



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Modalidad: Presencial

**INFORME FINAL DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

TEMA:

**LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL
TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA,
CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

Autor : Héctor Adrián Navarrete Criollo

Tutor : Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato- Ecuador

2013

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores con C.I. 1803292620 en mi calidad de Tutor del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** desarrollado por el egresado Héctor Adrián Navarrete Criollo, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado, en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica, de campo, e histórica, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 13 de junio del 2013

Navarrete Criollo Héctor Adrián

C.I.: 171650856-7

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema **“LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de Autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato, 13 de Junio del 2013

Navarrete Criollo Héctor Adrián

C.C.: 1716150856-7

AUTOR

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”** presentada por el Sr. Navarrete Criollo Héctor Adrián egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Marzo - Agosto 2011 una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en virtud de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DE TRIBUNAL

Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar Chasipanta

MIEMBRO

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y abuelita por su apoyo incondicional, sus buenos consejos y cultivar en mí los mejores valores.

A mi hijo, a mi esposa, hermanos, familia y amigos y todas las personas que me han apoyado en el trayecto de mi formación profesional y en la vida diaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la existencia, y haberme brindado la oportunidad de salir adelante, a mis padres por darme la vida e inculcarme, guiarme tanto a la superación intelectual como espiritual, a mi abuelita, a mi esposa e hijo por la paciencia y el apoyo dado día a día, a mis hermanos, y a mis maestros por compartir los conocimientos esenciales para la vida profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	iv
AL CONSEJO DIRECTIVO :.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 Tema de investigación.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico	8
1.2.3 Prognosis	9
1.2.4. Formulación del Problema.	10
1.2.5 Preguntas directrices de la investigación	10
1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación.....	10
1.3. JUSTIFICACIÓN	11
1.4 OBJETIVOS	12
1.4.1 Objetivo General	12
1.4.2 Objetivo Especifico.....	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1 Antecedentes Investigativos.....	13
2.2 Fundamentación Filosófica	14
2.3 Fundamentación legal	15
2.4 Categorías Fundamentales	17
2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE (INFORMACIÓN TURÍSTICA).	21
2.4.2.- Fundamentación Teórica Subordinación Variable Independiente (Información Turística).	27

2.4.3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (TURISMO CULTURAL).....	30
2.4.4.-Fundamentación Teórica Subordinación Variable dependiente (Turismo Cultural).	35
2.5 HIPÓTESIS.....	39
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	39
CAPÍTULO III.....	40
METODOLOGÍA	40
3.1 ENFOQUE	40
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
3.4.1 Población.....	41
3.4.2 Muestra.....	41
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	42
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	44
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	44
CAPÍTULO IV	45
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	45
4.1 Análisis de los resultados.....	45
PREGUNTA 1	45
PREGUNTA 2	46
PREGUNTA 3	47
PREGUNTA 4	478
PREGUNTA 5	49
PREGUNTA 6	50
PREGUNTA 7	51
PREGUNTA 8	52
4.2 Verificación de hipótesis.....	53
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	53
4.2.3 Descripción de la población	53
4.2.4 Especificación de la estadística.....	53
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo	54
CAPITULO V.....	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56

CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
CAPITULO VI.....	58
PROPUESTA	58
6.1 DATOS INFORMATIVOS	58
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	59
6.3 JUSTIFICACIÓN	60
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	61
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	61
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	62
6.7 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA.....	63
6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS	64
6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	65
6.7.4 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA	69
HISTORIA DE LOS SALASACAS	79
SALASACA: TIERRA MITIMAE	79
ORIGEN.....	79
RELIGIÓN.....	80
ARTESANÍAS EN LA COMUNIDAD	80
TAPIZ SALASACA	81
TINTES NATURALES	81
ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	81
POLÍTICO.	81
FUNCIONES PRICIPALES DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN	83
CASAS TRADICIONALES	96
LOS TELARES.....	97
HILANDERIA DE LANA DE BORREGO	98
ARETESANIAS DE SALASACA	100
EL CHAGUARMISHQUI, UNA BEBIDA ANCESTRAL INDÍGENA	101
COSTOS DE LA PROPUESTA	104
CUADRO DE COSTOS	104
GUIANZA POR PERSONAS DE LA COMUNIDAD SALASACA.....	105
BIBLIOGRAFÍA	106
LINKOGRAFIA	108
ANEXOS	110

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Población.....	34
Cuadro 2: Información Turística.....	35
Cuadro 3: Turismo Cultural	43
Cuadro 4: Recolección de Información	44
Cuadro 5: Pregunta 1	45
Cuadro 6: Pregunta 2	40
Cuadro 7: Pregunta 3	47
Cuadro 8: Pregunta4.....	37
Cuadro 9: Pregunta 5.....	49
Cuadro 10 : Pregunta 6	50
Cuadro 11: Pregunta 7	50
Cuadro 12: Pregunta 8.....	52
Cuadro 13: Frecuncias esperadas	53
Cuadro 14: Grados de Libertad.....	54
Cuadro 15: Chi Cuadrado Calculado	55
Cuadro: 16: Cuadro de Factibilidad Economica	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	8
Gráfico 2: Superordinación Conceptual	18
Gráfico 3: Subordinación Conceptual.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 5: Pregunta1	45
Gráfico 6: Pregunta 2	467
Gráfico 7: Pregunta 3	4749
Gráfico 8: Pregunta 4	481
Gráfico 9: Pregunta 5	493
Gráfico 10: Pregunta 6	504
Gráfico 11: Pregunta7	516
Gráfico 12: Pregunta 8	58
Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo.....	50

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APORTE AL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTOR: Héctor Adrián Navarrete Criollo

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

RESUMEN:

El presente trabajo de tesis se ha realizado con el propósito de garantizar el aporte al turismo e impulsar el ingreso económico dentro de la parroquia de Salasaca el Cantón Pelileo y la Provincia de Tungurahua, debido a que se presenta como un lugar ideal para realizar turismo, se ha podido observar de manera preocupante el bajo índice turístico y por ende la desvalorizada afluencia turística al sector, se ha pensado en la creación de un centro de interpretación turístico cultural ya que esta actividad es una verdadera fórmula para engrandecer un sitio con características de potencial turística, por permitir introducir varia información de la parroquia, sus costumbres y tradiciones, su historia y potencial turístico, con este icono además de impulsar el turismo como tema fundamental, también se coopera con el ingreso económico en la zona, la amplia gama de productos que Salasaca puede ofertar en el país, junto con otras etnias lo han posicionado en una de las comunidades más productivas de la nación, por lo que principalmente puede ofrecer a sus visitantes un turismo netamente ligado con la actividad comercial, es por eso que se ha pensado en un lugar donde los turistas internos y extranjeros se enriquezcan de información de esta cultura y así que sobre salga el turismo de la Parroquia, el Cantón y la provincia, y se puede alcanzar grandes metas y obtener un estilo de vida mejor para todos sus habitantes.

Palabras claves:

Información, aporte, turismo, cultural, planificación, estrategia, patrimonio, i-tur.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre “La información Turística y el aporte Turismo cultural, de la Parroquia Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua”, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

En el primer capítulo se trató sobre cuáles eran las problemáticas, causas y efectos, del tema de investigación, se realizó una contextualización dividida en tres niveles, macro, meso y micro, además, se desarrolló la prognosis del problema y se delimitó el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se pudo definir y aclarar los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

CAPÍTULO II

En éste capítulo se pudo tratar los antecedentes investigativos y destacar algunas conclusiones y recomendaciones de la tesis titulada “LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APOORTE AL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”, también se fundamentó filosóficamente la investigación para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar el presente trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.

CAPÍTULO III

Se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y verificación de hipótesis.

CAPÍTULO V

Trata sobre las conclusiones y recomendaciones que se vio pertinente, mencionar.

CAPÍTULO VI

Trata sobre toda la recolecta de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis, se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó un árbol de objetivos, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además información histórica de cada punto de visita y del sitio en donde se va a realizar y además los mapas respectivos del país, provincia, y cantón y circuito para la ejecución de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación

LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SU APORTE AL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

En nuestro país el 40% de las familias han realizado turismo interno, esto quiere decir que no se le ha dado el interés que le corresponde para hacerlo desarrollar de una manera adecuada, y que a través de los tiempos, únicamente hemos sido conscientes, de que poseemos una hermosa biodiversidad e innumerables atractivos, pero no se ha realizado ningún tipo de acción, para realzar lo que la naturaleza nos ha regalado, dándonos de esta manera un resultado negativo, en lo que ha cuestión turística y económica de nuestra sociedad y país se refiere, manteniéndonos en un estado muy bajo en este ámbito, frente a otros países que han sabido sacar gran ventaja, de los reducidos espacios de atractivos turísticos que ostentan, incluso se han dado mucho a conocer circuitos y rutas turísticas con

lugares de gran demanda que no son precisamente propiedad del país que oferta la ruta, es preciso señalar que si se quisiera, el Ecuador podría apostar a cada una de sus Provincias como un destino turístico y tener varios circuitos o rutas que no sólo hagan ver al turismo como un simple momento de esparcimiento y diversión sino que además, como promotor fundamental para el desarrollo económico sustentable y sostenible del país.

Los viajes de tipo cultural en Ecuador son muy variados y emocionantes. Este tipo de turismo es de los primeros que se desarrolló en el país desde hace más de 30 años por su riqueza, reconocida por la UNESCO con la declaración de Quito y Cuenca como ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad. Un típico viaje de turismo cultural en Ecuador siempre incluirá el Centro Histórico de Quito, la ciudad de Cuenca, el mercado indígena de Otavalo, pueblos artesanales como Pujilí y Saquisilí, y la gran cantidad de manifestaciones religiosas y folclóricas que a lo largo del año se celebran en todo el país. Si usted piensa visitar Ecuador y participar de sus eventos culturales más destacados, los meses de junio y julio (fiestas de San Pedro y San Pablo, Inti Raymi, Septenario, Corpus, etc) le ofrecen, especialmente en la región andina del Ecuador, una gran cantidad de coloridas celebraciones y festividades.

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres. El patrimonio de los pueblos está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, todo esto plasmado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

En todas las regiones del Ecuador, coloridos mercados indígenas y fiestas populares como: la Mama Negra, el Paseo del Chagra, las Jumbadas, entre otras atraen a los visitantes nacionales y extranjeros. Los famosos mercados de Otavalo y Saquisilí son una perfecta combinación de cultura milenaria, tradiciones, sonidos exóticos y sabores andinos. En cada ciudad hay siempre un mercado para pintar de vida y color el entorno. Los mercados más conocidos están los domingos en Santo Domingo de los Colorados, Otavalo y en el Parque El Ejido en Quito.

La Provincia de Tungurahua posee nueve cantones, cada uno con una riqueza cultural inigualable que ofrece a sus visitantes, es por esta razón principalmente que se ha podido detectar la potencialidad de la Provincia en el turismo y de esta forma hoy en día, gracias a un esfuerzo mancomunado de las cámaras de turismo, el gobierno Provincial, y la dirección Provincial de turismo, se han propuesto ya algunas alternativas para incrementar este potencial del cual somos afortunados de poseer y que podría ofrecer excelentes beneficios económicos y brindar desarrollo para la Provincia, la ruta de compras, gastronómica, cultural, y ecológica, que mucha gente carece de conocimiento y existe la necesidad de informar de esta cultura, para cumplir con el 100% del ejercicio de la actividad turística, en un futuro se espera que la Provincia de Tungurahua sea reconocida como una Provincia netamente turística.

Las Rutas culturales se realizan con un recorrido que, con un argumento temático basado en los recursos patrimoniales y con una oferta de servicios apropiada, facilita al visitante una experiencia satisfactoria de viaje, superior a la que

alcanzaría con la visita individualizada de dichos recursos.

En este sentido se quiere matizar que la ruta debe apoyarse en un patrimonio con clara vinculación al argumento central de la misma. Esto no excluye, claro está, la posibilidad de poder recurrir a otros elementos patrimoniales de interés cuya visita enriquezca el producto, pero hay que tener siempre muy presente que el objetivo del itinerario cultural es ofrecer una interpretación del patrimonio a partir de un eje argumental.

Además la oferta básica puede jugar un papel en el propio contenido de la ruta mediante una apropiada tematización de la misma. Recuperación de inmuebles singulares, decoración gastronomía, ambientaciones, etc., pueden hacer de estos servicios un elemento de refuerzo de la experiencia cultural del viaje

El Cantón Pelileo por su parte es una ciudad que tiene mucho que ofrecer, y la demanda existente, con respecto a los atractivos turísticos, sigue creciendo continuamente y preparándose para todo tipo de demanda y exigencia, ésta puede ofrecer un excelente servicio, a todo tipo de visitante, por lo cual se pretende encaminar a dar la mejor opción para la distracción, observación de lugares y relajamiento, y conocimiento, es necesario mencionar, que se cuenta con una excelente viabilidad para desplazarse por todo este territorio, pero al igual que los demás cantones no está explotado aún en este aspecto, y se puede decir que opera como emisor de turismo intercantonal hacia sus parroquias y cantones vecinos, sin hacer de menos la gran importancia que estos simbolizan para toda la Provincia, de ninguna manera se podría tratar de separar a uno de estos lugares de la

Provincia, Salasaca se encuentra dividido por 22 comunidades.

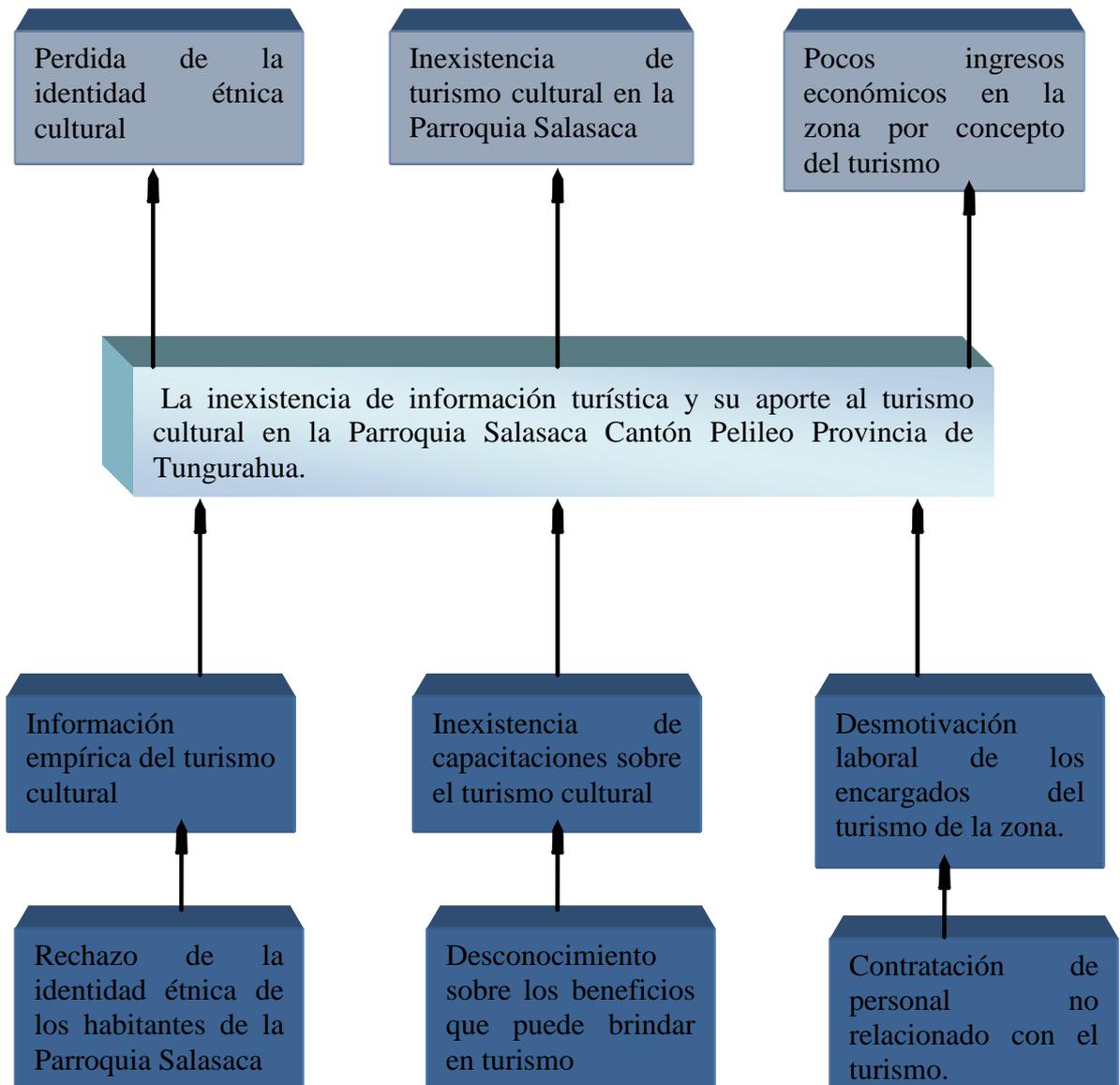
La parroquia Salasaca está ubicada en una extensión aproximadamente de 4 kilómetros de la ciudad de Pelileo y a los 14 kilómetros de la ciudad de Ambato dentro de la provincia de Tungurahua, Ecuador. Sus límites son: Al Norte la parroquia el Rosario y Picaihua, Al Sur la Parroquia Benítez y Pelileo, Al Este García Moreno y Al Oeste la parroquia Totoras.

Este Pueblo cuenta aproximadamente 5.217 habitantes, según datos estadísticos del INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, sin embargo la población estimada como verdadera es de 10.000 habitantes sustentándose en datos internos de la comunidad, que son los registros de la Junta Parroquial y organizaciones de segundo grado, los habitantes en su mayoría se dedican a las artesanías, agricultura, pero existen personas que trabajan como jornaleros, albañiles, etc. La no coincidencia de los datos oficiales con los estimados es porque los habitantes no han permitido ser censados por el estado.

Es evidente indicar los factores por los cuales los Salasakas se ven obligados a concurrir al mercado a través de la actividad artesanal o salarial. A lo largo de la historia, por lo menos la reciente, el Salasaka siempre ha caracterizado por ser un artesano. La artesanía de los tapices en particular surgieron en el año 1960 y 1962 por los voluntarios del Programa del Cuerpo de Paz de Estados Unidos que asesoraron a implementar el telar de espalda que se utiliza hasta la actualidad para efectuar fajas al telar de pedales que hoy es el instrumento indispensable para realizar los tapiz Salasaka.

1.2.2. Análisis Crítico

Árbol de Problemas



Elaborado por: NAVARRETE, Adrián (2012)

La inexistencia de información turística en la Parroquia Salasaca, se ha venido dando principalmente debido a la escasa cultura turística que posee no sólo la ya mencionada parroquia, sino que a nivel cantonal, provincial y nacional

básicamente carece de este aspecto, por varias razones, siendo una de éstas, la información empírica del turismo cultural que ha llevado a un rechazo de la identidad étnica de los habitantes de la Parroquia de Salasaca, además la inexistencia de capacitadores sobre el turismo cultural ha llevado un desconocimiento de los beneficios que puede brindar el turismo, llevando así a la desmotivación de los encargados del turismo de la zona, y terminando con la contratación de personal no relacionada con el turismo.

Además la inexistencia de los centros de información turístico de la Parroquia Salasaca y el Cantón Pelileo también han acontecido a la pérdida de la identidad étnica cultural por la inexistencia del turismo cultural en la Parroquia Salasaca, y ha llevado a tener pocos ingresos económicos en la zona por concepto del turismo, dándonos como resultado la escasa demanda turística con la que contamos hoy.

Los proyectos turísticos a corto plazo han sido otro grave caso para que se dé la inexistencia de los centros de información turísticos culturales en la parroquia Salasaca y que contribuyan con el aporte turístico del mismo, esto en gran magnitud se da por fundamentalmente la planificación turística sin visión de futuro que tanto mal ha acarreado para el país y que conjuntamente con el bajo presupuesto que ha sido destinado para promover los sitios turísticos de ciertos lugares y la poca atención de las entidades reguladoras del turismo como autoridades de estos sectores no se ha aprovechado y se tienen descuidados las riquezas turísticas y culturales de los pueblos del Ecuador.

1.2.3 Prognosis

De no realizar la presente investigación en la Parroquia Salasaca, el flujo del

turismo, la actividad turística, y todo lo que el turismo abarca, seguirá siendo en éste sector sólo una ciencia teórica, un bien que se posee al cual no se le otorga ningún fin ni beneficio, un recurso más del país sin ser explotado de manera adecuada, un tesoro escondido ante los ojos del mundo, y se conservaría la típica cultura turística que se ha venido manteniendo, un pueblo monótono y sin evolución.

1.2.4. Formulación del Problema.

¿Cómo aporta la inexistencia de información turística en el turismo cultural de la Parroquia de Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Preguntas directrices de la investigación

¿Existe actualmente la generación de información turística cultural en la Parroquia Salasaca?

¿Existe algún tipo de desarrollo turístico cultural en la Parroquia Salasaca?

¿Qué alternativas de solución se presentan ante la problemática identificada?

1.2.6 Delimitación del objetivo de investigación

1.2.6.1 Delimitación de contenido

Campo: Turismo.

Área: Información turística

Aspecto: Información turística y turismo cultural.

Unidad de observación: Los habitantes y turistas de la Parroquia

1.2.6.2 Delimitación espacial

Provincia: Tungurahua.

Cantón: Pelileo

Parroquia: Salasaca

1.2.6.3 Delimitación temporal

La presente investigación se realizara durante el último trimestre del año 2012 y el primer semestre del año 2013.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación es factible de realizarlo, debido a que por medio de éste se puede engrandecer el desarrollo del turismo de toda la Provincia, ya que influye como promotor para que la economía de la Provincia, se eleve y se vuelva más sólida. Otro aspecto importante de este proyecto, es que los recursos que se emplearán para la investigación del mismo, no son extremadamente costosos ni tampoco imposibles de conseguir, lo cual facilita enormemente su desarrollo y ejecución, es así que también se da la apertura para que todos los ciudadanos se involucren en esta actividad, de la que no sólo obtendrán rédito económico sino que podrán gozar de su diversión y distracción y conocimiento de la cultura que ésta actividad conlleva, y de ser parte del desarrollo cotidiano que brindará, ya que también facilita abrir más plazas de trabajo, ofertas de empleo y de servicio que es el punto más importante y el principal propósito al que quiere llegar este plan, pues así la cultura y el nivel económico de los habitantes del lugar mejorará de manera excelente al demostrar al cliente sus excelentes servicios y modales que el Cantón posee, para lo que se obligará de cierto modo a conservar las buenas costumbres, y mantener la cultura del buen vivir, se debe recalcar también que la obra es viable de realizarla ya que otorga una gran relevancia socio-turística y cultural a la parroquia, promoviendo de ésta manera el desarrollo anhelado por todos los ciudadanos.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Investigar el aporte de la información turística en el turismo cultural en la Parroquia Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua.

1.4.2 Objetivo Especifico

- Determinar si existe actualmente la generación de información turística cultural en la Parroquia Salasaca
- Establecer si existen algún tipo de prácticas de turismo cultural en la Parroquia Salasaca
- Proponer alternativas de solución ante la problemática identificada

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomó como antecedente investigativo la tesis titulada, DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE INFORMACIÓN DE LA CULTURA DE SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA, realizada por RICAURTE, Viviana (2009), de la cual se tomó las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales, en vista que existía mucha similitud en cada uno de los aportes concluyentes del autor, mismas que se presentan a continuación:

Conclusiones:

- El centro de interpretación de la cultura Salasaca está enfocado a turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia de Salasaca del Cantón Pelileo, para llenar las expectativas que posean acerca del pueblo de Salasaca.
- El diseño del centro de interpretación, será un aporte importante para el turismo del Cantón Pelileo, ya que mediante este se hará conocer más a fondo a la Cultura de Salasaca e incentivar a q el turista sienta el deseo de quedarse y elija a la parroquia Salasaca como u destino turístico

Recomendaciones:

- Buscar apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales,

públicas o privadas como es el Municipio de Pelileo, que por medio de la Unidad municipal de turismo se encarga de realizar proyectos que ayudan al desarrollo turístico del Ecuador, puesto que generan fuentes de trabajo y aportan a la conservación del patrimonio Cultural y Natural, engrandeciendo a la economía del país.

Análisis Personal:

Se puede decir que hace mucha falta un centro de interpretación turístico cultural para impulsar a todos los ciudadanos a realizar turismo, ya que los fines de semana y feriados, la mayor parte de personas sale de sus hogares y visitan esta parroquia puesto que, está en el camino para visitar la Ciudad de Pelileo, Baños, Puyo, es por esto que se debe gestionar a las autoridades más apoyo a los proyectos de centros de información e interpretación para que de este modo los visitantes puedan disfrutar de las alternativas que ofrece la Parroquia en turismo-cultural y conocer en un recorrido de 15 a 20 minutos la historia de la cultura Étnica de Salasaca como sus costumbres, tradiciones, vestimenta, gastronomía, música que posee de la comunidad de Salasaca, como es el propósito del presente tema de proyecto, además solicitar la ayuda de los organismos que regulan la actividad turística en la Provincia, para promocionar los atractivos, la cultura que se darán en el centro de interpretación.

2.2 Fundamentación Filosófica

La investigación se basa en un paradigma crítico-propositivo y constructivista social ya que razona una realidad turístico-social y cultural, y propone una

alternativa para incrementar el turismo local de la Parroquia Salasaca, mediante el desarrollo e investigación de los elementos estratégicos propios para el aporte turístico.

2.3 Fundamentación legal

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes.

b) La participación de los gobiernos Provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos culturales y arquitectónicos de la nación.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quién tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. **Prepara las normas técnicas y de calidad por actividad** que regirán en todo el territorio nacional;
2. **Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;**
3. **Planificar la actividad turística del país;**
4. **Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turísticos y mantener actualizada la información;**
8. **Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;**
9. **Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;**
10. **Calificar los proyectos turísticos;**

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, **la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo**, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS

TÍTULO VI

Art. 181.- Difusión.- El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas

de difusión para los mismos, con el objeto de **estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.**

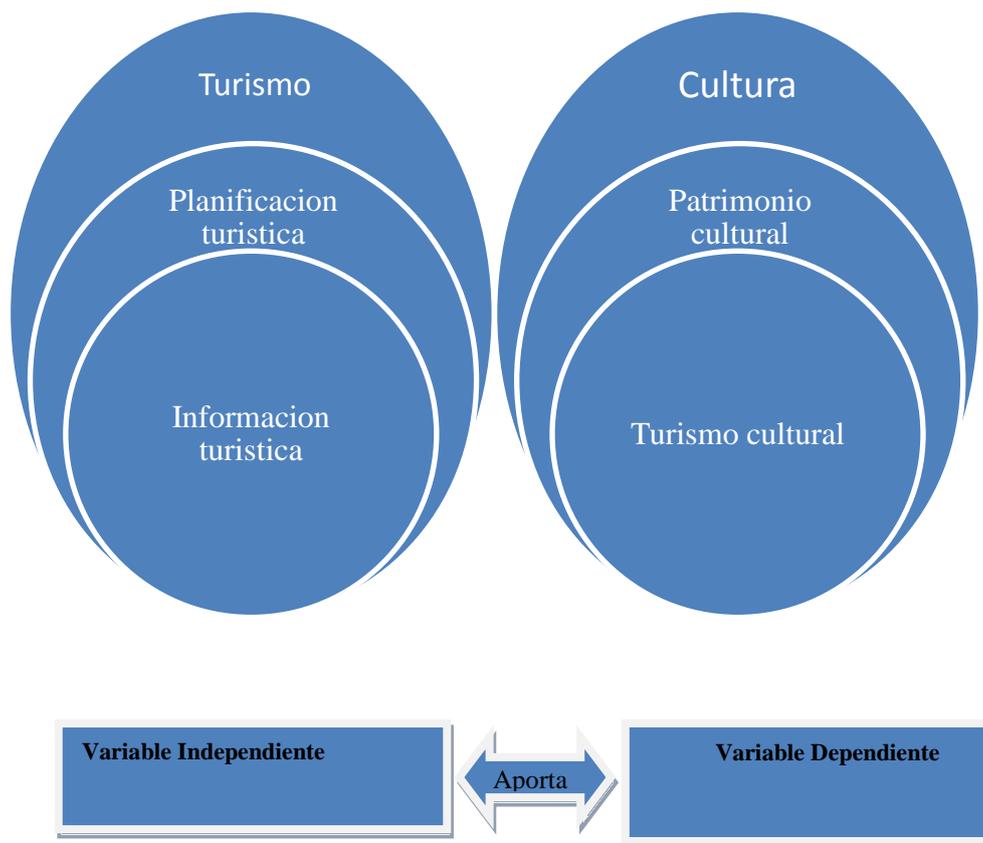
TÍTULO VII

DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Art. 182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo (...) fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a **diversificar la oferta** y propender a la integración nacional.

2.4 Categorías Fundamentales

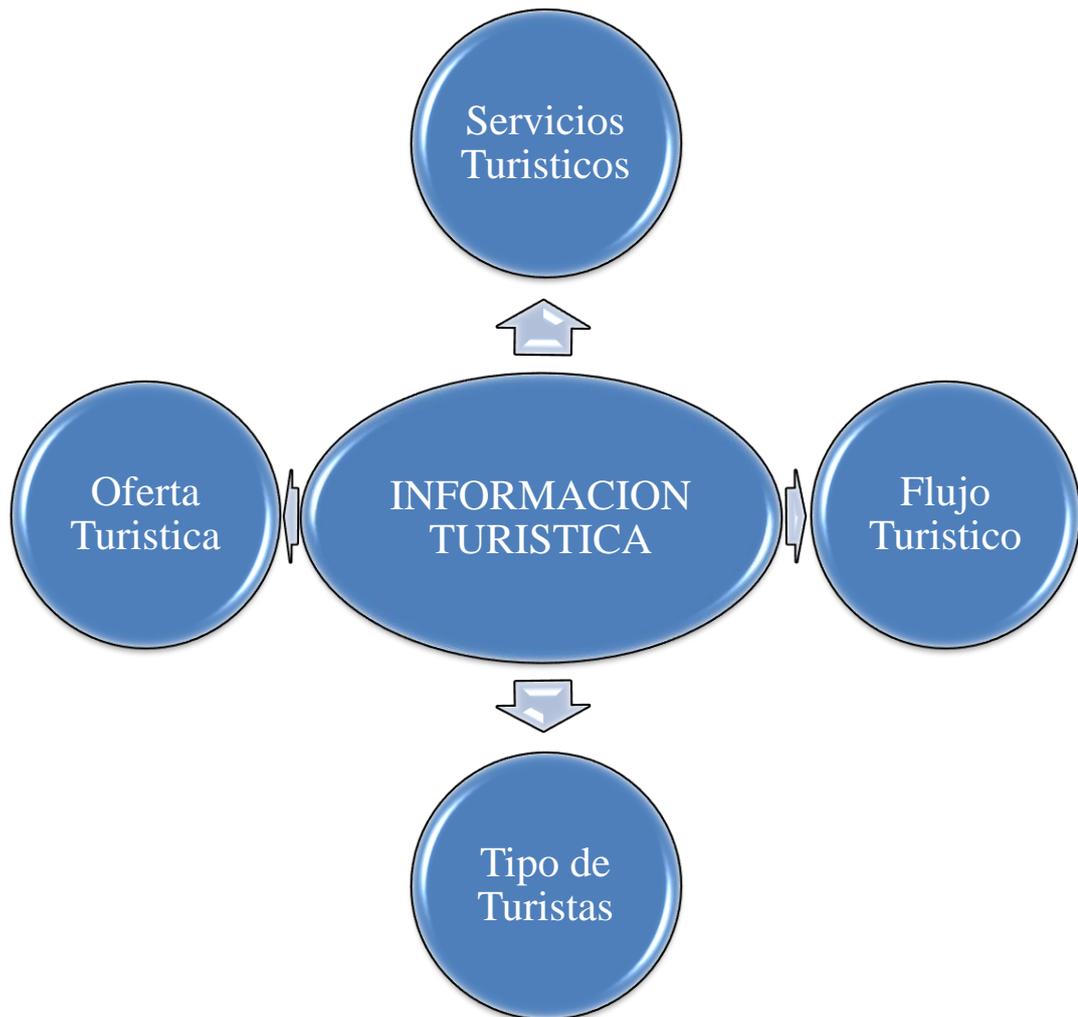
Gráfico 2: Superordinación Conceptual (Red de Inclusión Conceptual)



Elaborado por: NAVARRETE, Adrián (2012)

**SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE INDEPENDIENTE
(INFORMACION TURÍSTICA)**

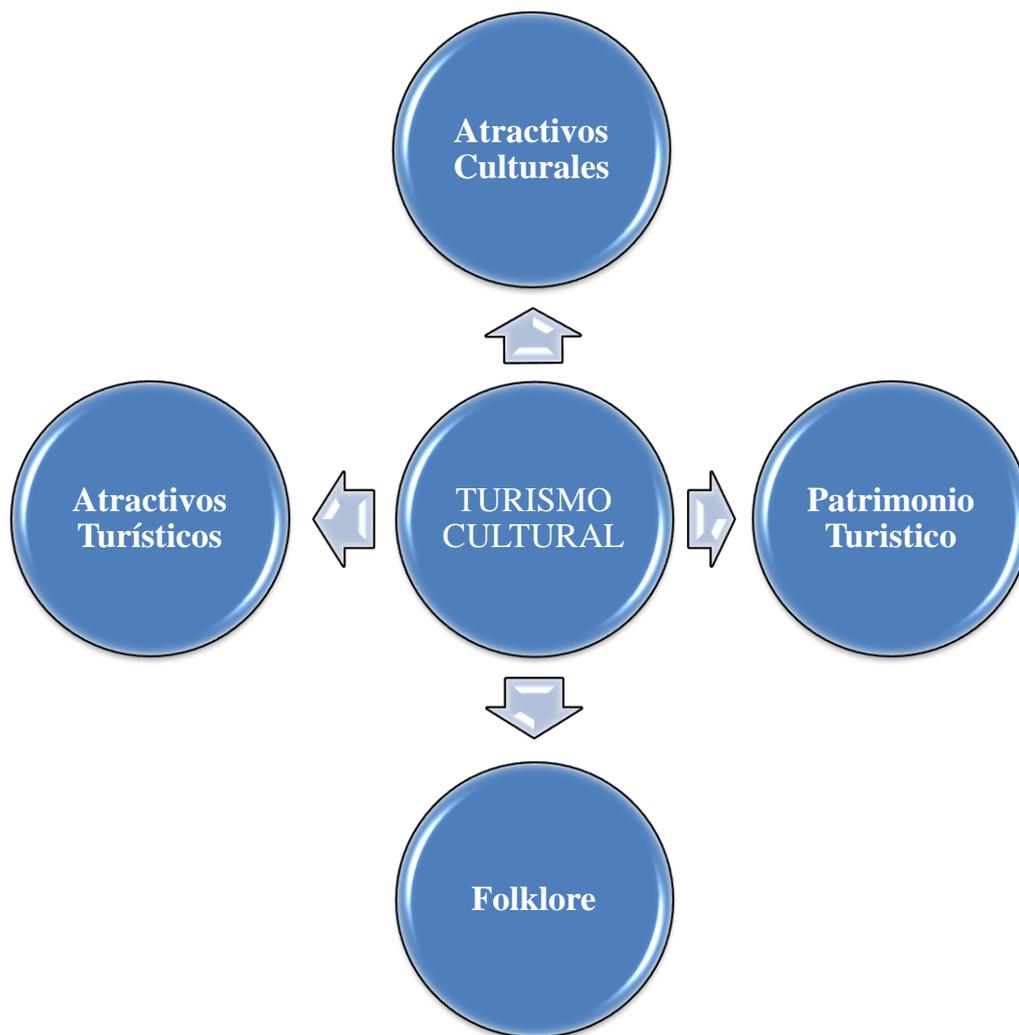
Gráfico 3: Subordinación Conceptual



Elaborado por: NAVARRETE, Adrián (2012)

**SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL. VARIABLE DEPENDIENTE
(TURISMO CULTURAL)**

Gráfico 4: Subordinación Conceptual



Elaborado por: NAVARRETE, Adrián (2012)

2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE (INFORMACIÓN TURÍSTICA).

TURISMO

“Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales. Por extensión, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. Afición a viajar por placer”. MONTANERO MONTEJANO, Jordi, ANTICHCORGOS, Jordi, ARCARONS, Ramón, Diccionario de Turismo (2008).

“Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), es la actividad realizada por las personas al desplazarse por diferentes motivos fuera de su lugar habitual de residencia por un periodo superior a 24 horas e inferior a un año. En esta definición se incluye tanto el turismo realizado dentro del mismo país, el turismo interior, como el turismo que supone un desplazamiento fuera del propio país, es decir, el turismo exterior. Dentro de la definición del turismo de la OMT no se incluye el excursionismo, esto es aquellos viajes que no suponen pernoctar al menos una noche fuera del domicilio habitual. Cualquier otro tipo de turismo como el turismo de vacaciones, de negocios, cultural, ecológico etc.”

(...).MOCHÓN, Francisco, Economía y Turismo. (2006).

“Es un fenómeno de desplazamiento temporal, que efectúa un individuo voluntariamente desde su lugar habitual de residencia a otro distinto, por motivo de recreación, descanso, cultura, salud, etc., sin que lo mueva un fin de lucro y sin la idea de expatriarse.

El turismo como fenómeno socioeconómico y cultural integra al grupo humano y

se transforma en un vehículo de paz y de interrelación humanas.

Los beneficios económicos más importantes que genera son:

- Creación de infraestructura y fuentes de empleo.
- Aportación de divisas para el país receptor.
- Ayuda a la redistribución del ingreso.”

RAMÍREZ CAVASSA, César, Visión Integral del Turismo, (2007).

“La palabra turismo, etimológicamente se deriva de la palabra latina “tornus” que quiere decir vuelta o movimiento y la cual adoptaron los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al “turismo”.”

TOLEDO Marco, Módulo de Introducción y Teoría del Turismo, (2007).

“Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” Ley de Turismo del Ecuador, (2008).

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

“Instrumento que permite determinar en conjunto con la comunidad el tipo de proyectos que se busca atraer y cuáles serían los emplazamientos territoriales y las condiciones de operatividad, velando además por la sostenibilidad de los mismos.”SCHULTESILKE, Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. (2010).

“Es el proceso que permite establecer una visión estratégica para un área que refleje los objetivos y aspiraciones de la comunidad, e implementándolo con la identificación de los criterios preferentes para el mejor uso del territorio según el

estilo de desarrollo que se quiere aceptar.

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos, más evidentes, como por ejemplo: ¿cuál es la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?; ¿cuál es el modelo de la planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad?.” ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable, (2006).

“Proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas consideradas más deseables.

Instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en caso de no intervenir.

La importancia de la planificación reside en los retos que implica dinamizar la actividad Turística. Según el Ministerio de Turismo, éste impulso al sector supone la interrelación entre los ámbitos económico y social, entre producción material e inmaterial, entre capital natural y humano, con una lógica de sustentabilidad ambiental, protección de los recursos culturales, utilización del suelo y la infraestructura.

El rol de la planificación se verifica en el concepto de turismo que se ha adoptado, como una actividad basada en “...políticas y en normas adecuadas; planificada,

organizada y que garantiza el ejercicio de los derechos individuales y colectivos para participar en las decisiones y en los beneficios; que convoca a la acción concertada del sector público y privado y de las comunidades locales para mejorar la competitividad del país; como una fuente de divisas, generadora de trabajo y empleo que contribuye al mejoramiento de los ingresos de la población para la superación de la pobreza” Aguirre, Núñez y Moncada, Importancia de la Planificación Turística(2002).

“Es una acción de ámbito territorial supramunicipal y municipal que pretenden el desarrollo de destinos turísticos bajo las premisas de la calidad y un crecimiento sostenible, coherente y solvente. Se trata de un modelo de actuación que en la actualidad ha sido sustituido por la Estrategia de Turismo Sostenible.” Junta de Andalucía. Turismo Sostenible en España (2011).

“Es una herramienta de gestión de destinos, enfocada en la percepción de la situación actual en que el destino se encuentra y sus posibles panoramas futuros. Construyendo metodológicamente un trámite que posibilite guiar el destino del panorama actual para un futuro utilizando de forma eficiente los recursos disponibles para este fin”.

MOLINA, Sergio, planeamiento Integral del Turismo: Un enfoque para América Latina. Traducción de VALERO Carlos. , (2001.)

LA INFORMACIÓN TURÍSTICA

Son espacios que buscan brindar, de manera gratuita, información turística sobre un destino específico a los visitantes nacionales y extranjeros. Se ubican en puntos

estratégicos de las ciudades, son atendidos por informadores bilingües (español e inglés) y profesionales del área turística capaces de resolver todas las inquietudes y entregar datos completos y confiables sobre los atractivos turísticos de un destino y las actividades culturales, deportivas y recreativas de la ciudad.

Para conocer los principales atractivos de una ciudad o lugar y sus alrededores, conocer tarifas, precios, frecuencias de rutas terrestres, precios y demás datos para su viaje, en estos puntos será atendido eficientemente. Además es posible encontrar folletería y mapas de las rutas recomendadas para el turista.

En las terminales terrestres y aéreas existen puntos dedicados a la difusión de los atractivos turísticos de la zona. Aquí también se puede encontrar todo tipo de información turística.

<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/informacion-practica/puntos-de-informacion-turistica>

<http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/38>

INFORMACIÓN TURÍSTICA (I-TUR)

Es el espacio de atención e información personalizada para el turista nacional y extranjero, que le otorga confianza, seguridad y ante todo calidez. Es un centro gratuito, que opera a través de una plataforma múltiple de atención administrado de manera descentralizada, por una red de socios estratégicos del Ministerio de Turismo.

El i-Tur ofrece acceso a la información útil, creíble y confiable, así como asistencia personalizada y cálida.

Información y asesoría turística: Sobre atractivos y servicios turísticos, datos útiles para el viajero en el Ecuador y otros temas de interés del visitante.

Asistencia en trámites y procedimientos: Gestiones y trámites ante organismos públicos y empresas de servicios turísticos.

Atención y apoyo para la solución de reclamos: a través de mecanismos de conciliación entre el turista y el proveedor de servicios, previstos en la nueva Ley de Turismo y su Reglamento.

Estadísticas de servicios turísticos: Datos sobre tipos de atractivos y servicios turísticos más consultados. Las estadísticas contemplan la estratificación por zonas geográficas, procedencia del turista, ect.

Promoción de la Imagen del Ecuador: Con materiales de todo tipo, esto es folletería digital e impresa, videos, Cds, información digitalizada, material audiovisual, base de datos de guías turísticos, links de otras páginas web, entre otros.

En i-Tur cuenta con una base de datos de propiedad del Ministerio de Turismo, alimentada con información sobre:

Registro de establecimientos turísticos

Inventario de Atractivos Turísticos

http://www.manta.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=t=blog&id=90&Itemid=95

www.camaraturismomanta.com

2.4.2.- Fundamentación Teórica Subordinación Variable Independiente

(Información Turística).

SERVICIOS TURÍSTICOS

“Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”ACERENZA Miguel, Margen de Destinos Turísticos (2002)

FLUJO TURÍSTICO

“Resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos.” VALENCIA Jorge, Diccionario de Turismo (1993)

NACIONAL

“Es una palabra de origen latino (identitas) que permite nombrar al conjunto de rasgos propios de un sujeto o de una comunidad. Estas características diferencian al individuo (o grupos de individuos) frente a los demás. La identidad también está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma, perteneciente o relativo a una nación.” DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001)

INTERNACIONAL

“Es aquello perteneciente o relativo a dos o más naciones, a países distintos del propio o que ha trascendido las fronteras nacionales, escrito con mayúscula inicial, el término se utiliza para nombrar a organizaciones de distintos países cuyos integrantes comparten una misma ideología. ”DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2001)

TIPO DE TURISTA

Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más.

NACIONAL

Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor).

INTERNACIONAL

Es tanto el turismo realizado por los residentes en un país fuera de sus fronteras (turismo emisor) como el de los extranjeros que visitan dicho país (turismo receptor).

INTERNO

Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales de un país por los propios residentes de ese país.

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo.xhtml>

OFERTA TURÍSTICA

Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas, “es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él.

Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables”RODRIGUEZ

MANUEL CARACTERISTICA DE LA OFERTA Y DEMANDA TURISTICA
(2008)

2.4.3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE (TURISMO CULTURAL).

CULTURA

Es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales materiales, intelectuales y afectivos, que se caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término “cultura” engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de si mismo cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que les trascienden. Inventario atractivos Turísticos, Cantón Pelileo 2007 “Ministerio de turismo Dirección provincial de Tungurahua, GUERRERO P. 2002 ”La cultura”

CULTURA: Es el modo de vida de un pueblo, integrado por sus costumbres, tradiciones, normas y expresiones artísticas. Estos poseen una carga significativa que refleja una percepción y una visión de mundo específica, pues la vivencia y realidad ante la que se está presente es distinta para cada grupo social.

“Desarrollo intelectual o artístico. Civilización. Conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos y costumbres, todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad. Conjunto de producciones creativas del hombre que transforman el entorno este repercute a su vez modificando aquél.” Gran Enciclopedia Multimedia Siglo XXI. Océano, (2001).

PATRIMONIO CULTURAL

Se refiere a la riqueza multiétnica y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para el sector que lo posee, atraídos por esta diversidad de gente y de costumbres.

El patrimonio de los pueblos tangible está en su cultura, en la arquitectura, las artes, el folklore, todo esto plasmado en el patrimonio intangible como en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/turismo-cultural-patrimonio-del-ecuador.

PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha llegado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos, Tangible e Intangible.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia

del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. Se estima que en Chile existen más de dos millones de objetos o piezas museables, los que se encuentran principalmente en museos, archivos y bibliotecas del Estado.

CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES, et al. Monumentos Nacionales de Chile: 225 Fichas. Imprenta Biblioteca Nacional, 1999

PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). La identificación del patrimonio arquitectónico y urbano de Chile ha sido realizada, en gran parte, por estudios universitarios. Sólo una parte de él goza de protección legal, mediante la aplicación de la legislación de Monumentos Nacionales (Decreto Ley No 651 de 1925, y Ley No 17.288 de 1970). MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES: Cartas Internacionales Sobre Patrimonio

Cultural. En Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales. Segunda Serie, No 21, 1997.

PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). La identificación del patrimonio arquitectónico y urbano de Chile ha sido realizada, en gran parte, por estudios universitarios. Sólo una parte de él goza de protección legal, mediante la aplicación de la legislación de Monumentos Nacionales (Decreto Ley No 651 de 1925, y Ley No 17.288 de 1970).

PATRIMONIO INTANGIBLE

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y

materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región de Chile, la cocina chilena, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES: Aspectos financieros de la legislación sobre monumentos nacionales en Chile: Antecedentes, Proposiciones. En Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales. Segunda Serie, No 24, 1998.

UNESCO: Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo. El Poder de la Cultura. Estocolmo, Suecia, 30 de Marzo - 2 de Abril, 1998. <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>

TURISMO CULTURAL

Es un área de exponencial crecimiento y desarrollo tanto en nuestro país como a nivel mundial. El fenómeno del Turismo Cultural es necesario estudiarlo a través de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de desarrollo.

Además de la valoración del patrimonio cultural y el entorno natural, este tipo de turismo busca preservar lo que nos distingue y se ofrece al mundo y que se debe reconocer para su apreciación. Son necesarias las definiciones a nivel público para fomentar la creatividad y capacidad de toma decisiones, proyectando mejoras continuas en su gestión y desarrollando componentes del turismo cultural que eleven la posición de la institución del Turismo y la Cultura en la que tienen injerencia.

Desarrollar el turismo cultural es una aventura para el conocimiento que permite junto con el disfrute, conocer nuestro pasado, las tradiciones, así como también de la gastronomía y la artesanía entre otras actividades que entran en nuestro patrimonio cultural. www.buenavista.com.ec/ecuador/turismo-cultural/

2.4.4.-Fundamentación Teórica Subordinación Variable dependiente

(Turismo Cultural).

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es decir, es tanta la belleza o importancia de ese atractivo, que personas que viven en otros lugares (turistas) viajan para disfrutarlo.

Los atractivos turísticos pueden ser de dos tipos:

Naturales: playas, ríos, lagos, cascadas, bosques, montañas, desiertos.

Culturales: fiestas, tradiciones, monumentos, edificios, arte popular.

Los atractivos turísticos pueden disfrutarse de diferentes maneras, dependiendo del interés del turista. Esto hace posible que además del tradicional “Turismo de Sol y Playa”, existan diferentes tipos de turismo como:

Turismo Cultural: viajar para conocer y comprender otras culturas, ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música.

Ecoturismo: viajar para realizar actividades de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma, como la observación de flora, aves, ballenas o de ecosistemas, liberación de tortuga. Turismo de Aventura: viajar para realizar actividades recreativas asociadas a superar desafíos impuestos por la naturaleza como: buceo, descenso en ríos, kyaquismo, montañismo, escalada, caminata, rappel, cabalgata, ciclismo de montaña, paracaidismo, vuelo en globo, ala delta o parapente.

[1<http://www.seg.guanajuato.gob.mx/educativa/alumnos/otros/convocatoria.pdf>

ATRACTIVO

“Todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de atraer a una corriente turística, que llama la atención y despierta el interés de los demás, conjunto de características favorables de una persona o cosa que atraen la voluntad y despiertan el interés de los demás.” SANTILLÁN, Gastón, Trabajo de Espeleología y Turismo (2005).

PATRIMONIO TURÍSTICO

“Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico, el patrimonio turístico está conformado por la suma de atractivos turísticos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura y la superestructura turística, estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre, como escenarios y paisajes bellos, que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos.” MEDINA Gabriel, Patrimonio Turístico, (2002)

FOLKLOR

Parte del patrimonio intangible, creencias, prácticas y manifestaciones de un grupo humano.

El folklore es una ciencia que interpreta las tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas ya que estos nos dan a conocer sus bailes, comidas típicas, su vestimenta son muy carismáticos con toda la gente que va a todos los desfiles les tratan por igual les brindan toda la atención para que se sientan como en casa y así que disfruten de todas sus fiestas sin llevarse ninguna mala impresión del evento realizado.

El folklore es la expresión de la cultura de un pueblo música, bailes, leyendas pero el folklore también puede contener elementos religiosos y mitológicos.
<http://www.google.com.ec/search?hl=es&source=hp&q=folklore&meta=&aq=f&>

RECURSO CULTURAL

ARQUEOLÓGICO

Son todos los vestigios materiales y evidencias de culturas prehispánicas o de sociedades indígenas coloniales. Se incluyen tanto los objetos como los yacimientos arqueológicos propiamente tales, Cuevas, aleros rocosos. Arte rupestre (petroglifos, geoglifos, ictografías). Talleres líticos, canteras, sitios ceremoniales, santuarios de altura, viviendas, aldeas.

RECURSO CULTURAL HISTÓRICO

Son construcciones, obras civiles, temas históricos y acontecimientos de relevancia, que denotan formas de vida del pasado colonial, del siglo XVI y hasta los del siglo XXI cuya importancia haya sido vital para el país, región o localidad, Exploraciones de Colonización, Iglesias, capillas, Fuertes Viviendas, Campos de batalla, rutas y caminos, aldeas, pueblos.

RECURSO CULTURA ANTROPOLÓGICO SOCIAL

Son los rasgos culturales actuales de comunidades indígenas (costumbres y creencias), de los campesinos (modos de vida) y de otros grupos (pescadores, mineros, etc.); religiosidad y folclor. Ritos y procesiones religiosas, leyendas, música, poesía, toponimia, Uso tradicional de los recursos naturales, comunidades indígenas o rurales, artesanías.

http://www.patrimoniochileno.net/index.php?option=com_content&view=article&id=333%3Apatrimonio-y-recursos-culturales&catid=46%3Aescritos-ensayos-ideas&Itemid=48

GASTRONÓMICA

“Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno). Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.” Diccionario de la Real Academia de la Lengua. (2006).

2.5 HIPÓTESIS

La información turística aporta al turismo cultural de la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente:

Información Turística

Variable Dependiente:

Turismo Cultural

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, para entender de mejor manera se aprecian los siguientes significados:

Cualitativo.- Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

Cuantitativo.- Pertenece o relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

En esta investigación fue significativo apuntar a las cualidades de los participantes en este proceso, las cuáles fueron cualidades desarrolladas ya que estas son categorías de la sociedad que hace posible el fortalecimiento de una realidad percibida y cuantitativa porque fue tabulada la información para poder medir los objetivos planteados.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo las siguientes modalidades:

Bibliográfica.-

Porque se consultó en libros e internet.

De campo.-

Ya que la investigación se dio en el lugar donde se realizó su respectivo estudio,

mediante la técnica de una encuesta utilizando un cuestionario estructurado.

Histórico.-

Busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se llevó a cabo por el tipo de estudio:

Exploratorio.-

Analizó y contextualizó de manera global el problema en su totalidad.

Descriptiva.-

Se analizó de manera específica el problema en singular, detallando cada una de las particularidades y elementos propios.

Asociación de Variables.-

Estableció relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 Población

Cuadro 1: Población

POBLACIÓN	NÚMERO	%
PROPIETARIOS DE CENTROS TURISTICOS DELA PARROQUIA SALASACA	20	100%
TURISTAS QUE LLEGAN A LA PARROQUIA DE SALASACA	160	100%
TOTAL	180	100%

Fuente: DIRECCIÓN DE TURISMO, CAMARA DE TURISMO (2012), JUNTA PARROQUIA

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian (2012)

3.4.2 Muestra

La investigación de campo se realizó a todo el universo de estudio, en vista de que era un número considerable para hacer la investigación. (180), por lo que no fue necesario establecer una muestra.

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Información Turística.

Cuadro 2: Información Turística

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p><i>“Es el espacio de atención e información personalizada para el turista nacional y extranjero, que le otorga confianza, seguridad y ante todo calidez. Glosario de Turismo (2010).</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Información turística. ➤ Turista 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipos de información. <ul style="list-style-type: none"> i-tur trípticos Web ➤ Nacional Extranjero 	<p>¿SEGÚN SU EXPERIENCIA, CREE USTED QUE UN CENTRO DE INFORMACION TURISTICA AYUDE AL CONOCIMIENTO Y AL TURISMO DE LA PARROQUIA SALASACA?</p> <p>¿HA SIDO PARTICIPE EN ALGÚN MOMENTO DE UN CENTRO DE INFORMACION TURÍSTICO DENTRO DEL CANTÓN AMBATO?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado.</p>

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian2012

Variable Dependiente: Turismo cultural

Cuadro 3: Turismo Cultural

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>“Desarrollo intelectual o artístico. Civilización. Conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente, que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos y costumbres, todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad.” Gran Enciclopedia Multimedia Siglo XXI. Océano, (2001).</p>	<p>Actividad socioeconómica, estratégica.</p> <p>Conocimiento cultural y turístico.</p>	<p>Índice Socioeconómico Población Económicamente Activa. PEA</p> <p>Historia Estudio de la cultura</p>	<p>¿CONSIDERA USTED QUE LA TURISMO CULTURAL EN EL CANTÓN PELILEO ES UNA OPCION ADECUADA PARA OFERTAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?</p> <p>¿A SU PARECER EN QUE RANGO SE HA DADO EL APOORTE AL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SALASACA.?</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario estructurado.</p>

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian (20121)

3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro 4: Recolección de Información 1

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de la misma investigación.
2.- ¿De qué persona u objeto?	Turistas Propietarios de establecimientos turísticos.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Información turística y Aporte al Turismo.
4.- ¿Quién?	Investigador.
5.- ¿Cuándo?	Último trimestre del 2012 y primer trimestre del 2013.
6.- ¿Dónde?	Parroquia Salasaca
7.- ¿Cuántas veces?	Una vez.
8.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta.
9.- ¿Con qué?	Cuestionario estructurado.
10.- ¿En qué situación?	En los sitios de trabajo de los investigados.

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian (2012)

3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Plan para el procesamiento de la información

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados.

Encuesta para los turistas y propietarios de sitios turísticos, de la parroquia Salasaca.

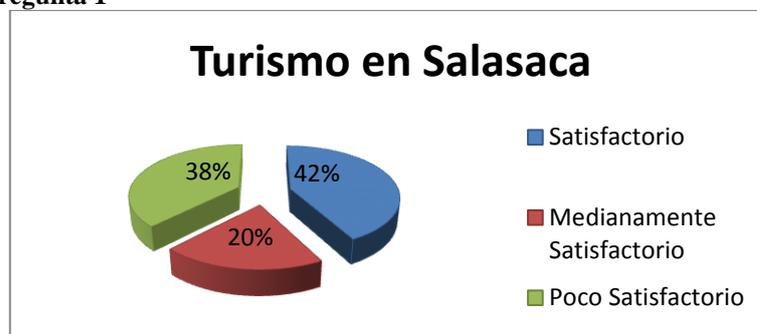
PREGUNTA 1

¿EN QUÉ RANGO CREE USTED QUE EL TURISMO SE HA VENIDO DESARROLLANDO EN LA PARROQUIA SALASACA?

Cuadro 5: Pregunta 1

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Satisfactorio	76	42%
Medianamente Satisfactorio	36	20%
Poco Satisfactorio	68	38%
Total	180	100%

Gráfico 5: Pregunta 1



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: Del 100% de los encuestados el 42% respondió que el rango del desarrollo turístico de la Parroquia de Salasaca es Satisfactorio, otro 20% considera que es medianamente satisfactorio y finalmente el 38% estima que es Poco satisfactorio.

INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos, el turismo en la parroquia Salasaca se desarrolla de forma satisfactoria, pero aun se necesita seguir explotando los recursos culturales y turísticos de Salasaca.

PREGUNTA 2

¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA SALASACA CUENTA CON RECURSOS Y ATRACTIVOS SUFICIENTES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL?

Cuadro 6: Pregunta 2

DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	118	66%
NO	62	34%
TOTAL	180	100%

Grafico 6: Pregunta 2



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: El 66% de los Propietarios de sitios turísticos y Turistas de la Parroquia de Salasaca han respondido, que si cuenta con atractivos turísticos adecuados para el desarrollo de actividades turísticas, mientras que el 34% de ellos opina que no posee los recursos adecuados para las actividades turísticas.

INTERPRETACIÓN: La parroquia de Salasaca posee una gran riqueza turística y cultural que la comunidad tiene que aprovechar difundiendo, para un mejor desarrollo turístico y así el aporte se optimice para todos los habitantes.

PREGUNTA 3

¿QUÉ TIEMPO DEDICA USTED CUANDO HA VISITA SALASACA PARA CONOCER SOBRE EL TURISMO Y LA CULTURA DEL SECTOR?

Cuadro 7: Pregunta 3

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
30 MINUTOS	89	49%
UNA HORA	53	29%
UN DIA	16	9%
MAS DE UN DIA	22	12%
Total	180	100%

Gráfico 7: Pregunta 3 1



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: el 50% de los Turistas que visitan la Parroquia de Salasaca dedican 30 minutos de su tiempo para visitar la parroquia, el 29% de encuestados han respondido que dedican una hora para visitar la parroquia y sus atractivos turísticos y conocer de la cultura de la parroquia, el 9% considera que se tiene que hacer un recorrido en la parroquia, mientras que otro 29% de ellos dicen que se cuenta con atractivos y lugares turísticos para visitar en más de un día cabe mencionar que son turistas extranjeros.

INTERPRETACIÓN: En la parroquia Salasaca las personas relacionadas con los sitios turísticos y comerciales como las artesanías deben incentivar a los turistas para que visiten mayor tiempo los sitios turísticos del sector.

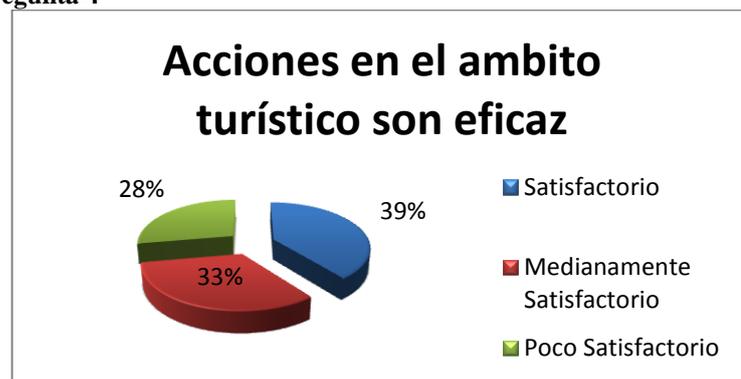
PREGUNTA 4

¿A SU CRITERIO LAS ACCIONES QUE SE HAN VENIDO DANDO EN EL ÁMBITO TURÍSTICO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SALASACA HAN SIDO EFECTIVAS PARA APORTAR AL TURISMO DE UNA MANERA EFICAZ?

Cuadro 8: Pregunta 4

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Satisfactorio	71	39%
Medianamente Satisfactorio	59	33%
Poco Satisfactorio	50	28%
Total	180	100%

Gráfico 8: Pregunta 4



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: El 39% de personas encuestadas dicen que es satisfactoria las acciones que se hacen en el ámbito turístico en la parroquia Salasaca se lo hace de manera eficaz, otro 33% han sabido contestar que la efectividad de las acciones tomadas para el ámbito turístico han sido medianamente satisfactorio, mientras que, el 28% considera que las acciones desarrolladas para elevar el turismo no han sido efectivas en el Cantón.

INTERPRETACIÓN: La comunidad debe buscar que las autoridades se interesen más en el ámbito turístico para invertir y capacitar a las personas de la parroquia, se debe promover proyectos de turismo con entidades privadas.

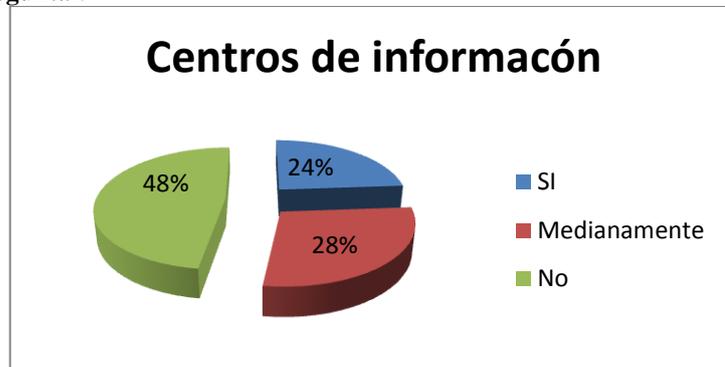
PREGUNTA 5

¿PIENSA USTED QUE EN LA PARROQUIA DE SALASACA CUENTA CON CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ADECUADOS PARA OBTENER UN CONOCIMIENTO TURÍSTICO CULTURAL DEL SECTOR?

Cuadro 9: Pregunta 5

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
SI	43	24%
Medianamente	51	28%
No	86	48%
Total	180	100%

Gráfico 9: Pregunta 5



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: Del 100% de los encuestados el 24%, señalan que si existe centros de información adecuados para el conocimiento turístico cultural del sector, un 28%, de las personas encuestadas opinan que los centros de información existen en mediana porción, y un 48% dicen que no existen los centros de información necesarios para ayudar a los turistas con la información necesaria en la Parroquia.

INTERPRETACIÓN: El turista necesita informarse muy bien de los sitios donde visita, es necesario poseeré material relacionado con el turismo y su cultura en la parroquia, para que sea de fácil entendimiento y mantener el conocimiento.

PREGUNTA 6

¿DE SU PUNTO DE VISTA, DE QUÉ MANERA SE HA VENIDO COMPARTIENDO EL TURISMO Y LA CULTURA QUE POSEE LA PARROQUIA DE SALASACA?

Cuadro 10: Pregunta 6

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Por personal con conocimientos empíricos sobre el turismo	70	39%
Por profesionales en turismo	67	37%
Por información escrita que facilita las autoridades de turismo de la provincia de Tungurahua.	43	24%
Total	180	100%

Gráfico 10: Pregunta 6



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: El 39% de los propietarios de los sitios Turísticos y turistas de la Parroquia Salasaca afirman que el turismo es impartido por personal con conocimientos empíricos sobre el turismo, un 37% señalan que mediante profesionales en turismo, y otro 24%, 6 de las personas encuestadas opinan que mediante información escrita que facilita las autoridades de turismo de la provincia de Tungurahua.

INTERPRETACIÓN: La mayor parte del desarrollo turístico que se da en la Parroquia de Salasacas que ha brindado al turista un una gran parte de manera empírica, es necesario dar capacitaciones de turismo a las personas de Salasaca.

PREGUNTA 7

¿CREE USTED QUE SERÍA NECESARIO QUE EXISTAN LUGARES DONDE EL TURISTA PUEDA INFORMARSE SOBRE SU CULTURA Y EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL SECTOR SALASACA?

Cuadro 11: Pregunta 7

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	60%
No	72	40%
Total	180	100%

Gráfico 11: Pregunta 7



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: Un 60% de propietarios de sitios turísticos y turistas de la Parroquia de Salasaca que si están de acuerdo que debe existir lugares para la información turística en la Parroquia Salasaca, mientras que el 40% de las personas encuestadas mencionan que no que no debería existir lugares de información Turística en la parroquia de Salasaca.

INTERPRETACIÓN: En la parroquia de Salasaca se debe aumentar el interés de las personas relacionadas con el turismo para realizar un buen material informativo turístico del sector.

PREGUNTA 8

¿ESTARÍA DE ACUERDO EN QUE SE DEBERÍA CREAR UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA CULTURAL EN LA PARROQUIA DE SALASACA PARA UN MEJOR CONOCIMIENTO DE ESTA CULTURA Y SU TURISMO?

Cuadro 12: Pregunta 8

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	121	67%
No	59	33%
Total	180	100%

Gráfico 12: Pregunta 8



Fuente: Propietarios de Centros Turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

ANÁLISIS: Del 67% de los la propietarios de sitios turísticos y turistas de la Parroquia de Salasaca estarán de acuerdo en que se debería crear un centro de interpretación turística cultural en la Parroquia para un mejor conocimiento de esta cultura y su turismo, el 37% no están de acuerdo en que se debería crear un centro de interpretación turística cultural en la Parroquia de Salasaca.

INTERPRETACIÓN: Un centro de interpretación turístico cultural en la parroquia de Salasaca ayudara en un gran porcentaje a la satisfacción del turista en el sector.

4.2 Verificación de hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. La información turística **NO** aporta en el turismo de Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

H1. La información turística **SI** aporta en el turismo de Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el nivel de $\alpha=0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el universo de los Propietarios de centros turísticos y turistas de la parroquia Salasaca.

4.2.4 Especificación de la estadística

Cuadro 13: Frecuencias Esperadas

ALTERNATIVA S	CATEGORIAS			SUB TOTAL
	OPCION 1	OPCION 2	OPCION 3	
1	76	36	68	180
4	71	59	50	180
5	43	51	86	180
6	70	67	43	180
SUB TOTAL	260	213	247	720

Frecuencias Esperadas	
$(260*180)/720$	65
$(213*180)/720$	53.25
$(247*180)/720$	61.75

Fuente: Propietarios de Centros turísticos y Turistas

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

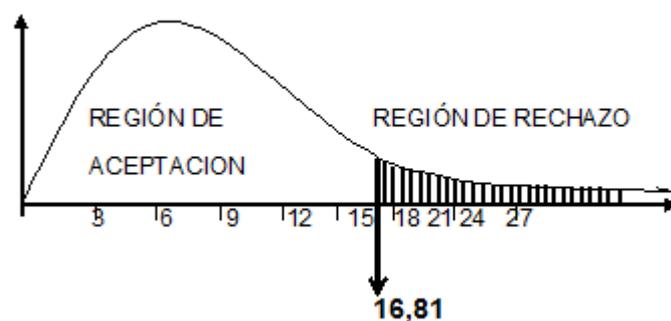
Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro de contingencia consta de 3 filas y 3 columnas.

Cuadro 14: Grado de Libertad

Grado de Libertad		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(4-1)	(3-1)
gl=	3	2
gl=	3*2	
gl=	6	
		X ² T= 16.81

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

Gráfico 13: Curva estadística de Aceptación y rechazo



Regla de Decisión

Por lo tanto con 6 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2_T = 16.81$, por tanto si $X^2_C \leq X^2_T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Cuadro 15: Chi Cuadrado Calculado 1

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
76,0	65,00	11,0	121,0	1,8615
36,0	53,25	-17,3	297,6	5,5880
68	61,75	6,3	39,1	0,6326
71	65,00	6,0	36,0	0,5538
59	53,25	5,8	33,1	0,6209
50	61,75	-11,8	138,1	2,2358
43	65,00	-22,0	484,0	7,4462
51	53,25	-2,3	5,1	0,0951
86	61,75	24,3	588,1	9,5233
70	65,00	5,0	25,0	0,3846154
67	53,25	13,8	189,1	3,5505
43	61,75	-18,8	351,6	5,6933
720,0	720,00			38,1856

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

Como se puede observar χ^2 cuadrado (38,19) es mayor que χ^2 cuadrado Tabular (16,81) por tanto, se acepta la hipótesis alternativa H1: La información turística **SI** aporta al turismo de la Parroquia de Salasaca Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua, y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- ✓ El aporte del turismo en la Parroquia de Salasaca es de carácter promedio.
- ✓ Los proyectos que se han diseñado en la Parroquia de Salasaca para enfocados al turismo no han sido puesto que no se realiza el turismo como se ha esperado.
- ✓ La información turística que posee la parroquia de Salasaca no es suficiente para el enfoque que se necesita para que se interesen los turistas.
- ✓ La mayoría de los encuestados se encuentran deseosos por ser partícipes de un centro de interpretación turístico cultural en la Parroquia de Salasaca.

RECOMENDACIONES

- Elevar el nivel de entrada de turistas sobre el turismo en la parroquia de Salasaca,
- Ejecutar proyectos de factibilidad turística en la parroquia.
- Mejorar la estrategia de información turística de la parroquia de Salasaca para que sea fácil y clara su accesibilidad y entendimiento del turista.
- Incentivar a las autoridades municipales y parroquiales para la creación del centro de interpretación turística cultural en la parroquia de Salasaca.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICO CULTURAL PARA EL APORTE AL TURISMO DE LA PARROQUIA DE SALASACA CANTON PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

PROVINCIA	Tungurahua
PARROQUIA	Salasaca
CANTÓN	Pelileo
UBICACIÓN	Se encuentra en los Andes centrales sobre una meseta, cerca al cerro Teligote, en la parte oeste del cantón Pelileo a 13 Km de la capital de la provincia a 13 Km de la capital de la provincia Tungurahua (Ambato) y a 5Km de la cabecera cantonal (ciudad de Pelileo).
LÍMITES	Norte, Parroquia El Rosario, Sur: Parroquia Benítez, Cantón Quero, Oeste, Parroquia Totoras y Picaihua del Cantón Ambato.
POBLACIÓN	7515 habitantes datos Inec (censo 2001) y según el plan de desarrollo local año 2002.
EXTENSIÓN	14,3 km ² y representa el 8.4% de la superficie total del cantón Pelileo

Fuente: Plan estratégico Turístico del Cantón Pelileo. Noviembre 2002.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La presente propuesta nace de la necesidad de determinar una ayuda para el conocimiento de los recursos turísticos y culturales de la Parroquia Salasaca, ya con los datos analizados anteriormente, ya que en base a esta solución planteada estamos seguros que servirá de gran ayuda para mejorar el nivel económico de la población.

La actividad turística a partir de la presentación de servicios con visión cultural, implica fundamentalmente una demanda de bienes, servicios pertenecientes a las diferentes ramas y sectores económicos, esto hace que esta actividad sea una actividad dinámica y diversificadora de las economías de los ámbitos nacionales, regionales, locales y principalmente comunitarios; por estas circunstancias surge la necesidad de planificar bajo una modalidad de gestión participativa, además capacitar permanentemente al talento humano siempre y cuando se cuente con la infraestructura necesaria, a fin de satisfacer necesidades de los visitantes y perfeccionar la calidad de servicio ofertado. Puesto que en la actualidad la Parroquia de Salasaca, cuenta con activos muy importantes como es el ambiente natural que abarca un sin número de atractivos realmente maravillosos que están esperando a ser explotados racionalmente; y por otro lado, la comunidad de Salasaca es un referente cultural impresionante, la amabilidad y el deseo de su gente en incursionar en alternativas nuevas para generar riqueza desde territorio con el esfuerzo y el activismo de todos los habitantes de la comunidad, acciones que se han integrado en la mente de Salasaca con el apoyo del Municipio de Pelileo por la elaboración de los estudios de planeación estratégica y de esta

forma implementar un modelo de gestión de turismo.

Por la cual con los datos obtenidos se puede rectificar que un centro de interpretación Turístico Cultural será de gran ayuda para el conocimiento para el turista nacional y extranjero, de la riqueza que tiene esta parroquia tanto en lo turístico como en lo cultural y así mejorar el turismo de este sector y la provincia de Tungurahua.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de ésta propuesta de tesis se basa en apostar al aporte del turismo dentro de la Parroquia de Salasaca ya que realmente presenta agraciadas facilidades tales como geográficas y comerciales, geográficas; al estar situado a pocos kilómetros de la ciudad Ambato y Pelileo en el centro del país vía a baños, y comerciales, porque se desempeña excelente en su movimiento lucrativo con sus artesanías. Otro aspecto importante que destacar es la cultura que este sitio del país posee, gracias a su etnia cultural, y sitios turísticos que posee la Parroquia, entonces juntadas todas estas actividades que son perfectas para realizar actividades turísticas que no han sido explotadas por los ciudadanos de la misma, por medio de ésta actividad se engrandecerá de gran forma la economía de éste lugar, otro punto a favor que posee éste sitio es que es una de las culturas muy reconocidas del centro del país, y sumando todos los beneficios que el turismo brinda, aplicándola a cualquier región del mundo daría sin lugar a dudas un resultado económico de gran importancia dentro del país, y más allá aún de elevar la actividad turística dentro de la parroquia, tiene como camino adyacente

integrar más actividades comerciales del Cantón Pelileo, a lo cuál de manera automática se ampliarán las plazas de trabajo, beneficiando a su población e incluso a las personas que lleguen a este rincón del país con el propósito de vincularse al ámbito profesional, y lo mejor de todo esto es que el turismo se presta para ser utilizado de esta manera, y mejorar la calidad de vida.

6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

- Elaborar un centro de interpretación turístico- cultural en la Parroquia Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- **Socializar**, este proyecto con las autoridades parroquiales como municipales y dueños de sitios turísticos.
- **Planificar**, las actividades a realizarse en la propuesta con la comunidad correctamente para el centro de interpretación turística.
- **Ejecutar**, las actividades planificadas en orden como se han propuesto.
- **Evaluar**, los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

FACTIBILIDAD OPERATIVA

La propuesta de la elaboración de la metodología de la ejecución de un centro de interpretación Turístico-Cultural en la parroquia de Salasaca, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua, debe ser elaborada de fácil comprensión para que

pueda ser entregada y ejecutada por todo tipo de persona que desee ponerla en práctica, es así que se considera el desarrollo y aplicación de la presente propuesta como operativamente factible.

FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutarse este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

Cuadro: 16: Factibilidad Económica. 1

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo de Organismos Seccionales					X
Aporte de Juntas Parroquiales					X
Aporte de ONGS			X		
Económico				X	
Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.					X
Aceptación de la creación del proyecto					X
Resultado: El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a las características socio-económicas que presenta.					

Fuente: Dirección de Turismo

Elaborado por: NAVARRETE, Adrian 2012

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CENTRO DE INTERPRETACIÓN.- “Un centro de interpretación es un espacio cultural que tiene como objetivo principal, promover un ambiente didáctico y comprensible que facilite el entendimiento del visitante del significado

del legado cultural o histórico de los bienes que expone.

Existen multitud de tipologías de centros de interpretación en función de la temática de los lugares a interpretar. Cada una con sus características específicas y con un objetivo revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural.

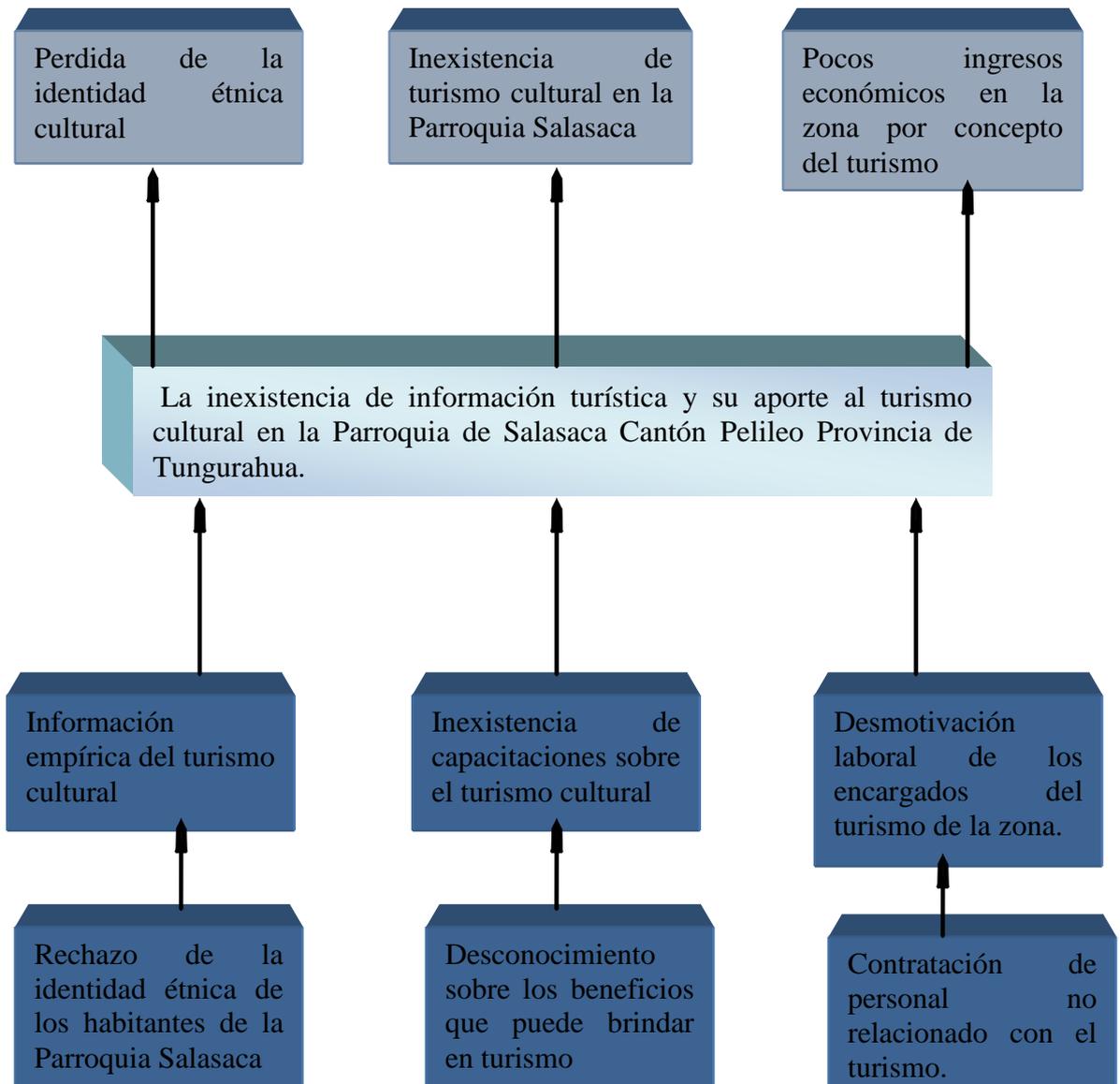
A través de recursos expositivos, de visitas guiadas y en ocasiones recorridos señalizados, el visitante puede tomar conciencia del valor del recurso interpretado.

<http://www.cuarentaycuatro.es>

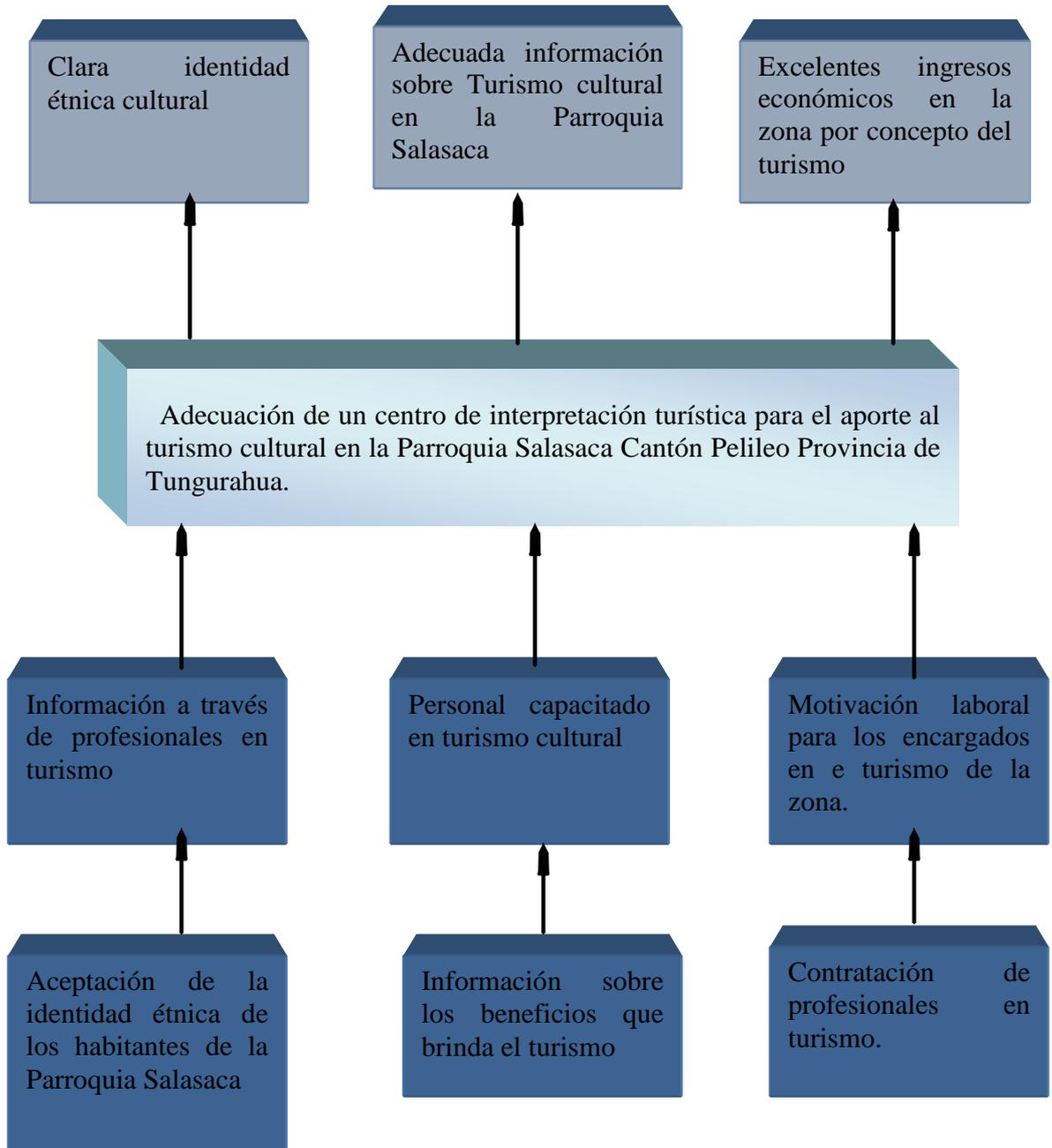
6.7 METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

Para la actual propuesta se utilizará el sistema de marco lógico (sml), que comprende el detalle de actividades componentes, propósitos y fines del plan central de investigación para lo cual se utilizará el árbol de problemas, árbol de objetivos precedente y luego se lo convertirá a marco lógico.

6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS



6.7.3 MATRIZ MARCO LÓGICO

Cuadro Marco Lógico 1

	NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
FIN	<p>Clara identidad étnica cultural</p> <p>Adecuada información sobre Turismo cultural en la Parroquia Salasaca</p> <p>Excelentes ingresos económicos en la zona por concepto del turismo</p>	<p>Para el año 2013 se tomara en cuenta en un 75% de la identidad étnica en la parroquia Salasaca en los jóvenes y niños.</p> <p>Para el 2013 se debe tomar en cuenta que una buena información y difusión de la parroquia Salasaca para ser punto turístico.</p> <p>Para el año 2014 se estima que los ingresos por el ingreso de turistas sea un 40% más.</p>	<p>Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.</p> <p>Estadísticas de diversificación turística.</p> <p>Estadísticas de diversificación turística</p>	<p>Autoridades preocupadas en ofrecer una buena información turística e invertir para este fin.</p>
PROPOCITO	<p>ADECUACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA PARA EL APORTE AL TURISMO CULTURAL EN LA PARROQUIA SALASACA CANTÓN PELILEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.</p>	<p>Para el año 2014 se ejecutara una adecuada información para un centro de interpretación turístico cultural en la parroquia Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua.</p>	<p>Registro de proyectos de la dirección de turismo y el municipio de Pelileo, encuestas a los turistas.</p>	<p>Inversión económica de los gobiernos.</p>

<p>COMPONENTES</p>	<p>1. Información a través de profesionales en turismo</p> <p>2.- Personal capacitado en turismo cultural</p> <p>3.- Motivación laboral para los encargados en e turismo de la zona.</p>	<p>Para el año 2014 se habrá implantado este centro de interpretación turística y con personal altamente capacitado en turismo.</p> <p>Para el 2013 se incentivara al personal para que nuevas ideas aporten al buen desarrollo del turismo.</p>	<p>Informe del ministerio y dirección de turismo.</p> <p>Seguimiento a los turistas y sitios turísticos de la Parroquia.</p>	<p>Interés por invertir en esos proyectos.</p> <p>Existencia de recursos para estos proyectos.</p>
<p>ACTIVIDADES</p>	<p>Componente1</p> <p>1.1.Aceptación de la identidad étnica de los habitantes de la Parroquia Salasaca</p> <p>Componente 2</p> <p>2.1.Información sobre los beneficios que brinda el turismo</p> <p>Componente 3</p> <p>3.1. Contratación de profesionales en turismo.</p>	<p>Se estima que para el año 2013 la presidencia comunal se preocupe en un 90 % en dar capacitaciones a los pobladores de la parroquia y sobre todo a las personas que manejan el turismo.</p> <p>Para el 2013 en primer lugar se dará capacitaciones sobre los beneficios del turismo y las mejoras que dará esto en la economía..</p> <p>Para el 2013 se estima tener un plan estratégico de turismo de Salasaca. Año tras año se espera una mejoría en la preparación de los profesionales del turismo</p>	<p>Informe de la junta parroquial, y la asociación de turismo de Salasaca.</p> <p>Encuesta y seguimiento a los turistas.</p> <p>Encuesta y seguimiento a los turistas.</p> <p>Informe de los ministerios y las áreas reguladoras de turismo.</p>	<p>Proyectos realizados y en fortalecer los programas de turismo y dar capacitaciones, para hacer que el turismo sea una fortaleza de la parroquia.</p>

Cuadro Marco Lógico 2

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
Socialización	Socializar entre autoridades de la parroquia, Municipio de Pelileo, Dirección y Ministerio de Turismo; y las personas que viven trabajan por el turismo, para saber la importancia de tener una correcta distribución del turismo en Salasaca.	Convocar a las autoridades Parroquiales, Cantonales y provinciales	Investigador	1 semana
Planificación	Planificar las actividades que se realizara para llevar a cabo el centro de interpretación turístico cultural.	Segmentar la actividad de forma sencilla, paso a paso.	Investigador Profesionales en el área	4 semanas.
Ejecución	Ejecutar las actividades planificadas.	Entregar el proyecto al presidente de la comunidad, y a las entidades de turismo.	Director de turismo de Tungurahua.	1 meses .
Evaluación	Evaluar los procesos realizados como consecuencia de la ejecución de la propuesta.	Realizar encuestas de satisfacción de turistas.	Investigador	3 meses

6.7.4 DESARROLLO OPERATIVO DE LA PROPUESTA

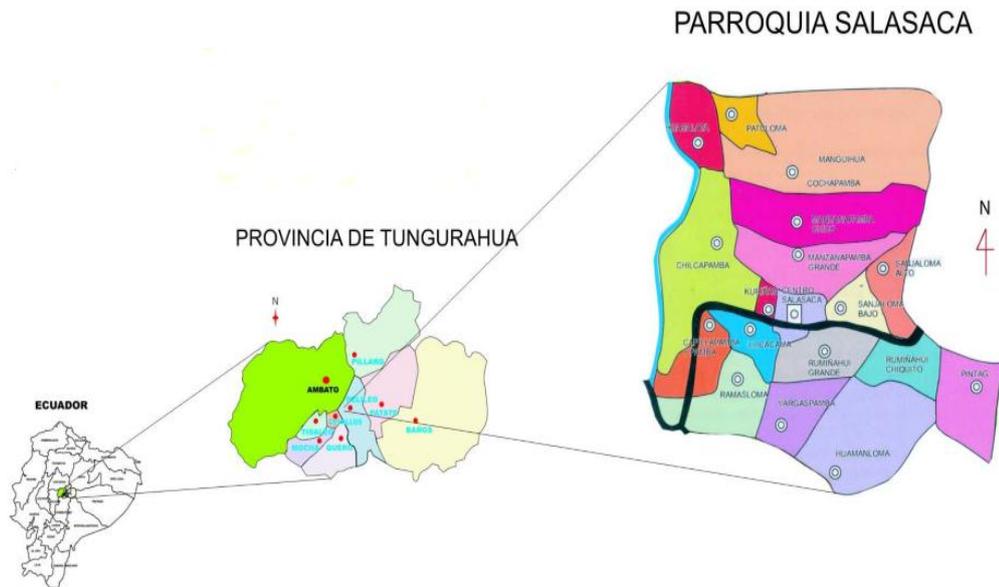
Así estará estructurado creación del centro de interpretación:

1. UBICACIÓN DE LA PARROQUIA
2. DIVISION POLÍTICA
3. CREAR EL DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACION
4. HISTORIA Y ACTIVIDADES DE LA CULTURA ÉTNICA DE LA PARROQUIA DE SALASACA
5. FUNCIONES DEL CENTRO DE INTERPRETACION
6. VESTIMENTA TRADICIONAL
7. SITIOS TURÍSTICOS Y CULTURALES
8. FIESTAS, FOLKLORE
9. CUADROS QUE IRAN EN EL DENTRO DE INFORMACION
10. COSTOS DE LA PROPUESTA
11. GUIANZA POR PERSONAS DE LA COMUNIDAD SALASACA

REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

MAPA DEL ECUADOR ENFOCANDO EL CANTÓN AMBATO

Foto 1 Ubicación de Salasaca



FUENTE: Plan de Desarrollo del Pueblo Salasaca, año 2002

SISTEMATIZADO POR: Equipo Técnico planes parroquiales

A 14 km al oriente de la ciudad de Ambato, en una llanura arenosa, se encuentra asentado el pueblo de Salasaca; es una población dispersa, ubicada en la provincia de Tungurahua, cantón San Pedro de Pelileo, parroquias García Moreno y Salasaca.

Salasaca, lugar en donde se encuentra una de las culturas indígenas más vibrantes de Ecuador. Los Salasaca, quienes son considerados mitimaes (grupos o pueblos enteros, trasladados en la época de los incas, hacia otros lugares totalmente distantes de su origen), probablemente de Bolivia, lugares que los incas conquistaron y luego desplazaron a la gente hacia el pie de la montaña Teligote, en la provincia de Tungurahua, actualmente en la mitad del camino de Ambato

hacia Baños (la puerta al Amazonas). Su población es de aproximadamente 12,000 habitantes. El territorio Salasaca es una llanura arenosa con una superficie total de 20 km². El idioma que utilizan es el Runa Shimi (Kichwa) y pertenecen a la nacionalidad kichwa. Tienen como actividades económicas principales la agricultura, ganadería y artesanía, en las que se inician desde muy temprana edad. Un aspecto muy característico de los salasaca son sus exquisitos tapices, que son tejidos a mano en telares de tecnología muy antigua. Muchos de los diseños muestran diversos aspectos de sus vidas; también tejen ponchos, suéteres, bolsos, sombreros y otros artículos. Los salasacas son buenos artesanos, se han especializado en el arte textil andino y han logrado un buen mercado nacional e internacional

El grupo étnico de los indios Salasacas es el más importante de la provincia y ocupan aproximadamente 20 km² de una zona arenisca del cantón Pelileo. Sobre su origen algunos consideran que son descendientes de antiguos mitimaes procedentes de Bolivia. Otros estudios plantean un parentesco con los Puruhaes. La vestimenta de los Salasacas consiste en camisa y pantalón blanco de lienzo, un poncho negro largo y angosto y un sombrero de lana de color blanco adornado con una cinta de color rojo o verde. Actualmente se considera que su población llega a 12,000 habitantes, aproximadamente; organizados en alrededor de 24 comunidades.

Esta etnia es considerada como uno de los grupos más interesantes, por la conducta social que muestran, arisca y rebelde, sin querer integrarse con los

blancos, viviendo aislados, conservando sus tradiciones y costumbres; cultivan la cabuya y con sus fibras tejen cuerdas y sacos que venden en la tradicional feria de Ambato. La transmisión de los conocimientos es oral y práctica y de padres a hijos; y constituye el espacio de socialización de la familia y la comunidad. Los Salasaca son un pueblo con una economía en transición, que va de una economía de consumo a una economía de mercado. Desarrollan cultivos por pisos ecológicos diferenciados, práctica que los está llevando a una expansión progresiva de su actividad económica; cultivan en el primer piso ecológico maíz, trigo, cebada, frijón, papas, col, lechuga, remolacha, coliflor, manzana, peras, duraznos y capulí. Los animales más comunes son ovejas y ganado vacuno. La producción lechera es mínima y está a cargo de los mestizos de la zona. Si se tiene buen riego se producen pastizales de buena calidad y excelente cultivos de alfalfa, orientados al mercado provincial. El segundo piso ecológico está destinado a la vegetación natural de páramo, para dedicarla a la alimentación y crianza de toros bravos, que son utilizados para alquilarlos en los festejos de diversos pueblos, incluso para otras provincias; además se cultiva la papa.

Una parte del Parque Nacional Sangay se encuentra en espacios de la territorialidad del pueblo Salasaca y en su interior existen comunidades instaladas.

La base organizativa es la comunidad; en donde la máxima autoridad es la Asamblea y luego el Cabildo; el ser alcalde confiere estatus en la comunidad. El trabajo para la comunidad se realiza en minga (grupos de trabajo que realizan una labor de acuerdo a un programa establecido), las decisiones se toman

democráticamente en las asambleas.

Gran parte de las comunidades se encuentran organizadas en la Unión de Indígenas Salasaca, UNIS, y en la Corporación de Organizaciones Campesinas de Pelileo, filiales del Movimiento Indígena de Tungurahua.

Si hablamos del pueblo Salasaca, es necesario referirnos a Pelileo, pueblo ubicado entre Ambato y baños, a donde se llega por una carretera asfaltada, que va desde 2,100 a 4,700 msnm. Se encuentra en la Provincia de Tungurahua, muy cerca de la Cordillera Occidental, a 17 km al noreste de Ambato, es territorio del pueblo Salasaca, tanto la ciudad como sus alrededores, en donde existen diferentes asentamientos y comunidades.

La palabra Pelileo, tiene diferentes significados como "Laguna grande", "Cacique poderoso", "Fuerte como el rayo", etc; la ciudad de Pelileo fue fundada por Don Antonio Clavijo en el año 1570; y fue declarada cantón el 22 de julio de 1860.

Además de sus bellos paisajes naturales, Pelileo presenta el atractivo de su artesanía de tejidos, madera, calzado y, sobre todo, la industria de jeans, que le han dado fama a la ciudad, y los cuales son muy apreciados por turistas nacionales y extranjeros.

En Pelileo existe una diferencia bien marcada entre la ciudad nueva y la ciudad antigua en la que solo su iglesia, es el recuerdo de una época casi perdida, lo que la convierte en un lugar que el turista no puede dejar de visitar, para conocer, entre otros interesantes sitios, el "Pelileo Grande", que es el antiguo y original asentamiento de la ciudad, antes del terremoto de 1947 y al cual solo a través de la

historia podemos conocer.

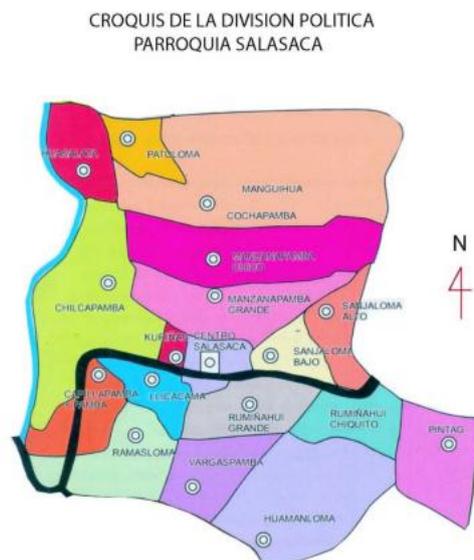
Otro importante sitio turístico, cultural y artesanal, situado en el cantón Pelileo, es la comunidad indígena de Salasaca, en donde los indígenas del lugar, hábiles tejedores, comercializan sus artesanías en la feria del domingo, la que se ubica en la plaza central y en las casas particulares, en donde se exponen una gran variedad de diseños de tapices, ponchos, sacos, carteras, sombreros y una gran diversidad de recuerdos confeccionados a mano, también existen lugares donde los turistas pueden deleitarse con la comida típica de esta comunidad. Sus fiestas tienen una especial esencia prehispánica e incaica, en la que se recuerdan los míticos y cómicos agradecimientos al Inti Raimi (dios Sol), en cada uno de sus bailes, bebidas y vestimentas.

Los turistas extranjeros aprecian el alto grado la originalidad de los diseños y la finura de elaboración de los tejidos de los Salasaca, los cuales son elaborados especialmente por las mujeres. En cada vivienda existe por lo menos un telar, en el cual tejen la lana de ovejas que ellos mismos lavan y tinturan con colores vegetales. Cada diseño evoca a antiguos dioses que forman parte de sus tradiciones; como es el Cerro sagrado de Teligote, en donde año tras año, a finales del mes de agosto se realizan peregrinaciones, en las que los jóvenes Salasacas recolectan plantas para elaborar las tinturas con las cuales colorean sus vestidos, así como también, esencias y medicinas. Realizando trueques con la comunidad de los Chibuleos; intercambiando sus alimentos, animales y artesanías.

Pelileo tiene su feria los sábados y martes. Sus atractivos Turísticos son únicos, como es el excursionismo a los montes Teligote, Shaushi y Mul-Mul que la rodean. Además de una espectacular vista panorámica diurna y nocturna de la actividad del volcán Mama Tungurahua, desde los miradores de Zurangay y el mirador de La Cruz.

DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PARROQUIA DE SALASACA

DIVISION POLÍTICA DE SALASACA		
No	Comunidad o Sector	No. Filas.
1	Pintag	47
2	Wamanloma	126
3	Vargaspamba	72
4	Ramosloma	89
5	Capillapamba	99
6	Llikakama	
7	Rumiñawi Grande	88
8	Rumiñawi Chico	36
9	Centro Salasaka	141
10	Kuri Nan	28
11	Chilka Pamba	147
12	Zanjaloma Alto	85
13	Zanjaloma Bajo	70
14	Manzana Grande	137
15	Manzana Chico	137
16	Manguiwa, Kuchapamba, Katitawa	140
17	Patuloma	82
18	Wasalata	72
	TOTAL DE VIVIENDAS	1596



FUENTE: Plan de Desarrollo del Pueblo Salasaca, año 2002

SISTEMATIZADO POR: Equipo Técnico planes parroquiales

Lugares de alojamiento en la parroquia salasaca

NUMERO	DETALLE	DIRECCIÓN	SECTOR
1	HOSTERIA PACHAMAMA	SALASAKA	PARROQUIA SALASACA
2	HOSTERIA RUNA HUASI	SALASAKA	PARROQUIA SALASACA
3	HOSTERIA INKA HUASI	SALASAKA	PARROQUIA SALASACA
4	HOSTERIA TAGUANTINSUYO	SALASAKA	PARROQUIA SALASACA
5	HOSTERIA INDI WASI	SALASAKA	PARROQUIA SALASACA

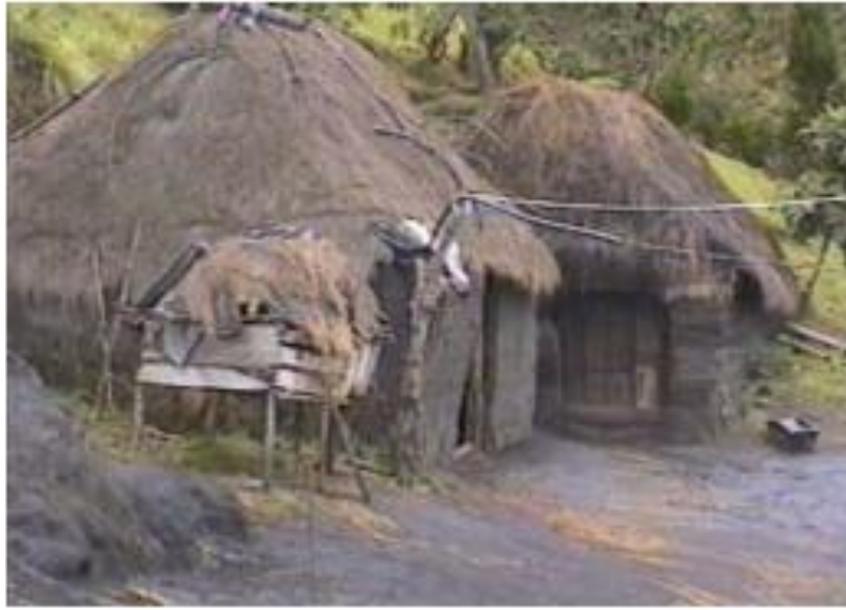
FUENTE: Plan de Desarrollo del Pueblo Salasaca, año 2002

SISTEMATIZADO POR: Equipo Técnico planes parroquiales

DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACION

Casa de bahareque de la cultura Salasaca.

Foto 1 Modelo del Centro de Interpretación



10 mtrs de largo por 2 mtrs de alto

Casas construidas con carrizo, paja y palos de eucalipto por habitantes de la comunidad de Huasalata. Estará ubicada en la plaza central de Salasaca.



El rescate las chozas antiguas para brindar así un albergue original a los visitantes. Las pequeñas casas redondas hechas de bahareque (lodo, carrizo y paja) y reforzadas con cangahua (piedra antigua) están cubiertas con paja y dotadas de una sola puerta para que ingrese la gente y la luz del sol.

Será un modelo similar a los que se ha utiliza en la comunidad que hoy en día se están perdiendo por la nueva arquitectura, 40 metros cuadrados será suficiente con un modelo cuadrado, las paredes serán hechas de bloque hueco de 2 metros de alto y bañadas en bahareque para obtener un parecido al autóctono con un techo con caída de paja de paramo y bases de pingos de eucalipto, una puerta de madera y dentro estará la información necesaria para el turista tanto turísticos como culturales.

HISTORIA DE LOS SALASACAS



Salasaka: Tierra Mitimae

Salasaka aÑejo de Pelileo, del Aymara, salas, entre nuestros indÍgenas, el nombre Salasaka no proviene de origen etimol3gico ni de origen deductivo, m3s el nombre es una autodeterminaci3n del mundo dual y arm3nico de los indÍgenas que no se puede realizar an3lisis comparativos ni derivaciones del termino Salasaka.

Origen

Su origen es Aymara, de la antigua Sociedad del Inka, los Salasakas llegaron desde el altiplano hasta donde hoy es Ecuador; se puede afirmar que su procedencia ancestral es el altiplano Boliviano, ellos vinieron caminando desde los 4.000 m.s.n.m. de altura de las cercanÍas del lago Titikaka a asentarse a 2.800 m.s.n.m. en las cercanÍas del Volc3n Tungurahua en una tierra arenosa y estrat3gicamente ubicada para el desarrollo de la agricultura, artesanÍa, mÚsica y otras destrezas que lo hacen particular a otros grupos indÍgenas, tambi3n mantiene las diferentes manifestaciones culturales propias de su pueblo.

Religión

Los Salasacas conviven con la aceptación de una existencia de un Dios supremo y ultra terrenal tal cual sea su nombre, más también conciben la existencia de una realidad basada en los cuatro elementos de la vida yaku, waira, nina, pacha mama (agua, aire, fuego y tierra), por tanto el pueblo Salasaka basa sus costumbres y religión en la Killa, luna, Indi, Sol, que en la actualidad han conjugado la religión occidental a realizar en fechas de conmemoración netamente indígenas como el Corpus Cristi que es la fiesta de la cosecha y agradecimientos al Sol original Inti Raimy a que se transformen en fechas de festejos de fiestas religiosas cristianas.

Aspecto Socio-Económico y Político

Este Pueblo cuenta aproximadamente 5.217 habitantes, según datos estadísticos del INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, basado en el Censo de Población y Vivienda realizado el 2 de noviembre del 2002 en el Ecuador, sin embargo la población estimada como verdadera es de 10.000 habitantes sustentándose en datos internos de la comunidad, que son los registros de la Junta Parroquial y organizaciones de segundo grado, los habitantes en su mayoría se dedican a las artesanías, agricultura, pero existen personas que trabajan como jornaleros, albañiles, etc. La no coincidencia de los datos oficiales con los estimados es porque los habitantes no han permitido ser censados por el estado

Artesanías en la Comunidad

Es evidente indicar los factores por los cuales los Salasakas se ven obligados a concurrir al mercado a través de la actividad artesanal o salarial. A lo largo de la historia, por lo menos la reciente, el Salasaka siempre ha caracterizado por ser un

artesano. La artesanía de los tapices en particular surgieron en el año 1960 y 1962 por los voluntarios del Programa del Cuerpo de Paz de Estados Unidos que asesoraron a implementar el telar de espalda que se utiliza hasta la actualidad para efectuar fajas al telar de pedales que hoy es el instrumento indispensable para realizar los tapiz Salasaka.

Tapiz Salasaka

El trabajo del Tapiz Salasaka se originó en el tiempo del Inka, el cual al pasar el tiempo se fue desarrollando hasta la actualidad comprendida una de las artesanías más representativas del mundo Andino. Los diseños son llenos de detalles, los mismos mantienen la estilización de figuras tridimensionales a figuras geométricas bidimensionales como volcanes, valles, ríos, etc.

Tintes Naturales

Para los tintes naturales de la lana se utiliza varias plantas que se encuentran localizados especialmente en el cerro llamado “Teligote”, este cerro es muy rico en la flora y fauna porque es una reserva de carácter andina, está a 3.200 m.s.n.m. en particular las plantas que se obtiene son: Kulkis, puma maki, chulkis, etc, (no son nombres científicos). También donde se habita los Salasakas es terreno arenoso en donde se produce la kochinilla, este es usado para los tintes naturales también.

Organización administrativa

Con el objetivo de establecer el desarrollo y bienestar de los indígenas Salasacas, se han visto en la necesidad de agruparse en una organización que permite definir

y definiendo la Identidad Cultural como elementos activos de la sociedad. Por tal motivo, la razón Social de la organización de segundo grado denominada “Consejo del Gobierno del Pueblo Salasaca”. Este consejo de gobierno se encarga de la buena marcha, acciones, objetivos dentro de la comunidad para el bienestar de sus habitantes de manera integral y cordialmente con las autoridades nombradas por voto popular como los miembros de la Junta Parroquial de Salasaca, autoridades nombradas desde el Gobierno Central como es el Teniente Político.

FUNCIONES PRICIPALES DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Estas funciones se aplicaran en el centro de interpretación por el personal que

estará capacitado para hacerlo.

Funciones Acciones asociadas	Funciones Acciones asociadas
Dar la bienvenida	<p>Explicitándola (de modo personalizado o no personalizado).</p> <p>Permitiendo que el visitante se sienta esperado al llegar al lugar.</p> <p>Facilitando que el personal se presente ante los visitantes.</p> <p>Reproduciendo sonidos o música propia del lugar animación) para predisponer, distender e insinuar o introducir en el tópico del centro.</p>
Orientar y atender al visitante	<p>Mencionando la importancia del sitio (por su valor o singularidad) y jerarquizando la oportunidad que reviste su visita.</p> <p>Al inicio de la recorrida, orientarlo con un mapa que señale los atractivos más importantes para que sepa dónde se encuentran y a qué distancia.</p> <p>Anticipando el menú de actividades que puede escoger en lo que dure su visita sitio (audiovisuales, senderos, visitas guiadas, etc.).</p> <p>Explicando qué servicios se brindan, en qué lugares y horarios.</p> <p>Señalando con carteles o paneles el lugar donde se encuentra en ese momento (en lo posible, con mención a</p>

las distancias, niveles de dificultad).

Contestando las preguntas más frecuentes.

Ofreciendo la posibilidad de consultar o adquirir bibliografía, recuerdos y artesanías.

¡Interpretar el lugar!

Presentando a través de una exhibición, un guión (con un principio, un desarrollo y un final) que comunica un mensaje entorno a la valoración y conservación del lugar.

Aplicando sus principios, cualidades y estrategias a lo largo de ese guión y de los demás medios interpretativos con los que se complementa (visitas guiadas, impresos, audiovisuales, etc.).

Comentando el valor del sitio o sus bienes para la sociedad.

Explicando las razones de su cuidado o protección.

Estimulando buenas prácticas y conductas con el patrimonio y la comunidad local.

Ajustar el manejo turístico

Desarrollando actividades acordes con la capacidad de carga de cada atractivo.

Promoviendo beneficios económicos para un número mayor de lugares y personas.

Alentando la compra-venta de artesanías y recuerdos auténticos, enraizados con el patrimonio y con la comunidad local.

Tomando ideas, sugerencias o críticas de los visitantes.

Esclareciendo el perfil de los visitantes (mediante encuestas, por ejemplo) y segmentando el mercado turístico, lo que se traduce en una oferta más eficiente.

Ofreciendo actividades “a medida” del interés de los

mismos.

Evaluando los resultados recreativos, educativos y de conservación (con encuesta, observación directa u otro método).

Dar la despedida

De un modo cálido y alentando al visitante a retornar y a recorrer también los sitios vecinos del patrimonio.

VESTIMENTA DE LA CULTURA DE SALASACA

A los turistas les atrae la vestimenta de los pobladores que se distingue en las mujeres por los anacos sujetos con fajas e imperdibles, blusas blancas bordadas y con encajes, ponchos de color azul, rojo y verde. Además, sombreros blancos con amplios vuelos y bisutería del lugar hecha en chaquira donde generalmente resalta el color rojo.

Así también los hombres visten siempre con su traje blanco, pantalón y camisa de este color y un poncho negro con ligeros detalles rojos, tampoco olvidan su sombrero. El Comité de Turismo de Salasaca se encarga de rescatar y difundir de manera organizada toda la riqueza cultural que posee este pueblo de encanto natural, social e histórico.

Foto 3 vestimenta



SE UBICARA DOS MANIQUÍ CON LA VESTIMENTA DE LA ETNIA

MANIQUÍ DE LA VESTIMENTA DEL HOMBRE SALASACA



El vestuario del Salasakamitimae prevalece el negro y el blanco: El hombre usa un pantalón y kushma (camisa sin cuello) de color blanco; Un Faja en la cintura; dos ponchos, negro sobre el blanco de lana de borrego; un sombrero de lana blanco y el pelo largo. La mujer usa el anaco negro (tipo falda) con cuatro dobles a la derecha que significan los 4 solsticios del sol sujeto con una faja de colores; peche jergueta (tipo blusa recogida con tupos); collares costosos de colores en su cuello; en las orejas se cuelgan collares finos y caros; el pelo amarrado con un cintillo de color blanco con rayas moradas y roja; El sombrero de lana blanco. Salasaca simboliza en su vestimenta su identidad distinta a los demás pueblos indígenas de la región. Se distinguen tres tipos de indumentaria: de diario, de ceremonias rituales y la vestimenta festiva.

El atuendo masculino se compone de: calzón o pantalón blanco de uso diario; antiguamente usaban el calzón de yerbabuena, con bordados en el botapié, que actualmente usan sólo en las fiestas más importantes como los matrimonios, fiestas comunales; dos ponchos: uno blanco que llevan dentro y otro negro que queda al exterior; rebozo morado en el cuello que sirve como bufanda; sombrero blanco, que los mayores usan a diario, los más jóvenes sólo usan durante las fiestas y cotidianamente llevan sombrero de paño, adornado con plumas; en la cintura llevan una faja de lana denominada chumbi, hay dos tipos de estas fajas la yanga chumbi que carece de diseños y lleva combinación de colores con motivos geométricos, la mananaychumbi que tiene una serie de diseños figurativos separados por motivos ornamentales.

La indumentaria ritual en los varones se caracteriza por el pantalón blanco con bordado en el botapié, el poncho negro (y poncho blanco por dentro), el sombrero blanco adornado con plumas de colores. Cuando se disfrazan de danzantes, para cada fiesta usan un tipo distinto de indumentaria, sólo el pañuelo de color azul brillante, amarillo y rosado encendido con bordados de pavo real*, es usado comúnmente por los danzantes, por el novio y padrino en la ceremonia matrimonial.

MANIQUÍ CON LA VESTIMENTA DE LA MUJER SALASACA



La indumentaria femenina de diario se compone de: anaco negro y estrecho que llega hasta un punto intermedio entre la rodilla y el talón, sostenido por una faja llamada huarmi chumbi, dos bayetas de vara y media, una blanca lishta y otra oscura que cubre la espalda, las que se sostienen con el tupo o topo**; en el uso del sombrero ocurre lo mismo que con los varones, sólo las personas mayores aún usan el sombrero blanco y el pichujirguita. En la vestimenta ritual sobresalen la ucupachallina, que es una especie de manta que llevan las mujeres sobre los hombros (la novia y la madrina en la ceremonia matrimonial). La vestimenta usada por la mujer en las diferentes fiestas no es muy distinta de la que llevan a diario, se caracteriza por ser nueva y porque el rebozo es de color blanco y cuyos bordes llevan adornos de borlas de lana de colores vistosos y llamativos.

Para manifestar luto y duelo por las personas muertas, por el lapso de dos semanas llevan hombres y mujeres un sombrero marrón, llamado chuculatusmirru; las mujeres además acostumbran usar por el tiempo de un año rebozo de color morado o negro.



SITIOS TURISTICOS DE INTERES



LEYENDA

Tema del afiche.
Cruz Pamba, Kinlli Urcu, Nitón Cruz, Camino del Inca

Texto.

Cruz Pamba.- Es un cruce de caminos muy importante al que los salasakas asisten, para danzar y celebrar todas sus festividades.

Kinlli Urcu.- Esta es una montaña sagrada a la cual el Pueblo Salasaka hace visitas para pedir algún favor, en agradecimiento dejan una ofrenda, los salasakas como todos los pueblos indígenas del Ecuador se relacionan espiritualmente con la Naturaleza siendo su madre la Pachamama porque le provee de su sustento.

Nitón Cruz.- Es un lugar sagrado al que acude la cultura Salasaka para pedir favores y si estos se cumplen, los salasakas dejan ofrendas en muestra de su agradecimiento por lo recibido.

Camino del Inca.- Conocido como Incañan, era un camino por el que se trasladaban los chasquis, vía principal por donde transitaban nuestros ancestros, este conecta a los diferentes poblados indígenas del Ecuador.



Punta Rumi.- Es un lugar sagrado, en donde se puede observar una cabeza antropomorfa, que sale de una pendiente desde donde se puede observar un hermoso panorama del río Pachanlica y sus alrededores, a este lugar acuden los shamanes para llenarse de energía por medio de un ritual.

Cerro Teligote.- Es un lugar importante para los salasakas, en este cerro se encuentran plantas de páramo andino, plantas medicinales y plantas para teñir las lanas de los tapices.

FIESTAS Y FOLKLORE, INTI RAYMI, SALASACAS

Sus fiestas tiene una especial esencia prehispánica en la que se recuerdan los míticos agradecimientos al INTY RAIMI, en cada uno de sus bailes bebidas y vestimentas.



El pueblo de Salasaca es muy rico en costumbres, tradicionales, leyendas y festividades, las que remontan al “Taita Salasaca”, a los “kaporales”, “JatunPiesta”, “Danzantes” al “Kishwar o árbol de Dios”, Siendo los mas importantes. Las manifestaciones culturales se realiza basados en el calendario inka basado en el ciclo de la Killa, luna, el mismo que es el eje de convivencia de la sociedad indígena. El más importante de entre las manifestaciones culturales es el Kaporal, el mismo tiene su origen en el inkario, que con la llegada de los españoles huye con las Pallas, princesas del Sol y el Salasaka su contraste con la llegada de los negros a América que estaban urgidos del placer sexual. Otro de los personajes más importantes es el Glorioso Paje, esto se manifiesta en la fiesta de los capitanes que es la participación en la revolución liberal con Genera Eloy Alfaro, donde los salasakas participaron y llegaron hasta el grado de Capital, y, inteligentemente el pueblo Salasaka contrasta al Paje para que encabece la fiesta.

CUADROS Y FOTOS

Estarán en sitios estratégicos en orden con información de cada uno de los cuadros.



LEYENDA
Tema del afiche. Los Mitimaes.
Texto. Los Salasakas descienden de los MITIMAEES provenientes de Bolivia, quienes en el Imperio Inca fueron grupos enviados por Huayna Cápac junto con sus familias y sus propios jefes étnicos a diferentes lugares; para cumplir distintos objetivos como: funciones económicas, sociales, culturales, políticas y militares.

CASAS TRADICIONALES

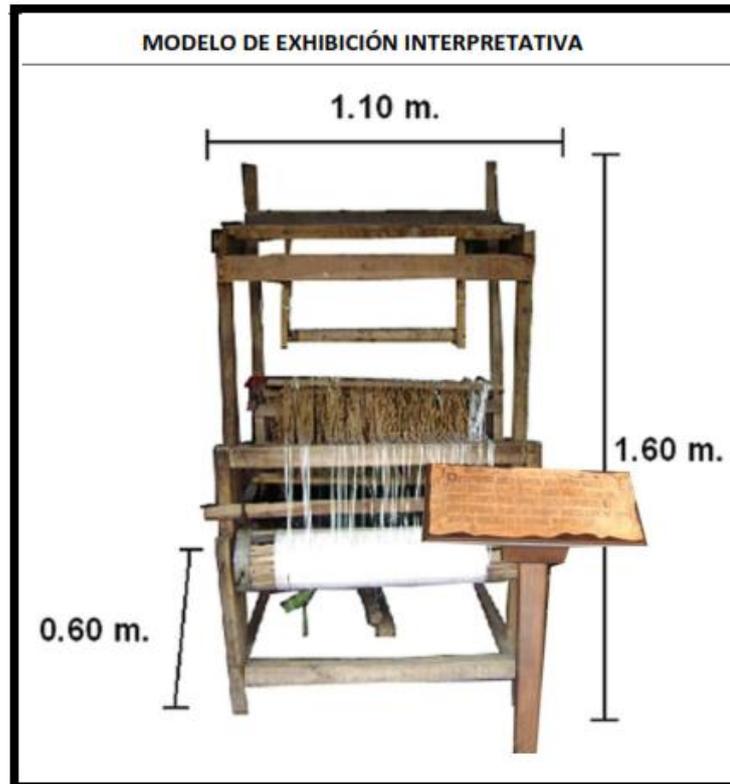


LEYENDA

Texto

Las casas tradicionales de las culturas andinas en el Ecuador son construidas en base a materiales que se consiguen en su entorno, este tipo de construcción en la actualidad ya no es utilizado y existen pocos ejemplares.

LOS TELARES



LEYENDA

Texto

Este telar sirve para la elaboración de ponchos, anacos y bayetas, los hilos deben ser muy finos para que el acabado sea compacto y similar al de una tela.

MATERIALES /REQUERIMIENTOS

Telar

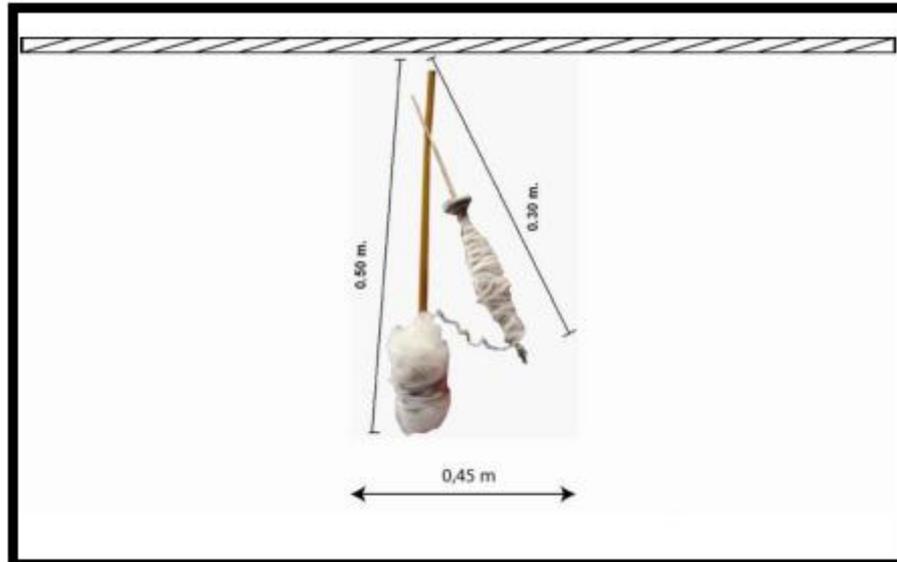
Lana de Borrego Hilada

Pedestal de madera sólida los acabados se los realizarán con envejecido por medio de diesel/ gasolina, aplicados con esponja y terminado laca de altos sólidos. En la superficie superior del pedestal irá la información pirograbada.

MANTENIMIENTO:

Anual o de acuerdo al deterioro.

HILANDERIA DE LANA DE BORREGO



LEYENDA

Texto

Las mujeres salasakas siempre acostumbran a llevar los husos con lana de borrego para formar madejas hiladas.

MATERIALES /REQUERIMIENTOS

La base de madera en forma de pirámide truncada, tendrá en la base 0.5m y en la parte superior 0.3m., la altura será de 0.85m., en la parte frontal del mueble una figura andina en madera, y a los extremos trabajos en molduras.

El texto será arenado en una pieza de vidrio de 0.5 m x 0.5m, biselado y unido a la base de madera por medio de accesorios en acero inoxidable.

Un huso de 0.50 m. con lana de borrego Y un huso de 0.30 m. con lana de borrego hilada, serán suspendidos del techo con hilo nylon.

MUESTRA DEL TRABAJO DE SUS ARTESANIAS



ARETESANIAS DE SALASACA



Los turistas aprecian el alto grado de originalidad de los diseños y la finura de elaboración de los tejidos de los Salasacas los cuales son elaborados especialmente por las mujeres. En cada vivienda existe por lo menos un telar, en el cual tejen la lana de ovejas que ellos mismos lavan y tinturan con colores vegetales donde cada uno de los diseños, evoca a antiguos dioses Como es el Cerro sagrado de Teligote donde año tras año a finales del mes de agosto realizan peregrinaciones, en la cual los jóvenes Salasacas recolectan plantas para elaborar las tinturas con las cuales colorean sus vestidos, como también esencias y medicinas. El trueque que realizan con la comunidad de los Chibuleos; con los cuales intercambian sus alimentos, animales y artesanías.

EL CHAGUARMISHQUI, UNA BEBIDA ANCESTRAL INDÍGENA

Esta bebida se extrae de pencos o plantas de cabuya.



HISTORIA Y USOS TRADICIONALES

La planta de penco fue introducida en lo que hoy es Ecuador durante la Colonia, traída desde México. Su uso principal era el de delimitar los linderos (cosa que

aún es así) de las propiedades de haciendas, a la vez de servir de cercos de protección por sus hojas de filos punzantes y el aguijón duro en la punta de las mismas.

En alimentación se empleaba el “mishqui” extraído del penco como edulcorante en algunos alimentos, debido a su dulce sabor y también como bebida energizante para soportar el trabajo del campo, cosa posible por la cantidad de minerales y nutrientes que posee.

Una vez secado el penco, de sus hojas se extraían fibras para la cabuya. Se “chancaban” (aplastar para separar fibras), azotaban contra una dura piedra, se separaban hebras y secaban para luego enredarlas para convertirlas en cuerdas útiles para todos los trabajos del campo.

Las mismas fibras se usaban en construcción para liar los carrizos que sostenían los techos de las casas de barro. Luego esta estructura era forrada de barro para formar los cielos razos de antaño, alisados o blanqueados con yeso.

El penco está diseminado en todo el territorio ecuatoriano, especialmente en la sierra, donde aún se lo usa para marcar propiedades y también para estabilizar suelos en pendiente.

PROPIEDADES

Estudios recientes han descubierto que la miel de agave posee un bajo nivel glicémico lo cual la hace un dulce muy saludable apto incluso para diabéticos.

Posee muchas propiedades medicinales, como: antiinflamatorio, antibacterial, ayuda al sistema inmunológico y fortalece los huesos.

“La miel de penco mezclada con leche es para el reumatismo y la miel con tequila da energía; los jóvenes y los viejos se benefician”, dice Salvador Toledo productor de la comunidad Ñamarin (Nabón, Prov. del Azuay en el austro del Ecuador).

COSTOS DE LA PROPUESTA

Para la realización de esta propuesta se necesitara un máximo de 5.000 dólares, que se utilizara en la construcción del centro con la choza, paredes, material de construcción mano de obra, un counter de información, papelógrafos trípticos etc, informativos, capacitaciones, compra de maniquís, ropa de la etnia, impresiones de las fotografías, muebles de soporte.

Cuadro de costos

MATERIAL	COSTO	TOTAL
CARRIZOS, CUERDA CLAVOS Y PALOS		500
PAJA		100
BLOQUE	0,15 x 1000	150
ILUMINACION		150
MANIQUIS	50 x 4	200
ROPA ÉTNICA	100 x 4	400
MUEBLES	70 x 7	560
CAUNTER DE INFORMACION		150
PAPELOGRAFOS	2000	200
ROTULO	100	120
INPRESIONES FOTOS	30 x 25	1000
BAREHEQUE		200
MANO DE OBRA		1270
SUMAN		5000

GUIANZA POR PERSONAS DE LA COMUNIDAD SALASACA

Capacitaciones a los jóvenes guías de la parroquia, para sean ellos mismos las personas que darán la explicación a los turistas que llegaran al centro de interpretación o a los recorridos por los sitios turísticos en la parroquia



BIBLIOGRAFÍA

CARDENAS. F. Comercialización del turismo. Editorial trillas, México. (1984)

EQUIPO TÉCNICO. Inventario de Atractivos Turísticos Cantón Pelileo, Ministerio de Turismo, dirección provincial de Tungurahua (2007)

RAMÍREZ CAVASSA, César, Visión Integral del Turismo, (2007).

SCHULTE Silke, Tesis de Guía Conceptual y Metodológica para el desarrollo y la Planificación del Sector Turismo. (2010).

TOLEDO Marco, Módulo de Introducción y Teoría del Turismo, (2007).

TORREJÓN, Antonio, Glosario de Términos turísticos (2010).

BOTE GÓMEZ, Venancio, Planificación Económica del Turismo. 1994.

Diccionario de La Lengua Española (2005).

HERNÁNDEZ DÍAZ, Edgar. Planificación Turística, Un Enfoque Metodológico. 2003

CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES, DIBAM: Seminario de Patrimonio Cultural. Ed. Consejo de Monumentos Nacionales. Santiago de Chile. 2ª Edición. 1998

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES: Cartas Internacionales Sobre Patrimonio Cultural. En Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales. Segunda Serie, No 21, 1997.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES: Aspectos financieros de la legislación sobre monumentos

nacionales en Chile: Antecedentes, Proposiciones. En Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales. Segunda Serie, No 24, 1998.

UNESCO: Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo. El Poder de la Cultura. Estocolmo, Suecia, 30 de Marzo - 2 de Abril, 1998.

LINKOGRAFIA

- <http://www.enjoyecuador.net/espanol/lo-nuevo/banos-salasaca-pelileo.shtml>
- <http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009/06/vestimenta.html>
- <http://blog.espol.edu.ec/tmasaqui/pueblo-mitimae-salasaca/>
- <http://salasaka.com/page/salasaka-tierra-mitimae>
- <http://mintur.turismo.gob.ec/>
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- http://salasaka-runakuna.blogspot.com/2009_06_20_archive.html
- <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1218/1/T-ESPE-021807.pdf>
- <http://danikomara.blogspot.com/2012/11/lugares-turisticos-de-salasaca.html>
- <http://culturasalasaca.wordpress.com/hostales/>
- <http://www.am-sur.com/am-sur/ecuador/Salasaca-Huasalata2010/ESP/08-construccion-c-carrizo.html>
- <http://www.ecuador.travel/que-visitar/atractivos-turisticos/region-sierra/149-tungurahua/205-artesantias-salasacas>
- <http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/427>
- <http://dspace.esPOCH.edu.ec>
- <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/51708-el-buen-tequila-artesanal-se-encuentra-en-a-amara-n/>
- <http://pensandoentiermeladasbuenaventura.blogspot.com/2010/06/conoce-mas-acerca-de-mermelada-de-penco.html>

- <http://mishkyhuarmi.wordpress.com/>
- <http://www.zapaloverde.com/articulos/94-mishqui-huarmi-miel-de-penco?start=1>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA PARA LOS TURISTAS Y PROPIETARIOS DE SITIOS TURISTICOS, DE LA PARROQUIA SALASACA.

OBJETIVO: Recabar información pertinente relacionada a los centros de Información Turística y el Aporte al Turismo Cultural.

CUESTIONARIO

Lea detenidamente las siguientes preguntas y marque con una (x) su Respuesta.

1.- ¿En qué rango cree usted que el turismo se ha venido desarrollando en la parroquia Salasaca?

Alto medio bajo

2.- Cree usted que la parroquia Salasaca cuenta con recursos y atractivos suficientes para el desarrollo del turismo cultural?

Si no

3.- ¿Qué tiempo dedica usted cuando ha visitado Salasaca para conocer sobre el turismo y la cultura del sector?

30 mnts Una hora Un día Más de un día

4.- ¿A su criterio las acciones que se han venido dando en el ámbito turístico cultural de la Parroquia de Salasaca han sido efectivas para aportar turismo de una manera eficaz?

Satisfactorio Medianamente satisfactorio Poco satisfactorio

5.- ¿Piensa usted que en la parroquia de Salasaca cuenta con centros de información turística adecuados para obtener un conocimiento turístico cultural del sector?

Si Medianamente No

6.- ¿De su punto de vista, de qué manera se ha venido compartiendo el turismo y la cultura que posee la Parroquia de Salasaca?

Por personal con conocimientos Empíricos sobre el turismo.

Por profesionales en turismo.

Por información escrita que facilita las autoridades de turismo de la provincia de Tungurahua.

7.- ¿Cree usted que sería necesario centro que existan lugares donde el turista pueda informarse sobre su cultura y el potencial turístico del sector Salasaca?

si no

8.- ¿Estaría de acuerdo en que se debería crear un centro de interpretación turística cultural en la parroquia de Salasaca para un mejor conocimiento de esta cultura y su turismo?

Si no