



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la
obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

TEMA:

**“SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD TELIGOTE, DEL CANTÓN PELILEO
PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

AUTORA: Pineda Morales Verónica del Pilar

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato – Ecuador

2013

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores, con C.C. 1803292620, en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD TELIGOTE, DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, desarrollado por la egresada Verónica del Pilar Pineda Morales, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lic. Mg. Oscar Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....
Pineda Morales Verónica del Pilar

C.C.: 180409706-9

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD TELIGOTE, DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, presentada por la Srta. Pineda Morales Verónica del Pilar, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Marzo Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato miércoles 12 de junio del 2013

LA COMISIÓN

.....
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar Chasipanta

MIEMBRO

.....
Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

DEDICATORIA:

A mis padres,

Por ser el pilar fundamental que ha guiado mi vida,

Porque gracias a su consejo, paciencia y amor

Me han permitido cumplir con este objetivo

A mis hermanos,

Por su apoyo incondicional en todo momento

Y a toda mi familia

Que me ha alentado en los momentos de debilidad

AGRADECIMIENTO:

*Quiero agradecer principalmente a Dios
Por tenerme con vida, también a mis padres
porque gracias a su apoyo estoy culminado mis estudios
A mis maestros, por ser mis mentores
a lo largo de mi vida estudiantil*

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES

Carátula.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	iv
DEDICATORIA:	v
AGRADECIMIENTO:	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
Introducción.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1. Tema de Investigación.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1. Contextualización.....	1
1.2.2. Análisis Crítico.....	5
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del Problema.....	7
1.2.5. Interrogantes o Subproblemas.....	7
1.2.6. Delimitación del Problema.....	7

1.3.	Justificación.....	8
1.4.	Objetivos.....	9
1.4.1.	General.....	9
1.4.2.	Específicos.....	9
CAPÍTULO II.....		10
MARCO TEÓRICO.....		10
2.1.	Antecedentes Investigativos.....	10
2.2.	Fundamentación Filosófica.....	14
2.3.	Fundamentación Legal.....	14
2.4.	Categorías Fundamentales.....	20
2.5.	Hipótesis.....	46
CAPÍTULO III.....		48
METODOLOGÍA.....		48
3.1.	Enfoque.....	48
3.2.	Modalidad de la Investigación.....	49
3.3.	Nivel o Tipo de la Investigación.....	49
3.4.	Población y Muestra.....	50
3.4.1.	Población.....	50
3.4.2.	Selección de la muestra:.....	50
3.5.	Operacionalización de las Variables.....	51
3.6.	Plan de Recolección de la Información.....	53
3.7.	Plan de Procesamiento de la Información.....	54
CAPÍTULO IV.....		55
4.1.	Análisis e interpretación de resultados.....	55
4.2.	Verificación de la Hipótesis.....	67

4.2.1.	Planteamiento de la hipótesis	67
4.2.2.	Selección de significación.....	67
4.2.3.	Descripción de la población	67
4.2.4.	Especificación de lo estadístico	67
4.2.5.	Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	68
4.2.6.	Recolección de datos y cálculo de lo estadístico	70
CAPÍTULO V		72
5.1.	Conclusiones.....	72
5.2.	Recomendaciones	73
CAPÍTULO VI.....		74
PROPUESTA.....		74
6.1.	DATOS INFORMATIVOS.....	74
6.2.	ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	75
6.3.	JUSTIFICACIÓN.....	77
6.4.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	77
6.4.1.	Objetivo General	77
6.4.2.	Objetivos Específicos.....	78
6.5.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	78
6.5.1.	Factibilidad Operativa.....	78
6.5.2.	Factibilidad Económica.....	78
6.6.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	80
6.7.	METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA	81
6.7.1.	Árbol de Problemas.....	82
6.7.2.	Árbol de objetivos.....	83
6.7.3.	Matriz de Marco Lógico.....	84

6.7.4. Elaboración de la Propuesta.....	87
6.8. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN.....	103
BIBLIOGRAFÍA.....	105
LINKOGRAFÍA.....	106
ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización Variable Independiente: Señalética Turística.....	51
Cuadro 2: Operacionalización Variable Dependiente: Desarrollo Turístico	52
Cuadro 3: Recolección de Información.....	53
Cuadro 4: Tabulación Pregunta 1	55
Cuadro 5: Tabulación Pregunta 2.....	57
Cuadro 6: Tabulación Pregunta 3.....	58
Cuadro 7: Tabulación Pregunta 4.....	59
Cuadro 8: Tabulación Pregunta 5.....	60
Cuadro 9: Tabulación Pregunta 6.....	61
Cuadro 10: Tabulación Pregunta 7.....	62
Cuadro 11: Tabulación Pregunta 8.....	63
Cuadro 12: Tabulación Pregunta 9.....	64
Cuadro 13: Tabulación Pregunta 10.....	65
Cuadro 14: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas)	68
Cuadro 15: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	68
Cuadro 16: Grados de libertad (x^2T).....	69
Cuadro 17: Recolección de datos (X^2).....	70
Cuadro 18: Factibilidad Económica.....	79
Cuadro 19: Cuadro Operativo de la Propuesta (Matriz de Marco Lógico).....	84
Cuadro 20: Dimensiones Básicas y su ubicación.....	91
Cuadro 21: Evaluación de la Propuesta	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	5
Gráfico 2: Superordinación Conceptual (Red de Inclusión Conceptual).....	20
Gráfico 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente).....	21
Gráfico 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)	22
Gráfico 5: Representación Gráfica Pregunta 1.....	56
Gráfico 6: Representación Gráfica Pregunta 2.....	57
Gráfico 7: Representación Gráfica Pregunta 3.....	58
Gráfico 8: Representación Gráfica Pregunta 4.....	59
Gráfico 9: Representación Gráfica Pregunta 5.....	60
Gráfico 10: Representación Gráfica Pregunta 6.....	61
Gráfico 11: Representación Gráfica Pregunta 7.....	62
Gráfico 12: Representación Gráfica Pregunta 8.....	63
Gráfico 13: Representación Gráfica Pregunta 9.....	64
Gráfico 14: Representación Gráfica Pregunta 10.....	65
Gráfico 15: Representación Gráfica X^2	69
Gráfico 16: Árbol de Problemas	82
Gráfico 17: Árbol de Objetivos.....	83
Ilustración 1: Descripción Gráfica	90
Ilustración 2: Pictogramas.....	93
Ilustración 3: Materiales Utilizados	94
Ilustración 4: Señalética Aproximación al Sendero.....	97
Ilustración 5: Pictogramas de Restricción.....	99
Ilustración 6: Pictograma de Restricción	101
Ilustración 7: Ubicación Comunidad Teligote	102

Fotografía 1: Ubicación Señalética de Aproximación	102
Fotografía 2: Rotulo Sendero	112
Fotografía 3: Cerro Teligote.....	112
Fotografía 4: Comunidad Teligote	113
Fotografía 5: Vista Panorámica desde el centro de la Comunidad	113
Fotografía 6: Señalética inicio Sendero	114
Fotografía 7: Señalética Sendero Ecológico Teligote	114
Fotografía 8: Vía Benítez - Teligote	115
Fotografía 9: Lugar de ubicación Señalética de aproximación	115

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TÉMA: “SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD TELIGOTE, DEL CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTORA: Pineda Morales Verónica del Pilar

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Abril Flores

Resumen:

La insuficiente señalética turística para la ubicación del cerro Teligote se debe entre otras cosas al desinterés de las autoridades competentes, puesto que en muchos de los casos las personas encargadas del desarrollo de la actividad turística no tienen las competencias afines a esta área, lo que hace que la actividad sea relegada y se reduzca presupuestos para muchos proyectos turísticos que aportarían hacia el desarrollo turístico de la comunidad. Otra de las causas es la limitada planificación turística debido a las disconformidades que existen entre autoridades y dirigentes comunales, lo que ha ocasionado un aplazamiento en la mejora de la actividad turística, que beneficie no solo a la comunidad sino a su entorno inmediato que es el cantón Pelileo. Además, debido a que el Cerro

Teligote es considerado un Bosque Protector por su gran variedad de flora y fauna, varias organizaciones han intervenido pero no se ha podido llegar a una alianza en la cual una de estas realmente aporte con este tipo de proyectos.

La ineficiente gestión técnica es otra de las causas a considerarse, porque se prioriza a otras áreas productivas y se deja de lado a la actividad turística, también se debe a que el personal en este caso del departamento de turismo del Gobierno Municipal de Pelileo, no tiene estabilidad en sus labores por lo que la planificación turística se ve afectada seriamente. Finalmente, el desconocimiento de las potencialidades turísticas con las que cuenta el Cerro Teligote es una de las más importantes causas, porque las autoridades no se han interesado en la sociabilización ni el reconocimiento de las mismas, sin tomar en cuenta que este es un recurso valioso con el que cuenta el cantón.

Todos estos aspectos tienen como efecto la inaccesibilidad al cerro, lo que implica el desaprovechamiento de este recurso natural con gran potencial turístico que se ve reflejado en la reducida demanda que llega hacia este sector, puesto que no cuenta con las facilidades turísticas necesarias, lo que en un futuro cercano implicaría el escaso desarrollo turístico tanto de la comunidad como del cantón.

La comunidad cada vez toma más conciencia del gran recurso que poseen por lo que en vista de tal colaboración se ha visto en la necesidad de plantear una propuesta de solución a la problemática encontrada que es la implementación de señalética turística específica para contribuir al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua y de esa manera lograr que los turistas conozcan la ubicación del cerro y así potencializar el incremento de la demanda turística.

Palabras Claves: Señalética Turística, Desarrollo Turístico, Demanda, Bosque Protector, Actividad Turística, Planificación Turística, Flora, Fauna, Inaccesibilidad, Recurso Natural.

Introducción

El presente trabajo investigativo sobre el tema: “Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, provincia de Tungurahua”, consta de seis capítulos, detallados a continuación:

CAPÍTULO I: El Problema, contiene el tema de investigación, planteamiento del problema el mismo que se subdivide en la contextualización a nivel macro meso y micro, el análisis crítico en el cual se determinan las causas y efectos mediante el árbol de problemas, la prognosis, formulación del problema, las interrogantes o subproblemas, delimitación: de contenido, espacial y temporal del tema de investigación, se establece la justificación y finalmente se plantean los objetivos general y específicos.

CAPÍTULO II: Marco Teórico, que abarca los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, las categorías fundamentales en las cuales se basa la fundamentación teórica de las variables independiente y dependiente, el planteamiento de la hipótesis y el señalamiento de variables.

CAPÍTULO III: de la Metodología contiene: la Modalidad básica de la investigación, Nivel o tipo de investigación, se define la Población y Muestra, Operacionalización de variables, Plan de Recolección de la Información y el Plan de Procesamiento y análisis de la información.

CAPÍTULO IV: Análisis e Interpretación de Resultados, de las encuestas realizadas, luego se procede a la interpretación, lo que conlleva a la Verificación de la hipótesis, que comprende los siguientes pasos: Planteamiento de la Hipótesis, Selección del Nivel de Significación, Descripción de la Población, la Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo, y por último la Recolección de Datos y Calculo de lo Estadístico.

CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones, basadas en los resultados del procesamiento y análisis de la información recolectada mediante la encuesta.

CAPÍTULO VI: Propuesta, que es una alternativa de solución a la problemática encontrada mediante los siguientes pasos: Datos Informativos, Antecedentes de la Propuesta, Justificación, Objetivos General y Específicos, Análisis de Factibilidad Operativa y Económica, Fundamentación Teórica, Metodología aplicada en la presente investigación: Árbol de Problemas, Árbol de Objetivos, y Matriz de Marco Lógico; se define la Administración del Proyecto y finalmente la Previsión de la Evaluación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.Tema de Investigación

“Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote, del cantón Pelileo provincia de Tungurahua”

1.2.Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

“El desarrollo del turismo en el Ecuador se caracteriza por la existencia de destinos consolidados e incluso algunos de ellos saturados por su explotación no regulada, como es el caso de Galápagos, Quito, Cuenca y la Amazonia. La dinámica de descentralización ha dado lugar al surgimiento de nuevos destinos que se habían mantenido al margen del desarrollo nacional del turismo, a pesar de contener cualidades de atractividad para potenciar sus recursos naturales.”¹ Es decir, en nuestro país se puede observar una gran variedad de destinos turísticos con gran potencialidad para ser apreciados. Ahora el turismo ya no es una cuestión empírica puesto que se ha transformado en una herramienta indispensable en muchos territorios como parte del desarrollo socio-económico.

Los cambios y tendencias del turismo tradicional a otros más acordes con el tiempo, como el llamado turismo alternativo están provocando la aparición de otros productos más activos en el medio natural, incluidas las montañas, en el cual

¹ PLANDETUR 2020, (2007) Bases estratégicas del turismo sostenible en el Ecuador, “Desarrollo de destinos y Facilitación Turística”, pág. 48

se van abriendo otras preferencias de los turistas. El auge del turismo rural ha puesto en marcha nuevas iniciativas para hacer frente a las exigencias y necesidades de la demanda turística.

“El Ecuador demuestra también una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística. El incremento en la demanda de servicios turísticos en los destinos, es directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio; una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional, y potenciarla imagen del país como destino. Para ello resulta fundamental que la señalización turística, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país.”², ya que la facilitación de cualquier tipo de actividad, especialmente en el turismo aporta significativamente al desarrollo socio-económico de la población y simultáneamente el turista logra satisfacer la necesidad que por el motivo que sea, lo haya llevado a ese destino.

La provincia de Tungurahua cuenta con grandes potencialidades en el ámbito turístico, en los últimos años los distintos sectores que conforman la sociedad se han interesado en el desarrollo de la actividad turística como una alternativa, para lo cual varios involucrados han tratado de rescatar el valor natural, cultural que posee los distintos rincones de la provincia. Cada cantón que conforma la provincia de Tungurahua, es un mundo distinto, cada uno con sus propias costumbres y tradiciones, además de los paisajes propios de estos sectores.

Las autoridades provinciales de turismo trabajan conjuntamente con los municipios en especial con los departamentos encargados de la actividad turística en cada cantón, para implementar señalética turística que facilite la orientación del turista cuando se dirige a cualquier atractivo que posee los nueve cantones de la

² Manual de Señalización Turística, pág. 5

provincia. Se puede apreciar que el trabajo es fructífero, pues al recorrer los rincones de la provincia se destacan los atractivos mediante la señalización y de esta manera los visitantes pueden realizar actividades que en muchas ocasiones forman parte de rutas establecidas anteriormente en ciertos puntos, pero es importante, que la señalética fomente la difusión de nuevos atractivos que comunidades pretenden posicionar en el mercado turístico, que cuentan con recursos naturales que pueden destacar para realizar actividades de tipo turístico, y es muy importante también llegar a esto con la colaboración de autoridades que evalúen, planifiquen y capaciten a las comunidades para poder manejar los nuevos productos turísticos con responsabilidad.

En el cantón Pelileo debido al desarrollo económico que ha tenido gracias al ámbito de la productividad y pujanza de su gente, se podría considerar como un punto favorable para el desarrollo turístico y convertirlo en un lugar preferencial para el esparcimiento. Pero se necesita la generación de una conciencia hacia estas potencialidades que conviertan a este cantón en un verdadero destino turístico, en distintas áreas como un destino de compras, sino como un destino de naturaleza.

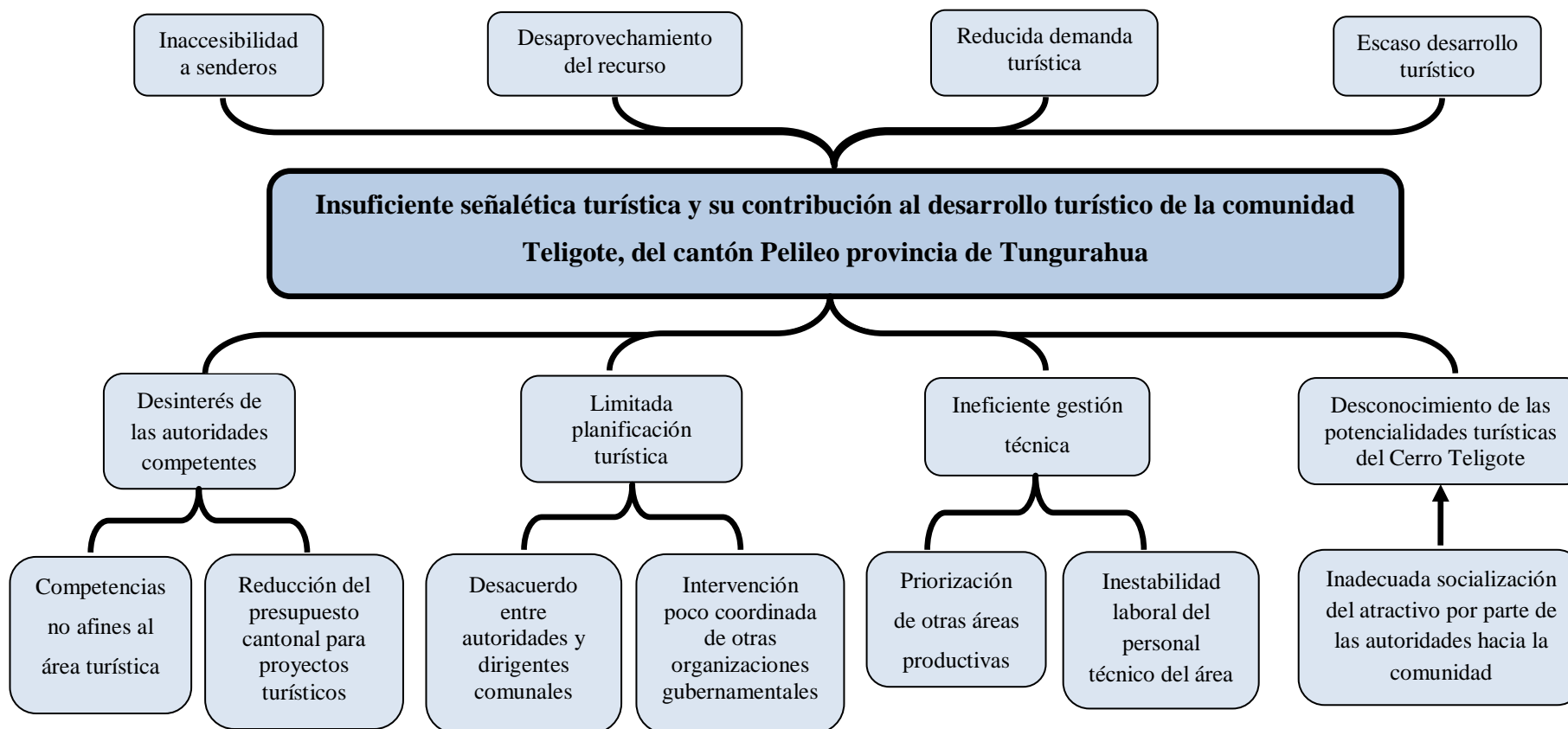
Se puede recalcar que a pesar de parecer un lugar sin áreas naturales visibles, en las que se puedan realizar actividades turísticas de naturaleza, cuenta entre otros atractivos con un gran recurso como lo es el Cerro Teligote, Reconocido a nivel Nacional y por la Red de Socio Bosque, como un bosque protector, en el cual se pueden encontrar gran variedad de flora, fauna y sobretodo avifauna. “El 26 de julio de 2007 se realizó una gran Asamblea en la comunidad Teligote. Cita a la que acudieron el Ing. César Freire y Julie Duncan, pasante norteamericana, por una invitación de Alberto Cortés, presidente de la comunidad en ese entonces. Los moradores ratificaron la resolución y el pedido realizado al Ilustre Municipio de Pelileo, para el apoyo en los trámites de la declaratoria de ‘bosque protector’ al cerro Teligote. Luego se resolvió realizar una minga que duró una semana para abrir un camino desde la vía carrozable, ubicada cerca de los terrenos comunales

hasta la zona de la montaña. El camino abierto es de 4km, que junto a la rotulación y a la cabaña invitan a turistas, propios y extraños a visitar una de las reservas ecológicas más hermosas, el Teligote”³. Por lo que es necesaria la implementación de señalética turística, que contribuya al manejo adecuado de este atractivo, que por el valor natural que posee, puede ser potencializado para el desarrollo turístico de la comunidad.

³<http://pelileo-vivi.blogspot.com/2011/05/teligote.html>

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

La insuficiente señalética turística en los senderos del cerro Teligote se debe entre otras cosas al desinterés de las autoridades competentes, puesto que en muchos de los casos las personas encargadas del desarrollo de la actividad turística no tienen las competencias afines a esta área, lo que hace que la actividad sea relegada y se reduzca presupuestos para muchos proyectos turísticos que aportarían hacia el desarrollo turístico de la comunidad. Otra de las causas es la limitada planificación turística debido a los desacuerdos que existen entre autoridades y dirigentes comunales, ya que no se ponen de acuerdo en cuál es la mejor opción para generar el desarrollo de la actividad turística de una manera adecuada, que beneficie no solo a la comunidad sino a su entorno inmediato que es el cantón Pelileo. Además, debido a que el Cerro Teligote es considerado un Bosque Protector por su gran variedad de flora y fauna, varias organizaciones han intervenido pero no se ha podido llegar a un acuerdo en el cual una de estas realmente aporte con este tipo de proyectos.

La ineficiente gestión técnica es otra de las causas a considerarse, porque se prioriza a otras áreas productivas y se deja de lado a la actividad turística, también se debe a que el personal en este caso del departamento de turismo del Gobierno Municipal de Pelileo, no tiene estabilidad en sus labores por lo que la planificación turística se ve afectada seriamente. Finalmente, el desconocimiento de las potencialidades turísticas con las que cuenta el Cerro Teligote es una de las más importantes causas, porque las autoridades no se han interesado en la sociabilización ni el reconocimiento de las mismas, sin tomar en cuenta que este es un recurso valioso con el que cuenta el cantón.

Todos estos aspectos tienen como efecto la inaccesibilidad a los senderos existentes en el cerro, lo que implica el desaprovechamiento de este recurso natural con gran potencial turístico que se ve reflejado en la reducida demanda que llega hacia este sector, puesto que no cuenta con las facilidades turísticas necesarias, lo que en un futuro cercano implicaría el escaso desarrollo turístico tanto de la comunidad como del cantón.

1.2.3. Prognosis

De no realizarse la presente investigación, la problemática sobre la insuficiente señalética turística y la contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, persistirán los efectos negativos, lo que implicaría posteriormente el escaso desarrollo en la comunidad disminuyendo así sus niveles de vida, por no contar con alternativas de desarrollo económico.

1.2.4. Formulación del Problema

¿Cómo contribuye la Señalética Turística al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo?

1.2.5. Interrogantes o Subproblemas

- ✓ ¿En qué condiciones se encuentra la señalética en el Cerro Teligote?
- ✓ ¿Cuáles son los índices de desarrollo turístico de la comunidad?
- ✓ ¿Qué alternativas de solución se puede encontrar ante la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del Problema

1.2.6.1. Delimitación del contenido

Campo: Turismo

Área: Facilidades Turísticas

Aspecto: Señalética Turística y Desarrollo Turístico

Unidad de Observación: pobladores de la Comunidad Teligote

1.2.6.2.Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en la Comunidad Teligote, del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, que está ubicada en la Parroquia La Matriz Vía a la Parroquia Benítez.

1.2.6.3.Delimitación Temporal

Esta investigación se realizará durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del año 2013.

1.3.Justificación

La presente investigación es realmente importante, puesto que se podrá determinar la contribución de la señalética turística y en el desarrollo turístico de la Comunidad Teligote perteneciente al Cantón Pelileo. Además facilitará la toma de decisiones basadas en una investigación para apoyar así a este tipo de proyectos.

En el cantón Pelileo se puede apreciar la riqueza de su tierra, tanto cultural como natural, como el caso del Cerro Teligote declarado como un Bosque Protector, que alberga una gran cantidad de flora y fauna, que difícilmente se puede apreciar, debido al manejo poco sustentable y la escasa accesibilidad del recurso, y con el presente trabajo se pretende coadyuvar al desarrollo turístico pero de una manera sostenible, con señalética adecuada que permita a los turistas acceder al atractivo, además de manejarlo de una manera responsable.

Es factible de realizar esta investigación, puesto que la comunidad está muy interesada en el desarrollo de la actividad turística de una manera responsable y sostenible, para lo cual se busca el apoyo tanto del Gobierno Municipal, como de

otras instituciones privadas que han podido apreciar la potencialidad turística de este sector.

En las faldas de este imponente Cerro se puede encontrar la Comunidad Teligote, cuyos dirigentes y un grupo reducido de habitantes sueñan con lograr manejar el recurso de una manera adecuada, con la que puedan mantener su riqueza natural sin alterarla pero compartiendo la misma con el resto del mundo.

Por estas razones la presente investigación es de gran importancia debido a que será una herramienta útil la cual se pueda usar en bien de la comunidad y así generar desarrollo turístico mediante la implementación de señalética turística interpretativa.

1.4.Objetivos

1.4.1. General

- ✓ Investigar sobre la señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Específicos

- ✓ Evaluar las condiciones en las que se encuentra la señalética en el Cerro Teligote.
- ✓ Analizar la realidad actual del desarrollo turístico en la comunidad Teligote del Cantón Pelileo.
- ✓ Proponer una alternativa de solución a la problemática encontrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para la presente investigación se han tomado como antecedentes los siguientes trabajos investigativos:

Según: CUNALATA HIDALGO, Mayra Janeth (2011), en su Tesis: “La Señalética y el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi”, para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, de la Universidad Técnica de Ambato; concluye que:

- De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el cantón Saquisilí necesita de señalética, ya que es lo que favorece al desarrollo turístico del mismo.
- Se ha constatado que el Cantón Saquisilí no existe una adecuada señalética por lo que hace que el turista no pueda guiarse con facilidad hacia los diferentes atractivos.
- Los medios de comunicación son suficientes para dar a conocer los atractivos que posee el Cantón.

Además recomienda:

- Con la elaboración de una buena señalética turística va a existir una gran demanda de turistas en el cantón, esto favorece al mismo y que va a ser más conocido por sus diversos atractivos.

- Ubicar la señalética turística en lugares visibles para que el turista pueda llegar con facilidad al lugar que desea visitar.
- Que las autoridades del cantón Saquisilí realicen una promoción turística para que el mismo sea conocido y visitado.

Análisis Crítico:

Luego de analizar las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada por CUNALATA, Mayra 2011, sobre señalética y desarrollo turístico en el Cantón Saquisilí, se puede mencionar que la autora resalta la importancia de la señalética para la orientación de los turistas que visiten el cantón. Aplicando estas conclusiones a la presente investigación, se acuerda que un sistema de señalética aporta significativamente a que los turistas se auto-gúen dentro de un espacio o un destino elegido para fines de distracción y que tengan las facilidades suficientes para realizar las actividades que pretendan realizar.

Según: CUEVA VILLARROEL, Mayra Alejandra (2011), en su Tesis: “Señalética y Senderismo de atractivos turísticos Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias de Alánquez y Mulaló, y Termas de la Reserva Ecológica Los Ilinizas en la Parroquia Pastocalle, Provincia de Cotopaxi”, para obtener el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, de la Universidad Técnica de Ambato; concluye que:

- La señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos, ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismos.
- También se concluye que con un plan de señalética y senderismo aumentará el flujo de turistas en los atractivos y por ende los pobladores de la zona de amortiguamiento podrán brindar servicios turísticos creando fuentes de trabajo e ingresos económicos.

- Se genero información acerca de la importancia de la señalética y senderismo y atractivos turísticos.
- Con la investigación se trata de influenciar la elaboración de un plan de señalética y senderismo, además de la inversión en el ámbito turístico.

Además recomienda:

- Dar información a los pobladores acerca del turismo, ya que ellos conocen sus beneficios pero no saben cómo manejarlos de una forma técnica.
- Colaboración y conciencia turística por parte de los pobladores, es importante compartir charlas sobre servicio al cliente.
- Fomentar el interés para elaborar proyectos turísticos.
- Es importante que las juntas parroquiales involucradas se organicen para gestionar la elaboración de proyectos turísticos para estos atractivos.

Análisis Crítico:

Tomando en cuenta las conclusiones y recomendaciones de CUEVA, Mayra (2011), en su investigación “Señalética y Senderismo de atractivos turísticos Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias de Alánquez y Mulaló, y Termas de la Reserva Ecológica Los Ilinizas en la Parroquia Pastocalle, Provincia de Cotopaxi”, se puede destacar que el incentivar proyectos turísticos como en este caso señalética, para desarrollo de comunidades asentadas cerca de atractivos turísticos naturales, aporta de una manera significativa en el desarrollo turístico de las mismas, lo que genera beneficios tanto a la población como a los visitantes, ya que se genera una cultura turística con responsabilidad.

Según: SARZOSA RUIZ, Jenny Soraya y PAZMIÑO CASTAÑEDA, Priscila Kathiuska (2012) en su Tesis previo a la obtención del Título de Ingenieras en Finanzas, de la Universidad Central del Ecuador, con el Tema: “Plan de

desarrollo turístico Comunitario, Parroquia los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua”, concluyen que:

- La elaboración de este plan de desarrollo turístico permitirá a la comunidad estar más cerca de lo que se estima realizar, por lo cual a través de talleres participativos se identificarán problemas como el por qué no se fomenta el turismo y no mucha gente conoce la parroquia, además se priorizarán sus necesidades para buscar una solución a los problemas identificados.
- En síntesis, el proyecto permitirá auto gestionar el desarrollo, crear fuentes de trabajo, tanto en el sendero ecológico, como en las cabañas y la pesca deportiva, también se logrará controlar la migración de los jóvenes, el cuidado y preservación de mejor manera nuestro medio ambiente, de dónde provienen los alimentos para la familia, los insumos para las artesanías y la construcción, así como para los productos frutales. Además, estamos demostrando a la comunidad y al gobierno centralista que se puede vivir no sólo del petróleo sino también del ecoturismo comunitario y sostenible.

Además recomiendan que:

- Las autoridades cantonales deberían dar mayor atención a estas comunidades, por ser parte de la riqueza natural, la cual es muy conocida no solo a nivel nacional sino también internacional, por lo que se tendría que dar más realce a estas pequeñas comunidades que también pueden ofrecer una sana diversión a los turistas que las visitan.
- Los Municipios conjuntamente con las Juntas Parroquiales deberían poner más énfasis en las actividades turísticas, ya que podrían desarrollar tanto el turismo ecológico como el turismo cultural.

Análisis Crítico:

Después de analizar la Tesis “Plan de desarrollo turístico Comunitario, Parroquia los Andes, cantón Patate,” de SARZOSA, Jenny y PAZMIÑO, Priscila (2012) en su Tesis previo a la obtención del Título de Ingenieras en Finanzas, de la Universidad Central del Ecuador, podemos deducir que la gestión de autoridades debe ser enfocada hacia el desarrollo socio-económico del sector en diversas áreas, tomando en cuenta la autonomía de cada comunidad y su forma de organización, y los recursos con los que cuenta para potenciar actividades turísticas, manejarlos de una manera más técnica sin generar impactos negativos en los atractivos que posee la comunidad.

2.2.Fundamentación Filosófica

La investigación planteada, se enmarca en un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social dentro del campo del turismo sobre la Señalética Turística y su contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote perteneciente al Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua, y al encontrar una problemática dentro de una alternativa propositiva para solucionar y cooperar en el desarrollo del turismo dentro de la comunidad Teligote.

Se pretende concientizar a la sociedad sobre alternativas de desarrollo, tomando en cuenta las distintas realidades sociales construidas, con una visión de respeto y cuidado a la naturaleza.

2.3.Fundamentación Legal

En la presente investigación se fundamenta legalmente en el **Manual de Procedimientos Plan Nacional de Señalización Turística** que está amparado en artículos de La Constitución de la República del Ecuador, la ley de turismo del

Ecuador y la Normativa Técnica de Aplicación del Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo.

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS

Plan Nacional de Señalización Turística

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO II

Capítulo segundo

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. **El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.**
3. **La creación de medios de comunicación social**, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. **Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.**

Dentro de la Organización Territorial del Estado se considera:

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad,

subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional.

Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Régimen de Competencias

Art. 262.- Los gobiernos regionales autónomos tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias: (se presentan únicamente los literales relacionados).

7. Fomentar las actividades productivas regionales. Junto con la descentralización aparecen aspectos fundamentales en el cumplimiento de objetivos planteados por el Gobierno de la Revolución Ciudadana y el Plan Nacional del Buen Vivir, canalizados a través de esta Cartera de Estado.

Proyectos relacionados con la comunicación e información turística difundida mediante el equipamiento de un Sistema Nacional de Señalización Turística, son acciones priorizadas por el Ministerio de Turismo y amparadas en las garantías y derechos que se otorgan a los ciudadanos en la Constitución de la República del Ecuador.

LEY DE TURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.-La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.-Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;**
- c) El fomento de la infraestructura nacional** y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) **La conservación permanente de los recursos naturales** y culturales del país; y,
- e) **La iniciativa y participación comunitaria** indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.-La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) **Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión**, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) **Garantizar el uso racional de los recursos naturales**, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) **Fomentar e incentivar el turismo interno.**

NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN

Manual de Señalética Turística

Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente. Para eso es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones.

1. El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.
2. Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042

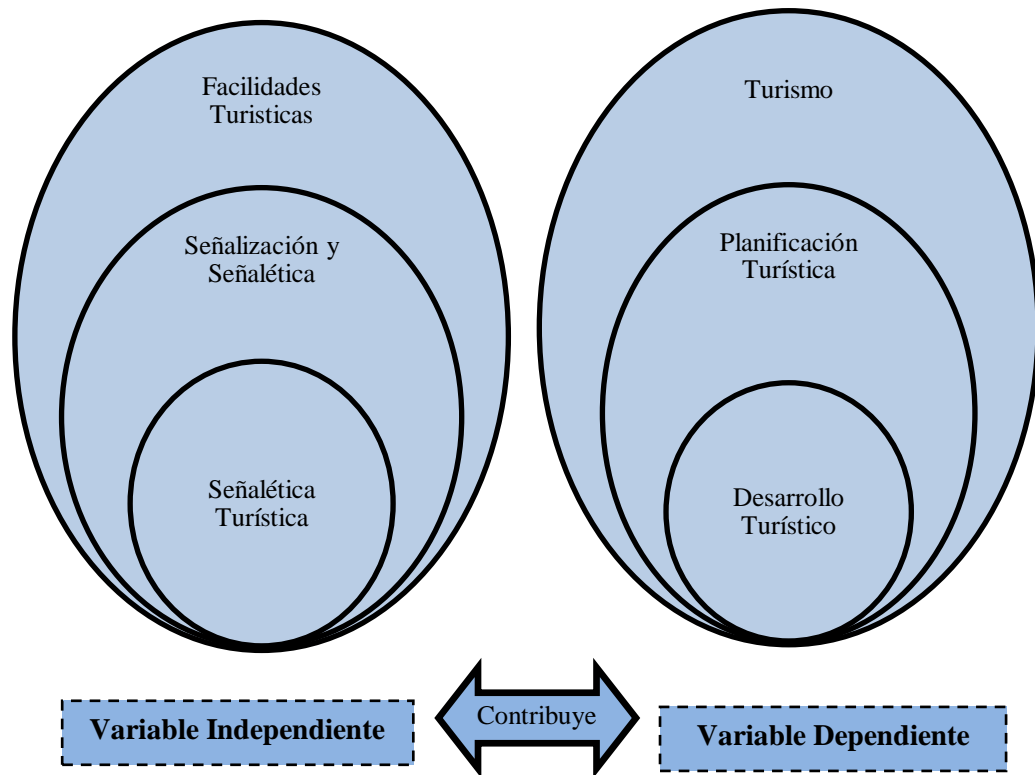
Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.

MATERIALES.- El material retroreflectivo de las señales deben cumplir como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.

El uso de la retícula (plantilla) de ubicación garantiza un buen balance y equilibrio al pictograma dentro de la ventana; nos valemos de la ventana Cook-Shanosky construida en 8 x 8 módulos, y reservamos la distancia de un módulo alrededor de la retícula como área de seguridad. Sin embargo, esta área de seguridad puede ser intervenida por elementos del pictograma que requieran expresar la prolongación del ideograma, como el caso del agua del mar, lagos, ríos, etc., en cuyo caso se extenderá hasta los límites.

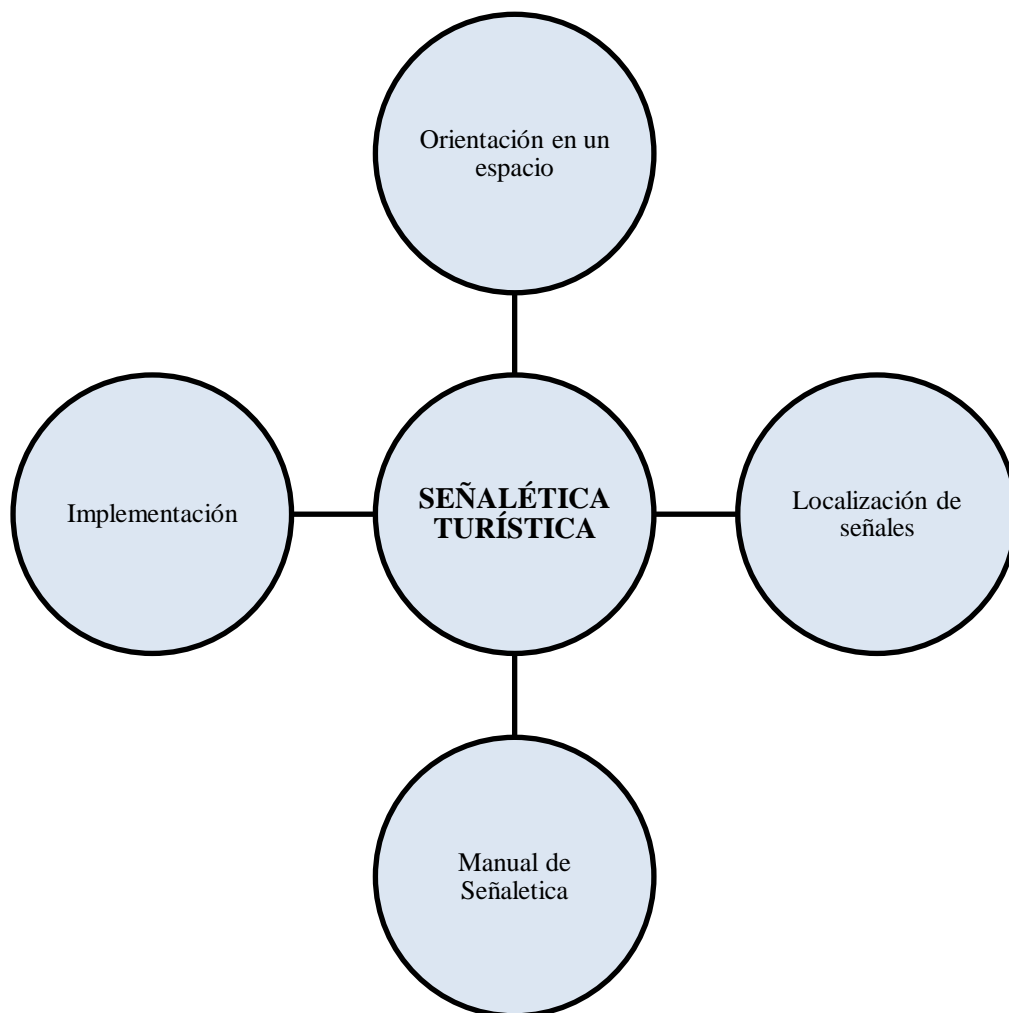
2.4.Categorías Fundamentales

Gráfico 2: Superordinación Conceptual (Red de Inclusión Conceptual)



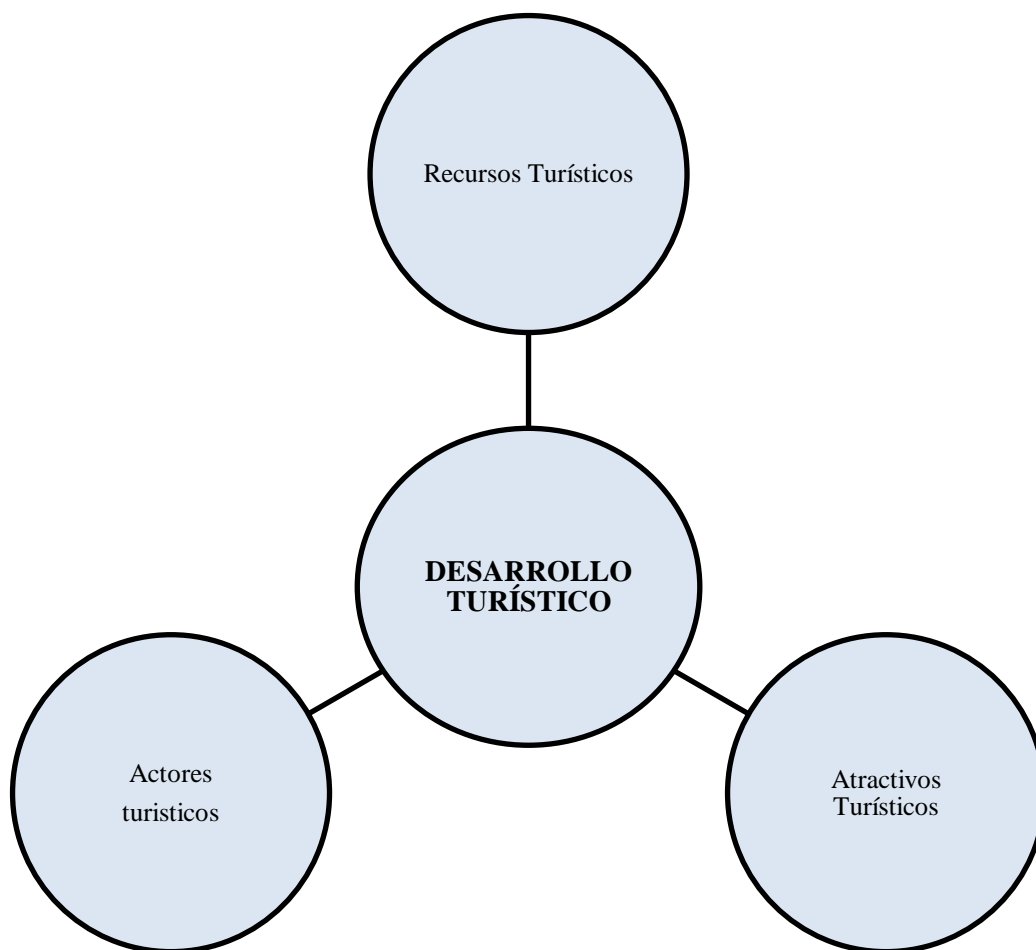
Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente)



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

FACILIDADES TURÍSTICAS

Según el PLANDETUR 2020 (2007): El desarrollo del turismo se debe respaldar facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino. Este modelo de desarrollo requiere de soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica.

Facilidades Turísticas son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento, la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista.⁴

Tienen la consideración de facilidades turísticas la prestación de los siguientes servicios:

- **Servicio de alojamiento**, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de restauración**, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de intermediación**, en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.

⁴ <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>

- **Servicio de información**, cuando se facilite información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de acogida de eventos**, congresuales, convenciones o similares.

La información turística.- es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística través de informadores turísticos o a través de guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, videos, etc.

Tipos de Oficina de Información Turística: Permanentes, temporales. Locales, regionales, nacionales, internacionales Generales del estado.

Las facilidades turísticas comprende el conjunto de edificaciones o locales en los que se genera la prestación de los servicios turísticos. Su localización y categoría posibilitan la visita turística y determinan la calidad del servicio.

Además ofrecer este tipo de servicios las facilidades turísticas; proporciona al visitante una estadía placentera donde les permita disfrutar del entorno que los rodea y para esto se hace necesario otro tipo de facilidades que es la implementación de senderos y todos sus complementos (graderíos, áreas de descanso, puentes, miradores, etc.) ya que estos ofrecen un servicio necesario de accesibilidad a un lugar determinado con la seguridad que el turista requiere a continuación se menciona algunos de los complementos de los senderos.

Gradas de madera o escalinatas: Estas deberán ser de madera tratada y colocadas para acceder a plataformas, así como para bajar o subir a áreas donde el terreno en invierno es resbaladizo.

Rótulos: Deberán haber diferentes tipos de rótulos, tales como:

Rótulos indicadores: Estos deben ser de madera y estarán al inicio de los sitios sobre bases de piedra.

Rótulos de áreas especiales: Estos pueden ser de plexiglás transparente, acostado y asentado sobre madera en medio de la zona, donde se explica o se realiza la interpretación de cada área.

Rótulos guidores: Estos deben ser de madera y servir para guiar al visitante hacia los edificios o hacia los puntos de interés, y consisten en flechas guidoras en los senderos o varios rótulos sobre una base guiando hacia los diferentes puntos.

Rótulos indicadores de distancia o rasgos ecológicos para interpretación: Estos deben ser de madera tratada y estar colocados en los senderos interpretativos con un número para indicar el rasgo que se desee interpretar o con la distancia recorrida.⁵

SEÑALIZACIÓN Y SEÑÁLETICA

La Señalización⁶

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

⁵ PLIEGO, Domingo. Manual del senderismo. Edit. La Librería, España, 2003, segunda Edición¹⁸

⁶Manual de Señalización Turística –MINTUR (2007) pág. 10-14.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.

Características de la Señalización

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.

La señalización concluye en sí misma.

SEÑALIZACIÓN⁷

DEFINICIÓN

Se conoce bajo el nombre de señales el conjunto de aparatos y signos claros y precisos, que tienen por objeto controlar, asegurar y proteger el movimiento de

⁷ <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/26/9.htm>

trenes, hacer conocer al personal las previsiones y el estado de la línea, a fin de garantizar que el tráfico sea satisfactorio y sin riesgos.

LA SEÑALÉTICA

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa, 2003).

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno.

Esta disciplina técnica, colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (environment), y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las

señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. A continuación se plantean comparativamente los aspectos que la caracterizan.

En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances, limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias, que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible.

Señalética

1. La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado encada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hecha por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso. Estas señales poseen una larga historia que se remonta los tiempos romanos. (Rocío Navarrete Carrascosa)

A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo, comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos. Así, comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debía ser general, sistemática e inmediata, es decir, “universal”.

A nuestros días, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvios y característicos de la mayoría de las ciudades del mundo. La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma casi instantánea, la percepción clara del mensaje que se intenta transmitir.

Esta información se ofrece al usuario a través de un conjunto de señales – gráficas o tipográficas – a lo largo de un trayecto o en un lugar determinado. Los elementos a utilizar deberán contener en sí mismos valores informativos, lo cual determinará que puedan presentarse solos o formando conjunto con otros para comunicar un mensaje más extenso o complejo.

Si se considera especialmente, que transitando en un vehículo las señales se perciben de manera fugaz, debe concluirse que si la señal es confusa, contiene exceso de información o es poco atractiva, el mensaje será seguramente ignorado. Por ello, tantos símbolos gráficos (dibujos, flechas, pictogramas, logotipos, etc.)

como las composiciones tipográficas deben utilizar fórmulas muy sintéticas y de rápida percepción.

SEÑÁLETICA TURÍSTICA

Según VALENCIA, Jorge (2003), es el sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

SEÑALÉTICA TURÍSTICA⁸

Concepto

Señalizar es “colocar señales indicadoras en las carreteras y otras vías de comunicación”.

Señalización es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical, sobre la vía, para guiar el tránsito de vehículos o peatones.

Dentro de este concepto se debe destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes de un núcleo, sea este urbano o rural.

Función

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido en forma más rápida y con mayor seguridad. La señalización no persigue un cambio de actitud en los

⁸ Guía de Intervenciones, Señalética y diseño de Rutas, MINTUR.

individuos, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones.

Desde el punto de vista de la calidad del espacio turístico, la señalética es una herramienta de comunicación y de acogida al cliente: con la presencia o ausencia de señalética estamos lanzándole, mensajes al consumidor sobre que consumir, que visitar y por qué, y cuanta importancia le damos al recurso o la destino cuando lo señalizamos o no.

Tipos de Señalética Turística

Un buen plan de señalética debe permitir identificar todos los puntos de interés o de posible confusión y tener claros los modelos, formatos y tipos de señalización necesarios, tanto para cubrir las necesidades actuales como para las futuras.

Los requerimientos dependerán de la forma en que vaya a ser visualizada por el usuario: definiéndose así las necesidades de contenidos, tamaños, colores e incluso formatos. En primer lugar es necesario diferenciar los tipos de señalética, en función de las necesidades que cubre y los lugares donde se ubican, así tenemos:

- Señalética Direccional
- Señalética Orientativa
- Señalética Identificativa
- Señalética Interpretativa

Así mismo, la señalética se divide en vertical y horizontal.

Señalética direccional:

Inventariar los lugares a señalar y los puntos de carretera donde deben señalizarse. Identificar el logotipo dentro del manual de señalética del Ministerio de Obras Publicas y Ministerio de Turismo. La señalética en carreteras está reglamentada.

Señalética orientativa:

Como su nombre indica, pretende dar una visión general al visitante de en qué lugar se encuentra y que es lo que hay en su entorno. Este tipo de señalética se coloca, por ejemplo:

- A la entrada de los núcleos de población, con un cartel de bienvenida
- En el entorno de la oficina de Información Turística, con toda la información de la ciudad, para que el visitante pueda orientarse incluso cuando la oficina está cerrada.
- A las entradas del centro histórico.
- Al inicio de una ruta o sendero.

El contenido variará según el uso que se le vaya a dar. Así un panel de bienvenida a la entrada de la ciudad, que el visitante va a ver desde su auto, no tendrá mucha información escrita, y será más bien visual.

Un panel en el entorno de la oficina de información turística debe tener en cambio más información concreta: un plano de ubicación con la señalización de los principales recursos turísticos, un mapa del entorno con las rutas y actividades que se puedan realizar.

Un panel de orientación a la entrada de un centro histórico, o un área natural, debe contener información de carácter general útil para incentivar la visita, así como normas generales de comportamiento, horarios, régimen de visitas, teléfonos de emergencias e indicación de los servicios generales que va a encontrar dentro del área, así como la identificación de todos los atractivos y servicios turísticos que puede disfrutar.

Un panel al inicio de una ruta o sendero debe contener información general sobre el recorrido, duración, condiciones de uso y precauciones. Asimismo debe

contener un texto lo suficientemente ameno como para incitar al visitante a realizar la visita o ruta.

Señalética identificativa:

Muchos recursos turísticos pasan desapercibidos porque ni el visitante, ni el propio ciudadano sabe lo que son o donde están. La colocación de señales identificativas, o placas, permiten muchas veces valorizar y dotar de contenido a un simple paseo.

A veces los monumentos están cerrados, o los lugares históricos son viviendas privadas. Sin embargo una señal identificativa que indique solamente lo que es el lugar, de que época, y qué importancia tiene, sirve para satisfacer al menos la curiosidad del visitante y hacer que sienta que se lleva algo de su visita, aunque el lugar haya estado cerrado o no sea visitable.

La señalética identificativa ha de ser, según este concepto, discreta y de poco texto. Puede ser extante o adherida. Para los monumentos y edificios históricos, siguiendo las recomendaciones de ICOMOS, se recomienda la instalación de señalética extante, evitando en lo posible las placas atornilladas a los muros o adosadas a los mismos. Se recomienda además que tengan un cierto grado de inclinación para favorecer su lectura y evitar reflejos lumínicos.

Señalética Interpretativa

Es una de las mejores herramientas de comunicación con el visitante. La interpretación es una técnica para transmitir un mensaje al visitante o usuario utilizando un medio amigable y en un entorno de diversión y entretenimiento.

La señalética interpretativa permite profundizar en la experiencia de la visita, así como dotar de contenido y convertir en recurso a un simple atractivo.

Un panel interpretativo puede explicar y dar sentido a un paisaje, explicando sus características (mesa de orientación o interpretación) puede explicar un cruce de caminos, una ruina, un edificio antiguo, una técnica, un material, una producción, etc. La señalética interpretativa permite que el visitante, aun sin un guía, perciba la profundidad del valor del lugar que está visitando. Los paneles interpretativos también sirven para dotar de interés o atracción a una senda o ruta.

2.4.1.1.Fundamentación Teórica de la subordinación Conceptual de la Variable Independiente

ORIENTACIÓN EN UN ESPACIO⁹

El concepto de orientación está vinculado al verbo orientar. Esta acción hace referencia a situar una cosa en una cierta posición, a comunicar a una persona aquello que no sabe y que pretende conocer, o a guiar a un sujeto hacia un sitio.

UBICACIÓN DE SEÑALES

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

⁹ <http://definicion.de/orientacion/>

Contenidos de los mensajes.

Son variables y éstos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto con las de la norma ASTM D 4956.

ROJO.- Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.

NEGRO.- Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

BLANCO.- Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

AMARILLO.- Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

MANUAL DE SEÑALÉTICA

El Manual de Señalización Turística cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4.

El sistema creado a partir de este manual deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, y ayudará a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad.

¿Qué logra la aplicación de este Manual?

1. Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos o servicios.
2. Facilitar la información de la ubicación de los sitios de atracción turística, para mejorar la calidad de vida del sector.
3. Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
4. Implantar en el país, sus habitantes y visitantes una cultura de identidad y respeto a la señalización.
5. Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados en el país

IMPLEMENTACIÓN

Esta información se ofrece al usuario a través de un conjunto de señales – gráficas o tipográficas – a lo largo de un trayecto o en un lugar determinado. Los elementos a utilizar deberán contener en sí mismos valores informativos, lo cual

determinará que puedan presentarse solos o formando conjunto con otros para comunicar un mensaje más extenso o complejo.

Si se considera especialmente, que transitando en un vehículo las señales se perciben de manera fugaz, debe concluirse que si la señal es confusa, contiene exceso de información o es poco atractiva, el mensaje será seguramente ignorado. Por ello, tanto los símbolos gráficos (dibujos, flechas, pictogramas, logotipos, etc.) como las composiciones tipográficas deben utilizar fórmulas muy sintéticas y de rápida percepción.

Señal

- Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo.
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.
- Letrero público que ofrece información; poste indicador. etc.

El término «señal» puede tener significados muy diversos; en diseño gráfico se utiliza para identificar los referentes que nos guían cuando vamos a algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público.

El por qué del diseño de señales El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida por estos, con aplicaciones a la empresa, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales, etc. Sus formas, pictogramas y leyendas deberán tener en cuenta el lugar donde se ubican y a quien van dirigidos.

Las ventajas de una buena señalización se traducen la mayoría de veces en ahorro de tiempo, tan importante en todos los aspectos de la vida actual.

La señalización y la señalética son trabajos complejos y delicados, cada proyecto tiene retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

TURISMO

Según: la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

Entonces se puede deducir que se debe manejar esta actividad de una manera planificada.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Definición:

Es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social. (VALENCIA, Jorge, 2003)

Planificación Turística¹⁰

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si se quiere desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, se debe integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si se quiere que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

De esta manera, se intenta hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad y se establecen líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

La interacción turismo/territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, tenemos el territorio, que es un elemento básico del desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y también es un espacio físico, destinado al emplazamiento de

¹⁰ <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/>

infraestructuras y equipamientos. Y, por otro lado, el turismo, que se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, lo consume y lo transforma.

Este uso del territorio para el turismo nos da a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como se justifica la necesidad de recurrir a una técnica de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

La necesidad de hacer una planificación viene, también, por el hecho de que en el ámbito turístico se produce la intervención de las diferentes Administraciones públicas (estatal, autonómica y local), lo que puede generar un riesgo evidente de dispersión de esfuerzos o de actuaciones contradictorias.

En conclusión, la planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las Administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico.

Por todo esto, es también importante incluir en este apartado la "ordenación turística", que es quien puede afrontar a la planificación, ya que supone la expresión espacial de las políticas económica, social, cultural y ecológica de cualquier sociedad, y constituye una de las áreas de actuación de los poderes públicos más claras e importantes en orden a conseguir un uso y disfrute equilibrado y óptimo del territorio y de sus recursos naturales, proporcionando

una adecuada respuesta a los deseos sociales de elevar la calidad de vida. Es evidente, por tanto, que la planificación de la actividad turística deberá estar presente en la ordenación territorial, tanto de forma genérica en los instrumentos que definen el modelo territorial (Planes o Directrices de Ordenación Territorial), como de forma más concreta en los instrumentos parciales, ya sean de ámbito territorial o sectorial, con las que se encuentra en una relación de interdependencia al incidir sobre la misma base territorial.

DESARROLLO TURÍSTICO

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991).

“El 80% de los pobres del mundo, los que subsisten con menos de un dólar de EEUU al día en 12 países donde 11 de ellos la actividad turística es su principal fuente de riqueza”. Esta frase inicial es una síntesis de la importancia del problema de la vinculación entre turismo y desarrollo, cuando según los datos que proporciona la OMT (2004) el ritmo del crecimiento del turismo internacional en los países de ingresos medios bajos, en los últimos 10 años, es del 97,5% mientras que ese mismo periodo la variación en los países de ingresos altos era del 36,7%. Igualmente el turismo pudo considerarse en ese periodo el principal fuente de divisas en los 49 países más atrasados (excluido la industria petrolera) y que en los últimos diez años ha tenido un incremento en los ingresos del 45% frente al 7,8% de los países de la UE.

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes) potenciador de

crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y desarrollo mecanismos que conduzca a la paz y el entendimiento de los pueblos.

Pero junto con estos aspectos positivos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, son numerosos los problemas asociados a este mismo desarrollo (fugas de riqueza, impactos negativos socioculturales y medioambientales, etc.)

Por lo tanto para que el balance entre los aspectos positivos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico y un firme propósito de dirigir una estrategia nueva: **turismo relacionado con las necesidades de los pobres.**

Así lo han puesto de manifiesto en los dos últimos foros de desarrollo sostenible (Johannesburgo 2002, cumbre de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible 1999) donde se insta a los gobiernos a aprovechar al máximo las posibilidades del desarrollo turístico con miras a erradicar la pobreza, elaborando estrategias adecuadas con todos los agentes y las comunidades locales.

El turismo por lo tanto, ha reconocido todos los derechos de la ideología del desarrollo de la últimas décadas. La noción del “turismo y desarrollo” debe entonces comprenderse dentro del contexto general de “ayuda al desarrollo”, con el convencimiento de que el turismo puede conducir a los países menos avanzados a aumentar su participación en la economía mundial.

Existen dos formas de plantear este reto:

- La primera es la consideración del turismo como desencadenante del desarrollo. Donde el entorno donde se desenvuelve sería en una región con dificultades, una dinámica económica basada en productos turísticos.

- La segunda forma consiste en considerar el turismo como un aporte suplementario a una dinámica preexistente, adjuntar las actividades turísticas a las demás de desarrollo ya empleadas en la agricultura, la educación, la igualdad entre sexos, la revalorización de la cultura local, etc.

Esta última forma es, evidentemente, mucho más rápida de poner en práctica, mejor adaptada a las necesidades locales y deja a estas mucho menos expuestas a las variaciones y fluctuaciones de la actividad turística.

Desde este punto de vista las asociaciones internacionales y el sector privado reconocen esta labor y responden al desafío que este reto lleva implícito.

La OMT establece como objetivos prioritarios la atenuación de la pobreza y desarrollo el Código Ético Mundial para el Turismo (1999) donde prioriza los aspectos de “participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales de Turismo”. Otra aportación de la OMT ha sido los acuerdos con la Organización Mundial del Comercio (OMC) y con la UNCTAD (en Johannesburgo 2002) donde se presentan los puntos siguientes como prioritarios:

- Importancia de unos mercados turísticos abiertos para el desarrollo socioeconómico de los países pobres.
- Eliminar las barreras que dificultan el desarrollo del crecimiento turístico y que afectan a la cadena de suministro.
- Creación de un marco de competencia justa.
- Definir, eliminar y mitigar fugas.
- Transportes sin trabas.
- Creación de servicios para el turismo y la población local.
- Creación de 5000 pequeños proyectos en 2015 con la ayuda de diferentes Fundaciones Internacionales.
- Discriminación positiva para los pobres.

El sector privado reconoce igualmente el programa de turismo y desarrollo que se traduce en la Responsabilidad Social. Muchas de estas iniciativas han supuesto una mejora en la orientación y calidad de los negocios establecidos y una mejora de la actividad local.

2.4.2.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente

RECURSO TURÍSTICO:

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico¹¹.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio.

CONCEPTO DE RECURSO TURÍSTICO¹²

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

¹¹ <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

¹² Herminia Marín Castillo, Febrero 2012

ATRACTIVO TURÍSTICO:

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Los actores del turismo¹³

Los gobiernos

La presencia de los gobiernos en las actividades de turismo social es muy variada, dependiendo su grado de implicación de razones históricas, ideológicas y de configuración social. En algunos países, el Gobierno, tanto del Estado, de las regiones o de las administraciones locales, toman a su cargo ayudas financieras importantes. Con frecuencia esas ayudas están segmentadas a diversos colectivos: jóvenes, seniors, personas con discapacidad, personas desfavorecidas, etc. En la actualidad se están dando pasos por parte de los Gobiernos para traspasar los límites nacionales de sus programas de turismo social bajo formas de intercambio transnacional.

Los empresarios

Es importante considerar que existen experiencias, como el Cheque Vacaciones, en que los empresarios contribuyen económicamente a facilitar las vacaciones de sus empleados. Por otra, hay que tener en cuenta que, tal y como se ha dicho, el turismo social es una actividad económica de gran relevancia y potencia y como

¹³ <http://www.bits-int.org/es/index.php?menu=1&submenu=3>

tal atrae a empresarios del sector turístico que ven en esa realidad un incremento de su actividad de prestación de servicios o de intermediación.

Los trabajadores

Las organizaciones de defensa de los trabajadores, los sindicatos, han tenido desde el origen del turismo social una muy importante presencia en la actividad turística, como forma de obtener beneficios para sus afiliados. Esa presencia se manifiesta tanto con el soporte de infraestructuras materiales, ciudades de vacaciones, residencias, etc. como de simple servicio especializado. Las experiencias en los diversos países son diferentes, unas más comprometidas que otras, pero en casi todos los países está presente la actividad de turismo social de origen sindical.

Las asociaciones especializadas

Entre ellas merece citarse el caso de las cooperativas de consumo que disponen en algunos países de amplias redes de agencias para canalizar el turismo social. Merecen citarse las organizaciones juveniles y las medioambientales que actúan en ese ámbito. En este apartado merecen también citarse los organismos de carácter asociativo de las propias organizaciones dedicadas al turismo social. Tal es el caso de la OITS, que realiza una tarea de vital importancia de soporte, coordinación e impulso.

2.5.Hipótesis

La Señalética Turística, contribuye al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de Variables

- **Variable Independiente:** Señalética Turística
- **Variable Dependiente:** Desarrollo Turístico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación por sus características tendrá un enfoque cuali-cuantitativo:

- **Cualitativo**

Porque se busca explicar el por qué y el cómo se tomó una decisión, como indica su propia denominación, se analiza las cualidades de un fenómeno.

Para Ma. Paz Sandin (2003) la investigación cualitativa se encuentra sometida a un proceso similar a cualquier otro tipo de investigación de naturaleza cuantitativa. Se trata de un proceso en la que se identifica una fase de definición del problema, una fase de diseño del trabajo, una fase técnica de definición de las técnicas e instrumentos para la recolección de la información y una fase de análisis de la información y validación del informe.

- **Cuantitativo**

Porque permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, con ayuda de herramientas del campo de la estadística, es decir la información recopilada será tabulada para poder medir los objetivos planteados.

Desde la perspectiva del Método, usualmente lo cuantitativo se asocia a medición, al acto de asignar números mediante reglas a eventos, hechos o

fenómenos. Lo que se mide en este caso no son las propiedades sino los indicadores de esas propiedades. Rodríguez G., Gregorio (1999)

3.2. Modalidad de la Investigación

La presente investigación tiene las siguientes modalidades:

- **Bibliográfica:**

Porque se investiga los criterios de distintos autores de libros e internet sobre la señalética turística y sobre cómo desarrollarla.

- **De campo**

Ya que en la investigación se dio en el lugar de los hechos, en donde se realiza su estudio respectivo, mediante la utilización de un cuestionario estructurado.

3.3. Nivel o Tipo de la Investigación

Esta investigación es de tipo:

- **Exploratoria:**

Porque se averiguo las características de la Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua. De esta se determinó de forma global los macro-temas a manera de causas con sus respectivos efectos negativos.

- **Descriptiva:**

Se detalló a fondo las características pormenorizadas del problema obteniendo así la información concreta para solucionar o atenuar las debilidades.

- **Asociación de variables:**

De esta manera se estableció la dependencia entre la variable Señalética Turística y su contribución en el desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del cantón Pelileo, lo que determina la realización de planes.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

La población investigada son los jefes de familia que habitan en la Comunidad Teligote, los cuales ascienden a un número de 144, según datos del directorio general del Cabildo de la comunidad.

3.4.2. Selección de la muestra:

En la presente investigación no se necesita establecer una muestra, puesto que es un número factible para realizar la investigación.

3.5.Operacionalización de las Variables

Cuadro 1: Operacionalización Variable Independiente: Señalética Turística

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e instrumentos
<p>“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa).</p>	<p>Comunicación Visual</p> <p>- Relaciones Funcionales</p> <p>- Signos de Orientación</p> <p>- Comportamiento de los individuos</p>	<p>- Orientación en un espacio</p> <p>- Accesibilidad</p> <p>- Orientación en un espacio</p> <p>- Orientar a un grupo de personas</p> <p>- Puntuación de espacios</p> <p>- Seguridad de desplazamientos</p> <p>- Información de servicios</p> <p>- Seguridad en sus desplazamientos</p> <p>- Lectura</p> <p>- Los usuarios encuentran lo que buscan</p>	<p>¿Considera usted que la señalética turística es una herramienta importante para la orientación dentro de la comunidad?</p> <p>SI NO EN PARTE</p> <p>¿Cree usted que la señalética turística genera mayor accesibilidad cuando se visita un lugar?</p> <p>SI NO EN PARTE</p> <p>¿Existe señalética Turística en la Comunidad Teligote?</p> <p>SI NO EN PARTE</p> <p>Considera usted que la señalética existente en el Cerro Teligote es:</p> <p>- Suficientemente informativa - Poco informativa - Nada informativa</p> <p>¿Cree usted que en el Cerro Teligote se necesita más señalética turística informativa?</p> <p>SI NO EN PARTE</p>	<p>La técnica de recolección que se utilizó fue: la encuesta:</p> <p>El instrumento: Cuestionario Estructurado</p>

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Cuadro 2: Operacionalización Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e instrumentos
<p>“El desarrollo turístico se define como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991).</p>	<p>Mejoramiento de servicios</p> <p>Satisfacción de necesidades</p> <p>Efectos asociados</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura turística - Facilidades turísticas - Accesibilidad - Esparcimiento - Trabajo - Ocio - Generación de empleos - Mayores ingresos económicos. 	<p>¿Considera usted que el Cerro Teligote es un atractivo en el cual se puede desarrollar la actividad turística? SI NO EN PARTE</p> <p>¿Cree que existe demanda turística en el Cerro Teligote? MUCHO POCO MUY POCO NADA</p> <p>¿Cree usted que en el Cerro Teligote existen las suficientes facilidades para desarrollar la actividad turística? SI NO EN PARTE</p> <p>¿Considera usted que la señalética turística facilitará la actividad turística en la comunidad? SI NO EN PARTE</p> <p>¿Cree usted que la implementación de señalética turística contribuirá con el desarrollo del turismo en este sector? SI NO EN PARTE</p>	<p>La técnica de recolección que se utilizó fue: la encuesta</p> <p>El instrumento: Cuestionario Estructurado</p>

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

3.6. Plan de Recolección de la Información

Cuadro 3: Recolección de Información

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos, conocer la realidad y plantear una propuesta.
¿De qué personas u objetos?	De los jefes de familia de la Comunidad Teligote.
¿Sobre qué aspectos?	La señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote.
¿Quién?	La investigadora.
¿Cuándo?	Durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del 2013.
¿Dónde?	La presente investigación se realizará la comunidad Teligote del Cantón Pelileo.
¿Cuántas veces?	Una sola vez.
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
¿En qué situación?	Mediante la práctica mismo del turismo Durante sus actividades cotidianas.

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

3.7. Plan de Procesamiento de la Información

Para el procesamiento de la información:

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación

- Análisis de los resultados estadísticos destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo a los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta realizada a los jefes de familia de la Comunidad Teligote, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

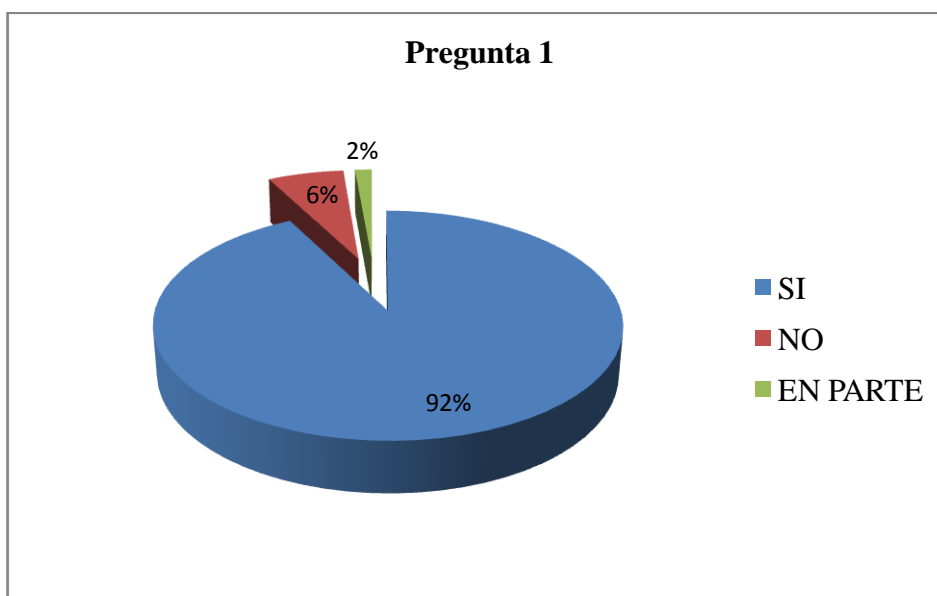
Pregunta 1: ¿Considera usted que la señalética turística es una herramienta importante para la orientación dentro de la comunidad?

Cuadro 4: Tabulación Pregunta 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	133	92%
NO	9	6%
EN PARTE	2	2%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 5: Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: luego de realizada la encuesta, el 92% de las personas, es decir 133 respondieron que la señalética turística SI es una herramienta importante para la orientación dentro de la comunidad, mientras que apenas el 6%, opinó que NO, y apenas el 2%, manifestó que En Parte

Interpretación: se puede decir que la señalética turística aporta favorablemente para la orientación no solo dentro de una comunidad sino en cualquier lugar que posea un atractivo.

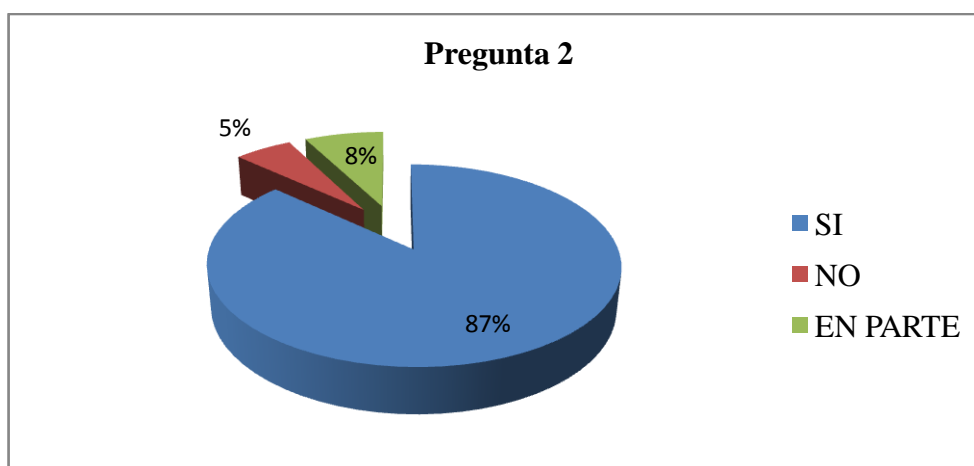
Pregunta 2: ¿Cree usted que la señalética turística genera mayor accesibilidad cuando se visita un lugar?

Cuadro 5: Tabulación Pregunta 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	125	87%
NO	8	5%
EN PARTE	11	8%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 6: Representación Gráfica Pregunta 2



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: del total de encuestados un 87% respondió que la señalética turística SI genera mayor accesibilidad cuando se visita un lugar; por el contrario un 5% respondió que NO era así, mientras que en un 8% manifestaron solo lo hace EN PARTE.

Interpretación: la señalización turística es un medio de facilitación de cualquier tipo de actividad turística que se realice en diversos lugares, debido a que es un medio de información que es fácil de interpretar.

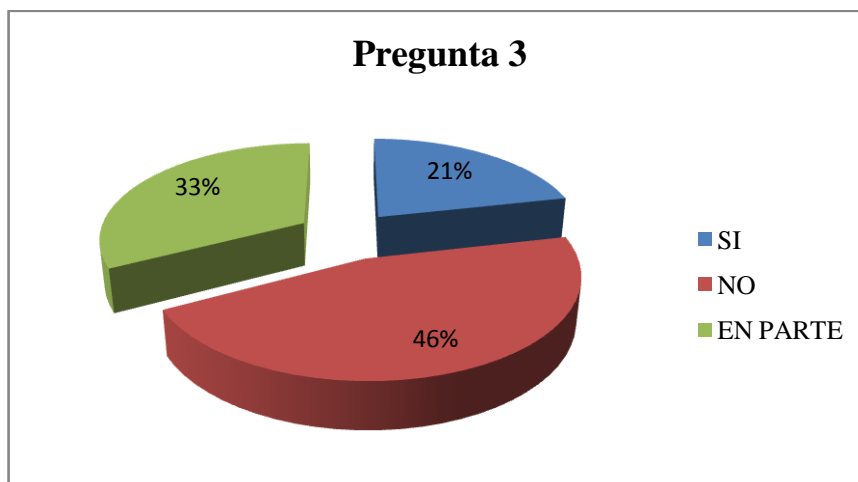
Pregunta 3: ¿Existe señalética Turística en la Comunidad Teligote?

Cuadro 6: Tabulación Pregunta 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	31	21%
NO	66	46%
EN PARTE	47	33%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 7: Representación Gráfica Pregunta 3



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: El 21% del total de encuestados manifiesta que si existe señalética turística en la Comunidad Teligote, mientras que 46% dice que no, en tanto el 33% dice que existe señalética turística en parte.

Interpretación: se puede decir entonces que la señalética existente, es insuficiente en la comunidad, por lo tanto, se desaprovecha enormemente este gran recurso.

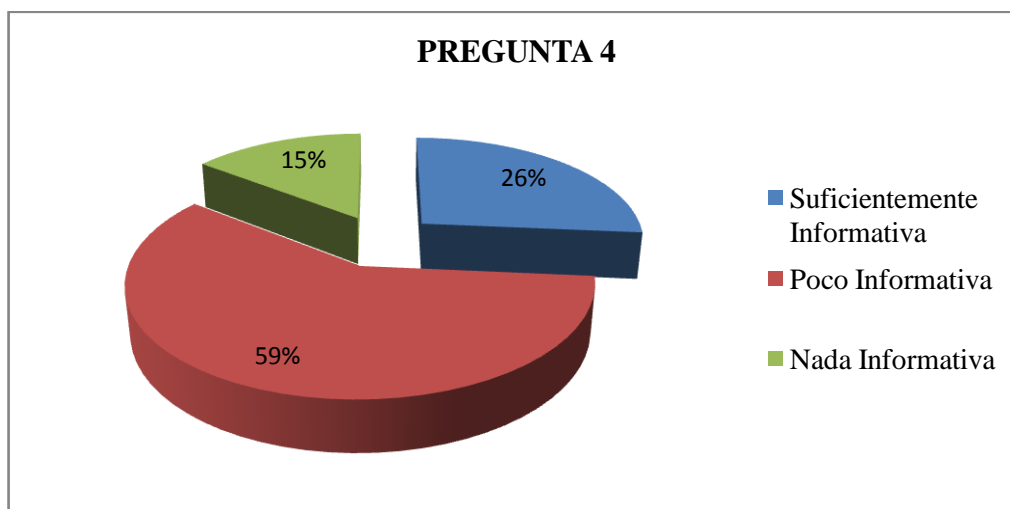
Pregunta 4: Considera usted que la señalética existente en el Cerro Teligote es:

Cuadro 7: Tabulación Pregunta 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
Suficientemente Informativa	38	26%
Poco Informativa	85	59%
Nada Informativa	21	15%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 8: Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: del total de personas encuestadas, el 26% dice que la señalética existente en la Comunidad es suficientemente informativa, el 59% que es poco informativa, y el 15% manifiesta que es nada informativa.

Interpretación: la señalética existente en la comunidad Teligote, no contribuye favorablemente a la orientación en este espacio, por lo que sería necesaria la implementación de esta para generar mayor desarrollo en el sector.

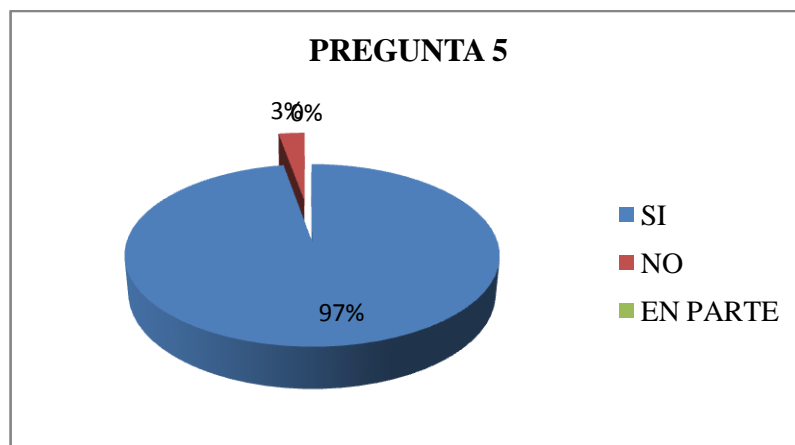
Pregunta 5: ¿Cree usted que en el Cerro Teligote se necesita más señalética turística informativa?

Cuadro 8: Tabulación Pregunta 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	140	97%
NO	4	3%
EN PARTE	0	0%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 9: Representación Gráfica Pregunta 5



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: el 97% del total de encuestados dice que se necesita más señalética turística informativa, mientras que el 3% dice que no se la necesita. Ninguno de los encuestados respondió que solo se necesita la señalética en parte.

Interpretación: dentro de la comunidad es necesario la implementación de más señalética, para que a los turistas se les facilite las diversas actividades que pueden realizar en este lugar como recorrido de senderos, la vista panorámica, el avistamiento de flora y fauna, y sobre todo la conservación de este lugar, para que futuras generaciones también puedan apreciarla.

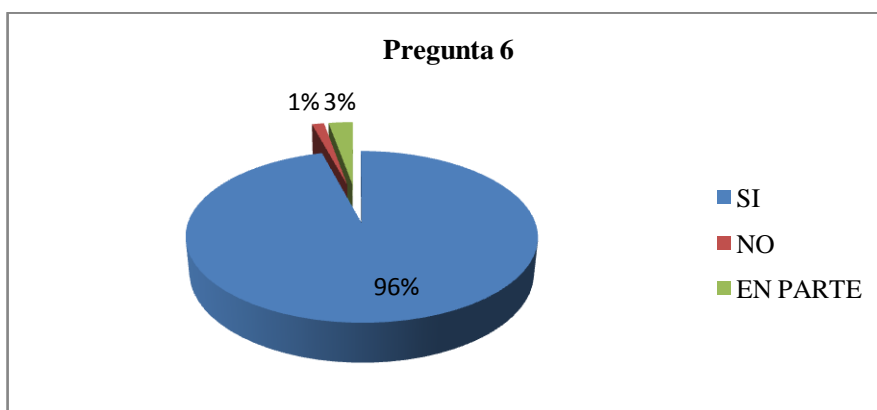
Pregunta 6: ¿Considera usted que el cerro Teligote es un atractivo en el cual se pueda desarrollar la actividad turística?

Cuadro 9: Tabulación Pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	138	96%
NO	2	1%
EN PARTE	4	3%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 10: Representación Gráfica Pregunta 6



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: 138 personas, es decir, el 96% de los encuestados respondió que el Cerro Teligote es un atractivo en el cual se puede desarrollar la actividad turística, el 1% de los encuestados respondió que no se puede desarrollar esta actividad, mientras que el 3% dice que se puede desarrollar esta actividad en parte.

Interpretación: se puede decir que, un atractivo para desarrollar la actividad turística no es solamente el que cuenta con infraestructura, sino el que cuenta con recurso natural, en este caso el Cerro Teligote es ya un atractivo, en el cual se desarrollan actividades del llamado turismo rural, el cual se enfoca a la apreciación de aspectos naturales, o del convivir cotidiano de las personas en comunidad, en este caso asentadas en las faldas de un Cerro que tiene un sinnúmero de recursos.

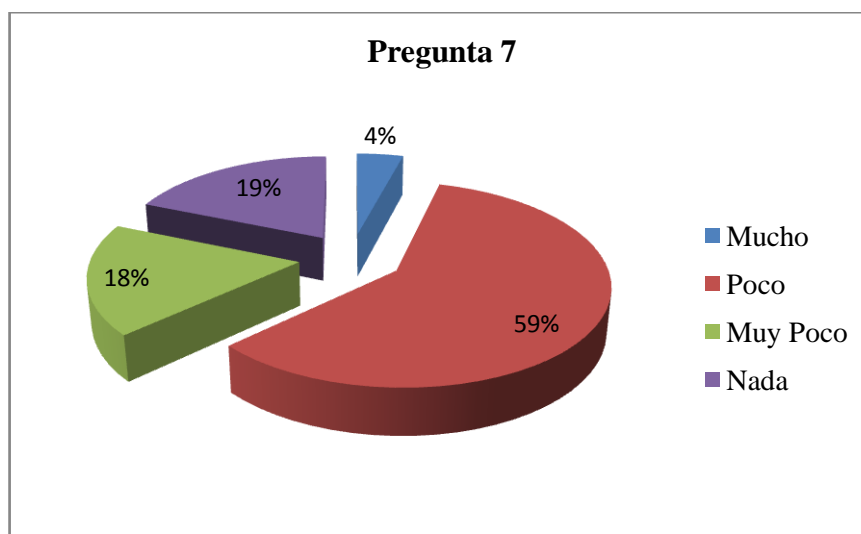
Pregunta 7: ¿Cree que existe demanda turística en el Cerro Teligote?

Cuadro 10: Tabulación Pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
MUCHO	6	4%
POCO	85	59%
MUY POCO	26	18%
NADA	27	19%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 11: Representación Gráfica Pregunta 7



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: el 4% de los encuestados coincide en que el Cerro Teligote tiene mucha demanda turística, el 59% dice que es poca la demanda que llega al cerro, el 18% dice que es muy poca la demanda, mientras que el 19% dice que no exista nada de demanda.

Interpretación: la demanda turística que llega a este sector es escasa debido a que no está posicionado como un destino turístico que cuente con las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades de tipo turísticas.

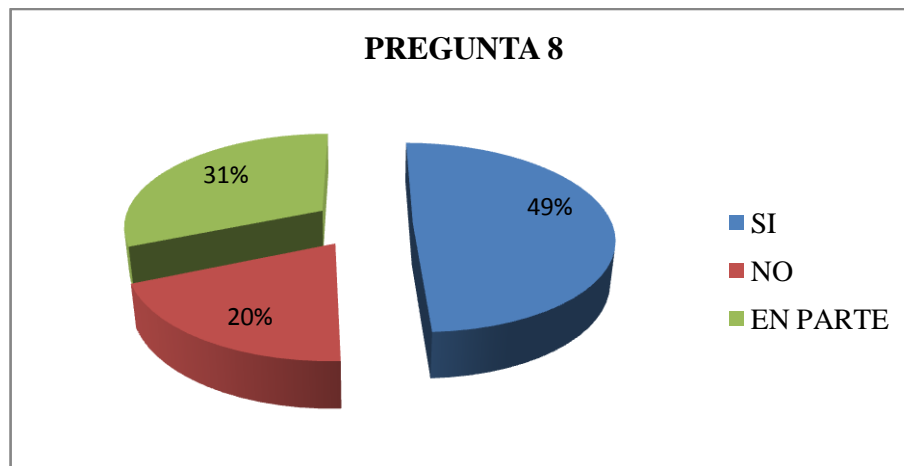
Pregunta 8: ¿Cree usted que en el Cerro Teligote existen las suficientes facilidades para desarrollar la actividad turística?

Cuadro 11: Tabulación Pregunta 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	71	49%
NO	28	20%
EN PARTE	45	31%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 12: Representación Gráfica Pregunta 8



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: de la totalidad de encuestados el 49% piensa que el Cerro Teligote si cuenta con las facilidades suficientes para desarrollar la actividad turística, mientras que el 20% dice que no es así, el 31% coincide que el cerro solamente cuenta en parte con las facilidades suficientes para el desarrollo de la actividad.

Interpretación: las facilidades con las que cuenta el Cerro Teligote son para el cumplimiento de las necesidades básicas, más no direccionadas a la actividad en su totalidad.

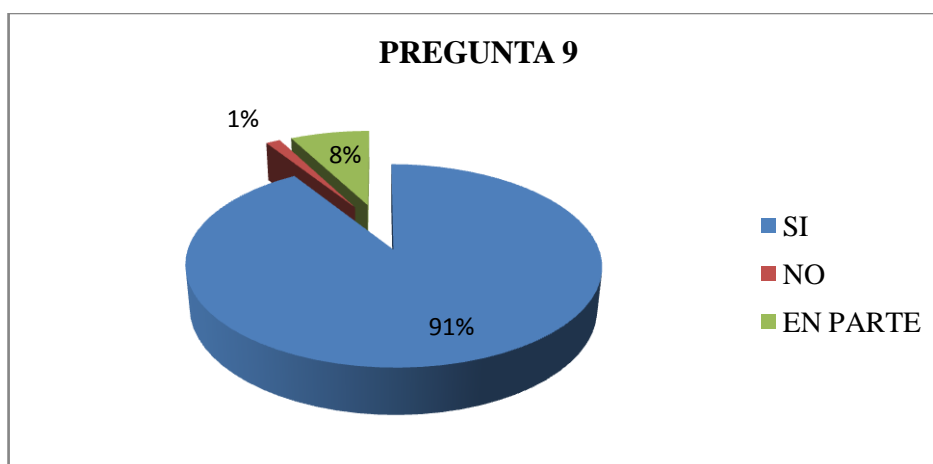
Pregunta 9: ¿Considera usted que la señalética turística facilitará la actividad turística en la comunidad?

Cuadro 12: Tabulación Pregunta 9

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	131	91%
NO	2	1%
EN PARTE	11	8%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 13: Representación Gráfica Pregunta 9



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: el 91% del total de encastados, es decir, 131 personas afirman que la señalética turística facilitara el desarrollo de la actividad, mientras que apenas el 1% dice que no será así, y un 8% piensa que solamente la facilitaría en parte.

Interpretación: definitivamente, contar con un medio de información, en este caso la señalética turística facilita el desarrollo de la actividad, en cualquier medio.

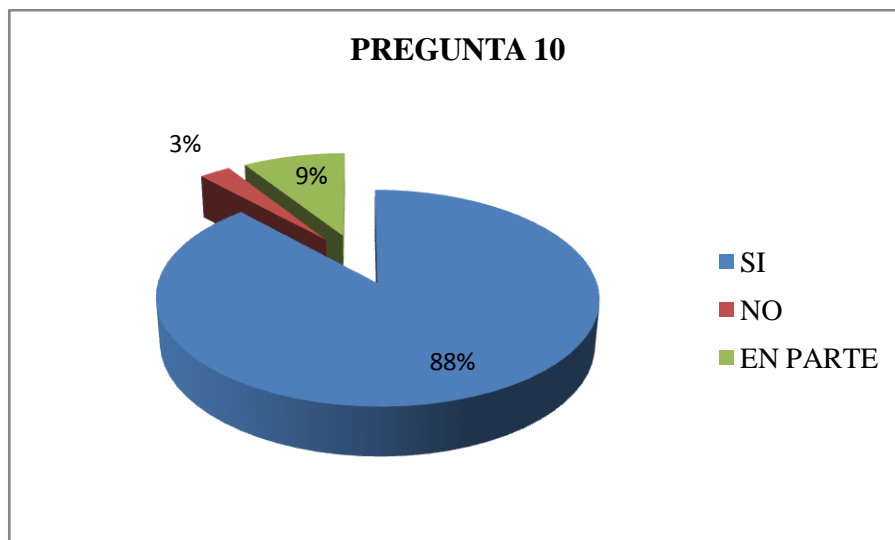
Pregunta 10: ¿Cree usted que la implementación de señalética turística contribuirá con el desarrollo del turismo en este sector?

Cuadro 13: Tabulación Pregunta 10

Opción	Cantidad	Porcentaje
SI	127	%
NO	4	%
EN PARTE	13	%
TOTAL	144	100%

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Gráfico 14: Representación Gráfica Pregunta 10



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Análisis: del total de encuestados, el 88% cree que la implementación de señalética turística contribuirá con el desarrollo turístico de la comunidad Teligote, por otra parte un 3% piensa no ésta no contribuirá, y un 9% dice que la contribución al desarrollo turístico sería solo parcial.

Interpretación: la señalética turística es un medio de facilitación para el desarrollo de esta actividad, por lo que es importante tanto para el turista como para los habitantes de una localidad en especial si poseen un atractivo natural de gran riqueza como es el caso de la Comunidad Teligote, la cual se asienta en el Cerro del mismo nombre y que cuenta con una riqueza natural impresionante, que se den las facilidades necesarias para que el la actividad turística conlleve consigo el desarrollo socio-económico de una localidad. Por lo tanto la implementación de señalética turística orientativa contribuye favorablemente al logro de este fin.

4.2.Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el siguiente método estadístico conocido como Chi cuadrado (χ^2).

4.2.1. Planteamiento de la hipótesis

H0: Hipótesis Nula

La señalética turística NO contribuye con el desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

H1: Hipótesis Alternativa

La señalética turística SI contribuye con el desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

4.2.2. Selección de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará un nivel de significación de $\alpha=0.01$.

4.2.3. Descripción de la población

La población investigada son los jefes de familia que habitan en la Comunidad Teligote, los cuales ascienden a un número de 144, según datos del directorio general del Cabildo de la comunidad.

4.2.4. Especificación de lo estadístico

Para lo cual se especificará un cuadro de contingencia de 9 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

Cuadro 14: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas)

	CATEGORÍAS			
Preguntas	Opción 1	Opción 2	Opción 3	SUBTOTAL
Pregunta 1	133	9	2	144
Pregunta 2	125	8	11	144
Pregunta 3	31	66	47	144
Pregunta 4	38	85	21	144
Pregunta 5	140	4	0	144
Pregunta 6	138	2	4	144
Pregunta 8	71	28	45	144
Pregunta 9	131	2	11	144
Pregunta 10	127	4	13	144
TOTAL	934	208	154	1296

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Una vez determinada las frecuencias observadas y con los resultados obtenidos se procede a establecer las frecuencias esperadas.

Cuadro 15: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas)

FRECUENCIAS ESPERADAS
103,78
23,11
17.11

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

4.2.5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 9 filas y 3 columnas.

Cuadro 16: Grados de libertad (χ^2_T)

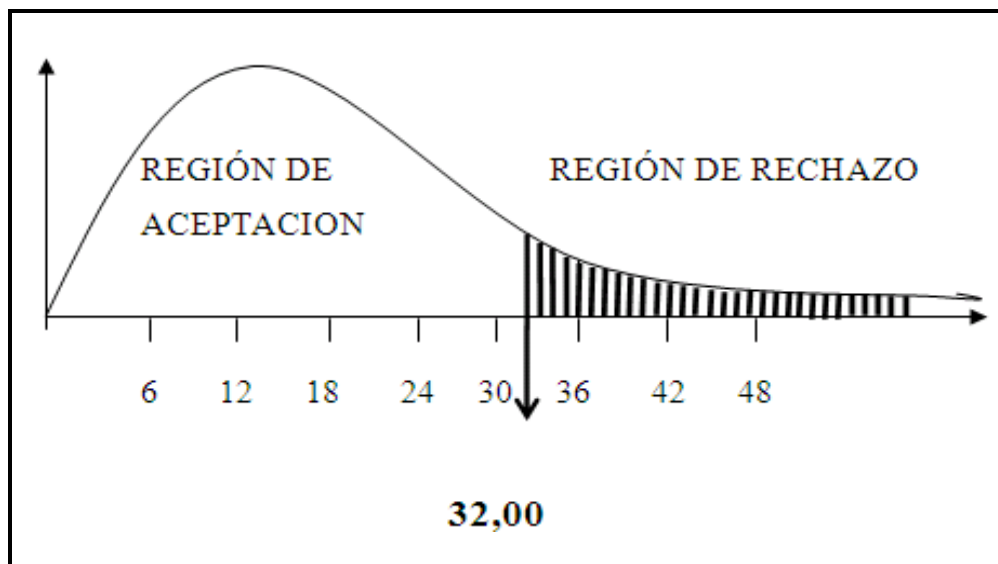
GRADO DE LIBERTAD		
	Filas	Columnas
gl	(9-1)	(3-1)
gl	8	2
gl	8*2	
gl	16	
		$\chi^2_T = 32,00$

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Por lo tanto, con 16 grados de libertad y a nivel de significación de 0,01 la tabla de $\chi^2_T = 32,00$, por tanto si $\chi^2_C \leq \chi^2_T$ se acepta la H_0 , caso contrario se rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:

Gráfico 15: Representación Gráfica χ^2



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

4.2.6. Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

x^2 = chi cuadrado

Σ = sumatoria

O = Frecuencia observada

E = Frecuencia esperada

Cuadro 17: Recolección de datos (X^2)

O	E	O - E	(O - E) ²	(O - E) ² / E
133	103,78	29,22	853,81	8,23
9	23,11	-14,11	199,09	8,61
2	17,11	-15,11	228,31	13,34
125	103,78	21,22	450,29	4,34
8	23,11	-15,11	228,31	9,88
11	17,11	-6,11	37,33	2,18
31	103,78	-72,78	5296,93	51,04
66	23,11	42,89	1839,55	79,60
47	17,11	29,89	893,41	52,22
38	103,78	-65,78	4327,01	41,69
85	23,11	61,89	3830,37	165,75
21	17,11	3,89	15,13	0,88
140	103,78	36,22	1311,89	12,64
4	23,11	-19,11	365,19	15,80
0	17,11	-17,11	292,75	17,11
138	103,78	34,22	1171,01	11,28
2	23,11	-21,11	445,63	19,28
4	17,11	-13,11	171,87	10,05
71	103,78	-32,78	1074,53	10,35

28	23,11	4,89	23,91	1,03
45	17,11	27,89	777,85	45,46
131	103,78	27,22	740,93	7,14
2	23,11	-21,11	445,63	19,28
11	17,11	-6,11	37,33	2,18
127	103,78	23,22	539,17	5,20
4	23,11	-19,11	365,19	15,80
13	17,11	-4,11	16,89	0,99
				631,37

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Como se puede observar X^2C (631,37) es mayor que X^2T (32,00); por lo tanto se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alternativa, la cual enuncia que “La Señalética Turística SI contribuye con el desarrollo turístico de la comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”. Con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Una vez realizada la investigación se han llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ La señalización turística es un medio de facilitación de cualquier tipo de actividad turística que se realice en diversos lugares, debido a que es un medio de información que es fácil de interpretar.
- ✓ Uno de los más grandes conflictos es que el turista no sabe direccionarse al momento de querer encontrar un atractivo en el que pretenden realizar alguna actividad turística, por eso es importante la implementación de señalética orientativa para facilitar la ubicación del atractivo.
- ✓ Se puede decir que, un atractivo para desarrollar la actividad turística no es solamente el que cuenta con infraestructura, sino el que cuenta con recurso natural, en este caso el Cerro Teligote es ya un atractivo, en el cual se desarrollan actividades del llamado turismo rural, el cual se enfoca a la apreciación de aspectos naturales, o del convivir cotidiano de las personas en comunidad, en este caso asentadas en las faldas de un Cerro que tiene un sinnúmero de recursos.
- ✓ La señalética turística es un medio de facilitación para el desarrollo de esta actividad, por lo que es importante tanto para el turista como para los habitantes de una localidad en especial si poseen un atractivo natural de gran riqueza como es el caso de la Comunidad Teligote, la cual se asienta en el Cerro del mismo nombre y que cuenta con una riqueza natural impresionante, que se den las facilidades necesarias para que el la actividad turística conlleve consigo el desarrollo socio-económico de una localidad. Por lo tanto la

implementación de señalética turística orientativa contribuye favorablemente al logro de este fin.

5.2.Recomendaciones

- ✓ Fomentar el desarrollo de proyectos que contribuyan con el desarrollo de una comunidad en especial si cuentan con recursos atractivos para realizar actividades turísticas.
- ✓ Proporcionar información a las autoridades para que sean los principales actores en la ejecución de proyectos de desarrollo que impliquen el área turística en beneficio de la comunidad.
- ✓ Incentivar a las comunidades a incursionar en la actividad turística como una alternativa que podría generar réditos económicos adicionales a los de su actividad económica cotidiana.
- ✓ Implementar señalética turística orientativa que permita el desarrollo turístico de la comunidad, ya que a través de esta la demanda turística aumentará y en consecuencia los niveles de vida de los pobladores locales ascenderán gracias a una actividad dinamizadora en cualquier tipo de mercado.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1.DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Implementación de señalética turística específica para contribuir al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

NOMBRE DE LA COMUNIDAD: Teligote

PROVINCIA: Tungurahua

CANTÓN: Pelileo

PARROQUIA: La Matriz

LÍMITES: Norte: Comunidad Quantugsumo y Pintag
Sur: Comunidad Quitocucho y Parroquia Bolívar
Este: Caserío Ladrillo
Oeste: Quebrada Masabacho

ORGANIZACIÓN: Comunitaria

POBLACIÓN: Hombres: 429

Mujeres: 228

Total: 657

CLIMA: Está considerado Semi-nublado lluvioso con una temperatura de entre 7° y 15°C

ALTITUD: 2972 m.s.n.m.

6.2.ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Como antecedente para la presente propuesta, se ha tomado la investigación previa la cual enuncia “Señalética turística y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”

La insuficiente señalética turística para la ubicación del cerro Teligote se debe entre otras cosas al desinterés de las autoridades competentes, puesto que en muchos de los casos las personas encargadas del desarrollo de la actividad turística no tienen las competencias afines a esta área, lo que hace que la actividad sea relegada y se reduzca presupuestos para muchos proyectos turísticos que aportarían hacia el desarrollo turístico de la comunidad. Otra de las causas es la limitada planificación turística debido a las disconformidades que existen entre autoridades y dirigentes comunales, lo que ha ocasionado un aplazamiento en la mejora de la actividad turística, que beneficie no solo a la comunidad sino a su entorno inmediato que es el cantón Pelileo. Además, debido a que el Cerro Teligote es considerado un Bosque Protector por su gran variedad de flora y fauna, varias organizaciones han intervenido pero no se ha podido llegar a una alianza en la cual una de estas realmente aporte con este tipo de proyectos.

La ineficiente gestión técnica es otra de las causas a considerarse, porque se prioriza a otras áreas productivas y se deja de lado a la actividad turística, también se debe a que el personal en este caso del departamento de turismo del Gobierno Municipal de Pelileo, no tiene estabilidad en sus labores por lo que la planificación turística se ve afectada seriamente. Finalmente, el desconocimiento de las potencialidades turísticas con las que cuenta el Cerro Teligote es una de las más importantes causas, porque las autoridades no se han interesado en la sociabilización ni el reconocimiento de las mismas, sin tomar en cuenta que este es un recurso valioso con el que cuenta el cantón.

Todos estos aspectos tienen como efecto la inaccesibilidad al cerro, lo que implica el desaprovechamiento de este recurso natural con gran potencial turístico que se ve reflejado en la reducida demanda que llega hacia este sector, puesto que no cuenta con las facilidades turísticas necesarias, lo que en un futuro cercano implicaría el escaso desarrollo turístico tanto de la comunidad como del cantón.

Concluyendo que:

La señalización turística es un medio de facilitación de cualquier tipo de actividad turística que se realice en diversos lugares, debido a que es un medio de información que es fácil de interpretar.

Uno de los más grandes conflictos es que el turista no sabe direccionarse al momento de querer encontrar un atractivo en el que pretenden realizar alguna actividad turística, por eso es importante la implementación de señalética orientativa para facilitar la orientación de turistas.

Se puede decir que, un atractivo para desarrollar la actividad turística no es solamente el que cuenta con infraestructura, sino el que cuenta con recurso natural, en este caso el Cerro Teligote es ya un atractivo, en el cual se desarrollan actividades del llamado turismo rural, el cual se enfoca a la apreciación de aspectos naturales, o del convivir cotidiano de las personas en comunidad, en este caso asentadas en las faldas de un Cerro que tiene un sinnúmero de recursos.

La señalética turística es un medio de facilitación para el desarrollo de esta actividad, por lo que es importante tanto para el turista como para los habitantes de una localidad en especial si poseen un atractivo natural de gran riqueza como es el caso de la Comunidad Teligote, la cual se asienta en el Cerro del mismo nombre y que cuenta con una riqueza natural impresionante, que se den las facilidades necesarias para que el la actividad turística conlleve consigo el desarrollo socio-económico de una localidad.

Siguiendo la investigación realizada se ha llegado a determinar que implementación de señalética turística contribuirá al desarrollo turístico de la comunidad Teligote, convirtiéndolo en un punto referencial para la realización de actividades relacionada con el turismo de naturaleza, turismo rural, aviturismo, y otras ramas.

6.3.JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta sobre implementación de señalética turística orientativa para la contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote, es de gran importancia, en especial para la Comunidad que cuenta con un gran recurso natural como lo es el Cerro Teligote, en el mismo que se pueden desarrollar actividades relacionadas con el Turismo en sus distintas, lo que provocará el desarrollo en la comunidad que está interesada en incursionar en la actividad pero con responsabilidad, de manera que puedan dar a conocer este atractivo a las personas que acudan hacia él.

Además aportara significativamente para que los turistas ubiquen el atractivo de manera rápida, y tengan una concepción de las actividades que pueden realizar. De esta manera la demanda aumentará progresivamente, logrando un desarrollo con nuevas alternativas de generación económica.

6.4.OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. Objetivo General

- ✓ Implementar señalética turística específica para contribuir al desarrollo turístico de la comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

6.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Socializar con la comunidad, dirigentes y autoridades competentes la idea primaria del proyecto.
- ✓ Planificar las actividades a ejecutar en el proyecto.
- ✓ Ejecutar las actividades planeadas para el desarrollo de la propuesta.
- ✓ Evaluar los procesos realizados en la propuesta.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. Factibilidad Operativa

La propuesta de implementación de señalética turística orientativa que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad Teligote, cuenta con el apoyo de la comunidad, la misma que está interesada en el desarrollo de la actividad turística debido a que cuentan con el Cerro Teligote que es un gran recurso natural en el cual se puede realizar diferentes actividades turísticas como senderismo. Además la comunidad cuenta con el apoyo del Fideicomiso fondo de Paramos y Lucha contra la pobreza, entre los cuales se celebró un convenio mediante escritura pública del 4 de junio del 2008. Con estos antecedentes se puede decir que la presente propuesta es operativamente factible.

6.5.2. Factibilidad Económica

Para poder analizar la factibilidad económica se establecerá una matriz basada en indicadores económicos con sus respectivas ponderaciones en una escala del 1 al 5.

Cuadro 18: Factibilidad Económica

INDICADOR	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organizaciones seccionales					X
2. Aporte de otros proyectos				X	
3. Suficiencia del conjunto de recursos (reorganizados y otro) por finalizar las actividades de la propuesta.				X	
4. Sostenibilidad del proyecto				X	
5. Tendencia actual del apoyo económico a este tipo de emprendimiento.					X

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Luego de establecer los indicadores, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

SEÑALÉTICA TURÍSTICA¹⁴

Antiguamente el hombre, movido por las necesidades más elementales, procuró referenciar su entorno, su mundo, sus espacios, etc., por medio de marcas o señales. Así, la señalización comenzó en forma intuitiva en respuesta a la necesidad de orientarse, hecha por medio de objetos y marcas que dejaban a su paso. Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos.

A medida que la disciplina fue avanzando en el tiempo, comenzó a surgir un lenguaje simbólico que debería ser captado en forma instantánea y por todos. Así, comienzan las primeras tentativas de normalización de una forma de comunicación espacial, que debía ser general, sistemática e inmediata, es decir, “universal”.

A nuestros días, estas señales constituyen uno de los elementos gráficos más obvios y característicos de la mayoría de las ciudades del mundo. La información que aporta cualquier código de señales debe facilitar con rapidez, en ciertos casos de forma casi instantánea, la percepción clara del mensaje que se intenta transmitir.

DESARROLLO TURÍSTICO

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede incluir

¹⁴ Manual de Señalización Turística

efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991).

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo (fundamentalmente de mujeres y jóvenes) potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y desarrollo mecanismos que conduzca a la paz y el entendimiento de los pueblos.

Pero junto con estos aspectos positivos que implícitamente trae consigo el desarrollo turístico, son numerosos los problemas asociados a este mismo desarrollo (fugas de riqueza, impactos negativos socioculturales y medioambientales, etc.)

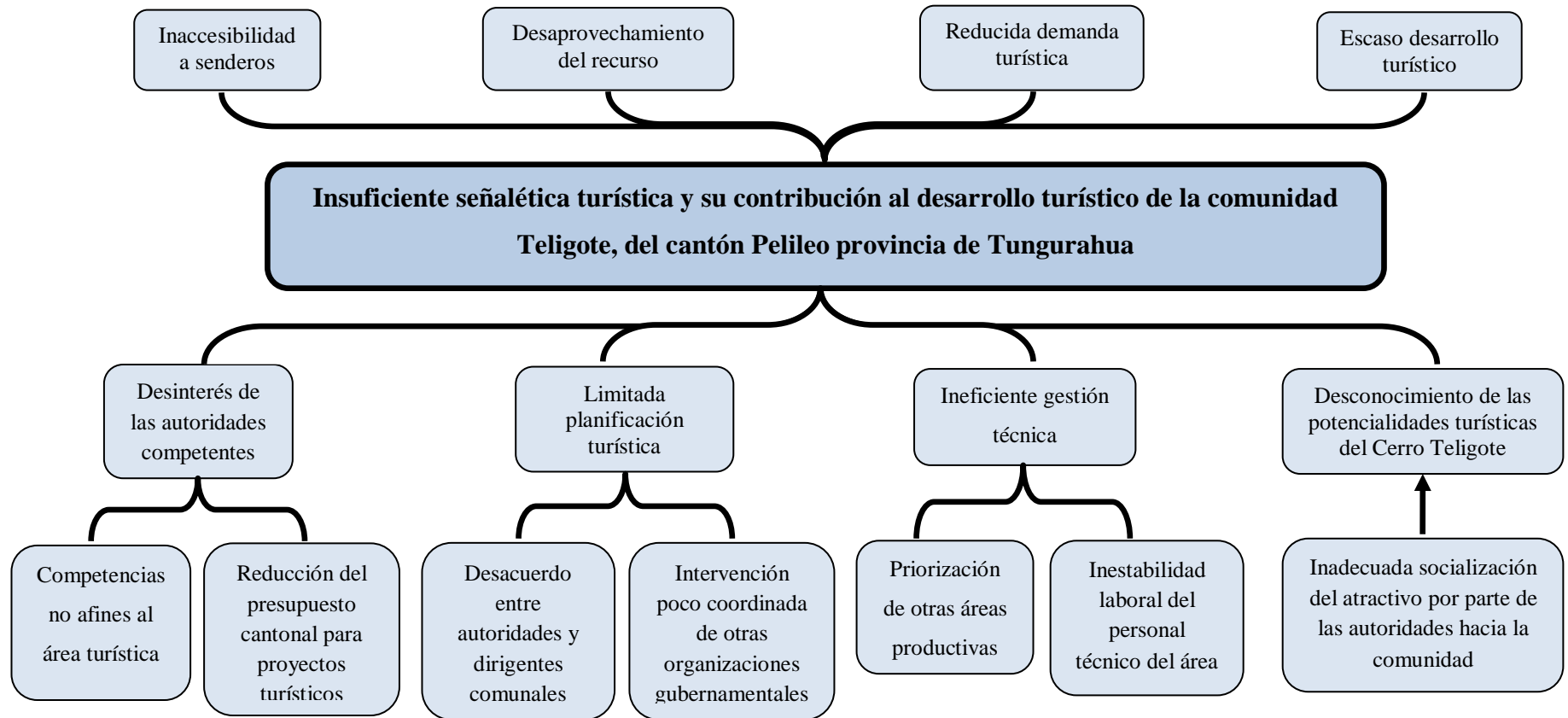
Por lo tanto para que el balance entre los aspectos positivos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico y un firme propósito de dirigir una estrategia nueva: **turismo relacionado con las necesidades de los pobres.**

6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La presente propuesta será realizada mediante la utilización del Sistema de Marco Lógico (SML); para lo cual será necesario establecer el Árbol de Problemas, Árbol de Objetivos y Matriz de Marco Lógico

6.7.1. Árbol de Problemas

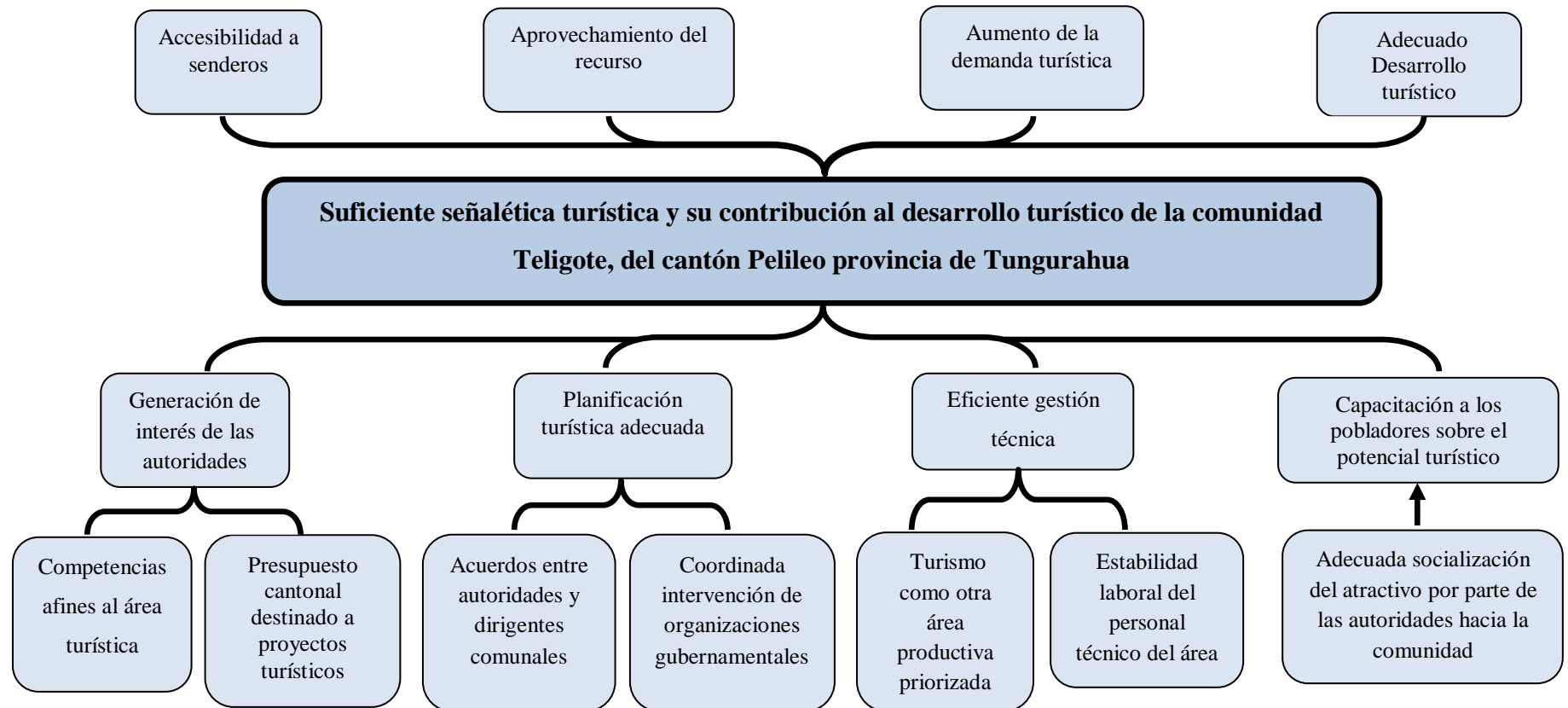
Gráfico 16: Árbol de Problemas



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

6.7.2. Árbol de objetivos

Gráfico 17: Árbol de Objetivos



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

6.7.3. Matriz de Marco Lógico

Cuadro 19: Cuadro Operativo de la Propuesta (Matriz de Marco Lógico)

	NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad a senderos 2. Aprovechamiento del recurso 3. Aumento de la demanda turística 4. Adecuado desarrollo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Para el año 2014 la accesibilidad a los senderos será de un 75% - Dentro de dos años, se implementan varias actividades turísticas como el aviturismo. - El incremento de la demanda turística es de un 10% por año. - Para el año 2014 los niveles de vida de la población local aumentan en un 20% 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas realizadas a turistas que visitan el sector. - Documentación de proyectos para desarrollo de cada actividad. - Registro de visitantes - Mejoramiento de infraestructura en la comunidad 	Los turistas que acuden a este sector trabajan conjuntamente con la comunidad para preservar el atractivo.
PROPÓSITO	Suficiente señalética turística para contribuir al desarrollo turístico de la comunidad Teligote	A finales del primer trimestre del año 2013 se implementa señalética turística orientativa que contribuya al desarrollo turístico de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación del personal que implementará la señalética 	Señalización total en lugares que se desarrollan varias actividades turísticas.

COMPONENTES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de interés de autoridades competentes 2. Planificación turística adecuada 3. Eficiente gestión técnica 4. Capacitación a los pobladores sobre el potencial turístico 	<ul style="list-style-type: none"> - Para el presente año se mantienen reuniones ordinarias el fin de cada trimestre entre autoridades y dirigentes comunales - Para finales del año 2013 las actividades en el ámbito turístico se planifican en un 80% dentro de la comunidad - En el segundo trimestre del 2013, la planificación se la realiza de una manera técnica en un 60% - A inicios del tercer trimestre del año 2013, los comuneros de Teligote, toman conciencia del potencial turístico del Cerro en un 80% 	<ul style="list-style-type: none"> - Actas firmadas por los participantes - Proyectos elaborados sobre las actividades - Medidores estadísticos - Encuestas relacionadas con el Cerro y sus potencialidades turísticas dirigidas a los comuneros 	<p>Se trabaja conjuntamente con las autoridades en proyectos enfocados al desarrollo de la actividad turística en el sector</p> <p>Participación activa de toda la comunidad, en capacitaciones que son auspiciadas por el gobierno municipal mediante el departamento de turismo.</p>
ACTIVIDADES	<p>Componente 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Competencias afines al área turística 1.2. Presupuesto cantonal destinado a proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Para el año 2014 se trabaja conjuntamente con personal capacitado al 100% en el área. - A inicios de cada año a partir del 2014, se recibe un porcentaje del presupuesto cantonal para el desarrollo de actividades turísticas dentro de la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hojas de vida afines a las necesidades turísticas. - Actas de entrega y comprobantes 	<p>Autoridades priorizan el desarrollo turístico en este sector.</p>

	<p>Componente 2</p> <p>2.1. Acuerdos entre autoridades y dirigentes comunales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se establece reuniones ordinarias para establecer acuerdos que aporten al desarrollo de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Actas firmadas por asistentes a las reuniones 	<p>Se recibe presupuesto cantonal destinado exclusivamente para el turismo en la comunidad.</p>
	<p>2.2. Coordinada intervención de organizaciones gubernamentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se coordina con varias instituciones interesadas acciones que permitan el desarrollo mediante reuniones y recorridos una vez cada seis meses. 	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios firmados entre la comunidad e instituciones. 	
	<p>Componente 3</p> <p>3.1. Turismo como otra área productiva priorizada</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para el año 2015, el turismo considerado como tercera área productiva que genera desarrollo dentro del cantón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Información estadística recolectada por el municipio 	<p>El turismo es la primera fuente de ingresos económicos en la comunidad.</p>
	<p>3.2. Estabilidad laboral del personal técnico del área</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para el año 2014, se define el personal a trabajar en el área turística por cada periodo democrático establecido. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratos firmados 	<p>Se establece un fondo de ayuda comunitaria establecido del porcentaje de ganancias proveniente de la actividad turística.</p>
	<p>Componente 4</p> <p>4.1. Adecuada socialización del atractivo por parte de las autoridades hacia la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para el año 2014, los comuneros de Teligote conocen al 100% la potencialidad turística de su recurso y trabajan conjuntamente con la comunidad para el desarrollo turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actas firmadas en reuniones y encuestas 	

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

6.7.4. Elaboración de la Propuesta

Para la presente propuesta se ha considerado las necesidades de la comunidad con respecto a señalética turística que básicamente se enfoca a la ubicación del atractivo Cerro Teligote, en el cual existe un sendero señalizado con las normativas del Manual Verde del Ministerio del Ambiente, y la misma que fue implementada gracias a la Gestión de los dirigentes Comunales. Pero los mismos han manifestado que la demanda turística que llega al sector es aun ínfima debido a que no se cuenta con señalética orientativa y de ubicación del atractivo en la vía de principal acceso que es una carretera de primer orden; y la cual es importante implementar para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Introducción

El bosque nublado Teligote, es el único vestigio de bosque andino en nuestro cantón. Se eleva a una altura de casi 2.700 metros sobre el nivel del mar. Desde la cima se puede disfrutar una vista maravillosa de los cantones Quero, Cevallos, Tisaleo, Ambato Pelileo y Patate.

Es importante destacar que en estos lugares presumiblemente habitó una de las culturas más antiguas del Ecuador, los Puruháes.

2. Localización

La investigación objeto de estudio se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, cantón Pelileo, parroquia La Matriz, comunidad Teligote..

a. Límites

Norte:	Comunidad Guantugsumo y Pintag
Sur:	Comunidad Quitocucho y Parroquia Bolívar
Este:	Caserío Ladrillo
Oeste:	Quebrada Masabacho

3. Ubicación geográfica

Latitud	:	771058
Longitud	:	9850805
Altitud	:	2972 m.s.n.m.

4. Características climáticas

El clima de esta zona es seminublado-lluvioso. Con una temperatura de 7 a 15°,

5. Clasificación ecológica

Teligote es una montaña que se caracteriza por formar parte del complejo volcánico Sanancajas, un conjunto de volcanes pleistocénicos formados por los Cerros Teligote, Llimpe, Shuachi, Mulmul, Bolívar, Huila y la macaluba de La Moya. Evidencia de su periodo de actividad se encuentran en los taludes de la vía a Baños en el Sector de la Coca-Cola por medio de capas de lapilli y cenizas volcánicas; también se observan flujos piroclásticos en el sector de la Librería, en las cercanías de la entrada a Valle Hermoso, en el mismo lugar se observan intrusiones ígneas formada por flujos de magma que no pudieron salir a la superficie.

Desde el punto de vista biológico, el Cerro Teligote está constituido por los ecosistemas: Matorral Húmedo Montano, constituye una franja vegetal ubicada

entre los 2800 a 3000 msnm, la mayor parte de la vegetación nativa ha sido reemplazada por cultivos; pequeñas comunidades vegetales se observan en pendientes pronunciadas y galerías de quebradas que se desprenden de las montañas circundantes.

La vegetación representativa está constituida por sanshi (*Coriaria ruscifolia*), tipo (*Minthostachys mollis*), Lechero (*Euphorbia laurifolia*), Tagma (*Cleome anamala*), etc.

El Bosque Siempreverde Montano Alto es un ecosistema que se caracteriza por estar constituido en su mayor parte por arbustos, los cuales por el alto nivel de humedad están cubiertos de musgos y helechos, la vegetación está constituida por: arete del inca (*Brachyotum ledifolium*), chachacoma (*Escallonia myrtuloides*), sambuel (*Mystisine sodiroana*), tarqui (*Hedyosmum strugosum*), puca-cacho (*Ceratostema alatum*), etc.

El páramo herbáceo es el último de los ecosistemas altitudinales, predomina la poblaciones de pajonal (*Calamagostis intermedia*), también son evidentes pequeñas plantas herbáceas como: gencianas (*Gentiana sedifolia*), Lancetilla (*Cartillrja sp.*), Licopodio (*Huperzia sp.*); en las faldas del cerro son evidentes las presencia de cultivos de papas, alverja, choclo y alfalfa.

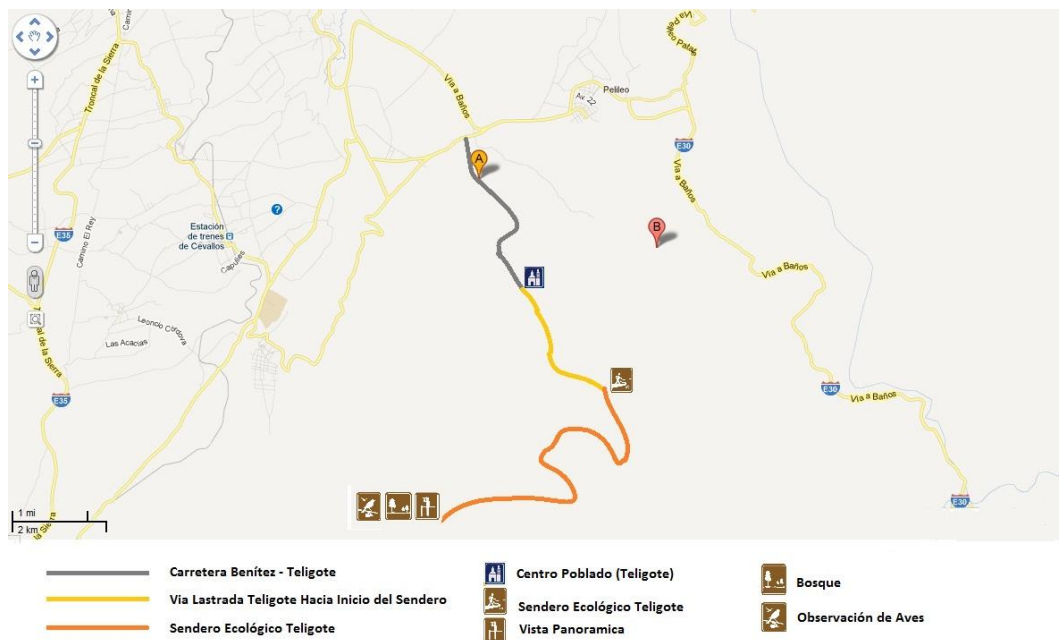
La zona es hábitat de un sinnúmero de aves de diversas formas y colores, sobresaliendo las tangaras (*Euphonia chlorotica*) y los colibríes (*Archilochus colubris*), en cuanto a mamíferos se pueden observar excretas de lobos de paramo (*Lycalopex culpeaus*) y conejos (*Sylvilagus brasiliensis*) sobretodo en la zona de pajonal.

- ✓ Para el diseño de los elementos de señalización interpretativa, se tomó en cuenta manual de señalización turística 2007; tanto en forma, tipología y normas pertinentes para establecer la señalización en espacios abiertos.

6. Descripción Gráfica del Proyecto

A continuación se detalla de manera gráfica el objetivo principal del presente proyecto investigativo; con el cual se pretende el desarrollo turístico de la Comunidad Teligote mediante señalética turística que permita la ubicación del atractivo natural que posee y los recursos que se pueden apreciar en el mismo.

Ilustración 1: Descripción Gráfica



Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

7. SISTEMA SEÑALÉTICO

Criterio de aplicación – Rotulación

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no inferir con él, pero si identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.
- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para rotulación de letreros y señales.

La señalética a implementar se clasifica dentro del manual como: **Señales de información (Código I)**: Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

6.2. SISTEMA DE VALLAS Y SEÑALES

Dimensiones Básica y Ubicaciones

Cuadro 20: Dimensiones Básicas y su ubicación

Medidas	Tipos de Señales	Carretera
600 mm * 600 mm	Pictograma	Segundo orden/Peatonal
2,40*0,60	Señales de Aproximación	Segundo orden/Peatonal

Fuente: Manual Señalización Turística, MINTUR (2007)

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Pictograma de Atractivos Naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

Bajo estos parámetros los posibles pictogramas a utilizarse son los siguientes:

Ilustración 2: Pictogramas



Observación de Aves



Sendero

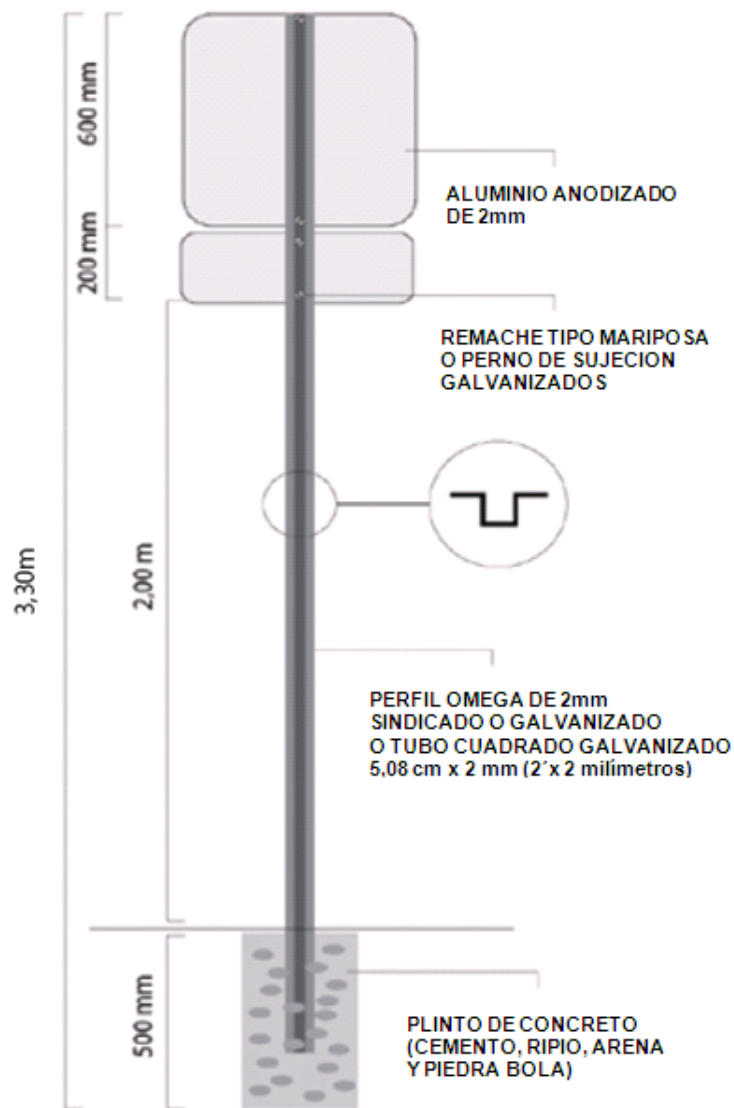


Bosque

Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR (2007)

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Ilustración 3: Materiales Utilizados



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR (2007)

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Ubicación: a 200 mtrs entrada vía Teligote, Benítez, sector La acequia

Especificaciones Técnicas:

Sustrato

El elemento sobre el que se adherirá, el material retroreflectivo, que está constituido por láminas de aluminio liso anodizado.

Plintos

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm^2 fundidos en sitios una vez que se hayan nivelado los postes tendrá las siguientes dimensiones: 300 mm x 300 mm x 500 mm.

Poste o Parante: Tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor.

Pantalla: Sustrato de láminas de aluminio anodizados, esta estará sujeta a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran con la estética de la señal.

Fondo: Debe estar protegido por un laminado transparente (Lámina líquida o adhesiva), que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

Letra: Nomenclatura de color blanco

Colores: café

LA INFORMACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Iría de acuerdo a lo que se quiere comunicar, dependerá mucho del atractivo y del tipo de señal. Esta información deberá desempeñar las funciones de llamar la atención, despertar y mantener el interés de los turistas así como también de la

población en general. La comprensión de lo que se desea informar o comunicar es algo que se debe tomar muy en cuenta.

No se debe pasar por alto el hecho de que los turistas necesitan información clara y precisa; por lo que al momento de escoger el texto, este debe recoger lo más importante y no abusar del mismo ya que esto puede provocar cansancio y desinterés.

El turista presta atención solamente el 1/3 del tiempo que realmente necesita para leer una señal determinada; así muchas de las señales solamente reciben un vistazo momentáneo; por lo que nadie recibe el mensaje completo.

- El mensaje, no importa cuál sea su extensión, debe cumplir con ciertas funciones: llamar la atención de los visitantes, mantener el interés, asegurar la comprensión de lo que se desea comunicar y en algunas circunstancias causar alguna acción específica en el comportamiento del visitante, por lo que este mensaje debe ser atractivo, breve y claro.

SEÑALES DE APROXIMACIÓN/INFORMATIVAS DE DESTINO

Pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica, en el segundo caso se llevara un solo pictograma al extremo contrario, a esta señal se denomina “Ejecutiva”

Ilustración 4: Señalética Aproximación al Sendero



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR (2007)

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Se deberá dejar una altura de 2,00 m los tubos

Deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 Tubos de acero al carbono soldados para aplicaciones estructurales y usos generales. Requisitos

Materiales utilizados

- Para las pantallas de las señales de aproximación tendrán dos componentes: la estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm x 1,5 mm (2" x 1,5 mm), sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y será tratada mediante anticorrosivos promotor de adherencia y laca automotriz al menos 2 manos.
- La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm (2" x 1/2"), su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran con la estética de la señal.

Fondo:

- Para las señales de aproximación será una composición de vinilos retroreflectivos prismáticos que cumplirán los niveles de retroreflectividad tipo XI con normas ASTM, laminas traslucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Composición gráfica:

- Laminas de electro corte para textos, logotipos, símbolos de servicios y escudos viales.

Importante:

La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal así como por el proveedor de los materiales deberá cubrir al menos 8 años.

- Se estableció el tipo de información que cada uno de los medios va a estar contenido, tomando en cuenta la señalización que va a ser utilizada tal es el caso de información básica del lugar.

Ubicación Señalética Turística de Aproximación

Este rótulo orientativo será considerado ubicarlo en la intersección de las Vías Benítez y Teligote; la cual marcaría la ubicación del atractivo el Sendero Ecológico Teligote

Vía de primer orden asfaltado y acceso principal a la Comunidad Teligote y por tanto al Sendero Ecológico.

Pictogramas de Restricción

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

Ilustración 5: Pictogramas de Restricción



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR (2007)

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Pictograma con poste

Medidas: 600 mm X 600 mm

750 mm X 750 mm

900 mm X 900 mm

Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto. Para el caso de los otros letreros de mayor tamaño se utilizaran dos tubos galvanizados, uno a cada lado de la señal. En tubo cuadrado de 50,8 mm x 2 mm de espesor, de mínimo 3,00 m. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,00 m los tubos

Nota: Deben cumplir con la norma NTE INEN 2415 Tubos de Acero al carbono oldados para aplicaciones estructurales y usos generales.

Ilustración 6: Pictograma de Restricción



Fuente: Manual de Señalización Turística, MINTUR (2007)

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

Ubicación: Plaza Central Comunidad Teligote

UBICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN

Ilustración 7: Ubicación Comunidad Teligote



Modificado por: PINEDA, Verónica (2012)

Fotografía 1: Ubicación Señalética de Aproximación



Fuente: www.googlemaps.com

Modificado por: PINEDA, Verónica (2012)

6.8. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN

La propuesta del presente trabajo investigativo, el mismo que enuncia: “Señalética Turística y su contribución al desarrollo turístico de la Comunidad Teligote del Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua”, será entregada a los dirigentes de la comunidad quienes serán los encargados de analizar, ejecutar y administrar dicha propuesta en conjunción y coordinación de la autora de la propuesta.

Una vez que se ha cumplido de manera metodológica las etapas de la propuesta, es necesario establecer un cuadro operativo de dichas fases con el afán de evaluar el cumplimiento cabal de las mismas.

Cuadro 21: Evaluación de la Propuesta

Etapa del proyecto	Objetivos	Actividades	Responsables	Tiempo
Socialización	Socializar con la comunidad, dirigentes y autoridades competentes la idea primaria del proyecto.	Reuniones de socialización de la propuesta	Autora y dirigentes comunales	1 día
Planificación	Planificar las actividades a ejecutar en el proyecto.	Actividades a realizarse y delegación de responsabilidades	Autora y dirigentes comunales	1 día
Ejecución	Ejecutar las actividades planeadas para el desarrollo de la propuesta.	Realización de actividades planificadas, supervisión de actividades de acuerdo a responsabilidad delegada.	Autora y dirigentes comunales	3 semanas
Evaluación	Evaluar los procesos realizados en la propuesta	Programar un cronograma en el que verifique el cumplimiento de actividades planteadas.	Autora y dirigentes comunales	Permanentemente

Elaborado por: PINEDA, Verónica (2012)

BIBLIOGRAFÍA

- CUEVA VILLARROEL, Mayra Alejandra (2011), “Señalética y Senderismo de atractivos turísticos Volcán Cotopaxi Cara Sur en las Parroquias de Alánquez y Mulaló, y Termas de la Reserva Ecológica Los Ilinizas en la Parroquia Pastocalle, Provincia de Cotopaxi”
- CUNALATA HIDALGO, Mayra Janeth (2011), en su Tesis: “La Señalética y el desarrollo turístico del Cantón Saquisilí, Provincia de Cotopaxi”
- DE BORJA SOLÉ, Luis; CASANOVAS PLA, Josep & BOSCH CAMPRUBÍ, Ramón (2002) El Consumidor Turístico; ESIC EDITORIAL (Madrid), pág. 44.
- ESTRATEGIA DE TURISMO, Proyectos de Desarrollo Turístico para Tungurahua. Comité de Turismo del H. Consejo Provincial de Tungurahua
- Guía de Intervenciones, Señalética y diseño de Rutas, MINTUR.
- Paz Sandin, María (2003). La investigación Cualitativa en educación. Madrid. España. Mc Graw Hill.
- Rodríguez y otros (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe, S.L.
- PEARCE, Douglas (1991), Desarrollo Turístico, Su planificación y ubicación geográficas, México, Trillas.
- PLANDETUR 2020, (2007) Bases estratégicas del turismo sostenible en el Ecuador, “Desarrollo de destinos y Facilitación Turística”, pág. 48
- Manual de Señalización Turística –MINTUR (2007) pág. 5, 10-14.
- QUESADA CASTRO, Renato (2007), Elementos del Turismo, Editorial de la Universidad Estatal a Distancia de San José de Costa Rica,
- SARZOSA RUIZ, Jenny Soraya y PAZMIÑO CASTAÑEDA, Priscila Kathiuska (2012) “Plan de desarrollo turístico Comunitario, Parroquia los Andes, cantón Patate, provincia de Tungurahua”

LINKOGRAFÍA

- <http://pelileo-vivi.blogspot.com/>
- <http://www.tungurahua.gob.ec/turismo/>
- <http://jorgepaguay.wordpress.com/>
- <http://www.lahora.com.ec/>
- <http://www.obraspublicas.gob.ec/>
- <http://es.wikipedia.org/>
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>
- <http://tecnologiasenlaead.blogspot.com/2011/>
- <http://www.pelileo.gob.ec/>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Encuesta realizada a los jefes de familia de la Comunidad Teligote, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Objetivo: Recabar información pertinente relacionada a la señalética turística y su contribución al desarrollo turístico.

CUESTIONARIO

1. ¿Considera usted que la señalética turística es una herramienta importante para la orientación dentro de la comunidad?

SI NO EN PARTE

2. ¿Cree usted que la señalética turística genera mayor accesibilidad cuando se visita un lugar?

SI NO EN PARTE

3. ¿Existe señalética Turística en la Comunidad Teligote?

SI NO EN PARTE

4. Considera usted que la señalética existente en el Cerro Teligote es:

SUFICIENTEMENTE POCO NADA
INFORMATIVA INFORMATIVA INFORMATIVA

5. ¿Cree usted que en el Cerro Teligote se necesita más señalética turística informativa?

SI NO EN PARTE

6. **¿Considera usted que el cerro Teligote es un atractivo en el cual se pueda desarrollar la actividad turística?**

SI

NO

EN PARTE

7. **¿Cree que existe demanda turística en el Cerro Teligote?**

MUCHO

POCO

MUY POCO

NADA

8. **¿Cree usted que en el Cerro Teligote existen las suficientes facilidades para desarrollar la actividad turística?**

SI

NO

EN PARTE

9. **¿Considera usted que la señalética turística facilitará la actividad turística en la comunidad?**

SI

NO

EN PARTE

10. **¿Cree usted que la implementación de señalética turística contribuirá con el desarrollo del turismo en este sector?**

SI

NO

EN PARTE

Gracias por su colaboración.

Anexo 2: PICTOGRAMAS DE SEÑALETICA

1. Pictogramas de atractivos naturales



Observación de Aves



Sendero



Bosque

2. Pictogramas de Restricción



Prohibido recolectar Flora y Fauna



No arrojar basura

3. Señal de aproximación



Anexo 3: Fotografías

Fotografía 2: Rotulo Sendero



Imagen: pelileo-vivi.blogspot.com.ec

Fotografía 3: Cerro Teligote



Imagen: PINEDA, Verónica (2012)

Fotografía 4: Comunidad Teligote



Imagen: PINEDA, Verónica (2012)

Fotografía 5: Vista Panorámica desde el centro de la Comunidad



Imagen: PINEDA, Verónica (2012)

Fotografía 6: Señalética inicio Sendero



Imagen: PINEDA, Verónica (2012)

Fotografía 7: Señalética Sendero Ecológico Teligote



Imagen: PINEDA, Verónica (2012)

Fotografía 8: Vía Benítez - Teligote



Imagen: PINEDA, Verónica (2012)

Fotografía 9: Lugar de ubicación Señalética de aproximación



Imagen: PINEDA, Verónica (2012)