



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**“MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN
EL CANTÓN AMBATO”**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social.**

AUTOR:

Karla Gabriela Viracocha Molina

TUTOR:

Ing. Francisco Xavier Chávez López

Ambato – Ecuador

2012

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Grado, nombrado por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

CERTIFICO:

Que el Informe de Trabajo de Grado: “Medios de comunicación en la educación ambiental en el cantón Ambato”, presentado por la Srta.: Karla Gabriela Viracocha Molina, estudiante de la carrera de Comunicación Social, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el Consejo Directivo de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, designe.

Ambato, 23 de julio de 2012.

TUTOR

Ing. Chávez López Francisco Xavier

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Informe del Trabajo de Investigación sobre el tema: “Medios de comunicación en la educación Ambiental en el cantón Ambato”, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social; por lo tanto autorizamos al graduando la presentación a efectos de su defensa de grado.

Ambato,.....

Para constancia firma:

.....
Presidente del jurado

.....
Miembro del jurado

.....
Miembro del jurado

AUTORÍA DE TESIS

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Comunicación Social declara que los contenidos de este informe de trabajo de investigación: “Medios de comunicación en la educación Ambiental en el cantón Ambato”, requisito previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 28 de agosto de 2012

LA AUTORA

Viracocha Karla

C.I. 050334956-5

DEDICATORIA

El camino ha sido largo y lleno de desafíos, de alegrías y tristezas, estoy segura que no hubiese podido avanzar sin el apoyo de personas importantes en mi vida. Por eso deseo en especial dedicar este esfuerzo a mis amados padres: Carlos y Liliana, a mis queridos hermanos: Cris, Stefy, a mi pequeño Ema y a mi hermosa abuelita Ana que siempre han estado a mi lado y que han sido el soporte, la motivación y sobretodo que me han sabido compartir su valioso tiempo y cariño para tener los ánimos necesarios y así conseguir mis ideales, espero de alguna manera poder compensar toda su confianza y sepan que yo estoy muy orgullosa de ustedes.

Con amor

Karla Gabriela Viracocha Molina

AGRADECIMIENTO

Querido Dios tú que me amas, que desde el cielo me cuidas y que crees en mí, para que yo aquí en la tierra cumpla la misión que me encomendaste, te agradezco por permitir que poco a poco pueda conseguir las metas propuestas, estoy segura que con tu bendición este es el principio de un camino largo y lleno de éxitos.

Además, deseo agradecer con todo mi corazón a personas que han sido parte de este logro y a quienes les estaré agradecida durante toda mi vida. A mi familia desde luego. A mi querido tutor Francisco Cháves, gracias por su paciencia, su tiempo y su comprensión, usted es sin duda para mi, el ejemplo que debo seguir, a mis queridas amigas Susana Pérez, Anita González por creer en mi mas allá de mis capacidades y a Hipatia Hinojosa por su cariño, su confianza y su apoyo desde mi segundo hogar, no puedo dejar de mencionar a mi amiga incondicional Verito Solis, gracias por todo has sido un apoyo fundamental en todos los ámbitos de mi vida, esta demás decir que cuentas conmigo para poder conseguir éxitos juntas.

Karla Gabriela Viracocha Molina

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
CERTIFICADO DEL TUTOR DE APROBACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AUTORÍA DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xx
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I- EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema	3
Contextualización	3
Análisis Crítico	15
Prognosis	17
Planteamiento del problema	19
Interrogantes de Investigación	19
Delimitación	19
Justificación	23
Objetivo	25
Objetivo General	25
Objetivo Especifico	25
CAPITULO II - MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de investigación	26
Fundamentación	29
Fundamentación Filosófica	29
Fundamentación legal	31
Categorías fundamentales	38

Variable Dependiente: medios de comunicación	39
Variable Independiente: educación ambiental	41
Hipótesis	44
Señalamiento de variables	44
Variable Independiente: Práctica de los derechos de la niñez	44
Variable Dependiente: Maltrato y Violencia Escolar	44
CAPITULO III – METODOLOGÍA	
Modalidad básica de la investigación	45
Enfoque	46
Nivel o tipo de investigación	48
Población y muestra	49
Población	49
Muestra	51
Determinación de la cuota de muestreo	52
Operacionalización de variables.	56
Variable Dependiente: medios de comunicación	56
Variable Independiente: educación ambiental	60
Técnicas e Instrumentos	36
Plan de recolección de información	66
Plan de procesamiento de la información	70
CAPITULO IV - ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
Análisis de Resultados	73
Verificación de Hipótesis	142
CAPÍTULO V - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	143
Recomendaciones	144
CAPÍTULO VI - PROPUESTA	
Datos informativos	146
Antecedentes	146
Justificación	147
Objetivos	148
Objetivo General	148

Objetivo específico	148
Análisis de Factibilidad	148
Fundamentación Legal	149
Fundamentación científico técnico	150
Metodología de la propuesta	155
Evaluación y seguimiento	157
Presupuesto	158
BIBLIOGRAFÍA	159
ANEXOS	161

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 1: Representatividad de la población en estudio	54
Tabla N° 2: Cuota de muestra ajustada	55
Tabla N° 2: Presupuesto de la propuesta	158

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1: Operacionalización de la Variable Dependiente: Medios de comunicación	56
Cuadro N° 2: Operacionalización de la variable Independiente: Educación Ambiental	60
Cuadro N° 3: Plan de recolección de información	66
Cuadro N° 4: Cantón donde se aplicó la investigación.	73
Cuadro N° 5: Nombre de la institución educativa a la que pertenece la persona encuestada	74
Cuadro N° 6: Oferta académica de la institución educativa	76
Cuadro N° 7: Sexo de la persona encuestada	77
Cuadro N° 8: Años de edad de la persona encuestada	78
Cuadro N° 9: Año de educación básica a la que pertenece la niña o niño	79
Cuadro N° 10: Las niñas y niños, cierran la llave de agua cuando está abierta.	80
Cuadro N° 11: Comportamiento de niños y niñas al enjabonarse las manos	81
Cuadro N° 12: Los niños y niñas cierran la llave del agua para enjabonarse mientras se bañan.	82
Cuadro N° 13: Los niños y niñas cierran la llave del agua mientras se cepillan los dientes	83
Cuadro N° 14: Reacción de los niños y niñas cuando alguien deja abierta	84

la llave del agua	
Cuadro N° 15: los niños y niñas miran que otros los niños y niñas botan basura en la escuela	85
Cuadro N° 16: A los niños y niñas les parece desagradable que alguien bote basura en la escuela	86
Cuadro N° 17: Que dicen los niños y niñas cuando algún familiar bota basura en la calle	87
Cuadro N° 18: Los niños y niñas miran que sus familiares botan basura en el piso	88
Cuadro N° 19: Los niños y niñas miran que otros niños y niñas botan basura en el piso	89
Cuadro N° 20: Que dicen los niños y niñas cuando algún compañero bota basura en el piso.	90
Cuadro N° 21: Que es la basura	91
Cuadro N° 22: Los niños y niñas observan que las personas destruyen las plantas	92
Cuadro N° 23: Los niños y niñas observan que las personas hacen daño a los animales	93
Cuadro N° 24: la escuela cuenta con espacios verdes para jugar	94
Cuadro N° 25: Los niños y niñas cuidan los espacios verdes de las escuelas	95
Cuadro N° 26: Los niños y niñas observan que otros cuidan los espacios verdes de la escuela	96
Cuadro N° 27: De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en la escuela según niños y niñas.	97
Cuadro N° 28: De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en la casa según niños y niñas.	98
Cuadro N° 29: De quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales del mundo.	99
Cuadro N° 30: Temas de agrado para aprender sobre Educación Ambiental	100
Cuadro N° 31: Horas semanales que a niños y niñas les agradaría que les enseñen sobre Educación Ambiental	101

Cuadro N° 32: Personas con las que les agradaría a niños y niñas aprender sobre Educación Ambiental	102
Cuadro N° 33: A quién consideran niños y niñas que se debe enseñar sobre Educación Ambiental	103
Cuadro N° 34: A quién consideran niños y niñas que se debe enseñar mas sobre Educación Ambiental	104
Cuadro N° 35: Lugar donde les agradaría aprender sobre Educación Ambiental a niños y niñas	105
Cuadro N° 36: Que es Educación Ambiental	106
Cuadro N° 37: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental recibiendo clases	107
Cuadro N° 38: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental utilizando libros	108
Cuadro N° 39: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando preguntas y obteniendo respuestas	109
Cuadro N° 40: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo en el aula lo que enseña el profesor/a	110
Cuadro N° 41: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental buscando información por si mismo/a	111
Cuadro N° 42: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando trabajos en grupo con los compañeros/as	112
Cuadro N° 43: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental ayudando en el cuidado del medio ambiente desde la casa	113
Cuadro N° 44: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando del medio ambiente en la escuela	114
Cuadro N° 45: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando el medio ambiente donde vive	115
Cuadro N° 46: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando cómo se cuida el medio ambiente	116
Cuadro N° 47: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental enseñando a otras personas sobre el medio ambiente	117
Cuadro N° 48: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando con otras personas sobre el medio ambiente	118

Cuadro N° 49: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental elaborando periódicos murales	119
Cuadro N° 50: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando caricaturas sobre el medio ambiente	120
Cuadro N° 51: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental buscando información en internet	121
Cuadro N° 52: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando y opinando con los compañeros/as	122
Cuadro N° 53: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando programas de televisión	123
Cuadro N° 54: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando películas	124
Cuadro N° 55: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando fotografías sobre el medio ambiente	125
Cuadro N° 56: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental asistiendo a charlas	126
Cuadro N° 57: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando letreros con imágenes y frases sobre el ambiente	127
Cuadro N° 58: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases sobre el cuidado del ambiente en la radio	128
Cuadro N° 59: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en programas radiales	129
Cuadro N° 60: Nivel de agrado para aprender participando en actividades sobre Educación Ambiental	130
Cuadro N° 61: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental leyendo cuentos	131
Cuadro N° 62: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando imágenes sobre el medio ambiente	132
Cuadro N° 63: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que pasa en el medio ambiente	133
Cuadro N° 64: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que debería pasar en el medio ambiente	134
Cuadro N° 65: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental	135

realizando una presentación de títeres

Cuadro N° 66: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en concursos de dibujo sobre el medio ambiente	136
Cuadro N° 67: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente	137
Cuadro N° 68: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en juegos sobre el medio ambiente	138
Cuadro N° 69: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escribiendo sobre el medio ambiente	139
Cuadro N° 70: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo las actividades de una revista	140
Cuadro N° 71: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases del profesor/a sobre el medio ambiente	141
Cuadro N° 72: Análisis de Porcentajes Representativos	142
Cuadro N° 73: Modelo operativo de la propuesta	154
Cuadro N° 74: Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta	157

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1: Árbol del Problema	27
Gráfico N° 2: Categorías Fundamentales	66
Gráfico N° 3: Cantón donde se aplicó la investigación.	73
Gráfico N° 4: Nombre de la institución educativa a la que pertenece la persona encuestada	75
Gráfico N° 5: Oferta académica de la institución educativa	76
Gráfico N° 6: Sexo de la persona encuestada	77
Gráfico N° 7: Años de edad de la persona encuestada	78
Gráfico N° 8: Año de educación básica a la que pertenece la niña o niño	79
Gráfico N° 9: Las niñas y niños, cierran la llave de agua cuando está abierta.	80
Gráfico N° 10: Comportamiento de niños y niñas al enjabonarse las manos	81
Gráfico N°11: Los niños y niñas cierran la llave del agua para enjabonarse mientras se bañan.	82
Gráfico N° 12: Los niños y niñas cierran la llave del agua mientras se cepillan los dientes	83
Gráfico N° 13: Reacción de los niños y niñas cuando alguien deja abierta la llave del agua	84
Gráfico N° 14: los niños y niñas miran que otros los niños y niñas botan basura en la escuela	85
Gráfico N° 15: A los niños y niñas les parece desagradable que alguien bote basura en la escuela	86
Gráfico N° 16: Que dicen los niños y niñas cuando algún familiar bota basura en la calle	87
Gráfico N° 17: Los niños y niñas miran que sus familiares botan basura en el piso	88
Gráfico N° 18: Los niños y niñas miran que otros niños y niñas botan basura en el piso	89

Gráfico N° 19: Que dicen los niños y niñas cuando algún compañero bota basura en el piso.	90
Gráfico N° 20: Que es la basura	91
Gráfico N° 21: Los niños y niñas observan que las personas destruyen las plantas	92
Gráfico N° 22: Los niños y niñas observan que las personas hacen daño a los animales	93
Gráfico N° 23: la escuela cuenta con espacios verdes para jugar	94
Gráfico N° 24: Los niños y niñas cuidan los espacios verdes de las escuelas	95
Gráfico N° 25: Los niños y niñas observan que otros cuidan los espacios verdes de la escuela	96
Gráfico N° 26: De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en la escuela según niños y niñas.	97
Gráfico N° 27: De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en la casa según niños y niñas.	98
Gráfico N° 28: De quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales del mundo.	99
Gráfico N° 29: Temas de agrado para aprender sobre Educación Ambiental	100
Gráfico N° 30: Horas semanales que a niños y niñas les agradaría que les enseñen sobre Educación Ambiental	101
Gráfico N° 31: Personas con las que les agradaría a niños y niñas aprender sobre Educación Ambiental	102
Gráfico N° 32: A quién consideran niños y niñas que se debe enseñar sobre Educación Ambiental	103
Gráfico N° 33: A quién consideran niños y niñas que se debe enseñar mas sobre Educación Ambiental	104
Gráfico N° 34: Lugar donde les agradaría aprender sobre Educación Ambiental a niños y niñas	105
Gráfico N° 35: Que es Educación Ambiental	106
Gráfico N° 36: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental recibiendo clases	107

Gráfico N° 37: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental utilizando libros	108
Gráfico N° 38: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando preguntas y obteniendo respuestas	109
Gráfico N° 39: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo en el aula lo que enseña el profesor/a	110
Gráfico N° 40: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental buscando información por si mismo/a	111
Gráfico N° 41: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando trabajos en grupo con los compañeros/as	112
Gráfico N° 42: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental ayudando en el cuidado del medio ambiente desde la casa	113
Gráfico N° 43: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando del medio ambiente en la escuela	114
Gráfico N° 44: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando el medio ambiente donde vive	115
Gráfico N° 45: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando cómo se cuida el medio ambiente	116
Gráfico N° 46: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental enseñando a otras personas sobre el medio ambiente	117
Gráfico N° 47: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando con otras personas sobre el medio ambiente	118
Gráfico N° 48: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental elaborando periódicos murales	119
Gráfico N° 49: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando caricaturas sobre el medio ambiente	120
Gráfico N° 50: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental buscando información en internet	121
Gráfico N° 51: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando y opinando con los compañeros/as	122
Gráfico N° 52: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando programas de televisión	123
Gráfico N° 53: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental	124

mirando películas	
Gráfico N° 54: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando fotografías sobre el medio ambiente	125
Gráfico N° 55: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental asistiendo a charlas	126
Gráfico N° 56: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando letreros con imágenes y frases sobre el ambiente	127
Gráfico N° 57: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases sobre el cuidado del ambiente en la radio	128
Gráfico N° 58: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en programas radiales	129
Gráfico N° 59: Nivel de agrado para aprender participando en actividades sobre Educación Ambiental	130
Gráfico N° 60: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental leyendo cuentos	131
Gráfico N° 61: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando imágenes sobre el medio ambiente	132
Gráfico N° 62: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que pasa en el medio ambiente	133
Gráfico N° 63: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que debería pasar en el medio ambiente	134
Gráfico N° 64: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando una presentación de títeres	135
Gráfico N° 65: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en concursos de dibujo sobre el medio ambiente	136
Gráfico N° 66: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente	137
Gráfico N° 67: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en juegos sobre el medio ambiente	138
Gráfico N° 68: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escribiendo sobre el medio ambiente	139
Gráfico N° 69: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo las actividades de una revista	140

Gráfico N° 70: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases del profesor/a sobre el medio ambiente	141
Gráfico N° 71: Comparación grafica de estilos de aprendizaje y medios de comunicación	151
Gráfico N° 72: Plataforma de Comunicación Ambiental	152

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“Medios de comunicación en educación ambiental en el cantón Ambato”

Autor: Viracocha Molina Karla Gabriela

Tutor: Ing. Francisco Chávez

RESUMEN EJECUTIVO

Los medios de comunicación en la educación ambiental, es el tema que la investigación planteó para su desarrollo, para definir la problemática en la investigación determinó a los centros educativos fiscales área urbana del cantón Ambato como área de estudio, en el marco teórico se establecen las categorías fundamentales tomando en cuenta que la variable dependiente hace referencia a los Medios de Comunicación y como variable independiente a la Educación Ambiental; para la variable dependiente se determina que los indicadores hacen referencia a los objetivos de los medios de comunicación: educar, informar y entretener de los cuales se realiza un análisis de la calidad y satisfacción sobre los medios de comunicación, fundamentada en una teoría de la calidad de servicios, en cuanto a la variable independiente se hace un análisis de los estilos de aprendizaje en torno al conocimiento de los elementos básicos del medio ambiente, para ambos casos se toma como referencia a los más importantes autores que sobresalen por sus aportes en el aprendizaje, educación comunicación ambiental; la metodología utilizada fue con referencia al enfoque de investigación: critico-propositivo, con una modalidad de investigación: de campo y bibliográfica, se utilizo principalmente la técnica de la encuesta con el instrumentos la grilla de encuestaje la cual sirvió para recopilar información necesaria, para después del análisis, determinar los siguientes resultados:

DESCRIPTORES: Medios de Comunicación, Educación Ambiental, Comunicación para el Desarrollo, Calidad y Satisfacción, Estilos de Aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Este estudio pretende dedicar sus esfuerzos en investigar de qué manera los medios de comunicación tienen influencia en la educación ambiental, teniendo en cuenta que la educación inicial es parte fundamental de un proceso en el cual la responsabilidad social enmarca la razón de ser de una sociedad corresponsable con su entorno. Los medios de comunicación forman parte importante en este proceso al convertirse en canales de enlace para educar, informar y entretener a las personas y desde este espacio es preciso reconocer si éstos cumplen con sus funciones.

Al pretender analizar la influencia de los medios de comunicación en la educación ambiental, se torna necesario conocer las percepciones y el nivel de expectativa que en el caso de este estudio tienen niños y niñas de los centros educativos con respecto a las funciones de los medios, es preciso conocer que varios ámbitos principalmente en los que proveen servicios, el estudio de caso de las percepciones recibidas y de las expectativas existentes generan un resultado en cuanto a la calidad del servicio prestado, entonces resulta importante acoger en la investigación un análisis similar para pretender obtener resultados en cuanto a la calidad y satisfacción que tiene el objeto de estudio con respecto a la información recibida.

Para un análisis integral el estudio recoge la información considerada necesaria, para su desarrollo se estructura de la siguiente manera; en el Capítulo I: el problema de la investigación; el estudio se centrará en contextualizar, analizar críticamente, formular, delimitar en áreas específicas, geográficas y temporales, proyectar a futuro, justificar la razón de ser del estudio y determinar los objetivos, tanto general como específicos del problema detectado.

El Capítulo II, correspondiente al Marco Teórico de la investigación se señala los antecedentes investigativos, se incluye información que brinda un sustento filosófico y legal, se determinan las Categorías Fundamentales en el cual

se especifican los factores considerados como supuesto efecto en una relación entre variables, se determina la función de los medios de comunicación, la transformación hacia una sociedad de la información y por ende a una sociedad del conocimiento, así como, su relación con la educación ambiental, la educomunicación y la educación en general. También se da lugar a la Hipótesis de trabajo y el señalamiento de las variables.

En el Capítulo III se presenta la metodología de la investigación en el cual se acogen los enfoques que sostienen la razón del estudio, estableciendo el tipo y nivel de investigación, se determina la población y muestra y se presenta la operacionalización de variables que incluye: la conceptualización de variables, sus dimensiones, indicadores y técnicas e instrumentos que se utilizarán para recopilar la información pertinente, además del correspondiente plan de recolección y procesamiento de la información.

El Capítulo IV se dedica al Análisis e Interpretación de Resultados obtenidos en la investigación, mediante la tabulación, cruce de variables, análisis de gráficos y cuadros estadísticos.

En el Capítulo V se presentan las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas, las cuales guían la construcción de la propuesta.

Para finalizar, en el Capítulo VI se establece la Propuesta, en el cual se proporciona información sobre los fundamentos teóricos, la justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación científica-técnica, metodología, modelo operativo, y plan de monitoreo y evaluación

Se concluye con una bibliografía que contiene: libros utilizados y también incluye una Linkografía y anexos utilizados en el trabajo realizado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

Los medios de comunicación inciden en la educación ambiental de niños y niñas de los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Ambato.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro.

A nivel **mundial** es necesario comprender la magnitud de las tareas que tiene al frente la educación ambiental, partiendo de la comprensión de la crisis ambiental. Si bien los seres humanos desde épocas más antiguas de su evolución, han tendido a modificar su medio ambiente natural y gracias a su ingenio, crear constantemente nuevas tecnologías, destinadas a superar las limitaciones de su medio, hasta la Revolución Industrial, estos cambios no han sido significativos.

A lo largo de la historia los seres humanos han aprendido a fuerza de prueba y error, en consecuencia han realizado grandes procesos pero en contrapartida estos logros no han estado exentos de efectos secundarios indeseables.

En la actualidad resulta común decir que en el mundo existe una crisis ambiental, que repercute de diversos modos y en grados diferentes en la calidad de vida de la población y en las posibilidades de conservar la integridad de los ecosistemas. Ante este problema global, numerosas reformas educativas tienen como uno de sus principales propósitos apuntalar los procesos comunicativos en el aula, integrando la valiosa función instrumental que desempeña la comunicación social en la opinión sobre medio ambiente.

Es preciso señalar que los inicios de la Educación Ambiental, se establecen en el año 1972, donde se celebró en Estocolmo (Suecia), la Primera Conferencia sobre Medio Humano, auspiciada por la ONU, la cual tuvo como lema “una sola tierra”; fue aquí donde por primera vez, se reunieron especialistas de todo el mundo para elaborar un plan de acción en beneficio de toda la humanidad. En esta conferencia se estableció el carácter mundial de los problemas ambientales, estimando que se requería de una forma totalmente nueva de cooperación internacional, en la que se determine una perspectiva común sobre la conservación y el mejoramiento del medio ambiente, se analizó que la educación centrará sus recursos en esta situación planificando y organizando programas a nivel mundiales, no solo para sectores de la educación, sino para todos los sectores de la comunidad. En este evento se recomendó a la UNESCO, adoptar acuerdos y disposiciones necesarias con el propósito de establecer el Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA), se creó también el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Siendo el punto de partida en el desarrollo de la Educación Ambiental.

A escala mundial se conoce el encuentro de Belgrado e 1975, donde se celebró un Seminario Internacional con el objetivo de establecer un PIEA, con carácter docente, extradocente y extraescolar y un enfoque interdisciplinario dirigido a toda la sociedad. Este programa permitió promover la Educación Ambiental en todos los niveles de educación. En este evento se recomendó: “lograr que la población mundial tenga conciencia del medio ambiente interesándose por él y su problemática y que cuente con los conocimientos,

actitudes, motivación y deseos necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y a la prevención de los que pudieran aparecer en lo sucesivo”.

El libro Blanco de la Educación Ambiental en España, dedica casi una décima parte al estudio de los medios de comunicación, pretende ser un marco de referencia abierto con el que puedan identificarse los diferentes actores y organismos implicados. Durante la pasada generación, el medio ambiente ha cambiado más rápidamente que en cualquier otro tiempo comparable en la historia. Aunque los fenómenos naturales han jugado su rol en este cambio, la fuente primaria de esta dinámica ha sido acelerada por la interacción humana con la biosfera. Aquellas influencias, producidas inadvertidamente o a propósito, han creado o crearán dramáticos cambios globales que pueden alterar la existencia humana por muchos años.

La comunicación es esencial para los procesos pedagógicos. Mario, Kaplún. La gestión cultural ante los nuevos desafíos, 1998, lo manifiesta de esta manera: “En la comunicación educativa convergen una lectura de la pedagogía desde la comunicación y una lectura de la comunicación desde la pedagogía”.

Estamos de acuerdo que los procesos educativos implican procesos comunicativos, para lo que es preciso hablar de estrategia, que como proceso social, para su logro, contiene componentes educativos y de comunicación. Un problema frecuente en este proceso es que suele confundirse la comunicación con la información. Lo sustancial de los procesos comunicativos a diferencia de los informativos es que la comunicación implica compartir o intercambiar significados con una determinada intención. La discrepancia existente entre la intención comunicativa y la diversidad perceptiva por la audiencia es fundamental para establecer los propósitos, alcances y estructura metodológica de una comunicación educativa. Así, a diferencia de las campañas de comunicación dirigidas a persuadir a la población a adquirir un producto o un servicio, con fines de consumo comercial o político, la comunicación educativa pone énfasis en los procesos de percepción, a partir de mensajes acordes a lo que la gente es y desea,

para “acompañar y enriquecer procesos ligados a la cultura y a la vida de la gente”, Prieto Castillo y E. Cortes, El interlocutor ausente, Notas y recomendaciones sobre investigación de expectativas de comunicación y validación de mensajes en torno a la infancia,1990.

Meso

La región de **América Latina**, está caracterizada por una gran inequidad que se refleja en desigualdades y discriminaciones que se mantienen y en muchos casos se han agudizado.

Esta inequidad está también presente también en la educación pues aún hay diferencias en la calidad de educación que reciben los niños y niñas en los años de escolaridad, tanto en los años que dura el proceso como en el egreso en el caso de que concluyan.

La comunicación ambiental comenzó a desarrollarse en países altamente industrializados y particularmente en los Estados Unidos. En Latinoamérica se realizan experiencias educativas y periodistas han buscado a través del tiempo dar respuesta a los crecientes problemas ambientales.

Esta temática se vale de todos los recursos, teorías y técnicas comunicacionales para difundir conocimientos, crear conciencia y cambiar las practicas que resultan perjudiciales para el medio ambiente. Resulta ser un estudio transdisciplinario que permite enlazar ramas de la ciencia que permitan generar canales de información adecuada. Es preciso señalar que la Educación Ambiental y la Comunicación Ambiental surgieron como procesos inseparables, y que desde la Conferencia de Tibilisi de la UNESCO, 1978, ha recorrido un camino de experiencias y aportes teóricos. Por lo mismo, la comunicación ambiental es un instrumento, una forma de comunicación educativa, que permite que el conocimiento científico básico se difunda y llegue a todos los sectores y actores, para que sus actividades no perjudiquen, dañen o causen procesos irreversibles de deterioro en el medio ambiente y en consecuencia en la salud humana.

A nivel de Latinoamérica la comunicación ambiental busca educar e informar para que las decisiones relativas al desarrollo no dañen al medio ambiente y para que la sociedad se vea beneficiada con una buena calidad de vida. En cuanto al individuo intenta formar ciudadanos para que éstos adecuen sus formas de consumo y estilos de vida a prácticas ambientales sanas. Los problemas ambientales no están desligados de las culturas y los ecosistemas en los que se genera. La gran diversidad cultural de Latinoamérica exige estrategias de comunicación claramente diferenciadas, dependiendo tanto del medio ambiente en el que viven los destinatarios así como de la cultura en la que están inmersos.

El desconocimiento de los efectos negativos resultantes de los procesos productivos y de la sobreexplotación de recursos naturales nos puede causar grandes problemas. Un ejemplo es el uso irracional de pesticidas en Latinoamérica, que han mostrado efectos graves tanto a la salud de los agricultores como de los ecosistemas agrícolas, cursos de agua y vida silvestre, además de la salud de los que consumen los alimentos. Además actualmente se han listado mas de 62.000 compuestos químicos tóxicos solamente en Estados Unidos, muchos de estos compuestos se encuentran incorporados en una gran variedad de productos de uso cotidiano.

El problema de la comunicación es que por buena que sea una información científica, cuando se combina con una deficiente estrategia comunicativa produce numerosas distorsiones y sesgos que a veces no solo contribuyen a la problemática sino a empeorarlos o al menos a generar una especie de resistencia psicológica a la información difundida. Andelman, Martha. El papel de la educación y la comunicación ambiental en las estrategias nacionales de biodiversidad, 2001, menciona que la educación y la comunicación ambiental “pueden utilizarse para recoger los intereses, compromisos e ideas de los distintos grupos de interés. Como procesos de interacción social, deben ser entendidas como un mecanismo participativo y multidireccional, que no promueve en sí mismo soluciones, sino que negocia soluciones”. Coincidimos con Andelman

pues a menudo se emprenden acciones de difusión a través de los medios, sin tener claro no solo qué se quiere comunicar, sino incluso a quién y por qué.

La información superficial, si bien puede impactar en el receptor, no favorece en él la formación de actitudes positivas hacia el medio ambiente, no lo implica en los problemas ambientales y, por consiguiente, no lo motiva para que participe activamente en su resolución. Igualmente, los medios de comunicación tienden a tratar aspectos muy generales de los problemas ambientales, o cuestiones que se desarrollan lejos del entorno próximo del receptor, con lo que es difícil que este identifique como medio ambiente, todo aquello que le rodea de forma cotidiana. Si los ciudadanos se identifican con el problema de la deforestación o del agujero de ozono, no se puede precisar si conocen de qué forma se gestionan las basuras en su ciudad y que problemas están generando estos residuos. Para el tratamiento de la información ambiental, podemos afirmar que la complejidad de los problemas ambientales, tanto en la clarificación de sus causas como en la explicación de sus consecuencias, exigen de todo informador una actitud responsable.

Estando de acuerdo con Fontcuberta, "Medios de comunicación y telemática", Comunicación, Lenguaje y Educación (1992, 18) cuando plantea, que no está más informado el individuo que lee cinco periódicos, observa varias cadenas de televisión y oye diferentes emisoras de radio, sino aquel que es capaz de determinar "a) los elementos básicos para interpretar la misma, b) darse cuenta de las omisiones claves para la misma, c) descubrir las tácticas y estrategias de persuasión empleadas en la emisión de los mensajes informáticos, lo cual implica conocer los mecanismos de producción de la información, y d) ser capaz, en consecuencia de aceptar o rechazar el mensaje, global o parcialmente, pero siempre de la manera crítica."

Si la comunicación ambiental orienta la atención del público hacia los problemas ambientales, se transforma en un referente de cambios en la percepción, actitudes y conocimientos para alcanzar la conservación de la

biodiversidad y el manejo sostenible de los recursos naturales. En el contexto de la información difundida por los medios de comunicación, cabe señalar, así mismo, la importancia que la escuela tiene en la formación de los alumnos a través de los medios de comunicación, no solo porque generen actividades específicas formativas, sino también por el modelo social, cultural y curricular en el que se desarrolle la escuela. Así, la forma en que la escuela socializa a los estudiantes y los métodos y estrategias docentes que utiliza en su formación, parecen también determinar el tipo de interacción que posteriormente establecería con los medios.

La información que los alumnos reciben de los medios de comunicación la consumirán de manera no crítica. “Medios” es, en muchos sentidos, un término antiguo. Un “medio” es, en el sentido estricto, un agente de transmisión. Los antiguos creían que el universo estaba conformado por el medio del éter. Para que se entienda mejor, el aire, o el agua, es un medio. En este sentido, un medio de transmisión -o comunicación- es un agente neutro. Sin embargo, se puede apreciar con facilidad que a pesar de su estado aparentemente objetivo, la naturaleza de un medio ya determina el tipo y la calidad de la información que puede pasar por él. La comunicación ambiental se está convirtiendo en una actividad de gran importancia tanto para organizaciones, instituciones y empresas de todo el mundo, debido al incremento de la conciencia pública, a la preocupación y expectativas de las agencias ambientales gubernamentales, e incluso a las exigencias del mercado. El tema ambiental es complejo y por ende muy difícil de transmitir, demanda un gran esfuerzo para lograr procesos de comunicación eficaces y eficientes, que logren no sólo interesar sino generar acción.

Según la Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental, del 14 al 26 de octubre de 1977. “La educación medioambiental es el resultado de un nuevo enfoque y articulaciones de las diversas disciplinas y experiencias educativas dirigidas a posibilitar un análisis integral de los problemas del medio ambiente a fin de lograr una acción más racional de acuerdo con las necesidades de la sociedad”.

En América Latina, la educación ambiental ha recorrido un intenso proceso de debates y de aportaciones a lo largo de cerca de cuatro décadas. Desde sus inicios, que podemos situar alrededor de los años sesenta, sus propuestas han tenido algunas características y ciertos momentos particulares que incluyeron pero que fueron más allá de las tendencias mayoritarias internacionales en este campo.

La mayoría de la información ambiental que dispone la ciudadanía le ha llegado a través de los medios de comunicación. La importancia de la comunicación ambiental, además de estar presente en convenios y recomendaciones internacionales globales, también está presente en ámbitos temáticos. Es obvio que la investigación de la comunicación en América Latina ha seguido las orientaciones conceptuales y metodológicas establecidas por los investigadores en Europa y los Estados Unidos. “El efecto de esto, en esencia, ha significado que algunos estudios han enfatizado la comprensión conceptual por encima de la producción de evidencias empíricas, mientras que otros estudios han hecho exactamente lo opuesto” manifestado por Beltrán, Luis Ramiro. Comunicación de la investigación en América Latina: la investigación con los ojos vendados, 1974. Para precisar lo antes expresado, contaminación significa todo cambio indeseable en las características del aire, agua o suelo, que afecta negativamente a todos los seres vivos del planeta. Estos cambios se generan principalmente por la acción del ser humano. Es necesario expresar que el agua dulce potable supone solamente el 0,008% del agua terrestre, lo que hace que en ocasiones su uso plantee complejos problemas. En las áreas urbanas del tercer mundo 170 millones de personas carecen de agua limpia para satisfacer sus mínimas necesidades: beber, cocinar o lavarse; en las áreas rurales de estos países el panorama es más sombrío ya que alcanza a casi 885 millones.

El agua, el aire y el suelo están siendo alterados en exceso, proliferan en ellos polucionantes químicos y organismos que pueden causar enfermedades. El agua necesaria para nuestra higiene, para beber y preparar alimentos va teniendo olor, color y sabor. Las prácticas agrícolas, la tala de bosques, la producción y el uso de la energía, el incremento de la población y otras actividades de los seres

humanos en relación con el medio ambiente, han alterado los ecosistemas terrestres y acuáticos así como a la propia atmósfera de la tierra. Estas alteraciones incluyen de acuerdo a lo antes expresado, entre otras, el calentamiento global, la disminución de la capa de ozono, la pérdida de la biodiversidad, la contaminación del aire y la calidad de vida de millones de seres humanos. Todos estos cambios ambientales fundamentales trascienden los límites de las naciones y, por tanto, deben ser vistos desde una perspectiva global. No cabe duda que los enfoques, los objetos de estudio y las estrategias dominantes en la investigación de la comunicación necesitan ser revisados a modo de poder avanzar en las múltiples miradas del fenómeno comunicacional, sobre todo para tener en cuenta los retos, las nuevas interrogantes que plantean problemas como: la globalización y el papel de los medios como instancias socializadoras; la sociedad de la información y los cambios introducidos por las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de comunicación y en los mismos medios; la globalización, las tecnologías y el papel de la comunicación organizacional en el reordenamiento de los sistemas industriales de comunicación; los aportes de las neurociencias y ciencias cognitivas en el desarrollo de la inteligencia artificial y las nanotecnologías.

Micro

En el **Ecuador** el papel formativo de la educación ambiental está en la escuela; por un lado porque su preocupación es formar en los niños actitudes y actuación responsables, solidarias y comprometidas con el entorno, que se expresan en acciones. Y por otro lado porque se preocupa por enseñar a pensar a los niños, en formas de relaciones, interacciones y procesos, aplicando la misma lógica de la naturaleza.

En 1996, el MEC puso en vigencia la Reforma Curricular Consensuada para la Educación Básica, la cual incorpora a la educación ambiental en el currículo como un eje transversal y textualmente afirma que “dinamiza el proceso educativo, lo atraviesa y está presente en las diferentes etapas educativas y áreas

que componen el currículo. No se trata de temas marginales o contenidos que deberían trabajarse de manera aislada, son temas fundamentales que impregnan la actividad educativa, acercan la escuela a la vida favorecen el desarrollo integral de la persona”.

A partir de 1974, y específicamente después del Seminario de Belgrado, (Yugoslavia) y de la Conferencia Intergubernamental de Tbilisi, organizados por la UNESCO y el PNUMA (1975,1977), los países latinoamericanos empezaron a incorporar progresivamente en sus sistemas educativos, material con referencia al medio ambiente, enfocándose en la conservación de especies y recursos naturales en riesgo de extinción y posteriormente en apoyo a la concepción dinámica del ambiente, la educación ambiental se orientó al mejoramiento global de los factores ambientales condicionantes de la calidad de vida.

Así, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992, los países adoptaron la Agenda 21, como una estrategia de consenso para lograr el desarrollo sustentable.

Es así que en el Ecuador, se plantea la estructura del Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato suscrita en el año 2006, en vigencia hasta el año 2016 que tiene como objetivo principal impulsar la educación ambiental para el desarrollo sustentable en el sistema educativo nacional, mediante un compromiso de articulación de políticas educativas de Estado para los niveles de educación básica, bachillerato y post bachillerato, tanto en el ámbito de la educación hispana como en la bilingüe. Se busca también:

- Fortalecer la dimensión ambiental en la educación básica y bachillerato ecuatorianos, procurando el desarrollo de un conjunto de estrategias de investigación ambiental, comunicación y aplicación de resultados.
- Priorizar y ejecutar programas y proyectos de educación ambiental, para el desarrollo sustentable mediante la promoción y gestión política, educativa y administrativa, encaminados a la consecución y optimización de aportes técnicos, financieros y logísticos requeridos.

Árbol de problemas

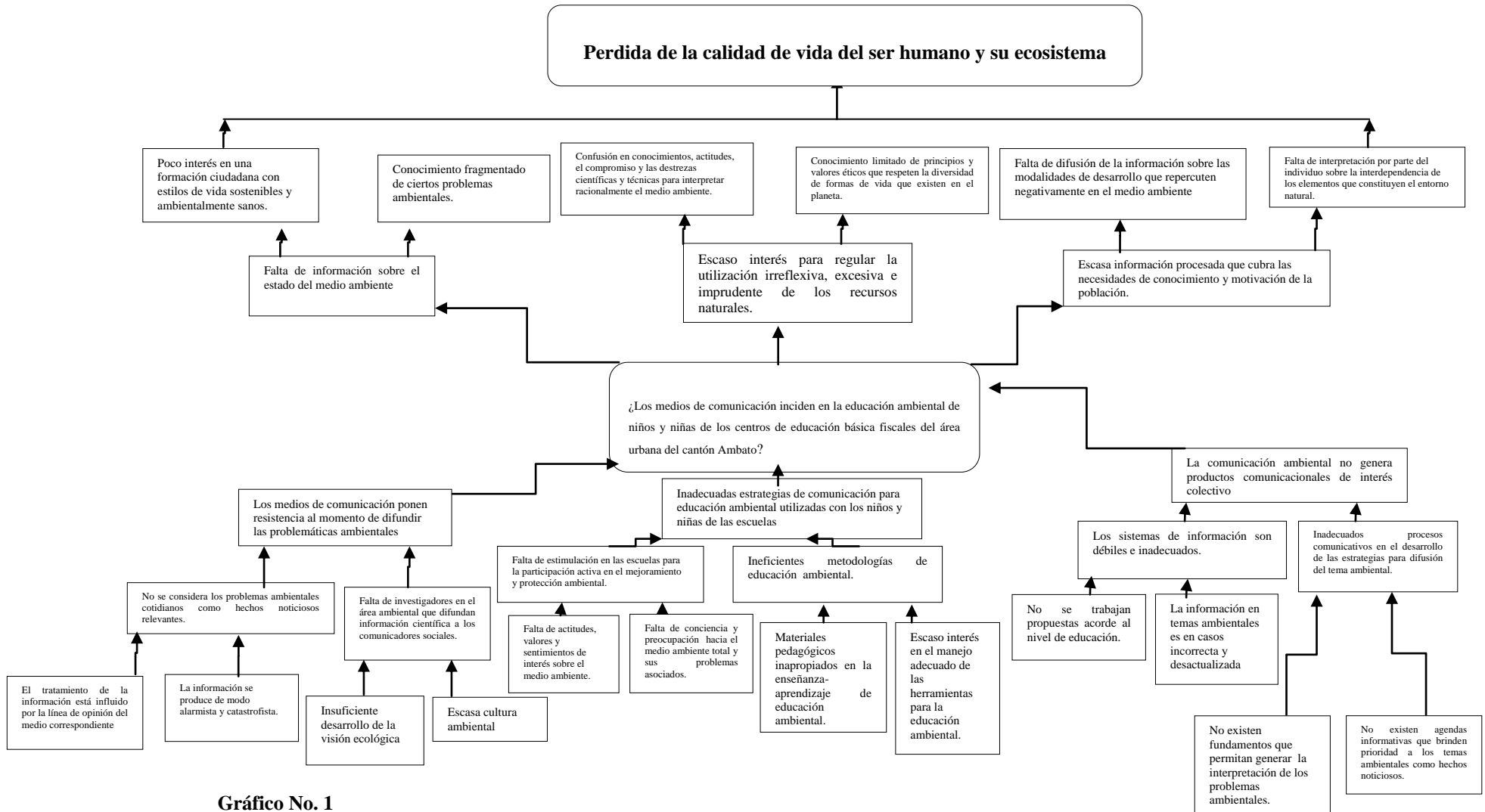


Gráfico No. 1

Fuente: Karla Viracocha

Elaboración: Karla Viracocha

Análisis Crítico

El mundo de hoy se caracteriza por la constante presencia de conflictos de diversa índole: políticos, étnicos, sociales, culturales. Y en ocasiones nos sentimos ajenos a los alcances que pueden tener ciertos problemas de carácter general. Si nos enfocamos en el efecto que produce la denominada “Aldea global”, conflictos lejanos a nuestro entorno nos pueden afectar directamente.

El tema del medio ambiente no está ajeno a esta realidad, ya que los problemas ambientales, al igual que la información, son de carácter general y aunque ocurran en un lugar específico afectan nuestro estilo de vida y generan mayores problemas para el futuro.

La mayoría de personas en el mundo tienen acceso a mucha información sobre el medio ambiente a través de los medios de comunicación, internet o campañas que desarrollen los gobiernos locales, pero es preciso analizar si es suficiente la información que se recibe. Pues, aunque la gente lee todos los días noticias sobre contaminación y manejan información sobre el daño ecológico, no significa un aporte si no saben usarla y si no se involucran. Por tanto, no hay que confundir comunicación con información pues a diferencia de los procesos informativos, la comunicación entrega mensajes que contienen información o intercambia significados con una determinada intención, estableciendo al final, la percepción social. Si bien es cierto, las noticias sobre crisis medioambiental pueden significar una herramienta importante de información, pero dado su carácter masivo, no alcanzan a cubrir el objeto de promover la participación y generar instancias de dialogo para la toma de decisiones. A este tipo de comunicación unilateral le falta un aporte persuasivo, de acción directa, que ayude a crear vínculos y oriente a las personas a un acuerdo para el manejo de los recursos naturales. Papel que desempeña la comunicación ambiental.

En cuanto a la información que hace referencia al medio ambiente, no se puede considerar de magnitud en cuanto al tiempo que dedican los diversos medios, quizá los problemas del ambiente si tienen repercusión en el déficit de información que se genera a diario. Y es que aún no se ha podido precisar por qué es tan difícil ofrecer una información de calidad que sea al mismo tiempo rigurosa y asequible. Los problemas de la información se mantienen ocultos y sus resultados son evidentes, la información ambiental se encuentra en crisis, por la complejidad con la que se trabaja, por la formación de los que ejercen la comunicación social y el periodismo y quizá por las condiciones laborales en las que se debe desenvolver.

Hoy en día, lo que el público necesita por parte de los medios de comunicación, como manifiesta Gérard Ayache en una de sus citas sobre la crisis del periodismo “Le pide que le ayude a ver el conjunto de los contenidos en su diversidad y en su contradicción, que le muestre el más amplio espectro de interpretaciones posibles. No espera de él que simplifique la complejidad, sino, por el contrario, que facilite los puntos de vista complejos”, este fragmento reconoce la existente incapacidad para interpretar la información y hacerla accesible en cuanto al lenguaje, también influye la viabilidad de acudir a fuentes seguras., pero el problema de quienes ejercen la comunicación y la información no es el único, pues el medio es el que presenta inconvenientes mayores, ya sea por la escasa especialización, las rutinas profesionales y la falta en el ejercicio de las leyes, lo que repercute en problemas para la audiencia, pues dependiendo del nivel de formación y del grado de conocimiento, es posible categorizar la información, por el contrario se puede decir que aún no han aprendido a informarse.

“¿Cómo no seremos violentos con la naturaleza, cuando lo somos los unos con los otros? Mahatma Gandhi

El papel que desempeña la educación al momento de informar es imperante, pues no se puede generar un tipo de conocimiento si no se ha tenido las suficientes bases para fundamentarlo, ese conocimiento, es en ocasiones formado por

la información que se recibe a diario. En cuanto a la información ambiental, si no aprendemos a usar y a cuidar el entorno natural, qué conocimiento hemos aplicado, que información ha sido debidamente interpretada, cuánto daño generamos o evitamos diariamente. Es preciso educar para formar seres humanos capaces de convertir sus palabras en acciones, con el fin de que no sean solamente quienes están implicados en el tema de educación ambiental, los que más atención presten a los diversos daños ambientales y quienes se quejen del tratamiento que recibe la información sobre esta temática en los medios, tratamiento que puede deberse a defectos de calidad y cantidad.

Prognosis.

Si existe un denominador común en el mundo, es el problema de la contaminación ambiental, el mismo que tiene gran relación con la información que se maneja sobre el tema, pues van de la mano cuando nos referimos a la toma de conciencia para cuidar y evitar los diversos problemas que repercuten en la crisis ambiental.

En medio de la crisis ambiental, de la extracción de los recursos, de la depredación y agresiones, del olvido por cuidar a nuestro planeta y debido a las cosmovisiones que sustentan el equilibrio y el respeto a la diversidad biológica y cultural, la educación ambiental se presenta como la herramienta capaz de crear nuevos pensamientos, dando una visión exacta de la realidad en la que vivimos, permitiendo intercambiar los conocimientos con el fin de reconocer el mundo y orientar las acciones de individuos y colectivos.

Es preciso referirse a los diversos daños ambientales que son comunes en el entorno, pero que no nos hemos permitido analizar para conocer los problemas que generan en la salud de niños, jóvenes, adultos, tomando como ejemplo están los millones de toneladas de gases tóxicos producidos por las sociedades industrializadas que son los conocidos como contaminantes primarios, el más común lo constituye el “smog” o niebla aparente de las ciudades (formado principalmente por

macropartículas y óxido de azufre). Son estos los casos de contaminación que por prácticas heredadas no hemos tratado de evitar, sino que nos hemos acostumbrado a vivir con ellos.

El problema de la contaminación es consecuencia de un inadecuado proceso de información, el mismo que limita en ciertos casos la visión real de los daños ambientales perjudiciales para el ser humano, es la educación en cualquiera de sus formas, la que debe contribuir a la toma de conciencia y a la generación de prácticas ambientales a favor de su cuidado.

Formulación del Problema

¿Los medios de comunicación inciden en la educación ambiental de niños y niñas de los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Ambato?

Interrogantes de investigación

¿Cómo inciden los medios de comunicación en la educación ambiental que reciben los niños y niñas en las escuelas?

¿Qué prácticas ambientales se han generado en la escuela para el cuidado y protección del medio ambiente por parte de los niños y niñas?

¿Cómo se trata la información sobre el medio ambiente en la escuela?

¿Cómo se puede generar mayor conciencia ambiental en los niños y niñas de las escuelas?

Delimitación del problema

a. Campo: Comunicación social

La comunicación social busca influir en el cambio de actitudes y en la opinión pública, puede tener una importancia decisiva promoviendo el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social de nuestros días.

Debido al estudio interdisciplinario y enfocándonos en la modalidad de estudio de la educación ambiental, la función de la comunicación social es dar utilidad a los procesos comunicativos promoviendo estrategias que permitan informar a las personas, mantener en la contingencia los temas del medio ambiente, aumentar el conocimiento popular sobre su importancia e influir en las actitudes para contribuir en la conservación de los recursos naturales.

b. Área: Educomunicación

La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, dialectico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son relativamente emisores y receptores. La relación pedagógica de la comunicación y la educación buscan desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo.

La educomunicación está inmersa en el contexto de las ciencias sociales. Como campo de estudio y conocimiento se encuentra enmarcado entre dos ciencias que han tenido desarrollos desiguales en su consolidación como tales, tanto por el ritmo de sus procesos como por la distinta duración en su evolución histórica. Estos dos conjuntos de ciencias son las ciencias de la educación que han tenido un proceso de desarrollo quizá más lento y las ciencias de la comunicación, que a pesar de ser ciencias nuevas se han desarrollado de manera acelerada sobre todo a lo largo de este siglo, posiblemente por la utilización de las nuevas Tecnologías de Información.

Epistemológicamente la educomunicación no puede dejar de lado los contextos de la educación y de la comunicación, pues la importancia de las interrelaciones entre los procesos de aprender y de formarse con los procesos de mostrar, difundir, e intercambiar opiniones, pensamientos, sentimientos, apreciaciones permiten orientar y enseñar cómo desarrollar aprendizajes significativos, y a la vez, cómo consumir productivamente los mensajes que se reciben de los medios de comunicación y del intercambio de pensamientos que se producen en la convivencia social.

Para la educomunicación la socialización es esencia y exigencia, donde el ciudadano ha pasado a ser fuente importante de información, dando paso a la “cultura del dar”.

c. Aspecto: Educación Ambiental

La educación ambiental es parte del proceso educativo y contribuye a renovarlo y hacerlo más flexible, dinámico, creativo y activo, sin que cada asignatura y cada actividad pierdan su objeto de estudio y funciones instructivas y educativas, a la vez contribuyen a prever y a solucionar los problemas ecológicos de gran importancia global.

El congreso sobre educación y capacitación ambiental de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (1987) estuvo de acuerdo que: “la educación ambiental debería en forma simultánea desarrollar una toma de conciencia, transmitir información, enseñar conocimiento, desarrollar hábitos y habilidades, promover valores, suministrar criterios y estándares y presentar pautas para la solución de problemas y la toma de decisiones. Ella, por lo tanto, apunta tanto al cambio cognitivo como a la modificación de la conducta afectiva. Esta última necesita de las actividades de clase y de terreno”. Este es un proceso participativo, orientado a la acción y basado en un proyecto que lleva a la autoestima, a las actitudes positivas y al compromiso personal para la protección ambiental.

De modo que la educación ambiental busca hacer que los individuos y colectividades lleguen a captar las complejidades del medio ambiente, así como a adquirir conocimientos, valores, comportamientos y practicas necesarias para participar de forma responsable y eficaz en la prevención y solución de los problemas del medio ambiente y en el control de su calidad.

d. Espacial:

Centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

- **Provincia:** Tungurahua.
- **Cantón:** Ambato.
- **Área:** escuelas fiscales de educación básica.

e. Temporal:

Marzo 2011 a mayo 2012

f. Sujeto:

Niños, niñas y docentes.

Justificación

La mayor parte de los problemas ambientales se manifiestan de forma universal, esta situación se da porque problemas como la desertización o la contaminación están presentes en numerosos territorios. Y las repercusiones o posibles soluciones se presentan a escala planetaria. Es decir, la naturaleza no está en peligro a miles de kilómetros de nuestro hogar, y si geográficamente se nos presenta a veces así, en su solución no caben fronteras ni distancias. Todos de una u otra manera, estamos implicados.

La investigación se torna importante porque recoge las percepciones del objeto de estudio a quien está dirigida la educación y la información de los medios de comunicación, los niños y niñas están sujetos frecuentemente a información insuficiente pero necesaria para usar adecuadamente o disponer en condiciones seguras de los diversos servicios o productos que están a disposición. Si los medios de comunicación son canales de enseñanza utilizados en los centros educativos, es preciso conocer, que incidencia han tenido estos procesos y analizar como lo perciben los escolares.

Así, si los problemas ambientales están generando nuevos y mayores problemas sociales que ponen al descubierto la falta de justicia ambiental, es obligación de los sistemas de educación implementar prácticas de cuidado ambiental que sean asequibles; por lo que se considera que los centros educativos del cantón Ambato cuentan con la disponibilidad de incorporar herramientas básicas de educación y a su vez de comunicación para un mejor aprendizaje del cuidado del ambiente.

Al analizar las diversas encuestas aplicadas en América Latina sobre la percepción de los problemas ambientales, coinciden en el hallazgo de que a menor escolaridad menor importancia le es conferida a la problemática ambiental y, por

ende, al riesgo, según Encalada, Manuel, Encuestas sobre el nivel de información, actitudes y prácticas de la población ecuatoriana acerca de los problemas del medio ambiente, 1990, de ser así la problemática tiene sus inicios en la instrucción primaria, sector que debe dedicar atención a la educación ambiental. Los diversos problemas ambientales son en general los que causan problemas en la forma de vida del ser humano. Los recursos naturales que son de uso cotidiano se encuentran en un contexto de inadecuados modos de uso, en cuanto a la situación actual del agua, como recurso vital, es preciso señalar que este recurso es una constante en el mundo pues ello depende de factores tales como regiones geográficas, grado de desarrollo, educación, costumbres, etc.

A causa de la desinformación sobre el cuidado en este caso del recurso natural agua; las repercusiones han sido notables, cabe señalar las siguientes:

- El agua potable, es decir; química y bacteriológicamente pura, es solamente privilegio de apenas la mitad de la población en los países en desarrollo.
- Las enfermedades transmitidas a través de la ingesta de aguas contaminadas privan de la vida a unos diez millones de seres humanos por año.
- Tanto los cursos de agua superficiales como subterráneos se ven afectados por contaminantes, no sólo en los países pobres, sino también en los industrializados.
- Las aguas que escurren por zonas rurales (aguas de escorrentía) y las provenientes de centros urbanos, se hallan saturadas de sustancias tóxicas: metales pesados, pesticidas, nitratos, etc.
- El uso abusivo de agua demandado por la agricultura y la industria, están agotando los caudales subterráneos en distintas regiones del planeta.

La educación como espacio de generación de conciencia en cuanto a la responsabilidad de aprovechar las innumerables informaciones, entendiendo a este

bien, llamado información como un medio que posibilite la participación responsable en la sociedad y no como un fin.

Si los medios de comunicación son las principales fuentes de información que permiten conocer en este caso, la situación del medio ambiente natural, entonces bien se debe analizar su incidencia dentro de las instituciones educativas tanto en su impacto como en la satisfacción y sobre todo en el aprendizaje de niños o niñas, siendo responsables de la educación los centros educativos, los padres de familia, y los gobiernos locales el estudio es factible, ya que la parte económica la asumirán diversas organizaciones según sus competencias y sus voluntades.

Objetivos

Objetivo general

Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato.

Objetivo específicos

- a. Determinar la calidad de información sobre Educación Ambiental emitida a través de medios de comunicación empleados en los centros educativos.
- b. Valorar el nivel de satisfacción que tienen niñas y niños de los centros fiscales de educación básica, de la información recibida sobre Educación Ambiental a través de los medios de comunicación empleados en los centros educativos.
- c. Establecer las prácticas ambientales que tienen niñas y niños de los centros educativos.

- d. Construir una propuesta de comunicación social que potencialice los procesos de educación ambiental, dando respuesta a las necesidades de los centros educativos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

La educación ambiental se debe analizar haciendo más amplia la perspectiva en el tiempo y en el espacio, conscientes que las circunstancias pasadas, lo que ha ocurrido en otro tiempo y en otro lugar nos afecta a todos por el hecho de pertenecer al mismo planeta.

En este contexto se tiene como referente las investigaciones que se han realizado sobre la temática a nivel global. En el mundo, la característica particular es la creciente pérdida de los diversos elementos constitutivos del medio ambiente, provocados por el abuso excesivo de los recursos naturales por un lado, y por la necesidad de consumo que tienen ciertos sectores, ya que no poseen fuentes que abastezcan sus requerimientos por lo que se ven obligados a utilizar los recursos naturales sobrepasando los límites y por ende destruyéndolo.

Si bien la educación por sí sola no puede resolver ningún problema, puede no obstante, contribuir y hacerlo de una manera muy positiva, a la solución de muchos por no decir de todos los problema ambientales. Y la primera y principal forma cómo puede hacerlo, es como ponen en consideración Trellez, Eloisa y Quiroz, César. La educación ambiental en la educación primaria, 1994:

“Promoviendo y estimulando el compromiso y la participación de la comunidad, esto es, poniendo las bases para facilitarla, a través de su función formadora de ciudadanos eficaces para la sociedad”.

Dando respuesta a la crisis ambiental surge la Educación Ambiental, la misma que para muchos investigadores resulta ser la alternativa más apropiada para enfrentar el progresivo deterioro ambiental. La Educación ambiental para su establecimiento ha recorrido un camino intenso con respecto a otras ramas, pues en los últimos treinta o cuarenta años se han realizado varios eventos y reuniones de carácter nacional e internacional en su mayoría.

Los estudios e investigaciones son tomados como centro de reflexión, evaluación y análisis del desarrollo de prácticas educativo-ambientales de diversa índole que no se han tomado en cuenta debido al minoritario aporte reflexivo, escaso apoyo de construcciones teóricas y fundamentaciones metodológicas. A nivel mundial se genera documentos pioneros en Educación Ambiental como la carta de Belgrado (1975), la cual reconoce la brecha entre países y al interior de las naciones, así como el creciente desarrollo, el cual debe ser más armónico con el medio y acorde con cada región.

Siendo España, el país que ha prestado mayor importancia a la investigación y a la búsqueda de soluciones ejecutadas a través de diversos proyectos. La investigación sobre educación ambiental en España, busca recopilar los aportes progresivos que se han obtenido de jornadas y congresos sobre la temática a nivel nacional, para que la sociedad conozca una argumentación más sólida y una respuesta más fundamentada de la utilidad de la EA, basada en argumentos empíricos para justificar los cambios y documentar las afirmaciones.

En Latinoamérica, el país que ha relevado la importancia de las investigaciones sobre educación ambiental, es México, el mismo que trabaja en el análisis de la diferenciación entre “hacer educación ambiental” e “investigar la educación ambiental”, considerando que es importante conocer las fronteras de ambas actividades. El proyecto enfatiza que en la “investigación de educación ambiental” la cuestión principal es el trabajo metodológico-técnico, donde las técnicas cuantitativas y cualitativas cumplen un papel importante en el análisis de problemas de diversa

clase. Pues una de las características de las investigaciones educativas de los 80' y 90' fue su cuestionamiento a las técnicas cuantitativas ya que la hegemonía de éstas en épocas anteriores, tuvo gran acogida por lo que se llegó a considerar un criterio de validez del conocimiento producido, por otro lado se plantea que “hacer educación ambiental”, conlleva la lógica de intervención, es decir la lógica de modificar y cambiar una realidad e manera activa e involucrada.

Al analizar los problemas ambientales, la comunicación educativa se convierte en una poderosa herramienta para inducir y comprometer una mejor participación social en la prevención de los mismos, no en su totalidad, pero si es un componente apropiado, para prevenir y aprender a manejar los riesgos ambientales, o para disminuir la vulnerabilidad de una grupo de población según Edgar González Gaudiano, Ponencia presentada en México sobre Percepción y Comunicación de Riesgos Ambientales, 2003.

En nuestro país, la necesidad e importancia de incorporar la educación ambiental en el sistema educativo, se evidencia desde la década de los años 80, tanto en la revisión de los planes y programas de estudios de la educación primaria y ciclo básico y en el Reglamento General de la Ley de Educación y Cultura de 1984 y 1985 respectivamente, así mismo se realizaron programas de forestación para estudiantes de bachillerato mediante convenio suscrito por los Ministerios de Educación y Agricultura y Ganadería.

En la Provincia de Tungurahua se conoce que se han generado algunos proyectos de investigación, refiriéndonos específicamente a la educación ambiental y la función que tiene la comunicación en la misma. Un estudio realizado en el año 2000, en 7 redes educativas del sector rural de la provincia de Tungurahua, sobre las prácticas pedagógicas y la educación ambiental, revela que el trabajo se realiza básicamente al interior de las aulas, la mayoría de docentes asocian educación ambiental con el cuidado de la naturaleza y los temas se desarrollan preferentemente

en ciencias naturales, tecnologías apropiadas o actividades opcionales, lo cual limita su tratamiento y modifica su orientación pedagógica.

La Fundación para el Desarrollo Comunitario, Equitativo, Sostenible y Sustentable ha creado el proyecto de “Educación y Comunicación Ambiental (EyCA), PROVINCIA ECOLÓGICA”, que tiene como objetivo contribuir al mejoramiento del conocimiento ecológico y la conciencia crítica pública para el desarrollo de una Ciudadanía Ambiental comprometida con los Derechos de la Naturaleza “Pacha Mama”; y la preservación de los recursos naturales y la biodiversidad.

La propuesta está enfocada en “Promover la formación del capital humano en temas ambientales, para el desarrollo de estrategias de comunicación a favor de la protección del medio ambiente y el ecoturismo, desarrollar una cultura sustentable en la Provincia de Tungurahua en base a lograr la utilización de energías alternativas para favorecer a la disminución de los gases de efecto invernadero” según la Fundación para el Desarrollo Comunitario, Equitativo, Sostenible y Sustentable.

Por otro lado, la Universidad Técnica de Ambato, por medio de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, en la carrera de Comunicación Social ha generado la investigación sobre “La Información y los medios de comunicación en procesos de educación ambiental alternativa para la educación básica”, dirigida a un grupo determinado del cantón Cevallos donde el objetivo principal es determinar si la información y los medios de comunicación empleados en la educación básica del cantón Cevallos para educación ambiental, condicionan el aprendizaje del uso y manejo del entorno natural.

Es importante el análisis de la función de los medios de comunicación en la educación ambiental formal o informal, teniendo en cuenta que la escuela fue creada con una visión sustantiva -la transmisión de saberes socialmente significativos-. Por

tanto la educación ambiental incorpora y evidencia conscientemente al ambiente, a las experiencias de aprendizaje para revelar la importancia del ambiente en la vida y la realidad de las personas.

Fundamentación Filosófica

En el área de educación ambiental aún no se ha logrado precisar los modelos educativos que orientan los procesos de aprendizaje, por lo que entorno a ello se ha generado confusión, existiendo modelos predominantes en el área de educación ambiental se propone la perspectiva constructivista, pues esta investigación considera eficaz orientar el proceso educativo hacia el conocimiento de las necesidades y características socio-ambientales y culturales de la comunidad local. De este modo fomentar la participación en actividades de prevención para el cuidado del medio ambiente.

Existen diversas interpretaciones sobre el concepto de constructivismo por lo que resulta relevante trabajar con los distintos planteamientos sobre todo para el ámbito educativo. Según Cubero, *Perspectivas constructivistas*. La intersección entre el significado, la interacción y el discurso, 2005. “Los diferentes constructivismos tienen en común tres argumentos o fundamentos generales: una epistemología relativista, una concepción de la persona como agente activo, y una interpretación de la construcción del conocimiento como un proceso interactivo situado en un contexto cultural e histórico”.

El constructivismo como perspectiva epistemológica que intenta explicar y comprender la naturaleza del conocimiento, *cómo se genera y cómo cambia*. Según distintas explicaciones podemos encontrar sus raíces en el trabajo de autores como Giambattista Vico e Immanuel Kant.

Para la EA, no podemos limitarnos a informar, a persuadir y a convencer, el constructivismo nos permite encontrar principios útiles para la intervención educativa; complementando estas estrategias con otras de orden constructivista “que

supongan una visión más relativista y plural del conocimiento” como lo manifiesta Eduardo, García e Isabel, Cano; ¿Cómo nos puede ayudar la perspectiva Constructivista a construir conocimiento en educación ambiental?, 2006, lo que significa comprender las perspectivas de otros, con situaciones de aprendizaje en las que haya contraste de ideas y negociación democrática del conocimiento, situación que en la EA aún no se trabaja con frecuencia.

Podemos referirnos al constructivismo cognitivo inspirado en la teoría de esquemas y el procesamiento humano de la información, donde se manifiesta un gran interés por el estudio de las representaciones mentales. El paradigma del procesamiento de la información se inserta en el racionalismo que considera que el sujeto elabora las representaciones de una manera individual, el sujeto es un agente activo que procesa la información, interpretando y significando la realidad.

La información que en su complementariedad genera conocimiento como centro y promotor de pensamientos y acciones, permitirá entender que “El medio ambiente nos forma, nos deforma y no transforma, al menos tanto como nosotros lo formamos, lo deformamos y lo transformamos. En este espacio de reciprocidad aceptada o rechazada se juega nuestra relación con el mundo. En esta frontera de (espacio y tiempo) se elaboran los fundamentos de nuestros actos hacia el medio ambiente” así lo considera Cottureau, Dominique. Caminos de la imaginación. Pedagogía de la imaginación y la educación ambiental, 1999. Pero a la vez nos proporciona una “reflexión sobre el futuro, que no quiere adivinar, sino construir”, donde “lo que está por hacer es más importante que lo que está hecho” como manifiesta Berger, Gastón. El filósofo en acción, 1995.

El constructivismo se plantea el desarrollo personal haciendo énfasis en la actividad mental constructiva, actividad auto constructiva del sujeto para lo cual insiste en lograr un aprendizaje significativo mediante la necesaria creación de situaciones de aprendizaje por el maestro que le permiten a los alumnos una actividad mental y también social que favorece a su desarrollo.

Fundamentación Legal

2.3.1 La presente investigación se fundamentará en el **Acuerdo Internacional** aprobado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, donde se crea la denominada **Agenda 21** , específicamente en:

Capítulo 36.- Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia, en el **Área de Programas:** literal, **a)** Reorientación de la educación hacia el desarrollo sostenible, donde se menciona que:

36.3. Debe reconocerse que la educación incluida la enseñanza académica la toma de conciencia del público y la capacitación, configuran un proceso que permite que los seres humanos y las sociedades desarrollen plenamente su capacidad latente. La educación es de importancia crítica para promover el desarrollo sostenible y aumentar la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo. Si bien la educación básica sirve de fundamento para la educación en materia de medio ambiente y desarrollo, esta última debe incorporarse como parte fundamental del aprendizaje. Tanto la educación académica como la no académica son indispensables para modificar las actitudes de las personas de manera que éstas tengan la capacidad de evaluar los problemas del desarrollo sostenible y abordarlos. La educación es igualmente fundamental para adquirir conciencia, valores y actitudes, técnicas y comportamiento ecológicos y éticos en consonancia con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación pública efectiva en el proceso de adopción de decisiones. Para ser eficaz, la educación en materia de medio ambiente y desarrollo debe ocuparse de la dinámica del medio físico/biológico y del medio socioeconómico y el desarrollo humano (que podría comprender el desarrollo espiritual), integrarse en todas las disciplinas y utilizar métodos académicos y no académicos y medios efectivos de comunicación.

2.3.2En el "**Protocolo de Kyoto**" de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en el siguiente artículo:

Art.10.- Todas las Partes, teniendo en cuenta sus responsabilidades comunes pero diferenciadas y las prioridades, objetivos y circunstancias concretos de su desarrollo nacional y regional, sin introducir ningún nuevo compromiso para las Partes no incluidas en el anexo I aunque reafirmando los compromisos ya estipulados en el párrafo 1 del artículo 4 de la Convención y llevando adelante el cumplimiento de estos compromisos con miras a lograr el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta lo dispuesto en los párrafos 3, 5 y 7 del artículo 4 de la Convención.

Se apunta en los siguientes literales:

b) Formularán, aplicarán, publicarán y actualizarán periódicamente programas nacionales y, en su caso, regionales que contengan medidas para mitigar el cambio climático y medidas para facilitar una adaptación adecuada al cambio climático;

c) Cooperarán en la promoción de modalidades eficaces para el desarrollo, la aplicación y la difusión de tecnologías. conocimientos especializados, prácticas y procesos ecológicamente racionales en lo relativo al cambio climático, y adoptarán todas las medidas viables para promover, facilitar y financiar, según corresponda, la transferencia de esos recursos o el acceso a ellos, en particular en beneficio de los países en desarrollo, incluidas la formulación de políticas y programas para la transferencia efectiva de tecnologías ecológicamente racionales que sean de propiedad pública o de dominio público y la creación en el sector privado de un clima propicio que permita promover la transferencia de tecnologías ecológicamente racionales y el acceso a éstas.

2.3.3 Dentro del **Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador**, el objetivo **cuatro** hace referencia a: Promover un medio ambiente sano y sostenible y garantizar el acceso a agua, suelo y aire seguro.

Se apunta las siguientes políticas:

Política 4.7. Prevenir y controlar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida, a través del desarrollo de estrategias de descontaminación, mejoramiento de controles de calidad ambiental, el

establecimiento de políticas y sistemas de monitoreo y el establecimiento de estándares ambientales aplicables.

Política 4.8. Articular la dimensión ambiental con políticas sociales y económicas que permitan una transversalización de la política ambiental en todos los ámbitos productivos, económicos y sociales del país.

Se toma en cuenta la estrategia dos: Fomento de la educación ambiental y la investigación científica:

- Coordinar acciones para integrar decididamente la educación ambiental, en el marco de la Reforma Educativa, en todos los niveles y modalidades de la educación, desde la pre-básica hasta la formación de recursos humanos calificados para la gestión ambiental.

2.3.4 Sobre la Comunicación e Información en la Constitución del Ecuador

En base a la Constitución de la República del Ecuador vigente, en el Título dos **referente a Derechos**, en el Capítulo Segundo de los Derechos del buen vivir, en la Sección tercera **Comunicación e Información**, se menciona los siguientes artículos:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

2.3.5 Sobre la Educación en la Constitución del Ecuador

Con referencia en la Constitución de la República del Ecuador actual, en el **Título II** sobre **Derechos**, en el Capítulo Segundo de los **Derechos del buen vivir**, en la Sección quinta de **Educación**, se apuntan los artículos:

Art. 26 la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente

sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

En el **Título VII del Régimen del buen vivir**, en el Capítulo primero, en la **Sección séptima** sobre la **Comunicación social**, se señala los siguientes artículos:

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

2.3.5 Según la **Ley de Gestión Ambiental**, específicamente en el Título tres, sobre **Instrumentos de gestión ambiental**, en el capítulo cuarto **de la capacitación y difusión**, en los siguientes artículos:

Art. 30.- El Ministerio encargado del área educativa en coordinación con el Ministerio del ramo, establecerá las directrices de política ambiental a las que deberán sujetarse los planes y programas de estudios obligatorios, para todos los niveles, modalidades y ciclos de enseñanza de los establecimientos educativos públicos y privados del país.

Art. 31.- El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales.

2.3.6 Según **Las Políticas Básicas Ambientales del Ecuador**, en el libro seis **De la Calidad Ambiental**, en el título dos, sobre **Políticas Nacionales de Residuos Sólidos**, en los siguientes artículos:

Art. 30.- El Estado Ecuatoriano declara como prioridad nacional la gestión integral de los residuos sólidos en el país, como una responsabilidad compartida por toda la sociedad, que contribuya al desarrollo sustentable a través de un conjunto de políticas intersectoriales nacionales que se determinan a continuación:

Art. 31.-Ámbito de Salud y Ambiente.- Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito de salud y ambiente las siguientes:

Para la presente investigación se recurrirá al siguiente literal:

e. Promoción de la educación ambiental y sanitaria con preferencia a los grupos de riesgo.

Art. 32.- Ámbito Social.- Se establece como políticas de la gestión de residuos sólidos en el ámbito social las siguientes:

a. Construcción de una cultura de manejo de los residuos sólidos a través del apoyo a la educación y toma de conciencia de los ciudadanos.

Según el título cuatro, sobre **Reglamento a la ley de gestión ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental**, en el capítulo once, referente a la **Educación, Promoción y Difusión**, en el siguiente artículo:

Art. 147.- Promoción.- Las entidades del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, dentro de sus correspondientes límites de actuación, elaborarán y pondrán en práctica los planes, campañas y otras actividades tendientes a la

educación y difusión de lo que el problema de la contaminación de los recursos significa, sus consecuencias y, en general, los medios para prevenirla y controlarla.

2.3.7 En Tungurahua, la **Agenda de desarrollo Provincial**, dentro del grupo de interés Agua, en el sector Saneamiento y Contaminación, plantea como política:

- La descontaminación de nuestras fuentes y cursos de agua, al manejo integral de los desechos y educación ambiental.

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

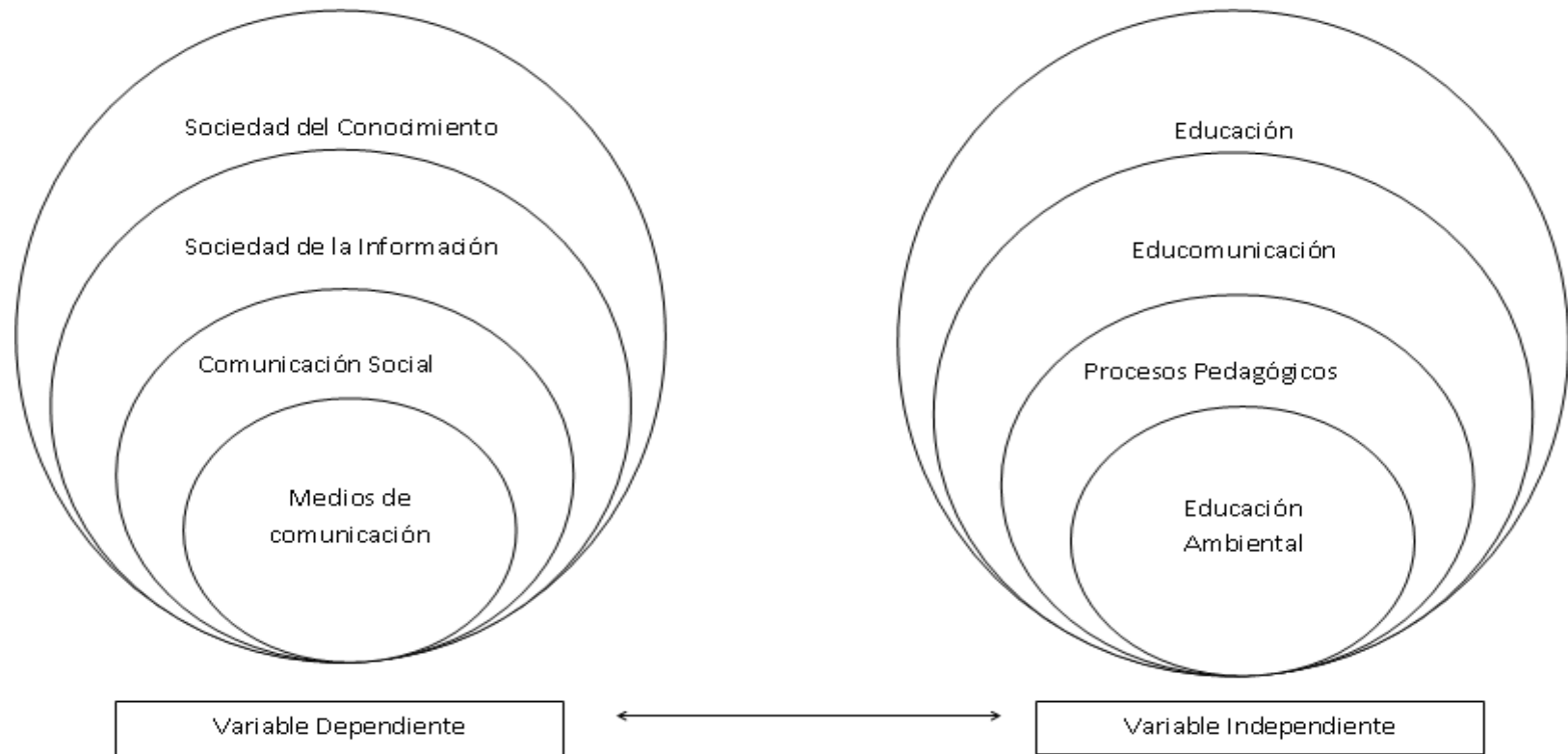


Gráfico No. 2

Fuente: Karla Viracocha

Elaboración: Karla Viracocha

Variable dependiente

La variable dependiente es considerada como supuesto efecto en una relación entre variables; en este caso **los medios de comunicación** cuya función esencial es informar, educar y entretener a la sociedad humana, se han convertido en agentes educadores y socializadores, esto debido a su capacidad de influir en las actitudes y en la construcción de normas sociales, como por construir la principal fuente de información ambiental accesible a amplios sectores sociales. Teniendo en cuenta el poder que poseen los medios de comunicación y su función social como agentes de información y educación social, resulta necesario reflexionar sobre la responsabilidad social que asumen o “deben asumir” los medios y los comunicadores sociales para con sus receptores y con la sociedad en general.

Ante la necesidad social para promover el dialogo de saberes y la construcción colectiva, se debe planificar para comunicar información o suministrar instrucción, esto contribuyendo con elementos de juicio a la mejor comprensión de la relación sociedad-naturaleza. El hecho de que los medios de comunicación constituyan la principal fuente de información, se debe considerar entonces, el acceso que tienen los amplios sectores sociales a la información ambiental. El tratamiento que los distintos medios de comunicación realizan sobre problemas ambientales, el autor Hansen, Anders. Las reclamaciones de decisiones y la elaboración de la cobertura del periódico británico "Brent Spar" 2000(25-04-2011), menciona que: “la información ambiental no es un espejo fiel de la realidad, sino un reflejo desproporcionado e interesado de la misma”. Así, la información suele presentarse “descontextualizada lo que no permite la comprensión social del problema y en ocasiones, sesgada o influenciada por los intereses políticos o económicos, que ejercen una firme y eficaz presión sobre los medios de comunicación y sus periodistas” según Rodríguez, Tellechea. El Conflicto “Info-ambiental”, 2002.

Teniendo en cuenta el poder que tienen en la actualidad los medios de comunicación, y su función social en cuanto a la educación, es el trabajo de la **Comunicación Social**, la que juega un papel fundamental ya que la misma obliga a quienes trabajan en este campo a comprometerse con una ética profesional como menciona Drago, Tito: Comunicación social para un desarrollo sostenible. 2002 (25-04-2011):

“Defender una ética informativa y respetar aquellos principios deontológicos que obligan a tratar la información con objetividad, veracidad e imparcialidad. En segundo lugar, una información libre y veraz debe incluir el medio ambiente entre sus objetivos prioritarios, pues los medios de comunicación tienen también un compromiso con la supervivencia humana”.

Dentro de la integración escuela-medio, es preciso analizar las actitudes activas de los alumnos frente al mensaje de los medios, ya que en el proceso de intercambio de información y de intercambio de ideas, se puede considerar que se da paso a la **sociedad de la información** la misma, que hace referencia a la capacidad tecnológica existente para almacenar cada vez más información y hacerla circular con mayor rapidez y con mayor capacidad de difusión, si bien, la información es el componente de este tipo de sociedad, es el conocimiento el que tienen un lugar privilegiado pues de este se desprenden apreciaciones en las cuales la creación, distribución y manipulación de la información forma parte de las diversas actividades cotidianas y de la cultura, que dan paso a un nuevo tipo de sociedad, donde se genere apropiación crítica y selectiva de la información, la misma que está protagonizada por ciudadanos que saben qué quieren y conocen como aprovechar la información, es la **sociedad del conocimiento**.

Por ello, la sociedad actual requiere de un tratamiento de la información que según información compilada en Documentación de los medios de comunicación de Codina, Lluís, 2000 (25-04-2011), los medios de comunicación requieren de un *Conjunto de ciencias y técnicas documentales al servicio de:*

- a) La producción de informaciones de actualidad
- b) El incremento de su calidad

- c) Su almacenamiento y conservación y
- d) Su difusión y reutilización

La mayoría de investigaciones presentan resultados de encuestas de satisfacción que emplean escalas cualitativas y a la vez utilizan instrumentos paramétricos para su tratamiento, olvidando el error de trabajar del mismo modo con variables cualitativas y cuantitativas, pues la teoría establece condiciones que deben cumplirse para no obtener resultados que den respuestas equivocadas a las necesidades reales. Los análisis de variables cualitativas merecen un tratamiento especial, por lo que este trabajo de investigación propone.

Variable independiente

Al hablar de **educación ambiental** se considera el proceso permanente en el que los individuos y la comunidad se concientian de su medio ambiente y adquieren los conocimientos, valores, destrezas, experiencia y determinación que les permitirá actuar individual y colectivamente para resolver los problemas ambientales presentes y futuros. La educación ambiental pretende un cambio en el comportamiento de los individuos para con su medio ambiente, es decir, instaurar una ética ambiental en el ámbito del pensamiento, de los sentimientos y de las acciones.

Siendo el medio ambiente, el medio en el que se encuentra un ser vivo, es preciso analizar la diversidad de factores que configuran el medio ambiente, el cual es muy complejo. Ante esta situación son importantes las relaciones de interdependencia que se dan entre ellos.

Teniendo en cuenta la Carta de Belgrado realizada en octubre de 1975, (http://es.wikipedia.org/wiki/Educación_ambiental); los objetivos de la educación ambiental a nivel mundial son:

- **Toma de conciencia.** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas.

- **Conocimientos.** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.
- **Actitudes.** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.
- **Aptitudes.** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver los problemas ambientales.
- **Capacidad de evaluación.** Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, estéticos y educativos.
- **Participación.**-Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

Estos objetivos en general pretenden desarrollar una conciencia para cuidar y proteger el medio ambiente: desarrollar actitudes, motivaciones, convicciones que permitan la formación de un ciudadano capaz de determinar las causas y los efectos de los problemas ambientales y de crear una conducta de participación activa frente a la protección y mejoramiento del medio ambiente.

Este tipo de educación, dirigida al medio ambiente a su cuidado y prevención determina los nuevos ámbitos educativos al margen de los cambios sociales, especialmente en la concepción de los **procesos pedagógicos**, entendiendo como éstos, el conjunto de prácticas, relaciones intersubjetivas y saberes que acontecen entre los que participan en procesos educativos, escolarizados y no escolarizados, con la finalidad de construir conocimientos , clarificar valores y desarrollar competencias para la vida en común.

Este tipo de proceso educativo según Palacios, María. *La educación en América Latina y el Caribe*, Los procesos pedagógicos. 2000. Supone que un cambio en los procesos pedagógicos pretende transformar acontecimientos

complejos en los que están implicados un conjunto de elementos y relaciones como el conocimiento, la afectividad, el lenguaje, la cultura, la ética, el aprendizaje, entre otros. En el campo de la educación ambiental los procesos pedagógicos pueden ayudarnos a acertar en la selección de estrategias y métodos para impulsar cambios y renovar el interés en los actores, con el fin de conseguir un proceso pedagógico deseable.

En este sentido, la **educación** interviene como una herramienta que permitirá que la comunicación intervenga en la educación como un proceso mental y subjetivo por el cual ciertos contenidos, creencias y convicciones son modificadas y dan espacio para nuevas formas de pensar el mundo.

Kaplún, Mario. Una pedagogía de la comunicación. 1998 (26-04-2011), destaca la necesidad de manifestar el proceso de enseñanza-aprendizaje, valorando la individualidad de los educandos:

“En lugar de confinarlos a un mero papel de receptores, es preciso crear condiciones para que ellos mismos generen mensajes propios, pertinentes al tema que están aprendiendo”.

Para el educador Paulo Freire, la comunicación es el elemento fundamental puesto que es la que transforma seres humanos en sujetos. Freire establece la relación entre comunicación y educación, en la medida en que esta última es vista como un proceso de comunicación, ya que es una construcción compartida del conocimiento mediada por relaciones dialécticas entre hombres y mujeres.

Por lo mismo la **educación** al ser una forma cultural y estructural de la sociedad, debe entenderse que la instrucción que se recibe en las escuelas no es la única que existe, pues la educación se genera de la interacción entre las personas, cada día entre la sociedad civil y la interacción con los medios de comunicación a través del intercambio de información. Es preciso centrarnos en la educación que tiene un contexto en la escuela y en la relación alumno-maestro que a pesar de los distintos niveles de ambos la relación social existe. En este campo, los maestros

cumplen con funciones delimitadas lo que puede significar márgenes de enseñanza que no den respuesta a las necesidades de aprendizaje de los niños o jóvenes, por lo mismo es preciso señalar que fuera del entorno escolar todos las personas somos educadores. El momento de interacción es un intercambio comunicativo, este proceso configura en cada persona pensamientos, sentimientos y acciones.

HIPÓTESIS

Hipótesis alternativa -H1-

Los medios de comunicación inciden en las prácticas de educación ambiental de niños y niñas de los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Ambato.

Hipótesis nula -H0-

Los medios de comunicación NO inciden en las prácticas de educación ambiental de niños y niñas de los centros de educación básica del área urbana del cantón Ambato.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable dependiente

Medios de comunicación

Variable independiente

Educación ambiental

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Modalidad Básica de la Investigación

Se acoge el enfoque: crítico propositivo de carácter cualitativo y cuantitativo; cualitativo porque estos resultados estadísticos pasarán a la criticidad con soporte del Marco Teórico; y, cuantitativo porque se recolectará información que será sometido a análisis estadístico.

Los acercamientos de tipo cualitativo reivindican el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico; el estudio de la vida cotidiana como el escenario básico de construcción, constitución y desarrollo de los distintos planos que configuran e integran las dimensiones específicas del mundo humano y, por último, ponen de relieve el carácter único, multifacético y dinámico de las realidades humanas. Por esta vía emerge, entonces, la necesidad de ocuparse de problemas como la libertad, la moralidad y la significación de las acciones humanas, dentro de un proceso de construcción socio-cultural e histórica, cuya comprensión es clave para acceder a un conocimiento pertinente y válido de lo humano.

Metodológicamente, la legitimación del conocimiento desarrollado mediante alternativas de investigación cualitativa se realiza por la vía de la construcción de consensos fundamentados en el diálogo y la intersubjetividad. En el contexto anterior nace el concepto de triangulación, el cual se aplica a las fuentes, los métodos, los investigadores y las teorías empleados en la investigación y que constituye, en la práctica, el reconocimiento de que la realidad humana es diversa y que todos los actores sociales involucrados en su producción y comprensión tienen perspectivas distintas, no más válidas o verdaderas en sentido absoluto, sino más completas o incompletas. El conocimiento en este

orden de ideas, sólo es posible mediante la cooperación estrecha entre investigador y actores sociales, que a través de su interacción comunicativa y con la adopción de una “actitud realizativa”, como la llamara Habermas, logran construir perspectivas de comprensión más completas y de transformación más factibles, que aquellas edificadas exclusivamente desde la óptica del investigador y de la teoría general existente (SANDOVAL, 1996).

Los enfoques **cualitativos en investigación** tienen una aceptación nunca antes experimentadas, tratando de manera prioritaria el tema de ¿cómo? conducir la investigación cualitativa, proporcionando una introducción adecuada, una perspectiva general de enfoques, y una guía sobre cómo conducir los estudios propiamente.

La metodología de **investigación cualitativa** produce datos descriptivos y es inductiva, debido a que la investigación comienza sus estudios con interrogantes vagamente formulados y con un diseño de investigación flexible.

La investigación se desarrollará bajo escalas de medición de calidad de la información y de satisfacción de los usuarios en cuanto a los medios de comunicación, por la necesidad de obtener información lo más cercana posible a la percepción y a las expectativas de los individuos.

El modelo SERVQUAL fue desarrollado como consecuencia de la ausencia de literatura, para tratar específicamente la problemática relacionada con la medida de la calidad de servicio. Tomando como referencia este tipo de medición se aplica la escala de calidad de servicio a la escala de calidad de la información.

La calidad de servicio es función de la diferencia entre percepciones y expectativas. Se procede generalmente al siguiente análisis cuantitativo $C = P - E$, donde:

C = Calidad

P = percepciones

E = expectativas

Textualmente, la ecuación se expresa de la siguiente manera; La calidad, será igual a la diferencia que exista entre sus expectativas y la percepción.

Para evaluar la calidad, se utiliza las expectativas y las percepciones como parámetros de medición: comparan lo que esperaban con lo que recibieron.

La ecuación de calidad presenta una escala de resultados, apuntando los siguientes:

Positiva.- la prestación supera las expectativas; el servicio es calificado como “excelente”; los usuarios quedan más que satisfechos con el servicio (los usuarios reciben más de lo que esperaban).

Neutra.- La prestación iguala las expectativas; el servicio es calificado como bueno, aceptable, correcto, satisfactorio, adecuado (los usuarios reciben lo que esperaban).

Negativa.- la prestación no satisface las expectativas, el servicio es calificado como malo, pobre, deficiente, insatisfactorio (los usuarios no reciben lo que esperaban; hay frustración).

En cuanto a la satisfacción del usuario, la escala de Kasset International ha creado una representación de la diferencia entre el servicio que se entrega y las expectativas, donde la ecuación $SC = E1 \div E2$, se expresa de la siguiente manera:

SC= Satisfacción de los usuarios

E1= Servicio que se entrega a los usuarios

E2= expectativas de los usuarios

La escala de Kasset International, propone los siguientes resultados:

Asombrado.- las expectativas han sido superadas en gran medida por la prestación; el usuario ha recibido mucho más de lo que esperaba, los usuarios quedos más que complacidos.

Complacido.- las expectativas han sido superadas, el usuarios ha recibido algo más de lo que esperaba.

Satisfecho.- las expectativas han sido igualadas; el usuarios ha recibido lo que esperaba y nada más.

Descontento.- la prestación ha quedado por debajo de lo esperado por el usuarios, algunas de las expectativas no han sido satisfechas; el usuarios queda desilusionado.

Desesperado.- la prestación ha quedado muy por debajo de lo esperado por los usuarios, las expectativas han sido totalmente ignoradas.



Nivel o tipo de investigación

El análisis **descriptivo**, constituye el primer nivel de análisis, y sus funciones son las de establecer cuál es la forma de distribución de una, dos o tres variables en el ámbito global del colectivo, cuántas unidades se distribuyen en categorías naturales o construidas de esas variables, cuál es la magnitud de ella expresada en forma de una síntesis de valores, cuál es la dispersión con que se da entre las unidades del conjunto (BRIONES, 1996).

En la investigación el análisis descriptivo cumple la función principal de caracterizar a un colectivo con una o más de esas expresiones de la variable analizada.

El primer paso en el análisis de datos, una vez introducidos los mismos, es realizar un análisis descriptivo de la muestra. Este análisis permitirá controlar la presencia de posibles errores en la fase de introducción de los datos, es decir, detectar con él valores fuera de rango, o la presencia de valores perdidos.

El análisis descriptivo lo vamos hacer por análisis de medida de tendencia central donde se obtendrá medidas de frecuencia, media, moda y mediana, se realizará la comprobación de varianza de los datos obtenidos.

A este tipo de investigaciones pertenecen, entre las principales, la encuesta social, el estudio de casos, el estudio de cohortes, la observación estructurada, la investigación participativa y la investigación evaluativa.

El análisis descriptivo se centra en cómo, dónde y quién recolectó la información, lo cual implica revisar la información, identificar vínculos, patrones y temas comunes, ordenar los hechos y presentarlos como son, sin agregar ningún comentario sobre su importancia. En el informe, esto se presenta generalmente en la sección de resultados. El orden de los resultados puede ser cronológico, según la secuencia de observación de los hechos, o jerárquico, de acuerdo a la importancia de los temas.

Población y muestra

Población

El concepto de población proviene del término latino *populatio*. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al conjunto de personas que habitan la tierra o cualquier división geográfica de ella. También permite referirse al conjunto de edificios y espacios de una ciudad y a la acción y efecto de poblar.

Para la ecología, la población es un conjunto de individuos de la misma especie que ocupan una misma área geográfica. Para la sociología, en cambio, se trata de un conjunto de individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante la realización de un muestreo. Cabe resaltar que el estudio de las poblaciones suele ser dirigido por las leyes de la probabilidad, por lo que las conclusiones de dichos trabajos pueden no ser aplicables a ciertos individuos.

Tipos de población, a la hora de contar a la población, debemos decidir qué vamos a contar, ya que dependiendo de las características de la población que contemos tendremos resultados diferentes, y por lo tanto deberemos atender a necesidades distintas a la hora de organizar el territorio.

El Cantón Ambato pertenece a la Provincia de Tungurahua, se encuentra en el centro de la sierra del Ecuador. Ambato cuenta con 9 parroquias urbanas: Atocha Ficoa, Celiano Monge, Huachi Chico, Huachi Loreto, La Matriz, La Merced, La Península, Pishilata y San Fernando; y con 18 parroquias rurales: Ambatillo, Atahualpa, Constantino Fernández, Cunchibamba, Huachi Grande, Izamba, Juan Benigno Vela, A. N. Martínez, Montalvo, Pasa, Picaihua, Pilahuín, Quisapincha, San Bartolomé de Pinllo, San Fernando, Santa Rosa, Totoras y Unamuncho.

La presente investigación se efectuara en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua en centros de educación básica, bajo sostenimiento fiscal en zonas urbanas del cantón siendo en total **31 instituciones educativas con un total de 9.353 estudiantes.**

El cantón Ambato concentra la mayor población de la Provincia de Tungurahua con 344,329 habitantes. Situada a orillas del río Ambato alcanza una superficie de 27km².

Ambato es la capital de la provincia de Tungurahua, se encuentra enclavada en una hondonada formada por seis mesetas: Píllaro, Quisapincha, Tisaleo, Quero, Huambalo y Cotaló. La ciudad es conocida como Jardín del Ecuador, Tierra de Flores y Frutas o también como la ciudad de los tres Juanes, por ser cuna de Juan León Mera, Juan Montalvo y Juan Benigno Vela. Ambato ha sido castigado por varios terremotos y reconstruida casi en su totalidad en el año 1949, donde da inicio la Fiesta de las Flores y las Frutas.

Ambato que viene de la palabra antigua Hambato, que significaría la Colina de la Rana. Hambatu o Jambatu proviene de la lengua quichua, que designa a un renacuajo propio del río que cruza la urbe. Al romper una curva en el camino aparece la ciudad de Ambato, capital provincial delimitada por el río de su nombre. Al ingresar en la ciudad se aprecia una serie de industrias, sobre todo de curtiembres y un sinnúmero de casas comerciales.

Muestra

La **muestra** es un grupo de sujetos (personas, animales, seres microscópicos u objetos inanimados) que se utilizarán como objeto de estudio en una investigación. Será a ellos a quienes se les aplique el procedimiento experimental (las pruebas, mediciones, entrevistas, encuestas, cada uno de éstos con una condición experimental específica, nos darán, después del análisis de los resultados, la respuesta positiva o negativa a la pregunta que generó el desarrollo de la investigación, respuesta que se expresará, por medio de una publicación científica, a través de una serie de conclusiones.

El muestreo es una herramienta de la investigación científica, su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El error que se comete debido al hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo. Obtener una muestra adecuada significa lograr una versión simplificada de la población, que reproduzca de algún modo sus rasgos básicos. Y se utilizara una muestra estratificada aleatoria simple.

Determinación del tamaño de la muestra

La muestra estratificada aleatoria simple consisten en extraer de una población finita de N unidades, sub poblaciones de un tamaño fijado de antemano. Si todas las unidades son indistinguibles, el número de muestras de tamaño n viene dado para este tipo de muestro por la siguiente determinación estadística:

$$n = \frac{NpQZ_{\infty/2}^2}{Nxe^2 + pQZ_{\infty/2}^2}$$

Donde:

n=	Tamaños de la muestra
N=	Tamaños de la población
P=	Probabilidad de éxito 50% - 0,5

Q=	Probabilidad de fracaso 50% - 0,5
Z_{α/2}=	Variable estandarizada de distribución normal con un nivel de confianza al 95% - 1,96
e=	error aceptable 5% - 0,05

Obteniendo el siguiente resultado:

$$n = \frac{9.353 \times 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}{9.353 \times 0,05^2 + 0,5 \times 0,5 \times 1,96^2}$$

$$n = \frac{8.941,32}{24,2354} = 368,93$$

$$n \cong 369$$

Determinación de la cuota de muestreo

El **muestreo estratificado aleatorio simple** es un método de selección de **n** unidades obtenidas de **N**, de tal manera que cada una de las muestras tiene la misma probabilidad de ser elegida. En la práctica una muestra aleatoria simple es extraída numerando las unidades de la población del 1 al **N**, y por medio de una tabla de números aleatorios o colocando los números 1 a **N** en una urna, se extraen sucesivamente **n** números, o a su vez son seleccionados al azar conforme se presente la oportunidad de ser parte de la investigación, las unidades que presentan al azar se constituyen en la muestra.

El método elegido debe ser verificable en cualquier fase, de la obtención de la muestra, para que el muestreo sea igualitario se procede a determinar la **cuota de**

muestreo en base a la representatividad de la población, donde se aplica la investigación.

Representatividad de la población en estudio

Tabla No. 1

N°	Nombre Institución	Estudiantes 4to a 7mo	Representatividad	Cuota Muestra	Total Mujeres	Total Hombres	Representati dad Mujeres	Representatividad Hombres
1	DOCTOR LUIS PACHANO CARRION	91	0,97%	4	47	44	52%	48%
2	EDUARDO MERA	242	2,59%	10	107	135	44%	56%
3	UNESCO	86	0,92%	3	38	48	44%	56%
4	3 DE NOVIEMBRE	344	3,68%	14	344	0	100%	0%
5	FRANCISCO FLOR	356	3,81%	14	0	356	0%	100%
6	DR. JULIO ENRIQUE PAREDES	137	1,46%	5	73	64	53%	47%
7	EDUARDO REYES NARANJO	303	3,24%	12	129	174	43%	57%
8	HUMBERTO ALBORNOZ	594	6,35%	23	0	594	0%	100%
9	JOAQUIN LALAMA	438	4,68%	17	182	256	42%	58%
10	LEONIDAS PLAZA GUTIERREZ	76	0,81%	3	34	42	45%	55%
11	OVIDIO DECROLY	300	3,21%	12	300	0	100%	0%
12	PEDRO MONCAYO	125	1,34%	5	61	64	49%	51%
13	SERGIO QUIROLA	335	3,58%	13	333	2	99%	1%
14	UNIDAD NACIONAL	298	3,19%	12	103	195	35%	65%
15	CELIANO MONGE	155	1,66%	6	68	87	44%	56%
16	EUGENIA MERA	533	5,70%	21	533	0	100%	0%
17	JORGE CARRERA ANDRADE	154	1,65%	6	61	93	40%	60%
18	JUAN BENIGNO VELA	464	4,96%	18	47	417	10%	90%
19	TERESA FLOR	515	5,51%	20	514	1	100%	0%
20	ESPAÑA	117	1,25%	5	53	64	45%	55%
21	MARQUES DE SELVA ALEGRE	69	0,74%	3	33	36	48%	52%
22	5 DE JUNIO	322	3,44%	13	131	191	41%	59%
23	JUAN CAJAS	43	0,46%	2	19	24	44%	56%
24	LAS AMERICAS	318	3,40%	13	318	0	100%	0%
25	LUIS A. MARTINEZ	654	6,99%	26	0	654	0%	100%
26	MEXICO	336	3,59%	13	91	245	27%	73%
27	UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL PEDRO FERMIN CEVALLOS	501	5,36%	20	501	0	100%	0%
28	ALFONSO TROYA	147	1,57%	6	47	100	32%	68%
29	GENERAL CORDOVA	281	3,00%	11	132	149	47%	53%
30	LA GRAN MURALLA	82	0,88%	3	44	38	54%	46%
31	AMIGOS DE FLANDES OCCIDENTAL	33	0,35%	1	13	20	39%	61%
32	LICEO JUAN MONTALVO	642	6,86%	25	0	642	0%	100%
33	REPUBLICA DE VENEZUELA	262	2,80%	10	262	0	100%	0%

Fuente: Karla Viracocha Molina

Elaboración: Karla Viracocha Molina

Cuota de muestra ajustada

Tabla No. 2

N°	Plantel	Parroquia	Dirección	Jornada	4to grado		5to grado		6to grado		7mo grado		Total		Cuota
					H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
1	Doctor Luis Pachano Carrión	ATOCHA (FICOA)	LA DELICIA S/N RODRIGO PACHANO	Vespertina	1	1	0	0	1	0	0	0	2	1	3
2	Eduardo Mera		LA DELICIA Av. RODRIGO PACHANO	Matutina	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	8
3	Unesco		CALLELA HEROINA VIRGENES DEL SOL	Matutina	0	1	0	1	0	1	0	0	0	3	3
4	España	LA PENÍNSULA	VIRGENDE LAS MERCEDES MONTALVO	Matutina	0	1	0	1	1	1	1	0	2	3	5
5	Marques De Selva Alegre		BOGOTA 00000 ASUNCION	Matutina	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
6	Alfonso Troya	PISHILATA	LOS FAISANES LAS GARZAS	Matutina	0	1	1	1	0	1	0	1	1	4	5
7	General Córdova		CARLOTA JARAMILLO CONSTANTINO MENDOZA	Matutina	1	2	1	1	2	1	1	2	5	6	11
8	La Gran Muralla			Matutina	1	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
9	Liceo Juan Montalvo	SAN FRANCISCO	ROCAFUERTE 0922 ESPEJO	Matutina	0	6	0	6	0	7	0	6	0	25	25
10	Republica De Venezuela		ARAUJO 805 TOMAS CEVILLA Y ARAUJO	Matutina	3	0	2	0	3	0	3	0	11	0	11
11	5 De Junio	MATRIZ	CADIZ 06-36 ENTRE VIGO Y	Matutina	2	1	1	2	1	2	1	2	5	7	12
12	Las Américas		QUITO 0239 12 DE NOVIEMBRE	Matutina	3	0	3	0	3	0	3	0	12	0	12
13	Luis A. Martínez		QUITO 0508 AVDA CEVALLOS	Matutina, Vespertina y Nocturna	0	6	0	6	0	7	0	7	0	26	26
14	México	MATRIZ	ROCAFUERTE 1528 CASTILLO Y QUITO	Matutina	1	3	1	2	1	2	1	2	4	9	13
15	Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos		BOLIVAR 159 FRANCISCO FLOR	Matutina y Vespertina	5	0	5	0	5	0	5	0	20	0	20
16	3 De Noviembre	CELIANO MONGE	AV. ATAHUALPA JULIO JARAMILLO	Matutina	4	0	3	0	3	0	4	0	14	0	14
17	Francisco Flor		CERVANTES MISAHUALI	Matutina	0	4	0	3	0	4	0	3	0	14	14
18	Dr. Julio Enrique Paredes	HUACHI LORETO	FERNANDINA 217 GALAPAGOS	Vespertina	1	0	1	1	0	1	1	1	3	3	6
19	Eduardo Reyes Naranjo		CAMINO EL REY CALLE LOS LOBOS	Matutina	1	1	1	2	1	1	1	2	4	6	10
20	Humberto Alborno		AV. BOLIVARIANA AV. EL REY	Matutina	0	6	0	6	0	6	0	6	0	24	24
21	Joaquín Lalama		AV. LAS AMERICAS 2441 VERDELOMA	Matutina	2	2	2	3	2	3	2	3	8	11	19
22	Leonidas Plaza Gutiérrez		AV. BOLIVARIANA EL REY	Nocturna	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1
23	Ovidio Decroly		TOA 0196 QUMBALEMBO	Matutina	3	0	3	0	3	0	3	0	12	0	12
24	Pedro Moncayo		MACHALA 217 PASTAZA	Matutina	0	1	1	1	1	1	1	0	3	3	6
25	Sergio Quirola		COTACACHI PASOCHOA	Matutina	4	0	3	0	3	0	3	0	13	0	13
26	Unidad Nacional		TOA QUMBALEMBO	Vespertina	1	2	1	2	1	2	1	2	4	8	12
27	Celiano Monge		LA MERCED	MEXICO 0478 BOLIVIA	Matutina	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
28	Eugenia Mera	AV. HUMBERTO ALBORNOZ 0278 AILLON		Matutina	5	0	6	0	5	0	6	0	22	0	22
29	Jorge Carrera Andrade	BELGICA 01-31 GONZALES SUAREZ		Matutina	1	1	1	1	0	1	1	1	3	4	7
30	Juan Benigno Vela	VICENTE ROCAFUERTE 0118 VARGAS TORRES		Matutina	1	4	1	4	0	4	0	4	2	16	18
31	Teresa Flor	CINCO DE JUNIO 329 AV. CEVALLOS		Matutina	6	0	5	0	5	0	5	0	21	0	21
Total estudiantes					48	46	45	45	43	48	45	44	181	183	364

Fuente: Karla Viracocha Molina

Elaboración: Karla Viracocha Molina

Operacionalización de Variables

Variable dependiente: Medios de comunicación

Cuadro No. 1: Operacionalización de la variable dependiente de la investigación.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas/instrumentos
<p>Medios de comunicación Los medios de comunicación son las diversas técnicas y modalidades utilizadas como conductos instrumentales para hacer públicas informaciones, expresiones y opiniones. Según Black Sam. "ABC de las Relaciones Públicas" 2001, agrega que la visibilidad de los Medios de Comunicación radica en la relevancia psicosocial de las operaciones que realizan, ya que proporcionan datos relativamente fiables sobre parcelas de la realidad a las que el hombre común tiene difícil acceso.</p> <p>Modalidad de comunicación: Verbal: Habla (Signos orales y palabras habladas) y Escritura (Representación gráfica de</p>	<p>Los objetivos de los medios de comunicación son: educar, entretener e informar.</p> <p>Educación: La educación, (del latín educere guiar, conducir" o educare formar, instruir") puede definirse como: El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.</p>	<p>¿Cómo se valora las dimensiones de los medios de comunicación?</p> <p>Una de las formas de valoración es establecer la calidad de los medios, que se la puede ponderar a través de dos medidas subjetivas, que son:</p> <p>Grado de calidad: ¿Qué es calidad? La calidad hace referencia a la percepción que el usuario tiene, es una fijación mental del usuario que asume conformidad con determinado servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.</p> <p>Si los datos no tienen suficiente calidad, entonces, se pueden convertir en fuentes de problemas: Datos no usados, barreras en la accesibilidad de los datos, dificultades en la utilización de los datos y de la información. Strong (1977)</p> <p>¿Cómo se va a medir la calidad en la investigación?</p>	<p>Se establecerá: 1) Grado de Calidad: Expectativa frente a Percepción; y, 2) Coeficiente de Satisfacción: Expectativa frente a Percepción; en los siguientes aspectos:</p> <p>Educación: (C) Que conoces sobre la naturaleza Que es la naturaleza Que funciones cumple la naturaleza Que derechos tiene la naturaleza Que es lo más importante de la naturaleza Que es lo menos importante de la naturaleza (E) Experimentado sobre la naturaleza Te sientes parte de la naturaleza Formas parte de la naturaleza Formas parte de las actividades que se realizan para la naturaleza Pones en práctica lo que has</p>	<p>Aplicación de la ficha de valoración acompañada por una persona que facilita el llenado del instrumento de investigación.</p> <p>Ficha de valoración sobre las percepciones de calidad y satisfacción que tienen las y los niños de las escuelas.</p> <p>Donde se determinará las expectativas y la calificación sobre lo recibido, a través de los medios de comunicación empleados para EA, en los Centros de Educación Básica.</p>

<p>signos)</p> <p>No verbal: contacto visual, los gestos faciales, los movimientos de brazos y manos o la postura y la distancia corporal.</p> <p>Técnica de comunicación: El conjunto de procesos empleados en cada modalidad son: <i>Técnicas de comunicación no verbal.</i>- lenguaje facial, lenguaje corporal, el mensaje del entorno, el silencio.</p> <p><i>Técnicas de comunicación verbal.</i>- implica la presencia de los interlocutores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voz viva: asamblea, entrevista colectiva, dialogo colectivo, visitas guiadas, demostraciones en terreno, charla o conferencia, curso, canto. • Medios gráficos: pintas, manta o lienzo, periódico mural, exposición grafica • Impresos: volantes, boletín, folletos, cartel, revistas, periódico. • Sonido: altavoces, radio (spots). • Audiovisuales: diapositivas, transparencia, el video, 	<p>Entretener: una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes, también se fusiona con la educación, produciendo formas más eficientes y rápidas de aprender. El entretenimiento consiste en cualquier actividad que proporciona una diversión o permite a la gente divertirse ellos mismos en su tiempo de ocio.</p>	<p>La calidad se determina en función de la diferencia entre percepciones y expectativas.</p> <p>Expectativas.- son el conjunto de posibles resultados esperados por los usuarios, como consecuencia de la prestación de un servicio. Las personas generalmente ven lo que esperan ver, lo cual suele basarse en la familiaridad, la experiencia previa o aspectos personales relacionados. Hace referencia con lo deseado.- combinación de lo que la persona considera que puede ser, contra lo que piensa que debe ser.</p> <p>Percepción.- es el proceso por el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. (Schiffman y Kanunk, 2001)</p> <p>La percepción es una apreciación o una interpretación, un entendimiento de los estímulos o de una situación, que difiere claramente una simple noción.</p> <p>La percepción puede ser definida como "el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta estímulos para entender el mundo de forma coherente y con significado" (Allport, 1955). (Lo adecuado.- lo que la persona puede aceptar. Lo que se tolera).</p> <p>Coefficiente de satisfacción: ¿Qué es</p>	<p>aprendido en la naturaleza (A) Que han realizado por la naturaleza Como respetas la naturaleza Quien debe respetar la naturaleza Porque se debe respetar la naturaleza Cuando se debe respetar la naturaleza Que se debe respetar de la naturaleza Para que respetar a la naturaleza (R) Que le pasa a la naturaleza Como se debería cuidar a la naturaleza Que te inquieta sobre la naturaleza Que pasara con la naturaleza en el futuro Que está pasando con la naturaleza hoy Entretener: (FA) Como te gusta aprender sobre la naturaleza Que te interesa aprender sobre la naturaleza Que te agrada más de la naturaleza Cuanto tiempo se debe dedicar a aprender sobre la naturaleza Donde se debe aprender sobre la naturaleza</p>
---	---	---	--

<p>televisión (anuncios)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dramatizaciones: el juego dramático, socio drama, teatro popular, títeres, • Elementos culturales: cuentos y leyendas <p>Información: conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.</p> <p>Expresiones: demostración de ideas o sentimientos</p> <p>Opiniones: exposición y argumentación de un pensamiento.</p>	<p>Informar: dar a conocer un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.</p> <p>Las características de la información;</p> <p>Significado ¿Qué quiere decir?</p> <p>Importancia ¿Trata sobre alguna cuestión importante?</p> <p>Vigencia ¿Es actual o desfasada?</p> <p>Validez ¿El emisor es fiable o puede proporcionar información no válida (falsa)?</p>	<p>la satisfacción?</p> <p>Satisfacción del usuario: es el resultado de las impresiones recibidas a lo largo de la creación de un servicio menos las expectativas que el destinatario trajo en contacto con la actividad.</p> <p>La satisfacción implica el cumplimiento de una necesidad, acción con que se responde a una acción contraria.</p> <p>¿Cómo se va a medir la satisfacción?</p> <p>Para generar una percepción sobre la satisfacción de los usuarios se debe aplicar un formula expresiva que representa la diferencia entre las expectativas y la prestación</p> <p>Expectativas.- son el conjunto de posibles resultados esperados por los usuarios, como consecuencia de la prestación de un servicio. Las personas generalmente ven lo que esperan ver, lo cual suele basarse en la familiaridad, la experiencia previa o aspectos personales relacionados.</p> <p>Percepción.- es el proceso por el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos para formarse una imagen significativa y coherente del mundo. (Schiffman y Kanunk, 2001)</p> <p>La percepción es una apreciación o una interpretación, un entendimiento de los estímulos o de una situación, que</p>	<p>Quien te debe enseñar sobre la naturaleza</p> <p>Para que quieres aprender sobre la naturaleza</p> <p>Como usaras lo que sabes sobre la naturaleza</p> <p>Como te agradaría que te enseñen</p> <p>(DI) Que te entretiene más de la naturaleza</p> <p>Que te divierte más en la escuela</p> <p>Que de divierte mas de las personas</p> <p>Que te divierte mas con tus compañeras de escuela</p> <p>Que te divierte más en la casa</p> <p>(OC) Como te agrada divertirte</p> <p>Cuanto tiempo te gustaría divertirte</p> <p>Con personas te gusta divertirte</p> <p>Informar:</p> <p>(MSJ) ¿Qué temas te gustaría conocer sobre la naturaleza?</p> <p>¿Qué te gusta al momento de informar?</p> <p>¿Qué te molesta cuando te informan?</p> <p>(V) ¿Te sirve la información sobre la naturaleza?</p> <p>¿Qué utilidad te brinda la información que recibes?</p>
---	---	--	--

	<p>Valor ¿Cómo de útil resulta la información para el destinatario?</p>	<p>difiere claramente una simple noción. La percepción puede ser definida como "el proceso mediante el cual un individuo selecciona, organiza e interpreta estímulos para entender el mundo de forma coherente y con significado" (Allport, 1955) Como te agrada divertirse Cuanto tiempo te gustaría divertirse Con personas te gusta divertirse</p>	<p>(I)¿Por qué es importante informarse sobre la naturaleza? ¿Qué es lo que más te interesa de la información que recibes? ¿Por medio de quién debes informarte sobre la naturaleza? (S) ¿Entiendes la información que recibes en la escuela? ¿Haces preguntas sobre información que no has entendido? ¿Cómo te gustaría que te expliquen temas que son difíciles de entender? (VI) ¿Qué piensas de la información actual? ¿Sobre qué temas te gustaría aprender? (MED) ¿Cómo te gustaría recibir la información en la escuela? ¿Cómo te gustaría recibir la información en la casa? ¿Qué cantidad de información te gustaría recibir? ¿Dónde te gustaría recibir información? (VA) ¿Quién te brinda información confiable? ¿Cómo sabes si la información que has recibido es verdadera?</p>	
--	--	--	---	--

Fuente: Karla Viracocha Molina

Elaboración: Karla Viracocha Molina

Variable independiente: Educación Ambiental

Cuadro 2: Operacionalización de la variable independiente de la investigación

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas/instrumentos
<p>La educación ambiental: es un proceso dinámico y participativo, que busca despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel general (mundial), como a nivel específico (medio donde vive); busca identificar las relaciones de interacción e independencia que se dan entre el entorno (medio ambiental) y el hombre, así como también se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sostenible, todo esto con el fin de garantizar el sostenimiento y calidad de las generaciones actuales y futuras.</p> <p>La educación ambiental, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales (locales y globales) actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y medio ambiente, este mecanismo pedagógico además infunde la interacción que existe dentro de los ecosistemas.</p>	<p>Teórica: Parte de un experiencia abstracta, que es la que tenemos cuando leemos acerca de algo o cuando alguien nos lo cuenta.</p> <p>Aprenden mejor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A partir de modelos, teorías, sistemas. • Cuando tienen oportunidad de preguntar e indagar. <p>La pregunta que quieren responder con el aprendizaje es ¿qué?</p> <p>Práctica (Activo): parte de una experiencia directa y concreta. Aprenden mejor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando realizan actividades cortas y de resultado inmediato. • Cuando hay emoción, drama y crisis. <p>La pregunta que quieren responder con el aprendizaje es ¿cómo?</p>	<p>Procesos: conjunto de actividades (coordinadas u organizadas) que se realizan o suceden (alternativa o simultáneamente) bajo ciertas circunstancias con un fin determinado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dinámico (La Dinámica del ambiente responde al saber sobre el ambiente; aquí se pretende que el educando comprenda que el entorno es el resultado de la interacción, tanto de fenómenos naturales como de las acciones humanas). <p>¿Qué factores intervienen en la naturaleza?</p> <p>¿Qué acciones del hombre tienen consecuencias en la naturaleza?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participativo (donde el educador y los estudiantes discutan, argumenten sus puntos de vista, defiendan sus criterios y fundamenten sus posiciones, responde al saber hacer por el ambiente) 	<p>Teórica</p> <p>¿Te interesa hacer preguntas para aprender mejor?</p> <p>¿Intercambias opiniones sobre lo que has aprendido en tu escuela con tus compañeros?</p> <p>¿Te das tiempo de relacionar tus ideas con diversas situaciones?</p> <p>¿Prefieres clases que dan más importancia a material abstracto (concepto y teoría)?</p> <p>¿Prefieres obtener información nueva a través de instrucciones escritas?</p> <p>¿Es más fácil para ti, aprender conceptos?</p> <p>¿Te gusta que tu profesor utilice muchos gráficos en el pizarrón?</p> <p>¿Prefieres obtener información nueva a través de imágenes?</p> <p>Práctica (Activo)</p> <p>¿Prefieres clases que dan más importancia a material concreto (hechos y datos)?</p>	<p>Aplicación de la ficha de valoración acompañada por una persona que facilita el llenado del instrumento de investigación.</p> <p>Ficha de valoración sobre las percepciones de calidad y satisfacción que tienen las y los niños de las escuelas.</p> <p>Donde se determinará las expectativas y la calificación sobre lo recibido, a través de los medios de comunicación empleados para EA, en los Centros de Educación Básica.</p>

<p>(http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n_ambiental)</p>	<p>Reflexiva: las experiencias que el sujeto tenga (sean concretas o abstractas) se transforma en conocimiento cuando las elabora reflexionando y pensando sobre ellas.</p> <p>Aprenden mejor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando pueden adoptar la postura del observador. • Cuando pueden ofrecer observaciones y analizar la situaci3n. • Cuando pueden pensar antes de actuar <p>Experimental (Pragmático): las experiencias que el sujeto tenga (sean concretas o abstractas) se transforma en conocimiento cuando las elabora experimentando de forma activa con la informaci3n recibida.</p> <p>Aprenden mejor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con actividades que relacionen la teoría y la práctica. • Cuando ven a los demás hacer algo. • Cuando tienen la posibilidad de poner en práctica inmediatamente lo que han aprendido. 	<p>Relaciones: se refiere a una multitud de interacciones sociales, reguladas por normas sociales, entre dos o más personas, teniendo cada una una posici3n social y realizando un papel social.</p> <p>T) conoces la relaci3n que existe entre el ser humano y la naturaleza.</p> <p>(A)</p> <p>(R) analizas detenidamente lo que has observado en la naturaleza</p> <p>(E) tienes la oportunidad de poner en práctica lo aprendido sobre la naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Problemas <p>1. Factores de amenaza derivados del medio urbano e industrial: contaminaci3n y ocupaci3n de espacios naturales.</p> <p>2. Factores de amenaza sobre el medio natural:</p> <p>-Explosi3n demogrática -Erosi3n -Desforestaci3n -Incendios Forestales -Sobrepastoreo y abandono del pastoreo -Malas prácticas agrícolas -Eliminaci3n de zonas húmedas -Introducci3n de especies ex3ticas -Sobrepesca marítima -Uso recreativo del medio natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones 	<p>¿Te interesa aprender nuevas cosas?</p> <p>¿Aprendes mejor cuando haces varias actividades?</p> <p>¿Te gusta divertir mientras aprendes?</p> <p>¿Te interesa dialogar con las demás personas sobre lo que has aprendido?</p> <p>¿Prefieres estudiar en grupo con tus compaÑeros?</p> <p>¿Entiende mejor algo si lo practica?</p> <p>¿Es más fácil para ti, aprender con hechos?</p> <p>Reflexivo</p> <p>¿Aprendes mejor observando?</p> <p>¿Cuándo aprendes algo nuevo, piensas sobre el tema?</p> <p>¿Te gusta que tu profesor utilice mucho tiempo para explicar?</p> <p>¿Recuerdas mejor lo que ves?</p> <p>¿Prefieres estudiar solo?</p> <p>¿Prefieres clases que dan la misma importancia a concepto y hechos?</p> <p>¿Reflexionas sobre las actividades que has realizado?</p> <p>¿Intercambias opiniones sobre lo que has aprendido en tu escuela con tus compaÑeros?</p> <p>¿Intercambias opiniones sobre lo que has aprendido en tu</p>	
--	--	--	--	--

		<p>Interacción: se refiere a una acción recíproca entre dos o más objetos (expresa la relación entre el hombre y su entorno natural).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Problemas • Soluciones <p>Conciencia: se define en general como el conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno, se refiere a la moral o bien a la recepción normal de los estímulos del interior y el exterior. El concepto de <i>Conciencia Ambiental</i>, formado por las palabras: “conciencia” que proviene del latín conscientia, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra “ambiente o ambiental”, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Problemas • Soluciones 	<p>escuela con tu familia? ¿Te interesa escuchar opiniones diferentes a las tuyas? ¿Analizas con detenimiento lo aprendido? ¿Investigas con detenimiento temas que te interesan aprender?</p> <p>Pragmático ¿Cuándo piensas algo del pasado recuerdes las imágenes? ¿Cuándo piensas algo del pasado recuerdes las palabras? ¿Cuándo aprendes algo nuevo, hablas sobre el tema? ¿Te gustaría aprender algo nuevo con situaciones reales de la vida? ¿Prefieres obtener información nueva de manera verbal? ¿Recuerdas mejor lo que oyes?</p>	
--	--	---	---	--

Fuente: Karla Viracocha Molina

Elaboración: Karla Viracocha Molina

Técnicas e instrumentos

Con respecto a las técnicas e instrumentos que se emplean en procesos de investigación social se emplearan los siguientes:

Encuesta

Una de las herramientas que se emplea en los procesos de investigación es la **encuesta** es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

Las encuestas tienen por objetivo obtener información estadística indefinida, mientras que los censos y registros vitales de población son de mayor alcance y extensión. Este tipo de estadísticas pocas veces otorga, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere, de ahí que sea necesario realizar encuestas a esa población en estudio, para obtener los datos que se necesitan para un buen análisis. Este tipo de encuesta abarca generalmente el UNIVERSO de los individuos en cuestión.

La encuesta se emplea en la muestra donde se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total, para lo que se debe contar con un diseño muestral, que necesariamente debe tener un marco de donde extraerla y ese marco lo constituye el censo de población. La encuesta (muestra o total), es una investigación estadística en que la información se obtiene de una parte representativa de las unidades de información o de todas las unidades seleccionadas que componen el universo a investigar. La información se obtiene tal como se necesita para fines estadístico-demográficos.

Entrevista individual estructurada

La entrevista en el proceso de investigación permitirá la validación y fortalecimiento de la información recolectada y analizada mediante la encuesta,

además permitirá aportar mediante análisis cualitativos de los resultados estadísticos, es así que la **entrevista** es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la preparación anticipada de un cuestionario guía que se sigue, en la mayoría de las ocasiones de una forma estricta aun en su orden de formulación.

El cuestionario cumple varias funciones, dice McCracken (1988). Su primer papel es, asegurar que el investigador cubra todo el terreno (tema), en el mismo orden, para cada entrevistado, preservando de manera consistente el contexto conversacional de cada entrevista. La segunda función es, cuidar el itinerario requerido para mantener la distancia con el entrevistado. La tercera función consiste en, establecer los canales para la dirección y delimitación del discurso. La cuarta función es, permitir al investigador prestar toda su atención al testimonio de su entrevistado.

En resumen, el cuestionario busca proteger la estructura y objetivos de la entrevista en una forma tal que el entrevistador pueda atender, de manera inmediata y sin perder el "hilo de la conversación", tareas que surjan en el desarrollo de la entrevista, tales como revisar el funcionamiento de la grabadora o resolver algún asunto breve ajeno a la charla en curso, las cuales requieren de la atención momentánea del investigador.

El enfoque cualitativo con que se asume este tipo de entrevista abre la oportunidad para que, con cada una de las respuestas a las preguntas del cuestionario, se exploren de manera in estructurada (esto es, no preparada de antemano, pero sí sistemática) aspectos derivados de las respuestas proporcionadas por el entrevistado.

Para efectos del análisis no basta solo con registrar las ideas sino que también se requiere examinar el contexto en que esas ideas aparecen. Este contexto se identifica principalmente por una manera de hablar (SANDOVAL, 1996).

Programa de análisis estadístico para ciencias sociales

Mediante el empleo de un programa de análisis estadístico para ciencias sociales, se pretende determinar medidas de tendencia central a más de realizar la comparación entre variables de medición, dando como resultado tablas de frecuencias y las respectivas medidas estadísticas (media, mediana, moda,...) y la relación de variables múltiples (cruce de variables).

El empleo del programa de análisis estadístico permitirá gestionar gran cantidad de datos, ofrece un rápido entorno de modelización visual que abarca desde lo más simple hasta lo más complejo para crear modelos de manera interactiva y realizar cambios utilizando técnicas analíticas probadas y acreditadas.

La interfaz del entorno de ventanas proporciona una relación con el sistema rápido y cómoda, pero internamente funciona mediante comandos. El sistema está compuesto por módulos que pueden instalarse por separado pero funcionan conjuntamente. Los módulos más importantes, y que se utilizarán son:

Tablas de frecuencias, donde se presentará los resultados dispuestos en tablas con los estadísticos que se requieran. **Tendencias**, para el análisis de series temporales como información histórica, y la generación de modelos y acontecimientos presentes. **Categorías por variable**, que permitirá el completo de herramientas para la investigación de productos con el análisis de conjunto y la familia de procedimientos de escalamiento. **Análisis conjunto mediante comparación de datos**, que agilizará la comparación entre variables con el objeto de proporcionar una forma de evaluación del impacto de los atributos de productos individuales sobre determinadas preferencias. **Aplicación de pruebas exactas**, que proporciona dos métodos adicionales para calcular los niveles de significación de los estadísticos disponibles mediante tablas de contingencia y pruebas no paramétricas.

Plan de recolección de información

Cuadro No. 3

Ítem	Qué	Cómo	Cuándo	Dónde	Por qué	Quién
1. Preparación de marco población.	Es un conjunto de sujetos o individuos con determinadas características demográficas , de la que se obtiene la muestra o participantes en un estudio epidemiológico a la que se quiere extrapolar los resultados de dicho estudio (inferencia estadística).	Recopilación de información. Elaboración del proyecto Análisis informativo	Mes 1 y 2	UTA	Conocimiento de la población sobre la educación ambiental en las escuelas del cantón Ambato.	Investigadora
2. Selección de tipo de muestra.	Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo	Selección del cantón Ambato con 33 instituciones educativas fiscales y 16921 estudiantes	Mes 2	Cantón Ambato zonas urbanas	Analizar la incidencia de los medios de comunicación en educación ambiental	Investigadora
3. Elaboración de los instrumentos.	La naturaleza del fenómeno al estudiar, el objetivo de la investigación, los recursos financieros disponibles, el equipo humano que realizará la investigación, y la cooperación que se espera obtener del público	Se planteará una encuesta a estudiantes de las escuelas fiscales del área urbana del cantón Ambato.	Mes 3	Redacción de la encuestas	Por medio de las encuestas podemos recolectar información y analizar las expectativas y la percepción de	Investigadora

					los niños y niñas de escuelas fiscales, en cuanto educación ambiental.	
4. Prueba de los instrumentos.	Los métodos y técnicas a utilizar " armas metodológicas" como se le ha llamado dependen en cada caso concreto de una serie de factores	Se analizará si las preguntas planteadas permiten alcanzar el objetivo de investigación y a la vez son comprensibles.	Mes 4	Escuelas fiscales del área urbana de la ciudad de Ambato	Si existiera algún inconveniente en el planteamiento de las preguntas se puede hacer correctivos.	Investigadora y equipo de investigación.
5. Recopilación de información	En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje .	Visitas a cada una de las instituciones fiscales según la muestra	Mes 4	Escuelas fiscales de las parroquias urbanas del cantón Ambato.	Permite conocer el criterio de niñas y niños que nos llevará a una conclusión.	Investigadora y equipo de investigación.
6. Revisión de la información.	En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje .	Analizar los datos obtenidos.	Mes 5	UTA – escuelas cantón Ambato zona urbana.	Los encuestados interpretan y dan respuesta a las interrogantes, generando conclusiones.	Investigadora.
7. Codificación de la	La codificación de caracteres es el método que permite convertir un carácter de un lenguaje natural	Analizar el objetivo y las representaciones	Mes 5	UTA	Para definir el código de manejo de la	Investigadora.

información.	(alfabeto o silabario) en un símbolo en otro sistema de representación, como un número o una secuencia de pulsos eléctricos en un sistema electrónico, aplicando normas o reglas de codificación.	numéricas de las estadísticas.			base de datos recolectados, que orientará futuros análisis de datos.	
8. Ordenamiento y tabulación de información.	La codificación de es el método que permite convertir un carácter de un lenguaje natural (alfabeto o silabario) en un símbolo en otro sistema de representación, como un número o una secuencia de pulsos eléctricos en un sistema electrónico, aplicando normas o reglas de codificación.	Analizar el objetivo y las representaciones numéricas de las estadísticas.	Mes 5	UTA	Para definir el código de manejo de la base de datos recolectados, que orientará futuros análisis de datos.	Investigadora.
9. Análisis de información.	Conceptualmente, un paquete estadístico es un conjunto de programas informáticos específicamente diseñados para el análisis estadístico de datos con el objetivo de resolver problemas de estadística descriptiva, inferencial o ambos.	Analizar los resultados por medio de una clasificación descriptiva.	Mes 5	UTA	Se especifica los resultados por medio de encuestas.	Investigadora.
10. Preparación de la estructura del informe.	Un informe es el documento caracterizado por contener información u otra materia reflejando el resultado de una investigación adaptado al contexto de una situación y de una	Se realizará introducción, capítulos, secciones. Preparación de la bibliografía	Mes 5	UTA	Se obtendrá un documento de investigación con resultados relativos.	Investigadora.

	audiencia dadas.	pertinente y de la utilizada en el estudio.				
11. Análisis e interpretación de resultados.	Comprobación de la investigación	Por medio de la lectura de los cuadros y valores obtenidos en el procesamiento estadístico de la información.	Mes 6	UTA	Una vez obtenido los resultados se puede concluir con la investigación comunicativa.	Investigadora
12. Redacción del informe.	Breve síntesis de la investigación- Introducción- Marco de antecedentes- El problema de investigación- Metodología utilizada- Presentación de los comentarios- Limitaciones del estudio- Conclusiones- Bibliografía.	Elaboración del informe en base a parámetros de redacción técnica.	Mes 6	UTA	Para garantizar la validez científica de la investigación.	Investigadora.

Fuente: Karla Viracocha Molina

Elaboración: Karla Viracocha Molina

Plan de procesamiento de la información

Los procedimientos para el análisis de la información que se emplearan en la investigación son las medidas de tendencia central que consiste en números calculados con fórmulas especiales que representan en forma sumaria a una serie de valores de una variable cuantitativa.

Las medidas de tendencia central permitirán describir los grupos de observaciones, con frecuencia que desea describir el grupo con un solo número. Para tal fin, desde luego, no se usara el valor más elevado ni el valor más pequeño como único representante, ya que solo representan los extremos más bien que valores típicos.

Entonces es adecuado buscar un valor central; las medidas que describen un valor típico en un grupo de observaciones suelen llamarse medidas de tendencia central. Es importante tener en cuenta que estas medidas se aplican a grupos más bien que a individuos. Un promedio es una característica de grupo, no individual.

Las medidas de tendencia central (media, mediana y moda) sirven como puntos de referencia para interpretar las calificaciones que se obtienen en una prueba.

En si el propósito de realizar el análisis de la información mediante medidas de tendencia central es mostrar en qué lugar se ubica la persona promedio o típica del grupo, comparar el puntaje obtenido por una misma persona en dos diferentes ocasiones, comparar los resultados medios obtenidos por dos o más grupos, con la mediana (Md) ubicar el centro de una distribución de datos, con la media (M) se representará la línea superior de tendencia de los datos, y la en la moda (Mo) evidenciar la repetitividad más frecuente de datos en una distribución.

De estas tres medidas de tendencia central, la media es reconocida como la mejor y más útil de las medidas de tendencia central. Sin embargo, cuando en una distribución se presentan casos cuyos puntajes son muy bajos o muy altos respecto

al resto del grupo, es recomendable utilizar la mediana o la moda. Porque dada las características de la media, esta es afectada por los valores extremos. Se puede optar por no tomar en cuenta tales valores extremos y excluirlos de la observación, si se considera indispensable utilizar la media.

La media es considerada como la mejor medida de tendencia central, por las siguientes razones: los puntajes contribuyen de manera proporcional al hacer el cómputo de la media, es la medida de tendencia central más conocida y utilizada, las medias de dos o más distribuciones pueden ser fácilmente promediadas mientras que las medianas y las modas de las distribuciones no se promedian, y la media se utiliza en procesos y técnicas estadísticas más complejas mientras que la mediana y la moda en muy pocos casos.

El **método del χ^2** sirve fundamentalmente para estudiar la independencia entre variables de tipo cualitativo o nominal y que se encuentran generalmente arregladas en una tabla bidimensional, también vista como una matriz 2x2 o de dos variables de estudio.

Este contraste consiste en **1)** establecer la hipótesis nula (H_0) sin independencia entre variables Vs la hipótesis alternativa (H_1) de si relación, **2)** es calcular el estadístico de prueba Xi-Cuadrado, es una fórmula matemática que se determinara, **3)** calcular el valor Xi-cuadrado tabulado, en una tabla de distribuciones estadísticas, nivel de confianza establecido en el 95% o 0.95, un nivel de significancia o error que se está dispuesto a cometer, se ha establecido que será del 5% o 0.05, y **4)** Comparar los valores de las variables o Xi cuadrado, si el calculado es mayor que el tabulado entonces se rechaza H_0 a un nivel de confianza que se fijó con anterioridad.

Para la presentación de datos estadísticos constituye en sus diferentes modalidades uno de los aspectos de mas uso en la estadística descriptiva. Podemos visualizar a través de los diferentes medios para la presentación de los datos estadísticos sobre el comportamiento de las principales variables. Existen tres formas diferentes de presentar los datos estadísticos, que son la presentación

escrita que consiste en la presentación de información, se usa cuando una serie de datos incluye pocos valores, por lo cual resulta más apropiada la palabra escrita como forma de escribir el comportamiento de los datos; mediante la forma escrita, se resalta la importancia de las informaciones principales; la presentación tabular, cuando los datos estadísticos se presentan a través de un conjunto de filas y de columnas que responden a un ordenamiento lógico; es de gran importancia para el uso e importancia para el usuario ya que constituye la forma más exacta de presentar las informaciones; y, la presentación grafica que pretende proporcionar al lector o usuario mayor rapidez en la comprensión de los datos, una grafica es una expresión artística usada para representar un conjunto de datos, de acuerdo al tipo de variable que vamos a representar, las principales graficas son las siguientes polígono de frecuencias, para representar puntos medios de clase en una distribución de frecuencias, gráfica de barras que se usaran para representar variables discretas, y gráfica de sectores que se usaran para presentar variables continuas al igual que discretas, permiten ver la distribución interna de los datos que representan un hecho, en forma de porcentajes sobre un total.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados

Encuesta realizada a niños y niñas de los centros de educación básica fiscales del área urbana del cantón Ambato.

Preguntas de identificación

Pregunta No. 1 Cantón al que pertenece la Institución Educativa

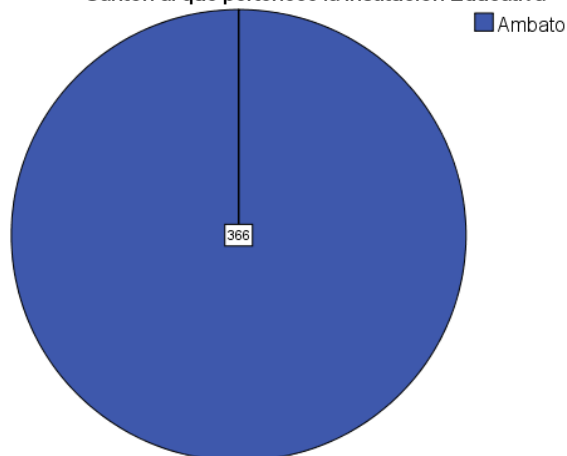
Cuadro No. 4

Cantón al que pertenece la Institución Educativa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ambato	366	100,0	100,0	100,0

Gráfico No. 3

Cantón al que pertenece la Institución Educativa



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

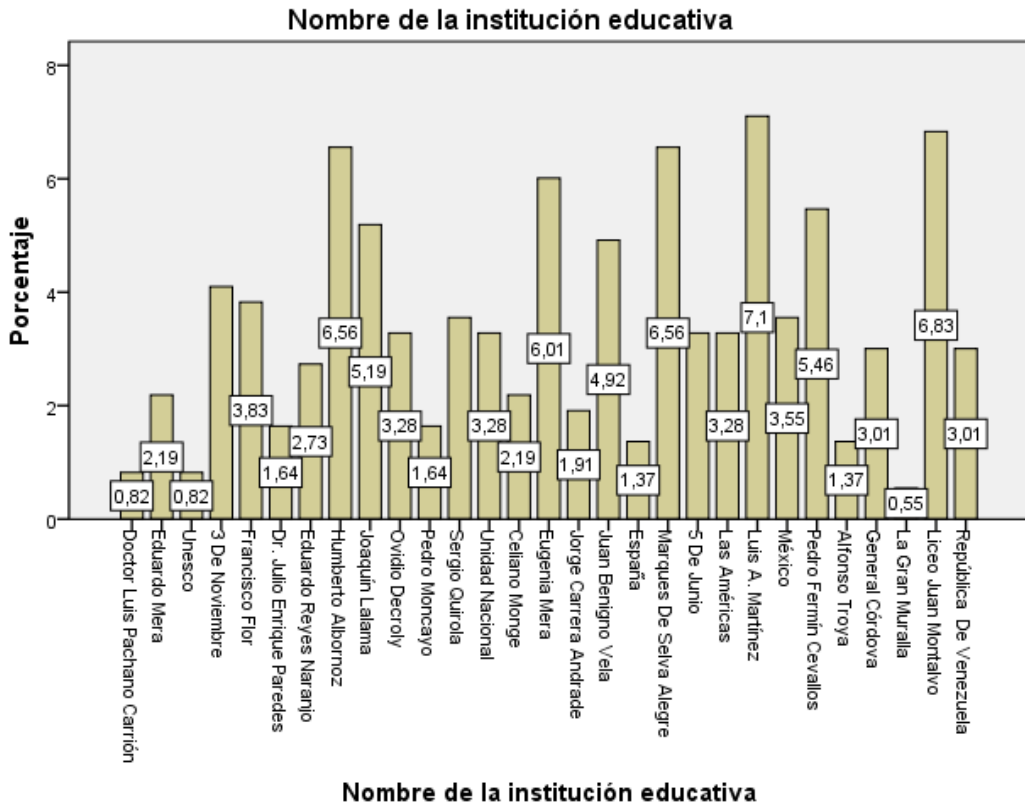
La investigación se desarrollo en la Provincia de Tungurahua, el objeto de estudio de determino en el cantón Ambato.

Pregunta No. 2 Nombre de la institución educativa a la que pertenece el niño o niña.

Cuadro No. 5

		Nombre de la institución educativa			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Doctor Luis Pachano Carrión	3	,7	,8	,8
	Eduardo Mera	8	1,9	2,2	3,0
	Unesco	3	,7	,8	3,8
	3 De Noviembre	15	3,6	4,1	7,9
	Francisco Flor	14	3,4	3,8	11,7
	Dr. Julio Enrique Paredes	6	1,5	1,6	13,4
	Eduardo Reyes Naranjo	10	2,4	2,7	16,1
	Humberto Albornoz	24	5,8	6,6	22,7
	Joaquín Lalama	19	4,6	5,2	27,9
	Ovidio Decroly	12	2,9	3,3	31,1
	Pedro Moncayo	6	1,5	1,6	32,8
	Sergio Quirola	13	3,2	3,6	36,3
	Unidad Nacional	12	2,9	3,3	39,6
	Celiano Monge	8	1,9	2,2	41,8
	Eugenia Mera	22	5,3	6,0	47,8
	Jorge Carrera Andrade	7	1,7	1,9	49,7
	Juan Benigno Vela	18	4,4	4,9	54,6
	España	5	1,2	1,4	56,0
	Marques De Selva Alegre	24	5,8	6,6	62,6
	5 De Junio	12	2,9	3,3	65,8
	Las Américas	12	2,9	3,3	69,1
	Luis A. Martínez	26	6,3	7,1	76,2
	México	13	3,2	3,6	79,8
	Pedro Fermín Cevallos	20	4,9	5,5	85,2
	Alfonso Troya	5	1,2	1,4	86,6
	General Córdova	11	2,7	3,0	89,6
	La Gran Muralla	2	,5	,5	90,2
	Liceo Juan Montalvo	25	6,1	6,8	97,0
	República De Venezuela	11	2,7	3,0	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 4



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

La investigación se realizó en 31 escuelas fiscales del área urbana del cantón Ambato, la distribución de encuestados se realizó en base a la cantidad de alumnos desde el quinto hasta el séptimo año de educación básica, se determinó la muestra en cada una y se dividió según sexo para tener información proporcionada.

Pregunta No. 3 Oferta académica de la institución educativa

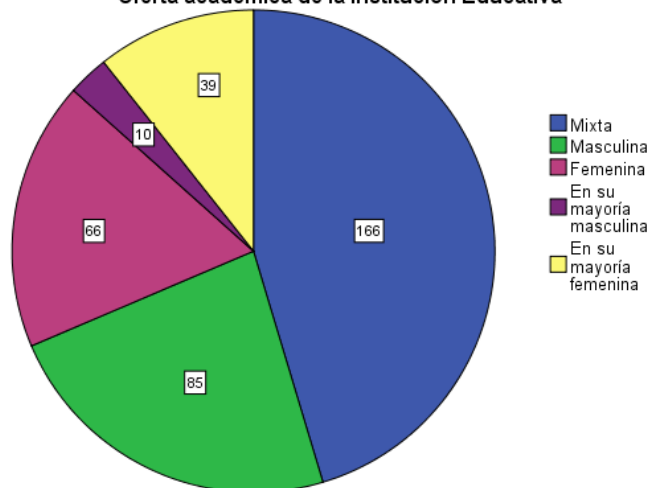
Cuadro No. 6

Oferta académica de la Institución Educativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mixta	166	45,4	45,4	45,4
	Masculina	85	23,2	23,2	68,6
	Femenina	66	18,0	18,0	86,6
	En su mayoría masculina	10	2,7	2,7	89,3
	en su mayoría femenina	39	10,7	10,7	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 5

Oferta académica de la Institución Educativa



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Del total de 366 niños y niñas encuestadas, el valor máximo 45,4% que representa a un número de 166 determina que se realizó el levantamiento de información principalmente en instituciones educativas mixtas, y en menor porcentaje 23,2% en escuelas masculinas y 18% en escuelas femeninas.

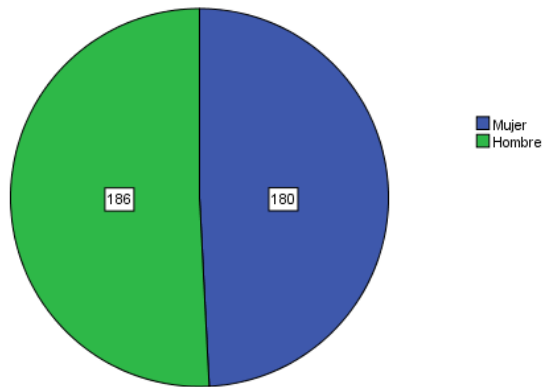
Pregunta No. 4 Sexo de la persona encuestada

Cuadro No. 7

		Sexo de la persona encuestada			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mujer	180	49,2	49,2	49,2
	Hombre	186	50,8	50,8	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 6

Sexo de la persona encuestada



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

La información se recopiló distribuyendo en partes relativamente iguales la cantidad de hombres y mujeres encuestadas, por lo que de entre los encuestados el 50,8 % representa a 186 que son hombres y el 49,2% representa a 180 que son mujeres.

Pregunta No. 5 Años de edad de la persona encuestada

Cuadro No. 8

		Años de edad de la persona encuestada			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	7	1	,2	,3	,3
	8	54	13,1	14,8	15,0
	9	96	23,3	26,2	41,3
	10	93	22,6	25,4	66,7
	11	86	20,9	23,5	90,2
	12	35	8,5	9,6	99,7
	13	1	,2	,3	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 7



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

La edad de niños y niñas encuestados varía entre los 8 y 12 años, la mayor cantidad de encuestados se agrupa en la edad de 9 años con un 23,3%, seguido de 10 años con 22,6% y 11 años con 20,9%. En rangos menores se encuestó a niños y/o niñas de 8 años con un 13,1% y 12 años con un 8,5%. Existen casos extremos donde se encontró personas encuestadas de 7 y 13 años con un 0,2% en cada caso.

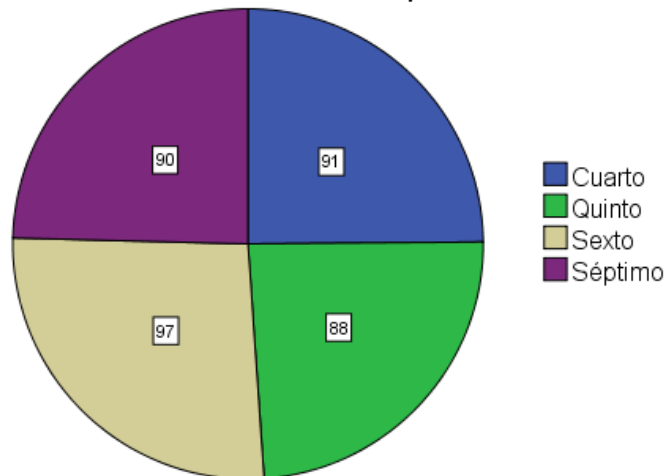
Pregunta No. 6 Año de educación básica de la persona encuestada

Cuadro No. 9

		Año de Educación Básica de la persona encuestada			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válidos	Cuarto	91	24,9	24,9	24,9
	Quinto	88	24,0	24,0	48,9
	Sexto	97	26,5	26,5	75,4
	Séptimo	90	24,6	24,6	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 8

Año de Educación Básica de la persona encuestada



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De las personas encuestadas el 24,9% que representa a 91 personas pertenecen a cuarto año de educación básica, el 24% que representa a 88 personas pertenecen a quinto, el 26.5% que representa a 97 personas pertenecen a sexto, el 24,6% que representa a 90 personas pertenecen a séptimo año de educación básica.

Por lo que se determina que la distribución ha sido relativamente equitativa.

Preguntas de investigación: Sobre el cuidado del agua

Pregunta No. 7 Las niñas y niños cierran la llave del agua cuando está abierta.

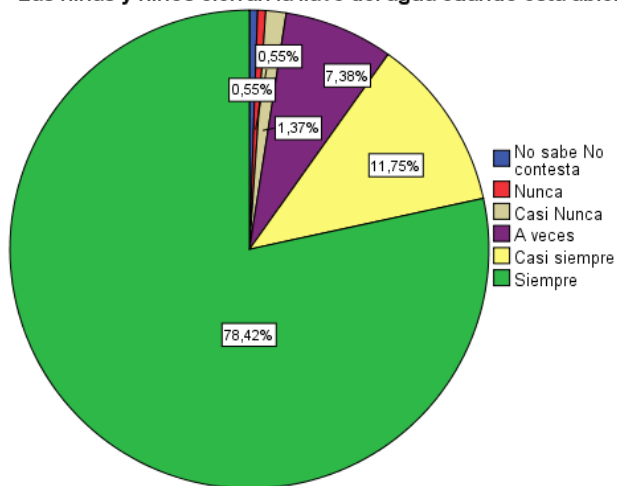
Cuadro No. 10

Las niñas y niños cierran la llave del agua cuando está abierta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	2	,5	,5	,5
	Nunca	2	,5	,5	1,1
	Casi Nunca	5	1,4	1,4	2,5
	A veces	27	7,4	7,4	9,8
	Casi siempre	43	11,7	11,7	21,6
	Siempre	287	78,4	78,4	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 9

Las niñas y niños cierran la llave del agua cuando está abierta



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 78,4% siempre y el 11,7% casi siempre aplican la práctica de cerrar la llave de agua cuando está abierta, mientras que con marcada diferencia de porcentajes con un 1,4% casi nunca y 0,5% nunca. El 7,4% determina que lo realiza a veces.

Pregunta No. 8 Cuando te lavas las manos, ¿cierras la llave de agua para enjabonarte?

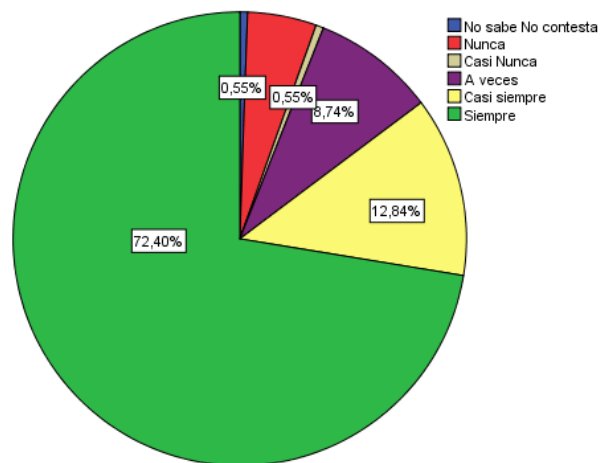
Cuadro No. 11

Comportamiento de niñ@s al enjabonarse las manos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	2	,5	,5	,5
	Nunca	18	4,9	4,9	5,5
	Casi Nunca	2	,5	,5	6,0
	A veces	32	8,7	8,7	14,8
	Casi siempre	47	12,8	12,8	27,6
	Siempre	265	72,4	72,4	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 10

Comportamiento de niñ@s al enjabonarse las manos



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 72,4% siempre y el 12,8% casi siempre aplican la práctica de cerrar la llave de agua mientras se enjabonan las manos, mientras que el 0,5% lo realizan casi nunca y 4,9% nunca, el 8,7% lo realiza a veces.

Pregunta No. 9 Cuando te bañas, ¿cierras la lleve del agua para enjabonarte?

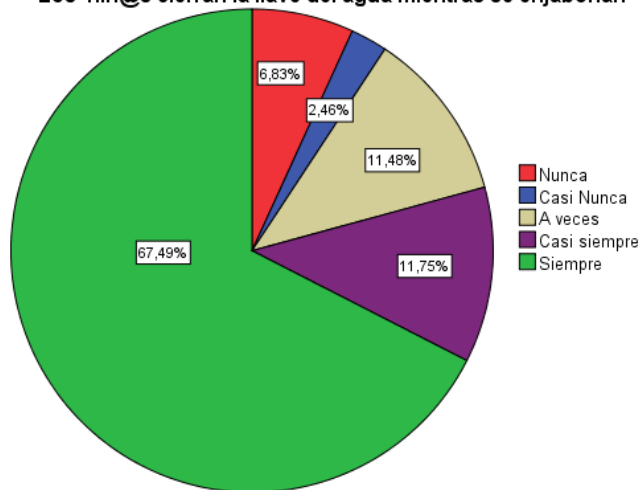
Cuadro No. 12

Los niñ@s cierran la llave del agua para enjabonarse mientras se bañan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	25	6,8	6,8	6,8
	Casi Nunca	9	2,5	2,5	9,3
	A veces	42	11,5	11,5	20,8
	Casi siempre	43	11,7	11,7	32,5
	Siempre	247	67,5	67,5	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 11

Los niñ@s cierran la llave del agua mientras se enjabonan



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 67,5% siempre y el 11,7% casi siempre aplican la práctica de cerrar la llave de agua mientras se bañan para enjabonarse, mientras que el 2,5% lo realizan casi nunca y 6,8% nunca, el 11,5% lo realiza a veces.

Pregunta No. 10 Mientras te cepillas los dientes, ¿cierras la llave del agua?

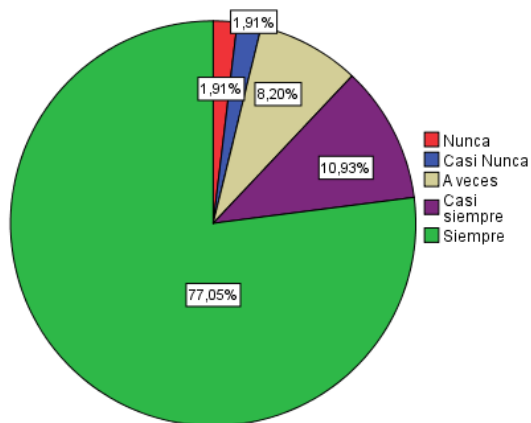
Cuadro No. 13

Los niñ@s cierran la llave del agua mientras se cepillan los dientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	1,9	1,9	1,9
	Casi Nunca	7	1,9	1,9	3,8
	A veces	30	8,2	8,2	12,0
	Casi siempre	40	10,9	10,9	23,0
	Siempre	282	77,0	77,0	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 12

Los niñ@s cierran la llave del agua mientras se cepillan los dientes



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 77% siempre y el 10,9% casi siempre aplican la práctica de cerrar la llave de agua mientras se cepillan los dientes, mientras que el 1,9% lo realizan casi nunca y 1,9% nunca, el 8,2% lo realiza a veces.

Pregunta No. 11 Cuando alguien deja abierta la llave de agua, ¿le dices que la cierre?

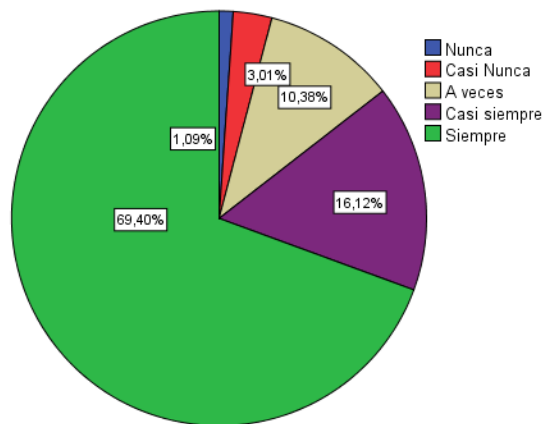
Cuadro No. 14

Reacción de niñ@s cuando alguien deja abierta la llave del agua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	4	1,1	1,1	1,1
	Casi Nunca	11	3,0	3,0	4,1
	A veces	38	10,4	10,4	14,5
	Casi siempre	59	16,1	16,1	30,6
	Siempre	254	69,4	69,4	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 13

Actitud de niñ@s cuando alguien deja abierta la llave del agua



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 69,4% siempre y el 16,1% casi siempre reaccionan cuando alguien deja abierta la llave de agua, y le dice que la cierre, mientras que el 3% lo realizan casi nunca y 1,1% nunca, el 10,4% lo realiza a veces.

Sobre el trato del suelo

Pregunta No. 12 ¿has mirado que otros niños, botan basura en la escuela?

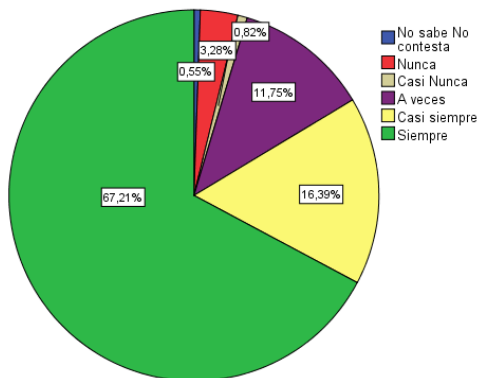
Cuadro No. 15

L@s niñ@s miran que otros niñ@s botan basura en la escuela

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	2	,5	,5	,5
	Nunca	12	3,3	3,3	3,8
	Casi Nunca	3	,8	,8	4,6
	A veces	43	11,7	11,7	16,4
	Casi siempre	60	16,4	16,4	32,8
	Siempre	246	67,2	67,2	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 14

L@s niñ@s miran que otros niñ@s botan basura en la escuela



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 67,2% siempre y el 11,7% casi siempre miran que otros niños o niñas botan basura en la escuela, mientras que el 0,8% lo realizan casi nunca y 3,3% nunca, el 11,7% lo ha mirado a veces.

Pregunta No. 13 cuando alguien bota basura en la escuela ¿Te parece desagradable?

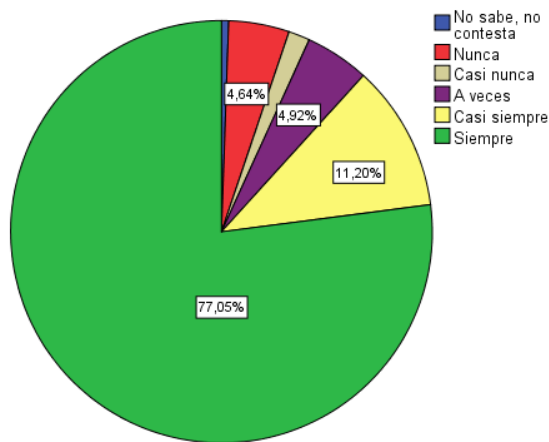
Cuadro No. 18

A los niñ@s les parece desagradable que alguien bote basura en la escuela

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	2	,5	,5	,5
	Nunca	17	4,6	4,6	5,2
	Casi Nunca	6	1,6	1,6	6,8
	A veces	18	4,9	4,9	11,7
	Casi siempre	41	11,2	11,2	23,0
	Siempre	282	77,0	77,0	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 15

A los niñ@s les parece desagradable que alguien bote basura en la escuela



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 77% siempre y al 11,2% casi siempre les parece desagradable que alguien bote basura en la escuela, mientras que el 1,6% manifiestan que casi nunca y 4,6% nunca, el 4,9% les parece desagradable a veces.

Pregunta No. 14 Cuando algún familiar, bota basura en la calle ¿qué le dices?

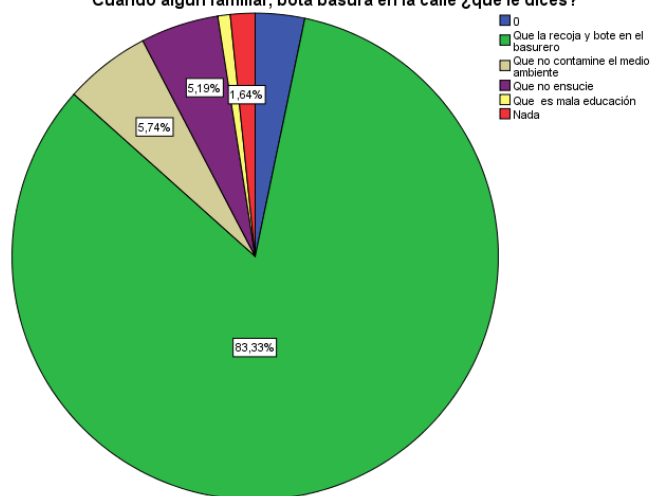
Cuadro No. 17

Cuando algún familiar, bota basura en la calle ¿qué le dices?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	12	2,9	3,3	3,3
	Que la recoja y bote en el basurero	305	74,0	83,3	86,6
	Que no contamine el medio ambiente	21	5,1	5,7	92,3
	Que no ensucie	19	4,6	5,2	97,5
	Que es mala educación	3	,7	,8	98,4
	Nada	6	1,5	1,6	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 16

Cuando algún familiar, bota basura en la calle ¿qué le dices?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Las personas encuestadas en su mayoría 74% manifiestan que cuando un familiar bota basura en la calle, les dicen que la recoja y bote en el basurero, en rangos menores manifiestan que: 5,1% no contamine el medio ambiente, 4,6% que no ensucie, 1,5% no dicen nada y el 2,9% no contestan la pregunta planteada.

Pregunta No. 15 ¿has mirado que alguien de tu familia bota basura en el piso?

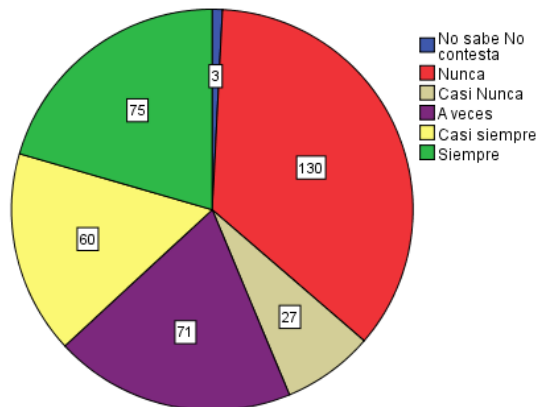
Cuadro No. 18

Los niñ@s miran que sus familiares botan basura en el piso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	3	,8	,8	,8
	Nunca	130	35,5	35,5	36,3
	Casi Nunca	27	7,4	7,4	43,7
	A veces	71	19,4	19,4	63,1
	Casi siempre	60	16,4	16,4	79,5
	Siempre	75	20,5	20,5	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 17

Los niñ@s miran que sus familiares botan basura en el piso



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 35,5% nunca han mirado que sus familiares botan basura en el piso, mientras que el 20,5% manifiestan que siempre, el 16,4% que casi siempre, el 19,4% a veces y 7,4% casi nunca.

Pregunta No. 16 ¿Has mirado que otros niños/as, botan basura en el piso?

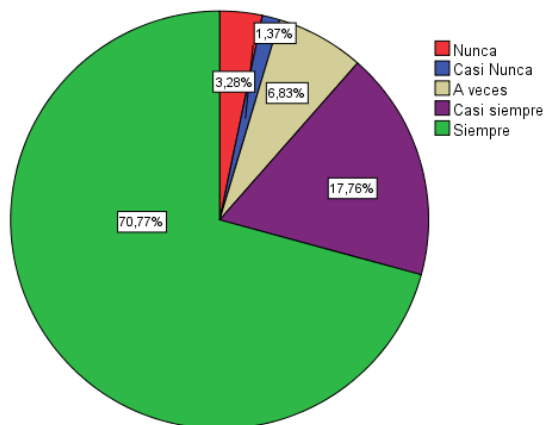
Cuadro No. 19

Los niños miran que otros niños botan basura en el piso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	12	3,3	3,3	3,3
	Casi Nunca	5	1,4	1,4	4,6
	A veces	25	6,8	6,8	11,5
	Casi siempre	65	17,8	17,8	29,2
	Siempre	259	70,8	70,8	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 18

Los niños miran que otros niños botan basura en el piso



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 70,8% siempre y al 17,8% casi siempre miran que otros niños y niñas botan basura en el piso, mientras que el 1,4% manifiestan que casi nunca y el 3,3% nunca, el 6,8% ha mirado esta práctica a veces.

Pregunta No. 17 Cuando alguien de tus compañeros, botan basura en el piso ¿qué le dices?

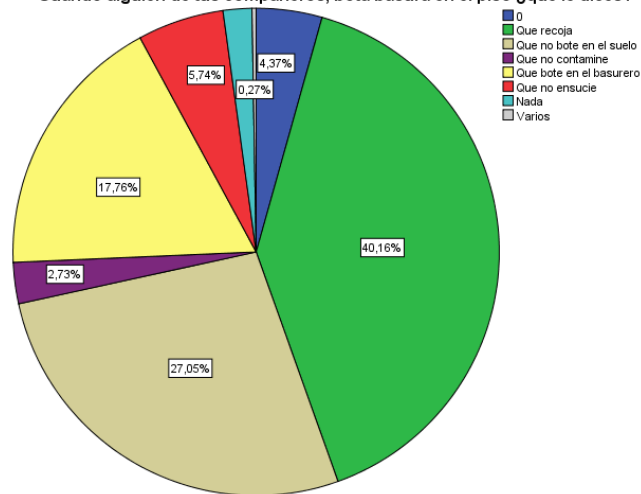
Cuadro No. 20

Quando alguien de tus compañeros, bota basura en el piso ¿qué le dices?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	16	3,9	4,4	4,4
	Que recoja	147	35,7	40,2	44,5
	Que no bote en el suelo	99	24,0	27,0	71,6
	Que no contamine	10	2,4	2,7	74,3
	Que bote en el basurero	65	15,8	17,8	92,1
	Que no ensucie	21	5,1	5,7	97,8
	Nada	7	1,7	1,9	99,7
	Varios	1	,2	,3	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 19

Quando alguien de tus compañeros, bota basura en el piso ¿qué le dices?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Las personas encuestadas manifiestan que cuando un compañero bota basura en el piso les dicen que: la recoja en un 35,7%, que no la bote en el suelo en un 24%, que el bote en el basurero en un 15,8%, que no ensucie en un 5,1%, que no contamine en un 2,4% y el 1,7% no les dicen nada. El 3,9% o no responden a la pregunta planteada.

Pregunta No. 18 ¿Qué es la basura para ti?

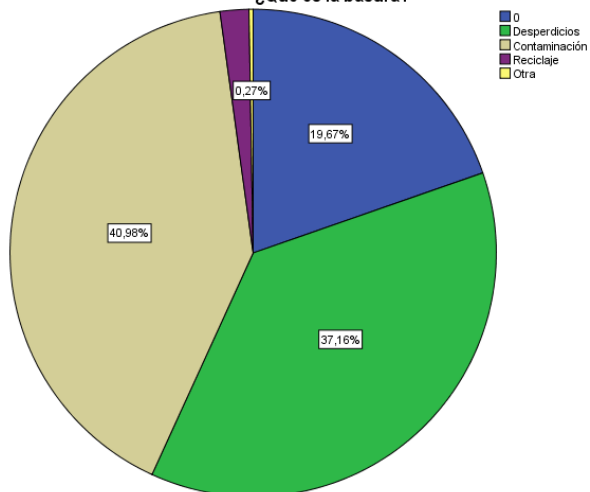
Cuadro No. 21

¿Qué es la basura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	72	17,5	19,7	19,7
	Desperdicios	136	33,0	37,2	56,8
	Contaminación	150	36,4	41,0	97,8
	Reciclaje	7	1,7	1,9	99,7
	Otra	1	,2	,3	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 20

¿Qué es la basura?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Para los niños y niñas encuestados la basura significa: para el 36,4% contaminación, para el 33% desperdicios, para el 1,7% reciclaje y el 17,5% no tiene ningún criterio sobre el significado de la basura y no responde.

Sobre el trato hacia los animales y plantas

Pregunta No. 19 ¿has observado que las personas, destruyen las plantas?

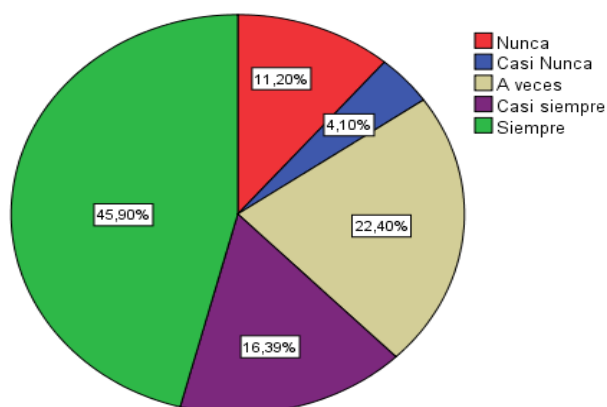
Cuadro No. 22

Los niñ@s observan que las personas destruyen las plantas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	41	11,2	11,2	11,2
	Casi Nunca	15	4,1	4,1	15,3
	A veces	82	22,4	22,4	37,7
	Casi siempre	60	16,4	16,4	54,1
	Siempre	168	45,9	45,9	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 21

Los niñ@s observan que las personas destruyen las plantas



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 45,9% siempre y el 16,4% casi siempre han observado que las personas destruyen las plantas, mientras que el 4,1% manifiestan que casi nunca y 11,2% nunca, el 22,4% han observado ésta práctica a veces.

Pregunta No. 20 ¿has observado que las personas, hacen daño a los animales?

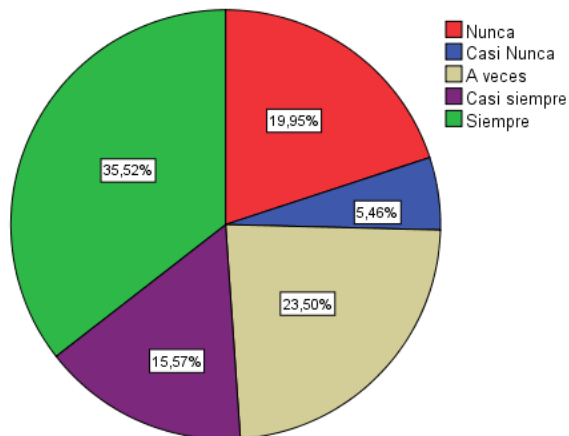
Cuadro No. 23

Los niñ@s observan que las personas hacen daño a los animales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	73	19,9	19,9	19,9
	Casi Nunca	20	5,5	5,5	25,4
	A veces	86	23,5	23,5	48,9
	Casi siempre	57	15,6	15,6	64,5
	Siempre	130	35,5	35,5	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 22

Los niñ@s observan que las personas hacen daño a los animales



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 35,5% siempre y el 15,6% casi siempre han observado que las personas hacen daño a los animales, mientras que el 5,5% manifiestan que casi nunca y 19,9% nunca, el 23,5% han observado ésta práctica a veces.

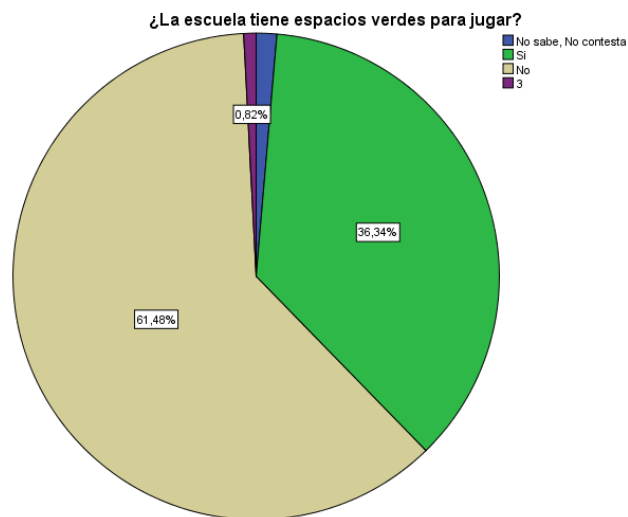
Pregunta No. 21 ¿Tu escuela tiene espacios verdes para jugar?

Cuadro No. 24

¿La escuela tiene espacios verdes para jugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, No contesta	5	1,2	1,4	1,4
	Si	133	32,3	36,3	37,7
	No	225	54,6	61,5	99,2
	3	3	,7	,8	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 23



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Los niños y niñas encuestados manifiestan en un 61,48% que los centros educativos no cuentan con espacios verdes para jugar, mientras que el 36,34% manifiesta que si, en un porcentaje mínimo 0,82% los encuestados no responden a la pregunta.

Pregunta No. 22 ¿Cuidas los espacios verdes de tu escuela?

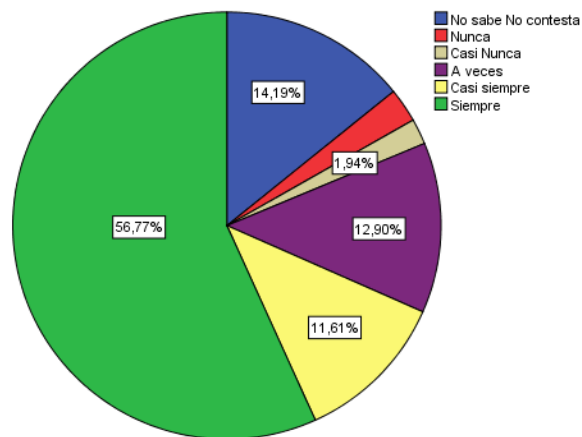
Cuadro No. 25

Los niñ@s cuidan los espacios verdes de las escuelas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	22	6,0	14,2	14,2
	Nunca	4	1,1	2,6	16,8
	Casi Nunca	3	,8	1,9	18,7
	A veces	20	5,5	12,9	31,6
	Casi siempre	18	4,9	11,6	43,2
	Siempre	88	24,0	56,8	100,0
	Total	155	42,3	100,0	
Perdidos	99,00	211	57,7		
Total		366	100,0		

Gráfico No. 24

Los niñ@s cuidan los espacios verdes de las escuelas



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 57,7% que corresponde a 211 personas no responden a la pregunta ya que la institución educativa no cuenta con espacios verdes, del 42,3% que corresponde a 155 personas el 24% siempre y el 4,9% casi siempre cuidan los espacios verdes de la escuela a la que pertenecen, mientras que el 0,8% manifiestan que casi nunca y 1,1% nunca, el 5,5% aplican ésta práctica a veces.

Pregunta No. 23 ¿has observado que otros niños/as cuidan los espacios verdes de la escuela?

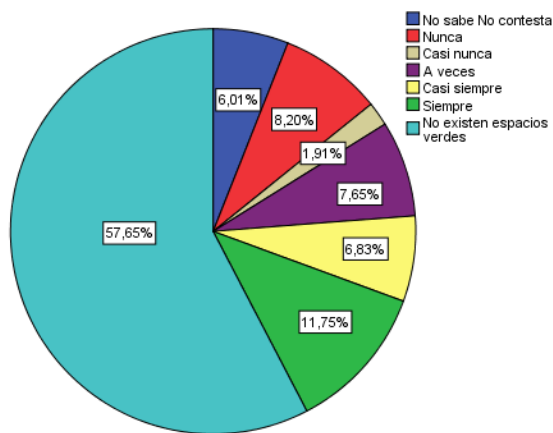
Cuadro No. 26

Los niñ@s observan que otr@s cuidan los espacios verdes de la escuela

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	22	6,0	6,0	6,0
	Nunca	30	8,2	8,2	14,2
	Casi Nunca	7	1,9	1,9	16,1
	A veces	28	7,7	7,7	23,8
	Casi siempre	25	6,8	6,8	30,6
	Siempre	43	11,7	11,7	42,3
	99,00	211	57,7	57,7	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 25

Los niñ@s observan que otr@s cuidan los espacios verdes de la escuela



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 57,7% que corresponde a 211 personas responden que la institución educativa no cuenta con espacios verdes, el 11,7% siempre y el 6,8% casi siempre observan que otros niños y niñas cuidan los espacios verdes de la escuela a la que pertenecen, mientras que el 1,9% manifiestan que casi nunca y 8,2% nunca, el 7,7% observan ésta práctica a veces.

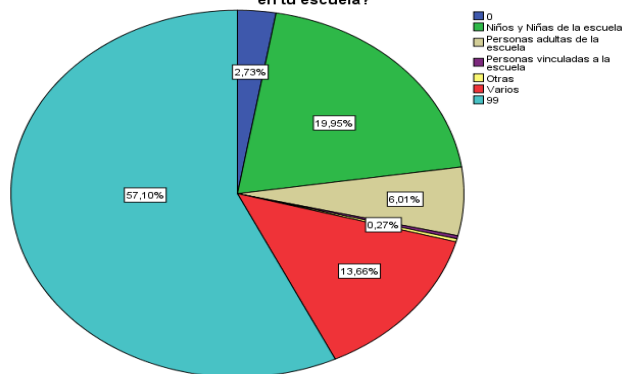
Pregunta No. 24 ¿de quién crees que es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu escuela?

Cuadro No. 27

		¿De quién crees que es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu escuela?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	10	2,4	2,7	2,7
	Niños y Niñas de la escuela	73	17,7	19,9	22,7
	Personas adultas de la escuela	22	5,3	6,0	28,7
	Personas vinculadas a la escuela	1	,2	,3	29,0
	Otras	1	,2	,3	29,2
	Varios	50	12,1	13,7	42,9
	99	209	50,7	57,1	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 26

¿De quién crees que es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu escuela?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los encuestados, el 57,10% no responde a la pregunta ya que mencionan que la escuela a la que pertenecen no cuenta con espacios verdes, del total restante el 19,95% considera que el cuidado es responsabilidad de los niños y niñas de la escuela. El 13,66% manifiesta que es de responsabilidad de varias personas, el 6,1% manifiesta que es de responsabilidad de personas adultas de la escuela y el 2,7% de personas vinculadas a la escuela.

Pregunta No. 25 ¿de quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu casa?

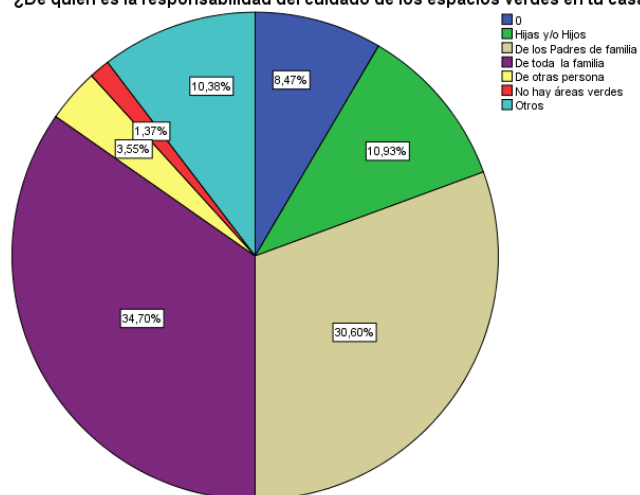
Cuadro No. 28

¿De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	31	7,5	8,5	8,5
	Hijas y/o Hijos	40	9,7	10,9	19,4
	De los Padres de familia	112	27,2	30,6	50,0
	De toda la familia	127	30,8	34,7	84,7
	De otras persona	13	3,2	3,6	88,3
	No hay áreas verdes	5	1,2	1,4	89,6
	Otros	38	9,2	10,4	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 27

¿De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu casa?



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Los niños y niñas encuestados consideran en un 34,7% que el cuidado de espacios verdes en la casa es de responsabilidad de toda la familia; el 30,6% manifiesta que es responsabilidad de los padres de familia. En porcentajes menores mencionan lo siguiente: 10,9% de hijos e hijas, 10,3% de otras personas ajenas a la familia, el 8,47% no tiene respuesta para la pregunta y el porcentaje mínimo de 1,37% no cuenta con área verdes.

Pregunta No. 26 ¿de quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales del mundo?

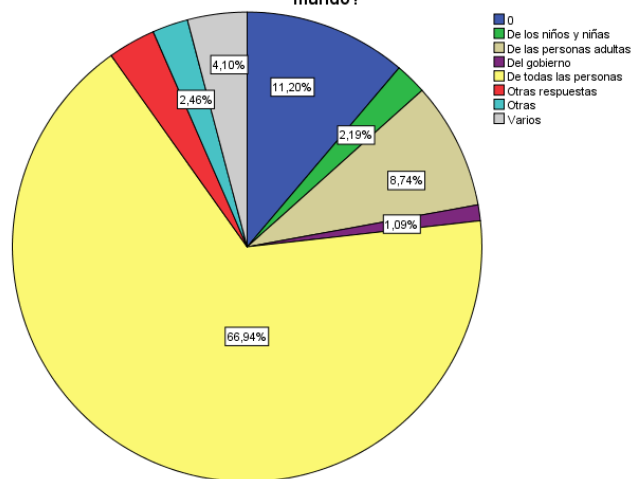
Cuadro No. 29

¿De quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales del mundo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	41	10,0	11,2	11,2
	De los niños y niñas	8	1,9	2,2	13,4
	De las personas adultas	32	7,8	8,7	22,1
	Del gobierno	4	1,0	1,1	23,2
	De todas las personas	245	59,5	66,9	90,2
	Otras respuestas	12	2,9	3,3	93,4
	Otras	9	2,2	2,5	95,9
	Varios	15	3,6	4,1	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 28

¿De quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales del mundo?



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestadas en 66,9% manifiesta que la responsabilidad de cuidar las plantas y animales del mundo es de todas las personas, mientras que el 11,2% no contesta la pregunta planteada, y los valores restantes se distribuyen en un 8,7% donde la responsabilidad es de las personas adultas, el 3,3% recoge otro tipo de respuestas, el 2,2 manifiestan que solo de niños y niñas.

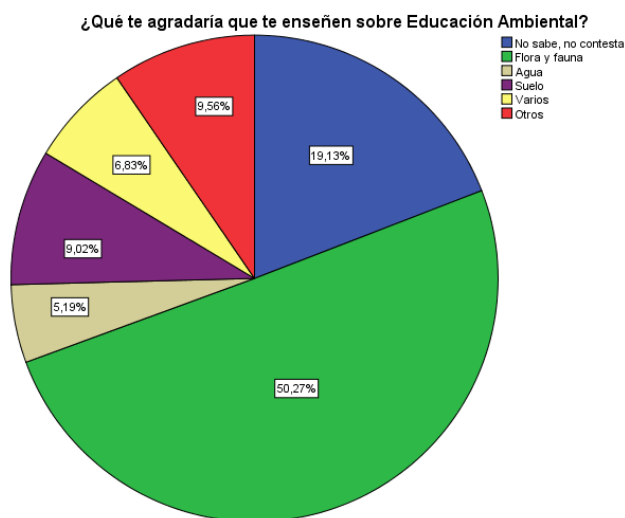
Pregunta No. 27 ¿Qué te agradaría que te enseñen sobre Educación Ambiental?

Cuadro No. 30

¿Qué te agradaría que te enseñen sobre Educación Ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	70	17,0	19,1	19,1
	Flora y fauna	184	44,7	50,3	69,4
	Agua	19	4,6	5,2	74,6
	Suelo	33	8,0	9,0	83,6
	Varios	25	6,1	6,8	90,4
	Otros	35	8,5	9,6	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 29



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los encuestados, el 50,3% manifiesta que la flora y fauna es el tema de agrado para aprender sobre educación ambiental, mientras que en un 19,1% los encuestados no responden a la pregunta planteada, y en porcentajes menores proponen temas en torno a: en un 9% aprendizaje en torno al suelo 9,5% aprendizaje en torno otros temas como experimentos, 5,2% aprendizaje en torno al agua y el 6,8% propone aprender en torno a todos los temas mencionados con antelación.

Pregunta No. 28 ¿Cuántas horas a la semana, te agradaría que te enseñen sobre Educación Ambiental?

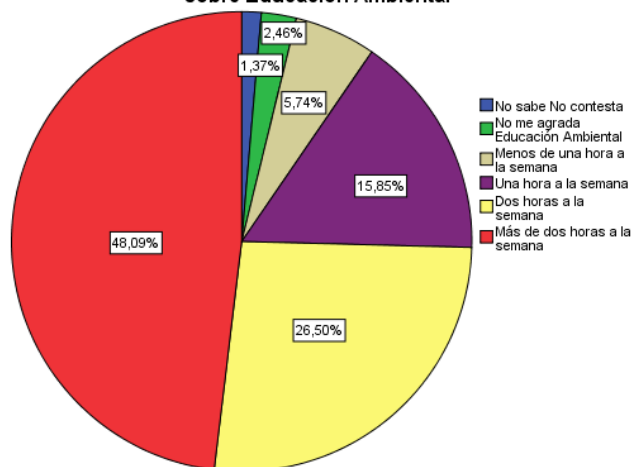
Cuadro No. 31

Horas semanales que a niñ@s les agradaría que les enseñen sobre Educación Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	5	1,4	1,4	1,4
	No me agrada Educación Ambiental	9	2,5	2,5	3,8
	Menos de una hora a la semana	21	5,7	5,7	9,6
	Una hora a la semana	58	15,8	15,8	25,4
	Dos horas a la semana	97	26,5	26,5	51,9
	Más de dos horas a la semana	176	48,1	48,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 30

Horas semanales que a niñ@s les agradaría que les enseñen sobre Educación Ambiental



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 48,1% les agradaría que les enseñen sobre educación ambiental más de dos horas a la semana, mientras que el 26,5% manifiesta que les agradaría dos horas a la semana, al 15,8% les agradaría una hora a la semana, al 5,7% le agradaría menos de una hora a la semana y al 2,5% de personas no le agrada Educación Ambiental.

Pregunta No. 29 ¿con quién te agradaría, aprender sobre Educación Ambiental?

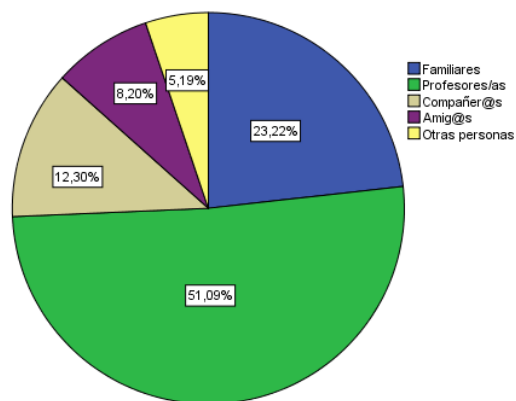
Cuadro No. 32

Personas con las que les agradaría a niñ@s aprender sobre Educación Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familiares	85	23,2	23,2	23,2
	Profesores/as	187	51,1	51,1	74,3
	Compañer@s	45	12,3	12,3	86,6
	Amig@s	30	8,2	8,2	94,8
	Otras personas	19	5,2	5,2	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 31

Personas con las que les agradaría a niñ@s aprender sobre Educación Ambiental



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 23,2% les agradaría aprender sobre educación ambiental con familiares, al 51,1% con profesores, al 12,3% con compañeros/as, al 8,2% con amigos /as, y al 5,2% con otras personas.

Pregunta No. 30 ¿A quién se debería enseñar sobre Educación Ambiental?

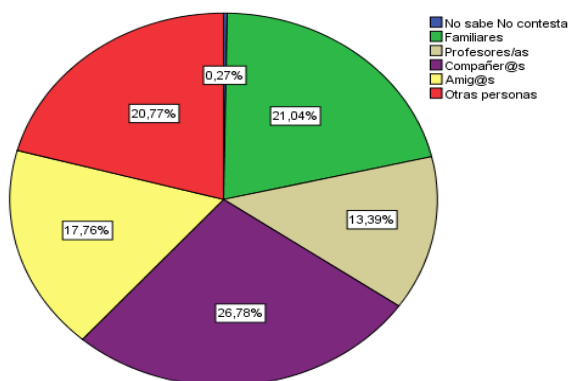
Cuadro No. 33

A quién consideran niñ@s que se debe enseñar sobre Educación Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	1	,3	,3	,3
	Familiares	77	21,0	21,0	21,3
	Profesores/as	49	13,4	13,4	34,7
	Compañer@s	98	26,8	26,8	61,5
	Amig@s	65	17,8	17,8	79,2
	Otras personas	76	20,8	20,8	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 32

A quién consideran niñ@s que se debe enseñar sobre Educación Ambiental



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 26,8% considera que se debe enseñar sobre educación ambiental a los compañeros/as de aula, el 21% considera que a familiares, el 20,8% a otras personas, el 17,8% a amigos/as, el 13,4% a profesores/as.

Pregunta No. 31 ¿A quién se debe enseñar más sobre Educación Ambiental?

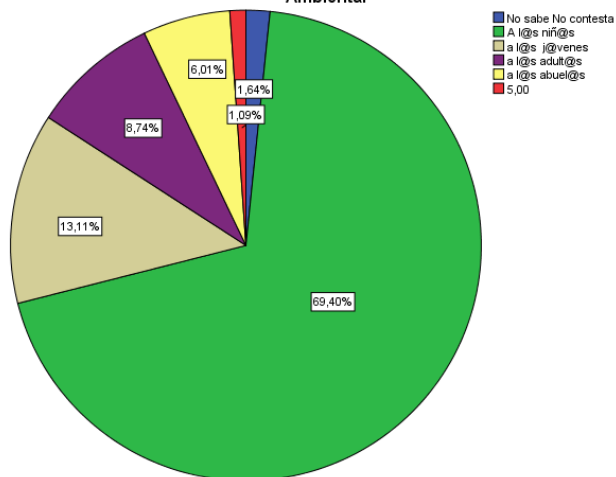
Cuadro No. 34

A quién consideran l@s niñ@s que se debe enseñar mas sobre Educación Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe No contesta	6	1,6	1,6	1,6
	A l@s niñ@s	254	69,4	69,4	71,0
	a l@s j@venes	48	13,1	13,1	84,2
	a l@s adult@s	32	8,7	8,7	92,9
	a l@s abuel@s	22	6,0	6,0	98,9
	5,00	4	1,1	1,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 33

A quién consideran l@s niñ@s que se debe enseñar mas sobre Educación Ambiental



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que el 69,4% considera que se debe enseñar más sobre educación ambiental a los niños y niñas, el 13,1% considera que a los y las jóvenes, el 8,7% a las y los adultos, el 6% a las y los abuelos.

Pregunta No. 32 ¿en qué lugar te agradaría, aprender sobre Educación Ambiental?

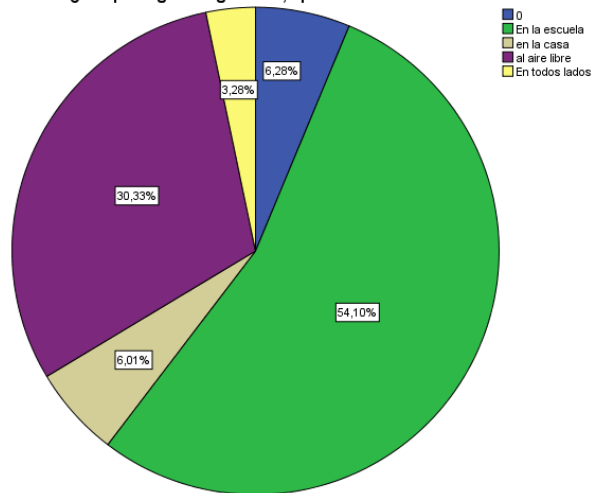
Cuadro No. 35

¿En qué lugar te agradaría, aprender sobre Educación Ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	23	5,6	6,3	6,3
	En la escuela	198	48,1	54,1	60,4
	en la casa	22	5,3	6,0	66,4
	al aire libre	111	26,9	30,3	96,7
	En todos lados	12	2,9	3,3	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 34

¿En qué lugar te agradaría, aprender sobre Educación Ambiental?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los encuestados el 54,1% concuerdan en que el lugar más agradable para aprender sobre Educación Ambiental es en la escuela. Según el 30,3% el lugar más agradable es al aire libre y en porcentajes menores los encuestados mencionan que el lugar agradable es en la casa 6%, en todos lados según el 3,3% y en un 6,3% no emiten respuesta sobre la pregunta planteada.

Pregunta No. 33 ¿Qué entiendes por Educación Ambiental?

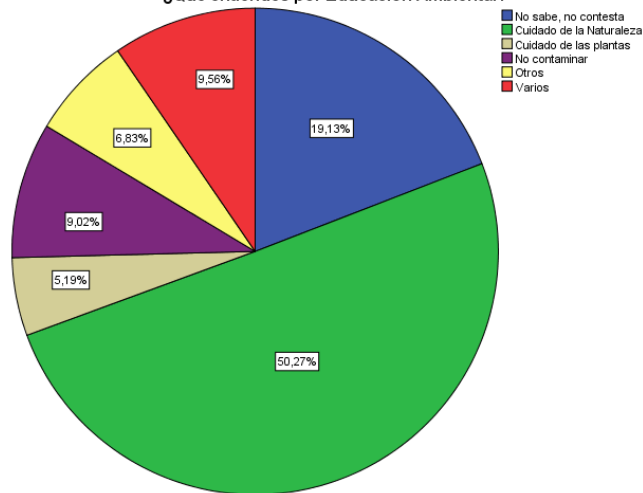
Cuadro No. 36

¿Qué entiendes por Educación Ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	70	17,0	19,1	19,1
	Cuidado de la Naturaleza	184	44,7	50,3	69,4
	Cuidado de las plantas	19	4,6	5,2	74,6
	No contaminar	33	8,0	9,0	83,6
	Otros	25	6,1	6,8	90,4
	Varios	35	8,5	9,6	100,0
	Total	366	88,8	100,0	
Perdidos	Sistema	46	11,2		
Total		412	100,0		

Gráfico No. 35

¿Qué entiendes por Educación Ambiental?



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los encuestados el 50,3% entiende a la educación ambiental como el cuidado de la naturaleza, siendo el porcentaje que agrupa la mayor cantidad de criterios, mientras que el 19,1% no responde a la pregunta planteada porque no conoce del tema, y en porcentajes menores los encuestados manifiestan que la educación ambiental es no contaminar según el 9%, son varios temas a tratar según el 9,6%, que se refiere a otros temas no concernientes al medio ambiente según el 6,8%, y que es el cuidado de las plantas únicamente según el 5,2%.

Sobre el objetivo de educar – Sobre la calidad y satisfacción de los medios de comunicación

Pregunta No 34: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental recibiendo clases

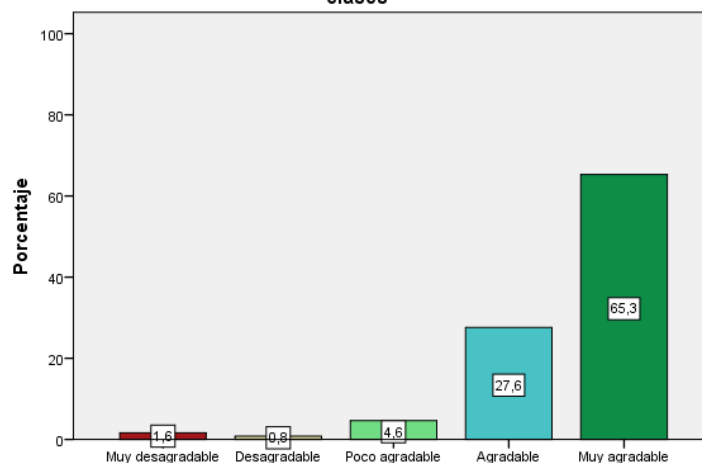
Cuadro No. 37

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental recibiendo clases

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	6	1,6	1,6	1,6
	Desagradable	3	,8	,8	2,5
	Poco agradable	17	4,6	4,6	7,1
	Agradable	101	27,6	27,6	34,7
	Muy agradable	239	65,3	65,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 36

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental recibiendo clases



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De un total de 366 niños y niñas encuestados en los centros educativos, el 65.3% considera muy agradable y el 27,6% agradable aprender sobre Educación Ambiental recibiendo clases en la escuela, por el contrario los porcentajes mínimos de 1.6% muy desagradable y 0.8% lo considera desagradable.

Pregunta N° 35: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental leyendo libros

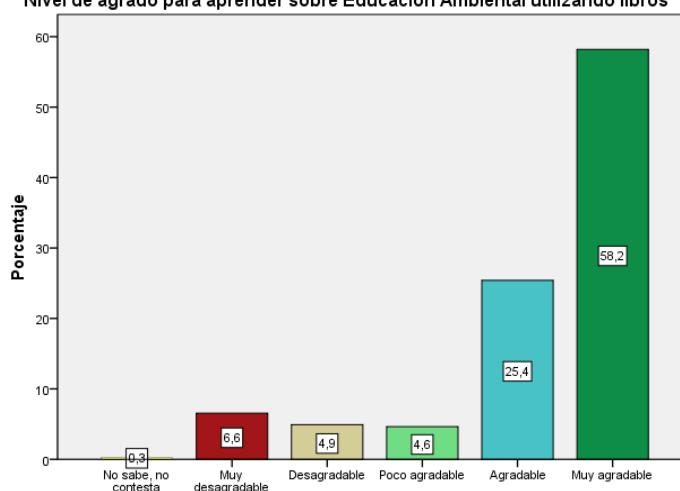
Cuadro No. 38

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental utilizando libros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	24	6,6	6,6	6,8
	Desagradable	18	4,9	4,9	11,7
	Poco agradable	17	4,6	4,6	16,4
	Agradable	93	25,4	25,4	41,8
	Muy agradable	213	58,2	58,2	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Grafico No. 37

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental utilizando libros



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 58,2% les resulta muy agradable y al 25,4% agradable aprender sobre educación ambiental utilizando libros, mientras que el 6,6% les parece muy desagradable, al 4,9% desagradable y al 4,6% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 36: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando preguntas y obteniendo respuestas

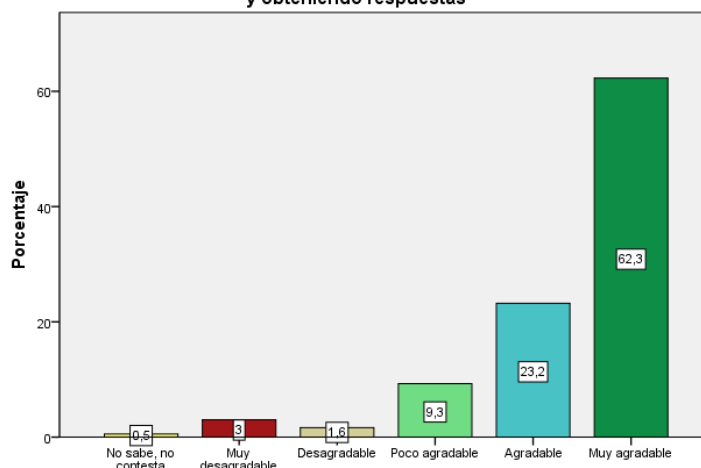
Cuadro No. 39

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando preguntas y obteniendo respuestas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	2	,5	,5	,5
	Muy desagradable	11	3,0	3,0	3,6
	Desagradable	6	1,6	1,6	5,2
	Poco agradable	34	9,3	9,3	14,5
	Agradable	85	23,2	23,2	37,7
	Muy agradable	228	62,3	62,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Grafico No. 38

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando preguntas y obteniendo respuestas



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 62,3% les resulta muy agradable y al 23,2% agradable aprender sobre educación ambiental realizando preguntas y obteniendo respuestas, mientras que el 3% les parece muy desagradable, al 1,6% desagradable y al 9,3% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 37: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo en el aula lo que enseña el profesor/a

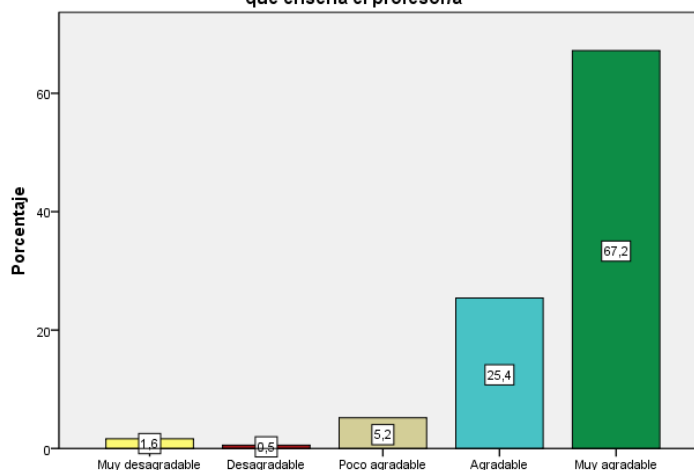
Cuadro No. 40

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo en el aula lo que enseña el profesor/a

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	6	1,6	1,6	1,6
	Desagradable	2	,5	,5	2,2
	Poco agradable	19	5,2	5,2	7,4
	Agradable	93	25,4	25,4	32,8
	Muy agradable	246	67,2	67,2	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Grafico No. 39

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo en el aula lo que enseña el profesor/a



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

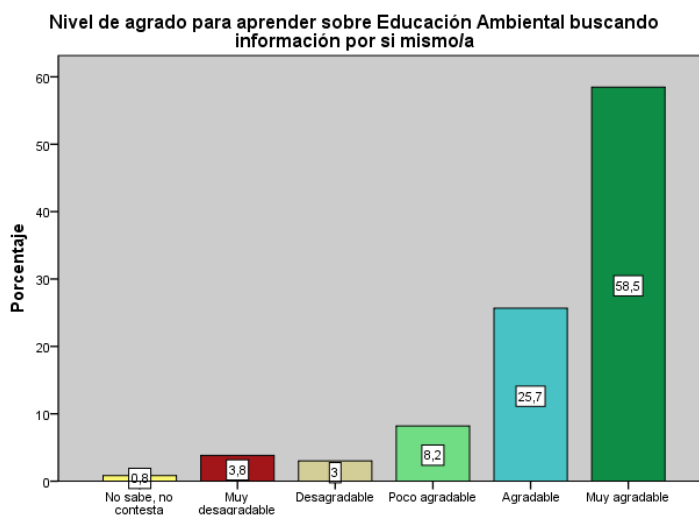
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 67,2% les resulta muy agradable y al 25,4% agradable aprender sobre educación ambiental haciendo en el aula lo que enseña el profesor/a, mientras que al 1,6% les parece muy desagradable, al 0,5% desagradable y al 5,2% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 38: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental buscando información por si mismo/a

Cuadro No. 41

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental buscando información por si mismo/a					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	3	,8	,8	,8
	Muy desagradable	14	3,8	3,8	4,6
	Desagradable	11	3,0	3,0	7,7
	Poco agradable	30	8,2	8,2	15,8
	Agradable	94	25,7	25,7	41,5
	Muy agradable	214	58,5	58,5	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 40



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 58,5% les resulta muy agradable y al 25,7% agradable aprender sobre educación ambiental buscando información por si mismo/a, mientras que el 3,8% les parece muy desagradable, al 3% desagradable y al 8,2% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 39: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando trabajos en grupo con los compañeros/as

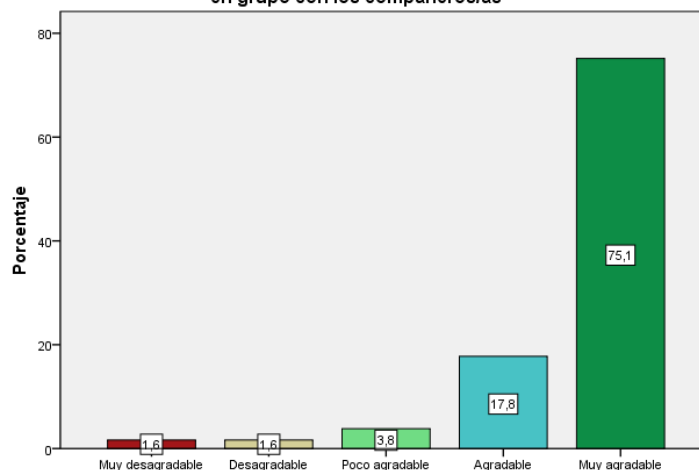
Cuadro No. 42

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando trabajos en grupo con los compañeros/as

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	6	1,6	1,6	1,6
	Desagradable	6	1,6	1,6	3,3
	Poco agradable	14	3,8	3,8	7,1
	Agradable	65	17,8	17,8	24,9
	Muy agradable	275	75,1	75,1	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 41

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando trabajos en grupo con los compañeros/as



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 75,1% les resulta muy agradable y al 17,8% agradable aprender sobre educación ambiental realizando trabajos en grupo con los compañeros/as, mientras que el 1,6% les parece muy desagradable, al 1,6% desagradable y al 3,8% les parece poco agradable aprender de esta manera

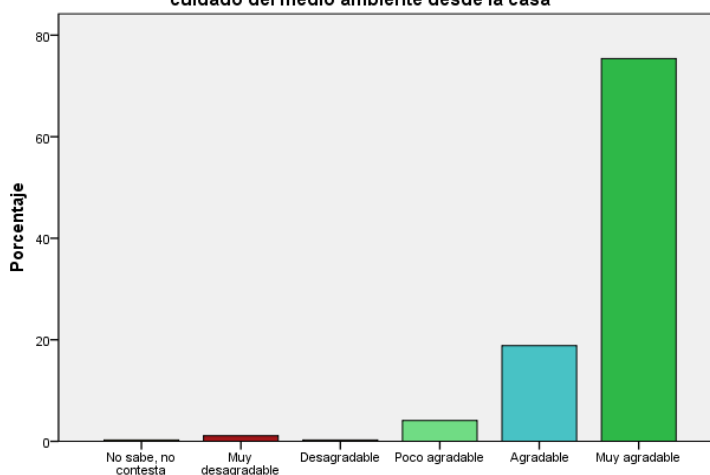
Pregunta No. 40: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental ayudando en el cuidado del medio ambiente desde la casa

Cuadro No. 43

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental ayudando en el cuidado del medio ambiente desde la casa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	4	1,1	1,1	1,4
	Desagradable	1	,3	,3	1,6
	Poco agradable	15	4,1	4,1	5,7
	Agradable	69	18,9	18,9	24,6
	Muy agradable	276	75,4	75,4	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 42

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental ayudando en el cuidado del medio ambiente desde la casa



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 75,4% les resulta muy agradable y al 18,9% agradable aprender sobre educación ambiental ayudando en el cuidado del medio ambiente desde casa, mientras que el 1,1% les parece muy desagradable, al 0,3% desagradable y al 4,1% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 41: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando del medio ambiente en la escuela

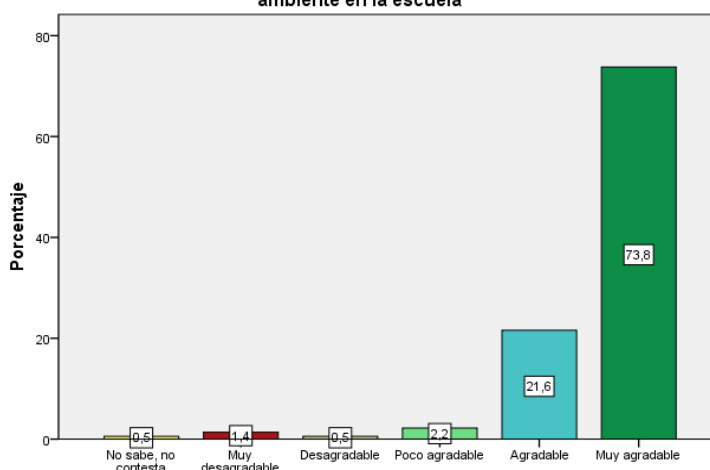
Cuadro No. 44

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando del medio ambiente en la escuela

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	2	,5	,5	,5
	Muy desagradable	5	1,4	1,4	1,9
	Desagradable	2	,5	,5	2,5
	Poco agradable	8	2,2	2,2	4,6
	Agradable	79	21,6	21,6	26,2
	Muy agradable	270	73,8	73,8	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 43

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando del medio ambiente en la escuela



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 73,8% les resulta muy agradable y al 21,6% agradable aprender sobre educación ambiental cuidando del medio ambiente en la escuela, mientras que el 1,4% les parece muy desagradable, al 0,5% desagradable y al 2,2% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 42: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando el medio ambiente donde vive

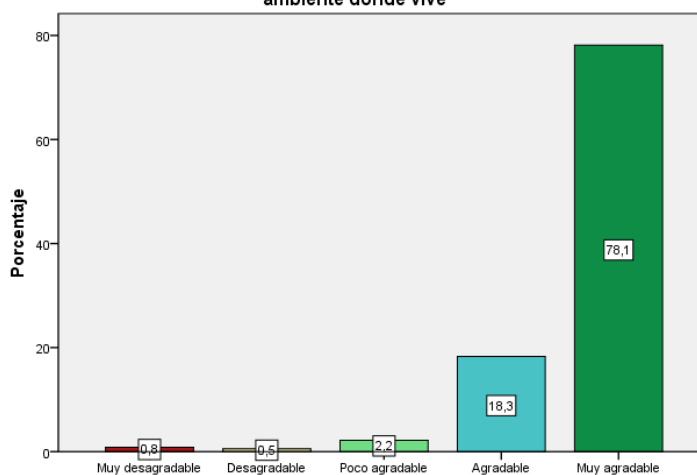
Cuadro No. 45

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando el medio ambiente donde vive

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	3	,8	,8	,8
	Desagradable	2	,5	,5	1,4
	Poco agradable	8	2,2	2,2	3,6
	Agradable	67	18,3	18,3	21,9
	Muy agradable	286	78,1	78,1	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 44

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental cuidando el medio ambiente donde vive



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 78,1% les resulta muy agradable y al 18,3% agradable aprender sobre educación ambiental cuidando el medio ambiente donde vive, mientras que el 0,8% les parece muy desagradable, al 0,5% desagradable y al 2,2% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 43: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando como se cuida el medio ambiente

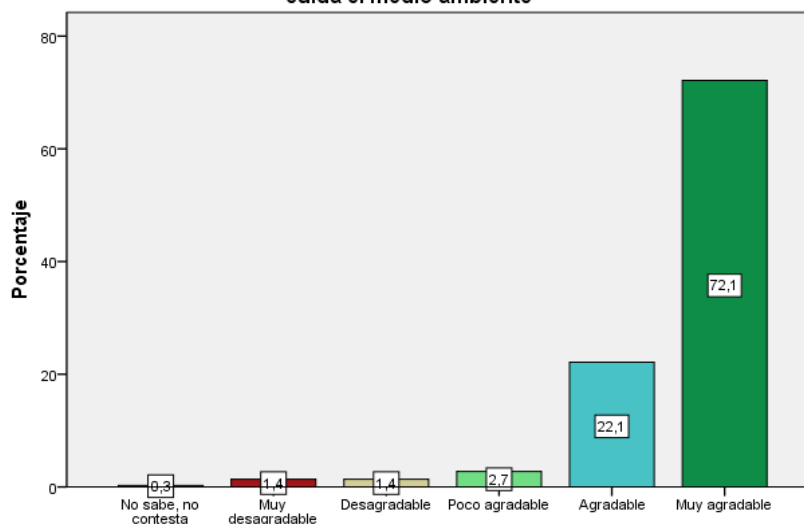
Cuadro No. 46

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando como se cuida el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	5	1,4	1,4	1,6
	Desagradable	5	1,4	1,4	3,0
	Poco agradable	10	2,7	2,7	5,7
	Agradable	81	22,1	22,1	27,9
	Muy agradable	264	72,1	72,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 45

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando como se cuida el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 72,1% les resulta muy agradable y al 22,1% agradable aprender sobre educación ambiental observando cómo se cuida el medio ambiente, mientras que al 1,4% les parece muy desagradable, al 1,4% desagradable y al 2,7% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 44: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental enseñando a otras personas sobre el medio ambiente

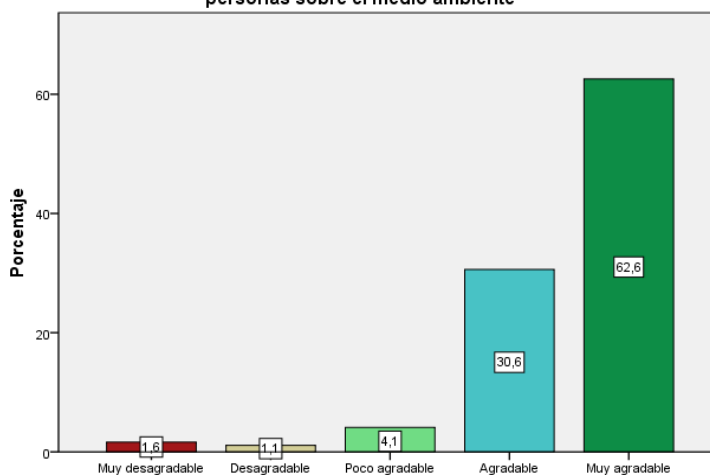
Cuadro No. 47

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental enseñando a otras personas sobre el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	6	1,6	1,6	1,6
	Desagradable	4	1,1	1,1	2,7
	Poco agradable	15	4,1	4,1	6,8
	Agradable	112	30,6	30,6	37,4
	Muy agradable	229	62,6	62,6	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 46

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental enseñando a otras personas sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 62,6% les resulta muy agradable y al 30,6% agradable aprender sobre educación ambiental enseñando a otras personas sobre el medio ambiente, mientras que al 1,6% les parece muy desagradable, al 1,1% desagradable y al 4,1% les parece poco agradable aprender de esta manera.

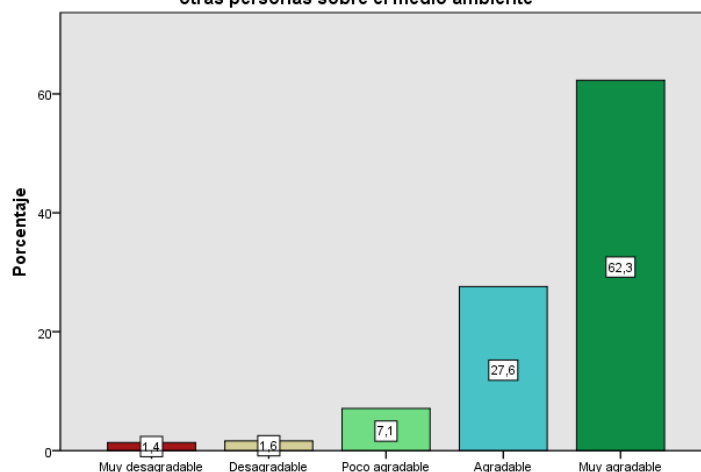
Pregunta No. 45: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando con otras personas sobre el medio ambiente

Cuadro No. 48

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando con otras personas sobre el medio ambiente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	5	1,4	1,4	1,4
	Desagradable	6	1,6	1,6	3,0
	Poco agradable	26	7,1	7,1	10,1
	Agradable	101	27,6	27,6	37,7
	Muy agradable	228	62,3	62,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Grafico No. 47

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando con otras personas sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

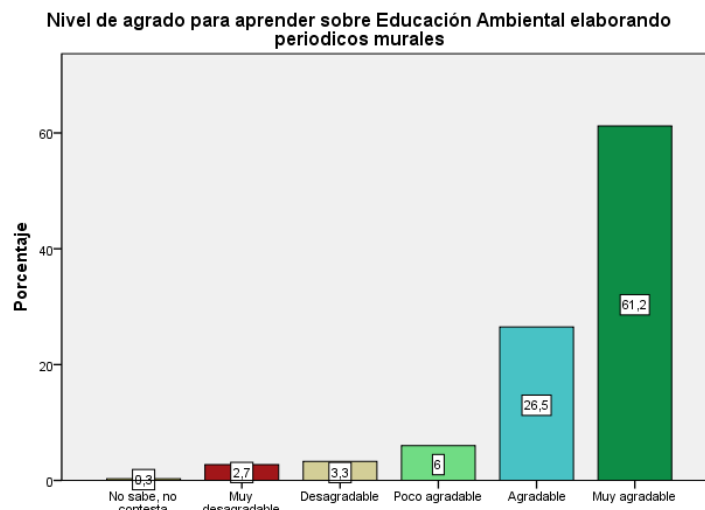
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 62,3% les resulta muy agradable y al 27,6% agradable aprender sobre educación ambiental conversando con otras personas sobre el medio ambiente, mientras que al 1,4% les parece muy desagradable, al 1,6% desagradable y al 7,1% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 46: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental elaborando periódicos murales

Cuadro No. 49

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	10	2,7	2,7	3,0
	Desagradable	12	3,3	3,3	6,3
	Poco agradable	22	6,0	6,0	12,3
	Agradable	97	26,5	26,5	38,8
	Muy agradable	224	61,2	61,2	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 48



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 61,2% les resulta muy agradable y al 26,5% agradable aprender sobre educación ambiental elaborando periódicos murales, mientras que al 2,7% les parece muy desagradable, al 3,3% desagradable y al 6% les parece poco agradable aprender de esta manera.

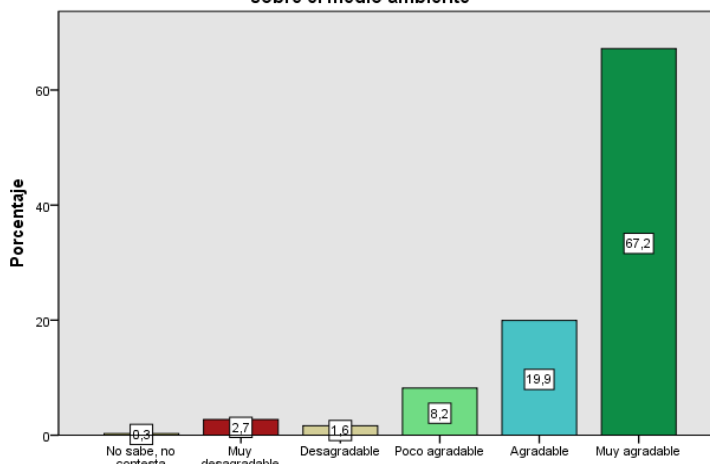
Pregunta No. 47: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando caricaturas sobre el medio ambiente

Cuadro No. 50

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando caricaturas sobre el medio ambiente		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	10	2,7	2,7	3,0
	Desagradable	6	1,6	1,6	4,6
	Poco agradable	30	8,2	8,2	12,8
	Agradable	73	19,9	19,9	32,8
	Muy agradable	246	67,2	67,2	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 49

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando caricaturas sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

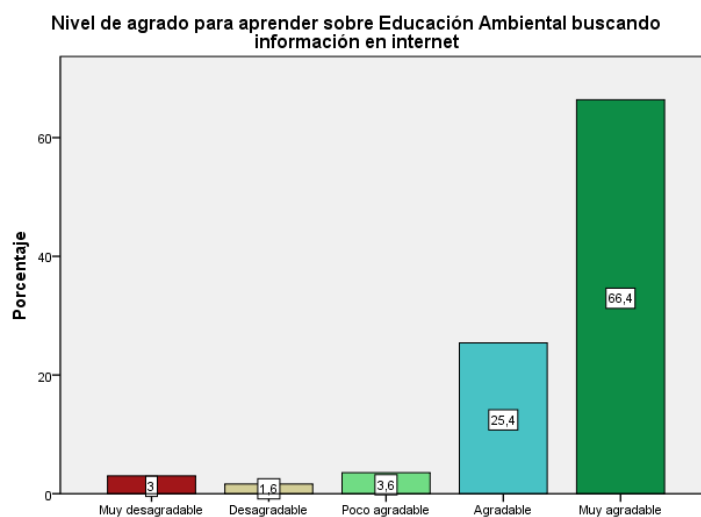
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 67,2% les resulta muy agradable y al 19,9% agradable aprender sobre educación ambiental mirando caricaturas sobre el medio ambiente, mientras que al 2,7% les parece muy desagradable, al 1,6% desagradable y al 8,2% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 48: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental buscando información en internet.

Cuadro No. 51

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	11	3,0	3,0	3,0
	Desagradable	6	1,6	1,6	4,6
	Poco agradable	13	3,6	3,6	8,2
	Agradable	93	25,4	25,4	33,6
	Muy agradable	243	66,4	66,4	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 50



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

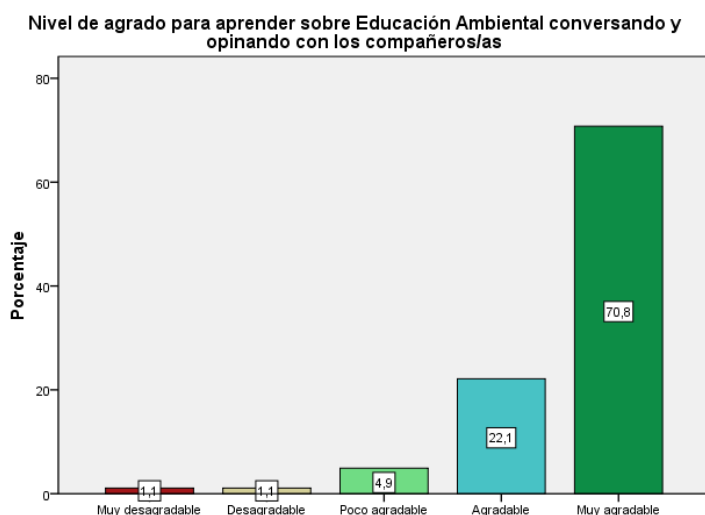
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 66,4% les resulta muy agradable y al 25,4% agradable aprender sobre educación ambiental buscando información en internet, mientras que al 3% les parece muy desagradable, al 1,6% desagradable y al 3,6% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 49: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando y opinando con los compañeros/as

Cuadro No. 52

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental conversando y opinando con los compañeros/as					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	4	1,1	1,1	1,1
	Desagradable	4	1,1	1,1	2,2
	Poco agradable	18	4,9	4,9	7,1
	Agradable	81	22,1	22,1	29,2
	Muy agradable	259	70,8	70,8	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 51



Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 70,8% les resulta muy agradable y al 22,1% agradable aprender sobre educación ambiental conversando y opinando con los compañeros/as, mientras que al 1,1% les parece muy desagradable, al 1,1% desagradable y al 4,9% les parece poco agradable aprender de esta manera.

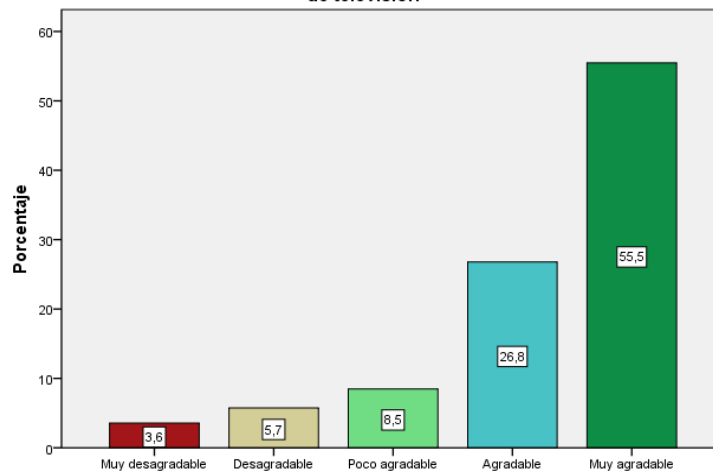
Pregunta No. 50: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando programas de televisión

Cuadro No. 53

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	13	3,6	3,6	3,6
	Desagradable	21	5,7	5,7	9,3
	Poco agradable	31	8,5	8,5	17,8
	Agradable	98	26,8	26,8	44,5
	Muy agradable	203	55,5	55,5	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 52

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando programas de televisión



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 55,5% les resulta muy agradable y al 26,8% agradable aprender sobre educación ambiental mirando programas de televisión, mientras que al 3,6% les parece muy desagradable, al 5,7% desagradable y al 8,5% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 51: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando películas

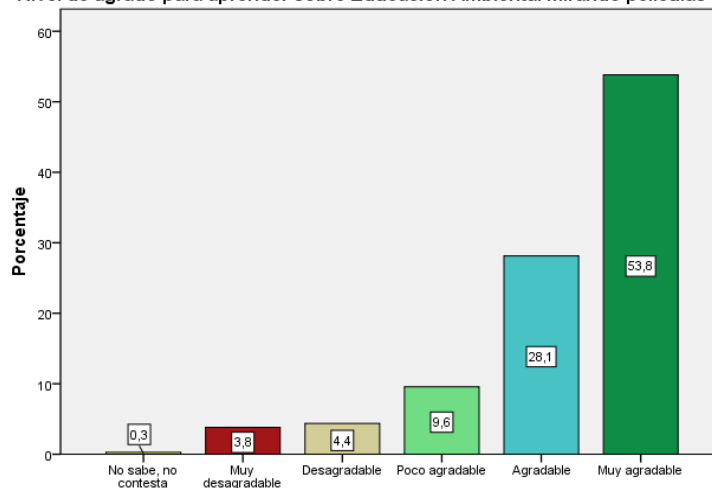
Cuadro No. 54

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando películas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	14	3,8	3,8	4,1
	Desagradable	16	4,4	4,4	8,5
	Poco agradable	35	9,6	9,6	18,0
	Agradable	103	28,1	28,1	46,2
	Muy agradable	197	53,8	53,8	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 53

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando películas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 53,8% les resulta muy agradable y al 28,1% agradable aprender sobre educación ambiental mirando películas, mientras que al 3,8% les parece muy desagradable, al 4,4% desagradable y al 9,6% les parece poco agradable aprender de esta manera.

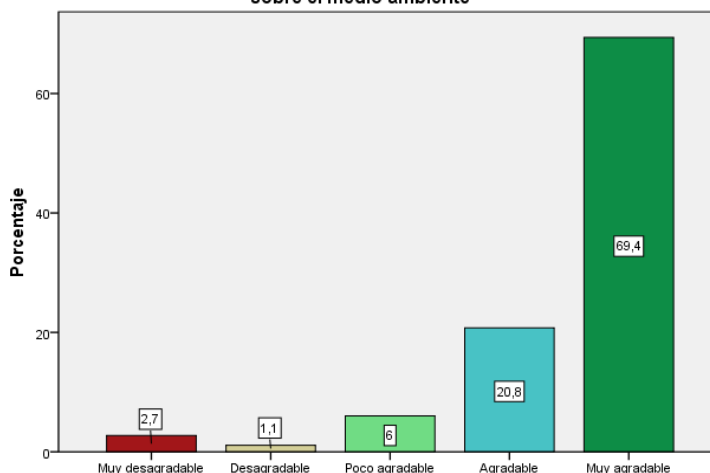
Pregunta No. 52: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando fotografías sobre el medio ambiente

Cuadro No. 55

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando fotografías sobre el medio ambiente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	10	2,7	2,7	2,7
	Desagradable	4	1,1	1,1	3,8
	Poco agradable	22	6,0	6,0	9,8
	Agradable	76	20,8	20,8	30,6
	Muy agradable	254	69,4	69,4	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 54

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando fotografías sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

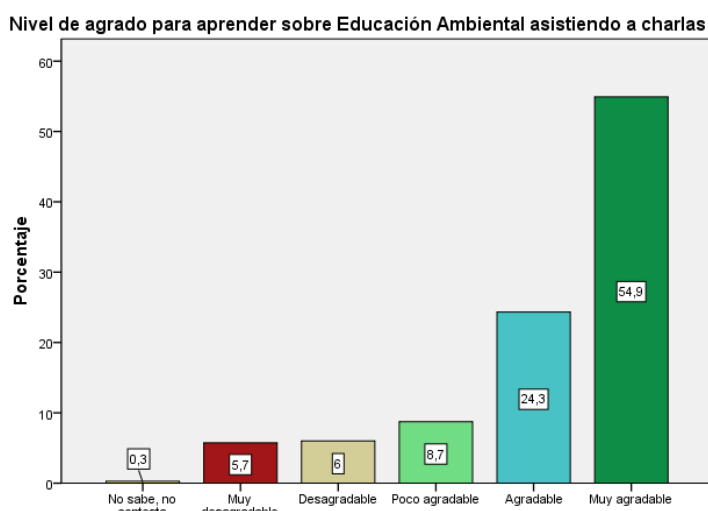
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 69,4% les resulta muy agradable y al 20,8% agradable aprender sobre educación ambiental enseñando mirando fotografías sobre el medio ambiente, mientras que al 2,7% les parece muy desagradable, al 1,1% desagradable y al 6% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 53: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental asistiendo a charlas

Cuadro No. 56

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	21	5,7	5,7	6,0
	Desagradable	22	6,0	6,0	12,0
	Poco agradable	32	8,7	8,7	20,8
	Agradable	89	24,3	24,3	45,1
	Muy agradable	201	54,9	54,9	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 55



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 54,9% les resulta muy agradable y al 24,3% agradable aprender sobre educación ambiental asistiendo a charlas, mientras que al 5,7% les parece muy desagradable, al 6% desagradable y al 8,7% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 54: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando letreros con imágenes y frases sobre el ambiente

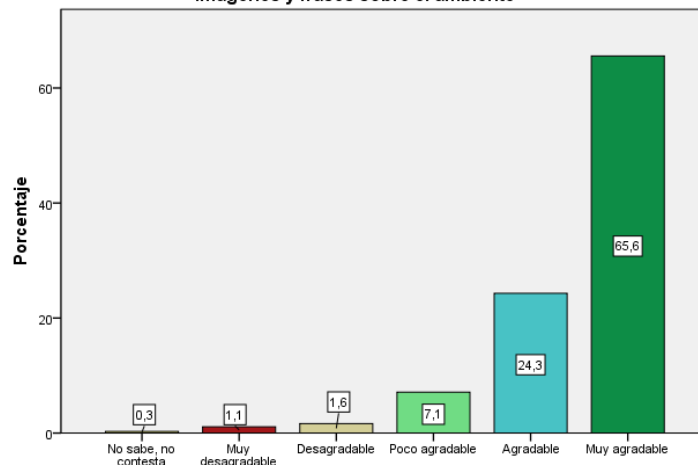
Cuadro No. 57

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando letreros con imágenes y frases sobre el ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	4	1,1	1,1	1,4
	Desagradable	6	1,6	1,6	3,0
	Poco agradable	26	7,1	7,1	10,1
	Agradable	89	24,3	24,3	34,4
	Muy agradable	240	65,6	65,6	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 56

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando letreros con imágenes y frases sobre el ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 65,6% les resulta muy agradable y al 24,3% agradable aprender sobre educación ambiental mirando letreros con imágenes y frases sobre el medio ambiente, mientras que al 1,1% les parece muy desagradable, al 1,6% desagradable y al 7,1% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 55: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases sobre el cuidado del ambiente en la radio.

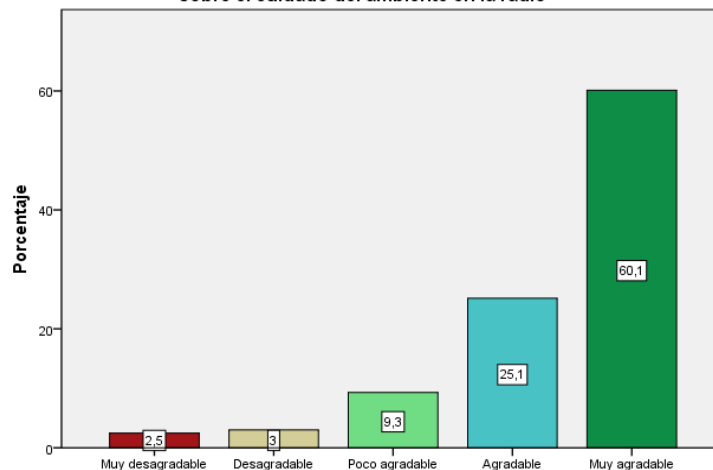
Cuadro No. 58

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases sobre el cuidado del ambiente en la radio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	9	2,5	2,5	2,5
	Desagradable	11	3,0	3,0	5,5
	Poco agradable	34	9,3	9,3	14,8
	Agradable	92	25,1	25,1	39,9
	Muy agradable	220	60,1	60,1	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 57

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases sobre el cuidado del ambiente en la radio



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 60,1% les resulta muy agradable y al 25,1% agradable aprender sobre educación ambiental escuchando frases sobre el cuidado del ambiente en la radio, mientras que al 2,5% les parece muy desagradable, al 3% desagradable y al 9,3% les parece poco agradable aprender de esta manera.

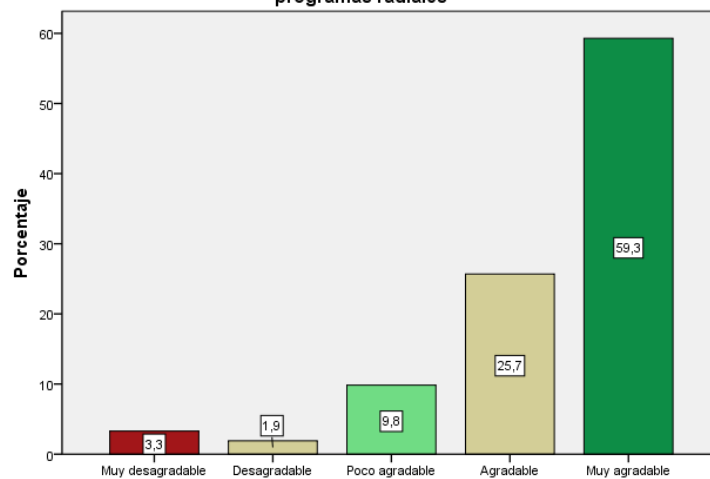
Pregunta No. 56: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en programas radiales

Cuadro No. 59

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	12	3,3	3,3	3,3
	Desagradable	7	1,9	1,9	5,2
	Poco agradable	36	9,8	9,8	15,0
	Agradable	94	25,7	25,7	40,7
	Muy agradable	217	59,3	59,3	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 58

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en programas radiales



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 59,3% les resulta muy agradable y al 25,7% agradable aprender sobre educación ambiental participando en programas radiales, mientras que al 3,3% les parece muy desagradable, al 1,9% desagradable y al 9,8% les parece poco agradable aprender de esta manera.

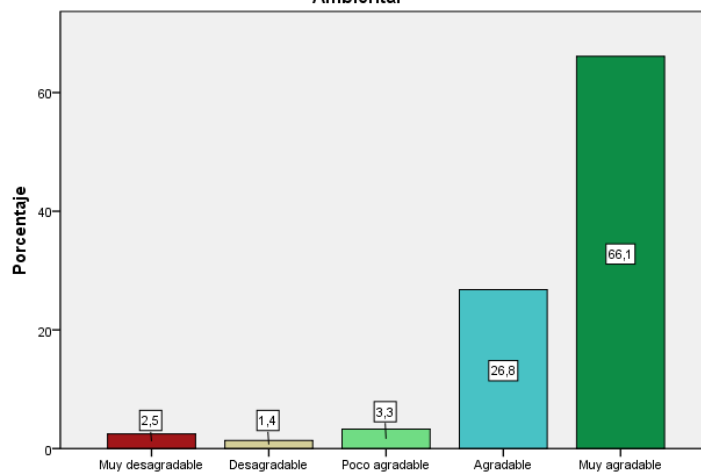
Pregunta No. 57: Nivel de agrado para aprender participando en actividades sobre Educación Ambiental

Cuadro No. 60

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	9	2,5	2,5	2,5
	Desagradable	5	1,4	1,4	3,8
	Poco agradable	12	3,3	3,3	7,1
	Agradable	98	26,8	26,8	33,9
	Muy agradable	242	66,1	66,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 59

Nivel de agrado para aprender participando en actividades sobre Educación Ambiental



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 66,1% les resulta muy agradable y al 26,8% agradable aprender participando en actividades sobre educación ambiental, mientras que al 2,5% les parece muy desagradable, al 1,4% desagradable y al 3,3% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 58: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental leyendo cuentos

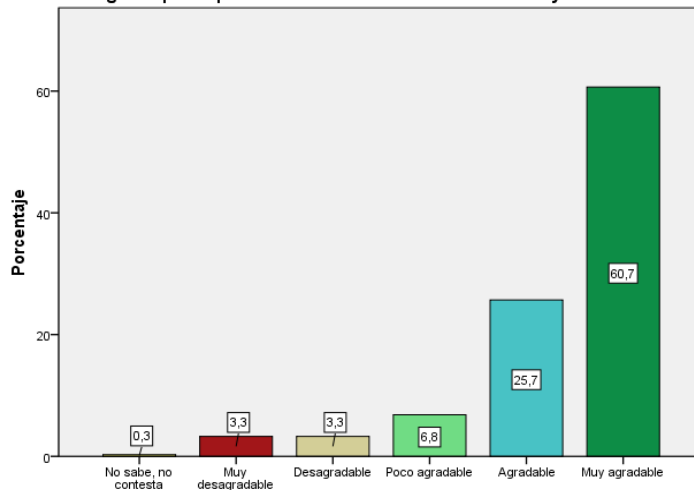
Cuadro No. 61

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental leyendo cuentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	12	3,3	3,3	3,6
	Desagradable	12	3,3	3,3	6,8
	Poco agradable	25	6,8	6,8	13,7
	Agradable	94	25,7	25,7	39,3
	Muy agradable	222	60,7	60,7	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 60

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental leyendo cuentos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

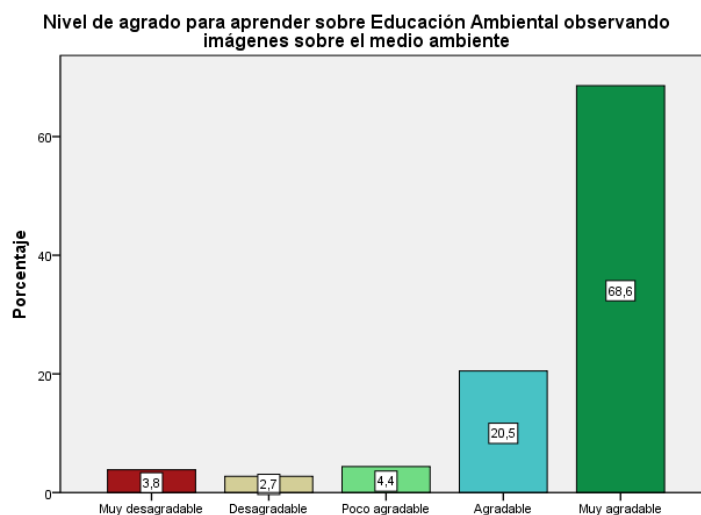
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 60,7% les resulta muy agradable y al 22,7% agradable aprender sobre educación ambiental leyendo cuentos, mientras que al 0,3% les parece muy desagradable, al 3,3% desagradable y al 6,8% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 59: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando imágenes sobre el medio ambiente

Cuadro No. 62

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental observando imágenes sobre el medio ambiente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	14	3,8	3,8	3,8
	Desagradable	10	2,7	2,7	6,6
	Poco agradable	16	4,4	4,4	10,9
	Agradable	75	20,5	20,5	31,4
	Muy agradable	251	68,6	68,6	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 61



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 68,6% les resulta muy agradable y al 20,5% agradable aprender sobre educación ambiental observando imágenes sobre el medio ambiente, mientras que al 3,8% les parece muy desagradable, al 2,7% desagradable y al 4,4% les parece poco agradable aprender de esta manera.

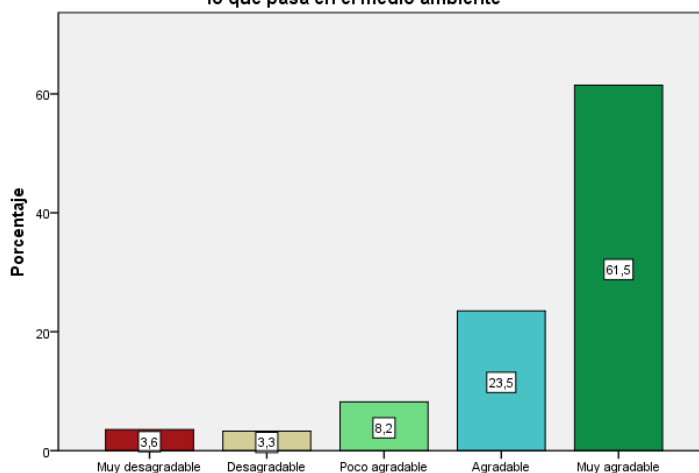
Pregunta No. 60: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que pasa en el medio ambiente

Cuadro No. 63

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	13	3,6	3,6	3,6
	Desagradable	12	3,3	3,3	6,8
	Poco agradable	30	8,2	8,2	15,0
	Agradable	86	23,5	23,5	38,5
	Muy agradable	225	61,5	61,5	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 62

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que pasa en el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 61,5% les resulta muy agradable y al 23,5% agradable aprender sobre educación ambiental haciendo teatro sobre lo que sucede en el medio ambiente, mientras que al 3,6% les parece muy desagradable, al 3,3% desagradable y al 8,2% les parece poco agradable aprender de esta manera.

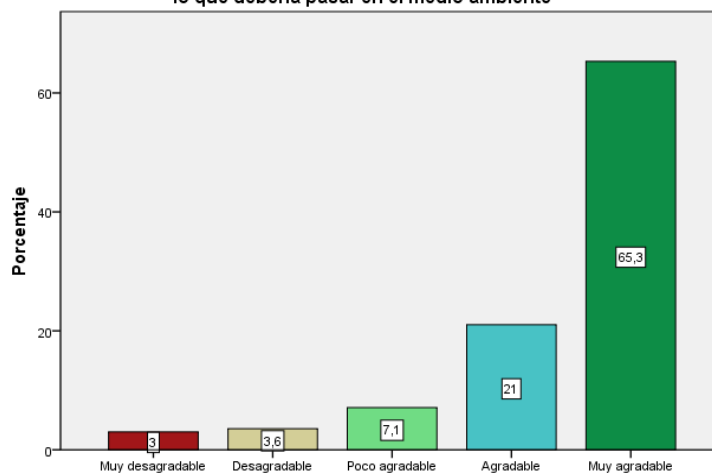
Pregunta No. 61: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que debería pasar en el medio ambiente

Cuadro No. 64

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	11	3,0	3,0	3,0
	Desagradable	13	3,6	3,6	6,6
	Poco agradable	26	7,1	7,1	13,7
	Agradable	77	21,0	21,0	34,7
	Muy agradable	239	65,3	65,3	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 63

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que debería pasar en el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 65,3% les resulta muy agradable y al 21% agradable aprender sobre educación ambiental haciendo teatro sobre lo que debería pasar en el medio ambiente, mientras que al 3% les parece muy desagradable, al 3,6% desagradable y al 7,1% les parece poco agradable aprender de esta manera.

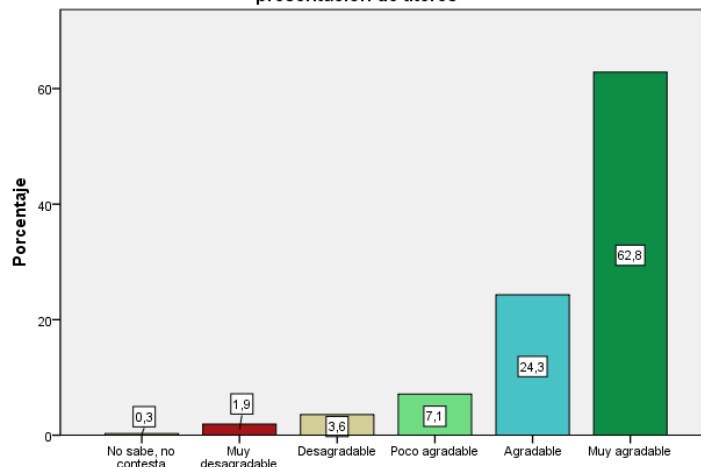
Pregunta No. 62: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando una presentación de títeres

Cuadro No. 65

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando una presentación de títeres		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	7	1,9	1,9	2,2
	Desagradable	13	3,6	3,6	5,7
	Poco agradable	26	7,1	7,1	12,8
	Agradable	89	24,3	24,3	37,2
	Muy agradable	230	62,8	62,8	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 64

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando una presentación de títeres



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 62,8% les resulta muy agradable y al 24,3% agradable aprender sobre educación ambiental realizando una presentación de títeres, mientras que al 0,3% les parece muy desagradable, al 1,9% desagradable y al 7,1% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 63: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en concursos de dibujo sobre el medio ambiente.

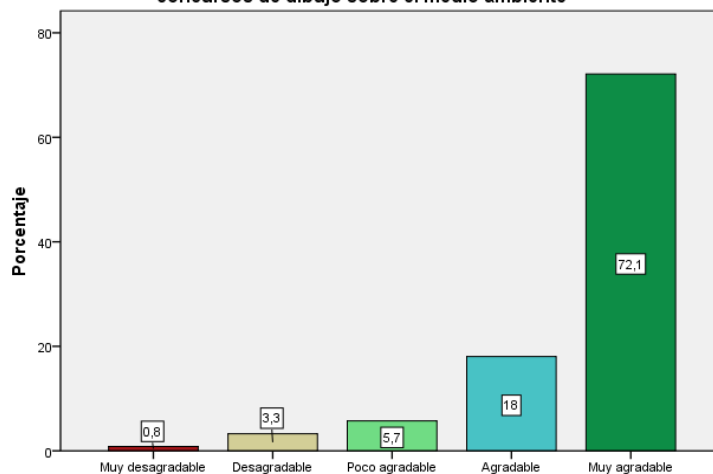
Cuadro No. 66

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en concursos de dibujo sobre el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	3	,8	,8	,8
	Desagradable	12	3,3	3,3	4,1
	Poco agradable	21	5,7	5,7	9,8
	Agradable	66	18,0	18,0	27,9
	Muy agradable	264	72,1	72,1	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 65

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en concursos de dibujo sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 72,1% les resulta muy agradable y al 18% agradable aprender sobre educación ambiental participando en concursos de dibujo sobre el medio ambiente, mientras que al 0,8% les parece muy desagradable, al 3,3% desagradable y al 5,7% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 64: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente

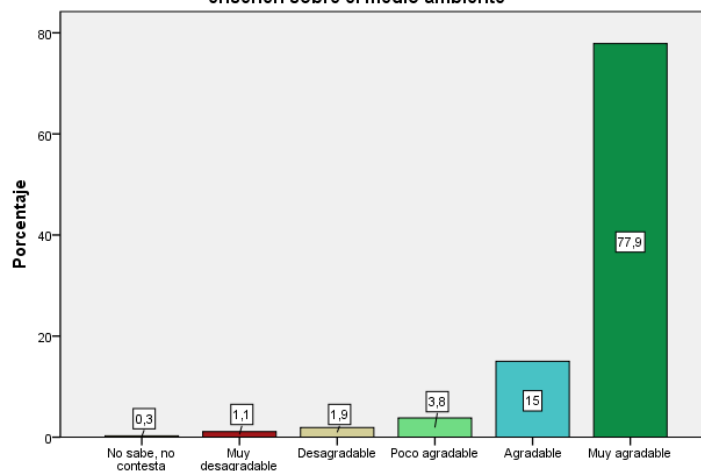
Cuadro No. 67

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	1	,3	,3	,3
	Muy desagradable	4	1,1	1,1	1,4
	Desagradable	7	1,9	1,9	3,3
	Poco agradable	14	3,8	3,8	7,1
	Agradable	55	15,0	15,0	22,1
	Muy agradable	285	77,9	77,9	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 66

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

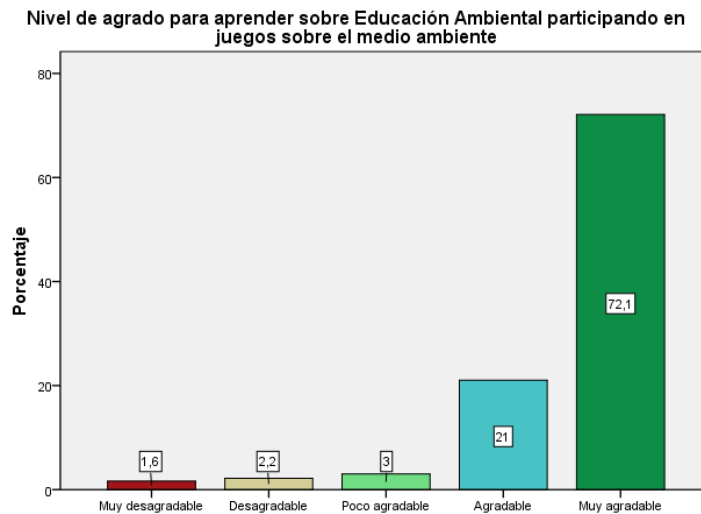
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 77,9% les resulta muy agradable y al 15% agradable aprender sobre educación ambiental visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente, mientras que al 1,1% les parece muy desagradable, al 1,9% desagradable y al 3,8% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 65: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental participando en juegos sobre el medio ambiente

Cuadro No. 68

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	6	1,6	1,6	1,6
	Desagradable	8	2,2	2,2	3,8
	Poco agradable	11	3,0	3,0	6,8
	Agradable	77	21,0	21,0	27,9
	Muy agradable	264	72,1	72,1	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 67



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 72,1% les resulta muy agradable y al 21% agradable aprender sobre educación ambiental participando en juegos sobre el medio ambiente, mientras que al 1,6% les parece muy desagradable, al 2,2% desagradable y al 3% les parece poco agradable aprender de esta manera.

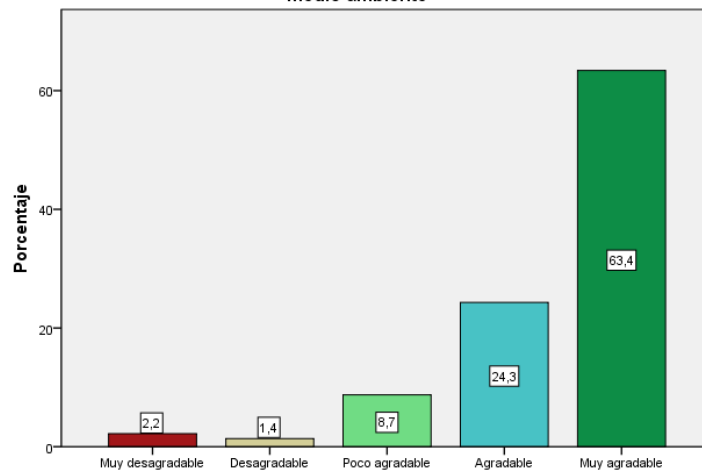
Pregunta No. 66: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escribiendo sobre el medio ambiente

Cuadro No. 69

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	8	2,2	2,2	2,2
	Desagradable	5	1,4	1,4	3,6
	Poco agradable	32	8,7	8,7	12,3
	Agradable	89	24,3	24,3	36,6
	Muy agradable	232	63,4	63,4	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 68

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escribiendo sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

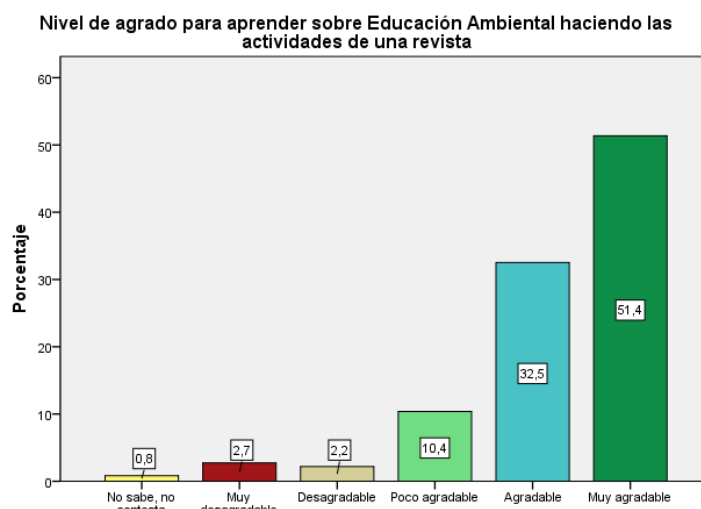
De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 63,4% les resulta muy agradable y al 24,3% agradable aprender sobre educación ambiental escribiendo sobre el medio ambiente, mientras que al 2,2% les parece muy desagradable, al 1,4% desagradable y al 8,7% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Pregunta No. 67: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo las actividades de una revista.

Cuadro No. 70

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo las actividades de una revista		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe, no contesta	3	,8	,8	,8
	Muy desagradable	10	2,7	2,7	3,6
	Desagradable	8	2,2	2,2	5,7
	Poco agradable	38	10,4	10,4	16,1
	Agradable	119	32,5	32,5	48,6
	Muy agradable	188	51,4	51,4	100,0
	Total	366	100,0	100,0	

Gráfico No. 69



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 51,4% les resulta muy agradable y al 32,5% agradable aprender sobre educación ambiental haciendo las actividades de una revista, mientras que al 2,7% les parece muy desagradable, al 2,2% desagradable y al 10,4% les parece poco agradable aprender de esta manera.

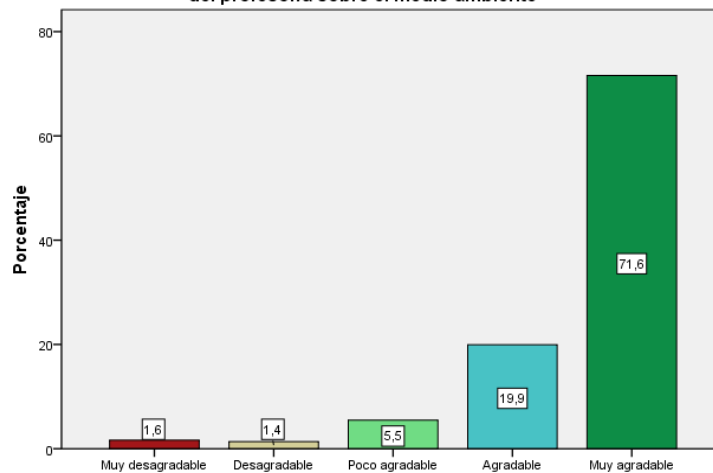
Pregunta No. 68: Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases del profesor/a sobre el medio ambiente

Cuadro No. 71

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy desagradable	6	1,6	1,6	1,6
	Desagradable	5	1,4	1,4	3,0
	Poco agradable	20	5,5	5,5	8,5
	Agradable	73	19,9	19,9	28,4
	Muy agradable	262	71,6	71,6	100,0
Total		366	100,0	100,0	

Gráfico No. 70

Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental escuchando frases del profesor/a sobre el medio ambiente



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

De entre los niños y niñas encuestados se determina que al 71,6% les resulta muy agradable y al 19,9% agradable aprender sobre educación ambiental escuchando frases del profesor/a sobre el medio ambiente, mientras que al 1,6% les parece muy desagradable, al 1,4% desagradable y al 5,5% les parece poco agradable aprender de esta manera.

Verificación de hipótesis

- Se determina que los medios de comunicación inciden de forma directa en el aprendizaje sobre educación ambiental, ya que la mayoría de instrumentos utilizados en los centros educativos tienden a ser de carácter comunicacional.

Análisis de Porcentajes Representativos

Cuadro No. 72

PREGUNTA	OPCIÓN	PORCENTAJES
Qué entiendes sobre Educación Ambiental	Cuidado de la naturaleza	50,3%
¿Qué te agradaría que te enseñen sobre Educación Ambiental?	Sobre flora y fauna	50,3%
¿En qué lugar te agradaría, aprender sobre Educación Ambiental?	En la escuela	54,1%
Horas semanales que a niños y niñas les agradaría que les enseñen sobre Educación Ambiental	Más de dos horas a la semana	48,09%
Personas con las que les agradaría a niños y niñas aprender sobre Educación Ambiental	Profesores/as	51,09%
A quién consideran niños y niñas que se debe enseñar sobre Educación Ambiental	A los niños y niñas	69,4%
Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo en el aula lo que enseña el profesor/a	Muy agradable	67,2%
Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental realizando trabajos en grupo con los compañeros/as	Muy agradable	75,1%
Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando caricaturas sobre el medio ambiente	Muy agradable	67,2%
Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental mirando letreros con imágenes y frases sobre el ambiente	Muy agradable	65,6%
Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental leyendo cuentos	Muy agradable	60,7%
Nivel de agrado para aprender sobre Educación Ambiental haciendo teatro sobre lo que pasa en el medio ambiente	Muy agradable	61,5%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Para el levantamiento de la información de campo se elaboró un instrumento que permita determinar el nivel de agrado o desagrado que tienen los niños y niñas de los centros educativos con respecto a la educación ambiental, la escala definida si ha permitido conocer el nivel de percepción.
- Los niños y niñas de los centros educativos comparten el criterio de cuidado del agua, suelo, flora y fauna en los cuales influyen las prácticas de los seres humanos.
- Se determina que según niños y niñas de los centros educativos el cuidado de espacios verdes es de responsabilidad de los niños y niñas principalmente.
- Para el objeto de estudio resulta más agradable aprender sobre educación ambiental en la escuela, así mismo se determina que a quien debe estar dirigido este tipo de enseñanza es a los niños y niñas y que son quienes necesitan aprender más sobre Educación Ambiental.
- El conocimiento sobre Educación Ambiental es básico, los niños y niñas entienden sobre el tema que se trata del cuidado de la naturaleza, la información recogida no arroja temas específicos.
- Sobre el objeto de educar de los medios de comunicación y con el análisis de percepción en cuanto al nivel de agrado o desagrado para determinar la calidad y satisfacción de los mismos, se determina que los medios de comunicación más factibles son la comunicación oral por medio del dialogo en clases, el trabajo en grupo con los compañeros, la comunicación escrita por medio de libros tomando el cuenta el uso de

- caricaturas sobre el medio ambiente, además se considera que las practicas de cuidado del ambiente surgen de la experiencia directa desde la escuela y la casa
- Sobre el objeto de informar de los medios de comunicación y con el análisis de percepción en cuanto al nivel de agrado o desagrado para determinar la calidad y satisfacción de los mismos, se determina que los medios de comunicación más factibles son la utilización de periódicos murales, se puede obtener información por medio internet, por medio de películas, por medio de fotografías, mirando letreros y frases sobre el ambiente, escuchando frases en la radio y participando en programas radiales que traten el tema.
- Sobre el objeto de entretener de los medios de comunicación y con el análisis de percepción en cuanto al nivel de agrado o desagrado para determinar la calidad y satisfacción de los mismos, se determina que los medios de comunicación más factibles son la televisión siendo un recurso de entretenimiento por el cual se puede enseñar sobre educación ambiental, utilizando cuentos, haciendo teatro sobre lo que pasa en el medio ambiente, con una presentación de títeres o a su vez mediante un concurso de dibujo. Una actividad relevante detectada es aprender en base a la experiencia directa visitando lugares que enseñen sobre el medio ambiente.

Recomendaciones

- Diseñar el orgánico – funcional de la Plataforma de Comunicación Ambiental como la base de articulación entre las instituciones públicas con competencias en el cuidado del medio ambiente y las instituciones educativas, para obtener herramientas comunes en el proceso de utilización de medios de comunicación para la Educación Ambiental.

- Detectar las orientaciones metodológicas que guíen el proceso haciendo una comparación de entre los estilos de aprendizaje de Kolb y los sistemas del proceso de comunicación.
- Poner especial atención en las prácticas de cuidado del medio ambiente que no son de interés para niños y niñas de los centros educativos.
- Utilizar medios de comunicación acorde a las necesidades de comunicación para la enseñanza de educación ambiental, los medios deben estar elaborados tomando en cuenta el nivel de agrado ya que se considera los estudiantes se sienten identificados y prestan mayor interés en la temática.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Datos Informativos:

Título de la Propuesta: Diseñar una Plataforma de Comunicación Ambiental como la base de articulación entre las instituciones públicas con competencias en el cuidado del medio ambiente y las instituciones educativas, para obtener herramientas comunes en el proceso de utilización de medios de comunicación para la Educación Ambiental.

Institución Ejecutora: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, Cooperación Técnica Alemana.

Beneficiarios: niños, niñas y docentes de los centros educativos fiscales del área urbana del cantón Ambato.

Ubicación: Cantón Ambato

Tiempo espacio para la ejecución: tres meses, junio 2012 a septiembre 2012

Equipo técnico responsable: Karla Viracocha Molina

Costo: 5465 dólares con 09 centavos de los Estados Unidos de Norteamérica.

Antecedentes de la propuesta

Analizar la influencia de los medios de comunicación en la educación ambiental, ha permitido determinar que ambos aspectos son necesarios y al mismo tiempo poco tratados sobre todo de manera conjunta en cuanto a su influencia y

generación de resultados. El análisis general se enmarca en la necesidad de implementar en primera instancia una estructura tanto orgánica como funcional que permita generar una plataforma que relacione la función de los medios de comunicación y la intención de la educación ambiental según el interés de niños y niñas.

Es evidente el escaso conocimiento que el objeto de estudio tiene con respecto a la educación ambiental y lo coartadas que se encuentran las funciones de los medios los cuales se limitan a la generación de productos comunicacionales escasos de información y educación ambiental.

La plataforma de Comunicación Ambiental, requiere de la articulación entre instancias de servicio público y la academia, para que con acuerdos comunes la educación ambiental sea tratada como un tema relevante si se quiere contribuir en la conservación de los recursos naturales.

Teniendo en cuenta que en los centros educativos, la educación ambiental, no ha sido abordada debidamente y que los estudiantes consideran necesario su aprendizaje pero no tienen las bases fundamentales sobre su concepto y su real alcance, se torna necesario implementar orientaciones metodológicas que encaminen la estructura general de esta temática y definir las prácticas de buen trato hacia el medio ambiente con las cuales se puede incidir.

Justificación

En la provincia no existe siquiera un concepto común de educación ambiental que sirva como punto de partida para el desarrollo de acciones de instituciones públicas y privadas, sean éstas individuales o colectivas y aún más de instituciones educativas que tienen dentro de sus competencias contribuir al cuidado y conservación de los recursos naturales.

La educación ambiental en los centros educativos ya no puede ser tratada como una transversalidad, es necesaria la coordinación entre instituciones y la distribución de funciones - Comunicación Organizacional, la generación de

productos comunicacionales coherentes con las necesidades – Medios de Comunicación, la aplicación de las prácticas generadas para la Educación ambiental incluidas en un espacio determinado dentro de la malla curricular , el análisis de los resultados de los productos generados – Observatorio de Medios de Comunicación.

Objetivos

Diseñar una Plataforma de Comunicación Ambiental vigilada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, que permita la articulación institucional y la distribución de funciones para la aplicación de la Educación Ambiental.

Específicos

- Establecer los productos comunicacionales que generan interés y agrado a niños y niñas de los centros educativos para aprender sobre educación ambiental.
- Elaborar una guía de orientaciones metodológicas de educación ambiental compatibles con el proceso de comunicación.
- Diseñar la estructura orgánica funcional de la Plataforma de Comunicación Ambiental. (relación entre aliados y colaboradores, designación de funciones, Plan de trabajo para el Observatorio Ciudadano de Medios de Comunicación.)

Análisis de Factibilidad

Política: la propuesta es factible porque se ajusta a las políticas y estrategias principalmente provinciales, en el marco de la Agenda Provincial de Desarrollo de Tungurahua, se determina que uno de los objetivos provinciales es el cuidado y conservación del recurso Agua, definiendo estrategias en el denominado Parlamento Agua, éste a su vez agrupa temáticas que tengan relación con la

misma, y en la cual se puede adecuar un sistema educación ambiental, además que esta instancia reconoce a la misma como una de sus competencias.

Socio-cultural: la educación ambiental es una temática que involucra a todos quienes conforman la sociedad y que a través de sus practicas y hábitos definidos culturalmente en la sociedad a la que cada sujeto pertenece influyen de manera directa en el aprendizaje y aplicación de las buenas practicas dirigidas al cuidado del ambiental.

Tecnológica: es factible porque va a ayudar al investigador en el diseño y ejecución de la propuesta.

Organizacional: la articulación entre instancias que tiene competencia directa con el tema, es fundamental, por lo que regidos en las políticas provinciales el trabajo tanto interno como externo de las instituciones será mancomunado y por lo mismo factible.

Equidad de género: desde el análisis de la información se considera necesario tener en cuenta la perspectiva de hombres y mujeres como un conjunto, para la ejecución de la propuesta la equidad de genero se torna como un eje transversal que debe regir todas las actividades propuestas.

Ambiental: al ser el tema central de la temática, las practicas definidas han sido elaboradas con el fin de que éstas se puedan ejecutar, la propuesta no afecta de ninguna manera al ambiente mas bien se ha elaborado con el fin de disminuir el grado de maltrato del ser humano hacia el medio ambiente.

Económica – financiera: la propuesta tiene la posibilidad de ser financiada por el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua que en convenio con la Cooperación Técnica Alemana, asumirán la ejecución de dicho proyecto.

Legal: la propuesta es factible porque se enmarca en la constitución vigente, la cual menciona en su Art.27 que : “La educación se centrará en el ser humano y

garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar”. Además se enmarca en la Agenda Provincial de Desarrollo de Tungurahua que en las líneas estratégicas del Parlamento Agua y del Grupo de Interés Saneamiento y contaminación ambiental, menciona que una de las proyecciones es la “Elaboración de la Agenda Ambiental en base al Plan de Ordenamiento Territorial que incluya un programa de comunicación integral”.

Fundamentación científico-técnico

La Plataforma de Comunicación Ambiental se construirá en base a la relación Comunicación y medio ambiente, por lo que el objetivo es diseñar una estructura orgánica y funcional que permita la articulación de instituciones para la correcta aplicación de los objetivos de los medios de comunicación empleados en la Educación Ambiental.

Para el diseño es preciso identificar las orientaciones metodológicas, por lo cual nos basaremos en los resultados obtenidos de la relación que existe entre los estilos de aprendizaje detectado en niños y niñas y las percepciones que tienen sobre los medios de comunicación para aprender sobre Educación Ambiental.

Esta forma de construir la guía, abarca no solamente los contenidos de enseñanza, sino los métodos y la aplicación de los mismos, en este proceso es importante tomar en cuenta las necesidades de aprendizaje de los alumnos, permitiendo a los docentes adecuar sus metodologías.

Se recoge información que se asemeja a las necesidades de la FAO en su proyecto Educación Ambiental para el Trópico de Cochabamba, en el cual se propone un paradigma basado en la Pedagogía Ignaciana:

Para el aprendizaje de Educación Ambiental, es necesario comprender que la experiencia, no del docente sino del alumno, es la que permite aprender el significado de las cosas.

El modelo de estilos de aprendizaje elaborado por Kolb supone que para aprender algo debemos trabajar o procesar la información que recibimos. Kolb dice que, por un lado, podemos partir:

- a) de una experiencia directa y concreta: alumno activo.
- b) o bien de una experiencia abstracta, que es la que tenemos cuando leemos acerca de algo o cuando alguien nos lo cuenta: alumno teórico.

Las experiencias que tengamos, concretas o abstractas, se transforman en conocimiento cuando las elaboramos de alguna de estas dos formas:

- a) reflexionando y pensando sobre ellas: alumno reflexivo.
- b) Experimentando de forma activa con la información recibida: alumno pragmático.

Según el modelo de Kolb un aprendizaje óptimo es el resultado de trabajar la información en cuatro fases:

Alumno Activo: Los alumnos activos se involucran totalmente y sin prejuicios en las experiencias nuevas. Disfrutan el momento presente y se dejan llevar por los acontecimientos. Suelen ser entusiastas ante lo nuevo y tienden a actuar primero y pensar después en las consecuencias, les gusta trabajar rodeados de gente, pero siendo el centro de la actividades. *La pregunta que quieren responder con el aprendizaje es ¿cómo?*

Alumno Reflexivo: Los alumnos reflexivos tienden a adoptar la postura de un observador que analiza sus experiencias desde muchas perspectivas distintas. Recogen datos y los analizan detalladamente antes de llegar a una conclusión. Para ellos lo más importante es esa recogida de datos y su análisis concienzudo, así que procuran posponer las conclusiones todo lo que pueden. *La pregunta que quieren responder con el aprendizaje es ¿por qué?*

Alumnos Teóricos: Los alumnos teóricos adaptan e integran las observaciones que realizan en teorías complejas y bien fundamentadas lógicamente. Piensan de forma secuencial y paso a paso, integrando hechos dispares en teorías coherentes. Les gusta analizar y sintetizar la información y su sistema de valores premia la lógica y la racionalidad. *La pregunta que quieren responder con el aprendizaje es ¿qué?*

Alumnos Práctico: a los alumnos pragmáticos les gusta probar ideas, teorías y técnicas nuevas, y comprobar si funcionan en la práctica. Les gusta buscar ideas y ponerlas en práctica inmediatamente. Son básicamente gente práctica, apegada a la realidad, *La pregunta que quieren responder con el aprendizaje es ¿qué pasaría si...?*

En cuanto al proceso de comunicación se construye con los siguientes momentos:

El emisor, ya sea un hecho, una persona, o la naturaleza misma, transmite un mensaje de acuerdo a su forma de organizar su conocimiento (es decir, que codifica el mensaje).

El canal, es decir, el medio que se habrá de utilizar para emitir el mensaje. Ejemplo: vía oral, corporal, gestual, escrita, audiovisual, etc.

El mensaje, aquello que se quiere comunicar, la idea principal.

El perceptor, que es la persona que recibe el mensaje, para lo cual primero debe decodificar el mensaje recibido. Esta decodificación se realizará sobre la base de la experiencia que el perceptor tenga.

La retroalimentación, que se da cuando el mensaje percibido es nuevamente comunicado al primer emisor.

Los Estilos de aprendizaje detectados en niños y niñas de los centros educativos pueden ser comparados y relacionados con el proceso de comunicación, a continuación una comparación grafica:

Comparación gráfica de estilos de aprendizaje y medios de comunicación

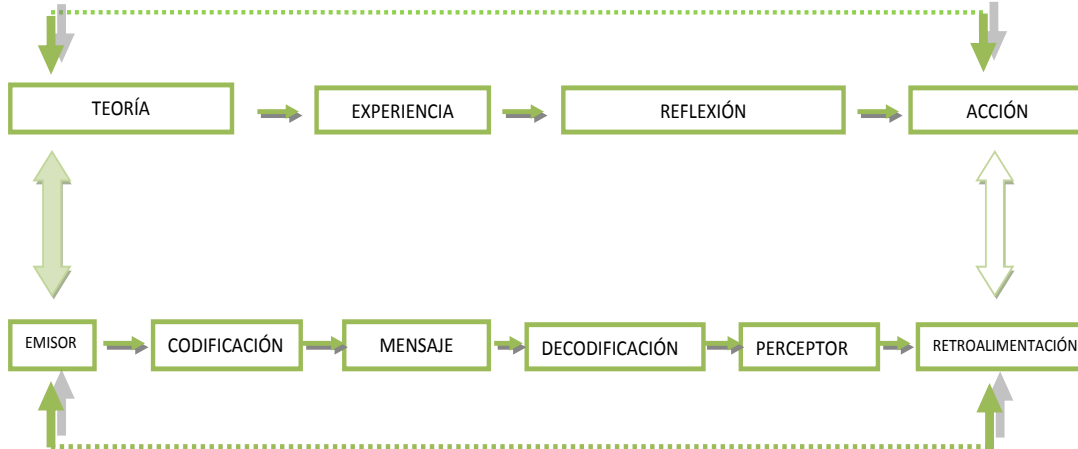


Gráfico No. 71
Fuente: Karla Viracocha Molina
Elaboración: Karla Viracocha Molina

Propuesta de Plataforma de Comunicación Ambiental

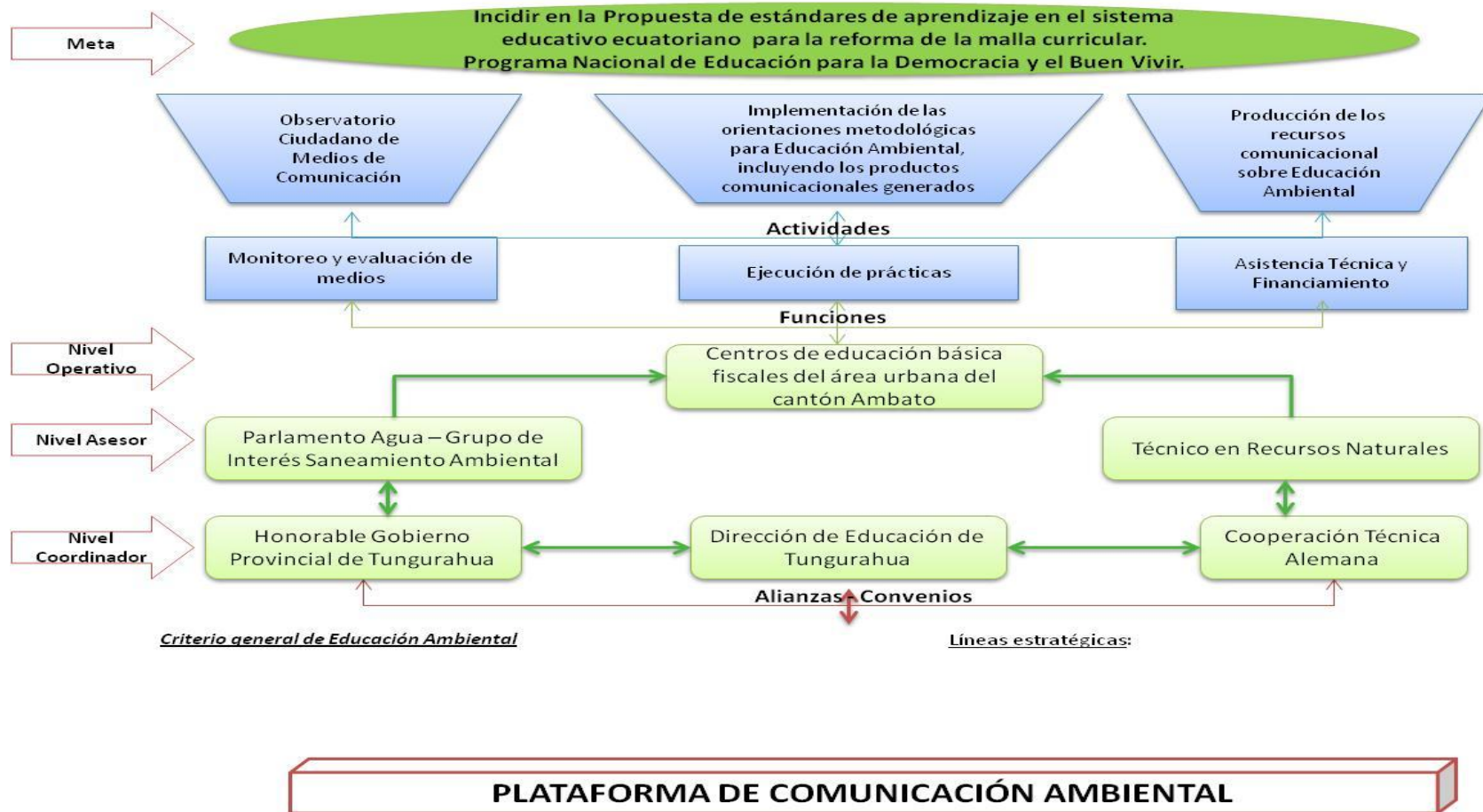


Gráfico No. 7
Fuente: Karla Viracocha Molina
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Modelo Operativo – Plan de acción

Pasos	Etapas	Metas	Actividades	Recursos	Presupuesto por Etapas	Responsables	Tiempo
Inicio	Socialización	Difundir la propuesta sobre el diseño de una Plataforma de Comunicación Ambiental a la Dirección de Educación de Tungurahua	- Entregar el documento físico de la propuesta a las instituciones involucradas	Técnico y Documento físico de la propuesta	752,4	Equipo Técnico	Una semana
	Acuerdos	Establecer alianzas con actores clave	Mantener una reunión con aliados estratégicos para establecer un acuerdo de cooperación. (Dirección de Educación de Tungurahua, Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, Cooperación Técnica Alemana)	Técnico, Laptop, proyector, Acuerdo.	1851,2	Equipo Técnico	
Desarrollo	Planificación	Construir la estructura Orgánica Funcional para el Diseño de la Plataforma	Diseño de la Planificación Operativa. Diseño de la Agenda de trabajo para la distribución de funciones con los aliados. Definición de la Plataforma de Comunicación Ambiental incluyendo: Productos comunicacionales para Educación Ambiental, Observatorio de Medios de Comunicación y orientaciones metodológica para la enseñanza de Educación Ambiental ligada al proceso de comunicación. Determinar el Plan de Acción para poner en práctica la Plataforma de Comunicación Ambiental en los centros educativos.	Técnico, Apoyo técnico de contraparte, Presentación digital, laptop, material de apoyo (guía de prácticas ambientales y productos comunicacionales detectados), cámara fotográfica.	1103	Equipo Técnico	Dos semanas

	Ejecución	Implementar las actividades planificadas.	Implementación de la metodología y de los productos comunicacionales.	Técnico, Apoyo técnico de contraparte, productos comunicacionales requeridos (videos, audios, materiales físicos) Documento de las orientaciones metodológicas	1750	Equipo Técnico	Un mes (un día a la semana; una hora y media por día)
Cierre	Evaluación	Identificar fortalezas y áreas de mejora de la propuesta	Realizar una línea base por procesos aplicados a las instituciones que han implementado la Plataforma de Comunicación Ambiental	Encuestas	9,3	Equipo Técnico	Dos semanas

Cuadro No. 14
Fuente: Karla Viracocha Molina
Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

Preguntas Básicas	Respuesta
¿Quién solicita evaluar?	Los aliados estratégicos involucrados en el proceso
¿Por qué evaluar?	Es importante realizar un seguimiento y evaluación para verificar la funcionalidad, el grado de implementación y los resultados obtenidos con las prácticas implementadas.
¿Para qué evaluar?	La evaluación es un sustento que permite detectar las fortalezas y las posibles áreas de mejora para una mejor efectividad de las prácticas.
¿Qué evaluar?	Es necesario evaluar los avances, los resultados y la aplicación de las actividades propuestas.
¿Quién evalúa?	Los docentes
¿Cuándo evaluar?	La evaluación se realizara al culminar la primera etapa de implementación de la Plataforma.
¿Cómo evaluar?	Es necesario realizar un plan de recopilación de la información. Realizar un mapeo de actores que permita conocer los docentes que implementan la Plataforma de Comunicación Ambiental. Elaborar la grilla de encuestaje.
¿Con qué evaluar?	Se utilizará la técnica del encuestaje y como instrumento la grilla de encuestaje, la cual contenga preguntas cerradas de acuerdo a las necesidades de evaluación y el análisis se procesará mediante el programa informático SPSS.
¿Con que criterio evaluar?	Pertinencia, coherencia, efectividad, eficiencia, eficacia. La propuesta requiere una evaluación que arroje resultados en cuanto a la efectividad de las prácticas, eficiencia de quienes la aplican y eficacia de la Propuesta en su conjunto.
Indicadores – cuantitativos y cualitativos	Se requiere indicadores en su mayoría cuantitativos para poder comparar los avances que cada una de las instituciones presenta.

Cuadro No. 74

Fuente: Karla Viracocha Molina

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

Tabla de Presupuesto del Proyecto

N°	Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Total
Socialización				
1	Técnico	1	750	750
2	Copias	8	0,3	2,4
Acuerdos				
3	Técnico	1	750	750
4	Laptop	1	1100	1100
5	Proyector	1	0	0
6	Copias	4	0,3	1,2
Planificación				
7	Técnico	1	750	750
8	Apoyo técnico de contraparte	3	0	0
9	copias	10	0,3	3
10	camara fotografica	1	350	350
Ejecución				
11	Tecnico	1	750	750
12	Apoyo técnico de contraparte	3	0	0
13	Productos comunicacionales	4	250	1000
Evaluación				
14	Encuestas	31	0,3	\$ 9,30
Total				5465,9

Tabla No. 3

Fuente: Karla Viracocha Molina

Elaborado por: Karla Viracocha Molina

BIBLIOGRAFÍA

- TIPÁN BARRERA, GIOVANNA. (2005). *Comunicación para el desarrollo: de la sensibilización a la acción.*
- EDICIONES HOLGUÍN. Educación Ambiental Bachillerato.
- Dirección de Planificación del Honorable Gobierno Provincial (2010 – 2012) *Agenda de desarrollo de Tungurahua.*
- BUENO, EDUARDO. (2001). *Creación, medición y gestión de intangibles: propuesta de modelo conceptual.* [En línea] Disponible en http://www.ingenio.upv.es/webingenio/img_semi/potencia_bueno.pdf (2011-04-25)
- PALACIOS, MARÍA. (2000). *La educación en América Latina y el Caribe: Los procesos pedagógicos.* [En línea] Disponible en www.schwartzman.org.br/simon/delphi/pdf/palacios.pdf
- RODRÍGUEZ ROA, ELENA GUADALUPE. *Educación y educadores en el contexto de la globalización.* [En línea] Disponible en <http://www.rioei.org/deloslectores/910Rodriguez.pdf>
- TRELLEZ SOLÍS, ELOISA. *La educación ambiental comunitaria y la prospectiva: una alianza de futuro.* [En línea] Disponible en <http://www.ambiente.gov.ar/infoteca/descargas/trellez02.pdf>
- *Tabos, Socorro. Educomunicación – un nuevo campo.* [En línea] Disponible en http://www.educomunicacion.org/files/EDUCOMUNICACION_esp.pdf
- PNUMA. (1997). *Actividades de educación ambiental para las escuelas primarias.* [En línea] Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/>.pdf
- ORSINI PUENTE, MARTA. (2005). *Temas transversales: una experiencia desde el aula para educomunicación.* [En línea] Disponible en <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15802415.pdf>
- BUENO, EDUARDO. *La Sociedad del Conocimiento. Un nuevo espacio de aprendizaje de las organizaciones y personas.* [En línea] Disponible en www.ingenio.upv.es/webingenio/img_semi/ponencia_bueno.pdf

- BECERRA, MARTÍN. (2003). *Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia.* [En línea] Disponible en <http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/tecno/myfiles/Sociedad%20de%20la%20informacion-%20Martin%20Becerra.pdf>
- BENAYAS, JAVIER. GUTIÉRREZ, JOSÉ. HERNÁNDEZ NORMA. (2003) *La investigación en educación ambiental en España.* [En línea] Disponible en http://www.mma.es/secciones/formacion_educacion/recursos/rec_documentos/pdf/investigacion_ea_hasta31.pdf
- BENAYAS, JAVIER. GUTIÉRREZ, JOSÉ. HERNÁNDEZ NORMA. (2003), *Evolución de la educación ambiental en España. Análisis de indicadores de desarrollo.* [En línea] Disponible en <http://www.redfia.net.gt/bibliotecavirtual/ministerio%20de%20ambiente%20Espa%C3%B1a/educ/completo.pdf>
- CARIDE GÓMEZ, JOSÉ ANTONIO. (2008). *La educación ambiental en la investigación educativa: realidades y desafíos de futuro.* [En línea] Disponible en http://www.mma.es/secciones/formacion_educacion/reflexiones/pdf/2008_05caride.pdf
- Plan Nacional de educación ambiental para la educación básica y el bachillerato (2006-2016). 2006. [En línea] Disponible en http://www.educacion.gov.ec/_upload/EDUCACION%20AMBIENTAL1.pdf
- ISMI-International. La calidad en los servicio como se mide y gestiona. 2001. [En línea] Disponible en http://www.tatum.es/intranet/tatum2003/fotos/med_fichero615.pdf
- ISMI-International. El modelo PRIMA de ISMI, 2002. [En línea] Disponible en http://www.tatum.es/intranet/tatum2003/fotos/med_fichero626.pdf
- SCHARAGER, J Y ARMIJO, I. (2001). *Metodología de la Investigación para las Ciencias Sociales.* [En línea] Disponible en cursos.puc.cl/unimit_psi.../1222368443_jscharag_sec4_pos0.pdf

- GARCÍA MESTANZA, JOSEFA. (2008). “*Comparativa entre distintos sistemas de medición de calidad de servicio*”. [En línea] Disponible en http://www.esic.es/documentos/revistas/esicmk/080613_123331_E.pdf
- GONZÁLEZ, GAUDIANO. (2003). *Los riesgos ambientales y la comunicación educativa: una alianza necesaria*. [En línea] Disponible en www.anea.org.mx/docs/Gonzalez-RiesgoyComEd.pdf.
- MONTERO SANDOVAL, JOSÉ MARÍA. (2000). *Medios de comunicación y medio ambiente*. [En línea] Disponible en www.esi2.us.es/IQA/jornadas/1-5-DSy%20medios-Montero.pdf
- DE LA PARRA PAZ, ERIC. (2004). *Herencia de vida para tus hijos*. Crecimiento integral con técnicas PNL, Ed. Grijalbo, México,
- NAVAS CHAPA, LEONARDO. (2000) *Manual de estilos de aprendizaje*.

Anexos

Anexo N°1

Fecha	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>					Página	1	de	2	
	día	mes	año					Código	-			
<p>Universidad Técnica de Ambato Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Comunicación Social</p>												
<p>Objetivo: Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato.</p>												
<p>Preguntas de identificación:</p> <p>1 ¿Cuál es el nombre de la institución a la que pertenece? (abierta)</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>												
<p>2 ¿Cuál es grado en el que te encuentras? (cerrada)</p> <p>1. Quinto <input type="checkbox"/> 2. Sexto <input type="checkbox"/> 3. Séptimo <input type="checkbox"/> 4. Octavo <input type="checkbox"/> 5. Noveno <input type="checkbox"/> 6. Décimo <input type="checkbox"/></p>												
<p>3 ¿Cuántos años de edad tienes? (abierta) <input style="width: 50px;" type="text"/> años</p>												
<p>4 ¿Sexo de la persona encuestada? (cerrada)</p> <p>1. Mujer <input type="checkbox"/> 2. Hombre <input type="checkbox"/></p>												
<p>Preguntas de investigación:</p>												
Preguntas						1. Muy desagradable	2. Desagradable	3. Poco agradable	4. Agradable	5. Muy agradable	00. NSC	
Educar	¿Cómo te agrada aprender sobre Educación Ambiental? (cerrada)											
5	1T	Con clases sobre educación ambiental										
6	2T	Utilizando libros sobre educación ambiental										
7	3T	Realizando preguntas y obteniendo respuestas										
8	4A	Poner en práctica en el aula lo que enseña el profesor/a										
9	5A	Buscando más información por ti mismo										
10	6A	Realizando trabajos en grupo con tus compañeros/as										
11	7E	Ayudando en el cuidado del medio ambiental de la casa										
12	8E	Ayudando a cuidar el medio ambiental de la escuela										
13	9E	Ayudando a cuidar el medio ambiente										
14	10R	Observando como se cuida el medio ambiente										
15	11R	Enseñando a otras personas sobre el medio ambiente										
16	12R	Conversando con otras personas sobre el medio ambiente										
Informar	¿Qué medio de comunicación te agrada para aprender sobre Educación Ambiental? (cerrada)											
17	1T	Utilizar periódicos murales sobre educación ambiental										
18	2T	Ver caricaturas sobre el medio ambiente										
19	3T	Buscar en internet más información sobre educación ambiental										

20	4A	Conversar y opinar entre todos los compañeros/as						
21	5A	Ver programas de televisión sobre educación ambiental						
22	6A	Ver videos sobre el medio ambiente						
23	7E	Jugar a ver imágenes sobre el medio ambiente						
24	8E	Asistir a charlas sobre educación ambiental						
25	9E	Ver letreros con imágenes y frases sobre el medio ambiente						
26	10R	Observando reportajes sobre el medio ambiente						
27	11R	Escuchando frases sobre el cuidado del medio ambiente en la radio						
28	12R	Participando en programas radiales que hablen sobre el medio ambiente						
<i>Entretener</i>		¿Qué te agrada hacer para aprender sobre Educación Ambiental? (cerrada)						
29	1T	Participar en actividades sobre educación ambiental						
30	2T	Leer cuentos sobre educación ambiental						
31	3T	Observar imágenes sobre el medio ambiente						
32	4A	Recrear con tus compañeros/as una situación real sobre el medio ambiente						
33	5A	Crear con tus compañeros/as una situación imaginaria sobre el medio ambiente						
34	6A	Organizar una presentación de títeres sobre el medio ambiente						
35	7E	Participar en un concurso de dibujo sobre el medio ambiente						
36	8E	Visitar lugares que enseñen sobre el medio ambiente						
37	9E	Participar en juegos sobre educación ambiental						
38	10R	Escribir cartas sobre el medio ambiente						
39	11R	Completar las actividades de una revista sobre el medio ambiente						
40	12R	Escuchar las frases de tu profesor/a sobre el medio ambiente						

ANEXO N°2 Codex de preguntas

Ficha sobre boleta de calidad y satisfacción de los medios de comunicación

Objetivos Específicos

1. Determinar la calidad de información sobre Educación Ambiental emitida a través de medios de comunicación empleados en los centros educativos.
2. Valorar el nivel de satisfacción que tienen niñas y niños de los centros fiscales de educación básica, de la información recibida sobre Educación Ambiental a través de los medios de comunicación empleados en los centros educativos.

a) Preguntas de identificación

1. ¿Cuál es el nombre de la institución educativa a la que pertenece el niño@?; pregunta de identificación abierta que pretende conocer la institución educativa a la que pertenece el niño o niña. La pregunta se cerrara después de obtener los datos y bajo el criterio de la investigadora.

2. ¿Cuál es el tipo de institución a la que pertenece?; corresponde a la pregunta No 2 de la encuesta, pregunta de identificación cerrada que pretende identificar si el centro educativo es masculino, femenino, mixto o en su mayoría femenino o masculino. La pregunta se cierra bajo los siguientes parámetros:

1. Masculina 2 Femenina 3. Mixta
4. En su mayoría masculina 5. En su mayoría femenina 00.NSC

3. ¿Sexo de la persona encuestada? pregunta de identificación cerrada que pretende identificar el sexo de la persona encuestada, esta pregunta se cierra bajo los siguientes parámetros:

1. Mujer 2. Hombre 00.NSC

4. ¿Cuántos años de edad tienes?; pregunta de identificación abierta que pretende identificar los años de edad que tiene la persona encuestada, la pregunta se cerrará después de obtener los datos y bajo criterio de la investigadora.

5. ¿Cuál es el grado en el que te encuentras?; corresponde a la pregunta No 3 de la encuesta). pregunta de identificación cerrada que pretende identificar el año de educación básica en que se encuentra la persona encuestada, la pregunta se cierra bajo los siguientes parámetros:

1. Cuarto Año 2.Quinto Año 3. Sexto Año 4. Séptimo Año

Codex de preguntas

1. Sobre el objetivo de educar de los medios de comunicación, *¿Cómo te agrada aprender sobre Educación Ambiental?*, pregunta cerrada para conocer el nivel de agrado con respecto a la satisfacción de los medios de comunicación que tienen niños y niñas de los centros de educación básica fiscales del cantón Ambato, se toma en cuenta los estilos de aprendizaje de Kolb; Teórico, práctico, activo y reflexivo, en donde se menciona que el aprendizaje óptimo requiere de las cuatro fases, por lo que será conveniente presentar determinada materia de tal forma que se garantice actividades que cobren todas las fases de la rueda de Kolb, con esto se determinan las siguientes subpreguntas:

1.1 Con las preguntas; **(1T) Con clases sobre educación ambiental, (2T) Utilizando libros sobre educación ambiental y (3T) Realizando preguntas y obteniendo respuestas**; se hace referencia al estilo de aprendizaje teórico de Kolb, en donde los alumnos teóricos aprenden mejor a partir de modelos, teorías, sistemas con ideas y conceptos. Les gusta analizar y sintetizar la información y su sistema de valores premia la lógica y la racionalidad. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

1. Muy desagradable	2. Desagradable	3. Poco agradable
4. Agradable	5. Muy Desagradable	00. NSC

1.2 Con las preguntas; **(1A) Poner en práctica en el aula lo que enseña el profesor/a, (2A) Buscando más información por ti mismo y (3A) Realizando trabajos en grupo con tus compañeros/as**; se hace referencia al estilo de aprendizaje activo de Kolb, en donde los alumnos activos se involucran totalmente y sin prejuicios en las experiencias nuevas, llenan sus días de actividades y les gusta trabajar rodeados de gente. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

1. Muy desagradable	2. Desagradable	3. Poco agradable
---------------------	-----------------	-------------------

4. Agradable 5.Muy Desagradable 00. NSC

1.3 Con las preguntas; **1E) Ayudando en el cuidado del medio ambiental de la casa,** **(2E) Ayudando a cuidar el medio ambiental de la escuela,** **(3E) Ayudando a cuidar el medio ambiente;** se hace referencia al estilo de aprendizaje Experimental de Kolb, en donde a los alumnos experimentales les gusta probar ideas, teorías y técnicas nuevas, y comprobar si funcionan en la práctica, aprenden mejor con actividades que relacionen la teoría y la práctica y cuando ven a los demás hacer algo. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

1. Muy desagradable 2.Desagradable 3. Poco agradable
4. Agradable 5.Muy Desagradable 00. NSC

1.4 Con las preguntas; **(1R) Observando cómo se cuida el medio ambiente,** **(2R) Enseñando a otras personas sobre el medio ambiente,** **(3R) Conversando con otras personas sobre el medio ambiente;** se hace referencia al estilo de aprendizaje Reflexivo de Kolb, en donde Los alumnos reflexivos tienden a adoptar la postura de un observador que analiza sus experiencias desde muchas perspectivas distintas, Recogen datos y los analizan detalladamente antes de llegar a una conclusión. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

1. Muy desagradable 2.Desagradable 3. Poco agradable
4. Agradable 5.Muy Desagradable 00. NSC

2. Sobre el objetivo de Informar de los medios de comunicación, **¿Qué medio de comunicación te agrada para aprender sobre Educación Ambiental?**, pregunta cerrada para conocer el nivel de agrado con respecto a la satisfacción de los medios de comunicación que tienen niños y niñas de los centros de educación básica fiscales del cantón Ambato, se toma en cuenta los estilos de aprendizaje de Kolb; Teórico, practico,

activo y reflexivo, en donde se menciona que el aprendizaje óptimo requiere de las cuatro fases, por lo que será conveniente presentar determinada materia de tal forma que se garantice actividades que cobren todas las fases de la rueda de Kolb, con esto se determinan las siguientes subpreguntas:

2.1 Con las preguntas; **(1T) Utilizar periódicos murales sobre educación ambiental, (2T) Ver caricaturas sobre el medio ambiente y (3T) Buscar en internet más información sobre educación ambiental;** se hace referencia al estilo de aprendizaje teórico de Kolb, en donde los alumnos teóricos aprenden mejor a partir de modelos, teorías, sistemas con ideas y conceptos. Les gusta analizar y sintetizar la información y su sistema de valores premia la lógica y la racionalidad. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

1. Muy desagradable	2. Desagradable	3. Poco agradable
4. Agradable	5. Muy Desagradable	00. NSC

2.2 Con las preguntas; **(1A) Conversar y opinar entre todos los compañeros/as, (2A) Ver programas de televisión sobre educación ambiental y (3A) Ver videos sobre el medio ambiente;** se hace referencia al estilo de aprendizaje activo de Kolb, en donde los alumnos activos se involucran totalmente y sin prejuicios en las experiencias nuevas, llenan sus días de actividades y les gusta trabajar rodeados de gente. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

1. Muy desagradable	2. Desagradable	3. Poco agradable
4. Agradable	5. Muy Desagradable	00. NSC

2.3 Con las preguntas; **1E) Jugar a ver imágenes sobre el medio ambiente, (2E) Asistir a charlas sobre educación ambiental, (3E) Ver letreros con imágenes y**

frases sobre el medio ambiente; se hace referencia al estilo de aprendizaje Experimental de Kolb, en donde a los alumnos experimentales les gusta probar ideas, teorías y técnicas nuevas, y comprobar si funcionan en la práctica, aprenden mejor con actividades que relacionen la teoría y la práctica y cuando ven a los demás hacer algo. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------|
| 1. Muy desagradable | 2.Desagradable | 3. Poco agradable |
| 4. Agradable | 5.Muy Desagradable | 00. NSC |

2.4 Con las preguntas; **(1R) *Observando reportajes sobre el medio ambiente***, **(2R) *Escuchando frases sobre el cuidado del medio ambiente en la radio***, **(3R) *Participando en programas radiales que hablen sobre el medio ambiente***; se hace referencia al estilo de aprendizaje Reflexivo de Kolb, en donde Los alumnos reflexivos tienden a adoptar la postura de un observador que analiza sus experiencias desde muchas perspectivas distintas, Recogen datos y los analizan detalladamente antes de llegar a una conclusión. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------|
| 1. Muy desagradable | 2.Desagradable | 3. Poco agradable |
| 4. Agradable | 5.Muy Desagradable | 00. NSC |

3. Sobre el objetivo de entretener de los medios de comunicación ***¿Qué te agrada hacer para aprender sobre Educación Ambiental?***, pregunta cerrada para conocer el nivel de agrado con respecto a la satisfacción de los medios de comunicación que tienen niños y niñas de los centros de educación básica fiscales del cantón Ambato, se toma en cuenta los estilos de aprendizaje de Kolb; Teórico, práctico, activo y reflexivo, en donde se menciona que el aprendizaje óptimo requiere de las cuatro fases, por lo que será conveniente presentar determinada materia de tal forma que se garantice actividades que cobren todas las fases de la rueda de Kolb, con esto se determinan las siguientes subpreguntas:

3.1 Con las preguntas; **(1T) Participar en actividades sobre educación ambiental, (2T) Leer cuentos sobre educación ambiental y (3T) Observar imágenes sobre el medio ambiente**; se hace referencia al estilo de aprendizaje teórico de Kolb, en donde los alumnos teóricos aprender mejor a partir de modelos, teorías, sistemas con ideas y conceptos. Les gusta analizar y sintetizar la información y su sistema de valores premia la lógica y la racionalidad. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

- | | | |
|---------------------|---------------------|-------------------|
| 1. Muy desagradable | 2. Desagradable | 3. Poco agradable |
| 4. Agradable | 5. Muy Desagradable | 00. NSC |

3.2 Con las preguntas; **(1A) Recrear con tus compañeros/as una situación real sobre el medio ambiente, (2A) Crear con tus compañeros/as una situación imaginaria sobre el medio ambiente y (3A) Organizar una presentación de títeres sobre el medio ambiente**; se hace referencia al estilo de aprendizaje activo de Kolb, en donde Los alumnos activos se involucran totalmente y sin prejuicios en las experiencias nuevas, llenan sus días de actividades y les gusta trabajar rodeados de gente. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

- | | | |
|---------------------|---------------------|-------------------|
| 1. Muy desagradable | 2. Desagradable | 3. Poco agradable |
| 4. Agradable | 5. Muy Desagradable | 00. NSC |

3.3 Con las preguntas; **(1E) Participar en un concurso de dibujo sobre el medio ambiente, (2E) Visitar lugares que enseñen sobre el medio ambiente y (3E) Participar en juegos sobre educación ambiental**; se hace referencia al estilo de aprendizaje Experimental de Kolb, en donde a los alumnos experimentales les gusta probar ideas, teorías y técnicas nuevas, y comprobar si funcionan en la práctica, aprenden mejor con actividades que relacionen la teoría y la práctica y

cuando ven a los demás hacer algo. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------|
| 1. Muy desagradable | 2.Desagradable | 3. Poco agradable |
| 4. Agradable | 5.Muy Desagradable | 00. NSC |

3.4 Con las preguntas; **(1R) *Escribir cartas sobre el medio ambiente,*** **(2R) *Completar las actividades de una revista sobre el medio ambiente,*** **(3R) Escuchar las frases de tu profesor/a sobre el medio ambiente;** se hace referencia al estilo de aprendizaje Reflexivo de Kolb, en donde Los alumnos reflexivos tienden a adoptar la postura de un observador que analiza sus experiencias desde muchas perspectivas distintas, Recogen datos y los analizan detalladamente antes de llegar a una conclusión. La pregunta es cerrada y tiene 6 opciones de respuesta según la escala de Likert:

- | | | |
|---------------------|--------------------|-------------------|
| 1. Muy desagradable | 2.Desagradable | 3. Poco agradable |
| 4. Agradable | 5.Muy Desagradable | 00. NSC |

Anexo N°3

Fecha:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> <td style="width: 33%; height: 20px;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">día</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">mes</td> <td style="text-align: center; font-size: 8px;">año</td> </tr> </table>				día	mes	año	Página	1	de	
día	mes	año									
			Código	-							
<p>Universidad Técnica de Ambato</p> <p>Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales</p> <p>Carrera de Comunicación Social</p> <p>Objetivo: Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato.</p>											
Encuestado/a	Cuota	Pregunta									
		1	2	3	4	5					
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
<p>Preguntas de identificación</p> <p>1 ¿Cuál es el nombre de la institución educativa a la que pertenece el niño@? (abierta)</p> <p>00. NSC</p> <p>2 ¿Cuál es el tipo de institución a la que pertenece el niño@? (cerrada)</p> <p>1. Mixta 2. Masculina 3. Femenina 4. En su mayoría masculina 5. En su mayoría femenina 00. N</p> <p>3 ¿Cuál es sexo de la persona encuestada? (cerrada)</p> <p>1. Mujer 2. Hombre</p> <p>4 ¿Cuántos años tienes? (abierta)</p> <p>00. NSC</p> <p>5 ¿En qué año te encuentras (cerrada)</p> <p>1. Quinto de Básica 2. Sexto de Básica 3. Séptimo de básica</p>											

Fecha:				Página	2	de	
	día	mes	año				

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	Pregunta			
		6	7	8	9
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Preguntas de investigación

Sobre el cuidado de

6 Cuando usualmente miras un grifo de agua abierto, ¿lo cierras? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

7 Después de lavarte las manos, ¿cierras la llave? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

8 Mientras te lavas los dientes, ¿cierras la llave? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

9 Cuando alguien deja correr el agua sin usarla, ¿le dices que la cierre la llave? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

Fecha:					Página	3	de	
	día	mes	año					

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscal educación básica del área urbana del cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	Pregunta					
		10	11	12	13	14	15
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Sobre el trato de

10 ¿Has mirado que otros niñ@s botan basura en tu escuela? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

11 Cuando alguien bota basura en tu escuela ¿Te parece desagradable? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

12 Cuando alguien de tu casa bota basura ¿Qué le dices? (cerrada)

00. NSC

13 ¿Tu escuela tiene suficientes basureros ? (cerrada)

1. Ninguno 2.Pocos 3.Muchos 00. NSC

14 ¿Has observado que alguien de tu familia bota basura en la calle? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

15 ¿Has observado que otros niñ@s botan basura en la calle? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

Fecha:

--	--	--

día mes año

Página

4

de

5

Universidad Técnica de Ambato
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Objetivo: Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato.

Encuestado/a	Cuota	Pregunta					
		16	17	16	17	18	19
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

16 Cuando alguien de tus compañer@s bota basura, ¿Qué les dices? (cerrada)

00. NSC

17 ¿Qué es la basura para ti? (abierta)

00. NSC

Sobre el trato hacia los animales y plantas

16 ¿Has observado que otras personas destruyen las plantas? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

17 ¿Has observado que otras personas hacen daño a los animales? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

18 ¿Te agrada cuidar los espacios verdes de tu escuela? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca 00. NSC

19 ¿Has observado que otros niñ@s cuiden las plantas de tu escuela? (cerrada)

1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre 00. NSC

Fecha:			Página		
			5	de	
día mes año					
Universidad Técnica de Ambato Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales Carrera de Comunicación Social					
Objetivo: Determinar si los medios de comunicación influyen en el aprendizaje de educación ambiental de niños y niñas de los centros fiscales de educación básica del área urbana del cantón Ambato.					
Encuestado/a	Cuota	Pregunta			
		20	21	22	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
20 ¿De quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales? 00. NSC					
21 ¿De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu escuela? 00. NSC					
22 ¿De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu escuela? 00. NSC					

Anexo N°4

Códex de cierre de preguntas

Objetivo 3.- Establecer las prácticas ambientales que tienen niñas y niños de los centros educativos.

Objetivo 4.- Construir una propuesta de comunicación social que potencialice los procesos de educación ambiental, dando respuesta a las necesidades de los centros educativos.

b) Preguntas de identificación

6. ¿Cuál es el nombre de la institución educativa a la que pertenece el niño@?; pregunta de identificación abierta que pretende conocer la institución educativa a la que pertenece el niño o niña. La pregunta se cerrara después de obtener los datos y bajo el criterio de la investigadora.

7. ¿Cuál es el tipo de institución a la que pertenece?; corresponde a la pregunta No 2 de la encuesta, pregunta de identificación cerrada que pretende identificar si el centro educativo es masculino, femenino, mixto o en su mayoría femenino o masculino. La pregunta se cierra bajo los siguientes parámetros:

- | | | |
|----------------------------|---------------------------|----------|
| 2. Masculina | 2 Femenina | 3. Mixta |
| 4. En su mayoría masculina | 5. En su mayoría femenina | 00.NSC |

8. ¿Sexo de la persona encuestada? pregunta de identificación cerrada que pretende identificar el sexo de la persona encuestada, esta pregunta se cierra bajo los siguientes parámetros:

- | | | |
|----------|-----------|--------|
| 2. Mujer | 2. Hombre | 00.NSC |
|----------|-----------|--------|

9. ¿Cuántos años de edad tienes?; pregunta de identificación abierta que pretende identificar los años de edad que tiene la persona encuestada, la pregunta se cerrará después de obtener los datos y bajo criterio de la investigadora.

10. ¿Cuál es el grado en el que te encuentras?; corresponde a la pregunta No 3 de la encuesta). pregunta de identificación cerrada que pretende identificar el año de

educación básica en que se encuentra la persona encuestada, la pregunta se cierra bajo los siguientes parámetros:

2. Cuarto Año 2. Quinto Año 3. Sexto Año 4. Séptimo Año

c) Preguntas de Investigación

i) Sobre el trato del agua

- 6. Cuando miras un llave de agua abierta, ¿cierras la llave del agua?;** pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del agua en donde se busca detectar con qué frecuencia los niños y niñas actúan con relación al desperdicio del agua, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

- 7. Cuando te lavas las manos, ¿Cierras la llave del agua para enjabonarte?;** pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del agua en donde se busca detectar con qué frecuencia los niños y niñas actúan con relación al desperdicio del agua, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

- 8. Cuando te bañas. ¿Cierras la llave del agua para enjabonarte?;** pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del agua en donde se busca detectar con qué frecuencia los niños y niñas actúan con relación al desperdicio del agua, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

9. Mientras te cepillas los dientes, ¿Cierras la llave del agua?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del agua en donde se busca detectar con qué frecuencia los niños y niñas actúan con relación al desperdicio del agua, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

10. Cuando alguien deja abierta la llave del agua sin usarla, ¿Le dices que la cierre la llave del agua?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del agua en donde se busca detectar con qué frecuencia los niños y niñas actúan con relación al desperdicio del agua, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

Sobre el trato del suelo

11. ¿Has mirado que otros niñ@s botan basura en tu escuela?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del suelo en donde se pretende conocer el grado de contaminación a causa de el arrojado de desechos provocado por niños y niñas a nivel interno de la institución educativa, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

12. Cuando alguien bota basura en tu escuela ¿Te parece desagradable?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del suelo en donde se pretende conocer el nivel de agrado o desagradado que tienen niñas y niños con respecto al arrojado de basura a nivel interno de la institución

educativa, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

13. Cuando alguien de tu casa bota basura ¿Qué le dices?; pregunta de investigación abierta, hace referencia a la práctica sobre el trato del suelo en donde se pretende conocer cómo reaccionan las niñas y niños con respecto al arrojamiento de basura a nivel externo de la institución educativa, la pregunta se cerrará después del levantamiento de información y bajo criterio de la investigadora.

14. ¿Has observado que alguien de tu familia bota basura en el suelo?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del suelo en donde se pretende conocer cómo reaccionan las niñas y niños con respecto al arrojamiento de basura a nivel externo de la institución educativa, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

15. ¿Has observado que otros niño@s botan basura en el suelo? ; pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato del suelo en donde se pretende conocer el grado de arrojamiento de basura a nivel externo de la institución educativa según niños y niñas, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

16. Cuando alguien de tus compañer@s bota basura, ¿Qué les dices?; pregunta de investigación abierta, hace referencia a la práctica sobre el trato del suelo en donde se pretende conocer el grado de arrojamiento de basura a nivel externo de la

institución educativa según niños y niñas, la pregunta se cerrará después del levantamiento de información y bajo criterio de la investigadora.

- 17. ¿Qué es la basura para ti?;** pregunta de investigación abierta, hace referencia a la práctica sobre el trato del suelo en donde se pretende conocer que concepto tienen niños y niñas con respecto a la basura, la pregunta se cerrará según las respuestas obtenidas y bajo el criterio de la investigadora.

Sobre el trato hacia los animales y plantas

- 18. ¿Has observado que otras personas destruyen las plantas?;** pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato hacia los animales y plantas, donde se pretende conocer el grado de destrucción de las plantas a nivel general, según niños y niñas, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3.A veces 4.Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

- 19. ¿Has observado que otras personas hacen daño a los animales?;** pregunta de investigación cerrada, hace referencia a la práctica sobre el trato hacia los animales y plantas, donde se pretende conocer el grado de destrucción de las plantas a nivel general, según niños y niñas, la pregunta se cierra en función de las siguientes características, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3.A veces 4.Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

- 20. ¿Tiene tu escuela espacios verdes para jugar?** pregunta de investigación cerrada, hace referencia a existencia de espacios verdes(parquet, jardín) en la institución educativa a la que pertenece el niño o niña, la pregunta se cierra en función de los siguientes parámetros:

1. Si 2. No 00.NSC

21. ¿Te agrada cuidar los espacios verdes de tu escuela?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia al nivel de agrado que tiene niños y niñas con respecto a los espacios verdes con los que cuenta la escuela a la que pertenecen, la pregunta se cierra en función de los siguientes parámetros, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

22. ¿Has observado que otros niñ@s cuiden las plantas de tu escuela?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia al cuidado de las plantas que tienen los niños y niñas dentro de la institución educativa, la pregunta se cierra en función de los siguientes parámetros, tomando en cuenta la escala de Likert:

1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre
5. Siempre 00.NSC

23. ¿De quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales?; pregunta de investigación abierta, que pretende identificar la persona que es responsable del cuidado de plantas y animales según niños y niñas, la pregunta se cerrará según las respuestas obtenidas y bajo el criterio de la investigadora.

24. ¿De quién es la responsabilidad del cuidado de los espacios verdes en tu escuela?; pregunta de investigación abierta, que pretende identificar la persona que es responsable del cuidado de los espacios verdes a nivel interno de la institución educativa, según niños y niñas, la pregunta se cerrará según las respuestas obtenidas y bajo el criterio de la investigadora.

25. ¿De quién es la responsabilidad del cuidado de las plantas y animales del mundo?; pregunta de investigación abierta, que pretende identificar la persona

que es responsable del cuidado de plantas y animales a nivel externo de la institución educativa según niños y niñas, la pregunta se cerrará según las respuestas obtenidas y bajo el criterio de la investigadora.

c. Sobre alternativas para la propuesta

26. ¿Qué te agradaría que te enseñen sobre Educación Ambiental?; pregunta de investigación abierta, que pretende identificar el interés que tiene niños y niñas de los centros educativos con respecto al aprendizaje sobre Educación Ambiental, la pregunta se cerrará según las respuestas obtenidas y bajo el criterio de la investigadora.

27. ¿Cuánto tiempo a la semana te agradaría que te enseñen sobre Educación Ambiental?; pregunta de investigación cerrada, hace referencia al tiempo que se dedica a la Educación Ambiental en los centros educativos, la pregunta se cierra en función de los siguientes parámetros:

1. No me agrada educación ambiental
2. menos de una hora a la semana
3. una hora a la semana
4. dos horas a la semana
5. Más de dos horas a la semana

00.NSC

28. ¿Con quién te agrada aprender sobre Educación Ambiental?; pregunta de investigación cerrada, esta pregunta pretende identificar a la persona que según niños y niñas enseñan mejor sobre Educación ambiental en los centros educativos, la pregunta se cierra en función de los siguientes parámetros:

1. Familia
2. Profesores
3. compañeras/os
4. amigos/as
5. otras personas

00.NSC

29. ¿A quién se debe enseñar sobre Educación Ambiental? ; pregunta de investigación cerrada, esta pregunta pretende identificar que persona debe aprender sobre Educación ambiental según niños y niñas en los centros educativos, la pregunta se cierra en función de los siguientes parámetros:

1. Familia
 2. Profesores
 3. compañeras/os
 4. amigos/as
 5. otras personas
- 00.NSC

30. ¿A qué personas se debería enseñar más sobre Educación Ambiental? ; pregunta de investigación cerrada, esta pregunta pretende identificar que persona debe aprender con más intensidad sobre Educación ambiental según niños y niñas de los centros educativos, la pregunta se cierra en función de los siguientes parámetros:

1. a los niños/as
 2. a los jóvenes/as
 3. a los adultos/as
 4. a los adultos mayores/as
00. NSC

31. ¿En qué lugar te agradaría aprender sobre Educación Ambiental? ; pregunta de investigación abierta, que pretende identificar el interés que tiene niños y niñas de los centros educativos con respecto al lugar que consideran mejor para aprender sobre Educación Ambiental, la pregunta se cerrará según las respuestas obtenidas y bajo el criterio de la investigadora.

32. ¿Qué entiendes por educación Ambiental? ; pregunta de investigación abierta, que pretende identificar el concepto que tienen niños y niñas de los centros educativos sobre la Educación Ambiental, la pregunta se cerrará según las respuestas obtenidas y bajo el criterio de la investigadora.

Anexo N° 5

Cronograma de trabajo

ítem	Detalle	MESES																											
		0				1				2				3				4				5				6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	1.1	Adquisición de materiales y equipos iniciales	■	■	■																								
	2.1	Planteamiento del proyecto de investigación.		■	■	■	■	■	■	■																			
	2.2	Elaboración de instrumentos de investigación						■	■	■	■																		
	2.3	Validación de instrumentos de investigación								■	■	■																	
	2.4	Levantamiento de datos de investigación										■	■	■	■														
	2.5	Limpieza y tabulación de datos												■	■	■													
2.	2.6	Análisis de datos																			■	■							
	2.7	Validación de los resultados																				■	■						
	2.8	Interpretación de los resultados																					■	■					
	2.9	Elaboración del primer borrador del informe de investigación																						■	■				
	2.10	Elaboración de informe final de investigación																							■	■			
	3.1	Compra de papelería de oficina											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	3.2	Reproducción de documentos																							■	■	■	■	
3.	3.3	Transporte																								■	■	■	
	3.4	Edición e impresión de documento final de la investigación																											
4.	4.1	Utilización del espacio físico	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	4.2	Servicios básicos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	