



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL
TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO,
PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**

AUTOR: Cecilia Maricela Rodríguez Zúñiga

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2013

Aprobación del Tutor de Trabajo de Graduación o Titulación

CERTIFICA:

Yo, Lic. Mg. Oscar Alberto Abril Flores con C.C 180329262-0 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.” Desarrollado por la egresada Cecilia Maricela Rodríguez Zúñiga, considero que dicho Informe Investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

Autoría de la Investigación

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliografía y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cecilia Maricela Rodríguez Zúñiga

C.C: 180427096-3

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro

Cecilia Maricela Rodríguez Zúñiga

C.C: 180427096-3

AUTORA

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la
Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, presentado por la Srta. Cecilia Maricela Rodríguez Zúñiga, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción 2010 – 2011, una vez revisada y calificada la Investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 13 de Junio del 2013

LA COMISIÓN

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar
Chasipanta

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

MIEMBRO

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres Ángel y Martha por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mi hermana Mayra, gracias por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

A mis sobrinos Mateo y Ayelen para que vean en mi un ejemplo a seguir.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

Agradecimiento

Antes que nada quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesité y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

A mis padres Martha y Ángel quiénes han sido un apoyo moral y económico para lograr este fin.

A la Universidad Técnica de Ambato, a la Facultad De Ciencias Humanas y de la Educación en especial a la todas las autoridades de la carrera de TURISMO Y HOTELERÍA quienes nos abrieron las puertas de esta Facultad para darnos la oportunidad de prepararnos y así obtener nuestro título profesional.

A mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a quienes me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida.

Quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones. Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Índice General

Portada.....	i
Página de Aprobación del Tutor	ii
Página de Autoría de la Investigación.....	iii
Cesión de Derechos de Autor.....	iv
Página de Aprobación del Tribunal de Grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice General.....	viii
Índice de Gráficos y Cuadros.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

1.1 Tema de Investigación.....	4
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.2.1 Contextualización del Problema.....	4
1.2.2 Análisis Crítico.....	12
1.2.3 Prognosis.....	13
1.2.4 Formulación del Problema.....	14
1.2.5 Preguntas Directrices de la Investigación.....	14
1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación.....	14
1.2.6.1 Delimitación del Contenido.....	14
1.2.6.2 Delimitación Espacial.....	14
1.2.6.3 Delimitación Temporal.....	15
1.3 Justificación.....	15
1.4 Objetivos.....	16
1.4.1 Objetivo General.....	16
1.4.2 Objetivos Específicos.....	16

CAPÍTULO II

2.1 Antecedentes Investigativos.....	17
2.2 Fundametación Filosófica.....	20
2.3 Fundamentación Legal.....	20
2.4 Categorías Fundamentales.....	25
2.4.1 Fundamentación Teórica Variable Independiente.....	27

2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente.....	30
2.4.2 Fundamentación Teórica Variable Dependiente.....	33
2.4.2.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente.....	37
2.5 Hipótesis.....	40
2.6 Señalamiento de Variables.....	40

CAPÍTULO III

3.1 Enfoque.....	41
3.2 Modalidad Básica de la Investigación.....	41
3.3 Nivel o Tipo de la Investigación.....	43
3.4 Población y Muestra.....	43
3.5 Operacionalización de las Variables.....	45
3.6 Plan de Recolección de Información.....	47
3.7 Plan de Procesamiento y Análisis.....	48

CAPÍTULO IV

4.1 Análisis e Interpretación de Resultados.....	49
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	69
4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis.....	69
4.2.2 Selección del Nivel de Significación.....	69
4.2.3 Descripción de la Población.....	69
4.2.4 Especificación de lo Estadístico.....	69
4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo.....	71
4.2.6 Recolección de Datos y Cálculo de lo Estadístico.....	72

CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones.....	74
5.2 Recomendaciones.....	74

CAPÍTULO VI

6.1 Datos Informativos.....	77
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	78

6.3 Justificación.....	79
6.4 Objetivos.	79
6.4.1 Objetivo General.	79
6.4.2 Objetivos Específicos.....	80
6.5 Análisis de Factibilidad.....	80
6.5.1 Factibilidad Operativa.....	80
6.5.2 Factibilidad Económica.....	80
6.6 Fundamentación Teórica.	82
6.7 Metodología de la Propuesta.	83
6.7.1 Árbol de Problemas.....	84
6.7.2 Árbol de Objetivos.....	85
6.7.3 Matriz de Marco Lógico.....	86
6.7.4 Elaboración de la Propuesta.....	88
6.8 Administración y Evaluación.....	112
Bibliografía.....	114
Linkografía.....	116
Anexos.....	118

Índice de Cuadro y Gráficos

Tabla N: 1 Entrada de extranjeros al Ecuador	5
Tabla N: 2 Salida de ecuatorianos al exterior	5
Cuadro N: 1 Destinos visitados de la provincia de Tungurahua por turismo no residente en el Ecuador.	10
Cuadro N: 2 Sistema Turístico.....	36
Cuadro N: 3 Operacionalización: Variable Independiente (Costumbres y Tradiciones Indígena)	45
Cuadro N: 4 Operacionalización: Variable Dependiente (Impacto en el Turismo)....	46
Cuadro N: 5 Plan de recolección de la información.	47
Cuadro N: 6 Tabulación pregunta 1.....	49
Cuadro N: 7 Opciones de Pregunta 1	50
Cuadro N: 8 Tabulación pregunta 2.....	52
Cuadro N: 9 Tabulación pregunta 3.....	53
Cuadro N: 10 Tabulación pregunta 4.....	55
Cuadro N: 11 Tabulación pregunta 5.....	57
Cuadro N: 12 Tabulación pregunta 6.....	59
Cuadro N: 13 Tabulación pregunta 7.....	61
Cuadro N: 14 Tabulación pregunta 8.....	63
Cuadro N: 15 Tabulación pregunta 9.....	65
Cuadro N: 16 Tabulación pregunta 10.....	67
Cuadro N: 17 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas)	70
Cuadro N: 18 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	70
Cuadro N: 19 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	71
Cuadro N: 20 Recolección de datos (chi ²).	72
Cuadro N: 21 Tabla Indicadores de posibilidad.....	81
Cuadro N: 22 Matriz de Marco Lógico.....	86
Gráfico N: 1 Árbol de problemas.....	12
Gráfico N: 2 Superordinación conceptual (Red de Inclusión Conceptual).....	25
Gráfico N: 3 Subordinación Conceptual (Variable Independiente).....	26
Gráfico N: 4 Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)	27
Gráfico N: 5 Representación gráfica pregunta 1.....	49

Gráfico N: 6 Representación gráfica Opciones de Pregunta 1.....	50
Gráfico N: 7 Representación gráfica Pregunta 2.....	52
Gráfico N: 8 Representación gráfica pregunta 3.....	53
Gráfico N: 9 Representación gráfica pregunta 4.....	55
Gráfico N: 10 Representación gráfica pregunta 5.....	57
Gráfico N: 11 Representación gráfica pregunta 6.....	59
Gráfico N: 12 Representación gráfica pregunta 7.....	61
Gráfico N: 13 Representación gráfica pregunta 8.....	63
Gráfico N: 14 Representación gráfica pregunta 9.....	65
Gráfico N: 15 Representación gráfica pregunta 10.....	67
Gráfico N: 16 Árbol de Problemas.....	84
Gráfico N: 17 Árbol de objetivos.....	85

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS Y SU IMPACTO EN EL TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Autor: Rodríguez Zúñiga Cecilia Maricela.

Tutor: Mg. Abril Flores Oscar.

RESUMEN

La desinformación de las costumbres y tradiciones indígenas en el desarrollo del turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, ha sido causada por la escasa información turística, además se debe al escaso aprovechamiento de los recursos culturales, igualmente por el desconocimiento del lugar como valor cultural.

Esto ha producido bajos ingresos económicos, poca afluencia de turistas, y además la pérdida de la Identidad cultural.

Los pobladores de la Parroquia Salasaca han mantenido su cultura desde hace muchos años, pero al mismo tiempo se ha visto afectada por un efecto llamado sincretismo, especialmente en los jóvenes ya que están perdiendo su identidad, además se están perdiendo algunos saberes ancestrales por la poca práctica de los mismos afortunadamente la parroquia posee un cultura única en el mundo por ende la misma

es importante para desarrollar el turismo, ya que ésta se está incrementando pero no en su totalidad, la superestructura turística no se ha preocupado por dicha actividad, además la Parroquia posee una riqueza cultural inigualable, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, vestimentas y bebidas, cabe recalcar que el turismo en dicho lugar está en desarrollo por lo que no existe suficientes atractivos turísticos, pero sí los adecuados para la prestación de servicios a turistas nacionales y extranjeros.

Las costumbres y tradiciones indígenas aportan al turismo, pero la parroquia es poco conocida debido a la falta de publicidad por parte de las autoridades, la parroquia Salasaca no cuenta con la debida información, por lo tanto no se ha podido desarrollar el turismo.

El objetivo principal de la tesis planteada es la propuesta de elaboración de una revista como contribución al turismo de la Parroquia Salasaca, en la oportunidad de convertir su recurso cultural en una ventaja que contribuya al turismo para incursionar en la oferta y demanda turística.

La cultura Salasaca una de las más importantes de Ecuador considerados mitimaes provenientes de Bolivia y lugares que los incas conquistaron y luego desplazaron a la gente hacia el pie de la montaña Teligote, en la provincia de Tungurahua.

Su conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres.

Las interrogantes para la investigación que surgen para proponer la elaboración de la revista con la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia, se refieren al análisis y posterior estudio de rentabilidad/esfuerzo, a efectos de identificar los factores críticos de éxito.

Después de acudir a libros, fuentes de internet y otros medios, que permitieran obtener información necesaria para la elaboración del presente proyecto, se expuso en cada una de las páginas la investigación realizada.

Palabras Claves que Abarque el Resumen

Costumbres, Tradiciones, Turismo, Desarrollo, Recursos Culturales, Economía, Identidad Cultural, Contribución, Impacto.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se ha realizado con el propósito de incentivar y fomentar el turismo de la Parroquia Salasaca y que ésta sea reconocida a nivel nacional e internacional como destino turístico cultural y así ayudar a mejorar el ingreso económico y fomentar fuentes de empleo y por ende mejorar la calidad de vida de los pobladores, se ha podido observar de manera impresionante el bajo índice turístico, ya que las autoridades de turno no se han preocupado en su totalidad, razón por la cual se ha considerado importante rescatar y promocionar su cultura a través de una revista que permita la difusión de sus saberes ancestrales, la misma que ayudará a dinamizar el turismo de la Parroquia, la cual posee rasgos culturales y ancestrales que lo caracterizan, cabe recalcar que en el lugar escogido no se ha podido observar gran publicidad del lugar, por lo que de darse a cabo el proyecto se podrá elaborar y ejecutar el presente proyecto de investigación.

Para un mejor entendimiento fue necesario dividir en seis capítulos que a continuación se menciona:

Capítulo I: Trata sobre la contextualización del problema desde el un enfoque macro, meso y micro de la investigación, el análisis crítico en base a estudios de causas, subcausas y efectos del problema central, las delimitaciones del problema, y finalmente se concluye con la justificación y los objetivo tanto general como específico.

Capítulo II: En éste capítulo trata los antecedentes investigativos, destacándose algunas conclusiones y recomendaciones tomadas como referencia al presente tema de investigación, también se realizó la fundamentación filosófica para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se elaboró las categorías fundamentales en la cuales se

puede observar los gráficos de la subordinación conceptual de las dos variables, dependiente e independiente, la hipótesis en la cual se detalla cual es la respuesta a la problemática, el señalamiento de variables de la hipótesis en las cuales se determinan las variables ejes de la investigación.

Capítulo III: En este capítulo se determinó la metodología, el enfoque, la modalidad de investigación como puede ser de campo y bibliográfica, el nivel o el tipo de investigación si es exploratoria o descriptiva, la asociación de variables, el muestreo respectivo en la cual se define la población y se determina la muestra, operacionalización de variables, el plan de recolección de información que consiste en el uso de encuestas, plan de procesamiento y análisis el cual se emplea para procesar la información recogida.

Capítulo IV: En este capítulo se realiza la interpretación de datos obtenidos como resultado de las encuestas obtenidas, gráficos estadísticos mediante el uso de los resultados obtenidos de las encuestas. Las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y la verificación de hipótesis en la cual se detalla el Planteamiento de la hipótesis, selección del nivel de significación, descripción de la población, especificación de la estadística, especificación de las regiones de aceptación y rechazo y como punto final la recolección de datos y cálculos estadístico.

Capítulo V: Menciona las conclusiones y recomendaciones en base al estudio de investigación.

Capítulo VI: Trata sobre toda la recolección de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se

realizó un árbol de objetivos, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además se detalló el contenido de la revista y se adjunta machote que es un prototipo final de la revista con los dobleces y cortes finales que contendrá la misma, se realizó la ejecución de la propuesta y como punto final se fijó el cuadro operativo de la propuesta.

CAPITULO 1

EI PROBLEMA

1.1 Tema de Investigación.

“Costumbres y Tradiciones Indígenas y su impacto en el Turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización del Problema

Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, el turismo es una de las actividades más importantes, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

El turismo en el Ecuador es uno de los motores de la economía más importante de nuestro país por eso es necesario analizar los siguientes cuadros estadísticos que indican que en el mes de marzo del 2013 llegaron al país un total de 113.361

extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en marzo del 2012 ingresaron un total de 96.975 visitantes.

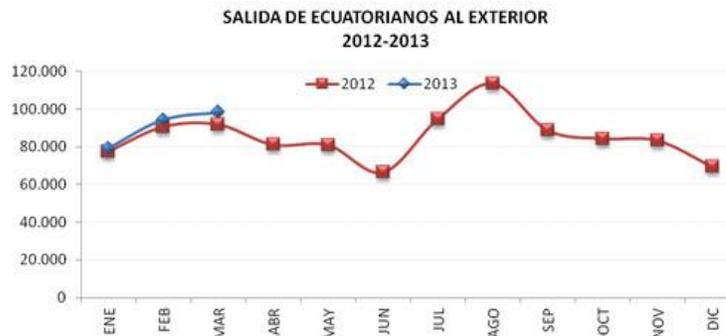
Tabla N: 1 Entrada de extranjeros al Ecuador



Fuente: La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Lo que no sucede con la salida de turistas hacia otros países ya que el mes de marzo del 2013 salieron del país un total de 98.292 personas, comparado con el año anterior existe un aumento en la salida de personas del Ecuador ya que en marzo del 2012 salieron un total de 91.903 ecuatorianos.

Tabla N: 2 Salida de ecuatorianos al exterior



Fuente: La Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.

Ecuador, en sus tres regiones continentales convive alrededor de 15 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión

El Ecuador es un Estado pluricultural y multiétnico, que se debe respetar y estimular, el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior.

Ecuador ofrece alegres festivales durante todo el año. Muchas ciudades tienen celebraciones únicas, que muestran la mezcla de las creencias españolas e indígenas, que caracterizan a la cultura ecuatoriana. Trajes tradicionales, fuegos artificiales, bandas de pueblo, bailes y diversión son factores comunes en estas festividades.

Entre las fiestas tradicionales mestizas, por su riqueza simbólica y sus implicaciones histórico-culturales, se pueden destacar: La diablada de Píllaro, El Carnaval de Guaranda, La Semana Santa de Alangasí, La Fiesta de San Pablo y San Pedro en la provincia de Manabí, La romería y fiesta de la Virgen del Cisne en Loja, La Fiesta de la Virgen de Guápulo, La fiesta de la Mama Negra en homenaje a la Virgen de las Mercedes en Latacunga, Los Rodeos Montubios de las provincias de Guayas y Los Ríos, La Fiesta de San Lucas en Llacao en Azuay, El Pase del Niño en Cuenca, y los Años Viejos en todo el país, especialmente en la ciudad de Guayaquil, en la cual la creatividad popular se evidencia en la construcción de variados y descomunales muñecos de Año Viejo, verdaderas esculturas de papel y cartón, la fiesta del Yamur en Otavalo, la fiesta del Inti Raymi.

Ecuador posee una variedad de estilos musicales tanto autóctonos, populares, académicos, etc., todo esto por fruto de una diversidad técnica, lingüística, regional y de clase.

De la música indígena, anterior al período colonial, apenas quedan rastros, debido fundamentalmente a que las diversas nacionalidades autóctonas carecieron de un sistema de notación musical. Se sabe con cierto grado de certeza que se trataba de música pentafónica, que utilizaba básicamente instrumentos de percusión y de viento, contruidos con materiales propios de cada una de las zonas: caña guadua, materiales vegetales, huesos o plumas de ave para los instrumentos de viento, dulzainas,

ocarinas, flautas de pan, rondadores, troncos, pieles de animales curtidas, lascas minerales para los de percusión, bombos, cajas, primitivos xilófonos.

En la época colonial e incluso hasta inicios de la republicana la música era básicamente de carácter religioso: lírica devota y popular religiosa. Los músicos de la época tenían una estrecha relación con la Iglesia, ya que habitualmente desempeñaban funciones de maestros de capilla o directores de los coros. La música profana se expresaba fundamentalmente en las bandas, parientes cercanas de las murgas españolas, que se utilizaban en las festividades populares y religiosas para divertir al pueblo.

Yaravies, Pasillos, San Juanitos, Cachullapis, Pasacalles, refieren a todos los procesos históricos de nuestro país, por la colonia e independencia, y por toda la influencia de nuestras culturas indígenas, que de una u otra forma da a notar las temáticas y tendencias hacia una música triste, que con el pasar el tiempo ha ido perfeccionando tanto musical como textualmente, hasta poder llegar a su auge.

El pasacalle andino es un género musical de Ecuador y Perú. Al igual que el pasillo, el pasacalle es un género de origen europeo.

En Ecuador los pasacalles son interpretados por las bandas, tienen similitud con el pasodoble español del cual tiene su ritmo, compás y estructura general pero conservando y resaltando la particularidad nacional.

El chulla quiteño es la melodía más representativa de este género, compuesto por Alfredo Carpio, al parecer su nombre se origina por su movimiento elegante con pasos firmes cuando se lo baila en las calles, por eso es utilizado mucho por agrupaciones que hacen coreografías en las calles o desfiles.

El pasacalle, uno de los tantos ritmos que orgullosamente nos identifica a todos los ecuatorianos.

El Pasacalle se caracteriza por sus textos de arraigo que cantan a las ciudades y provincias, y al orgullo de pertenecer a ellas, cada ciudad importante del Ecuador

tiene un pasacalle con el cual se la identifica, entre ellos El Chulla Quiteño, Ambato, tierra de flores, Riobambeñita, Chola Cuencana, Guayaquileño, Soy del Carchi, entre otros.

Su etimología: PASA EN LA CALLE una banda de música invitando a algún evento o festival, su recorrido es por todo el pueblo, originalmente con el uso del pingullo y de un tambor entonando canciones de este ritmo. Llegó a América quizás en el siglo XVIII, como original ritmo de ronda callejera o marcha popular; al introducirse en el Ecuador toma la tonalidad menor, no cambia su alegría en ritmo, pues hasta hoy es más rápido que el pasodoble.

Su danza es una especie de zapateo vivo, que se efectúa con los brazos levantados, doblados y los puños cerrados. Los pasos son hacia delante y atrás y con vueltas hacia la derecha e izquierda.

La gastronomía ecuatoriana también se caracteriza por la diversidad de acuerdo a la región geográfica. La guatita ha sido declarado plato nacional de Ecuador, es un plato basado en mondongo lavado y limpiado con limón, que se sirve acompañado con cebollas pimiento y tomates. Otro plato bandera del país del centro del mundo es el sancocho, una sopa preparada por carnes de res o gallina acompañadas de yuca, choclo, plátano verde y arvejas. Por último, en la región andina se acostumbra acompañar las grandes cenas con humitas y tamales preparados en base a maíz.

La religión predominante es la católica romana, pero existen otras confesiones cristianas, mismas que últimamente han tenido una gran expansión, los indígenas (indios) ecuatorianos suelen fusionar el catolicismo con sus creencias tradicionales, pero muchas comunidades todavía conservan sus creencias y prácticas antiguas de adoración a la tierra, montañas, y el sol.

En Ecuador son muy comunes los mercados indígenas, a donde se pueden conseguir artesanías a muy buenos precios. Entre las artesanías más populares encontramos a los Sombreros “Montecristi”, en base a fibra de la palmera toquilla, ponchos, cuerdas de cáñamo a la sal, objetos de oro y plata, alfombras y artículos de cerámica.

Tungurahua es uno de los lugares mágicos de la serranía ecuatoriana, por su encanto inagotable, por lo tanto es llena de tradiciones y costumbres que los identifican.

Su riqueza se debe a la presencia de los pueblos Salasaca, Pilahuin y Chibuleo, además existen comunidades que se encuentran en proceso de definición de su identidad y de reconstrucción como pueblos; tal es el caso del pueblo Quisapincha y Tomabelas.

Los Destinos visitados de la provincia de Tungurahua por turismo no residente en el Ecuador.

Cuadro N: 1 Destinos visitados de la provincia de Tungurahua por turismo no residente en el Ecuador.

Destino	Total viajes con destino a la Provincia de Tungurahua
Baños de Agua Santa	68,05%
Ambato	47,08%
Pelileo	1,52%
Patate	0,77%
Provincia de Tungurahua	0,69%
Cantón Bolívar	0,36%
Quisapincha	0,34%
Los Andes	0,29%
Quero	0,12%
Pillaro	0,11%
Picaihua	0,05%

Fuente: Estudio de Tendencias de Turismo No Residente en El Ecuador - MINTUR-Presentación Consolidada Julio-Diciembre 2011

Elaborado por: Dirección de Investigación- MINTUR.

Los pueblos indígenas en el Ecuador demuestran las riquezas, milenarias y las riquezas naturales que existen dentro del territorio de los Pueblos Indígenas mediante la coexistencia de lo material e inmaterial, concebidas en la cosmovisión de los ancestros.

Salasaca, lugar en donde se encuentra una de las culturas indígenas más vibrantes de Ecuador, considerados mitimaes, probablemente de Bolivia, lugares que los incas conquistaron y luego desplazaron a la gente hacia el pie de la montaña Teligote, en la provincia de Tungurahua.

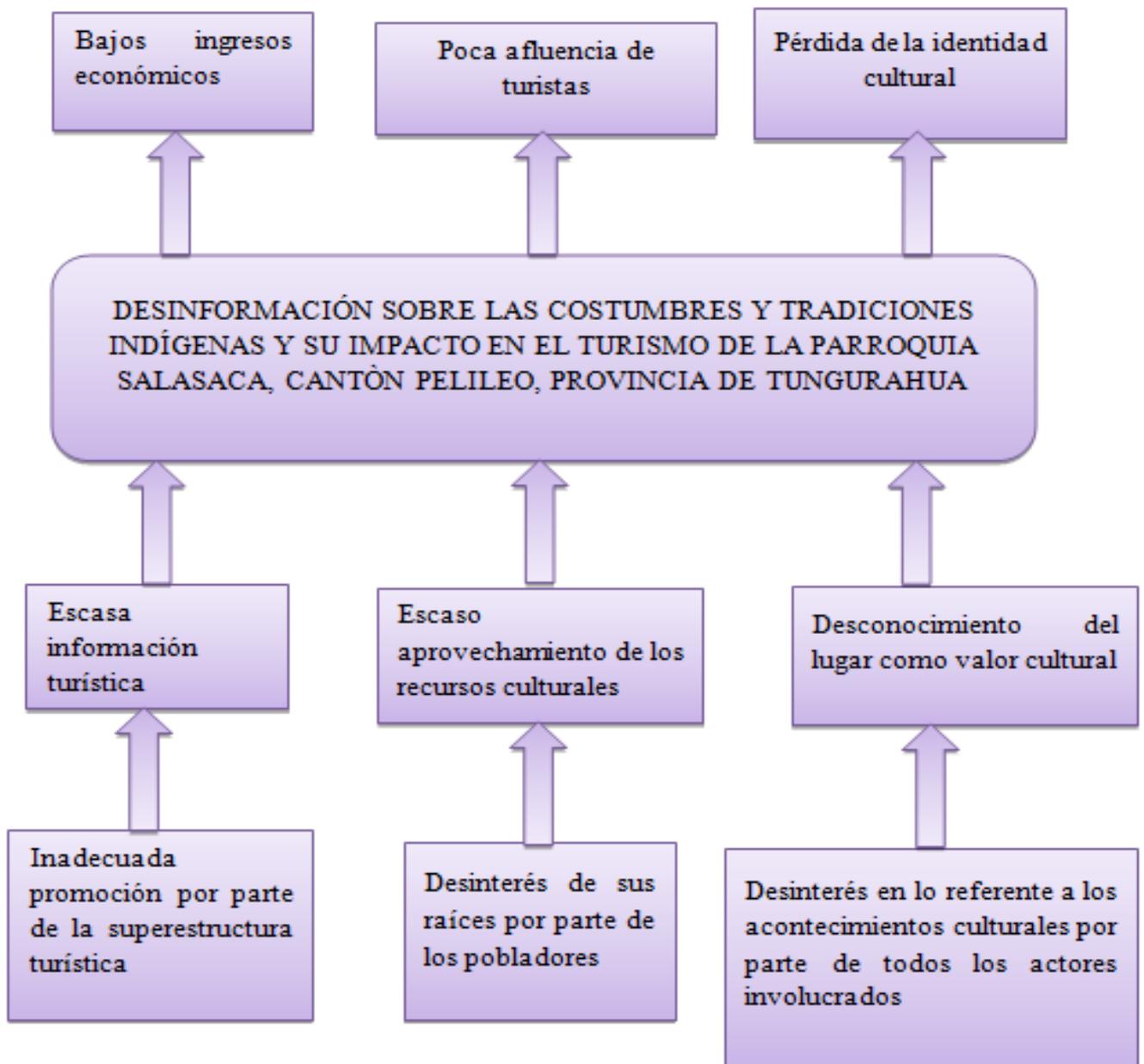
Salasaca ha mantenido su idioma, vestimenta y economía tradicional. La comunidad, de etnia quichua, durante las últimas décadas ha tenido una economía basada en la agricultura tradicional en pequeños terrenos, de los cuales los mismos agricultores son dueños, y en la producción artesanal de tapices para el mercado turístico.

Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres.

La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad.

1.2.2 Análisis Crítico

Gráfico N: 1 Árbol de problemas



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

La insuficiente información de las Costumbres y Tradiciones Indígenas ha sido causada por la escasa información turística ya que todos los actores involucrados no se han preocupado por dar a conocer este gran atractivo turístico cultural único en el mundo, además la desinformación de las costumbres y tradiciones ha sido causada por la inadecuada promoción de parte de la superestructura turística ya que no utilizan los medios adecuados para la difusión de los mismos; otra de las causas es el escaso aprovechamiento de los recursos culturales ya que ha existido desinterés de sus raíces por parte de los pobladores, y la causa más relevante es el desconocimiento del lugar como valor cultural y desde décadas ha sido una parroquia olvidada, generado por el desinterés en lo referente a los acontecimientos culturales por parte de todos los actores involucrados.

Lo que ha concebido efectos adversos, como son los bajos ingresos económicos, lo cual no ha permitido desarrollar económica y turísticamente a la Parroquia. Otro efecto relevante es la poca afluencia de turistas debido a la desinformación de los atractivos culturales las cuales no se dan a conocer a los turistas y lo más grave que podría suceder es la pérdida de la Identidad Cultural por lo que sin ella, ya no se podría realizar ninguna actividad turística en la parroquia y por ende no se generaría ningún ingreso económico por ésta pérdida irreversible

1.2.3 Prognosis

De no aplicarse la siguiente investigación continuaría la problemática de la desinformación de las Costumbres y Tradiciones Indígenas de la Parroquia Salasaca lo que a futuro generaría efectos irreversibles como bajos ingresos económicos para los habitantes, otro efecto importante sería la poca afluencia de turistas haciendo que la parroquia no pueda prestar sus servicios turísticos, y lo que es peor la pérdida de la identidad cultural por la cual ya no se desarrollaría ninguna actividad turística por lo tanto se perdería una cultura muy importante del Cantón y la Provincia, por lo que es

importante conservar su gran valor cultural para mejorar turística y económicamente, aportando al desarrollo del pueblo Salasaca.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo impactan las Costumbres y Tradiciones Indígenas en el desarrollo del turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices de la Investigación

¿Cuál es el nivel de conservación de las costumbres y tradiciones indígenas en la Parroquia Salasaca?

¿De qué manera se ha desarrollado el Turismo en la Parroquia Salasaca?

¿Qué alternativas de solución se puede plantear ante la problemática encontrada?

1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación

1.2.6.1 Delimitación del Contenido

Campo: Turismo

Área: Turismo Cultural

Aspecto: Costumbres y Tradiciones Indígenas; Impacto en el turismo.

1.2.6.2 Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en la Parroquia Salasaca ubicada en el Cantón Pelileo de la Provincia de Tungurahua, cuenta con una superficie total de 1415 ha. Y se encuentra a 13 Km. de distancia de la ciudad de Ambato y a 5 Km. de Pelileo. Está atravesada por la carretera panamericana Ambato - Baños - Puyo.

1.2.6.3 Delimitación Temporal

La investigación se realizará durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre de del año 2013.

1.3 Justificación

La presente investigación es importante, toda vez que su principal motivo es ayudar a rescatar las costumbres y tradiciones que este pueblo mantenía desde hace muchos años, pero que con el pasar del tiempo se han ido perdiendo por diferentes razones en las que se puede mencionar la aculturación y el sincretismo. Además es factible de realizarla porque se cuenta con acceso a información completa y detallada del impacto que tienen estos fenómenos culturales en el desarrollo del turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua ya que su cultura es una de las más importantes del Ecuador por ende su importancia ya podría verse afectada hasta tal punto de perder su gran valor cultural.

Este tema de investigación será de gran valor ya que por medio de ésta se puede conocer qué impacto está generando el desarrollo del turismo en la parroquia Salasaca y también para determinar qué medios se pueden establecer para mejorar el manejo de las costumbres y tradiciones indígenas, de manera que sean transmitidas de generación en generación

Los beneficiarios de este proyecto serán la comunidad de Salasaca porque por medio del mismo se busca la promoción y rescate de las costumbres y tradiciones indígenas que permita mejorar turística y económicamente a la Parroquia.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Investigar el impacto de las Costumbres y Tradiciones Indígenas en el turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivos Específicos

Determinar el nivel de conservación de las costumbres y tradiciones indígenas en la Parroquia Salasaca.

Indagar sobre el desarrollo del Turismo en la Parroquia Salasaca.

Elaborar alternativas de solución que se puede plantear ante la problemática encontrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para la presente investigación se tomó dos antecedentes investigativos, el cual se han analizado las conclusiones de los autores que a continuación se menciona:

Trabajo investigativo:

Este antecedente investigativo tiene como tema:” Valores folklórico-culturales en la fiesta del Inga Palla y su importancia para el desarrollo del turismo cultural del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”, realizado por SILVA, Gabriela, del cual se ha creído conveniente tomar como referencia las siguientes conclusiones:

CONCLUSIONES:

- La vestimenta, idioma, gastronomía, creencias y valores son parte fundamental de la Identidad de un pueblo, pero lo que hace grande y perpetua a la cultura es el manejo de los saberes y las ganas de mantener viva la identidad.
- Se determinó que la fiesta del Inga Palla es ancestral, tiene carácter tradicional que gracias a la aculturación ha tomado connotaciones religiosas.
- Gracias a la presente investigación se ha podido generar información veraz acerca de la fiesta, sus componentes y motivaciones.

- La actividad turística más concurrida y conocida tanto por los turistas, como por la población de Tisaleo es la fiesta del Inga Palla.
- Los Tisaleños son conscientes de la celebración, mas no del significado que esta guarda, y para esta localidad no resulta fácil darse cuenta de los valores que van desapareciendo con el tiempo.
- La pérdida de los valores folklórico – culturales no solo afecta al desarrollo del cantón sino también a la identidad cultural, las nuevas generaciones.
- Se considera que es necesario proponer estrategias proyectadas a la conservación de los valores encontrados en la Fiesta del Inga Palla promoviendo el conocimiento de los elementos que lo conforman.

Criterio Personal

La identidad cultural identifica a un pueblo de otro, ya que cada pueblo tiene características diferentes que lo identifican, por lo tanto es de gran importancia, proponer estrategias de conservación en todos los ámbitos ya sean naturales o culturales. La mayoría de culturas se han ido perdiendo debido a diferentes factores como la aculturación es cuando un contacto de culturas opera cambios culturales, que logran transformar las culturas que participan de dicho contacto y el sincretismo un producto mezclado de dos o más culturas, y en perfecta armonía, es por eso que se debería concientizar a los poblados indígenas para su respectiva conservación por ello es importante que los pueblo y las autoridades trabajen en conjunto para así fortalecer el turismo en las comunidades y desarrollarlo como una actividad sostenible.

Trabajo Investigativo

Este antecedente investigativo tiene como tema:” El rescate histórico – cultural del Barrio Huaynakury y su contribución al desarrollo turístico de la Parroquia San Miguelito del Cantón Santiago de Píllaro de la Provincia de Tungurahua”, realizado por GUEVARA, Maritza del cual se ha creído conveniente tomar como referencia las siguientes conclusiones:

CONCLUSIONES:

- La mayoría de los pobladores afirma que no se ha realizado un rescate histórico – cultural en el barrio Huaynakuri, pero existe una plataforma llamada Plaza de la Residencia Indígena en honor a la resistencia que puso Rumiñahui frente a la dominación española, pero esa obra está inconclusa y deteriorada.
- Los principales efectos que perciben los turistas al visitar Huaynakuri es el abandono de una patrimonio histórico – cultural con un gran potencial turístico.
- No existe material promocional del sector que destaque la riqueza turística que posee para descubrir y disfrutar.
- A nivel general los pobladores están conscientes que todo su legado histórico se debe al heroico Rumiñahui y a sus fértiles tierras.

- La Parroquia San Miguelito cuenta con lugares apropiados para desarrollar un turismo sostenible – sustentable, forjando la importancia de Huaynakuri para que no se quede en la marginación de la Identidad Nacional.

Criterio Personal

Las autoridades no se preocupan en su totalidad por fomentar el turismo, aunque posean un gran potencial turístico debido a su historia, pero lamentablemente no se la ha aprovechado al máximo por lo que no ha podido desarrollar el turismo.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización de un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social dentro del campo turístico como lo son las Costumbres y Tradiciones Indígenas y el impacto en el desarrollo del turismo en la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua y al encontrar una problemática se propone alternativas y de esta manera ayudar en el desarrollo del turismo de la localidad.

2.3 Fundamentación Legal

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

SECCIÓN SÉPTIMA

DE LA CULTURA

Art. 62.- La cultura es patrimonio del pueblo y constituye elemento esencial de su identidad. El Estado promoverá y estimulará la cultura, la creación, la formación artística y la investigación científica. Establecerá políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e

intangibles, de la riqueza artística, histórica, lingüística y arqueológica de la nación, así como del conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. El Estado fomentará la interculturalidad, inspirará sus políticas e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

CAPÍTULO 5

DE LOS DERECHOS COLECTIVOS

SECCIÓN PRIMERA

DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y NEGROS O AFRO ECUATORIANOS

Art. 84.- El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.

TÍTULO II

DERECHOS CULTURALES, TUTELA Y PATROCINIO

CAPÍTULO I

LOS DERECHOS CULTURALES

Artículo 11.- IDENTIDAD CULTURAL.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Artículo 14.-MEMORIA SOCIAL Y PATRIMONIO CULTURAL.-Todas las personas tienen derecho a construir, mantener y conocer su memoria social, patrimonio e identidad cultural, así como las expresiones culturales propias y los elementos que conforman dicha identidad conocer su memoria social e histórica en la diversidad de sus interpretaciones y re-significaciones. Se promoverá por tanto que el sistema educativo y los medios de comunicación sean portadores de informaciones y conocimientos que hagan efectivo este derecho. Este derecho implica también el derecho a acceder al patrimonio artístico y cultural de la nación.

Artículo 15.-SABERES ANCESTRALES, CELEBRACIONES Y RITUALES.-

Las nacionalidades, pueblos y comunidades, y sus productores culturales populares, tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, así como a la salvaguarda de sus costumbres, rituales, y modos de vida.

TITULO III

GARANTIAS NORMATIVAS DE LOS DERECHOS CULTURALES

CAPITULO I

DIRECTRICES Y FUNDAMENTOS DE LA POLITICA CULTURAL

Artículo 18.- LA POLÍTICA CULTURAL.-

La política cultural está orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de los principios constitucionales para el pleno ejercicio del Sumak Kawsai. El Estado, a través del Ministerio encargado de la Cultura, de los Institutos que conforman el Sistema Nacional de Cultura y de las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos, festivales, talleres de formación artística, apoyo a personas y grupos dedicados actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de

divulgación cultural, y otorgará incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, así como para integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo en todas y cada una de las expresiones culturales.

Artículo 19.- AFIRMACION DE LA IDENTIDAD PLURINACIONAL.-

La política cultural estará orientada a afirmar la identidad plurinacional del Ecuador y a promover el respeto y la visibilidad de las identidades diversas que conforman la nación. Los colectivos, pueblos y nacionalidades serán considerados de modo particular en la definición de la política cultural y en la asignación de los recursos económicos conducentes a su implementación. También se atenderá al fomento de la visibilidad de los colectivos que representan a las identidades contemporáneas, así como a los que conforman las comunidades extranjeras asentadas en el país. Estas orientaciones deberán plasmarse en los planes operativos, presupuestos y directrices emanados de los poderes públicos. Será prioritario para la definición de las políticas culturales el desarrollo de programas o proyectos que comprendan:

El estudio, la conservación y el fomento del uso oral, escrito y audiovisual del kichwa, del shuar y de las demás lenguas ancestrales vivas;

La atención de demandas de los colectivos en situación de histórica exclusión, discriminación o marginalidad y de las comunidades indígenas;

El fomento de las relaciones interculturales;

La reparación histórica; y,

La expresión de las identidades contemporáneas.

LEY ORGÁNICA DE TURISMO

TÍTULO I

DE LOS SERVIDORES TURÍSTICOS Y DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Art. 11.- Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.- Los prestadores de servicios turísticos deberán cumplir con las siguientes obligaciones:

- 1.- Conservar el medio ambiente y cumplir con la normativa referente a su protección tanto en el desarrollo de proyectos turísticos, como la prestación de servicios turísticos.
- 2.- Proteger y respetar el patrimonio y manifestaciones culturales, populares, tradicionales y la forma de vida de la población.

CONSTITUCIÓN 2008

TÍTULO VII

REGIMEN DEL BUEN VIVIR

SECCIÓN OCTAVA

CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y SABERES ANCESTRALES

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida. Las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

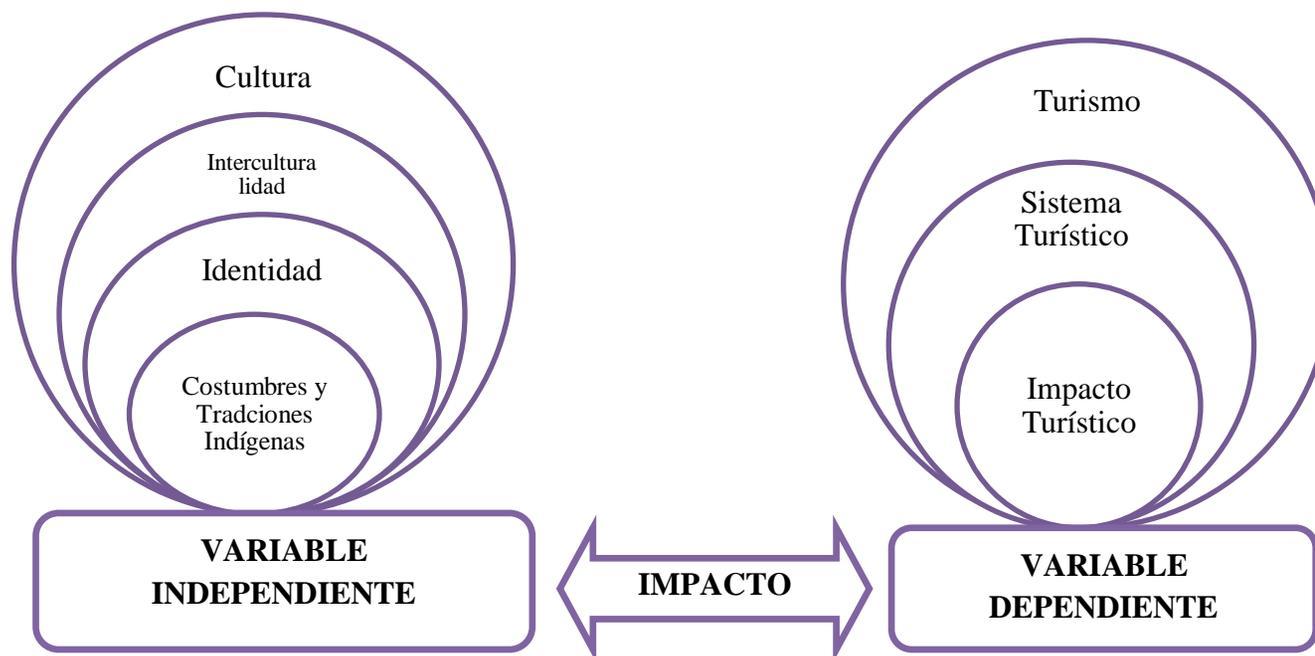
Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.

Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

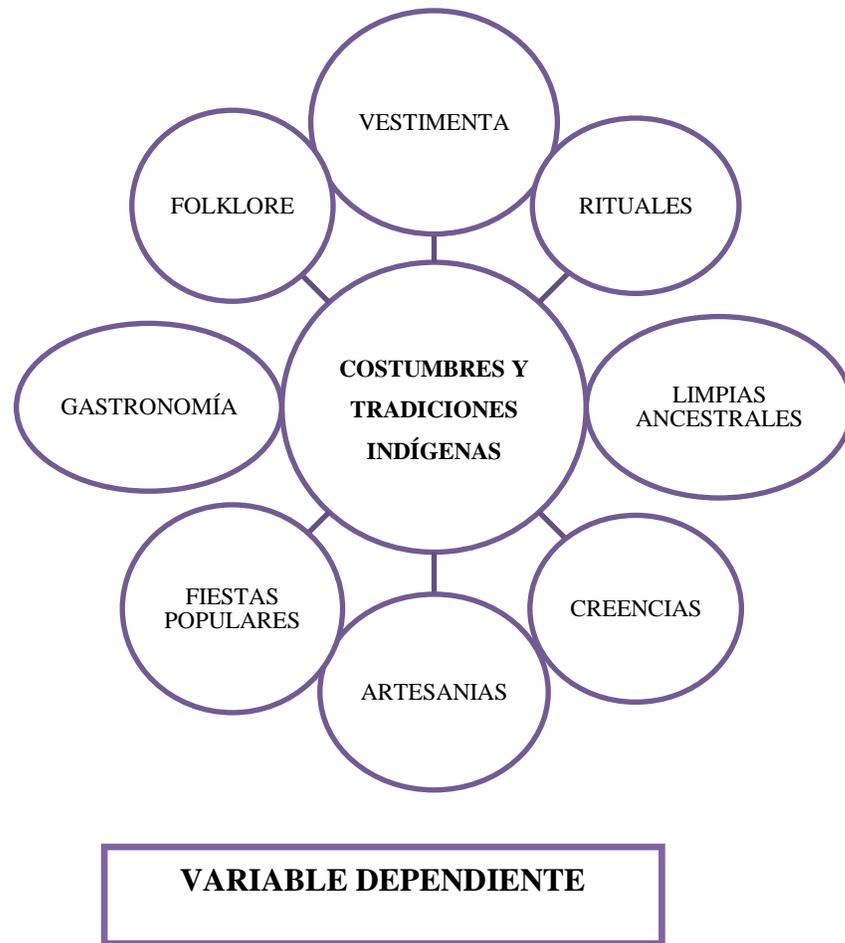
2.4 Categorías Fundamentales

Gráfico N: 2 Superordinación conceptual (Red de Inclusión Conceptual)



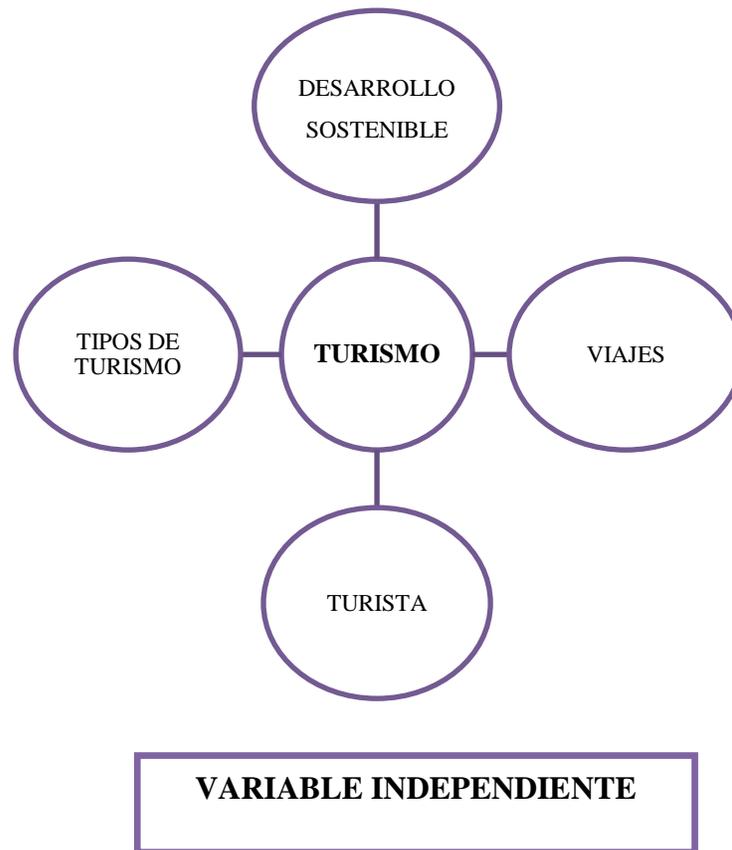
Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

Gráfico N: 3 Subordibación Conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

Gráfico N: 4 Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE

LA CULTURA

La cultura es el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la produce y la transforma mediante operaciones simbólicas,

rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.

La cultura o civilidad entendida en su más amplio sentido etnográfico es aquel conjunto que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho. Las costumbres y todas las capacidades y hábitos adquiridos por parte del hombre como miembro de una sociedad.

La cultura, atributo exclusivo del hombre, es algo que se interpone entre él y su medio ambiente para garantizar su seguridad y supervivencia. La cultura como tal, favorece la adaptación.

La cultura es esencialmente un mecanismo de adaptación que hace posible la satisfacción humanas, tanto biológicas como sociales.

La cultura puede ser definida como la totalidad de las relaciones y de las actividades intelectuales y físicas que caracterizan el comportamiento de los individuos que componen un grupo social, considerados de manera colectiva y singular en relación con su ambiente natural y otros grupos, con los miembros del mismo grupo y también de todos los individuos respecto a si mismos.

La cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del hombre, él la crea, la usa, y es afectada por ella. La cultura no existe sin los hombres.

La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad además de ser un discurso es una práctica de la vida diaria. La practican las personas concretas en barrios concretos que buscan mayor igualdad y justicia social, no conformándose con lo que tienen. La responsabilidad de que la interculturalidad funcione es la sociedad civil, son los habitantes de una comunidad los que tienen que respaldarla mediante sus actos. Las prácticas interculturales deben ser un puente, no un muro, porque los seres humanos somos iguales en esencia y diferentes en existencia.

Interculturalidad es la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

Considera a la interculturalidad como una filosofía que se esfuerza por crear una diversidad cultural, tratando de comprender las diferencias culturales, ayudando a la gente a apreciar y gozar las contribuciones hechas por distintas culturas en sus vidas, así como asegurar la completa participación de cualquier ciudadano para derribar las barreras culturales.

La Interculturalidad presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.

IDENTIDAD CULTURAL

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y

creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.

La identidad depende del autoconocimiento: ¿quién soy, qué soy, de dónde vengo?; de la autoestima: ¿me quiero mucho, poquito o nada?; y de la auto-eficacia: ¿sé gestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados?

El autorretrato de la identidad. El ojo interno de la mente crea la identidad con la información que proviene de la experiencia en un proceso que dura toda la vida. Al responder a la sugerencia Socrática: Conócete a ti mismo y conocerás el Universo, la mente refuerza la identidad interconectando experiencia, vocación y filosofía de vida.

COSTUMBRES Y TRADICIONES INDIGENAS

Conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros a través de los diversos campos del hecho folklórico y popular, transmitidos oralmente de generación en generación.

2.4.1.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Independiente

COSTUMBRES Y TRADICIONES INDÍGENAS

VESTIMENTA

La palabra vestimenta se utiliza para señalar todas aquellas prendas de ropa o de vestido a las que los seres humanos recurren para cubrir su cuerpo y poder así abrigarse o protegerse de los diferentes tipos de clima. La vestimenta no es sin embargo un elemento puramente funcional si no que desde el desarrollo de sociedades más complejas la misma se ha relacionado con la necesidad de marcar

diferencias, jerarquías, status o incluso simples gustos personales de cada individuo en el conjunto de la sociedad.

RITUALES

Un ritual está compuesto por una serie de acciones, actitudes, emparentadas, marcadas o signadas por algún valor simbólico y que generalmente encuentran un sentido o razón de ser en el contexto de una religión o la tradición de alguna comunidad.

LIMPIAS ANCESTRALES

El concepto de salud indígena aborda la salud desde una visión más integral o holística, integrando las dimensiones física, espiritual, mental, emocional así como dimensión social y ambiental.

CREENCIAS

Una creencia es el estado de la mente en el que un individuo tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa; cuando se objetiva, el contenido de la creencia contiene una proposición lógica, y puede expresarse mediante un enunciado lingüístico como afirmación.

Como mera actitud mental, que puede ser inconsciente, no es necesario que se formule lingüísticamente como pensamiento; pero como tal actúa en la vida psíquica y en el comportamiento del individuo orientando su inserción y conocimiento del mundo.

FIESTAS POPULARES

La fiesta, como parte del folklore social, constituye una costumbre, una manera de hacer lo transmitido, mientras que la tradición es la forma de pensar y sentir lo que se transmite. Esto, a su vez, está representado por la práctica de muchos hábitos en cada uno de los aspectos de una sociedad o grupo social determinado.

La fiesta contiene en sí las distintas tradiciones, creencias y ritos religiosos, la música, las danzas, los juegos o competencias, las comidas y bebidas relacionadas con ellas, la ornamentación, expresiones de literatura oral, vestuario, medios de transporte y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo. Estas pueden estar vigentes o no y poseer un contenido religioso o laico. Su realización puede ocurrir en el medio urbano o rural. Es, por tanto, una manifestación de la cultura tradicional que resulta básica para el estudio integral de un núcleo social, toda vez que muestra las principales costumbres, hábitos y comportamientos.

GASTRONOMIA

Etimológicamente proveniente del griego “gastros”, que significa estómago, y “gnomos” ley o conocimiento, para referirse no tanto como pareciera sugerir del origen de la palabra a llenar el estómago, sino que el objetivo de la gastronomía es crear platos de comidas para saborear ricas preparaciones culinarias con los sentidos del gusto, la vista y el olfato, comparar las comidas de distintos lugares, ver como se originaron, los aportes nutricionales de cada ingrediente y sus posibilidades de combinación, etcétera.

FOLKLORE

El concepto de folklore es uno de los más interesantes conceptos a nivel cultural. Cuando hablamos de folklore estamos haciendo referencia al conjunto de elementos,

ideas, tradiciones, formas de actuar y conocimiento popular que compone a la identidad de una comunidad determinada. El folklore es justamente lo que construye la idiosincrasia de esa comunidad, haciendo que vistan, se alimenten, se diviertan, piensen y se muevan en su mundo de un modo particular y único. La palabra folklore proviene del inglés, idioma en el cual ‘folk’ quiere decir pueblo y ‘lore’ acervo.

Proviene de los vocablos anglosajones “folk” (pueblo) y “lore” (sabiduría). Es el saber popular tradicional, sin conocimiento de su autor, transmitido especialmente en forma oral, desde varias generaciones atrás hasta el presente, sobre todo patrimonio de las clases populares, aunque el resto no se abstrae a este hecho, que forma parte de la cultura. Puede tratarse de fábulas, chistes, leyendas, cantos, bailes, pinturas, juegos, etcétera. Aunque su estudio se remonta a los griegos, hasta el año 1846 se conocía a este concepto como “antigüedades populares”. Fue un anticuario inglés, llamado William John Thoms, quien le confirió este nuevo nombre en esa fecha cuando comenzó a integrar la antropología cultural, estudiándose este fenómeno popular en forma científica, o sea sistematizada y crítica. En 1878 se creó la Folklore Society de Londres.

2.4.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE

TURISMO

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, dichos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa.

Son los desplazamientos en el tiempo libre que generen fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual por recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura.

Es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etc.

Se define al turismo como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual". Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

El turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

SISTEMA TURISTÍCO

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta,

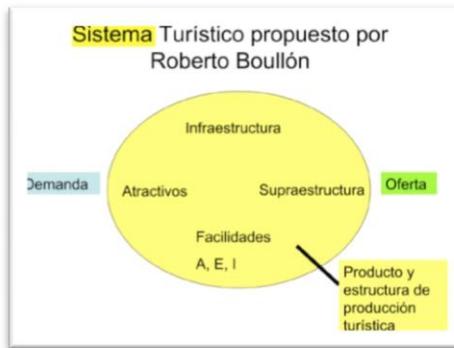
demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango.

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el sistema turístico se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, espacio geográfico y los operadores de mercado. Por su parte Bullón propone los siguientes elementos: la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades.

La demanda: es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación. Desde un punto de vista socio-económico, la demanda está determinada por la facilidad de acceso a los transportes, por los ingresos, por el nivel educativo y por el deseo de salir de la rutina; la demanda turística se genera cuando la sociedad haya superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas. En contrapartida las sociedades con grandes polarizaciones en la concentración de la riqueza generarán una demanda turística limitada o restringida.

La oferta: es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas. Así se distinguen los siguientes componentes: los recursos y atractivos turísticos, la planta turística (las empresas relacionadas con el sector), las infraestructuras y los elementos institucionales (las instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo turístico).

Cuadro N: 2 Sistema Turístico



Fuente: BULLON, Roberto.

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. Como todo sistema conceptual, proviene de un sistema real y es paralelo ajustándose metodológica y simbólicamente, facilitando el análisis y la comprensión de dicho sistema real y es en este sentido en que radica su importancia como herramienta de investigación.

Particularidades: en el sistema turístico ningún elemento se encuentra aislado sino que todos sus componentes están muy vinculados entre sí y con el exterior. Esta característica le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo por lo que resulta un modelo teórico maleable frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico.

IMPACTO TURÍSTICO

Es el conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta un entorno o ambiente social o natural.

Es un cambio que afecta al entorno ya sea social o natural, positiva o negativamente.

Cambio Positivo:

Calidad de vida

Promoción y conservación del patrimonio natural o cultural

Fortalecimiento de Valores

Intercambio cultural

Cambios Negativos:

Deterioro de la identidad

Rechazo a la invasión

Contaminación

Agravamiento de problemas sociales

2.4.2.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente**TURISMO****DESARROLLO SOSTENIBLE**

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

Se llama desarrollo sostenible aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

VIAJES

Viaje es la acción y efecto de viajar (trasladarse de un lugar a otro por cualquier medio de locomoción). El concepto se utiliza para nombrar al traslado en sí mismo, al periodo en que se realiza dicho traslado y a la ida a cualquier parte.

La palabra viaje en su etimología deriva del catalán (idioma que combina el castellano con el francés) “viatge”, y esta palabra a su vez, del latín “viaticum”, que significa camino. Un viaje importa tanto el recorrido geográfico que alguien realiza de un sitio hacia otro, como el tiempo que insume realizar ese trayecto.

TIPOS DE TURISMO

Turismo de sol y playa: Es el más convencional, pasivo y estacional.

Turismo cultural: Es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico. Es más exigente y menos estacional.

Turismo rural: se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Turismo de salud: está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

Turismo deportivo y de aventura: tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte o deportes de riesgo.

Turismo gastronómico: se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

Turismo de ayuda humanitaria: está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con Organizaciones No Gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

Turismo espacial: es un tipo de turismo de lujo que muy pocos se pueden permitir debido a su elevado coste. Consiste en viajes con vuelos suborbitales.

Viajero

Toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual de residencia o fuera de su país.

Pasajero

Todo viajero que utiliza un medio de transporte público o privado.

Visitante

Todo viajero que lo hace por menos de 12 meses y cuyo motivo no es ejercer una actividad remunerada en el lugar de destino.

Turista

Todo visitante que pernocta en el lugar de visita.

Excursionista

Todo visitante que no pernocta en el lugar de visita.

2.5 Hipótesis

Las Costumbres y Tradiciones Indígenas impactan en el turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

2.6 Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Costumbres y Tradiciones Indígenas.

Variable Dependiente: Turismo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

Es importante mencionar que la presente investigación predomina un enfoque cuantitativo porque el desarrollo de la misma, se involucran con diferentes formas de pensar sobre el problema central y también porque la información será tabulada, para lo cual es necesario describir cada una de ellas:

Cuantitativa

Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la división numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Cualitativo

Por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

En esta investigación se aplicará las modalidades de campo, bibliográfica e histórico lógico ya que estas contribuyen de manera extraordinaria para este tipo de investigación a realizarse.

Bibliográfica

Es el conjunto de técnicas y estrategias que se emplean para localizar, identificar y acceder a aquellos documentos que contienen la información pertinente para la investigación.

De campo

Este es el recurso fundamental de la información descriptiva, ya que la investigación se dará en el lugar de los hechos y fenómenos esperados, este estudio mediante la tentativa de una encuesta estructurada, o cuestionario estructurado.

Histórico Lógico

Ésta modalidad de investigación estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en su devenir histórico, mientras que el método lógico investiga las leyes generales del funcionamiento y desarrollo de los fenómenos. Lo lógico no repite lo histórico en todos sus detalles, sino que reproduce en el plano teórico lo más importante del fenómeno, lo que constituye su esencia. Lo lógico y lo histórico se encuentran en unidad dialéctica, que incluyen el elemento de contradicción.

3.3 Nivel o Tipo de la Investigación

La investigación se llevó a cabo de manera exploratoria, descriptiva y asociación de variables porque se detalló a fondo las características de la dependencia entre las variable dependiente costumbres y tradiciones indígenas, con la variable independiente el impacto en el turismo de la que se determinó que si se realiza acciones concretas y efectivas.

3.4 Población y Muestra

Según Instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC) 2008: La población investigada son los pobladores mayores o iguales a 18 años de edad de la Parroquia Salasaca, que ascienden a un número de 7.515

N= Tamaño de la población.

n= muestra

l= constante

E= error máximo de la cual se habla.

$$n = \frac{7.515}{(0.08)^2 (7.515 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{7.515}{(0,0064) (7,514) + 1}$$

$$n = \frac{7.515}{48.0896 + 1}$$

$$n = \frac{7.515}{49.0896}$$

$$n = 153$$

3.5 Operacionalización de las Variables

Cuadro N: 3 Operacionalización: Variable Independiente (Costumbres y Tradiciones Indígena)

Conceptualización	Categorías o Subconceptos	Indicadores	Ítems	Técnicas	Herramientas
Costumbres y Tradiciones Indígenas: Conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros a través de los diversos campos del hecho folklórico y popular, transmitidos oralmente de generación en generación.	Valores Folklore Identidad	Históricos Culturales Danza Música Creencias Arte Artesanías Medicina Juegos Etnias Conducta social Rasgos	¿Conserva Ud. Algunos saberes y prácticas ancestrales? ¿Considera importante las expresiones artísticas de la Parroquia Salasaca? ¿Cuál es el nivel de importancia de la cultura de un pueblo? ¿Es importante conservar la Identidad de un grupo? ¿Cree Ud. que la cultura de su pueblo es una de las más importantes?	Encuesta	Cuestionario Estructurado

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

Cuadro N: 4 Operacionalización: Variable Dependiente (Impacto en el Turismo)

Conceptualización	Categorías o Subconceptos	Indicadores	Ítems	Técnicas	Herramientas
<p>Según la Organización Mundial del Turismo (OMT):</p> <p>El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.</p> <p>Referencia Personal</p>	<p>Fenómeno</p> <p>Movimiento de personas</p> <p>Visitantes</p> <p>Productos y Servicios</p> <p>Gasto Turístico</p>	<p>Social Cultural Económico</p> <p>Motivación Cultural Natural Ocio Salud Negocios</p> <p>Nacionales Extranjeros</p> <p>Tangibles Intangibles</p> <p>Hoteles Restaurantes Recreación Agencias de viajes Transporte</p>	<p>¿Existen suficientes atractivos turísticos en la parroquia?</p> <p>¿Existe gran afluencia de Turistas nacionales y extranjeros gracias a la presencia de costumbres y tradiciones?</p> <p>¿Existen adecuados productos y servicios ya sean tangibles e intangibles?</p> <p>¿Qué actividades turísticas se puede realizar en la Parroquia Salasaca?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario Estructurado</p>

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

3.6 Plan de recolección de Información

Cuadro N: 5 Plan de recolección de la información.

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación y para proponer soluciones y alternativas al problema
A quiénes?	Pobladores de la Parroquia Salasaca
Sobre qué aspecto?	Costumbres y tradiciones Indígenas y su impacto en el turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.
Quién?	El investigador
Cuándo?	el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre de del año 2013
En dónde?	En el lugar de los hechos (IN SITU)
Cuántas veces?	1 sola vez
Con que técnicas?	Encuestas
Con qué instrumentos?	Cuestionario Estructurado

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

3.7 Plan de Procesamiento y Análisis

Plan de procesamiento de información

- ✓ Revisión crítica de la información recogida, es decir la limpieza de información recogida contradictoria, incompleta no pertinente.
- ✓ Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallos de ejecución de la encuesta.
- ✓ Tabulación de información recogida.

Análisis e Interpretación de Resultados

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando técnicas o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos de la hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados.
- ✓ Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- ✓ Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e Interpretación de resultados

Encuesta realizada a los pobladores mayores de 18 años, de la Parroquia Salasaca

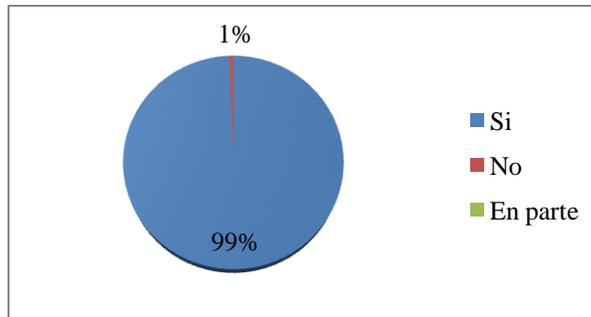
Pregunta 1: ¿Conserva Ud. algunos saberes y prácticas ancestrales?

Cuadro N: 6 Tabulación pregunta 1.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	153	99%
No	1	1%
En parte	0	0%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 5 Representación gráfica pregunta 1.



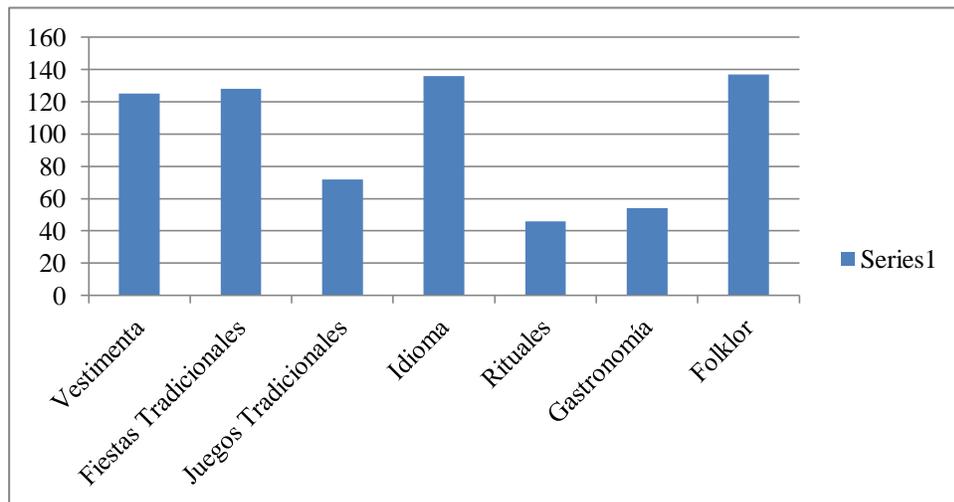
Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Cuadro N: 7 Opciones de Pregunta 1

Vestimenta	125
Fiestas Tradicionales	128
Juegos Tradicionales	72
Idioma	136
Rituales	46
Gastronomía	54
Folklor	137

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 6 Representación gráfica Opciones de Pregunta 1.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Análisis: En base a la encuesta realizada el 99% de los encuestados dentro de la comunidad de Salasaca respondieron que conservan algunos saberes y prácticas ancestrales mientras que el 1% no conserva ninguna de las prácticas y saberes ancestrales.

Interpretación: Por lo que se deduce que los pobladores han mantenido su cultura desde hace muchos años pero la cual se ve afectado por un efecto llamado sincretismo especialmente en los jóvenes ya que están perdiendo su identidad, además algunos saberes ancestrales se ven afectado debido a la poca practica de los mismos.

Pregunta 2: ¿Considera importante las expresiones artísticas de la Parroquia Salasaca?

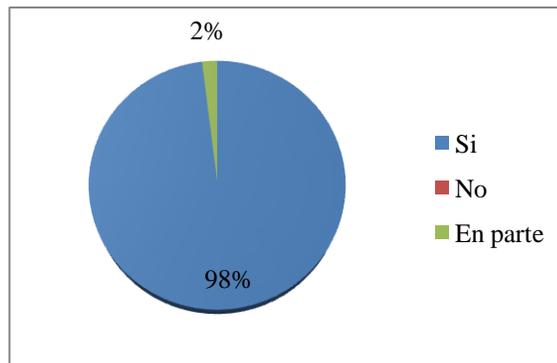
Cuadro N: 8 Tabulación pregunta 2.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	151	98%
No	0	0%
En parte	3	2%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 7 Representación gráfica Pregunta 2.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Fuente: Los Pobladores.

Análisis: De acuerdo a la encuesta realizada el 98% de los pobladores consideran importante las expresiones artísticas de la Parroquia, mientras que el 2% consideran que es importante en parte.

Interpretación: La cultura de un pueblo es importante para desarrollar diferentes actividades, entre ellas el turismo que es la base de una sociedad ya sea desde el punto de vista natural o cultural, por lo tanto las expresiones artísticas son un aporte al desarrollo cultural.

Pregunta 3: ¿Cuál es el nivel de importancia de la Cultura de un pueblo en el desarrollo del Turismo?

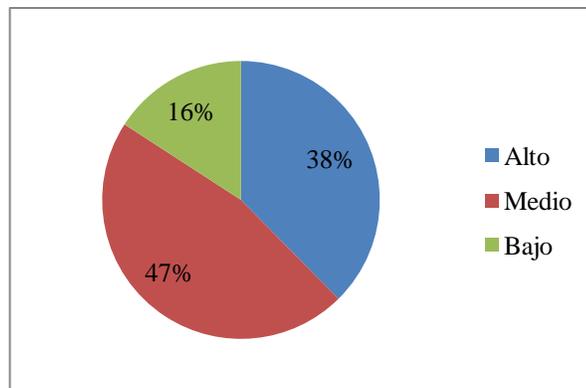
Cuadro N: 9 Tabulación pregunta 3.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Alto	58	38%
Medio	72	47%
Bajo	24	16%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 8 Representación gráfica pregunta 3.



.Elaborado por: RODRIGUEZ, Ceciel turismo lia (2012).

Fuente: Los Pobladores.

Análisis: Del 100% de encuestados el 38% respondió que la importancia de la cultura en el turismo es alta, mientras que el 47% aseguró que el nivel de importancia es medio, y un 16% dijo que es baja.

Interpretación: El turismo en la Parroquia Salasaca se está incrementando pero no en su totalidad, ya que la superestructura turística no se ha preocupado por dicha actividad, por lo que la cultura debe ser respetada y conservada para desarrollar el turismo.

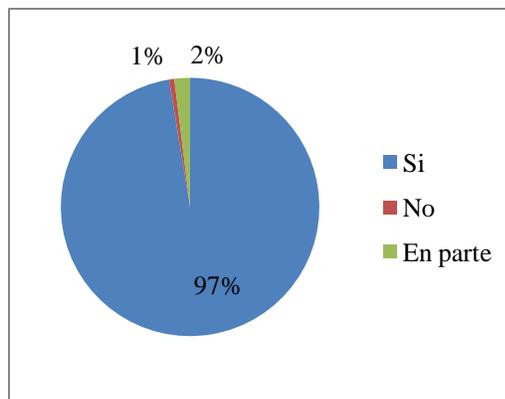
Pregunta 4: ¿Es importante conservar la Identidad Cultural de un grupo indígena, para dinamizar el Turismo?

Cuadro N: 10 Tabulación pregunta 4.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	150	97%
No	1	1%
En parte	3	2%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 9 Representación gráfica pregunta 4.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Análisis: Del total de personas encuestadas un porcentaje mayor creen que es importante conservar la identidad cultural de un grupo indígena para dinamizar el turismo.

Interpretación: Es importante establecer métodos de conservación para las culturas indígenas, ya que día a día estas se han ido perdiendo con el transcurso de los años y junto con las autoridades trabajar en conjunto para fortalecer el turismo en las comunidades indígenas.

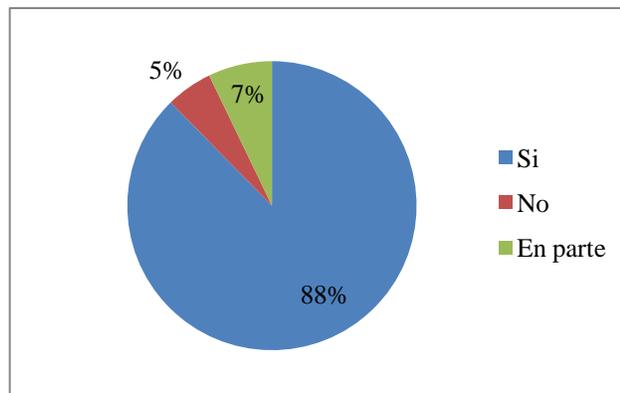
Pregunta 5: ¿Cree Ud. que la Cultura de su pueblo es una de las más importantes del Ecuador?

Cuadro N: 11 Tabulación pregunta 5.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	135	88%
No	8	5%
En parte	11	7%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 10 Representación gráfica pregunta 5.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Análisis: De los datos obtenidos se puede evidenciar que el 88% de los encuestados es decir 135 personas concluyen que la cultura de su pueblo es una de las más importantes de Ecuador.

Interpretación: La cultura Salasaca es considerada una de las más importantes debido a su riqueza cultural, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas.

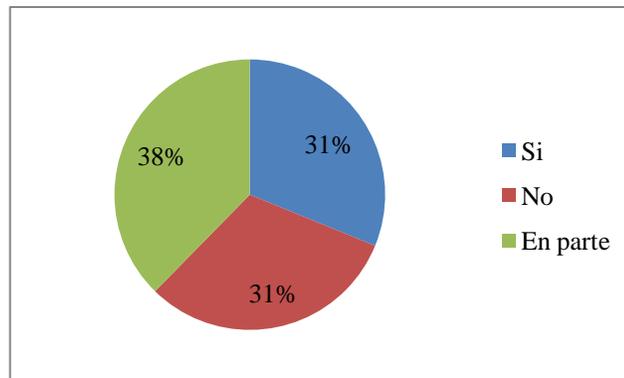
Pregunta 6: ¿Existe suficientes atractivos turísticos en la Parroquia Salasaca para satisfacer las expectativas de los turistas?

Cuadro N: 12 Tabulación pregunta 6.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	48	31%
No	48	31%
En parte	58	38%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 11 Representación gráfica pregunta 6.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Análisis: El 38% que representa la mayoría de los encuestados consideran que existen suficientes atractivos turísticos en la Parroquia Salasaca para satisfacer las expectativas de los turistas

Interpretación: El turismo de la Parroquia Salasaca está en desarrollo por lo que no existe suficientes atractivos turísticos, pero si los adecuados para la prestación de servicios a turistas nacionales y extranjeros.

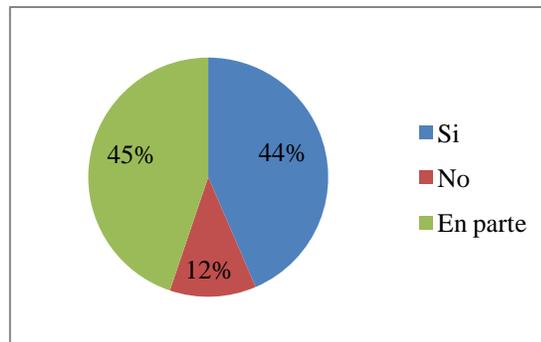
Pregunta 7: ¿Existe gran afluencia de Turistas nacionales y extranjeros gracias a la presencia de costumbres y tradiciones?

Cuadro N: 13 Tabulación pregunta 7.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	67	44%
No	18	12%
En parte	69	45%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 12 Representación gráfica pregunta 7.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Análisis: Del total de encuestados se ha concluido que el 44% si existe gran afluencia de Turistas nacionales y extranjeros gracias a la presencia de costumbres y tradiciones, mientras que el 12% opina lo contrario, y 45% consideran que en parte.

Interpretación: Las costumbres y tradiciones indígenas han aportado al turismo y la Parroquia es poco conocida debido a la falta de publicidad por parte de las autoridades.

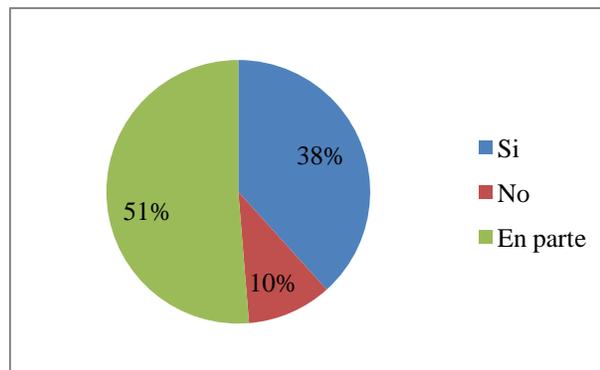
Pregunta 8: ¿Existen adecuados productos y servicios, tangibles e intangibles, en su Parroquia?

Cuadro N: 14 Tabulación pregunta 8.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	59	38%
No	16	10%
En parte	79	51%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 13 Representación gráfica pregunta 8.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Análisis: Analizando las encuestas realizadas se puede determinar que la mayoría de personas que equivale al 51% consideran que en parte existen adecuados productos y servicios, tangibles e intangibles y el 59% manifiestan que si existen adecuados productos y servicios, tangibles e intangibles.

Interpretación: Los productos y servicios son un pilar fundamental para el desarrollo del turismo, día a día se está incrementando innumerables servicios las cuales ayudan a brindar un buen servicio al turista, la parroquia cuenta con productos y servicios tangibles e intangibles que aún se ven en proceso.

Pregunta 9: ¿Qué actividades turísticas se puede realizar en la Parroquia Salasaca?

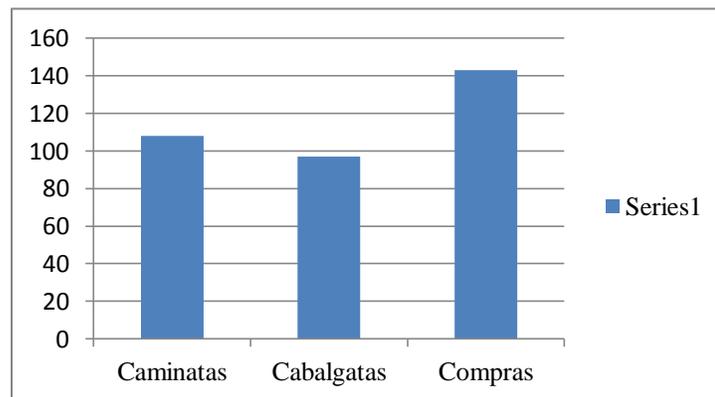
Cuadro N: 15 Tabulación pregunta 9.

Descripción	Cantidad
Caminatas	108
Cabalgatas	97
Compras	143

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 14 Representación gráfica pregunta 9.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Fuente: Los Pobladores.

Análisis: De acuerdo a la información obtenida de las encuestas realizadas se concluyó que 108 personas diagnosticaron que en la Parroquia se puede realizar caminatas a lugares sagrados como Teligote y Kinlli Urco, además la parroquia cuenta con hosterías en las que se puede realizar cabalgatas, y porque no apreciar las artesanías que son comercializadas a nivel nacional e internacional, destacándose el

tapiz, shigras, ponchos de lana, sacos de lana, serigrafía, fajas, bolsos, pulseras, aretes, instrumentos musicales, bufandas, etc.

Interpretación: Salasaca cuenta con atractivos turísticos que llaman la atención del turista tanto nacional como extranjero, porque es un lugar único en el mundo en la que los turistas pueden convivir con esta cultura milenaria.

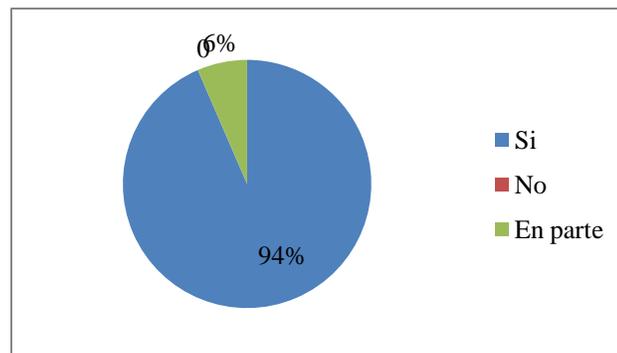
Pregunta10: ¿Cree Ud. importante la creación de una revista con la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia para rescatar la Identidad Cultural de Salasaca y mejorar la demanda turística?

Cuadro N: 16 Tabulación pregunta 10.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	144	94%
No	0	0%
En parte	10	6%
Total	154	100%

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Gráfico N: 15 Representación gráfica pregunta 10.



Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).
Fuente: Los Pobladores.

Análisis: Considerando que el 94% es la mayoría de personas encuestadas, han tomado positivamente la importancia de la elaboración de una revista con la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia para rescatar la Identidad Cultural de Salasaca y mejorar la demanda turística.

Interpretación: La elaboración de una revista con la historia, costumbres y tradiciones aportaría positivamente al turismo de la parroquia, permitiendo gran afluencia de turistas hacia la Parroquia, aportando turística, social y económicamente.

4.2 Verificación de Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como chi cuadrado (χ^2), debido a su confiabilidad.

4.2.1 Planteamiento de las Hipótesis

H0. Las costumbres y tradiciones indígenas **NO** impactan en el turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

H1. Las costumbres y tradiciones indígenas **SI** impactan en el turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha= 0.01$.

4.2.3 Descripción de la Población

La Población a ser investigada son los pobladores mayores o iguales a 18 años de edad de la Parroquia Salasaca, siendo un total de 153 personas.

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 8 filas y 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

Cuadro N: 17 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas)

Preguntas	Categorías			Subtotal
	Opción 1	Opción 2	Opción 3	
2	151	0	3	154
3	58	72	24	154
4	150	1	3	154
5	135	8	11	154
6	48	48	58	154
7	67	18	69	154
8	59	16	79	154
10	144	0	10	154
Total	812	163	257	1232

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro N: 18 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas)

Frecuencias Esperadas
101,50
20,375
32,125

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

4.2.5 Especificación de las Regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 8 filas y 3 columnas.

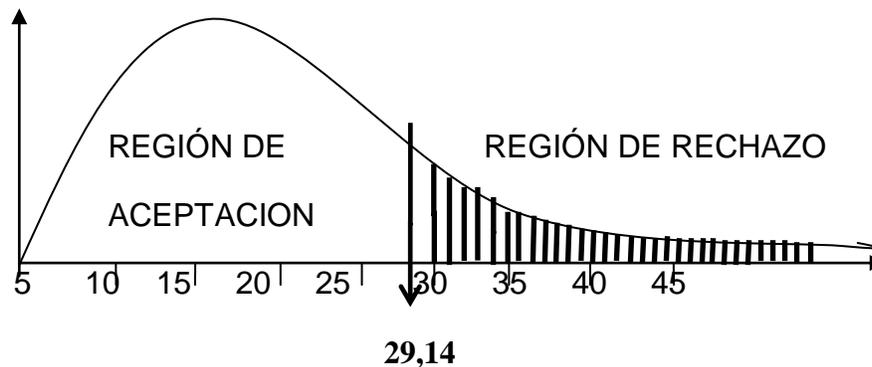
Cuadro N: 19 Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas)

	Filas	Columnas
GL	(8-1)	(3-1)
GL	7	2
GL	7*2	
	14	
χ^2T	29,14	

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Por lo tanto con 14 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $\chi^2T=29,14$ por tanto al χ^2C χ^2T se aceptará la hipótesis nula, caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:



4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para el efecto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuadro N: 20 Recolección de datos (chi²).

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
151	101,5	49,5	2450,25	24,14
0	20,38	-20,38	415,34	20,38
3	32,13	-29,13	848,56	26,41
58	101,5	-43,5	1892,25	18,64
72	20,38	51,62	2664,62	130,75
24	32,13	-8,13	66,10	2,06
150	101,5	48,5	2352,25	23,17
1	20,38	-19,38	375,58	18,43
3	32,13	-29,13	848,5569	26,41
135	101,5	33,5	1122,25	11,06
8	20,38	-12,38	153,2644	7,52
11	32,13	-21,13	446,4769	13,90
48	101,5	-53,5	2862,25	28,20
48	20,38	27,62	762,8644	37,43
58	32,13	25,87	669,2569	20,83
67	101,5	-34,5	1190,25	11,73
18	20,38	-2,38	5,6644	0,28
69	32,13	36,87	1359,3969	42,31
59	101,5	-42,5	1806,25	17,80
16	20,38	-4,38	19,1844	0,94
79	32,13	46,87	2196,7969	68,37
144	101,5	42,5	1806,25	17,80
0	20,38	-20,38	415,3444	20,38
10	32,13	-22,13	489,7369	15,24
χ^2				604,17

Elaborado por: RODRIGUEZ, Cecilia (2012).

Como se puede observar χ^2C (604,17) es mayor que χ^2T (29,14) por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. Las costumbres y tradiciones indígenas **SI** impactan en el turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua y con eso se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Los pobladores han mantenido su cultura desde hace muchos años pero la cual se ve afectado por un efecto llamado aculturación especialmente en los jóvenes ya que están perdiendo su identidad, además se están perdiendo algunos saberes ancestrales por la poca práctica de los mismos.
- La Parroquia Salasaca posee una cultura única en el mundo, ya la misma es importante para desarrollar diferentes actividades, entre ellas el turismo que es la base de una sociedad ya sea desde el punto de vista natural o cultural, por lo tanto las expresiones artísticas son un aporte al desarrollo cultural.
- Se determinó que el turismo en la Parroquia Salasaca se está incrementando pero no en su totalidad, ya que la superestructura turística no se ha preocupado por dicha actividad.
- Se puede señalar que la cultura Salasaca es considerada una de las más importantes debido a su riqueza cultural, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas.
- Las costumbres y tradiciones indígenas han aportado al turismo en poca cantidad hacia la Parroquia, ya que es poco conocida debido a la falta de publicidad por parte de las autoridades.

- Es importante detallar que la Parroquia Salasaca cuenta con atractivos turísticos que llaman la atención del turista tanto nacional como extranjero, porque es un lugar único en el mundo en la que los turistas pueden convivir con esta cultura milenaria.
- La Parroquia Salasaca no cuenta con la debida información por lo que no se ha podido desarrollar el turismo, por lo tanto no hay gran afluencia de turistas.

5.2 Recomendaciones

- Establecer métodos de conservación, para ello las autoridades junto con los pobladores deben trabajar en conjunto y así evitar la pérdida de su identidad.
- Fomentar el turismo en la Parroquia Salasaca, ya que posee una cultura única en el mundo, por la que mejorará la economía y por ende incrementarán fuentes de empleo para los pobladores.
- Promover el turismo de la Parroquia Salasaca para ser conocidas a nivel nacional e internacional, en el campo del turismo cultural, dando a conocer su gran riqueza prehispánica.
- Capacitar a los servidores turísticos de la Parroquia Salasaca, para brindar un mejor servicio a los turistas que visiten la Parroquia.
- Elaborar información necesaria, para que la Parroquia se dé a conocer en el ámbito turístico y pueda convertirse en un potencial turístico.
- Fortalecer el potencial turístico que la Parroquia Salasaca posee, ya que se puede realizar turismo comunitario, caminatas a cerros sagrados, visita al museo cultural, entre otras.
- Elaborar una revista con la historia, costumbres y tradiciones indígenas como contribución al turismo de la Parroquia Salasaca, y así comprometer al pueblo a trabajar juntos por un buen desarrollo turístico.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

Título: Elaboración de una revista con la historia, costumbres y tradiciones indígenas como contribución al turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Nombre de la Comunidad: Salasaca.

Provincia: Tungurahua.

Cantón: San Pedro de Pelileo.

Temperatura: 12 y los 18 grados centígrados.

Organización: La base organizativa es la comuna. La autoridad máxima es la Asamblea y luego el Cabildo.

Población: Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2008, la población de la Parroquia es de 7.515 habitantes.

Superficie: 1.415 ha.

Altitud: 2.200 m.s.n.m.

Límites: Al Norte la Parroquia el Rosario, al Sur la Parroquia Benítez y Cantón Quero, al Este la Parroquia García Moreno y la Matriz y al Oeste las Parroquias Totoras y Picaihua del Cantón Ambato.

Idioma: Kichwa y Español.

Comunidades: está dividida en 21 comunidades: Chilcapamba, Manza Pamba Grande, Manzana Pamba Chico, Patuloma, Sanja Loma Alto, Sanja Loma Bajo, Wasalata, Rumiñahui Bajo, Centro Salasaca, Rumiñahui Alto o Pintag, Capillapamba, Llicacama, Ramos Loma, Vargas Pamba, Huaman Loma, Manguywa-Cochapamba-Catitawa, Kuriñn, Sakatuk, Churumanga, Tres Juanes, Masabacho.

6.2 Antecedentes de la Propuesta

De acuerdo a la investigación realizada que menciona: Las Costumbres y Tradiciones Indígenas y su impacto en el Turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua el cual fue utilizado como tema de investigación, se llegó a la conclusión que los pobladores han mantenido su cultura desde hace muchos años pero la cual se ve afectado por un efecto llamado aculturación y sincretismo especialmente en los jóvenes ya que están perdiendo su identidad, además se están desperdiciando algunos saberes ancestrales ya que no la están practicando, por lo tanto es necesario tomar cartas en el asunto de lo contrario continuaría la problemática, afortunadamente la Parroquia Salasaca posee una cultura única en el mundo la cual es importante para desarrollar diferentes actividades, entre ellas el turismo que es la base de una sociedad ya sea desde el punto de vista natural o cultural, una de ellas son las expresiones artísticas ya que forman parte del desarrollo cultural, además se determinó que el turismo en la Parroquia se está incrementando pero no en su totalidad, ya que la superestructura turística no se ha preocupado por dicha actividad, se puede señalar que la cultura Salasaca es considerada una de las más importantes debido a su riqueza cultural, sus fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas, además de la información obtenida se identificó que el turismo de la Parroquia Salasaca está en desarrollo por lo que no existe suficientes atractivos turísticos, pero si los adecuados para la prestación de servicios a turistas nacionales y extranjeros, las costumbres y tradiciones indígenas han aportado al turismo ya que a

través de ella se busca el fomento de la actividad turística, también la Parroquia es poco conocida debido a la falta de publicidad por parte de las autoridades, es importante detallar que la Parroquia Salasaca cuenta con atractivos turísticos que llaman la atención del turista tanto nacional como extranjero, porque es un lugar único en el mundo en la que los turistas pueden convivir con esta cultura milenaria, la Parroquia Salasaca no cuenta con la debida información por lo que no se ha podido desarrollar el turismo, por lo tanto no hay gran afluencia de turistas.

6.3 Justificación

El presente trabajo de investigación es de gran importancia, ya que el principal motivo es ayudar a dinamizar el turismo, debido a que este pueblo posee una gran riqueza cultural, y se ve afectado por diferentes factores como la aculturación y el sincretismo, causando la pérdida de la identidad cultural, debido a la falta de ayuda de la superestructura turística entre otras, es factible realizarlo porque existe apoyo de las autoridades de turno, es significativo debido a que mejorará la afluencia turística y la economía de la parroquia y cantón, esto contribuirá al progreso de la Parroquia, y además los beneficiarios serán los Pobladores de la Parroquia.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

Elaborar una revista con la historia, costumbres y tradiciones indígenas como contribución al turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

6.4.2 Objetivos Específicos

Socializar con la comunidad de Salasaca el uso de la revista turística para fomentar, motivar e incrementar la afluencia de turistas.

Planificar las actividades a ser ejecutadas en la propuesta.

Ejecutar las actividades planificadas.

Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.

6.5 Análisis de Factibilidad

6.5.1 Factibilidad Operativa

La propuesta de elaborar una revista con la historia, costumbres y tradiciones indígenas como contribución al turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, será estructurado de manera funcional, facilitando así la comprensión para que pueda ser entregado y ejecutado por la Parroquia.

Por lo mismo se considera que el desarrollo y aplicación de la presente propuesta es operativamente factible.

6.5.2 Factibilidad Económica

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutar este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

Cuadro N: 21 Tabla Indicadores de posibilidad.

Indicador	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organismos seccionales				X	
2. Aporte de otros al proyecto (ONG)		X			
3. Suficiencia de conjunto de recursos				X	
4. Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución					X
5. Tendencia actual de apoyo económico a este tipo de emprendimiento					x

Resultado:

El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a su naturaleza innovadora.

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

6.6 Fundamentación Teórica

Revista

Se designa con el término de revista a aquella publicación impresa, editada de manera periódica, generalmente, semanal, quincenal o mensual y que junto a los diarios y otras publicaciones de características similares componen lo que se denomina como medios gráficos.

Una revista, magazine (por su denominación en inglés) o magacín es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad o por los lectores, que es editada por años y en los que se entregan datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos y en algunas ocasiones prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad es amenizar el ocio de los lectores, y entretener en algunos casos, dependiendo del tipo de revista.

Estructura de una revista

La estructura de una revista está en función del tipo de información que lleva. La mayoría tiene una estructura de 3 ó 4 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información.

La colocación de los elementos es bastante libre dentro de su estructura. Utilizan con bastante frecuencia el recurso de las imágenes, el color, y la combinación de tipografías.

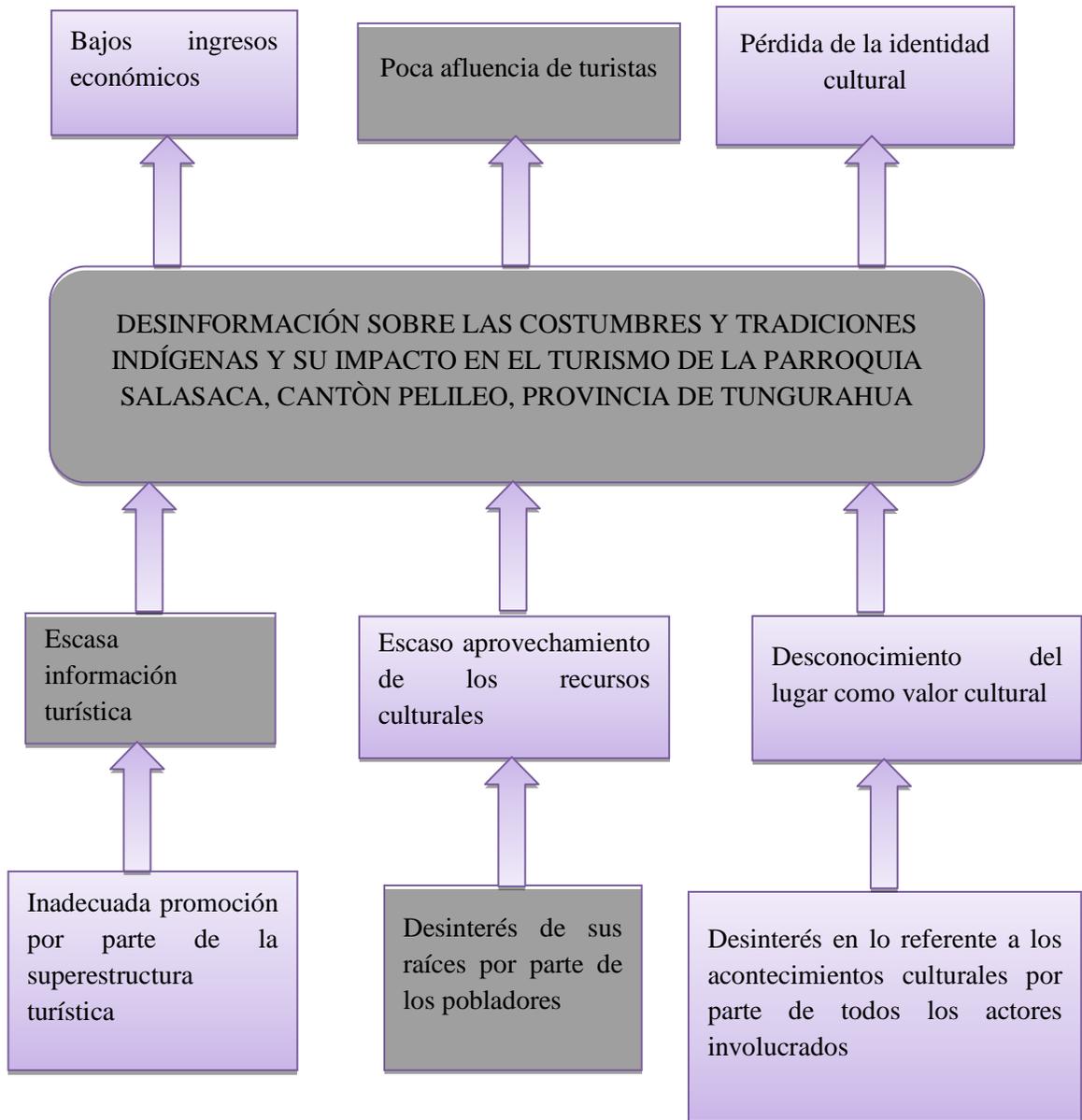
La foliación o numeración de las páginas en la mayoría de los casos va en la parte inferior izquierda en páginas pares y inferior derecha en las impares. El tamaño de página es DIN A4 o cercanos, para mayor manejabilidad y comodidad.

6.7 Metodología de la Propuesta

La presente propuesta será realizada mediante la utilización del sistema de marco lógico (SML) para lo cual sería necesario establecer el árbol de problemas, árbol de objetivo y la matriz de marco lógico.

6.7.1 Árbol de Problemas

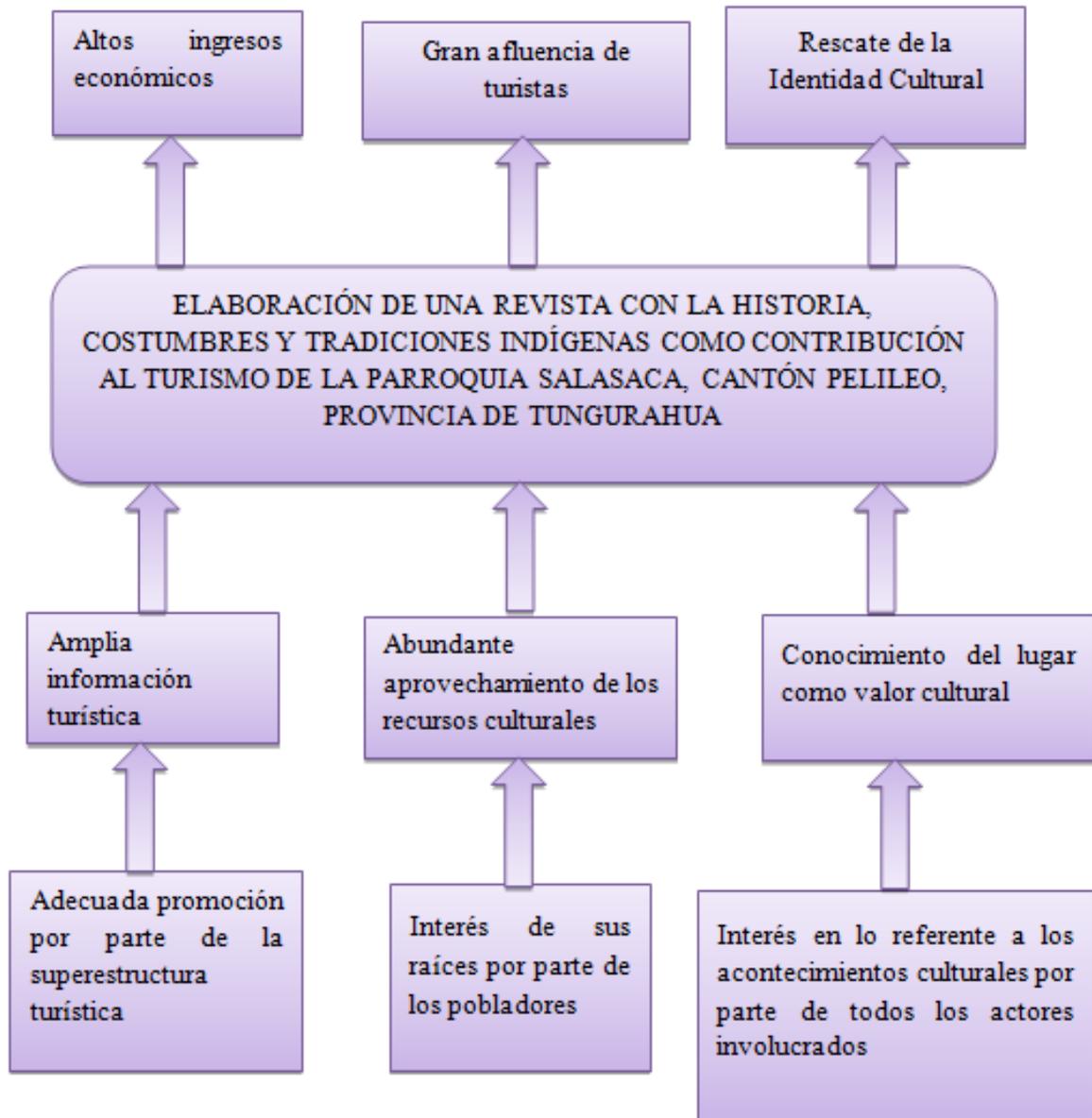
Gráfico N: 16 Árbol de Problemas



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

6.7.2 Árbol de Objetivos

Gráfico N: 17 Árbol de objetivos



Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

6.7.3 Matriz de Marco Lógico

Cuadro N: 22 Matriz de Marco Lógico.

	Nivel de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuesto
FIN	1.Rescate de la Identidad Cultural	Para el año 2020 el 80% de la parroquia Salasaca habrá rescatado su identidad cultural.	Censo visual de la cantidad de personas que han recuperado su identidad.	Dinamización del turismo Recuperación de la identidad cultural. Mayor conciencia sobre la identidad cultural.
	2.Gran afluencia de turistas	Para el año 2014 se estima que la afluencia de turistas se habrá elevado en un 40%	Registros de turistas que lleguen a la parroquia	Mejora en la actividad económica
	3.Altos ingresos económicos	Para el año 2014 los ingresos económicos se habrá elevado en un 15,8 %.	Estadísticas de diversificación turística	Inversión en proyectos turísticos para la Parroquia.
PROPÓSITO	Elaboración de una revista con la historia, costumbres y tradiciones indígenas como contribución al turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.	Para el año 2014 se elaborará una revista la cual incrementará el turismo en un 50%.	Inspección, aprobación y opinión de gente especializada en el tema. Registros de turistas que lleguen a la parroquia.	Apoyo para proyectos turísticos.
	1. Amplia información turística.	Para el año 2015 se habrá incrementado la información turística en un 40%.	Informe del departamento de turismo del Cantón.	Adecuada información Turística Los turistas tienen mayor conocimiento del lugar.
	2. Conocimiento del lugar como valor	Para el año 2016 la	Encuesta y seguimiento a	

COMPONENTES

<p>cultural.</p> <p>3. Alto aprovechamiento de los recursos culturales.</p>	<p>parroquia será conocida como valor cultural en un 50%.</p> <p>Para el año 2015 se estima que se aprovechará los recursos culturales en un 35%.</p>	<p>turistas.</p> <p>Encuesta y seguimiento a los pobladores.</p>	<p>Mayor oferta y demanda turística.</p>
<p>Componente 1 1.1 Adecuada promoción por parte de superestructura turística.</p> <p>Componente 2 2.1 Interés de sus raíces por parte de los pobladores.</p> <p>Componente 3 3.1 Interés en lo referente a los acontecimientos culturales por parte de todos los actores involucrados.</p>	<p>Se estima que para el año 2014 la promoción se incrementará en un 20%.</p> <p>Los pobladores para el año 2017 se interesarán de sus raíces en un 50%.</p> <p>Se estima que para el año 2018 habrá provecho en lo referente a acontecimientos culturales en un 75%</p>	<p>Informe del departamento de turismo del Cantón.</p> <p>Encuesta y seguimiento a los pobladores.</p> <p>Encuesta y seguimiento a los pobladores. Estadísticas del departamento de turismo</p>	<p>Inversión en todo lo referente al turismo.</p> <p>Capacidad de informar al turista sobre su cultura.</p> <p>Mejora en la actividad turística.</p>

ACTIVIDADES

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

6.7.4 Elaboración de la Propuesta

Para la consecución de la presente propuesta, ha sido necesario establecer un modelo operativo basado en un conjunto de fases que permitan lograr la implementación de una revista con la historia, costumbres y tradiciones de la Parroquia Salasaca para lo cual se determina los siguientes puntos:

1. Recolectar la información necesaria.
2. Elaborar una revista para rescatar y difundir la cultura Salasaca, y lugares turísticos de la misma.
3. Ejecutar la revista con los aspectos antes mencionados.

1. Recolectar la información necesaria.

Para la elaboración de una revista, fue necesario una minuciosa investigación, ya que trasladarse al lugar mismo ayudó a recabar valiosa información, cabe recalcar que la parroquia Salasaca posee una riqueza cultural inigualable.

Portada

Slogan

Historia

Principales Atractivos Turísticos

Turismo Comunitario

Museo Cultural del Pueblo Salasaca

Costumbres y Tradiciones

Atuendo Masculino y Femenino

Inti Raymi

Cómo manifiestan Luto?

Artesanías

Calendario Festivo

2. Elaborar una revista para rescatar y difundir la cultura Salasaca, y lugares turísticos de la misma

Para la elaboración de la propuesta se ha tomado en cuenta las opiniones de los pobladores encuestados, donde han demostrado decir que la elaboración de una revista ayudará a la dinamización del turismo, para lo cual se utilizará las siguientes herramientas:

Revista

La revista nace como una necesidad de mostrar la gran riqueza cultural que la Parroquia Salasaca ha venido manteniendo desde hace muchos años y manifestar al mundo sus valiosas artesanías, costumbres, gastronomía ancestral, folklore, etc.

A quiénes va dirigida esta revista

Hoy en día, la importancia de elaborar una revista con el fin de buscar potenciales turistas, y que esta parroquia sea conocida por turistas nacionales y extranjeros, y difundir sus grandes expresiones artísticas, es por eso que la revista va dirigida a turistas nacionales y extranjeros y se distribuirá de manera gratuita, ya que la mayoría de personas solo conocen y visitan la plaza principal de artesanías, pero no conocen más lugares que posee la parroquia, como los cerros sagrados como lo son El Cerro Nitong, El Cerro Teligote, el Museo Cultural entre otras.

4. Ejecutar la revista con los aspectos antes mencionados

Para debida ejecución de la presente propuesta, se debe tomar en cuenta aspectos fundamentales, que ayuden hacer una difusión atractiva para el ojo del turista, es así que se debe tomar en cuenta lo siguiente:

- a. Tener claro lo que se informa y encontrar una característica que la diferencie de las demás.
- b. Tener claro quién es el turista.
- c. Utilizar los nuevos medios
- d. Realizar un seguimiento y repetición de las acciones.

Revista

Su contenido será de la siguiente orden:

Portada

Slogan

Historia

Principales Atractivos Turísticos

Turismo Comunitario

Museo Cultural del Pueblo Salasaka

Costumbres y Tradiciones

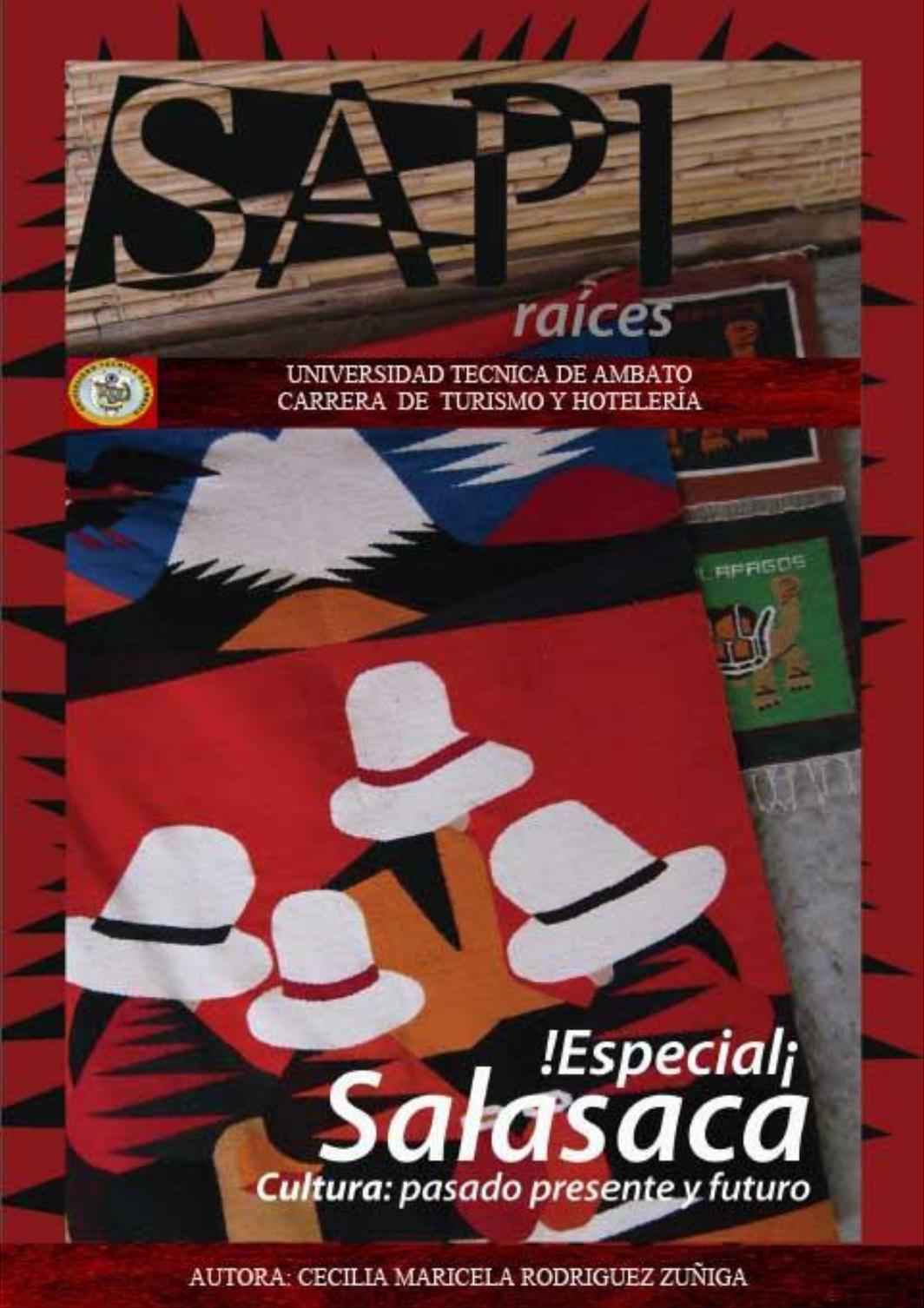
Atuendo Masculino y Femenino

Inti Raymi

Cómo manifiestan Luto?

Artesanías

Calendario Festivo





Este pueblo es muy rico en costumbres, tradiciones y leyendas. Sus manifestaciones culturales se realizan de acuerdo al calendario Inca basado en el ciclo de la Killa (luna), el mismo que es el eje de convivencia de la sociedad indígena.

Los salasacas se dedican a la agricultura y a la elaboración de artesanías. Su principal producto es el tapiz Salasaka cuyos diseños son llenos de detalles, con figuras tridimensionales, geométricas bidimensionales como volcanes, valles y ríos.

Ubicación: Cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua (carretera panamericana Ambato-Baños-Puyo.)

Altitud: 2.200 m.s.n.m.

Temperatura: 12 y 18 grados centígrados.

Idioma: Kichwa y español.
Moneda: Dólar Americano.

¿Cómo llegar?

A 14 km al oriente de la ciudad de Ambato, se puede acceder en automóvil o bus interprovincial.

Principales Atractivos Turisticos



CERRO NITON



CERRO TELIGOTE



ARTESANIAS



TURISMO COMUNITARIO



Turismo Comunitario

Están ubicados en la provincia de Tungurahua, en los Andes centrales del Ecuador, pertenecen a la nacionalidad kichwa y hablan la lengua originaria del runa shimi. Sus fiestas tienen una especial esencia prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al INTY RAIMI, en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas.

Los turistas aprecian el alto grado de originalidad de los diseños y la finura de elaboración de los tejidos de los Salasacas los cuales son elaborados especialmente por las mujeres. En cada vivienda existe

por lo menos un telar, en el cual tejen la lana de ovejas que ellos mismos lavan y tinturan con colores vegetales donde cada uno de los diseños, evoca a antiguos dioses Como es el Cerro sagrado de Teligote donde año tras año a finales del mes de agosto realizan peregrinaciones, en la cual los jóvenes Salasacas recolectan plantas para elaborar las tinturas con las cuales colorean sus vestidos, como también esencias y medicinas. El trueque que realizan con la comunidad de los Chibuleos; con los cuales intercambian sus alimentos, animales y artesanías.

Paseo a caballo por la comunidad y la visita a talleres artesanales. Compartir con la comunidad actividades cotidianas de agricultura.

La comida tradicional que es a base de varios tipos de maíz y su hospedaje comunitario cuenta con cabañas familiares tiene capacidad hasta para grupos de 12 personas.

*Formas
y Costumbres*



MUSEO CULTURAL DEL
PUEBLO SALASAKA



El pueblo Salasaca cuenta con un Etno Museo que constituye un memorial de conciencia sobre la riqueza de su cultura en cuanto a tradiciones, costumbres e identidad cultural, manifestadas en su diario vivir.



Matrimonio Salasaca

En Salasaca a pesar de no existir la prohibición de matrimonios exogámicos, la endogamia es valorada por todos. Sólo en los últimos años se han dado contactos matrimoniales exogámicos de algunos salasacas que contrajeron matrimonio con gente foránea del pueblo, sobre todo desde cuando los artesanos salasacas se trasladaron a Otavalo con fines de trabajo o entraron en contacto con comerciantes extranjeros. Los salasakas a pesar de contraer matrimonio con gente externa a la comunidad conservan su atuendo tradicional, o por lo menos así lo hacen al visitar la comunidad



Pruebas que debe pasar la novia antes de casarse

PARA LA CONFORMACIÓN DE NUEVAS PAREJAS EN UNA FAMILIA EXTENDIDA EL PAPEL DE LA NOVIA ES DE PRIMER ORDEN, ELLA DEBERÁ PASAR UNA SERIE DE PRUEBAS ANTES DE SER ACEPTADA COMO MUJER-ESPOSA. MOSTRANDO SUS CUALIDADES EN SU NUEVO DOMICILIO, OBSERVADA CONSTANTEMENTE POR LA SUEGRA QUE LA SOMETE A UNA SERIE DE PRUEBAS, LA NOVIA Y LA MISMA PAREJA ESTÁ CONTROLADA HASTA QUE LOGRAN CONSTRUIR SU PROPIA VIVIENDA. EN LOS CONTRATOS MATRIMONIALES HAY QUE RECALCAR LA FUNCIÓN DEL TÍO MATERNO EN EL CUIDADO DE LA FAMILIA, ÉL INFLUYE DECISIVAMENTE EN EL DESTINO DE SUS SOBRINOS, SU CONSULTA ES OBLIGATORIA PARA LA REALIZACIÓN DE CONTRATOS MATRIMONIALES, SI NO EXISTE EL PADRE ÉL DESEMPEÑA ESE PAPEL Y DIRIGE LA PETICIÓN



de mano, la bendición de los alimentos durante los días de la boda es llevada a cabo por él; su participación no es meramente simbólica, sino colabora con comestibles (maíz, papas, carne) a nombre de la familia.

Es necesario recalcar la estabilidad de los matrimonios salasacas, lo que sin embargo no quiere decir que haya una correspondencia de estabilidad emocional y de fidelidad conyugal, como algunos indigenistas mitificaban a la sociedad Salasaca. Se da el desprestigio y mal augurio a la red familiar, cuando la pareja pretende disolver el compromiso, por lo que en su resguardo el conjunto de parientes intervienen inmediatamente en caso de avizorarse algún problema conyugal.



El ideal de matrimonio es que el joven conforme su hogar con muchachas de la misma comunidad, ya que ello permite al individuo gozar de todas las prerrogativas de comunero y aspira a situaciones de privilegio y liderazgo mediante el pasaje de cargos en la comunidad.

Hasta hace pocos años los matrimonios eran fruto de convenios pactados entre dos grupos familiares, la reproducción social de los ayllus Masaquiza, es un claro ejemplo de cuidado y control de la propiedad de la tierra, existen matrimonios de primos en primer grado, de ahí que en los registros comunales sea frecuente el apellido Masaquiza-Masaquiza. Poco importaba el consentimiento de los afectados (novios), y el carácter o la personalidad de ambos cónyuges, sino lo fundamental era su procedencia familiar (¿quiénes y cómo son?).



La comida que acompaña al pedido de mano de la novia, es un elemento muy importante que nos muestra cómo; hasta hoy, ha quedado la noción de compra de la novia. Los comestibles servidos durante este acto y en las fiestas nupciales, tienen el objetivo de agradar a los progenitores y familiares de la novia. La familia del pretendiente planifica con tiempo los alimentos que serán consumidos durante la fiesta, o que tienen como primer objetivo lograr la aceptación de los progenitores y familiares de la novia y como segundo servir de marco propicio para elaborar el programa de la boda. Cuando los progenitores y familiares se muestran reticentes

EL ATUENDO FEMENINO

LA INDUMENTARIA FEMENINA DE DIARIO SE COMPONE DE: ANACO NEGRO Y ESTRECHO QUE LLEGA HASTA UN PUNTO INTERMEDIO ENTRE LA RODILLA Y EL TALÓN, SOSTENIDO POR UNA FAJA LLAMADA HUARMI CHUMBI, DOS BAYETAS DE VARA Y MEDIA, UNA BLANCA LISHTA Y OTRA OSCURA QUE CUBRE LA ESPALDA, LAS QUE SE SOSTIENEN CON EL TUPO O TOPO; EN EL USO DEL SOMBRERO OCURRE LO MISMO QUE CON LOS VARONES, SÓLO LAS PERSONAS MAYORES AÚN USAN EL SOMBRERO BLANCO Y EL PICHU JIRGUITA. EN LA VESTIMENTA RITUAL SOBRESALE LA UCUPACHALLINA, QUE ES UNA ESPECIE DE MANTA QUE LLEVAN LAS MUJERES SOBRE LOS HOMBROS (LA NOVIA Y LA MADRINA EN LA CEREMONIA MATRIMONIAL). LA VESTIMENTA USADA POR LA MUJER EN LAS DIFERENTES FIESTAS NO ES MUY DISTINTA DE LA QUE LLEVAN A DIARIO, SE CARACTERIZA POR SER NUEVA Y PORQUE EL REBOZO ES DE COLOR BLANCO Y CUYOS BORDES LLEVAN ADORNOS DE BORLAS DE LANA DE COLORES VISTOSOS Y LLAMATIVOS.





EL ATUENDO MASCULINO

EL ATUENDO MASCULINO SE COMPONE DE UN CALZÓN O PANTALÓN BLANCO DE USO DIARIO; ANTIGUAMENTE USABAN EL CALZÓN DE YERBABUENA, CON BORDADOS EN EL BOTAPIÉ, QUE ACTUALMENTE USAN SÓLO EN LAS FIESTAS MÁS IMPORTANTES COMO LOS MATRIMONIOS, FIESTAS COMUNALES; DOS PONCHOS: UNO BLANCO QUE LLEVAN DENTRO Y OTRO NEGRO QUE QUEDA AL EXTERIOR; REBOZO MORADO EN EL CUELLO QUE SIRVE COMO BUFANDA; SOMBRERO BLANCO, QUE LOS MAYORES USAN A DIARIO, LOS MÁS JÓVENES SÓLO USAN DURANTE LAS FIESTAS Y COTIDIANAMENTE LLEVAN SOMBRERO DE PAÑO, ADORNADO CON PLUMAS; EN LA CINTURA LLEVAN UNA FAJA DE LANA DENOMINADA CHUMBI, HAY DOS TIPOS DE ESTAS FAJAS LA YANGA CHUMBI QUE CARECE DE DISEÑOS Y LLEVA COMBINACIÓN DE COLORES CON MOTIVOS GEOMÉTRICOS, LA MANANAY CHUMBI QUE TIENE UNA SERIE DE DISEÑOS FIGURATIVOS SEPARADOS POR MOTIVOS ORNAMENTALES.

Inti Raymi

CON UN SOL QUE SE ESCONDÍA ENTRE LAS NUBES, LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LAS DIECIOCHO COMUNIDADES DE SALASACA, REALIZAN LA CEREMONIA, LA CELEBRACIÓN OCURRE EN EL SOLSTICIO, EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS DE JUNIO. DURA UNA SEMANA O MÁS. SIRVIÓ ORIGINALMENTE PARA PEDIR AL SOL LEJANO DE VOLVER OTRA VEZ



CRUZPAMBA ES EL LUGAR SAGRADO DONDE LAS COMUNIDADES
INDÍGENAS SE REÚNEN PARA RENDIRLE TRIBUTO A SU DIOS SOL Y DAR LAS
GRACIAS AL TAITA INTI Y A LA PACHAMAMA, POR ELLO TODOS ASISTEN
USANDO TRAJES TÍPICOS Y EN COMPAÑÍA DE FAMILIARES, ANIMALES Y
AMIGOS.

EL INTI RAYMI



ESTE RITUAL PERMITE LA PURIFICACIÓN ESPIRITUAL DEL SER HUMANO,
LA RECUPERACIÓN DE LA ENERGÍA Y LA REVITALIZACIÓN DE LA RELACIÓN
CON LA MADRE NATURALEZA. "EL INTI RAYMI ES EL TIEMPO EN QUE LA
TIERRA OFRECE TODOS SUS FRUTOS AL FINAL DE UNO DE LOS CICLOS DE
COSECHA".

PARA MANIFESTAR LUTO



PARA MANIFESTAR LUTO Y DUELO POR LAS PERSONAS MUERTAS, POR EL LAPSO DE DOS SEMANAS LLEVAN HOMBRES Y MUJERES UN SOMBRERO MARRÓN, LLAMADO CHUCULATI SUMIRRU; LAS MUJERES ADEMÁS ACOSTUMBRAN USAR POR EL TIEMPO DE UN AÑO REBOZO DE COLOR MORADO O NEGRO.



Artesanías

La artesanía como una de las actividades originales de los salasacas, se desarrolló desde siglos anteriores, existiendo una continuidad hasta la actualidad; esta actividad es característica tanto de hombres como de mujeres; el hilado corresponde generalmente a la mujer y el trabajo en tejar al varón, como prueba de ello tenemos que en 1885, el único obraje que quedaba en la provincia, San Idelfonso había producido 26000 varas de bayetones y frazadas, mientras que cercanamente había una producción indígena de autoconsumo:

Los indígenas de Salasaca fabrican un tejido de lana que ellos llaman Iliglla, y que





refieren al mejor paño de Europa, pero que no la tejen sino para su uso particular. Pero los salasacas tuvieron en la jerga de lana un producto que tenía un carácter más mercantil y que se realizaba en el mercado de Ambato y que era de menos calidad a la que usaban ellos.

Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado "Teligoto", este cerro es muy rico en la flora y fauna, en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc. (no son nombres científicos). También donde habita los Salasacas es terreno arenoso en donde se produce la Cochinilla, esta es usado para los tintes naturales también, por ello resumiremos el proceso de colección de la Cochinilla y teñirlo.



Tapiz Salasaca

El trabajo del Tapiz Salasaca se originó en el tiempo del Inca, el cual al pasar el tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad comprendida una de las artesanías más representativas al mundo Andino.

Al inicio todos los trabajos tenían la mayor proporción del tapiz era de un solo color y en las partes de sus extremos tenían figuras muy pequeñas, estas figuras eran multicolores, los colores eran teñidos con pigmentos naturales de la localidad basados en el conocimiento ancestral que se mantiene hasta la actualidad, en especial para las prendas de vestir.

El Tapiz Salasaca para su comercialización surge hace cuatro décadas, por cuanto con el programa norteamericano de Cuerpo de Paz se comienza con la comercialización en los mercados locales y entra como un producto de decoración e utilización múltiple. Sin embargo, en la actualidad se trabaja el Tapiz en Otavalo, pero, es de gran diferencia con el Tapiz Salasaca porque el de Otavalo no tiene los detalles que tienen las figuras como en su tupido, no son trabajados con lana de borrego, sus colores no son firmes ni son de igual resistencia; por ello la diferencia es bien marcada se lo analiza detenidamente.



Los diseños son llenos de detalles, los cuales representan la cosmovisión del Salasaca Mitimaa, tiene también motivos históricos de su traslado desde Bolivia, a las tierras del Ecuador, los Salasacas son originarios de Tiwanaku Bolivia, de igual manera los diseños mantienen la estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales como volcanes, valles, ríos, etc.

Varios diseños en la actualidad es la representación de la cotidianidad de la vida del indígena en sociedad, sus vivencias, sus sentimientos, su sentir a la pacha mama a pesar de todo el ataque del efecto demostrativo de que la vida cómoda y el estilo de vida de los americanos es mejor. También tenemos varios diseños de nuestra Amazonía, animales, paisajes, etc.

En el pueblo existe en particular un diseño específico que nunca se ha visto comercializado en otros pueblos y el mercado siempre lo demanda, este diseño es llamado Zamora [8], el cual resume toda la consistencia misma de la vida en sociedad del indígena.



Proceso de elaboración del Tapiz de Salasaca.

• **Primero.** Se realiza la construcción del telar de madera con pedales, que debe contener las estructuras necesarias para el hilo de algodón. Las partes que el hilo de algodón debe pasar es la "percha", en donde los hilos se cruzan para dar contextura al tapiz, también debe pasar el peine, que el que separa los hilos de uno en uno según el artesano lo desea, los otros componentes del telar deben estar completos para poder trabajar correctamente.

• **Segundo.** Se prepara el hilo de algodón correspondiente para cada una de las dimensiones, es decir para cada ancho que es el telar, por ejemplo, si el telar a preparado para tejer un ancho de 70 cm debe contener 188 hilos en total, de igual manera un ancho de 80 cm debe tener 284 hilos y así según el ancho de tapiz que el artesano desea confeccionar.

Después de haber terminado los procesos anteriores se debe pasar por cada percha un hilo, seguidamente se debe traspasar por la peina con el cuidado respectivo y finalmente se debe atar las puntas del hilo de algodón a un palito de madera pequeño consistente y firme atando al Tambor del telar.

• **Tercero.** Se debe preparar la lana de borrego que se va a utilizar en el tapiz, este proceso debe tener algunos colores, es decir generalmente un tapiz contienen alrededor de dos docenas de colores según sea el diseño. El hilo de lana que se obtiene es de color blanco, negro y gris, y todos los demás colores son teñidos con anilina química en la actualidad.

Seguidamente se prepara el hilo de lana de borrego de las madejas en hobillos utilizando una "llanga".

Después de tener los materiales y el telar ya puesto con hilo de algodón color el hilo de lana se procede a confeccionar el tapiz Salasaca de acuerdo a las características deseadas.





CALENDARIO FESTIVO

DENTRO DEL CALENDARIO FESTIVO DEL PUEBLO SALASACA, UNO DE LOS PERSONAJES MÁS REPRESENTATIVO ES EL ALCALDE O VARAYUK, QUIEN A TRAVÉS DE FIESTAS RITUALMENTE RECONSTRUYE LA ANTIGUA UNIDAD ÉTNICA, ES DECIR LA COMUNIDAD SALASACA. EL ALCALDE REPRESENTA AL PODER TRADICIONAL, QUIEN BASA SU PODER EN LOS CIRCUITOS PRE-POLÍTICOS (RELIGIÓN, COSTUMBRES, VIDA ECONÓMICA, PARENTESCO Y OTROS).

ENERO 1RO: ENTREGA DE LA VARA A LOS ALCALDES (MUSHUK WATA)

FEBRERO (2DO. MARTES): CARNAVAL / CAPORALES

ABRIL (FIN DE MES): QUASIMODO (KALLI MUZU)

JUNIO (2DA. SEMANA): CORPUS CHRISTI

JUNIO (3RA. SEMANA): OCTAVA GRANDE (JATUN UTAVA)

JUNIO (FIN DE MES): TARDE OCTAVA (CHISHI UTAVA)

AGOSTO 15: PENDONEROS

OCTUBRE (1RA. SEMANA): CAPITANES (SAN ANTONIO)

NOVIEMBRE 2 Y 3: FINADOS (DÍA DE LOS DIFUNTOS)

DICIEMBRE 5, 6 Y 7: GRAN FIESTA DE LOS CAPITANES (SAN BUENA VENTURA)

6.8 Administración y Evaluación

La propuesta del presente trabajo de investigación, el mismo que dice “Elaboración de una revista con la historia, costumbres y tradiciones indígenas como contribución al turismo de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”.

Una vez que se ha cumplido de manera metodológica las etapas de la propuesta es posible de dichas fases con el afán de posteriormente evaluar el cumplimiento cabal de las mismas.

Cuadro N: 23 Cuadro operativo de la propuesta

Etapa del proyecto	Objetivos	Actividades	Responsables	Tiempo
Socialización	Socializar con la comunidad de Salasaca el uso de la revista turística para fomentar, motivar e incrementar la afluencia de turistas.	Convocar a la comunidad para informar sobre la revista turística y su aporte en el turismo	Investigador	1 semana
Planificación	Planificar las actividades a ser ejecutadas en la propuesta.	Segmentar la actividad de forma sencilla, paso a paso.	Investigador Profesionales en el área	3 semanas aprox.
Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas.	Entregar el proyecto al departamento de Turismo del Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo.	Investigador Director del Departamento de turismo del Ilustre Municipio de San Pedro de Pelileo.	2 meses aprox.
Evaluación	Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.	Realizar encuestas de satisfacción, como consecuencia de la utilización de la revista.	Investigador	5 meses

Elaborado por: RODRÍGUEZ, Cecilia (2012)

Bibliografía

Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, (OPTUR) INGRESO Y SALIDA DE TURISTAS 2011.

BENÍTEZ, Lilyian y otros “CULTURAS ECUATORIANAS”, Pág 56, editorial Abya Ayala 2001, Cayambe/Ecuador.

CÁRDENAS, Gustavo “DICCIONARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS”, Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara, México. (2002)

CARNEIRO L. Robert. DEFINICIÓN DE CULTURA. Referencia del Libro de cultura del Ing. Msc. QUINDE, Carlos.

CAVARLHO, Paulo, “DICCIONARIO DE TEORÍA FOLKLÓRICA”, Pág 30-53, Edición Milal Abya Ayala 2003, Cayambe Ecuador.

GARCÍA, 1987. SOCIEDAD Y CULTURA Pág. 84.

IBARRA, Hernán, “CAMBIOS AGRARIOS Y CONFLICTOS ÉTNICOS EN LA SIERRA CENTRAL”, 1820-1930, PUCE, Quito, p.135

Ing. TOLEDO, Marco, “DEFINICIÓN DE TURISMO” Referencia del Módulo DE “INTRODUCCIÓN AL TURISMO”. 2006.

LÓPEZ, Franklin, “ETNOLOGÍA ECUATORIANA”, Vol. VIII Salasacas, Quito, Instituto de Crédito Educativo y Becas, 1988.

Msc. QUINDE, Carlos, Referencia del “MODULO DE CULTURA”, 2007.

PIDDINTONG, Ralph Definición de cultura. Referencia del Libro de cultura del Ing. Msc. QUINDE, Carlos.

RODRÍGUEZ Leonidas, “Vida Económico-Social del Indio Libre de la Sierra Ecuatoriana”, Washington, DC., TheCatholicUniversity of AmericaPress, 1949, p.45.

SANTANA, Agustín ANTROPOLOGIA Y TURISMO: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?", Pág. 53-58, Editorial Ariel, Barcelona, 1997.

Uff, Scheller, “El Mundo de los Salasacas, Fundación Antropológica Ecuatoriana”, Guayaquil 1972, p. 5-6

Linkcografía

BOAS (1938). Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad, evolución de un término <http://www.centroellacuria.org>.

BORMANN, Arthur (Berlín, 1930) turismo <http://www.wikipedia.org>.

Cómo hacer una revista (introducción) <http://www.artegami.com>.

Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. <http://www.unesco.org>.

Concepto de viaje <http://deconceptos.com>.

Definición de cultura UNESCO <http://cccalafior.blogspot.com>.

Desarrollo sostenible <http://es.wikipedia.org>.

ESSOMBA, Miquel (2006) interculturalidad. <http://www.centroellacuria.org>.

MALALANA, Antonio y otros. “LINIERS VISIBILIDAD INTERNACIONAL DE LAS REVISTAS ESPAÑOLAS” Barcelona.

Michael y Thompson (1995:33) cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad, evolución de un término. <http://pedagogia.fcep.urv.cat>.

OSORIO M. La teoría de sistemas aplicado al turismo. <http://pensandoturismo.com>.

PEARCE, A. Markandya y BARBIER el desarrollo sostenible <http://ccqc.pangea.org>.

Salasaka-runakuna <http://salasaka-runakuna.blogspot.com>.

TAYLOR, 1977 Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y transculturalidad, Evolución de un término <http://pedagogia.fcep.urv.cat>.

Tipos de Turismo <http://www.viajealatardecer.com>.

Tutorial de Turismo <http://www.antropologiasocial.org>.

VALENCIA, Jorge. Diccionario de términos turísticos. <http://www.boletin-turistico.com>.

Viaje <http://www.definicion.com>.

Definición de revista - <http://definicion.de/revista.com>

Cómo hacer una revista (introducción) <http://www.artegami.com>

Anexos

Cuestionario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta realizada a los pobladores mayores de 18 años, de la Parroquia Salasaca

Objetivo: Recabar información pertinente para determinar la relación de las costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el desarrollo del turismo de la Parroquia Salasaca

Nombre:

C.I

Edad:

1.- ¿Conserva Ud. algunos saberes y practicas ancestrales?

Si No Mencione cuales

Vestimenta	
Fiestas Tradicionales	
Juegos Tradicionales	
Idioma	
Rituales	
Gastronomía	
Folklor	

2.- ¿Considera importante las expresiones artísticas de la Parroquia Salasaca?

Si No En Parte

3.- ¿Cuál es el nivel de importancia de la Cultura de un pueblo en el desarrollo del turismo?

Alto Medio Bajo

4.- ¿Es importante conservar la Identidad Cultural de un grupo indígena, para dinamizar el Turismo?

Si No En parte

5.- ¿Cree Ud. que la Cultura de su pueblo es una de las más importantes del Ecuador?

Si No En parte

6.- ¿Existe suficientes atractivos turísticos en la Parroquia Salasaca para satisfacer las expectativas de los turistas?

Si No En parte

7.- ¿Existe gran afluencia de Turistas nacionales y extranjeros gracias a la presencia de costumbres y tradiciones?

Si No En parte

8.- ¿Existen adecuados productos y servicios, tangibles e intangibles, en su Parroquia?

Si No En parte

9.- ¿Qué actividades turísticas se puede realizar en la Parroquia Salasaca?

Caminata	
Cabalgatas	
Compras	

Otros.....

10.- ¿Cree Ud. importante la creación de una revista con la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia para rescatar la Identidad Cultural de Salasaca y mejorar la demanda turística?

Si No En parte

Gracias por su colaboración