



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“LOS MEDIOS CIUDADANOS Y LAS PRÁCTICAS DE LAS PERSONAS HACIA EL MEDIO AMBIENTE EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN BÁSICA FISCALES DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN MOCHA”

Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

Paul Alejandro Jaén Bunces

TUTOR:

Lic. Alex Darío Lascano

Ambato-Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del trabajo de investigación sobre el tema: “Los medios ciudadanos y las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Mocha” del Sr. Paúl Alejandro Jaén Bunces, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 26 de agosto de 2013

.....
Lic. Alexander Lascano

TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: “Los medios ciudadanos y las prácticas de las personas hacia el Medio Ambiente en los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Mocha”, presentado por el Sr. Paul Alejandro Jaén Bunces, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título Terminal de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “Los medios ciudadanos y las prácticas de las personas hacia el Medio Ambiente en los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Mocha”, como también los contenidos, las ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 26 de agosto de 2013

EL AUTOR

.....
Paúl Alejandro Jaén Bunces
050320064-4

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta Tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

Ambato, 26 de agosto de 2013

EL AUTOR

.....
Paúl Alejandro Jaén Bunces

050320064-4

Dedicatoria:

*Dedico este esfuerzo aunque insignificante
frente a numerosas y mejores propuestas,
a aquellos amorosos seres a los cuales se
les prometió un futuro que se les extravió,
y me han legado la tarea de encontrarlo.
Lo obvio no necesita de muchas palabras.*

Paúl Jaén.

Agradecimiento:

Agradezco profundamente a mi familia por soportarme y brindarme todo su apoyo, a Dion por alegrarme la vida y creer en mí a pesar de mis limitaciones.

También debo agradecer a Viky que me extendió su mano desinteresadamente, y es de esas pocas personas que realmente abrazan la fe y con su vida certifican lo que pregonan con su boca.

Además le doy gracias a mis tutores y revisores por orientarme, ya que como Galeano tengo agudizado el sentido de la desorientación, y a las circunstancias por despertarme al mundo de a poco.

Paúl Jaén.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	Pág.
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iii
AUTORÍA DE TESIS.....	iv
DERECHOS DE AUTOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema de la investigación.....	3
Contextualización.....	3
Análisis Crítico.....	17
Prognosis.....	21
Planteamiento del problema.....	22
Delimitación del problema.....	25
Justificación.....	28
Objetivos.....	30
Objetivo General.....	30
Objetivos Específicos.....	30

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de investigativos.....	31
Fundamentación Filosófica.....	39
Fundamentación Legal.....	41
Categorías Fundamentales.....	46
Constelación variable independiente	47
Categorías Fundamentales.....	48
Constelación variable dependiente.....	49
Conceptualización.....	50
Comunicación.....	50
Comunicación para el cambio social.....	50
Ciudadanía y medios.....	51
Medios ciudadanos.....	52
Cultura.....	53
Identidad cultural.....	54
Valores comunitarios.....	54
Practicas hacia el medio ambiente.....	54
Hipótesis.....	56
Hipótesis H1	56
Hipótesis H0.....	56

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque.....	57
Modalidad básica de la investigación.....	59
Nivel o tipo de la investigación.....	59
Población y muestra.....	60
Población.....	60
Caracterización de la población.....	60
Determinación del tamaño de muestra.....	62
Calculo de la muestra.....	62

Plan de recolección de información.....	68
Técnicas e instrumentos.....	68
Procesamiento y análisis de la información.....	73

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Análisis de datos.....	75
Interpretación.....	76
Análisis.....	76
Verificación de La Hipótesis.....	141
Formulación de la Hipótesis.....	141
Elección de la prueba estadística.....	141

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	144
Recomendaciones.....	145

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos informativos.....	147
Análisis de la situación actual.....	148
Antecedentes de la propuesta.....	150
Justificación.....	152
Objetivos.....	153
Objetivo general.....	153
Objetivos específicos.....	153
Análisis de Factibilidad.....	153
Fundamentación conceptual.....	154
Fundamentación Legal.....	155
Metodología de la propuesta.....	160
Administración de la propuesta.....	166

Monitoreo y evaluación.....	166
BIBLIOGRAFÍA.....	168
ANEXOS.....	172
Glosario de siglas.....	186
Glosario de términos.....	188

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 Datos.....	63
Cuadro N°2 Cuota de muestreo.....	64
Cuadro N°3 Operacionalización de la variable independiente: Medios Ciudadanos.....	65
Cuadro N°4 Operacionalización de la variable dependiente: Practicas hacia el medio ambiente.....	67
Cuadro N°5 Sexo de la persona encuestada	75
Cuadro N°6 Edad de la persona encuestada	77
Cuadro N°7 Nombre de la escuela.....	79
Cuadro N°8 Año de educación básica.....	81
Cuadro N°9 Opinión sobre el ambiente.....	83
Cuadro N°10 Responsables del daño ambiental.....	85
Cuadro N°11 Educación ambiental.....	87
Cuadro N°12 Frecuencia de actividades de cuidado ambiental.....	89
Cuadro N°13 Problema ambiental en el cantón Mocha.....	91
Cuadro N°14 Sentimientos respecto al ambiente.....	93
Cuadro N°15 Motivos de los sentimientos.....	95
Cuadro N°16 Prácticas de cuidado ambiental.....	97
Cuadro N°17 Contaminación visual	99
Cuadro N°18 Prácticas de los niños a diario.....	101
Cuadro N°19 Tipo de papel preferente para el uso.....	103
Cuadro N°20 Destino del papel utilizado.....	105
Cuadro N°21 Destino de los libros utilizados.....	107
Cuadro N°22 Prácticas ambientales de los niños en la escuela.....	109
Cuadro N°23 Destino de la basura.....	111
Cuadro N°24 Medios alternativos en la escuela.....	113
Cuadro N°25 Frecuencia de uso de los medios alternativos.....	115
Cuadro N°26 Actividades preferentes de participación.....	117
Cuadro N°27 Frecuencia de actividades a realizarse.....	119
Cuadro N°28 Actividades en la escuela para aprender sobre	

el Ambiente.....	121
Cuadro N°29 Frecuencia de actividades a realizarse.....	123
Cuadro N°30 Manera de participación de los niños.....	125
Cuadro N°31 Actividades en la casa para aprender sobre el Ambiente.....	127
Cuadro N°32 Frecuencia de actividades a realizarse.....	129
Cuadro N°33 Manera de participación de los niños.....	131
Cuadro N°34 Actividades en el barrio para cuidar el Ambiente.....	133
Cuadro N°35 Frecuencia de actividades a realizarse.....	135
Cuadro N°36 Manera de participación de los niños.....	137
Cuadro N°37 Entrevista.....	139
Cuadro N°38 Distribución de casos	141
Cuadro N°39 Chi cuadrado.....	142
Cuadro N°40 Modelo operativo.....	160
Cuadro N°41 Cronograma de actividades.....	164
Cuadro N°42 Presupuesto.....	165
Cuadro N°43 Evaluación.....	166

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 Árbol de problemas.....	16
Gráfico N°2 Categorías fundamentales.....	46
Gráfico N°3 Constelación de ideas variable independiente.....	47
Gráfico N°4 Constelación de ideas variable dependiente.....	49
Gráfico N°5 Sexo de la persona encuestada.....	75
Gráfico N°6 Edad de la persona encuestada.....	77
Gráfico N°7 Nombre de la escuela.....	79
Gráfico N°8 Año de educación básica.....	81
Gráfico N°9 Opinión sobre el ambiente.....	83
Gráfico N°10 Responsables del daño ambiental.....	85
Gráfico N°11 Educación ambiental.....	87
Gráfico N°12 Frecuencia de actividades de cuidado ambiental.....	89
Gráfico N°13 Problema ambiental en el cantón Mocha.....	91
Gráfico N°14 Sentimientos respecto al ambiente.....	93
Gráfico N°15 Motivos de los sentimientos.....	95
Gráfico N°16 Practicas de cuidado ambiental.....	97
Gráfico N°17 Contaminación visual.....	99
Gráfico N°18 Prácticas de los niños a diario.....	101
Gráfico N°19 Tipo de papel preferente para el uso.....	103
Gráfico N°20 Destino del papel utilizado.....	105
Gráfico N°21 Destino de los libros utilizados.....	107
Gráfico N°22 Prácticas ambientales de los niños en la escuela.....	109
Gráfico N°23 Destino de la basura.....	111
Gráfico N°24 Medios alternativos en la escuela.....	113
Gráfico N°25 Frecuencia de uso de los medios alternativos.....	115
Gráfico N°26 Actividades preferentes de participación.....	117
Gráfico N°27 Frecuencia de actividades a realizarse.....	119
Gráfico N°28 Actividades en la escuela para aprender sobre el Ambiente.....	121
Gráfico N°29 Frecuencia de actividades a realizarse.....	123

Gráfico N°30 Manera de participación de los niños.....	125
Gráfico N°31 Actividades en la casa para aprender sobre el Ambiente.....	127
Gráfico N°32 Frecuencia de actividades a realizarse.....	129
Gráfico N°33 Manera de participación de los niños.....	131
Gráfico N°34 Actividades en el barrio para cuidar el Ambiente.....	133
Gráfico N°35 Frecuencia de actividades a realizarse.....	135
Gráfico N°36 Manera de participación de los niños.....	137
Gráfico N°37 Comprobación de Hipótesis.....	143

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA: “LOS MEDIOS CIUDADANOS Y LAS PRÁCTICAS DE LAS PERSONAS HACIA EL MEDIO AMBIENTE EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN BÁSICA FISCALES DEL ÁREA URBANA DEL CANTÓN MOCHA”

Autor: Paúl Alejandro Jaén Bunces

Tutor: Lic. Alexander Lascano

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación trata sobre el papel que pueden desempeñar los medios ciudadanos en el contexto educativo, específicamente en la educación ambiental, ya que han demostrado ser útiles, generadores de procesos de transformación, maneras de ver el mundo y empoderamiento del espacio público y tecnologías en las comunidades y movimientos sociales.

Este tipo de experiencias de comunicación ciudadana que en contados casos se desatan en las escuelas, a pesar de su importancia no son emuladas por sus similares, por su escasa difusión y por el apego de los docentes al método educativo tradicional.

Con la aparición de las Tic's y su fácil acceso a ellas, los métodos en el proceso de formación de una conciencia ambiental pueden ser distintos, y tornarse atractivos para los niños y niñas de los centros educativos.

Palabras claves: medios ciudadanos, niños, niñas, conciencia ambiental.

INTRODUCCIÓN

Los medios de información masiva han sido parte esencial en la educación ambiental de forma implícita, los resultados de su influencia en la actitud que toman las personas hacia la naturaleza, pueden verse reflejados en el problema global que atañe a todos los seres vivos del planeta: la destrucción del ambiente.

La escuela en pos de contrarrestar el problema ha emprendido un proceso crítico haciendo uso de los contenidos y discursos inmersos en los medios, sin embargo no es suficiente, debido a que una educación efectiva no solo cuestiona lo que se supone raya en lo negativo, sino que involucra a los que son perjudicados en pos de generar cambios y no meras opiniones que palidecen al punto de morir con el transcurso del tiempo.

En este contexto aparecen los medios ciudadanos que generan espacios de comunicación para la transformación social, y pueden ser usados en la educación invitando a las comunidades educativas a apropiarse de las tecnologías de la comunicación, para describir el mundo en sus propios términos, con sus propios lenguajes.

Aunque no gozan de visibilidad mediática, su existencia y contundencia son innegables a la hora de influir en la vida de las personas, sin embargo las experiencias de comunicación ciudadana son escasas, por no decir inexistentes en las escuelas del país en función del cuidado del medio ambiente.

La presente investigación fue desarrollada para determinar si los medios ciudadanos influyen de alguna manera en las prácticas de la personas hacia el ambiente, en los centros educativos fiscales urbanos del cantón Mocha.

El Capítulo I, tiene relación con la parte conceptual de la problemática, es la introducción; presenta la contextualización en diferentes niveles: Latinoamérica, Ecuador y Tungurahua pasando por la parte ambiental y comunicacional.

El Capítulo II, detalla los antecedentes investigativos, la razón de ser de la investigación; la fundamentación legal, filosófica, categorías fundamentales y sus respectivas conceptualizaciones.

En el Capítulo III se encuentra la modalidad básica de la investigación que se utilizó para el levantamiento y tratamiento de la información, así como el sujeto de investigación y la descripción de la población a la que pertenece.

En el Capítulo IV se analiza e interpreta esa información fruto del levantamiento en el campo, la cual acerca al investigador a una comprensión más profunda del fenómeno que pretendía estudiar, dándole una pista sobre la posible vía de solución al mismo.

El Capítulo V comprende las conclusiones y recomendaciones en base al problema, de ahí se parte hacia el Capítulo VI en el cual la propuesta de solución se hace visible.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema:

Los medios ciudadanos y las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de Educación Básica fiscales del área urbana del cantón Mocha.

Contextualización

En América Latina los medios ciudadanos son creados en comunidades muchas veces olvidadas por los medios tradicionales e incluso por los mismos gobiernos, y según Clemencia Rodríguez esta es: “...*la región del mundo con más experiencias y conocimiento acumulado desde los 1970s sobre medios comunitarios/alternativos/ciudadanos.*”(Rodríguez, y otros, 2008).

Aunque a finales de los cuarenta aparecen las primeras iniciativas de medios ciudadanos por ejemplo en Colombia la desaparecida Radio Sutatenza que emitió por cuarenta años que fue creada con fines educativos, o en Bolivia las radios mineras sindicales, según José Ignacio López Vigil: “...*En América Latina, los medios comunitarios tienen más de 60 años y existen en todos los países de la región*”(Vigil, 2012).

Colombia dispone de una rica experiencia y variedad en la praxis de la comunicación que transforma a los sujetos pasivos en ciudadanos, es decir en la práctica de comunicación ciudadana.

Esto se debe a que en los setenta y ochenta los movimientos sociales izquierdistas, fueron claves para la consolidación de los medios ciudadanos, en esos años se podían hallar iniciativas: “...*que iban desde los altoparlantes, las fotonovelas y la prensa alternativa, hasta programas de radio comunitaria que usaban los buses urbanos como sistema de difusión.* (Rodríguez, y otros, 2008).

Los ejemplos más importantes que se pueden citar: son el Colectivo de Comunicación Montes de María en una región de Colombia llamada Montes de María, fundado en 1994 que lleva a cabo una iniciativa de radio y televisión, que en el año 2003 por su labor de comunicación ciudadana y su aporte a la paz en una región en conflicto, se hizo merecedor del premio Nacional de Paz.

Su trabajo busca capacitar a niños de las escuelas sobre producción radial, para adolescentes, adultos y mujeres desplazadas sobre producción radial y televisión, hacen también cine callejero y tienen un canal de televisión por cable, según sus fundadores buscan “...posicionar a los niños y las niñas como protagonistas activos de los proyectos de desarrollo comunitario...y legitimar medios alternativos, como la prensa, la radio, los altoparlantes o la televisión” (Rodríguez, y otros, 2008).

Otro ejemplo es la radio comunitaria Andaquí, situada en Belén de los Andaquíes del departamento colombiano del Caquetá, que fue denominada por la UNESCO como una de las mejores prácticas del uso de las tecnologías de la información para el desarrollo de la comunidad en América latina.

Su propuesta de comunicación ciudadana va más allá del mero discurso mediático y estéticas en sus contenidos, pues se involucra de lleno en el proceso de transformar su comunidad, y como ejemplo de ello Radio Andaquí ha generado proyectos tales como huertas orgánicas, eco-parques incluso una biblioteca infantil.

En el mismo sector se encuentra la escuela audiovisual infantil de Belén de los Andaquíes que involucra a los niños y a los jóvenes en relatos de la cotidianidad de su comunidad, desde una perspectiva infantil haciendo uso de medios audiovisuales.

Los involucrados generan: “...televisión siguiendo un manual de estilo simple: sin historia no hay cámara; todo video debe producir alegría para alejar los miedos

de la guerra; se cuenta desde la estética local o sea de río; se narra siguiendo la estrategia del chisme (historia con moraleja); se respeta los gustos populares en música, colores y estilo.”(Rincon & Martínez, 2012).

Gracias a sus labores audiovisuales que son transmitidos por el canal local llamado “TELEGORDO”, se alzaron con el premio en el concurso de proyectos de producción televisiva infantil que organiza la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y el Ministerio de Cultura de Colombia, además recibieron algunos premios por parte de OURMEDIA y España.

En Venezuela Catia TVE, localizada en el barrio caraqueño Catia brinda apertura para que organizaciones comunitarias de los barrios produzcan los contenidos de su programación.

Otros casos de medios ciudadanos también los podemos encontrar en Bolivia como por ejemplo Radio Pío XII que emite en tres ciudades: Potosí, Oruro y Cochabamba, que en ocasiones incluso fue clausurada por dictaduras militares, que emite sus programas en diversos idiomas como el aymara, quechua y en castellano siempre a favor de los mineros y pueblos indígenas.

En Perú la Radio Quispillacta de Ayacucho, que en el año 2003 obtuvo un premio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

En México existen varias organizaciones de medios indígenas independientes, que hacen uso del video y la radio para reflejar la otra realidad, que no han sabido reflejar los medios comerciales, además mostrar la riqueza, diversidad y los problemas de la población va través de productos audiovisuales y radiofónicos.

En Chile el pueblo mapuche accede a su derecho a la comunicación a través del uso de los medios ciudadanos ya que al igual que estos han sido marginados y relegados por el sistema.

En fin esto es poco de lo mucho que se puede decir de América Latina en cuanto a las propuestas de medios en manos de los ciudadanos, como se ha podido vislumbrar, existen propuestas interesantes especialmente de Colombia, sin embargo regresando a la otra variable del problema ambiental ¿qué es lo que sucede en esta región?

En América Latina la situación no difiere del todo, según la Organización de Naciones Unidas (ONU) *“la población de ALC para el año 2002 fue de 527 millones de habitantes”*(Soderberg, 2012). En América Latina la tasa anual de crecimiento es de 1.6% que viene a ser mayor al de la tasa mundial que es de 1.2%, es necesario recordar que el factor del crecimiento demográfico afecta el ambiente.

La pobreza también es considerada un factor que incide sobre el medio ambiente, así que en América Latina y el Caribe la cantidad de personas que viven en pobreza radical va de 48 a 57 millones en el lapso de 1990 a 1999. *“En ALC el 26% de la población vive en arrabales”* (Soderberg, 2012).

En cuanto al deterioro de los suelos: *“El 16% de la extensión territorial de ALC está afectada por la degradación de los suelos. El 26% de la extensión territorial de Mesoamérica y el 14% de la extensión territorial de Suramérica está afectada”* (Soderberg, 2012). El costo de la desertificación en esta región asciende a \$1000 millones por año.

América Latina y el Caribe aportan con el 50% de la deforestación de los bosques primarios a nivel mundial, se estipula que en estos últimos 30 años la extensión deforestada es equivalente al territorio de México.

Sin embargo existen zonas como Surinam donde las extensiones de bosques es extraordinaria, en este caso estos ocupan el 80% del territorio y según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) la deforestación ha menguado a pesar de que países de la región, todavía continúan con estas actividades de

explotación de sus reservas con pérdidas que *“llegan a casi un millón de kilómetros cuadrados de bosques entre 1990 y 2010”* (Soderberg, 2012).

Según la Organización Panamericana de la salud (OPS) en América Latina Y el Caribe *“103 millones de personas”* no poseen servicio de alcantarillado y también informa que de las aguas residuales que son recogidas por los alcantarillados tan solo el 14% son tratadas en cierto grado antes de ser liberadas en los ríos, el porcentaje restante equivalente al *“86% de las aguas residuales recogidas por alcantarillados no reciben tratamiento alguno”*(Soderberg, 2012).

Las actividades relacionadas con la agricultura, la industria y campañas sanitarias de fumigación han desembocado en consecuencias graves en el ser humano como el cáncer, daños en el sistema nervioso, desordenes reproductivos entre otros, debido a la presencia en el aire de los residuos de sustancias químicas contaminantes denominados COPs que incluso pueden ser transmitidos a los niños *“a través de la leche materna”* (Palacio, 2010).

En esta región: *“los gastos para la compra de plaguicidas aumentaron de US \$1,000 millones a US \$2,700 millones entre el 1980 y el 1990”* (Soderberg, 2012), Brasil, Colombia, Argentina y México son los países que más adquieren este tipo de contaminante.

Los vehículos en América Latina constituyen la fuente principal que aporta el 70% de contaminantes como *“la materia particulada fina y el ozono”*(Soderberg, 2012).

En Argentina, producto de las actividades industriales 368000 metros cúbicos de residuos son arrojados a la cuenca del Riachuelo Matanza en la república de Argentina, *“47000 toneladas de desechos peligrosos”* (Sorhuet, 2008) se producen solo en Buenos Aires.

Debido a las practicas que ocasionan el calentamiento global y en el cual América latina solo aporta el 7% a nivel mundial, se produjeron durante el transcurso del

siglo XX la pérdida de 8 nevados en Colombia: “*Puracé (1940), Sotará (1948), Galeras (1948), Chiles (1950), Pan de Azúcar (1960), Quindío (1960), Cisne (1960), Cumbal (1985)*”(Sorhuet, 2008).

El daño ambiental desatado también trae consigo una serie de conflictos y protestas entre países precisamente por actividades que ponen en compromiso ecosistemas compartidos.

Tal es el caso de la pugna entre Argentina y Uruguay que les llevo ante la corte internacional de justicia, por la construcción y operación por parte de la firma finlandesa BOTNIA de una planta de papel, ubicada en la localidad uruguaya de fray Bentos separada por el rio Uruguay de la localidad Gualeguaichú-Argentina, también los temores de la población Boliviana generados por centrales Hidroeléctricas Brasileñas en fuentes hídricas comunes a estos países.

Los primeros medios ciudadanos o comunitarios en el Ecuador aparecieron antes del año 2000 en Riobamba, gracias a la gran influencia de la Radio Colombiana Sutatenza en toda América Latina y a la participación de la iglesia del país.

Estos medios que hicieron suyos los principios y métodos de trabajo de su paradigma Latinoamericano bregando a favor de la alfabetización y evangelización del pueblo indígena a través de la radio: “*Antes del año 2000, organizaciones populares, organizaciones no gubernamentales (Ong) y entidades religiosas crean medios de comunicación social propios y se da un esfuerzo por integrar redes de comunicación popular desde la diversidad (Corape), desde la homogeneidad (católica) y desde la centralidad (radios nacionales)*”. (CORAPE, 2008).

En el año de 1983 se podían vislumbrar las primeras propuestas de medios en manos de los ciudadanos, CIESPAL junto a miembros de Radio Latacunga y el

financiamiento de la Organización de Estados Americanos (OEA), ponen en marcha un proyecto denominado “Cabinas Radiofónicas de Cotopaxi”.

Este proyecto tenía el propósito de contrarrestar los problemas de educación y desinformación existente en las comunidades, estratégicamente colocaron cabinas equipadas para la producción radial, donde se involucraban tanto a los campesinos como a los indígenas, así sus pensamientos, ideas y sentimientos eran expuestos en la radios comunitarias de su localidad.

En 1989 se funda la Red Informativa de la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), que es una de las varias organizaciones que apoyan el desarrollo de los medios comunitarios, que hoy por hoy es considerada como: *“una organización comunitaria, humanista, ecuménica y pluralista que en la actualidad agrupa a 33 radioemisoras afiliadas que desarrollan experiencias de comunicación alternativa, educativa, ciudadana y participativa.”*(CORAPE, 2008).

Es propicio recordar que antes de 1995 en Ecuador no se conocía un marco legal referente a los medios alternativos o comunitarios, menos un movimiento social que exija la creación de leyes que regulen la creación y el funcionamiento de este tipo de medios, así que para poder existir fueron fundados como medios públicos o comerciales de servicio comunitario.

Con el pasar del tiempo estos medios ciudadanos fueron desviándose de su razón de ser por dos motivos: el sometimiento a intereses particulares como por ejemplo los de la misma iglesia, y la falta de recursos económicos necesarios para su debido funcionamiento pues: *“Los medios de comunicación comunitarios, a diferencia de los privados, no tienen fines de lucro y se crearon para impulsar el desarrollo local, sin obtener beneficios comerciales o monetarios en el proceso.”*(El Telégrafo, 2012).

En base a esta premisa en el Reglamento General de la Ley de Radiodifusión y Televisión de 1996, también se estipulaba que estos medios que eran incluidos dentro de las denominadas estaciones públicas de radio y televisión, por su naturaleza no podían cursar ningún tipo de publicidad comercial.

En la actualidad existen 19 radios comunitarias distribuidas en las provincias de Bolívar, Esmeraldas, Imbabura, Morona Santiago, Orellana, Pastaza, Santo Domingo de los Tsáchilas y Sucumbíos,

Entre ellas 14 benefician a las 13 nacionalidades indígenas: Cofán, Shiwiar, Záparas, Andoa, Huaorani, Awá, Tsáchila, Shuar, Kichwa amazónico, Éperas, Chachi, Siona, y Achuar. Cuya finalidad es: *“democratizar la comunicación y preservar la cultura originaria de los pueblos y nacionalidades.”*(Secretaría Nacional de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, 2012).

Pero no toda iniciativa está supeditada al uso de la radio, también se incluye la televisión y según la página web de los Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador asociados figuran un total de 57 canales de televisión de este tipo.

Entre algunos ejemplos que se pueden citar se encuentran los de: La radio Siapiclaará en Borbón Esmeraldas que se ha convertido en un medio por el cual los 600 habitantes de la comunidad de nacionalidad épera pueden comunicarse con su familia que se encuentra distante de este poblado.

También a través del medio se organizan lo que son actividades típicas de una comunidad como: reuniones, fiestas, funerales que son comunicados a través de la radio de forma gratuita, sin embargo lo más importante a destacar es el que esta emisora busca el rescate del idioma siapadee.

Radio Somba Pamin de Santo Domingo de los Tsáchilas que en su intento por rescatar lo local en su programación mezcla el castellano con el tsáfiqui que es el idioma de la nacionalidad, también incluye en su programación el cuidado

ambiental, trata sobre la medicina tradicional, la ganadería y la agricultura, que es concomitante con la realidad de la labor de las más de 2800 personas de la localidad, en fin, en la opinión de los moradores de las comunidades Tsáchilas esta radio: “...revaloriza y mantiene viva la identidad de la comunidad (Vaca, 2012).

Radio Chachi situada en esmeraldas que busca rescatar el idioma cha'palaa, además es considerado como un medio que pretende: “...a visibilizar su cultura y tradición (Vaca, 2012).

Por otro lado y respecto a la segunda variable, Ecuador obviamente como parte del mundo no está exento de los perjuicios ocasionados por las actividades nocivas ocasionadas, por ejemplo: “Entre 1990-1995 más de 550 mil hectáreas de áreas naturales intervenidas. El promedio anual supera las 110 mil hectáreas”(Bustos, 2008).

Desde el año 2007 al 2011 la superficie de aprovechamiento forestal en el país va desde las 81.403 a las 118.241 hectáreas sin tener en cuenta la tala ilegal.(Ministerio del Ambiente, 2011)

Los Bosques ubicados en la provincia de Esmeraldas y en los páramos son los más intervenidos. Otro factor importante de esta pérdida se debe también a la colonización en la Amazonia y a la industria petrolera.

En el año de 1974 el censo Agropecuario mostraba que la deforestación para pastos y cultivos en la Amazonia, redondeaba las 336 mil hectáreas, para 1991 ya eran más de un millón “las estimaciones oficiales para el periodo 1985-1999 eran de aproximadamente 360 mil hectáreas”(Bustos, 2008).

Aunque el “18% de la superficie continental y de las islas del territorio nacional está protegida” (Bustos, 2008) las actividades extractivistas que tienen que ver con el petróleo, minería, sector forestal, agricultura, continúan generando

impactos severos llegando a amenazar el “13% del territorio protegido”(Bustos, 2008).

Se recuerda el caso de TEXACO que fue demandada por daños graves al medio ambiente por parte de algunas comunidades de Lago Agrio, el juicio duró más de 15 años y el fallo fue a favor de las comunidades, obligando a la multinacional al pago de una indemnización por los daños ambientales de 18,000 millones de dólares, que hasta hoy no se cancelan, porque la multinacional recurrió a instancias internacionales.

En los últimos 50 años en el Ecuador se ha producido un calentamiento continuo de aproximadamente un grado centígrado, la comunidad científica reporta que: *“El glaciar 15 del Antisana, desde 1956, ha perdido el 36% de su área total, acelerándose este proceso durante la década de 1980”*(Bustos, 2008).

El 13,5 % de la población a nivel nacional utilizaba combustibles sólidos (leña, carbón y residuos vegetales) para cocinar en el 2003, pero en el 2010 el uso de biomasa disminuyó al 7,5%. En el área urbana el porcentaje del 2003 al 2010 bajo del 1,6% al 0,5%, en el área rural en el mismo periodo de tiempo bajo del 36,3% al 21,3%.(Ministerio del Ambiente, 2011).

En tiempo de apagones el consumo de leña en el sector rural aumentaba, y en este y en el urbano paulatinamente se iban haciendo uso de plantas que demandaban el uso de fuentes fósiles, que impactaba negativamente las condiciones del ambiente.

La pérdida de la calidad del aire, el aumento de las partículas contaminantes, el contacto con productos químicos y tóxicos, son los responsables en el país de enfermedades ambientales como: bronquiolitis, paludismo, bronquitis, tumores de pulmón, bronquios, y problemas del corazón.

Las emisiones de Dióxido de carbono (CO₂) en el país desde 1990 al 2006 han ido en aumento desde 25,81 a 30,58 toneladas. En el Ecuador la industria

cementera es la que mayormente contribuye con las emisiones de CO₂: “*para 1996 se registró un 19% sobre los niveles de los primeros años de la década del noventa*” (Bustos, 2008).

Las emisiones de dióxido de azufre (SO₂) producto de actividades como el transporte vehicular a diesel, el uso de hornos industriales o comerciales, entre otras, en Quito disminuyeron desde el 2005 hasta el 2011 de 16,3 microgramos por metro cúbico (µg/m³) a 4,50 (µg/m³). En Cuenca desde el 2008 al 2011 de 11,33 (µg/m³) a 7,14 (µg/m³). (Ministerio del Ambiente, 2011)

La concentración del material particulado PM_{2.5} (Material Particulado de diámetro aerodinámico menor a 2.5 micrones) del 2005 al 2011 en Quito ha disminuido de 23,64 (µg/m³) a 17,59 (µg/m³) sin embargo aún sobrepasa la norma de los 15 (µg/m³).

Este material particulado es más pequeño que las pelusas que se dejan ver claramente al sol y son respirables. Las consecuencias de su acumulación en el cuerpo humano son: “*aumento en la frecuencia de cáncer pulmonar, muertes prematuras, síntomas respiratorios severos, irritación de ojos y nariz, agrava el asma y las enfermedades cardiovasculares.*” (Ministerio del Ambiente, 2011)

El dióxido de Nitrógeno (NO₂) provocado por actividades de industrias o los motores de carros, en Quito del 2005 al 2011 van desde 27,50 (µg/m³) a 23,9 (µg/m³). En Cuenca desde el 2008 al 2011 de 19,28 (µg/m³) a 15,79 (µg/m³). La norma es de 100 (µg/m³) lo que significa que estas emisiones son aceptables. (Ministerio del Ambiente, 2012)

La concentración de Monóxido de Carbono (CO) en el aire producto de actividades industriales y agrícolas como la quema incompleta de residuos de las cosechas, en Quito ha disminuido desde el año 2005 hasta el 2011 de 1,69 miligramos por metro cúbico (mg/m³) a 0,95 (mg/m³). (Ministerio del Ambiente, 2011)

El exceso de Ozono (O₃) en Quito oscila entre los 40 y 47 (µg/m³) desde el año 2005 al 2011 y en Cuenca han disminuido de 35, 70 (µg/m³) en el 2008 hasta los 27,37 (µg/m³) al 2011. (Ministerio del Ambiente, 2011).

La acumulación en el aire de Ozono trae consecuencias perjudiciales para la salud de las personas como: *“problemas respiratorios, provocar asma, reducir la función pulmonar y originar enfermedades pulmonares.”*(Ministerio del Ambiente, 2011).

El uso de sustancias agotadoras del ozono (SAO) que se encuentran en productos como: refrigerantes, aerosoles, disolventes, plaguicidas gaseosos y extintores en el Ecuador, desde el año 1995 hasta el 2010 han disminuido de 355,19 Toneladas ponderadas de agotamiento de ozono (Tn PAO) a 40,80 (Tn PAO).(Ministerio del Ambiente, 2011).

La basura que genera el país es en su mayoría de tipo orgánico, los lugares de depósito son los botaderos o quebradas naturales: *“para 1998, apenas 13 de 201 municipios existentes en ese año tenían rellenos sanitarios en operación y otros 13 tenían programadas estas obras”* (Bustos, 2008).

Los cantones de Pelileo y Ambato de la provincia de Tungurahua son los puntos de mayor impacto ambiental, debido a que en estos lugares se concentran las industrias de curtiembre y lavadoras de jeans.

El Texto Unificado de Legislación Ambiental del país exige que la demanda química de oxígeno sea de 500 miligramos por litro de agua, y según el laboratorio de Análisis Ambiental de la Escuela Politécnica de Chimborazo, la demanda química de oxígeno: *“se redujo de 8 800 miligramos por litro de agua a 307.”*(El Comercio, 2011).

En el 2012 en Pelileo ya 42 lavadoras de jeans han tornado más limpios sus procesos de producción y el laboratorio de la Escuela Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) al haber analizado muestras del líquido que se evacúa que refleja menores niveles de contaminación y más oxígeno.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos (INEC) en el censo económico del 2010: *“99.8% de las industrias en Tungurahua no cumplen con la normativa ambiental que exige el ministerio del ramo”* (El Comercio, 2011). Además se señalaba que 8 de cada 10 empresas en el país no destinan gastos importantes para cuidar el ambiente.

Sin embargo desde el año 2011 varias empresas buscan licencias ambientales: correspondientes a actividades de la industria y comercio 168, saneamiento ambiental 18, vialidad y transporte 78, minería 2, electrificación 5, telecomunicaciones 4, turismo 11, hidrocarburífera 7, y otras 64 (Ministerio del Ambiente, 2011).

Según el Ministerio la provincia tiene alrededor de 269 industrias de las cuales 154 iniciaron en ese año el proceso para obtener su respectiva licencia ambiental sin embargo solo 36 la consiguieron. En el 2012 son: *“975 industrias pequeñas y grandes de curtiembres, alimentos y productos manufacturados”* la que la tramitan. (El Comercio, 2012).

Pero este problema aunque es importante, no es el único porque también existen otros relacionados a la contaminación de los ríos de la localidad y el de la basura, según Diego Chérrez *“...el incremento de desechos sólidos aumenta a una tasa de crecimiento del 0.5% anual según datos obtenidos de un estudio realizado en el 2010 por parte del cabildo.”* (Chérrez, 2010).

En cuanto al uso de los medios ciudadanos en Tungurahua, no se conocen estudios ni referencias debido a que las experiencias de comunicación ciudadana no se documentan lo cual no implica que no existan.

ARBOL DE PROBLEMA

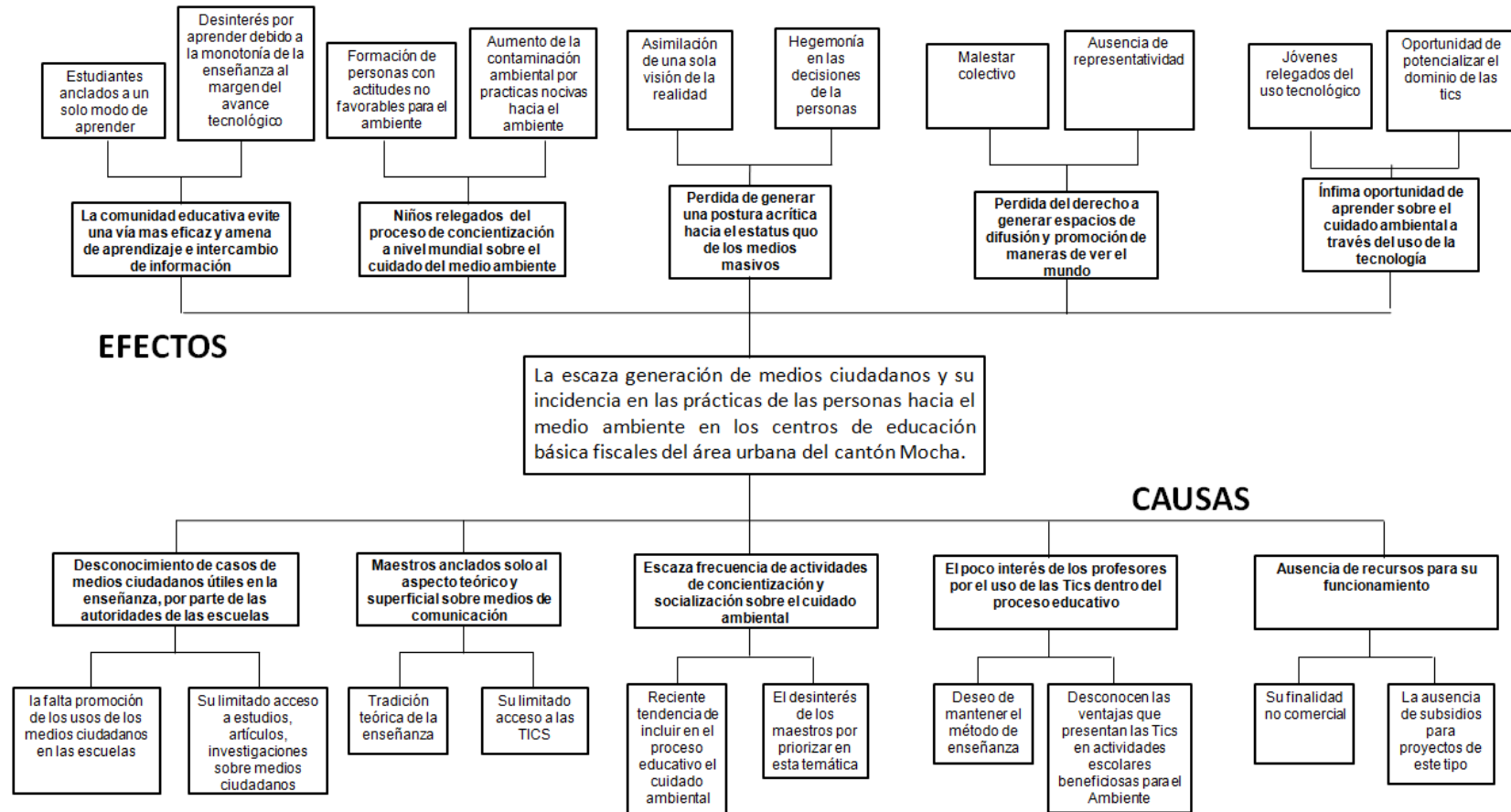


Gráfico N°1 Árbol de problema

Elaborado por: Paúl Jaén

Fuente: Bibliográfica

Análisis Crítico

“Joaquín Hervas” y “Argentina Francisco de Orellana”, son escuelas del cantón Mocha, ubicado en la provincia de Tungurahua. Los estudiantes que las conforman gozan de una cultura ambiental a simple vista aceptable; sin embargo, ¿ésta puede generar en ellos actitudes no reflexivas en cuanto al motivo de sus prácticas ambientales?

Puede que sí y de serlo, esto se debe en primera instancia al tipo de educación ambiental enmarcada en el método educativo tradicional o “bancario” (término utilizado por el educador brasileño Paulo Freire para referirse a la educación tradicional), que aún se emplea en las instituciones, que mantiene a los niños como simples receptores de conocimiento, sin oportunidad de participación.

Esto puede provocar que los niños una vez fuera de las instituciones encargadas de su formación, si no han generado una conciencia ambiental genuina, con el paso del tiempo se convertirán en adultos sin ningún reparo en ejecutar prácticas que pueden contaminar el ambiente y deteriorar el estilo de vida en su comunidad.

Otro factor a tomar en cuenta e influye en el tipo de prácticas ambientales es el círculo social al que pertenecen los niños, pues psicológicamente: *“las actitudes son básicamente aprendidas a través de la experiencia: las relaciones que establecemos a lo largo de nuestras vidas, con los padres, los amigos, los maestros, etc.”*(Grupo Oceano, 2012).

Un niño es influenciado y más por otros niños, entonces si observa que sus amigos botan la basura en el patio o en la calle, si aún no dispone de una conciencia ambiental no dudará en emular la misma acción, pero puede suceder lo contrario pues la influencia de un grupo sobre cada uno de sus miembros es psicológicamente muy potente, y a pesar de que: *“Copiar formas de comportarse constituye una de las fuentes de aprendizaje”*(Grupo Oceano, 2012), la imitación por sí sola no le lleve a comprender la importancia y el motivo de porque lo hace.

Entonces es aquí donde los mini medios pueden entrar a formar parte de esas fuentes de aprendizaje, y más ahora que vivimos en una era en la cual lo que vemos y oímos a través de los medios es considerado como verdadero.

Las escuelas poseen dentro de esta categoría: los periódicos murales, las casas abiertas, los consejos consultivos, entre otros, por los que se intenta transmitir algo sobre el ambiente, los cuales involucran a los niños pero necesitan ser fortalecidos e incluso cambiados en sus procesos, para intentar crear una conciencia ambiental genuina en apoyo a la educación ambiental que reciben.

Sobre el caso del periódico mural los niños lo ven más como una actividad escolar que les regala un momento de ocio, que como un medio que genere un espacio de comunicación y socialización sobre los temas que expone, aunque los niños no buscan precisamente esto último en ese medio sencillamente porque no lo han experimentado así.

Dentro del proceso de construcción de este mini medio, cabe señalar como primer punto que existe una competencia desleal entre niños, en la mayoría por culpabilidad de los padres quienes intervienen y realizan los trabajos de sus hijos, para que estos sean mejores que los del resto, sin embargo existen niños que no cuentan con el apoyo de sus padres y ellos mismos realizan estos trabajos pero muchos de esos no son tomados en cuenta ni valorados objetivamente.

Como segundo punto dentro de este proceso también existe exclusión, pues la costumbre en la escuela dicta que solo los mejores trabajos son los que deben ser expuestos, lo que puede generar provocar en los niños que no recibieron ayuda e hicieron ellos su trabajo un sentimiento de frustración.

Por último cuando de socializar el mural se trata el proceso se resume así: los niños observan los trabajos expuestos, además no pueden revisarlos todos porque escogen el que llame su atención debido al tiempo, una vez que se termina el paseo ojeando los trabajos, simplemente regresan al grado y lo olvidan.

En cuanto a las casas abiertas, se exponen trabajos realizados por los propios niños utilizando material reciclado, por lo común reutilizan botellas plásticas que recogen con las que hacen adornos, los niños exponen su proceso de elaboración y se termina el asunto.

Este tipo de medios que son vistos más como actividades curriculares que cumplir, que como medios que pueden en realidad generar espacios de comunicación para el intercambio de maneras de ver y sentir el mundo ¿pueden aportar significativamente en la educación, y en particular la que tiene que ver con el medio ambiente?

Pues claro que si como lo afirma el estudio de medios alternativos de la UNESCO: *“Los medios alternativos puede... aparecer en otros contextos, como los del desarrollo y la educación.”*(UNESCO, 1995).

Además se debe tomar en cuenta que los medios ciudadanos generan procesos de comunicación, que transforman a los sujetos pasivos en sujetos activos, que interactúan entre sí generando cambios, moldeando a sus comunidades.

Esta concepción de los medios ciudadanos no difiere del todo con la premisa del proceso de comunicación ambiental del libro blanco que sostiene que este: *“...debe ser un proceso de interacción social que ayude a la población a entender los factores ambientales clave y sus interdependencias, pero que posibilite también la realimentación y la respuesta ciudadana constructiva.”*(Libro Blanco de la Educación Ambiental en España, 1999).

También es necesario mencionar que los medios ciudadanos invitan a las personas a ser los constructores de su propia realidad, a ser los que relaten su historia y maneras de ver el mundo, en sus propios términos y lenguajes.

Por tal motivo, este tipo de comunicación generado por estos medios tiene relación con la clase de educación que es urgente, según Paulo Freire parafraseado

por Clemencia Rodríguez es necesaria una: “...educación basada en el diálogo como condición necesaria para la concientización, entendida como el proceso por el cual un individuo se apropia de su propio yo, de su lugar en el mundo, de su derecho a labrar su propio futuro, y en últimas, de su participación en la historia.”(Rodríguez, y otros, 2008).

Algo importante que es necesario aclarar es que tanto las iniciativas de periódicos murales, casas abiertas, consejos consultivos entre otros que existen en la escuela pueden ser denominados medios ciudadanos como en el presente proyecto y su finalidad de determinar si en verdad lo son.

La afirmación radica en la concepción que John Downing tiene sobre lo que pueden ser considerados medios ciudadanos o nano-medios como él los llama, los cuales si son vistos desde un punto de vista más antropológico que tecnológico se pueden: “...agrupar la música popular, el baile, el teatro callejero, el graffiti, los murales y la vestimenta, con los medios impresos, la prensa escrita, la radiodifusión, la televisión, las películas e Internet.”(Downing, 2010).

Y señala que la historia de este tipo de medios es muy larga e incluye por ejemplo: los folletos de la reforma protestante en Alemania, los panfletos revolucionarios de la guerra civil inglesa, americana y francesa, entre otros.

Aunque su aporte es trascendental e importante en la educación, en las escuelas las principales causas para que su generación sea escasa y su proceso no sea el adecuado son como primero que existe el desconocimiento de las autoridades y maestros sobre el uso de los medios ciudadanos en la enseñanza.

Otra causa es que los maestros están anclados solo al aspecto teórico sobre los medios de comunicación y su limitada relación con las tics dentro de la escuela.

Otro factor que debido a la reciente tendencia de incluir la enseñanza sobre el cuidado ambiental en la educación, es la escasa frecuencia de actividades que se realizan y buscan socializar, y concientizar sobre el ambiente y sus problemas.

Otro factor que desencadena este problema tiene que ver en gran parte con el proceso educativo que formo una tradición en la manera de enseñar a los niños y niñas, por lo cual los docentes tienen muy poco interés por relacionar las tics con la educación.

Al hablar de todos estos factores que influyen en las prácticas de los niños hacia el ambiente, por ningún motivo se pretende desacreditar la labor educativa de estos centros de formación primaria, pues se entiende muy bien que hacen lo que pueden o lo que deben.

Al contrario lo que se busca es fortalecer la conciencia ambiental a través del uso de los medios ciudadanos, generando espacios eficaces de comunicación de niños para niños, padres de familia y docentes, con el único fin de que en la interacción y el involucramiento en la producción de productos auditivos, visuales, artísticos entre otros, no solo entiendan sino sientan por qué cuidar el ambiente es importante.

Prognosis

Si no se reestructuran o modifican los procesos de elaboración de este tipo de medios y la escuela no se abre sus puertas de una vez por todas a nuevas formas de enseñanza no solo de tipo ambiental a través del uso de la tecnología, como consecuencias pueden citarse las siguientes.

La comunidad educativa evitaría una vía más eficaz y amena de aprendizaje e intercambio de información lo que provocaría que los estudiantes solo asimilen que existe un solo modo de aprender, también se mantendrá el desinterés por aprender debido a lo monótono de una enseñanza al margen del avance tecnológico.

Los niños y niñas pueden quedar relegados del proceso de concientización ambiental a nivel mundial, lo que les llevaría a ser personas con prácticas y actitudes no muy favorables hacia el ambiente, lo que por sentido común elevará la contaminación ambiental.

Otra consecuencia sería que en los niños y niñas se mantendría esa postura acrítica hacia el estatus quo de los medios masivos, pues como se conoce ellos aprenden mucho de lo que ven y oyen en los medios, lo que les llevaría a pensar que existe una sola versión de la realidad cuando existe miles.

Los medios ciudadanos deben generar espacios de difusión y manera de ver el mundo, si los procesos para su generación son escasos, y el proceso inadecuado, los niños y niñas perderán su derecho a manifestar su manera de ver la vida, en sus propios términos y lenguaje.

Por último los niños y niñas dispondrían de una ínfima oportunidad de aprender sobre el cuidado ambiental a través a través del uso de la tecnología, lo que provocaría que estos sean relegados del uso tecnológico en la escuela y pierdan además la oportunidad de potencializar el dominio de las tics.

Formulación del problema

¿Inciden los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Mocha?

El problema nace debido a la contaminación ambiental que es un tema de moda, pero también uno de los grandes problemas que amenaza la vida en el planeta, inocentemente todo empezó cuando: *“la civilización al comenzar a establecerse formando grupos grandes, empezó a alterar el sistema para satisfacer sus necesidades”*(The University of Wisconsin Press, 1972).

Hasta ese momento al hombre le pareció que todo estaba bajo su control, y que no había por qué preocuparse, si al fin y al cabo: *“La naturaleza no era ya sólo algo*

de lo que el hombre formaba parte, sino algo que se podía utilizar y aprovechar”(Gaarder, 1994).

Sin embargo con la llegada de la Revolución Industrial, el punto de inflexión hasta nuestros días se tornó tremendo pues esta: *“marcó el inicio en la forma de utilizar y transformar los recursos naturales, y, por lo tanto, la generación de contaminación ambiental”*(Romero, 2010).

Una vez que es visible el problema del ambiente, el hombre empieza a preocuparse, de ahí se puede apreciar el crecido número de foros mundiales en los cuales: *“Los países se han comprometido a cumplir con estándares que posibiliten la disminución de prácticas nocivas al medio ambiente, intentando que las industrias, empresas y productos cumplan para tener un mejor lugar donde vivir”* (Alvarado, 2011).

En otras palabras lo que procuran estos foros, cumbres, y símiles, es que a nivel mundial se concientice a la gente sobre la destrucción paulatina del planeta resultado de las prácticas que se han tornado nocivas, y también de la manera en que deben ser reorientadas.

Hoy en día también se habla de un desarrollo sostenible, que sencillamente quiere decir que todos los pueblos sin excepción, tienen el derecho a desarrollarse de manera que sus actividades no destruyan el medio ambiente.

Sin embargo es necesario decir para no faltar a la verdad, que a pesar de las medidas que se toman en estos foros mundiales para reorientar las prácticas que deterioran el ambiente, en la actualidad existen industrias y empresas de ciertos países que se mantienen al margen para no sacrificar su éxito aun a costa de la vida del planeta, pero eso no es lo peor porque incluso también ahora: *“La salvación del medio ambiente es el más brillante negocio de las empresas que lo aniquilan”* (Galeano, 1998).

En este contexto los más pesimistas afirman que el desarrollo es el responsable de las perturbaciones del ambiente, que no pueden coexistir juntos y que para nuestro perjuicio: *“hemos puesto en marcha un proceso que ya no somos capaces de controlar”* (Gaarder, 1994).

Además, que todas las iniciativas que se toman a favor del cuidado del ambiente tienden a chocar: *“...con un modelo económico capitalista de crecimiento incontrolado, que en su desarrollo ha devorado todo planteamiento ético sobre el uso de los recursos naturales”*(Alcoceba, 2004).

Por otro lado también existen voces optimistas que señalan que paulatinamente los hombres accederán al conocimiento que les otorgara el poder de controlar la naturaleza sin ponerla en peligro, y además consideran que: *“no es que exista una incompatibilidad absoluta entre el desarrollo tecnológico, el avance de la civilización y el mantenimiento del equilibrio ecológico, pero es importante que el hombre sepa armonizarlos”*(Aguilar Bulgarelli, 2007).

O como se afirma en el informe de Tbilisi: *“Las estrategias para la conservación y la mejora del medio ambiente coinciden en gran medida con el desarrollo. Ambas están vinculadas entre sí, y constituyen expresiones indivisibles de la aptitud del hombre para mejorar su vida y procurar el bienestar de las generaciones futuras”*(Unesco, 1978).

Entonces en relación a lo manifiesto sobre que el desarrollo tecnológico no es totalmente incompatible con la salud del planeta, la propuesta de la creación de medios ciudadanos es oportuna y pretende aportar con el cuidado del medio ambiente, en las escuelas fiscales urbanas de Mocha. Pero ¿Qué son los medios ciudadanos? Y ¿Cómo pueden generar un cambio en las prácticas ambientales de los niños?

Los medios ciudadanos son parte de la comunicación para el cambio social involucrando a las comunidades. Lo que pretenden es el despertar de la gente, que

tomen conciencia sobre el poder que otros tienen sobre ellos y el poder que pueden generar para su beneficio, que se apoderen de las tecnologías de la información y comunicación, de los medios electrónicos, y generen espacios de comunicación, donde en realidad puedan expresar sus opiniones, pensamientos, maneras de ver y cuidar su mundo.

Clemencia Rodríguez quien acuñó el término señala que: *“Los medios ciudadanos son emisoras, televisiones comunitarias, iniciativas de internet, todos aquellos medios que abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos”*(Rodríguez, De medios alternativos a medios ciudadanos, 2009).

Pero una vez que se han generado estos espacios de comunicación, también es necesario decir que los medios ciudadanos desatan: *“Procesos a través de los cuales individuos y comunidades re-codifican tanto sus contextos como su propia identidad. Los medios ciudadanos son los medios que usan los ciudadanos para activar procesos de comunicación que contribuyen a moldear sus comunidades locales.”*(Rodríguez, De medios alternativos a medios ciudadanos, 2009).

Entonces si bien es cierto que este tipo de medios tienen la finalidad de moldear e incluso transformar comunidades a través de procesos de comunicación, ante un problema como la contaminación ambiental, vienen a ser una propuesta oportuna e interesante que puede ser usada para pelear las prácticas nocivas contra el medio ambiente.

Delimitación del Problema

Campo: Educomunicación

Área: Educación Ambiental

Aspecto: Prácticas ambientales de las personas

Espacio: Los centros educativos fiscales urbanos: “Argentina Francisco de Orellana” y “Joaquín Hervas” del cantón Mocha

Tiempo: Año lectivo 2011-2012

Sujeto de Investigación: 60 niños y niñas de la escuela “Argentina Francisco de Orellana”, y 94 niños y niñas de la escuela “Joaquín Hervas”. Total 254 niños y niñas de los centros educativos fiscales del área urbana del cantón Mocha.

Medio ambiente

“es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida” (Ecopibes, 2012).

El medio ambiente es tomado en cuenta en la presente investigación debido a su importancia, trascendencia y además porque es un sistema que condiciona la vida, si este sistema se ve alterado como lo está ahora, se puede tornar amenazante a la existencia, por eso deben tomarse medidas que contrarresten la injerencia humana, y esta investigación nace en respuesta a esta problemática como aporte.

Educación ambiental

“es una corriente internacional de pensamiento y acción. Su meta es procurar cambios individuales y sociales que provoquen la mejora ambiental y un desarrollo sostenible” (Libro Blanco de la Educación Ambiental en España, 1999).

La educación ambiental es un aspecto muy importante dentro de una sociedad civilizada, persigue el desarrollo, sin embargo a diferencia de la educación tradicional, esta procura el bienestar del ambiente a la par del bienestar del hombre, por ese motivo no puede quedar exenta de esta investigación que pretende dar una alternativa de solución ambiental.

Al hablar de prácticas ambientales, se hace referencia a las acciones, tareas o actividades que se realizan a diario y que afectan al medio ambiente. El presente trabajo está enfocado precisamente en determinar qué tipo de prácticas se están llevando a cabo en los diversos centros educativos fiscales de Mocha.

Una vez determinadas estas prácticas, se pretende brindar una alternativa de solución o fortalecimiento, por tal motivo son tomadas como la variable dependiente de la investigación.

El espacio en el cual se desarrolló la presente investigación es en los centros educativos fiscales del área urbana del cantón Mocha, debido a que han sido elegidos como base para la recolección de datos importantes para medir la educación ambiental.

El lapso de tiempo que se determinó para la recolección de la información es el año lectivo de las instituciones educativas 2011-2012 debido a que es el transcurso en que se puede obtener información de los estudiantes y las instituciones.

El público objetivo elegido para el desarrollo del proyecto son niños, niñas y adolescentes de cuarto a séptimo año de educación básica de los centros educativos porque son las edades aptas para que se pueda obtener los datos necesarios para la investigación.

Justificación

La contaminación ambiental producto de las actividades humanas, es un problema que amenaza todo tipo de vida en el planeta. Por esta razón, esta investigación tiene cabida e importancia.

Esta investigación es necesaria y está enfocada hacia los niños y niñas de las escuelas urbanas del cantón Mocha, porque pretende aportar primero conocimientos sobre las prácticas ambientales que están deteriorando su entorno y que podrían reorientarse, y en segundo lugar aportar con alternativas de educación ambiental con el uso de los medios ciudadanos que pueden ser efectivos en la metamorfosis de sus prácticas hacia el ambiente.

¿Pero cómo pueden los medios ciudadanos influir sobre las prácticas ambientales? Todo comienza en base al aspecto teórico del término. Al hablar de medios ciudadanos estamos hablando de *“procesos de cambio social”* (Rodríguez, De medios alternativos a medios ciudadanos, 2009) que se dan, que se desencadenan cuando los grupos populares o comunidades de cualquier se apropian de las tecnologías de información y comunicación.

Los medios ciudadanos permitirán hacer partícipes a las comunidades educativas de Mocha en busca de una transformación en sus actitudes y practicas hacia el medio ambiente y hacia otros aspectos que merecen un símil interés, además permitirán a estos grupos: *“apropiarse de sus lenguajes para nombrar el mundo en sus propios términos, narrar sus identidades y expresar su propia visión de futuro”* (Rodríguez, De medios alternativos a medios ciudadanos, 2009).

Complementariamente es útil para los maestros en el proceso educativo, debido a que les permitirá conocer la importancia y la versatilidad de los medios ciudadanos, si es que actúan como tal en sus instituciones, y pueden ser tomados como una opción en el proceso de enseñanza que contribuirá al desarrollo de un proceso mucho más integral.

Está incluida en el ámbito de lo actual porque en el país no existen investigaciones que documenten experiencias referentes al uso de los medios ciudadanos por parte de la escuela, lo que no implica que estos no existan sino que impide se den a conocer en contribución a toda la comunidad educativa en general.

Y esta es una observación que hace el investigador John Downing al manifestar que los sociólogos y los historiadores han fallado en el momento de estudiar este tipo de medios por que al hacerlo se han hallado confundidos por: “...*la ilusoria correspondencia entre tamaño e importancia social...*”(Downing, 2010) de ahí la profusa cantidad de investigaciones sobre los medios masivos dejando de lado a los medios ciudadanos, alternativos, radicales entre otros.

Por último los beneficios no solo se reducen a un cierto grupo de personas, sino que se extienden a la sociedad y al pilar fundamental de esta: la familia, porque con el paso del tiempo esos niños crecerán, se harán adultos y llegaran a ser lo que han aprendido y el momento propicio de enseñarles es ahora cuando todavía se pueden moldear, porque si educamos a los niños, no será preciso castigar a los hombres, y como John Ruskin solía decir: “*educar a un joven no es hacerle aprender algo que no sabía, sino hacer de él alguien que no existía*”.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar cómo influyen los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Mocha.

Específicos

- Establecer la frecuencia de participación de los niños y niñas en los medios ciudadanos de las escuelas fiscales urbanas del cantón Mocha.
- Identificar las prácticas ambientales que tienen los niños y niñas de las escuelas fiscales urbanas de Mocha.
- Implementar una radio escolar interna para reforzar la educación ambiental que reciben los niños y las niñas de los centros educativos urbanos del cantón Mocha.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

En lo concerniente a la variable independiente se citan investigaciones que utilizan los términos alternativos o comunitarios.

Es necesario recordar que aunque en la presente investigación se habla de los medios ciudadanos (término utilizado para darle una significación mayor a los medios que crean espacios de comunicación), estamos haciendo alusión a los medios alternativos o comunitarios, porque en su esencia persiguen un mismo propósito: los cambios sociales y culturales de las comunidades de cualquier tipo, aunque sean etiquetados de diversa forma.

Para la presente investigación se toma en cuenta la publicación realizada en la ciudad de Bogotá Colombia en el año 2007 por el Centro de Competencia en Comunicación para América Latina denominada “**Ya No es Posible el Silencio**”.

En esta publicación se recogen las opiniones de varios especialistas de la comunicación: Omar Rincón, María Paula Saffon, Amparo Cadavid, Astrid Elena Villegas, Nyria Ramírez, Martha Isabel Martínez, María Ilse Andrade, Jeremías Tunubalá, Mariana García, Alirio González, Rodrigo Uprimny, Clemencia Rodríguez, y Jeanine El’Gazi sobre lo que debe ser la comunicación ciudadana.

En este se tocan ocho temáticas en torno a la comunicación ciudadana, la primera se denomina “*La Fórmula de la Comunicación Ciudadana: + Ciudadanía + Narración + Activismo*” realizada por Omar Rincón que hace una invitación a todos los que son parte de los consumidores de los medios masivos a dejar de serlo porque señala que: “*La comunicación masiva y privada nos tiene seducidos en su universo de levedad y su celebración de la tontera sin cerebro*” (Rincón, y otros, 2007).

Pero ¿Cómo escapar de ellos?, el autor sugiere que la única manera de resistir a su hegemonía es que las personas se conviertan en los propios creadores de mensajes en su propia estética y estilo.

Que sean ellos los que retraten su entorno, su realidad, que cuenten sus historias por medio del uso de las “*máquinas mediáticas y políticas*”, que ejerzan su derecho a comunicarse para así cambiar el rol de consumidor por el de ciudadano, por eso el autor propone la fórmula que es utilizada como título de su intervención escrita.

En lo que tiene que ver con el segundo ingrediente de la fórmula, la narración sugiere que los medios ciudadanos deben producir historias que generen identificación, que promuevan el diálogo y sobre todo que sean útiles para los ciudadanos.

Por último sobre el activismo indica que: “*La comunicación ciudadana debe ser activista, tiene que hacerse, tiene que ganarse el derecho público a las pantallas; debe crear una esfera pública alternativa en una actuación política poco convencional y nada institucionalizada*”(Rincón, y otros, 2007)

El siguiente apartado se denomina “*El Derecho a la Comunicación: Un Derecho Emergente*” de María Paula Saffon en el cual se manifiesta que en este tiempo de gran oleada del mar de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) la información debe ir más allá de verse como un mero producto mercantil, para convertirse y ser concebida como un bien fundamental.

A este bien podrán acceder los ciudadanos, respaldados por las leyes por lo que la expresión “emergente” señala que en América Latina se está generando un proceso que busca respaldar este derecho.

Este apartado está dividido en dos partes, que tratan sobre las necesidades de la sociedad de la información que provocan el que se empiece a vislumbrar el derecho a la comunicación, y la segunda estudia el estatus actual de este derecho y

las diferencias con los derechos clásicos de la comunicación como el derecho a la libertad de prensa y a la información.

El tercer tema dentro de la publicación es denominado: “*Una Red Global desde lo Local*” de Amparo Cadavid que muestra la historia, la existencia y los aspectos principales de la red mundial “*Our Media/nuestros medios*” desde una perspectiva general, además ofrece un marco referencial sobre la comunicación alternativa y comunitaria dentro de la historia de la comunicación.

“*Experiencias*” así se denomina el cuarto tema de Astrid Elena Villegas, Nyria Ramírez, Jeremías Tunubalá Ullune, Martha Isabel Martínez y María Ilse Andrade Soriano, que trata sobre los colectivos de comunicación ciudadana en Colombia.

Estos colectivos según los investigadores desempeñan el papel de: “*crear nuevas expresiones, poner a circular otras narraciones, ampliar en sus comunidades el “vivir en el lenguaje” y a través de él construir nuevas miradas*” (Rincón, y otros, 2007).

Esta investigación muestra en forma de relatos, las experiencias de los investigadores que recorrieron regiones del país como: El Cauca, el Huila, el Norte de Santander, Bogotá, Putumayo y Montes de María que les permitieron identificar elementos de la comunicación ciudadana y frescas ideas que permitan sostener esta actividad, que surge en su país.

El Quinto tema es : “*Medios Ciudadanos y Comunitarios en América Latina*” elaborado por Mariana García en el que se expone un texto que sistematiza las respuestas de varios expertos de la comunicación tanto Colombianos como de otros países de América Latina sobre el estado de los medios ciudadanos.

A través estas opiniones profesionales se pretende “*visibilizar la situación actual de estos “otros” medios que funcionan en Latinoamérica, aquellos que adquieren diferentes nombres en cada país: medios ciudadanos, comunitarios, indigenistas, de interés social etc*” (Rincón, y otros, 2007).

Alirio Gonzales que coordina las actividades de la famosa Escuela Audio Visual Infantil en Belen de los Andaquíes, del departamento de Caquetá-Colombia, elaboró el sexto estudio denominado “*Contar lo que Hacemos para Descubrir hacia donde Vamos*” que muestra un recorrido por la historia del pueblo, y el sistema de trabajo en que se involucran los niños y niñas de esa escuela que ha tomado relevancia internacional.

El séptimo tema se denomina: “*En Búsqueda de una Voz en la Radio*” de María Paula Saffon y Rodrigo Uprimny que muestra la importancia de las emisoras comunitarias, el surgimiento de las mismas y su búsqueda inicial del reconocimiento de sus derechos.

El esfuerzo que invirtieron en la disputa con el Ministerio de Comunicaciones de Bogotá para alcanzar el derecho a la creación de emisoras similares en ciudades capitales y las dificultades que aun tienen que enfrentar para que ese derecho se materialice.

El octavo y último apartado fue realizado por Clemencia Rodríguez y Jeanine El’Gazi denominado: “*La Poética de la Radio Indígena en Colombia*” que en palabras de las investigadoras propone: “*explorar las complejas relaciones e interacciones que tienen lugar en torno a las emisoras indígenas de radio en Colombia*” (Rincón, y otros, 2007).

Otra de las investigaciones que se toma como referencia para el presente proyecto, es la de “**Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo local con lo mundial**” de Peter Lewis profesor del Centro de Investigaciones sobre Políticas de la Comunicación de la City University de Londres, documento que fue publicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en Francia en el año de 1995.

Esta investigación es el compilado de nueve casos de proyectos de medios alternativos o comunitarios en diversos rincones del mundo: Asia y el Pacífico, los Estados Árabes, El Caribe, Europa, América Latina y América de Norte, sumado a esto también se estudia la evolución del concepto “*medios alternativos*”

desde su génesis hasta los tiempos actuales y como tuvo que acomodarse a las noveles situaciones políticas, económicas y tecnológicas.

Lewis manifiesta que los medios alternativos han mantenido desde los años setenta una vida frágil en la sociedad de occidente como en muchas partes del globo, y que estos traen consigo implícitamente el reconocimiento de la negligencia de los mass-media en cuanto al tratamiento de la comunicación, de ahí nacen los medios alternativos que califica de: *“anticuerpos producidos como protección contra el descuido, la insensibilidad y la irracionalidad de los medios tradicionales”* (UNESCO, 1995).

También destaca la importancia de los medios alternativos y su eficacia al ser utilizados por los movimientos que luchan por la democratización de la comunicación al señalar que: *“la participación de los movimientos democráticos de base en los medios de comunicación en pequeña escala permiten que la gente formule sus propias definiciones de las necesidades y los objetivos y, se desarrollen a sí mismos”*(UNESCO, 1995).

Esta investigación es una recopilación de estudios de medios alternativos donde se citan los casos como por ejemplo:

De los medios de comunicación aborígen australiano, que generan tanto programas de radio como algunos de video que van dirigidas a las comunidades aborígenes remotas, con el propósito de contrarrestar la tradicional programación Europea recibida por satélite, pues según el estudio: *“El impacto que tienen estas señales importadas en los idiomas y los estilos de vida aborígenes es causa de preocupación en las comunidades aborígenes y en los organismos del gobierno.”*(UNESCO, 1995).

Otro ejemplo de medios ciudadanos citados es el de El Colectivo Teatral Sistren en Jamaica, que debido al brutal ataque de la cultura extranjera hacia la cultura local a través de los medios masivos, un grupo de mujeres de la clase obrera deciden hacer teatro para de esa manera rescatar y preservar: *“la tradición*

popular de la narración de historias, de las imágenes rituales y de las canciones y danzas.”(UNESCO, 1995).

También y algo muy importante de su labor es que bregan por: “*la habilitación de la mujer jamaicana a través del teatro popular de participación*”(UNESCO, 1995).

La India también ofrece ejemplos de iniciativas de comunicación ciudadana como el del teatro callejero producido por Stree Sangharsh que es un grupo femenino en la localidad de Delhi, el uso del YATRA por parte de las activistas femeninas de Narmada, o el uso del video del Self Employed Women’s Association (SEWA), que es un sindicato de trabajadoras del sector informal en la India Occidental, iniciativas usadas para responder a sus necesidades de comunicación concomitantes a su propia vida y al entorno.

El caso del colectivo Tamania Mars en donde se muestran las difíciles circunstancias que tienen que pasar todos aquellos que conforman los medios alternativos de comunicación, el coste personal y político que sufre el voluntariado que es característico de estos medios en la región, de la misma manera trata de responder la incógnita de ¿Por qué los medios de tendencia feminista tienen poco éxito en la territorio?

Otro estudio citado es el de “*La Prensa Alternativa en una Sociedad de Transición*” en Belarrús que contiene información importante y trata sobre un análisis de comparación entre los medios alternativos de comunicación y los medios tradicionales, donde se señalan las funciones ideológicas de los mismos.

Otro caso que se cita es el de Bolivia recogido en el estudio: “*La Radio Alternativa: Acceso, Participación y Solidaridad*”, que trata sobre uno de los países más pobres de Latinoamérica, con un índice muy alto de analfabetismo, una diversidad en cuanto a las lenguas, y una estructura comunicacional deficiente, en donde se pretende utilizar los medios alternativos de comunicación

como un importante motor de producción de este proceso, en este se analiza la importancia de la contribución del país a la radios mineras y campesinas.

El aporte que se dio en Perú se denomina *“El Centro de Comunicación Popular de Villa el Salvador”* que se enfoca en el análisis del mismo, los factores claves que le han dado éxito, también sus orígenes, los momentos políticos y económicos que han tenido que sobrellevar como colectivo, además como se han logrado mantener a pesar del desorden.

Otro caso recogido en esta investigación y denominado: *“El video Alternativo y la Democratización”* trata sobre los medios alternativos en manos del sindicato de trabajadores Metalúrgicos.

Aquí se analiza sobre la poca accesibilidad que tienen este tipo de agrupaciones a los medios electrónicos, haciendo énfasis en que estos sectores usan los medios de comunicación solo como instrumento generador de poder, dejando de lado la importancia del papel que en realidad deben jugar estos medios.

Por último interviene Peter Lewis encargado de la investigación en su conjunto, en un apartado denominado: *“La Comunicación Informatizada”*.

Aquí trata sobre el uso de las tecnologías combinadas por ejemplo el uso de satélites, infraestructuras de comunicación, computadores, entre otros, en cuanto al proceso de comunicación a nivel mundial.

En cuanto a la variable dependiente se ha tomado como antecedente la investigación denominada: *“El concepto de educación ambiental y su incidencia en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato durante el año lectivo Septiembre 2011-Julio 2012”*, realizada por Jeannette Cumbe de la Universidad Técnica de Ambato.

En esta ella habla sobre el estudio del concepto de la educación ambiental y su incidencia en las prácticas de los niños y niñas hacia el medio ambiente, y señala que estos tienen un concepto muy básico lo que influye en sus hábitos diarios.

Y lo reafirma al asegurar que: *“La educación ambiental es un proceso importante en la investigación, y la comunicación es la herramienta de ayuda para llevar a cabo una propuesta de solución que se plantea en el fomento de procesos de educación ambiental...”*(Cumbe, 2012).

También describe a la educación como un proceso necesario en el instante de fomentar valores ambientales, y generar nuevos hábitos que contribuyan a cuidar el ambiente. También señala que la comunicación es inseparable de ella, no puede existir la una sin la otra, señalando que es una herramienta necesaria para generar un proceso efectivo que desemboque en resultados.

Ella mismo señala que su investigación facilita información básica sobre educación ambiental y las prácticas ambientales, que posibilita visualizar la realidad y sirve de base para nuevos estudios.

Las conclusiones a las que llego a través de la investigación señalan que: los niños y las niñas aprenden desde el seno familiar, donde se constituyen los primeros hábitos, sin embargo su influencia no es muy favorable en el momento de fomentar actitudes generosas con el Ambiente.

Que no solo la educación formal, informal y medios masivos representan los más ideales caminos para fomentar buenas prácticas ambientales sino también los medios alternativos.

Los niños y niñas del cantón de Ambato desconocen el significado de educación ambiental, que además se enmarca en el tipo de enseñanza tradicional y poco reflexiva y que a pesar que en estos centros educativos realizan prácticas que protegen el ambiente estas no superan el 50%, por lo que concluye que existe: *“...muy poca practica ambiental beneficiosa para el ambiente”*(Cumbe, 2012).

Por último determina que los niños y niñas desean aprender sobre el ambiente pero ya no en las aulas de forma tradicional, sino que es de su interés una: *“...educación más participativa y comunicativa mediante actividades de recreación...”*(Cumbe, 2012).

Otra investigación que se toma como referencia para la presente es la denominada: “**Medios de comunicación en la educación ambiental en el cantón Ambato**” realizada por Karla Viracocha perteneciente a la Universidad Técnica de Ambato en el 2012.

La autora habla de la deficiencia que tienen los medios tradicionales en cuanto al aporte en temas de cuidado ambiental, porque debido a su carácter de masivos: “...no alcanzan a cubrir el objeto de promover la participación y generar instancias de diálogo para la toma de decisiones”(Viracocha, 2012).

Señala que esta deficiencia reflejada a través del tipo de comunicación unilateral que manejan este tipo de medios se da porque carecen del: “...aporte persuasivo, de acción directa, que ayude a crear vínculos y oriente a las personas a un acuerdo para el manejo de los recursos naturales...”(Viracocha, 2012). Esto último radica según ella en la comunicación ambiental.

Las conclusiones, fruto de la investigación realizada reflejan que: los niños y niñas de las escuelas del cantón Ambato tienen criterios básicos sobre el cuidado del agua, suelo, flora y fauna. Que ellos deben aprender más sobre la educación ambiental y que también el conocimiento sobre esta temática también es muy básico.

Por último determina que los medios de comunicación más factibles en las escuelas son: los periódicos murales, el uso de fotografías, los letreros que miran, las frases que escuchan en la radio sobre el ambiente, entre otros.

Fundamentación Filosófica

El presente proyecto de investigación tiene como base filosófica el constructivismo, pero ¿Qué es el constructivismo?

El término tiene a su favor antecedentes teóricos provenientes de Grecia, que demuestran que su concepción era manejada por filósofos presocráticos, sofistas y estoicos. Para Delval el constructivismo: “*plantea la formación del conocimiento situándose en el interior del sujeto*”(Alfaro, Andonegui, & Araya, 2007).

Lo que quiere decir que a pesar de que la realidad no puede conocerse en sí misma, un sujeto puede construirla, de forma que el conocimiento sobre la realidad surja en base a la interacción del sujeto sobre la misma, con sus situaciones, con sus objetos y simultáneamente los transforme.

Ese proceso se da a lo largo de la vida del sujeto, parafraseando a Jean Piaget: *“el conocimiento es el resultado de la interacción entre el sujeto y la realidad en la que se desenvuelve. El individuo al actuar sobre la realidad va construyendo las propiedades de ésta, al mismo tiempo que estructura su propia mente.”* (Alfaro, Andonegui, & Araya, 2007).

Aunque también se debe considerar como manifiestan Niemeyer y Mahoney que si bien: *“el constructivismo se basa en la idea de que el ser humano no tiene acceso directo a la realidad externa, singular, estable y totalmente cognoscible. Al contrario, toda la comprensión de la realidad está inmersa en el contexto, se forja interpersonalmente y es, necesariamente, limitada”*(Alfaro, Andonegui, & Araya, 2007).

Este proyecto pretende involucrar a los actores principales como los niños, niñas, adolescentes y docentes con la realidad del problema ambiental que les atañe, y no se quede anquilosada solo en una percepción general y mucho menos en un mero conocimiento, sino que las actividades que se desarrollen con la participación eficiente de los involucrados cale profundamente en sus propias conciencias, llevándoles a generar conocimiento propio sobre su realidad.

Una vez que se percaten de esta realidad de acuerdo a su perspectiva y conocimiento construido y que a la postre seguirán construyendo, sean motivados no por obligación ni por fuerza, sino por conciencia y convicción a actuar sobre ella para transformarla.

Y al actuar sobre la realidad el sujeto: *“la incorpora, asimila y modifica, pero al mismo tiempo se modifica a sí mismo, aumentando su conocimiento y sus posibilidades de anticipar lo que pueda hacer”*(Alfaro, Andonegui, & Araya,

2007). Lo que provocaría un cambio en actitudes y prácticas hacia el medio ambiente si estas son identificadas como nocivas por su puesto.

En fin el constructivismo muestra una: *“preponderancia a la diversidad, lo cambiante, a las construcciones particulares, a las verdades construidas desde perspectivas individuales, al esfuerzo de análisis, de crítica y refutación”*(Alfaro, Andonegui, & Araya, 2007).

En un lenguaje más sencillo característico de Soren Kierkegaard en alusión a la realidad y a la verdad que vienen a ser sinónimos, expresaría que son subjetivas no con el fin de minimizarlas sino dar a entender que las verdades y realidades *“realmente importantes son personales”*(Gaarder, 1994).

Por último también es necesario decir que este estudio también pretende tener una visión holística, que es una actitud en que aquello que se pone en estudio, en observación, es visto como un conjunto de partes interdependientes entre sí y donde el que lleva la investigación debe considerar y señalar la manera en que todas estas partes trabajan, se afectan y condicionan mutuamente en forma simultánea.

De lo contrario la investigación llevaría mucho más tiempo del indicado y sería catalogada de reduccionista, por eso se recurre también a esta visión.

Fundamentación legal

La presente investigación está fundamentada en los principios del Protocolo de Kioto firmado en 1998, la Constitución Política del Ecuador 2008 y el Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009-2013.

Protocolo de Kioto, 1998

Artículo 2

Según este, todos los países involucrados con el protocolo deben seguir ciertos parámetros si desean alcanzar un desarrollo sostenible, entre ellos se citan:

La aplicación y la continua elaboración de políticas y medidas acordes a su realidad y circunstancias como por ejemplo, la generación de la eficiencia energética, la protección y mejora de los sumideros y depósitos de los gases de efecto invernadero no monitoreados por el Protocolo de Montreal, teniendo en cuenta los compromisos en virtud de los acuerdos internacionales pertinentes sobre el medio ambiente.

La promoción de prácticas sostenibles de gestión forestal, la forestación y la reforestación; la promoción de modalidades agrícolas sostenibles considerando el cambio climático, la investigación, la promoción, el desarrollo y aumento del uso de energías, tecnologías renovables, novedosas, racionales y tolerantes para con el medio ambiente.

El desarrollo de reformas propias para todos los sectores con el fin de promover políticas y medidas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero que no se han estipulado en el Protocolo de Montreal.

También se cree necesario que las partes involucradas compartan información y experiencia sobre las medidas y políticas que se han tomado en sus respectivos territorios, para que en conjunto se determinen las maneras en que pueden ser más transparentes y eficaces.

Constitución política del Ecuador 2008

Título II, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Segunda, artículo 14.

Este artículo determina que la población tiene el derecho a vivir en un ambiente sano y en equilibrio, derecho a la sostenibilidad o sea al desarrollo y al buen vivir o como se diría en Quichua el “*Sumak Kawsay*”.

Señala de interés público la protección del Medio Ambiente y todo lo que este término aglomera para sí: la conservación de ecosistemas, el respeto a la biodiversidad, la recuperación de los espacios naturales sumamente deteriorados entre otros.

Título II, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Tercera, artículo 17 literales 1 y 2.

Según este artículo el Estado garantiza la abundancia y la diversidad en lo que a la comunicación se refiere, precautelando la competencia justa al momento de querer hacer uso de “*las frecuencias del espectro radioeléctrico*” por parte de cualquier tipo de estaciones de radio y televisión como las públicas, las privadas y las más importantes de acuerdo a la presente propuesta de comunicación las comunitarias.

Precautelando el interés de la colectividad al reclamar este derecho, también el Estado brindara facilidades para la creación y fortalecimiento de los medios tanto públicos, privados y comunitarios y su acceso a las TICS preferentemente a los que no tengan acceso o el mismo les sea limitado.

Título II, Capítulo Séptimo, Derechos de la Naturaleza, artículos 71, 72, 73,74.

En esta parte se determina que la Naturaleza debe ser respetada al igual que el ser humano convirtiéndola así en un sujeto de derechos, y otorga la potestad de reclamar el cumplimiento de los mismos a toda persona, comunidad o nacionalidad.

También se señalan que una vez que se ha hecho uso de los recursos de la naturaleza, esta tiene el derecho a ser restaurada, las medidas más adecuadas serán planteadas y llevadas a cabo por el estado, quien también será el responsable de llevar a cabo medidas de precaución como de restricción de las actividades que pueden acelerar la extinción de las especies y la destrucción de ecosistemas.

Título II, Capítulo Noveno, responsabilidades, artículos 6.

En este apartado simplemente se resume lo anterior y da a entender claramente que se debe: “*Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible*” (Constitución, 2008).

Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009-2013

Objetivo 3: Mejorar la Calidad de Vida de la Población.

Política 3.1c

Esencialmente esta política quiere decir que El Estado está obligado a diseñar y a poner en práctica todo tipo de programas referentes a la información, educación y comunicación que generen entornos y hábitos de vida saludables.

Objetivo 4: Garantizar los Derechos de la Naturaleza y Promover un Ambiente Sano y Sustentable.

Políticas 4.1: d, g, 4.4: a, b, c, d, e, 4.7: c y f

En estas políticas se determina que se pueden obtener beneficios económicos del aprovechamiento de los recursos naturales siempre y cuando los modos de hacerlo sean “*alternativos, estratégicos y sostenibles*”, y se respete los derechos de la Naturaleza, de los pueblos, nacionalidades y comunidades locales.

También se establece que hay que fomentar, que hay que apoyar la investigación, la educación, capacitación, la comunicación y desarrollo tecnológico para la sustentabilidad de los procesos productivos y la preservación de la biodiversidad.

Y además se recomiendan políticas que sean reguladas continuamente que prevendrán, controlaran y mitigaran la contaminación ambiental con el único fin del que la calidad de vida sea mejor.

Por eso se considera importante el aplicar normas y estándares en cuanto al tratamiento de los residuos ya sean estos provenientes de los hogares, de las industrias o los hospitales, al igual que la aplicación de las “*Tecnologías amigables*” y las buenas prácticas para prevenir y reducir el detrimento del medio ambiente.

Dentro de las políticas concernientes al 4.7 se menciona que en cualquier proceso social, económico, y cultural dentro de la gestión pública se integre siempre el enfoque ambiental.

Se manifiesta que deben impulsarse los procesos de gestión de conocimiento ambiental, también se habla de: “*Desarrollar planes y programas que impulsen el uso sostenible del patrimonio natural y la generación de bioconocimiento y servicios ambientales.*” (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009).

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

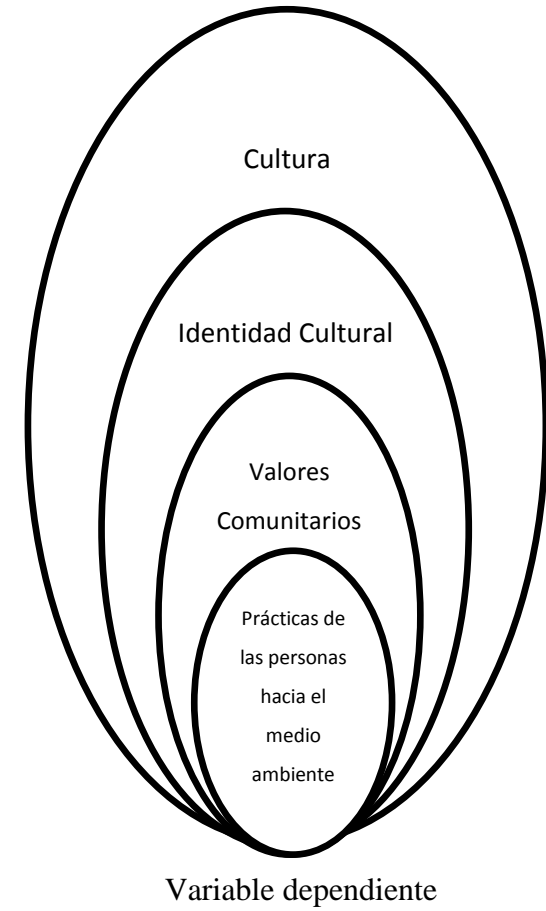
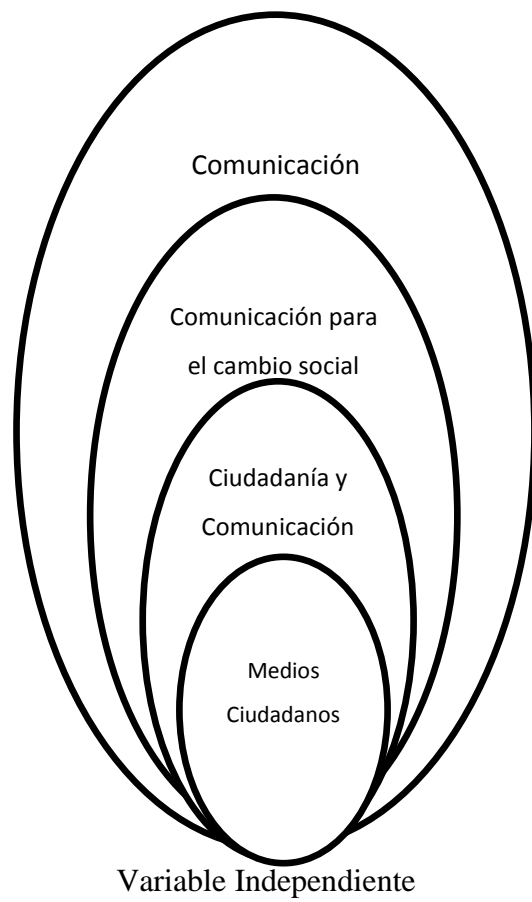
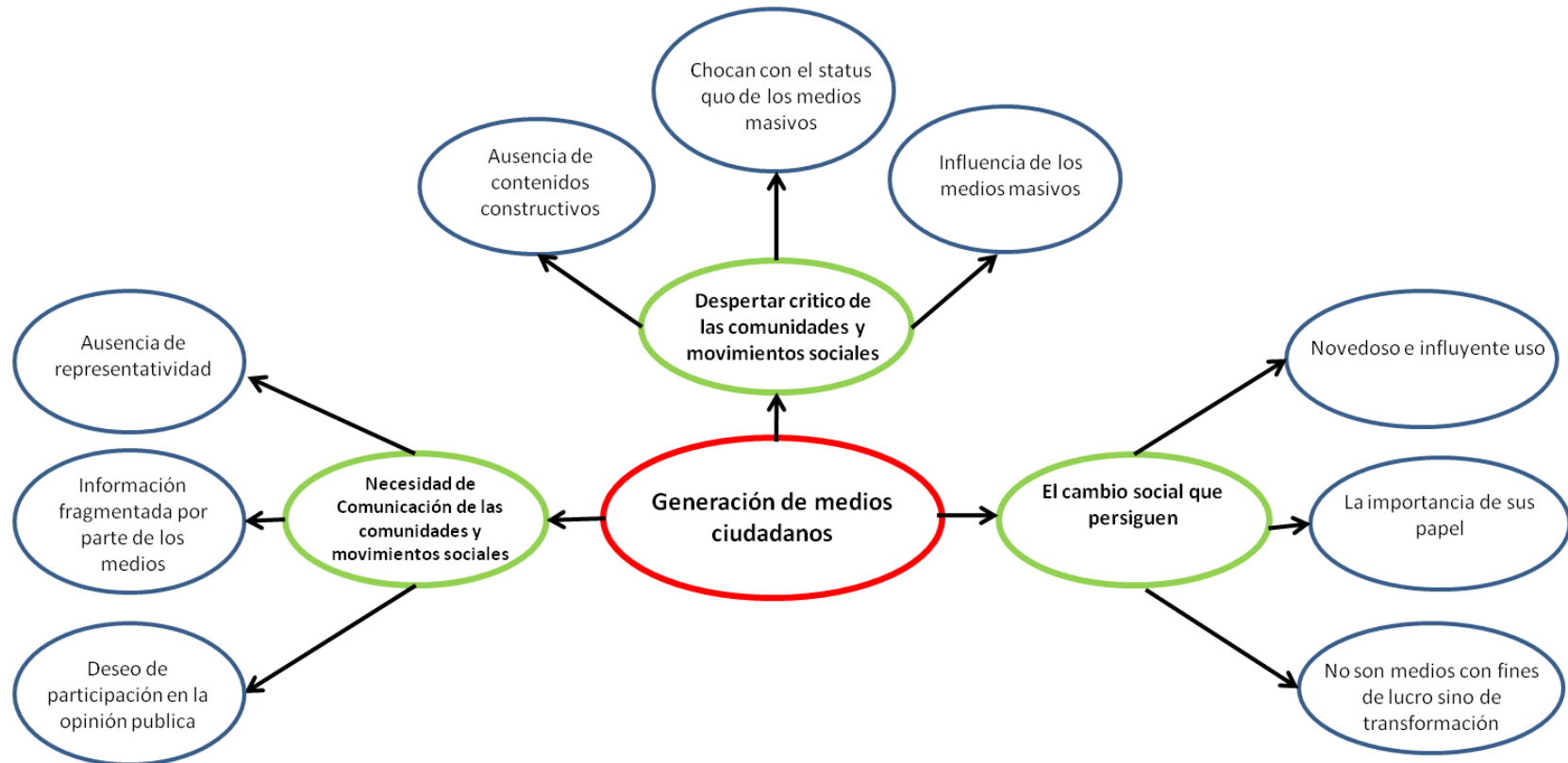


Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales
Elaborado por: Paul Jaén
Fuente: Bibliográfica

Constelación de Ideas

Variable Independiente: Medios Ciudadanos



CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

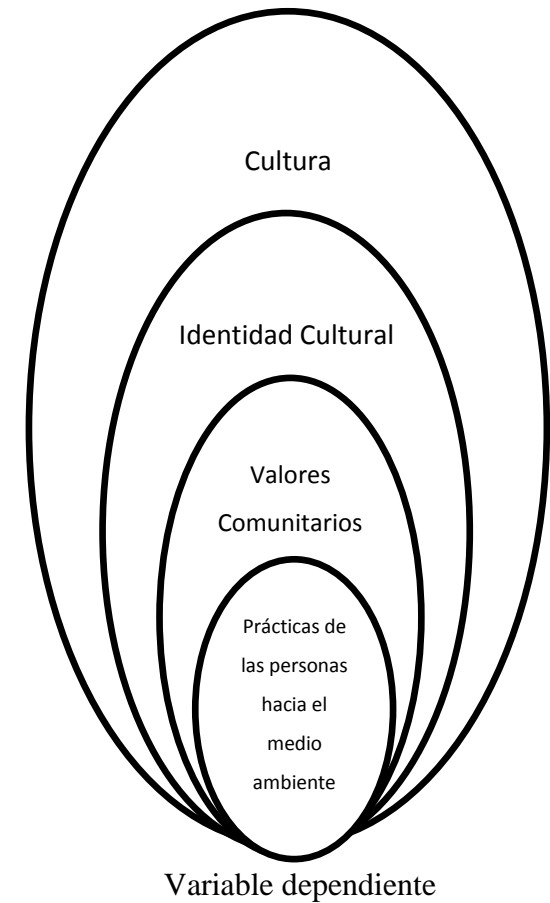
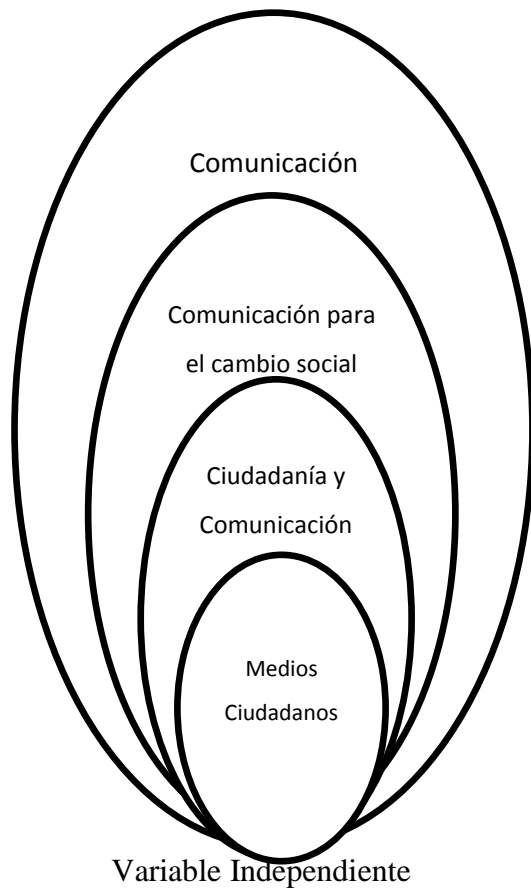
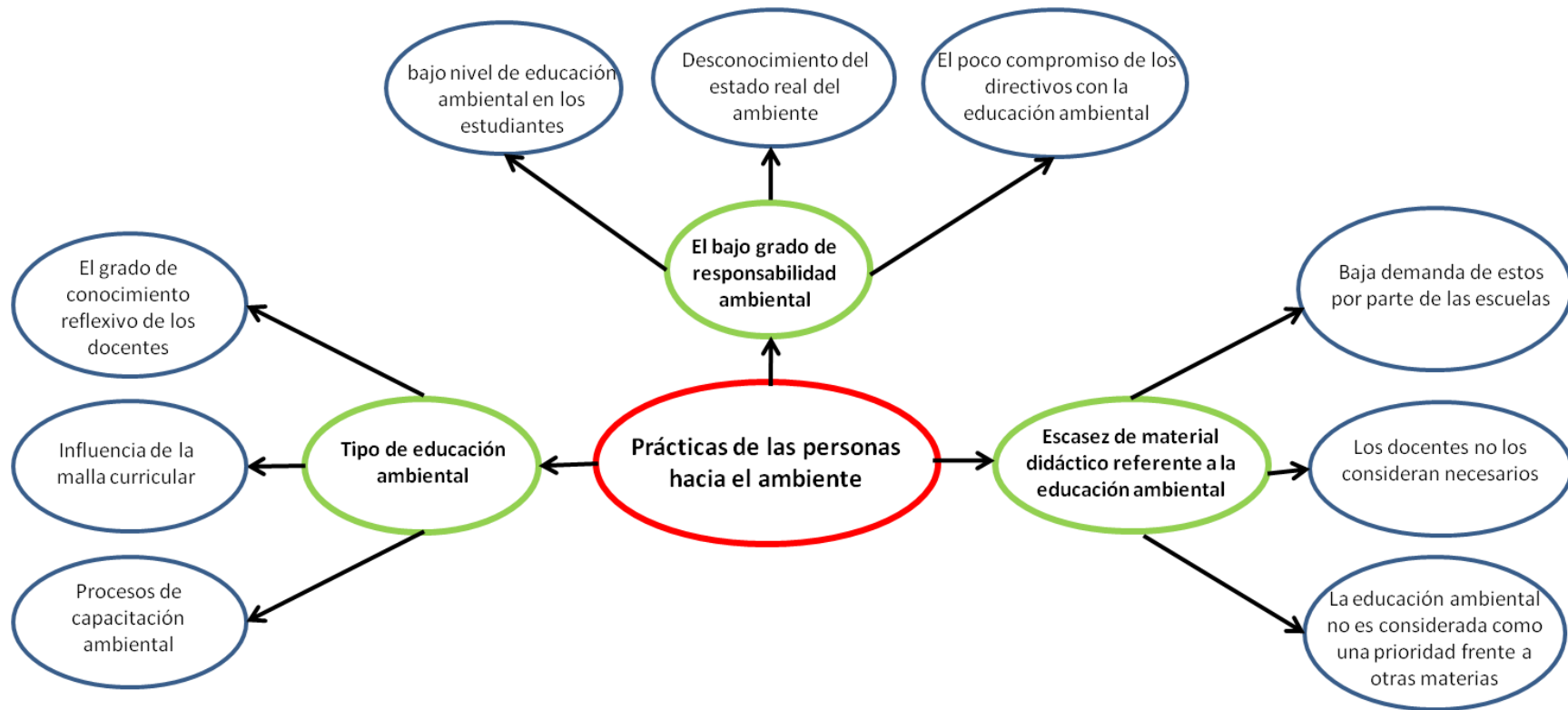


Grafico N°2 Categorías Fundamentales

Elaborado por: Paul Jaén

Fuente: Bibliográfica

Variable Dependiente: Prácticas de las personas hacia el ambiente



Categorías de variables

Conceptualización

Comunicación

Existen varias acepciones acerca de lo que es la comunicación, por ejemplo Berelson, B. y Steiner, G. (1964) la definen como: “...*la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras*” (Zayas, 2013).

Por otro lado Dolan, S., y Martín, I., (2002) definen a la comunicación como: “*un proceso bilateral de intercambio de información entre al menos dos personas o dos grupos: emisor el que trasmite el mensaje, y el receptor el que recibe la información, y comprensión porque la información debe tener una significación para el receptor*” (Zayas, 2013).

Comunicación para el cambio social

La comunicación para el cambio social se centra en: “...*un proceso de diálogo y debate basado en la participación y en la acción colectiva, a través del cual la propia gente determina lo que necesita para mejorar sus vidas. En el corazón del concepto está la convicción de que las comunidades afectadas entienden mejor su realidad que los “expertos” ajenos a ella.*” (Restrepo, 2012).

Lo que busca este tipo de comunicación es que los movimientos sociales, o cualquier grupo de base tomen el control de su vida y su destino de acuerdo a sus propias maneras de ver el mundo. Este tipo de comunicación es participativo y democrático y responde a las necesidades de los grupos de la cuales nace.

Ciudadanía y medios

Al referirnos al concepto de lo que es ciudadanía nos remitiremos a la acepción del que parte el término medios ciudadanos, propuesto por Chantal Mouffe citada por Rodríguez.

Ella señala que Mouffe se había alejado de las concepciones tradicionales de lo que era ciudadanía, discrepando con la noción de que la ciudadanía es algo otorgado por el Estado a un sujeto simplemente al nacer.

Contrario a esto opinaba que la ciudadanía debía construirse, por eso propuso la reforma del término junto al de ciudadano, en palabras de Mouffe el concepto de ciudadano se define: *“a partir de la acción y el compromiso político cotidiano”* y asegura que la ciudadanía es: *“una especie de identificación, un tipo de identidad política: algo que debe construirse, no un estatus que se otorga o se niega”* (Rodríguez, De medios alternativos a medios ciudadanos, 2009).

Entonces la ciudadanía es algo que no viene de gratis si no que se va construyendo progresivamente cuando existe la participación de los individuos en prácticas políticas cotidianas que están enmarcadas en las interacciones familiares, con amigos, vecinos, entre otros.

Según su naturaleza los medios son los instrumentos mediante los cuales se transmite información, sin embargo existen dos tipos de medios según el uso que se les dé: por ejemplo están los medios masivos los cuales se conocen perfectamente y los medios alternativos, comunitarios o últimamente denominados medios ciudadanos que persiguen intereses colectivos, y búsqueda de cambios sociales y culturales.

Medios ciudadanos

El término se refiere a los procesos mediáticos y su potencial para desencadenar procesos de cambio social, Según Rodríguez los medios ciudadanos son:

“emisoras, televisiones comunitarias, iniciativas de internet, todos aquellos medios que abren espacios de comunicación donde hombres, mujeres, niñas y niños aprenden a manipular sus propios lenguajes, códigos, signos y símbolos, y adquieren poder para nombrar el mundo en sus propios términos. Los medios ciudadanos activan procesos a través de los cuales individuos y comunidades re-codifican tanto sus contextos como su propia identidad. Los medios ciudadanos son los medios que usan los ciudadanos para activar procesos de comunicación que contribuyen a moldear sus comunidades locales” (Rodríguez, De medios alternativos a medios ciudadanos, 2009).

Y según (Cadavid, 2003) estos poseen por lo menos tres características: Una función que promueva el cambio que surge desde las necesidades, expectativas e intereses de la gente organizada en grupos desde la base social, estar bajo el control de esos grupos, pero siempre teniendo en cuenta que sean parte de una estructura democrática y participativa y por último que estos ejerzan una función de control social con toda libertad.

Este tipo de medios aparecen por la necesidad de comunicación que tienen las comunidades, los movimientos sociales y grupos de base, y su deseo de participación en la opinión pública con el fin de aclarar la desinformación que brindaban los medios masivos acerca de su realidad, a manera de contra-información. Además no se sentían representados por ellos, y a veces muchos de estos movimientos como por ejemplo los de gays y ambientalistas no tenían espacio en estos y por ende no eran tomados en serio, porque lo que no aparece en los medios simplemente no existe.

Otra de las causas que originaron la aparición de los medios ciudadanos, es el despertar crítico de las comunidades y movimientos sociales, porque percibían

que los medios masivos no difundían contenidos de carácter constructivo o educativo sino simplemente de entretenimiento, y empezaban a desafiar al estatus-quo de los medios como únicos generadores de información al empezar a usar sus propios medios de comunicación.

Por último algo que también contribuyó para su aparición y consolidación fue su novedoso e influyente uso, dado que influenciaban de manera positiva a todos los que empezaban a relacionarse con la tecnología, lo que desataba procesos nunca antes vistos entre las personas, porque la motivación máxima de estos son los cambios sociales que persiguen dejando de lado el fin lucrativo, sin embargo el factor económico fue como su talón de Aquiles que obligó a muchos de estos medios a dejar de funcionar.

Cultura

Según Portugal: *“la cultura viene a ser la base y fundamento de lo que somos”* (Portugal, 2007) y esta nos acompaña según su criterio desde el día de nuestro nacimiento, también define a la cultura como el aporte tanto moral como intelectual que recibimos de nuestros padres en el inicio, para posteriormente por nuestro entorno, por nuestra sociedad recibir un símil aporte.

Entonces para sintetizar se puede decir que la cultura es todo lo que nos rodea ya sea material o inmaterial como por ejemplo: las creencias, los valores, los objetos, los comportamientos entre otros que identifican a un determinado grupo de personas y surgen de la interacción de los individuos con su realidad.

Para reforzar este concepto se cita el de la Unesco citada por Molano que señala que la Cultura es: *“es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.”* (Molano, 2012).

Identidad cultural

La acepción de Identidad cultural se define o parte desde los conceptos de lo que es la cultura, para Molano la identidad cultural: *“encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparte rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior”* (Molano, 2012).

Sin embargo ¿Qué es a resumidas cuentas la identidad cultural? Para ella simplemente es: *“el sentido de pertenencia a una colectividad, a un grupo específico de referencia”* (Molano, 2012).

Esta colectividad a la cual un sujeto la identifica como suya por lo habitual suele estar situada en una área geográfica sin embargo hay que decirse que no siempre es necesaria esta condición, como por ejemplo los casos de los refugiados o los emigrantes que a pesar de no compartir un suelo común se identifican así mismos con esas denominaciones en cualquier parte del globo.

Valores comunitarios

Los valores comunitarios son todos esos fundamentos, ideales tan básicos y necesarios, que permiten la convivencia con aquellos que al igual que nosotros forman parte de una comunidad y los aceptan como suyos también, a pesar de que no son normas, ni reglas o políticas, rigen por lo general sobre todos los individuos de una colectividad y pueden ser modificados, pero eso requiere de un proceso gradual.

Prácticas de las personas hacia el medio ambiente

La palabra práctica tiene varias acepciones, según el diccionario de la real academia de la lengua española práctica se define como el *“ejercicio de cualquier*

arte o facultad conforme a sus reglas” también se usa el término para referirse a un sujeto que es experimentado, versado y diestro en una cosa.

Esto nos da a entender que la primera acepción define la práctica como un ejercicio lo que significa que este se ejecuta continuamente y no una vez y ya.

En la segunda conceptualización muestra a un sujeto “*experimentado*” lo que también señala que es uno que ha estado dispuesto a ejecutar acciones continuamente, que le han dado conocimiento sobre algo para ser un ser “*versado*”.

Entonces podemos definir práctica como una acción que se hace continuamente, que hace de una persona alguien diestro dependiendo del campo o el área en que este la ejecute.

Pero al hablar de prácticas hacia el medio ambiente podemos decir claramente que son las acciones tanto beneficiosas como perjudiciales para el medio ambiente según Fernández define a las prácticas ambientales como: “*Aquellas acciones que pretenden reducir perjuicios sistemáticos o accidentales del sistema productivo sobre el entorno, sobre los recursos naturales y el ser humano*” (Fernández, 2003).

La naturaleza de las practicas depende en primer lugar por el tipo de educación ambiental que reciben los niños y niñas de los establecimientos escolares, a la vez este tipo de educación es influenciada por los procesos de capacitación en esta temática, la influencia de la malla curricular, y lo más importante a la hora de transmitir valores ambientales, el grado de conocimiento reflexivo de los docentes.

Cuando las prácticas fruto del tipo de educación ambiental se tornan nocivas se debe al bajo grado de responsabilidad ambiental inculcado en los niños y niñas, y esto se desata a causa del desconocimiento del estado real del ambiente, el poco

compromiso de los directivos de las escuelas con la protección de los recursos naturales y el bajo nivel de instrucción en este sentido.

Otro factor que influye cuando las prácticas son desfavorables para el ambiente es la escases de material didáctico en el sentido ambiental, provocado por la baja demanda de estos para la escuela, porque algunos docentes no los consideran necesarios y además al hecho de que existe una marcada tendencia a priorizar otras materias frente a la ambiental.

Hipótesis

H₁: Los medios ciudadanos influyen en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de Educación Básica fiscales del área urbana del cantón Mocha.

H₀: Los medios ciudadanos no influyen en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de Educación Básica fiscales del área urbana del cantón Mocha.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

El presente proyecto de investigación tiene como base un enfoque de tipo mixto, cuantitativo y cualitativo, debido a que esta metodología permite describir e interpretar la realidad de las personas. Al respecto del enfoque mixto cuantitativo Rodríguez y Valldeoriola señalan que: “*La generación de conocimiento desde esta perspectiva sigue un proceso hipotético-deductivo*” (Rodríguez Gómez & Valldeoriola Roquet, 2009).

Que lleva al investigador a la revisión de teorías existentes que sirven como base, a proponer una hipótesis que será probada mediante el diseño de la investigación adecuada, también señala que los resultados pueden confirmar la hipótesis o determinar que es errónea, obligando a buscar nuevas explicaciones o hipótesis, o en el último de los casos a descartarla por completo.

Esta perspectiva metodológica reúne ciertas características como por ejemplo: la visión objetiva, positivista, tangible y externa al investigador, busca generalizar resultados a partir de muestras representativas, se centra en fenómenos observables, se basa en principios de objetividad, evidencia práctica y cuantificación, los instrumentos que utiliza son catalogados como válidos y fiables dentro de los que se pueden encontrar a los cuestionarios y entrevistas, también el análisis de datos es cuantitativo y está orientada a la comprobación, contraste o falsación de la hipótesis y además su finalidad es conocer y explicar la realidad para controlarla.

Por otro lado esta investigación integra el enfoque mixto cualitativo que para los autores esta “*orientada a la comprensión e interpretación émica de los fenómenos humanos*” este tipo de enfoque sitúa al investigador en un marco de aproximación

interpretativa y naturalista del mundo, esta metodología lleva al investigador a la comprensión de las situaciones únicas y particulares del grupo de personas que está estudiando.

El investigador que haga uso de este enfoque debe tener presente que hay que centrarse en el fenómeno que realmente le interesa y le crea un compromiso con el mundo, también debe investigar la experiencia viviéndola y no meramente del como la conceptualice, describir el fenómeno que está estudiando mediante la escritura, y equilibrar el contexto de la investigación considerando las parte y el todo.

Variable Independiente

Medios ciudadanos

- Cuantitativamente se quiere conocer el número de sujetos que conocen sobre los usos y beneficios de los medios ciudadanos.
- Cualitativamente se pretende conocer la razón de por la cual los medios ciudadanos no son considerados como instrumentos de cambio por parte de profesores y directores.

Variable dependiente

Prácticas de las personas hacia el medioambiente

- Cuantitativamente se pretende determinar el número de prácticas de las personas hacia el medio ambiente en el cantón Mocha, dentro del entorno.
- Cualitativamente se pretende establecer por qué se originan las prácticas hacia el medio ambiente.

Modalidad básica de investigación

La modalidad utilizada en la presente investigación será la no experimental debido a que el investigador solo jugara un papel de observador sin intervenir, de modo que no influya sobre los resultados de la problemática a estudiar.

Este tipo de modalidad se usa debido a que: *“no se modifica el fenómeno objeto de estudio, ya que la relación entre variables se ha producido con anterioridad, el investigador solo puede registrar las mediciones”* (Rodríguez Gómez & Valldeoriola Roquet, 2009).

Otra de las razones por cuales se hace uso de esta modalidad radica en el hecho que esta es la más utilizada en el espacio educativo, brinda técnicas para describir la realidad, analizar relaciones, categorizar, simplificar y organizar las variables que conforman el objeto de estudio.

Además es necesario señalar que esta modalidad es transversal y de campo, transversal porque esta investigación se da en un tiempo y momento definido (periodo septiembre 2011-Julio 2012) en el que los estudiantes asisten a clases lo que permite la recolección de información en el tiempo estipulado por la propuesta, y de campo debido a que la información que será recogida se sitúa en el lugar y contexto donde se suscitan los hechos es decir en las escuelas fiscales urbanas del Cantón Mocha.

Nivel o tipo de investigación

El nivel de investigación es de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional.

Exploratorio porque la investigación está enfocada a descubrir los fenómenos que antes de la misma resultan desconocidos.

Descriptivo porque busca señalar los rasgos que caracterizan, que diferencian a un fenómeno o situación en concreto, que será de utilidad para representar los comportamientos, las prácticas y actitudes de los sujetos observados en torno al medio ambiente.

Correlacional porque procura determinar las relaciones existentes entre las variables del estudio.

Población y Muestra

Población

- **Provincia:** Tungurahua
- **Cantón:** Mocha
- **Área:** Urbana
- **Sujeto de investigación:** Centros Educativos fiscales del área urbana
- **Tamaño de muestra:** 60 niños y niñas de la escuela “Argentina Francisco de Orellana” y 94 niños y niñas de la escuela “Joaquín Hervas”. Total 254 niños y niñas de los centros educativos fiscales del área urbana del cantón Mocha.

Caracterización de la población

El Cantón se halla ubicado en las estribaciones occidentales del Carihuairazo, y limita precisamente con la provincia de Chimborazo, a lo largo de la vía principal que los une, geográficamente ubicada en el sector sureste de Ambato con una superficie de 86,2 Km².

El territorio en su base física se encuentra cruzado de algunas vías de orden secundario y la principal de acceso desde la carretera Panamericana. La dispersión de las viviendas en las áreas parroquiales define el grado de poblamiento que en el sector central es mayor.

Con un total de 8500 habitantes, su población es mayoritariamente rural (80%), y es particularmente joven, ya que el 39% son menores de 20 años. La PEA del cantón Mocha es de 3020 habitantes, optando por profesiones como: profesionales técnicos y trabajadores asimilados, directores y funcionarios públicos superiores, personal administrativo y trabajadores asimilados, comerciantes y vendedores, trabajadores de los servicios, trabajadores agrícolas y forestales, mineros, hilanderos, tabacaleros, zapateros, ebanistas, joyeros, electricistas, conductores, artes gráficas y otros, aunque su principal actividad económica es la agricultura, que dota a la provincia y país especialmente de papas, zanahoria y col, adicionalmente de cuyes y ganado vacuno, aunque hoy como actividad alternativa y que ha tomado fuerza se dedica al cultivo de productos de ciclo largo, como es el pasto para la ganadería.

Tradicionalmente reconocida por su actividad gastronómica, su signo distintivo actual es el conjunto de puestos de comida ubicados en el borde de carretera más cercano a la cabecera cantonal. Además, el cantón es reconocido en la provincia por sus actividades festivas. Cabe resaltar el grado de comunicación geográfica con el cantón Tisaleo, con el que comparte las estribaciones del Carihuairazo, e incluso con la zona de las Pampas de Salasaca, lo que se refuerza gracias a la presencia de la red vial intercantonal que ha facilitado apreciablemente la capacidad de movilización a ese nivel.

El cantón cuenta se abastece de agua tratada de vertiente con una cobertura global promedio de alrededor del 95%. A nivel urbano la provisión la realiza el Municipio mientras que a nivel rural lo hacen las Juntas Administradoras de Agua.

El servicio de alcantarillado está a cargo del Municipio y tiene una cobertura del 95% para la zona urbana, mientras que para la zona rural la cobertura desciende al 30%, debido a las dificultades topográficas. Respecto a desechos, el cantón cuenta con plantas de manejo de aguas servidas (tres en total, dos de ellas vierten al agua

tratada en ríos cercanos y una procesa agua de riego) y un sistema de disposición de desechos sólidos vía relleno sanitario.

Mocha goza de accesos viales de primer orden desde cinco puntos que son: Por la panamericana norte desde la ciudad de Ambato, por la panamericana sur desde la ciudad de Riobamba, y también desde los cantones Tisaleo, Quero y Cevallos.

Los accesos para los atractivos turísticos se realizan a través de caminos de segundo y tercer orden además de chaquiñanes. En general, la movilización en el cantón está servida por las Cooperativas de Transporte de buses San Juan y de camionetas 24 de Junio.

Muestra

Cálculo de la muestra

El tipo de muestreo que se empleara es el aleatorio simple estratificado debido a que uso implica el reducido coste del estudio o investigación, mayor precisión en poblaciones no homogéneas, la mejora de las estimaciones lo cual hace que se disminuya el número de sujetos necesarios para tener la misma precisión que en un muestreo elemental, y la reducción de los esfuerzos humanos, además para la obtención del tamaño de muestra se hará uso de la siguiente fórmula que cabe cuando la población supera las 100 personas.

$$n = \frac{N * P * Q * (Z^2 * x/2)}{(N * e^2) + (N * P * Q * Z^2 * x/2)}$$

Determinación del tamaño de la muestra:

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

P= Probabilidad de éxito 50% - 0,5

Q= Probabilidad de fracaso 50% - 0,5

e= Error aceptable 5% - 0,05

Z²**x**/2 =Variable estandarizada de distribución normal con un nivel de confianza al 95% - 1,96

N=	254
P=	0.5
Q=	0.5
e=	0.05
Z=	1.96

Cuadro N°1: Datos

Elaborado por: Paúl Jaén

$$n = \frac{254 * 0,5 * 0,5 * (1,96)^2}{(254 * 0,05^2) + (0,5 * 0,5 * 1,96^2)}$$

$$n = \frac{254 * 0,5 * 0,5 * 3,84}{(254 * 0,0025) + (0,25 * 3,84)}$$

$$n = \frac{243,84}{1,60}$$

$$n = 154$$

Cuota de Muestreo

No.	Plantel	Parroquia	Jornada	Cuota de muestreo/Número de encuestas										Total
				4 Grado		5 Grado		6 Grado		7 Grado		Total		
				M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	
1	Argentina Francisco de Orellana	Mocha	Matutina	11	6	7	5	4	10	9	8	31	29	60
2	Joaquin Hervas		Matutina	14	14	16	7	11	11	7	14	48	46	94
Total estudiantes				25	20	23	12	15	21	16	22	79	75	154

Cuadro N°2: Cuota de muestreo

Elaborado por: Unidad de Investigación de la FICS

Fuente: Ministerio de Educación Tungurahua

Operacionalización de variables

Variable Independiente: Medios ciudadanos

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems básicos	Técnicas / Instrumentos
<p>Medios Ciudadanos</p> <p>Son los medios que usan los ciudadanos para activar procesos de comunicación que contribuyen a moldear sus comunidades locales. Entre estos se pueden encontrar: emisoras, televisiones, periódicos comunitarios, plantones, consejos consultivos, panfletos, flayers, graffitis, música, pintura, iniciativas de internet, en fin todos aquellos medios que abren espacios de comunicación.</p>	<p>Determinar la frecuencia de participación de los niños y niñas en los medios ciudadanos existentes en las escuelas fiscales urbanas de Mocha</p>	<p>Medios ciudadanos existentes</p>	<p>¿Qué actividades tienes en tu escuela? (Cerrada)</p>	<p>Encuesta</p> <p>Boleta de encuestaje</p>
		<p>Frecuencia de uso de los medios ciudadanos</p>	<p>¿Con que frecuencia se realizan esas actividades en tu escuela?(Cerrada)</p>	<p>Encuesta</p> <p>Boleta de encuestaje</p>
		<p>Preferencias de los niños y niñas</p>	<p>¿En cuál de estas actividades te agradaría participar? (Cerrada)</p>	<p>Encuesta</p> <p>Boleta de encuestaje</p>
			<p>¿Con que frecuencia te gustaría que se realicen estas actividades en tu escuela? (Cerrada)</p>	<p>Encuesta</p> <p>Boleta de encuestaje</p>

Cuadro N° 3 Operacionalización de VI.
Elaborado por: Paul Jaén, 2012

Variable dependiente: Prácticas hacia el medio ambiente

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems básicos	Técnicas/Instrumentos
<p>Prácticas</p> <p>Acciones que se ejecutan continuamente, que hacen de una persona alguien diestro dependiendo del campo o el área en que este las ejecute</p> <p>Medio ambiente</p> <p>El sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones</p>	<p>Señalar que tipo de prácticas hacia el medio ambiente tienen los niños y niñas de las escuelas fiscales urbanas de Mocha</p>	<p>Percepción de los niños sobre el ambiente</p> <p>Educación ambiental</p> <p>satisfacción de los niños y niñas</p>	<p>¿Qué es para ti el medio ambiente? (Abierta)</p> <p>¿Quién crees que hace daño al ambiente? (Cerrada)</p> <p>¿Cuál es el problema ambiental que se presenta en Mocha?(Abierta)</p> <p>¿Con que frecuencia tus profesores te enseñan sobre el cuidado del medio ambiente? (Cerrada)</p> <p>¿Con que frecuencia realizan en tu escuela actividades que promuevan el cuidado ambiental? (Cerrada)</p> <p>¿Qué hacen en tu escuela para cuidar el medio ambiente? (Abierta)</p> <p>¿Cuándo escuchas hablar sobre el cuidado del medio ambiente como te sientes? (Cerrada)</p> <p>¿Por qué te sientes así? (Abierta)</p>	<p>Encuesta Boleta de encuestaje</p> <p>Encuesta Boleta de encuestaje</p> <p>Encuesta Boleta de encuestaje</p> <p>Encuesta Boleta de encuestaje</p> <p>Encuesta Boleta de encuestaje</p> <p>Encuesta Boleta de encuestaje</p> <p>Encuesta Boleta de encuestaje</p> <p>Encuesta Boleta de encuestaje</p>

		Prácticas ambientales	¿Qué no te agrada mirar en el medio ambiente? (Abierta)	Encuesta Boleta de encuestaje
			¿Qué haces a diario para cuidar el medio ambiente? (Cerrada)	Encuesta Boleta de encuestaje
			¿Qué tipo de papel prefieres utilizar? (Cerrada)	Encuesta Boleta de encuestaje
			¿Qué haces con el papel utilizado? (Cerrada)	Encuesta Boleta de encuestaje
			¿Qué haces con los libros que no utilizas? (Cerrada)	Encuesta Boleta de encuestaje
			¿Qué actividades realizan en tu escuela para proteger el medio ambiente? (Cerrada)	Encuesta Boleta de encuestaje
			¿Dónde arrojas la basura? (Cerrada)	Encuesta Boleta de encuestaje

Cuadro N° 4 Operacionalización de VD.

Elaborado por: Paul Jaén, 2012

Plan de recolección de información

Técnicas e Instrumentos

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de entrevista

La entrevista es una conversación que surge entre dos o más personas, en la cual se pueden identificar dos papeles o roles claros, el entrevistador que es el que pregunta y el entrevistado o entrevistados que son los que responden a las interrogantes del primero. Estas personas tienden a llevar esta conversación concordando previamente una serie de pautas o parámetros que regulan la dirección a la que va encaminada la misma.

Refiriéndonos al ámbito investigativos la entrevista se considera como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas de forma verbal a las preguntas planteadas sobre la problemática de estudio.

Técnica: Encuesta

Instrumento: Boleta de encuestaje

La encuesta es una herramienta que cuando es elaborada y llevada a ejecución rigurosa y seriamente permite la obtención de información relevante sobre lo que está sucediendo en una determinada población, esta se aplica a una muestra de la misma, según Lazarsfeld la encuesta es:

“un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés” (Lazarsfeld, 2012).

Técnica: La observación

Instrumento: Ficha bibliográfica

La observación como ya se menciona arriba es una técnica de investigación muy necesaria y básica, que consiste en observar el fenómeno, hecho o caso y tomar apuntes que serán analizados posteriormente, existen dos tipos de observaciones las científicas que se caracterizan por ser objetivas lo que implica que cuando el investigador toma apuntes sobre lo que está viendo lo hace sin la influencia de emociones ni opiniones, y basado en un estudio previo como base, y la segunda la de tipo no científica que implica observar sin ninguna intención ni objetivo claro.

Elaboración de instrumentos

El instrumento a elaborarse es la encuesta que está destinada a la recolección de la información. La encuesta se elaborara de acuerdo a la necesidad de conocer las prácticas ambientales de los niños y niñas, y el tipo de medios ciudadanos que existen en las escuelas de Mocha.

Detrás de la elaboración de este instrumento está el investigador junto al tutoren concomitancia a sus necesidades de conocimiento, y se aplicó cuando la información de campo se requirió.

Validación de Instrumentos

Es el proceso por el cual el instrumento mide realmente las variables que debe medir, lo componen dos momentos: La creación del instrumento y la evaluación de sus propiedades métricas.

Este proceso es útil para evaluar la capacidad de los instrumentos para recoger el contenido y el alcance del constructo y es necesario porque se necesita medir ciertos aspectos encontrados en la elaboración de los instrumentos.

La validación de los instrumentos se basa en lineamientos de contenido, confiabilidad, constructo, criterio, estabilidad y rendimiento.

La validación se realizara en el lugar de trabajo de investigador y posteriormente a la elaboración de los instrumentos.

Recolección de información

Es un proceso en el cual el investigador haciendo uso de las técnicas y sus respectivos instrumentos, recopila datos e información de la situación del fenómeno investigado. Esta recolección será hecha junto al tutor y puede hacerse en los diferentes lugares como: bibliotecas, hemerotecas, librerías, videotecas, filmotecas, museos, internet, etc.

Depuración de información

Al llevarse a cabo la recolección de la información cabe y por lo general sucede que existen datos que no concuerden, como también información que no necesariamente es útil por eso se lleva a cabo la depuración de la información, que consiste en examinar, reexaminar, juntar, separar, invertir y clasificar los datos más relevantes y necesarios que contribuyan a la solución del problema planteado.

Esta se la llevara a cabo aplicando diferentes técnicas como por ejemplo: la elección de texto, subrayado, palabras claves, fichas bibliográficas, resumen, entre otras, después de los pasos ya mencionados anteriormente y en el lugar de trabajo del investigador.

Tabulación de información

Esta comprende el análisis de los datos recogidos, los mismos que sirven para organizar y presentar la información mediante la elaboración de tablas y cuadros que se agrupan según la frecuencia. Según Rodríguez y Valdeoriola el análisis de

datos: “*se suele hacer mediante procedimientos estadísticos que nos ayudan al análisis de los datos numéricos, expresar las leyes generales que rigen los fenómenos educativos, decidir si la hipótesis se confirma o se rechaza y al final, llegar a la generalización de los resultados*”(Rodríguez Gómez & Valdeoriola Roquet, 2009).

Esta actividad es realizada por el investigador junto al tutor en el lugar de trabajo.

Elaboración de base de datos

Una base de datos es un conjunto de datos concernientes a un mismo contexto y almacenados metódicamente para un uso posterior.

Esta elaboración de base de datos se la realiza debido a que se pueden almacenar datos de manera estructurada, con la menor redundancia posible, que es de acceso para todos aquellos que la requieran.

La base de datos se la elabora realizando dos ejercicios de diseño: un diseño lógico y uno físico. El diseño lógico de una base de datos es un modelo abstracto de la base de datos desde una perspectiva de negocios, mientras que el diseño físico muestra como la base de datos se ordena en realidad en los dispositivos de almacenamiento de acceso directo.

La elaboración de la base de datos se la realizara una vez hecha la tabulación de información. Se la construirá en el lugar de trabajo del investigador.

Procesamiento de información

El procesamiento de la información es el orden y tratamiento de los datos mediante el uso de un sistema, Una vez que se cuente con toda la información necesaria, el investigador es quien genera el proceso debido a la investigación, analizando los datos recolectados y utilizándolos de acuerdo a su necesidad.

Análisis de frecuencia

Al analizar la información se comprobaba el número de veces en que ocurre algo, un valor, un dato, una palabra, un acto, entre otros de los sujetos de estudio que son los niños y niñas de 4to a 7mo año de educación básica y profesores de los mismos cursos.

Análisis de Objetivos

En la estructura del proyecto se diseñó objetivos en acción positiva relacionados al sujeto de estudio que pertenecen al cantón Mocha, necesario para comprobar y resolver el problema planteado, dicha situación será abordada para su posterior análisis.

Comprobación de Hipótesis

Simplemente es la certificación o la nulidad de las hipótesis planteadas en el proyecto, en este caso es el esclarecimiento de si los medios ciudadanos influyen o no en las prácticas de los sujetos hacia el medio ambiente, se la realizara ejecutado el cálculo matemático de correlación del χ^2 y empleado el método de Pearson.

Conclusiones y Recomendaciones

Las conclusiones vienen a ser conceptos o premisas muy claras, concisas y de gran contundencia que surgen una vez finalizado todo el proceso de investigación y junto con las recomendaciones conforman el epílogo del estudio.

En cambio las recomendaciones son sugerencias que saltan a la luz de los resultados, que procuran proponer, respecto a la forma de mejorar los métodos de estudio, formular acciones específicas en base a las consecuencias para futuras investigaciones.

Es por eso que el investigador una vez que haya comprobado la hipótesis, pasará a elaborar las conclusiones y recomendaciones de todo el tema de la investigación, lo cual mostrará los resultados de la misma presentando de manera elaborada lo encontrado en el proceso.

Elaboración de la propuesta

Esta conforma el último de los pasos a seguir por el investigador, la cual contiene un plan que atiende a los problemas encontrados en el proceso de estudio.

Una propuesta de investigación es el resultado de un proceso de trabajo que incluye diversas actividades importantes, de las cuales se desprenden el éxito o el fracaso de la misma.

Procesamiento y análisis de la información

Cuantitativo

Para analizar la forma cuantitativa utilizaremos las medidas de tendencia central mismas que sirven como puntos de referencia para interpretar las calificaciones que se obtienen en una prueba. La media que se representa por medio de una letra M o por una X con una línea en la parte superior.

La mediana es el puntaje que se ubica en el centro de una distribución, se representa como Md. La moda que es el puntaje que se presenta con mayor frecuencia en una distribución, se representa M.

Cualitativo

Para el análisis cualitativo nos basaremos en la forma y pensamiento del Constructivismo debido a que nos ayudará a tener una perspectiva desde un punto cognitivo, social y afectivo en el comportamiento de las personas que son

protagonistas de la presente investigación que son los niños y niñas de los centros educativos fiscales del área urbana del cantón Mocha.

Análisis

En la presente investigación se ejecutara un análisis enfocado a los niños, niñas y docentes de 4to a 7mo año de educación básica de los centros educativos del área urbana del cantón Mocha, para ello se hará la comprobación de la hipótesis a través de la prueba χ^2 la cual utiliza datos medibles en una escala nominal, la hipótesis nula de la prueba Chi-cuadrado postula una distribución de probabilidad totalmente especificada como el modelo matemático de la población que ha generado la muestra. Y además se realizará el análisis de correlación mediante el método de Pearson que ayudará a medir la relación entre dos variables por ejemplo, peso y estatura de una persona, temperatura y humedad, horas estudio y calificación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1. ¿Cuál es el sexo de la persona encuestada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mujer	77	49,7	50,0	50,0
	Hombre	77	49,7	50,0	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

CuadroN°5: Sexo de la persona encuestada.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

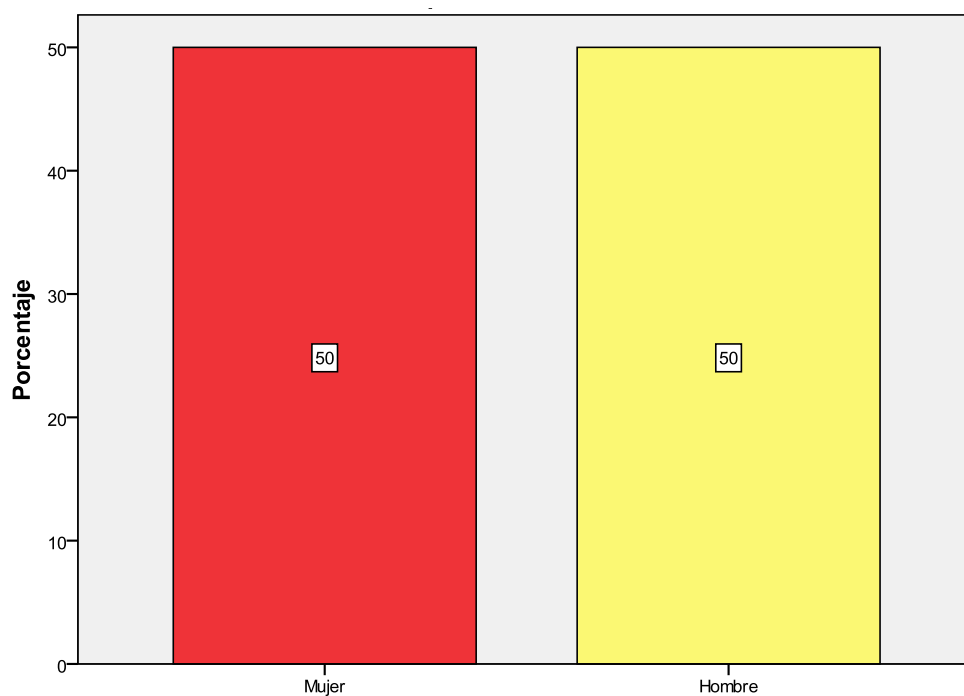


Gráfico N°5: Sexo de la persona encuestada.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

Los datos registrados en el gráfico número cinco reflejan que el 50% de la población encuestada son niños, mientras que el 50% restante son niñas.

Análisis

Es muy importante para la presente investigación, que la población encuestada sea representada en mismo número por niños y niñas, lo que demuestra una oportunidad de participación en la más igualitaria para ambos sexos.

2. ¿Cuál es la edad de la persona encuestada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	8 años	19	12,3	12,3	12,3
	9 años	48	31,0	31,2	43,5
	10 años	29	18,7	18,8	62,3
	11 años	44	28,4	28,6	90,9
	12 años	14	9,0	9,1	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°6: Edad de la persona encuestada.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

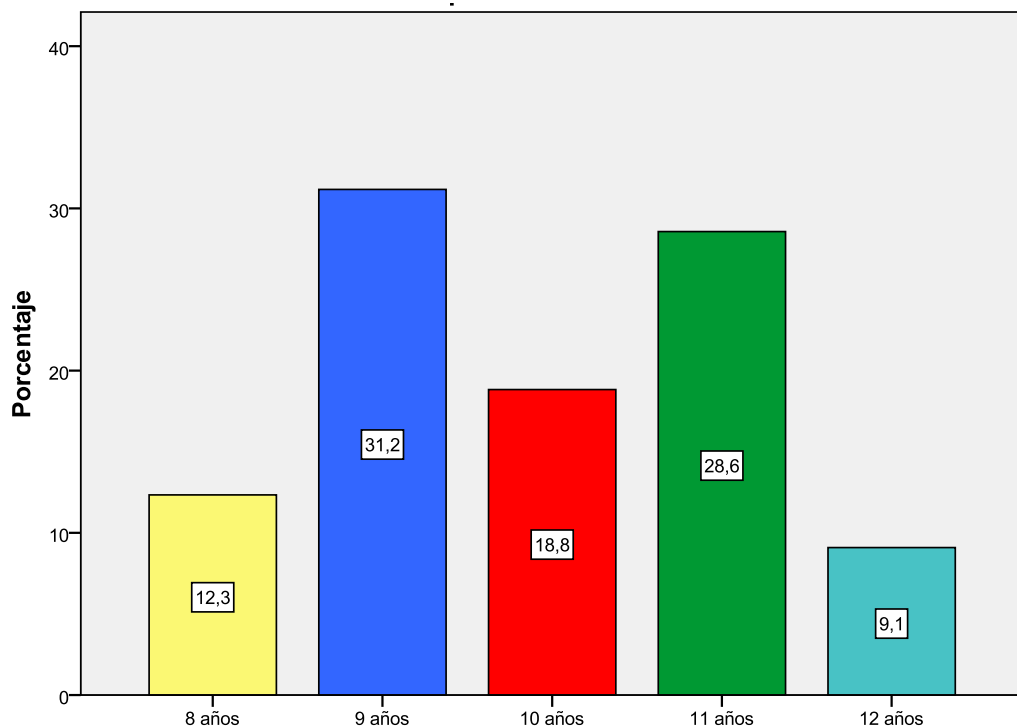


Gráfico N°6: Edad de la persona encuestada.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

Según el gráfico número seis el 12,3% de las personas que han sido encuestadas están en los ocho años, el 31,2% son de nueve años, el 18.8% tienen diez años, el 28,6% están en los 11 años y el 9,1% si sitúan en los doce años de edad

Análisis

Al realizar esta pregunta lo que se quería determinar era la edad de cada uno de los niños encuestados y el resultado muestra que la mayoría de niños y niñas que han respondido a la encuesta oscilan entre los nueve y los once años de edad.

3. ¿Cuál es el nombre de la escuela donde estudia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Argentina Francisco de Orellana	60	38,7	39,0	39,0
	Joaquín Hervas	94	60,6	61,0	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°7: Nombre de la escuela donde estudia.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

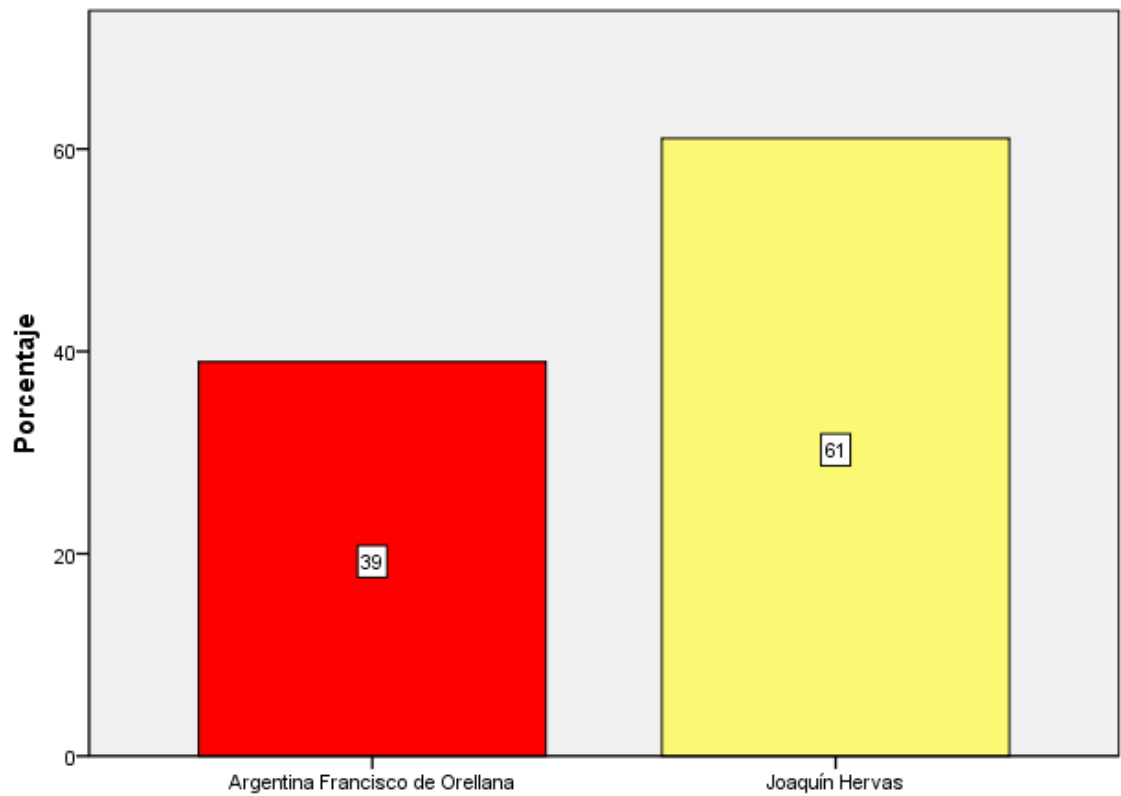


Gráfico N°7: Nombre de la escuela donde estudia.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

De acuerdo al gráfico número siete el porcentaje de niños y niñas pertenecientes a la escuela Argentina Francisco de Orellana es del 39%, por otro lado el 61% pertenecen a la escuela Joaquín Hervas.

Análisis

La mayoría de los niños y niñas encuestados pertenecen a la escuela Joaquín Hervas, esto se debe a que es una escuela más grande en comparación de su par en esta investigación.

Los datos proporcionados al hacer esta pregunta son necesarios para determinar cómo responden los niños de cada Institución formativa, lo que permite medir sus respuestas y la calidad de la educación tras ellas.

4. ¿Cuál es el año de Educación Básica en el que te encuentras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cuarto Año	45	29,0	29,2	29,2
	Quinto Año	36	23,2	23,4	52,6
	Sexto Año	35	22,6	22,7	75,3
	Séptimo Año	38	24,5	24,7	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°8: Año de educación básica.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

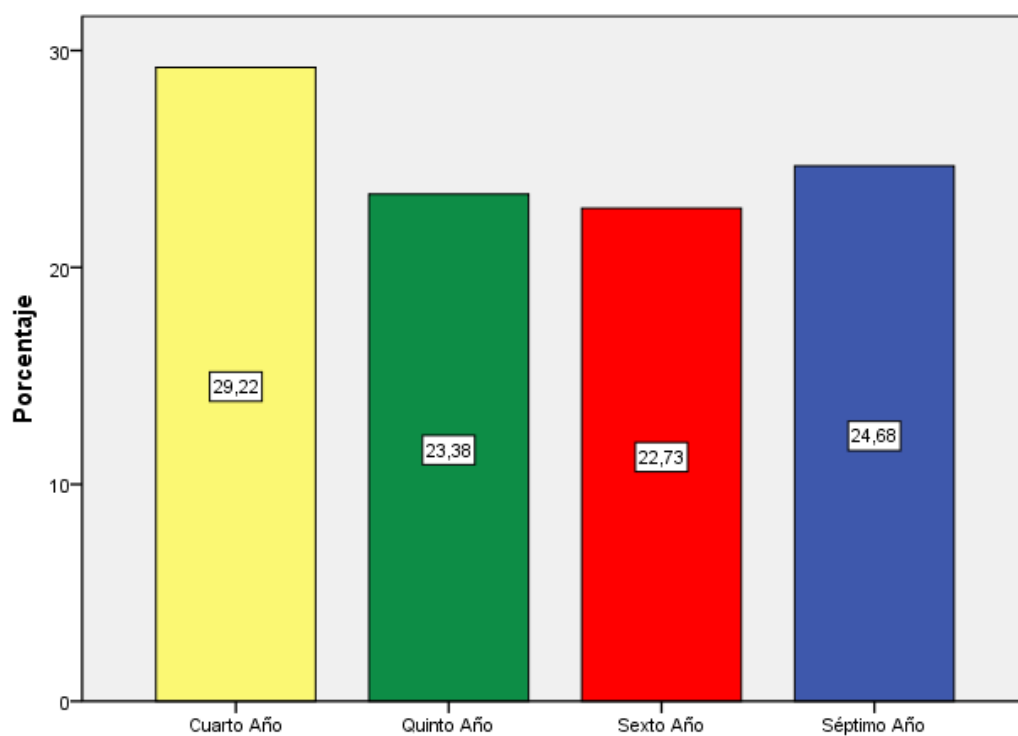


Gráfico N°8: Año de educación básica.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

En relación al gráfico número ocho se puede ver que el 29,22% de los niños y niñas encuestados pertenecen al cuarto año de educación básica, el 23,38% al quinto año de básica, el 22,73% son de sexto año de básica y el 24,68% son del séptimo año de básica.

Análisis

De acuerdo a lo que refleja el gráfico ocho, existe casi una igualdad de proporción en cuanto al año de básica al que pertenecen los niños y las niñas debido a que el porcentaje en todos los años oscilan entre el 20% y 29%.

5. ¿Qué es para ti el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	20	12,9	13,0	13,0
	Vida	31	20,0	20,1	33,1
	Planeta donde vivimos	55	35,5	35,7	68,8
	Naturaleza	31	20,0	20,1	89,0
	Salud	5	3,2	3,2	92,2
	Lugar a proteger	12	7,7	7,8	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°9: Opinión sobre el ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

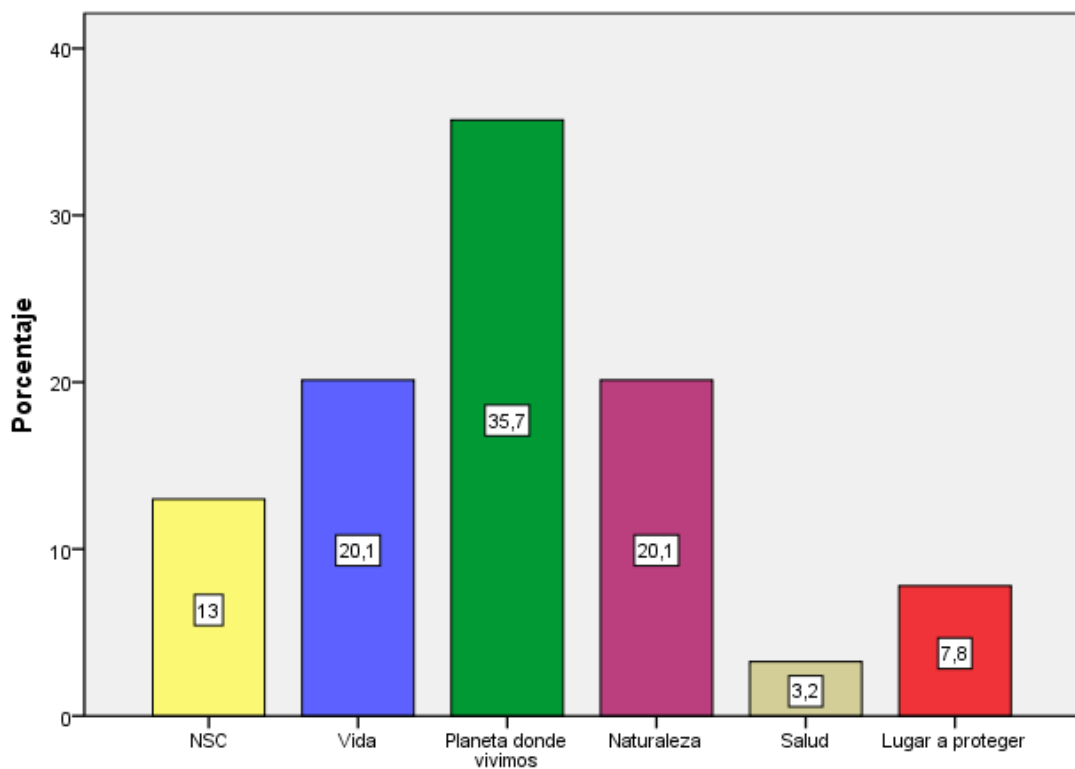


Gráfico N°9: Opinión sobre el ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén.

Interpretación

El gráfico número nueve refleja en cuanto a la pregunta planteada que el 13% de las personas encuestadas no saben o no sabían que contestar, el 3,2% que el ambiente para ellos significaba salud, el 7,8% respondieron que es un lugar que se debe proteger, para el 20,1% el ambiente les representa vida, para el otro 20,1% el ambiente es sinónimo de naturaleza y para el 35,7% el ambiente es el planeta donde vivimos.

Análisis

Según los datos presentados se puede deducir que los niños y niñas de los centros educativos de Mocha, tienen ideas acordes al tipo de enseñanza enfocada a crear conciencia ambiental, que deben recibir que en estos tiempos caracterizados por la destrucción paulatina del planeta.

Entonces se puede decir que tienen nociones básicas sobre lo que es el Ambiente de acuerdo a lo que les han enseñado sus profesores.

6. ¿Quién crees que hace daño al ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	3	1,9	1,9	1,9
	Los animales	10	6,5	6,5	8,4
	Las personas	90	58,1	58,4	66,9
	Las Plantas	2	1,3	1,3	68,2
	Todos	39	25,2	25,3	93,5
	Ninguno	10	6,5	6,5	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°10: Responsables del daño ambiental.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

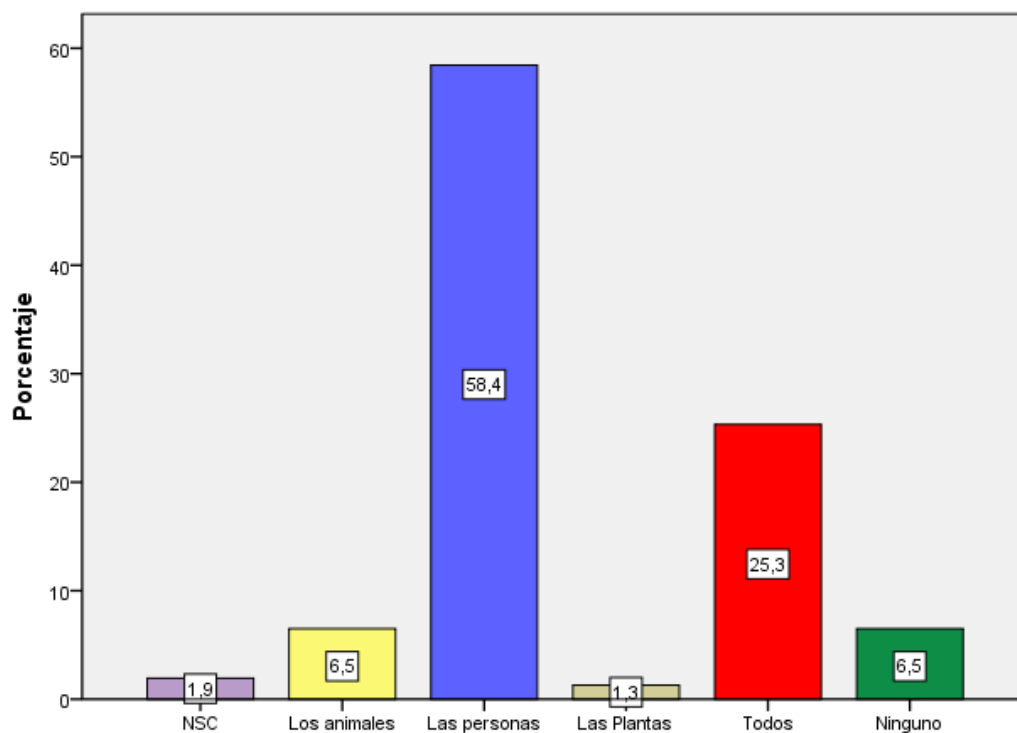


Gráfico N°10: Responsables del daño ambiental.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El gráfico número diez refleja que: el 58,4% de los niños y niñas opina que los responsables del daño ambiental son las personas, el 25,3% sostiene que la culpa recae en todos, por otro lado el 6,5 % señala que los responsables son los animales, el 6,5% piensa que en realidad no existen culpables, el 1,3 % le echa la culpa a las plantas, mientras que apenas el 1,9% no se pronunció ante la pregunta o porque no sabía que contestar o simplemente porque no quiso hacerlo.

Análisis

De acuerdo a los datos que han arrojado las respuestas de los niños y niñas, se puede decir que disponen de claridad al momento de señalar mayoritariamente que los responsables del daño ambiental son las personas, esto demuestra también que el desarrollo de su conciencia ambiental va por buen camino, lo que deja entrever que la educación ambiental recibida en sus centros educativos en cuanto al conocimiento es muy buena.

7. ¿Con que frecuencia tus profesores te enseñan sobre el cuidado del medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	4	2,6	2,6	2,6
	Muy Frecuentemente	58	37,4	37,7	40,3
	Frecuentemente	75	48,4	48,7	89,0
	Rara Vez	16	10,3	10,4	99,4
	Muy rara vez	1	,6	,6	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°11: Educación Ambiental.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

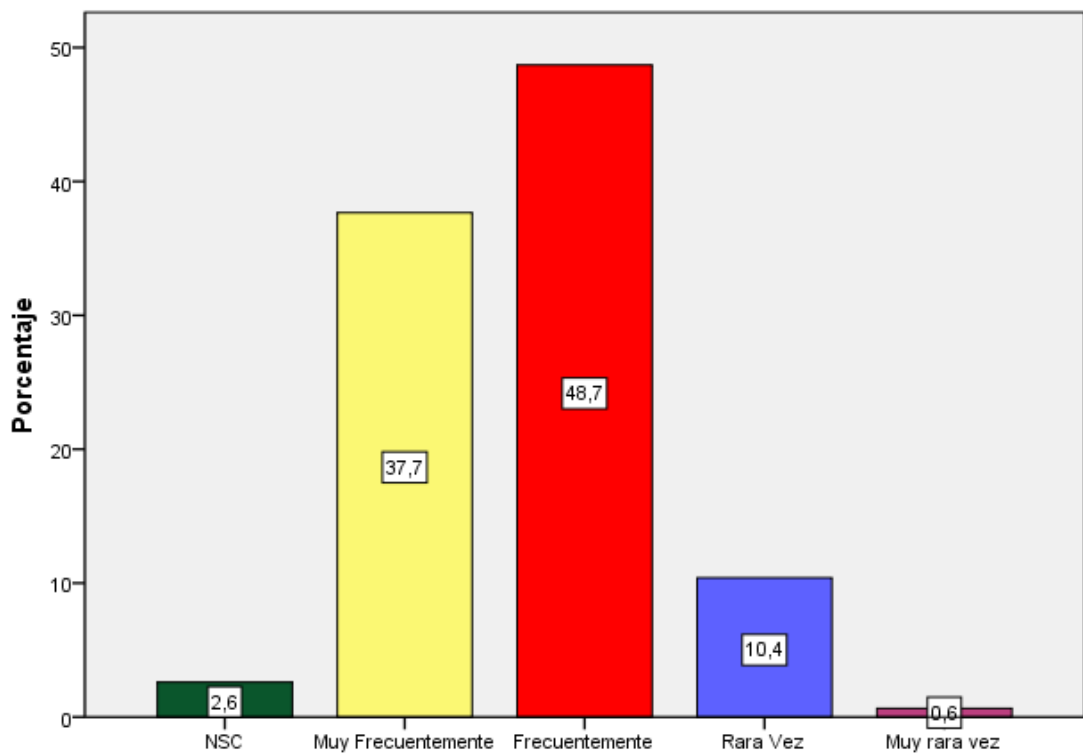


Gráfico N°11: Educación Ambiental.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

Según el gráfico número once el 48,7% de los niños y niñas señalan que frecuentemente reciben enseñanza para cuidar el ambiente, el 37,7% afirma que la reciben muy frecuentemente, el 10,4% dicen que rara vez, el 0,6% muy rara vez, mientras que el 2,6 % prefirió no contestar a la pregunta porque no sabía que contestar o simplemente no quiso hacerlo.

Análisis

Esto demuestra en opinión de la mayoría de niños y niñas de los centros educativos, que la enseñanza que reciben por parte de los docentes en materia de cuidado ambiental oscila en lo frecuente y lo muy frecuente, sin embargo el hecho de que una minoría de niños no conteste o considere que rara vez o casi nunca reciben formación en cuanto al ambiente, refleja o que no les gusta cuando se toca esta temática, o simplemente no les importa, así que tienden a asociar su disconformidad con las respuestas dadas.

8. ¿Con que frecuencia realizan en tu escuela actividades que promuevan el cuidado ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	1	,6	,6	,6
	Muy Frecuentemente	29	18,7	18,8	19,5
	Frecuentemente	95	61,3	61,7	81,2
	Rara Vez	14	9,0	9,1	90,3
	Muy Rara vez	9	5,8	5,8	96,1
	Nunca	6	3,9	3,9	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°12: Frecuencia de actividades de cuidado ambiental.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

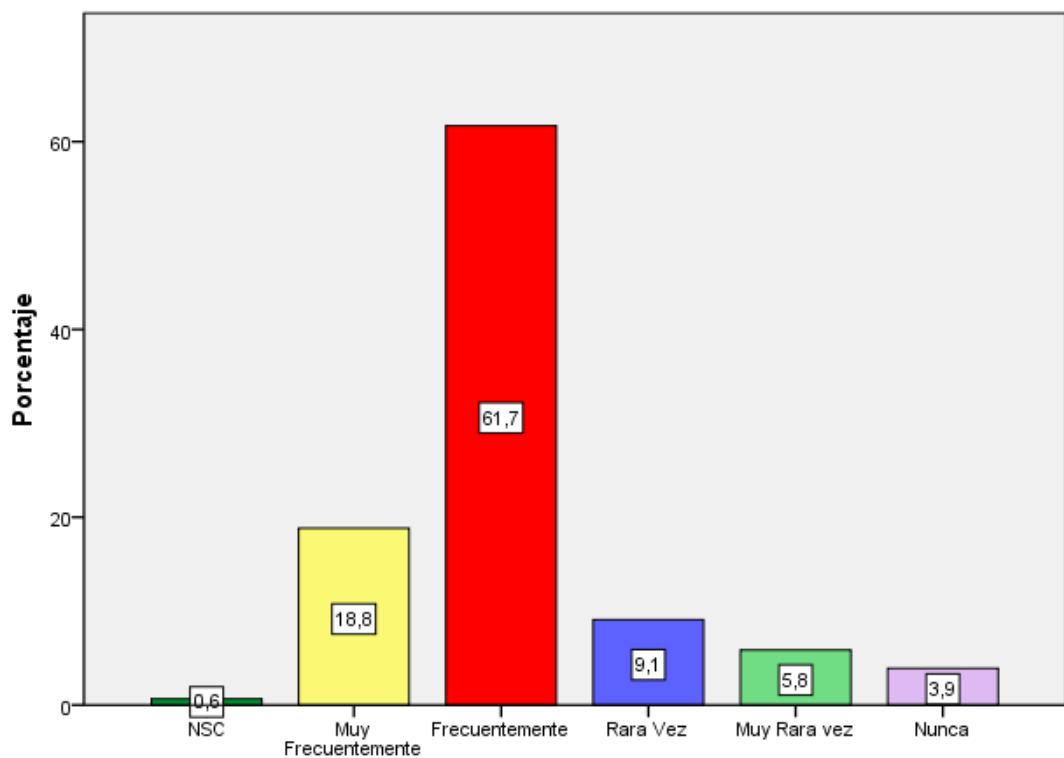


Gráfico N°12: Frecuencia de actividades de cuidado ambiental.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El gráfico número doce determina que el 61,7% de los niños encuestados opina que frecuentemente en sus escuelas realizan actividades de cuidado ambiental, el 18,8% que estas actividades son llevadas a cabo muy frecuentemente, el 9,1% señala que este tipo de actividades se dan rara vez, el 5,8% dice que muy rara vez, mientras que el 3,9% afirma que nunca se dan y el 0,6% no contestó a la pregunta.

Análisis

Según la información recogida en las respuestas de los niños, se puede decir que las actividades de cuidado ambiental se llevan a cabo frecuentemente en las diferentes escuelas del cantón.

9. ¿Cuál es el problema ambiental que se presenta en Mocha?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	48	31,0	31,2	31,2
	Contaminación de Ríos	28	18,1	18,2	49,4
	La Basura	36	23,2	23,4	72,7
	Contaminación Vehicular	4	2,6	2,6	75,3
	La deforestación	24	15,5	15,6	90,9
	El uso de Químicos en la agricultura	4	2,6	2,6	93,5
	Ceniza Volcánica	10	6,5	6,5	100,0
Total	154	99,4	100,0		
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°13: Problema ambiental en el cantón Mocha.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

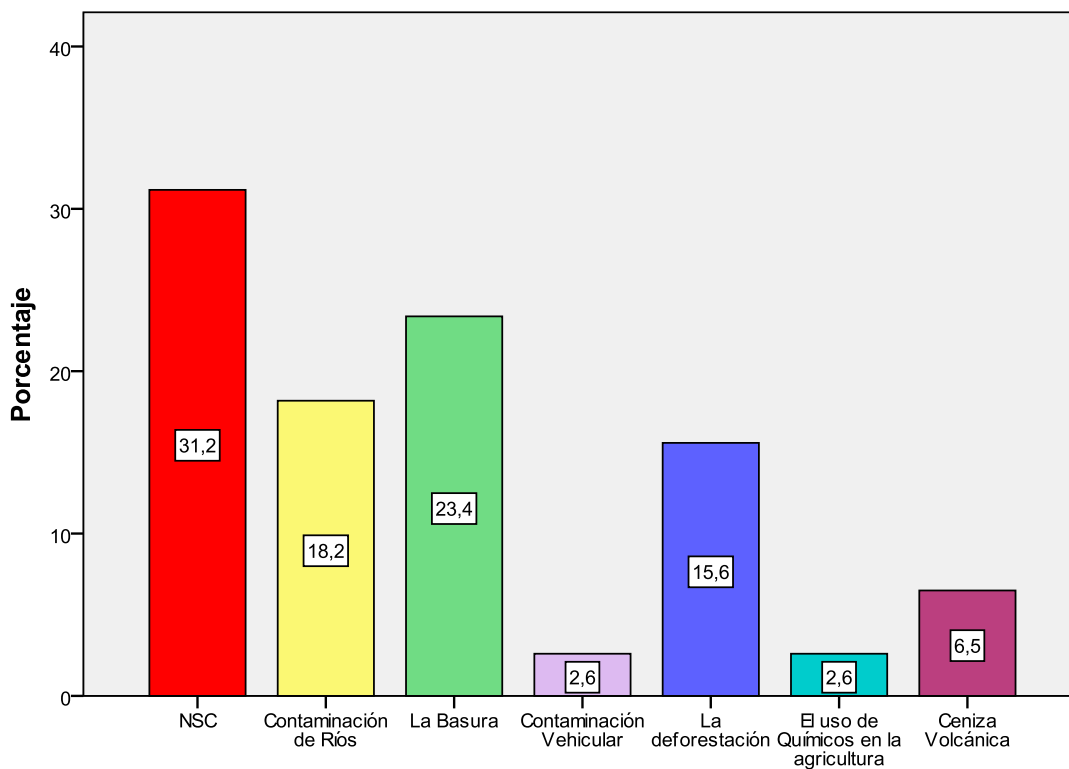


Gráfico N°13: Problema ambiental en el cantón Mocha.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 31,2% de los niños y niñas encuestados desconoce qué tipo de problema o problemas ambientales sufre su cantón, el 23,4% asegura que el problema ambiental en Mocha es la acumulación de basura, el 18,2% afirma que el problema es la contaminación de los ríos, el 15,6% asegura que Mocha sufre de deforestación, el 6,5% opina que el problema tienen origen fuera de Mocha sin embargo afecta al cantón y se relaciona con la caída de ceniza del volcán Tungurahua, mientras que el 2,6% sostiene que el problema es la contaminación vehicular, y el 2,6% señala que el problema de Mocha realmente tiene que ver con el daño que provoca el uso de los químicos en la agricultura.

Análisis

De acuerdo al análisis se puede manifestar que la basura, la contaminación de los ríos y la deforestación son problemas ambientales del cantón de Mocha y que no escapan a la percepción de los niños y niñas de las escuelas, sin embargo no se puede desechar la posibilidad de que ocurra todo lo contrario y estos se conviertan en una fuente no muy confiable de información en cuanto al estado ambiental del cantón, debido a que sus respuestas son infundadas en las aulas en mayor grado en relación a lo que perciben en su entorno.

10. ¿Cuándo escuchas hablar sobre el cuidado del medio ambiente como te sientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy alegre	108	69,7	70,1	70,1
	Alegre	39	25,2	25,3	95,5
	Indiferente	1	,6	,6	96,1
	Molesto	5	3,2	3,2	99,4
	Muy molesto	1	,6	,6	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°14: Sentimientos respecto al ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

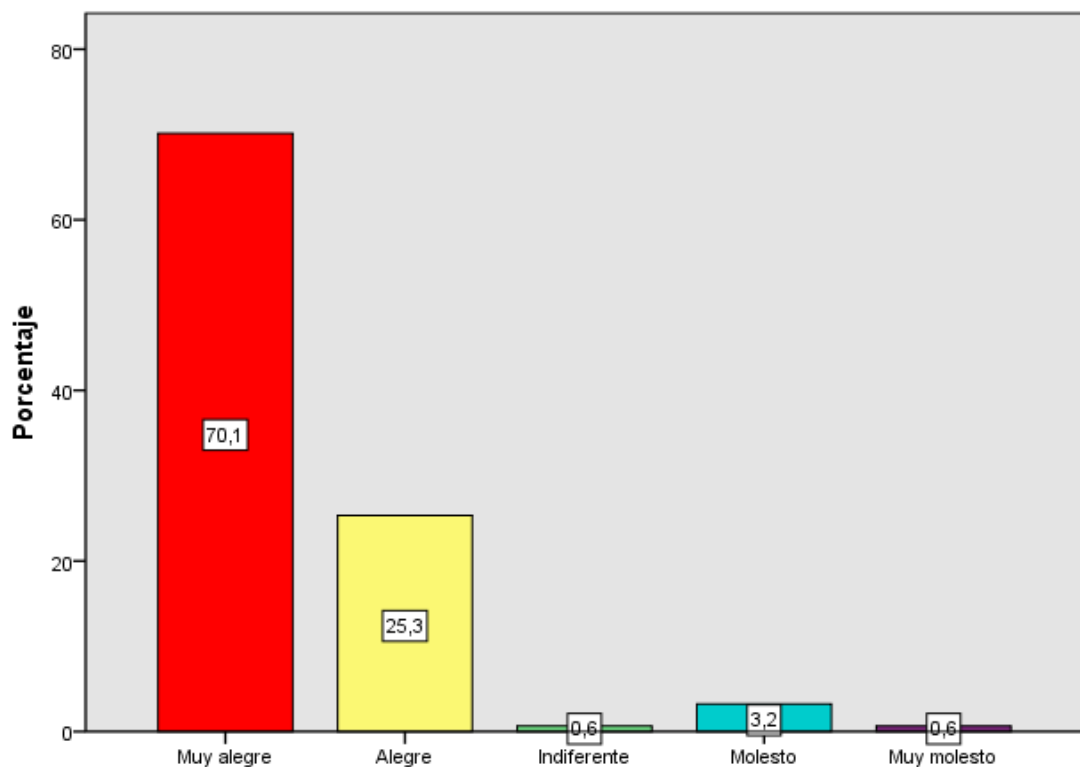


Gráfico N°14: Sentimientos respecto al ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

Según el gráfico número catorce, el 70,1% se siente muy alegre cuando escucha hablar sobre el Ambiente, el 25,3% se siente alegre, al 3,2% le molesta que le hablen sobre el tema mientras que al 0,6% le molesta mucho y a un porcentaje similar le da igual.

Análisis

La pregunta planteada pretendía reflejar el estado de ánimo de los niños cuando son expuestos a los discursos sobre el cuidado del medio ambiente, según los resultados la mayoría de los niños se siente muy bien cuando se toca esta temática no solo en sus escuelas sino también en sus casas o en sus barrios.

11. ¿Por qué te sientes así?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	12	7,7	7,8	7,8
	Porque cuidamos el Ambiente	142	91,6	92,2	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°15: Motivos de los sentimientos respecto al ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

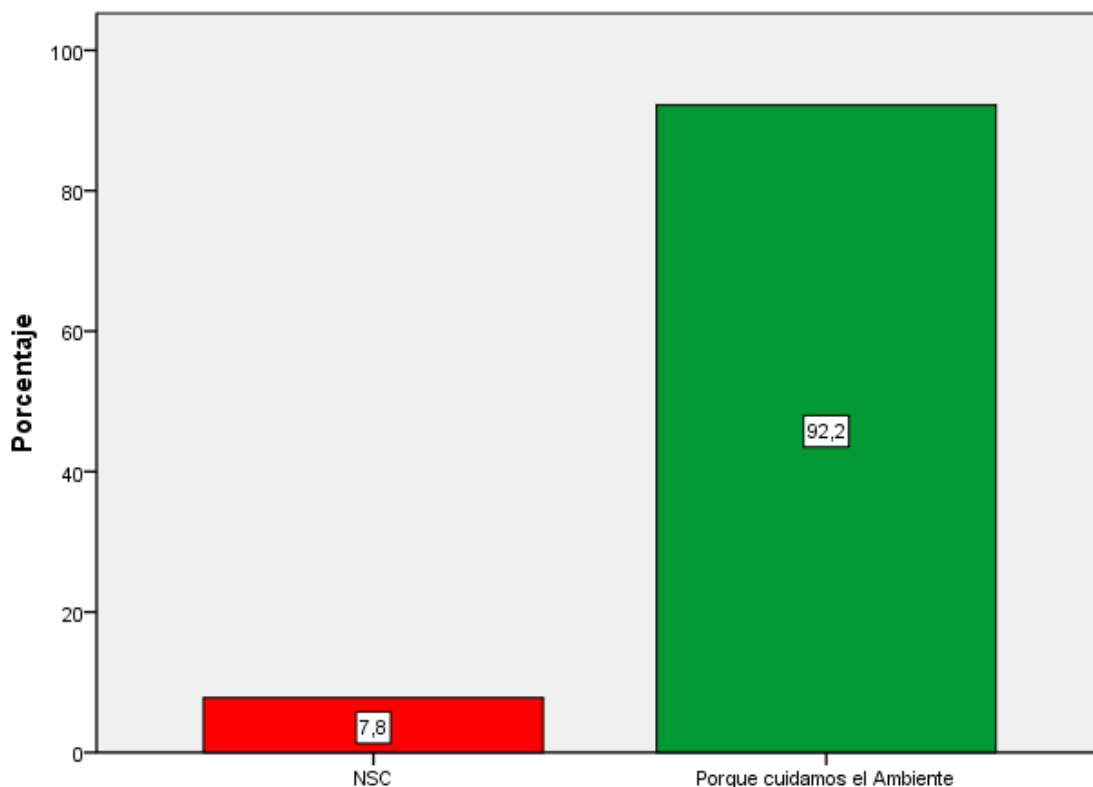


Gráfico N°15: Motivos de los sentimientos respecto al ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

De acuerdo al gráfico número quince y a la pregunta anterior que tiene secuencia con esta, el 92,2% de los niños y niñas afirman que se sienten bien cuando les hablan acerca del ambiente porque les enseñan a cuidarlo, mientras que el 7,8% no decidieron contestar porque no sabían o simplemente no querían hacerlo.

Análisis

En concomitancia con los datos presentados se puede interpretar que los niños son conscientes de que el ambiente se debe cuidar porque es importante para ellos, o así les ha sido inculcado en la escuela.

12. ¿Qué hacen en tu escuela para cuidar el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	4	2,6	2,6	2,6
	No botar basura	64	41,3	41,6	44,2
	Reciclar	16	10,3	10,4	54,5
	Cuidar las plantas	33	21,3	21,4	76,0
	Sembrar árboles	18	11,6	11,7	87,7
	Mingas de limpieza	19	12,3	12,3	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°16: Prácticas de cuidado ambiental en la escuela.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

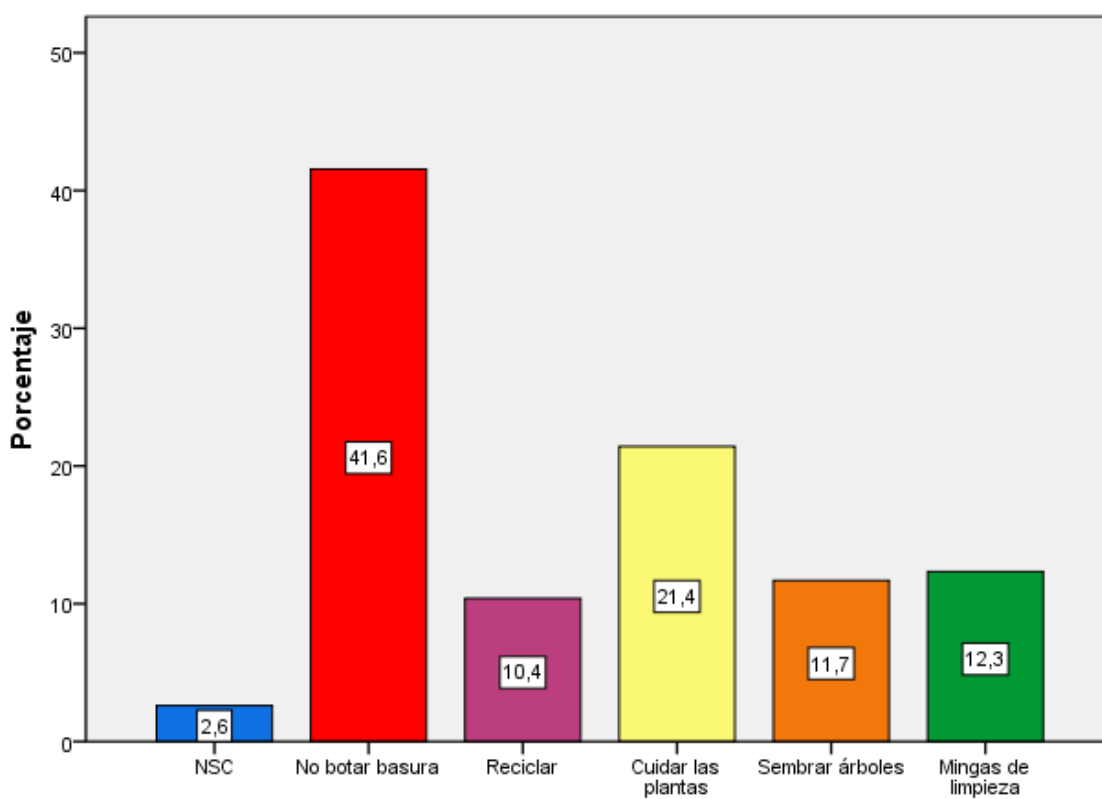


Gráfico N°16: Prácticas de cuidado ambiental en la escuela.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El gráfico número dieciséis en relación al tipo de prácticas ambientales que tienen en las escuelas, deja ver que el 41,6% de los niños y las niñas encuestados no botan la basura en los lugares que no corresponde, el 21,4% afirma que se ocupan en el cuidado de las plantas, el 12,3% dice que las actividades que se realizan son mingas de limpieza, el 11,7% manifiesta que siembran árboles, el 10,7% opinan que tienen actividades de reciclaje, y el 2,6% no contestó a la interrogante porque no sabían que responder o simplemente demostraron indiferencia.

Análisis

Los datos sugieren que en las escuelas fiscales urbanas del cantón Mocha, tienen prácticas muy generosas para el ambiente, el no arrojar la basura en el patio o en la calle es la opción que más despunta, sin embargo esta práctica beneficia en una menor proporción al contrarresto del problema reflejado en la pregunta número nueve, cuyo gráfico número trece señalaba que uno de los problemas que más observan los niños y niñas en su ciudad es la basura.

13. ¿Qué no te agrada mirar en el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	8	5,2	5,2	5,2
	Maltrato y muerte animal	15	9,7	9,7	14,9
	Destrucción del ambiente	21	13,5	13,6	28,6
	Basura	75	48,4	48,7	77,3
	Río contaminado	9	5,8	5,8	83,1
	Deforestación	17	11,0	11,0	94,2
	Uso de químicos	4	2,6	2,6	96,8
	Desperdicio del agua	1	,6	,6	97,4
	Quema de árboles	3	1,9	1,9	99,4
	Quema de desperdicios	1	,6	,6	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°17: Contaminación visual.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

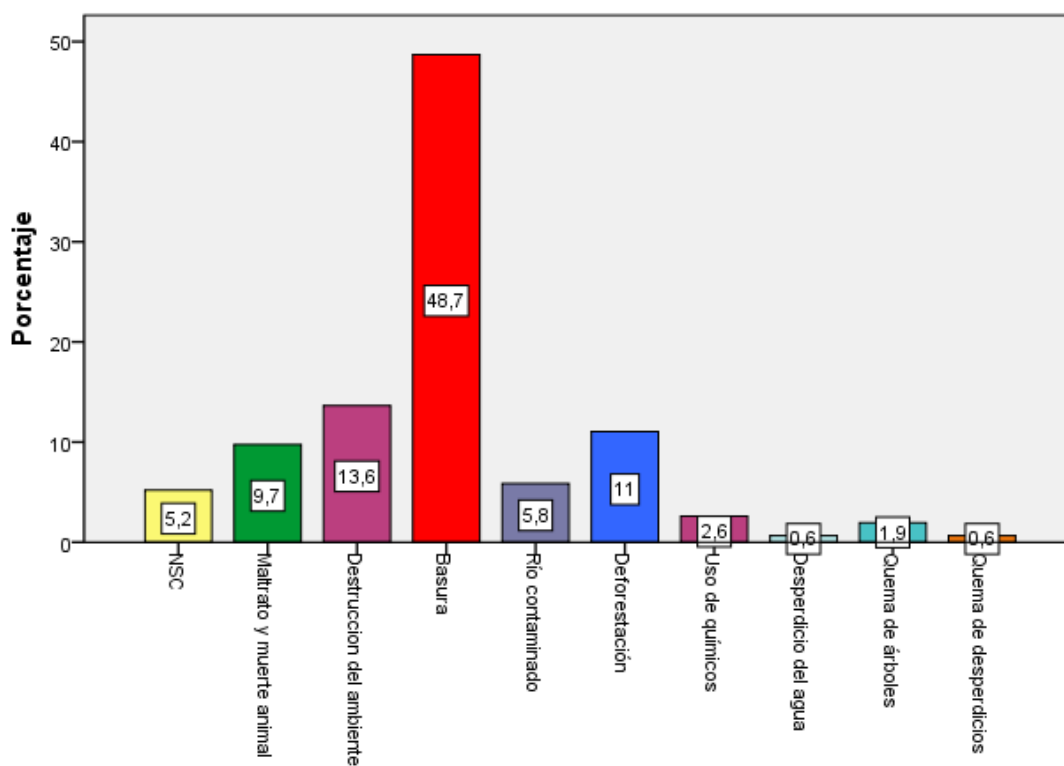


Gráfico N°17: Contaminación visual.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

De acuerdo al gráfico número 17, el 48,7% de los niños y niñas encuestados señalan que uno de los focos de contaminación visual es la basura, el 13,6% afirma que no les gusta ver como destruyen el ambiente, el 11% la deforestación, el 9,7% el maltrato y la muerte de los animales, el 5,8% el río contaminado, el 2,6% el uso de químicos en las plantaciones, el 1,9% la quema de los árboles, el 0,6% y un porcentaje similar se decantaron por el desperdicio del agua y la quema de basura, mientras que el 5,2% no dieron respuesta alguna a la interrogante.

Análisis

El propósito de la interrogante era conocer si existía algún tipo de contaminación visual en las escuelas en base a la percepción de los encuestados, sin embargo y de acuerdo a las respuestas de los implicados se puede entrever que no existe el problema en sus espacios de aprendizaje, pero si en su cantón.

Según estos resultados se puede decir que algunos de los problemas ambientales que tiene mocha y que no le gusta presenciar a los niños y niñas son: la basura, la deforestación, la muerte y el maltrato a los animales.

14. ¿Qué haces a diario para cuidar el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	1	,6	,6	,6
	Apagar la luz cuando no se necesita	12	7,7	7,8	8,4
	Cerrar las llaves de agua cuando se necesita	28	18,1	18,2	26,6
	Clasificar la basura	4	2,6	2,6	29,2
	Recoger la basura y ponerla en su lugar	29	18,7	18,8	48,1
	Todas	56	36,1	36,4	84,4
	Algunas	24	15,5	15,6	100,0
Total	154	99,4	100,0		
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°18: Prácticas de los niños a diario.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

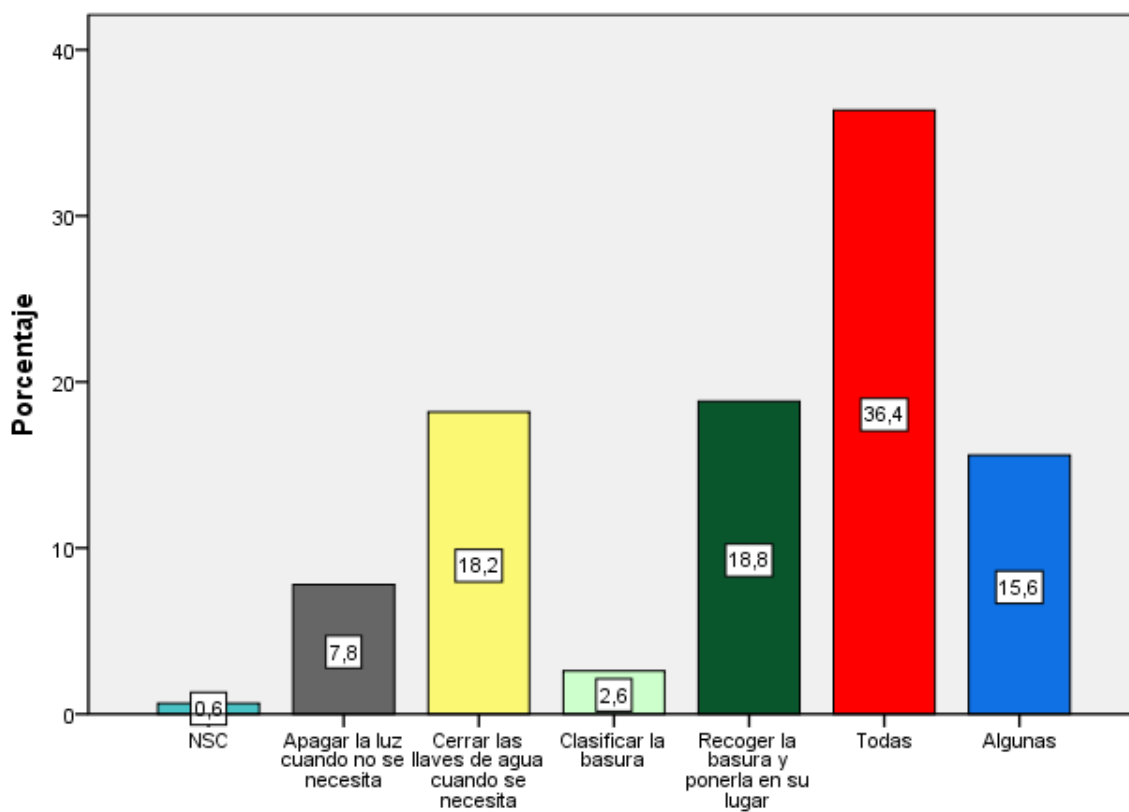


Gráfico N°18: Prácticas de los niños a diario.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

Los resultados del gráfico dieciocho indican que el 36,4% de los niños y niñas a diario llevan a cabo todas las practicas que se les cito para que escogieran, el 18,8% señaló que su práctica diaria consistía en recoger la basura y ponerla en su lugar, el 18,2% cierra las llaves de agua cuando no se necesita, el 15,6% manifestó que tiene alguna de estas prácticas, el 7,8% tiende a apagar la luz cuando ya no se requiere, en menor grado el 2,6% clasifica la basura de acuerdo a su tipo y el 0,6% no contesto a la interrogante planteada.

Análisis

Los niños y niñas de las escuelas según los datos que se han podido ver, a diario llevan a cabo prácticas que benefician al Ambiente, entre las que más destacan dentro de sus actividades están: el recoger la basura y ponerla en su lugar y cerrar las llaves de agua cuando no se necesita.

15. ¿Qué tipo de papel prefieres utilizar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Normal	47	30,3	30,5	30,5
	Reciclado	94	60,6	61,0	91,6
	Ambos	6	3,9	3,9	95,5
	Otro	3	1,9	1,9	97,4
	Ninguno	4	2,6	2,6	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°19: Tipo de papel preferente para el uso.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

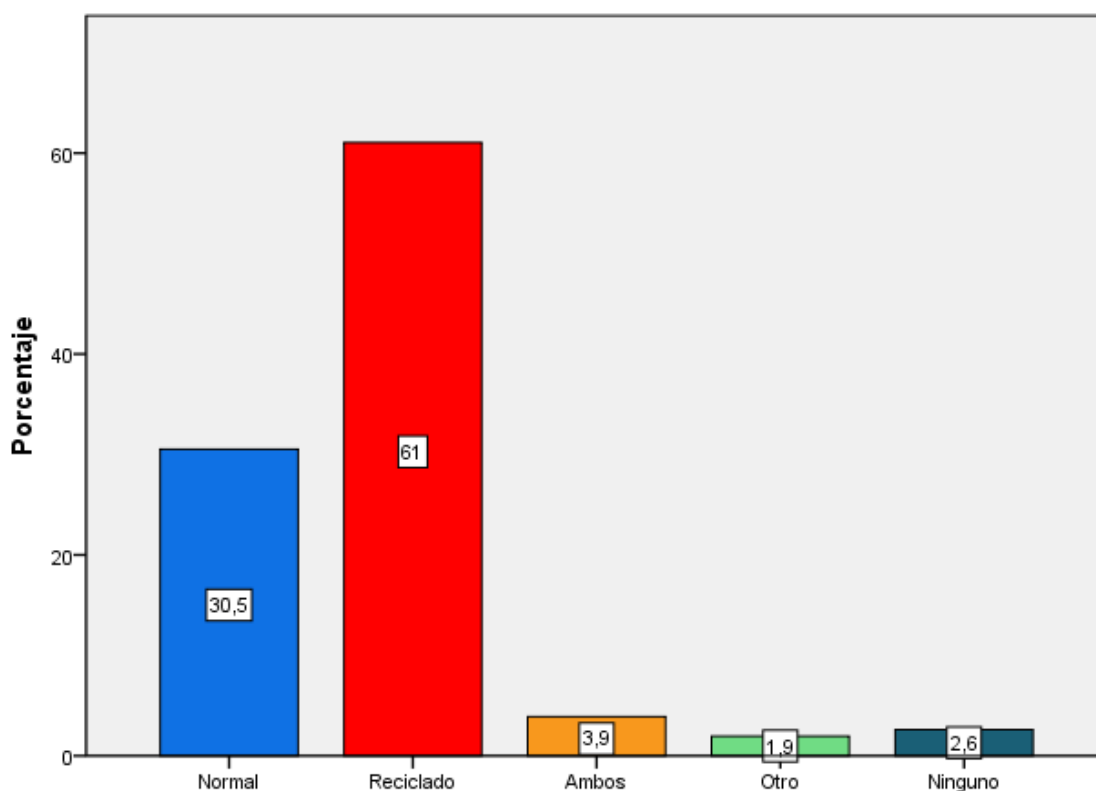


Gráfico N°19: Tipo de papel preferente para el uso.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

Según el gráfico número diecinueve el 61% de los niños y niñas de las escuelas prefieren utilizar el papel reciclado, el 30,5% opta por el papel normal, el 3,9% afirma que utiliza ambos, el 1,9% señala que prefiere utilizar otro tipo de papel y por último el 2,6% opina que no prefiere ninguno.

Análisis

Aparentemente según los datos, los niños optan en su mayoría por utilizar el papel reciclado, aunque todavía siguen utilizando en menor proporción el papel normal. En cuanto a los niños que aseguran usar otro tipo de papel, no especifican a cual se refieren, y los que no contestaron a la pregunta simplemente mostraron indiferencia hacia la misma pues no es posible que en sus actividades escolares diarias no utilicen ningún tipo de papel.

16. ¿Qué haces con el papel utilizado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	1	,6	,6	,6
	A la basura	18	11,6	11,7	12,3
	Reciclan	61	39,4	39,6	51,9
	Lo dan para reciclar	48	31,0	31,2	83,1
	Varios	14	9,0	9,1	92,2
	Todas	10	6,5	6,5	98,7
	Ninguna	2	1,3	1,3	100,0
Total	154	99,4	100,0		
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°20: Destino del papel utilizado.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

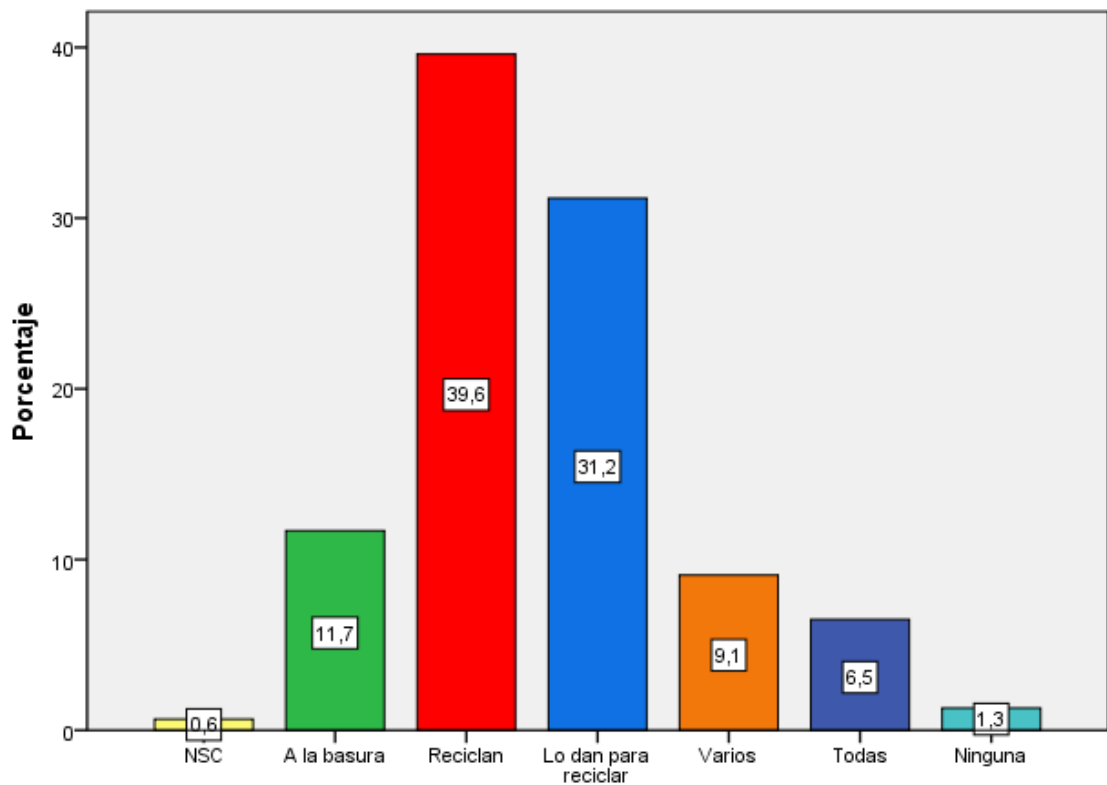


Gráfico N°20: Destino del papel utilizado.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El gráfico numero veinte refleja que el 39,6% de la población de niños y niñas encuestada reciclan el papel que ya ha sido utilizado, el 31,2% destina el papel para que otros lo reciclen, el 11,7% no hace ninguna de las dos actividades sino que simplemente arrojan el papel a la basura, el 9,1% afirma que hace varios de estos usos con el papel, el 6,5% opina que hace todas, el 1,3% no hace ninguna y el 0,6 no contestó a la interrogante.

Análisis

La mayoría de la población de niños y niñas encuestados determina que el destino que le dan al papel una vez que ha sido utilizado es el reciclaje, que se hace tanto en las mismas instituciones como en las afueras de las mismas.

17. ¿Qué haces con los libros que no utilizas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	1	,6	,6	,6
	A la basura	11	7,1	7,1	7,8
	Reciclan	63	40,6	40,9	48,7
	Lo dan para reciclar	44	28,4	28,6	77,3
	Varios	16	10,3	10,4	87,7
	Todas	2	1,3	1,3	89,0
	Ninguna	17	11,0	11,0	100,0
Total	154	99,4	100,0		
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°21: Destino de los libros utilizados.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

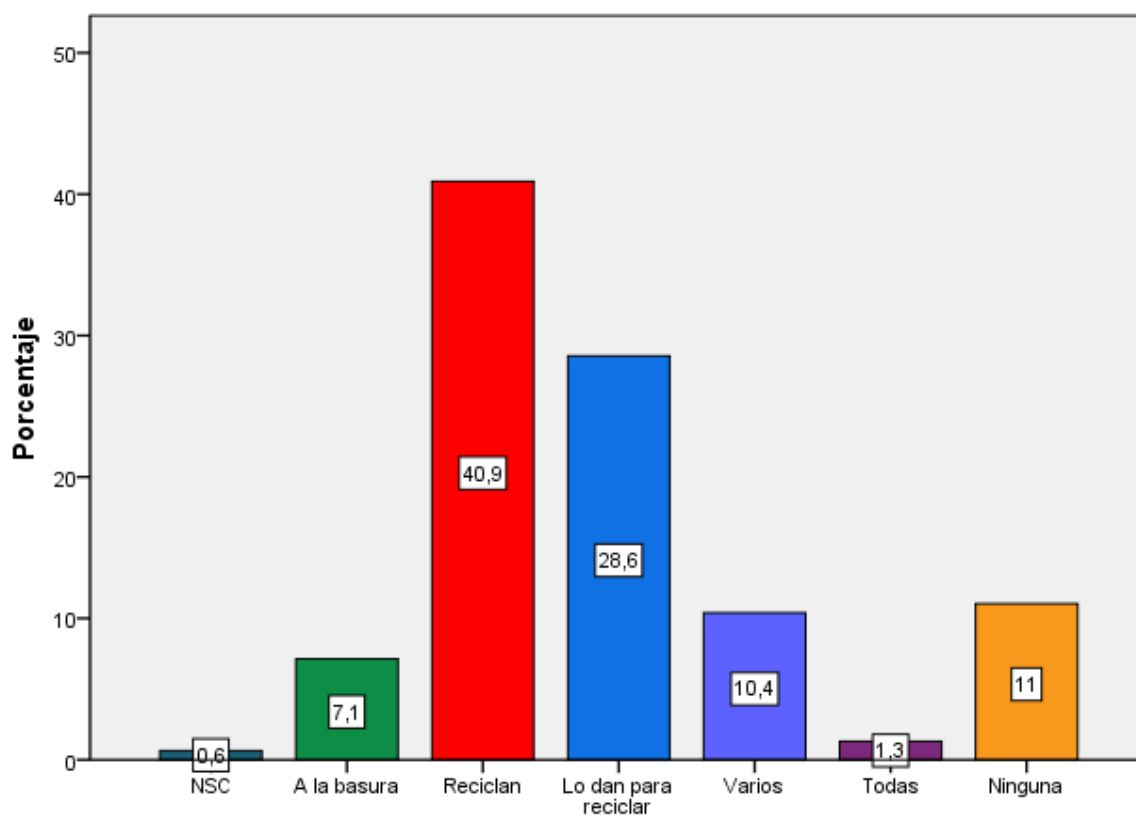


Gráfico N°21: Destino de los libros utilizados.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 40,9% de la población de niños y niñas afirma que el destino que les dan a los libros que han sido utilizados es el reciclaje, el 28,6% los dan para que sea reciclado, el 11% afirma que no hace nada, el 10,4% que señalo varias opciones contempladas en la interrogante, el 7,1% lo despacha junto a la basura, el 1,3% lleva a cabo todas estas actividades y el 0,6% restante no respondió a la pregunta.

Análisis

El destino de los libros que ya han sido utilizados por los niños y niñas de estas escuelas en su gran mayoría es el mismo del papel, perteneciente a la anterior pregunta: los reciclan y los dan para el reciclaje.

El 11% asegura que no hace ninguna de estas actividades, lo que deja suponer que el destino de los libros utilizados quizás sea el archivarlos, o en un caso más práctico y economizador volver a ser reutilizados, por generaciones posteriores como sus hermanos o hermanas.

18. ¿Qué actividades realizan en tu escuela para proteger el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	3	1,9	1,9	1,9
	Mingas de limpieza	44	28,4	28,6	30,5
	Mingas para sembrar árboles	29	18,7	18,8	49,4
	Marchas por el ambiente	3	1,9	1,9	51,3
	Jornadas de reciclaje	17	11,0	11,0	62,3
	Todas	54	34,8	35,1	97,4
	Otras	4	2,6	2,6	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°22: Prácticas ambientales de los niños en la escuela.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

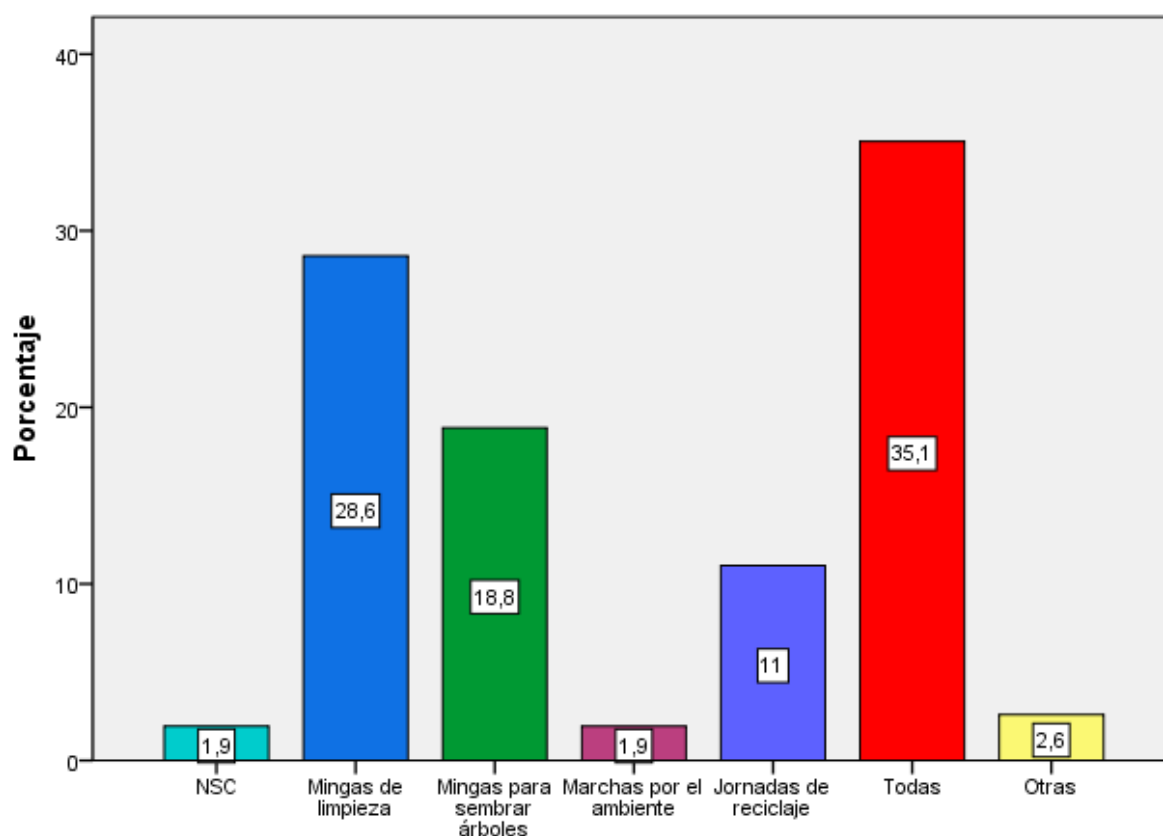


Gráfico N°22: Prácticas ambientales de los niños en la escuela.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

De acuerdo al gráfico número veinte y dos, el 35,1% de la población de niños y niñas encuestada señala que llevan a cabo todas las actividades de cuidado ambiental estipuladas como opciones de la interrogante, el 28,6% se decanta por las mingas de limpieza, el 18,8% afirma que dentro de las prácticas de la escuela está el organizar mingas para sembrar árboles, el 11% participa en jornadas de reciclaje, el 2,6% realiza otro tipo de acciones, el 1,9% se involucra en marchas por el ambiente y por último el 1,9% no respondió a la pregunta.

Análisis

En las escuelas del cantón se llevan a cabo todas las distintas actividades de cuidado ambiental, e incluso otras que no se especificaron, las más comunes son las mingas de limpieza y sembrar árboles, lo que demuestra que en estas instituciones se preocupan por inculcar valores ambientales.

19. ¿Dónde arrojas la basura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Basurero	119	76,8	77,3	77,3
	Patio	3	1,9	1,9	79,2
	Aula	3	1,9	1,9	81,2
	La calle	9	5,8	5,8	87,0
	Todos	20	12,9	13,0	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°23: Destino de la basura.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

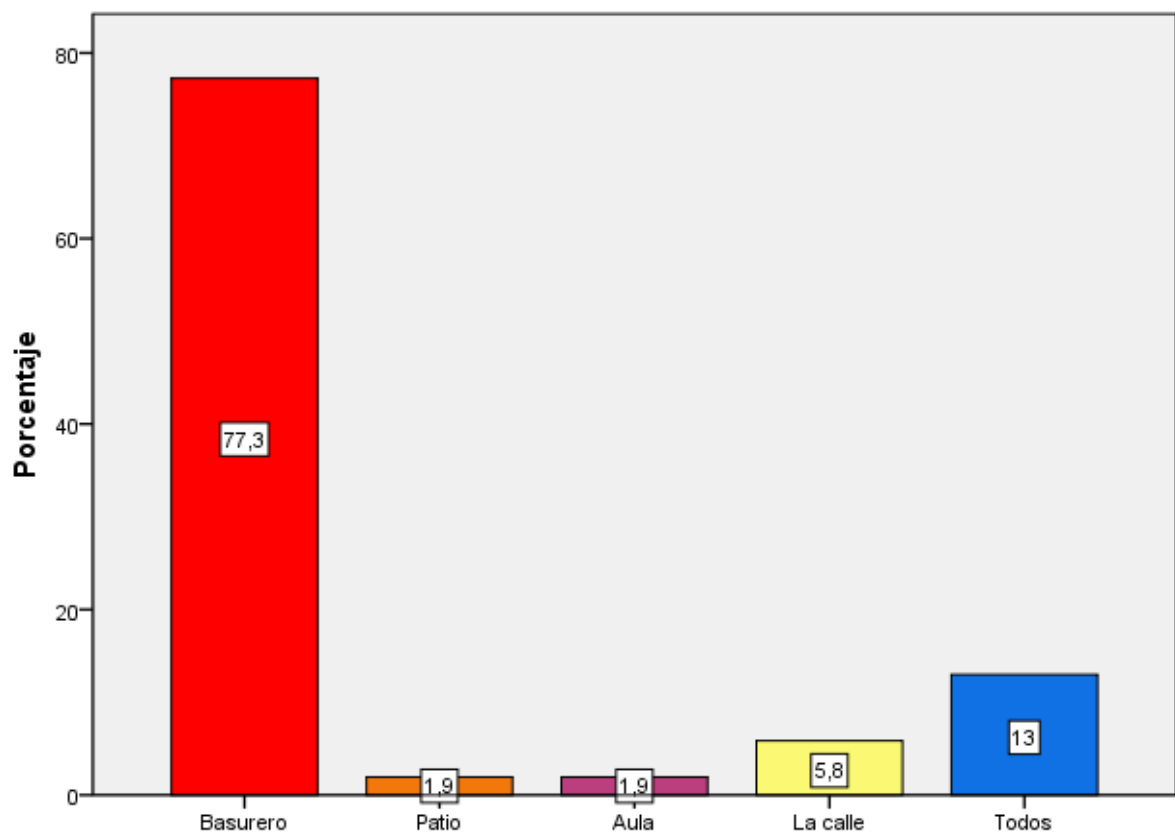


Gráfico N°23: Destino de la basura.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 77,3% de la población encuestada afirma que los desechos que se generan son destinados a su lugar específico de recolección: el basurero, el 13% en cambio afirma que en todos lados tiende a arrojar basura, el 5,8% la arroja en la calle, el 1,9% en el patio y el restante 1,9% en el aula.

Análisis

La mayoría de los niños y niñas encuestados, según sus propias opiniones arrojan la basura en su respectivo sitio, lo que deja a entender que la educación ambiental que reciben es buena y se refleja en sus prácticas diarias, aunque puede haber sitio para la duda al cuestionarse si respondieron a esta interrogante de una manera objetiva o de la forma en que aprendieron como debían contestar, aunque no lo hagan en la práctica.

Si esto no es así entonces la escuela ha podido crear en los niños y niñas una costumbre ambiental muy buena, que intenta paliar aunque no de forma contundente el problema de la basura que se descubrió en preguntas anteriores.

20. ¿Qué actividades tienes en tu escuela?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Periódicos Murales	35	22,6	22,7	22,7
	Casa Abiertas	19	12,3	12,3	35,1
	Presentaciones musicales	1	,6	,6	35,7
	varios	29	18,7	18,8	54,5
	Todos	70	45,2	45,5	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°24: Medios alternativos en la escuela.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

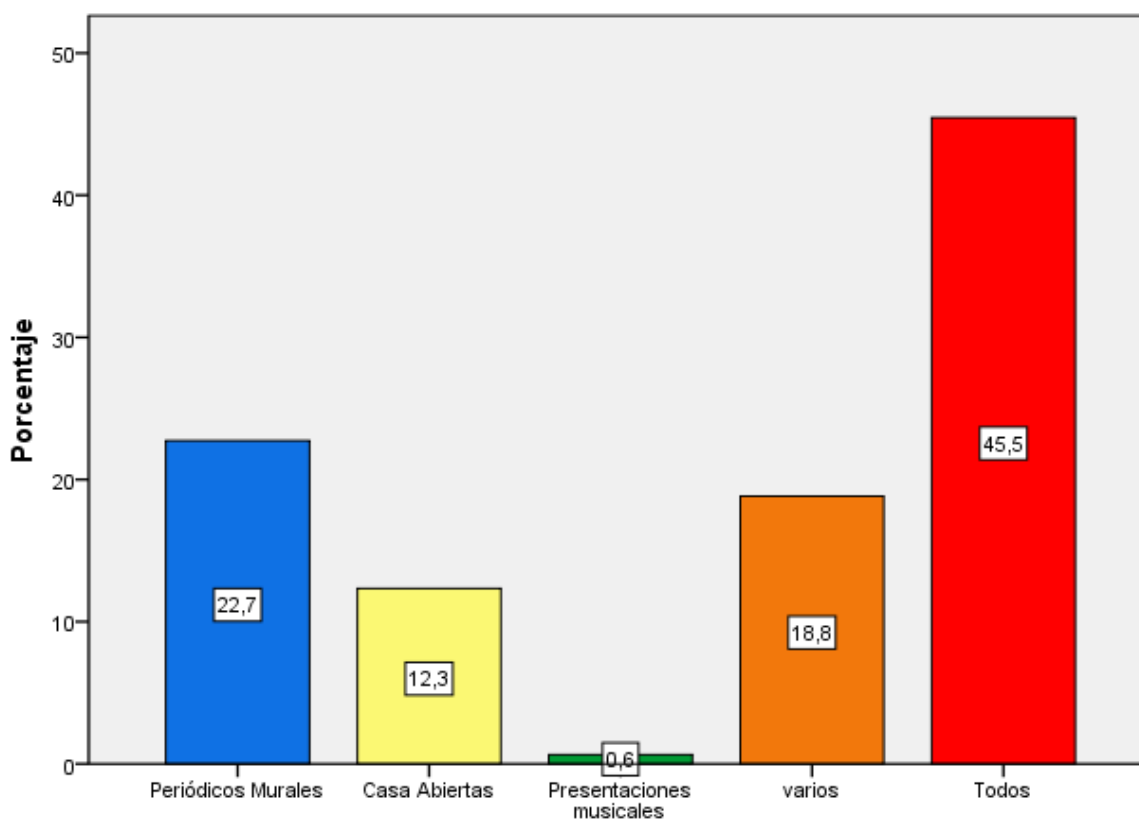


Gráfico N°24: Medios alternativos en la escuela.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 45% de los niños y niñas aseguran que en su escuela tienen todos los medios alternativos mencionados en las opciones de la interrogante, el 22,7% afirma que tiene periódicos murales, el 18,8% dice que tiene varios de estos, el 12,3% opina que dispone de casas abiertas y el 0,6% presentaciones musicales.

Análisis

En las escuelas de Mocha los niños tienen acceso a los diversos tipos de medios alternativos de comunicación, o comúnmente conocidos como mini-medios, los más habituales son los periódicos murales y las casa abiertas.

21. ¿Con que frecuencia se realizan esas actividades en tu escuela?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	1	,6	,6	,6
	Muy frecuentemente	33	21,3	21,4	22,1
	Frecuentemente	85	54,8	55,2	77,3
	Rara vez	34	21,9	22,1	99,4
	Nunca	1	,6	,6	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°25: Frecuencia de uso de los medios alternativos.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

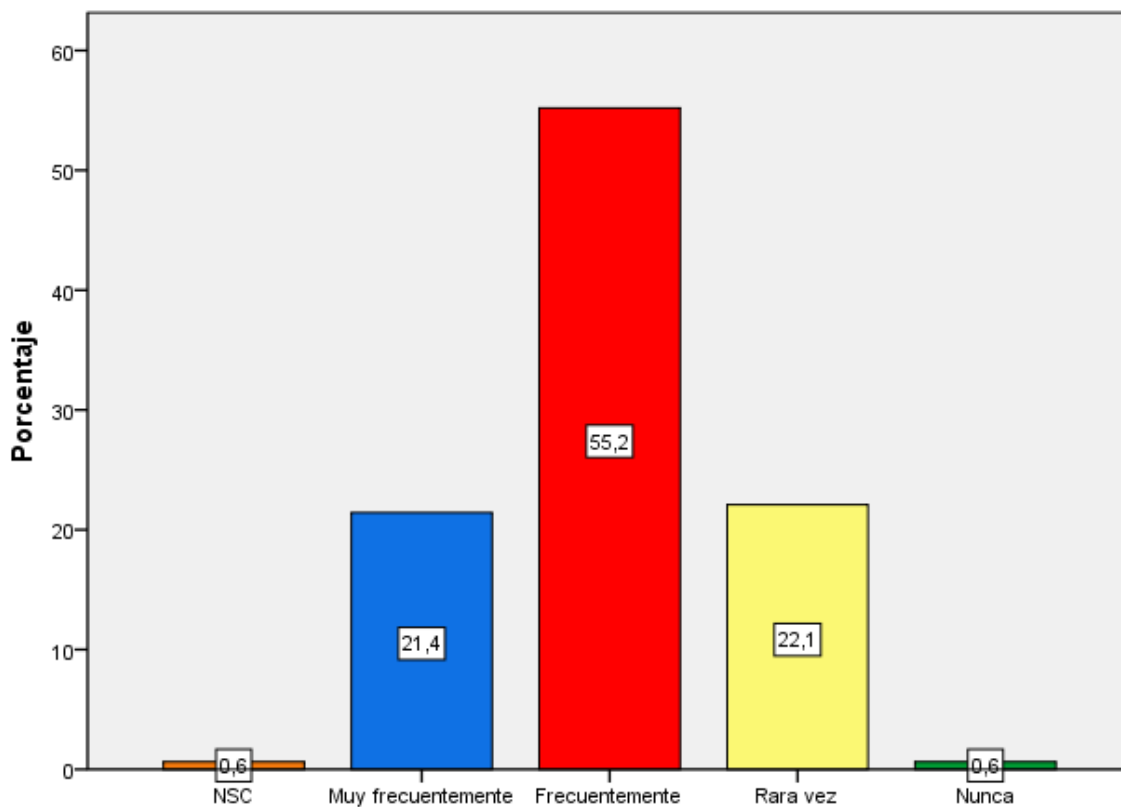


Gráfico N°25: Frecuencia de uso de los medios alternativos.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 55,2% de los niños y niñas afirman que el acceso a los mini-medios es frecuentemente, el 22,1% opina que rara vez, el 21,4% afirma que muy frecuentemente, el 0,6 sostiene que nunca y el 0,6% no contesto a la interrogante.

Análisis

La percepción de los niños asegura que el acceso que tienen a los medios ciudadanos o mini-medios oscila en su gran mayoría en lo frecuente y lo muy frecuentemente a pesar de que una representativa minoría asegura que estos medios en sus escuelas se da rara vez.

22. ¿En cuál de estas actividades te agradaría participar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	2	1,3	1,3	1,3
	Consejos Consultivos	5	3,2	3,2	4,5
	Periódicos Murales	21	13,5	13,6	18,2
	Casa abiertas	58	37,4	37,7	55,8
	Presentaciones Musicales	17	11,0	11,0	66,9
	Conferencias	7	4,5	4,5	71,4
	Concursos de Oratoria	16	10,3	10,4	81,8
	Varios	8	5,2	5,2	87,0
	Todos	20	12,9	13,0	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°26: Actividades preferentes de participación.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

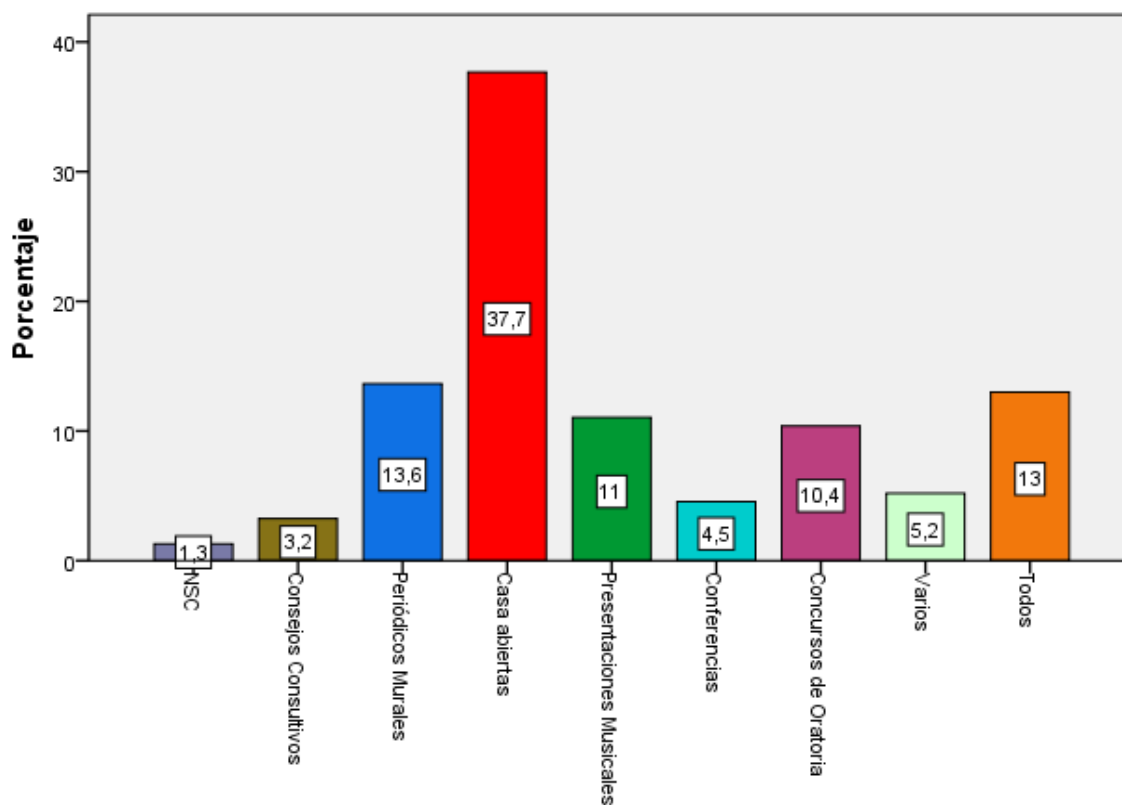


Gráfico N°26: Actividades preferentes de participación.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 37,7% de la población de niños y niñas encuestados opinan que le agradaría participar en casa abiertas, el 13,6% elige participar en periódicos murales, el 13% opina que en todas, el 11% desea ser parte de presentaciones musicales, el 10,4% concursos de oratoria, el 5,2% en varias, el 4,5% en conferencias, el 3,2% en conferencias, y el 1,3 no contestó a la interrogante.

Análisis

Si bien la gran mayoría de los niños y niñas se decantan por participar en periódicos murales y en casas abiertas, es muy importante notar que una parte de esta población aunque pequeña pero significativa, prefiere las presentaciones musicales que no viene a ser una actividad muy común en las escuelas.

23. ¿Con que frecuencia te gustaría que se realicen estas actividades en tu escuela?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	2	1,3	1,3	1,3
	Muy Frecuentemente	65	41,9	42,2	43,5
	Frecuentemente	76	49,0	49,4	92,9
	Rara vez	9	5,8	5,8	98,7
	NAP	2	1,3	1,3	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°27: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

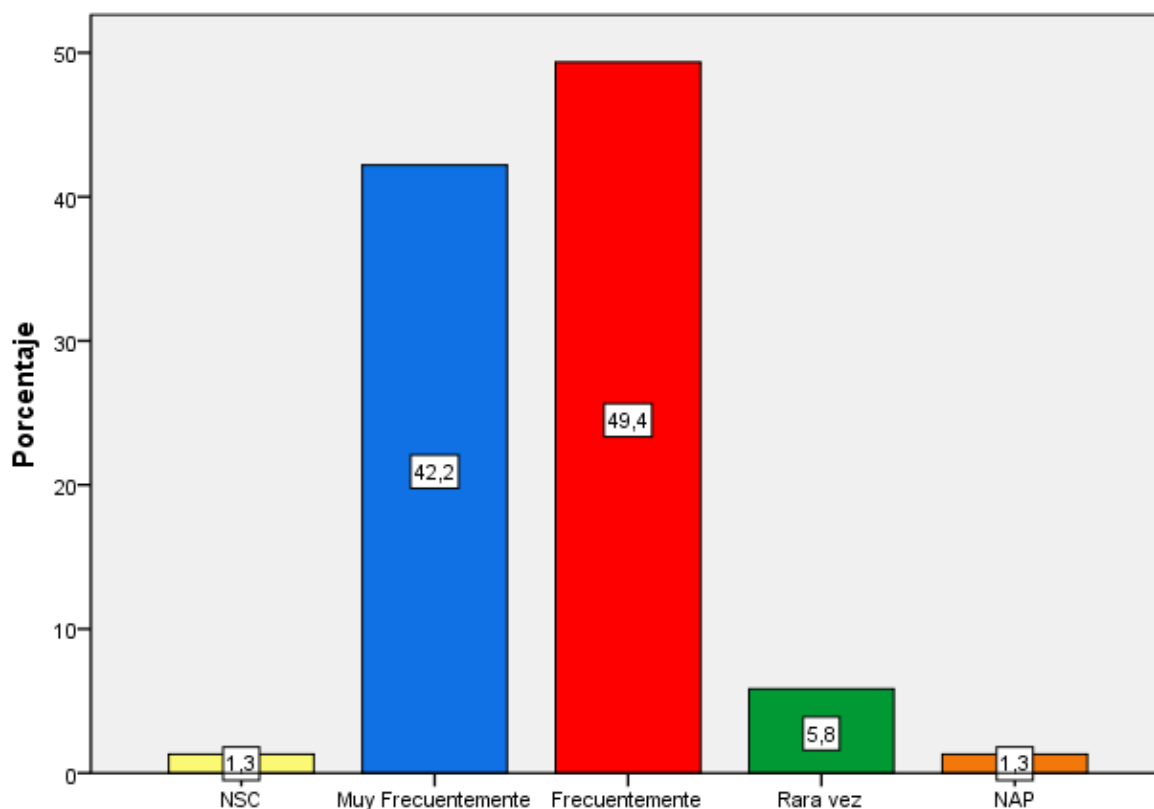


Gráfico N°27: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 49,4% de los niños y niñas encuestados desearía participar en estas actividades de manera frecuente, el 42,2% lo quiere hacer muy frecuentemente, el 5,8% se decanta por llevar a cabo este tipo de actividades rara vez, el 1,3% no respondió a la interrogante, mientras el 1,3% es el porcentaje de preguntas que tienen secuencia con la primera, así que si esta no fue contestada son no aplicables.

Análisis

Según el gráfico número 27 se puede aseverar que el deseo de los niños y niñas por formar parte de estas actividades es muy alta, pues los indicadores de participación: “frecuente” y “muy frecuente” los porcentajes más altos

24. ¿Qué actividades te agradaría realizar en tu escuela para aprender y enseñar sobre el cuidado del medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Televisión	16	10,3	10,4	10,4
	Radio	7	4,5	4,5	14,9
	Prensa	6	3,9	3,9	18,8
	Internet	32	20,6	20,8	39,6
	Música	6	3,9	3,9	43,5
	Teatro	7	4,5	4,5	48,1
	Actuación	2	1,3	1,3	49,4
	Cine	20	12,9	13,0	62,3
	Títeres	19	12,3	12,3	74,7
	Pintura	17	11,0	11,0	85,7
	Graffiti	6	3,9	3,9	89,6
	Todas	16	10,3	10,4	100,0
	Total		154	99,4	100,0
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°28: Actividades en la escuela para aprender sobre el Ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

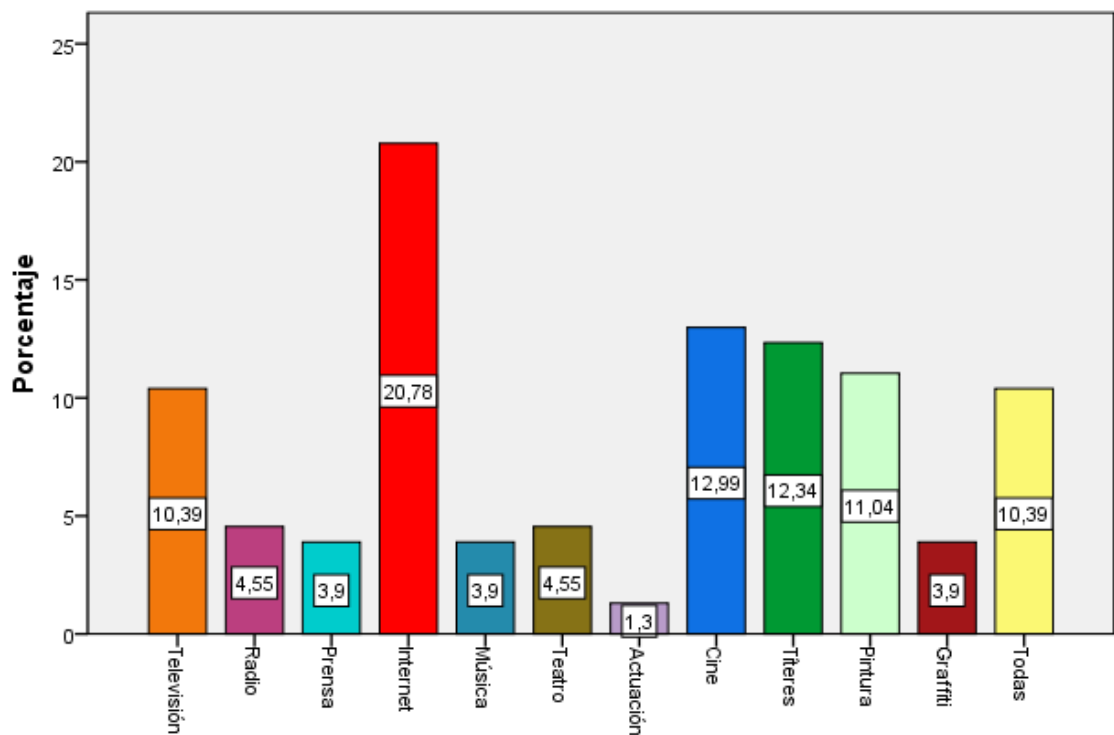


Gráfico N°28: Actividades en la escuela para aprender sobre el Ambiente

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

Según el gráfico número 28, el 20,78% de la población de niños y niñas encuestadas prefiere el internet, el 12,99% opta por el cine, el 12,4% los títeres, el 11,04% la pintura, el 10,39% la televisión y un porcentaje igual prefiere realizar todas estas actividades, el 4,5% la radio, el 4,5% el teatro, el 3,9% la prensa, el 3,9% la música, el 3,9% graffiti y el 1,3% la actuación.

Análisis

La pregunta realizada a la población buscaba conocer las preferencias de los niños y niñas en cuanto a su participación en medios alternativos, que pueden llegar a ser instrumentos útiles para el aprendizaje en la escuela sobre el ambiente, y la mayoría se ha distribuido por actividades como: el internet, el cine, los títeres, la pintura y la televisión.

25. ¿Con que frecuencia te agradaría realizar esta actividad en tu escuela?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los días	81	52,3	52,6	52,6
	Dos veces por semana	47	30,3	30,5	83,1
	Cada dos semanas	15	9,7	9,7	92,9
	Una vez al mes	11	7,1	7,1	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°29: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

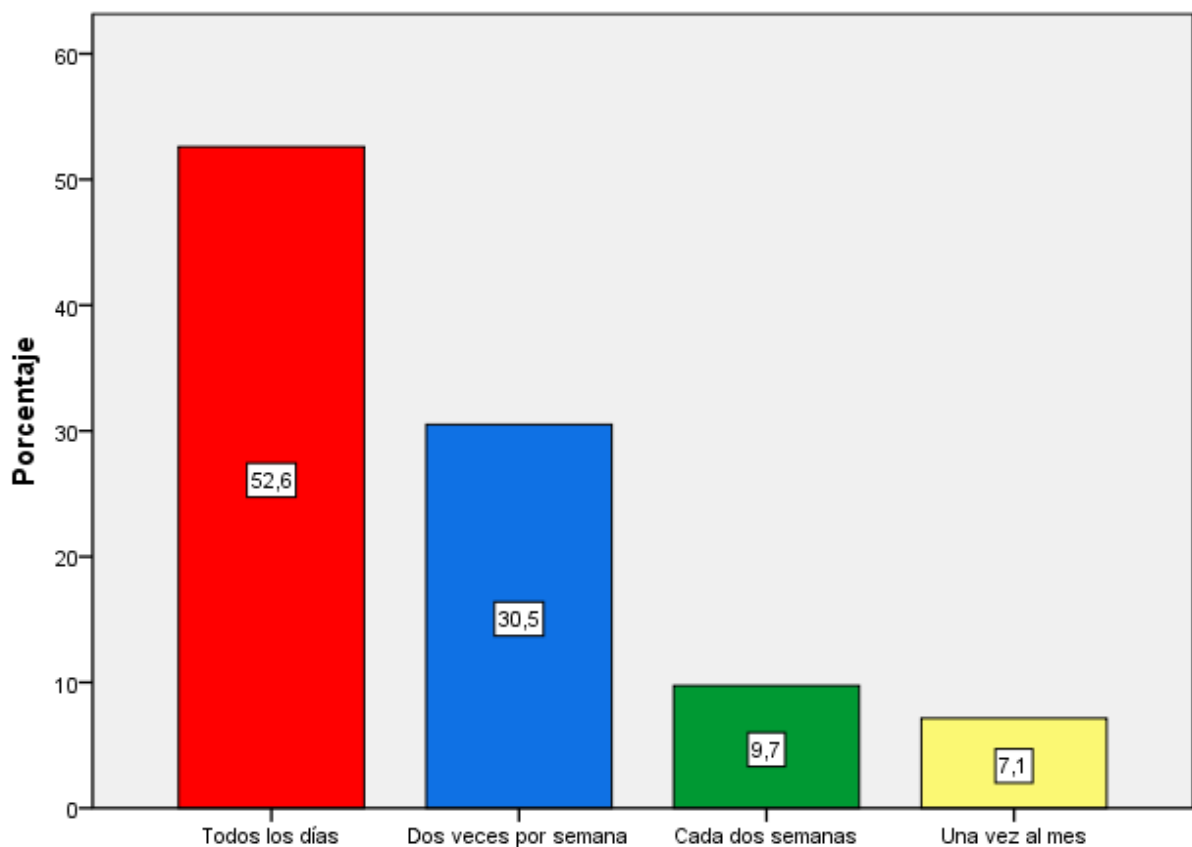


Gráfico N°29: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 52,6% asegura que quiere que estas actividades se realicen todos los días, el 30,5% prefiere que sean dos veces por semana, el 9,7% cada dos semanas y el 7,1% una vez al mes.

Análisis

En la pregunta anterior los niños y niñas han opinado que las actividades en las cuales más les gustaría participar son: el internet, el cine, los títeres, la pintura y la televisión, y estas en según el gráfico numero veinte y nueve deberían realizarse según la mitad de la población todos los días, y más de la mitad de la otra mitad opta por dos veces a la semana.

26. ¿Cómo te gustaría participar en esta actividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	36	23,2	23,4	23,4
	Actores, locutores, cantantes o camarógrafos	11	7,1	7,1	30,5
	Actividades de logística y organización	46	29,7	29,9	60,4
	Haciendo reportajes o películas ambientales	10	6,5	6,5	66,9
	Haciendo programas de radio	3	1,9	1,9	68,8
	Concursos de dibujo sobre el Ambiente	16	10,3	10,4	79,2
	Función de Títeres	12	7,7	7,8	87,0
	Función de cine	8	5,2	5,2	92,2
	Aportes económicos	1	,6	,6	92,9
	Utilizando redes sociales o páginas web	8	5,2	5,2	98,1
	Escribiendo poemas y artículos de prensa	2	1,3	1,3	99,4
	Creando en murales	1	,6	,6	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°30: Manera de participación de los niños.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

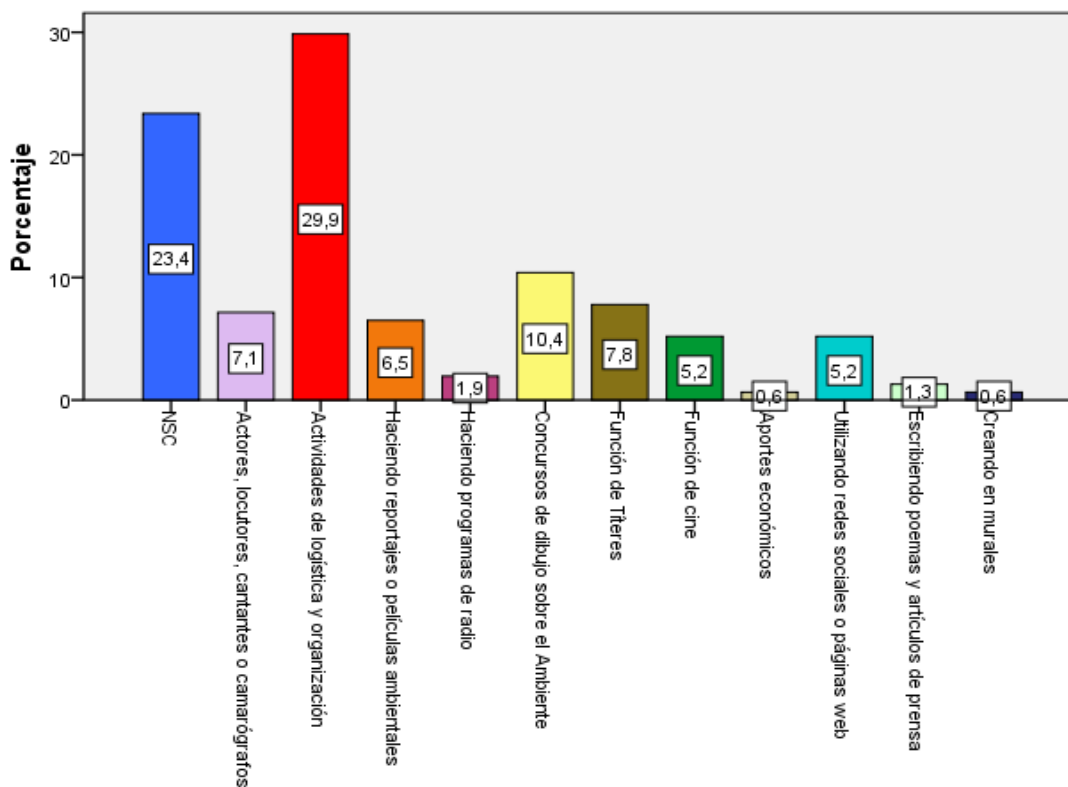


Gráfico N°30: Manera de participación de los niños.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 29,9% de la población prefiere ser parte de actividades de logística y organización, el 23,4% no contestó la interrogante, el 10,4% prefiere concurso de dibujo sobre el ambiente, el 7,8% función de títeres, el 7,1% opta por participar como actores, locutores, cantantes, o camarógrafos, el 3,5% haciendo reportajes o películas ambientales, el 5,2% función de cine, el 5,2% utilizando redes sociales o páginas web, el 1,9% haciendo programas de radio, el 1,3% escribiendo poemas y artículos de prensa, el 0,6 creando en murales y un mismo porcentaje prefiere aportar económicamente.

Análisis

La mitad de la mitad la población de los niños y niñas encuestados se definen por usar el internet como medio, para aprender sobre el medio ambiente en la escuela, casi la otra mitad de la mitad no contestó a la interrogante debido a que no quiso hacerlo o simplemente no sabían de qué manera participar en las actividades que escogieron, y el resto de la población se distribuye en las demás actividades.

27. ¿Qué actividades te agradaría realizar en tu casa para aprender y enseñar sobre el cuidado del medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	7	4,5	4,5	4,5
	Televisión	23	14,8	14,9	19,5
	Radio	9	5,8	5,8	25,3
	Prensa	7	4,5	4,5	29,9
	Internet	19	12,3	12,3	42,2
	Música	9	5,8	5,8	48,1
	Teatro	7	4,5	4,5	52,6
	Actuación	5	3,2	3,2	55,8
	Cine	4	2,6	2,6	58,4
	Títeres	18	11,6	11,7	70,1
	Pintura	24	15,5	15,6	85,7
	Graffiti	10	6,5	6,5	92,2
	Ninguno	5	3,2	3,2	95,5
	Todas	7	4,5	4,5	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°31: Actividades en la casa para aprender sobre el Ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

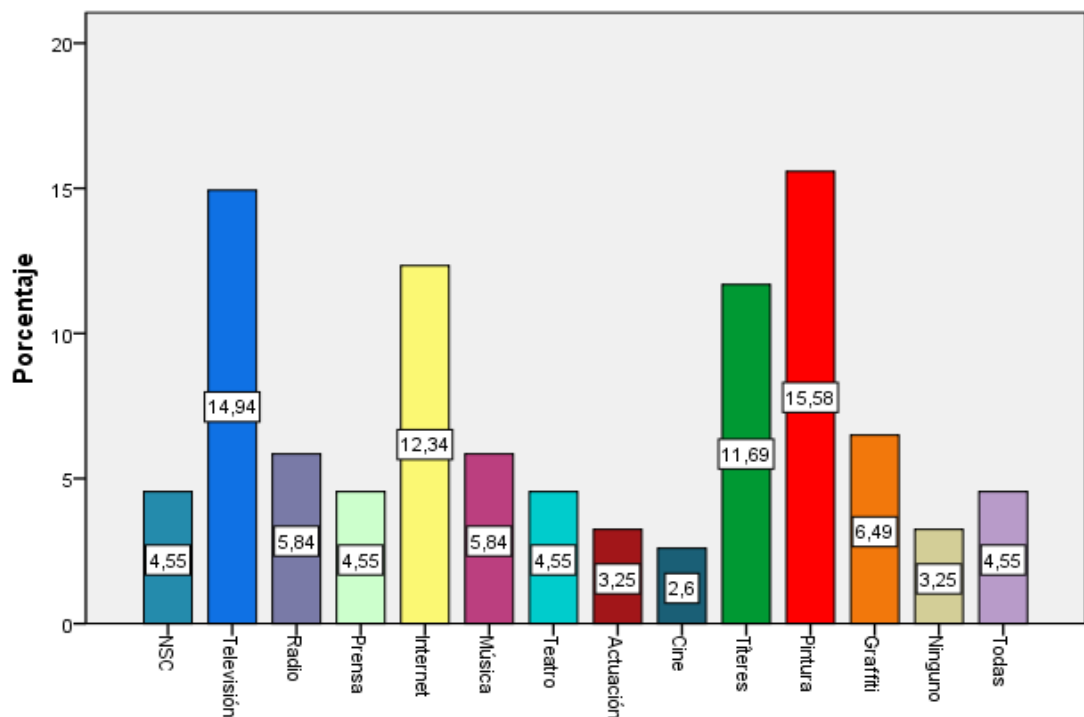


Gráfico N°31: Actividades en la casa para aprender sobre el Ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 15,58% de la población de niños y niñas encuestadas opta por la pintura, el 14,94% la televisión, el 12,34% internet, el 11,69% los títeres, el 6,49% graffiti, 5,84% la radio, el 5,84% la música, el 44,55% escoge todas las actividades, el 4,5% el teatro, el 44,5% la prensa, y un 44,55% prefirió no contestar, el 3,25% dijo que ninguna y un porcentaje similar se decanta por la actuación, y un 2,6% el cine.

Análisis

Las actividades que los niños y niñas más prefirieron realizar en su casa, para aprender sobre el cuidado del ambiente son: la pintura, televisión, el internet y los títeres, el resto se decanta por las restantes en porcentajes cercanos.

28. ¿Con que frecuencia te agradaría realizar esta actividad en tu casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los días	75	48,4	48,7	48,7
	Dos veces por semana	50	32,3	32,5	81,2
	Cada dos semanas	8	5,2	5,2	86,4
	Una vez al mes	9	5,8	5,8	92,2
	NAP	12	7,7	7,8	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°32: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

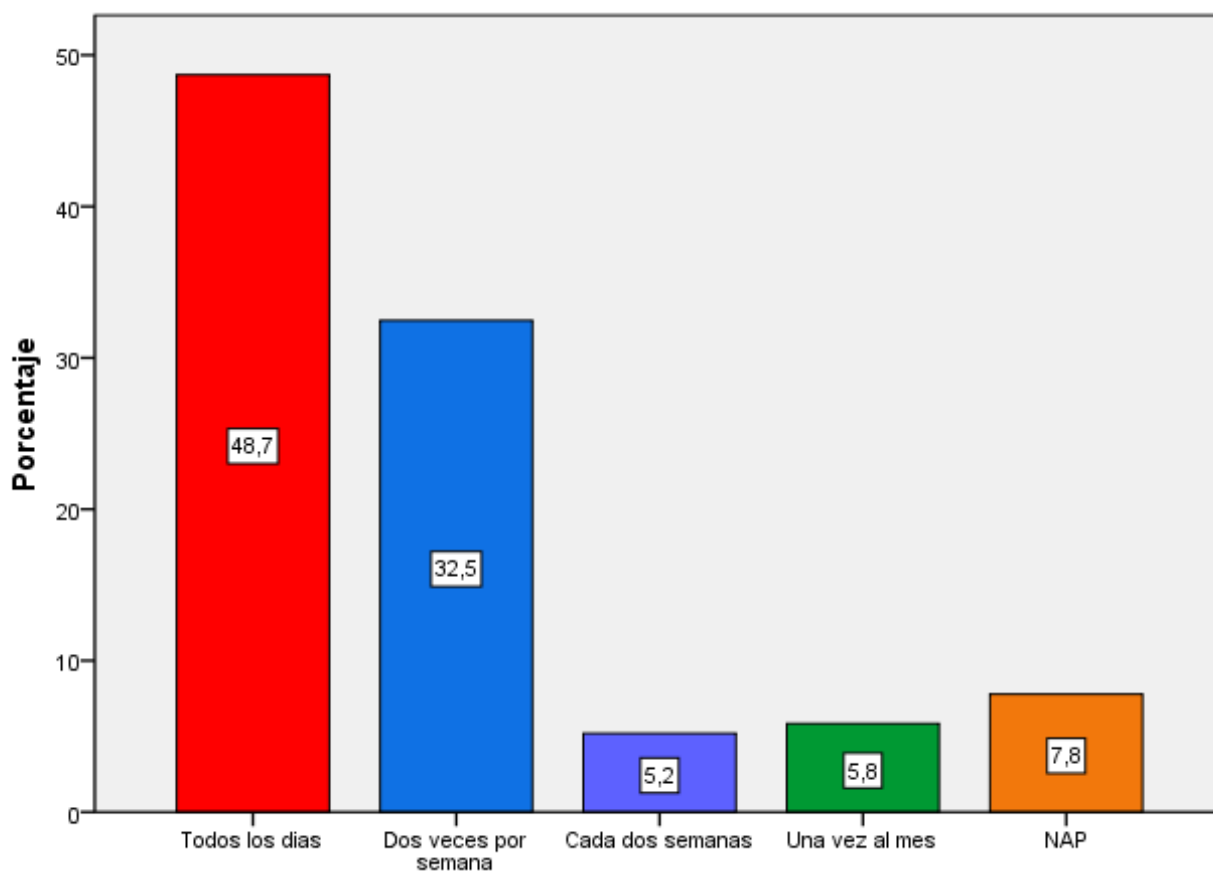


Gráfico N°32: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 48,7% desea participar en estas actividades todos los días, el 32,5% dos veces por semana, el 5,2% cada dos semanas, el 5,8% una vez al mes y el 7,8% es el porcentaje de la población que no contestó la anterior pregunta que tiene secuencia con esta.

Análisis

Casi la mayoría de la población de niños y niñas opina que les gustaría participar todos los días, en actividades que se realicen en su casa para aprender sobre el ambiente, más de la mitad de la otra mitad prefiere hacerlo dos veces por semana

29. ¿Cómo te agradaría participar en esta actividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	34	21,9	22,1	22,1
	Actores, locutores, cantantes o camarógrafos	5	3,2	3,2	25,3
	Actividades de Logística y organización	34	21,9	22,1	47,4
	Haciendo reportajes o películas ambientales	25	16,1	16,2	63,6
	Concursos de dibujo sobre el ambiente	25	16,1	16,2	79,9
	Función de Títeres	3	1,9	1,9	81,8
	función de Cine	5	3,2	3,2	85,1
	Aportes económicos	1	,6	,6	85,7
	Utilizando redes sociales o páginas web	8	5,2	5,2	90,9
	Escribiendo poemas y artículos de prensa	2	1,3	1,3	92,2
	NSC	12	7,7	7,8	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°33: Manera de participación de los niños.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

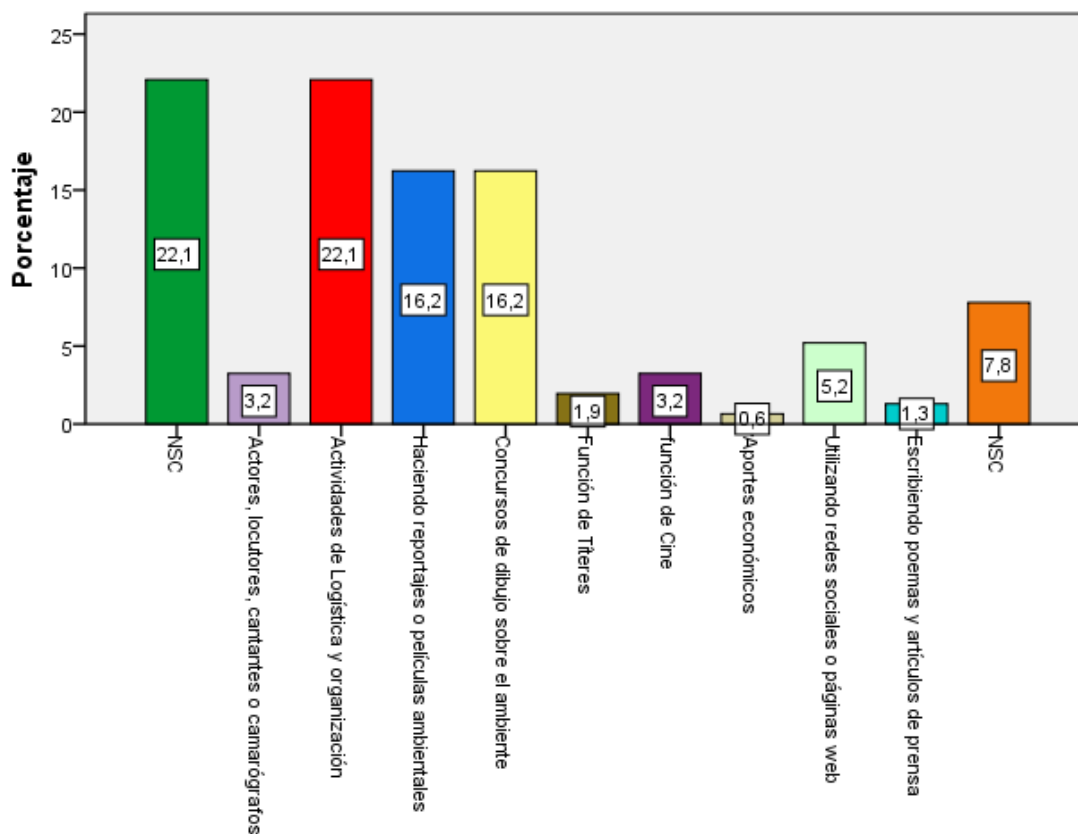


Gráfico N°33: Manera de participación de los niños.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 22,1% de la población no sabe cómo participar en estas actividades, el 22,1% participaría en actividades de logística y organización, el 16,2% haciendo reportajes o películas ambientales y en un mismo porcentaje realizando concursos de dibujo sobre el ambiente, el 5,2% utilizando las redes sociales o páginas web, el 6,4% como actores, locutores, cantantes, camarógrafos, o funciones de cine, el 1,9% funciones de títeres, el 1,3% escribiendo poemas y artículos de prensa y el 0,6% prefiere aportar económicamente.

Análisis

Menos de la mitad de la mitad de la población encuestada, no sabe cómo participar en las actividades para aprender sobre el medio ambiente en la casa, y más de la otra mitad de los niños y niñas se distribuyen en actividades como: reportajes o películas ambientales, concursos de dibujo sobre el ambiente y como personal de apoyo y organización para las acciones que se realicen.

30. ¿Qué actividades te agradaría realizar en tu barrio para aprender y enseñar a cuidar el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NSC	3	1,9	1,9	1,9
	Televisión	21	13,5	13,6	15,6
	Radio	18	11,6	11,7	27,3
	Prensa	12	7,7	7,8	35,1
	Internet	12	7,7	7,8	42,9
	Música	11	7,1	7,1	50,0
	Teatro	7	4,5	4,5	54,5
	Actuación	8	5,2	5,2	59,7
	Cine	8	5,2	5,2	64,9
	Títeres	9	5,8	5,8	70,8
	Pintura	11	7,1	7,1	77,9
	Graffiti	11	7,1	7,1	85,1
	Ninguno	14	9,0	9,1	94,2
	Todas	9	5,8	5,8	100,0
Total	154	99,4	100,0		
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°34: Actividades en el barrio para cuidar el Ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

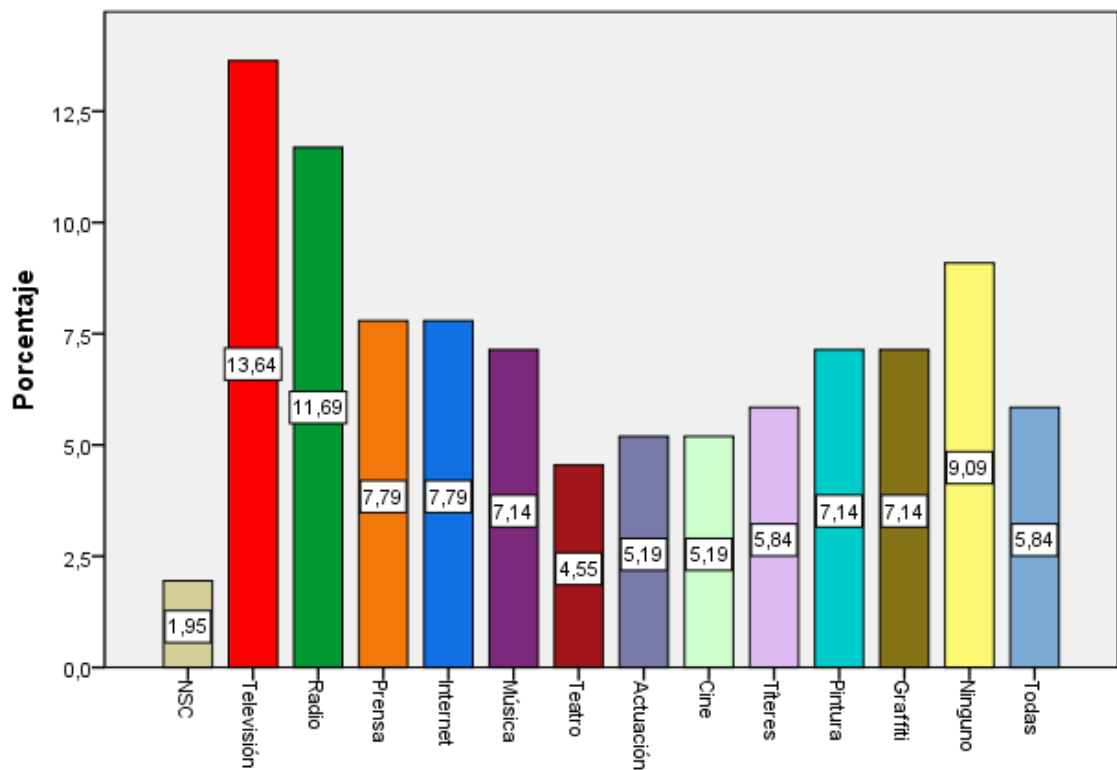


Gráfico N°34: Actividades en el barrio para cuidar el Ambiente.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 13,64% escoge la televisión, el 11,69% la radio, el 9,09% ninguno, el 7,79% prensa, el 7,79% internet, el 7,14% música, el 7,14% pintura, el 7,14% graffiti, el 5,84% títeres, el 5,84% todas, el 5,19% cine, el 5,19% actuación, el 4,55% teatro, y el 1,95% no sabe que responder o simplemente no contesta.

Análisis

Según el gráfico número 34, un poco menos de la mitad de la mitad prefiere actividades afines y tradicionales como: televisión, radio, prensa e internet, para prender y enseñar en el barrio sobre el cuidado del medio ambiente, el resto de la población se distribuye en el resto de las actividades, mientras que una pequeñísima minoría no quiere llevar a cabo ninguna de estas acciones.

31. ¿Con que frecuencia te agradaría realizar esta actividad en tu barrio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los días	58	37,4	37,7	37,7
	Dos veces por semana	58	37,4	37,7	75,3
	Cada dos semanas	8	5,2	5,2	80,5
	Una vez al mes	13	8,4	8,4	89,0
	NAP	17	11,0	11,0	100,0
	Total	154	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,6		
Total		155	100,0		

Cuadro N°35: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

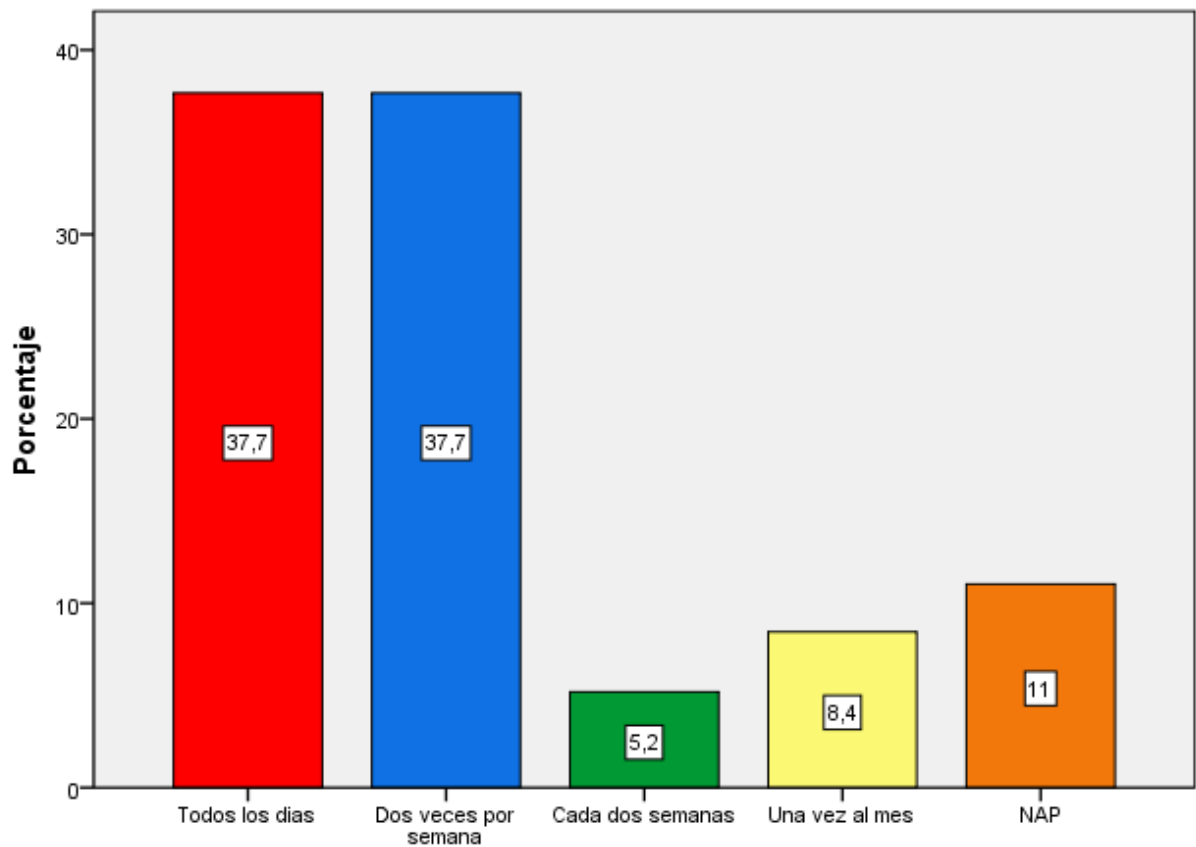


Gráfico N°35: Frecuencia de actividades a realizarse.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 37,7% de la población de niños y niñas encuestada, desean participar todos los días en estas actividades en su barrio, un porcentaje igual opta por hacerlo dos veces por semana, el 5,2% cada dos semanas, el 8,4% una vez al mes y el 11% es el porcentaje no aplicable de las personas que no contestaron la anterior pregunta que tiene secuencia con esta.

Análisis

Las tres cuartas partes de la población encuestada, que vienen a ser una gran mayoría de niños y niñas, se encuentran divididas en la frecuencia en que las actividades para enseñar a cuidar el ambiente deben hacerse: todos los días o dos veces por semana.

32. ¿Cómo te gustaría participar en esta actividad?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NSC	12	7,7	7,8	7,8
	Actores, locutores, cantantes o camarógrafos	10	6,5	6,5	14,4
	Actividades de logística y organización	32	20,6	20,9	35,3
	Haciendo reportajes o películas ambientales	24	15,5	15,7	51,0
	Haciendo programas de radio	9	5,8	5,9	56,9
	Concursos de dibujo sobre el ambiente	14	9,0	9,2	66,0
	Función de títeres	6	3,9	3,9	69,9
	Función de cine	5	3,2	3,3	73,2
	Aportes económicos	1	,6	,7	73,9
	Utilizando las redes sociales o páginas web	10	6,5	6,5	80,4
	Escribiendo poemas y artículos de prensa	9	5,8	5,9	86,3
	Haciendo graffitis en murales	4	2,6	2,6	88,9
	NAP	17	11,0	11,1	100,0
	Total	153	98,7	100,0	
Missing	System	2	1,3		
	Total	155	100,0		

Cuadro N°36: Manera de participación de los niños.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

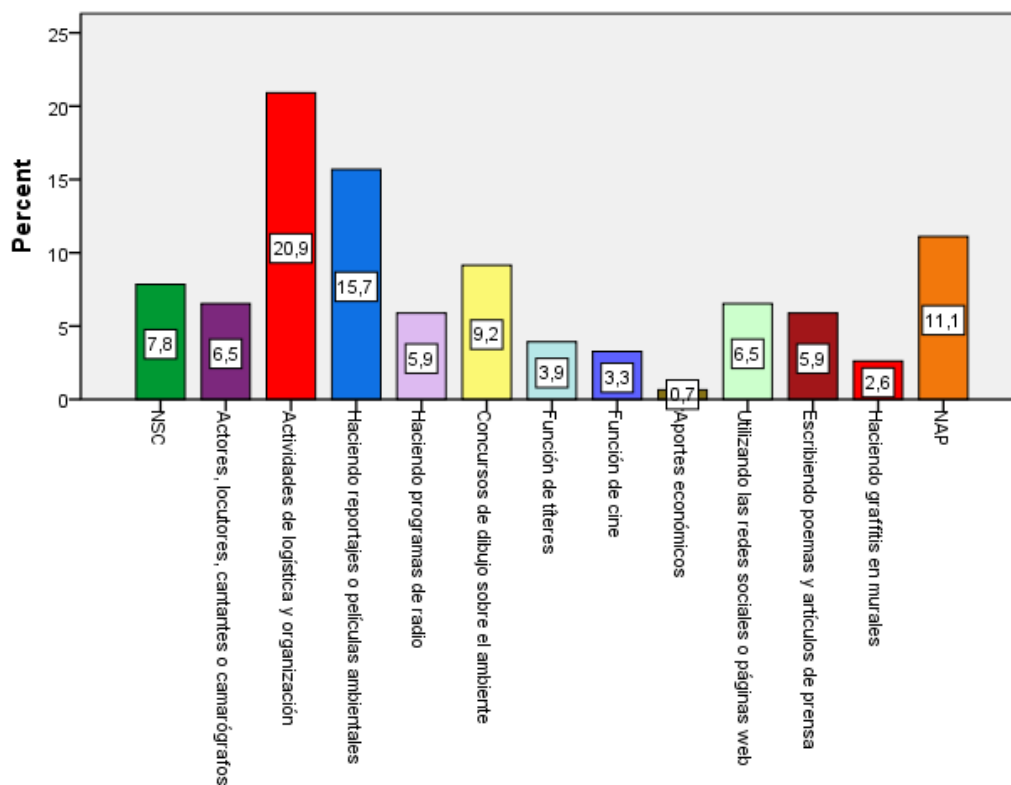


Gráfico N°36: Manera de participación de los niños.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Paúl Jaén

Interpretación

El 7,8% no sabe que contestar ante la interrogante planteada, el 6,5% participarían como locutores, actores, camarógrafos, o cantantes, el 20,9% prefiere actividades de logística y organización, el 15,7% haciendo reportajes o películas ambientales, el 5,9% haciendo programas de radio, el 9,2% concursos de dibujo sobre el ambiente, el 3,9% función de títeres, el 3,3% opta por hacer funciones de cine, el 0,7% con aportes económicos, el 6,5% utilizando las redes sociales o páginas web, el 5,9% escribiendo poemas o artículos de prensa, el 2,6% haciendo murales, y el 11,1% es el porcentaje no aplicable de personas que no contestaron la pregunta que tenía secuencia con esta

Análisis

Un poco más de la mitad de la mitad de la población de niños encuestados afirma que pueden participar tanto en actividades de logística y organización, como haciendo reportajes o películas de corte ambiental. El resto de los porcentajes se dividen en las diferentes opciones de la interrogante.

Entrevista:

Aplicada a los docentes de cuarto a séptimo año de educación básica de los centros educativos fiscales urbanos del cantón Mocha.

Preguntas	Entrevistados	Conclusión
¿Se les imparte conocimiento a los niños y niñas sobre el cuidado del Medio Ambiente?	Sí, porque es importante cuidar el medio ambiente, además es parte de los textos escolares de trabajo.	En la mayoría de respuestas, se puede evidenciar, que la motivación del trabajo en el aspecto del cuidado ambiental radica en los textos de trabajo, más no una motivación inherente de los docentes.
¿Realizan con los niños actividades prácticas de cuidado y conservación del Medio Ambiente o solo se ofrecen clases teóricas?	Si se realizan actividades en las cuales los niños y niñas se involucran. Se trabaja con el proyecto MUYU.	A pesar de que no se pueden poner en práctica muchas actividades relacionadas al cuidado ambiental en estas instituciones se aprovecha de los espacios que se disponen.
¿Qué tipo de actividades?	Reciclaje, cultivo de plantas endémicas, mingas de limpieza, ahorro del agua y luz, poner la basura en su lugar.	Las prácticas que se llevan a cabo en estas escuelas sirven para fomentar bases para la generación de una conciencia ambiental, sin embargo son consideradas como actividades prácticas.
¿Fuera de la enseñanza que les dan en clases, utilizan otra forma de enseñarles sobre el medio ambiente?	Se imparten otro tipo de prácticas como la observación y simulacros, y también se emplean videos para enseñarles.	La mayoría de respuesta revela que no existen otras maneras de llegar a los niños y niñas diferentes a las establecidas para desarrollar su conciencia ambiental.

<p>¿Utilizan los espacios de comunicación como: periódicos murales, gobiernos estudiantiles, casas abiertas, entre otros, como herramientas para la enseñanza del cuidado ambiental?</p>	<p>Si se utilizan para que los niños y niñas visualicen las consecuencias de la destrucción del medio ambiente y las posibles formas de conservación del mismo. Además se imparten consejos ambientales en el minuto cívico y por parte de los concejos estudiantiles.</p>	<p>A pesar de que se utilizan estos mini-medios de comunicación en las escuelas, estos no llegan a ser tan efectivos como se espera que sean, además solo son considerados como apoyo a la enseñanza. El uso de estos espacios es frecuente pero no es netamente ambiental porque comparte con otras fechas cívicas o días mundiales importantes.</p>
<p>¿Cree que estos han resultado efectivos para concienciar a los niños para proteger el Medio Ambiente? ¿Porque?</p>	<p>En nuestro criterio se han resultado efectivos para concienciar a los educandos en el aspecto de protección ambiental.</p>	<p>Las respuestas dadas no son concisas o no se relacionan con la pregunta directamente, lo que deja entrever que: si bien se utilizan este tipo de medios, no se pueden percibir sus efectos porque no son utilizados apropiadamente ni se someten a un proceso de preparación y elaboración adecuado, para la generación de comunicación eficaz para que los contenidos que ahí se socializan influyan sobre los que observan. Y además son solo considerados como herramientas que poco o nada influyen y deben llevarse a cabo por la tradición que manda a hacer uso de ellos.</p>

Cuadro N°37: Entrevistas

Elaborado por: Paul Jaén

Fuente: Investigación de campo

Verificación de la hipótesis

Formulación de la hipótesis

H₁: Los medios ciudadanos influyen en las prácticas de las personas hacia el medio Ambiente ambiente en los Centros de Educación Básica fiscales del área urbana del cantón Mocha

H₀: Los medios ciudadanos no influyen en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de Educación Básica fiscales del área urbana del cantón Mocha

Elección de la prueba estadística

CHI – cuadrado (χ^2)

Nivel de significación

$\alpha = 0.05$

Distribución de casos

ALTERNATIVA	M.Frecuentemente	Frecuentemente	Rara vez	Muy rara vez	Nunca	NSC	NAP	Suma
Con que frecuencia tus profesores te enseñan sobre el cuidado del medio ambiente?	58	75	16	1	0	4	0	154
¿Con que frecuencia realizan en tu escuela actividades que promuevan el cuidado ambiental?	29	95	14	9	6	1	0	154
¿Con que frecuencia se realizan esas actividades en tu escuela?	33	85	34	0	1	1	0	154
¿Con que frecuencia te gustaría que se realicen estas actividades en tu escuela?	65	76	9	0	0	2	2	154
Suma	185	331	73	10	7	8	2	616

Distribución de casos esperados

M.Frecuentemente	Frecuentemente	Rara vez	Muy Rara vez	Nunca	NSC	NAP	Suma
46,25	82,75	18,25	2,5	1,75	2	0,5	153,5

Cuadro N°38: Distribución de casos

Elaborado por: Paul Jaén

Fuente: Investigación de campo

Cálculo del χ^2

	O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Muy Frecuente	58	46,25	11,75	138,0625	69,03125
	29	46,25	-17,25	297,5625	148,78125
	33	46,25	-13,25	175,5625	87,78125
	65	46,25	18,75	351,5625	175,78125
Frecuentemente	75	82,75	-7,75	60,0625	30,03125
	95	82,75	12,25	150,0625	75,03125
	85	82,75	2,25	5,0625	2,53125
	76	82,75	-6,75	45,5625	22,78125
Rara vez	16	18,25	-2,25	5,0625	2,53125
	14	18,25	-4,25	18,0625	9,03125
	34	18,25	15,75	248,0625	124,03125
	9	18,25	-9,25	85,5625	42,78125
Muy rara vez	1	2,5	-1,5	2,25	1,125
	9	2,5	6,5	42,25	21,125
	0	2,5	-2,5	6,25	3,125
	0	2,5	-2,5	6,25	3,125
Nunca	0	1,75	-1,75	3,0625	1,53125
	6	1,75	4,25	18,0625	9,03125
	1	1,75	-0,75	0,5625	0,28125
	0	1,75	-1,75	3,0625	1,53125
NSC	4	2	2	4	2
	1	2	-1	1	0,5
	1	2	-1	1	0,5
	2	2	0	0	0
NAP	0	0,5	-0,5	0,25	0,125
	0	0,5	-0,5	0,25	0,125
	0	0,5	-0,5	0,25	0,125
	2	0,5	1,5	2,25	1,125
Total					835,5

Cuadro N°39 χ^2

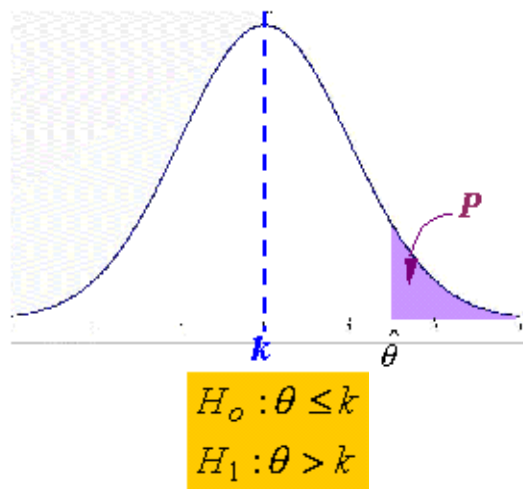
Elaborado por: Paul Jaén

Fuente: Investigación de campo

Determinación de grados de libertad

$g =$	$(f-1) * (c-1)$
$g =$	$(7-1) * (4-1)$
$g =$	$6 * 3$
$g =$	18

Comprobación de Hipótesis



Mediante la prueba paramétrica del CHI – cuadrado (χ^2), se concluye que la hipótesis H_1 es creíble y se califica provisoriamente como verdadera.

Gráfico N°37 Comprobación de hipótesis

Elaborado por: Paul Jaén

Fuente: Investigación de campo

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Referente al uso de los medios en las escuelas en su mayoría disponen de casas abiertas y periódicos murales, que se los lleva a cabo de manera frecuentemente aunque el proceso de elaboración de los segundos y la preparación de los primeros, es algo que se debería mejorar. Los niños en su mayoría prefieren participar en las casa abiertas y además les gustaría que se realicen muchas más veces de lo habitual.
- El impacto e influencia de los medios existentes en las escuelas son muy reducidos, y esto se debe a la tradición de su uso dejando de lado su potencial pedagógico.
- Los niños y niñas de las escuelas investigadas son muy receptivos y abiertos al escuchar sobre el ambiente por que buscan cuidarlo, pero les gustaría que se implementen nuevas actividades como: el uso del internet, títeres, pintura, hacer televisión o hacer radio entre muchas otras, para aprender y enseñar sobre la temática en la casa, escuela y barrio de manera muy frecuente, aunque no saben de qué manera aportarán en estas actividades, en su mayoría están dispuestos a participar.
- En cuanto a las prácticas ambientales de los niños y niñas de las escuelas fiscales urbanas del cantón Mocha las que más se llevan a cabo de manera frecuente son: el reciclaje de libros y papel utilizado, mingas de limpieza, además ejecutan otro tipo de prácticas ambientales que trascienden de los centros educativos hacia sus propias casas.
- La educación ambiental que reciben los niños y niñas en la actualidad, en estos centros de formación en base al levantamiento y análisis de la

información, pretende acercarse a una educación efectiva y acorde al eje transversal de la protección del medio ambiente estipulado en el Buen vivir. Sin embargo acorde al problema de la basura en el Cantón que se hace visible desde la opinión de la población encuestada, se refleja que la educación ambiental que recibieron generaciones anteriores no fue efectiva, lo que lleva a la conclusión de que este proceso de concientización ambiental es reciente.

Recomendaciones

- Se recomienda que para fortalecer el proceso educativo ambiental de las escuelas fiscales urbanas del cantón Mocha, se busque generar programas que incluyan el uso de las tecnologías de información y comunicación más a menudo.
- Se recomienda que las autoridades de estas instituciones brinden su apertura para implementar un medio ciudadano que ayude a enriquecer la formación ambiental y social no solo de los niños y niñas de las escuelas, sino también de los profesores y padres de familia.
- Se recomienda a los docentes junto a los padres de familia, establecer un plan de capacitación sobre los tipos de desechos reciclables y no reciclables y en segunda instancia gestionar la adquisición de tachos adecuados para clasificar los tipos de desechos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA: Implementación de una radio escolar interna dirigida a reforzar la educación ambiental que reciben los niños y las niñas de los centros educativos del sector urbano del cantón Mocha.

Autor:

Paul Alejandro Jaén Bunces

Entidades: Escuelas Joaquín Hervas y
Argentina Francisco de Orellana

Ambato – Ecuador

2013

Datos informativos

Nombre de la propuesta:

Implementación de una radio escolar interna dirigida a reforzar la educación ambiental que reciben los niños y las niñas de los centros educativos del sector urbano del cantón Mocha.

Institución ejecutora:

Entidad ejecutora: Universidad Técnica de Ambato.

Tipo de Organización: De derecho.

Unidad ejecutora: Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Dirección: Av. Los Chasquis y Río Payamino.

Beneficiarios:

Directos: 254 niños y niñas de cuarto a séptimo año de Educación Básica.

Indirectos: Autoridades, docentes y padres de familia.

Ubicación:

País: Ecuador

Provincia: Tungurahua

Cantón: Mocha

Zona: Urbana

Localización:

Centros educativos fiscales urbanos del cantón Mocha: Argentina Francisco de Orellana y Joaquín Hervas.

Tiempo estimado para la ejecución:

La ejecución del proyecto tiene una duración de ocho meses, treinta y dos semanas y doscientos cuarenta y ocho días.

Equipo técnico responsable:

Investigador: Paúl Jaén

Estudiantes: de sexto a decimo semestre de la carrera de comunicación social

Costo:

Dos mil doscientos cuarenta dólares

Análisis de la situación actual

Mocha es el cantón que ha sido escogido para la presente investigación, está situado en la parte sur-occidental de la provincia de Tungurahua, a una distancia de 25 kilómetros del cantón Ambato, a 165Km. de la ciudad de Quito y a 52 Km. de la ciudad de Riobamba. Se encuentra a 3272m. Sobre el nivel del mar.

Limita al Norte con los cantones de Cevallos y Tisaleo, al Sur con la parroquia Yanayacú del cantón Quero, al Este con Quero y al Oeste con las parroquias de Pilahuín y San Andrés de la provincia de Chimborazo.

Su población es de aproximadamente 8.500 habitantes, su territorio se divide en una parroquia urbana cuya cabecera cantonal es la parroquia La Matriz, y una parroquia rural que es Pinguili Santo Domingo.

Los servicios básicos con los que cuenta este cantón son: agua potable, energía eléctrica, teléfono, recolección de basura, alcantarillado y pozos sépticos. También dispone de una vía de primer orden como la vía Ambato-Riobamba y la

vía Mocha-Querochaca-Cevallos, mientras que el saldo de sus carreteras y caminos son de segundo y tercer orden.

Mocha se caracteriza por la ganadería de leche y lidia, también por el cultivo de cebolla colorada, papa y haba. Las actividades de turismo se desarrollan gracias a la venta de platos típicos. El cantón se divide en 8 barrios en la zona urbana y 27 comunidades del sector rural.

Su economía está basada en la agricultura, ganadería, gastronomía y comercio, y su población económicamente activa según el censo del 2010 es de 3020 habitantes después de Ambato, baños y Cevallos.

Entre algunos de los problemas que presenta este cantón están el manejo inadecuado de recursos naturales a nivel comunitario que se agrava gracias a la poca regulación por parte de su Gobierno Autónomo descentralizado, la caza indiscriminada de especies que habitan la montaña, el inadecuado uso del agua, la deforestación que genera impactos ambientales en el cerro Puñalica, entre otros.

Según el Sistema Integrado e Indicadores Sociales Del Ecuador (SIISE), señala que el cantón Mocha desde el año 2000 esta situado en el grupo de cantones de alta pobreza y baja cobertura de programas sociales, el cual se caracteriza por tener niveles de pobreza superiores al promedio nacional, la incidencia de pobreza es del 75% .

En cuanto al aspecto de la educación señala que la tasa de analfabetismo es de 7.9% de la población, actualmente se encuentra el analfabetismo en el 6.7% para los hombres y el 9.1% para las mujeres. Se estima que la escolaridad promedio es de 5.6 años por persona, en el caso de la población masculina es de 5.7 y 5.4 años para la población femenina.

Sin embargo según los datos del censo del año 2010, Mocha es uno de los cantones de la provincia después de Ambato con menor analfabetismo con una

tasa del 6,16 en una población de 15 años o más, aunque por otro lado se posiciona en un tercer lugar después de Tisaleo y Quero con un porcentaje del 44,78% como uno de los cantones con analfabetismo digital en la Provincia.

Es por ello que en el cantón el porcentaje de la población que utiliza el internet es del 12,2%, y los hogares con acceso a internet son del 1,33% lo que le sitúa en los últimos lugares en el orden de todos los cantones de Tungurahua con acceso a internet.

Respecto al grado de instrucción, el 49.3% de las personas han terminado la primaria, 6.6% han terminado toda la secundaria y el 4.8% han alcanzado una instrucción superior.

El mismo sistema señala que debido a que el analfabetismo es del 7,9%, la desnutrición crónica del 61,5% la incidencia de la pobreza del 55,8%, la tasa de riesgo de mortalidad infantil del 19,4%, la población indígena del 1% y dando como resultado un porcentaje de 47,2% concluye que los habitantes del cantón son altamente vulnerables por el entorno social en el que habitan.

Antecedentes de la propuesta

Los niños y niñas de las escuelas fiscales urbanas de Mocha si bien tienen una serie de prácticas muy favorables hacia el Ambiente y además son partícipes de un proceso educativo acorde a uno de los ejes transversales de Sumak Kawsay, les gustaría que la concientización llegue de alguna manera a sus barrios y a sus propias casas.

El deseo de la población estudiantil según el estudio realizado refleja que están dispuestos a que en la escuela se originen nuevas maneras de enseñanza ambiental a través del uso de tecnologías de la información y comunicación como: la televisión o la radio, y la generación de espacios de comunicación a través del uso de medios alternativos como: títeres o pintura entre otros.

Es fundamental tomar en cuenta que los medios y la escuela son fuentes pedagógicas que compiten entre sí, desatando una guerra desigual entre bandos, en la cual la única perjudicada es la segunda siempre que tienda a satanizar a los primeros en lugar de mirarlos desde un punto de vista crítico, por ese motivo es acertado lo que en alguna ocasión manifestó McLuhan que cuando un niño deja de mirar televisión para ir a la escuela, simplemente no puede hacer otra cosa que regresar urgentemente a ella.

Por tal motivo es muy importante vincular a los medios en el proceso educativo; sin embargo, mucho mejor sería generar medios en los cuales los protagonistas sean los niños sin dejar de lado los beneficios para el resto de la comunidad educativa.

Pero si se pretende llevar a cabo tal propuesta los miedos no tardan en aparecer; si bien los docentes se sienten amenazados ante el hecho de que los medios masivos compitan a la par en su labor educativa, mucho más sentirán la amenaza de un medio en su escuela junto al terror de involucrarse en el manejo de la tecnología.

A parte de esos miedos, la escuela siempre ha encasillado a la comunicación desde el punto de vista instrumental, motivacional y generador de entretenimiento más allá de una función trascendental en el proceso educativo cuando es manejada apropiadamente.

Por estos motivos la escuela también necesita una educación en medios y específicamente en medios ciudadanos para descubrir su potencialidad pedagógica, como afirma González: “...*Indudablemente, la institución escolar ha de encontrar su sitio frente a la sociedad de los medios, o perecer.*” (González, 1999).

Una vez que lleguen a la comprensión de lo versátil y útil que pueden ser en especial los medios ciudadanos para la educación, los miedos paulatinamente desaparecerán, pues la concepción de lo que son estos medios se acerca en esencia

al tipo de educación que América latina debe procurar y que según Paulo Freire busque generar conciencia y compromiso en la práctica de la transformación de la realidad en los sujetos que han sido parte del proceso formativo.

En fin si cualquiera de estas actividades se abre camino y cuenta con el apoyo de la comunidad educativa les beneficiaría porque son propuestas innovadoras que pueden en los niños: *“promover intereses, despertar inquietudes y vocaciones, generar nuevos aprendizajes y un sentido de pertenencia social que siempre apunta a fortalecer la identidad personal y colectiva.”*(Gerbardo, 2006).

Justificación

Esta propuesta para las escuelas de la ciudad es innovadora, porque pretende vincular a la radio en el proceso de educación específicamente en el aspecto ambiental, por ningún motivo pretende suplantar a los educadores mucho menos a la escuela, sino fortalecer el proceso a fin de generar en los niños y niñas de las escuelas una conciencia ambiental robusta.

Es interesante porque los invita a adueñarse de su derecho a nombrar el mundo en sus propios términos, en su propio lenguaje, y desde su propia visión de mundo, a través del manejo de las TICs y así generar espacios de comunicación en los cuales se unen las voces de quienes ya no son vistos: *“...como simples consumidores sino como sujetos participativos, que aportan a los contenidos y a la construcción de las narrativas locales”* (Rincón, y otros, 2007).

Los beneficia debido a que existen experiencias de este tipo casi en toda Latinoamérica que señalan que los chicos que se han visto involucrados con las tecnologías de la comunicación y en este caso en la producción radial: *“...han fortalecido su dicción, su expresión oral, la lectura de textos y han perfeccionado la expresión escrita a través de la realización de guiones. Es notable como han elevado su autoestima...”*(Gerbardo, 2006).

Sin embargo los beneficios también recaen sobre toda la comunidad educativa: profesores y padres de familia incluso el cantón mismo, que se nutrirá del innovador proceso de educación que pretende la propuesta, ya que la creación de radios escolares implica también un proceso de preparación colectiva.

Por último es necesario mencionar que la presente propuesta de la radio escolar vista como una iniciativa de comunicación ciudadana se apoya en el paradigma crítico de la comunicación, el cual busca liberar al sujeto pasivo y consumista del sistema dominante de la comunicación, y a través del uso de las TICS generar espacios de comunicación que apuntalen al cambio social.

Objetivos

General:

- Implementar una radio escolar interna dirigida a reforzar la educación ambiental que reciben los niños y las niñas de los centros educativos del sector urbano del cantón Mocha.

Específicos:

- Capacitar a niños y niñas en el manejo de equipos y el dominio de los géneros y formatos radiofónicos.
- Diseñar programas con contenidos afines a la educación ambiental creados por los beneficiarios directos del proyecto.
- Difundir el producto radial elaborado por los niños y niñas.

Análisis de Factibilidad

En el seno de la sociedad es donde se desarrolla el tipo de relación que se mantiene con el Ambiente, por ello la razón social para llevar a cabo esta

propuesta es que los niños y niñas participen en procesos de comunicación, los cual fomenten el desarrollo de su conciencia ambiental para que sea duradera.

En el área de la comunicación este tema es de aporte, debido a que con las técnicas y productos comunicacionales a compartir se puede llegar al colectivo educativo e incluso a la misma población a futuro. Lo esperado es que los mensajes se asimilen para que así se generen acciones positivas en favor del Ambiente.

En lo cultural, es necesario y fundamental que sólo con un seguimiento de la enseñanza que los estudiantes reciben, se puede crear una cultura de respeto al Ambiente, claro está la complejidad de cambiar paradigmas mentales, pero es necesario no detenerse, sino educar, informar, de paso entretener y así generar en las niñas, los niños actitudes positivas en favor del mundo en el que habitan.

El factor económico es vital para comprender que cuando se trata de educación hay que priorizar en importancia, Immanuel Kant decía *"Tan solo por la educación puede el hombre llegar a ser hombre. El hombre no es más que lo que la educación hace de él."*, es así que si se invierte en ella, se puede avanzar, sino el estancamiento no se hace esperar.

Fundamentación

Conceptual

Los medios ciudadanos son medios enfocados a responder en base a los intereses y necesidades de comunicación de comunidades, movimientos sociales o grupos de base. El término en si más que una concepción teórica según la autora Clemencia Rodríguez quien acuñó el término, califica las iniciativas de comunicación de acuerdo al proceso que desencadenan, y a la influencia que transforma a los sujetos pasivos en ciudadanos en referencia al concepto de democracia y ciudadanía de la politóloga Chantal Mouffe.

Al hablar de prácticas ambientales, se hace referencia a las acciones, tareas o actividades que se realizan a diario, que muchas de las veces se consideran inocentes e intrascendentes pero en masa afectan al ambiente.

Legal

Constitución Política del Ecuador 2008

Título I, Capítulo primero, principios fundamentales, artículo 3, literal 7.

En este se determina que uno de los deberes primordiales del estado es proteger el patrimonio natural y cultural del país.

Título II, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Segunda, artículo 14.

Este artículo determina que la población tiene el derecho a vivir en un ambiente sano y en equilibrio, derecho a la sostenibilidad o sea al desarrollo y al buen vivir o como se diría en Quichua el “*Sumak Kawsay*”.

Señala de interés público la protección del Medio Ambiente y todo lo que este término aglomera para sí: la conservación de ecosistemas, el respeto a la Biodiversidad, la recuperación de los espacios naturales sumamente deteriorados entre otros.

Título II, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Tercera, artículo 16, literal 1 y 2, artículo 17 literales 1 y 2.

Aquí se señala que las personas de manera individual o colectiva tienen derecho a ser partícipes de una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

También ese derecho les permite la creación de medios de comunicación social, los cuales serán facilitados y fortalecidos por el estado, ya sean estos de carácter público, privado o comunitario.

Además el estado debe garantizar la abundancia y la diversidad en lo que a la comunicación se refiere, precautelando la competencia justa al momento de querer hacer uso de “*las frecuencias del espectro radioeléctrico*” por parte de cualquier tipo de estaciones de radio y televisión como las públicas, las privadas y las más importantes de acuerdo a la presente propuesta de comunicación las comunitarias.

Precautelando el interés de la colectividad al reclamar este derecho, también el Estado brindara facilidades para la creación y fortalecimiento de los medios tanto públicos, privados y comunitarios y su acceso a las TICS preferentemente a los que no tengan acceso o el mismo les sea limitado.

Título II, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, Sección Cuarta, artículo 21,22 y 25.

Aquí se reconoce el derecho al desarrollo de la capacidad creativa que tienen todas las personas, también el de difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas, y además se reconoce el derecho a gozar de todos los beneficios y aplicaciones que brinda el progreso científico.

Título II, Capítulo tercero, Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, Sección quinta, artículos 44 y 45.

Los niñas, niños y adolescentes tienen el derecho a desarrollarse integralmente, y este proceso comprende: crecimiento, maduración, el desarrollo de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, ya sea en un entorno familiar, escolar, social o comunitario.

Se señala que los niños y niñas tienen el derecho a la participación social y además el estado será quien garantice su libertad de expresión y asociación, el funcionamiento libre de los consejos estudiantiles y demás formas asociativas.

Título VII, Capítulo primero, Inclusión y equidad, sección primera, artículo 347, literales 3,7 y 8.

Se determina que la responsabilidad del estado es garantizar las modalidades formales y no formales de educación, como también incorporar al proceso educativo las tecnologías de la información y comunicación.

Título II, Capítulo Séptimo, Derechos de la Naturaleza, artículos 71, 72, 73,74.

En esta parte se determina que la Naturaleza debe ser respetada al igual que el ser humano convirtiéndola así en un sujeto de derechos, y otorga la potestad de reclamar el cumplimiento de los mismos a toda persona, comunidad o nacionalidad.

También se señalan que una vez que se ha hecho uso de los recursos de la naturaleza, esta tiene el derecho a ser restaurada, las medidas más adecuadas serán planteadas y llevadas a cabo por el estado, quien también será el responsable de llevar a cabo medidas de precaución como de restricción de las actividades que pueden acelerar la extinción de las especies y la destrucción de ecosistemas.

Título II, Capítulo Noveno, Responsabilidades, artículos 6.

En este apartado simplemente se resume lo anterior y da a entender claramente que se debe: *“Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible”* (Constitución, 2008).

Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013

Objetivo 3: Mejorar la Calidad de Vida de la Población

Política 3.1c

Esencialmente esta política quiere decir que El Estado está obligado a diseñar y a poner en práctica todo tipo de programas referentes a la información, educación y comunicación que generen entornos y hábitos de vida saludables.

Objetivo 4: Garantizar los Derechos de la Naturaleza y Promover un Ambiente Sano y Sustentable.

Políticas 4.1: d, g. 4.4: a, b, c, d, e. 4.7: c y f.

En estas políticas se determina que se pueden obtener beneficios económicos del aprovechamiento de los recursos naturales siempre y cuando los modos de hacerlo sean “*alternativos, estratégicos y sostenibles*”, y se respete los derechos de la Naturaleza, de los pueblos, nacionalidades y comunidades locales.

También se establece que hay que fomentar, que hay que apoyar la investigación, la educación, capacitación, la comunicación y desarrollo tecnológico para la sustentabilidad de los procesos productivos y la preservación de la biodiversidad.

Y además se recomiendan políticas que sean reguladas continuamente que prevendrán, controlaran y mitigaran la contaminación ambiental con el único fin del que la calidad de vida sea mejor.

Por eso se considera importante el aplicar normas y estándares en cuanto al tratamiento de los residuos ya sean estos provenientes de los hogares, de las industrias o los hospitales, al igual que la aplicación de las “*Tecnologías amigables*” y las buenas prácticas para prevenir y reducir el detrimento del medio ambiente.

Dentro de las políticas concernientes al 4.7 se menciona que en cualquier proceso social, económico, y cultural dentro de la gestión pública se integre siempre el enfoque ambiental.

Se manifiesta que deben impulsarse los procesos de gestión de conocimiento ambiental, también se habla de: “*Desarrollar planes y programas que impulsen el*

uso sostenible del patrimonio natural y la generación de bioconocimiento y servicios ambientales.” (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2009).

Conectividad y Telecomunicaciones para la sociedad de la información y el Conocimiento.

Se manifiesta que es indispensable que las Tecnologías de la información y comunicación estén al alcance de toda la población de manera equitativa, y que sean utilizadas de manera óptima no solo para el crecimiento de la productividad, sino como instrumentos que generen igualdad de oportunidades y participación ciudadana.

Metodología:

Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES
Proceso de Capacitación	Capacitar a niños, niñas y docentes sobre géneros y formatos radiofónicos y el manejo de equipos.	Talleres de capacitación sobre géneros y formatos. Talleres sobre el manejo de los equipos.	Aulas Equipo técnico Material de oficina Humano Aulas Equipo técnico Material de oficina Humano	3 Meses	Investigador y estudiantes de la U.T.A. Investigador y estudiantes de la U.T.A.
Diseño de programas	Diseñar programas con contenidos de educación ambiental creados por los beneficiarios directos del proyecto	Reuniones de trabajo Grabación de programas	Aulas Material de oficina Humano Aulas Equipo técnico Material de oficina Humano	2 meses y medio	Estudiantes de la U.T.A., docentes y niños y niñas. Estudiantes de la U.T.A., docentes y niños y niñas.

Difusión del programa	Difundir el producto radial elaborado por los niños y niñas.	Presentación del primer programa en vivo en casas abiertas.	Aulas Equipo técnico Material de oficina Humano	2 meses y medio en adelante	Estudiantes de la U.T.A, docentes y niños y niñas.
		Difusión del resto de programas pregrabados.	Aulas Equipo técnico Material de oficina Humano		Docentes, niños y niñas.

Cuadro N°40 Modelo Operativo

Elaborado por: Paul Jaén

Fuente: Investigación de campo

Resultados esperados

Que los niños, niñas y docentes, obtengan bases sobre el quehacer radiofónico y el manejo de equipos de radio en primera instancia. Que los beneficiarios directos desarrollen los contenidos de los programas de acuerdo a sus gustos y en función del cuidado ambiental para despertar y desarrollar sus capacidades creativas y críticas en segunda instancia, siendo guiados por los docentes que de igual forma serán capacitados para tal propósito, y por ultimo compartir conocimientos que mejoren parcialmente la calidad de vida y costumbres del pueblo de Mocha.

Momento 1

Capacitar a niños y niñas en el manejo técnico de la radio y géneros periodísticos

Actividades:

- Selección de personal de trabajo
- Búsqueda de elementos técnicos necesarios
- Gestión para adquisición de equipos
- Preparar el material didáctico adecuado para los talleres
- Búsqueda de lugares para talleres
- Ejecución del taller géneros periodísticos
- Ejecución del taller de manejo de equipos técnicos

Momento 2

Diseñar programas con contenidos afines a la educación ambiental creados por los beneficiarios directos del proyecto

Actividades:

- Búsqueda del equipo de trabajo
- Búsqueda de lugar para reuniones de trabajo
- Reunión de trabajo con estudiantes de la Uta, niños, niñas y maestros
- Definición de formatos y programación para la radio escolar

- Selección de contenidos ambientales
- Grabación de productos

Momento3

Difundir el producto radial elaborado por los niños y niñas

Actividades:

- Socialización de la etapa de ejecución con las autoridades
- Búsqueda de locación definitiva para el funcionamiento de la radio
- Gestión para la adquisición de material técnico para instalación
- Contrato de un ingeniero en sistemas para conexión en infraestructura
- Presentación del primer programa en vivo en las escuelas
- Difusión de contenidos pregrabados por los beneficiarios del proyecto

Cronograma de actividades:

		m1		m2				m3				m4				m5				m6				m7				m8											
Item	componentes- cronograma de actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32						
Capacitación Tecnológica																																							
1	Selección de personal de trabajo																																						
2	Búsqueda de elementos técnicos necesarios																																						
3	Gestión para adquisición de equipos																																						
4	Preparar el material didáctico adecuado para los talleres																																						
5	Búsqueda de lugares para talleres																																						
6	Ejecución del taller géneros periodísticos																																						
7	Ejecución del taller de manejo de equipos técnicos																																						
Diseño de programas																																							
8	Búsqueda del equipo de trabajo																																						
9	Búsqueda de lugar para reuniones de trabajo																																						
10	Reunión de trabajo con estudiantes de la Uta, niños, niñas y maestros																																						
11	Definición de formatos y programación para la radio escolar																																						
12	Selección de contenidos ambientales																																						
13	Grabación de productos																																						
Difusión																																							
14	Socialización de la etapa de ejecución con las autoridades																																						
15	Búsqueda de locación definitiva para el funcionamiento de la radio																																						
16	Búsqueda de un ingeniero en sistemas																																						
17	Gestión para la adquisición de material técnico y aplicación (cables)																																						
18	Presentación del primer programa en vivo en las escuelas																																						
19	Difusión de contenidos pregrabados																																						

Cuadro N°41 Cronograma
Elaborado por: Paul Jaén
Fuente: Investigación de campo

Presupuesto:

COMPONENTES	INVERSIÓN USD
A.- Capacitación Tecnológica	
Selección de personal de trabajo	0
Búsqueda de elementos técnicos necesarios (Internet)	10
Gestión para adquisición de equipos	600
Preparar el material didáctico adecuado para los talleres (Internet y libros)	40
Búsqueda de lugares para talleres (Oficios)	20
Ejecución del taller géneros periodísticos (equipo y refrigerio)	80
Ejecución del taller de manejo de equipos (equipo y refrigerio)	80
SUBTOTAL A	830
B.- Diseño de programas	
Búsqueda del equipo de trabajo (Movilización)	10
Búsqueda de lugar para reuniones de trabajo (Oficios)	20
Reunión de trabajo con estudiantes de la Uta, niños, niñas y maestros (refrigerios y equipo)	80
Grabación de productos (refrigerios)	80
SUBTOTAL B	190
C.- Difusión	
Socialización de la etapa de ejecución con las autoridades (oficios)	10
Búsqueda de locación definitiva para el funcionamiento de la radio (Oficios)	20
Gestión para la adquisición de material técnico para instalación	700
Contrato de un ingeniero en sistemas para conexión en infraestructura	200
Presentación del primer programa en vivo en las escuelas (Refrigerios y folletos)	90
SUBTOTAL C	1020
TOTAL A+B+C	2040
IMPREVISTOS	100
TRANSPORTE	100
TOTAL PROYECTO	2240

Cuadro N°42 Presupuesto

Elaborado por: Paul Jaén

Fuente: Investigación de campo

El monto total estimado de la propuesta es de dos mil doscientos cuarenta dólares de los Estados Unidos de América. (2240 USD).

Administración de la propuesta

El control, la administración y el mantenimiento del proyecto están a cargo de las autoridades, docentes y padres de familia de los Centros Educativos Fiscales Urbanos del cantón Mocha, los mismos que se deberán encargar de designar a la persona o personas responsables de la programación radial que los niños y niñas elaboren y emitan, como también gestionar los recursos económicos necesarios.

Monitoreo y Evaluación

La evaluación y seguimiento del proyecto planteado es una etapa crucial en la investigación, debido a que permite al investigador valorar la calidad e impacto del trabajo que se ha realizado en relación con el plan de acción y el plan estratégico previamente establecido.

Sin embargo este proceso de evaluación no solo le compete al investigador sino también a los beneficiarios directos e indirectos del proyecto, entre los que se encuentran la comunidad educativa de los Centros Educativos Fiscales Urbanos del cantón Mocha.

Para el cumplimiento de este paso importante se han contemplado reuniones periódicas de una o dos veces por mes, durante el tiempo de la ejecución del proyecto, lo cual permitirá coordinar acciones que viabilicen el cumplimiento de los objetivos planteados que servirán para guiar a los niños y niñas a una cultura, conciencia y acción social en favor del ambiente, y así haber cumplido con el objetivo base de fortalecer el proceso de educación ambiental que reciben.

Es fundamental disponer de un plan de monitoreo y evaluación del proyecto a ejecutarse, para tomar decisiones oportunas que permitan mejorarlo, el esquema de evaluación se muestra a continuación:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Los niños, niñas, docentes y padres de familia de los Centros Educativos Fiscales Urbanos del Cantón Mocha
¿Por qué evaluar?	Porque tanto los beneficiarios directos como indirectos del proyecto son quienes participan de este proceso de concientización ambiental con miras a cambiar prácticas que amenazan el Ambiente.
¿Para qué evaluar?	Simplemente para conocer si la propuesta lleva el curso que se ha sugerido en el cronograma de actividades, y medir si los resultados que se obtienen son acordes a las expectativas preestablecidas.
¿Qué evaluar?	Como primer paso el grado de conocimiento y conciencia ambiental que se ha generado en las instituciones y la misma comunidad de Mocha. El segundo paso a evaluar sería el tipo de prácticas que se llevan a cabo después de aplicada la propuesta.
¿Quién evalúa?	El investigador Estudiantes de la U.T.A. Niños, niñas, docentes y padres de familia de los centros educativos de Mocha.

Cuadro N°43 Evaluación
Elaborado por: Paul Jaén
Fuente: Investigación de campo

Bibliografía

- Aguilar Bulgarelli, O. (2007). Globalización, Historia y Dominación. *Comunicación* , 69-75.
- Alcoceba, H. (2004). La contribución de la Comunicación Pública al Desarrollo Social de la Conciencia Medioambiental.
- Alfaro, M., Andonegui, M., & Araya, V. (2007). Constructivismo: Orígenes Y Perspectivas. *LAURUS* , 18.
- Bustos, H. (2008). *Manual de Educacion Ambiental*. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Cadavid, A. (24 de Abril de 2003). *Fundanin.org*. Recuperado el 20 de Marzo de 2012, de Fundanin.org: <http://www.fundanin.org/vera20.htm>
- Càrdenas, P., Dextre, T., García, V., & Santivañez, L. (2008). *Escuelas Limpias, Proyecto de Gestion Ambiental*. Peru: Universidad Esan.
- Chérrez, D. S. (2010). *Los Desechos sólidos y su incidencia en el medio ambiente del cantón Cevallos Provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Constitución Política del Ecuador* . (2008). Montecristi.
- CORAPE. (2008). *De la Concentración a la Democratización del Espectro Radioeléctrico*. Quito.
- Cumbe, J. M. (2012). *El concepto de educación ambiental y su incidencia en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato durante el año lectivo Septiembre 2011-Julio 2012*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Downing, J. (2010). Nanomedios de Comunicación. *Medios comunitarios, movimientos sociales y redes* (págs. 1-28). Barcelona: Global Media Research Center, College of Mass Communication and Media Arts, Southern Illinois University - Carbondale.
- El Comercio. (18 de Julio de 2012). 975 Industrias gestionan la licencia ambiental en la Sierra centro. *El Comercio* .
- El Comercio. (14 de Septiembre de 2011). La Industria descuida el entorno. *El comercio* .
- El Telégrafo. (13 de Febrero de 2012). Medios Comunitarios piden apoyo. *Diario El Telégrafo* .
- Gaarder, J. (1994). *El Mundo de Sofia*. Siruela.

Galeano, E. (1998). *Patas arriba, La escuela del mundo al revés*. Madrid: Editores, S.A. Príncipe de Vergara, 78. 28006 Madrid, en coedición con C Siglo XXI Editores, S.A. Cerro del Agua, 248.

Gamucio, A. (30 de Julio de 2010). *Amigos del Mundo*. Recuperado el 29 de Enero de 2012, de Amigos del Mundo.

Gerbaldo, J. (2006). *Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes*. Córdoba: CECOPAL.

González, L. (1999). Tecnofobias y Tecnofilias en la escuela. *Comunicar* , 177-185.

Grupo Oceano. (2012). *Enciclopedia de la Psicología*. Barcelona: MMIV EDITORIAL OCEANO.

Libro Blanco de la Educación Ambiental en España. (1999).

Ministerio del Ambiente. (2011). Recuperado el 11 de Diciembre de 2012, de <http://www.ambiente.gob.ec/>

Molano, O. L. (Abril de 20 de 2012). *Rimisp*. Recuperado el 20 de Abril de 2012, de http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Libroterritoriosconidentidadcultural/7_identidadculturalunconepctoqueevoluciona.pdf

Navarro Díaz, L. R. (2010). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: esferas públicas, movilizadores de identidades y contraidentidades de los sujetos políticos en Colombia. *ENCUENTROS* , 33-44.

Portugal, M. (Octubre de 2007). *Promonegocios*. Recuperado el 15 de Marzo de 2012, de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

Restrepo, N. (2012). Comunicación para el cambio social y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Etica@net* , 168-169.

Rincon, O., & Martínez, M. P. (26 de Mayo de 2012). *Televisiones Públicas que estan reinventando el Relato de America Latina* . Bogotá, Colombia.

Rincón, O., Saffon, M. P., Cadavid, A., Villegas, A. E., Ramírez, N., Martínez, M. I., y otros. (2007). *Ya no es posible el Silencio*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para America Latina.

Rodríguez Gómez, D., & Valdeoriola Roquet, J. (21 de Septiembre de 2009). *zanahoria.com*. Recuperado el 10 de Marzo de 2012, de http://zanahoria.com/syllabi/m1019/mat_cast-nodef/PID_00148556-1.pdf

Rodríguez, C. (2009). De medios alternativos a medios ciudadanos. *Facultad de comunicaciones, Universidad de Antioquia*, 13-25.

Rodríguez, C., Bayuelo, S., Cadavid, A., Durán, O., Gonzáles, A., Tamayo, C. A., y otros. (2008). *Lo que le vamos quitando a la guerra*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Romero, A. (2010). *Contaminación Ambiental y Calentamiento Global*. México, México: Trillas.

Secretaría Nacional de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. (27 de Diciembre de 2012). *Secretaría Nacional de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana*. Recuperado el 14 de Febrero de 2013, de Secretaría Nacional de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana: <http://www.pueblos.gob.ec/2012-ano-de-las-radios-comunitarias/>

Soderberg, C. A. (3 de Abril de 2012). *BVSDE*. Recuperado el 3 de Abril de 2012, de <http://www.bvsde.paho.org/bvsaidis/paraguay5/IVAA14.pdf>

Sorhuet, H. (2008). *Cuidar el Medio Ambiente y Proteger la Sociedad*. Montevideo, Uruguay: Arquetipo.

The University of Wisconsin Press. (1972). *El Hombre en el Medio Ambiente*. México, México: Continental S.A.

UNESCO. (2011). *Análisis del Desarrollo Mediático en Ecuador 2011*. Quito: Casa Unesco.

Unesco. (1978). *Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental*. París: ED/MD/49.

UNESCO. (1995). *Medios de Comunicación alternativos: La Conexión de lo mundial con lo local*. París, Francia: Unesco.

Universidad de Cádiz. (2011). *UCA*. Recuperado el 18 de Marzo de 2012, de http://www.uca.es/recursos/doc/Unidades/Oficina_Verde/2081547804_249201094914.pdf

Vaca, M. E. (27 de Abril de 2012). Radios Comunitarias: Experiencias Ecuatorianas. *Diario El Telégrafo*.

Vigil, J. I. (13 de Octubre de 2012). *CIESPAL*. Recuperado el 13 de Octubre de 2012, de <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/68-publicos-privados-y-comunitarios.html>

Viracocha, K. G. (2012). *Medios de comunicación en la educación ambiental en el cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Zayas, P. M. (27 de Mayo de 2013). *Eumed.Net*. Recuperado el 27 de Mayo de 2013, de Eumed.Net: <http://relacionesypubli.lacoctelera.net/post/2007/03/22/el-proceso-comunicacion-y-tipos-comunicacion>

Anexos

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Unidad Operativa de Investigación

Objetivo Determinar cómo influyen los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica de Cuarto a Séptimo año del cantón Mocha

N°	Cuota	1	2	3	4	5	6	7	8
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Preguntas de identificación

1. ¿Cuál es el sexo de la persona encuestada? (Cerrada)
1. Mujer 2. Hombre

2. ¿Cuál es la edad en años dela persona encuestada? (Abierta)
00. NSC

3. ¿Cuál es el nombre de la escuela donde estudia? (Cerrada)
1. Argentina Francisco de Orellana 2. Joaquín Hervas

4. ¿Cuál es el año de Educación Básica en el que te encuentras? (Cerrada)
1. Cuarto año 2. Quinto año 3. Sexto año 4. Séptimo año

Preguntas de investigación

5. ¿Qué es para ti el medio ambiente? (Abierta)
00. NSC

6. ¿Quién crees que hace daño al ambiente? (Cerrada)
1. Los Animales 2. Las Personas 3. Las Plantas 4. Todos 5. Ninguno 00. NSC

7. ¿Con que frecuencia tus profesores te enseñan sobre el cuidado del medio ambiente? (Cerrada)
1. Muy Frecuentemente 2. Frecuentemente 3. Rara vez 4. Muy rara vez 5. Nunca
00. NSC

8. ¿Con que frecuencia realizan en tu escuela actividades que promuevan el cuidado ambiental? (Cerrada)
1. Muy Frecuentemente 2. Frecuentemente 3. Rara vez 4. Muy rara vez 5. Nunca
00. NSC

Encuestado.....

Fecha

--	--	--

dd mm aa

Página

2	de	6
---	----	---

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Unidad Operativa de Investigación

Objetivo Determinar cómo influyen los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica de Cuarto a Séptimo año del cantón Mocha

N.º	Cuota	9	10	11	12
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Preguntas de investigación

9. ¿Cuál es el problema ambiental que se presenta en Mocha? (Abierta)

10. ¿Cuándo escuchas hablar sobre el cuidado del medio ambiente como te sientes? (Cerrada)

1. Muy alegre 2. Alegre 3. Indiferente 4. Molesto 5. Muy molesto 00. NSC

(Si contesta 00 pase a la pregunta 12)

11. ¿Por qué te sientes así? (Abierta)

00. NSC 99. NAP

12. ¿Qué hacen en tu escuela para cuidar el medio ambiente? (Abierta)

00. NSC

Fecha

--	--	--

dd mm aa

Página

3	de	6
---	----	---

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Unidad Operativa de Investigación

Objetivo Determinar cómo influyen los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica de Cuarto a Séptimo año del cantón Mocha

N.º	Cuota	13	14	15	16	17	18	19
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

Preguntas de investigación

13. ¿Qué no te agrada mirar en el medio ambiente? (Abierta)
00. NSC

14. ¿Qué haces a diario para cuidar el medio ambiente? (Cerrada)

1. Apagar la luz cuando no se necesita 2. Cerrar las llaves de agua cuando se necesita 3. Clasificar la basura
4. Recoger la basura y ponerla en su lugar 5. Todas 6. Algunas 7.- Ninguna 8. Otros 00. NSC

15. ¿Qué tipo de papel prefieres utilizar? (Cerrada)

1. Normal 2. Reciclado 3. Ambos 4. Otro 5. Ninguno 00. NSC

16. ¿Qué haces con el papel utilizado? (Cerrada)

1. Lo tiras a la basura 2. Lo reciclas 3. Lo das para reciclar 4. Varios 5. Todas 6. Ninguna 00. NSC

17. ¿Qué haces con los libros que no utilizas? (Cerrada)

1. Lo tiras a la basura 2. Lo reciclas 3. Lo das para reciclar 4. Varios 5. Todas 6. Ninguna 00. NSC

18. ¿Qué actividades realizan en tu escuela para proteger el medio ambiente? (Cerrada)

1. Mingas de limpieza 2. Mingas para sembrar árboles 3. Marchas por el Ambiente 4. Jornadas de Reciclaje
5. Todas 6. Ninguna 7. Otras 00. NSC

19. ¿Dónde arrojas la basura? (Cerrada)

1. Basurero 2. Patio 3. Aula 4. La calle 5. Todos 00. NSC

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Unidad Operativa de Investigación

Objetivo Determinar cómo influyen los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica de Cuarto a Séptimo año del cantón Mocha

N.º	Cuota	20	21	22	23	24	25
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Preguntas de investigación

20. ¿Qué actividades tienes en tu escuela? (Cerrada)

1. Consejos Consultivos 2. Periódicos murales 3. Casas abiertas 4. Presentaciones musicales
5. Conferencias 6. Concursos de oratoria 7. Varios 8. Todos 9. Ninguno 00. NSC
(Si contesta 9 o 00 pase a la pregunta 22)

21. ¿Con qué frecuencia se realizan esas actividades en tu escuela? (Cerrada)

1. Muy Frecuentemente 2. Frecuentemente 3. Rara vez 4. Muy rara vez 5. Nunca
00. NSC 99. NAP

22. ¿En cuál de estas actividades te agradaría participar? (Cerrada)

1. Consejos Consultivos 2. Periódicos murales 3. Casas abiertas 4. Presentaciones musicales
5. Conferencias 6. Concursos de oratoria 7. Varios 8. Todos 9. Ninguno 00. NSC
(Si contesta 9 o 00 pase a la pregunta 24)

23. ¿Con qué frecuencia te gustaría que se realicen estas actividades en tu escuela? (Cerrada)

1. Muy Frecuentemente 2. Frecuentemente 3. Rara vez 4. Muy rara vez 5. Nunca
00. NSC 99. NAP

24. ¿Qué actividades te agradaría realizar en tu escuela para aprender y enseñar sobre el cuidado del medio ambiente? (Cerrada)

1. Televisión 2. Radio 3. Prensa 4. Internet 5. Música 6. Teatro 7. Actuación 8. Cine 9. Títeres 10. Pintura
11. Graffiti 12. Ninguno 13. Todas 00. NSC

(Si contesta 12 o 00 pase a la pregunta 27)

25. ¿Con qué frecuencia te agradaría realizar esta actividad en tu escuela? (Cerrada)

1. Todos los días 2. Dos veces por semana 3. Cada dos semanas 4. Una vez al mes 00. NSC
99. NAP

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Unidad Operativa de Investigación

Objetivo Determinar cómo influyen los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica de Cuarto a Séptimo año del cantón Mocha

N.º	Cuota	26	27	28	29
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Preguntas de investigación

26. ¿Cómo te agradaría participar en esta actividad? (Abierta)
00. NSC 99. NAP

27. ¿Qué actividades te agradaría realizar para para aprender y enseñar sobre el medio ambiente en tu casa? (Cerrada)
1. Televisión 2. Radio 3. Prensa 4. Internet 5. Música 6. Teatro 7. Actuación 8. Cine 9. Títeres 10. Pintura 11. Graffiti 12. Ninguno 13. Todas 00. NSC
(Si contesta 12 o 00 pase a la pregunta 30)

28. ¿Con que frecuencia te agradaría realizar esta actividad en tu escuela? (Cerrada)
1. Todos los días 2. Dos veces por semana 3. Cada dos semanas 4. Una vez al mes
00. NSC 99. NAP

29. ¿Cómo te agradaría participar en esta actividad? (Abierta)
00. NSC 99. NAP

30. ¿Qué actividades te agradaría realizar para aprender y enseñar sobre el medio ambiente en tu barrio? (Cerrada)
1. Televisión 2. Radio 3. Prensa 4. Internet 5. Música 6. Teatro 7. Actuación 8. Cine 9. Títeres 10. Pintura 11. Graffiti 12. Ninguno 13. Todas 00. NSC
(Si contesta 12 o 00 pase a la pregunta 33)

Fecha

dd	mm	aa

Página

6	de	6
---	----	---

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Unidad Operativa de Investigación

Objetivo Determinar cómo influyen los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica de Cuarto a Séptimo año del cantón Mocha

N.º	Cuota	31	32
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Preguntas de investigación

31. ¿Con que frecuencia te agradaría realizar esta actividad en tu casa? (Cerrada)

1. Todos los días 2. Dos veces por semana 3. Cada dos semanas 4. Una vez al mes
 00. NSC 99. NAP

32. ¿Cómo te agradaría participar en esta actividad? (Abierta)

00. NSC 99. NAP

(Si contesta 12 o 00 pase a la pregunta 39)

Anexo N2
Códex de la Encuesta

1. Esta pregunta es de identificación y se la realiza para identificar el número de niños y niñas encuestados, forma parte de la variable dependiente, la escala de medición utilizada es la básica nominal.
2. Esta pregunta es de identificación de tipo abierta, se la realiza para conocer la edad de los niños y niñas encuestados, responde a la variable dependiente, la escala de medición que se utiliza es la básica nominal
3. Esta pregunta es de identificación y se la utiliza para conocer a que institución educativa del sector urbano pertenecen los niños y niñas encuestados, esta responde a la variable dependiente, la escala de medición básica utilizada es la nominal.
4. La pregunta es de identificación, se la utiliza para conocer el año de educación básica al cual pertenecen los niños y niñas encuestados, esta pregunta tiene relación con la variable dependiente, la escala de medición básica que es utilizada es la nominal.
5. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, es utilizada para conocer la opinión y el conocimiento de los niños y las niñas encuestados sobre lo que ellos entienden sobre el medio ambiente.
6. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para determinar el grado de conciencia de los niños y niñas sobre la responsabilidad que tiene el hombre por el daño ambiental, esta tiene relación con la variable dependiente, el tipo de escala que se utiliza es la básica nominal.
7. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para determinar la frecuencia con la que los niños reciben enseñanzas por parte de los docentes, que

promuevan en ellos una conciencia ambiental, esta tiene relación con la variable dependiente, el tipo de escala que se utiliza es la de Likert.

8. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para determinar la frecuencia con la que los niños realizan en sus escuelas actividades de protección ambiental, esta tiene relación con la variable dependiente, el tipo de escala que se utiliza es la de Likert.
9. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, tiene como objetivo determinar la realidad ambiental que vive Mocha a través de la percepción de los niños encuestados de las dos escuelas elegidas, esta tiene relación con la variable dependiente.
10. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, tiene como finalidad determinar el estado de ánimo de los niños encuestados cuando son expuestos a los discursos sobre cuidado del medio ambiente, esta tiene relación con la variable dependiente, el tipo de escala que se utiliza es la de Likert.
11. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, tiene relación con la anterior y tiene la finalidad de identificar la razón del estado de ánimo de los niños cuando se les habla sobre cuidar el medio ambiente, esta tiene relación con la variable dependiente.
12. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, el objetivo de esta interrogante es determinar la manera en que la escuela aporta al cuidado del medio ambiente, a través, de la percepción de los niños y las niñas, esta tiene relación con la variable dependiente.
13. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, el objetivo de esta radica en determinar si existe algún tipo de contaminación visual en la escuela en base a la percepción de los encuestados, tiene relación con la variable dependiente.

14. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, se la utiliza para determinar qué tipo de prácticas de cuidado ambiental poseen los niños y niñas encuestados, esta tiene relación con la variable dependiente. La escala utilizada en esta pregunta es la básica nominal.
15. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, se la utiliza para conocer qué tipo de papel prefieren utilizar los niños en la escuela para realizar sus tareas, tiene relación con la variable dependiente. La escala utilizada es la básica nominal
16. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer las prácticas de los niños y niñas con respecto al papel y su posterior destino, esta tiene relación con la variable dependiente. La escala utilizada es la básica nominal.
17. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, y se la realiza para conocer el fin que tienen los textos de trabajo de los niños y niñas una vez que han sido usados, además para saber si son destinados al reciclaje o simplemente enviados a la basura, esta responde a la variable dependiente. La escala utilizada es la básica nominal.
18. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, y se la realiza para determinar qué clase de actividades la escuela programa para involucrar a los niños y niñas en el cuidado del medio ambiente, esta responde a la variable dependiente. La escala utilizada es la básica nominal.
19. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, se la utiliza para conocer donde arrojan la basura los niños y niñas que servirá para determinar sus prácticas ambientales, esta responde a la variable dependiente. La escala utilizada es de tipo básica nominal.
20. Esta pregunta es de tipo investigativo, es utilizada para conocer cuáles son los medios ciudadanos que existen en las escuelas de Mocha, esta pregunta

corresponde a la variable independiente, el tipo de escala utilizada para medirla es la básica nominal.

21. Esta pregunta es de investigación, es utilizada para conocer la frecuencia con que tienen acceso a los medios ciudadanos que disponen en la escuela los niños y niñas de las escuelas de Mocha, esta pregunta responde a la variable independiente y el tipo de escala utilizada es la de Likert.
22. Esta pregunta es de investigación, es utilizada para conocer las preferencias en cuanto a la participación de los niños y niñas en los medios ciudadanos disponibles en sus escuelas, esta pregunta responde a la variable independiente, el tipo de escala utilizada es la básica nominal.
23. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer la frecuencia con que les gustaría participar a los niños y niñas en los medios ciudadanos existentes en su escuela, esta responde a la variable independiente. La escala utilizada es la de Likert.
24. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer las preferencias de los niños y niñas en cuanto a su participación en los medios ciudadanos que pueden llegar a ser instrumentos útiles para el aprendizaje y enseñanza sobre el medio ambiente en su escuela, esta responde a la variable independiente. La escala utilizada en esta pregunta es la básica nominal.
25. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer la frecuencia con la cual les gustaría a los niños y niñas participar en los medios ciudadanos de su preferencia, esta responde a la variable independiente. La escala utilizada en esta pregunta es la básica nominal.
26. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, es utilizada para conocer de qué manera los niños participarían de acuerdo a su propio criterio en los medios

ciudadanos de su preferencia en la escuela, para aprender sobre el medio ambiente, esta responde a la variable independiente.

27. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer las preferencias de los niños y niñas en cuanto a su participación en los medios ciudadanos que pueden llegar a ser instrumentos útiles para el aprendizaje y enseñanza sobre el medio ambiente en su casa, esta responde a la variable independiente. La escala utilizada en esta pregunta es la básica nominal.

28. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer la frecuencia con la cual les gustaría a los niños y niñas participar en los medios ciudadanos de su preferencia, esta responde a la variable independiente. La escala utilizada en esta pregunta es la básica nominal.

29. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, es utilizada para conocer de qué manera los niños participarían de acuerdo a su propio criterio en los medios ciudadanos de su preferencia en la casa, para aprender sobre el medio ambiente, esta responde a la variable independiente.

30. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer las preferencias de los niños y niñas en cuanto a su participación en los medios ciudadanos que pueden llegar a ser instrumentos útiles para el aprendizaje y enseñanza sobre el medio ambiente en el barrio, esta responde a la variable independiente. La escala utilizada en esta pregunta es la básica nominal.

31. Esta pregunta es de investigación de tipo cerrada, es utilizada para conocer la frecuencia con la cual les gustaría a los niños y niñas participar en los medios ciudadanos de su preferencia, esta responde a la variable independiente. La escala utilizada en esta pregunta es la básica nominal.

32. Esta pregunta es de investigación de tipo abierta, es utilizada para conocer de qué manera los niños participarían de acuerdo a su propio criterio en los medios ciudadanos de su preferencia en el barrio, para aprender sobre el medio ambiente, esta responde a la variable independiente.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE INVESTIGACION

Dirigida: A los docentes de los Centros Educativos Fiscales Urbanos del Cantón Mocha

Objetivo: Determinar la influencia de los medios ciudadanos en las prácticas de las personas hacia el medio ambiente en los centros de educación básica de Cuarto a Séptimo año del cantón Mocha

1. ¿Se les imparte conocimiento a los niños y niñas sobre el cuidado del Medio Ambiente?
2. ¿Realizan con los niños actividades prácticas de cuidado y conservación del medio ambiente o solo se ofrecen clases teóricas?
3. ¿Qué tipo de actividades?
4. ¿Fuera de la enseñanza que les dan en clases, utilizan otra forma de enseñarles sobre el medio ambiente?
5. ¿Utilizan los espacios de comunicación como: periódicos murales, gobiernos estudiantiles, casas abiertas, entre otros como herramientas para la enseñanza del cuidado ambiental?
6. ¿Cree que estos han resultado efectivos para concienciar a los niños para proteger el medio ambiente? ¿Por qué?

GLOSARIO DE SIGLAS

- UNESCO.-** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- PNUMA.-** Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
- PNUD.-** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- ONU.-** Organización de las Naciones Unidas
- OMS.-** Organización Mundial de la salud
- UNFCCC.-** Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
- EIO.-** Organización de Inversión Ambiental del Reino Unido
- CO₂.-** Dióxido de carbono
- CH₄.-** Metano
- N₂O.-** Óxido Nitroso SO₂.-Dióxido de azufre
- µg/m³.-** Microgramos por metro cúbico
- PM_{2.5}.-** Material Particulado de diámetro aerodinámico menor a 2.5 micrones
- CO.-** Monóxido de Carbono
- O₃.-** Ozono
- SAO.-** Sustancias agotadoras del ozono
- Tn PAO.-** Toneladas ponderadas de agotamiento de ozono
- ESPOCH.-** Escuela Politécnica de Chimborazo
- INEC.-** Instituto Nacional de Estadísticas Y Censos
- OURMEDIA.-**
- CNTV.-** Comisión Nacional de Televisión de Colombia
- CORAPE.-** Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador
- SEWA.-** Self Employed Women's Association
- UCA.-** Universidad de Cádiz
- CINU.-** Centro de Información de las Naciones Unidas
- ALC.-** América Latina y el Caribe
- OPS.-** Organización Panamericana de la Salud
- COPs.-** Contaminantes Orgánicos Persistentes
- TICS.-** Tecnologías de la información y la comunicación

BRACS.- Plan de Radio difusión y televisión para comunidades aborígenes remotas

PEA.- Población Económicamente Activa

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Aciago.-Infausto, infeliz, de mal agüero

Inflexión.- Torcimiento de una cosa que estaba recta o plana

Desertificación.- Proceso de conversión de una zona o región en desierto al desaparecer, por causas naturales o provocadas, su cobertura general

Génesis.- Comienzo, apertura inicio

Antropogénica.- Producida por las acciones humanas, cuando se habla de contaminación antropogénica significa contaminación del ambiente producto de la injerencia del hombre

Desarrollo sostenible. Desarrollo de los pueblos y naciones sin que sus acciones por conseguirlo afecten al Medio Ambiente

Perenne.- Continuo, incesante, que no tiene intermisión

Ingesta.- Conjunto de sustancias que consume un organismo para su nutrición

Polución.- Contaminación intensa y dañina del agua o del aire producida por los residuos de procesos industriales o biológicos

Hidrofluorocarbonos.- son hidrocarburos en los que algunos de los átomos de hidrógeno, pero no todos, han sido reemplazados por flúor, estos deterioran la capa de ozono

Refrigerantes.- son productos químicos líquidos o gaseosos, fácilmente licuables, que son utilizados como medio transmisor de calor entre otros dos en una máquina térmica. Los principales usos son los refrigeradores y los acondicionadores de aire.

Exento.- Libre, desembarazado de una cosa

Extractivismo.- actividades que remueven grandes volúmenes de recursos naturales que no son procesados o que lo son limitadamente, sobre todo para la exportación. El extractivismo no se limita a los minerales o al petróleo. Hay también extractivismo agrario, forestal e inclusive pesquero.

Disectar.- Disecar

Estrafalario.- Extravagante en el modo de pensar o en las acciones

Subyacente.- Que yace o está debajo de otra cosa

Mutismo.- Silencio o mudez

Precario.- De poca estabilidad o duración

Yatra.- Viaje que se hace en la India habitualmente a pie de un lugar a otro, siguiendo muchas veces, pero no siempre, un camino predeterminado. La idea consiste en utilizar los contactos que se hacen durante el viaje para establecer una comunicación directa y accesible con la gente

Bregar.-Luchar con los riesgos y dificultades para superarlos

Praxis.- Práctica en oposición a teoría

Presocráticos.- Denominación para los filósofos de la naturaleza que vivieron antes de Sócrates, uno de los tres más célebres filósofos de Grecia.

Sofistas.- Profesores y filósofos errantes que se consideraban así mismos sabios, vivían de enseñar al pueblo.

Estoicos.- Grupo de personas pertenecientes a la Escuela filosófica Estoica que enseñaba que todos los seres humanos formaban parte de la misma razón universal. Pensaban que cada ser humano es como un mundo en miniatura.

Sumak Kawsay.- Palabra que en quichua significa buen vivir

Detrimento.- Destrucción leve o parcial

Acepción.- Cada uno de los significados de una palabra cuando posee varios