



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

MENCIÓN: EDUCACIÓN BÁSICA

**Proyecto del trabajo Final de Grado previo a la obtención del Título de
Licenciado en Ciencias de la Educación.**

TEMA:

**“EL USO DEL CELULAR Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE
LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL “INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR BAÑOS” DEL CANTÓN BAÑOS DE LA PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTOR: Lic. Leonardo Daniel Arcos Mayta

TUTORA: Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano

AMBATO – ECUADOR

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Dra. Anita Dalila Espín Miniguano CC 180235636-8 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL USO DEL CELULAR Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL DECIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL “INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BAÑOS” DEL CANTÓN BAÑOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, desarrollado por el egresado Leonardo Daniel Arcos Mayta, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

TUTORA

Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Lic. Leonardo Daniel Arcos Mayta

C.C: 160067977-1

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL USO DEL CELULAR Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL “INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BAÑOS” DEL CANTÓN BAÑOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
Lic. Leonardo Daniel Arcos Mayta

C.C: 160067977-1

AUTOR

Al Consejo Directivo de la Facultad De Ciencias

Humanas y de la Educación:

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL USO DEL CELULAR Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL DECIMO GRADO PARALELOS “A” Y “B” DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL “INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BAÑOS” DEL CANTÓN BAÑOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, presentado por el Sr. Leonardo Daniel Arcos Mayta egresado de la Carrera de Educación Básica promoción: Septiembre 2011 – Febrero 2012 una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

28 de Octubre, del 2013

LA COMISIÓN

.....
Dra. Mg. Carmita del Rocio Núñez López

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Ing. Mg IbethAracely Manzano Gallardo

MIEMBRO

.....
Lcdo. MSc. Wladimir Lach Tenecota

MIEMBRO

DEDICATORIA:

A Dios por ser quien guía los destinos de mi vida.

A mis amados padres Luis y Rosa que siempre me dieron su apoyo sin preguntar ni cuestionar mis acciones y son mi inspiración de lucha, trabajo y sacrificio.

A mi novia por estar siempre a mi lado y brindarme todo su amor y comprensión en los momentos más difíciles.

A todas aquellas personas que con su ayuda hicieron posible la culminación de mi investigación dándome su apoyo y sincera amistad.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco principalmente a Dios por ser mi guía y fortaleza en este duro caminar.

En segundo lugar a mis padres por su apoyo incondicional y por confiar siempre en mí; a ustedes les debo no solo el haberme graduado sino mi vida entera.

A la Universidad Técnica de Ambato por ser el Templo del Saber que me abrió las puertas para estudiar mi más anhelada carrera.

A todos los profesores de mi querida facultad que me inculcaron sus sabios conocimientos para formarnos como personas de bien ante la sociedad.

En especial a la Dra. Anita Espín tutora de este trabajo por su valioso aporte y sabios conocimientos.

Leonardo Arcos

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Paginas preliminares

Aprobación del tutor del trabajo de graduación o titulación.....	ii
Autoría de la investigación.....	iii
Cesion de derechos de autor.....	iv
Al ilustre concejo de ciencias humanas y de la educación:	v
Dedicatoria:	vi
Agradecimiento:	vii
Índice general de contenidos	viii
Índice de cuadros.....	xii
Indice de graficos	xii
Resumen ejecutivo	xvi
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Tema de Investigación.....	3
1.2 Planteamiento del Problema	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del problema	8
1.2.5 Preguntas Directrices	9
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	9
1.3 Justificación.....	10

1.4	Objetivos	11
1.4.1	Objetivo General.....	11
1.4.2	Objetivos Específicos	11
CAPÍTULO II		12
MARCO TEÓRICO		12
2.1	Antecedentes Investigativos	12
2.2	Fundamentación Filosófica	14
2.2.1	Fundamentación epistemológica.....	14
2.2.2	Fundamentación Axiológica.....	15
2.3	Fundamentación legal.....	16
2.4	Categorías fundamentales.....	18
2.4.1	Infraordinacion conceptual variable dependiente.....	19
2.4.2	Infraordinacion conceptual variable independiente.....	20
2.5	Fundamentacion Teórica.....	21
2.6	Hipótesis.....	53
2.7	Señalamiento de variables	54
2.7.1	Variable independiente:	54
2.7.2	Variable dependiente:	54
CAPÍTULO III.....		55
METODOLOGÍA		55
3.1	Enfoque	55
3.2	Modalidad básica de la investigación.....	55
3.3	Niveles o tipo de investigación.....	56
3.4	Población y Muestra.....	57
3.5	Matriz de operacionalización de variables	58

3.6 Plan de recolección de información	60
3.6.1 Técnicas e instrumentos de investigación.....	60
3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información.....	61
CAPÍTULO IV	62
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	62
4.1 Análisis de los resultados de estudiantes.....	62
4.2 Interpretación de resultados de estudiantes.....	61
4.3 Análisis de los resultados de docentes.....	71
4.4 Interpretación de resultados de docentes.....	71
4.5 Verificación de la hipótesis	82
4.5.1 Planteamiento de la hipótesis.....	82
4.5.2 Selección del nivel de significación.....	82
4.5.3 Descripción de la población.....	82
4.5.4 Especificación del estadístico	82
4.5.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	83
4.5.6 Análisis de variables	84
Decisión final:.....	85
CAPÍTULO V.....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
5.1 Conclusiones	87
5.2 Recomendaciones	88
CAPÍTULO VI.....	89
PROPUESTA	89
6.1 Título	89
6.2 Datos informativos	89

6.3 Antecedentes de la propuesta	91
6.4 Justificación de la propuesta.....	92
6.5 Objetivos de la propuesta	93
6.5.1 Objetivo general:.....	93
6.5.2 Objetivos específicos:	93
6.6 Análisis de factibilidad	93
6.7 Fundamentación científico técnica.....	95
6.8 Metodología-Plan de acción.....	96
6.9 Modelo operativo.....	98
6.10 Descripción de la propuesta.....	99
GUIA DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN.....	101
6.11 Administración de la propuesta.....	125
6.12 Evaluación de la propuesta.....	126
Bibliografía	127
Anexos.....	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla# 1 Población y muestra	57
Tabla# 2 Operacionalización de la variable independiente.....	58
Tabla# 3 Operacionalización de la variable dependiente.....	59
Tabla# 4 Plan de recolección de la información	60
Tabla# 5 Técnicas e instrumentos de evaluación	60
Tabla# 6 El teléfono celular	62
Tabla# 7 Llamadas frecuentes.....	63
Tabla# 8 Recursos para mantener activo su celular	64
Tabla# 9 Utiliza el celular en el aula.....	65
Tabla# 10 Afecta su concentración	66
Tabla# 11 Medidas a la hora de estudiar.....	67
Tabla# 12 Apagas tu celular.....	68
Tabla# 13 Medidas disciplinarias	69
Tabla# 14 Recibe ayuda de la institución	70
Tabla# 15 Docentes actualizan técnicas de enseñanza.....	71
Tabla# 16 El teléfono celular	72
Tabla# 17 Llamadas frecuentes.....	73
Tabla# 18 Recursos para mantener activo su celular	74
Tabla# 19 Utiliza su celular en el aula	75
Tabla# 20 Afecta su concentración	76
Tabla# 21 Medidas a la hora de estudiar.....	77
Tabla# 22 Apagas tu celular.....	78
Tabla# 23 Medidas disciplinarias.....	79
Tabla# 24 Recibe ayuda de la institución	80
Tabla# 25 Docentes actualizan métodos de enseñanza.....	81
Tabla# 26 Frecuencia observada estudiantes	84
Tabla# 27 Frecuencia esperada estudiantes	84
Tabla# 28 Cuadro de Chi cuadrado estudiantes	85
Tabla# 29 Presupuesto guía campaña btl	90

Tabla# 30 Modelo operativo	99
Tabla# 31 Estructura del cuadro de mando estrategico publicitario	108
Tabla# 32 Evaluación de la propuesta.....	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico# 1 Árbol de problemas	6
Gráfico# 2 Categorías fundamentales	18
Gráfico# 3 Infraordinación conceptual variable independiente	19
Gráfico# 4 Infraordinación conceptual variable dependiente	20
Gráfico# 5 El teléfono celular	62
Gráfico# 6 Llamadas frecuentes.....	63
Gráfico# 7 Recursos para mantener activo su celular	64
Gráfico# 8 Utiliza el celular en el aula.....	65
Gráfico# 9 Afecta su concentración	66
Gráfico# 10 Medidas a la hora de estudiar.....	67
Gráfico# 11 Apagas tu celular	68
Gráfico# 12 Medidas disciplinarias	69
Gráfico# 13 Recibe ayuda de la institución	70
Gráfico# 14 Docentes actualizan métodos de enseñanza.....	71
Gráfico# 15 El teléfono celular	72
Gráfico# 16 Llamadas frecuentes.....	73
Gráfico# 17 Recursos para mantener activo su celular	74
Gráfico# 18 Utiliza su celular en el aula	75
Gráfico# 19 Afecta su concentración	76
Gráfico# 20 Medidas a la hora de estudiar.....	77
Gráfico# 21 Apagas tu celular.....	78
Gráfico# 22 Medidas disciplinarias	79
Gráfico# 23 Recibe ayuda de la institución	80
Gráfico# 24 Docentes actualizan métodos de enseñanza.....	81
Gráfico# 25 Gráfico del chi cuadrado	86
Gráfico# 26 Imagen de marca	115
Gráfico# 27 Tipografía.....	116
Gráfico# 28 Uso de colores	117
Gráfico# 29 Bocetos piezas publicitarias	118

Gráfico# 30 Pre-visualización de bocetos	119
Gráfico# 31 Realización final de afiches publicitarios	120
Gráfico# 32 Interpretación de actor-estudiante esposado y atado a un grillete .	122
Gráfico# 33 Mano con celular-jalavistas en las puertas.....	123
Gráfico# 34 Celular volante engrapado en la libreta de calificaciones.....	124

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE: EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD: PRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO**

TEMA: “El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.”

AUTOR: Lic. Leonardo Daniel Arcos Mayta

TUTORA: Dra. Mg. Anita Dalila Espín Miniguano

Resumen

En la actualidad todos consideramos al celular un instrumento indispensable en el desarrollo de nuestra vida cotidiana. Actualmente, gracias a los celulares, podemos llamar, mensajear, navegar en internet, utilizar redes sociales, etc. Así como nos es de gran utilidad en aspectos positivos también ha venido interfiriendo directamente con el aprendizaje de los estudiantes, estos actos se ven reflejados en el rendimiento académico, al no prestar atención a la explicación en clases, se pierden algo que jamás volverá a entenderse sin la explicación de un profesional. Pero no se le puede catalogar al celular como un instrumento negativo, con su correcto uso es uno de los avances tecnológicos más importantes y útiles del siglo XXI. Permite estar al tanto de las circunstancias de manera inmediata, de situaciones de urgencia, y lógicamente, tener una vida social más activa. En el Instituto Tecnológico Baños del Cantón Baños la prohibición del uso de celulares en el aula es la salida más rápida y sencilla cuando no se tiene idea de cómo emplear la tecnología de manera positiva, o cuando no se quieren realizar los debates necesarios para justificar y argumentar las decisiones tomadas. Las razones más empleadas por profesores y directivos para prohibir el uso de celulares en el aula son las que suponen a esta tecnología como un elemento que

propicia el ocio y que además sirve como distractor. Por todo lo expuesto anteriormente se plantea el diseño de una campaña creativa para concientizar sobre el uso del celular en clase. Esta tesis, realizada como un requisito fundamental previo la obtención del título de licenciatura en Educación Básica nos servirá para aplicar todos los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera y a su vez podrá ser utilizada como fuente de consulta para trabajos posteriores.

Palabras claves:

Tecnología celular, desarrollo, interfiriendo con el aprendizaje, rendimiento académico, distractor, campaña de concientización, creativa, sencilla, rápida, prohibición.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar como incide el uso del celular en el nivel de aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.

En todos los capítulos de la presente investigación se establece los parámetros y procedimientos de investigación, logrando establecer las causas y efectos del problema.

En el Capítulo I, PROBLEMA, se desarrolla la contextualización, la prognosis, la delimitación del problema, además de la justificación y objetivos de la investigación.

En el Capítulo II, MARCO TEÓRICO, contiene los antecedentes de Investigación, la Fundamentación legal, se incluye las categorías fundamentales, con la fundamentación teórica de las variables de investigación, uso de celular y aprendizaje, se define la hipótesis de investigación y las variables.

En el Capítulo III, METODOLOGÍA, se especifica el enfoque cualitativo – cuantitativo, la modalidad básica de la investigación, aplicando un estudio descriptivo, de campo, bibliográfico y documental, el tipo de investigación fundamentado en una Correlación de Variables, la muestra a investigarse es 72 estudiantes, 18 docentes, se determina la Operacionalización de la Variable Independiente y Dependiente, además del plan de recolección y procesamiento de información.

El Capítulo IV; ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se incluyen en tablas los resultados de la encuesta y la verificación de la hipótesis de investigación.

El Capítulo V; CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, se establece las principales Conclusiones y recomendaciones de la investigación en base a los resultados de la encuesta.

El Capítulo VI, PROPUESTA, se plantea el diseño de una campaña BTL de concientización para el mejoramiento del uso del celular de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua, se establece las actividades y estrategias del plan estratégico en base a un cronograma y presupuesto definido.

Finalmente se adjunta la bibliografía y anexos respectivos de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de Investigación

El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El hombre en su afán de comunicarse más fácilmente a cualquier parte del mundo, se vio en la necesidad de crear una vía de comunicación más práctica, que le permitiera desenvolverse de mejor manera mientras se comunica, creando así el teléfono móvil o también conocido como celular, el cual surge como un medio que facilita la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, bien sea por medio de la voz o la transmisión de datos y que a través del tiempo han desarrollado nuevos usos y nuevos significados. <http://www.supertel.gob.ec/index.php>. Las telecomunicaciones hoy en día son un medio de interacción entre los países y permiten una mayor relación entre ellos, siendo ésta uno de los elementos principales del proceso de globalización. El mercado mundial nos ofrece la posibilidad de nuevos aparatos que evolucionan constantemente.

En la actualidad, los avances tecnológicos en un mundo globalizado por las telecomunicaciones, ha ocasionado que en la población la utilización de los celulares sea indispensable para diversas actividades de la vida diaria. En este sentido, el celular, siendo uno de los grandes inventos del hombre, ha sufrido

innumerables avances tecnológicos en los últimos años, lo que provoca que sea uno de los productos con más demanda en el mercado.

Así mismo, estos cambios tecnológicos los cuales ocurren diariamente, le han atribuido al celular nuevos programas y aplicaciones. Al principio los celulares se limitaban solamente a la realización de llamadas telefónicas, seguidamente se le fueron adicionando funciones como los mensajes de texto.

De esta manera, se llega a la actualidad en la que los celulares ofrecen servicios y programas como MP3, cámara, Internet, almacenamiento masivo de información, se puede compartir archivos de todo tipo de forma inalámbrica. Es de importancia nombrar que se ha logrado crear y adaptar agendas personales con programas de computadoras a estos equipos, con la ventaja de que se conserva su tamaño práctico.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones, en el año 2006, en Ecuador se registraron 8.4 millones de líneas de celular. El año pasado, este dato subió a 14.6 millones de líneas que comparadas con el número de habitantes del Ecuador 14.3 millones, se advierte que hay más líneas telefónicas que habitantes. (Claudia Torres Arosemena, Crecimiento del uso del celular en el Ecuador (2011)).

Y es que el teléfono celular es el dispositivo tecnológico más importante al que se tiene acceso, no sólo en Ecuador, sino es una tendencia a nivel mundial. Por su portabilidad y con la llegada de los smartphones, el usuario puede hacer múltiples actividades desde su teléfono donde quiera que esté. Es más común entre los jóvenes, usar su celular para chatear o interactuar en redes sociales, mientras que para los profesionales, es más común para contestar mails o consultar algo específico.

El celular, hoy en día no es usado exclusivamente como instrumento de comunicación, sino que ha adoptado características de accesorio con otras finalidades, de este modo ahora se puede observar que sin importar la condición

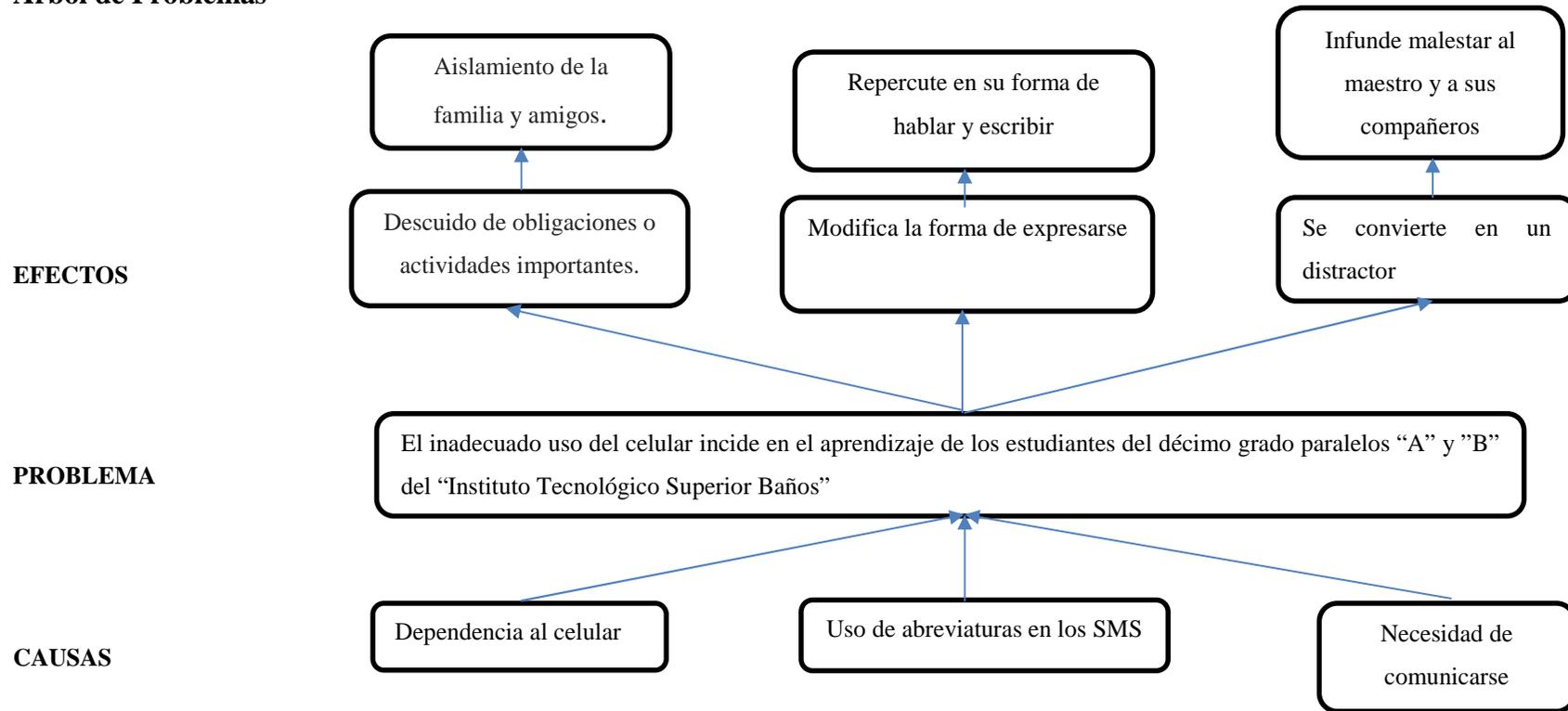
económica, gran parte de la población posee un celular, desde niños a temprana edad hasta adultos de edad avanzada.

Dicha dependencia, en el “**Instituto Tecnológico Superior Baños**” ha provocado la implementación del celular en actividades como el aprendizaje por parte de los estudiantes, trayendo consigo consecuencias en este proceso tales como: distracción, poca receptividad del contenido, falta de atención, entre otros, los cuales están provocando el bajo rendimiento de los estudiantes.

El celular representa para ellos una fuente de entretenimiento más que una herramienta de comunicación. El celular genera una distracción y evasión en la clase, porque varios alumnos dedican más tiempo a jugar con el teléfono que a realizar las actividades que el profesor les asigna. Durante el recreo el celular es el centro de reunión y conversación, lo utilizan libremente, sin ocultarlo ya que en estos momentos las autoridades no los acompañan. Aquí se ve manifestada la importancia que tiene el celular actualmente en la cultura juvenil. El uso que hacen del celular no es personal ni íntimo, ya que el teléfono pasa de mano en mano y la gran mayoría admite que usa el de sus compañeros y permiten que usen el propio.

En este orden de ideas, observando los numerosos cambios que la telefonía móvil ha producido en la comunidad global, en el ámbito estudiantil y específicamente en los alumnos del “**Instituto Tecnológico Superior Baños**”, surge la necesidad de realizar la presente investigación, con la cual se pretende determinar la influencia que el uso del celular tiene sobre el aprendizaje, teniendo en cuenta que los jóvenes han adoptado la tecnología como un medio y en algunos casos como una forma de vida, haciendo del celular su medio principal de expresión.

Árbol de Problemas



GRÁFICO# 1ÁRBOL DE PROBLEMAS

Fuente: Análisis Crítico

Elaborado por el investigador: ARCOS, Leonardo

1.2.2 Análisis Crítico

Una de las causas que repercute en el inadecuado uso del celular es que la mayoría de los estudiantes son dependientes a este, existe un uso inmoderado del teléfono celular o móvil, es una clase de adicción a la tecnología que puede contribuir a desarrollar actitudes de dispersión, ansiedad e intolerancia e incluso actitudes delictivas para financiar la adicción. Son más vulnerables las personas jóvenes, que desean tener siempre la última versión tecnológica, con lo que sienten que mejora su status y su autoestima, y no pueden tener ratos de silencio y de soledad, que permiten pensar, hacer tareas cotidianas, dedicar un tiempo a la lectura o ser más uno mismo. Las adicciones tecnológicas tienen parecido con otras adicciones y pueden incluir además el uso indiscriminado del Internet, de los videojuegos, reproductores de música MP3 o la televisión misma, todo esto conlleva a que los estudiantes tiendan a aislarse de la familia y amigos a más de llegar al descuido de obligaciones o actividades importantes.

Por otra parte los profesores luchan contra las abreviaturas que sus alumnos utilizan, resultado de escribir los mensajes abreviados para utilizar menos caracteres en los mensajes de texto. Rescatamos que no se modifica su lenguaje oral pero sí su lenguaje escrito. El uso del celular, la computadora e Internet son para los jóvenes de hoy algo natural. Las nuevas tecnologías forman parte de su cotidianidad, las formas de usarlas van modificando sus realidades y así también, sus vidas se van modificando por la existencia de estas tecnologías. Los jóvenes muchas veces modifican su lenguaje de diferentes maneras. El uso del Chat y la escritura de mensajes de texto con el celular han aportado otra razón para modificar la forma de expresarse. Han creado la costumbre de escribir abreviadas las palabras, de cambiarles el significado a otras y han eliminado el uso de los signos de puntuación. Esto no sería grave si lo analizáramos como una forma de identificación de los jóvenes pero es un problema en tanto costumbre, porque ese uso lo trasladan a la vida cotidiana, más específicamente, a los trabajos escolares y a su forma de hablar y escribir.

El uso inadecuado del celular puede darse debido a varios factores como la necesidad de comunicarse, o simplemente para entretenerse, también para emergencias o para enviar mensajes o algo común como lo es para mirar la hora; se convierte en un distractor y automáticamente crea disgusto a su maestro y compañeros, todas estas causas repercuten en el proceso de aprendizaje, queremos estudiar las causas y los efectos que produce el uso del celular tanto en quien lo utiliza como en quien es afectado por las interrupciones que ocasiona. Se pretende con este trabajo que se tome en cuenta que el uso de los celulares no sólo afecta su desempeño en las clases, también afecta a quienes se encuentran a su alrededor, debido a que dificulta el aprendizaje, además de ocasionar disgusto a los profesores y los demás compañeros con las constantes interrupciones únicamente llegando a la distracción y desconcentración de los compañeros.

1.2.3 Prognosis

Si no se da inmediata solución a este problema del uso inadecuado del celular por los estudiantes en las aulas de clase seguirá generando motivos de distracción para su educación. Hablar de la importancia de conocer sobre la influencia que causa el uso del celular en los estudiantes es de suma importancia, de igual forma en como los perjudica en su aprendizaje.

Debemos de pensar, analizar y meditar que hay miles de maneras para hacer buen uso de él, dejemos que pase de un centro de distracción a un apoyo, una herramienta, donde los beneficiados seremos nosotros mismos y donde sea un medio explotado como un gran apoyo para el proceso de la educación.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo incide el uso del celular en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas Directrices

¿Cuáles son las medidas que se pueden aplicar para limitar el uso del celular en los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua?

¿Cuáles son los efectos concretos en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua?

¿Existe una guía de una campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje en los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de contenidos:

Campo: Educativo

Área: Psicopedagogía

Aspecto: Uso del celular y aprendizaje

Delimitación temporal del problema: El trabajo de investigación se realizó durante los meses de Septiembre 2012 a Enero del 2013.

Unidades de observación.- Estudiantes del décimo grado de Educación General Básica, docentes, autoridades y padres de familia

Delimitación espacial: El trabajo de investigación se desarrolló en el décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” ubicada en la Av. Las Amazonas, Vía al Salado del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.

1.3 Justificación

Los avances tecnológicos constituyen una nueva forma de evolución que trae consigo el avance de las nuevas generaciones, cambios culturales y el perfeccionamiento de nuestra civilización.

Sin embargo, esta nueva realidad genera grandes expectativas en la sociedad así como preocupaciones, debido a que puede ser percibida como un medio para elevar los niveles de vida de las generaciones presentes y futuras, con muchas ventajas pero, por otro lado, los padres, representantes y educadores se encuentran preocupados por los problemas que la tecnología pudiera estar propiciando en los estudiantes usuarios de este medio.

Es de gran **interés** debido a que se ha convertido en un factor de preocupación para la sociedad, debido a que la población juvenil ha desarrollado una dependencia del celular que está influyendo en su desenvolvimiento escolar.

Es de gran **importancia** social, para la trilogía educativa que conforma la escuela y para la comunidad en la que está situada la institución, además ayudará al mejoramiento del proceso formativo de los estudiantes.

Es **novedoso** por cuanto va a permitir evidenciar los problemas del uso del celular y como buscar la solución a los mismos dentro de la comunidad educativa porque ha existido la preocupación, pero no el interés en buscar solucionar el problema tema que debería ser analizado por las autoridades del plantel, maestros y padres de familia.

Los **beneficiados** serán los estudiantes, maestros, padres de familia, y la sociedad en general además ayudará al progreso de la institución.

Es de gran **impacto**, estamos en un mundo globalizado donde las tecnologías son parte ya de nuestras vidas, sin embargo debemos prestar atención y cautela en el uso excesivo de los celulares en adultos y en especial de los niños.

Es **factible** realizar este proyecto, si se cuenta con investigaciones realizadas y fuentes bibliográficas acorde al tema planteado, además se cuenta con la apertura de la institución la predisposición de colaboración de autoridades,

docentes,estudiantes y padres de familia. El trabajo de investigación pretende identificar los efectos del uso del celular en el aprendizaje de los estudiantes del “Instituto Tecnológico Superior Baños, así como el grado de dependencia de los mismos, con la finalidad de dar a conocer los resultados obtenidos y así contribuir a la solución de esta problemática.

Cabe destacar que desde el punto de vista teórico esta investigación también servirá de base para futuras investigaciones como material de consulta para quienes deseen profundizar en el tema.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar la incidencia del uso del celular en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ¿Determinar las medidas que se pueden aplicar para limitar el uso del celular en los estudiantes del décimo Grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Superior Tecnológico Baños” del Cantón Baños?
- ¿Establecer los efectos concretos en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Superior Tecnológico Baños” del Cantón Baños?
- ¿Elaborar una guía de una campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje en los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Superior Tecnológico Baños” del Cantón Baños?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Revisados algunos estudios sobre el uso del celular se puede concluir que no se ha realizado ninguna investigación en el Instituto Superior Tecnológico Baños.

En la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación no se han encontrado tesis relacionadas con el tema que contribuyan con la investigación por lo tanto será inédito.

El presente tema de investigación pertenece al campo educativo. Existe mucha información científica en la biblioteca de la ciudad de Ambato, en el internet y en libros de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación por tanto va ser factible realizarlo. El uso de la tecnología en las instituciones de educación, constituye un tema que ha sido tratado por diversos investigadores, generando importantes trabajos cuyos resultados constituyen información relevante para el tema que se estudia.

Al respecto, Sánchez (2006), en su trabajo llamado: “Impacto de la telefonía celular y la Internet en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios”, se plantea como objetivo, comprobar si en realidad existe una dependencia significativa entre los jóvenes estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración a la tecnología enfocada a la telefonía celular y al uso de la Internet. El estudio se realizó bajo la modalidad documental y de campo, utilizando la encuesta para la recolección de la información; del cual se desprenden los siguientes resultados “Podemos concluir que la mayoría de los individuos de la muestra presenta un alto nivel de dependencia hacia la telefonía celular, presentándose en actitudes de la vida diaria”, las cuales corroboran las

ideas planteadas en las cuales se indica que el teléfono celular ha llegado a constituir parte vital de nuestro entorno, siendo difícil prescindir de él en casi todas nuestras actividades. El estudio citado se relaciona con la investigación porque, nos sirve como soporte para argumentar la posible existencia de una dependencia de los estudiantes a la tecnología celular, lo cual influye en el proceso de aprendizaje.

Aguilar y otros (2005) en la investigación realizada para medir la “Influencia de la telefonía celular y el Internet en el entorno diario de los alumnos universitarios”, la cual tuvo como propósito informar a los directivos del Departamento de Investigación de la Universidad Autónoma de Yucatán sobre los resultados obtenidos en dicha investigación, la cual fue un trabajo documental de campo en la que se le aplicó a una población de 169 estudiantes un cuestionario con escala tipo Likert. La presente investigación llegó a las siguientes conclusiones “Que la mayoría de los individuos de la muestra presenta un alto nivel de dependencia hacia la telefonía celular”, evidenciando que existe una significativa relación entre las actividades diarias del estudiante y el uso del teléfono, en el cual se demuestra que el teléfono celular ha llegado a constituir parte vital de nuestro entorno, siendo difícil prescindir de él en casi todas nuestras actividades.

Asimismo, los resultados obtenidos demuestran que el 89% de los estudiantes encuestados opina que poseer un teléfono celular es indispensable, el 76% opinó que el celular debe permanecer encendido todo el tiempo, de estos resultados se desprenden que la mayoría de los individuos de la muestra presenta un alto nivel de dependencia hacia la telefonía celular. El mencionado antecedente contribuye con el estudio que se está realizando porque en él se demuestra el uso excesivo por parte de los estudiantes del celular, lo cual tiene implicaciones en el aprendizaje. Tal aseveración demuestra la pertinencia de este trabajo con la investigación que se realiza.

2.2 Fundamentación Filosófica

La investigación está ubicada dentro del paradigma crítico propositivo, ya que esta no busca solo un diagnóstico o una crítica sino que conlleva a la realización de una propuesta que vendrá a dar solución al problema planteado.

Es decir que no nos conformaremos con averiguar sobre el tema y simplemente quedarnos en eso si no que se buscara la mejor manera de solucionar la problemática, con esto también se pretende cambiar y concientizar a padres de familia a maestros y a la sociedad en general que si se puede erradicar el mal uso del celular.

2.2.1 Fundamentación epistemológica

Este problema del inadecuado uso del celular en el aula que está ocasionando un insatisfactorio aprendizaje en los estudiantes del décimo grado de Educación General Básica paralelos “A” y “B” del “Instituto Tecnológico Superior Baños” es de mucha importancia puesto que mi vocación es la docencia y me interesa conocer las causas y efectos que se presentan en los estudiantes cuando existe este problema, y adquirir la experiencia suficiente y poder proponer alternativas de solución.

Este problema a través de los años se ha ido presentando y en vez de desaparecer más bien ha ido aumentando sin que merezca la atención seria y oportuna por parte de los padres de familia, directivos, la dirección de estudios, quienes están íntimamente relacionados con el problema.

Con este trabajo de investigación aspiro buscar alternativas de solución que sean útiles, en beneficio de los estudiantes y que brinden mejoras para el progreso de la institución educativa.

2.2.2 Fundamentación Axiológica

En este trabajo de investigación espero despertar y desarrollar en los docentes y estudiantes algunos valores entre los que puedo anotar son los siguientes:

Se debe inculcar desde el hogar el valor de la confianza, porque es fundamental para que los estudiantes puedan desarrollar todas sus actividades dentro y fuera del salón de clases, para optimizar el autoestima y puedan sentirse seguros de sí mismo, la sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea será una excelente motivación para la superación del estudiante.

Los maestros deberían desarrollar una actitud de respeto por los demás, que favorezca un clima propicio para la libertad personal, el aprendizaje y la convivencia, para que de esa manera se pueda establecer vínculos de amistad con los estudiantes, de interacción, integración, para mejorar la comunicación entre maestros y estudiantes y poder conocer sus pensamientos, problemas y necesidades.

Desarrollar en los estudiantes el valor de responsabilidad en el estudio, y actitudes de curiosidad e interés por el aprendizaje, con las que logren descubrir la satisfacción de la tarea bien hecha, y que además puedan alcanzar sus objetivos propuestos en los diferentes aspectos de la vida, mejorando así su personalidad.

Iniciar una adecuada influencia sobre el valor de la solidaridad en una colectividad o grupo social como estudiantes y maestros, es fundamental para desarrollar la capacidad de actuación unitaria de cada miembro que conforma la institución educativa para desarrollar un alto grado de integración y estabilidad interna, que implica asumir y compartir beneficios y riesgos en los que se verá inmersa la institución.

2.3 Fundamentación legal

El trabajo de investigación presente tiene su basamento legal en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones creada por el gobierno para la protección de los ciudadanos en materia de comunicación, ya que el celular implica gran importancia para la comunicación de los ecuatorianos.

La Ley Orgánica de Telecomunicaciones de CONATEL (Comisión Nacional de Telecomunicaciones) con referencia las comunicaciones, sostiene lo siguiente:

ARTÍCULO 12.-Acceder en condiciones de igualdad a todos los servicios de telecomunicaciones y a recibir un servicio eficiente, de calidad e ininterrumpido, salvo las limitaciones derivadas de la capacidad de dichos servicios.

La privacidad e inviolabilidad de sus telecomunicaciones, salvo en aquellos casos expresamente autorizados por la Constitución o que, por su naturaleza tengan carácter público.

Disponer de un servicio gratuito de llamadas de emergencia, cualquiera que sea el operador responsable de su prestación y con independencia del tipo de terminal que se utilice. El enrutamiento de las llamadas a los servicios de emergencia será a cargo del operador.

Que en la contratación de servicios de telecomunicaciones se utilicen los modelos de contratos previamente autorizados por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones y a obtener copia de los mismos.

Que se atiendan a la brevedad y de manera eficaz todas sus solicitudes, quejas o reclamos derivados de la prestación del servicio y, de forma especial, exigir el cumplimiento por parte de los operadores de servicios de telecomunicaciones de parámetros de calidad mínima en la prestación de los servicios que serán establecidos para cada servicio, por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones.

Que se le haga conocer previamente y en forma adecuada la suspensión, restricción o eliminación de los servicios de telecomunicaciones que haya contratado, expresando las causas de tales medidas.

Acceder a la información en idioma castellano relativo al uso adecuado de los servicios de telecomunicaciones y, al manejo, instalación y mantenimiento de equipos terminales, así como las facilidades adicionales que éstos brinden.

Que se le proporcione adecuada y oportuna protección contra anomalías o abusos cometidos por los prestadores de servicios de telecomunicaciones o por cualquier otra persona que vulnere los derechos establecidos en esta Ley.

Que se le ofrezca servicios de información precisa, cierta y gratuita sobre las tarifas vigentes, consultables desde el equipo terminal empleado por el usuario, con el objeto de permitir un correcto aprovechamiento y favorecer la libertad de elección.

ARTÍCULO 13.-En su condición de usuario de un servicio de telecomunicaciones, toda persona tiene el deber de:

Pagar oportunamente los cargos por los servicios recibidos, de conformidad con los precios o tarifas preestablecidos que correspondan.

Informar al prestador del servicio, cualquier interrupción, deficiencia o daño ocurrido en el sistema, una vez que tenga conocimiento del hecho.

No alterar los equipos terminales que posea, aunque sean de su propiedad, cuando a consecuencia de ello puedan causar daños o interferencias que degraden la calidad del servicio de acuerdo a estándares establecidos por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones o con el objeto de producir la evasión del pago de las tarifas o precios que corresponda.

Informar a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones sobre hechos que puedan ir en contra de las previsiones de la ley.

2.4 Categorías fundamentales

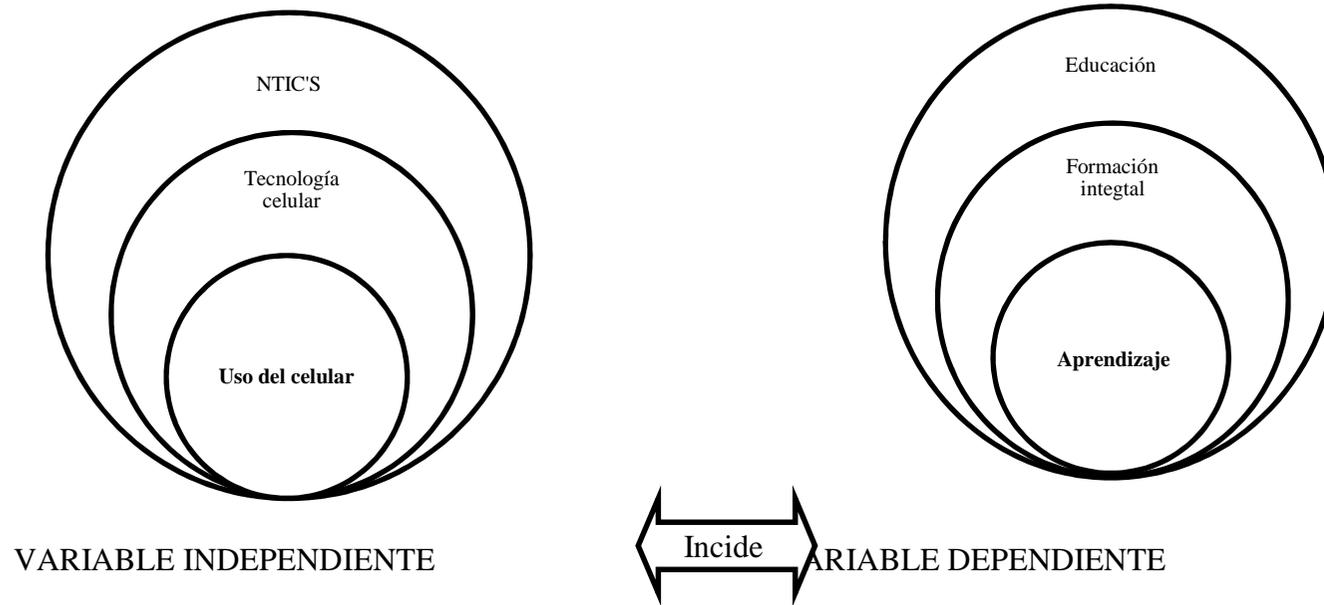


GRÁFICO # 2 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

FUENTE: Marco teórico

Elaborado por: ARCOS Leonardo

2.4.1 Infraordinación conceptual variable independiente

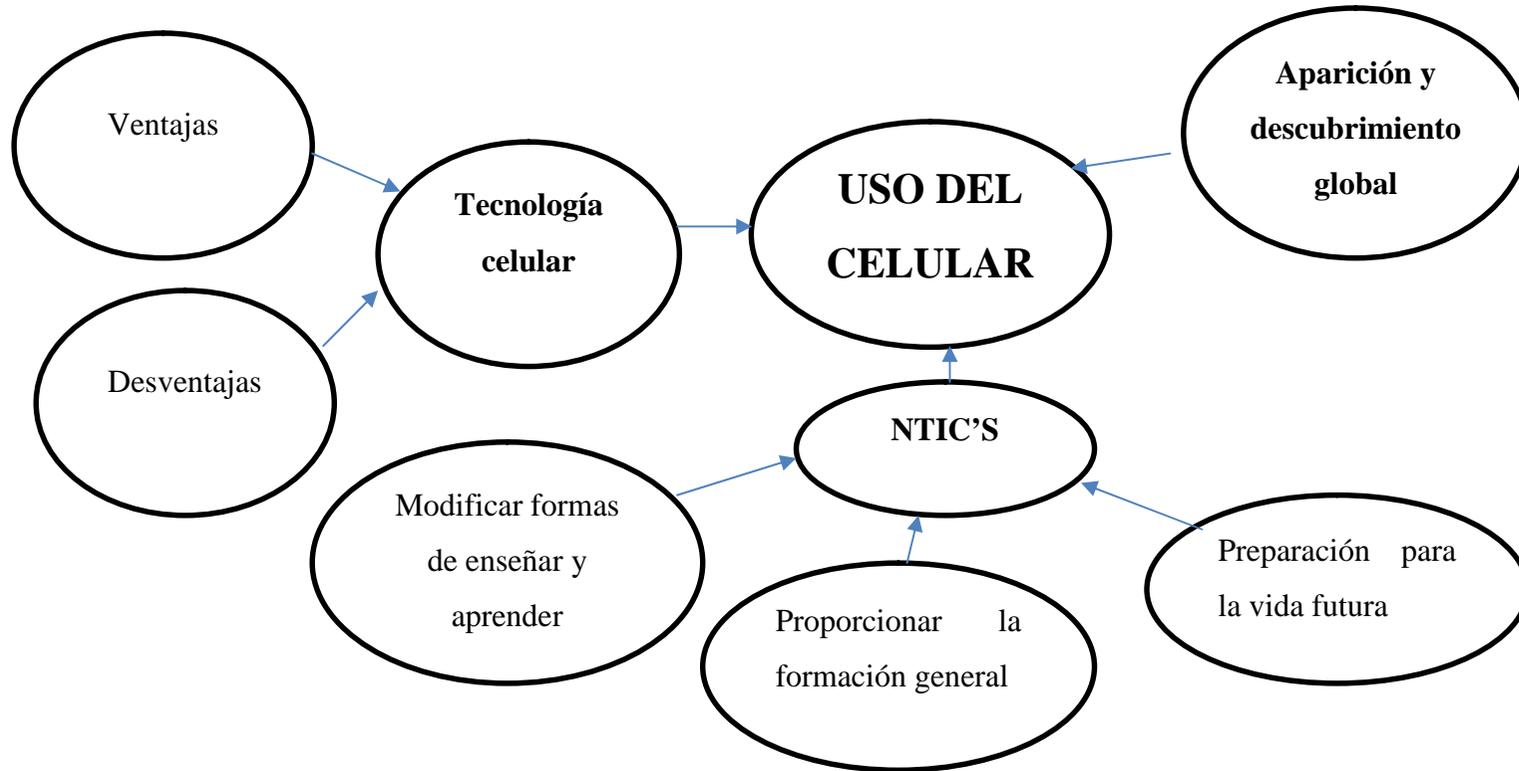
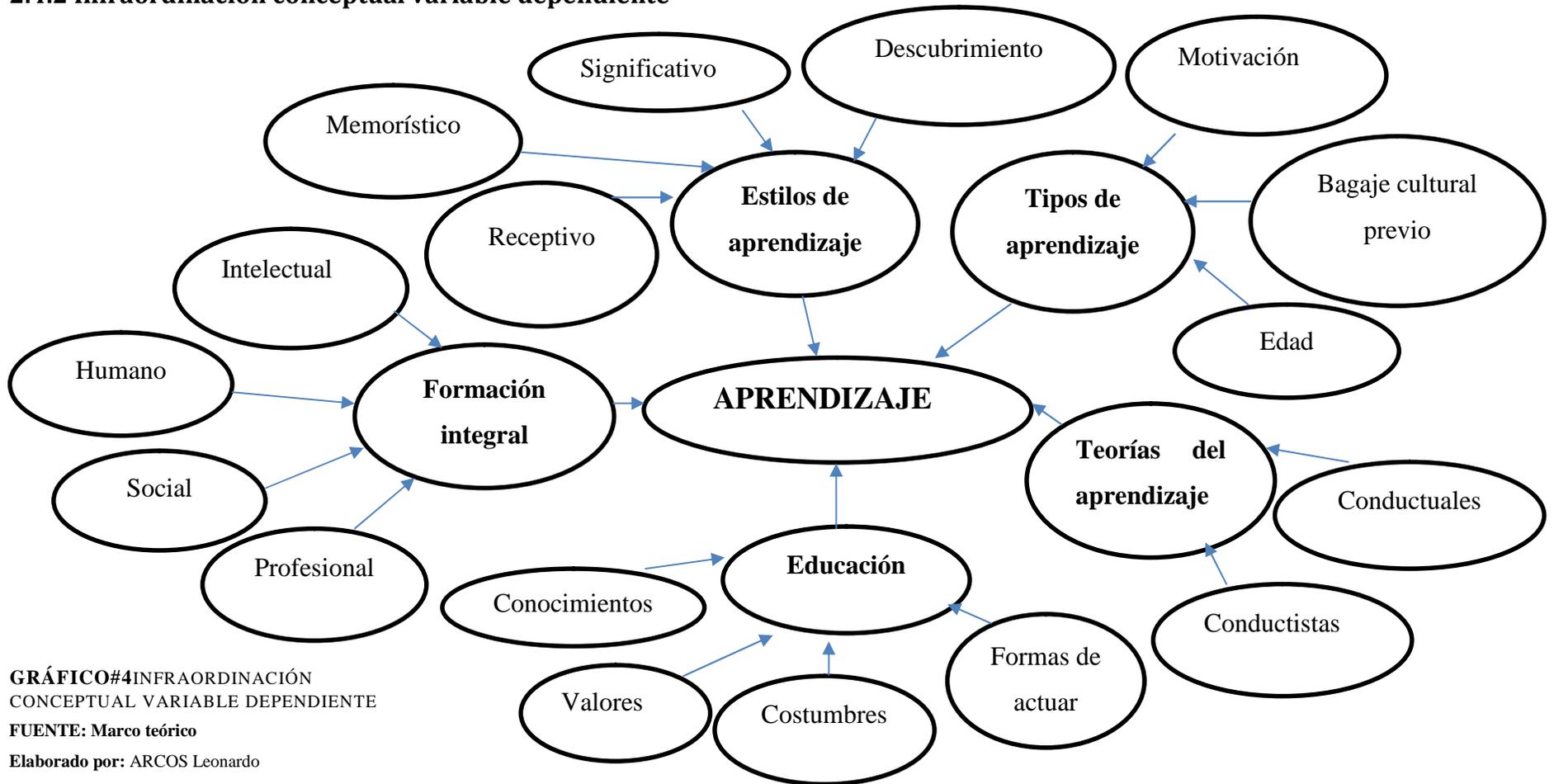


GRÁFICO #3INFRAORDINACIÓN CONCEPTUAL VARIABLE INDEPENDIENTE

FUENTE: Marco teórico

Elaborado por: ARCOS Leonardo

2.4.2 Infraordinación conceptual variable dependiente



GRÁFICO#4INFRAORDINACIÓN
 CONCEPTUAL VARIABLE DEPENDIENTE
 FUENTE: Marco teórico
 Elaborado por: ARCOS Leonardo

2.5 Fundamentación Teórica

VARIABLE INDEPENDIENTE: USO DEL CELULAR

Con el propósito de sustentar la presente investigación, se presentarán bases teóricas y contenido informativo que permita afianzar el estudio. A continuación se plantearán y darán a conocer los fundamentos, características y definiciones relacionadas con el tema.

Las NTIC'S

Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC'S).

Las NTIC'S se desenvuelven en el contexto social y económico, en el modelo conocido como globalización, y sus efectos han tocado el sistema educativo mexicano. Encontramos su influencia en varios ámbitos, uno de ellos es la escuela. Desde el nivel preescolar hasta el universitario, se hacen presentes las computadoras, videocaseteras, DVD, celulares, videograbadoras, cámaras digitales, internet, multimedia, etc. Por otro lado, las relaciones sociales de la escuela se han visto fracturadas y debilitadas, además, se registra un bajo índice de aprendizaje en los alumnos. Analicemos algunas implicaciones de la globalización en la sociedad.

La globalización ha trascendido las fronteras geográficas y culturales, y se pueden distinguir tres aspectos básicos: la información (medios masivos como radio y televisión), la comunicación (a través de computadora), y la movilidad (transportación y movilidad económica). Por la gran cantidad de información que existe en la sociedad, se ha acuñado el término "sociedad de la información", cuyas características son las siguientes:

- a) Libre movimiento de capital (dinero-e), personas, productos.
- b) Continuo avance científico y renovación del conocimiento
- c) Necesidad de formación continua y replanteamiento del aprendizaje

(“aprender a aprender”).

d) Información sobreabundante.

Las NTIC'S se forman a partir de la informática, las telecomunicaciones y del sonido-imagen. Cada componente por sí solo muestra potencialidad. En la informática hay diversos tipos de software que realizan tareas con un mínimo esfuerzo, entre otros: el procesador de textos, que permite escribir documentos (sustituye a la máquina de escribir); el Paint se usa para elaborar dibujos; el Publisher, para elaborar tarjetas de presentación; los simuladores de fenómenos físicos (electrónicos, eléctricos, etc.) y otros programas como Derive y Cabri-Géometre II, tienen potencialidades en los procesos educativos de enseñanza y aprendizaje, no sólo en educación básica.

La innovación tecnológica consiste en que se pierden la frontera entre un medio de información y otro". Estas NTIC'S conforman un sistema integrado por: Las telecomunicaciones: Representadas por los satélites destinados a la transmisión de señales telefónicas, telegráficas y televisivas; la telefonía que ha tenido un desarrollo impresionante a partir del surgimiento de la señal digital; el fax y el modem; y por la fibra óptica, nuevo conductor de la información en forma luminosa que entre sus múltiples ventajas económicas se distingue el transmitir la señal a grandes distancias sin necesidad de usar repetidores y tener ancho de banda muy amplio.<http://es.wikipedia.org/wiki/NTIC>

La informática: Caracterizada por notables avances en materia de hardware y software que permiten producir, transmitir, manipular y almacenar la información con más efectividad, distinguiéndose la multimedia, las redes locales y globales (INTERNET), los bancos interactivo de información, los servicios de mensajería electrónica, etc.

La tecnología audiovisual: Que ha perfeccionado la televisión de libre señal, la televisión por cable, la televisión restringida (pago por evento) y la televisión de alta definición.

Las NTIC'S en la educación

El impacto social de las NTIC'S toca muy de cerca a escuelas y universidades, propiciando modificaciones en las formas tradicionales de enseñar y aprender. Sin embargo, es perfectamente posible distinguir tres grupos de instituciones escolares: Las que poseen los recursos económicos para adquirir la tecnología y un desarrollo profesional de sus docentes que les permita llevar a cabo una verdadera transformación en la forma de enseñar, Las que aun teniendo la posibilidad de adquirir la tecnología; carece de un claustro preparado para darle un correcto uso educacional; y finalmente la gran mayoría de instituciones que carecen de recursos económicos para renovar su parque tecnológico al ritmo que impone el desarrollo de este.

Si nos atenemos al hecho evidente de que el avance incesante de la tecnología no parece tener freno, el reto de los centros educacionales y en particular de las universidades radica en prepararse como institución y preparar a su vez a sus educandos a adaptarse a los cambios de manera rápida y efectiva con un mínimo gasto de recursos humanos y materiales. Entre las claves fundamentales para el éxito está lograr que el aprendizaje se convierta en un proceso natural y permanente para estudiantes y docentes. Es necesario aprender a usar las nuevas tecnologías y usar las nuevas tecnologías para aprender.

Es tarea de los educadores utilizar las NTIC'S como medios para proporcionar la formación general y la preparación para la vida futura de sus estudiantes, contribuyendo al mejoramiento en el sentido más amplio de su calidad de vida. Si se tiene en cuenta que la nueva tecnología no garantiza con su sola frecuencia el éxito pedagógico, es necesario diseñar con mucho cuidado el programa educativo donde será utilizada. Resulta por tanto un deber ineludible de los educadores definir y contextualizar las NTIC'S en el sector educativo. <http://educatics.blogspot.com/>

Así, estas pueden ser consideradas como: "las propuestas electrónico-comunicativas (denominadas internacionalmente electrificación educativa) que organizan el entorno pedagógico diseñado propuestas educativas interactivas y que trasciende los contextos físico, fijos, institucionales, etc. A fin de hacerlos accesibles a cualquiera, en cualquier tiempo y lugar la nueva tecnología recicla, engloba, resignifica todas las tecnologías existentes anteriores. Un ejemplo ilustrativo en ello es la realización lápiz/PC, o si desea libro/hipertexto: la segunda no elimina la primera, sino que ambos elementos funcionan en espacios mentales diferentes y dan lugar a diversos tipos de operaciones cognoscitivas".

Una de las mayores dificultades a vencer para la introducción y la utilización eficiente de las NTIC'S en la educación radica en que esta última es, por lo general, resistente a los cambios, así como poco ágil y efectiva a la hora de adaptarse y enfrentar los nuevos retos.<http://educatics.blogspot.com/>

Esto provoca, por una parte, que en la mayoría de los casos los alumnos conozcan de las nuevas potencialidades tecnológicas fuera del ámbito escolar y por otra, que cuando ya el objetivo "Nueva" carezca de todo sentido al referirse a la tecnología en cuestión; todavía se estén realizando en las escuelas las primeras pruebas para la introducción en la actividad escolar.

Sin embargo, quizás por primera vez y por su poderoso carácter social; las nuevas tecnologías comienzan a introducirse en el mundo escolar, al menos en los países desarrollados, casi al mismo tiempo que lo hacen en otras esferas de la sociedad. Lo anterior está estrechamente relacionado con la imperiosa necesidad de las empresas de trazar una estrategia para lograr la superación permanente de su personal desde su propio puesto de trabajo, que permita una adaptación rápida a los cambios que impone la nueva revolución científico-técnica al proceso de producción. Es por eso que resulta cada vez más frecuente la utilización de las NTIC en el ámbito empresarial para la realización de cursos a distancias dirigidos a hacer crecer profesionalmente a directivos y obreros.

Es necesario que en el ámbito educacional se gane conciencia de que el empleo de estos nuevos medios impondrán marcadas transformaciones en la configuración del proceso pedagógico, con cambios en los roles que han venido desempeñando estudiantes y docentes. Nuevas tareas y responsabilidades esperan a estos, entre otras, los primeros tendrán que estar más preparados para la toma de decisiones y la regulación de su aprendizaje y los segundos para diseñar nuevos entornos de aprendizaje y servir de tutor de los estudiantes al pasarse de un modelo unidireccional de formación donde él es el portador fundamental de los conocimientos, a otro más abierto y flexible en donde la información se encuentra en grandes bases de datos compartidos por todos.<http://es.wikipedia.org/wiki/NTIC>

Tecnología Celular

El teléfono celular es, en la actualidad, uno de los principales medios de comunicación, abarcando grandes espacios en el mundo, debido a sus notables e imprescindibles características de tamaño y manejabilidad, las cuales le han dado el nombre de móvil, adjetivo que lo describe a la perfección. El celular se ha convertido en un artículo indispensable en la vida de adulto y cada vez más entre los niños. Y es que no sólo es un medio para recibir y contestar llamadas, ahora los smartphones nos permiten hacer múltiples actividades como navegación por internet, interacción en redes sociales, chatear, tomar fotos, grabar videos, etc.

Los fabricantes de teléfonos están desarrollando celulares dirigidos a niños como es el caso de Nokia C3 que es un blackberry para niños o el teléfono MO1 - desarrollado por Imaginarium, una compañía de juguetes, y Telefónica en España- Según la nación.com, este hecho ha provocado que algunos grupos de padres en Europa demandaran una prohibición oficial sobre la comercialización dirigida a niños. En Francia, la ministra de Salud emitió una advertencia contra el uso excesivo de teléfonos celulares por parte de niños pequeños.

En el portal de Geosalud, se afirma que los últimos años, en Europa se han venido realizando estudios sobre los posibles efectos negativos que puede

provocar el excesivo uso de celular en niños. Un estudio del Consejo Nacional de Protección Radiológica de Gran Bretaña (NRPB por sus siglas en inglés) dirigido por sir William Stewart dijo que los niños menores de ocho años edad nunca deberían usar celulares.

Y los que están entre los nueve y los 14 años deben restringir su uso al mínimo y sustituir buena parte de las llamadas por el envío de mensajes de texto.

Las razones son muchas y son muy claras para Stewart "el cráneo de los niños no es suficientemente grueso, su sistema nervioso no está totalmente desarrollado y la radiación penetra con más fuerza en sus cerebros".

Esta debe de ser una razón de fuerza mayor para que los padres de familia analicen que tan provechoso es comprar estos aparatos a sus hijos pequeños ya que los daños en su salud podrían afectarles negativamente a corto o largo plazo.

Otras de las **desventajas** que puede presentar el uso excesivo del celular son las siguientes:

- * Puede causar ensimismamiento, desconexión con la realidad y soledad
- * Alto grado de dependencia
- * Desmotiva la actividad física y los juegos al aire libre pudiendo causar desinterés en otras formas de entretenimiento.
- * Puede difundir material obsceno, perjudicial o comentarios agresivos para las personas.
- * Problemas de salud como los que se mencionan al principio (más en niños)

Personalmente, considero que son más las ventajas que se tienen, entre las cuales enumero:

- *Ayuda a cortar distancias y a estar en contacto con personas de todo el mundo

* Por su portabilidad, podemos ubicar a las personas donde ellas se encuentren en forma inmediata.

* Su bajo costo. Actualmente, hay celulares que integran programas de video y audio conferencia como el Skype donde llamar a cualquier usuario en el mundo resulta gratis.

* Puedo combinar múltiples aplicaciones, como mensajes de texto, mensajes de voz, acceso a redes sociales, cámara de fotos, etc

* Han difundido noticias y hechos relevantes a nivel mundial

* Cuando los medios convencionales han sido silenciados, las redes sociales a través de los celulares han ayudado a despejar la verdad.

Estamos en un mundo globalizado donde las tecnologías son parte ya de nuestras vidas, sin embargo debemos prestar atención y cautela en el uso excesivo de los celulares en adultos y en especial de los niños.

Aparición y descubrimiento Global

La telefonía celular aparece por primera vez en la década de los 70's, pero sus antecedentes los encontramos a finales del siglo XIX, cuando Alexander Graham Bell (Científico Escocés) crea un aparato que revoluciona las comunicaciones de la época, el teléfono, permitiendo así que ésta se diera a distancia y en tiempo real. (En red, Julio de 2001, Edición Electrónica Diario de Yucatán).

El primer teléfono móvil en el mundo fue creado por Martín Cooper, ejecutivo de la compañía telefónica Motorola, quien después de 15 años de estudios y 150 millones de dólares invertidos, presenta en el año de 1973 el modelo DynaTAC 8000X.

Fue el 3 de abril de ese mismo año cuando Martín Cooper realizó la primera conversación telefónica utilizando una terminal portátil. La llamada fue hecha a Joel Ángel, un alto ejecutivo de Bell Labs.

Sin embargo, no fue hasta 1983 que el histórico DynaTAC obtuvo la licencia comercial y salió al mercado. Ese mismo año se monta el primer sistema celular en Estados Unidos, uniendo las ciudades de Washington y Baltimore. <http://www.monografias.com/trabajos14/celularhist/celularhist.shtml>

Es a partir de la apertura de las redes comerciales cuando el teléfono celular emprende una acelerada evolución, pasando de ser un pesado teléfono de 780 gramos y dimensiones de 33 x 9 x 4.5 centímetros, razón por la cual este primer modelo (Dynatac) fue bautizado como "ladrillo", a los diminutos móviles que actualmente conocemos, y cuyo precio también ha dado un giro impresionante, ya que el Dynatac tenía un costo de 3600 dólares (En red, noticiasdot.com), lo que lo convertía en un objeto de lujo, mientras que en la actualidad se puede obtener un móvil de avanzada tecnología a un bajo precio y con facilidades de pago, razón por la cual es una de las tecnología más difundidas entre la población de todo el globo.

Usos del Teléfono Celular

El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia, de una manera práctica que permitiera la movilidad del utensilio y de la persona que lo utilizaba. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal, y más aún, un accesorio de moda. Además de la comunicación telefónica el celular ofrece a su propietario una gran cantidad de propuestas y servicios que tienden a satisfacer diferentes tipos de necesidades. Algunos de los usos alternativos del teléfono móvil son: Agenda, despertador, calculadora, cronómetro, juegos, teléfono, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización 911, televisión en tiempo real, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, reproducción de archivos MP3 entre otros.

Con todo esto es fácil imaginar el por qué la finalidad del teléfono celular se ha vuelto de un medio de comunicación a un centro de entretenimiento, y cuya

adquisición no siempre implica la necesidad de comunicarse, sino de beneficiarse con las ventajas tecnológicas que posee.

De lo anteriormente expuesto, se desprende que la dependencia al teléfono móvil que se puede observar actualmente, proviene de la constante evolución e innovación que ha sufrido dicho instrumento comunicacional, lo cual provoca que éste sea incorporado a actividades como el aprendizaje trayendo como consecuencia que éste proceso se vea afectado.

La telefonía móvil puede ser definida como un sistema de transmisión, por el que un usuario dispone de una terminal que no es fija y no tiene cables, y le permite gran movilidad y localización en una amplia zona geográfica donde se encuentre la red. Es un servicio de radio celular para dar cobertura a un territorio por medio de diversas estaciones base, y cada una posee un área de cobertura llamada célula (normalmente, son hexagonales). Con este sistema, al dividir el territorio, se evita el problema de la restricción del ancho de banda, pues, se puede transmitir en diferentes frecuencias que no están ocupadas en otras nuevas células.

El celular y su simbolismo

No cabe duda que los celulares sean capaces de resolver situaciones complicadas, necesidades comunicativas e incluso, ha llegado a salvar la vida de muchas personas, pero ¿Realmente es necesaria la comunicación en cualquier momento? Según un estudio realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, en una familia de nivel socioeconómico medio existen de dos a tres celulares en promedio, y es que este “fetiche tecnológico”, ha pasado de ser una herramienta para la facilitación de la comunicación a un complemento personal imprescindible. Hoy en día, todo profesional puede dirigir su negocio desde cualquier lugar. Sin embargo, también los hay que muestran su teléfono en público como símbolo de status. “Onmobile” estableció que el uso y estilo del celular depende en su mayoría del género, las mujeres tienden a valorar el aparato como medio de expresión, además de ocuparlo como medio para deshacerse de las compañías no deseadas, evitando el enfrentamiento cara a cara, mientras que los

hombres lo ven más como un juguete interactivo para mostrar su poder adquisitivo y por lo tanto tecnológico a sus amigos.

Mala influencia para los adolescentes

A raíz del boom mediático que el uso del celular ha causado en nuestra sociedad, muchas instituciones educativas han optado por restringir el uso de este aparato dentro de sus aulas, ya que son considerados distractores, pero ¿Qué tan malo es el uso del celular en las escuelas? En la actualidad, es raro el chico que no lleva consigo un celular, pero dentro de las aulas este pequeño “aparato”, es motivo de distracción de los alumnos y de enojo de los maestros. En los descansos, los chicos se dedican a jugar con los videojuegos móviles que tiene el celular, hacer llamadas o platicar por Messenger, lo que tiende a aislar a los alumnos de sus compañeros, dificultando la convivencia. Pero los celulares no sólo han servido como distractores en las clases, sino como “aliados” de los alumnos, ya que los mensajes de texto se han convertido en el “acordeón moderno” para copiar en los exámenes, al comunicarse entre ellos o con personas fuera del salón, por esta razón se han prohibido. Sin embargo, muchos padres no consideran acertada esta medida, pues opinan por un lado, que los celulares les permiten mantener contacto y control sobre sus hijos, desde el momento que abandonan la escuela hasta que sus padres vuelven de la oficina.

Adicción al celular, un motivo de preocupación

La adicción al celular, los mensajes de texto y el Messenger es tan grave como el alcoholismo, ya que puede causar ansiedad y depresión según explica el estudio sobre jóvenes y adicciones realizados en febrero pasado, por el Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada, en España. Los resultados de esta investigación fueron preocupantes, ya que aseguran que cuatro de cada diez jóvenes entre 18 y 25 años son adictos al celular. Indica que el 40% de los jóvenes reconoce que usa el teléfono más de cuatro horas al día, ya sea hablando o enviando mensajes de texto.

Algunos de los síntomas de la adicción a los móviles son:

*Descuido de obligaciones o actividades importantes.

* Aislamiento de la familia y amigos.

*La negación de este padecimiento.

*Pensar continuamente en el teléfono cuando no se dispone de él.

Francisca López Torrecillas, profesora del departamento que ha elaborado el estudio, señala que la adicción al móvil es fruto de los cambios sociales y tecnológicos registrados en la última década. “La principal diferencia con respecto a otro tipo de adicciones es que no causa efectos físicos aparentes, sino sólo psicológicos, lo que hace que pase inadvertida”, señala López Torrecillas en su investigación.

Los pros y contras del uso del celular

Si bien podemos considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros. Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser si se le da un mal uso. Para analizar lo positivo y negativo de este servicio, empezaremos nombrando los aspectos positivos de la telefonía móvil (que en realidad son muchos), y luego contrastarlos con los aspectos negativos, y así poder tener una opinión equilibrada con respecto a este asunto.

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil.

Otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto. El enviar mensajes de texto es mucho más económico que llamar y expande las

posibilidades de disponibilidad, ya que casi siempre llegan a pesar de la cobertura u otras limitaciones.

Conseguir a una persona que posea un celular es mucho más fácil, ya que el usuario de este servicio dispone las 24 horas del día de cobertura. El hecho de tener un dispositivo personal, hace que la comunicación sea directa y disponible, siempre y cuando el usuario tenga su dispositivo encendido y él mismo decida recibir llamadas. Si este no es el caso, también hay la posibilidad de dejar en un buzón virtual un mensaje de voz que se puede escuchar luego.<http://formared.blogspot.com/2011/05/ventajas-y-desventajas-del-uso-del.html>

El celular no se limita simplemente a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos y videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre muchas otras posibilidades que imitan los usos comunes de la computadora o el televisor.

Si bien hemos nombrado algunos aspectos positivos, también tenemos que decir que se han dado casos en que los individuos que se inclinan por este tipo de comunicación, pierden facultades para comunicarse de manera personal, y se conducen a un aislamiento donde sólo es posible contactarlos a través del teléfono.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive " desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

El tener un celular, trae como consecuencia de que tenemos un número de identificación, que en muy pocos casos es privado; entonces cualquier persona tiene la posibilidad de contactarnos, en cualquier momento del día, ya sea de nuestro agrado o no. Aunque parezca mentira, el celular también es un medio que difunde material obsceno e inadecuado, y se presta para promover ciertas conductas indebidas como la infidelidad, la lujuria, la ira, y una infinidad de sentimientos destructivos.

Por último, se ha hablado mucho de que el celular propicia problemas de salud, como por ejemplo el cáncer, y también los accidentes de tránsito, pero en realidad, estas aseveraciones no han sido del todo probadas científicamente.

El uso del celular según los psicólogos

Un estudio realizado por la universidad australiana de Monash, en Melbourne, ha puesto de relieve los efectos de la personalidad a la hora de utilizar el móvil. Los malos hábitos pueden estar acentuados por una baja autoestima o por el exceso de extroversión. El estudio ha sido realizado con la intención de que las autoridades tengan en cuenta el efecto de estos aparatos en los usuarios, de manera que puedan controlar los mensajes publicitarios destinados a ellos.

Las personas más dependientes de los móviles son aquellos que mandan mensajes hasta en el cine o que pagan facturas astronómicas de teléfono, suelen tener características de personalidad similares, acaba de descubrir un equipo de investigadores australianos.

Según el psicólogo **James Phillips**, de la universidad de Monash en Melbourne, se trata de un tipo de personas tendente a crearse cierta adicción con estos aparatos, e incluso a actitudes destructivas y peligrosas. En su mayor parte, afirma Phillips, son personas jóvenes, extrovertidas o con un nivel de autoestima bajo.

Daños físicos y psíquicos

El estudio, publicado en la revista *CyberPsychology&Behavior*, ha examinado los hábitos de uso de teléfonos móviles de 195 personas de más de 18 años. La universidad de Monash también se ha hecho eco de los resultados del estudio.

Entre las preguntas que los investigadores hicieron a este grupo estaban las referentes a la cantidad de dinero que pagaban por el uso de su móvil, las razones por las que llamaban a otras personas, así como sus achaques y dolores relacionados con el uso excesivo del teléfono inalámbrico (como los dolores en los pulgares por escribir demasiados mensajes de texto).

Los investigadores también preguntaron a los participantes en el estudio si sus familiares y amigos se quejaban de la utilización que hacían del móvil, si solían ser impuntuales por encontrarse hablando por teléfono, o si se enfadaban cuando alguien les pedía que apagaran los aparatos.

VARIABLE DEPENDIENTE: APRENDIZAJE

Educación

La educación, (del latín *educere* "sacar, extraer" o *educare* "formar, instruir") puede definirse como:

- El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.
- El proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.
- Proceso de socialización formal de los individuos de una sociedad.
- La educación se comparte entre las personas por medio de nuestras ideas, cultura, conocimientos, etc. respetando siempre a los demás. Ésta no siempre se da en el aula.

La educación es un proceso de socialización de las personas a través del cual se desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento ordenadas con un fin social (valores, moderación del diálogo-debate, jerarquía, trabajo en equipo, regulación fisiológica, cuidado de la imagen, etc.).

En muchos países occidentales la educación escolar o reglada es gratuita para todos los estudiantes. Sin embargo, debido a la escasez de escuelas públicas, también existen muchas escuelas privadas y parroquiales.
[.http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n)

La función de la educación es ayudar y orientar al educando para conservar y utilizar los valores de la cultura que se le imparte (la occidental -democrática y cristiana-), fortaleciendo la identidad nacional. La educación abarca muchos ámbitos; como la educación formal, informal y no formal.

Pero el término educación se refiere sobre todo a la influencia ordenada ejercida sobre una persona para formarla y desarrollarla a varios niveles complementarios; en la mayoría de las culturas es la acción ejercida por la generación adulta sobre la joven para transmitir y conservar su existencia colectiva. Es un ingrediente fundamental en la vida del ser humano y la sociedad y se remonta a los orígenes mismos del ser humano. La educación es lo que transmite la cultura, permitiendo su evolución.

Objetivos

- Incentivar el proceso de estructuración del pensamiento, de la imaginación creadora, las formas de expresión personal y de comunicación verbal y gráfica.
- Favorecer el proceso de maduración de los niños en lo sensorio-motor, la manifestación lúdica y estética, la iniciación deportiva y artística, el crecimiento socio afectivo, y los valores éticos.
- Estimular hábitos de integración social, de convivencia grupal, de solidaridad y cooperación y de conservación del medio ambiente.
- Desarrollar la creatividad del individuo.
- Fortalecer la vinculación entre la institución educativa y la familia.
- Prevenir y atender las desigualdades físicas, psíquicas y sociales originadas en diferencias de orden biológico, nutricional, familiar y ambiental mediante programas especiales y acciones articuladas con otras instituciones comunitarias.<http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>

Formación integral

La formación integral parte de la idea de desarrollar, equilibrada y armónicamente, diversas dimensiones del sujeto que lo lleven a formarse en lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional. Es decir, en el nuevo modelo deberá propiciar que los estudiantes desarrollen procesos educativos informativos y formativos. Los primeros darán cuenta de marcos culturales, académicos y disciplinarios, que en el caso de la educación superior se traducen en los elementos teórico-conceptuales y metodológicos que rodean a un objeto disciplinar. Los formativos, se refieren al desarrollo de habilidades y a la integración de valores expresados en actitudes.

En la práctica educativa común, el término habilidad es usado para denotar el potencial que un individuo tiene para adquirir y manejar nuevos conocimientos o destrezas. <http://www.uv.mx/universidad/doctosofi/nme/formintegral.html>

Las actitudes se pueden definir como una forma de predisposición relativamente estable de conducta que nos hace reaccionar ante determinados objetos, situaciones o conocimientos, de una manera concreta. Algunas actitudes son básicas y comunes a todos los individuos y a distintas etapas de su desarrollo, mientras que otras son diferenciadas dependiendo del nivel educativo y del contexto en el que se desenvuelvan.

Los valores son entes abstractos que las personas consideran vitales para ellas y que se encuentran muy influenciados por la propia sociedad; definen juicios y actitudes, se refieren a lo que el individuo aprecia y reconoce, rechaza o desecha. El valor, de cierta forma, es el hilo conductor que califica y da sentido a una actitud. Los valores son la parte que mueve a las decisiones y actividades en el ámbito de la educación, sirven para guiar las metas y procedimientos de aprendizaje.

El nuevo modelo propone que el énfasis curricular recaiga sobre la formación de los estudiantes, y no sobre una información enciclopedista, ya que un alumno bien

formado cuenta con las actitudes y herramientas para el constante auto-aprendizaje a través de las bases que ha creado al educarse de una manera integral.
<http://www.uv.mx/universidad/doctosofi/nme/formintegral.html>

El Aprendizaje

Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje. El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía.

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental ha sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre. Midiendo los progresos conseguidos en cierto tiempo se obtienen las curvas de aprendizaje, que muestran la importancia de la repetición de algunas predisposiciones fisiológicas, de «los ensayos y errores», de los períodos de reposo tras los cuales se aceleran los progresos, etc. Muestran también la última relación del aprendizaje con los reflejos condicionados.

El aprendizaje es un proceso por medio del cual la persona se apropia del conocimiento, en sus distintas dimensiones: conceptos, procedimientos, actitudes y valores. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

El aprendizaje se define:

"Es el proceso mediante el cual se origina o se modifica una actividad respondiendo a una situación siempre que los cambios no puedan ser atribuidos al crecimiento o al estado temporal del organismo (como la fatiga o bajo el efecto de las drogas)".

Ernest Hilgard En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo, el define el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia (Feldman, 2005). En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia (p.ej., observando a otras personas).

(Schunk, 1991). Debemos indicar que el término "conducta" se utiliza en el sentido amplio del término, evitando cualquier identificación reduccionista de la misma. Por lo tanto, al referir el aprendizaje como proceso de cambio conductual, asumimos el hecho de que el aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes.

En palabras de Schmeck (1988a, p. 171): el aprendizaje es un sub-producto del pensamiento. Aprendemos pensando, y la calidad del resultado de aprendizaje está determinada por la calidad de nuestros pensamientos.

El aprendizaje no es una capacidad exclusivamente humana. La especie humana comparte esta facultad con otros seres vivos que han sufrido un desarrollo

evolutivo similar; en contraposición a la condición mayoritaria en el conjunto de las especies, que se basa en la imprimación de la conducta frente al ambiente mediante patrones genéticos.

Aprendizaje humano

El juego es necesario para el desarrollo y aprendizaje de los niños. El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido enseñada, es decir, cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo. Este cambio es producido tras asociaciones entre estímulo y respuesta.

En el ser humano, la capacidad de aprendizaje ha llegado a constituir un factor que sobrepasa a la habilidad común en las mismas ramas evolutivas, consistente en el cambio conductual en función del entorno dado. De modo que, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto el poder de independizarse de su contexto ecológico e incluso de modificarlo según sus necesidades. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Inicios del aprendizaje

En tiempos antiguos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera espontánea y natural con el propósito de adaptarse al medio ambiente. El hombre primitivo tuvo que estudiar los alrededores de su vivienda, distinguir las plantas y los animales que había que darles alimento y abrigo, explorar las áreas donde conseguir agua y orientarse para lograr volver a su vivienda. En un sentido más resumido, el hombre no tenía la preocupación del estudio. Al pasar los siglos, surge la enseñanza intencional. Surgió la organización y se comenzaron a dibujar los conocimientos en asignaturas, estas cada vez en aumento. Hubo entonces la necesidad de agruparlas y combinarlas en sistemas de concentración y correlación. En suma, el hombre se volvió hacia el estudio de la geografía,

química y otros elementos de la naturaleza mediante el sistema de asignaturas que se había ido modificando y reestructurando con el tiempo. Los estudios e investigaciones sobre la naturaleza contribuyeron al análisis de dichas materias.<http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Proceso de aprendizaje

El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones (hechos, conceptos, procedimientos, valores), se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales (conocimientos), que luego se pueden aplicar en situaciones diferentes a los contextos donde se aprendieron. Aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar.

El aprendizaje, siendo una modificación de comportamiento coartado por las experiencias, conlleva un cambio en la estructura física del cerebro. Estas experiencias se relacionan con la memoria, moldeando el cerebro creando así variabilidad entre los individuos. Es el resultado de la interacción compleja y continua entre tres sistemas: el sistema afectivo, cuyo correlato neurofisiológico corresponde al área prefrontal del cerebro; el sistema cognitivo, conformado principalmente por el denominado circuito PTO (parieto-temporo-occipital) y el sistema expresivo, relacionado con las áreas de función ejecutiva, articulación de lenguaje y homúnculo motor entre otras. Nos damos cuenta que el aprendizaje se da es cuando hay un verdadero cambio de conducta

Así, ante cualquier estímulo ambiental o vivencia socio cultural (que involucre la realidad en sus dimensiones física, psicológica o abstracta) frente la cual las estructuras mentales de un ser humano resulten insuficientes para darle sentido y en consecuencia las habilidades prácticas no le permitan actuar de manera

adaptativa al respecto, el cerebro humano inicialmente realiza una serie de operaciones afectivas (valorar, proyectar y optar), cuya función es contrastar la información recibida con las estructuras previamente existentes en el sujeto, generándose: interés (curiosidad por saber de esto); expectativa (por saber qué pasaría si supiera al respecto); sentido (determinar la importancia o necesidad de un nuevo aprendizaje). En últimas, se logra la disposición atencional del sujeto. En adición, la interacción entre la genética y la crianza es de gran importancia para el desarrollo y el aprendizaje que recibe el individuo.

Si el sistema afectivo evalúa el estímulo o situación como significativa, entran en juego las áreas cognitivas, encargándose de procesar la información y contrastarla con el conocimiento previo, a partir de procesos complejos de percepción, memoria, análisis, síntesis, inducción, deducción, abducción y analogía entre otros, procesos que dan lugar a la asimilación de la nueva información. Posteriormente, a partir del uso de operaciones mentales e instrumentos de conocimiento disponibles para el aprendizaje, el cerebro humano ejecuta un número mayor de sinápsis entre las neuronas, para almacenar estos datos en la memoria de corto plazo (Feldman, 2005). El cerebro también recibe eventos eléctricos y químicos donde un impulso nervioso estimula la entrada de la primera neurona que estimula el segundo, y así sucesivamente para lograr almacenar la información y/o dato. Seguidamente, y a partir de la ejercitación de lo comprendido en escenarios hipotéticos o experienciales, el sistema expresivo apropia las implicaciones prácticas de estas nuevas estructuras mentales, dando lugar a un desempeño manifiesto en la comunicación o en el comportamiento con respecto a lo recién asimilado. Es allí donde culmina un primer ciclo de aprendizaje, cuando la nueva comprensión de la realidad y el sentido que el ser humano le da a esta, le posibilita actuar de manera diferente y adaptativa frente a esta. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Todo nuevo aprendizaje es por definición dinámico, por lo cual es susceptible de ser revisado y reajustado a partir de nuevos ciclos que involucren los tres sistemas mencionados. Por ello se dice que es un proceso inacabado y en espiral. En

síntesis, se puede decir que el aprendizaje es la cualificación progresiva de las estructuras con las cuales un ser humano comprende su realidad y actúa frente a ella (parte de la realidad y vuelve a ella).

Para aprender necesitamos de cuatro factores fundamentales: inteligencia, conocimientos previos, experiencia y motivación.

A pesar de que todos los factores son importantes, debemos señalar que sin **motivación** cualquier acción que realicemos no será completamente satisfactoria. Cuando se habla de aprendizaje la motivación es el querer aprender, resulta fundamental que el estudiante tenga el deseo de aprender. Aunque la motivación se encuentra limitada por la personalidad y fuerza de voluntad de cada persona.

La **experiencia** es el saber aprender, ya que el aprendizaje requiere determinadas técnicas básicas tales como: técnicas de comprensión (vocabulario), conceptuales (organizar, seleccionar, etc.), repetitivas (recitar, copiar, etc.) y exploratorias (experimentación). Es necesario una buena organización y planificación para lograr los objetivos.

Por último, nos queda la **inteligencia y los conocimientos previos**, que al mismo tiempo se relacionan con la experiencia. Con respecto al primero, decimos que para poder aprender, el individuo debe estar en condiciones de hacerlo, es decir, tiene que disponer de las capacidades cognitivas para construir los nuevos conocimientos.

También intervienen otros factores, que están relacionados con los anteriores, como la maduración psicológica, la dificultad material, la actitud activa y la distribución del tiempo para aprender y las llamadas Teorías de la Motivación del Aprendizaje. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

La enseñanza es una de las formas de lograr adquirir conocimientos necesarios en el proceso de aprendizaje.

Existen varios procesos que se llevan a cabo cuando cualquier persona se dispone a aprender. Los estudiantes al hacer sus actividades realizan múltiples operaciones cognitivas que logran que sus mentes se desarrollen fácilmente. Dichas operaciones son, entre otras:

Una **recepción de datos**, que supone un reconocimiento y una elaboración semántico-sintáctica de los elementos del mensaje (palabras, iconos, sonido) donde cada sistema simbólico exige la puesta en acción de distintas actividades mentales. Los textos activan las competencias lingüísticas, las imágenes las competencias perceptivas y espaciales, etc.

La **comprensión de la información** recibida por parte del estudiante que, a partir de sus conocimientos anteriores (con los que establecen conexiones sustanciales), sus intereses (que dan sentido para ellos a este proceso) y sus habilidades cognitivas, analizan, organizan y transforman (tienen un papel activo) la información recibida para elaborar conocimientos.

Una **retención a largo plazo** de esta información y de los conocimientos asociados que se hayan elaborado.

La **transferencia** del conocimiento a nuevas situaciones para resolver con su concurso las preguntas y problemas que se planteen.

Los procesos de aprendizaje son las actividades que realizan los estudiantes para conseguir el logro de los objetivos educativos que pretenden. Constituyen una actividad individual, aunque se desarrolla en un contexto social y cultural, que se produce a través de un proceso de interiorización en el que cada estudiante concilia los nuevos conocimientos a sus estructuras cognitivas previas. La construcción del conocimiento tiene pues dos vertientes: una vertiente personal y otra social. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

En general, para que se puedan realizar aprendizajes son necesarios tres factores básicos:

- Inteligencia y otras capacidades, y conocimientos previos (poder aprender): para aprender nuevas cosas hay que estar en condiciones de hacerlo, se debe disponer de las capacidades cognitivas necesarias para ello (atención, proceso...) y de los conocimientos previos imprescindibles para construir sobre ellos los nuevos aprendizajes
- Experiencia (saber aprender): los nuevos aprendizajes se van construyendo a partir de los aprendizajes anteriores y requieren ciertos hábitos y la utilización de determinadas técnicas de estudio:

Instrumentales básicas:

- a) Observación, lectura, escritura.
 - b) Repetitivas (memorizando): copiar, recitar, adquisición de habilidades de procedimiento.
 - c) De comprensión: vocabulario, estructuras sintácticas.
 - d) Elaborativas (relacionando la nueva información con la anterior): subrayar, completar frases, resumir, esquematizar, elaborar diagramas y mapas conceptuales, seleccionar, organizar.
 - e) Exploratorias: explorar, experimentar.
 - f) De aplicación de conocimientos a nuevas situaciones: creación.
 - g) Regulativas (meta cognición): analizando y reflexionando sobre los propios procesos cognitivos.
- Motivación (querer aprender): para que una persona realice un determinado aprendizaje es necesario que se movilice y dirija en una dirección determinada, energía para que las neuronas realicen nuevas conexiones entre ellas. La motivación dependerá de múltiples factores personales (personalidad, fuerza de voluntad...), familiares, sociales y del contexto en el que se realiza el estudio (métodos de enseñanza, profesorado). <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Todo aprendizaje supone una modificación en las estructuras cognitivas de los aprendices o en sus esquemas de conocimiento y, se consigue mediante la realización de determinadas operaciones cognitivas. No obstante, a lo largo del tiempo se han presentado diversas concepciones sobre la manera en la que se producen los aprendizajes y sobre los roles que deben adoptar los estudiantes en estos procesos.

En cualquier caso hoy en día, aprender no significa solamente memorizar la información, es necesario también: Comprender esta nueva información, analizarla, considerar relaciones con situaciones conocidas y posibles aplicaciones. En algunos casos valorarla. Sintetizar los nuevos conocimientos e integrarlos con los saberes previos para lograr su "apropiación" e integración en los esquemas de conocimiento de cada uno.

En este sentido, **Bloom** considera 6 objetivos cognitivos básicos: conocer, comprender, aplicar, analizar, sintetizar y valorar, la observancia de estos objetivos garantiza el aprendizaje.

El aprendizaje siempre implica:

Una recepción de datos, que supone un reconocimiento y una elaboración semántico-sintáctica de los elementos del mensaje (palabras, iconos, sonido) donde cada sistema simbólico exige la puesta en juego de actividades mentales distintas: los textos activan las competencias lingüísticas, las imágenes, las competencias perceptivas y espaciales, etc.

La comprensión de la información recibida por parte del estudiante que, a partir de sus conocimientos anteriores, sus habilidades cognitivas y sus intereses, organizan y transforman la información recibida para elaborar conocimientos.

- Una retención a largo plazo de esta información y de los conocimientos asociados que se hayan elaborado. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

La transferencia del conocimiento a nuevas situaciones para resolver con su concurso las preguntas y problemas que se planteen.

A veces los estudiantes no aprenden porque no están motivados y por ello no estudian, pero otras veces no están motivados precisamente porque no aprenden, ya que utilizan estrategias de aprendizaje inadecuadas que les impiden experimentar la sensación de "saber que se sabe aprender" (de gran poder motivador). Existen alumnos que solamente utilizan estrategias de memorización (de conceptos, modelos de problemas) en vez de intentar comprender la información y elaborar conocimiento, buscar relaciones entre los conceptos y con otros conocimientos anteriores y aplicar los nuevos conocimientos a situaciones prácticas.

En tal sentido, el autor hace mención a los elementos distractores que entorpecen el proceso de enseñanza - aprendizaje cuando interviene la tecnología como medio para obtener información, tal es el caso del teléfono celular el cual es llevado a las aulas de clase y su uso no está del todo regulado, este hecho ha significado un problema en los últimos días para los colegios y educadores debido al uso excesivo del mismo, lo que distrae al estudiante, al docente y por ende el proceso se ve interrumpido. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Al respecto, se han dado discusiones a nivel internacional sobre el uso del celular en las aulas, tal es el caso de Argentina donde se dio un debate denominado: ¿Comunicar o irrumpir? En el que después de unas declaraciones dadas por el Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología, Lic. Daniel Filmus, donde se quejaba del irracional uso de celulares que hacían los estudiantes en las aulas argentinas y planteaba que debería estar prohibido “porque es un elemento perturbador que rompe con los tiempos del aprendizaje, un elemento irruptivo”, el tema ha quedado instalado en la agenda de discusión social, en ese país. El titular educativo, planteaba además que este equipo, muy de moda entre los chicos y chicas, sobre todo de secundaria “genera en ellos expectativas contrarias al clima que debe haber en la escuela para cumplir los objetivos pedagógicos”. Asimismo agrega que, “quienes impartimos clases sabemos lo molesto y disociante que puede resultar para un docente el sorpresivo ringtone de un teléfono móvil dentro de un aula”. A partir de ese instante se crea una atmósfera

de relax insostenible; el docente puede perder el hilo de su discurso, de su explicación, se siente perturbado. En tanto, el alumno se entretiene y disgrega irremediabilmente, pierde concentración y le resta eficacia al entendimiento de la clase.

De igual manera, **Barrios (2007)** en su artículo “Celular, un distractor escolar” realiza una investigación relacionada con los manuales de convivencia de los planteles educativos en Colombia, después de un precedente en el cuál un colegio se vio involucrado en una demanda por expulsión de una alumna. Al respecto, la Corte sentenció que los colegios deben establecer en sus manuales de convivencia los derechos fundamentales de los alumnos “El control al desenfrenado uso de los celulares por parte de los estudiantes y docentes en los colegios, será uno de los puntos que tendrán los manuales de convivencia de todas las instituciones educativas del país en el 2008”.

El detonante fue la expulsión de una alumna de un colegio de Cartagena, quien le vendía minutos a sus compañeros de clases. Los padres de la menor acudieron a todo tipo de demandas contra el colegio, pues su hija intentó suicidarse más de una vez.

Sobre este caso, la Corte Constitucional dictó sentencia sobre el uso de los celulares en los estudiantes, y aclaró que no se pueden decomisar esos móviles en las aulas o expulsar alumnos por vender minutos sino existe un documento interno que estipule tales sanciones.

El autor realizó entrevistas en la ciudad de Sincelejo a través de El Meridiano de Sucre para conocer qué medidas toman los colegios capitalinos con respecto a este caso, las opiniones se mencionan a continuación.

NAVARRO Nohora, directora del núcleo No 5, dijo que el celular es un sistema distractor que desconcentra e interrumpe de alguna manera la jornada educativa. "Antes de tomar medidas extremas como una expulsión, es necesario concertar con el estudiantado y negociar el uso del celular en una institución educativa", comentó la directora.

NEGRETE Rosario, coordinadora de proyectos especiales de la Secretaría de Educación Municipal, comentó que con la aplicación de la Ley de Infancia uno de los temas fue el de la reestructuración de los manuales de convivencia, pues el celular puede convertirse en un mecanismo de prostitución, venta de drogas, trata de personas, entre otros.

BARBOZA Manuel, rector de la Institución Agropecuaria de La Arena, expresó que este tema lo socializará con los docentes para controlar de la mejor manera los celulares.

MERLANO Jorge, rector de la institución Simón Araujo, manifestó que sus estudiantes atienden la orden de no activar celulares en clases.

SEBÁ Arturo, rector del Panamericano Campestre, sostuvo que en el 2008 su manual de convivencia regulará el uso de estos equipos en clases.

Como se puede evidenciar de los testimonios se desprende una gran preocupación por parte de las autoridades gubernamentales y educativas a cerca de esta problemática la cual alcanza dimensiones internacionales debido a su importancia, tomando en cuenta que la educación es un factor fundamental para la sociedad.

El aprendizaje significativo es producto de un procesamiento mental de información que permite al alumnos comprender el significado de lo que aprende , creando posibilidades de usarlo en distintas situaciones y no sólo en la solución de problemas, sino también como instrumento cognitivo para la elaboración de nuevos conocimientos ; es decir tiene una relación substancial entre la nueva información y la información previa pasando a formar parte de la estructura cognoscitiva del hombre para ser utilizado en el momento oportuno”.

Teorías de aprendizaje

El aprendizaje y las teorías que tratan los procesos de adquisición de conocimiento han tenido durante este último siglo un enorme desarrollo debido fundamentalmente a los avances de la psicología y de las teorías instruccionales,

que han tratado de sistematizar los mecanismos asociados a los procesos mentales que hacen posible el aprendizaje. Existen diversas teorías del aprendizaje, cada una de ellas analiza desde una perspectiva particular el proceso.

Algunas de las más difundidas son:

Teorías conductistas:

Condicionamiento clásico. Desde la perspectiva de I. Pávlov, a principios del siglo XX, propuso un tipo de aprendizaje en el cual un estímulo neutro (tipo de estímulo que antes del condicionamiento, no genera en forma natural la respuesta que nos interesa) genera una respuesta después de que se asocia con un estímulo que provoca de forma natural esa respuesta. Cuando se completa el condicionamiento, el antes estímulo neutro procede a ser un estímulo condicionado que provoca la respuesta condicionada.

Conductismo. Desde la perspectiva conductista, formulada por B.F. Skinner (Condicionamiento operante) hacia mediados del siglo XX y que arranca de los estudios psicológicos de Pavlov sobre Condicionamiento clásico y de los trabajos de Thorndike (Condicionamiento instrumental) sobre el esfuerzo, intenta explicar el aprendizaje a partir de unas leyes y mecanismos comunes para todos los individuos. Fueron los iniciadores en el estudio del comportamiento animal, posteriormente relacionado con el humano. El conductismo establece que el aprendizaje es un cambio en la forma de comportamiento en función a los cambios del entorno. Según esta teoría, el aprendizaje es el resultado de la asociación de estímulos y respuestas.

Reforzamiento. B.F. Skinner propuso para el aprendizaje repetitivo un tipo de reforzamiento, mediante el cual un estímulo aumentaba la probabilidad de que se repita un determinado comportamiento anterior. Desde la perspectiva de Skinner, existen diversos reforzadores que actúan en todos los seres humanos de forma variada para inducir a la repetitividad de un comportamiento deseado. Entre ellos podemos destacar: los bonos, los juguetes y las buenas calificaciones sirven como

reforzadores muy útiles. Por otra parte, no todos los reforzadores sirven de manera igual y significativa en todas las personas, puede haber un tipo de reforzador que no propicie el mismo índice de repetitividad de una conducta, incluso, puede cesarla por completo.

Estilos de aprendizaje

El **estilo de aprendizaje** es el conjunto de características psicológicas que suelen expresarse conjuntamente cuando una persona debe enfrentar una situación de aprendizaje; en otras palabras, las distintas maneras en que un individuo puede aprender. Se cree que una mayoría de personas emplea un método particular de interacción, aceptación y procesado de estímulos e información. Las características sobre estilo de aprendizaje suelen formar parte de cualquier informe psicopedagógico que se elabore de un alumno y pretende dar pistas sobre las estrategias didácticas y refuerzos que son más adecuados para el niño. No hay estilos puros, del mismo modo que no hay estilos de personalidad puros: todas las personas utilizan diversos estilos de aprendizaje, aunque uno de ellos suele ser el predominante.

Teorías cognitivas:

Aprendizaje por descubrimiento. La perspectiva del aprendizaje por descubrimiento, desarrollada por J. Bruner, atribuye una gran importancia a la actividad directa de los estudiantes sobre la realidad.

Aprendizaje significativo D. Ausubel, J. Novak, postula que el aprendizaje debe ser significativo, no memorístico, y para ello los nuevos conocimientos deben relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz. Frente al aprendizaje por descubrimiento de Bruner, defiende el aprendizaje por recepción donde el profesor estructura los contenidos y las actividades a realizar para que los conocimientos sean significativos para los estudiantes.

Cognitivism. La psicología cognitivista MERRILL, Gagné, basada en las teorías del procesamiento de la información y recogiendo también algunas ideas conductistas (refuerzo, análisis de tareas) y del aprendizaje significativo, aparece en la década de los sesenta y pretende dar una explicación más detallada de los procesos de aprendizaje.

Constructivismo. Jean Piaget propone que para el aprendizaje es necesario un desfase óptimo entre los esquemas que el alumno ya posee y el nuevo conocimiento que se propone. "Cuando el objeto de conocimiento está alejado de los esquemas que dispone el sujeto, este no podrá atribuirle significación alguna y el proceso de enseñanza/aprendizaje será incapaz de desembocar". Sin embargo, si el conocimiento no presenta resistencias, el alumno lo podrá agregar a sus esquemas con un grado de motivación y el proceso de enseñanza/aprendizaje se lograra correctamente.

Socio-constructivismo. Basado en muchas de las ideas de Vigotski, considera también los aprendizajes como un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a partir de los saberes previos (actividad instrumental), pero inseparable de la situación en la que se produce. El aprendizaje es un proceso que está íntimamente relacionado con la sociedad.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Teoría del procesamiento de la información:

Teoría del procesamiento de la información. La teoría del procesamiento de la información, influida por los estudios cibernéticos de los años cincuenta y sesenta, presenta una explicación sobre los procesos internos que se producen durante el aprendizaje.

Conectivismo. Pertenece a la era digital, ha sido desarrollada por George Siemens que se ha basado en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivism y el constructivismo, para explicar el efecto que la tecnología ha

tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

Tipos de aprendizaje

La siguiente es una lista de los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía:

Aprendizaje receptivo: en este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

Aprendizaje por descubrimiento: el sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

Aprendizaje significativo: es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

Aprendizaje observacional: tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.

Aprendizaje latente: aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo. <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>.

2.6 Hipótesis

El uso del celular incide significativamente en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.

2.7 Señalamiento de variables

2.7.1 Variable independiente:

- Uso del celular

2.7.2 Variable dependiente:

- Aprendizaje

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

La presente investigación es **cualitativa** porque se narró los fenómenos que van a ser estudiados, a través de encuestas a autoridades, profesores, estudiantes, padres de familia del Centro de desarrollo Infantil Bilingüe Nueva Era y analizando describiremos cuáles son sus resultados cualitativos.

La presente investigación es **cuantitativa** porque se recogió y se analizó datos informativos tomados de los estudiantes y docentes. Permitiendo examinar datos de manera numérica especialmente aplicados en la Estadística. Por este motivo esta investigación se encaja en un enfoque cuantitativo.

3.2 Modalidad básica de la investigación

En el presente trabajo se basó en tres clases de investigación:

Investigación de campo

Se realizó en el “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños donde me pondré en contacto con los involucrados en este problema: estudiantes y docentes, que me brindarán la información real, veraz y necesaria para conocer detalles precisos sobre el problema del inadecuado uso del celular, que influye de forma directa en el rendimiento académico.

Se aplicó técnicas para recopilar la información, como son la observación, encuestas, entrevistas a los involucrados en este problema obteniendo de esta manera **información primaria** que es obtenida de forma directa por lo que es auténtica, verificada, etc.

Investigación Bibliográfica-documental

Se requirió el registro del docente para obtener información sobre el aprendizaje autónomo de los estudiantes en relación al número de participaciones en clase, deberes incumplidos y cumplidos, que nos pueden dar una idea precisa sobre el desarrollo de destrezas en el estudiante, esto es una **información primaria** porque se basa en documentos auténticos del maestro sobre la marcha del estudiante.

Adicionalmente se utilizó los centros de información como: bibliotecas, internet, libros, revistas, fotos, dibujos, etc. Para obtener la información de cada una de las variables, que constituye el marco teórico del problema, que se basa en acontecimientos comprobados, verificados, reales, auténticos y porque van a servir de sustento teórico para comprender, entender y explicar mi problema, bajo otro contexto con otros involucrados, con diferentes enfoques y circunstancias. Esta es una **información secundaria** porque se basa en documentos escritos sobre hechos ya sucedidos y estén a disposición de los investigadores.

Investigación Descriptiva.

En este trabajo investigativo se trabajó directamente con los actores de los procesos a investigar como son: estudiantes y profesores del “Instituto Superior Tecnológico Baños”: se utilizaran técnicas de este tipo de investigaciones como son las encuestas.

3.3 Niveles o tipos de investigación

Esta investigación inicia por el **nivel exploratorio** porque en la contextualización y en el análisis crítico se realizará una observación directa del problema y se analizará tal como se ve en la institución.

Este trabajo llegara hasta el **nivel descriptivo** porque permitirá abordar un tema de interés social como es el caso de la problemática encontrada en el “Instituto Tecnológico Superior Baños “esta investigación es más rígida y está sujeta a normas y leyes y sigue una estructura fija, obteniendo un conocimiento científico

que se consigue en el Marco Teórico además llegará al nivel explicativo porque esto ayudará a la búsqueda de conclusiones y recomendaciones.

Luego hasta llegar al **nivel correlacional** debido a que se persigue medir el grado de relación que existente entre las dos variables.

3.4 Población y Muestra

TABLA#1 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes	72	50%
Docentes	18	50%
TOTAL	90	100%

Fuente: Institución educativa

Elaborado por: ARCOS Leonardo

El universo de estudio de esta investigación estará integrado por docentes y estudiantes de los paralelos “A” y “B” del “Instituto Tecnológico Superior Baños”, contando con 72 estudiantes, 18 docentes, por lo tanto no se determinara la muestra.

3.5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: USO DEL CELULAR

TABLA #2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>El teléfono celular es, en la actualidad, uno de los principales medios de comunicación, abarcando grandes espacios en el mundo, debido a sus notables e imprescindibles aplicaciones, características de tamaño y manejabilidad, las cuales le han dado el nombre de móvil, adjetivo que lo describe a la perfección.</p>	<p>Medio de comunicación</p> <p>Aplicaciones</p> <p>Características</p>	<p>Enviar y recibir mensajes escritos.</p> <p>Recibir y realizar llamadas</p> <p>Juegos</p> <p>Música</p> <p>Videos</p> <p>Imágenes</p> <p>Tamaño</p> <p>Manejo</p>	<p>¿Utiliza usted su celular en el aula de clase?</p> <p>¿Cree usted que los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el buen uso del celular de los estudiantes?</p> <p>¿Cómo obtiene usted los recursos para mantener activo su celular?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario estructurado dirigido a estudiantes.</p>

Elaborado por: ARCOS, Leonardo. 2013

VARIABLE DEPENDIENTE: APRENDIZAJE

TABLA#3 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Es el producto de un procesamiento mental que permite al alumno comprender el significado de la que aprende posibilitando solución de problemas y la vinculación de los conocimientos previos con la nueva información</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PROCESAMIENTO MENTAL • INFORMACIÓN PREVIA • INFORMACIÓN NUEVA 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenidos • Comprensión de su significado • Estructura cognitiva básica para los futuros aprendizajes <p>Conocimientos de la realidad actual y futura</p>	<p>Considera usted que el uso del teléfono celular afecta:</p> <p>Su concentración para estudiar ()</p> <p>Su rendimiento académico () Su atención a la enseñanza del maestro ()</p> <p>¿Cree usted que los estudiantes reciben estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Cuestionario estructurado dirigido a docentes.</p>

Elaborado por: ARCOS, Leonardo. 2013

3.6 Plan de recolección de información

Plan que se empleara para recoger información:

En el presente trabajo de investigación con la finalidad de enfatizar los resultados se empleará como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicada una sola vez. Para concretar la descripción del plan de recolección conviene contestar las siguientes preguntas.

TABLA# 4PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación
2.- ¿De qué personas u objetos?	Estudiantes de los paralelos “A” y “B” del “Instituto Tecnológico Superior Baños”, padres de familia y docentes
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Uso inadecuado uso del celular en el aula de clases e incidencia en el aprendizaje.
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Leonardo Arcos
5.- ¿Cuándo?	Septiembre 2012 a Enero 2013
6.- ¿Donde?	“Instituto Tecnológico Superior Baños”
7.- ¿Cuántas veces?	90 encuestas aplicadas
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con que?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Antes de salir al recreo.

Elaborado por: ARCOS, Leonardo. 2013

3.6.1 Técnicas e instrumentos de investigación

TABLA#5TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Tipos de información	Técnicas de investigación	Instrumento de investigación
1. Información secundaria	1.1. Lectura científica	1.1.1.Tesis de grado
2. Información primaria	2.1.Encuesta 2.2.Entrevista	2.1.1.Cuestionario 2.2.2Entrevista

Elaborado por: ARCOS, Leonardo. 2013

3.7 Plan de procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento y análisis de la información obtenida en la encuesta realizada a niños y padres se seguirán los siguientes pasos:

- ✓ Revisión crítica de la información recopilada con esto se realizará una limpieza de la información con fallas en las respuestas.
- ✓ Repetición en la recolección para corregir fallas en las contestaciones dadas.
- ✓ Tabulación de resultados obtenidos en las encuestas realizadas.
- ✓ Representación gráfica de resultados obtenidos.
- ✓ Para la representación gráfica se realizara gráficos en pasteles de acuerdo a los porcentajes obtenidos.
- ✓ Análisis de los resultados obtenidos en los gráficos de los porcentajes procesados.
- ✓ Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

Se aplicara el (J^2) cuadrado para la verificación de la hipótesis para comprobar si existe relación entre las variables.

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

ESTUDIANTES

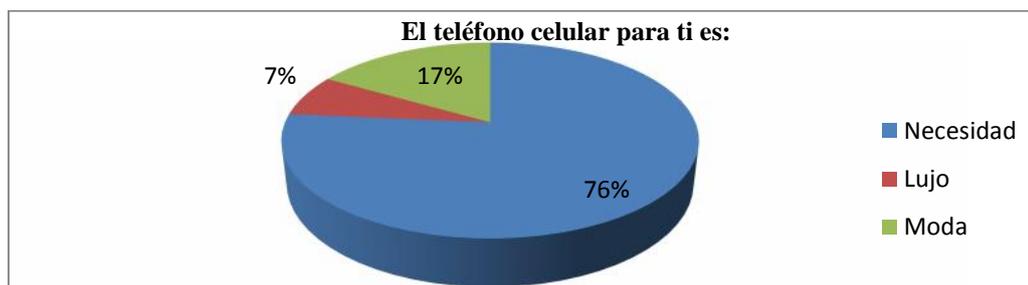
TABLA#6EL TELÉFONO CELULAR

El teléfono celular para ti es:		
	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad	55	76 %
Lujo	5	7 %
Moda	12	17 %
Total	72	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por:ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 5 EL TELÉFONO CELULAR



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

4.2 Interpretación de resultados

ANÁLISIS

En relación al teléfono celular. De los 72 estudiantes encuestados, el 76% responde que es una necesidad, el 7% da a conocer que para ellos es un lujo, el 17% indica que es una moda.

INTERPRETACIÓN

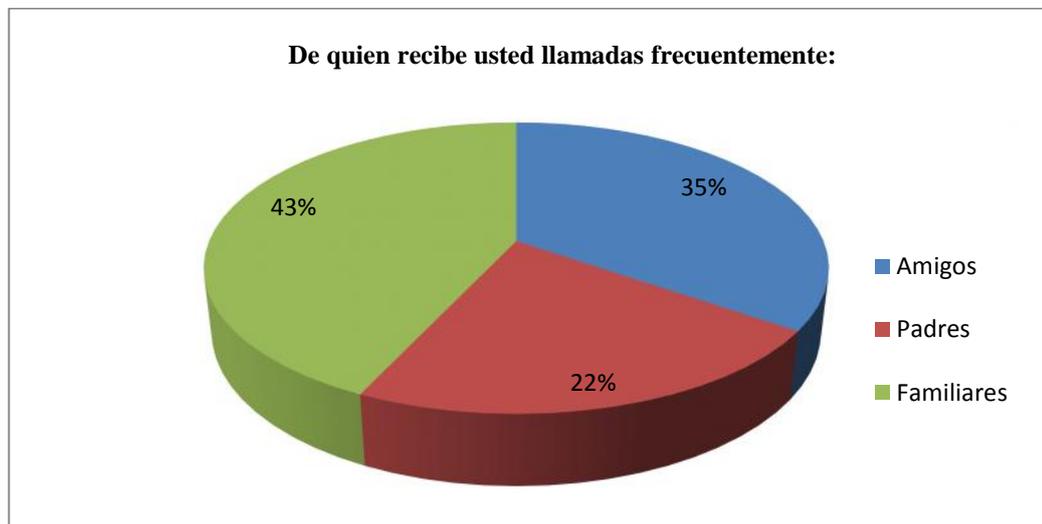
Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes utilizan el teléfono celular como una necesidad, muchas veces esto tiende a modificar su manera de comunicarse con las demás personas.

TABLA#7 LLAMADAS FRECUENTES

De quien recibe usted llamadas frecuentemente:		
	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	25	35 %
Padres	16	22 %
Familiares	31	43 %
Total	72	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO#6 LLAMADAS FRECUENTES



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En proporción a las llamadas. De los 72 estudiantes encuestados, el 35% responde que recibe llamadas de sus amigos, el 22% indica que es de sus padres, el 43% nos dan a conocer que es de sus familiares.

INTERPRETACIÓN

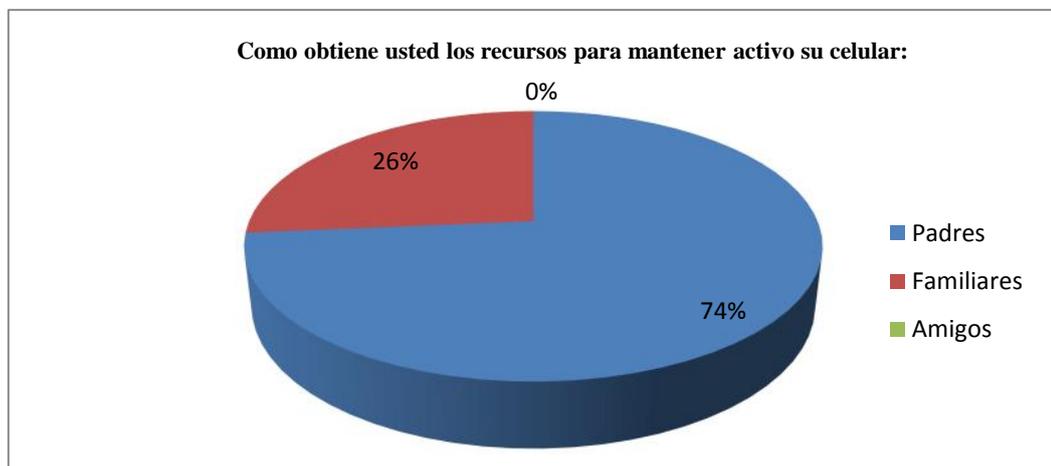
Se puede deducir que la mayoría de los estudiantes reciben llamadas frecuentemente por parte de sus familiares, esto ocasiona distracción en los estudiantes y muchas veces también origina disgusto a sus compañeros y maestros por las constantes interrupciones.

TABLA#8 RECURSOS PARA MANTENER ACTIVO SU CELULAR

Como obtiene usted los recursos para mantener activo su celular:		
	Frecuencia	Porcentaje
Padres	53	74 %
Familiares	19	26 %
Amigos	0	0 %
Total	72	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 7 RECURSOS PARA MANTENER ACTIVO SU CELULAR



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En concordancia a los recursos para mantener activo su celular. De los 72 estudiantes encuestados, el 74% responde que los obtiene de sus padres, el 26% indica que los obtiene de sus familiares.

INTERPRETACIÓN

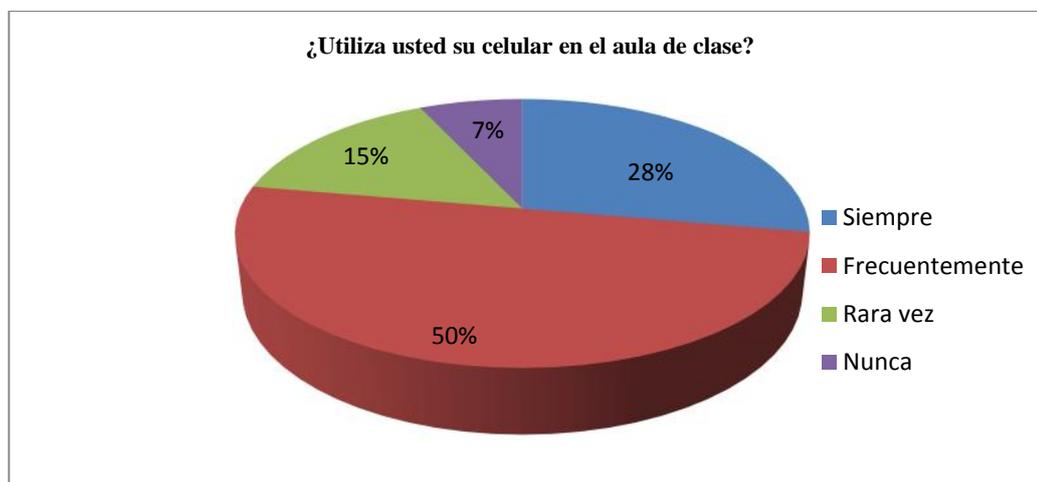
Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes para mantener activo su celular obtienen los recursos de sus padres, tienden a utilizar cualquier método para obtenerlo, en ocasiones cuando no pueden conseguirlo puede contribuir a desarrollar actitudes de dispersión, ansiedad e intolerancia e incluso actitudes delictivas para financiar la adicción.

TABLA# 9 UTILIZA EL CELULAR EN EL AULA

¿Utiliza usted su celular en el aula de clase?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	28%
Frecuentemente	36	50%
Rara vez	11	15%
Nunca	5	7%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 8 UTILIZA EL CELULAR EN EL AULA



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

De acuerdo al ítem del uso del celular dentro del aula. De los 72 estudiantes encuestados, el 28% responde que siempre, el 50% dan a conocer que frecuentemente, el 15% indica que rara vez, el 7% nos da a conocer que nunca.

INTERPRETACIÓN

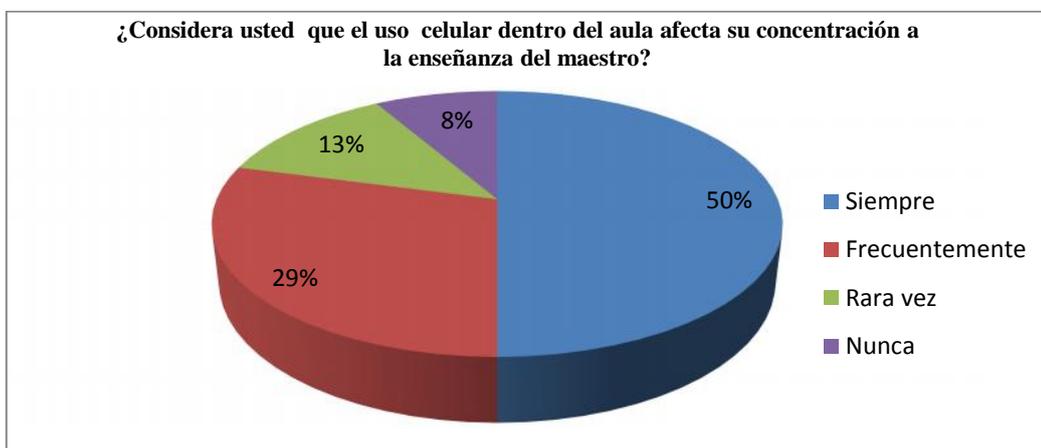
Es notorio ver que la mayoría de los estudiantes rara vez utilizan su celular dentro del aula, aun así por mínimas las veces que sean, estas acciones siempre terminarían perjudicando en su aprendizaje, es decir provocando escasa receptividad de los contenidos.

TABLA# 10 AFECTA SU CONCENTRACIÓN

¿Considera usted que el uso celular dentro del aula afecta su concentración a la enseñanza del maestro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	36	50 %
Frecuentemente	21	29 %
Rara vez	9	13 %
Nunca	6	8 %
Total	72	100 %

Fuente: Encuesta a estudiantes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 9 AFECTA SU CONCENTRACIÓN



Fuente: Encuesta a estudiantes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En concordancia al ítem de que si afecta su concentración a la enseñanza del maestro. De los 72 estudiantes encuestados, el 50% manifiesta que siempre afecta su concentración, el 29% indica que frecuentemente, el 13% nos da a conocer que rara vez, el 8% responde que nunca.

INTERPRETACIÓN

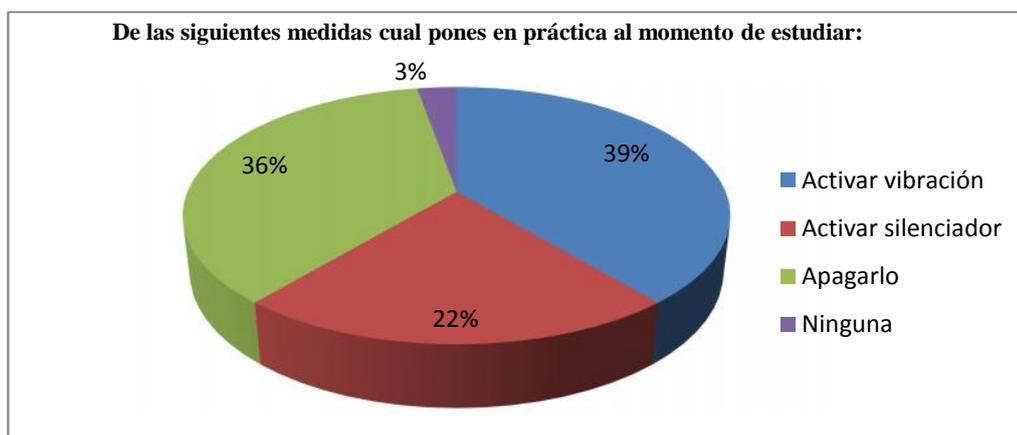
Del estudio de los resultados obtenidos se determina que en la mayoría de los estudiantes el uso del celular dentro del aula siempre ha afectado en su concentración a la enseñanza del maestro, además de ocasionar disgustos a sus maestros y compañeros.

TABLA# 11 MEDIDAS A LA HORA DE ESTUDIAR

De las siguientes medidas cual pones en práctica al momento de estudiar:		
	Frecuencia	Porcentaje
Activar vibración	28	39%
Activar silenciador	16	22%
Apagarlo	26	36%
Ninguna	2	3%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 10 MEDIDAS A LA HORA DE ESTUDIAR



Fuente: Encuesta a estudiantes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En relación a las medidas que ponen en práctica al momento de estudiar. De los 72 estudiantes encuestados, el 39% manifiesta que activa vibración, el 22% indican que activan silenciador, el 36% nos dan a conocer que decide apagarlo, el 3% responde que ninguna.

INTERPRETACIÓN

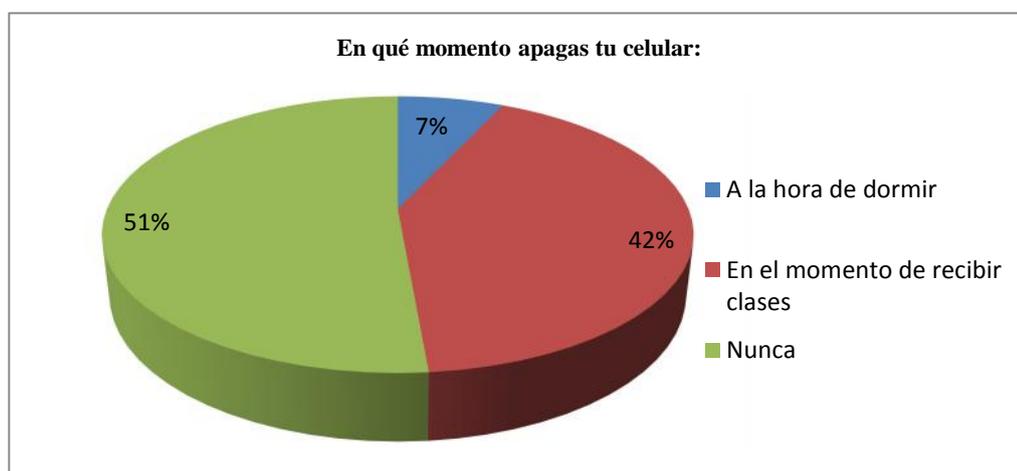
Del estudio de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes deciden activar vibración al momento de estudiar, con este método se está propenso a distracciones debido a que el estudiante va a estar pendiente, sabrá cuando le llegue alguna llamada o un SMS y querrá contestarlo, con este método únicamente se puede evitar que sus demás compañeros también se distraigan.

TABLA# 12 APAGAS TU CELULAR

En qué momento apagas tu celular:		
	Frecuencia	Porcentaje
A la hora de dormir	5	7%
En el momento de recibir clases	30	42%
Nunca	37	51%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 11 APAGAS TU CELULAR



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTRPRETACIÓN

ANÁLISIS

En concordancia al momento de apagar el celular. De los 72 estudiantes encuestados, el 7% manifiesta que a la hora de dormir, el 42% indica que en el momento de recibir clases, el 51% revela que nunca.

INTERPRETACIÓN

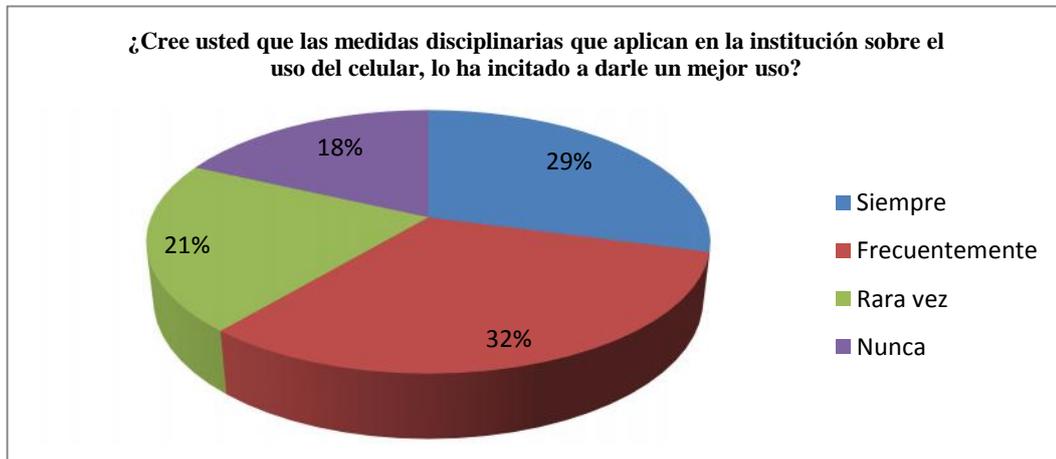
De los resultados obtenidos se puede deducir que la mayoría de los estudiantes nunca apagan su celular lo cual momentáneamente se está expuesto a distraerse, existe la probabilidad de que le lleguen constantemente llamadas o SMS o también tiende a úsalo dentro del aula ya sea para jugar, observar imágenes o videos obviamente repercutiendo en su aprendizaje.

TABLA# 13 MEDIDAS DICIPLINARIAS

¿Cree usted que las medidas disciplinarias que aplican en la institución sobre el uso del celular, lo ha incitado a darle un mejor uso?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	29%
Frecuentemente	23	32%
Rara vez	15	21%
Nunca	13	18%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 12 MEDIDAS DICIPLINARIAS



Fuente: Encuesta a estudiantes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANALISIS

En concordancia a las medidas disciplinarias que aplican en la institución. De los 72 estudiantes encuestados, el 29% manifiesta que siempre los han incitado a darle un mejor uso, el 32% indica que frecuentemente, el 21% nos da a conocer que rara vez, el 18% responde que nunca.

INTERPRETACIÓN

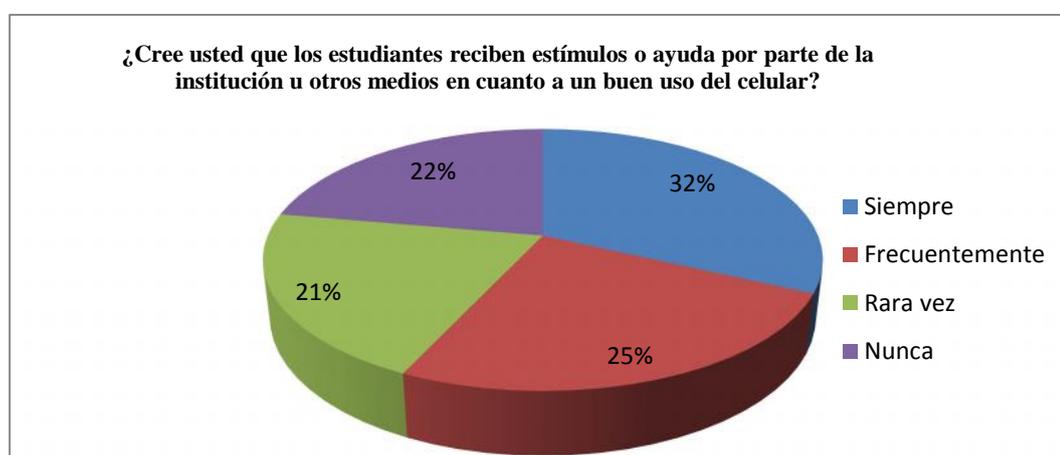
Del estudio de los resultados obtenidos se entiende que en la mayoría de los estudiantes las medidas que aplican en la institución rara vez los han incitado a darle un mejor uso es decir son insuficientes o no son las medidas adecuadas para mejorar el uso del celular, no está produciendo los resultados esperados en la institución se debería implementar otras que manifiesten importantes cambios.

TABLA# 14 RECIBE AYUDA DE LA INSTITUCIÓN

¿Cree usted que los estudiantes reciben estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	23	32%
Frecuentemente	18	25%
Rara vez	15	21%
Nunca	16	22%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 13 RECIBE AYUDA DE LA INSTITUCIÓN



Fuente: Encuesta a estudiantes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En relación a si reciben los estudiantes estímulos o ayuda por parte de la institución. De los 72 estudiantes encuestados, el 32% responde que siempre reciben estímulos para el buen uso del celular, el 25% indica que frecuentemente, el 21% nos da a conocer que rara vez, el 22% manifiesta que nunca.

INTERPRETACIÓN

Del análisis de los resultados obtenidos se obtiene que los estudiantes nunca han recibido estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular, es preocupante que no se le dé la suficiente importancia a este problema, es deber de todos interesarse por esta polémica ya que podría aportar magnánimos cambios para el progreso de la sociedad.

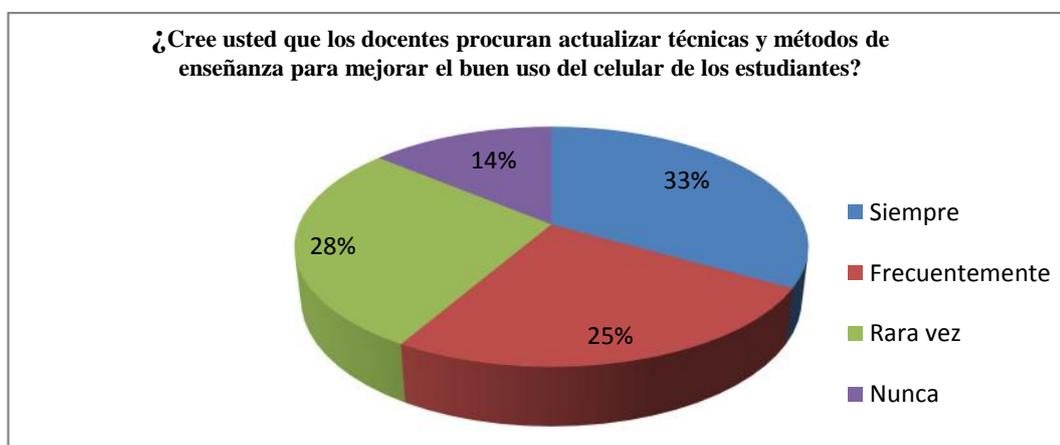
TABLA# 15 DOCENTES ACTUALIZAN TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

¿Cree usted que los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el buen uso del celular de los estudiantes?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	24	33%
Frecuentemente	18	25%
Rara vez	20	28%
Nunca	10	14%
Total	72	100%

Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 14 DOCENTES ACTUALIZAN MÉTODOS DE ENSEÑANSA



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

De acuerdo a este ítem en que si los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el uso del celular. De los 72 estudiantes encuestados, el 33% manifiesta que siempre los docentes procuran actualizar técnicas y métodos, el 25% indica que frecuentemente, el 28% nos da a conocer que rara vez, el 14% responde que nunca.

INTERPRETACIÓN

Del estudio de los resultados obtenidos se entiende que los docentes no procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el uso del celular, se debería implementar estrategias que ayude a la solución de esta problemática.

4.3 Análisis de los resultados

DOCENTES

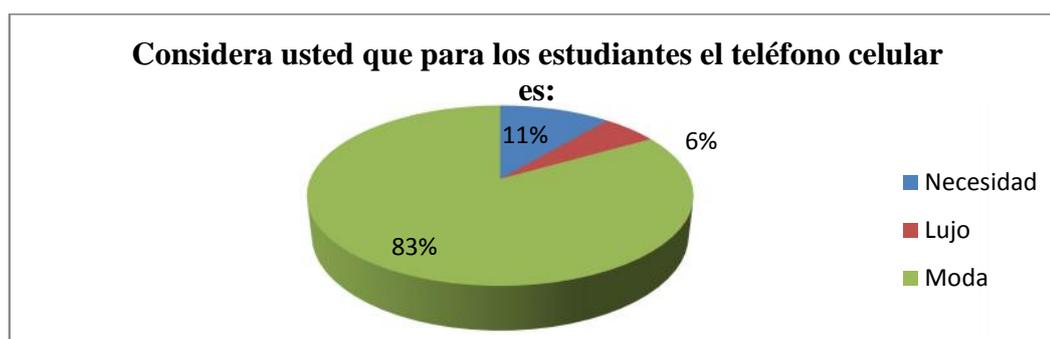
TABLA # 16 EL TELÉFONO CELULAR

Considera usted que para los estudiantes el teléfono celular es:		
	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad	2	11%
Lujo	1	6%
Moda	15	83%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO # 15 EL TELEFONO CELULAR



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

4.4 Análisis e interpretación

ANÁLISIS

En relación al teléfono celular. De los 18 docentes encuestados, el 11% responde que es una necesidad, el 6% da a conocer que para ellos es un lujo, el 83% indica que es una moda.

INTERPRETACIÓN

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes utilizan el teléfono celular como una moda, muchas veces esto tiende a crear inconvenientes debido a que para la adquisición de esta tecnología se realizan gastos altos e innecesarios perjudicando económicamente a los padres.

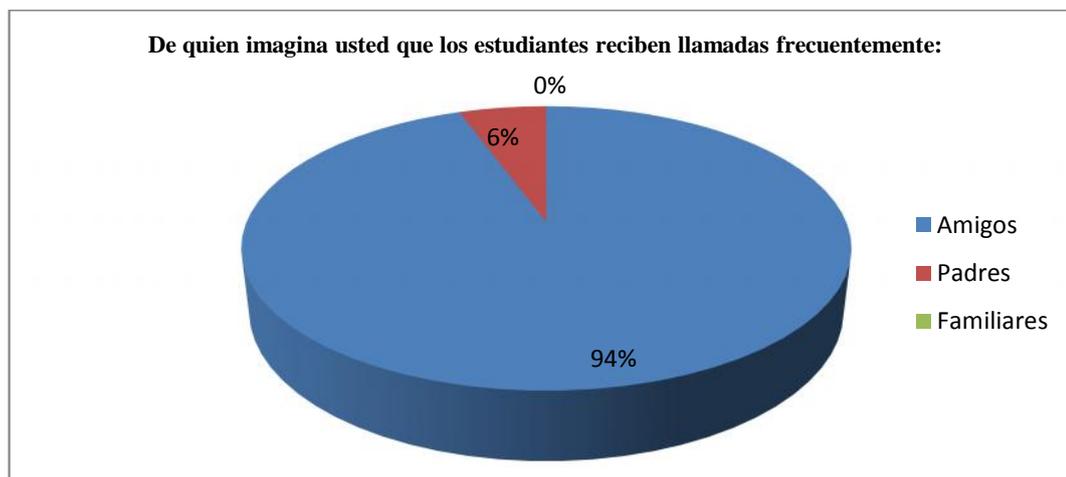
TABLA # 17 LLAMADAS FRECUENTES

De quien imagina usted que los estudiantes reciben llamadas frecuentemente:		
	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	17	94%
Padres	1	6%
Familiares	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO # 16 LLAMADAS FRECUENTES



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En proporción a las llamadas. De los 18 docentes encuestados, el 94% responde que recibe llamadas de sus amigos, el 6% indica que es de sus padres.

INTERPRETACIÓN

Se puede deducir que la mayoría de los estudiantes reciben llamadas frecuentemente por parte de sus amigos, esto ocasiona distracción en la clase y muchas veces también origina disgusto a sus compañeros y maestros por las constantes interrupciones.

TABLA # 18 RECURSOS PARA MANTENER ACTIVO SU CELULAR

De quien cree usted que los estudiantes obtienen los recursos para mantener activo su celular:		
	Frecuencia	Porcentaje
Padres	17	94%
Familiares	1	6%
Amigos	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO # 17 RECURSOS PARA MANTENER ACTIVO SU CELULAR



Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En concordancia a los recursos para mantener activo su celular. De los 18 docentes encuestados, el 94% responde que los obtiene de sus padres, el 6% indica que los obtiene de sus familiares.

INTERPRETACIÓN

Se puede concluir que la mayoría de los estudiantes para mantener activo su celular obtienen los recursos de sus padres, tienden a utilizar cualquier método para obtenerlo, en ocasiones cuando no pueden conseguirlo puede contribuir a desarrollar actitudes de dispersión, ansiedad e intolerancia e incluso actitudes delictivas para financiar la adicción.

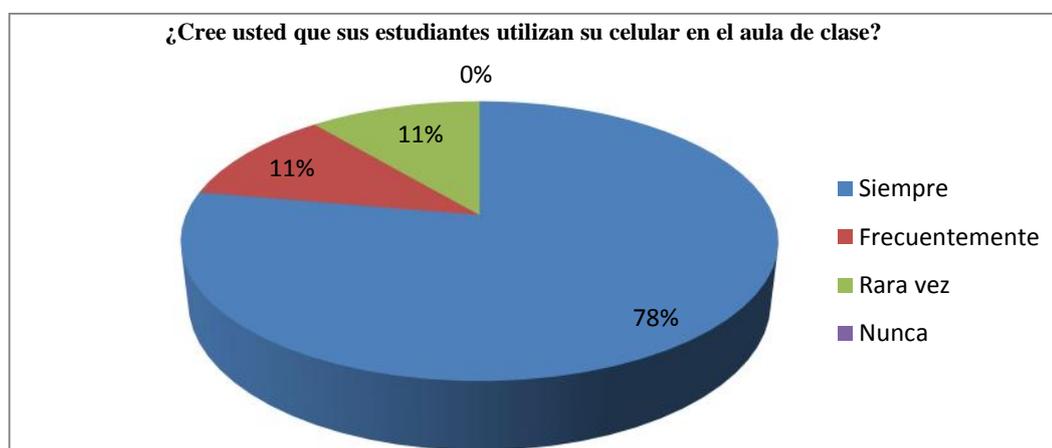
TABLA # 19 UTILIZA SU CELULAR EN EL AULA

¿Cree usted que sus estudiantes utilizan su celular en el aula de clase?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	78%
Frecuentemente	2	11%
Rara vez	2	11%
Nunca	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO # 18 UTILIZA SU CELULAR EN EL AULA



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

De acuerdo al ítem del uso del celular dentro del aula. De los 18 docentes encuestados, el 78% responde que siempre, el 11% indica que frecuentemente, el 11% nos da a conocer que rara vez..

INTERPRETACIÓN

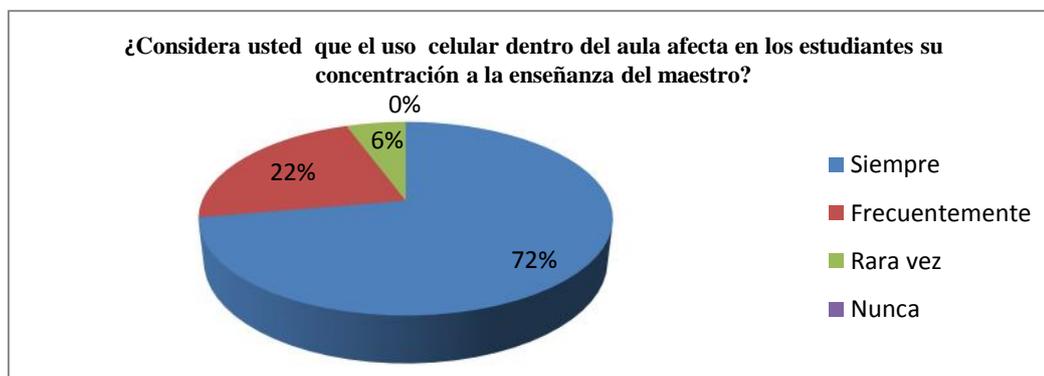
Es notorio ver que la mayoría de los estudiantes rara vez utilizan su celular dentro del aula, aun así por mínimas las veces que sean, estas acciones siempre terminaran perjudicando en su aprendizaje, es decir provocando escasa receptividad de los contenidos.

TABLA # 20 AFECTA SU CONCENTRACION

¿Considera usted que el uso celular dentro del aula afecta en los estudiantes su concentración a la enseñanza del maestro?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	72%
Frecuentemente	4	22%
Rara vez	1	6%
Nunca	0	0%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO # 19 AFECTA SU CONCENTRACIÓN



Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En concordancia al ítem de que si afecta su concentración a la enseñanza del maestro. De los 18 docentes encuestados, el 72% manifiesta que siempre afecta su concentración, el 22% indica que frecuentemente, el 6% nos da a conocer que rara vez.

INTERPRETACIÓN

Del estudio de los resultados obtenidos se concluye que en la mayoría de los estudiantes el uso del celular dentro del aula siempre ha afectado en su concentración a la enseñanza del maestro, además de ocasionar disgustos a sus maestros y compañeros.

TABLA # 21 MEDIDAS A LA HORA DE ESTUDIAR

De las siguientes medidas cuales cree usted que sus estudiantes pones en práctica al momento de estudiar:		
	Frecuencia	Porcentaje
Activar vibración	4	22%
Activar silenciador	2	11%
Apagarlo	0	0%
Ninguna	12	67%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO # 20 MEIDIDAS A LA HORA DE ESTUDIAR



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En relación a las medidas que ponen en práctica al momento de estudiar. De los 18 docentes encuestados, el 22% manifiesta que activa vibración, el 11% indica que activa silenciador, el 67% responde que ninguna.

INTERPRETACIÓN

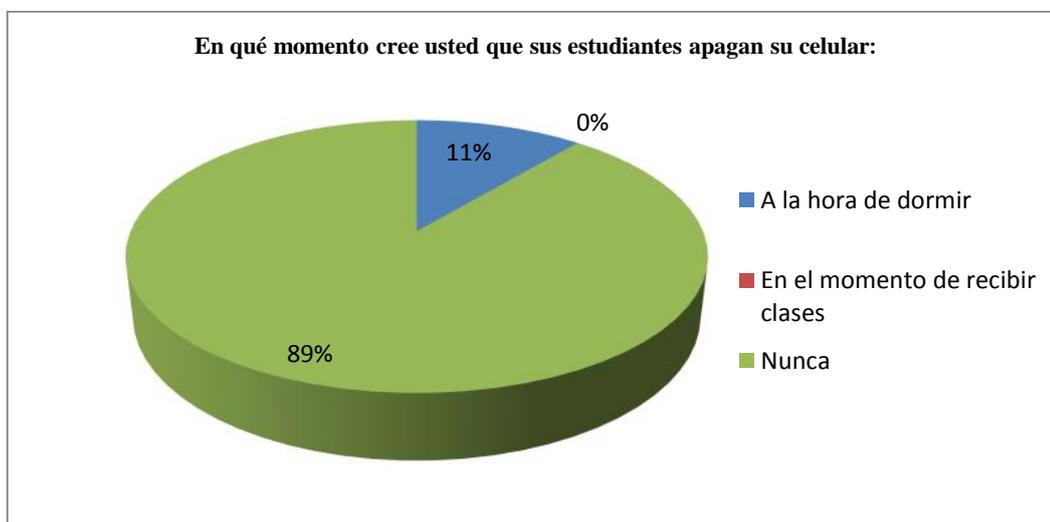
Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes no activa ninguna de las medidas mencionadas al momento de estudiar, se puede deducir q siempre esta propenso a distracciones debido a que el estudiante va a estar pendiente, sabrá cuando le llegue alguna llamada o un SMS y querrá contestarlo.

TABLA # 22 APAGAS TU CELULAR

En qué momento cree usted que sus estudiantes apagan su celular:		
	Frecuencia	Porcentaje
A la hora de dormir	2	11%
En el momento de recibir clases	0	0%
Nunca	16	89%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO # 21 APAGAS TU CELULAR



Fuente: Encuesta a docentes
 Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTRPRETACIÓN

ANÁLISIS

En concordancia al momento de apagar el celular. De los 18 docentes encuestados, el 11% manifiesta que a la hora de dormir, el 89% revela que nunca.

INTERPRETACIÓN

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes nunca apagan su celular, lo cual momentáneamente se está expuesto a distraerse, existe la probabilidad de que le lleguen constantemente llamadas o SMS o también tiende a úsalo dentro del aula ya sea para jugar, observar imágenes o videos obviamente repercutiendo en su aprendizaje.

TABLA # 23 MEDIDAS DISCIPLINARIAS

¿Cree usted que las medidas disciplinarias que aplican en la institución sobre el uso del celular, han incitado a los estudiantes darle un mejor uso?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	11%
Frecuentemente	12	67%
Rara vez	3	17%
Nunca	1	6%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO# 22 MEDIDAS DISCIPLINARIAS



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En concordancia a las medidas disciplinarias que aplican en la institución. De los 18 docentes encuestados, el 11% manifiesta que siempre los han incitado a darle un mejor uso, el 67% indica que frecuentemente, el 17% nos da a conocer que rara vez, el 6% responde que nunca.

INTERPRETACIÓN

Del estudio de los resultados obtenidos se entiende que en la mayoría de los estudiantes las medidas que aplican en la institución frecuentemente los han incitado a darle un mejor uso, es decir son insuficientes o no son las medidas adecuadas para mejorar el uso del celular, no está produciendo los resultados esperados en la institución, se debería implementar otras que manifiesten importantes cambios.

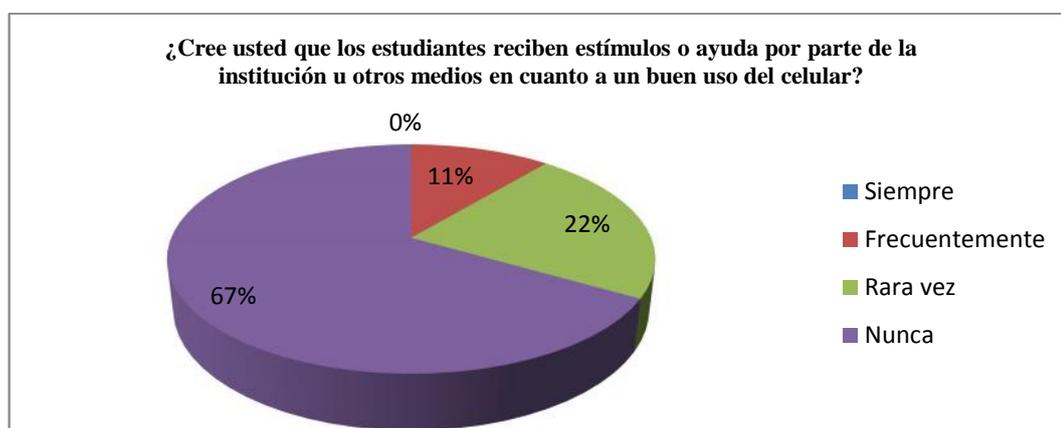
TABLA # 24 RECIBE AYUDA DE LA INSTITUCION

¿Cree usted que los estudiantes reciben estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Frecuentemente	2	11%
Rara vez	4	22%
Nunca	12	67%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO#23 RECIBE AYUDA DE LA INSTITUCIÓN



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

En relación a si reciben los estudiantes estímulos o ayuda por parte de la institución. De los 18 docentes encuestados, el 11% indica que frecuentemente, el 22% nos da a conocer que rara vez, el 67% manifiesta que nunca.

INTERPRETACIÓN

Del análisis de los resultados obtenidos se concluye que los estudiantes nunca han recibido estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular, es preocupante que no se le dé la suficiente importancia a este problema, es deber de todos interesarse por esta polémica ya que podría aportar magnánimos cambios para el progreso de la sociedad.

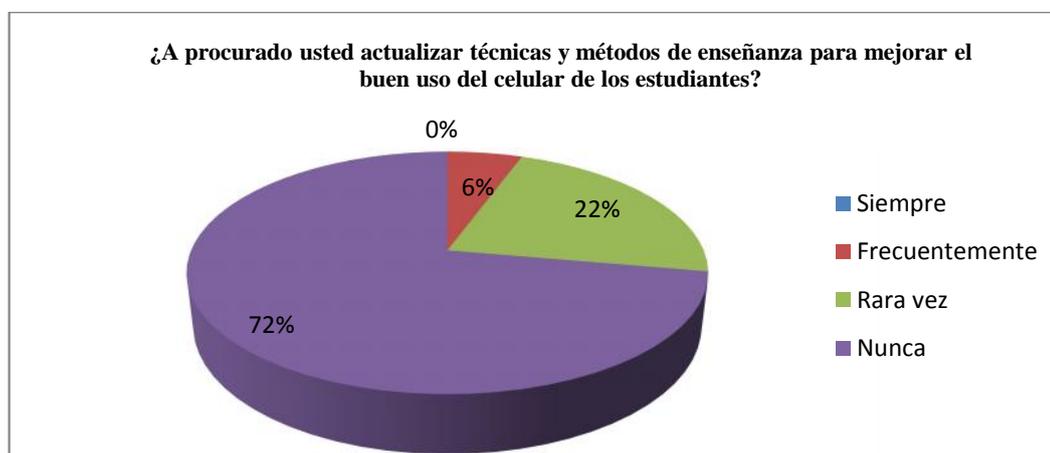
TABLA # 25 DOCENTES ACTUALIZAN METODOS DE ENSEÑANZA

¿A procurado usted actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el buen uso del celular de los estudiantes?		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Frecuentemente	1	6%
Rara vez	4	22%
Nunca	13	72%
Total	18	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

GRÁFICO#24 DOCENTES ACTUALIZAN MÉTODOS DE ENSEÑANZA



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

ANÁLISIS

De acuerdo a este ítem en que si los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el uso del celular. De los 18 docentes encuestados, el 6% indica que frecuentemente, el 22% nos da a conocer que rara vez, el 72% responde que nunca.

INTERPRETACIÓN

Del estudio de los resultados obtenidos se entiende que la mayoría de los estudiantes manifiestan que nunca los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el uso del celular, se debería implementar estrategias que ayude a la solución de este problema.

4.5 Verificación de la hipótesis

El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la provincia del Tungurahua.

VARIABLES

VI: Uso del celular

VD: Aprendizaje

4.5.1 Planteamiento de la hipótesis

Ho: El uso del celular no incide en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la provincia del Tungurahua.

H1: El uso del celular si incide en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la provincia del Tungurahua.

4.5.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizare el nivel de significación $\alpha = 0,05$

4.5.3 Descripción de la población

Para la investigación que estoy realizando se trabajara con una población de 72 estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la provincia del Tungurahua.

4.5.4 Especificación del estadístico

Se trata de un cuadro de contingencia de 5 filas por 4 columnas con la aplicación de la siguiente formula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

$X^2 =$ Chi cuadrado

= Sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

4.5.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando el cuadro que tiene 5 filas y 4 columnas.

$$gl = (F-1) (C-1)$$

$$gl = (5-1) (4-1)$$

$$gl = 12$$

Por lo tanto con 12 grados de libertad y con un nivel de significación del 0,05 y de acuerdo a la tabla estadística se tiene:

$$X^2_{t_{12}} = 21,03$$

Entonces $x^2_t > x^2_c$ se aceptara la hipótesis nula, en caso contrario se rechazara.

4.5.6 Análisis de variables

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

FRECUENCIA OBSERVADA

TABLA# 26 FRECUENCIA OBSERVADA

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				SUBTOTAL
	SIEMPRE	FRECUENTEMENTE	RARA VEZ	NUNCA	
4.- ¿Utiliza usted su celular en el aula de clase?	20	36	11	5	72
5.- Considera usted que el uso celular dentro del aula afecta su concentración a la enseñanza del maestro	36	21	9	6	72
8.- ¿Cree usted que las medidas disciplinarias que aplican en la institución sobre el uso del celular, lo ha incitado a darle un mejor uso?	21	23	15	13	72
9.- ¿Cree usted que los estudiantes reciben estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular?	23	18	15	16	72
10.- ¿Cree usted que los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el buen uso del celular de los estudiantes?	24	18	20	10	72
TOTAL	124	116	70	50	360

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

FRECUENCIA ESPERADA

TABLA# 27 FRECUENCIA ESPERADA ESTUDIANTES

PREGUNTAS	ALTERNATIVAS				SUBTOTAL
	SIEMPRE	FRECUENTEMENTE	RARA VEZ	NUNCA	
4.- ¿Utiliza usted su celular en el aula de clase?	24,8	23,2	14	10	72
5.- Considera usted que el uso celular dentro del aula afecta su concentración a la enseñanza del maestro	24,8	23,2	14	10	72
8.- ¿Cree usted que las medidas disciplinarias que aplican en la institución sobre el uso del celular, lo ha incitado a darle un mejor uso?	24,8	23,2	14	10	72
9.- ¿Cree usted que los estudiantes reciben estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular?	24,8	23,2	14	10	72
10.- ¿Cree usted que los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el buen uso del celular de los estudiantes?	24,8	23,2	14	10	72
TOTAL	124	116	70	50	360

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

CUADRO DE CHI CUADRADO ESTUDIANTES

TABLA # 28 Cuadro de Chi cuadrado estudiantes

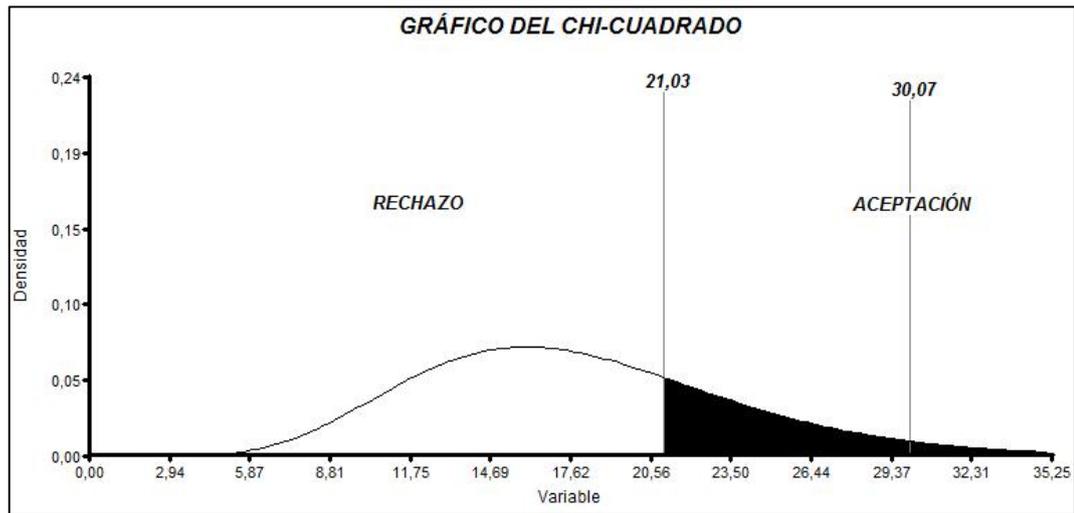
PREGUNTAS	Fo	Fe	fo-fe	(fo-fe) ²	(fo-fe) ² /fe
Siempre	20	24,8	-4,8	23,04	0,93
Frecuentemente	36	23,2	12,8	163,84	7,06
Rara vez	11	14	-3	9	0,64
Nunca	5	10	-5	25	2,50
Siempre	36	24,8	11,2	125,44	5,06
Frecuentemente	21	23,2	-2,2	4,84	0,21
Rara vez	9	14	-5	25	1,79
Nunca	6	10	-4	16	1,60
Siempre	21	24,8	-3,8	14,44	0,58
Frecuentemente	23	23,2	-0,2	0,04	0,00
Rara vez	15	14	1	1	0,07
Nunca	13	10	3	9	0,90
Siempre	23	24,8	-1,8	3,24	0,13
Frecuentemente	18	23,2	-5,2	27,04	1,17
Rara vez	15	14	1	1	0,07
Nunca	16	10	6	36	3,60
Siempre	24	24,8	-0,8	0,64	0,03
Frecuentemente	18	23,2	-5,2	27,04	1,17
Rara vez	20	14	6	36	2,57
Nunca	10	10	0	0	0,00
TOTAL	360	360			30,07

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

Decisión final:

Con 12 grados de libertad y con un nivel de significación de 0,05 el Chi Cuadrado Teórico 21,03 y el Chi Cuadrado Calculado 30,07, en el caso de los estudiantes, de acuerdo a las regiones de aceptación los últimos valores son mayores que las primeras y se hallan por tanto en la zona de aceptación, por esta razón se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. El uso del celular si incide en el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia del Tungurahua.

GRÁFICO#25GRÁFICO DEL CHI CUADRADO



Elaborado por: ARCOS, Leonardo

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De los resultados de la investigación de campo ejecutada a nivel de profesores y estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del Instituto Tecnológico Superior Baños sobre el problema “El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje”, se ha alcanzado resultados importantes.

5.1 Conclusiones

- ❖ Un alto porcentaje de estudiantes utilizan su celular dentro del aula, lo cual repercute en su aprendizaje, está ocasionando distracción y evasión de las clases provocando escasa receptividad de los contenidos y perjudicando su rendimiento académico.
- ❖ En el aula de clases el uso del celular interfiere en el aprendizaje por la constante distracción de los jóvenes, además de constituir, en algunos casos, un instrumento moderno para copiarse en los exámenes.
- ❖ La entidad no cuenta con una guía de una campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje en los estudiantes.

5.2 Recomendaciones

- ❖ Deberían implementar estrategias para mejorar el uso del celular, se debería de pensar, analizar y meditar que hay miles de maneras para hacer buen uso de él, dejemos que pase de un centro de distracción a un apoyo, una herramienta donde los beneficiarios seremos nosotros mismos y donde sea un medio explotado como un gran apoyo para el proceso de la educación.
- ❖ Empezar actividades de sensibilización con el fin de crear en los estudiantes motivos de incertidumbre e incitarlos a que se den cuenta que el uso indiscriminado del celular únicamente los está perjudicando a ellos.
- ❖ Considerar la importancia de contar con una guía de una campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje en los estudiantes.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Título

Guía de una Campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

6.2 Datos informativos

Institución ejecutora

Instituto Superior Tecnológico Baños

Beneficiarios

- Autoridades de la institución
- Docentes
- Estudiantes
- Padres de familia
- Comunidad en general

Ubicación

Provincia del Tungurahua, Cantón Baños, Av. El salado

Tiempo estimado para la realización

Inicio: Enero Finaliza: Marzo

Equipo técnico responsable

Investigador: Leonardo Daniel Arcos Mayta

Padres de familia

Docentes

Estudiantes

Costo

TABLA#29 PRESUPUESTO GUIA CAMPAÑA BTL

ITEMS	Diseño Piezas	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Observaciones
Actor		2h	20/h	40	
Vestuario actor		1	30	30	Esposas metálicas
Vestuario actor		1	8	8	Grillete de plástico
Jalavistas		16 piezas (20x20cm)	1m²	30	Papel Adhesivo Matte.
Bases Jalavistas		2 (60x100cm)	3	6	Cartulina Triplex de 120gr.
Volantes		72 (10,18x11,12cm)	0,60	43,20	Papel Matte de 120 gr
Concepto Creativo	\$500			500	
Imprevistos		5%	62,30	62,30	Gastos no planificados como transporte, personal de apoyo.
TOTAL				\$719,50	

6.3 Antecedentes de la propuesta

Un alto porcentaje de estudiantes utilizan su celular dentro del aula, lo cual repercute en su aprendizaje, está ocasionando distracción y evasión de las clases provocando escasa receptividad de los contenidos y perjudicando su rendimiento académico.

En el aula de clases el uso del celular interfiere en el aprendizaje por la constante distracción de los jóvenes, además de constituir, en algunos casos, un instrumento moderno para copiarse en los exámenes.

La entidad cuenta con las medidas disciplinarias en cuanto al uso del celular, pero podemos darnos cuenta que a un gran porcentaje de estudiantes no lo han incitado a darle un mejor uso.

Existe despreocupación por parte de la institución en cuanto a este problema, no se inquieta en proporcionar estímulos o ayuda a los estudiantes para mejorar el uso indiscriminado del celular.

Los docentes no han procurado actualizar técnicas y métodos de enseñanza con el fin de contrarrestar el uso de esta tecnología, se debería proporcionar mayor importancia a este problema ya que esta ocasionado demasiadas dificultades a los estudiantes en cuanto a su rendimiento académico.

El motivo esencial que me llevo a realizar la propuesta fue debido a que muchas personas no se preocupan por este problema, no se dan cuenta que el bajo rendimiento de los estudiantes es provocado por el uso irresponsable y descontrolado del mismo. Por lo mismo me he planteado fomentar su buen uso a través de la guía de campaña de concientización llamada "LIBERATE"

Se conoce bastante sobre este problema, esta tecnología es muy pronunciada ante la sociedad, claro, muchas veces no muy tomado en cuenta, pero existe suficiente información para poder realizar esta investigación.

Se puede diagnosticar que en la institución mencionada anteriormente existe este problema, está causando en los estudiantes demasiadas dificultades en cuanto a su aprendizaje, provocando el bajo rendimiento académico debido a que esta tecnología está presta a motivos de distracción dentro del aula.

6.4 Justificación de la propuesta

La propuesta pretende implementar una campaña de sensibilización “LIBERATE” que motive a los estudiantes al mejoramiento del uso del celular, que involucre valores de respeto hacia los demás para así lograr disminuir su uso.

La propuesta es **factible** porque se cuenta con todas las herramientas tecnológicas, recursos materiales y apoyo institucional para emprender cada estrategia de la propuesta con el apoyo de autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia.

La propuesta es **importante** puesto que generara conciencia en los estudiantes sobre su dependencia al celular, mostrándoles que únicamente es una fuente de distracción, desconcentración y entretenimiento en las horas de clase, que interrumpe contantemente con los sonidos que emite haciendo sentir incomodos a todos. Todo esto con el fin de disminuir su uso y ayudarles a mejorar su aprendizaje.

Es **original** puesto que dentro de la entidad no se han desarrollado este tipo de propuestas, que abarca diversas actividades de sensibilización sobre el uso irresponsable de esta tecnología, logrando disminuir su uso.

La propuesta es **novedosa** porque no se cuenta en la actualidad con una campaña de sensibilización llamada “LIBERATE” con el fin de contrarrestar el uso indiscriminado del celular y mejorar el aprendizaje de los estudiantes

Es de **interés** su realización para mejorar el nivel de satisfacción de los encuestados, tanto de los estudiantes como de los docentes, y lograr altos estándares de mejora en cuanto al uso del celular y por ende el proceso de educación de los estudiantes.

La **visión** es lograr disminuir el uso irresponsable del celular en dicha institución, concientizando y llegando a lo más profundo de los estudiantes que recapiten y que se den cuenta que esta tecnología por su mal uso los está perjudicando.

6.5 Objetivos de la propuesta

6.5.1 Objetivo general:

Diseñar la Guía de una campaña de sensibilización sobre el uso del celular para el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes.

6.5.2 Objetivos específicos:

- Socializar la propuesta con las autoridades del “Instituto Superior Tecnológico Baños” para la realización de las actividades de sensibilización previstas.
- Planificar las actividades para la consecución de la Guía de una campaña de sensibilización con la participación de los actores involucrados.
- Ejecutar las actividades planificadas en base al cronograma establecido.
- Evaluar las etapas de realización de las actividades.

6.6 Análisis de factibilidad

Sociocultural

Se cuenta con el apoyo de las autoridades de la institución, es factible puesto que existe el apoyo activo del personal docente y estudiantes para la recolección de información sobre las funciones de los cargos involucrados en la propuesta, y el

desarrollo de las actividades incluidas, existe el involucramiento de docentes, estudiantes y padres de familia.

Tecnológica

Se cuenta con todos los recursos tecnológicos disponibles para su ejecución, con los materiales que ayuden a realizar por etapas las actividades involucradas, la institución brindará todas las herramientas que ayudarán a la realización de la campaña de sensibilización “LIBERATE”: computadores, proyector, equipos de sonido sin son necesarios.

Organizacional

Es factible porque se cuenta con el apoyo de la institución para la realización de la propuesta, además la entidad según su organigrama cuenta con un Dpto. Planificación académica que tienen planificado emprender actividades para el fortalecimiento de la gestión institucional a corto y mediano plazo según el presupuesto institucional.

Económico – financiero

Es factible porque la entidad cuenta con rubros específicos para la planificación de actividades a favor del bienestar estudiantil, en función de emprender actividades que ayuden a la entidad a mejorar el rendimiento académico de sus estudiantes.

Legal

La propuesta es factible en todos los aspectos relacionados con la Constitución del Ecuador y leyes afines, no existen impedimentos legales para su realización.

6.7 Fundamentación científico técnica

Esta guía estará estructurada y tendrá los siguientes indicadores:

Una Guía se elaborará con creatividad, orientada a construir el diálogo didáctico, reemplazando la presencia física del capacitador. En un ambiente simulado de diálogo, el capacitador puede ofrecer diversas opciones y posibilidades para que construyan sus aprendizajes y mejoren la comprensión. Es recomendable que la Guía sea elaborada de manera colaborativa por los capacitadores que integran cada una de las áreas de especialidad académica.

Aspectos centrales de la Guía:

a) Orientaciones generales para el estudio: sugerencias, consejos o ayudas que el capacitador propone para que organicen mejor su tiempo, busquen condiciones favorables para realizar la aplicación de la misma. Es conveniente que cada Área de especialidad académica recomiende en sus Guías sobre la metodología de estudio de cada área de especialidad.

b) Orientaciones específicas: para el estudio se deberán precisar los recursos y estrategias que hagan posible el diálogo simulado a través del material impreso. Esta es la sección de mayor importancia y contenido. Constituye el aspecto central de la Guía.

c) Evaluación y Autoevaluación del aprendizaje: Precisa los mecanismos para la evaluación que implementará el capacitador.

Establece, asimismo, actividades integradas de aprendizaje en que el alumno hace evidente su aprendizaje. Propone estrategias de monitoreo para que el alumno se evalúe y aprecie sus avances. La autoevaluación para motivar la reflexión del docente en relación con sus propios aprendizajes.

La planificación de una sesión de aprendizaje responde, en términos de procedimientos, técnico – pedagógicos, al mismo proceso de planificación para

una clase presencial, con la diferencia que al ser mediada se deberán tener en cuenta las características de los soportes, en este caso material impreso y posibles recursos audiovisuales, si el acceso a recursos tecnológicos de los usuarios lo permite.

La guía de cada una de las sesiones de clase tiene como base los contenidos ofrecidos a los docentes a través de las selecciones de lecturas que elaboren los equipos de cada una de las áreas de especialidad académica. Pueden ser, como ya se ha señalado, antologías o textos de lectura. La actividad central es la construcción de cada una de las sesiones de aprendizaje.

Campaña

El origen etimológico de campaña procede del latín *campana* que, a su vez, deriva de *campus* (“campo”). El término nació para hacer referencia al campo llano y abierto que no presenta montes ni asperezas.

Una campaña también es el conjunto de actos que se llevan a cabo con la intención de lograr un determinado objetivo. Las campañas pueden desarrollarse desde la sociedad civil (a través de organizaciones no gubernamentales, asociaciones de ciudadanos, etc.) o a través de partidos políticos. Por ejemplo: “El cantante impulsa una campaña contra las corridas de toros en el territorio español”, “Nueva campaña contra el tabaco promueve una vida más sana”, “Estoy juntando firmas para una campaña a favor de la donación de órganos”.

Estrategia BTL

La publicidad “Below the line” es una técnica que consiste en acciones de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos. Busca proporcionar productos o servicios mediante el uso de medios no convencionales en los que se emplea altas dosis de creatividad, sorpresa y sentido de oportunidad, creándose canales novedosos para comunicar mensajes publicitarios.

Medios BTL

El BTL Below The Line, es un medio nuevo. Son todas aquellas actividades que se realizan para comunicar un mensaje publicitario de una forma diferente, interactuado con el consumidor y brindándole al anunciante una nueva opción de hacer publicidad, de esta manera el consumidor refresca su mente experimentando algo nuevo y rompiendo lo tradicional (TV, radio prensa). Para hacer BTL se necesita 100% de creatividad para impactar al grupo objetivo. No es un medio masivo, pero se debe aprovechar la oportunidad que nos da el mismo para tener una relación más personalizada con el consumidor, de una manera creativa. Su costo es bajo.

Conceptos BTL

El BTL se caracteriza por un programa armado a medida, pensando en detalle para optimizar inversión y contactos alcanzados. Para concretar un plan adecuado se parte de altas dosis de creatividad, se le suma un sutil sentido de oportunidad y la búsqueda permanente de novedosos canales para comunicar mensajes, aun creándoles de la nada.

Los medios BTL van dirigidos a segmentos muy específicos del mercado e impactan al auditorio de una forma más directa que los medios ATL, pero su principal atributo es que operan en una forma más creativa, innovadora y sorprendente a fin de que el mensaje publicitario atraiga con más efectividad la atención del consumidor, además de ser más recomendable.

6.8 METODOLOGÍA – PLAN DE ACCIÓN

La concepción teórica metodológica que se aplica para el estudio del uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, supone un proceso que incentive la perseverancia en el proceso de aprendizaje, crítico y reflexivo.

Los pasos para poner en marcha esta propuesta serán los siguientes:

- Socialización de la necesidad de contar con una Guía sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños”.
- Planificación de las diferentes actividades para la Guía sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños”
- Ejecución de las actividades de la Guía sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños”.
- Evaluación de la Guía de una Campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños”

6.9 MODELO OPERATIVO

TABLA#30 MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
Inicial	Sensibilización	Lograr socializar un 95% de la propuesta con las autoridades de la institución para establecer las características de la guía de la campaña de sensibilización "LIBERATE"	Presentación Socialización Discusión de la propuesta Diálogos abiertos Diseño de diapositivas	Diseño preliminar de la propuesta Proyector Computador	<ul style="list-style-type: none"> • Dpto. Planificación Académica • Autoridades • Investigador 	35 minutos
Inicial	Planificación	Lograr realizar un 95% de las acciones de actividades a implementarse para la ejecución de las mismas	Diseño del cronograma de actividades.	Materiales de oficina. Plan Propuesta Computador.	<ul style="list-style-type: none"> • Dpto. Planificación Académica • Autoridades • Investigador 	30 minutos
Central	Implementación	Lograr ejecutar un 95% del cronograma de actividades según las estrategias y actividades a implementarse	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar las actividades planificadas en base al cronograma establecido. • Evaluar las etapas de realización de las actividades 	Plan y propuesta Computador	<ul style="list-style-type: none"> • Dpto. Planificación Académica • Autoridades • Investigador 	
Final	Evaluación	Lograr comprobar un 95% mediante una evaluación los logros que se ha conseguido con la ejecución del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrevistas. ✓ Observación. ✓ Mesas de discusión 	Plan y propuesta Computador	<ul style="list-style-type: none"> • Dpto. Planificación Académica • Autoridades • Investigador 	

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

- **Metodología**

La propuesta tiene que ser conocida y consensuada por todos los actores del proceso de interaprendizaje mediante charlas, conferencias, diálogos, foros, mesas redondas para eliminar la posible resistencia en asumir la propuesta.

Para la ejecución de la propuesta es necesario que los docentes tengan una participación activa en su difusión y aplicación de los métodos que han de ser implementados, estarán ligados íntimamente con la evaluación por competencias que son activos, dinámicos, reflexivos y por sobre todas las cosas centradas en el desarrollo del ser como persona interactuante del proceso educativo.

6.10 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta tiene por objetivo brindar una Guía de una Campaña de sensibilización sobre el uso del celular a través del diseño de actividades comprensibles que motiven a los entes activos del proceso enseñanza aprendizaje, a alcanzar niveles de excelencia, que será posible si los educandos tienen interés y un gran estímulo que les permita enfrentar cualquier obstáculo que se presente en la adquisición de la instrucción escolar.

Durante el tiempo que se aplique esta Guía en el aula, se pondrá mucho énfasis en la actitud de los estudiantes en formar su personalidad, puesto que esto permitirá evidenciar si las estrategias ayudan a los educandos en el aprendizaje.

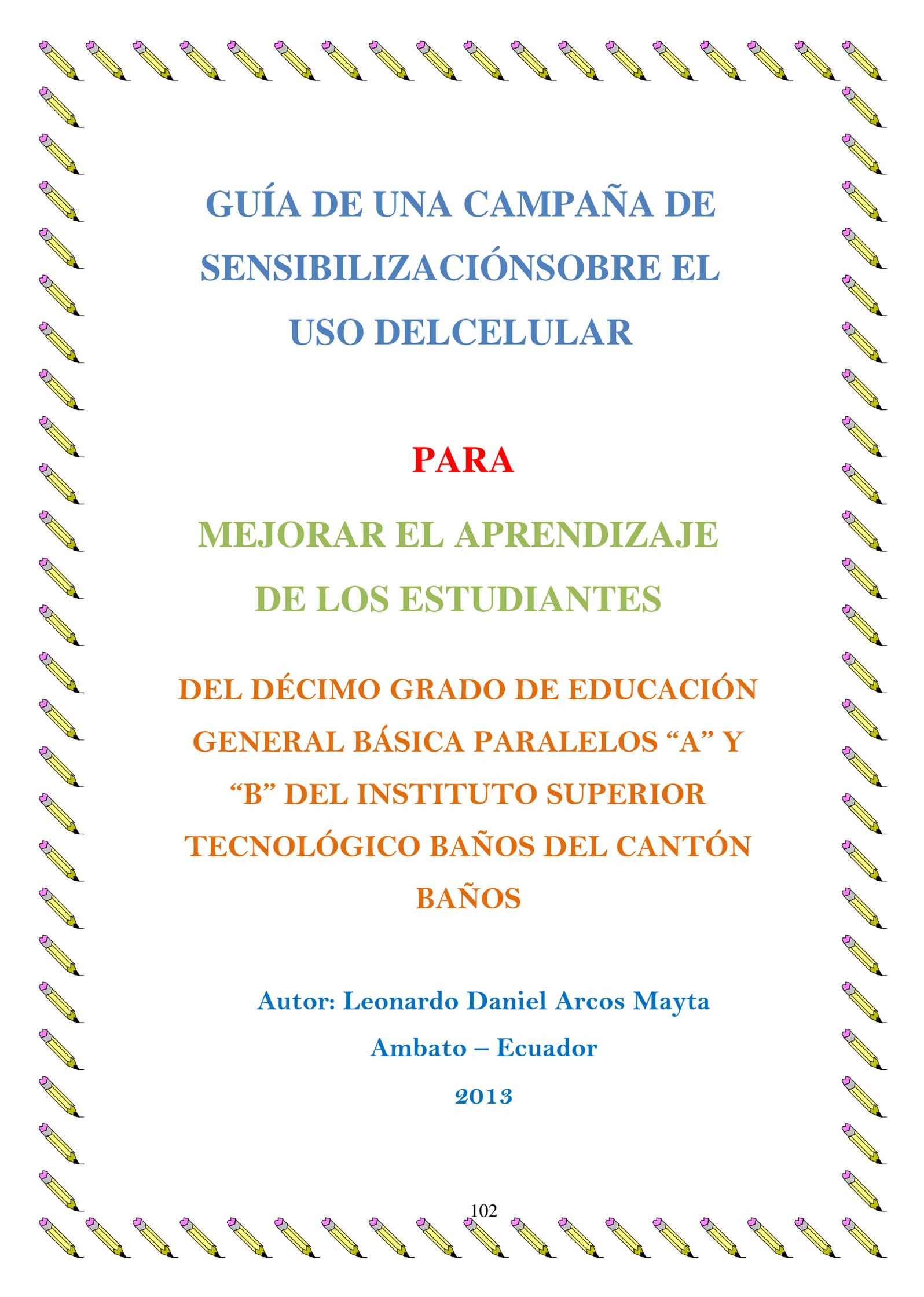
PROPUESTA

Guía de una Campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del Instituto Tecnológico Superior Baños del Cantón Baños

Esta Guía de una Campaña de sensibilización sobre el uso del celular tiene como objetivo mejorar el aprendizaje de los estudiantes, haciendo del aula un ambiente motivador que ayude a los estudiantes a mejorar su concentración e

internalización de nuevos conocimientos de una manera significativa, puesto que los educandos se encontrarán motivados y por ende con mucho interés; factores que facilitan el manejo de nuevos contenidos.

Cabe recalcar que el diseño de esta Guía de una Campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, tiene origen en estrategias existentes, las cuales han sido mejoradas cuidadosamente con el fin de lograr la meta propuesta con ayuda de los objetivos específicos.



**GUÍA DE UNA CAMPAÑA DE
SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL
USO DEL CELULAR**

PARA

**MEJORAR EL APRENDIZAJE
DE LOS ESTUDIANTES**

**DEL DÉCIMO GRADO DE EDUCACIÓN
GENERAL BÁSICA PARALELOS “A” Y
“B” DEL INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO BAÑOS DEL CANTÓN
BAÑOS**

Autor: Leonardo Daniel Arcos Mayta

Ambato – Ecuador

2013

GUÍA DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL USO DEL CELULAR PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES

PRESENTACIÓN

El uso de teléfonos celulares en el aula está prohibido. Distraen, y su uso con fines educativos sigue siendo muy limitado, aunque existan múltiples proyectos en este sentido, pues la infraestructura del sistema escolar no lo permite. Los alumnos quieren utilizar el celular con fines de ocio, y no precisamente creador. No nos engañemos. Permitir que los niños y adolescentes usen en clase sus celulares para mandarse mensajitos, escuchar música, sacar fotos o jugar a jueguitos, no es precisamente el concepto de incorporar la tecnología al sistema educativo.

Se educa mediante recursos tecnológicos si son apoyo de alguna actividad del proceso enseñanza-aprendizaje, de lo contrario, resultan obstaculizadores.

Los alumnos deberían tener el hábito del respeto a las normas, y los docentes también, ya que se enseña con el ejemplo. Salvo casos de fuerza mayor (en los que se pedirá permiso por parte del alumno, o se explicará su uso por parte del docente) o en caso de alguna actividad didáctica, se debe respetar la norma que impide el uso de celulares en el colegio. Las normas existen para ser cumplidas, criticadas, mejoradas, pero no para no observarlas caprichosamente. De eso se trata tener una sociedad armónica y ordenada. La anomia solo conduce al caos, a la frustración y a la apatía, con respecto a este tema y a tantos otros, en los que se trate de poner límites.

En tal virtud se pone a disposición la presente: “Guía de una campaña de sensibilización sobre el uso del celular para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Superior Tecnológico Baños”

Actividad # 1

Planeación y Producción de la campaña BTL

1. Introducción de la creatividad publicitaria

En el momento de iniciar la creación de una campaña BTL se necesita generar nuestra idea principal, que es lo que deseamos presentar a nuestro cliente para que este se sienta satisfecho con nuestro trabajo y además que la campaña genere el impacto que deseamos; para todo esto se aplica la creatividad publicitaria, es todo un compendio que se desarrolla para nuestra campaña, plasmar nuestras ideas, comenzando así desde la generación de bocetos, redacción, establecer de qué forma nos vamos a dirigir mediante tono persuasivo, emocional, en fin elegir todos los detalles para que sea producida de forma eficaz.



Actividad # 2

Estructura del Brief de trabajo

El Brief de trabajo se define con claridad cuál es nuestro público; que piensan o sienten los estudiantes y como se portan; qué se pretende que consiga la comunicación, y la promesa que creará un vínculo entre el estudiante y la acción BTL a desarrollarse.



- **Características del problema**

Problema: Uso del celular en clases por parte de los estudiantes del del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia de Tungurahua.”

Causa: El excesivo uso del celular causa dependencia y adicción en el aspecto psicológico, otra de las causas es la falta de concentración en los estudiantes.

Consecuencias: Interfiere directamente con el aprendizaje de los estudiantes, estos actos se ven reflejados en el rendimiento académico.

- **Definición del Publico Objetivo**

Edad: 14 a 15 años

Sexo: Masculino y Femenino

Grado de estudio: Estudiantes del Décimo Grado de Educación General Básica.

Ciudad: Baños

Clase social: Alta, media y baja.

Estilo de vida: Estudio, diversión, entretenimiento.

Interés: Son jóvenes que su principal ocupación es estudiar ya que de esto depende de su futuro profesional.

- **Definición de la proposición**

Mediante la generación de esta campaña BTL se pretende incentivar a los estudiantes para que cambien su actitud de usar el celular en clases, lograr **CONCIENTIZARLOS**; cumpliendo con esto saldrán beneficiados alumnos y profesores siendo un gran aporte no solo para ellos si no para la institución.

- **Establecimiento de Soportes**

Los motivos con los que se apoya y podemos hacer creíbles nuestra promesa son:

- Disminuir el uso del celular en clases, les ayuda a tener un mejor aprendizaje.
- Fuente de distracción, desconcentración y entretenimiento en horas de clases.
- Interrupción en clases por el sonido que emite haciéndoles sentir incómodos.

- **Actitud ante el producto**

Mediante un sondeo realizado a los estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del Instituto Tecnológico Superior Baños, un gran porcentaje de estudiantes reportan que si utilizan su celular dentro del aula, podemos concluir que son dependientes del mismo y que les sería muy difícil seguir sus rutinas diarias si no tuvieran consigo su teléfono. Son muy dependientes de este aparato, aludiendo que les satisface sus necesidades de

comunicación, entretenimiento, diversión, etc., por las diversas utilidades con las que cuenta este, además de ello es considerado como un amigo que lo lleva a todos lados y que forma parte en clases y en su vida cotidiana.

- **Tono y estilo de la comunicación**

Las aulas es el escenario por excelencia donde se vive la experiencia e interactuar con los estudiantes, es el lugar propio donde propician el uso del celular, por ello es efectivo persuadir en ellos con todos los valores asociados a la libertad, que están en la base del posicionamiento deseado de la marca. Además llegaremos a los que se sienten parte del problema y vean por el lado positivo la aplicación de la campaña BTL, cautivando sus emociones para que puedan tomar la decisión de no usarlo en horas de clases.

El mensaje publicitario será persuasivo ya que delimita claramente el objeto anunciado y expone sus cualidades. Este tipo de anuncio está diseñado con un máximo de verosimilitud y realismo, que permiten dotar el mensaje de obstrucción del aprendizaje. Esto hace que el objeto del anuncio se plantee como el referente principal.

- **Posicionamiento Deseado**

Posicionamiento es dar a un producto o servicio un significado que lo distinga de otros y que lleve a las personas a querer adquirirlo.

La frase de posicionamiento que será aplicada es “**LIBERATE**”, cuyo significado permite al estudiante decidir si quiere hacer algo o no, lo hace libre, pero también responsable de sus actos, además de llegar a nuestro público objetivo lograremos captar la atención de los estudiantes y satisfaremos la necesidad al problema concientizando el uso del celular en clases.

- **Objetivo Publicitario**

Generar conciencia en los estudiantes sobre el uso del celular en clases.

Actividad # 3

ESTRUCTURA DEL CUADRO DE MANDO ESTRATEGICO PUBLICITARIO



TABLA# 31 ESTRUCTURA DEL CUADRO DE MANDO ESTRATEGICO PUBLICITARIO

Campaña BTL: Concientización	Producto o Servicio: Conciencia celular
Objetivo Publicitario: Generar conciencia en los estudiantes sobre el uso del celular en clases.	Opinión Target: Expusieron que muchas veces utilizan su celular en clases, son dependientes, además que les es útil en clases para satisfacer su necesidad de comunicación y de entretenimiento dando mayor uso de sus aplicaciones para mensajear, realizar y recibir llamadas y escuchar música, también ha ayudado a mejorar las relaciones con sus amistades, pero ante ello tienen conocimiento que existen reglas para su prohibición por parte de sus profesores pero sin embargo lo utilizan poniendo en silencio o en vibrador para no levantar sospechas.
Promesa: Los estudiantes son responsables con el uso del celular en clases	
Apoyo: Disminuir el uso del celular en clases les	Público Objetivo: Edad: 14 a 15 años

<p>ayuda a tener un mejor aprendizaje.</p> <p>Fuente de distracción, desconcentración y entretenimiento en horas de clases.</p> <p>Interrupción en clases por el sonido que emite haciéndolos sentir incómodos.</p>	<p>Sexo: Masculino y Femenino</p> <p>Grado de estudio: Estudiantes del Décimo Grado de Educación General Básica.</p> <p>Ciudad: Baños</p> <p>Clase social: Alta, media baja.</p> <p>Estilo de vida: Estudio, diversión, entretenimiento.</p> <p>Interés: Son jóvenes que su principal ocupación es estudiar ya que de esto depende de su futuro profesional.</p>
<p>Planificador: Leonardo Arcos</p>	

Fuente: Propuesta

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

Plan de medios

En el plan de medios se determina la mejor forma de llevar el mensaje publicitario al mercado. El objetivo es encontrar la combinación que permita al anunciante comunicar el mensaje con máxima efectividad al mayor número de prospectos y con el costo más bajo.

Actividad # 4

Análisis y selección de los medios y vehículos de comunicación



Lugar: Aulas del décimo grado paralelos "A" y "B" del Instituto Tecnológico Superior Baños.

Temporalidad: Marzo 2013 (3 días de duración)

Estrategia # 1

Objetivo: Generar expectativa.

Periodo: 20 de Marzo del 2013

Medios sugeridos:

Guerrilla (Interpretación de actor - Estudiante esposado y atado a un grillete)

Características:

- Aprovecharemos las dos últimas horas de clases antes que salgan al primer recreo, los estudiantes estarán sentados en sus pupitres, llegara un actor vestido de estudiante como un alumno más en el aula, se encontrara atado

a su pie un grillete y en sus manos unas esposas, el cual se encontrara en todo momento con su celular simulando mensajear, llamar y en todo minuto distraído.

- Esto llamara la atención de los alumnos y generara intriga en ellos, a la vez esto producirá un efecto viral dentro del establecimiento al momento de salir recreo.



Estrategia # 2

Objetivo: Develación.

Periodo: 21 de Marzo del 2013

Medios Sugeridos:

BTL (Mano con celular – Jalavistas en las puertas)

Características:

- Las dimensiones del jalavistas es de 18 x 20 cm, incluye troquel y pestaña para adherir a la pared y puerta, la resolución de impresión es de 300 dpi a full color.
- Se colocará en las puertas en el interior en el interior de las aulas, ya que es el lugar más transitado y tiene un contacto más directo con los estudiantes.
- Se puede visualizar desde cualquier parte del interior del aula de clases.



Estrategia # 3

Objetivo: Concientizar.

Periodo: 22, de Marzo del 2013

Medios Sugeridos:

Volantes (Libreta de calificaciones)

Características:

- Las dimensiones del volante es de 10.18 x 11, 12 cm, incluye troquel y un dobléz, la resolución de impresión es de 300 dpi a full color.
- El dirigente de cada aula entregará las libretas de calificaciones engrapado junto al mismo el volante en forma de celular, en la parte interna va las calificaciones de sus materias, todas con bajas calificaciones y como ultima materia una adicional que es Uso del Celular en clases con la mejor nota de 20 o sobresaliente.
- La principal función del volante es comunicar y concientizar sobre el problema del uso del celular en clases.



Actividad # 5

Concepto de la campaña BTL

El concepto creativo se encuentra en el corazón de cualquier campaña publicitaria, se busca un concepto original e ideas vinculadas a este. Estas ideas deben mostrar originalidad, fluidez y ser de alto impacto para captar la atención de los estudiante.



Idea creativa:

- La distracción de los estudiantes ocasionada por el uso del celular en clases; influye directamente en su aprendizaje y a causa de ello es hora de tomar conciencia y generar un cambio.
- No podemos quedarnos sin hacer nada al respecto, es hora de tomar la iniciativa, dejar de ignorar las consecuencias que tiene el uso del celular en clases.

Concepto: “LIBERATE”

Copy: Obstrucción del aprendizaje

Artículo Publicitario: Celular, Prisión, Barrotes, Grilletes.

¿Qué es LA OBSTRUCCION DEL APRENDIZAJE?

- Enfocarlo desde lo NEGATIVO
- Dificultad
- Obstáculo
- Traba
- Impedimento

- **Fase creativa**

GRÁFICO# 26IMAGEN DE MARCA



En este punto constan los siguientes datos:

TIPOGRAFIA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

La **tipografíaLubalinGraph**se ha utilizado en el nombre del logotipo que dice **Prohibido su uso**. Se trata de una tipografía innovadora, solida, fuerte y con gran

personalidad, es flexible y se adapta para la tecnología de la fotocomposición, es muy apropiada para publicidad y cualquier otra situación donde se necesita transmitir amistad, realidad y sentido práctico.

GRÁFICO# 27 TIPOGRAFÍA



Este símbolo significa limitación, prohibición para generar responsabilidad y cambio de actitud en los estudiantes hacia el uso del celular en clases, por eso se le ha antepuesto una abstracción de un círculo con una franja cruzada y una abstracción de un celular con gesto amigable, todo esto realizado con un tratamiento geométrico irregular ya que significa inestabilidad y hace referencia al problema porque el celular es un amigo considerado por nuestro target pero es perjudicial en horas de clases, con esto damos a conocer que existe en la institución una reglamentación para prohibir su uso y de esta manera concientizar en los estudiantes para que lo utilicen con responsabilidad.

GAMA CROMÁTICA

Rojo: Se le asocia al peligro, es muy intenso a nivel emocional, tiene una visibilidad muy alta, por lo que se suele utilizar en avisos importantes,

prohibiciones y llamadas de precaución. Trae el texto o las imágenes con este color a primer plano resaltándolas sobre el resto de colores. Es muy recomendable para encaminar a las personas a tomar decisiones rápidas.

Amarillo intenso: Representa precaución, ayuda a la estimulación mental, aclara una mente confusa, es un color espontaneo, variable, por lo que no es adecuado para sugerir seguridad o estabilidad. Es recomendable utilizar amarillo para provocar sensaciones agradables, alegres.

Blanco: Se le asocia con la frescura y la limpieza, puede utilizarse para comunicar simplicidad. El color blanco influye sobre las personas otorgando una sensación de sobriedad y luminosidad.

USO DE COLORES

GRÁFICO# 28USO DE COLORES



- **Bocetos Piezas Publicitarias**

Un boceto, también llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar

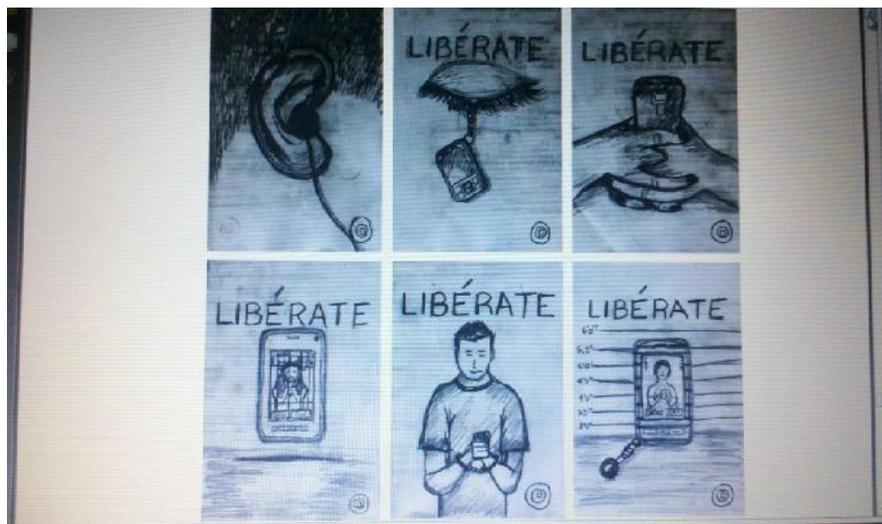
ideas, lugares, personas u objetos. Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido. Se puede utilizar tanto técnicas de perspectiva como vistas ortogonales. Es un dibujo rápido de lo que luego llegara a ser un dibujo o la obra de arte final.

La retícula para este tipo de soporte será la trama armónica terciaria, que distribuye el espacio del soporte publicitario en módulos bien compartidos.

La tipografía que se usó para esta campaña BTL es sencilla e impactante además es muy legible para nuestro target. El nivel de concienciación que se percibirá en todos los bocetos será manejado en nuestro afiche publicitario.

La metodología utilizada para el diseño es el enfoque ascendente que utiliza las características de los elementos individuales como base para la toma de decisiones, por ejemplo: con el titular, el copy y las fotografías de dichos elementos, con el fin de maximizar el impacto de la fotografía y persuadir en la mente de los estudiantes para generar emociones positivas que produzcan un efecto de conciencia sobre el uso del celular en clases.

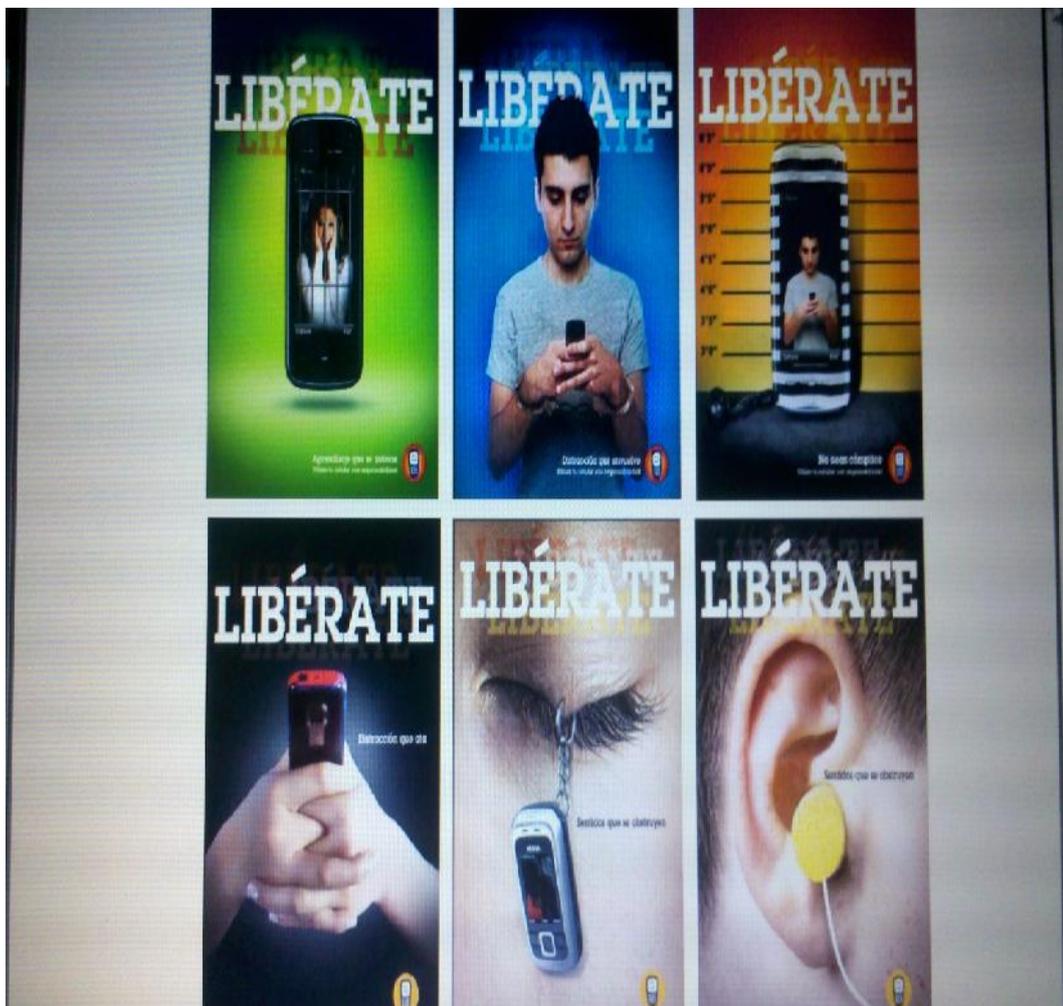
GRÁFICO# 29BOCETOS PIEZAS PUBLICITARIAS



- **Pre-visualización de Bocetos**

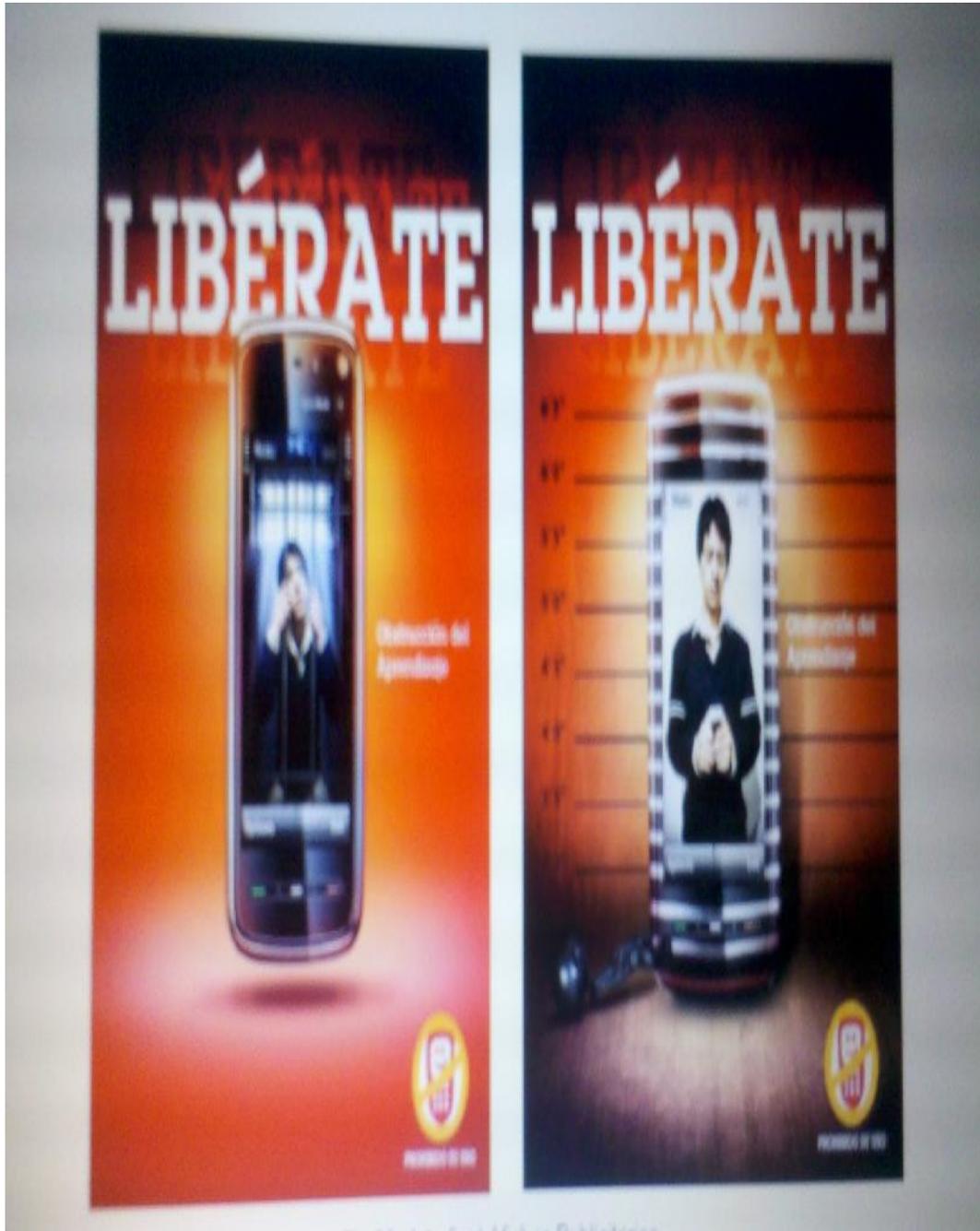
La pre-visualización de los bocetos nos acerca más a la realidad, la cual nos ayudara a identificar la mejor alternativa para definir nuestro Anuncio Publicitario Final, además de tomar en cuenta varios aspectos en cuanto a color, forma tipografía y estética.

GRÁFICO# 30PRE-VISUALIZACIÓN DE BOCETOS



- **Realización final de afiches publicitarios**

GRÁFICO# 31 REALIZACIÓN FINAL DE AFICHES PUBLICITARIOS



Actividad # 6

DISEÑAR LA CAMPAÑA BTL



Fijación de objetivos.

- Generar conciencia sobre el uso del celular en clases a los 72 estudiantes del décimo grado paralelo “A” y “B” de Educación General Básica del Instituto Tecnológico Superior Baños.
- Lograr un cambio de actitud sobre el uso del celular en clases, mediante la implementación de la estrategia BTL.
- La campaña BTL trata de llevar un mensaje de conciencia al target, lo cual nos acerca a nuestro propio rubro; el de la comunicación.
- Es importante tener presencia en los lugares donde se busca provocar un cambio par que el mensaje sea más efectivo.
- En enfoque debe ser **dramático e impactante**, para concientizar al público con el mismo tono de la marca.
- Es vital que todo el público interno este empapado de la realidad para generar un cambio de adentro hacia afuera a corto plazo. Los estudiantes deben ser responsables con el celular en el ambiente dentro de las aulas

- **Estrategias**

Proponemos dividir las en 3 acciones con 3 días de duración (1 día cada una). Las políticas de prohibir el uso del celular en horas de clases deben permanecer el resto del año como filosofía de responsabilidad social del colegio.

ACCIÓN # 1

Interpretación de actor – Estudiante esposado y atado a un grillete.

Aprovecharemos las dos últimas horas de clases antes que salgan al primer recreo, los estudiantes estarán sentados en sus pupitres, llegara un actor vestido de estudiante como un alumno más en el aula, se encontrara atado a su pie un grillete y en sus manos unas esposas, el cual se encontrara en todo momento con su celular simulando mensajear, llamar y en todo minuto distraído. Esto llamara la atención de los alumnos y generara intriga en ellos, a la vez esto producirá un efecto viral dentro del establecimiento a lo que salgan del recreo.

EFECTO: Generar Expectativa

Con esta guerrilla los estudiantes preguntaran: ¿porque se encuentra así ese alumno? ¿Porque lleva esas esposas y ese grillete consigo? ¿Quién es ese alumno?

GRÁFICO# 32INTERPRETACION DE ACTOR-ESTUDIANTE ESPOSADO Y ATADO A UN GRILLETE



ACCIÓN # 2

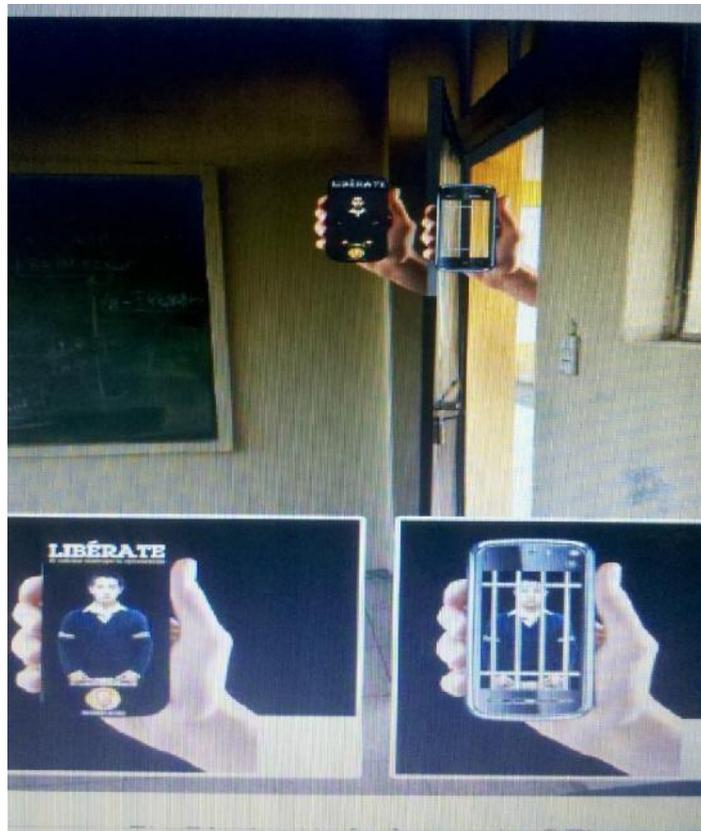
Mano con celular – Jalavistas en las puertas.

En la parte interior de las aulas se colocaran Jalavistas de una mano con celular y en este se encuentra un alumno encerrado dentro con barrotes de prisión, esta parte se encontrara fijo junto a la pared, cuando los estudiantes abran la puerta (las puertas se abren hacia dentro en todas las aulas) se desplazara el troquel que contiene al alumno dando un efecto que se libera del celular y se leerá un mensaje que dice **LIBERATE**, “El celular obstruye tu aprendizaje” y en la parte inferior estará la imagen de marca de la campaña.

EFFECTO:Develación

Con este BTL los estudiantes se darán cuenta del problema que ocasiona cuando usan el celular en clases.

GRÁFICO# 33MANO CON CELULAR-JALAVISTAS EN LAS PUERTAS



ACCIÓN # 3

Celular – Volante engrapado en la libreta de calificaciones

El dirigente de cada aula entregará las libretas de calificaciones engrapado junto al mismo el volante en forma de celular, en la parte interna va las calificaciones de sus materias, todas con bajas calificaciones y como ultima materia una adicional que es Uso del Celular en clases con la mejor nota de 20 o sobresaliente.

Al final llevara el mensaje **LIBERATE**, “El celular obstruye tu aprendizaje”, y en la parte inferior estará la imagen de marca de la campaña.

EFEECTO: Concientizar

Con este BTL ayudará a ver las consecuencias que tiene el uso del celular en clases tanto a los padres de familia quienes recogen las libretas como al estudiante cuando lo vean.

GRÁFICO # 34CELULAR VOLANTE ENGRAPADO EN LA LIBRETA DE CALIFICACIONES



GLOSARIO

Anuncio: Mensaje publicitario que se difunde a través de los medios de comunicación en un formato específico.

Alcance: La recepción de la transmisión de un mensaje.

Audiencia: La audiencia de un medio o un soporte publicitario es el número de personas expuestas al mismo.

BTL: Below the line, nombre que se da a un conjunto de fórmulas de contacto con los públicos que no utilizan los medios de comunicación de masas. Pueden compartir el mismo mensaje y perfil de público objetivo que la publicidad convencional.

Bocetos: Proyecto o apunte general previo a la ejecución de una obra artística.

Briefing: Informe interno que permite conocer todas las características reales del producto o servicio a publicitar, ya sean físicas o emocionales, las cuales serán de gran utilidad para elaborar la campaña publicitaria.

Copy: Es el otro miembro del equipo creativo, su labor es crear los textos que aparecen en la campaña.

Creatividad: Capacidad para crear algo nuevo; la creatividad se logra a través del uso de la imaginación y del conocimiento del entorno.

Isologotipo: Identificador de la marca que consta del icono o símbolo y también la versión gráfica del nombre de la marca.

Marca: Nombre, termino, palabra, signo, símbolo, diseño, o una combinación de ellos, que se le asigna a los productos o servicios de un negocio o empresa para identificarlos y distinguirlos de los demás productos o servicios que existan en el mercado.

Target: Destinatario ideal y mercado objetivo a quien(es) va dirigido la campaña publicitaria, producto o servicio.

6.11 Administración de la propuesta

Estará bajo la coordinación del rector, inspector, docentes e investigador para llegar a buenos términos la optimización de la propuesta.

La investigación tiene a su cargo el control y el seguimiento de la propuesta, reflexionando y haciendo las respectivas comprobaciones con observaciones de los aciertos y dificultades para en el proceso poder hacer alguna rectificación de los aspectos que así lo requieran.

- **Título**

Guía de una Campaña de sensibilización para el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes del décimo grado paralelos “A” y “B” de Educación General Básica del “Instituto Tecnológico Superior Baños” del Cantón Baños de la Provincia del Tungurahua.

6.12 Evaluación de la propuesta

TABLA# 32 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
¿Quién solicita evaluar?	Las autoridades y el investigador
¿Por qué evaluar?	Para alcanzar los objetivos determinados
¿Para qué evaluar?	Para mejorar el aprendizaje
¿Qué evaluar?	La ejecución de la propuesta
¿Quién evalúa?	El investigador: Leonardo Arcos
¿Cuándo evaluar?	Durante el proceso de aplicación de la propuesta
¿Cómo evaluar?	Encuesta
¿Con que evaluar?	Cuestionario

Fuente: Propuesta

Elaborado por: ARCOS, Leonardo

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR y otros (2005), Influencia de la telefonía celular y el Internet en el entorno diario de los alumnos universitarios. Trabajo de Grado para optar al título de Lic. En Educación.

JACQUES Delors La educación encierra un tesoro.

HURTADO, J. (2000), Metodología de Investigación Holística. Caracas: Editorial SYPAL.

La Ley Orgánica de Telecomunicaciones de CONATEL Comisión Nacional de Telecomunicaciones, 12 de Junio 2000

NILDA (2001), Introducción a la Investigación Educativa. Maracaibo. Editorial Graficas, S.A.

PERE Marqués (1999), Concepciones sobre el Aprendizaje. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

Revista Comunicaciones World, edición del 21 Noviembre 2007

SABINO, C (2000). El Proceso de Investigación. México: Editorial Limusa.

SÁNCHEZ (2006), Impacto de la telefonía celular y la Internet en el entorno social y académico de los jóvenes universitarios. Trabajo de grado para optar al título de Lic. En Comunicación Social. Mención Periodismo.

SOA y Núñez, J.V. (2002). Taller de Medición: Confiabilidad y validez de instrumentos de investigación.

LINCOGRAFÍA

<http://es.wikipediamonografias.org>

<http://www..com/trabajos14/celularhist/celularhist.shtml>,

<http://www.monografias.com>

<http://www.pedagogia.es/tipos-de-aprendizaje/>

<http://www.galeon.com/aprenderaaprender/general/indice.html>

<http://www.monografias.com/trabajos51/marketing-btl/marketing-btl.shtml>

<http://autentica.wordpress.com/2008/07/02/btl-y-atl-%C2%BFcual-es-tu-estrategia/>

<http://www.monografias.com/trabajos11/campu/campu.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/NTIC>

<http://educatics.blogspot.com/>

<http://formared.blogspot.com/2011/05/ventajas-y-desventajas-del-uso-del.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>

<http://www.uv.mx/universidad/doctosofi/nme/formintegral.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BAÑOS”

1. TEMA: “El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo año de Educación General Básica paralelo “A” y “B” del I.T.S. Baños”.
2. OBJETIVO: Detectar el criterio de los estudiantes del I.T.S. Baños, si el uso del celular influye en el aprendizaje.
3. INFORMACIÓN
Curso o nivel.....
4. INSTRUCTIVO
 - Lea detenidamente las preguntas y conteste de manera clara y concreta
 - Dentro del paréntesis ponga una x en la respuesta de su elección.
5. CONTENIDO

1. El teléfono celular para ti es:

Una necesidad () Un lujo () Una moda ()

2. De quien recibe usted llamadas frecuentemente:

Amigos () Padres () Familiares ()

3. Como obtiene usted los recursos para mantener activo su celular:

Padres () Familiares () Amigos ()

4. ¿Utiliza usted su celular en el aula de clase?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

5. ¿Considera usted que el uso del teléfono celular dentro del aula afecta su concentración a la enseñanza del maestro?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

6. De las siguientes medidas cual pones en práctica al momento de estudiar:

Activar vibración () Activar silenciador () Apagarlo () Ninguna ()

7. En qué momento apagas tu celular:

A la hora de dormir () Al momento de recibir clases () Nunca ()

8. ¿Cree usted que las medidas disciplinarias que aplican en la institución sobre el uso del celular, lo ha incitado a darle un mejor uso?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

9. ¿Cree usted que los estudiantes reciben estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

10.- ¿Cree usted que los docentes procuran actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el uso del celular de los estudiantes?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DEL
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “BAÑOS”

1. TEMA: “El uso del celular y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del décimo año de Educación General Básica paralelo “A” y “B” del I.T.S. Baños”.

2. OBJETIVO: Investigar a los docentes del I.T.S. Baños, si el uso del celular influye en el aprendizaje de los estudiantes.

3. INFORMACIÓN

3.1. Especialidad.....

3.2. Años de servicio.....

3.3. Cátedra o módulo que orienta.....

4. INSTRUCTIVO

- Lea detenidamente las preguntas y conteste de manera clara y concreta
- Dentro del paréntesis ponga una x en la respuesta de su elección.

CONTENIDO:

1. Considera usted que para los estudiantes el teléfono celular es:

Una necesidad () Un lujo () Una moda ()

2. De quien imagina usted que los estudiantes reciben llamadas frecuentemente:

Amigos () Padres () Familiares ()

3. De quien cree usted que los estudiantes obtienen los recursos para mantener activo su celular:

Padres () Familiares () Amigos ()

4. ¿Cree usted que sus estudiantes utilizan el celular en el aula de clase?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

5. ¿Considera usted que el uso del teléfono celular dentro del aula afecta en los estudiantes su concentración a la enseñanza del maestro?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

6. De las siguientes medidas cuales cree usted que sus estudiantes ponen en práctica al momento de estudiar:

Activar vibración () Activar silenciador () Apagarlo () Ninguna ()

7. En qué momento cree usted que sus estudiantes apagan su celular:

A la hora de dormir () Al momento de recibir clases () Nunca ()

8. ¿Cree usted que las medidas disciplinarias que aplican en la institución sobre el uso del celular, han incitado a los estudiantes a darle un mejor uso?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

9. ¿Cree usted que los estudiantes reciben estímulos o ayuda por parte de la institución u otros medios en cuanto a un buen uso del celular?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

10.- ¿A procurado usted actualizar técnicas y métodos de enseñanza para mejorar el uso del celular de los estudiantes?

Siempre () Frecuentemente () Rara vez () Nunca ()

CROQUIS DE LA INSTITUCIÓN

