

I. RESUMEN

La categoría género surge como respuesta a la necesidad sentida por muchos hombres y mujeres de desmitificar la categoría sexo y transformarla en una variable operativa que permita una mayor y mejor comprensión de la existencia humana.

Esta carencia de conocimientos científicos, junto con el carácter de tabú y prohibido que ha estado ligado a esta variable favoreció que filósofos, literatos, pensadores y hombres de ciencia especularan sin rigor científico sobre la “esencia” que distingue a hombres de mujeres, lo masculino de lo femenino. Sirviéndose de la variedad “sexo” crearon diferencias allí donde no las hay, naturalizaron desigualdades cuyo origen radica en el orden social, justificaron un sistema de privilegios con un marcado sesgo androcéntrico.

La masculinidad y feminidad se consideraban categorías ahistóricas y esenciales, correlatos del diformismo sexual. El conjunto de normas, valores, atributos, funciones, comportamientos asignados desde lo social a uno y otro sexo, se consideraban derivados naturales de la biología, se concebían como una realidad opuesta y mutuamente excluyente.

En este contexto la presente investigación muestra en gran parte, nuestras tradiciones ideológicas heredadas de la filosofía y la teoría social las cuales privilegian nuestra existencia como seres racionales. Por esta razón el entender la “Comprensión de masculinidad y feminidad de los jóvenes hombres y mujeres; y, su influencia en las relaciones de sexualidad” se ha convertido en el eje de esta investigación, la misma que se desarrolló bajo los criterios y aportes de estudiantes de las carreras de Trabajo Social y Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

II. INTRODUCCIÓN

La presente investigación ha sido concebida desde una perspectiva de síntesis integral de las opciones metodológicas para adelantar investigación social, que genéricamente han sido llamadas cualitativas, pero que, en realidad, corresponden a un abanico diverso de formas de entender y conocer las realidades que configuran lo humano. Dichas alternativas de construir conocimiento tienen elementos en común, pero también poseen características muy diferentes entre sí. No obstante, se ha mantenido el nombre en cuestión para diferenciarlas, también genéricamente, de las llamadas ambiguamente alternativas cuantitativas.

Acerca de la intencionalidad, es preciso señalar que los enfoques de corte cuantitativo están más por la explicación y la predicción de una realidad social vista desde una perspectiva externa considerada en sus aspectos más universales, mientras que los de orden cualitativo le apuntan más a un esfuerzo por comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, por ende, desde sus aspectos particulares y con una óptica interna.

Con esta diferenciación inicial, cabe, entonces, señalar que estamos ante dos propósitos y dos lógicas distintas, irreductibles entre sí. La intención declarada en la intención de comprender la influencia de la masculinidad y feminidad en las relaciones de sexualidad de los jóvenes hombres y mujeres; y, lo que impulsa a determinar si existe o no afectación en la percepción de roles y afecto con otros seres humanos.

III. MARCO CONCEPTUAL

A. ANTECEDENTES

En los años setenta, el feminismo académico anglosajón impulsó el uso de la categoría gender (género) con la pretensión de diferenciar las construcciones sociales y culturales de la biología. Esta categoría fue creada para explicar que los roles sociales asignados y ejercidos por las mujeres y los varones no son producto de diferencias biológicas “naturales” ni de sexo, sino el resultado de construcciones sociales y culturales asumidas históricamente.

Además del objetivo científico de comprender mejor la realidad social, estas académicas tenían un objetivo político: distinguir que las características humanas consideradas “femeninas” eran adquiridas por las mujeres mediante un complejo proceso individual y social, en vez de derivarse “naturalmente” de su sexo. Suponían que con la distinción entre sexo y género se podía enfrentar mejor el determinismo biológico y se ampliaba la base teórica argumentativa a favor de la igualdad de las mujeres.

A partir de estas definiciones, se entiende que la subordinación a la cual han estado sometidas las mujeres en diferentes períodos históricos es producto de formas específicas de organización de las sociedades, donde lo femenino y lo masculino no son el resultado de una definición biológica sino la consecuencia de una desigual jerarquización de las prácticas sociales, las funciones y la ubicación que se tenga en la sociedad.

Posteriormente, el uso de la categoría género llevó al reconocimiento de una variedad de formas de interpretación, simbolización y organización de las diferencias

sexuales en las relaciones sociales y perfiló una crítica a la existencia de una esencia femenina. Sin embargo, la manera en que con frecuencia se utiliza el término a partir de los años noventa en los que se popularizó, elude esta distinción al equiparar género y sexo, especialmente en el caso de algunos estudios empíricos, que al incluir la variable sexo, pregonan la realización de estudios con perspectiva de género.

La masculinidad y feminidad facilitan un modo de decodificar el significado que las culturas otorgan a la diferencia de sexos y una manera de comprender las complejas conexiones entre varias formas de interacción humana. Es así como Scott propone una definición de género que tiene dos partes analíticamente interrelacionadas, aunque distintas, y cuatro elementos basados en una definición integral que abarca principalmente dos ideas: *“el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder”* -Scott, 1990-.

Distinguiendo además cuatro elementos de género:

- Los símbolos y los mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples.
- Los conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos; ya sean manifestaciones expresadas en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas que afirman significado de varón y mujer, masculinas y femeninas.
- Las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: El sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo; y, por sexos, las instituciones educativas, la política.

De esta manera, el concepto de masculinidad y feminidad, entonces, “*alude a las formas históricas y socioculturales en que varones y mujeres interactúan y dividen sus funciones. Estas formas varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo. El género es una categoría que permite analizar papeles, responsabilidades, limitaciones y oportunidades diferentes de varones y mujeres en diversos ámbitos tales como una unidad familiar, una institución, una comunidad, un país, una cultura. De esta forma, el concepto de género no hace referencia a las características derivadas de las realidades biológicas o naturales, sino, a aquellas que varían de una cultura a otra, según su manera de organizar la acción y la experiencia individual y colectiva. Distingue entre lo biológico y lo social, a partir del reconocimiento de que las diferencias entre varones y mujeres son tanto biológicas como sociales*”

“*En todas las sociedades mujeres y varones realizan algunas tareas diferentes, consideradas actividades femeninas y masculinas. Aunque esta división sexual del trabajo no siempre haya sido igual y varíe en cada sociedad concreta, ha sido un fenómeno que se ha mantenido desde que se tiene memoria histórica. Las niñas y los niños son socializados para que aprendan a desempeñar estas tareas y para que acepten este orden social como natural*”.

“*Existen normas que prescriben los comportamientos aceptables para unas y otros y mecanismos de sanción para impedir que se produzcan desviaciones en las conductas individuales. La organización social del trabajo que se deriva de la existencia de la división sexual del trabajo, es el sistema de género, que se refiere a los procesos y factores que regulan y organizan a la sociedad de modo que ambos sexos sean, actúen y se consideren diferentes, al mismo tiempo que determina cuáles tareas sociales serán de competencia de uno y cuáles del otro*”.

1. Interpretación acerca de la discriminación de género/sexo

Tanto niños como niñas están influenciados por las diferencias que se han marcado durante mucho tiempo sobre las mujeres, los roles y estereotipos atribuidos a los varones y a ellas, como sustentadoras de la familia. No obstante, las niñas tienen más claro que tanto hombres como mujeres pueden hacer las mismas cosas, aunque piensan que los gustos entre varones y mujeres son diferentes.

En lo que se refiere a la juventud, sólo encuentran diferencias físicas, dando mucha importancia a la cultura y la educación como transmisoras de los diferentes roles y estereotipos, siendo producto de la época que les ha tocado vivir. Ambos sexos destacan el importante avance de la mujer al introducirse, poco a poco, en el mundo laboral.

En la etapa adulta, se marcan no sólo diferencias físicas sino que también se destacan diferencias emocionales. Los varones están de acuerdo con las reivindicaciones hechas por las mujeres, aunque reconocen que su forma de pensar no es extensible a su grupo de iguales, ya que muchos piensan que las cosas deberían quedarse como estaban.

Aspecto común, que aparece en todas las entrevistas realizadas por Karina Batthyány en su estudio sobre Las Relaciones Sociales de Género, se resalta la equiparación de los conceptos de machismo y feminismo, entendiéndose éste como la supremacía de las mujeres, es decir, justo lo contrario del machismo. Consideran que el feminismo, vivido como imposición, puede conducir a los mismos errores que cometieron los hombres en el pasado. Se admite la existencia del machismo tradicional, tanto por parte de las mujeres como de los varones, incluso, en algunas ocasiones, haciéndolas responsables de que siga vigente en la actualidad.

2. La construcción social de la diversidad de género

Una realidad comúnmente aceptada hasta hace bien poco por la psicología era la existencia incuestionable de hechos como la mente, la conciencia, la personalidad o incluso la identidad de género. Aunque algunos estudios se interesaban por el modo en que los fenómenos sociales mediaban sus conocimientos, raramente se detenían a reflexionar sobre el modo en que las distintas disciplinas de conocimiento *"constituyen su propio objeto de estudio en el mismo proceso de llegar a conocerlo"*

Las investigaciones sobre diferencias sexuales a lo largo del siglo XX dan buena fe de las estrechas relaciones existentes entre los hallazgos científicos y las dinámicas socioeconómicas. Así lo documentan trabajos en los que al identificar toda una serie de correspondencias entre dos momentos distintos en la historia de Occidente, antes y después de la Segunda Guerra Mundial; y, dos tradiciones de investigación de gran influencia en el estudio de las diferencias sexuales.

El trabajo de Yerkes R se desarrolló en un contexto donde la noción de "personalidad" se entendía como un todo funcional al servicio de la organización social, mientras que otros fenómenos, como el "instinto", eran sinónimos de distorsión para la personalidad armónica, y por tanto, para la cohesión social.

Basándose en estudios del comportamiento conductual de los primates, Yerkes mantenía que las diferencias en personalidad entre los sexos eran debidas, en gran parte, a la expresión de los instintos, en lugar de obedecer a diferencias biológicas innatas. Estos planteamientos, aparentemente alejados de las tesis biologicistas dominantes, darían paso a nuevas posibilidades para la gestión de la diversidad social, en la medida en que: *"si los instintos y la personalidad pueden medirse desde una edad temprana, igualmente se podrán identificar diagnósticos adecuados para tratar la diferencia"*.

Estos estudios iniciales sobre el género en lugar de erradicar la diferencia, la conciben como instancia productiva de control y gobierno. En ningún momento ajena a estas nuevas modalidades de gestión, la psicología pasaría a un primer plano, en parte, debido al interés de esta disciplina por la producción de instrumentos y sistemas de clasificación -de personalidad, inteligencia, sexuales-. No es de extrañar que sea en este período de entreguerras, testigo de grandes cambios sociales, donde se desarrollen las primeras investigaciones psicosociales sobre las diferencias sexuales y de género.

“Las primeras escalas de género, desarrolladas en la década de los treinta, representaban la masculinidad y la feminidad como constructos de personalidad estrechamente relacionados con el sexo biológico”.

El rasgo masculino femenino añadía nuevas posibilidades para discriminar y distinguir entre los individuos, además de atribuirles la posesión incuestionable y estable, aunque variable en grado, de nuevos rasgos de personalidad. Semejante hecho psicológico permitiría, a su vez, predecir una gran variedad de comportamientos, ya que cualquier desviación de una persona de la puntuación esperada para su sexo biológico era un indicio de patología mental o disfunción.

B. ENFOQUE TEÓRICO - CONCEPTUAL

1. Fundamentación Filosófica

El paradigma de investigación en el que se fundamenta esta propuesta es el constructivista, el cual se basa en la visión holística contextual, con la que se define al mundo como *“una trama de relaciones y significados entre diferentes formas y modelos de vida”* – Souza, 2005- ; éste paradigma determina que la humanidad y el

planeta están vulnerables, puesto que el marco cultural y el modelo de “desarrollo” de la época en la que nos encontramos se encuentra en una crisis irreversible, por cuanto, las reglas, roles y funciones de los individuos que la conforman han perdido vigencia, y las sociedades que sostienen la vida social organizada están hundiéndose en una crisis de legitimidad debido a la falsa interpretación de la concepción de la postura de género.

La idea de "género" surge de una coalición ideológica de la cual los fundamentos son a la vez socialistas y liberales. Se encuentra en los socialistas, proveniente de Feuerbach -1804 a 1872-, la idea de "humanidad genérica": sólo cuenta el "género humano", del cual el hombre individual no es sino una manifestación efímera destinada a la muerte. Pero la ideología liberal, con su concepción utilitarista del hombre, muy marcada por el malthusianismo, se une a esta visión, particularmente en una concepción globalista del mercado, al cual debe ser subordinada la política y la producción de los hombres; el individuo es reducido al ejercicio de una simple función.

Interviene también en la "justificación" de la ideología del género un aporte del "estructuralismo" que afirma que nosotros entramos en una "nueva cultura", haciendo apelo a nuevas reglas que toca al hombre crear. Por su parte, Simone de Beauvoir filósofa de la liberación femenina afirma: *“no se nace mujer; se hace. Ningún destino biológico, psíquico, económico, define la figura que reviste dentro de la sociedad la hembra humana; es el conjunto de la sociedad el que elabora ese producto intermedio entre el macho y el castrado que es calificado como femenino, solo la mediación del otro puede construir a un individuo como otro”*. Y continúa: *“Hay que rechazar la sexualidad como naturaleza. Hay que superar esa institucionalización del amor que vincula a la mujer con el sexo, la maternidad, el hogar. Es menester que haya parejas libres, madres libres, libertad económica para la mujer... el encuentro de los sexos en un nivel de igualdad plena será únicamente el encuentro de dos libertades”*.

Otra parte de esta fundamentación se encuentra en las obras de Engels quien escribe: “el primer antagonismo de clases de la historia coincide con el desarrollo del antagonismo entre hombre y mujer unidos en matrimonio monógamo, y la primera opresión de una clase por otra, con la del sexo femenino por el masculino”.

La postura es retomada por Firestone, líder feminista en épocas recientes: *“se requiere que la clase subyugada se alce en revolución y se apodere del control de la reproducción; se restaure la propiedad sobre su propio cuerpo, como también el control femenino sobre la fertilidad, incluyendo las nuevas tecnologías la meta no solo es el privilegio económico...sino de la distinción de sexos misma: las diferencias genitales entre los seres humanos ya no importarán culturalmente”*.

La filosofía realista nos marca como ineludible la necesidad de considerar la realidad como un marco de acciones y decisiones. El análisis de los objetivos es prioritario, pero también lo es la selección de estrategias, pues para que un acto humano sea considerado como adecuado han de serlo tanto sus intenciones como sus medios y sus fines.

Así podemos observar que la inequidad de la mujer es un hecho para muchas de ellas y existen poblaciones femeninas que las sufren más profundamente, el reconocimiento de la licitud de los objetivos a vencer, propuestos por la Plataforma de Acción, son justos y realistas en gran medida, sobre el análisis de los fines, se encuentran ya marcadas diferencias, pero la verdadera problemática existe tanto en la selección de medios como de fundamentos, pues estos dependen de la postura feminista, machista o generista de las propuestas.

Desde la perspectiva filosófica realista el ser humano es naturaleza y cultura, no es solamente "natural", término entendido, como "lo nato" o actitud "natural", fuera del proceso de humanización y que tampoco es concepto unívoco con el de

"naturaleza ontológica" del hombre, que se refiere a su propia esencia, sus propios fines y medios adecuados para lograrlos. En otras palabras, el ser humano no es solamente el ser que nace y se desarrolla sin marco de actuación, dejado solamente a sus impulsos naturales; el ser humano no solo "nace", sino también "se hace" a través de la cultura, que lo posibilita en el conocimiento de las posibilidades de su naturaleza, del uso de su inteligencia y su voluntad y no solamente de sus impulsos y su emotividad. Es por ello que el ser humano es un compuesto muy impredecible, pero a la vez definible en cuanto a lo que se espera de su conducta humana como especie.

La naturaleza es base de partida de la realidad. La cultura descubre el significado de la naturaleza del hombre y lo humaniza. Las filosofías que niegan alguno de los componentes del ser humano o son idealistas o materialistas puras pues poseen un marco conceptual dualista de la naturaleza del hombre. La postura personalista es unicista y enmarca ambos aspectos.

Desde esta perspectiva el hombre y la mujer existen como seres sexuados en función de la procreación en el amor. El acto sexual humano, no lo es si no se enmarca en el amor y si niega la naturaleza propia del acto, que es la procreación, aunque a través de su inteligencia y voluntad planifique su familia, lo cual nuevamente es prueba de la armonización de natura y cultura.

El ser humano no puede negar su naturaleza sexuada, ser hombre o ser mujer con el correspondiente comportamiento, feminidad y masculinidad, como seres iguales en derechos, por pertenecer ambos a la especie humana, pero diferentes en cuanto a necesidades, por pertenecer a un género específico.

No es posible para el ser humano naturalmente sexuado, luchar contra natura ante algo que le es natural, su naturaleza sexuada y los fines propios que la misma marca para cada género, no es posible considerar la naturaleza como una imposición

o una carga que ancla, en el caso de la mujer, inexorablemente a la inequidad ligada a la posibilidad procreativa, sino aceptar, no en forma impuesta, sino connaturalmente, lo que de la naturaleza procede, buscando a través de una cultura de promoción de la dignidad de la persona el reconocimiento de la complementariedad.

Para la persona el fin último de la existencia es la experiencia del amor, y de los tipos de amor, el sexuado, tiene en la complementariedad y en la procreación su fin propio. Toda persona desea ser amada y en el amor sexuado, la procreación se deriva como un don en el hijo, es antihumano negar no solamente la naturaleza sexuada de la persona, que promueve la no identificación biológica y afectiva, sino la finalidad de los sexos y la formación de la pareja en la constitución posterior de la familia, pues todo ello tiene un origen natural y no impuesto por la sociedad, sino solamente reconocido por ella.

El hombre y la mujer se atraen naturalmente y no por imposición social y la consideración del género masculino como opresor nato de la mujer con quien habrá que entablar una "lucha" de géneros no contribuirá a la aspiración natural de la formación de la pareja humana en el amor.

Es cierto que existen condiciones de inequidad e injusticia, por lo que la promoción de los Derechos Humanos Universales es imperiosa y para ello se requiere el fomento de una cultura por la igualdad en las diferencias, una cultura propositiva y no destructiva, de sustitución de marcos socioculturales inadecuados más no de negación de realidades.

Las propuestas en salud reproductiva deben respetar a la persona, en decisiones libres e informadas y como tales no pueden estar en contra de la dignidad o la vida de otra persona, como se refiere al no nato, pues ello perpetuaría nuevamente un círculo de discriminación, ahora ya no contra la mujer, sino ante la dignidad de la vida humana.

La humanidad ya no puede dividirse en opresores y oprimidos, es una ganancia de nuestro siglo el concepto de igualdad de todos los seres humanos, el adoctrinamiento hacia la lucha de géneros promueve ambivalencia en la persona, pues es una realidad que la aceptación congruente del sexo biológico acorde a sus funciones y su expresión: feminidad y masculinidad, maternidad y paternidad pues ello responde a los dinamismos de la persona, la cual es única.

Si los diversos componentes o dinamismos de la persona no operan en armonía, la personalidad en vez de estar integrada se desintegra, la persona desintegrada presenta un problema psicológico que a la vez es trascendente: la neurosis por falta de aceptación de la realidad y la pérdida de la capacidad de amar.

2. Fundamentación Sociológica

En el amanecer de este tercer milenio parece oportuno plantear el problema de las identidades femeninas y masculinas. Tradicionalmente se aceptaban las realidades varón y masculino como denominaciones de una misma realidad, y otro tanto sucedía con mujer y femenino. Hoy se ha venido presentando una disociación entre los aspectos biológicos, zoológicos, culturales y sociales; por lo tanto, conviene preguntarse qué se entiende por sexualidad y qué por género, y si son términos excluyentes o caras de una misma realidad el ser humano.

“Los sistemas de género, en tanto que un ordenamiento y organización del comportamiento de las personas de acuerdo a la comprensión de lo femenino y lo masculino, señalan parámetros que demarcan lo permitido y lo prohibido, las obligaciones y los derechos para cada género. Estos sistemas se expresan en percepciones, significados, conocimientos, sentimientos, sensibilidades, subjetividades, identidades, roles, prácticas, intereses, expectativas, posiciones y en

relaciones de poder, relaciones de propiedad, de trabajo, económicas, culturales, políticas, que pueden ser de solidaridad, conflictivas o de subordinación”.

Sistemas que se conforman y existen en interrelación con otros modificadores sociales: clase social, edad, etnia, condiciones geográficas ambientales, que actúan en un territorio y entorno concretos y sujetos a determinados antecedentes históricos. Dicha interrelación constituye la base de una unidad interpretativa adoptada en el presente trabajo, concebida para superar la segmentación interpretativa. Sin que ello suponga perder de vista los orígenes diferentes de los problemas de clase, de género y de etnia.

Con el surgimiento e institucionalización de las instituciones educativas, - escuelas, institutos técnicos, universidades- desde inicios del siglo XIX, éstas forman parte intrínseca del proceso de modernización de las sociedades latinoamericanas. Como tales, ellas expresan los valores e ideales de la construcción del Estado Nación y de la construcción de identidades nacionales por lo que se constituyen en los mecanismos institucionales centrales en la producción y reproducción de relaciones asimétricas entre diferentes sectores sociales.

En las décadas 70 y 80, con un eco en los 90, surgen y se institucionalizan movimientos étnicos e indígenas que reivindican y plantean a los estados nacionales el respeto y reconocimiento de su cultura, territorio, tecnología y conocimiento. Estos movimientos encuentran resonancia en un capitalismo globalizado multicultural. Particular atención merecen los movimientos de las mujeres indígenas de Latinoamérica, en el que *“las niñas y mujeres indígenas concentran todas las desventajas de la pobreza: la subordinación generacional, la desigualdad de género y la discriminación étnica”*.

Esa desigualdad se expresa en el acceso y permanencia a la educación formal de las niñas y jóvenes indígenas tal como manifiestan las mujeres líderes andinas y

amazónicas de Ecuador y Perú en los seminarios realizados con este fin desarrollado en Beijing – Rivera en el año de 1999-.

En los años 90, uno tras otro, los Estados nacionales de la región comienzan a incorporar, dentro de su legislación y políticas públicas, elementos que reconocen la diversidad étnica y cultural de sus minorías y grupos indígenas. Este reconocimiento se plasma en la redefinición formal de algunos estados en términos étnicos, lingüísticos y culturales, dando lugar a nuevas definiciones de hombre y mujer, masculino y femenino.

3. Fundamentación Legal

a. Declaración Universal de los Derechos Humanos

- **Art. 1.-** Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.
- **Art. 2 (1).-** Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.
- **Art. 3.-** Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.
- **Art. 7.-** Todos son iguales ante la ley y tienen, sin distinción, derecho a igual protección de la ley. Todos tienen derecho a igual protección contra

toda discriminación que infrinja esta Declaración y contra toda provocación a tal discriminación.

b. Constitución de la República del Ecuador

- **Art. 39.-** El Estado garantizará sus derechos a las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado los reconocerá como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

- **Art. 66 (3, 4, 5, 6, 9, 28).-** Se reconoce y garantizará a las personas:

3. El derecho a la integridad personal, que incluye:

- b. Una vida libre de violencia en el ámbito público y privado.** El Estado adoptará las medidas necesarias para prevenir, eliminar y sancionar toda forma de violencia, en especial la ejercida contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes, personas adultas mayores, personas con discapacidad y contra toda persona en situación de desventaja o vulnerabilidad; idénticas medidas se tomarán contra la violencia, la esclavitud y la explotación sexual.

c. La prohibición de la tortura, la desaparición forzada y los tratos y penas crueles, inhumanos o degradantes.

4. Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación.

5. El derecho al libre desarrollo de la personalidad, sin más limitaciones que los derechos de los demás.

9. El derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre su sexualidad y su vida y orientación sexual. El Estado promoverá el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras.

28. El derecho a la identidad personal y colectiva, que incluye tener un nombre y apellido, debidamente registrados y libremente escogidos; y conservar, desarrollar y fortalecer las características materiales e inmateriales de la identidad, tales como la nacionalidad, la procedencia familiar, las manifestaciones espirituales, culturales, religiosas, lingüísticas, políticas y sociales.

- **Art. 70.-** El Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, a través de mecanismos especializados de conformidad con la ley, e incorporará el enfoque de género en planes y programas, y brindará asistencia técnica para su obligatoria aplicación en el sector público.

- **Art. 83 (14, 17).-** Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

14. Respetar y reconocer las diferencias étnicas, nacionales, sociales, generacionales, de género y la orientación e identidad sexual.

17. Participar en la vida política, cívica y comunitaria del país, de manera honesta y transparente.

c. Ley de la Juventud

- **Art. 4.- Igualdad ante la ley y no discriminación.**- Las normas de la presente ley, los derechos y garantías, se aplicarán a todos los y las jóvenes, de manera independiente a su condición familiar, social, cultural, religiosa, económica, racial, étnica, filiación política, opción sexual o cualquier otra condición personal o la de sus padres, representantes legales o responsables.
- **Art. 7.- Naturaleza de los derechos y garantías.**- Los derechos y garantías de los y las jóvenes son inherentes a la condición de la persona; y por consiguiente, son de orden público, interdependientes, indivisibles, irrenunciables e intransigibles, y en los casos en que sea aplicable, imprescriptibles. Se reconoce la intangibilidad de los derechos.
- **Art. 8.- Equidad de género.**- Todas las políticas, programas y proyectos que se desarrollen en relación a los y las jóvenes deberán promover la plena vigencia del principio de equidad de género, entendiéndolo por tal el reconocimiento de la igualdad de derechos, oportunidades y responsabilidades de hombres y mujeres.

Se prohíbe toda distinción, exclusión, o restricción basada en el sexo, que tenga por objeto o resultado, menoscabar o anular el goce o el ejercicio, de los derechos humanos y libertades fundamentales de la mujer.

- **Art. 18.-** Políticas de promoción de la equidad.- Las políticas de promoción de la equidad buscarán establecer un trato especial y preferente a favor de los y las jóvenes que se encuentren en una situación de desventaja o de vulnerabilidad, para crear condiciones de igualdad real y efectiva. En particular estas políticas se dirigirán a las siguientes finalidades y personas:
 - a) Asegurar la equidad de género;
 - b) La superación de la pobreza;
 - c) La superación de la exclusión cultural o étnica;
 - d) Los y las jóvenes con discapacidades; y,
 - e) Los jóvenes VIH-SIDA.

d. Ley contra la violencia a la mujer y la familia

- **Art.1.** Fines de la Ley.- La presente ley tiene por objeto proteger la integridad física, psíquica y la libertad sexual de la mujer y los miembros de su familia, mediante la prevención y la sanción de la violencia intrafamiliar y los demás atentados contra sus derechos y los de su familia.

Sus normas deben orientar las políticas del Estado y la comunidad sobre la materia.

- **Art. 2. Violencia intrafamiliar.**- Se considera Violencia intrafamiliar toda acción u omisión que consista en maltrato físico, psicológico o sexual, ejecutado por un miembro de la familia en contra de la mujer o demás integrantes del núcleo familiar.
- **Art. 3. Ámbito de Aplicación.**- Para los criterios de esta Ley se consideran miembros del núcleo familiar a los cónyuges, ascendientes, descendientes, hermanos y sus parientes hasta el segundo grado de afinidad.

La protección de esta Ley se hará extensiva a los ex cónyuges, convivientes, ex convivientes, a las personas con quienes se mantenga o se haya mantenido una relación consensual de pareja, así como a quienes comparten el hogar del agresor o del agredido.

C. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

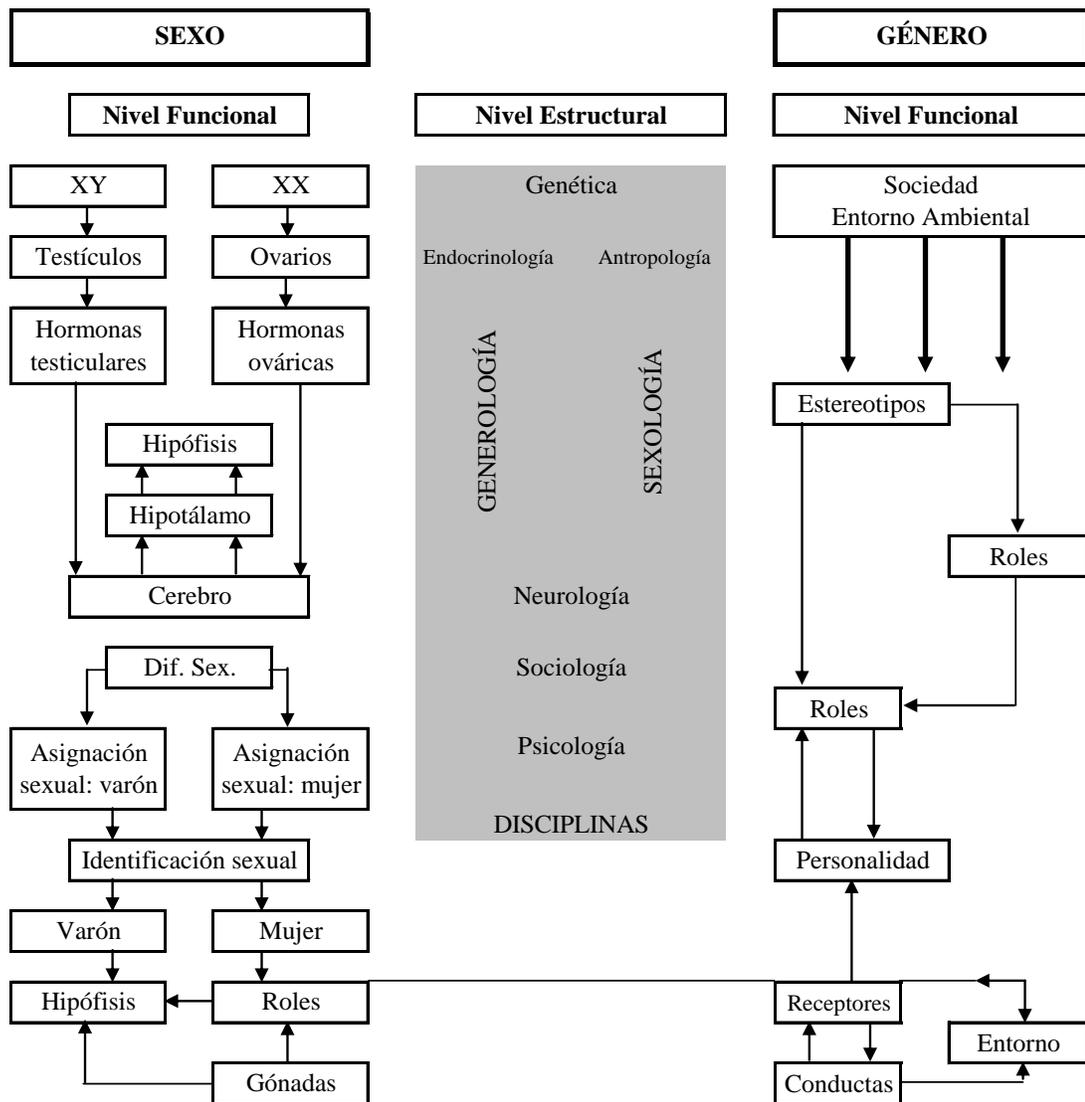
1. Diferencia entre Sexo y Género

Mientras el sexo se refiere a características físicas del cuerpo y al acto sexual en sí mismo, género alude a las diferencias psicológicas, sociales y culturales entre los hombres y las mujeres. El término "sexo" es ambiguo.

La distinción entre sexo y género es fundamental, ya que muchas diferencias entre varones y hembras no son biológicas en origen. Se piensa que las diferencias de sexo son genéticas pero esto no es del todo correcto.

Es útil por tanto, distinguir entre sexo, en el sentido fisiológico o biológico del término, y género, que es un constructor cultural, es una relación variable, contingente y por lo tanto cambiante, es decir, una serie de modelos de comportamiento aprendidos. -Cuadro No. 1-

Cuadro No.1: Enfoque de sexo y género



a. Socialización en el género

La socialización de los géneros empieza desde el preciso momento del nacimiento del niño. Los estudios sobre la interacción madre-hijo muestran diferencias en el tratamiento entre los niños y niñas, aunque los padres piensen que sus reacciones son las mismas.

Los adultos deben tratar a los niños del mismo modo. Los juguetes, los libros con fotos y los programas de televisión con los que los niños entran en contacto, tienden a destacar la diferencia de atributos femeninos y masculinos. Claramente, la socialización en el género es muy poderosa, y los desafíos pueden resultar perturbadores.

b. Identidad de género y sexualidad.- Tres teorías

La identidad del género y los modos de expresión de la sexualidad se desarrollan conjuntamente. Se ha dicho que la masculinidad depende de la representación del apego emocional íntimo hacia la madre, y que de ello deriva la "inexpresividad masculina". A continuación, tres teorías:

1) Teoría de Freud del desarrollo del género

Según Freud, el aprendizaje de las diferencias de género en los bebés y los niños pequeños se centra en la posesión o carencia de pene, lo cual significa un símbolo de masculinidad o feminidad. Freud parece identificar de un modo demasiado directo la identidad de género con la consciencia genital. La teoría parece apoyarse en la noción de que el pene es "por naturaleza" superior a la vagina.

2) Teoría de Chodorow del desarrollo de género

Para él, a diferencia de los niños, las niñas siguen apegadas a la madre, estarán durante más tiempo que el niño apegadas a la madre, tendiendo a crear la sensibilidad y compasión emocional de la mujer. Por el contrario, los niños aprenden a no ser "afeminados". Para él la masculinidad (no la feminidad) es una pérdida porque como resultado de todo lo anterior, los niños pierden la habilidad para relacionarse íntimamente con los demás, reprimiendo su capacidad de comprender sus propios sentimientos: inexpresividad masculina.

3) Género, persona y moralidad: Teoría de Carol Giligan

El lugar que ocupan las mujeres en la vida de los hombres es tradicionalmente el de cuidadoras y compañeras. Pero las cualidades que se desarrollan para estas tareas son a veces infravaloradas por los hombres. La preocupación de las mujeres por las relaciones aparece como una debilidad y no como la fortaleza que a menudo supone.

2. Género

a. Lo que se entiende por Género

Puedes ser la gama de roles, relaciones, características de la personalidad, actitudes, comportamientos, valores, poder relativo e influencia, socialmente construidos, que la sociedad asigna a ambos sexos de manera diferenciada. El género es relacional ya que no se refiere exclusivamente a las mujeres o a los hombres, si no a las relaciones entre ambos.

Género puede ser definido como una categoría dinámica, construida socialmente, que tiene como base las diferencias sexuales biológicas. A partir de estas diferencias se determinan los papeles sociales de hombres y mujeres. *“El género es construido en un cuerpo que tiene un sexo definido y al que se le atribuyen características psicológicas, sociales y económicas, lo que resulta en acciones y comportamientos específicos, que casi siempre se traducen en relaciones de poder unilaterales: dominación masculina vs. sumisión femenina”*

Si reconocemos que las características de género de hombres y mujeres son una construcción social y no diferencias “naturales” legitimizadas por la biología, podemos entender que género es una categoría dinámica que puede ser modificada. Esta noción de género permite colocar en jaque el discurso que afirma que las mujeres nacen con cualidades “femeninas” que determinan que tengan que desempeñar tareas domésticas y cuidar de los hijos, y que los hombres nacen con cualidades “masculinas” que presuponen habilidades para ejercer el poder en el ámbito público y doméstico.

b. Lo que es Género

Para determinar el género, se debe de tener en cuenta las percepciones sociales, sobre los roles y actividades definidas como masculinas o femeninas.

El género se construye por medio de las *“características que aprendemos desde que nacemos, cuando nos visten con ropa rosada o celeste, nos enseñan a jugar con pistolas, carros pelotas, muñecas y casitas y se nos dice de distintas formas lo que como mujeres y hombres podemos y debemos hacer y sentir. Todo lo que se aprende y que nos identifica como mujeres y como hombres es lo que se llama género”*

Hombres y mujeres son diferentes. Existen diferencias biológicas y culturales entre ambos sexos.

Las **diferencias biológicas**, son aquellas que se dan a partir del cuerpo, son diferencias con las que nacemos y no se pueden cambiar.

Las **diferencias culturales**, es decir, la manera como nos comportamos hombres y mujeres en la sociedad, son diferencias enseñadas y aprendidas a partir del sexo. Estas diferencias si pueden cambiarse, podemos aprender a pensar y comportamos de otra manera de la que nos han enseñado, a respetar los derechos de las mujeres.

Por el hecho de nacer hombre o mujer hay que comportarse de tal o cual manera, pero ni el hombre nace masculino, ni la mujer nace femenina. Desde que nacen, ambos, van aprehendiendo el lugar que deben ocupar en la sociedad de acuerdo a su género y el rol que les toca jugar.

Los roles diferentes que se han dado a los hombres y mujeres desfavorecen a la mujer, la colocan en una posición subordinada con respecto al hombre; por estas diferencias biológicas, las mujeres ocupan un segundo plano en la sociedad, en su trabajo, en lo económico, político, cultural y ecológico. Estas desigualdades que existen entre hombres y mujeres no solo afectan a la mujer, sino también, al hombre; sobre todo, el género es una responsabilidad humana y puede ser modificado si existe la voluntad de hacerlo.

- El género es una identidad adquirida y aprendida, construida y transmitida social y culturalmente, que varía ampliamente entre individuos y grupos sociales.

- Con este término se alude actualmente a la construcción sociocultural de lo femenino y lo masculino. El término género puede, quizás, facilitar la tarea de despejar el error del público no iniciado que cree que este enfoque crítico se limita a hablar de las mujeres intercalando, eventualmente, alguna expresión indignada sobre las injusticias masculinas. Estudiar a pensadoras o centrarse en la descripción de actividades femeninas no es necesariamente sinónimo de practicar el enfoque crítico de género o feminista. Utilizar la categoría crítica de género significa mucho más. Entre otros elementos de análisis implica una teoría de la construcción social de las identidades sexuadas e, insisto nuevamente, una teoría de las relaciones de poder entre los sexos y una voluntad ética y política de denuncia de las deformaciones conceptuales de un discurso hegemónico basado en la exclusión e inferiorización de la mitad de la especie humana.
- Género hace referencia a la relación dialéctica entre los sexos y, por lo tanto, no sólo al estudio de la mujer y lo femenino, sino de hombres y mujeres en sus relaciones sociales. Si la célebre frase de Simone de Beauvoir es "*no se nace mujer, se llega a serlo*", hoy los estudios de la condición masculina con una historia más breve y, consecuentemente, menos desarrollados que los estudios feministas afirman "*no se nace hombre, se llega a serlo*". Aplicando el concepto de género, analizan críticamente la construcción histórico-social de la masculinidad, abriendo nuevas perspectivas tanto teóricas como prácticas. Los estudios de género incluyen, pues, este examen crítico de la identidad viril, de sus actuaciones y sus símbolos, examen que tiene su origen teórico en la hermenéutica feminista.

- El género en sentido amplio es *"lo que significa ser hombre o mujer, y cómo define este hecho las oportunidades, los papeles, las responsabilidades y las relaciones de una persona"*.
- Este término alude tanto a una realidad subjetiva como a un principio organizador de la interacción social y de las relaciones entre sexos. Como categoría de análisis, fue introducida por primera vez, en el ámbito de las ciencias, en 1955 por Jhon Money. Para este investigador, *"el género hace referencia a aquellos componentes psicosociales de las categorías de mujer y varón. Si se analiza desde una perspectiva sociocultural, el género se define como una creación simbólica del sexo, como la interpretación cultural del dimorfismo sexual. Desde la perspectiva psicosocial o interpersonal, este término se considera como una categoría social, como un organizador privilegiado de las estructuras sociales y las relaciones entre hombres y mujeres. Desde un enfoque psicológico o individual, el género se concibe como una experiencia internalizada que configura el psiquismo humano"*.

Cuadro No.2: Naturaleza multidimensional de la conceptualización de género

Niveles	Conceptualización de Género	Contenidos específicos	Disciplinas
Sociocultural	Construcción cultural del sexo que varía en función de los contextos socioeconómicos, étnicos, religiosos e ideológicos.	Los modelos normativos de masculinidad y feminidad.	Antropología
Psicosocial o Interpersonal	El género como principio organizador de las estructuras sociales y de las relaciones entre sexos.	<ul style="list-style-type: none"> - Los procesos a través de los cuales se construye el género. - Los procesos de socialización mediante los cuales se transmiten los modelos normativos sociales 	Sociología
Individual	El género como conjunto de características tipificadas sexualmente, internalizadas a través del proceso de socialización, cuya incidencia en la organización y constitución de la identidad es fundamental.	<ul style="list-style-type: none"> - Los procesos de tipificación de género. - La identidad de género. - Los estilos de rol de género y su relación con otras variables comportamentales y de personalidad. 	Psicología

c. Familia y Género

Hay tres elementos básicos en cuanto al género, que son:

- **Asignación de género:** Se da desde el momento del nacimiento por los órganos genitales.
- **Identidad de género:** Son los aspectos biológicos y psicológicos que se establecen desde los primeros años de vida.
- **Rol de género:** Conjunto de normas establecidas socialmente para cada sexo.

La familia constituye el espacio primario para la socialización de sus miembros, siendo en primera instancia el lugar donde se lleva a cabo la transmisión de los sistemas de normas y valores que rigen a los individuos y a la sociedad como un todo.

De esta manera, desde muy temprano, la familia va estimulando el sistema de diferenciación de valores y normas entre ambos sexos, asentando así tanto la identidad como el rol de género. *“Las reglas sociales van deslindando de manera clara las expectativas relacionadas con los roles que las personas deben asumir. Igualmente, la idea que se tiene sobre el rol de padre, madre, esposa o esposo, está condicionada en gran medida por la sociedad de la cual somos resultado”*.

El contexto familiar refuerza la diferenciación genérica, dando actividades diferentes a niños y a niñas; a las niñas se les destinan aquellas relacionadas con el hogar, servir, atender a otros; mientras que a los niños se reservan actividades de

competencia que les permiten tener un mayor control sobre el medio externo, lo cual es una forma muy importante de ir delimitando las normas de comportamiento y dejando claras las expectativas sociales hacia cada sexo. La familia, por tanto, es el principal eslabón del proceso de tipificación sexual dado que es formadora por excelencia y de difícil sustitución.

Este proceso de tipificación sexual se observa en las familias, no solo en el proceso de transmisión de estos valores a las nuevas generaciones, sino como parte intrínseca, importante e indiscutible de las pautas relacionales que se establecen entre sus miembros, que conlleva, en no pocas ocasiones, a alteraciones en las relaciones familiares y en el funcionamiento familiar. De ahí que nos propongamos en este trabajo hacer un análisis de su efecto en los diferentes indicadores del funcionamiento familiar, y cómo puede afectar el mismo, e incidir de esta manera en la salud familiar.

Dentro de los elementos que interfieren considerablemente en la salud familiar está la dinámica interna de las relaciones o funcionamiento familiar. Cuando estas son armónicas, hay cohesión familiar, una adecuada comunicación, flexibilidad, claridad de reglas y roles, en fin, un adecuado funcionamiento familiar, hay una predisposición favorable a la salud en la familia como sistema; sin embargo, cuando hay un funcionamiento inadecuado este se constituye en un factor de riesgo para la salud familiar.

Como indicadores de un funcionamiento familiar adecuado puede considerarse la flexibilidad en las reglas y roles familiares, es decir que éstas no sean rígidas, que no se impongan, sino que sean claras y que se asuman conscientemente por los miembros existiendo complementariedad entre los integrantes del sistema familiar para su cumplimiento, con el objetivo de evitar la sobrecarga y sobre exigencia en algún miembro.

Sin embargo, cuando analizamos este indicador desde el concepto de género nos damos cuenta que están indiscutiblemente relacionados y que las problemáticas del rol de género, en cuanto a las normas establecidas para cada sexo, imposibilita en muchos hogares su comportamiento adecuado, manteniéndose, por lo general, un modelo tradicional de distribución de las tareas domésticas que da a la mujer la mayor responsabilidad ante ellas y mantiene el hombre un rol periférico.

Al unirse a esto la creciente independencia e incorporación de la mujer a las actividades sociales, se provoca inevitablemente una sobrecarga y sobre exigencia en ella, dinámica que se hace aún más compleja al tratar la familia, y el propio hombre, de incorporarse cada vez más a estas tareas, para tratar de asumir un rol diferente en aras de lograr mayor complementariedad, pero al no cambiar sus valores aparecen conflictos en la relación asignación-asunción del rol, lo que afecta necesariamente los procesos de interrelación familiar. Esta situación se convierte en un espiral, dado que las madres educan, en la mayoría de los casos, a sus hijos en patrones sexistas, mientras que exigen que el padre participe más en las tareas del hogar, con lo que provocan que no queden claros los roles y valores en la familia.

Según P. Arés se hace muy difícil cambiar porque aún persisten influencias sociales muy poderosas que son las generaciones precedentes, los medios de comunicación y la propia sociedad, que en ocasiones promueven nuevos valores y a la vez preservan los de la familia patriarcal.

Otro indicador importante del funcionamiento familiar viene dado por la jerarquía, donde debe quedar clara la posición de poder, siendo más favorable en la medida en que se logre un sistema jerárquico horizontal entre ambos miembros de la pareja, lo que es decir, un mismo nivel de poder en el subsistema conyugal con relación a los otros subsistemas familiares; sin embargo aquí interviene también de manera negativa el rol de género, dado que todavía persiste el modelo de familia tradicional patriarcal, caracterizada por vínculos de dependencia y jerarquía rígidos

en la que la mujer debe supeditarse al hombre, no lográndose el nivel horizontal ya que ellos responden también a su asignación genérica que les crea la expectativa de que deben ejercer poder y autoridad sobre otros. Para que exista una jerarquía adecuada y un adecuado funcionamiento familiar debe haber igualdad, por esto la primacía del hombre de una forma rígida conlleva a una disfunción familiar.

Muy relacionado con este indicador está otro que viene dado por las características de la relación autonomía-dependencia, considerándose como favorecedor de un funcionamiento adecuado el hecho de que el sistema familiar permita el desarrollo de la identidad personal y la autonomía de sus miembros. El papel de la mujer y la maternidad, tal y como es concebida en la estructura patriarcal, demanda de ésta instinto, entrega total y una negación de su ser como persona, obstaculizando su autonomía e independencia, lo cual constituye un factor patógeno del funcionamiento y la salud familiar.

Según Arce M, *“al centrar la identidad femenina en una matriz relacional, donde se le exige a la mujer una actitud de servicio y atención en forma incondicional a las demandas y necesidades de los otros, se inhiben sus posibilidades de autoafirmación y autonomía”*.

No se podrían dejar de analizar dos indicadores muy importantes de funcionamiento familiar que son la comunicación y la afectividad en la familia, y que también se ven afectados por lo asignado socialmente en el rol de género interfiriendo en muchos hogares en la adecuada dinámica interna del sistema familiar.

La comunicación para que sea efectiva y favorable a la salud familiar debe darse de forma clara, coherente y afectiva; sin embargo, cualquier alteración de los procesos de interrelación familiar la afecta y da lugar a dobles mensajes, mensajes indirectos y comunicaciones incongruentes que tienen como principal causa dilemas no resueltos y que se pueden poner de manifiesto, por ejemplo, en los conflictos ante

la asignación-asunción de roles, ante la necesidad de realización personal y autonomía de la mujer, y las limitaciones impuestas por la familia.

Se afecta también la comunicación en tanto que la sobrecarga de roles, la sobreexigencia en la mujer, unido al papel periférico en que se mantiene el hombre, limitan las posibilidades de comunicación con los hijos y entre ellos como pareja, limitándola en ocasiones a las cuestiones referentes a la vida escolar o laboral.

"Si los roles, los límites, las jerarquías y los espacios están distorsionados, lo más probable es que ello altere todo el proceso de comunicación e interacción familiar; por tal motivo el tema de la comunicación no puede ser visto desligado de estos procesos".

La afectividad o forma de expresar los sentimientos se ve marcada también, indiscutiblemente, por los patrones de comportamiento y valores asignados por el rol de género y la dinámica interna de la familia. Para que esta sea funcional y promueva la salud de sus miembros debe permitir y fomentar la expresión libre de la afectividad, ser capaz de expresar las emociones positivas y negativas, y transmitir afecto.

Varios autores señalan que el proceso de entrenamiento a que es sometido el hombre, estimula en ellos el uso de la violencia para dominar a otros, para ejercer el poder y para resolver conflictos, mientras por otra parte se les restringe el contacto con el mundo de los afectos, y se le obliga no solo a inhibir sus sentimientos, sino también a no sentir.⁴

La forma de expresar los sentimientos para los hombres y las mujeres se refuerza continuamente de manera que se llega a tomar como normal la actitud que encierra contenidos discriminantes para ambos; como por ejemplo, el considerar que la mujer debe ser más emotiva, y asociar a los hombres a la rudeza y la agresividad.

Evidentemente esto afecta la expresión libre de los sentimientos y la transmisión de afecto dentro de la familia.

Por lo que se ha podido ver, la problemática de la asignación de un rol de género a hombres y a mujeres va más allá de una significación social vista de manera abstracta, ya que interfiere de manera palpable y ostensible en la vida cotidiana, en las pautas de interrelación familiar y en la dinámica interna de la familia, afectando, en muchas ocasiones su funcionamiento y sobre la base de ello, a la salud familiar.

No se puede negar que la familia ha cambiado, y aunque se mantiene el tipo de familia patriarcal y la estructura de poder sigue siendo masculina, hay elementos que favorecen la modificación de algunos valores, normas y principios que apuntan hacia una posibilidad cada vez mayor para que se facilite la transición de una nueva identidad cultural a las futuras generaciones, en la cual se reduzca en cierta medida la afectación que esta asignación genérica provoca en la dinámica familiar.

“En las dos últimas décadas se ha venido produciendo una ruptura progresiva con la familia típica tradicional caracterizada por la jerarquía rígida entre el hombre y la mujer, y entre padres e hijos, en papeles polarizados para lo masculino y lo femenino, en la dicotomía de mundo público para el hombre-mundo privado para la mujer, y en el modelo de la madre caracterizada por la entrega y abnegación, y el padre proveedor y representante de la autoridad suprema -Arés MP. Hacia la búsqueda de nuevos modelos de interacción individuo-familia-sociedad. En: Hogar dulce hogar ¿mito o realidad?” Facultad de Psicología. Universidad de La Habana. 1998 pág. 2-4.

Como ejemplo de estos cambios operados en la familia tradicional ecuatoriana podemos ver las amplias posibilidades dadas a la mujer para su integración plena a la sociedad y un mayor reconocimiento social, lo cual favorece su independencia económica y su autonomía.

Hay también un rompimiento de las asignaciones culturales que han producido cambios en las formas tradicionales de asumir los roles y en la distribución de las responsabilidades domésticas, siendo este uno de los cambios más importantes de la familia, aunque, como refiere P. Arés “*esta tendencia provoca un aumento de los conflictos entre lo asignado y lo asumido en los roles sexuales y parentales, ya que en tiempos pasados lo asignado al rol de hombre, mujer, padre y madre se asumía sin conflicto, mientras que en la actualidad se vivencian de manera conflictiva*” -Arés MP-. Abriendo las puertas a las familias del 2000. En: Hogar dulce hogar ¿mito o realidad? Facultad de Psicología. Universidad de La Habana. 1998. pág. 18-36-.

Otro cambio muy importante viene dado en los conceptos de autoridad y obediencia, lo cual posibilita que las jerarquías se hagan más flexibles y los vínculos de dependencia se vayan disolviendo, lográndose cada vez más uniones sustentadas en motivos afectivos, y no por necesidades económicas, así como un mayor nivel de realización personal de la mujer.

d. Roles y estereotipos de género

Los roles de género son tareas o papeles que se le asignan a una persona en la sociedad y que se convierten en modelos a seguir, también un proceso por medio del cual las personas reciben y aprenden roles sociales que se consideran propios de su sexo, el no cumplir alguno de estos puede llegar a señalar una sanción social o moral contra quien no acate la regla.

Los roles de género que cumplen hombres y mujeres, son los que defienden su identidad y que además permiten establecer estereotipos que son socialmente aceptables.

MUJER

- * Madre, esposa
- * Doméstica
- * Necesitada de protección
- * Débil
- * Dócil, tímida
- * Sentimental
- * Emotiva

HOMBRE

- * Trabajador
- * Público
- * Independiente
- * Fuerte
- * Seguro, extrovertido
- * Racional
- * Inteligente

Los estereotipos son ideas, creencias, prejuicios, opiniones preconcebidas e impuestas por el medio social y cultural, que se dicta para todas las personas que pertenecen a un mismo sexo, de manera general. Estas ideas son un modelo rígido, que da como resultado la discriminación de las mujeres y la imposibilidad de lograr los objetivos de desarrollo equitativo de género.

La sociedad tiene, de acuerdo al sexo, modelos de comportamiento y funciones sociales para la vida cotidiana.

A toda mujer se le enseñó desde que era niña a ser femenina; es decir a ser delicada, pasiva, sumisa, insegura, frágil, dependiente, tímida. Para lograr estas virtudes “*se le viste de rosado, se le enseña modales de señorita, no se le permite jugar mucho tiempo en la calle, ni en la casa, porque toda niña debe aprender a realizar las labores hogareñas para que en el futuro cumpla con sus deberes y sea buena ama de casa, madre y esposa*”-Logarde Marcela, 2000-

El niño en cambio aprende desde pequeño todo lo relacionado con lo masculino; se le vistió de celeste, fue activo, autoritario, seguro, fuerte, independiente, audaz, valiente “macho” aprendió a mandar y a reprimir las ganas de

llorar, tenía permiso para jugar en la calle sin que le vigilaran como a las hermanas, esperaba ser servido y atendido y se preparó para ser jefe de hogar en el futuro.

Estos estereotipos, estas maneras de ser, de sentir, de comportarse en el trabajo que realizan, en la forma de vestir, en lo que pueden y no pueden hacer hombres y mujeres no son naturales ni mandatos de Dios, no se nace con ellos ni se heredan como el color de los ojos o la forma y tamaño de la nariz, sino que son aprendidos. De acuerdo al sexo, desde el nacimiento, se le enseña a la niña y al niño que existe un molde para el género femenino o masculino, según el cual deben comportarse.

e. Poder y Género

“El género es una forma primaria de las relaciones significantes de poder, podría decirse que el género es el campo primario dentro del cual, o por medio del cual, se articula el poder, es una forma persistente y recurrente de facilitar la significación del poder en las tradiciones occidental, judeo-cristiana e islámica” - Scott, 1990-.

El poder se delimita a través del acceso y control diferencial de los recursos materiales y simbólicos, por ello las diferencias de género están implicadas en la concepción y construcción del mismo poder. Las "relaciones de poder entre las naciones y el status de los sujetos coloniales se hicieron comprensibles y legítimos, en términos de relaciones entre varón y hembra. El género es una de las referencias recurrentes por las que se ha concebido, legitimado y criticado el poder político" - Scout, 1991-.

El que la sociedad le reconozca como el más fuerte, el productivo, el sostenedor, ha hecho que el hombre maneje y ejerza poder; el saberse inferiores a las

mujeres ha condicionado que no ejerzan ese poder, aunque también lo tienen y que únicamente lo hagan efectivo con los más débiles que ellas dentro del hogar: los hijos.

Como en la sociedad actual, todas las relaciones son relaciones de poder y el poder depende de la fuerza para someter a los demás, decidir por ellos e imponer las condiciones, todas las relaciones están atravesadas por este concepto. A las mujeres dentro de esa formación cultural se les negó la posibilidad de ejercerlo, pero es obvio que tienen poder, basado en sus saberes, experiencias, transmisiones, roles que desempeñan pero ni ellas mismas han sabido valorarlos.

El poder de las mujeres está en su capacidad de decisión, es decir, en su autonomía para optar por su vida, su responsabilidad, su compromiso, en su construcción como ser humano integral, coherente y consistente.

f. Actividades y necesidades de Género

El género proporciona a hombres y mujeres destrezas, actividades, habilidades y responsabilidades de acuerdo con la identidad de género. El rol de proveer de la familia se le asigna generalmente al género masculino y el de reproductora al género femenino.

Dentro del rol de reproductora están incluidas todas las tareas que históricamente se han señalado a las mujeres como son: la reproducción biológica, el mantenimiento de la familia, las labores del hogar, entre las que se destaca la limpieza del hogar, lavado y planchado de ropa, cuidado y educación de los hijos, cuidado de ancianos y enfermos, entre otras muchas más.

Pero en la actualidad las mujeres tienen que combinar estos roles con los de proveedoras debido a la migración o abandono de sus parejas, situación que torna más crítica y difícil la situación de las mujeres al tener que cumplir doble rol, en lo laboral y especialmente porque sobre ellas está la responsabilidad de proveer a su familia de lo indispensable para su subsistencia.

Son pocas las ocasiones en las que los hombres aumen tareas domésticas dentro del hogar, ya que son actividades asignadas exclusivamente a las mujeres que la sociedad ha prohibido a los hombres.

Dentro de las actividades productivas se encuentran todas las que generan ingresos o beneficios y pueden ser para consumo propio o para venta en el mercado o ser producto de una relación de dependencia laboral, y con ellas se asegura la sobrevivencia familiar.

En la construcción social de género esta actividad se le asigna a los hombres, quienes son los encargados de conseguir los recursos económicos para mantener a su familia. No obstante, de ser una actividad socialmente asignada a los hombres, en la realidad actual participan también en el trabajo productivo las mujeres, ya sea enviando dinero desde el extranjero o con su salario dentro del país.

Existen también otras categorías de actividades que se desarrollan en el espacio social y son las acciones que se realizan en el barrio, comunidad y se relacionan con la organización social. Estas incluyen el trabajo en comités o agrupaciones que implican dedicación de tiempo y recursos por parte de quienes la integran, tanto mujeres como hombres cumplen actividades de este tipo, pero por lo general. Los hombres reciben más reconocimiento social.

A pesar que la situación de las mujeres ha cambiado en los últimos años, muchas continúan encargadas del cuidado de la familia, participan del trabajo

productivo y en sus barrios o comunidades, sin embargo, su aporte real y su valor están relegados a un plano secundario.

Para definir las necesidades de las mujeres se deben considerar dos aspectos básicos:

- La condición social de las mujeres en lo que tiene que ver con su pobreza, fuertes cargas de trabajo, atención deficiente en la salud, el no acceder a la educación, a la tierra, al crédito y más.
- La posición social de las mujeres y su ubicación en los planos social, político, económico, cultural, con relación a los hombres.

El entender y comprender la condición y posición social de las mujeres, a partir de su realidad, evidencian que tienen dos tipos de necesidades: las prácticas y las estratégicas.

- Las necesidades prácticas de género son respuestas a necesidades que surgen principalmente en los aspectos productivos y reproductivos. Estas necesidades no cuestionan la posición subordinada y de discriminación de las mujeres. Aquí también se incluyen el contar con servicios de salud, trabajo para el sostenimiento del hogar, vivienda y servicios básicos como alcantarillado, luz, teléfono, agua, y alimentación de la familia.
- Las necesidades estratégicas de género son las que se establecen sobre la base del reconocimiento de la subordinación y discriminación de las mujeres en la sociedad, incluyen: la abolición de la división del trabajo en función del sexo, el alivio de la carga de trabajo doméstico, la libertad para elegir el número de hijos e hijas que quiere tener, la capacitación

necesaria para acceder a espacios de decisión y medidas contra la violencia masculina.

Es importante mencionar que en cualquier programa y/o proyecto que involucre el desarrollo de los seres humanos, es importante identificar necesidades e intereses de hombres y mujeres para superar las barreras de discriminación y buscar la equidad de género.

g. La equidad de Género

La equidad de género es una condición que establece el acceso de las personas a la igualdad de oportunidades, es lograr que se eliminen todas las trabas que no permiten acceder a oportunidades económicas y políticas, así como el acceso a la educación y servicios básicos, para que hombres y mujeres de toda edad y condición social puedan disfrutar de estas oportunidades y se beneficien de ellas.

La equidad de género representa la posición de dar a cada cual lo que le pertenece, reconociendo las condiciones o características específicas de cada persona o grupo humano, justicia basada en el respeto a la diversidad y a las diferencias entre mujeres y hombres, proponiendo acciones que permitan superar la discriminación y desigualdad de oportunidades para las mujeres con el fin de empoderarlas.

El empoderamiento de las mujeres se basa en la dotación de mayor poder y control sobre sus propias vidas, es desarrollar confianza y autoestima personal, es también permitirles un mayor acceso y control de los recursos. El acceso a la educación es una estrategia fundamental para coadyuvar hacia la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

El empoderamiento es un proceso de construcción interna de cada mujer. Ella se apodera de sí misma. En el mundo externo debe buscar espacios para la construcción de su identidad y ciudadanía como requisitos Fundamentales de coparticipación equitativa e igualitaria en el ejercicio de sus derechos civiles, económicos, políticos, culturales y familiares, en pro de una sociedad igualitaria y equitativa que germine las condiciones para que hombres y mujeres se sirvan en el centro del mundo. Pese a ser víctimas de las iniquidades masculinas la propuesta de empoderamiento de las mujeres es sumar esfuerzos para construir la paz, sin revanchas ni modelos totalitarios

3. Masculinidad y Femenidad

a. Lo que se entiende por masculinidad

La masculinidad se entiende como parte de la identidad de género y expresa la convicción que desarrollan los hombres de pertenecer al sexo masculino como diferente al sexo femenino.

La concepción de masculinidad y de subjetividad, como construcciones simbólicas y de prácticas que responden a las interpretaciones disponibles y a las instituciones que las regulan, permite abordar la paternidad como un fenómeno cultural, social y subjetivo, de enorme diversidad dentro del mismo individuo, entre los individuos de un mismo contexto sociocultural y en diferentes momentos históricos. Por consiguiente, la paternidad experimentada por los sujetos como una serie de prácticas y significaciones que definen la relación con los hijos e hijas debe ser diferenciada de la maternidad.

Para el hombre la masculinidad se demuestra por el vigor físico y reciedumbre de los modales; el tamaño de los genitales se asocia con la potencia

sexual; no debe expresar sus sentimientos; el hijo varón es confirmatorio de virilidad; está hecho para el placer y debe llevar la iniciativa de las relaciones sexuales; es el que manda en el hogar y garantiza el aporte económico; es el que tiene derecho a estudiar y superarse; los hombres son más inteligentes y son dados a la independencia y a la acción.

Por masculinidad se entiende una serie de significados de orden social que son cambiantes y se van construyendo de acuerdo a las necesidades y también por la interacción de unos con otros

Hay componentes biológicos que pueden influir de alguna manera, pero esto es en muy pocos de los casos en donde la testosterona se encuentra elevada y con ella se acentúan más los rasgos de agresividad. También en lo referente a la virilidad está en constantes cambios de acuerdo al contexto histórico, cultural, social, económico. Y otros más.

No todas las masculinidades y virilidades son creadas iguales, hay diferencias de un individuo a otro aunque cumplan con muchas similitudes sociales. Por lo que frecuentemente escuchamos. Todos los hombres son iguales" o bien, "hombre tenía que ser.

Las características que comparten el concepto de virilidad son los siguientes:

- Los varones masculinos tienen que ser lo suficientemente diferentes a las mujeres.
- Los hombres masculinos son exitosos, con poder social.
- Los hombres masculinos deben ser calmados, confiables y tener todo bajo control.

- Los hombres masculinos deben ser agresivos, decisivos, temerarios.

Los hombres tratan de demostrar constantemente su virilidad y masculinidad a través de actos que se alejen de lo femenino, dicha demostración es constante durante todo el día y toda la vida. En ocasiones el indicador más evidente de virilidad es la agresividad o la violencia, ejerciendo ésta con quien esté enfrente para ser catalogado como viril, y con esto ha hecho que se creen una serie de actitudes y de cercos delimitando lo masculino como diferencia de lo femenino y no con atributos propios y valiosos.

El aprendizaje social y cultural del ser masculino tiene como punto importante el tener bajo control todas las emociones y sentimientos hacia sí mismo, los demás y las situaciones en general por lo que desarrollan un espacio emocional más limitado y menos flexible que las mujeres, y llegan a confundir sus emociones con las expectativas que su grupo social tiene para con ellos.

Los afectos son creados socialmente, a diferencia de las emociones que son respuestas internas a los estímulos externos que nos provocan tanto personas como situaciones, y los varones, con frecuencia confunden sus afectos -expectativas sociales- con sus necesidades y sus emociones –internas- y por lo tanto lo expone a una vulnerabilidad porque desconoce que pasa consigo mismo y se guía por las expectativas sociales más que por su propio convencimiento

b. Lo que es masculinidad

Los conceptos que fundamentan el discurso de poder dentro de los estudios de género han servido como punto de partida para el análisis de la masculinidad, señalan que el deseo de poder y control, o bien su rechazo, es clave en la formación

de cada hombre porque es *“la esencia misma del proyecto de convertirse en hombre”*.

Por consiguiente, se observa que las relaciones desiguales de poder en el hogar generan prácticas ventajosas en los hombres y generan discriminación y vulnerabilidad en mujeres, niños, niñas y personas ancianas. Como punto clave de la masculinidad ha sido reconocida la convivencia de hombres y mujeres dentro de un sistema sociocultural, lo que es determinante para sus roles en la sociedad.

“No es posible hablar de una masculinidad única, ya que en el proceso de socialización de los hombres se entrelazan diferentes influencias que son determinadas por la sociedad y la cultura social en la que cada uno vive y de las que se pueden mencionar la clase, la religión, la etnia, la convivencia urbana o rural y, primordialmente, una serie de influencias dadas por la familia, como la ética y la moral”.

Así, la masculinidad puede entenderse como parte de la identidad de género y expresa la convicción que desarrollan los hombres de pertenecer al sexo masculino como diferente al sexo femenino. Es una construcción sociocultural, que ocurre en condiciones específicas de espacio y tiempo.

La paternidad expresa uno de los roles de género referido a la relación que establecen los hombres con su descendencia inmediata, pudiendo ser ésta biológica o adoptada socialmente.

Para el estudio se consideró la masculinidad como el conjunto de atributos, valores, funciones y conductas que se suponen esenciales al hombre en una cultura determinada, y que es determinante para sus roles en la sociedad.

Con sus variantes nacionales se puede considerar que en América Latina existe una forma hegemónica de socialización de los hombres que está cultural e históricamente construida y que tiene sus variaciones por clase o por etnia, pero que sirve siempre de referente incluso a las formas alternativas de socialización. En esta socialización se pueden encontrar algunas claras ventajas para el hombre con relación a la sexualidad y a la reproducción.

“Algunas, con el tiempo y su rigidez, se van transformando en un costo para la salud sexual y reproductiva -de ellos y ellas-. Ejemplo de esto es una mayor independencia, la agresividad, la competencia y la incorporación de conductas violentas y temerarias en aspectos tan diversos como la relación con vehículos, adicciones, la violencia, la sexualidad, la reproducción y en la relación con sus hijos” -Keijzeer, 1995-.

Se consideran además los planteamientos de Robert Connell -1987- quien define *“el género como una estructura de relaciones sociales. Explica que dicha estructura, para fines analíticos, puede subdividirse en el trabajo -relaciones de producción y las divisiones genéricas del trabajo como parte de ellas-, el poder -relaciones de poder: dominación masculina y subordinación femenina- y cathesis - las relaciones sociales en su dimensión emocional, la organización del deseo, los sentimientos, la sexualidad”-.*

En estas subdivisiones de relaciones sociales, hombres y mujeres no siguen comportamientos uniformes, sino que se pueden distinguir múltiples masculinidades y femineidades aún en el mismo contexto social. Indica Connell que *“la masculinidad es una construcción social que resulta de multitud de factores y ámbitos como la familia, la escuela, los medios de comunicación, la religión y la conformación de la sociedad, pero en todos los casos depende de un sistema de relaciones de género. No hay una definición universal de masculinidad, ya que todas las sociedades cuentan con registros culturales de género, pero no todas tienen concepto de masculinidad”.*

“La masculinidad y la feminidad son históricas y se forman y transforman en el tiempo, a veces influidas por factores extra-género, como la modernidad, la tecnología y las crisis económicas” -Connell, 1999-.

Se han podido encontrar algunos mitos y tabúes referidos a la masculinidad y la feminidad a través de algunos estudios sobre la sexualidad en distintos países del área. Así, para el hombre la masculinidad se demuestra por el vigor físico y reciedumbre de los modales; el tamaño de los genitales se asocia con la potencia sexual; no debe expresar sus sentimientos; el hijo varón es confirmatorio de virilidad; está hecho para el placer y debe llevar la iniciativa de las relaciones sexuales; es el que manda en el hogar y garantiza el aporte económico; es el que tiene derecho a estudiar y superarse; los hombres son más inteligentes y son dados a la independencia y a la acción.

A la mujer, por su parte, se le representa como dulce, sensible, afectuosa; tiene menos necesidad sexual que el hombre, es pasiva; la mujer es concebida para tener hijos y si no se casa ni tiene hijos es una persona frustrada; la virginidad es un símbolo de pureza en la mujer; el placer y lo erótico es sólo para el disfrute del hombre, ella sólo es un objeto sexual; debe ser sumisa y responder del cuidado del hogar y de los miembros de la familia; su futuro es el hogar y debe depender económicamente del hombre; para ser moderna e independiente debe, obligatoriamente, mantener relaciones sexuales y colocar en primer lugar las relaciones con sus vínculos y las demás personas.

La concepción de masculinidad y de subjetividad, como construcciones simbólicas y de prácticas que responden a las interpretaciones disponibles y a las instituciones que las regulan, permite abordar la paternidad como un fenómeno cultural, social y subjetivo, de enorme diversidad dentro del mismo individuo, entre

los individuos de un mismo contexto sociocultural y en diferentes momentos históricos.

Por consiguiente, la paternidad experimentada por los sujetos como una serie de prácticas y significaciones que definen la relación con los hijos e hijas debe ser diferenciada de la maternidad.

c. Lo que se entiende por feminidad

La feminidad se entiende como una parte de la identidad intrínseca de género, encargada de expresar la convicción que desarrollan las mujeres al pertenecer al sexo femenino. Es una construcción sociocultural, que ocurre en condiciones específicas de espacio y tiempo

d. Lo que es feminidad

Hasta principios de 1970, la feminidad era considerada como un correlato del dimorfismo sexual, como un derivado de la biología. Junto con la masculinidad se definían como una oposición binaria universal.

Sin embargo, gracias a la introducción del género como categoría de análisis, la feminidad actualmente hace referencia al conjunto de normas, valores, atributos, funciones, comportamientos..., asignados desde el orden social a las mujeres. Se dice que una persona es femenina cuando se atribuye en alto grado aquellas características y comportamientos que la sociedad considera significativamente más deseable para la mujer, con la relativa exclusión de aquellas que se consideran masculinas.

4. Sexualidad

La sexualidad se expresa desde el nacimiento hasta la muerte, e involucra sentimientos, emociones, actitudes, pensamientos, comportamientos, así como aspectos físicos. Existen aspectos relacionados con lo sensual expresados por los sentidos, e interpretados por el corazón, y afecto erótico. Cuando hay respuesta sexual, la sexualidad está relacionada con el placer en todo este conjunto de caracteres internos y externos.

Torres -1994-, conceptúa a la sexualidad como una *“función vital, una función vital, una fuerza, el cabal cumplimiento de una tendencia fundamental del ser humano que abarca la totalidad de de la persona, la orienta hacia su pleno desarrollo y hacia la función física y síquica del otro sexo”*.

La sexualidad abarca realidades físicas funcionales que determinan a la persona como hombre mujer, capaces de reproducir, pero también incluye las realidades psíquicas espirituales, -emotividad, afectividad, voluntad, inteligencia- es decir comprende a la persona en su totalidad no solamente en su función individual, sino también en el plano social abierto a las relaciones interpersonales al descubrimiento del otro *“la sexualidad le da sentido al amor compartido entre dos, ya que los valores de uno y otro sexo son esencialmente complementarios y mutuamente enriquecedores”*.

Para entender el desarrollo o evolución de la sexualidad es necesario hacer análisis retrospectivo de las diversas concepciones de la sexualidad en el desarrollo de la humanidad. Pondremos énfasis en los aspectos más importantes que posibilitarán una visión global de la realidad. En las memorias del Congreso Iberoamericano sobre Sexualidad 1986, se propuso metodologías educativas para orientar y ayudar a las personas a vivir su sexualidad en el confuso mundo actual, en forma placentera, responsable y sana, es decir sin prejuicios, culpas o tabúes.

a. **Etapas de las concepciones de sexualidad**

1) Primera Etapa

Se caracteriza por la presencia de las civilizaciones agrarias del mundo antiguo en medio oriente, por un culto primitivo a la gran madre, o sea, el culto a la fertilidad, se expresa la exaltación del sexo femenino como símbolo de la fecundidad cuyo objeto de culto más antiguo de la humanidad es la vagina.

Se evidencia la concepción del sexo como elemento divino, llamaremos a esta etapa la divinización del sexo. De esta forma sexo, vida y religión se enlazaban en una unidad total. Las primeras civilizaciones se caracterizaban por un verdadero culto a la fecundidad y a la reproducción expresada por medio del sexo.

2) Segunda Etapa

Conformada por las civilizaciones urbanas donde se destacan las ciudades estados del mundo clásico. Durante este periodo el sexo pierde su carácter mítico y pasa a ser considerado como instinto de la naturaleza. Se puede hablar de una naturalización del sexo.

En esta segunda etapa los seres humanos consiguieron distinguir Y: separar el sexo de la reproducción. Por lo tanto, la civilización clásica introdujo un nuevo concepto: sexo como expresión puramente corporal, y sexo como expresión animal. Se puede caracterizar este segundo tiempo de la humanidad como la época del sexo sin reproducción.

3) Tercera Etapa

Coincide con la historia de la civilización cristiana, cuyos límites se sitúan entre la caída del Imperio Romano y la Segunda Guerra Mundial. Esta época se caracteriza por el predominio de los valores espirituales y morales. Se puede entonces hablar de una represión del sexo.

Este nuevo período histórico se caracteriza por una afirmación constante de los valores espirituales. Según el espíritu cristiano el sentido de la vida es la lucha constante contra las fuerzas instintivas del cuerpo, que se manifiesta a través de los impulsos sexuales. Dominar el cuerpo y reprimir el sexo constituye el ideal de la perfección cristiana. Represión del sexo será la característica de esta etapa.

En esta etapa surgen algunos pensadores, quienes escribieron y se interesaron sobre temas relacionados con la Sexualidad Humana, es así, que podemos mencionar a Freud que dijo que la sexualidad ejerce gran influencia en el desarrollo de la personalidad lo que causó una revolución en el estudio de la mente. Su valerosa insistencia y sus descubrimientos en momentos en que la sociedad occidental se sentía horrorizada por ellos, alentaron a otros investigadores a trabajar en campos similares y abrieron nuestra cultura a una sincera estimación de las relaciones de la sexualidad con todos los aspectos del desarrollo humano.

4) Cuarta Etapa

Nos encontramos a inicio de una nueva etapa de transición donde existe una verdadera eclosión del sexo. Se puede decir que en la actualidad, el sexo es considerado como una de las formas más nobles de la comunicación humana. Por lo tanto podemos concluir en que los supuestamente tradicionales valores morales en

que fuimos educados no constituyen conceptos perennes de la humanidad, sino simplemente expresiones de una época cultural; por lo tanto, seria más positivo intentar canalizar hacia nuevos rumbos la redescubierta sexualidad, rumbos más coincidentes y adecuados a la condición de libertad y dignidad de la persona humana.

Una de las más importantes transformaciones de este siglo es la separación del sexo, de la función reproductiva. Implicando esto la aceptación de dos tipos diferentes de actividad sexual y por ende la práctica de un nuevo comportamiento que incorpora el sexo-placer o sexo-recreación en la medida en que una persona se recrea en otra con un sentido de revitalización, valoración permanente de la pareja y el sexo-reproducción como una elección responsable que se la debe asumir en ciertos momentos de, la vida. Frente a esto la sociedad tiene visiones contradictorias y poco democráticas en cuanto al comportamiento sexual, estableciendo el sexo-productivo para la gran mayoría de la población y privilegiando el sexo – placer para una escasa población de dinero e intelecto.

En la sociedad se han dado algunos enfoques de sexualidad correspondiendo a una época histórica determinada y cuyos valores morales ahora pueden ser no compatibles con la época que estamos viviendo. De aquí que el error más generalizado es limitar al sexo y a la educación sexual a una sola dimensión humana, como lo explica la Cooperativa editorial Magisterio, esta puede ser: los genitales, la moral, el cuerpo, el espíritu o la salud física. Frente a esto podemos decir, que el concepto y el valor hombre:

- como espiritual es ser moral

- como organismo es ser viviente

- como genitales es ser mecánico

- como procreador es ser funcional
- como intelecto es ser libre que toma decisiones

Estos conceptos tienen su fundamento en la concepción dualista del hombre que heredamos de la moral Judeo - Cristiana, para quienes el hombre está compuesto de dos partes irreconciliables: cuerpo y alma, lo que vendría a significar la materia -cuerpo- viviendo en constante confrontación con el espíritu –alma- y viceversa.

b. Factores de la sexualidad humana

1) Genético

Es lo que define radicalmente al ser humano, son los genes los que caracterizan al hombre XY y a la mujer XX, los humanos somos iguales en esencia y diversos en el género, masculino y femenino, es importante que cada uno sepa apreciar su identidad y respetar a la persona de otro sexo.

2) Morfológico

Los genes tienen información que producen tejidos y órganos diversos y entre ellos los órganos genitales femeninos o masculinos que son diversos pero complementarios. La función maternal de la mujer está diseñada morfológicamente para engendrar, alimentar, cuidar al nuevo ser; la fortaleza la capacidad de proporcionar cariño y cuidado hacia la mujer y la familia, explica la capacidad para ser padre en el varón. Es importante. señalar el sentido y el valor del pudor,

preservación de la intimidad con la finalidad de evitar la banalización de nuestra sexualidad.

3) **Instintivo**

Debido a la calidad biológica, diversa y complementaria la sexualidad es un instinto básico de la humanidad, es primario, pues está orientado a continuar la vida y generación y procreación de nuevos seres humanos. Algo importante de destacar es la necesidad de que los jóvenes se apoderen, sean dueños de sus instintos, reafirmando en ellos la educación de la voluntad y la libertad.

4) **Racional**

La sexualidad está sometida a la razón y como tal puede ser interpretada intelectualmente a tal punto que la humanidad hace ciencia y arte con ella. Por lo tanto es importante señalar que la formación intelectual sobre sexualidad tiene que ver más con criterio de calidad que de cantidad.

5) **Voluntaria**

Por ser racional la sexualidad humana es voluntaria y libre, de allí que su uso debe ser responsable, orientado y dirigido por la voluntad. El dominio sobre la sexualidad debe ser formado y fortificado en la pubertad y adolescencia puesto que coincide con la libertad que caracteriza a esta etapa del desarrollo de los seres humanos. El dominio se debe acentuar en esta etapa puesto que sino su vida no tendrá organización.

6) Afectiva Sentimental

La sexualidad en su calidad de ser humana y dialógica entre el hombre y la mujer confluye en una gran fuerza afectiva que se diferencia del cariño afectuoso entre miembros de la familia, de ahí el papel decisivo del amor en pareja, lo ideal sería formar a los jóvenes sobre el hecho de separar la vida sexual del amor.

7) Placentero Morfológico

Un encuentro sexual comienza con el gozo de un abrazo, el deleite físico y la complacencia afectiva que brota del amor de la pareja, por lo tanto no existe otra satisfacción física que supere el placer sexual. La ausencia de esta característica en la vida sexual, trae consigo patologías somáticas, como la frigidez, patologías afectivas y sociales con desórdenes de la personalidad y desórdenes morales con consecuencias individuales, en la pareja, en la familia y en el entorno.

8) Procreador

Por propia naturaleza lleva anexo la interrelación sexual entre el hombre y la mujer para que se siga una nueva vida, aunque esto no siempre se da pero tiene la capacidad para hacerlo, la vida humana se origina por el ejercicio sexual de las parejas. El amor que se ha de tener a la vida debe darse desde la concepción. La sexualidad está al servicio del amor, concretamente del amor humano, de la pareja, concretamente hombre y mujer, al servicio de la constitución de familias estables y felices y al servicio de la transmisión digna y responsable de la vida.

c. Aspectos que abarca la sexualidad humana

1) La identidad

Se es persona varón o persona mujer, desde el momento de la concepción, ésta es una característica que está enraizada en nosotros. Es la convicción profunda e interna que tenemos las personas al pertenecer al sexo que biológicamente nos corresponde. Por lo tanto lo que nos define es nuestra sexualidad estemos en lugar y/o país que fuere, lo que cuenta es que las personas son iguales en esencia y complementarias y diversas.

2) La Comunicación

Hombres y mujeres tenemos maneras diferentes de expresar nuestros sentimientos e ideas. La Sexualidad está en nosotros para que podamos salir al encuentro de los demás con un estilo propio y respetando la complementariedad y siendo responsables de nuestros actos

3) El Crecimiento

La sexualidad crece con nosotros y ella misma es prueba de este crecimiento. No es lo mismo el cuerpo y la -manera de pensar de una niña de siete años que una muchacha de veinte. El cuerpo es parte fundamental de la persona que expresa su interior, por esta razón la sexualidad es más que el cuerpo, pero también es el cuerpo, y es la responsabilidad frente a su cuerpo y el del otro.

La persona humana es una unidad con partes, es decir está compuesta por un principio material, su cuerpo y uno inmaterial su alma, es decir tenemos

exterioridad e interioridad, ambas partes siempre juntas, alma y cuerpo son la persona humana. Por eso nuestro cuerpo crece con nosotros y es tan bueno y valioso como nosotros mismos.

4) Transmisión de la Vida

De un acto sexual se dice sigue la transmisión del don de la vida, la relación estrecha que existe entre un acto sexual y una nueva vida humana personal, es un claro indicio del componente ético de la sexualidad.

5) El Amor

Este factor es el que da sentido a todo este conjunto y confiere el verdadero significado a la sexualidad, el amor como realidad espiritual mucho más grande. Es el principio, fundamento y fin de la vida y la sexualidad, por esto se lo considera la virtud dominante del universo por lo tanto es necesario considerarlo en la fundamentación evolutiva del ciclo humano.

6) La Educación

Orientada a la formación integral de la persona, formación de actitudes positivas, información que solo refleje la verdad, y que permita crecer en bondad, belleza verdad, abierto hacia el camino de la perfección. El objetivo de la educación de la persona cuando llegue a madura y durante todo el proceso de crecimiento y desarrollo sea una persona físicamente sana, emocionalmente estable y socialmente responsable.

7) La Oportunidad

Cada uno recorre el camino a su tiempo, no es necesario apurarlo para no quemar etapas, cada persona debe vivir de acuerdo con su ritmo biológico, psicológico, cultural y sobre todo estando en armonía con su entorno.

d. Diversas Visiones o Interpretaciones de Sexualidad

Como la sexualidad es un aspecto de la persona, la interpretación de su significado humano depende de la antropología, de la concepción del hombre que tenga cada uno. Se puede señalar las siguientes visiones e interpretaciones:

1) Interpretación Cientista, Materialista y Agnóstica

Para esta interpretación no existe lo que escapa a un estudio puramente científico-positivo; por tanto "pierden significado y valor los aspectos propiamente humanos de la sexualidad, como los aspectos psicológicos, afectivos y sociales y espirituales. Solo ingresan los mecanismos anatómicos - fisiológicos del sexo (lo genital) y un uso higiénico de la función sexual.

2) Interpretación Erótica – Hedonista

Es una realidad placentera, esta interpretación no hace sino sacar las consecuencias de la primera: invita a conseguir el máximo placer sexual, al margen de toda norma social, moral o religiosa, sin limitaciones ni inhibiciones de ninguna clase. Lo único que interesa son las técnicas que llevan a disfrutar al máximo del

sexo. El sexo ya no está en función de la persona y de sus objetivos humanos, sino que la persona está. En función de las sensaciones fisiológicas e instintivas del sexo, predominando el instinto sin inhibiciones y el placer por el placer.

3) Interpretación Antropológica - Cultural

Según esta concepción, las normas que regulan las costumbres y las conductas sociales no serían naturales y primarias, expresión de la estructura del hombre, sino...originadas por la sociedad y la cultura y, por tanto, mutables como los modelos socioculturales... Cualquiera norma, incluso en el terreno sexual, sería relativa.

4) Interpretación Personalista

Considera a la sexualidad como un aspecto esencial y fundamental de la persona, pero no el más elevado en la jerarquía de valores; un aspecto que es necesario integrar y desarrollar en el conjunto de factores que comparten la personalidad. Se trata de poner la sexualidad al servicio de las relaciones interpersonales. Esta visión personalista, recibe más luz y consistencia cuando se inserta en la concepción cristiana del hombre y su destino. La persona es sexual y el sexo es personal.

5) Interpretación mercantilista

Realidad que se compra y se vende, comercialización del sexo y todo lo relacionado con él. -prostitución, artículos sexuales...-

e. Dimensiones de la Sexualidad

La sexualidad humana abarca cuatro dimensiones importantes, las mismas que son:

1) Dimensión Biológica

Abarca los factores anatómicos, fisiológicos, bioquímicos, genéticos que subyacen a los diferentes componentes de la sexualidad como la reproductividad, erotismo, género y las vinculaciones erótica afectiva amorosa. El sexo está determinado genéticamente por los cromosomas y perfeccionado por las hormonas sexuales.

2) Dimensión Psicológica

Abarca los procesos emocionales, motivacionales, de aprendizaje, afectivos, comportamentales, cognitivos de personalidad...., involucrados en la estructuración de la vivencia sexual. La mayor parte de los procesos psicológicos están relacionados con la dimensión socio cultural.

En la dimensión psicológica tanto en varones como en mujeres se manifiesta en el área emocional e intelectual y conductual. Es así que se aumenta el deseo de libertad e independencia, aparece el deseo de independizarse de sus padres y hermanos. Ocurren constantes cambios de intereses en muchos jóvenes hay una desmotivación en el cumplimiento de las responsabilidades caseras y escolares. La sexualidad es una fuerza constructora del yo como un verdadero lenguaje para la comunicación entre el varón y la mujer.

3) Dimensión Social

Abarca los procesos y fenómenos que hacen parte del ser humano como ser fundamentalmente social y político y que contribuye al aprendizaje social de una determinada forma de vivir la sexualidad son el producto de una construcción social colectiva, por lo tanto arbitraria. Aquí se ubican los ritos, los mitos, los guiones sexuales, las normas, los roles, la educación sexual, los patrones culturales,...

La fuerza social tiene una potencia de crecimiento social, es un factor de socialización. Tiene un dinamismo de apertura al tú y de edificación de un nosotros social.

4) Dimensión Ético, Axiológica, Legal

Esta abarca la estructuración de los sistemas y códigos de ética, valores y normatividad legal que son conformados socialmente para regular el comportamiento sexual. Tienen un papel importante en la convivencia social, dictamina lo que se debe o no hacer, lo que se considera aceptable o censurable y se relaciona con la organización de la legislación alrededor de la sexualidad. -Comportamiento sexual, pareja, vida familiar, género...-

El fundamento de la ética es la dignidad de la persona, su capacidad de elegir y decidir a partir de la verdad, hablar de la ética sexual, es reconocer que la sexualidad tienen que ver con la dignidad de la persona humana, con su libertad y responsabilidad ya que toda actividad humana debe ser sometida a la razón que es propia del ser humano para no caer bajo el dominio de instinto puro -reacciones primarias propias de los seres inferiores al hombre-.

El tener una visión integradora de las dimensiones de la sexualidad, nos va a permitir trabajar por la construcción de conocimientos, actitudes y prácticas sexuales con un enfoque multi e interdisciplinario. La ética sexual apunta hacia una dialéctica entre los valores establecidos por la sociedad y los nuevos valores que surgen de ésta.

5) Dimensión Teológico, Filosófica

Dentro de la cosmovisión cristiana la sexualidad aparece no solamente como capacidad de encuentro y de diálogo con el otro, si no que se integra en el mismo misterio de salvación. Para los cristianos la realidad sexual es obra del creador y todo el cuerpo es templo del espíritu.

Para la filosofía la realidad sexual se instala en lo nuclear del hombre, forma parte de la persona humana en cuanto tal, configurando su misma existencia.

f. Funciones de la Sexualidad

Hay funciones importantes que se relacionan con el ejercicio de la sexualidad y pueden hacer crecer o decrecer el ejercicio de esta función dependiendo de cómo las personas sean educadas por tanto las funciones hacen parte de la Educación para Sexualidad enmarcadas en un determinado contexto socio-cultural.

1) **Función Erótica**

La capacidad de sentir, gozar y disfrutar del placer, hacen parte de nuestra capacidad hedonista pero no podemos decir que todo placer sea sexual, a menos que esté asociado a lo erótico.

Para Nader y Palacio, *“el erotismo es la expresión máxima de nuestros aprendizajes placenteros. Es exclusivamente humano, no pertenece a categorías como bueno o malo, normal o anormal, y es una manifestación personal”*

El ser humano trasciende la función biológica reproductiva, buscamos conscientemente sentir placer compartir e intercambiar erotismo con otros o consigo mismo –a-. Los seres humanos tenemos capacidad de experimentar un placer que es único y particular: el placer sexual.

En culturas occidentales como la nuestra se ha satanizado el placer sexual, como si el placer sexual en si mismo fuese malo dañino y peligroso. La educación sexual tradicional se ha basado en la represión de las emociones y el placer sexual y por lo tanto, ha contribuido a empobrecer y limitar el desarrollo del gran potencial erótico que tenemos como seres sexuales, la mayoría adultos desconocen las propias posibilidades eróticas debido a que han sido educados para no sentir, sino para negarse al placer y temerle.

2) **Función Reproductiva**

Desde el punto de vista de la evolución de la especie humana, ésta es una función que compartimos con los demás animales. La reproducción tiene como función biológica, perpetuar la especie humana; pero procrear también tiene una función social, psicológica y trascendental. La opción de procrear satisface la

necesidad de crear juntos un nuevo ser, una nueva vida, de perpetuar en el sentido trascendental, de dar vida a una nueva vida, para ser mejor como especie, como seres.

Desdichadamente la educación sexual tradicional se ha centrado en la entrega de información relacionada con la fisiología y la anatomía de la fecundación, el embarazo y el parto, descuidando la formación de actitudes y valores básicos para el desarrollo y la estructuración de una maternidad y paternidad responsable y realizante.

Desde siglos atrás se le atribuyó a la sexualidad una función predominantemente reproductiva, como si esta fuese la única función de la sexualidad humana. El sexo para la pareja tenía un sentido reproductivo: lo lúdico, recreativo, comunicativo y placentero del ejercicio sexual tenía en las parejas una función secundaria, como relegada a un segundo plano, en muchas ocasiones ni siquiera estaba relegada, sino que se negaba su legitimidad.

El desarrollo de las prácticas de regulación de la fecundidad han posibilitado disfrutar de lo hermoso y maravilloso de la ternura, el placer, el amor y la comunicación, mientras que la pareja logra las condiciones emocionales y sociales para tener hijos - hijas, si esta es su decisión.

3) Función Comunicativa

Ser sexuales nos permite vincularnos y establecer contacto con otras personas. Nos sentimos atraídos y nos relacionamos, satisfacemos necesidades afectivas, de compañía, de valía, nos sentimos importantes para otros. El enamoramiento y la formación de relaciones eróticas y amorosas juegan un papel importante en la vida de los seres humanos.

No sólo somos sexuales para reproducir la especie, la sexualidad también tiene una función lúdica, recreativa y comunicativa. Somos sexuales para comunicar y compartir placer y afecto en comunión con otro ser humano.

Los seres humanos tienen necesidad de establecer vínculos afectivos y amorosos. La pareja juega un papel importante en la satisfacción de estas necesidades.

La sexualidad constituye un componente esencial de la vida intrasíquica e interaccional del hombre, su sentir y la capacidad de comunicarse, buscan formas de expresión para lograr una plenitud. Lo sexual es una forma de comunicación más no toda forma de comunicación es sexual

4) Función Afectiva

La afectividad hace parte de nuestra sexualidad, pero no todos nuestros afectos hacen parte de nuestra función sexual. No concebimos la educación para la sexualidad en un enfoque del hombre dicotomizado en cuerpo y alma, el enfoque integrativo es el más adecuado, el hombre tiene la capacidad de amar y a través de ella lograr la plenitud afectiva sexual.

La sexualidad se aprende todos los días. El afecto es una condición esencial en todas las etapas del desarrollo de la persona. Para poder expresar afecto es necesario haberlo recibido. Los bloqueos en ésta área pueden ser producto de vivencias infantiles, en las que no se percibieron significativas manifestaciones de cariño de los padres o del entorno familiar.

D. HIPÓTESIS

¿La conceptualización de masculinidad y feminidad de los jóvenes afectan las percepciones de roles y funciones de hombres y mujeres?

¿Los roles y funciones de los hombres y mujeres no están afectados por las percepciones de masculinidad y feminidad?

E. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

1. Variable Dependiente

Relaciones de sexualidad entre hombres y mujeres

2. Variable Independiente

Percepciones de masculinidad y feminidad de hombres y mujeres

IV. METODOLOGÍA

A. TIPO DE ESTUDIO

Los enfoques cualitativos han tenido una aceptación nunca antes experimentada, tratando principalmente el tema de cómo conducir la investigación cualitativa, proporcionando una introducción adecuada, una perspectiva general de los enfoques y una guía sobre cómo conducir tal estudio propiamente.

La metodología cualitativa se refiere a la investigación que produce datos descriptivos.

Es deductiva, porque los investigadores comienzan sus estudios con interrogantes vagamente formuladas y con un diseño de investigación flexible. Es holística, puesto que los escenarios y los grupos no son reducidos a únicas variables, sino considerados como un todo en los aspectos sociales, culturales e incluso medio ambientales.

Es contextualista, porque intentan reducir su impacto al mínimo o por lo menos, entender y considerar los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son sujetos de comprensión.

Además, comprenden a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, son humanistas, y apartan sus propias creencias de la investigación porque todas las perspectivas, escenarios y personas son consideradas valiosas, dan énfasis a la validez de su investigación, considerándola como un espacio de aprendizaje.

B. POBLACIÓN Y MUESTRA

1. Población

La población con la que se trabajará en la presente investigación la conforman de manera porcentual los estudiantes de segundo, sexto y octavo semestre de la Carrera de Trabajo Social y del primer, cuarto, sexto y séptimo semestre de la Carrera de Comunicación Social modalidad presencial de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, de la Universidad Técnica de Ambato. -Tablas No. 1 y 2-

Tabla No. 1: Población total y por sexo de estudiantes de las Carreras de Trabajo Social y Comunicación Social.

CARRERA	SEMESTRE	N° ESTUDIANTES		DETALLE DE ESTUDIANTES			
				N° ESTUDIANTES HOMBRES		N° ESTUDIANTES MUJERES	
		POR SEMESTRE	TOTAL	POR SEMESTRE	TOTAL	POR SEMESTRE	TOTAL
TRABAJO SOCIAL Presencial	Segundo	34	74	8	12	26	62
	Sexto	23		3		20	
	Octavo	17		1		16	
COMUNICACIÓN SOCIAL Presencial	Primero "A"	30	153	17	89	13	64
	Primero "B"	30		19		11	
	Cuarto	29		17		12	
	Sexto	41		26		15	
	Octavo	23		10		13	
TOTAL GENERAL		227		101		126	

Tabla No.2: Población porcentual por sexo de los estudiantes de las Carreras de Trabajo Social y Comunicación Social

CARRERA	SEMESTRE	% DE ESTUDIANTES		DETALLE DE ESTUDIANTES EN %			
		% POR SEMESTRE	TOTAL	% DE ESTUDIANTES HOMBRES		% DE ESTUDIANTES MUJERES	
				% POR SEMESTRE	TOTAL	% POR SEMESTRE	TOTAL
TRABAJO SOCIAL Presencial	Segundo	15%	33%	4%	5%	11%	27%
	Sexto	10%		1%		9%	
	Octavo	7%		0%		7%	
COMUNICACIÓN SOCIAL Presencial	Primero "A"	13%	67%	7%	39%	6%	28%
	Primero "B"	13%		8%		5%	
	Cuarto	13%		7%		5%	
	Sexto	18%		11%		7%	
	Octavo	10%		4%		6%	
TOTAL GENERAL		100%		44%		56%	

Se ha considerado la población antes descrita por cuanto la conducta humana es afectada por la herencia genética y por la experiencia, por las formas en que las personas se desarrollan se moldean por la experiencia y las circunstancias sociales dentro del contexto.

Cada persona nace dentro de un ambiente social y cultural familia, comunidad, clase social, idioma, religión y a la larga desarrolla muchas relaciones sociales.

Cada cultura tiene una red de patrones y significados algo diferente: formas de ganarse la vida, sistemas de comercio y gobierno, funciones sociales, religiones,

tradiciones en vestido, alimentos y artes, expectativas de conducta, actitudes hacia otras culturas y creencias y valores sobre todas estas actividades.

Dentro de una gran sociedad puede haber muchos grupos con subculturas muy distintas que se asocian con la región, el origen étnico o la clase social. El individuo reproduce patrones culturales y perpetua el sistema social. Ambas áreas, la social y la cultural, están formando parte del individuo configurando su mundo y suelen estar en armonía, no solo causal-funcional sino también lógico-significativa.

Los actos con significación social no pueden ir por un lado y su justificación o valoración por otro. Es así que al trabajar con los semestres y personas indicadas se podrá obtener resultados en un conglomerado de la zona centro, por cuanto existen estudiantes de Latacunga, Salcedo, Baños, Riobamba...

2. Muestra

Se utilizará una muestra que tenga la misma composición que la de la población a la cual se dividirá en clases o estratos; ésta es la Aleatoria Estratificada que consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí –estratos- que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica.

Una muestra aleatoria estratificada es la obtenida mediante la separación de los elementos de la población en grupos que no se oculten maliciosamente –traslapan-, llamados estratos y la selección posterior de una muestra irrestrictamente aleatoria simple en cada estrato.

Los motivos principales para utilizar un muestreo aleatorio estratificado son los siguientes:

- La estratificación puede producir un error de estimación más pequeño que el que generaría una muestra del mismo tamaño. Este resultado es particularmente cierto si las mediciones dentro de los estratos son homogéneas.
- El costo por observación en la encuesta puede ser reducido mediante la estratificación de los elementos de la población en grupos convenientes.
- Se pueden obtener estimaciones de parámetros poblacionales para subgrupos de la población. Los subgrupos deben de ser entonces estratos identificables.

Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse de que todos los estratos de interés estén representados adecuadamente en la muestra.

a. Determinación de la muestra

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot Z_{\alpha/2}^2}{N \cdot d^2 + p \cdot q \cdot Z_{\alpha/2}^2}$$

n = tamaño de la muestra.
 N = tamaño de la población.
 $Z_{\alpha/2}$ = variable estandarizada de distribución normal
 p = probabilidad de éxito.
 q = probabilidad de fracaso.

$$n = \frac{N * p * q * Z_{\alpha/2}^2}{N * d^2 + p * q * Z_{\alpha/2}^2}$$

$$n = \frac{227 * 0.5 * 0.5 * 1.96}{[(227 * (0.05)^2) + (0.5 * 0.5 * 1.96)]}$$

$$n = \frac{111.23}{1.058}$$

$$n = 105.18$$

106 encuestas

b. Cuota de muestra

Tabla No.3: Cuota de la muestra total por semestre y por sexo de los estudiantes de las Carreras de Comunicación Social y Trabajo Social.

CARRERA	SEMESTRE	CUOTA		CUOTA POR SEXO			
				CUOTA DE HOMBRES		CUOTA DE MUJERES	
		POR SEMESTRE	TOTAL	POR SEMESTRE	TOTAL	POR SEMESTRE	TOTAL
TRABAJO SOCIAL Presencial	Segundo	16	35	4	5	12	29
	Sexto	11		1		9	
	Octavo	8		0		8	
COMUNICACIÓN SOCIAL Presencial	Primero "A"	14	71	8	42	6	30
	Primero "B"	14		9		5	
	Cuarto	13		8		6	
	Sexto	19		12		7	
	Octavo	11		5		6	
TOTAL GENERAL		106		47		59	

C. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

1. Variable Dependiente

Relaciones de sexualidad entre hombres y mujeres

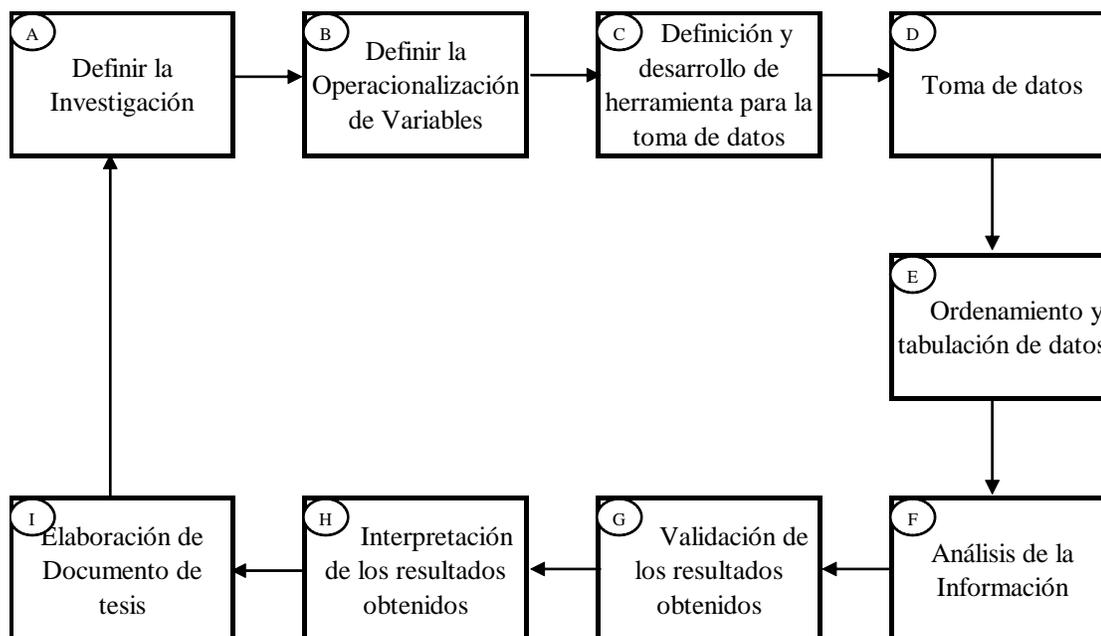
2. Variable Independiente

Percepción de masculinidad y feminidad de hombres y mujeres

D.PROCEDIMIENTO

1. Proceso Metodológico

a. Ciclo del proceso investigativo



b. Matriz de Proceso Metodológico

Tabla No. 4: Proceso Metodológico de la Investigación.

FASE METODOLÓGICA	DEFINICIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDADES A REALIZAR	PERSONAS Y/O GRUPOS VINCULADOS RESPONSABLES	RESULTADOS ESPERADOS	
A	Definir la Investigación	Proceso a través del cual se indaga el campo de investigación	* Definir la investigación a realizarse	1. Tema de la investigación 2. Intereses en la investigación 3. Temática relacionada 4. Investigaciones similares	* Paulina Acosta, autora * Ing. Francisco Chávez, tutor de Tesis * Instituciones y Organizaciones a fines	1. Tema de Investigación 2. Objetivos 3. Hipótesis 4. Material sobre el tema
B	Definir la Operacionalización de Variables	Establece que definiciones, indicadores e índices se utilizaron para las variables	* Determinar conceptos específicos de cada una de las variables. * Elaborar preguntas guías para la investigación	1. Operacionalización de Variables (dependiente e independiente)	* Paulina Acosta, autora * Ing. Francisco Chávez, tutor de Tesis	1. Matriz de Operacionalización de Variables
C	Definición y desarrollo de herramientas para la toma de datos	Proceso por medio del cual se establecen los lineamientos bajo los cuales se recogerá la información en el campo de acción de la investigación	* Definir las herramientas a ser utilizadas en la toma de datos para la investigación	1. Elaboración 2. Validación 3. Fortalecimiento 4. Encuesta 5. Obser. Directa	* Paulina Acosta, autora * Ing. Francisco Chávez, tutor de Tesis	1. Cuestionario y Matriz para entrevistas 2. Cuestionario y Matriz para encuestas
D	Toma de datos	Plan que se empleará para recoger información: qué, para qué, a quiénes, cómo, con qué, cuándo, cuántas veces, donde...	* Aplicar las herramientas para la toma de datos con la muestra y grupo focal	1. Elaborar tablas de distribución de muestra	* Paulina Acosta, autora * Entrevistadores y encuestadores -10-	1. Entrevistas -27- 2. Encuestas -106-
E	Ordenamiento y tabulación de datos	Plan que se empleará para procesar la información recogida	* Ordenar y Tabular la información obtenida en la investigación	1. Análisis matemático de frecuencias	* Paulina Acosta, autora	1. Documento de tabulación de resultados
F	Análisis de la Información	Describe con precisión los tipos de análisis de datos empleados para la comprobación de hipótesis y las unidades de medición	* Cotejar los resultados obtenidos en la investigación a través de los datos ordenados y tabulados	1. Tablas 2. Gráficos 3. Análisis 4. Cruce de variables	* Paulina Acosta, autora	1. Documento con cuadros, tablas y análisis de resultados
G	Validación de los resultados obtenidos	Partiendo de los datos obtenidos se presenta los resultados más relevantes de la investigación	* Dar a conocer los datos pertinentes del conjunto de resultados obtenidos en la investigación	1. Grupos Focales	* Paulina Acosta, autora * Grupos representativos de hombres y mujeres de las Carreras de Trabajo Social y Comunicación Social	1. Cuestionario, Matriz y Papelotes con los criterios de hombres y mujeres referentes a la investigación
H	Interpretación de los resultados obtenidos	Plan de análisis e interpretación de resultados	* Definir conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos en la investigación	1. Comparación de resultados 2. Conclusiones 3. Recomendaciones	* Paulina Acosta, autora	1. Conclusiones y Recomendaciones
I	Elaboración de Documento	Crear en documento que avale el trabajo desarrollado	* Elaborar un documento que certifique la investigación realizada	1. Documento final	* Paulina Acosta, autora	1. Documento -Tesis-

E.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

1. Procesamiento

a. Cualitativos

El procesamiento de contenidos cualitativos consiste en un conjunto de técnicas sistemáticas interpretativas del sentido de los significados de masculinidad y feminidad, así como también de sus percepciones. Estas técnicas cualitativas aunque tienen una amplia tradición en el ámbito de las ciencias sociales se han ido desarrollando en el terreno del análisis de contenido aplicado fundamentalmente a partir de los años ochenta en investigaciones como las de Ulich, Hausser y Mayring - 1985-

El análisis de contenido cualitativo no sólo se ha de circunscribir a la interpretación del contenido manifiesto del sujeto de análisis, sino, que debe profundizar en su contenido latente y en el contexto social donde se desarrolla. Los aspectos formales dentro del proceso de comunicación así como sus inferencias estadísticas quedarían en las primeras etapas del análisis de contenido; siendo definido como un nuevo marco de aproximación empírica, como un método de análisis controlado del proceso de comunicación entre los seres humanos, estableciendo un conjunto de reglas de análisis, paso a paso, que les separe de ciertas precipitaciones cuantificadoras. Las principales ventajas del análisis cualitativo radican en:

- Análisis de las percepciones dentro de un modelo de comunicación: donde se podrá determinar las concepciones mismas de masculinidad y feminidad, las relaciones de sexualidad y la presencia de roles en los varones y mujeres de acuerdo a su masculinidad y feminidad.

- Reglas de análisis: El material que es analizado paso a paso crea reglas y procedimientos que permiten dividir el material en unidades de análisis más interpretables.
- Categorías centrales de análisis: La investigación e interpretación continua del texto crea categorías cuidadosamente revisadas mediante procesos de “feedback” en grupos focales que ayudan a construir las ideas fundamentales del investigador.
- Criterios de fiabilidad y validez: Los procedimientos de control de calidad permiten comparar mediante triangulación los resultados con otros estudios, lo que mejora la posible subjetividad de otro tipo de análisis.

b. Cuantitativos

1) Medidas de Tendencia Central

a) Frecuencia

Una de los primeros pasos que se realizan en cualquier estudio estadístico es la tabulación de resultados, es decir, recoger la información de la muestra resumida en una tabla en la que a cada modalidad se le asocian determinados números que representan el número de veces que ha aparecido, su proporción con respecto a otros valores de la variable, etc. Estos números se denominan frecuencias. Así tenemos los siguientes tipos de frecuencia:

- Frecuencia absoluta: La frecuencia absoluta de una variable estadística es el número de veces que una modalidad ha sido

observada, es decir el número de veces que aparece en la muestra dicho valor de la variable.

- Frecuencia relativa: La frecuencia absoluta, es una medida que está influida por el tamaño de la muestra, al aumentar el tamaño de la muestra aumentará también el tamaño de la frecuencia absoluta. Esto hace que no sea una medida útil para poder comparar. Para esto es necesario introducir el concepto de *frecuencia relativa*, que es el cociente entre la frecuencia absoluta y el tamaño de la muestra.

b) Media

Es la medida de tendencia central más conocida, fácil de calcular, proporciona gran estabilidad en el muestreo, puesto que sus fórmulas permiten tratamiento algebraico.

c) Mediana

La mediana es el punto medio de los valores de una serie de datos después de haber sido ordenados de acuerdo a su magnitud. Hay tantos valores antes que la mediana como posteriores en el arreglo de datos.

d) Moda

Se define como el valor que presenta la mayor frecuencia; se usa con mediciones de escala nominal, ordinal, de intervalo o de razón.

Es útil como medida de tendencia central, sólo en aquellos casos en que un valor de la variable es mucho más frecuente que el resto. Se basa en la idea de “lo que es moda” o en el “comportamiento de la mayoría” para tomar a cierto valor como representativo del comportamiento de los datos.

c. Herramientas

1) Herramientas de análisis matemático

a) SPSS

SPSS -Statistical Package for Social Sciences- es un sistema de análisis estadístico y gestión de datos, que permite un rápido entorno de modelización visual que abarca desde lo más simple hasta lo más complejo para crear modelos de manera interactiva y realizar cambios utilizando técnicas analíticas probadas y acreditadas.

La interfaz del entorno de ventanas proporciona una relación con el sistema rápido y cómoda, pero internamente funciona mediante comandos. El sistema está compuesto por módulos que pueden instalarse por separado pero funcionan conjuntamente. Los módulos más importantes, y que han sido utilizados en la elaboración de este manual, son:

- Base: Módulo con funciones fundamentales necesario para utilizar los otros. Estadísticas, gráficos y tablas de pivote multidimensionales.
- Modelos de regresión: Modelos predictivos avanzados respecto a los de regresión lineal simple. Medición de distancias entre datos.

- Modelos avanzados: Análisis de relaciones complejas con un conjunto de procedimientos avanzado, y análisis de datos de supervivencia.
- Tablas: Resultados dispuestos en potentes tablas con los estadísticos que se requieran.
- Tendencias: Análisis de series temporales como información histórica. Creación de modelos y acontecimientos futuros.
- Categorías: Completo grupo de herramientas para la investigación de productos con el análisis de conjunto y la familia de procedimientos de escalamiento.
- Análisis conjunto: Creado con el objetivo de proporcionar una forma de evaluación del impacto de los atributos de productos individuales sobre determinadas preferencias.
- Pruebas exactas: Proporciona dos métodos adicionales para calcular los niveles de significación de los estadísticos disponibles mediante tablas de contingencia y pruebas no paramétricas.

b) Grupos Focales

Un grupo focal de discusión está constituido por una estructura metodológica artificial; no es un grupo natural de conversación, ni de aprendizaje o de terapia psicológica, ni tampoco es un foro público, aunque tenga un poco de todas esas modalidades. El grupo focal va cambiando a medida que progresa en su

actividad. Algunos expertos en la técnica aconsejan que sus miembros no pertenezcan a un grupo previo (familiar, vecinal, laboral); otros aconsejan lo contrario. Ambos tienen su parte de razón, según se vea el conocimiento recíproco previo de los miembros en su parte de ventaja y utilidad, en ciertos momentos de la discusión, o según se aprecie ese conocimiento recíproco previo en su componente inhibitoria en otros momentos. Ambas cosas se pueden dar de acuerdo al tema a estudiar y habrá que tenerlas en cuenta.

La muestra de estudio no responde a criterios estadísticos, sino estructurales, es decir, a su representatividad de determinadas relaciones sociales en la vida real. Las variables más significativas son las de edad, sexo, clase social, población y otros, que buscan obtener producciones de cada clase o conjunto. No sería conveniente, por ejemplo, juntar en un grupo patronos y obreros, o padres e hijos, o adolescentes y adultos, o adolescentes de ambos sexos; ello inhibiría la producción de ideas por diversas razones; pero un grupo muy homogéneo producirá resultados muy simples y obvios. Por todo ello, la homogeneidad y la heterogeneidad habrán de combinarse después de ponderar bien las ventajas o desventajas, las conveniencias y los inconvenientes de cada caso particular.

El papel del investigador es externo durante todo el proceso de la reunión. No participa en la producción de las ideas, ni, mucho menos, evalúa, aprueba o desaprueba el contenido de lo que va apareciendo; sólo guiará la reunión dando la palabra, si ello es necesario, trayendo la conversación hacia la temática en cuestión si hay digresiones serias, pidiendo que concreten o integren sus ideas si hay dispersión, ...

Sin dirigir propiamente la reunión, quizá el investigador tenga que hacer o repetir la pregunta fundamental del estudio más de una vez, tenga que “animar” un poco para romper el hielo en la fase inicial, asegurando que no hay respuestas u opiniones “correctas” o “equivocadas”, o tenga que intervenir en algún

nudo del discurso, pero nunca opinará sobre lo dicho por el que habla. Una vez iniciada la conversación, el grupo buscará su propio centro y caminará solo.

Es posible que en el grupo aparezca alguien que acapare la conversación, o tome un cierto liderazgo. En este caso, no hay que acallarlo; si es un auténtico líder es porque el grupo se ve representado por él y comparte sus ideas. Si en cambio es un “líder” que se impone al grupo, que lo avasalla, será el grupo el que lo ponga en su puesto. Si el grupo no lo hace, sí será necesaria una intervención por parte del investigador que haga hincapié en la relatividad de todo punto de vista y de toda perspectiva individual

2. Análisis

a. Análisis descriptivo

La estadística descriptiva es una parte de la estadística que se dedica a analizar y representar los datos, este análisis es muy básico, pero fundamental en todo estudio. Aunque hay tendencia a generalizar a toda la población las primeras conclusiones obtenidas tras un análisis descriptivo, su poder inferencial es mínimo y debería evitarse tal proceder. Otras ramas de la estadística se centran en el contraste de hipótesis y su generalización a la población.

Algunas de las técnicas empleadas en este primer análisis de los datos se enumeran más abajo en el listado de conceptos básicos. Básicamente, se lleva a cabo un estudio calculando una serie de medidas de tendencia central, para ver en qué medida los datos se agrupan o dispersan en torno a un valor central.

b. Análisis t´student

En los casos en los que no se conoce el parámetro poblacional, se depende únicamente de las estadísticas de las muestras, y se utiliza la prueba t.

En la distribución t´estudent se considera que las curvas son simétricas, pero algo más achatadas y más abiertas en los extremos, los cuales corresponden a regiones críticas. A medida en que el tamaño de la muestra se hace más grande, más se acerca a la normal.

V. RESULTADOS

A partir de un análisis fundamentado en datos obtenidos a través de la aplicación de entrevistas y encuestas se pudo llegar a la obtención de resultados que reflejan que la humanidad es masculina y femenina; y, como tal, cuando se hace referencia al mundo, a la sociedad, o en este caso a los jóvenes, me refiero a los hombres y mujeres.

Por lo tanto, no se trata de generar indiferencias, sino que a través del análisis minucioso de las particularidades de jóvenes hombres y mujeres se encuentren caminos para la equidad y la complementariedad. Y reflejar con los y las jóvenes una relación de “pares” diferentes y complementarios más que alteridades contrapuestas.

En el contexto social, no basta solamente con entender a los jóvenes hombres y mujeres en tanto un grupo poblacional contrapuesto o confrontado con otras generaciones; sino que resulta necesario pormenorizar el análisis y entenderlas en sus relaciones de masculinidad y feminidad al interior de la misma juventud, y de aquellas que la sociedad en su conjunto entabla con cada género en particular.

Con este breve preámbulo a continuación se da a conocer a través de datos estadísticos el criterio de jóvenes hombres y mujeres de las Carreras de Trabajo Social y Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, con respecto a la masculinidad y feminidad propias del grupo entrevistado y encuestado respectivamente y su influencia en las relaciones de sexualidad.

A. PREGUNTAS GENERALES

La Universidad Técnica de Ambato, ubicada en la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, acoge aproximadamente a 16.000 estudiantes de diversos sectores del país, principalmente de las provincias de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua; de los cuales el 6.2% del total integran la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

Para la presente investigación se consideró los criterios de estudiantes de las Carreras de Trabajo Social y Ciencias Sociales, representado en jóvenes hombres - 44.3%- y mujeres -55.7%- entre los 18 y 23 años de edad, de un estrato social medio, quienes consideran pertenecer a la raza mestiza, sin dejar de lado a otros que se identifican como parte de varios grupos raciales.

1. Sexo de las personas encuestadas

Cuadro No. 1 y 2: Sexo de las personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Hombre	47	44.3	44.3	44.3
Mujer	59	55.7	55.7	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

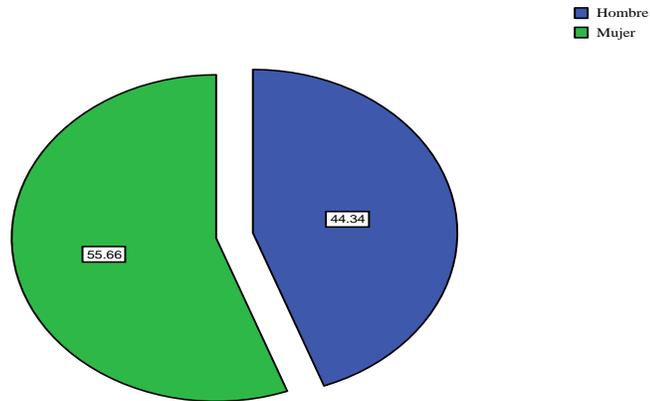
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		1.56
Mediana		2.00
Moda		2
Varianza		.249

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No. 1: Sexo de las personas encuestadas



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

2. Ciudad o lugar donde creció la persona a quien se encuestó

Cuadro No. 3 y 4: Ciudad o lugar donde creció la persona a quien se encuestó

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Costa	3	2.8	2.8	2.8
Sierra	99	93.4	93.4	96.2
Oriente	4	3.8	3.8	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

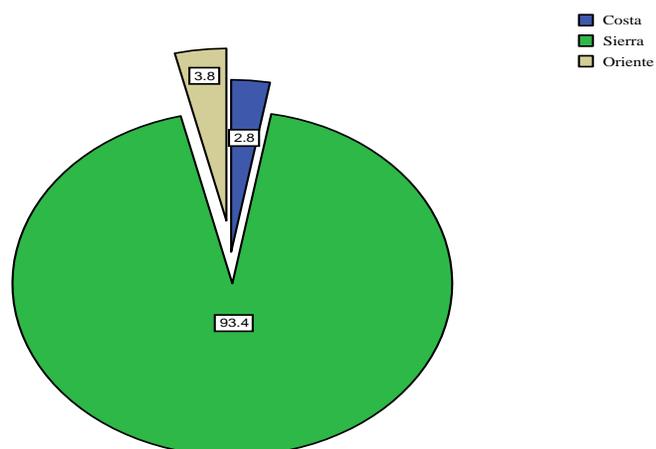
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		2.01
Mediana		2.00
Moda		2
Varianza		.067

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No. 2: Ciudad o lugar donde creció la persona a quien se encuestó



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

3. Grupo social con el que se identifica la persona inmersa en la investigación

Cuadro No. 5 y 6 Grupo social con el que se identifica la persona inmersa en la investigación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Blanco	2	1.9	1.9	1.9
	Mestizo	79	74.5	74.5	76.4
	Nativo Americano	1	.9	.9	77.4
	Afroecuatoriano	1	.9	.9	78.3
	Varios	23	21.7	21.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

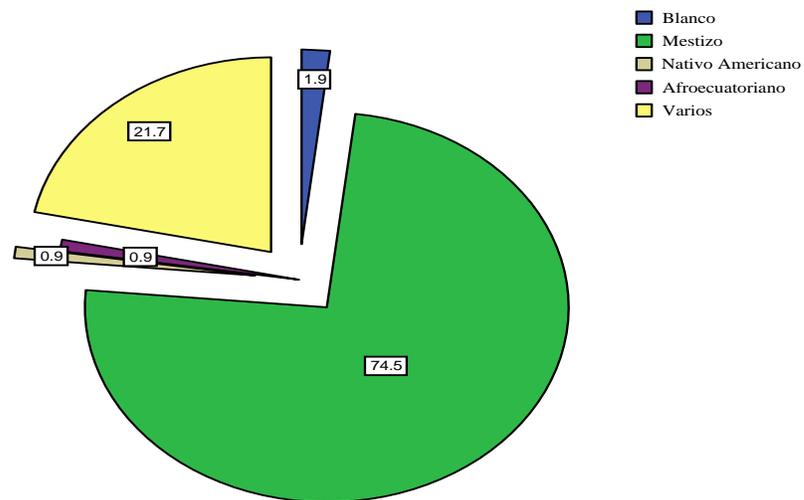
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		2.66
Mediana		2.00
Moda		2
Varianza		1.598

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No. 3: Grupo social con el que se identifica la persona inmersa en la investigación



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

B. ASPECTOS DE MASCULINIDAD

La caracterización encontrada en la investigación, de acuerdo a las percepciones de los jóvenes hombres y mujeres con referencia al tema de la masculinidad son las siguientes:

- a. Entre las frases o palabras que destacan en el género masculino están “bacan”, “mi bro”, “mijin”, “pana”, “bestia”, denominadas como de cariño o afecto, seguidas de las palabras que impactan y cuestionan aunque en un porcentaje menor; así también manifiestan que les disgustan las palabras o frases de rechazo, sean estas por una situación determinada o simplemente cuando escuchan un “NO”.
- b. Con referencia a la vestimenta y arreglo personal indican que les gusta que sea de diversas maneras, pero principalmente liberal e informal, comprendiendo esta descripción como el uso de un pantalón jean, con camisa o camiseta y zapatos o zapatillas acordes al lugar al que vayan a asistir, de la misma manera manifiestan que es su arreglo; además consideran que su aspecto físico es acorde a la ocasión, siempre y cuando cuiden su imagen.
- c. Finalmente, refieren que entre personas del género masculino deben saludarse como mejor se sientan y por educación, pero, en lo que se refiere al contacto físico entre ellas pese a aceptar que este puede ser de acuerdo al grado de afinidad que tengan, a la vez tiene que ser distante sin mucha efusividad o exageración.

1. ¿Qué frases o palabras debes tener con un hombre?

Cuadro No. 7 y 8: Qué frases o palabras debes tener con un hombre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Que impactan	10	9.4	9.4	9.4
Que cuestionan	8	7.5	7.5	17.0
Averiguar de su vida	9	8.5	8.5	25.5
De cariño o afecto	40	37.7	37.7	63.2
Varias de las anteriores	20	18.9	18.9	82.1
Ninguna de las anteriores	9	8.5	8.5	90.6
No sabe no contesta	10	9.4	9.4	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

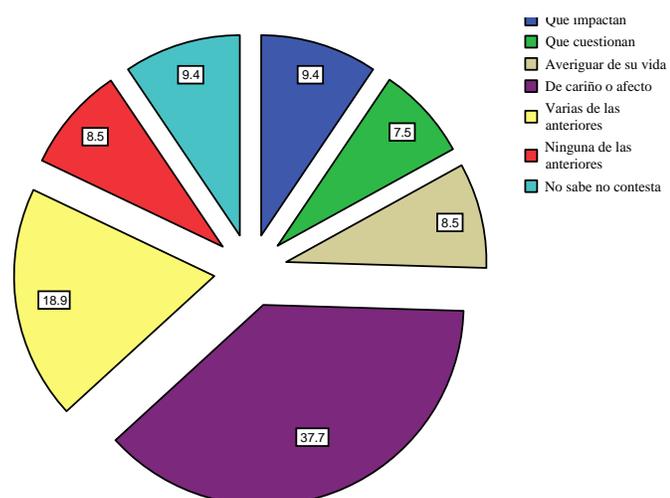
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.49
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		4.062

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No. 4: Qué frases o palabras debes tener con un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

2. ¿De un hombre que frase o palabras te gusta escuchar?

Cuadro No. 9 y 10: De un hombre que frases o palabras te gusta escuchar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Que impactan	20	18.9	18.9	18.9
	Que cuestionan	12	11.3	11.3	30.2
	Averiguar de su vida	3	2.8	2.8	33.0
	De cariño o afecto	38	35.8	35.8	68.9
	De rechazo	1	.9	.9	69.8
	Varias de las anteriores	18	17.0	17.0	86.8
	Ninguna de las anteriores	10	9.4	9.4	96.2
	No sabe no contesta	4	3.8	3.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

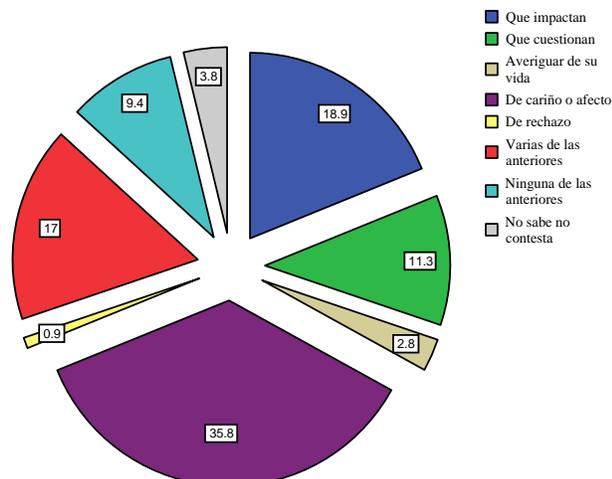
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		3.96
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		4.360

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No. 5: De un hombre que frases o palabras te gusta escuchar



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

3. ¿Un hombre qué frases o palabras no te agradan que diga?

Cuadro No. 11 y 12: Un hombre qué frases o palabras no te agradan que diga

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Que impactan	3	2.8	2.8	2.8
	Que cuestionan	34	32.1	32.1	34.9
	Averiguar de su vida	17	16.0	16.0	50.9
	De cariño o afecto	5	4.7	4.7	55.7
	De rechazo	31	29.2	29.2	84.9
	Varias de las anteriores	4	3.8	3.8	88.7
	Ninguna de las anteriores	6	5.7	5.7	94.3
	No sabe no contesta	6	5.7	5.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

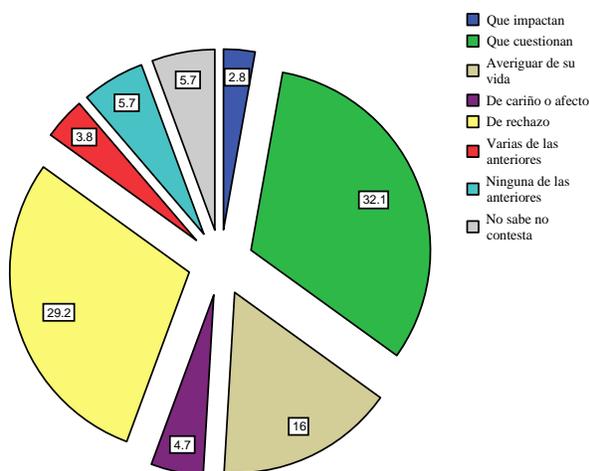
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		3.88
Mediana		3.00
Moda		2
Varianza		3.575

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No. 6: Un hombre qué frases o palabras no te agradan que diga



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

4. ¿Cómo se debe vestir un hombre?

Cuadro No. 13 y 14: Cómo se debe vestir un hombre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Formal	12	11.3	11.3	11.3
	Informal	18	17.0	17.0	28.3
	Extrovertido	3	2.8	2.8	31.1
	Liberal	31	29.2	29.2	60.4
	Ninguno	4	3.8	3.8	64.2
	Todas las anteriores	38	35.8	35.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

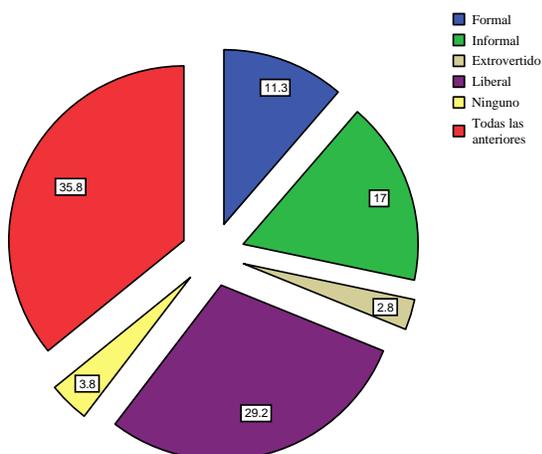
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.74
Mediana		5.00
Moda		7
Varianza		4.901

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.7: Cómo se debe vestir un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

5. ¿Cómo se debe arreglar un hombre?

Cuadro No. 15 y 16: Cómo se debe arreglar un hombre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Formal	28	26.4	26.4	26.4
	Informal	12	11.3	11.3	37.7
	Extrovertido	6	5.7	5.7	43.4
	Deportivo	1	.9	.9	44.3
	Liberal	25	23.6	23.6	67.9
	Ninguno	2	1.9	1.9	69.8
	Todas las anteriores	29	27.4	27.4	97.2
	No sabe no contesta	3	2.8	2.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

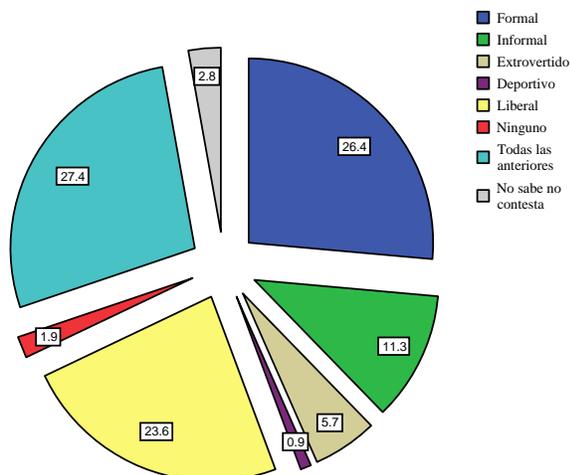
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.13
Mediana		5.00
Moda		7
Varianza		6.154

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.8: Cómo se debe arreglar un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

6. ¿La apariencia física de un hombre cómo debe ser?

Cuadro No. 17 y 18: La apariencia física de un hombre cómo debe ser

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Que cuide su imagen	30	28.3	28.3	28.3
	Libre, como más le agrade	22	20.8	20.8	49.1
	Presentable, de acuerdo a la ocasión	47	44.3	44.3	93.4
	Bien parecido	6	5.7	5.7	99.1
	Ninguno	1	.9	.9	100.0
	Total		106	100.0	100.0

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

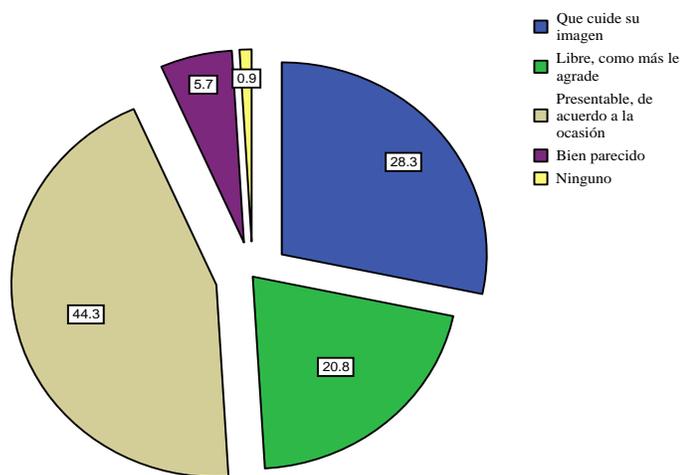
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		2.30
Mediana		3.00
Moda		3
Varianza		.956

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.9: La apariencia física de un hombre cómo debe ser



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

7. ¿Cómo deben saludarse entre hombres?

Cuadro No. 19 y 20: Cómo deben saludarse entre hombres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Con afecto	13	12.3	12.3	12.3
Por educación	22	20.8	20.8	33.0
Como mejor se sienta	67	63.2	63.2	96.2
No sabe no contesta	4	3.8	3.8	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

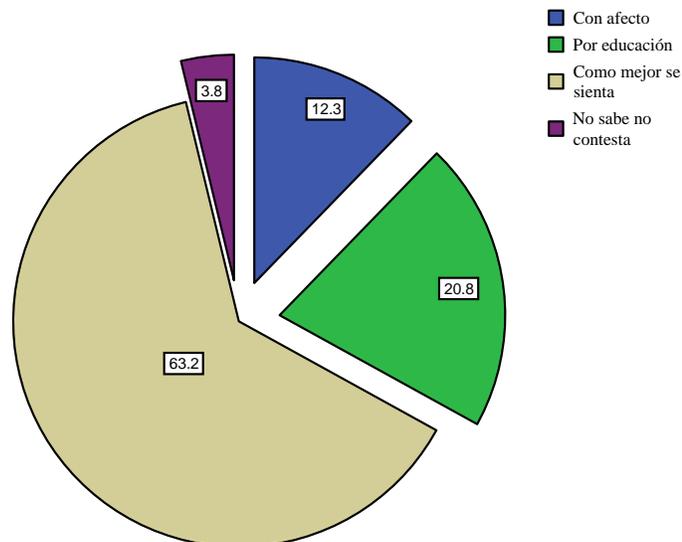
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		3.50
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		1.224

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.10: Cómo deben saludarse entre hombres



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

8. ¿Entre hombres qué contacto físico está permitido?

Cuadro No. 21y 22: Entre hombres qué contacto físico está permitido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De afecto - cariño	12	11.3	11.3	11.3
	Por compromiso	6	5.7	5.7	17.0
	Como mejor se sienta	67	63.2	63.2	80.2
	Todos	7	6.6	6.6	86.8
	Ninguno	13	12.3	12.3	99.1
	No sabe no contesta	1	.9	.9	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

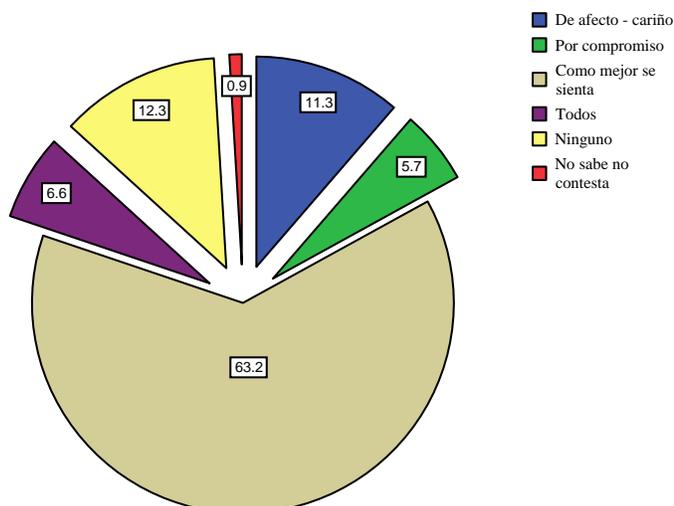
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		3.89
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		1.892

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.11: Entre hombres qué contacto físico está permitido



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

C. ASPECTO DE FEMINIDAD

Al tratar el tema de la feminidad en el contexto de la investigación, las personas encuestadas expusieron criterios como:

- a. Para que una persona sea femenina debe expresarse con palabras o frases de cariño y afecto como: “sigue adelante”, “te quiero como si fueras mi hermana”, “mija”, “amiga linda”, entre otras; así también con palabras que impacten como “preciosa”, “una cervecita”... y averigüen de su vida, principalmente cuando les preguntan “¿Cómo estás?”, “¿Qué tal tu día?”, “¿Qué has hecho?”, sin embargo, las personas inmersas en la investigación exponen que les disgusta que se les rechace de cualquier forma.
- b. En lo que respecta a la vestimenta que deberían utilizar hacen referencia en mayor porcentaje a un estilo libre, resaltando el uso de pantalones jeans y blusas, seguido de un estilo formal, comprendiendo el uso de pantalones o faldas de tela, blusas y tacones; así también indican que el arreglo personal de una persona femenina se demuestra a través del cuidado de su imagen, resaltando su expresión liberal y cuidado físico.
- c. Por último, entre el género femenino se considera que debe existir contacto físico de cariño y afecto; siempre y cuando éste permita que las personas se sientan bien y a la vez sea por educación.

1. ¿Con una mujer que frase o palabras debes tener?

Cuadro No. 23 y 24: Con una mujer qué frases o palabras debes tener

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Que impactan	12	11.3	11.3	11.3
	Que cuestionan	3	2.8	2.8	14.2
	Averiguar de su vida	7	6.6	6.6	20.8
	De cariño o afecto	46	43.4	43.4	64.2
	De rechazo	1	.9	.9	65.1
	Varias de las anteriores	35	33.0	33.0	98.1
	Ninguna de las anteriores	1	.9	.9	99.1
	No sabe no contesta	1	.9	.9	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

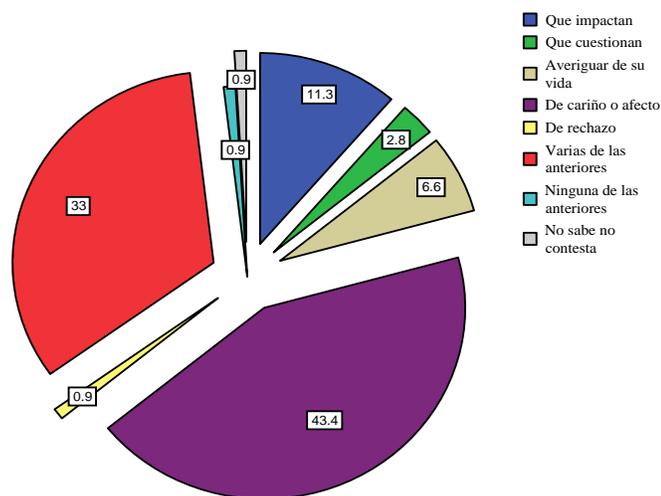
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.27
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		2.715

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.12: Con una mujer qué frases o palabras debes tener



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

2. ¿Qué frases o palabras te gusta escuchar de una mujer?

Cuadro No. 25 y 26: Qué frases o palabras te gusta escuchar de una mujer

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Que impactan	15	14.2	14.2	14.2
Que cuestionan	8	7.5	7.5	21.7
Averiguar de su vida	2	1.9	1.9	23.6
De cariño o afecto	46	43.4	43.4	67.0
De rechazo	1	.9	.9	67.9
Varias de las anteriores	27	25.5	25.5	93.4
Ninguna de las anteriores	5	4.7	4.7	98.1
No sabe no contesta	2	1.9	1.9	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

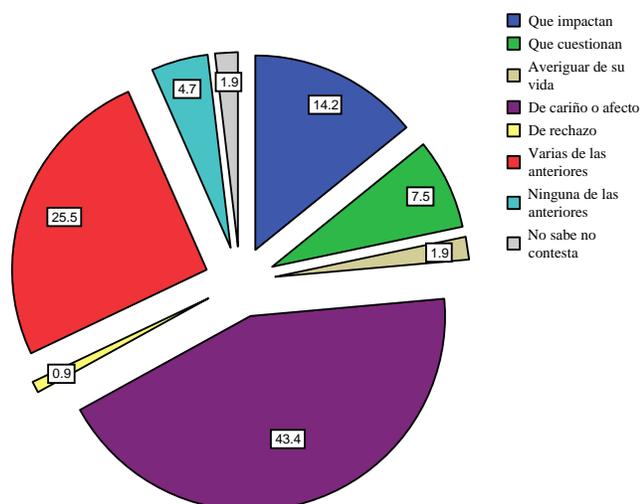
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.14
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		3.361

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.13: Qué frases o palabras te gusta escuchar de una mujer



3. ¿Qué

frases o

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

palabras no te gusta que diga una mujer?

Cuadro No. 27 y 28: Qué frases o palabras no te gusta que diga una mujer

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Que impactan	7	6.6	6.6	6.6
	Que cuestionan	20	18.9	18.9	25.5
	Averiguar de su vida	17	16.0	16.0	41.5
	De rechazo	41	38.7	38.7	80.2
	Varias de las anteriores	8	7.5	7.5	87.7
	Ninguna de las anteriores	7	6.6	6.6	94.3
	No sabe no contesta	6	5.7	5.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

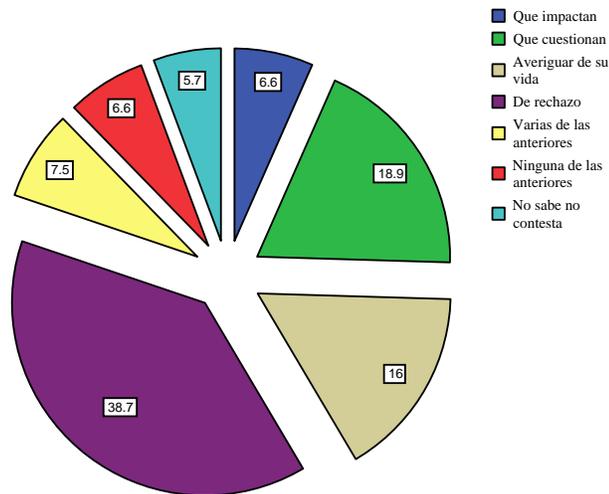
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.23
Mediana		5.00
Moda		5
Varianza		3.682

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.14: Qué frases o palabras no te gusta que diga una mujer



4. ¿Una

mujer

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

cómo se debe vestir?

Cuadro No. 29 y 30: Una mujer cómo se debe vestir

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Formal	15	14.2	14.2	14.2
	Informal	11	10.4	10.4	24.5
	Extrovertido	8	7.5	7.5	32.1
	Liberal	31	29.2	29.2	61.3
	Ninguno	1	.9	.9	62.3
	Todas las anteriores	40	37.7	37.7	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

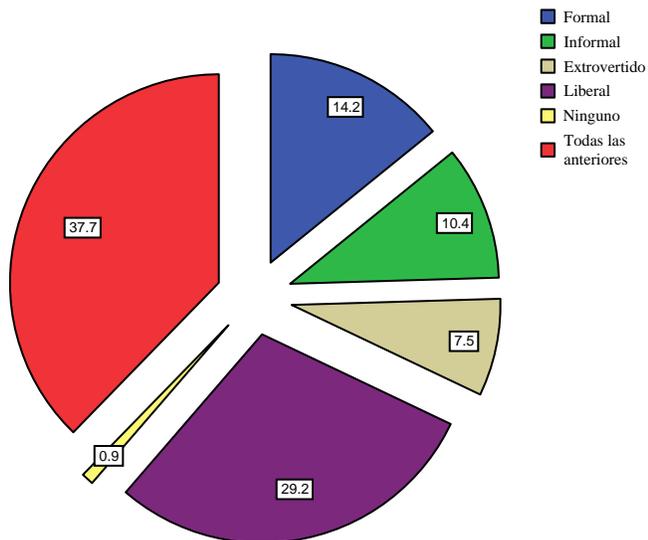
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.74
Mediana		5.00
Moda		7
Varianza		4.996

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.15: Una mujer cómo se debe vestir



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

5. ¿Una mujer cómo se debe arreglar?

Cuadro No. 31 y 32: Una mujer cómo se debe arreglar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Formal	24	22.6	22.6	22.6
	Informal	8	7.5	7.5	30.2
	Extrovertido	4	3.8	3.8	34.0
	Liberal	28	26.4	26.4	60.4
	Ninguno	2	1.9	1.9	62.3
	Todas las anteriores	39	36.8	36.8	99.1
	No sabe no contesta	1	.9	.9	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

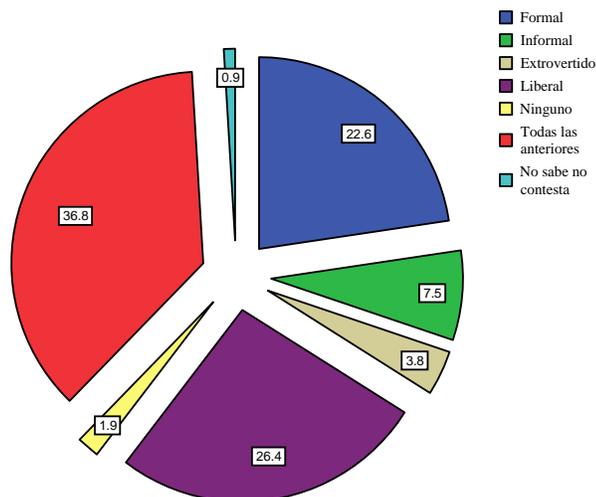
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.58
Mediana		5.00
Moda		7
Varianza		5.904

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.16: Una mujer cómo se debe arreglar



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

6. ¿Cómo debe ser la apariencia física de una mujer?

Cuadro No. 33 y 34: Cómo debe ser la apariencia física de una mujer

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Que cuide su imagen	46	43.4	43.4	43.4
Libre, como más le agrade	22	20.8	20.8	64.2
Presentable, de acuerdo a la ocasión	32	30.2	30.2	94.3
Bien parecido	1	.9	.9	95.3
Ninguno	1	.9	.9	96.2
No sabe no contesta	4	3.8	3.8	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

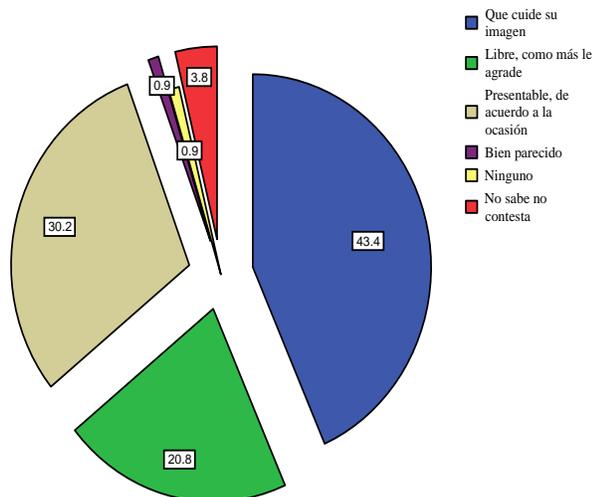
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		2.07
Mediana		2.00
Moda		1
Varianza		1.472

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.17: Cómo debe ser la apariencia física de una mujer



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

7. ¿Entre mujeres cómo deben saludarse?

Cuadro No. 35 y 36: Entre mujeres cómo deben saludarse

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Con afecto	27	25.5	25.5	25.5
Por educación	16	15.1	15.1	40.6
Como mejor se sienta	57	53.8	53.8	94.3
Ninguno	1	.9	.9	95.3
No sabe no contesta	5	4.7	4.7	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

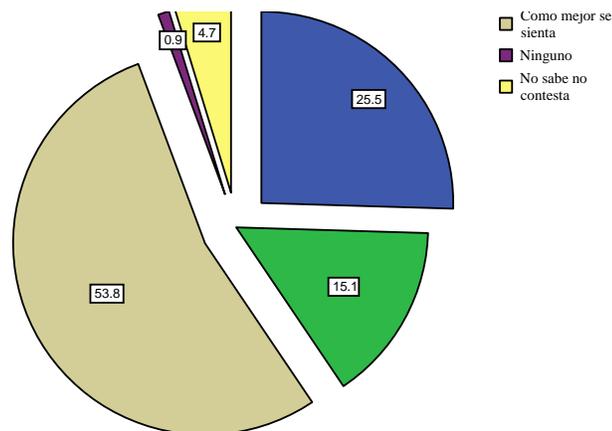
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		3.19
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		2.002

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.18: Entre mujeres cómo deben saludarse



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

8. ¿Qué contacto físico está permitido entre mujeres?

Cuadro No. 37 y 38: Qué contacto físico está permitido entre mujeres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De afecto - cariño	27	25.5	25.5	25.5
	Por compromiso	4	3.8	3.8	29.2
	Como mejor se sienta	66	62.3	62.3	91.5
	Todos	3	2.8	2.8	94.3
	Ninguno	3	2.8	2.8	97.2
	No sabe no contesta	3	2.8	2.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

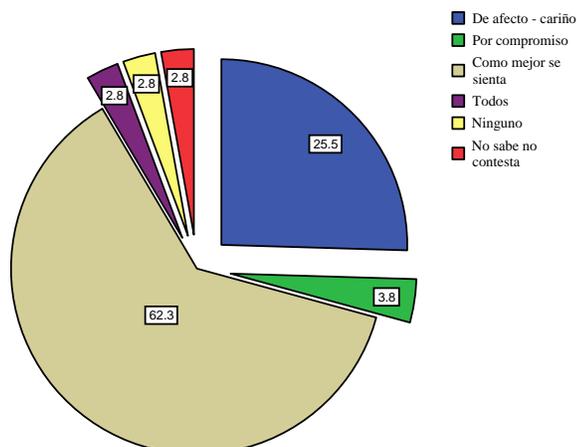
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		3.33
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		2.414

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.19: Qué contacto físico está permitido entre mujeres



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

D. ASPECTO DE PAREJA

En cuanto a la masculinidad y feminidad en pareja, el grupo con el cual se trabajó en la investigación manifestó que a nivel de palabras o frases que les agrada decir o escuchar se encuentran principalmente aquellas que reflejan cariño y afecto, como “mi amor”, “bebe”, “mami o papi” según sea el caso, entre otras varias.

Así también indicaron que la palabra o frase que en mayor porcentaje les disgusta escuchar son las de rechazo, ya sean estas “no quiero”, “no puedo”, “mejor otro día”, “creo que mejor no”...

En lo que respecta a la vestimenta, arreglo personal y apariencia física consideran que puede ser de diferentes maneras, sin embargo, el estilo libre en la vestimenta y formal en el arreglo son las predominantes siempre que se vean presentables y de acuerdo a la ocasión.

Finalmente, manifiestan en referencia a la forma de saludo y contacto físico en pareja que éste puede ser a través de besos en la boca, mejilla y frente, abrazos y caricias que reflejen cariño y afecto

1. ¿Qué frases o palabras debes tener con tu pareja?

Cuadro No. 39 y 40: Qué frases o palabras debes tener con tu pareja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Que impactan	7	6.6	6.6	6.6
	Que cuestionan	2	1.9	1.9	8.5
	Averiguar de su vida	4	3.8	3.8	12.3
	De cariño o afecto	66	62.3	62.3	74.5
	De rechazo	1	.9	.9	75.5
	Varias de las anteriores	21	19.8	19.8	95.3
	Ninguna de las anteriores	2	1.9	1.9	97.2
	No sabe no contesta	3	2.8	2.8	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

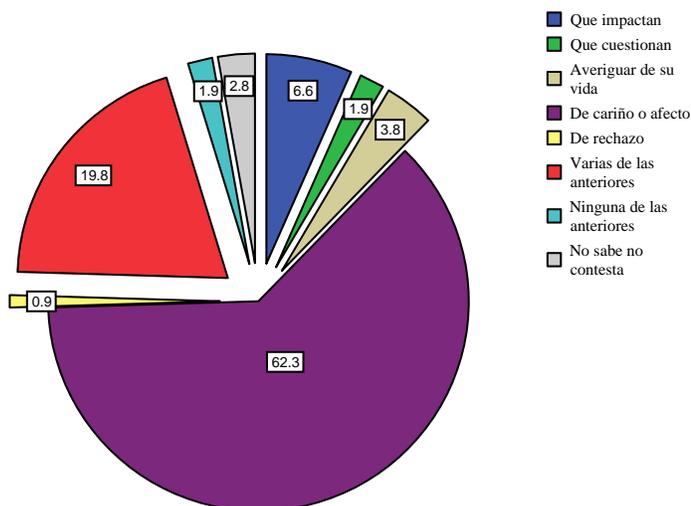
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.30
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		2.060

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.20: Qué contacto físico está permitido entre mujeres



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

2. ¿Qué frases o palabras te gusta escuchar de tu pareja?

Cuadro No. 41 y 42: Qué frases o palabras te gusta escuchar de tu pareja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Que impactan	6	5.7	5.7	5.7
Que cuestionan	3	2.8	2.8	8.5
Averiguar de su vida	5	4.7	4.7	13.2
De cariño o afecto	68	64.2	64.2	77.4
Varias de las anteriores	24	22.6	22.6	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

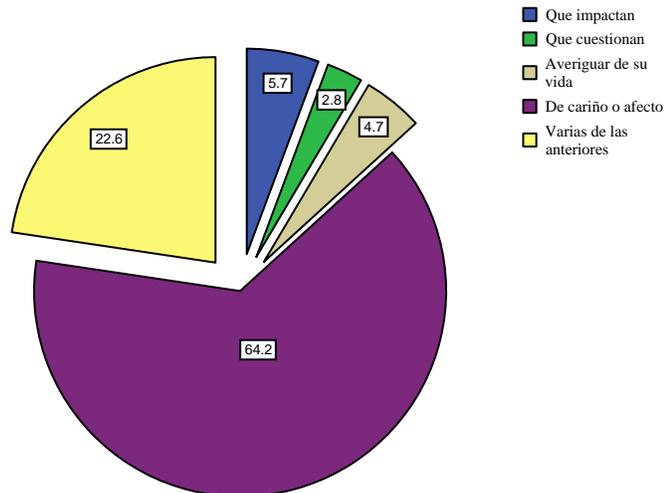
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.18
Mediana		4.00
Moda		4
Varianza		1.558

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.21: Qué frases o palabras te gusta escuchar de tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

3. ¿Las parejas qué frases o palabras no te gusta que se digan?

Cuadro No. 43 y 44: Las parejas que frases o palabras no te gusta que se digan

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Que impactan	2	1.9	1.9	1.9
Que cuestionan	26	24.5	24.5	26.4
Averiguar de su vida	9	8.5	8.5	34.9
De cariño o afecto	5	4.7	4.7	39.6
De rechazo	45	42.5	42.5	82.1
Varias de las anteriores	10	9.4	9.4	91.5
Ninguna de las anteriores	4	3.8	3.8	95.3
No sabe no contesta	5	4.7	4.7	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

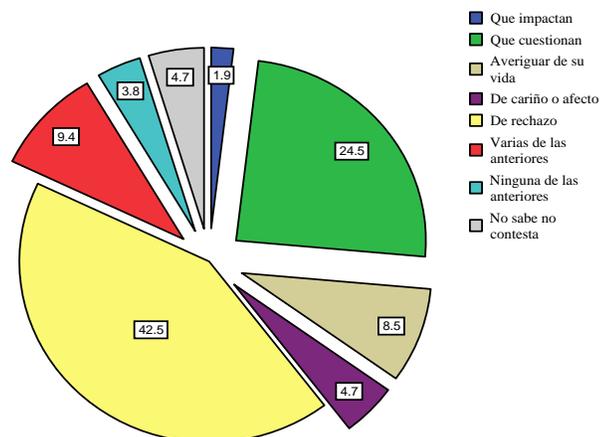
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.28
Mediana		5.00
Moda		5
Varianza		3.081

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.22: Las parejas que frases o palabras no te gusta que se digan



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

4. ¿Cómo se debe vestir tú pareja?

Cuadro No. 45 y 46 Cómo se debe vestir tu pareja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Formal	16	15.1	15.1	15.1
Informal	15	14.2	14.2	29.2
Extrovertido	6	5.7	5.7	34.9
Deportivo	4	3.8	3.8	38.7
Liberal	26	24.5	24.5	63.2
Ninguno	5	4.7	4.7	67.9
Todas las anteriores	34	32.1	32.1	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

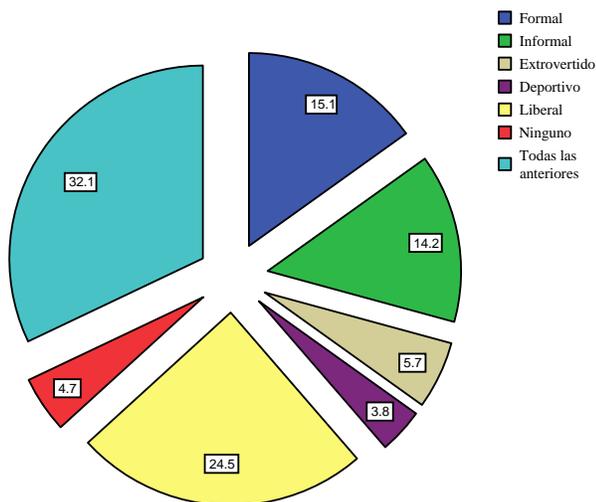
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.51
Mediana		5.00
Moda		7
Varianza		5.090

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.23: Cómo se debe vestir tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

5. ¿Cómo se debe arreglar tu pareja?

Cuadro No. 47 y 48: Cómo se debe arreglar tu pareja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Formal	28	26.4	26.4	26.4
	Informal	12	11.3	11.3	37.7
	Extrovertido	5	4.7	4.7	42.5
	Deportivo	3	2.8	2.8	45.3
	Liberal	26	24.5	24.5	69.8
	Ninguno	2	1.9	1.9	71.7
	Todas las anteriores	29	27.4	27.4	99.1
	No sabe no contesta	1	.9	.9	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

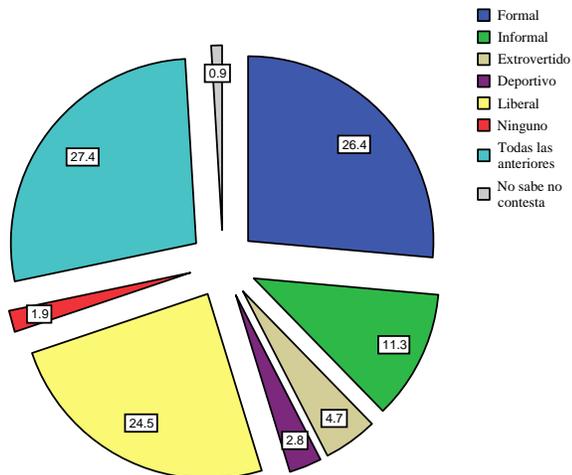
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		4.08
Mediana		5.00
Moda		7
Varianza		5.861

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.24: Cómo se debe arreglar tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

6. ¿Cómo debe ser la apariencia física de tú pareja?

Cuadro No. 49 y 50: Cómo debe ser la apariencia física de tu pareja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Que cuide su imagen	40	37.7	37.7	37.7
Libre, como más le agrade	30	28.3	28.3	66.0
Presentable, de acuerdo a la ocasión	32	30.2	30.2	96.2
Bien parecido	3	2.8	2.8	99.1
Ninguno	1	.9	.9	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

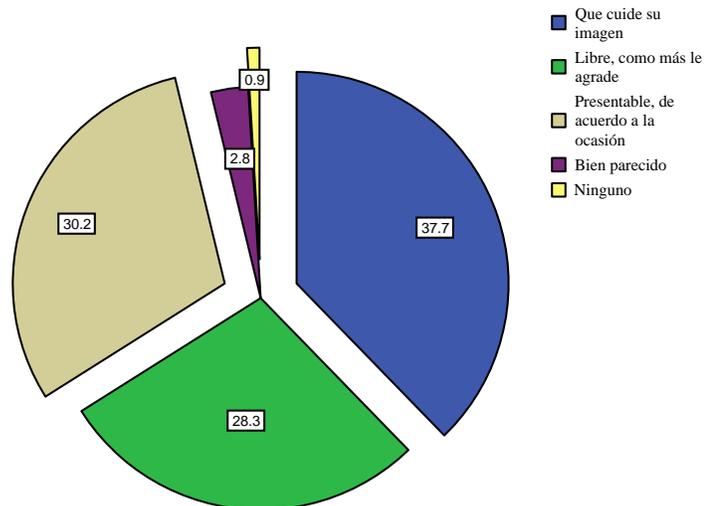
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		2.01
Mediana		2.00
Moda		1
Varianza		.886

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.25: Cómo debe ser la apariencia física de tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

7. ¿Cómo deben saludarse en pareja?

Cuadro No. 51 y 52 Cómo deben saludarse en pareja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Con afecto	67	63.2	63.2	63.2
Por compromiso	1	.9	.9	64.2
Por educación	6	5.7	5.7	69.8
Como mejor se sienta	30	28.3	28.3	98.1
Ninguno	2	1.9	1.9	100.0
Total	106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

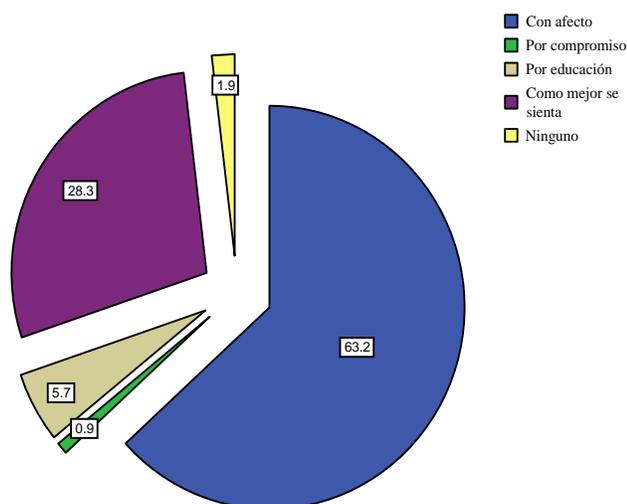
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		2.05
Mediana		1.00
Moda		1
Varianza		2.007

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.26: Cómo deben saludarse en pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

8. ¿Qué contacto físico está permitido entre pareja?

Cuadro No. 53 y 54: Qué contacto físico está permitido entre pareja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De afecto - cariño	44	41.5	41.5	41.5
	Íntimo	12	11.3	11.3	52.8
	Como mejor se sienta	33	31.1	31.1	84.0
	Todos	16	15.1	15.1	99.1
	No sabe no contesta	1	.9	.9	100.0
Total		106	100.0	100.0	

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

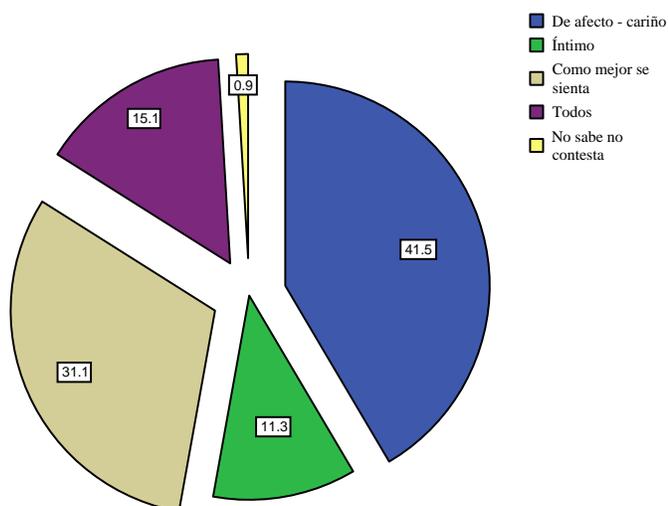
Investigador: Paulina E. Acosta T.

N	Válidos	106
	Perdidos	0
Media		2.82
Mediana		3.00
Moda		1
Varianza		2.720

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.27: Qué contacto físico está permitido entre pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

VI. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos, existen algunos puntos importantes a destacar.

El primero y más importante dentro de esta investigación fue comprobar la hipótesis que se postuló para tal efecto, además de que la comprensión de la masculinidad y feminidad, en los jóvenes hombres y mujeres, y en la sociedad misma, hace referencia a las diferenciaciones fisiológicas y biológicas; a la construcción sociocultural de la sexualidad, de roles y responsabilidades; al acceso de oportunidades, y al desarrollo de capacidades. Todo ello, en un marco de convivencia y complementariedad que no descuida, alrededor de ella, problemáticas particulares que van más allá de las percepciones de género.

El término “género” es uno de los más ambiguos y controvertidos del lenguaje contemporáneo, con un significado que no sólo varía en el tiempo sino que puede cambiar radicalmente según quién lo utilice y en qué contexto. La disputa sobre su significado no es trivial, pues refleja las diversas visiones del mundo y del ser humano que coexiste en la actualidad e influye, consecuentemente, en la conformación de la sociedad presente y futura.

Esta nueva manera de percibir e interrogar la realidad ha provocado una gran transformación en el análisis de las relaciones existentes entre los sexos y ha supuesto un revulsivo teórico y una invitación para que se gesten nuevas líneas de conocimiento y de investigación. El género se ha convertido en un valioso instrumento integrador de las diferentes dimensiones y procesos que participan en el devenir humano.

Algunos investigadores están demostrando cómo un cierto modelo de masculinidad, dominante en las sociedades occidentales, sobre todo latinoamericanas, exige distanciamiento de todo aquello que es visto como femenino.

Así como la sexualidad tiene repercusiones relacionadas a la violencia, pobreza, marginación y supervivencia, también puede conducir al gozo, la satisfacción y el bienestar, además de potenciar las relaciones humanas a través de la intimidad o el placer compartidos.

Las relaciones de sexualidad pueden ser opresivas, pero son además un espacio en el que las mujeres adquieren poder, donde los hombres disfrutan siendo vulnerables y las personas transgénero afirman sus sentido de sí mismas.

La sexualidad es un componente fundamental en la estructuración de la identidad de género de hombres y mujeres, relacionándose sobre todo, con los significados construidos como eróticos en las sociedades.

Si bien, existe un acuerdo generalizado en distinguir la realidad del sexo de la realidad del género, hay una gran variedad de terminologías que equivocan y dificultan la teorización e investigación en torno a estos conceptos. De aquí el sentido del porqué de esta investigación.

VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES

La conclusión de los análisis de los datos que se presentan a continuación comprende todos aquellos procedimientos requeridos para evaluar e interpretar la información recopilada, para ello se comparó la información expuesta por jóvenes hombres, mujeres y parejas, efectuándose pruebas de hipótesis para determinar si las diferencias son significativas. Para el efecto, se procedió de la forma siguiente:

1. Aspecto Auditivo

a. Desde los Hombres

Los jóvenes hombres inmersos en la investigación consideran que desde el aspecto auditivo la masculinidad y feminidad se refleja de la siguiente manera:

MASCULINO: Toda persona que exprese frases o palabras de cariño, afecto y que impacten pudiendo ser estas: “mi bro, pana, mijin, bestia, que fue, ya pues ponte once, que dices bestia, perra...” expresiones con las cuales se identifican y sienten con agrado.

FEMENINO: Persona que es delicada el momento de expresarse, fundamentalmente con frases o palabras de cariño y afecto -“mijo, vida, te quiero, amorcito...”-, nunca de rechazo.

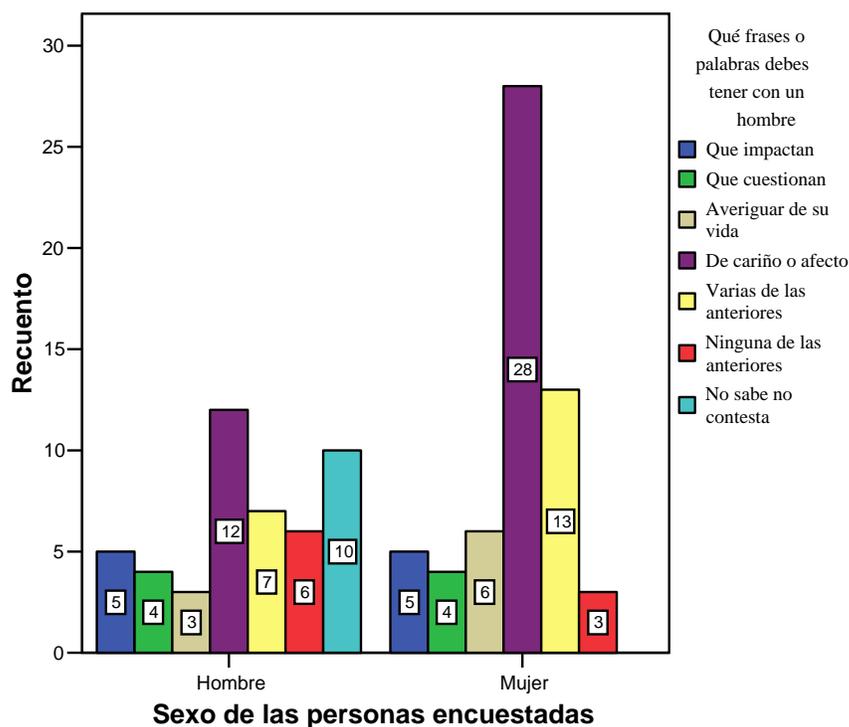
Cuadro No. 55 Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras debes tener con un hombre

		Qué frases o palabras debes tener con un hombre						Total	
		Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	5	4	3	12	7	6	10	47
	Mujer	5	4	6	28	13	3	0	59
Total		10	8	9	40	20	9	10	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.28: Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras debes tener con un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

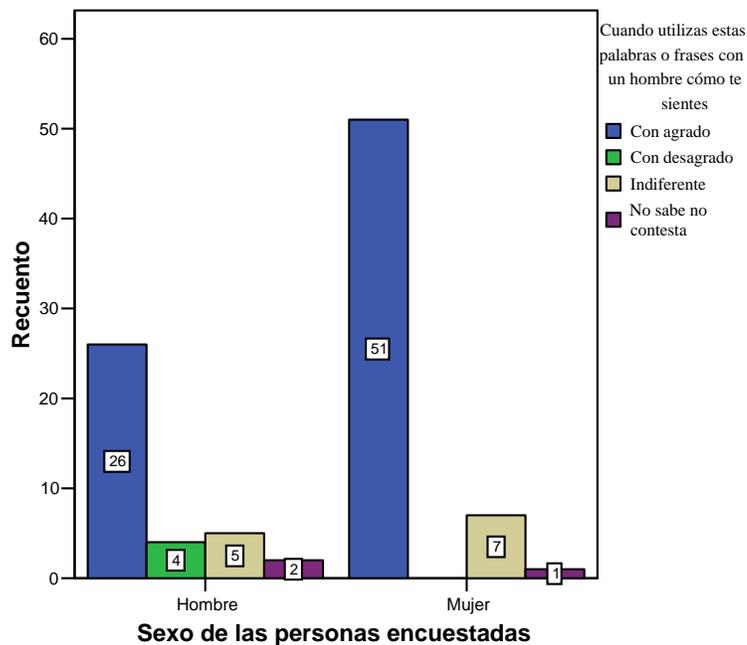
Cuadro No. 56 Sexo de las personas encuestadas * Cuando utilizas estas palabras o frases con un hombre cómo te sientes

		Cuando utilizas estas palabras o frases con un hombre cómo te sientes				Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	26	4	5	2	37
	Mujer	51	0	7	1	59
Total		77	4	12	3	96

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.29: Sexo de las personas encuestadas * Cuando utilizas estas palabras o frases con un hombre cómo te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

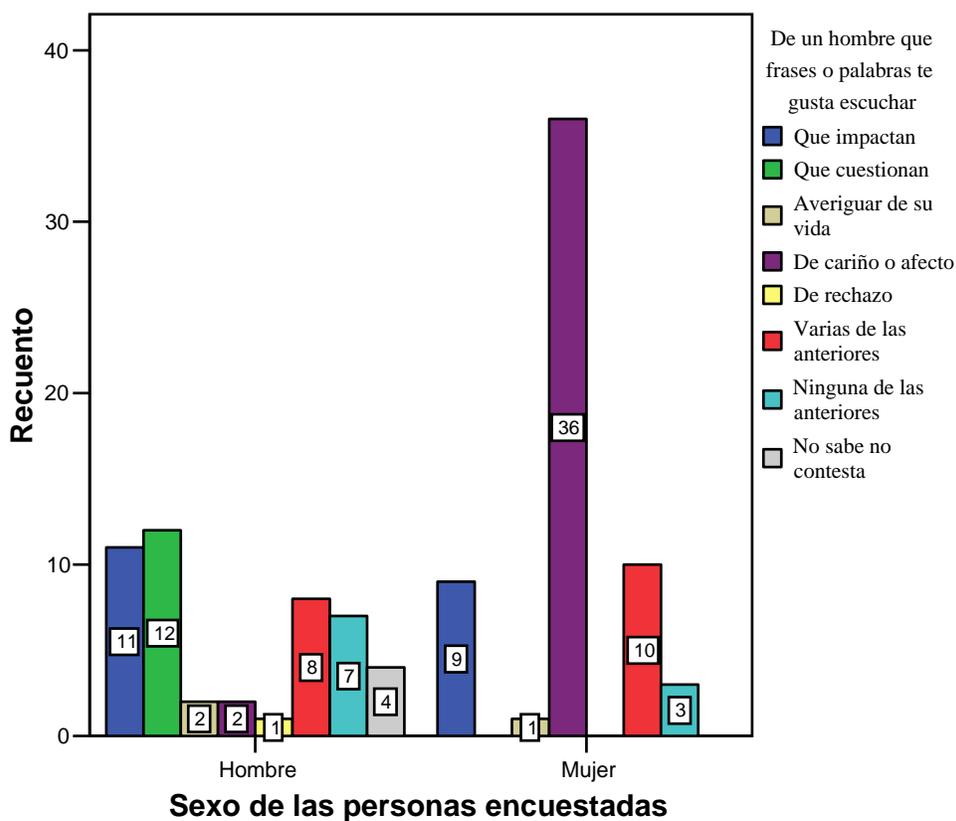
Cuadro No. 57 Sexo de las personas encuestadas * De un hombre que frases o palabras te gusta escuchar

	De un hombre que frases o palabras te gusta escuchar								Total
	Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	De rechazo	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas Hombre	11	12	2	2	1	8	7	4	47
Mujer	9	0	1	36	0	10	3	0	59
Total	20	12	3	38	1	18	10	4	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.30: Sexo de las personas encuestadas * De un hombre que frases o palabras te gusta escuchar



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

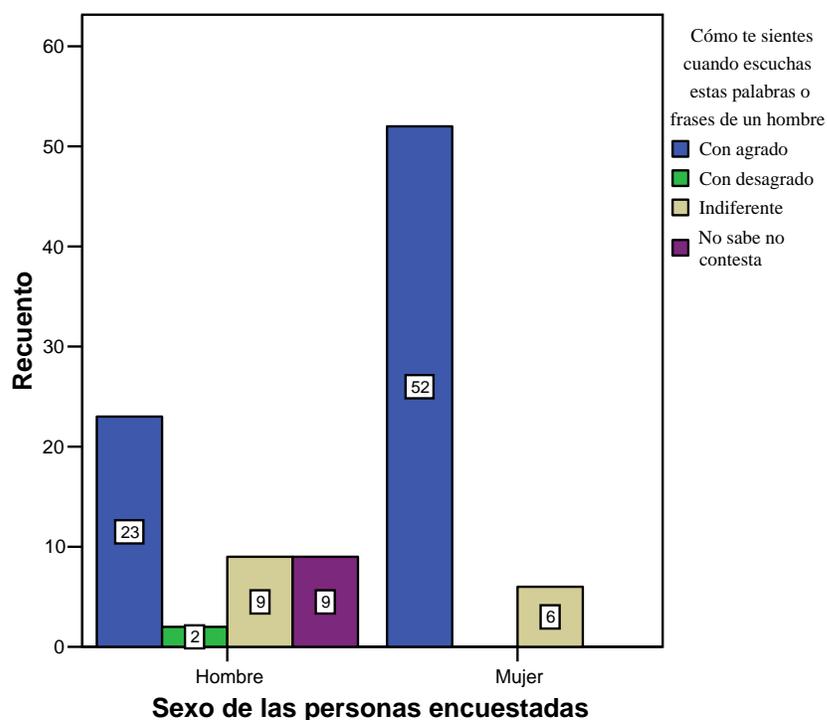
Cuadro No. 58 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando escuchas estas palabras o frases de un hombre

		Cómo te sientes cuando escuchas estas palabras o frases de un hombre				Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	23	2	9	9	43
	Mujer	52	0	6	0	58
Total		75	2	15	9	101

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.31: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando escuchas estas palabras o frases de un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

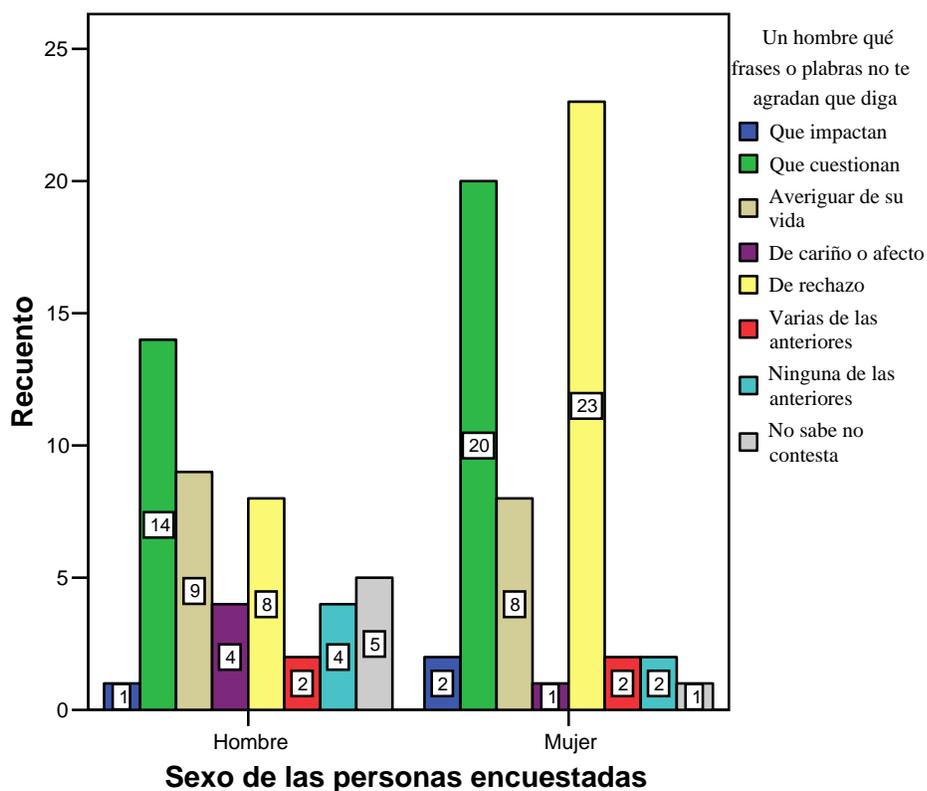
Cuadro No. 59 Sexo de las personas encuestadas * Un hombre qué frases o palabras no te agradan que diga

	Un hombre qué frases o palabras no te agradan que diga								Total
	Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	De rechazo	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas Hombre	1	14	9	4	8	2	4	5	47
Mujer	2	20	8	1	23	2	2	1	59
Total	3	34	17	5	31	4	6	6	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.32: Sexo de las personas encuestadas * Un hombre qué frases o palabras no te agradan que diga



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

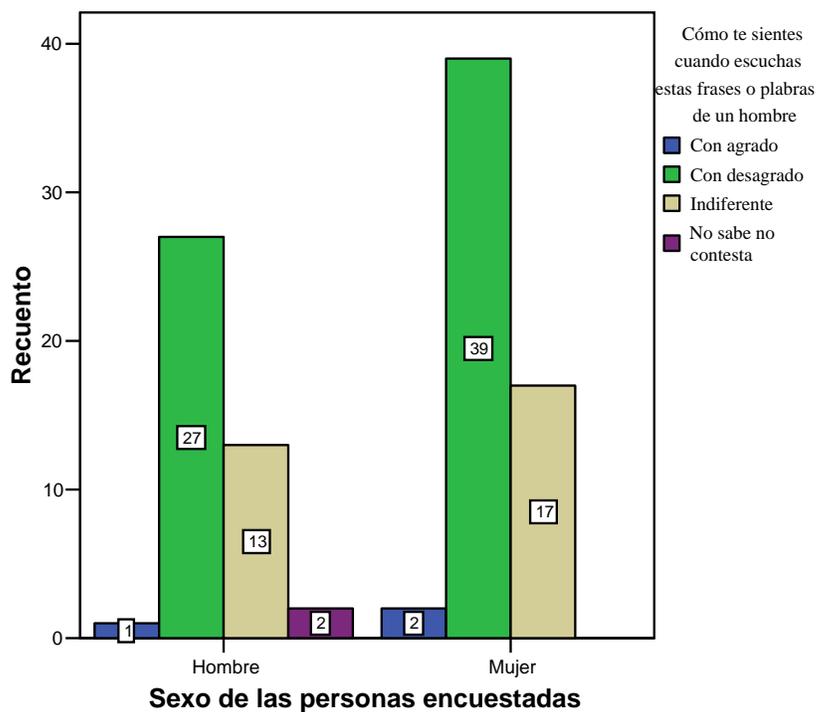
Cuadro No. 60 Sexo de las personas encuestadas * Un hombre qué frases o palabras no te agradan que diga

	Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras de un hombre				Total
	Con agrado	Con desagrado	Indiferente	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas					
Hombre	1	27	13	2	43
Mujer	2	39	17	0	58
Total	3	66	30	2	101

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.33: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras de un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

b. Desde las Mujeres

Las mujeres del grupo meta, manifestaron criterios como los que a continuación se describen:

Una persona es MASCULINA cuando dice y no le molesta escuchar que otros de su mismo sexo manifiesten palabras de cariño y afecto como “mija/o, amigo/a, te quiero, gracias por todo...”, sintiéndose con agrado ante tal expresión.

Así también consideran que es FEMENINO cuando delicadamente y con sutileza demuestran su cariño o afecto con palabras tales como: “sigue adelante, cuídate mucho, con cuidado veraz...”.

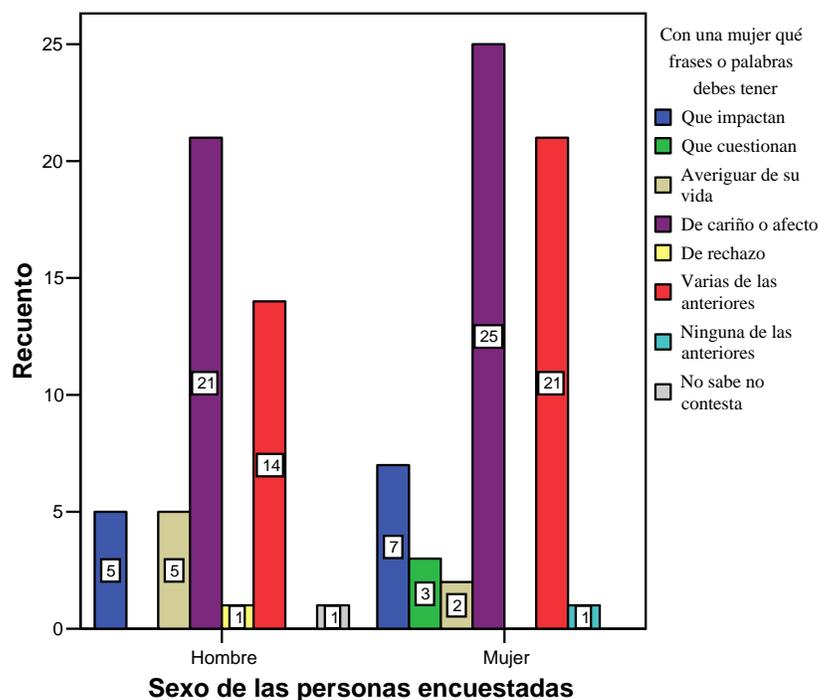
Cuadro No. 61 Sexo de las personas encuestadas * Con una mujer qué frases o palabras debes tener

		Con una mujer qué frases o palabras debes tener							Total	
		Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	De rechazo	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	5	0	5	21	1	14	0	1	47
	Mujer	7	3	2	25	0	21	1	0	59
Total		12	3	7	46	1	35	1	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.34: Sexo de las personas encuestadas * Con una mujer qué frases o palabras debes tener



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

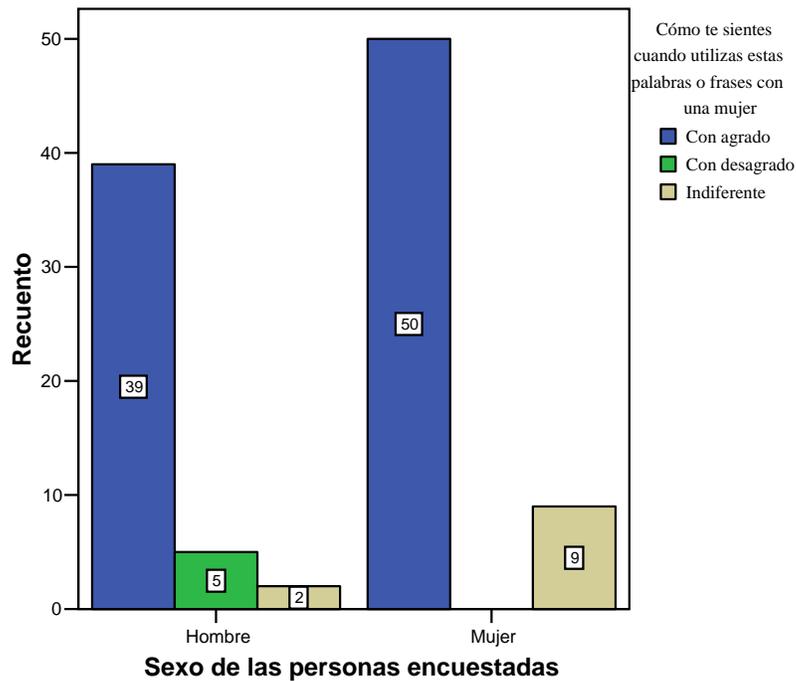
Cuadro No. 62 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando utilizas estas palabras o frases con una mujer

		Cómo te sientes cuando utilizas estas palabras o frases con una mujer			Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	39	5	2	46
	Mujer	50	0	9	59
Total		89	5	11	105

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.35: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando utilizas estas palabras o frases con una mujer



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

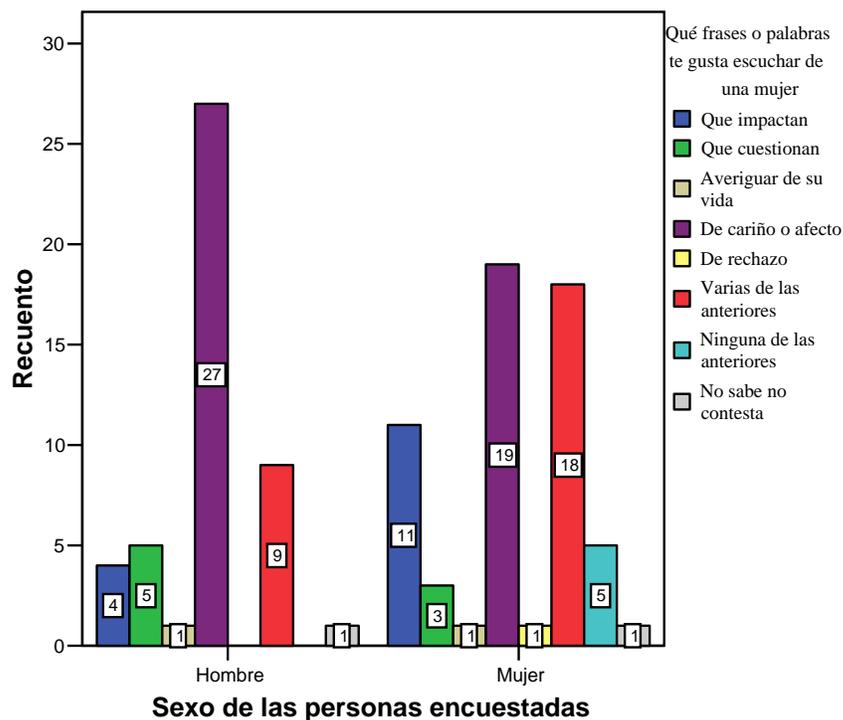
Cuadro No. 63 Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras te gusta escuchar de una mujer

		Qué frases o palabras te gusta escuchar de una mujer							Total	
		Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	De rechazo	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestada	Hombre	4	5	1	27	0	9	0	1	47
	Mujer	11	3	1	19	1	18	5	1	59
Total		15	8	2	46	1	27	5	2	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.36: Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras te gusta escuchar de una mujer



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

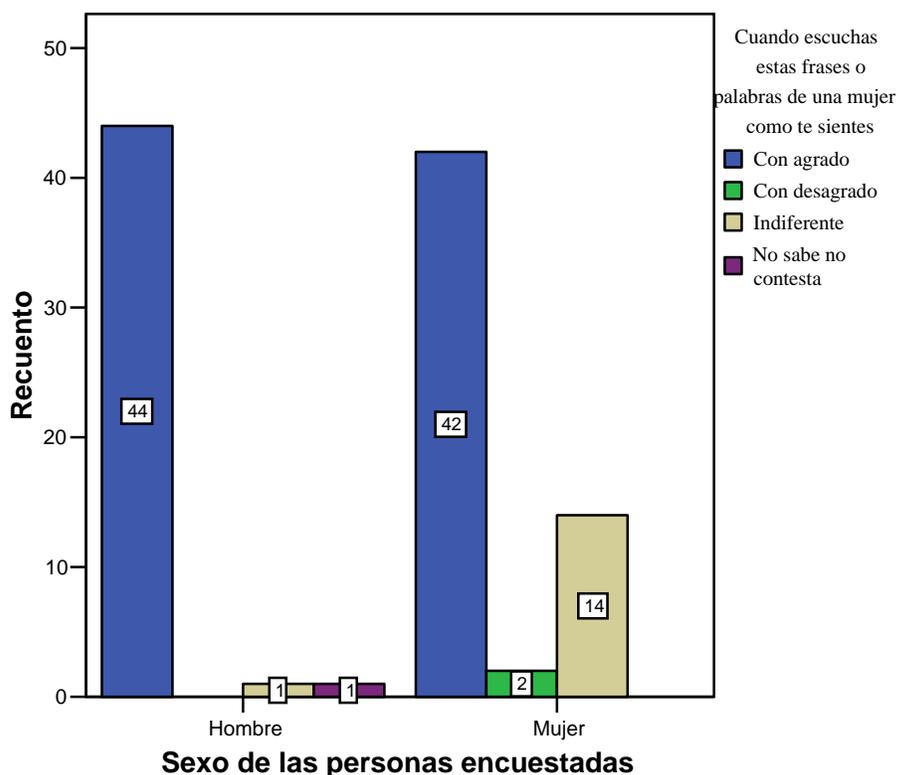
Cuadro No. 64 Sexo de las personas encuestadas * Cuando escuchas estas frases o palabras de una mujer como te sientes

		Cuando escuchas estas frases o palabras de una mujer como te sientes				Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	44	0	1	1	46
	Mujer	42	2	14	0	58
Total		86	2	15	1	104

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.37: Sexo de las personas encuestadas * Cuando escuchas estas frases o palabras de una mujer como te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

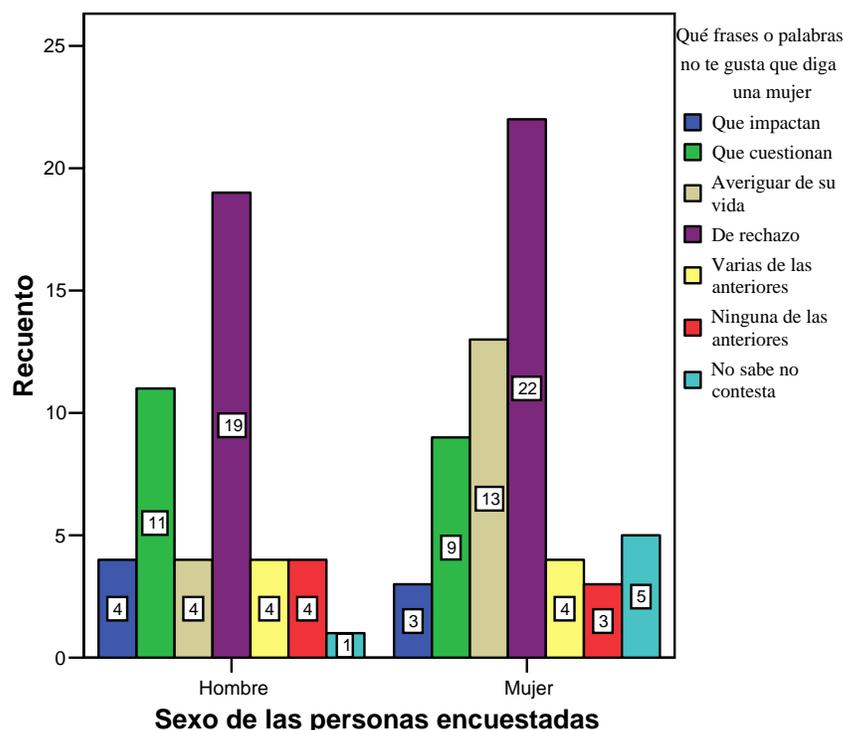
Cuadro No. 65 Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras no te gusta que diga una mujer

	Qué frases o palabras no te gusta que diga una mujer							Total
	Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De rechazo	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas								
Hombre	4	11	4	19	4	4	1	47
Mujer	3	9	13	22	4	3	5	59
Total	7	20	17	41	8	7	6	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.38: Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras no te gusta que diga una mujer



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

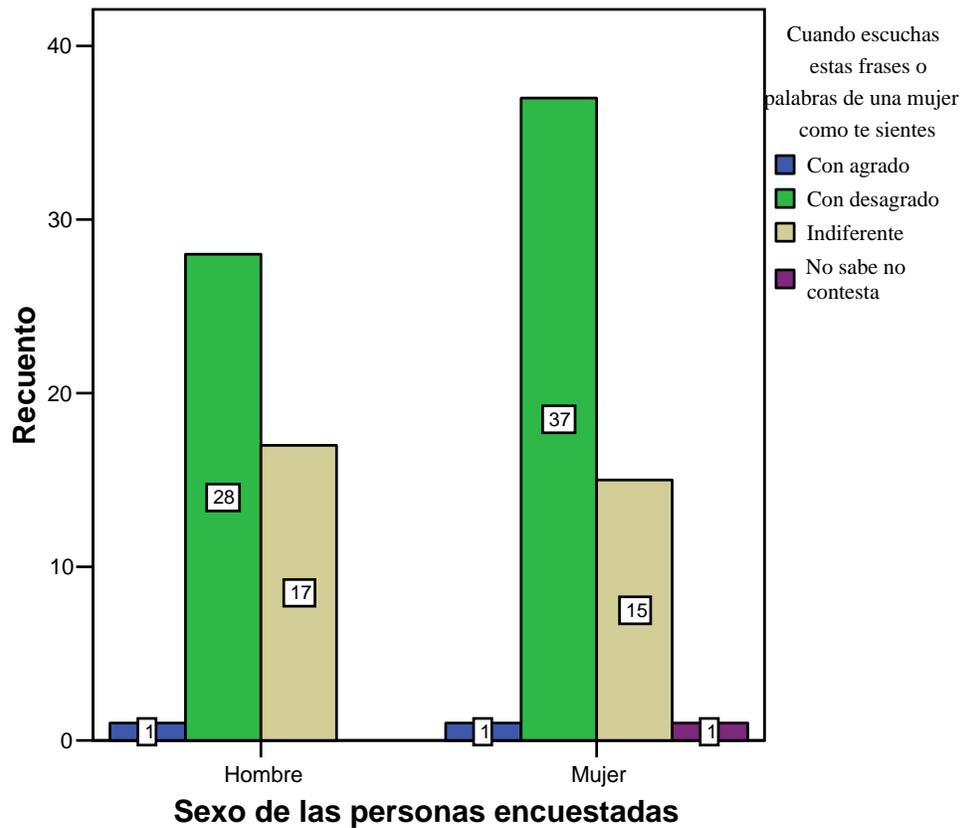
Cuadro No. 66 Sexo de las personas encuestadas * Cuando escuchas estas frases o palabras de una mujer como te sientes

		Cuando escuchas estas frases o palabras de una mujer como te sientes				Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	1	28	17	0	46
	Mujer	1	37	15	1	54
Total		2	65	32	1	100

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.39: Sexo de las personas encuestadas * Cuando escuchas estas frases o palabras de una mujer como te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

c. Desde la pareja

Los jóvenes hombres y mujeres en sus relaciones de sexualidad consideran que tanto el género masculino como el femenino deben utilizar frases o palabras que reflejen cariño y afecto -“flaca/o, negro/a, chiquita/o, amor, bebe, te quiero, amorcito...”-como parte primordial de la formación de pareja, permitiendo de esta manera que mutuamente se sientan con agrado.

Además manifiestan que entre pareja no deberían existir expresiones groseras, ofensivas e insultantes.

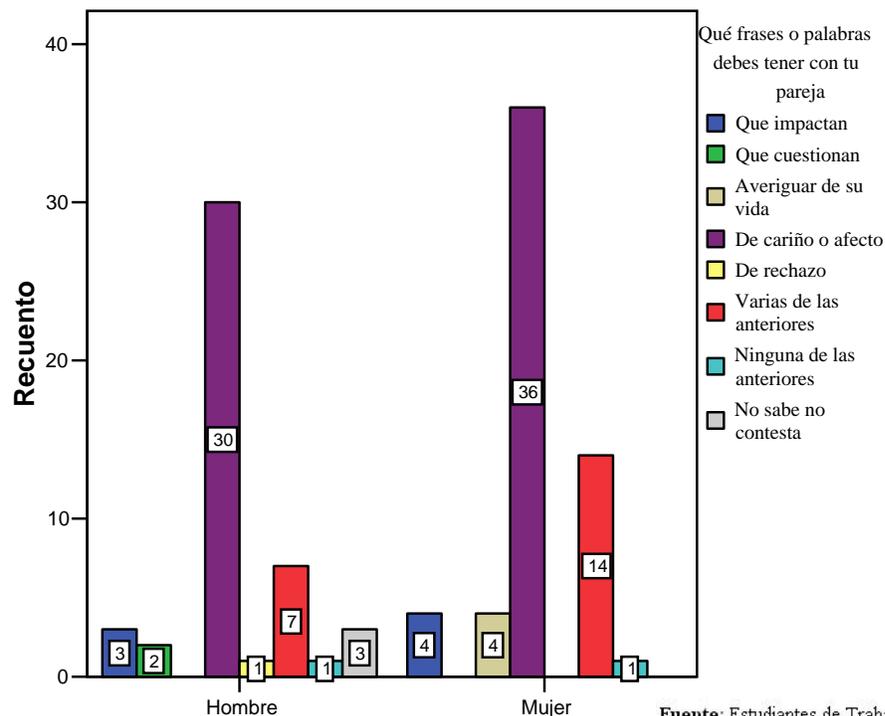
Cuadro No. 67 Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras debes tener con tu pareja

		Qué frases o palabras debes tener con tu pareja								Total
		Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	De rechazo	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	3	2	0	30	1	7	1	3	47
	Mujer	4	0	4	36	0	14	1	0	59
Total		7	2	4	66	1	21	2	3	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.40: Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras debes tener con tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

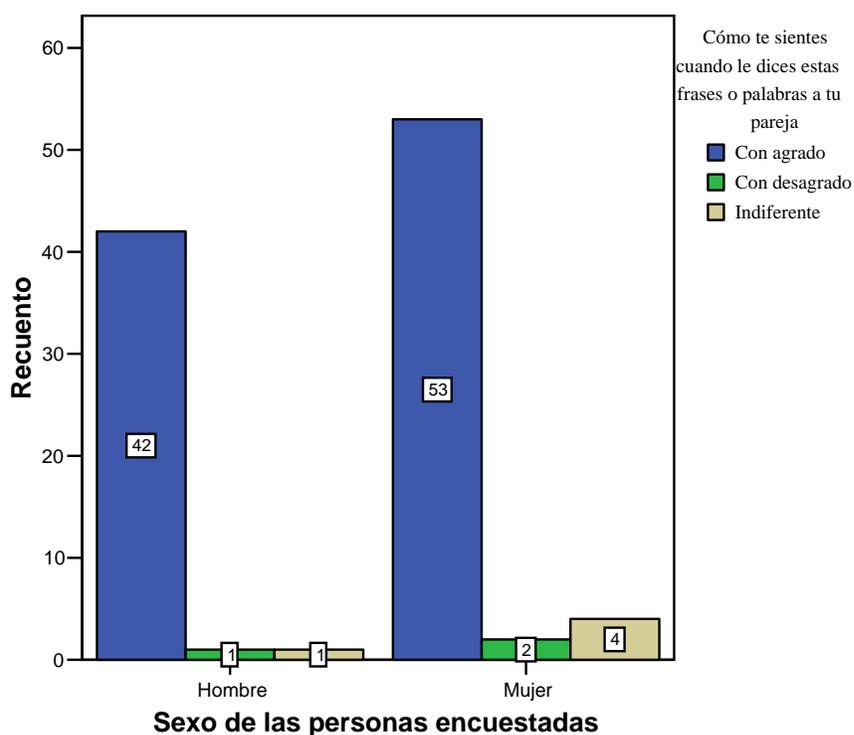
Cuadro No. 68 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando le dices estas frases o palabras a tu pareja

		Cómo te sientes cuando le dices estas frases o palabras a tu pareja			Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	42	1	1	44
	Mujer	53	2	4	59
Total		95	3	5	103

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.41: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando le dices estas frases o palabras a tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

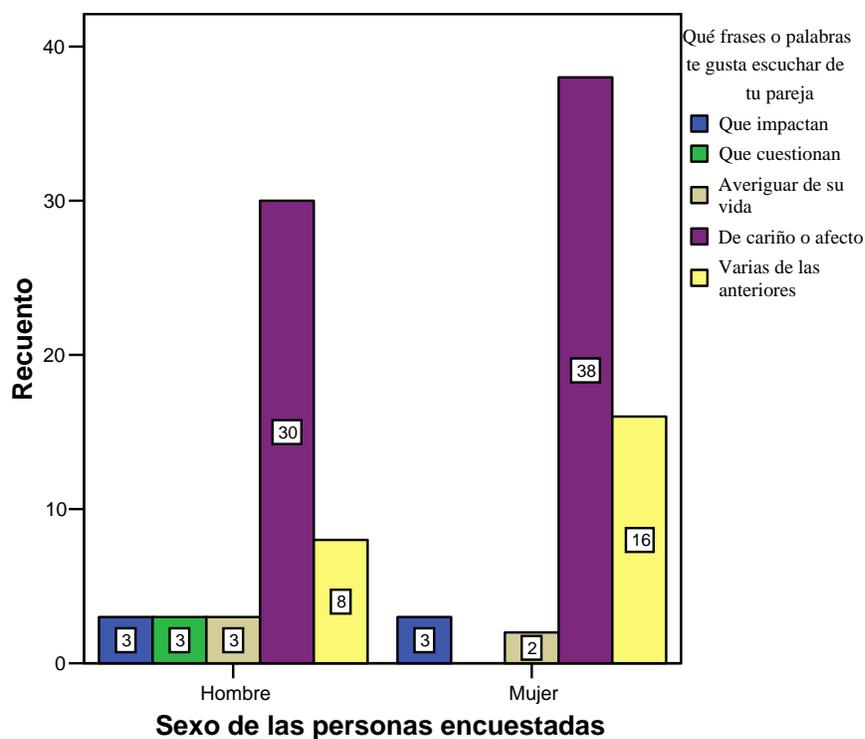
Cuadro No. 69 Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras te gusta escuchar de tu pareja

		Qué frases o palabras te gusta escuchar de tu pareja					Total
		Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	Varias de las anteriores	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	3	3	3	30	8	47
	Mujer	3	0	2	38	16	59
Total		6	3	5	68	24	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.42: Sexo de las personas encuestadas * Qué frases o palabras te gusta escuchar de tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

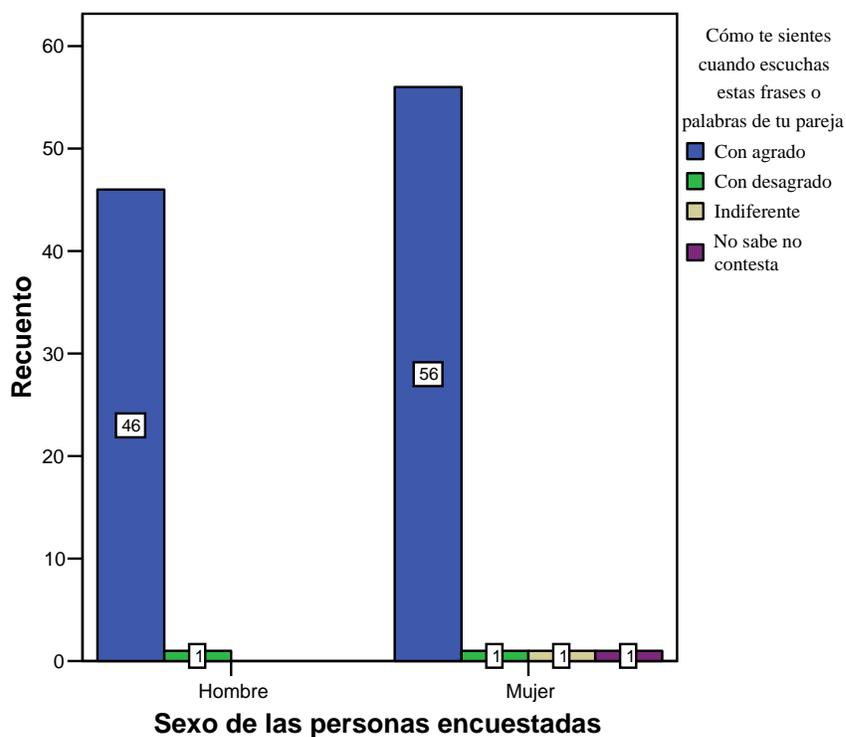
Cuadro No. 70 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras de tu pareja

		Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras de tu pareja				Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	46	1	0	0	47
	Mujer	56	1	1	1	59
Total		102	2	1	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.43: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras de tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

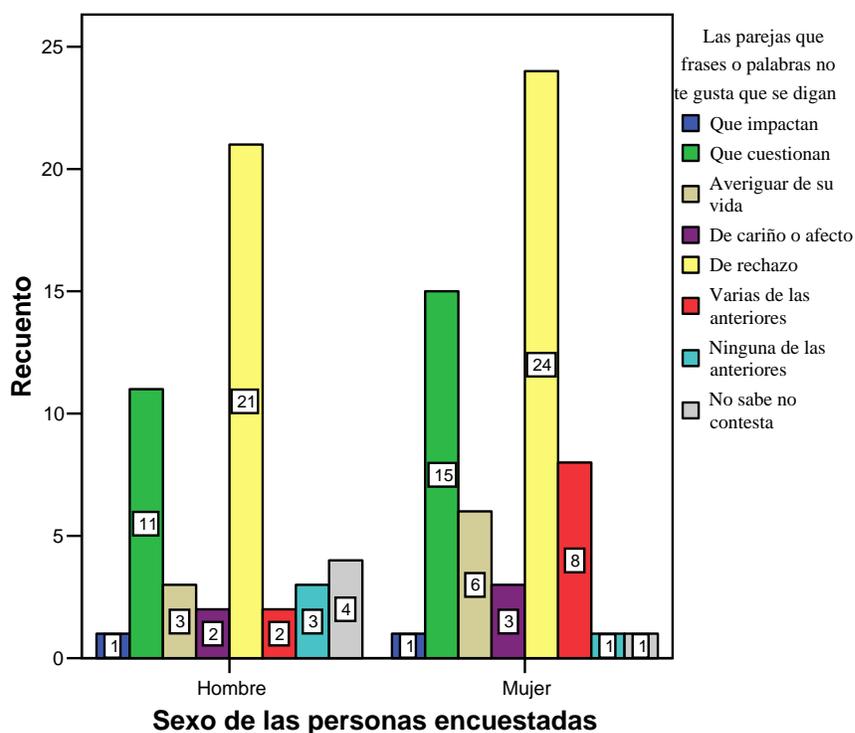
Cuadro No. 71 Sexo de las personas encuestadas * Las parejas que frases o palabras no te gusta que se digan

	Las parejas que frases o palabras no te gusta que se digan								Total	
	Que impactan	Que cuestionan	Averiguar de su vida	De cariño o afecto	De rechazo	Varias de las anteriores	Ninguna de las anteriores	No sabe no contesta		
Sexo de las personas encuestadas										
	Hombre	1	11	3	2	21	2	3	4	47
	Mujer	1	15	6	3	24	8	1	1	59
Total		2	26	9	5	45	10	4	5	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.44: Sexo de las personas encuestadas * Las parejas que frases o palabras no te gusta que se digan



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

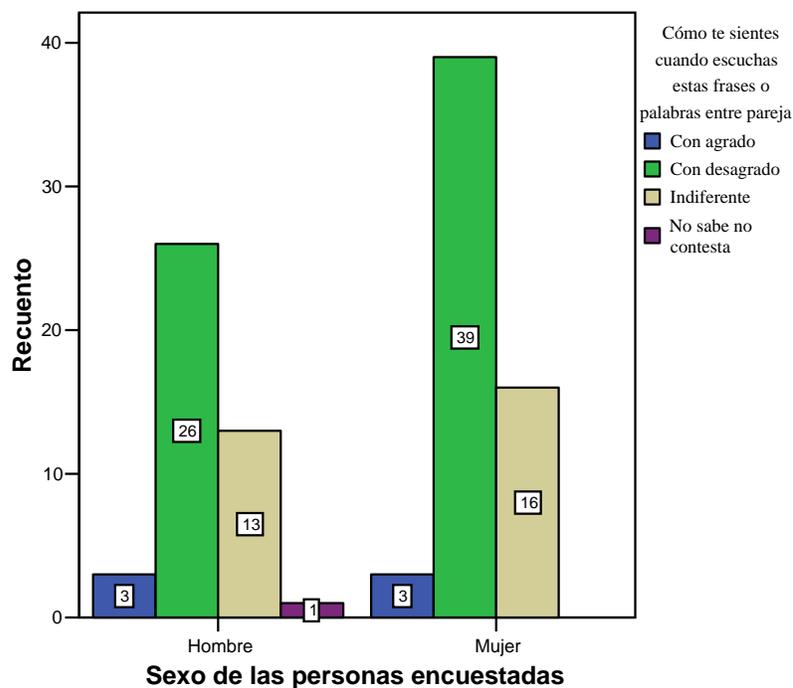
Cuadro No. 72 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras entre pareja

		Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras entre pareja				Total
		Con agrado	Con desagrado	Indiferente	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	3	26	13	1	43
	Mujer	3	39	16	0	58
Total		6	65	29	1	101

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.45: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando escuchas estas frases o palabras entre pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

2. Aspecto Visual

a. Desde los Hombres

En lo que respecta al aspecto visual los jóvenes participantes del proceso de investigación manifestaron:

La MASCULINIDAD se refleja cuando el estilo de vestir de un hombre es liberal, es decir, cuando se viste como mejor se sienta, sin importar lo que el resto del mundo opine de él, así también por contradictorio que parezca consideran que su apariencia física debe ser de acuerdo a la ocasión.

Para definir el aspecto FEMENINO de las mujeres bajo el parámetro visual manifiestan que ellas deben utilizar una vestimenta liberal, pero que permita resaltar su figura, para de esta manera sentirse atraídos hacia las féminas. De igual manera consideran que deben cuidar de su imagen y arreglarse de manera formal.

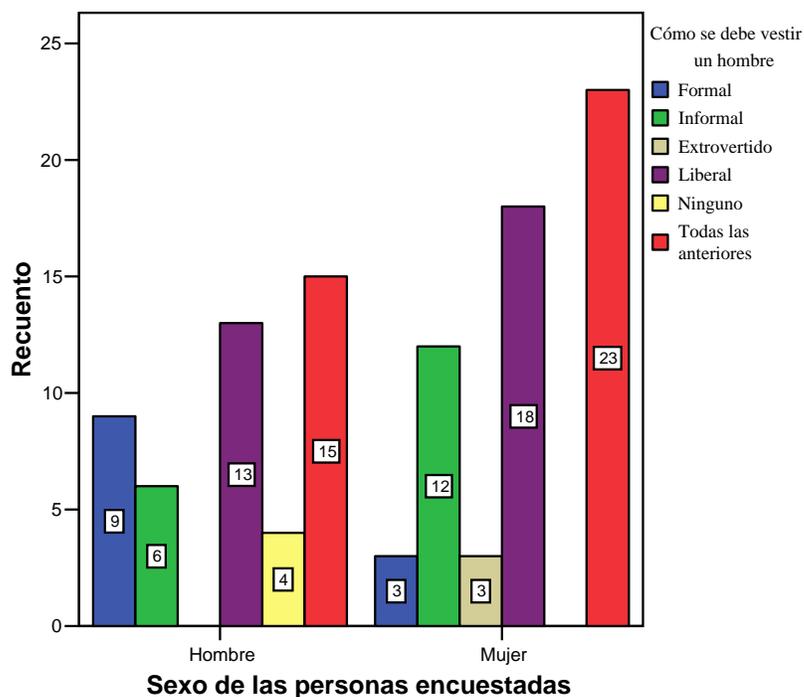
Cuadro No. 73 Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe vestir un hombre

	Cómo se debe vestir un hombre						Total
	Formal	Informal	Extrovertido	Liberal	Ninguno	Todas las anteriores	
Sexo de las personas encuestadas							
Hombre	9	6	0	13	4	15	47
Mujer	3	12	3	18	0	23	59
Total	12	18	3	31	4	38	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.46: Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe vestir un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

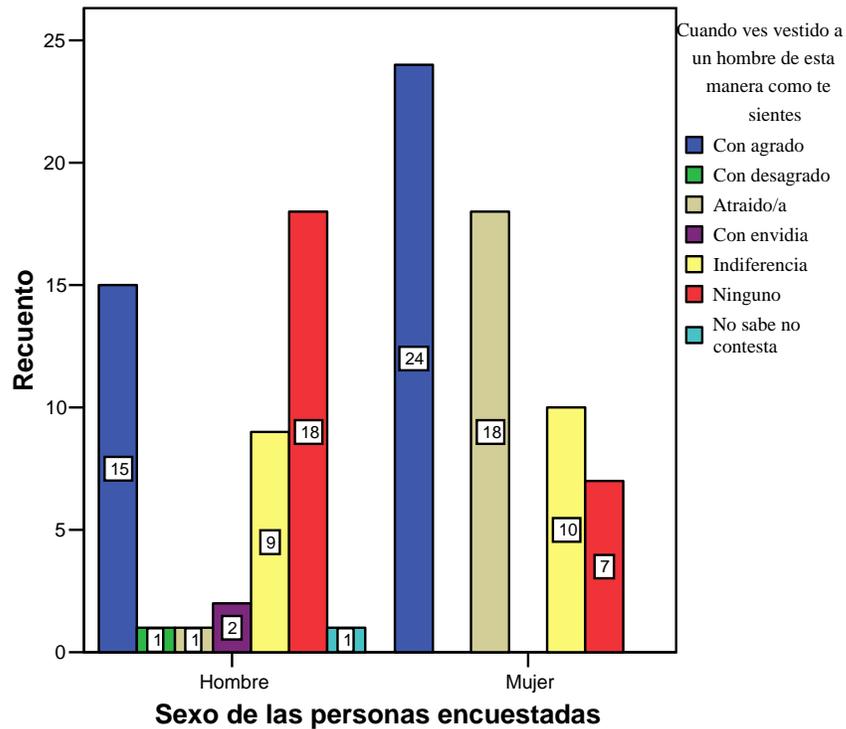
Cuadro No. 74 Sexo de las personas encuestadas * Cuando ves vestido a un hombre de esta manera como te sientes

		Cuando ves vestido a un hombre de esta manera como te sientes						Total	
		Con agrado	Con desagrado	Atraído/a	Con envidia	Indiferencia	Ninguno		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	15	1	1	2	9	18	1	47
	Mujer	24	0	18	0	10	7	0	59
Total		39	1	19	2	19	25	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.47: Sexo de las personas encuestadas * Cuando ves vestido a un hombre de esta manera como te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

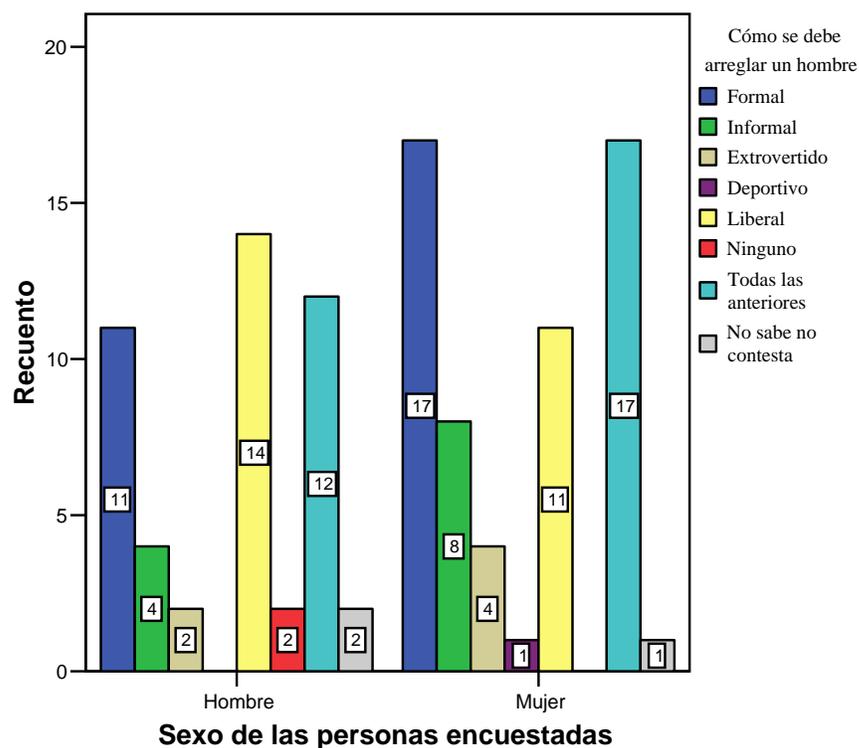
Cuadro No. 75 Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe arreglar un hombre

		Cómo se debe arreglar un hombre							Total	
		Formal	Informal	Extrovertido	Deportivo	Liberal	Ninguno	Todas las anteriores		NSC
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	11	4	2	0	14	2	12	2	47
	Mujer	17	8	4	1	11	0	17	1	59
	Total	28	12	6	1	25	2	29	3	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.48: Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe arreglar un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

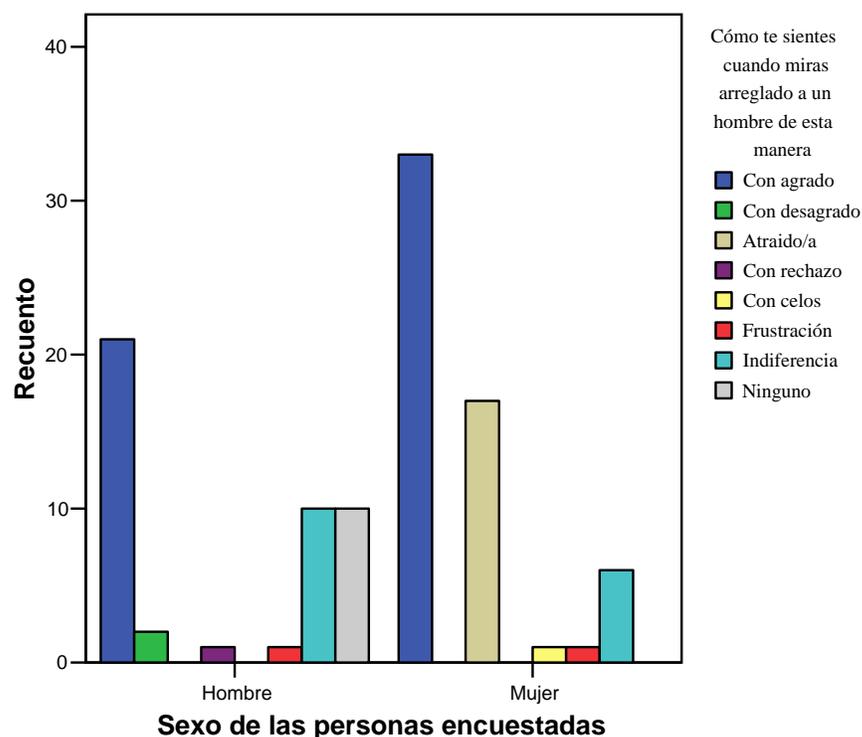
Cuadro No. 76 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando miras arreglado a un hombre de esta manera

		Cómo te sientes cuando miras arreglado a un hombre de esta manera							Total	
		Con agrado	Con desagrado	Atraído/a	Con rechazo	Con celos	Frustración	Indiferencia		Ninguno
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	21	2	0	1	0	1	10	10	45
	Mujer	33	0	17	0	1	1	6	0	58
Total		54	2	17	1	1	2	16	10	103

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.49: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando miras arreglado a un hombre de esta manera



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

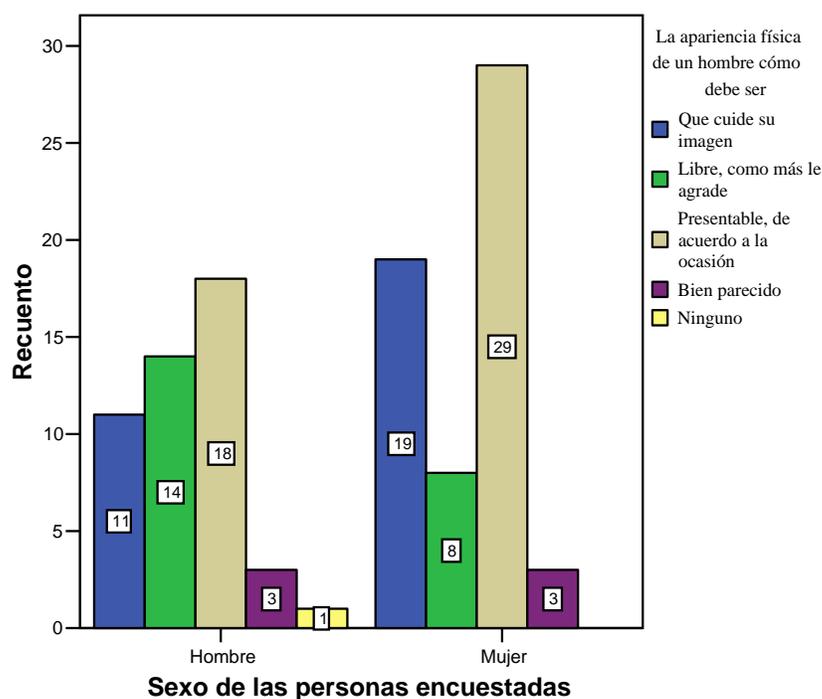
Cuadro No. 77 Sexo de las personas encuestadas * La apariencia física de un hombre cómo debe ser

	La apariencia física de un hombre cómo debe ser					Total
	Que cuide su imagen	Libre, como más le agrade	Presentable, de acuerdo a la ocasión	Bien parecido	Ninguno	
Sexo de las personas encuestadas Hombre	11	14	18	3	1	47
Mujer	19	8	29	3	0	59
Total	30	22	47	6	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.50: Sexo de las personas encuestadas * La apariencia física de un hombre cómo debe ser



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

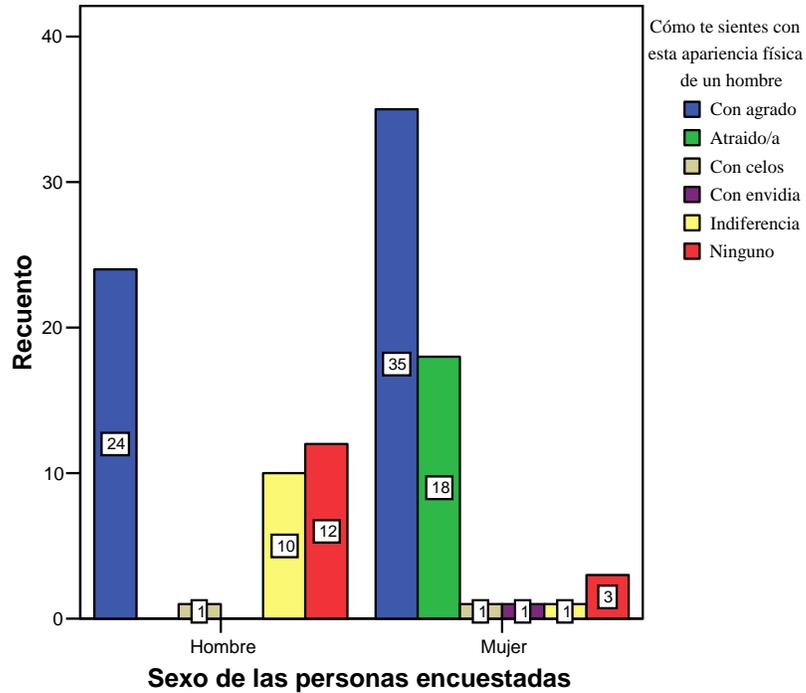
Cuadro No. 78 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta apariencia física de un hombre

		Cómo te sientes con esta apariencia física de un hombre					Total	
		Con agrado	Atraído/a	Con celos	Con envidia	Indiferencia		Ninguno
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	24	0	1	0	10	12	47
	Mujer	35	18	1	1	1	3	59
Total		59	18	2	1	11	15	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.51: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta apariencia física de un hombre



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

b. Desde las Mujeres

En lo que respecta a jóvenes hombres y mujeres y sus relaciones de sexualidad en pareja consideran que tanto el género masculino como el femenino deberían usar para su vestimenta y arreglo personal un estilo liberal, pero sin descuidar la parte formal, mientras que su apariencia física no tiene mucha importancia mientras cuide su imagen y se encuentre presentable para cada ocasión.

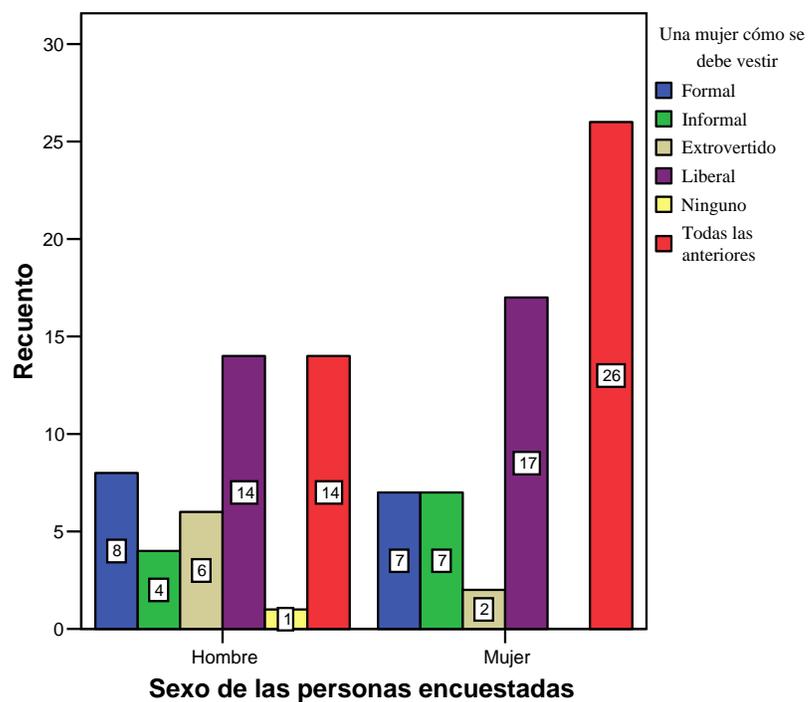
Cuadro No. 79 Sexo de las personas encuestadas * Una mujer cómo se debe vestir

	Una mujer cómo se debe vestir						Total
	Formal	Informal	Extrovertido	Liberal	Ninguno	Todas las anteriores	
Sexo de las personas encuestadas Hombre	8	4	6	14	1	14	47
Mujer	7	7	2	17	0	26	59
Total	15	11	8	31	1	40	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.52: Sexo de las personas encuestadas * Una mujer cómo se debe vestir



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

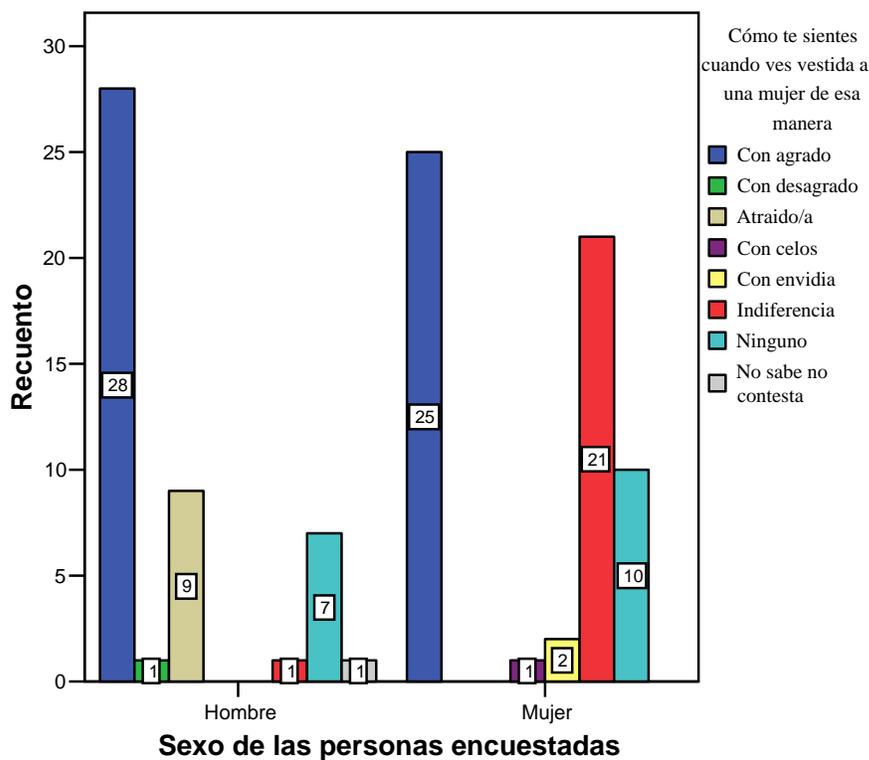
Cuadro No. 80 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando ves vestida a una mujer de esa manera

		Cómo te sientes cuando ves vestida a una mujer de esa manera							Total	
		Con agrado	Con desagrado	Atraído/a	Con celos	Con envidia	Indiferencia	Ninguno		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	28	1	9	0	0	1	7	1	47
	Mujer	25	0	0	1	2	21	10	0	59
Total		53	1	9	1	2	22	17	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.53: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando ves vestida a una mujer de esa manera



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

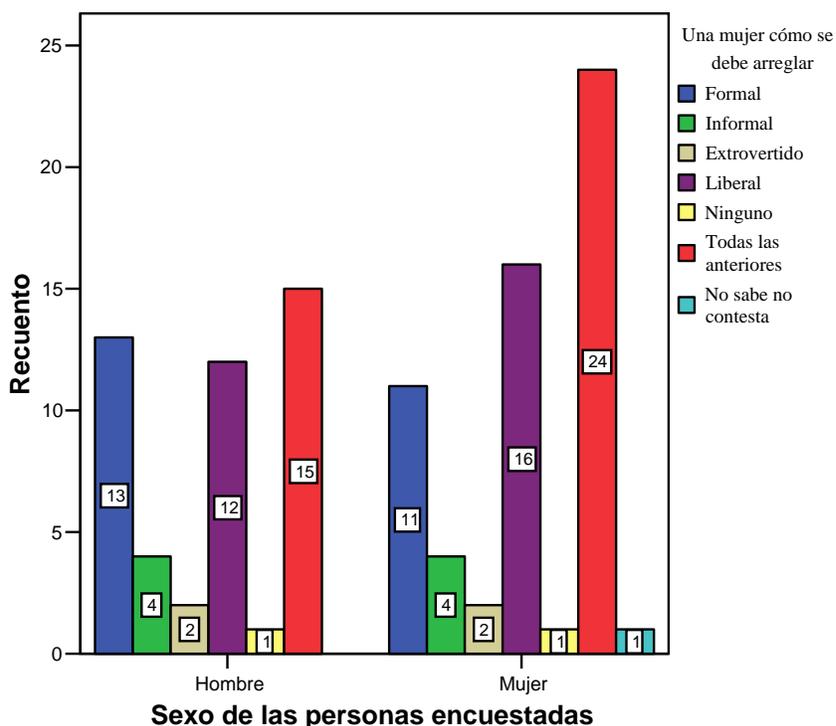
Cuadro No. 81 Sexo de las personas encuestadas * Una mujer cómo se debe arreglar

		Una mujer cómo se debe arreglar						Total	
		Formal	Informal	Extrovertido	Liberal	Ninguno	Todas las anteriores		NSC
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	13	4	2	12	1	15	0	47
	Mujer	11	4	2	16	1	24	1	59
Total		24	8	4	28	2	39	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.54: Sexo de las personas encuestadas * Una mujer cómo se debe arreglar



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

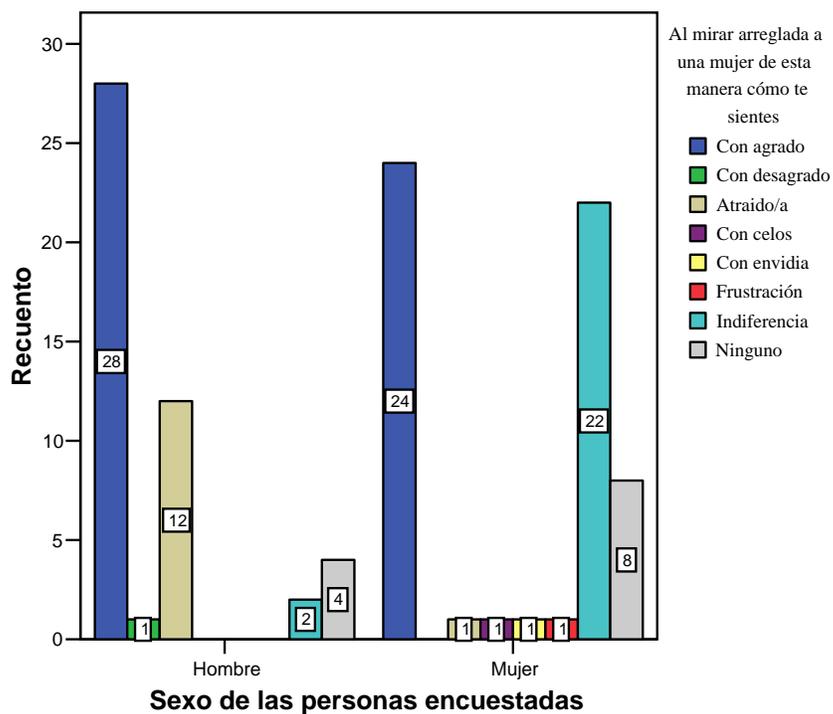
Cuadro No. 82 Sexo de las personas encuestadas * Al mirar arreglada a una mujer de esta manera cómo te sientes

		Al mirar arreglada a una mujer de esta manera cómo te sientes							Total	
		Con agrado	Con desagrado	Atraído/a	Con celos	Con envidia	Frustración	Indiferencia		Ninguno
Sexo de las personas encuestada	Hombre	28	1	12	0	0	0	2	4	47
	Mujer	24	0	1	1	1	1	22	8	58
Total		52	1	13	1	1	1	24	12	105

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.55: Sexo de las personas encuestadas * Al mirar arreglada a una mujer de esta manera cómo te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

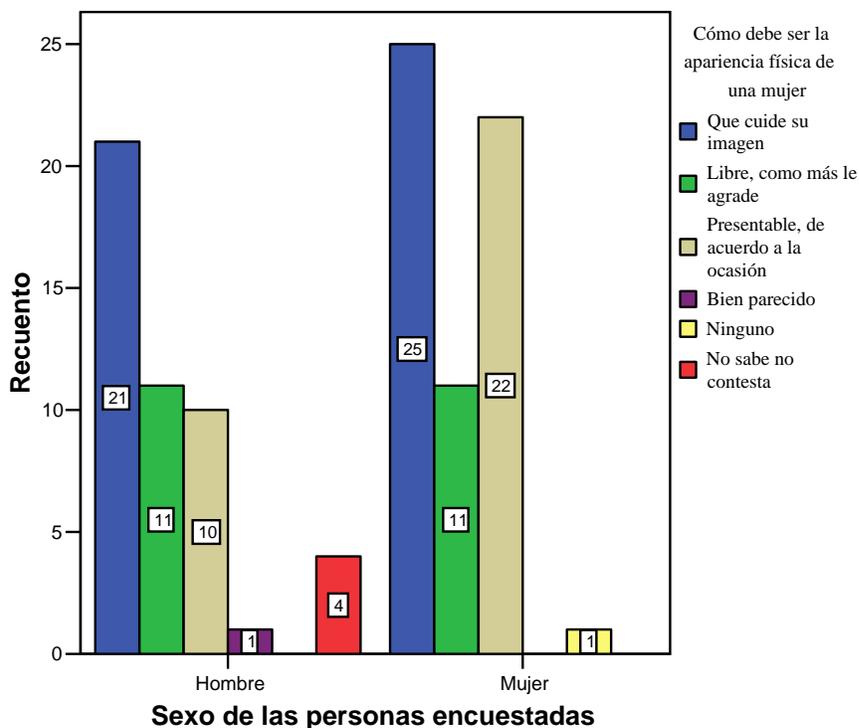
Cuadro No. 83 Sexo de las personas encuestadas * Cómo debe ser la apariencia física de una mujer

		Cómo debe ser la apariencia física de una mujer					Total	
		Que cuide su imagen	Libre, como más le agrade	Presentable, de acuerdo a la ocasión	Bien parecido	Ninguno		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	21	11	10	1	0	4	47
	Mujer	25	11	22	0	1	0	59
Total		46	22	32	1	1	4	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.56: Sexo de las personas encuestadas * Cómo debe ser la apariencia física de una mujer



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

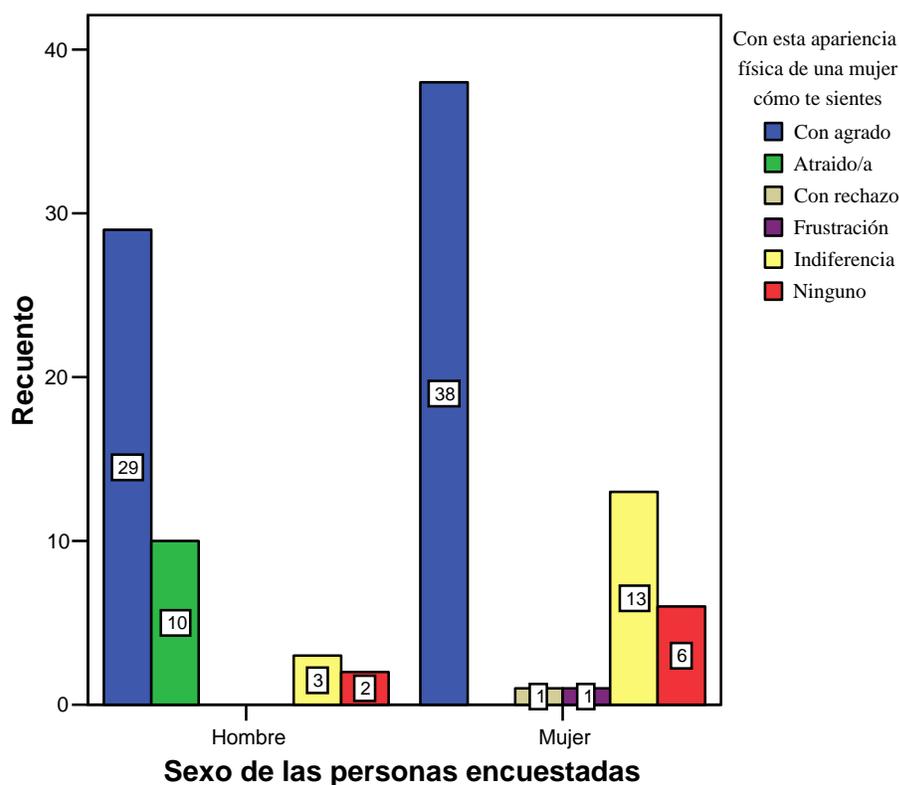
Cuadro No. 84 Sexo de las personas encuestadas * Con esta apariencia física de una mujer cómo te sientes

		Con esta apariencia física de una mujer cómo te sientes					Total	
		Con agrado	Atraído/a	Con rechazo	Frustración	Indiferencia		Ninguno
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	29	10	0	0	3	2	44
	Mujer	38	0	1	1	13	6	59
Total		67	10	1	1	16	8	103

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.57: Sexo de las personas encuestadas * Con esta apariencia física de una mujer cómo te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

c. Desde la pareja

En lo que respecta a jóvenes hombres y mujeres y sus relaciones de sexualidad, en pareja consideran que tanto el género masculino como el femenino deberían usar para su vestimenta un estilo liberal, comprendiendo como tal, el uso de prendas de vestir a la moda, cómodas y que rescaten la personalidad de quien las utiliza, mientras que su apariencia física no tiene mucha importancia mientras cuide su imagen y se encuentre presentable para cada ocasión. Así también manifestaron que su arreglo personal debe ser formal pero sin descuidar su toque personal, es decir la parte liberal; con estos dos aspectos manifiestan sentir agrado cuando observan a alguien de su mismo sexo o del sexo opuesto.

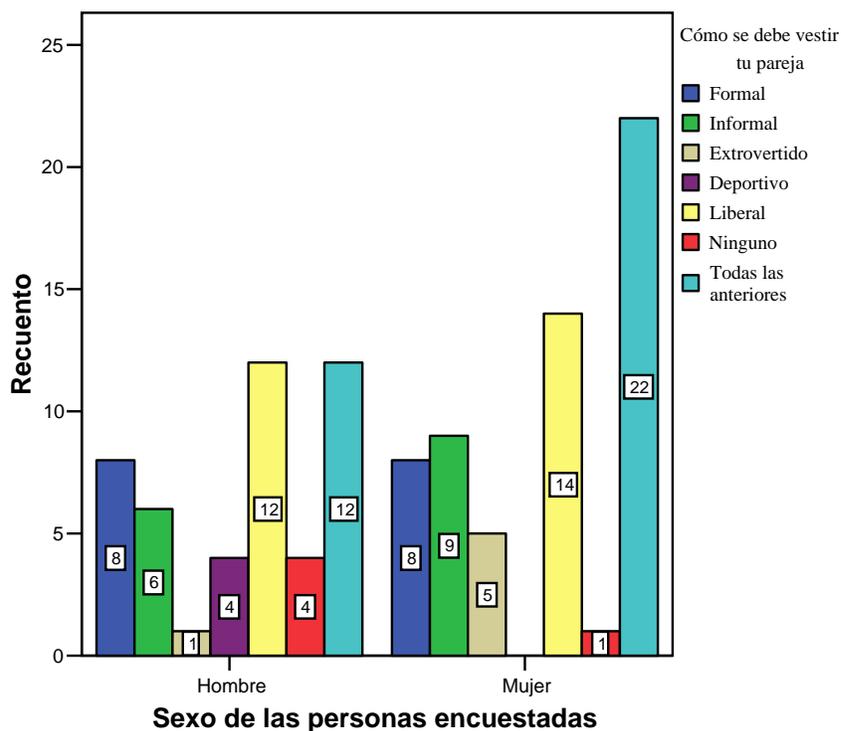
Cuadro No. 85 Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe vestir tu pareja

	Cómo se debe vestir tu pareja							Total
	Formal	Informal	Extrovertido	Deportivo	Liberal	Ninguno	Todas las anteriores	
Sexo de las personas encuestadas Hombre	8	6	1	4	12	4	12	47
Mujer	8	9	5	0	14	1	22	59
Total	16	15	6	4	26	5	34	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.58: Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe vestir tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

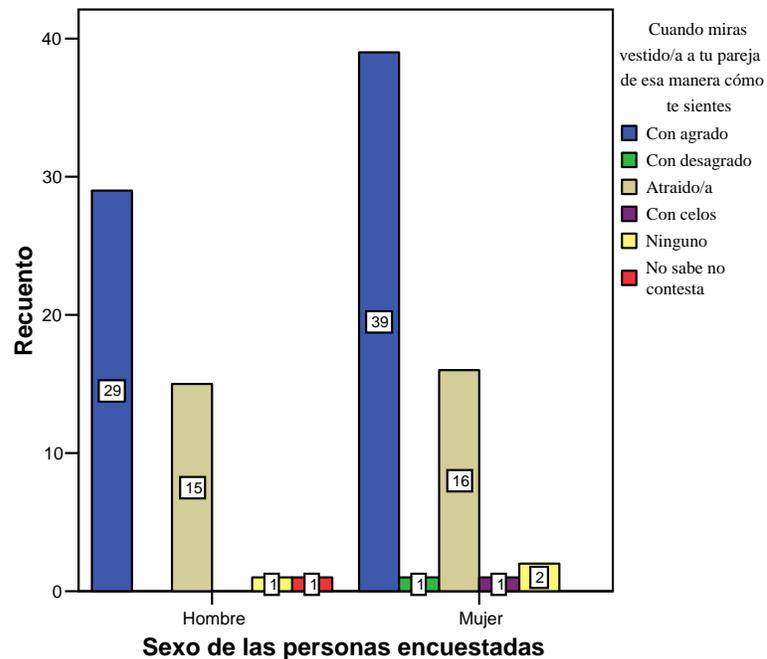
Cuadro No. 86 Sexo de las personas encuestadas * Cuando miras vestido/a a tu pareja de esa manera cómo te sientes

	Cuando miras vestido/a a tu pareja de esa manera cómo te sientes						Total
	Con agrado	Con desagrado	Atraído/a	Con celos	Ninguno	NSC	
Sexo de las personas encuestadas Hombre	29	0	15	0	1	1	46
Mujer	39	1	16	1	2	0	59
Total	68	1	31	1	3	1	105

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.59: Sexo de las personas encuestadas * Cuando miras vestido/a a tu pareja de esa manera cómo te sientes



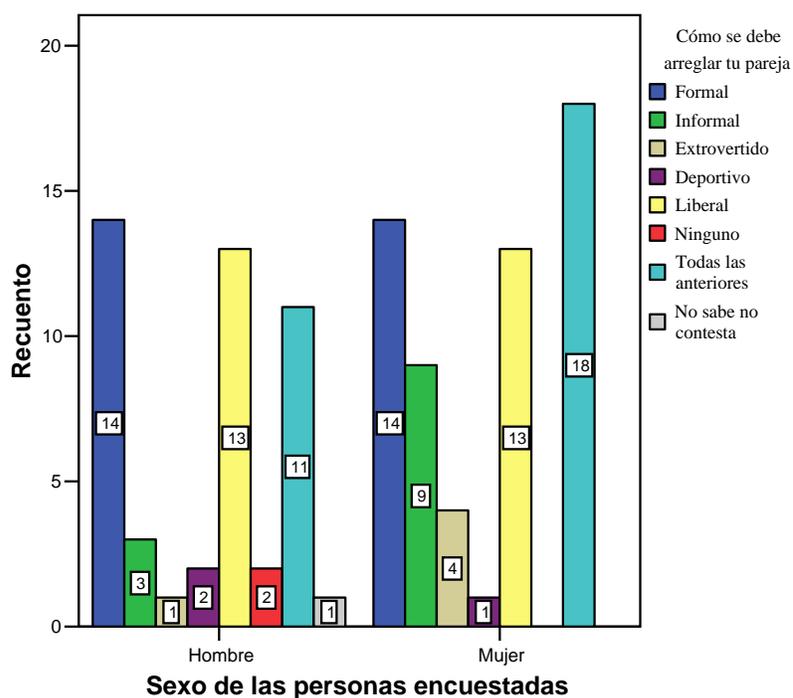
Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social
 Investigador: Paulina E. Acosta T.

Cuadro No. 87 Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe arreglar tu pareja

		Cómo se debe arreglar tu pareja							Total	
		Formal	Informal	Extrovertido	Deportivo	Liberal	Ninguno	Todas las anteriores		NSC
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	14	3	1	2	13	2	11	1	47
	Mujer	14	9	4	1	13	0	18	0	59
Total		28	12	5	3	26	2	29	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social
 Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.60: Sexo de las personas encuestadas * Cómo se debe arreglar tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

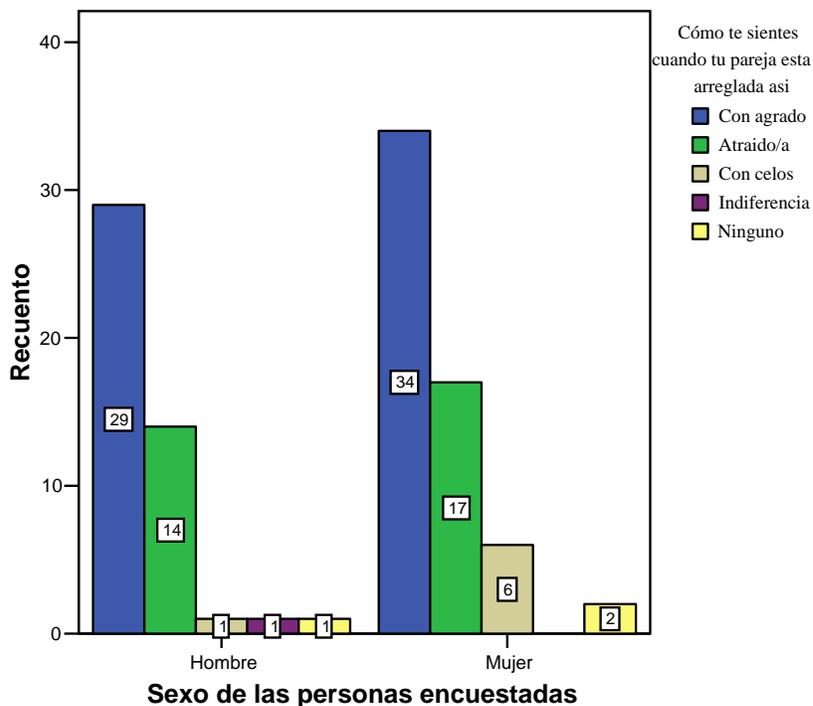
Cuadro No. 88 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando tu pareja esta arreglada asi

		Cómo te sientes cuando tu pareja esta arreglada asi					Total
		Con agrado	Atraído/a	Con celos	Indiferencia	Ninguno	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	29	14	1	1	1	46
	Mujer	34	17	6	0	2	59
Total		63	31	7	1	3	105

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.61: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes cuando tu pareja esta arreglada así



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

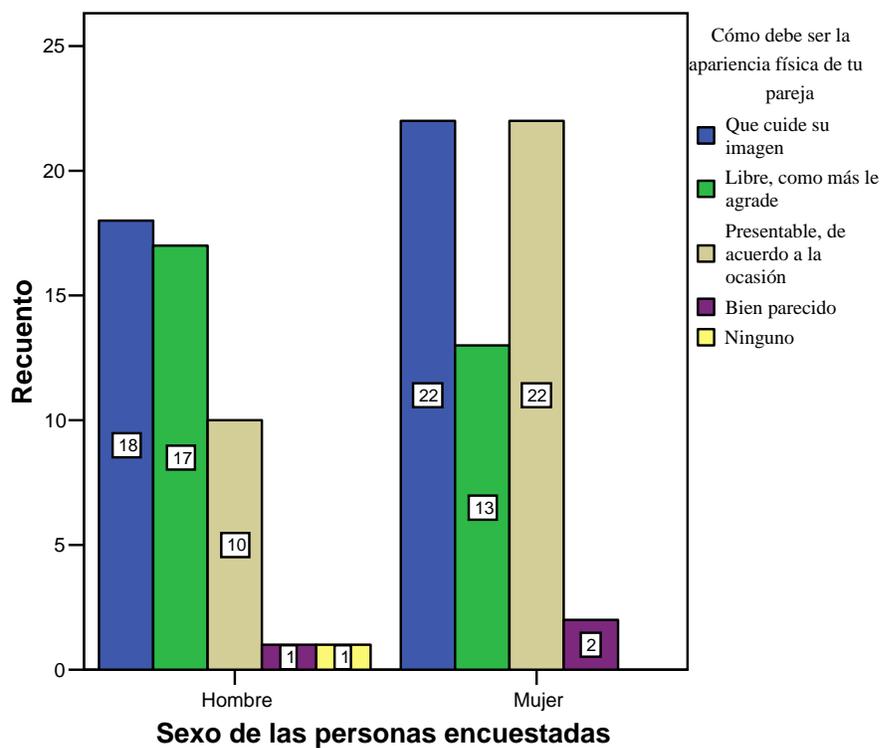
Cuadro No. 89 Sexo de las personas encuestadas * Cómo debe ser la apariencia física de tu pareja

		Cómo debe ser la apariencia física de tu pareja					Total
		Que cuide su imagen	Libre, como más le agrade	Presentable, de acuerdo a la ocasión	Bien parecido	Ninguno	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	18	17	10	1	1	47
	Mujer	22	13	22	2	0	59
Total		40	30	32	3	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.62: Sexo de las personas encuestadas * Cómo debe ser la apariencia física de tu pareja



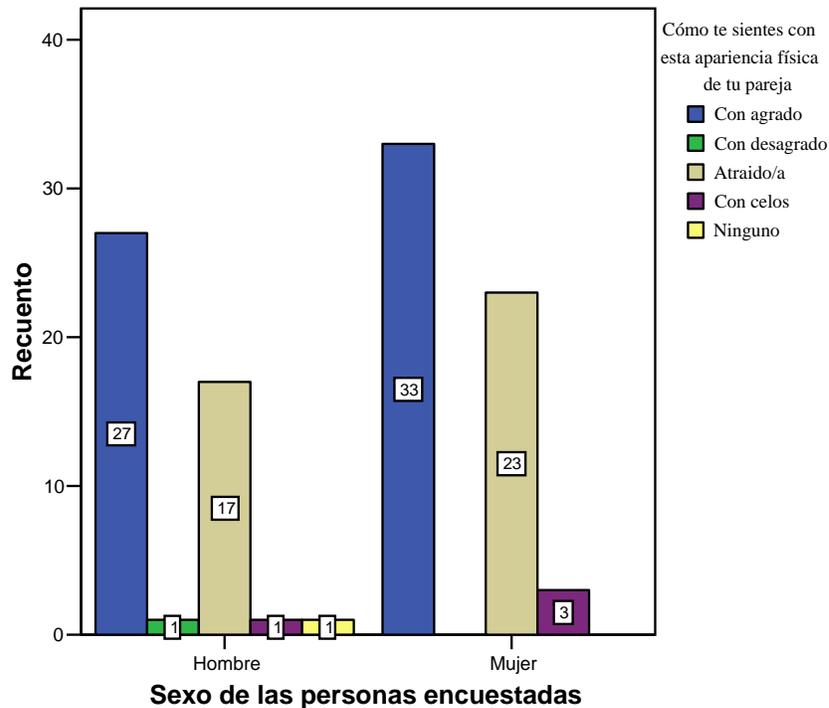
Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social
 Investigador: Paulina E. Acosta T.

Cuadro No. 90 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta apariencia física de tu pareja

		Cómo te sientes con esta apariencia física de tu pareja					Total
		Con agrado	Con desagrado	Atraído/a	Con celos	Ninguno	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	27	1	17	1	1	47
	Mujer	33	0	23	3	0	59
Total		60	1	40	4	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social
 Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.63: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta apariencia física de tu pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

3. Aspecto de Tacto

a. Desde los Hombres

En el aspecto de tacto se hace referencia a MASCULINIDAD y FEMINIDAD desde la concepción de jóvenes hombres a los siguientes aspectos: entre hombres el saludo que existe debe ser como mejor se sientan los individuos, pero éste a su vez debe darse por educación, de igual manera se considera en el ámbito de contacto físico permitido. Para las mujeres el grupo mencionado anteriormente considera que se permite todo tipo de contacto físico.

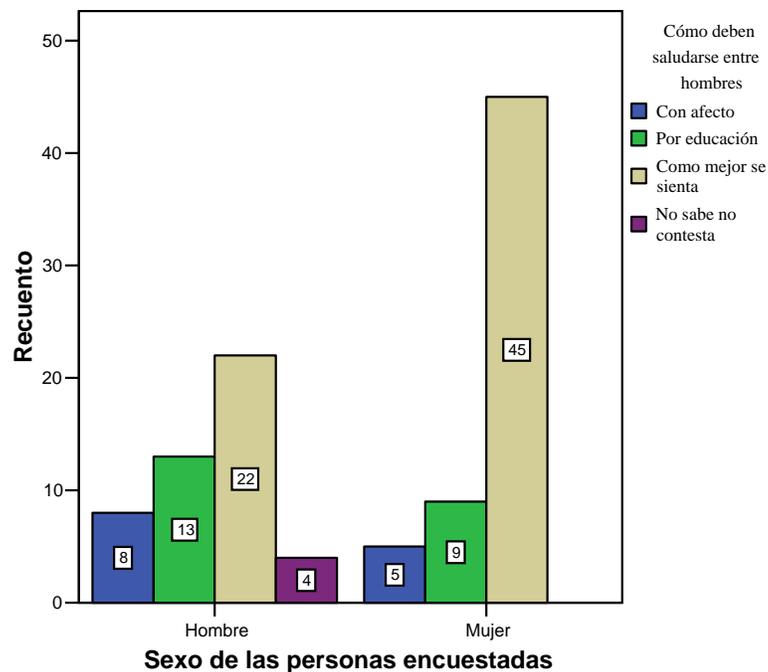
Cuadro No. 91 Sexo de las personas encuestadas * Cómo deben saludarse entre hombres

		Cómo deben saludarse entre hombres				Total
		Con afecto	Por educación	Como mejor se sienta	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	8	13	22	4	47
	Mujer	5	9	45	0	59
Total		13	22	67	4	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.64: Sexo de las personas encuestadas * Cómo deben saludarse entre hombres



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

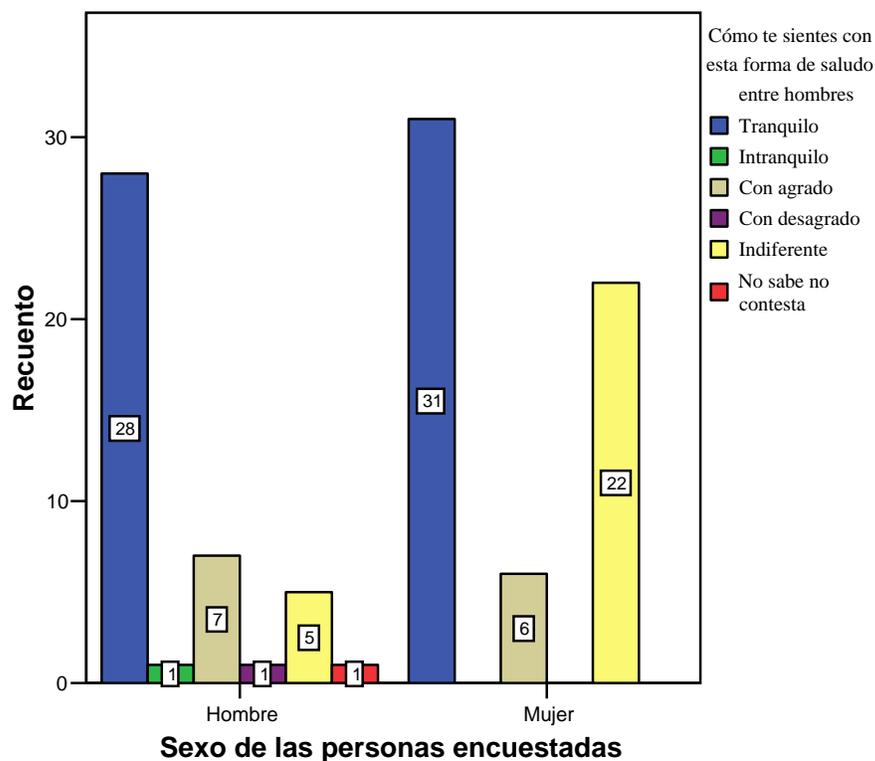
Cuadro No. 92 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de saludo entre hombres

		Cómo te sientes con esta forma de saludo entre hombres					Total	
		Tranquilo	Intranquilo	Con agrado	Con desagrado	Indiferente		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	28	1	7	1	5	1	43
	Mujer	31	0	6	0	22	0	59
Total		59	1	13	1	27	1	102

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.65: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de saludo entre hombres



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

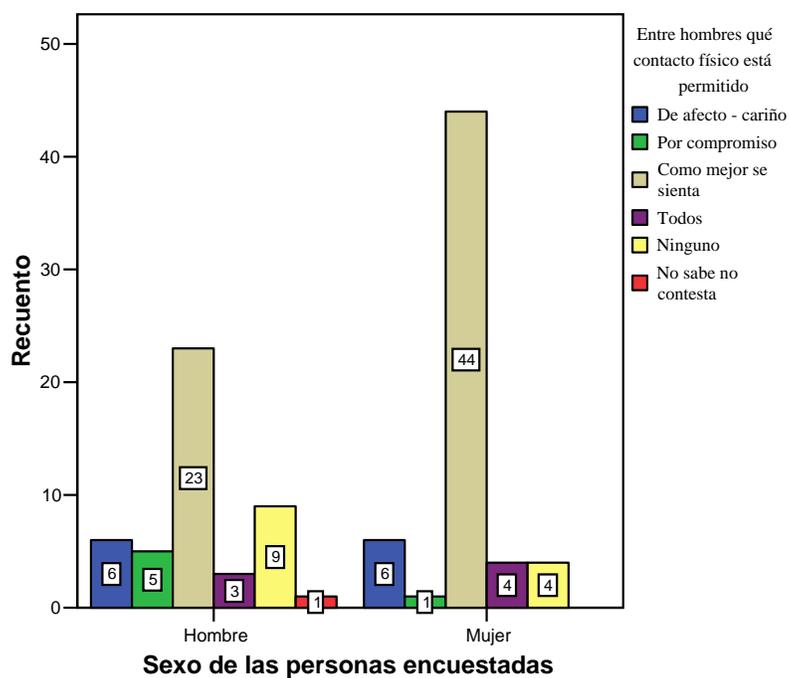
Cuadro No. 93 Sexo de las personas encuestadas * Entre hombres qué contacto físico está permitido

		Entre hombres qué contacto físico está permitido					Total	
		De afecto - cariño	Por compromiso	Como mejor se sienta	Todos	Ninguno		No sabe no contesta
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	6	5	23	3	9	1	47
	Mujer	6	1	44	4	4	0	59
Total		12	6	67	7	13	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.66: Sexo de las personas encuestadas * Entre hombres qué contacto físico está permitido



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

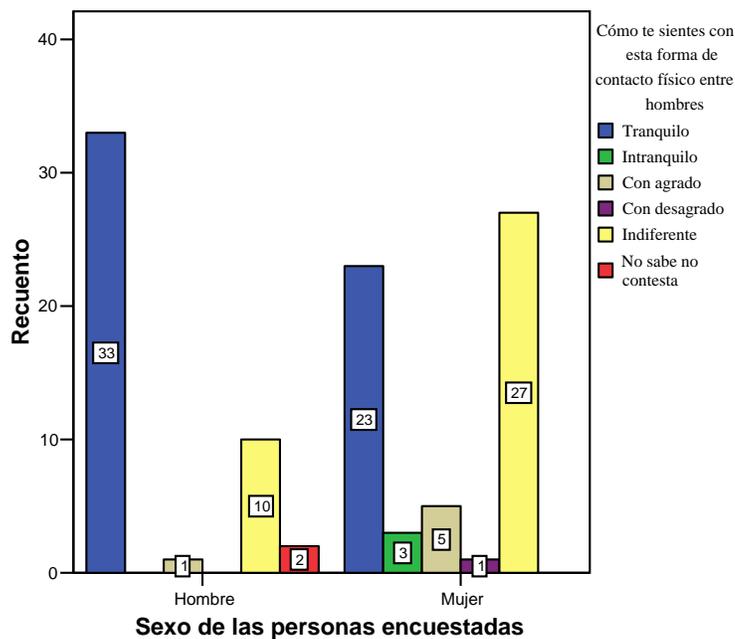
Cuadro No. 94 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de contacto físico entre hombres

		Cómo te sientes con esta forma de contacto físico entre hombres					Total	
		Tranquilo	Intranquilo	Con agrado	Con desagrado	Indiferente		NSC
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	33	0	1	0	10	2	46
	Mujer	23	3	5	1	27	0	59
Total		56	3	6	1	37	2	105

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.67: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de contacto físico entre hombres



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

b. Desde las Mujeres

Las jóvenes mujeres de la Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carreras de Trabajo Social y Comunicación Social, inmersas en la presente investigación, consideran que desde el aspecto de tacto la masculinidad y feminidad son idénticas por cuanto los dos el momento de saludar o tener contacto físico, éste debe ser de la manera en como mejor se sientan las personas.

Así también manifestaron que en cualquiera de estos dos casos ellas se sentirían con agrado y afecto.

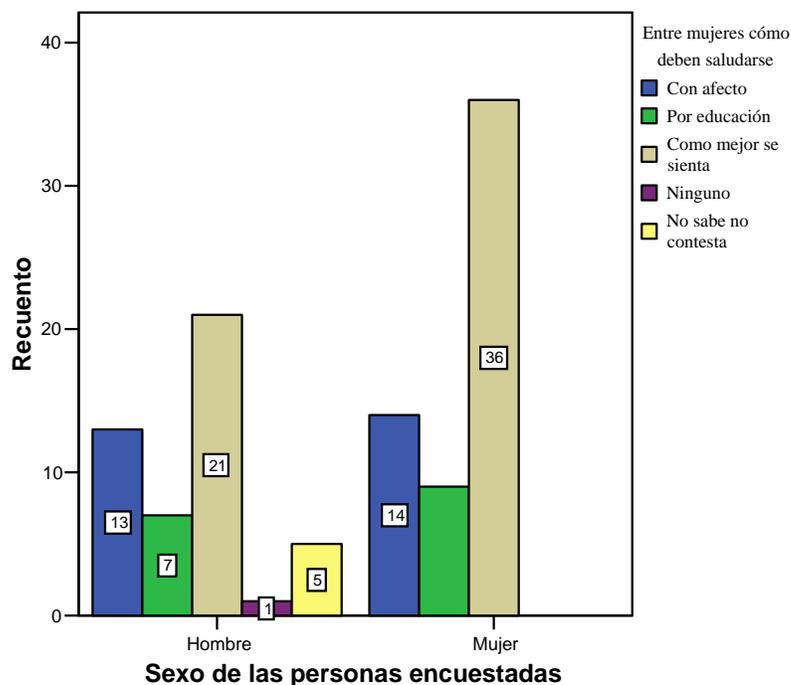
Cuadro No. 95 Sexo de las personas encuestadas * Entre mujeres cómo deben saludarse

	Entre mujeres cómo deben saludarse					Total	
	Con afecto	Por educación	Como mejor se sienta	Ninguno	No sabe no contesta		
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	13	7	21	1	5	47
	Mujer	14	9	36	0	0	59
Total		27	16	57	1	5	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.68: Sexo de las personas encuestadas * Entre mujeres cómo deben saludarse



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

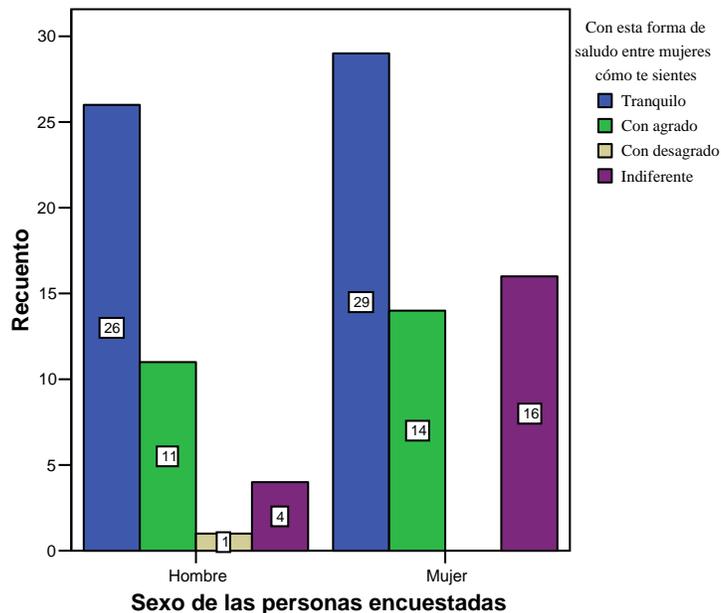
Cuadro No. 96 Sexo de las personas encuestadas * Con esta forma de saludo entre mujeres cómo te sientes

		Con esta forma de saludo entre mujeres cómo te sientes				Total
		Tranquilo	Con agrado	Con desagrado	Indiferente	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	26	11	1	4	42
	Mujer	29	14	0	16	59
Total		55	25	1	20	101

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.69: Sexo de las personas encuestadas * Con esta forma de saludo entre mujeres cómo te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

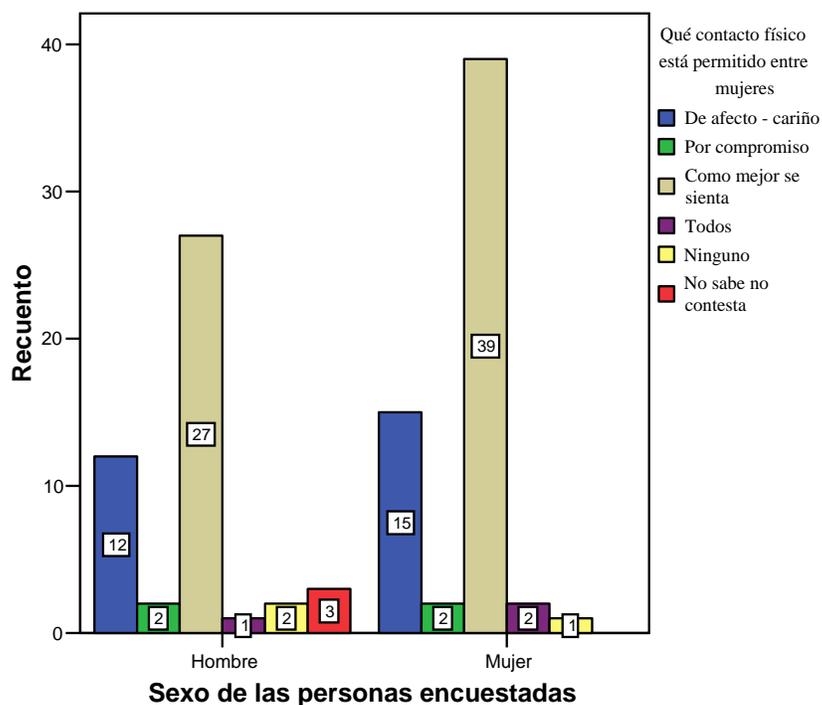
Cuadro No. 97 Sexo de las personas encuestadas * Qué contacto físico está permitido entre mujeres

	Qué contacto físico está permitido entre mujeres						Total
	De afecto - cariño	Por compromiso	Como mejor se sienta	Todos	Ninguno	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas Hombre	12	2	27	1	2	3	47
Mujer	15	2	39	2	1	0	59
Total	27	4	66	3	3	3	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.70: Sexo de las personas encuestadas * Qué contacto físico está permitido entre mujeres



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

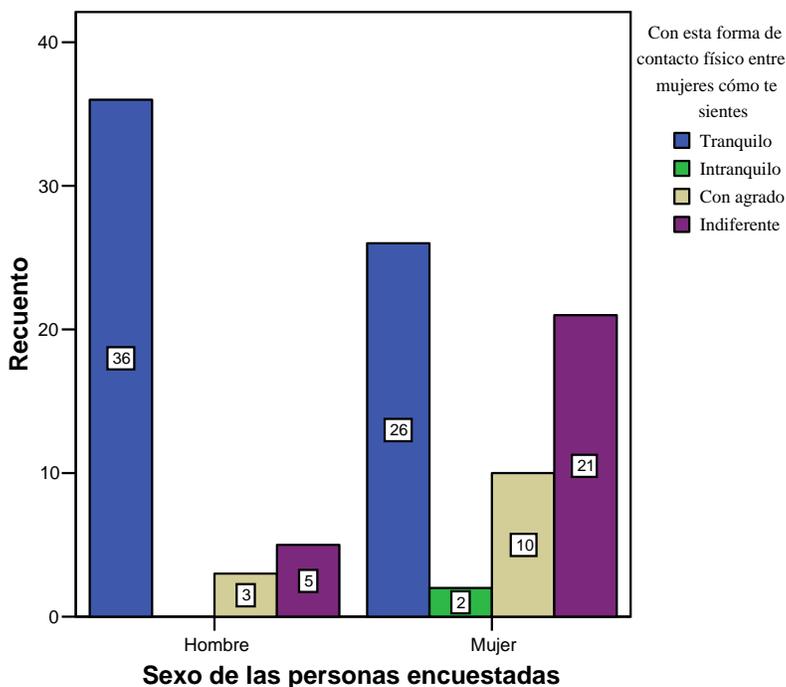
Cuadro No. 98 Sexo de las personas encuestadas * Con esta forma de contacto físico entre mujeres cómo te sientes

		Con esta forma de contacto físico entre mujeres cómo te sientes				Total
		Tranquilo	Intranquilo	Con agrado	Indiferente	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	36	0	3	5	44
	Mujer	26	2	10	21	59
Total		62	2	13	26	103

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.71: Sexo de las personas encuestadas * Con esta forma de contacto físico entre mujeres cómo te sientes



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

c. Desde la pareja

Los jóvenes hombres y mujeres en sus relaciones de sexualidad consideran que tanto el género masculino como el femenino deben saludarse y tener un contacto físico que exprese cariño y afecto, puesto que de esa manera se sienten tranquilos y con agrado.

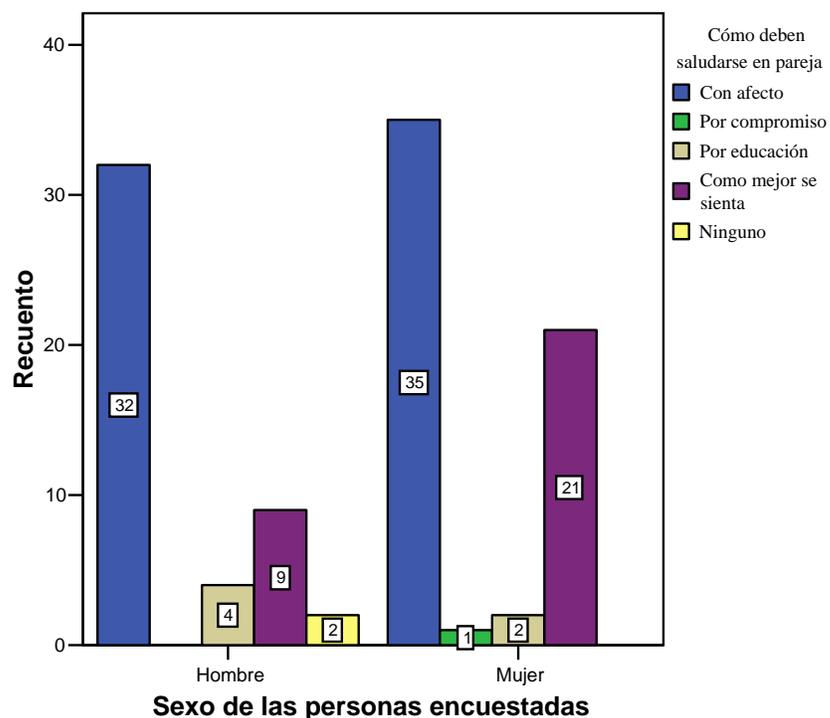
Cuadro No. 99 Sexo de las personas encuestadas * Cómo deben saludarse en pareja

		Cómo deben saludarse en pareja					Total
		Con afecto	Por compromiso	Por educación	Como mejor se sienta	Ninguno	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	32	0	4	9	2	47
	Mujer	35	1	2	21	0	59
Total		67	1	6	30	2	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.72: Sexo de las personas encuestadas * Cómo deben saludarse en pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

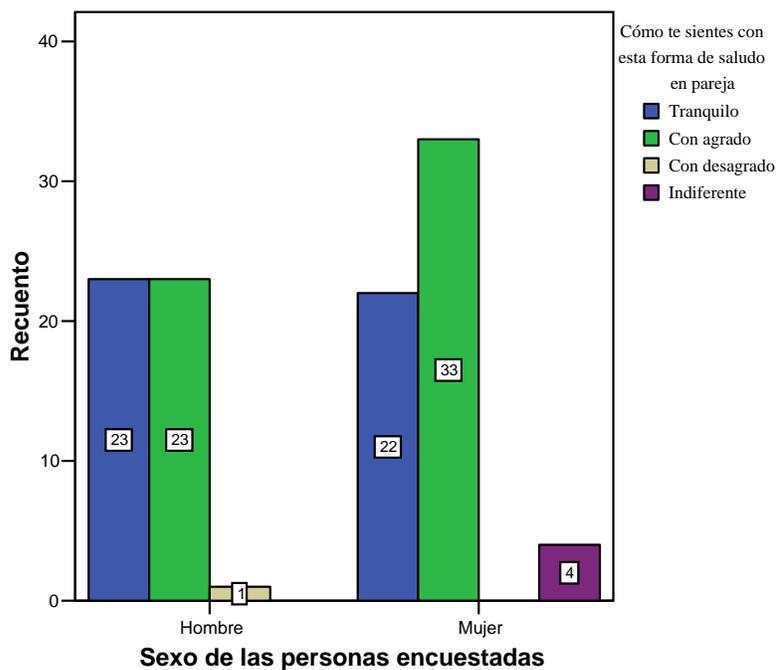
Cuadro No. 100 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de saludo en pareja

		Cómo te sientes con esta forma de saludo en pareja				Total
		Tranquilo	Con agrado	Con desagrado	Indiferente	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	23	23	1	0	47
	Mujer	22	33	0	4	59
Total		45	56	1	4	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.73: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de saludo en pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

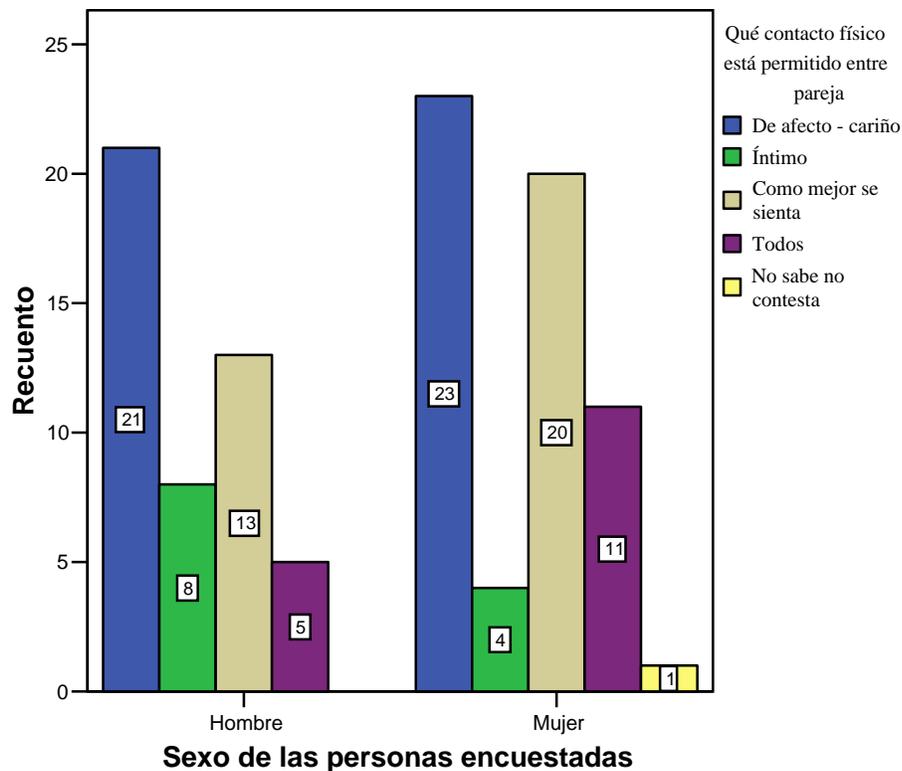
Cuadro No. 101 Sexo de las personas encuestadas * Qué contacto físico está permitido entre pareja

		Qué contacto físico está permitido entre pareja					Total
		De afecto - cariño	Íntimo	Como mejor se sienta	Todos	No sabe no contesta	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	21	8	13	5	0	47
	Mujer	23	4	20	11	1	59
Total		44	12	33	16	1	106

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.74: Sexo de las personas encuestadas * Qué contacto físico está permitido entre pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

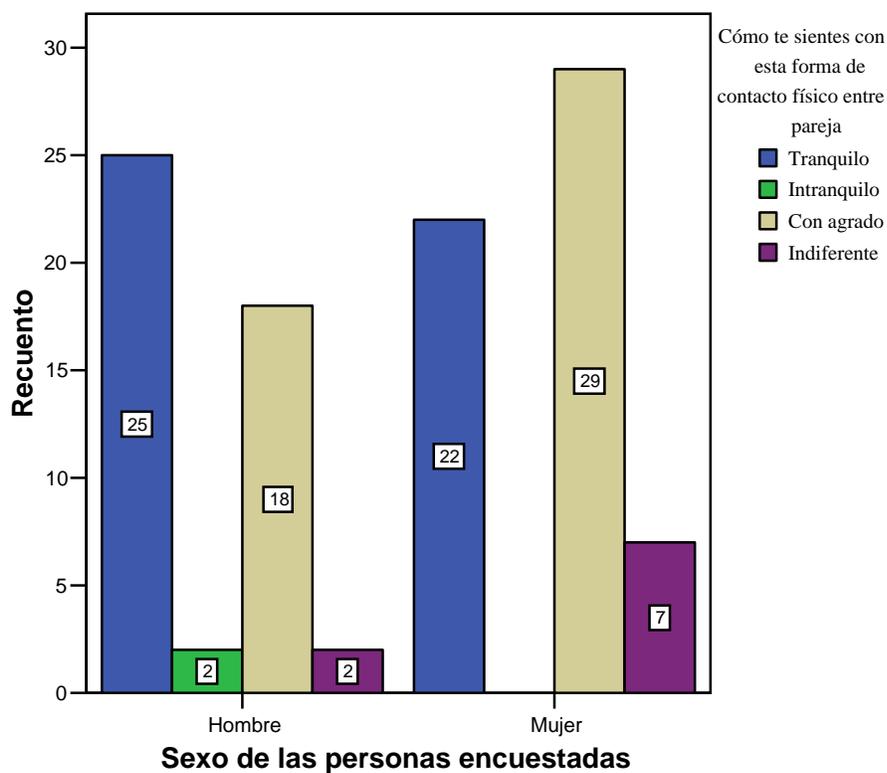
Cuadro No. 102 Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de contacto físico entre pareja

		Cómo te sientes con esta forma de contacto físico entre pareja				Total
		Tranquilo	Intranquilo	Con agrado	Indiferente	
Sexo de las personas encuestadas	Hombre	25	2	18	2	47
	Mujer	22	0	29	7	58
Total		47	2	47	9	105

Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

Gráfico No.75: Sexo de las personas encuestadas * Cómo te sientes con esta forma de contacto físico entre pareja



Fuente: Estudiantes de Trabajo Social y Comunicación Social

Investigador: Paulina E. Acosta T.

B. RECOMENDACIONES

La investigación acerca de la comprensión de masculinidad y feminidad de los jóvenes hombres y mujeres; y, sus relaciones de sexualidad ha permitido determinar los distintos atributos y roles que las sociedades asignan a los dos sexos. La desigualdad basada en el género se cruza con otras desigualdades sociales, culturales, económicas y políticas que afectan a las mujeres y hombres de todas las edades. El género crea una balanza de poder desigual entre los hombres y las mujeres, favoreciendo a los hombres, lo que tiene una influencia en el acceso desigual a los recursos claves, incluyendo ingresos, crédito, oportunidades de empleo, educación e información.

El hombre siendo un ser social refleja su imagen a través de los espejos que lo cercan, es por ello que se puede decir, entonces, que el auto concepto o identidad personal de un individuo, se forma y se desarrolla, en gran parte, en función de las percepciones y representaciones de los otros.

Evidentemente son muchos y diversos los cambios que se requieren para disminuir las brechas existentes entre los géneros; para que se construya un nuevo concepto y valoración del “ser hombre” y del “ser mujer”; para que la igualdad y equidad de derechos y oportunidades sean una realidad para todos y todas; para que se reconozcan y atiendan las necesidades específicas de cada sexo; para que hombres y mujeres desarrollen sus potencialidades, afiancen su personalidad y construyan relaciones placenteras entre sí. El cambio no es fácil, pero es necesario.

Por lo expuesto anteriormente considero de vital importancia para la sociedad en general, la creación de un centro de acompañamiento juvenil, para jóvenes hombres y mujeres, el mismo que permita informar, formar y acompañar en el desarrollo psicosocial de los vinculados, a través de acciones concretas tales como:

- Dar la máxima difusión posible a las "definiciones" realizadas por los mismos jóvenes en los temas de género, sexo y sexualidad.
- Es necesario intensificar la comunicación y difusión, para que cada vez haya más información adecuada disponible y accesible para los y las jóvenes, especialmente para aquellos con mayores desventajas y vulnerabilidad, los cuales están más expuestos y corren riesgos.
- Contribuir al desarrollo de las organizaciones que promueven el respeto a: los derechos cívicos y humanos del hombre y mujer.
- Promover el empoderamiento de los y las jóvenes, para que sean protagonistas y sujetos del trabajo futuro.
- Originar la integración de jóvenes, hombres y mujeres al centro de acompañamiento juvenil.
- Los gobiernos nacionales y locales, así como las organizaciones de la sociedad civil deberían intensificar la formación integral de preadolescentes, adolescentes y jóvenes, incluidas las temáticas de sexo, sexualidad y equidad de género.
- Promover cambios profundos –desarrollando programas específicos– en las instituciones que trabajen o atiendan a los preadolescentes, adolescentes y

jóvenes (colegios, universidades, centros de salud, clubes, iglesias, centros vecinales, ...), para que sean más abiertas y “amigables” y para que sus recursos humanos adquieran nuevas concepciones, capacidades y habilidades en la temática.

- Promover el respeto a las personas que desean vivir su sexualidad de manera diferente a la predominante en un grupo social -Grupos GLBT´s-.

- Desarrollar acciones de jóvenes como:
 - Organización de Talleres interactivos de capacitación docente y de jóvenes con socialización de la temática y elaboración de nuevos proyectos.

 - Jornadas de Capacitación. En el mismo se incluyen diversas técnicas de implementación tales como: talleres vivenciales, roll playing, pantomima, charlas teatralizadas, confección de cartillas preventivas y láminas, graffitis para las ferias de ciencia en las escuelas, concursos de murales, impresión de globos...

 - Organización de encuentros juveniles entre diversas organizaciones, con debates y elaboración de proyectos de promotores barriales.

 - Taller - Debate: a través de videos.

VIII. PROPUESTA

A. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Centro de acompañamiento juvenil a preadolescentes, adolescentes y jóvenes hombres y mujeres de la ciudad de Ambato.

B. INTRODUCCIÓN

Las tendencias sociales y educativas predominantes para el siglo que se avecina, en un futuro no lejano demandarán posiciones totalmente renovadoras que capaciten cada vez más a los jóvenes hombres y mujeres para vivir en conjunto los desafíos de la sociedad por venir.

Tendencias, movimientos que no podrán ser feministas, machistas, gays o de otro orden, sino simplemente humanistas críticos, que los integre a todos y capacite a cada uno respetando su personalidad e individualidad, para ejercer el derecho de edificar, vivir y compartir su sexualidad según sus preferencias y aspiraciones personales en adecuada articulación con su contexto social.

Basándome en la información anteriormente presentada puedo manifestar que todas las sociedades se sostienen sobre una exigencia básica y común, la de sus relaciones entre sexos, y géneros, hombre mujer, masculino femenino y viceversa respectivamente, lamentablemente se han determinado normas particulares de

filiación que no garantizan la legitimidad de la pertenencia y la identidad de cada sujeto como integrante de una comunidad biológica y social.

La información que se posee sobre las relaciones de sexualidad proviene de un sin número de orígenes, tales como la familia, las amistades, el sistema educativo, los medios de comunicación... cada una de estas fuentes ofrece los contenidos desde posiciones y criterios disímiles de conformidad a su posicionamiento frente a la ideología, la moral, los valores, entre otros. Por otra parte, los objetos que busca cada uno de estos agentes en la información o educación comúnmente no son los mismos. Estas diferencias son importantes porque terminan siendo enriquecedoras.

Quizás esto es lo que más llama la atención, que sobre las relaciones de sexualidad se sabe muy poco, casi nada; niños, preadolescentes, adolescentes, jóvenes, mujeres y varones dan cuenta de un desconocimiento general que habla muy a las claras que las fuentes de información no son operativas, salvo quizás las de los pares. Las diversas concepciones de relaciones de sexualidad revelan claramente este problema.

Las relaciones de sexualidad son mucho más que un instinto, hay que entender el sexo como una actividad de relación afectiva interhumana que forman parte del desarrollo normal de los seres humanos, puesto que desde la niñez se experimentan este tipo de relaciones con las personas que nos rodean.

La humanidad es masculina o femenina y, como tal, cuando me refiero a América Latina, al Ecuador, a Tungurahua, a un grupo poblacional contrapuesto o confrontado con otras generaciones; sino que resulta necesario pormenorizar el análisis y entenderlas en sus relaciones de género, siendo *“una construcción cultural, por consiguiente no es ni resultado casual del sexo ni tan aparentemente fijo como éste... al teorizar que el género es una construcción radicalmente independiente del sexo, el género mismo viene a ser un artificio libre de ataduras; en consecuencia hombre y masculino podrían significar tanto un cuerpo femenino como uno masculino; mujer y*

femenino, tanto un cuerpo masculino como uno femenino.” -Dra. Ma. de la Luz Casas M.

Incluso más allá de las tradicionales concepciones de hombre o mujer, la diversidad hace su irrupción en los ámbitos de género sexuales, así se expresa a través de los llamados GLBT's, haciendo referencia a gays, lesbianas, bisexuales, transexuales, transgénero y travestís. Sin embargo la diferenciación de dos sexos es algo esencial al hombre, palabras como igualdad, modalidad, diferencia, reciprocidad o complementariedad son fundamentales para entender esa realidad.

En cuanto a la "perspectiva de género", conviene recordar que a cada sociedad le interesa que tanto el hombre como la mujer puedan intervenir tanto en el ámbito público como en el privado, y que lo hagan de hecho; de esa manera se aprovechará en ella lo propio de la masculinidad y de la feminidad. Por otra parte, es justo eliminar cualquier signo de discriminación respecto a la mujer, por tanto, es positivo fomentar la participación activa de la mujer y la equiparación de derechos y oportunidades tanto en el plano jurídico, como en el social.

Una "perspectiva de género" así entendida es algo positivo, siempre que se reconozca el derecho-deber a la diferencia entre sexos. Desde el punto de vista concreto, al establecer medidas jurídicas particulares en esa línea, el legislador o el gobernante deben valorar las consecuencias directas e indirectas de ellas en una situación dada. Naturalmente, la perspectiva de género así entendida no tiene el sentido radical que tiene entre las feministas de género

Finalmente, es necesario recalcar que, varios acercamientos a diversas temáticas de lo juvenil como la violencia, las pandillas, el trabajo, el estudio, el liderazgo, merecen atención, ya que las relaciones de sexualidad entre hombre y mujeres son relaciones diferenciadas, positivas, negativas, excluyentes, autoexcluyentes,

cómplices, impuestas, repentinas, etc., sin duda, campos a analizar en la dinámica juvenil.

Por tanto, no se trata de generar indiferencias, sino que a través del análisis minucioso de las particularidades de hombres y mujeres jóvenes, se encuentren caminos para la equidad y la complementariedad. Y reflejar como los y las jóvenes conciben una relación de “pares” diferentes complementarios más que alteridades contrapuestas; y, que junto a una cultura androcéntrica, para los sectores juveniles, existe además una cultura adultocéntrica que no los reconoce.

C. OBJETIVOS

1. Objetivo General

Crear un centro de acompañamiento juvenil que brinde información, formación y acompañamiento a preadolescentes, adolescentes y jóvenes hombres y mujeres, en beneficio de la Ciudad de Ambato.

2. Objetivos Específicos

- a.** Vincular a la Universidad Técnica de Ambato con la comunidad, dando respuestas coherentes a las necesidades relevantes de la sociedad civil y las organizaciones comunitarias presentes en el actuar local.
- b.** Gestionar procesos de educación alternativa en temas de sexualidad y género que den respuestas satisfactorias a los grupos vinculados en el programa.

- c. Generar un espacio donde se puedan vincular a jóvenes de diferentes y diversos espacios que puedan aportar al sustento; y, contribuyan en la búsqueda de la sostenibilidad del programa.

D.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

La juventud es el período de adquisición y consolidación de una identidad personal y social. Identidad que no se consigue sin confrontación y desequilibrios con el exterior y con uno mismo. En la sociedad la equívoca comprensión de la masculinidad y feminidad ha desencadenado una cultura de machismo prevaleciente en el sector rural. Esta realidad social, política, económica, familiar, productiva, laboral, entre otras nos ha llevado a vivir a diario una gran tragedia humana, a la misma que si no damos respuestas inmediatas nos expondremos a otros conflictos sociales de imprevisibles consecuencias.

La construcción de la masculinidad y feminidad, tiene relación directa con aspectos fisiológicos biológicos, con la sexualidad, así como con construcciones sociales; con roles transmitidos culturalmente por tanto, aprendidos e interiorizados, así como con imaginarios simbólicos sean estos sociales, o de la juventud en particular asimismo, dicha construcción tiene que ver con el sentir y el posibilitar. Aunque la respuesta sea inmediata, hay un largo y sinuoso camino entre el sentir y el poder; largo en la medida en que se interioriza, sinuoso en la medida en que se construye socialmente; pues, entender y poner en juego percepciones, sensaciones, necesidades, demandas y oportunidades es siempre demorado y complicado, no por ello imposible que se dé el proceso de sentir, conocer concienciar, expresar y posibilitar. Todos estos aspectos tienen repercusión directa en la cotidianidad de los mundos juveniles: en sus posibilidades vitales y en sus relaciones.

Sin embargo, habría que desarrollar un análisis lo suficientemente “objetivo” para encontrar relaciones de diferenciación, y valga la redundancia, diferenciarlas de las relaciones de discriminación. Si bien, el filo para interpretar de una u otra manera dichas relaciones puede ser angosto, estas se deben enmarcar en marcos analíticos más amplios; así, el cuerpo -fisiológicamente hablando, y de ahí su presencia, interacción o aprestamiento a diversas situaciones- diferencia a uno y otro género en su interacción con los demás.

La visión o enfoque de género, no solo es una herramienta técnica para el análisis social, lo es también desde el punto de vista político, pues se trata de *“una fuerza política significativa, dentro de un marco amplio de análisis social y político en proyectos de cambio. En sí misma, no es una fuerza de la política formal, pero sus consideraciones son eminentemente humanas, por tanto imprescindibles cuando se trate de razonar alrededor de lo que se pretende cambiar o de lo que se espera que el mundo sea”* –Reyes, 1999-.

La problemática de género es necesario diferenciarla de una problemática de las mujeres en particular, este precepto ha sido confundido en varias investigaciones y análisis, pues, al analizar una problemática de un sector en particular, sin relacionarlas con el otro género u otras generaciones, podría sesgar el análisis.

E. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Los encargados de la educación a través de los canales personales y sociales, formales o no formales, pueden promover un determinado modelo sin responder a las necesidades de crecimiento de la sociedad y ayuda a la persona a integrarse más

plenamente a ella, pero no tienen el derecho de imponerlo por encima de las necesidades individuales sanas de cada persona de uno u otro sexo.

Por otra parte, los procesos educativos y sociales vinculados a la formación y desarrollo del género, sexo y sexualidad en el carácter humanista crítico que se destaca anteriormente, armonizan sin supeditar, diluir o contraponer lo esencial de cada sexo, lo que a su vez lo eleva en su condición de identidad genérica, con todo aquello que es a fin al otro sexo y a su contexto.

Procesos que promueven el protagonismo humano, la libre opción en la construcción de la sexualidad, y a la vez los más altos niveles de participación activa, creativa de ambos en una verdadera relación de equidad, colaboración y complementación como vía fundamental para garantizar la salud y la calidad de vida. Que por vez primera defiendan al unísono y conjuntamente las particularidades esenciales genéricas de uno y otro sexo, y sus derechos humanos universales sin separarlos o contraponerlos, por el contrario, articulando lo común y diferente.

Esto no implica, la negación de un tratamiento particular más o menos intensivo, personal o grupal de los géneros, de acuerdo a sus necesidades individuales que los ayude, según sus peculiaridades, a enfrentar las demandas que su medio social exige, lo cual se podrá hacer realidad gracias al centro de acompañamiento juvenil en el que se brindará formación, información y acompañamiento a preadolescentes, adolescentes y jóvenes que son el grupo meta a ser atendido.

1. Tiempo requerido:

El tiempo para el desarrollo de la presente propuesta comprende dos etapas; la primera en la cual se implementará el centro de información, formación y acompañamiento a preadolescentes, adolescentes y jóvenes hombres y mujeres,

misma que funcionaría en las Instalaciones de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato. Y la segunda etapa en la cual se brindará el servicio determinado.

2. Grupos vinculados:

Directamente estarán formando parte de la propuesta, la población comprendida en edades entre los 13 y 26 años, así también de manera indirecta se vinculará a sus familias, miembros de la comunidad educativa de la Universidad Técnica de Ambato y población en general.

3. Recursos:

a. Humanos

Se conformará un equipo de trabajo a través de alianzas estratégicas, basadas principalmente en la cooperación interfacultades de la Universidad Técnica de Ambato, en las que se encuentren inmersos directa e indirectamente autoridades, docentes y estudiantes.

Principalmente contará con talentos tales como:

- Trabajador/a Social,
- Psicólogo/a,
- Comunicador/a Social,
- Abogado/a,
- Otros que se considere pertinente su intervención.

b. Materiales e Insumos

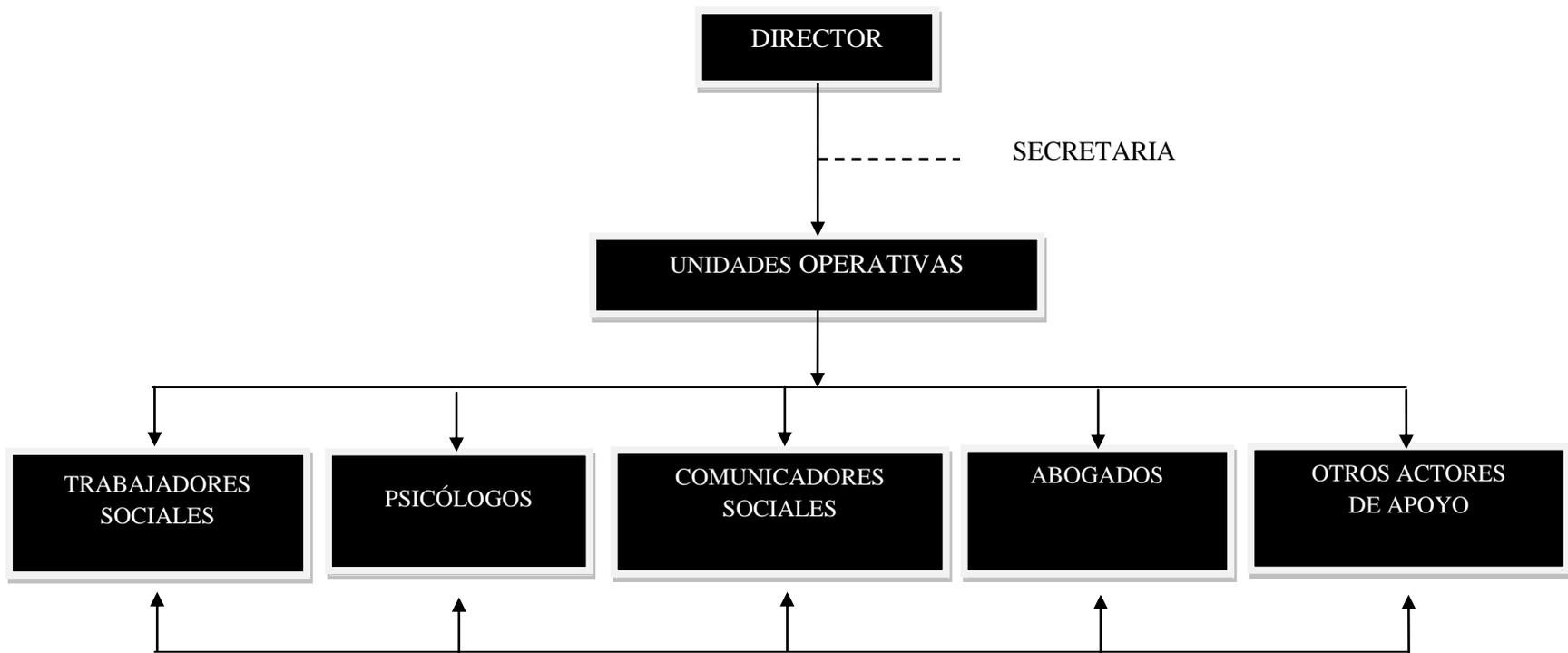
ITEM	DETALLE	META	
		U.NIDAD MEDIDA	CANT.
A. EQUIPO DE COMPUTO			
A1	Computadora	No.	2
A2	Cortapicos	No.	3
A3	Impresoras	No.	2
A4	Regulador de Voltaje	No.	2
A5	Scanner	No.	1
B. EQUIPO DE TRABAJO			
B1	Flash Memory	No.	2
B2	Proyector de imágenes	No.	1
B3	Laser	No.	2
C. INSUMOS DE OFICINA			
C1	Correctores	caja	1
C2	Esferos	caja	2
C3	Estilete	No.	2
C4	Gafetes	No.	12
C5	Hojas de papel bond A4	resma	10
C6	Lápices	caja	2
C7	Marcadores de Tiza Líquida	caja	4
C8	Marcadores Permanentes	caja	4
C9	Papelotes	No.	250
C10	Pizarra de Tiza Líquida	No.	1

c. Económico

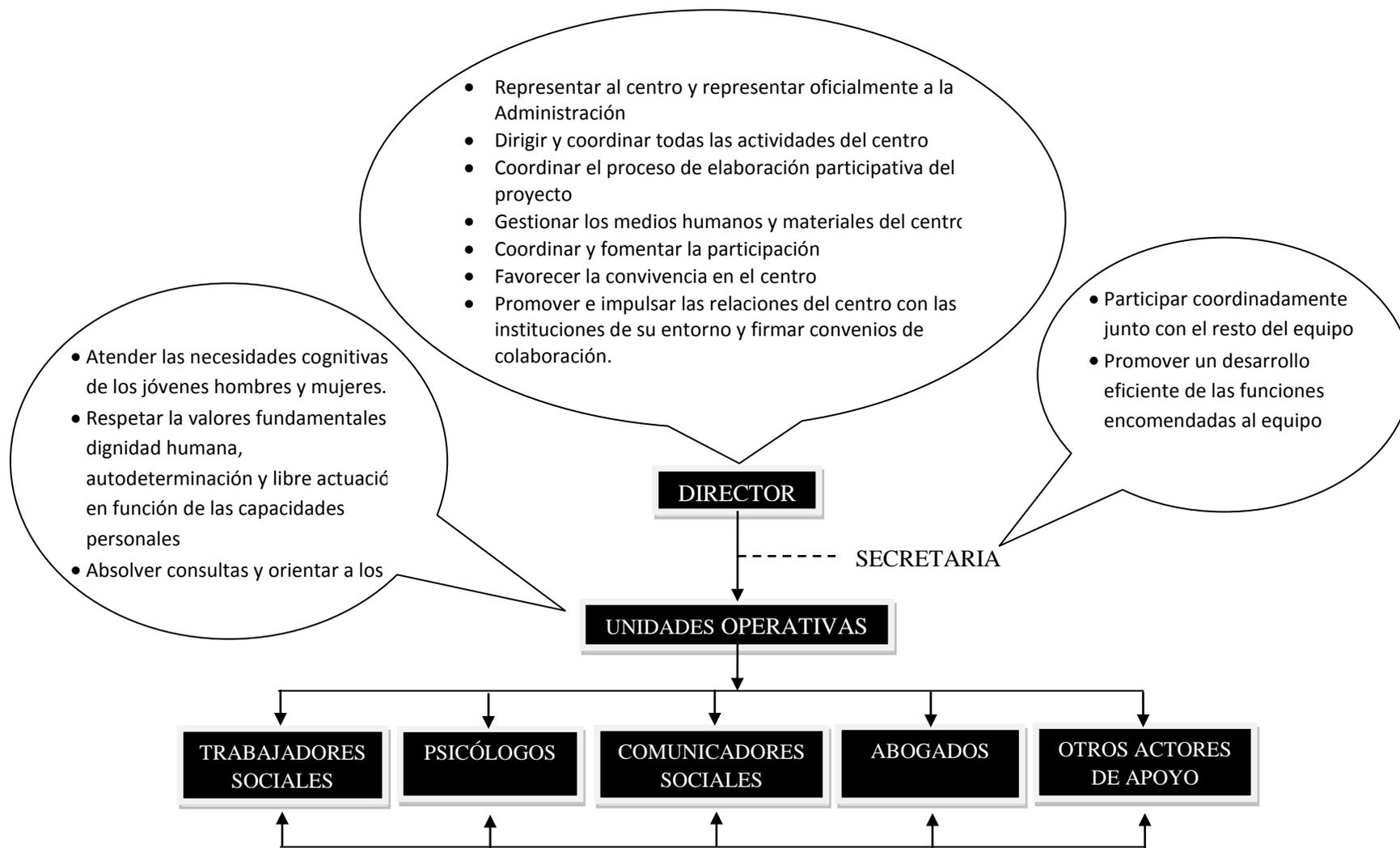
ITEN	RUBRO	META		COSTO UNITARIO USD	COSTO TOTAL MENSUAL USD	COSTO TOTAL ANUAL USD
		UNIDAD MEDIDA	CANT.			
A	Gastos Administrativos					
A1	Director FMARCO	mes	1	750,00	750,00	9.000,00
A2	Secretaria	mes	1	400,00	400,00	4.800,00
A3	Trabajador/a Social	mes	1	600,00	600,00	7.200,00
A4	Psicólogo/a	mes	1	600,00	600,00	7.200,00
A5	Abogado	trámite	5	50,00	250,00	3.000,00
A6	Comunicador Social	publicación	4	64,00	256,00	3.072,00
A7	Otros Gastos Administrativos	mes	1	150,00	150,00	1.800,00
A8	Servicios Básicos	No.	4	200,00	800,00	9.600,00
A9	Materiales de limpieza	No.	1	50,00	50,00	600,00
A10	Útiles de oficina y Suministros	No.	1	100,00	100,00	1.200,00
A11	Arriendo local	mes	1	250,00	250,00	3.000,00
Subtotal Gastos Administrativos					4.206,00	50.472,00
B	Gastos Operativos					
B1	Sueldo Operarios	mes	2,00	150,00	300,00	3.600,00
Subtotal Gastos Operativos					300,00	3.600,00
C	Gastos de Publicidad					
C1	Publicidad y transporte	mes	1	250,00	250,00	3.000,00
Subtotal Gastos de Publicidad					250,00	3.000,00
D	Gastos Varios					
D1	Mantenimiento de Equipos de Cómputo	mes	1	50,00	50,00	600,00
D2	Mantenimiento de Equipos de Trabajo	mes	1	50,00	50,00	600,00
D3	mantenimiento de Muebles y Enceres	mes	1	50,00	50,00	600,00
Subtotal Gastos Varios					150,00	1.800,00
SUBTOTAL (A+B+C+D)				USD	4.906,00	58.872,00
Imprevistos				6,2%	304,17	3.650,06
COSTO TOTAL				USD	5.210,17	62.522,06

F. DISEÑO ORGANIZACIONAL

1. Organigrama Estructural del Centro



2. Organigrama de funciones del Centro



G. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

El monitoreo y la evaluación son dos componentes o subsistemas; que se articulan conjuntamente con el desarrollo de la propuesta planteada. Usualmente la confusión de límites que existe entre monitoreo y evaluación son objeto de confusión por lo que es necesario partir desde su definición:

1. Monitoreo

Proceso que se inicia en la recolección y sigue hasta el uso de la información -comprendida su retroalimentación-, mediante el cual los miembros del centro y los responsables de las actividades propuestas analizan la ejecución de actividades según lo planificado en cuanto a calidad, cantidad y tiempo esperados con los recursos previstos; además, se analizará las manifestaciones de resistencia presentadas o que se podrían presentar, así como la manera en la que serán manejadas.

Trimestralmente se monitoreará los avances del servicio proporcionado por el Centro, permitiendo de esta manera realizar una evaluación de los primeros avances; con el propósito de mantener actualizado los indicadores sociales que se trabajen; y, sean útiles para emprender nuevos procesos de desarrollo.

2. Evaluación

Será el proceso orientado a que los directivos determinen si se alcanza los objetivos o resultados cualitativos y cuantitativos de servicio y cambio previstos.

Además, se determinará la pertinencia y eficacia de las actividades y productos para generar los efectos e impactos previstos.

Cada dos años aproximadamente se replanteará las herramientas de autoevaluación del Centro de información, formación y acompañamiento.

Ambos subsistemas, que serán operados con racionalidad y coherencia partiendo de la línea base expuesta en los resultados y conclusiones de la investigación, permitirá lograr los siguientes objetivos:

- Informar a las instancias correspondientes sobre los avances logrados, lo que favorecerá la transparencia en la gestión y animará a todos los niveles en cuanto los cambios que se están dando en el Centro.
- Favorecer el empoderamiento del personal en los distintos niveles, generando aprendizajes que puedan ser empleados en el Centro.
- Analizar la eficiencia del proyecto; y, el grado de satisfacción de los usuarios del centro.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- GARCÍA ANA 2003 Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad. 2da. Ed. Narcea, S.A. de Ediciones, España
- ZORRILLA, B; TORRES, M; et al. 2003. Metodología de la investigación; Naturaleza del conocimiento científico. 2da. Ed; Mc Graw – Hill/interamericana editores, S.A. de C.V. México, Df..
- ALZATE SÁEZ DE HEREDIA, R. 2003. Análisis de las masculinidades. Una perspectiva psicológica. Guipúzcoa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- ALZATE SÁEZ DE HEREDIA, RAMÓN 2005. Análisis y resolución de discursos de sexualidad. Ed. Universidad País Vasco. Bilbao.
- BARREIRO Telma 2000 Sexualidadess en el aula. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires. Mayo.
- CABANELLAS DE TORRES GUILLERMO. 2005. Diccionario Jurídico Elemental, Actualizado, corregido y aumentado por Guillermo Cabanellas de

las Cuevas. Editorial Heliasta, Decimoséptima edición. Argentina, Buenos Aires.

- CALCATERRA, R. A. “Futuro de la sexualidad” 2002. Editorial Gedisa, Barcelona, España.
- FERNÁNDEZ, ISABEL 1998. Prevención de la violencia y resolución de conflictos. El clima escolar como factor de calidad. Ed. Nancea
- FROLES, CARLOS. 1998. Familia y Trabajo Social, Un enfoque clínico e interdisciplinario de la intervención profesional. Editorial Espacio. Argentina. Buenos Aires.
- GLORÍA MONTOYA CUERVO et al 2006. Diccionario especializado de Trabajo Social.
- LATORRE LATORRE, A. y Jurado Jiménez, E. M. 2003. Programas Europeos de ecuación para la tolerancia. Valencia: Tirant lo Blanch.
- MIMDES. Violencia Familiar y Sexual. 2007 Una aproximación desde la experiencia de mujeres víctimas

- NACIONES UNIDAS. 2005 Gestión de Programas Sociales en América Latina.
Volumen 1.

- NUEVA ENCICLOPEDIA LAROUSSE. 1984. Editorial Planeta, S.A., España,
Barcelona.

- SEIDLER Víctor J. 2000 La sinrazón masculina, masculinidad y teoría social.
Editorial Paidós Mexicana S.A.

- MEAD Margaret 1994 Masculini y Femenino. Minerva ediciones, México

- HÉRITIER Françoise. 2004 El pensamiento de la diferencia. Ariel Antropología

- BURIN MABEL, MELER IRENE, 2000 Varones, género y subjetividad
masculina, Psicología profunda.

X. ANEXOS

ANEXO No. 1 ENTREVISTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA: Percepción de masculinidad y feminidad de los jóvenes hombres y mujeres; y, su influencia en las relaciones de sexualidad.

OBJETIVO Y PROPÓSITO DE LA ENTREVISTA: Establecer aspectos cognoscitivos a través de los elementos cognitivos que aporten a la construcción sobre masculinidad y feminidad que tienen los jóvenes hombres y mujeres; y, que servirán de base para la búsqueda de su generalidad.

PREGUNTAS GUÍAS – ASPECTO AUDITIVO/VERBAL:

1. ¿Qué frases o palabras te gustan decirles a tus amigos?
2. ¿Cuándo dices estas palabras o frases como te sientes con tus amigos?
3. ¿Qué frases o palabras te gustan decirles a tus amigas?
4. ¿Cuándo dices estas palabras o frases como te sientes con tus amigas?
5. ¿Qué frases o palabras te gusta decirle a tu pareja?
6. ¿Cuándo dices estas palabras o frases como te sientes?
7. ¿Qué frases o palabras te gusta escuchar de un hombre?
8. ¿Cuándo te dicen ésta palabras o frases que sientes y cómo actúas?
9. ¿Qué frases o palabras te gusta escuchar de una mujer?
10. ¿Cuándo te dicen ésta palabras o frases que sientes y cómo actúas?
11. ¿Qué frases o palabras te gusta escuchar de tu pareja?
12. ¿Cuándo te dicen ésta palabras o frases que sientes y cómo actúas?
13. ¿Qué frases o palabras NO te agradan que se digan tus amigos hombres?
14. ¿Cuándo escuchas estas frases o palabras de tus amigos cómo te sientes y cómo actúas?
15. ¿Qué frases o palabras NO te agradan que se digan tus amigas mujeres?

16. ¿Cuándo escuchas estas frases o palabras de tus amigas cómo te sientes y cuál es tu actuación?
17. ¿Qué frases o palabras NO te agradan que se digan las parejas?
18. ¿Cuándo escuchas estas frases o palabras entre parejas cómo te sientes y cómo actúas?

PREGUNTAS GUÍAS – ASPECTO VISUAL:

1. ¿Cómo se debería vestir un hombre?
2. ¿Cuándo miras vestido a un hombre de ésta manera cómo te sientes y cómo actúas?
3. ¿Cómo se debería vestir una mujer?
4. ¿Cuándo miras vestida a una mujer de ésta manera cómo te sientes y cómo actúas?
5. ¿Cómo se debería arreglar un hombre?
6. ¿Cuándo miras a un hombre arreglado de ésta manera cómo te sientes y cómo actúas?
7. ¿Cómo se debería arreglar una mujer?
8. ¿Cuándo miras a una mujer arreglada de ésta manera cómo te sientes y cómo actúas?
9. ¿Cómo debería ser la apariencia física de un hombre?
10. ¿Cuándo miras a un hombre con ésta apariencia física cómo te sientes y cómo actúas?
11. ¿Cómo debería ser la apariencia física de una mujer?
12. ¿Cuándo miras a una mujer con ésta apariencia física cómo te sientes y cómo actúas?

PREGUNTAS GUÍAS – ASPECTO DE TACTO:

1. ¿Cómo se saludan entre hombres?
2. ¿Cómo te sientes con esta forma de saludo entre hombres?
3. ¿Cómo se saludan entre mujeres?
4. ¿Cómo te sientes con esta forma de saludo entre mujeres?
5. ¿Cómo se saludan entre pareja?
6. ¿Cómo te sientes con esta forma de saludo entre pareja?
7. ¿Qué contacto físico se ve bien y está permitido entre hombres?
8. ¿Cómo te sientes ante este tipo de contacto físico entre hombres y cómo actúas?
9. ¿Qué contacto físico se ve bien y está permitido entre mujeres?
10. ¿Cómo te sientes ante este tipo de contacto físico entre mujeres y cómo actúas?
11. ¿Qué contacto físico se ve bien y está permitido entre pareja?
12. ¿Cómo te sientes ante este tipo de contacto físico en pareja y cómo actúas?

ANEXO No. 2 ENCUESTA

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Establecer aspectos cognoscitivos a través de los elementos cognitivos, que aportan a la construcción sobre masculinidad y feminidad que tienen los jóvenes, hombres y mujeres; y, que servirán de base para la búsqueda de su generalidad

1. SEXO -cerrada-

1. Hombre 2. Mujer

2. EDAD EN AÑOS -abierta-

00. NSC

3. CIUDAD O LUGAR DONDE CRECIÓ -abierta-

00. NSC

4. ESTADO CIVIL -cerrada-

1. Soltero/2. Casado 3. En Unión Lib 4. Divorcio 00. NSC

5. CARRERA A LA QUE PERTENECE -cerrada-

1. Trabajo Soci 2. Comunicación Soc 3. Varias 00. NSC

6. RELIGIÓN A LA QUE PERTENECE -cerrada-

1. Católica 2. Evangé 3. Otras 00. NSC

7. CON QUE GRUPO SOCIAL TE IDENTIFICAS -cerrada-

1. Blanco 2. Mestizo 3. Nativo ameri 4. Afroecuatori 5. Varios

8. LOS RECURSOS ECONÓMICOS QUE DISPONE TU FAMILIA SON: -cerrada-

1. Abundantes para satisfacer tus ne 4. No satisfacen las necesidades familiares
2. Satisfacen las necesidades familia 00. NSC
3. En ocasiones no satisfacen las necesidades

9. ¿QUÉ FRASES O PALABRAS DEBES TENER CON UN HOMBRE? -cerrada-

1. Que impacten
2. Que cuestionen
3. Averiguar de su vi
4. Cariño o afecto
5. De rechazo
6. Todas las anteriores
7. Ninguna de las anteriores
00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 11

10. ¿CUANDO UTILIZAS ESTAS PALABRAS O FRASES CON UN HOMBRE COMO TE SIENTES? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

11. ¿CON UNA MUJER QUÉ FRASES O PALABRAS DEBES TENER? -cerrada-

1. Que impacten
2. Que cuestionen
3. Averiguar de su vi
4. Cariño o afecto
5. De rechazo
6. Todas las anteriores
7. Ninguna de las anteriores
00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 13

12. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO UTILIZAS ESTAS PALABRAS O FRASES CON UNA MUJER? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

13. ¿QUÉ FRASES O PALABRAS TIENES CON TU PAREJA? -cerrada-

1. Que impacten
2. Que cuestionen
3. Averiguar de su vi
4. Cariño o afecto
5. De rechazo
6. Todas las anteriores
7. Ninguna de las anteriores
00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 15

14. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO LE DICES ESTAS FRASES O PALABRAS A TU PAREJA? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

15. ¿DE UN HOMBRE QUÉ FRASES O PALABRAS TE GUSTA ESCUCHAR? -cerrada-

1. Que impacten
2. Que cuestionen
3. Averiguar de su vi
4. Cariño o afecto
5. De rechazo
6. Todas las anteriores
7. Ninguna de las anteriores
00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 17

16. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO ESCUCHAS ESTAS PALABRAS O FRASES DE UN HOMBRE? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

17. ¿QUÉ FRASES O PALABRAS TE GUSTA ESCUCHAR DE UNA MUJER? -cerrada-

1. Que impacten
2. Que cuestionen
3. Averiguar de su vi
4. Cariño o afecto
5. De rechazo
6. Todas las anteriores
7. Ninguna de las anteriores
00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 19

18. ¿CUANDO ESCUCHAS ESTAS FRASES O PALABRAS DE UNA MUJER COMO TE SIENTES? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

19. ¿QUÉ FRASES O PALABRAS TE GUSTA ESCUCHAR DE TU PAREJA? -cerrada-

1. Que impacten
4. Cariño o afecto
7. Ninguna de las anteriores
2. Que cuestionen
5. De rechazo
00. NSC
3. Averiguar de su vi
6. Todas las anteriores

Si contesta 00 pase a la pregunta 21

20. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO ESCUCHAS ESTAS PALABRAS O FRASES DE TU PAREJA? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

21. ¿UN HOMBRE QUÉ FRASES O PALABRAS NO TE AGRADAN QUE DIGA? -cerrada-

1. Que impacten
4. Cariño o afecto
7. Ninguna de las anteriores
2. Que cuestionen
5. De rechazo
00. NSC
3. Averiguar de su vi
6. Todas las anteriores

Si contesta 00 pase a la pregunta 23

22. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO ESCUCHAS ESTAS FRASES O PALABRAS DE UN HOMBRE? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

23. ¿QUÉ FRASES O PALABRAS NO TE AGRADAN QUE DIGA UNA MUJER? -cerrada-

1. Que impacten
4. Cariño o afecto
7. Ninguna de las anteriores
2. Que cuestionen
5. De rechazo
00. NSC
3. Averiguar de su vi
6. Todas las anteriores

Si contesta 00 pase a la pregunta 25

24. ¿CUANDO ESCUCHAS ESTAS FRASES O PALABRAS DE UNA MUJER COMO TE SIENTES? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

25. ¿LAS PAREJAS QUE FRASES O PALABRAS NO TE GUSTA QUE SE DIGAN? -cerrada-

1. Que impacten
4. Cariño o afecto
7. Ninguna de las anteriores
2. Que cuestionen
5. De rechazo
00. NSC
3. Averiguar de su vi
6. Todas las anteriores

Si contesta 00 pase a la pregunta 27

26. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO ESCUCHAS ESTAS PALABRAS O FRASES ENTRE PAREJAS? -cerrada-

1. Con agrado
2. Con desagra
3. Indiferente
00. NSC
99. NAP

27. ¿CÓMO SE DEBE VESTIR UN HOMBRE? -cerrada-

1. Formal
3. Extrovertido
5. Liberal
00. NSC
2. Informal
4. Deportivo
6. Ninguno

Si contesta 00 pase a la pregunta 29

28. ¿CUANDO VES VESTIDO A UN HOMBRE DE ESTA MANERA COMO TE SIENTES? -cerrada-

- | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|---------|
| 1. Con agrado | 4. Rechazo | 7. Frustración | 00. NSC |
| 2. Con desagrado | 5. Con celos | 8. Indiferencia | 99. NAP |
| 3. Atraído/a | 6. Con envidia | 9. Ninguno | |

29. ¿UNA MUJER CÓMO SE DEBE VESTIR? -cerrada-

- | | | | |
|-------------|-----------------|------------|---------|
| 1. Formal | 3. Extrovertido | 5. Liberal | 00. NSC |
| 2. Informal | 4. Deportivo | 6. Ninguno | |

Si contesta 00 pase a la pregunta 31

30. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO VES VESTIDO A UNA MUJER DE ESTA MANERA? -cerrada-

- | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|---------|
| 1. Con agrado | 4. Rechazo | 7. Frustración | 00. NSC |
| 2. Con desagrado | 5. Con celos | 8. Indiferencia | 99. NAP |
| 3. Atraído/a | 6. Con envidia | 9. Ninguno | |

31. ¿CÓMO SE DEBE VESTIR TU PAREJA? -cerrada-

- | | | | | |
|-------------|-----------------|------------|---------|---------|
| 1. Formal | 3. Extrovertido | 5. Liberal | 00. NSC | 99. NAP |
| 2. Informal | 4. Deportivo | 6. Ninguno | | |

Si contesta 00 pase a la pregunta 33

32. ¿CUANDO MIRAS VESTIDA A TU PAREJA DE ESA MANERA COMO TE SIENTES? -cerrada-

- | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|---------|
| 1. Con agrado | 4. Rechazo | 7. Frustración | 00. NSC |
| 2. Con desagrado | 5. Con celos | 8. Indiferencia | 99. NAP |
| 3. Atraído/a | 6. Con envidia | 9. Ninguno | |

33. ¿CÓMO SE DEBE ARREGLAR UN HOMBRE? -cerrada-

- | | | | |
|-------------|-----------------|------------|---------|
| 1. Formal | 3. Extrovertido | 5. Liberal | 00. NSC |
| 2. Informal | 4. Deportivo | 6. Ninguno | |

Si contesta 00 pase a la pregunta 35

34. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO MIRAS ARREGLADO A UN HOMBRE DE ESTA MANERA? -cerrada-

- | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|---------|
| 1. Con agrado | 4. Rechazo | 7. Frustración | 00. NSC |
| 2. Con desagrado | 5. Con celos | 8. Indiferencia | 99. NAP |
| 3. Atraído/a | 6. Con envidia | 9. Ninguno | |

35. ¿UNA MUJER CÓMO SE DEBE ARREGLARSE? -cerrada-

- | | | | |
|-------------|-----------------|------------|---------|
| 1. Formal | 3. Extrovertido | 5. Liberal | 00. NSC |
| 2. Informal | 4. Deportivo | 6. Ninguno | |

Si contesta 00 pase a la pregunta 37

36. ¿AL MIRAR ARREGLADA A UNA MUJER DE ESTA MANERA CÓMO TE SIENTES? -cerrada-

- | | | | |
|------------------|----------------|-----------------|---------|
| 1. Con agrado | 4. Rechazo | 7. Frustración | 00. NSC |
| 2. Con desagrado | 5. Con celos | 8. Indiferencia | 99. NAP |
| 3. Atraído/a | 6. Con envidia | 9. Ninguno | |

37. ¿CÓMO SE DEBE ARREGLAR TU PAREJA? -cerrada-

1. Formal 3. Extrovertido 5. Liberal 00. NSC
2. Informal 4. Deportivo 6. Ninguno

Si contesta 00 pase a la pregunta 39

38. ¿CÓMO TE SIENTES CUANDO TU PAREJA ESTA ARREGLADA ASÍ? -cerrada-

1. Con agrado 4. Rechazo 7. Frustración 00. NSC
2. Con desagrado 5. Con celos 8. Indiferencia 99. NAP
3. Atraído/a 6. Con envidia 9. Ninguno

39. ¿LA APARIENCIA FÍSICA DE UN HOMBRE CÓMO DEBE SER? -cerrada-

1. Que cuide su imagen 3. Presentable, de acuerdo a la 5. Ninguno
2. Libre, como mas le agræ 4. Bien parecido 00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 41

40. ¿CÓMO TE SIENTES CON ESTA APARIENCIA FÍSICA DE UN HOMBRE? -cerrada-

1. Con agrado 4. Rechazo 7. Frustración 00. NSC
2. Con desagrado 5. Con celos 8. Indiferencia 99. NAP
3. Atraído/a 6. Con envidia 9. Ninguno

41. ¿CÓMO DEBE SER LA APARIENCIA FÍSICA DE UNA MUJER? -cerrada-

1. Que cuide su imagen 3. Presentable, de acuerdo a la 5. Ninguno
2. Libre, como mas le agræ 4. Bien parecido 00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 43

42. ¿CON ESTA APARIENCIA FÍSICA DE UNA MUJER CÓMO TE SIENTES? -cerrada-

1. Con agrado 4. Rechazo 7. Frustración 00. NSC
2. Con desagrado 5. Con celos 8. Indiferencia 99. NAP
3. Atraído/a 6. Con envidia 9. Ninguno

43. ¿CÓMO DEBE SER LA APARIENCIA FÍSICA DE TU PAREJA? -cerrada-

1. Que cuide su imagen 3. Presentable, de acuerdo a la 5. Ninguno
2. Libre, como mas le agræ 4. Bien parecido 00. NSC

Si contesta 00 pase a la pregunta 45

44. ¿CÓMO TE SIENTES CON ESTA APARIENCIA FÍSICA DE TU PAREJA? -cerrada-

1. Con agrado 4. Rechazo 7. Frustración 00. NSC
2. Con desagrado 5. Con celos 8. Indiferencia 99. NAP
3. Atraído/a 6. Con envidia 9. Ninguno

45. ¿CÓMO DEBEN SALUDARSE ENTRE HOMBRES? -cerrada-

- | | | |
|-------------------|-------------------------|------------|
| 1. Con afecto | 3. Por educación | 5. Ninguno |
| 2. Por compromiso | 4. Como mejor se sienta | 00. NSC |

Si contesta 00 pase a la pregunta 47

46. ¿CÓMO TE SIENTES CON ESTA FORMA DE SALUDO ENTRE HOMBRES? -cerrada-

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|---------|
| 1. Tranquilo | 3. Con agrado | 5. Indiferente | 99. NAP |
| 2. Intranquilo | 4. Con desagrado | 00. NSC | |

47. ¿ENTRE MUJERES CÓMO DEBEN SALUDARSE? -cerrada-

- | | | |
|-------------------|-------------------------|------------|
| 1. Con afecto | 3. Por educación | 5. Ninguno |
| 2. Por compromiso | 4. Como mejor se sienta | 00. NSC |

Si contesta 00 pase a la pregunta 49

48. ¿CON ESTA FORMA DE SALUDO ENTRE MUJERES COMO TE SIENTES? -cerrada-

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|---------|
| 1. Tranquilo | 3. Con agrado | 5. Indiferente | 99. NAP |
| 2. Intranquilo | 4. Con desagrado | 00. NSC | |

49. ¿CÓMO DEBEN SALUDARSE EN PAREJA? -cerrada-

- | | | |
|-------------------|-------------------------|------------|
| 1. Con afecto | 3. Por educación | 5. Ninguno |
| 2. Por compromiso | 4. Como mejor se sienta | 00. NSC |

Si contesta 00 pase a la pregunta 51

50. ¿CÓMO TE SIENTES CON ESTA FORMA DE SALUDO EN PAREJA? -cerrada-

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|---------|
| 1. Tranquilo | 3. Con agrado | 5. Indiferente | 99. NAP |
| 2. Intranquilo | 4. Con desagrado | 00. NSC | |

51. ¿ENTRE HOMBRES QUÉ CONTACTO FÍSICO ESTÁ PERMITIDO? -cerrada-

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------|------------|---------|
| 1. De afecto - cariño | 3. Intimo | 5. Todos | 00. NSC |
| 2. Por compromiso | 4. Como mejor se sienta | 6. Ninguno | |

Si contesta 00 pase a la pregunta 53

52. ¿CÓMO TE SIENTES CON ESTA FORMA DE CONTACTO FÍSICO ENTRE HOMBRES? -cerrada-

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|---------|
| 1. Tranquilo | 3. Con agrado | 5. Indiferente | 99. NAP |
| 2. Intranquilo | 4. Con desagrado | 00. NSC | |

53. ¿QUÉ CONTACTO FÍSICO ESTÁ PERMITIDO ENTRE MUJERES? -cerrada-

- | | | | |
|-----------------------|-------------------------|------------|---------|
| 1. De afecto - cariño | 3. Intimo | 5. Todos | 00. NSC |
| 2. Por compromiso | 4. Como mejor se sienta | 6. Ninguno | |

Si contesta 00 pase a la pregunta 55

54. ¿CON ESTA FORMA DE CONTACTO FÍSICO ENTRE MUJERES CÓMO TE SIENTES? -cerrada-

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|---------|
| 1. Tranquilo | 3. Con agrado | 5. Indiferente | 99. NAP |
| 2. Intranquilo | 4. Con desagrado | 00. NSC | |

55. ¿QUÉ CONTACTO FÍSICO ESTÁ PERMITIDO ENTRE PAREJA? -cerrada-

1. De afecto - cariño 3. Intimo 5. Todos 00. NSC
2. Por compromiso 4. Como mejor se sienta 6. Ninguno

Si contesta 00 finalice la encuesta

56. ¿CÓMO TE SIENTES CON ESTA FORMA DE CONTACTO FÍSICO ENTRE PAREJA? -cerrada-

1. Tranquilo 3. Con agrado 5. Indiferente 99. NAP
2. Intranquilo 4. Con desagrado 00. NSC

ANEXO No. 3 GRUPOS FOCALES

CUESTIONARIO – TALLER GRUPOS FOCALES

HABLEMOS DE MUJERES

1. ¿Qué es ser mujer?
2. ¿Qué apariencia física debe tener una mujer?
3. ¿Cómo debe vestirse una mujer?
4. ¿Qué palabras debe utilizar una mujer?
5. ¿Cómo debe comportarse una mujer con los amig@s?
6. ¿Cómo debe comportarse una mujer con su pareja?
7. ¿Cuáles son las responsabilidades que debe asumir una mujer en su casa?
8. ¿Cuáles son las responsabilidades que debe asumir una mujer en su familia?
9. ¿Cuáles son las responsabilidades que debe asumir una mujer en su trabajo?
10. ¿Cómo es la mujer perfecta?

HABLEMOS DE HOMBRES

11. ¿Qué es ser hombre?
12. ¿Qué apariencia física debe tener un hombre?
13. ¿Cómo debe vestirse un hombre?
14. ¿Qué palabras debe utilizar un hombre?
15. ¿Cómo debe comportarse un hombre con los amig@s?
16. ¿Cómo debe comportarse un hombre con su pareja?
17. ¿Cuáles son las responsabilidades que debe asumir un hombre en su casa?
18. ¿Cuáles son las responsabilidades que debe asumir un hombre en su familia?
19. ¿Cuáles son las responsabilidades que debe asumir un hombre en su trabajo?
20. ¿Cómo es el hombre perfecto?

HABLEMOS DE NOSOTROS

21. Describa a su pareja ideal
22. ¿Qué valores debe tener un hombre / Defina éstos valores/ Qué acciones demuestran ese valor?
23. ¿Qué valores debe tener una mujer/ Defina éstos valores/ Qué acciones demuestran ese valor?