pregunta 10: ¿Cómo es la atención de la oficina de turismo en la Reserva Ecológica Los Ilinizas hacia los turistas?

Tabla 14. Tabulación Pregunta 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	75	19%
Muy bueno	69	18%
Regular	187	48%
Malo	56	14%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 14 Representación Gráfica Pregunta 10



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas, el 48% opina que es REGULAR la atención de la oficina de turismo, el 19% EXCELENTE, el 18% MUY BUENO y el 14% MALO.

Interpretación: De los datos recopilados por las personas encuestadas se identifica que la atención en la oficina de turismo es regular.

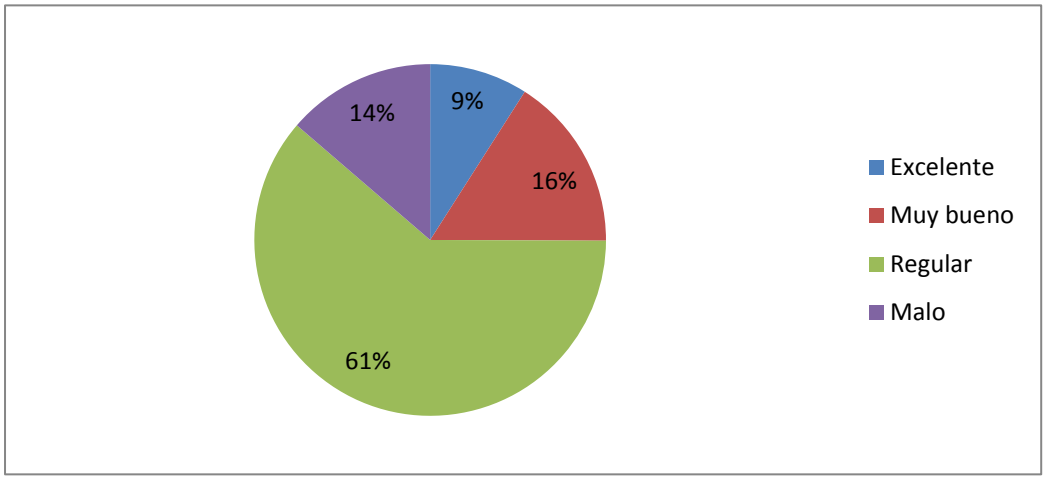
Pregunta 11: ¿La participación de las autoridades de la localidad fomenta actividades para la conservación de las aguas termales Cunugyacu?

Tabla 15. Tabulación Pregunta 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Excelente	35	9%
Muy bueno	62	16%
Regular	237	61%
Malo	53	14%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 15 Representación Gráfica Pregunta 11



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a la comunidad, el 61% opinan que la atención es REGULAR, el 16% MUY BUENO, el 14% MALO y el 9% EXCELENTE.

Interpretación: De los datos recopilados se puede identificar que la participación de las autoridades en la conservación de las aguas termales es regular.

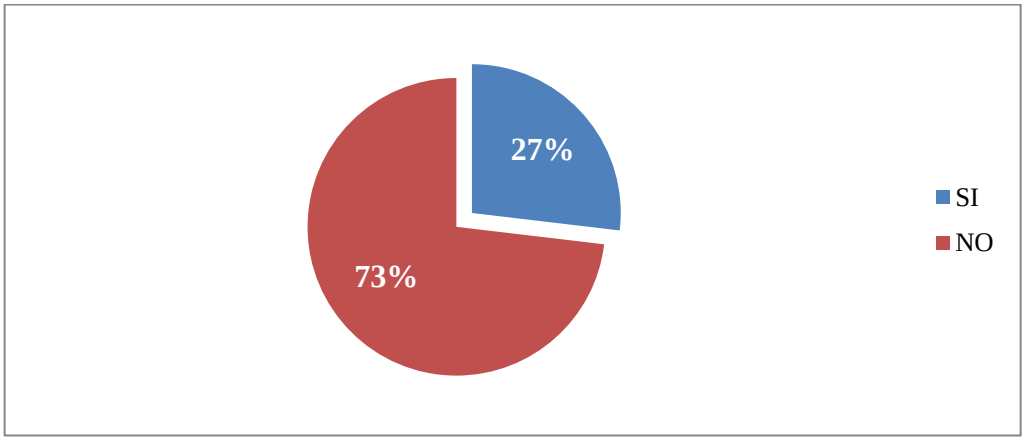
Pregunta 12: ¿Conoce usted sobre las estrategias que se aplican para mitigar el impacto ambiental en las aguas termales Cunugyacu?

Tabla 16. Tabulación Pregunta 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	104	27%
NO	283	73%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 16 Representación Gráfica Pregunta 12



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas, el 73% indica que NO sabe las estrategias de conservación y el 27% SI lo sabe.

Interpretación: De los datos recopilados de las personas encuestadas se manifiestan, que no conocen sobre las estrategias para mitigar el impacto ambiental en los recursos naturales turísticos.

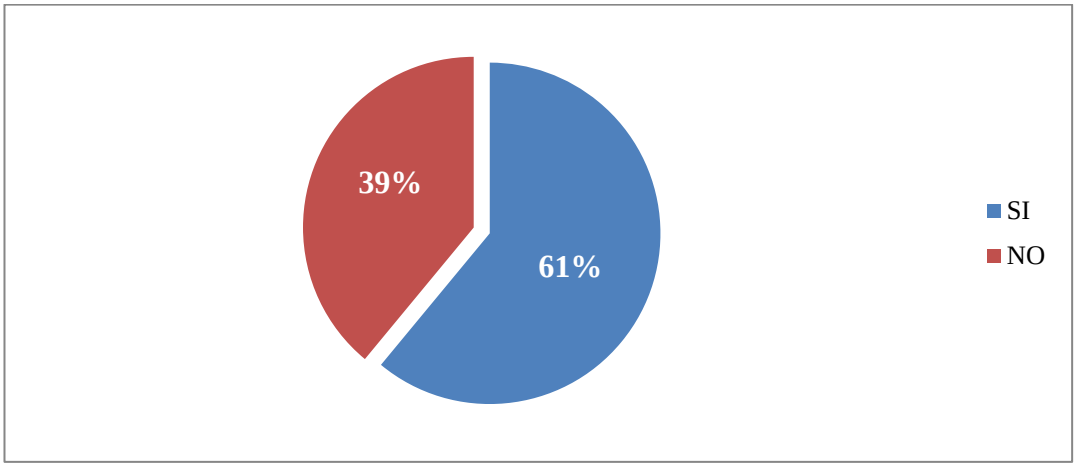
Pregunta 13: ¿Piensa que las actividades turísticas ocasionan la contaminación del recurso natural en las aguas termales Cunugyacu?

Tabla 17. Tabulación Pregunta 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	236	61%
NO	151	39%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 17 Representación Gráfica Pregunta 13



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas, el 61% indica que SI ocasionan la contaminación las actividades turísticas y el 39% indica que NO ocasiona la contaminación del recurso natural turístico.

Interpretación: De los datos reflejados se obtiene que las actividades turísticas si ocasionan la contaminación del atractivo natural turístico, en este caso se trate de las aguas termales los Ilinizas.

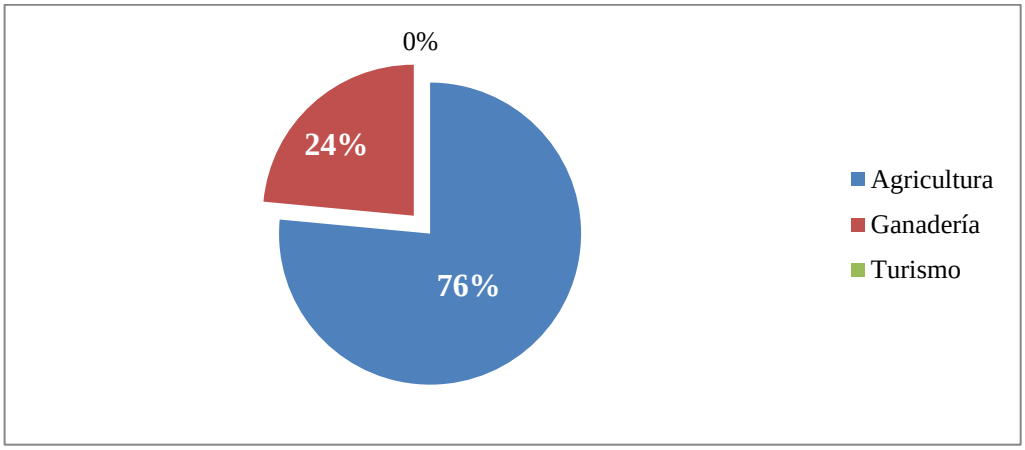
Pregunta 14: ¿De dónde provienen los ingresos económicos de la parroquia de San Juan de Pastocalle?

Tabla 18. Tabulación Pregunta 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Agricultura	296	76%
Ganadería	91	24%
Turismo	0	0%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 18 Representación Gráfica Pregunta 14



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a la comunidad, el 76% indica que el mayor porcentaje de ingreso económico es por la AGRICULTURA, el 24% GANADERÍA y el 0% del turismo.

Interpretación: De los datos recopilados indica la comunidad que el mayor ingreso económico en la comunidad es por la agricultura ya que ofrece una variedad de productos agrícolas.

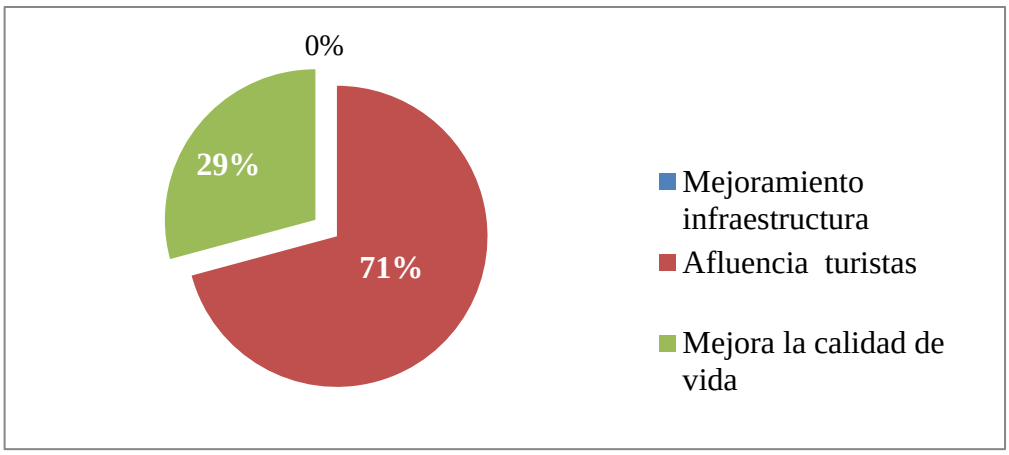
Pregunta 15: ¿Cuáles son los beneficios del turismo en la localidad?

Tabla 19. Tabulación Pregunta 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Mejoramiento infraestructura	0	0%
Afluencia turistas	274	71%
Mejora la calidad de vida	113	29%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 19 Representación Gráfica Pregunta 15



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a la comunidad, el 71% opina que son beneficiados por medio de la AFLUENCIA DE TURISTAS, el 29% MEJORA LA CALIDAD DE VIDA y el 0% MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA.

Interpretación: De los datos recopilados indica la comunidad que por medio de la afluencia de turistas es beneficiada la parroquia la misma que ofrece una variedad de servicios, productos y diferentes lugares turísticos para visitar dentro de la reserva ecológica.

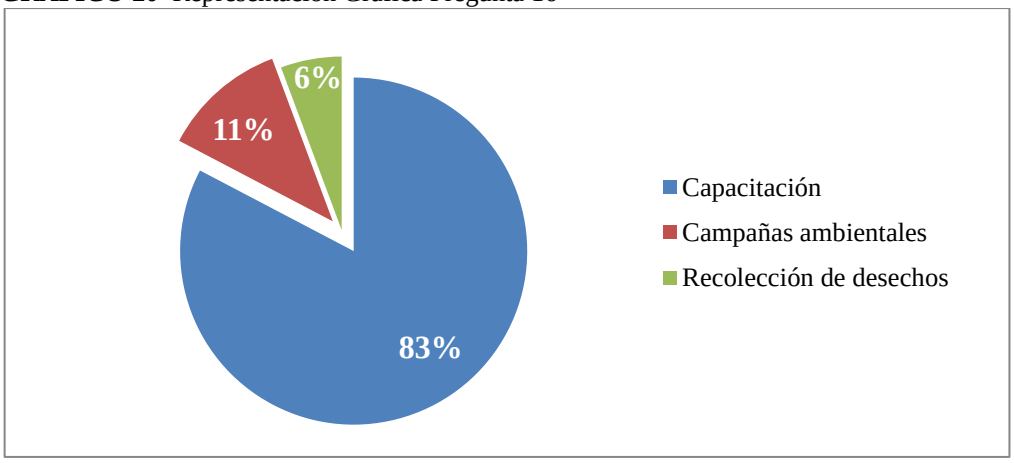
Pregunta 16: ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de concientización en la conservación de las aguas termales por la comunidad de San Juan de Pastocalle?

Tabla 20. Tabulación Pregunta 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Capacitación	320	83%
Campañas ambientales	45	11%
Recolección de desechos	22	6%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 20 Representación Gráfica Pregunta 16



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a las diferentes autoridades de la parroquia, opina que el 83% se debe realizar una CAPACITACIÓN, el 11% CAMPAÑAS AMBIENTALES y el 6%RECOLECCIÓN DE DESECHOS.

Interpretación: De los datos recopilados a las personas encuestadas se determina que la capacitación es importante para la conservación de un lugar natural turístico.

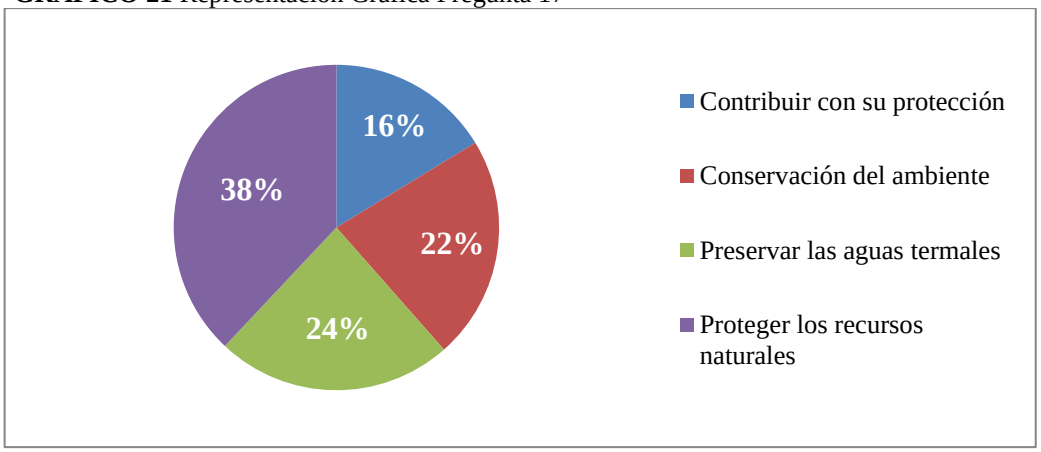
Pregunta 17: ¿Cuáles son los métodos que se utilizan para contrarrestar el impacto negativo en las Aguas Termales Cunugyacu?

Tabla 21. Tabulación Pregunta 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Contribuir con su protección	63	16%
Conservación del ambiente	86	22%
Preservar las aguas termales	91	24%
Proteger los recursos naturales	147	38%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 21 Representación Gráfica Pregunta 17



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a las personas encuestadas, el 38% indica que se debe PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES, el 24% PRESERVAR LAS AGUAS TERMALES, el 22% CONSERVACIÓN DEL AMBIENTE y el 16%CONTRIBUIR CON SU PROTECCIÓN.

Interpretación: La información recolectada se determina que se deben proteger los recursos naturales de un lugar natural turístico para que los visitantes puedan disfrutar y realizar sus actividades.

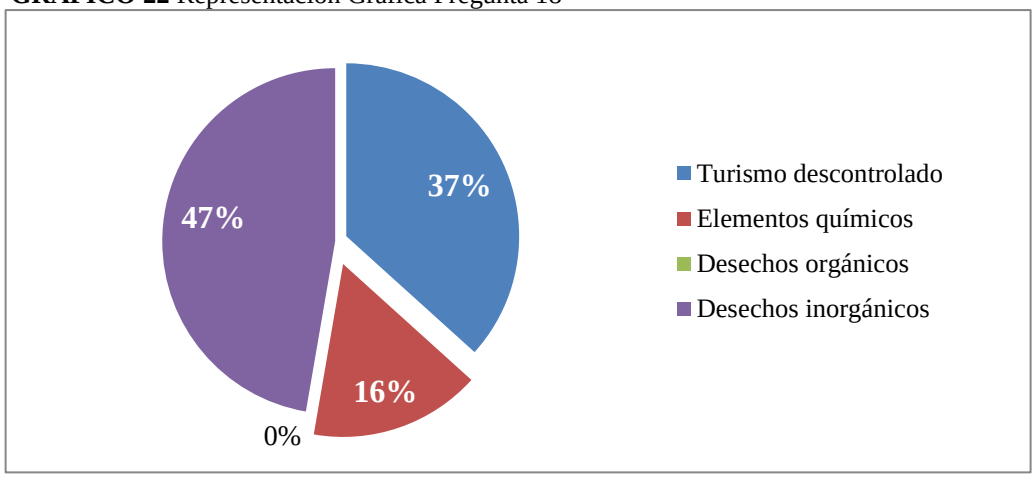
Pregunta 18: ¿Qué factores usted considera que pueden influir en el deterioro de un recurso turístico como es las Aguas Termales Cunugyacu?

Tabla 22. Tabulación Pregunta 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Turismo descontrolado	142	37%
Elementos químicos	62	16%
Desechos orgánicos	0	0%
Desechos inorgánicos	183	47%
TOTAL	**387**	**100%**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

GRÁFICO 22 Representación Gráfica Pregunta 18



Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Análisis: Del total de las encuestas realizadas a los visitantes, el 47% es ocasionado el deterioro de un recurso turístico por DESECHOS INORGÁNICOS, el 37% TURISMO DESCONTROLADO, el 0% DESECHOS ORGÁNICOS y el 62% ELEMENTOS QUÍMICOS.

Interpretación: Los datos reflejan que los desechos inorgánicos provocan y ocasiona el deterioro de un lugar natural turístico, así mismo también la realización de un turismo no planificado de forma adecuada.

4.2 Verificación de la Hipótesis

Para el presente trabajo de investigación se estableció la estadística del Chi cuadrado (X^2), que permitió obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

Tema: Las aguas termales y su impacto en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi."

4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis

H.$_O$. Las aguas termales no inciden en su impacto en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
H.1. Las aguas termales si incide en su impacto en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha = 0.05$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado en cuenta para la investigación de campo un número de muestra de 387 encuestas que llegaron a visitar las aguas termales Cunugyacu.

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

Tabla 23.Verificacion de Hipótesis

PREGUNTA	FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS	FRECUENCIAS OBSERVADAS	SUBTOTAL
4	93	145	96	53	387
10	75	69	187	56	387
TOTAL	168	214	283	109	774

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Tabla 24. Frecuencias Esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS
84
107
141.50
54.50

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

4.2.5 Recolección de datos y cálculo estadístico

Tabla 25.Chi Cuadrado Calculado

O	E	(O-E)	(O-E)2	(O-E)2/E
93	84	9	81	0.964
145	107	38	1.444	13.495
96	141.5	-45.50	2.070.25	14.630
53	54.5	-1.50	2.25	0.041
75	84	-9	81	0.964
69	107	-38	1.444	13.495
187	141.5	45.50	2.070.25	14.630
56	54.5	1.50	2.25	0.041
774	**774**		**X_2C =**	**58.26**

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

Como se puede observar Xi Cuadrado es mayor que Xi Cuadrado tabular, por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: Las aguas termales SI incide en su impacto en el desarrollo turístico de la Parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

4.2.6 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

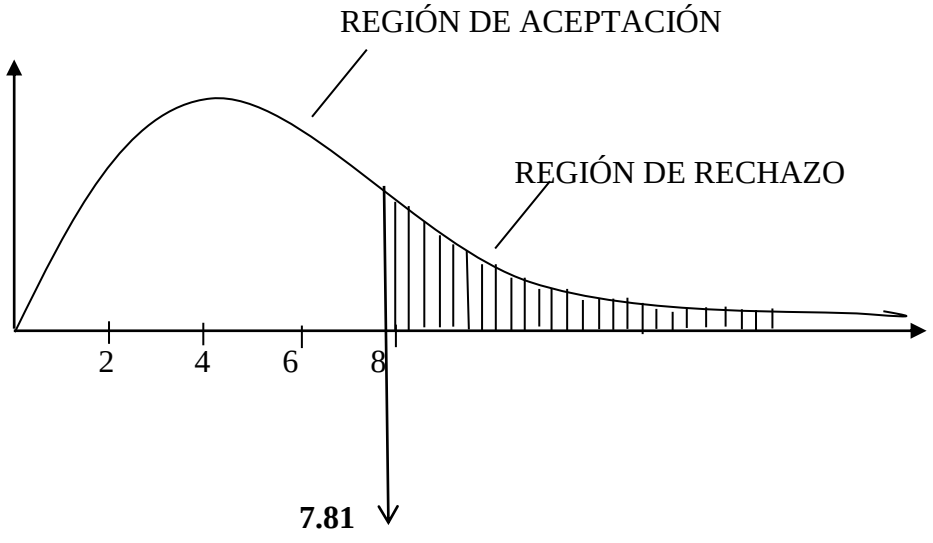
Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 8 filas y 2 columnas.

Tabla 26. Grados de libertad

GRADOS DE LIBERTAD		
Gl	FILAS	COLUMNAS
Gl	(4-1)	(2-1)
Gl	3	1
Gl	3*1	
Gl	3	
		X2T=7.81

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

4.2.7 La representación gráfica sería:



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se logró determinar que actualmente se encuentra el recurso natural turístico en mal estado por la falta de interés de las autoridades locales para conservar y proteger un lugar natural.
- El impacto que ha tenido el atractivo natural turístico por la presencia de desechos ha sido notorio y por lo tanto se ha podido notar el desequilibrio tanto para el medio ambiente como para las aguas termales ya que esto se debe a la presencia de grupos humanos ya que sin la guía de un profesional provoca, el deterioro del recurso natural turístico, a través de arrojar desechos, no respetan los senderos, arrancan plantas, entre otros.
- Se ha podido notar que las autoridades no toman alternativas para evitar la contaminación por la presencia de desechos inorgánicos en el recurso natural turístico de las aguas termales Cunugyacu.
- En la comunidad el mayor porcentaje de las personas encuestadas no conocen las estrategias para reducir el impacto ambiental contaminante en las aguas termales Cunugyacu.
- Se pudo determinar que las actividades turísticas ocasionan el deterioro del recurso natural turístico porque no respetan los senderos establecidos.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los encargados del manejo de la Reserva Ecológica los Ilinizas que se promueva un diálogo con los guarda parques y con la comunidad para crear conciencia del recurso natural y así mismo proteger el entorno.
- Es importante que se implemente en el parqueadero recipientes para que depositen los desechos que ocasionan el deterioro y la contaminación del recurso natural turístico.
- Las autoridades locales deben tomar más precauciones y combatir el deterioro del atractivo turístico y de esa manera evitar que los visitantes dañe el entorno natural y evitar arrojar objetos que perjudiquen el medio ambiente.
- Se recomienda realizar una capacitación a los habitantes de la comunidad sobre las estrategias sobre el impacto ambiental y de esa manera ayudar a la conservación del recurso natural turístico.
- Es preciso que se desarrolle actividades turísticas con las adecuadas normas que se aplica en la Reserva Ecológica los Ilinizas para la conservación de los recursos naturales y de la misma manera se pueda desarrollar la actividad turística.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos:

TEMA: ELABORACIÓN DE UNA REVISTA TURÍSTICA PARA APORTAR CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Responsable de la elaboración: Mayra Alejandra Carrión Espín

Colaboración de: Lic. David Iza

Coordinador: Lic. Carmen Vaca V.

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: San Juan de Pastocalle

Clima: La temperatura es de 0 grados centígrados en la zona alta y alcanza un máximo de 24 grados en la zona baja.

Población: 11.449 habitantes

Beneficiarios:

Directos: Parroquia San Juan de Pastocalle

Indirectos: Los turistas

Tiempo Estimado:

Inicio: Febrero 2013

Fin: Abril2013

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo sobre la problemática "Las aguas termales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, la misma que ayudó para llevar a cabo la recolección de información necesaria para la elaboración de la misma.

De acuerdo a la información adquirida se verifico que el recurso natural turístico se encuentra en mal esta por la falta de interés por parte de las autoridades de la Reserva Ecológica los Ilinizas y las autoridades de la parroquia, los mismo que también están involucrados a la conservación de este recurso natural.

Además se llegó a concluir que San Juan de Pastocalle es una parroquia de muchos atractivos turísticos que está asentada a los pies de los Ilinizas.

De acuerdo a la investigación realizada se llegó, a determinar que es necesario elaborar una revista turística para aportar con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Además se llegó a finiquitar que esto ayudaría a la economía de la parroquia y mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes.

6.3 Justificación

El objetivo de esta propuesta es la elaboración de una revista turística para aportar con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi ya que realmente brinda muchos atractivos turísticos, gastronomía, tradiciones y artesanías, por medio de estas actividades será beneficiada la parroquia y para generar mayores ingresos económicos, otro punto que favorece a este sitio son las aguas termales y la cascada Cunugyacu

estos dos lugares son los más concurridos ya que queda a tan solo a una hora de la parroquia y son visitados constantemente por propios y extraños.

6.4 Objetivos

Objetivos General

- Elaborar una revista turística para aportar con el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Proponer una revista turística como estrategia para el desarrollo turístico de la parroquia y de la Reserva Ecológica los Ilinizas.
- Dar a conocer los atractivos turísticos de la Reserva Ecológica los Ilinizas y a la vez dar indicaciones sobre conservación ambiental.
- Establecer alternativas de los lugares turísticos que pueden visitar en la Reserva Ecológica los Ilinizas.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Factibilidad Social

La factibilidad social va encaminado en la concientización de la población y de los entes encargados, en este caso de la Reserva Ecológica los Ilinizas y de las autoridades de la parroquia haciendo que las diferentes técnicas; implementen una nueva forma de recolectar, procesar y distribuir los diferentes desechos que en la actualidad van en constante crecimiento.

Este proyecto es factible socialmente ya que su impacto sería de gran beneficio a la sociedad, más que nada sería de que esta se acostumbre a reutilizar los desechos

convirtiéndolos en materia prima, esto no solo ayudaría al medio ambiente sino a su vez traería las reducción de muchos materiales.

6.5.2 Factibilidad Ambiental

El diseño para la elaboración de una revista turística de la parroquia y de los atractivos turísticos naturales de la Reserva Ecológica los Ilinizas, se realizó el análisis previo del sitio, considerando las condiciones y los efectos ambientales de la zona, las regulaciones, condiciones, oportunidades y restricciones del lugar, con el objeto de evaluar todas las posibilidades de desarrollo que pudiera tener en un determinado proyecto en un lugar seleccionado. Esta factibilidad se refiere a un análisis previo del sitio en cuanto a factores físicos y ambientales como ubicación, flora, fauna, clima, suelos, geología, grado de conservación o alteración; así como un análisis de tipo social como área de influencia y población; sin olvidar los aspectos legales y normativos ambientales y el uso del suelo.

6.5.3 Factibilidad Económica

El objeto de este trabajo de investigación, tiene inicialmente una inversión de tipo privada por parte del investigador, del mismo modo se pretende mejorar las condiciones de vida de la parroquia por medio de la realización de la revista turística para aumentar la afluencia de turistas que llegan a visitar la parroquia y los atractivos naturales de la Reserva Ecológica los Ilinizas.

La factibilidad económica de este proyecto se sustenta en el estudio económico financiero planteado en esta propuesta y que nos demuestra que el presente proyecto es factible.

6.6 Fundamentación Teórica

Con la realización de esta revista turística y principalmente con presentaciones de imágenes e información lograremos indicar y orientar a los turistas que llegan a visitar los lugares naturales turísticos en todo lo relacionado a conservación y protección de las áreas visitadas, con esto lograremos mejorar notablemente la conservación de los mismos y de esta manera generar afluencia de turistas que lleguen a visitar la parroquia San Juan de Pastocalle y la de la Reserva Ecológica los Ilinizas.

PASOS PARA HACER UNA REVISTA

1. Crea un tema. ¿Cuál será la temática de tu revista? Ten en cuenta que las revistas requieren una audiencia específica.

Pregúntate: ¿Sera una revista única o una serie de ellas? ¿Si es parte de una serie cual es el tema general? Trata de dibujar el título de tu revista .La mayoría de revistas tienen títulos de una o dos palabras como TIME National Geographic. Seyenteen Rolling Stone y Forbes. No solo puede resumir el tema sino que también es más fácil de organizar desde un punto de vista de diseño.

Todo el contenido interior se relaciona con el tema principal

¿Cuál es el título de este número? si es necesario ¿Cuál es el título de toda la serie?

Puedes mirar como ejemplo el número de bañadores anual de Sports Illustrated, el número de Hollywood de Vanity Fair, y el ejemplar de septiembre de Vogue.

2. Decide cómo montarás tu revista- El método que elijas para montarla determinará cómo debes incluir el contenido. Aquí tienes unos puntos a tomar en consideración:

A pesar del aspecto estándar de una revista brillante, hacer una sin ordenador puede darle un aspecto casero. Esto requerirá tiempo extra y talento, y es mejor realizarlo si se tiene experiencia previa en proyectos similares.

InDesign es el software estándar (y caro) para las revistas diseñadas digitalmente. Generalmente está editado con InCopy, que se combina con InDesign. Algunas publicaciones usan Quark.

Si estas opciones se salen de tu presupuesto, Office Publisher puede ser la mejor opción.

2. Establece una fecha de entrega. ¿Cuándo planeas terminar la revista? Pregúntate si puedes conseguir que la revista esté en manos de los lectores en la fecha límite.

Creando el contenido

1. Escribe artículos, columnas e historias. ¿Qué quieres contar a tus lectores? Ya sea que tu revista esté construida alrededor de anécdotas humorísticas, ficción, noticias deportivas o entrevistas, necesitarás contenido textual. Aquí tienes algunas posibilidades a considerar: oEscribe artículos sobre temas que te importen. ¿Están relacionados con eventos actuales? ¿Ofrecen consejos o entrevistan a gente interesante?

Escribe historias breves para dar un toque personal. Pueden ser de ficción o no, dependiendo del tema.

Busca poemas viejos o pide a tus amigos permiso para publicar sus trabajos. Esto dará un toque artístico a la revista.

Colaborar con amigos para obtener diferentes perspectivas puede ser una manera genial de acercarse a este aspecto de la revista.

2. Reúne imágenes. Aunque te centres en el contenido escrito, las revistas son un medio visual. Las imágenes espectaculares mantendrán a los lectores interesados y añadirá otra dimensión a tus artículos.

Toma fotografías relacionadas con el contenido. Incluye fotos con espacios neutrales. Podrán servir como fondo para el contenido escrito.

Haz un proyecto de fotoperiodismo. Esto significa explorar el tema con profundidad proporcionando fotografías al lector. Es una buena opción para personas con una buena habilidad fotográfica. Busca imágenes con la licencia Creative Commons en línea. Todas estas fotos son de uso gratuito, pero lee las

especificaciones por si tienes que dar crédito a alguien. Sólo se pueden utilizar con fines no comerciales.

Compra imágenes de stock de una base de datos. Es algo más caro, pero te hará más fácil la búsqueda de fotos de tu tema.

Dibuja tus propias imágenes o une fuerzas con un dibujante. Se recomienda para una revista artística.

3. Diseña una portada. La portada debe dar a tus lectores una vista previa de todo lo que hay dentro sin ofrecer demasiado. Aquí tienes unos consejos:

Asegúrate de que el título destaque. Muchas revistas cambian el color del título entre números, pero otras lo mantienen siempre igual. Haz que sea fácil de leer y tenga una estética acorde con el contenido.

La mayoría de revistas ponen el título en la parte superior para que destaque más. Para encontrar ejemplos interesantes de cómo puedes jugar con el título, busca imágenes de cubierta de Harper's Bazaar.

Decide qué irá en portada. Las revistas de moda usan modelos en la portada, mientras que las revistas del corazón usan fotos de paparazzis. Las revistas de noticia utilizan retratos. Utiliza algo que quede bien con la historia principal que contarás en el interior.

Escribe publicidad en la cubierta (opcional). Algunas revistas vienen con un subtítulo para la historia principal (como el TIME o Newsweek), mientras que otras adelantan varias historias (como Cosmopolitan o People). Si eliges la segunda opción, no abarrotes la portada de texto.

Ensamblar el contenido

1. Elige la estética final de la revista. Su aspecto definirá el contenido. Considera:

La fuente: ¿Las fuentes son fáciles de leer? ¿Recuerdan a las fuentes usadas en la portada?

El papel: ¿Vas a usar papel brillante o mate?

El color: Algunas revistas como People suelen ser la mitad en color y la otra mitad en blanco y negro para ahorrar costes. Muchas revistas literarias se imprimen en blanco y negro, aunque las más famosas han pasado al color. Considera qué es lo que te puedes permitir.

2. Decide como ordenar el contenido. Esto dictará cómo la leerá el lector. Aquí tienes una guía básica:

Generalmente, primero va la tabla de contenidos. Si tu revista tiene muchos anuncios, puede ir después de ellos.

Después va el logotipo. Debería llevar el título, número, lugar de publicación y el personal que ha trabajado en él.

Ordena los artículos para que el principal esté en el centro o hacia el final.

Considera hacer una página final por capricho. Muchas revistas como TIME o Vanity Fair usan la última página para poner contenido de broma.

3. Diseña la revista. Cuando sepas dónde poner el contenido, es hora de montarlo. Esto dependerá del software que uses, pero debes tener algunas cosas en cuenta:

Mantén el formato consistente. Usa el mismo borde, estilos, numeración y fuentes.

Numera las páginas, especialmente si hay una tabla de contenidos.

Asegúrate de que el producto final esté numerado a pares. Si no, es posible que te quede una hoja en blanco.

Si la haces a mano, es el momento de transferir el contenido a página. ¿Lo imprimirás? ¿Escribirás el contenido a mano? ¿Pegarás las fotos?

4. Publica la revista. Puedes hacerlo a la vieja usanza o publicarla en internet. Investiga tus opciones para hacer lo más rentable.

Grapa las páginas si haces la revista a mano.

Consejos

Para llevar la revista a más gente, trata de auto publicarla.

Distribuye algunos números gratuitos a bibliotecas para que la gente comience a conocerla.

Considera crear programas de suscripciones. Esto garantiza fondos para seguir produciéndola y es una manera genial de dar ofertas y conectar con los lectores.

Trata de hacer que la publicación vaya acorde con el tema. Por ejemplo, no uses papel plastificado en una revista sobre el medio ambiente, es una idea terrible.

In Design es un programa de diseño genial. Es muy versátil y fácil de usar.

Quark es más difícil de aprender a usar, aunque los profesionales que lo usan están encantados.

Advertencias

Empieza con algo pequeño. Lo mejor es probar en un mercado pequeño primero para ver cómo de exitosa es la revista. Si imprimes demasiadas, podrías arruinarte. Algunas personas dicen que las revistas son una forma de arte muerta. No lo es. Mucha gente disfruta del placer de leer una. Lo que importa es la temática. Algunos temas funcionan mejor en revistas en línea que en las físicas. Investiga sobre ello antes de decidirte.

La mayoría de revistas consiguen sus beneficios gracias a la publicidad que adjuntan entre sus páginas. Cuando decidas hacia qué audiencia dirigir la revista, busca compañías que quieran anunciarse en tus páginas para esa audiencia en particular. Observa el número de páginas de publicidad que hay normalmente en las revistas y te dará una idea de lo que debes hacer.

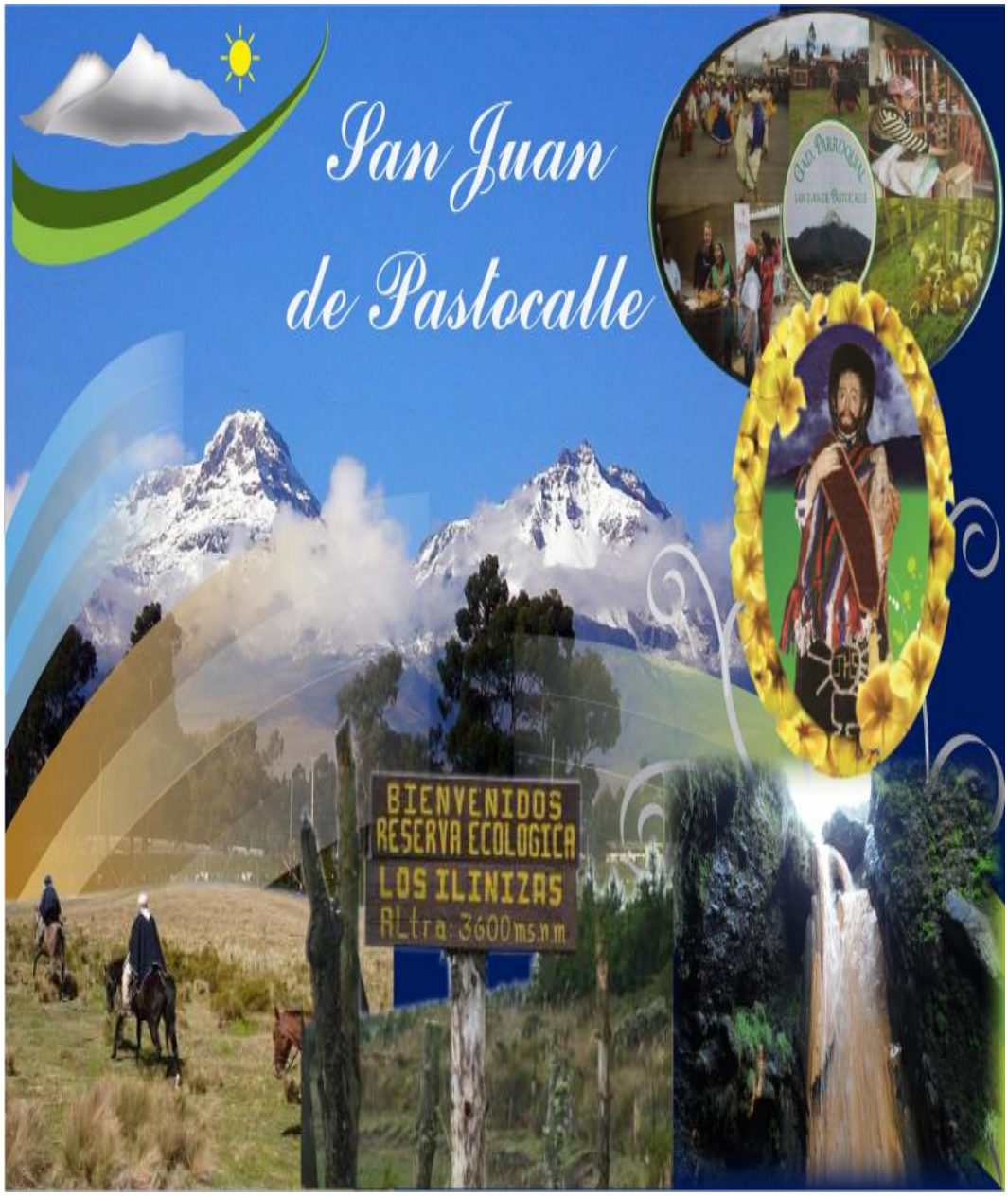
Necesitarás un gancho y una lista de tarifas para los anunciantes. Para saber cuánto debes cobrarles, primero debes saber cuánto valdrá cada número de tu revista.

Cosas que necesitarás

- Software de diseño (opcional)
- Papel
- Tinta
- Cola (opcional)
- Artículos y fotos

ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

PORTADA DE LA REVISTA TURÍSTICA



Presentación

La parroquia de Pastocalle, se encuentra ubicada al Noroccidente de la provincia de Cotopaxi, la parroquia se encuentra atravesada por el callejón interandino y en parte por la panamericana central de Latacunga - Quito, Pastocalle se encuentra a una altitud de 2700 m.s.n.m., hasta los 3800 m.s.n.m., con un clima que oscila entre los 60 y 120. El pueblo de Pastocalle viene manifestando su cultura a través del tiempo, en las formas de trabajo rudimentarias ancestrales como: mingas, labores conjuntas, su forma de siembra asociada y solidaria.

Símbolos Cívicos

EL GAD DE SAN JUAN DE PASTOCALLE

Considerando que es necesario crear los símbolos Parroquiales "Bandera y Escudo", los mismos que identifiquen la cultura, la tradición y la grandeza de la gente pastocallense.

RESUELVE.-

Art.1 Los colores de la bandera que distingan a la Parroquia de Pastocalle son: verde, blanco y amarillo, predominando el verde.

Vestimenta

Una de las conservadas es el sombrero, el poncho y en la actualidad podemos observar que mujeres de la tercera edad usan aun el anaco y gargantillas. La vestimenta de nuestros antepasados consistía en:

Mujeres: Anaco de color (llamado bayetas) elaborado de lana de borrego, camisa o enagua de color blanco hecho de lincillo, sombrero blanco de lana de borrego, guatajina de diferentes colores, huascas de color rojo, aretes de plata y pies descalzo.

Hombres: Pantalón blanco y camisa de lincillo de color blanco, poncho de color rojo o negro tejido con lana de borrego en telares de madera, en varios casos utilizaban alpargatas de caucho o soga elaborado de cabuya y sombrero de lana de borrego.

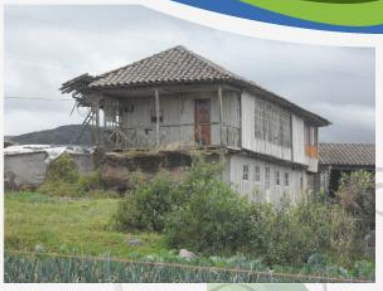
Actividad Económica

En octubre de 1976 la naturaleza se ensaña nuevamente con un desastroso terremoto devastando toda construcción existente, sin embargo sus habitantes dieron un giro radical, originando de esta manera una transformación socio-económica mejorando su forma de vida, creando micro- empresas agrícolas y artesanales, como el cultivo de maíz y cebolla, elaboración de bloques, fabricación y comercialización de escobas en todo el Territorio Nacional, Norte del Perú y Sur de

Colombia , por eso en donde escuchemos el grito de ESCOBAS, TRAPEADO-RES es un Pastocallense. Pastocalle recibe el resurgir económico en 1995 cuando aparecen las fincas florícolas que poco a poco van multiplicándose, creando fuentes de trabajo para las familias locales, costeñas, orientales y extranjeras, existiendo en la actualidad un número mayor a los doce mil habitantes.

Hechos Importantes

En 1955 Fundación de la Escuela Fiscal "Manuel Matheu".
En 1978 Se crea el primer Colegio con el nombre de Josefina Izurieta de Oviedo, el mismo que años más tarde se cambia por el nombre de Colegio Técnico Pastocalle.



Vías de acceso

- *El ingreso a la Parroquia se encuentra ubicado a 25 km al norte de la Ciudad de Latacunga ingresando por el redondel el Progreso y a una distancia de 2 km podemos encontrar el centro de la Parroquia de Pastocalle.*

Festividades y Mitos

La celebración de las fiestas religiosas, en la cual practica la jocha, que consiste en solicitar apoyo ya sea en granos o animales menores, para atender a los invitados.

Entre las principales fiestas que aún se conserva son:

- *Santísima Trinidad: Fiesta que realizan los alcaldes que sirven a la Iglesia Católica, en el mes de junio.*
- *San Juan: Fiesta patronal del pueblo que se celebra el 24 de junio de todos los años, con actos solemnes, sociales y religiosos; eligiendo al prioste mayor, el mismo que deberá coordinar con todos los priostes para todos los festejos programados.*
- *El 2 de Noviembre (finados)*
- *El 1 de Enero (Año Nuevo)*

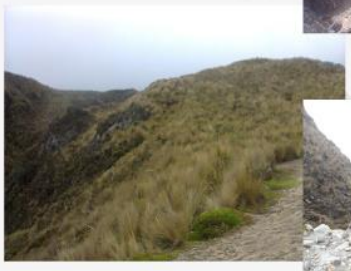
Mitos

•Los habitantes de Pastocalle en finados acostumbraban llevar la colada morada y el pan hacia la tumba de sus familiares y decían que el alma consumía dicho alimento.

•Las madres decían que a los niños no se puede hacer dormir en los páramos, porque les coge el cerro y los niños se enferman.

• Para curar el mal aire se dice que se debe pagar a los cerros con trago, cigarrillos, frutas, dinero, etc.

•Se decía que no se debe indicar con el dedo el arco iris, porque el dedo se pudre.



Flora y Fauna

FAUNA

En esta zona existe una gran diversidad de fauna como venados, conejos de monte, zorros, entre otros, lastimosamente algunas de estas especies están en peligro de extinción debido a la caza indiscriminada que existe en la localidad.

FLORA

En Pastocalle podrá encontrar una exuberante vegetación nativa se puede nombrar árboles y arbustos como: el pumamaqui, qishuar, yagual, chuquirahua, paja blanca, romerillos, aliso, cedro, entre otros.

Atractivos Turisticos

Turismo

La Parroquia San Juan de Pastocalle se encuentra al nor oriente de la Provincia de Cotopaxi, dentro de su territorio cuenta con hermosos atractivos turísticos bajos y de altura, como el Iliniza SUR, el Pupuntío, Santa Cruz, Saquihua, son cerros mayores a una altura de 4000 metros sobre el nivel del mar y rutas espeficas para alcanzar su cima, con diversas leyendas como la cueva de los ladrones ubicados en la cumbre de Santa Cruz, en

Los Ilinizas

El Nevado los Ilinizas, se encuentra ubicada entre las provincias de Pichincha y Cotopaxi, estos nevados forman parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas. Existe gran variedad de flora y fauna ya que tiene un clima variado que va desde 0°C en la zona alta y alcanza un máximo de 24°C en la zona baja.

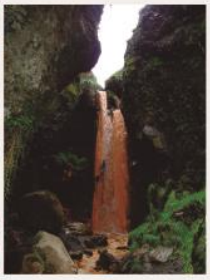
Aguas Termales.

Estas aguas ofrecen una forma natural de mantener, alcanzar o recuperar la salud física y estética mediante tratamientos termales constantes, constituye una de las prioridades recreativas y de salud de las personas que la visitan ya que contienen gran cantidad de minerales como el azufre y presenta una coloración amarillenta.

Cascada Cunugyacu

Esta pequeña cascada tiene una c aída de agua de 13metros de altura, el origen de la cascada se encuentra a 1 km con dos vertientes volcánicas del Iliniza sur, cuya agua transparente sale temperada pero al seguir su recorrido se enfría a una temperatura de 6ºC.

La pared que tiene la cascada posee un fondo de color amarillo por el contacto diario de minerales que contie ne el hierro y el azufre estas aguas.



Laguna De Los Patos

Este atractivo turístico se encuentra situado a 4717 m.s.n.m en el Iliniza Sur a una distancia de 2 horas desde las Aguas Termales Cunugyacu.

La Laguna de los Patos tiene origen volcánico integrado por sus formaciones geológicas, sus aguas presentan una coloración verdosa debido a la presencia de algas en su interior.

Sendero de Pholilepys

Son arbustos o árboles de tronco retorcido que llegan a medir hasta 10 metros y con una antigüedad de 100 años.

Este género se distingue por tener una corteza que constantemente se desprende del tronco en forma de láminas de color café o café rojizo.

La madera que brinda el bosque es muy apreciada ya que se la puede utilizar en diferentes aspectos como: talla en madera, yuntas para el arado, cercados, construcción de casas, carbón, leña y sobre todo ha dado prioridad para su reforestación.

6.7 Metodología Modelo Operativo

Tabla 27. Metodología

FASES O ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Proveer información mediante una revista turística acerca de la parroquia San Juan de Pastocalle, y los atractivos turísticos que existen en la Reserva Ecológica los Ilinizas.	Socialización con las autoridades de la parroquia y encargadas de la reserva ecológica.	Humanos Económicos Materiales	Investigador	Una semana
REALIZACIÓN	Proporcionar una revista turística de los atractivos turísticos con información breve, entendible y normas de conservación de cada uno de los lugares a visitar y de la parroquia.	Incluir la revista turística en el tour cuando lleguen los turistas a visitar la reserva ecológica.	Materiales Humanos	Investigador, guías profesionales.	Un mes
EVALUACIÓN	Analizar la afluencia de turistas que conocen de esta forma de dar información en lugares turísticos.	Encuestas	Cuestionarios	Investigador	Una semana

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

6.8 Administración

Tabla 28. Administración

Recurso Humano	• Tutor de evento de tesis • Investigador
Recursos Materiales	• Internet • Suministros de oficina • Revistas, libros y periódicos • Computador • Cuaderno de Trabajo • Dispositivos de almacenamiento de información. • Impresora • Scanner • Cámara • Otros.
Recursos Económicos	Los gastos requeridos para el desarrollo del presente trabajo investigativo corren a cargo del investigador.
Presupuesto	El presupuesto de esta investigación es de $350 dólares.

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

6.9 Previsión de la Evaluación

Tabla 29. Administración

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	Aceptación de la población
2. ¿Por qué evaluar?	Porque es necesario establecer un control
3. ¿Para qué evaluar?	Para determinar la acogida existente
4. ¿Con qué criterios?	Oferta y demanda
5. Indicadores	Inclusión, exclusión y control
6. ¿Quién evalúa?	Investigadora
7. ¿Cuándo evaluar?	Anualmente
8. ¿Cómo evaluar?	Mediante observación y entrevistas
9. Fuentes de información	Expertos
10. ¿Con qué evaluar?	Encuestas

Elaborado por: Mayra Alejandra Carrión Espín

BIBLIOGRAFÍA

- Autores Rafael Esteve Secall, Enrique Torres Bernier, Rafael Fuentes García, Ma. del Mar Martín Rojo. ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS. Editorial UOC, 2006.
- LLAMAS, Concepción (2009). MARKETING Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA. Editorial Liber Factory.
- QUESADA, Renato (2010). ELEMENTOS DE TURISMO. TEORÍA, CLASIFICACIÓN Y ACTIVIDAD. Editor EUNED.
- Autores Emilio Rafael Díaz Varela, Rafael Crecente Maseda, Carlos Álvarez López (2004). TURISMO Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO EN EL MUNICIPIO DE RIBADEO. Editor Univ Santiago de Compostela, 2004.
- GURRIA, Manuel (1991). ELEMENTOS DE TURISMO. TEORÍA, CLASIFICACIÓN Y ACTIVIDAD. Editor EUNED
- Autores Luis de Borja Sole, Josep Andreu Casanovas, Ramón Bosch Camprubi (2002). EL CONSUMIDOR TURÍSTICO. Editorial, 2002.
- Los autores M J Viñals, María José Viñals Blasco (2002. TURISMO EN ESPACIOS NATURALES Y RURALES. Editor Universidad Politécnica de Valencia 2002.

REFERENCIAS DE SITIOS WEB

- http://www.welcomeuruguay.com/termas/aguas.html
- http://blog.ciencias-medicas.com/archives/853
- http://aguas.igme.es/igme/publica/pdfjor_aguas_mine/3_infraestructura.pdf
- http://vidaok.com/aguas-termales-caracteristicas-clasificacion-banos.html
- http://www.revistabuenasalud.cl/cosmetica-con-agua-termal/
- http://www.infochacoonline.com.ar/aguas_termales_informe.htm
- http://vidaok.com/aguas-termales-propiedades-y-beneficios-de-los-banos-termales.html
- http://blog.ciencias-medicas.com/archives/853
- http://geosalud.com/aguas_termales/aguas_termales.htm
- http://www.interpatagonia.com/quienes/
- http://www.vitonica.com/cosmetica/aguas-termales-un-regalo-para-la salud
- http://www.monografias.com/usuario/perfiles/mario_gil
- http://es.wikihow.com/hacer-una-revista

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

OBJETIVO: Recabar información de las Aguas Termales y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia San Juan de Pastocalle del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi."

Encuesta para los visitantes de las Aguas Termales

Instructivo:

Marque con una X su respuesta:

1.- ¿Cómo considera usted el estado de conservación que se da a las aguas termales Cunugyacu?

1. Excelente ( ) 2. Muy bueno ( ) 3. Regular ( ) 4. Malo ( )

2.- ¿Cuál es el uso primordial que se les da a las aguas termales Cunugyacu?

1. Salud ( ) 2.Baños termales ( ) 3.Bebida ( )

3.- ¿En qué nivel considera usted que los componentes químicos de las aguas termales Cunugyacu son beneficiosos para la salud?

1. Excelente ( ) 2.Muy bueno ( ) 3.Regular ( ) 4.Malo ( )

4.- ¿Cuál es el nivel de satisfacción qué usted tiene, luego de haber visitado las aguas termales Cunugyacu?

1. Excelente ( ) 2. Muy bueno ( ) 3.Regular ( ) 4.Malo ( )

5.- ¿Cómo cree usted que actualmente se encuentran las aguas termales Cunugyacu?

1. Excelente ( ) 2.Muy bueno ( ) 3. Regular ( ) 4.Malo ( )

6.- ¿Cuando usted visita las aguas termales Cunugyacu, lo hace acompañado de guías profesionales?

1. SI ( ) 2. NO ( )

7.- En caso de haber respondido de forma afirmativa la pregunta anterior, el guía profesional impartió información acerca de las aguas termales, así como también normas de respeto a la naturaleza.

1. SI ( ) 2. NO ( )

8.- ¿Cómo fue la atención brindada por el guía profesional?

1. Excelente ( ) 2.Muy bueno ( ) 3. Regular ( ) 4.Malo ( )

9.- ¿Cómo considera usted la atención que brindan la empresa turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle?

1. Excelente ( ) 2.Muy bueno ( ) 3. Regular ( ) 4.Malo ( )

10.- ¿Cómo es la atención de la oficina de turismo en la reserva ecológica Los Ilinizas hacia los turistas?

1. Excelente ( ) 2.Muy bueno ( ) 3. Regular ( ) 4.Malo ( )

11.- ¿La participación de las autoridades de la localidad fomentan actividades para la conservación de las aguas termales?

1. Excelente ( ) 2.Muy bueno ( ) 3.Regular ( ) 4.Malo ( )

12.- ¿Conoce usted sobre las estrategias que se aplican para mitigar el impacto ambiental en las aguas termales?

1. SI ( ) 2. NO ( )

13.- ¿Piensa que las actividades turísticas ocasionan la contaminación del recurso natural en las aguas termales?

1. SI ( ) 2. NO ( )

14.- ¿De dónde provienen los ingresos económicos de la parroquia de San Juan de Pastocalle?

1. Agricultura ( ) 2.Ganadería ( ) 3.Turismo ( )

15.- ¿Cuáles son los beneficios del turismo en la localidad?

1. Mejoramiento de infraestructura ( )
2. Afluencia de turistas ( )
3. Mejora la calidad de vida ( )

16.- ¿Cuál es su percepción sobre el nivel de concientización en la conservación de las aguas termales por la comunidad de San Juan de Pastocalle?

1. Capacitación ( )
2. Campañas ambientales ( )
3. Recolección de desechos ( )

17.- ¿Cuáles son los métodos que se utilizan para contrarrestar el impacto negativo en las aguas termales?

1. Contribuir con su protección ( )
2. Conservación del ambiente ( )

3. Preservar las aguas termales ( )

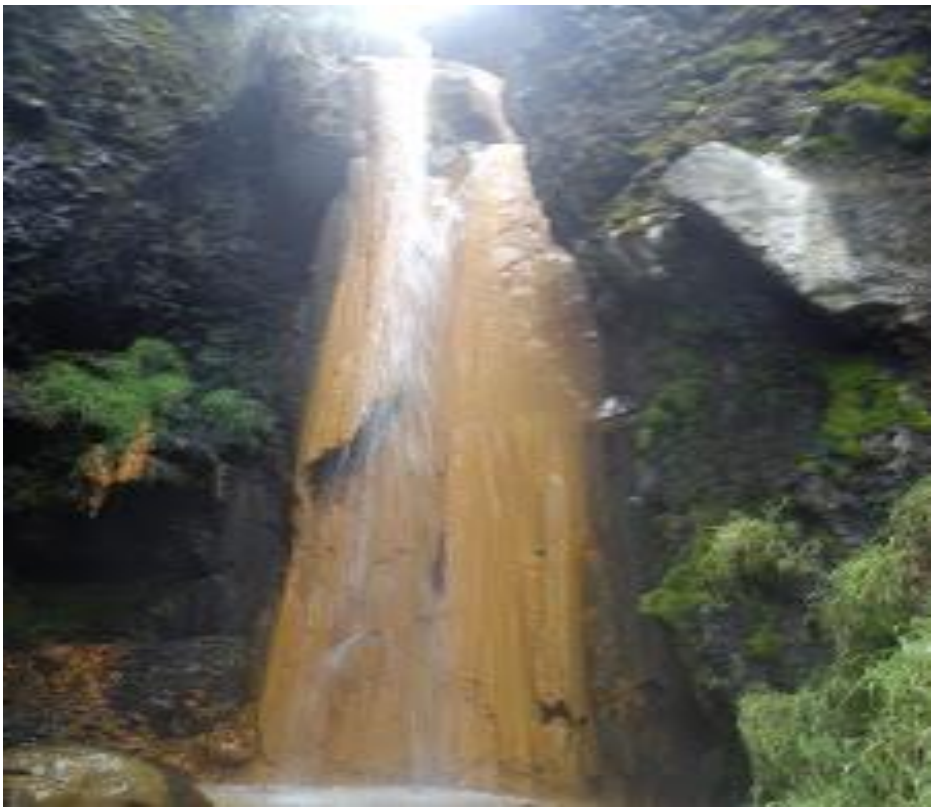
4. Proteger los recursos naturales ( )

18.- ¿Qué factores usted considera que pueden influir en el deterioro de un recurso turístico como es las aguas termales?

1. Turismo descontrolado ( )

2. Elementos químicos ( )

3. Desechos orgánicos ( )

4. Desechos inorgánicos ( )

FOTOGRAFÍAS