



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**EL LIMITADO APOYO A LAS TRIBUS URBANAS POR PARTE DE LAS
AUTORIDADES, IMPIDE QUE ESTOS GRUPOS GENEREN
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA SOCIEDAD
AMBATEÑA DURANTE EL PERIODO ENERO - JUNIO 2011.**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciado en
Comunicación Social.

AUTOR:

Navarrete López Víctor Hugo

TUTOR:

Lic. Martínez Alejandro

Ambato - Ecuador

2012

TEMA:

EL LIMITADO APOYO A LAS TRIBUS URBANAS POR PARTE DE LAS
AUTORIDADES, IMPIDE QUE ESTOS GRUPOS GENEREN
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LA SOCIEDAD
AMBATEÑA DURANTE EL PERIODO ENERO - JUNIO 2011.

APROBACION DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación, sobre el tema “El limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011” del señor Víctor Hugo Navarrete López, Egresado de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del Tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 31 de Octubre del 2011

.....

Lic. Alejandro Martínez

TUTOR

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN en Trabajo de Investigación sobre “El limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011”, presentado por el señor Víctor Hugo Navarrete López, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener El Título Terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....

Para constancia firman:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

AUTORIA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación “El limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero-Junio 2011”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son de responsabilidad del autor.

Ambato, 31 de Octubre del 2011

EL AUTOR

.....

Víctor Navarrete

C.I. 180384999-9

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 31 de Octubre del 2011

EL AUTOR

.....

Víctor Navarrete
C.I. 180384999-9

DEDICATORIA:

Esta investigación la dedico a mis padres: Norberto Navarrete y Graciela López principalmente, por el apoyo incondicional y el sacrificio enorme que les ha costado durante todos estos años para verme culminar mis estudios, metas y otras actividades que he realizado a lo largo de mi vida, gracias les amo. También a mis hermanos: Paul, Oscar, Luis y Santiago; a mis sobrinos: Paola, Fernando, Pamela, Doménica y Melanie; de manera muy cariñosa a mis abuelitas: Lucy y especialmente a mi abuelita Georgina; a mi tía Martha y a mis cuñadas Anita y Verónica, gracias por ser la familia maravillosa y unida de siempre. También a las tribus urbanas de las cuales formo parte, y he presenciado la necesidad y lucha por ser escuchados como culturas, y dejar de ser recriminados para vivir en igualdad.

AGRADECIMIENTO:

A Dios, por darme la vida y darme una segunda oportunidad de existir en este mundo, devolverme poco a poco la fe en él y también darme las fuerzas y sabiduría todos los días para culminar y buscar nuevas metas y levantarme en los momentos trágicos que he pasado en mi corta existencia, a mis padres y mi familia, por apoyarme y darme ánimos todos los días, en las diferentes etapas de mi vida, a la Universidad Técnica de Ambato por haberme permitido ser parte de sus aulas, a la Facultad y la Carrera por haberme puesto a los profesores adecuados de principio a fin en especial en el proceso de Seminario y Tutoría, gracias.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES	Pág.
PORTADA.....	i
TEMA.....	ii
APROBACION DEL TUTOR.....	iii
PAGINA DE TRIBUNAL.....	iv
PAGINA AUTORÍA.....	v
DERECHO DE AUTOR.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE CUADROS.....	xiv
INDICE DE GRAFICOS.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xvii
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	3
Contextualización.....	3
Macro.....	3
Meso.....	5
Micro.....	6
Análisis Crítico.....	9
Prognosis.....	10
Formulación del Problema.....	12
Interrogantes de la Investigación.....	12
Delimitación del Problema.....	12
Delimitación Espacial.....	12
Delimitación Temporal.....	12

Unidades de Observación.....	12
Justificación.....	13
Objetivos.....	14
General.....	14
Específicos.....	14

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos.....	15
Fundamentación Filosófica.....	16
Fundamentación Legal.....	16
Fundamentación Teórica.....	22
Sociología.....	22
Cultura.....	23
Cultura y Civilización.....	25
Antropología.....	26
Antropología Social o Cultural.....	27
Tribus Urbanas.....	28
Historia.....	33
Tribus Urbanas Contemporáneas.....	34
Clasificación.....	35
Rock.....	36
Cronología.....	36
Metalero.....	37
Vestimenta.....	38
Ideología.....	38
Punkero.....	39
Vestimenta.....	40
Ideología.....	41
Góticos.....	42
Vestimenta.....	43
Ideología.....	43

Emos.....	44
Vestimenta.....	45
Ideología.....	45
Hip-Hoppers (Raperos).....	46
Vestimenta.....	46
Ideología.....	46
Rastafari (Rastas).....	47
Vestimenta.....	47
Ideología.....	49
Grafiteros.....	50
Música.....	52
Vestimenta.....	52
Ideología.....	52
Skaters.....	53
Vestimenta.....	54
Música.....	54
Ideología.....	55
Culturas Juveniles.....	56
Hecho Social.....	57
Características del hecho social.....	58
Comunicación.....	58
Los elementos.....	59
La retroalimentación.....	59
Comunicación Social.....	61
Prensa escrita.....	61
Antecedentes.....	62
Radio.....	62
Antecedentes.....	62
Televisión.....	64
Antecedentes.....	64
Internet.....	65
Antecedentes.....	65

Comunicación y Desarrollo.....	66
Características.....	67
Concepto de Desarrollo.....	70
Modelos de Comunicación para el Desarrollo.....	72
Identidad Cultural.....	73
Construcción de la Identidad Cultural.....	74
Hipótesis.....	75
Variable Independiente.....	75
Variable Dependiente.....	75

CAPITULO III

METODOLOGIA

Enfoque de la Investigación.....	76
Modalidades de la Investigación.....	76
De Campo.....	76
Bibliografía Documental.....	76
Población y Muestra.....	77
Plan de Procesamiento de Análisis de Información.....	81
Técnicas e Instrumentos.....	82
Análisis e Interpretación de Resultados.....	83

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION

Análisis de los Resultados.....	84
Análisis de la Hipótesis.....	99
Comprobación de la hipótesis.....	101

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	102
Recomendaciones.....	103

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

Datos informativos.....	105
Institución Ejecutora.....	105
Antecedentes.....	107
Justificación.....	107
Objetivos.....	108
Análisis de Factibilidad.....	109
Productos Comunicacionales.....	115
Fundamentación científico-técnica.....	119
Fundamentación Legal.....	119
Bibliografía.....	121
Linkografía.....	124
Anexos.....	125

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1	
Árbol de problemas.....	8
Cuadro N° 2	
Categorías Fundamentales.....	19
Cuadro N° 3	
Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	20
Cuadro N° 4	
Constelación de Ideas de la Variable Dependiente.....	21
Cuadro N° 5	
Operación de Variables: Variable Independiente.....	29
Cuadro N° 6	
Operación de Variables: Variable Dependiente.....	80
Cuadro N° 7	
Plan de recolección de información.....	81
Cuadro N° 8	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 1.....	84
Cuadro N° 9	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 2.....	85
Cuadro N° 10	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 3.....	86
Cuadro N° 11	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 4.....	87
Cuadro N° 12	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 5.....	88
Cuadro N° 13	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 6.....	89
Cuadro N° 14	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 7.....	90
Cuadro N° 15	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 8.....	91

Cuadro N° 16	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 9.....	92
Cuadro N° 17	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 10.....	93
Cuadro N° 18	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 11.....	94
Cuadro N° 19	
Análisis Cualitativo: Entrevista.....	95
Cuadro N° 20	
Análisis de Hipótesis.....	99
Cuadro N° 21	
Recursos Operacionales.....	106
Cuadro N° 22	
Modelo Operativo.....	111

INDICE DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 1	84
Gráfico N° 2	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 2.....	85
Gráfico N° 3	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 3.....	86
Gráfico N° 4	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 4.....	87
Gráfico N° 5	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 5.....	88
Gráfico N° 6	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 6.....	89
Gráfico N° 7	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 7.....	90
Gráfico N° 8	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 8.....	91
Gráfico N° 9	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 9.....	92
Gráfico N° 10	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 10.....	93
Gráfico N° 11	
Análisis e Interpretación de resultados: Pregunta N° 11.....	102

RESUMEN EJECUTIVO

Durante toda la existencia de los seres vivos y en especial de los seres humanos, la comunicación es tan primordial como respirar, ya que mediante la comunicación nos expresamos y nos damos a entender, de la forma que fuere no importa como lo hagamos simplemente fluye porque es una acción natural y hasta por instinto nos comunicamos. Es por esto que en la ciudad de Ambato la falta de oportunidades y apoyo permanente y concreto de parte de las autoridades; Municipio y en especial la Dirección Provincial de Cultura de Tungurahua a ciertos grupos, como es el caso de las tribus urbanas dentro de esta investigación, lo que les lleva a mencionados grupos a no aportar de manera adecuada y eficaz en cuanto a comunicación para el desarrollo, lo que provoca un resquebrajamiento entre las autoridades y las tribus urbanas, dando resultados nada beneficiosos para ambas partes; mayormente a estos grupos viéndose relegados a surgir sin ayuda de las autoridades, debido a que tal vez los programas o proyectos que se enfocan hacia las culturas urbanas, son repetitivos, no conocen el problema desde adentro, es decir en la realidad misma de las tribus urbanas, como lo ha hecho esta investigación, que para recaudar información, se utilizaron las herramientas como es la encuesta y entrevista respectivamente, para conocer en si las necesidades por las cuales las tribus urbanas no aportan de manera más idónea a la sociedad ambateña. Es por aquello que se debe tener más contacto y buenas relaciones entre las tribus urbanas y las autoridades para de esta manera generar oportunidades para estos grupos que generan comunicación mediante expresiones artísticas y culturales que enfocadas y con la ayuda respectiva, aportarían mejor, de lo que ya lo hacen, obteniendo de esta manera desarrollo no solo para dichos grupos, si no para la sociedad entera. Como se describe en la propuesta de este proyecto los resultados obtenidos, repercutirían en la sociedad ya que se generaría información adecuada en el resto de gente lo que les permitiría tener una visión más concreta, lo que a la vez da como consecuencia positiva que las tribus urbanas sean mayormente aceptadas por la sociedad, ayudando de esta manera a fortalecer la estructura social lo que provocara como resultado positivo un mejor funcionamiento entre todos los actores sociales como son autoridades, tribus urbanas y sociedad en general.

INTRODUCCION

La presente investigación pretende ahondar esfuerzos y conocimientos buscar estrategias o formas alternativas para generar comunicación y desarrollo enfocadas a las tribus urbanas que es nuestro punto de estudio, conjuntamente con las autoridades que también forman parte de este estudio, el mismo que vendrá a proponer soluciones o fortalecer a las formas comunicacionales ya existentes, que van encaminadas a aportar bienestar a la colectividad Ambateña.

En la ciudad de Ambato la juventud busca formas de identificarse y de asociarse como pasa en todo el globo terráqueo, es por esto que con las nuevas formas de pensar y de vivir de la juventud, lo que les lleva a ellos a manifestarse de alguna u otra manera y debido a esto se las conoce como culturas o tribus urbanas ya que el campo de acción de estas agrupaciones es exclusivamente la ciudad, se debe buscar nuevas estrategias para que estos jóvenes sean incluidos en los proyectos de desarrollo y no se los margine.

Ellos por si solos han salido adelante con poco o mucha ayuda que se les ha dado y por eso el propósito de esta investigación es verificar si el apoyo de las autoridades hacia las tribus urbanas es limitado o es el necesario para que estas agrupaciones juveniles aporten con comunicación y desarrollo en formas propias de estas tribus urbanas.

De esta manera la investigación inicia en el Capítulo I, en el mismo que se puede; contextualizarlo teniendo una idea global y posteriormente a nuestra realidad, también se podrá analizarlo críticamente, formularlo, delimitar el problema en tiempo y espacio, haciendo también una visión y proyección al futuro para seguidamente justificar su estudio y diseñar sus objetivos, tanto general como específicos.

En el Capítulo II, referente al Marco Teórico de la investigación en el que se encuentran los antecedentes del estudio y su sustento filosófico y legal; además de esto se señala la fundamentación teórica que tiene relación con las culturas

urbanas y comunicación para el desarrollo, su clasificación, su cobertura, sus dimensiones, estrategias que ayuden a estos grupos a aportar con comunicación encaminada a generar un desarrollo sostenible. También se encuentra la Hipótesis de trabajo y el señalamiento de las variables.

El Capítulo III se enfoca a la metodología de la investigación, y su forma de desarrollar el estudio; además se muestran temas que sustentan el tipo y nivel de investigación, las técnicas e instrumentos, población y muestra, estadísticas a utilizar y la correspondiente operacionalización de variables.

El Capítulo IV se dedica a realizar el Análisis e Interpretación de Resultados obtenidos en la investigación, mediante tabulaciones, gráficos y cuadros estadísticos.

En el Capítulo V se encuentran las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas de la investigación realizada, que serán guías fijas para realizar la propuesta y hacerla factible.

Para finalizar, en el Capítulo VI se encuentra la Propuesta, un capítulo que contiene información sobre las formas en que las autoridades puedan apoyar de mejor manera mediante estrategias comunicacionales a estas culturas urbanas siempre y cuando estas agrupaciones también presenten proyectos que les permitan surgir como tribus urbanas que tengan como finalidad establecer comunicación y desarrollo en la colectividad Ambateña.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Contextualización

Macro.

Para adentrarse y entender correctamente este tema de actualidad que en pleno siglo XXI, aún sigue siendo objeto de discusión y controversia por el motivo que, las culturas y tribus urbanas todavía no tienen la aceptación necesaria por parte de la sociedad en general y las autoridades, para consolidarse como entes de la sociedad de la cual forman parte, a pesar de todo lo que estos grupos han logrado en los últimos años de manera organizada. Primero debemos conocer que entendemos por tribus urbanas. Una tribu urbana es un grupo de personas que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una ciudad.

Según el Diccionario Enciclopédico de Sociología el concepto de Tribu es definido de la Siguiete manera: “Unidad étnica que se caracteriza por la homogeneidad lingüística y cultural, la conciencia colectiva y el sentimiento de pertenencia común, así como por el lugar de residencia en común o la emigración. Para la tribu son esenciales los símbolos comunes, las tradiciones estables y colectivas hegemónicas.”Pues bien después de la aclaración ahora recordaremos un poco la historia de ¿cómo nacen?, ¿quiénes son?, las tribus y culturas urbanas alrededor del mundo y en especial en nuestro país y por ende en nuestra ciudad específicamente, lo cual nos ayudará a comprender mejor la forma de actuar y generar desarrollo por parte de estos grupos que mucha s veces se los tilda como

contra-culturas y/o cargas sociales. Si se investiga un poco acerca del surgimiento de los movimientos urbanos, sociales o contraculturas nos remontamos hacia finales de la Segunda Guerra Mundial, momento en el cual los jóvenes ante una crisis globalizada se enfrentaban a un futuro incierto, por lo que se juntan entre ellos como una pertenencia de grupos que reemplazan la poca autoestima y los anti valores que los caracterizaba.

La primera tribu que apareció durante este periodo fue la de los “rebeldes sin causa”, denominados de esta manera por una sociedad sumamente conservadora y vigilante del status quo que rechazaba todo lo que le fuera ajeno en todo sentido: valores sociales, moda, lenguaje, conducta, segregación racial, etc. y que no comprendía las quejas y demandas de una juventud que enarbolaba la libertad como bandera tanto en lo sexual como social.

A mediados de los años 50's en EE.UU. y Gran Bretaña nacen los rockeros con el boom del rock & roll que este género musical era su mayor distintivo y de ahí consecutivamente todas las otras agrupaciones derivadas del rock, como los metaleros, góticos, punkeros, harcores, grunges, heavys que aparecieron entre los años 60's, 70's. y 80's.

(<http://www.tribusurbanasensneiva.blogspot.com/>)

Ya más adelante en los años 60 comienzan a aparecer una cultura de jóvenes, llamados “Hippies” los cuales tenían e iban desarrollando su propia forma de vida como ha venido pasando con todas las manifestaciones culturales antiguas y las de nuestra era moderna, cabe recalcar en este punto que alrededor del mundo todas las tribus urbanas están ligadas algún ritmo o género musical y vestimenta en especial que los caracteriza y marca su expresión cultural ya que esta es una de las vías mediante la cual se manifiestan y aportan a la sociedad, desde ese entonces han venido surgiendo otras culturas y tribus urbanas como son los rastas, hip-hopers, skaters, grafiteros, emos, en todo el planeta tierra claro que en algunos países es más notoria la existencia de estos grupos por lo general en todo el continente americano de donde nacen la mayoría de estas agrupaciones en comparación a otros continentes como Europa y Asia.

Meso.

En lo que se refiere al Ecuador, no se tienen datos exactos de cuando fueron apareciendo estas culturas urbanas, pero se estima que comenzaron a surgir a finales de los años 70's y principios de los años 80's con los rockeros como ha pasado en la mayoría de los países, y luego obviamente todas las demás tribus urbanas que hoy en día conocemos. Las tribus o culturas urbanas en el Ecuador tomaron fuerza, se afianzaron y ganaron adeptos en los años 90's ya que con la tecnología que comenzaba a aparecer se podía tener más información y conocimientos acerca de la música que guiaba a los jóvenes ecuatorianos los mismo que ya eran grupos o pandillas como se les conocía para ese entonces ya que siempre se los ligaba a actos delictivos.

La mayoría de los jóvenes en esta misma época se identificaba con el rock por lo que se podría decir que los rockeros eran casi la única tribu urbana que había aparecido para ese entonces, pero también comenzaban ya a nacer los raperos, grafiteros, punkeros, etc. que poco a poco se iban dando a conocer e iban tejiendo su propio estilo de vida, costumbres y cosas características que los identificaba de los demás.

La consagración de las tribus urbanas en nuestro país se dio para finales de los años 90's y principios del siglo XXI, gracias a la tecnología en especial del internet ya que era más accesible tener información e identificarse con alguna tribu urbana lo que permitió a los jóvenes que se comiencen a juntar en manera mayoritaria, en especial se acabaron de identificar las tribus que recién surgieron en ese entonces como ya lo mencionamos en el párrafo anterior, ya que los rockeros para ese entonces ya eran presencia.

Culturas o tribus urbanas como se las quiera llamar hoy en día en nuestra realidad nacional tenemos que comprender, como ya lo mencionamos antes, dejaron de ser cargas sociales y han venido buscando oportunidades para crecer

como grupos generadores y gestores de desarrollo a la sociedad y entablando comunicación con la sociedad en general y en especial con las autoridades para que ya no se los siga dejando de lado en cuanto tiene que ver a proyectos de desarrollo.

No se puede negar que hay autoridades y sectores de la sociedad que apoyan a estas culturas urbanas con las nuevas políticas de inclusión en especial en este gobierno, pero todo el avance y reconocimiento que estas agrupaciones de jóvenes en su mayoría han logrado ha sido por mérito propio ya que ellos tenían que buscar puertas que se les abran pero desde la clandestinidad ya que anteriormente no se les daba la oportunidad de que organicen algún concierto de la música con la que ellos se identifican, o tal vez realizar un mural hecho de grafiti ya que mediante estas expresiones ellos generan comunicación y transmiten un mensaje o muchas otras manifestaciones artísticas que todo esto es lo que ayuda a progresar a una sociedad y genera desarrollo.

La sociedad tiene que terminar de aceptar, que las culturas urbanas son como cualquier otra agrupación que busca su propio espacio como lo tienen otros sectores de la sociedad, ahí debería estar presente el apoyo de las autoridades para generar la igualdad en oportunidades y abrir espacios de respeto, desarrollo y reconocimiento enfocados a estas tribus urbanas, y no permitir que pase lo ocurrido en la ciudad de Quito en la discoteca Factory en donde lamentablemente murieron jóvenes mientras se llevaba a cabo un concierto de música gótica, mucha de esta gente que estaba presente son profesionales y gente que falleció de igual manera, que se identifican o pertenecen a esta tribu urbana, pero que no se les dio el apoyo debido por parte de las autoridades y ante esta negativa, lo único que les quedaba a estos jóvenes era buscar un espacio adecuado o no, para llevar a cabo su expresión cultural, que terminó en tragedia.

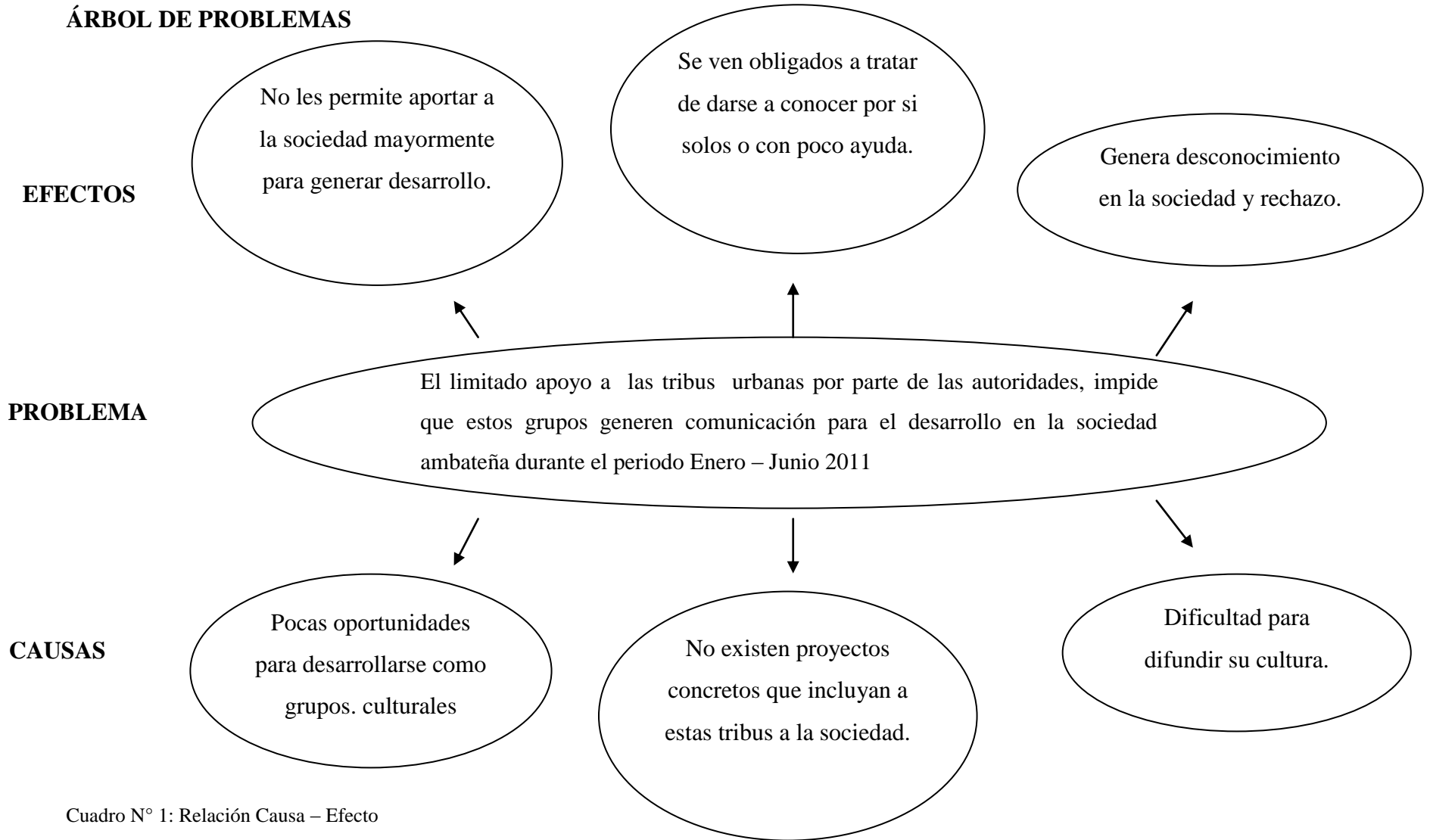
Micro.

En la ciudad de Ambato de igual manera que a relación de todo el país no se tiene información exacta de cuando aparecieron y que tribus urbanas son las existentes en la ciudadanía ambateña, por conocimiento general y perspectiva sepuede decir que existen rockeros, metaleros, punkeros, hip-hopers, rastas, skaters, grafiteros y tal vez emos.

Las tribus urbanas hoy en día en nuestro contexto local son entes que aportan bienestar a la colectividad mediante proyectos que ayudan al esparcimiento y distracción de la juventud ya que ellos presentan planes para la realización de "festivales de música alternativa cultural e independiente" al igual que manifestaciones de grafiti y todo lo que envuelve e identifica a cada una de las tribus urbanas presentes en nuestra ciudad que generan comunicación y desarrollo, no importa la manera que se lo haga, la cuestión es hacerlo y proponer, como ya lo mencionamos anteriormente no se puede negar el apoyo de algunas autoridades que dan la oportunidad de que estos grupos se manifiesten pero aún hay un desinterés hacia estas culturas urbanas, todavía no se les da el apoyo debido y necesario para que aporten de mejor manera.

Indagando en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la U.T.A. en una tesis acerca de la música rock, se pudo encontrar que según sus autores este género musical, comenzó a aparecer en Ambato a principios de los años 70's, también se evidencio según este texto que ya habían grupos pequeños de jóvenes que se reunían a escuchar y hacer esta música pero que todavía no se los catalogaba como grupos, lo que hace suponer que las culturas o tribus urbanas en Ambato comenzarían hacer su aparición para los años 80's, por lo que los rockeros fueron si no la única, una de las primeras tribus urbanas en esta ciudad, al principio su presencia debió ser limitada a comparación de la actualidad que todas las culturas urbanas son representativas.

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Cuadro N° 1: Relación Causa – Efecto

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis Crítico

Para que se pueda obtener una armonía en la sociedad y de esta manera poder caminar todos juntos hacia un mismo fin, en el cual se vayan estableciendo métodos para comunicarnos; los mismos que vayan generando y aportando desarrollo, es necesario que todos lo que conformamos; una comunidad, sociedad o ciudad, seamos tolerantes y pensantes con los demás, ya que no todos van a estar de acuerdo con lo que hacemos o lo van a ver de manera diferente, lo que en ocasiones se lo rechaza y consecuentemente se lo trata de aislar y de no tomar en cuenta dejándolo excluido de la sociedad.

Esto es lo que viene pasando con las tribus urbanas en todo el mundo ya sean estos de rockeros, punks, hip-hopers, rastas, metaleros, góticos, etc. Grupos a los cuales la gente los ignora y no los toma en cuenta llegando a existir conflictos entre sí, pero la solución no es ignorarlos ya que todos hacemos y formamos parte de una colectividad que al igual que ricos, pobres, blancos, negros, cholos, mestizos forman parte de esta gran familia llamada sociedad y a ninguno se lo puede dejar de lado, lo mismo se debería hacer con estas tribus que están dentro de una misma comunidad y que también aportan para el desarrollo de la misma. Cuando estos grupos recién comenzaron a aparecer y manifestarse se los etiquetaba como “contraculturas” ya que iban en contra de lo establecido por el sistema, tratando de esta manera; más que llamar la atención, de hacerse escuchar y hacer saber que ellos también están presentes en la jungla de concreto y que ellos también pueden aportar con ideas para construir un mundo mejor.

Pero no se les dio la importancia del caso desde un principio y más bien se los aisló y no se les tomó en cuenta, generando así que estas tribus urbanas en sus inicios tengan que recurrir al vandalismo, lo que con el pasar del tiempo fue tomando fuerza y estas tribus urbanas fueron creciendo en cuanto a sus miembros y su ideología, que no para todos estos grupos es la misma. Viéndose dejados de lado por la sociedad de la cual forman parte; y teniendo que sobrevivir, algunos de estos grupos se han visto implicados en escándalos públicos, lo que les ha llevado a que esto genere mayor rechazo por parte de una ciudadanía.

Pero ya más en la actualidad y en nuestro contexto, en el Ecuador todavía se mantiene un pensamiento tradicionalista y conservador por la mayoría de la gente, lo que dificulta que estas culturas urbanas puedan mostrar a la sociedad lo que en verdad son y como han venido evolucionando a través de los años de manera más organizada y maduramente dejando de lado la delincuencia como modo de sobrevivir y hoy en día buscando nuevas formas de darse a conocer, de aportar a la sociedad, de generar desarrollo y comunicación para con toda la sociedad de una manera más cultural como su mismo nombre los identifica como “culturas urbanas”, es por esto y mucho más que estas tribus han logrado y cosechado que poco a poco se los vaya tomando en cuenta y se los vaya reconociendo como parte de una colectividad lo que les ha abierto puertas para que puedan desarrollarse.

Pero en pleno siglo XXI en donde la humanidad viene evolucionando en todo sentido, y en nuestro país que ahora tiene políticas incluyentes para todos, todavía no se los acaba de aceptar a estas culturas o tribus urbanas, tal vez falta más atención por parte de las autoridades y darles la misma atención que se les da a otros sectores de la sociedad, sin embargo y con el poco apoyo a estos grupos, estos vienen generando nuevas formas de comunicarse que se las puede interpretar como alternativas las cuales generar desarrollo y aportan a una comunidad, aun así se los sigue dejando de lado, y cuando estas tribus urbanas requieren ocupar algún lugar se los limita y no se los trata de la misma manera como a otros grupos de la sociedad, exponiéndolos a peligros por no asignarles un lugar adecuado para su desenvolvimiento. Para buscar armonía entre los diversos grupos que forman la sociedad es necesario establecer; nuevas formas, estrategias incluyentes para todos y de esta manera establecer comunicación lo que nos permita generar desarrollo y por ende se estaría aportando a la sociedad.

Prognosis

La juventud es un pilar fundamental en la sociedad y mucho más si se les apoya de la manera que ellos necesitan para que de esta manera ellos puedan aportar a la sociedad y si estos jóvenes se encuentran agrupados en alguna tribu

urbana que es el objeto de estudio de esta investigación por qué no apoyarles para que ellos puedan manifestarse como ellos proponen, y no como se hace en ocasiones por parte de cierto sector de las autoridades y la sociedad en general, al no escucharles, hacer caso omiso a las necesidades que ellos exigen y que estas tribus urbanas tiene todo el derecho de hacerlo ya que la ley los ampara.

Es por esto y mucho más que la ciudadanía y en especial las autoridades las cuales están al mando de una sociedad deben dar las mismas oportunidades a estas culturas urbanas las cuales forman parte de la colectividad; y que con un poco más de apoyo, de espacios para ellos, para que de esta manera pueden aportar más de lo que ya lo vienen haciendo, pero si por el contrario se los margina, se los deja de lado, se les niega espacios públicos, en sí, se limita el apoyo a estas tribus urbanas para que puedan generar comunicación que es lo que une a los pueblos y mediante esto se genera desarrollo para todos entonces así nunca vamos a poder tener una sociedad más justa e igualitaria, que nos permita a todos los ciudadanos ser participativos.

El apoyo debe ser completo para todos los sectores y no solo para alguno en especial, ya que no podemos permitir que pase nuevamente en cualquier otra ciudad de nuestro país lo acontecido en la capital de los ecuatorianos, el incendio que sufrió la discoteca “Factory” en la cual se desarrollaba un concierto de música gótica que tuvo como resultado la muerte de varios de los asistentes, debido a que no tuvieron el apoyo de las autoridades correspondientes para llevar a cabo su expresión cultural y debieron hacerlo como ellos podían y en lugares que no son los apropiados para que esta u otra cultura urbana pueda desarrollarse y manifestarse.

Es por aquello que se debe dar el apoyo incondicional a las tribus urbanas para que aporten con desarrollo y así generar una “vinculación” entre todos los actores sociales, de lo contrario seguirá existiendo un distanciamiento entre sí, desinformación en la sociedad acerca de las tribus urbanas y lo que es peor, recriminación hacia las tribus por parte de los ciudadanos lo que causa una involución social.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿El limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero - Junio 2011?

Preguntas Directrices:

- ¿Determinar si el apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades es limitado?
- ¿Establecer estrategias comunicacionales que permitan a estos grupos aportar para generar desarrollo?
- ¿Qué alternativa de solución existe al problema planteado?

Delimitación del problema:

Campo:Comunicación Social.

Área:Comunicación para el Desarrollo.

Aspecto:Comunicación y Cultura.

Delimitación Espacial: La investigación se enfocara a los integrantes de las tribus urbanas pertenecientes a la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua.

Delimitación Temporal: Está previsto llevar a cabo el trabajo de investigación desde Enero hasta Junio del año 2011.

Unidades de Observación:

- Autoridades de la ciudad de Ambato.
- Dirección de Cultura de la provincia de Tungurahua.
- Integrantes de las culturas urbanas.

Justificación

Sin duda la investigación es muy esencial ya que se estaría poniendo en práctica proyectos o estrategias comunicacionales que lleguen a satisfacer aún más las necesidades de estas culturas o tribus urbanas integradas en su mayoría por la juventud, que son pilar fundamental en el desenvolvimiento de la sociedad, dándoles espacios adecuados, así como oportunidades para darse a conocer como grupos lo que permitiría que la sociedad en general les vaya teniendo mayor acogida y por ende ya no se trate de dejar de lado a estas expresiones culturales que tienen los jóvenes agrupados en tribus urbanas.

Este estudio es novedoso ya que a más de poder centrarnos en las tribus urbanas que ahora son una realidad y ya no un mito, podremos tener cifras estadísticas acerca de los grupos existentes en la ciudad de Ambato pudiendo así conocer las necesidades de los integrantes y saber si las autoridades les apoyan así como también la sociedad, pudiendo tener información acerca de cómo les gustaría que se les ayude a estos grupos urbanos por lo que se estaría estableciendo formas comunicacionales para poder tener una armonía entre todos los sectores que forman una comunidad.

Es factible este proyecto ya que se estaría cubriendo muchos requerimientos necesarios para los integrantes de estas tribus urbanas como espacios físicos, más importante aún tener las mismas oportunidades de dar a conocer su manifestación cultural, su música, en si todo lo que envuelve a estos sectores aun catalogados como cargas sociales a más de esto se estaría generando mejores condiciones de vida ya que ese es el fin de la comunicación para el desarrollo.

Sin duda alguna, los beneficiarios de esta propuesta serian en primer lugar las tribus urbanas las mismas que son el objeto de estudio, por lo que se les daría la oportunidad de que se expresen mejor y presenten proyectos enfocados a siempre fortalecer sus modos de vida encaminados al bienestar colectivo,

seguidamente la juventud en general sería la beneficiada también ya que ellos se sentirían seguros de pertenecer a uno de estos grupos urbanos, así como también la ciudadanía entera participaría de este logro porque la gente va a tener otra percepción acerca de las culturas urbanas y poco a poco la gente los iría aceptando como lo que son; entes de una sociedad en crecimiento y por último las autoridades que son las que dan el visto bueno para los proyectos que ayuden a generar desarrollo incluyente en donde participe la mayoría de la colectividad.

Objetivos.

General:

Establecer si el limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011.

Específicos:

- Diagnosticar el limitado apoyo a las tribus urbanas.

- Analizar si se limita la participación en comunicación para el desarrollo a las culturas urbanas.

- Diseñar una propuesta de solución al problema.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de Investigación

Alrededor del mundo se viene estableciendo proyectos o programas para reinsertar a las tribus urbanas y pandillas que en este caso no son lo mismo, los que se enfocan en ayudar a estos grupos a ser productivos y aportar desarrollo.

Ya en nuestro contexto a nivel nacional se ha sabido no con exactitud, de que existen estudios acerca de las culturas urbanas algunas enfocadas a una tribu urbana en particular, pero que no abarca a las demás por tanto no se tiene información de la realidad de estos otros grupos.

En un ámbito más local específicamente en la ciudad de Ambato, se indago en la biblioteca de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato acerca de tesis relacionadas con el tema que se está investigando y desarrollando pero no se obtuvo ningún resultado favorable que pueda servir de apoyo, a acepción de una tesis de los señores Héctor y Enrique Bayas con el tema “Análisis del proceso comunicacional de la música rock en los jóvenes de la ciudad de Ambato” en el año 1999, pero la investigación de la tesis antes mencionada se enmarca más a la historia, evolución de la música rock a nivel mundial y su influencia, y en qué edades se encuentran los jóvenes que gustan de este estilo de música que fueron entrevistados en ese entonces y de qué manera ellos perciben al rock como una forma de comunicarse, lo cual para la investigación que nosotros estamos desarrollando acerca de las “culturas urbanas” el rock vendría a ser una parte de nuestra problemática ya que nosotros estamos investigando no a la música si no a sus integrantes, no solo de este tipo de música

si no a las demás tribus, por lo que podemos decir que esta investigación va hacer la primera en llevarse a cabo en nuestra ciudad, abarcando una muestra de todas las culturas o tribus urbanas como una forma de generar y establecer comunicación para el desarrollo lo que permitirá que tengamos una visión más amplia de la realidad de estas tribus y como a ellos les gustaría que se les apoye para que ya no se les catalogue como una carga social.

Fundamentación Filosófica

El paradigma de la investigación es crítico- propositivo como una alternativa para la investigación social que se fundamenta en el cambio de esquemas sociales.

Es crítico porque cuestiona los esquemas sociales y es propositivo cuando la investigación no se detiene en la observación de los fenómenos sino plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto ayuda a la interpretación y comprensión, de los fenómenos sociales en su totalidad.

Uno de los compromisos es buscar la esencia de los mismos, la interrelación e interacción de la dinámica de las contradicciones que generan cambios profundos. La investigación está comprometida con los seres humanos y su entorno social.

Fundamentación Legal.

La investigación presente se sustenta legalmente en los siguientes artículos que se encuentran en la Constitución de la república del Ecuador.

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo primero

Principios de aplicación de los derechos.

Art. 11.-El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios: Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.

Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación.

El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Capítulo tercero

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección segunda

Jóvenes

Art. 39.-El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

24. El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

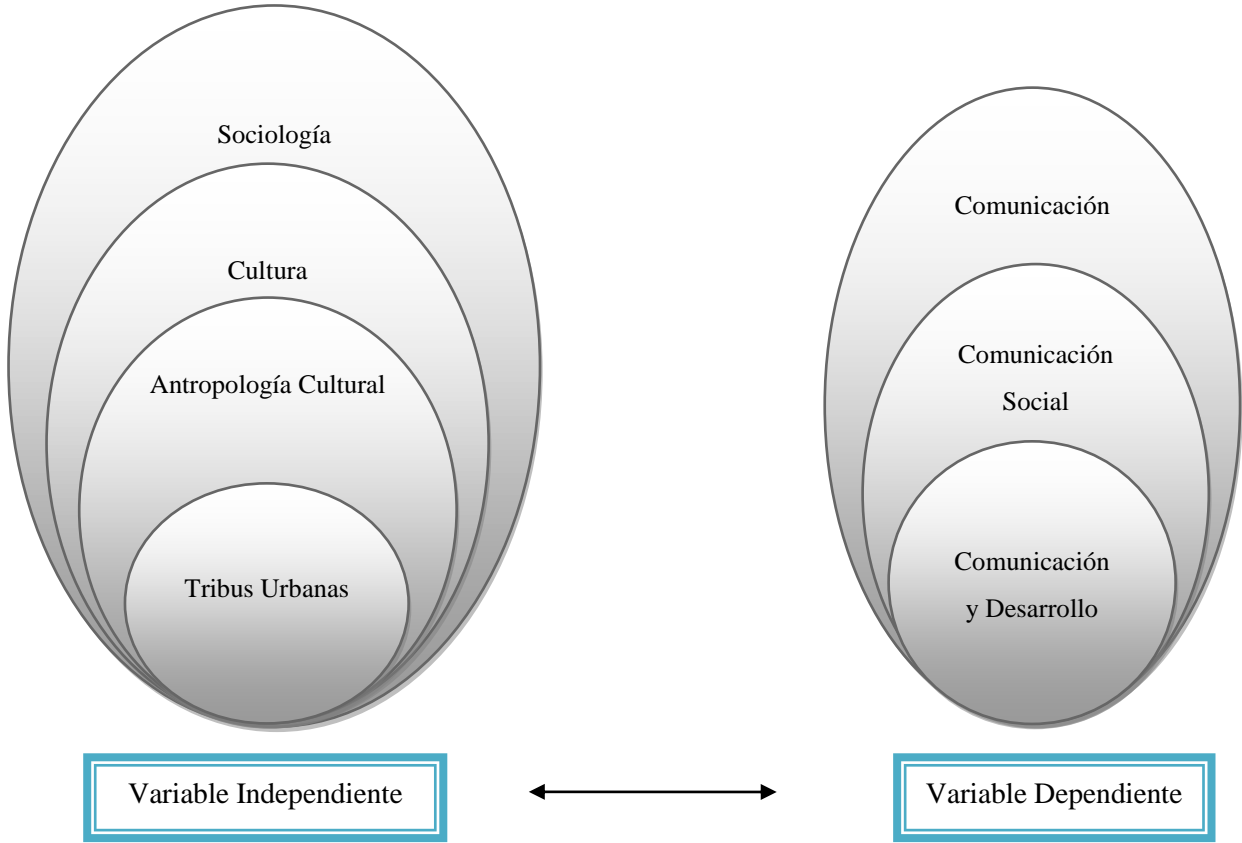
Sección quinta

Cultura

Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Además la investigación se sustenta en el Art. 2 y 3 del Estatuto de la Universidad Técnica de Ambato, en el que se señala de manera especial en la generación de proyectos y propuestas como soporte del desarrollo provincial, regional y nacional, mediante el uso de técnicas investigativas, científicas y tecnológicas, para contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los ecuatorianos. Obligación de los profesionales que la universidad forma con pensamiento crítico, reflexivo, creativo y con conciencia social.

Categorías Fundamentales.

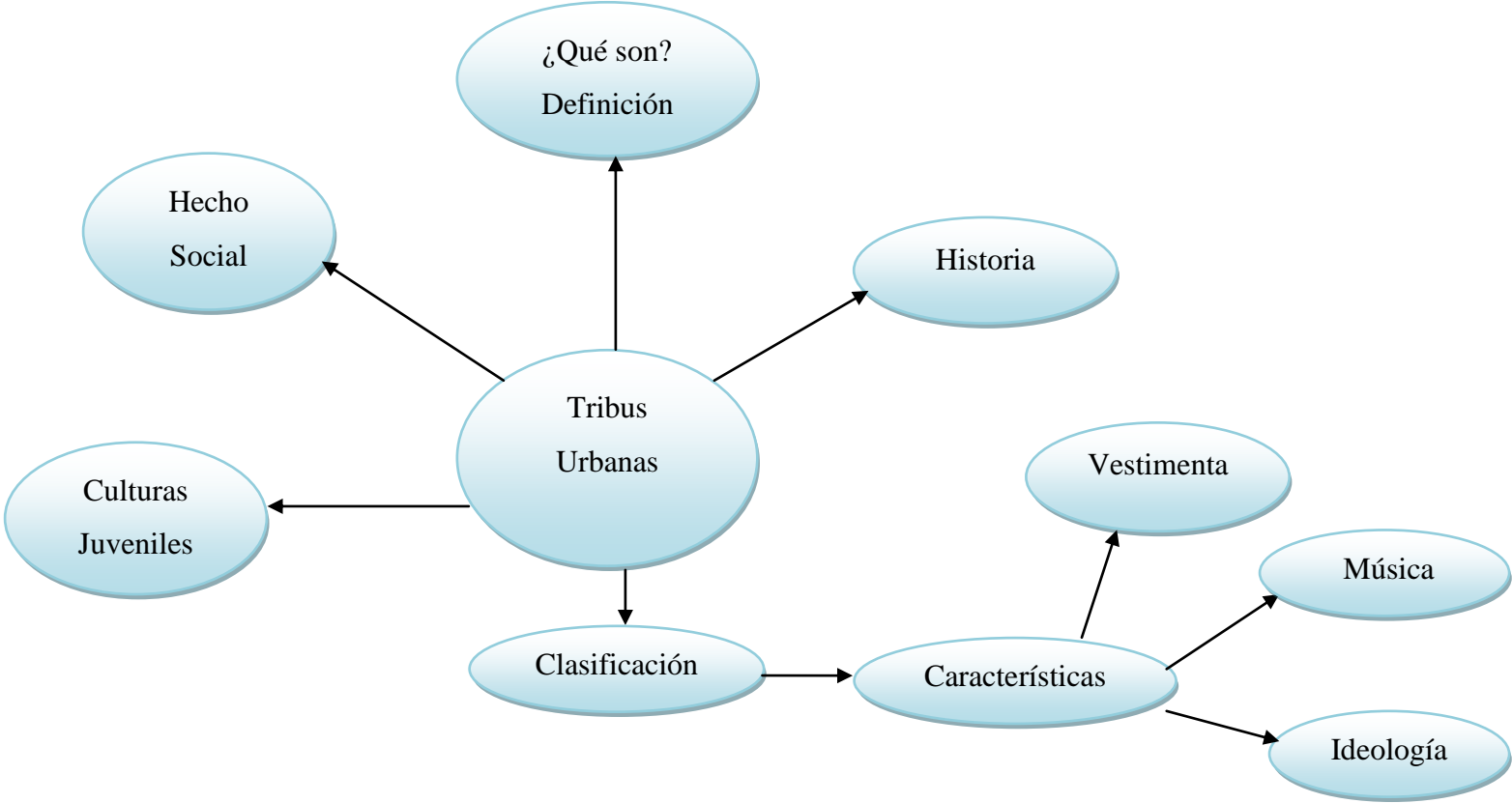


Cuadro N° 2: Categorías fundamentales

Elaborado por: Víctor Navarrete

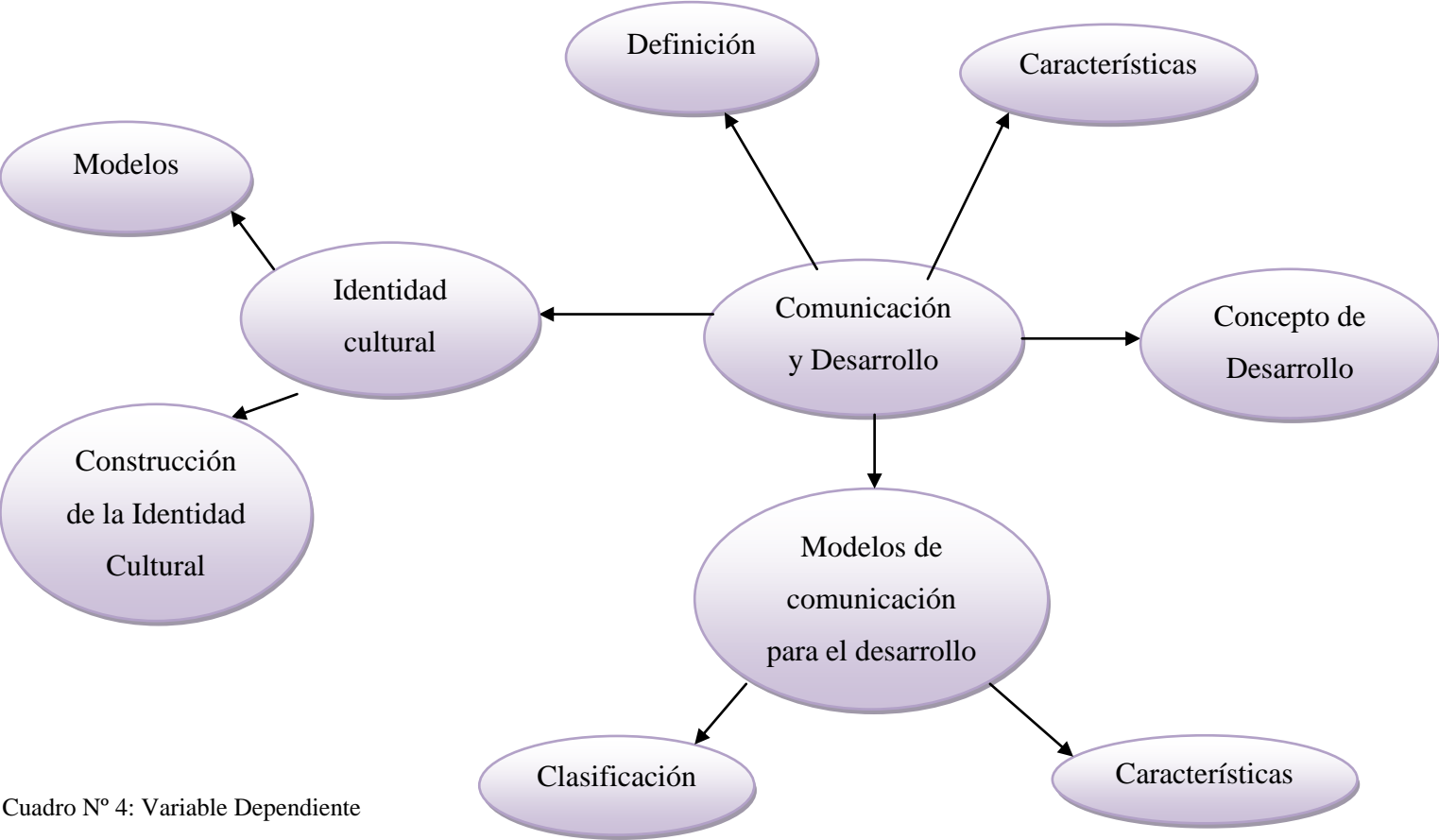
Fuente: Víctor Navarrete

CONSTELACION DE IDEAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.



Cuadro N° 3: Variable Independiente
Elaborado por: Víctor Navarrete

CONSTELACION DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.



Cuadro N° 4: Variable Dependiente
Elaborado por: Víctor Navarrete

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Categorías Fundamentales

SOCIOLOGÍA.

La sociología (del latín socius, socio, y del griego (λόγologos) es la ciencia que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

En la sociología se utilizan múltiples técnicas de investigación interdisciplinarias para analizar e interpretar desde diversas perspectivas teóricas las causas, significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano especialmente cuando se encuentra en convivencia social y dentro de un hábitat o "espacio-temporal" compartido.

Según: COMTE; “La idea básica era que todas las ciencias formaban una jerarquía, de manera que cada eslabón dependía del anterior de acuerdo a la complejidad de los fenómenos estudiados. En la base estaban las matemáticas, seguida de la mecánica, la física, la química, la biología y por último, encabezando la pirámide de las ciencias se encontraba la Ciencia de la Sociedad; la Sociología. Comte vio en esta ciencia las respuestas a los problemas del hombre y la sociedad. La exaltación de la Sociología le llevó a considerarla prácticamente como una nueva religión laica de la humanidad formándose así el positivismo”.

El Positivismo es una corriente o escuela filosófica que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico, y que tal conocimiento solamente puede surgir de la afirmación positiva de las teorías a través del método científico. El positivismo deriva de la epistemología que surge en Francia a inicios del siglo XIX de la mano del pensador francés Augusto

Comte y del británico John Stuart Mill y se extiende y desarrolla por el resto de Europa en la segunda mitad de dicho siglo. Según esta escuela, todas las actividades filosóficas y científicas deben efectuarse únicamente en el marco del análisis de los hechos reales verificados por la experiencia .

Los problemas sociales y morales han de ser analizados desde una perspectiva científica positiva que se fundamente en la observación empírica de los fenómenos y que permita descubrir y explicar el comportamiento de las cosas en términos de leyes universales susceptibles de ser utilizadas en provecho de la humanidad.

Comte afirma que únicamente la ciencia positiva o positivismo podrá hallar las leyes que gobiernan no sólo la naturaleza, sino nuestra propia historia social, entendida como la sucesión y el progreso de determinados momentos históricos llamados estados sociales. La sociedad se organiza de acuerdo a la filosofía y el derecho.

CULTURA.

Cultura: El término cultura proviene del latíncultus (cultivo, crianza), que a su vez deriva de la voz “colere” que significa cuidado del campo o del ganado como actividad humana.

Metafóricamente “cultura” sería el cultivo del espíritu humano, o quizá el conocimiento. Las facultades intelectuales del individuo es el resultado de ese cultivo.

Al igual que el cultivo de la tierra necesita tiempo y esfuerzo, el cultivo del conocimiento necesita tiempo y aprendizaje. Por lo tanto se podría decir entonces que una persona “cultura” es aquella persona que posee grandes conocimientos en las más variadas regiones del conocimiento. Como lugares, naturaleza, actualidad y por qué no “curiosidades“, así como muchas otras cosas que implica la cultura.

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Como tal incluye lenguaje, costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano.

El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la psicología, la antropología y la sociología. La cultura es, como todos lo sabemos, aquel núcleo en donde están comprendidos como válidos una serie de valores tanto éticos como estéticos de un conjunto de seres humanos. Ahí donde hay consenso en las creencias religiosas o metafísicas, en la forma de reproducir la vida material, en la concepción que se tiene de lo bello y de lo bueno. En general, la actitud que se tiene hacia la existencia y la realidad. Esa cosmovisión aceptada como cierta y que de ella se derivan valores para la vida es aquello que se convierte en una forma cultural.

(UNESCO, 1982: Declaración de México)

“Que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.”

Como manifiesta el texto anterior, la cultura nos permite expresarnos mediante nuestras propias realizaciones, dándole a sí a la cultura varias y nuevas significaciones, ya que no podemos aseverar que la cultura tenga principio y fin, es por eso que las tribus urbanas mediante todos los actos que envuelven a estos grupos sociales, están generando cultura lo que permite ampliar más este campo para así la colectividad pueda tener un visión más extensa, cuando hablamos de

cultura y de esta manera poder ser más tolerantes y entendernos mejor como comunidad.

Cultura y Civilización.

También es en el contexto de la Ilustración cuando surge otra de las clásicas oposiciones en que se involucra a la cultura, esta vez, como sinónimo de la civilización . Esta palabra aparece por primera vez en la lengua francesa del siglo XVIII, y con ella se significaba la refinación de las costumbres. Civilización es un término relacionado con la idea de progreso . Según esto, la civilización es un estado de la Humanidad en el cual la ignorancia ha sido abatida y las costumbres y relaciones sociales se hallan en su más elevada expresión.

Pero si hablamos de que estos términos cultura y civilización están ligados, este último hace referencia a que la humanidad ha dejado a tras la ignorancia, podemos ver que en la actualidad a nivel universal y especialmente en países latinoamericanos y en especial en el nuestro, cierto sectores de la sociedad todavía no ha salido de la ignorancia puesto que aún existe estigmatización y aislamiento para con nuestro objeto de estudio que son las tribus urbanas que todavía en pleno siglo XXI se las cataloga como cargas sociales o pandillas cuando están aportando a la cultura de la sociedad, hay un gran diferencia entre estos términos anteriormente mencionados y tribus urbanas.

La civilización no es un proceso terminado, es constante, e implica el perfeccionamiento progresivo de las leyes, las formas de gobierno, el conocimiento. Como la cultura, también es un proceso universal que incluye a todos los pueblos, incluso a los más atrasados en la línea de la evolución social. Desde luego, los parámetros con los que se medía si una sociedad era más civilizada o más salvaje eran los de su propia sociedad.

En los albores del siglo XIX, ambos términos, cultura y civilización eran empleados casi de modo indistinto, sobre todo en francés e inglés. La cultura, como la entendía Herder, era la expresión de la humanidad diversa, y no excluía la

posibilidad de comunicación entre los pueblos. Durante el siglo XIX, en Alemania el término cultura evoluciona bajo la influencia del nacionalismo. Mientras tanto, en Francia, el concepto se amplió para incluir no sólo el desarrollo intelectual del individuo, sino el de la humanidad en su conjunto. De aquí, el sentido francés de la palabra presenta una continuidad con el de civilización: no obstante la influencia alemana, persiste la idea de que más allá de las diferencias entre "cultura alemana" y "cultura francesa" (por poner un ejemplo), hay algo que las unifica a todas: la cultura humana.

Según: (TYLOR, 1871:25);

“La cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otro hábito y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”.

ANTROPOLOGÍA.

Antropología, estudio de los seres humanos desde una perspectiva biológica, social y humanista. La antropología se divide en dos grandes campos: la antropología física, que trata de la evolución biológica y la adaptación fisiológica de los seres humanos, y la antropología social o cultural, que se ocupa de las formas en que las personas viven en sociedad, es decir, las formas de evolución de su lengua, cultura y costumbres.

La antropología es fundamentalmente multicultural. Los primeros estudios antropológicos analizaban pueblos y culturas no occidentales, pero su labor actual se centra, en gran medida, en las modernas culturas occidentales (las aglomeraciones urbanas y la sociedad industrial).

Los antropólogos consideran primordial realizar trabajos de campo y dan especial importancia a las experiencias de primera mano, participando en las actividades, costumbres y tradiciones de la sociedad a estudiar.

Antropología Social o Cultural.

Antropología social o cultural son las ramas de la antropología que estudian la sociedad y la cultura. También se usa el término socio-antropología. El término antropología social es más usado en el entorno académico europeo y latinoamericano, mientras que antropología cultural lo es más en el estadounidense.

Cualquiera de esas denominaciones se definen como especialidades de la antropología general, y basan su estudio en el conocimiento del hombre por medio de sus costumbres, relaciones parentales, estructuras políticas y económicas, urbanismo, medios de alimentación, salubridad, mitos, creencias y relaciones de los grupos humanos con el ecosistema.

Los seres humanos son los animales más adaptables del mundo. La flexibilidad y la adaptabilidad son atributos humanos básicos, y la diversidad humana es el objeto de estudio de la antropología. La gente sobrevive en los Andes bolivianos, a más de 4.000 metros sobre el nivel del mar, en el desierto, en los polos, etc.

No hay apenas rincón del mundo en el que no habiten los seres humanos. La antropología es una ciencia holística; estudia el pasado, presente y futuro, la biología, la sociedad, el lenguaje y la cultura. Mientras que la sociedad, esto es, la vida organizada en grupos, es una característica común a muchos animales, las culturas son tradiciones y costumbres, transmitidas mediante el aprendizaje, no mediante herencia biológica y que rigen las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ellas.

Los niños aprenden estas tradiciones creciendo dentro de una sociedad particular. Aunque la cultura no es en sí misma biológica, descansa en la biología homínida (capacidad de aprendizaje, de pensamiento simbólico, del uso del lenguaje, del empleo de herramientas, etc.). Nuestro género, Homo, ha estado

cambiando durante más de un millón de años; la adaptación cultural y biológica y la evolución han estado interrelacionadas y han sido complementarias, y los humanos continúan adaptándose tanto biológicamente como culturalmente. La adaptación, proceso por el que los organismos hacen frente a las tensiones medioambientales, implica una interrelación entre biología y cultura. Cualquier forma de adaptación (cultural o tecnológica, genética, fisiológica a largo plazo, y fisiológica inmediata) está dirigida a una única meta: la satisfacción de fines individuales y la preservación de los recursos.

TRIBUS URBANAS.

El término Subcultura viene del prefijo 'sub-' y de 'cultura', esto es, por debajo de la cultura, aunque no se suele usar en este sentido. Para referir a lo que está por debajo de la cultura se prefieren los términos "infracultura" o "protocultura". "Subcultura" se usa en sociología, antropología y semiótica cultural para definir a un grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante de la que forman parte. Se trata, pues, de un término partitivo no peyorativo. Toda subcultura implica un sistema de normas y valores de cierta autonomía, aunque sin desligarse de la cultura global. Podemos hablar de la subcultura católica o gitana, de la subcultura juvenil o campesina, de la subcultura criminal o musical, ello no significa en absoluto anormalidad, agresividad o enfrentamiento a la sociedad, propios de la contracultura.

Pero, por qué está, ese molesto prefijo de "sub" para referirnos a la subcultura, qué hace que ella no sea más bien la "Cultura oficial". La respuesta es simplemente que la cultura oficial es aquella que está instituida sobre la base de la ideología de la clase social, política y económicamente dominante.

La cultura puede formarse a partir de la edad, etnia o género de sus miembros. Las cualidades que determinan que una subcultura aparezca pueden ser estéticas, políticas, identidad sexual o una combinación de ellas. Las subculturas

se definen a menudo por su oposición a los valores de la dominante a la que pertenecen, aunque esta definición no es universalmente aceptada, ya que no siempre se produce una oposición entre la subcultura y la cultura de una manera radical.

Al abordar el tema de los jóvenes sería fácil considerar a la juventud como una categoría definida a partir, exclusivamente, de un criterio de edad; para algunos, comprendido entre los 15 y los 24 años (ONU), para otros, entre los 10 y los 19 años (OMS). Pero al acercarnos un poco al problema nos podemos dar cuenta que en el uso de esta categoría se esconden los contrastes y las oposiciones, se unifica lo diverso y se eliminan las diferencias. Tras de ella se diluyen y confunden la marginalidad y la opulencia, lo rural y lo urbano, las diferencias sociales y culturales; el estudiante y el desertor escolar, el hombre y la mujer, el trabajador y el desempleado, el padre o la madre jóvenes, las madres solteras, el hijo de familia, y muchos más. Todo esto a manera de variables que intervienen y muchas veces, determinan el universo cultural de los jóvenes.

Por consiguiente, el uso de la categoría de juventud debe considerar esa multiplicidad de diferencias. Además, al hablar de juventud, se tiene que considerar que este grupo de edad está sujeto a una imagen social, a un proceso de construcción de las características que definen a los jóvenes, de los límites y posibilidades de sus prácticas, de su ser y de su deber ser como miembros de una comunidad. Elementos definatorios que crean expectativas de comportamiento, que delimitan las características consideradas como propias de esta edad transitoria e intermedia entre la niñez y la edad adulta y que circulan a través de los más diversos espacios sociales.

Según: (MIER Y PICCIN, 1987);

“Desde esta perspectiva, la juventud es una figura recortada y construida a partir de la convergencia material y simbólica de diferentes instancias: las políticas estatales y los diagramas institucionales que tienden a su encuadramiento; los rituales de

institución de los roles sociales, las páginas literarias y la estética de una época; los dictámenes sociales, los saberes engendrados por los propios movimientos juveniles o las prácticas familiares y pedagógicas".

Este proceso de construcción de identidad no es unívoco ni lineal sino que, por el contrario, es múltiple y contradictorio, fruto del tejido de relaciones que tienen los jóvenes con las diversas instancias socializadoras: familia, iglesia, escuela, grupo de iguales, vecindario, partidos políticos, medios de comunicación, etc. Así, un mismo joven está sujeto a un proceso de interpelación múltiple: como hijo, como estudiante, como trabajador, como desempleado, como hombre o como mujer, como parte de un grupo de iguales, como miembro de un grupo social, entre muchos otros más.

Interpelaciones que lo sitúan diferencialmente y que actúan como mecanismos en la construcción de su identidad en relación a las diversas instituciones sociales con las que tiene contacto. De esta forma, las características que conforman su identidad se establecen diferencialmente según la instancia de socialización de que se trate; cada una de éstas tiene requerimientos específicos de acuerdo a los cuales busca generar e imprimir rasgos particulares de comportamiento en el joven, según la función, intereses y objetivos particulares de cada una de ellas. Los jóvenes no sólo construyen su identidad en la relación que tienen con las diversas instituciones socializadoras; los grupos culturales específicos a los que pertenecen juegan un papel determinante en este proceso. Estos grupos, denominados subculturas juveniles, constituyen espacios sociales de confluencia, encuentro e identificación entre iguales, que poseen rasgos característicos; los espacios que utilizan, las formas expresivas y de significación y el lenguaje se presentan en una serie de usos que varían según posiciones regionales, sociales y culturales.

Según: (BRAKE, 1985:187);

“Así, las subculturas crean formas propias que actúan como elementos de identificación que aglutinan a unos en un proceso de separación de

los otros. Estas formas expresivas, entre las cuales el lenguaje tiene un papel primordial son, la mayoría de las veces, un arma de resistencia hacia un orden impuesto, arma que implica un rechazo al código dominante y a sus connotaciones. Además, son fruto de un proceso creativo de construcción simbólica, que interviene y participa en la lucha social para determinar la legitimidad del significado”.

Como manifiesta el autor, todos estos elementos, como son el lenguaje, símbolos, vestimenta, y expresiones artísticas o culturales etc. Sirven para identificar a cada subcultura o tribu urbana, que caracteriza a cada una de estas, que estas vendrían hacer sus herramientas, sus armas muchas veces silenciosas, de las que se valen en la constante lucha social, por alcanzar una igualdad, en cuanto a oportunidades para poder crecer como grupos que formar parte de una sociedad. Todo esto ayuda a alimentar la memoria de un pueblo, que es multicultural, que cada vez crece en cuanto a expresiones artísticas y culturales.

Según: (EVODIO en ARRIETA, 1986:18);

“Las subculturas cuentan con diversos canales y medios de comunicación y de expresión: desde el uso de bardas, baños y paredes, hasta el uso de grabadoras, cámaras de video o computadoras; todo depende de las posibilidades y recursos con que cuenten. Así, por ejemplo, para los jóvenes marginales de la ciudad de México la pared es el medio en el que la banda dice lo que piensa. La pared es una analogía, la extensión del primer medio de comunicación que tiene para darse a conocer ante la sociedad. Nos apoderamos del muro, la pared y la barda siempre limpia, para mancharla de la mierda que, plásticamente, es belleza inalcanzable por los verbos del poder”.

Lo que menciona este autor mexicano, es todo lo que pasa me manera semejante en Latinoamérica, que los integrantes de las tribus urbanas, se manifiestan de varias maneras para poder captar la atención y de alguna manera dar a entender que ellos también forman parte de la sociedad en la que están inmersos, ya sea con mucha o poca participación dentro de la misma, pero al final

son participes de todo lo que se desarrolla dentro de la vida de una ciudad y de los resultados positivos o negativos que en esta se generan, afectando a todos por igual.

Los grupos tienen lugares de encuentro y espacios de socialización diferenciados, según el grupo de pertenencia: desde la calle y el terreno baldío hasta la discoteca y el centro comercial. Diferencia que posiciona y distingue; que separa, pero que a su vez proporciona elementos y referentes colectivos de identificación que aglutinan a grupos de iguales. Estos grupos juveniles tienen señas de identidad que los caracterizan. Sus expresiones lingüísticas, formas de comportarse en sociedad en relación a sí mismos y a los otros, sus gustos e intereses, son elementos que coadyuvan a la construcción de un universo cultural juvenil que, muchas veces, se constituye en un proceso de crítica e impugnación o bien de sumisión o asimilación hacia los requerimientos de las diversas instancias socializadoras con las que tienen contacto.

La realidad de las culturas urbanas- juveniles muy poco visibles resultan para quienes quieren comprender su contextualización y razón de ser en el mundo, pues las categorizaciones a manera de estereotipos (analogías ideológicas) son los conocimientos que han operado en el sentido común de la gente, aludiendo que son grupos “violentos”, “delincuenciales”, “satánicos” y “auto- destructivos”, desestimando de esta manera su potencial participativo del cual muy poco se ha hablado en los diferentes contextos sociales, como lo es el científico.

La variedad de expresiones culturales obedece a las distintas cosmovisiones que diferentes grupos humanos guardan, las diferencias existen tanto en el tiempo como en el espacio. A partir del Renacimiento y con él de la aparición de la Edad Moderna, se amplió y fue posible la apelación a la diferenciación que existe entre los seres humanos; esta tendencia, un poco ficticia en la realidad de la práctica concreta de la vida, ha logrado que en nuestra sociedad posmoderna surja un fenómeno de expresión antes desconocido por la sociedad humana: el fenómeno de la subcultura

HISTORIA.

El ser humano por necesidad es un ser asociado, en donde busca el ser o pertenecer a un grupo que se identifique de acuerdo a su personalidad. Según el diccionario de la Real Academia, la palabra Tribu proviene del latín “Trivia” que significa grupo o conjunto y “Urbi” que significa aglomeración de personas en forma de ciudad o pueblo, por ello podemos decir que una Tribu Urbana se caracteriza por estar formada de personas que viven en una ciudad.

Estos grupos de personas se identifican por que gustan de vestir de una forma similar, buscan la aceptación y respeto de sus compañeros, son muy parecidos entre si y tienen una filosofía de vida común. El surgimiento de grupos que se constituyen en torno a un territorio y definen su razón de ser por motivos estéticos, posesión de objetos o referencias a imaginarios ideológicos a veces radicales, etc. como búsqueda de identidad difusa, no es un fenómeno nuevo.

El fenómeno de las tribus sociales o contracultura inicia al final de la Segunda Guerra Mundial, cuando del desencanto juvenil ante una crisis globalizada los enfrentaba a un futuro sin esperanzas aunque algunos apuntan incluso a fenómenos anteriores como génesis de la pérdida de identidad personal a través de la pertenecía de grupos que reemplazan la autoestima perdida con anti-valores que se expresan lo mismo en el fanatismo deportivo de las porras, barras o hooligans, las sectas religiosas ultras, las maras, gangas o pandillas o cualquier manifestación social que sustituya en el joven el apoyo de una familia desintegrada, disfuncional o inexistente.

La primera tribu emergente de ese periodo es la de los “rebeldes sin causa”, etiquetados así por una sociedad sumamente conservadora y vigilante del status quo que rechazaba todo lo que le fuera ajeno en todos sentidos: valores sociales, moda, lenguaje, conducta, segregación racial, etc. y que no comprendía las quejas y demandas de una juventud que enarbolaba la libertad como bandera tanto en lo sexual como social.

En los Estados Unidos, ya desde los años 20, en plena post-guerra y con la llegada de los inmigrantes europeos, se empieza a hablar de las pandillas que se forman en la periferia urbana de las grandes ciudades. Posteriormente en los años sesenta, fundamentalmente en Europa y los Estados Unidos vuelven a surgir las pandillas juveniles, dentro del contexto de la contracultura y los movimientos sociales contestatarios. Luego en los años ochenta aparece una variada gama de grupos que se sitúan en el espectro ideológico de la ultra derecha racista y la ultra izquierda: grupos neo-nazis, skinheads, punk, etc. Estos son grupos violentos juveniles que se constituyen para combatir con otros grupos, sin armas de fuego y sin propósitos expresamente delictivos. En América Latina, a partir de los años ochenta y fundamentalmente en Centro América, surgen las pandillas.

Tribus urbanas contemporáneas.

El fenómeno del resurgimiento de las tribus en la actualidad es el resultado más visible del proceso de descentralización y deculturación que afecta al hombre contemporáneo. Las tribus representan la disolución de un cosmos (espacio político) y el consiguiente advenimiento de un caos que supone la abolición de todo lo que le sirve de fundamento a lo social en strictu sensu (en sentido estricto o en sentido restringido).

Raperos, rockeros, góticos, rastas, emos entre otros, son parte de esa nueva ecología grupal que constituyen los grupos primarios de pertenencia de gran parte de la juventud urbana de hoy en día. En atención a este particular modo de problematización, pudiéramos decir entonces, que en el momento actual, la tribu es una metáfora de un gesto que niega la palabra y se proclama libre de cualquier contexto.

Este proceso de primarización de la conciencia que le sirve de condiciones de producción al surgimiento del fenómeno de las tribus como discurso, se profundiza hoy aún más con la aparición de un proceso de hordificación de lo social (conversión en hordas o grupos). De este modo tenemos una multiplicidad

de masas de acuerdo a las situaciones más específicas y singulares que se puedan presentar: manifestaciones públicas, masas políticas, masas turísticas, masas deportivas, masas religiosas, masas orgiásticas, etc.

Por otra parte, diversas situaciones de la vida cotidiana han generado una sociedad que le es inherente al proceso particular y que probablemente no se registren por lo menos de la misma manera en otras sociedades u otros momentos históricos. Estas tribus contemporáneas, constituyen microcosmos sociales que reproducen la misma racionalidad cultural dominante de la sociedad en general en cuanto a su organización social interna.

Así encontramos que estos grupos funcionan de acuerdo a los criterios que rigen no sólo los grupos de pertenencia sino también los grupos de referencia como las clases sociales o las organizaciones formales: inclusión/exclusión, provisión de status-prestigio-reconocimiento social y por tanto de dispositivos de autorrealización, búsqueda de poder, asignación de roles, jerarquización interna y rituales de iniciación. Es claro que una Subcultura o Tribu Urbana es sobre todo un estilo de vida realizado al lado de una "filosofía de la vida".

CLASIFICACIÓN.

Existen muchas tribus urbanas que no necesariamente son jóvenes sin oficio ni beneficio al contrario son chicos que estudian, trabajan o simplemente son sanos, efectivamente las tribus urbanas son un factor y una identidad juvenil para pertenecer ya no hace falta solo vestirse o pensar igual hay que tener talento y autenticidad.

En el ambiente global podemos encontrar un sin número de tribus urbanas que son conocidas por la mayoría de la gente pero no en todos los países existen las mismas es decir haremos referencia a nuestro contexto para de esta manera acercarnos más a la realidad del país y tener una visión más exacta y clara, con cuales de las tribus urbanas no podemos topar en la sociedad, entre las que podemos citar las siguientes:

Rock.

El rock es un género musical del siglo XX y de la época contemporánea del cual nacen cada uno de los diversos géneros musicales derivados del rock and roll . Suele interpretarse, entre otros muchos instrumentos que normalmente se adicionan, con guitarra , batería , bajo y algunas veces, instrumentos de teclado como el órgano , el piano , o los sintetizadores .

En 1951, el disc jockey estadounidense Alan Freed comenzó a transmitir por radio rhythm& blues y música country para una audiencia multi-racial. A Freed se le ha atribuido ser el primero en utilizar la expresión "rock and roll" para describir la música que difundía; su uso también se le ha atribuido a Leo Mintz, patrocinante de Freed, quien lo impulsó a difundir ese estilo de música. La expresión a su vez, fue tomada por Freed de la propia música negra que difundía, que solía contenerla en las letras de las canciones, como el tema Rock and rolling (1939) de Bob Robinson, Rock and rollingmamma (1939) de Buddy Jones y Cherry Red (1939) de Joe Turner. Tres diferentes canciones con el título Rock and roll fueron grabadas a fines de la década de 1940, creadas por Paul Bascomb en 1947, Wild Bill Moore en 1948 y Doles Dickens in 1949. Para entonces la expresión era de uso común en las letras del R&B. El primitivo rock se deriva de gran cantidad de fuentes, principalmente blues, rhythm and blues y country, pero también del gospel, jazz y folk. Todas estas influencias combinadas en una simple, estructura musical basada en blues, que era rápida,ailable y pegadiza.

Cronología: La música rock tiene sus raíces en la era del rock and roll y el rockabilly de los años 1950. A mediados de los años 1960, la música rock se combinó con la música folk para crear el folk rock , con el blues para crear el blues rock y con el jazz, para crear el jazz-rock fusión , y sin una marca de tiempo para crear el rock psicodélico .

En los años 1970, el rock incorporó influencias del soul , el funk , y la música latina. También en los años 1970, el rock desarrolló varios subgéneros, como el soft rock , el hard rock , el rock progresivo , el heavy metal y el punk .

Los subgéneros del rock de los años 1980 incluyen el new wave , el new romantic , el glam rock , el synth-rock , el hardcore punk , rock alternativo , rock cristiano , el metal cristiano , el thrash metal , y el speed metal . Los subgéneros del rock de los años 1990 incluyen el grunge , el britpop , el indie rock , el piano rock.

A continuación vamos a detallar los subgéneros del rock en cuanto a tribus urbanas o grupos que se puede encontrar en la sociedad, ya que este género al ser muy extenso y diverso no se los puede llamar a todos rockeros, ya que esta palabra es la que les cobija a todos como fuente u origen. Los rockeros en general visten principalmente de negro, usan correas de tachas, sus cuerpos tienen pequeños y a veces grandes dibujos, que son obras de arte llamadas tatuajes. Las perforaciones, también son muy comunes, a veces por moda, estilo y gusto.

Muchos utilizan largas cabelleras; Algunos conservan su cabello normal, otros se lo paran con gel, otros se "tusan", o se pones "rastas". Las manillas, anillos y collares hacen parte de sus manos, y cuellos; las hay en diferentes materiales, tamaños, colores y estilos según el género o la preferencia personal.

Sus zapatos varían entre botas, tenis skate, converse, usan jeans rotos, camisetas negras con estampados alusivos a bandas y/o personajes destacados en el medio. Otros usan corceles, gabanes, pantalones y chaquetas de cuero, ellos son Rock and Roll, ellos evolucionaron y ahora son Rock. Metaleros.

Metalero: (metalhead, en inglés) es el término que designa a las personas aficionadas a la música metal. Si bien el heavy metal tiene su origen a finales de los sesenta, el movimiento cultural metalero con sus características actuales comenzó a gestarse a finales de los setenta y principios de los ochenta, con la Nueva Ola del Heavy Metal Británico (NWOBHM), cuando el movimiento punk todavía dominaba la escena musical subterránea en Gran Bretaña. A partir de entonces el metal se extendió por todo el mundo, y se diversificó tanto musical como culturalmente. El término metalero engloba a los seguidores de los diferentes grupos o subgeneros del metal speed metal, thrash metal, black metal,

death metal, glam metal, power metal, etc.), si bien éstos tienen a veces sus propias denominaciones (heavy, thrasher, blacker,). Al metalero también se le conoce como metalhead o headbanger ("cabeza de metal" y "agitador de cabeza", respectivamente), en alusión a la imagen típica del metalero con cabello largo que mueve su cabeza al ritmo del metal.

El metal no es una identidad cultural uniforme, sino que agrupa diversos estilos y tendencias no siempre acordes entre sí. Las diferencias musicales e incluso ideológicas suelen ser a menudo muy marcadas, lo que hace que aquellos que se autodenominan metaleros auténticos discriminen a quienes no se ajustan a sus criterios y los califiquen como poseros o wannabies, (hace referencia a una persona que quiere imitar a otra, sus actitudes o incluso desea ser otra).

Vestimenta: Visten principalmente de negro, usan pantalones y chaquetas de cuero[correas de tachas, sus cuerpos los tienen marcados con tatuajes que los identifican son su género, así como también perforaciones, que son muy comunes, a veces por moda, estilo y gusto.

Algunos conservan su cabello normal, otros lo llevan largo como característica del rockero en especial del metalero. Las manillas, anillos y collares forman parte de sus manos y cuellos, sus zapatos varían entre enormes y vistosas botas, tenis, converse, usan jeans rotos, camisetas negras con estampados de sus bandas y personajes favoritos.

Ideología: El metal es una de las identidades urbanas más complejas, debido en buena medida a sus fuertes divisiones internas. El hecho de que un individuo se defina como metalero no es suficiente para distinguirlo en términos de preferencia, estilo o ideología, dada la presencia de diferentes subgéneros y estilos dentro del mismo movimiento. Si bien hay metaleros que escuchan cualquier subgénero y no se identifican con ninguno en especial, los hay quienes se toman alguno en particular con toda seriedad, incluso a niveles sectarios. Es el caso del black metal, cuyos seguidores más extremistas identifican su música con algunas variantes del satanismo, el paganismo o el ocultismo.

En el thrash metal, por otro lado, es común la influencia contestataria del punk, reflejada tanto en su sonido como en sus letras, muchas de ellas abiertamente anarquistas. No obstante, hay metaleros que niegan que se deba obedecer determinada ideología política o defender tal o cual doctrina religiosa, y asumen que la cultura del metal tiene que ver más con la música que con el discurso. Aun así, la cuestión meramente musical también genera desacuerdos importantes, muchos definen tal o cual sonido como el metal verdadero y acusan a otros subgéneros de ser falso metal o producto deliberado de la industria cultural.

En la década de los ochenta era frecuente, por ejemplo, que los thrashers acusaran a los glamers de ser posers y a su música e imagen de ser un producto comercial para las masas. En el death metal y en el black metal es común que muchos defiendan un sonido primitivo y crudo frente al sonido más melódico y refinado del metal extremo más comercial. Los fans del metal progresivo, por su parte, le dan mucha importancia a la técnica instrumental, y muchos de ellos desprecian el primitivismo y minimalismo de géneros como el black metal.

Quizá como en ningún otro género musical, los metaleros se caracterizan por ser muy exigentes y críticos con el trabajo artístico de las bandas. A mediados de los noventa comenzó a difundirse el apelativo de metalero de la vieja escuela para designar a aquellos que eran fieles a las raíces del metal y que estaban en contra de subgéneros más comerciales y prefabricados.

Punkeros:El punk es un género musical dentro del rock que emergió a mediados de los años 1970. Éste género se caracteriza en la industria musical por su actitud independiente y amateur. En sus inicios, el punk era una música muy simple y cruda, a veces descuidada: un tipo de rock sencillo, con melodías simples de duraciones cortas, sonidos de guitarras amplificadas poco controlados o ruidosos, pocos arreglos e instrumentos, y, por lo general, de compases y tempos rápidos. Las líneas de guitarra se caracterizan por su sencillez y la crudeza del sonido amplificado, generalmente creando un ambiente sonoro ruidoso o agresivo heredado del garage rock. El bajo, por lo general, sigue sólo la línea del acorde y

no busca adornar con octavas ni arreglos la melodía. La batería por su parte lleva un tempo acelerado, con ritmos sencillos de rock. Las voces varían desde expresiones fuertes e incluso violentas o desgarradas, expresivas caricaturas cantadas que alteran los parámetros convencionales de la acción del cantante, hasta formas más melódicas y elaboradas.

A finales de los años 1960, una corriente de jóvenes de Gran Bretaña, Estados Unidos y otros países consideraban que el rock había pasado de ser un medio de expresión para los jóvenes, a una mera herramienta de mercado y escaparate para la grandilocuencia de los músicos de ese entonces, alejando la música de la gente común. El punk surgió como una burla a la rigidez de los convencionalismos que ocultaban formas de opresión social y cultural.

Vestimenta: Desde la apariencia física los seguidores del punk siempre se han destacado, lo más interesante es que aunque muchos se hayan burlado de su aspecto estas manifestaciones desde lo físico, también tienen su significado. Uno de sus aspectos más vistosos ha sido la cresta, también conocida como “mohicano” justamente en esto reside su significado, el mantener la cabeza semi pelada con una cresta en el medio como una forma de deferencia a los indios mohicanos que murieron en manos de la fuerza militar británica.

Aquellos que usaban botas militares lo hacían como forma de burla a las fuerzas militares, y aquellos que en los primeros tiempos del punk usaban corbata lo hacían también burlando y en contra del sistema establecido. Contrariamente usaban tirantes, como forma de apoyar al proletariado, y se diferenciaban según los colores blancos para los fascistas, o de orientación nazi, rojos para los punks comunistas, blancos y negros antifascistas y antirracistas, son los típicos cuadriculados que vemos en el ska, y finalmente los tirantes negros significaba que era un punk neutral. Y las cadenas, uno de los instrumentos que más se sigue preservando son en representación a la esclavitud impuesta por el sistema establecido. Aunque sin dudas habrá quien siga los hábitos o costumbres del punk como una moda, representa no sólo eso, sino una postura frente a la vida y una

determinada forma de pensar, quizás es por eso que esta tribu urbana ha sobrevivido más de tres décadas y aún se presenta y mantiene con la misma fuerza

Ideología: En su naturaleza original, la cultura del punk ha sido principalmente la de la libertad individual, que tiende a crear creencias en conceptos tales como el individualismo y el pensamiento libre. La ideología punk contiene muy a menudo una visión crítica del mundo, presentando a las sociedades modernas como limitadoras de la humanidad. Ésta ideología se suele expresar mediante la música punk. A principios de los años 70's, los "punks" tenían una filosofía muy diferente a la de ahora, basada en la idea de "Thereis no future" (no futuro, no hay futuro). Ese concepto era pesimista, desesperado, destructivo y agresivo hacia la sociedad.

- Pero en la actualidad no es igual que hace treinta años, aunque siguen conservando la naturaleza del punk.
- Puede resumirse en "hazlo tú mismo", "hazlo a tu manera" (en inglés "Do ityourself").
- Rechazar los dogmas, y no buscar un único punto de vista.
- No actuar conforme a las modas y las manipulaciones mediáticas, además de estar en contra del consumismo.

El punk, si bien empezó en algunos matices siendo un tanto agresivo, se consolida por sus rasgos actuales en una forma de conciencia social, corriente filosófica e idealista y para nada estilista. La forma originaria del punk era una forma expresionista de transgresión, buscando liberarse de los corsés estéticos y de la opresión, de la autoridad y en no estar de acuerdo en la sociedad convencional, así como de los estigmas sociales. El punk original no daba explicaciones y buscaba incomodar a lo establecido chocando, ofendiendo y molestando, siendo siempre lo "políticamente incorrecto" y lo opuesto al buen

gusto, la moral y la tradición. En un primer momento era básicamente una serie de actitudes de transgresión estética y musical (en la vestimenta, el peinado, etc.), aparejadas a una serie de comportamientos de disconformidad cotidiana, que se fueron acentuando.

Más adelante, especialmente con la aparición del hardcore punk, las demostraciones negligentes o autodestructivas fueron perdiendo protagonismo, y se hizo presente todo un abanico de enfoques con intenciones más conscientes, con énfasis en la crítica social y cultural, y posicionamientos políticos, asociacionismos y afinidad a campañas de protesta.

Suelen ir asociadas al punk algunas ideologías políticas como el anarquismo, el anticapitalismo, el antimilitarismo, el antirracismo y el antifascismo. A partir del movimiento punk politizado, hay un debate constante que hace crítica a los que son aficionados al punk por cuestiones estéticas o musicales y dejan a un lado el enfoque social o político. Aunque han existido algunos grupos que en su música incluyen un mensaje o trasfondo de corte ultraderechista, y otros que lo hacen con un corte ultraizquierdista, en general el movimiento se define como apolítico.

Góticos.

La subcultura (o cultura underground) gótica es un movimiento existente en varios países. Empezó en el Reino Unido a finales de la década de 1970, existían unas pocas bandas de Post-Punk en el Reino Unido catalogadas como góticas. Sin embargo, no sería sino hasta comienzos de 1980 cuando el Rock gótico se convertiría en un subgénero propio, dentro del Post-punk, y que sus seguidores empezarían a reconocerse como góticos y a formar un movimiento reconocible.

Su estética e inclinaciones culturales provienen principalmente de las influencias de la literatura de terror, del cine de terror y, en menor medida, de la cultura BDSM, (es la denominación usualmente empleada para designar una serie

de prácticas y aficiones sexuales relacionadas entre sí y vinculadas a lo que se denomina sexualidad extrema convencional).

Su música está compuesta por sonidos melancólicos, como cantos gregorianos, coros, etc. La subcultura gótica comparte gustos estéticos, musicales y culturales en común. A pesar de que la música gótica abarca varios subgéneros y estilos, todos estos comparten una tendencia hacia una apariencia y un sonido “dark” u “oscuro”.

Vestimenta: Los estilos de vestimenta dentro de la subcultura toman influencias del death rock, el punk, el estilo andrógino, y hasta el estilo de vestimenta del Renacimiento o de la época victoriana; sin embargo, los góticos tienen una estética propia, que se centra en el color negro: trajes negros, botas muy particulares que llaman la atención por ser enormes hasta las rodillas con broches, maquillaje para resaltar palidez en el rostro o pintalabios negro o rojo, peinados que cubran la cara. Es importante aclarar, sin embargo, que no todo aquel que se viste de acuerdo al estilo gótico es considerado gótico por los miembros de la subcultura. De la misma manera, no todos los góticos visten de negro ni tampoco siguen siempre el estilo.

Ideología: Definir una ideología para la subcultura gótica es difícil por varios motivos. El primero es que si bien existen patrones, aspectos comunes en casi todos los góticos, cada miembro define su propia concepción de la subcultura, es decir, cada uno define lo que significa ser gótico. Por otra parte, el otro problema se basa en que a menudo la ideología gótica es de naturaleza "apolítica". Mientras que el desafío a las normas sociales era un "negocio" muy arriesgado en el Siglo XIX, hoy en día es bastante menos radical. Así, la importancia actual de la rebelión de la subcultura gótica es limitada, principalmente porque la cultura gótica ha sido asimilada por el comercio masivo y despojada de su identidad como cultura, pasando a ser un objeto de ventas más del capitalismo occidental.

A diferencia del movimiento hippie o el punk, la subcultura gótica no tiene un pronunciado mensaje político y no llama explícitamente al activismo social. El

grupo está marcado por un énfasis en el individualismo filosófico, la tolerancia y el gusto por la diversidad, una fuerte relevancia de la creatividad y el arte, una tendencia hacia la intelectualidad, algún tipo de espíritu de comunidad (al estilo underground), una antipatía por el conservadurismo social y una fuerte tendencia hacia el cinismo, aunque estas ideas no son comunes en todos los góticos. La ideología gótica está basada mucho más en la estética y en ciertos gustos culturales generalmente compartidos, que en ideas éticas o políticas claramente definidas. Sin embargo, debido a que dentro de esta cultura existe cierto gusto por la filosofía de corte disidente, algunos góticos pueden tener tendencias políticas personales que van principalmente desde el anarquismo (o aproximaciones a este) al liberalismo social; pero generalmente no ven esto como una parte fundamental de la identidad del grupo, aunque parcialmente les pueda parecer relevante el factor político por las implicaciones disidentes de su filosofía cultural. Pese a todo, una afinidad política es generalmente vista como una cuestión de conciencia personal, y, al contrario del movimiento punk, hay pocos choques entre ser gótico y tener una tendencia política.

Emos.

El emo es un género musical derivado del Hardcore punk nacido a mediados de los años '80. Bandas como Rites of spring y Embrace comienzan un nuevo sonido dentro del hardcore, rompiendo musicalmente las restricciones básicas del hardcore pero con una nueva línea vocal mucho más melódica, llevando su sonido a una dirección más personal creando un contraste con su sonido más lento y melódico lo que permitió una sensación más experimental.

El término emo es un apócope de emotivehardcore o emo-core y hace referencia a las letras de los grupos del género, caracterizadas por abordar, a diferencia del hardcore punk, temas más personales utilizando letras más introspectivas en sus composiciones, buscando de esta manera generar las mismas emociones en el oyente. Para lograr una mayor expresividad utilizan en su música cambios de ritmo y crescendos, combinando en una misma canción estallidos de furia heredados del hardcore, con sonidos más apacibles.

Según: Héctor Castillo, investigador sobre temas de juventud;

“ los emos son la corriente más joven, que agrupa a chicos entre 12 y 19 años, que realmente no están pensando en ser un movimiento social, simplemente se reúnen, toman música de un lugar, moda de otro y se dejan cierto look pesimista muy introvertido para decir aquí estamos y se muestran como ellos dicen, emocionalmente inestables”.

Vestimenta: Usan ropa con cuadritos rosados y negros donde hay la misma cantidad de un color como del otro representando la igualdad entre ambos sexos (esto debido a que cada uno tiene su parte emotiva y su parte fuerte). El maquillaje en los hombres es muy común ya que piensan que no hay por qué encasillar los estilos de una manera sexista. Se visten con pantalones caídos con el tiro casi en las rodillas y entubados. Los cinturones metálicos tienen su significado dependiendo de la cantidad de líneas de taches y del tamaño de cada uno.

Sus símbolos son: calaveras, corazones rotos y estrellas rosadas y fucsias, piercings en la lengua, ceja o labio, zapatillas vans o convers. El tener el cabello largo no es cuestión de moda, usar un mechón de pelo ancho de color rojo o morado que les tapa casi media cara, depende de su significado del lado en que lo tengan: del lado derecho significa que creen en la oligarquía y del izquierdo en la anarquía. La mayoría son extremadamente delgados ya que es sinónimo de la vida sin sentido que quieren llevar.

Ideología: Les gusta vivir en constante depresión porque consideran que la vida es miserable y denigrante, viven en un estado absoluto de infelicidad, melancolía y sensibilidad, desperdiciando su vida, sus talentos, aunque crean que no lo tienen, otra cosa es que no se dan cuenta, peor aún, no quieren darse cuenta. Son seres humanos confundidos, unos consientes y otros inconscientes que deambulan por la vida llamando la atención.

Hip-Hoppers. (Raperos)

El hip hop o hip-hop es un movimiento artístico-cultural que surgió en Estados Unidos a finales de los años 1960 en las comunidades afroamericanas y latinoamericanas de barrios populares neoyorquinos como Bronx, Queens y Brooklyn. La concepción clásica del Hip-Hop se centra en la existencia de cuatro aspectos o "pilares" de la cultura: MC (o rapping), DJ (o turntablism), Break Dance (o B-Boy/ B-Girl) y Grafiti. Otros elementos incluyen el beatboxing.

Las raíces del Hip Hop están en la música africana occidental y afroamericana. Los griots de África Occidental son un grupo de poetas y cantantes nómadas (a veces llamados bardos), que forman parte de una tradición oral que se remonta a cientos de años atrás. Su estilo vocal es similar al de los raperos cuyo estilo musical es una contribución clave al hip hop. Otras notorias figuras de las raíces del Hip hop son TheLastPoets y JalalMansurNuriddin, que incluían en su jazz unos discursos rítmicos. Adicionalmente, grupos de "humor" musical como Rudy Ray Moore y Blowfly están considerados por algunos como los abuelos del rap.

Vestimenta: Por lo general los raperos se caracterizan por llevar ropa floja, pantalones y suéteres varias tallas más grandes de lo habitual, gorra de baseball estampados y zapatos deportivos, así como varias joyas, anillos, piercings, estos pueden variar de acuerdo a su lugar de origen y al subgénero de hip hop que guste, los colores de su atuendo podrían estar definidos por su pertenencia a una pandilla o grupo urbano particular. También suelen combinar la vestimenta con la de otros géneros como el reggae o punk.

Ideología: El Hip Hop no define simplemente un género musical o un estilo de vestimenta, si no toda una particular ideología comprometida en muchos aspectos con los social, lo político y de mayor o menor forma con la vida urbana, o al menos fue así en sus inicios. Ya que sus líricas frecuentemente se referían a la lucha de las clases pobres negras en una sociedad blanca.

El Hip Hop ha variado mucho en su transcurso hacia Latinoamérica y España mostrando rasgos hasta entonces desconocidos del Hip Hop, un lado más poético, revolucionario, sentimental del Hip Hop, hasta incluso criticando a el llamado gangsta rap. El Hip Hop Hispano se ha diferenciado notablemente del Hip Hop de Estados Unidos como bien queda demostrado con artistas respetados dentro y fuera del ámbito del Hip Hop como Nach, Kase-O y Rafael Lechowski del Grupo Flowklorikos, etc.

Rastafari. (Rastas)

El movimiento Rastafari es un movimiento socio-cultural y religioso que considera al emperador de Etiopía HaileSelassie I, como encarnación de Dios . El movimiento Rastafari recibe este nombre debido a su regente HaileSelassie I, que antes de conocerlo con este nombre se llamaba Ras TafariMakonnen. La religión Rastafariana se originó en África. Es a menudo asociada con la población negra más pobre de Jamaica, ya que es ahí donde tuvo mayor aceptación.

Los Rastafaris son monoteístas , creyendo en un Dios singular a quien denominan Jah . Los Rastafaris ven a Jah como la esencia en la forma de la Santa Trinidad , el cual es, Padre, Hijo y el Espíritu Santo. Muchos Rastas creen que Jah , forma abreviada del nombre de Dios Yaveh en las escrituras hebreas, había tenido tres encarnaciones: Melquisedec , Jesucristo , y finalmente HaileSelassie , la última expresión de Jah, siendo cada uno de ellos un salvador. El león de Judah representa HaileSelassie, el conquistador, representa al rey de reyes como el león es el rey de todas las bestias. Selassie usaba un anillo del León de Judah el cual fue entregado a Bob Marley cuando murió Selassie.

Vestimenta: Los Rastas apasionados por la defensa de su identidad y creencias, hacen uso de la estética de su fe luciendo cabelleras con rastas (cabellos trenzados), tams (gorros tejidos de vivos colores), los mismos que sirven para esconder en ocasiones sus largas cabelleras, ropas cómodas hechas con fibras vegetales, pantalones anchos y remeras holgadas. Toda su vestimenta muestra los colores de la Tierra Madre de Etiopía, a los que adjudican un gran

valor simbólico. Estos colores son verdes, amarillos y rojos. El verde representa el color de la naturaleza que es cuidada y respetada por el Rasta. El amarillo representa la riqueza de su tierra. El color rojo representa simboliza también la sangre derramada por los mártires negros que han luchado por la ideología Rastafari. El negro, si bien no forma parte de la bandera de Etiopia, se utiliza para representar el color del pueblo africano. El estilo dreadlocks trata de acercarse a la figura del León de Judah que forma parte de la bandera de Etiopia. El cabello de los Rasta simboliza la melena del León. La costumbre de no cortarse el pelo ni rasurarse la barba la toman del Levítico.

El movimiento Rastafari en los países latinoamericanos hoy en día ha dejado de lado las creencias y culturas para convertirse en una moda en la cual se mantienen los dreadlocks, los colores en la vestimenta, agregando estampados con el león de Judah, la hoja de Marihuana, la cara de HaileSelassie, Marcus Garvey y de Bob Marley, figura jamaicana que se popularizo mediante su música reggae.

Música: Por los años 50, los jóvenes jamaicanos estaban interesados en la música americana, popularizada por las estaciones de radio del sur de florida y por los "soundsystem" que eran máquinas portátiles que comenzarían a cambiar la música jamaicana. Pronto las salas de baile comenzarían a tocar música de DukeReid'sTrojansound, Sir Coxson'sDownbeat, Prince Buster'sVoice Of ThePeople, V-Rocket, y otros más. Para proteger la identidad de su música le quitaban las etiquetas a los discos.

En poco tiempo los músicos locales fueron llamados para emular el sonido americano y convertirlo a algo así como "Jamaican Blues" o "Blue Beat" combinando una interpretación Jamaicana. Conforme pasaba el tiempo la importancia de los sonidos de trompeta crecieron así como la guitarra y el piano. Para 1958 este estilo se transformaría en el ya famoso Ska. Se dice que los sonidos fuera de tiempo de la trompeta inspiraron el termino ska. La música cubana, de Trinidad, de Barbados y otros nativos de la isla exportaron cantantes a Jamaica donde surgió la influencia musical para el desarrollo y nacimientos del ska, rock steady y reggae.

Algunos historiadores del reggae identifican una canción como el padre ska llamada "No More Doggin'" 1952 por Roscoe Gordon. Theophilus Beckford es considerado por muchos como el músico que primero grabó un tono de ska, "Easy Snapping", en 1959. La primera canción de ska sonada fuera de Jamaica fue "My Boy Lollipop" de Millie Small's, 1964. Los Skatalites, que definieron varios estilos de la era Ska, nacieron a mediados de los 60, pero duraron juntos solo por 14 meses.

Los Skatalites originales eran jazzistas en los 40 y 50. Reformándose en los 80 continuaron entusiasmando al público por todo el mundo a pesar de que algunos de sus miembros originales ya han fallecido. Desde los 60 el ska ha sido adaptado y revivido de varias maneras y continúa siendo popular en todo el mundo.

Para 1969 el nuevo sonido del reggae se había establecido. Los jamaicanos han tenido siempre mucho énfasis en el sonido del bajo. El reggae lo lleva a lugares más altos, puesto que es el ritmo lo que hace la canción. El Rastafari ha estado siempre vinculado con el reggae, haciendo la música importante tanto social y políticamente como cultural. El Rastafari ha visionado a Jah desde finales de los 1930, pero se volvió mundialmente famoso en los 70 mediante la música de Bob Marley.

Ideología: El Rastafari no teme a la muerte, los humanos somos almas y los cuerpos son depósitos temporales, la ideología rasta no acepta la homosexualidad porque no es natural y por eso dios creó al hombre y a la mujer, los rastas fuman Ganjah (marihuana) y la consideran como la hierba sagrada que los pone en contacto con Jah y sana sus almas, los rastas no come carne, en su mayoría son vegetarianos la ideología rastaman no permite peinarse el cabello.

El Rastafarismo no es solamente una religión, sino un estilo de vida. Los Rastafarianos (o Rastas) reclaman luchar contra la pobreza, la opresión y la desigualdad, nótese que ellos no sólo luchan por ideas religiosas, sino como es típico de las corrientes liberales, por problemas globales.

Grafiteros.

La palabra graffiti proviene del término italiano "sgraffiti " que significa dibujo o garabato sobre pared (o superficie plana) y del griego "graphein" que significa escribir; así lo explica Tristan Manco en Stencil Graffiti. El graffiti ha existido desde el principio de la historia del hombre. Pinturas como las de las cuevas de Lascaux, en Francia, se grababan en las paredes con huesos y piedras, aunque el hombre enseguida anticipó las técnicas de la plantilla y el spray, al crear siluetas soplando polvo de color en sus manos mediante huesos huecos. Se han encontrado fragmentos de arcilla de la Grecia antigua en los que se habían grabado textos, y las excavaciones de Pompeya revelaron una gran cantidad de graffiti, que incluían esloganes electorales, dibujos y todo tipo de obscenidades.

El graffiti actual comenzó a desarrollarse a finales de la década de 1960 en Filadelfia y Nueva York, donde artistas como Taki 183, Julio 204, Cat 161 y Cornbread empezaron a pintar sus nombres en paredes o en las estaciones del metro de Manhattan. La particular estructura de Nueva York, en la que los barrios más degradados de Harlem se encuentran al lado del glamour del mundo de Broadway, parece haber sido el caldo de cultivo de los primeros artistas del graffiti, reuniendo en un mismo lugar tanto cultura, como grandes diferencias de clase. Se trataba de una especie de batalla contra los agentes del poder y de una salida de la pobreza del guetto. Cornbread, por ejemplo, se hizo famoso por pintar con spray su "tag" (la llamativa firma del escritor) en un elefante del zoológico. A través de estos pioneros, nació el grafiti americano, y se extendió a lo largo y ancho del mundo arrastrando tras de sí a miles de jóvenes.

Al principio, los artistas del grafiti utilizaban con frecuencia su nombre real o sus apodos, pero pronto comenzaron a aparecer los primeros seudónimos (Los artistas del grafiti, "writers" y/o grafiteros, antes de comenzar a pintar en la calle deben establecer un tag-seudónimo o nombre falso, que les va a representar). Para principios de los años '70 una subcultura había nacido en Filadelfia y posteriormente en Nueva York que tenía su propio estilo: letras largas con bases sobre el inferior.

Existen precedentes, a partir de finales de los años ochenta y en especial en los años noventa se fueron adoptando nuevas técnicas como la aplicación de aerosol con plantillas, y el pegado de carteles y pegatinas. Así parte del trabajo artístico se hacía en casa o en el taller. Luego, en la calle, el trabajo se hacía más rápido, reduciendo el tiempo que el artista está expuesto a ser detectado.

Al grafiti se le considera como un medio de expresión de los sectores juveniles marginados de la sociedad, especialmente de los militantes de la cultura Hip-Hop. La intención primordial del grafitero es salir del anonimato, difundiendo su propio nombre o el de su grupo, por lo tanto el texto (nombre, firma, seudónimo) reviste gran importancia presentándose con una cuidadosa y elaborada caligrafía. Los grafitis tradicionales, los vinculados a la cultura hip hop, han seguido evolucionando, a veces influidos por el post-grafiti/arte callejero, a veces con total independencia.

El grafiti tiene dos vertientes: una vertiente "legal", en la que artistas del spray son capaces de hacer cuadros y murales de gran espectacularidad y técnica, y su vertiente ilegal, en la que todo vale: metro, tren, carteles, paredes en la calle, etc. en la que no es cuestión de hacer grandes y espectaculares piezas en muros, sino pintar en los lugares más difíciles, las piezas más grandes y donde más se vean. El grafiti actualmente abarca desde grandes murales de muchos colores que son verdaderas obras de arte a pintadas de unos pocos minutos en la pared de cualquier ciudad.

La Real Academia de la lengua española designa como "grafito" una pintada particular, y su plural correspondiente es "grafitos". También se llama grafiti a las inscripciones que han quedado en paredes desde los tiempos del Imperio romano. La expresión grafiti se usa también para referirse al movimiento artístico del mismo nombre, diferenciado de la pintura o como subcategoría de la misma, con su origen en el siglo XX. El grafiti, arte urbano por definición se reinventa y entra en galerías, centros de arte, museos y hasta en ferias de arte. Sobre lienzos, instalaciones e incluso esculturas, el grafiti y los artistas urbanos encuentran su espacio dentro del arte contemporáneo.

Música: La música juega un papel elemental en la influencia del grafitero como son: el hip-hop, rap y el break dance. El grafiti es uno de los cuatro elementos básicos de la cultura hip hop, donde se llama grafo o grafiti a un tipo específico. Por otro lado, tenemos la iconografía popular del cómic.

Vestimenta: La vestimenta del grafitero se la asocia más a como se visten los raperos; con pantalones anchos, camisetas grandes, gorras y zapatillas debido que el grafiti es uno de los elementos de la cultura hip-hop, aunque no necesariamente un grafitero tiene que ser rapero, hoy en día hay muchos jóvenes que se dedican al grafiti se y visten de manera normal o como lo hace cualquier otra tribu urbana.

Ideología: El grafiti es guerrilla urbana, lucha en contra de lo establecido, es la libertad de expresión en estado puro. Expresarse más allá de las leyes, más allá de las normas, de lo que se puede y no se puede hacer. El grafiti toca todas las superficies, mucho, poco tiempo, muchos colores, pocos. No solo es el hecho del vandalismo sino de expresarte donde no te está permitido, mostrando tu obra a todo el mundo. El grafiti es una crítica y una agresión allí donde se haga, sin límites, sin censura”.

El investigador y catedrático de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAdeC, Carlos Recio, señala que: “El grafiti puede ser grandes obras de arte, o tan sólo trazos sin sentido, depende de la ciudad y de las condiciones culturales, sociales y económicas en que este fenómeno se desarrolle. El común denominador de este movimiento mundial que tuvo sus orígenes en Nueva York, es que es una forma de protesta contra lo establecido, es una reacción a una inconformidad. Es un movimiento anárquico, no hay una propuesta para una nueva estructura social, los grafiteros no buscan una nueva organización, sino ser escuchados, es el reflejo de una ausencia de poder, por ello se apropian de espacios. Los grafiteros son un reto para la sociedad y ellos mismos.”

(<http://www.eldiariodecoahuila.com.mx/notas/2010/6/7/locales-182300.asp>)

Skaters.

El skate fue el primer deporte callejero en el que se iba encima de una tabla, los primeros tipos de Tablas eran en realidad como scooters (parecidos a los que ahora conocemos como patines del diablo). Estas construcciones, de principios de siglo XX destacaban por llevar ruedas de patines clavadas a una madera, la que normalmente tenía una caja de madera clavada con manijas, poco aerodinámico e inestable. Durante las siguientes cinco décadas, fue cambiando la apariencia del scooter, sacaron la caja y empezaron a poner ruedas de metal. Cientos de patines fueron desmontados y unidos a planchas de madera. En la década del 50 los ejes sufrieron modificaciones y los riders empezaron a maniobrar más fácilmente. Junto con el aumento en la popularidad del surf en 1959 el primer Roller Derby Skateboard estaba a la venta. El objetivo es buscar la belleza al manejarlo; no es un deporte que esté directamente vinculado a algún tipo de competición, por lo tanto, se podría denominar como libre.

Este deporte se desarrolló y toma fuerza en la década de 1960 como sustituto a la tabla de surf en tierra, quitando las ruedas a unos patines . Creado a partir de una variación del surfing ha desarrollado una gran atracción e interés para muchos, y suele ser un reclamo publicitario para los jóvenes (skaters o no). Sobre los que patinan, un reportaje del año 2002 para la American Sports Data estimó que había 40,5 millones de skaters en todo el mundo; siendo el 84% menores de 18 años, de los cuales el 74% eran hombres y el 26% mujeres.

Años después comenzaron a usarse ruedas de una especie de arcilla y al lado del surf comenzó a tomar consistencia. El skateboard había ganado un impresionante seguimiento entre las masas del surf. Asimismo, se comenzó a publicitar este deporte en revistas de surf, lo que le empezó a dar más auge que nunca. La compañía Makaha, diseñó las primeras tablas profesionales en 1963 y un team fue formado para promover el producto. El primer campeonato de skateboard tuvo lugar en 1963 en la Escuela PierAvenue Junior, en Hermosa en California. Hacia 1965, el deporte fue elevado por campeonatos internacionales, películas, revistas (QuarterlySkateboarder) y viajes que atravesaban los Estados

Unidos con teams de skaters, lo que hizo expandir a este deporte por el mundo entero.

Vestimenta: El skater no tiene una forma específica de vestirse y poder decir tal o cual es skater, ya que a estos jóvenes para poder encontrarlos e identificarlos se lo puede hacer en los parques de skate, parques normales, plazas o simplemente en la ciudad, y es ahí que nos vamos a dar cuenta que todos visten diferente debido que lo que rige su vestimenta es el tipo de música que escuchan, por tal motivos vamos a encontrar skaters que se visten como raperos, otros como punkeros, pero el común de todos ellos es que gustan de este deporte extremo llamado skate.

Música: La música que identificó a estos adolescentes agresivos sobre ruedas en sus inicios, fue la de grupos como The Ramones, MinorThreat, Black Sabbath y Pink Floyd.

Seguidamente aparecieron nuevos estilos musicales que se identificaban con esta actividad, el skate-punk es un género musical derivado del punk y asociado al skateboarding. El sinónimo del skate es el Punk y el rock. El punk es música de rebeldía, caos, desorden social y con un parecido al Skate porque ambos no son aceptados, ni el punk como música, ni el skate como deporte (no es un deporte es una forma de vivir). Bandas pioneras del skate son bandas como: Teen idles, D.R.I, MinorThreat, Black Flag, 7 seconds. Seguidas por muchas otras que se crearon a partir de la explosión del punk rock a nivel mundial, como NOFX, BadReligion, evolucionando a versiones del pop punk como pueden ser Blink 182.

La mayoría de bandas skate-punk son hardcore, StraightEdge, hardcore punk o punk melódico, con tendencias thrash ya que los resultados de esta música o de estas fusiones, generas melodías rápidas, fuertes e intensas, emociones semejantes a las que se experimentan al practicar el skateboarding. En sí, skaters hay de todas las culturas y con todos los gustos musicales, pero los más conocidos

son los skate-punk como lo escriben por ahí, en grafitis e impresiones culturales espontáneas, actualmente el hip-hop es lo que identifica a estos jóvenes que practican skate. En sí todas estas manifestaciones culturales que tienen estos grupos están ligadas ya que todas son tribus urbanas y una se complementa con la otra ya que tienen mucho en común y especialmente una en particular que es que todas estas manifestaciones son “formas de vida”, como se lo ha tratado de explicar durante todo este proceso de investigación.

Ideología: Esta tribu se toma el espacio de forma subversiva debido a que no poseen espacios propios para ocuparlos libremente, por esta razón en este caso ellos hacen uso de los espacios abiertos y que cumple con las condiciones del suelo y desniveles que son necesarios para desarrollar su actividad. Ellos son itinerantes en la ocupación de los espacios, solo se dejan llevar por los instintos de querer desarrollar sus movimientos y saltos.

Por esta razón van ocupando todos los lugares libres que existan en la ciudad y ocuparlos en los momentos que el resto de la población no haga uso de ellos.

En otras ocasiones se les facilita algunos lugares como parques plazas en medio de conjuntos residenciales, y en estos casos ellos son libres de ocupar el lugar durante todo el día, sin problema de molestar al resto de la población, debido a que se encuentra creado un espacio para desarrollar este y otras diferentes actividades. Debido a sus movimientos y la velocidad con que los ejecutan van produciendo las tensiones que construyen y limitan su espacio, debido a esto se vuelven herméticos hacia el resto, y son observados desde lejos sin interactuar con el resto de la población.

En sí todas estas manifestaciones culturales que tienen estos grupos están ligadas ya que todas son tribus urbanas y una se complementa con la otra ya que tienen mucho en común y especialmente una en particular, que es, que todas estas manifestaciones son “formas de vida”, como se lo ha tratado de explicar durante todo este proceso de investigación.

CULTURAS JUVENILES.

La Sociología y la Antropología han brindado diferentes conceptos al fenómeno de la búsqueda de identidades y de pares, con connotaciones como subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles, las cuales han surgido con visiones, que han llevado a la estigmatización de propuestas claramente diferenciadas tanto ideológica como contextualmente.

En cualquiera de las formas de existencia concreta de las llamadas (sub) culturas juveniles o neotribus urbanas (rockeros, punkeros, raperos, rastas o formas asociativas vinculadas a cualquier expresión transgresora de la norma, la ley o la (regla) “sus” valores se construyen siempre con referencia al conjunto de valores presentes en la sociedad. Y usualmente esa referencia puede expresarse en términos de contraposición como condición necesaria para demarcar las fronteras identitarias de su espacio social. Por lo tanto, los valores de las culturas juveniles son, en varios sentidos, también valores de la sociedad no sólo porque las culturas juveniles pueden constituirse únicamente en el seno de la sociedad, sino porque esos valores son valorados vividos con intensidades o persistencias diferenciadas en uno u otro grupo de la sociedad.

Si pensamos, por ejemplo, en el respeto como un valor, podemos constatar que es un valor que atraviesa el tejido social pero que se lo ejerce de formas distintas y disímiles, tanto en las relaciones hacia adentro de un grupo o (sub) cultura, como en las relaciones entre grupos diferenciados.

Pero lo fundamental, hoy en día, en el estudio de las culturas juveniles y en la comprensión del “mundo de los jóvenes”, en general, es “entenderlos”, aunque esta palabra queda lejos de ser puesta en práctica ya que por más intentos que se haga y que las tribus urbanas o como se las quiera llamar, hagan, siempre va haber una estigmatización a estas grupos que se las debería de ver como formas de expresión cultural diferente o alternativas y no como una contracultura o sub subcultura, ya que desde el momento en que los encasilla de esa manera se los está menospreciando. Lo que las personas no saben es que ellos también estudian,

trabajan, o hacen las dos cosas al mismo tiempo, ellos sudan el pan de cada día, defienden sus derechos, no se callan y alzan su voz en sus canciones, escritos, y cada manifestación que realizan.

Dentro de este tema como lo son las culturas juveniles es importante dejar en claro que ésta tiene una gran diferencia entre los demás grupos como lo son las pandillas o bandas. En este caso una pandilla es comúnmente un grupo de personas que sienten una relación cercana, o íntima e intensa entre ellos, por lo cual suelen tener una amistad o interacción cercana con ideales o ideología o filosofía común entre los miembros; hecho que les lleva a realizar actividades en grupo, que puede ir desde salir de fiesta en grupo hasta realizar actividades violentas.

Culturas juveniles son construcciones sociales, son aquellas portadoras de una cultura, de conocimientos, valores, actitudes y al mismo tiempo los jóvenes que pertenecen a este grupo traen un mismo lenguaje y comparten una cultura que los identifica. Entre algunas de las características que los pueden identificar esta su música, sus estilos de vestimenta, su lenguaje, es algo que identifica a las culturas juveniles, todo esto vendría a conformar expresiones culturales alternativas de la sociedad: las mismas que solo buscan formas distintas de expresar lo mismo. En suma, las culturas juveniles y sus específicas formas de construirse socialmente no son, otra cosa que una de las posibilidades de socialización que la misma sociedad ofrece o niega a los jóvenes.

HECHO SOCIAL.

El de hecho social es un concepto básico en la sociología y la antropología. Fue acuñado por el francés Émile Durkheim en su libro “Las reglas del método sociológico” en 1895. Refiere a todo comportamiento o idea presente en un grupo social (sea respetado o no, sea subjetivamente compartido o no) que es transmitido de generación en generación a cada individuo por la sociedad. Ésta es considerada como un todo que es mayor que la suma de las personas que la componen. A su

vez, es recreada en mayor o menor medida por éstas, de manera que la mayoría la comparte y todos la conocen, entrando en la conformación de sus prácticas y de sus juicios morales sin que deba ser previamente discutido.

(http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89mile_Durkheim)

Características del hecho social:

- **Exteriores:** El hecho social, se da en sociedad o en grupo, no individual.
- **Coercitivos:** El individuo se comporta conforme a las normas y reglas de la sociedad.
- **Colectivos:** El hecho social es parte de la cultura de la sociedad.

COMUNICACIÓN.

La palabra Comunicación tiene su origen en la lengua latina, deviene del adjetivo “Comunis” que significa Común. De ese vocablo latino se derivan también las palabras comunal, comunidad, comunión, entre otras.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales".

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso.

Los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje. El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Retroalimentación o Feedback: El receptor se convierte en un emisor de una respuesta o comportamiento que el emisor inicial espera, recibe y comprueba con relación al objetivo de su mensaje inicial. La retroalimentación más rápida y directa ocurre cuando este proceso tiene lugar entre personas directamente.

En el caso de una institución que desee medir los efectos de determinado acto de comunicación masiva, deberá utilizar otros métodos para la retroalimentación como son las investigaciones, a través de sondeos, encuestas y/o entrevistas entre otros.

La retroalimentación puede ser:

- a. Positivo: cuando la respuesta lograda es la esperada y lógica.
- b. Negativo: es cuando se obtiene cualquier tipo de respuesta que no es acorde con lo esperado.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje. Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.

La comunicación es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo y con las personas más cercanas a nosotros. Aun así enfrentamos desacuerdos y discusiones sin sentido, provocando -en ocasiones- una ruptura en las relaciones con los demás. Entender y hacerse comprender, es un arte que facilita la convivencia y la armonía en todo lugar. Con facilidad podemos perder de vista que la comunicación entra en el campo de los valores. Precisamente cuando hay problemas de comunicación en el trabajo, con la pareja, con los hijos o con los amigos se comienza a apreciar que una buena comunicación puede hacer la diferencia entre una vida feliz o una vida llena de problemas. El valor de la comunicación nos ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean, en un ambiente de cordialidad y buscando el enriquecimiento personal de ambas partes.

No todas las personas con una magnífica y agradable conversación poseen la capacidad de comunicarse eficazmente, en muchos de los casos transmiten anécdotas y conocimientos producto de la experiencia, la información y las vivencias que han tenido, pero con el defecto de no dar la oportunidad a que otros se expresen y compartan sus puntos de vista. En sí, esto no es malo, pero se debe tener cuidado de no caer en excesos. Queda claro que comunicar no significa decir, expresar o emitir mensajes (para eso están los medios de información), por el contrario, al entablar un diálogo con los demás, tenemos la oportunidad de conocer su carácter y manera de pensar, sus preferencias y necesidades, aprendemos de su experiencia, compartimos gustos y aficiones... en otras palabras: conocemos a las personas y desarrollamos nuestra capacidad de comprensión. Sólo así estaremos en condiciones de servir al enriquecimiento personal de quienes nos rodean.

La Comunicación juega un papel de suma importancia dentro del desarrollo de la Sociedad en General, ya que la misma tiene que ver con la forma como los individuos interactúan y cómo influyen los unos sobre los otros. La comunicación es el “portador básico del proceso social”.

COMUNICACIÓN SOCIAL.

Comunicación Social es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales. Aparte de su popularización, llegó a ser el término preferido de los documentos de la Iglesia Católica cuando esta se refiere a los medios de comunicación social o a los medios masivos . Esto tiene la ventaja de una connotación mayor en donde toda comunicación es social, pero no toda la comunicación es "masiva". En efecto, aunque ambos términos son utilizados de manera sinónima, el término "comunicación social" fue utilizado por primera vez en los documentos del Concilio Vaticano II y especialmente en el Decreto Inter Mirifica , sobre los medios de comunicación social (1963), proclamado por el Papa Pablo VI . La Santa Sede ha promovido los estudios de comunicación social en su seno y creó en 1967 la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales , para reflexionar públicamente sobre estos temas. Como se menciona al principio la comunicación social se encarga a parte de otros temas, del estudio de los medios masivos (Mass Media) que se enlistan a continuación:

- Prensa escrita
- Radiodifusión
- Televisión
- Internet

Prensa Escrita: El concepto prensa escrita se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. Esta periodicidad

puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

Antecedentes: El periódico, tal como hoy lo conocemos, nació en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social. Ya en la Roma antigua existían distintos medios de información pública: Las Actas públicas o Actas del pueblo consistían en una serie de tablones expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio. Los subrostanti se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas y sin sentido.

Existe concretamente desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar, opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada: informar, educar y entretener).

Radio: La radio (entendida como radiofonía o radiodifusión, términos no estrictamente sinónimos) es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet. La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

Antecedentes: Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: AleksandrStepánovichPopov hizo sus primeras demostraciones en San

Petersburgo , Rusia ; Nikola Tesla en San Luis (Misuri) ; Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España .

Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares, comenzaron en 1920 en Argentina . La primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy día WWJ) de Detroit (Estados Unidos) perteneciente al diario The Detroit News que comenzó a operar el 20 de agosto de 1920, aunque muchos autores opinan que es la KDKA de Pittsburg que comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquélla.

La radio es un medio de comunicación masiva que en los últimos años ha tenido un papel secundario, en virtud de que las nuevas generaciones prefieren visualizar la información transmitida y no sola escucharla. Sin embargo existe un segmento de la población abierta muy grande que escucha radio al mismo tiempo que realiza actividades laborales, domesticas o de recreación.

La utilización de este medio como una herramienta para difundir la ciencia no ha sido valorada en su justa dimensión, ya que es un área de constante aprendizaje por parte de los radioescuchas interesados, así como un instrumento para hacer accesible el conocimiento científico a una población muy diversa, incluyendo aquellas que de otra manera no tendría ninguna otra posibilidad de acceso.

La radio tiene la virtud de poder llegar hasta el último rincón de la complicada geografía de nuestros países: en muchos lugares de Latinoamérica es el único medio de relacionamiento que tiene la población. En países como los nuestros donde se excluyen a grandes sectores, la radio tiene la capacidad de contribuir a articular a estos sectores entre sí y vincularlos con propuestas y proyectos de alcance nacional. La radio en Red tiene la capacidad de trasladar las demandas de las provincias a las capitales o centros de poder.

Una característica que ha marcado a las radios educativas populares es la participación de sus oyentes, de sus audiencias, del pueblo para el que trabaja. Pero la participación para nosotros no es una estrategia publicitaria o de marketing: es un principio que se hace con respeto, tolerancia y como un objetivo comunicacional.

Televisión: Es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable . El receptor de las señales es el televisor . La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV, este término fue utilizado por primera vez en 1900 por ConstantinPerski en el Congreso Internacional de Electricidad de París (CIEP).

Antecedentes: El concepto de televisión (visión a distancia) se puede rastrear hasta Galileo Galilei y su telescopio . Sin embargo, no es hasta 1884, con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow cuando se hiciera un avance relevante para crear un medio. El cambio que traería la televisión tal y como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Vladimir Zworykin y Philo Taylor Farnsworth . Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, que disponía de una tasa de refresco mucho mejor, mayor definición de imagen e iluminación propia.

En 1910 , el disco de Nipkow fue utilizado en el desarrollo de los sistemas de televisión de los inicios del siglo XX , en 1925 el inventor escocés John Logie Baird efectúa la primera experiencia real utilizando dos discos, uno en el emisor y otro en el receptor, que estaban unidos al mismo eje para que su giro fuera síncrono y separados por 2 mm. Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 ; y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930 . En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial , reanudándose cuando terminó.

En las últimas décadas la televisión se ha transformado en un instrumento poderoso que se ha instalado en la vida de las sociedades en general y, con gran fuerza, en la vida de las personas. Ese poder de la televisión radica en muchos factores, pero sobre todo en el hecho de que permite De allí que sea indudable el valor que la televisión posee para crear espacios de diálogo y para influir en el funcionamiento de las sociedades. De forma un tanto inexplicable los telespectadores se sienten anclados a la realidad precisamente a través de la información que llega a sus hogares. Puede decirse que la televisión les expone diariamente a una pluralidad de opiniones y que el lenguaje televisivo aproxima a un universo de diferencias y también de similitudes entre sociedades y culturas, pueblos y naciones.

La televisión es el medio central en las sociedades actuales, centralidad determinada por esa potencialidad de poder intervenir y modelar diversos procesos (sociales, políticos, culturales, económicos) que afectan tanto a individuos y colectividades, como a naciones en general.

Internet: Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP , garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969 , cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET , entre tres universidades en California y una en Utah , Estados Unidos .

Antecedentes: Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta. Implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconoceríamos como las bases de la moderna Internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los noventa se introdujo la World Wide Web (WWW), que se hizo común. La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de computadoras que hoy conocemos. Atravesó los países occidentales e intentó una penetración en los

países en desarrollo, creando un acceso mundial a información y comunicación sin precedentes, pero también una brecha digital en el acceso a esta nueva infraestructura. Internet también alteró la economía del mundo entero, incluyendo las implicaciones económicas de la burbuja de las “.com ”.

Internet ha llegado a gran parte de los hogares y de las empresas de los países ricos. En este aspecto se ha abierto una brecha digital con los países pobres, en los cuales la penetración de Internet y las nuevas tecnologías es muy limitada para las personas. No obstante, en el transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a internet en casi todas las regiones del mundo, de modo que es relativamente sencillo encontrar por lo menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas. Desde una perspectiva cultural del conocimiento, Internet ha sido una ventaja y una responsabilidad. Para la gente que está interesada en otras culturas, la red de redes proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inasequible de otra manera. Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas. Debido a su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, el espacio virtual es actualizado constantemente de información, fidedigna o irrelevante.

Nuestras sociedades están cambiando debido a la introducción del Internet, redes sociales cambian la forma de interactuar con personas y sobre cómo conocer a nuevas personas. Sitios web que se especializan en citas virtuales han cambiado la percepción acerca de citas en países norteamericanos y europeos, que cambian la forma en que interactuamos con las personas. La cuestión no es si es importante o no, es que tan importante puede llegar a ser y hasta donde permitirá el ser humano que reemplace las relaciones humanas físicas por las cibernéticas. Creo que estamos muy abiertos a un cambio.

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.

El concepto Comunicación para el desarrollo aparece en el siglo XX y se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Se

basaba en la idea de que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al crecimiento económico de los países y como consecuencia, provocar cambio social. Para ello, se emitían mensajes con fines educativos que iban dirigidos en principio a áreas como la agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar y desarrollo de las áreas rurales, etc. Más tarde se incorporaron otras como la ideología, la cultura y la identidad nacional.

Es a partir de los años 50, cuando se comienzan a utilizar de manera sistemática los medios de comunicación para fomentar el desarrollo. Tras la Segunda Guerra Mundial aparecen nuevas naciones independientes que se convierten en blanco de las políticas expansionistas de las potencias mundiales en el terreno económico. Los países del Tercer Mundo, serán los objetivos fundamentales de los planes de desarrollo que se comienzan a elaborar desde las organizaciones internacionales como la ONU, el Banco Mundial, UNICEF, UNESCO, PNUD, FAO etc., donde la herramienta clave eran los medios de comunicación.

Schramm Wilbur; afirmaba que la comunicación moderna debía ponerse al servicio del desarrollo de los países atrasados y que el creciente flujo de información sería un elemento importante para configurar un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo. Esta propuesta de Schramm influyó en la UNESCO, organismo que llegó a reconocer que los medios de comunicación de masas juegan un papel decisivo en el mantenimiento del equilibrio internacional, y que tenían un importante papel que cumplir en los procesos económicos y educativos para la aceleración de los procesos de desarrollo.

Características:

Se puede apreciar que el surgimiento de la comunicación para el desarrollo nació con el fin de ayudar a mejorar las condiciones de vida socio-económicas de las personas en especial de los más pobres y específicamente en los países de tercer mundo, aplicando mensajes que lleguen a la audiencia y así lograr efectos positivos en la gente. El objetivo de la comunicación para el desarrollo creo que

hasta ahora en nuestros días no se ha logrado, ya que estas estrategias nacieron con fines políticos de expansión, considerando que si la comunicación para el desarrollo no se hubiera visto envuelta con la política o los poderes económicos, se pudiera obtener mejores resultados, de los que hasta hoy se ha logrado.

Los medios de comunicación fueron la herramienta exacta por el cual se podía generar comunicación para el desarrollo debía que los medios tiene gran poder de persuasión en la gente obteniendo casi siempre el efecto deseado, de esta manera la política y los poderes económicos al ver que los resultados eran favorables y se obtenía lo que se quería en la sociedad, el gran objetivo de la comunicación para el desarrollo dejo de ser, para lo que fue creado “mejorar las condiciones de vida de la gente que más lo necesitaba”, en cuanto a educación, trabajo, vivienda, cultura, etc. De esta manera los medios de comunicación se vieron viciados de poder y de esta manera ahora los mismos simplemente igual buscan su bienestar y crecimiento económico y de esta manera la comunicación social y la comunicación para el desarrollo quedaron de lado, ahora solo son un pretexto, una cortina para enfocar algún propósito y obtener algún beneficio propio.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que los medios de comunicación hoy en día no dan apertura a algo que no les genera dinero, mismo que sirve para sustentar un medio, pero si nunca jamás se da la oportunidad a otras expresiones para darse a conocer o no se los ignora cuándo hay un proyecto que está elaborado con el fin de aportar desarrollo. Es así que a las tribus urbanas se las margina de los medios de comunicación e instituciones, muchos de estos grupos con proyectos estructurados para poder aportar culturalmente.

Para darse cuenta no se necesita ser un experto, simplemente con prender la televisión, la radio, o abrir un periódico y observaremos que todo lo que ahí se encuentra es solo lo que ellos nos imponen, algunas cosas de un interés general que sirven e informan, y sectores o grupos como las tribus urbanas se ven aislados, resultado de esto en una radio no suelen pasar música realizada por las mismas tribus, y si en el mejor de los casos lo llegan a pasar solo es por un

momento, o en la televisión ahí mucho menos se puede tener información de las culturas urbanas, de esta manera los medios de comunicación o más bien dicho de información, solo dan importancia a lo que les interesa y lo demás lo desechan, de esta manera si los medios llegan a genera comunicación para el desarrollo no es para todos o no es igualitaria, quedando relegados no solo estos grupos sociales si muchos otros.

De la misma manera no se puede desmerecer a los pocos medios de comunicación, que si generan comunicación para el desarrollo pero no en gran medida pero sin embargo lo hacen, ya que igual responden a sus intereses, más bien ahora quienes se están encargando de generar comunicación y desarrollo son organizaciones sin fines de lucro, ong's, colectivos muchos de los cuales son la unión de varias tribus urbanas.

Todos los antes mencionados, viene trabajando de manera conjunta, con proyectos que en verdad generan comunicación y desarrollo y más aún son incluyentes, ya que no solo trabajan entre ellos, si, no más bien con todos los que quieran sumarse y aportar, de esta manera los nuevos llamados a generar comunicación y desarrollo son todos los ciudadanos base y estructura de todo la sociedad y de esta manera no tener que depender de nadie, ya que los medios de comunicación se olvidaron el fin con el que fueron creados.

Ya que ahora los medios de comunicación se ven reducidos a la transmisión de informaciones, los emisores cuentan con una mayoría de receptores dependientes de su poder en una sociedad verticalista y unidireccional, autoritaria. Si por el contrario, se tiene en cuenta la capacidad de intercambio y de diálogo que puede estimular la comunicación, entonces las posibilidades de participación de cada ciudadano son más reales en la sociedad, y esta adquiere un sentido más democrático.

“María Elena Hermosilla recuerda la concepción del boliviano Luís Ramiro Beltrán quien afirma que la comunicación para el desarrollo es en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad

de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico”.

(<http://quinterocomunicacionesvirtual.blogspot.com/p/comunicacionparaeldesarrollo.html>)

Según: (CONTRERAS, Adalid);

“Analizar las relaciones entre comunicación y desarrollo supone combinar tres puntos de partida: la realidad presente, el futuro posible y la memoria acumulada. Combinación compleja cuya aplicación práctica nos muestra que el desarrollo está en deuda con la sociedad; la comunicación está en deuda con el desarrollo; y la teoría está en deuda con las experiencias. La realidad no cambia sustancialmente, y los enfoques del desarrollo y de la comunicación se mueven en jugadas de ajedrez que están pasando de la defensa al ataque, pero sin avizorar todavía los modos que pongan en jaque las causas de la exclusión y la pobreza”.

CONCEPTO DE DESARROLLO.

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados.

Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos.

Partamos de la idea de que desde la antigüedad, la humanidad ha tenido avances o ha progresado hacia lo que somos ahora. Este progreso no termina aquí ya que en la actualidad, la humanidad sigue avanzando y lo seguirá haciendo en el futuro; así nace la idea del desarrollo. El concepto de desarrollo también se refiere a los avances y las mejoras que permitan satisfacer de mejor manera las necesidades básicas humanas, como agua potable, vivienda, alimentación y salud; no importa el lugar de residencia de la persona.

Por ello, el desarrollo también se entiende como una condición de vida social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de las personas (colectivas o individuales) se suplen a través del uso de los recursos y sistemas naturales en forma sostenida y racional. La utilización de los recursos debe estar basada en una tecnología que no atente contra los aspectos culturales y los derechos humanos.

Queda en claro que el desarrollo en si va de la mano de la comunicación ya que la una soporta a la otra y de esta manera se complementan, es ahí donde se entiende como “comunicación para el desarrollo”, el desarrollo entendido en cualquier campo en el que se lo aplique busca mejorar las condiciones de vida de la gente, al igual que la comunicación para el desarrollo, que tiene el mismo objetivo.

La comunicación para el desarrollo sería más completa ya que utiliza varias herramientas para lograr su propósito, pero como ya se dijo anteriormente la comunicación debe ser utilizada de manera en la cual todos podamos participar, logrando de esta manera una igual en todos los sentidos y aspectos posibles y se puede obtener un verdadero desarrollo para toda una sociedad en general.

Cuando la comunicación se ve manipulada ya sea por responder a interés propios o políticos, la comunicación pasa de ser algo, que va en beneficio de la sociedad a ser una simple herramienta para enriquecerse y generar un desarrollo mal intencionado o parcializado en beneficio de unos pocos.

Toda comunicación podría asumirse como conectada a alguna forma de desarrollo. Debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia.

Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, lo hace “no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad y de los sujetos que la componen. Es por lo tanto medio y fin, aspecto y estrategia. Está así comprometida, consciente o inconscientemente con modelos o proyectos, macro o micro sociales y con procedimientos que se implementan para plasmarlos”.

La ex-Primera Ministra de Noruega y ex-Presidenta de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, Gro Brundtland aseguró: "Solo a través de la comunicación podremos trabajar realmente en favor de una causa común, de un interés común, para mejorar nuestra situación, con lo que sugiere que la comunicación puede ser un camino hacia la verdadera participación.”

El Informe del PNUD de 1993 sobre el desarrollo humano considera a la población "una fuerza motriz de su propio desarrollo", con mayor relevancia que cualquier inversión financiera o tecnológica. Pensar la comunicación en función del desarrollo, implica que las personas participen integralmente en la toma de las decisiones que le afectan, o lo que es lo mismo, en la construcción de su destino. Propiciar, organizar, facilitar la participación activa de los sujetos sociales, es un presupuesto imprescindible para cualquier proyecto de desarrollo. El intercambio de ideas, de preocupaciones, de alternativas permite reflexionar acerca de la realidad compartida y mirar juntos hacia el horizonte como una meta a alcanzar.

MODELOS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.

Principales Modelos de Comunicación para el desarrollo en América Latina. En América Latina existen tres modelos fundamentales de Comunicación

para el desarrollo cuyo enfoque varía dependiendo de la concepción del desarrollo en que se está basado y de la función que se considera que deben tener los medios de comunicación en este proceso. Estos son: Modelo Liberal-Causal, Modelo Marxista-Socialista y Modelo MonísticoEmancipatorio.

Modelo Liberal-Causal: Establece una relación causa efecto entre comunicación y desarrollo. Supone que la introducción de tecnología y la emisión de determinados mensajes tendrían un efecto directo en el crecimiento económico: crearían una motivación por el cambio y la innovación, que, a la larga, daría lugar al cambio de la sociedad tradicional a la moderna. La propuesta de desarrollo, por tanto sería el cambio hacia una sociedad occidentalizada y capitalista .

Modelo Marxista Socialista: Aunque mantiene la relación directa entre comunicación y desarrollo, difiere de la anterior en la función que se le da a los medios en el proceso. Estos se consideran como elementos claves en la difusión de la ideología por lo que serán utilizados para la propaganda política y la movilización de las masas.

Modelo MonísticoEmancipatorio: En este modelo los medios de comunicación y la tecnología aparecen como herramientas necesarias para el desarrollo pero no suficientes para provocar el cambio social. Se centra más en las necesidades concretas de las poblaciones a las que va dirigida, fomentando la participación de estas en la elaboración de los propios proyectos de desarrollo. También utiliza los recursos locales, combinando medios de comunicación tradicionales de menor alcance (micromedios) con los medios de comunicación de masas, a fin de lograr una transmisión más efectiva de la información ajustada a sus destinatarios.

IDENTIDAD CULTURAL.

Identidad cultural: Es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos

dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. Es el sentimiento de identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.

Construcción de la Identidad Cultural.

Características e ideas comunes pueden ser claras señales de una identidad cultural compartida, pero esencialmente se determina por diferencia: sentimos pertenecer a un grupo, y un grupo se define a sí mismo como tal, al notar y acentuar las diferencias con otros grupos y culturas. Cualquier cultura se define a sí misma en relación, o más precisamente en oposición a otras culturas. La gente que cree pertenecer a la misma cultura, tienen esta idea porque se basan parcialmente en un conjunto de normas comunes, pero la apreciación de tales códigos comunes es posible solamente mediante la confrontación con su ausencia.

La construcción de identidades es “un fenómeno que surge de la dialéctica entre el individuo y la sociedad” (Berger y Luckman, 1988: 240). Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido (Giddens, 1995) y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido.

En esta línea, Castells (1998: 28-29), diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad (e influyen en la conducta según las negociaciones entre individuos y dichas instituciones, organizando así las funciones) y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales (organizando dicho sentido, entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción).

De alguna manera, se puede interpretar que se están reforzando las propuestas tendentes a reconocer los procesos de identificación en situaciones de policulturalismo (Maffesoli, 1990) o momentos de identificación (Jenkins, 1996) que se dan en la sociedad-red, emergiendo pequeños grupos y redes (en plural). Modelos: Existen dos corrientes en antropología a la hora de abordar el fenómeno de la identidad cultural.

La perspectiva esencialista, estudia los conflictos de identidad como algo inmanente y hereditario culturalmente. Esta aproximación considera que los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. Uno de los defensores de este modelo es el politólogo David Laitin, quien señaló que en la Guerra de los Balcanes, los serbios asesinaban croatas debido al odio ancestral que sentían por ellos.

La perspectiva constructivista, en cambio, señala que la identidad no es algo que se hereda, sino algo que se construye. Por lo tanto, la identidad no es algo estático, sólido o inmutable, sino que es dinámico, maleable y manipulable.

Hipótesis.

El limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011.

Señalamiento de variables de la hipótesis

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Tribus Urbanas.

VARIABLE DEPENDIENTE:

Comunicación y Desarrollo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación.

Esta investigación se basa en el paradigma crítico propositivo, que tiene como finalidad la comprensión, identificación de potencialidades de cambio, acción social, con una visión de totalidad completa e interacción transformadora. Se trata de una investigación comprometida e influida por la comprensión y apoyo social a las culturas urbanas por parte especialmente de las autoridades. Este paradigma hace énfasis en lo cualitativo y lo cuantitativo, debido a que se usarán los dos enfoques, en grupos establecidos, observación y encuestas; resultando un enfoque cuanti – cualitativo, porque se medirá la investigación en cifras reales y en cualidades descubiertas.

Modalidad de la investigación.

De campo.

Por la forma que se va a desarrollar, es de campo, con el análisis de los hechos que pasan dentro de las tribus urbanas. Esto permitirá tomar contacto directo con la realidad de estos grupos, para obtener información y datos exactos de acuerdo con los objetivos planteados en la investigación.

Bibliográfica – Documental.

Tiene el propósito de conocer, indagar, comparar, ampliar, ahondar y llegar a diferentes enfoques, teorías, conceptos y criterios de varios autores sobre la elaboración de proyectos, estrategias factibles sirviéndonos de la Comunicación

como canal para así poder generar Desarrollo que beneficie a más de las Culturas Urbanas en si a toda la sociedad con el debido apoyo de las autoridades, todo esto basado en documentos como; libros, textos, revistas, y cualquier información que se pueda utilizar.

Proyecto de intervención social.

Cimentado en la elaboración y desarrollo de una propuesta sustentable en un modelo operativo viable, que permita solucionar el problema y satisfacer las necesidades de comunicación en cuanto a desarrollo tiene que ver para de esta manera los actores sociales que intervienen puedan trabajar juntos.

Nivel o tipo de investigación.

Exploratorio.

La investigación se encuentra sustentada en el nivel exploratorio, porque reconoce las variables que competen esta investigación, y como su nombre lo señala explora la situación, mediante sondeos al problema poco investigado en un contexto particular, para generar hipótesis y poner en marcha una propuesta factible a lo detectado, siguiendo una metodología flexible y de mayor expansión.

Correlacional.

Es el estudio en el que se manifiesta la variable independiente, para observar los cambios que esta produce en la variable dependiente, con el propósito de precisar la relación causa – efecto, permitiendo medirlas, analizarlas y compararlas, para facilitar interpretar y valorar las variaciones de comportamiento de las mismas, determinando tendencias de comportamiento en un contexto determinado y presentando predicciones estructuradas.

Población y muestra.

La investigación carece de una población cuantitativa delimitada o establecida, es decir que no hay una cantidad exacta que sirva de universo para

guiarse, de la cual podamos tomar una muestra para realizar las encuestas, ya que estos grupos no se encuentran estadísticamente clasificados, de tal motivo que para poder obtener una pequeña muestra y poder enlistarlos, se visitara los lugares donde estas tribus urbanas se desarrollan o se reúnen frecuentemente.

De tal modo que obtendremos opiniones diversas, lo cual ayudara a saber que tribu urbana es la que prevalece o cual es la que tiene mayor número de seguidores para de esta manera poder emitir un juicio de valor que ayudara a la investigación y toda persona que tenga acceso a dicho trabajo, permitiendo conocer de manera más acertada, acerca de las tribus urbanas.

Para esto utilizaremos el muestreo aleatorio-simple también llamado al azar, que es él es recomendado en estos casos donde no se existe una población exacta a cual se pueda aplicar la encuesta.

Por lo que se ha estimado realizar 50 encuestas a integrantes de estas tribus, en los lugares que ellos frecuentan, lo que vendría hacer el total, que servirá para obtener porcentajes más exactos acerca de sus actividades y formas de expresión.

Operación de Variables.

Cuadro N° 5.- VARIABLE INDEPENDIENTE: **Tribus Urbanas.**

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
Una tribu urbana es un grupo de personas que se comporta de acuerdo a las ideologías de una subcultura, que se origina y se desarrolla en el ambiente de una ciudad.	Modos de vida.	Festivales de música y arte independiente.	¿En qué nivel La Dirección de Cultura de Tungurahua aporta al crecimiento de estos festivales?	Entrevista
		Vestimenta que caracteriza a cada tribu urbana.	¿Es fácil distinguir al individuo mediante su vestimenta a que cultura urbana pertenece?	Encuesta
		Ideología.	¿Se cumple con los artículos que impulsan su aporte cultural?	Encuesta
	Derechos fundamentales del ser humano.	Derechos humanos.	¿Se les da la oportunidad a estos grupos para exponer su aporte socio-cultural?	Encuesta
		Constitución artículos dirigidos a: Cultura, Buen Vivir, Comunicación e Información.	¿Según la nueva constitución, tienen estos grupos culturales el espacio y las oportunidades necesarias?	Encuesta

Elaborado por: Víctor Navarrete

Fuente: Víctor Navarrete

Cuadro N° 6.- VARIABLE DEPENDIENTE: **Comunicación y Desarrollo.**

CONCEPTUALIZACION	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
<p>Comunicación para el desarrollo se refiere a toda una serie de estrategias comunicativas que se aplican a los llamados países del Tercer Mundo con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida. Basada en la idea de que los medios de comunicación tenían importantes efectos que podían conducir al crecimiento económico de los países y provocar cambio social. Para ello, se emitían mensajes con fines educativos. Más tarde se incorporaron otras como la ideología, la cultura y la identidad nacional.</p>	<p>Estrategias Comunicativas</p> <p>Medios de Comunicación</p> <p>Cultura</p>	<p>Modelos de comunicación Mecanismos de construcción de pluralidad</p> <p>Radio, Prensa, Televisión</p> <p>Diversidad de expresiones juveniles</p>	<p>¿Qué proyectos se planifican para el desarrollo de estos grupos?</p> <p>¿El consenso y las decisiones son parte de un proceso de negociación?</p> <p>¿Dan los medios de comunicación apertura a estos grupos?</p> <p>¿Crees tú que estas tribus urbanas realizan un aporte cultural?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

Elaborado por: Víctor Navarrete

Fuente: Víctor Navarrete

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
¿QUÉ?	El limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011.
¿PARA QUE?	Para alcanzar los objetivos de las investigación puntualizando la problemática expuesta dentro de la tesis.
¿A QUIENES?	A los integrantes de las diferentes tribus urbanas que podemos encontrar indistintamente en la ciudad de Ambato.
¿CÓMO?	Mediante la investigación de campo utilizando como herramienta básica la encuesta y entrevista, realizada a las tribus urbanas y al Director del Ministerio de Cultura Provincial de Tungurahua respectivamente.
¿CON QUE?	Con la entrevista, encuesta y observación.
¿CUÁNDO?	Mayo 2011.
¿CUANTAS VECES?	Se realizó una solo vez las encuestas a los integrantes de las tribus urbanas y una sola vez la entrevista al Director del Ministerio de Cultura de Tungurahua.
¿DÓNDE?	En la ciudad de Ambato.

Cuadro N° 7: Plan de recolección de información

Elaborado por: Víctor Navarrete

Fuente: Víctor Navarrete

Procesamiento de análisis.

Para la recolección de datos se han diseñado estrategias metodológicas, basadas en los objetivos de la investigación, para construir y adquirir la información requerida, apoyado en el paradigma crítico propositivo.

Se han definido a las personas y sus ambientes en los cuales van a ser investigados; gracias a ello, se ha trazado una encuesta, que en primera instancia será aplicada como una prueba piloto, con un número significativo de la población, para fortalecer el cuestionario y ponderar categorías.

Además se pretende realizar entrevistas a las autoridades de la dirección de Cultura de Tungurahua, para lo cual se tiene la guía de entrevista, que nos ayudaran a tener una visión más amplia de esta realidad.

Plan de procesamiento y análisis de la información.

Para procesar la información obtenida, se la revisará minuciosamente, eliminando los errores y puliendo datos incompletos o impertinentes, para seguidamente tabularlos y representarlos en tablas y gráficos estadísticos, y obtener su respectiva interpretación.

De los resultados que se obtengan, se destacarán tendencias o relaciones que se hallen coherentes con los objetivos y la hipótesis del estudio, siempre basados en el marco teórico para llegar a conclusiones y recomendaciones coherentes y verdaderas.

Técnicas e Instrumentos.

Encuesta dirigido a los integrantes de las tribus urbanas escogidos indistintamente pertenecientes a la ciudad de Ambato, cuyo instrumento es el cuestionario, elaborado con preguntas cerradas, como también la entrevista para el caso del Director del Ministerio de Cultura de Tungurahua, instrumentos que permitirán recabar información sobre las variables de estudio.

Validez y Confiabilidad.

La validez de los instrumentos vendrá dado por la técnica llamada "Juicio de expertos"; mientras que, su confiabilidad se lo hará a través de la aplicación de una prueba piloto a un grupo reducido de iguales características del universo a ser investigado, para detectar posibles errores y corregirlos a tiempo, antes de su aplicación definitiva.

Análisis e interpretación de resultados.

Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetos e hipótesis. Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

Comprobación e hipótesis para verificación estadística conviene seguir la asesoría de un especialista.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

1. ¿A qué tribu urbana perteneces o con cuál te identificas más?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	1.Rockeros	15	30,0%
	2.Metaleros	7	14,0%
	3.Punkeros	3	6,0%
	4.Hip-Hoperos	12	24,0%
	5.Rastas	2	4,0%
	6.Skaters	5	10,0%
	7.Grafiteros	6	12,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 8

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿A qué tribu urbana perteneces o con cuál te identificas más?

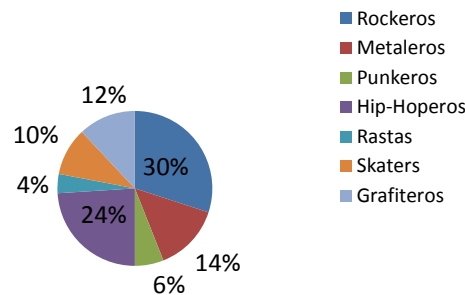


Gráfico N° 1

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: La recolección de la información demuestra que los jóvenes de las tribus urbanas que fueron escogidos al azar, en su mayoría se identifican con el movimiento Rockero en general con un 30% que corresponde a 15 personas, sin embargo seguidamente con una presencia importante están los Hip-Hoperos con un 24% que corresponde a 12 personas, luego están los Metaleros con 7 personas que corresponde al 14%, seguidamente están los Grafiteros con 6 personas que corresponde al 12%, después están los Skaters con 5 personas correspondiente al 10%, luego están los Punkeros con 3 personas correspondiente al 6% para finalizar están los Rastas con 2 personas correspondiente al 4%, no constan los Góticos ya que nadie se identificó con esta tribu.

Interpretación: Se concluye que la mayoría de los encuestados que son integrantes de las tribus urbanas escogidos al azar pertenecen o se identifican con el movimiento rockero, y con un porcentaje casi parecido están los hip-hoperos, luego están los metaleros tras de estos están los grafiteros, seguidamente están los skaters, por lo que se puede interpretar que estas cinco primeras tribus son las que se puede encontrar con normalidad en la ciudad de Ambato unas más que otras respectivamente, luego se ubican los punkeros seguido por los rastas, estos últimos no tienen mucha presencia en la ciudad y los góticos se deduce que hay, pero son muy escasos, ya que nadie se identificó con esta tribu urbana.

2. ¿Piensas que existen espacios físicos para las actividades de las tribus urbanas?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Pocos	30	60,0%
	Escasos	20	40,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 9

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Piensas que existen espacios físicos para las actividades de las tribus urbanas?.

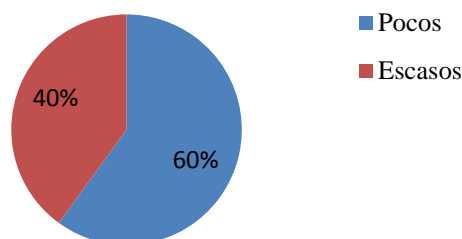


Gráfico N° 2

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: La obtención de la información revela que los integrantes de las tribus urbanas piensan que los espacios físicos existentes dedicados para todos estos grupos son pocos con 30 personas que corresponde a un 60%, y el 40% restante que pertenece a 20 personas de estas tribus urbanas, opinan que los espacios físicos para sus actividades son escasos.

Interpretación: La deducción que se puede hacer es que la mayoría de los encuestados, objeto de estudio dicen que los espacios físicos que son precisamente para ellos es decir las tribus urbanas son pocos para su desenvolvimiento cabe recalcar que no todos tienen espacios físicos específicos como por ejemplo; los skaters que cuentan con dos pistas de patinaje, el resto de encuestados afirmo que los espacios son escasos, llegando a la conclusión que el 100% piensa que los espacios físicos existentes son limitados y no son igual para todos.

3. ¿Piensas que las tribus urbanas son aceptadas por la ciudadanía?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Medianamente	8	16,0%
	Muy Poco	37	74,0%
	Nada	5	10,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 10

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Piensas que las tribus urbanas son aceptadas por la ciudadanía?

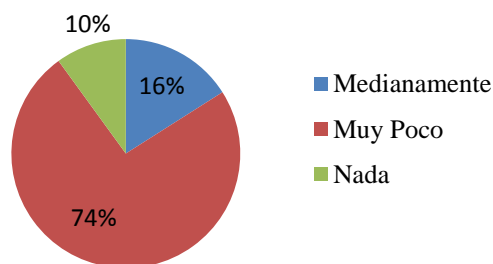


Gráfico N° 3

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: La información revela que 37 personas que pertenecen a las tribus urbanas correspondiente a un 74% reconocen que la ciudadanía los acepta muy poco, luego se encuentran 8 personas correspondiente al 16% que dicen que la ciudadanía los reconoce medianamente y 5 personas con un 10% que dicen que no son aceptados por la ciudadanía.

Interpretación: Se puede afirmar que el total de los encuestados piensan que la ciudadanía no los termina de aceptar por completo, ya que la mayoría de las tribus urbanas señalaron que son muy poco aceptadas, otro sector dijo que son medianamente aceptados y solo 5 personas dijeron que no son aceptados por la ciudadanía.

4. ¿Crees que deberían existir sitios para el desarrollo de las tribus urbanas?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Si	50	100,0%

Cuadro N° 11

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Crees que deberían existir sitios para el desarrollo de las tribus urbanas?

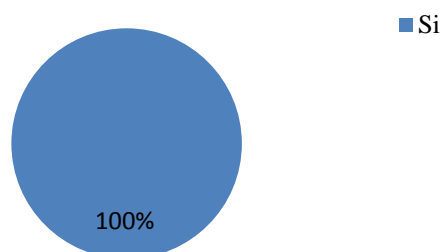


Gráfico N° 4

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: Los resultados obtenidos en esta interrogante son contundentes ya que el 100% es decir 50 personas recalcaron que deberían existir sitios para el desarrollo de todas las tribus urbanas.

Interpretación: Es evidente que todos los integrantes de las tribus urbanas que fueron preguntados, sentenciaron que si debería existir más sitios para el desarrollo de los mismos y así dar cabida a todas las tribus y seguir creando espacios para ellos ya que los existentes no son suficientes.

5. ¿Qué es para ti comunicación y desarrollo?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Aprovechar los espacios públicos para realizar murales de grafitis con mensajes positivos.	5	10,0%
	Realizar conciertos musicales, que ayuden al buen vivir de la juventud, en especial de las tribus urbanas.	23	46,0%
	Realizar exposiciones al público con información de las tribus urbanas y sus actividades, dirigidas por los mismos integrantes de estos grupos.	22	44,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 12

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Qué es para ti comunicación y desarrollo?

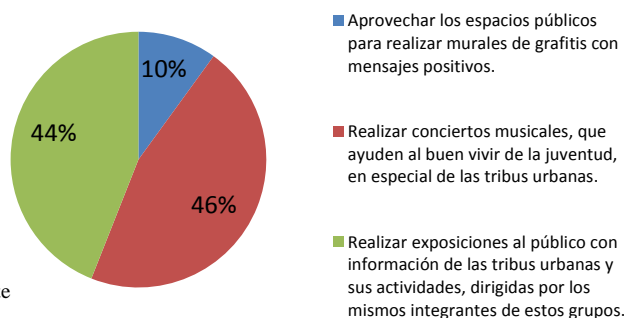


Gráfico N° 5

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: Los resultados arrojan que 23 personas con un porcentaje del 46% piensan que comunicación y desarrollo es; “Realizar conciertos musicales, que ayuden al buen vivir de la juventud, en especial de las tribus urbanas”, seguidamente 22 personas correspondientes al 44% dicen que Comunicación y Desarrollo es; “Realizar exposiciones al público con información de las tribus urbanas y sus actividades, dirigidas por los mismos integrantes de estos grupos” y 5 personas correspondiente al 10% dicen que Comunicación y Desarrollo es; “Aprovechar los espacios públicos para realizar murales de grafitis con mensajes positivos”.

Interpretación: Se llega a la conclusión que para los jóvenes integrantes de las diferentes tribus urbanas, comunicación y desarrollo no solo es conciertos de música como lo manifiesta un 46% si no también buscar formas alternativas de contribuir a la sociedad como por ejemplo; dar a conocer su cultura y estilo de vida a través de exposiciones al público como lo señalo un 44% y un porcentaje menor pero no menos importante del 10 % señalo que comunicación y desarrollo es realizar murales de grafiti positivos, con estos resultados se puede entender que el 100% de los encuestados ven a la comunicación para el desarrollo de diferentes puntos de vista los mismo que al final estarían aportando a la sociedad.

6. ¿Piensa que las tribus urbanas aportan a la sociedad ambateña con comunicación y desarrollo; en qué nivel?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Medio	41	82,0%
	Escaso	9	18,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 13

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Piensa que las tribus urbanas aportan a la sociedad ambateña con comunicación y desarrollo; en qué nivel?

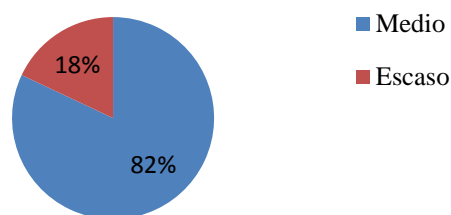


Gráfico N° 6

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: La información recolectada revela que 41 personas de las diferentes tribus urbanas correspondientes al 82% dicen que su aporte a la sociedad es un nivel medio, y 9 personas concluyen que su aporte es escaso, esto con un porcentaje del 18%.

Interpretación: Se señala según los datos que los encuestados en un 82% afirman contribuir en un nivel medio con comunicación y desarrollo y el otro 18% dicen que su participación es escasa, pero al final todos aportan, lo que lleva a exteriorizar que si tuvieran mayores oportunidades su intervención en cuanto a comunicación para el desarrollo sería mayor lo que ayuda a crecer a la sociedad.

7. ¿En qué ámbito crees que aportan más las tribus urbanas?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Cultural	44	88,0%
	Social	6	12,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 14

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿En qué ámbito crees que aportan más las tribus urbanas?

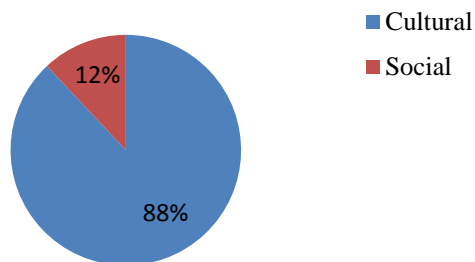


Gráfico N° 7

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: Los datos obtenidos señalan que el 88% que corresponde a 44 personas dicen que las tribus urbanas aportan más en el ámbito cultural y el 12% correspondiente a 6 personas recalcan que las tribus urbanas aportan en el aspecto social.

Interpretación: De lo que se concluye que el 100% dice estar aportando positivamente pero en dos ámbitos diferentes que van de la mano, la mayoría manifiesta que su aporte es en el aspecto cultural, y los demás en el aspecto social, lo que da como resultado que su aporte suma, en el ámbito que lo hagan.

8. ¿El nivel de apoyo que dan las autoridades de Ambato a las tribus urbanas para realizar sus expresiones artísticas es?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	4	8,0%
	Medio	43	86,0%
	Escaso	3	6,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 15

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿En qué ámbito crees que aportan más las tribus urbanas?

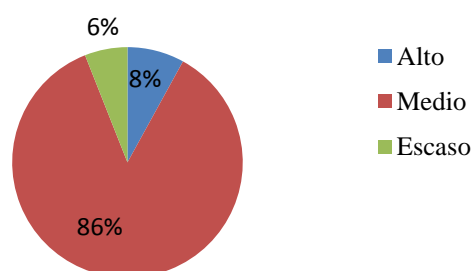


Gráfico N°8

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: La recolección de resultados reza lo siguiente; que 43 personas pertenecientes al 86% dicen que las autoridades apoyan a las tribus urbanas en un nivel medio, 4 personas con el 8% señalan que el nivel de apoyo de las autoridades es alto y 3 personas con el 6% afirmaron que el apoyo de las autoridades es escaso.

Interpretación: Es importante esta interrogante ya que es clave en la investigación, por tal motivo se tiene como resultado que 43 personas integrantes de las tribus urbanas, que son la mayoría, dicen que el apoyo de las autoridades es en un nivel medio, lo que no les permite a portar mejor con comunicación y desarrollo, 4 personas dicen que el apoyo es alto y 3 personas dicen que el apoyo de las autoridades es escaso.

9. ¿Piensas que si las autoridades brindaran oportunidades a las tribus urbanas; estos grupos aportarían mejor a la sociedad ambateña?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Si	45	90,0%
	Quizás	5	10,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 16

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Piensas que si las autoridades brindaran oportunidades a las tribus urbanas; estos grupos aportarían mejor a la sociedad ambateña?

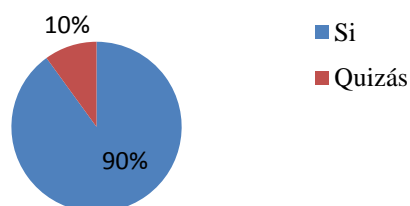


Gráfico N° 9

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: Los datos recolectados afirman que los integrantes de estas tribus urbanas en un 90% que pertenece a 45 personas dicen que, si aportarían mejor si tuvieran más oportunidades por parte de las autoridades y 5 personas con el 10% dicen que quizás aportarían mejor si tuvieran mayores oportunidades.

Interpretación: Se resuelve que un contundente 90% manifiesta, que si las autoridades les brindaran mayores oportunidades, ellos aportarían más y mejor como grupos urbanos a la ciudadanía y el porcentaje restante dice que quizás aportarían mejor si tuvieran mayores oportunidades, lo que hace pensar que el total de encuestados estaría dispuesto a aportar en beneficio de la sociedad siempre y cuando tengan las oportunidades debidas.

10. ¿Consideras que los conciertos y grafitis de las tribus urbanas respectivamente, transmiten comunicación?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Si	47	94,0%
	Tal vez	3	6,0%
	Total	50	100,0%

Cuadro N° 17

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Consideras que los conciertos y grafitis de las tribus urbanas respectivamente, transmiten comunicación?

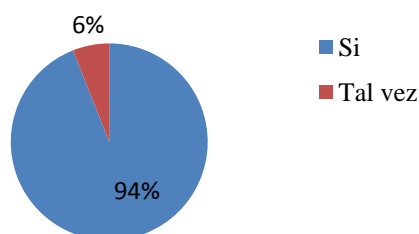


Gráfico N° 10

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: La información demuestra que 47 personas de las tribus urbanas que corresponde al 94% señalan que si transmiten comunicación sus grafitis y conciertos y un porcentaje mínimo del 6% correspondiente a 3 personas dicen que tal vez transmiten comunicación sus grafitis y conciertos.

Interpretación: Los resultados obtenidos llevan a la deducción que los encuestados mayoritariamente recalcaron que sus grafitis y conciertos transmiten comunicación lo que supone que buscan los medios de hacerse escuchar y un 6% dice que estas actividades tal vez transmitan comunicación, lo que da como resultado que esto tiene un propósito de aportar y sumar por parte de este sector de la sociedad.

11. ¿Crees que las actividades que realizan las tribus urbanas son expresiones culturales?

		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Si	50	100,0%

Cuadro N° 18

Elaborado por: Víctor Navarrete

¿Crees que las actividades que realizan las tribus urbanas son expresiones culturales?

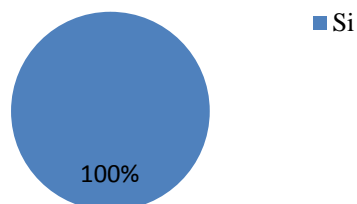


Gráfico N° 11

Elaborado por: Víctor Navarrete

Análisis: Los resultados recolectados señalan que las 50 personas encuestadas de estas tribus urbanas que corresponde al 100% recalcan que las actividades que realizan son expresiones culturales.

Interpretación: Se puede señalar que el total de los encuestados coincidieron en afirmar que las actividades que ellos realizan como tribus urbanas o como grupos las consideran como expresiones culturales lo que nos lleva a conclusión que, si son expresiones culturales estarían aportando a su manera al desarrollo de la colectividad.

Cualitativo: Entrevista.

Entrevista Realizada a: Jaime Capuz (Director Provincial de Cultura de Tungurahua)

Pregunta	Respuesta	Interpretación
¿Como Director de este Departamento como les apoya a las diferentes tribus urbanas cuando estas requieren ayuda?	Los colectivos urbanos que decimos nosotros entiéndase rockeros, hip-hoperos, grafiteros entre otros igual son reconocidos por la diversidad cultural como cualquier otra organización o colectivo cultural, en ese sentido guarda la misma importancia para el ministerio de cultura, y lo que viene trabajando esa dirección es en base a las propuestas de estos grupos, ellos se acercan al ministerio y se ha tenido la oportunidad de apoyar en rehabilitación de espacios públicos, es decir actividad cultural de música básicamente, se apoyado con fondos no muy grandes un poco limitados en algunos casos, pero tratando de visibilizar su presencia como colectivos culturales, en ese sentido el ministerio ha venido apoyando en algunos casos cuando hay posibilidad presupuestaria.	La ayuda que este Ministerio Provincial de Cultura presta a las tribus urbanas es limitada ya que para realizar alguna actividad necesariamente se debe presentar un proyecto como grupo o individualmente, caso contrario no se llevaría a cabo ninguna actividad, ya que muchos de los que integran alguna cultura urbana no saben de este proceder para poder desarrollarse como grupo y simplemente son esporádicas las actividades que se ejecutan. Por lo que faltaría más difusión y promoción para que las tribus urbanas se enteren de cómo acceder a un monto para realizar actividad cultural.
	En este sentido en el mes de febrero es cuando más les	Se puede deducir que en el mes de febrero es cuando

<p>2¿Qué actividades específicamente realiza el Departamento de Cultura para el desarrollo de las tribus urbanas?</p>	<p>apoyamos, ya que son las Fiestas de las Flores y de las Frutas es el escenario propicio para ocupar espacio público y deleitar con todo este tipo de música rock, hip-hop, reggae entre otros, entonces hay así apoyos puntuales, pero durante todo el años hay 3 convocatorias al sistemas nacional de festivales, en este sistema se puede participar generando proyectos, en base a los formatos que establece el ministerio, de esta manera se puede obtener fondos para realizar activada cultural.</p>	<p>el Ministerio de Cultura Provincial realiza su mayor actividad por su propio proceder, ya que el resto del año son muy pocas las actividades que realiza y más bien deja a las tribus urbanas que sean las que ellas presenten sus proyectos lo cual no sería lo más apropiado, ya que las tribus en el resto del año vienen trabajando solas.</p>
<p>3¿Con que frecuencia se realizan estas actividades y cree que son las suficientes para este sector importante de la sociedad?</p>	<p>En este año hay tres convocatorias, en el mes de marzo, este mes de junio y en el mes de septiembre la tercera convocatoria, dentro del sistema nacional puede ser festival de música, danza, bellas artes, grafiti, audiovisual es libre el tema para presentar y son amplios</p>	<p>Se percibe que el Ministerio de Cultura Provincial actúa más como un intermediario entre los proyectos que presentas las tribus y el Ministerio de Cultura Nacional ya que son estas autoridades las que dan paso para cualquier actividad y en el caso que no gane ningún proyecto simplemente este sector de la sociedad como son las tribus urbanas no pueden desarrollarse de la misma manera que el resto de la población produciéndose así una desigualdad con el resto de la ciudadanía, lo que les arrincona a salir adelante por sus propios medios como hasta hoy en día lo hacen, cuando lo ideal sería dar la misma</p>

		apertura a todos.
4 ¿Estas actividades ayudan a generar comunicación y desarrollo en la sociedad?	Claro que ayuda a generar comunicación, difusión, y desarrollo en la sociedad porque es una revalorización de los ámbitos culturales, tanto en culturas rurales, indígenas, urbanas pero en un ambiente de armonía, en el sector urbano hay que tener cuidado, por el respeto a la ciudadanía, no a todos les gusta el rock o el grafiti, hay que tener cuidado en el tema de grafitis sobretodo, yo sé que es un arte y soy respetuoso, pero que estos grafitis tenga relevancia un respeto un mensaje positivo más que todo	Se puede palpar que cuando hay conciertos de música o se realiza murales de grafiti se lo hace en lugares donde no molesten a la ciudadanía, por lo que no se estaría produciendo una verdadera comunicación para el desarrollo, ya que el propósito de estas actividades es precisamente acercarse más a la gente y que conozcan estas culturas alternativas urbanas de la juventud, si las cosas se siguen dando de esta manera, la ciudadanía nunca va a terminar de aceptar a las tribus urbanas, también se debería buscar otras formas de desarrollo para estas culturas urbanas ya que no todo es conciertos ni grafitis.
5¿El Departamento de Cultura trabaja por separado con cada uno de	El ultimo evento que se tuvo aquí en Ambato en las Fiestas de las Flores y Frutas el “Ambato Urbano” hubo música electrónica, hubo reggae, rock hip-hop entre ellos se pusieron de acuerdo un día uno, otro día otro, es más importante que se	Este ministerio les apoya en cuanto puede y como ya dijo su director el apoyo es limitado, pero en las muchas o pocas actividades que se realizan debería tratarse de unificar a las diferentes tribus urbanas ya que la unión se debe dar desde sus integrantes y sería lo más factible trabajar todas las tribus urbanas en conjunto, ya que si se lo hace a lo contrario y se

estos grupos o los unifica?	combine pero ya es más decisión propia de los colectivos urbanos.	trabaja por separado desde ahí ya existiría un rechazo de la sociedad hacia las tribus al ver que entre grupos hay división.
-----------------------------	---	--

Cuadro N° 19

Elaborado por: Víctor Navarrete

ANALISIS DE HIPOTESIS

El limitado apoyo a las tribus urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen comunicación para el desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011.

Fuentes de Información

Pregunta	Características	Porcentaje
2¿Piensas que existen espacios físicos para las actividades de las tribus urbanas?	Pocos	60%
3¿Piensas que las tribus urbanas son aceptadas por la ciudadanía?	Muy poco	74%
4¿Crees que debería existir sitios para el desarrollo de las tribus urbanas?	Si	100%
5¿Qué es para ti comunicación y desarrollo?	Realizar conciertos musicales, que ayuden al buen vivir de la juventud, en especial de las tribus urbanas	46%
6¿Piensa que las tribus urbanas aportan a la sociedad ambateña con comunicación y desarrollo; en qué nivel?	Medio	82%

7¿En qué ámbito crees que aportan más las tribus urbanas?	Cultural	88%
8¿El nivel de apoyo que dan las autoridades de Ambato a las tribus urbanas para realizar sus expresiones artísticas es?	Medio	86%
9¿Piensas que si las autoridades brindaran oportunidades a las tribus urbanas; estos grupos aportarían mejor a la sociedad ambateña?	Si	90%
10¿Consideras que los conciertos y grafitis de las tribus urbanas respectivamente, transmiten comunicación?	Si	94%
11¿Crees que las actividades que realizan las tribus urbanas son expresiones culturales?	Si	100%

Cuadro N° 20

Elaborado por: Víctor Navarrete

COMPROBACION DE HIPOTESIS

De la investigación realizada y con los resultados obtenidos de la misma los cuales arrojan que, el apoyo que facilitan las autoridades correspondientes a las tribus urbanas no es el necesario para que estos grupos puedan participar de manera más activa en la sociedad contribuyendo con el desenvolvimiento y adelanto de la misma por lo que se resalta lo siguiente:

Los resultados obtenidos desprenden que un 86% de los involucrados expresan que el de apoyo que les proporcionan las autoridades es en un nivel medio, profundizando de esta manera los elementos de investigación como trabajo de graduación, otro 74% coinciden que la ciudadanía los acepta muy poco como tribus urbanas lo que les impide dar a conocer su expresión cultural impidiéndoles crecer como grupos pertenecientes a la sociedad, y un 90% concuerdan que si se les da mayores oportunidades de desarrollo como tribus urbanas aportarían más eficientemente a la sociedad, por lo que es necesario y urgente trabajar en las propuestas para que estas sean verdaderos proyectos que les ayuden a estas tribus urbanas y su expresión cultural y artística a aportar generando comunicación para el desarrollo, logrando de esta manera una verdadera vinculación entre todos los sectores y actores sociales que es lo que se busca en la ciudad de Ambato.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Haciendo un análisis minucioso y detenido, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede citar las siguientes conclusiones y recomendaciones:

CONCLUSIONES:

Se ha comprobado que a las tribus urbanas se les debe prestar mayor atención y brindar mayor apertura, otorgándoles así las mismas oportunidades por parte de las autoridades respectivas al igual que otros sectores de la ciudad, ya que el apoyo que reciben estos grupos es limitado y no satisface sus necesidades culturales, lo que impide que dichas tribus urbanas no puedan contribuir de una manera más eficaz a la sociedad lo que provoca que no se genere desarrollo y no estaría entablando comunicación con el resto de la colectividad.

Se concluyó que las tribus urbanas no son aceptadas completamente por la ciudadanía debido a que no tiene oportunidad de dar a conocer su arte, su expresión cultural mediante mecanismos eficientes y alternativos o programas incluyentes.

Al constatar la relación que existe entre las autoridades y las tribus urbanas se pudo verificar que no es la más adecuada al momento de trabajar en conjunto por lo que cuando se realiza alguna actividad cultural no siempre se obtienen los resultados esperados.

Se pudo evidenciar que cuando las autoridades dan a conocer de algún proyecto dedicado a las tribus urbanas o se quiere brindar ayuda a las mismas no se lo hace de manera correcta, es decir que no se llega con el mensaje explícito a

todos por lo que muchos de los integrantes de las mencionadas tribus no tienen conocimiento de cómo beneficiarse.

En el proceso investigativo se pudo comprobar mediante la información proporcionada por estos grupos, lo hasta hoy logrado por las tribus urbanas ha sido gracias a su propio esfuerzo como ellos manifestaron, y con poca ayuda de las autoridades, y que últimamente se está prestando mayor importancia a su forma de cultura, vida y expresión pero que aún no es la suficiente, ya que sigue siendo limitada.

Es de alta prioridad diseñar una propuesta que permita elevar la relación comunicacional entre autoridades y este sector importante de la sociedad como son las tribus urbanas, que han vivido marginadas por mucho tiempo lo que ha provocado rechazo hacia estas tribus por parte del resto de la ciudadanía, es así que se debe buscar formas más efectivas de llegar a estos grupos que les permita surgir y dejar de lado ya el mito de que son cargas sociales para la sociedad, cosa que hace mucho tiempo dejó de serlo.

RECOMENDACIONES:

Se recomienda poner en marcha formas alternativas de comunicación y también ya conocidas, como son talleres de socialización que vayan dirigidas específicamente para el público que fueron objeto de este estudio es decir las tribus urbanas dirigidas por personajes relevantes para estos grupos que podrían ser músicos ejemplos para estas tribus y que con su presencia y experiencia se obtendrá mayor relevancia y resultados positivos.

Exposiciones al público en general dirigidas por los mismos integrantes de las tribus urbanas dando a conocer el origen y evolución de su cultura, arte, costumbres y en sí, su forma de vida que caracteriza a cada tribu haciéndolo de una manera más formal se podría decir, y de esta manera generando una verdadera vinculación con la comunidad.

Un festival musical de diversos géneros como una manera alternativa de expresión cultural lo que contribuye al buen vivir de la sociedad y en especial de los integrantes de las tribus urbanas y la juventud en general.

CAPITULO VI

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

TITULO: Diseño de estrategias comunicacionales como exposiciones al público con información de las tribus urbanas y sus actividades, dirigidas por los mismos integrantes de estos grupos.

INSTITUCION EJECUTORA: Dirección Provincial de Cultura.

BENEFICIARIOS: Tribus Urbanas, Dirección de Cultura de Tungurahua y la población ambateña en general.

UBICACIÓN: Calle. Sucre y Castillo. (Gobernación 3º Piso)

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCION: Agosto – Enero.

EQUIPO DE TECNICO RESPONSABLE: Víctor Hugo Navarrete López.

COSTO: UDS 14.900

RECURSOS OPERACIONALES		
PROPUESTA		
PRODUCTO 1:TALLERES Y EXPOSICIONES		
N°	MATERIALES	Costo
1	Expositores	800
2	Equipos (proyector de imagen)	50
3	Alquiler Stands para Exposiciones	300
4	Sillas y mesas	100
Subtotal		1.250 USD
PRODUCTO 2: MATERIALES IMPRESOS PROMOCIONALES		
N°	MATERIALES	Costo
1	Afiches	300
2	Flayers	250
Subtotal		550 USD
PROPUESTA NUMERO 3: EVENTO MUSICAL		
N°	MATERIALES	Costo
1	Equipos: (Cámara fotográfica, Video cámara, proyector de Imágenes)	3.100
2	Alquiler de sonido y tarima	2.000
3	Artistas	7.000
4	Stag manager	1.000
Subtotal		13.100 USD
Total		14.900 USD

ANTECEDENTES.

Luego de una minuciosa recolección de información, se analizó los resultados obtenidos, mediante las técnicas de la encuesta y entrevista respectivamente, para conocer cómo se encuentra la relación entre lo que son las tribus urbanas y las autoridades que se encargan de los temas de expresiones culturales y así evidenciar si las autoridades respectivas brindan el apoyo, ayuda y oportunidades necesarias a estos grupos llamados tribus urbanas.

De los resultados obtenidos se pudo evidenciar que la mayor parte de los encuestados coinciden, que no tienen el apoyo íntegro de las autoridades, por lo que limita su participación dentro de la sociedad, lo que se obtiene como resultado que estas culturas urbanas, no puedan generar comunicación para el desarrollo en la población de una manera eficaz.

Sin embargo hay que rescatar que las autoridades vienen trabajando en proyectos enfocados a las tribus urbanas, sin embargo como los encuestados manifestaban no cumplen sus necesidades como grupos o no el apoyo no es completo, por lo que se debería poner más interés en buscar formas alternativas o más eficaces que no sean tan repetitivas como se pudo evidenciar, y más bien trabajar en formas incluyentes participativas, para que estos grupos se acaben de integrar a la sociedad.

Los grupos mencionados han venido abriéndose campo y buscando surgir por sus propios medios, siempre tratando de expresar su cultura de forma más adecuada y respetuosa para no incomodar a la ciudadanía, todo esto con el fin de que la población los mire desde otra perspectiva más homogénea.

JUSTIFICACIÓN.

El presente proyecto es importante puesto que persigue un interés indispensable entre todos los involucrados como son; las tribus urbanas, las

autoridades y la ciudadanía ambateña en general, para de esta manera llegar a ese punto de equilibrio y armonía que beneficie a todos.

Las tribus urbanas siempre han buscado ese apoyo, de todas las personas que se encargan de estos temas de expresiones culturales como también de las instituciones y empresas privadas, apoyo que les permita surgir y fortalecer su identidad, para de esta manera mostrar a la ciudadanía que ellos vienen haciendo las cosas en post de mejorar cada día más y dar a conocer, que al igual, que la pintura, la danza, la música clásica, etc. Las tribus urbanas también generan expresiones y manifestaciones culturales modernas.

Para que una sociedad surja y se desarrolle por igual, se debe dar a todos sus actores, sectores y grupos la misma atención para que puedan ir a la par, de lo contrario se genera un desequilibrio en la sociedad, y cuando dentro de esta se genera un descontento, aparecen los problemas, y como todos sabemos tratar, trabajar con la gente y la sociedad en general es algo que se lo hace con mucho tino.

El fin de esta investigación es crear conciencia y brindar información de lo que son en sí, las tribus urbanas y su gente que la integra, para de esta manera a estos grupos se les vaya abriendo nuevas puertas y ofrecerles nuevas oportunidades de vida, que les permita generar comunicación y por ende desarrollo, que es lo que se busca con la propuesta a dicha investigación.

OBJETIVOS

GENERAL:

Diseñar estrategias comunicacionales dirigida al público con información de las tribus urbanas y sus actividades, administradas por los mismos integrantes de estos grupos que provocaban aceptación y desarrollo en la ciudadanía Ambateña.

ESPECÍFICO:

- Elaboración de talleres, exposiciones, música y costumbres referente a los orígenes que tienen las tribus Urbanas.
- Diseño de Afiches, Flayers, para generar conocimiento en la ciudadanía Ambateña.
- Organizar eventos anuales, de diversos géneros musicales que impulsen el desarrollo y vinculación con la comunidad.

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.

Política: La propuesta se considera factible, porque se sustenta en los Art. 3 y 9 del de la nueva reforma en los que se hace especial hincapié en la generación de proyectos y propuestas como soporte del desarrollo provincial, regional y nacional, mediante el uso de técnicas investigativas, científicas y tecnológicas, para contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los ecuatorianos; haciéndose obligatorio la responsabilidad ulterior crítico, reflexivo, creativo y con conciencia social. En lo que al talento humano respecta, se buscaran personas que sean especialistas o tengan amplios conocimientos y experiencia en cuanto a culturas juveniles y desarrollo, interculturalidad, ciudad y tribus urbanas, así como también músicos referentes para las tribus urbanas.

Socio-cultural: Socialmente será viable, puesto que estaremos entablando comunicación entre lo que son las tribus urbanas y el resto de la sociedad ambateña, provocando armonía entre estos dos actores sociales, teniendo como resultado una mayor aceptación por parte de la ciudadanía hacia estos grupos, y de esta manera siendo tolerantes y respetuosos con las diversas expresiones que envuelven a una comunidad, ayudando de esta manera al crecimiento como ciudad y generando una mejor calidad de vida para todos. Culturalmente es muy importante porque se ayudara a enriquecer a lo que son las costumbres y nuevas

formas de expresión y arte que surgen con las nuevas generaciones, como ha sido desde la aparición del hombre que ha buscado la manera de comunicarse y hacerse entender, como lo están haciendo nuestro objeto de estudio que son las tribus urbanas, de esta manera en lo cultural sería el aporte más trascendental que se estaría haciendo.

Tecnológico: En este aspecto es factible ya que las herramientas tecnológicas nos permitirán recrear de mejor manera lo que se quiere transmitir a los integrantes de las tribus urbanas y ciudadanía cuando se esté llevando a cabo la solución a la problemática, herramientas tecnológicas que no serían difíciles de manipular.

Organizacional: Es favorable ya que se estaría contando con el apoyo del Ministerio de Cultura Provincial de Tungurahua como entidad que se dedica a fortalecer y apoyar a proyectos que aporten en el ámbito cultural que fortalezcan la identidad de los ecuatorianos, bajo la supervisión del investigador como gestor de la propuesta.

Equidad de género: Definitivamente se cumplirá con este requerimiento ya que en el personal que se buscara para que aporte con la propuesta, estarán involucrados profesionales tanto hombres como mujeres, de la misma manera en cuanto tiene que ver con las tribus urbanas, como sabemos existente tanto hombres como mujeres que se encuentran dentro de estas culturas juveniles, logrando así un equilibrio.

Ambiental: La propuesta ambientalmente, se considera factible, porque dentro de lo organizado se utilizaran elementos que no afecten al ambiente, ni a la tranquilidad de los ciudadanos, y por el contrario se tratara de economizar y aprovechar los recursos y materiales con los que se va a trabajar.

Económico-financiera: A continuación se presenta en detalle, los diferentes valores de los costos, de los equipos técnicos necesarios para el diseño de la propuesta:

MODELO OPERATIVO

FACES	ETAPAS	METAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PRESUPUESTOS	RESPONSABLES	TIEMPO
INICIAL	SEN SIBI LIZ ACI ÓN	-Socializar la propuestas de concientización Por parte de las tribus Urbanas y ciudadanía Ambateña	- Entrevista a las tribus Urbanas para conocer sus necesidades como grupos culturales, pertenecientes a la ciudad. -Dialogar con la Dirección Provincial de Cultura para dar a conocer la propuesta expuesta -Selección de preguntas para dialogo.	-Cámara Fotográfica -Video Cámara Micrófono Cable de audio y video -Expositora -Proyector de imagen -Carpeta de Propuestas -DVDde Propuesta	3500 .00	Víctor Navarrete	TRES SEMANAS

CENTRAL	PLA NIFI CAC IÓN	Diseño de Afiches, Flayers, Boletines de Prensa para generar conocimiento en la ciudadanía	Diseño y Animación de afiches con las imágenes logos y textos adecuados referentes a las tribus Urbanas (Expresiones Culturales Diferentes).	-Documentos .constitucionales. -Grabadoras. -Filmadoras. -Cámara. Fotográfica. -Pedestal. -Expositores. -Computadoras. -Papel. -Carpetas. -Proyector de Imagen.	3000.00	Víctor Navarrete	UN MES
		Diseño de talleres, exposiciones, música y costumbres referente a los orígenes que tienen las Tribus Urbanas.	Ejecución -Recopilación de Información cultural	Tarima Consolas -Cajas de Audio. -Micrófonos. (Shure)			UN MES
							Anual

		Organizar evento musical de diversos géneros que impulsen el desarrollo y vinculación con la comunidad.	-Planificación del evento	-10 metros Cable de Micrófonos -Mesas -Sillas			
IMPLEMENTACIÓN		- Lanzamiento y promoción de afiches, flyers.	-Compra de Equipos Técnicos para la promoción del evento final.	Afiches Flyers -Cámara Fotográfica. - Filmadora. -Computadoras. -Videos.	5600.00	Víctor Navarrete	TRES SEMANAS
		-Ejecución de Prueba Piloto de los talleres. -Difusión y promoción del concierto en los	- Prueba de sonido	Lugar o local Micrófono	200.00	Víctor Navarrete	TRES DIAS

		medios de comunicación de la ciudad	Rueda de Prensa	Cable de audio. Video Cámara. Cable de Video. Caja de sonido.	1200.00	Víctor Navarrete	UN DIA
FINAL	EVA LUA CIÓ N	-Resultados -Observación -Mejorar corregir errores tomar acciones que correspondan.	-Observación -colaboración de las tribus urbanas -asistencia y acogida del publico	Cámara de video Cámara fotográfica	900.00 500.00	Víctor Navarrete	UNA SEMANA
TOTAL					14.900,00		

Cuadro N° 21

Elaborado por: Víctor Navarrete

PRODUCTOS COMUNICACIONALES

1.- Para el Diseño de Boletín de Prensa, Afiches, Flayers, para generar conocimiento y aceptación en la ciudadanía.

TRIBUS URBANAS

BOLETIN N2 1VOLUMEN 1, N° 1

Expresiones Culturales Diferentes



TRIBUS URBANAS COMO FORMAS DE EXPRESION

La dirección de Cultura de Tungurahua conjuntamente con el promotor principal Víctor Navarrete y los integrantes de las Tribus Urbanas llevaran acabo la primera campaña de información a la ciudadanía sobre las tribus Urbanas, los días 10,11,12 de noviembre en las instalaciones del Portal

Tendrá como objetivo poner en conocimiento como estas tribus urbanas han venido evolucionando para en la actualidad convertirse en expresiones culturales , generando de esta manera comunicación para el desarrollo, lo que ayuda a enriquecer y fortalecer culturalmente la identidad de un país

Como invitados especiales estarán exponentes conocidos como Guanaco, Descomunal, Curare, y Alma Rasta

Esta previsto el inicio de esta campaña los días 10 y 11 de noviembre desde las 9 de la mañana hasta las 13h00 pm en donde se brindara información de todo lo que han logrado las tribus urbanas en el ámbito musical, cultural y formas de vida, hasta la actualidad.

PUNTOS DE INTERES

- ♦ Dirección de Tungurahua, integrantes de Tribus Urbanas
- ♦ Campaña Publicitaria días 10,11,12
- ♦ Generar conocimiento de este genero
- ♦ ARTISTA INVITADO
- ♦ GUANACO
- ♦ GRUPOS INVITADOS
- ♦ DESCOMUNAL
- ♦ CURARE
- ♦ ALMA RASTA
- ♦ GERRILLA CLIKA
- ♦ ENTIRE OTROS



Exposiciones y campañas de Tribus Urbanas

Lugar: El Portal, Suore y Morakro

Fecha: 10 y 11 de Noviembre

Hora: 9:00 a 13:00

Festival Musical: 12 de Noviembre

Hora: 11:00 am a 13:00 pm

Te invitamos

Al primer encuentro de tribus urbanas y festival musical en el que se dará información de estos grupos para rescatar e impulsar estas formas de expresión culturales, con el fin de fortalecer la identidad de las tribus urbanas y reconocimiento.

*"Expresemos y
conozcamos mas por una
identidad igualitaria"*

"Todo para todos"



2.- Diseño de taller, exposiciones, música y costumbres referente a los orígenes que tienen las Tribus Urbanas.

- Presentación del taller y tema general del mismo, “Tribus Urbanas Expresiones Culturales Diferentes”.
- Presentación de las tribus urbanas participantes.
- Presentación de los expositores.
- Desarrollo del taller: Subtemas a tratar:
 - 2.2 Surgimiento de las tribus urbanas en el Ecuador.
 - 2.3 Evolución de las tribus urbanas.
 - 2.4 Origen de las tribus urbanas en nuestra ciudad.
 - 2.5 La música y sus diferentes formas de expresión de estos grupos.
 - 2.6 Amparo legal acerca de las formas de expresión y cultura.
- Imagen que las tribus urbanas emiten a la ciudadanía.
- La ciudadanía y su recriminación para con estos grupos.
- Problemas aún existentes entre ciudadanía y tribus urbanas
- Dialogo con las autoridades.
- Inquietudes de los asistentes y público en general.

3.- Organización de evento musical de diversos géneros que impulsen el desarrollo y vinculación con la comunidad.

- Buscar el apoyo de todas las autoridades y empresa privada.
- Buscar un lugar y fijar fecha adecuado para realizar el evento musical.

- Analizar con que presupuesto se cuenta para este evento por parte de las autoridades.
- Contactar y contratar a las bandas que participaran del concierto.
- Contratar tarima, audio y todo el equipo técnico para el desarrollo del concierto musical.
- Promocionar en los medios de comunicación el concierto musical.
- Desarrollo del evento musical en el lugar y fecha fijada con antelación, con la presencia de todos los involucrados (tribus urbanas, autoridades, empresa privada, y ciudadanía en general).
- Informe general de todas las actividades antes, durante y después del taller y concierto musical.

Fundamentación científico –técnica.

Las técnicas y herramientas que se han utilizado para la investigación de las Tribus Urbanas son parte muy importante dentro de la sociedad puesto que es sin duda es un cambio de las antiguas y nuevas generaciones de la sociedad en la que vivimos la garantía más importante para que se cumplan todos los objetivos que se ha planteado para la investigación que se desea alcanzar, el mismo nivel y trato para todos los grupos sociales entre ellos las tribus urbanas, una de las opciones con las que se puede detallar, son las proyectos incluyentes mediante conferencias, casas abiertas, conciertos, información en general, en si toda actividad que permitan la libre expresión cultural, que tiene como meta un futuro muy prometedor, se espera que en poco tiempo, este proyecto sea muy utilizado por los canales de Televisión Local.

Fundamentación legal.

Capítulo segundo

Sección tercera

Comunicación e información

Art. 16.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Capítulo sexto

Derechos de libertad

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

24. El derecho a participar en la vida cultural de la comunidad.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Sección quinta

Cultura

Art. 377.-. El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

BIBLIOGRAFÍA.

- ALFARO Rosa M. (1993) "Una comunicación para otro desarrollo".
- ALFARO, Rosa María (1998) Redes solidarias, culturas y multimedialidad, Quito, Ocic-AL/ UCLAP,
- ARMAS, Segundo (1995). Imaginándonos el futuro: la comunicación como estrategia para el desarrollo. Lima, Illa. p.10
- BAYAS Héctor, BAYAS Enrique. (1999) Universidad Técnica de Ambato "Análisis del proceso comunicacional de la Música Rock en los jóvenes de la ciudad de Ambato" (pp. 36, 206).
- BELTRÁN, Luís Ramiro (2002). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años.
- BERIAIN Josetxo "la integración en las sociedades modernas".Anthropos. Barcelona 1996.
- BETRÁN, LUIS R. (1985): "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina". En Sociología de la comunicación de masas, tomo I.
- BONILLA, Jorge I. (1995) Violencia, medios y comunicación, México, Trillas,
- BRITO GARCÍA, Luis (1991) El imperio contracultural: del rock a la postmodernidad, Caracas, Nueva Sociedad.
- CALANDRIA (2005). Comunicación y desarrollo local. Lima, Calandria. p. 9
- CALDERÓN, Fernando / HOPENHAYN, Martín (1996) Esa esquivia modernidad: desarrollo, ciudadanía y cultura en América Latina y el Caribe, Caracas, Nueva Sociedad.
- CAMPOS, Yesid / ORTIZ, Ismael (comp.) (1998) La ciudad observada: violencia, cultura y política, Bogotá, Tercer Mundo.
- CERRONI Humberto "Reglas y valores de la democracia". Alianza editorial. Consejo Nacional para la cultura y las artes. México D.F. 1991
- CHAPARRO, M. (2002): Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual.
- CONTRERAS, Adalid (2000). Comunicación-desarrollo para otro occidente. En: Razón y palabra.

CORTINA Adela - "Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía"

FERRER, Argelia (2002). Periodismo científico y desarrollo: una mirada desde América Latina. Tesis doctoral.

FOX, Elisabeth (Ed.) (1987) Medios de comunicación y políticas en América Latina, Barcelona G. Gili

GALPERING, Hernán(1998) Las industrias culturales en los acuerdos de integración regional", Comunicación y sociedad, N-31, Guadalajara, México.

GIRALDO, Fabio (1996) La metamorfosis de la modernidad en Giraldo, Fabio y HERMET Guy "Cultura y democracia" Instituto Luis Carlos Galán. Bogotá 1995.

HERMOSILLA, María Elena. Comunicación para el desarrollo en América Latina: ¿Tiene aún sentido?

HERRÁN, M^a Teresa (1991) La industria de los medios de comunicación en Colombia, Bogotá, Fescol.

MAFFESOLI, Michel (1990) El tiempo de las tribus, Icaria, Barcelona,1990.

MARGULIS, Mario, y otros (1998) Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades, Bogotá, Siglo del Hombre (1994) (coord.) La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires, Espasa hoy, Buenos Aires.

MEAD, Margaret (1972) Cultura y compromiso, Granica, Buenos Aires.

MÉNDEZ RUBIO, A. (2003): La Apuesta invisible. Cultura, globalización y crítica social.

RECONDO, Gerardo (Comp.), (1997) MERCOSUR: La dimensión cultural de la integración. Ciccus, Buenos Aires.

REGUILLO, Rossana (2000) Estrategias del desencanto. Emergencia de culturas juveniles, Buenos Aires, Norma (1991) En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación, Gualajara, México, Iteso.

REY Germán "Deambular, entretenerse, intercambiar: medios de comunicación y expresiones ciudadanas" en "Educación ciudadana, democracia y participación". Patricia Arregui y Santiago Cueto (editores). USAID-GRADE. Lima, Junio 1998

REYES MATTA Fernando "Comunicación alternativa y búsquedas democráticas". ILET y F.Ebert. México 1982.

RIAÑO, Pilar (1986) Prácticas culturales y culturas populares, Cinep, Bogotá

ROWE William Y SCHELLING Vivian "Memoria y modernidad. Cultura popular en América Latina". Grijalbo-Consejo Nacional para la Cultura y la Paz. México 1991.

RUEDA, Amanda (1998) Representaciones de lo latinoamericano: memoria, territorio y transnacionalidad en el videoclip del rock latino, Univalle, Cali

SALAZAR, Alonso (1990) No nacimos p'a semilla. La cultura de las bandas juveniles en Medellín, Bogotá, Cinep

SOL, Ricardo "medios masivos y comunicación popular". ILET. Editorial Porvenir. Costa Rica. 1984

THOMPSON, Eduardo P.(1979) Tradición, revuelta y conciencia de clase, Barcelona, Crítica

ULLOA Cesar. (2007) "Comunicación, Cultura y Desarrollo".

VIDAL BENEYTO José (editor) "Alternativas populares a la comunicación de masa". Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid 1979

LINKOGRAFIA.

(http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%89mile_Durkheim)

(<http://quinterocomunicacionesvirtual.blogspot.com/p/comunicacion-para-el-desarrollo.html>)

(<http://www.eldiariodecoahuila.com.mx/notas/2010/6/7/locales-182300.asp>)

<http://lastribusurbanas.wordpress.com/proyecto-reporteando/>

http://sepiensa.org.mx/contenidos/s_tribus/a_tribusurbanas.htm

http://sepiensa.org.mx/contenidos/s_tribus/tribus.htm

<http://sociologiac.net/>

<http://www.casagrande.edu.ec/>

http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Raul_Zarzuri.htm

<http://www.revistaopcion.com/2008/04/01/tribus-urbanas-la-contracultura/>

<http://www.zonaeconomica.com/comunicacion-desarrollo>

<http://wwwtribusurbanasensneiva.blogspot.com/>

Anexos

Fecha

--	--	--

Páginas

1	de	2
---	----	---

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Objetivo: Establecer si el limitado apoyo a las Tribus Urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen Comunicación para el Desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011.

Encuesta dirigida a los integrantes de las Tribus Urbanas

a. Sexo.

1. Hombre 2. Mujer

b. Edad.

1. 17 a 20 años 2. 21 a 25 años
3. 26 a 30 años 4. 31 a 35 años 5. Más de 35 años

1.- ¿A qué tribu urbana perteneces o con cuál te identificas más? (cerrada)

1. Rockeros 2. Metaleros 3. Punkeros 4. Góticos 5. Hip-Hoperos
6. Rastas 7. Skaters 8. Grafiteros

2.- ¿Piensas que existen espacios físicos para las actividades de las tribus urbanas? (cerrada)

1. Muchos 2. Pocos 3. Escasos

3. - ¿Piensas que las tribus urbanas son aceptadas por la ciudadanía? (cerrada)

1. Totalmente 2. Medianamente 3. Muy poco
4. Nada.

4.- ¿Crees que debería existir sitios para el desarrollo de las tribus urbanas? (cerrada)

1. Si 2. No

5.- ¿Qué es para ti comunicación y desarrollo? (cerrada)

1. Aprovechar los espacios públicos para realizar murales de grafitis con mensajes positivos.
2. Realizar conciertos musicales, que ayuden al buen vivir de la juventud, en especial de las tribus urbanas.
3. Realizar exposiciones al público con información de las tribus urbanas y sus actividades, dirigidas por los mismos integrantes de estos grupos.

6.- ¿Piensa que las tribus urbanas aportan a la sociedad ambateña con comunicación y desarrollo; en qué nivel? (cerrada)

1. Total 2. Medio 3. Escaso 4. Nada

7.- ¿En qué ámbito crees que aportan más las tribus urbanas?

1. Cultural 2. Económico 3. Social

8.- ¿El nivel de apoyo que dan las autoridades de Ambato a las tribus urbanas para realizar sus expresiones artísticas es? (cerrada)

1. Total 2. Medio 3. Escaso 4. Nulo

9.- ¿Piensas que si las autoridades brindaran oportunidades a las tribus urbanas; estos grupos aportarían mejor a la sociedad ambateña? (cerrada)

1. Si 2. No 3. Quizás

10.- ¿Consideras que los conciertos y grafitis de las tribus urbanas respectivamente, transmiten comunicación? (cerrada)

1. Si 2. No 3. Tal vez

11- ¿Crees que las actividades que realizan las tribus urbanas son expresiones culturales? (cerrada)

1. Si 2. No

¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

Encuestador.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Objetivo: Establecer si el limitado apoyo a las Tribus Urbanas por parte de las autoridades, impide que estos grupos generen Comunicación para el Desarrollo en la sociedad ambateña durante el periodo Enero – Junio 2011.

Entrevista

Dirigida a: Director Provincial del Departamento de Cultura de Tungurahua.

Desarrollo

- 1.- ¿Como Director de este Departamento como les apoya a las diferentes tribus urbanas cuando estas requieren ayuda?

- 2.- ¿Qué actividades específicamente realiza el Departamento de Cultura para el desarrollo de las tribus urbanas?

- 3.- ¿Con que frecuencia se realizan estas actividades y cree que son las suficientes para este sector importante de la sociedad?

- 4.- ¿Estas actividades ayudan a generar comunicación y desarrollo en la sociedad?

- 5.-¿Como autoridad concedora de este tema; ¿Cuáles y cuantas tribus urbanas puede palpar que existen en Ambato y cuáles son las que tienen mayor representatividad?

- 6.- ¿El Departamento de Cultura trabaja por separado con cada uno de estos grupos o los unifica?