



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“LAS ARTESANÍAS Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO
CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO
PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

AUTORA: Mayra Gabriela Sailema Cholota

TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

Ambato-Ecuador

2013

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Carmen Isabel Vaca Vaca CC. 180338142-3 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

"LAS ARTESANÍAS Y SU APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA." desarrollado por la egresada Mayra Gabriela SailemaCholota, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

CC. 180338142-3

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Mayra Gabriela SailemaCholota

CC.: 180416428-1

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final del Grado o Titulación sobre el tema: " LAS ARTESANÍAS Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.", autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Mayra Gabriela SailemaCholota

CC.: 180416428-1

AUTORA

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La Comisión de estudio y calificación del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS ARTESANÍAS Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” presentado por la Srta. Mayra Gabriela SailemaCholota egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Septiembre 2011-Febrero2012, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumpla con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato 26 de Junio del 2013

COMISIÓN

ING.MG.Diego Fernando Melo Fiallos
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo: Héctor Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO

Ing.Mg. Mentor Javier Sánchez Guerrero
MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por haberme brindado la dicha de tener la inteligencia necesaria para superarme y ser cada día mejor en la vida.

A mi madre, por guiarme por el camino del bien con sus sabios consejos.

A mis hermanos, por su inmensa comprensión y grandes sacrificios.

AGRADECIMIENTO

A mi madre por brindarme su apoyo, su sabiduría y la fuerza necesaria para seguir a lo largo de mi vida, a mi licenciada Zoilita mi segunda madre por no dejarme sola ni un instante cuando mi madre ya no estaba, especialmente a mis hermanos que de una u otra manera contribuyó en la elaboración de este trabajo y han sido mi fortaleza y fuerza para finalizar mi carrera.

A mí licenciada por el conocimiento y asesoramiento impartido para la elaboración de este proyecto.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría de la Investigación	iii
Cesión de Derechos de Autor.....	iv
Aprobación del Tribunal	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General de Contenidos	viii
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 TEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización	3
1.2.4 Prognosis	7
1.2.5 Formulación del problema	8
1.2.6 Interrogantes	8
1.2.7 Delimitación del objeto de investigación	8
1.3 JUSTIFICACIÓN	9
1.4 OBJETIVOS	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivo específicos	10
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11

2.1 <i>Antecedentes Investigativos</i>	11
2.2 <i>Fundamentación Filosófica</i>	13
2.2.1 <i>Fundamentación Axiológica</i>	14
2.3 <i>Fundamentación</i>	14
2.5 <i>Categorías Fundamentales</i>	20
2.6.1 <i>Fundamentación Teórica</i>	23
2.7 <i>Hipótesis</i>	43
2.8 <i>Señalamiento de Variables</i>	43
2.8.1 <i>Variable Independiente</i>	43
2.8.2 <i>Variable Dependiente</i>	43
 CAPITULO III	 44
METODOLOGÍA	44
3.1 <i>Modalidad básica de la Investigación</i>	44
3.2 <i>Nivel o tipo de Investigación</i>	44
3.3 <i>Población y Muestra</i>	45
3.3.1 <i>Muestra</i>	46
3.3.2 <i>Población y Muestra</i>	46
3.4.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	47
3.4.1.- <i>Variable Independiente: Las Artesanías</i>	47
3.4.2.- <i>Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Cultural</i>	49
3.5 <i>Plan de recolección de Información</i>	51
3.6 <i>Plan de procesamiento de la información</i>	51
 CAPITULO IV	 53
4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	53
4.2.- <i>Verificación de Hipótesis</i>	73
 CAPITULO V	 78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1 <i>Conclusiones</i>	78
5.2 <i>Recomendaciones</i>	79

CAPITULO VI.....	80
PROPUESTA.....	80
6.1 Datos Informativos	80
6.2 Antecedentes de la Propuesta	80
6.3 Justificación	81
6.4 Objetivos	82
6.4.1 Objetivo General	82
6.4.2 Objetivo específicos	82
6.5 Análisis de Factibilidad	83
6.6 Fundamentación Teórica	83
6.7. Metodología Modelo Operativo.	93
6.8 Administración	120
6.9 Previsión de la Evaluación	121
C MATERIALES DE REFERENCIAS.....	122
BIBLIOGRAFÍAS	122
REFERENCIAS DE LIBROS	122
REFERENCIAS DE TESIS	123
REFERENCIAS DE INTERNET	124
ANEXOS.....	126
<i>Encuesta</i>	127
FOTOGRAFÍAS	131

INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y muestra	46
Tabla 2: Variable Independiente	47
Tabla 3: Variable De pendiente.....	49
Tabla 4: Recolección de información	51
Tabla 5: Tipos de artesanías que compran.....	53
Tabla 6: Productos artesanales que adquieren	55
Tabla 7: Productos artesanales de calidad	56
Tabla 8: Material de elaboración de artesanías.....	57
Tabla 9: Tipos de materiales para la elaboración de artesanías	58
Tabla 10: Técnicas que utilizan en las tendencias de la producción	59
Tabla 11: Diferentes tipos de diseños artesanales	60
Tabla 12: Costos de los productos artesanales	61
Tabla 13: Las artesanías ayudan al desarrollo de la economía	62
Tabla 14: Estrategias de comercialización de las artesanías	63
Tabla 15: Atención al cliente en los centros artesanales.....	64
Tabla 16: Aporte al desarrollo socioeconómico de la producción artesanal	65
Tabla 17: Prevención de costumbres y tradiciones.....	66
Tabla 18: Nivel de intensidad de la identidad cultural	67
Tabla 19: Desarrollo de la práctica del turismo cultural.....	68
Tabla 20: Aporte al turismo cultural	69
Tabla 21: Realizar otras actividades turísticas.....	70
Tabla 22: Desarrollo del turismo cultural.....	71
Tabla 23: Aporte de las autoridades para el turismo cultural.....	72
Tabla 24: Descripción de la población	74

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas	6
Gráfico 2: Variables	20
Gráfico 3: Constelación de ideas - Las artesanías	21
Gráfico 4: Constelación de ideas - Actividades culturales	22
Gráfico 5: Tipo de artesanías que compran	53
Gráfico 6: Productos artesanales que adquieren	55
Gráfico 7: Productos artesanales de calidad	56
Gráfico 8: Materiales de elaboración de artesanías	57
Gráfico 9: Tipos de materiales para la elaboración de artesanías	58
Gráfico 10: Técnicas que utilizan en las tendencias de la producción	59
Gráfico 11: Diferentes tipos de diseños artesanales	60
Gráfico 12: Costos de productos artesanales	61
Gráfico 13: Las artesanías ayudan al desarrollo de la economía	62
Gráfico 14: Estrategias de comercialización de las artesanías	63
Gráfico 15: Atención al cliente en los centros artesanales	64
Gráfico 16: Aporte al desarrollo socioeconómico de la producción artesanal	65
Gráfico 17: Preservación de costumbres y tradiciones	66
Gráfico 18: Nivel de autenticidad de la identidad cultural	67
Gráfico 19: Desarrollo de la práctica del turismo cultural	68
Gráfico 20: Aporte al turismo cultural	69
Gráfico 21: Realiza otras actividades turísticas	70
Gráfico 22: Desarrollo del turismo cultural	71
Gráfico 23: Aporte de las autoridades para el turismo	72
Gráfico 24: Creación de un paquete turístico	94
Gráfico 25: Sectores turísticos – Rosario	102
Gráfico 26: cerro de Nitón	103
Gráfico 27: Cerro de Teligote	103
Gráfico 28: Exposición sobre elaboración de tapis	105
Gráfico 29: Tejiendo las fajas	107
Gráfico 30: Fajas listos para vender	107
Gráfico 31: Pulseras (lana, mullos y alpaca)	108
Gráfico 32: Correas	108

Gráfico 33: Carga Cámaras	108
Gráfico 34: Cintillos Para sombreros	109
Gráfico 35: Sandalias	109
Gráfico 36: Billeteras	109
Gráfico 37: Shigras	110
Gráfico 38: Tapis	110
Gráfico 39: Buzos de lana	111
Gráfico 40: Chaquiras	111
Gráfico 41: Collares	111
Gráfico 42: Instrumentos para la elaboración de artesanías.....	112
Gráfico 43: Telar de pie y de mano	112
Gráfico 45: Instrumento para madeja de hilo	112
Gráfico 46: mujer haciendo cabuya.....	113
Gráfico 47: Limpiando lana	113
Gráfico 48: Escarmenando lana	114
Gráfico 49: Mujer hilando.....	114
Gráfico 50: Hombre tocando tambor y flauta.....	115
Gráfico 51: Tambor ceremonial	115
Gráfico 52: Instrumentos musicales	116
Gráfico 53: Exhibición de instrumentos musicales	116

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA: “LAS ARTESANÍAS Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTORA: Mayra Gabriela Sailema Cholota

TUTOR: Lic. Carmen Elizabeth Vaca Vaca

RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación ha sido realizada porque se vio la necesidad de dar a conocer los distintos objetos artesanales que se elaboran en la comunidad de Salasaca en la cual se describe una parte acerca de la información general de las artesanías de nuestro país, de su rica cultura y tradiciones.

Además se menciona la clasificación de las artesanías, líneas artesanales, productos artesanales, comercialización, patrimonio cultura,, turismo, tipología de turismo y el turismo cultural que se practica en nuestro país, mediante la información que se describe de cada uno de los puntos a investigar se dará a conocer la importancia de las artesanías, la cultura y las tradiciones del lugar a investigar mediante encuestas realizadas a los turistas y artesanos para conocer la aceptación por las personas acerca de las artesanías de Salasaca.

Mediante la Investigación realizada se orienta a la creación de un Paquete Turístico, para dar a conocer las artesanías de Salasaca y hacer posible una mayor producción para los artesanos de esta comunidad.

Se vio la necesidad de realizar este proyecto porque los artesanos de esta comunidad obtienen pocos ingresos por la venta de artesanías por lo tanto esta investigación es para incrementar las ventas a través de las distintas actividades que se va a realizar en el Paquete Turístico.

La creación de este Paquete Turístico se realiza para conservar y preservar las artesanías autóctonas y su identidad cultural participando directamente a los artesanos en los distintos procesos que se realizara en esta comunidad.

Este proyecto se realizapara conservar y mantener sus artesanías, su cultura, sus tradiciones, buscando nichos de mercado, canales de distribución y comercialización de las artesanías y dar a conocer la importancia del desarrollo de la cultura artesanal que se busca promocionar mediante un Paquete Turístico que se ofertara a los distintos tipos de turistas nacionales y extranjeras.

Palabras claves: Artesanía, turismo, cultura, tradición, patrimonio, comunidad, conservación, identidad, preservación, comercialización. comercialización.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo ha sido realizado con la finalidad de dar a conocer las artesanías de la comunidad Salasaca que forma parte del Cantón Pelileo, donde se ha visto la necesidad de investigar acerca de las artesanías para el desarrollo del turismo, como un recurso generador de riqueza económica y que al mismo tiempo sirva de estímulo para la comunidad de Salasaca.

En el primer capítulo, hablaremos de la contextualización en donde obtendremos información general del turismo, artesanías y cultura donde se desglosaran los diferentes conceptos que han sido realizados en el desarrollo de este trabajo referentes a la conservación de artesanías y su cultura que se aplican en este trabajo de una manera adecuada y otros procesos que se deben aplicar para un correcto desarrollo de la investigación ya que ayudara a la comunidad para el rescate de la cultura artesanal y su economía.

En el segundo capítulo, hablaremos del marco teórico donde se desglosaran los diferentes conceptos que han sido realizados en el desarrollo de este trabajo referentes a la conservación de la artesanía, la cultura y el turismo como es: los antecedentes investigación, ley de los artesanos, patrimonio cultural, patrimonio tangible, artesanía, turismo, tipología de turismo y turismo cultural cada uno de estos temas se investigara para la obtención de la información de este trabajo de una manera adecuada y correcta para una buena política y desarrollo de la comunidad.

En el tercer capítulo, se describe la metodología como es el enfoque, la modalidad básica, el tipo de investigación a realizar, la población y muestra, la Operacionalización de las variables en este punto se describe los procesos y las técnicas para la realización del proyecto, recolección de información, el proceso y análisis de la información para la investigación que se va a realizar en la comunidad de Salasaca en donde se podrá desarrollar el turismo artesanal.

El cuarto capítulo, habla acerca de la investigación del mercado, el cual nos vamos a dirigir tomando una muestra representativa a la misma, donde se realizara la encuesta para obtener información de las expectativas que tiene el visitante y la población de la comunidad, empleando preguntas cualitativas y cuantitativas que arrojen datos importantes para conocer opiniones y respuestas de los turistas y la comunidad para mejorar las necesidades que existen acerca del grado de conservación ,aceptación y autenticidad de las artesanías.

En el quinto capítulo, se describe las conclusiones y recomendaciones que se realiza para mejorar el desarrollo del turismo artesanal en la comunidad de Salasaca.

En el sexto capítulo, se habla acerca de la propuesta a realizar para el desarrollo y la conservación de las artesanías como es la creación del Paquete Turístico en la comunidad de Salasaca planteando los objetivos y programas a realizar que ayuden a ejecutar y consolidar la creación del Paquete, con su respectivo cronograma y presupuesto que servirá para el desarrollo de la economía y estilo de vida de la comunidad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA

**LAS ARTESANIAS Y SU APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO
CLTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO
PROVINCIA DE TNGURAHUA**

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Macro

El Ecuador es un país diverso lleno de recursos naturales, la labor artesanal es muy variada; esta conjunción ha permitido una simbiosis cuyo resultado es un creciente mercado de productos artesanales que por su calidad y originalidad son muy apetecidos en el mundo.

Las artesanías de Ecuador son una de las más admiradas de Sudamérica, combinando la creatividad indígena y la herencia ancestral. Este arte es una manifestación cultural de las raíces indígenas del país, de su rica cultura y tradiciones. Los artesanos de Ecuador expresan sus sentimientos a través de las manos creando manualidades como: pinturas, tejidos, collares, telas, etc. En Ecuador las artesanías pueden ser apreciadas en todas las regiones del país. Los

materiales usados en ciertos productos artesanales varían de acuerdo a la región. Por ejemplo, en el norte del país, los artesanos crean productos elaborados como abrigos, guantes, sombreros, bufadas entre otros con lana tinturada de muchos colores. Otavalo es uno de los lugares más importantes en este campo artesanal y es donde turistas pueden obtener productos artesanales de distinta naturaleza.

Otavalo, también es conocido por su mercado artesanal. Aquí usted podrá encontrar productos como: tejidos coloridos de lana, joyas hechas de piedra, tagua, plata y otros tipos de cristalería. Los artesanos son muy creativos y cualquier cosa es posible.

Meso

Salasaca añejo de Pelileo, del Aymara, entre nuestros indígenas, el nombre Salasaca no proviene de origen etimológico ni de origen deductivo, más el nombre es una autodeterminación del mundo dual y armónico de los indígenas que no se puede realizar análisis comparativos ni derivaciones del termino Salasaca.

Su origen es Aymara, de la antigua Sociedad del Inka, los Salasacas llegaron desde el altiplano hasta donde hoy es Ecuador; se puede afirmar que su procedencia ancestral es el altiplano Boliviano, ellos vinieron caminando desde los 4.000 m.s.n.m. de altura de las cercanías del lago Titikaka a asentarse a 2.800 m.s.n.m. en las cercanías del Volcán Tungurahua en una tierra arenosa y estratégicamente ubicada para el desarrollo de la agricultura, artesanía, música y otras destrezas que lo hacen particular a otros grupos indígenas, también mantiene las diferentes manifestaciones culturales propias de su pueblo.

La parroquia Salasaca está ubicada en una extensión aproximadamente de 4 kilómetros de la ciudad de Pelileo y a 14 kilómetros de la ciudad de Ambato dentro de la provincia de Tungurahua, Ecuador. Sus límites son: Al Norte la parroquia el Rosario y Picaihua, Al Sur la Parroquia Benítez y Pelileo, Al Este García Moreno y Al Oeste la parroquia Totoras.

Micro

Uno de los sitio turístico, cultural y artesanal, situado en el cantón Pelileo, es la comunidad indígena de Salasaca, en donde los indígenas del lugar, hábiles tejedores, comercializan sus artesanías en la feria del domingo, la que se ubica en la plaza central y en las casas particulares, en donde se exponen una gran variedad de diseños de tapices, ponchos, sacos, carteras, sombreros y una gran diversidad de recuerdos confeccionados a mano, también existen lugares donde los turistas pueden deleitarse con la comida típica de esta comunidad.

Los indígenas de esta comunidad son e hispánica, en la que se recuerdan los míticos de agradecimientos al Inti Raimi. En esta comunidad se celebra cada año las fiestas religiosas y paganas, tienen una especial esencia inter cultural incaica.

Es evidente indicar los factores por los cuales los Salasacas se ven obligados a concurrir al mercado a través de la actividad artesanal o salarial. A lo largo de la historia, por lo menos la reciente, el Salasaca siempre ha caracterizado por ser un artesano. La artesanía de los tapices en particular surgieron en el año 1960 y 1962 por los voluntarios del Programa del Cuerpo de Paz de Estados Unidos que asesoraron ha implementar el telar de espalda que se utiliza hasta la actualidad para efectuar fajas al telar de pedales que hoy es el instrumento indispensable para realizar los tapiz Salasaca.

El trabajo del Tapiz Salasaca se originó en el tiempo del Inka, el cual al pasar el tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad comprendida una de las artesanías más representativas el mundo Andino.

En Salasaca existen más de 50 puestos y decenas de almacenes situados a pocos pasos de la plaza central están a la vista del visitante quienes pueden adquirir tejidos, artesanías en madera, instrumentos musicales, collares, pulseras u otros accesorios elaborados por los salasacas.

1.2.2 Árbol de Problemas

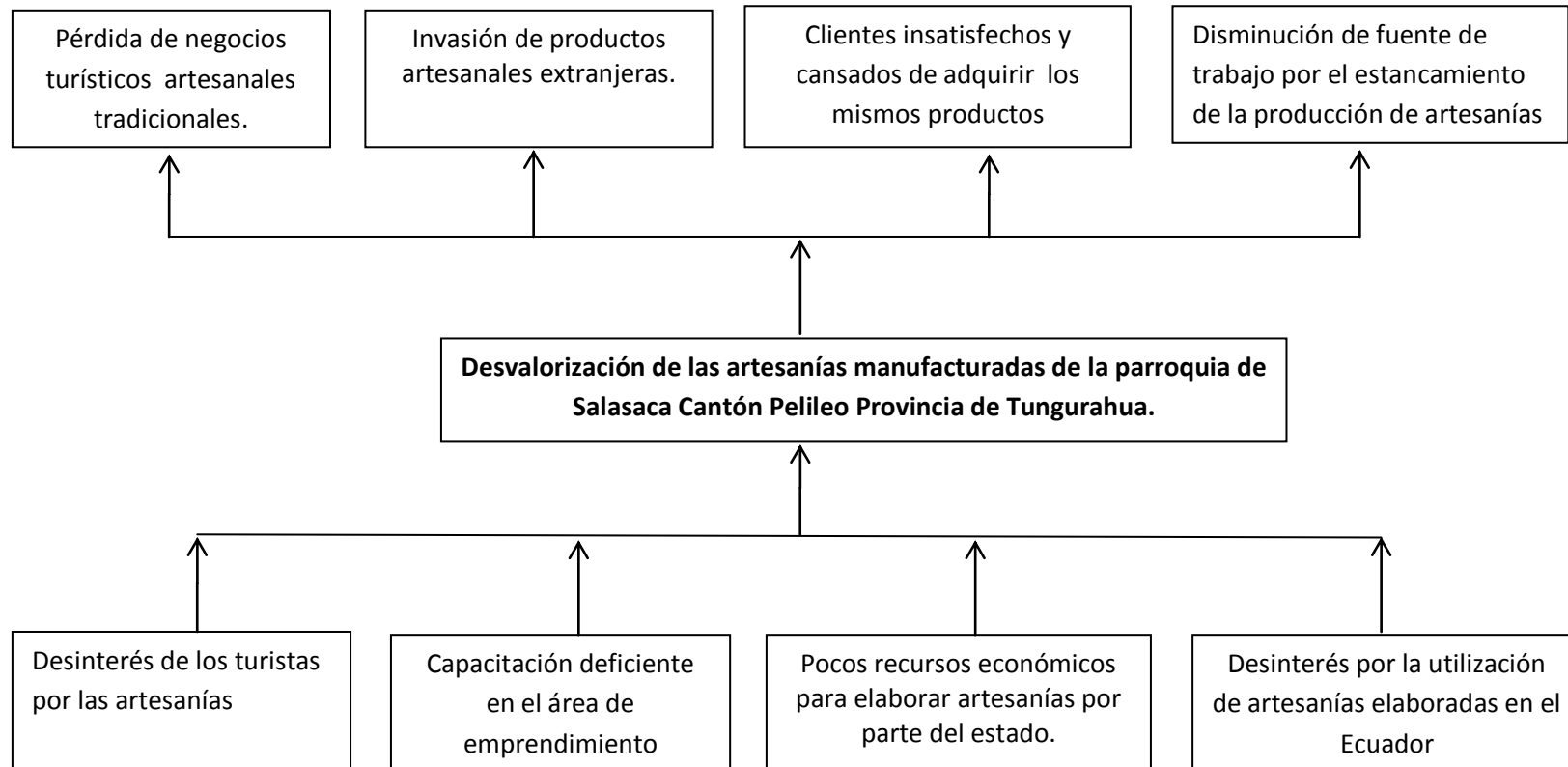


Gráfico 1: Árbol de problemas

Elaborado por: Mayra Gabriela SailemaCholota

1.2.3 Análisis Crítico

Las artesanías no han sido aprovechadas en su totalidad en la parroquia de Salasaca.

Esto ocurre por diferentes causas como: el desinterés de los turistas por las artesanías, es por la invasión que existe en el mercado de productos artesanales extranjeras, por lo cual otra de las causas es por la deficiente capacitación a la población en el área de emprendimiento por los pocos recursos que existe para la elaboración de artesanías por parte del estado como también una de las causas más importantes es por el desinterés de la utilización de artesanías hechas en el Ecuador.

Esto puede tener diferentes efectos como son: la pérdida de negocios turísticos tradicionales en vez de tener incremento de producción se está disminuyendo la elaboración de productos artesanales, esto es por la invasión de productos artesanales extranjeras, lo cual genera clientes insatisfechos por adquirir los mismos productos de siempre y no poder tener algo diferente ,auténtico y novedoso, Otro de los importantes efectos es la disminución de la producción de artesanías por lo cual esto tiene como consecuencia la disminución de fuentes de trabajo.

1.2.4 Prognosis

Se realizó la presente investigación sobre las artesanías de Salasaca, no se realizara se estaría perdiendo el valor tradicional de las artesanías, con el tiempo se desaparecerá nuestra cultural artesanal esto como uno de los puntos más importantes es la artesanía de la Parroquia de Salasaca.

Además se producirá una disminución en la demanda de producción artesanal, lo cual afectara económicamente a los productores y exportadores.

1.2.5 Formulación del problema

¿Cómo aporta las Artesanías con respecto al desarrollo del Turismo Cultural en la Parroquia de Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua?

1.2.6 Interrogantes

¿Cuáles son los instrumentos más antiguos con que elaboraban las artesanías?

¿Qué tipo de material se utiliza para la elaboración de las artesanías?

¿Por qué se caracteriza las artesanías de salasaka?

¿Cómo influye la cultura artesanal en el desarrollo del turismo?

¿Por qué la artesanía es importante para el desarrollo del turismo cultural?

¿Cuáles serían las opciones más adecuadas para encontrar alternativas de solución para el siguiente problema?

1.2.7 Delimitación del objeto de investigación

1.2.7.1 Delimitación del contenido

- ❖ Campo: Turismo
- ❖ Área: Cultural
- ❖ Aspecto: Artesanías

1.2.7.2 Delimitación temporal

La investigación se realizará en los meses desde septiembre del 2012 hasta abril de 2013.

1.2.7.3 Delimitación espacial

Esta investigación se realizó en la Parroquia Salasaca Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es relevante realizar esta investigación ya que se ve la necesidad de rescatar las artesanías y cultura en la Parroquia de Salasaca el cual aportan al desarrollo del turismo de la Parroquia.

Se conoció esta información ya que fue muy factible la aceptación de los turistas por las artesanías de Salasaca, el cual está siendo comercializadas y exportadas a diferentes lugares y otros países, por tanto se esta contribuyendo al desarrollo del turismo de la Parroquia, por lo tanto se buscan otras alternativas de ingresos económicos, tanto para los prestadores de servicios turísticos como para los negocios artesanales en el sector del turismo será beneficiada si la parroquia de Salasaca es impulsada turísticamente, ya que el turismo trae desarrollo y economía a los pueblos que se dedican al labor turístico, es una cadena de beneficios y prestación de servicios.

El objetivo de esta investigación es dar a conocer las variedades de artesanías y su cultura de la Parroquia de Salasaca, tales como folklore, tradiciones, comidas típicas, el contacto con la naturaleza, tranquilidad del campo, descanso,

recreación, relajación y a la vez considerando las diversas alternativas de recreación con los que cuenta los Pobladores de la Parroquia de Salasaca.

Desde el punto de vista social, la investigación se realizó ya que se ha visto la necesidad de capacitar a los emprendedores que se dedican a la producción artesanal, además de fomentar una cultura artesanal en la parroquia mencionada, para mejorar la calidad de vida.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- ❖ Determinar la influencia de las artesanías en el desarrollo del Turismo Cultural en la Parroquia de Salasaca.

1.4.2 Objetivo específicos

- ❖ Diagnosticar el nivel de producción y venta de las artesanías, recursos económicos por parte del Estado para fortalecer en las entidades locales la posibilidad de emprender negocios tradicionales artesanales.
- ❖ Analizar la calidad actual de la cultura o el valor cultural de las artesanías más cotizadas por los turistas.
- ❖ Proponer alternativas para la producción de las artesanías que permita conocer un mejor o mayor desarrollo cultural de la Parroquia Salasaca a través de la producción artesanal.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Este tipo de investigación se relacionó con los siguientes temas:

El tema, “ARTESANIA Y MODERNIZACIÓN EN EL ECUADOR” realizado por la Unidad de Artesanía del CONADE integrado por: Edgar Pita S. Peter c. Meler ,Pablo Samaniego y Mariana Mora, cuyo objetivo es el análisis de la situación socio-económica de la artesanía ecuatoriana; respectivas de desarrollo y políticas de fomento, de las siguientes conclusiones se manifiesta que la artesanía es muy heterogénea ya que existe grandes diferencias de artesanías el cual no han tenido ningún cambio de expansión de producción, de tal manera que genere interés por las autoridades para motivar a las comunidades rurales, ya que es un aporte Cultural para el desarrollo de la artesanías, como recomendación es aportar a la exportación de productos artesanales para generar ingresos, empleos a las comunidades marginales utilizando materiales nacionales y locales, también contribuir a la capacitación de la mano de obra de los artesanos y mantener los productos en los mercados para la exportación y comercialización.

Por otra parte en el siguiente tema de investigación, “PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS CON MATERIAS PRIMAS DEL MAR EN EL CANTÓN RÍO VERDE DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS AÑO 2011, realizado por la autora María Daniela Santos Estupiñan, cuyo objetivo es Mejorar la calidad de la cadena productiva de productos artesanales

seleccionados, mediante el desarrollo de productos competitivos en costos, calidad y con una marca propia, diseñando y desarrollando una estrategia de comercialización provincial y nacional; la autora ha llegado a la siguiente conclusión en mejorar las condiciones de trabajo e ingresos de los artesanos, en cuanto aumenten los índices de productividad, se fortalezca su sistema organizacional, puedan adquirir herramientas y maquinaria de producción modernas y mejoren las condiciones físicas de sus talleres, cuenten con un sistema de comercialización sustentable y reciban capacitación oportuna y especializada, se cumplirán los objetivos.

La autora manifiesta que las entidades deben liderar y redoblar esfuerzos mediante convenios para el apoyo de la productividad artesanal para tener una mejor calidad de vida, capacitación para tener técnicas aplicables en el ciclo de la producción artesanal, en el cual se desarrollarán con un grupo de productores artesanales quienes ayudaran a facilitar sus habilidades. También deben promover los valores culturales mediante ferias, exposiciones, folletos entre otros para mantenerse canales de comunicación e intereses comunes entre los artesanos.

También se ha encontrado en la Universidad Regional Autónoma de los Andes “Uniandes “el siguiente tema de investigación, “PROMOCIÓN DE ARTESANÍAS TRADICIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE SAN RAFAEL DE LA LAGUNA, CANTÓN OTAVALO.”, propuesto por José Chalán Cachimuel, cuyo objetivo es Promocionar las artesanías tradicionales de la Totorá para el fortalecimiento del desarrollo turístico de la Parroquia de San Rafael de la Laguna, llega a las siguientes conclusiones: comercializar las artesanías tradicionales elaboradas de la totora en los mercados, ferias y exposiciones turísticas para el desarrollo del turismo artesanal. Por lo que establece las

siguientes recomendaciones, buscar nuevos mercados a nivel nacional e internacional, también debe fortalecerse los Centro artesanales para la comercialización de las artesanías a través de las distintas entidades, para el desarrollo turístico, para la presentación de exposiciones de artesanías, el cual aporte al fortalecimiento del desarrollo del turístico cultural.

2.2 Fundamentación Filosófica

El presente proyecto de investigación se basó en la corriente filosófica referida a la sostenibilidad, puesto que es importante el rescatar y preservar el Patrimonio Cultural del país, ya que la cultura es parte de la identidad de los pueblos la misma que se enfrenta a una gran responsabilidad por parte de los actores para en la conservación y pueda transformarse en una herencia social, lo cual permite conocer costumbres, tradiciones, la forma de expresión como se encuentra en las artesanías, entre otras. Nuestros antepasados como los pueblos y comunidades tienen culturas prehispánicas que se han desarrollado y prevalecen a la cosmovisión de los pueblos andinos, de nuestras comunidades.

Tomando en cuenta los principios claves de la sostenibilidad que se basan en la equidad distribuida a la creación de oportunidades de empleo y a la mitigación de la pobreza en la comunidad en vía de desarrollo, por lo tanto existe formas de proteger y de enriquecer el conocimiento de la cultura local y autóctona, y también la autenticidad sociocultural de las comunidades, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, valores, tradicionales y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

2.2.1 Fundamentación Axiológica

El objetivo de esta investigación es importante prestar, atención a los intereses de las comunidades y a la vez promover el respeto, tolerancia y responsabilidad de equidad sin descuidar en el desarrollo de los pueblos para una mejor calidad de vida. Así contribuir la pobreza cumpliendo con los Objetivos del Desarrollo Cultural y el Medio Ambiente Natural. Iniciando el turismo desde un punto de vista social, económico y ecológico. Convirtiéndole en una actividad más variada y complementaria que otras, generando empleos flexibles.

2.3 Fundamentación Legal

Ley N° 16.201

Ley de desarrollo artesanal publicado el 21 de octubre de 1991 N=23447

Artículo 1°.- Declárense de interés nacional la promoción, desarrollo y tecnificación de las micro, pequeñas y medianas empresas con el objetivo de propender a su descentralización geográfica, al aumento de la productividad de sus recursos y a la generación de empleos en todo el territorio de la República.

Artículo 2°.- Las actividades comprendidas en la presente ley son las que se realizan en el campo artesanal, comercial, industrial, agroindustrial, tecnológico y de servicio. Quedan exceptuadas de las mismas las empresas de intermediación financiera de cualquier tipo.

CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES ARTESANAL

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante

el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

LIBRO I

DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y ORGANOS DE COMPETENCIA ARTESANAL

TITULO I

Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad

Capítulo I

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Capítulo II

De la Institucionalidad del Desarrollo Productivo

Art. 11. Los recursos de la Junta Nacional de Defensa del Artesano se destinarán a la ejecución de planes y programas destinados al desarrollo integral y capacitación de la clase artesanal y de sus organizaciones gremiales, al fomento de ferias, exposiciones y concursos a nivel nacional e internacional, en concordancia con las metas y objetivos previstos en el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal.

La presente investigación se ampara en la ley a los artesanos mediante decreto de la LEY N°29073 LA PRESIDENTA DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA POR CUANTO: LA COMISIÓN PERMANENTE DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA; decreta la siguiente:

LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Artículo 1°.- Objeto de la Ley

La presente Ley establece el régimen jurídico que reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, que regula el desarrollo sostenible, la protección y la promoción de la actividad artesanal en todas sus modalidades, preservando para ello la tradición artesanal en todas sus expresiones, propias de cada lugar, difundiendo y promoviendo sus técnicas y procedimientos de elaboración, teniendo en cuenta la calidad, representatividad, tradición, valor cultural y utilidad, y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural.

Artículo 2°.- Finalidad

Son fines de la presente Ley promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades; y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible.

Artículo 3°.- Ámbito de aplicación

La presente Ley es de aplicación para los artesanos, empresas de la actividad artesanal y organismos e instituciones vinculados al desarrollo y promoción

artesanal. Estos pueden gozar de los beneficios establecidos en la presente Ley al obtener la Certificación Artesanal y/o encontrándose registrados en el Registro Nacional del Artesano, de acuerdo a lo establecido en los artículos 29° y 30°, respectivamente.

Artículo 4°.- Artesano

Entiéndase por artesano a la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5°, y que desarrolle una o más de las actividades señaladas en el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales.

Artículo 5°.- Artesanía

Entiéndase por artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.

Artículo 6°.- Clasificación de artesanía

Para los efectos de la presente Ley, la artesanía se clasifica en:

a) Artesanía tradicional: Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituye por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias, y puede ser: i) Utilitaria ii) Artística

b) Artesanía innovada: Son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado, y puede ser: i) Utilitaria ii) Artística

Artículo 7º.- Líneas Artesanales y Clasificador Nacional de Líneas Artesanales

Líneas Artesanales son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

Artículo 19º.- Promoción de la actividad artesanal

La promoción de la actividad artesanal, prevista en la presente Ley, involucra los procesos culturales, así como todas las fases del proceso económico, es decir, producción, comercialización y distribución. La política de apoyo no excluye atender emprendimientos individuales, pero privilegia las diversas formas asociativas, constituidas o por constituirse como personas jurídicas domiciliadas en el país.

Artículo 24º.- Integración entre turismo y artesanía

El Estado reconoce a la artesanía como un recurso turístico incorporable en todos los productos turísticos. Para tal efecto, las distintas entidades públicas en los ámbitos nacional, regional y local incorporan el componente artesanía en la normativa del sector turismo, en los programas, proyectos de desarrollo y de promoción de productos turísticos.

Artículo 29º.- De la Certificación Artesanal

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo otorga Certificación Artesanal a los artesanos, a las personas jurídicas que realicen actividad artesanal y a los organismos e instituciones de desarrollo y promoción artesanal. Esta Certificación permite gozar de los beneficios de acreditación dados a la actividad artesanal ante las entidades internacionales y nacionales.

Artículo 31º.- Protección de los derechos intelectuales del artesano

El Estado promueve la protección de la creatividad del artesano a través de las diferentes formas de protección de la propiedad intelectual.

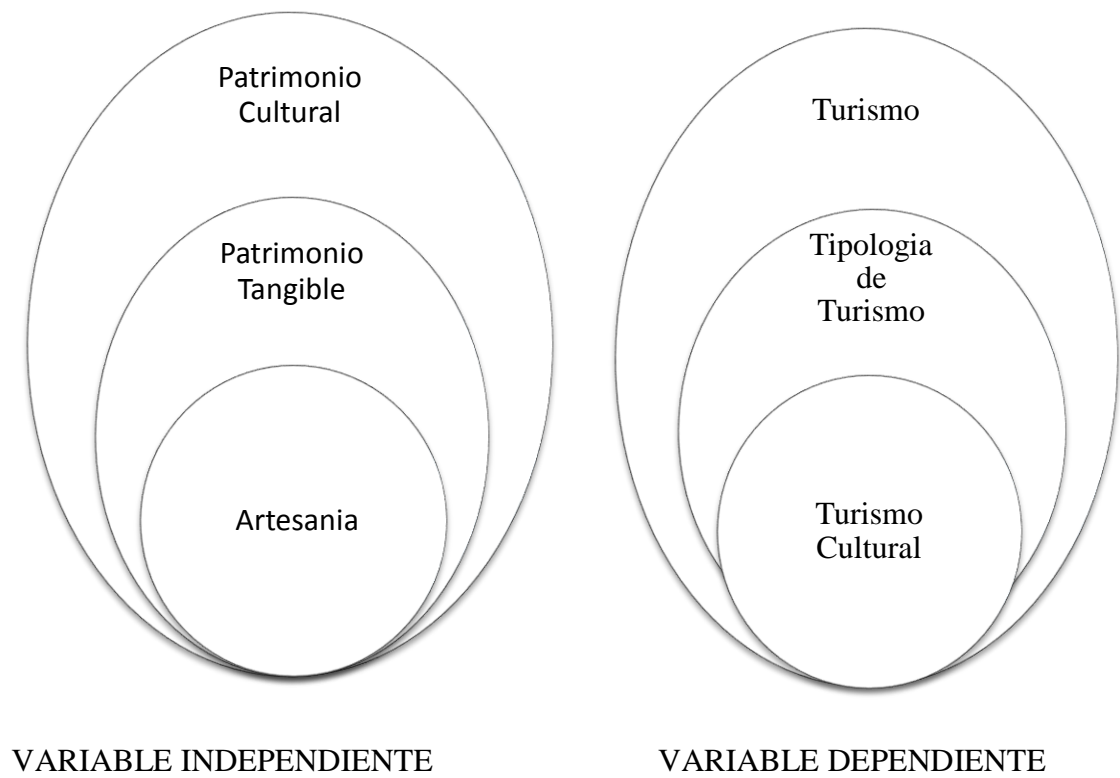
Artículo 43°.- Del desarrollo de la artesanía y la sostenibilidad ambiental

El MINCETUR, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, deberán incluir en los programas y proyectos que formulen para el sector artesanía un componente que asegure la conservación y sostenibilidad del medio ambiente.

2.5 Categorías Fundamentales

Gráfico 2: Variables

Elaborado por: Mayra Gabriela SailemaCholota



2.5.1 CONSTELACIÓN DE IDEAS Variable Independiente

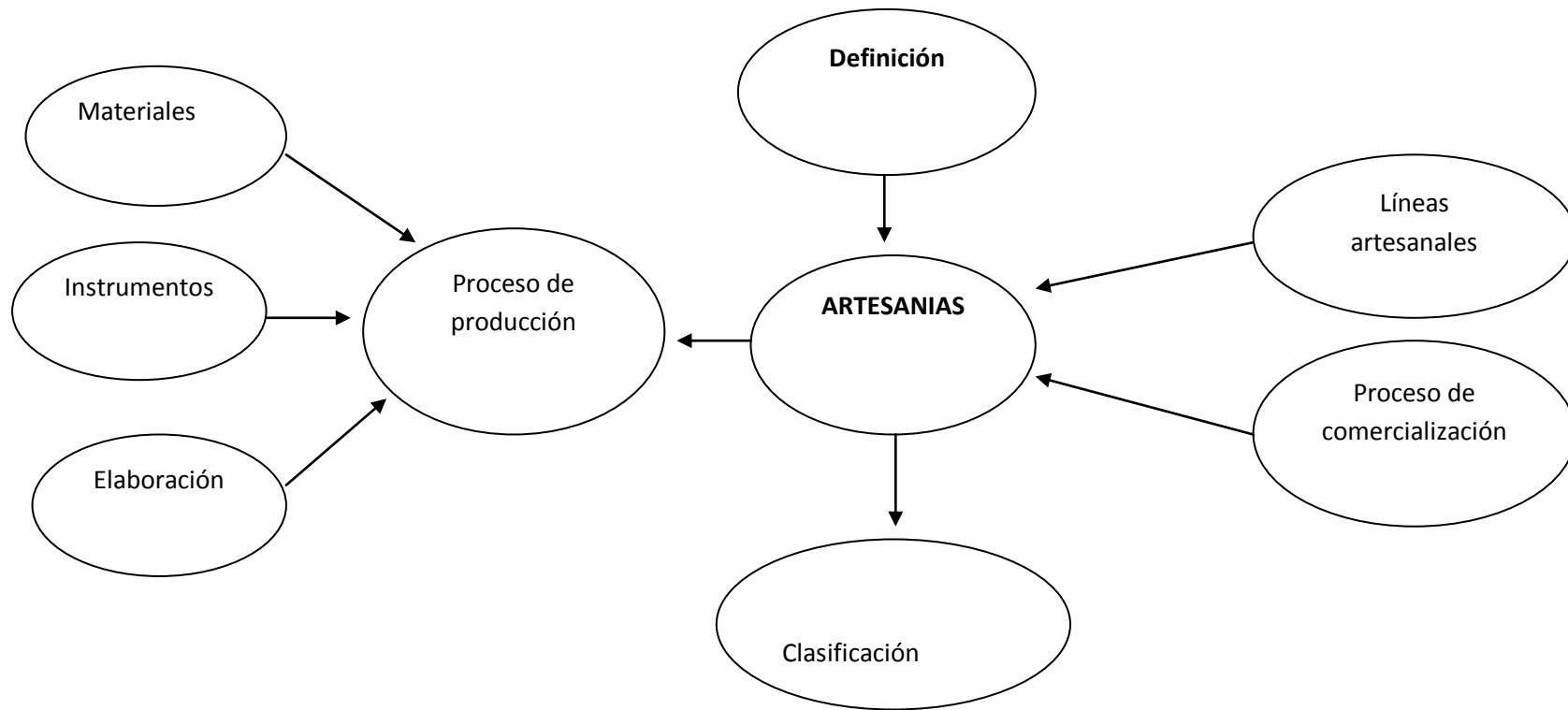


Gráfico 3: Constelación de ideas - Las artesanías

Elaborado por: Mayra Gabriela SailemaCholota

2.5.2 Constelación de ideas Variable Dependiente

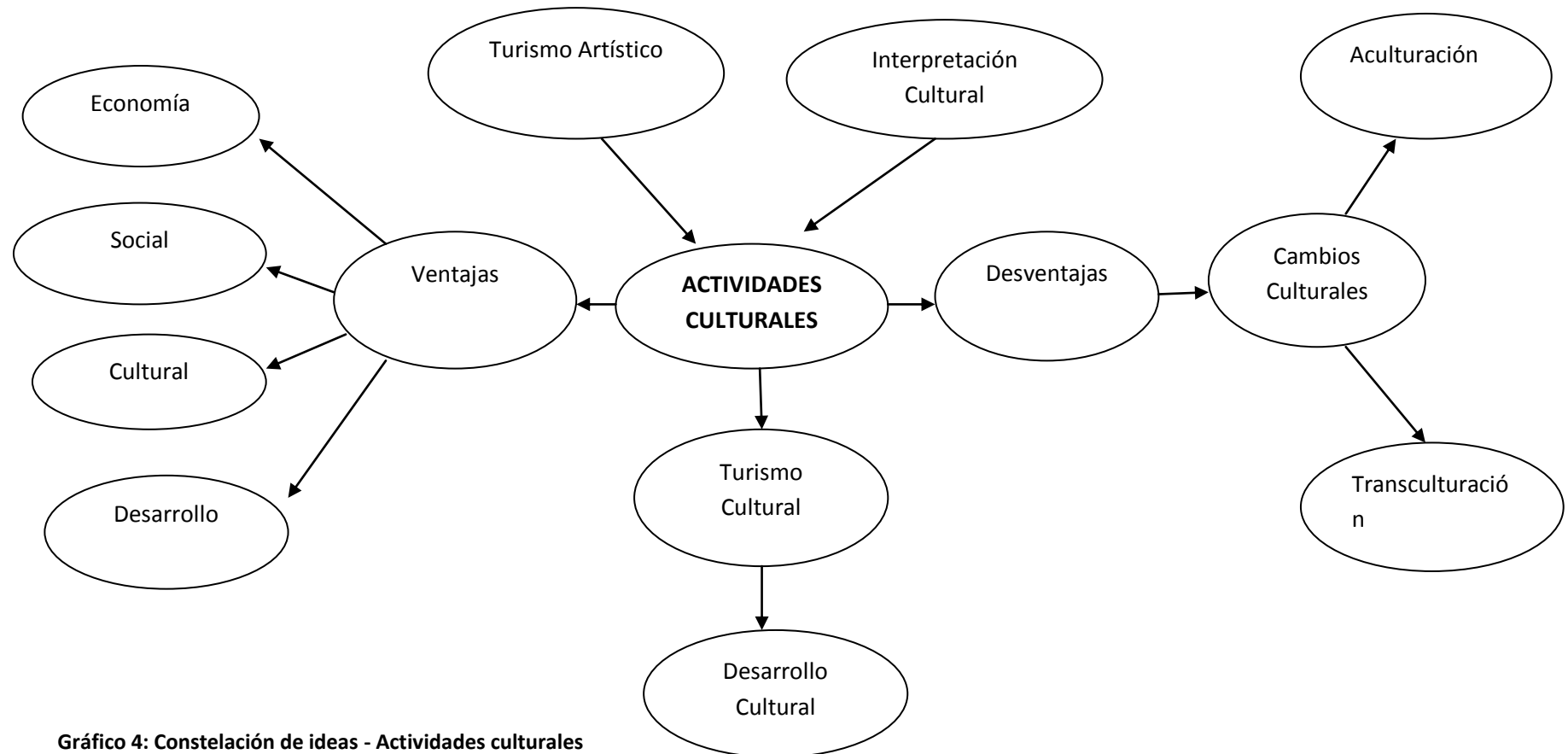


Gráfico 4: Constelación de ideas - Actividades culturales

Elaborado por: Mayra Gabriela SailemaCholota

2.6.1 Fundamentación Teórica

VARIABLE INDEPENDIENTE

PATRIMONIO CULTURAL

La UNESCO define (2001), la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.

Así también la Unesco menciona adicionalmente, tres dominios “transversales” de la actividad cultural que deben ser medidos en toda la gama de dominios sectoriales. Los dominios de Educación y Capacitación, Archivística y Preservación y Patrimonio Cultural Inmaterial se clasifican como dominios culturales transversales. La inclusión de cada una de estas dimensiones en el Marco es fundamental para medir las expresiones culturales en toda su amplitud.

También el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. 2008; Alcaldía Metropolitana de Quito, 2008). Patrimonio cultural son todos los bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con la historia y la cultura que por su valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, etnológico, documental, Constituye la herencia recibida de los antepasados, forma parte de la historia y hace únicos a los pueblos.

Fuente: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc10/BG-FCS-S.pdf>

PATRIMONIO TANGIBLE

Según Gretel Amor Jiménez Publicado el 15 de febrero del 2011 menciona que Patrimonio tangible es el objeto o conjunto de los mismos, que al reunir caracteres significativos, tienen interés o relevancia para la cultura. Son evaluados de

acuerdo a criterios especializados y constituyen testimonios que identifican una época o una civilización.

Según el (Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. 2008; Alcaldía Metropolitana de Quito, 2008). Menciona que el Patrimonio Cultural Tangible o Patrimonio Cultural Muebles son los documentos, objetos de madera, cerámica, metal, piedra y ciertos restos humanos, pinturas, esculturas, joyas, monedas, textiles, manuscritos, mapas, billetes, sellos, estampillas, vestidos, utensilios, armas, etc.

Fuente:<http://www.monografias.com/trabajos91/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador.shtml>

Según el Instituto Sinaloense de Cultura menciona que el Patrimonio Cultural Tangible se divide en Patrimonio Tangible Material y Patrimonio Tangible Inmaterial.

Patrimonio Tangible Mueble

El patrimonio tangible mueble se refiere a todo objeto, sea arqueológico, histórico, artístico, etnográfico, tecnológico o religioso, además de los productos artesanales y las herramientas y utensilios de uso cotidiano, que por sus características y dimensión fácilmente pueden portarse o transportarse. Por su valor histórico y cultural son indicativos testimoniales de una época y un y una función específica, por ello, entonces de relevancia para la historia y la conservación de la diversidad cultural de nuestro pueblo. Entre ellos están los documentos manuscritos o impresos, libros, artefactos, utensilios o herramientas, fotografías, grabaciones, películas, documentos audiovisuales, artesanías y cualquier otro objeto que sea una evidencia para la historia.

Fuente:<http://www.culturasinaloa.gob.mx/patrimonio/patrimonio-cultural>

Patrimonio Tangible Inmueble

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, edificaciones, obras de ingeniería civil, complejos industriales, conjuntos arquitectónicos, monumentos y zonas de monumentos de interés o relevancia arquitectónica, arqueológica, histórica, artística o científica. Estos bienes culturales, son inmuebles pues corresponden a obras o productos humanos que por su constitución no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras o edificaciones, o porque están en indisoluble relación con el terreno.

ARTESANÍA

Según (Enrico Roncancio 1999) Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.

Según Lucho Barrón (2008) En tanto y con el mismo espíritu, el proyecto de Ley Nacional de Artesanías en su Art.º 2 dice:“Son objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.

Fuente:http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf

DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

El desarrollo histórico de la noción de artesanía se ha encontrado tensionado por permanentes relaciones y oposiciones con respecto a las artes populares, encontrando sus particularidades en sus aspectos productivos, los elementos culturales ligados a la tradición y el carácter regional de las manifestaciones

Según la Unesco (2009) menciona "(Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera" - Manila, 6-8 de octubre de 1997)

"Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.

Fuente:http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

CLASIFICACIÓN DE LAS ARTESANÍAS

Según Destellos de Luna publicado el 17 de abril del 2008 menciona que las artesanías se clasifican en cuatro tipos diferentes, de las cuales tres tendrían características artísticas y una cuarta que no es considerada artesanía como tal.

Arte Popular: Nace al buscar la satisfacción personal de crear algo bello con fines decorativos. Pueden ser producto del trabajo de una familia. Es muy raro

que pase la producción de generación en generación. Estas piezas frecuentemente son compradas por coleccionistas.

Etno - Artesanía: Es aquella producida en comunidades rurales, elaborada por los miembros de una familia y cuya técnica pasa de padres a hijos.' Tiene raíces prehispánicas. La materia prima con que se elabora esta generalmente determinada por los productos de la zona. Sus elementos decorativos incluyen aves y flores de su zona.

Artesanías Semi-Industrializadas: También se les puede llamar artesanías modernas, casi siempre son producidas por personas que aprenden el oficio en algún espacio académico; se elaboran en centros urbanos donde se establecen talleres y no se le presta mucha atención a la pureza y calidad de la técnica.

Fuente:<http://lasartespopulares.blogspot.com/2008/04/clasificacion-de-las-artesantias.html>

La Artesanía Colombiana y el Sector Artesanal Colombiana publican en el 2012 menciona la artesanía y su clasificación:

La artesanía es la actividad creativa de producción de objetos, realizada con predominio manual, ayuda de herramientas y maquinaria simples con un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico.

El objeto artesanal cumple una función utilitaria o decorativa y en algunos casos tiende a adquirir carácter de obra de arte.

La artesanía se puede clasificar en: artesanía indígena, artesanía tradicional popular, artesanía contemporánea o neo artesanía.

Artesanía indígena

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de

cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.

Artesanía tradicional popular

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por un determinado pueblo, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Esta actividad es realizada como un oficio especializado, transmitido de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, y cuyas tradiciones están constituidas por el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

Artesanía contemporánea o neo artesanía

Producción de objetos útiles y estéticos, desde el marco de los oficios, y en cuyo proceso se sincretizan elementos técnicos y formales, procedentes de diferentes contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador publicado 2010 menciona que la artesanía se clasifica en:

Artesanía Artística.

Es la que está destinada a la elaboración de productos estéticos y la obra puede ser contemplada por todos los lados y estos productos son piezas únicas y son de colección.

Artesanía Utilitaria

Es la que está destinada a la producción de objetos utilitarios con vajillas, etc.

Artesanía Artística Utilitaria.

Son los productos que poseen las cualidades artísticas y son utilizados como adornos.

LÍNEAS ARTESANALES

EL Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que las líneas artesanales son las siguientes:

Trabajos en cueros y pieles: Productos o artículos desarrollados en base a la técnica de transformar la piel de los animales con o sin pelo debidamente curtida.

Productos de imaginería: Figura(s) modelada(s) que representan una serie de sucesos, ritos y costumbres. Principalmente de uso decorativo.

Trabajos en madera: Artículos trabajados en diferentes maderas con la ayuda de herramientas manuales y eléctricas para darle la forma deseada.

Productos de fibra vegetal: Artículo confeccionados principalmente a mano utilizando la técnica de entrelazar y anudar fibra vegetal, o transformando las diversas partes utilizables de una planta (vegetal) convirtiéndola en materia prima para la confección del producto final.

Tapices y alfombras: Los tapices son productos elaborados generalmente en telar horizontal o alto lizo y las alfombras en tejidos a nudo en telar vertical o bajo lizo.

Trabajos en metales preciosos y no preciosos: Artículos confeccionados con oro, plata o platino o combinaciones de ellos; pudiendo ser chapados y trabajados con otros complementos; Trabajos en metales no preciosos: artículos confeccionados en otros metales que principalmente son chapados en metal precioso.

Textiles: Tejidos elaborados con técnicas diversas, utilizando elementos vegetales (algodón y sus variantes) y animales, en este último principalmente la de camélidos sudamericanos.

Sombreros y tocados: indumentaria para cubrir la cabeza que consta de copa y ala, que puede ser elaborado en diversos materiales. Tocado; cualquier indumento para cubrir la cabeza desde un elemento simple a uno muy complejo y confeccionado con diversos materiales.

Piedra tallada: Artículo que mediante diversas técnicas, modifica la superficie, el tamaño o la forma de la piedra natural.

Cerámica: Producto cuyo principal insumo es la arcilla, la que por efecto de la exposición al calor en sus variantes de temperatura da como resultado el producto final.

Vidrio: Producto de material duro, frágil y transparente trabajado con diversas técnicas.

Vidrio pintado: Producto desarrollados aplicando la técnica de pintado a mano, aplicada sobre vidrio plano.

Instrumentos musicales: Objetos de diversa estructura, forma y material que sirve para emitir sonidos, que debidamente afinados y afiatados sirven para hacer música.

Muebles: Producto de uso principalmente utilitario, el cual ha sido trabajado en diversos materiales aplicando diversas técnicas.

Productos de mate: Productos elaborados haciendo uso de una cucurbitácea (mate), aplicando sobre su superficie diversas técnicas, las cuales representan iconografía y escenas de tradición popular.

Trabajos en ceras y parafinas: Productos desarrollados haciendo uso principalmente de cera o parafina.

Pinturas, estampados y teñidos: Cubrir con pintura, tintes, óxidos u otros insumos, partes de superficies con temas a elección del autor.

Fuente:<http://lasartespopulares.blogspot.com/2008/04/clasificacion-de-las-artesantias.html>

Según el Mincetur (2010) menciona las líneas artesanales son las siguientes:

- ❖ Textiles: Tejidos de punto - Tejidos planos - Telas pintadas.
- ❖ Cuero: Cuero Repujado - Cuero Pirograbado – Talabartería.
- ❖ Madera: Muebles – Tallados - Utilitarios
- ❖ Fibras y Vegetales
- ❖ Ceras y Velas
- ❖ Cerámica y Alfarería
- ❖ Artículos de vidrio
- ❖ Artículos de piedra
- ❖ Estructura y artículos de fierro forjado
- ❖ Artículos de cobre, bronce, plaque, hojalata, alambre
- ❖ Orfebrería y joyería, oro y plata
- ❖ Instrumentos musicales
- ❖ Bisutería
- ❖ Juguetería y adornos
- ❖ Imaginería
- ❖ Flores artificiales
- ❖ Artículos de desechos marinos
- ❖ Artículos en semilla
- ❖ Artículos en papel
- ❖ Trabajos en arena
- ❖ Pinturas al óleo
- ❖ Manualidades
- ❖ Esculturas en mineral
- ❖ Artesanía amazónica

Fuente:http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/ACTIVIDADES%20_ARTESANALES_Analisis.pdf

COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS.

Según el comercio publicado en el 2012 se comercializa las artesanías en Estados Unidos, Israel, Brasil, Chile, Argentina, Perú, Bolivia y más países. Sus clientes más frecuentes son diplomáticos y agregados que han querido llevarse un recuerdo de Ecuador a su tierra natal.

Según Kleber E. Masaquiza en la actualidad se comercializa en los principales lugares turísticos del país como es Quito, Cuenca, Loja y Galápagos. Sus artesanías son únicas y muy populares dentro del mercado nacional y especialmente en el mercado internacional.

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Artesanía, más precisamente expresaron como artesanía artesanal, es un tipo de trabajo donde utilizan dispositivos útiles y decorativos son hechas completamente a mano o mediante herramientas sólo simples. Generalmente el término se aplica a los medios tradicionales de hacer productos. La artesanía de individuales de los elementos es un criterio primordial, tales artículos a menudo tienen un significado cultural o religioso. Elementos de producción en masa o hechas a máquinas no son productos de artesanía.

Úrsula Poeschel R. (1985) Menciona que el desarrollo de los productos artesanales dependerán finalmente de la medida en que los salasacas logren conservar la identidad cultural como es la manufactura comercial de sus tapices y tapetes que fue desarrollado en el año 1962 con tejidos de cabuya, como los chumbis tradicionales son elaboradas con la destreza manual y la habilidad de tejer.

Los salasacas están sometidos a las condiciones de una sociedad o de una cultura de consumo en la que los productos artesanales sirven como objetos comerciales desligados a los contenidos culturales y de los diseños tradicionales propios de los

salasacas así como por obtener mayor producción ya no se utiliza los procesos adecuados para la elaboración de artesanías .

MATERIALES

Según Kleber E. Masaquiza los materiales para la elaboración de las artesanías es el algodón e hilo de lana de borrego del exterior, el cual está compuesto de una fibra vertical. El hilo de lana es el que da toda la consistencia del Tapiz, por lo cual este es teñido de varios colores y utilizado para dar las figuras que está dentro del tapiz; los tintes en la actualidad se da con anilinas de compuesto químicos, ya que los pigmentos que se utilizaban en la antigüedad para tinturar las prendas de vestir se han extinguido y además se necesita en proporciones considerables para la cantidad de lana que se utilizan en el trabajo artesanal de los tapices.

Según el diario la Hora publicado en el 2012 menciona la Sra. Francisca Caizabanda los materiales son madejo de lana de borrego, delgados hilos que servirán para elaborar uno de los productos más finos de nuestra serranía ecuatoriana, también se utilizan los telares para formar la gran tela, de donde se cortará en partes y finalmente se confeccionará la prenda-deseada.

En un tapiz grande el artesano Salasaca se puede demorar un día entero o dos; para determinados acabados usan la máquina de coser y crochets.

Los materiales utilizados en su elaboración son hilos finos de costura de lana de borrego, de algodón y acrílica; tintes, lejía (ceniza) y zumo de penca, estos últimos para dar coloración al hilo.

Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado “Teligote”, este cerro es muy rico en la flora y fauna porque es una reserva de carácter andina, está a 3.200 m.s.n.m. en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc., (no son nombres científicos). También donde se habita los Salasacas es terreno

arenoso en donde se produce la Cochinilla, este es usado para los tintes naturales también, por ello resumiremos el proceso de colección de la Cochinilla y teñirlo.

La Cochinilla es un captus que crece en las superficies arenosas y en particular no necesita de abundante agua, al crecer el captus se le añade el gusanito de seda, que es él que realiza un tipo de algodón de color blanco el cual se observa en la foto, este se recoge con un palito o sigse, el cual es almacenado en un recipiente para luego rejuntarlo en una especie de pan, la cochinilla se la deja que se seque para que el instante de uso de un buen contexto y firmeza del color que se quiera obtener de ello.

Usando el producto de la cochinilla para teñir lana o vestidos se realiza conjuntamente con varios elementos como son: el Penco negro asado, Kilkís, Puma Maki, limón, KachaFili.

Por ejemplo para obtener el color Violeta se procede de la siguiente manera:

Primero, se recoge abundante agua en un recipiente y se lo hierve, luego coloca en el recipiente las hiervas citadas con las porciones y pre procedimientos necesarios como de asar el penco, machacar las flores, exprimido el limón. Segundo, cuando el agua nuevamente este en ebullición se añada la cochinilla en una porción de 400 gr. ó más para un kilo en promedio. Tercero, se introduce la bayeta o rebozo de lana para que se concentre el color en dicha prenda, y, Finalmente, Se saca la prenda de vestir del recipiente en cocción, se introduce y se envuelve en una batea, tipo lavacara grande, que está listo la ceniza y Uría, este proceso se lo realiza con movimiento constante como amasar el pan, es decir que se está removiendo hasta que se considere el color buscado casi por un lapso de unos 30 minutos, pero no puede pasarse más debido que la consistencia de la lana no soporta el calor con la mezcla de ceniza con Uría.

Para el color rojo el procedimiento es diferente debido que los productos naturales no son siempre aplicables en igual manera ni proporción para los diferentes colores, sin embargo es similar como se lo describe: Primero se Coloca en un recipiente en ebullición con abundante agua las flores en este caso, KachiFili,

Huayta Sisa, Kulquis, Nachig Sisa, Karlo Santo, todas estas flores machacados y bien consistentes, luego se añade la cochinilla unos 300 gr, para un kilo; Finalmente se introduce la prenda de vestir y se deja en cocción hasta que se obtenga el color rojo deseado; en este color no es necesario la Uría.

En fin para los otros colores se siguen diferentes procesos de teñido, este conocimiento se mantiene hasta la actualidad en el conocimiento memorial de las personas, en particular los Yuyikuna son personas que conocen de estas técnicas y otras del pueblo milenario.

También para determinados acabados usan la máquina de coser y crochets.

Otros de los instrumentos importantes son los telares.

PROCESO DE ELABORACIÓN

Según Raymy (2012) menciona que para confeccionar un poncho, primero se hila a mano, luego se pone a secar la lana y después se la tinte con varios colores. De allí los hilos con diferentes colores pasan al telar para formar la gran tela, de donde se cortará en partes y finalmente se confeccionará la prenda deseada.

El proceso de elaboración de las artesanías es la siguiente: la lana se la obtiene de las ovejas, luego se selecciona y se lava para proceder a tinturarla con anilina o productos naturales.

Se la seca al sol y luego se le carda o afloja para proceder a hilarla, se la urde y está lista para poner en el telar para la elaboración de la prenda seleccionada.

Primero. Se realiza la construcción del telar de madera con pedales, que debe contener las estructuras necesarias para el hilo de algodón. Las partes que el hilo de algodón debe pasar es la “percha”, en donde los hilos se cruzan para dar textura al tapiz, también debe pasar el peine, que el que separa los hilos de uno en uno según el artesano lo desee, los otros componentes del telar deben estar completos para poder trabajar correctamente.

Segundo. Se prepara el hilo de algodón correspondiente para cada una de las dimensiones, es decir para cada ancho que es el telar, por ejemplo, si el telar a preparado para tejer un ancho de 70 cm debe contener 188 hilos en total, se igual manera un ancho de 80 cm debe tener 284 hilos y así según el ancho de tapiz que el artesano desee confeccionar.

Después de haber terminar los procesos anteriores se debe pasar por cada percha un hilo, seguidamente se debe traspasar por la peina con el cuidado respectivo y finalmente se debe atar las puntas del hilo de algodón aún palito de madera pequeño consistente y firme atando al Tambor del telar.

Tercero. Se debe preparar la lana de borrego que se va a utilizar en el tapiz, este proceso debe tener algunos colores, es decir generalmente un tapiz contienen alrededor de dos docenas de colores según sea el diseño. El hilo de lana que se obtiene es de color blanco, negro y gris, y todos los demás colores son tenidos con anilina química en la actualidad.

Seguidamente se prepara el hilo de lana de borrego de las madejas en hobillos utilizando una “llanga”.

Después de tener los materiales y el telar ya puesto con hilo de algodón el hilo de lana se procede a confeccionar el tapiz Salasaca de acuerdo a las características deseas.

Diario la Hora en el 2012 menciona que las manos de Francisca Caizabanda parece que nunca se cansan. Con una extraña pero maravillosa habilidad, sus dedos se mueven para obtener de un madejo de lana de borrego, delgados hilos que servirán para elaborar uno de los productos más finos de nuestra serranía ecuatoriana.

Como ella, más de un centenar de mujeres de esta parroquia indígena de Salasaca, se dedica al hilado con el que luego confeccionan, sea en telares manuales o artesanales, una infinita variedad de tejidos que van desde abrigos hasta alfombras de variados diseños y tamaños con vistoso colorido , es una tradición de muchos años, antes trabajábamos la lana hilando a mano pero ahora

tenemos telares grandes para tejer tapices", comenta Francisca sin dejar de mover sus manos, mientras permanece sentada y casi sin alzar la mirada.

VARIABLE DEPENDIENTE

TURISMO

Leonard J Lickorish y Carson L. Jenkins (1997) Turismo consiste básicamente en el movimiento de personas una fuerza de la demanda más que una industria única Originariamente a los turistas se los denominaba viajeros pero recientemente el termino turismo describe el desplazamiento de personas lejos de su lugar de residencia habitual durante un periodo de tiempo determinado.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo.

Publicada por Alicia Morgado Cerro,(2011) menciona "el turismo comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Fuente:<http://lamarmita2.blogspot.com/2011/02/el-concepto-de-turista.html>

TIPOLOGÍA DE TURISMO

Pero primero quería definir que el Turismo según la OMT: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos.

Turismo de sol y playa: Es el más convencional, pasivo y estacional. En España se realiza principalmente en la temporada estival, excepto en algunos puntos de la península que se puede practicar casi todo el año.

Turismo cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional.

Turismo rural: se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Turismo de salud: está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

Turismo deportivo y de aventura: tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte o deportes de riesgo.

Turismo gastronómico: se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

Turismo de ayuda humanitaria: está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones.

Turismo Gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

Turismo espacial: es un tipo de turismo de lujo que muy pocos se pueden permitir debido a su elevado coste. Consiste en viajes con vuelos suborbitales.

Según Gabriela Silva (2012) menciona los tipos de turismo se realiza, tanto dentro del país de uno, como en el extranjero. Existen tantos tipos de turismo como intereses humanos en la cual mencionamos:

Turismo Cultural: Gente que se desplaza para conocer hitos artísticos o historias.

Turismo de Compras: Tours organizado con el objetivo principal de adquirir productos.

Turismo de Formación: Relacionados con los estudios.

Turismo Gastronómico: Para disfrutar de la comida tradicional de un sitio.

Turismo de aventura: Para practicar deportes de riesgos.

Turismo Religioso: Ligados a acontecimientos de carácter religioso.

TURISMO CULTURAL

Por José Luis Cruz Galicia publicado en el (2011) menciona que el Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Beatriz Naranjo Mengana (2011) publica que el Turismo Cultural en la antigüedad siempre se le dio gran significación al ocio y al tiempo libre, donde gran parte de él era consumido principalmente en la esfera cultural. La curiosidad por disfrutar nuevos lugares, visitar restos de épocas pasadas, y conocer las antiguas civilizaciones constituyó uno de los motivos principales para viajar hacia otros lugares.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT 2010) el turismo cultural se define como todos los movimientos de personas destinados a satisfacer la necesidad de conocer cosas nuevas, orientados a elevar el nivel cultural del individuo y facilitar nuevas experiencias y encuentros. Esta definición se desmarca del viaje exclusivamente, y se incluyen otros elementos como la cultura, la naturaleza y algunas motivaciones religiosas.

Revista del Foro CEIDIR, 2005 menciona que la Carta del Turismo Cultural, adoptada en Bélgica en 1976 lo define como “aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos”. Lo cierto es que numerosos estudiosos del tema han expuesto sus diferentes criterios acerca de esta modalidad turística, en general coinciden en aspectos tales como, traslado de personas hacia lugares fuera de su residencia habitual para disfrutar de un evento cultural, sitio histórico, monumentos, ferias, festivales, museos, exposiciones, mercados, descubrimiento del patrimonio histórico-cultural, manifestaciones artísticas locales del destino que permitan al visitante enriquecer su experiencia personal y ampliar el nivel cultural que poseen. No solo es un hecho que aglutine conocer y recrearse con el pasado sino, que debe convertirse en un proceso de reconocimiento de los valores culturales contemporáneos, que posibilite además participar en las creaciones de las culturas populares y las formas de convivencia autóctona que han identificado la historia de los pueblos. Lo que supone para la sociedad receptora un reto con el fenómeno turístico, donde se debate el mantenimiento y preservación de su patrimonio histórico y cultural intacto, donde permanezcan limpias y vivas en la población las costumbres y tradiciones, creando una conciencia colectiva con vistas al futuro de asegurar todo lo creado hasta ese momento, para el disfrute de las generaciones venideras.

Fuente:<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/854/Gestion%20turistica%20y%20turismo%20cultural.html>

ACTIVIDADES CULTURALES

Boullón (1985) sitúa al turismo como un fenómeno históricamente condicionado; se detiene en las causas socioeconómicas del mismo, al puntualizar que la cantidad de tiempo libre ha ido variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia, propiciándose a partir de las condiciones económicas y sociales que se generan en las sociedades capitalistas del siglo XX, la división de este tiempo - al menos para una parte de la sociedad - en dos grandes categorías: “turismo y recreación”.

El turismo también impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras tradicionales, como las agropecuarias.

ECONÓMICO

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. Antes de la década de 1970, asumidas estas premisas y con el turismo internacional de masas recién estrenado, pocos investigadores se habían parado a estudiar los costes económicos que suponía para las sociedades anfitrionas de esta actividad.

Así, es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo de índole estacional y poco calificado, que suele competir directamente con la oferta de mano de obra de tipo migratorio

También es verdad que se modernizan las infraestructuras, pero enfocadas a las prioridades turísticas y no siempre en concordancia con un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas.

También el turismo para generar ingresos en los países de destino, ya que son los países de origen los que más se benefician de esta actividad: las compañías de aviación y los grandes establecimientos hoteleros suelen pertenecer a multinacionales de los países de origen, además de que los operadores de estos países tienen capacidad de imponer precios a sus “socios” del destino.

DESARROLLO TURÍSTICO

Según Marjorie Guamba (2007) menciona que el turismo es una actividad socio-económica de mayor crecimiento y cobertura; El Ecuador ocupa el cuarto lugar como generador de ingresos. En la actualidad, nuestro país goza con gran afluencia turística según datos que revelan la Balanza de Pagos del Ecuador, los gastos por turismo de los no residentes en el país (registro de la cuenta viajes y transporte de pasajeros) alcanzaron los 369.2 millones de dólares, lo que indica del desarrollo del turismo es gran potencial turístico generador de empleo en el Ecuador.

CAMBIOS CULTURALES

Según Gabriela Silva (2012) menciona que los cambios culturales son los cambios a lo largo del tiempo de todos o algunos de los elementos culturales de una sociedad lo uno parte de lo mismo.

Enculturación: es el proceso en el que el individuo se culturiza, es decir el proceso en el que el ser humano, desde que es niño o niña se culturiza.

Este proceso es parte de la cultura y como la cultura cambia constantemente, también lo hacen la forma y los medios con los que se culturizan.

Aculturación: se da normalmente en momento de conquista o de invasión es normalmente de manera forzosa e impuesto como la conquista de América, la invasión de Irak. Ejemplos de resultado de este fenómeno comida (potaje-

pozol), huipil el fenómeno contrario recibe el nombre de enculturación, y consiste en la pérdida de características culturales propias de la incorporación de otros foráneos.

Transculturación: intercambia formas de ser, en la que se percibe que no existe una cultura mejor que otra se complementan.

Enculturación: se da cuando la persona se integra a otras culturas las acepta y dialoga con la gente de esa determinada cultura.

Socialización cultural: esta da forma de organización de las personas en sus diferentes culturas haciendo semblanza a la gente pasada o algo que se convierta tradicionalmente en diferente cultura.

2.7 Hipótesis

Las artesanías aportan de forma positiva en el desarrollo del turismo cultural de la Parroquia de Salasaca.

2.8 Señalamiento de Variables

2.8.1 Variable Independiente

Las Artesanías

2.8.2 Variable Dependiente

Desarrollo del Turismo Cultural

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad básica de la Investigación

La modalidad que se empleó en esta investigación es de campo, puesto que permite establecer un acercamiento al fenómeno de estudio al realizarla en el lugar de los hechos, puesto que la interacción, investigador y campo de estudio permite obtener un estudio más conciso y objetivo.

Esta investigación también se fundamentará en la modalidad de investigación bibliográfica, con el fin de ampliar y contrastar los criterios de autores y las concepciones sobre los diferentes elementos que se encuentren en la investigación, complementando con información encontrada en páginas webs, bibliotecas virtuales y otras fuentes.

3.2 Nivel o tipo de Investigación

La investigación pretende a través de la descripción, estudiar características propias del fenómeno suscitado en el campo de estudio, en este caso las artesanías.

El estudio exploratorio, puesto que a través de la investigación se pretende identificar elementos claves y el comportamiento cualitativo de los mismos, para la generación de proposiciones y a la vez incrementar el grado de confiabilidad al tratar el tema en una forma viable y asertiva.

El nivel descriptivo en la investigación permitirá identificar el objeto de estudio en sí, así como las características, propiedades y más elementos involucrados en el tema de indagación; especificar el lugar de los hechos en función de la estructura

organizacional y elementos del entorno que influyen en el comportamiento del objeto de estudio.

Correlacionar, a fin de analizar el comportamiento de las variables en función de otros fenómenos o de otra variable, causas y efectos de los mismos. Establecer el nivel de incidencia entre las variables, originadas dentro del mismo espacio geográfico donde se produce el fenómeno de estudio.

Por definición los estudios descriptivos conciernen y son diseñados para la describir la distribución de variables, sin considerar hipótesis causales o de otro tipo. De ellos se derivan frecuentemente eventuales hipótesis de trabajo susceptible ser verificadas en una fase posterior. (Gálvez Toro A.2003;XII(40-41):51-57).

Esta investigación se basa en el nivel de estudio de tipo descriptivo, ya que es necesario conocer de una forma clara y determinada las opiniones de los involucrados con el objeto de estudio.

3.3 Población y Muestra

En la Parroquia de Salasaca se estima que llegan 1.203 turistas por lo tanto se deberá calcular el tamaño de la muestra aplicando la siguiente fórmula estadística.

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{14436}{(0,05)^2(14436-1)+1}$$

$$n = \frac{14.436}{0,0025(14.436)+1}$$

$$n = \frac{14.436}{36.09+1}$$

$$n = \frac{14.436}{37.09}$$

$$n = 389$$

3.3.1 Muestra

Considerando el tema de investigación, se ha visto importante trabajar con toda la población anteriormente descrita. De acuerdo a la estadística formulada tenemos que realizar 389 encuestas.

3.3.2 Población y Muestra

Tabla 1: Población y muestra

POBLACIÓN	MUESTRA
Comunidad	200
Turistas	189
TOTAL	389

3.4.-OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.4.1.- Variable Independiente: Las Artesanías.

Tabla 2: Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS O PREGUNTAS	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
Artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se ha transformado racionalmente con materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales. Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Hoy la artesanía se proyecta como una solución productiva y económicamente rentable.	Creatividad-imaginación	Centros artesanales	¿Conoce usted de la existencia de centros artesanales textiles en Salasaca?	Cuestionario
	Producto para la elaboración de materiales de origen natural.	Colores Texturas	¿Ha adquirido alguna vez usted una vestimenta tejido artesanal?	Cuestionario
	Procesos y técnicas manuales	Diseño Tejido Bordado Tallado Instrumentos utilitarios	¿Sabe usted como elaboran las artesanías textiles? ¿Conoce usted los diseños y técnicas que utilizan para elaboración de artesanías?	Cuestionario
	Objetos artesanales	Tapices, Vestimenta	¿Qué tan frecuente usted compra artesanías?	Cuestionario

		Accesorios	¿Qué tipo de productos artesanales adquiere?	
	Solución Productiva	Elaboración Artesanal Reconocimiento Valoración	¿Usted valora la identidad cultural? ¿Conoce usted los instrumentos de elaboración de las artesanías?	Cuestionario
	Económicamente rentable	Nivel de comercialización	¿La comercialización de los productos artesanales ayuda a incrementar la economía de la parroquia? ¿Cuáles son los medios de comercialización de los productos artesanales? ¿Dónde elaboran los productos artesanales que se exhiben? ¿A qué lugar comercializa los productos artesanales que elaboran?	Cuestionario

3.4.2.- Variable Dependiente: Desarrollo del Turismo Cultural

Tabla 3: Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS PREGUNTAS	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS
Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.	Viaje turístico	Motivación Desplazamiento Consumo de servicios turísticos Actividades de recreación Conocimiento	¿Qué importante es el turismo cultural como estrategia para un destino turístico?	Cuestionario
	Conjunto de rasgos y elementos distintivos Elementos Espirituales	Tradiciones y Costumbres	¿Cuál es el porcentaje para la conservación de los valores culturales de las comunidades?	Cuestionario
	Elementos Materiales	Vestimenta Utensilios Construcciones Cosmovisión	¿Cree Ud. que los materiales que utilizan para la elaboración de productos artesanales naturales son? ¿Ud. está de acuerdo en la participación de la	Cuestionario

	Elementos Intelectuales		conservación del turismo sociocultural para el desarrollo de la parroquia?	
	Elementos Afectivos	Calidez en la atención al turista	¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos demuestran una buena atención al cliente?	

3.5 Plan de recolección de Información

Tabla 4: Recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para promocionar las artesanías de Salasaca
2.- ¿De qué personas?	Colectividad de los artesanos de la parroquia de Salasaca.
3.- ¿Sobre qué aspecto?	Aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca.
4.- ¿Quién?	Mayra Gabriela Sailema Cholota
5.- ¿Cuándo?	En los meses de Septiembre 2012 –Febrero 2013.
6.- ¿Dónde?	La encuesta se realizara en la comunidad de Salasaca.
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez.
8.- ¿Con que técnicas?	Encuesta
9.- ¿Con que instrumentos?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Cuando los turistas lleguen a visitar la comunidad de Salasaca.

3.6 Plan de procesamiento de la información

Para la investigación es importante una planificación adecuada basada en el cumplimiento de estrategias metodológicas requeridas tanto para el cumplimiento de los objetivos planteados como para la verificación de hipótesis de investigación, en relación con el enfoque seleccionado, y de esta forma poder sustentar el análisis del problema seleccionado. Se destaca la participación de la

comunidad y las técnicas e instrumentos que se utilizarán tanto para la recolección, análisis y procesamiento de la información. Por lo que es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Identificación de los sujetos: personas u objetos que van a ser investigados.

Selección de las técnicas a emplear en el proceso de recolección de información.

Durante este proceso investigativo se requerirá de la utilización de las Técnicas de la Encuesta.

Los instrumentos serán seleccionados y diseñados de acuerdo a cada técnica.

Para la Técnica de la Encuesta el instrumento es el Cuestionario.

CAPITULO IV

4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.2.- INTERPRETACIÓN DE DATOS

Pregunta 1.- ¿Qué tipo de artesanías compra usted?

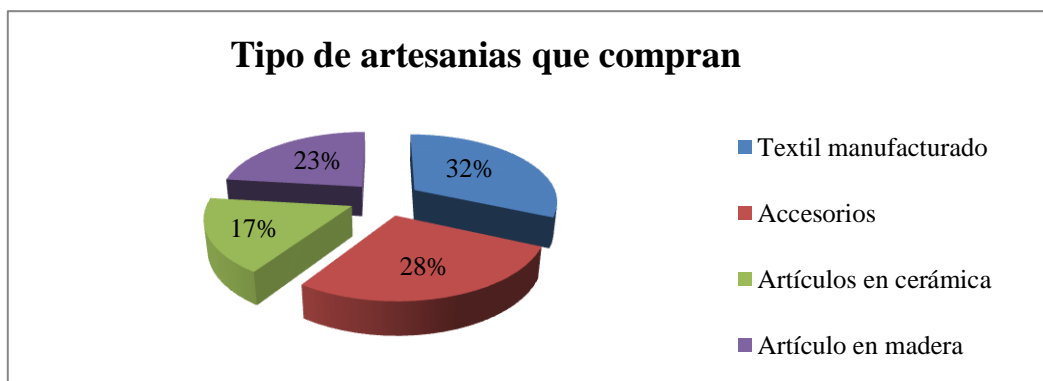
Tabla 5: Tipos de artesanías que compran

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Textil manufacturado	123	32
Accesorios	108	28
Artículos en cerámica	68	17
Artículo en madera	90	23
TOTAL	389	100 %

Gráfico 5: Tipo de artesanías que compran

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Del total de personas encuestadas el 32% afirma saber de la existencia de las artesanías manufacturadas, el 28 % sabe de la existencia de los accesorios, 23 % sabe de los artículos en madera, mientras el 17 % conoce los artículos en cerámica.

INTERPRETACIÓN: Del total de personas encuestadas en un porcentaje mayor conocen la existencia de los productos artesanales que ofertan.

Pregunta 2.- ¿Con qué frecuencia adquiere productos artesanales?

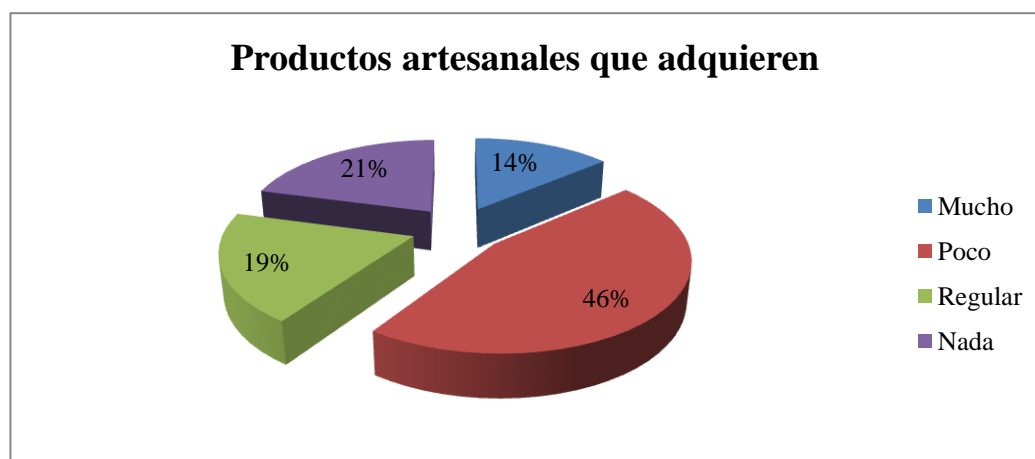
Tabla 6: Productos artesanales que adquieren

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Mucho	54	14
Poco	178	46
Regular	76	20
Nada	81	21
TOTAL	389	100 %

Gráfico 6: Productos artesanales que adquieren

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Un 46 % afirma favorablemente adquirir artesanías, el 21 % da una respuesta negativa, el 19 % afirma adquirir artesanías y mientras el 14 % lo adquieren muchas artesanías.

INTERPRETACIÓN: De la muestra tomada en cuenta para la investigación pocas personas adquieren productos artesanales y casi un menor porcentaje no lo adquieren.

Pregunta 3.- ¿Cómo considera usted la calidad de los productos artesanales que se ofertan en la comunidad de Salasaca?

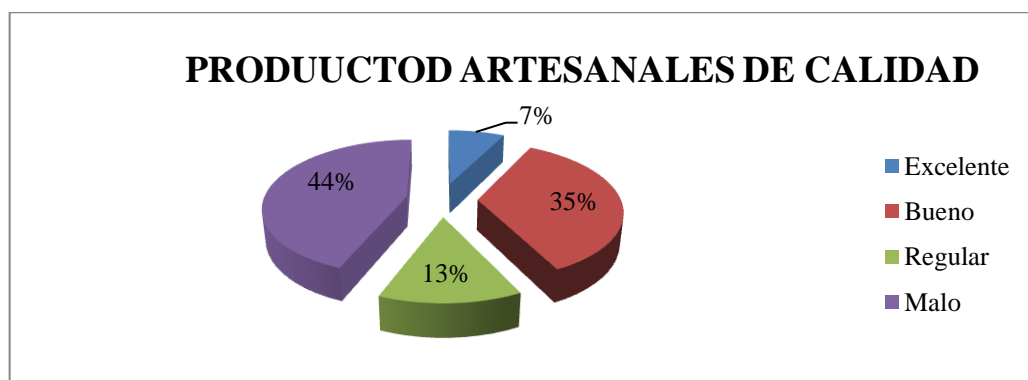
Tabla 7: Productos artesanales de calidad

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	29	7
Bueno	137	35
Regular	52	13
Malo	171	44
TOTAL	389	100 %

Gráfico 7: Productos artesanales de calidad

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 44% sabe que los productos artesanales son de mala calidad, el 35 % menciona que las artesanías, el 13 % sabe que son artesanías deficiente, un porcentaje que es el 7% considera que es de excelente calidad los productos artesanales.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados cree que las artesanías que se ofertan son de mala calidad y casi un menor porcentaje cree que son de buena calidad los productos artesanales que se ofertan.

Pregunta 4.- ¿Cómo considera usted los elementos que utiliza para la elaboración de artesanías?

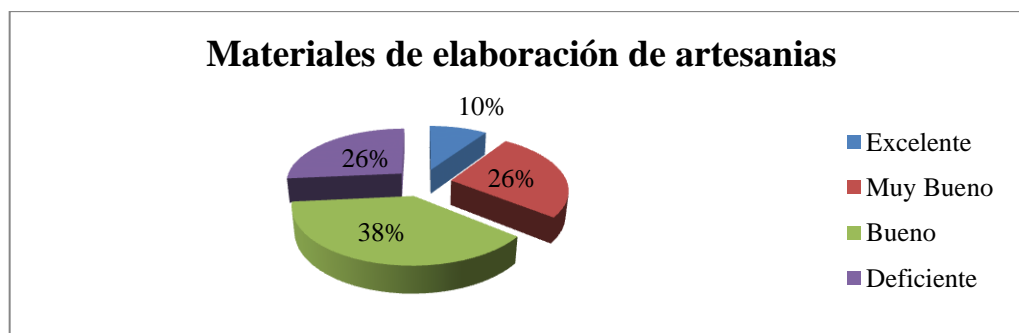
Tabla 8: Material de elaboración de artesanías

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	37	10
Muy Bueno	102	26
Bueno	147	38
Deficiente	103	26
TOTAL	389	100 %

Gráfico 8: Materiales de elaboración de artesanías

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Un 38 % enuncia que los materiales que se utilizan en la producción de artesanías no son de muy buena calidad, en cuanto el 26 % tiende a pronunciar que es muy deficiente los materiales para la elaboración, el 26 % sabe que los materiales para elaboración son muy buenas a tal punto que al interpretar este resultado podemos decir que hay un porcentaje igual de las dos alternativas con lo que podemos denotar que los materiales para la elaboración de las artesanías deben mejorar con respecto a la producción, mientras que el 10 % sabe que el material para la producción es excelente.

INTERPRETACIÓN: Casi la mayoría de los encuestados enuncian que son deficientes los materiales que se utilizan para la elaboración de las artesanías.

Pregunta 5.- ¿Los materiales que utiliza para la elaboración de productos artesanales son?

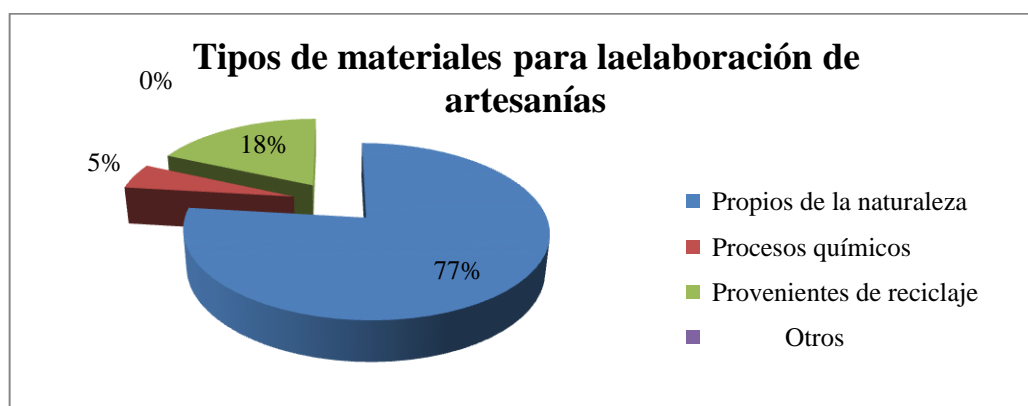
Tabla 9: Tipos de materiales para la elaboración de artesanías

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Propios de la naturaleza	299	77
Procesos químicos	19	5
Provenientes de reciclaje	71	18
TOTAL	389	100 %

Gráfico 9: Tipos de materiales para la elaboración de artesanías

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Un gran porcentaje de encuestados afirman que los materiales que se utilizan para la producción artesanal son propias de la naturaleza, el cual un 18% conoce que es proveniente de materiales de reciclaje para elaboran las artesanías, el 5 % mencionan que es producido mediante procesos químicos y un 0% no conoce de que otros materiales se puede utilizar para la fabricación de las artesanías.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados tienden a pronunciar que los materiales para la producción de artesanías son naturaleza.

Pregunta 6.- ¿Cómo considera usted acerca de las técnicas utilizadas en las tendencias de la producción artesanal?

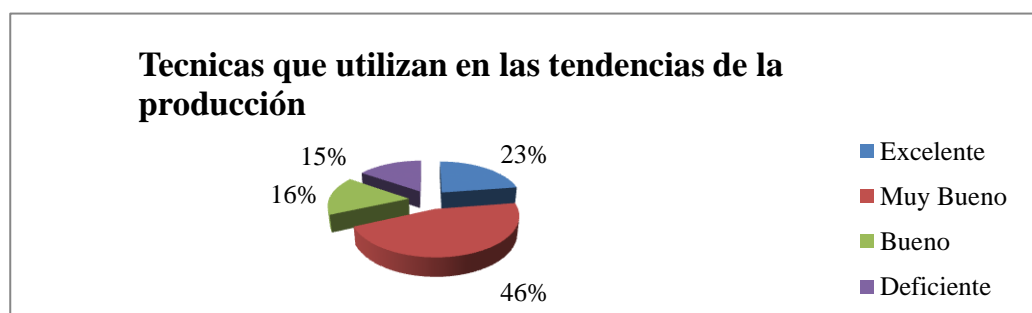
Tabla 10: Técnicas que utilizan en las tendencias de la producción

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	88	23
Muy Bueno	178	46
Bueno	63	16
Deficiente	60	15
TOTAL	389	100 %

Gráfico 10: Técnicas que utilizan en las tendencias de la producción

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 46% de los encuestados responden sus técnicas son muy buenas, mientras que el 23 % menciona excelente, un 16 % cree que es buena mientras que el 15 % deduce que existe una deficiencia en cuanto a sus técnicas, el cual deberían seguir manteniendo sus técnicas antiguas y tradicionales.

INTERPRETACIÓN: Se puede mencionar que una considerable parte de encuestados afirman que las técnicas que se utilizan para la elaboración de las artesanías son de muy buena calidad pero también hay que mejorar un poco en su elaboración y tendencias en cuanto a su producción artesanal.

Pregunta 7.- ¿Cuál es el grado de autenticidad que poseen sus diseños en los diferentes tipos de objetos artesanales?

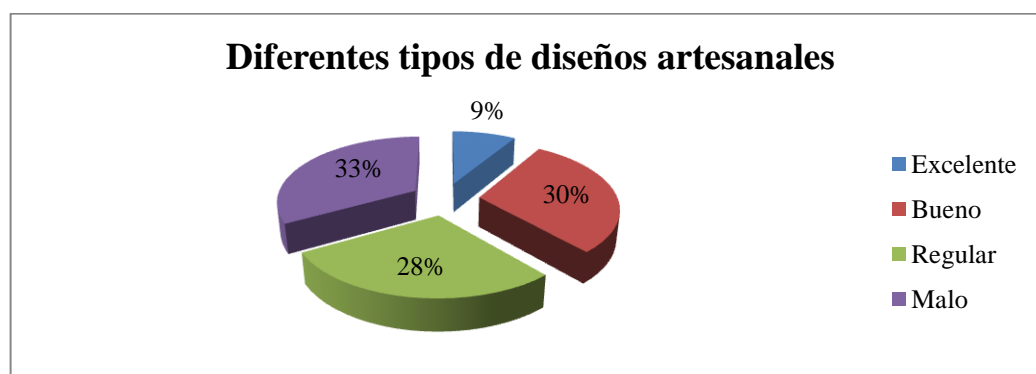
Tabla 11: Diferentes tipos de diseños artesanales

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	PERSONAS	%
Excelente	34	9
Bueno	116	30
Regular	110	28
Malo	129	33
TOTAL	389	100 %

Gráfico 11: Diferentes tipos de diseños artesanales

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 33 % de las personas encuestadas supieron decir que los diseños ya son tan auténticos como eran antes porque existen copias similares a las artesanías que elaboran, un 30 % menciona que es bueno sus diseños, el 28 % deduce que es regular debido a la falta de autenticidad de sus diseños en los diferentes objetos artesanales, mientras que el 9 % afirma que sus diseños son muy auténticos en sus diseños en cuanto a la elaboración de sus artesanías.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados cree que los diferentes diseños artesanales ya no tienen la autenticidad en la elaboración de las artesanías.

Pregunta 8.- ¿Cómo considera usted el costo asignado a los diferentes productos artesanales?

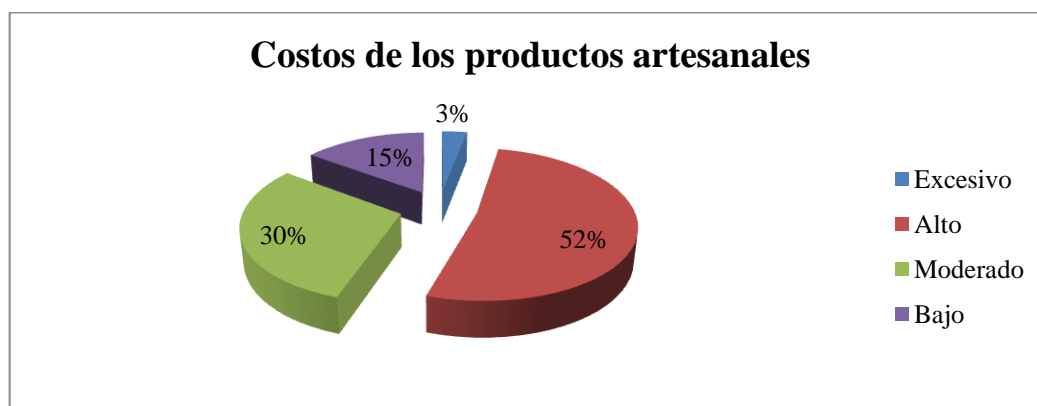
Tabla 12: Costos de los productos artesanales

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	PERSONAS	%
Excesivo	12	3
Alto	202	52
Moderado	117	30
Bajo	58	15
TOTAL	389	100 %

Gráfico 12: Costos de productos artesanales

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 52 % de las personas encuestadas menciona que los costos de los productos artesanales son altos, el 30 % dice que los costos son moderados, el 15 % menciona que tiene los precios bajos en cuanto a los productos artesanales que se exhiben en la plaza artesanal y mientras el 3 % pronuncia que los costos son muy excesivos de las artesanías que se ofertan.

INTERPRETACIÓN: De la muestra tomada en cuenta para la investigación un gran y casi un mayor porcentaje mencionan que los costos por productos artesanales no son adecuados porque son muy altos ciertos objetos artesanales.

Pregunta 9.- ¿Cómo ayuda las artesanías en el desarrollo de la economía?

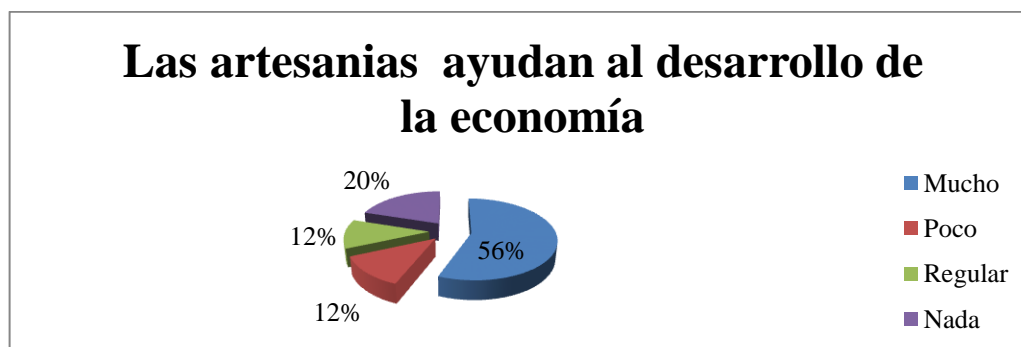
Tabla 13: Las artesanías ayudan al desarrollo de la economía

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Mucho	218	56
Poco	48	12
Regular	45	12
Nada	78	20
TOTAL	389	100 %

Gráfico 13: Las artesanías ayudan al desarrollo de la economía

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Del número de los encuestados que es el 56 % menciona que es muy importancia para el desarrollo de la economía, el 20 % afirma que no es de mucha ayuda, el 12 % menciona que no influye en el desarrollo , mientras que el 12 % afirma que si ayuda al desarrollo de la economía de la comunidad.

INTERPRETACIÓN: Los encuestados afirman que la elaboración y comercialización de artesanías es de gran ayuda para el desarrollo de la comunidad, el cual tienden a pronunciar que es un medio para realizar turismo el cual mejorara la economía de la comunidad.

Pregunta 10.- ¿Cuáles son las estrategias para la comercialización de los productos artesanales de la comunidad de Salasaca?

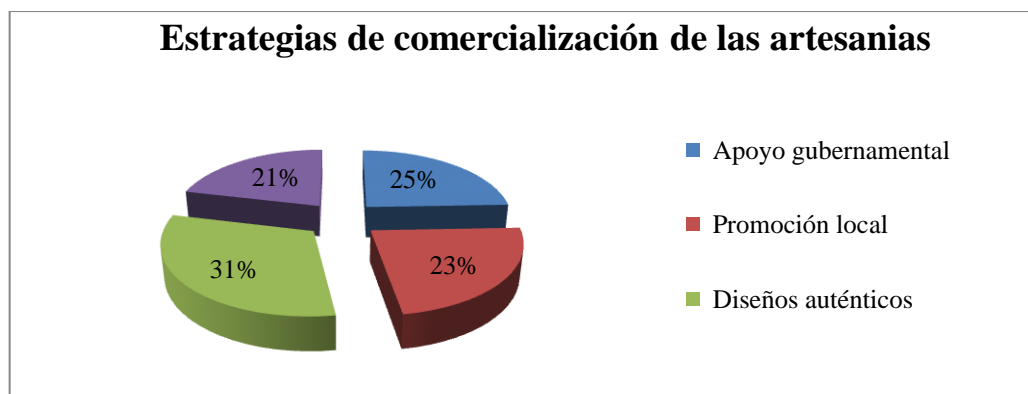
Tabla 14: Estrategias de comercialización de las artesanías

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Apoyo gubernamental	95	24
Promoción local	90	23
Diseños auténticos	121	31
Calidad de atención al cliente	83	21
TOTAL	389	100 %

Gráfico 14: Estrategias de comercialización de las artesanías

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 31 % menciona que deben realizarse diseños propios y autóctono, 25 % dice que deberían tener el apoyo de las autoridades para poder mejorar en cuanto a la producción, el 23 % menciona que deberían realizarse promociones en distinta ferias turísticas para que conozcan el producto que se oferta, mientras que 21 % afirma que deberían capacitar para dar un buen servicio al cliente.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados no saben que estrategias se puede utilizar para tener un mayor incremento para comercializar sus artesanías.

Pregunta 11.- ¿Cómo considera usted la atención al turista en los diferentes centros de expendio de artesanías en la Comunidad de Salasaca?

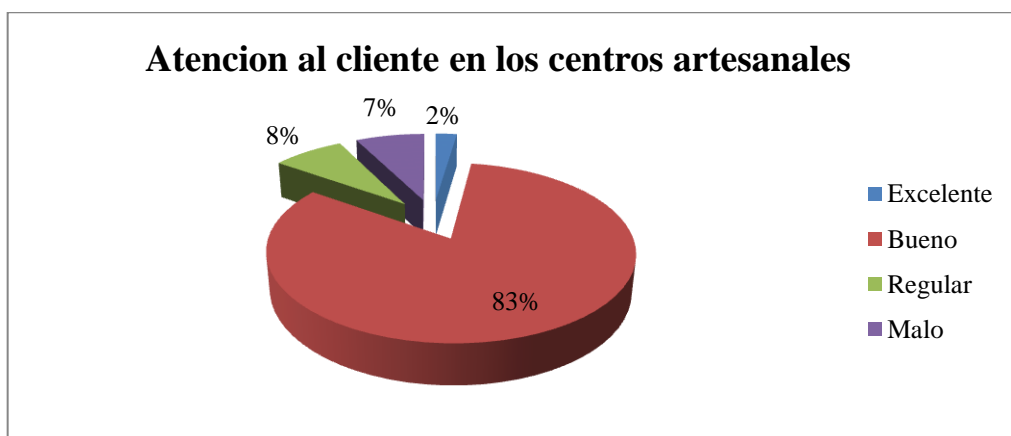
Tabla 15: Atención al cliente en los centros artesanales

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	9	2
Bueno	321	83
Regular	30	8
Malo	29	7
TOTAL	389	100 %

Gráfico 15: Atención al cliente en los centros artesanales

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 83 % de los turistas mencionan que la atención es buena, el 8 % dice que deberían mejorar su atención hacia los clientes, el 7 % afirma que la atención es muy deficiente, por lo visto el 2 % tenemos una excelente respuesta por los turistas.

INTERPRETACIÓN: Casi la totalidad de los encuestados manifestaron que la atención es buena en cada uno de sus puntos de ventas hacia los clientes también menciona que la calidez de la gente es muy buena hacia los turistas.

Pregunta 12.- ¿Cómo considera usted el aporte de la producción artesanal al desarrollo socioeconómico de la comunidad de Salasaca?

Tabla 16: Aporte al desarrollo socioeconómico de la producción artesanal

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	2	1
Bueno	318	82
Regular	63	16
Malo	6	2
TOTAL	389	100 %

Gráfico 16: Aporte al desarrollo socioeconómico de la producción artesanal

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Las personas que fueron encuestadas afirman que el 82 % es una buena opción para el desarrollo socioeconómico de la comunidad, el 16 % menciona que no es de gran ayuda para la comunidad, el 2 % dice que es malo para el desarrollo y un 1 % no sabe si es una buena o mala estrategia para el incremento de la producción artesanal.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los encuestados mencionan que la producción artesanal es una buena opción para el desarrollo socioeconómico de la comunidad porque de esa manera visitarían más turistas y tendrían un gran incremento de ventas en los diferentes centros artesanales.

Pregunta 13.- ¿Cuál es el estado de conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Salasaca?

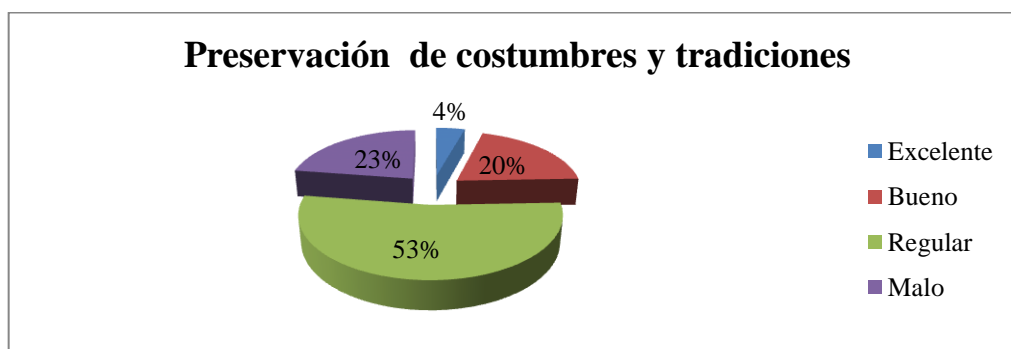
Tabla 17: Prevención de costumbres y tradiciones

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	17	4
Bueno	78	20
Regular	206	53
Malo	88	23
TOTAL	389	100 %

Gráfico 17: Preservación de costumbres y tradiciones

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 53 % de los encuestados responden que deben conservar sus costumbres y tradiciones para poder rescatar su cultura porque se está perdiendo su identidad, el 23 % menciona que casi la mayoría de las personas se está a culturizando y por ende no trata de preservar su cultura, el 20 % menciona que se mantiene el grado de preservación de su cultura y mientras que el 4 % afirma que todavía conservan sus costumbres y tradiciones.

INTERPRETACIÓN: Casi la mayoría de los turistas encuestados tiende a pronunciarse que se está perdiendo las costumbres y tradiciones de los pueblos para la cual menciona que deberían tratar de rescatar y conservar su identidad.

Pregunta 14.- ¿En qué nivel se ubica la autenticidad acerca de la identidad cultural de la Parroquia Salasaca?

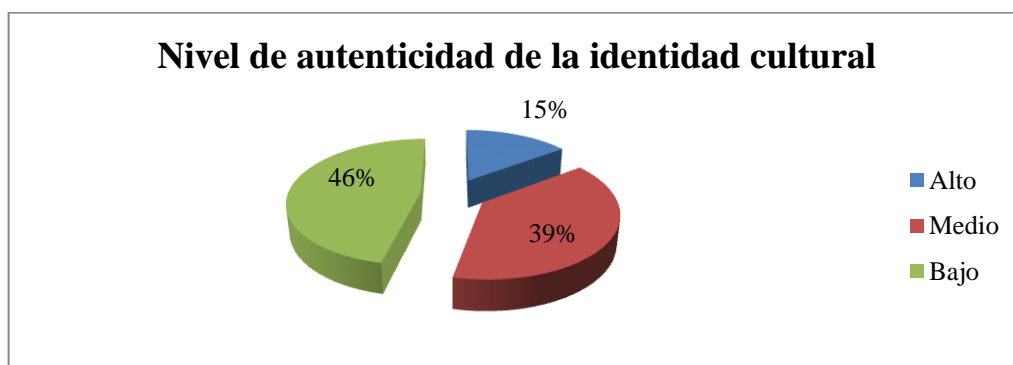
Tabla 18: Nivel de intensidad de la identidad cultural

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Alto	58	15
Medio	150	39
Bajo	181	47
TOTAL	389	100 %

Gráfico 18: Nivel de autenticidad de la identidad cultural

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Un gran porcentaje de los encuestados afirma que es muy bajo el nivel de conservación de su identidad cultural, el 39 % cree que esta en nivel medio y el 15 % pronuncia que todavía se mantiene como antes su identidad cultural.

INTERPRETACIÓN: Se puede notar que la mayoría de los encuestados mencionan que el nivel de autenticidad de la identidad cultural se está perdiendo el cual es muy preocupante en cuanto a la conservación de su cultura.

Pregunta 15 - ¿Cómo considera usted la práctica del turismo cultural que se desarrolla en la parroquia de Salasaca?

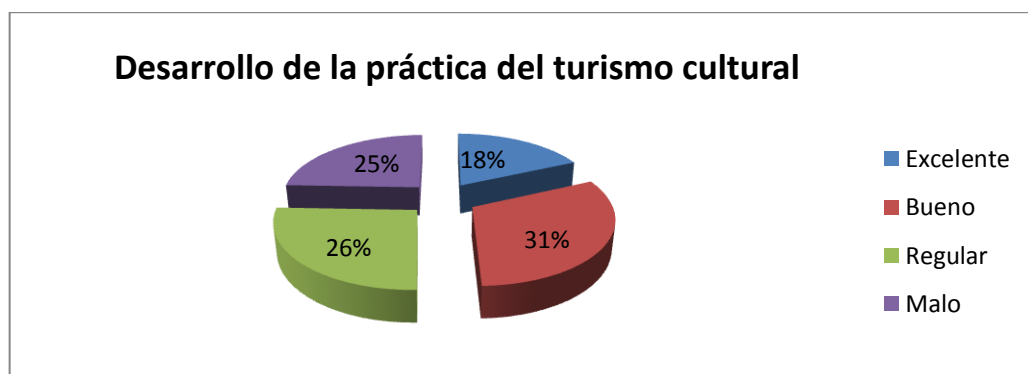
Tabla 19: Desarrollo de la práctica del turismo cultural

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	71	18
Bueno	122	31
Regular	101	26
Malo	95	24
TOTAL	389	100 %

Gráfico 19: Desarrollo de la práctica del turismo cultural

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 31 % menciona acerca de esta pregunta realizada es buena la práctica del turismo cultural, el 26 % del resultado menciona que del desarrollo del turismo es regular, el 25 % cree que es mala la práctica que se realiza en esta comunidad y mientras el 18 % menciona que es muy bueno realizar turismo en este lugar.

INTERPRETACIÓN: Las personas al ser encuestados acerca de la práctica del turismo cultural que se realiza en la comunidad tienden a pronunciarse negativamente acerca del turismo de esta comunidad.

Pregunta 16.- ¿Cuáles son los beneficios que aporta el turismo cultural a la parroquia Salasaca?

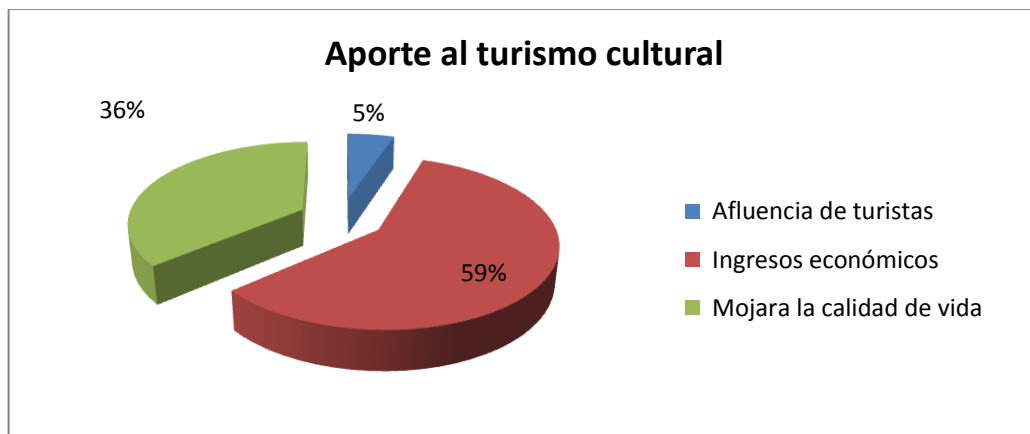
Tabla 20: Aporte al turismo cultural

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Afluencia de turistas	20	5
Ingresos económicos	228	59
Mejora la calidad de vida	141	36
TOTAL	389	100 %

Gráfico 20: Aporte al turismo cultural

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Un 59 % afirma tener buenos ingresos económicos para el aporte del turismo cultural, el 36 % afirma en la mejora de calidad de vida de las personas de esta comunidad y mientras el 5 % afirma tener más afluencia de turistas el cual aportaría grandes beneficios para la comunidad.

INTERPRETACIÓN: Un gran porcentaje de las personas encuestadas responde que ayuda considerablemente al turismo cultural como uno de los destinos turísticos de gran desarrollo.

Pregunta 17.- ¿En qué otras actividades turísticas ha participado al visitar la parroquia de Salasaca?

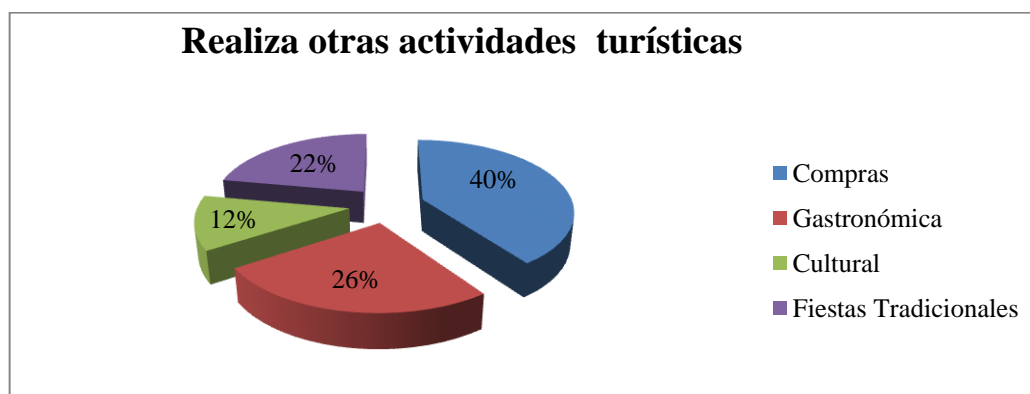
Tabla 21: Realizar otras actividades turísticas

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Compras	156	40
Gastronómica	100	26
Cultural	47	12
Fiestas Tradicionales	86	22
TOTAL	389	100 %

Gráfico 21: Realiza otras actividades turísticas

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 40 % de turistas encuestados afirma realizar la actividad de compras artesanales, el cual un 26 % visita por la gastronomía del lugar, el 22 % visita por sus fiestas tradicionales y mientras un 12 % visita por conocer su cultura.

INTERPRETACIÓN: La mayoría de los turistas encuestados dice realizar la actividad de compras porque es lugar de fácil acceso a esta plaza artesanal.

Pregunta 18.- ¿Cómo es el desarrollo del turismo cultural en la Comunidad de Salasaca?

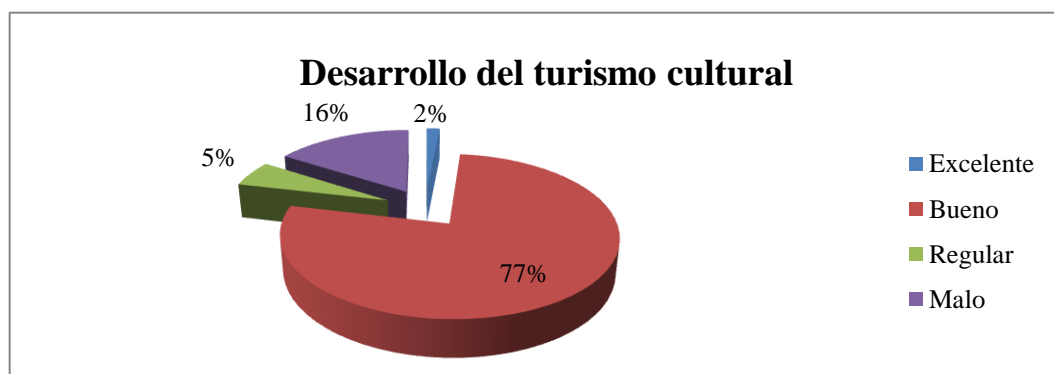
Tabla 22: Desarrollo del turismo cultural

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Excelente	6	2
Bueno	300	77
Regular	21	5
Malo	62	16
TOTAL	389	100 %

Gráfico 22: Desarrollo del turismo cultural

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: Un porcentaje mayor que es un 77 % responde que es bueno en la práctica del turismo cultural, el 16 % cree que es malo y no ayuda al desarrollo del turismo, el 5 % responde que es regular, y mientras el 2 % dice que es excelente para el desarrollo del turismo.

INTERPRETACIÓN: Las personas encuestadas mencionan que deberían mejorar el turismo cultural formando puntos estratégicos para poder visitar el cual ayudaría al desarrollo del turismo.

Pregunta 19.- ¿Cuál es el aporte de las autoridades para el desarrollo del turismo cultural?

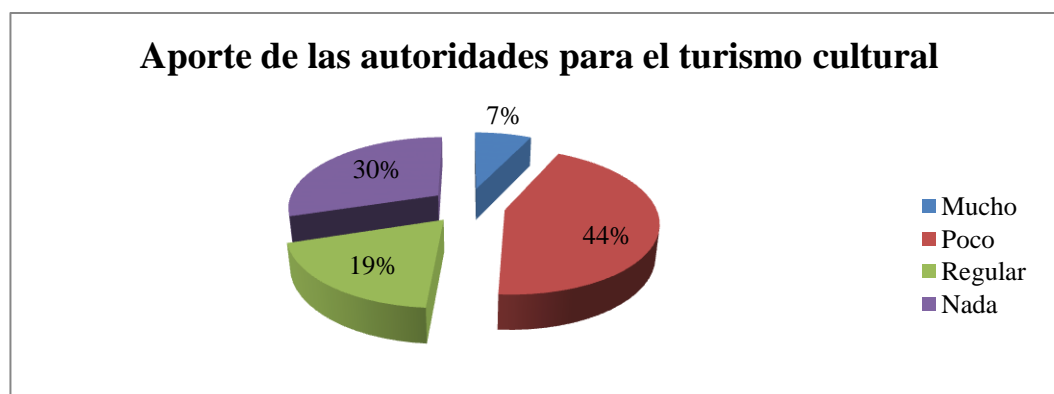
Tabla 23: Aporte de las autoridades para el turismo cultural

Elaborado por: El investigador

ENFOQUE	FRECUENCIAS	%
Mucho	28	7
Poco	171	44
Regular	74	19
Nada	116	30
TOTAL	389	100 %

Gráfico 23: Aporte de las autoridades para el turismo

Elaborado por: El investigador



ANÁLISIS: El 44 % de los encuestados responde que no hay apoyo de las autoridades, el 30 % menciona que no existe el interés en el desarrollo del turismo, el 19 % afirma que no hay colaboración por parte de las autoridades y mientras el 7 % afirma que interesa por el turismo de la comunidad Salasaca.

INTERPRETACIÓN: Se puede observar que la mayoría de los encuestados menciona que el aporte de las autoridades no es suficiente para el desarrollo del turismo en esta comunidad.

4.2.-Verificacion de Hipótesis

Para el presente trabajo de investigación se estableció la estadística del chi cuadrado (X^2) que permitió obtener la información para aceptar o rechazar la hipótesis.

Planteamiento de la Hipótesis

H.0. El adecuado estudio de las artesanías de la comunidad de Salasaca no incide en el desarrollo del turismo cultural.

H.1. El adecuado estudio de las artesanías de la comunidad de Salasaca si inciden en el desarrollo del turismo cultural.

Selección del nivel de investigación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha=0.05$

Descripción de la población

Se ha tomado en cuenta para la investigación de campo un numero de muestra de 389 encuestados a los visitantes que llegaron a visitarlas artesanías de Salasaca.

Especificación de lo estadísticos

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

Tabla 24: Descripción de la población

Elaborado por : El Investigador

Pregunta	OP1	OP2	OP3	OP4	Subtotal
¿Cual es el grado de autenticidad que poseen sus diseños en los diferentes tipos de objetos artesanales?	34	116	110	129	389
¿Como considera usted la practica del turismo cultural que se desarrolla en la Parroquia de Salasaca?	71	122	101	95	389
Total	105	238	211	224	778

Tabla 25: Frecuencias Esperadas

Elaborado por: Investigador

Preguntas	Alternativas	Frecuencias Esperadas
¿Cual es el grado de autenticidad que poseen sus diseños en los diferentes tipos de objetos artesanales?		
¿Como considera usted la practica del turismo cultural que se desarrolla en la Parroquia de Salasaca?		
	Excelente	52.5
	Bueno	119
	Regular	105.5
	Malo	112

Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 8filas y 2 columnas.

Tabla 26: Grados de Libertad

Elaborado por: El Investigador

GRADOS DE LIBERTAD		
GRADOS	FILAS	COLUMNAS
Gl	(4-1)	(2-1)
Gl	3	1
Gl	(3*1)	
Gl	3	
		$X^2 T=7.81$

Entonces con 3 grados de libertad y un nivel $\alpha = 0.05$ tenemos en la tabla de chi cuadrado el valor de 7.81, por lo tanto se aceptará la hipótesis nula (HO) para todo valor de chi cuadrado calculado que se encuentra hasta 7.81 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 7.81 caso contrario se aceptara la hipótesis alternativa (H1).

Recolección de datos y cálculos estadísticos

Tabla 25 Cálculo del Chi Cuadrado

Elaborado por: El Investigador

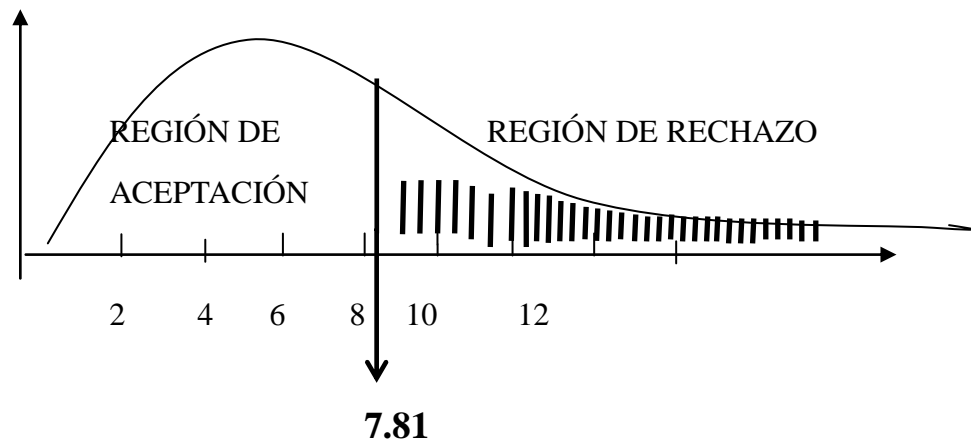
χ^2 CALCULADO

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
34	52.5	-18.5	342.25	6.519
116	119	-3	9	0.075
110	105.5	4.5	20.25	0.191
129	112	17	289	2.580
71	52.5	18.5	342.25	6.519
122	119	3	9	0.075
101	105.5	-4.5	20.25	0.191
95	112	-17	289	2.580
778	778			
χ^2 CALCULADO	20.108			

La representación gráfica sería la siguiente:

Grafico 25: Campana de Gauss

Elaborado por: El Investigador



Regla de decisión

Como se puede observar χ^2 es mayor que χ^2 a tabular, por tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 : Las artesanías SI aporta al desarrollo del Turismo Cultural de la Parroquia de Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- ❖ A través de esta investigación se pudo determinar que la mayoría de las personas adquieren artesanías textil manufacturadas el cual adquieren con menos frecuencia los artículos y accesorios artesanales, por lo tanto es favorable la aceptación de las artesanías por los turistas.
- ❖ Se ha identificado que los artesanos deben mejorar en cuanto a los materiales que utilizan para la elaboración de sus productos ya que los artesanos utilizan materiales propios de la naturaleza.
- ❖ También se ha detectado que las técnicas y tendencias que utilizaban ya no se practica en cuanto a sus diseños y tejidos a mano.
- ❖ Así como también se conocieron nuevas estrategias y algunas formas para la comercialización de artesanías en el ámbito local y tradicional de la comunidad.
- ❖ Mediante esta investigación se determinó que no están capacitados los artesanos, de forma eficiente en cuanto al trato a los clientes y turistas.
- ❖ Como lo demuestran los datos estadísticos y las estimaciones realizadas en el presente estudio de investigación se identificó que se está perdiendo las costumbres y tradiciones de la comunidad.
- ❖ Mediante la investigación se ha detectado que no existe el apoyo de las autoridades para mejorar el desarrollo del turismo cultural en esta comunidad.

5.2 Recomendaciones

- ❖ Las autoridades, funcionarios y gremios de artesanos deben prestar mayor atención para lograr convenios de cooperación involucrando organismos de apoyo local, nacional e internacional en tanto puedan obtener microcréditos, aumentará su capacidad adquisitiva y resultará que, obtengan materiales de mejor calidad en cuanto es al proceso de los materiales para la elaboración de los distintos objetos artesanales y mejoren sus talleres.
- ❖ Los artesanos deberían mantener sus diseños para que sus productos artesanales sean exquisitos por su autenticidad en cuanto a sus objetos artesanales.
- ❖ Los centros artesanales deben fortalecer sus talleres para que sea centros de capacitación tradicional y sea la atracción turística de la comunidad con mayor renombre del Cantón Pelileo ya que las autoridades deben promocionar como un destino turístico y así comercializar las artesanías.
- ❖ También deben dictar talleres de artesanías, turismo cultural y servicio al cliente por parte de las autoridades encargadas del departamento de Cultura de Pelileo para que los artesanos mejoren sus artesanías, conserven su identidad cultural y brinden un servicio de calidad a los turistas.
- ❖ Deberán promocionar permanentemente los productos y los demás valores culturales como es la identidad cultural, costumbres y tradiciones como un todo representando las artesanías y cultura realizando ferias artesanales en el lugar, mediante folletos y exposiciones para dar a conocer las variedades de sus artesanías.
- ❖ Profundizar entre las relaciones con el sector privado y público para lograr nuevas alianzas estratégicas en lo relacionado con la comercialización de las artesanías de Salasaca.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Tema:

“Creación de un Paquete Turístico para valorar la cultura artesanal en la Comunidad de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.”

6.1 Datos Informativos

Cuadro N.- 19 Datos Informativos
Elaborado por: Mayra Gabriela SailemaCholota

Institución Ejecutora	Universidad Técnica de Ambato
Responsable de la elaboración	Mayra Gabriela SailemaCholota
Tutor	Lic. Carmen Vaca
Parroquia	Salasaca
Cantón	Pelileo
Provincia	Tungurahua
Beneficiario	Comunidad

6.2 Antecedentes de la Propuesta

En la investigación realizada se detectó que los artesanos deben mejorar su producto en cuanto a la elaboración de sus artesanías y diseños para mantener la autenticidad y calidad de sus productos.

Por esta razón es factible y necesario realizar un paquete turístico para la valoración de las artesanías que se elabora en Salasaca ya que la misma permitirá que la población desarrolle turísticamente, así conozcan de ella y de los sitios turísticos que ofrece para que se desarrolle el turismo no solo local y nacional sino internacionalmente.

Además al realizar un Paquete Turístico en la Parroquia de Salasaca se difundirá al a comunidad como un icono turístico y comercial del Cantón Pelileo y del Ecuador.

También se cree que la puesta en ejecución este proyecto traerá consigo un mejor auge turístico a la Parroquia, e incrementarán las ventas y los ingresos económicos de la población, pudiendo hasta en un futuro lograr a valorar y exportar a otras partes del mundo como un producto exquisito por sus diseños autóctonos.

Por esta razón diversas son las causas del desconocimiento y apreciación de las artesanías de la Parroquia de Salasaca y una de ellas es que las personas no valoran y compran artesanías importadas y no aprecian lo nuestro.

6.3 Justificación

Es importante dar a conocer algunos elementos culturales, como las artesanías de Salasaca a través de un Paquete Turístico para que las personas y turistas que visitan este lugar realicen sus compras, y otras actividades, por esta razón se realizarán un Paquete turístico con el propósito de promocionar la difusión de estos productos artesanales.

Los habitantes de la comunidad de Salasaca con el desarrollo de este proyecto tendrán apoyo a la economía y promoción de artesanías para comercialización de los productos artesanales.

Es factible promocionar, ofertar el Paquete Turístico que se realizará en ferias turísticas para dar a conocer los productos artesanales de Salasaca y también disfrutar su gastronomía, sus atractivos turísticos tanto naturales y culturales a los turistas.

Esta propuesta es importante realizar para que tenga un mayor auge en el turismo, producción y ventas de artesanías. Constituyendo una excelente alternativa para la población y para los turistas que deseen visitar Salasaca y disfrutar de su vida pausada, tranquila y un estilo agradable.

Este proyecto tiene por objeto ofrecer tanto para los habitantes del sector como para los turistas nacionales y extranjeros, la posibilidad de recrearse, disfrutar y liberarse de las tensiones de la vida cotidiana, además del estrés de la ciudad.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Elaborar un Paquete Turístico para difundir la producción artesanal y promover el turismo Cultural en la Parroquia de Salasaca.

6.4.2 Objetivo específicos

- ❖ Organizar con los artesanos de Salasaca para definir y fortalecer los productos artesanales.
- ❖ Diseñar el Paquete Turístico para dar a conocer las artesanías y su cultura.
- ❖ Lograr la cooperación con las instituciones públicas y privadas para la oferta del Paquete Turístico.

- ❖ Ejecutar la propuesta con el apoyo de las autoridades, artesanos y colaboradores de Salasaca.

6.5 Análisis de Factibilidad

Es factible realizar el Paquete Turístico para ofertar como un destino turístico que puedan visitar como son sus diversos atractivos naturales, culturales y artesanías que elaboran en la comunidad de Salasaca para que en un futuro el turismo cultural y las artesanías en Salasaca mejoren y sea como un destino turístico más visitado por los turistas tanto nacionales y extranjeros.

Factibilidad económica

Es factible la ejecución de este proyecto de investigación ya que la investigación es factible a desarrollar ya que no se requiere de grandes cantidades de dinero e inversiones para invertir para la cual será recursos económicos propios de la autora ya que permitirá recuperar económicamente la comunidad de Salasaca.

Factibilidad socio-cultural

En el ámbito social hay factibilidad puesto que con esta propuesta se beneficiaran los habitantes de la comunidad Salasaca y turistas nacionales y extranjeros que visitan este lugar sin ninguna excepción de género y status económicos por lo cual facilitará el desarrollo sostenible de los artesanos como un destino turístico.

Factibilidad política

Para el desarrollo de esta investigación se ha utilizado como base de trabajo de modelo de ciclo de políticas públicas propuestos por el ministerio de turismo tanto por parte de las entidades públicas, como los de actores locales del Cantón.

6.6 Fundamentación Teórica

Esta propuesta es para dar a conocer la mayor cantidad de datos acerca de las artesanías y acerca de su cultura autóctona que hoy en día están amenazadas.

Que es un Paquete Turístico

Según Emmanuel Arredondo, Marcell Bencosme, Wilfrido Alonzo la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios: Transporte Alojamiento Otros servicios turísticos Siempre que dicha prestación sobre pase las 24 horas o incluya una noche de estancia.

Tipos de paquetes: Programas de estancias Circuitos terrestres Circuitos aeroterrestres Larga distancia Viajes alternativos Viajes a medida.

Programas de estancia Combinación de un medio de transporte y una estancia en un alojamiento turístico.

Recomendado para: - Vacaciones tranquilas en una zona de playa.

El cliente que gusta de disfrutar sin horarios o visitas preestablecidas.

Circuitos Concepto más clásico de viaje y adoptan, en función del recorrido y del medio de transporte, las siguientes denominaciones:

Circuitos terrestres o Ej. Autobús para viaje nacional Ej. Autobús para viaje local.

Circuitos aeroterrestres: Para llegar al destino Para recorrido.

Larga distancia: Transporte particular y guía particular Para llegar al destino.

Viajes alternativos Oferta especial con destinos inéditos, medios de transporte y alojamientos infrecuentes y desarrollo diferente del viaje. Ejemplos: Viajes de aventura Trekking (montañismo) Vacaciones activas.

Viajes a medida Se pueden presentar dos casos: Un cliente decidido a donde quiere viajar u otro cliente que no tiene idea... La agencia de viajes elabora un paquete de acuerdo a sus necesidades Le ofrece un paquete organizado de acuerdo a sus requerimientos a un precio global.

Relación entre minoristas y mayoristas.

La relación se basa en las condiciones establecidas en los contratos de colaboración entre mayoristas y minoristas. Estos contratos establecen las comisiones, las condiciones y formas de pago y los compromisos que cada parte acepta. Las comisiones oscilan entre el 10% y un 25% sobre el precio de venta al público. (El aumento de las comisiones depende del cumplimiento de las ventas del minorista).

La venta de viajes programados El agente debe facilitar todos los detalles del viaje de las condiciones de contratación y anulación. El agente de viajes debe asegurarse que el cliente este enterado los siguientes puntos: Documentación (Pasaportes, visas, permisos) Vacunas (prevenir posibles enfermedades) Precio final.

Selección del producto Grado de especialización de la agencia mayorista en el destino elegido. Tipos de servicios que oferta, tanto para el cliente, como para la agencia minorista. Relación calidad – precio Comisión concedida por la compañía mayorista a la minorista.

Proceso para la venta (minorista a cliente) de un paquete organizado (por agencia mayorista).

La empresa minorista debe: Cuida a su cliente: confiabilidad y fiabilidad del servicio Entre dos o más productos equivalentes se debe seleccionar aquel que ofrezca una comisión más alta.

Procedimiento de reserva y cálculo de precios El precio se determina basándose en lo publicado en el folleto del organizador, teniendo en cuenta que los precios de un viaje programado son: Generalmente por persona y ocupando habitación doble (Se publica un suplemento por acomodación en habitación individual y un descuento, aplicable a la tercera persona, por acomodación en habitación triple).

En aquellos casos en los que sea necesario, los suplementos de temporada, lugar de salida... Antes de proceder a la reserva, y una vez seleccionando el viaje, el agente de viajes debe conocer los siguientes datos: Nombre y edad de las personas

que van a viajar Fecha de salida Características del viaje: categoría del alojamiento, acomodación, régimen alimenticio, servicios extras.

Emisión de la documentación Para cerrar la venta del paquete la agencia de viajes mayorista o en su caso la minorista deberá hacerle llegar los siguientes documentos al cliente: Billetes de avión Bonos de servicio Información turística Itinerario detallado con horas de llegada y salida de vuelos, vistas, etc. Direcciones y teléfonos de los hoteles previstos y de los guías.

Producto Turístico

Según la Organización Mundial de Turismo y Ministerio de Turismo del Ecuador (2003) menciona que consiste en un bien o servicio determinado que ha de ser 'comprado' por el consumidor (turista). Es importante tener en cuenta esto para evitar la usual confusión entre recurso/ atractivo y producto. El producto turístico está 'en la estantería', listo para que el turista lo adquiera. Es un Conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos, equipamiento y servicios, infraestructura de acceso y transporte, elementos que ofrecen beneficios y son capaces de atraer un flujo turístico para satisfacer las motivaciones y expectativas de los consumidores. En este sentido, para existir, un producto requiere del esfuerzo conjunto de múltiples actores: del sector público, del sector privado y de la comunidad, y está necesariamente ligado al destino (cantón, municipio, parroquia) en que se desarrolla.

Producto Turístico

Es un conjunto de servicios turísticos elaborados y comercializados en paquete, en forma completa o unitaria Componentes.- (materia prima) Recursos: Naturales, culturales, eventuales e infraestructurales Facilidades: se clasifican por orden de necesidad en: transporte, alojamiento, alimentación y recreación Proceso de Elaboración del Producto Turístico.- se lo realiza en el departamento de programación de tours, usando la materia prima para obtener el producto que en este caso son los paquetes turísticos.

Elaboración de paquetes turísticos introducción

Antecedentes del turismo organizado Thomas Cook inicia la comercialización en 1841 con 540 personas 1845 Cook consiguió dedicarse exclusivamente a organizar excursiones como tour operador 1846 llevó a 350 personas en tren por Escocia y se confeccionó una guía 1872 se realizó por primera vez la vuelta al Mundo en 222 días con 10 personas 1890 Cook tiene su empresa de viajes totalmente consolidada.

Clasificación de las actividades turísticas

Programas Locales.- dentro de un centro turístico o localidad incluyendo áreas rurales. Dura hasta 8 horas. P.L. Pedestre.- Parques Nacionales, Museos, Plazas, Plantas de Producción. P.L. con Medios de Transporte.- Traslados, excursiones, City Tour, Tour de compras, City bynight. Programas Regionales o Circuitos Turísticos.- Incluye obligatoriamente mínimo un pernocte, uno o más medios de transporte, alojamiento, entradas. A uno o varios destinos.

Pasos básicos para elaborar un Paquete Turístico

(Levantamiento de Información) Investigación de Mercado: Interés del Viajero, Perfil del pasajero (datos precisos) Investigación del Producto: Investigación de la Ruta Turística, tiempos, destinos, vías de acceso.

Estructuración del Paquete Esquemas de Programación: Plantillas por producto, Productos por Rangos Definir Itinerario Definir proveedores (proformas, cotizaciones) Variaciones de la programación: Noches adicionales, descuentos de niños, infantiles, suplemento en sencilla. Precio de venta al Público: Comisiones, tarjeta de crédito.

Elaboración del Producto final: Descripción de itinerario y tarifas. Inducción al personal sobre el producto final.

Elementos de la Prestación del Servicio El cliente: Principal e imprescindible elemento. El Soporte Físico: Material necesario para la prestación del servicio. a.

Instrumentos: Transporte, Alojamiento, Alimentación, etc. b. El entorno: Recursos Turísticos (destinos) c. La circunstancia: Característica del cliente como: nacionalidad, edad, tiempo que disponen, clima, etc. El personal de contacto: El GUÍA de Turismo, él personifica a la empresa ante los ojos del turista

Diseño de un Paquete

Por la libertad de elección: Estática.- Cuando el turista sigue el plan trazado por el operador Dinámica.- Cuando el turista tiene la posibilidad de decidir sobre la prestación de los servicios.

Por su duración Corto.- por ejemplo de un fin de semana, feriados Mediano.- Puede ser de 8 a 10 días Largo.- de 15 días en adelante 3. Por su categoría (sobre la prestación de los servicios) Lujo Estándar Popular / Estudiantiles.- importancia a lo económico, que el servicio, prima el recurso

Elementos para el diseño de un tour o paquete

Asignación de un nombre.- todo tour o paquete lleva un nombre y debe ser: Sencillo, fácil de entender y sugestivo Puede señalar el recorrido y lugares que van a ser visitados, característica del lugar Puede señalar la calidad del paquete.

Diseño Geográfico: es una representación del recorrido sobre un mapa Puede utilizarse un mapa y trazarlo sobre éste Puede ser una simbología o que represente un atractivo típico de cada lugar Puede insertarse una fotografía con el lugar característico del destino

Inventario de recursos.- es un listado de todos los atractivos que pueden ser visitados. Inventario de la planta turística.- es el listado de todos los prestadores de servicios turísticos.

Ruta definitiva.- es la selección definitiva de los recursos y atractivos que van a ser visitados.

Programación.- es la etapa más importante en la elaboración de paquetes, ya que se trata de una descripción detallada de todas las actividades que van a cumplirse en los diversos atractivos. La descripción se hace día a día

Condiciones Generales: es la descripción de: Condiciones relativas al pago del tour, Cancelación del tour Reembolsos, monto Responsabilidades de la agencia Aclaración de los servicios que se incluyen y no incluyen en el paquete

Los circuitos turísticos

Son los viajes o recorridos completos, caracterizados por tener contenido e interés turísticos, ser permanentes y tener itinerarios previamente establecidos, deben cumplirse en horarios de salida y llegada, así como también paradas. Es una sucesión de excursiones en forma continua

Características de los circuitos

El punto de origen y de llegada el común (el mismo) El recorrido no se pasa 2 veces por el mismo lugar Se apoya en varias poblaciones (geografías distintas) Requiere de la permanencia en lugares distintos Requiere de la presencia de un tour líder.

Pasos para realizar un paquete turístico

Investigue el mercado:

Antes de sacar una oferta y realizar todo el trabajo que esto significa, investigue a la competencia si tiene ofertas parecidas o totalmente distintas y a qué tipo de turista están dirigidas.

Analice si es adecuado sacar una promoción:

Una promoción no es una alternativa útil en todos los casos, este recurso de mercadeo se utiliza en ciertos casos, bajo ciertas circunstancias, como el lanzamiento de un nuevo producto, el relanzamiento, demasiada oferta y poca demanda, producto en stock, etc. También es necesario tomar en cuenta el tipo de

producto que usted está vendiendo ya que el consumidor en muchas ocasiones interpreta una oferta como “urgencia o problemas” para el vendedor.

Enfóquese en un cliente:

En el caso del turismo es necesario crear una oferta dedicada a cierto cliente que queremos atraer; más aún al realizar un paquete turístico la mezcla de servicios debe garantizar que todos correspondan a un nivel de precio/calidad similar; que asegure que nuestro cliente se sentirá a gusto con la experiencia del viaje.

Además, cuando usted se enfoca en un tipo de cliente en particular, podrá dirigir eficazmente su promoción.

A tomar en cuenta al cotizar un paquete turístico

En general quienes adquieren viajes organizados, buscan no preocuparse por reservaciones, organización del viaje o gastos extras. Quieren que el precio final lo englobe todo, y si es posible el tour también, es decir que incluya desde el transporte y alojamiento hasta las actividades durante el viaje.

Elija sus proveedores:

Es indispensable que los proveedores involucrados en un paquete turístico sean de total confianza. Tenga en cuenta que esta es una cadena y si uno de ellos fallara toda la operación corre el riesgo de desorganizarse. Además siempre considere un proveedor de respaldo.

Datos obligatorios:

Hay datos que todo paquete turístico debe tener, y son necesarios para evitar malas interpretaciones del cliente y confusiones al momento de venderlo y operarlo:

Nombre: Identifique el paquete con un nombre que no pueda confundirlo con otro producto, es mejor si asigna un código, versión y fecha a cada paquete

-Fechas de operación/salidas: Especifique esta información

Duración: Normalmente se indican el número de días y noches, desde la salida por ejemplo 4días/3noches.

Precio: Detalle si éste es por persona o por habitación.

Incluye/No Incluye: Muy importante. Detallar el tipo de habitación (sencilla, doble), tipo de desayuno, almuerzos, cenas, costos de entradas, excursiones, transfers, vuelos etc.

Observaciones: En este apartado van aquellas políticas para niños, tercera edad, nacionalidad (algunos destinos tienen distintos precios según la nacionalidad del visitante) políticas de cancelación y otros aspectos importantes de acuerdo a cada oferta.

Validez de la oferta: Nunca olvide incluir la fecha límite de validez de la promoción.

Cotización:

Siempre cotee bajo una misma unidad, por persona o por habitación y cotee en base a un número mínimo de pasajeros con los que pueda operar el tour.

Al cotizar no olvide incluir los cargos por tarjeta de crédito que debe asumir el establecimiento, la comisión de terceros y su utilidad.

No deje cabos sueltos:

El guía y chofer: si su paquete tiene guía y chofer y la estadía y alimentación no está cubierta con complementarios, inclúyalos dentro de su costo.

Entradas a parques, zonas naturales u otros: Para el viajero, y para la operación es poco práctico recolectar dinero para el pago de entradas. Incluya estos valores al precio final del paquete.

Impuestos: En Ecuador los servicios de alojamiento cargan a sus precios el 12% de impuestos por IVA y el 10% de servicio (en establecimientos o servicios de lujo, primera y segunda categoría). Cuando costee un paquete asegúrese de que no

ha olvidado el incluirlos en el precio del alojamiento. No los incluya al final del paquete ya que estaría cargando con este impuesto, a otros servicios que tienen tarifa cero.

Opcionales: Cuando tenga servicios que pueden ser o no tomados por sus turistas, tales como spa, masajes, caminatas u otros deben estar claramente marcados como opcionales y si tienen costo o no.

Finalmente, la información sobre el destino que usted pueda brindar será decisiva en muchos casos para la compra de su paquete turístico. El personal de ventas tiene que estar perfectamente informado y en lo posible conocer el lugar o la ruta. Indique a su pasajero oportunamente toda la información que requiera y aquella que usted, como asesor de viaje, considere indispensable para una buena experiencia de viaje.

6.7. Metodología Modelo Operativo.

FASES O ETAPAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Dar a conocer las artesanías y su cultura para así promocionar los distintos objetos artesanales, su identidad cultural y sus atractivos turísticos mediante el Paquete Turístico	Reuniones con entes facilitadores de información. Socialización con los moradores de la comunidad Salasaca.	Humanos Institucionales Informativos	Investigador Director de arte y música de la Escuela de Salasaca.	Dos mes
REALIZACIÓN	Promocionar el Paquete Turístico para dar a conocer sus artesanías a los turistas.	Reunión, práctica y visita a los talleres artesanales con los artesanos entendidos en la materia y elaboración.	Humanos Institucionales	Lic. Alonso Chiquinga Investigador	Tres mes
EVALUACIÓN	Verificar y analizar la afluencia de turistas al conocer el Paquete Turístico para que tenga una buena aceptación y visiten como un punto turístico.	Encuestas Reunión y practica con los artesanos constante en el desarrollo del proyecto.	Humanos Institucionales Encuestas Cuestionarios	Investigador	Semestral

CREACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO

Gráfico 24: Creación de un paquete turístico



INDICE

- ❖ *INFORMACIÓN GENERAL*
- ❖ *RESEÑA HISTÓRICA*
- ❖ *DATOS GEOGRÁFICOS*
- ❖ *ARTESANIAS*
- ❖ *DISEÑOS*
- ❖ *COSTUMBRES Y TRADICIONES*
- ❖ *FIESTAS MÁS DESTACADAS*
- ❖ *ATRACTIVOS TURÍSTICOS*
- ❖ *GASTRONOMIA*
- ❖ *PAQUETE TURÍSTICO*
- ❖ *ITINERARIO*
- ❖ *ACTIVIDADES*
- ❖ *SERVICIOS*
- ❖ *ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL
PAQUETE TURÍSTICO.*

INFORMACIÓN GENERAL

ABYA – YALA propone documentar el esfuerzo que desde varios años se ha llevado adelante con “mundo shuar “mundo andino” hoy se quiere extender al mayor números de pueblos nativos a rescatar y preservar su cultura y tradición para poderlos ayudarlos a mantener intactas a los distintos pueblos y comunidades.

Desde 1995 Pelileo obtiene una excelente calidad con la preparación de sus artesanos. Uno de los sitio turístico, cultural y artesanal, situado en el cantón Pelileo, es la comunidad indígena de Salasaca, en donde los indígenas del lugar, hábiles tejedores, comercializan sus artesanías en la feria del domingo, la que se ubica en la plaza central y en las casas particulares, en donde se exponen una gran variedad de diseños de tapices, ponchos, sacos, carteras, sombreros y una gran diversidad de recuerdos confeccionados a mano, también existen lugares donde los turistas pueden deleitarse con la comida típica de esta comunidad

Sus fiestas tienen una especial esencia prehispánica e incaica, en la que se recuerdan los míticos y cómicos agradecimientos al Inti Raimi (dios Sol), en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimenta.

RESEÑA HISTÓRICA

Un punto interesante es saber de dónde proviene el grupo étnico de Salasacas. Alfredo Coatales (1954:63-64) mantiene que el Salasaca es un Mitimacure que podían clasificarlo en una de las categorías señaladas por Cieza de León; menciona que eran hombres que servían para realizar una especie de colonización interior con el objeto de poblar tierras sin hombres.

Así pues el salacas un tiwanacu trasplantado a las sombras del Tungurahua y el Teligote con todas las virtualidades del inmortal imperio ,cuyas raíces de cofias líticas viven metidas en el corazón de nuestros Andes. Nicola (1960:83) menciona que algunos han creído que son Bolivianos deportados durante el periodo incásico ,debido a su insubordinación, pero estudios realizados sobre su idioma ,su toponimia dan como resultados que esta tribu debe haber tenido emparentamiento con los Puruhaes quienes ya estuvieron asentados en esta región desde antes de estabilización del imperio de los Incas.

DATOS GEOGRÁFICOS

La parroquia Salasaca está ubicada en una extensión aproximadamente de 4 kilómetros de la ciudad de Pelileo y a los 14 kilómetros de la ciudad de Ambato dentro de la provincia de Tungurahua, Ecuador. Sus límites son: Al Norte la parroquia el Rosario y Picaihua, Al Sur la Parroquia Benítez y Pelileo, Al Este García Moreno y Al Oeste la parroquia Totoras.

ARTESANÍAS

La Comunidad Salasaca es conocida por el hilado a mano de lana de borrego y tejidos en telar de cintura o pedales. Además de utilizar colorantes naturales tales como: Puma maki, kakis, gusano de cochinilla. Y en algunos casos utilizan colorantes químicos para darle color a la lana., una de las expresiones culturales que identifica a los Salacas es la artesanía, reflejada en los tapices de diferentes motivos y diseños elaborados en telares manuales, muchos de estos tapices relatan la vivencia y el sentir mismo del pueblo. Entre las múltiples artesanías exponen en la plaza central de Salasaca todos los días y en especial los domingos se puede

encontrar: Tapices, ponchos de Salasaca, shigras, gorras, bolsos y otros artículos confeccionados por los propios Salasacas y se destacan por sus finos acabados hechos a mano y con técnicas propias del sector. La comunidad del Rosario se destaca por la producción artesanal de artículos de cabuya como: shigras, costales, alpargatas y chaquiras.

DISEÑOS

Loa salasacas disponen de una riqueza extraordinaria de diseños autóctonos, que no solamente tienen un gran valor cultural, sino también una originalidad y una calidad de estética que llama la atención.

Estos diseños se hallan en peligro de desaparecer, puesto que solamente se los encuentran en sus formas puras en algunos bordados y tejidos muy antiguos y ya no se los reproducen en su versión original.

Los diseños salasacas se encuentran principalmente en formas de bordados y tejidos en algunas prendas de vestir como son en sus vestimentas:

Vestimenta para uso diario.

Vestimenta para uso ritual.

Vestimenta festiva

Vestimenta para uso diario

Aquí encontramos diseños en los chumbis (fajas).Existen dos clases de chumbis, la YANGA CHUMBI y la MANANAY CHUMBI.

Estos chumbis que son entre 250-300 cm de largo y entre 6 y 8 cm de ancho pueden tener hasta 40 diseños figurativos que no se repiten entre los motivos se encuentran zoomorfos,ornitomorfosy antropomorfos. Los motivos geométricos

que aparecen ornamentales tienen un sentido oculto que simboliza una acequia, un pozo, un espejo etc.

Los chumbissalacas muy antiguos tienen muchos diseños y tiene una variedad de motivos y representaciones.

Son los hombres que tradicionalmente tejen los chumbis en los telares de callua, esta faja (Chumbi) es utilizado para amarrarse la cintura sujetando el pantalón en los hombres y el anaco en las mujeres. También se utiliza para sujetar o cargar tamboras, bombos, sujetar ataúdes en los traslados etc.

Vestimenta para uso ritual

En la vestimenta ritual para matrimonios se halla el más impresionante de riqueza de diseños originales, sobre todo en los bordados de los calzones de novio.

Existe dos calzones de novio, uno se llama YERBABUENA y otro llamado CATATUMBA los dos tipos de calzones tienen el mismo corte como los pantalones de uso diario tienen decoraciones bordadas en el botapie y el calzón Yerbabuena termina en un encaje a crochet y con bordados por delante y por detrás.

Cada calzón tiene entre 50 y 70 figuras bordadas entre sus diseños dominan los zoomorfos y ornitomorfos, motivos relacionados con las numerosas fiestas salacas. Los diseños de los calzones Yerbabuena son etno-cultural como artísticamente los más interesantes de los diseños salacas.

Vestimenta ritual femenina es el ACUPACHALINA es una manta que se coloca a las mujeres sobre sus hombros, se utiliza para la ceremonia de matrimonio y tiene en los dos bordes un conjunto de bordados de tipo ornamental con una faja de zigzag simbolizando una acequia.

Vestimenta festiva

Lo que se destaca en los bordados para algunas fiestas son los MAQUIPAÑOS y los pañuelos de los danzantes hay siempre un pavo real bordado en colores y son de tela muy fina brillante y de fuertes colores como el azul amarillo y rosa.

Características culturales de los diseños

Los diseños tejidos y bordados que se encuentran en los vestidos salasacas son en sí mismo preciosas manifestaciones culturales que reflejan percepción y expresión específica, esta riqueza de figuraciones y símbolos también están relacionados con otros rasgos y manifestaciones que caracterizan a los salasacas .En los motivos tejidos y bordados se encuentran las figuras y símbolos de la fiestas importantes y el panorama de zoológico de los mitos y leyendas en cada diseño.

Los diseños se clasifican según su origen:

1,- Motivos aborígenes puros

Representaciones de animales con carácter mitológico.

Simple representaciones zoológicas.

2.- Representaciones mestizas: donde están en juego elementos culturales de los pueblos.

Motivos y dibujos que representas símbolos de las festividades religiosas y cristinas.

Motivos y dibujos que encierran burlas y mofas contra los blancos y mestizos.

TRADICIONES Y COSTUMBRES Y FIESTAS MÁS DESTACADAS

En esta comunidad se celebra cada año las fiestas religiosas y paganas, tienen una especial esencia inter cultural incaica e hispánica, en la que se recuerdan los míticos de agradecimientos al Inti Raimi.

El pueblo de Salasaca es muy rico en costumbres, tradicionales, leyendas y festividades, las que remontan al “Taita Salasaca”, a los “caporales”, “JatunPiesta”, “Danzantes” al “Kishwar o árbol de Dios”, Siendo los más importantes. Las manifestaciones culturales se realizan basadas en el calendario inka basado en el ciclo de la Killa, luna, el mismo que es el eje de convivencia de la sociedad indígena. El más importante de entre las manifestaciones culturales es el Caporal, el mismo tiene su origen en el inkario, que con la llegada de los españoles huye con las Pallas, princesas del Sol y el Salasaca su contraste con la llegada de los negros a América que estaban urgidos del placer sexual. Otro de los personajes más importantes es el Glorioso Paje, esto se manifiesta en la fiesta de los capitanes que es la participación en la revolución liberal con General Eloy Alfaro, donde los salasacas participaron y llegaron hasta el grado de Capital, y, inteligentemente el pueblo Salasaca contrasta al Paje para que encabece la fiesta.

Las principales fiestas son:

Fiesta	Cargo	Mes
Toma de vara y rodeo	Alcaldes	Enero
Fiestas de caporales	Caporales	Febrero
Carnaval	Alcaldes	Febrero
Quasimodo	Alcaldes	Abril/Mayo
Corpus Christi	Alcaldes	Mayo/Junio
Octava	Alcaldes	Junio
Chishi octava	Alcaldes	Junio
Jatun fiesta	Capitanes y Pendoneros	Noviembre

SECTORES TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES

ROSARIO

Se encuentra ubicado a 10 minutos de Salasaca en esta comunidad se puede encontrar la elaboración de tejidos y artículos de cabuya como: shigras, costales, hamacas, alpargatas de fibra de cabuya.



Gráfico 25: Sectores turísticos – Rosario

CERRO DE NITON

En el Cerro Nitón por los vientos favorables se desarrolló uno de los deportes de mayor adrenalina como lo es el parapentismo que es considerado un atractivo para los turistas que desean practicarlo, actualmente en este sitio desarrolla este deporte el club de parapentismo de Ambato, quienes el 21 de julio pasado en horas de la tarde realizaron una demostración que fascinó a propios y extraños quienes debían aterrizar en el estadio de García Moreno. Este cerro también se

considera un sitio sagrado para la comunidad salasacas donde se desarrollan actos ceremoniales.



Gráfico 26: cerro de Nitón

CERRO DE TELIGOTE

Este cerro se encuentra ubicado en noroeste de la comunidad Salasaca, en las faldas de este cerro se asienta la comunidad de Benítez y es uno de los sitios donde se ubica un mirador para la observación del volcán. En la actualidad por la preocupación del municipio de mantener el medio ambiente se está tratando de establecer a este como un bosque protector pero la municipalidad aun no establecido la ordenanza municipal para que este sea considerado bosque protector, en este sitio se pueden desarrollar actividades como caminata ecológicas, cabalgata.



Gráfico 27: Cerro de Teligote

PAQUETE TURÍSTICO

Tour 3 Días – 2 Noches

Itinerario

Día uno

Visita al taller artesanal.

Observación de los instrumentos y materiales a utilizar para la elaboración de las artesanías en tejeduras.

Capacitación y enseñanza de la elaboración.

Realizar la practica con los participantes.

Exhibición del producto final.

Caminata a los miradores.

Día dos

Recorrido por distintos talleres artesanales como de tejeduras, instrumentos musicales y diseños para la elaboración de tapices.

Taller acerca de su cultura como es costumbres y tradiciones, vestimenta y festividades.

Interpretación y participación en las costumbres y tradiciones de Salasaca como es el tradicional ceremonia matrimonial.

Presentación de la danza de los caporales por la comunidad de Salasaca.

Día tres

Caminata hacia el rio Pachanlica y observación de la flora y fauna.

Observación de las plantaciones de cabuya del lugar y una breve explicación de la cabuya y como es proceso de la elaboración para obtener el material para la elaboración de las artesanías.

Práctica del parapente en el Cerro de Nitón.

Actividades

Ofrece al turista la oportunidad de aprender, acerca de la elaboración y la práctica de las artesanías en los talleres de la comunidad.

Mediante la oferta de este Paquete Turístico los turistas y las personas que visiten la comunidad de Salasaca podrán convivir de cerca con los artesanos y la vivencia cultural de los salasacas.



Gráfico 28: Exposición sobre elaboración de tapís

Las actividades que se va a realizar es el siguiente:

Preparación de las materias primas.

Elaboración del hilado manual.

Fabricación de artículos con telar manual y de pedal.

Practica con cada uno de los instrumentos musicales.

Visita a sitios sagrados de la comunidad.

Caminatas ecológicas.

Práctica del parapente.

Visa a talleres artesanales

Visita a la feria de la comunidad.

Servicios

Alojamiento.

Capacitación y práctica para la elaboración de las artesanías.

Capacitación y práctica con los instrumentos musicales.

Caminatas guiadas.

Alimentación.

ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS



Gráfico 29: Tejiendo las fajas

Sus artesanías son elaboradas a mano con lana de borrego y tintes naturales, auténticamente hechas a mano de los indígenas del pueblo Salasaca, esta faja (Chumbi) es utilizado para amarse la cintura de los hombres para sujetar el pantalón y en las mujeres para sujetar el anaco.

De la faja se elaboran las siguientes artesanías:

Fajas (Chumbis)



Gráfico 30: Fajas listos para vender



Gráfico 31: Pulseras (lana, mullos y alpaca)



Gráfico 32: Correas



Gráfico 33: Carga Cámaras



Gráfico 34: Cintillos Para sombreros



Gráfico 35: Sandalias



Gráfico 36: Billeteras

También realizan ropas típicas de Salasaca que son:

Ponchos

Sombreros

Rebozos

Anacos

Camisas

Shigras



Gráfico 37: Shigras

Tapiz



Gráfico 38: Tapiz

Suéteres



Gráfico 39: Buzos de lana

Chaquiras



Gráfico 40: Chaquiras

Collares



Gráfico 41: Collares

INSTRUMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS



Gráfico 42: Instrumentos para la elaboración de artesanías



Gráfico 43: Telar de pie y de mano



Gráfico 44: Instrumento para madeja de hilo

MATERIALES PARA LA ELABORACIÓN



Gráfico 45: mujer haciendo cabuya



Gráfico 46: Limpiando lana



Gráfico 47: Escarmenando lana



Gráfico 48: Mujer hilando

INSTRUMENTOS MUSICALES



Gráfico 49: Hombre tocando tambor y flauta



Gráfico 50: Tambor ceremonial



Gráfico 51: Instrumentos musicales



Gráfico 52: Exhibición de instrumentos musicales

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Exposición de los tejidos.

Charlas sobre las leyendas, cuentos, mitos sobre el pueblo de Salasaca.

Peña bailable con música folklórica de los andes con el grupo Amaruk.

Asesoría a estudiantes y visitantes sobre la vivencia de la cultura Salasaca.

Se implementarán talleres de aprendizaje en la parroquia de Salasaca para que el turista tenga la posibilidad de aprender los métodos y técnicas de fabricación de estos artículos. Aprendizaje de los Procesos de preparación de los materiales. Con la ayuda de los artesanos establecer horarios en los que el turista pueda aprender y participar de los procesos de preparación de los materiales.

Por medio de este trabajo se busca satisfacer el conocimiento y aprendizaje de los diferentes métodos y técnicas de enseñanza, la organización de acuerdo a las actividades desarrolladas en clase y la búsqueda permanente del mejoramiento en la calidad del aprendizaje estudiando los métodos de enseñanza individual y socializada y así como las más de veinte técnicas de enseñanza existentes y reconocidas hoy en día.

SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Los servicios que fueron enumerados anteriormente, serán ofertados dentro del producto turístico y de igual manera de la intervención de los artesanos como los especialistas en el tema.

Otro punto importante a tratar en este momento, es que para el desarrollo de la práctica de los productos complementarios, se debe buscar la ayuda del personal especializado o la capacitación de la comunidad por parte de los artesanos.

Acceso a talleres artesanales

Adquisición de las artesanías

Participación en los procesos de producción.

Participación para entonar los instrumentos musicales.

Estrategias para el desarrollo y la consolidación del Producto Turístico en Salasaca.

Se toman en cuenta varios puntos importantes, para generar estrategias para el desarrollo del producto, ya que es necesario investigar acerca de algunas, que ayudarán a la presentación del producto ante el turista y la manera de atraer a los turistas que les interesa este tipo turismo.

Investigación histórica acerca de la procedencia de las artesanías que se producen dentro de la Comunidad de Salasaca para de esta manera conozcan los hechos históricos que tienen relevancia, y poder ofrecer al turista una información real acerca de su origen, y al momento de entregar la información esta pueda ser anexada como un punto primordial.

Investigación de procesos y técnicas para mejorar la calidad del producto final sin alterar su carácter artesanal y cultural: Buscar la apertura necesaria por parte de los artesanos a la utilización de productos químicos, técnicas y procesos nuevos que no alteren la producción artesanal, pero que a su vez mejoren la calidad del producto que se va ofrecer al turista.

Difusión de conocimientos: En este punto se desarrollará, luego de realizar la investigación histórica de cada una de las artesanías que se realiza en la comunidad de Salasaca y a su vez de la posibilidad de aprender a utilizar estas técnicas por parte del turista que participa en la producción de las artesanías, por lo que se debe establecer los talleres para la enseñanza de las técnicas, y a todas aquellas personas que estén interesadas en conocerlas.

Investigación etnológica: Recuperación de técnicas o de herramientas o de procesos tradicionales: Utilizando los procesos y técnicas tradicionales para la producción ancestral, ya que esto le da una ventaja competitiva ante otras artesanías, que en la actualidad ya han perdido el valor artesanal.

Investigación de nuevos diseños y diseños autóctonos: Tratar de conservar constantemente los diseños y productos artesanales, para que de esta manera atraiga la atención del visitante y no pierdan su valor competitivo ante otras artesanías, a su vez que el interés del turista crezca hacia el conocimiento de mantener técnicas de producción, de cada una de las artesanías que ofrece. Por esta razón es la adecuación de los talleres artesanales donde el turista puede acceder a la capacitación y conocimiento de los procesos de fabricación de las artesanías.

Esta propuesta es para dar a conocer la mayor cantidad de datos acerca de las artesanías y acerca de su cultura autóctona que hoy en día están amenazadas.

6.8 Administración

Recurso Humano	Tutor de evento proyecto de tesis. Investigador
4.1.2. Recursos Materiales	Internet Suministros de oficina. Revistas, libros y periódicos. Computador. Cuaderno de Trabajo. Dispositivos de almacenamiento de información. Impresora Scanner Otros
4.1.3. Recursos Económicos	Los gastos requeridos para el desarrollo del presente trabajo investigativo corren a cargo del investigador.
4.1.4Presupuesto	El presupuesto de eta investigación es de \$530 Americanos.

6.9 Previsión de la Evaluación

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Qué evaluar?	La actividad turística que se investigó.
2.- ¿Por qué evaluar?	Para que incremente los turistas.
3.- ¿Para qué evaluar?	Para saber la situación actual de la actividad turística en la comunidad.
4.- ¿Con que criterios?	Oferta y demanda.
Indicadores	Cuantitativo y cualitativo
6.- ¿Quién evaluar?	Investigadora.
7.- ¿Cuándo evaluar?	Semestralmente.
8.- ¿Cómo evaluar?	Mediante encuesta y observación.
9.- Fuentes de información	Lic.:AlonzoChiliguinga Investigadora.
10.- ¿Con qué evaluar?	Encuesta.

C MATERIALES DE REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIAS

REFERENCIAS DE LIBROS

1. Dirección Provincial de Turismo de Tungurahua (2010) Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua. Ambato - Ecuador
2. Guerrero Arias Patricio (2002) la Cultura Edición Adya-Yala. Quito– Ecuador
3. HANS HOFFMEYER (1983) SENDRI/PNUD-FAO ECU-79-007 DISEÑOS SALASACAS Proyecto de desarrollo Rural Integral Tungurahua Separata de la Revista Cultural No. 21 Banco Central del Ecuador. Tungurahua - Ecuador.
4. San Martin, Ricardo (1999) valores culturales.
5. URSULA POESCHEL.REES (1985) LA MUJER SALASACA Su situación en una época de Reestructuración Económica – Cultural Mundo Andino Quito – Ecuador Ediciones Abya – Yala Editorial 1985.

REFERENCIAS DE TESIS

1. Yánez Chizahuano Ximena Fernando (2010) los Valores Culturales Televisión (globalización e identidades culturales).U.T.A Ambato 2008
2. Gabriela Elizabeth Silva (2012) valores culturales.
3. Organización Mundial de Turismo y Ministerio de Turismo del Ecuador (2003) Diseños de Productos Turísticos del Ecuador.
4. Marjorie Guamba (2007) Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.P.U.C.E Quito 2007.

LINCOGRAFÍA

REFERENCIAS DE INTERNET

1. Cabanillas Mercedes – Morales Fabiola (2007) LEY DEL ARTESANO Y DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
2. http://www.dirceturpuno.gob.pe/wpcontent/uploads/2011/05/Ley_del_Artesan_o_29073.pdf
3. Lexis S.A-Silec, Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana (2012) Ley de Fomento Artesanal. www.lexis.com.ec
4. La Unesco (2001) Patrimonio Cultural <http://unstats.un.org/unsd/statcom/doc10/BG-FCS-S.pdf>
5. El Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural. (2008) <http://www.monografias.com/trabajos91/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador/diversidad-etnica-y-cultural-del-ecuador.shtml>
6. Jiménez Gretel Publicado el 15 de febrero del (2011) Patrimonio Cultural <http://suite101.net/article/patrimonio-cultural-tangible-a40005#axzz2G5ITSEDH>
7. Instituto Sinaloense de Cultura (2011) define Patrimonio Cultural Tangible <http://www.culturasinaloa.gob.mx/patrimonio/patrimonio-cultura>.
8. Enrico Roncancio (1999) Artesanía http://ftp.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACION_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
9. Barron Lucho (2008) Artesanía <http://artesaniasargentinas1.blogspot.com/2008/03/artesana-definiciones.html>
10. La Unesco (2009) menciona "(Definición adoptada por el Simposio UNESCO/CCI "La Artesanía y el mercado internacional: comercio y

codificación aduanera" - Manila, 6-8 de octubre de 1997)

<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php->

[URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

11. Destellos de Luna publicado el 17 de abril del 2008 menciona la clasifican artesanías <http://lasartespopulares.blogspot.com/2008/04/clasificacion-de-las-artesantias.html>
12. La Artesanía y el Sector Artesanal publican en el 2012 La artesanía y su clasificación:<http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Publicacion.jsf?contenidoId=82>

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO

Encuesta

OBJETIVO

Obtener información acerca de las Artesanías y el aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Instructivo:

Marque con una X su respuesta:

1.- ¿Qué tipo de artesanías compra usted?

Textil manufacturadas ()

Accesorios ()

Artículos en cerámica y alfarería ()

Artículos de madera ()

2.- ¿Con qué frecuencia adquiere productos artesanales?

Mucho () Poco () Regular () Nada ()

3.-¿Cómo considera usted la calidad de los productos artesanales que se ofertan en la comunidad de Salasaca?

1.-Excelente () 2.-Bueno () 3.-Regular () 4.-Malo ()

4.-¿Cómo considera usted los elementos que utiliza para la elaboración de artesanías?

1.-Excelente () 2.- Muy Bueno () 3.-Bueno () 4.- Deficiente ()

5.-Los materiales que utiliza para la elaboración de productos artesanales son:

Propios de la naturaleza ()

Procesos químicos ()

Provenientes de reciclaje ()

Otros: ----- ()

6.- ¿Cómo considera usted acerca de las técnicas utilizadas en las tendencias de la producción artesanal?

1.-Excelente () 2.- Muy Bueno () 3.-Bueno () 4.- Deficiente ()

7.- ¿Cuál es el grado de autenticidad que poseen sus diseños en los diferentes tipos de objetos artesanales?

1.-Excelente () 2.-Bueno () 3.-Regular () 4.- Malo ()

8.- ¿Cómo considera usted el costo asignado a los diferentes productos artesanales?

1.- Excesivo () 2.-Alto () 3.- Moderado () 4.-Bajo ()

9.- ¿Como ayuda las artesanías en el desarrollo de la economía?

Mucho () Poco () Regular () Nada ()

10.- ¿Cuáles son las estrategias para la comercialización de los productos artesanales de la comunidad de Salasaca?

Apoyo gubernamental ()

Promoción local ()

Diseños auténticos ()

Calidad de atención al cliente ()

11.- ¿Cómo considera usted la atención al turista en los diferentes centros de expendio de artesanías en la Comunidad de Salasaca?

1.-Excelente () 2.-Bueno () 3.-Regular () 4.- Malo ()

12.-Como considera usted el aporte de la producción artesanal al desarrollo socioeconómico de la comunidad de Salasaca?

1.-Excelente () 2.-Bueno () 3.-Regular () 4.- Malo ()

13.-Cual es el estado de conservación de las costumbres y tradiciones de la comunidad de Salasaca?

1.-Excelente () 2.-Bueno () 3.-Regular () 4.- Malo ()

14.-En qué nivel se ubica la autenticidad acerca de la identidad cultural de la Parroquia Salasaca?

1.-Alto () 2.-Medio () 3.-Bajo ()

15.-Como considera usted la práctica del turismo cultural que se desarrolla en la parroquia de Salasaca?

1.-Excelente () 2.-Bueno () 3.-Regular () 4.- Malo ()

16.- Cuales son los beneficios que aporta el turismo cultural a la parroquia Salasaca?

Afluencia de turistas ()

Ingresos económicos ()

Mojara la calidad de vida ()

17.- En que otras actividades turísticas han participado al visitar la parroquia de Salasaca?

1.-Compras () 2.- Gastronómica () 3.-Cultural () 4.- Fiestas tradicionales ()

18.- ¿Cómo es el desarrollo del turismo cultural en la Comunidad de Salasaca?

1.-Excelente () 2.-Bueno () 3.-Regular () 4.- Malo ()

19.- ¿Cuál es el aporte de las autoridades para el desarrollo del turismo cultural?

1.- Mucho () 2.- Regular () 3.- Poco () 4.- Nada ()

CRONOGRAMA

FOTOGRAFÍAS

Imagen 1 Monumento de Salasaca

Imagen 2 Plaza Central de Salasaca



Imagen 1 Comunidad de Salasaca

Imagen 2 Practica de Parapente



Imagen 3 Rituales para la Ceremonia



Imagen 4 Diseños de Tapices



Imagen 5 Taller Artesanal



Imagen 6 Telar de Mano



Imagen 7 Grupo Musical Amarimuy



Imagen 8 Planta de Cabuya Negra

