

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
“CEVIC”**

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

**ETAPAS: “PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN
DEL PROYECTO”**

**NOMBRE DEL PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE
CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y
LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE
QUISAPINCHA.**

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fernando Miranda López MBA.

DOCENTES AUTORES Y PARTICIPANTES: Ing. Fernando Miranda López MBA.

**ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y
AFINES DE QUISAPINCHA**

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Sr. David Eugenio

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-OE-28-MARZO - AGOSTO 2013

Ambato, 10 de Abril del 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"**

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPAS: "PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO"

NOMBRE DEL PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fernando Miranda LópezMBA.

DOCENTES AUTORES: Ing. Fernando Miranda López MBA.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Sr. David Eugenio

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-OE-28-MARZO - AGOSTO 2013

Ambato, 10 de Abril del 2013

ÍNDICE ETAPA I

Contenido	Pág.
Carátula.....	2
ÍNDICE ETAPA I.....	3
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.....	5
1.1 NOMBRE DEL PROYECTO.....	5
1.2 ENTIDAD EJECUTORA.....	5
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.....	5
1.4 MONTO.....	5
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN.....	5
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO.....	5
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES.....	5
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.....	5
1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S):.....	5
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS.....	5
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.....	6
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO.....	6
2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.....	9
2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO.....	10
2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS).....	11
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	12
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	14
4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.....	17
4.1 CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES.....	17
5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	19
5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO.....	19
5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO.....	20
6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA.....	21
INFORME PROYECTO PLANIFICADO.....	24
ANEXOS.....	43
Anexos 1.....	46
Anexo 2.....	47
Anexo 3.....	48

Anexo 4	49
Anexo 5	52
Anexo 6	56
Anexo 7	60
Anexo 8	64
Anexo 9	68
Anexo 11	71
Anexo 12	72
Anexo 13	74
Anexo 14	76
Anexo 15	79

PROYECTO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.
1.2 ENTIDAD EJECUTORA: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
1.3 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN: Parroquia: Quisapincha Cantón: Ambato Provincia: Tungurahua
1.4 MONTO: Novecientos setenta y siete dólares
1.5 PLAZO DE EJECUCIÓN: 120 días
1.6 SECTOR Y TIPO DE PROYECTO: Sector: Área de Gestión Empresarial Tipo de proyecto: Capacitación y Asesoría
1.7 NÚMERO DE DOCENTES PARTICIPANTES: 1 UNO (1)
1.8 NÚMERO DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES: DIEZ (10)
1.9 ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA
1.10 NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 40 PERSONAS Aproximadamente

Secretaría / Tesorera: Fernanda Silvana Domínguez Villacrés



Figura 2: Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado GAD. Quisapincha.

La Parroquia de Quisapincha, es un sector turístico artesanal, conocido por su confección de artículos y prendas de cuero de calidad a bajos precios, pero que también se dedica a la agricultura y ganadería.

Aunque la industria textil de confección de prendas de cuero ha logrado un repunte en el turismo en los últimos años, no ha tenido un desarrollo sostenible en todo el sector artesanal.

Debido al incremento del turismo los pequeños artesanos consideraron la necesidad de formar una Asociación de Artesanos Afines en Cuero de la Parroquia Quisapincha, con la finalidad de fortalecer el sector y potencializar la comercialización de las prendas en cuero, sin embargo los niveles bajos de educación, falta de experiencia en un mercado competitivo y la falta de motivación no ha permitido el crecimiento del sector.



Figura 3: Carpas Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha ubicada en la Plaza Quisapincha.



Figura 4: Stand de productos en cuero, confeccionados por la Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha.



Figura 5: (Izq.) Ing. Fernando Miranda López MBA. Docente Coordinador, (Der.) Sr. David Eugenio Presidente Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha.

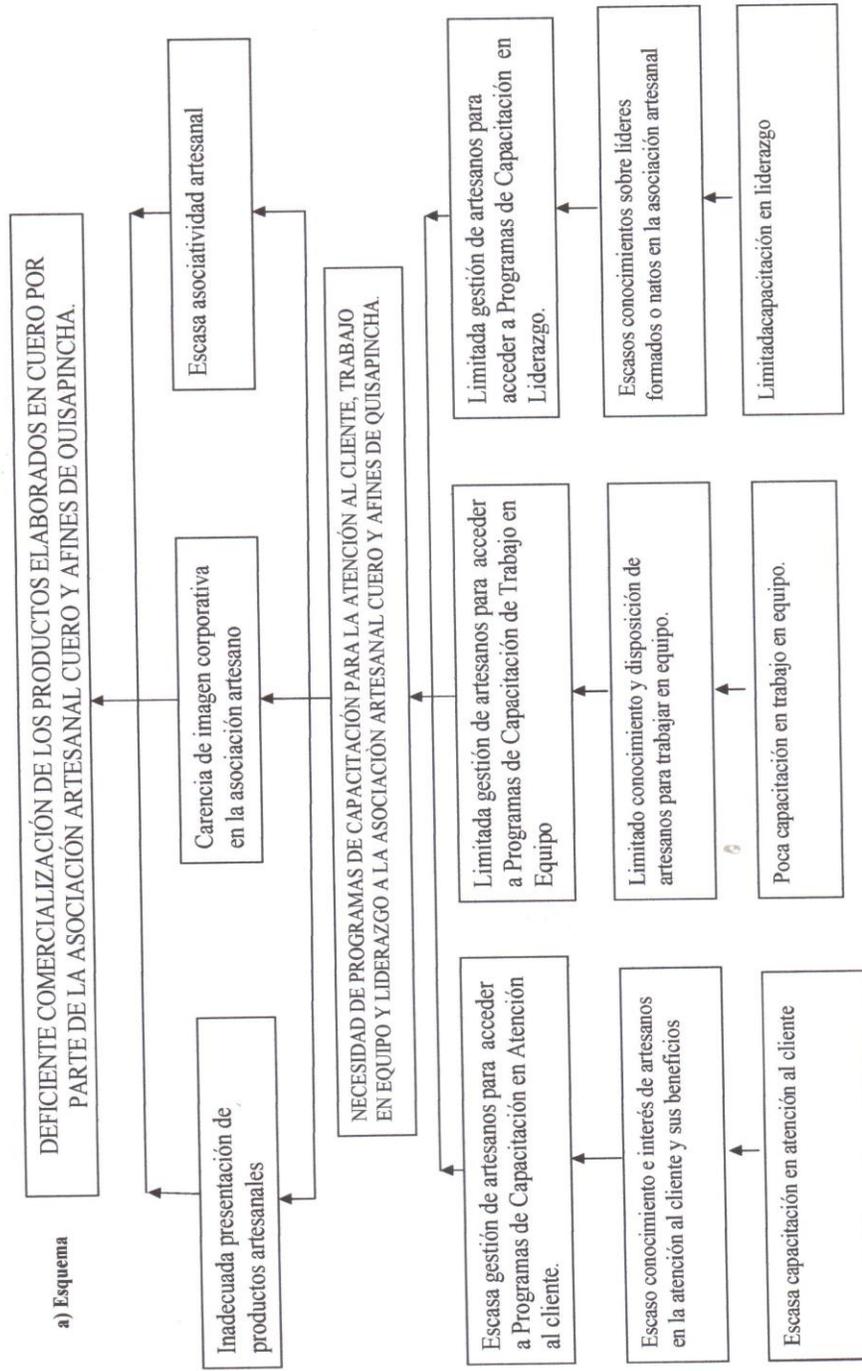


Figura 6: Stand de productos en cuero, (Izq.) Sra. Cecilia Proaño Secretaria, (Der.) Sra. Vocal Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha.

A los problemas mencionados en el párrafo anterior se le añade la falta de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que asesoren, capaciten y realicen un seguimiento del sector artesanal en cuero más vulnerable de la Parroquia Quisapincha.

No existen entidades que les brinden capacitación.

2.2 IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA



b) Interpretación del árbol de problemas:

La Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha de la Parroquia Quisapincha, se dedica a la producción textil de artículos y prendas en cuero.

En la actualidad la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha, de la Parroquia Quisapincha, tiene necesidad de planes de capacitación, posee una escasa asociatividad, posee una necesidad de generar una marca colectiva, tiene un desconocimiento del mercado, posee pocas herramientas y técnicas de comercialización entre otros requerimientos; esto ha provocado que se mantengan bajos los volúmenes de ventas, por lo que es necesario capacitar y desarrollar un plan de comercialización, para lograr mejores ingresos y tener un mejor nivel de vida.

Por la poca capacitación, se procede con trabajo empírico y trabajo rudimentario.

La desorganización de los socios no permite el trabajo en equipo y no están organizados con funciones determinadas.

La comercialización de los productos y artículos en cuero son deficientes, por la mala gestión en los procesos y canales incluido el de comercialización y distribución al consumidor.

2.3. LÍNEA BASE DEL PROYECTO:

SECTOR:	TIPO DE PROYECTO:	INDICADORES:
Área de Gestión Empresarial	Asesoría y Capacitación	El 70% de asociados no le interesa capacitarse Solo el 10% se manifiesta como líderes. El 80% no conoce un sistema o canales de distribución.

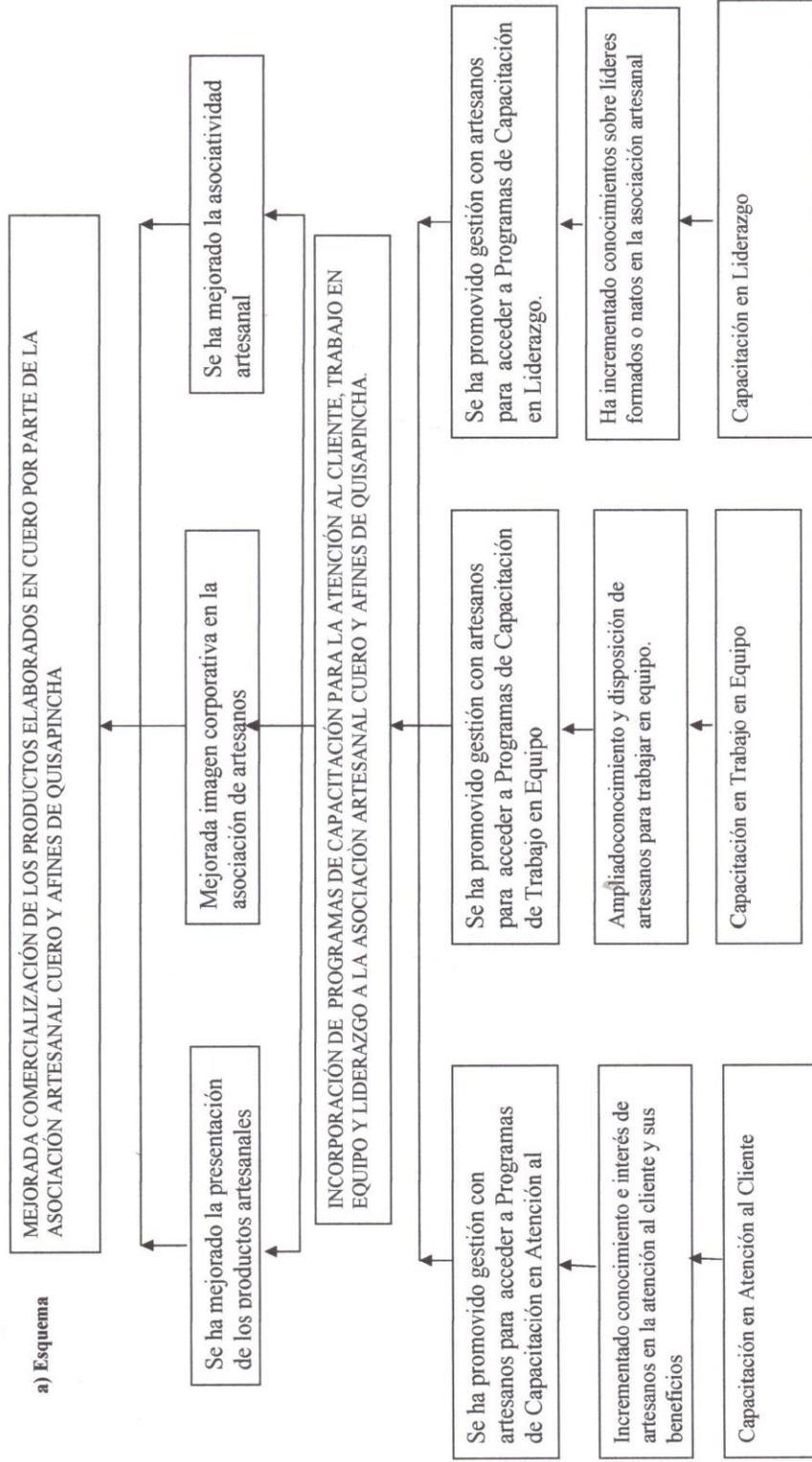
2.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO (BENEFICIARIOS DIRECTOS):

Los beneficiarios del proyecto son:

- Los Socios de la Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha, de los cuáles:

TOTAL Socios: 55 representan el 100%
Socios Mujeres: representan el 80% aproximadamente
Socios Hombres: representan el 20% aproximadamente

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.



3.1 OBJETIVO GENERAL:

Incorporación de Programas de Capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo a la Asociación Artesanal Cuero y afines de Quisapincha.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a Programas de Capacitación en Atención al Cliente.
- Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a Programas de Capacitación de Trabajo en Equipo.
- Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a Programas de Capacitación en Liderazgo.

3.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
<p>FIN: MEJORADA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN CUERO POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>	<p>Indicadores del fin: LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS EN CUERO DEL SECTOR HA CRECIDO EN EL MERCADO LOCAL EN UN 15% PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2013</p>	<p>Medios del fin: REGISTRO DE VENTAS POR PARTE DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR, REGISTRO ESTADÍSTICO, FACTURAS Y DATOS DE SONDEO Y ENCUESTAS</p>	<p>Supuestos del fin: LACOMERCIALIZACION DE ARTICULOS DEL SECTOR MEJOREN POR LA ACTIVIDAD ARTESANAL Y CREZCA EL SECTOR EN EL ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL.</p>
<p>PROPÓSITO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>	<p>Indicadores del Propósito: SE HA INCREMENTADO LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.</p>	<p>Medios del propósito: REGISTRO ESTADÍSTICO, DATOS DE SONDEO Y ENCUESTASLOS ARTESANOS DEL SECTOR.</p>	<p>Supuestos del propósito: ORGANISMOS GUBERNAMENTALES Y NO ORGANISMOS GUBERNAMENTALES DIFUNDAN, PROMOCIONEN E INCENTIVEN PROGRAMAS DE CAPACITACION EN EL SECTOR ARTESANAL DE CUERO QUISAPINCHA PARA EFECTOS DE MEJORAR SU IMAGEN.</p>

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Fuentes de Verificación	Supuestos de sustentabilidad
COMPONENTES: 1) SE HA PROMOVIDO GESTIÓN CON ARTESANOS PARA ACCEDER A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE. 2) SE HA PROMOVIDO GESTIÓN CON ARTESANOS PARA ACCEDER A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO 3) SE HA PROMOVIDO GESTIÓN CON ARTESANOS PARA ACCEDER A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO.	Indicadores de Componentes: SE HA INCREMENTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013. SE HA INCREMENTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013. SE HA INCREMENTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.	Medios de Componentes: REGISTROS, CONVENIOS, ACUERDOS DEL SECTOR CON LAS ENTIDADES CAPACITANTES. REGISTROS, CONVENIOS, ACUERDOS DEL SECTOR CON LAS ENTIDADES CAPACITANTES. REGISTROS, CONVENIOS, ACUERDOS DEL SECTOR CON LAS ENTIDADES CAPACITANTES	Supuestos de Componentes: EL GOBIERNO APOYE E INCENTIVE A TRAVÉS DE CONVENIOS BILATERALES LA INVERSIÓN PARA DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL. EL GOBIERNO APOYE E INCENTIVE A TRAVÉS DE CONVENIOS BILATERALES LA INVERSIÓN PARA DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL. EL GOBIERNO APOYE E INCENTIVE A TRAVÉS DE CONVENIOS BILATERALES LA INVERSIÓN PARA DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL.
ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES: 1.1) INCREMENTADO CONOCIMIENTO E INTERÉS DE ARTESANOS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUS BENEFICIOS. 1.1.1) CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE.	Presupuesto: LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS A MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR HA INCREMENTADO EN UN 100% EL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.	Medios de actividades: REGISTRO DE ASISTENCIA DE LOS PARTICIPANTES, BOLETINES DE PRENSA E INFORMES DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN DE ENTIDADES CAPACITADORAS.	Supuestos de actividades: LOS ARTESANOS ESTEN MOTIVADOS E INCENTIVADOS A MEJORAR Y FORTALECER AL SECTOR ARTESANAL CON PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.

<p>2.1) AMPLIADO CONOCIMIENTO Y DISPOSICIÓN DE ARTESANOS PARA TRABAJAR EN EQUIPO. 2.1.1) CAPACITACIÓN EN TRABAJO EN EQUIPO.</p>	<p>LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS A MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR HA INCREMENTADO EN UN 100% EL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.</p>	<p>REGISTRO DE ASISTENCIA DE LOS PARTICIPANTES, BOLETINES DE PRENSA E INFORMES DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN DE ENTIDADES CAPACITADORAS.</p>	<p>LOS ARTESANOS ESTEN MOTIVADOS E INCENTIVADOS A MEJORAR Y FORTALECER AL SECTOR ARTESANAL CON PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.</p>
<p>3.1) HA INCREMENTADO CONOCIMIENTOS SOBRE LÍDERES FORMADOS O NATOS EN LA ASOCIACIÓN ARTESANAL. 3.1.1) CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO.</p>	<p>LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS A MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR HA INCREMENTADO EN UN 100% EL PRIMER SEMESTRE DEL 2013</p>	<p>REGISTRO DE ASISTENCIA DE LOS PARTICIPANTES, BOLETINES DE PRENSA E INFORMES DE PROYECTOS DE CAPACITACIÓN DE ENTIDADES CAPACITADORAS.</p>	<p>LOS ARTESANOS ESTEN MOTIVADOS E INCENTIVADOS A MEJORAR Y FORTALECER AL SECTOR ARTESANAL CON PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.</p>

4. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

COMPONENTES/ ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO				RESPONSABLES	RECURSOS NECESARIOS
	DESDE	HASTA	# HORAS			
Componente 1: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación en atención al cliente.	18/Marzo/2013	10/Abril/2013	4 horas		Autoridades UTA. / Directivos Asociación Artesanal FCADM. UTA.	31,00
Actividad 1.1 Incrementado conocimiento e interés de artesanos en atención al cliente y sus beneficios.	18/Marzo/2013	19/Abril/2013	2 horas		Docentes FCADM. UTA.	4,00
Subactividad 1.1.1 Capacitación en Atención al Cliente (planificación, ejecución y control)			28 horas		Alumnos / Docentes FCADM. UTA	290,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.	22/Abril/2013	11/Mayo/2013	6 horas			
Ejecución	14/Mayo/2013	14/Mayo/2013	2 horas			
Control	17/Mayo/2013	19/Mayo/2013	4 horas			
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe	02/Junio/2013	28/Junio/2013	16 horas			
.....						
Componente 2: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación de trabajo en Equipo.	18/Marzo/2013	10/Abril/2013	4 horas		Autoridades UTA. / Directivos Asociación Artesanal Docentes FCADM. UTA.	23,00
Actividad 2.1 Ampliado conocimiento y disposición de artesanos para trabajar en equipo.	18/Marzo/2013	19/Abril/2013	2 horas		Docentes FCADM. UTA.	3,00
Subactividad 2.1.1 Capacitación de Trabajo en Equipo (planificación, ejecución y control)			28 horas		Alumnos / Docentes FCADM. UTA	300,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.	29/Abril/2013	17/Mayo/2013	6 horas			
Ejecución	21/Mayo/2013	21/Mayo/2013	2 horas			
Control	24/Mayo/2013	26/Mayo/2013	4 horas			
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe	02/Junio/2013	28/Junio/2013	16 horas			
.....						
Componente 3: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación en Liderazgo.	18/Marzo/2013	10/Abril/2013	4 horas		Autoridades UTA. / Directivos Asociación Artesanal Docentes FCADM. UTA.	23,00
Actividad 3.1 Ha incrementado conocimientos sobre líderes formados o natos en la asociación artesanal.	18/Marzo/2013	19/Abril/2013	2 horas		Docentes FCADM. UTA.	3,00
Subactividad 3.1.1 Capacitación en Liderazgo (planificación, ejecución y control)			28 horas		Alumnos / Docentes FCADM. UTA	300,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.	29/Abril/2013	24/Mayo/2013	6 horas			
Ejecución	28/Mayo/2013	28/Mayo/2013	2 horas			

Control		31/Mayo/2013	02/Junio/2013	4 horas	
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe		02/Junio/2013	28/Junio/2013	16 horas	
TOTAL				102 horas	977,00
		DOCENTES AUTORES		ESTUDIANTES PARTICIPANTES	
ING. Fernando Miranda López MBA.		1. Fernando Miranda López		1. ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	
Sr. David Eugenio		2.		2. ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	
COORDINADOR PROYECTO		3.		3. CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		n.		4. CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	
				5. IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	
				6. LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	
				7. PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	
				8. PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	
				9. SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	
				10. VACA VACA SANDRA ELIZABETH	
				11. ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	

6

5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

5.1 PRESUPUESTO POR ACTIVIDADES DEL PROYECTO				
COMPONENTES/ ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	Y	FUENTES DE FINANCIAMIENTO (dólares)		TOTAL USD.
		APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	
Componente 1: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación en atención al cliente.		4,00	27,00	31,00
Actividad 1.1 Incrementado conocimiento e interés de artesanos en atención al cliente y sus beneficios.			4,00	4,00
Subactividad 1.1.1 Capacitación en Atención al Cliente (planificación, ejecución y control)		65,00	225,00	290,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.		15,00	30,00	
Ejecución		20,00	127,00	
Control		20,00	28,00	
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe		10,00	40,00	
Componente 2: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación de trabajo en Equipo.		3,00	20,00	23,00
Actividad 2.1 Ampliado conocimiento y disposición de artesanos para trabajar en equipo.			3,00	3,00
Subactividad 2.1.1 Capacitación de Trabajo en Equipo (planificación, ejecución y control)		65,00	235,00	300,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.		15,00	30,00	
Ejecución		20,00	127,00	
Control		20,00	28,00	
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe		10,00	50,00	
Componente 3: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación en Liderazgo.		3,00	20,00	23,00
Actividad 3.1 Ha incrementado conocimientos sobre líderes formados o natos en la asociación artesanal.			3,00	3,00
Subactividad 3.1.1 Capacitación en Liderazgo (planificación, ejecución y control)		65,00	235,00	300,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.		15,00	30,00	
Ejecución		20,00	127,00	
Control		20,00	28,00	
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe		10,00	50,00	

5.2 PRESUPUESTO POR CONCEPTO DEL PROYECTO

CONCEPTO	APORTE RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE ENTIDAD BENEFICIARIA	TOTAL USD.
Personal	10,00	314,00	324,00
Equipos			
Materiales y Suministros	25,00	360,00	385,00
Pasajes	120,00	77,00	197,00
Servicios (refrigerios, fotocopias, etc.)	50,00	21,00	71,00
.....			
Total USD	205,00	772,00	977,00

(f)  _____

Ing. Fernando Miranda López MBA.
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO

(f)  _____

Sr. David Eugenio
COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.
 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE
 ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. Fernando Miranda López MBA.

UNIDAD TEMÁTICA: CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE

FECHA: 14 De Mayo del 2013 (Teoría) - 18, 19 de Mayo (Práctica)

OBJETIVOS DE LA UNIDAD DE Desarrollar conjunta y participativamente la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; con el siguiente tema: programa de capacitación para la atención al cliente en la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha.

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
Filosofía De Atención al Cliente Informar, Vender, Asesorar. Ventas Presentación en la Atención al cliente (Características).	Conferencia del tema Foro Dinámica Grupal Taller Práctico Reflexión del tema	Humanos Docentes Estudiantes Materiales Equipo tecnológico Pizarra Marcadores.	2 HORAS (Teoría) 4 HORAS (Práctica)	Aplica presentación en la atención al cliente Aplica normas en la atención al cliente.

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
 PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.
 PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE
 ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. Fernando Miranda López MBA.

UNIDAD TEMÁTICA: CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE

FECHA: 14 De Mayo del 2013 (Teoría) - 18, 19 de Mayo (Práctica)

OBJETIVOS DE LA UNIDAD DE Desarrollar conjunta y participativamente la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; con el siguiente tema: programa de capacitación para la atención al cliente en la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha.

CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
Filosofía De Atención al Cliente Informar, Vender, Asesorar. Ventas Presentación en la Atención al cliente (Características).	Conferencia del tema Foro Dinámica Grupal Taller Práctico Reflexión del tema	Humanos Docentes Estudiantes Materiales Equipo tecnológico Pizarra Marcadores.	2 HORAS (Teoría) 4 HORAS (Práctica)	Aplica presentación en la atención al cliente Aplica normas en la atención al cliente.

6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA						
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: OREGANIZACIÓN DE EMPRESAS PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD						
PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. Fernando Miranda López MBA.						
UNIDAD TEMÁTICA: CAPACITACIÓN EN TRABAJO EN EQUIPO						
FECHA: 21 De Mayo del 2013 (Teoría) - 25, 26 de Mayo (Práctica)						
OBJETIVOS DE LA UNIDAD Desarrollar conjunta y participativamente la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; con el siguiente tema: programa de capacitación para el trabajo en equipo en la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha.						
		CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
Trabajo en Equipo, Qué es? Organización, Empresa (Jerarquías). Requisitos para trabajar en equipo Mentalidad y Actitud Positiva. Capacitación constante.			Conferencia del tema Foro Dinámica Grupal Taller Práctico Reflexión del tema	Humanos Docentes Estudiantes Materiales Equipo tecnológico Pizarra Marcadores.	2 HORAS (Teoría) 4 HORAS (Práctica)	Aplica requisitos de trabajo en equipo Mantiene mentalidad y actitud positiva.

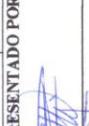
6. PROGRAMACIÓN ANALÍTICA					
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD					
PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO: ING. Fernando Miranda López MBA.					
UNIDAD TEMÁTICA: CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO					
FECHA: 28 De Mayo del 2013 (Teoría) - 01, 02 de Junio (Práctica)					
OBJETIVOS DE LA UNIDAD	Desarrollar conjunta y participativamente la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; con el siguiente tema: programa de capacitación para el liderazgo y motivación en la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha.				
	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	EVALUACIÓN
El Líder Liderazgo y sus características. Motivación, (Rol, importancia y aporte de tu trabajo hacia la sociedad)	6	Conferencia del tema Foro Dinámica Grupal Taller Práctico Reflexión del tema	Humanos Docentes Estudiantes Materiales Equipo tecnológico Pizarra Marcadores.	2 HORAS (Teoría) 4 HORAS (Práctica)	Identifica el rol del Líder y el Liderazgo Identifica la importancia de su rol y trabajo.

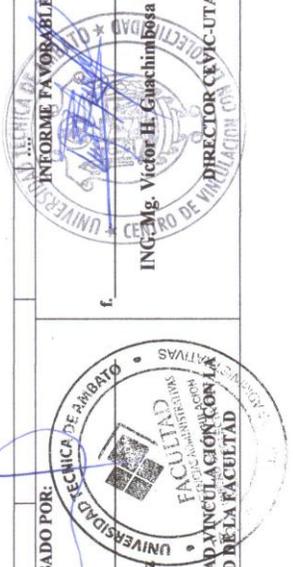
INFORME PROYECTO PLANIFICADO.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS.

PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.		TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO (S)		TOTAL
		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	APORTE DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA	
1. Asociación Artesanal de Cuero y Afines de Quisapincha		18/Marzo/2013	02/Julio/2013	100	205,00	772,00	977,00
2. Personas aproximadamente							
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIA (S)	CARGO	RESPONSABLES DEL PROYECTO DOCENTES AUTORES	HOMBRES	# HORAS PLANIFICADAS	MUJERES	# HORAS PLANIFICADAS	
1. Sr. David Eugenio	1. Presidente	1. Ing. Fernando Miranda López MBA.	1. Marco Bladimir Chugcheo	102	1. Maria Belén Sánchez Noboa	102	
2. Cecilia Proaño	2. Secretaria	2. Fabián Chávez	2. Edgar Marcelo Pineda Pérez	102	2. Sandra Elizabeth Vaca Vaca	102	
			3. Roberto Arturo Izurieta Gallo	102	3. Karen Elizabeth Anchundiar Al cavar	102	
			4. Darwin Isaac López Porres	102	4. Tatiana Jacqueline Zamora Gavilanes	102	
			5. Xavier Mauricio Paredes Carrillo	102	5. Paola Gabriela Cardenas Guananga	102	
			6.		6. Carmen Elena Arcos Aleocer	102	
			7.		7.		
			8.		8.		
			9.		9.		
			B.	102 horas	B.	102 horas	

<p>PRESENTADO POR:</p> 	<p>REVISADO POR:</p> 	<p>INFORME FAVORABLE:</p> 
<p>f. ING. Fernando Miranda López MBA.</p>	<p>f. ING. MBA. Fabián Chávez</p>	<p>f. ING. Mg. Víctor H. Guachinbassa V.</p>
<p>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p>COORDINADOR UNIDAD DE INCULCACION CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p>	<p>DIRECTOR CEVIC-UTA</p>



Ambato, 10 de julio de 2013
FCA-D-605-2013

Señor
David Eugenio
PRESIDENTE
Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha
Ciudad

De mi consideración:

Por el presente me permito expresar a usted, mi más cordial saludo y deseo de éxitos en sus funciones. A la vez que solicito se digne autorizar a quien corresponda, se brinde las facilidades necesarias para que el personal de la Facultad de Ciencias Administrativas Carrera de Organización de Empresas, realicen la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad.

Con esta finalidad y seguro de contar con su valiosa aprobación, se deberá suscribir el Acta de Aceptación y Compromiso adjunto.

Por la atención que se digne dar a la presente, me es grato suscribir.

Atentamente,



Ing. M.Sc. Luis Velásquez M.
DECANO



Adj: Acta de Aceptación y Compromiso

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD “CEVIC”**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**ACTA DE ACEPTACIÓN Y COMPROMISO PARA LA PLANIFICACIÓN,
EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON
LA SOCIEDAD**

En la ciudad de Ambato, a los 10 días del mes de Abril del dos mil trece el/la *Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha* representada por el *Sr. David Eugenio* en calidad de *Presidente* y la Universidad Técnica de Ambato a través de la Facultad de Ciencias Administrativas representada por el Ing. MSC. Luis Velásquez Medina en calidad de Decano de Facultad, acuerdan celebrar la presente Acta de Aceptación y Compromiso, al tenor de las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- ANTECEDENTES.

- 1.1. El/la *Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha* es una Entidad que realiza su actividad en el ámbito artesanal produce y comercializa artículos y prendas en cuero.

- 1.2. La Universidad Técnica de Ambato entre los principios que orientan sus funciones contempla la “Vinculación con la Sociedad”, en virtud de la cual esta Institución de Educación Superior pone a disposición de la comunidad su colaboración en áreas específicas a entidades, tanto públicas como privadas a través de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Organización de Empresas

SEGUNDA.- OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

- Facilitar la vinculación Universidad - Sectores sociales, productivos y culturales.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la cooperación interinstitucional entre la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato y el/la *Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha*.
- Desarrollar en forma conjunta y participativa la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto Académico de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad; en los campos de especialidad de las respectivas Carreras de la Facultad y según las necesidades de la Entidad Beneficiaria.

TERCERA.- COMPROMISOS DE LAS PARTES

3.1 El/la *Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha* se compromete a:

- Brindar las facilidades necesarias durante las Etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto a través de un Coordinador designado para el efecto, para que proporcione la información necesaria al personal de la Universidad Técnica de Ambato.
- Suscribir a través de su coordinador *Sr. David Eugenio* los documentos respectivos de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto para su posterior aprobación.

3.2 La Universidad Técnica de Ambato se compromete a:

- Prestar las facilidades necesarias a través del personal idóneo (docentes y estudiantes) que se requiera para el desarrollo de la Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto en el/la *Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha* y presentar para su aprobación el proyecto académico de servicio comunitario para Vinculación con la Sociedad de una duración mínima de 80 horas de ejecución, las mismas que serán realizadas fuera de los horarios académicos normales, o durante periodo vacacional.

Los celebrantes se ratifican en todo el contenido de la presente Acta de “Aceptación y Compromiso” y para constancia firman en unidad de acto, cuatro ejemplares del mismo tenor y efecto, en Ambato, a los 10 días del mes de Abril del 2013

f. 
Ing. MSC. Luis Velásquez Medina
**DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

f. 
Sr. David Eugenio
**REPRESENTANTE PRESIDENTE
ASOCIACIÓN ARTESANAL AFINES EN
CUERO QUISAPINCHA**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"**

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPAS: "EJECUCIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO"

NOMBRE DEL PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fernando Miranda López MBA.

DOCENTES PARTICIPANTES: Ing. Fernando Miranda López MBA.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Sr. David Eugenio

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-OE-28-MARZO - AGOSTO 2013

Ambato, 10 de Abril del 2013

1. ESTRATEGIA DE MONITOREO:

COMPONENTES/ACTIVIDADES SUBACTIVIDADES	TIEMPO PLANIFICADO			PRESUPUESTO PLANIFICADO			TIEMPO DE EJECUCIÓN REAL			PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN REAL		
	DESDE	HASTA	#HORAS	APORTES ESTUDIANTES	APORTES BENEFICIARIA	TOTAL USD	DESDE	HASTA	#HORAS	APORTES ESTUDIANTES	APORTES BENEFICIARIA	TOTAL USD
Componente 1: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación en atención al cliente.	18/Marzo/2013	10/Abril/2013	4 horas	4,00	27,00	31,00				4,00	27,00	31,00
Actividad 1.1 Incrementado conocimiento e interés de artesanos en atención al cliente y sus beneficios.	18/Marzo/2013	19/Abril/2013	2 horas		4,00	4,00			-		4,00	4,00
Subactividad 1.1.1 Capacitación en Atención al Cliente (planificación, ejecución y control)			28 horas	65,00	225,00	290,00			-	65,00	225,00	321,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.	22/Abril/2013	11/Mayo/2013	6 horas	15,00	30,00				34 horas	10,00	30,00	
Ejecución	14/Mayo/2013	14/Mayo/2013	2 horas	20,00	127,00		22/Abril/2013	11/Mayo/2013	24 horas	36,00	127,00	
Control	17/Mayo/2013	19/Mayo/2013	4 horas	20,00	28,00		14/Mayo/2013	14/Mayo/2013	6 horas	40,00	28,00	
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe	02/Junio/2013	28/Junio/2013	16 horas	10,00	40,00		19/Mayo/2013	19/Mayo/2013	4 horas	10,00	40,00	
.....												
Componente 2: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación de trabajo en Equipo.	18/Marzo/2013	10/Abril/2013	4 horas	3,00	20,00	23,00				3,00	20,00	23,00
Actividad 2.1 Ampliado conocimiento y disposición de artesanos para trabajar en equipo.	18/Marzo/2013	19/Abril/2013	2 horas		3,00	3,00			-		3,00	3,00
Subactividad 2.1.1 Capacitación de Trabajo en Equipo (planificación, ejecución y control)			28 horas	65,00	235,00	300,00			-	98,00	235,00	333,00
Planificación y elaboración de módulo de tema.	29/Abril/2013	17/Mayo/2013	6 horas	15,00	30,00				33 horas	10,00		
Ejecución	21/Mayo/2013	21/Mayo/2013	2 horas	20,00	127,00		22/Abril/2013	11/Mayo/2013	24 horas	38,00		
Control	24/Mayo/2013	26/Mayo/2013	4 horas	20,00	28,00		21/Mayo/2013	21/Mayo/2013	5 horas	40,00		
Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe	02/Junio/2013	28/Junio/2013	16 horas	10,00	50,00		26/Mayo/2013	25/Mayo/2013	4 horas	10,00		
.....												
Componente 3: Se ha promovido gestión con	18/Marzo/2013	10/Abril/2013	4 horas	3,00	20,00	23,00				3,00	20,00	23,00

3. REGISTRO DE ACTIVIDADES TUTORIALES DEL COORDINADOR Y DOCENTES PARTICIPANTES DEL PROYECTO						
ING. FERNANDO MIRANDA MBA. PARTICIPANTE EN LA EJECUCIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO. INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.						
DÍA Y FECHA	HORA INICIO	HORA FINALIZACIÓN	# DE HORAS	ACTIVIDADES CUMPLIDAS	FIRMAS DEL COORDINADOR DEL PROYECTO O DOCENTE PARTICIPANTE	
18/Marzo/2013				Componente 1: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación en atención al cliente.		
18/Marzo/2013				Actividad 1.1 Incrementado conocimiento e interés de artesanos en atención al cliente y sus beneficios.		
				Subactividad 1.1.1 Capacitación en Atención al Cliente (planificación, ejecución y control)		
22/Abril/2013	12h00	16h00	4	Planificación y elaboración de módulo de tema.		
14/Mayo/2013	16h00	18h00	2	Ejecución		
17/Mayo/2013	10h00	12h00	2	Control		
02/Junio/2013				Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe		
					
18/Marzo/2013				Componente 2: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación de trabajo en Equipo.		
18/Marzo/2013				Actividad 2.1 Ampliado conocimiento y disposición de artesanos para trabajar en equipo.		
				Subactividad 2.1.1 Capacitación de Trabajo en Equipo (planificación, ejecución y control)		
29/Abril/2013	12h00	16h00	4	Planificación y elaboración de módulo de tema.		
21/Mayo/2013	16h00	18h00	2	Ejecución		
24/Mayo/2013	10h00	12h00	2	Control		
02/Junio/2013				Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe		

18/Marzo/2013							
18/Marzo/2013				Componente 3: Se ha promovido gestión con artesanos para acceder a programas de capacitación en Liderazgo.				
				Actividad 3.1 Ha incrementado conocimientos sobre líderes formados o natos en la asociación artesanal.				
				Subactividad 3.1.1 Capacitación en Liderazgo (planificación, ejecución y control)				
29/Abril/2013	12h00	16h00	4	Planificación y elaboración de módulo de tema.				
28/Mayo/2013	16h00	18h00	2	Ejecución				
31/Mayo/2013	10h00	12h00	2	Control				
02/Junio/2013				Recolección Datos, Hallazgos y Elaboración de Informe				
				TOTAL				

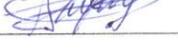


f: _____

f: 

COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA
 Ing. Fernando Miranda López, MBA. Sr. David Eugenio
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO
 COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

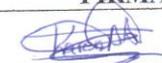
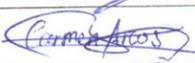
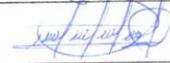
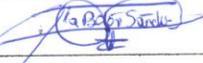
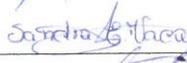
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA		
DÍA: <u>Jueves</u>		FECHA: <u>02 - may - 2023</u>
HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u>		JORNADA: <u>2</u> HORAS.
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	18037102-95	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	180042557-6	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407485-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.		f:  Sr. DAVID EUGENIO
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

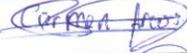
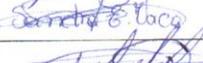
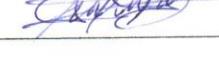
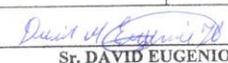
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Miércoles</u></p>	<p>FECHA: <u>08-may-2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>9</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-.01	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436847-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464741-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	Sandra E. Vaca
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f: </p> <p>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p> <p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>f: </p> <p>Sr. DAVID EUGENIO</p> <p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA DÍA: <u>Viernes</u> FECHA: <u>10-may-2013</u> HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u> JORNADA: <u>2</u> HORAS.		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710725	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1800425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464491-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO f:  Sr. DAVID EUGENIO. COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA		

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.		
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA		
DÍA: <u>9 de mayo</u>	FECHA: <u>11 - mayo - 2013</u>	
HORARIO: DE <u>10:00</u> A <u>12:00</u>	JORNADA: <u>2</u> HORAS.	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710225	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425516	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-9	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407485-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397621-0	
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

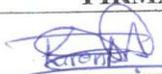
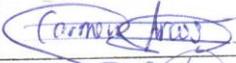
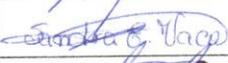
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Lunes</u></p>	<p>FECHA: <u>13. may. 2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>9</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803925576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464701-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397891-0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p>	<p>f:  Sr. DAVID EUGENIO</p>	
<p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

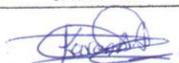
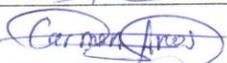
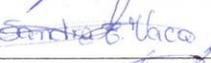
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA		
DÍA: <u>04 de mayo</u>		FECHA: <u>14 - mayo - 2013</u>
HORARIO: DE <u>15:00</u> A <u>18:00</u>		JORNADA: <u>3</u> HORAS.
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	18034107-95	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050873091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-9	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	18039782-0	
f: ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		f: Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Viernes</u></p>	<p>FECHA: <u>17 mayo - 2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397820-0	
<p>f: </p> <p>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p> <p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>f: </p> <p>Sr. DAVID EUGENIO</p> <p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

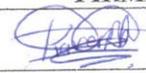
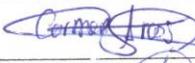
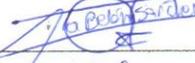
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.		
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA		
DÍA: <u>Domingo</u>		FECHA: <u>19- may - 2013</u>
HORARIO: DE <u>10:00</u> A <u>12:00</u>		JORNADA: <u>2</u> HORAS.
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710705	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1808425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180277129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407438-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	18039780-0	
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.		f:  Sr. DAVID EUGENIO
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p> <p>DÍA: <u>Jueves</u> FECHA: <u>20-may-2013</u></p> <p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u> JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710495	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180496332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f: <u>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</u></p> <p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>		<p>f: <u>Sr. DAVID EUGENIO</u></p> <p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p> <p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p> <p>DÍA: <u>21 de mayo</u> FECHA: <u>21 de mayo - 2013</u></p> <p>HORARIO: DE <u>15:00</u> A <u>18:00</u> JORNADA: <u>3</u> HORAS.</p>		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710745	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373097-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464429-1-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
 ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

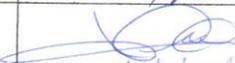
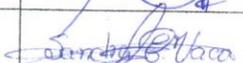
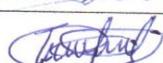
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL
CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y
AFINES DE QUISAPINCHA.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA

DÍA: lueves FECHA: 23-mar-2013

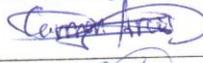
HORARIO: DE 12:00 A 14:00 JORNADA: 2 HORAS..

NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710495	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	

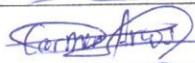
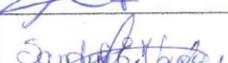
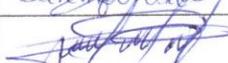
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. f:  Sr. DAVID EUGENIO

DOCENTE COORDINADOR PROYECTO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

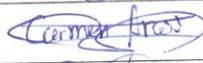
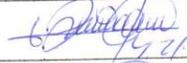
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Domingo</u></p>	<p>FECHA: <u>26- may- 2023</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>10:00</u> A <u>12:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>9</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PARDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

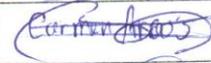
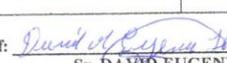
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Lunes</u></p>	<p>FECHA: <u>27-may-2023</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	180310795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	180342576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407483-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p>	<p>f:  Sr. DAVID EUGENIO</p>	
<p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

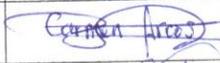
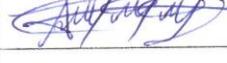
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA DÍA: <u>28 de Mayo</u> FECHA: <u>28-may-2013</u> HORARIO: DE <u>15:00</u> A <u>18:00</u> JORNADA: <u>3</u> HORAS.		
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710195	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1603425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407485-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180349830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	18039780-0	
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

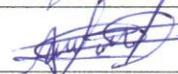
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA		
DÍA: <u>Viernes</u>		FECHA: <u>30-may-2013</u>
HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u>		JORNADA: <u>2</u> HORAS.
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1808425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373097-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464494-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407483-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397820-0	
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

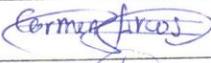
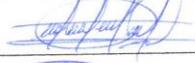
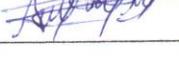
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Domingo</u></p>		<p>FECHA: <u>02: Junio - 2013</u></p>
<p>HORARIO: DE <u>10:00</u> A <u>12:00</u></p>		<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	1804147522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091 - 3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464491-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p>		<p>f:  SR. DAVID EUGENIO</p>
<p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>		<p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>

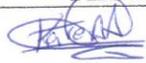
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>dom</u></p>	<p>FECHA: <u>03-Jun-2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	190272179-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	1803441830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p>	<p>f:  Sr. DAVID EUGENIO</p>	
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	

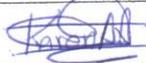
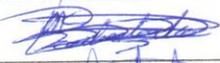
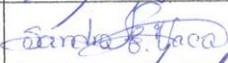
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>viércoles</u></p>	<p>FECHA: <u>05 Jun 2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	180371045	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522.4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332.9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373097 - 3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947 - 6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129 - 8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407432-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830 -5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821 - 0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p>		<p>f:  Sr. DAVID EUGENIO</p>
<p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>		<p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Viernes</u></p>	<p>FECHA: <u>07-Jun-2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710195	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1809425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180277124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407483-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f: </p> <p>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p> <p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>f: </p> <p>Sr. DAVID EUGENIO</p> <p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

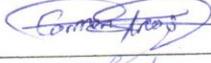
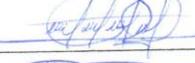
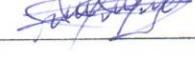
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>lunes</u></p>	<p>FECHA: <u>10 - Jun - 2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803925576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180496332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	060373097-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407088-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397881-0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

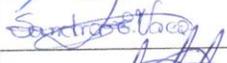
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>miércoles</u></p>	<p>FECHA: <u>12 Jun - 2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>8</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803485576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180440332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373097-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436547-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464491-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407483-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f: ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>f: Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA		
DÍA: <u>9 de mayo</u>		FECHA: <u>04 - may - 2013</u>
HORARIO: DE <u>10:00</u> A <u>12:00</u>		JORNADA: <u>2</u> HORAS.
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436847-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		f:  Sr. D. VID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Viernes</u></p>	<p>FECHA: <u>14. Sep - 2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>8</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	180371049 5	
ARCOS ALCOZER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180440332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272124-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	130407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p>	<p>f:  Sr. DAVID EUGENIO</p>	
<p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

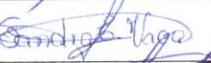
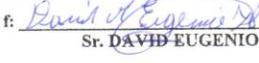
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA. ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA		
DÍA: <u>Lunes</u>		FECHA: <u>06. may. 2013</u>
HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u>		JORNADA: <u>2</u> HORAS.
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803110795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180440332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464491-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
f: <u>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</u>		f: <u>Sr. DAVID EUGENIO</u>
DOCENTE COORDINADOR PROYECTO		COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA

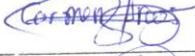
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Lunes</u></p>	<p>FECHA: <u>17-Jun-2023</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>9</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710745	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180496332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436847-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464491-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	1804074886	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397891-0	
<p>f: <u>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</u></p>	<p>f: <u>Sr. DAVID EUGENIO</u></p>	
<p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

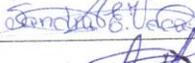
2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Miércoles</u></p>	<p>FECHA: <u>19 - Sep - 2023</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803410795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464794-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407483-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397821-0	
<p>f: </p> <p>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p>		<p>f: </p> <p>Sr. DAVID EUGENIO</p>
<p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>		<p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO		
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD		
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS		
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES		
<p>PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.</p>		
<p>ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA</p>		
<p>DÍA: <u>Viernes</u></p>	<p>FECHA: <u>21 - Jun - 2013</u></p>	
<p>HORARIO: DE <u>12:00</u> A <u>14:00</u></p>	<p>JORNADA: <u>2</u> HORAS.</p>	
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795	
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576	
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4	
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	170446332-9	
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3	
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436947-6	
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8	
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	180464791-3	
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407483-6	
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5	
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397898-0	
<p>f: </p> <p>ING FERNANDO MIRANDA MBA.</p> <p>DOCENTE COORDINADOR PROYECTO</p>	<p>f: </p> <p>Sr. DAVID EUGENIO</p> <p>COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA</p>	

2. REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO				
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD				
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS				
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS				
REGISTRO DE ASISTENCIA DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES				
PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.				
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA				
DÍA:	FECHA:			
HORARIO: DE A	JORNADA: ⁴¹ HORAS..			
NOMBRE	No CÉDULA	FIRMA		
ANCHUNDIA ALCIVAR KAREN ELIZABETH	1803710795			
ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA	1803425576			
CÁRDENAS GUANANGA PAOLA GABRIELA	180447522-4			
CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR	180496332-9			
IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO	050373091-3			
LÓPEZ PORRAS DARWIN ISAAC	180436347-6			
PAREDES CARRILLO XAVIER MAURICIO	180272129-8			
PINEDA PÉREZ EDGAR MARCELO	18046479 1-3			
SÁNCHEZ NOBOA MARÍA BELÉN	180407488-6			
VACA VACA SANDRA ELIZABETH	180344830-5			
ZAMORA GAVILANES TATIANA JACQUELINE	180397891-0			
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO </td> <td style="width: 50%; border: none;"> f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA </td> </tr> </table>			f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA
f:  ING FERNANDO MIRANDA MBA. DOCENTE COORDINADOR PROYECTO	f:  Sr. DAVID EUGENIO COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA			

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



**CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
"CEVIC"**

FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA: Unidad de Vinculación con la Colectividad

CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

**PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD**

ETAPAS: "EVALUACIÓN DEL PROYECTO"

NOMBRE DEL PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.

DOCENTE COORDINADOR: Ing. Fernando Miranda LópezMBA.

DOCENTES PARTICIPANTES: Ing. Fernando Miranda López MBA.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA

COORDINADOR(ES) ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA(S): Sr. David Eugenio

CÓDIGO DEL PROYECTO: FCA-OE-28-MARZO - AGOSTO 2013

Ambato, 10 de Abril del 2013

1. EVALUACIÓN DE RESULTADOS:

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	PRODUCTOS O RESULTADOS ALCANZADOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
FIN: MEJORADA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN CUERO POR PARTE DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA	LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS EN CUERO DEL SECTOR HA CRECIDO EN EL MERCADO LOCAL EN UN 15% PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2013	REGISTRO DE VENTAS POR PARTE DE LOS ARTESANOS DEL SECTOR, REGISTRO ESTADÍSTICO, FACTURAS Y DATOS DE SONDEO Y ENCUESTAS	99%
PROPOSITO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.	SE HA INCREMENTADO LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.	REGISTRO ESTADÍSTICO, DATOS DE SONDEO Y ENCUESTAS LOS ARTESANOS DEL SECTOR.	99%
COMPONENTE I: SE HA PROMOVIDO CON GESTIÓN ARTESANOS PARA ACCEDER A	SE HA INCREMENTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.	REGISTROS, CONVENIOS, ACUERDOS DEL SECTOR CON LAS ENTIDADES CAPACITANTES.	99%

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL CLIENTE.	SE HA INCREMENTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.	REGISTROS, CONVENIOS, ACUERDOS DEL SECTOR CON LAS ENTIDADES CAPACITANTES.	99%
COMPONENTE 2: SE HA PROMOVIDO GESTIÓN CON ARTESANOS PARA ACCEDER A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO	SE HA INCREMENTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.	REGISTROS, CONVENIOS, ACUERDOS DEL SECTOR CON LAS ENTIDADES CAPACITANTES	99%
COMPONENTE 3: SE HA PROMOVIDO GESTIÓN CON ARTESANOS PARA ACCEDER A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO.	SE HA INCREMENTADO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN LIDERAZGO EN UN 100% PARA FINALES DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2013.	REGISTROS, CONVENIOS, ACUERDOS DEL SECTOR CON LAS ENTIDADES CAPACITANTES	99%
VALORACIÓN FINAL:			
El presente programa de capacitación de atención al cliente, trabajo en equipo, liderazgo y motivación se ha cumplido satisfactoriamente con lo programado para cada tema de capacitación tratado con los miembros de la asociación lo cual ha llenado sus expectativas.			
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:			
Conclusiones :			
Los programas de capacitación tratados han ayudado a los miembros para la comercialización de sus productos; en cuanto a la atención al cliente se ha logrado que los miembros describan las características de sus productos al cliente para así generar confianza y seguridad a la hora de vender sus productos. El trabajo en equipo ayuda a la asociación a colaborar activamente de las actividades que se desarrollan a lo largo del proceso de elaboración de sus productos ya que se			

puede explotar las habilidades y destrezas que poseen los miembros de la asociación, para elaborar un buen producto de calidad y sea exportado internacionalmente y posicionarse en la mente de sus clientes.

El liderazgo y motivación es un punto importante dentro de la asociación, ya que el líder debe llevar a todos los miembros de la asociación a lograr alcanzar sus objetivos lo cual pueden llegar muy alto y a la vez ser exportadores potenciales de sus productos a nivel internacional y estar presentes en ferias internacionales con diseños exclusivos y únicos en el mundo.

Las capacitaciones permitirá que mejoren sus capacidades tanto en la atención al cliente, trabajo en equipo y en el liderazgo y motivación, lo que permitirá que capten mayores clientes, tengan un mejor posicionamiento y que presenten una adecuada imagen corporativa lo que les permitirá llegar con sus productos a mercados internacionales mejorando su rentabilidad y economía, aportando desarrollo económico de la parroquia, del cantón y del país.

Recomendaciones:

Recomendamos mejorar efectivamente la ayuda a los miembros de la Asociación de cueros y afines Quisapincha mediante la aplicación de las herramientas aplicadas para la comercialización de sus productos seguir trabajando en temas de capacitación y asesorías de marca de forma colectiva como se ha realizado en dicha asociación para incrementar los ingresos y fomentar el buen vivir de sus miembros.

Desarrollar nuevos proyectos de vinculación con la colectividad buscando satisfacer las necesidades y requerimientos que tengan los mismos ~~desarrollar~~ fomentar una cultura de colaboración aportando al desarrollo de las personas.

f: 	f: 	f: 
ING. Fernando Miranda López MBA.	Sr. David Eugenio	ING. MBA. Fabian Chavez
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO	COORDINADOR ENTIDAD BENEFICIARIA	COORDINADOR UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD



2. FICHAS DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES.

CUMPLIMIENTO DE HORAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
PROYECTO ACADÉMICO DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD DE: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA
NOMBRE DEL PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.

No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba	No	Nómina de los estudiantes del grupo	Horas laboradas	Aprueba - Reprueba
1	Anchundia Alcivar Karen Elizabeth	102 horas	A	12			
2	Arcoos Alcocer Carmen Elena	102 horas	A	13			
3	Cárdenas Guananga Paola Gabriela	102 horas	A	14			
4	Chugcho Chugcho Marco Bladimir	102 horas	A	15			
5	Izurieita Gallo Roberto Arturo	102 horas	A	16			
6	López Porres Darwin Isaac	102 horas	A	17			
7	Paredes Carrillo Xavier Mauricio	102 horas	A	18			
8	Pineda Pérez Edgar Marcelo	102 horas	A	19			
9	Sánchez Noboa María Belén	102 horas	A	20			
10	Vaca Vaca Sandra Elizabeth	102 horas	A	21			
11	Zamora Gavilanes Tatiana Jacqueline	102 horas	A	n			

f:

ING. Fernando Miranda López MBA.

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

Ambato, 04 de Julio del 2013

3. RESUMEN DE BENEFICIARIOS

3.1 MATRIZ DE ENFOQUE DE IGUALDAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
 CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
 FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
 CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.		
ENFOQUE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
SEXO	HOMBRE	9
	MUJER	31
	SUBTOTAL	40
ETARIO	MENORES DE 15 AÑOS	0
	DE 15 A 29 AÑOS	5
	DE 30 A 64 AÑOS	35
	DE 65 Y MAS AÑOS	0
	SUBTOTAL	40
DISCAPACIDADES	FÍSICA	0
	PSICOLÓGICA	0
	MENTAL	0
	AUDITIVA	0
	VISUAL	1
	SUBTOTAL	1
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INDÍGENAS	0
	MESTIZOS	40
	BLANCOS	0
	AFROAMERICANOS	0
	MONTUBIOS	0
	OTROS	0
	SUBTOTAL	40
MOVILIDAD	ECUATORIANO EN EL	0
	EXTRANJERO	
	EXTRANJERO EN EL	0
	ECUADOR	
SUBTOTAL	0	

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. 

Ing. Fernando Miranda LópezMBA.
 DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.2 MATRIZ DE ENFOQUE TERRITORIAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.				
No.	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	No. DE BENEFICIARIOS
01	AZUAY			
02	BOLÍVAR			
03	CAÑAR			
04	CARCHI			
05	CHIMBORAZO			
06	COTOPAXI			
07	EL ORO			
08	ESMERALDAS			
09	GUAYAS			
10	IMBABURA			
11	LOJA			
12	LOS RÍOS			
13	MANABÍ			
14	MORONA SANTIAGO			
15	NAPO			
16	PASTAZA			
17	PICHINCHA			
18	TUNGURAHUA	Ambato	Quisapincha	40
19	ZAMORA CHINCHIPE			
20	GALÁPAGOS			
21	SUCUMBIOS			
22	ORELLANA			
23	SANTO DOMINGO			
24	SANTA ELENA			
25	NO LIMITADO			
TOTAL				

FUENTE: oficio DIPLEG-061-2011, julio 11, 2011. SENPLADES

f. 

Ing. Fernando Miranda López MBA.
DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

3.3 REGISTRO DE BENEFICIARIOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS

PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.

ENTIDAD BENEFICIARIA: ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.

Nº.	NOMBRE BENEFICIARIO/A	SEXO	EDAD	DISCAPACIDAD	PUEBLO Y NACIONALIDAD	MOVILIDAD	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
1	Juvena Salazar	Femenino	31	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
2	David Eugenio	Masculino	46	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
3	Sonia Zapata	Femenino	47	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
4	Zoila Silva	Femenino	51	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
5	Gladia Pomboza	Femenino	34	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
6	Soledad Chadan	Femenino	30	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
7	Julio Toapanta	Masculino	49	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
8	Ximena Hernández	Femenino	43	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
9	Belen Paredes	Femenino	27	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
10	Jovita Poveda	Femenino	42	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
11	Maricela Barrionuevo	Femenino	26	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
12	Edgar Salema	Masculino	29	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
13	Carmen Camacho	Femenino	34	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
14	Olga Paredes	Femenino	45	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
15	Patricia pullitasig	Femenino	30	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
16	Elena Carriel	Femenino	42	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
17	Rosa Camacho	Femenino	47	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
18	Ernesto Camacho	Masculino	36	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
19	Isaura Salazar	Femenino	25	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
20	Narcisca Ortiz	Femenino	50	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
21	Cecilia Proaño	Femenino	32	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
22	Angelita Ortiz	Femenino	40	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
23	Carmen C-Hollo	Femenino	45	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
24	Clemencia Hidalgo	Femenino	62	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
25	Viviana Chagalla	Femenino	28	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
26	Abel Cherez	Masculino	46	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha

27	Carlos Caguana	Masculino	33	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
28	Angela Quingatuña	Femenino	46	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
29	Maria de los Angeles Ortiz	Femenino	33	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
30	Zolia Salazar	Femenino	40	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
31	Carlos Flores	Masculino	30	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
32	Carmen Del Salto	Femenino	41	Visual	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
33	Tania Zapata	Femenino	45	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
34	Alfonso Poveda	Masculino	43	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
35	Martha Paucar	Femenino	39	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
36	Hilda Paucar	Femenino	47	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
37	Inés Paucar	Femenino	49	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
38	Elena Camacho	Femenino	55	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
39	Alfonso Criollo	Masculino	45	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha
40	Paulina Villacis	Femenino	50	-	Mestizo	Ecuadoriana	Tungurahua	Ambato	Quisapincha

f. 

Ing. Fernando Miranda LópezMBA.

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO

CERTIFICADO

El Suscrito David Eugenio Presidente de la Asociación Artesanal Cuero y Afines Quisapincha en debida forma y legal forma CERTIFICA que:

El equipo de Docentes y Estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Organización de Empresas, desarrollaron en su totalidad y de manera participativa en esta Institución las etapas de Planificación, Ejecución, Monitoreo y Evaluación del Proyecto de Servicio Comunitario para Vinculación con la Sociedad “Incorporación de Programas de Capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en Equipo y Liderazgo a la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha” con una duración total de 102 horas, siendo los Beneficiarios Directos de este Proyecto la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha, integrantes de la entidad a la que represento.

De esta manera se da cumplimiento al Acta de Aceptación y Compromiso suscrita con la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la Universidad Técnica de Ambato, para que dé al presente el uso que a bien tuviera.

Ambato, 02 de junio del 2013

f.  _____

Sr. David Eugenio
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ARTESANAL
CUERO Y AFINES QUISAPINCHA

INFORME DEL PROYECTO PLANIFICADO, EJECUTADO, MONITOREADO Y EVALUADO

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA: UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
CARRERA DE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS ACADÉMICOS DE SERVICIO COMUNITARIO PARA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: PLANIFICADOS, EJECUTADOS, MONITOREADOS Y EVALUADOS.

ENTIDAD(ES) BENEFICIARIA (S)		TIEMPO DE EJECUCIÓN		PRESUPUESTO EJECUTADO USD (S)		TOTAL
		DESDE	HASTA	# HORAS	APORTES RECURSOS ESTUDIANTES	
1. Asociación Artesanal de Cuero y Afines de Quisapincha		18/marzo/2013	02/julio/2013	102	205,00	772,00
2.		013				
NÚMERO DE BENEFICIARIOS: 40 PERSONAS						
COORDINADOR (ES) ENTIDAD (ES) BENEFICIARIAS	CARGO	RESPONSABLES DEL PROYECTO		ESTUDIANTES PARTICIPANTES		# HORAS CUMPLIDAS
		DOCENTE COORDINADOR	DOCENTES AUTORES V/O PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES	
1. Sr. David Eugenio	1. Presidente	Ing. MBA. Fabián Chávez	1. Ing. Fernando Miranda López MBA.	1 Marco Bladimir Chugocho	1 María Belén Sánchez Noboa	102
2. Cecilia Proaño	2. Secretaria		2.	2. Edgar Marcelo Pineda Pérez	2 Sandra Elizabeth Vaca Vaca	102
			3.	3. Roberto Arturo Izurieta Gallo	3 Karen Elizabeth Anchundia Alcarvar	102
			4.	4. Darwin Isaac Lopez Porres	4 Tatiana Jacqueline Zamora Gavilanes	102
			5.	5. Xavier Mauricio Carrillo	5 Paola Gabriela Cardenas Guananga	102
			6.	6.	6 Carmen Elena Arcos Alcoer	102
			7.	7.	7.	
			8.	8.	8.	
			9.	9.	9.	
			B.	B.	B.	102
PRESENTADO POR:		REVISADO POR:		INFORME FAVORABLE:		

<p>f. _____</p> <p>ING. Fernando Miranda López MBA.</p> <p>DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO</p>	<p>f. _____</p> <p>ING. MBA. Fabián Chávez</p> <p>COORDINADOR UNIDAD VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA FACULTAD</p> 	<p>f. _____</p> <p>ING. Mg. Víctor H. Guachimbosa V.</p> <p>DIRECTOR CEEVIC-UTA</p> 
---	--	---

ANEXOS

INFORME FINAL

NOMBRE DEL PROYECTO: INCORPORACIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA ATENCIÓN AL CLIENTE, TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL CUERO Y AFINES DE QUISAPINCHA.

Los estudiantes de la Carrera de organización de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato alineados al Plan Nacional del Buen Vivir han cumplido con el Proyecto de Vinculación con la Sociedad con el tema “Incorporación de programas de capacitación para la Atención al Cliente, Trabajo en Equipo y Liderazgo a la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha”

Dentro este proceso, en la capacitación de Atención al Cliente realizada el 14 de mayo del 2013 de 16h00 a 18h00 se registró una asistencia de 28 participantes de la entidad beneficiaria. Este evento tuvo un alto grado de aceptación y pudo ser verificado por parte de los estudiantes el día domingo 19 de mayo a través de una observación de campo en la que se pudo apreciar la puesta en práctica de las normas e imagen para la atención al cliente.

Posteriormente en la capacitación de Trabajo en Equipo realizada el 21 de mayo del 2013 de 16h00 a 18h00 se registró una asistencia de 32 participantes de la entidad beneficiaria. Este evento tuvo un alto grado de aceptación y pudo ser verificado por parte de los estudiantes el día domingo 26 de mayo a través de una observación de campo en la que se pudo apreciar la puesta en práctica de los principios fundamentales de Trabajo en Equipo.

Finalmente el proceso concluyó con la capacitación de Liderazgo y Motivación realizada el 28 de mayo del 2013 de 16h00 a 18h00 se registró una asistencia de 24 participantes de la entidad beneficiaria. Este evento tuvo un alto grado de aceptación y pudo ser verificado por parte de los estudiantes el día domingo 02 de junio a través de una observación de campo en la que se pudo apreciar la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la capacitación.

En la clausura se pudo evidenciar que ha existido un alto grado de satisfacción del proyecto de vinculación por parte de la entidad beneficiaria, pues se manifestó que los temas desarrollados han contribuido para el mejoramiento de la comercialización de sus productos e imagen de la “Asociación Artesanal Cueros y Afines Quisapincha”

Conclusiones:

Los programas de capacitación tratados han ayudado a los miembros Asociación Artesanal Cueros y Afines Quisapincha en la comercialización de sus productos; en cuanto a la atención al cliente se ha logrado que los miembros describan las características de sus productos al cliente para así generar confianza y seguridad a la hora de vender sus productos.

El trabajo en equipo está contribuyendo a la asociación en una colaboración activa de las actividades que se desarrollan a lo largo del proceso de elaboración de sus productos ya que se puede explotar las habilidades y destrezas que poseen los miembros de la

asociación; para elaborar un buen producto de calidad que pueda satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

El programa de capacitación de Liderazgo y motivación ha contribuido para poder trabajar en base a metas y objetivos dirigidos a través de un líder, en este caso el directivo de la Asociación Artesanal Cuero y Afines Quisapincha.

Las capacitaciones permitirán que mejoren sus capacidades tanto en la atención al cliente, trabajo en equipo y en el liderazgo y motivación, lo que permitirá captar mayores números de clientes, tengan un mejor posicionamiento y que presenten una adecuada imagen corporativa diferenciada lo que les permitirá llegar con sus productos a mercados internacionales mejorando su rentabilidad y economía, aportando al desarrollo económico de la parroquia, del cantón y del país.

Recomendaciones:

Mejorar efectivamente la ayuda a los miembros de la Asociación de cueros y afines Quisapincha mediante la aplicación de las herramientas aplicadas para la comercialización de sus productos, mediante la capacitación realizada en la asociación y asesorías de marca de forma colectiva como se ha realizado en dicha asociación para incrementar los ingresos y fomentar el buen vivir de sus miembros.

Desarrollar nuevos proyectos de vinculación con la colectividad buscando satisfacer las necesidades y requerimientos que tengan los mismos para poder fomentar una cultura de colaboración aportando al desarrollo de las personas.

Fomentar más el trabajo en grupo en la asociación ya que se ha observado que si se pueden integrar fácilmente.

Capacitar a la asociación con nuevos temas ya que les ayudará a tener más conocimientos en ventas ya que se ha observado que los productos son de muy buena calidad.

Conformar delegaciones para informarse de los diferentes proyectos de vinculación que la Universidad Técnica de Ambato realiza y puedan beneficiar a la entidad.

asociación; para elaborar un buen producto de calidad que pueda satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

El programa de capacitación de Liderazgo y motivación ha contribuido para poder trabajar en base a metas y objetivos dirigidos a través de un líder, en este caso el directivo de la Asociación Artesanal Cuero y Afines Quisapincha.

Las capacitaciones permitirán que mejoren sus capacidades tanto en la atención al cliente, trabajo en equipo y en el liderazgo y motivación, lo que permitirá captar mayores números de clientes, tengan un mejor posicionamiento y que presenten una adecuada imagen corporativa diferenciada lo que les permitirá llegar con sus productos a mercados internacionales mejorando su rentabilidad y economía, aportando al desarrollo económico de la parroquia, del cantón y del país.

Recomendaciones:

Mejorar efectivamente la ayuda a los miembros de la Asociación de cueros y afines Quisapincha mediante la aplicación de las herramientas aplicadas para la comercialización de sus productos, mediante la capacitación realizada en la asociación y asesorías de marca de forma colectiva como se ha realizado en dicha asociación para incrementar los ingresos y fomentar el buen vivir de sus miembros.

Desarrollar nuevos proyectos de vinculación con la colectividad buscando satisfacer las necesidades y requerimientos que tengan los mismos para poder fomentar una cultura de colaboración aportando al desarrollo de las personas.

Fomentar más el trabajo en grupo en la asociación ya que se ha observado que si se pueden integrar fácilmente.

Capacitar a la asociación con nuevos temas ya que les ayudará a tener más conocimientos en ventas ya que se ha observado que los productos son de muy buena calidad.

Conformar delegaciones para informarse de los diferentes proyectos de vinculación que la Universidad Técnica de Ambato realiza y puedan beneficiar a la entidad.

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: _____

Fecha de aplicación: _____

Datos generales

Nombre: _____

Institución: _____

Dirección: _____

Profesión: _____ Tiempo de trabajo: _____

Teléfono: _____

Anexo 13

HALLAZGOS
ATENCIÓN AL CLIENTE

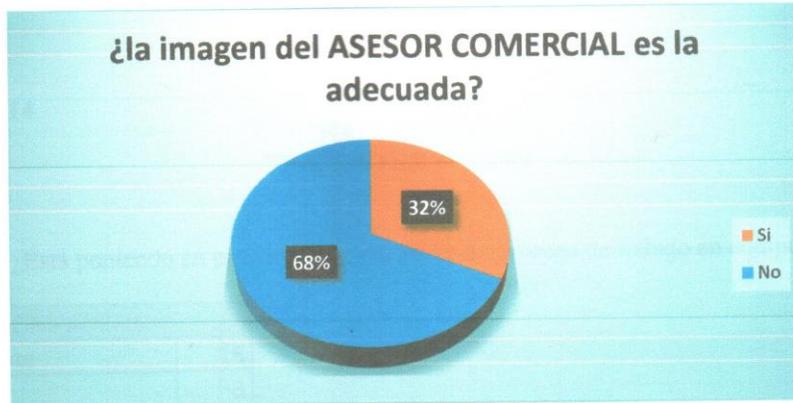
1. ¿se aplica las técnicas aprendidas de PRESENTACION con el cliente?

Algo	4
Muy poco	6
Algo	16
Mucho	2
total	28



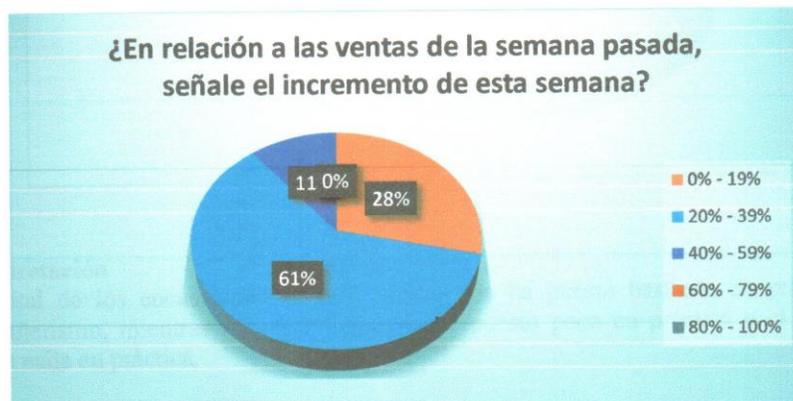
2. ¿la imagen del ASESOR COMERCIAL es la adecuada?

Si	9
No	19
Total	28



3. ¿En relación a las ventas de la semana pasada, señale el incremento de esta semana?

0% - 19%	8
20% - 39%	17
40% - 59%	3
60% - 79%	0
80% - 100%	0
total	28

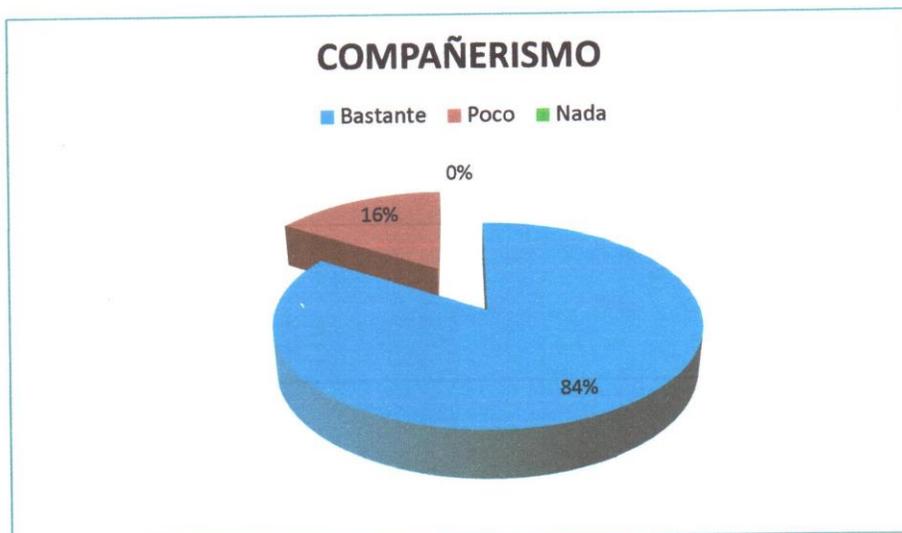


Anexo 14

HALLAZGOS
TRABAJO EN EQUIPO

1. ¿Está poniendo en práctica los conocimientos básicos de trabajo en equipo?

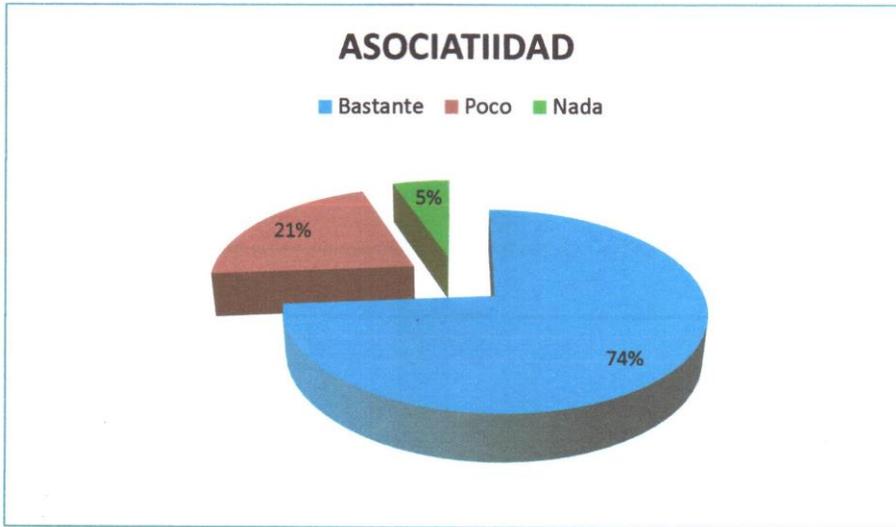
COMPAÑERISMO	
Bastante	16
Poco	3
Nada	0
TOTAL	19



Interpretación

Del total de los encuestados el 16% afirma que ha puesto bastante en práctica el compañerismo, mientras que el 3% solo lo ha puesto poco en práctica y el 0% han puesto nada en práctica.

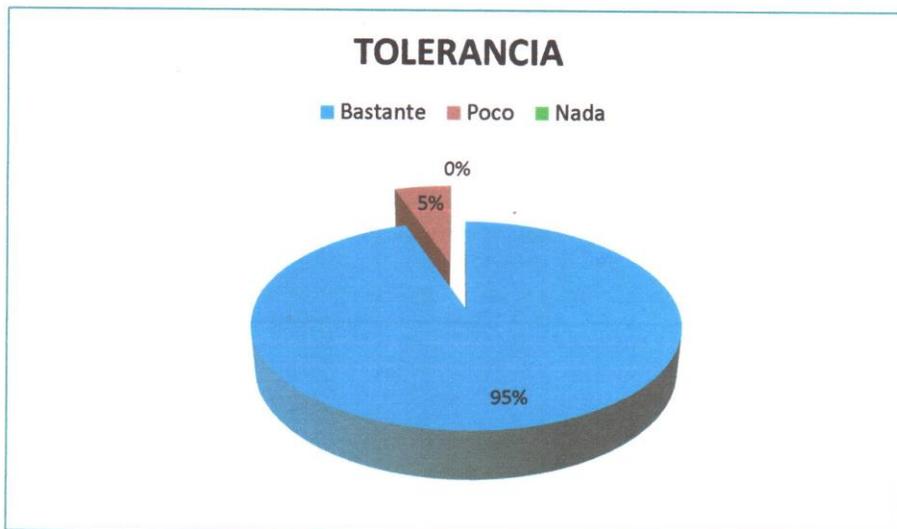
ASOCIATIVIDAD	
Bastante	14
Poco	4
Nada	1
TOTAL	19



Interpretación

Del total de los encuestados el 74% afirma que ha puesto bastante en práctica la Asociatividad, mientras que el 21% solo lo ha puesto poco en práctica y el 1% ha puesto nada en práctica.

TOLERANCIA	
Bastante	18
Poco	1
Nada	0
TOTAL	19



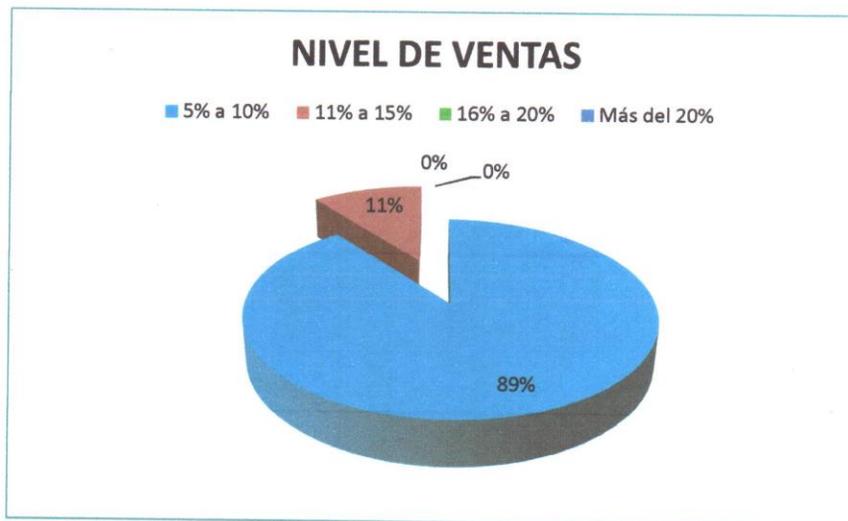
Interpretación

Del total de los encuestados el 195% afirma que ha puesto bastante en práctica la tolerancia, mientras que el 5% solo lo ha puesto poco en práctica y el 0% han puesto nada en práctica.

INDICADOR DE VENTAS

2.- ¿En qué porcentaje se ha incrementado su nivel de ventas a partir de la capacitación de Trabajo en Equipo?

5% a 10%	17
11% a 15%	2
16% a 20%	0
Más del 20%	0
TOTAL	19



INTERPRETACIÓN

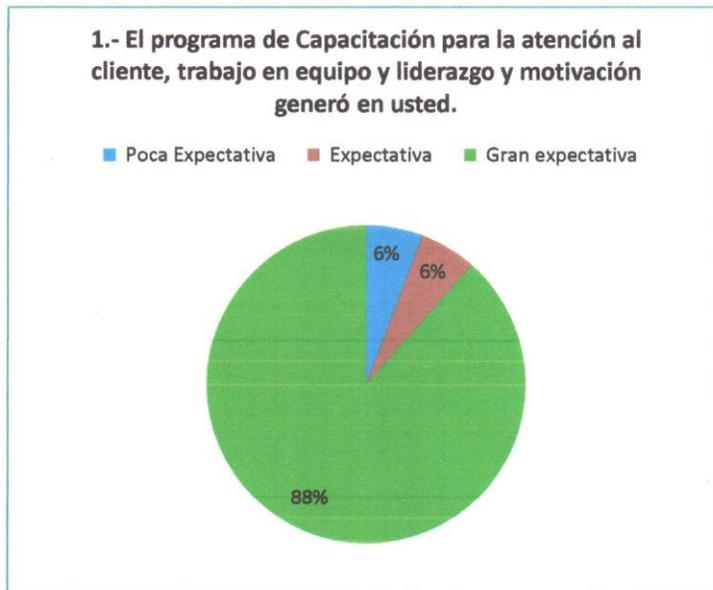
De acuerdo con la encuesta realizada observamos que de un total de 19 personas encuestadas el 89% ha tenido un incremento en sus ventas de entre 5% y 10% y un 11% de las personas encuestadas han tenido un incremento del 11% a 15%, a partir de la capacitación de Trabajo en Equipo

Anexo 15

HALLAZGOS

GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARA

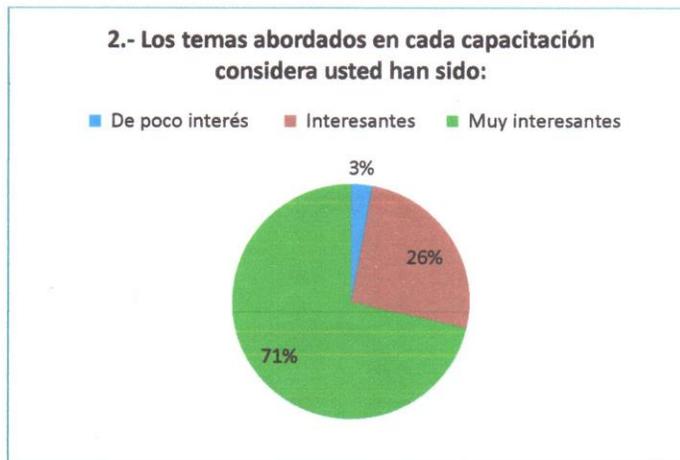
1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.	
Poca Expectativa	2
Expectativa	2
Gran expectativa	31



Interpretación

Del 100% encuestado el 88% generó gran expectativa el programa de capacitación, el 6 % se generó poca expectativa, el 6% generó expectativa por el programa de capacitación.

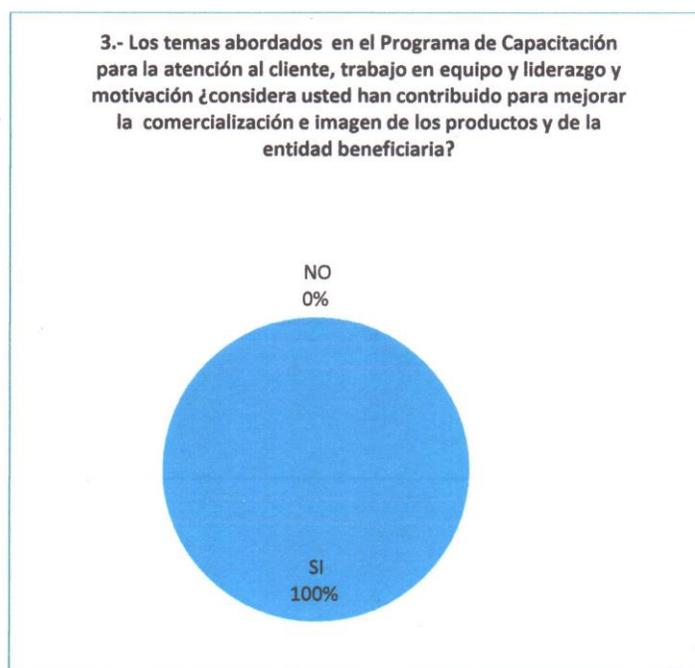
2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:	
De poco interés	1
Interesantes	9
Muy interesantes	25



Interpretación

Del 100% encuestado el 71% considera que los temas abordados en cada capacitación ha sido muy interesantes, el 26 % considera que los temas abordados en cada capacitación han sido interesantes, el 3% considera que los temas abordados en cada capacitación han sido de poco interés.

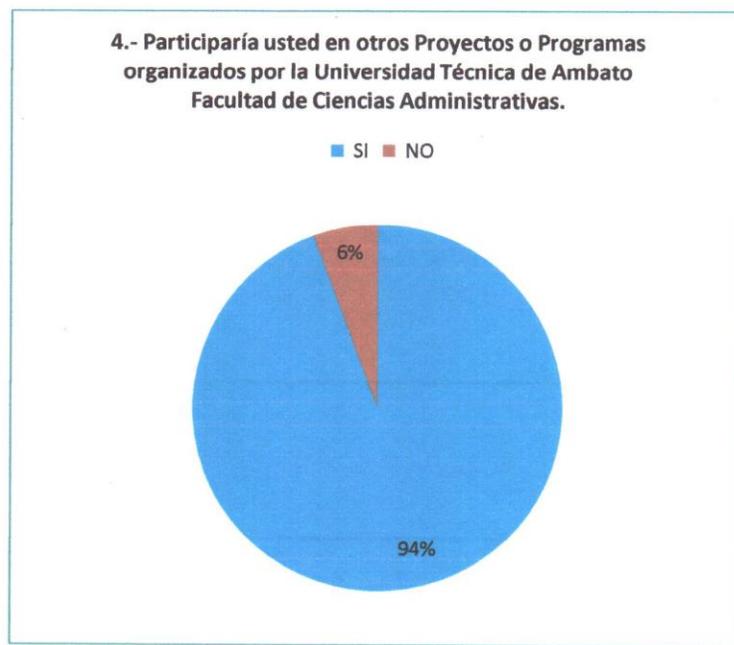
3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?	
SI	35
NO	0



Interpretación

Del 100% encuestado el 100% considera que los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria.

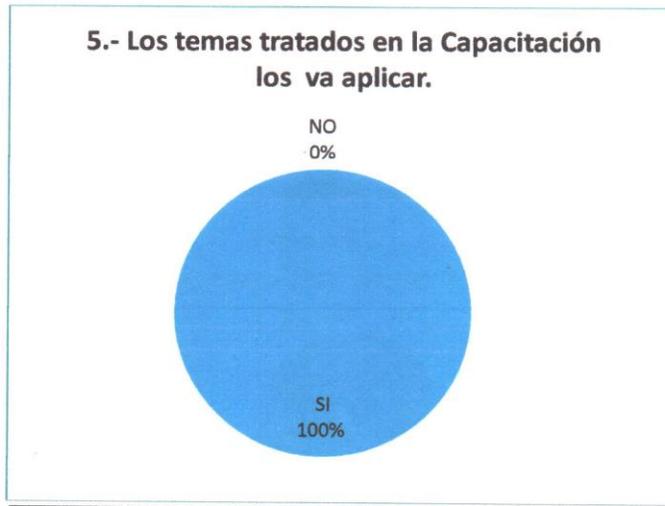
4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.	
SI	33
NO	2



Interpretación

Del 100% encuestado el 94% considera que si participaría en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas; y el 6% considera que no participaría en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.	
SI	35
NO	0

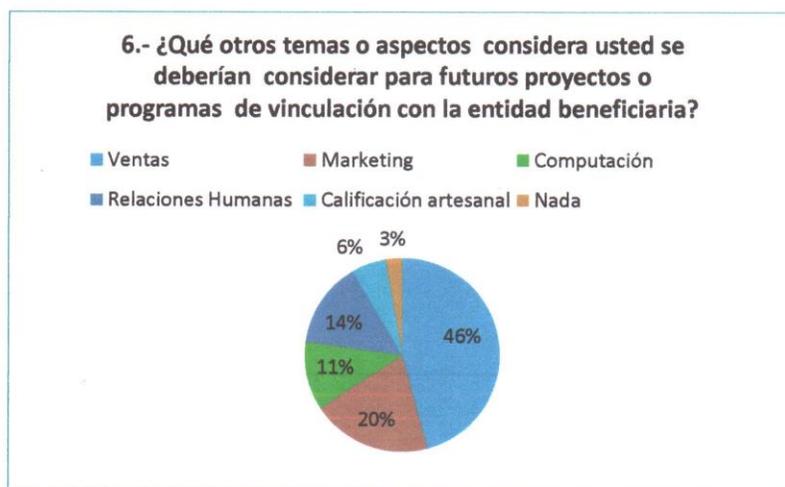


Interpretación

Del 100% encuestado el 100% considera que los temas tratados en la capacitación los van aplicar.

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?	
Ventas	16

Marketing	7
Computación	4
Relaciones Humanas	5
Calificación artesanal	2
Nada	1



Interpretación

Del 100% encuestado el 46% considera que para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria se trate el tema de ventas; el 20% considera que para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria se trate el tema de marketing; ; el 11% considera que para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria se trate el tema de computación; el 6% considera que para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria se trate el tema de calificación artesanal; el 3% considera que nada de temas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 1

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

ventas

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: María de los Angeles Ortiz

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: María de los Angeles Ortiz

Institución: Asociación Artesanal de Cuero y Afines Q

Dirección: Quiza pincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 4 Años

Teléfono: _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 2

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Ventas

Nombre del encuestador: Marce Chugcho

Nombre del encuestado: Juvena Salazar

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Juvena Salazar

Institución: Asociación Artesanal de Cuero y Afines Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artosano Tiempo de trabajo: 2 Años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 3

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor(a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Marketing

Nombre del encuestador: Marco Churcho

Nombre del encuestado: Carlos Flores

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Carlos Flores

Institución: Asociación de Cuero y Afines Quisapincha.

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 5 Años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 4

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Marketing

Nombre del encuestador: Sandra Uaca

Nombre del encuestado: Angela Quingatuña

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Angela Quingatuña

Institución: Asociación Artesanal de Cero y Afines Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 5 años

Teléfono: -



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 5

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percebir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuro: proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

ventas

Nombre del encuestador: Marco Chugco

Nombre del encuestado: Abel Cheres

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Abel cheres

Institución: Asociación Artesanal de Cuero y Fines Quisapincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 6 años

Teléfono: -



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 6

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Marketing _____

Nombre del encuestador: Marco Chugelto

Nombre del encuestado: Olga Paredes

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nomore: Olga Paredes

Institución: Asociación Artesanal de Cuero y Afines Quiropincha

Dirección: Quiropincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 6 años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 7

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Que otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Marketing

Nombre del encuestador: Carmen Jros

Nombre del encuestado: Patricia Pollutasiq

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Patricia Pollutasiq

Institución: Asociación Artesanal de queso y afines Quisapindia

Dirección: Quisapindia

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 4 años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 8

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Verbo

Nombre del encuestador: Raven Anduelo

Nombre del encuestado: Narcisa Ortiz

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Narcisa Ortiz

Institución: Asociación Artesanal de cuero y pafines Cuisapinda

Dirección: Cuisapinda

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 15 años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 9

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considere a usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Marketing

Nombre del encuestador: Marco Chungo

Nombre del encuestado: Clemencia Hidalgo

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Clemencia Hidalgo

Institución: Asociación Artesanal de cuero y afines Quispindua

Dirección: Quispindua

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 7 años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 10

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

ventas

Nombre del encuestador: Marco Chogcho

Nombre del encuestado: Isaura Salazar

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Isaura Salazar

Institución: Asociación Artesanal de Cueros y Afines Guisapíndica

Dirección: _____

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 3 años

Teléfono: - -



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 11

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Competencias, Antecios Cafeteros, Programas de

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: _____

Fecha de aplicación: _____

Datos generales

Nombre: Angela Elena Carril Oaños

Institución: Secundaria FERIA del Cusco Afijos Buena Vista

Dirección: Buena Vista

Profesión: Comerciante Tiempo de trabajo: 8am - 5pm

Teléfono: 0982 989 328



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 12

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Ventas,

Nombre del encuestador: Carmen Arco

Nombre del encuestado: Viviana Chuglha

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Viviana Chuglha

Institución: Cueros y Artes Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesana Tiempo de trabajo: 8 años

Teléfono: 049 1850001



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 13

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Ventas, Tema sobre como poder ser anteriores
calificados

Nombre del encuestador: Carmen Arcos

Nombre del encuestado: Laura Zapata

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Laura Zapata

Institución: Cueros y Miter Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesana Tiempo de trabajo: 20 años

Teléfono: 2442502



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 14

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Marketing Digital

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: Edgar Sailema

Fecha de aplicación: 02 Junio 2013

Datos generales

Nombre: Edgar Sailema

Institución: _____

Dirección: Quisquincha

Profesión: Abogado Tiempo de trabajo: 8 años

Teléfono: 0296326412



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 15

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Competición, Relaciones humanas entre otros

Nombre del encuestador: Carmen Arcos

Nombre del encuestado: Jovita Poveda

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Jovita Poveda

Institución: Cursos y otros Quisquizincha

Dirección: Quisquizincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 25 años

Teléfono: 0997055151



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 16

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Nombre del encuestador: Carmen Juez

Nombre del encuestado: Carmen Criollo

Fecha de aplicación: _____

Datos generales

Nombre: Carmen Criollo

Institución: cooperativa afines Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: artesanos Tiempo de trabajo: 10 años

Teléfono: 2772019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 17

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Un curso de relaciones humanas

Nombre del encuestador: Cecilia Proaño / Carmen Jor

Nombre del encuestado: Cecilia Proaño

Fecha de aplicación: junio - 2 - 2013

Datos generales

Nombre: Cecilia Elizabeth Proaño Barona

Institución: Asociación Artesanal Cuero Afines Quisapincha

Dirección: Quisapincha - Barrio la Plaza

Profesión: Comerciante Tiempo de trabajo: 8 años

Teléfono: 977-29-90



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 18

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Aplicar mas trabajo en equipo.

Nombre del encuestador: Karen Anchundia

Nombre del encuestado: Gladya Bombaza

Fecha de aplicación: 2 de Junio 2013

Datos generales

Nombre: Gladya Bombaza

Institución: Srta. Luisa y afines de Uisropimcha

Dirección: Uisropimcha Plaza Central

Profesión: Asesora Tiempo de trabajo: 11

Teléfono: 09934 10095



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 19

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Reforzar temas de Trabajo en equipo y Atención al cliente

Nombre del encuestador: Karen Anchundia

Nombre del encuestado: David Vasias Eugenio Hidalgo

Fecha de aplicación: 2 Junio 2013.

Datos generales

Nombre: David Vasias Eugenio Hidalgo

Institución: Asociación en Cuero y Afines Quisapimcha

Dirección: Quisapimcha

Profesión: Antesero Tiempo de trabajo: 25 años

Teléfono: 03277 2303



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 20

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguído Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

CERTIFICACIÓN DE TALENTO HUMANO BENEFICIOS HUMANOS

Nombre del encuestador: _____

Nombre del encuestado: JANNIA ZAPATA C.

Fecha de aplicación: DOMINGO 02 JUNIO, 2013

Datos generales

Nombre: JANNIA ZAPATA C.

Institución: ASOCIACIÓN DE PEÑASANDAS QUEPES Y AFINES

Dirección: QUIXAPINCHA

Profesión: ING. INDUSTRIAL Tiempo de trabajo: 4 AÑOS

Teléfono: 032 772502



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 21

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Técnicas de Ventas

Nombre del encuestador: Karen Anchundia

Nombre del encuestado: Julio Tapanta

Fecha de aplicación: 2 - junio 2013

Datos generales

Nombre: Julio Tapanta Suminore

Institución: ASO. Artesanal - Cueros y Afines Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 11 años

Teléfono: 2772422.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 22

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Ventas

Nombre del encuestador: Sandra Uca

Nombre del encuestado: Belén Paredes

Fecha de aplicación: 02/06/2018

Datos generales

Nombre: Belén Paredes 27 Años

Institución: UTA

Dirección: Quimpiucha

Profesión: Estudiante Tiempo de trabajo: 3 Años

Teléfono: 2-77-22-17



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 23

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Relaciones humanas Computación

Nombre del encuestador: Sandra Vera

Nombre del encuestado: Ximena Hernández

Fecha de aplicación: 02 06 2013

Datos generales

Nombre: Ximena Hernández 43 años

Institución: Observación ambiental de aguas y afluentes Dainapiñche

Dirección: Plaza Central

Profesión: Centosena en Cuenca Tiempo de trabajo: 10 años

Teléfono: 277 2400



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 24

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Ventas

Nombre del encuestador: Sandra Uarco

Nombre del encuestado: Maricela Barrionuevo

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Maricela Barrionuevo 26 AÑOS.

Institución: Cueros y Afines Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Ingeniera Comercial Tiempo de trabajo: 2 años

Teléfono: 0984378248



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 25

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Ventas

Nombre del encuestador: Sandra Uam

Nombre del encuestado: Martha Paez

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Martha Paez

Institución: Asociación Cereales Andinos Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 16 años

Teléfono: 2472027



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 26

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

ventas.

Nombre del encuestador: Sandra Uaca.

Nombre del encuestado: Soledad Chadon

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Soledad Chadon 30 años

Institución: Asociación Artesanal de Cuero y Afines Quisapincha

Dirección: Plaza Central

Profesión: Artesana Tiempo de trabajo: 2 años

Teléfono: 772682



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 27

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

me gustaría que me enseñaran más sobre el uso de las redes sociales para promover los productos de la entidad beneficiaria.

Nombre del encuestador: Carmen Alvarado

Nombre del encuestado: Sra. Sabela Cordero

Fecha de aplicación: 20-06-2017

Datos generales

Nombre: Sabela Cordero

Institución: primaria

Dirección: Quito

Profesión: Artista Tiempo de trabajo: 8 años

Teléfono: 0994497019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 28

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Computación

Nombre del encuestador: Carmen Arias

Nombre del encuestado: Zaira Silva

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Zaira Silva

Institución: Asociación de Artesanos de Quispincha

Dirección: Quispincha

Profesión: Artesanos Tiempo de trabajo: 5 Años

Teléfono: -



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 29

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Marketing

Nombre del encuestador: Marco Chugcho

Nombre del encuestado: Carmen Camacho

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Carmen Camacho

Institución: Asociación Artesanal

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 3 Años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 30

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

ventas

Nombre del encuestador: Karla Anabardía

Nombre del encuestado: Rosa Comacho

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: _____

Institución: Asociación Artesanal de Cuero y Afines (Cunsa pincha)

Dirección: _____

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 6 años

Teléfono: - -



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 31

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Ventas

Nombre del encuestador: Sandra Uaca

Nombre del encuestado: Ernesto Camacho

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Ernesto Camacho

Institución: Asociación Artesanal de Cuero y Afines Quisapincho

Dirección: Quisapincho

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 5 Años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 32

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

_____ ventas _____

Nombre del encuestador: Sandra Vaca

Nombre del encuestado: Angelita Ortiz

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Angelita Ortiz

Institución: Asociación Artesanal de Cuerdo y Afines Quisapineho

Dirección: Quisapineho

Profesión: Artesanal Tiempo de trabajo: 5 Años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 33

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Nada

Nombre del encuestador: Sandra Yaca

Nombre del encuestado: Alfonso Poveda

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Alfonso Poveda

Institución: Asociación Artesanal de Cueras Afines Quispincha

Dirección: Quispincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 5 años

Teléfono: —



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



CUESTIONARIO No. 34

ENCUESTA SOBRE EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA ENTIDAD BENEFICIARIA DEL
PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

OBJETIVO:

Percibir el grado de satisfacción por parte de la entidad beneficiaria Asociación Artesanal de Cueros y Afines de Quisapincha en relación al Proyecto de Vinculación con la sociedad con el Programa de capacitación para la Atención al cliente, Trabajo en equipo y Liderazgo y motivación.

INSTRUCCIONES:

Distinguido Señor (a):

Con tal objeto solicito a usted se digne en completar la siguiente encuesta con la mayor objetividad, ya que ello depende el alcance del objetivo propuesto.

De ante mano agradecemos por la colaboración brindada.

1.- El programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación generó en usted.

1.1 Poca Expectativa

1.2 Expectativa

1.3 Gran expectativa

2.- Los temas abordados en cada capacitación considera usted han sido:

2.1 De poco interés

2.2 Interesantes

2.3 Muy interesantes

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

_____ Marketing _____

Nombre del encuestador: Marino Augusto

Nombre del encuestado: Carlos Caguano

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Carlos Caguano

Institución: Asociación Interzonal de Artes y Oficios Quisapincha

Dirección: Quisapincha

Profesión: Artesano Tiempo de trabajo: 9 años

Teléfono: _____

3.- Los temas abordados en el Programa de Capacitación para la atención al cliente, trabajo en equipo y liderazgo y motivación ¿considera usted han contribuido para mejorar la comercialización e imagen de los productos y de la entidad beneficiaria?

3.1 SI

3.2 NO

4.- Participaría usted en otros Proyectos o Programas organizados por la Universidad Técnica de Ambato Facultad de Ciencias Administrativas.

4.1 SI

4.2 NO

5.- Los temas tratados en la Capacitación los va aplicar.

5.1 SI

5.2 NO

6.- ¿Qué otros temas o aspectos considera usted se deberían considerar para futuros proyectos o programas de vinculación con la entidad beneficiaria?

Computación

Nombre del encuestador: Marco Augusto

Nombre del encuestado: Carmen del Salto

Fecha de aplicación: 02/06/2013

Datos generales

Nombre: Carmen del Salto

Institución: Asociación Artesanad de cuero y afines Quisapinda

Dirección: Quisapinda

Profesión: Artesano tiempo de trabajo: 17 años

Teléfono: -

Anexo 4

Módulos formativos

Atención al cliente

INTRODUCCION

EMPRESA: Es una organización dedicada a la producción de bienes y servicios con el objetivo de obtener rentabilidad.

CLIENTE: Es la persona a la cual satisfacemos ciertos tipos de necesidades y servicios.

CLIENTE INTERNO: son las personas que están dentro de la propia empresa (los trabajadores).

CLIENTE EXTERNO: Son las personas que compran nuestros productos o servicios.

FILISOFIA DE ATENCION AL CLIENTE

SACR

SERVICIO: es lo que vende la empresa al cliente

ATENCION: Es el trato que brinda el vendedor al cliente.

CALIDAD: es la percepción que el cliente tiene del producto o servicio.

RESULTADOS: Es lo que se espera de las ventas.

ATENCIÓN AL CLIENTE

El servicio de atención al cliente o simplemente servicio al cliente es el servicio que proporciona una empresa para relacionarse con sus clientes.

Servicio al Cliente es “Un concepto de trabajo” y “una forma de hacer las cosas” que compete a toda la organización, tanto en la forma de atender a los Clientes (que nos compran y nos permiten ser viables) como en la forma de atender a los Clientes Internos, diversas áreas de nuestra propia empresa.

INFORMAR: Dar a conocer las características de nuestro producto o servicio.

VENDER: Dar u ofrecer una cosa a cambio de una determinada cantidad de dinero.

ASESORAR: Dar alternativas o consejos para satisfacer las necesidades de los clientes.

¿Qué HACE EL ASESOR?

- Asesorar, el cubrir, llenar las necesidades del cliente, ofreciéndole nuestro producto y el servicio darle alternativas para cubrir satisfactoriamente o mejorar las necesidades.
- El vocabulario de un vendedor o asesor profesional comercial “NO EXISTE EL NO HAY”.

“TRATA A LOS DEMAS COMO TE GUSTARIA QUE TE TRATEN”

No vendas  ASESORA
 Convince que tu producto es el mejor

No informes  AYUDA
 Lo que se siembra se cosecha
 El trabajo es una bendición de DIOS

Trabaja con alegría, con entusiasmo, con amor es decir tener Actitud. Gente enérgica es juventud.

VENTAS

¿Qué vendemos?

PRODUCTO

SERVICIO

Producto.- Tangible

Servicio.-Intangible

Cualquier PRODUCTO que se venda debe sumarse el SERVICIO.

PRODUCTO Y SERVICIO	TANGIBLE	INTANGIBLE
Hotel- Hospedaje	20%	80%
Motel-privacidad	80%	20%
Farmacia -Medicamentos	50%	50%
HOSPITAL	50%	50%
LICORERIA	90%	10%
BAR	20%	80%
SUPERMAXI	70%	30%

IMAGEN DE LA ATENCION AL CLIENTE

La imagen empresarial es un reflejo de lo que es en si la empresa.

La imagen personal, es la primera impresión que el cliente tiene de la empresa

LA IMAGEN VENDE

- Un vendedor profesional jamás habla mal de la competencia.
- Un vendedor profesional jamás vende productos o servicios de mala calidad.

¿Por qué compran los clientes?

La respuesta es sencilla: tienen al menos un motivo, y el vendedor logra apelar a él. Un motivo es una necesidad, ambición o deseo.

¿QUÉ ES LA VENTA?

Es un proceso que pone máxima concentración y atención en:

- Identificar, conocer y comprender las necesidades y deseos de los clientes con la finalidad de ofrecerle el producto o servicio que mejor satisfaga dichas necesidades.

Todo cliente para un asesor es una venta. Antes de comprender la venta es necesario entender la compra. Las personas compran generalmente en un mes 20% necesidad (compra) y 80% emociones (impulso).

“CALIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE, COMIENZA Y TERMINA EN NUESTRA PROPIA CONCIENCIA.”

“EL VENDEDOR DE ÉXITO SE PREOCUPA PRIMERO POR EL CLIENTE, Y LUEGO POR LOS PRODUCTOS.”

PRESENTACION

ASESOR

SALUDO: Buenas días....

NOMBRE:.....

AREA: Representante comercial de la Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha

PONERSE A LAS ORDENES:

Es un placer atenderle... ,En que le puedo servir

Anexo 5

MÓDULO FORMATIVO TRABAJO EN EQUIPO

De por sí la palabra "equipo" implica la inclusión de más de una persona, lo que significa que el objetivo planteado no puede ser logrado sin la ayuda de todos sus miembros, sin excepción.

Es como un juego de fútbol: todos los miembros del equipo deben colaborar y estar en la misma sintonía para poder ganar. El futbolista no debe jugar por sí solo, tiene que tomar en cuenta el hecho de que forma parte de un equipo.

Solemos pensar que el trabajo en equipo sólo incluye la reunión de un grupo de personas, sin embargo, significa mucho más que eso.

El equipo de trabajo es el conjunto de personas con capacidades y habilidades específicas, comprometidas a un propósito para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador

Cada uno de los integrantes tiene una función específica, pero está al tanto de la actividad y de los resultados de los demás

El coordinador del trabajo en equipo es también llamado Líder.

Líder: Es la persona que guía a un grupo de personas de manera coordinada, y que está comprometida a llevar adelante la misión del proyecto.

Trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar metas comunes. También es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros. Este grupo debe estar supervisado por un líder, el cual debe coordinar las tareas y hacer que sus integrantes cumplan con ciertas reglas.

¿Por qué trabajar en equipo?

El éxito de las empresas depende, en gran medida, de la comunicación, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados. Cuando éstos trabajan en equipo, las actividades fluyen de manera más rápida y eficiente.

Sin embargo, no es fácil que los miembros de un mismo grupo se entiendan entre sí con el objeto de llegar a una conclusión final.

Cada uno de nosotros piensa diferente al otro y, a veces, creemos que "nuestra opinión" impera sobre la de nuestro compañero, sin embargo ¿cómo podemos llegar a un equilibrio? Precisamente allí es que está la clave del éxito, en saber cómo desenvolvemos con un grupo de personas cuyas habilidades, formas de pensar y disposición para trabajar, en algunas ocasiones, difieren de las nuestras.

Cada miembro del equipo de trabajo debe:

- Producir para obtener mejores resultados
- Centrarse en los procesos para alcanzar metas
- Integrarse con sus compañeros
- Ser creativo a la hora de solucionar problemas
- Ser tolerante con los demás
- Tomar en cuenta a sus colegas y aceptar sus diferencias
- Obviar aquellas discusiones que dividan al grupo.

Por otra parte es importante considerar que tener metas claras y compartidas es el mejor aliciente para que el equipo trabaje de modo conjunto, armónico y decidido. En ocasiones los integrantes de los equipos de trabajo comienzan a perder el sentido de la tarea que realizan, la comprensión del impacto que ofrece su trabajo queda reducida a metas de corto plazo, tareas puntuales y esfuerzos que no se valoran suficientemente por parte de los responsables del equipo.

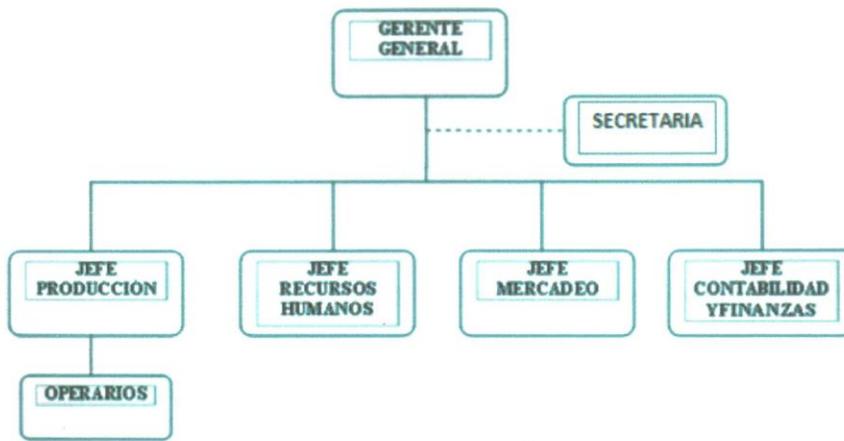
Promover el trabajo en equipo implica desarrollar estrategias de motivación que involucren la participación de todos los integrantes, que cada integrante perciba que su contribución es necesaria y requerida para el logro de los objetivos.

Una manera de promover el trabajo en equipo tiene que ver con los indicadores de gestión que se han definido para el equipo, es conveniente que todos los conozcan y revisen los resultados, es una manera de crear retos colectivos y que implica un esfuerzo por mejorar cada vez más el tablero de resultados.

VENTAJAS:

- ✓ Permite que sea más fácil la consecución de objetivos
- ✓ Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros
- ✓ Agrega valor a los procesos
- ✓ Cada integrante puede poner al servicio del equipo sus competencias
- ✓ Permite compartir las metas y objetivos del trabajo

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE UNA EMPRESA



REQUISITOS PARA TRABAJAR EN EQUIPO

Para poder trabajar en equipo se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Un solo líder
- Una meta clara y específica
- Mentalidad y actitud positiva
- Un líder promueve la creatividad y el emprendimiento, además está dispuesto a enseñar al equipo de trabajo. Que se lo admire, se lo respete y sepa lo que debe hacer
- El líder tiene don de gente, capacidad de entender y tratar a las personas, con tolerancia y sobre todo respeto
- El exceso de amistad rompe empresas y puede romper el equipo de trabajo
- Una meta clara y específica: Una sola meta con la que todos ganamos, y todos debemos conocerla, pero debe ser alcanzable pero que se requiera esfuerzo
- Conocer la misión y visión de la empresa: Conocer el porqué de la empresa y hacia donde queremos llegar

CAPACITACIÓN

La capacitación debe ser continua en todo el tiempo pues eso representa una ventaja frente a nuestra competencia.

Si piensas que es un gasto innecesario, recuerda que una buena o mala capacitación puede ser la diferencia entre un empleado eficiente y uno ineficiente.

- Un equipo debe estar constantemente hacia el logro por medio de la capacitación
- Un equipo debe adquirir nuevos conocimientos que sirvan para alcanzar la meta
- Un integrante del equipo debe aprender, especializarse y actualizarse en sus conocimientos

- A todo equipo se lo debe capacitar para tener una mentalidad de empresario emprendedor
- Un integrante de un equipo debe capacitarse en relaciones humanas

Esta inversión constante en busca de la calidad servirá para encontrar el máximo beneficio.

Bibliografía

http://www.gascom.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=126&Itemid

www.actitudes.org/tag/mentalidad-positiva/

www.degerencia.com › Habilidades gerenciales

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5449/jarg1de1.pdf;jsessionid=1F00C7B654D8DBDAD44B241A6F97FC65.tdx2?sequence=1>

Anexo 6

Módulo formativo Liderazgo y motivación Introducción

En la actualidad el liderazgo y la motivación son parte fundamental de las organizaciones que permiten generar un determinado ambiente en el trabajo, todo esto debe estar en constante retroalimentación ya que, de esta manera se informa a la organización qué tan bien se comprende y se aplican, no sólo sus políticas de dirección, **sino** también de administración de los Recursos Humanos; éste último como característica fundamental de las organizaciones modernas y competitivas.

Es por ello, que se hace pertinente abordar los temas de liderazgo y motivación como influencias y estrategias positivas; claves del éxito para mejorar el ambiente laboral. Es una constante tarea no sólo de los grupos de trabajo, **sino** también de la gerencia, en la que ambos saldrán beneficiados.

Objetivos

Objetivo general

Fomentar la cultura de liderazgo en el grupo y motivación a cada uno dentro de los campos de acción.

Objetivos específicos

- Promover la capacidad de motivación en la asociación para que se den ambientes positivos de trabajo en cada área.
- Diseñar y aplicar el liderazgo y motivación con los participantes.
- Fortalecer las relaciones personales y laborales entre los equipos de trabajo a través de adecuados sistemas de motivación y liderazgo.

¿Qué es un líder?

Es una persona capaz de saber lo que quiere tanto a nivel profesional, como personal y guía a un grupo de personas hacia un mismo objetivo.

Tiene la capacidad de influir positivamente en otras personas para el logro de un fin valioso, común y humano.

Está conciente de su fuerza y de sus debilidades.

Saben trabajar en equipo, no se asustan ante nada, les gusta el riesgo, son osados.

Se ganan el respeto de los demás con su integridad y sus constantes ganas de aprender.

Son leales y sinceros, nunca venden su integridad.

Reconocen la presencia de otro líder con más capacidades.

Tiene pasión por la vida y por los nuevos retos.

Características

Frecuentemente nos encontramos a los líderes y los especialistas en la dirección de las organizaciones. Para ser considerado un verdadero líder se debe:

1. Tener carácter de miembro del grupo que encabeza. El líder debe compartir con los demás miembros tanto los diferentes aspectos individuales, como el de conocer y trazar los objetivos comunes.
2. Poseer rasgos predominantes. Ser el más brillante, ser el mejor organizador, ser el que posee más tacto, ser el más arriesgado, ser el más agresivo, más santo o más bondadoso, aunque es necesario reconocer que cada grupo necesita su líder ideal, por lo tanto no puede haber una característica única para cada líder de grupo.
3. Organizar, pero además hay que dirigir, vigilar y motivar a los miembros del grupo a lograr determinadas acciones según las necesidades que se tengan.
4. Tener carisma.
5. Demostrar que se tiene verdadera capacidad para ser líder.
6. Aceptan la responsabilidad por su éxito.
7. Aprenden a desarrollar sus potencialidades y talentos.
8. Son personas de acción.
9. Están llenos de entusiasmo, poseen una gran disciplina, son perseverantes, tienen un gran enfoque de la situación.
10. Sabe con que cuenta en el arsenal de aptitudes, habilidades y fortalezas.
11. Está consciente de sus debilidades y aprende a corregirlas.

Puede lograr que las personas hagan las cosas que él desea de manera voluntaria sin ejecutar el poder y la autoridad.

Liderazgo

Es el proceso de influencia en las personas para lograr las metas deseadas.

Posee una visión hacia donde se desea llegar con una actitud positiva y carácter para afrontar las adversidades.

Características de liderazgo

- Capacidad de argumentación
- Control emocional
- Confianza y seguridad
- Humildad y sinceridad
- Cuidar la imagen

PIRAMIDE DE MASLOW



(Motivation and Personality, 1954)

Primero las necesidades básicas:

Respirar, alimentarse, dormir, sexo, la tendencia a la adaptación del organismo.

Luego buscamos la seguridad, familiar, física, de recursos.

En el nivel siguiente buscamos el amor, la amistad, la intimidad sexual.

El reconocimiento. Donde nos preocupa el éxito, el respeto, el reconocimiento de los demás, la confianza.

La autorrealización. Donde buscamos la resolución de **problemas**, liberarnos de prejuicios, la aceptación de los hechos, fomentar la creatividad etcétera.

Motivación

Es el acto de animar a los trabajadores con el fin de que tengan un mejor desempeño en el cumplimiento de los objetivos.
--

A través de la motivación logramos un mejor desempeño, una mayor productividad, una mayor eficiencia, una mayor creatividad, una mayor responsabilidad, y un mayor compromiso por parte de los trabajadores.

Pero sobre todo, logramos trabajadores motivados y satisfechos, capaces de contagiar dicha motivación y satisfacción al cliente, es decir, capaces de ofrecer por iniciativa propia un buen servicio o atención al cliente.

Las metas específicas incrementan el desempeño, y las metas difíciles, cuando son aceptadas, dan como resultado un mayor desempeño al que habría con metas fáciles.

La competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanos, pero con menor precio y calidad.

Otra dificultad para los artesanos es la forma de comercializar sus productos, ya que es una característica de la artesanía, que se realiza en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad para llegar al mercado.

Dentro del rol importante está la elaboración de los productos tiene un proceso en cadena que interactúa el uno con el otro por lo que todos los procesos deben estar debidamente establecidos y realizados para que todos aporten para la obtención de un producto de calidad que permita el posicionamiento en mercados extranjeros.

La importancia de su trabajo aporta al progreso del país sino también da a conocer el producto ecuatoriano en a nivel internacional.

Bibliografía

- (s.f.). Recuperado el 03 de Mayo de 2013, de <http://www.definicion.org/liderazgo>
- Crecenegocios. (25 de Julio de 2011). *crecenegocios*. Recuperado el 03 de Mayo de 2013, de Crecenegocios.com: <http://www.crecenegocios.com/tecnicas-de-motivacion/>
- DOMENEC, B. (29 de Abril de 2010). *REVISTA DIGITAL VERDADERA SEDUCCIÓN*. Recuperado el 03 de Mayo de 2013, de <http://revista-digital.verdadera-seducion.com/caracteristicas-liderazgo/>
- Motivation and Personality*. (1954). Recuperado el 03 de Mayo de 2013
- PALMAR, Yajaira. (14 de Mayo de 2009). *emagister*. Recuperado el 03 de Mayo de 2013, de LIDERAZGO EN TIEMPO DE CRISIS: <http://www.emagister.com/curso-liderazgo-tiempos-crisis/lider-concepto-caracteristicas>
- Psicolatina. (s.f.). *Psicolatina*. Recuperado el 03 de Mayo de 2013, de <http://psicolatina.com/otros-temas/piramide-de-maslow-232.html>

Anexo 7

Material didáctico
Atención al cliente

ATENCIÓN AL CLIENTE
ASOCIACION ARTESANAL A FINES Y
CUERO QUISAPINCHA



INTRODUCCION



EMPRESA:
Es una dedicada a la producción
de bienes y servicios con el objetivo de obtener
.....

CLIENTE



Es la persona a la cual
..... ciertos
tipos de necesidades y
servicios.

CLIENTE INTERNO



Son las que están de la
propia empresa (los trabajadores)

CLIENTE EXTERNO



Son las personas que nuestros productos o servicios.

FILISOFIA DE ATENCION AL CLIENTE

S.A.C.R

SERVICIO

ATENCIÓN

CALIDAD

RESULTADOS



S

• SERVICIO:

Es lo que la empresa al cliente.



A

• ATENCION: Es el que brinda el vendedor al cliente.



C

• CALIDAD: es la que el cliente tiene del o



R

• RESULTADOS: Es lo que se de las ventas.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Es el que proporciona una para relacionarse con sus





INFORMAR:
Dar a conocerlas de nuestro producto o servicio.

VENDER:
Dar u ofrecer una a cambio de una determinada cantidad de



- **ASESORAR:** Dar alternativas o para satisfacer las de los clientes.
- ✓ En el vocabulario de un vendedor o asesor profesional comercial "NO EXISTE EL NO HAY".



"TRATA A LOS DEMAS COMO TE GUSTARIA QUE TE TRAIEN"

No vendas → **ASESORA**

Convence que tu producto es el mejor

No informes → **AYUDA**



«Lo que se siembra se cosecha»
«El trabajo es una bendición de DIOS»
Trabaja con alegría, con entusiasmo, con amor es decir tener Actitud.
«Gente enérgica es juventud»

VENTAS

¿QUÉ VENDEMOS?

PRODUCTO	SERVICIO
Producto- Tangible 20%	Servicio-Intangible 80%

Cualquier que se venda debe sumarse el



IMAGEN DE LA ATENCION AL CLIENTE

LA VENTA COMO TAL GENERA IMAGEN

La imagen empresarial es un de lo que es en si la empresa.

La imagen personal es la primera que el cliente tiene de la empresa

LA IMAGEN VENDE

- ✓ Un vendedor profesional jamás habla mal de la competencia.
- ✓ Un vendedor profesional jamás vende productos o servicios de mala calidad.

¿Por qué compran los clientes?

La razón es una, ambición o

¿QUÉ ES LA VENTA?

Es la que y las necesidades y deseos de los clientes con la finalidad de ofrecerle el producto o servicio que mejor satisfaga dichas necesidades:

"CALIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE, COMIENZA Y TERMINA EN NUESTRA PROPIA CONCIENCIA"

"EL VENDEDOR DE ÉXITO SE PREOCUPA PRIMERO POR EL CLIENTE, Y LUEGO POR LOS PRODUCTOS."

PRESENTACION

Vendedor:

SALUDO: Buenas días ...

NOMBRE:

AREA: Representante comercial de la Asociación Artesanal Ajiines en Cuero Quispincha

PONERSE ALAS ORDENES:
Es un placer atenderle... En que le puedo servir...

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Anexo 8

Material didáctico
Trabajo en equipo

TRABAJO EN EQUIPO



De por sí la palabra "equipo" implica la inclusión de más de una persona



El equipo de trabajo es el conjunto decon capacidades y habilidades específicas, con un objetivo o meta en bajo la conducción de un

DEFINICIÓN DE UN LÍDER



Es la persona quea un grupo de personas de manera coordinada, y que está comprometida a llevar adelante la del proyecto.



El LÍDER DEBE

- Ser responsable
- Acoger ideas de todos

TRABAJO EN EQUIPO

Es como un juego de fútbol: todos los miembros del equipo deben colaborar y estar en la misma sintonía para poder ganar



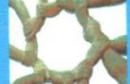
• Función específica	Cada integrante tiene	Debe existir
	Trabajar por un	Debe ser
		• Participativo

Producir para obtener mejores resultados

CADA MIEMBRO DEL EQUIPO DE TRABAJO DEBE

- Ser con los demás
- Integrarse con sus





Es importante considerar que tener metas claras y compartidas es lo mejor para que el trabajo de modo conjunto, y



VENTAJAS:

- ✓ Permite que sea más fácil la consecución de
- ✓ Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros
- ✓ Agrega valor a los procesos
- ✓ Cada integrante puede poner al servicio del equipo sus competencias
- ✓ Permite las metas y objetivos del trabajo

Como promover el trabajo en equipo

Es una manera de crear retos

y que implica un esfuerzo por mejorar cada vez más el




REQUISITOS PARA TRABAJAR EN EQUIPO



Para poder trabajar en equipo se debe tener en cuenta lo siguiente:

Un solo

Mentalidad y actitud

El líder debe tener don de gente, capacidad de entender y tratar a las personas, con tolerancia y sobre todo respeto

Una meta clara y específica: Una sola meta con la que ganamos, y todos debemos conocerla, pero debe ser alcanzable.

Conocer la y visión de la empresa: Conocer el porqué de la empresa y hacia donde queremos llegar



LA CAPACITACIÓN DEBE SER

Si piensas que es un gasto innecesario, recuerda que una buena o mala

en todo el tiempo, pues eso representa

puede ser la diferencia entre un

una ventaja frente a nuestra competencia.

empleado eficiente y uno ineficiente

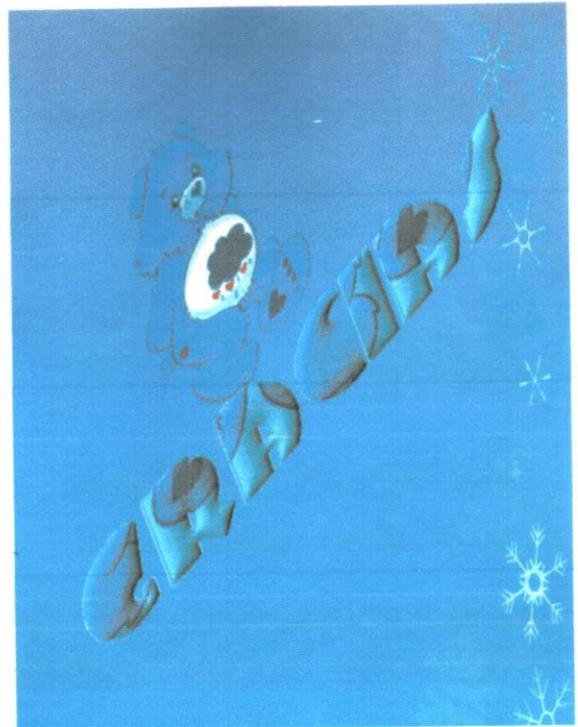


Un equipo debe estar constantemente hacia el logro por medio de la

capacitación

Un equipo debe adquirir nuevos conocimientos que sirvan para alcanzar la

meta



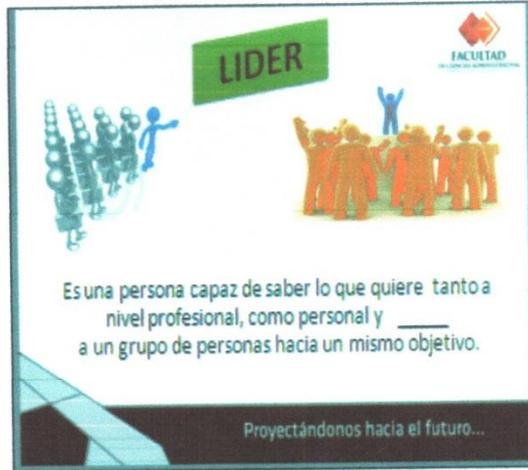
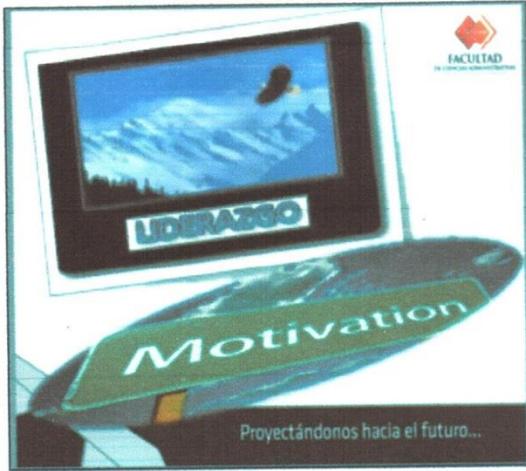
•Al escalar una gran montaña nadie deja a un compañero para alcanzar la cima solo. **Tenzing**

•Trabajar en equipo divide el trabajo y multiplica los resultados.
Anónimo



Anexo 9

Material didáctico
Liderazgo y motivación



LIDERAZGO

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...

CARACTERÍSTICAS DEL LIDERAZGO

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...

MOTIVACIÓN

ROL E IMPORTANCIA

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...

PRODUCTO DE CALIDAD

DISEÑO ÚNICO

EXPOSICIÓN INTERNACIONAL

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...

MOTIVACIÓN

➤ Es el acto de _____ a los trabajadores con el fin de que tengan un mejor desempeño en el cumplimiento de los objetivos.

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...

PROCESO DE ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO

Cada proceso es _____ de otro

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...

ARTESANIAS

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...



LA IMPORTANCIA DE SU TRABAJO

Su trabajo es _____ de modo que no solo aporta al _____ sino también da a conocer el producto ecuatoriano a _____

UN BUEN PRODUCTO ELABORADO ES DESARROLLO

POSICIONAMIENTO

CLASE A

Gracias...

FACULTAD

Proyectándonos hacia el futuro...

Anexo 10

ENCUESTA ATENCIÓN AL CLIENTE

Verificación capacitación al cliente

- 1. ¿Se aplica las técnicas aprendidas de PRESENTACIÓN con el cliente?**

Nada
Muy poco
Algo
Mucho

- 2. ¿La imagen del ASESOR COMERCIAL es la adecuada?**

Si
No

- 3. ¿En relación a las ventas de la semana pasada, señale el incremento de esta semana?**

0% - 19%
20% - 39%
40% - 59%
60% - 79%
80% - 100%

Anexo 11

ENCUESTA TRABAJO EN EQUIPO

- 1. ¿Está poniendo en práctica los conocimientos básicos de trabajo en equipo?**

- Compañerismo
- Asociatividad
- Tolerancia

- 2. ¿En qué porcentaje se ha incrementado su nivel de ventas a partir de la capacitación de Trabajo en Equipo?**

- 5% al 10%
- 11% al 15%
- 16% al 20%
- Más del 20%

Anexos 1

ATENCIÓN AL CLIENTE



Figura 1:
Capacitación a la Asociación Artesanal De Cuero y afines Quisapincha el 14 de Abril del 2013 con 28 miembros.



Figura 2:
Exposición del tema Atención al cliente.



Figura 3:
La comunicación en la atención al cliente.



Figura 4:
Explicación de la forma de tratar al cliente.



Figura 5:
Grupo de capacitación de atención al cliente:
Karen Anchundia, Marco Chugcho, María Belén Sánchez, Edgar Pineda.



Figura 6:
Control y evaluación de atención al cliente a los miembros y aplicación del saludo al cliente.

Anexo 2

TRABAJO EN EQUIPO



Figura 1:
El 21 de Mayo del 2013 se capacitó a la asociación con el tema de trabajo en equipo con 31 personas.



Figura 2:
Miembros de la Asociación Artesanal Afines en Cuero Quisapincha.



Figura 3:
Exposición de Roberto Izurieta con el tema de trabajo en equipo.



Figura 4:
Capacitación y llenado del material didáctico con los miembros de la asociación.



Figura 5:
Exposición de Tatiana Zamora con las ventajas de trabajar en equipo.



Figura 6:
Explicación a los miembros de la asociación sobre los requisitos para trabajar en equipo.

Anexo 3

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN



Figura 1:
Capacitación a la Asociación Artesanal Cuero y Afines de Quisapincha con 25 miembros el 28 de Mayo del 2013.



Figura 2:
Exposición de Xavier Paredes a los miembros de la asociación.



Figura 3:
Exposición de Sandra Vaca con las características que debe tener un líder.



Figura 4:
Explicación de las características que posee un líder para cumplir los objetivos propuestos.



Figura 5:
Exposición de Carmen Arcos con el tema de motivación.



Figura 6:
Evaluación y control realizado en la plaza central de Quisapincha.


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE CIUDADANÍA N.º **180371079-5**

APELLIDOS Y NOMBRES
**ANCHUNDIA ALCIVAR
 KAREN ELIZABETH**

LUGAR DE NACIMIENTO
ESMERALDAS
 QUININDE
ROSA ZARATE

FECHA DE NACIMIENTO **1989-01-18**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **F**
 ESTADO CIVIL **Soltera**




INSTRUCCIÓN **SUPERIOR** PROFESIÓN **ESTUDIANTE** E3443/2242

APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
ANCHUNDIA MARQUEZ FELIX ENRIQUE

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
ALCIVAR VERA MARIA CRISTINA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
AMBATO
2010-06-29
2020-06-29








NOVENO "A"

ORGANIZACION DE EMPRESAS.

(Coors. Proyecto: Fernando Miranda)


 REPUBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACION Y CENSALACION

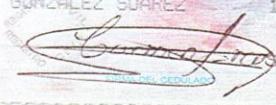
CEDULA DE CIUDADANIA No 180342557-6

ARCOS ALCOCER CARMEN ELENA
 PICHINCHA/QUITO/SANTA BARBARA

19 JUNIO 1986

009- 0219 06043 F

PICHINCHA/ Q
 GONZALEZ SUAREZ 1986




ECUATORIANA***** A1111A1111

SOLTERO ESTUDIANTE

SECUNDARIA

ELEUTERIO ARCOS

MIRIAN ALCOCER

AMBATO 15/10/2004

15/10/2016

FORMAS No REN 0206731
 Tng





PULGAR DERECHO

Volumen "A" Organización de Empresas

REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO GENERAL DE EDUCACIÓN
CENTRO NACIONAL DE CALIFICACIONES

CEDULA CIUDADANIA No. 180447522

CARDENAS GUANDISA PAOLA SERAFELA
TENDRICHIEL AMBATO P.A. MERCED

ESTADISTICO 1991

0180 00571 C

TENDRICHIEL AMBATO

1991



ECUATORIANA***** Y244303442

SEC. EBO

SECUNDARIA ESTUDIANTE

VICTOR VINCICIO CARDENAS
TENDRICHIEL AMBATO

05/08/2009

02/08/2021

REN 0909747



MOUCHO "A"
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

REPUBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACION Y CREDENCIACION

CELULA DE CIUDADANIA No. 180446332-9
 CHUGCHO CHUGCHO MARCO BLADIMIR
 TUNGURAHUA/PELILEO/PELILEO
 10 MARZO 1988
 FORMA DE REG. CIVIL 002- 0082 00478 M
 TUNGURAHUA/ PELILEO
 PELILEO INSCRIPCION 1988




 DIRECTOR GENERAL

ECUATORIANA***** E333311222
 SOLTERO IND. DACT.
 SECUNDARIA ESTUDIANTE
 ***** PROF. OCUP.
 LIGIA MERCEDES CHUGCHO
 BAROS PULGADO DE LA MADRE 04/12/2007
 04/12/2019 EDICION
 FECHA DE CADUCIDAD
 FORMA No. REN 0376973
 Tag

 PULGAR DERECHO


 DIRECTOR GENERAL

Noveno "A" Organización Impresor


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL,
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE No. **180272129-8**



CIUDADANIA
 APELLIDOS Y NOMBRES
PAREDES CARRILLO
XAVIER MAURICIO
 LUGAR DE NACIMIENTO
TUNGURAHUA
AMBATO
LA MATRIZ
 FECHA DE NACIMIENTO **1986-12-12**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **M**
 ESTADO CIVIL **SOLTERO**




INSTRUCCIÓN
SUPERIOR

PROFESIÓN / OCUPACIÓN
ESTUDIANTE

V4444V4244


APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
PAREDES CANDO MIGUEL ANGEL
 APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
CARRILLO DOLORES CARMELINA
 LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
AMBATO
2013-02-15
 FECHA DE EXPIRACIÓN
2023-02-15




DIRECTOR GENERAL FIRMA DEL CEDULADO



Xavier Mauricio Paredes Carrillo
 9^{no} "A" O.E.

REPUBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACION Y CREDENCIACION

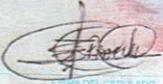
CEDULAS DE CIUDADANIA No. 180464791-3

PINEDA PEREZ EDGAR MARCELO
 TUNGURAHUA/PELILEO/PELILEO

05 MARZO 1991

FECHA DE REG. CIVIL 001-0203 00203 M
 TUNGURAHUA/PELILEO
 PELILEO 1991




 FIRMA DEL CEDULADO

ECUATORIANO***** V234313222

SOLTERO

SECUNDARIA ESTUDIANTE

EDGAR BLADIMIR PINEDA

MARIANA FRANCISCA PEREZ

PELILEO 23/02/2010

23/02/2022

REN 2421755



Ilovens "A" Organización Empresas


REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN No. **180407488-6**



CIUDADANIA
 APELLIDOS Y NOMBRES
SANCHEZ NOBOA
MARIA BELEN
 LUGAR DE NACIMIENTO
TUNGURAHUA
LA MERCED
 FECHA DE NACIMIENTO **1990-11-15**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **F**
 ESTADO CIVIL **CASADA**
JUAN JOSUE
GONZALEZ CITELLY




INSTRUCCIÓN **ESTUDIANTE**
 APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE **SANCHEZ MONTEDEOCA JAIME NAPOLEON**
 APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE **NOBOA PILATAXI NELLY YOLANDA**
 LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
AMBATO
2012-05-24
2022-05-24

E344312242

 000178071

 DIRECTOR GENERAL
 FIRMA DEL CEDULADO



avena "A" O.E

Organización de Empresas




REPÚBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACIÓN Y CEDULACIÓN

CÉDULA DE No. **180344830-5**
CIUDADANÍA
 APELLIDOS Y NOMBRES
VACA VACA
SANDRA ELIZABETH
 LUGAR DE NACIMIENTO
TUNGURAHUA
AMBATO
LA MERCED
 FECHA DE NACIMIENTO **1981-11-24**
 NACIONALIDAD **ECUATORIANA**
 SEXO **F**
 ESTADO CIVIL **SOLTERA**





INSTRUCCIÓN **PROFESIÓN / OCUPACIÓN**
SUPERIOR **ESTUDIANTE** **V4343V3222**

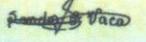
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
VACA NELSON O

APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
VACA ELSA LIDIA

LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
AMBATO
2012-03-01

FECHA DE EXPIRACIÓN
2022-03-01






DIRECTOR GENERAL FIRMA DEL CEDULADO

Sandra Elizabeth Vaca Vaca
 Número "A" O.E

✓

REPUBLICA DEL ECUADOR
 DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
 IDENTIFICACION Y CREDENCIACION

CIUDADANIA No. 180397821-0

CEDULA DE ZAMORA BAVILANES TATIANA JACQUELINE

TUNGURAHUA/AMBATO/LA MERCED

LUGAR DE NACIMIENTO 1989

FECHA DE NACIMIENTO REG. CIVIL 0096 00096 F SEXO

TUNGURAHUA/CEVALLOS

AMBATO/CEVALLOS 1989



Tatiana
 FIRMA DEL CEDULADO

EQUATORIANA***** V034414444

SOLTERO

SECUNDARIA ESTUDIANTE

OLIVER WILFRIDO ZAMORA

ELSA BEATRIZ BAVILANES

AMBATO 09/08/2007

09/08/2019

FORMA No. REN 0371861
 Tng



PULGAR DERECHO

veno "A" Organización de Empresas.

REPUBLICA DEL ECUADOR
DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACION Y CALIFICACION

CELEBRADA EN CIUDADANIA No. 050373091-3

IZURIETA GALLO ROBERTO ARTURO
COTOPAXI/LATACUNGA/LA MATRIZ
25 MARZO 1990

002- 0273 00681 M
COTOPAXI/ LATACUNGA
LA MATRIZ 1998



[Handwritten signature]

ECUATORIANA***** V4444V3244

SOLTERO ESTUDIANTE

PRIMARIA

MANUEL ARTURO IZURIETA
MARCIA ELENA GALLO
LATACUNGA 14/04/2008

14/04/2020

0021345



8ª O.E Organización de Empresas

REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA
CIUDADANIA 180436747-6
LOPEZ FORRAS DARWIN ISAAC
TUNGURAHUA/AMBATO/LA MATRIZ
14 AGOSTO 1988
007- 0270 02670 M
TUNGURAHUA/ AMBATO
LA MATRIZ 1988



ECUATORIANA***** V4333V2242
SOLTERO
SECUNDARIA ESTUDIANTE
NESTOR SALEN LOPEZ
MONICA ALEXANDRA FORRAS
AMBATO 10/07/2009
10/07/2021
REN 1514991



8 "A" O.E Organizacion de Empresas