

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DISEÑO CURRICULAR Y EVALUACIÓN EDUCATIVA

*TEMA: “Diseño curricular para elevar la calidad académica de la carrera de
Administración de Empresas y Marketing de la Universidad
Politécnica Estatal del Carchi”*

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Diseño
Curricular y Evaluación Educativa

Autora: Ing. Gladys Primavera Urgilés Urgilés

Director: Ing. Mg. Howard Chávez Yépez

Ambato – Ecuador

2013

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **“DISEÑO CURRICULAR PARA ELEVAR LA CALIDAD ACADÉMICA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI”**, presentado por la Ing. Gladys Primavera Urgilés Urgilés y conformado por: La Dra. Mg. Silvia Guerrero Villalva, el Ing. Mauricio Quisimalin Santamaría, Dr. el Ing. Mg. Leonardo Ballesteros López, miembros del tribunal e Ing. Mg. Howard Chávez Yépez, Director del trabajo de Investigación y presidido por Ing. Mg. Juan Carlos Garcés Chávez Presidente del Tribunal y Director del CEPOS – UTA una vez escuchada la defensa oral el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

.....
Ing. Mg. Juan Carlos Garcés Chávez
Presidente del Tribunal de Defensa

.....
Ing. Mg. Juan Carlos Garcés Chávez
DIRECTOR DE CEPOS

.....
Ing. Mg. Howard Chávez Yépez
Director del Trabajo de Investigación

.....
Ing. Mg. Silvia Guerrero Villalva
Miembro del Tribunal

.....
Ing. Mauricio Quisimalin Santamaría,
Dr. Miembro del Tribunal

.....
Ing. Mg. Leonardo Ballesteros López
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Ante las autoridades de la Universidad Técnica de Ambato declaro que el contenido de la tesis cuyo título es “**DISEÑO CURRICULAR PARA ELEVAR LA CALIDAD ACADÉMICA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI**” nos corresponde exclusivamente a: Ing. Gladys Primavera Urgilés Urgilés autora y de Ing. Mg. Howard Chávez Yépez, Director del trabajo de investigación, y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

.....

Ing. Gladys Primavera Urgilés Urgilés

AUTORA

.....

Mg. Howard Chávez Yépez

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

.....

Ing. Gladys Primavera Urgilés Urgilés

AUTORA

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar este trabajo a toda mi familia, de manera especial a mis padres razón de mi vida

A mi Director que me motivo e impulso a retomar el presente trabajo.

Gladys Urgiles

AGRADECIMIENTO

Permítanme hacer llegar mi agradecimiento al todopoderoso por brindarme la oportunidad de continuar en el proceso de formación profesional; a la Universidad Técnica de Ambato, institución de educación superior que me abrió las puertas y me permitió crecer como persona y luego como profesional a tiempo que me brindó la oportunidad de alcanzar un sueño anhelado.

También expreso un profundo agradecimiento a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi por brindarme las facilidades para ejecutar el proyecto.

Especial agradecimiento a mi asesor, el Mg. Howard Chávez, profesional que me brindó las suficientes pautas para el trabajo investigativo, y así llevar a feliz término lo que en su momento me propuse por su dedicación, por sus conocimientos, sus orientaciones, su paciencia y su comprensión que han sido fundamentales para mi formación y culminación del trabajo de investigación que presento.

El ha sido la inspiración para continuar en esta ardua tarea, que ha exigido responsabilidad inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad, y exigencia académica, lo que al culminar este gran trabajo investigativo, el tiene un espacio muy especial en mi vida ya que se ganó mi admiración, respeto, por todo lo que logró en mi formación durante el desarrollo de la Tesis.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.....	xviii
CENTRO DE ESTUDIOS DE POS GRADO	xviii
MAESTRÍA EN DISEÑO CURRICULAR Y EVALUACIÓN EDUCATIVA.....	xviii
“DISEÑO CURRICULAR PARA ELEVAR LA CALIDAD ACADÉMICA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI”	xviii
RESUMEN EJECUTIVO	xviii
ABSTRACT	xix
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.2 Árbol de problemas.....	9
1.2.3 Análisis crítico complementar con el problema planteado	10
1.2.4 Prognosis	11
1.2.5 Formulación del problema	12
1.2.6 Interrogantes (sub-problemas).....	12

1.2.7	Delimitación del objeto de investigación.....	12
1.2.7.1	Delimitación conceptual	12
1.3	Justificación.....	13
1.4	Objetivos	16
1.4.1	Objetivo general	16
1.4.2	Objetivos específicos	16
CAPÍTULO II.....		17
MARCO TEÓRICO.....		17
2.1	Antecedentes investigativos	17
2.2	Fundamentaciones	20
2.2.1	Fundamentación filosófica	20
2.2.2	Fundamentación Axiológica	21
2.2.3	Fundamentación Epistemológica.....	21
2.2.4	Fundamentación Sociológica	22
2.2.5	Fundamentación Pedagógica.....	22
2.2.6	Fundamentación legal.....	26
2.3	Categorías fundamentales	29
2.3.1	Constelación de ideas conceptuales de la variable independiente ..	31
2.3.2	Constelación de ideas conceptuales de la variable dependiente	32
2.4	Desarrollo de los contenidos de la variable independiente y su constelación de ideas conceptuales.....	33
2.4.1	CEES.....	33
2.4.2	Modelo Académico.....	34
2.4.3	Diseño curricular	35
2.4.3.1	Planificación.....	38
2.4.3.2	Aspectos didácticos	41

2.4.3.3	Aspectos pedagógicos.....	45
2.4.3.4	Aspectos metodológicos	53
2.4.3.5	Aspectos prácticos	56
2.4.3.6	Asignatura/disciplina	61
2.5	Desarrollo de los contenidos de la variable dependiente y su constelación de ideas conceptuales	63
2.5.1	Calidad académica.....	63
2.5.1.1	Medición de la Calidad Académica.....	64
2.5.1.2	Importancia de la Calidad Académica.....	66
2.5.1.3	Determinantes de la calidad académica	66
2.5.1.4	Desempeño de los estudiantes.....	71
2.5.1.5	Cumplimiento de objetivos	73
2.5.1.6	Desarrollo de los estudiantes.....	73
2.6	Hipótesis.....	73
2.7	Señalamiento de las variables.....	74
CAPÍTULO III		75
METODOLOGÍA.....		75
3.1	Enfoque.	75
3.2	Modalidad básica de la investigación.	75
3.3	Nivel o tipo de investigación.....	75
3.3.1	Métodos de investigación.....	76
3.4	Población y muestra.....	77
3.4.1	Población.....	77
3.4.2	Muestra	78
3.5	Operacionalización de variables.....	80
3.5.1	Variable independiente: Diseño Curricular.....	80

3.5.2	Variable dependiente: Calidad Académica	81
3.6	Plan de recolección de información.....	82
3.7	Plan de procesamiento de la información	83
CAPÍTULO IV		84
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		84
4.1	Análisis de los resultados.....	84
4.2	Interpretación de datos.....	85
4.2.1	Interpretación de resultados de la encuesta a Docentes.....	85
4.2.2	Interpretación de resultados de la encuesta a Estudiantes	100
4.3	Verificación de h	112
4.3.1	Combinación de frecuencias	112
4.3.2	Nivel de Significación y regla de decisión.....	114
4.3.3	Representación gráfica.....	116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		117
5.1	Conclusiones	117
5.2	Recomendaciones	118
CAPÍTULO VI		120
PROPUESTA		120
DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR		
.....		136
NOMBRE COMPLETO DE LA INSTITUCIÓN:.....		136
MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....		136
DATOS GENERALES DE LA CARRERA		136
NOMBRE COMPLETO DE LA CARRERA O PROGRAMA:.....		136
TIPO DE PROYECTO.....		136
TIPO DE TRÁMITE.....		136

TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA O PROGRAMA (SOLICITAR AL CES CRITERIO)	136
TÍTULO GENÉRICO:	136
MENCIÓN:.....	136
ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE LA CARRERA (UNESCO, CINE)..	137
SUB-ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE LA CARRERA (UNESCO, CINE)	137
NIVEL DE FORMACIÓN:.....	137
MODALIDAD DE ESTUDIO:	137
DURACIÓN DE LA CARRERA:.....	137
NÚMERO DE CRÉDITOS DE LA CARRERA O PROGRAMA:	137
NÚMERO DE SEMESTRES DE LA CARRERA O PROGRAMA (CON TITULACIÓN):.....	138
APROBACIÓN DE LA CARRERA POR PARTE DEL ÓRGANO COLEGIADO ACADÉMICO SUPERIOR.....	138
FECHA DE APROBACIÓN:.....	138
NÚMERO DE RESOLUCIÓN:	138
TIPO DE SEDE EN QUE SE IMPARTIRÁ LA CARRERA:.....	138
NOMBRE DE LA(S) SEDE(S) EN QUE SE IMPARTIRÁ LA CARRERA:	138
ARANCEL PROMEDIO (PONDERADO) COBRADO AL ESTUDIANTE (COLEGIATURA):.....	139
OBSERVACIONES.....	140
OBSERVACIONES GENERALES	140
DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA.....	140
JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA O PROGRAMA ACADÉMICO: .	140

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA O PROGRAMA ACADÉMICO	145
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CARRERA	146
PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE.....	146
REQUISITOS DE INGRESO DEL ESTUDIANTE.....	148
PERFIL DE EGRESO.....	149
REQUISITOS DE GRADUACIÓN	150
DESCRIPCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA CARRERA	151
IDENTIFICACIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR-ACADÉMICO DE LA CARRERA (GLOSARIO).	151
DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACADÉMICA DE LA CARRERA.....	152
PROYECCIÓN DE MATRÍCULAS DE LA CARRERA O PROGRAMA SEGÚN SU VIGENCIA	152
PRESUPUESTO ANUAL DE LA CARRERA (PARA LA DURACIÓN DE UNA PROMOCIÓN).....	153
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE CARRERA	156
PLANIFICACIÓN CURRICULAR (PARA TODA LA CARRERA O PROGRAMA ACADÉMICO)	156
METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE	195
SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ESTUDIANTES.....	195
SISTEMA DE EVALUACIÓN DE PROFESORES.....	196
PERFIL DE PROFESORES E INVESTIGADORES DE LA CARRERA...	197
PERFIL DE COMPETENCIAS A LOGRARSE EN FUNCIÓN DE LAS LÍNEAS DEL CONOCIMIENTO.....	200
MATERIALES DE REFERENCIA	207

ANEXOS.....	211
Formato de encuesta a estudiantes.....	211
Formato de encuesta a docentes	213

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas	9
Gráfico 2: Red de inclusiones.....	30
Gráfico 3: Constelación de ideas conceptuales de la variable independiente.....	31
Gráfico 4: Constelación de ideas conceptuales de la variable dependiente.....	32
Gráfico 5.....	85
Gráfico 6.....	86
Gráfico 7.....	87
Gráfico 8.....	88
Gráfico 9.....	89
Gráfico 10.....	90
Gráfico 11.....	91
Gráfico 12.....	92
Gráfico 13.....	93
Gráfico 14.....	94
Gráfico 15.....	95
Gráfico 16.....	96
Gráfico 17.....	97
Gráfico 18.....	98
Gráfico 19.....	99
Gráfico 20.....	100
Gráfico 21.....	101
Gráfico 22.....	102
Gráfico 23.....	103
Gráfico 24.....	104
Gráfico 25.....	105
Gráfico 26.....	106
Gráfico 27.....	107
Gráfico 28.....	108
Gráfico 29.....	109
Gráfico 30.....	110

Gráfico 31.....	111
Gráfico 32.....	112
Gráfico 33.....	113
Gráfico 34: Verificación de la Hipótesis.....	116
Gráfico 35: Estructura organizacional de la carrera	152

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de instrumentos cualitativos.....	44
Tabla 2: Tipos de instrumentos cuantitativos.....	45
Tabla 3: Clasificación de los medios propuesta por Bachman (2000)	57
Tabla 4: Enfoques complementarios de Calidad Educativa.....	65
Tabla 5: Parámetros de la Calidad Educativa.....	65
Tabla 6: Población de estudiantes.....	78
Tabla 7: Población y muestra	78
Tabla 8: Variable independiente- Diseño curricular.....	80
Tabla 9: Variable dependiente – Calidad académica.....	81
Tabla 10: Plan de recolección de información	82
Tabla 11: Técnicas e involucrados	82
Tabla 12.....	85
Tabla 13.....	86
Tabla 14.....	87
Tabla 15.....	88
Tabla 16.....	89
Tabla 17.....	90
Tabla 18.....	91
Tabla 19.....	92
Tabla 20.....	93
Tabla 21.....	94
Tabla 22.....	95
Tabla 23.....	96
Tabla 24.....	97
Tabla 25.....	98
Tabla 26.....	99
Tabla 27.....	100
Tabla 28.....	101
Tabla 29.....	102
Tabla 30.....	103

Tabla 31.....	104
Tabla 32.....	105
Tabla 33.....	106
Tabla 34.....	107
Tabla 35.....	108
Tabla 36.....	109
Tabla 37.....	110
Tabla 38.....	111
Tabla 39.....	112
Tabla 40.....	113
Tabla 41: Frecuencias observadas	113
Tabla 42: Frecuencias esperadas	115
Tabla 43: Presupuesto de costos para una promoción de la carrera	139
Tabla 44: Costo por cada crédito en caso de tercera matrícula	140
Tabla 45: Identificación del equipo coordinador.....	151
Tabla 46: Proyección de matrículas.....	152
Tabla 47: Presupuesto anual de la carrera.....	153

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POS GRADO
MAESTRÍA EN DISEÑO CURRICULAR Y EVALUACIÓN EDUCATIVA

“DISEÑO CURRICULAR PARA ELEVAR LA CALIDAD ACADÉMICA DE
LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE
LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI”

Autora: Ing. Gladys Primavera Urgilés Urgilés

Director: Ing. Mg. Howard Chávez Yépez

Fecha: 1 de Marzo del 2013

RESUMEN EJECUTIVO

La calidad académica de una institución de educación superior se manifiesta principalmente en el grado de profesionalización de sus egresados, quienes deben demostrar todas las competencias propias de su carrera. En este sentido la investigación busca mejorar el diseño curricular de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, con la finalidad de elevar la calidad académica. Se realizó una investigación de campo aplicada, descriptiva, explicativa y bajo un enfoque cuali cuantitativo. La población estuvo compuesta por 327 estudiantes de siete niveles de estudio, 42 docentes y directivos. Se trabajó mediante la técnica de la encuesta aplicando dos cuestionarios de 13 preguntas. Entre los resultados más relevantes se encontró que los estudiantes mantienen un nivel de calidad académica medio, pues a pesar de tener un rendimiento positivo no alcanzan todas las competencias y habilidades necesarias. La hipótesis de estudio se comprobó mediante la técnica del chi cuadrado. Se concluyó que es necesario el rediseño curricular mediante la implementación de un modelo de trabajo por competencias. La propuesta consistió en el diseño curricular para la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas y Marketing.

TECHNICAL UNIVERSITY AMBATO
POS STUDIES CENTER GRADE
MASTER OF EDUCATION CURRICULUM AND ASSESSMENT

"RAISE THE CURRICULUM FOR ACADEMIC QUALITY OF BUSINESS
ADMINISTRATION CAREER AND MARKETING OF THE STATE
UNIVERSITY CARCHI"

Author: Gladys Ing Spring Urgilés Urgilés

Directed by Mr. Mg. Howard Chavez Yopez

Date: March 1, 2013

ABSTRACT

The academic quality of an institution of higher education is mainly manifested in the level of professionalism of its graduates, who must demonstrate all the capabilities of his career. In this sense the research seeks to improve the curriculum of the career of Business Administration and Marketing Carchí Polytechnic State University, with the aim of raising the academic quality. We conducted a field research applied descriptive, explanatory and under quantitative qualitative approach. The population consisted of 327 students from seven levels of study, 42 teachers and administrators. We worked through the technique of using two questionnaires survey of 13 questions. Among the most relevant results found that students maintain a level of academic quality through because despite having a positive return not reach all the skills and abilities needed. The study hypothesis was tested by chi-square technique. It was concluded that it is necessary to redesign curriculum by implementing a working model competency. The proposal consisted of the curriculum for Engineering in Business Administration and Marketing.

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria debe tener la capacidad de formar profesionales capaces, lo que implica no solo la adquisición del conocimiento, sino también el desarrollo de las competencias fundamentales de su carrera, lo que puede incidir de forma directa en la calidad académica universitaria.

La presente investigación ahonda en el estudio del currículo, y del diseño curricular, como elemento que incentiva la calidad académica, tomando como población y objeto de estudio a los alumnos y al currículo de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

El informe de investigación se estructura en los siguientes capítulos:

En el *Capítulo I* se presenta el problema de investigación, se establecen los objetivos, las interrogantes, se aborda la justificación y demás puntos protocolarios del estudio.

El *Capítulo II* desarrolla la fundamentación teórica y conceptual, recopilada a través de la investigación bibliográfica y documental de diversos autores y literatura especializada.

En el *Capítulo III* se establece el proceso metodológico que se aplicó para la investigación de campo, como también la definición de la población y la muestra.

El *Capítulo IV* aborda la presentación de los resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos y la interpretación y análisis de los mismos.

El *Capítulo V* presenta las conclusiones y recomendaciones finales del estudio, resultantes de todo el proceso investigativo.

En el *Capítulo VI* se presenta la propuesta destinada a solucionar o disminuir el problema, consistente en el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas y Marketing para la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“Diseño Curricular para elevar la calidad Académica de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi”

1.2 Planteamiento del problema

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi fue evaluada con calificación E durante las evaluaciones del CONEA realizadas en el 2009, no obstante, el caso de la UPEC se debió a que era una Universidad muy reciente, que atravesaba un proceso de creación. Posteriormente, en los resultados de la segunda evaluación, la UPEC cumplió gran parte de las recomendaciones sugeridas por el CONEA y el CES. En abril del 2012 se revelaron los resultados en los cuales la UPEC alcanza la categoría D, evitando así el cierre de sus instalaciones. No obstante dentro de esta evaluación para su des-categorización, fueron llevadas a cabo revisiones a diversos aspectos, entre los cuales, el nivel de los estudiantes de décimo nivel. En este punto se observó que los indicadores más bajos de la evaluación institucional fueron los obtenidos por los alumnos, por lo que se puede definir al problema como *el limitado rendimiento académico de los estudiantes*, por lo mismo, se pretende establecer si existe una relación directa entre el currículo actual y el desempeño estudiantil, a fin de proponer un diseño curricular basado en competencias.

1.2.1 Contextualización

El currículo actualmente se nutre de las diversas tendencias, y escuelas de

pensamiento que han existido. En la escuela tradicional, que data del siglo XVIII, la autoridad y el orden son sus pilares fundamentales, manejándose un proceso unilateral, en el cual todo conocimiento impartido por el docente debe ser aceptado por el estudiante de forma pasiva y receptiva. La relación maestro-alumno es vertical, pues establece una dependencia hacia el maestro, quien toma las decisiones porque el conocimiento es de su propiedad y por lo mismo, el diseño macro curricular se basa en asignaturas (parcelado) direccionado a la trasmisión de información.

En cuanto a la metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje, es común que los docentes universitarios practiquen el conductismo clásico, y en el mejor de los casos el neo conductismo, ya que observa, reprueba y/o aprueba las conductas del estudiante, e intenta formar al profesional en base a métodos de reflejo condicionado, acorde al pensamiento de Pavlov.

A nivel Macro, o **nacional**, los esfuerzos del Gobierno, por mejorar la calidad de las Universidad, incide en la necesidad de contar con currículos dinámicos, eficientes y sobre todo, adaptados y ajustados a las necesidades del estudiante, y destinados a formar al egresado bajo un perfil profesional competente.

Por lo mismo, a partir de dichas evaluaciones realizadas por el CONEA, se conoció de una gran cantidad de Universidades que no reflejan una calidad adecuada y necesaria para la formación del profesional, entre las que predominan diseños curriculares elaborados principalmente bajo el paradigma tradicional, es decir, organizados bajo una estructura de conocimientos generales y específicos.

El currículo tradicional, no integra las actividades, objetivos, estrategias y conocimientos necesarios para formar al estudiante universitario bajo un perfil profesional adecuado, y por lo mismo, se tiene como resultados profesionales poco preparados para afrontar lo que el entorno laboral puede exigirle.

En cuanto a la calidad universitaria, que se refleja en la calidad académica que

puede lograr en sus estudiantes, el Informe del CONEA del 2009 deja ver que solamente 11 universidades a nivel nacional han alcanzado la categoría A, siendo este el estándar más alto, y que refleja universidades que registran las condiciones para que su planta docente se construya como una comunidad científica y profesional con reconocimiento y legitimidad en su medio, y que, en algunos casos, ya lo están logrando. (Revista Vistazo, 2009)

En la categoría C, consideradas como aquellas que presentan debilidad en su planta docente, se cuenta con 13 universidades, y en las categorías D y E, se encuentran 9 y 26 universidades respectivamente.

Todos estos datos permiten observar que así como la calidad universitaria, a nivel alto es poco frecuente, lo será también la calidad académica del estudiante, pues es un reflejo de la forma o nivel en que la universidad puede prepararlo.

A nivel **meso**, o provincial, se puede hacer énfasis en el hecho de que la Universidad Politécnica Estatal del Carchi es la única institución que presta servicios de educación superior en esta provincia, sin contar a los institutos de nivel tecnológico.

Por lo mismo, la responsabilidad de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi es muy alta, pues refleja la calidad académica de los profesionales que buscan formarse en esta provincia.

Un aspecto notorio es que, de acuerdo a la evaluación del CONEA, dicha evaluación tiene por objeto la depuración del sistema universitario ecuatoriano, principalmente de aquellas que lograron una calificación E, con dos excepciones, una de las cuáles es la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, universidad pública creada el 5 de abril de 2006.

En este caso la recomendación del CONEA es la siguiente:

- Orientar su misión, en cooperación con otras universidades públicas, en el

sentido planificar la oferta académica y las actividades de investigación

- hacia los problemas de desarrollo local.
- Presentar en un plazo de seis meses, a partir de la entrada en vigencia de la nueva Ley Orgánica de Educación Superior, a los organismos de gobierno del sistema de educación superior un Plan de Desarrollo y Fortalecimiento Institucional para los próximos cuatro años, el mismo que será objeto de seguimiento y evaluación por parte de estos organismos.

Aspectos que la Universidad ha cumplido con objeto de funcionar y ofrecer servicios de formación universitaria con la mejor calidad, no obstante, en el proceso de mejoramiento, se ha observado que un aspecto determinante en la calidad académica, lo compone el currículo que se aplica para la enseñanza.

A nivel **micro**, profundizando el problema en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, se ha observado de forma directa, que los estudiantes en su proceso de formación profesional, no están desarrollando las habilidades y destrezas necesarias, previstas para el profesional en Administración de Empresas y Marketing.

Como consecuencia de lo anteriormente citado los estudiantes, al finalizar la profesionalización presentaran debilidades y desventajas frente a otros profesionales, no pudiendo abarcar la resolución de problemas o procesos propios de su campo laboral. He aquí la importancia de desarrollar la habilidad analítica, de poseer sólidos conocimientos, generar actitudes de orden en el trabajo y finalmente ser dueños de un buen criterio administrativo y de marketing, todo esto trae como consecuencia una falta de empoderamiento de la carrera.

Se observa claramente que los docentes se enfocan en enseñan a sus alumnos a realizar aprendizajes memorísticos y repetitivos para reforzar sus conocimientos, actitudes propias de un currículo y un modelo tradicional. En dicho modelo el alumno que adquiere o “memoriza” el conocimiento con mayor velocidad se considera como bueno o mejor, sin tomar en cuenta si existe una verdadera

apropiación y comprensión del conocimiento y por ende, la capacidad de aplicarlo en situaciones prácticas.

Como parte de esta práctica, la evaluación es utilizada, no como un instrumento para evaluar las debilidades del estudiante y trabajar en ellas, sino como una herramienta de selección, que conlleva a clasificar y etiquetar al estudiante, en aplicados, poco aplicados y “vagos”. También es utilizada como un instrumento para mantener el orden y la disciplina. Todos estos aspectos borran la verdadera naturaleza de la evaluación, misma que forma parte indispensable de todo diseño curricular.

Si se realiza un seguimiento de los contenidos, se lo realiza por asignaturas, mediante una marcada división de los conocimientos, lo que ha llevado en múltiples ocasiones a que el estudiante no entienda el por qué, ni el para qué de estos contenidos. Posiblemente esto explica el por qué el docente imparte contenidos que al parecer en la vida no se los aplicará. Al docente lo único que le interesa es que el estudiante haga, no importa en ocasiones como, pero que haga el trabajo, para satisfacer al profesor.

En ocasiones lo que el docente, pero en ocasiones lo que el docente hace es reproducir el sistema, es decir, el recibió su formación bajo un modelo tradicional y por lo mismo será bajo este paradigma que ejecute su enseñanza. Más allá de la rama de conocimiento sobre la que sean profesionales, es necesario en el docente universitario, el manejo de un modelo educativo, expresado a través del currículo, que conlleve a promover y formar en los estudiantes las competencias necesarias para su carrera y le facilite el apropiamiento de los conocimientos inherentes a la misma.

El sistema educativo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi requiere de una transformación que asuma la gran responsabilidad, y dé alternativas de solución a los problemas o exigencias de aprendizaje que la sociedad actual tiene. El aprendizaje no debe ser reducido a una memorización o mecanización de

conceptos, por el contrario, se deben proponer aprendizajes que lleven al alumno a comprender, asimilar y reflexionar para poder aplicar sus nuevos conceptos a las distintas situaciones y necesidades de su entorno.

En resumen el docente de la educación tradicional cree y aplica lo siguiente:

- Todo estudiante necesita ser calificado con notas, y otros incentivos como motivación para aprender y cumplir con los requisitos escolares.
- Cada estudiante debe ser calificado en base a los estándares de aprendizaje, que el docente traza para todos los estudiantes por igual.
- El currículo debe estar organizado por materias de una manera cuidadosamente, secuenciada y detallada.

Es dicha situación la que se pretende cambiar, dotando al docente de un currículo que parta de las competencias específicas y generales de la carrera, a fin de que el profesional pueda desenvolverse con naturalidad y eficiencia en el ambiente laboral.

1.2.2 Árbol de problemas

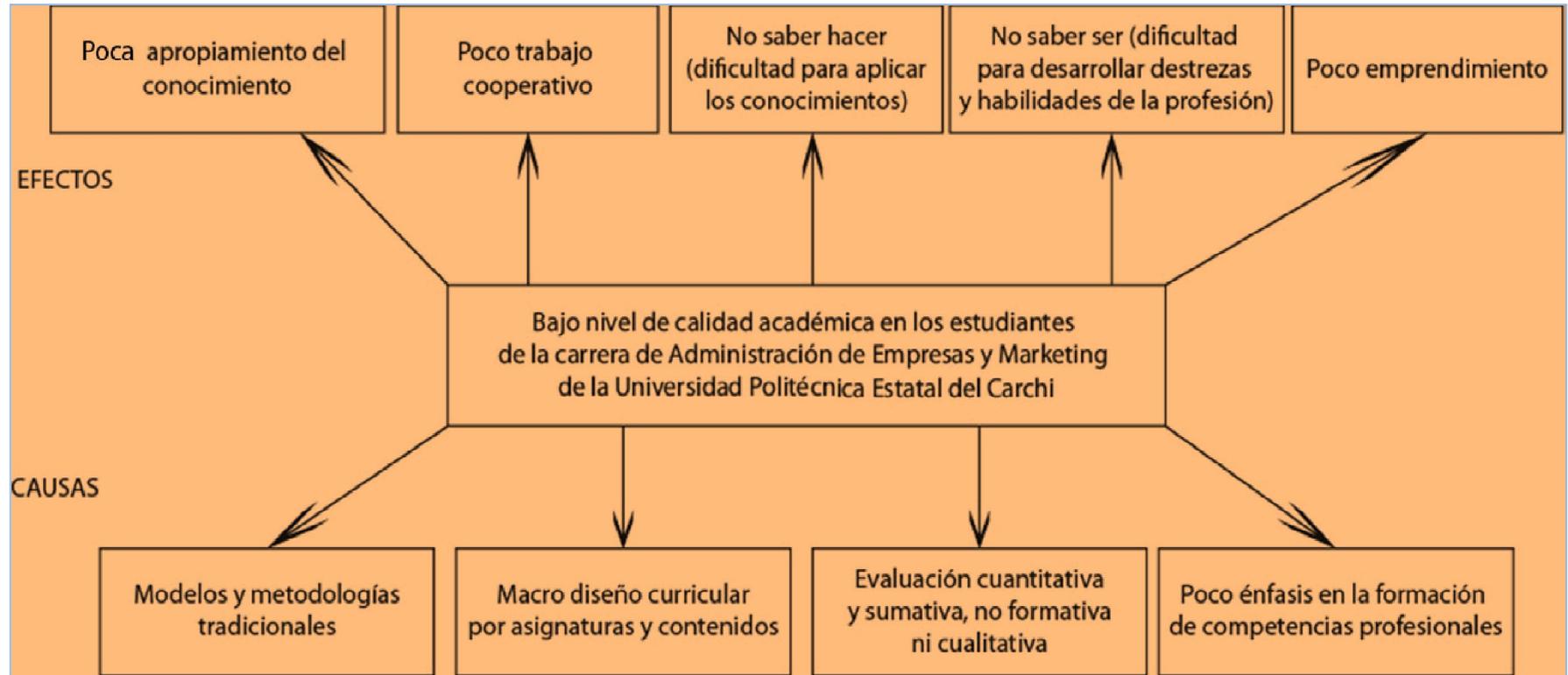


Gráfico 1: Árbol de problemas
Elaborado por: Investigadora

1.2.3 Análisis crítico complementar con el problema planteado

La caracterización del concepto de "calidad universitaria" requiere superar la tendencia a considerar en sí mismas las características específicas de acuerdo con el contexto, entrada, proceso, producto y propósito de la educación en cada institución y tratar de identificar los rasgos comunes en todas. Parece evidente que si se consideran de alta calidad dos o más instituciones universitarias con culturas y valores diferentes, no es posible vincular la calidad de la educación con los valores, metas y objetivos, programas, formación del profesorado, entre otros, específicos de cada institución. La calidad debe radicar, más allá de estos elementos en que difieren, en alguna característica común a todos ellos. En consecuencia, para conceptualizar la calidad de la educación es preciso superar la consideración aislada de las características específicas de los distintos elementos o componentes y centrar la atención en las relaciones entre ellos.

En la Universidad Politécnica Estatal del Carchi el esfuerzo de mejoramiento se debe dar en busca de una educación integral como proceso que asegure la adquisición de conocimientos significativos, y el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante universitario concebirse como inmerso en una realidad social de la que es parte activa y, frente a la cual se desempeña no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente. Por otra parte el rendimiento limitado por parte de los estudiantes afecta no solo a su propia formación profesional, sino que pone en riesgo y duda la eficiencia de los componentes de la institución (currículos, docentes, equipos, etc.).

Es decir, se debe realizar un rediseño que conlleve a la interrelación entre planes de estudio actualizados y contenidos curriculares orientados a la metodología participativa.

La tendencia a nivel mundial a fomentar los mecanismos de acreditación dada la globalización de mercados, pasa de ser "voluntaria" a ser indispensable para la

subsistencia de la universidad, por lo tanto, este tema debe ser de especial interés para la comunidad académica.

1.2.4 Prognosis

Las principales causas atribuidas al problema del Bajo nivel de calidad académica, de acuerdo al árbol de problemas, son:

La predominancia de modelos y metodologías tradicionales, como ya se mencionó en la contextualización del problema, y que ocasiona que los docentes manejen un aprendizaje centrado en la repetición y memorización de conceptos e información, no desarrollando destrezas, habilidades ni comprendiendo los conocimientos de cada asignatura.

Otro aspecto es el macro - diseño curricular, que separa los contenidos que integran la carrera, en asignaturas bien definidas, y diferenciadas, no fomentando los proyectos integrativos, y por lo mismo, impidiendo que el estudiante observe como se deben integrar y trabajar en conjunto los conocimientos totales adquiridos, es decir la individualización del conocimiento.

Se puede hablar del poco énfasis en el desarrollo de las competencias específicas y generales del estudiante, acorde al perfil profesional que debería lograr cuando egrese de la universidad y busque integrarse a un mercado laboral, no permitiendo el conocer los aspectos que se deberían reforzar.

El tipo de evaluación, que se centra en una medición de tipo cuantitativa, es decir, asignando una calificación sobre una escala estandarizada, y sumativa al servir para determinar el resultado acorde a cada alumno, y esto ocasiona que los futuros profesionales no saben ser.

Por último el no tener en el diseño curricular un esquema de emprendimiento lo que ocasiona que no exista desarrollo empresarial.

1.2.5 Formulación del problema

¿Cómo elevar la calidad académica de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi mediante el rediseño curricular?

1.2.6 Interrogantes (sub-problemas)

- ¿Es necesario realizar un diagnóstico del Diseño Curricular de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC para establecer el nivel de calidad académica de los estudiantes?
- ¿Qué estándares de calidad tienen los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC y como afectan la calidad académica?
- ¿Cuál es la estructura, contenidos y organización que debe tener el Rediseño Curricular para la formación de competencias y aseguramiento de la calidad académica en los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC?
- ¿El Rediseño curricular mejorará la calidad académica de los estudiantes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing?

1.2.7 Delimitación del objeto de investigación

1.2.7.1 Delimitación conceptual

CAMPO: Universidad Pública

ÁREA: Diseño Curricular

ASPECTO: Formación por Competencias

1.2.6.1 Delimitación Espacial

La investigación se realizará en la Escuela de Administración de Empresas y

Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, del Carchi.

1.2.6.2 Delimitación Temporal

Periodo académico 2012 Marzo 2013

1.2.6.3 Unidades de Observación

Autoridades, docentes, estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

1.3 Justificación

Los principales efectos del problema planteado pueden agruparse en los siguientes:

La poca apropiación o empoderamiento del conocimiento por parte del estudiante, quien puede memorizar conceptos pero no comprenderlos ni hacerlos parte activa de su estructura cognitiva, para lo cual es necesario el trabajo práctico, dinámico, demostrativo y experiencial, logrado a través de un planteamiento curricular acorde a la formación universitaria del estudiante.

El trabajo cooperativo también es nulo, pues se direcciona a cada estudiante a cumplir con un mismo estándar y a ser multitarea, sin embargo, en la realidad laboral de las empresas, se buscan especialistas en áreas fijas y que sobre todo, tengan facilidad para trabajar en grupo por las metas comunes de la organización.

El no saber hacer, entendido como la poca capacidad que se desarrolló para aplicar los conocimientos de forma práctica en la resolución de problemas, lo cual se debe nuevamente al énfasis en un currículo tradicional que aporta al aprendizaje memorístico y repetitivo, de modo que cuando las condiciones del problema cambian el estudiante no sabe cómo aplicar el conocimiento.

No saber ser, lo que se entiende como el poco desarrollo logrado por los estudiantes en relación a las destrezas, habilidades y competencias propias de su profesión, y que conforman el perfil del profesional.

Por último, el no haber desarrollado en una persona las competencias necesarias para ser profesional, le impedirá tener la seguridad y el dominio del conocimiento necesario para emprender proyectos, cualidad indispensable en cualquier administrador de empresas y marketing.

La presente investigación contribuirá al desarrollo de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing en calidad a la colectividad en el que se desenvolverán los nuevos profesionales que la Universidad entregará a la sociedad.

A futuro, con la implementación de un currículo por competencias, al desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para la profesionalización, estos adquirirán herramientas necesarias para un desarrollo profesional eficiente y eficaz, lo que hará que mejore el desempeño profesional.

Una vez que entre en vigencia la nueva malla macro curricular, la misma que se la trabajará en equipo, se logrará un gran impacto en la misma escuela ya que permitirá obtener en el estudiante una gran seguridad sobre sí mismo como profesional, y mejorando de esta forma el desempeño y la calidad académica de la escuela de Administración de Empresas y Marketing.

La presente investigación contribuirá al desarrollo de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing en calidad a la colectividad en el que se desenvolverán los nuevos profesionales que la Universidad entregará a la sociedad, siendo de **importancia** para la universidad y sus estudiantes.

Por otro lado debo indicar que es posible la realización de la presente investigación ya que se dispone de los recursos tecnológicos, bibliográficos y

económicos para llevar a efecto, por lo que existe total **factibilidad**.

Parte del estudio se enfocará en el desarrollo del nuevo currículo, basado en las competencias que debe abarcar el profesional, por lo mismo, al existir actualmente poco énfasis en este tipo de currículos para universidad, existe **originalidad en el tema**.

La institución con el trabajo investigativo que se llevará a efecto tendrá una **utilidad práctica**, trabajo que lo único que esperará será su ejecución y de esta manera contribuiré al engrandecimiento de la Escuela con su carrera de Administración de Empresas y Marketing.

Una vez investigado y presentado la propuesta de la malla curricular, los **beneficiarios** de este trabajo serán los estudiantes y los compañeros docentes de la carrera de Administración de Empresas y Marketing.

Al desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para la profesionalización, adquirirá herramientas necesarias para un desarrollo profesional eficiente y eficaz lo que hará que mejore el desempeño profesional.

El desarrollo de los pueblos con el avance técnico y científico, han hecho que las condiciones por situaciones de productividad en nuestro país se modifiquen creando nuevas formas de trabajo, ámbito en los cuales se requiere profesionales en otras áreas, lo que implica que las universidades existentes de nuestro país, igualmente encargadas de la formación del talento humano replanteen la estructura académica, que permita satisfacer los requerimientos y necesidades mediatas e inmediatas del mundo laboral.

En el diagnóstico elaborado por la escuela de Administración de Empresas y Marketing, se detecta la necesidad de una propuesta pedagógica, partiendo de un modelo que se ajuste al cambio de época en que vivimos y cuyo currículo y procesos de enseñanza vayan a tono con las exigencias actuales, siendo necesario

plantear esta alternativa de solución a un grave problema que se viene dando en la escuela como es el de carecer de un Modelo Pedagógico definido.

El presente trabajo permitirá de alguna manera que los diferentes estamentos que laboran en la escuela, trabajen bajo un mismo esquema de objetivos, metas, e instrumentos, los docentes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing permitiendo brindar un aporte a la formación profesional de los estudiantes, y por ende al mejoramiento de la calidad educativa de la universidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la calidad académica de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi mediante el rediseño curricular de la misma.

1.4.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el Diseño Curricular vigente en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Analizar los estándares de calidad Académica de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.
- Elaborar el Rediseño Curricular para elevar la Calidad Académica de la carrera de Administración de Empresas y Marketing.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

El presente trabajo de investigación está basado en algunos estudios en desarrollados en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing ya que el periodo de funcionamiento de dicha escuela es de cuatro años por lo que considero que la investigación será de un aporte significativo.

Dentro de los antecedentes de la investigación se pudo recopilar información de estudios y artículos científicos realizados en el exterior, pues a nivel local no se pudo hallar mayor información en las bases de datos universitarias.

Yániz (2008) presenta un artículo titulado “Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado” en la Revista Universitaria REDU, (Revista de Docencia Universitaria Vol. 6, núm. 1. Recuperado el 01 de marzo de 2012 de <http://redaberta.usc.es/redu/index.php/REDU/article/view/59/41>), en el cual hace un análisis sobre como el concepto de competencia ha pasado a ocupar un amplios espacio en la reflexión sobre el currículo universitario, pues en este caso el aprendizaje se toma desde una perspectiva profesionalizadora, que busca lograr una formación competencial. La autora menciona la importancia de incorporar nuevos enfoques a la enseñanza por competencias, para lo cual se requiere de instrumentos adecuados, tanto para la enseñanza como para la evaluación, a más de la preparación del docente.

Otro artículo encontrado es el presentado por Aristimuño (2004), Aristimuño, Adriana. (2004). Las competencias en la educación superior: ¿demonio u

oportunidad?. Departamento de Educación, Universidad Católica del Uruguay. Recuperado el 01 de marzo de 2012 de http://190.208.26.22/files/competencia_aristumu%C3%B1o.pdf, en el cuál se plantea la necesidad de reflexionar sobre el currículo universitario orientado por el enfoque por competencias, a partir de la extensa bibliografía contraria al mismo.

El trabajo propone tres premisas:

1. Tan solo existe una tensión aparente entre los conceptos de educación general o formación integral y el enfoque por competencias y por lo tanto éste no necesariamente empobrece el currículo.
2. La introducción del enfoque por competencias no necesariamente está guiado por una mentalidad instrumental, ya que estimula y propicia la reflexión sobre los procesos de diseño curricular, las prácticas de enseñanza, y las formas de evaluación, entre otros.
3. Los docentes universitarios plantean una natural resistencia a considerar estos desafíos. Las instancias formales de formación en servicio y monitoreo de sus prácticas pueden dar la oportunidad de integrar el enfoque por competencias de forma reflexiva y efectivamente puede llevar a cambios en las prácticas.

Los autores, Segredo & Reyes (2004) mencionan en un artículo publicado por la Escuela Nacional de Salud Pública de Cuba, los elementos fundamentales para abordar el término competencia, a través de una detallada revisión documental. Analizan varias definiciones del término y abordan las características fundamentales del modelo curricular basado en competencias. Los autores concluyen:

“El concepto de competencia otorga un significado de unidad e implica que los elementos del conocimiento tienen sentido sólo en función de conjunto y la capacidad que tiene el ser humano de integrar y movilizar sistemas de conocimientos, habilidades, hábitos, actitudes y valores para la solución exitosa de aquellas actividades vinculadas a la satisfacción de sus necesidades cognitivas y profesionales,” (Segredo, Alina & Reyes, Daniel, 2004).

Se cita también el artículo “Las competencias en la educación escolar” de Coll (2007), (Coll, Cesar. (2007). Las competencias en la educación escolar: algo más que una moda y mucho menos que un remedio. Revista Aula de Innovación Educativa. Núm 161. Págs. 34-39), mismo que menciona que El concepto de competencia y las propuestas pedagógicas y didácticas basadas en competencias han irrumpido con fuerza en el panorama de la educación escolar en el transcurso de los últimos años. Para el autor las competencias son un referente para la acción educativa e informan sobre lo que se debe ayudar al alumnado a construir, a adquirir y desarrollar.

En relación a la calidad académica se puede citar a Trindade (1996) en su estudio “Evaluación institucional y calidad académica: resistencia y construcción”, en el cuál se mencionan serios problemas que afectan la calidad de los sistemas e instituciones educación superior de los países de América Latina y el Caribe.

Entre estos problemas se citan a los cambios políticos, sociales y económicos vinculados con los procesos de ajuste estructural vigentes en varios de los países de la región. En su informe el autor busca presentar algunas propuestas destinadas a orientar la discusión de la problemática de la calidad en la educación superior, en base a la mejora de la pertinencia y la calidad de sus funciones de docencia, investigación y extensión, ofreciendo igualdad de oportunidades a todas las personas a través de una educación permanente y sin fronteras.

Albornoz (1996) presenta un estudio titulado “La calidad de la Educación Superior. La cuestión de la productividad, rendimiento y competitividad académica del personal docente y de investigación en América Latina y el Caribe” en el cuál el autor aborda diversas perspectivas del desempeño docente bajo un enfoque de calidad en cuanto a productividad, rendimiento y competitividad, observando que la gestión del docente tiene un impacto directo en el desarrollo profesional del estudiante, no solo a nivel de conocimientos, sino en la calidad de las competencias que puede promover, como el trabajo en equipo, la gestión del tiempo, el esfuerzo para alcanzar un resultado, entre otros.

Al analizar las diversas investigaciones queda claro la frecuente aplicación del currículo por competencias en el ámbito universitario, debido a que mediante este se logra la formación profesional basada en el perfil del egresado de cada carrera, sin embargo, en el ámbito escolar, el perfil se basa en las competencias propuestas por el ministerio a desarrollarse para cada asignatura. Uno de los problemas que se detectan es la falta de instrumentos para ser utilizados por los docentes, que direccionen la correcta aplicación del currículo por competencias.

2.2 Fundamentaciones

2.2.1 Fundamentación filosófica

La fundamentación filosófica de la investigación se basa en la heurística. La heurística se enfoca en lograr innovaciones positivas, misma que se observará ampliamente en la propuesta, pues se encaminará en mejorar el interés y motivación de los estudiantes.

Hernández García (2005) menciona que:

“La heurística forma parte, por consiguiente, de los métodos –(hodos, hodoi) en griego; es decir, de los caminos- del descubrimiento científico. Más ampliamente, la heurística forma parte del proceso mismo de descubrimiento y de investigación teórica en el sentido más fuerte de la palabra: esto es, la lógica (logos). Es preciso advertir que el proceso de investigación -que es un proceso eminentemente guiado por la lógica- comprende dos momentos principales, así: la invención de resultados, de conocimientos y la demostración de los resultados. Sin desconocer la importancia del segundo, de lejos, el más importante es el primero. Precisamente en este sentido, la heurística forma parte, de entrada, del cuerpo de la lógica.” (pág. 102)

Continuamente la sociedad está innovando y mejorando todos los aspectos relacionados a las tecnologías, tanto para comunicarse como para la recopilación de información, sin embargo, la práctica educativa no se ha innovado con la misma velocidad o empeño. Si bien los nuevos modelos de educación basados en el constructivismo plantean un proceso diferente en la educación, considerando los conocimientos previos como base para el aprendizaje, los aspectos teóricos,

agrupados comúnmente en libros de texto se han dejado de lado, recriminando que su aporte para la educación se basa en el aprendizaje memorístico sin considerar que la práctica de metodologías y estrategias dinámicas e integrativas puede contribuir significativamente a la formación de competencias.

La heurística aplicada en esta investigación, busca innovar el currículo actual de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Estatal del Carchi, considerando que la formación de competencias es imprescindible para el futuro académico y profesional de los estudiantes.

2.2.2 Fundamentación Axiológica

Según Ribeiro Riani (1999) “la axiología es una rama de la filosofía relacionada con el estudio y la práctica de los valores y la moral.”(pág. 18) Dentro de este estudio, se consideran como valores que fundamentarán a la investigación, en primer lugar al profesionalismo con que se tratará cada tema planteado, como también a la neutralidad que se aplicará en cada aspecto analizado, a fin de que los resultados de esta investigación sean los más confiables y por lo mismo los más apegados a la realidad.

La formación del profesional, basada en competencias, impulsa el desarrollo y crecimiento cultural y espiritual del ser humano. Una mejor preparación, no solamente en los conocimientos propios de la carrera, sino en la ética que debe estar presentes en toda persona, inciden en que se observe con mayor detenimiento, antes de tomar una decisión, guiada entre otros aspectos, por sus valores.

2.2.3 Fundamentación Epistemológica

Desde este aspecto la investigación se fundamenta en que parte de la epistemología al tratar de obtener un conocimiento científico que nace de una hipótesis, misma que menciona que la baja calidad académica de los estudiantes

es producto del currículo actual utilizado y que produce poco desarrollo en cuanto a las competencias que se deberían formar en el alumno, no obstante a través de un método sistemático de investigación se comprobará o rechazará esta hipótesis de estudio, o pregunta directriz.

La epistemología se puede definir según Chaverra Fernández & Uribe Pareja, (2007), como:

“Un estudio sobre una ciencia particular más o menos constituida tomada como objeto, métodos, estructura organizativa, criterios de verificación y de validez, etc.” (pág. 97)

Para poder enfocar y explicar correctamente el problema, la epistemología guiará a través de las distintas disciplinas o materias relacionadas con las variables de estudio.

2.2.4 Fundamentación Sociológica

La formación académica de calidad incide en diversos aspectos y grados, dentro del entorno social del estudiante. Un alumno que maneje mejores bases teóricas, prácticas, comportamientos y actitudes necesarias para aplicar su profesión, tendrá mayores oportunidades de éxito y de mantenerse estable en el mercado laboral, mientras que la poca calidad en la formación de un alumno, puede incidir no solo en el fracaso laboral, sino en el desapego o desinterés por la carrera que ha escogido.

Parte importante de la formación académica, es también el refuerzo de las capacidades y actitudes necesarias para trabajar en equipo, de forma cooperativa y coordinada.

2.2.5 Fundamentación Pedagógica

Desde la pedagogía, como ciencia que estudia los procesos de enseñanza-

aprendizaje, la investigación se fundamenta en el constructivismo pues se comparte el pensamiento de que todo aprendizaje se genera en base a los conocimientos previamente adquiridos, y más aún cuando la enseñanza se lleva a cabo de manera práctica, sin embargo, se estima que la formación académica de calidad debe ser guiada por las competencias específicas de la carrera, de modo que mediante la misma puedan formarse las bases teóricas, conceptuales, y prácticas que pueden llevar a que el aprendizaje significativo se desarrolle de manera más efectiva.

El constructivismo se puede estimar, como un conjunto de principios, planteados con el objeto de diagnosticar, establecer juicios, y tomar decisiones sobre la dirección de la enseñanza.

De acuerdo a Coll, (1997):

“El aprendizaje contribuye al desarrollo en la medida en que aprender no es copiar o reproducir la realidad. Para la concepción constructivista aprendemos cuando somos capaces de elaborar una representación personal sobre un objeto de la realidad o contenido que pretendemos aprender. Esa elaboración implica aproximarse a dicho objeto o contenido con la finalidad de aprehenderlo; no se trata de una aproximación vacía, desde la nada, sino desde las experiencias, intereses y conocimientos previos que presumiblemente pueden dar cuenta de la novedad. Podríamos decir que con nuestros significados nos acercamos a un nuevo aspecto que a veces sólo parecerá nuevo pero que en realidad podremos interpretar perfectamente con los significados que ya poseíamos, mientras que otras veces nos planteará un desafío al que intentamos responder modificando los significados de los que ya estábamos provistos de forma que podamos dar cuenta del nuevo contenido, fenómeno o situación. En ese proceso, no sólo modificamos lo que ya poseíamos, sino que también interpretamos lo nuevo de forma peculiar, de manera que podamos integrarlo y hacerlo nuestro.” (pág. 16).

Este proceso de aprendizaje que se genera de forma interna en el estudiante, en base a la dirección que el docente da, despierta las estructuras cognitivas en base a las relaciones que el aprendiente pueda hacer con el conocimiento nuevo, en contraste o comparación con el conocimiento anterior, esto da inicio a un sinnúmero de procesos internos en los cuales el cerebro tratará de clasificar,

ordenar, tipificar, entre otros, a los nuevos contenidos. Al descubrir en dichos contenidos aspectos similares o contrarios a los que ya conoce, empieza a asignarle un significado y por ende a comprenderlo realmente, lo que convierte ese aprendizaje en significativo.

Coll (1997) menciona:

“En síntesis, desde la concepción constructivista se asume que en la escuela los alumnos aprenden y se desarrollan en la medida en que pueden construir significados adecuados en torno a los contenidos que configuran el currículo escolar. Esa construcción incluye la aportación activa y global del alumno, su disponibilidad y conocimientos previos en el marco de una situación interactiva, en la que el profesor actúa de guía y de mediador entre el niño y la cultura, y de esa mediación -que adopta formas muy diversas, como lo exige la diversidad de circunstancias y de alumnos ante los que se encuentra-, depende en gran parte el aprendizaje que se realiza. Este, por último, no limita su incidencia a las capacidades cognitivas, entre otras cosas porque los contenidos del aprendizaje, ampliamente entendidos, afectan a todas las capacidades; sino que repercute en el desarrollo global del alumno.” (pág. 19)

El aprendizaje significativo requiere principalmente de la aplicación de metodologías activas, entendiéndose por estas a un “Conjunto de acciones educativas sistemáticamente organizadas para garantizar aprendizajes a través de la participación directa de los sujetos sobre el mismo acto educativo.” (Roman, 2005), es decir, que integran al estudiante y al maestro en un mismo proceso instruccional, enriqueciendo a ambas partes y dinamizando la adquisición y construcción del conocimiento.

Relacionado con la práctica pedagógica, existe un amplio dominio de una noción de práctica instrumental o funcional a un sistema educativo que requiere que los docentes actúen como ejecutores de las políticas y programas diseñados centralizadamente. La **pedagogía crítica** aparece como una propuesta alternativa que pretende provocar transformaciones en el sistema educativo, una de estas transformaciones puede ser el impulsar la actitud investigadora en estudiantes. En Latinoamérica, Freire (2006) es un importante referente, en tanto es considerado por muchos como uno de sus fundadores. La propuesta de Paulo Freire de la educación como praxis liberadora es considerada un aporte que funda la

pedagogía crítica, la que se inscribe dentro de la perspectiva teórica general de la teoría crítica.

La concepción tradicional de la enseñanza involucra un concepto de aprendizaje neutral, transparente y apolítico. En la pedagogía crítica, en cambio, se concibe el aprendizaje como un proceso vinculado a los conceptos de poder, política, historia y contexto. Se promueve un compromiso con formas de aprendizaje y acción en solidaridad con los grupos subordinados y marginados, con centro en el auto - fortalecimiento y en la transformación social. (McLaren, 1997), en este sentido, el ser humano que adquiere conocimiento puede enfrentarse de mejor forma a los obstáculos o retos que la sociedad impone, sin embargo, es importante que posea las competencias necesarias para lograrlo.

Una persona que se prepara adecuadamente, tendrá un nivel más elevado de cultura y conocimiento, una forma de actuar más adecuada a cada circunstancia, y un entendimiento más profundo de cómo funciona el mundo, “auto - fortaleciéndose” como promueve la pedagogía crítica.

Giroux (1990) propone que los docentes puedan adquirir la categoría de intelectuales transformativos para lograr que “lo pedagógico sea más político y lo político más pedagógico” (pág. 177), lo que significa insertar la enseñanza directamente en la esfera política, en tanto representa una lucha por la determinación de significado en un contexto de relaciones de poder, y utilizar una forma de pedagogía que involucre intereses políticos de naturaleza liberadora.

Aunque toda la obra de Paulo Freire está transversalizada por la importancia de la práctica educativa, en “Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa”, se acerca a la práctica educativa de una manera más directa, específica y actualizada, para presentar los saberes que considera indispensables en la práctica docente de educadoras y educadores críticos o progresistas y reafirma su propuesta de una pedagogía fundada en la ética y el respeto a la dignidad y autonomía del educando.

Los saberes fundamentales que Freire enumera y discute, considera que “deben ser contenidos obligatorios de la organización programática docente.” (Freire, 2006, pág. 24). La cuestión es cómo lograr que los docentes en formación inicial o los que están en actual ejercicio profesional consigan apropiarse de estos saberes para desarrollar una práctica pedagógica crítica coherente.

Los pedagogos críticos norteamericanos Henry Giroux y Peter McLaren (1990) plantean una propuesta en la que se piensa la educación del profesor como parte de un proyecto político contra hegemónico o una política cultural que definen como la creación de esferas públicas alternativas.

Están comprometidos en la articulación de un lenguaje que contribuya a “examinar el campo de la educación del profesor como una nueva esfera pública que trata de recobrar la idea de democracia crítica como un movimiento social en pro de la libertad individual y la justicia social.” (Giroux & McLaren, 1990, pág. 219). Para ello proponen que como forma de política cultural, el currículum de la educación del profesor se fundamente en la creencia de que los profesores puedan actuar como intelectuales. Por otra parte, la pregunta abierta en el actual contexto, que en primer lugar habría que intentar responder, consiste en cuáles serían las condiciones que posibilitarían contribuir a la formación de profesores con la capacidad pedagógica para actuar como intelectuales transformativos.

2.2.6 Fundamentación legal

En lo que se refiere a marco legal se investigara cuáles son los derechos que tienen las instituciones educativas y por ende los estudiantes para que estas presten todas las garantías que se necesita para formar profesionales con criterio formado capaces de desarrollarse en el ámbito laboral.

En la Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 340 habla sobre la inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio,

garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo.

El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte.

En el artículo 343 de la sección primera de educación claramente habla sobre la finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

En el Art. 344, el sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo (Art. 350).

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humano, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad, calidez; impulsará la equidad de género, la justicia la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

En la Ley de Educación Superior manifiesta que para la creación o autorización de instituciones o programas académicos, se impulsarán los proyectos a ejecutarse en la región amazónica y en Galápagos, lo mismo que en las zonas fronterizas y donde radican pueblos que poseen culturas en peligro de extinción y que propendan el rescate, sistematización, desarrollo y difusión de la sabiduría ancestral de las culturas vivas del Ecuador, asimismo, aquellos proyectos que, a través de la educación intercultural bilingüe, se orienten al fortalecimiento y desarrollo científico, tecnológico, económico y cultural de los pueblos indígenas.

Para el impulso de la educación, la ciencia y la cultura, el Estado y sus instituciones garantizarán la creación de universidades o escuelas politécnicas, preferentemente estatales, bajo un régimen especial acorde con la realidad del sector en las provincias fronterizas y amazónicas, coadyuvando de esta manera a fomentar el desarrollo e integración de los pueblos. Asimismo, dará preferencia a

la creación de universidades públicas en aquellas provincias donde no se hayan creado estas instituciones de educación superior (Art. 20).

2.3 Categorías fundamentales

Para fundamentar científicamente la presente investigación se debe considerar los aportes teóricos de las diferentes variables, que establecen en las siguientes categorías:

Variable Independiente

En el tema planteado para la investigación la variable independiente es el Diseño Curricular, el mismo que a través de la Planificación y organización de todos los elementos didácticos, pedagógicos, metodológicos y prácticos componen la enseñanza de una asignatura, disciplina o temática general, que conlleva a la formación profesional de calidad, que se refleja en el desempeño laboral de excelencia.

Variable Dependiente

La variable dependiente en el tema es la Calidad Académica, la misma que define el nivel de cumplimiento de objetivos que se alcanza en el desempeño de los estudiantes, esto conlleva a que el proceso pedagógico que implican saberes que acontecen en los procesos educativos construyendo conocimiento con el desarrollo de valores y competencias de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing, y esto llevado con calidad da como resultado la acreditación de la carrera.

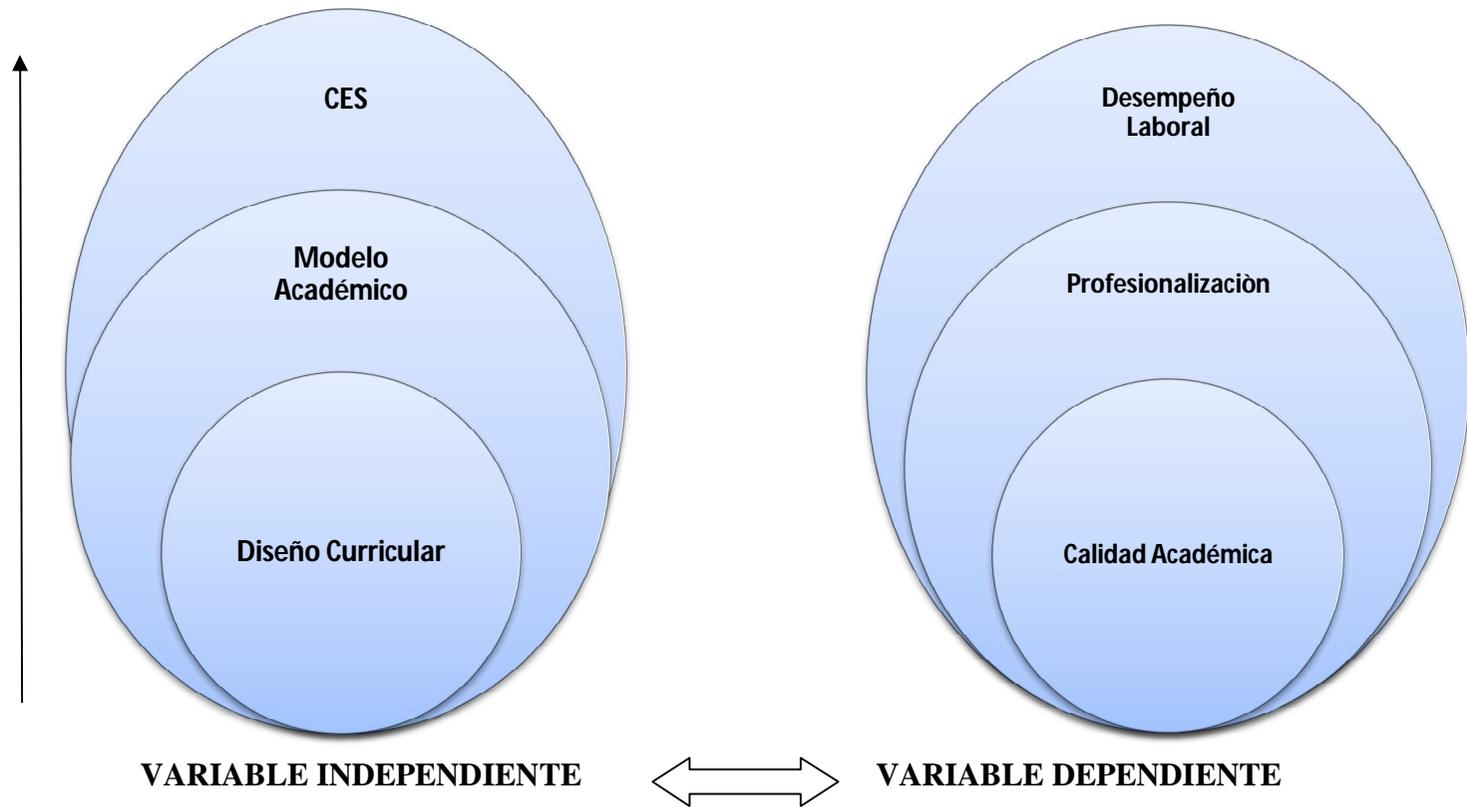


Gráfico 2: Red de inclusiones
Elaborado por: Gladys Urgilés

2.3.1 Constelación de ideas conceptuales de la variable independiente



Gráfico 3: Constelación de ideas conceptuales de la variable independiente
 Elaborado por: Gladys Urgilés

2.3.2 Constelación de ideas conceptuales de la variable dependiente



Gráfico 4: Constelación de ideas conceptuales de la variable dependiente
Elaborado por: Gladys Urgilés

2.4 Desarrollo de los contenidos de la variable independiente y su constelación de ideas conceptuales

2.4.1 CEES

El Consejo de Educación Superior es la entidad gubernamental, encargada de planificar, regular y coordinar de forma interna el Sistema de Educación Superior del Ecuador, como también su relación entre sus distintos actores, con la función ejecutiva y la sociedad ecuatoriana.

“El Consejo de Educación Superior es una entidad autónoma, de derecho público, con personería jurídica. Su sigla es CES y su función es ser el organismo planificador, regulador y coordinador del Sistema Nacional de Educación Superior de la República del Ecuador. La entidad tiene como domicilio la ciudad de Quito”. (CES, 2013)

Esta entidad, junto con el CEAACES (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior) son las encargadas de velar por el funcionamiento adecuado, eficiente y continuo de las instituciones de nivel universitario, y por ende de regular la calidad de las mismas en cuanto al nivel de profesionales que egresan de estas.

Adicionalmente, el CEES establece los requisitos previos a la obtención del título, tales como servicios a la comunidad, prácticas o pasantías pre-profesionales, con el objeto de manifestar de manera práctica los conocimientos adquiridos, lo que en parte forma parte complementaria del currículo formal:

Art. 87.- “Requisitos previos a la obtención del título.- Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior”. (Presidencia de la República, Ley Orgánica de Educación Superior, 2010. Pág. 17)

Por otra parte, la educación universitaria es más flexible que la escolarizada en cuanto al planteamiento de modelos educativos y métodos de aprendizaje, pues si

bien la educación inicial y media es formativa, la educación superior está enfocada al desarrollo profesional.

2.4.2 Modelo Académico

Por Modelo Académico se puede entender al planteamiento de los aspectos que regularán o regirán la enseñanza y el aprendizaje de una determinada carrera en pos de lograr una formación profesional.

Para Ortiz de Montellano (2005):

“...la formación profesional entendida como el proceso educativo que tiene lugar en las organizaciones académicas, orientado a la profesión por parte de los alumnos”. (Pág. 82)

Es claro entonces que el fin primario del modelo académico es el de formar “profesionalmente” a los estudiantes, para lo cual debe armarse un currículo acorde, sin embargo, el diseño del mismo puede depender enteramente del perfil profesional que se busque formar. El modelo académico se puede definir como:

Sostiene Ortiz de Montellano, 2005. “...un modelo académico es el esquema que organiza a los docentes, los contenidos y los procesos de impartición, la propiciación de conocimientos en un todo orgánico, o sea, es una estructura, es algo que nos ayuda para lograr el objetivo que tenemos”. (Pág. 83):

Bajo el modelo académico se encuentran definidos todos los aspectos influyentes en el proceso de formación estudiantil, conformado a manera de una estructura epistemológica (en cuanto a sus contenidos), a manera de planificación (dentro de los planes de aula, y currículos generales) y como ejecución en si misma (proponiendo las metodologías bajo las cuales se impartirá el conocimiento).

Ortiz de Montellano, 2005 “... la institución recibe personas a las que les llamamos candidatos, que son personas que están tratando de lograr algo en su ámbito de educación y que eventualmente se convertirán en egresados. El modelo académico es la estructura que la institución decide adoptar para que este proceso se lleve a cabo con éxito o, por lo menos,

desde el punto de vista de la institución, con el mayor éxito posible”.
(Pág. 83)

También se puede definir al modelo académico como la estructura bajo la que se organizan todos los aspectos concernientes para ejecutar el proceso de formación a los estudiantes, con la finalidad de alcanzar los objetivos institucionales.

Ortiz de Montellán, 2005. “... si se dan cuenta, el proceso de admisión, la organización académica curricular y la modalidad de implantación son elementos centrales del modelo académico”. (Pág. 84)

Como menciona Ortiz de Montellán (2005) los elementos más representativos de la organización académica lo conforman el proceso de admisión, que tiende a filtrar a los estudiantes que cumplen con el perfil de ingreso, y a nivelar y capacitar a los que no; a la modalidad de implantación, que forma parte del modelo bajo el cual se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje, por ejemplo, modelos escolarizados o no escolarizados. Por último se menciona a la organización académica curricular que parte del tipo de organización bajo la que se maneja la entidad, como por ejemplo, en departamentos, facultades, escuelas, etc., y que definen el tipo de programas de estudio que se darán, y por ende, el diseño curricular que se aplicará.

2.4.3 Diseño curricular

El diseño curricular se refiere al tipo de organización que se utiliza para plantear las bases que se seguirán en el proceso de enseñanza, por lo mismo, no debe limitarse a únicamente establecer la forma en que se dividirán los contenidos, sino a proponer la base que formará la dinámica de enseñanza. Ortiz de Montellán (2005) aborda el tema de la poca utilidad de la organización curricular cuando se limita al establecimiento de la epistemología relacionada con determinada asignatura:

Según ORTIZ. M. (2005).”la organización curricular, que atiende a este esquema fragmentado, lo que hacemos con el conocimiento cuando entran los estudiantes a todos los niveles educativos es fragmentarlo, lo

dividimos en pedacitos y esa división no nos ayuda mucho en lo que queremos lograr”.(Pág. 84)

De acuerdo con el Ministerio de Educación y Ciencia de España (1988) se puede mencionar lo siguiente sobre el diseño curricular:

“El Diseño Curricular abarca un amplio repertorio de aprendizajes funcionales, expresados en términos de conducta, que se han intentado secuenciar longitudinalmente, según un criterio de dificultad de adquisición, tanto por las habilidades requeridas para su logro como por su sustrato evolutivo. Hacen referencia a todos aquellos comportamientos que han de favorecerse desde el marco institucional, si bien el desarrollo de éstos, su adquisición e incluso aprendizaje sobrepasa con creces los límites de la institución”. (pág. 12)

De acuerdo a esta definición dentro del diseño curricular deben plantearse los términos de conducta, es decir, los comportamientos funcionales que se desean lograr en los estudiantes, no obstante señalan que la adquisición de estas habilidades sobrepasa los límites de la institución al requerirse que muchas de estas tengan una aplicación práctica en sus propios contextos. En este sentido, el desarrollo profesional universitario debe valerse fuertemente de las prácticas o pasantías profesionales como una forma de desarrollo de estas competencias, sin embargo, es poco el control que se puede tener durante estas actividades. Menciona el Ministerio de Educación y Ciencia de España que:

“... el Diseño Curricular se entiende como el conjunto de habilidades, actitudes y conocimientos que han de promoverse a través del aprendizaje, según métodos, actividades y materiales apropiados para un mejor y específico desarrollo de la personalidad del alumno y su máxima cooperación en la sociedad en la que vive”. (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 1988. Pág. 12)

El sentido que toma el diseño curricular en esta cita, puede encaminarse primeramente como parte de un modelo pedagógico conductual pues persigue la formación de conductas adecuadas para que el estudiantes conviva en cooperación con la sociedad, sin embargo, en la actualidad los modelos constructivistas y sociocríticos buscan que dichas habilidades, actitudes y conocimientos se adquieran a través de la práctica, apropiación del conocimiento y comprensión del

mismo, y no a través del condicionamiento propio del conductismo. El desarrollo profesional se logra en este sentido, bajo un diseño curricular enfocado a la formación, puesta en práctica y análisis crítico del conocimiento.

Gimeno (1988) considera al diseño curricular, como la programación o plan que se seguirá para lograr la enseñanza:

“...la función de ir dándole forma progresivamente al currículum en diferentes etapas, fases o a través de las instancias que lo deciden y moldean; diseña el político, la editorial, el centro y el profesor que concreta la programación”. (Gimeno 1988, p. 340) citado en (Estebananz García, 1999. Pág. 258)

De forma que el docente se convierte en un elemento imprescindible de la ejecución curricular, etapa complementaria al diseño del mismo, y que influye en gran medida en el nivel de éxito o fracaso que puede lograr el currículo en pos de los objetivos de formación del estudiante. Por ende, el diseño curricular debe ser claro y amplio, abarcando las bases necesarias para que el docente pueda explotarlo al máximo, y por ende, aprovecharlo a plenitud.

Bolaños Bolaños & Molina Bogantes, 1990. “...se entiende por diseño curricular el modelo, esquema o estructura de organización utilizado para planificar las experiencias de aprendizaje, en el que se incorporan, generalmente, objetivos, contenidos, acciones didácticas, recursos y evaluación. Según la forma en que se organicen los elementos, surgen diferentes estructuras o diseños curriculares”. (Pág. 115)

Bolaños Bolaños & Molina Bogantes (1990) mencionan como cada currículo debe adaptarse a los objetivos, contenidos, acciones didácticas (que incluyen a las metodologías y estrategias de enseñanza), los recursos y evaluación propios de cada asignatura, y programa de educación. En la educación universitaria, siendo una formación de carácter profesional, dichos elementos deben ser enfocados a la formación del perfil de cada carrera.

La variable diseño curricular, se ha dividido en cinco dimensiones:

- Planificación
- Aspectos didácticos

- Aspectos pedagógicos
- Aspectos metodológicos
- Aspectos prácticos
- Asignatura/disciplina

2.4.3.1 Planificación

Para el análisis de la planificación se consideró a la organización temporal y la organización epistemológica

2.4.3.1.1 Organización epistemológica

El contenido o la forma de presentación del mismo puede ser influenciada por los objetivos de aprendizaje, que a su vez son influenciados por el modelo de enseñanza, volviendo al mismo punto de partida: el eje curricular, de modo que la falta de un currículo diseñado conscientemente para cada institución puede influir mucho en la forma de presentación de los contenidos y por consiguiente en los medios que se utilizarían.

“...en cierto sentido, el contenido es una dimensión de un objetivo de aprendizaje. Primero que todo, sabes que está formado por contenido en forma de proposiciones que el profesor quiere que aprendan sus estudiantes. Además, cualquier objetivo del aprendizaje, incluso una habilidad, o saber cómo, tiene un aspecto del contenido: el verbo del objetivo expresa la conducta, y el objeto del verbo expresa el contenido”.
(Posner, 2005. Pág.88)

Esta perspectiva que propone Posner facilita el enfoque que se pueda dar a la investigación en este ámbito, pues el contenido, si bien influye en la forma de presentación, se acoplará a los objetivos de aprendizaje, adicionalmente el recurso que se utilice funcionará para cada contenido en relación a la forma en que lo planteé el maestro.

Por ejemplo, la historia de los Incas puede ser presentada por un maestro mediante una exposición oral, mediante la actuación de los estudiantes como los principales

personajes que influyeron en la época, mediante un video explicativo o representaciones esquematizadas, entre muchas otras, sin embargo, cada una impactará de forma diferente en el estudiante, dependiendo de qué tan contextualizados estén dichos contenidos, de modo que la dimensión más importante de los contenidos es la contextualización, tomada para esta investigación como parte de los contenidos y no como un elemento aparte.

Son agrupaciones de los contenidos que se consideran más adecuados para el desarrollo de las capacidades indicadas en los objetivos generales de área. Estos bloques no constituyen un temario. Los profesores tienen que considerar en los Proyectos Curriculares simultáneamente los diversos bloques e ir eligiendo cada uno de ellos, aquellos contenidos más adecuados para cada unidad didáctica que vayamos a diseñar y desarrollar. Se puede observar que los elementos mencionados siguen la base planteada por Darder & Franc (1994):

“Algunos elementos a tener en el Diseño Curricular son: la contextualización de los Objetivos Generales —de etapa y de área— del Diseño Curricular Base; la especificación y detalle de los contenidos de aprendizaje a partir de los Bloques de Contenido fijados en el Diseño Curricular Base; la secuenciación y distribución de dichos contenidos por los ciclos de la etapa a la que corresponda el Proyecto Curricular de Centro; los materiales didácticos necesarios y disponibles; los criterios de organización espacial y temporal; los criterios para la evaluación del aprendizaje de los alumnos y para su promoción entre los ciclos; etc”.(Darder, P. & Mestres, J. 1994, pág. 170)

Para decidir cuáles eran los contenidos que debían constituir las enseñanzas mínimas, se han tenido en cuenta, además de los objetivos generales de área, los contenidos propios del ámbito de experiencias y conocimientos al que hace referencia el área y los principios del aprendizaje significativo.

Un aspecto importante y novedoso de la concepción de "contenido" de la reforma es la consideración pedagógica de *tres tipos o categorías de contenidos a aprender* y por lo tanto, a enseñar. Los contenidos referidos a conocimientos -*contenidos conceptuales*-, a procedimientos -*contenidos procedimentales*- y a actitudes -*contenidos actitudinales*-. Así pues, en la reforma, cuando se habla de

contenidos ya no se circunscriben éstos a los de tipo conceptual que tradicionalmente se habían erigido en eje de todo el proceso pedagógico. Las destrezas, los procedimientos, deben ser, de forma sistemática, enseñados; y no como simples medios para aprender unos conocimientos. No debe confundirse con metodologías. Y, a su vez, hay otro tipo de contenidos que deben ser incluidos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Se trata de los valores, las actitudes y las normas. La novedad consiste en que ahora hay que explicitar qué valores, actitudes y normas queremos que aprendan nuestros alumnos para que actúen en consecuencia.

2.4.3.1.2 Organización temporal

El grado de aprendizaje del alumno está directamente relacionado con la cantidad de tiempo que está implicado en actividades de aprendizaje. Esta idea supone uno de los factores clave de las aulas eficaces.

Así, la organización temporal eficiente será aquella que realice una buena gestión del tiempo, de tal forma que se maximice el tiempo de aprendizaje de los estudiantes. Varios son los indicadores relacionados con la buena gestión del tiempo que han mostrado su asociación con el desarrollo de los alumnos:

- a) El número de días de trabajo impartidos en el aula.

Las buenas instituciones educativas son aquellas en las que el número de días de clases suspendidas son mínimos.

- b) La puntualidad con que comienzan habitualmente las clases.

Existen fuertes diferencias en el tiempo que transcurre entre la hora oficial de comienzo de las clases y el momento en que realmente se inician las actividades.

Las aulas donde los estudiantes aprenden más son aquellas donde hay una especial preocupación porque el tiempo perdido sea el menor posible.

c) Optimización de las oportunidades de aprendizaje

En un aula eficaz, el docente optimiza el tiempo de las clases para que esté lleno de oportunidades de aprendizaje para los estudiantes. Ello implica disminuir el tiempo dedicado a las rutinas, a la organización de la clase o a poner orden.

d) Pocas interrupciones

Relacionado con ello, está el número de interrupciones de las tareas de enseñanza y aprendizaje que se realizan tanto dentro del aula como desde el exterior. Cuanto menos frecuente y más breves sean esas interrupciones, más oportunidades los estudiantes tendrá para aprender.

2.4.3.2 Aspectos didácticos

Dentro de los aspectos didácticos se analizó a determinación de objetivos y la evaluación.

2.4.3.2.1 Determinación de objetivos

Aquí se especifican las **capacidades** que el alumno debe haber adquirido, como consecuencia de la intervención escolar, al finalizar la etapa en un campo de conocimiento y experiencia específico. Estos objetivos añaden una referencia explícita a los contenidos como conjunto de saberes que configuran cada área curricular. Esta referencia a contenidos se hace al conjunto del área y no a contenidos muy específicos de la misma.

Tampoco son evaluables en sí de forma directa y unívoca. Serán los profesores los que evalúen si los alumnos los van adquiriendo mediante el diseño de objetivos didácticos y actividades que permitan detectar esa adquisición. Son también un referente importante para los profesores en la medida en que van a constituirse en criterio para decidir los correspondientes contenidos educativos que se abordarán en la etapa.

De acuerdo con Estebaranz García:

Estebaranz García, 1999. “Nosotros pensamos que la definición de metas concreta la intencionalidad de las acciones, y a veces pueden expresar simples expectativas. Pero de todas formas esta definición debe hacer relación a todos los campos de aprendizaje y desarrollo, y su posibilidad de concreción viene determinada por el tipo de procesos: finalizados o abiertos (Zabalza, 1987) y por el tipo de contenidos a aprender”. (Pág. 274)

De acuerdo con el autor se debe reflexionar hacia donde apuntan los procesos educativos, sin embargo, es difícil predecir los efectos que se van a lograr de manera directa o indirecta con las actividades propuestas, de forma que los objetivos funcionan como una visión, hacia la cual deben reajustarse continuamente las actividades a desarrollarse, a fin de poder alcanzarlos.

Estebaranz García, 1999. “Aunque a la pedagogía por objetivos se le han hecho muchas críticas, por la rigidez en el uso de las taxonomías que había que seguir como organizaciones lógico-psicológicas de las metas a conseguir científicamente fundadas, sin embargo desde la psicología cognitiva se sigue considerando importante disponer de clasificaciones de objetivos que ayuden en la tarea de planificar el desarrollo de estrategias cognitivas y meta-cognitivas”. (Pág. 275)

Es decir, que los objetivos son enteramente necesarios para no desviarse de las metas de formación académica que se desean perseguir, y deben de considerarse en el diseño y propuestas de las estrategias y metodologías de clase a plantearse.

2.4.3.2.2 Evaluación

El aprendizaje es todo un proceso mediante el cual un estudiante asimila cierta cantidad de información, adquiere un determinado nivel de destrezas y habilidades, y por ende, demuestra mayor capacidad para resolver problemas y ajustarse a los nuevos desafíos educativos.

Para poder evaluar este desarrollo se puede partir de dos tipos de evaluaciones:

- Cualitativas
- Cuantitativas

2.4.3.2.2.1 Evaluaciones cualitativas

La evaluación cualitativa se enfoca en razones y argumentos no es medidas, por lo mismo se puede considerar como democrática, pues considera a cada estudiante y lo que ha aportado, y no realiza una comparación entre estudiantes.

Se basa en un proceso mediante el cual las situaciones cotidianas sirven para describir la realidad. Entre sus funciones y características se mencionan las siguientes, según Rojas (2009):

- Es integral
- Es actual
- Es individual
- Es democrática

Entre los instrumentos que se puede utilizar para lograr una evaluación cualitativa se puede mencionar los siguientes:

- Observaciones
- Entrevistas
- Análisis de Contenidos
- Diarios de estudio
- Focales de tipo Cognitivos como:
 - Cuestionarios
 - Listas de comprobación o Check List
- Específicos afectivos
 - Escalas de estimación
 - Técnicas socio métricas
 - Dilemas morales

Los tipos de instrumentos para las evaluaciones cualitativas son los siguientes:

MODALIDAD CUALITATIVA	TIPO DE INSTRUMENTO
ENTREVISTA	Estructurada Semi-estructurada En profundidad
OBSERVACIÓN	Naturalista Participante Registros de Frecuencia
ANÁLISIS DE CONTENIDO	Análisis de USO Análisis técnico

Tabla 1: Tipos de instrumentos cualitativos

Fuente: Rojas Martínez, Henry A. (9 julio de 2009). Evaluación cuantitativa y cualitativa.

2.4.3.2.2 Evaluaciones cuantitativas

La evaluación cuantitativa es aquella que permite cuantifica el aprendizaje mediante indicadores, por lo mismo se puede decir que permite crear situaciones controladas del área o aspecto que se desea evaluar.

Entre las funciones y características de la evaluación cuantitativa se pueden mencionar las siguientes según Rojas (2009):

- Clasifica
- Diagnostica
- Toma decisiones
- Establece valores estadísticos
- Proporciona datos comparables
- Se maneja bajo una escala determinada.

Los instrumentos para la evaluación cuantitativa deben ser aquellos diseñados para otorgar una calificación medible y comparable. Entre los instrumentos se pueden mencionar documentos estructurados bajo los siguientes tipos:

- Pruebas objetivas:
 - Selección simple
 - Verdadero-Falso

- Respuesta corta
- Enunciados incompletos
- Resolución de problemas

Los tipos de instrumentos cuantitativos son los siguientes:

MODALIDAD CUANTITATIVA	TIPO DE INSTRUMENTO
LOGROS	Logros académicos Listas de Cotejo Encuestas
PSICOMÉTRICAS	Escalas Inventarios
ECONÓMICOS	Análisis de costo Beneficios

Tabla 2: Tipos de instrumentos cuantitativos

Fuente: Rojas Martínez, Henry A. (9 julio de 2009). Evaluación cuantitativa y cualitativa.

2.4.3.3 Aspectos pedagógicos

Dentro de los aspectos pedagógicos se puede mencionar a los modelos de enseñanza como la variable fundamental que influye en el diseño curricular.

2.4.3.3.1 Modelos de enseñanza

La base teórica y filosófica de las metodologías está regida por los distintos modelos educativos existentes entre los cuales destacan dentro del aprendizaje 4 modelos o teorías principales:

- Tradicional
- Conductista
- Constructivista
- Socio-crítico
-

2.4.3.3.1.1 Tradicional

El modelo tradicional de educación es el que se ha convertido en el paradigma educativo que se busca superar:

Oñoro,2005, “El método en el que hace énfasis es la “formación del carácter” de los estudiantes y moldear por medio de la voluntad, la virtud y el rigor de la disciplina, el ideal del humanismo y la ética, que viene de la tradición metafísica – religiosa del medioevo”.(pág.21)

El aprendizaje tradicional ponía al docente en el centro del proceso de aprendizaje, dejando al estudiante en una posición de observador y repetidor, sin derecho a argumentar o refutar los contenidos, por el contrario, se limitaba a memorizar y repetir lo que el profesor enseñaba.

Ciertamente con el pasar de los años este modelo se volvió más flexible pero aun así los principios del mismo se mantuvieron presentes hasta hace pocos años, cuando el constructivismo empezó a considerarse un modelo más eficiente para el aprendizaje.

Entre las características del modelo tradicional se pueden mencionar las siguientes:

- Es altamente teórico, basándose en contenidos textuales y conceptuales.
- El docente suele tener la razón aun a riesgo de que los datos e información que proporciona estén errados desde el libro de texto.
- Se considera un enfoque enciclopédico, donde el profesor domina o debe dominar la materia a la perfección.
- El estudiante es visto como un recipiente vacío al que se debe llenar de conocimientos, construidos en base a conceptos.
- No se llevan a cabo procesos de asimilación o comprensión de la información.
- La clase magistral es muy común, en la cual el profesor es quien expone toda la información y la participación de los estudiantes es mínima.

2.4.3.3.1.2 Conductista

El modelo o teoría conductista propone que la educación es efectiva cuando logra un cambio en la conducta, por lo mismo se compara habitualmente al desarrollo como un proceso similar en todas las especies animales, pues es común que el medio ambiente modele la conducta.

La perspectiva conductista hace énfasis en las condiciones ambientales, como los estímulos y los reforzamientos, dejando de lado los aspectos internos como los instintos, la motivación intrínseca, las capacidades y las ideas innatas.

Posner, 2005. “Las ideas importantes en la teoría conductista se basan en el paradigma de estímulo-respuesta-reforzamiento en el cual se considera que la conducta humana está bajo el control del medio ambiente externo. La conducta es una respuesta o un complejo grupo de respuestas a un estímulo, es decir, a las condiciones, eventos o cambios en el medio ambiente”. (Pág.114)

El conductismo busca formar personas útiles para la sociedad, en el sentido de que conozcan o manejen las herramientas y conocimientos básicos, a más de que formen una conducta acorde a lo que es comúnmente aceptado.

El punto de vista conductista pone la responsabilidad en los profesores, ya que se supone que ellos controlan el ambiente de enseñanza y el profesor puede y debe ser responsable de este problema.

Posner, 2005. “Los profesores intentan influir en la conducta, por ejemplo, propiciar el aprendizaje con varios estímulos. Ellos demuestran o moldean la conducta o proporcionan otras oportunidades para que los estudiantes cumplan la respuesta deseada”. (Pág. 117)

El conductismo puede observarse en el aprendizaje militar, que puede relacionarse de forma más cercana a un entrenamiento, por esta razón el conductismo ha sido fuertemente criticado, y las tendencias constructivistas están imponiéndose poco a poco.

Entre los indicadores del conductismo se pueden mencionar (Morales, 2010, pág. 144):

- Evaluación continua de las respuestas de los estudiantes, para asegurar que dominan los conocimientos requeridos antes de pasar a la siguiente etapa.
- Refuerzo de las respuestas deseados.
- Control del ritmo de progreso de los estudiantes.
- Se ocupa de la conducta objetiva, no de la experiencia consciente.
- Es intencionalista porque acentúa las relaciones de la conducta con las metas.
- El docente se posiciona como el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se considera al estudiante como un recipiente vacío que hay que llenar de conocimiento.
- El grado de avance del estudiante se mide a través de los resultados observables de su conducta.

2.4.3.3.1.3 Constructivista

El aprendizaje constructivista se puede definir como:

Rico, 2008. "El aprendizaje constructivista parte de la activación en el estudiante, durante el aprendizaje, de procesos cognitivos básicos que incluyen la selección y retención de información, la organización y elaboración de la nueva información, la integración en la misma de los conocimientos poseídos y la aplicación de lo aprendido a nuevas situaciones de aprendizaje. Todo ello desde el autocontrol de todo el proceso por el aprendiz". (Pág. 25)

A diferencia de otras teorías, se concluye, en base a lo mencionado por Rico, que el aprendizaje constructivista se centra en la forma en que los estudiantes elaboran el conocimiento, internalizándolo y haciéndolo suyo para poderlo aplicar a la construcción de nuevos conocimientos. En el proceso de construcción, el estudiante utiliza tanto la información nueva que recibe del entorno como los

conocimientos previos almacenados en la MLP (Memoria a Largo Plazo). El resultado es un aprendizaje significativo.

Este aprendizaje significativo requiere principalmente de la aplicación de metodologías activas, entendiéndose por estas a un "Conjunto de acciones educativas sistemáticamente organizadas para garantizar aprendizajes a través de la participación directa de los sujetos sobre el mismo acto educativo."(Roman, 2005), es decir, que integran al estudiante y al maestro en un mismo proceso instruccional, enriqueciendo a ambas partes y dinamizando la adquisición y construcción del conocimiento.

Entre las características del Aprendizaje Constructivista se mencionan:

- 1) el ambiente constructivista en el aprendizaje provee a las personas del contacto con múltiples representaciones de la realidad;
- 2) las múltiples representaciones de la realidad evaden las simplificaciones y representan la complejidad del mundo real;
- 3) el aprendizaje constructivista se enfatiza al construir conocimiento dentro de la reproducción del mismo;
- 4) el aprendizaje constructivista resalta tareas auténticas de una manera significativa en el contexto en lugar de instrucciones abstractas fuera del contexto;
- 5) el aprendizaje constructivista proporciona entornos de aprendizaje como ambientes de la vida diaria o casos basados en el aprendizaje en lugar de una secuencia predeterminada de instrucciones;
- 6) los entornos de aprendizaje constructivista fomentan la reflexión en la experiencia;
- 7) los entornos de aprendizaje constructivista permiten el contexto y el contenido dependiente de la construcción del conocimiento, y apoyan la «construcción colaborativa del aprendizaje, a través de la negociación social, no de la competición entre los estudiantes para obtener apreciación y conocimiento

Las teorías o modelos constructivistas parten también de la percepción de relaciones que el aprendiente ejecuta en el proceso de aprendizaje, sin embargo esta argumenta que la construcción del conocimiento se la realiza en consideración de los conocimientos previos, generando relaciones análogas, comparativas etc., las cuales permiten al estudiante el comprender algo nuevo y asimilarlo a su propia estructura cognitiva, lográndose con esto el aprendizaje significativo propuesto por Ausubel.

Cumpitaz, 2005, “Entendemos que el aprender significativamente es la capacidad de poder atribuir significado al material objeto de aprendizaje. Dicha atribución solo puede efectuarse a partir de lo ya conocido, mediante la actualización de esquemas de conocimiento pertinentes para la situación. Estos esquemas no se limitan a asimilar la nueva información, sino que el aprendizaje significativo supone siempre su revisión, modificación y enriquecimiento al establecerse nuevas conexiones y relaciones entre ellos”. (pág. 23).

Personalmente se estima que las teorías constructivistas son las que presentan una mayor acogida, sin embargo no se las ha aplicado de manera correcta debido a que el paradigma tradicional de la educación sigue muy arraigado en un gran número de maestros(as).

Estas teorías, y el propio proceso de aprendizaje, han tenido un enfoque diferente a partir de los trabajos de Feuerstein (1993) y su teoría de la modificabilidad cognitiva, la cual revisa el proceso de asimilación de conocimiento en base a estructuras cognitivas que se modifican según la información que se necesita procesar.

Las teorías de la adaptabilidad anteriormente creadas funcionaron de base teórica a la teoría de Feuerstein el cual opina que estas son restringidas y necesitan ser ampliadas para abarcar una variedad de fenómenos que tienen en común la dinámica y la mecánica de la adaptación. La modificabilidad Cognitiva de Feuerstein, es una teoría bastante original acerca de la inteligencia, en ella el autor propone un concepto de adaptación más genérico, como: “Los cambios que se producen en el organismo como respuesta a una situación externa, que requiere de tales cambios” (Feuerstein, R. 1993)..Esta adaptabilidad del organismo, que se

produce más o menos conscientemente, es lo que Feuerstein denomina modificabilidad.

El concepto de modificabilidad en palabras del propio Feuerstein es el siguiente:

De Zubiría Samper, 2006. “La modificabilidad es la característica que hace del hombre un ser y una experiencia cambiante. La modificabilidad humana es el carácter de los caracteres, el único permanente. Nada hay más estable que la propia modificabilidad. Aunque esto pueda parecerse como una paradoja; algo así como la cuadratura del círculo. Lo que quisiera hacerlos comprender es que el hombre tiene de estable su capacidad de cambio, de estar siempre abierto a la modificación”. (Feuerstein, 1993) citado en (Pág. 208)

Feuerstein identifica la modificabilidad al incluir la adaptabilidad negativa. Por tanto la inteligencia es el resultado y la capacidad para cambiar y beneficiarse de la experiencia adquirida en este cambio, modificando el comportamiento o actuando sobre el medio para cambiarlo, convirtiéndose así en una capacidad flexible, que puede desarrollarse o atrofiarse según se la utilice. La inteligencia es la modificabilidad permanente de la capacidad adaptativa. Es el cambio continuo y permanente que se efectúa siempre que aparece una situación que lo requiere, desde el nacimiento hasta la muerte.

La teoría del aprendizaje significativo receptivo de Ausubel, tiene como base el hecho de que el aprendizaje necesita de conceptos claros y diferenciados, para que el estudiante los asimile de esta forma en su estructura cognoscitiva propia, por esta razón la importancia de que aprenda a generar relaciones, y está en base a conceptos generados por la capacidad de realizar análisis y síntesis.

Según Ausubel (2002), el momento en que el estudiante adquiere estas habilidades se va tejiendo en su mente una red de conocimiento y de conceptos interrelacionados entre sí, relación resultante de la interacción entre el nuevo material a ser aprendido y la estructura cognitiva preexistente (información y conceptos aprendidos de antemano), es decir una asimilación de nuevos y antiguos significados, que contribuyen a la diferenciación de esta estructura.

El aprendizaje se convierte en significativo cuando el estudiante pueda generar esta relación entre el nuevo conocimiento (concepto, idea, proposición) y un significado dado por aspectos relevantes presentes en la estructura cognoscitiva del individuo, produciéndose así una modificabilidad en ambos conceptos al nutrirse uno del otro gracias a esta conexión.

2.4.3.3.1.4 Socio-Crítico

El modelo o teoría socio crítica está fundamentada en las ciencias sociales, y presenta un enfoque de la educación considerando que mediante esta es la única vía para que el hombre pueda ser libre, en otras palabras, el conocimiento libera al hombre.

Toman importancia los aspectos que fundamentan el currículo desde la sociedad y la cultura, con la intención de someter todo lo enseñado a la “crítica” por parte de los estudiantes, es decir, que “tomen conciencia de la realidad” para poder establecer vías de acción y transformarla. (Demuth Mercado, 2004. Pág.2)

El propósito de la enseñanza en el modelo socio-crítico es el de lograr la “concienciación crítica para el cambio social y la capacitación para la emancipación.”(Ruíz & otros. 2008. Pág.77)

Dentro del modelo socio-crítico se puede observar que:

Según Ruíz & otros. 2008. “...lecturas, comentarios y discusiones sobre aspectos polémicos y problemáticos que, a nivel sociocultural, se asumen como normales o naturales dentro del contexto del ejercicio físico y la salud”. (Pág.78)

Entre las características que se pueden mencionar de este modelo o teoría están las siguientes:

- La organización curricular parte de la situación actual, social y cultural.

- El maestro(a) es el representante de la clase dominante dentro del aula.
- Se busca que los estudiantes asimilen las normas y valores del mundo de la clase dominante.
- Fomenta posturas acríticas, conductuales.

2.4.3.4 Aspectos metodológicos

Los aspectos metodológicos permitirán analizar las metodologías de enseñanza que se pueden aplicar en el currículo.

2.4.3.4.1 Metodologías de enseñanza

El enfoque de trabajo puede depender de las metodologías y del modelo o teoría que se aplique en educación, de todas formas se puede clasificarlo en dos categorías fundamentales:

- Metodologías centradas en el docente
- Metodologías centradas en el estudiante

2.4.3.4.1.1 Metodologías centradas en el docente

Son los más tradicionales, esto no significa que no tenga valor, sino por el contrario, son los métodos que habitualmente se utilizan.

Entre las metodologías centradas en el docente se puede hablar principalmente de la técnica de del interrogatorio, que consiste en la utilización de un texto en el que los participantes deben estudiar una lección asignada previamente y luego responder al interrogatorio del maestro.

Este método o técnica debe ser cuidadoso al aplicarlo, por los aspectos siguientes:

- Dirigir la pregunta a toda la clase
- No repetir las respuestas dadas por los estudiantes

- Resaltar las respuestas correctas
- No aceptar respuestas “en coro”

Otra metodología común es la conferencia que se puede entender como la exposición ordenada de una materia de modo que resulte comprensible al participante, quien deberá tomar apuntes, que le permitan resumir los contenidos de la asignatura. La exposición debe ser adecuadamente ilustrada, con ejemplos u otros recursos, por ejemplo medios audiovisuales.

Entre las características de estas metodologías se puede mencionar:

- Economía de Recursos
- Puede incentivar para el autoaprendizaje
- Actitud positiva y receptiva del estudiante
- No todos los estudiantes aprenden a un mismo ritmo
- Escasa atención a las diferencias individuales

2.4.3.4.1.2 Metodologías centradas en el estudiante

Los modelos centrados en el estudiante son el experimental y el constructivista, sin embargo este último si trabaja bajo una planificación por parte del docente.

Como parte del proceso constructivista de aprendizaje se promueve la utilización de las metodologías activas. Según Román (2005, pág. 49) se puede definir a las metodologías activas como:

"Conjunto de acciones educativas sistemáticamente organizadas para garantizar aprendizajes a través de la participa-don directa de los sujetos sobre el mismo acto educativo". A través de ellas se tienen verdaderas experiencias constructivistas de creación personalizada o conjunta, elaboración conceptual y ejercicios aplicativos por medios directos (talleres) o aplicados (análisis de casos, aprendizaje on-line). (Román, J.D. 2005).

Como el autor menciona, las metodologías activas permiten recibir verdaderas experiencias constructivistas, puesto que buscan que el estudiante, a más de vivir

una situación educativa, comprendan contenidos específicos y los visualice en su propio contexto, lo que refuerza el aprendizaje significativo al partir de situaciones o escenarios conocidos por el mismo.

Las metodologías activas pretenden sustituir a la “clase magistral”, en la cual el profesor(a) exponía todo el conocimiento y los datos que el aprendiente debería conocer de una forma secuencial y con poca o ninguna participación. La relación de maestro(a) estudiante que se planteaba en los modelos clásicos evoluciona en el constructivismo hacia relaciones cooperativas, donde el docente se convierte en un guía y el estudiante se empeña en generar su propio conocimiento en base a las experiencias que el docente genera para él.

“El elemento común a todas las formas de metodología docente activa es el cambio de papel que experimentan profesor y estudiante. En función de la organización de los contenidos, y la necesidad de desarrollar unas u otras competencias, es recomendable hacer uso de distintas técnicas”.
(Benito, 2005. Pág.16)

Si bien existen varias técnicas o métodos muy conocidas dentro de las metodologías activas, es el maestro quien a la larga podrá generar una metodología activa propia de trabajo, ajustada a sus estudiantes, al contexto y a los contenidos que imparta.

Mastache, 2007. Manifiesta “... con los métodos activos, aun los aprendizajes de contenidos conceptuales resultan más efectivos en términos de capacidad de movilización de los mismos ante las situaciones adecuadas y, por ende, en términos de transferencia a situaciones nuevas”. (Pág.87).

La esencia misma de las metodologías activas es la actuación y experimentación directa del participante con el medio, en actividades experienciales y de aprendizaje. El aprendizaje experiencial es un estilo de intervención educativa donde el participante de este aprendizaje juega un rol activo a través de su autodeterminación personal y el desarrollo consciente de actos para transformar la realidad.

2.4.3.5 Aspectos prácticos

Como parte de los aspectos prácticos se estudia a los recursos y las técnicas de la enseñanza.

2.4.3.5.1 Recursos de enseñanza

Los medios forman parte de los recursos mediante los cuales se puede transmitir un conocimiento.

Se puede definir a los medios de la siguiente manera:

«Cualquier forma de recurso o equipo que sea usado normalmente para transmitir información entre personas». (...) «Material didáctico de todo tipo, desde el gráfico hasta los medios audiovisuales más sofisticados o la última generación de cerebros electrónicos al servicio de la enseñanza» (...) «los recursos materiales y equipos técnicos que el profesor pone a disposición del niño o utiliza él mismo en el desarrollo de las actividades didácticas». Estaremos de acuerdo, entonces, en llamar medio a todo aquello que puede convertirse en una ayuda eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Rosi, 1966, pág.85).

El papel que juegan los medios dentro del proceso enseñanza aprendizaje no es solo como meros recursos auxiliares, sino que son elementos configuradores de la relación docente-estudiante, aula, medio ambiente, conocimientos, objetivos, destrezas, ejes transversales y curriculares, etc., afectando así el proceso de enseñanza aprendizaje tanto en estructura como resultados.

Lo medios dentro del proceso enseñanza aprendizaje cumplen las siguientes funciones básicas:

- Motivación del aprendizaje
- Presentación de la información
- Contribuyen a la construcción del conocimiento
- Permiten la adquisición de capacidades y competencias
- Sirven como instrumento de evaluación.
- Estimulan la creatividad

- Promueven la interactividad
- Afianzan el lenguaje y las actividades de los estudiantes.

Los medios, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, cumplen una función de soporte al profesor y como recurso para mejorar la comprensión de los contenidos enseñados, así como sirven para la ejecución curricular y el aprendizaje además se considera como elementos insustituibles de los estudiantes.

Los medios aportan innumerables beneficios al proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que se consideran indispensables recursos tanto para docentes como para estudiantes en todos los niveles del sistema educativo.

Los medios se pueden clasificar de la siguiente manera propuesta por Bachman (2000, pág.15):

CLASIFICACIÓN	EJEMPLOS
Audibles	Cassetes, discos, cds.
Visuales proyectados	Filminas, diapositivas, transparencias, películas mudas, cuerpos opacos, animaciones.
Visuales no proyectados	Modelos, globos terráqueos, libros, revistas, carteles, pizarras, fotos, recortes, etc.
Audiovisuales proyectados	Sonoramas, programas de Tv, programas de video
Audiovisuales no proyectados	Marionetas, simulaciones, excursiones, etc.
TIC'S	Internet, software educativo, recursos en línea

Tabla 3: Clasificación de los medios propuesta por Bachman (2000)
Fuente: Adaptado de (Guillermo & Alonzo Blanqueto, 1997, pág. 15)

2.4.3.5.2 Técnicas de enseñanza

Existen numerosas técnicas de enseñanza, y cada una de las cuales puede ser aplicada con distintos enfoques y por lo mismo, bajo diversos métodos, acoplándose también a los modelos educativos respecto a los objetivos de aprendizaje de cada modelo.

A continuación se presentan las principales técnicas según Fernández March (2005):

2.4.3.5.2.1 Técnica o estudio de caso

Es el proceso de solucionar nuevos problemas basándose en las soluciones de problemas anteriores. Existen diversas variaciones en las técnicas o estudios de caso, como las siguientes:

- **Método de Harvard**

Este método se origina en la Harvard Business School, donde los estudiantes de derecho analizaban casos reales ya tratados en algún tribunal. El profesor actúa en todo momento como un animador no directivo; una vez los estudiantes han tomado una decisión unánime, puede, en todo caso, dar su opinión y comentar que ellos han hecho de la situación. La resolución del caso no ha de basarse en juicios de valor, ni contener “trampas” o, simplemente, soluciones deseables (aunque no posibles).

- **Caso simplificado**

En el método de HARVARD se presenta el caso con un cierto número de detalles importantes y secundarios, a través de los cuales los estudiantes los estudiantes habrán de realizar una elección; los estudiantes, pues, han de preparar su estudio con todo detalle antes de presentarlo en clase. Por el contrario, en el estudio del caso simplificado, no se presentan más que los elementos importantes, es decir, aquellos que facilitan un punto de partida para el estudio de los estudiantes. Todo esto presenta, a su vez, una ventaja y un inconveniente; ciertamente, gracias a su brevedad el caso simplificado puede ser entregado a los estudiantes el mismo día de la discusión; por el contrario, exige de los estudiantes un trabajo de análisis mucho menos reposado.

- **Técnica de Pigors**

Con la técnica de Pigors el profesor presenta el caso proporcionando a los

estudiantes ciertas informaciones mínimas e invitándolos a plantearle cuestiones para obtener más informaciones. Consultando un cuaderno en el cual están consignadas todas las informaciones relativas al caso, proporciona las informaciones que se le piden y únicamente esas informaciones. La técnica de FIGORS permite desarrollar la habilidad de los estudiantes para buscar la información necesaria para el estudio de un caso. (Fernandez March, 2005)

- **Redacción de un caso por lo estudiantes**

Existen dos exigencias necesarias para que los estudiantes redacten presentaciones de casos utilizables en clase: en primer lugar, hace falta formarles en la redacción del caso; en segundo lugar, deben tener una cierta experiencia o equivalente a la misma (por ejemplo, una estancia de prácticas en una empresa) para redactar y presentar casos reales y no casos simplemente imaginados.

2.4.3.5.2.2 Aprendizaje basado en problemas

Consiste en que los estudiantes, en grupo, de forma autónoma y guiados por el profesor, deben encontrar la respuesta a una pregunta o problema, de forma que el conseguir hacerlo correctamente suponga tener que buscar, entender e integrar los conceptos básicos de la asignatura.

Esta metodología se puede aplicar en conjunto con el trabajo cooperativo, lo que fortalecería aun más las situaciones en las que los valores sociales deben tomarse en cuenta.

Las características generales del aprendizaje basado en problemas son las siguientes según Escribano, A. (2008):

- El aprendizaje está centrado en el estudiante,
- El aprendizaje se produce en pequeños grupos.
- Los profesores son facilitadores o guías de este proceso.
- Los problemas son el foco de organización y estímulo para el aprendizaje.

- Los problemas son un vehículo para el desarrollo de habilidades de resolución de problemas.
- La nueva información se adquiere a través del aprendizaje auto-dirigido.

2.4.3.5.2.3 Proyectos

En un curso que propone la realización de un proyecto, el profesor no explica, más bien supervisa cada semana las reuniones en el curso de las cuales los estudiantes van avanzando con su trabajo de equipo –ya sea el proyecto uni o multidisciplinar-(Fernández, 2008). Para la realización del proyecto los estudiantes tienden a alcanzar los objetivos del curso, cumpliendo, a lo largo del semestre o del año, el encargo que les ha sido confiado.

2.4.3.5.2.4 Técnicas grupales

Existen varias técnicas que se pueden llevar a cabo de forma grupal, lo que se considera bastante beneficioso pues cada estudiante se apoya de otros estudiantes, y va aprendiendo en base a los resultados alcanzados por todo el grupo, entre estas técnicas se cuentan las siguientes, según Díaz Bordenave, (1982, pág. 45):

- Grupos de cuchicheo
- Bola de nieve
- Brainstorming
- Células de aprendizaje
- Clases de problemas
- Debate dirigido o discusión guiada
- Juego educativo
- Pequeños grupos de discusión
- Pecera
- Juegos de rol
- Seminario
- Team teaching

- Técnica de la reja
- Trabajo dirigido o taller

2.4.3.6 Asignatura/disciplina

2.4.3.6.1 Competencias

Las competencias tienen cinco características fundamentales: se basan en el contexto, se enfocan a la idoneidad, tienen como eje la actuación, buscan resolver problemas y abordan el desempeño en su integridad.

Todo contexto es un tejido de relaciones entre personas, quienes, a su vez, resultan tejidas y sujetadas por los entornos de significación que han sido contruidos de esta forma. Es necesario entender los contextos atravesados por transformaciones económicas, políticas, sociales y educativas, todo lo cual influye en las personas. “El contexto es una realidad compleja, atravesada por unos poderes, unos lenguajes, unas reglas, unos códigos, unos intereses, unas demarcaciones específicas” (Morín, 2002).

En el enfoque actual de las competencias, el contexto consiste en ubicar un caso particular en un sistema conceptual universal-ideal (Zubiría, 2002), tal como ocurre en las evaluaciones masivas de competencias que se realizan. El desempeño se valora de acuerdo con criterios predefinidos de carácter ideal, lo cual resulta en un proceso ahistórico y abstracto (Zubiría, 2002).

En una perspectiva hermenéutica compleja, el contexto tiene tres tipos: contexto primario (ámbito de producción del discurso), contexto secundario (ámbito de reproducción del discurso) y contexto terciario (reubicación social del campo del discurso). Por ende, el contexto va más allá de unos ideales disciplinares, ubicándose en relaciones familiares, sociales, valorativas y multiculturales (Zubiría, 2002).

Los contextos de las competencias pueden ser: disciplinarios, trans-disciplinarios, socioeconómicos e internos:

- Contextos disciplinares: hacen referencia “al conjunto móvil de conceptos, teorías, historia epistemológica, ámbitos y ejes articuladores, reglas de acción y procedimientos específicos que corresponden a un área determinada” (ICFES, 1999).
- Contextos trans-disciplinarios: son tejidos de conocimiento contruidos por la integración y la articulación de diversos saberes (académicos y populares).
- Contexto interno (ámbito mental): la mente es ecológica y está estructurada como un tejido sociocultural.
- Contextos socioeconómicos: están dados por dinámicas culturales, sociales y económicas que se dan en procesos de globalización y en procesos de construcción de identidades regionales.

En una perspectiva compleja no se puede hablar en términos de personas como competentes o no competentes, sino de contextos competentes o no competentes, puesto que es el contexto el que significa, influye, implica, limita, motiva y apoya a las personas en su desempeño. El contexto es esencialmente sociocultural y económico, y es allí donde deben buscarse las condiciones favorecedoras o limitadoras del desempeño. “La competencia del sujeto depende de las exigencias de diverso orden (cognitivas, comunicativas, estéticas, axiológicas, etc.) del entorno cultural en el que se desenvuelve; así mismo, tal entorno actúa como posibilitador o inhibidor de dichas competencias” (Duarte y Cuchimaque, 1999).

Las competencias darlas y posibilitar todos los recursos necesarios para su formación, ya que de darse lo contrario las personas no sentirán la necesidad de adquirirlas o no poseerán los recursos para hacerlo. Por el otro lado, las personas, al construir las competencias desde su propia perspectiva de vida, cambian los entornos (Duarte y Cuchimaque, 1999). En definitiva, los contextos actúan sobre las personas y las personas actúan sobre los contextos estableciéndose así una interdependencia mutua.

2.5 Desarrollo de los contenidos de la variable dependiente y su constelación de ideas conceptuales

2.5.1 Calidad académica

En los últimos años la administración de empresas y los conceptos y teorías que manejan, se han acercado a la educación, primeramente bajo la premisa de que toda institución educativa es también una organización que puede sufrir los mismos problemas que cualquier empresa y por ende se pueden aplicar los principios de la administración, y segundo, porque se busca incrementar la productividad de las instituciones educativas, si bien no en términos de ganancias, sino en nivel de educación, lo que impulsa la aparición del concepto de calidad académica.

“Podemos definir la calidad como el conjunto de propiedades y características que definen su aptitud para satisfacer unas necesidades expresadas o implícitas. En esta definición se incluyen múltiples dimensiones, no solamente la dimensión productiva. De esta manera, un producto o servicio, que es técnicamente perfecto, puede ser de calidad baja porque no es capaz de cubrir la necesidad para la cual se creó”. (Sanchís & Ribeiro, 1999, pág. 247)

Este concepto de calidad, proveniente de la administración, y por ende aplicable a productos y servicios, se puede trasladar al campo de la educación, de modo que la calidad académica se definiría como el conjunto de propiedades y características del estudiante, como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje que se llevó a cabo en la institución, que buscan satisfacer unas necesidades educativas expresadas o implícitas. Por ende una educación que puede estar planificada de forma correcta puede ser de calidad baja si no logra los objetivos de formación en el estudiante.

En las universidades el personal administrativo está tomando decisiones radicales para mejorar la calidad educativa en base a la incidencia que tendría el currículo por competencias. Según (Cantón, 2000) la calidad educativa se refiere a “la

posibilidad de desarrollar la mejor educación posible en todos los alumnos consiguiendo que aflore su valor añadido.” Citado por (Tobón, 2006, pág. 69)

Esto se basa en las consecuencias positivas que el alumno generará al alcanzar sus metas dentro de su educación, ya que al brindarle al estudiante una educación de calidad facilitándole aquellos recursos personales, organizativos y materiales, satisfaciendo las necesidades de los estudiantes y que cada uno de ellos tengan las mismas oportunidades para iniciar con el perfeccionamiento académico y personal.

2.5.1.1 Medición de la Calidad Académica

Tobón (2006) cree que la medición de la calidad en las universidades tiene dos grandes problemas. El primer problema es la falta de aprobación de los indicadores que ayudaran a la mejora de la universidad, mientras que el segundo problema se basa en que la universidad no encuentra un modelo apropiado a seguir para tener una educación de calidad.

Es por ello que se debe aplicar estrategias que sean adecuadas para cada problema y así llegar a un acuerdo para determinar los indicadores que mejoraran la calidad, pero no deben ser demasiados indicadores para que el proceso fluya.

“Lograr la calidad educativa implica la unidad institucional en los centros educativos tanto en su estructura como en sus finanzas, asimismo, el contar con procesos sostenidos, aplicando conceptos de mejora continua hacia la calidad y la competencia en su contexto, así como hacia los actores del proceso enseñanza-aprendizaje, los procesos académicos, administrativos y de gestión”. (Medina & Villalobos, 2006, pág. 25)

La medición de la calidad educativa se puede realizar entonces, en base a los criterios que la administración o dirección de la institución considere convenientes, sin embargo estos puede tener ciertos enfoques o dimensiones, generales a todo procesos de medición, entre estos se destaca la eficacia, la relevancia y la calidad de los proceso y los medios de enseñanza.

EFICACIA	Una educación de calidad es aquella que logra que los estudiantes pongan énfasis y demuestren al final del semestre lo que han aprendido.
RELEVANCIA	En cuanto a la educación de calidad basándose en la relevancia se puede decir que es aquella que cuyo contenido responde a lo que los estudiantes necesitan tanto en el ámbito intelectual como en el económico o político.
CALIDAD DE PROCESOS Y MEDIOS	Este tipo de dimensión es aquella que ofrece al estudiante un contexto de aprendizaje adecuado, con docentes altamente preparados para demostrar sus conocimientos a través de estrategias académicas adecuadas.

Tabla 4: Enfoques complementarios de Calidad Educativa

Elaborado: La Autora

Fuente: (González, 2004)

No obstante para motivos de la investigación a realizarse, se evaluarán estos aspectos en referencia a la aplicación del currículo.

Se obtiene un perfil para evaluación, basándose en el estudiante egresado y su relación entre la asignatura, nivel y grado, de los cuales se desprenden ciertos indicadores cualitativos y cuantitativos.

Perfil de Egreso por Grado, Materia y nivel			
Cualitativos		Cuantitativos	
Hábitos	Capacidad de aprender a aprender	Recursos e instrumentos	Desempeño en lenguaje e idiomas
Actitudes	Desarrollo de valores morales y éticos	Metodologías de aprendizaje	Desempeño en tecnologías de la información y de la comunicación

Tabla 5: Parámetros de la Calidad Educativa

Elaborado: La Autora

2.5.1.2 Importancia de la Calidad Académica

La calidad educativa, implica la mejora continua de todos los aspectos que influyen en los resultados educativos, en comparación con los objetivos planteados por cada institución para un período determinado. Estos objetivos pueden perseguir metas generales o específicas referentes a los estudiantes.

“Según la Declaración de Quito (PROMEDLAC IV, 1991) reconoce que sin una educación de calidad no habrá crecimiento económico, equidad ni democracia; y que: Mejorar la calidad de la educación significa impulsar procesos de profesionalización docente y promover la transformación curricular a través de propuestas basadas en la satisfacción de las necesidades educativas básicas del individuo y de la sociedad, que posibiliten el acceso a la formación, que permitan pensar y expresarse con claridad y que fortalezcan capacidades para resolver problemas, analizar críticamente la realidad, vincularse activamente”. Citado por: (Tünnermann, 2000, pág. 165)

Adicionalmente se puede establecer una relación entre la calidad educativa y una formación en valores y actitudes, misma que es impulsada también por la aplicación de los currículos por competencias.

“Luis Fuenmayor Toro (2002) señala que se impone una ética de la calidad en el ambiente universitario. Explica que entre las características de la universidad debería resalta una ética de la calidad académica que la impulse hacia los más elevados niveles de excelencia que le permitan la obtención de un conocimiento pertinente y así contribuir aceleradamente a resolver los graves problemas que el verdadero desarrollo significa”. Citado por (Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Estudios Filosóficos, 1999)

Para ello debe existir una imparcialidad tanto en equivalencia de oportunidades como en dificultades de capacidad, ya que algunas personas están o se sienten con desventaja por clase, etnia, género, educación, condición física y ecológica.

2.5.1.3 Determinantes de la calidad académica

La calidad académica, determinada por la eficiencia y eficacia alcanzada en el logro de objetivos, puede verse afectada o beneficiada por diversos aspectos,

como los procesos internos de aula, el clima institucional y el currículo de calidad.

2.5.1.3.1 Procesos internos de aula

Dentro de la evaluación de la calidad académica, se puede acoger el enfoque de evaluación propuesta en el instructivo de Autoevaluación Institucional, del Ministerio de Educación, que si bien hace referencia a la calidad en instituciones de educación primaria y secundaria, puede observarse también en la educación universitaria, en el cual se proponen las siguientes dimensiones:

- **Estilos de Gestión**

Es el proceso que se refiere a las prácticas recurrentes que demuestran el liderazgo que ejercen los docentes en cada aula, a través del trabajo en equipo y la elaboración y conducción de la planificación de su asignatura.

- **Gestión pedagógica curricular**

Constituye las prácticas recurrentes que permiten al establecimiento educativo asegurar la coherencia de su propuesta curricular con la planificación docente de su asignatura. Incluye: planificación de la enseñanza, ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje y evaluación de los estudiantes.

- **Gestión con la comunidad**

Una institución eficaz es aquella que tiene claro cuál es su misión y ésta se encuentra centrada en lograr el aprendizaje integral, de conocimientos y valores, de todos sus estudiantes. Se refiere a las prácticas recurrentes que el establecimiento educativo desarrolla para vincularse con la comunidad de su entorno aprovechando los recursos de la comunidad.

A nivel universitario esta práctica puede darse a través de las pasantías o proyectos comunitarios que los estudiantes apliquen como parte de la formación profesional de su carrera.

2.5.1.3.2 Clima institucional

Menciona Murillo (2009) respecto a este apartado, que “la existencia de buenas relaciones entre los miembros de la comunidad educativa es un elemento clave, directamente ligado a la eficacia institucional.”(pág. 28) En este tipo de entidad los estudiantes se sienten valorados y respaldados por los docentes, y se manejan buenas relaciones interpersonales entre ellos; los docentes se sienten contentos con su trabajo en la institución y con los niveles directivos. No se detectan ni producen casos de maltrato entre estudiantes, ni de violencia entre docentes y alumnos. Una entidad educativa eficaz es una institución donde se observa satisfacción y un buen flujo de comunicación y trabajo.

Si se consigue una organización donde estudiantes y profesores asisten satisfechos a la escuela, sabiendo que van a encontrar amigos y buen ambiente, se está –sin duda– en el camino de una institución eficaz.

2.5.1.3.3 Un currículo de calidad

El currículo abarca el planteamiento sistematizado, planificado y ordenado de los elementos que integran los contenidos, destrezas o habilidades que se buscan enseñar y formar en los alumnos. Adicionalmente este elemento determina la metodología didáctica que utiliza el docente, y esto a su vez, el nivel de eficacia escolar. Murillo (2009) menciona como características de un currículo de calidad a las siguientes:

- a) Las clases se preparan adecuadamente y con tiempo.

Existe una relación directa existente entre el tiempo que el docente dedica a preparar las clases y el rendimiento de sus estudiantes. Pues mientras más tiempo le dedica, puede preparar de mejor manera una respuesta a las situaciones o dudas que surjan.

- b) Lecciones estructuradas y claras,

Donde los objetivos de cada lección están claramente explicitados y son conocidos por los estudiantes, y las diferentes actividades y estrategias de

evaluación son coherentes con esos objetivos.

Muy importante es que en las lecciones se tengan en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes y que en el desarrollo de las clases se lleven a cabo actividades para que los nuevos conceptos se integren con los ya adquiridos.

c) Actividades variadas,

Donde haya una alta participación de los estudiantes y sean muy activas, con una gran interacción entre los alumnos y entre éstos y el docente.

d) Atención a la diversidad,

Donde el docente se preocupa por todos y cada uno de sus estudiantes y adapta las actividades a su ritmo, conocimientos previos y expectativas. Las clases que se han mostrado más eficaces son aquellas donde el docente se ocupa en especial de los estudiantes que más lo necesitan.

e) Recursos didácticos

La utilización de los recursos didácticos, tanto tradicionales como relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, están asociados con mejores rendimientos de sus estudiantes.

f) Comunicación

Por último, la frecuencia de comunicación de resultados de evaluación también se ha mostrado como un factor asociado al logro académico tanto cognitivo como socio afectivo.

2.5.1.3.4 Relaciones interpersonales de los actores

Los actores del proceso educativo son todos aquellos que intervienen dentro del mismo, ya sea como emisores o receptores del conocimiento. Frecuentemente se tendrán al docente o maestro, y a los alumnos o estudiantes.

“De acuerdo con Viera (2007): “La relación profesor-alumno ha ido sufriendo alteraciones a lo largo de los tiempos. Esta situación ha hecho que, cada vez más, el profesor sienta la necesidad de buscar estrategias que le permitan una mejor relación con sus alumnos y, en consecuencia, el establecimiento de ambientes adecuados que faciliten el aprendizaje en el aula.” (pág. 19)

Estas relaciones pueden determinarse por dos aspectos según el autor, en los cuales se puede observar fácilmente la calidad en la relación social que manejan estos actores, estos aspectos son, tipos de relaciones sociales y comunicación.

2.5.1.3.4.1 Comunicación en el aula

La comunicación en el aula es la que se produce entre los actores educativos, no solo para la trasmisión de datos e información relacionada con la materia, sino que determina la posición o rol que manejan ambos personajes, el docente puede convertirse en expositor, en consejero, en guía, etc., mientras que el estudiantes puede optar por un rol completamente receptor, o ser a su vez crítico y participativo. Los tipos de comunicación que se pueden observar, de acuerdo con Vieira (2007) son los siguientes:

- Comunicación unidireccional (Docente expone, Estudiante se limita a escuchar)
- Comunicación bi direccional pasiva (Docente expone, Estudiante se limita a responder)
- Comunicación bi direccional activa (Docente expone, Estudiante responde y opina)

2.5.1.3.4.2 Tipos de relaciones sociales en el aula

La actividad de enseñanza es en gran parte formada a través de la relación social y comunicativa; el intercambio y la afirmación de sus miembros requieren del acercamiento mutuo y en los que tiene sentido el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Entre las relaciones sociales que pueden darse en el aula destacan las siguientes de acuerdo con Díaz Alcaraz (2002):

- Colaboración
- Confianza
- Satisfacción

- Empatía
- Autonomía
- Igualdad
- Apertura
- Competitividad
- Desconfianza
- Insatisfacción
- Rechazo
- Dependencia
- Desigualdad

Estas son las principales manifestaciones de las relaciones sociales en el aula, pues a través del nivel en que se presentan estas características se conforma un determinado tipo de ambiente, impulsado a la competitividad, por ejemplo, o a la colaboración y cooperación.

2.5.1.4 Desempeño de los estudiantes

Un aspecto importante en todo diseño curricular lo constituye la evaluación del mismo, de modo que se pueda comprobar la efectividad del mismo y contribuya de esta forma para mejorar la calidad del currículo.

“La evaluación basada en competencias tiene dos ámbitos: la evaluación de competencias y la evaluación por competencias. La primera se refiere al proceso por medio del cual se determina el grado en el cual un estudiante posee una determinada competencia, o una dimensión de ésta. En cambio, la segunda, se refiere a la evaluación que sigue los principios del enfoque competencial en la educación, haciendo de la evaluación un proceso sistémico de análisis, estudio, investigación, reflexión y retroalimentación en torno a aprendizajes esperados, con base en indicadores concertados y contruidos con referencia a la comunidad académica”.(Tobon, 2006. pág. 133)

La evaluación basada en competencias requiere de instrumentos técnicos o herramientas que permitan obtener un criterio cercano al estado actual del estudiante en relación a un estándar de competencias que debe lograr. Se debe

tomar en cuenta que las competencias son aquellas que el estudiante aplicará en la actividad de su profesión, de modo que evaluar las competencias a través de pruebas escritas dará resultados imprecisos, es por ende, en la práctica donde se podrá observar dichas competencias.

“Evaluar competencias siempre implica evaluar su aplicación en situaciones reales, en contextos también reales y que hacen referencia a unas intenciones que se deben desarrollar fuera de la escuela. Por lo tanto, los medios para evaluar competencias en el aula siempre son aproximaciones a esa realidad. Para poder evaluar competencias es necesario tener datos fiables sobre el grado de aprendizaje de cada alumno y alumna con relación a la competencia en cuestión. Esto requiere el uso de instrumentos y medios muy variados en función de las características específicas de cada competencia y los distintos contextos donde ésta debe o puede llevarse a cabo”.(Zabala, 2007. Pág. 209)

Estas herramientas de evaluación de competencias pueden ser muy similares a las utilizadas por empresas que buscan seleccionar a sus profesionales basándose en las competencias que han logrado desarrollar, adicionalmente la ventaja de utilizar este tipo de instrumentos es que han sido desarrollados desde una perspectiva práctica que se ha ido puliendo con el transcurso del tiempo, lo cuál se debe al interés de la administración actual en desarrollar perfiles de puestos laborales basados en competencias.

Manifiestan López-Fe y Figueroa, 2002. “...el procedimiento de selección por competencias ha asumido la mayoría de los más recientes instrumentos técnicos, que se utilizan en mayor o menor medida junto a otros de corte más clásico, de acuerdo con la complejidad del puesto. Dichos sistemas abarcan el conjunto de instrumentos o herramientas para la evaluación de los diferentes elementos que integran la competencia”. (Pág. 185)

Estos instrumentos evalúan 4 aspectos principalmente:

1. Aptitudes
2. Intereses y preferencias profesionales
3. Actitudes y personalidad
4. Conocimientos, habilidades y demás competencias técnicas.

2.5.1.5 Cumplimiento de objetivos

2.5.1.6 Desarrollo de los estudiantes

2.5.1.6.1 Perfil del egresado

Los Ingenieros/as en Administración y Marketing, graduados en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, serán profesionales de nivel Superior con formación crítica, creativa, capaces de producir, preparar y desarrollar acciones de gestión comercial, considerándose entes participativos en el desarrollo y crecimiento social y económico de la Provincia y el País, capacitados para desempeñarse con excelencia en la planificación, ejecución, promoción y evaluación de proyectos orientados a la explotación racional del desarrollo económico, considerados como recursos fundamentales en la creación de fuentes de trabajo. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi, estatuto interno)

Los campos de acción del profesional en esta carrera se orientan a la administración y marketing de pequeñas, medianas y grandes empresas ya sean públicas, mixtas o privadas; referidas al sector comercial, productivo, industrial, etc.

Pueden ejercer su actividad en las Consultoras y Oficinas o Empresas de Asesoría, que permitan la inversión pública o privada, analizar las posibilidades de implantación de proyectos específicos en lo referente a creación de pequeñas, medianas y grandes empresas, que son el camino para la creación de fuentes de trabajo y reactivación económica que influye nuestro medio y país en general. (Universidad Politécnica Estatal del Carchi, estatuto interno).

2.6 Hipótesis

El Diseño Curricular permitirá mejorar la calidad académica de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

2.7 Señalamiento de las variables

VARIABLE INDEPENDIENTE

Diseño Curricular

VARIABLE DEPENDIENTE

Calidad Académica

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque.

La presente investigación adoptó la modalidad cuali-cuantitativa con el predominio de una tendencia cualitativa en tanto del abundante uso de los métodos teóricos utilizados en el proceso. El proceso cuantitativo se evidencia en la aplicación de modelos matemáticos propios de la estadística descriptiva aplicados en la recolección de información.

3.2 Modalidad básica de la investigación.

La modalidad del estudio es socioeducativa, pues los beneficios evidentes de la mejora en la calidad académica, se verá en el ingreso de profesionales altamente preparados a un mercado laboral competitivo, beneficiando a la sociedad en sí. El estudio propone soluciones desde una dimensión educativa, al partir de un diseño curricular acorde a las necesidades de los estudiantes y al perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas y Marketing.

3.3 Nivel o tipo de investigación

El presente trabajo investigativo se enmarcó dentro de los siguientes tipos de investigación:

Por el Lugar. Es de campo y bibliográfica

- **De campo.** Porque me permitió trabajar en el lugar de los hechos y es la única forma donde puedo determinar características y problemas.

- **Bibliográfica.** Porque la fundamentación científica de las variables se realizó a través de documentos.

Por la naturaleza

- **De acción.** ya que orientó la producir cambios y permitió visualizar la propuesta.

Por el alcance

- **Descriptiva.** Permitted describir como ocurren los hechos o fenómenos, para la presente investigación me ayudó a explicar la construcción de las mallas para la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Internacional
- **Explicativa.** Ya que sobrepasa la descripción y pasa a la explicación de los hechos o
- Fenómenos del problema en el planteamiento del mismo se pudo visualizar su aplicación.

Por los objetivos

- **Aplicada.** Ya que se aplicó los conocimientos para la solución del problema, se utilizó este tipo de investigación para el desarrollo del marco teórico y durante el desarrollo de la propuesta.

3.3.1 Métodos de investigación

El método de investigación a utilizarse será el de análisis Síntesis. El análisis se realiza al momento de desglosar el problema en todas sus partes a través de la operacionalización del problema, mientras que la síntesis es el proceso mediante el cual, toda la nueva información recopilada se utiliza para determinar nuevos argumentos, conclusiones y recomendaciones, que dan respuesta al problema de investigación y a las necesidades de información.

➤ **Métodos empíricos**

Fue conjunto de acciones prácticas que realizaré, con el objeto de determinar los rasgos regulares del problema; utilicé la observación y recolección de información.

➤ **Métodos teóricos**

Son aquellos métodos que me permitieron relacionar las partes esenciales del objeto de la investigación, entre ellos utilizaré el método histórico - lógico, analítico - sintético, inductivo – deductivo, hipotético – deductivo, sistémico.

El método histórico lógico. Este método permitirá hacer un análisis del devenir de los hechos de manera cronológica y así poder estructurar la regularidad del problema y poder establecer de manera lógica como ocurrieron los hechos.

Analítico – sintético. Permitirá el tránsito en el estudio de un fenómeno, del todo a las partes que lo componen y de éstas al fenómeno en general.

Inductivo – Deductivo. Método que permitirá inferir ciertas propiedades a partir de hechos particulares, es decir ayudo a pasar de lo particular a lo general y viceversa.

Hipotético – deductivo. Este método permitirá adelantar criterios a partir de otros ya establecidos progresivamente son sometidos a deducciones.

Sistémico. Lo utilizaré ya que la investigación sigue un orden lógico y secuencial.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La investigación tomará en cuenta a empresarios de la provincia, docentes, directivos de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.

También entran en consideración los 327 estudiantes de siete niveles de estudio:

NIVEL	NÚMERO
1	58
2	44
3	37
4	39
5	54
6	24
7	71
TOTAL	327

Tabla 6: Población de estudiantes
Fuente: Registros de la Universidad

3.4.2 Muestra

Por ser una población limitada en el caso de docentes y directivos no se extraerá muestra, se aplicarán los instrumentos a la totalidad de la población.

ESTAMENTOS	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Docentes	32	9%
Estudiantes	327	91%
Total	359	100%

Tabla 7: Población y muestra
Fuente: Registros de la Universidad

En cuanto a los estudiantes estos suman aproximadamente 327 alumnos, en los cuales se aplicará la siguiente fórmula de muestreo:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

En donde:

- n= el número de la muestra que se desea determinar.
- N= es la población total, en este caso, 327 estudiantes.
- E= es el porcentaje de error de muestreo, mismo que se fijó en un 8% o 0.08.

Reemplazando se tiene que:

$$n = \frac{327}{(0.08)^2(327 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{327}{(0.0064)(326) + 1}$$

$$n = \frac{327}{(2.0864) + 1}$$

$$n = \frac{327}{3.0864} = 105.95 \approx 106 \text{ estudiantes.}$$

3.5 Operacionalización de variables

3.5.1 Variable independiente: Diseño Curricular

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
DISEÑO CURRICULAR Planificación y organización de todos los elementos didácticos, pedagógicos, metodológicos y prácticos que componen la enseñanza de una asignatura, disciplina o temática general.	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Organización temporal • Organización epistemológica 	¿Cómo deben organizarse temporalmente los conocimientos dentro del período académico? ¿Cómo deben organizarse los temas y subtemas referentes a la asignatura?	Encuestas a Empresarios Entrevistas a Directivos Encuestas a docentes
	Aspectos didácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación de objetivos • Evaluación 	¿Cuáles son los objetivos a proponerse? ¿De qué manera se evaluará la adquisición de competencias?	
	Aspectos pedagógicos	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de enseñanza 	¿Bajo qué modelo de enseñanza se manejará la asignatura?	
	Aspectos metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías de enseñanza 	¿Qué metodologías de enseñanza se aplicarán?	
	Aspectos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos de enseñanza • Técnicas de enseñanza 	¿Qué recursos de enseñanza se puede usar? ¿Cuáles son las técnicas de enseñanza que se aplicarán?	
	Asignatura/disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias • 	¿Cuáles son las competencias que se pretenden lograr? ¿Cuál es el perfil del profesional que se desea alcanzar? ¿Cuáles son los temas que abarcarán las asignaturas?	

Tabla 8: Variable independiente- Diseño curricular
 Elaborado por: Gladys Urgilés

3.5.2 Variable dependiente: Calidad Académica

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Calidad Académica Nivel de cumplimiento de objetivos que se alcanza en el desempeño de los estudiantes que cursan la Carrera de Administración de Empresas y Marketing	Cumplimiento de objetivos	Objetivos cumplidos	¿Qué objetivos de los propuestos para la carrera de Administración de Empresas y Marketing se alcanzaron? ¿Qué nivel de cumplimiento tuvieron los objetivos?	Encuestas a Empresarios Entrevistas a Directivos Encuestas a docentes
	Desempeño de los estudiantes	Competencias alcanzadas	¿Qué competencias alcanzaron los estudiantes de las propuestas para la carrera de Administración de Empresas y Marketing? ¿Qué nivel alcanzaron los estudiantes en las competencias logradas?	
	Desarrollo de los estudiantes	Perfil del profesional	¿Cuál es el perfil del egresado actual en comparación al propuesto en el diseño curricular?	

Tabla 9: Variable dependiente – Calidad académica
 Elaborado por: Gladys Urgilés

3.6 Plan de recolección de información.

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de Investigación.
2. ¿De qué personas?	50 empresarios 32 Docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing. 10 Directivos
4. ¿Quién?	El investigador
5. ¿Cuándo?	El 20 de Octubre
6. ¿Dónde?	En la UPEC Provincias del Carchi
7. ¿Cuántas veces?	Una prueba piloto
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista y Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado – Entrevista Cuestionario elaborado – Encuesta

Tabla 10: Plan de recolección de información
Elaborado por: Gladys Urgilés

TÉCNICAS	ACTIVIDADES – INVOLUCRADO
ENTREVISTA	Se efectúa la entrevista a los actores del sector Empresarial y a los directivos de la Institución para determinar las competencias requeridas por un estudiante de Administración de Empresas y Marketing.
ENCUESTA	Esta técnica se la aplicará a los estudiantes y docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing para determinar si el diseño curricular permite que se desarrollen las competencias requeridas.

Tabla 11: Técnicas e involucrados
Elaborado por: Gladys Urgilés

3.7 Plan de procesamiento de la información

Los datos serán analizados de la siguiente manera:

- Análisis crítico de la información receptada
- Tabulación y representación gráfica de la información

Una vez procesados los datos por medios estadísticos, se obtiene resultados que deberán ser analizados e interpretados

Se interpreta los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos, la hipótesis, teorías o presupuestos planteados en el marco teórico, con la finalidad de evaluar si confirman las teorías o no.

Una vez efectuado el análisis de los datos se efectúa la comprobación de la hipótesis para establecer conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

La investigación se realizó considerando dos grupos poblacionales, sobre los cuales se levantó información mediante la técnica de la encuesta.

El primer grupo poblacional encuestado fue el compuesto por los docentes de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing, sobre los cuales se puede profundizar en aspectos propios del currículo institucional.

El segundo grupo poblacional estuvo compuesto por estudiantes de los diversos niveles de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing, en los cuales se puede ver reflejado el nivel de calidad académica en relación a los resultados obtenidos con su formación profesional.

4.2 Interpretación de datos

4.2.1 Interpretación de resultados de la encuesta a Docentes

Pregunta 1. Bajo qué modalidad cree usted que deberían organizarse temporalmente los conocimientos dentro del período académico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	2	5%
Bimensual	22	52%
Trimestral	11	26%
Quimestral	7	17%
Otro	0	0%
TOTAL	42	100%

Tabla 12

MODALIDAD DE LOS CONOCIMIENTOS DENTRO DEL PERÍODO ACADÉMICO

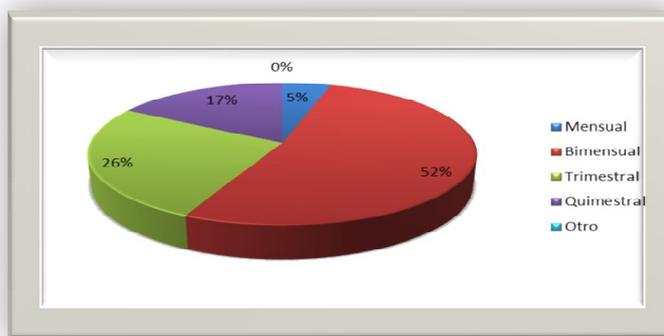


Gráfico 5

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

Los docentes encuestados opinan que los contenidos deberían organizarse temporalmente de forma bimensual con un 52%, el 26% prefiere que se organicen de forma trimestral, un 17% de forma quimestral y un 5% de forma mensual. No obstante el currículo requiere organizarse de una forma que permita la planificación, la ejecución de estrategias y la evaluación, por lo que hacerlo en períodos más pequeños disminuye el tiempo entre cada control o evaluación permitiendo tomar acciones alternativas de forma más oportuna. Sin embargo, la organización en períodos más amplios por su parte, facilita el realizar una planificación general en menor número de bloques de contenidos, dando más flexibilidad para organizar el tiempo que se toma en cada tema. Si bien las diversas modalidades tienen sus ventajas y desventajas los docentes prefieren una planificación bimensual al darles mayor control sobre la evaluación.

PREGUNTA 2. ¿Bajo qué criterio cree usted que deben organizarse los temas y subtemas referentes a la asignatura?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De temas generales a particulares	12	29%
De temas particulares a generales	0	0%
En relación a las destrezas y competencias	24	57%
En relación a los objetivos de aprendizaje	6	14%
Otro	0	0%
TOTAL	42	100%

Tabla 13

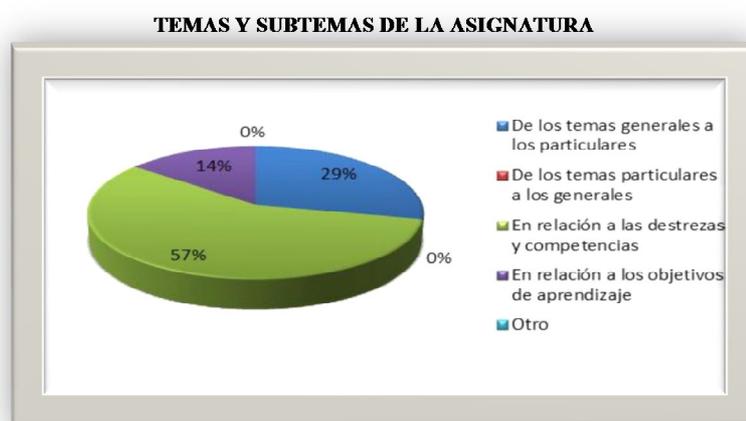


Gráfico 6

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 57% de docente considera que la planificación curricular debería estar realizada en relación a las destrezas y competencias que los estudiantes deben adquirir para su formación profesional, un 29% prefiere la organización de temas a partir de las categorías generales a las particulares, mientras que un 14% opina que la organización de contenidos debe hacerse en base a los objetivos de aprendizaje planteados. Al enfocarlos al desarrollo de competencias se estaría direccionando la formación profesional integral, pues a más del conocimiento se requiere la formación de las destrezas propias de cada profesión.

PREGUNTA 3. ¿Bajo qué criterio plantea los objetivos de aprendizaje?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Direccionados a definir los conocimientos que el estudiante debe adquirir.	25	60%
Direccionados a establecer las destrezas que el estudiantes debe formar.	9	21%
Enfocados a la culminación de los temas curriculares	7	17%
Otro	1	2%
TOTAL	42	100%

Tabla 14

CRITERIOS PLANTEADOS PARA LOS OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE



Gráfico 7

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 60% de los docentes responde que el criterio bajo el que plantea los objetivos de aprendizaje es el direccionamiento a definir los conocimientos que el estudiante debe adquirir, el 21% considera que deben direccionarse a las destrezas que el estudiante debe formar, mientras que un 17% los enfoca a la culminación de los temas curriculares.

El definir los conocimientos que el estudiante necesita, y el cumplir estos objetivos, no asegura que el mismo este adquiriendo las habilidades y destrezas, por lo que el primer enfoque debe complementarse con la consideración de las competencias necesarias.

PREGUNTA 4. ¿Mediante que técnicas evalúa el alcance de los objetivos y el logro en el aprendizaje?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE / 42
Observaciones	15	36%
Entrevistas-preguntas	28	67%
Debates	7	17%
Trabajos en clase	35	83%
Cuestionarios cerrados	39	93%
Escalas psicométricas	0	0%
Check List	4	10%
Otro	2	5%
TOTAL	130	310%

Tabla 15

TÉCNICAS PARA EVALUAR LOS OBJETIVOS DE LOS LOGROS DEL APRENDIZAJE

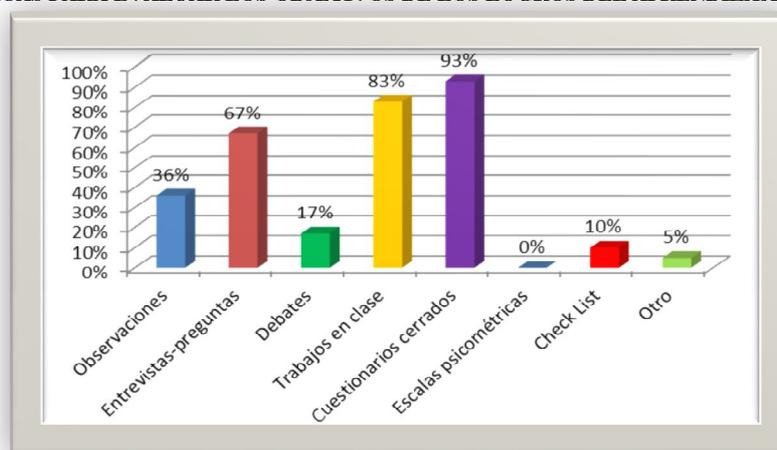


Gráfico 8

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 93% de los docentes evalúan el alcance de los objetivos y el logro del aprendizaje mediante cuestionarios cerrados, un 83% usa también trabajos en clase, un 67% entrevistas o preguntas. Cabe notar que la pregunta es de respuesta múltiple, por lo que los maestros respondieron a diversas opciones, sin embargo solamente un 17% aplica debates, un 36% observaciones y un 10% listas de chequeo. La evaluación es un aspecto fundamental para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos, sin embargo, las pruebas deben poder dar información no solo en base a la capacidad de memorización del estudiante, sino a su desempeño práctico de los conocimientos aplicados.

PREGUNTA 5. ¿Bajo qué modelo se encuentra su gestión de la enseñanza?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Constructivista	35	83%
Socio-crítico	2	5%
Tradicional	4	10%
Conductista	1	2%
TOTAL	42	100%

Tabla 16

MODELOS DE GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA

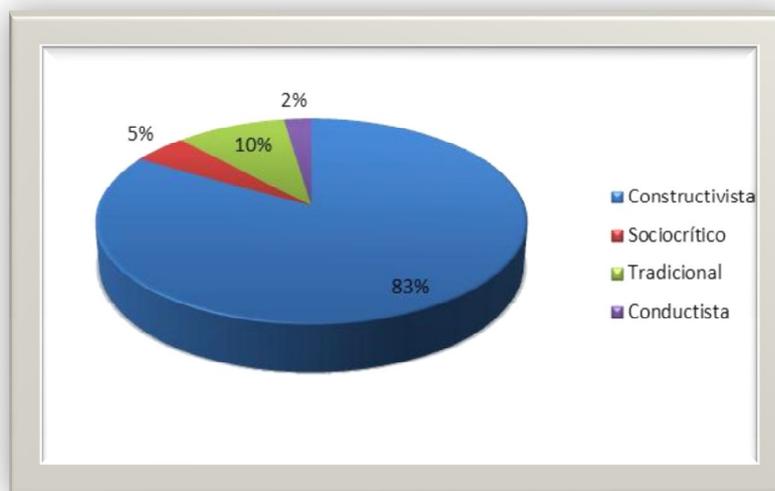


Gráfico 9

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 83% de los docentes se maneja bajo el modelo constructivista de la enseñanza, un 10% se considera tradicional, un 5% socio-crítico y un 2% conductista. El aprendizaje constructivista prioriza la capacidad del estudiante de comprender significativamente el conocimiento, apropiándose de él, de forma que pueda ponerlo en práctica de forma eficiente, a diferencia del modelo tradicional que pretende la repetición y memorización de información, y el conductual que pretende el modelamiento de la conducta, no necesariamente por esto el formar las competencias necesarias. El modelo socio-crítico, utilizado por el 5% de encuestados, pretende dotar de una actitud crítica de análisis

PREGUNTA 6. ¿Qué metodologías de enseñanza aplica habitualmente?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centradas en el docente (exposición, clase magistral, dictados)	5	12%
Centradas en el estudiante (Aprendizaje participativo, cooperativo, debates, etc.)	37	88%
TOTAL	42	100%

Tabla 17

METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APLICADAS HABITUALMENTE

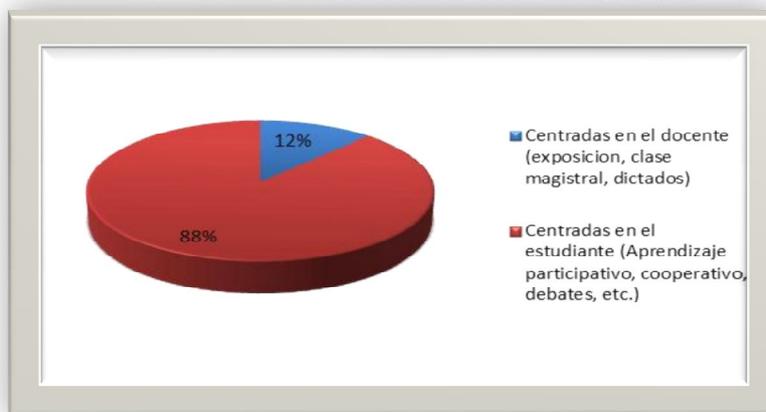


Gráfico 10

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 88% de los docentes encuestados coincide en que las metodologías de enseñanza aplicadas habitualmente están centradas en el estudiante, es decir, que el alumno es el participante activo del proceso de formación, sin embargo un 12 % aún se rige a una metodología tradicional propia del enfoque centrado en el docente. Las metodologías de enseñanza deben poder expresar de forma adecuada los contenidos del currículo que se busca enseñar y las competencias que se desean formar, por lo mismo, deben centrarse en el estudiante, situación que si se da actualmente en la universidad.

PREGUNTA 7. ¿Mencione los recursos de enseñanza sobre los que tiene el conocimiento para utilizarlos en clase?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE/42
Audibles: Cassettes, discos, cds.	5	12%
Visuales proyectados: Filminas, diapositivas, transparencias, películas mudas, cuerpos opacos, animaciones.	12	29%
Visuales no proyectados: Modelos, globos terráqueos, libros, revistas, carteles, pizarras, fotos, recortes, etc.	15	36%
Audiovisuales proyectados: Sonoramas, programas de Tv, programas de video	3	7%
Audiovisuales no proyectados: Marionetas, simulaciones, excursiones, etc.	0	0%
TIC'S:	18	43%
TOTAL	53	126%

Tabla 18

RECURSOS DE ENSEÑANZA QUE TIENE CONOCIMIENTO PARA UTILIZARLOS EN CLASE

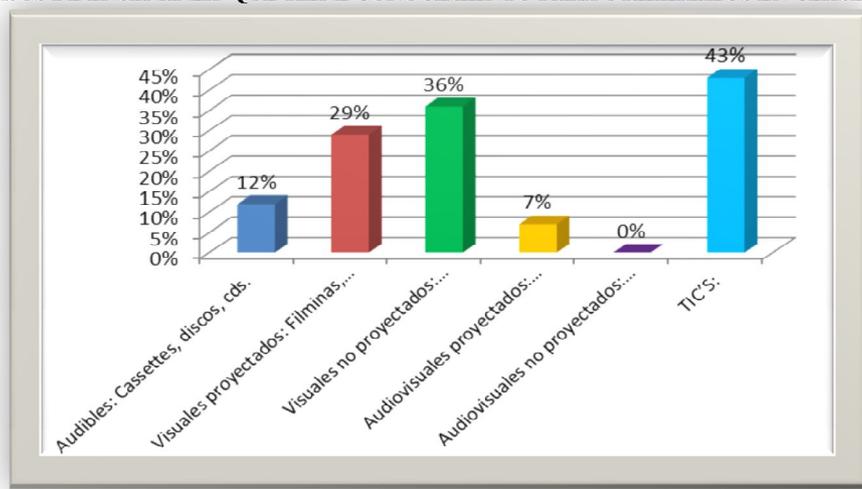


Gráfico 11
Fuente: Encuesta docentes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 43% de docente menciona tener el conocimiento para aplicar las TIC's como recurso de enseñanza, un 36% maneja recursos visuales no proyectados, un 29% medios visuales proyectados. Es claro que las nuevas propuestas metodológicas deben aprovechar las ventajas de las TIC's al ser medios altamente interactivos y que facilitan el acceder a gran cantidad de información. El rediseño curricular debe considerar la utilización de TIC's no obstante su uso es común para cerca de la mitad de docente.

PREGUNTA 8. ¿Define con anterioridad las competencias que debe lograr el estudiante en su asignatura?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	17%
No	35	83%
TOTAL	42	100%

Tabla 19

COMPETENCIAS DEFINIDAS QUE DEBE LOGRAR EL ESTUDIANTE EN SU ASIGNATURA

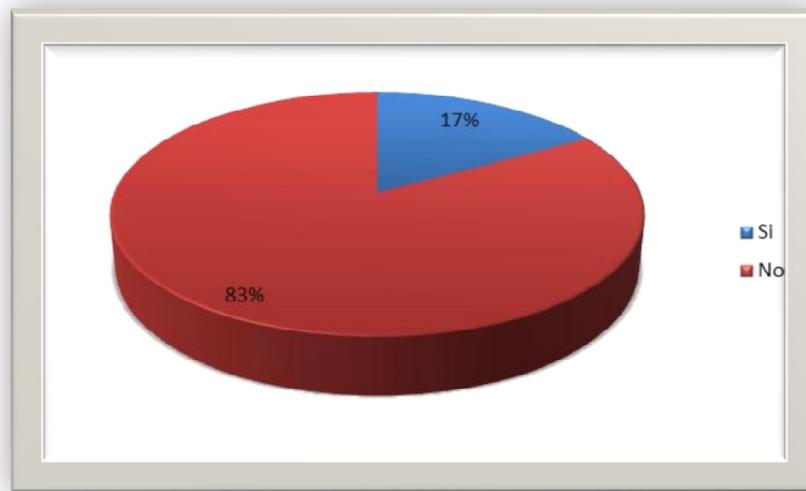


Gráfico 12

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 83% de los docentes menciona no definir con anterioridad las competencias que el estudiante debe lograr con su asignatura, mientras que solamente un 17% lo hace. Esto sugiere que no existe un enfoque direccionado a la formación de las competencias, habilidades y destrezas necesarias para el profesional de Administración de Empresas y Marketing, de forma que los resultados alcanzados se basan en la trasmisión del conocimiento, pero no en su desarrollo práctico.

Pregunta 9. ¿Está al tanto del perfil profesional que se busca lograr con la aplicación de su asignatura?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	24	57%
No	18	43%
TOTAL	42	100%

Tabla 20

PERFIL PROFESIONAL QUE SE BUSCA LOGRAR CON LA APLICACIÓN DE UNA ASIGNATURA

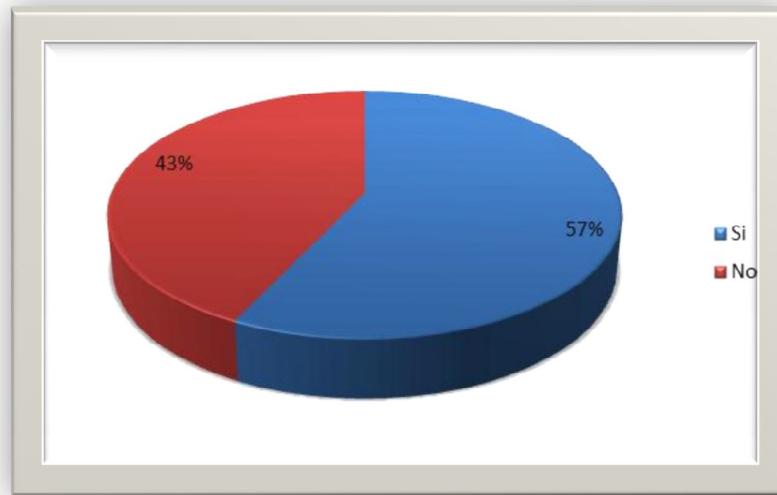


Gráfico 13

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 57% de docentes encuestados menciona estar al tanto del perfil profesional que se busca lograr con la aplicación de su asignatura, mientras que un 43% dice no estar al tanto. Se hace referencia al conocimiento que el docente tiene sobre la forma en que su asignatura contribuye a la formación profesional del Administrador de Empresas. Es importante que exista el conocimiento de las destrezas necesarias a desarrollarse en cada asignatura, para el correcto planteamiento del currículo.

PREGUNTA 10. ¿Los temas de su asignatura son adecuados para formar profesionalmente a los estudiantes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	29	69%
No	13	31%
TOTAL	42	100%

Tabla 21

TEMAS DE SU ASIGNATURA SON ADECUADOS PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES

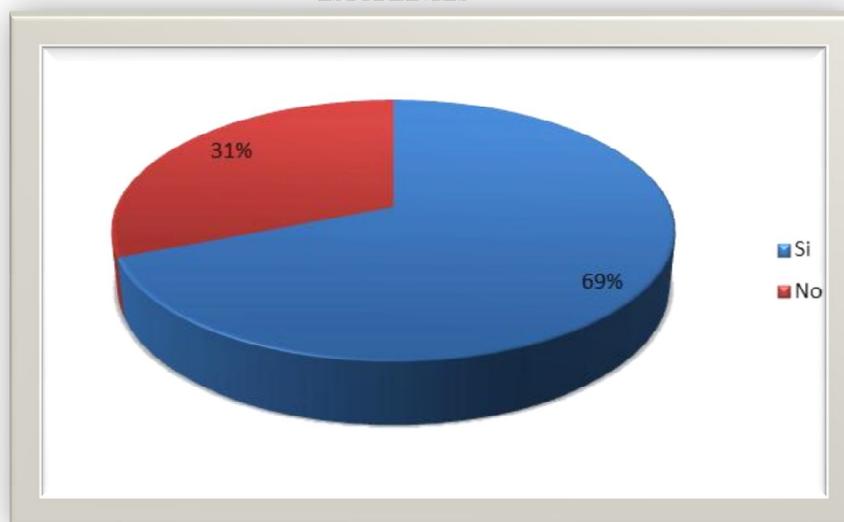


Gráfico 14

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 69% de los docentes mencionan que los temas de su asignatura son adecuados para formar profesionalmente a los estudiantes, mientras que un 31% piensa que no, que por lo mismo deberían mejorarse, actualizarse o contextualizarse. Los temas que aportan a la formación profesional deben estar organizados y planteados a partir de las habilidades, destrezas y conocimientos que el profesional debe tener.

PREGUNTA 11. ¿Cómo calificaría el logro de objetivos de su asignatura en relación a los propuestos para la carrera de Administración de Empresas y Marketing?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nulo	0	0%
Bajo	5	12%
Medio	31	74%
Alto	6	14%
TOTAL	42	100%

Tabla 22

LOGRO DE OBJETIVOS DE SU ASIGNATURA EN RELACIÓN POR LOS PROPUESTOS POR AEM

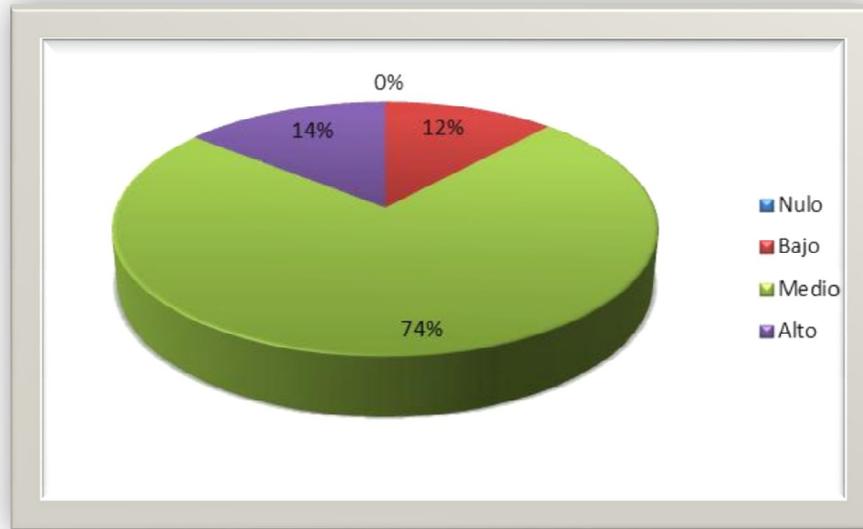


Gráfico 15

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 74% de los docentes encuestados opina que calificaría el logro de objetivos de su asignatura en relación a los propuestos por la carrera de Administración de Empresas y Marketing como medio, un 14% menciona lograr un alcance alto y un 12% un alcance bajo. La calidad académica puede medirse en parte, en el grado de cumplimiento que se logra en los objetivos de la carrera, de la cual las tres cuartas partes de los docentes la califican como de nivel medio.

PREGUNTA 12. ¿Qué nivel de logro alcanzaron los estudiantes en su formación dentro de su asignatura en relación a las competencias requeridas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nulo	2	5%
Bajo	5	12%
Medio	27	64%
Alto	8	19%
TOTAL	42	100%

Tabla 23

NIVEL DE LOGRO ALCANZADO POR LOS ESTUDIANTES DENTRO LA ASIGNATURA EN RELACIÓN A LAS COMPETENCIAS

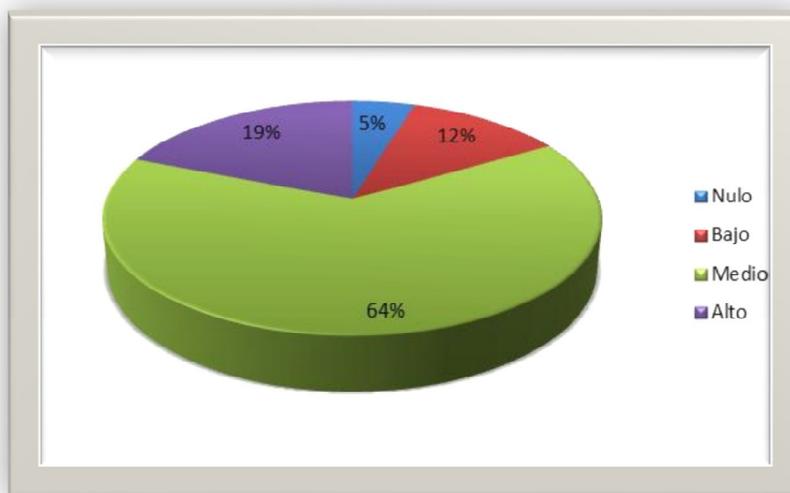


Gráfico 16
Fuente: Encuesta docentes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 64% de los docentes mencionan que los estudiantes alcanzaron un nivel medio en su formación en relación a las competencias requeridas para cada asignatura, un 19% menciona lograr un nivel alto y un 12% como nivel bajo. La formación de competencias no se puede alcanzar a nivel alto sin la consideración de objetivos establecidos y enfocados en este desarrollo, y sin un currículo diseñado para el logro de competencias.

PREGUNTA 13. ¿En qué grado el perfil del egresado actual se ajusta al perfil del profesional que debe alcanzarse?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nulo	2	5%
Bajo	15	36%
Medio	23	55%
Alto	2	5%
TOTAL	42	100%

Tabla 24

PERFIL DEL EGRESADO ACTUAL Y PERFIL DEL PROFESIONAL QUE DEBE ALCANZAR

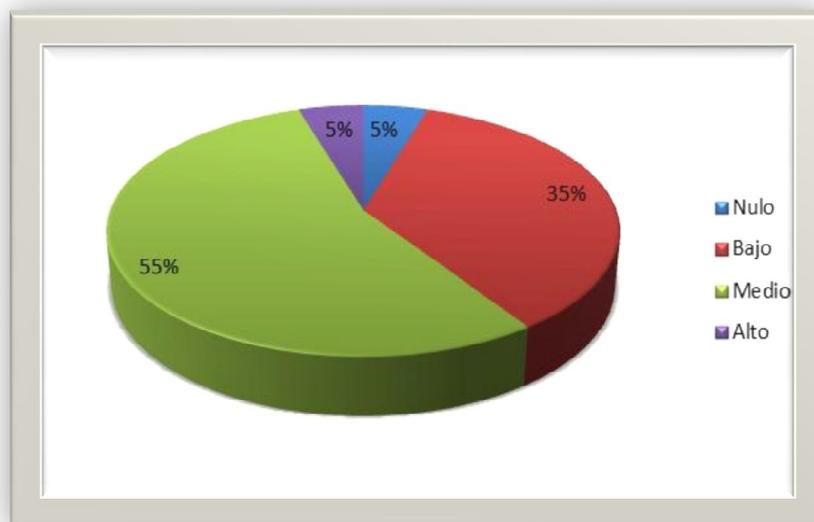


Gráfico 17
Fuente: Encuesta docentes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 55% de docente opina que el grado del perfil del egresado actual se ajusta al perfil profesional en un nivel medio, mientras que un 35% lo califica como bajo. Esto sugiere que muchos de estos estudiantes no están alcanzando una formación integral, pues si bien adquieren gran volumen de conocimientos, no poseen las habilidades necesarias para afrontar un cargo profesional en su propia área.

PREGUNTA 14. ¿Considera usted que el actual currículum aplicado en la carrera de Administración de Empresas y Marketing afecta la calidad académica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	88%
No	5	12%
TOTAL	42	100%

Tabla 25

EL CURRÍCULO ACTUAL DE LA EAEM AFECTA LA CALIDAD ACADÉMICA

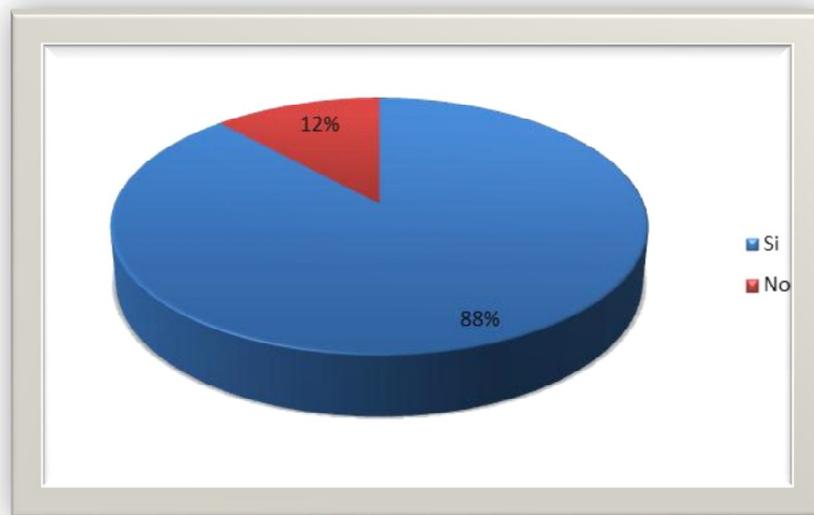


Gráfico 18
Fuente: Encuesta docentes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 88% de los docentes encuestados coincide en que el actual currículum de Administración de Empresas y Marketing está afectando la calidad académica. Un 12% menciona que el currículum no incide en este aspecto. Es claro que para la gran mayoría de docentes, el currículum al que deben ajustarse, no está dando los resultados esperados en cuanto a la formación de los estudiantes, pues la percepción del docente en este sentido es clara, al poder observar diariamente el nivel de desarrollo profesional de sus alumnos.

PREGUNTA 15. ¿Considera usted necesario el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas y Marketing para elevar la calidad académica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	39	93%
No	3	7%
TOTAL	42	100%

Tabla 26

CONSIDERA NECESARIO EL REDISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA DE AEM PARA ELEVAR LA CALIDAD ACADÉMICA

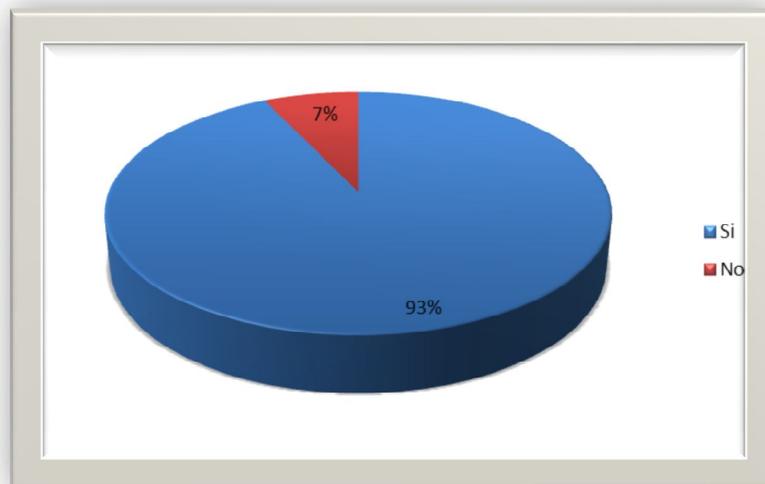


Gráfico 19
Fuente: Encuesta docentes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 93% de los docentes coinciden en que es necesario lograr el rediseño curricular de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing para elevar la calidad académica, pues se entiende que la calidad depende en gran medida de los resultados que se pueden alcanzar con los estudiantes, frente a un 7% que considera que no es necesario el rediseño curricular.

4.2.2 Interpretación de resultados de la encuesta a Estudiantes

PREGUNTA 1. ¿Bajo qué modalidad cree usted que sería mejor para su aprendizaje que estuvieran organizados temporalmente los conocimientos dentro del período académico?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	17	16%
Bimensual	55	52%
Trimestral	22	21%
Quimestral	8	8%
Otro	4	4%
TOTAL	106	100%

Tabla 27

MODALIDAD DE APRENDIZAJE ORGANIZADOS LOS CONOCIMIENTOS EL PERIODO ACADÉMICO

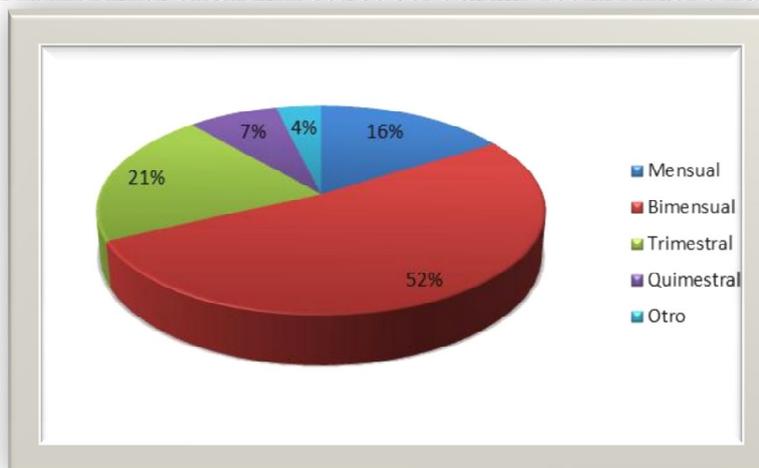


Gráfico 20

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 52% de los estudiantes coincide en que la modalidad de organización temporal del currículo, que creen que sería mejor para su aprendizaje, es de forma bimensual, un 21% piensa que la forma trimestral sería la más eficiente. Tanto para los docentes como para los estudiantes la modalidad bimensual provee mayor facilidad para organizarse y abarcar los contenidos propuestos.

PREGUNTA 2. ¿Bajo qué criterio cree usted que deben organizarse los temas y subtemas referentes a las asignaturas, y que beneficien a su aprendizaje?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De los temas generales a los particulares	23	22%
De los temas particulares a los generales	2	2%
En relación a las destrezas y competencias	68	64%
En relación a los objetivos de aprendizaje	13	12%
Otro	0	0%
TOTAL	106	100%

Tabla 28

CRITERIOS PARA ORGANIZAR LOS TEMAS Y SUBTEMAS QUE BENEFICIEN EL APRENDIZAJE

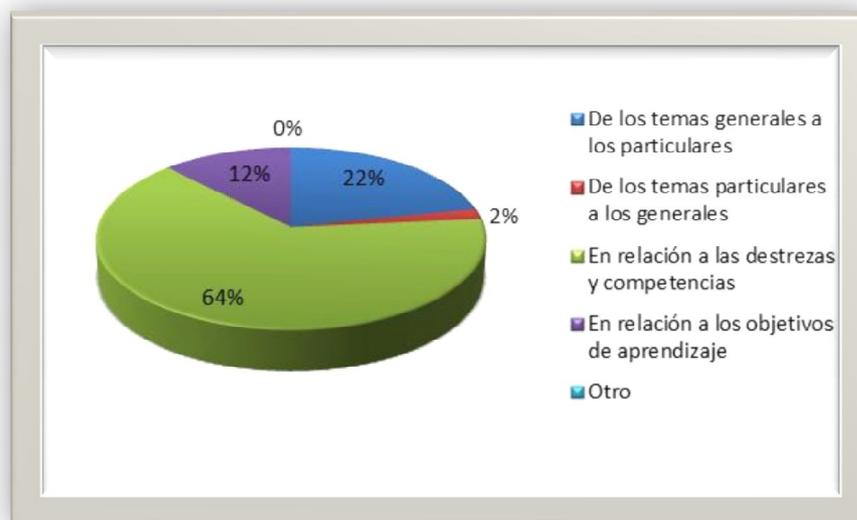


Gráfico 21

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 64% de los estudiantes mencionan que el criterio bajo el que les gustaría que se organicen los temas y subtemas de las asignaturas, debería ser en base a las destrezas y competencias, un 22% menciona que de forma tradicional, un 12% opina que en relación a los objetivos de aprendizaje. La organización de temas a partir de las destrezas y competencias lleva a que el estudiante también pueda conocer que habilidades debe trabajar.

PREGUNTA 3. ¿Conoce cuáles son los objetivos de su carrera?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	26%
No	78	74%
TOTAL	106	100%

Tabla 29

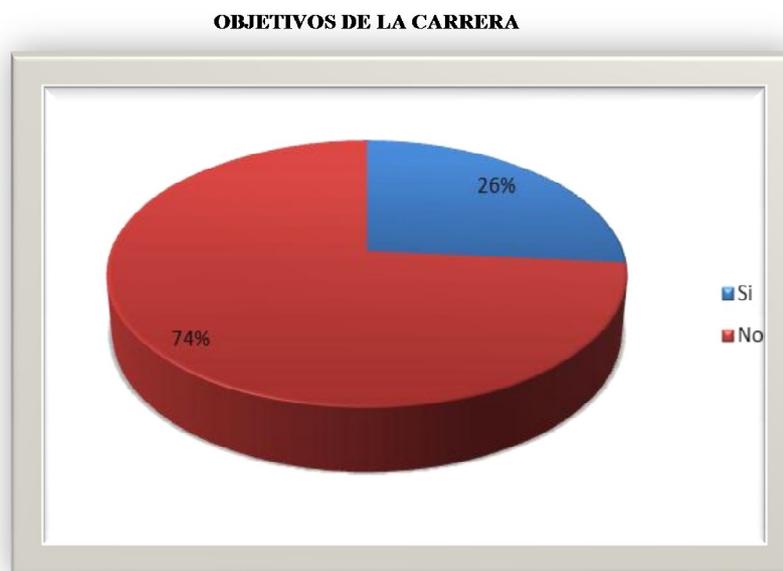


Gráfico 22
Fuente: Encuesta estudiantes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 74% de los estudiantes mencionan no conocer cuáles son los objetivos de su carrera, frente a un 26% que menciona si conocerlos. La falta de conocimiento de los objetivos impide que un gran número de estudiantes puedan trabajar para alcanzarlos, pues al no saber cuál debe ser su meta no pueden tomar tampoco acciones acordes.

PREGUNTA 4. ¿Mediante que técnicas ha sido evaluado por sus docentes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Observaciones	12	11%
Entrevistas-preguntas	67	63%
Debates	38	36%
Trabajos en clase	95	90%
Cuestionarios cerrados	101	95%
Escalas psicométricas	0	0%
Check List	6	6%
Otro	0	0%
TOTAL	319	301%

Tabla 30

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN POR LOS DOCENTES

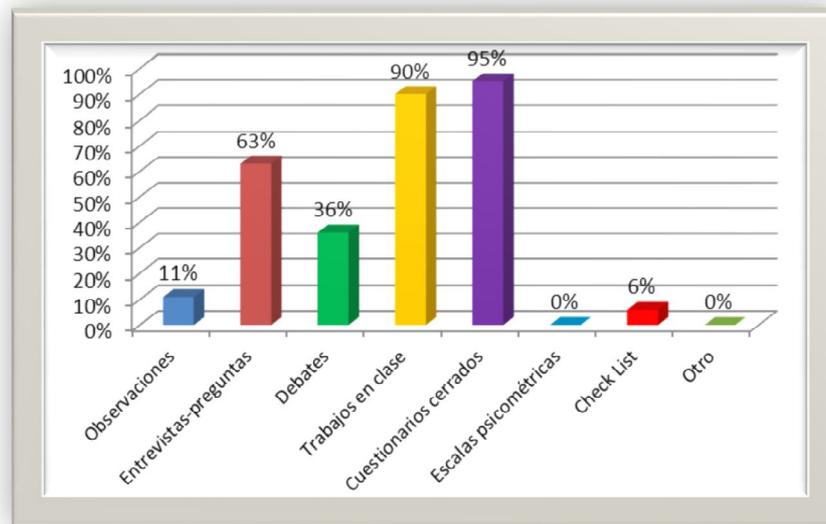


Gráfico 23

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 95% de alumnos encuestados respondió que fue evaluado mediante cuestionarios cerrados (como pruebas o exámenes), un 90% nombra a los trabajos en clase, el 63% a entrevistas o preguntas. Los métodos de evaluación siguen siendo en su mayoría, afines a un modelo tradicional, lo que sugiere que evalúan la adquisición del conocimiento, pero la comprensión real del mismo, ni la forma en que aporta al desarrollo del perfil profesional.

PREGUNTA 5. ¿Qué buscan lograr sus docentes con la enseñanza?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Que comprenda realmente los temas tratados	60	57%
Que pueda tomar una postura crítica ante la sociedad	12	11%
Que el conocimiento adquirido sea igual al del docente	32	30%
Que desarrolle conductas necesarias para convivir en la sociedad	2	2%
TOTAL	106	100%

Tabla 31



Gráfico 24

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 57% de los estudiantes coincide en que los docentes deberían buscar que comprendan los temas tratados, un 30% menciona que deberían perseguir el hecho de que su conocimiento adquirido sea igual al del docente, un 11% que puedan tomar una postura crítica ante la sociedad, y un 2% que desarrollen las conductas necesarias para convivir en sociedad. Cada una de las alternativas hace mención a uno de los cuatro modelos pedagógicos sobre los que se encuestó a los estudiantes (tradicional, socio crítico, constructivista y conductista) siendo el constructivista el de mayor preferencia de los alumnos.

PREGUNTA 6. ¿Qué metodologías de enseñanza aplica habitualmente sus docentes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Centradas en el docente (exposicion, clase magistral, dictados)	89	84%
Centradas en el estudiante (Aprendizaje participativo, cooperativo, debates, etc.)	17	16%
TOTAL	106	100%

Tabla 32

METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APLICADAS HABITUALMENTE POR LOS DOCENTES

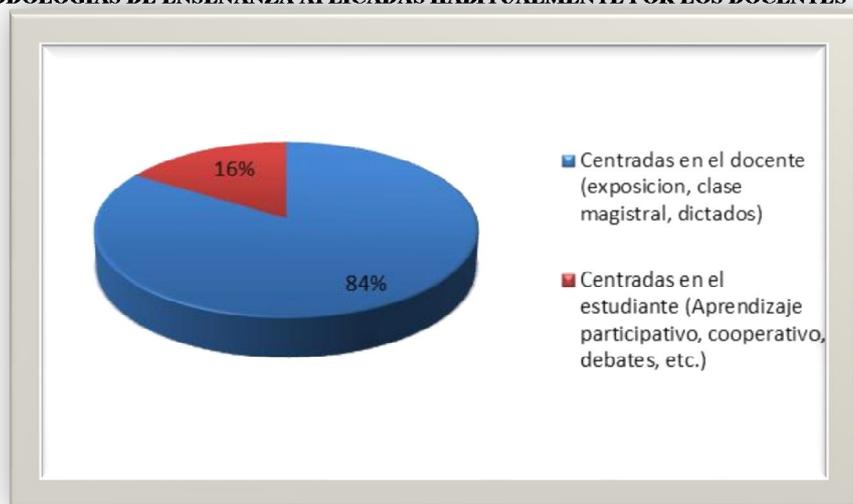


Gráfico 25

Fuente: Encuesta estudiantes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 84% de los estudiantes mencionan que las metodologías aplicadas están centradas en sus docentes, con solo un 16% de casos donde mencionan que la participación y el enfoque es hacia el alumno. En el caso de los docentes los mismos indicaron lo contrario, no obstante desde la percepción del estudiante hace falta un enfoque que considere de mejor forma su formación, lo que hace evidente la necesidad de lograr un rediseño curricular eficiente.

PREGUNTA 7. ¿Mencione los recursos de enseñanza que aplican sus docentes en clase?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Audibles: Cassettes, discos, cds.	2	2%
Visuales proyectados: Filminas, diapositivas, transparencias, películas mudas, cuerpos opacos, animaciones.	8	8%
Visuales no proyectados: Modelos, globos terráqueos, libros, revistas, carteles, pizarras, fotos, recortes, etc.	45	42%
Audiovisuales proyectados: Sonoramas, programas de Tv, programas de video	12	11%
Audiovisuales no proyectados: Marionetas, simulaciones, excursiones, etc.	0	0%
TIC'S:	28	26%
Ninguno	11	10%
TOTAL	106	100%

Tabla 33

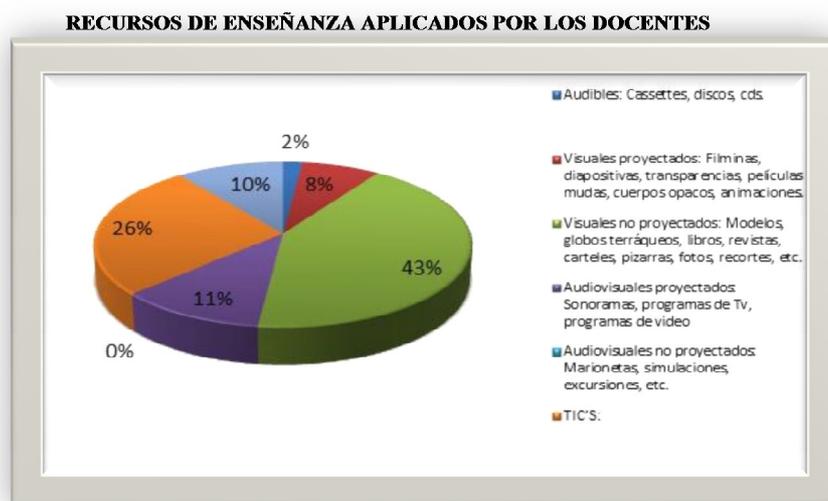


Gráfico 26

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 43% de los estudiantes mencionan que el recurso mas usado por los docentes son los visuales no proyectados, como libros, revistas, carteles, etc., muy comunes en el modelo tradicional, no siendo material interactivo, un 26% nombra a las TIC's, un 11% a los audiovisuales proyectados y un 10% a ninguno

PREGUNTA 8. ¿Conoce las competencias que debe lograr en su asignatura?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	35	33%
No	71	67%
TOTAL	106	100%

Tabla 34

CONOCIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE SUS ASIGNATURAS

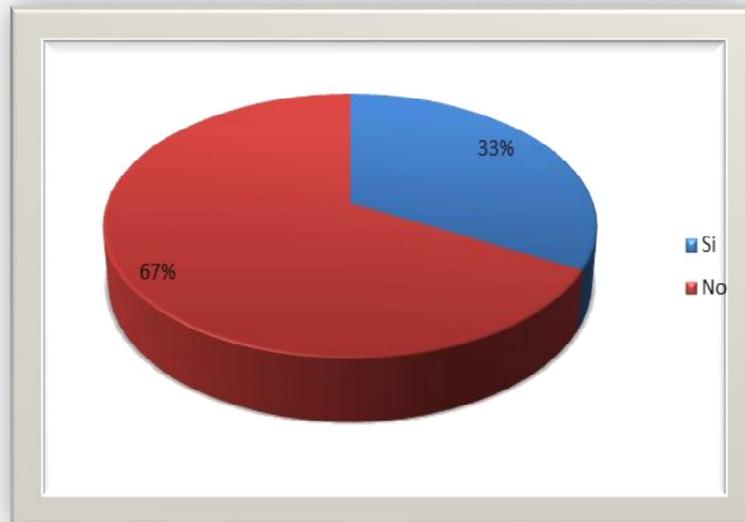


Gráfico 27

Fuente: Encuesta estudiantes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 67% de los estudiantes no tiene conocimiento de las competencias que debe lograr en su asignatura, mientras que el 33% menciona que si conoce las competencias que debe lograr en la asignatura. El que el propio estudiante no conozca las competencias que debe formar, le impide el trabajarlas o reforzarlas, ya sea de forma autónoma o dentro de la institución.

PREGUNTA 9. ¿Está al tanto del perfil profesional que debe adquirir?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	44	42%
No	62	58%
TOTAL	106	100%

Tabla 35

CONOCE EL PERFIL PROFESIONAL QUE DEBE ADQUIRIR

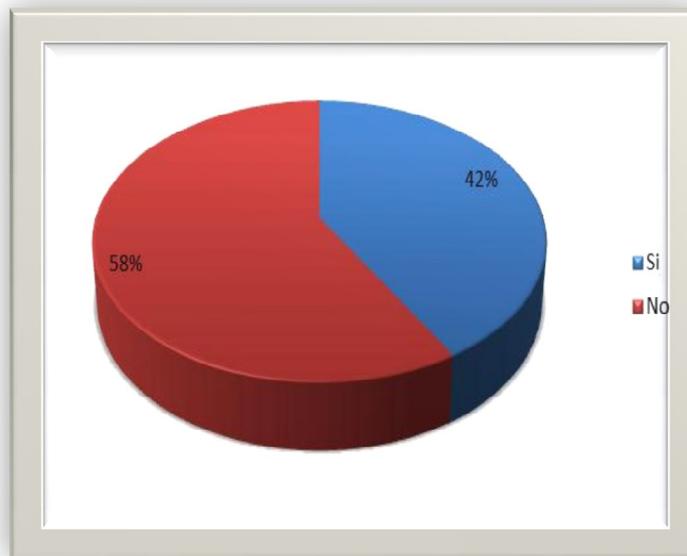


Gráfico 28

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 58% de los estudiantes coincide en que no están al tanto del perfil profesional que deben adquirir, un 42% por el contrario, menciona que tienen la noción del perfil profesional que deben alcanzar al término de su carrera. El perfil profesional hace referencia a las características, habilidades, conocimientos y destrezas que debe tener un profesional de determinada área, por lo mismo, el estudiante debe tener el conocimiento de los objetivos que debe alcanzar en su formación a fin de ser un profesional integral.

PREGUNTA 10. ¿Los temas de las asignaturas están relacionados con la profesión a la que aspira?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	75	71%
No	31	29%
TOTAL	106	100%

Tabla 36

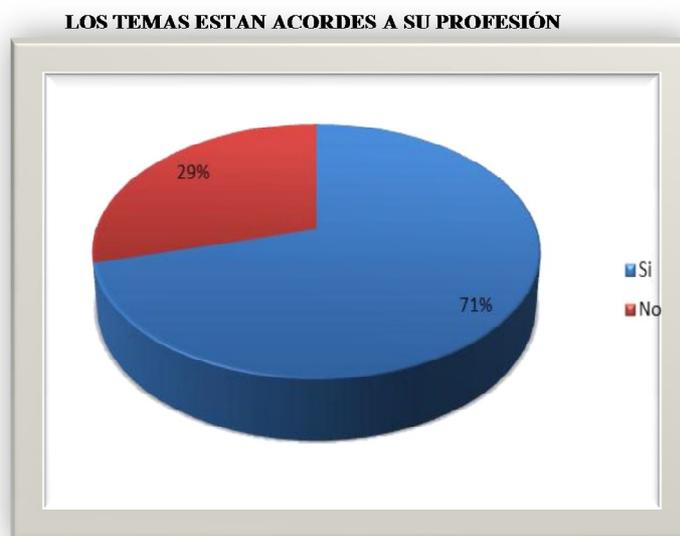


Gráfico 29

Fuente: Encuesta estudiantes
Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 71% de los estudiantes responde que los temas de las asignaturas están relacionados con la profesión a la que aspiran, mientras que un 29% mencionan que no lo están. Desde la percepción de los estudiantes, en su mayoría los temas se relacionan con su carrera, no obstante cerca de la tercera parte menciona que no tienen relación, lo que puede ser producto de la falta de conocimiento de los estudiantes, de las competencias, destrezas y habilidades necesarias para sí mismos.

PREGUNTA 11. ¿Conoce los objetivos propuestos en las asignaturas?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	26%
No	78	74%
TOTAL	106	100%

Tabla 37

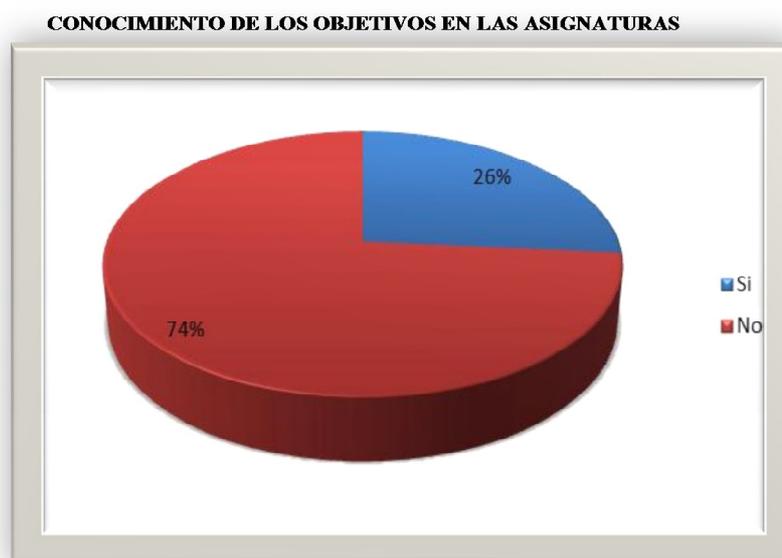


Gráfico 30

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 74% de los estudiantes responde que no conocen los objetivos propuestos en las asignaturas que cursan, mientras que un 26% están al tanto de los mismos. El conocimiento de los objetivos propuestos en la asignatura, por parte de los estudiantes, les permite el tomar las acciones necesarias para alcanzarlos, no obstante, la planificación curricular del docente debe estar enfocada a estos logros, y a su vez, los objetivos de cada asignatura deben plantear entre sus metas, la formación integral de los estudiantes como profesionales, a partir de las destrezas y conocimientos importantes de cada asignatura.

PREGUNTA 12. ¿Conoce cuáles son las competencias que debe alcanzar en su carrera?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	11%
No	94	89%
TOTAL	106	100%

Tabla 38

CONOCIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LA CARRERA

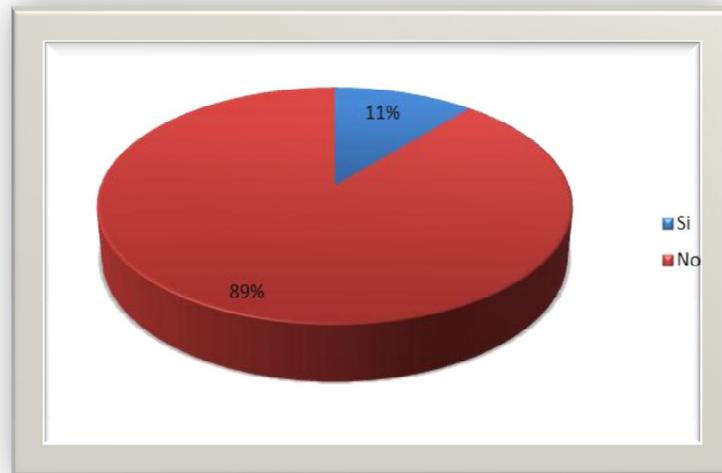


Gráfico 31

Fuente: Encuesta estudiantes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Análisis e interpretación

El 89% de los estudiantes menciona que no conoce cuáles son las competencias que debe alcanzar en su carrera, mientras que el 11% dice que si las conoce. Mediante esto se puede suponer que no están definidas aún las competencias que deben alcanzar los estudiantes o que no existe difusión hacia los estudiantes en el caso de que haya un planteamiento claro sobre las mismas, no obstante, varios estudiantes dicen si conocer las competencias a alcanzarse.

4.3 Verificación de h

La hipótesis es una premisa que presenta una relación entre variables, y que debe ser confirmada o refutada, por lo mismo, puede dar la solución a un posible problema.

Para la verificación de la hipótesis se recopilaron diversos datos través de las técnicas de campo, lo que facilitará el lograr un criterio objetivo para confirmar o rechazar la hipótesis. Para la verificación de la hipótesis se trabajará con la prueba del CHI CUADRADO, que es un estadígrafo no paramétrico o de distribución libre, que permite establecer el grado de correspondencia o relación entre dos variables, a partir de valores esperados y observados.

4.3.1 Combinación de frecuencias

PREGUNTA 13. ¿Considera usted que el actual currículo aplicado en la carrera de Administración de Empresas y Marketing afecta la calidad académica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	88%
No	5	12%
TOTAL	42	100%

Tabla 39

CURRÍCULO DE LA CARRERA DE AEM AFECTA LA CALIDAD ACADÉMICA

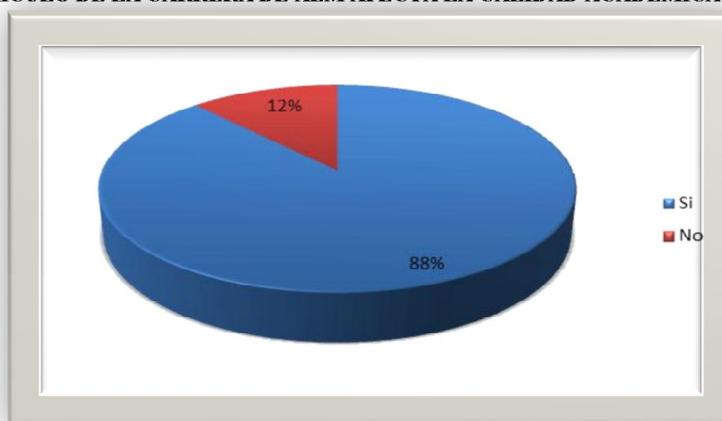


Gráfico 32

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

PREGUNTA 14. ¿Considera usted necesario el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas y Marketing para elevar la calidad académica?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	39	93%
No	3	7%
TOTAL	42	100%

Tabla 40

EL REDISEÑO CURRICULAR DE LA CARRERA ES NECESARIO PARA ELEVAR LA CALIDAD ACADÉMICA

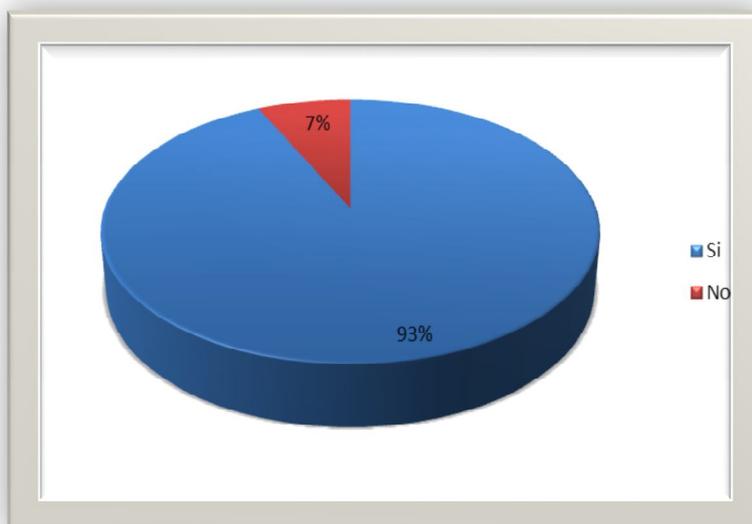


Gráfico 33

Fuente: Encuesta docentes

Elaborado por: Gladys Urgilés

Frecuencias observadas

Rediseño curricular	SI	NO	TOTAL
Calidad académica	37	5	
SI 39	35	4	39
NO 3	2	1	3
TOTAL	37	5	42

Tabla 41: Frecuencias observadas

Fuente: Encuesta a docentes

MODELO LÓGICO

H1= El Diseño Curricular SI permitirá mejorar la calidad académica de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

H0= El Diseño Curricular NO permitirá mejorar la calidad académica de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Nivel de Significación

El nivel de significación con el que se trabaja es del 5% en tanto que el nivel de confianza corresponde al 95%.

La fórmula para el cálculo del CHI CUADRADO es la siguiente:

$$X^2 = \frac{\Sigma(O - E)^2}{E}$$

Donde:

- X^2 = Chi cuadrado
- O= frecuencia observada
- E= frecuencia esperada
- Σ = Sumatoria

4.3.2 Nivel de Significación y regla de decisión

Grado de libertad:

$$Gl = (f - 1)(h - 1)$$

Donde:

- Gl = grado de libertad
- f = filas de la tabla
- h = hileras de la tabla
- Grado de significación = 0.05

Reemplazando se tiene que:

$$gl = (2 - 1)(2 - 1) = (1) * (1) = 1$$

El valor de la zona de rechazo se ubica utilizando una tabla estandarizada, en la cual el grado de libertad nivel 1, para un nivel de confianza del 95%, corresponde a un chi cuadrado de 3.84. (Ver Anexo)

Cualquier chi cuadrado calculado menor a este valor rechazaría la hipótesis, y aceptaría la hipótesis alternativa H_0 .

Frecuencias esperadas

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
35	34,35714	0,642857	0,413265	0,012029
7	2,642857	4,357143	18,98469	7,183398
4	4,642857	-0,64286	0,413265	0,089011
1	0,357143	0,642857	0,413265	1,157143
				8,44158

Tabla 42: Frecuencias esperadas
Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: Gladys Urgilés

4.3.3 Representación gráfica

Con los datos calculados anteriormente en la tabla de frecuencias observadas y esperadas se observa que el valor a trabajar es de 1 grado de libertad y con 0.05 como grado de significación, datos que se corroboran en la tabla de verificación del chi cuadrado ubicada en Anexos, obteniéndose una zona de rechazo de 3.84, la cual se representa en el siguiente gráfico:

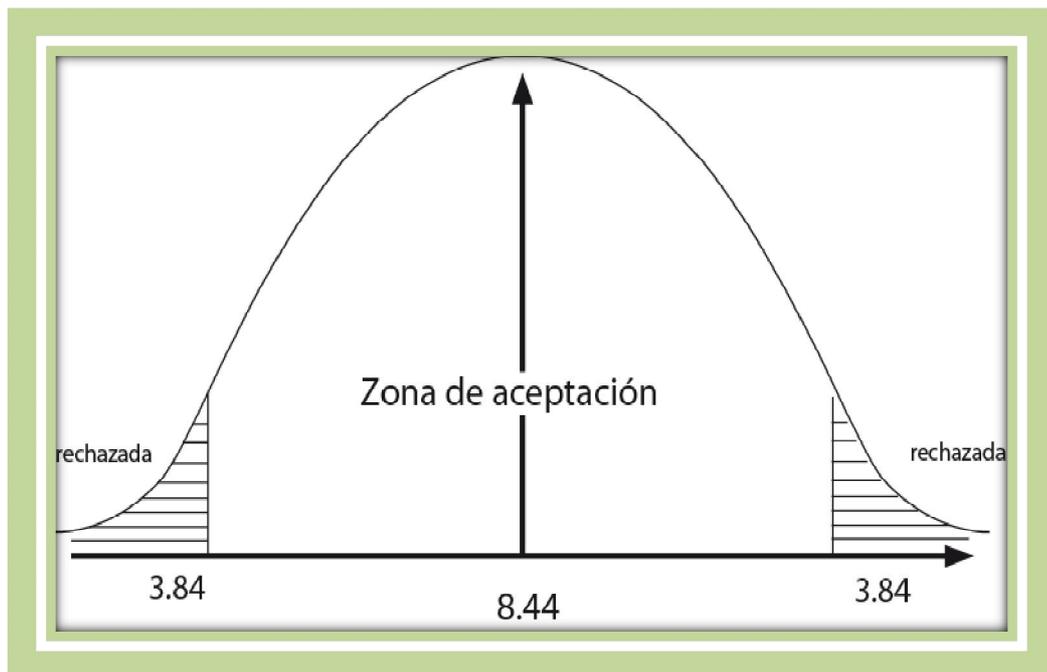


Gráfico 34: Verificación de la Hipótesis
Fuente: Tabla de verificación del Chi Cuadrado
Elaborado por: Gladys Urgilés

Conclusión

El valor de X^2 calculado =8.44 es mayor al chi cuadrado teórico de 3.84, por lo mismo, de acuerdo con la regla de decisión establecida, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula:

El Diseño Curricular permitirá mejorar la calidad académica de la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las conclusiones alcanzadas con esta investigación son las siguientes:

- El currículo es un documento que contiene los lineamientos, y aspectos intrínsecos que definen los contenidos y metodologías que se aplicarán en la enseñanza, a fin de poder lograr resultados u objetivos predefinidos, sin embargo, en la práctica va más allá de ser solamente un escrito, enriqueciéndose y modificándose a través de la dinámica de enseñanza aprendizaje, por los modelos de educación, por el contexto, entre otros factores. Por lo mismo, para elevar la calidad académica de los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi es necesario el rediseño curricular, para actualizar los contenidos, plantear objetivos acordes al desarrollo profesional de los estudiantes, y establecer la forma de alcanzarlos.
- La calidad académica es un término que puede presentar confusión, pues la calidad en si es relativa, es decir, que debe ser medida en relación a un estándar o estándares pre establecidos. Para la investigación se consideró la medición de la calidad académica de los estudiantes a partir del desempeño de los mismos, y del nivel de cumplimiento que alcanzan los estudiantes en cuanto al perfil profesional que deberían lograr al término de su carrera.
- De acuerdo a la investigación de campo realizada se determinó que el nivel de calidad académica de los estudiantes es medio, pues su desempeño es positivo en cuanto a calificaciones y al rendimiento, no

obstante al comparar el perfil de los estudiantes con el perfil que deberían alcanzar se observan niveles bajos en el desarrollo de competencias al no manejarse un currículo que promueve el trabajo de dichas destrezas y habilidades necesarias.

- Entre las principales debilidades o desventajas que tienen los estudiantes se puede mencionar a la falta de experiencia práctica, es decir, a la falta de dominio en la aplicación de los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas, debido a la falta de formación enfocada al desarrollo de las mismas.
- Para el rediseño de la malla curricular de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC, debe considerarse el trabajar en base a criterios de desempeño, o competencias, mismas que se definen a partir del perfil profesional y laboral que deberían lograr los estudiantes. Los currículos por competencias no se basan solamente en los conocimientos sino en las destrezas, habilidades, conocimientos, etc., que deben alcanzar.
- La estructura, contenidos y organización del rediseño curricular debe plantearse a partir de los aspectos fundamentales que guiarán el proceso, como los objetivos de carrera, de área, el perfil de ingreso del estudiante, y el de salida, entre otros aspectos. Mediante estos elementos se configurará el documento base que permitirá guiar la enseñanza del estudiante de Administración de Empresas y Marketing con la finalidad de mejorar la calidad académica.

5.2 Recomendaciones

Como recomendaciones se puede sugerir las siguientes:

- Rediseñar el currículo vigente en la carrera de Administración de Empresas y Marketing, a fin de mejorar los resultados obtenidos con los egresados en cuanto a su nivel de profesionalización, y por ende, elevar la calidad académica.

- El rediseño del currículo sea aplicado con el modelo del CEAACES, puesto que este es el que exige este estamento.
- Establecer indicadores de calidad académica en diversas dimensiones, como en el aspecto pedagógico, social, administrativo y de infraestructuras, lo que permitirá establecer parámetros para evaluar continuamente la calidad de la institución y tomar las acciones necesarias para mejorarla continuamente.
- Reforzar la adquisición de competencias en los estudiantes a fin de lograr profesionales integrales, en base al perfil designado para cada carrera.
- Establecer una organización del currículo de lo general a lo particular, iniciando con los objetivos de carrera, de área, los perfiles de ingreso y egreso, y en adelante con los objetivos que deberá plantear cada docente para los diversos temas y competencias a bordar.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

INSTITUCIÓN: Universidad Politécnica Estatal del Carchi

BENEFICIARIO: Los principales beneficiarios de la propuesta planteada son los 120 docentes, 600 estudiantes, 70 administrativos, aproximadamente 1000 aspirantes a la carrera cupo dado por la SENACSYT, la provincia del Carchi en general y por encontrarse en la frontera, todo el cordón fronterizo y la vecina república de Colombia.

UBICACIÓN: La presente propuesta se encuentra ubicada en la provincia del Carchi en el cantón Tulcán, y en la ciudad de Tulcán.

TIEMPO DE EJECUCIÓN: El proyecto tiene una duración de un año.

EQUIPO TÉCNICO: En el proyecto participaron los docentes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing, y el equipo técnico se conformo de la siguiente manera: Coordinadora del proyecto, MSc. Gladys Urgilés, MSc. Luís Viveros, MSc. Félix Paguay, MSc. Javier Villarreal, MSc. Verónica García.

COSTO: Los recursos que utilizados fueron:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR
Recursos Materiales	2000 Copias	400
	2000 Impresiones	200
Encuestadores	30 Estudiantes	900
	5 Docentes	1000
Procesamiento de Datos	30 Estudiantes	900
	5 Docentes	1000
Asesores	1 Técnico	3000
Viáticos	5 Docentes	1800
Equipo Técnico	5 Docentes	7200
TOTAL		16400

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La Escuela de Administración de Empresas y Marketing nace con la creación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi el 5 de Abril del 2006, con resolución de Ley xxxxxx la misma que tiene una duración de cinco años o 10 semestres, que inicio su actividad académica con 180 estudiantes de los cuales culminaron la carrera 55 estudiantes, y 20 están graduados como Ingenieros en Administración de Empresas y Marketing, el modelo pedagógico se fundamenta en la teoría de Federico Mayor (2004) que manifiesta “La educación es la fuerza del futuro, porque ella constituye uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio de actitud. Uno de los desafíos más difíciles será el de modificar nuestro pensamiento de manera que enfrente la complejidad creciente, la rapidez de los cambios y lo imprevisible que caracterizan nuestro mundo”, la fundamentación filosófica se fundamenta en el modelo educativo en el enfoque humanista que se sustenta epistemológica y metodologicamente en el pensamiento complejo (Edgar Morin) con el fin de construir el conocimiento científico para lograr una transformación personal y social.

La Escuela de Administración de Empresas y Marketing se sustenta en la fundamentación sociológica que considera a la educación como una práctica social; al estudiante como un ser social y sociable, descubridor permanente, dotado de conciencia y voluntad, de inteligencia y emoción; que se prepara para cambiar el entorno, teniendo presente que el ser humano se siente realizado cuando es capaz de servir a su comunidad.

También se sustenta en la psicopedagogía constructivista cuyo modelo orienta la formación basada en competencias para resolver problemas del contexto y considera la investigación como eje transversal del aprendizaje, para promover en el estudiante el aprender a conocer, el aprender a ser, el aprender a hacer, el aprender a vivir juntos y aprender a trabajar en equipo (UNESCO); por lo tanto, la razón del ser de la academia es más sembrar dudas antes que dar respuestas. Por esta razón se debe formar, más que informar.

El modelo permite al estudiante tener conciencia para diferenciar los valores éticos y morales y vivir de acuerdo con ellos; voluntad para emprender en actividades que haya tomado la decisión de comenzar, venciendo todos los obstáculos que se le presenten; inteligencia para aprender críticamente, para integrarse a la sociedad como una persona aportante de ideas, de soluciones, constructor de conocimientos.

El enfoque curricular de la escuela asume una posición contestataria y emergente, defendiendo su identidad cultural, con un currículo contextualizado, crítico, abierto, participativo, creativo, propositivo y transformador, sin perder de vista la interacción planetaria.

Esto, acorde con el enfoque curricular socio-crítico de HERRERA Y NARANJO (2006) “Propuesta socio – política y educativa emancipadora, que construye de manera participativa articulando elementos teleológicos, epistemológicos, axiológicos y metodológicos, en la perspectiva de formar seres humanos

integralmente competentes y comprometidos con la transformación de sus realidades individuales y del contexto natural y social”

El perfil de egreso, de los estudiantes de la escuela se proyecta para que el profesional formado en la escuela sea un Gerente de empresas, Administrador de empresas, Gerente de Marketing, Jefe de proyectos, Diseñador de proyectos, Auxiliar contable, Jefe de procesos.

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de los pueblos con el avance técnico y científico, han hecho que las condiciones por situaciones de productividad en nuestro país se modifiquen creando nuevas formas de trabajo, ámbito en los cuales se requiere profesionales en otras áreas, lo que implica que las universidades existentes de nuestro país, igualmente encargadas de la formación del talento humano replanteen la estructura académica, que permita satisfacer los requerimientos y necesidades mediatas e inmediatas del mundo laboral.

El diagnóstico elaborado por la escuela de Administración de Empresas y Marketing, se detecta la necesidad de una propuesta de Rediseño Curricular, partiendo de un modelo que se ajuste al cambio de época en que vivimos y cuyo currículo y procesos de enseñanza vayan a tono con las exigencias actuales, siendo necesario plantear esta alternativa de solución a un grave problema que se viene dando en la escuela como es el de un diseño curricular que no está acorde a las necesidades del contexto.

El presente trabajo permitirá de alguna manera que los diferentes estamentos que laboran en la escuela, trabajen bajo un diseño curricular que cumpla con los objetivos, metas, e instrumentos, permitiendo brindar un aporte a la formación profesional de los estudiantes, y por ende al mejoramiento de la calidad educativa de la universidad.

Además la facilidad que se tiene para realizar el proyecto puesto que existe el apoyo de las autoridades de la institución, fácil acceso a la información y el presupuesto necesario y lo más importante se cuenta con el personal idóneo preparado y capaz de para desarrollar de la mejor manera el proyecto.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta de Rediseño Curricular para mejorar la calidad académica de los estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Justificar la propuesta del Rediseño Curricular para la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.
- Desarrollar la propuesta del Rediseño Curricular de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing con las exigencias y especificaciones del modelo del CEAACES, la SENACSYT.
- Presentación de la propuesta del Rediseño Curricular al Consejo Superior Universitario de la Universidad para su aprobación.
- Ingreso al sistema de la SENACSYT, para su aprobación
- Aplicación y desarrollo del Rediseño Curricular en la escuela.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta planteada es factible puesto que las exigencias de los nuevos organismos de educación superior exigen cambios en la educación y trabajan para que esta sea de calidad, por lo tanto al aplicar el rediseño curricular la carrera de Administración de Empresas y Marketing como la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, cumplirán uno de los requerimientos exigidos, es viable este proyecto puesto que existe el espacio físico requerido como aulas con claridad, espaciosas, laboratorios informáticos suficientes, planta docente con maestrías en el área de

conocimiento, demanda de estudiantes para la carrera, recursos económicos suficientes.

La carrera en la des categorización, obtuvo la máxima calificación, y con el rediseño mejorara en todos sus aspectos académicos.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

El modelo Pedagógico según Federico Mayor (2004) “La educación es la fuerza del futuro, porque ella constituye uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio de actitud. Uno de los desafíos más difíciles será el de modificar nuestro pensamiento de manera que enfrente la complejidad creciente, la rapidez de los cambios y lo imprevisible que caracterizan nuestro mundo”.

La UPEC y por lo tanto la carrera de Administración de Empresas y Marketing tiene como finalidad formar personas integralmente competentes, que respondan a los cambios permanentes que la vida enfrenta y que afectan de una u otra manera el estilo de vida de cada ser humano. La institución asume el paradigma social-crítico-constructivista, desde el cual considera de gran importancia la construcción del conocimiento científico a tono con las demandas actuales y la aplicación de los principios, valores y políticas formuladas por la Institución.

Filosóficamente la UPEC y la carrera, centran su modelo educativo en el enfoque humanista que se sustenta epistemológica y metodológicamente en el pensamiento complejo (Edgar Morin) con el fin de construir el conocimiento científico para lograr una transformación personal y social.

La educación, parte de la cultura, se caracteriza antropológicamente como un proceso de humanización permanente, a través de un proyecto ético de vida que conserve su identidad dentro de la interacción planetaria.

Sociológicamente hablando la Universidad por lo tanto la carrera de Administración de Empresas y Marketing, consideran a la educación como una práctica social; al estudiante como un ser social y sociable, descubridor permanente, dotado de conciencia y voluntad, de inteligencia y emoción; que se prepara para cambiar el entorno, teniendo presente que el ser humano se siente realizado cuando es capaz de servir a su comunidad.

Además cultivar en él, la conciencia del problema ambiental en la vida cotidiana inculcándoles los conocimientos, capacidades y el sentimiento de responsabilidad indispensables para hallar la solución a los problemas ambientales y la mejora del entorno.

Desde la posición psicopedagógica cognitivista, el factor más importante del aprendizaje del estudiante está en su interior, en su manera de ser, pensar y aplicar sus conocimientos en la solución de problemas.

El proceso aprendizaje – enseñanza, considera al estudiante como protagonista y el docente como mediador.

El estudiante aprende significativamente cuando sus conocimientos previos vincula sustancialmente con los nuevos; lo que le permite constriir o reconstruir sus estructuras cognitivas, aplicarlas en la resolución de problemas del contexto y generar su aprendizaje autónomo (Ausubel) .

Según Vigostky, todo aprendizaje es un proceso de apropiación del contexto socio-histórico-cultural; lo que el individuo puede aprender mañana por si solo, puede aprender hoy mismo con la ayuda de los más capaces; se construye el conocimiento en la zona de desarrollo próximo.

El modelo orienta la formación basada en competencias para resolver problemas del contexto y considera la investigación como eje transversal del aprendizaje, para promover en el estudiante el aprender a conocer, el aprender a ser, el

aprender a hacer, el aprender a vivir juntos y aprender a trabajar en equipo (UNESCO); por lo tanto, la razón del ser de la academia es más sembrar dudas antes que dar respuestas. Por esta razón se debe formar, más que informar.

El modelo permite al estudiante tener conciencia para diferenciar los valores éticos y morales y vivir de acuerdo con ellos; voluntad para emprender en actividades que haya tomado la decisión de comenzar, venciendo todos los obstáculos que se le presenten; inteligencia para aprender críticamente, para integrarse a la sociedad como una persona aportante de ideas, de soluciones, constructor de conocimientos.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto nos apoyamos en el proyecto TUNING, posteriormente se realizó un análisis de la pertinencia en base al plan del buen vivir, para determinar las competencias requeridas realizando una encuesta a los implicados como son los empresarios, docentes, graduados y a los estudiantes, obteniendo así las competencias genéricas y específicas, esto nos permitió organizar y estructurar la malla macro curricular, desarrollando el diseño curricular.

MODELO OPERATIVO.

El modelo aplicado en el proyecto está acoplado a la SENESCYT y se desarrolla en base a los requerimientos de los organismos de Educación Superior y la UPEC.

ESTRUCTURA DE LA SENESCYT Y EL CEAACES

TEMA: Rediseño Curricular de Ingeniería en Administración de Empresas y Marketing con el modelo del CEAACES en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA

El desarrollo de los pueblos con el avance técnico y científico, han hecho que las condiciones por situaciones de productividad en nuestro país se modifiquen creando nuevas formas de trabajo, ámbito en los cuales se requiere profesionales en otras áreas, lo que implica que las universidades existentes de nuestro país, igualmente encargadas de la formación del talento humano replanteen la estructura académica, que permita satisfacer los requerimientos y necesidades mediatas e inmediatas del mundo laboral.

El diagnóstico elaborado por la escuela de Administración de Empresas y Marketing, determinó la necesidad de una propuesta pedagógica, partiendo de un modelo que se ajuste al cambio de época en que vivimos y cuyo currículo y procesos de enseñanza vayan a tono con las exigencias actuales, siendo necesario replantear esta alternativa con un nuevo diseño curricular acorde al contexto actual ya que el que está vigente, estuvo bien para la primera etapa.

El presente trabajo permitirá de alguna manera que los diferentes estamentos que laboran en la escuela, trabajen bajo un mismo esquema de objetivos, metas, e instrumentos, los docentes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing permitiendo brindar un aporte a la formación profesional de los estudiantes, y por ende al mejoramiento de la calidad educativa de la universidad.

Para el presente, se utiliza el análisis estructural como herramienta de reflexión colectiva, con el fin de describir un sistema, con ayuda de una matriz que relaciona todos sus elementos constitutivos de la institucionalidad del estado como tal y de la institucionalidad entorno al proyecto de implementación de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing, se ha denominado por conveniencia cinco ejes estratégicos de estudio:

- Principio de pertinencia
- Vinculación de la carrera con la misión de la UPEC.
- Vinculación con los objetivos con el plan nacional de desarrollo

- Vinculación con necesidades del desarrollo regional
- Vinculación con la demanda laboral

Partiendo de esta descripción, este método tiene por objetivo, hacer aparecer las principales variables influyente y dependientes y por ello las variables esenciales a la evolución del sistema que confirme la justificación de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing.

Las diferentes fases del método son: listado de las variables, la descripción de relaciones entre variables y la identificación de variables clave. Utilizando los talleres de prospectiva se obtiene una lista homogénea de variables internas y externas al sistema considerado.

Principio de pertinencia

Sobre la Evaluación de las IES (Evaluación)

La Constitución de la República del Ecuador aprobada en referéndum por el pueblo ecuatoriano, publicada en el registro oficial del 20 de octubre del 2008, es considerada como el fundamento y la fuente de la autoridad jurídica que sustenta la existencia del Ecuador y de su gobierno, dentro del Título VII: REGIMEN DEL BUEN VIVIR en la sección primera dedicada a la EDUCACIÓN hace mención al artículo 352 que guarda estrecha relación con el sistema de educación superior y reza de la siguiente manera :

Art. 352.- El sistema de educación superior estará integrado por universidades y escuelas politécnicas; institutos superiores técnicos, tecnológicos y pedagógicos; y conservatorios de música y artes, debidamente acreditados y evaluados.

Estas instituciones, sean públicas o particulares, no tendrán fines de lucro.

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi es una institución de educación superior pública sin fines de lucro que forma parte del sistema de educación superior y como una de sus obligaciones es someterse a las evaluaciones constantes por los organismos de control.

Sobre el COOTAD. Educación como gasto de inversión

En el artículo N° 138 del COOTAD, señala que es facultad exclusiva del gobierno central la rectoría y definición de las políticas nacionales de salud y educación. El ejercicio de estas competencias no excluirá la gestión concurrente con los gobiernos autónomos descentralizados en la planificación, construcción y mantenimiento de la infraestructura física, así como actividades de colaboración y complementariedad entre los distintos niveles de gobierno, en el marco de los sistemas nacionales correspondientes.

En cuanto a la Inversión social se indica que los recursos destinados a educación, salud, seguridad, protección ambiental y otros de carácter social serán considerados como gastos de inversión. Generando únicamente indicadores de impacto social en donde se beneficia a la comunidad, resultados que se verán reflejados en ciudadanos que promuevan el desarrollo productivo, según lo describe al artículo N° 219.

Sobre el COOTAD. Los GADS (GADS)

Artículo 362.- Los gobiernos autónomos descentralizados propiciarán el uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de los titulares de derechos y los agentes productivos, de la educación, la cultura, la salud y las actividades de desarrollo social, incrementando la eficacia y la eficiencia individual y colectiva del quehacer humano.

Este código demuestra cierto énfasis en el desarrollo de la educación a través de asignación de recursos continuos, que bajo un análisis se diría que el Estado

promueve el gasto en la educación propiciando el uso de las TIC`s. Al hacer énfasis en el uso de nueva tecnología también el estado se compromete en equipar las instituciones educativas en especial a las Universidades para realizar las operaciones con mayor eficiencia y efectividad, lo que es un factor primordial al momento de implementar una nueva oferta académica.

LOES. Pertinencia (LOES)

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

La educación superior ha dado un giro generacional impresionante en los últimos años, prueba de ello es el proceso de evaluación que se emprendió por parte del gobierno nacional, con un objetivo único como es la calidad académica a la altura de las grandes potencias mundiales; y cuando hablamos de las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados, aparece la Ciudad del Conocimiento YACHAY, una propuesta de carácter innovador única en Latinoamérica, con miras a la formación en excelencia de nuestros estudiantes, a través de la inserción de cinco áreas de investigación: Ciencias de la Vida, Nano-ciencia, TICs, Energías renovable y cambio climático, Petroquímica; creando argumentos necesarios para decir que existe un Principio de Pertinencia en lo que a educación superior se refiere.

Vinculación de la carrera con la misión de la UPEC.

La misión de la UPEC:

“Formar profesionales humanistas, emprendedores y competentes, poseedores de conocimientos científicos y tecnológicos; comprometida con la investigación y la solución de problemas del entorno para contribuir con el desarrollo y la integración fronteriza”.

La propuesta guarda relación unívoca con la razón de ser de la UPEC, desde el planteamiento de la formación profesional al ofrecer servicios de educación superior; de investigación científica, tecnológica y humanística, lo que implica una vinculación con los sectores público, social y privado de la gestión de Administración de Empresas y Marketing.

El conocimiento como factor de competitividad, con las nuevas tecnologías aplicadas al aprendizaje, la vinculación, la formación del ciudadano para el desarrollo emprendedor, trasciende al ser palanca vigorosa para el desarrollo del capital social y humano del Carchi, la Zona 1, y el Ecuador, permitiendo enfrentar los retos de nuestro desarrollo, y de la globalización y sus impactos.

Implica además, el buscar permanentemente la solución de problemas, se asegura la calidad, la mejora continua, la eficiencia, el respeto irrestricto a la legalidad y a la transparencia, así como la instrumentación de una política de amplia cobertura y equidad.

Vinculación con los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir articulados a la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC.

Los objetivos del plan nacional de desarrollo son directrices que guían y fijan la orientación de la carrera de Administración de Empresas y Marketing para satisfacer las necesidades sociales en la región fronteriza norte.

Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. El modelo educativo de la Universidad implica el desarrollo de Competencias. La articulación de las competencias hacia estudios tan importantes como el proyecto Tuning Latinoamérica faculta y asegura que los profesionales hayan descubierto y potencializado sus condiciones. La Universidad y de manera coordinada la carrera de administración de empresas y marketing ha establecido como modelo pedagógico el “social, crítico, constructivista basado en competencias” que favorece la formación de sus profesionales de manera que se cumpla el objetivo de formar profesionales que sepan, apliquen y sepan ser.

Además de las competencias desarrolladas en los estudiantes, la escuela de administración de empresas y marketing en coordinación con la Dirección de Vinculación con la Comunidad ejecuta proyectos de manera permanente, que favorecen el traslado de conocimientos hacia la comunidad para generar las competencias que necesita la sociedad para propender a su desarrollo en la zona fronteriza del país.

Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.- La generación de empleo por parte de los emprendimientos puestos en marcha por los graduados de nuestra escuela pretende fomentar nuevas fuentes de trabajo estables que aseguren ingresos normados bajo ley. La Universidad fija tales resultados sobre la base de su misión que define formación humanista, emprendedora y competente.

Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.- La carrera de administración de empresas y marketing persigue dicho fin gracias al planteamiento de su misión, sus principios y valores institucionales que son comunes a los de la Universidad. Para ello la carrera plantea una formación humanista.

Relación de la carrera de Administración de Empresas y Marketing con las estrategias nacionales.

La tercera estrategia consiste en la Democratización de los medios de producción, redistribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y de organización (Colectivo de Planificación del Estado Ecuatoriano, 2009). La democratización de la producción demanda la generación de equilibrios dentro del mercado, tal como lo menciona Schumpeter (Schumpeter, 1950), el desarrollo del emprendimiento es un mecanismo para lograr el equilibrio de los mercados y por tanto se constituye de manera objetiva en un optimizador de los mercados. Para lograr que los emprendimientos tengan éxito es necesaria la formación de Talento Humano con amplias competencias en el desarrollo organizacional y en la gestión de los mercados. La carrera de Administración de Empresas y Marketing forma profesionales emprendedores que puedan desarrollar sus propias empresas y gestionarlas de manera efectiva.

Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones. Nuestra Universidad al estar relacionada con la zona de integración fronteriza Colombo - Ecuatoriana se convierte en el principal referente para formar profesionales que determinen oportunidades de negocio, sobre la base de problemas y necesidades que faciliten la sustitución de las importaciones, conociendo de primera mano que Colombia es el segundo socio comercial del Ecuador.

Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales; la línea de formación de los estudiantes de la carrera de administración de empresas y marketing les permite desarrollar emprendimientos innovadores que creen una nueva oferta exportable del país que posibilite la independencia de los productos tradicionales. Para ello la carrera determina una formación amplia que aparte de favorecer el emprendimiento genera perspectivas amplias de conocimiento, favorables para las acciones de

asesoría y consultoría, diseño y evaluación de proyectos de inversión y socio-productivos, diseño y gerencia de planes de negocios, entre otros.

Relación de la carrera de Administración de Empresas y Marketing con la Agenda de la Zona 1.

Por último se determina la relación directa de la carrera con el planteamiento de la Agenda de la Zona 1 en los siguientes contextos:

El involucramiento de la Universidad en la adaptación y utilización de la ciencia y tecnología en los diferentes procesos productivos.- desde la perspectiva de la vinculación con la colectividad, la investigación y el desarrollo empresarial.

El fomento de actividades de producción y servicios, desde la perspectiva del emprendimiento, el desarrollo empresarial, el marketing y la productividad.

Generación de agregados de valor en las principales cadenas productivas de la Zona de Planificación 1, desde la perspectiva de asesoramiento, consultoría, vinculación e investigación, por medio de desarrollo de productos y búsqueda de mercados, asegurando o por lo menos reduciendo el riesgo en las ventas posibles.

Fortalecimiento de investigación en temas productivos e innovación tecnológica que fomente el cambio del modelo de desarrollo, desde la perspectiva de la administración eficiente y los nuevos modelos administrativos, con propensión a reducir el empirismo de los empresarios y a generar su profesionalización.

Mejoramiento y reactivación de rutas turísticas, por medio del emprendimiento y la generación de proyectos viables, a nivel de inversión privada y de desarrollo social.

DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

NOMBRE COMPLETO DE LA INSTITUCIÓN:

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

MISIÓN DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Formar profesionales humanistas, emprendedores y competentes, poseedores de conocimientos científicos y tecnológicos; comprometida con la investigación y la solución de problemas del entorno para contribuir con el desarrollo y la integración fronteriza

DATOS GENERALES DE LA CARRERA

NOMBRE COMPLETO DE LA CARRERA O PROGRAMA:

Ingeniería en Administración de Empresas y Marketing.

TIPO DE PROYECTO

Carrera

TIPO DE TRÁMITE

Rediseño de la carrera

TÍTULO QUE OTORGA LA CARRERA O PROGRAMA (SOLICITAR AL CES CRITERIO)

TÍTULO GENÉRICO:

Ingeniero

MENCIÓN:

Ninguna

ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE LA CARRERA (UNESCO, CINE)

Área: 3 Ciencias de la Educación Comercial y Derecho

Área 3 Ciencias Sociales, educación comercial y derecho

SUB-ÁREA DEL CONOCIMIENTO DE LA CARRERA (UNESCO, CINE)

Sub-área: 34 Educación Comercial y Administración

NIVEL DE FORMACIÓN:

Tercero

MODALIDAD DE ESTUDIO:

Presencial

DURACIÓN DE LA CARRERA:

10 semestres

NÚMERO DE CRÉDITOS DE LA CARRERA O PROGRAMA:

La carrera está compuesta por 225 créditos distribuidos de la siguiente manera:

- Ciencias exactas e informáticas: 57,5 créditos que equivale al 26% del total de la Malla.
- Ciencias humanistas o de conocimiento general: 22,5 créditos que equivale al 10% del total de la Malla.
- Ciencias profesionalizantes basadas en métodos cuantitativos: 45 créditos que equivale al 20% del total de la Malla.
- Ciencias profesionalizantes basadas en ciencias humanistas: 45 créditos que equivale al 20% del total de la Malla.
- Prácticas y Laboratorios: 45,00 créditos que equivale al 20% del total de la Malla.
- Optativas: 10 créditos que equivale al 4% del total de la Malla

Además de los créditos descritos en la malla y de acuerdo con el Art. 125 de la

LOES y el capítulo V en sus artículos 29 al 32 del Reglamento codificado de régimen académico del sistema nacional de educación superior se establece: Vinculación con la Colectividad obligatoria para estudiantes y docentes con 10 créditos, Pasantías profesionales a partir del séptimo nivel con 10 créditos. Así mismo, se determina sobre la base del Capítulo VI, artículos del 34 al 39, del Reglamento codificado de régimen académico del sistema nacional de educación superior el Trabajo de Titulación para estudiantes con 20 créditos.

Por otra parte, según los establece el artículo 124 de la LOES se promoverá el dominio de un segundo idioma con 40 créditos para lograr la Suficiencia y el fomento de la Cultura Física y Estética con 5 créditos.

Con la finalidad de apoyar y estimular el proceso enseñanza-aprendizaje se establece el módulo de Técnicas de Estudio como un elemento de fortalecimiento de la formación universitaria, con 2,5 créditos académicos.

**NÚMERO DE SEMESTRES DE LA CARRERA O PROGRAMA (CON
TITULACIÓN):**

10 semestres

**APROBACIÓN DE LA CARRERA POR PARTE DEL ÓRGANO
COLEGIADO ACADÉMICO SUPERIOR**

FECHA DE APROBACIÓN:

NÚMERO DE RESOLUCIÓN:

TIPO DE SEDE EN QUE SE IMPARTIRÁ LA CARRERA:

Matriz

NOMBRE DE LA(S) SEDE(S) EN QUE SE IMPARTIRÁ LA CARRERA:

Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

**ARANCEL PROMEDIO (PONDERADO) COBRADO AL ESTUDIANTE
(COLEGIATURA):**

La Universidad Politécnica Estatal del Carchi por ser una institución de carácter público garantiza por ley la gratuidad de la Educación Superior, de acuerdo lo estipulado en el artículo 80 de la LOES. Este beneficio para los estudiantes universitarios únicamente es válido cuando se demuestra por parte de ellos, excelencia académica, caso contrario deberá cancelarse los valores correspondientes a las asignaturas de arrastre que mantenga. El siguiente cuadro muestra el presupuesto de costos para una promoción desde el primero al quinto año:

Tabla 43: Presupuesto de costos para una promoción de la carrera

PRESUPUESTO DE COSTOS PARA UNA PROMOCIÓN DE LA CARRERA						
DESCRIPCION Y AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
GASTOS CORRIENTES*						
GASTOS EN PERSONAL*						
ADMINISTRATIVOS/NO DOCENTES CORRIENTE*	31.200,00	32.448,00	33.745,92	35.095,76	36.499,59	168.989,27
PROFESORES E INVESTIGADORES CORRIENTE*	73.903,65	74.782,50	80.296,92	78.197,21	87.931,38	395.111,66
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CORRIENTE*	2.009,00	2.109,45	2.193,83	2.281,58	2.372,84	10.966,70
BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	6.400,00	7.400,00	8.460,00	9.586,00	10.784,60	42.630,60
VINCULACION CON LA COMUNIDAD	11.984,38	12.463,75	13.382,82	13.405,24	14.259,14	65.495,33
GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-
OTROS GASTOS CORRIENTES						-
INVERSION						
INFRAESTRUCTURA						
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO NO COMPUTACIONAL	1.674,87					1.674,87
DEPRECIACIÓN DE EQUIPO COMPUTACIONAL	9.866,77		5.920,00		5.920,00	21.706,77
BIBLIOTECAS	6.000,00	6.240,00	6.489,60	6.749,18	7.019,15	32.497,94
TOTAL GENERAL	143.038,66	135.443,70	150.489,09	145.314,98	164.786,71	739.073,14
TOTAL DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA PRIMERA PROMOCIÓN	50,00	48	45	45	45	45
PROMEDIO DE COSTOS POR CADA ESTUDIANTE	2.860,77	2.851,45	3.334,94	3.229,22	3.661,93	16.423,85
NUMERO DE CRÉDITOS EN UN AÑO DE ESTUDIOS	52,50	50,00	50,00	47,50	52,50	252,50
COSTO DE CADA CRÉDITO	54,49	57,03	66,70	67,98	69,75	65,04

COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CADA AÑO DE ESTUDIO	3.284,77
---	-----------------

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	PROMEDIO
COSTO A COBRARSE POR CADA CREDITO DE MATERIA DE ARRASTRE	52,50	50,00	50,00	47,50	52,50	50,5

Elaborado por: Gladys Urgilés

Costo de curso por cada crédito en el caso de concederse tercera matrícula. El valor a cobrarse será de 75,00 USD por cada crédito.

Tabla 44: Costo por cada crédito en caso de tercera matrícula

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	PROMEDIO
COSTO A COBRARSE POR CADA CREDITO DE MATERIA DE ARRASTRE	52,50	50,00	50,00	47,50	50,00	75

Elaborado por: Gladys Urgilés

Los cálculos han sido realizados sobre la base estimativa de 50 estudiantes que ingresarán al primer año, con una tasa de deserción del 10%, ya que es responsabilidad de la Universidad mantener un nivel de eficiencia terminal alto para la optimización de recursos.

Por lo tanto, el valor que un estudiante debe pagar por una segunda matrícula va a cambiar en función de la cantidad de estudiantes en cada nivel, el valor ponderado para los cinco años de carrera es de 50,5 dólares por cada crédito reprobado, en segunda matrícula.

OBSERVACIONES

OBSERVACIONES GENERALES

El proyecto de rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas y Marketing, tiene un enfoque orientado a reforzar la malla en las ciencias duras; además cubrirá las necesidades del contexto, y se ajusta a los lineamientos, procurando cubrir las observaciones realizadas por los organismos encargados del control de la Educación Superior.

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

JUSTIFICACIÓN DE LA CARRERA O PROGRAMA ACADÉMICO:

El desarrollo de los pueblos con el avance técnico y científico, han hecho que las condiciones por situaciones de productividad en nuestro país se modifiquen creando nuevas formas de trabajo, ámbito en los cuales se requiere profesionales en otras áreas, lo que implica que las universidades existentes de nuestro país, igualmente encargadas de la formación del talento humano replanteen la

estructura académica, que permita satisfacer los requerimientos y necesidades mediatas e inmediatas del mundo laboral.

El diagnóstico elaborado por la escuela de Administración de Empresas y Marketing, determinó la necesidad de una propuesta pedagógica, partiendo de un modelo que se ajuste al cambio de época en que vivimos y cuyo currículo y procesos de enseñanza vayan a tono con las exigencias actuales, siendo necesario replantear esta alternativa con un nuevo diseño curricular acorde al contexto actual ya que el que está vigente, estuvo bien para la primera etapa.

El presente trabajo permitirá de alguna manera que los diferentes estamentos que laboran en la escuela, trabajen bajo un mismo esquema de objetivos, metas, e instrumentos, los docentes de la escuela de Administración de Empresas y Marketing permitiendo brindar un aporte a la formación profesional de los estudiantes, y por ende al mejoramiento de la calidad educativa de la universidad.

EL PLAN DEL NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR plantea la construcción de un Estado plurinacional e intercultural, por tanto el marco actual en el tema de planificación nacional ha ido cambiando de manera importante, lo que ha llevado a integrar a la Universidad como base y motor de muchos de estos desafíos. La UPEC consciente de este proceso y sobre todo de la responsabilidad social, la rendición de cuentas y el mismo fin que determinó su creación y existencia establecen como parte fundamental de su accionar el posicionamiento de una oferta académica acorde a las necesidades de la región fronteriza y el país.

La UPEC coherente con el mandato considerado en el artículo 3 de la Ley Orgánica de Educación Superior el cual manifiesta que la educación superior responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos, oferta carreras que se constituyen en opciones válidas acordes con la demanda social.

La carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, es coherente con el lineamiento estratégico del país desde la perspectiva de modificación de la matriz productiva, entendiéndose en función de la necesidad de transformación de las actividades económicas provinciales y de la región fronteriza, “las principales actividades económicas de la provincia del Carchi corresponden al sector terciario, específicamente, al comercio al por mayor y menor. Equivalen a 30% de la producción bruta de la provincia.

La agricultura, ganadería caza, silvicultura y transporte representan 20% y 12%, respectivamente” (Agenda Zona 1; 2010:15), además de los siguientes planteamientos:

a. **Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir** articulados a la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la UPEC.

Los objetivos del plan nacional de desarrollo son directrices que guían y fijan la orientación de la carrera de Administración de Empresas y Marketing para satisfacer las necesidades sociales en la región fronteriza norte.

Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

El modelo educativo de la Universidad implica el desarrollo de Competencias.

La articulación de las competencias hacia estudios tan importantes como el proyecto Tuning Latinoamérica faculta y asegura que los profesionales hayan descubierto y potencializado sus condiciones. La Universidad y de manera coordinada la carrera de administración de empresas y marketing ha establecido como modelo pedagógico el “social, crítico, constructivista basado en competencias” que favorece la formación de sus profesionales de manera que se cumpla el objetivo de formar profesionales que sepan, apliquen y sepan ser.

Además de las competencias desarrolladas en los estudiantes, la escuela de administración de empresas y marketing en coordinación con la Dirección de Vinculación con la Comunidad ejecuta proyectos de manera permanente, que favorecen el traslado de conocimientos hacia la comunidad para generar las competencias que necesita la sociedad para propender a su desarrollo en la zona fronteriza del país.

Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.- La Generación de empleo por parte de los emprendimientos puestos en marcha por los graduados de nuestra escuela pretende fomentar nuevas fuentes de trabajo estables que aseguren ingresos normados bajo ley. La Universidad fija tales resultados sobre la base de su misión que define formación humanista, emprendedora y competente.

Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.- La carrera de administración de empresas y marketing persigue dicho fin gracias al planteamiento de su misión, sus principios y valores institucionales que son comunes a los de la Universidad. Para ello la carrera plantea una formación humanista.

b. Relación de la carrera de Administración de Empresas y Marketing con las estrategias nacionales.

La tercera estrategia consiste en la Democratización de los medios de producción, redistribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y de organización (Colectivo de Planificación del Estado Ecuatoriano, 2009). La democratización de la producción demanda la generación de equilibrios dentro del mercado, tal como lo menciona Schumpeter (1950), el desarrollo del emprendimiento es un mecanismo para lograr el equilibrio de los mercados y por tanto se constituye de manera objetiva en un optimizador de los mercados.

Para lograr que los emprendimientos tengan éxito es necesaria la formación de Talento Humano con amplias competencias en el desarrollo organizacional y en la gestión de los mercados. La carrera de Administración de Empresas y Marketing forma profesionales emprendedores que puedan desarrollar sus propias empresas y gestionarlas de manera efectiva.

Transformación del patrón de especialización de la economía a través de la sustitución selectiva de importaciones. Nuestra Universidad al estar relacionada con la zona de integración fronteriza Colombo - Ecuatoriana se convierte en el principal referente para formar profesionales que determinen oportunidades de negocio, sobre la base de problemas y necesidades que faciliten la sustitución de las importaciones, conociendo de primera mano que Colombia es el segundo socio comercial del Ecuador.

Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y destinos mundiales; la línea de formación de los estudiantes de la carrera de administración de empresas y marketing les permite desarrollar emprendimientos innovadores que creen una nueva oferta exportable del país que posibilite la independencia de los productos tradicionales.

Para ello la carrera determina una formación amplia que aparte de favorecer el emprendimiento genera perspectivas amplias de conocimiento, favorables para las acciones de asesoría y consultoría, diseño y evaluación de proyectos de inversión y socio-productivos, diseño y gerencia de planes de negocios, entre otros.

c. Relación de la carrera de Administración de Empresas y Marketing con la Agenda de la Zona 1.

Por último se determina la relación directa de la carrera con el planteamiento de la Agenda de la Zona 1 en los siguientes contextos:

El involucramiento de la Universidad en la adaptación y utilización de la ciencia y tecnología en los diferentes procesos productivos.- desde la perspectiva de la vinculación con la colectividad, la investigación y el desarrollo empresarial.

El fomento de actividades de producción y servicios, desde la perspectiva del emprendimiento, el desarrollo empresarial, el marketing y la productividad.

Generación de agregados de valor en las principales cadenas productivas de la Zona de Planificación 1, desde la perspectiva de asesoramiento, consultoría, vinculación e investigación, por medio de desarrollo de productos y búsqueda de mercados, asegurando o por lo menos reduciendo el riesgo en las ventas posibles.

Fortalecimiento de investigación en temas productivos e innovación tecnológica que fomente el cambio del modelo de desarrollo, desde la perspectiva de la administración eficiente y los nuevos modelos administrativos, con propensión a reducir el empirismo de los empresarios y a generar su profesionalización.

Mejoramiento y reactivación de rutas turísticas, por medio del emprendimiento y la generación de proyectos empresariales viables, a nivel de inversión privada y de desarrollo social.

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA O PROGRAMA ACADÉMICO

La carrera de Administración de Empresas y Marketing responde a la problemática permanente y compleja de las instituciones. Las condiciones ambientales actuales y la realidad nacional involucra crear modelos propios de gestión organizacional adaptados al perfil cultural, antropológico y sociológico de lo local, regional o nacional en las áreas de competencia del entorno. El Ecuador está experimentando un cambio fundamental en las competencias asignadas al sector empresarial.

En los últimos años el desarrollo de las ciencias administrativas, ha sido una derivación de los avances en el sector empresarial, por lo que muchos modelos empresariales se han hecho en base a experiencias de administración de negocios sin una verdadera investigación de las necesidades del sector empresarial, desde allí que ahora es necesario que se plantee investigaciones científicas serias direccionadas directamente hacia la solución de problemas para solventar las posibilidades de desarrollo integral en el largo plazo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CARRERA

- Formar profesionales en administración de empresas y marketing que cumplan con los requisitos del diseño curricular propuesto.
- Gestionar los recursos disponibles de la carrera de manera que garanticen rigurosidad académica y optimización.
- Generar procesos de investigación científica que contribuyan a solucionar la problemática del entorno nacional, regional y local desde la perspectiva del desarrollo.
- Ejecutar proyectos de transferencia tecnológica a nivel nacional, regional, local y fronterizo que apoyen al mejoramiento y cobertura de un servicio de calidad.
- Promover la especialización de docentes y la formación de estudiantes, investigadores, competentes, responsables y éticos.

PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

La ingeniería en Administración de Empresas y Marketing, se constituye en una carrera que promueve la formación de profesionales que apoyan al desarrollo y la integración fronteriza sobre la base del fortalecimiento de las siguientes competencias: identificación, planteamiento y resolución de problemas del ámbito de los negocios; aplicación de conocimientos, herramientas y técnicas de su formación; conformación de equipos de trabajo capaces de generar propuestas y ejecutar acciones efectivas para la creación y el desarrollo de empresas; actuando

con ética profesional en el desempeño de la gestión administrativa, la generación de negocios y el asesoramiento o consultoría empresarial; por medio de una comunicación efectiva, en español y en una segunda lengua de modo que se pueda interactuar en contextos nacionales e internacionales de negocios, de aprendizaje y de actualización profesional y científica; liderando el desarrollo empresarial sobre la base del aseguramiento de la calidad, y el respeto al medio ambiente y a la diversidad cultural.

Su campo ocupacional esta dado como:

- Gerente de empresas
- Administrador de empresas
- Gerente de Marketing
- Jefe de proyectos
- Diseñador de proyectos
- Director Comercial
- Jefe de procesos.
- Gerente de producción.
- Asesor y/o consultor en temas de administración y marketing

Las condiciones de ingreso que la Universidad Politécnica Estatal del Carchi evalúa para el ingreso de los estudiantes al programa de Administración de Empresas y Marketing son:

Bachilleres que cuenten con todas o con la mayoría de las siguientes características:

Conocimientos:

Matemática básica y lógica matemática

Ciencias sociales

Contabilidad

Habilidades:

Comprensión lectora
Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje
Pensamiento crítico
Generación de ideas
Recopilación de la información
Percepción social
Orientación al servicio

Actitudes:

Animación, que la caracterizan como una persona activa y efectiva para estimular relaciones sociales.

Atención a las normas, apego a la reglamentación legal y normas culturales de lo correcto e incorrecto.

Sensibilidad, ante las condiciones de desarrollo social de la localidad, región o a nivel nacional.

Apertura al cambio, para adaptarse al entorno.

REQUISITOS DE INGRESO DEL ESTUDIANTE**Proceso** (Carchi, 2010):

El proceso de admisión comprende:
Preinscripción
Inscripción
Recepción de pruebas de ingreso
Calificación de las pruebas
Publicación de resultados y matrículas.

De la preinscripción e inscripción: (Carchi, 2013)

Llenar el formulario de inscripción

Llenar la solicitud.

De la matrícula -Requisitos (Carchi, 2013):

- Hoja de datos personales
- Copia de cédula de ciudadanía a color; para extranjeros copia de la cédula de identidad o del pasaporte con la visa correspondiente
- Original o copia certificada del acta de grado, debidamente refrendados por el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (Dirección Provincial de Educación)¹
- Copia del certificado de votación
- Comprobante de pago del arancel respectivo
- Tres fotografías tamaño carné a color; y,
- Certificado de aprobación de pruebas de ingreso.

PERFIL DE EGRESO

El profesional en administración de Empresas y Marketing es capaz de:

- Identifica y plantea la problemática en la prestación de servicios o bienes de las instituciones a nivel nacional, regional o local.
- Genera alternativas de solución a la problemática a través de la aplicación de ciencias y técnicas administrativas.
- Planifica y Lidera en el corto, mediano y largo plazo la gestión del sector empresarial mediante el trabajo en equipo en procura del desarrollo nacional, regional o local.
- Evalúa el desempeño empresarial en función de las áreas de: finanzas, tecnología, talento humano, proyectos y comunicación.
- Demuestra conocimiento de la normativa legal pertinente
- Posee capacidad para investigar, aprender y actualizarse.

¹ *Los títulos de bachiller obtenidos en el extranjero, serán aceptados únicamente si estuviesen legalizados y refrendados por el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.*

- Elige sobre la base de la ética, el humanismo, el civismo, respeto al medio ambiente y sin discriminación
- Gestiona las relaciones internas y externas del sector empresarial en español y en un segundo idioma.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación como mecanismo de optimización de recursos, mejoramiento de los canales de comunicación.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

De los requisitos de la graduación:

Matrículas y promociones de los niveles cursados en el transcurso de la carrera, debidamente legalizados.

Documentos personales actualizados

Certificado de aprobación del 100% de los créditos académicos previstos en la malla curricular de la carrera

Certificado de suficiencia del idioma extranjero, otorgado por el área o centro de idiomas de la UPEC o de otra Universidad o Escuela Politécnica legalmente reconocidos, validada por el centro de idiomas de la UPEC.

Certificado de la práctica pre profesional y vinculación con la colectividad, otorgada por el Director de Vinculación con la Colectividad y la Dirección de la Escuela correspondiente.

Certificado de no encontrarse en deuda con las dependencias universitarias

Copia del acta de aprobación de la sustentación de la tesis de grado.

**DESCRIPCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA CARRERA
IDENTIFICACIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR-ACADÉMICO DE
LA CARRERA (GLOSARIO).**

Tabla 45: Identificación del equipo coordinador

NOMBRE	<i>Gladys Primavera Urgilés Urgilés</i>
CÉDULA	<i>040083590-6</i>
TÍTULO DE TERCER NIVEL	<i>Ingeniera Comercial con mención en Administración</i>
MÁXIMO TÍTULO CUARTO NIVEL	<i>Magister en Educación Social</i>
TEMPO DE DEDICACIÓN SEMANAL	<i>80 horas</i>
CARGO	<i>Directora de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing</i>
AÑOS DE EXPERIENCIA EN GESTIÓN ACADÉMICA	<i>6 años</i>

Elaborado por: Gladys Urgilés

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ACADÉMICA DE LA CARRERA

La carrera de Administración de Empresas y Marketing, estará considerada dentro de la oferta académica de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial.



Gráfico 35: Estructura organizacional de la carrera
Elaborado por: Gladys Urgilés

PROYECCIÓN DE MATRÍCULAS DE LA CARRERA O PROGRAMA SEGÚN SU VIGENCIA

Tabla 46: Proyección de matrículas

	MATRÍCULA DE PRIMER CICLO	MATRÍCULA TOTAL
AÑO 1	50	50
AÑO 2	50	100
AÑO 3	55	155
AÑO 4	60	215
AÑO 5	70	285

Elaborado por: Gladys Urgilés

**PRESUPUESTO ANUAL DE LA CARRERA (PARA LA DURACIÓN DE
UNA PROMOCIÓN).**

Tabla 47: Presupuesto anual de la carrera

DESCRIPCION Y AÑO	AÑO 1
GASTOS CORRIENTES*	
GASTOS EN PERSONAL*	
ADMINISTRATIVOS/NO DOCENTES CORRIENTE*	31.200,00
PROFESORES E INVESTIGADORES CORRIENTE*	73.903,65
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CORRIENTE*	2.009,00
BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	8.200,00
VINCULACION CON LA COMUNIDAD	11.984,38
GASTOS FINANCIEROS	-
OTROS GASTOS CORRIENTES	
INVERSION	
INFRAESTRUCTURA	
EQUIPAMIENTO (NO COMPUTACIONAL)	13.166,00
EQUIPAMIENTO COMPUTACIÓN	29.600,00
BIBLIOTECAS	6.000,00
TOTAL GENERAL	176.063,02

DESCRIPCION Y AÑO	AÑO 2
GASTOS CORRIENTES*	
GASTOS EN PERSONAL*	
ADMINISTRATIVOS/NO DOCENTES CORRIENTE*	32.448,00
PROFESORES E INVESTIGADORES CORRIENTE*	74.782,50
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CORRIENTE*	2.109,45
BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	8.800,00
VINCULACION CON LA COMUNIDAD	12.463,75
GASTOS FINANCIEROS	-
OTROS GASTOS CORRIENTES	
INVERSION	
INFRAESTRUCTURA	
EQUIPAMIENTO (NO COMPUTACIONAL)	
EQUIPAMIENTO COMPUTACIÓN	
BIBLIOTECAS	6.240,00
TOTAL GENERAL	136.843,70

DESCRIPCION Y AÑO	AÑO 3
-------------------	-------

GASTOS CORRIENTES*	
GASTOS EN PERSONAL*	
ADMINISTRATIVOS/NO DOCENTES CORRIENTE*	33.745,92
PROFESORES E INVESTIGADORES CORRIENTE*	80.296,92
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CORRIENTE*	2.193,83
BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	9.460,00
VINCULACION CON LA COMUNIDAD	13.382,82
GASTOS FINANCIEROS	-
OTROS GASTOS CORRIENTES	
INVERSION	
INFRAESTRUCTURA	
EQUIPAMIENTO (NO COMPUTACIONAL)	
EQUIPAMIENTO COMPUTACIÓN	5.920,00
BIBLIOTECAS	6.489,60
TOTAL GENERAL	151.489,09

DESCRIPCION Y AÑO	AÑO 4
GASTOS CORRIENTES*	
GASTOS EN PERSONAL*	
ADMINISTRATIVOS/NO DOCENTES CORRIENTE*	35.095,76
PROFESORES E INVESTIGADORES CORRIENTE*	78.197,21
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CORRIENTE*	2.281,58
BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	10.186,00
VINCULACION CON LA COMUNIDAD	13.405,24
GASTOS FINANCIEROS	-
OTROS GASTOS CORRIENTES	
INVERSION	
INFRAESTRUCTURA	
EQUIPAMIENTO (NO COMPUTACIONAL)	
EQUIPAMIENTO COMPUTACIÓN	
BIBLIOTECAS	6.749,18
TOTAL GENERAL	145.914,98

DESCRIPCION Y AÑO	TOTALES
GASTOS CORRIENTES*	
GASTOS EN PERSONAL*	
ADMINISTRATIVOS/NO DOCENTES CORRIENTE*	168.989,27
PROFESORES E INVESTIGADORES CORRIENTE*	395.111,66
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CORRIENTE*	10.966,70
BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	47.630,60
VINCULACION CON LA COMUNIDAD	65.495,33
GASTOS FINANCIEROS	-
OTROS GASTOS CORRIENTES	-
INVERSION	
INFRAESTRUCTURA	
EQUIPAMIENTO (NO COMPUTACIONAL)	13.166,00
EQUIPAMIENTO COMPUTACIÓN	41.440,00
BIBLIOTECAS	32.497,94
TOTAL GENERAL	775.297,50

DESCRIPCION Y AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
GASTOS CORRIENTES*						
GASTOS EN PERSONAL*						
ADMINISTRATIVOS/NO DOCENTES CORRIENTE*	31,200.00	32,448.00	33,745.92	35,095.76	36,499.59	168,989.27
PROFESORES E INVESTIGADORES CORRIENTE*	73,903.65	74,782.50	80,296.92	78,197.21	87,931.38	395,111.66
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO CORRIENTE*	2,009.00	2,109.45	2,193.83	2,281.58	2,372.84	10,966.70
BECAS Y AYUDAS FINANCIERAS	6,400.00	7,400.00	8,460.00	9,586.00	10,784.60	42,630.60
VINCULACION CON LA COMUNIDAD	11,984.38	12,463.75	13,382.82	13,405.24	14,259.14	65,495.33
GASTOS FINANCIEROS	-	-	-	-	-	-
OTROS GASTOS CORRIENTES						-
INVERSION						
INFRAESTRUCTURA						
EQUIPAMIENTO (NO COMPUTACIONAL)	13,166.00					13,166.00
EQUIPAMIENTO COMPUTACIÓN	29,600.00		5,920.00		5,920.00	41,440.00
BIBLIOTECAS	6,000.00	6,240.00	6,489.60	6,749.18	7,019.15	32,497.94
TOTAL GENERAL	174,263.02	135,443.70	150,489.09	145,314.98	164,786.71	770,297.50

Elaborado por: Gladys Urgilés

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE CARRERA

PLANIFICACIÓN CURRICULAR (PARA TODA LA CARRERA O PROGRAMA ACADÉMICO)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA CURSO O MÓDULO	CONTENIDOS MÍNIMOS	EJE DE FORMACIÓN	Nº CICLO O SEMESTRE	Nº CR
Algebra	<p>UNIDAD 1.- Definiciones de números Reales. Definiciones de ecuaciones lineales y cuadráticas, Conceptualización de desigualdades Lineales y cuadráticas, Definiciones de funciones y Gráficas, Definiciones de funciones lineales y sistemas de ecuaciones, Función exponencial y Logarítmica.</p> <p>UNIDAD 2.- Características de los Números Reales, Detallar los procesos de aplicación de las diferentes ecuaciones lineales y cuadráticas, Especificación de los procesos de resolución de inecuaciones lineales y cuadráticas, Determinara las distintas formas de representar las graficas de funciones, Puntualizar los procesos de aplicación de funciones lineales y de sistemas de ecuaciones, Describir los procesos aritméticas de las funciones exponenciales y logarítmicas.</p> <p>UNIDAD 3.- Enfoque de las distintas operaciones básicas con números reales, Resolución de problemas de ecuaciones lineales y cuadráticas para cada caso, Usar modelos gráficos en el proceso de resolución de desigualdades lineales y cuadráticas, Identificación con organizadores gráficos a fin de establecer diferencias en las funciones y gráficas, Evaluación de funciones y sistemas de ecuaciones a través de distintos modelos gráficos, Valoración de las aplicaciones de los esquemas gráficos en funciones exponenciales y logarítmicas.</p> <p>UNIDAD 4.- Aplicación significativa de las operaciones básicas de los números</p>	Ciencias Básicas e Informática	PRIMERO	5

	<p>Reales, Resolución de ecuaciones lineales y cuadráticas en problemas referentes a la carrera, Aplicación de las desigualdades lineales y cuadráticas en problemas reales, Modelación, creación y solución de situaciones que se reduzcan a una función, Ejecución de problemas de funciones lineales y sistemas de ecuaciones en una amplia variedad del contexto, Solucionar problemas de funciones exponenciales y logarítmicas en modelos de desarrollo integral agropecuario.</p> <p>UNIDAD 5.- Modelación de problemas del contexto utilizando números reales, Modelación de situaciones reales utilizando ecuaciones lineales y cuadráticas, Sistematización de modelos matemáticos en problemas existentes utilizando desigualdades lineales y cuadráticas, Categorización de situaciones graficas en problemas de actualidad, Procesamiento de datos a través de gráficas y sistemas de ecuaciones referentes a modelos reales de la carrera, Ordenamiento de procesos de ejecución en modelos exponenciales y logarítmicos en problemas del contexto.</p>			
Calculo I	<p>UNIDAD 1 Matriz, tipos de matrices, Operaciones con matrices, Propiedades, Matriz transpuesta y sus propiedades, Matrices escalonadas y reducidas, Operaciones elementales entre filas, Resolución de sistemas de ecuaciones lineales, Método de Gauss y Gauss Jordán, Problemas de matrices de producción, costo de materias primas, Inversa de una matriz de orden dos y tres, Resolución de sistemas de ecuaciones por matriz inversa, Análisis Insumo - Producto.</p> <p>UNIDAD 2 Progresiones Aritméticas, Progresiones Geométricas, Aplicaciones, Inducción matemática, Teorema del binomio.</p> <p>UNIDAD 3 Introducción a la programación lineal, Gráficas de inecuaciones, Regiones acotadas y no acotadas, región factible, Noción intuitiva de límite, Propiedades de límites, Límites al Infinito, límites finitos, Límites laterales, Continuidad.</p>	Ciencias exactas e informática	SEGUNDO	5

	<p>UNIDAD 4 La derivada Definición, Aplicaciones Reglas de diferenciación, Derivada de una constante, Regla del factor constante, Derivada de una suma o de una diferencia, La derivada como una razón de cambio, Aplicaciones en la Administración y en la Economía, Reglas del producto y del cociente, La regla de la cadena y la potencia, Derivadas de funciones logarítmicas, Derivadas de funciones exponenciales, Diferenciación implícita, Diferenciación logarítmica, Derivadas de orden superior.</p> <p>UNIDAD 5 La Integral Indefinida Definición, Técnicas de integración, La integral definida, Teorema fundamental del cálculo integral, Integración por partes, Integración por medio de fracciones parciales.</p>			
Calculo II	<p>UNIDAD 1 DERIVADAS: interpretaciones adicionales, La primera derivada, Concavidad y puntos de inflexión, Concavidad desde una perspectiva diferente, Identificación de los máximos y mínimos Extremos relativos, Puntos críticos, Prueba de la primera derivada, Prueba de la segunda derivada, Prueba de la derivada de orden superior (opcional).</p> <p>UNIDAD 2 Trazado de curvas, Consideraciones del dominio restringido Optimización: aplicaciones, Aplicaciones del ingreso costo y utilidad Aplicaciones del ingreso, Aplicaciones del costo, Aplicaciones de la utilidad, Aproximación marginal para la maximización de la utilidad, Aplicaciones adicionales en la Administración y en la Economía.</p> <p>UNIDAD 3 Cálculo Integral: aplicaciones, Integrales definidas, La integral definida, Propiedades de las integrales definidas, Integrales definidas y áreas, Áreas entre una función y el eje de las x, Obtención de áreas entre curvas, Métodos de aproximación, Regla de los rectángulos, Reglas de los trapecios, Regla de Simpson, Aplicaciones del cálculo integral, Área entre curvas, Integración aproximada, Ecuaciones diferenciales.</p> <p>UNIDAD 4 Optimización: funciones de varias variables, Representación gráfica de funciones de dos variables, Representación grafica, Trazado de funciones de dos variables, Derivadas parciales, Derivadas de funciones de dos variables, Interpretación de derivadas parciales, Derivadas de segundo orden, Optimización de las funciones de dos variables, Puntos críticos, Como distinguir los puntos críticos, Aplicación de la optimización de dos variables.</p>	Ciencias Básicas e Informática	TERCERO	5

<p>Econometría</p>	<p>UNIDAD 1. Conocimiento de: Introducción al tema de econometría. Definiciones de Econometría. Breve descripción del análisis econométrico. El modelo de Regresión lineal, por el método matricial. ¿Cómo se aplican las estimaciones?</p> <p>UNIDAD 2. La metodología de aplicación de las medidas de bondad de ajuste e intervalos de confianza. Manejo de contrastes de hipótesis y predicción para la elaboración de modelos de regresión simple. Riesgo y bondades de la aplicación de modelos de regresión lineal con dos variables.</p> <p>UNIDAD 3 Aplicación práctica de simulación en la aplicación y manejo de las medidas de bondad de ajuste, intervalos de confianza, contrastes de hipótesis y predicción.</p> <p>UNIDAD 4 La técnica de manejo de los criterios de correlación parcial; así como de modelos restringidos y comparativos. Evaluación de la aplicación del uso de criterios de correlación.</p> <p>UNIDAD 5 Mecanismos que valoren e identifiquen la eficiencia operativa de las medidas de bondad aplicadas al entorno económico local y nacional. Características de correlación parcial y comparativa de modelos.</p>	<p>Ciencias Básicas e Informática</p>	<p>QUINTO</p>	<p>5</p>
<p>Investigación de Operaciones</p>	<p>UNIDAD 1 Conceptos básicos del método gráfico, Conceptos básicos del método simplex. Conceptos básicos de la dualidad. Conceptos básicos del modelo del transporte. Diferentes métodos de solución de problemas a través del modelo de transporte.</p> <p>UNIDAD 2 Formulación de problemas de programación lineal. Limitaciones de la programación lineal. Soluciones óptimas en la construcción de redes PERT-CPM utilizando técnicas para la determinación de la ruta crítica, computo del tiempo y probabilidades de un programa. Soluciones óptimas para problemas gerenciales</p>	<p>Ciencias Básicas e Informática</p>		<p>5</p>

	que dificultan el abastecimiento de materias primas que paralizan la producción de la empresa garantizando la continuidad de sus operaciones evitando costos adicionales por excesos de inventarios. Soluciones óptimas para modelos de pronósticos. Gestión de modelos determinísticos y probabilísticos factibles para dar soluciones óptimas en la productividad de la empresa.			
Lógica y Teoría de conjuntos	<p>UNIDAD 1 Introducción a la lógica, Diferencias entre proposición y oración, Conectores lógicos: negación conjunción, disyunción, tablas de verdad, Conectores lógicos: disyunción exclusiva, implicación lógica o enunciación hipotética tablas de verdad,</p> <p>Traducción a lenguaje formal tablas de verdad operaciones con los conectores lógicos, Proposiciones atómicas y moleculares, tablas de verdad, Enunciación hipotética recíproca, inversa, contra recíproca, Transformación a conectores como disyunción y conjunción.</p> <p>UNIDAD 2 Algebra de proposiciones, Propiedades del algebra preposicional demostración de transitiva, conmutativa, distributiva,</p> <p>Propiedades del algebra preposicional demostración de leyes de De Morgan, elemento idéntico, vació, Reducción de expresiones a la mínima expresión por medio del algebra de proposiciones, Razonamientos, Validez de un razonamiento, Cuantificadores en una variable; traducción a lenguaje formal cuantificador universal y cuantificador existencial, Razonamientos validez con cuantificadores, Propiedades de los cuantificadores, Cuantificadores en dos variables.</p> <p>UNIDAD 3 Introducción a los circuitos, B5 Conectores and, or, not, Diagrama de circuitos, Conexión en series y en paralelos, Algebra Booleana, propiedades operaciones, Reducción de circuitos de gran tamaño a la mínima expresión, Mapas de Karnaugh.</p> <p>UNIDAD 4 Conjuntos. Idea intuitiva de conjunto, Conceptos básicos:</p>	Ciencias Básicas e Informática	PRIMERO	5

	<p>Conjunto universal, conjunto vacío, subconjunto, igualdad de Conjuntos, Diagrama de Venn-Euler.</p> <p>UNIDAD 5 Operaciones con conjuntos: Intersección, Unión, Complemento, diferencia, Propiedades de las operaciones entre conjuntos, Producto cartesiano de conjuntos.</p>			
Geometría y Trigonometría	<p>UNIDAD 1 Segmentos rectilíneos, Sistemas de coordenadas lineales, Distancia entre dos puntos, Coordenadas del punto medio, Pendiente de una recta, Paralelismo y perpendicularidad, Ecuaciones de la recta, Relaciones entre dos rectas del plano, Ecuaciones de las bisectrices, Ecuación del lugar geométrico.</p> <p>UNIDAD 2 Traslación de ejes, La Parábola, Ecuaciones de la parábola, La elipse, Ecuaciones de la elipse, La hipérbola, Ecuaciones de la hipérbola.</p> <p>UNIDAD 3 Aplicaciones.- Oferta y demanda lineales, Curvas de oferta y demanda, Equilibrio del mercado, Curvas de transformación del producto, Ley de Pareto.</p> <p>UNIDAD 4 Sistemas de medición angular, Sistema de medición angular Sistema sexagesimal, Sistema centesimal, Sistema radial, Longitud de un arco de circunferencia, Área de un sector circular, Numero de vueltas, Razones trigonométricas de un ángulo agudo, Definición de razón trigonométrica de R.T. para ángulos notables, Propiedades de las R.T. , Resolución de triángulos rectángulos, Ángulos verticales, Ángulos horizontales.</p> <p>UNIDAD 5 Razones trigonométricas de un ángulo en posición normal, Sistema de coordenadas rectangulares, Distancia entre dos puntos, Punto medio entre dos puntos, Ángulos en posición normal, Definición de las R.T., Signos de las R.T., Propiedad de ángulos coterminales, Circunferencia trigonométrica, Ecuación de la circunferencia, Representaciones trigonométricas, Seno, Coseno, Tangente, Cotangente, Secante, Cosecante, Identidades trigonométricas, Identidades trigonométricas fundamentales, Identidades reciprocas Identidades por cociente,</p>	Ciencias Básicas e Informática	SEGUNDO	2.5

	Identidades pitagóricas, Identidades auxiliares, Identidades de la suma o diferencia dos arcos, Identidades de reducción al primer cuadrante, Para ángulos negativos, Identidades de arco doble, mitad y triple, Identidades de transformaciones.			
Estadística Descriptiva	<p>UNIDAD 1 Conceptos básicos de matemáticas y de medición, Población y Muestra, Tipos de variables. Cualitativos, Cuantitativos, Niveles de medición: Nominal, Ordinal, Intervalo y de Razón, Notación Matemática, Sumatoria, Límites reales de una variable continua, Cifras significativas, redondeo, Evaluación.</p> <p>UNIDAD 2 Elaboración de una distribución de frecuencias, Intervalos de clase y puntos medios de clase, Distribuciones de frecuencias no agrupadas, Percentil, Rango Percentil, Representación gráfica de distribución de frecuencias: Diagrama de tallo y hoja, Histograma, Polígono de frecuencias, Polígono de frecuencias acumuladas Diagrama de barras, diagrama circular.</p> <p>UNIDAD 3 Medidas de Tendencia Central, Media Aritmética. Media ponderada, Media global, Mediana, La Moda, Medidas de variabilidad. El Rango. Desviación Estándar. Varianza. Coeficiente de variación, Otras medidas de dispersión Cuartiles, deciles y percentiles, Evaluación.</p> <p>UNIDAD 4 Curva normal, Puntajes estándar, Relaciones. Lineales; Positivas y negativas; Relaciones perfectas e imperfectas, Correlación. Coeficiente de correlación lineal r de Pearson, Predicción y relaciones imperfectas, Construcción de la recta por mínimos cuadrados, Regresión de X sobre Y, Regresión múltiple y correlación múltiple, Evaluación.</p>	Ciencias Básicas e Informática	TERCERO	5
Estadística Inferencial	<p>UNIDAD 1 Muestreo aleatorio, Probabilidad, Cálculo de probabilidades, La regla de la suma,</p> <p>La regla del producto. Eventos mutuamente excluyentes; Eventos independientes,</p>	Ciencias Básicas e Informática	CUARTO	5

	<p>Eventos dependientes.</p> <p>Regla de la Suma y el producto, Principios de conteo.</p> <p>UNIDAD 2 Distribución Probabilística y variable aleatoria, Distribución Probabilística discreta y continua, Media, Varianza y Desviación estándar de una Distrib. Probabil. Discreta, Distribución Binomial, Uso de tabla de Distribución Binomial, Cálculo de probabilidades utilizando la Distribución hiper-geométrica, Cálculo de probabilidades utilizando la Distribución de Poisson, Evaluación.</p> <p>UNIDAD 3 Errores de tipo I y II, Prueba del Signo, Nivel Alfa y el proceso de decisión, Prueba de U de Mann - Witney. Análisis de prueba, Determinación de la Probabilidad de de U si solo interviene el azar,</p> <p>La Prueba z de la desviación normalizada, Prueba t student para muestras, Comparación entre las pruebas z y t, Prueba de significancia de la r de Pearson, Prueba t student para grupos correlacionados, Prueba t student para grupos independientes, Evaluación</p> <p>UNIDAD 4 La prueba F, y el análisis de varianza, Análisis de varianza de dos vías o dos factores, Comparaciones a priori y a posteriori, La Prueba de Newman - Keuls, Comparaciones múltiples, Pruebas no paramétricas. Ji Cuadrada, Prueba de rangos señalados y pares igualados de Wilcoxon, Prueba de Kruskal - Wallis, Evaluación.</p> <p>UNIDAD 5 Diagramas de diagnóstico - causas y efecto, Muestreo de aceptación, Números índices, Índices Simples, Ponderados y no ponderados, de Valor, Especiales, de precios al consumidor, Introducción a la toma de decisiones, Elementos de una decisión, Tabla de ganancias, Pérdida de oportunidad, Análisis de sensibilidad, Evaluación.</p>			
<p>Métodos Paramétricos y</p>	<p>UNIDAD 1.-Conceptualización y definiciones de estadística descriptiva e inferencial a través del Software estadístico SPSS V19.0 para abreviar los</p>	<p>Ciencias Básicas e Informática</p>	<p>QUINTO</p>	<p>5</p>

<p>No paramétricos</p>	<p>procesos de análisis de datos estadísticos. a.- Ingreso de Datos - Series Estadísticas - Distribuciones de frecuencias b.- Corregir y Borrar Datos Emitir resultados c.- Medidas de tendencia - Tendencia Central - Dispersión Estadística Inferencial d.- Ingreso de Datos- Regresión Lineal: una variable; dos variables - Correlación: dos variables corregir y Borrar Datos - Emitir resultados UNIDAD 2.- Explicación de los elementos y herramientas del Software estadístico SPSS V19.0 a fin de saber a cuál de las funciones recurrir para obtener los resultados que el estadista necesita. Identificar el funcionamiento de los íconos de la barra de menús que operan las funciones estadísticas. - Estadística Descriptiva a- Ingreso e Datos - Series Estadísticas - Distribuciones de frecuencias b.- Procedimiento para el cálculo de las diferentes funciones estadísticas. - Tendencia Central dispersión - Estadística Inferencial c.- Ingreso de Datos - Regresión Lineal: una variable; dos variables - Correlación: dos variables d.- Procedimiento para el cálculo de las diferentes funciones estadísticas e.- Emitir resultados - Gráficos Estadísticos.- histogramas, pasteles, polígonos, dispersión. - Diagrama de tallos y s f.- Procedimiento para la elaboración de gráficos a partir de los datos estadísticos en análisis. g.- Corrección de gráficos por cambios en los datos. h.- Cambio del tipo de gráfico seleccionado para las mismas series de datos. UNIDAD 3.- Utilizar las herramientas del menú analizar del Software estadístico SPSS V19.0, y solucionar ejercicios propuestos a través del programa, para poder obtener resultados con precisión y agilidad. Utilización de Estadísticos Descriptivos en el programa SPSS V19.0 Estructura del Estadístico Descriptivo SPSS Frecuencias y Explorar Tablas de contingencia 1. Prueba T de Student Prueba T para una muestra Ejemplo (Comparar medias > prueba T para una muestra) Prueba T para muestras independientes Ejemplo (comparar medias > prueba T para muestras independientes) Prueba T para muestras relacionadas Ejemplo</p>			
-------------------------------	--	--	--	--

	<p>(comparar medias > prueba T para muestras relacionadas) 3.- Tablas de contingencia y medidas de asociación. Tablas de contingencia Estadísticos Chi-cuadrado Datos nominales Datos ordinales Nominal por intervalo Índices de riesgo Proporciones relacionadas (Mc Nemar) Contenido de las casillas</p> <p>UNIDAD 4.- Solucionar y analizar ejercicios propuestos utilizando el mayor número de elementos y herramientas del Software estadístico SPSS V19.0, para poder resolver los diferentes casos y problemas estadísticos planteados. Ejemplo (ANOVA de un factor) Opciones Ejemplos(ANOVA de un factor > Opciones) Comparaciones post hoc o a posteriori Comparaciones planeadas o a priori Ejemplo (ANOVA) de un factor > contrastes poli-nómicos) Ejemplo (ANOVA de un factor contrastes personalizados Análisis de varianza factorial Comparaciones post hoc o a posteriori Gráficos de perfil para la interacción Análisis de covarianza Opciones Modelos personalizados Algunos modelos personalizados Guardar pronóstico y residuos</p> <p>UNIDAD 5.- Utiliza el Software estadístico SPSS V19.0, en las investigaciones, de tal manera que los resultados analizados puedan ser tabulados sin problema y obtener de ellos resultados de análisis estadísticos en las diferentes funciones estadísticas que le ofrece la tecnología actual. Modelo de un factor Análisis básico Aspectos complementarios Más de una variable dependiente Modelos de dos factores Ambos con medidas repetidas Análisis básico Aspectos complementarios del análisis Modelos de dos factores con medidas repetidas de un factor Análisis básico Análisis de correlación simple Correlación parcial Opciones Análisis de regresión lineal Supuestos del modelo de regresión lineal Análisis de los residuos Normalidad Linealidad Análisis de correlación simple Correlación parcial Opciones Análisis de regresión lineal Análisis de los residuos Normalidad Linealidad Ejemplo (análisis factorial) Descriptivos Ejemplo (análisis oral descriptivos) Extracción</p>			
--	---	--	--	--

	Ejemplo(análisis factorial>extracción) Rotación Ejemplo (análisis factorial >rotación octogonal) Ejemplo(análisis factorial > rotación oblicua Puntuaciones factoriales			
Fundamentos de Bases de Datos	<p>1.1El reto de los sistemas de información. 1.1.1 ¿Por qué sistemas de información? 1.1.2 El proceso administrativo cambiante. 1.1.3 Enfoques contemporáneos sobre los sistemas de información 1.1.4 El reto de los sistemas de información cuestiones principales de administración. 1.2.1 Descripción de los sistemas. 1.2.2 Panorama general de los sistemas en las instituciones. 1.2.3 Ejemplos de sistemas de información. 1.3.1 La información como un recurso estratégico. 1.3.2 Como los sistemas de información pueden emplearse para obtener ventajas competitivas. 1.3.3 Implicaciones para los administradores y las Instituciones. 1.4.1 La relación entre las instituciones y los sistemas de información. 1.4.2 Características sobresalientes de las instituciones. 1.4.3 Cómo afectan las instituciones a los sistemas de información. 1.4.4 Cómo afectan los sistemas de información a las instituciones. 2.1 Administración de la información y toma de decisiones. 2.1.1 Qué es lo que los administradores hacen. 2.1.3 Modelos individuales de toma de decisiones. 2.1.4 Modelos institucionales para la toma de decisiones. 2.1.2 Introducción a la toma de decisiones. 2.1.3 Modelos individuales de toma de decisiones. 2.1.4 Modelos institucionales para la toma de decisiones. Base técnica de los sistemas de información. 2.2.1 Qué es un sistema de cómputo. 2.2.2 El CPU y el almacenamiento primario. 2.2.3 La evolución del hardware de la computadora 2.2.4 Macro-computadoras, minicomputadoras y microcomputadoras 2.2.5 Almacenamiento secundario. 2.2.6 Dispositivos de entrada y salida. 2.2.7 Tendencias en la tecnología de la información. El software de los sistemas de información. 2.3.1 Qué es el software? 2.3.2 Software del sistema. 2.3.3 Software de aplicaciones. 2.3.4 Nuevas herramientas y enfoques del software. 2.3.5 Cómo</p>	Ciencias Básicas e Informática	SEXTO	5

	<p>seleccionar el software y los lenguajes de programación. 2.4.1 Organización de los datos en un ambiente tradicional de archivos 2.4.2 Un ambiente moderno de bases de datos. 2.4.3 Diseño de base de datos. 2.4.4 Tendencia en las bases de datos. 2.4.5 Requerimientos de administración para los sistemas de bases de datos. Elemento de competencia 3. 3.1.1 La revolución en las telecomunicaciones. 3.1.2 Componentes y funciones de un sistema de telecomunicaciones. 3.1.3 Tipos de redes de telecomunicaciones. 3.1.4 Cómo usas las instituciones para obtener ventajas competitivas. 3.1.5 Cuestiones de administrativo y decisiones. 3.2 La nueva arquitectura de la información. 3.2.1 Qué es la nueva arquitectura de la Información? 3.2.2 Conectividad. 3.2.3 Normas para alcanzar la conectividad. 3.2.4 Implantación de la nueva arquitectura de la información. 3.3 Rediseño de la institución mediante sistemas de información. 3.3.1 Los sistemas como cambio organizacional planeado. 3.3.2 Panorama del desarrollo de los sistemas. 3.3.3 Entender el valor en negocios de los sistemas de información. 3.3.4 Enlace de los sistemas de información con el plan de negocios. 3.4 Otros métodos de diseño de sistemas. 3.4.1 El ciclo de vida tradicional de los sistemas. 3.4.2 Elaboración de prototipos. 3.4.3 Desarrollo de sistemas con paquetes de software de aplicaciones. 3.4.4 Desarrollo por usuarios finales. 3.4.5 Fuentes externas en los sistemas de información. 3.4.5 Fuentes externas en los sistemas de información ELEMENTO DE COMPETENCIA 4. 4.1 Aseguramiento de la calidad con los sistemas de información. 4.1.1 Qué es la calidad en los sistemas de información?. 4.1.2 Herramientas y metodologías tradicionales. 4.1.3 Nuevos enfoques hacia la calidad. 4.2 Éxito y fracaso de los sistemas. 4.2.1 El fracaso de los sistemas de información. 4.2.2 Causa del éxito o fracaso de los sistemas de información. 4.2.3 Administración de la implantación. 4.3 Sistemas de trabajos de conocimientos e información. 4.3.1 El trabajo del conocimiento y la información. 4.3.2 El trabajo de</p>			
--	---	--	--	--

	<p>la información y la automatización de la oficina. 4.3.3 Sistemas de trabajo del conocimiento. 4.4 Cómo mejorar la toma de decisiones en la administración. 4.4.1 Sistema de soporte de decisiones. 4.4.2 Sistema de soporte a las decisiones de grupo. 4.4.3 Sistemas de soporte a ejecutivos. ELEMENTO DE COMPETENCIA 5.5.1 Inteligencia Artificial. 5.1.1 Qué es la inteligencia artificial? 5.1.2 Los sistemas expertos basados en el conocimiento. 5.1.3 La construcción de los sistemas expertos. 5.1.4 Otras técnicas inteligentes. 5.2 La administración de los sistemas de información contemporáneos. 5.2.1 El control de los sistemas de información. 5.2.2 Vulnerabilidad y abuso de los sistemas 5.2.3 Controles 5.2.4 Auditoría a los sistemas de información. 5.3 La administración de los sistemas de información internacionales. 5.3.1 El crecimiento de los sistemas de información internacionales. 5.3.2 Organización de los sistemas de información internacionales. 5.3.3 Administración de los sistemas globales. 5.3.4 Cuestiones y oportunidades de tecnología. 5.4 Cuestiones éticas y sociales de los sistemas de información. 5.4.1 as cuestiones éticas y sociales relacionadas con los sistemas. 5.4.2 La ética en una sociedad de la información. 5.4.3 Dimensiones morales de los sistemas de información.</p>			
Fundamentos de programación	<p>UNIDAD 1.-Conceptualización y definiciones del computador y sus unidades como de los lenguajes de programación. 1.1.1 El CPU y el almacenamiento primario 1.2 La evolución del hardware de la computadora 1.1.3 Macro-computadoras, minicomputadoras y microcomputadoras 1.1.4 Almacenamiento secundario 1.1.5 dispositivos de entrada y salida 1.1.6 Qué es el software? 1.1.7 Software del sistema 1.1.8 Software de aplicaciones 1.1.9 Nuevas herramientas y enfoques del software 1.1.10 Cómo seleccionar el software y los lenguajes de programación UNIDAD 2.- 2.1.1 Qué es visual basic .net 2.1.2 Programación orientada a eventos</p>	CIENCIAS EXACTAS E INFORMÁTICA	SÉPTIMO	5

	<p>2.1.3 Las variables y su utilización 2.1.3 La barra de herramientas y sus Controles</p> <p>2.1.4 Definición y utilización de las principales funciones en visual basic.net.</p> <p>UNIDAD 3</p> <p>3.1.1 Declaración de variables en los controles 3.1.2 Declaración de variables en los controles 3.1.3 Utilización de las sentencias de control ejemplos 3.1.4 Ejercicios con el control timer, sentencias y métodos 3.1.5 Errores, depuración ejercicios con controles.</p> <p>UNIDAD 4</p> <p>4.1.1 Matrices ejemplos 4.1.2 Manipulación de archivos 4.1.3 Uso de controles 4.1.4 Configuración del objeto inicio 4.1.4 Creación de gráficos con Visual basic.net.</p> <p>UNIDAD 5</p> <p>5.1.1 Programación Orientada a Objetos 5.1.2 Constructores ejemplos 5.1.3 Acceso a bases de datos 5.1.4 Navegación y manipulación de datos 5.1.5 Programación a través de la web</p>			
Técnicas de Estudio	<p>1.1. Definición de técnicas de estudio. 1.2. La Comunicación. 1.2.1. Qué es la comunicación. 1.2.2. Niveles de la comunicación. 1.2.3. Hábitos negativos de la comunicación. 1.3. Las artes del lenguaje: Importancia y funciones. 1.4. Principales técnicas de estudio.3.1. La inteligencia. 3.2. La memoria. 3.2.1. Fases de la memoria. 3.2.2. Tipos de memoria. 3.2.3. Características generales de la memoria. 3.2.4. Funciones para procesar la información. 3.2.5. Formas de desarrollar la memoria. 3.3. El olvido. 3.4. Procesos perceptivos. 3.5. Procesos atencionales. 3.6. El aprendizaje. 3.6.1. Las leyes del aprendizaje. 3.6.2. Principios del aprendizaje. 3.6.3. Proceso de aprendizaje: facultades mentales3.1. Definición de hábitos de estudio. 3.2. El orden como hábito principal en el estudio. 3.2.1. Manifestaciones del orden. 3.2.1.1. Orden en el lugar. 3.2.1.2. Orden en el tiempo.</p>	Materias de Educación General (Humanistas)	PRIMERO	2.5

	<p>3.3. Organización del estudio. 3.3.1. Condiciones físicas. 3.3.2. El ambiente de estudio. 3.3.3. La programación. 3.3.4. Fases de estudio. 3.4. El arte de escuchar. 3.4.1. Técnicas para escuchar mejor. 3.4.2. Técnicas para tomar apuntes. 3.4.3. El párrafo. Estructura. 3.4.4. Elaborar resúmenes. 3.5. El arte de leer. 3.5.1. Definición de lectura. 3.5.2. Tipos de lectura. 3.5.3. Códigos de lectura. 3.5.4. Modalidades de lectura. 3.5.5. Velocidad y comprensión lectora. 3.5.6. Técnicas de lectura. 3.5.7. Niveles de lectura. 3.6. El subrayado. 3.6.1. Forma de subrayar. 3.7. Apuntes en clase. 3.7.1. Reglas para mejorar la habilidad de tomar apuntes. 3.7.2. Cómo prepararse para un examen. 4.1. El esquema. 4.1.1. Normas para la confección de un esquema. 4.1.2. Tipos de esquemas. 4.2. Cuadros de doble entrada. 4.3. Flujo gramas de contenidos. 4.4. Red conceptual. 4.5. Mapa mental. 4.6. El mapa conceptual. 4.7. Diagrama jerárquico. 4.8. Cadena de secuencia. 4.9. Mapa de carácter. 4.10. Rueda de atributos. 4.11. Cuadro sinóptico. 4.12. Esquema de Venn. 4.13. Árbol de representaciones explicativas. 4.14. Mentefactos. 5.1. Trabajo en equipo. 5.2. Técnicas para el trabajo en grupo. 5.3. Técnicas de participación. 5.4. Técnicas de pensamiento.</p>			
Lenguaje y comunicación	<p>1.1. La comunicación. 1.1.1. Importancia. 1.2. Elementos y proceso de la comunicación. Lenguaje y lengua. 2.1 La sílaba: concepto y reglas de división silábica. 2.2. Diptongo y hiato. 2.3. Sílabas tónicas y átonas. 2.4. Clases de palabras por el acento. 2.4.1. Agudas. 2.4.2. Graves. 2.4.3. Esdrújulas y Sobresdrújulas. 2.4.2. Acentuación ortográfica. 2.5. Acento diacrítico y enfático. 2.6. Uso de mayúsculas. 2.7. Uso de los signos de puntuación. 2.7.1. Uso de la coma. 2.7.2. Uso del punto. 2.7.3. Uso de los dos puntos. 2.7.4. Uso del punto y coma. 2.8. Uso de numerales. 3.1. La comprensión de textos 3.2. Niveles de comprensión de textos. 3.3. Tipos de textos y funciones del lenguaje. 3.4. Lectura global. • Conocer el vocabulario del texto. Sinónimos y</p>	Materias de Educación General (Humanistas)	PRIMERO	5

	<p>antónimos. Determinar el tema. Palabras claves. Buscar ideas principales. Determinar ideas secundarias. Realizar un resumen. Inferencias. 4.1. El párrafo y su correcta elaboración</p> <p>4.1.1. Valor del sustantivo, adjetivo y verbo en la oración. 4.1.2. El pleonismo y el enlace o traslación. 4.2. Documentos de uso comercial y personal: El oficio, la circular, el currículum vitae, el informe: concepto, clases, aspectos que lo conforman. 5. El informe oral. Características, normas de expresión oral. Elementos, desarrollo (creación de textos)</p>			
Metodología de la Investigación	<p>La metodología del trabajo científico. 1.1.1. Generalidades. 1.1.1. Generalidades. 1.1.2. Definición. 1.1.3. Importancia. 1.1.4. Características. 1.1.5. Clasificación. 1.2. La Ciencia. 1.2.1. Definición. 1.2.2. Clasificación: formales y fácticas. 1.2.3. Características. 1.3. El Conocimiento. 1.3.1. Definición. 1.3.2. Clases: vulgar, científico. 1.3.3. Relación entre ciencia y conocimiento. 2.1. Métodos. 2.1.1. Definición de Investigación. 2.1.2. Método inductivo. 2.1.3. Método deductivo. 2.1.4. Método científico. 2.1.5. Método histórico. 2.1.6. Método descriptivo. 2.1.7. Método experimental. 2.1.8. Método analítico. 2.1.9. Método sintético. 2.2. Recolección de datos. 2.2.1. Fuentes primarias. 2.2.2. Fuentes secundarias. 2.2.3. La lectura científica: definición, pasos. 2.2.4. La técnica del fichaje. 2.2.4.1. Clasificación de las fichas: bibliográficas, mnemotécnicas, de campo. 2.2.5. La técnica de la observación. 2.2.5.1. Definición. 2.2.5.2. Clases: científica y no científica. 2.2.5.3. Modalidades de la observación. 2.2.5.4. Fichas de observación. 3.1. Otras técnicas de recolección de datos. 3.1.1. Encuestas. 3.1.1.1. El cuestionario. 3.1.1.2. Tipo de preguntas. 3.1.2. Entrevistas. 3.1.2.1. Modalidades de la entrevista. 3.1.2.2. Modalidades y dificultades. 3.1.2.3. Pasos de la entrevista. 3.1.3. Técnica del Muestreo. 3.1.3.1. Tipos de muestras. 3.1.3.2. Tamaño de la muestra. 3.1.3.3. Cálculo de la representatividad. 3.1.4.</p>	Materias de Educación General (Humanistas)	SEGUNDO	5

	<p>Procesamiento y análisis de datos. 3.1.4.1. Limpieza de datos. 3.1.4.2. Clasificación de datos. 3.1.4.3. Tabulación de datos. 3.1.4.4. Presentación de datos. 3.1.4.4.1. Uso de TIC's. 3.1.4.5. Análisis de datos. 3.1.4.6. Interpretación de datos. 3.2. Elaboración de formatos de micro investigaciones. 4. La dirección de la actividad científica investigativa. 4.1. Etapas o funciones. 4.2. La dirección de la actividad científica en la educación superior. 4.3. Control de la actividad científica. 4.4. Divulgación de resultados. 4.4.1. El informe de investigación. 4.4.2. Partes y presentación del diseño de investigación. 5. Elaboración de la propuesta. 5.1. Título de la propuesta. 5.2. Justificación. 5.3. Objetivos. 5.4. Fundamentación. 5.5. Listado de contenidos. 5.6. Desarrollo de la propuesta.</p>			
<p>Desarrollo del Pensamiento Complejo</p>	<p>CAPITULO I: El mundo del pensamiento conceptual y su base lógica 1.1. El conocimiento. - El conocimiento como proceso de apropiación. Conocimiento, deseo, lenguaje, acción y trabajo. Formas de conocimiento. Niveles de conocimiento. El conocimiento científico. Estructura. Origen. Proceso. Los continentes científicos. Ciencia y lógica. 1.3. La lógica. La lógica y lo lógico. Objeto. Principios lógicos. Principales conceptos. Estructuras lógicas: Conceptos. 1.4. Estructuras lógicas: conceptos y proposiciones. 1.5. Las proposiciones. Simples categóricas. Complejas.</p> <p>CAPÍTULO II: INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE GARDNER. 2.1. Argumentación y clasificación- 2.2. Puertas de acceso al conocimiento. 2.3. Desarrollo de la inteligencia humana.- Ocho inteligencias y sus estilos de aprendizaje. 2.4. El conocimiento meta cognitivo. Habilidades del pensamiento. 2.5. Planificación, trabajo corporativo y autónomo. 2.6. Estrategias inteligentes. Juegos. Mapas mentales. Estudio de casos. Resolución de problemas.</p> <p>CAPÍTULO III: Operaciones intelectuales e instrumentos del conocimiento extrapolar y graficar acciones Meta cognitivas. 3.1. Desarrollo de la inteligencia y</p>	<p>Materias de Educación General (Humanistas)</p>	<p>SEGUNDO</p>	<p>5</p>

	<p>capacidad productiva. 3.2. Operaciones intelectuales nocionales. Las nociones. Aprendizaje social y constructivismo. 3.3. Operaciones intelectuales proposicionales. Proposiciones aristotélicas. Proposiciones modales. Decodificación. Codificación. Proposicionlización. Simplificación. 3.4. Operaciones intelectuales conceptuales. Instrumentos de conocimientos conceptuales. Operaciones intelectuales conceptuales.</p> <p>CAPÍTULO IV: EL PENSAMIENTO FORMAL. 4.1. El pensamiento formal. 4.2. Raciocinio y razonamiento. 4.3. El razonamiento o método deductivo.4.4. El razonamiento o método inductivo. 4.5. El razonamiento o método analógico.</p> <p>CAPÍTULO V: CREATIVIDAD E INTELIGENCIA. 5.1. Los mundos de Pooper. Mundo 1. Mundo 2. Mundo 3. 5.2. Creatividad. Creatividad como capacidad. Mecanismo de la creatividad. Productos de la creatividad. Resumen aplicativo</p>			
<p>Entorno Económico, Cultural y Ecológico</p>	<p>UNIDAD 1 La inestabilidad política en el país. La dolarización. Realidad social. *Bono de desarrollo humano, pensión asistencial, beca escolar, crédito productivo, ORI</p> <p>UNIDAD 2 Situación de pueblos y culturas. *Organizaciones regionales. *ECUARUNARI. *COFENAIE. *CONAIE. *Nacionalidades indígenas del Ecuador</p> <p>UNIDAD 3. *Conceptualización de medioambiente, desarrollo sustentable. *Ambiente físico, biológico y socioeconómico. *Factores naturales: bióticos y abióticos. *El clima: lluvia, viento, nieve, sol, calor. *Causas de la erosión: deforestación, usos agrarios, sequías. *Efectos de la erosión: pérdida de suelos y de recursos hídricos, colmatación. *Estrategias para evitar la erosión. Legislación nacional y convenios internacionales en relación al medio ambiente.</p> <p>UNIDAD 4.</p> <p>*El calentamiento global. *Cambio climático. *Problemas medioambientales. *El efecto invernadero. *El dióxido de carbono. *La acidificación. *Destrucción del</p>	<p>Materias de Educación General (Humanistas)</p>	<p>CUARTO</p>	<p>5</p>

	ozono. *Hidrocarburos clorados. *La radiación. *Pérdidas de tierras vírgenes. *Repercusiones en la economía mundial por el cambio climático. *El cambio climático en el Ecuador.			
Derechos y Garantías Constitucionales	<p>UNIDAD 1 1.1. Definiciones del Derecho Constitucional. 1.2.- teoría del Estado, estructura.</p> <p>UNIDAD 2 2.1. Formas de Estado y de Gobierno. 2.2.- Regímenes Políticos.</p> <p>UNIDAD 3 3.1.- El Constitucionalismo y la Teoría de la Constitución. 3.2.- La Constitución del 2008 y la Constitucionalización de un sistema integral de Derechos Sociales 3.3.- Las Garantías de los Derechos.</p> <p>UNIDAD 4 4.1.- Principios de Aplicación de los Derechos Constitucionales 4.2.- De la Participación y Organización del Poder 4.3.- De las Funciones del Estado. De la Función. Legislativa y Ejecutiva.</p> <p>UNIDAD 5. 5.1.- De la Función Judicial, De Participación Ciudadana y Electoral. 5.2.- De las relaciones Internacionales 5.3.- De la ciudadanía y el Sufragio. 5.4.- De los derechos Humanos</p>	Materias de Educación General (Humanistas)	NOVENO	2.5
Contabilidad de Costos	<p>UNIDAD 1:</p> <p>LAS EMPRESAS Y SU NATURALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Empresa Industrial y la diferencia con la empresa comercial. -Contabilidad de Costos, fines - Diferencias con las Contabilidades: Financiera, Administrativa y de Costos -Costos y su clasificación <p>Estado de Costos de Productos vendidos</p> <p>Formas de producción y Sistemas de costeo.</p> <p>UNIDAD 2: SISTEMAS DE COSTEO PARTE I</p> <p>Sistemas de costos por Órdenes de Producción.</p> <p>Tratamiento del elemento del costo:</p>	Ciencias Profesionales Duras	TERCERO	5

	<p>Materiales o materia prima: Control de materiales, Control de Existencias Mano de Obra, Beneficios de ley Rol de pagos, Contabilización, Asignación del Costo de M.O., Cálculo Valor hora hombre por departamento.</p> <p>Costos Indirectos de fabricación, Métodos de cálculo: Cuota unidades producidas</p> <p>UNIDAD 3:</p> <p>SISTEMAS DE COSTEO PARTE II</p> <p>Sistema de costos por Procesos.</p> <p>Tratamiento del elemento del costo:</p> <p>1) Materiales o materia prima: Control de materiales, Control de Existencias</p> <p>2) Mano de Obra, Beneficios de ley Rol de pagos, Contabilización, Asignación del Costo de M.O., Cálculo Valor hora hombre por departamento.</p> <p>3) Costos Indirectos de fabricación, Métodos de distribución por fases de producción.</p>			
<p>Matemática Financiera</p>	<p>UNIDAD 1.</p> <p>GENERALIDADES</p> <p>Porcentajes, depreciación, logaritmos, progresiones, ecuaciones.</p> <p>UNIDAD 2. INTERES SIMPLE</p> <p>Tasa de interés, cálculo del capital, tiempo, monto, valor actual, gráfica de tiempo y valor</p> <p>UNIDAD 3.</p> <p>DESCUENTOS</p> <p>Descuentos, redescuentos, descuento bancario, comercial, ecuaciones, ecuaciones de valor y cuentas de ahorro.</p> <p>UNIDAD 4.</p> <p>INTERES COMPUESTO</p> <p>Variables, fórmulas, tasas equivalentes, tasa de interés anticipada, cálculo del</p>	<p>Ciencias Duras</p> <p>Profesionalizantes</p>	<p>TERCERO</p>	<p>5</p>

	<p>tiempo, valor actual, ecuaciones de valor.</p> <p>UNIDAD 5. ANUALIDADES</p> <p>Clasificación, anualidades vencidas y anticipadas, cálculo del monto, valor actual, renta, pago, tasa de interés</p> <p>UNIDAD 6. AMORTIZACIÓN Y FONDOS DE AMORTIZACIÓN</p> <p>Elaboración de tablas de amortización</p> <p>UNIDAD 7. Documentos financieros</p>				
Administración Presupuestaria	<p>Conceptos básicos de presupuestos. Teorías sobre la clasificación e importancia de los presupuestos. Mecánica, metodología, técnica y principios en la confección del presupuesto. Objetivos a largo plazo, estrategias, políticas y control versus áreas funcionales de la empresa. Importancia, componentes y objetivos del plan de ventas. Métodos de pronósticos de ventas. Plan de mercadeo, presupuestos de publicidad y promoción, de gastos de venta, devoluciones, rebajas, descuentos y fijación de precios en la planificación de ventas. Planificación de la producción y de los gastos operacionales a través de la cantidad de productos a fabricar, necesidades de materia prima, presupuesto de mano de obra, presupuesto de inventario final de productos terminados, presupuesto de CIF y presupuestos de gastos de operación. Soluciones óptimas para problemas de desembolsos que intervienen en el presupuesto de capital. Soluciones óptimas mediante la utilización de los principales métodos de evaluación de alternativas de inversión fijando criterios para su clasificación y control.</p>	Ciencias Duras	Profesionalizantes	CUARTO	5
Administración de la Producción	<p>Conceptos básicos y características generales de la Administración de la Producción y Operaciones. Productividad y Estrategia para lograr una Ventaja Competitiva. Factores que contribuyen a una eficiente administración de operaciones. Pronósticos, Administración de la Calidad. Diseño de Bienes y Servicios, gestión de calidad, Estrategia de Procesos y Planificación de Calidad en</p>	Ciencias Duras	Profesionalizantes	SEXTO	5

	operaciones de Clase mundial. Control estadístico de procesos, Herramientas de GCT, tecnología de operaciones e Internet. Desarrollo de Estrategias de localización, Organización, Diseño y medida del Trabajo.			
Ingeniería Financiera	Conocimiento de: Inversiones, antecedentes y elementos: el mercado financiero y el mercado de valores. Principales funciones del mercado financiero y su clasificación. De los organismos de control. Valores de renta fija, Valores de renta variable. ¿Cómo se negocian los Valores?. Gestoras de inversión y otras compañías inversoras. Riesgo y Rentabilidad - teorías de cartera. Bonos y su rentabilidad. Gestión de cartera de renta fija. Evaluación de la renta variable – acciones. Análisis de los Estados Financieros.	Ciencias Duras Profesionalizantes	SÉPTIMO	5
Administración de la Calidad Total	UNIDAD 1.- Conceptos básicos de Calidad y Productividad. Herramientas de la Calidad y la Productividad. Factores que inciden en la toma de decisiones que incidan con la mejora continua. UNIDAD 2.- Diagnóstico y pre diseño de un sistema de gestión. La estrategia de la empresa y sus objetivos de trabajo en equipo en el sistema de calidad. UNIDAD 3.- Planificación de la Campaña de Mejora continua dentro de las empresas. Organización y Dirección a los departamentos de la empresa para la implementación de un sistema de calidad total. UNIDAD 4.- Define el modelo de gestión de la calidad. Establece los mecanismos de control de la actividad de la Calidad y la Productividad. UNIDAD 5.- Esboza un modelo innovador de la Calidad y la productividad.	Ciencias Duras Profesionalizantes	SÉPTIMO	5
Diseño y evaluación de Proyectos I	UNIDAD 1 PROYECTOS DE INVERSIÓN.- Definición, alcance, importancia, el perfil de proyecto y metodología para el diseño y evaluación de proyectos de inversión. UNIDAD 2 EL ESTUDIO DE MERCADO El producto en el mercado, análisis de la demanda, análisis de la oferta, análisis	Ciencias profesionalizantes basadas en métodos cuantitativos	OCTAVO	5

	<p>de precios, la Comercialización.</p> <p>UNIDAD 3 ESTUDIO TÉCNICO – OPERATIVO</p> <p>El tamaño de planta, la localización de la planta, Ingeniería del proyecto, plan de comercialización.</p> <p>UNIDAD 4 ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO</p> <p>Análisis de la inversión, la inversión fija, el capital de operaciones, gastos de constitución, estructura de financiamiento, análisis de costos y gastos del proyecto, análisis de ingresos, estados financieros proyectados, índices financieros, punto de equilibrio, definición de costo de capital, flujos de efectivo, evaluación financiera en condición de riesgo, análisis de sensibilidad.</p> <p>UNIDAD 5 ANÁLISIS DE IMPACTOS</p> <p>Impacto económico, Impactos social, Impacto ecológico.</p>			
<p>Finanzas Internacionales</p>	<p>UNIDAD 1 FINANZAS INTERNACIONALES:</p> <p>Importancia de las finanzas internacionales, El comercio internacional vs. el comercio nacional, Las recompensas del comercio internacional, Los riesgos del comercio internacional, Globalización creciente de los mercados financieros y de los mercados de activos reales, Volatilidad creciente de los tipos de cambio, Importancia creciente de las corporaciones multinacionales y de las alianzas transnacionales.</p> <p>UNIDAD 2 MERCADOS DE TIPOS DE CAMBIO:</p> <p>Mercado de intercambio al contado, Procedimientos del mercado, liquidaciones bancarias, Tasas interbancarias, Intercambios directos e indirectos, Determinación de los Tipos de Cambios.</p> <p>UNIDAD 3 OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO DE CAMBIOS:</p> <p>Factores que afectan el tipo de cambio, Estabilidad de los tipos de cambio, Elasticidad del comercio.</p>	<p>Ciencias Profesionalizantes Duras</p>	<p>OCTAVO</p>	<p>5</p>

	<p>UNIDAD 4 ADMINISTRACIÓN DE LA EXPOSICIÓN Y RIESGO CAMBIARIO: Mercado de Futuros y Opciones, Naturaleza de riesgo y exposición cambiaria, Nivel de exposición, Variaciones reales, Efectos de las fluctuaciones, Coberturas.</p> <p>UNIDAD 5 INVERSIONES Y FINANCIAMIENTOS INTERNACIONALES: Tasa de Interés de Equilibrio Internacional, Riesgo Económico, Inversiones y Financiamientos Internacionales, Medición del Riesgo Político, Instrumentos e Instituciones del Comercio Internacional.</p>			
Diseño y evaluación de Proyectos II	<p>UNIDAD 1.- Conocer la metodología general del diseño y evaluación de proyectos.</p> <p>UNIDAD 2.- Comprender las fases de análisis del estudio de factibilidad: Tamaño de planta. Localización de la planta. Ingeniería del proyecto. Evaluación económica. Evaluación financiera. Impactos. UNIDAD 3.- Comprender la herramientas básicas para el desarrollo del estudio técnico -operativo del proyecto y la evaluación económica financiera.</p> <p>UNIDAD 4.- Aplicar las herramientas fundamentales de la propuesta técnica operativa y la evaluación económica – financiera del proyecto. UNIDAD 5.- Comprender como se presenta un informe de factibilidad de proyecto.</p>	Ciencias Profesionizantes Duras	NOVENO	5
Legislación Empresarial	<p>UNIDAD 1.- El Derecho Empresarial: Evolución. Relaciones con otras Ramas del Derecho. Concepto del derecho Empresarial. Las Relación Jurídico-Empresarial. Autonomía del Derecho Empresarial Fuentes y principios del derecho Empresarial. La Actividad Empresarial Y Los Componentes de la Organización Empresarial,</p> <p>UNIDAD 2.- Función económica del derecho. El régimen económico en la Constitución como referencia y clave interpretativa del rol del Estado en el desarrollo del mercado. Libertad de empresa y Sociedades: El Contrato de Sociedad. Sociedades mercantiles reguladas en la L.G.S. Normas aplicables. Competencia: el acceso al mercado. Competencia Desleal. Protección al</p>	Ciencias Profesionizantes Duras	SEGUNDO	2.5

	<p>Consumidor y Dumping y subsidios.</p> <p>UNIDAD 3.- Sociedades: El Contrato de Sociedad. Sociedades mercantiles reguladas en la L.G.S. Normas aplicables. Tipos de sociedades. Reorganización de Empresas. Aspectos Generales de Contratación. Definición, estructura y Formación del Contrato; La función del contrato y las reglas de contratación; Contratos Civiles.</p> <p>UNIDAD 4.- Garantías. Función y tipos de Granita: Hipoteca, prenda, Fianza, Aval, Warrant, Prenda Global y flotante. Títulos Valores: Reglas aplicables y clases de Títulos valores. Financiamiento Empresarial: La Inversión y el financiamiento; El sistema financiero, el mercado de valores y las operaciones financieras.</p> <p>UNIDAD 5.- Régimen de promoción a las inversiones: Régimen de inversión privada nacional y extranjera Reestructuración Empresarial: Problemas de las Empresas. Alternativas procedimentales, declaración de insolvencia, reestructuración. Solución de Controversias, Negociaciones, Conciliaciones, arbitraje, Poder Judicial. Derecho laboral: Conceptos Básicos</p>			
Microeconomía	<p>UNIDAD 1. Introducción, Qué es la microeconomía, Funcionamiento de los mercados,</p> <p>UNIDAD 2 Oferta y demanda. Elasticidad. Eficiencia y equidad.</p> <p>UNIDAD 3 Los mercados en la práctica Las elecciones de los consumidores. Utilidad y demanda. Posibilidades preferencias y elecciones.</p> <p>UNIDAD 4 La empresa su organización y costos. Organización en la producción. Producción y costos. La Empresa y los mercados Competencia perfecta Monopolio.</p> <p>UNIDAD 5 Competencia monopolística, Oligopolio, Mercado de factores, El gobierno y las fallas del mercado.</p>	Ciencias Profesionalizantes Duras	SEGUNDO	5
Fundamentos de	UNIDAD 1.- Conceptos básicos de administración. Características generales de la	Ciencias Profesionalizantes	PRIMERO	5

Administración	administración. Factores que influyen en la administración. UNIDAD 2.- Distinguir los elementos de las teorías administrativas. UNIDAD 3.- Elementos que integran el proceso administrativos. UNIDAD 4.- Diseño de un modelo del proceso Administrativo. UNIDAD 5.- Desarrolla un modelo innovador del Proceso Administrativo.	Duras		
Macroeconomía	UNIDAD 1. Introducción a la macroeconomía. Producto Interno Bruto y otros indicadores. UNIDAD 2 Mercado de Bienes. Mercado Financiero. UNIDAD 3 Oferta y demanda Agregadas. Mercado de Trabajo. UNIDAD 4 Mercado de Bienes y Financiero en una economía abierta. UNIDAD 5 Inflación. Ciclos Económicos. Crecimiento y Desarrollo.	Ciencias Profesionalizantes Duras	TERCERO	5
Fundamentos de Marketing	UNIDAD 1.- Conceptos centrales del Marketing. Gestión de relaciones rentables con los clientes. UNIDAD 2.- Estrategia de empresa y estrategia de marketing para establecer relaciones con los clientes. UNIDAD 3.- El entorno del marketing. Gestión de información del marketing. Mercados de consumo y corporativos y comportamiento de compra de los consumidores y empresas. Segmentación, público objetivo y posicionamiento. UNIDAD 4.- Productos, servicios y estrategia de marca. Desarrollo de nuevos productos y estrategias de ciclo de vida del producto. Factores y enfoques de fijación de precios. Gestión de canales de marketing y cadena de distribución. Estrategias de comunicación: Publicidad, promoción. UNIDAD 5.- Definición Plan de marketing, importancia, utilidad estructura, funciones, presentación.	Ciencias Profesionalizantes Blandas	CUARTO	5
Talento Humano	UNIDAD 1.- Objetivos de la administración del talento humano. ARH como responsabilidad de línea y función de asesoría. Procesos de la administración del	Ciencias Profesionalizantes Blandas	QUINTO	5

	<p>TH.</p> <p>UNIDAD 2.- Nuevos papeles de la función de recursos humanos. Administración del talento humano y el capital intelectual. Conocer el mercado laboral y de R.H.</p> <p>UNIDAD 3.- Integración de personas. Organización de las pers Recompensar a las personas. Desarrollo de personas. Retención de personal. Auditoria de personal.</p> <p>UNIDAD 4.- Misión, Visión, objetivos, valores cultura organizacional. Estrategia corporativa y planeación estratégica del recurso humano. Modelos de planeación de recursos humanos y factores que intervienen en la planeación.</p> <p>UNIDAD 5.- Analizar e interpretar los procesos de la gestión del talento humano.</p>			
Marketing de servicios	<p>UNIDAD 1.- El sector servicios en el mundo y en el Ecuador. Definición de cliente, El marketing desde los servicios, porque no usar las 4 P's en Mkt de servicios. Características de los servicios y sus implicaciones sobre la gerencia. Visión estratégica de negocios. Enfoque integral de Servicios.</p> <p>UNIDAD 2.- Mezcla de tangible e intangible. La intangibilidad, la inseparabilidad, la variabilidad, la caducidad. Participación del cliente en los servicios. La servucción desde el punto de vista de sistemas. El cliente frente al servicio.</p> <p>UNIDAD 3.- Marco metodológico del plan de marketing de servicios. Componentes de un esquema de servicio. Mapeo de servicios. Precios de los servicios. Comunicación de los servicios</p> <p>UNIDAD 4.- Elaborar un documento completo de Marketing de servicios</p>	Ciencias Profesionalizantes Blandas	SÉPTIMO	5
Emprendimiento	<p>UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS: Emprendimiento y características del emprendedor.</p> <p>UNIDAD 2: ESCUELAS DEL EMPRENDIMIENTO: Escuelas del emprendimiento Norteamericana: Schumpeter. Escuelas del emprendimiento Europea Ludwig von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. Cultura administrativa versus cultura emprendedora.</p>	Ciencias Profesionalizantes Blandas	SÉPTIMO	5

	<p>UNIDAD 3: EL PROCESO CREATIVO: Características de los adultos creativos, procesos creativos, los 9 principios de la creatividad ejercicios de aplicación.</p> <p>UNIDAD 4: EL ANÁLISIS DE L AMBIENTE DE NEGOCIOS: Entorno próximo a la organización: 5 fuerzas de Porter. Macro entorno Análisis PEST.</p> <p>UNIDAD 5: HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDEDOR: El concepto de trabajo en equipo. Grupo de trabajo. Procesos intervinientes del trabajo en equipo. Análisis de perfiles en trabajo en equipo. Tipos de liderazgos. Dimensiones de la personalidad. Análisis FODA. Plan de vida. Práctica de análisis FODA.</p> <p>UNIDAD 6: EL PLAN DE NEGOCIOS: Descripción del plan de negocio, productos y servicios, mercado y competencia, plan financiero, Plan de Marketing, Plan de Administración del Talento Humano.</p>			
<p>Gerencia de Marca</p>	<p>ARTICULACIÓN UNO: CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA MARCA. El discurso de la marca. Conceptos y gestión de la marca. La marca verbal Naming. Los secretos del namer. La marca, activo decisivo. El nombre, mensaje más repetido. Marcas que sobreviven a generaciones de directivos. Caso aspirina. Economía y sociología en el valor de las marcas. El rol de la memoria en las decisiones y la conducta.</p> <p>ARTICULACIÓN DOS: LOVEMARKS. Por qué amamos a las marcas. Comunicación de la marca. Logotipo del Banco del Pacífico. Entendiendo a los consumidores.</p> <p>Construcción del lovemark.</p> <p>ARTICULACIÓN TRES: BRAND EQUITY INDEX. ¿Qué es el capital de marca? Modelo Brand Equity Index. Estrategias de ventas.</p> <p>ARTICULACIÓN CUATRO: LA CREACIÓN DE LA MARCA La construcción de la marca. Brand. Nombre, logotipo, isotipo, color, tipografía, slogan, cultura, lugar, objetivos. Marketing Mix. Cómo debería ser una marca. El empaque. Los</p>	<p>Ciencias Profesionalizantes</p> <p>Blandas</p>	<p>OCTAVO</p>	<p>5</p>

	<p>consumidores ante la marca. Registro y protección de la marca. Marcas globales de éxito en el Ecuador.</p> <p>ARTICULACIÓN CINCO: LA MARCA, ÚLTIMAS TENDENCIAS Evolución de la gestión de las marcas. El modelo occidental. El triunfo de las marcas globales. El contraste Oriente-Occidente. Caso de telefónica. Hacia dónde van las marcas. Estrategias. El diseño que integra a las empresas.</p>			
Ética Profesional	<p>UNIDAD 1 .1.1. La ética, concepto e importancia. 1.2. Ética teórica y práctica. 1.3. Teorías psicológicas morales. 1.4. La conciencia moral y sus problemas. 1.5. La ley moral. 1.6. La sanción. 1.1. Ética y valores: cualidades exclusivas del ser humano.1.2. El derecho. 1.3. El deber.</p> <p>UNIDAD 2. 1.4. La moral individual. 1.5. Deberes con el Estado.1.6. Valores morales. 1.7. Antivalores. 1.8. Ética y derechos humanos. 1.9. Discriminación y tolerancia</p> <p>UNIDAD 3. 1.10. Ética Pública. 1.11. Ciudadanía y ética pública.1.12. Ética Pública, servidores y servidoras públicas.1.13. Ética Pública e institucionalidad del Estado.</p> <p>UNIDAD 4 1.14. Ética profesional y general.1.15. Trabajo y profesión en la vida contemporánea.1.16. Secreto profesional.1.17. Valores éticos empresariales. 1.18. Ética y el derecho. 1.19. Ética y política. 1.20. Gestión de la ética en las entidades públicas.</p> <p>UNIDAD 5 1.21. Ética pública con enfoque anticorrupción. 1.22. La corrupción. 1.23. Ética anticorrupción. 1.24. Medidas preventivas. 1.25. Gestión de la Ética: código de Ética.</p>	Ciencias Profesionalizantes Blandas	NOVENO	2.5
Contabilidad	<p>Empresa Industrial y la diferencia con la empresa comercial, Contabilidad de Costos, fines, Diferencias con las Contabilidades: Financiera, Administrativa y de Costos, Costos y su clasificación, Estado de Costos de Productos vendidos,</p>	Prácticas y Laboratorios	PRIMERO	5

	<p>Formas de Sistemas de costos por Órdenes de Producción, producción y Sistemas de costeo, Sistemas de costos por Órdenes de Producción. Tratamiento del elemento del costo: 1) Materiales o materia prima. Control de materiales. Control de Existencias. Tratamiento de los elementos del costo: Mano de Obra. Beneficios de ley. Rol de pagos. Contabilización. Asignación del Costo de M.O. Cálculo Valor hora hombre por departamento. Tratamiento de los elementos del costo: Costos Indirectos de fabricación. Métodos de cálculo: 1) Cuota unidades producidas. 2) Cuota peso unidades producidas 3) Cuota horas máquina. 4) Cuota considerada mano de obra. Sistema de costos por Procesos. Costos y procesos productivos. Contabilización y tratamiento de los elementos del costo. 1) Materia Prima. 2) Mano de obra. 3) Costos Indirectos de fabricación</p>			
Organización y métodos	<p>UNIDAD 1.- Conceptos básicos de Teoría Organizacional. Características generales de la Organización. Factores que influyen en la estructura y el proceso administrativo.</p> <p>UNIDAD 2.- Distinguir los elementos de la estructura organizacional.</p> <p>UNIDAD 3.- Elementos que integran el proceso administrativos.</p> <p>UNIDAD 4.- Diseño de un modelo del proceso Administrativo.</p> <p>UNIDAD 5.- Desarrolla un modelo innovador del Proceso Administrativo.</p>	Prácticas y Laboratorios	CUARTO	5
Informática Aplicada	<p>1.1. Definiciones de diferentes autores sobre Los sistemas informático contables.</p> <p>1.2. Definición de términos básicos de la informática contable. 1.3. Tipos de paquetes administrativos. Características de los paquetes administrativo contables.2.1. Investigación de los diferentes tipos de empresas y sus principales características. 2.2. Tipos de empresas a conformar, según los estamentos legales, 3.1. Resolución del organigrama funcional de la empresa, 3.2. Elaboración del Plan de cuentas, 3.3. Suscripción del capital inicial integrado, al sistema contable administrativo, 4.1. Registro del paquete accionario e inventarios de la</p>	Prácticas y Laboratorios	QUINTO	5

	<p>empresa, 4.2. Registro de las transacciones propuestas, 4.3. Registro de los ajustes y cierres respectivos al ejercicio económico propuesto.5.1. Elaboración y presentación de los estados financieros: Pérdidas y Ganancias, Estados de Situación Final y Estado de Flujo de Efectivo. 5.2. Propuesta y toma de decisiones, encaminadas al mejoramiento patrimonial y financiero de la empresa, 5.3. Elaboración de Propuesta sobre paquetes administrativos contables para las empresas de la provincia.</p>			
Planificación y Administración Estratégica	<p>UNIDAD 1.- Conceptos básicos de administración táctica y estratégica. Aspectos que intervienen en la administración estratégica. Tipos de planes o planificación de empresa. Componentes de la estructura administrativa de la empresa.</p> <p>UNIDAD 2.- Comparaciones entre la planeación táctica y estratégica de la empresa.</p> <p>UNIDAD 3.- Analizar los elementos que integran planeación estratégica en la empresa.</p> <p>UNIDAD 4.- Elabora planes estratégicos de administración de empresas.</p> <p>UNIDAD 5.- Formulación de innovadores planes estratégicos de administración de empresas.</p>	Prácticas y Laboratorios	QUINTO	5
Práctica de Investigación de Mercados	<p>UNIDAD 1.- Importancia de la investigación de mercados. Contribución. El sistema de información de marketing. Aplicaciones. Esquema básico del proceso. Planteamiento del problema.</p> <p>UNIDAD 2.- Diseños de la investigación de mercados. Planificación de la investigación de mercados.</p> <p>UNIDAD 3.- Planificación del trabajo de campo. Capacitación de los entrevistadores. Programar y realizar entrevistas. Edición y codificación de formularios.</p> <p>UNIDAD 4.- Tabulación e ingreso de datos. Tablas de frecuencia. Tablas de</p>	Prácticas y Laboratorios	SÉPTIMO	6

	contingencia. Uso de herramientas estadísticas y de análisis de datos en SPSS. UNIDAD 5.- Estructura del informe. Normativa del informe. Presentación del informe. Discusión de resultados para la toma de decisiones.			
Laboratorio de Auditoría Empresarial	<p>UNIDAD 1.- El Derecho Empresarial: Evolución. Relaciones con otras Ramas del Derecho. Concepto del derecho Empresarial. Las Relación Jurídico-Empresarial. Autonomía del Derecho Empresarial Fuentes y principios del derecho Empresarial. La Actividad Empresarial Y Los Componentes de la Organización Empresarial,</p> <p>UNIDAD 2.- Función económica del derecho. El régimen económico en la Constitución como referencia y clave interpretativa del rol del Estado en el desarrollo del mercado. Libertad de empresa y Sociedades: El Contrato de Sociedad. Sociedades mercantiles reguladas en la L.G.S. Normas aplicables. Competencia: el acceso al mercado. Competencia Desleal. Protección al Consumidor y Dumping y subsidios.</p> <p>UNIDAD 3.- Sociedades: El Contrato de Sociedad. Sociedades mercantiles reguladas en la L.G.S. Normas aplicables. Tipos de sociedades. Reorganización de Empresas. Aspectos Generales de Contratación. Definición, estructura y Formación del Contrato; La función del contrato y las reglas de contratación; Contratos Civiles.</p> <p>UNIDAD 4.- Garantías. Función y tipos de Granita: Hipoteca, prenda, Fianza, Aval, Warrant, Prenda Global y flotante. Títulos Valores: Reglas aplicables y clases de Títulos valores. Financiamiento Empresarial: La Inversión y el financiamiento; El sistema financiero, el mercado de valores y las operaciones financieras.</p> <p>UNIDAD 5.- Régimen de promoción a las inversiones: Régimen de inversión privada nacional y extranjera Reestructuración Empresarial: Problemas de las Empresas. Alternativas procedimentales, declaración de insolvencia,</p>	Prácticas y Laboratorios	OCTAVO	5

	reestructuración. Solución de Controversias, Negociaciones, Conciliaciones, arbitraje, Poder Judicial. Derecho laboral: Conceptos Básicos			
Práctica de Marketing Internacional	<p>UNIDAD 1.- Necesidad y alcance del Marketing Internacional. Dimensión histórica y antecedentes del Mkt Internacional. Teorías del comercio y desarrollo económico.</p> <p>UNIDAD 2.- Ambiente cultural, Ambiente político, Ambiente legal. Nuevos bloques de mercado multinacionales.</p> <p>UNIDAD 3.- Investigación de mercados internacionales.</p> <p>UNIDAD 4.- Planeación estratégica, logística, desarrollo de productos, organización y control, estrategias de precios, publicidad y promoción.</p>	Prácticas y Laboratorios	NOVENO	5
Marketing Digital	<p>UNIDAD 1.- Importancia de Internet en el mundo actual y en el Ecuador. Indicadores cualitativos del Ecuador y el mundo. Factores mundiales que posibilitan el desarrollo del MD. Conceptualizaciones importantes acerca de MD.</p> <p>UNIDAD 2.- Redes y tipos, clientes y servidores, transmisión, topología de redes, protocolos de comunicación, internet, dominio. Antecedentes e historia de la web 2.0, diferencias de la web 1.0 vs 2.0. Exempla's de web 2.0: dipity, ning downup, 4shared, lunapic, calameo. Ejemplos de web 2.0: skype, second life, wordpress, twitter, kiosko, delicious, google earth.</p> <p>UNIDAD 3.- Servidores gratuitos y de pago con soporte PHP, Mysql. Instalación de Wordpress, costumización, publicación de artículos. Antecedentes de Alibaba.com, normas de seguridad: Gold membser, checked, contactos y proceso de importación.</p> <p>UNIDAD 4.- Instalación de magento, creación de artículos, configuración inicial, precios, promociones, campañas globales. Administración de panel de control: funciones básicas y costumización. Creación y gestión de productos, categorías, etc.</p>	Prácticas y Laboratorios	NOVENO	5

	UNIDAD 5.- Conceptualizaciones principales de SEO, tipos de visitantes, keywords. Artículos, videos, directorios, referidos, foros adwords, Bookmarks, RSS feeds, Pings. Google Analytics			
Práctica Tributaria	<p>UNIDAD 1</p> <p>Recaudación de Impuestos en el país.</p> <p>1.2 Deberes formales de contribuyentes</p> <p>1.3 Libros de ingresos y egresos</p> <p>1.4 Personas Obligadas a llevar contabilidad.</p> <p>ARTICULACIÓN 2</p> <p>Registro único de contribuyentes</p> <p>Quienes están obligados a obtener el RUC</p> <p>Requisitos: Persona Natural y Jurídica</p> <p>Cese de Actividades</p> <p>ARTICULACIÓN 3</p> <p>3.1 Objeto del Impuesto</p> <p>3.2 Bienes y Servicios que gravan IVA con tarifa 0%</p> <p>3.3 Declaración y pago del IVA</p> <p>3.4 Formularios 104A y 104</p> <p>ARTICULACIÓN 4</p> <p>4.1 Ingresos</p> <p>4.2 Gastos no deducibles</p> <p>4.3 Anticipo del Impuesto a la Renta</p> <p>4.4 Formulario 102A y 102</p>	Prácticas y Laboratorios	DÉCIMO	5
Competencias Gerenciales	UNIDAD 1.- Conceptos básicos de las competencias gerenciales. Las competencias clave del gerente en la empresa. Los requerimientos para el desarrollo de competencias gerenciales.	Optativas	SEXTO	5

	<p>UNIDAD 2.- La toma de decisiones. La planificación de la estrategia.</p> <p>UNIDAD 3.- El Liderazgo en la empresa y el trabajo de equipo en la empresa. Gestión del talento humano y desarrollo de personas. El servicio al cliente.</p> <p>UNIDAD 4.- Define el modelo de gestión empresarial en base de las competencias gerenciales. Establece los mecanismos de evaluación de la efectividad de las competencias gerenciales.</p> <p>UNIDAD 5.- Esboza un modelo innovador de la aplicación de competencias gerenciales.</p>			
<p>Aplicaciones estadísticas para Marketing</p>	<p>Ingreso de Datos. Series Estadísticas. Distribuciones de frecuencias. Corregir y Borrar Datos. Emitir resultados. Medidas de tendencia. Tendencia Central. Dispersión. Estadística Inferencial, Ingreso de Datos: Regresión Lineal: una variable; dos variables. Correlación: dos variables. Corregir y Borrar Datos. Emitir resultados Identificar el funcionamiento de los íconos de la barra de menús que operan las funciones estadísticas. Estadística Descriptiva. a. Ingreso de Datos. Series Estadísticas. Distribuciones de frecuencias. Procedimiento para el cálculo de las diferentes. Funciones estadística. Tendencia Central. Dispersión. Estadística Inferencial. Ingreso de Datos: Regresión Lineal: una variable; dos variables. Correlación: dos variables. d. Procedimiento para el cálculo de las diferentes funciones estadísticas. Emitir resultados. Gráficos Estadísticos. Histogramas, pasteles, polígonos, dispersión. Diagrama de tallos y hojas. Procedimiento para la elaboración de gráficos a partir de los datos estadísticos en análisis. g. Corrección de gráficos por cambios en los datos. h. Cambio del tipo de gráfico seleccionado para las mismas series de datos. Utilización de Estadísticos Descriptivos en el programa SPSS V19.0 Estructura del Estadístico Descriptivo SPSS. Frecuencias. Descriptivos. Explorar Tablas de contingencia. 1. Prueba T de Student. Prueba T para una muestra. Ejemplo (Comparar medias > prueba T para</p>	<p>Optativas</p>	<p>OCTAVO</p>	<p>5</p>

	<p>una muestra). Prueba T para muestras independientes. Ejemplo (comparar medias > prueba T para muestras independientes). Prueba T para muestras relacionadas. Ejemplo (comparar medias > prueba T para muestras relacionadas). Tablas de contingencia y medidas de asociación. Tablas de contingencia. Estadísticos. Chi-cuadrado. Datos nominales. Datos ordinales, Nominal por intervalo. Índices de riesgo. Proporciones relacionadas (Mc Nemar). Contenido de las casillas. Ejemplo (ANOVA de un factor). Opciones. Ejemplos (ANOVA de un factor > Opciones). Comparaciones post hoc o a posteriori. Comparaciones planeadas o a priori. Ejemplo (ANOVA) de un factor > contrastes polinómicos). Ejemplo (ANOVA de un factor > contrastes personalizados. Análisis de varianza factorial. Comparaciones post hoc o a posteriori. Gráficos de perfil para la interacción. Análisis de covarianza. Opciones. Modelos personalizados. Algunos modelos personalizados. Guardar pronóstico y residuos. Modelo de un factor. Análisis básico. Aspectos complementarios. Más de una variable dependiente. Modelos de dos factores. Ambos con medidas repetidas. Análisis básico. Aspectos complementarios del análisis. Modelos de dos factores con medidas repetidas de un factor. Análisis básico. Análisis de correlación simple. Correlación parcial. Opciones. Análisis de regresión lineal. Supuestos del modelo de regresión lineal. Análisis de los residuos. Normalidad. Linealidad. Análisis de correlación simple. Correlación parcial. Opciones. Análisis de regresión lineal. Análisis de los residuos. Normalidad. Linealidad. Ejemplo (análisis factorial). Descriptivos. Ejemplo (análisis factorial>descriptivos). Extracción. Ejemplo (análisis factorial>extracción). Rotación. Ejemplo (análisis factorial >rotación octogonal). Ejemplo (análisis factorial > rotación oblicua. Puntuaciones factoriales.</p>			
<p>Trabajo de Titulación I</p>	<p>UNIDAD 1 La investigación científica y su aporte hacia la sociedad. Planteamiento y formulación del problema. Establecimiento de objetivos de investigación. Como</p>			

	<p>justificar un proyecto de investigación. Identificación de Hipótesis y variables de la investigación.</p> <p>UNIDAD 2 Conocimiento de Reglamentos que regulan la investigación en la UPEC. Técnicas para seleccionar un problema de investigación que sea factible. Construcción del Perfil del proyecto de acuerdo a Normativa de la UPEC.</p> <p>UNIDAD 3 ESQUEMA DEL PROYECTO DE GRADO. Variables de investigación. El problema. Planteamiento. Formulación. Delimitación. Justificación. Objetivos. Generales. Específicos.</p> <p>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</p> <p>CONCEPTO. Funciones del marco teórico. Fuentes del marco teórico. Revisión de literatura. Fuentes primarias. Fuentes secundarias.</p> <p>UNIDAD 4 Fuentes terciarias. Antecedentes investigativos. Fundamentación legal. Fundamentación filosófica. Fundamentación científica. Vocabulario técnico Hipótesis e idea a defender. Redacción literaria y técnica</p> <p>UNIDAD 5. Posicionamiento del investigador de acuerdo a una corriente, enfoque o principio. Análisis de las diferentes corrientes, teorías de pensamiento y principios que guían la conformación del Marco Teórico.</p>			
<p>Trabajo de Titulación II</p>	<p>La investigación científica y su aporte hacia la sociedad. Planteamiento y formulación del problema. Establecimiento de objetivos de investigación. Como justificar un proyecto de investigación. Identificación de Hipótesis y variables de la investigación. Conocimiento de Reglamentos que regulan la investigación en la UPEC. Técnicas para seleccionar un problema de investigación que sea factible. Construcción del Perfil del proyecto de acuerdo a Normativa de la UPEC.</p> <p>ESQUEMA DEL PROYECTO DE GRADO. Variables de investigación. El problema. Planteamiento. Formulación. Delimitación. Justificación. Objetivos. Generales. Específicos.</p>			

	<p>CAPÍTULO II: MARCO.TEÓRICO. CONCEPTO. Funciones del marco teórico. Fuentes del marco teórico. Revisión de literatura. Fuentes primarias. Fuentes secundarias. Fuentes terciarias. Antecedentes investigativos. Fundamentación legal. Fundamentación filosófica. Fundamentación científica. Vocabulario técnico. Hipótesis e idea a defender.</p> <p>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO. Modalidad de la Investigación. Tipos de Investigación. Población y Muestra de la Investigación. Operacionalización de Variables. Recolección de la Información. Procesamiento y Análisis de la Información. Análisis de resultados. Interpretación de datos. Verificación de Hipótesis (investigación. Cuantitativa). Verificación de Idea a Defender (investigación cualitativa). CAPÍTULO IV: PROPUESTA (investigación cualitativa).</p> <p>5.1.- Datos Informativos. 5.2.- Antecedentes de la Propuesta. 5.3.- Justificación. 5.4.- Objetivos. 5.5.- Fundamentación. 5.6.- modelo operativo de la propuesta. Bibliografía. Anexos. Instrumentos. Cronogramas. Presupuestos. Recursos.</p>			
--	---	--	--	--

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
MALLA CURRICULAR POR EJES DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
PARA PERIODO MARZO 2012- AGOSTO 2012

Malla 2006.11

EJE	PERIODO ACADEMICO I	PERIODO ACADEMICO II	PERIODO ACADEMICO III	PERIODO ACADEMICO IV	PERIODO ACADEMICO V	PERIODO ACADEMICO VI	PERIODO ACADEMICO VII	PERIODO ACADEMICO VIII	PERIODO ACADEMICO IX	PERIODO ACADEMICO X	CREDITOS		MODULO																																			
											No.	%	No.	%																																		
Materias de Ciencias Básicas e Informáticas (66,25)	Algebra 5	Calculo I 5	Calculo II 5	Econometría 5	Investigación de Operaciones 5	Lógica Matemática y Teoría de conjuntos 5	Geometría y Trigonometría 2,5	Estadística Descriptiva 5	Estadística Inferencial 5	Métodos Paramétricos y No paramétricos 5	Fundamentos de Bases de Datos 5	Fundamentos de programación 5																																				
SUBTOTAL	10	7,6	10	5	10	10	5					57,5		12																																		
Materias de Educación General (Humanistas) (22,5)	Lenguaje y comunicación 5	Metodología de la Investigación 5	Técnicas de Estudio 5	Desarrollo del Pensamiento Crítico 5	Entorno Económico Cultural y Ecológico 5																																											
SUBTOTAL	5	10			5								22,5	10	5	10,2478																																
Ciencias profesionalizantes duras (45)				Contabilidad de Costos 5	Administración Presupuestaria 5	Administración de la Producción 5	Ingeniería Financiera 5	Diseño y evaluación de Proyectos I 5	Diseño y evaluación de Proyectos II 5	Matemática Financiera 5	Administración de la Calidad Total 5	Finanzas Internacionales 5																																				
SUBTOTAL				10	5	5	10	10	5				45	20	9	10,8200																																
Ciencias profesionalizantes blandas (45)		Legislación Empresarial 2,5	Microeconomía 5	Macroeconomía 5	Fundamentos de Marketing 5	Marketing de servicios 5	Gerencia de Marca 5	Ética Profesional 2,5	Fundamentos de Administración 5	Administración del Talento Humano 5	Emprendimiento 5																																					
SUBTOTAL		2,5	5	5	5	5	5	2,5					45	20	10	10,8895																																
Prácticas y Laboratorios (45)	Contabilidad 5			Organización y métodos 5	Planificación y Administración Estratégica 5	Informática Aplicada 5	Práctica de Investigación de Mercados 5	Laboratorio de Auditoría Empresarial 5	Marketing Digital 5	Práctica de Marketing Internacional 5	Práctica Tributaria 5																																					
SUBTOTAL	5			5	5	5	5	5	5	5	5																																					
Optativas (11,25)					Competencias Gerenciales 5			Aplicaciones estadísticas para Marketing 5																																								
SUBTOTAL					5			5																																								
CREDITOS SEMESTRALES	25	25	25	25	25	25	25	20	5				10	4,44	47	51,09																																
SIMBOLOGÍA DE ÁREAS	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>COMUNICACION INVESTIGATIVA</td><td style="background-color: yellow;"></td></tr> <tr><td>JURISDICCION TRIENAL Y CULTURISTICA Y ESTETICA</td><td style="background-color: #d3d3d3;"></td></tr> <tr><td>ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO</td><td style="background-color: #e0e0e0;"></td></tr> <tr><td>MATEMATICAS</td><td style="background-color: #c0c0c0;"></td></tr> <tr><td>TICS</td><td style="background-color: #a0a0a0;"></td></tr> </table> <p>UN CRÉDITO TEÓRICO= 16 HORAS CLASE + 16 HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO UN CRÉDITO PRÁCTICO= 32 HORAS CLASE PRÁCTICAS</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td style="background-color: #d3d3d3;"></td></tr> <tr><td>CONTABLE FINANCIERA Y MARKETING</td><td style="background-color: #c0c0c0;"></td></tr> <tr><td>JURIDICA</td><td style="background-color: #a0a0a0;"></td></tr> <tr><td>EMPRESARIAL</td><td style="background-color: #808080;"></td></tr> <tr><td>ESTADISTICA</td><td style="background-color: #606060;"></td></tr> </table> </td> </tr> </table>											<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>COMUNICACION INVESTIGATIVA</td><td style="background-color: yellow;"></td></tr> <tr><td>JURISDICCION TRIENAL Y CULTURISTICA Y ESTETICA</td><td style="background-color: #d3d3d3;"></td></tr> <tr><td>ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO</td><td style="background-color: #e0e0e0;"></td></tr> <tr><td>MATEMATICAS</td><td style="background-color: #c0c0c0;"></td></tr> <tr><td>TICS</td><td style="background-color: #a0a0a0;"></td></tr> </table> <p>UN CRÉDITO TEÓRICO= 16 HORAS CLASE + 16 HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO UN CRÉDITO PRÁCTICO= 32 HORAS CLASE PRÁCTICAS</p>	COMUNICACION INVESTIGATIVA		JURISDICCION TRIENAL Y CULTURISTICA Y ESTETICA		ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO		MATEMATICAS		TICS		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td style="background-color: #d3d3d3;"></td></tr> <tr><td>CONTABLE FINANCIERA Y MARKETING</td><td style="background-color: #c0c0c0;"></td></tr> <tr><td>JURIDICA</td><td style="background-color: #a0a0a0;"></td></tr> <tr><td>EMPRESARIAL</td><td style="background-color: #808080;"></td></tr> <tr><td>ESTADISTICA</td><td style="background-color: #606060;"></td></tr> </table>	ADMINISTRACIÓN		CONTABLE FINANCIERA Y MARKETING		JURIDICA		EMPRESARIAL		ESTADISTICA																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>COMUNICACION INVESTIGATIVA</td><td style="background-color: yellow;"></td></tr> <tr><td>JURISDICCION TRIENAL Y CULTURISTICA Y ESTETICA</td><td style="background-color: #d3d3d3;"></td></tr> <tr><td>ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO</td><td style="background-color: #e0e0e0;"></td></tr> <tr><td>MATEMATICAS</td><td style="background-color: #c0c0c0;"></td></tr> <tr><td>TICS</td><td style="background-color: #a0a0a0;"></td></tr> </table> <p>UN CRÉDITO TEÓRICO= 16 HORAS CLASE + 16 HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO UN CRÉDITO PRÁCTICO= 32 HORAS CLASE PRÁCTICAS</p>	COMUNICACION INVESTIGATIVA		JURISDICCION TRIENAL Y CULTURISTICA Y ESTETICA		ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO		MATEMATICAS		TICS		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>ADMINISTRACIÓN</td><td style="background-color: #d3d3d3;"></td></tr> <tr><td>CONTABLE FINANCIERA Y MARKETING</td><td style="background-color: #c0c0c0;"></td></tr> <tr><td>JURIDICA</td><td style="background-color: #a0a0a0;"></td></tr> <tr><td>EMPRESARIAL</td><td style="background-color: #808080;"></td></tr> <tr><td>ESTADISTICA</td><td style="background-color: #606060;"></td></tr> </table>	ADMINISTRACIÓN		CONTABLE FINANCIERA Y MARKETING		JURIDICA		EMPRESARIAL		ESTADISTICA																												
COMUNICACION INVESTIGATIVA																																																
JURISDICCION TRIENAL Y CULTURISTICA Y ESTETICA																																																
ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO																																																
MATEMATICAS																																																
TICS																																																
ADMINISTRACIÓN																																																
CONTABLE FINANCIERA Y MARKETING																																																
JURIDICA																																																
EMPRESARIAL																																																
ESTADISTICA																																																
SUBTOTAL													265		95																																	
	MAGISTER JORGE BOLAÑOS PRESIDENTE DE LA COMISIÓN			DR. JOSÉ PIJAL DIRECTOR ACADEMICO			INGENIERA GLADYS URGILÉS DIRECTORA DE ESCUELA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y																																									

Elaborado por: Gladys Urgilés

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

La evaluación del aprendizaje, se fundamentará en el modelo educativo pedagógico y curricular de la UPEC, podrán además considerarse otras técnicas didácticas que permitan la evaluación de competencias como: participación activa en cursos, seminarios, talleres, pasantías, giras técnicas, producción intelectual, entre otras.

La universidad dispondrá de un sistema de evaluación, para el examen complementario del perfil profesional de egresamiento, al que se someterán todos los estudiantes del último nivel de estudios.

Presentación y sustentación de la Tesis de Grado y lo que conlleva este proceso.

Para la aprobación de una asignatura se requiere acumular en el semestre veintiún puntos sobre treinta como mínimo, producto de la sumatoria de las tres notas parciales.

En caso de que el estudiante hubiere obtenido como promedio de las tres notas parciales: dieciocho, diecinueve y veinte puntos, tendrá derecho a una prueba supletoria, para completar el mínimo puntaje de veintiocho.

Reprobará la materia el estudiante que luego de rendir su prueba supletoria no alcanzare el mínimo acumulado de veintiocho sobre cuarenta.

No tendrán opción a evaluación supletoria quienes registren tercera matrícula en la materia, curso o nivel académico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE PROFESORES

La Comisión de Evaluación tiene implementado un Sistema/modelo de Evaluación que se ejecuta en base de un Software especializado, SISTEMA/MODELO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO-UPEC-BASADO EN COMPETENCIAS PARA UNA “FORMACIÓN INTEGRAL CONSCIENTE”. En este Modelo, las responsabilidades académicas de los docentes, son: la formación, la información y la capacitación. Y la actividad alrededor de la cual gira la producción académica, es la investigación, cuyo propósito formativo, es iniciar a los estudiantes en la generación del conocimiento.

El modelo toma la información necesaria para evaluar, desde dos fuentes: La primera está constituida por los beneficiarios del servicio educativo, es decir, por los estudiantes, quienes fundamentan su percepción en hechos vividos durante los procesos de aprendizaje desarrollados en el aula de clases, en laboratorios, talleres, centros de apoyo académico y otros espacios en los que entran en contacto directo con el trabajo de los docentes; y la segunda fuente, lo integran los propios profesores que participan en su autoevaluación, la evaluación por pares y la evaluación de directivos. Sin embargo, no se descarta la posibilidad de otras fuentes: la actualización permanente de conocimientos de los maestros, por ejemplo. El puntaje mínimo que un docente debe obtener es de 75/100 puntos.

PERFIL DE PROFESORES E INVESTIGADORES DE LA CARRERA

NOMBRE DEL MÓDULO, EJE, ASIGNATURA O ÁREA DE FORMACIÓN	NOMBRE COMPLETO DE PROFESOR	TÍTULO DE 3ER NIVEL	MÁXIMO TÍTULO DE 4TO NIVEL	AÑOS DE EXPERIENCIA DOCENTE EN ÁREA	AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL EN ÁREA	N° DE PUBLICACIONES INDEXADAS	OTRAS PUBLICACIONES	TIPO DE PROFESOR	OBSERVACIONES
Algebra	PÉREZ QUIROZ ROBERTH PATRICIO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIDAD DE FISICO MATEMÁTICAS.	MA GISTER EN SISTEMAS INFORMATICOS EDUCATIVOS	16	0	0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Calculo I	PÉREZ QUIROZ ROBERTH PATRICIO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIDAD DE FISICO MATEMÁTICAS.	MA GISTER EN SISTEMAS INFORMATICOS EDUCATIVOS	16	0	0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Calculo II	PÉREZ QUIROZ ROBERTH PATRICIO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION EN LA ESPECIALIDAD DE FISICO MATEMÁTICAS.	MA GISTER EN SISTEMAS INFORMATICOS EDUCATIVOS	16	0	0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Econometría	CALLES LOPEZ JAIME OSWALDO	ECONOMISTA	MA GISTER EN ECONOMIA EMPRESARIAL.			0		Ocasional	
Investigación de Operaciones	NARANJO BORJA KLEVER EFRAIN	INGENIERO EN ADMINISTRACION DE PROCESOS	MA GISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL MBA MENCION GESTION DE PROYECTOS					Ocasional	
Lógica Matemática y Teoría de conjuntos	TIPAN OSORIO ANTONIO XAVIER	MATEMATICO	MA GISTER EN ESTADISTICA APLICADA . MSC.		0	0		Ocasional	
Geometría	TIPAN OSORIO ANTONIO XAVIER	MATEMATICO	MA GISTER EN ESTADISTICA APLICADA . MSC.		0	0		Ocasional	
Estadística Descriptiva	TIPAN OSORIO ANTONIO XAVIER	MATEMATICO	MA GISTER EN ESTADISTICA APLICADA . MSC.		0	0		Ocasional	
Estadística Inferencial	TIPAN OSORIO ANTONIO XAVIER	MATEMATICO	MA GISTER EN ESTADISTICA APLICADA . MSC.		0	0		Ocasional	
Métodos Paramétricos y No paramétricos	HIDALGO GUIJARRO JAIRO VLADIMIR	INGENIERO EN INFORMATICA		7	1	0		Ocasional Tiempo Completo	
Fundamentos de Bases de Datos	GARCÍA SANTILLÁN IVÁN DANILO	INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	DIPLOMA SUPERIOR EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. ESPECIALISTA EN GERENCIA INFORMATICA. MA GISTER EN GERENCIA INFORMATICA	6	1	0		Titular Auxiliar Tiempo Completo	
Fundamentos de programación	GARCÍA SANTILLÁN IVÁN DANILO	INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	DIPLOMA SUPERIOR EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. ESPECIALISTA EN GERENCIA INFORMATICA. MA GISTER EN GERENCIA INFORMATICA	6	1	0		Titular Auxiliar Tiempo Completo	
Técnicas de Estudio	CHÁVEZ ROSERO JAIRO RICARDO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION DOCENCIA PRIMARIA	MA GISTER EN PLANEACION EVALUACION DE LA EDUCACION SUPERIOR MSC	22		0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Lenguaje y comunicación	CHÁVEZ ROSERO JAIRO RICARDO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION DOCENCIA PRIMARIA	MA GISTER EN PLANEACION EVALUACION DE LA EDUCACION SUPERIOR MSC	22		0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Metodología de la Investigación	CAHUASQUI EDWIN MARCELO	INGENIERO COMERCIAL	DIPLOMA SUPERIOR EN DISEÑO GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO. MA GISTER EN DOCENCIA E INVESTIGACION UNIVERSITARIA	7	5			Titular Auxiliar Tiempo Completo	
Desarrollo del Pensamiento Complejo	CHÁVEZ ROSERO JAIRO RICARDO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION DOCENCIA PRIMARIA	MA GISTER EN PLANEACION EVALUACION DE LA EDUCACION SUPERIOR MSC	22		0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Entorno Económico, Cultural y Ecológico	GER ARELLANO WILMER HORACIO	DOCTOR EN JURISPRUDENCIA Y ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA	MA GISTER EN DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGIA	7	5			Ocasional Tiempo Parcial	
Derechos y Garantías Constitucionales	SANI PATIN PONCE LUIS ENRIQUE	DOCTOR EN JURISPRUDENCIA	MA GISTER EN DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGIA	6	12			Titular Agregado Tiempo Completo	
Contabilidad de Costos	MALQUÍN VERA SONIA MARILU	LICENCIADA CONTADOR PUBLICO AUTORIZADO. INGENIERO COMERCIAL.	DIPLOMA SUPERIOR EN TRIBUTACION. DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	6	6	0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Matemática Financiera	MERA RODRÍGUEZ WILLINGTON GERARDO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION. INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACION DE EMPRESAS.	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	12	1			Titular Agregado Tiempo Completo	

Administración Presupuestaria	MERA RODRÍGUEZ WILLINGTON GERARDO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACION DE EMPRESAS.	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	12	1			Titular Agregado Tiempo Completo
Administración de la Producción	NARANJO BORJA KLEVER EFRAIN	INGENIERO EN ADMINISTRACION DE PROCESOS	MA GISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL MBA MENCION GESTION DE PROYECTOS					Ocasional
Ingeniería Financiera	NARANJO BORJA KLEVER EFRAIN	INGENIERO EN ADMINISTRACION DE PROCESOS	MA GISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL MBA MENCION GESTION DE PROYECTOS					Ocasional
Administración de la Calidad Total	MAFLA MARTÍNEZ MANOLO JESUS	INGENIERO COMERCIAL		4	8			Ocasional Tiempo Completo
Diseño y evaluación de Proyectos I	VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION INGENIERO COMERCIAL MENCION EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	DIPLOMA SUPERIOR EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. MA GISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	12	4			Titular Auxiliar Tiempo Completo
Finanzas Internacionales	VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION INGENIERO COMERCIAL MENCION EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	DIPLOMA SUPERIOR EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. MA GISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	12	2			Titular Auxiliar Tiempo Completo
Diseño y evaluación de Proyectos II	VIVEROS ALMEIDA LUIS HOMERO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION INGENIERO COMERCIAL MENCION EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	DIPLOMA SUPERIOR EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. MA GISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	12	4			Titular Auxiliar Tiempo Completo
Legislación Empresarial	GER ARELLANO WILMER HORACIO	DOCTOR EN JURISPRUDENCIA Y ABOGADO DE LOS TRIBUNALES Y JUZGADOS DE LA REPUBLICA	MA GISTER EN DERECHO PENAL Y CRIMINOLOGIA	7				Ocasional Tiempo Parcial
Microeconomía	CALLES LOPEZ JAIME OSWALDO	ECONOMISTA	MA GISTER EN ECONOMIA EMPRESARIAL			0		Ocasional
Fundamentos de Administración	ALMEIDA BURBANO DIEGO GUILLERMO	INGENIERO DE EMPRESAS	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	6	4			Titular Agregado Tiempo Completo
Macroeconomía	CALLES LOPEZ JAIME OSWALDO	ECONOMISTA	MA GISTER EN ECONOMIA EMPRESARIAL			0		Ocasional
Fundamentos de Marketing	URRESTA YÉPEZ RAMIRO FERNANDO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS. INGENIERO COMERCIAL	MA GISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL CON MENCION EN MARKETING	5	0	0		Titular Auxiliar Tiempo Completo
Talento Humano	ALMEIDA BURBANO DIEGO GUILLERMO	INGENIERO DE EMPRESAS	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	6	1			Titular Agregado Tiempo Completo
Marketing de servicios	PAGUAY CHÁVEZ FELIX WILMER	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION BASICA. INGENIERO COMERCIAL ADMINISTRADOR	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	14				Titular Agregado Tiempo Completo
Emprendimiento	VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER	LICENCIADO EN ADMINISTRACION	MA GISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL CON MENCION EN MARKETING MSC.	7	4			Titular Auxiliar Tiempo Completo
Gerencia de Marca	PAGUAY CHÁVEZ FELIX WILMER	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION BASICA. INGENIERO COMERCIAL ADMINISTRADOR	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	14				Titular Agregado Tiempo Completo
Ética Profesional	URGILÉS URGILÉS GLADYS PRIMAVERA	LICENCIADA EN ADMINISTRACION INGENIERA COMERCIAL MENCION ADMINISTRACION DE EMPRESAS	DIPLOMADO SUPERIOR EN DESARROLLO ECONOMICO. DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS. MA GISTER EN EDUCACION Y DESARROLLO SOCIAL	13	6			Titular Agregado Tiempo Completo
Contabilidad	GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANETH	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION COMERCIO Y ADMINISTRACION	MA GISTER EN GERENCIA Y LIDERAZGO EDUCACIONAL	6	4			Ocasional Tiempo Completo
Organización y métodos	MERA RODRÍGUEZ WILLINGTON GERARDO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACION DE EMPRESAS.	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	12	1			Titular Agregado Tiempo Completo
			DIPLOMA SUPERIOR EN					

Informática Aplicada	GARCÍA SANTILLÁN IVÁN DANILO	INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES	DIPLOMA SUPERIOR EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. ESPECIALISTA EN GERENCIA INFORMÁTICA. MAGISTER EN GERENCIA INFORMÁTICA.	6	1	0		Titular Auxiliar Tiempo Completo	
Planificación y Administración Estratégica	GARCÍA IBARRA VERÓNICA JANETH	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION: COMERCIO Y ADMINISTRACION	MAGISTER EN GERENCIA Y LIDERAZGO EDUCACIONAL	6	4			Ocasional Tiempo Completo	
Práctica de Investigación de Mecados	URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS. INGENIERO COMERCIAL.	MAGISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL CON MENCION EN MARKETING	5	0	0		Titular Auxiliar Tiempo Completo	
Laboratorio de Auditoria Empresarial	LASTRA CALDERON NIXON	C.P.A.	MAGISTER EN AUDITORIA DE GESTION DE LA CALIDAD					Ocasional	
Práctica de Marketing Internacional	VILLARREAL SALAZAR FERNANDO JAVIER	LICENCIADO EN ADMINISTRACION	MAGISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL CON MENCION EN MARKETING MSC.	7	4			Titular Auxiliar Tiempo Completo	
Marketing Digital	PAGUAY CHÁVEZ FELIX WILMER	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION EDUCACION BASICA. INGENIERO COMERCIAL ADMINISTRADOR	DIPLOMA SUPERIOR EN CURRÍCULO POR COMPETENCIAS	14				Titular Agregado Tiempo Completo	
Práctica Tributaria	VILLA PILCO CRISTIAN FERNANDO	INGENIERO EN CONTABILIDAD SUPERIOR AUDITORIA Y FINANZAS CPA	DIPLOMA SUPERIOR EN TRIBUTACION	4				Ocasional Medio Tiempo	
Competencias Gerenciales	GARCÍA REVELO LUIS RAMIRO	INGENIERO COMERCIAL MENCION ADMINISTRACION DE EMPRESAS	DIPLOMA SUPERIOR EN TRIBUTACION	6	10			Ocasional Medio Tiempo	
Aplicaciones estadísticas para Marketing	URRESTA YEPEZ RAMIRO FERNANDO	LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS COOPERATIVAS. INGENIERO COMERCIAL	MAGISTER EN GERENCIA EMPRESARIAL CON MENCION EN MARKETING	5	0	0		Titular Auxiliar Tiempo Completo	
Trabajo de Titulación I	CHÁVEZ ROSERO JAIRO RICARDO	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION DOCENCIA PRIMARIA	MAGISTER EN PLANEACION EVALUACION DE LA EDUCACION SUPERIOR MSC	22		0		Titular Agregado Tiempo Completo	
Trabajo de Titulación II	CAHUASQUI EDWIN MARCELO	INGENIERO COMERCIAL	DIPLOMA SUPERIOR EN DISEÑO GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE DESARROLLO. MAGISTER EN DOCENCIA E INVESTIGACION UNIVERSITARIA	7	5			Titular Auxiliar Tiempo Completo	

**PERFIL DE COMPETENCIAS A LOGRARSE EN FUNCIÓN DE LAS
LÍNEAS DEL CONOCIMIENTO.**

COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO	MÓDULOS RELACIONADOS	COMPETENCIA A LOGRARSE POR MÓDULO
Identificar, plantear y resolver problemas del ámbito de las organizaciones desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.	ÁLGEBRA LÓGICA MATEMÁTICA Y TEORÍA DE CONJUNTOS CÁLCULO I GEOMETRÍA Y TRIGONOMETRÍA CÁLCULO II ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	Utilizar las herramientas cuantitativas para la solución de problemas organizacionales a través del diseño de modelos matemáticos prácticos.
Capacidad para tomar decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	Desarrollar la comprensión lectora y la comunicación oral y documental.
Capacidad para tomar decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	Analizar profesionalmente casos prácticos y problemas organizacionales en el corto, mediano y largo plazo sobre la base de las teorías administrativas, y la aplicación de técnicas y herramientas; fomentando el liderazgo, la ética y el respeto a la diversidad.
Capacidad para tomar decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.	CONTABILIDAD CONTABILIDAD DE COSTOS MATEMÁTICA FINANCIERA INGENIERÍA FINANCIERA	Aplicar el proceso contable y tributario de acuerdo al tipo de empresa, para apoyar la toma de decisiones en la empresa, de acuerdo a los principios, normas y

	PRÁCTICA TRIBUTARIA	leyes vigentes.
Capacidad para tomar decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO COMPLEJO	Interpretar la realidad de las organizaciones de manera global, sin dejar de reconocer la especificidad de las partes.
Conformar equipos de trabajo capaces de generar propuestas y ejecutar acciones efectivas para la creación y el desarrollo de empresas.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Identificar la metodología de investigación para que se constituyan en herramientas del proceso de formación profesional con apego a las normas internacionales.
Actuar con ética profesional en la generación de negocios y el asesoramiento o consultoría organizacional.	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL DERECHOS Y GARANTÍAS CONSTITUCIONALES	Emplear de forma integral la normativa de derecho empresarial que rigen las obligaciones y derechos de las organizaciones en su gestión.
Capacidad para tomar decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.	MICROECONOMÍA	Aplicar los principios básicos de microeconomía en el análisis de los fenómenos económicos que inciden en el desarrollo empresarial de una manera pertinente.
Identificar, plantear y resolver problemas del ámbito de las organizaciones desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA ESTADÍSTICA INFERENCIAL MÉTODOS PARAMÉTRICOS Y NO PARAMÉTRICOS APLICACIONES ESTADÍSTICAS PARA EL MARKETING DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I DISEÑO Y	Analizar e interpretar las variables mercadológicas, con la finalidad de determinar su incidencia sobre el comportamiento de los bienes y servicios generados por la empresa, de manera eficiente y eficaz.

	EVALUACIÓN DE PROYECTOS II	
Identificar, plantear y resolver problemas del ámbito de las organizaciones desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.	MACROECONOMÍA ECONOMETRÍA	Analizar variables y construir modelos macroeconómicos y en función de ello tomar decisiones adecuadas que permitan impulsar los sectores productivos
Identificar, plantear y resolver problemas del ámbito de las organizaciones desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.	MATEMÁTICA FINANCIERA FINANZAS INTERNACIONALES	Analizar y aplicar instrumentos de ingeniería financiera para dar soporte a la toma de decisiones organizacionales enmarcada en las leyes y reglamentos establecidos para los diversos tipos de ellas.
Liderar efectivamente el desarrollo empresarial sobre la base del respeto al medio ambiente. Actuar con ética profesional en el desempeño de la gestión administrativa	ENTORNO ECONÓMICO CULTURAL ECOLÓGICO	Y Analizar los fenómenos económicos y sociales de nuestro país y del mundo en general con una visión crítica del entorno que permita proponer sobre esa base alternativas de solución en los diferentes sectores productivos.
Capacidad para tomar decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	Elaborar presupuestos de ingresos y gastos para la proyección de estados financieros, con la finalidad de determinar la rentabilidad esperada en la ejecución del proyecto, enmarcado en los conceptos de sostenibilidad y sustentabilidad.
Conformar equipos de trabajo capaces de generar propuestas y ejecutar	DISEÑO EVALUACIÓN	Y DE Ejecutar las técnicas de evaluación de proyectos como mecanismo de

acciones efectivas para la creación y el desarrollo de empresas.	PROYECTOS DISEÑO EVALUACIÓN PROYECTOS II	I Y DE	sustento a la toma de decisiones siguiendo las normas vigentes establecidas al sector organizacional que se relaciona.
Liderar efectivamente el desarrollo empresarial sobre la base del aseguramiento de la calidad.	FUNDAMENTOS MARKETING MARKETING SERVICIOS APLICACIONES ESTADÍSTICAS PARA EL MARKETING	DE DE	Aplicar principios, técnicas y herramientas de Marketing a nivel nacional e internacional con un sentido analítico y crítico para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores mejor que la competencia y respetando las normas.
Liderar efectivamente el desarrollo empresarial sobre la base del aseguramiento de la calidad. Aplicar herramientas, técnicas y TIC`s de ingeniería empresarial	APLICACIONES ESTADÍSTICAS PARA EL MARKETING PRÁCTICA TRIBUTARIA ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN PRÁCTICA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL INFORMÁTICA APLICADA ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS		Manejar sistemas informáticos aplicables a la gestión o solución de problemas organizacionales sin infringir los preceptos éticos, las normas, reglamentos y leyes vigentes.
Liderar equipos de trabajo para la consecución de objetivos empresariales.	LABORATORIO AUDITORÍA EMPRESARIAL	DE	Aplicar e interpretar los elementos y herramientas de la auditoría empresarial de acuerdo a las normas de vigentes.
Conformar equipos de trabajo capaces de generar propuestas y ejecutar acciones efectivas para la	TRABAJO TITULACIÓN TRABAJO TITULACIÓN II	DE I DE	Desarrollar procesos de investigación aplicada tendientes a solucionar propuestas de solución de

<p>creación y el desarrollo de empresas.</p> <p>Capacidad para aprender y actualizarse.</p>		<p>los problemas del contexto</p>
<p>Actuar con ética profesional en el desempeño de la gestión administrativa</p> <p>Actuar con ética profesional en la generación de negocios y el asesoramiento o consultoría organizacional.</p>	<p>ÉTICA PROFESIONAL</p>	<p>Administrar en forma eficiente y eficaz el talento humano, para mejorar la productividad en la organización.</p>
<p>Aplicar herramientas, técnicas y TIC`s de ingeniería empresarial</p>	<p>MARKETING DIGITAL</p>	<p>Aplicar principios, técnicas y herramientas de Marketing a nivel nacional e internacional con un sentido analítico y crítico para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores mejor que la competencia y respetando las normas.</p>
<p>Identificar, plantear y resolver problemas del ámbito de las organizaciones desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.</p> <p>Aplicar herramientas, técnicas y TIC`s de ingeniería empresarial</p>	<p>FUNDAMENTO DE BASE DE DATOS</p>	<p>Analizar y diseñar bases de datos para los sistemas de información gerencial y en base de su uso generar modelos proyectivos matemáticos que den soporte a la toma de decisiones sobre aspectos organizacionales del corto, mediano y largo plazo.</p>
<p>Aplicar herramientas, técnicas y TIC`s de ingeniería empresarial</p>	<p>FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN</p>	<p>Conocer los fundamentos de programación para sobre esa base tomar decisiones técnicas sobre materia de software empresarial, respetando las leyes de propiedad intelectual.</p>

<p>Liderar efectivamente el desarrollo empresarial sin discriminación alguna y respeto sobre las condiciones de cada persona.</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO</p>	<p>Administrar en forma eficiente y eficaz el talento humano, para mejorar la productividad en la organización</p>
<p>Lograr una comunicación efectiva, en español de modo que pueda interactuar en contextos nacionales de negocios.</p> <p>Lograr una comunicación efectiva, en una segunda lengua de modo que pueda interactuar en contextos internacionales de negocios. Capacidad para tomar decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.</p>	<p>COMPETENCIAS GERENCIALES FINANZAS INTERNACIONALES</p>	<p>Intervenir en situaciones comunicativas aplicando las destrezas básicas de una segundo idioma: saber escuchar, saber hablar, saber leer y saber escribir</p>
<p>Conformar equipos de trabajo capaces de generar propuestas y ejecutar acciones efectivas para la creación y el desarrollo de empresas.</p> <p>Liderar equipos de trabajo para la consecución de objetivos empresariales.</p>	<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Definir las características del potencial empresarial para la creación de pequeñas y medianas empresas, con la formulación de planes de negocios viables que estén enmarcados en las leyes y normas vigentes que estimulen la productividad empresarial.</p>
<p>Liderar efectivamente el desarrollo empresarial sobre la base del aseguramiento de la calidad.</p>	<p>GERENCIA DE MARCA</p>	<p>Analizar e interpretar las variables mercadológicas, con la finalidad de determinar su incidencia sobre el comportamiento de los bienes y servicios generados por la empresa, de manera eficiente y eficaz.</p>
<p>Capacidad para tomar</p>	<p>TÉCNICAS DE</p>	<p>Implementar en el</p>

<p>decisiones en función del análisis y comprensión del entorno y de las condiciones internas de la organización.</p>	<p>ESTUDIO</p>	<p>desempeño estudiantil métodos, técnicas, procedimientos e instrumentos claros y concretos que permitan desarrollar un estudio científico y holístico de las asignaturas.</p>
---	----------------	---

MATERIALES DE REFERENCIA

- Abarca, S. (2007). *Psicología de la motivación*. EUNED.
- Albornoz, O. (1996). *La calidad de la educación superior. La cuestión de la productividad, rendimiento y competitividad académica del personal docente y de investigación en América Latina y el Caribe*. Documento de trabajo Comisión, 2. Retrieved from <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL000529.pdf>
- Aristimuño (2004), Aristimuño, Adriana. (2004). *Las competencias en la educación superior: ¿demonio u oportunidad?*. Departamento de Educación, Universidad Católica del Uruguay. Recuperado el 01 de marzo de 2012 de http://190.208.26.22/files/competencia_aristumu%C3%B1o.pdf
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
- Ausubel, David P. (2002). *Theory and Problems of Adolescent Development*, Third Edition. iUniverse.
- Ausubel, David Paul. (2002). *Adquisición y Retención del Conocimiento: Una Perspectiva Cognitiva*. Editorial Paidós.
- Bakke, F. C., Whiting, H. T., & Van der Brug, H. (1993). *Psicología del deporte: conceptos y aplicaciones*. Madrid: Morata.
- Benito Capa, Á., & Cruz Chust, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria: en el espacio europeo de educación superior*. Narcea Ediciones.
- Bolaños Bolaños, G., & Molina Bogantes, Z. (1990). *Introducción Al Currículo*. EUNED.
- CES. (2013). *Misión, visión y objetivos*. [en línea] Recuperado el 15 de febrero de 2013 de <http://www.ces.gob.ec/institucion/mision-vision-y-objetivos#objetivos-estrategicos>
- Chaverra Fernández, B. E., & Uribe Pareja, I. D. (2007). *Aproximaciones epistemológicas y pedagógicas a la educación*. Funámbulos.
- Coll, Cesar. (1997). *El constructivismo en el aula*. Madrid: Editorial Grao.

- Coll, Cesar. (2007). Las competencias en la educación escolar: algo más que una moda y mucho menos que un remedio. *Revista Aula de Innovación Educativa*. Núm 161. Págs. 34-39
- Hernández García, I. (2005). *Estética, ciencia y tecnología: creaciones electrónicas y numéricas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Cumpitaz, L., & García, M. d. (2005). *Informática Aplicada a Los Procesos de Enseñanza-aprendizaje*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Darder, P. Y Mestres, J. (1994): *Control, evaluación e innovación en Gairín y otros: rganización y Gestión de Centros Educativos*. Praxis. Barcelona.
- De Zubiría Samper, J. (2006). *Los modelos pedagógicos: hacia una pedagogía dialogante*. Coop. Editorial Magisterio.
- Demuth Mercado, P. (2004). *Modelos Curriculares, Análisis y Re Construcción*. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional del Noroeste. Argentina.
- Díaz Bordenave, J., & Martins Pereira, A. (1982). *Estrategias de enseñanza— aprendizaje*. San José - Costa Rica: IICA.
- Escribano, A. (2008). *El aprendizaje basado en problemas*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Estebaranz García, A. (1999). *Didáctica e Innovación Curricular*. Universidad de Sevilla.
- Fernández March, Amparo. (Febrero 2005). *Nuevas Metodologías Docentes*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado el 5 de diciembre de 2011 de http://www.upm.es/innovacion/cd/02_formacion/talleres/nuevas_meto_docent/nuevas_metodologias_docentes.pdf
- Freire, P. (2006). *Pedagogía de la Autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. México D.F.: Siglo XXI.
- Giroux, H. (1990). *Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica dle aprendizaje*. Madrid: Paidós Ibérica.
- Giroux, H., & McLaren, P. (1990). *La educación del profesor y la política de reforma democrática*. Madrid: Paidós.

- González, I. (2004). *Calidad en la universidad: evaluación e indicadores*. España: Universidad de Salamanca.
- Guillermo, M. C., & Alonzo Blanqueto, C. (1997). *Medio de Enseñanza. Material de Autoaprendizaje*. México D.F. : Universidad Autónoma de Yucatán.
- Hernández García, I. (2005). *Estética, ciencia y tecnología: creaciones electrónicas y numéricas*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Mastache, A. (2007). *Formar personas competentes*. Noveduc Libros.
- McLaren, P. (1997). *Pedagogía crítica y cultura depredadora*. Barcelona: Paidós.
- Medina Martínez, S. R., & Villalobos, E. (2006). *Evaluación institucional (Investigación para la Docencia No 10)*. Publicaciones Cruz O., S.A.
- Medina Rivilla, A. (1980). *Didáctica e Interacción en el Aula*. Madrid: Editorial Cincel S.A.
- Ministerio de Educación y Ciencia. (1988). *Diseño curricular para la elaboración de programas de desarrollo individual*. Ministerio de Educación.
- Morín, E. (2002). *Bases para una reforma educativa*. Mineduc.
- Oñoro Martínez, R. C. (2005). *Educación superior y formación de educadores*. Madrid: Editorial EUMED.
- Ortiz de Montellano, E. A. (2005). *Modelos Académicos para la formación estudiantil*. In *Retos y Perspectivas de la Educación Superior*. Puebla, México: BUAP.
- Posner, G. (2005). *Análisis del Currículo*. México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana.
- Presidencia de la República (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Registro Oficial Año II, N 298.
- Ribeiro Riani, L. N. (1999). *Axiología educativa: una visión nacional*. Plaza y Valdes.
- Rico, J. C. (2008). *Cómo enseñar el objeto cultural*. Madrid: Silex Ediciones.
- Rojas Martínez, Henry A. (9 julio de 2009). *Evaluación cuantitativa y cualitativa*.
- Roman, J. (2005). *El puente de papel*. Madrid: Libros en Red.
- Rossi (1966), Gimeno Sacristán, (1986) Zabalza (1987) citados por Lleixa Arribas, T. (1992). *La Educación infantil 0-6 años*. Barcelona: Editorial Paidotribo.

- Ruíz, Perelló, Caus & Ruiz Munuera. (2008). Profesores de educación secundaria. Temario para la preparación de oposiciones. MAD – Eduforma.
- Sanchís, R., & Ribeiro, D. (1999). Creación y dirección de Pymes. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Segredo Pérez AM, Reyes Miranda D. (2004). Clima organizacional en salud pública. Consideraciones generales. Rev. Correo Científico Médico de Holguín; 8(3)
- Tobón, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá: Coop. Editorial Magisterio.
- Trindade, H. (1996). Evaluación institucional y calidad académica: resistencia y construcción. Documento de Trabajo. Comisión, 2, 34–51.
- Tünnermann Bernheim, C. (2003). La Universidad Ante Los Retos Del Siglo Xxi. UADY.
- Tünnermann, C. (2000). Universidad y sociedad: balance histórico y perspectivas desde Latinoamérica. Venezuela: Fondo Editorial Humanidades.
- Universidad Católica Andrés Bello. Centro de Estudios Filosóficos. (1999). Calidad Educativa y Formación de Valores. Logoi, 162.
- Vieira, H. (2007). La comunicación en el aula: Relación profesor-alumno según el análisis transaccional. Narcea Ediciones.
- Yaniz. (2008) Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para diseñar el aprendizaje y para la formación del profesorado. Revista Universitaria REDU, (Revista de Docencia Universitaria Vol 6, núm 1. Recuperado el 01 de marzo de 2012 de <http://redaberta.usc.es/redu/index.php/REDU/article/view/59/41>

ANEXOS

Formato de encuesta a estudiantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Cuestionario de encuesta a estudiantes

Objetivo.- Establecer la necesidad y características del nuevo diseño curricular para la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Instrucciones.- Lea cada enunciado con atención y responda de acuerdo a su percepción. Responda una sola alternativa por pregunta a menos que se especifique lo contrario. Todas las encuestas son de carácter anónimo en ningún caso serán utilizadas con otro fin que no sea académico.

1. ¿Bajo qué modalidad cree usted que sería mejor para su aprendizaje que estuvieran organizados temporalmente los conocimientos dentro del período académico?

- Mensual
- Bimensual
- Trimestral
- Quimestral
- Otro

2. ¿Bajo qué criterio cree usted que deben organizarse los temas y subtemas referentes a las asignaturas, y que beneficien a su aprendizaje?

- De los temas generales a los particulares
- De los temas particulares a los generales
- En relación a las destrezas y competencias
- En relación a los objetivos de aprendizaje
- Otro

3. ¿Conoce cuáles son los objetivos de su carrera?

- Si
- No

4. ¿Mediante que técnicas ha sido evaluado por sus docentes? (Puede escoger más de una opción)

- Observaciones
- Entrevistas-preguntas
- Debates
- Trabajos en clase
- Cuestionarios cerrados

- Escalas psicométricas
 - Check List
 - Otro
-

5. ¿Qué buscan lograr sus docentes con la enseñanza?

- Que comprenda realmente los temas tratados
 - Que pueda tomar una postura crítica ante la sociedad
 - Que el conocimiento adquirido sea igual al del docente
 - Que desarrolle conductas necesarias para convivir en la sociedad
-

6. ¿Qué metodologías de enseñanza aplica habitualmente sus docentes?

- Centradas en el docente (exposición, clase magistral, dictados)
 - Centradas en el estudiante (Aprendizaje participativo, cooperativo, debates, etc.)
-

7. ¿Mencione los recursos de enseñanza que aplican sus docentes en clase?

- Audibles: Cassettes, discos, cds.
 - Visuales proyectados: Filminas, diapositivas, transparencias, películas mudas, cuerpos opacos, animaciones.
 - Visuales no proyectados: Modelos, globos terráqueos, libros, revistas, carteles, pizarras, fotos, recortes, etc.
 - Audiovisuales proyectados: Sonoramas, programas de Tv, programas de video
 - Audiovisuales no proyectados: Marionetas, simulaciones, excursiones, etc.
 - TIC'S: Internet, software educativo, recursos en línea
-

8. ¿Conoce las competencias que debe lograr en su asignatura?

- Si
 - No
-

9. ¿Está al tanto del perfil profesional que debe adquirir?

- Si
 - No
-

10. ¿Los temas de las asignaturas están relacionados con la profesión a la que aspira?

- Si
 - No
-

11. ¿Conoce los objetivos propuestos en las asignaturas?

- Si
 - No
-

12. ¿Conoce cuáles son las competencias que debe alcanzar en su carrera?

- Si
 - No
-

13. ¿Conoce cuál es el perfil profesional que debe alcanzar en su carrera?

- Si

Formato de encuesta a docentes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Cuestionario de encuesta a docentes

Objetivo.- Establecer la necesidad y características del nuevo diseño curricular para la carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Instrucciones.- Lea cada enunciado con atención y responda de acuerdo a su percepción. Responda una sola alternativa por pregunta a menos que se especifique lo contrario. Todas las encuestas son de carácter anónimo en ningún caso serán utilizadas con otro fin que no sea académico.

14. ¿Bajo qué modalidad cree usted que deberían organizarse temporalmente los conocimientos dentro del período académico?

- Mensual
- Bimensual
- Trimestral
- Quimestral
- Otro

15. ¿Bajo qué criterio cree usted que deben organizarse los temas y subtemas referentes a la asignatura?

- De los temas generales a los particulares
- De los temas particulares a los generales
- En relación a las destrezas y competencias
- En relación a los objetivos de aprendizaje
- Otro

16. ¿Bajo qué criterio plantea los objetivos de aprendizaje?

- Direccionados a definir los conocimientos que el estudiante debe adquirir.
- Direccionados a establecer las destrezas que el estudiantes debe formar.
- Enfocados a la culminación de los temas curriculares
- Otro

17. ¿Mediante que técnicas evalúa el alcance de los objetivos y el logro en el aprendizaje? (Puede escoger mas de una opción)

- Observaciones
- Entrevistas-preguntas
- Debates
- Trabajos en clase
- Cuestionarios cerrados
- Escalas psicométricas

- Check List
 - Otro
-

18. ¿Bajo qué modelo se encuentra su gestión de la enseñanza?

- Constructivista
 - Socio-Crítico
 - Tradicional
 - Conductista
-

19. ¿Qué metodologías de enseñanza aplica habitualmente?

- Centradas en el docente (exposición, clase magistral, dictados)
 - Centradas en el estudiante (Aprendizaje participativo, cooperativo, debates, etc.)
-

20. ¿Mencione los recursos de enseñanza sobre los que tiene el conocimiento para utilizarlos en clase?

- Audibles: Cassettes, discos, cds.
 - Visuales proyectados: Filminas, diapositivas, transparencias, películas mudas, cuerpos opacos, animaciones.
 - Visuales no proyectados: Modelos, globos terráqueos, libros, revistas, carteles, pizarras, fotos, recortes, etc.
 - Audiovisuales proyectados: Sonoramas, programas de Tv, programas de video
 - Audiovisuales no proyectados: Marionetas, simulaciones, excursiones, etc.
 - TIC'S: Internet, software educativo, recursos en línea
-

21. ¿Define con anterioridad las competencias que debe lograr el estudiante en su asignatura?

- Si
 - No
-

22. ¿Está al tanto del perfil profesional que se busca lograr con la aplicación de su asignatura?

- Si
 - No
-

23. ¿Los temas de su asignatura son adecuados para formar profesionalmente a los estudiantes?

- Si
 - No
-

24. ¿Cómo calificaría el logro de objetivos de su asignatura en relación a los propuestos para la carrera de Administración de Empresas y Marketing?

- Nulo
- Bajo
- Medio
- Alto

25. ¿Qué nivel de logro alcanzaron los estudiantes en su formación dentro de su asignatura en relación a las competencias requeridas?

- Nulo
- Bajo
- Medio
- Alto

26. ¿En qué grado el perfil del egresado actual se ajusta al perfil del profesional que debe alcanzar?

- Nulo
- Bajo
- Medio
- Alto