UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del trabajo de Graduación o titulación previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación: Mención Educación Básica

TEMA:

"EL USO DEL FACEBOOK INCIDE EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO PARALELOS A, B Y C DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA "LA SALLE" DE LA CIUDAD DE AMBATO"

AUTORA: Santana Pérez Silvia Guadalupe

TUTOR: Lic. Mg. Franklin Rolando Álvarez Gallo

Ambato - Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO

Yo, Lcdo. Mg. Franklin Rolando Álvarez Gallo con C.C.180188369-3, en calidad de tutor del trabajo de graduación o titulación científica sobre el tema: "EL USO DEL FACEBOOK INCIDE EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO PARALELOS 'A, B Y C' DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA "LA SALLE" DE LA CIUDAD DE AMBATO". Desarrollado por la egresada, Santana Pérez Silvia Guadalupe, considero que dicho informe, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, porque lo autorizó la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión de estudios y calificadora designada por el honorable consejo directivo de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

TUTOR
Lcdo. Mg. Franklin Rolando Álvarez Gallo
C.C.180188369 – 3

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Santana Pérez Silvia Guadalupe
C.C.180452389-0
AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORA

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: "EL USO DEL FACEBOOK INCIDE EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO PARALELOS 'A, B Y C' DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA 'LA SALLE' DE LA CIUDAD DE AMBATO", autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

_____

Santana Pérez Silvia Guadalupe
C.C. 180452389-0
AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de estudio y calificación del trabajo de graduación o titulación sobre el tema: "EL USO DEL FACEBOOK INCIDE EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO PARALELOS 'A, B Y C' DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA 'LA SALLE' DE LA CIUDAD DE AMBATO", presentado por Santana Pérez Silvia Guadalupe, egresada de la carrera de Educación Básica Promoción: septiembre a febrero 2012, considera que, una vez revisado dicho trabajo de graduación, reúne los requisitos básicos, técnicos, científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se Autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para los trámites pertinentes.

LA COMISIÓN

Dra. Mg. Sylvia Jeannette Andrade Zurita
PRESIDENTA
C.C 180191189-0

Dra. . Mg. Carolina Elizabeth San Lucas Solórzano
C.C.180284098-1
MIEMBRO

Lic. Nathalie Alexcievna Endara Ortega
C.C.1802288460
MIEMBRO

DEDICATORIA

A mi padre Mario, a mi madre Carmita (+), a mi esposo Renato, a mi hija Mayté y a mis suegros por su constante apoyo para que pueda continuar con mis estudios, por ser el motivo y la razón para superarme no solo como persona sino como profesional.

Silvia

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme siempre por el camino del bien, a la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' que me brindo la oportunidad de llevar a cabo la presente investigación, a la Universidad Técnica de Ambato, al personal docente, a mi Tutor por enseñarme con paciencia a desarrollar el proyecto y a todos quienes hicieron posible que siga adelante.

Silvia

ÍNDICE GENERAL

A: PÁGINAS PRELIMINARES

Portada i
Aprobación del tutor del trabajo ii
Autoría de la investigación..... iii
Cesión de derechos de autora..... iv
Al Consejo Directivo v
Dedicatoria vi
Agradecimiento vii
Índice general viii
Índice de cuadros..... xi
Índice de gráficos xii
Resumen ejecutivo: xiii
Executive summary:..... xiv

TEXTO:

INTRODUCCIÓN 1
CAPÍTULO I 3
EL PROBLEMA 3
1.1 TEMA 3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3
1.2.1 Contextualización..... 3
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO 7
1.2.3 Prognosis 7
1.2.4 Formulación del Problema 8
1.2.5 Interrogantes..... 8
1.2.6 Delimitación 8
1.3 JUSTIFICACIÓN 9
1.4 OBJETIVOS 10
1.4.1 Objetivo General 10
1.4.2 Objetivos Específicos..... 10

CAPÍTULO II 11
MARCO TEÓRICO 11
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA..... 13
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL..... 14
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES 16
2.4.1 Variable Independiente 17
2.4.2 Variable Dependiente..... 24
2.5 HIPÓTESIS..... 28
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES..... 28
Variable Independiente 28
Variable Dependiente..... 28

CAPÍTULO III **29**
METODOLOGÍA **29**
3.1 ENFOQUE 29
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN 29
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN 30
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA 30
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 31
VARIABLE INDEPENDIENTE: El uso del Facebook 31
VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo del pensamiento crítico 32
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 33
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 33

CAPÍTULO IV **35**
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS **35**
4.1 ANÁLISIS DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES 35
4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS 50
Modelo Lógico 50
Modelo estadístico 50
Región de aceptación y rechazo 50
Grados de libertad 50
Cálculo Estadístico 51
Frecuencias Observadas 51
Frecuencias Esperadas 51
Campana de Gauss 52
Cálculo de Chi^2 52
Decisión Estadística 53

CAPÍTULO V **54**
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **54**
5.1 CONCLUSIONES 54
5.2 RECOMENDACIONES 55

CAPÍTULO VI **57**
PROPUESTA **57**
6.1. DATOS INFORMATIVOS 57
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA 57
6.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA 58
6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA 60
6.3.1. General 60
6.4.2. Específicos 60
6.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD 60
6.5 METODOLOGÍA. Modelo Operativo 63
6.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA 65
6.12 ADMINISTRACIÓN 87
6.13 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN 88

C: MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA: 90

ANEXOS 92
Anexo 1. Encuesta a estudiantes 93
Anexo 2. Fotografías 96

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº 1. Población 30
Cuadro N°2 Variable Independiente: El uso del Facebook 31
Cuadro N°3 Variable Dependiente: Desarrollo del pensamiento crítico 32
Cuadro N° 4 Preguntas Básicas 33
Cuadro Nº 5. Pregunta 1 35
Cuadro Nº 6. Pregunta 2 36
Cuadro Nº 7. Pregunta 3 37
Cuadro Nº 8. Pregunta 4 38
Cuadro Nº 9. Pregunta 5 39
Cuadro Nº 10 Pregunta 6 40
Cuadro Nº 11. Pregunta 7 41
Cuadro Nº 12. Pregunta 8 42
Cuadro Nº 13. Pregunta 9 43
Cuadro Nº 14. Pregunta 10 44
Cuadro Nº 15. Pregunta 11 45
Cuadro Nº 16. Pregunta 12 46
Cuadro Nº 17. Pregunta 13 47
Cuadro Nº 18. Pregunta 14 48
Cuadro Nº 17. Pregunta 15 49
Cuadro 18 Frecuencias Observadas 51
Cuadro 19 Frecuencias Esperadas 51
Cuadro 20. Cálculo del Chi^2 52
Cuadro 21: Modelo Operativo 64
Cuadro 22. Presupuesto y Financiamiento de la Propuesta 88
Cuadro 23: Previsión de la Evaluación 89

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico Nº 1. Árbol de Problemas 6
Gráfico Nº 2 Red de categorías 16
Gráfico Nº3. Encuesta 35
Gráfico Nº4. Encuesta 36
Gráfico Nº5. Encuesta 37
Gráfico Nº 6. Encuesta 38
Gráfico Nº 7. Encuesta 39
Gráfico Nº 8. Encuesta 40
Gráfico Nº 9. Encuesta 41
Gráfico Nº 10. Encuesta 42
Gráfico Nº 11. Encuesta 43
Gráfico Nº 12. Encuesta 44
Gráfico Nº 13. Encuesta 45
Gráfico Nº 14. Encuesta 46
Gráfico Nº 15. Encuesta 47
Gráfico Nº 16. Encuesta 48
Gráfico Nº 19. Encuesta 49
Gráfico 20 Región de aceptación y Rechazo. 52

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

Tema: "El uso del Facebook incide en el Desarrollo del Pensamiento Crítico de los estudiantes de octavo año paralelos 'A, B y C' de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la ciudad de Ambato"

Autora: Santana Pérez Silvia Guadalupe
Tutor: Lcdo. Mg. Franklin Rolando Álvarez Gallo

RESUMEN EJECUTIVO:

El presente trabajo de investigación realiza un análisis sobre el uso del Facebook y su incidencia en el Desarrollo del Pensamiento Crítico de los estudiantes de octavo año paralelos 'A, B y C' de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la ciudad de Ambato. Una vez detectado el problema gracias a la investigación de campo se procede a la construcción del Marco Teórico para fundamentar apropiadamente las variables de la investigación, en base a la información recopilada de libros, folletos, revistas, e internet. Una vez establecida la metodología de la investigación se elaboran los instrumentos adecuados para el procesamiento de la información que sirva para hacer el análisis cuantitativo y cualitativo de las variables investigadas, procediéndose a analizar estadísticamente los datos obtenidos, pudiendo así establecer las Conclusiones y Recomendaciones pertinentes. En función de lo revelado por la investigación se procede a plantear una Propuesta de solución.

Palabras claves: Redes, Sociales, Facebook, Internet, Computador, Dominio, Pensamiento, Crítico, Desarrollo, Crecimiento.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO

FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION

BASIC EDUCATION CAREER

Topic: "The use of Facebook affects the development of critical thinking of students in eighth grade parallel 'A, B and C' of the educational community Juan León Mera 'La Salle' city of Ambato"

Author: Santana Pérez Silvia Guadalupe

Tutor: Lic. Mg. Rolando Alvarez Franklin Gallo

EXECUTIVE SUMMARY:

The present research makes an analysis on the use of Facebook and its impact on the development of critical thinking of students in eighth grade parallel 'A, B and C' of the educational community Juan León Mera 'La Salle' city Ambato. Once detected the problem through field research proceeds to the construction of the theoretical framework to support appropriate research variables, based on information gathered from books, pamphlets, magazines, and internet. Once the research methodology appropriate tools are developed to process the information that helps to make quantitative and qualitative analysis of the variables investigated, proceeding to statistically analyze the data, and can thus establish the conclusions and recommendations. Depending on what is revealed by the investigation proceeds to pose a solution proposal.

Keywords: Networks, Social, Facebook, Internet, Computer, Domain, Thinking, Critical, Development, Growth.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación presenta VI capítulos, la misma que está estructurada de la siguiente manera:

EL CAPÍTULO I. Parte con el planteamiento del problema "EL USO DEL FACEBOOK INCIDE EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO PARALELOS A, B Y C DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA "LA SALLE"DE LA CIUDAD DE AMBATO"; la contextualización macro, meso y micro para en base a esto formular en forma clara y precisa el problema, tomando como punto de partida, interrogantes, que nos ayuda a interpretar el porque y para que desarrollamos la investigación y el tipo de beneficios que se obtendrá con está tesis. Se concluye este capítulo con el planteamiento de los objetivos generales y específicos.

EL CAPÍTULO II. Se enfoca en el marco teórico en relación con nuestro problema investigativo, para ello hemos considerado abordar contenidos básicos, textos de pedagogía, modelos pedagógicos. Concluyendo con el planteamiento de la hipótesis: "El uso del Facebook incide directamente en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle" de la Ciudad de Ambato en el primer quimestre del año lectivo 2012 – 2013" y señalamiento de variables.

EL CAPÍTULO III. Explica claramente el modelo y el proceso metodológico en la relación del trabajo, el grupo seleccionado, las características y metodologías para la selección de la muestra: conformada por los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle" es decir 100 personas, además se hace una descripción de los instrumentos aplicados para la recolección de datos y los pasos sugeridos para la ejecución del trabajo.

EL CAPÍTULO IV. Muestra el contenido sobre el análisis, interpretación de resultados, contiene gráficos y los resultados obtenidos durante la realización de la investigación, cada pregunta va acompañada con un gráfico y su respectiva interpretación de datos y la comprobación de la Hipótesis: Para un contraste bilateral el valor del Chi^2 con 10 grados de libertad y 5% de significancia el valor de tabla es de 18,3070 y el valor calculado 123,4135**;** por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: "El alto índice del uso del Facebook sí incide directamente en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato en el primer quimestre del año lectivo 2012 – 2013".

El CAPÍTULO V. Aquí se plantea las conclusiones y recomendaciones a las que ha llegado el tema de investigación, anhelando el mejoramiento de la calidad de la educación.

EL CAPÍTULO VI. Como alternativa de la solución al problema motivo de nuestra investigación planteamos una propuesta: Compilación de Estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato, que abarca los aspectos indicados, la cual estamos seguros no será el primero ni el último trabajo en este campo; considerando como un aporte para que las instituciones educativas tengan un instrumento que servirá como guía en el problema para que se de lugar al crecimiento profesional técnico y científico tanto de alumnos y docentes

Se concluye el presente trabajo investigativo estableciendo: Bibliografía y Anexos

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

EL USO DEL FACEBOOK INCIDE EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO PARALELOS A, B Y C DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA "LA SALLE" DE LA CIUDAD DE AMBATO.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

En Ecuador, un 94,3%, de preadolescentes de entre 11 y 12 años usan el Facebook, la incidencia que posee esta red social dentro del pensamiento crítico es un caso serio para la sociedad actual. El Facebook es la forma en que contextualizan las necesidades de razonamiento los estudiantes de octavo año, esto influye en el desarrollo del dominio cognitivo que enfatiza la capacidad intelectual, que se subdivide en categorías que se organizan progresivamente desde el nivel más bajo del pensamiento hasta el más complejo que es la evaluación, haciendo que el uso del Facebook impida elevar la comprensión y el desarrollo de destrezas para resolver problemas.

Los estudiantes al utilizar el Facebook limitan los niveles que contemplan el desarrollo del pensamiento crítico como son: el observar, comparar, clasificar, inferir, resumir, demostrar, que son los niveles de formación que bloquea esta red social.

En la provincia de Tungurahua, el uso de la red Social Facebook, inciden en gran porcentaje en el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de octavo año de educación básica, pues limita la capacidad de resolver o solucionar problemas ya que no se puede destinar un verdadero conocimiento y aplicación de hechos, técnicas y reglas de manera diferente, pues al permanecer en constante uso de esta red social, no se logra un adecuado contacto con factores externos y reales que son los que ayudan a la construcción del pensamiento crítico.

Los estudiantes que navegan por Facebook a menudo muestran más manías y ansiedad, estos problemas pueden conducir a problemas en el desarrollo de su pensamiento crítico y que cada vez se hagan mayores.

El uso del Facebook debería ir conjuntamente con normas y límites, analizando las consecuencias de su excesivo uso, ya que este se tornaría prescindible para pedir ayuda para solucionar sus problemas convirtiéndose en "gran herramienta" para alimentar esa dependencia, lo que no permite que ejerciten sus propias conclusiones.

Con relación a la Comunidad Educativa Juan León Mera “La Salle”. El 12 de noviembre de 1884 el Presidente Caamaño autoriza mediante decreto, al Hermano Visitador, fundar una escuela de instrucción primaria, pero por situaciones adversas La Comunidad de Ambato abandona la obra en 1896. Por el mes de marzo de 1946, el señor Presbítero Juan Bautista Palacios, ofreció entregar el Pensionado Juan León Mera que, desde 1917 funcionaba la primaria, en 1942 se crea la sección Secundaria. El 21 de septiembre de 1946 llegan los primeros hermanos de esta renaciente comunidad: el Hermano Jorge Cano, en calidad de Director; el Hermano Eloy de Jesús (Manuel Vásquez) y el hermano Gerardo Miguel (Miguel Ángel Neira). Los acompañaba el hermano Javier Tardif. En sus inicios la escuela funciono en el domicilio de la señora Josefa Marañón y pronto con la adquisición de la casa de la familia Ortega Terán, tendrá su propio local, con el aumentar de los alumnos se decide construir un nuevo inmueble, en el lugar que hoy ocupa La Escuela Juan Bautista Palacios, posteriormente los hermanos

deciden construir un nuevo y funcional edificio en el sector de Huachi, el mismo que fue bendecido e inaugurado un 8 de julio de 1973, edificio que actualmente ocupa esta obra educativa. Para 1976 se amplían los servicios a la Comunidad convirtiéndose en un colegio mixto. En 1986 el Colegio Juan León Mera "La Salle", unifica su sección Primaria y secundaria en el nuevo local.

Actualmente la Comunidad Educativa cuenta con un total de 1.835 alumnos matriculados 860 en la Sección Primaria, 684 en la Secundaria y 291 alumnos matriculados en la Escuela Juan Bautista Palacios "La Salle". El Colegio está inmerso en la Reforma Curricular, del Ministerio de Educación y Cultura, contando Bachilleratos en: Ciencias con especialidad en Físico Matemático, Químico Biólogo y Sociales y Bachillerato Técnico en Contabilidad e Informática.

En lo que tiene que ver con la Sección Básica, está enmarcada en el contexto de la Reforma Curricular que concuerda en muchos aspectos con el ideal pedagógico de San Juan Bautista De "La Salle", quien desde el siglo XVII busca que la Comunidad sea democrática y útil para la vida.

Por lo cual para que esto siga perdurando, se analizó problemas estudiantiles para escoger uno en particular y poder investigarlo y darle una posible solución, y se logró identificar que los estudiantes de los octavos años de Educación Básica paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera "LA SALLE", utilizan el Facebook que influye en mayor porcentaje en el desarrollo del pensamiento crítico, impidiendo un buen desenvolvimiento para examinar y fragmentar la información en diferentes partes mediante la identificación de causas y efectos, ya que al encontrarse encerrados en la información mostrada por esta red social no logran relacionar y comparar con la realidad, para realizar inferencias y encontrar evidencias que apoyen generalizaciones y categorizaciones de información, para su correcta aplicación y el buen desarrollo del pensamiento crítico.

ÁRBOL DEL PROBLEMA

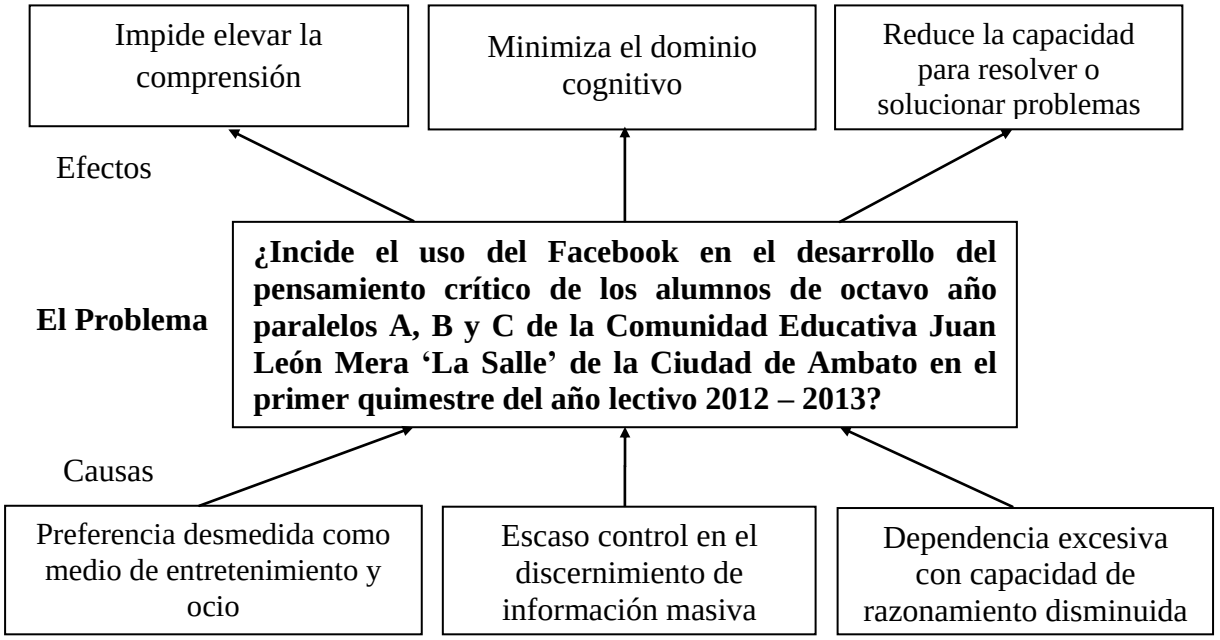


Gráfico Nº 1. Árbol de Problemas
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

La preferencia desmedida y en algunos casos exagerada del uso del Facebook como medio de entretenimiento y ocio impide elevar la comprensión la cual es el principal origen para el desempeño del pensamiento crítico, siendo este autocorrectivo, que nos permite ir descubriendo las deficiencias y corrigiéndolas. Cada día son más los estudiantes, que navegan en esta red social, por lo cual incide de gran manera en ellos porque no deja concienciar los contextos.

Es muy preocupante que en la actualidad estudiantes de octavos años posean un escaso control en el discernimiento de información masiva, por tanto no saben escoger la información idónea y peor aún, cómo ni en qué momento expresar sus propios juicios para que sean realmente útiles en lo que desean afirmar u opinar; haciendo que minimice el dominio cognitivo lo que perjudica a gran escala el desarrollo del pensamiento crítico, pues esta red no permite que se dé un diálogo o una conversación atenta, en donde se pueda escuchar a la otra persona con respeto y comprensión en lo que dice.

La Dependencia excesiva con capacidad de razonamiento disminuida es otro factor derivado del uso del Facebook debido a que esta red social es adictiva convirtiéndose en un centro de experiencia, por lo que de forma natural los estudiantes quieren pasar más tiempo en esta red; esperando los comentarios de otras personas a lo que ellos han publicado truncando el desarrollo de habilidades del pensamiento crítico, provocando que dependan de esas personas para poder desenvolverse, por lo cual dificulta o en si reduce la capacidad para resolver o solucionar problemas por su propia cuenta impidiendo que distingan lo bueno de lo malo o lo verdadero de lo ficticio.

1.2.3 Prognosis

Podemos notar que en la actualidad se ha visto en gran porcentaje que el uso del Facebook incide en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavos años, por lo que es necesario dar solución a este problema, caso contrario en los estudiantes de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″LA SALLE” se

presentaría una gran deficiencia intelectual en la resolución de problemas académicos y disciplinarios en futuros niveles de estudio.

Por otra parte también frenaría el proceso para emplear el conocimiento y la inteligencia los que permiten llegar de manera efectiva a la posición más razonable y justificada sobre un tema, truncando la posibilidad de que el estudiante maneje conceptos razonados y solo utilice conceptos memorizados.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Incide el uso del Facebook en el desarrollo del pensamiento crítico de los alumnos de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle” de la Ciudad de Ambato?

1.2.5 Interrogantes

- ¿Por qué la preferencia en el uso del Facebook afecta al desarrollo del pensamiento crítico?
- ¿De qué manera el uso del Facebook impide elevar la comprensión?
- ¿Cuándo el uso del Facebook afecta el desarrollo del pensamiento crítico?
- ¿Dónde se detecta que el uso del Facebook minimiza el desarrollo del dominio cognitivo?
- ¿Cuándo el uso del Facebook se convierte en dependencia que impida el desarrollo del pensamiento crítico?
- ¿Quiénes se ven limitados en la capacidad de resolver o solucionar problemas por el uso del Facebook?

1.2.6 Delimitación

Delimitación espacial:

Estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle”.

Delimitación temporal:

Primer quimestre del año lectivo 2012 – 2013.

Delimitación conceptual:

V.I. El uso del Facebook

V.D. Desarrollo del pensamiento crítico

Delimitación poblacional:

Este trabajo de investigación está dirigido a los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se la realizó debido a que el Facebook es un medio de comunicación e información muy amplia que permite estar al tanto de lo que acontece en el mundo entero pero a la vez se ha convertido en un peligro tecnológico para los estudiantesde octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle”, ya que como es un medio muy utilizado en su mayoría no lo manejan adecuadamente.

Fue importante realizar esta investigación para que los estudiantes concienticen sobre la influencia que el Facebook está teniendo sobre el desarrollo en su pensamiento crítico, tomando en cuenta que deben limitar los alcances en esta red y para que no se expongan a riesgos, ya que afrontar esta tecnología es un desafío, que con mayor responsabilidad y conciencia de parte de estos estudiantes la podrán afrontar y tomarla como lo que verdaderamente significa y no lo que se puede apreciar a través de la pantalla.

Los beneficiados con este trabajo de investigación fueron los estudiantes de la Comunidad Educativa Juan León Mera “LA SALLE” que utilizan el Facebook ya que no se daban cuenta sobre los aspectos secundarios que esto acarrea.

Por eso se vio necesario realizar esta investigación para ayudar a que ellos puedan desarrollar ideas propias y no se cree una concentración general de conocimientos

impidiendo que puedan desarrollar ideas individuales y reduciendo la capacidad de ser creativos para aportar al desarrollo del pensamiento crítico.

El Facebook da formas de cómo actuar, de las maneras de cómo relacionarse, de cómo hacer sus trabajos y no opinar por si mismos sino que la red influencie y llegue a formar parte de esa actitud, y no un pensamiento sólido y auténtico que deberían tener, ya que nuestra calidad de vida como la calidad de lo que producimos, hacemos o construimos depende, precisamente, de la calidad de nuestro pensamiento. Por lo tanto, la excelencia en el pensamiento crítico es muy deseable y esta, debe ejercitarse de manera sistemática.

Por lo cual con este trabajo busque que los estudiantes de la Comunidad Educativa "La Salle" sean capaces de ir en la búsqueda de las ramas del problema, que puedan ver más allá de este y que lo miren desde distintos puntos de vista, realizando supuestos, formulándose preguntas para lograr el entendimiento total de un problema o situación.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Investigar sobre la incidencia del uso del Facebook en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Conceptualizar teóricamente acerca del uso del Facebook y el desarrollo del pensamiento crítico.
- Analizar el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes al utilizar el Facebook.
- Elaborar una propuesta para dar a conocer el adecuado uso del Facebook para que no afecte al desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Una vez realizadas las investigaciones indispensables en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato no se ha encontrado un trabajo idéntico con el tema El uso del Facebook incide en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera "La Salle".

Sin embargo al analizar varias investigaciones, se ha tomado en referencia aspectos generales que nos dan a conocer que dicha investigación tiene un sustento científico; desarrollado por varios autores en relación a la variable dependiente, entre los que más se destacan son:

Abg. MARTÍNEZ, Karina. (2011). **"LOS CONTENIDOS PROCEDIMENTALES EN EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER CICLO DE DERECHO PENAL DE LA FACULTAD DE JURISPRUDENCIA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA, PERÍODO 2009- 2010".** (Tesis de Maestría). Universidad Técnica de Ambato. Ambato.

Llegó a las siguientes conclusiones:

De lo examinado en las preguntas 7 y 8, los alumnos en su gran mayoría manifiestan que no tienen la posibilidad de exponer con libertad su criterio respecto al tema impartido por el docente dentro del aula. Consideran como importante poder expresar de manera libre su criterio respecto al tema tratado.

En las preguntas 9 y 10, los estudiantes revelan que ellos resuelven los problemas de derecho penal únicamente aplicando la ley. Que resuelven los exámenes de memoria sin ser razonados. Esto demuestra que las clases dentro del aula universitaria siguen siendo magistrales, en donde el profesor dicta su materia sin lugar a exponer sus propios criterios referentes al tema.

GÓMEZ, Teresa de Jesús. (2010). **"EL PENSAMIENTO CRITICO Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DE LOS NIÑOS DEL 2º Y 3ER CICLO DE LA ESCUELA "ANTONIO CLAVIJO" DEL CASERIO HUAMBALITO, PARROQUIA BOLIVAR, CANTON PELI-LEO, EN EL PERÍODO DICIEMBRE 2009-FEBRERO DEL 2010"** (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Ambato. Ambato.

Quien plantea las siguientes conclusiones:

También se ha detectado que cuando los estudiantes leen llegan a una comprensión del texto, pero solo en el nivel literal, no llegan al nivel inferencial ni al nivel crítico valorativo que es donde demuestran si poseen o no pensamiento crítico.

Los estudiantes no pueden expresarse con libertad y facilidad porque no tiene una mentalidad abierta, no son autónomos en su forma de pensar, demostrando de esta manera que no han desarrollado el pensamiento crítico.

También se pudo encontrar otra investigación que tiene alguna referencia con la variable independiente, el cual se presenta a continuación:

MAISA, Segundo. (2010). **"EL USO DEL INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO AÑO DE EDUCACION BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA RED CASAHUALA DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERIODO DE JUNIO A**

OCTUBRE 2010” (Tesis de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato. Ambato.

Con las siguientes conclusiones:

Se puede decir que el uso del internet es muy interactivo en la educación porque ofrece información de actualidad, pero debemos ser críticos y reflexivos en el momento de la investigación y no copiar textualmente la información obtenida de internet.

Establecer reglas claras y concisas sobre la aplicación que tiene el internet en la educación ventajas, desventajas a los estudiantes para mejorar sus habilidades del internet.

Cabe recalcar que como el tema en cuestión no ha sido investigado anteriormente por ninguna persona, es un tema inédito.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El paradigma de investigación se basa en el aspecto crítico propositivo como una opción para la investigación, que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales ya que el desarrollo de la sociedad está en constante avance.

Es crítico porque opina, critica y cuestiona sobre la realidad educativa, analizando los hábitos sociales.

Es propositivo porque la investigación no se queda estancada en la observación sino busca una alternativa para solucionar el problema y por ende poderla aplicar.

Trata también de aclarar los conocimientos de la ciencia de la informática que permite mejorar la calidad de vida ya que se ha convertido en un instrumento de la misma, evitando el desconocimiento de información tecnológica y de las

comunicaciones que han logrado un desarrollo que hoy está en todos los ámbitos sociales y especialmente se enfoca al campo de la educación, la industria, el comercio, las finanzas, la investigación, etc.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Este trabajo se fundamenta en los siguientes cuerpos legales:

- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR
- CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y DE LA ADOLESCENCIA

CAPÍTULO III
DERECHOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO

Art. 38. Objetivos de los programas de educación
La educación básica y media aseguraran los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:
g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo.

Art. 45. Derecho a la información
Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.
Es deber del Estado, sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una adecuada critica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46 Prohibiciones relativas al derecho a la información, se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios.

Art. 47 Garantías de acceso a una información adecuada. Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se considera inadecuado para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

Art. 48. Derecho a la recreación y al descanso. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la recreación, al descanso, al juego, al deporte y a más actividades propias de cada etapa evolutiva. El Concejo Nacional de la Niñez y Adolescencia dictara regulaciones sobre programas y espectáculos públicos, comercialización y uso de juegos y programas computarizados, electrónicos o de otro tipo, con el objeto de asegurar que no afecten al desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes.

CAPÍTULO TERCERO
DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ESTUDIANTES

Art. 7. Derechos. Las y los estudiantes tienen los siguientes derechos:

b) Recibir una formación integral y científica, que contribuya al pleno desarrollo de su personalidad, capacidades y potencialidades, respetando sus derechos, libertades fundamentales y promoviendo la igualdad de género, la no discriminación, la valoración de las diversidades, la participación, autonomía y cooperación.

2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

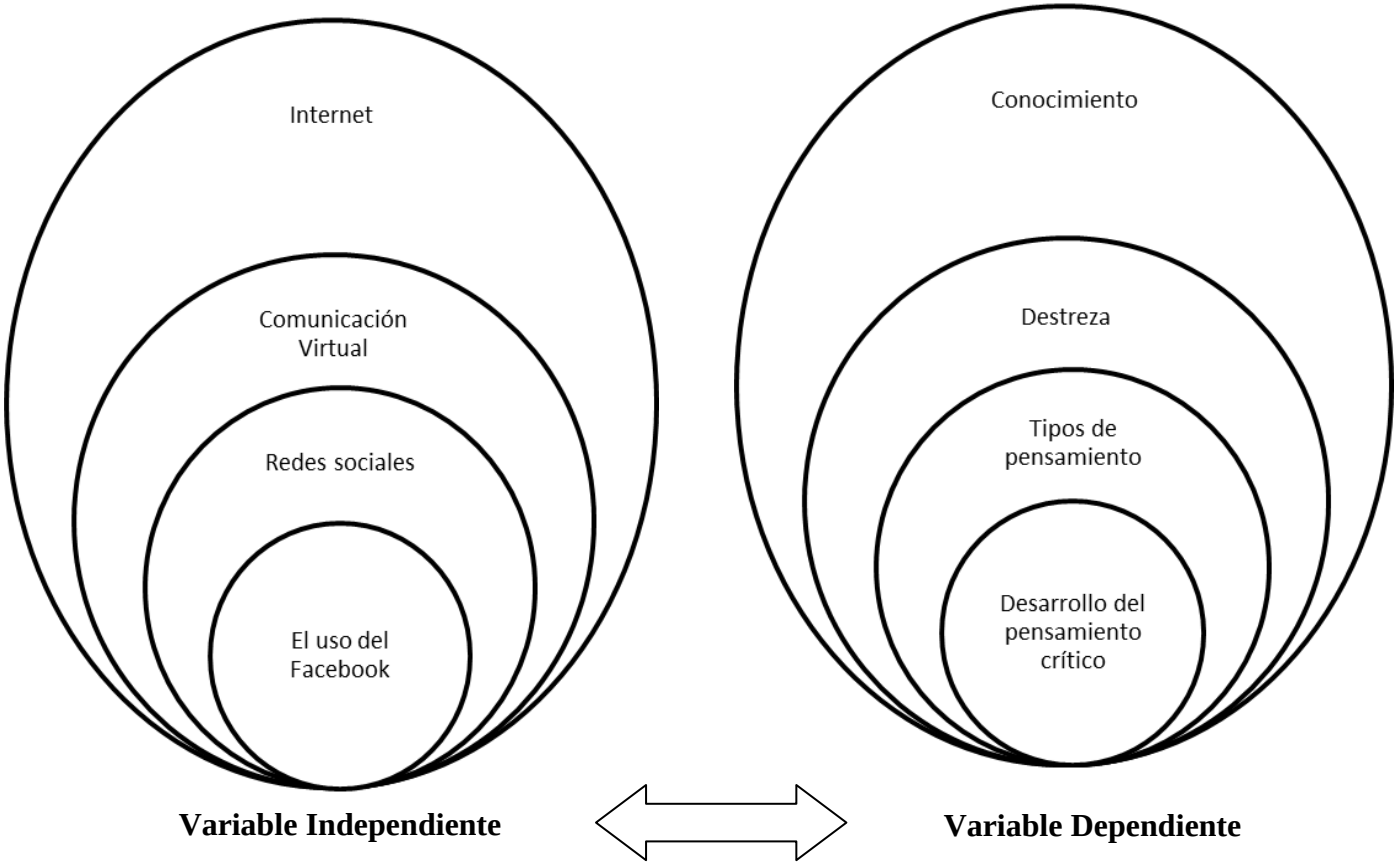


Gráfico Nº 2 Red de categorías
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

2.4.1 Variable Independiente

EL USO DEL FACEBOOK

Para conocer a fondo la temática sobre el uso del Facebook es necesario ahondar en su terminología, para lo cual citaremos algunos conceptos o acepciones que se enuncian a continuación.

> Wikipedia (2012**).** Facebook es un sitio web gratuito creado por Mark Zuckerberg, y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg; con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de ideas, formado por muchas redes sociales relacionadas con una escuela, universidad, trabajo, región, etc.
> Originalmente era un sitio para estudiantes de la universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. La gente utiliza Facebook para mantenerse al día con sus amigos o compañeros compartiendo fotos, enlaces, vídeos, etc. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.
> A mediados del 2007 lanzo las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. El crecimiento de la red Facebook fue muy fuerte entre 2008 y 2009. En enero de 2009 contaba con 150 millones de usuarios, en febrero 175 millones y en abril superó los 200 millones. En julio de 2011 contaba con 750 millones de usuarios y traducciones a 70 idiomas.

De igual manera para lograr entender cuan benéfico o perjudicial resulta el Facebook también se muestran ventajas y desventajas de su uso por lo que es importante darlos a conocer.

Ventajas:

- Te permite **estar conectado mediante el chat** con personas del trabajo, familiares, o amigos. Esta es una gran ventaja ya que se puede estar en contacto todo el tiempo no solo cuando la otra persona está conectada sino que también cuando está desconectada, porque el mensaje se envía de la misma forma y será leído cuando la otra persona se conecte.
- Es una **red social gratis**. En realidad todas lo son pero quiero destacar que es una gran ventaja porque te permite estar conectado con mucha gente a la vez. Obviamente que para usar el servicio de Internet hay que pagar a una ISP pero el servicio de la web es gratis.
- Te permite **conocer las últimas noticias** de la actualidad debido a aplicaciones en Facebook y es posible comentarlas en tu muro para intercambiar ideas con otras personas.

- Es posible **encontrar a personas que hayas perdido con el tiempo**, ya que se puede buscarlas en esta red social y luego saber más datos de este individuo que antes no sabías.
- Se puede **adjuntar contenido multimedia** como fotos o videos para poder estar más en contacto con las personas que quieres sin depender únicamente del chat. Esta es una ventaja muy buena que te trae Facebook.
- Esta red social te permite **crear una página de tu empresa**, por ejemplo, para que esta pueda estar en contacto con sus clientes. Esta es una gran ventaja.
- Es posible **crear encuestas** para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente.
- Facebook te da la posibilidad de **difundir y dar a conocer ideologías** o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Esta es otra gran ventaja.

Desventajas:

- Quizá la desventaja más grande que tiene Facebook es la **falta de privacidad**, ya que se debe configurarla correctamente para no tener convenientes como que alguien que no queramos visite nuestro perfil, o lea nuestros datos íntimos.
- Hay muchos usuarios que se vuelven **adictos a Facebook** porque empiezan a depender de esta red social, queriendo estar constantemente actualizados. Esta es la desventaja más grave.
- Hay muchas **personas que se crean un perfil falso** en Facebook y que otros usuarios agregan a estas personas como "amigos" y luego los propietarios de los falsos perfiles roban datos a esta gente. De esta forma existen casos de niños secuestrados por criminales, entre otras salvajadas.
- Si hay alguna foto en Facebook en la cual estas etiquetado/a, y no quieres estarlo, es muy **difícil denunciar la foto** y que finalmente la eliminen o te saquen la etiqueta. Esta es una desventaja muy molesta.
- Hay juegos que te crean vicio y como en algunos hay que pagar para conseguir mejores objetos, muchos **usuarios de Facebook terminan desperdiciando dinero innecesariamente**. (Aedo, 2012)

Otro tema a tratarse son las redes sociales, pues como Facebook forma parte de estas es primordial conocer algo de las mismas y de sus características.

REDES SOCIALES

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros. (Belial, 2011)

Características

Estas redes tienen como características principales su "horizontalidad, voluntariedad, interdisciplinariedad, cooperación, flexibilidad, solidaridad, monotematismo y objetivos y metas comunes".
Pueden ser por su alcance: locales, regionales, nacionales, internacionales, mundiales o globales. Por su relación con los gobiernos: gubernamentales o interministeriales, no gubernamentales, interinstitucionales o mixtas. Por los objetivos que persiguen: culturales, deportivas, sociales, económicas, agrícolas, políticas, de salud, etc. Por el tipo de usuario: sectoriales, gremiales, sindicales y políticas.
En dichas redes primarias básicas y de acción, opera el principio de la insatisfacción social, dado la complejidad de atender efectivamente a todas las redes sociales por parte de los organismos públicos o privados, por lo que el cúmulo de problemas que se generan en dichos sistemas, desequilibran el objeto de dichas redes creando entropías que deben ser atendidas por otros entes o redes institucionales. Esta dinámica de insatisfacción enlazan una conexión inminente entre la atención de las necesidades de la sociedad, de sus sistemas productivos, de su sistema educativo y las instituciones de generación de conocimientos o centros de investigación.
Al respecto, estos centros deben producir a través de dos subsistemas importantes, como lo son la generación de conocimiento y la asimilación de conocimiento. (Láscaris, 2002)

BELIAL, 2011. Además propone ventajas y desventajas del uso de las redes sociales manifestando que así como favorecen en sectores como académico, laboral, empresarial entre otros, también pueden existir situaciones de inseguridad personal; por lo cual da a conocer lo siguiente.

Ventajas:

1) Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
2) Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
3) Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
4) Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
5) Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.

6) Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
7) Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
8) Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

Desventajas:

1) Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
2) Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
3) Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
4) Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
5) Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

COMUNICACIÓN VIRTUAL

De igual manera es fundamental saber sobre la comunicación virtual debido a que nos permite comunicarnos con numerosas personas alrededor del mundo, pero como se enuncia a continuación también es un factor no muy confiable ya que no se puede apreciar la verdadera expresión de la otra persona.

> La comunicación virtual es el intercambio de información en entornos virtuales, es decir en entornos que están parcial o totalmente basados en inputs sensoriales generados por ordenador.
> Existen diferentes formas de comunicarse virtualmente: Mensajería instantánea, Correo electrónico, Videoconferencia, Blogs, Chats, Foros, Juegos en línea, Mundos virtuales, otros.
> Estos núcleos de intercambio de comunicación tienen en común que nos permiten interactuar con personas de diversos puntos del planeta aunque físicamente no estén presentes. La diferencia se encuentra en el uso que hacemos. Podemos usar el correo electrónico para contactar con un amigo o para enviar un aspecto muy importante en nuestro trabajo; podemos entrar en un blog sobre la tecnología de las cohetes aeroespaciales o participar en otro sobre porque los gatos arañan nuestro sofá; podemos contactar por videoconferencia con nuestro padre que vive en México o realizar una reunión con el gerente de nuestra empresa que está en Boston; podemos crear un avatar en un mundo virtual para intentar superar nuestras dificultades de relación social o para divertirnos un rato vistiendo a

nuestro personaje. Diversos usos para los mismos núcleos de intercambio. Y esta es la causa de su éxito, el uso se ha generalizado gracias a la gran variedad de usos que posee.

Por otro lado, este tipo de comunicación se ha desarrollado muy rápido en los últimos años, ya que permite interactuar con personas de todos los puntos del planeta. Podemos decir que este hecho ha sido un factor fundamental en la globalización de nuestra sociedad. Aunque son muchas las ventajas que presenta esta interacción, como la rapidez, la sencillez y el bajo coste económico, muchos autores creen que se pierde la verdadera esencia de la comunicación humana, que hasta el momento había sido la capacidad de captar en los otros las emociones durante el intercambio comunicativo.

Aunque es un reto, día a día van surgiendo nuevas formas de acercar la comunicación virtual a la real. El hecho de que se pierdan ciertos factores en la interacción virtual no significa que no se ganen otros.

La comunicación virtual está buscando nuevos dispositivos y nuevas herramientas que lleguen a suplementar la comunicación cara a cara. Podríamos hablar en este punto del uso de emoticonos, la posibilidad de "colgar" una fotografía para que la persona con la que estás hablando se haga una idea de cómo eres y se cree una imagen mental, el uso de un lenguaje más elaborado y más expresivo.

Es importante tener en cuenta es que dentro de la variedad comunicativa está el poder elegir qué forma de comunicación se adecua más a nuestra personalidad. No tenemos que temer por la pérdida de la esencia de la comunicación humana; tenemos que abrir de manera inteligente nuestras mentes y acoger con los brazos abiertos nuevas formas de interactuar con el globalizado mundo en el que vivimos. (Fernández, 2009)

El *lado bueno* de la comunicación virtual consiente el buscar información que requerimos en el momento en el que necesitamos, también el poder expresar nuestras necesidades para recibir la ayuda de alguien.

Cualquier estudiante puede acceder a los mejores especialistas y bibliotecas del mundo. La ciencia o el conocimiento nunca han sido tan accesibles como ahora. Por otro lado, la Internet posibilita tener información menos parcializada, acceder a las fuentes directas y a todas las versiones sobre cualquier tema.

El acceso a la red es completamente democrático: no importa edad, sexo, religión, capacidad económica, conocimiento, todo aquel que pueda tener entrada a un computador conectado en línea puede explorar rincones recónditos.

Y no sólo se habla de información formal. Nunca antes se había tenido la posibilidad de conectarse tan fácilmente con personas de otras culturas y con aficiones comunes: los ecologistas discuten políticas y estrategias para promover una cotidianidad respetuosa con el medio a través de la red; quienes padecen una enfermedad o han sufrido un trauma pueden compartir su experiencia y buscar apoyo en grupos de personas que han vivido lo mismo; o simplemente los

solitarios encuentran un interlocutor para hablar de la vida, los miedos y las aspiraciones.

Por otra parte está el *lado dudoso,* ya que la comunicación virtual puede convertirse en una dependencia para algunos individuos impidiendo la socialización real con personas de su entorno e incluso encontrando en ésta información perniciosa

> Es un mundo virtual, sin leyes o controles que la regulen efectivamente. En Internet conviven los más altos y nobles valores con información de violencia, terrorismo y sexo.
> Por otro lado se encuentra la adicción o dependencia, el aislamiento, retraimiento y pérdida del sentido de la realidad. Usuarios de la red que presentan cuadros de timidez extrema o problemas de socialización, encuentran en este medio una forma segura y sin estrés de socializarse. El problema es que son relaciones incompletas que al final no satisfacen su necesidad de contacto completamente y que demandan mucho tiempo, de forma que la interacción con un medio cercano y real se ve muy disminuida. En estas personas puede aumentarse su condición de aislamiento y soledad. Como en cualquier problema, la solución no sería esconderse sino enfrentar el dilema. (Galindo, 2001)

INTERNET

Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. En algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden los multimillonarios y en otros como USA o los países más desarrollados de Europa, no es difícil conectarse.

Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también La Autopista de la Información. Hay 50 millones de "Internautas", es decir, de personas que "navegan" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.
Una de las ventajas de Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver conectados a la Red cámaras de vídeo, robots, y máquinas de refrescos, etcétera.

Características del internet

Universal

Internet está extendido prácticamente por todo el mundo. Desde cualquier país podemos ver información generada en los demás países, enviar correo, transferir archivos, comprar, etc.

Fácil de usar

No es necesario saber informática para usar Internet. Podríamos decir que usar Internet es tan sencillo como pasar las hojas de un libro, sólo hay que hacer clic en las flechas avanzar y retroceder.

Variada

En Internet se puede encontrar casi de todo, y si hay algo útil que falte, el que se dé cuenta se hará rico.

Económica

Si piensas lo que te costaría ir a varias bibliotecas y revisar 100 libros, o visitar varias tiendas para buscar un producto y lo comparas con lo que te cuesta hacer lo mismo en Internet el ahorro de tiempo y dinero es impresionante.

Útil

Disponer de mucha información y servicios rápidamente accesibles es, sin duda, algo útil. Hay muchos ejemplos sobre cosas que son más fáciles a través de Internet.

Libre

Hoy por hoy cualquiera puede colocar en Internet información sin censura previa, esto permite expresar libremente opiniones, y decidir libremente qué uso damos a Internet. Es algo importante que permita que las personas se sientan más libres y tengan más capacidad de reacción frente a los poderes establecidos. Pero también facilita el uso negativo de la red. Por ejemplo, la creación y dispersión de virus informáticos, de conductas antisociales, etc.

Anónima

Podemos decir que ocultar la identidad, tanto para leer como para escribir, es bastante sencillo en Internet. Esta característica está directamente relacionada con el punto anterior, ya el anonimato puede facilitar el uso libre de la red con todo lo que esto conlleva. Entendido de forma positiva en anonimato facilita la intimidad y la expresión de opiniones. Aunque también facilita la comisión de delitos.

Autoreguladora

¿Quién decide cómo funciona Internet? Algo que tiene tanto poder como Internet y que maneja tanto dinero no tiene un dueño personal. No hay ninguna persona o país que mande en Internet. En este sentido podemos decir que Internet se autorregula o autogestiona. La mayoría de las reglas que permiten que Internet funcione han salido de la propia Internet.

Un poco caótica

Después de lo dicho en el punto anterior parece un contrasentido decir que Internet es caótica. Es caótica en el sentido que no está ordenada ni tiene unas reglas estrictas de funcionamiento que permitan asegurar que todo funciona correctamente, fundamentalmente en el aspecto del contenido.

Insegura

La información de Internet viaja de un lugar a otro a través de la línea telefónica. Por lo tanto es posible interceptar una comunicación y obtener la información. Esto quiere decir que se puede leer un correo u obtener el número de una tarjeta de crédito. (Jalowski E., Buenavida L., y Schultz P., 2010).

De lo expuesto anteriormente se puede decir que internet es una red extremadamente amplia conocida en el mundo entero y que facilita el desenvolvimiento de cualquier actividad pero debemos estar alerta para no dejarnos llevar por su fácil accesibilidad y por los contenidos que esta pueda mostrarnos.

2.4.2 Variable Dependiente

Con relación a la variable dependiente se tratará temas significativos que nos ayuden a comprender como funciona el desarrollo del pensamiento crítico, empezando por el concepto del mismo.

DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Es ir desplegando paso a paso el pensamiento crítico, esto implica la habilidad de reconocer, construir y evaluar argumentos. Es decir presentar una razón que soporte, respalde o apoye una conclusión. Dependiendo del uso y el contexto, decir razón es sinónimo de decir: premisa, evidencia, datos, proposiciones, pruebas y verificaciones. Y, también según su uso y el contexto, decir conclusiones es también decir acciones, veredictos, afirmaciones, sentencias y opiniones.

Pensamiento crítico

En sentido amplio, pensar críticamente está relacionado con la razón, la honestidad intelectual y la amplitud mental en contraposición a lo emocional, a la pereza intelectual y a la estrechez mental (mente estrecha). En consecuencia, pensar críticamente involucra seguir el hilo de las evidencias hasta donde ellas nos lleven, tener en cuenta todas las posibilidades, confiar en la razón más que en la emoción, ser precisos, considerar toda la gama de posibles puntos de vista y explicaciones, sopesar los efectos de las posibles motivaciones y prejuicios, estar

más interesados en encontrar la verdad que en tener la razón, no rechazar ningún punto de vista así sea impopular, estar conscientes de nuestros sesgos y prejuicios para impedir que influyan en nuestros juicios.
El pensamiento crítico se puede definir como la actividad cognitiva asociada a la evaluación de los productos del pensamiento y es un elemento esencial para resolver problemas, tomar decisiones y para ser creativos. (Kurland, D.J. 1995)

El pensamiento crítico como herramienta para enseñar a pensar

"Hacia los años 1950 se extiende en EE.UU un interés por formar a los estudiantes no sólo para el trabajo sino también para ser ciudadanos que tengan capacidad para pensar críticamente. La idea que subyace es que el individuo es potencialmente capaz de pensar y solucionar problemas por sí mismo, tomando decisiones aceptables individual y colectivamente" (Presseis, B. 1986).

Según Piette, el pensamiento crítico se supone que debe ser desarrollado desde la etapa escolar pero se presenta el problema que cuando se culmina esta etapa no se ha conseguido o logrado procesar juicios propios y estables.

Se pone en cuestión la confusión que subyace en los currículos tradicionales entre espíritu crítico y adquisición de conocimientos, de ésta se discrepa que guíe directamente o garantice al desarrollo del pensamiento crítico; en cambio, se postula que este tipo de pensamiento se consigue por medio de la adquisición y el dominio de habilidades de nivel superior vinculadas a la capacidad de clarificar la información, a la capacidad de elaborar un juicio sobre la fiabilidad de la información y con la capacidad de Evaluar la información.
Aunque el conocimiento es imprescindible para desarrollar el pensamiento, no es suficiente, ya que numerosas investigaciones nos muestran que las personas, tras largos años de escolarización en todos los niveles educativos, no desarrollan su competencia para pensar y terminan sus estudios sin haber necesitado hacerlo de forma crítica. (Piette, 1998)

Las habilidades para organizar, procesar y evaluar la información es cada vez más abundante, derivada del desarrollo de los medios de comunicación, habilidades para solucionar problemas y tomar decisiones, para comprender la abundante literatura científica y técnica, así como para conocer el mundo tecnológico que crece a nuestro alrededor. Por tanto, entendemos que la educación debe ajustarse a estas necesidades desarrollando las destrezas críticas necesarias para formar activamente a una sociedad democrática.
Así, la educación se convierte en un proceso de enseñar a pensar a los estudiantes para que lleguen a sus propias conclusiones. (Paul, 1985)

Además se optará por considerar lo que es el pensamiento y los tipos de pensamiento para poder conocerlos y así entender mejor la temática o el problema que se está tratando.

TIPOS DE PENSAMIENTOS

El **pensamiento** es la actividad y creación de la mente; dícese de todo aquello que es traído a existencia mediante la actividad del intelecto. El término es comúnmente utilizado como forma genérica que define todos los productos que la mente puede generar incluyendo las actividades racionales del intelecto o las abstracciones de la imaginación; todo aquello que sea de naturaleza mental es considerado pensamiento, bien sean estos abstractos, racionales, creativos, artísticos, etc. Para muchos tratadistas el pensamiento estratégico de una institución es la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común que les permite avanzar hacia el futuro de una manera satisfactoria para todo contexto.

Pensamiento deductivo: va de lo general a lo particular. Es una forma de razonamiento de la que se desprende una conclusión a partir de una o varias premisas.

Pensamiento inductivo: es el proceso inverso del pensamiento deductivo, es el que va de lo particular a lo general. La base es, la figuración de que si algo es cierto en algunas ocasiones, lo será en otras similares aunque no se puedan observar.

Pensamiento analítico: realiza la separación del todo en partes que son identificadas o categorizadas.

Pensamiento creativo: aquel que se utiliza en la creación o modificación de algo, introduciendo novedades, es decir, la producción de nuevas ideas para desarrollar o modificar algo existente.

Pensamiento sistémico: es una visión compleja de múltiples elementos con sus diversas interrelaciones. Sistémico deriva de la palabra sistema, lo que nos indica que debemos ver las cosas de forma interrelacionada.

Pensamiento crítico: examina la estructura de los razonamientos sobre cuestiones de la vida diaria, y tiene una doble vertiente analítica y evaluativa. Intenta superar el aspecto mecánico del estudio de la lógica. Es evaluar el conocimiento, decidiendo lo que uno realmente cree y por qué. Se esfuerza por tener consistencia en los conocimientos que acepta y entre el conocimiento y la acción.

Pensamiento interrogativo: es el pensamiento con el que se hacen preguntas, identificando lo que a uno le interesa saber sobre un tema determinado.

Pensamiento social: se basa en el análisis de elementos en el ámbito social, en este se plantean interrogantes y se hacen críticas que ayuden en la búsqueda de soluciones a las mismas. Además puede considerarse como el pensamiento que tiene cada persona dentro de la sociedad. (Mares, M. y Tellez, T. 2011)

La destreza es saber hacer las cosas bien, poder realizar una habilidad con gran acierto, pero para mayor entendimiento se plantea a continuación algunas percepciones.

DESTREZA

> ¿Qué son destrezas de procedimiento? Pues exactamente lo que logras interpretar de las palabras: son todas "las destrezas mentales y físicas implicadas"
>
> Todos aquellos recursos mentales que utilizas para hacer que las cosas funcionen y por otra parte, la actitud que tenga el niño influyen en las distintas ideas que se le ocurra, saber discernir y seleccionar de acuerdo a sus costumbres, raíces, entorno, valores, gustos, etc.
> Para que exista un aprendizaje comprensivo, es necesario tener bien desarrolladas estas habilidades, ya que nos convierte en personas más selectas en nuestras decisiones, y qué mejor que comenzar con tan buen hábito desde infantes, aunque quizá les resulte absurdo, los niños pueden llegar a tener mejores cualidades científicas que muchas personas adultas, debemos aprovechar su gusto por las cosas nuevas y su creatividad innata.
> Dentro de las destrezas de procedimiento se encuentra la comunicación, pauta importante para la comprensión; y alcanza tanto al lenguaje hablado como al escrito. El aspecto formal de la discusión está constituido por la que se desarrolla en la clase, implicando a los niños y al profesor y siendo el objetivo es compartir ideas; mientras que el informal es muy diferente ya que se caracteriza por cambios que los niños hacen en grupo durante recreos y fuera del colegio. (Harlen, Wynne 1994, pp. 71-96)

Otro contenido primordial es el conocimiento y sus clases que nos permiten entender cuán importante son para poder desenvolverse en el entorno.

CONOCIMIENTO

> El conocimiento es la capacidad de actuar, procesar e interpretar información para generar más conocimiento o dar solución a un determinado problema, puede ser interpretado y entendido por seres humanos e incluso por máquinas. Los científicos e investigadores definen de dos maneras el conocimiento: como una representación mental de la realidad y como la información que se puede transmitir de un ente a otro por vías no genéticas.
>
> El conocimiento se divide en:
>
> **Conocimiento Científico:** Este es un pensamiento dinámico el cual utiliza métodos científicos, investigaciones, experimentación, para aproximarse a la realidad o dar solución a un determinado problema utiliza métodos, procedimientos e información abstracta, y explica porqué suceden las cosas, los

resultados que se adquiera del conocimiento científico es fundamentado en la realidad y en las investigaciones.

Conocimiento Artístico: Es aquel que se utiliza para comunicar emociones, pensamientos, sentimientos, descubrir la belleza y sencillez de las cosas. Se puede comunicar o transmitir, este es propio del individuo que lo posee y solo puede ser desarrollado por él.

Conocimiento Revelado: Este conocimiento tiene dos formas: el conocimiento revelado por Dios, y el conocimiento revelado por nuestra conciencia. Este viene dado por una representación de fe, cualquier individuo que desea conocer algo, lo conoce de forma oculta o misteriosa. Es más aplicado a la teología o identidades religiosas.

Conocimiento Empírico: Es el conocimiento que se da por casualidad de la vida, es decir, al azar, permitiendo a los seres humanos conducirse en su vida y sus diferentes actividades. Este conocimiento es propio de las personas sin formación, pero que tienen conocimiento del mundo, de lo que realiza o se dedica, les permite actuar y determinar acciones, casi por instinto, su fuente principal de conocimiento son los sentidos.

El conocimiento se puede generar de varias maneras y aplicar de distintas formas. A partir de esta clasificación hay otros tipos de conocimiento, sea cual sea el conocimiento, el fin es el mismo, y es desarrollar las capacidades de los seres humanos para aportar a la sociedad. (Salazar, 2011)

2.5 HIPÓTESIS

El uso del Facebook incide directamente en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle” de la Ciudad de Ambato en el primer quimestre del año lectivo 2012 – 2013.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente

Uso del Facebook

Variable Dependiente

Desarrollo del Pensamiento Crítico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

El enfoque en el que estuvo inmerso este trabajo de investigación fue Cualitativo–Cuantitativo, puesto que estas dos técnicas rigieron para buscar soluciones ante el uso inadecuado del Facebook el que en su mayoría se ha convertido en una dependencia para los estudiantes. Fue cualitativo porque estuvo orientado a la formación de hipótesis, además se necesitó énfasis en el proceso. No fue generalizable pues la investigación estuvo enfocada específicamente a los estudiantes de octavos años de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle” para evitar problemas a futuro.

Fue cuantitativo porque estuvo orientado a la comprobación de hipótesis, a más de que necesito énfasis en el resultado final; se aplicaron encuestas para la recolección de datos estadísticos basados en los estudiantes de la institución.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se basó en una investigación de campo, bibliográfica y documental, destinado a solucionar el uso del Facebook y su incidencia en el desarrollo del pensamiento crítico.

Por el lugar tuvo una modalidad de campo ya que se la realizó en la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle”; debido a que fue el lugar en donde se localizó el problema y se tomó contacto en forma directa con la realidad para lograr obtener información de acuerdo con los objetivos del trabajo investigativo.

La investigación que se realizó fue Bibliográfica – Documental, puesto que tuvo

el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre el tema en cuestión basada en documentos, libros, revistas y el internet.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de los niveles de investigación se utilizaron los siguientes: Exploratoria y Descriptiva.

Exploratoria

Esta investigación fue exploratoria porque se examinó, se indagó en la realidad existente en los estudiantes de la Comunidad Educativa Juan León Mera "La Salle" y que pasó a ser una investigación más profunda conociendo cuáles eran las posibles consecuencias del problema.

Descriptiva

En este trabajo de investigación se procedió a señalar y clasificar elementos, de cómo se manifestó el fenómeno y se buscó especificar las propiedades primordiales para medir y evaluar los aspectos de la situación.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo de estudio considerado en el presente trabajo estuvo conformado por los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ˝La Salle" es decir 100 personas.

Cuadro Nº 1. Población

Población	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes de octavo año paralelo A	33	33%
Estudiantes de octavo año paralelo B	33	33%
Estudiantes de octavo año paralelo C	34	34%
TOTAL	**100**	**100 %**

Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: El uso del Facebook

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Facebook es un sitio web gratuito, creado con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de ideas, formado por muchas redes sociales relacionadas con una escuela, universidad, trabajo, región, etc.	Comunicaciones Intercambio de ideas Método de entretenimiento	Escrita Video llamada Interactúa socialmente chat juegos fotos etiquetas	¿Tiene Ud. una cuenta en Facebook? SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Cada cuánto tiempo abre la página en Facebook? Todos los días Una vez a la semana Una vez al mes Otro ¿Cuánto tiempo dedica para utilizar el Facebook? 1 Hora 3 Horas Otro ¿Cree Ud. que el Facebook es útil**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Cuál de estas secciones del Facebook cree Ud. que posee un contenido valorativo? Foto Video Juegos Noticias Eventos ¿Considera Ud. que el Facebook contribuye al desarrollo del pensamiento critico**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Cuántos conocimientos cree Ud. haber adquirido mediante el Facebook? Mucho Poco Nada ¿Cuáles? ¿Cree Ud. que la información en Facebook sirve como herramienta de investigación? SI ( ) NO ( ) ¿Por qué?	Encuesta Cuestionario

Cuadro N°2 Variable Independiente: El uso del Facebook
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo del pensamiento crítico

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Es ir desplegando paso a paso el pensamiento crítico, esto implica la habilidad de reconocer, construir y evaluar argumentos. Es decir presentar una razón que soporte, respalde o apoye una conclusión.	Habilidad Argumentos Conclusiones	Textos Información Opiniones Conceptos Teorías Soluciones Ideas Decisiones	¿Cree usted que las actividades académicas que realiza le ayudan a ser creativo? SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿La información que recibe en las aulas le ayuda a desarrollar ideas propias**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Los materiales didácticos que utiliza para las actividades académicas son útiles para desarrollar su pensamiento crítico**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Cree que está en la capacidad de desarrollar propuestas de acuerdo a un contexto**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Cree usted que posee un nivel adecuado para realizar debates sobre temas específicos**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Puede analizar textos y obtener opiniones consistentes respecto a ese tema**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? ¿Puede elaborar tesis cortas sobre temas específicos**?** SI ( ) NO ( ) ¿Por qué?	Encuesta Cuestionario

Cuadro N°3 Variable Dependiente: Desarrollo del pensamiento crítico
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.
2. ¿A qué personas o sujetos?	Estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle”.
2. ¿Sobre qué aspectos?	El uso del Facebook y el desarrollo del pensamiento crítico
4. ¿Quién?	Investigadora: Silvia Santana
5. ¿Cuándo?	Octubre 2012
6. ¿Dónde?	Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle”.
7. ¿Cuántas veces?	100 Encuestados.
8. ¿Qué técnica de recolección?	Encuestas.
9. ¿Con qué?	Instrumentos: Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Accesible y factible ya que existe la colaboración de parte de las autoridades y estudiantes de la Institución.

Cuadro N° 4 Preguntas Básicas
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En este trabajo investigativo se tomó en cuenta la técnica de la encuesta, utilizando herramientas como el cuestionario con preguntas específicas que se aplicó a los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle” para conocer el uso del Facebook y su incidencia con el desarrollo del pensamiento crítico, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Clasificación, selección y tabulación según variables de la hipótesis.

- Cuadros de la operacionalización de variables.
- Elaboración de gráficos demostrativos.
- Análisis e interpretación de los resultados.

Una vez que se logró recolectar la información total se estableció la relación con las variables, los objetivos y la verificación de la hipótesis planteada para establecer las respuestas de diferentes contestaciones destinadas a solucionar el problema planteado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE ENCUESTA A ESTUDIANTES

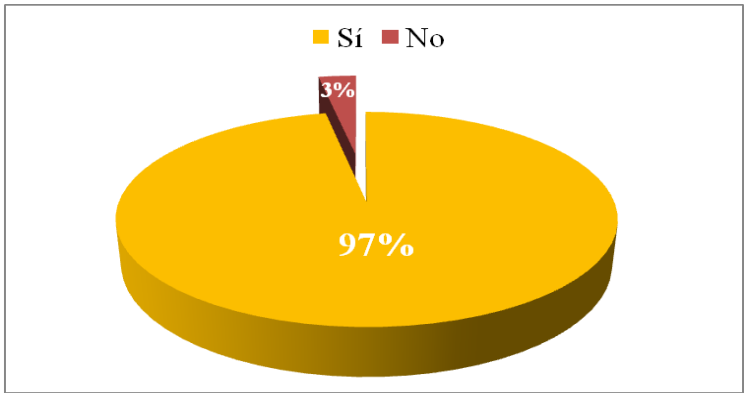
Pregunta 1. ¿Tiene usted una cuenta en Facebook?

Cuadro Nº 5. Pregunta 1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	97	97%
No	3	3%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº3. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 97% sí tiene una cuenta en Facebook, y el 3% admite que no.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos dispone de una cuenta de Facebook para diversos tipos de usos, siendo la más frecuente la amistad, mantener diferentes tipos de relaciones: laborales, amorosas, lo que puede influir en los nuevos sistemas de comunicación virtual, es decir es el inicio de otra formas de comunicación.

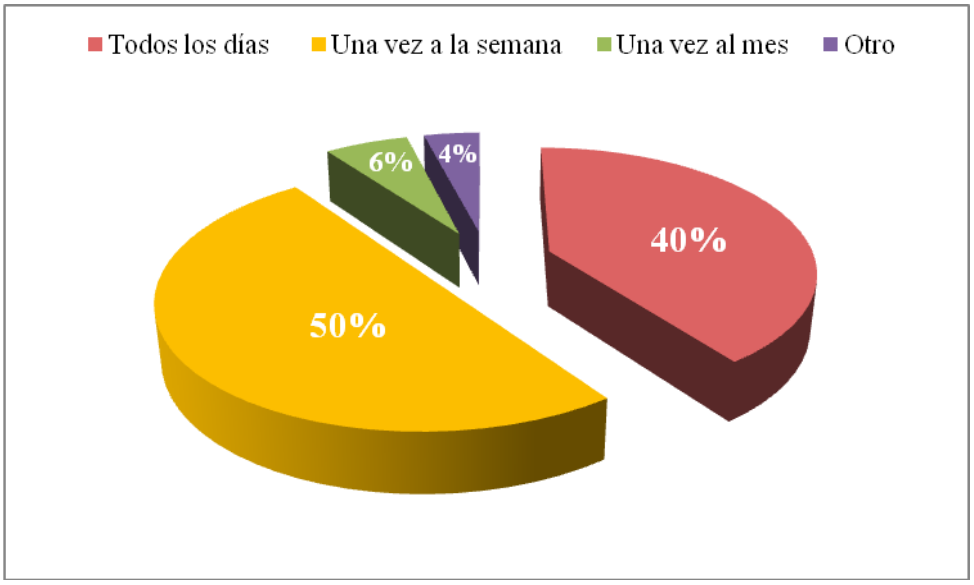
Pregunta 2. ¿Cada cuánto tiempo abre la página en Facebook?

Cuadro Nº 6. Pregunta 2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	40	40%
Una vez a la semana	50	50%
Una vez al mes	6	6%
Otro	4	4%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº4. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 40% contesta que todos los días abre su página de Facebook, el 50% una vez a la semana, el 6% una vez al mes y el 4% admite que en otro momento.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos revisa muy frecuentemente su cuenta de Facebook, en algunos casos invirtiendo varias horas al día todos los días, creando de este modo una dependencia un poco alarmante que no se debería subestimar.

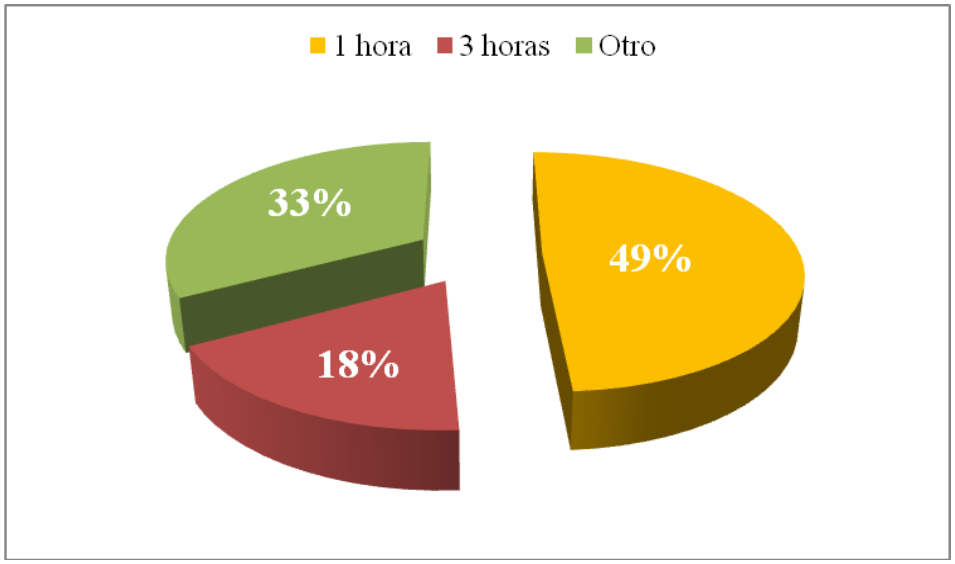
Pregunta 3. ¿Cuánto tiempo dedica para utilizar el Facebook?

Cuadro Nº 7. Pregunta 3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 Hora	49	49%
3 Horas	18	18%
Otro	33	33%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº5. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 49% contesta que dedica 1 hora para utilizar el Facebook, el 18% 3 horas, y el 33% admite que en otro lapso de tiempo.

Interpretación. Del mismo modo que en la pregunta anterior se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos dedica de una a tres horas diarias para revisar su cuenta de Facebook, se puede hacer una asimilación del comportamiento de los usuarios de redes sociales y de los internautas en general, sus preferencias van variando a medida que se les ofrece más y diferentes variantes.

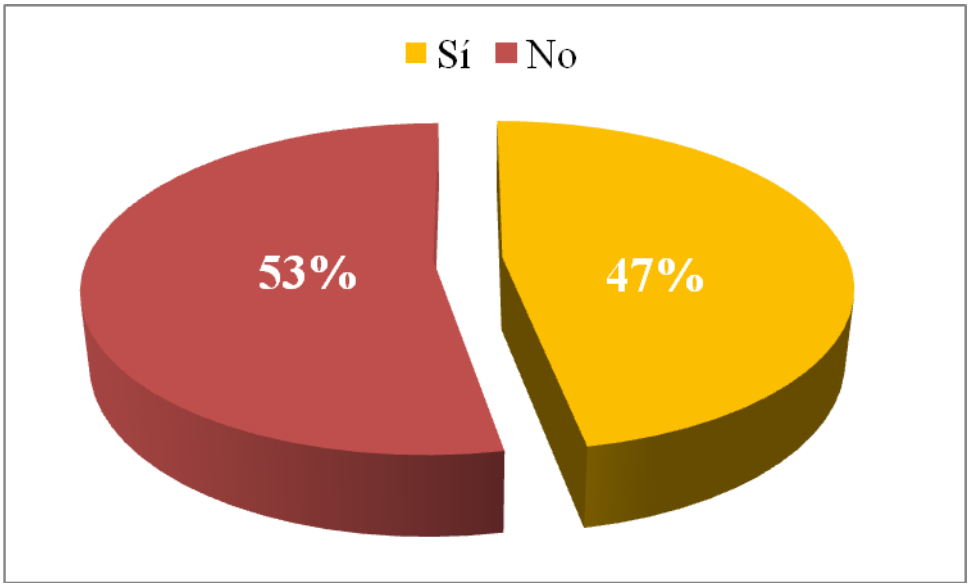
Pregunta 4. ¿Cree usted que el Facebook es útil**?**

Cuadro Nº 8. Pregunta 4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	47	47%
No	53	53%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 6. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 47% sí cree que el Facebook es útil, y el 53% admite que no.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos considera importante y útil disponer de una cuenta de Facebook seguramente las redes sociales se irán modernizando a medida que vayan observando los gustos y preferencias de los usuarios, cada vez más exigentes, debido a la amplia oferta de redes sociales.

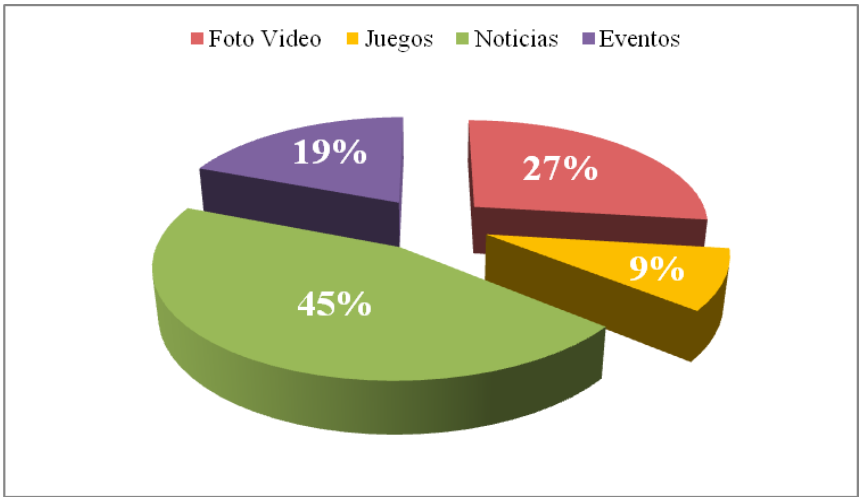
Pregunta 5. ¿Cuál de estas secciones del Facebook cree usted que posee un contenido valorativo?

Cuadro Nº 9. Pregunta 5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Foto/Video	27	27%
Juegos	9	9%
Noticias	45	45%
Eventos	19	19%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 7. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 27% contesta que foto/video es una sección de Facebook que posee un contenido valorativo, el 9% juegos, el 45% noticias y el 19% opina que eventos.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos revisa su cuenta de Facebook, en algunos para chequear o explorar fotos o videos que sus contactos han subido, otro segmento importante revisa su cuenta para enterarse de noticias y eventos, pues todo esto para estos usuarios tiene un alto contenido valorativo.

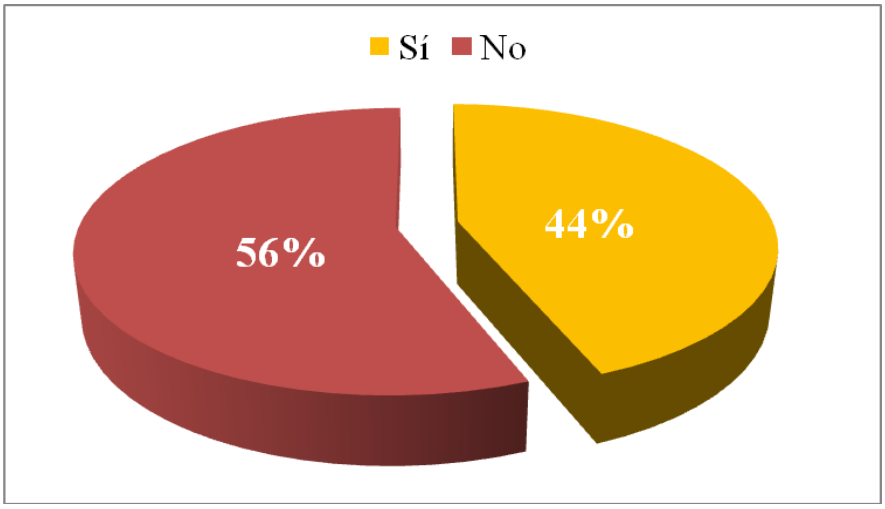
Pregunta 6. ¿Considera usted que el Facebook contribuye al desarrollo del pensamiento critico**?**

Cuadro Nº 10 Pregunta 6

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	44	44%
No	56	56%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 8. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen el 100% de la muestra, el 44% contesta que el Facebook sí contribuye al desarrollo del pensamiento critico, y el 56% opina que no.

Interpretación. Se llega a determinar que un amplio porcentaje de alumnos opina que el Facebook no contribuye al desarrollo de su pensamiento crítico, en algunos casos la enseñanza directa de las habilidades para desarrollar el pensamiento permite a los estudiantes tener la oportunidad de centrarse en el mismo, en vez de hacerlo en el contenido específico, y precisamente las redes sociales no contribuyen de esa manera o mejor dicho no es aprovechado su potencial de ese modo.

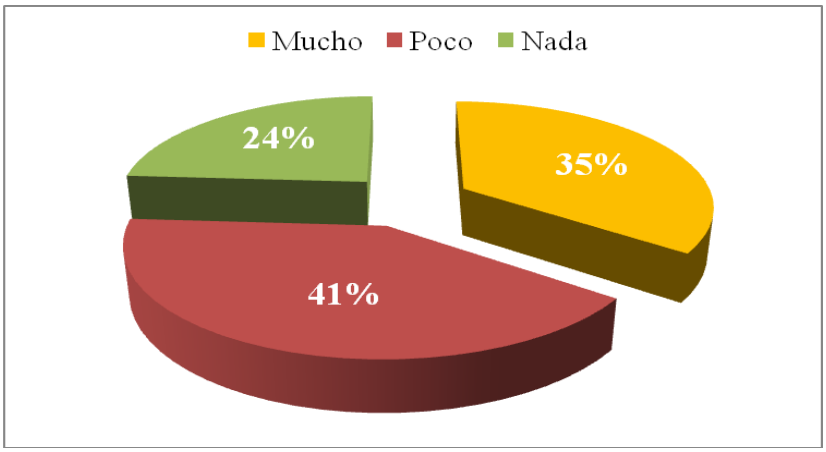
Pregunta 7. ¿Cuántos conocimientos cree usted haber adquirido mediante el Facebook?

Cuadro Nº 11. Pregunta 7

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	35	35%
Poco	41	41%
Nada	24	24%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 9. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 35% contesta que ha adquirido muchos conocimientos mediante el Facebook, el 41% poco, y el 24% admite que nada.

Interpretación. Del mismo modo que en la pregunta anterior se llega a determinar que un mediano porcentaje de alumnos admite que no ha adquirido muchos conocimientos mediante el Facebook, debido a que cada vez nacen requerimientos para un nuevo ecosistema comunicativo y de aprendizaje. Entre estos se encuentran la inmediatez, aceleración, accesibilidad, conectividad, atenuación de los límites entre la simulación y lo auténtico, lo público y lo privado, lo lúdico y lo académico que en realidad rige las vidas de los usuarios.

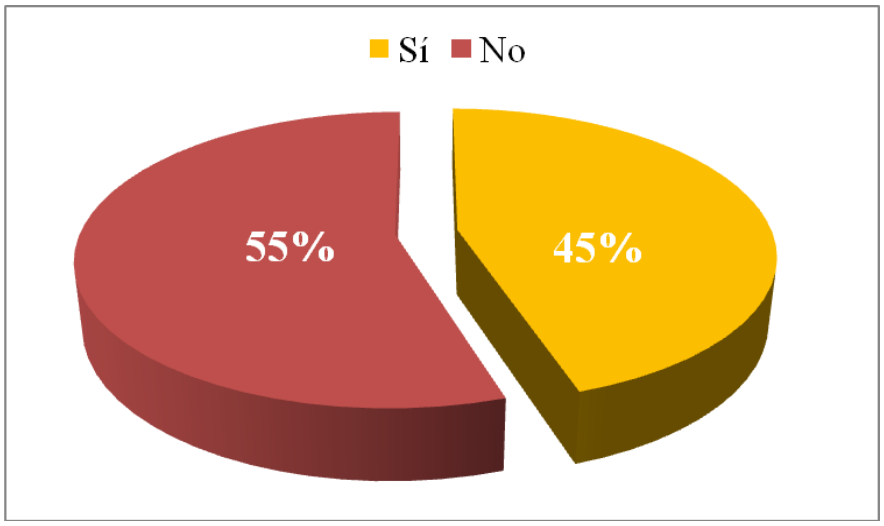
Pregunta 8. ¿Cree usted que la información en Facebook sirve como herramienta de investigación**?**

Cuadro Nº 12. Pregunta 8

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	45%
No	55	55%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 10. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 45% sí cree que la información en Facebook sirve como herramienta de investigación, y el 55% admite que no.

Interpretación. Se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos considera que es mejor orientar sus actividades académicas y de entretención de una nueva forma, prefieren los formatos multimedia a los textuales, procesan información simultáneamente desde múltiples fuentes, privilegian la instantaneidad, permanentemente comunicados, generan contenidos propios y navegan fluidamente por Internet.

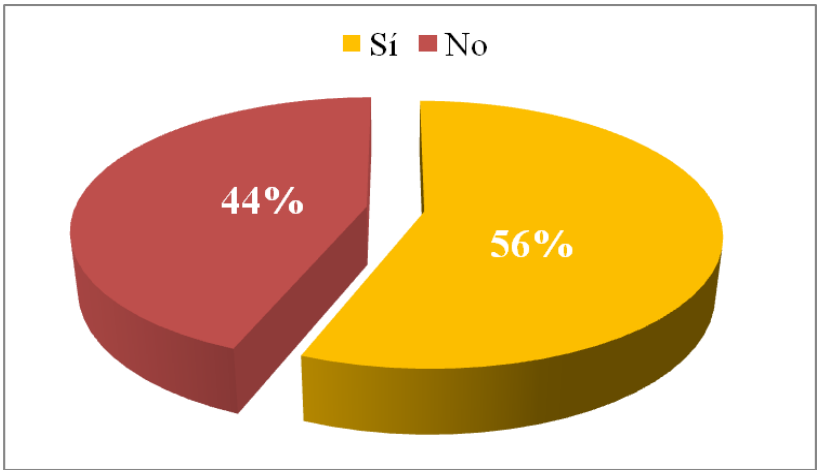
Pregunta 9. ¿Cree usted que las actividades académicas que realiza le ayudan a ser creativo?

Cuadro Nº 13. Pregunta 9

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	56	56%
No	44	44%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 11. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 56% sí cree usted que las actividades académicas que realiza le ayudan a ser creativo, y el 44% admite que no.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se determina que un alto porcentaje de alumnos considera que las actividades académicas no le ayudan a ser creativo por lo que es importante que en las aulas se origine la creatividad, pero esta no se la enseña solo teóricamente sino que se dan los elementos necesarios, como el entorno, para que los alumnos puedan desarrollar sus capacidades creativas, pero para ello también se requiere que se les de la iniciativa para que tengan la convicción de que ellos son capaces de crear algo que valga la pena.

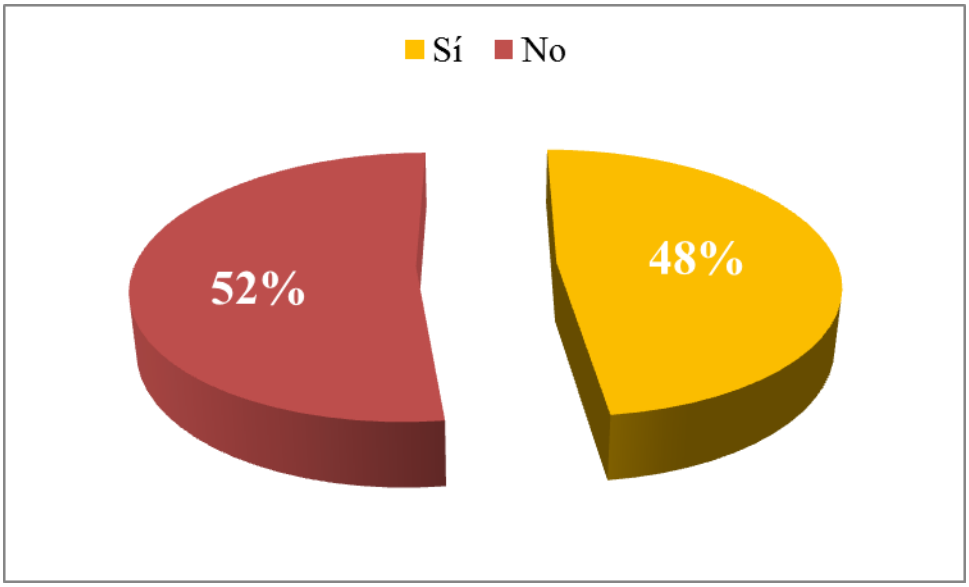
Pregunta 10. ¿La información que recibe en las aulas le ayuda a desarrollar ideas propias?

Cuadro Nº 14. Pregunta 10

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	48%
No	52	52%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 12. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 52% sí cree que la información que recibe en las aulas le ayuda a desarrollar ideas propias, y el 48% admite que no.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos considera que el aprendizaje debe consistir en que se adquiera un conocimiento que les sea significativo en sus vidas, estableciendo puntos de vista para que esto se logre en el aula o fuera de ella.

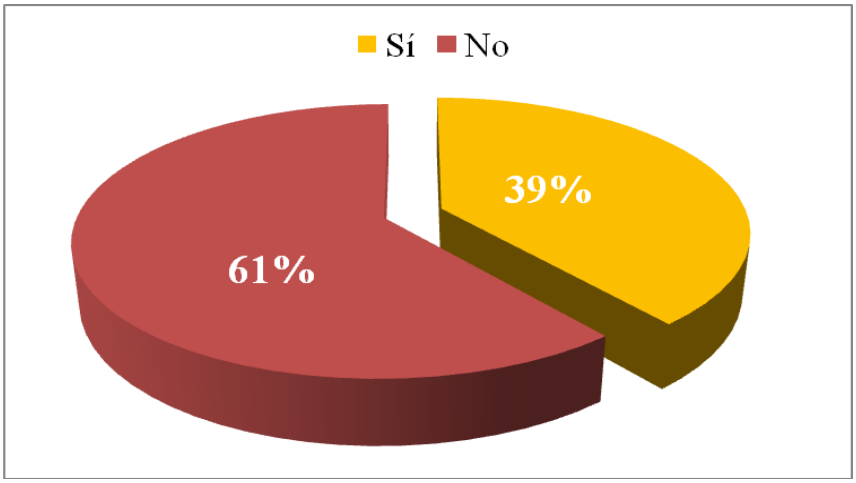
Pregunta 11. ¿Los materiales didácticos que utiliza para las actividades académicas son útiles para desarrollar su pensamiento crítico**?**

Cuadro Nº 15. Pregunta 11

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	39	39%
No	61	61%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 13. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 39% sí cree que los materiales didácticos que utiliza para las actividades académicas son útiles para desarrollar su pensamiento crítico, y el 61% opina que no.

Interpretación. De acuerdo a la encuesta se determina que un alto porcentaje de alumnos considera que los materiales didácticos que utiliza para las actividades académicas no son útiles para desarrollar su pensamiento crítico, por cuanto es importante que en la aulas de clase se promueva el uso de las nuevas tecnologías, clave del futuro social, con el fin de preparar a las generaciones venideras en el uso crítico de los medios como instrumento y camino de interrelación humana, búsqueda de información e instrumento de investigación y de aprendizaje.

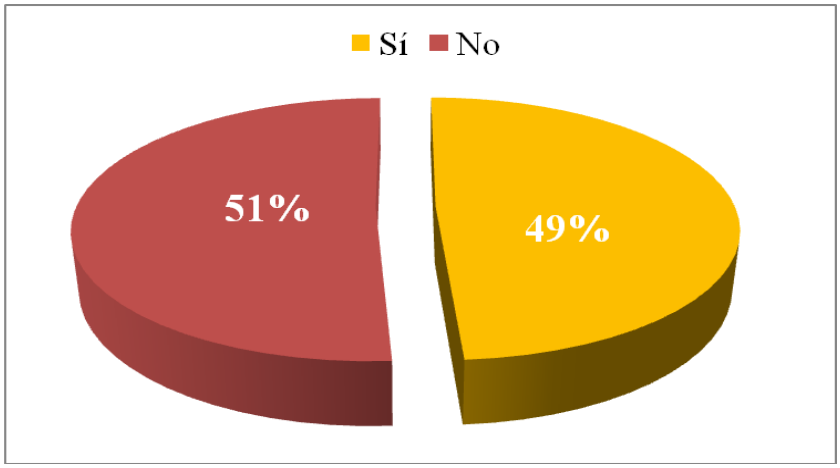
Pregunta 12. ¿Cree que está en la capacidad de desarrollar propuestas de acuerdo a un contexto?

Cuadro Nº 16. Pregunta 12

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	49	49%
No	51	51%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 14. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 49% sí cree que está en la capacidad de desarrollar propuestas de acuerdo a un contexto, y el 51% admite que no.

Interpretación. Se pudo determinar que la mayoría de alumnos considera que no está en capacidad de desarrollar propuestas de acuerdo a un contexto, es imprescindible implementar en ellos la necesidad de ir eliminando miedos que les impiden desarrollarse bajo esta perspectiva creadora, quitar en ellos el temor al fracaso o la burla; o en otras palabras, ir eliminando los candados mentales que en muchas ocasiones van excluyéndonos mentalmente, porque son como guardianes invisibles que nos bloquean.

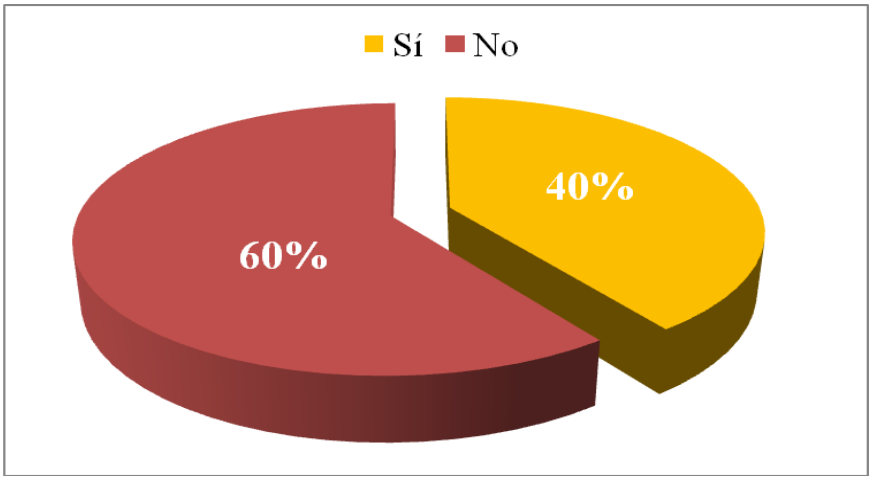
Pregunta 13. ¿Cree usted que posee un nivel adecuado para realizar debates sobre temas específicos**?**

Cuadro Nº 17. Pregunta 13

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	40	40%
No	60	60%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 15. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 40% sí cree que posee un nivel adecuado para realizar debates sobre temas específicos, y el 60% admite que no.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un importante porcentaje de alumnos no cree que posee un nivel adecuado para realizar debates sobre temas específicos, la participación de los estudiantes como sujetos sociales con la capacidad de expresar sus opiniones y decisiones en los asuntos que les competen directamente como la familia, la escuela y la sociedad en general.

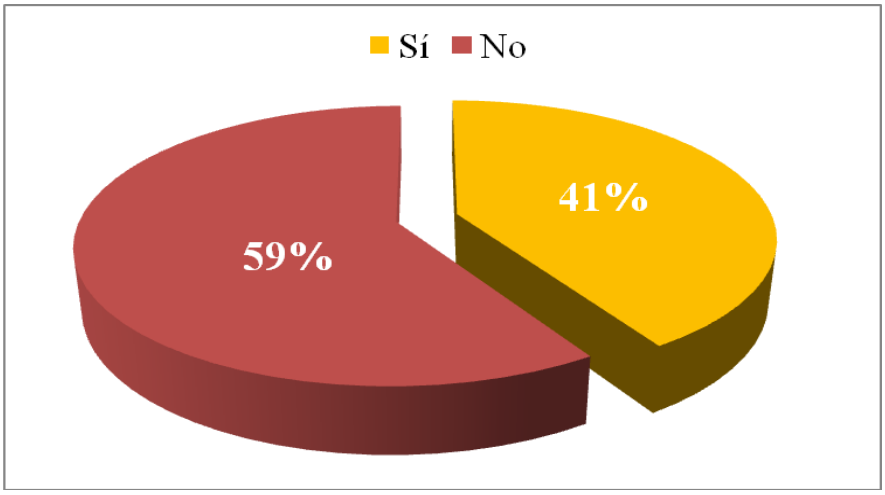
Pregunta 14. ¿Puede analizar textos y obtener opiniones consistentes respecto a ese tema**?**

Cuadro Nº 18. Pregunta 14

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	41	41%
No	59	59%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 16. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 41% considera que sí puede analizar textos y obtener opiniones consistentes respecto a ese tema, y el 59% admite que no.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un alto porcentaje de alumnos considera que no puede analizar textos y obtener opiniones consistentes respecto a ese tema, pues fomentar la participación de los estudiantes implica, ante todo, un compromiso con ellos, al considerar que se pueden crear espacios que permitan un mejor desarrollo de sus capacidades en ambientes que respeten su dignidad como personas.

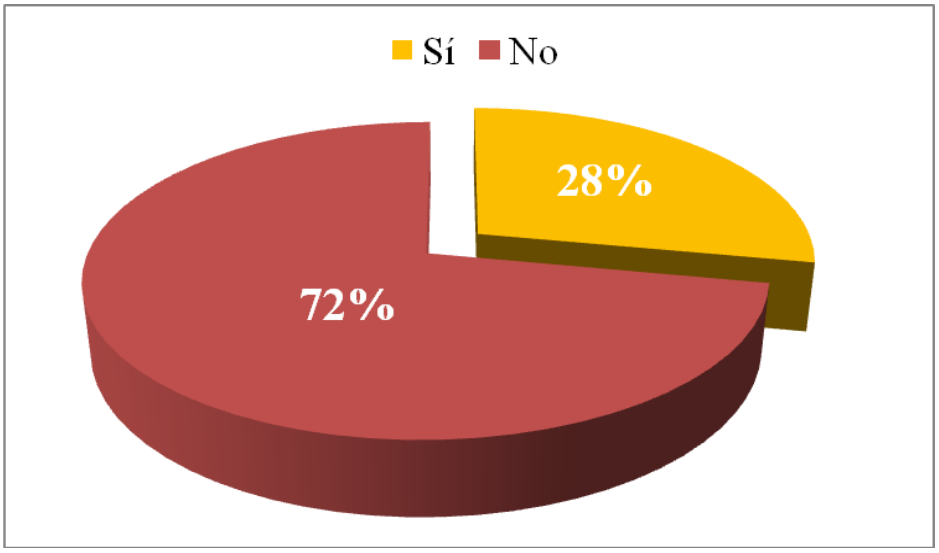
Pregunta 15. ¿Puede elaborar tesis cortas sobre temas específicos?

Cuadro Nº 17. Pregunta 15

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sí	28	28%
No	72	72%
Total	**100**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Gráfico Nº 19. Encuesta



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Análisis. De 100 estudiantes que constituyen la muestra, el 28% cree que sí puede elaborar tesis cortas sobre temas específicos, y el 72% admite que no.

Interpretación. De acuerdo a la pregunta se llega a determinar que un porcentaje de alumnos considera que no puede elaborar con facilidad tesis cortas sobre temas específicos esto impide además, propiciar el desarrollo crítico de los estudiantes de manera que los lleve a integrar esquemas de pensamiento cada vez más complejos y a la consolidación de actitudes de apertura y diálogo que les haga tener comportamientos más integrales.

4.3 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Modelo Lógico

H_0: El alto índice del uso del Facebook no incide directamente en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C, de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle" de la Ciudad de Ambato en el primer quimestre del año lectivo 2012 – 2013.

H_1: El alto índice del uso del Facebook sí incide directamente en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle" de la Ciudad de Ambato en el primer quimestre del año lectivo 2012 – 2013.

Modelo estadístico

Se aplicará el modelo estadístico del Chi^2.

La encuesta aplicada a los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ″La Salle" de la Ciudad de Ambato.

Por diversas alternativas se elabora una tabla de contingencia, seleccionando el Chi^2 para la comprobación de la hipótesis.

$$X = \frac{\sum(fo - fe)^2}{Fe}$$

Región de aceptación y rechazo

Para determinar la región de aceptación y rechazo, se calcula los grados de libertad, y se determina el valor del Chi^2 en la tabla estadística con una significancia de 5%.

Grados de libertad

gl = (F-1)(C-1)
gl = (11-1)(2-1)

gl = 10x1 gl = 10

5% significancia → 10gl → Chi^2t = 18,3070

Cálculo Estadístico

Frecuencias Observadas

Nº	Alternativas		Total
	Sí	No	
1	97	3	**100**
2	47	53	**100**
3	44	56	**100**
4	45	55	**100**
5	56	44	**100**
6	48	52	**100**
7	39	61	**100**
8	49	51	**100**
9	40	60	**100**
10	41	59	**100**
11	28	72	**100**
Total	**534**	**566**	**1100**

Cuadro 18 Frecuencias Observadas
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

534/11= Valor constante para alternativa sí = 48.5455
566/11= Valor constante para alternativa no = 51.4546

Frecuencias Esperadas

Nº	Alternativas		Total
	Sí	No	
1	48,5455	51,4546	**100**
2	48,5455	51,4546	**100**
3	48,5455	51,4546	**100**
4	48,5455	51,4546	**100**
5	48,5455	51,4546	**100**
6	48,5455	51,4546	**100**
7	48,5455	51,4546	**100**
8	48,5455	51,4546	**100**
9	48,5455	51,4546	**100**
10	48,5455	51,4546	**100**
11	48,5455	51,4546	**100**
Total	**534,0000**	**566,0001**	**1100**

Cuadro 19 Frecuencias Esperadas
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Campana de Gauss

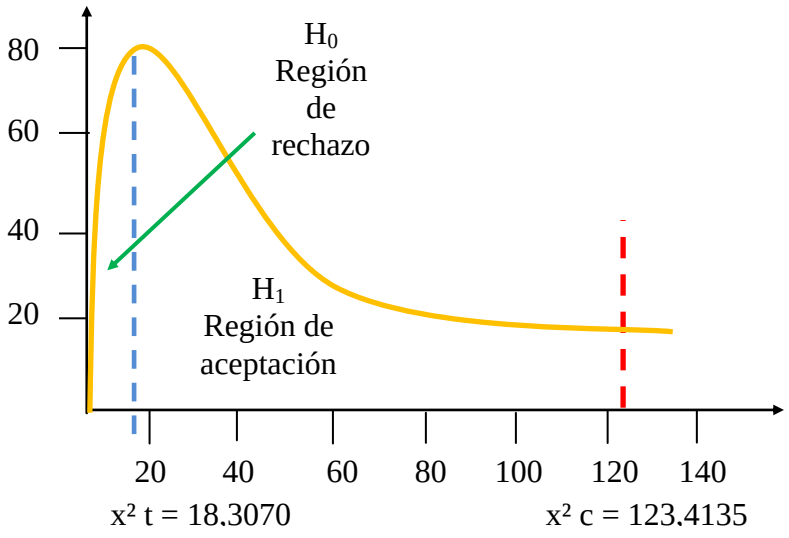


Gráfico 20 Región de aceptación y Rechazo.
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Cálculo de Chi^2

Nº	O	E	O-E	O-E^2	O-E^2/E
1	97	48,5455	48,4546	2347,8434	48,3638
2	47	48,5455	-1,5455	2,3884	0,0492
3	44	48,5455	-4,5455	20,6611	0,4256
4	45	48,5455	-3,5455	12,5702	0,2589
5	56	48,5455	7,4546	55,5703	1,1447
6	48	48,5455	-0,5455	0,2975	0,0061
7	39	48,5455	-9,5455	91,1156	1,8769
8	49	48,5455	0,4545	0,2066	0,0043
9	40	48,5455	-8,5455	73,0247	1,5043
10	41	48,5455	-7,5455	56,9338	1,1728
11	28	48,5455	-20,5455	422,1155	8,6953
12	3	51,4546	-48,4546	2347,8434	45,6295
13	53	51,4546	1,5455	2,3884	0,0464
14	56	51,4546	4,5455	20,6611	0,4015
15	55	51,4546	3,5455	12,5702	0,2443
16	44	51,4546	-7,4546	55,5703	1,0800
17	52	51,4546	0,5455	0,2975	0,0058
18	61	51,4546	9,5455	91,1156	1,7708
19	51	51,4546	-0,4545	0,2066	0,0040
20	60	51,4546	8,5455	73,0247	1,4192
21	59	51,4546	7,5455	56,9338	1,1065
22	72	51,4546	20,5455	422,1155	8,2037
Chi^2					**123,4135**

Cuadro 20. Cálculo del Chi^2
Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez

Decisión Estadística

Para un contraste bilateral el valor del Chi^2 con 10 grados de libertad y 5% de significancia el valor de tabla es de 18,3070 y el valor calculado 123,4135**;** por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice: "El alto índice del uso del Facebook sí incide directamente en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato en el primer quimestre del año lectivo 2012 – 2013".

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al analizar los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a estudiantes se concluye que:

- La mayoría de los alumnos dispone de una cuenta de Facebook para diversos tipos de usos, siendo la más frecuente la amistad y mantener diferentes tipos de relaciones: entretenimiento, amorosas, etc. A esa red social los alumnos lo visitan y revisan muy frecuentemente, en algunos casos invirtiendo varias horas al día todos los días, creando de este modo una dependencia un poco alarmante que no se debería subestimar.

- Están conscientes que las redes sociales se irán modernizando aún más. La mayor parte revisa su cuenta, con el propósito de chequear, explorar, compartir o subir información, etc. Pocos admiten que han adquirido conocimientos mediante el uso de Facebook. Consideran que es mejor orientar sus actividades académicas y de entretención de una nueva forma, procesan información simultáneamente desde múltiples fuentes, generan contenidos propios y navegan fluidamente por Internet.

- Un importante segmento de alumnos considera que los materiales didácticos que utiliza para las actividades académicas no son útiles para desarrollar su pensamiento crítico, necesitando que en las aulas de clase se promueva el uso de las nuevas tecnologías, clave del futuro social. La mayoría de alumnos no está en capacidad de desarrollar propuestas de acuerdo a un contexto.

- Pocos alumnos creen poseer un nivel adecuado para realizar debates sobre

temas específicos. Pocos estudiantes consideran que pueden analizar textos y obtener opiniones consistentes respecto a ese tema. No todos los estudiantes pueden elaborar tesis cortas sobre temas específicos; ocasionando además que no puedan desarrollar y poner de manifiesto sus opiniones, pensamientos y creatividad.

- Se detecta que no se aplica estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato.

5.2 RECOMENDACIONES

Una vez analizadas las conclusiones obtenemos en base a las mismas las siguientes recomendaciones:

- Considerar la importancia de promover en las aulas el uso de las nuevas tecnologías, clave del futuro social, con el fin de preparar a las generaciones venideras en el uso crítico de los medios como instrumento y camino de interrelación humana. Educar, concientizar y enseñar a los estudiantes a conocer, dominar y utilizar de manera correcta y segura las redes sociales, conociendo los riesgos y beneficios que ofrecen.

- El aprendizaje debe consistir en que se adquiera un conocimiento que les sea significativo en sus vidas, para ello es importante desarrollar conferencias o charlas, informativas, interactivas, en las que se pida la participación de los asistentes para preguntar, contestar y aclarar dudas, exponer casos prácticos y problemas concretos de inseguridad en la red y hacer hincapié en las principales ideas para que interioricen los alumnos: Conocimiento del entorno digital, Responsabilidad cívica, Sentido común, Comunicación.

- Es imprescindible inculcar en los estudiantes la necesidad de ir eliminando miedos que les impiden desarrollarse bajo la perspectiva creadora, quitar en ellos el temor al fracaso o la burla; o en otras palabras, ir eliminando los candados mentales que los hacen ocultarse detrás de una red social, que en muchas ocasiones van excluyéndonos mentalmente, porque son como guardianes invisibles que bloquean su manifestación abierta y franca al medio en que se desarrolla.

- Fomentar la participación de los estudiantes de modo que vayan adquiriendo ante todo, un compromiso, al considerar que se pueden crear espacios que permitan un mejor desarrollo de sus capacidades en ambientes que respeten su dignidad como personas. Es necesario propiciar el desarrollo crítico de los estudiantes de manera que los lleve a integrar esquemas de pensamiento cada vez más complejos y a la consolidación de actitudes de apertura y diálogo que les haga tener comportamientos más integrales.

- Considerar la propuesta de desarrollar estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Título:

Compilación de Estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato.

Beneficiarios:

Estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle'.

Ubicación: Comunidad Educativa Juan León Mera "La Salle" de la Ciudad de Ambato Av. Los Chasquis entre Av. Víctor Hugo y Rio Guayllabamba

Equipo Técnico Responsable: **Autora:** Silvia Guadalupe Santana Pérez
Tutor: Lic. Franklin Álvarez

Tiempo estimado para la ejecución Mayo - Junio 2013

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Una vez que hemos establecido que la mayoría de alumnos dispone de una cuenta de Facebook para diversos tipos de usos, también constatamos que a esa red social los alumnos la visitan y revisan muy frecuentemente, en algunos casos invirtiendo varias horas al día todos los días, creando de este modo una dependencia un poco alarmante que no se debería subestimar, en su mayoría dedican de una a tres horas

diarias para revisar su cuenta de Facebook, en base a ello se puede hacer una lectura del comportamiento de los usuarios. Revisa su cuenta con el propósito de chequear, explorar, compartir o subir, fotos o videos que mantienen con sus contactos. Sólo pocos estudiantes puede se atreven a admitir que obtiene muchos conocimientos mediante el uso de esta red social. Un pequeño grupo considera además, que es mejor orientar sus actividades académicas y de entretención de una nueva forma, pues procesan información simultáneamente desde múltiples fuentes, generan contenidos propios y navegan fluidamente por Internet.

Los materiales didácticos que utiliza para las actividades académicas no son útiles para desarrollar su pensamiento crítico, viendo necesario implementar nuevas tecnologías para preparar a las generaciones venideras en el uso crítico de los medios como instrumento y camino de interrelación humana, búsqueda de información e instrumento de investigación y de aprendizaje.

Del mismo modo la mayoría de alumnos considera que no está en capacidad de desarrollar propuestas de acuerdo a un contexto lo cual es preocupante en este nivel de estudios.

Pocos alumnos creen poseer un nivel adecuado para realizar debates sobre temas específicos, la participación de los estudiantes, como sujetos sociales con la capacidad de expresar sus opiniones y decisiones en los asuntos que les competen. Los estudiantes consideran que pueden analizar textos y obtener opiniones consistentes respecto a ese tema.

Es así que se llega a establecer que es necesario contar con estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico además, ayude a prevenir posibles riesgos de este tipo de redes sociales, aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera ‘La Salle’ de la Ciudad de Ambato.

6.3. JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA

Implementar estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico

aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes para promover entre ellos el uso responsable de las redes sociales, es **importante** porque proporcionará que un conjunto de personas integrantes de una comunidad que tienen un sentido subjetivo de pertenencia hacia la misma, mediante acciones organizadas específicas, desarrollen un tejido o red en el que se actúe en pro del bienestar de esa comunidad y por lo tanto de las personas que la integran, actuando como un soporte y ámbito donde se resuelven los problemas.

Esta propuesta es **original** por cuanto ha sido elaborada y planificada como un proceso para responder a la realidad social en la cual se encuentran los alumnos; brindando nuevas pautas que ayuden a valorar su intimidad y no otorgar información importante o privada a individuos dentro de la red que no sean conocidos o confiables.

La propuesta es **novedosa** porque motivará a la formación permanente de los alumnos, en cuanto, a utilizar el Facebook de modo que sea de provecho y en beneficio de su formación académica, poniendo de manifiesto su habilidad natural en el manejo de este tipo de herramientas.

El adecuado manejo del programa es de **interés** para concientizar a los docentes de la responsabilidad que tienen frente a los estudiantes, con respecto a la educación y formación de buenos hábitos y costumbres sociales.

La **visión** es emprender actividades que motiven el uso responsable de la red social Facebook, como un instrumento útil en la formación académica de los estudiantes, en donde puedan desarrollar correctamente su pensamiento crítico.

La propuesta es **factible** porque se cuenta con el respaldo de: autoridades y docentes de la institución, padres de familia y estudiantes para su aplicación, será un aporte que ayudará a fortalecer de manera correcta el pensamiento crítico con el uso del Facebook como instrumento para este propósito

6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.3.1. General

Compilar estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato.

6.4.2. Específicos

- Buscar e investigar fuentes de información para poder compilar estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes
- Seleccionar las fuentes de información adecuadas para realizar la compilación de estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes.
- Organizar secuencialmente las estrategias compiladas del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes.

6.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Sociocultural

Es viable porque se cuenta con el apoyo de la comunidad educativa "La Salle", para la implementación de la propuesta a corto y mediano plazo, en base al cronograma de actividades, además participaran los estudiantes, se espera que todos los beneficiarios sean parte de las actividades.

Tecnológica

Es perfectamente viable porque la institución cuenta con las herramientas tecnológicas, como: computadores, proyectores, e internet.

Organizacional

Los espacios contarán con el acompañamiento de los docentes, y el coordinador de la propuesta en los momentos destinados para ello en que harán su intervención. La institución cuenta con profesionales en estas áreas específicas, por ello la propuesta es viable.

Legal

No existen impedimentos legales para el desarrollo de la propuesta. Se relaciona con los artículos de la Constitución, detallados en el Capitulo II, Marco Teórico de la presente investigación.

Fundamentación Científico Técnica

"Las estrategias son actividades de educación continua que combinan estrategias de aprendizaje y enseñanza. Pretenden que los usuarios generen habilidades para desempeñar ciertas actividades laborales, y promover discusión y reflexión que mejoren sus capacidades individuales" (DÍAS, Frida 2010).

Concepto de Estrategia

"Una **estrategia** es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. Proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía. Y se aplica en distintos contextos". STEINER, George A (2006)

Enfoque de la Estrategia

> Históricamente el concepto de estrategia ha estado ligado a la dirección de operaciones militares destinadas a lograr objetivos preestablecidos. En este trabajo, la relacionaremos con un conjunto de decisiones y criterios por los cuales la institución educativa se orienta hacia la obtención de determinados objetivos. Hace referencia al propósito general de una organización y establece un marco conceptual básico promedio del cual, ésta se transforma y se adapta al medio en que se encuentra, normalmente influida por rápidos y continuos cambios. En el

> concepto de estrategia, vinculado a la planificación, se consideran varias dimensiones con las cuales se puede conformar una definición global. Así por ejemplo, la definición de los objetivos y sus correspondientes estrategias permitirá seleccionar las actividades prioritarias para el mejoramiento del servicio delas redes sociales en este caso específico el Facebook y aprovechar las ventajas que aparezcan relacionadas con su actividad. (MENGUZATO y Renau. 2005),

Actualmente, el entorno cambia muy rápido, las nuevas tecnologías cada vez influyen más en la gestión de las instituciones educativas, el talento es escaso y a la vez más necesario, la globalización cada vez es un fenómeno más importante...Por ello, todas las Instituciones educativas necesitan tener claro cual es la razón de ser de su existencia en el mercado y a dónde quiere llegar, cuándo, cómo y con qué recursos humanos y económicos. Y además, el equipo debe tenerlo igualmente claro, por lo que, la comunicación interna es definitiva.

Son muchas las estrategias que pueden utilizarse para modelar el espíritu crítico, despertando y alimentando esas actitudes de análisis y juicio que posibilitan la autonomía y madurez de los estudiantes mediante la expresión y participación en el aula de clase. PORTER, Michael. (2008)

6.5 METODOLOGÍA. Modelo Operativo

FASES	OBJETIVOS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLES	ASISTENTES	TIEMPO
Concientización	-Concientizar a los maestros sobre la necesidad de contar con Estrategias para desarrollar del Pensamiento Crítico	Llegar a la concientización con los maestros en un 90%	-Ambientación: Realizar algunos saludos o presentaciones y romper el hielo. -Experiencia: Charla introductoria usando carteles -Reflexión -Compromisos.	-Material bibliográfico. - Documentos de apoyo. -Papelotes -Cinta Adhesiva -Marcadores	$25,00	-Comisión Pedagógica de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle'	Coordinador de la propuesta Docentes, estudiantes y autoridades	Mayo 1-22
Estructuración	-Disponer de fuentes de información apropiadas para organizar adecuadamente la compilación de estrategias	-Disponer de medios de consulta suficiente para arrancar con la organización de las Estrategias para desarrollar del Pensamiento Crítico	-Preparar medios de información medios de consulta, y material suficiente -Organizar adecuada y convenientemente las Estrategias compiladas	- Medio informático y electrónico. - Material de Diseño Curricular.	$25,00	- Coordinador de la propuesta	Coordinador de la propuesta	Mayo 23 Junio 14
Socialización de la Propuesta	- Difundir el uso de las Estrategias para desarrollar el Pensamiento Crítico de los estudiantes de la Comunidad Educativa Juan	-Lograr la difusión de las Estrategias para desarrollar el Pensamiento Crítico en un 80%	-Preparar de antemano un aula con medios informáticos para los docentes -Asegurarse de que los participantes disponen de una	- Medio informático y electrónico - Internet - Comunidad o grupo en Facebook.	$50,00	- Coordinador de la propuesta	Coordinador de la propuesta y estudiantes de octavo año de los paralelos A, B y C	Junio 17-20

	León Mera 'La Salle'		cuenta en Facebook e ingresen a ella -Utilizar una de las estrategias de la Compilación realizada, para que intervengan y participen					

Elaborado por: Silvia Guadalupe Santana Pérez
Fuente: Propuesta
Cuadro 21: Modelo Operativo

6.5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Título:

Compilación de Estrategias para desarrollar el Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato.

Fines de la propuesta:

- Propiciar el desarrollo de un pensamiento crítico es labor esencial de todo docente en cualquier área o nivel académico en que se desempeñe.
- La comunicación y la reflexión van de la mano, ya que lo que se expresa se profundiza, y lo que se profundiza se aprovecha.
- En un aula de clase cada uno puede aportar sus puntos de vista y hacer parte de la construcción del saber.
- La Compilación de estrategias para la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' se han realizado de una forma muy efectiva, basado en un modelo pedagógico autónomo e innovador, que utiliza herramientas de interacción pedagógica y social.

Propósitos:

Que los estudiantes analicen el sentido de pertenencia e identidad en el contexto de una sociedad multicultural, desarrollando criterios, basados en el respeto a la convivencia justa y solidaria, aprendiendo a valorar la diversidad de opiniones como un elemento de identidad y de pertenencia a la humanidad, manejando un criterio de madurez acorde a los riesgos que se imponen en las redes sociales.

COMPILACIÓN

DE ESTRATEGIAS

Para

DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO MEDIANTE EL USO DEL

AUTORA: Silvia Santana

Ambato – Ecuador

2013

COMPILACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO MEDIANTE EL FACEBOOK

El pensamiento crítico en los estudiantes es una forma de fundamentar el porqué de las cosas, ya sea mediante la investigación o el análisis de algún tema o cosa, debemos entender las razones de lo que hacemos, y no elaborar por ejemplo una tarea de matemáticas como algo mecánico, cuando estamos en clase si razonamos lo que el maestro nos está transmitiendo podemos comprender realmente el origen, en cambio si solo lo hacemos porque el maestro dice que así es y no tiene una razón de ser, al momento de que alguien me pida que le explique porque lo hice así no tendré fundamentos para que mi compañero pueda analizarlo y llegar a la comprensión.

Nos diferenciamos por tener pensamiento crítico, porque podemos pensar, razonar, analizar, evaluar, lo que nos ayuda a poder ser educados y no entrenados como animales, lo importante en la universidad para un estudiante con pensamiento crítico es que pregunte ya que quien no pregunta no está razonando o reflexionando, muchas veces cuando estamos en clases nos da pena preguntar, o incluso cuando hacemos una lectura y no conocemos el significado de alguna palabra, o el pronunciamiento de algún nombre preferimos quedarnos en la ignorancia que poder obtener más conocimientos.

Hoy contando con un adelanto tecnológico impresionante con una innovación similar es necesario echar mano y aprovecharla como recurso valioso para impartir conocimiento o en este caso el facebook como herramienta para desarrollar el Pensamiento Crítico.

La presente propuesta es una contribución para el docente y el alumnado, el lector puede hacer uso de la presente y adaptarla a su realidad pedagógica, además no siendo una propuesta definitiva, resulta ser perfectible y susceptible de modificación.

Estrategia 1:

Tema: Análisis de textos y noticias

The New York Times

AIDES TO BUS
RUSSIA OFFE
JEOPARDIZ

Home Equity Frenzy Was a Bank Ad Come True

China Loves Its Soccer, But Its Team? Don't Ask

Objetivo

Reflexionar en torno a la forma como se puede acceder a la realidad a través de los medios de comunicación, analizando la información que ellos publican.

Descripción

Somos testigos de la realidad de nuestro entorno inmediato, del medio en el cual vivimos, pero hay otra realidad: la departamental, nacional, internacional, a la cual sólo podemos llegar a través de los medios de comunicación: la radio, televisión, medios impresos y digitales. ¿Podemos confiar en esta información? ¿Son los medios de comunicación un elemento confiable para acceder al conocimiento de esa realidad?

Se propone entonces una estrategia basada en los siguientes pasos:

Etapas:

1. **Clasificación de la noticia:** ¿a qué sector de la sociedad, a qué grupo especial de personas hace referencia? Describir en términos propios qué es lo que dice y quién lo dice.

2. **La intención del autor y el impacto real:** ¿cuál es la intención del autor al escribir ese texto: informar, cuestionar, etc.?, y ¿cuál es el impacto real del texto o de la información en la sociedad? ¿De qué manera es recibida la información?, ¿qué sentimientos genera en las personas? ¿Qué gestos y/o expresiones faciales tienen las personas cuando reciben la información?

3. Conocimiento de términos: es importante comprender muy bien el significado de los términos que hacen parte de un texto para acceder con mayor facilidad al significado total. Redactar una lista de términos desconocidos, buscar la definición y adaptarla de acuerdo con el contexto.

4. Estructura de los argumentos: buscar en la noticia o en la información recibida la premisa principal y las conclusiones que se derivan de esa premisa, ¿Existe una relación lógica? ¿La estructura del argumento es adecuada? ¿Las conclusiones se desprenden de la idea principal?

5. Validez del texto: verificar la validez de la información a la luz de otras fuentes que permitan realizar tal verificación. ¿Es verdad lo que dice el texto? ¿Qué evidencias lo apoyan? En este punto, si no es posible realizar una verificación de primera mano, se puede contactar a personas del lugar, realizar un intercambio cultural que permita confirmar la información recibida a través de los medios de comunicación.

6. Explicación: con términos propios explicar adecuadamente la información recibida, de tal manera que las otras personas puedan acceder a ella con mayor facilidad.

7. Conclusiones: ¿cuáles son las conclusiones que se pueden exponer después de estudiar esta información?

Observaciones: Esta es una estrategia basada en los medios de comunicación. ¿Cuál es entonces el papel que juega la comunicación en el análisis de la realidad?, ¿cómo entendemos la comunicación en el presente trabajo?

El desarrollo del pensamiento crítico posibilita el criterio suficiente para decidir qué recibir y qué no y qué hacer con lo que se recibe, de dónde viene, por qué viene, a través de qué medios.

El cambio por el cual atraviesa de forma permanente la sociedad, gracias al avance económico y cultural, abre las puertas a distintas formas de interacción con los demás; se pierde con el paso del tiempo el contacto personal con el otro, el conocimiento de cada persona, la individualidad va desapareciendo y es reemplazada por una gran masa, un conjunto donde no está el otro físicamente, su presencia viva y real.

Fuente: "Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No.25,

Estrategia 2

Tema: Los medios de comunicación

Esta estrategia está relacionada con la anterior y se puede implementar a través del trabajo reflexivo en torno a los programas televisivos o radiales.

Objetivo

Identificar creencias, valores o estereotipos divulgados por programas televisivos mediante el desarrollo un pensamiento crítico capaz de discernir y generar opciones para su vida.

Descripción

Los medios de comunicación actúan como agentes que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales. En especial algunos formatos utilizados por los medios, como las telenovelas y los *reality show* actúan como reforzadores de estereotipos sociales.

Los medios de comunicación masivos al pertenecer a un determinado contexto social reflejan los estereotipos o imágenes propios del mismo.

El contexto social en el que están insertos los medios con sus cambios históricos, sociales y económicos incide en ellos. Y al mismo tiempo los *mass-media* con los estereotipos divulgados inciden en el contexto circundante.

Por esta razón los medios actúan como un espejo (a veces ilusorio) que le devuelve una imagen al individuo sobre la realidad que vive.

Desarrollar un pensamiento crítico capaz de esclarecer y diferenciar los valores, creencias y en general los estereotipos que transmiten los medios, es fundamental para incrementar la autonomía y la capacidad reflexiva.
(¿Cómo leer por ejemplo críticamente la web?)

Esta estrategia propone analizar algunos de los programas televisivos o radiales que presentan mayor *ranking* como una forma de generar procesos reflexivos en torno a lo que transmiten.

Etapas:

1. Selección del programa: para la selección es importante en primer lugar el tipo de audiencia del programa. Este debe ser de conocimiento, agrado e interés para los estudiantes.

2. Planteamiento y encuadre: se deben dar a conocer los criterios generales de análisis que se tendrán en cuenta para abordar el programa.

3. **Discusión:** se podrá utilizar alguna dinámica grupal que favorezca el diálogo y la discusión: el foro, la mesa redonda, el debate, el torbellino de ideas, etc. Como temas para la discusión se puede partir del análisis de tema, intención, finalidad o propósito del programa, personajes, trama, circunstancias y situaciones descritas en el mismo.

4. Análisis de alguna acción particular: implicaciones, causas consecuencias, casos similares, posibles explicaciones de lo sucedido.

5. Aplicación: lo analizado puede tener relación o aplicación a la situación particular y concreta de los estudiantes. Se pretende en esta etapa ampliar la visión del estudiante para identificar y comparar el contexto en el que vive.

Observaciones

Esta estrategia, por ser de mucho agrado para los estudiantes, facilita la participación y favorece expresión verbal y la discusión. Puede ser utilizada para el trabajo de diversas áreas y temas.

Fuente: T HERNÁNDEZ, P. y GARCÍA, L. (2001)

Estrategia 3

Tema: Profundización en torno a las sub-culturas y grupos sociales

Objetivo

Conocer la forma cómo influyen las sub-culturas y los grupos sociales en la vivencia juvenil.

Tomar consciencia de la existencia de las sub-culturas y grupos sociales presentes en el contexto particular.

Descripción

Se pretende con esta estrategia cubrir el otro lado de la realidad, aquella que no es plasmada en titulares de periódicos, ni en medios radiales ni televisivos: la realidad palpable, que todos los días encontramos en nuestro medio, en la calle: los jóvenes y su música, los amigos de la tecnología, el vocabulario que utilizan para comunicarse entre ellos, los apasionados por la moda, por algún deporte, etc. Todo aquello que hace parte esa realidad que cada uno crea, el mundo que de manera particular se habita y con el cual se interactúa.

Etapas:

1. **Cuál es el criterio que permite definirlos como grupo:** un género musical, la moda, una corriente política, la tecnología, etc.

2. Su intención: ¿qué es lo que ellos pretenden al ejercer esta actividad?, ¿qué buscan con ello?, ¿es algo que les sirve a ellos como personas y que les permite proyectarse a los demás?

3. Su comunicación: ¿qué léxico usan ellos, cómo se comunican, de que manera se visten, cómo influye lo que hacen en su vida diaria?

4. Cosmovisión: ¿cuál es su visión del mundo, de Dios, del hombre, del futuro, de la eternidad? ¿Existen rasgos comunes en estos aspectos?, ¿Cada uno de los grupos tiene su propia cosmovisión?

5. Impacto: ¿de qué manera los ven las otras personas?, ¿hay algún tipo de prevención en cuanto a ellos?, ¿cómo ayudan ellos a construir la sociedad?

Observaciones: Esta estrategia busca analizar nuestro medio más inmediato, nuestro entorno. Pero no el entorno material, de cosas y elementos físicos: mi casa, la calle, mi lugar de trabajo, sino el entorno social, es decir, el hombre, las otras personas que me rodean, pero no de manera individual, sino como colectivos, como grupos que se unen en torno a algo, el hombre no como ser individual, sino como ser social.

Dice Sócrates que el hombre es un ser social por naturaleza y es esta proyección del ser humano la que se desea estudiar con esta estrategia. “El hombre en terminología *heideggeriana* es ser-con, vive conviviendo: he aquí el entorno social o los otros” (Marquínez Argote, 1998, p.48). Esa necesidad del hombre de estar con otros seres humanos es la que lo lleva a agruparse, pero siempre hay elementos en torno a los cuales el hombre se une a otros, criterios que permiten

compartir los mismos gustos por la música, la moda, el mismo pensamiento político, religioso, es decir, ideologías.

La sociedad está compuesta de grupos: los partidos políticos, los militares, los religiosos, grupos de derecha y de izquierda, estudiantes, familias. ¿Cuáles son los elementos que los llevan a agruparse, de que manera conciben el mundo? ¿Hay diferencias? ¿El hombre se agrupa simplemente por la necesidad de sentirse aceptado, querido o hay algo más allá? Son muchos los interrogantes que surgen al pensar en el hombre como un ser social, y son todos estos elementos los que, a partir de un análisis sistemático y profundo, pueden ayudar a desarrollar en los estudiantes de la educación media, el pensamiento crítico, su capacidad para pensar de forma independiente y propia.

Fuente: Autor: GUSSINYER Sandra. (2009)

Estrategia 4

Tema: Análisis y solución de problemas

Objetivo

Fortalecer el pensamiento crítico a través del análisis a las situaciones problema que se presentan en diversos sectores de la sociedad y del planteamiento de posibles soluciones

Descripción

Nuestra realidad está compuesta por diversas situaciones, muchas de esas son situaciones problémicas, dificultades que hacen parte también de nuestra vida, el estudiante que termina su bachillerato debe estar preparado para afrontar estas situaciones y salir victorioso de ellas, para analizar con sentido crítico la problemática local, regional, nacional y mundial. Esta estrategia pretende desarrollar en el estudiante, dentro del pensamiento crítico, la capacidad para conocer, analizar y solucionar dificultades.

Etapas

1. Detectar la situación problema: a través de la observación de su realidad inmediata, de los medios de comunicación, el estudiante conoce una situación que

genera ciertas dificultades en cualquier ámbito: cultural, político, económico, académico, religioso, etc.

2. Acercamiento teórico: acudiendo al pensamiento de los grandes hombres de la historia el estudiante indaga sobre esta situación: ¿este problema se había presentado antes?, ¿cuáles filósofos han reflexionado sobre esta situación?, ¿qué planteamientos hay?

3. Origen del problema: el estudiante dialoga con sus compañeros de grupo sobre el posible origen del problema, ¿por qué se da esta situación?, ¿cuál fue el elemento detonante?

4. Posibles soluciones: el grupo de estudiantes elabora una lista de posibles soluciones para esta dificultad y una lista de los pro y los contra de cada una de estas posibles soluciones.

5. Debate: se elabora una lista general de soluciones, y se distribuyen entre los equipos para ser defendidas y/o cuestionadas. Cada solución es analizada por dos equipos; uno la presenta como la mejor solución y otro la cuestiona desde diversos puntos de vista y busca su inviabilidad.

6. Confrontación: con una autoridad municipal en el tema se comparten las conclusiones del debate, las estrategias propuestas, los puntos a favor y en contra de cada una; la autoridad municipal puede ayudar a visualizar las posibilidades de aplicación de las soluciones propuestas.

7. Conclusiones: se elaboran las conclusiones necesarias sobre la posible aplicación de cada una de estas soluciones, se enuncian deforma clara y objetiva los pros y contras dilucidados durante el debate.

8. Comunicado: el grupo de estudiantes elabora un texto señalando/enunciando los resultados del análisis y debate sobre las situaciones problémicas y lo publica en los medios de comunicación institucionales, si es posible se da a conocer también a la personas implicadas en la situación.

Esta estrategia busca desarrollar en los estudiantes competencias para la solución de dificultades, sustentado en el pensamiento crítico-reflexivo.

Propende por ciudadanos del mundo, que además de simplemente vivir en él, lo interpreten, lo comprendan, detecten sus dificultades y piensen en posibles soluciones para las diversas dificultades de orden político, religioso, cultural, ético. Pueden ser analizados problemas de carácter social, personal, tales como: el aborto, la eutanasia, el asesinato, etc.

Fuente: SÁNCHEZ, Mª. L. (1991)

Estrategia 5

Tema: Influencia de las TIC en el desarrollo de la realidad

Objetivo

Buscar de qué manera están influyendo las redes virtuales en los diversos sectores de la sociedad: economía, política, academia, etc.

Descripción

No se puede negar que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) tienen un papel fundamental en el desarrollo actual de la sociedad, de la realidad. Marchas como las del cuatro de febrero en la que millones de personas de todo el mundo marcharon para protestar contra las FARC son una muestra clara de que a través de las redes virtuales, de los espacios de interacción a través de la red donde confluyen millones de personas, se está creando una realidad paralela a la existente, este es otro punto importante para analizar.

Etapas:

1. **Identificación del espacio social:** nombre, dirección.

2. **Qué concepto de relación hay:** ¿por qué se busca establecer una relación a través de medios digitales, con qué criterio establezco mis relaciones?

3. **Impacto:** ¿qué impacto tienen estos espacios en la sociedad, qué generan? ¿Las vivencias que en ellos se generan tienen algún impacto positivo o negativo en la sociedad, en la persona?

4. **Vivencia de valores:** ¿de qué manera se viven los valores y principios a través de estos espacios?

5. Cambio de hábitos: las personas que participan en estos espacios, ¿cambian sus hábitos de vida cuando comienzan a hacer parte de ellos?

6. **Comparación:** estos espacios complementan la realidad de la cual ya participaba o genera otros elementos. (Ejemplo: en el caso de la marcha del 4 de febrero el espacio social en la red complementó una situación que se había generado con anterioridad fuera de este espacio.

Fuente: LUZURIAGA, Lorenzo (1954)

Estrategia 6

Tema: Proceso de aprendizaje basado en el diálogo participativo

Objetivo

Generar procesos de escucha activa y construcción grupal del conocimiento, mediante la participación y el diálogo en torno a un tema determinado y siguiendo la metodología de preguntas secuenciales lideradas por el docente.

Descripción

Esta estrategia está basada, desde el punto de vista filosófico, en la mayéutica socrática, que consiste en emplear el diálogo para llegar al conocimiento. En forma grupal, se plantea el diálogo en torno a un tema particular que se postula en forma de pregunta. A partir de las respuestas se generan otras preguntas para profundizar cada vez más en el tema. El docente está atento a plantear las posibles contradicciones o imprecisiones para fomentar el análisis. El docente trata de que sean los mismos estudiantes los que caigan en la cuenta de sus propios errores, y no se teme a la discusión siempre que se logre llevar el hilo del discurso.

Etapas:

1. **Fijar metas y objetivos comunes:** el docente fija un tema que ha de ser de interés para el grupo y que ha de estar de acuerdo con el área abordada. Este tema es el punto de partida para generar disposición en el grupo y por tanto para tratarlo de forma activa y participativa.

2. **Hacer encuadre de la actividad:** se indican como básicas la escucha activa y la participación. Se sigue una misma línea de discusión (mantenerse en un marco común tratando de no salirse del tema), se hace la exposición breve de las ideas teniendo en cuenta la pregunta que se está discutiendo.

3. **Plantear la pregunta principal:** es la pregunta en torno a la cual girará la discusión. Ha de ser una pregunta motivadora, que genere el interés de los estudiantes.

4. **Generar otras preguntas:** se continúa con la metodología de pregunta cuidando de mantener el hilo de la reflexión y de ahondar en profundidad.

5. **Periódicamente resumir:** el resumen ayuda a hacer claridad sobre lo que se ha resuelto y sobre lo que aún falta por resolver; de este modo se mantiene viva la discusión y se logra avanzar en profundidad.

6. **Conclusiones:** de manera también grupal se sacan las conclusiones a las que se ha podido llegar y lo que aún quedaría como tema para una nueva sesión.

7. **Evaluación:** como etapa final es fundamental la evaluación. Se realiza con la misma metodología (el diálogo participativo). Sirve para madurar en la aplicación de la estrategia y fortalecer los elementos básicos que posibilitan el futuro éxito de esta actividad: la escucha activa, la participación clara y fundamentada, el mantener el hilo de la elaboración grupal.

Observaciones: Este método, es importante para generar procesos de aprendizaje basados en el respeto al otro y en la escucha. El docente o quien lidera la actividad debe estar bien informado sobre el tipo de preguntas que va generando, ya que este aspecto es básico para garantizar la productividad de la actividad.

Fuente: COMPLO, J. (2008)

Estrategia 7

Tema: Interpretación y expresión a partir de imágenes, símbolos o lenguaje no verbal

Objetivos

Estimular la capacidad para hacer lectura crítica y expresión de ideas, conceptos o sentimientos a partir de la comunicación visual.

Posibilitar la interpretación y generar la sensibilidad ante el lenguaje simbólico y no verbal.

Favorecer la toma de consciencia sobre la realidad que vive.

Descripción

La estrategia consiste fundamentalmente en la lectura y expresión a partir de las imágenes o del lenguaje no verbal. Un tema, una idea, un sentimiento e incluso un concepto teórico o filosófico puede expresarse por medio de un dibujo, de un símbolo o de una fotografía.

Para la lectura principalmente se utilizan fotografías teniendo en cuenta todos los aspectos que influyen en su significado: aquellos de carácter técnico que

enriquecen la lectura (disposición de los objetos, iluminación, color), lugar, tiempo o fecha, personajes, gestos de lenguaje no verbal.

Para la expresión de sus ideas, conceptos o sentimientos se pueden utilizar tanto las fotografías como los dibujos y símbolos.

En ambos casos es muy importante la sensibilización ante lo que expresa la imagen, la situación que transmite, los sentimientos que genera, la reflexión y el compromiso al que invita.

En especial la fotografía da pie al análisis de las causas de los fenómenos, las consecuencias de los mismos, permite la reflexión, genera conclusiones e incluso compromisos a nivel personal o grupal.

Etapas:

1. **Selección:** esta labor la puede realizar en un inicio el docente pero luego lo pueden hacer también los estudiantes cuando conocen la metodología. Se puede realizar en forma individual o grupal. Las fotografías o símbolos se seleccionan de acuerdo al tema sobre el cual se desea reflexionar. En el caso de la fotografía, esta debe impactar principalmente a quien la elige, generarle inquietud y reflexión. El símbolo elegido debe expresar un significado para quien lo toma.

2. **Significación:** una idea o concepto puede expresarse a través de una imagen, dibujo o símbolo. Para esto se reflexiona sobre el significado que a este pueda dársele.

3. **Estudio:** la fotografía o símbolo genera análisis y estudio de la situación, quien la elige debe indagar por el contexto, la situación y los fenómenos relacionados con dicha fotografía. Debe saber dar razón de la misma.

4. **Presentación:** se presenta a los demás la fotografía, el dibujo realizado o el símbolo escogido y se invita a la participación en torno al mismo.

5. **Exposición:** quien presenta el símbolo, imagen o fotografía, explica a los demás su significado y todas sus implicaciones.

6. **Participación:** nuevamente se genera la participación y los demás aportan otros puntos de vista o enriquecen aún más la reflexión.

Observaciones

Esta estrategia está basada en la semiología como lectura del símbolo con su componente subjetivo y afectivo. Pretende desarrollar la afectividad a partir de la comunicación no verbal.

Todos los elementos de carácter estético son importantes, pero al tratarse de dibujos pueden obviarse. No se requiere ser un artista, para plasmar un dibujo rico en significados. Es más importante lo que se desea transmitir que la perfección estética de la obra resultante.

Fuente: T HERNÁNDEZ, P. y GARCÍA, L. (1991)

6.12 ADMINISTRACIÓN

Para la ejecución de la propuesta: "Compilación de Estrategias que contribuyan al desarrollo del Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes de octavo año paralelos A, B y C de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato.", se tendrá un presupuesto que cubrirá los recursos materiales, humanos, tecnológicos para de esta manera lograr el cumplimiento de la misma.

Recursos Institucionales:

Las autoridades y docentes de la Comunidad Educativa Juan León Mera 'La Salle' de la Ciudad de Ambato, ha brindado todas las facilidades para la consecución de la presente propuesta.

Recursos Humanos:

Las personas que participaran en la realización de la propuesta son:

Autora: Silvia Santana
Tutor: Lic. Mg. Franklin Rolando Álvarez Gallo

Materiales:

- Copias, fichas de trabajo
- Papelotes, cinta adhesiva, marcadores fijos y líquidos
- Materiales de escritorio
- Hojas
- Textos de consulta
- Cámara
- Grabadora

Técnicos:

- Infocus

- Bibliografía básica sobre el tema
- Flash memory
- Medios informáticos
- Servicio web

Recursos económicos:

Propio del investigador $ 250

Presupuesto y financiamiento

RUBROS DE GASTOS	VALOR
Materiales de oficina	$20
Textos de consulta	$20
Alquiler de proyector	$30
Pasajes	$20
Copias	$10
TOTAL	**$100**

Cuadro 22. Presupuesto y Financiamiento de la Propuesta
Elaborado por: Silvia Santana

6.13 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La aplicación de la presente propuesta tendrá su inicio enseguida, y para su evaluación cada docente proporcionará información de los resultados obtenidos de la utilización de las Estrategias para desarrollar el Pensamiento Crítico aprovechando el Facebook como instrumento vinculante con los estudiantes. La misma que permitirá evidenciar la utilidad que las estrategias tienen en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la misma manera en aportar al desarrollo del Pensamiento Crítico. Por otro lado, se realizarán

reuniones, para tomar los correctivos necesarios para lograr los resultados esperados.

Para fines de evaluación de la propuesta, se utilizará un formato; que se lo aplicará al final de la socialización de las estrategias.

PREGUNTA	REFERENTE
¿Quiénes solicitan la evaluación?	Autoridades Comisión Pedagógica
¿Por qué evaluar?	Para determinar la incidencia de la propuesta en el estudiantado en su proceso de formación
¿Para qué evaluar?	Para diagnosticar el nivel de Pensamiento Crítico de los estudiantes
¿Qué evaluar?	El uso y manejo de las Estrategias para desarrollar el Pensamiento Crítico en los estudiantes
¿Quién evalúa?	Comisión Pedagógica
¿Cuándo?	Mayo, junio y julio de 2013
¿Con que evaluar?	Mediante Cuestionario en el cual se evidencie los indicadores de desempeño por parte de los estudiantes

Cuadro 23*:* Previsión de la Evaluación
Elaborado por: La Investigadora

C: MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA:

Aedo, Mauricio (2012). Recuperado de http://gigatecno.blogspot.com/2012/01/ventajas-y-desventajas-de-facebook.html

Belial, Elvis J (2011). Recuperado de http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml#ixzz2MDnI7PaY

Belial, Elvis J (2011). Redes sociales. Recuperado de: http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml#ixzz2MDovD700

Complo, J. (2008) Las TIC en la Educación, Blog personal

Días, Frida (2010). El arte de moldear la estrategia./ Folletos Gerenciales, No 5 1988, CCED, MES, La Habana Cuba, 24 pp..

Fernández de Vega, José (2009). Comunicación Virtual. Obtenido de "http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_virtual"

Galindo Cáceres, Jesús. (2001). REDES Y COMUNIDADES VIRTUALES. La construcción social en el mundo, el ciberespacio y el hipermundo.

Gussinyer, Sandra. (2009). Reel Women: Pioneers of the Cinema, 1896 to the Present. London: B.T. Batsford..

Harlen, Wynne (1994), “Observación”, “Interpretación de la información”, Formulación de hipótesis” y “Formulación de preguntas”, en Enseñanza y aprendizaje de las ciencias, Madrid, Morata, pp. 71-96.

Jalowski Emanuel, Buenavida Luciano, y Schultz Pablo (2010). Recuperado de http://emaluchopablo.blogspot.com/p/que-es-internet-y-sus-caracteristicas.html

Luzuriaga, Lorenzo (2004). IMPACTO DE LAS TIC EN EDUCACIÓN: FUNCIONES Y LIMITACIONES Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB

Mares Martha, Tellez Tania (2011) Equipo 9. Recuperado de http://*xpandemente.blogspot.com/2011/05/tipos-de-pensamiento.html*

Menguzato y Renau. (2005), La dirección estratégica de la empresa un enfoque innovador del management. S.P.I, 427 pp..

Porter, Michael.(2008), ¿Qué es la estrategia? /Folletos Gerenciales, No8 1998, CCED, MES, La Habana Cuba, 44 pp.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No.25,

Salazar, 2011. Cual Es La Importancia Del Conocimiento En La Investigación. BuenasTareas.com. Recuperado 01, 2011, de http://www.buenastareas.com/ensayos/Cual-Es-La-Importancia-Del-Conocimiento/1431821.html

Sánchez, Mª. L. (1991). Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990.

Steiner, George A (2006) Planeación Estratégica. Lo que todo dirigente debe saber.

T. Hernández, P. y García, L. (2001). Historia de los medios de comunicación del diario La Tercera.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a estudiantes

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Instructivo

- ✓ Procure ser lo más objetivo y veraz
- ✓ Seleccione solo una de las alternativas que se propone
- ✓ Marque con una X en el paréntesis la alternativa que usted eligió

DATOS GENERALES

Fecha de Encuesta……

1. ¿Tiene Ud. una cuenta en Facebook?

   SI ( ) NO ( )

   ¿Por qué?

2. ¿Cada cuánto tiempo abre la página en Facebook?

   Todos los días ( ) Una vez a la semana ( )

   Una vez al mes ( ) Otro ( )

3. ¿Cuánto tiempo dedica para utilizar el Facebook?

   1 Hora ( ) 3 Horas ( ) Otro ( )

4. ¿Cree Ud. que el Facebook es útil**?**

   SI ( ) NO ( )

   ¿Por qué?

5. ¿Cuál de estas secciones del Facebook cree Ud. que posee un contenido valorativo?

   Foto Video ( ) Juegos ( )

   Noticias ( ) Eventos ( )

6. ¿Considera Ud. que el Facebook contribuye al desarrollo del pensamiento critico**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

7. ¿Cuántos conocimientos cree Ud. haber adquirido mediante el Facebook?

Mucho ( ) Poco ( ) Nada ( )

¿Cuáles?

8. ¿Cree Ud. que la información en Facebook sirve como herramienta de investigación**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

9. ¿Cree usted que las actividades académicas que realiza le ayudan a ser creativo?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

10. ¿La información que recibe en las aulas le ayuda a desarrollar ideas propias**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

11. ¿Los materiales didácticos que utiliza para las actividades académicas son útiles para desarrollar su pensamiento crítico**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

12. ¿Cree que está en la capacidad de desarrollar propuestas de acuerdo a un contexto**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

13. ¿Cree usted que posee un nivel adecuado para realizar debates sobre temas específicos**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

14. ¿Puede analizar textos y obtener opiniones consistentes respecto a ese tema**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

15. ¿Puede elaborar tesis cortas sobre temas específicos**?**

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

Anexo 2. Fotografías