



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final de graduación o titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**SENDEROS TURISTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
ECONOMICO EN LA PARROQUIA LA PENINSULA CANTON
AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**

Autor : Salazar Hidalgo Christian Neptaly
Tutor : Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato- Ecuador

2013

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores con C.C.1803292620 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“SENDEROS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA LA PENINSULA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por el egresado CHRISIAN NEPTALY SALAZAR HIDALGO, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado, en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

SALAZAR HIDALGO CHRISTIAN NEPTALY

C.I.: 180437802-2

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “SENDEROS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA LA PENINSULA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

SALAZAR HIDALGO CHRISTIAN NEPTALY

C.C.: 180437802-2

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“SENDEROS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA LA PENINSULA CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** presentada por el Sr. SALAZAR HIDALGO CHRISTIAN NEPTALY egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Marzo - Agosto 2011 una vez revisada y calificad la investigación, se **APRUEBA** en virtud de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 12 de Junio del 2013

LA COMISIÓN

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar Chasipanta
MIEMBRO

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, que siempre ha estado a mi lado apoyándome en todas las etapas de mi vida, en especial a mis padrea Neptaly y Olga por haberme encaminado siempre por el sendero del bien y ser el pilar fundamental de mi vida., y muy cariñosamente a mi hija Estefany Marcela

Además dedico este trabajo a todos mis profesores que con sus enseñanzas me han ayudado a ser mejor persona.

Dedico también este trabajo a todos quienes deseen buscar la superación tanto personal como profesional: amigos, maestros, vecinos que podrán poner en práctica lo mucho o poco que se pueda enseñar a través de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios que me ha dado la vida y la salud para poder cumplir mis metas y propósitos, además de una familia maravillosa.

Agradezco en especial a mis padres Neptaly Salazar y Olga Hidalgo quienes siempre confiaron en mí y me apoyaron indudablemente consiguiendo con su esfuerzo la culminación de mí carrera profesional.

A mi hija Marcelita que con sus ocurrencias y travesuras me a echo reír asta en los momentos mas difíciles.

A mis hermanos, Freddy y Daysi que me colaboran de una y otra manera

A mis amigos y compañeros, con quienes compartí gratos momentos y me han permitido seguir creciendo como persona.

Y finalmente, a todas las personas, que me han mostrado el lado positivo de las cosas y que han permanecido en los buenos y malos momentos junto a mí.

INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1TEMA.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	8
1.2.3 Prognosis.....	10
1.2.4. Formulación del Problema.....	10
1.2.5 Preguntas directrices.....	10
1.2.6 Delimitación del problema.....	10
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.4 OBJETIVOS.....	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivo Especifico.....	12

CAPITULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes Investigativos	13
2.2 Fundamentación Filosófica	15
2.3 Fundamentación legal	15
2.4 Categorías Fundamentales	18
2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente	21
2.4.1.1 Fundamentación Teórica Subordinación Variable Independiente	28
2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Dependiente	35
2.4.2.1 Fundamentación Filosófica subordinación conceptual. Variable dependiente	40
2.5 HIPÓTESIS	45
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	45
 CAPÍTULO III	 46
METODOLOGÍA	46
3.1 ENFOQUE	46
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	46
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	47
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	47
3.4.1 Población	47
3.4.2 Muestra	47
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	48
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	50
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	51

CAPÍTULO IV	52
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	52
4.1 Análisis de los resultados.....	52
PREGUNTA 1	52
PREGUNTA 2	54
PREGUNTA 3	56
PREGUNTA 4	58
PREGUNTA 5	60
PREGUNTA 6	62
PREGUNTA 7	64
PREGUNTA 8	66
4.2 Verificación de hipótesis.....	68
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	68
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	68
4.2.3 Descripción de la población.....	68
4.2.4 Especificación de la estadística.....	68
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	70
4.2.6 Recoleccion de datos y calculo de la estadistico.....	70
CAPITULO V.....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73

CAPITULO VI	74
PROPUESTA	74
6.1 Datos informativos	74
6.2 Antecedentes de la propuesta	75
6.3 Justificación.....	77
6.4 Objetivos de la propuesta	79
6.5 Análisis de factibilidad.....	80
6.6 Fundamentación teórica	82
6.7 Metodología	82
6.7.1 Arbol de problemas	83
6.7.2 Arbol de objetivos	84
6.7.4 Desarrollo operativo de la propuesta.....	88
6.8 Administración y previsión de la evaluación.....	119

INDECE DE CUADROS Y GRAFICOS

Cuadro 1: Población.....	47
Cuadro 2: Sendero Turístico 1	48
Cuadro 3: Desarrollo del Turismo 1.....	49
Cuadro 4: Recolección de Información 1.....	50
Cuadro 5: Pregunta 1.....	52
Cuadro 6: Pregunta 2.....	54
Cuadro 7: Pregunta 3	56
Cuadro 8: Pregunta 4.....	58
Cuadro 9: Pregunta 5.....	60
Cuadro 10: Pregunta 6.....	62
Cuadro 11: Pregunta 7,.....	64
Cuadro 12: Pregunta 8.....	66
Cuadro 13.....	69
Cuadro 14: Grado de Libertad.....	70
Cuadro 15: Chi Cuadrado Calculado	71
Cuadro 16: Factibilidad Económica.....	81
Cuadro 18: Administración de la evaluación.....	119
Gráfico 1: Árbol de problemas.....	8
Gráfico 2: Superordinación Conceptual.....	18
Gráfico 3: Subordinación Conceptual.....	19
Gráfico 4: Subordinación Conceptual.....	20
Gráfico 5: Pregunta 1	52
Gráfico 6: Pregunta 2	54
Gráfico 7: Pregunta 3	56
Gráfico 8: Pregunta 4	58

Gráfico 9: Pregunta 5	60
Gráfico 10: Pregunta 6	62
Gráfico 11: Pregunta 7	64
Gráfico 12: Pregunta 8	66
Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo.....	70
Gráfico 14: Árbol de problema	83
Gráfico 15: Árbol de objetivos.....	84
Gráfico 16: Trazo del circuito	114

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: SENDEROS TURISTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO EN LA PARROQUIA LA PENINSULA CANTON AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

AUTOR: Salazar Hidalgo Christian Neptaly

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores.

RESUMEN:

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el propósito de corroborar la dinamización del turismo e impulsar el desarrollo económico dentro de la parroquia La Península del cantón Ambato, debido a que se presenta como un lugar ideal para realizar turismo, se ha observado de manera preocupante el bajo índice turístico y por ende la desvalorizada afluencia turística, se ha pensado en la creación de un circuito turístico ya que esta actividad es una verdadera fórmula para engrandecer un sitio con características de potencial turística, permite agrupar varios puntos localizadas a lo largo de un sitio determinado, acoplando de esta manera varios hitos de visita, con esta técnica además de impulsar el turismo como tema fundamental, también se coadyuva el ingreso económico de la zona, la amplia gama de productos que Ambato puede ofertar en el país lo han posicionado en una de las ciudades más productivas de la nación, por lo que principalmente puede ofrecer a sus visitantes un turismo netamente ligado a la actividad comercial, es así que se ha pensado en difundirlo de la manera más adecuada y por medio de la presente contribuir con el engrandecimiento y el desarrollo de la misma.

Palabras claves que abarcan el resumen

Incidencia, Desarrollo, Senderos, Turismo, Economía, Recursos, Atractivos,
Rutas, Servicios, Dinamización.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre los senderos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico en la parroquia la península cantón Ambato provincia de Tungurahua. Turísticos, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

En el primer capítulo se trató sobre cuáles eran las problemáticas, causas y efectos, del tema de investigación, se realizó una contextualización dividida en tres niveles, macro, meso y micro, además, se desarrolló la prognosis del problema y se delimitó el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se pudo definir y aclarar los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

CAPÍTULO II

En éste capítulo se pudo tratar los antecedentes investigativos y destacar algunas conclusiones y recomendaciones de la tesis titulada “ LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009”, también se fundamentó filosóficamente la investigación para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar nuestro trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.

CAPÍTULO III

Se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el CHI cuadrado, y verificación de hipótesis.

CAPÍTULO V

Trata sobre las conclusiones y recomendaciones que se vio pertinente, mencionar.

CAPÍTULO VI

Trata sobre toda la recolecta de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó un árbol de objetivos, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además información histórica de cada punto de visita y del sitio en donde se va a realizar y además los mapas respectivos del país, provincia, y cantón y circuito para la ejecución de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Tema de Investigación

Senderos turísticos y su incidencia en el desarrollo económico en la parroquia la península cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

En nuestro país al turismo no se le ha dado el interés que le corresponde para hacerlo desarrollar de una manera adecuada, además es necesario mencionar, que a través de los tiempos, únicamente hemos sido conscientes, de que poseemos una hermosa biodiversidad e innumerables atractivos, pero no se ha realizado ningún tipo de acción, para realzar lo que la naturaleza nos ha regalado, dándonos de esta manera un resultado negativo, en lo que ha cuestión turística y económica de nuestra sociedad y país se refiere, manteniéndonos en un estado muy bajo en este ámbito, frente a otros países que han sabido sacar gran ventaja de los reducidos espacios de atractivos turísticos que ostentan; incluso se han dado mucho a conocer circuitos y rutas turísticas con lugares de gran demanda que no son precisamente propiedad del país que oferta la ruta, es preciso señalar que si se quisiera, el Ecuador podría apostar a cada una de sus Provincias como un destino turístico y tener varios circuitos o rutas que no sólo hagan ver al turismo como simple esparcimiento y diversión sino que además, como promotor fundamental para el desarrollo económico sustentable y sostenible del país.

El turismo en el Ecuador es uno de los motores de la economía más importantes por eso necesario analizar los siguientes cuadros estadísticos que indican que en el mes de diciembre del 2012 visitaron nuestro país un total de 122.184 extranjeros, comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en septiembre del 2011 ingresaron un total de 113.299 visitantes.



Fuente: La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Lo que no sucede con la salida de turistas hacia otros países ya que el mes de diciembre del 2012 salieron del país un total de 69.502 personas, comparado con el año anterior existe un aumento en la salida de personas del Ecuador ya que en DICIEMBRE del 2011 salieron un total de 69.230 ecuatorianos.



El Ministerio de Turismo informó que como resultado de un estudio realizado en seis ciudades del país se determinó que Ecuador ha tenido un crecimiento del 4.9% en lo referente al turismo interno.

Lo que es un resultado favorable de la promoción en la que se trabaja en el país desde que inició el actual Gobierno, que busca hacer del turismo uno de los principales ingresos, para aprovechar los diferentes atractivos naturales y culturales que hay en las diversas regiones, según lo ha resaltado el presidente de la República, Rafael Correa, en varias ocasiones.

Y como resultado de esta estrategia, el Ministerio de Turismo presentó las cifras del sector que reflejan un incremento del 9% en cuanto a arribos, con relación al crecimiento mundial, informó el subsecretario de promoción Turística, Carlos Guzmán.

La Provincia de Tungurahua a su vez contiene nueve cantones que cada uno por lo menos tiene un atractivo o algo que ofrecer a sus visitantes, es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la Provincia en el turismo y de esta forma hoy en día gracias a un esfuerzo mancomunado de las cámaras de turismo, el gobierno Provincial, y la dirección Provincial de turismo, se han propuesto ya algunas rutas para incrementar este potencial del cual somos afortunados de poseer y que podría ofrecer excelentes beneficios económicos y brindar desarrollo para la Provincia. Al momento sólo contamos con cuatro rutas excelentemente diseñadas y planificadas para cumplir con el ejercicio de la actividad turística, estas son: la ruta de compras, gastronómica, cultural, y ecológica; sin embargo, en un futuro se espera que la Provincia de Tungurahua sea reconocida como una Provincia netamente turística.

El movimiento del turismo interno es sustentado en la afluencia de turistas nacionales que registra el Gobierno Provincial de Tungurahua, a través de la Dirección de Turismo. María Eulalia Castellanos, funcionaria de la dependencia, explicó que aunque no hay cifras concretas de todo el movimiento en la provincia, sí tienen resultados parciales de ciertos lugares.

Uno de ellos es Quillán, comunidad que pertenece al cantón Píllaro, en Tungurahua, pues “la comunidad a inicios de 2011 tenía un registro de llegada de 100 personas a la semana, lo que fue aumentando a 3.000 personas mensuales, siendo la mayor parte de la zona central del país, como Quito, Latacunga, Riobamba, entre otros”, detalló Castellanos.

En este lugar el turismo que se hace es de paso, pues los turistas llegan al lugar para disfrutar de un día de naturaleza, porque existe la opción de escoger la trucha

que desean comer y de qué forma, y mientras se la preparan los viajeros son llevados a las cascadas, y de ahí los guías les recomiendan otros lugares de la provincia.

Destinos visitados de la provincia de Tungurahua por turismo no residente en el Ecuador.

Destino	Total viajes con destino a la Provincia de Tungurahua
Baños de Agua Santa	68,05%
Ambato	47,08%
Pelileo	1,52%
Patate	0,77%
Provincia de Tungurahua	0,69%
Cantón Bolívar	0,36%
Quisapincha	0,34%
Los Andes	0,29%
Quero	0,12%
Pillaro	0,11%
Picaihua	0,05%

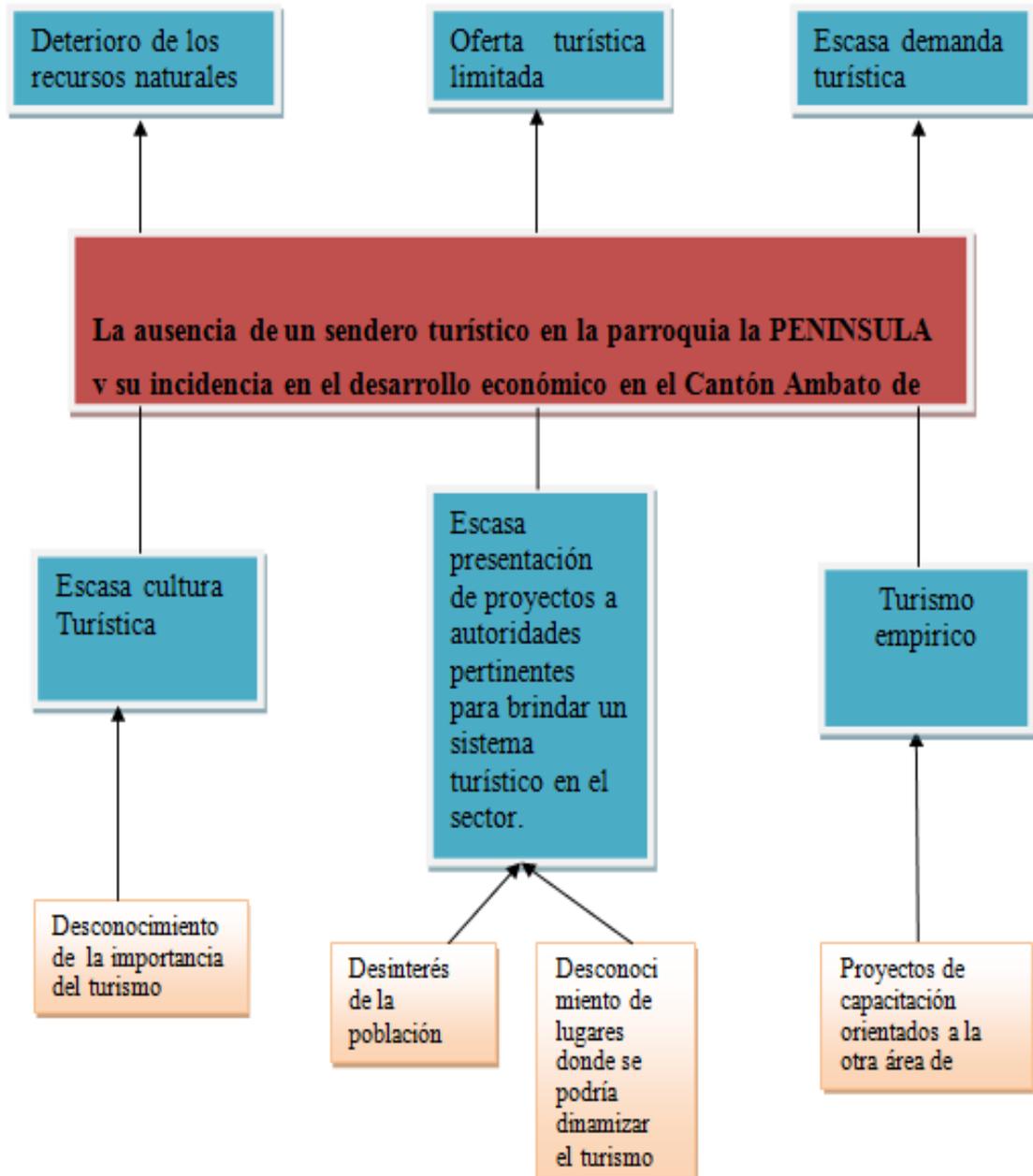
Fuente: Estudio de Tendencias de Turismo No Residente en El Ecuador - MINTUR-Presentación Consolidada Julio-Diciembre 2012

Elaborado por: Dirección de Investigación- MINTUR.

El Cantón Ambato por su parte es una ciudad que tiene mucho que ofrecer, ya que cuenta con una extensa infraestructura hotelera que va creciendo de acuerdo a la demanda existente y que con respecto a los atractivos turísticos se refiere, sigue creciendo continuamente y preparándose para todo tipo de demanda y exigencia, ofreciendo a cada paso un excelente servicio, a todo tipo de visitante. Ambato, es el eje de los demás cantones porque se podría decir que tiene ya estructurado lo más básico de un sitio turístico, que pretende encaminarse a dar la mejor opción para la distracción, observación de lugares y relajamiento. Adicional a esto es necesario mencionar, que se cuenta con una excelente vialidad para desplazarse por todo este territorio, pero al igual que los demás cantones no está explotado aún en este aspecto, es necesario citar que éste sitio justamente encajaría para ser usado como la base del resto de Provincias, como destino y punto de distribución, que opera como emisor de turismo interprovincial hacia sus parroquias y cantones vecinos, sin hacer de menos la gran importancia que estos simbolizan para toda la Provincia, puesto que, de ninguna manera se podría tratar de separar a uno de estos lugares de la Provincia, sería un grave error para el desarrollo de la misma, además se debería realizar acciones organizadas y bien estructuradas para el correcto desarrollo turístico.

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de problemas



Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

La inexistencia de un sendero turístico en la parroquia la península en el Cantón Ambato Provincia de Tungurahua, se ha venido dando principalmente debido a la escasa cultura turística que posee, no sólo en el Cantón, sino que a nivel nacional básicamente se carece de este aspecto, por varias razones, siendo una de éstas el desconocimiento de la importancia del turismo, lo cual ha repercutido en que el mismo no marche en la manera esperada por todos los ciudadanos, siendo éste, uno de los principales factores para que se haya obtenido un turismo empírico a través de los tiempos.

Además la inexistencia de senderos turísticos del Cantón Ambato también han acontecido por la escasa presentación de proyectos a autoridades pertinentes para brindar un sistema turístico en el sector, las cuales han llevado al desinterés de la población en lo que al tema turístico se trata, y de esto tan solo hemos conseguido un desconocimiento de lugares donde se podría dinamizar el turismo, dando como resultado la escasa demanda turística con la que contamos hoy.

El turismo empírico ha sido otra grave causal para que se dé la inexistencia de senderos turísticos en el Cantón Ambato y que contribuyan con el desarrollo turístico y económico. Todos estos sub problemas se han generado por el hecho de que todos los esfuerzos de la provincia han sido orientados a otras áreas de producción, dejando a un lado al ámbito turístico, por el desconocimiento de que este, pueda llegar a ser una de las fuentes mas importantes que ayuden al crecimiento de la economía en el sector.

1.2.3 Prognosis

De no establecer un sendero turístico en la Parroquia la Península en el Cantón Ambato, el flujo del turismo, la actividad turística, y todo lo que el turismo abarca, seguirá siendo en éste Cantón sólo una ciencia teórica, un bien que se posee, al cual no se le otorga ningún fin ni beneficio, un recurso más del país sin ser explotado de manera adecuada, un tesoro escondido ante los ojos del mundo, y se conservaría la típica cultura turística que se ha venido manteniendo, un pueblo monótono y sin evolución.

1.2.4. Formulación del Problema.

¿Cómo incide la ausencia de un sendero turístico en el desarrollo económico del Cantón Ambato de la Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Existe actualmente senderos turísticos en el Cantón Ambato?

¿De qué manera se da el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato?

¿Qué alternativas de solución se presentan ante la problemática identificada?

1.2.6 Delimitación del problema

1.2.6.1 Delimitación de contenido

Campo: Turismo.

Área: Oferta turística, elementos turísticos.

Aspecto: Sendero Turístico y desarrollo económico.

1.2.6.2.-Delimitacion espacial

La investigación se realizo en la Parroquia la península cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.2.6.3 Delimitación temporal

La presente investigación se realizara en el último trimestre del año 2012. Y el primer trimestre del año 2013

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación es factible de realizarlo, debido a que por medio de éste se puede engrandecer el turismo llevando de la mano el desarrollo económico de todo el cantón y la Provincia, ya que influye como promotor para que la economía del mismo, se eleve y se vuelva más sólida; otro aspecto importante de este proyecto, es que los recursos que se emplearán para la investigación del mismo, no son extremadamente costosos ni tampoco imposibles de conseguir, lo cual facilita enormemente su desarrollo y ejecución, es así que también se da la apertura para que todos los ciudadanos se involucren en esta actividad, de la que no sólo obtendrán rédito económico sino que podrán gozar de su diversión y distracción que ésta conlleva, y de ser parte del desarrollo cotidiano que el turismo brindará, ya que también facilita abrir más plazas de trabajo, ofertas de empleo y de servicio que es el punto más importante y el principal propósito al que quiere llegar este plan, pues así la cultura y el nivel económico de los habitantes del lugar

mejorará de manera excelente al demostrar al cliente sus excelentes servicios y modales que el Cantón posee, para lo que se obligará de cierto modo a conservar las buenas costumbres, y mantener la cultura del buen vivir. Se debe recalcar también que la obra es viable de realizarla ya que otorga una gran relevancia socio-turística y cultural al Cantón, promoviendo de ésta manera el desarrollo anhelado por todos los ciudadanos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Investigar la incidencia de los senderos turísticos en el desarrollo económico de la parroquia la península cantón Ambato provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivo Especifico

- Investigar sobre la existencia de senderos turísticos en el Cantón Ambato
- Establecer el nivel de desarrollo turístico y económico en el Cantón Ambato
- Diseñar una propuesta que permita desarrollar de una mejor manera el turismo de la parroquia la península del Cantón Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas ancestrales.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo la tesis titulada “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” realizada por TAMAYO María, de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales, en vista que existía mucha similitud en cada uno de los aportes concluyentes de la autora, mismas que se presentan a continuación:

Conclusiones:

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la Provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciará una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingreso económico para el progreso de la Provincia.

Recomendaciones:

- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementará el número de visitantes a la Provincia.
- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados.
- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Análisis Personal:

Es importante para el desarrollo dar a conocer nuevas alternativas que posean gran interés dando nuevas opciones al turista tanto nacional como extranjero, uno de los caminos sería promocionar las nuevas rutas turísticas del cantón buscando la atención para llegar a todos los ciudadanos a realizar turismo interno conociendo y valorando los recursos e su propio país con por ejemplo en los feriados, es necesario gestionar con autoridades interesadas un apoyo incondicional a los proyectos turismo para que de este modo los visitantes y los mismos ciudadanos puedan disfrutar de las alternativas que se brinda, Crear paquetes privados a empresas sería una gran herramienta para fomentar el turismo en el Cantón, además solicitar la ayuda de los organismos que regulan la actividad turística en la Provincia, para promocionar los atractivos que se darán en los paquetes ofertados y rutas elaboradas.

2.2 Fundamentación Filosófica

La investigación se basa en un paradigma crítico-propositivo y constructivista social ya que razona una realidad turístico-social, y propone una alternativa para incrementar el turismo local del Cantón Ambato, mediante el desarrollo e investigación de los elementos estratégicos propios para el desarrollo turístico.

2.3 Fundamentación legal

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes.

b) **La participación de los gobiernos Provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico**, dentro del marco de la descentralización.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) **Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos culturales y arquitectónicos de la nación.**

g) **Fomentar e incentivar el turismo interno.**

CAPÍTULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quién tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. **Prepara las normas técnicas y de calidad por actividad** que regirán en todo el territorio nacional;
2. **Elaborar las políticas y marco referencial** dentro del cual **obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;**
3. **Planificar la actividad turística del país;**
4. **Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información;**
8. **Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística,** de conformidad con las normas pertinentes;
9. **Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;**
10. **Calificar los proyectos turísticos;**

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, **la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo,** así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS

TÍTULO VI

Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de **estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.**

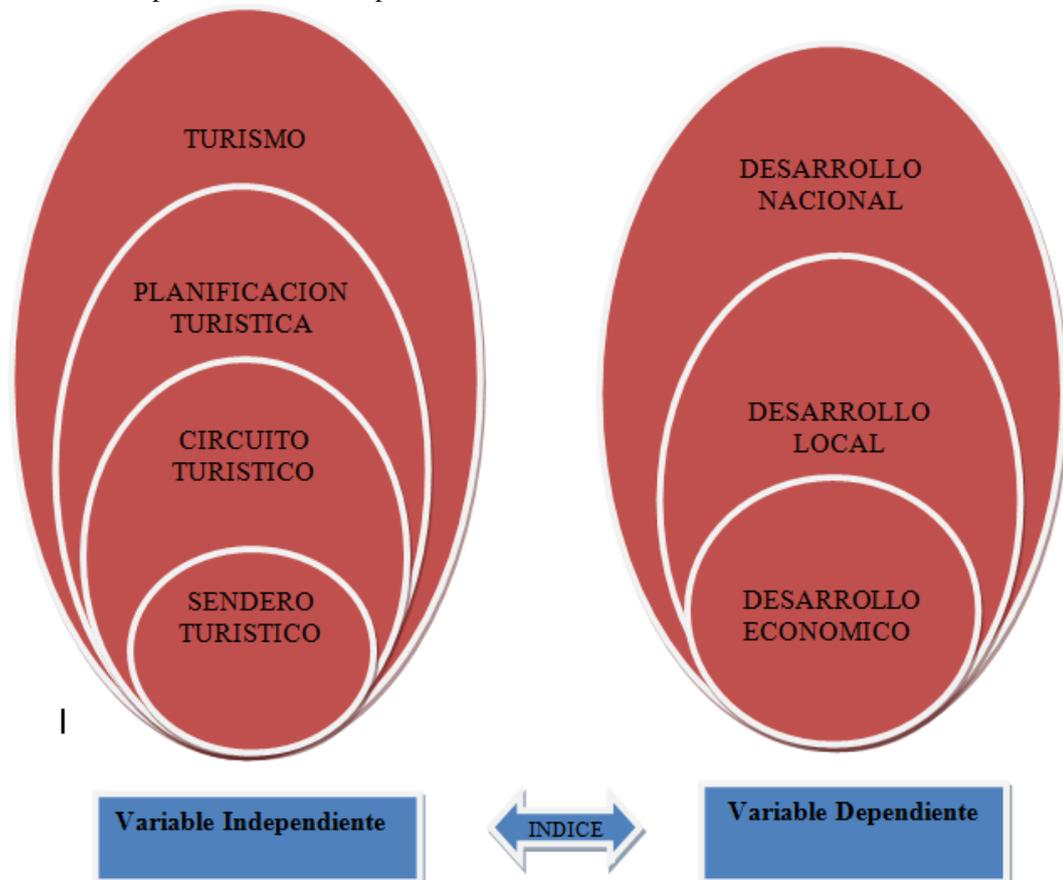
TÍTULO VII

DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo (...) fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a **diversificar la oferta** y propender a la integración nacional.

2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico 2: Superordinación Conceptual



Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

Gráfico 3: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE INDEPENDIENTE (SENDERO TURÍSTICO)

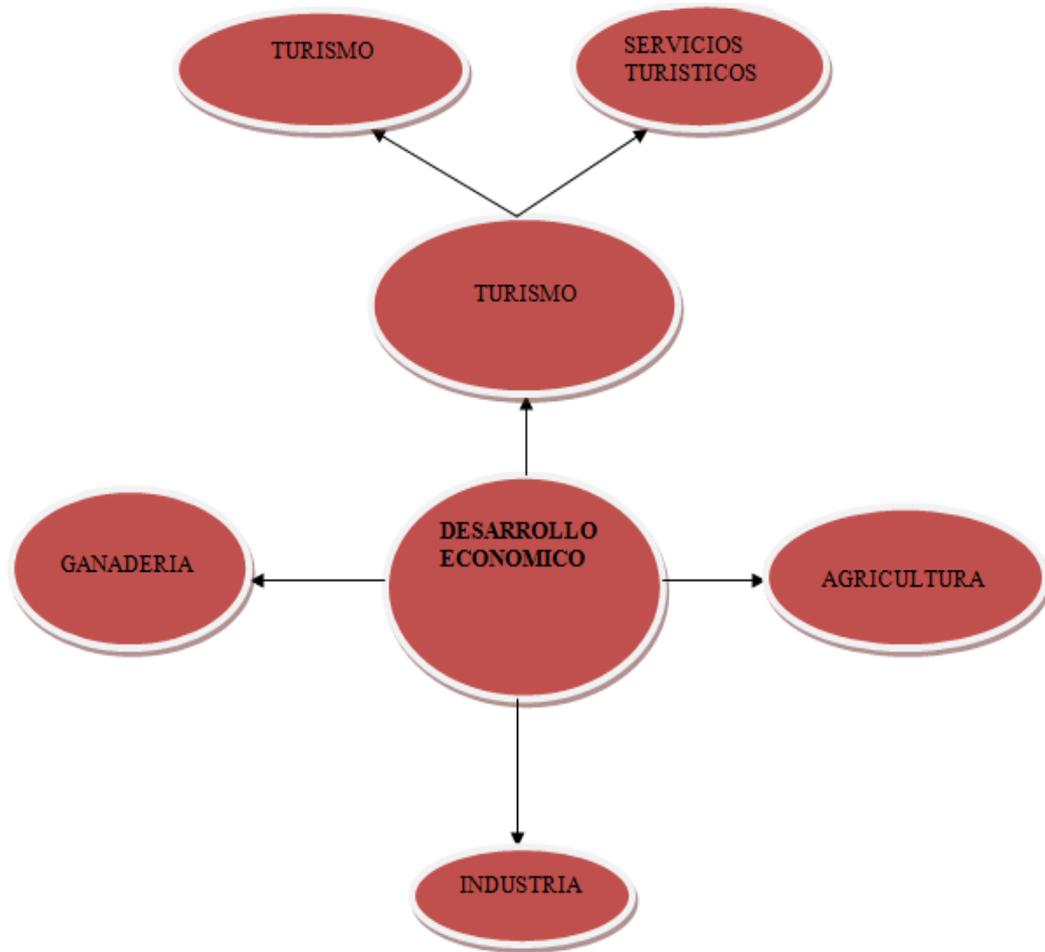
Gráfico 3: Subordinación Conceptual



Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

Gráfico 4: SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE DEPENDIENTE (DESARROLLO ECONOMICO)

Gráfico 4: Subordinación Conceptual



Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente (Sedero Turístico).

TURISMO PRODUCTIVO

La utilidad del concepto de clúster para estudiar la estructura económica de la actividad turística es innegable, en especial, si se avanza en el análisis de las relaciones entre los actores del sistema. A pesar de esto, el alto grado de generalidad del concepto significa que la formación de un cluster turístico no garantiza de por sí que esta actividad contribuya plenamente al desarrollo local. Por este motivo, se apela al concepto de sistema productivo para formular la segunda hipótesis de la investigación: la contribución del turismo al proceso de desarrollo local depende de la conformación de un sistema productivo local turístico. En este contexto, se entiende por sistema productivo local turístico un caso particular de aglomeración, formado por empresas en su mayoría de origen local, donde se desarrolla una fuerte innovación a nivel de estas y de su entorno, y en donde los actores interactúan tomando decisiones conjuntas a nivel de destino turístico.

La posibilidad de que los actores interactúen tomando decisiones conjuntas a nivel del destino remite a un nexo cooperativo fuerte. Este punto es esencial porque requiere de los actores la capacidad de visualizar el destino turístico como un todo complejo, y ser conscientes de las interrelaciones que afectan cada actividad.

La asociatividad presentada en términos exclusivos de buena voluntad, no es útil para superar individualismos; por el contrario, se requiere de un proceso de aprendizaje donde por medio de proyectos colectivos se puedan percibir los beneficios de la cooperación. En este punto, es útil también el análisis de cadenas de valor, otro de los conceptos relacionados y que también tiene antecedentes de aplicación en el campo turístico.

El turismo como fenómeno socioeconómico y cultural integra al grupo humano y se transforma en un vehículo de paz y de interrelación humanas.

Los beneficios económicos más importantes que genera son:

- Creación de infraestructura y fuentes de empleo.
- Aportación de divisas para el país receptor.
- Ayuda a la redistribución del ingreso.”

RAMÍREZ CAVASSA, César, *Visión Integral del Turismo*, (2007).

“La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo”.”

TOLEDO Marco, *Módulo de Introducción y Teoría del Turismo*, (2007).

“Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” *Ley de Turismo del Ecuador*, (2008).

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

“Instrumento que permite determinar en conjunto con la comunidad el tipo de proyectos que se busca atraer y cuáles serían los emplazamientos territoriales y las condiciones de operatividad, velando además por la sostenibilidad de los mismos.”SCHULTE Silke, *Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo*. (2010).

“Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el estilo de desarrollo que se quiere aceptar.

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos, más evidentes, como por ejemplo: ¿cuál es la

configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?; ¿cuál es el modelo de la planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad?.” ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable, (2006).

“Proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas consideradas más deseables.

- Instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en caso de no intervenir.

La importancia de la planificación reside en los retos que implica dinamizar la actividad Turística. Según el Ministerio de Turismo, éste impulso al sector supone la interrelación entre los ámbitos económico y social, entre producción material e inmaterial, entre capital natural y humano, con una lógica de sustentabilidad ambiental, protección de los recursos culturales, utilización del suelo y la infraestructura.

El rol de la planificación se verifica en el concepto de turismo que se ha adoptado, como una actividad basada en “...políticas y en normas adecuadas; planificada, organizada y que garantiza el ejercicio de los derechos individuales y colectivos para participar en las decisiones y en los beneficios; que convoca a la acción concertada del sector público y privado y de las comunidades locales para mejorar la competitividad del país; como una fuente de divisas, generadora de trabajo y empleo que contribuye al mejoramiento de los ingresos de la población para la superación de la pobreza” Aguirre, Núñez y Moncada, Importancia de la Planificación Turística(2002).

“Es una acción de ámbito territorial supramunicipal y municipal que pretenden el desarrollo de destinos turísticos bajo las premisas de la calidad y un crecimiento sostenible, coherente y solvente. Se trata de un modelo de actuación que en la actualidad ha sido sustituido por la Estrategia de Turismo Sostenible.” Junta de Andalucía. Turismo Sostenible en España (2011).

“Es una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente un trámite que posibilite guiar el destino del panorama actual para un futuro utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin”.

MOLINA, Sergio, planeamiento Integral del Turismo: Un enfoque para América Latina. Traducción de VALERO Carlos. , (2001.)

CIRCUITO TURISTICO.

.-“Es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.” MALDONADO SANTACRUZ, Rosana Regina y SAN MARTÍN RENDÓN María Gabriela (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, (2007).

“Es el conjunto de vías y atractivos turísticos que se enlazan, a lo largo de un recorrido, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. ”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

“Camino recorrido que regresa al punto de partida, lugar comprendido dentro de un perímetro, contorno, trayecto curvo y cerrado, fijado para diversas carreras.”

Diccionario de La Lengua Española (2001).

“Desde el punto de vista de la operación, es un conjunto de servicios unidos por un objetivo común. Desde el punto de vista de la comercialización, es un servicio que se ofrece al mercado en bloque y a un precio global. Desde el punto de vista de la programación, es un integrado basado en un itinerario predeterminado, que se comercializa en bloque, a un precio global y cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor o pasajero.” PRÍNCIPE LEÓN, Jenny Marlene, ARRIAGA VERÁSTEGUI, Hilda, Circuitos Turísticos II (2008).

“Un circuito turístico es un recorrido que une distintos puntos de interés para los visitantes; algunos de los circuitos suelen ser temáticos, como la "ruta del vino", el "circuito de los siete lagos" o el "circuito de las Estancias Jesuíticas".”. MOLINA, Sergio, Rodríguez Sergio, Planificación Integral de Turismo.2003

“Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en el lugar de la partida.

Entonces complementando esta definición en relación con el turismo, es la ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

Asimismo el fin de este modo el servicio que se ofrece al público es sumamente importante, para que en su mayoría, turistas internacionales puedan llevarse la mejor imagen, cultura y el conocimiento de la diversidad de esparcimientos que ofrece un país.”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

SENDERO TURÍSTICO.

El **sendero** es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo. Existen senderos de Pequeño Recorrido, Gran Recorrido y Senderos Locales. La señalización que se usa suele ser común según la normalización.

El visitante transita a pie o en transporte no motorizado (a pie o en bicicleta), por un camino a campo traviesa pre definido y equipado con tarjetas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento del medio natural y cultural local. Los recorridos son generalmente de corta o larga duración y de orientación educativa

“Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en el lugar de la partida.

Entonces complementando esta definición en relación con el turismo, es la ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

Asimismo el fin de este modo el servicio que se ofrece al público es sumamente importante, para que en su mayoría, turistas internacionales puedan llevarse la mejor imagen, cultura y el conocimiento de la diversidad de esparcimientos que ofrece un país.”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

Senderos.- Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc.

Tipos de senderos:

Senderos de Gran Recorrido (GR) (de más de 50 km.) (Señalización en color blanco y rojo)

Senderos de Pequeño Recorrido: (PR) (entre 10 y 50 km.) (Señalización en color blanco y amarillo) .Senderos Locales (menos de 10 km.) (Señalización en color blanco y verde) .Senderos Urbanos (circunscritos a un ámbito urbano) (señalización en color amarillo y rojo)

Senderos interpretativos: También hay VARIANTES, las cuales se inician en un punto de un sendero y vuelven a él en otro punto constituyendo alternativas al itinerario principal Los senderos pueden ser lineales o circulares.

Senderismo

Tiene por objetivo la mejora de las condiciones físicas y psíquicas de los individuos, a través del ejercicio de una actividad deportiva adaptable a la escala del practicante; busca también recuperar el paisaje para la persona y rencontrarlo con el sistema de vida tradicional, devolviendo al camino el concepto de lugar de encuentro, de intercambio, de superación de particularismos, que ha tenido a lo largo de la historia; todo desde un respeto escrupuloso al medio natural por el que discurre. Como medio para conseguir los objetivos, se plantea necesariamente la recuperación del patrimonio viario enriqueciéndolo generando elementos que aparecen como propios del senderismo: señalización de senderos, guías, refugios, etc.

2.4.1.1.-(Desarrollo Económico)Fundamentación Teórica Subordinación Variable Independiente

VIVEROS.- Criadero de árboles y plantas es un lugar donde se mantienen o se crían peces, moluscos y otros animales: trucha de vivero. Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. 2007

HUERTOS.- Un huerto o huerta es un cultivo de regadío, muy frecuente en las vegas de los ríos por ser un tipo de agricultura que requiere riego abundante, aunque el sistema de riego por goteo, muy apropiado en las parcelas de horticultura, economiza una enorme cantidad de agua. Los principales cultivos de las huertas suelen ser las hortalizas, verduras, legumbres y, a veces, árboles frutales. Suelen recibir por ello el nombre genérico de cultivos hortícolas. Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. 2007

AVICOLA.

La avicultura es la práctica de cuidar y criar aves como animales domésticos con diferentes fines, y la cultura que existe alrededor de esta actividad de crianza. La avicultura se centra generalmente no solo en la crianza de aves, sino también en preservar su hábitat y en las campañas de concientización.

Este tipo de crías de aves tiene ramas como: Gallino cultura: Se dedica a la cría de gallináceas.

Meleagricultura: Se dedica a la cría de guajolotes.

Ana cultura: Se dedica a la cría de patos.

Cotornicultura: Se dedica a la cría de codornices y otras pequeñas aves.

Numidicultura: Se dedica a la cría de gallinas de Guinea.

Colombicultura: Se dedica a la cría de palomas productoras de carnes o huevos.

Colombofilia: Se dedica a la cría de palomas mensajeras.

Estrutiocultura: Se dedica a la cría de avestruces.

Canaricultura: Se dedica a la cría de canarios.

Dentro de la avicultura se incluye tanto la avicultura de producción para conseguir carne, plumas o huevos; y la avicultura recreativa con la cría de especies por cuestión de afición, como el silvestrismo, la colombofilia, la canaricultura o la cría de loros u otras especies exóticas. Diccionario Manual de la Lengua Española

INVERNADEROS.- Un invernadero (o invernáculo) es un lugar cerrado, estático y accesible a pie, que se destina a la producción de cultivos, dotado habitualmente de una cubierta exterior translúcida de vidrio o plástico, que permite el control de la temperatura, la humedad y otros factores ambientales para favorecer el desarrollo de las plantas. En la jardinería antigua española, el invernadero se llamaba estufa fría.

Aprovecha el efecto producido por la radiación solar producida por el sol que, al atravesar un vidrio u otro material traslúcido, calienta los objetos que hay adentro; estos, a su vez, emiten radiación infrarroja, con una longitud de onda mayor que la solar, por lo cual no pueden atravesar los vidrios a su regreso quedando atrapados y produciendo el calentamiento. Las emisiones del sol hacia la tierra son en onda corta mientras que de la tierra al exterior son en onda larga. La radiación visible puede traspasar el vidrio mientras que una parte de la infrarroja no lo puede hacer.

El cristal o plástico usado para un invernadero trabaja como medio selectivo de la transmisión para diversas frecuencias espectrales, y su efecto es atrapar energía dentro del invernadero, que calienta el ambiente interior. También sirve para evitar la pérdida de calor por convección. Esto puede ser demostrada abriendo una ventana pequeña cerca de la azotea de un invernadero: la temperatura cae considerablemente. Este principio es la base del sistema de enfriamiento automático auto ventilación.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Invernadero>

RESTAURANTES.- Entendemos por restaurante aquel establecimiento o comercio en el cual se provee a los clientes con un servicio alimenticio de diverso tipo. Un restaurante (o restaurant como también puede conocerse) es un espacio público ya que cualquier persona puede acceder a él. Sin embargo, no es una entidad de bien público ya que el servicio de alimentación se otorga a los clientes a cambio de un pago y no gratuitamente.

La noción de restaurante ha existido desde tiempos lejanos para la humanidad, aunque los modos de pagos, los platos servidos, la atención, el ambiente y la calidad del servicio fueran variando notablemente. Hoy en día, un restaurante puede ser tanto un lujoso espacio que sigue las más exquisitas reglas de protocolo, como también un espacio más relajado y accesible en términos de precio donde tanto la atención como la comida son simples pero satisfactorias.

El origen del nombre tiene que ver con la idea de ‘restauración’ de las fuerzas y energías que uno necesita a partir del consumo de alimentos. Esta palabra, restaurant, proviene del francés y varía de acuerdo a las culturas y países. Al mismo tiempo, también pueden considerarse restaurantes espacios que en sí reciben otro nombre de acuerdo al tipo de ambiente (como cantinas, bares, cafeterías, confiterías) o a partir del tipo de comida que se sirva o al método de atención.

Generalmente, un restaurante se compone de dos espacios principales: uno es el salón y otro es la cocina. En el salón se encuentran dispuestas de diversas maneras las mesas y sillas donde son atendidos los clientes. También es allí donde se encuentra la barra de mozos desde donde se realizan las tareas administrativas. Normalmente, esta barra es la responsable de contactar a la cocina para comunicarle los pedidos. La cocina es el espacio donde los empleados de diferentes categorías realizan los platos ordenados de acuerdo a las posibilidades del menú del establecimiento.

Desde Definición ABC: <http://www.definicionabc.com/>

CALZADO ARTESANAL.- El calzado es la parte de la indumentaria utilizada para proteger los pies. Adquiere muchas formas, como zapatos, sandalias, alpargatas, botas o deportivas.

El calzado es vestido por una variedad de motivos, incluyendo la protección del pie, la higiene o el simple adorno. A menudo se utilizan medias o calcetines al vestir calzado.

El proceso artesanal es un proceso eminentemente manual en el que no se utiliza tecnología sofisticada. Hecho en un pequeño taller familiar o en una comunidad nativa, se utilizan generalmente materiales naturales de gran calidad, utilizándose también en algunos casos químicos y procesos industriales de todo tipo para elaborarlos

<http://es.wikipedia.org/wiki/Calzado>

HIDROELECTRICA.- En una central hidroeléctrica se utiliza energía hidráulica para la generación de energía eléctrica. Son el resultado actual de la evolución de los antiguos molinos que aprovechaban la corriente de los ríos para mover una rueda.

En general, estas centrales aprovechan la energía potencial gravitatoria que posee la masa de agua de un cauce natural en virtud de un desnivel, también conocido como salto geodésico. El agua en su caída entre dos niveles del cauce se hace pasar por una turbina hidráulica la cual transmite la energía a un generador donde se transforma en energía eléctrica

http://es.wikipedia.org/wiki/Central_hidroel%C3%A9ctrica

CARROCERIAS.- La carrocería o latonería de un automóvil es aquella parte del vehículo en la que reposan los pasajeros o la carga. En los vehículos autoportantes, la carrocería sujeta además los elementos mecánicos del vehículo.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Carrocer>

SPA.- Spa es un establecimiento de salud que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación, utilizando como base principal el agua. No hay un origen cierto de la palabra spa. Algunos lo atribuyen al pueblo belga de Spa, que era conocido en la época romana por sus baños de aguas termales, mientras que otros especulan que viene del acrónimo en latín de la frase *salus per aquam*, o sea, 'salud a través del agua'. Según la Real Academia Española, el término spa es en su origen un topónimo, el de un centro termal situado en la provincia de Lieja (Bélgica), famoso por las propiedades curativas de sus aguas termales desde la época romana y que era el sitio de recreo de las oligarquías aristocrática y de la alta burguesía antes de la Primera Guerra Mundial. A partir del siglo XVII — como documenta el Oxford English Dictionary— se generaliza como nombre común para fuente termal o establecimiento balneario en inglés, spa, y de ahí se extiende a otras lenguas. Su uso en español es muy reciente, a veces con mayúscula inicial, y otras todo en mayúscula SPA, que algunos explican como un acrónimo "Salus Per Aquam" o "Sanitas Per Aquam" (Salud Por Agua). No hay motivo para emplear la mayúscula, si se ha lexicalizado como nombre común, spa. En la actualidad, dicese de todos aquellos establecimientos de ocio y salud, donde se utilizan terapias con agua, en las modalidades de piscinas, jacuzzis, hidromasajes, chorros y sauna sin que usen aguas medicinales, en cuyo caso se trataría de un balneario. El concepto con el tiempo se ha ampliado a otras técnicas como aromaterapia y Reiki.

También se conoce como Spa a una piscina con agua caliente con diferentes boquillas para hidromasaje, con sistema de iluminación para cromoterapia y algunas, incorporan un sistema de inducción de fragancias para proveer aromaterapia en el agua.

La diferencia principal entre un spa y un balneario o terma es que en los primeros el agua es común, mientras en los últimos el agua tiene propiedades minero-medicinales.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Spa>

RUTA.-“La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito, en países como Argentina y Uruguay, se le dice ruta a lo que, en España, se conoce como carretera. Se trata de vías de uso público, por lo general asfaltadas, que son aptas para la circulación de vehículos. Por otra parte, una ruta es el itinerario planeado para un viaje”. FERNANDEZ y GUZMÁN (2001).

ECOLÓGICA.-“Es el estudio de las relaciones de los organismos o grupos de organismos con su medio, y también se la define como el estudio de la estructura y función de la naturaleza.” ODUM Eugene, Ecological Vignettes, (1998).

INDUSTRIA.- La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados. Además de materias primas, para su desarrollo la industria necesita maquinaria y recursos humanos organizados habitualmente en empresas. Existen diferentes tipos de industrias, según sean los productos que fabrican. Por ejemplo, la industria alimenticia se dedica a la elaboración de productos destinados a la alimentación, como el queso, los embutidos, las conservas, etc.

Desde el origen del ser humano, este ha tenido la necesidad de transformar los elementos de la naturaleza para poder aprovecharse de ellos, en sentido estricto ya existía la industria, pero es hacia finales del siglo XVIII, y durante el siglo XIX, cuando el proceso de transformación de los Recursos de la naturaleza sufre un cambio radical, que se conoce como revolución industrial.

Este cambio se basa, básicamente, en la disminución del tiempo de trabajo necesario para transformar un recurso en un producto útil, gracias a la utilización de un modo de producción capitalista, que pretende la consecución de un beneficio aumentando los ingresos y disminuyendo los gastos. Con la revolución industrial el capitalismo adquiere una nueva dimensión, y la transformación de la naturaleza alcanza límites insospechados hasta entonces.

Gracias a la revolución industrial las regiones se pueden especializar, sobre todo, debido a la creación de medios de transporte eficaces, en un mercado nacional y otro mercado internacional, lo más libre posible de trabas arancelarias y burocráticas. Algunas regiones se van a especializar en la producción industrial, conformando lo que conoceremos como regiones industriales.

Una nueva estructura económica, y la destrucción de la sociedad tradicional, garantizaron la disponibilidad de suficiente fuerza de trabajo asalariada y voluntaria.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Industria>

GASTRONÓMICA.- “Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno). Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.” Diccionario de la Real Academia de la Lengua. (2006).

2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Dependiente (Desarrollo Económico).

DESARROLLO NACIONAL

Desarrollo Nacional resulta ser la capacidad que ostenta un país, una comunidad, para mejorar el bienestar social de su pueblo, por ejemplo y entre otras cuestiones, ofreciéndoles excelente condiciones laborales, oportunidades de empleo concretas, acceso a la educación, a una vivienda digna, a la salud y la distribución equitativa de la riqueza nacional.

Tal estado de cosas solamente será posible mediante la implementación de un conjunto de políticas que facilitarán el crecimiento económico de manera equilibrada y equitativa para cada uno de los componentes. Y otra cuestión insoslayable en el desarrollo es que la cultura y la tradición que ostente la comunidad deberán ser absolutamente respetadas.

Está instalado que un país desarrollado será aquel que ha alcanzado un nivel de crecimiento en casi todos sus ámbitos, político, social, cultural y económico, consiguiendo por un lado, la satisfacción de las necesidades internas y proporcionando amplio bienestar a los miembros que componen la comunidad.

Un estado que se enfoca hacia el desarrollo nacional tiene en claro que las necesidades de la población se satisfacen únicamente a través del uso racional y sostenible de los recursos que tiene a su disposición, en tanto, este uso debe estar basado en una tecnología que por sobre todas las cosas respete los aspectos culturales y los derechos humanos.

<http://www.definicionabc.com/general/desarrollo-nacional>.

(**AMARTYA KUNAR SEN**, Desarrollo como libertad (Development as Freedom), Oxford, Oxford University Press, 1999.)

Un buen número de estudios sobre el tema utilizan este concepto en forma intercambiable con expresiones como desarrollo regional, desarrollo comunitario o incluso desarrollo rural para referirse a fenómenos que, con algunas variantes, se refieren a asuntos seleccionados con el desarrollo económico de unidades territoriales sub-nacionales de características diversas. En otros casos se conceptualiza de acuerdo con parámetros que expresan un mejor o peor desempeño de la economía sub-nacional, típicamente medido según:

- Medidas de productividad como el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita o el valor agregado bruto en la manufactura por empleado.

- Los niveles, cambios, y/o duración del empleo o del desempleo.

- Algunas variables demográficas como el cambio en población o el nivel de inmigración neta. Algunos indicadores del mercado de bienes raíces tales como el ritmo de crecimiento de las solicitudes de construcción o los precios promedio de las casas-habitación.

El Banco Mundial, define al desarrollo local como un fenómeno “relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todas en la comunidad.

La comunidad se define aquí como una ciudad, pueblo, área metropolitana o región subnacional.”

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sugiere que el desarrollo local puede ser visto “como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.”

“El objetivo del desarrollo se relaciona con la valuación de las libertades reales que disfruta la gente en una población determinada...La discusión sobre los

medios y los fines del desarrollo nos llama a colocar la perspectiva de la libertad en el centro del escenario. Las personas deben ser vistas, bajo este enfoque, como agentes activamente involucrados dada la oportunidad en la construcción de su propio destino y no solamente como receptores pasivos del fruto de ingeniosos programas de desarrollo”.

DESARROLLO LOCAL

El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.

Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Todos factores también decisivos en el proceso de desarrollo económico local.

http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_local

En esta perspectiva, se podrá definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos para capturar recursos humanos, técnicos y monetarios, entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo (Pike et al. 2006)

http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_local

(DECLARACIÓN DE RÍO, Turismo y Desarrollo local 1992).

Así, definiciones más amplias incluyen aspectos como las necesidades culturales y la identidad de la comunidad, así como la toma de decisiones políticas y la participación de grupos de individuos en la construcción de las políticas públicas.

Región o localidad: "...una población (de seres humanos) en proximidad territorial

Que se encuentra ligada por necesidad histórica o por elección a una ubicación geográfica particular. La dependencia con respecto a la ubicación puede provenir de una atracción compartida hacia la cultura local, de centros de empleo locales, de recursos naturales locales o de otras instalaciones o servicios propios de la localidad específica." (Dawkins 2003).

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Ante esta situación, se plantea la posibilidad de mejorar la tecnología y la organización social de forma que el medio ambiente pueda recuperarse al mismo ritmo que es afectado por la actividad humana.

DESARROLLO ECONOMICO

Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos. Las expresiones fundamentales del desarrollo económico son: aumento de la producción y productividad per cápita en las diferentes ramas económicas, y aumento del ingreso real per cápita.

<http://www.definicion.org/desarrollo-economico>

DESARROLLO ECONÓMICO: Proceso por el que una sociedad cambia su organización económica pasando de un sistema tradicional y estacionario a otro moderno que permite el crecimiento económico continuo.

>>> <http://www.ecobachillerato.com/diccionario.htm>

Desarrollo económico proceso de crecimiento mediante el cual los países incrementan los ingresos per cápita y se convierten en industrializados; también se refiere a la rama de la economía que estudia este proceso.

>>> <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/glos3.htm>

Desarrollo económico. Cambio cualitativo y reestructuración de la economía de un país en relación con el progreso tecnológico y social.

<http://www.worldbank.org/depweb/beyond/beyondsp/glossary.html>

Según Mesalles Luis, el desarrollo económico de la empresa es la evolución progresiva de la economía hacia mejores niveles de vida. Para esto es necesario tener conocimientos de control, dirección, integración, organización, planificación

y administración de la empresa. Economía del desarrollo, es la rama de la ciencia económica que trata de los procesos de desarrollo.

2.4.2.1.-Fundamentación Filosófica subordinación conceptual. Variable dependiente (Desarrollo del Turismo)

FUENTES ECONOMICAS.- Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se adquieren productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades o se obtienen ganancias.

Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas.

Cada comunidad encuentra que sus recursos son limitados y por lo tanto, para poder satisfacer a estas necesidades debe hacer una elección que lleva incorporado un coste de oportunidad.

Las actividades económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo.

Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores.

Algunas actividades económicas son la agricultura, la ganadería, la industria, el comercio, las comunicaciones, entre otras.

Los países se emplean específicamente en alguna actividad económica lo que permite clasificarlos, y de acuerdo a la capacidad de producción y eficiencia de dicha actividad se generara su riqueza.

GANADERIA: La ganadería es una actividad económica de origen muy antiguo que consiste en el manejo de animales domesticables con fines de producción para su aprovechamiento. En cambio, el manejo de animales pertenecientes a especies silvestres (no domésticas) cautiverio o semicautiverio se conoce como Zoocría.

Dependiendo de la especie ganadera, se pueden obtener diversos productos derivados, tales como la carne, la leche, los huevos, los cueros, la lana y la miel, entre otros.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Ganader%C3%ADa>

La ganadería es una actividad económica del sector primario encargada de la cría y domesticación de animales para el consumo humano. Además de esta actividad, también se denomina ganadería al conjunto de instalaciones de una explotación ganadera, o al conjunto de reses de un propietario o instalación

<http://conceptodefinicion.de/ganaderia>

AGRICULTURA.- La agricultura (del latín agri «campo» y cultura «cultivo, crianza»), es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras.

Las actividades relacionadas son las que integran el llamado sector agrícola. Todas las actividades económicas que abarca dicho sector tienen su fundamento en la explotación de los recursos que la tierra origina, favorecida por la acción del hombre: alimentos vegetales como cereales, frutas, hortalizas, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizadas por la industria textil; cultivos energéticos y tubérculos; etc.

Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultur>

La agricultura es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento del suelo y a la plantación de vegetales. Las actividades agrícolas suelen estar destinadas a la producción de alimentos y a la obtención de verduras, frutas, hortalizas y cereales.

La agricultura implica la transformación del medio ambiente para satisfacer las necesidades del hombre. Esta capacidad es la que diferencia al ser humano del resto de los seres vivos.

El surgimiento de la agricultura fue un paso clave en el desarrollo de la humanidad. Los historiadores afirman que, en el periodo **Neolítico**, el hombre pasó de la caza, la pesca y la recolección a las actividades agrícolas y ganaderas. El trigo y la cebada habrían sido las primeras plantas cultivadas.

<http://definicion.de/agricultura/>

INDUSTRIA.- La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados. Existen diferentes tipos de industrias, según sean los productos que fabrican. Por ejemplo, la industria alimentaria se dedica a la elaboración de productos destinados a la alimentación, como el queso, los embutidos, las conservas, las bebidas, etc. Para su funcionamiento, la industria necesita materias primas y fuentes de energía para transformarlas. Al mismo tiempo es necesario la creación de una red de transporte que facilite el traslado de los recursos naturales a las fábricas y la distribución de los productos ya elaborados. Una industria que crece día a día es la de los productos de medicina alternativa, este sector es el de mayor beneficio en la bolsa de valores de Nueva York

<http://www.yourbubbles.com/mecanismo/>

Con origen en el vocablo latino *industria*, el concepto de industria hace referencia al grupo de operaciones que se desarrollan para obtener, transformar o transportar productos naturales. El término también se aprovecha para nombrar la instalación que se reserva a esta clase de operaciones y al conjunto de las fábricas de un mismo género o de una misma región (como ocurre, por citar algunos ejemplos, con “la industria textil” o al hablar de “industria estadounidense”).

<http://definicion.de/industria>

La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados. Además de materias primas, para su desarrollo la industria necesita maquinaria y recursos humanos organizados habitualmente en empresas. Existen diferentes tipos de industrias, según sean los productos que fabrican. Por ejemplo, la industria alimenticia se dedica a la elaboración de productos destinados a la alimentación, como el queso, los embutidos, las conservas, etc.

es.wikipedia.org/wiki/Industria

TURISMO.- Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

SERVICIOS TURISTICOS.- Cada uno de los servicios creados por el hombre para satisfacer sus necesidades tiene características que lo diferencian de otros de su mismo género. Los servicios turísticos tienen algunas propiedades íntimamente ligadas a ellos, son un medio que permiten alcanzar un fin. Esto sucede porque aquellas personas que viajan en su tiempo libre, lo hacen para realizar actividades turísticas. No viajan porque deseen subir a un barco, avión, micro o para estar en un hotel, sino para disfrutar lo que el destino elegido les va a ofrecer. Estos servicios cumplen, entonces, con el requisito de facilitar el desplazamiento, alojamiento de los turistas como así también satisfacer otras necesidades de los visitantes, por lo general satisfacen necesidades de carácter transitorio, todo termina cuando el viaje llega a su fin y los turistas regresan a sus ciudades de origen.

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de alimentación**, cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de guía**, cuando se preste servicios de guianza turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- **Servicio de acogida**, cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.

- **Servicio de información**, cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de intermediación**, cuando en la prestación de cualquier tipo de servicio turístico susceptible de ser demandado por un usuario, intervienen personas como medio para facilitarlos.
- **Servicios de consultoría turística**, esta dado por especialistas licenciados en el sector turismo para realizar la labor de consultoría turística.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

<http://www.efdeportes.com>

2.5 HIPÓTESIS

Los senderos turísticos inciden en el desarrollo económico del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente:

Sendero Turístico

Variable Dependiente:

Desarrollo Económico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, para entender de mejor manera se aprecian los siguientes significados:

Cualitativo.- Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

Cuantitativo.- Pertenece relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

En esta investigación fue significativo apuntar a las cualidades de los participantes en este proceso, las cuáles fueron cualidades desarrolladas ya que estas son categorías de la sociedad que hace posible el fortalecimiento de una realidad percibida y cuantitativa porque fue tabulada la información para poder medir los objetivos planteados.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo las siguientes modalidades:

Bibliográfica.- Porque se consultó en libros e internet.

De campo.- Ya que la investigación se dió en el lugar donde se realizó su respectivo estudio, mediante la técnica de una encuesta utilizando un cuestionario estructurado.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se llevó a cabo por el tipo de estudio:

Exploratorio.- Analizó y contextualizó de manera global el problema en su totalidad.

Descriptiva.- Se analizó de manera específica el problema en singular, detallando cada una de las particularidades y elementos propios.

Asociación de Variables.- Estableció relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Cuadro 1: Población

POBLACIÓN	NÚMERO	%
PROPIETARIOS DE NEGOCIOS TURISTICOS Y AGROTURISTICO DE LA PARROQUIA LA PENINSULA EN EL CANTON AMBATO	40	100%
AUTORIDADES DE TURISMO CIUDAD DE AMBATO	10	100%
TOTAL	50	100%

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

3.4.2 Muestra

La investigación de campo se realizó a todo el universo de estudio, en vista de que era un número considerable para hacer la investigación. (50), por lo que no fue necesario establecer una muestra.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Sendero Turístico.

Cuadro 2: Sendero Turístico 1

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
El sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ruta ➤ Señalética ➤ Senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ruta ecológica ➤ Ruta gastronómica ➤ Ruta industrial ➤ Direccionales ➤ Informativas ➤ Reguladoras ➤ Orientadoras ➤ Gran recorrido ➤ Pequeño recorrido ➤ Sendero local ➤ Sendero urbano 	<p>¿SEGÚN SU EXPERIENCIA, HASTA LA ACTUALIDAD SE HAN ESTRUCTURADO SENDEROS, RECORRIDOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS EN PARROQUIAS DEL CANTÓN AMBATO?</p> <p>¿HA SIDO PARTICIPE EN ALGÚN MOMENTO DE UN SENDERO TURÍSTICO DENTRO DEL CANTÓN AMBATO?</p> <p>¿PIENSA USTED QUE LA CIUDAD DE AMBATO CUENTA CON LA PLANTA ADECUADA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?</p>	<p>Encuesta estructurada. Instrumento: cuestionario estructurado</p>

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 4: Recolección de Información 1

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación.
2.- ¿De qué persona u objeto?	Autoridades de turismo Propietarios de negocios turísticos de la parroquia.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sendero Turístico y desarrollo económico.
4.- ¿Quién?	Investigador Christian Salazar
5.- ¿Cuándo?	Ultimo trimestre del 2012 y primer trimestre del 2013.
6.- ¿Dónde?	En el lugar de los echo (IN SITU)
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez.
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
10.- ¿En qué situación?	En los sitios de trabajo de los investigados.

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Plan para el procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados.

Encuesta dirigida a los Propietarios de Agencias de viaje y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato.

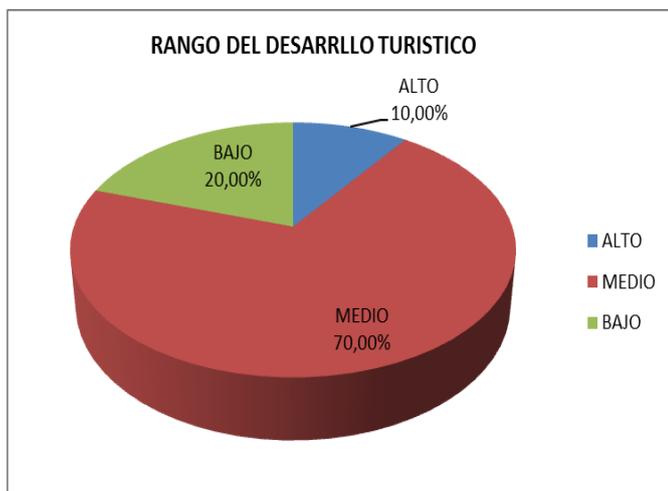
PREGUNTA 1

¿A SU PARECER EN QUE RANGO SE HA DADO EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN AMBATO?

Cuadro 5: Pregunta 1

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALTO	5	10,00
MEDIO	35	70,00
BAJO	10	20,00
Total	50	100,00

Gráfico 5: Pregunta 1



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: Del 100% de los encuestados el 10% respondió que el rango del desarrollo turístico del Cantón Ambato es alto, otro 70% considera que es medio y finalmente el 20% estima que es baja.

INTERPRETACIÓN: Mediante el análisis se puede deducir que la mayoría de las personas encuestadas coinciden en que el rango del turismo en el Cantón Ambato se da de forma mediana, y por lo tanto con la creación de un circuito turístico u otras a fines el índice turístico se potencializaría en el Cantón.

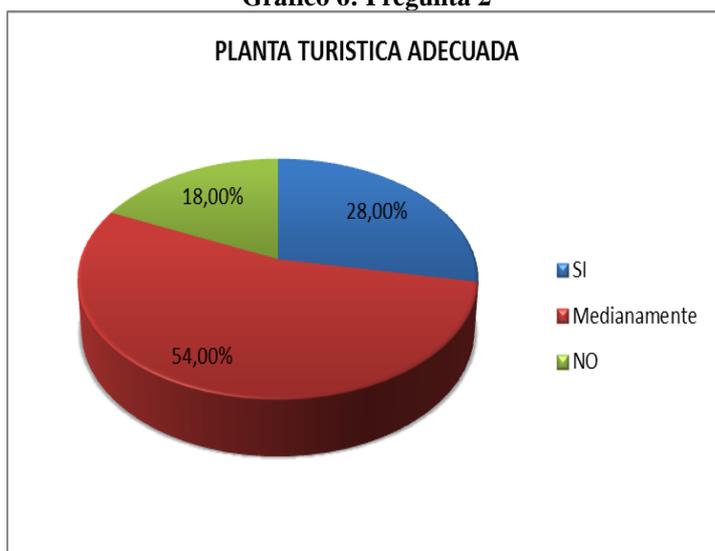
PREGUNTA 2

¿PIENSA USTED QUE LA CIUDAD DE AMBATO CUENTA CON LA PLANTA ADECUADA PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

Cuadro 6: Pregunta 2

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	14	28,0
Medianamente	27	54,0
NO	9	18,0
Total	50	100,0

Gráfico 6: Pregunta 2



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: El 28% de los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo del Cantón han respondido que Ambato si cuenta con infraestructura turística adecuada para el desarrollo de actividades turísticas, mientras que el 54% de ellos opina que se cuenta con una infraestructura adecuada de carácter mediana y finalmente el 18% califica que no se cuenta con infraestructura adecuada para las actividades turísticas.

INTERPRETACIÓN: Al distinguir que el Cantón Ambato posee infraestructura mediana para las actividades turísticas se puede apreciar que existe una falencia para realizarla, ya que a lo mejor no se pueda cumplir con expectativas de todo tipo de turistas.

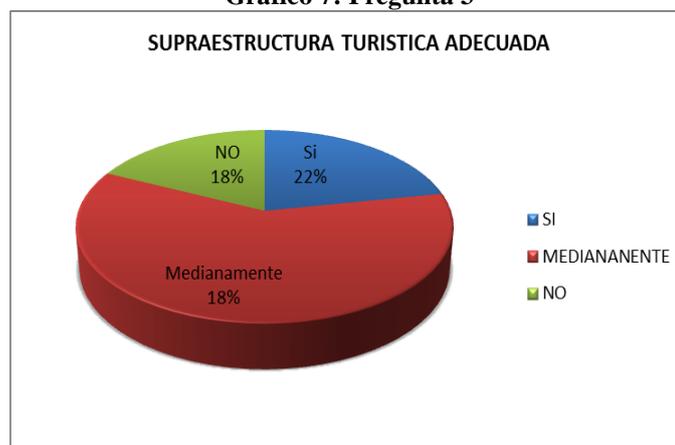
PREGUNTA 3

¿CONSIDERA USTED QUE LA SUPRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL CANTÓN AMBATO ES ADECUADA PARA OFERTAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

Cuadro 7: Pregunta 3

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	11	22
MEDIANAMENTE	30	60,0
NO	9	18,0
Total	50	100

Gráfico 7: Pregunta 3



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: Un 22% de los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato, es decir 11 personas encuestadas han respondido que la supraestructura turística del Cantón es alta, el 60% es decir 30 encuestados considera que se tiene una supraestructura turística mediana para ofertar actividades turísticas, mientras que otro 18% de ellos juzga que se cuenta con una supraestructura turística adecuada baja para ofertar actividades turísticas.

INTERPRETACIÓN: Se detectó que el Cantón Ambato posee supraestructura mediana para las actividades turísticas lo que no facilitaría de gran forma los inicios de esta clase de actividad ya que a lo mejor no se pueda cumplir con todas las expectativas del visitante turístico, pero que con el tiempo podría impulsar a empresarios vincularse al turismo y ofrecer alternativas que abastezcan las exigencias de los turistas.

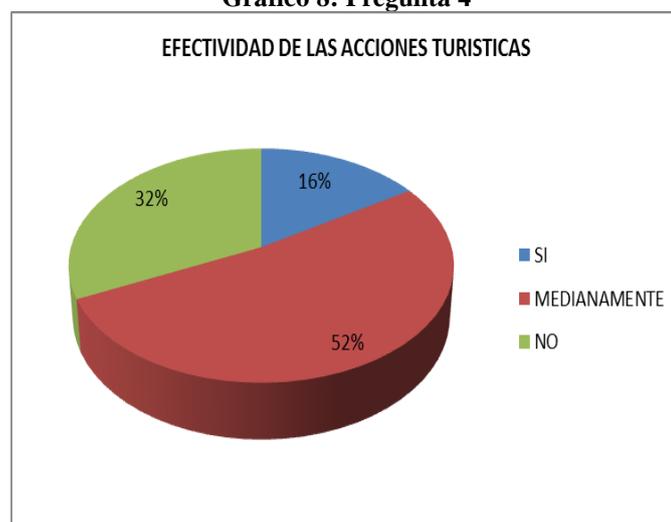
PREGUNTA 4

¿A SU CRITERIO LAS ACCIONES QUE SE HAN VENIDO DANDO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO HAN SIDO EFECTIVAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE UNA MANERA EFICAZ?

Cuadro 8: Pregunta 4

CAREGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	8	16,0
MEDIANAMENTE	26	52,0
NO	16	32,0
Total	50	100,0

Gráfico 8: Pregunta 4



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: El 16% de los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato, es decir 8 de las personas encuestadas dicen que las acciones turísticas que se han venido dando si han sido efectivas para desarrollar el turismo de una manera eficaz, otro 52% o sea 26 han sabido contestar que la efectividad de las acciones tomadas para el turismo han sido medianamente eficaces en el Cantón Ambato mientras que, el 32% es decir 16 encuestados considera que las acciones desarrolladas para elevar el turismo no han sido efectivas en el Cantón.

INTERPRETACIÓN: Se determinó entonces que las acciones que hasta el momento se han venido dando de una u otra manera han sido de mediana influencia para que el desarrollo del turismo sea de una forma eficaz.

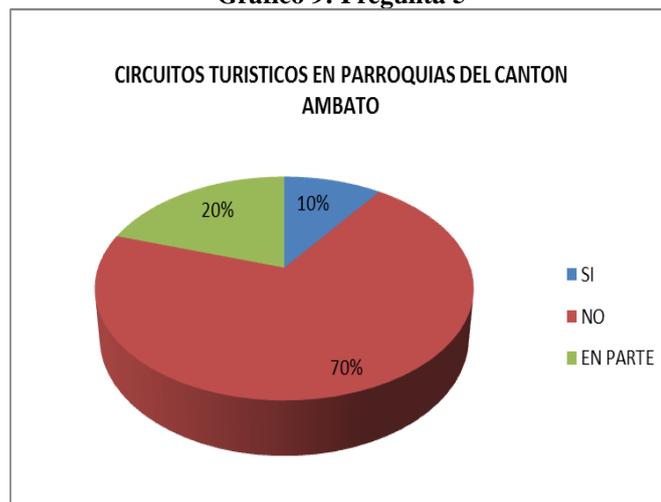
PREGUNTA 5

¿SEGÚN SU EXPERIENCIA, HASTA LA ACTUALIDAD SE HAN ESTRUCTURADO SENDEROS, RECORRIDOS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS EN PARROQUIAS DEL CANTÓN AMBATO?

Cuadro 9: Pregunta 5

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5,0	10,0
NO	35,0	70,0
EN PARTE	10,0	20,0
Total	50,0	100,0

Gráfico 9: Pregunta 5



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: Del 100% de los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato el 10%, es decir 5 señalan que si se han creado circuitos turísticos que coadyuven al crecimiento de las Parroquias y del Cantón mientras que un 70%, 35 de las personas encuestadas opinan lo contrario es decir que no se han creado hasta la actualidad circuitos que contribuyan con el desarrollo turístico en las Parroquias, por otra parte el 20% de los encuestados es decir 10 opinan que si se han creado senderos turístico pero no han tenido su efectividad necesaria para el desarrollo.

INTERPRETACIÓN: Se pudo percibir por la mayoría de los encuestados afirman que hasta la actualidad no se han creado circuitos turísticos que contribuyan con el crecimiento turístico en parroquias del Cantón Ambato.

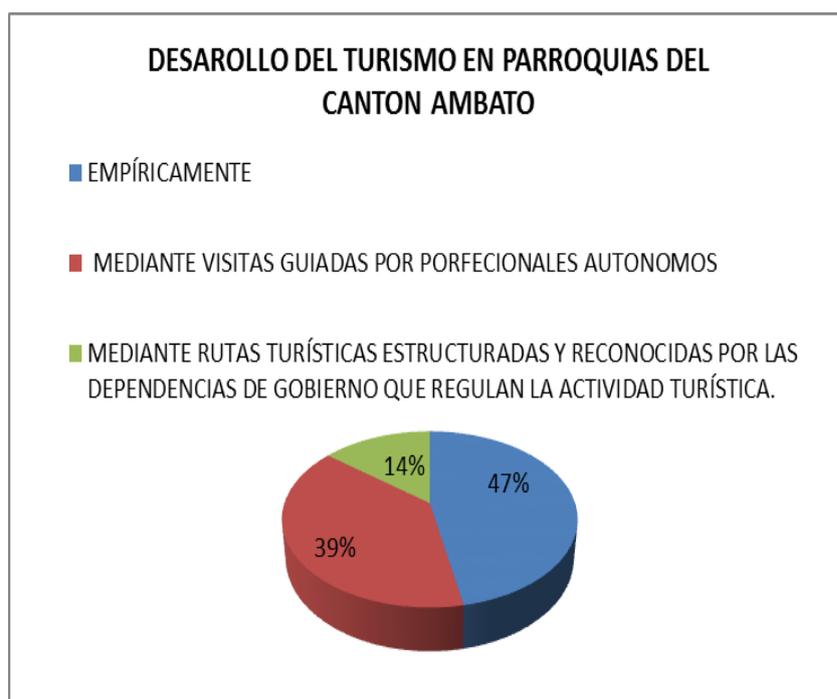
PREGUNTA 6

¿DESDE SU ENFOQUE, DE QUE MANERA SE HA VENIDO DESARROLLANDO EL TURISMO EN LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN AMBATO?

Cuadro 10: Pregunta 6

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
EMPÍRICAMENTE	23,0	46,0
MEDIANTE VISITAS GUIADAS POR PORFECIONALES AUTONOMOS	19,0	38,0
MEDIANTE RUTAS TURÍSTICAS ESTRUCTURADAS Y RECONOCIDAS POR LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO QUE REGULAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	8,0	16,0
Total	50,0	100,0

Gráfico 10: Pregunta 6



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: El 46% de los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato es decir 23 de los encuestados afirman que el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato se da de manera empírica, un 38%, es decir 19 señalan que mediante visitas guiadas por profesionales autónomos, y otro 16%, es decir 8 de las personas encuestadas opinan que mediante rutas turísticas estructuradas y reconocidas por las dependencias de gobierno que regulan la actividad turística.

INTERPRETACIÓN: La mayor parte del desarrollo turístico que se da en el Cantón Ambato es en forma empírica y no con buenas y reconocidas estrategias para realizar actividades turísticas lo que podría ser el principal problema para que el desarrollo del turismo en el Cantón no se dé en la forma esperada.

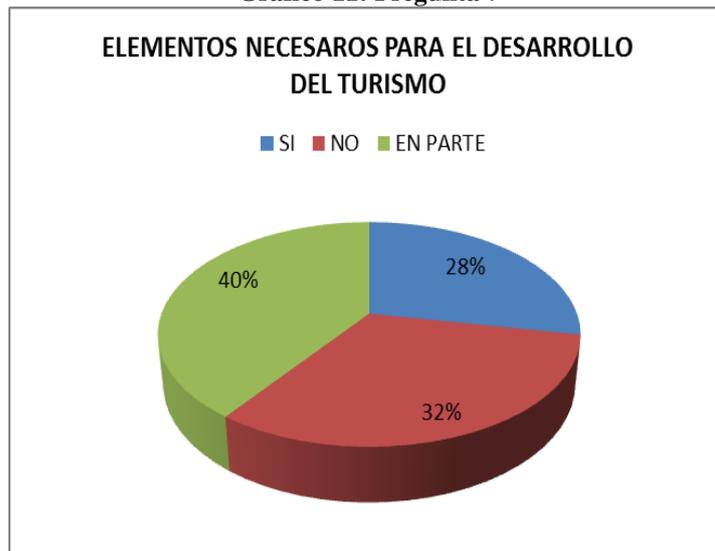
PREGUNTA 7

¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA LA PENINSULA CUENTA CON LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL TURISMO?

Cuadro 11: Pregunta 7..

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	14,0	28,0
NO	16,0	32,0
EN PARTE	20,0	40,0
Total	50,0	100,0

Gráfico 11: Pregunta 7



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: Un 28% de los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato es decir 14 responden que la parroquia si cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo, mientras que el 32%, 16 de las personas encuestadas mencionan que no cuenta con los elementos necesarios para el desarrollo y el 40% es decir 20 de las personas encuestadas opine que la parroquia la península si cuenta en parte con los elementos necesarios para el desarrollo del turismo.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de las personas opinan que en parte la parroquia la península cuenta con buenos elementos para el desarrollo del turismo solo falta la iniciativa para desarrollar los recursos necesarios.

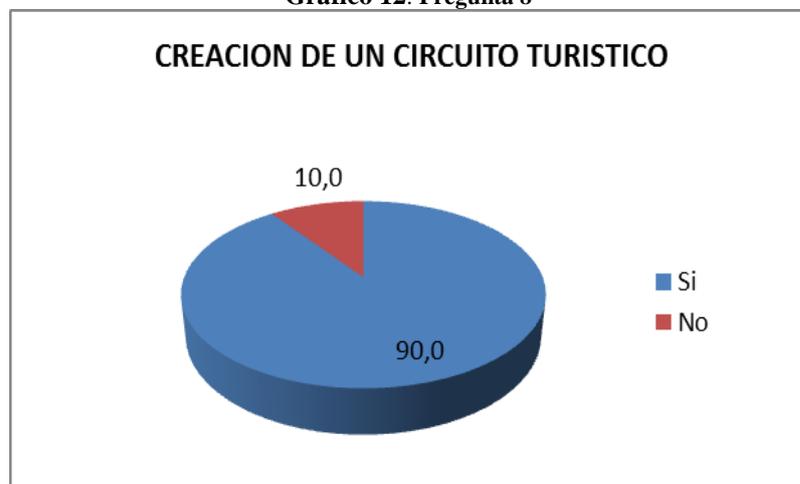
PREGUNTA 8
¿ESTARÍA DE ACUERDO EN QUE SE DEBERÍA CREAR UN CIRCUITO EN LA PARROQUIA LA PENINSULA PARA QUE IMPULSE A LA DINAMIZACION DEL TURISMO Y EL DESARROLLO ECONOMICO DEL CANTÓN AMBATO?

Cuadro 12: Pregunta 8, Creación de un circuito turístico.

Cuadro 12: Pregunta 8

CATEGORIAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	45,0	90,0
No	5,0	10,0
Total	50,0	100,0

Gráfico 12: Pregunta 8



Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2012)

ANÁLISIS: Del 100% de los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo del Cantón Ambato, el 90% es decir 45 coinciden en que si están de acuerdo con que se debería crear un circuito turístico en la Parroquia la Península que impulse la dinamización del turismo y el desarrollo económico del Cantón, mientras que el 10% de los encuestados, o sea 5 considera que no se debería realizar la creación de un circuito.

INTERPRETACIÓN: Una gran mayoría de los encuestados concuerdan en que se debería crear un circuito turístico en la Parroquia la Península del Cantón Ambato, para que impulse a la dinamización del turismo y el desarrollo económico del Cantón ya mencionado, lo que acredita de gran manera a este plan de tesis.

4.2 Verificación de hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el método estadístico conocido como chi cuadrado (χ^2)

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. El circuito turístico **NO** incide en el desarrollo económico de la parroquia la península del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

H1. El circuito turístico **SI** incide en el desarrollo económico de la parroquia la Península del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha=0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación los Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo.

4.2.4 Especificación de la estadística

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 7 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

Cuadro 13: Frecuencias Observadas 1

		Categorías		
PREGUNTAS	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Subtotal
1	5	35	10	50
2	14	27	9	50
3	11	30	9	50
4	8	26	16	50
5	5	35	10	50
6	23	19	8	50
7	14	16	20	50
Total	80	188	82	350

Una vez determinada las frecuencias observadas, y en los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Frecuencias Esperadas	
	11.43
	26.86
	11.71

Fuente: Propietarios de Empresas y Autoridades de Turismo
Elaborado por: SALAZAR, Christian (2013)

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro de contingencia consta de 7 filas y 3 columnas.

Cuadro 14: Grado de Libertad

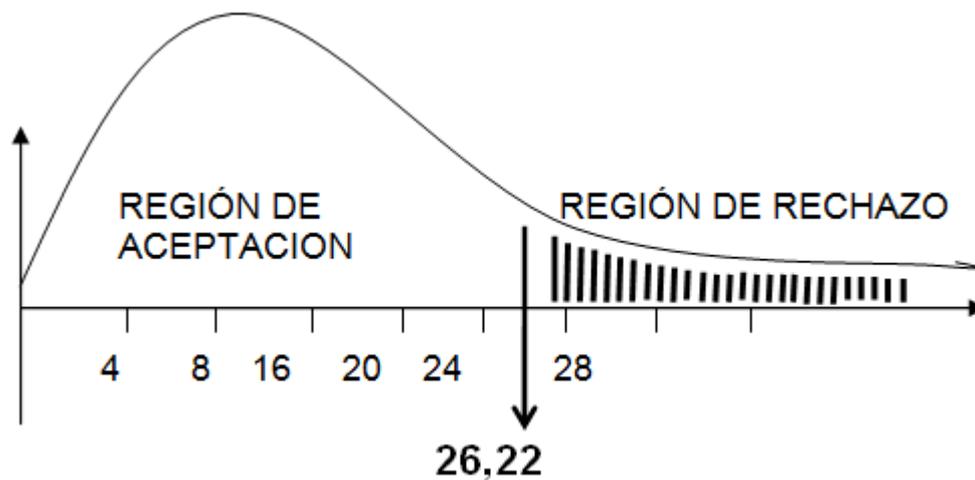
Grado de Libertad		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(7-1)	(3-1)
gl=	6	2
gl=	6*2	
gl=	12	
		$X^2_T = 26,22$

Elaborado por: SALAZAR, Cristian 2012

Por lo tanto con 12 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2_T = 26.22$, por tanto si $X^2_C \leq X^2_T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación grafica seria

Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo



4.2.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuadro 15: Chi Cuadrado Calculado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
5	11,43	-6,43	41,34	3,62
35	26,86	8,14	66,26	2,47
10	11,71	-1,71	2,92	0,25
14	11,43	2,57	6,60	0,58
27	26,86	0,14	0,02	0,00
9	11,71	-2,71	7,34	0,63
11	11,43	-0,43	0,18	0,02
30	26,86	3,14	9,86	0,37
9	11,71	-2,71	7,34	0,63
8	11,43	-3,43	11,76	1,03
26	26,86	-0,86	0,74	0,03
16	11,71	4,29	18,40	1,57
5	11,43	-6,43	41,34	3,62
35	26,86	8,14	66,26	2,47
10	11,71	-1,71	2,92	0,25
23	11,43	11,57	133,86	11,71
19	26,86	-7,86	61,78	2,30
8	11,71	-3,71	13,76	1,18
14	11,43	2,57	6,60	0,58
16	16,86	-0,86	0,74	0,04
20	11,71	8,29	68,72	5,87
350,00	340,00			39,19

Elaborado por: SALAZAR, Cristian 2013

Como se puede observar X^2 cuadrado (39,19) es mayor que X^2 cuadrado Tabular (26,22) por tanto, se acepta la hipótesis alternativa H_1 : El circuito turístico **SI** incide en el desarrollo del turismo del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- ✓ El desarrollo del turismo en el Cantón Ambato es de carácter promedio.
- ✓ Las propuestas que se han diseñado para desarrollar de una mejor manera la economía y el turismo en el Cantón Ambato no han sabido brindar un excelente marketing publicitario.
- ✓ La Infraestructura y Supra estructura del Cantón se encuentran en el mismo nivel de crecimiento.
- ✓ Las acciones que se han tomado para elevar el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato han sido el principal factor para que el crecimiento turístico se poseione en un nivel intermedio.
- ✓ La mayoría de los encuestados se encuentran deseosos por ser partícipes de un circuito turístico popular en las parroquias del Cantón.

RECOMENDACIONES

- ✓ Elevar el desarrollo de la economía y turismo en el Cantón Ambato, ya que es un lugar que puede dar más en tema económico y turístico.
- ✓ Realizar circuitos o rutas turísticas atractivas con gran difusión publicitaria.
- ✓ Diseñar propuestas que obligatoriamente inciten a realizar actividades turísticas en el Cantón.
- ✓ Mejorar las viabilidades de los trámites para las personas que quieran apostarle al turismo del ya mencionado Cantón.
- ✓ Ejecutar acciones exhaustivas para desarrollar el turismo.
- ✓ Tratar de involucrar a gran parte de la gente que viene de otros lugares a realizar alguna actividad turística dentro del Cantón mismo.
- ✓ Elaborar la metodología para la ejecución de un circuito turístico en Parroquia la Península del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: TÍTULO: CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO QUE APORTE A LA DINAMIZACION ECONOMICA DE LA PARROQUIA LA PENINSULA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

PROVINCIA:	TUNGURAHUA
CANTÓN:	AMBATO
PARROQUIA:	LA PENINSULA
FECHA DE FUNDACIÓN	: 13 de agosto de 1698
FECHA DE INDEPENDENCIA	: 12 de Noviembre 1820
LÍMITES:	Norte: Provincia de Cotopaxi Sur: Provincia de Chimborazo y Cantones Tisaleo, Mocha y Cevallos Este: Cantón Píllaro y Pelileo Oeste: Provincia de Bolívar
POBLACIÓN AMBATEÑA	: 287.282 habitantes
EXTENSIÓN	:999.1 km2 (EID 2020)
CLIMA	: Templado seco
TEMPERATURA	: Varía entre 12.5 y 19 grados
ALTITUD	: 2577 m.s.n.m.
RECURSOS NATURALES	Hortalizas, tubérculos, flores y frutas
INDUSTRIA	Textil, confección, cuero, vestidos,

IMPORTANCIA TURÍSTICA

Nevados, zona salasaca, Baños,
Artesanías, lagunas, cascadas, ferias
y mercados, flora

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La península, es una parroquia que se encuentra en el cantón Ambato, en la provincia de Tungurahua. Está a 2570 m.s.n.m. Su temperatura oscila entre los 13a 20°C. con un clima sub-tropical

En el cantón Ambato en lo que se refiere al turismo, esta actividad no ha sido desarrolla en una manera satisfactoria, en la parroquia de la península a pesar del gran potencial con que cuenta, por lo que la ejecución de un plan de gestión turística con criterios de participación, sostenibilidad, integración, intersectorial, rentabilidad económica y social, diferenciación e integración de destinos, coordinación administrativa y equilibrio interterritorial, ayudará a fomentar y apoyar las iniciativas empresariales, tanto locales como externas, que puedan darse en materia turística, garantizando su viabilidad y pertinencia. En general, la puesta en marcha de acciones para destinos turísticos, implica un proceso de racionalización de la toma de decisiones: incorporar elementos de sostenibilidad y desarrollo a mediano y largo plazo, este planteamiento precisa, por parte de los principales agentes que intervienen en el desarrollo turístico de una zona, una nueva concepción de los resultados esperados, una actitud de mejora continua, de recuperación y de puesta en valor del territorio.

Tomando interés se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas alternativas sobre atractivo turísticos que se posee el cantón y sus parroquias, las rutas, senderos, circuitos diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sean nacionales o extranjeros lo cual propiciará una gran afluencia de los mismos y una

gran fuente de ingreso económico para el progreso de la parroquia y del cantón, se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas alternativas como el turismo comunitario se incrementará el número de visitantes a la Provincia, mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en estos lugares y pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los proyectos planteados, y elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas, se pudo destacar que hizo falta una excelente e intensiva promoción de las nuevas opciones turísticas que el cantón Ambato a estructura e impulsar a todos los ciudadanos a realizar turismo con por ejemplo feriados y los denominados puentes para que de este modo los visitantes y los mismos ciudadanos puedan disfrutar de las alternativas en turismo que se brinda, formular paquetes privados a empresas sería una gran herramienta para crecimiento del turismo en el Cantón como es el propósito del presente tema de proyecto, además solicitar la ayuda de los organismos que regulan la actividad turística en la Provincia, para promocionar los atractivos que se darán en los paquetes ofertados.

6.3 JUSTIFICACIÓN

El interés por la elaboración y diseño de la propuesta de tesis se basa en apostar a la dinamización del turismo y el desarrollo económico dentro del Cantón Ambato ya que realmente presenta agraciadas facilidades; como: geográficas, gastronómicas y comerciales.

Geográficas; al estar situado en el centro del país , gastronómicas; debido a que posee una gran variedad de oferta culinaria, y comerciales; ya que el cantón se desempeña excelente en su movimiento lucrativo, además destacar todos sus atractivos, es importante también dar a conocer que Ambato tiene parroquias que se dedican a la agricultura e industria de una manera ordenada dando la oportunidad de que se pueda ejercer un agroturismo, Otro aspecto importante que destacar es la cultura que este sitio del país posee, gracias a sus honorables tres Juanes, entonces juntadas todas estas actividades que son perfectas para realizar actividades turísticas que no han sido explotadas por los ciudadanos de la misma, por medio de ésta actividad se engrandecerá de gran forma la economía de éste lugar, otro alto punto a favor que posee éste sitio es que es una de las ciudades de mejor productividad económica dentro del país, y sumando todos los beneficios que el turismo brinda, aplicándola a cualquier región del mundo daría sin lugar a dudas un resultado económico de gran importancia dentro del país, y más allá aún de elevar la actividad turística dentro del Cantón, tiene como camino adyacente integrar más actividades comerciales del Cantón, a lo cuál de manera automática se ampliarán las plazas de trabajo, beneficiando a su población y comunidad e incluso a las personas que lleguen a este rincón del país con el propósito de vincularse al ámbito profesional, y lo mejor de todo esto es que el turismo se presta para ser utilizado de esta manera, y mejorar la calidad de vida.

Con todos los recursos que cuenta la parroquia la península y el cantón como naturales y culturales más el desarrollo turístico que se busca en la zona no sólo se puede mejorar la calidad de vida de la comunidad, sino que también se puede dar a conocer a nacionales y extranjeros los recursos naturales y culturales.

De esta manera los visitantes del cantón Ambato van a tener la posibilidad de quedarse en la zona y no tomarla con un punto de paso o sola para realizar compras, como sucede en algunos casos en la actualidad. Con la adecuada gestión turística se puede convertir a la parroquia y el cantón en un destino turístico de preferencia para los visitantes y a su vez generar nuevas fuentes de trabajo para su gente e ingresos económicos, tomando en cuenta y teniendo a favor el liderazgo de la administración local y su necesario protagonismo, además teniendo el concepto de desarrollo sostenible presente, es decir, la preocupación por el mantenimiento de los beneficios económicos mediante la preservación del medio y la cultura local.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1 Objetivo General

Elaborar un circuito turístico que aporte a la dinamización económica de la parroquia la Península del cantón Ambato provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar la identificación del Espacio Geográfico.
- .
- Socializar con la comunidad y el comité promejoras de la parroquia sobre la creación de un circuito turístico para fomentar, motivar e incrementar la afluencia de turistas.
- Planificar tiempos de cada punto a visitar en el circuito y las actividades a ser ejecutadas en la propuesta.
- Ejecutar el recorrido del circuito en el mapa de la parroquia.
- Evaluar el circuito Turístico y los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.
- Difundir el circuito turístico.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD OPERATIVA

La propuesta de la elaboración de la metodología de la ejecución de un circuito Turístico en la parroquia la Península, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, debe ser elaborada de fácil comprensión para que pueda ser entregada y ejecutada por todo tipo de persona que desee ponerla en práctica, es así que se considera el desarrollo y aplicación de la presente propuesta como operativamente factible.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Para analizar la factibilidad económica se realizará una matriz de indicadores económicos con su ponderación en escala del 1 al 5.

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutarse este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

Cuadro 16: Factibilidad Económica.

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo de Organismos Seccionales					X
Aporte de Juntas Parroquiales					X
Aporte de ONGS			X		
Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.					X
Aceptación de la creación del proyecto					X
Resultado: El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a las características socio-económicas que presenta.					

Fuente: Dirección de Turismo

Elaborado por: SALAZAR, Christian 2013

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

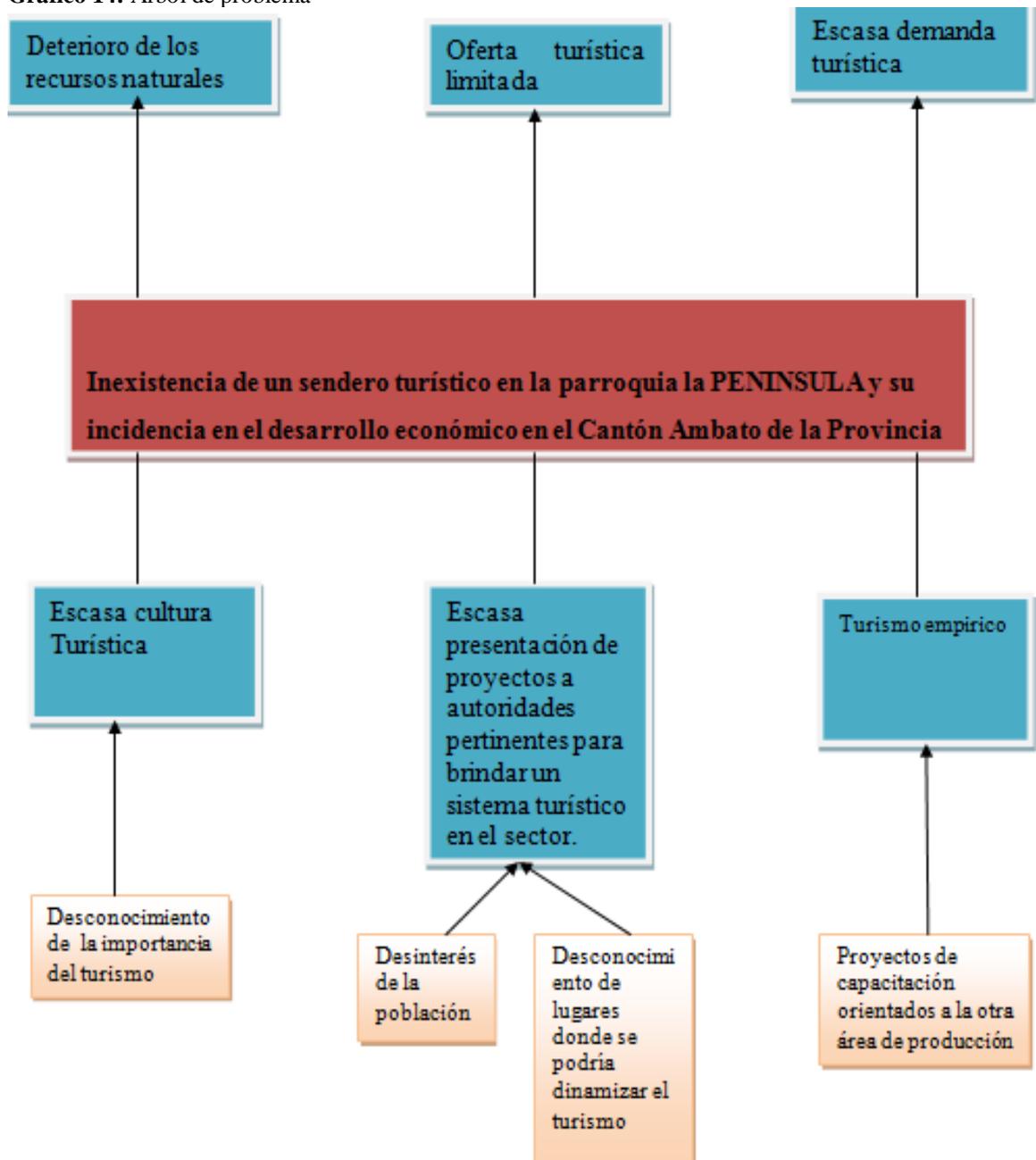
CIRCUITO TURÍSTICO.- “Es el conjunto de senderos, caminos y atractivos turísticos que se enlazan, a lo largo de un sendero, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios. ”TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

6.7 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

Para la actual propuesta se utilizará el sistema de marco lógico (sml), q comprende el detalle de actividades componentes, propósitos y fines de nuestro plan central de investigación para lo cual será necesario establecer el árbol de problemas, árbol de objetivos y la matriz del marco lógico.

6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

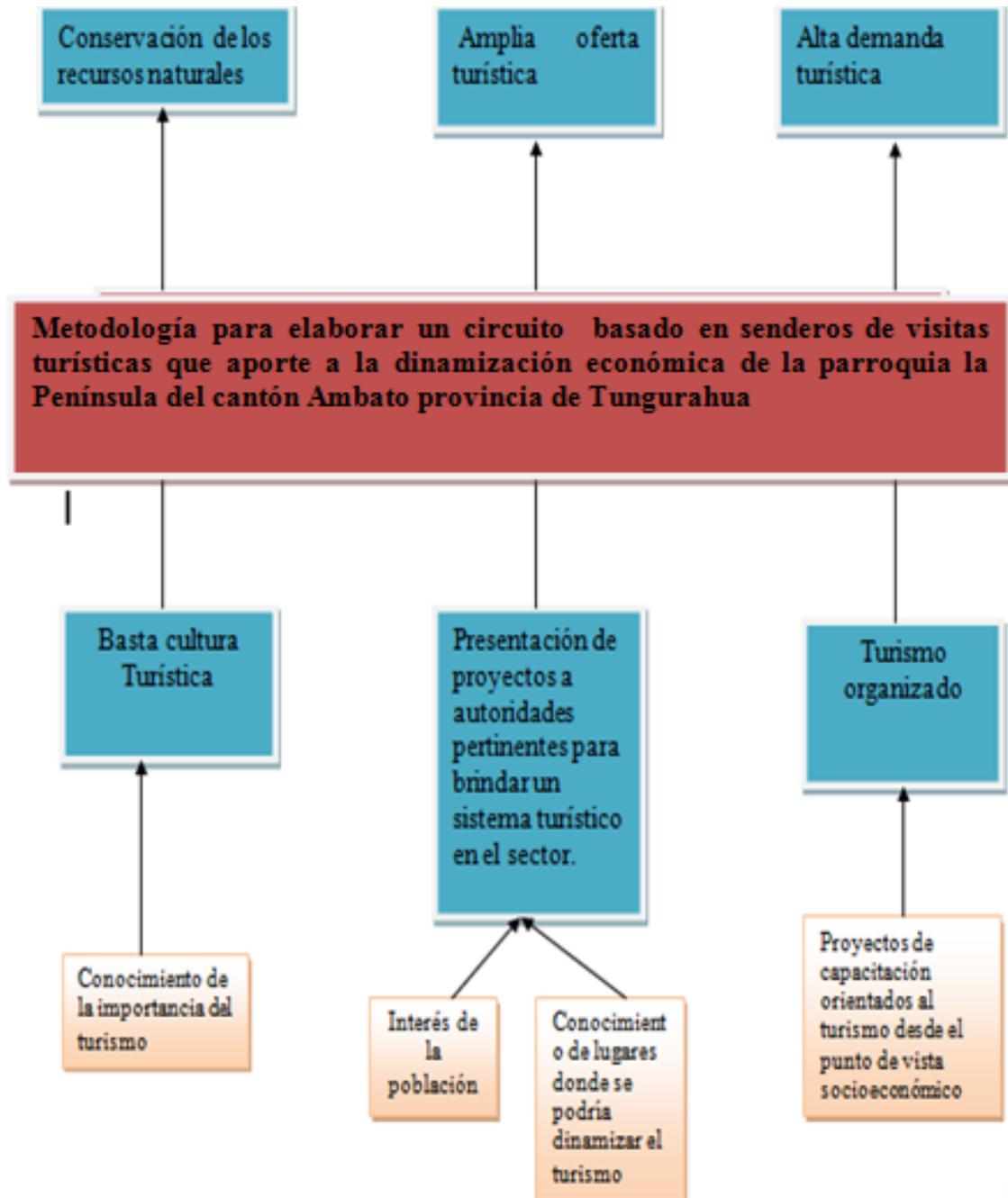
Gráfico 14: Árbol de problema



Elaborado por: SALAZAR, Christian 2013

6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Gráfico 15: Árbol de objetivos



Elaborado por: SALAZAR, Christian 2013

6.7.3 MATRIZ MARCO LÓGICO

	NIVEL DE OBJETIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	1.- Conservación de los recursos naturales.	Para el año 2015 se ejecutaran al menos 8 proyectos de conservación de recursos naturales.	Informe de cumplimiento y evaluaciones	Conservación de los recursos naturales
	2.- Amplia oferta turística.	Para el año 2014 la oferta turística del Cantón Ambato se habrá elevado en un 45%.	Informe de cumplimiento y evaluaciones	Crecimiento de la demanda turística
	3.- Alta demanda turística.	Para el 2014 el Cantón Ambato tendrá un incremento del 30% en su flujo turístico.	Informe de cumplimiento y evaluaciones	Desarrollo de la comunidad
PROPOSITO	Elaboración de la metodología para la ejecución de un circuito por senderos turístico en la parroquia la península del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.	Para el año 2014, se habrá ejecutado el 100% de la metodología para la ejecución de un circuito turístico en la parroquia de la península del Cantón Ambato.	Registros de los proyectos finales de la Dirección Provincial de Tungurahua..	Apoyo de las entidades gubernamentales para desarrollar en gran parte a las nuevas tendencias de proyectos turísticos.

COMPONENTES	1.- Basta cultura Turística.	Para el año 2014 la cultura turística de todos los ciudadanos y visitantes del Cantón Ambato mejorará en un 50%.	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.	Fácil adaptación tempranamente a la cultura turística, debido a los beneficios que esta brinda a la sociedad.
	2.- Presentación de proyectos a autoridades pertinentes para brindar un sistema turístico en el sector	Para el año 2018 la presentación de los proyectos turísticos serán acogidos en un 70%	Registros de los proyectos finales de la Dirección Provincial de Tungurahua.	Autoridades de turno mantienen las mismas líneas de apoyo a este tipo de investigaciones.
	3.- turismo organizado	Para el año 2020 se espera ya tener un turismo bien organizado en la parroquias	Informe de cumplimiento y evaluaciones	El incentivo de las autoridades a proyectos de esta naturaleza.

ACTIVIDADES	1.1 Conocimiento de la importancia del turismo	Para el año 2014 los conocimientos de la importancia del turismo se elevaran en un 50%	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.	Las autoridades de turismo apoyan incondicionalmente las iniciativas relacionadas con el turismo, desde el 2013.
	2.1 Interés de la población	Para el año 2014 por lo menos el 60% de la población de la parroquia tendrá visión de futuro.	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución	Trabajo en equipo llevando al progreso.
	2.2 Conocimiento de lugares donde se podría dinamizar el turismo	Para el año 2014 se espera conocer lugares 5 lugares nuevos donde se podría dinamizar de una manera eficaz el turismo	Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.	Incremento de apoyo por parte de las autoridades para la ejecución de circuitos
	3.1 Proyectos de capacitación orientados a las áreas producción	Para el año 2014 se estima realizar 4 proyectos orientados a la áreas de producción.	Estadísticas de proyectos turísticos	Apoyo de las autoridades a proyectos a largo plazo.

Elaborado por: SALAZAR, Christian (2013)

6.7.4 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

Para la presente propuesta de tesis se ha priorizado principalmente cumplir a cabalidad los siguientes pasos que se detallan a continuación:

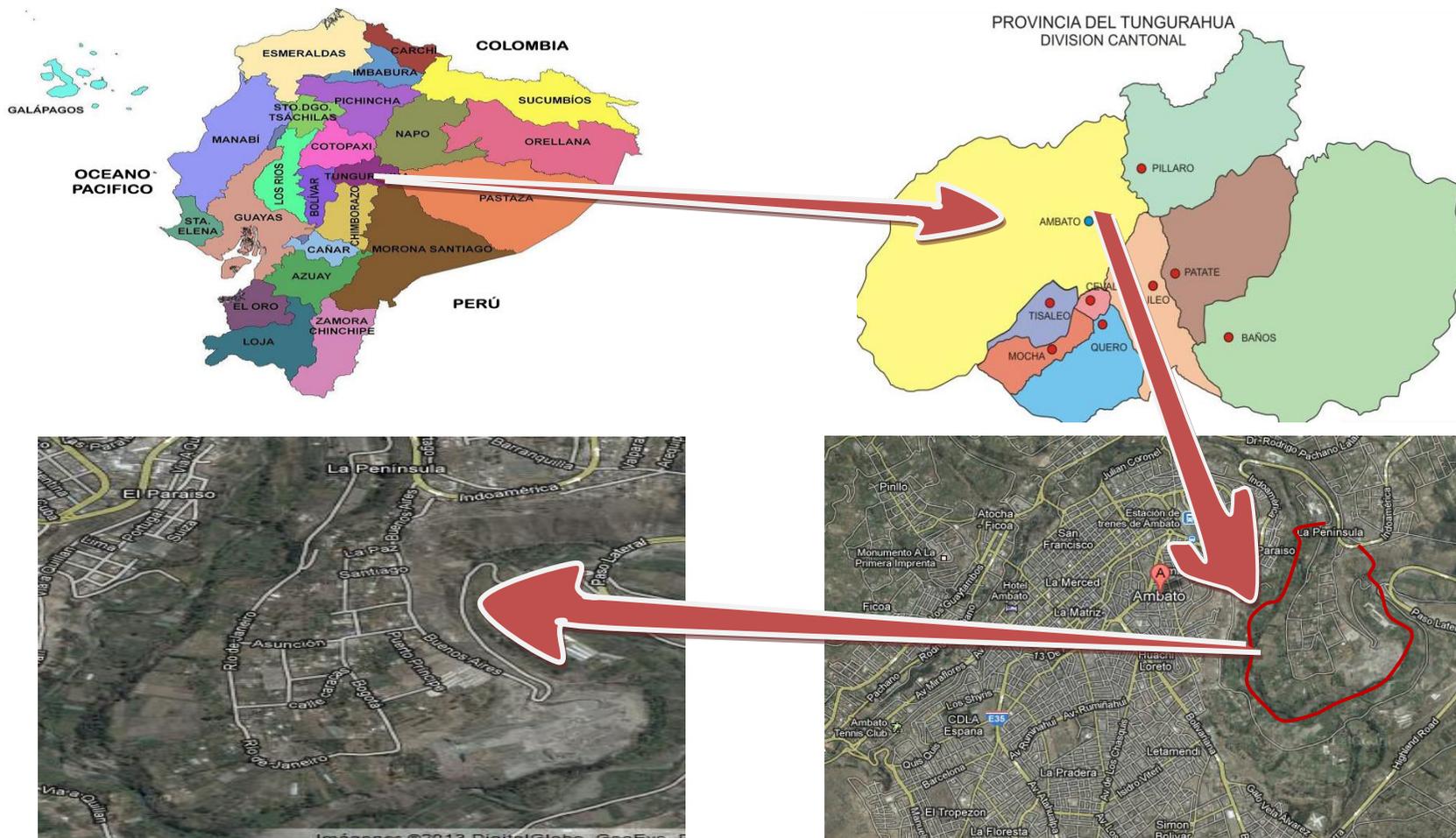
- 1.- La identificación del Espacio Geográfico
- 2.- Recopilar información histórica pertinente a cada punto del circuito basada en Guiones turísticos.
- 4.- Trazar el recorrido del circuito.
- 5.- Desarrollo de la evaluación del circuito turístico, y toma de tiempos.
- 6.- Difundir el circuito turístico

Los lugares a visitar estarán en el siguiente orden:

- 1.- viveros
- 2.- huertos de producción limpia
- 3.- avícola con los huevos ecológicos
- 4.- invernaderos
- 5.- Mesón viña rosa
- 6.- Calzado artesanal
- 7.- hidroeléctrica
- 8.- carrocerías INCE
- 9.- mirador
- 10.- viveros

1. REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

MAPA DEL ECUADOR ENFOCANDO A LA PARROQUIA LA PENINSULA EN EL CANTÓN AMBATO



Ambato se instaló la primera imprenta traída por los jesuitas, la cual fue trasladada en 1670 al seminario de San Luís en Quito.

La ciudad de Ambato, en cuanto a su arquitectura, es relativamente nueva; esta ciudad ha tenido que reconstruir en varias -ocasiones sus edificios públicos y casas de vivienda debido a los fuertes movimientos sísmicos.

A lo largo de su historia, Ambato y la Provincia de Tungurahua han sufrido el flagelo de terremotos y erupciones volcánicas tanto del Cotopaxi como del Tungurahua. Uno de estos años trágicos fue 1797 en que coincidieron terremotos con erupciones volcánicas que afectaron a numerosas poblaciones. El más reciente fue el terremoto del 5 de agosto de 1949 que afectó a Ambato y produjo la destrucción de Pelileo.

El turista puede encontrar varios sitios de interés con el movimiento del modernismo, confundidos en una expresión ecléctica de contenido y forma. Existen algunos lugares de importancia histórica, monumentos y parajes conservados cuidadosamente. Los más importantes son: la casa de Montalvo, la quinta de Mera con su vieja casona rodeada de jardines, la quinta de Montalvo igualmente con sus bellos exteriores y la quinta de Luis A. Martínez.

Las principales iglesias de Ambato son: La Catedral es una moderna edificación que se destaca en el contexto arquitectónico de la urbe. Construida para remplazar a la Iglesia Matriz de Ambato, que fue seriamente afectada por el terremoto de 1949.

La Medalla Milagrosa es una imponente construcción neogótica y la imponencia de sus proporciones la constituyen en verdadera joya arquitectónica de la ciudad, fue edificada alrededor de 1900.

La Merced fue construida en la segunda década del siglo XX, proyectada bajo los cánones arquitectónicos del período colonial ecuatoriano.

Perpetuo Socorro rodeada de un policromo paisaje que destaca su sobria arquitectura, esta iglesia redentorista adorna el sector de Ficoa y congrega gran cantidad de fieles para sus celebraciones litúrgicas.

La Providencia tiene un inconfundible estilo gótico que la constituye en Patrimonio Cultural de la ciudad. Destruída parcialmente por el terremoto de 1949, fue restaurada respetando su diseño original para beneplácito de propios y extraños.

Uno de los principales atractivos de Ambato es la Fiesta de las flores y las frutas que es denominada como una de las más hermosas celebraciones alrededor del país. Las festividades empiezan con la Bendición de las Flores, los Frutos y el Pan", acto religioso que se los realiza en el atrio de la catedral, con la presentación de singulares alegorías, elaboradas en base flores, frutas y pan cultivadas y producidas en nuestra madre tierra.

La Fiesta consiste en la Elección de la Reina de Ambato, La Elección de la Reina Interparroquial, La Bendición del Pan y de las frutas, el Desfile de la Confraternidad, El Festival del Folclore, Festivales Gastronómicos, Festivales de Música, Conciertos, y por último la Ronda nocturnal que se lleva a cabo en la noche, los carros alegóricos son decorados con flores y frutas.

Es necesario señalar el lugar en el cual se va a aplicar el circuito turístico ya que vamos a obtener una idea más clara de la idea que se quiere transmitir mediante este documento, que es desarrollar la actividad turística dentro del Cantón Ambato, es así que el espacio geográfico donde se desarrollará este proyecto será el Cantón Ambato.

<http://www.eruditos.net>

MAPA SATELITAL DE LA PARROQUIA LA PENINSULA



RESEÑA DE LA PARROQUIA

La parroquia urbana la península pertenece al Cantón Ambato se encuentra situada en el centro del país, zona nor-oriental de la ciudad de Ambato

La parroquia la península cuenta con 4 barrios: Catiglata, La Concepción, La Victoria, Los Tres Juanes.

Limita: Al Norte con la parroquia Izamba, Al Sur con Pishilata y Río Ambato, Al Este con la Parroquia Atahualpa y Al Oeste con San Pedro de Pishilata.

Clima: sub tropical

Atractivos:

Turísticos (mesones salones de eventos), agrícolas (plantación hortícolas y frutales) miradores, gastronomía típica ambateña

Ambato cuenta con una hermosa sede del paraíso a menos de cinco minutos del casco central, donde nada se envidia al clima sub-tropical de baños o Patate.

Allí se puede encontrar con gran variedad de cultivos y plantaciones de producción orgánica, así como un exótico paisaje que engalana el entorno, que además esta rodeado por la corriente del río Ambato que da paso a la explotación turística.

Al principio la zona fue una gran hacienda que pertenecía a Anacarsis Martínez, miembro de la afamada familia Martínez de Atocha- La Liria desde allí hasta la Península eran tierras de su propiedad.

Antes de dominarse como tal, esta zona era conocida como Lligua pero los Martínez le habían dado el nombre de quinta la Península, luego empezaron a vender pedazos de tierra y llegaron así los primeros pobladores que fueron los antecesoras de don Manuel Mesías Sánchez, de 67 años quien comparte datos de su historia que se mantuvo gracias a la tradición oral.

¿ Porqué se llama la península?

El Particular nombre de la Península se lo ha ganado por su forma territorial (similar a una isla), ésta rodeada en gran parte por el río Ambato que antiguamente contaba con un alto torrente.

¿Cuales son sus características?

Como la familia Martínez fue amante de la naturaleza introdujeron una seria de plantas frutales como la uva y desde luego contaban con un gran sistema de regadío con lo que se lo conoce como las acequias Martínez y Naranja.

Años atrás existían una ruinas ceca de la actual planta hidroeléctrica donde se fabricaba panela y licores por los grandes cultivos de caña.

Al otro lado de la moneda, la historia cuenta sobre la existencia de canteras que aún persisten en la zona para la extracción de piedras y pishilatas que servían para la construcción de las viviendas en toda la ciudad.

¿En cuanto a su desarrollo que a pasado?

Para esta tema don Mentor Paredes morador antiguo de la parroquia también comenta algunas de sus memorias y recalca que en todo el tiempo a existido personas que trabajaron y trabajan por el adelanto de la zona. Por ejemplo en 1910 hubo moradores que se unieron con el afán de crear una escuela y otros consiguieron una profesora.

Hermenegildo Tacoáman presto su propiedad para que allí funcione esta entidad educativa como unidocente, desde sus inicios lleva el nombre de Marques de Selva Alegre. Después del terremoto del 5 de agosto de 1949, la junta de reconstrucción de Tungurahua construyo la escuela que existe asta la actualidad.

Otro anhelo fue la construcción del templo católico que conllevó tres etapas donde la intervención de la comunidad fue esencial; la primera construcción fue destruida por el sismo en 1949, posteriormente hubo una nueva con apoyo de la diócesis de Ambato y diócesis católica de Alemania se logro una tercera edificación de la iglesia. Para 1938 se dieron la primeras misas con el sacerdote Antaño Benítez, párroco de Izamba, ya que por muchos años la Península fue caserío de esa parroquia; en 1946 pasó a pertenecer a la parroquia Atahualpa. En la década de 1970 alcanzo su independencia para conformarse como parroquia urbana.

Vías de comunicación.

Inicialmente el único camino de acceso a la ciudad ara la que salía por el sector de catiglata, cruzando la propiedad e la familia Sevilla y por donde los pobladores debían movilizarse a pie con sus animales.

Posteriormente con la participación de toda la comunidad realizaron mingas de trabajo para habilitar un camino carrozable desde Tioloma (hoy La Victoria). También fue de mucha valía el apoyo brindado por la familia Troya. Mientras Ambato avanzaba en el esfuerzo de la reconstrucción luego del terremoto, una nueva conexión vial se construyó entre Ingahurco y la península, se trata del puente sobre el río Ambato que contó con fondos de la junta de reconstrucción, en aquella época la Península ya contaba con un carretero carrozable y dos accesos más que facilitaban el tránsito peatonal. Para hoy en día contar con vías de acceso como: avenida Indoamericana, puente curvo Indoamericana cruce del río Ambato, sector Catiglata ingreso a Plástica Caño.

REVISTA LA PENINSULA (paraíso productivo de Ambato) 2011

2. RECOPIRAR INFORMACIÓN HISTÓRICA PERTINENTE A CADA PUNTO DEL CIRCUITO

2.1.1 GUION DE BIENVENIDA

Buenos días.

Muchas gracias a todos y, por supuesto, en primer lugar quisiera darles la más cordial bienvenida en nombre de la comunidad de quienes conformamos la parroquia la península. Vamos a conocer un poco de ella

La parroquia la península cuenta con 4 barrios: Catiglata, La Concepción, La Victoria, Los Tres Juanes..

Limita: Al Norte con la parroquia Izamba, Al Sur con Pishilata y Río Ambato, Al Este con la Parroquia Atahualpa y Al Oeste con San Pedro de Pishilata.

Clima: sub tropical

Conoceremos algunos atractivos turísticos (mesones salones de eventos), agrícolas (plantación hortícolas y frutales) miradores, gastronomía típica ambateña

La historia cuenta que al principio la zona fue una gran hacienda que pertenecía a Anacarsis Martínez, miembro de la afamada familia Martínez de Atocha- La Liria desde allí hasta la Península eran tierras de su propiedad.

Antes de dominarse como tal, esta zona era conocida como Lligua pero los Martínez le habían dado el nombre de quinta la Península, luego empezaron a vender pedazos de tierra y llegaron así los primeros pobladores .

Como la familia Martínez fue amante de la naturaleza introdujeron una serie de plantas frutales como la uva y desde luego contaban con un gran sistema de regadío con lo que se lo conoce como las acequias Martínez y Naranjo.

Años atrás existían una ruinas ceca de la actual planta hidroeléctrica donde se fabricaba panela y licores por los grandes cultivos de caña.

Al otro lado de la moneda, la historia cuenta sobre la existencia de canteras que aún persisten en la zona para la extracción de piedras y pishilatas que servían para la construcción de las viviendas en toda la ciudad.

.

¿Porqué se llama la península?

El Particular nombre de la Península se lo ha ganado por su forma territorial (similar a una isla), ésta rodeada en gran parte por el río Ambato que antiguamente contaba con un alto torrente,

A CONTINUACION VAMOS AVISITAR ALGUNOS PUNTOS DE PRODUCCION EN LA PARROQUIA COMO:

2.1 VIVEROS



CONSERVACION DE LAS ESPECIES AGROFORESTALES

Viveros Catiglata ocupan un espacio de 8.000m² donde se producen especies forestales y ornamentales.

El vivero del gobierno provincial de Tungurahua formado hace 15 años el el sector de Catiglata, perteneciente a la península, produce alrededor de 35 especies forestales que aportan a la preservación del medio ambiente, el Ing. Luis Lasluisa, técnico encargado, confirma que el objetivo de la producción forestal es conservar los recursos naturales e incluye algunas especies en peligro de extinción para reforestar áreas con esta actitud distribuidas en gran parte de nuestra provincia.

Para ello existen convenios con la mayoría de cantones de Tungurahua, ONG`s escuelas y colegios, a los cuales se entregan 400 mil plantas al año. Esto presenta 200 hectáreas en proyecto de reforestación como especies maderables, además otras 700 hectáreas con producción de aliso, retama y Acacias que se manejan en los sistemas agroforestales.

Algunas especies como el Eucalipto y pino sirven para hacer pequeños bosques en territorios con altitud forestal o que no son aptos para la agricultura. En cambio la

Jaracanda y el Arupo se demoran un año para producirse.

Proceso de producción:

El trabajo de los viveros empiezan con la plantación para conocer que las especies se ve a producir dependiendo de su mayor demanda.

Luego prosigue una preparación del sustrato con la tierra negra, cascarilla de arroz, abono, y arena para semilleros y enfundada. El proceso dura alrededor de seis meses.

La mayoría de especies son recogidas en el área de semillas para garantizar una buena calidad de la planta. El proceso avanza con la colocación de micro liza composta da (corteza del pino triturada y descompuesta), luego de un mes las plantas semilla necesitan el repique, que consiste en casar la planta del semillero para pasar a la maceta. Otro paso es la remoción de raíces, es decir una poda de especies que han pasado dos meses en reposo y tienden a salir hacia el suelo. Finalmente seleccionan las plantas listas para salir al campo.

Otras labores

La unidad técnica ejecuta charlas dirigidas a los niños y jóvenes estudiantes abordando temas como: calentamiento global, contaminación del suelo, agua, aire, programas de reciclaje de desechos solidos. En los viveros catiglata también se realizan fertilizaciones t tratamientos fitosanitarios para combatir las plagas. Aquí laboran 10 viveristas que rotan hacia otro vivero ubicado en el sector de Hidroagoyán (Baños), donde se producen 200 mil plantas de laurel para cubrir el convenio que mantiene el Gobierno Provincial con el programa `proforestal` que abastece de esta especie a las ciudades Tena y Puyo

ACTIVIDADES

Los turistas podrán ayudar al cuidado de las especies como abonar, podar, sembrar una de ellas, etc.

2.2.-HUERTOS DE PRODUCCIÓN LIMPIA



La península se caracteriza por la siembra y recolección de la col, lechuga crespa y de repollo tomate de riñón y de árbol, brócoli, zanahoria, zuquini, papa china e inclusive café, guineo, yuca y naranjilla en cantidades pequeñas.

El cultivo de hortalizas y legumbres es posible gracias al trabajo de la Asociación de Productores Agrícolas la península (Asopen), formado por 12 agricultores que aportan con capital económico, y mano de obra calificada y disciplina en el trabajo del campo.

Esta organización oferta productos agroecológicos por que en su labor agrícola no utilizan químicos prohibidos, así se vinculan mas con el medio ambiente y garantizan el consumo humano en forma natural.

Organización:

El 20 de junio de 1989, los agricultores de la zona decidieron agruparse para expender sus productos en forma directa, sin intermediarios y formar parte de un proyecto internacional. Desde aquel momento cultivaron hortalizas de hojas, flor y fruto, tubérculos y frutas como tomate de árbol y babacos.

“preparemos una canasta completa de productos para las amas de casa, con peso, calidad y precios cómodos durante todo el año”, asegura Galo Ortiz, quien preside la Asopen. Alfredo Romo, tesorero de la entidad, asevera que las familias ya no salen a las plazas para expender sus productos sino que entregan todo a la Asopen para su comercialización. Este proceso garantiza la estabilidad económica de los concursantes.

De acuerdo a las cosechas periódicas, la aspen tiene mercados fijos como supermercados en el Puyo y las tiendas Industriales Asociadas (TIA).

Capacitación:

El ministerio de agricultura, Ganadería, Acuicultura y pesca (MAGAP) capacita a los agricultores a la Asopen en temas concernientes a la administración de empresas, cultivos, costos de producción, entre otros.

Oportunidades:

La entidad trabaja con “Biomarcas” productos sin químicos. Una marca universal perteneciente a un proyecto impulsado por el Gobierno Provincial de Tungurahua, conformado por las organizaciones agrícolas como principales actores, el consejo provincial, Swisscontact y municipio de Ambato.

La segunda etapa de este proyecto consiste en el análisis del suelo, que luego de ocho años de utilizar sus terrenos sin químicos, la asociación podría dar paso a la tecnificación del sistema de agua de riego.

E-mail: asopen89@yahoo.com

ACTIVIDADES.

Participar en la preparación del suelo para la siembra, sembrar y cosechar los productos agrícolas para luego empacarlos para la venta.

Dinámica

El baile de las hortalizas

Todas las personas que forman el grupo se desplazan libremente con una hortaliza en la cabeza, la que le sea mas fácil mantenerla en equilibrio algo fácil de sujetar sin usar las manos. Se pone algo de música para que intenten moverse por todo el espacio. Es conveniente que la música no sea demasiado fuerte para no provocarles demasiado.

Cuando a alguien se le cae la hortaliza de la cabeza se inmoviliza. Otra persona tiene que acercarse, agacharse y volvérselo a colocar sin dejar caer su propio objeto y por supuesto sin sujetarlo con las manos.

Esta dinámica que parece tan simple refuerza valores de autoestima (si formo parte de un grupo en el que me lo paso bien es que estoy bien conmigo mism@; cooperación, salvando de la inmovilización a personas que han dejado caer su “saquito de legumbres”; de distensión, antes de una actividad más profunda; de comunicación, ya que tienes que entrar en contacto con otras personas del grupo; etc.

2.3.- AVÍCOLA CON LOS HUEVOS ECOLÓGICOS



SALUD A LA CRIOLLA: HUEVOS ECOLOGICOS (Avícola Vilron)

Hace 4 años una pequeña ilusión fue la chispa para emprender un negocio familiar. Isaac Vilca, con apenas 6 años de edad, acompañó a su padre Franklin para visitar a unos amigos y vio un tasin de huevos verdes. Entonces ambos decidieron formar un criadero de gallinas para obtener el producto de gran calidad. El padre ya contaba con experiencia en criar cuyes y no fue difícil trabajar con las aves, empezaron con 300 gallinas y al momento poseen mas de mil 500 gallinas con una producción promedio de 1000 huevos diarios.

Franklin por ser economista agrícola, señala que las gallinas criollas mejoradas, de campo, son mas resistentes que las gallinas encubadas pues cuentan con mayores defensas y casi no se enferman.

Para asegurar una producción sana en el nivel alimenticio se prepara un balanceado especial que comprende: morochillo, pasta de soya, afrecho de trigo, harina de cono de arroz; que aportan minerales y vitaminas.

Los huevos recolectados ya tienen canal de distribución como Loja, Bolívar, Guaranda donde se promociona este producto.

ACTIVIDADES

Dar de alimentar a las aves y recolectar sus huevos

La dinámica de la gallinita ciega.

A partir de ese momento, el jugador nombrado «gallina ciega» intenta atrapar a alguno de los que juegan, guiándose por sus voces. Tocando, por supuesto, pero sin pegar. Cuando alguien es atrapado sustituye a la gallina. En algunas versiones avanzadas del juego hay que adivinar quién es el jugador pillado, palpándole. En otras, cuando atrapa al otro jugador, ese jugador queda fuera del juego. Cuando estén jugando, para poder ayudar a la gallina a conseguir sus presas, los jugadores normalmente le hablan o le dan pistas de dónde se encuentran (como por ejemplo: cantando o gritándole direcciones como !!Izquierda !! o !!Derecha!!).

Suele jugarse en un área espaciosa, libre de obstáculos para evitar que el jugador haciendo el papel de "la gallina" se lastime al tropezarse o golpearse con algo.

2.4.- INVERNADEROS



La Península es la cuna de gente trabajadora y prospera detalla Stalin Vinuesa quien migro de Cayambe hace mas de 40 años donde junto a su cuñado Alex Pinto emprendió el negocio de construcción de invernaderos siendo así los pioneros en la provincia de Tungurahua en este oficio y a la larga un proyecto, haciendo sus primeros invernaderos los elaborados en la Península donde se cuentan mas de cien entre invernaderos de madera y los modernos de metal donde se cosechan el tomate de riñón principalmente, pimienta y babaco en grandes cantidades y de calidad de importación. La construcción de invernaderos se a convertido en una micro empresa que da trabajo a mas de 10 obreros cuales fabrican invernaderos a nivel nacional.

ACTIVIDADES

Observación de variedad de invernaderos con diferentes cultivos.

2.5.-MESON VIÑA ROSA



El clima privilegiado que tiene la península permite que la gente emprendedora establezca centros de atención social familiar y empresarial rodeado de áreas verdes al aire libre uno de ellos el mesón Viña Rosa ubicado a solo cinco minutos del centro parroquial.

Su propietario José Jumbo emigró a Ambato desde su natal Loja hace 28 años, trabajó en grandes hoteles hasta que ganó experiencia y visionó la idea de ponerse un negocio propio. Una grandiosa oportunidad de arriendo se dio en esta parroquia cuando el mesón pertenecía a Hilda Paredes pero hace 5 años, José compró la propiedad para readecuarla y expandir su superación personal.

Desde un inicio la comida típica ambateña se caracterizó a Viña Rosa cada fin de semana se prepara exquisitas empanadas de morocho para picar, caldo de pata, yahuarlocro, caldo de gallina, llapingachos con fritada, el tradicional llapingacho ambateño, chuchuca ras, chicha de morocho, platos sin grasa como: chuleta y pollos a la lancha, lomos finos y una variedad de postres.

Don José advierte que es importante mantener los espacios verdes porque la mayoría de sus clientes prefieren los actos al aire libre como música agradable y decoración a su gusto, además de buena atención y precios cómodos al alcance de todo bolsillo. También la familia representa un factor importante dentro del desarrollo empresarial, encaminando juntos este negocio con amor y optimismo.

ACTIVIDADES

EL ALMUERZO, si el visitante desea ser participe puede prepararse su plato con tutoría del chef José Jumbo.

Dinámica de la ensalada de frutas

El facilitador divide a los participantes en un número igual de tres o cuatro frutas, tales como naranjas o plátanos.

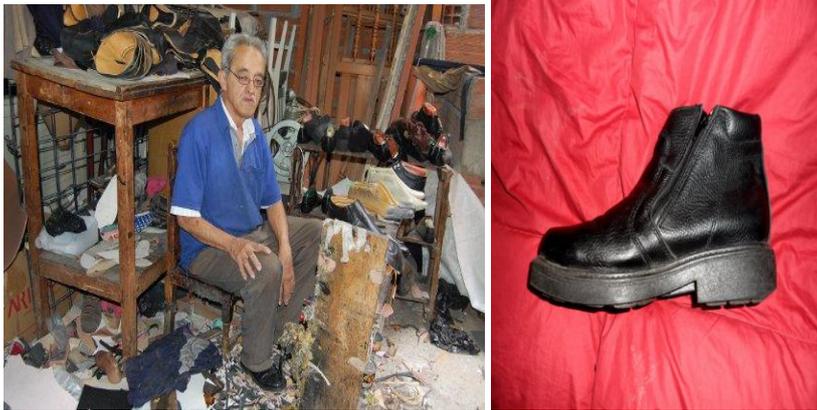
Luego los participantes se sientan en sillas formando un círculo. Una persona tiene que pararse en el centro del círculo.

El facilitador dice el nombre de una fruta, como ‘naranjas’ y todas las naranjas tienen que cambiarse de puesto entre ellas.

La persona que está en el centro trata de tomar uno de los asientos cuando los otros se muevan, dejando a otra persona en el centro sin silla.

La persona en el centro dice otra fruta y el juego continúa. Cuando se dice ‘ensalada de frutas’ todos tienen que cambiar de asientos

2.6.-CALZADO ARTEZANAL



Cerca del medio día llega asta su humilde casita don Juan Alejandro Pinto, con la columna encorvada por una carga de hierva para sus cuyes y claro por el peso de sus 90 años bien recorridos camina a paso lento pero seguro pues su calzado es de los buenos u duraderos de aquellos que tiene buen aguante como se manifiesta en el argot popular. Los zapatos que utiliza fueron elaborados por sus propias manos es el ultimo zapatero artesanal de la península a un trabaja de forma rudimentaria con el cuero y el caucho de llanta su mejor herramienta es la fuerza que ya casi no posee a esta alturas del camino por que la vida le a pasado factura afectando su energía y salud especialmente la vista y el oído con algo de nostalgia cuenta que inicio la zapatería cuando tenia 18 años por eso recuerda con aprecio a su maestro Humberto López el zapato antiguo es bueno uno se hace cosido y trincado no solo pegado donde se despega enseguida, dice don Alejandro, quien utiliza las normas antiguas de madera elaboradas por la Fabrica Mayorga antes hacia cuatro pares al día pero hoy cuando mas termina un par con gran esfuerzo esta labor resulta poco rentable por lo que decidió inscribirse al bono de desarrollo humano junto en un pequeño corredor e la casa pone su mesa de trabajo con las herramientas y materiales tradicionales como suela, planta de caucho de llanta y ruso, junto a un antiguo motor donde pule su mejores productos para venderlos a sus fieles clientes.

2.7.- HIDROELÉCTRICA



APORTE ENERGETICO PARA EL DESARROLLO

Las centrales Hidroeléctrica y Térmica contribuyen con el uno por ciento al Sistema Nacional Interconectado

Era etapa del resurgimiento ambateño. Luego del terremoto del 5 de agosto de 1949 las gestiones para contar con una represa hidroeléctrica en Tungurahua se afianzaron al fin de descubrir la creciente demanda de la población.

Entonces se agotaron los esfuerzos por cristalizar el proyecto Rio Verde, pero luego de invertir 14 millones de sucres y tras varios años de trabajo perdido por un fuerte temporal invernal de 1953, empezaron estudios de un nuevo proyecto. El 25 de julio de 1955 se designo a la península como el mejor lugar para la instalación de la planta eléctrica que funciona desde 1961 aprovechando las aguas del Río Ambato.

Iván Naranjo, director técnico del departamento de Operación y Mantenimiento de la Empresa Eléctrica Ambato S.A. (EEASA), confirma que la zona dispone de dos plantas para la producción energética: Central Hidráulica la Península y Central Térmica Lligua.

La central Hidráulica la Península funciona ya hace 52 años, la captación del agua

se realiza a la altura de El Socavón luego es llevada a través de un túnel hasta la península para obtener una caída estratégica que produce la energía potencial requerida por las turbinas, además existen 4 generadores.

Para 1976 fue instalada la central térmica que funciona a diesel y tiene un potencia de 5 megavatios, debido a sus bajos rendimientos en la actualidad no resulta rentable ya que su mantenimiento resulta muy costoso. Opera solamente cuatro meses al año por ocho horas diarias en la época de estiaje.

En cuanto a la planta hidráulica, si se obtiene una utilidad anual de 300 mil dólares, dependiendo de los caudales del río y los recursos que se dispongan para su mantenimiento, que requiere un promedio de 500 mil dólares. Las dos plantas son operadas por 11 personas que trabajan todos los días en turnos rotativos.

2.8.-CARROCERÍAS INCE



Un arte mas en la que los ambateños son reconocidos internacionalmente, es la elaboración de carrocerías en Ambato se han fabricado el 80 % de carrocerías que circulan en el país llegando así a ser los mayores vendedores que por su calidad son apetecidas también por otros países como Colombia, Perú, y Venezuela. Así podemos hablar de uno de los más grandes fabricantes de carrocerías como IMCE especializados en la construcción de carrocerías metálicas para toda clase de transporte de pasajeros la cual se caracteriza por la calidad es un talento que posee estas empresas que fábrica sus unidades con distinción latinoamericana a la calidad empresarial ISO 2009. Ubicada en la avenida indo américa Km15

2.9.-MIRADOR



Un mirador digno de admiración

Gracias a la unidad y visión, de la familia Aldaz Logroño emprendió en un negocio turístico sustentable ubicado a tan solo 10 minutos de Ambato.

Aquel sueño que hizo realidad con la construcción de un Resort y Spa de tipo familiar denominado “Torreón de la Península”, un espacio diferente que combina la recreación, alimentación balanceada, con una arquitectura singular y rodeada de un paisaje único que agrada a sus visitantes.

Este mirador privilegiado otorga al turista nacional o extranjero, un ambiente de calidez por su clima, sus cómodas y modernas instalaciones, y la cordialidad de sus propietarios.

El proyecto nació como un segmento hotelero, al momento funciona el área de restaurante, spa compuesto por una piscina temperada y cubierta, sauna , turco, hidromasaje, baños polares y de cajón; además dos salas para eventos con capacidad para 150 personas y 300 personas, respectivamente. En el ámbito empresarial brinda un servicio de Catering.

La segunda etapa continuara con la construcción de dos salas habitaciones tipo

suite, de las 30 que formaran el hotel, y una mega sala de eventos con una capacidad de 500 personas.

Su meta es convertirse en una alternativa turística con el mejor servicio y a bajos costos asegura Lilia Logroño, gerente general del Torreón.

La familia emprendedora se complementa de su esposo Víctor Aldaz, encargado de mantenimiento, su hija Lilian Aldaz que es la gerente administrativa; sus hijos Bruno y Christian, que actualmente estudian Gastronomía para respaldar el área alimenticia.

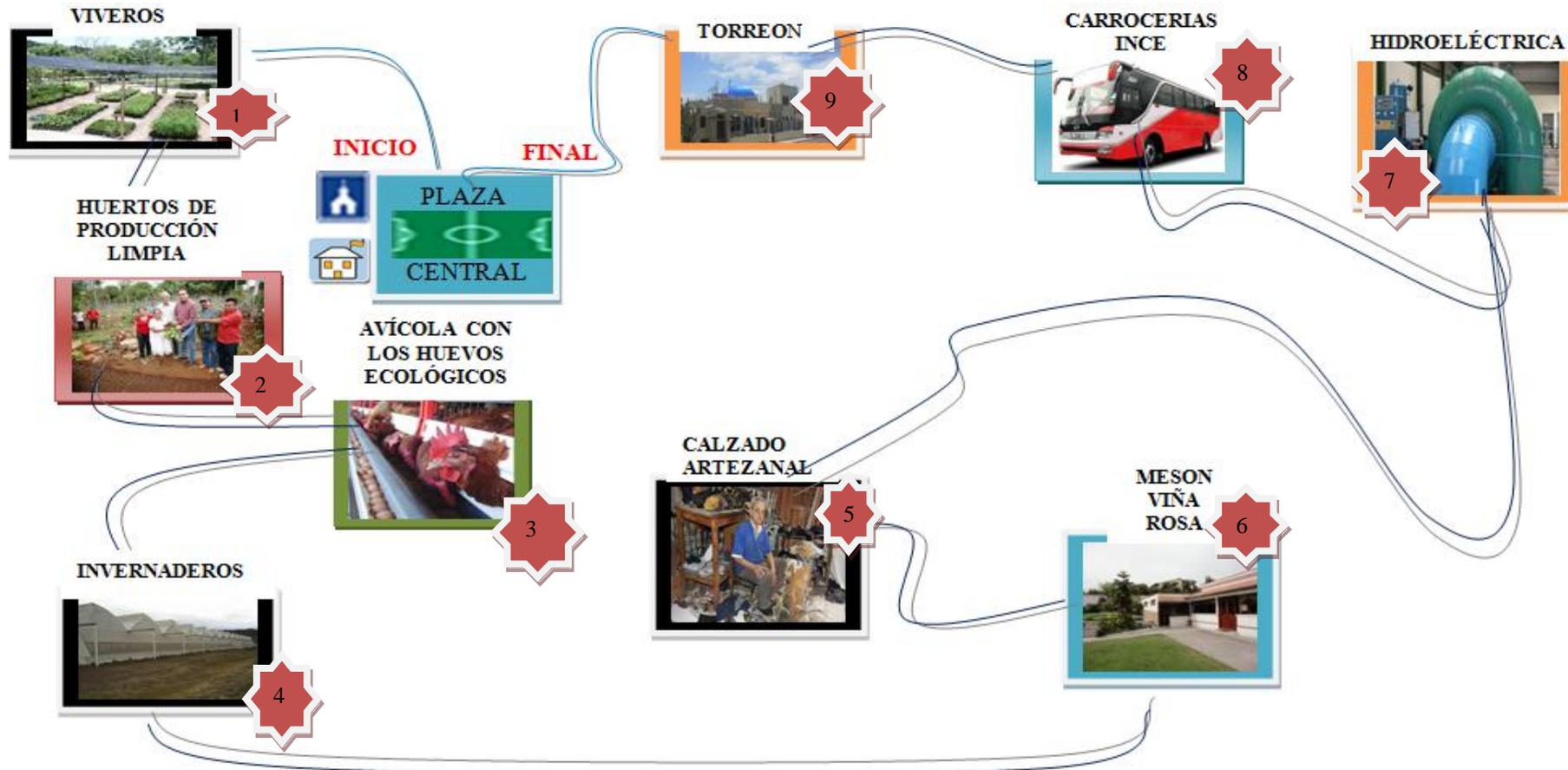
FIN DEL CIRCUITO

Para finalmente cumplir con el circuito acercarse a la cancha principal para el agradecimiento por haber sido participe para lo cual se obsequiara una plantita de recuerdo para que se pueda llevar a su casa y puedan cuidarla como ella se lo merece.

Se debe indicar la importancia que tiene el recolectar información de cada uno de los puntos que se visitarán en el itinerario de recorrido, debido a que esto será lo que convierta a cada punto en un lugar más atractivo para el visitante turístico, la cual ha sido tomada de la revista “La Península paraíso productivo de Ambato 2011” también información que han detallado y redactado moradores de la parroquia ya nombrada.

3.-TRAZAR EL RECORRIDO DEL CIRCUITO EN EL MAPA DE LA PARROQUIA LA PENINSULA

Gráfico 16 Trazo del circuito



4.-DESARROLLO DE LA EVALUACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO, Y TOMA DE TIEMPOS.

El circuito turístico tendrá origen y fin en la plaza central, cumpliendo de esta forma con la característica principal del concepto de un circuito turístico donde se les dará la bienvenida y se hablara de la reseña histórica de la parroquia, para luego comenzar con el primer punto de visita:

Los viveros en este lugar los visitantes podrán observar y a prender todo el proceso de como hacer nacer a una planta y todo el cuidado que esta merece llevar, tomando conciencia con una charla de educación ambiental de la importancia de conservar la naturaleza los visitantes podrán llevar una planta para que puedan tener la experiencia de sembrar una de ellas, (tiempo de visita 1 hora).

En el siguiente punto a tan solo 2 minutos de distancia, encontrar ya los Huertos de producción limpia donde seguro al sus alrededores tendrán un espacio para experimentar como sembrar su plantita adquirida en los viveros además de observar la producción de estos huertos, conocer muchas clases de hortalizas que se producen en este espacio comprar unas de ellas si lo desean, y conocer como son empacados para la venta el distintas tiendas y supermercados del país, (tiempo de visita 1 hora).

El siguiente punto de visita a tan solo 2 minutos de distancia tiene que ver con la producción pero esta vez ya con las aves, con la avícola de huevos ecológicos donde los turistas conocerán de como y de que clase de alimentación se les da a las gallinas ecológicas para luego poder conocer su nidos y juntar los huevos mas ricos en vitaminas y de un color diferente a los que encontramos en muchas tiendas conviviendo mas con el campo.

Para el siguiente paso a 5 minutos de distancia nos encontraremos ya con las dimensiones de construcción de invernaderos una nueva técnica para que el clima no sea factor para los cultivos donde aprenderán de la función y el uso de cuales y de que clase de hortalizas y frutas se pueden sembrar dentro de ellos su tiempo de duración y el punto de cosecha, (tiempo de visita 45 minutos)

Siguiendo con el recorrido y a tan solo 5 minutos de caminata viendo ya tanta cosecha a hora otra oportunidad mas en el Mesón Viña Rosa donde podrán disfrutar de la deliciosa comida típica Ambateña y si es participe entrar a la cocinar y preparar su plato junto al chef José Jumbo para luego de la comida deleitarse de un paisaje en medio de la naturaleza que la presta el mesón viña rosa (tiempo de visita 2 Horas)

Con el estomago lleno es buena una pequeña caminata a tan solo 5 minutos encontrar con la siguiente visita ya entrando en punto artesanal y luego a lo industrial visitar a don Manuel Pinto zapatero a sus zapatos quien dará una explicación de como elaborar un par de zapatos rústicamente eso quiere decir a la antigua a pues horma, martillos y fuerza así se fabrica el zapato original de cuero y caucho. (tiempo de visita 30 minutos)

Para en siguiente punto de visita a solo 10 minutos tiene que ver con el aporte energético para el desarrollo hablamos de la central hidroeléctrica de la Península que funciona ya hace 51 años, donde se hablara de su historia, labor y funcionamiento un buen momento para conocer como se produce la energía potencial. (Tiempo de visita 45 minutos)

Ya entrando mas a lo industrial a 10 minutos conocer un arte mas de los ambateños en la elaboración de las carrocerías IMCE una de las mas importantes del país donde son especializados en la construcción de carrocerías metálicas para toda clase de transporte de pasajeros se podrá observar los procedimientos industriales que se toman para esta elaboración. (Tiempo de visita 30 minutos)

Siguiendo con el recorrido avanzando a 10 minutos a relajarse se ha dicho en el mirador spa el torreón de la Península un complejo a otro nivel que cuenta con piscina, sauna, turco, hidromasaje y lo mejor en gastronomía para solo descansar del día del recorrido.

Para finalmente a 5 minutos y cumplir con el circuito acercarse al vivero a adquirir una plantita de recuerdo para que se pueda llevar a su casa y poderla cuidar como ella se merece.

5.- DIFUNDIR EL CIRCUITO TURÍSTICO

El presente trabajo investigativo de tesis será entregado a la dirección Provincial de Turismo, para que se lleve en totalidad la ejecución de éste proyecto, además debo señalar que los mismos se encargarán de su difusión y marketing.

Pero se puede sugerir un plan de difusión en el cual se apoyará en la creación de materiales para alcanzar a los destinatarios de las acciones como son:

- Creación del Logotipo del proyecto
- Folletos informativos del proyecto
- Página Web Propia del proyecto
- Folleto de difusión de la Jornada de Presentación del proyecto
- Introducción de noticias en la Web del Proyecto
- Notas de prensa
- Metodología de implantación de una cultura emprendedora. Buenas prácticas y plan de transferencia.

En el desarrollo de estas herramientas se mezclan metodologías tradicionales con nuevas tecnologías, lo cual permite poder ampliar el espectro de destinatarios a los que podemos llegar con el Proyecto.

Por otro lado, se va a favorecer la realización de encuentros transnacionales públicos que serán difundidos con la finalidad de conseguir mayor captación y participación de las personas destinatarias del proyecto, como:

- Jornada de presentación del Proyectos
- Foros de trabajo temáticos en cada país
- Eventos varios, etc.

6.8 AMINISTRACIÓN Y PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

Una vez que se ha cumplido de manera metodológica las etapas de la propuesta es necesario establecer un cuadro operativo de dichas frases con el afán de posteriormente evaluar el cumplimiento de los mismos.

Cuadro 17: Administración dela Evaluación

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABILIDADES	TIEMPO
Identificación del Espacio Geográfico	Realizar la identificación del Espacio Geográfico	Visitar cada punto de interés	Ejecutor del proyecto	2 Días
Plan de recolección de Información pertinente.	Recolectar información pertinente a cada punto del circuito.	Socializar con cada uno de los propietarios para recolectar información pertinente a cada punto del circuito	Ejecutor del proyecto	4 Días

Diseño del circuito.	Trazar el recorrido del circuito en el mapa del Cantón Ambato.	Diseñar con imágenes cada punto de visita en el circuito. .	Ejecutor del proyecto	2 Días
Medición de tiempos de cada hito de visita.	Efectuar la medición de los tiempos de cada punto a visitar en el circuito	Desplazarse a cada punto de interés para la medición de tiempos	Ejecutor del proyecto	2 Días
Evaluación del circuito Turístico	Desarrollar la Evaluación del circuito Turístico	Realizar una recorrido con las delegaciones de la parroquia.	Ejecutor del proyecto	1 Días

BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Núñez y Moncada, Importancia de la Planificación Turística(2002).

América Latina. Traducción de Carlos Valero. Bauru: EDUSC, 2001

ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable, (2006).

BeckhamPaúl, Estrategias Turísticas (2011).PLANDETUR 2020

BOTE GÓMEZ, Venancio, Planificación Económica del Turismo. 1994.

Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. 2007 HERNÁNDEZ DÍAZ,

Diccionario de La Lengua Española (2005).

Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico. 2003

HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico.
2003

JARAMILLO PANESSO, Raúl, Etapas de la planificación Turística” (2009).

JIMÉNEZ, Alfonso, Turismo Estructura y Desarrollo. 2003

Junta de Andalucía. Turismo Sostenible en España (2011)

Ley de Turismo del Ecuador, (2008).

MINISTERIO DE TURISMO

Molina, Sergio; Rodríguez. Planeamiento Integral del Turismo: Un enfoque para

MONTANERO MONTEJANO, Jordi, ANTICH CORGOS, Jordi, ARCARONS, Ramón, Diccionario de Turismo (2006).

MOCHÓN, Francisco, Economía y Turismo. (2006).

Organización Mundial de Turismo,(2008)

ODUM Eugene, Ecological Vignettes, (1998).

PRÍNCIPE LEÓN, Jenny Marlene, ARRIAGA VERÁSTEGUI, Hilda, Circuitos Turísticos II (2008).

RAMÍREZ CAVASSA, César, Visión Integral del Turismo, (2007).

SCHULTE Silke, Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. (2010).

TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010)

TOLEDO Marco, Módulo de Introducción y Teoría del Turismo, (2007).

LINKOFARFIA

<http://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>

<http://www.tueconomia.net/demanda-oferta-y-mercado>

<http://www.eumed.net/cursecon/dic/O.htm>

<http://www.definicionabc.com/>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Industria>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN.

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA REALIZADA A LAS AUTORIDADES DE TURISMO DE LA
PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y PROPIETARIOS DE EMPRESAS DE
LA PARROQUIA LA PENINSULA, DEL CANTÓN AMBATO.

OBJETIVO: Recabar información pertinente, relacionada a los Senderos Turísticos y el Desarrollo Del Turismo.

Instrucciones: Lea detenidamente las siguientes preguntas y marque con una (x) su respuesta.

1.- ¿A su parecer en que rango se ha venido dando el desarrollo del turismo en el Cantón Ambato?

Alto medio bajo

2.- ¿Piensa usted que la ciudad de Ambato cuenta con la planta adecuada para desarrollar actividades turísticas?

Si medianamente no

3.- ¿Considera usted que la superestructura turística en el Cantón Ambato es adecuada para ofertar actividades turísticas?

Si medianamente no

4.- ¿A su criterio las acciones que se han venido dando en el ámbito turístico del

Cantón Ambato han sido efectivas para desarrollar el turismo de una manera eficaz?

si medianamente no

5.- ¿Según su experiencia, hasta la actualidad se han estructurado senderos, recorridos y circuitos turísticos en parroquias del Cantón Ambato?

si no en parte

6.- ¿Desde su enfoque, de qué manera se ha venido desarrollando el turismo en las parroquias del Cantón Ambato?

Empíricamente

Mediante visitas guiadas por profesionales autónomos

Mediante rutas turísticas estructuradas y reconocidas por las dependencias de gobierno que regulan la actividad turística

7.- ¿cree usted que la parroquia la península cuenta con los elementos necesarios para desarrollar el turismo?

Sino no en parte

8.- ¿Estaría de acuerdo en que se debería crear un circuito en la parroquia la península para que impulse a la dinamización del turismo y el desarrollo económico del cantón Ambato?

Si no