

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

Informe final de Trabajo Graduación o Titulación previo a la
Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación

Mención: Turismo y Hotelería

TEMA:

**“SEÑALÉTICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA Y SU
APORTE EN LA ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN LA
CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**

Autor: Galarza Mayorga Luis Edmundo

Tutor: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato- Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg Oscar Abril Flores con C.I.1803292620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “SEÑALÉTICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA LA MATRIZ DEL CANTÓN AMBATO” desarrollado por el egresado Luis Edmundo Galarza Mayorga, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg Oscar Alberto Abril Flores
TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Luis Edmundo Galarza Mayorga

C.C. 180365937 -2

AUTOR

CESION DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema “SEÑALÉTICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA Y SU APOORTE EN LA ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre q este dentro de las regulaciones de la universidad técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....

Luis Edmundo Galarza Mayorga

C.C. 180365937 -2

AUTOR

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “Señalética Turística Interpretativa y su aporte en la Orientación turística en la ciudad de Ambato” presentada por el Sr Luis Edmundo Galarza Mayorga , egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería, promoción: Marzo- Agosto 2011 una vez revisado el Trabajo de Graduación o Titulación, considera que dicho Informe Investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los Organismos pertinentes.

Ambato, 12 de Junio del 2013

LA COMISIÓN

Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar Chasipanta
MIEMBRO

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria
MIEMBRO

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a todas aquellas personas que alguna vez se han encontrado perdidas sin ninguna herramienta para poder orientarse en algún sitio y debido a esto no han podido conocer muchos de los atractivos de un lugar y han quedado insatisfechas y frustradas.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios que ha sido un pilar fundamental en mi vida, especialmente a mis Padres, que de una u otra manera me brindaron siempre una palabra de aliento y su apoyo incondicional para no desistir en la conclusión de mi carrera profesional.

A la Universidad Técnica de Ambato en la cual se me abrieron las puertas para iniciar y concluir mi carrera profesional, también agradezco a todos mis maestros quienes supieron transmitir sus conocimientos de la mejor manera.

A mi Tutor quien gracias a su infinita paciencia supo guiarme e inculcarme todos sus conocimientos para la exitosa elaboración del presente proyecto; resalto mi agradecimiento.

INDICES

ÍNDICE DE PÁGINAS PRELIMINARES

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CESION DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:.....	V
DEDICATORIA.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INDICES	VIII
ÍNDICE DE PÁGINAS PRELIMINARES	VIII
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS, GRAFICOS E IMÁGENES.....	XI
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO.....	XIII
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
PALABRAS CLAVES:	XIV
INTRODUCCIÓN	1

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1.-TEMA.....	3
1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2.1.- Contextualización	3
1.2.2.- Análisis crítico	8

1.2.3.- Prognosis	10
1.2.4.- Formulación del problema	10
1.2.5.- Preguntas Directrices de la Investigación (sub problemas)	10
1.2.6. Delimitación del Objeto de Investigación	11
1.3.- JUSTIFICACIÓN	11
1.4.-OBJETIVOS.....	12
1.4.1.-General	12
1.4.2.-Específicos	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	13
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	14
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	14
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.	15
2.4.1 Fundamentacion Teorica de la Variable Independiente	18
2.4.2 Fundamentacion Teorica de la Variable Dependiente	28
2.5. HIPÓTESIS.....	33
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	33
CAPÍTULO III	34
METODOLOGÍA.....	34
3.1. ENFOQUE	34
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN	34
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	39
3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	40
CAPÍTULO IV	41
MARCO ADMINISTRATIVO.....	41
4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	41
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	53
4.2.1 Planteamiento de las Hipótesis	53
4.2.2 Selección del Nivel de Significación	53
4.2.3 Descripción de la Población	53
4.2.4 Especificación de la Estadística	54
4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo.....	55

4.2.6 Recolección de datos y Cálculo de lo Estadístico.....	56
CAPITULO V	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1 CONCLUSIONES	58
5.2 RECOMENDACIONES	59
CAPITULO VI	60
PROPUESTA	60
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	60
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	61
6.3 JUSTIFICACIÓN	62
6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	64
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	64
6.5.1 Factibilidad Operativa	64
6.5.2 Factibilidad Económica.....	65
6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	66
6.7 METODOLOGÍA.....	66
6.7.1 Árbol de Problemas.....	67
6.7.2 Árbol de Objetivos	68
6.7.3 Matriz de Marco Lógico	69
6.7.4 Elaboración de la Propuesta	69
6.8 ADMINISTRACION Y EVALUACIÓN	76
BIBLIOGRAFIA	96
REFERENCIAS DE INTERNET.....	97
ANEXOS.....	98
CUESTIONARIO.....	98

ÍNDICE DE CUADROS E ILUSTRACIONES

TABLA N° 1 Variable Independiente Señalética Turística Interpretativa	37
TABLA N° 2 Variable dependiente Orientación de los Turistas Ciudad de Ambato provincia de Tungurahua	38
TABLA N° 3 Plan de Recolección de la información.....	39
TABLA N° 4 Pregunta 1.....	41
TABLA N° 5 Pregunta 2.....	42
TABLA N° 6 Pregunta 3.....	43
TABLA N° 7 Pregunta 4.....	44
TABLA N° 8 Pregunta 5.....	45
TABLA N° 9 Pregunta 6.....	46
TABLA N° 10 Pregunta 7.....	47
TABLA N° 11 Pregunta 8.....	48
TABLA N° 12 Pregunta 9.....	49
TABLA N° 13 Pregunta 10.....	50
TABLA N° 14 Pregunta 11.....	51
TABLA N° 15 Pregunta 12.....	52
TABLA N° 16 Población de la Verificación de Hipótesis	53
TABLA N° 17 Frecuencias Observadas	54
TABLA N° 18 Frecuencias esperadas	54
TABLA N° 19 Grados de Libertad (CHI cuadrado Tabular).....	55
TABLA N° 20 Recolección de Datos (CHI cuadrado calculado).....	56
TABLA N° 21 Factibilidad Economica.....	65
TABLA N° 22 Matriz de Marco Lógico.....	69
TABLA N° 23 Cuadro Operativo.....	94
GRAFICO N° 1 Superordinación Conceptual (red de inclusión conceptual).....	15
GRAFICO N° 2 Subordinación Conceptual (variable independiente).....	16
GRAFICO N° 3 Subordinación Conceptual (variable dependiente).....	17
GRAFICO N° 4 Pregunta 1.....	41
GRAFICO N° 5 Pregunta 2.....	42
GRAFICO N° 6 Pregunta 3.....	43
GRAFICO N° 7 Pregunta 4.....	44
GRAFICO N° 8 Pregunta 5.....	45
GRAFICO N° 9 Pregunta 6.....	46
GRAFICO N° 10 Pregunta 7.....	47

GRAFICO N° 11 Pregunta 8.....	48
GRAFICO N° 12 Pregunta 9.....	49
GRAFICO N° 13 Pregunta 10.....	50
GRAFICO N° 14 Pregunta 11.....	51
GRAFICO N° 15 Pregunta 12.....	52
IMAGEN N° 1.....	74
IMAGEN N° 2.....	74
IMAGEN N° 3.....	100
IMAGEN N° 4.....	100
IMAGEN N° 5.....	101
IMAGEN N° 6.....	101
Ilustración 1 Árbol de Problemas	8
Ilustración 2 Árbol de Problemas	67
Ilustración 3 Árbol de Objetivos	68
Ejemplo N° 1	76
Ejemplo N° 2	77
Ejemplo N° 3	78
Ejemplo N° 4	78
Ejemplo N° 5	79
Ejemplo N° 6	81
Ejemplo N° 7	92
Ejemplo N° 8.....	93

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: Señalética Turística Interpretativa y su aporte en la Orientación de los Turistas en la Ciudad de Ambato provincia del Tungurahua.

AUTOR: Luis Edmundo Galarza Mayorga

TUTOR: Licenciado. Mg. Oscar Abril Flores

Resumen:

La presente investigación tiene por objeto dar a conocer el aporte de la señalética turística interpretativa a la orientación turística en la ciudad de Ambato, para lo cual se debe conocer inicialmente que existen diferentes tipos de señalización las cuales varían en los colores de las placas y en el enfoque de sus objetivos, entre las cuales prevalece la señalización de carreteras, nombres de las ciudades con sus distancias, entre otras, pero éste tipo de señalización no es suficiente para satisfacer las necesidades de los turistas ya sea encontrar el atractivo turístico al que se dirige, así como también, informarse de otras alternativas de sitios que pueden visitar. Debido a ésta necesidad me he tomado la molestia de realizar la presente investigación, para mediante esta aportar al turismo y brindar beneficios a las personas que nos visiten y que puedan disfrutar de las bondades que tiene la ciudad de Ambato.

Después de realizar una investigación de campo se ha llegado a la conclusión de que la ciudad necesita un sistema de señalética ya que es muy difícil acceder a los lugares turísticos y aun mas poder disfrutar de una mejor manera los atractivos

Ministerio de Turismo elaboró un Manual de Señalización Turística para las Instituciones encargadas de la creación de las vallas informativas y así complementar los requerimientos de los turistas; el mismo que será utilizado como un referente para poder crear esta herramienta que será un aporte importante a la orientación turística en la ciudad, y así, lograr que los turistas puedan optimizar su tiempo y recursos para un mayor disfrute de su visita en el lugar escogido ya sea por distracción, salud o negocios.

PALABRAS CLAVES:

- ORIENTACIÓN
- TURISMO
- SEÑALÉTICA
- SATISFACCIÓN
- TURISTAS
- ATRACTIVOS
- BENEFICIOS
- NECESIDAD
- APORTE
- DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo trata sobre la señaletica turística interpretativa la incidencia de esta en la orientación de los turistas, del cantón Ambato provincia de Tungurahua, la estructura de investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

CAPÍTULO I

En el primer capítulo se trató sobre cuáles eran las problemáticas, causas y efectos, del tema de investigación, se realizó una contextualización dividida en tres niveles, macro, meso y micro, además, se desarrolló la prognosis del problema y se delimitó el contenido en tiempo y espacio, otro aspecto importante es que se pudo definir y aclarar los objetivos a nivel general y específico para encaminar el trabajo de mejor manera.

CAPÍTULO II

En éste capítulo se pudo tratar los antecedentes investigativos, también se fundamentó filosóficamente la investigación para medir la alternativa del incremento del turismo y legalmente para conocer las leyes que pueden amparar el documento, se desarrolló las categorías fundamentales y la subordinación conceptual de las dos variables para delimitar nuestro trabajo investigativo, y finalmente la hipótesis.

CAPÍTULO III

Se trató a la metodología del trabajo, el enfoque, la modalidad de investigación, el nivel o el tipo de investigación, la asociación de variables, el muestreo respectivo, operacionalización de variables, el plan de recolección, plan de procesamiento y la metodología para el análisis, e interpretación de resultados.

CAPÍTULO IV

En este capítulo se trató sobre los resultados de las encuestas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el chi cuadrado, y verificación de hipótesis.

CAPÍTULO V

Trata sobre las conclusiones y recomendaciones que se vio pertinente, mencionar.

CAPÍTULO VI

Trata sobre toda la recolección de información y pasos necesarios para cumplir de manera satisfactoria con la propuesta de tesis que es la “Elaboración de la Metodología para la Ejecución de un Sistema de Señalética Turística Interpretativa para Coadyuvar a la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, para lo cual se fijó objetivos para delimitar la propuesta, se analizó la factibilidad operativa y económica, también se realizó un árbol de objetivos, todos los procesos que implican el desarrollo de la propuesta, además información del sitio en donde se va a colocar y además los mapas respectivos del país, provincia, y cantón, para la ejecución de la propuesta.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.-TEMA

“Señalética Turística Interpretativa y su Aporte en la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua”

1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1.- Contextualización

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

La primera alusión al turismo se encuentra en la Biblia, pues con la palabra hebrea tōr hace referencia a viajes de exploración, reconocimiento y vanguardia, lo cual nos indica el nacimiento de manera conjunta del hombre y la necesidad por desplazarse. Conocer nuevas costumbres, culturas, lenguas, tradiciones, etc., fueron desde entonces consecuencias de lo que hoy en día conocemos como Turismo. En la humanidad, el turismo es una necesidad para las naciones debido a la atracción de ingresos, generación de empleos, entre otros factores que multiplicaran la economía de una nación.

Para Schulem “la importancia del turismo estriba en el peso económico que generan los ingresos derivados del tráfico internacional de viajeros” Schulern (1910).

Por otra parte, **Luis Fernández (1967) y Manuel Figuerola Palomo (1980) creen que la importancia del turismo radica exclusivamente en la “capacidad de producir bienes económicos a través de un intercambio, en donde los**

bienes que se intercambian están a disposición plena del consumidor, desestimando cualquier consideración patrimonial, social, cultural, etc.”

Para que las ganancias económicas sean las deseadas, la población del destino turístico debe poseer un sistema turístico bien organizado, con servicios básicos, mano de obra calificada, superestructuras e infraestructuras, todo esto considerando la oferta y demanda turística.

En la actualidad las ganancias del turismo no son sólo económicas, pues el intercambio cultural también es muy importante porque permite ampliar los conocimientos del turista y anfitrión. De igual manera, cabe recalcar que dos de los principales objetivos del turismo consiste en la paz y la amistad entre los países.

La señalética se encuentra entre los principales elementos que contribuyen a la orientación de los turistas; ya que les permite optimizar y organizar su tiempo, decidir sus actividades y elimina la incertidumbre. Vale la pena decir q señalética y señalización no son lo mismo la señalización es la que se utiliza en las carreteras y señalética es la que por medio de dibujos específicos, números y flechas ayudan a los turistas a conocer los atractivos turísticos de un lugar determinado.

En el Ecuador existen, distintos sistemas de señalización enfocados hacia distintos objetivos. A nivel nacional existe el sistema de señalización vial el cual utiliza el color verde con letras blancas el cual indica la carretera, distancias y los nombres de las ciudades, esta señalización está a cargo del Ministerio de Obras Publicas y la Policía Nacional. También se puede encontrar placas de color amarillo con letras y figuras en negro, las mismas que se colocan al borde de la vía y estas son de uso universal como por ejemplo curva peligrosa, caída de piedras, paso peatonal, etc. Dentro de los pueblos y ciudades la señalización se encuentra a cargo de los Municipios. Las señales de tránsito: una vía, doble vía,

no girar en U, no estacionar y otros están bajo responsabilidad de la Policía de Tránsito.

No obstante, a pesar de toda la señalización y señalética existente en el país no satisface completamente las necesidades y expectativas del turista, para lograr esto se necesita un sistema integral de señalización que sea una guía para el viajero, que brinde un aporte significativo al turista y al mismo habitante de la localidad. Es por esa razón que el Ministerio de Turismo, ha elaborado un Manual de Señalización Turística que define el color azul de fondo con los iconos blancos para la señalización turística. Contiene la representación iconográfica de alrededor de ochenta y cuatro servicios y recursos turísticos. Su aplicación en las carreteras se realiza en convenio con el Ministerio de Obras Públicas. Gracias a estas señales, un turista que llega al destino puede informarse a través de la valla de bienvenida que se ubica en el ingreso de algunas ciudades, todo los recursos que este posee como: hoteles, restaurant, iglesia, hospital, etc., en el caso que estos íconos se hayan incorporado a dicha valla, en donde culmina el alcance de la señalización implementada por los Ministerios de Turismo y Obras Públicas. A partir de entonces, el turista se encuentra incomunicado, y deberá preguntar a los transeúntes cómo llegar a los hoteles?, dónde están los restaurantes?, cómo dirigirse a las ruinas arqueológicas?, etc. El interés del turista consiste en satisfacer necesidades básicas primeramente, luego encontrar los puntos atractivos de la localidad y disfrutarlos.

La provincia de Tungurahua se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, está dividido en 9 cantones los cuales con la finalidad de trabajar mancomunadamente con los diferentes Municipios de la Provincia y con el propósito de contribuir al desarrollo de la actividad turística de la Provincia de Tungurahua, el Consejo Provincial a través de la Dirección de Producción- Eje de Turismo, está trabajando en diferentes líneas estratégicas entre las que se puede mencionar la capacitación turística a comunidades y prestadores de servicios turísticos, la señalética turística, productiva, la promoción turística de los cantones de la Provincia,

participación en ferias nacionales que son líneas estratégicas definidas dentro del Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua.

Con el afán de que la colectividad que visita y recorre los diferentes cantones de Tungurahua, puedan llegar con facilidad y disfrutar de los atractivos turísticos, además de degustar de la rica y variada gastronomía y adquirir las artesanías, el Gobierno Provincial, con los nueve municipios y la Dirección Provincial de Turismo, han instalado señalética turística, en varios tramos de la provincia pero esta aun es insuficiente.

En la ciudad de Ambato por ser la capital de la provincia cuenta con una señalización importante alrededor del casco urbano pero no es muy útil para los turistas nacionales y extranjeros que nos visitan continuamente ya que esta se encuentra en el centro del país y por lo mismo es utilizada como punto de distribución hacia todos los lugares de interés turístico del Ecuador.

El municipio ha realizado un estudio exhaustivo sobre los recursos turísticos que el con los que cuenta el cantón Ambato. Se han identificado un sin número de productos entre los cuales tenemos:

Existen varios lugares de importancia histórica, monumentos y parajes conservados cuidadosamente, destacándose: la Casa y Mausoleo de Montalvo, el Jardín Botánico, la Quinta de Mera, la Quinta de Montalvo, entre otros.

Las principales iglesias de Ambato son: la Catedral, la Medalla Milagrosa, la Merced, Perpetuo Socorro, Santo Domingo, entre otras.

Uno de los principales atractivos de Ambato es la Fiesta de las Flores y de las Frutas, denominada como una de las más hermosas festividades en el país.

Cuenta con establecimientos comerciales como son: El Mall de los Andes, Mercado Mayorista, plazas, mercados, locales de variados artículos concentrados en la zona urbana, en las zonas rurales también existen lugares donde se pueden comprar artesanías en cuero, madera, etc.

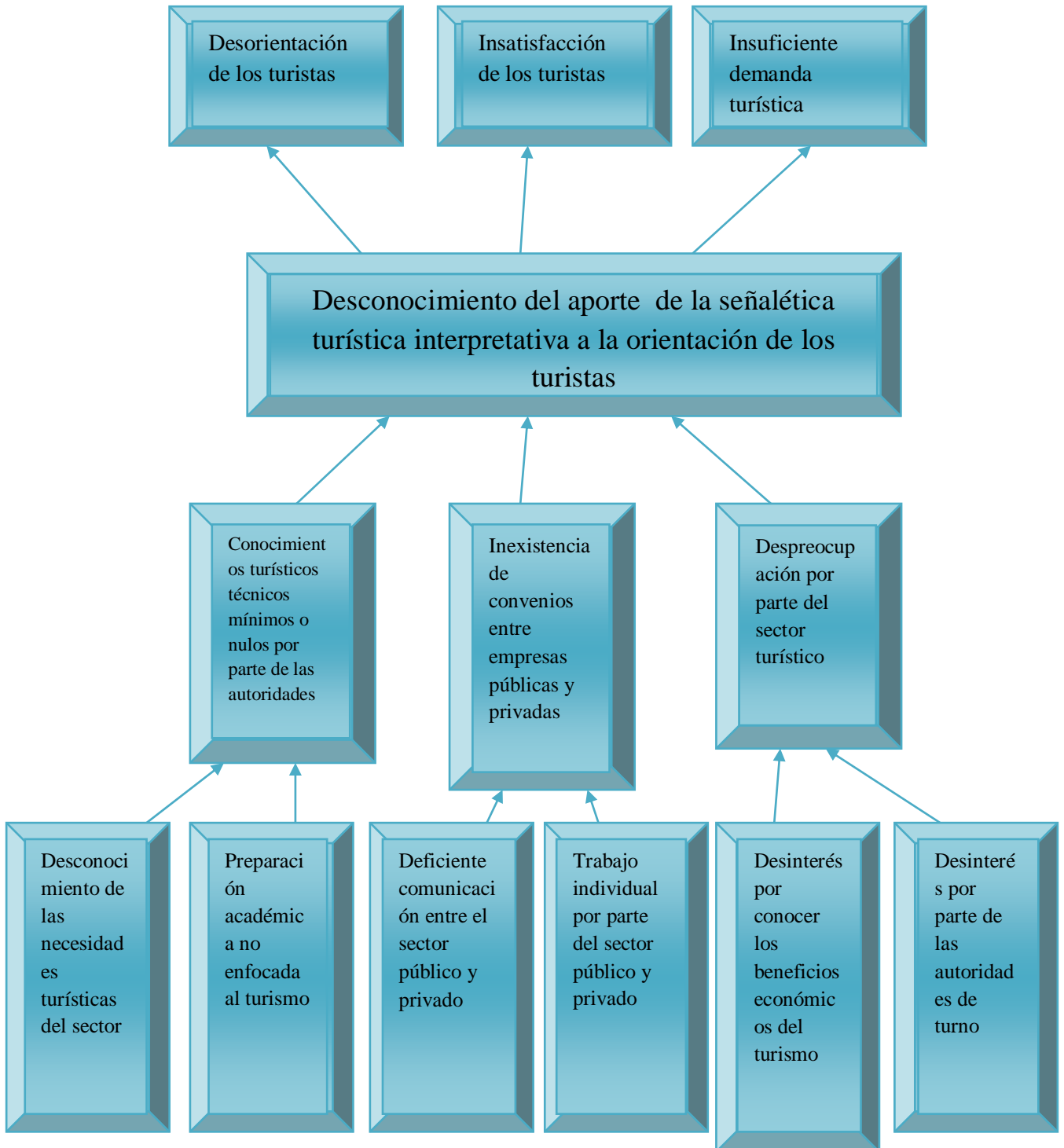
Posee una amplia planta turística para recibir a los visitantes; ofrece los servicios de hospedaje, alimentación, diversión y entretenimiento, cuenta con varias agencias de viajes y operadoras turísticas.

El municipio cuenta con un plan de señalización que no ha podido ser puesto en marcha ya que tiene muchas trabas con el Ministerio de Obras Públicas, por no tener una definición específica de color y formas que se van a utilizar, para esto se han definido rutas donde se colocara la señalética con el fin de facilitar que los turistas puedan conocer de una manera más fácil todos los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad. Esta señalética específicamente está orientada hacia los turistas y los habitantes, puesto que muchos de ellos a pesar de vivir en la ciudad no saben cómo llegar a los lugares turísticos de la misma.

1.2.2.- Análisis crítico

Árbol de Problemas

Ilustración 1 Árbol de Problemas



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Uno de los factores que ha causado el desconocimiento del aporte de la señalética turística interpretativa a la orientación de los turistas son los mínimos conocimientos técnicos o casi nulos que poseen las autoridades, esto se debe a que nunca se han hecho estudios sobre las necesidades que poseen los turistas en la ciudad de Ambato, además se le ha dado poca importancia al turismo puesto que esta hermosa ciudad la principal actividad económica es el comercio y se le ha relegado al turismo a un segundo plano, además otro factor que se puede observar es que la mayor parte de los servidores públicos que trabajan en el sector turístico no poseen una educación enfocada al turismo lo cual es un gran problema puesto que al no tener conocimientos sobre el tema no pueden realizar un trabajo óptimo, por tanto han causado que los turistas se encuentren desprotegidos y desorientados al llegar a la ciudad, lo cual causa que no puedan disfrutar de todos los lugares turísticos que esta tiene.

Adicional a esto, la falta de convenios interinstitucionales y el poco trabajo mancomunado por parte de los gobiernos seccionales y la empresa privada junto a la comunicación deficiente que existe entre estos, ha causado que cada uno trabaje por su propia cuenta lo que ha generado que los recursos sean mal utilizados o desperdiciados causando el descontento y la insatisfacción de los turistas.

También se ha establecido que el sector turístico no cuenta con el suficiente conocimiento sobre las bondades económicas que este representa ya que el turismo es una actividad de crecimiento no solo para las grandes empresas turísticas sino también para muchas personas que se benefician indirectamente, el movimiento y la reactivación económica que genera., desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte, etc. Lo cual ha causado que las autoridades de turno se despreocupen de las necesidades que los turistas tienen lo que a futuro podría derivar en una insuficiente demanda turística y causar muchas pérdidas en la economía del lugar.

1.2.3.- Prognosis

De no realizarse la presente investigación, continuará la problemática encontrada sobre el Desconocimiento del aporte de la Señalética Turística Interpretativa en la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato los turistas tanto nacionales como extranjeros no contarán con una herramienta indispensable para conocer este hermoso lugar y todos sus atractivos, la población no podrá dinamizar de una mejor manera el turismo y aprovechar sus benéficos.

1.2.4.- Formulación del problema

¿Cuál es el aporte de la señalética turística interpretativa a la orientación turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua?

1.2.5.- Preguntas Directrices de la Investigación (sub problemas)

¿De qué manera esta direccionada la señalética y señalización turística interpretativa en el cantón Ambato?

¿De qué forma se da la orientación turística en el cantón Ambato en la actualidad?

¿Qué alternativas de solución se pueden plantear ante la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del Objeto de Investigación

1.2.6.1. Delimitación de Contenido

Campo: Turismo

Área: Orientación Turística

Aspecto: Señalética Turística Interpretativa

Unidad de Observación: Turistas

1.2.6.2. Delimitación Espacial

Esta investigación se realizará en la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua.

1.2.6.3. Delimitación Temporal

La presente investigación se realizará durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del año 2013.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es necesario realizar la presente investigación puesto que la ciudad de Ambato es una de las 10 ciudades más visitadas del Ecuador con un 1.77% de los visitantes según el INEC (2010) además cuenta con un sin número de atractivos para atraer a los turistas, como son la Catedral, el Museo del Colegio Bolívar, El centro cultural Atocha la Liria, la Quinta de Juan León Mera, entre otras, es necesario conocer cuál es el aporte de la señalética a la orientación de los turistas para saber si ésta es una herramienta práctica, y está acorde con las necesidades de los turistas puesto que al no ser así será necesario establecer cuáles serán los

cambios y métodos a aplicarse para q sea un pilar para el desarrollo turístico de la ciudad y sus habitantes.

Es factible realizar esta investigación puesto que la ciudad nunca ha contado con señalética y con esto poder definir cuál es el aporte de la señalética turística interpretativa a la orientación de los turistas en nuestra ciudad, además podremos verificar como esta incide en el crecimiento tanto turístico como económico de la ciudad como de sus habitantes.

La señalética en si será una ayuda fundamental para que los turistas tanto nacionales como extranjeros puedan movilizarse más fácilmente hacia y en los lugares turísticos, y con eso aprovechar mas el tiempo, disfrutar una mejor experiencia y deleitarse de todos los beneficios y atractivos con los que cuenta nuestra hermosa ciudad.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1.-General

Investigar cómo aportará la Señalética Turística Interpretativa a la orientación turística en la ciudad de Ambato provincia del Tungurahua.

1.4.2.-Específicos

- Determinar de qué manera esta direccionada la señalética y señalización turística interpretativa en el cantón Ambato.
- Establecer de qué forma se da la orientación turística en el cantón Ambato en la actualidad.
- Elaborar alternativas de solución ante la problemática encontrada.

.CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Para la presente investigación se tomaron como antecedentes la tesis “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA ACTUAL IMPLANTADA POR EL H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN BAÑOS” realizada por Rosas Pacha, Gabriela Elizabeth en el 2009, en su tesis para obtener su título de tercer nivel concluye que:

- En el proyecto se determinó el aporte al desarrollo turístico que tiene la Señalización en el Cantón Baños.
- Se consiguió el apoyo de los gobiernos seccionales para obtener información sobre la efectividad de la señalética turística.
- Se fomentó el interés por parte del sector turístico para mantener el apoyo por parte de H. Consejo Provincial de Tungurahua

Comentario personal: Pienso que muy importante que se realicen este tipo de estudios para poder determinar si un producto está teniendo el efecto deseado, o si este podrá utilizarse como precedente para futuros proyectos en otras localidades que estén dispuestas a apostarle al turismo como un pilar en la economía de su localidad.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.

La presente investigación se fundamenta mediante el paradigma crítico-propositivo por la siguiente razón:

Por que se analiza una realidad social como lo es la Señalética Turística Interpretativa y el aporte de esta a la Orientación de los Turistas en la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua y se propone una alternativa propositiva para solucionar esta problemática y coadyuvar en la dinamización del turismo en la ciudad de Ambato.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Este trabajo de investigación se fundamenta en la ley de turismo en los siguientes capítulos:

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes

Objetivos:

- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos

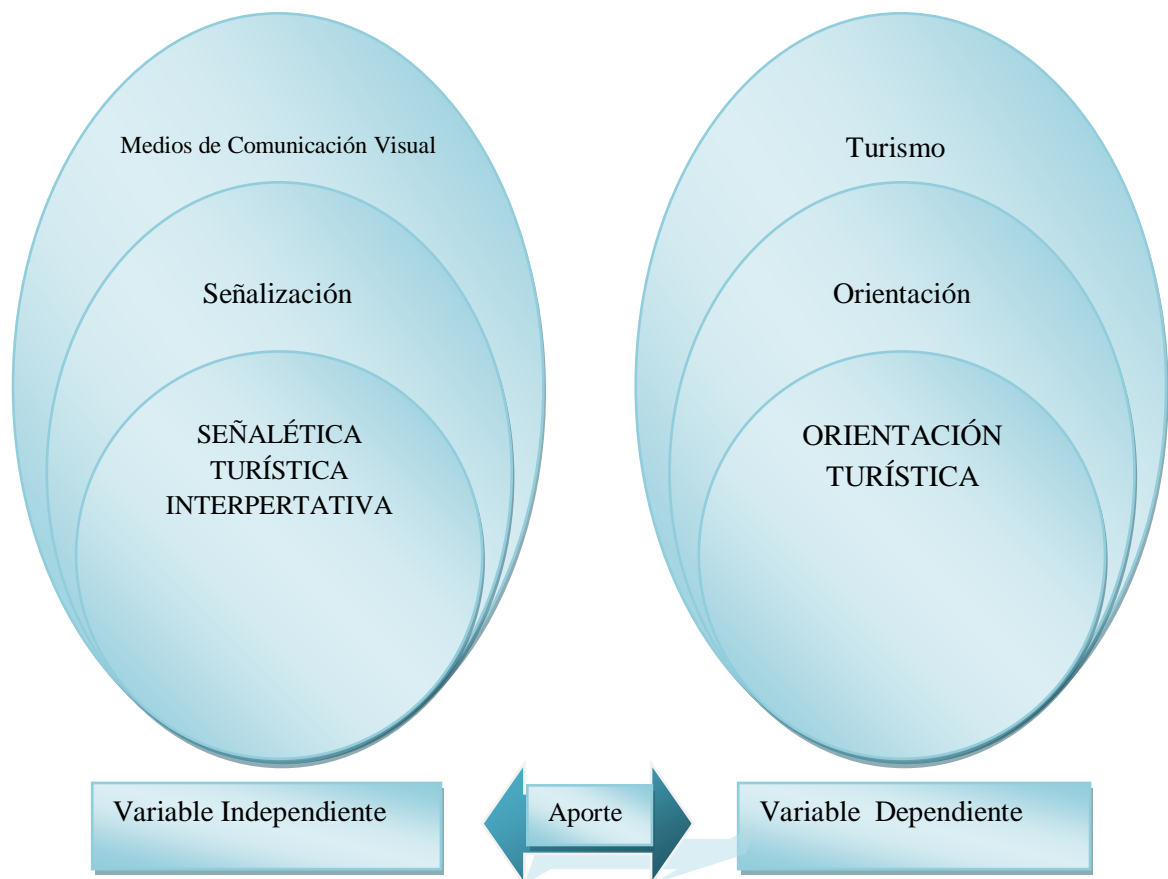
CAPITULO X

PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

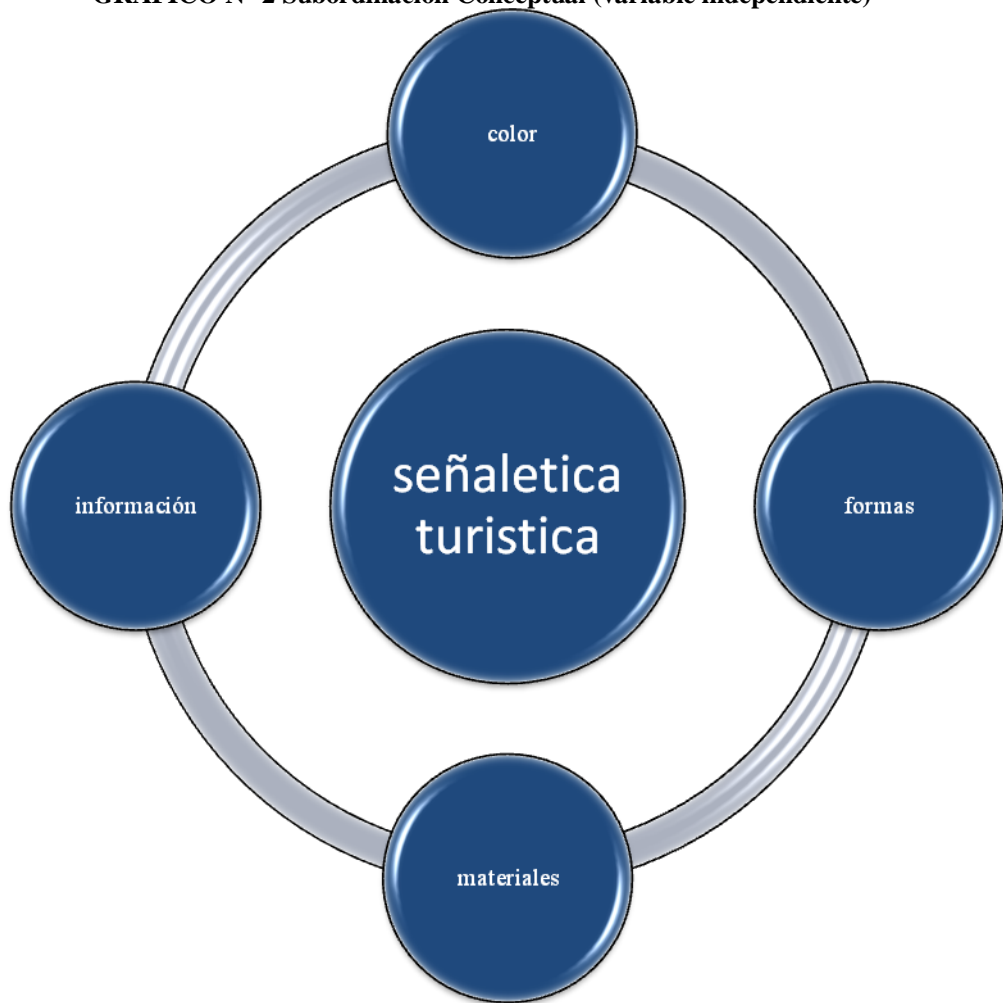
2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

GRAFICO N° 1 Superordinación Conceptual (red de inclusión conceptual)



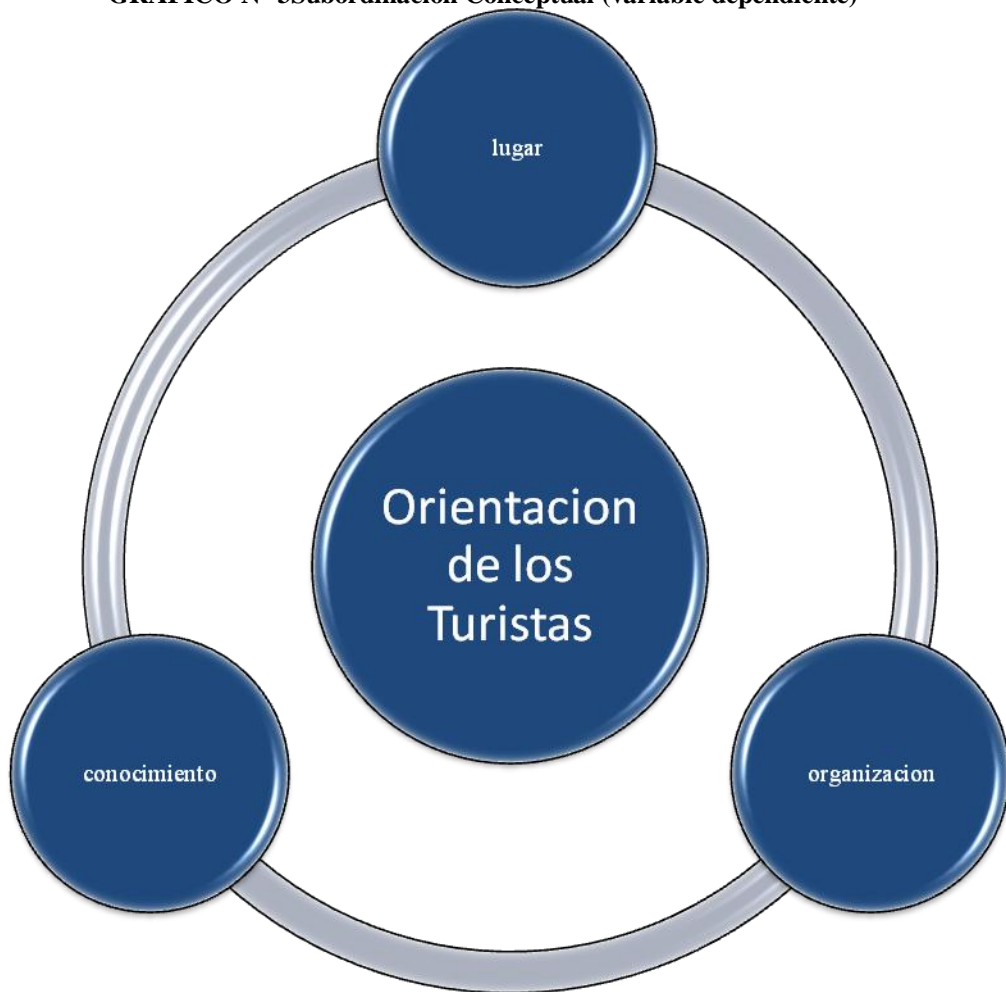
Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 2 Subordinación Conceptual (variable independiente)



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 3 Subordinacion Conceptual (variable dependiente)



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

MEDIOS DE COMUNICACIÓN VISUAL.- Cuando hablamos de comunicación visual no podemos limitarnos a un único tema, ya que el concepto comunicación visual puede ser tratado desde varias perspectivas. En este proceso intervienen los siguientes conceptos clave:

Emisor: quien emite el mensaje.

Receptor: quien recibe el mensaje.

Mensaje: lo que se transmite.

Código: conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados

Canal: soporte a través del cual se transmite el mensaje (periódicos, tv, cine...).

FUNCIONES PRINCIPALES DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

La comunicación visual puede cumplir diferentes funciones, es decir, puede servir para muchas cosas distintas, Según sea lo que se quiere comunicar, la imagen que se creará tendrá unas características distintas. Las funciones principales son:

Describir algo: Es cuando se pretende explicar a otra persona cómo es algo. Ejemplos de esto son los planos, los mapas o los dibujos científicos de animales. Suelen ser dibujos hechos con precisión y buscando vistas que expliquen bien su forma. También deben ser fieles al original y detallados para su uso adecuado. (ejemplo de imagen descriptiva).

Simbolizar una idea: Es cuando se pretende que se entienda con imágenes una frase corta. Dos muñecos de distinto sexo en una puerta pueden significar “servicios”. Otro ejemplo son las señales de tráfico. Normalmente los dibujos son muy simples, sin detalles y con los trazos gruesos para verse mejor.

Expresar sentimientos: Es cuando se usa una imagen para “echar fuera” algún sentimiento que nos bulle por dentro, como cuando cantamos cuando estamos contentos. Normalmente no son imágenes hechas con precisión, y suelen ser imágenes con coloridos y diferentes texturas. Tampoco son fáciles de entender, porque no están hechos para entenderlos, sino para sentirlos.

Agradar a la vista: Es cuando lo que se busca es que sea una combinación de colores y de formas que nos resulte agradable. Un buen ejemplo son los estampados de las telas o las fotos de las postales. No existe una característica concreta de este tipo de imágenes, salvo que precisamente sus características suelen ser muy cambiantes.

Cambiar la opinión de alguien sobre una cosa: a veces a alguien le interesa que tengas una buena o mala opinión de alguna persona o cosa. Entonces se buscan imágenes que resalten lo bueno o malo que tenga para que tu opinión sobre eso cambie. Es lo que pasa con las imágenes publicitarias. Las imágenes publicitarias suelen ser ricas en connotaciones.

Antes de poder referirnos al concepto de señalización primero debemos definir que es una señal:

SEÑAL.- Una señal es un signo, un gesto u otro tipo que informa o avisa de algo. La señal sustituye por lo tanto a la palabra escrita o al lenguaje. Ellas obedecen a convenciones, por lo que son fácilmente interpretadas.

SEÑAL

- Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo.
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.
- Letrero público que ofrece información; poste indicador. etc.

Cuando se trata de símbolos, las señales están colocadas en lugares visibles y están realizadas normalmente en diversos colores y formas. En el caso de los gestos, son hechas por las personas mediante las manos y los brazos. También hay indicaciones consistentes en banderas, utilizadas sobre todo en la navegación marítima, y señales luminosas, como las de los faros en las costas.

SEÑALIZACIÓN.- f. Acción y resultado de señalar:

Conjunto de señales, indicaciones o advertencias de carácter informativo o admonitorio.

LA SEÑALIZACIÓN

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencias y niveles socioculturales muy distintos.

Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación.

Por ejemplo, usuarios de diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, grados de alfabetización, componentes psicológicos, etc., interactuando en un lugar determinado: aeropuerto, centro médico, administración pública.

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal.

SEÑALIZACIÓN.- Se define como señalización, toda la simbología e información gráfica dirigida a la orientación de los habitantes o visitantes de un núcleo urbano y/o rural, así como de las vías que lo conectan. Se pone al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos. La señalización no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de acción de los individuos. Sirve a estos para orientarse, en función de sus motivaciones, sus intereses, sus necesidades particulares. No pretende dejar una huella en la memoria de los individuos, como es el caso de la propaganda o la publicidad. La señalización hace el mundo más inteligible, más asequible y comprensible, más simple y, por todo ello, más utilizable.

Según el Arq. Jorge Valencia (2003) LA SEÑALIZACION TURÍSTICA

Es un sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que pueden ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALIZACIÓN

1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
2. Es un sistema determinante de conductas.
3. El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
4. Las señales preexisten a los problemas.
5. Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
6. Es indiferente a las características del entorno.
7. Aporta al entorno factores de uniformidad.
8. No influye en la imagen del entorno.
9. La señalización concluye en sí misma.

LA SEÑALÉTICA

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa).

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno.

Esta disciplina técnica, colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (environment), y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que esta nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. A continuación se plantean comparativamente los aspectos que la caracterizan.

En el desarrollo veremos que resulta indispensable reconocer e identificar, los campos de acción, alcances, limitaciones, entre la señalización y la señalética, para a partir de este punto establecer sinergias, que nos permitan el desarrollo de un sistema propio, capaz de presentar soluciones a nuestros problemas puntuales de la manera más universal y efectiva posible.

QUE ES SEÑALÉTICA.-La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Se aplica para la mejor y la más rápida accesibilidad de las personas a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y sus acciones.

SEÑALÉTICA.- La Señalética es una técnica que permite optimizar la puesta en un sistema de codificación las señales y los signos destinados a orientar y facilitar a las personas respecto a su ubicación y a sus acciones en los distintos espacios y ambientes.

¿CUAL ES LA DIFERENCIA ENTRE SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN?

La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios. La señalética , en cambio, tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso.

¿PARA QUÉ SIRVE LA SEÑALÉTICA? Facilita la comunicación. Ayuda a dirigir los movimientos y flujos de conjuntos. Informa, identifica, orienta. Sistematiza los conjuntos de señales ya establecidas. Ayuda a controlar la contaminación visual.

Las características principales de una buena señalética deben ser: Finalidad (funcional, organizativa) Orientación (informativa, didáctica) Procedimiento (visual) Código (signos simbólicos) Lenguaje (icónico universal) Presencia (discreta, puntual) Funcionamiento (automático, instantáneo).

LOS SISTEMAS SEÑALÉTICOS PUEDEN SER:

Direccionales.- Marcan una dirección o ruta. En general, se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.

Indicativos Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.)

Informativos.- Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata, en general, de textos.

Prohibitivos.- Indican zonas de peligro y prohibición. Se acompañan, por lo general, de pictogramas y textos de advertencia.

CARACTERÍSTICAS DE LA SEÑALETICA

1. La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

2.4.1.1 Fundamentación Teórica Subordinación Conceptual de la Variable Independiente

Información Turística.- Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.

La información turística.- Es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o

estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, etc.

La definición incluye aquellos servicios públicos dependientes por regla general de organismos públicos o instituciones que tienen como misión informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional o viajes facilitando gratuitamente información.

Tipos de Información Objeto de la Comunicación.-Los tipos de información objeto de la comunicación pueden clasificarse de forma muy diversa. En este Plan se han agrupado atendiendo a su utilidad para el uso y el diseño de la herramienta informática.

Información de interés interno o externo

La primera clasificación está en función del destinatario de la misma, y es la que diferencia entre aquella que tiene un interés externo –la sociedad en su conjunto- y la que tiene un interés exclusivamente interno –la comunidad universitaria-. Y esta primera clasificación obedece a que es preciso difundirla a través de canales diferenciados. Además, la de interés interno tampoco lo es para todos los colectivos de la Universidad, por lo que también es importante determinar, a la hora de su difusión, el grupo de destinatarios al que se dirige. La aplicación informática que se ha diseñado permite a sus administradores difundirla fácilmente por el canal adecuado.

Información de carácter puntual o de naturaleza más estable

Otra clasificación necesaria es la que distingue entre la información de carácter puntual y aquella otra de naturaleza más estable. Este carácter de la información está determinado por su obsolescencia, que condiciona el formato y medio de difusión. Es información puntual la noticia de la celebración de un congreso o de una exposición, la convocatoria de un premio de investigación, la lectura de una tesis, o el corte de los suministros eléctricos, por ejemplo. La información puntual tiene un periodo de publicación fijo, que se conoce de antemano y la rapidez con que se desactualiza obliga a idear un procedimiento que evite que se difunda información obsoleta, requisito que reúne la aplicación que se ha desarrollado.

Información según la actividad que la genera

Por último, esta clase de información se estructura en los grupos que se detallan a continuación, que son susceptibles de ampliarse y concretarse en un futuro y que constituyen la Agenda de la Web:

- Actividades académicas
- Actividades científicas e investigadoras
- Actividades culturales
- Actividades deportivas
- Becas, ayudas e intercambios
- Conferencias
- Congresos, jornadas y seminarios
- Cursos, másteres, postgrados
- Empleo
- Empresas

Color definición.- R: Un fenómeno de la luz (rojo, marrón, rosa o gris) o percepción visual que le permite a uno distinguir objetos por lo demás idénticas.

Color.- Los colores en la señalética **completan el mensaje visual** que queramos desarrollar. La elección de estos puede estar influenciada por diversos criterios, pero siempre tiene que tener en cuenta la necesidad de que **los colores contrasten**, para que favorezca la apreciación de nuestras señales. Son muchos los criterios que podemos tomar, y mientras más consideremos más acertada posiblemente será nuestra decisión.

Para esta señalética en especial debemos tomar en cuenta los colores que utiliza el MINTUR en su manual de señalética.

Material.- Un material es un elemento que puede transformarse y agruparse en un conjunto. Los elementos del conjunto pueden tener naturaleza real (tangibles), naturaleza virtual o ser totalmente abstractos.

2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

TURISTA.- Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

TURISMO.- Concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado departamento, estado o país.

TURISMO.- Es el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia.

TURISMO.- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

TIPOS DE TURISMO:

Turismo de sol y playa.- llamado turismo de masas. Es el más convencional, pasivo y estacional, pero también el menos experto y exigente.

Turismo cultural.- precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Generalmente aparece en núcleos con monumentos o por acontecimientos de cierta importancia.

Urbano: desarrollado en ciudades. Gran interés de aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos.

Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos.

De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.

Etnológico: vinculado a los vinos de una zona.

Itinerante: se desarrolla en varios lugares.

De compras: vinculado a las compras a buen precio (Londres, Milán,...)

Industrial: motivado por la visita a fábricas.

Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante.

Verde o ecoturismo: basado en el contacto con la naturaleza en su estado puro, sin la huella del hombre. La principal motivación es la evasión del estrés de las zonas urbanas. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Rural: el desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía. La principal diferencia con el turismo verde es que aunque ambos se desarrollan en el medio rural, el turismo rural se preocupa por la relación del hombre con su medio natural. Este tipo de turismo está muy apoyado por las distintas CC.AA, ya que revitaliza las zonas rurales, evitando el éxodo rural al generar empleo y recuperar la arquitectura tradicional, la gastronomía, la artesanía, etc.

Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Aventura: suele confundirse con el turismo deportivo, aunque aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, ...).

Religioso: es de los más antiguos. Se trata de una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia (Sgto., visita del Papa,...). Los tres núcleos de mayor importancia son Jerusalén, Roma y Santiago. Este tipo de turista se comporta como cualquier otro: se aloja en hoteles, utiliza restaurantes,..., es por ello que estas ciudades cuentan con una impresionante oferta turística.

Espiritual: habitualmente confundido con el religioso, aunque el cliente no tiene porque ser necesariamente creyente. Su motivación es el recogimiento y la meditación (Monasterio de Samos,...).

Termal o de salud: es uno de los más antiguos. Está vinculado a los balnearios. El público no tiene porque ser de edad avanzada, cada vez más gente joven utiliza este turismo (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación

termal independiente de las instalaciones hoteleras. Galicia es la CC.AA con mayor número de balnearios de España.

Negocios: utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales,..., para cerrar negocios, captar clientes,... La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas (conexión a internet, bolsines,...).

Congresos: muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen por qué ser de la misma empresa.

Convenciones: suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

Incentivo: vinculado a viajes de negocios. Mientras que este último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.

ORIENTACIÓN.- La orientación es la acción de ubicar. La palabra orientación viene de la palabra "oriente". La orientación es utilizada por animales y por el hombre. Acción de establecer por pasos las circunstancias para realizar la acción. Otra forma de definir orientación es la forma en la que se conoce el espacio circundante, también llamada orientación espacial y orientación temporal que guían por unos puntos ya conocidos que actúan como referencia.

La orientación, en definitiva, implica el conocimiento del espacio y del contexto mediante ciertas referencias. Existen numerosos métodos de orientación:

determinar el meridiano a partir de las sombras que genera el sol, localizar la Estrella Polar (si la persona está en el hemisferio norte), ubicar la constelación de la Cruz del Sur (para quienes se encuentran en el hemisferio sur), etc. La brújula, por otra parte, es un artefacto cuya finalidad es orientar al usuario. Este instrumento cuenta con una aguja imantada que indica cuál es el norte magnético. Este norte no siempre coincide con el norte de la geografía y varía de acuerdo a la región del mundo en la que nos encontremos.

De acuerdo a los registros históricos, los chinos del siglo IX fueron quienes inventaron la brújula para mejorar la orientación.

ORIENTACIÓN TURÍSTICA.- Es la acción de ubicarse u orientarse en un lugar determinado que no es de su residencia habitual mediante distintos tipos de herramientas de comunicación, ya sea por motivos de ocio, personales, profesionales o negocios.

La orientación turística se refiere a como se desenvuelven los turistas en un ambiente desconocido, al cual se dirigen para satisfacer sus necesidades de conocimiento y esparcimiento.

2.4.2.1 Fundamentación Teórica Subordinación Conceptual de la Variable Dependiente

Lugar.-En general significa sitio o paraje. En función del turismo diremos que un lugar o destino turístico es:

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo

constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Conocimiento.- Se define el Conocimiento como el Conjunto de experiencias, saberes, valores, información, percepciones e ideas que crean determinada estructura mental en el sujeto para evaluar e incorporar nuevas ideas, saber y experiencias. Y de acuerdo con la Guía Europea de la Gestión del conocimiento, la Gestión del Conocimiento es por tanto la Dirección planificada y continua de procesos y actividades para potenciar el conocimiento e incrementar la competitividad a través del mejor uso y creación de recursos del conocimiento individual y colectivo.

Definición de conocimiento.- m. Entendimiento, inteligencia, razón natural. Conocido. Cada una de las facultades sensoriales del ser humano: pl. Ciencia, sabiduría. Es lo obtenido cuando el sujeto se relaciona con el objeto, del cual de este recibe un estímulo que le servirá para formar imágenes y con estas ideas, con las cuales realizara un razonamiento. El Conocimiento se considera como un artículo que puede ser transferido entre personas y sistemas en vez de una propiedad inherente como lo es la inteligencia. El conocimiento es la Información acerca del mundo la cual permite a un SE tomar decisiones.

2.5. HIPÓTESIS.

La señalética turística interpretativa aporta a la orientación turística en la ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua?

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.

- Variable Independiente: Señalética turística Interpretativa
- Variable Dependiente: Orientación de los Turistas

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

De conformidad con el paradigma crítico propositivo practicado en la fundamentación filosófica se propone ejecutar el enfoque cuali-cuantitativo por las siguientes razones:

Cualitativo.- Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

Cuantitativo.- Pertenece o relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

En el presente Proyecto también constarán valores adquiridos por el investigador, es importante recalcar que el mismo será un agente activo de la construcción de la realidad, ayudando de tal forma a contribuir con el cambio.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación es bibliográfica y documental por que se realizará mediante la utilización de libros, proyectos, los mismos que permitieron enriquecer los conocimientos y a la vez poder llegar al propósito deseado.

Además se utilizó la investigación de campo por qué ayudo a desarrollar el problema, para ello se aplicaron encuestas.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizarán diferentes tipos de investigación entre los cuales tenemos

Exploratoria.- es aquella que está dirigida a tener un conocimiento general o aproximado de la realidad. Comúnmente, se emplea este tipo de investigación en el inicio de cualquier proceso científico, cuando se quiere explorar algún tópico que ha sido tratado escasamente, por no tener mucha información sobre el o porque no se dispone de medios para llegar a mayor profundidad.

Descriptiva.-trata de obtener información acerca de un fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho (o muy poco) en conocer el origen o causa de la situación. Fundamentalmente está dirigida a dar una visión de cómo opera y cuáles son sus características.

Explicativa.- se centra en buscar las causas o los por qué de la ocurrencia del fenómeno, de cuáles son las variables o características que presenta y de cómo se dan sus interrelaciones. Su objetivo es encontrar las relaciones de causa-efecto que se dan entre los hechos a objeto de conocerlos con mayor profundidad.

Además para la ejecución del presente proyecto se aplicará la asociación de variables para determinar estadísticamente la relación entre las variables, es decir como incide la variable independiente y la variable dependiente.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.

Según el INEC en uno de sus censos la ciudad de Ambato es visitada por alrededor de 21806,88 turistas al año por lo tanto es necesario sacar una muestra lo más cercana posible, para facilitar el estudio de la realidad para el efecto se aplicará la siguiente fórmula:

Pq = constante (0.25)

N = universo población total (454)

N = tamaño de la muestra?

E = error máximo de cual se habla (0.05)

K = coeficiente de conexión de error constante de variabilidad (2)

$$x = \frac{Pq \times N}{(N - 1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + Pq}$$
$$x = \frac{0.25 \times 454}{(454 - 1)\left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.25}$$
$$x = \frac{0.25 \times 454}{(453)(0.000625) + 0.25}$$
$$x = \frac{113,5}{(0.283125) + 0.25}$$
$$x = \frac{113,5}{0.533125}$$
$$x = 213$$

Por lo tanto se aplicaron 215 encuestas a los turistas tanto nacionales como extranjeros para poder llegar a una conclusión más segura

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable Independiente: La Señalética Turística Interpretativa

TABLA N° 1 Variable Independiente Señalética Turística Interpretativa

Conceptualización	Categorías o Subconceptos, Subtemas	Indicadores	ÍTEMS o Preguntas	Técnicas e Instrumentos
<p>Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico.</p> <p>VALENCIA, Jorge (2003)</p>	<p>Sistema de Información</p> <p>Lugares estratégicos</p> <p>Atractivos</p> <p>Bienes de interés turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Señalética • Señalización • Centros de información turística <p>Parques, Entradas de la ciudad, Iglesias, museos, terminales terrestres, principales calles y avenidas</p> <p>Acontecimientos programados Folclore Museo y manifestaciones culturales históricas Realizaciones artísticas, científicas o técnicas contemporáneas Sitios naturales</p> <p>Planta turística</p>	<p>Conoce usted los beneficios que tiene el turismo como actividad económica?</p> <p>Piensa que las señales que tiene la ciudad para orientarse son?</p> <p>Conoce que es la señalética turística interpretativa?</p> <p>En la ciudad ha visto alguna señal que facilite su traslado hacia los lugares turísticos?</p> <p>Piensa usted que las señales existentes son adecuadas para su movilización hacia y en los lugares turísticos</p> <p>Cree usted que con un sistema de señalética turística interpretativa el desarrollo turístico sería?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica: Encuestas • Herramienta: Cuestionarios bien estructurados

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Variable Dependiente: Su Aporte a la Orientación de los Turistas Ciudad de Ambato provincia de Tungurahua

TABLA N° 2 Variable dependiente Orientación de los Turistas Ciudad de Ambato provincia de Tungurahua

Conceptualización	Categorías o Subconceptos, Subtemas	Indicadores	ÍTEMS o Preguntas	Herramientas o Instrumentos
Es la acción de ubicarse u orientarse en un lugar determinado que no es de su residencia habitual, mediante distintos tipos de herramientas de comunicación visuales, ya sea por motivos de ocio, personales, profesionales o negocios.	Ubicación Herramientas de comunicación visual Motivos	<ul style="list-style-type: none"> • Guías turísticas • Mapas • trípticos • Señales • Señalización • Señaletica • De ocio • De negocios • De salud • Hacer deporte • Culturales • etc. 	<p>Podría llegar usted fácilmente al museo del Colegio Bolívar sin la necesidad de preguntar por donde ir?</p> <p>De tener la necesidad de dirigirse desde la Catedral hasta la Iglesia de Santo Domingo podría hacerlo sin pedir indicaciones?</p> <p>Cree usted que en los lugares turísticos el visitante puede moverse y conocer los atractivos de una manera?</p> <p>Cree usted que la señalética turística interpretativa aporta a la orientación de los turistas en un?</p> <p>Cree usted que la implementación de señalética turística interpretativa aumentaría el desarrollo del turismo en la ciudad de Ambato?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica: Encuestas • Herramienta: Cuestionarios bien estructurados

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

TABLA N° 3 Plan de Recolección de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	1. Para lograr los objetivos de la investigación y proponer alternativas de solución al problema.
2. ¿De qué personas y objetos?	2. A los turistas tanto nacionales como extranjeros q son los beneficiarios de este servicio.
3. ¿Sobre qué aspectos?	3. Sobre la importancia de la orientación de los turistas para facilitar conocer los atractivos q hay en la ciudad y aportar al desarrollo turístico de la misma.
4. ¿Quién o Quienes?	4. Luis Edmundo Galarza Mayorga
5. ¿Cuándo?	5. Durante el periodo Octubre 2012-Febrero 2013
6. ¿Dónde?	6. Las encuestas se realizara en la ciudad de Ambato.
7. ¿Cuántas veces?	7. Una sola vez?
8. ¿Qué técnica?	8. Encuestas
9. ¿Con qué?	9. Cuestionarios
10. ¿En qué situación?	10. Mientras los turistas visiten la ciudad.

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

3.7. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La información recopilada se procesará de la siguiente manera:

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

Análisis e interpretación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones Fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

MARCO ADMINISTRATIVO

4.1 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

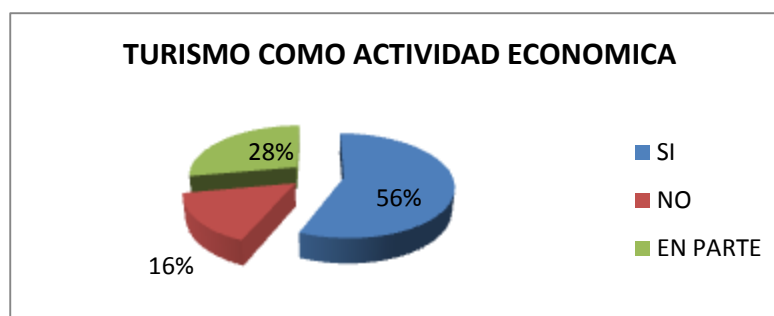
1.- Conoce usted los beneficios del turismo como actividad económica?

TABLA N° 4 Pregunta 1

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SI	56.3%
NO	15.8%
EN PARTE	27.9%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 4 Pregunta 1



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- Se ha establecido que del 100% de encuestados el 56.3% conoce cuales son los beneficios del turismo como actividad económica, un 15.8% de las personas consultadas no tiene conocimiento sobre el turismo y de que beneficios brinda y un 27.9% de los encuestados conoce medianamente cuales son los beneficios del turismo como actividad económica.

Interpretación.- Mediante esta investigación se ha determinado que los conocimientos de los turistas son medios, y es necesario crear planes de capacitación para mejorar la cultura turística de las personas.

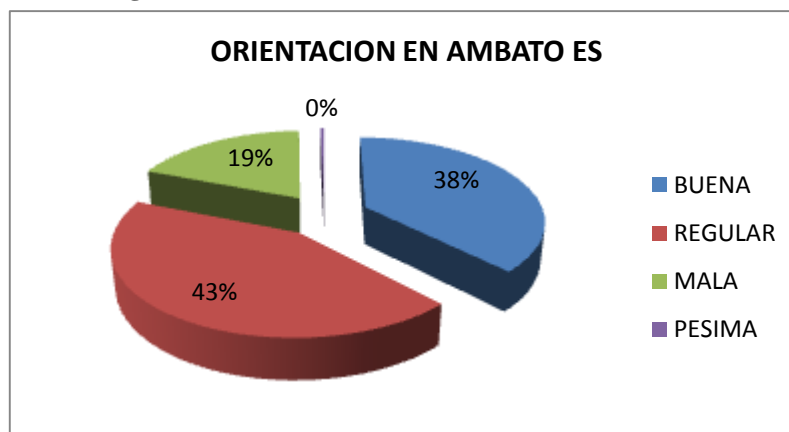
2.- Piensa usted que la orientación en la ciudad de Ambato es?

TABLA N° 5 Pregunta 2

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
BUENA	37.7%
REGULAR	43.3%
MALA	18.6%
PESIMA	0.4%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 5 Pregunta 2



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- Con esta investigación se ha encontrado que alrededor del 38% de las personas encuestadas piensa que la orientación en la ciudad es buena un 43% cree que es regular, más o menos un 19% piensa que es mala y un 0.4% de las personas encuestadas cree que la orientación en la ciudad es pésima.

Interpretación.- Dentro de la investigación se ha demostrado que la orientación en la ciudad de Ambato, es insuficiente como para satisfacer las necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros lo que impide que puedan movilizarse con facilidad en y hacia los lugares de interés turístico.

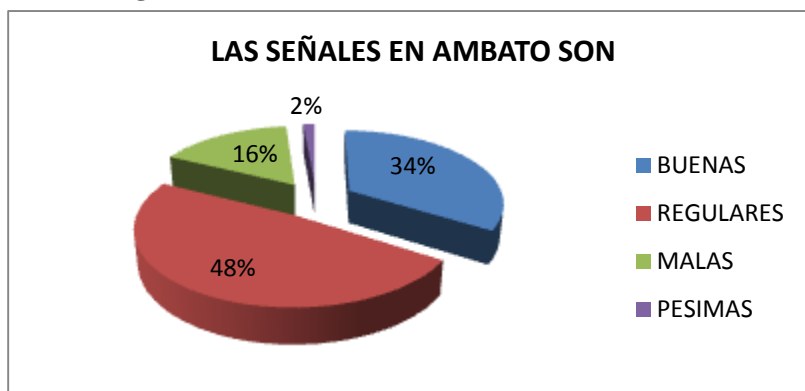
3.- Piensa usted que las señales que tiene la ciudad de Ambato para orientarse son?

TABLA N° 6 Pregunta 3

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
BUENAS	33.9%
REGULARES	48.4%
MALAS	16.3%
PESIMAS	1.4%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 6 Pregunta 3



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- Mediante la encuesta se ha determinado que un 33.9% de los encuestados piensan que las señales para orientarse dentro de la ciudad son buenas mientras que un 48.4% piensa que son regulares, un 16.3% cree que son malas y no muy visibles y un 1.4% cree que son pésimas y no sirven en la orientación.

Interpretación.- La investigación ha demostrado que la mayor parte los turistas están inconformes con las señales existentes para orientarse en la ciudad de Ambato, puesto que hay lugares que no pueden conocer por la dificultad que tiene para llegar.

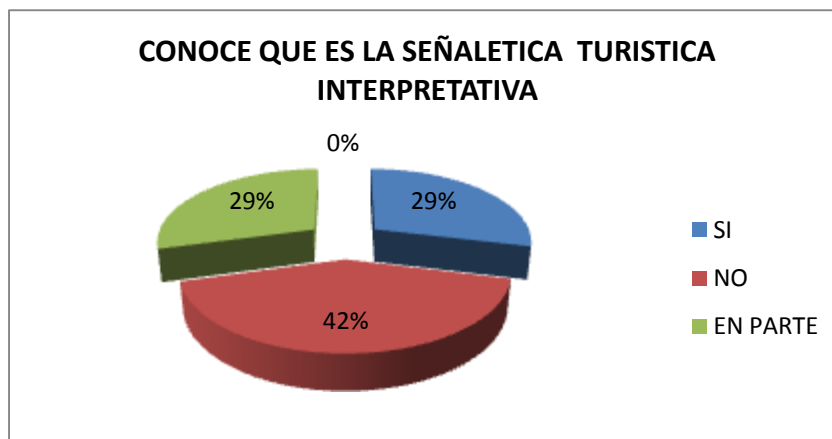
4.- Conoce que es la señalética turística interpretativa?

TABLA N° 7 Pregunta 4

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SI	28.8
NO	41.9
EN PARTE	29.3
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 7 Pregunta 4



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- En la encuesta realizada el 28.8% de los encuestados conoce que es la señalética turística interpretativa, el 41.9% no sabe que es ni para qué sirve la señalética turística y el 29.3% de los turistas conoce a medias lo que es la señalética y para qué sirve.

Interpretación.- la investigación ha probado que los turistas que visitan la ciudad cuentan con pocos conocimientos sobre los beneficios de la que brinda la señalética para poder movilizarse en los sitios turísticos

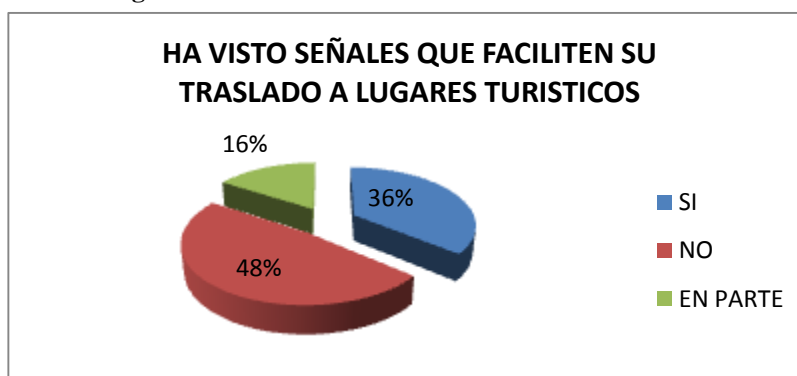
5.- En la ciudad ha visto usted alguna señal q facilite su traslado hacia los lugares turísticos?

TABLA N° 8 Pregunta 5

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SI	34.9%
NO	46.6%
EN PARTE	15.4%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 8 Pregunta 5



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.-Alrededor de un 35% de los turistas encuestados ha visto señales que faciliten su movilización en los lugares turísticos un 46.6% de los encuestados ha dicho que no ha visto ninguna señal que facilite su estancia en el lugar un 15.4% de los turistas a visto en parte las señales para movilizarse en la ciudad.

Interpretación.-Esta investigación a arrojado que casi no existen señales para orientarse en la ciudad, lo cual puede ser la razón para que los turistas no puedan llegar hacia los destinos turísticos, lo que produce que el desarrollo turístico sea tan escaso.

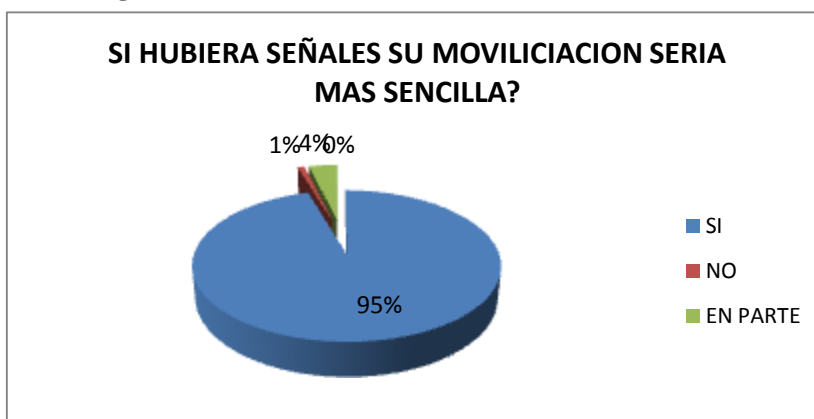
6.- Cree usted que si hubiera unas señales adecuadas su movilización hacia los destinos turísticos sería más sencilla?

TABLA N° 9 Pregunta 6

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SI	95.4%
NO	0.9%
EN PARTE	3.7%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 9 Pregunta 6



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- Del 100% de los encuestados un 95.4% de los turistas cree que si existieran mas señales su movilización en los lugares turísticos sería más sencilla, un 0.9% cree que no y un 3.7% de los encuestados piensa que lo ayudaría en parte a su movilización.

Interpretación.- Mediante la encuesta se ha demostrado que casi todas las personas creen que si existiera la señalética adecuada en la ciudad su estadía sería más placentera y podría conocer más y mejor los lo hermosos lugares que nuestra ciudad tiene para ofrecer.

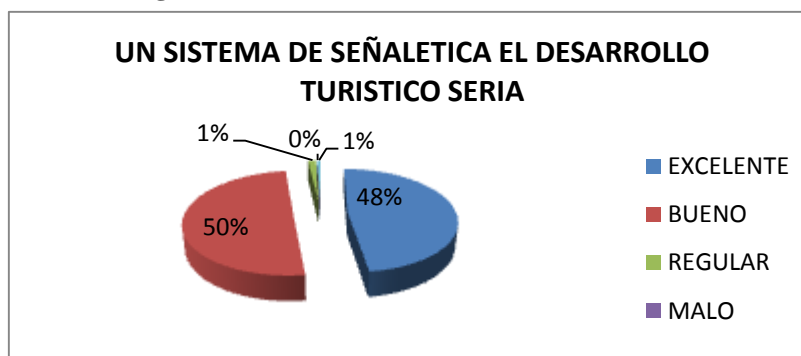
7.- Cree usted que con un sistema de señaletica turística interpretativa el desarrollo turístico seria?

TABLA N° 10 Pregunta 7

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
EXCELENTE	47.9
BUENO	50.2
REGULAR	1.4
MALO	0
PESIMO	0.5
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 10 Pregunta 7



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.-Alrededor de un 48% de los encuestados cree que un sistema de señaletica turística seria excelente para el desarrollo turístico de la ciudad de Ambato, un 50.2% de los turistas consultados cree que este sistema de señaletica sería bueno para el desarrollo turístico de la ciudad ,un 1.4% de los turistas creen que el desarrollo seria regular y un 0.5% piensa que sería pésimo para el desarrollo turístico de la ciudad.

Interpretación.-Mediante la encuesta se llegado a la conclusión que la mayor parte de los encuestados piensan que un sistema de señaletica turística interpretativa seria un aporte significativo para el desarrollo del turismo en la ciudad de Ambato y una ayuda importante en la orientación turística.

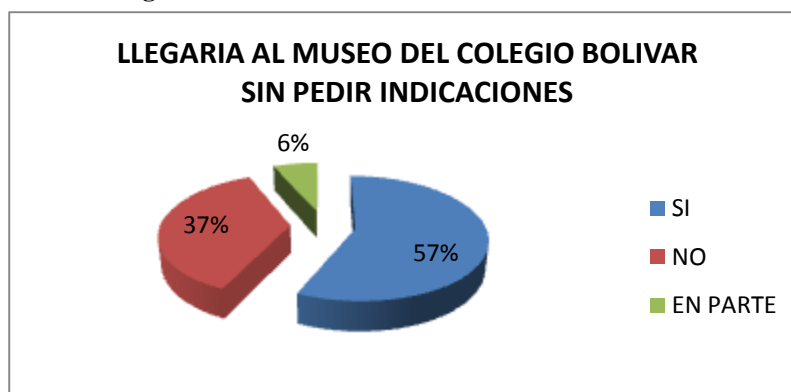
8.- Podría llegar usted fácilmente al museo del Colegio Bolívar sin la necesidad de preguntar por donde ir?

TABLA N° 11 Pregunta 8

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SI	56.8%
NO	36.7%
EN PARTE	6.5%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 11 Pregunta 8



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- Del 100% de los encuestados el 56.8% si podría llegar hasta el museo del Colegio Bolívar sin necesitar ayuda, mientras que el 36.7% no lo podría hacer sin necesidad de pedir ayuda y un 6.5% de los encuestados necesitaría solicitar un poco de ayuda para llegar al museo.

Interpretación.- Mediante la investigación se ha demostrado que aun a los lugares más reconocidos de la ciudad son difíciles de visitar por los turistas por que no cuentan con señales para poder orientarse.

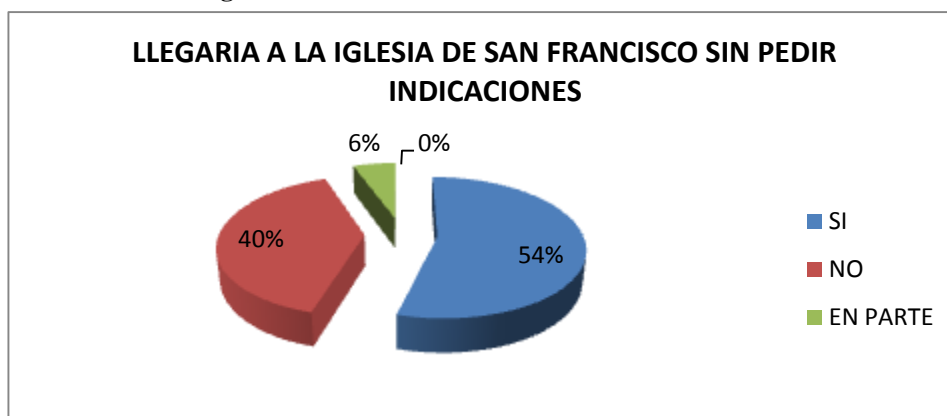
9.- De tener la necesidad de dirigirse desde la Catedral hasta la Iglesia de Santo Domingo podría hacerlo sin pedir indicaciones?

TABLA N° 12 Pregunta 9

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SI	54.4%
NO	40%
EN PARTE	5.6%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 12 Pregunta 9



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- Por medio de la siguiente investigación se ha demostrado que del 100% de los encuestados el 54.4% de los encuestados podría dirigirse sin necesidad de ayuda hacia la iglesia de Santo Domingo sin la necesidad de pedir ayuda mientras que el 40% de las personas consultadas no podría acceder a estos sitios sin pedir ayuda y un 5.6% podría llegar con un poco de ayuda

Interpretación.- Mediante esta encuesta se ha demostrado que los turistas no cuentan con una herramienta indispensable para poder llegar a los destinos turísticos fácilmente, e incluso a los lugares más reconocidos y cercanos son complicados de visitar si no se tienen las herramientas necesarias.

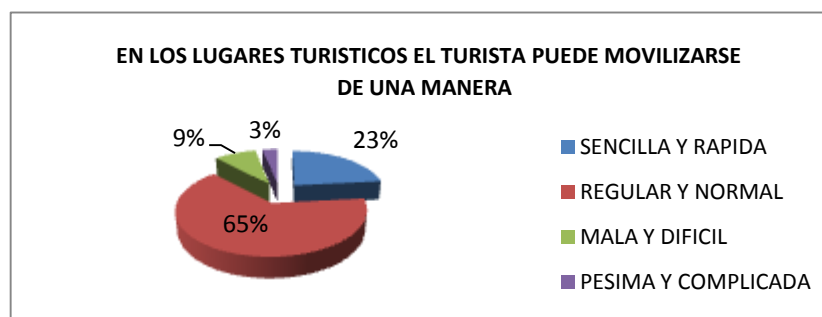
10.- Cree usted q en los lugares turísticos el visitante puede movilizarse y conocer atractivos de una manera?

TABLA N° 13 Pregunta 10

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SENCILLA Y RAPIDA	23.3%
REGULAR Y NORMAL	64.6%
MALA Y DIFICIL	8.8%
PESIMA Y COMPLICADA	3.3%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 13 Pregunta 10



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- El 100% del universo de encuestados el 23.3% de ellos cree que en los lugares turísticos las personas se pueden desenvolver de una manera fácil y sencilla, el 64.6% piensa que de una manera regular y normal, el 8.8% cree que es mal y difícil y al final un 3.3% de los encuestados cree que el modo de movilizarse en y hacia estos lugares es pésimo y complicado.

Interpretación.- Al realizarse la presente investigación los turistas encuestados han expresado que movilizarse en los lugares turísticos de la ciudad es difícil y complejo, además no poder optimizar el tiempo en cada visita para poder conocer todos los destinos turísticos.

11.- Cree usted que la señaletica turística interpretativa aporta a la orientación de los turistas en un?

TABLA N° 14 Pregunta 11

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
20%	2.3%
50%	24.2%
70%	56.3%
90%	17.2%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 14 Pregunta 11



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.-En la investigación un 2.3% de los turistas encuestados piensa que la señaletica turística interpretativa aporta en un 20% a la orientación de los turistas, un 24.2% cree que la señaletica turística interpretativa es un aporte en un 50%, un 56.3% de las encuestas demuestra que los turistas piensan que la señaletica turística interpretativa aporta en un 70% y un 17.2% cree que ella aporta en un 90% a la orientación de los turísticas.

Interpretación.- En la presente investigación se ha demostrado que la señaletica turística interpretativa es un aporte importante a la orientación turística, además ayuda a optimizar el tiempo de visita en un lugar turístico, y disfrutar de todos los atractivos turísticos que esta posee.

12.- Piensa usted que la señalética turística con la que cuenta la ciudad de Ambato es suficiente como para que sea un aporte al desarrollo turístico de la ciudad?

TABLA N° 15 Pregunta 12

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES
SI	0.9%
NO	97.7%
EN PARTE	1.4%
TOTAL	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

GRAFICO N° 15 Pregunta 12



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Análisis.- Del 100% de los encuestados el 97.7% cree que la señalética turística interpretativa con la que cuenta la ciudad NO aumentaría el desarrollo del turismo en la ciudad de Ambato, un 0.9% cree que no sería un aporte importante al desarrollo turístico y un 1.4% cree que solo ayudaría en parte al desarrollo turístico en la ciudad de Ambato.

Interpretación.- Gracias a esta investigación se ha demostrado que un sistema de señalética turística en la ciudad de Ambato brindara un beneficio significativo a los turistas y al desarrollo del turismo dentro de la ciudad.

4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el método estadístico conocido como CHI cuadrado (χ^2)

4.2.1 Planteamiento de las Hipótesis

H₀.- La Señalética Turística Interpretativa **NO** Aporta en la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

H₁.- La Señalética Turística Interpretativa **SI** Aporta en la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del Nivel de Significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara $\alpha = 0.01$ (margen de error)

4.2.3 Descripción de la Población

TABLA N° 16 Población de la Verificación de Hipótesis

MUESTRA DE POBLACION	PERSONAS	%
Turistas que visitan la ciudad de Ambato	215	100%
Total	215	100%

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

4.2.4 Especificación de la Estadística

Para lo cual se expresara un cuadro de contingencia de 7 filas por 3 columnas con el cual se determinara las frecuencias observadas.

TABLA N° 17 Frecuencias Observadas

CATEGORÍAS				
Preguntas	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Sub total
1	121	34	60	215
4	62	90	63	215
5	75	100	40	215
6	2	205	8	215
8	122	79	14	215
9	117	86	12	215
12	2	210	3	215
Total	501	804	200	1505

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Una vez determinadas las frecuencias observadas, y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las frecuencias esperadas.

TABLA N° 18 Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS
71.57
114.86
28.57

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

4.2.5 Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar lo grados de libertad considerando que el cuadro consta de 7 filas y 3 columnas

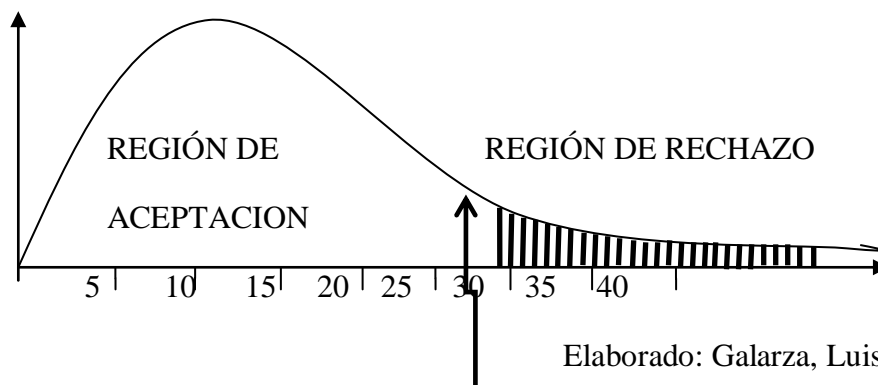
TABLA N° 19 Grados de Libertad (CHI cuadrado Tabular)

Grados de libertad (CHI cuadrado tabular)		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(7-1)	(3-1)
gl=	6	2
gl=	6*2	
gl=	12	
		$\chi^2_T = 26.22$

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Por lo tanto con 12 grados de libertad y a nivel de 0.01 de significación la tabla $\chi^2_T = 26.22$ por lo tanto si $\chi^2_C \leq \chi^2_T$ se aceptara la HO, caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa

La representación gráfica sería:



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

26.22

4.2.6 Recolección de datos y Cálculo de lo Estadístico

Para el efecto se utilizara la siguiente formula

χ^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O= Frecuencias observadas

E= Frecuencias esperadas

$$\chi^2 = \Sigma \frac{(O - E)^2}{E}$$

TABLA N° 20 Recolección de Datos (CHI cuadrado calculado)

O	E	(O -E)	(O -E)2	(O - E)2 / E
121	71.57	49.43	2443.32	34.14
34	114.86	-80.86	6538.34	56.92
60	28.57	31.43	987.84	34.58
62	71.57	-9.57	91.58	1.28
90	114.86	-24.86	618.02	5.38
63	28.57	34.43	1185.42	41.49
75	71.57	3.43	11.76	0.16
100	114.86	-14.86	220.82	1.92
40	28.57	11.43	130.64	4.57
2	71.57	-69.57	4839.98	67.63
205	114.86	90.14	8125.22	70.74
8	28.57	-20.57	423.12	14.81
122	71.57	50.43	2543.18	35.53
79	114.86	-35.86	1285.94	11.20
14	28.57	-14.57	212.28	7.43
117	71.57	45.43	2063.88	28.84
86	114.86	-28.86	832.90	7.25
12	28.57	-16.57	274.56	9.61
2	71.57	-69.57	4839.98	67.63
210	114.86	95.14	9051.62	78.81
3	28.57	-25.57	653.82	22.89
1505	1505			$\chi^2 c$ 602.80

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

Como se puede observar que χ^2_c (602.80) es mayor que (26.22) por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1 (Señalética Turística Interpretativa **SI** Aporta en la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua) y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- El desarrollo turístico en la ciudad de Ambato es de carácter promedio.
- Los conocimientos con los que cuentan las personas sobre orientación turística son mínimos.
- Las acciones que se han tomado para elevar el desarrollo del turismo en la ciudad de Ambato han sido el principal factor para que el crecimiento turístico se posea en un nivel intermedio.
- La señalética con la que cuenta la ciudad no es práctica para brindar un aporte a la orientación turística.
- Es difícil para los turistas poder visitar nuestra ciudad y poder conocer sus atractivos.
- Casi no existen señales para orientarse en y hacia los lugares turísticos en la ciudad de Ambato.

5.2 RECOMENDACIONES

- Crear planes para incrementar el desarrollo turístico de la ciudad de Ambato.
- Capacitar a las personas para que cuenten con los suficientes conocimientos sobre el turismo y sus beneficios.
- Diseñar propuestas que obligatoriamente inciten a realizar actividades turísticas en la ciudad y sus alrededores
- Colocar señales para aportar a la orientación turística y fomentar desarrollar el turismo.
- Tratar de involucrar a la comunidad para que sean entes activos en el desarrollo turístico de la ciudad.
- Se recomienda la colocación de señaletería turística en la ciudad para alcanzar la satisfacción de los turistas en nuestra hermosa urbe.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA LA EJECUCIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA PARA COADYUDAR A LA ORIENTACION TURISTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

PROVINCIA: TUNGURAHUA

CANTÓN: AMBATO

PARROQUIA: LA MATRIZ

ORGANIZACIÓN: POLÍTICA- URBANA

FECHA DE FUNDACIÓN: 13 de agosto de 1698 y se legaliza el 6 de Diciembre de 1698.

FECHA DE INDEPENDENCIA: 12 de Noviembre 1820

LÍMITES: Norte: Provincia de Cotopaxi, Sur: Provincia de Chimborazo y cantones Tisaleo, Mocha y Cevallos, Este: Cantón Píllaro y Pelileo, Oeste: Provincia de Bolívar

POBLACIÓN AMBATEÑA: 287.282 habitantes (censo 2001).

EXTENSIÓN: 999.1 km² (EID 2020)

CLIMA: Templado seco

TEMPERATURA: Varía entre 12.5 y 19 grados centígrados

ALTITUD: 2577 m.s.n.m. (Centro de Ambato)

DISTANCIA DESDE LA CAPITAL: 136 km, (2 horas 15 minutos velocidad promedio de 60 km/h)

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se hizo en base de el problema que es “LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA Y SU APOORTE EN LA ORIENTACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” puesto que gracias a la falta de conocimientos técnicos e investigativos sobre el tema, han dejado a un lado a los turistas y sus necesidades, lo que ha generado un desconocimiento de los atractivos turísticos de la ciudad, turistas insatisfechos y un desarrollo turístico deficiente. Como antecedente investigativo se ha tomado la tesis titulada “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA ACTUAL IMPLANTADA POR EL H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA CÉNTRICA DEL CANTÓN BAÑOS” realizada por Rosas Pacha, Gabriela Elizabeth en el 2009 , de la cual se extrajo las conclusiones y recomendaciones más relevantes y originales, en vista que existía mucha similitud en algunos de los aportes concluyentes de la autora, ya que se concluyó que: En el proyecto se determinó el aporte al desarrollo turístico que tiene la que tiene la señalética, se consiguió el apoyo de los gobiernos seccionales para obtener información sobre la efectividad de la señalética turística y se fomentó el interés por parte del sector turístico para mantener el apoyo por parte de los organismos seccionales. También se debe dar la importancia necesaria al aporte que brindan a los turistas las señalizaciones turísticas en los lugares que visitan. También se debe es necesario aportar con sugerencias para mejorar, los diferentes servicios que brinda la ciudad.

Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto “ ELABORACIÓN DE LA METODOLOGÍA PARA LA EJECUCIÓN DE UN SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA PARA COADYUDAR A LA ORIENTACION TURISTICA EN LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, ya que a través de esto se podrá aportar a la orientación turística, la misma que con el tiempo incrementará el número de visitantes a la ciudad. Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones en los lugares turísticos, pedir ayuda al Ministerio de Turismo para que impulsen los nuevos proyectos, y elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas, es una parte fundamental para que el desarrollo del turismo en la ciudad sea el adecuado y tanto los habitantes como los turistas sean beneficiarios del mismo, hay que destacar que hace falta una excelente e intensiva promoción de los nuevos servicios y productos turísticos que la Provincia estructura e impulsar a todos los ciudadanos a realizar turismo con por ejemplo feriados para que de este modo los visitantes y los mismos ciudadanos puedan disfrutar de las alternativas en turismo que se brinda, fomentar el trabajo mancomunado entre la empresa privada y la pública para que creen paquetes en función de los sitios que cuenten con la nueva señalética y la utilicen como herramienta para fomentar el turismo en el Cantón, como es el propósito del presente tema de proyecto.

6.3 JUSTIFICACIÓN

La elaboración de ésta propuesta de tesis se basa en apostar al desarrollo del turismo dentro de la ciudad de Ambato y sus alrededores puesto que esta presenta variadas facilidades tales como:

Geográficas.- Puesto que se encuentra en el centro del país.

Culturales.- Ya que cuenta con un sin número de atractivos turístico-culturales como son hermosas iglesias, museos y quintas antiguas y que pertenecieron a grandes personajes de la cultura y la historia del Ecuador.

Gastronómicas.- Debido a que posee una gran variedad de oferta culinaria, entre la que podemos destacar comida típica, como son; los tradicionales llapingachos, los cuyes asados a las brasas las gallinas de Pinllo, además de muchos restaurantes que ofrecen comida nacional e internacional.

Comerciales.- puesto que en la ciudad su principal actividad económica es el comercio y la producción.

También es conocida como la tierra de las flores y frutas y cuenta con su propio carnaval que se desarrolla entre el mes de febrero o marzo que es una de las más grandes celebraciones que tiene el Ecuador.

Son estas razones las que la hacen perfecta para realizar actividades turísticas, las cuales que no han podido ser explotadas por los turistas de una manera adecuada, ya que a pesar de contar con todos estos atractivos, no han podido ser aprovechadas de una manera correcta por los turistas, gracias a que casi no existen signos y señales (señalética) con los que puedan movilizarse fácilmente hacia y en los lugares de interés turístico y tener una mejor experiencia en los mismos. Con la implementación de este tipo de servicios se engrandecerá de gran forma la economía de éste lugar, sumando todos los beneficios que el turismo brinda, a la economía de la ciudad y elevando la actividad turística del centro del país, que como camino adyacente produciría mas actividades económicas en la Ambato, con lo que de manera automática se ampliarán las plazas de trabajo, beneficiando a su población e incluso a las personas que lleguen a este rincón del país con el propósito de vincularse al ámbito profesional, y mejorar su calidad de vida.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Elaborar la Metodología para la Ejecución de un Sistema de Señalética Turística Interpretativa para coadyuvar a la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

Objetivos Específicos

- Realizar la identificación del Espacio Geográfico.
- Socializar con las entidades públicas y privadas la ejecución de este proyecto.
- Planificar como va a direccionarse la señalética y señalización turística interpretativa en el cantón Ambato.
- Ejecutar los pasos necesarios para la elaboración de este proyecto.
- Evaluar el aporte de la señalética a los turistas.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1 Factibilidad Operativa

Se considera operativamente factible la Elaboración de la metodología para la ejecución de un Sistema de Señalética Turística Interpretativa para Coadyuvar a la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, porque se la realizo de una manera técnica pero de fácil comprensión para que pueda ser entregada y ejecutada por todo tipo de persona que desee ponerla en práctica, es así que se considera el desarrollo y aplicación de la presente propuesta como operativamente factible.

6.5.2 Factibilidad Económica

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutarse este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

TABLA N° 21 Factibilidad Economica

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo de Organismos Seccionales					X
Aporte de ONGS			X		
Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.				X	
Impulso gubernamental de este tipo de actividades					X
Resultado: El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a las características socio-económicas que presenta.					

Fuente: Unidad de Turismo del GAD de la ciudad de Ambato

Elaborado por: GALARZA, Luis 2012

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

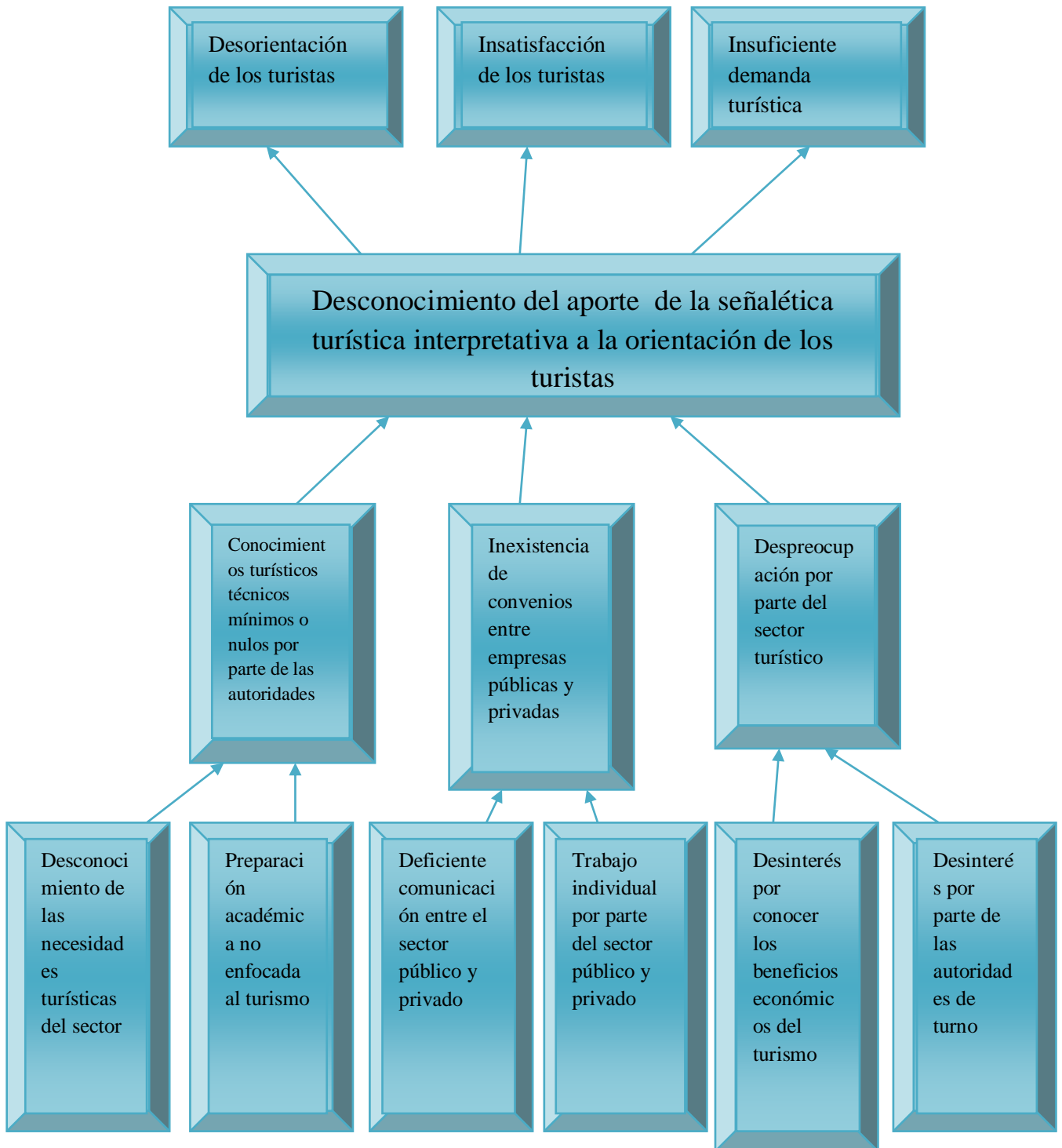
SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA.-Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. (VALENCIA, Jorge.2003), Diccionario de términos turísticos.

6.7 METODOLOGÍA

Para la actual propuesta será realizada mediante el sistema de marco lógico (SML), para lo cual será necesario establecer en detalle las actividades, componentes, propósitos y fines de nuestro plan central de investigación en un árbol de objetivos y después a la matriz de marco lógico.

6.7.1 Árbol de Problemas

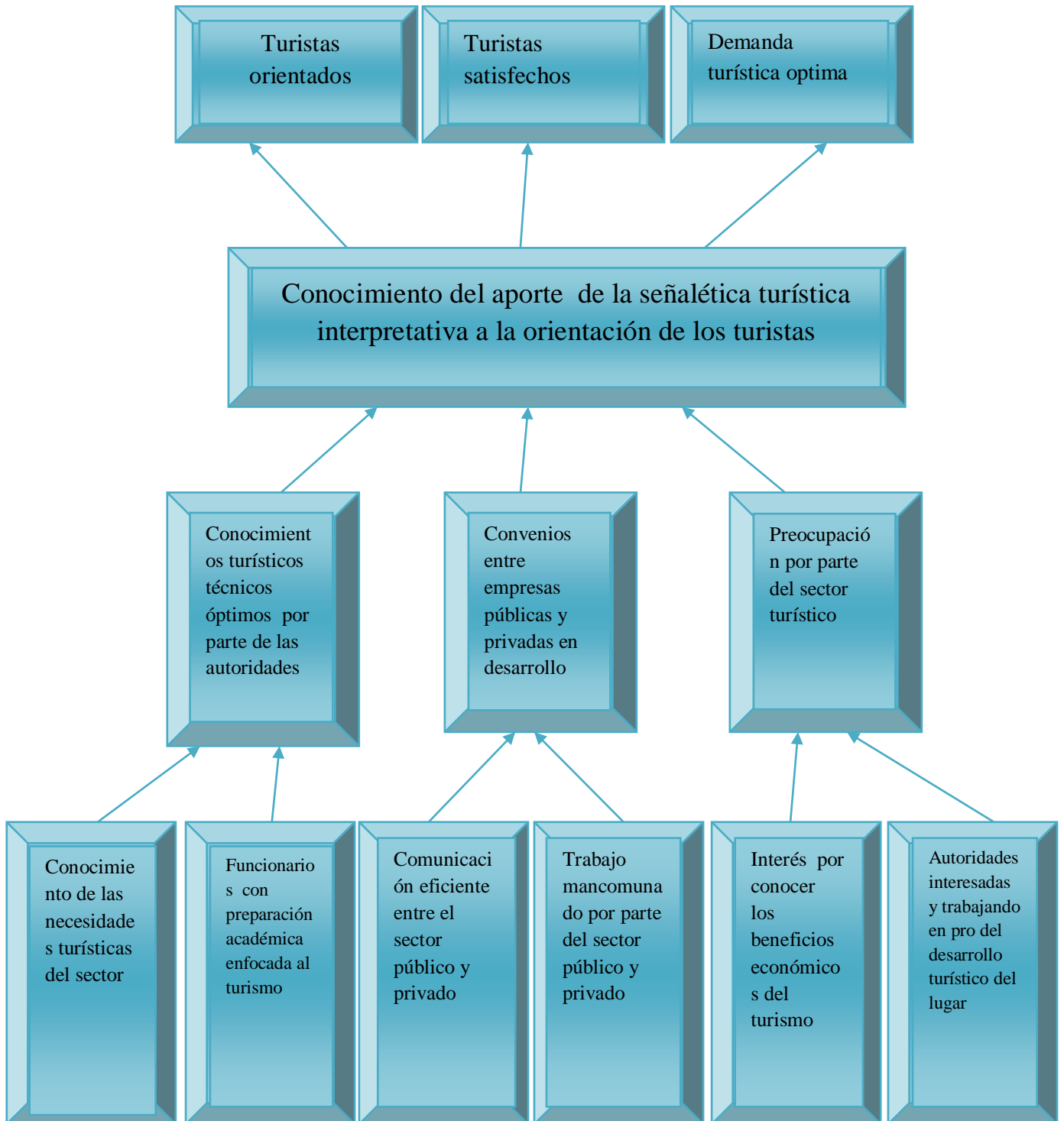
Ilustración 2 Árbol de Problemas



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

6.7.2 Árbol de Objetivos

Ilustración 3 Árbol de Objetivos



Elaborado: Galarza, Luis (2012)

6.7.3 Matriz de Marco Lógico

TABLA N° 22 Matriz de Marco Lógico

	Nivel de objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turistas orientados ✓ Turistas satisfechos ✓ Demanda turística optima 	<p>Para el año 2015 se obtendrán un 95% de turistas satisfechos con relación a la orientación que han tenido en su visita</p> <p>Para Febrero 2014 contaremos con 35% de turistas más en relación al año anterior</p> <p>Para diciembre del 2014 la demanda turística habrá aumentado en un 30%</p>	<p>Encuestas post visita</p> <p>Encuestas de satisfacción de Turismo post ejecución.</p> <p>Mediante censos</p>	<p>El incentivo de las autoridades a proyectos de esta naturaleza.</p>
Propósito	<p>Conocimiento preciso sobre el aporte de la señalética turística interpretativa a la orientación de los turistas</p>	<p>Para el segundo semestre del año 2013 al menos el 80% de las autoridades relacionadas con el turismo estarán vinculadas a este tipo de proyectos</p>	<p>Registros de los proyectos finales de la Dirección Provincial de Tungurahua</p>	<p>Apoyo de las entidades gubernamentales para desarrollar en gran parte a las nuevas tendencias de proyectos turísticos.</p>
Componentes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimientos turísticos técnicos óptimos por parte de las autoridades ✓ Convenios entre empresas públicas y privadas en desarrollo ✓ Preocupación por parte del sector turístico 	<p>En el 2013 se capacitara al 100% de los funcionarios para mejorar sus conocimientos sobre el tema</p> <p>Para mediados del 2013 se formaran comités entre la empresa pública y privada para realizar proyectos en pro del desarrollo turístico de la ciudad</p>	<p>Mediante evaluación de conocimientos de las necesidades turísticas</p> <p>Mediante reuniones itinerantes entre las autoridades y las entidades gubernamentales</p>	<p>Apertura de los organismos seccionales de turismo para interrelacionar dentro de los proyectos de la misma clase.</p> <p>Autoridades de turno mantenga las mismas líneas de apoyo a este tipo de investigaciones.</p>

Actividades	Componente 1	Para el año 2014 las actividades turísticas que se empleen en el Cantón Ambato, vincularán en un 50% a las autoridades de Turismo.	Documento de evaluación plan de tour 2020	Que las autoridades de turismo apoyen incondicionalmente las iniciativas relacionadas con el turismo, desde el 2013.
	1.1 Conocimiento de las necesidades turísticas del sector			
	1.2 Funcionarios con Preparación académica enfocada al turismo	Para el año 2014 serán contratados un 70% de profesionales con preparación académica y experiencia dirigida al turismo	Estadísticas de diversificación turística.	Aprobación de las Autoridades de los planes de capacitación.
	Componente 2	Los proyectos turísticos tomarán un rumbo activo para inicios del 2014	Registros de los proyectos finales de la Dirección Provincial de Tungurahua	Apoyo de las autoridades a proyectos a largo plazo.
	2.1 Comunicación eficiente entre el sector público y privado	Para el año 2020 el desarrollo turístico de la ciudad será de un 10% anual y tanto los ciudadanos como los turistas se habrán beneficiado	Documento de evaluación plan de tour 2020	Turistas extranjeros opten por Ecuador como destino preferido para realizar Turismo.
	2.2 Trabajo mancomunado por parte del sector público y privado			
	Componente 3	Para septiembre 2013 se capacitara a los servidores turísticos en 100% para que sepan cuáles son los beneficios que les pueden brindar el turismo	Registros de los proyectos finales de la Dirección Provincial de Tungurahua	Apoyo de las entidades privadas para fomentar el turismo en lugares con potencial turístico.
	3.1 Interés por conocer los beneficios económicos del turismo			
	3.2 A autoridades interesadas y trabajando en pro del desarrollo turístico del lugar			

Fuente: Realizado por el Autor

6.7.4 Elaboración de la Propuesta

Una vez establecido el sistema de marco lógico se determinó que una de las actividades es la colocación de señalética turística interpretativa en la ciudad.

1. Realizar la identificación de atractivos turísticos
2. Realizar una identificación del Espacio Geográfico
3. Establecer las rutas para ubicación de la señalética.
4. Analizaremos que tipo de señalética es la adecuada en cada sitio donde se va a colocar.
5. Difundiremos este nuevo servicio para los turistas

IDENTIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Inventario turístico es el registro y evaluación de los lugares objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada. (GARCES, F. 1995) 1. Etapas para elaborar un inventario de atractivos turísticos Según MITUR (2004), las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos son:

Clasificar los atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilar información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos, para lo cual se investiga sus características relevantes.

Trabajo de campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información, sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta

actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional como: Municipios y Consejos Cantorales, Gobernaciones, casas parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo del que se harán al menos cinco fotos.

Evaluación y Jerarquización: Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

A continuación veremos los atractivos con los que cuenta la ciudad de Ambato:

El turista puede encontrar varios sitios de interés con el movimiento del modernismo, confundidos en una expresión ecléctica de contenido y forma. Existen algunos lugares de importancia histórica, monumentos y parajes conservados cuidadosamente. Los más importantes son: la casa de Montalvo, la quinta de Mera con su vieja casona rodeada de jardines, la quinta de Montalvo igualmente con sus bellos exteriores y la quinta de Luis A. Martínez.

Las principales iglesias de Ambato son:

La Catedral.- es una moderna edificación que se destaca en el contexto arquitectónico de la urbe. Construida para reemplazar a la Iglesia Matriz de Ambato, que fue seriamente afectada por el terremoto de 1949.

La Medalla Milagrosa.-Es una imponente construcción neogótica y la imponente de sus proporciones la constituyen en verdadera joya arquitectónica de la ciudad, fue edificada alrededor de 1900.

La Merced.- Fue construida en la segunda década del siglo XX, proyectada bajo los cánones arquitectónicos del período colonial ecuatoriano.

Perpetuo Socorro.- rodeada de un policromo paisaje que destaca su sobria arquitectura, esta iglesia redentorista adorna el sector de Ficoa y congrega gran cantidad de fieles para sus celebraciones litúrgicas.

La Providencia.- tiene un inconfundible estilo gótico que la constituye en Patrimonio Cultural de la ciudad. Destruída parcialmente por el terremoto de 1949, fue restaurada respetando su diseño original para beneplácito de propios y extraños.

Uno de los principales atractivos de Ambato es la Fiesta de las flores y las frutas que es denominada como una de las más hermosas celebraciones alrededor del país. Las festividades empiezan con la Bendición de las Flores, los Frutos y el Pan", acto religioso que se los realiza en el atrio de la catedral, con la presentación de singulares alegorías, elaboradas en base flores, frutas y pan cultivadas y producidas en nuestra madre tierra.

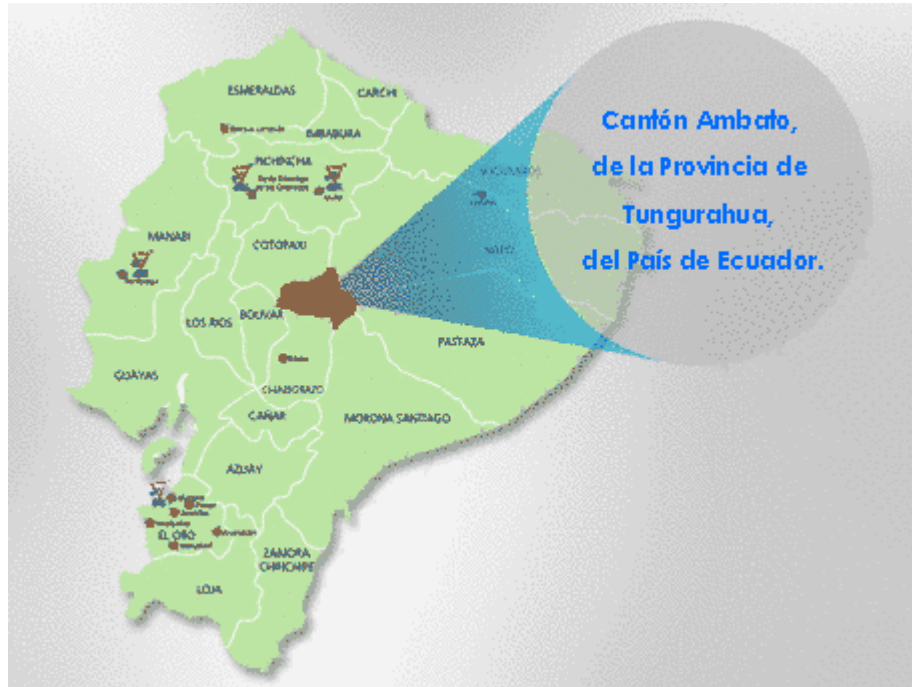
La Fiesta consiste en la Elección de la Reina de Ambato, La Elección de la Reina Interparroquial, La Bendición del Pan y de las frutas, el Desfile de la Confraternidad, El Festival del Folclore, Festivales Gastronómicos, Festivales de Música, Conciertos, y por último la Ronda nocturnal que se lleva a cabo en la noche, los carros alegóricos son decorados con flores y frutas.

Es necesario señalar el lugar en el cual se va a aplicar la señaletica turística interpretativa ya que vamos a obtener una idea más clara de que es lo que se quiere transmitir mediante este documento, que es desarrollar la actividad turística dentro del Cantón Ambato, es así que el espacio geográfico donde se desarrollará este proyecto será el Cantón Ambato.

REALIZAR LA IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

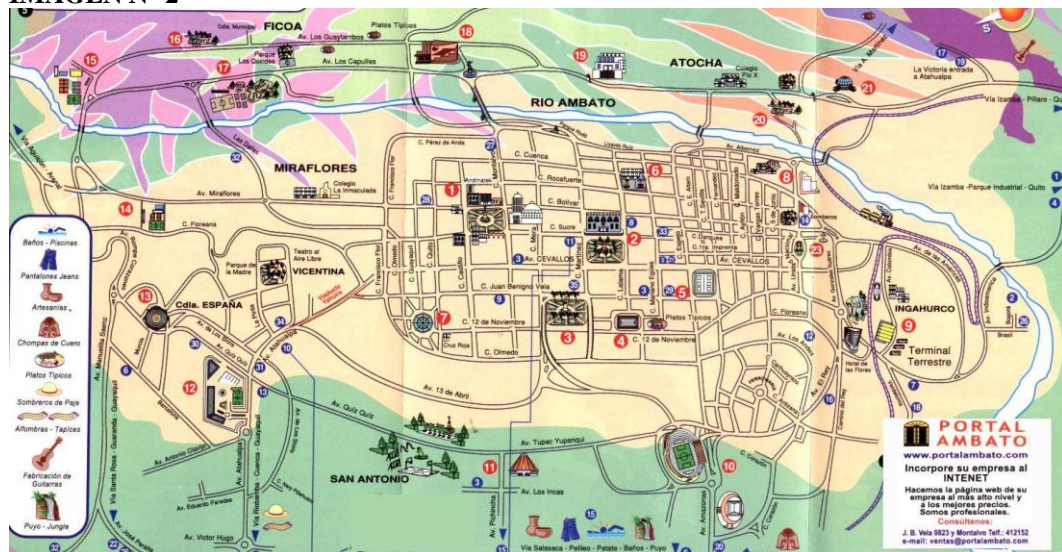
MAPA DEL ECUADOR ENFOCANDO EL CANTÓN AMBATO

IMAGEN N° 1



MAPA DEL CANTON AMBATO

IMAGEN N° 2



BREVE RESEÑA HISTÓRICA SOBRE LA CIUDAD DE AMBATO

La actual ciudad de Ambato fue fundada el día 6 de Diciembre de 1698, como Asiento de Ambato. El 12 de noviembre de 1820 Ambato declara su independencia, el 23 de julio de 1860 adquiere la categoría de Provincia y el 21 de mayo de 1861 se crea como tal mediante Decreto de la Convención Nacional. En Ambato se instaló la primera imprenta traída por los jesuitas, la cual fue trasladada en 1670 al seminario de San Luís en Quito.

La ciudad de Ambato, en cuanto a su arquitectura, es relativamente nueva; esta ciudad ha tenido que reconstruir en varias -ocasiones sus edificios públicos y casas de vivienda debido a los fuertes movimientos sísmicos.

A lo largo de su historia, Ambato y la Provincia de Tungurahua han sufrido el flagelo de terremotos y erupciones volcánicas tanto del Cotopaxi como del Tungurahua. Uno de estos años trágicos fue 1797 en que coincidieron terremotos con erupciones volcánicas que afectaron a numerosas poblaciones. El más reciente fue el terremoto del 5 de agosto de 1949 que afectó a Ambato y produjo la destrucción de Pelileo.

RUTAS TURÍSTICAS CONTEMPLADAS EN EL SISTEMA SEÑALETICO

En este punto hemos creado ejemplos de rutas alternativas que pueden ser utilizadas por los turistas o por los prestadores de servicios turísticos en la ciudad todas ellas están sujetas a cambios además se pueden crear nuevas rutas dependiendo de las necesidades de los turistas:

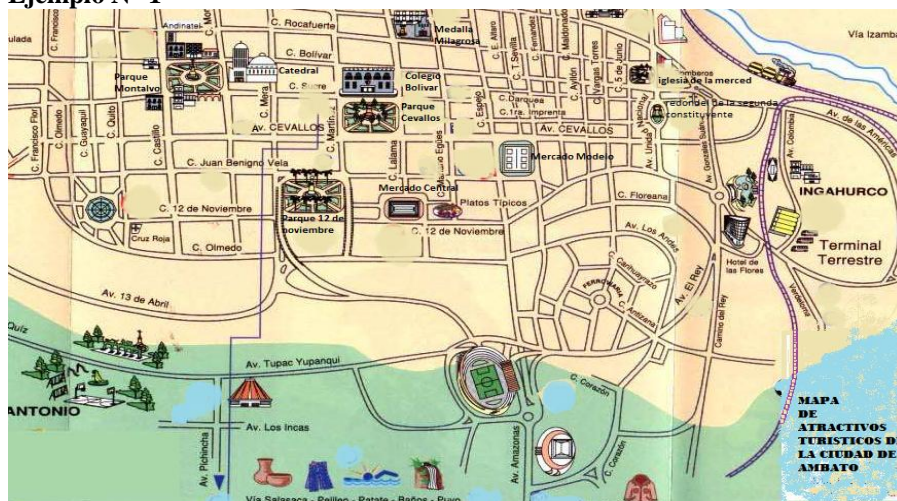
Sitios posibles a visitarse:

- Parque 12 de noviembre
- Parque Cevallos
- Museo de Ciencias Naturales Héctor Vásquez Salazar
- La Casa del Portal
- Parque Juan Montalvo
- Museo de Arte de la Casa de la Cultura
- Mausoleo de Montalvo
- La Catedral
- La Medalla Milagrosa
- La Merced
- Perpetuo Socorro
- La Providencia

POR LA AV. 12 DE NOVIEMBRE

Terminal Terrestre.- Donde estará ubicado un mapa de el casco central de la ciudad y la ubicación de cada uno del sitios representativos de la ciudad para que los turistas tengan una idea de cómo es la ciudad y los lugares que puede visitar.

Ejemplo N° 1



Fuente: Modificado por el autor

Este mapa será colocado a la salida del terminal en un tótem de Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos del municipio y MINTOUR y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.

Ejemplo N° 2



Fuente: www.aimdigital.com.ar

En esta encontraremos una clara descripción de las señales usadas en la señalética y los lugares turísticos del lugar junto con los nombres de cada calle para facilitar la movilidad en la misma.

Cada 200 metros subiendo por la Av. 12 de Noviembre encontraremos postes con señalética turística interpretativas.

Av. De las Américas y Paraguay.- 200m del terminal terrestre hacia la Av. Las Américas encontraremos un poste en el cual estarán ubicadas unas flechas, las cuales estarán pintadas de color azul, serán de tol inoxidable y contendrán en color blanco primero el nombre de la avenida y otras señalando hacia el centro de la ciudad con él un pictograma de la plazoleta que se encuentra en el parque de la laguna junto con la distancia a la que se encuentra que es más o menos 200 m.

Ejemplo N° 3



Fuente: Modificado por el Autor

12 de Noviembre y Unidad nacional.- Al llegar a la calle unidad nacional ubicaremos otro poste que contendrá información sobre cómo llegar hacia el redondel de la segunda constituyente que se encuentra a unos 300m desde la Av. 12 de Noviembre hacia la derecha además de señalética que mostrara la distancia a la que se encuentra el hospital regional Ambato para continuar por la Av. 12 de noviembre.

Ejemplo N° 4



Fuente: www.cadiz2012.es

12 de Noviembre y Vargas Torres.- Siguiendo por la Av. 12 de Noviembre encontraran postes con señalética cada 200m uno será colocado en la escuela Teresa Flor,

12 de noviembre y Pedro Vicente Maldonado.- Tendrá una poste aquí contendrá señalética con dirección al parque 12 de Noviembre y la distancia a la que se encuentra.

12 de noviembre y Juan Benigno Vela.- La siguiente se encontrara en la esquina de la Av. 12 de Noviembre y Juan Benigno Vela aquí encontraremos la pictografía de un mercado y la distancia hacia el mismo que es a unos 100 metros.

12 de noviembre y Eugenio Espejo.- Continuando por la 12 de Nov. La próxima señal estará ubicada a la altura de la calle Eugenio Espejo donde encontraremos unas flechas para poder llegar al primero al Mercado central, que se encuentra a unos 200m y al parque 12 de Nov. que está ubicado a unos 300m.

Parque 12 de Noviembre.- En el parque encontraremos un mapa del casco central de la ciudad junto con una descripción y breve historia del mismo (ver imagen N°4, pag 103) en la esquina de las calles Juan benigno Vela y Martínez encontraremos un poste el mismo que tendrá unas señales que orienten a los turistas hacia el parque Cevallos, Museo de Ciencias Naturales Héctor Vásquez Salazar.

Ejemplo N° 5



Fuente: modificado por el autor

POR LA AV. PEDRO FERMÍN CEVALLOS

Av. Cevallos y Abdón Calderón.- Empezará la ruta desde el cementerio aquí será colocado el primer poste que tendrá adosado una flecha con el nombre de la calle y otra apuntando al cementerio con su respectivo pictograma, además de otra flecha indicando que al rededor de 300m hacia el norte se encuentra el mercado ferroviario pro si desean comprar ropa o zapatos. (ver imagen N°7).

Av. Cevallos y Unidad Nacional.- A 200 m o dos cuadras en la calle unidad nacional se encontrara el siguiente poste donde encontraremos flechas que nos señalaran una hacia el redondel de la segunda constituyente, también tendrá una señal que diga la distancia a la que se encuentra el cuerpo de bomberos y el hospital regional, otra que señale la dirección donde se encuentra el parque Cevallos.

Av. Cevallos y Ayllon.- 200m en la calle Ayllon estará ubicada la próxima señal esta tendrá una flecha que señalara la dirección donde se encuentra el parque Cevallos.

La siguiente se encontrara a 200m a la altura de la calle tomas Sevilla esta tendrá la señal que indique la dirección donde se encuentra el parque Cevallos además una que señalara hacia el Mercado Modelo.

Av. Cevallos y Pedro Vicente Maldonado.-La próxima estará ubicada en la calle Maldonado en esta se encontrara un poste en esta estarán flechas apuntando en dirección del parque Cevallos del parque Cevallos ,el colegio Bolívar, la iglesia de la providencia y la distancia a la que se encuentra.

Av. Cevallos y Eloy Alfaro.- aquí estará ubicado un poste que tendrá una flecha que en dirección al parque Cevallos, otra apuntando hacia el mercado Modelo con su respectivo pictograma.

Av. Cevallos y Mariano Eguez .- Aquí estará erigido un poste que tendrá una flecha en dirección del parque Cevallos y la distancia a la que se encuentra, además otra que apuntara en dirección del mercado artesanal con su respectivo pictograma.

Parque Pedro Fermín Cevallos.- En el parque estará ubicado un mapa del casco central de la ciudad de Ambato y estarán perfectamente bien identificados los lugares de interés turístico además de una reseña histórica del parque, el colegio Bolívar y el museo de Ciencias Naturales Héctor Vásquez Salazar. (ver imagen N°4), en la esquina de la Av. Cevallos y Luis A. Martínez estará ubicado un poste con señalética.

Av. Cevallos y Montalvo.-La siguiente estará ubicada en la esquina de la calle Montalvo en esta encontraremos flechas que señalen hacia la Catedral y el Parque Juan Montalvo también contendrá algunas iconografías sobre los museos y galerías que por ahí se encuentran ubicados, también estará una que señalara la iglesia de Santo Domingo.

Ejemplo N° 6



Fuente: Modificado por el autor

Av. Cevallos y Quito .-La siguiente se encuentra a 2 cuadras en la esquina de la calle Quito que señalara hacia el final de la Av. Cevallos.

Av. Cevallos y Francisco Flor.-El último poste estará ubicado al final de la avenida Cevallos, tendrá flechas con dirección hacia la calle Yahaira, otra hacia la iglesia de San Francisco, además de tener una que señal en dirección del mall de los Andes y la distancia a la que se encuentra.

POR LA CALLE SIMON BOLIVAR

Bolívar y González Suárez.- Aquí estar ubicado el primer poste con señalética donde estará colocada una flecha que señale hacia el cementerio, otra hacia el redondel de Cumanda y una con una señal de la Iglesia de la Merced y la distancia a la que se encuentra.

Bolívar y Abdón Calderón.- Aquí estará ubicado un poste con señalética que apunte hacia la puerta del cementerio y demás de una en dirección del Hospital Regional Docente Ambato.

Bolívar y Av. Unidad Nacional.- En este lugar estar ubicado un poste con donde estarán unas flechas señalando hacia la plazoleta de la Segunda Constituyente, otra a la iglesia De la Merced, el parque y la piscina del mismo nombre, además de una señalando hacia la estación de bomberos y el Hospital Docente Ambato, además en la plazoleta estará ubicado un mapa de la ciudad con todos sus atractivos además de la información sobre el lugar.

Bolívar y Ayllon.- Aquí estará colocado un poste que señalara en dirección del parque Montalvo, la Catedral y la distancia a la que se encuentra, además una que señalara la ubicación del la Plaza Colon y la distancia a la que se encuentra.

Bolívar y Maldonado.- en este lugar estará ubicado el siguiente poste con señales en dirección al parque Montalvo.

Bolívar y Tomas Sevilla.- Aquí se encontrara un poste con señalética en dirección del Parque Montalvo, la Catedral y la distancia a la que se encuentran.

Bolívar y Eugenio Espejo.- En este sitio estará colocado otro poste con señalética señalando hacia el parque Montalvo, el colegio Bolívar.

Bolívar y Lalama.- En este lugar se encontrara un poste con señalética que apunte hacia el parque Montalvo, otra señalando la dirección donde está ubicado el parque Cevallos, el Colegio Bolívar y el Museo de Ciencias Naturales Héctor Vásquez Salazar y la distancia a la que se encuentra.

Bolívar y Mera.- En la esquina de la calla Juan León Mera se encontrara un pose con señalética en dirección del parque Montalvo y la distancia a la que se encuentra.

Bolívar y Castillo.- en este lugar estará colocado otro poste el mismo que señalara el edificio de la municipalidad, otra hacia el edificio de la gobernación, además en el parque se encontrara un mapa de la ciudad con todos sus atractivos turísticos y la planta turística que este cuenta y señalética en sus alrededores para poder acceder a las galerías y museos que se encuentran a su alrededor.

Bolívar y Guayaquil.- aquí está ubicado el último poste de esta ruta y tendrá una señal en dirección del museo y otra en dirección del parque Montalvo.

ANALISIS DEL TIPO DE SEÑALÉTICA ADECUADA A UTILIZARSE.

Para el efecto del sistema señalético vamos a utilizar el criterio del manual de señalización turística del gobierno de Aragón, junto con el realizado por el ministerio de turismo del Ecuador.

Constaran de un número variable de inscripciones, con un máximo de seis, acompañadas de una flecha, con un máximo de un pictograma por inscripción.

Altura de letra

Para el caso de los carteles agrupados en elementos de señalización unitaria, la altura de letra será de 100 mm. A estos efectos se denomina altura o tamaño de letra de un alfabeto a la altura que tienen las letras mayúsculas o las minúsculas tales como la h, k, l o t.

Siempre se debe tener en cuenta que, satisfechas las dimensiones mínimas, el factor de mayor peso, tanto en la elección de la altura de letra como en las otras medidas del cartel, debe ser el de la uniformidad.

Uso de mayúsculas

El uso de los caracteres mayúsculos es obligatorio y exclusivo para los nombres propios del país, comunidad autónoma, provincia, pueblo y, en general, de zonas urbanas. En estos casos todas las letras serán mayúsculas.

Por el contrario, será obligatorio el uso de minúsculas para todos los nombres comunes de lugares de interés urbano como jardines, parques, estaciones, aeropuertos, puertos, Correos, Telégrafos, estadios, monumentos, calles, plazas, barrios, etc. En estos casos todas las letras, incluida la inicial, deberán ser minúsculas. Para los nombres de lugares de interés urbano se utilizará también la letra minúscula, excepto en la inicial que será mayúscula. Con el mismo criterio anterior se utilizarán los caracteres minúsculos.

Situación de flechas y símbolos

Las flechas se situarán en el extremo del módulo que corresponda a la dirección que indiquen, excepto cuando la indicación es de frente –flecha hacia arriba-, en que normalmente se situarán en el extremo derecho, a no ser que el módulo inmediatamente inferior contenga una flecha hacia la derecha, en cuyo caso se situará en el extremo izquierdo (1).

El cuadrado teórico circunscrito de la flecha así como el que contenga el símbolo tendrá una dimensión lo más aproximada posible a los $\frac{2}{3}$ de la altura del módulo(2), y en altura, estará centrado entre la orla inferior y el borde superior o entre las orlas inferior y superior según el tipo de módulo empleado (3).

La distancia del mencionado cuadrado teórico circunscrito al borde superior del módulo será lo más aproximada posible a $\frac{1}{5}$ del lado del mencionado cuadrado, la distancia a la orla lateral de éste será lo más aproximada posible a $\frac{1}{8}$ del lado de dicho cuadrado.

En un módulo normal, de 300 mm de altura, esta distancia equivale a 40 y 25 mm respectivamente. La misma distancia debe haber entre el cuadrado antes citado y el cuadrado que, de utilizarse, contenga el símbolo, que irá siempre situado entre la flecha y el texto del cartel (4).

Separación entre líneas

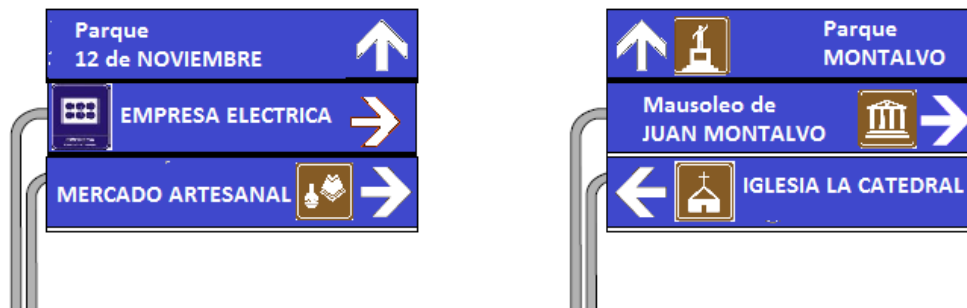
Cuando en un módulo o en una señal de situación se emplee más de una línea, la superior contendrá la información de carácter genérico, generalmente un nombre común como calle, plaza, aeropuerto, estación, etc., y el tamaño de la letra será como máximo el 70 por ciento de la del nombre principal que irá en la parte inferior. Se procurará que la distancia entre ambas líneas no sea inferior a la mitad de la altura de la letra de menor tamaño (5).

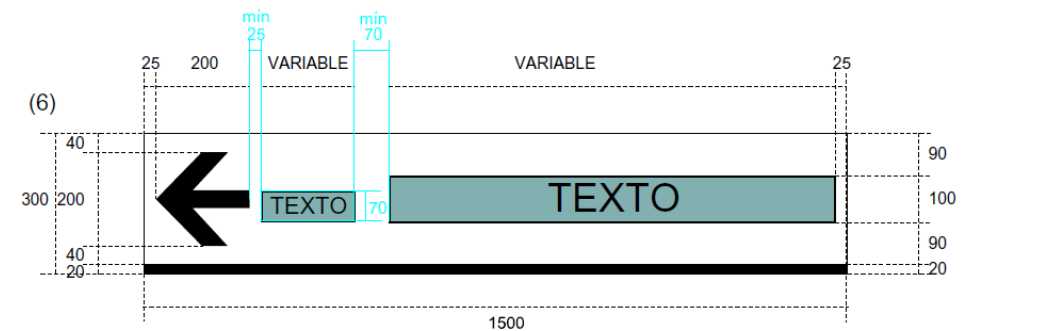
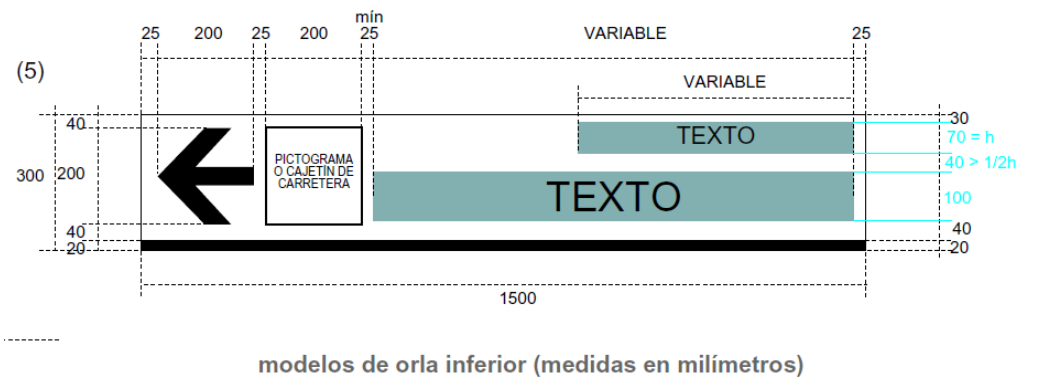
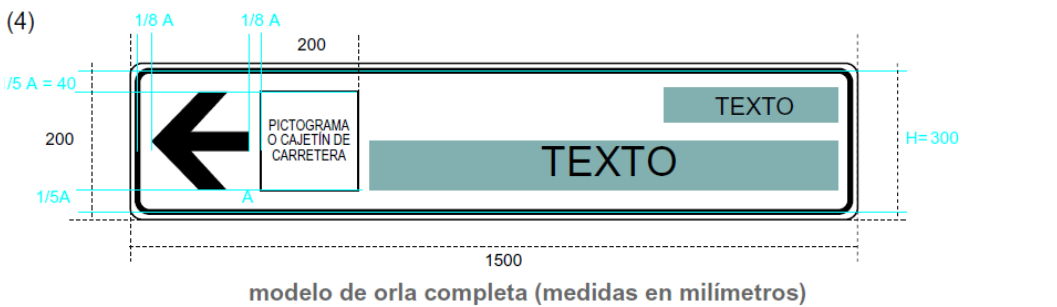
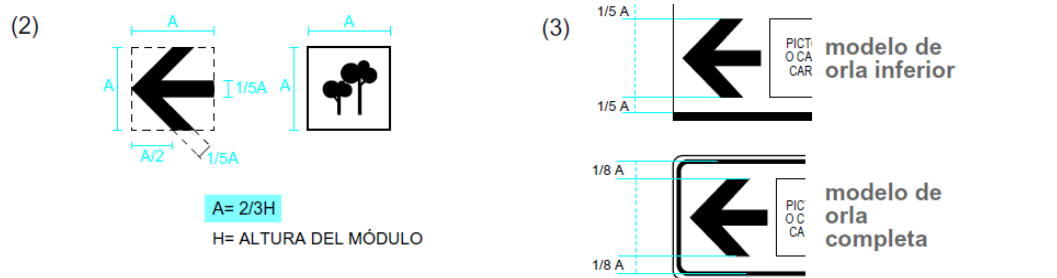
Separación entre palabras y símbolos

La separación mínima entre el cuadrado que contiene un símbolo, o el cuadrado teórico circunscrito a la flecha, y la palabra será de 1/8 del lado del cuadrado de que se trate.

La separación horizontal entre dos palabras será como mínimo igual a la altura de la letra de la palabra con letra de menor tamaño (6).

(1)





Márgenes superiores, inferiores y laterales

En los módulos, los márgenes superiores o laterales entre las inscripciones y el borde del cartel o, en su caso de la orla, serán también como mínimo iguales a $1/8$ del lado del cuadrado teórico circunscrito a la flecha, aunque lo deseable es que sea igual a la mitad de la altura de la letra de menor tamaño (7).

Pictogramas Atractivos Culturales

Estos son ejemplos de los pictogramas que serán utilizados con su color específico según su necesidad:



Iglesia



Centro Histórico



Monumento



Monumento Nacional



Museo



Patrimonio Cultural



Artesanías Andes

Pictogramas de Servicio de Apoyo

Estos son algunos ejemplos de los pictogramas que serán utilizados en el sistema señáletico.



Migración



Primeros Auxilios



Basurero



Servicios Hígenicos H/M



Correo



Correo Electrónico



Información



Agencia de Viajes

Colores

Para los colores usaremos los que están estipulados en el manual de señáletica creado por el MINTUR.

Altura de los postes

Será utilizada la altura de la señáletica de postes aprobada por el MINTUR que es de 3,30m incluyendo la parte que va anclada al suelo, lo que está dividido en 50cm en el suelo, 2 metros hasta las señales y el resto es donde ira la señáletica.

Tipo de materiales a utilizarse

Para efecto de las señáletica en postes serán utilizados tubos galvanizados de 3.30m los mismos que serán recubiertos de pintura anticorrosiva para que resistan el clima la señáletica también será hecha de planchas de tol recubiertas de una capa de pintura anticorrosiva además de el color que le corresponda según la señáletica que esta tenga.

MAPAS

Para los mapas utilizaremos las especificaciones de los tótems que se encuentran en el manual del MINTUR que estipulan lo siguiente:

Estos deberán estar georeferenciados, por ello son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios, o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo. Las características de información concreta que existe en el mapa, ayuda y permite orientar de mejor manera al turista.

La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.

Se puede aplicar cualquier modelo indicado, tomando en cuenta que podemos colocar logotipos de cada provincia en la parte inferior del mapa, también se puede colocar una fila más de pictogramas en una cara del mapa. Aplicar según los ejemplos indicados.

Materiales Utilizados

Paneles con iluminación:

Sustrato de vinyl flexible traslúcido (panaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinilos autoadhesivos.

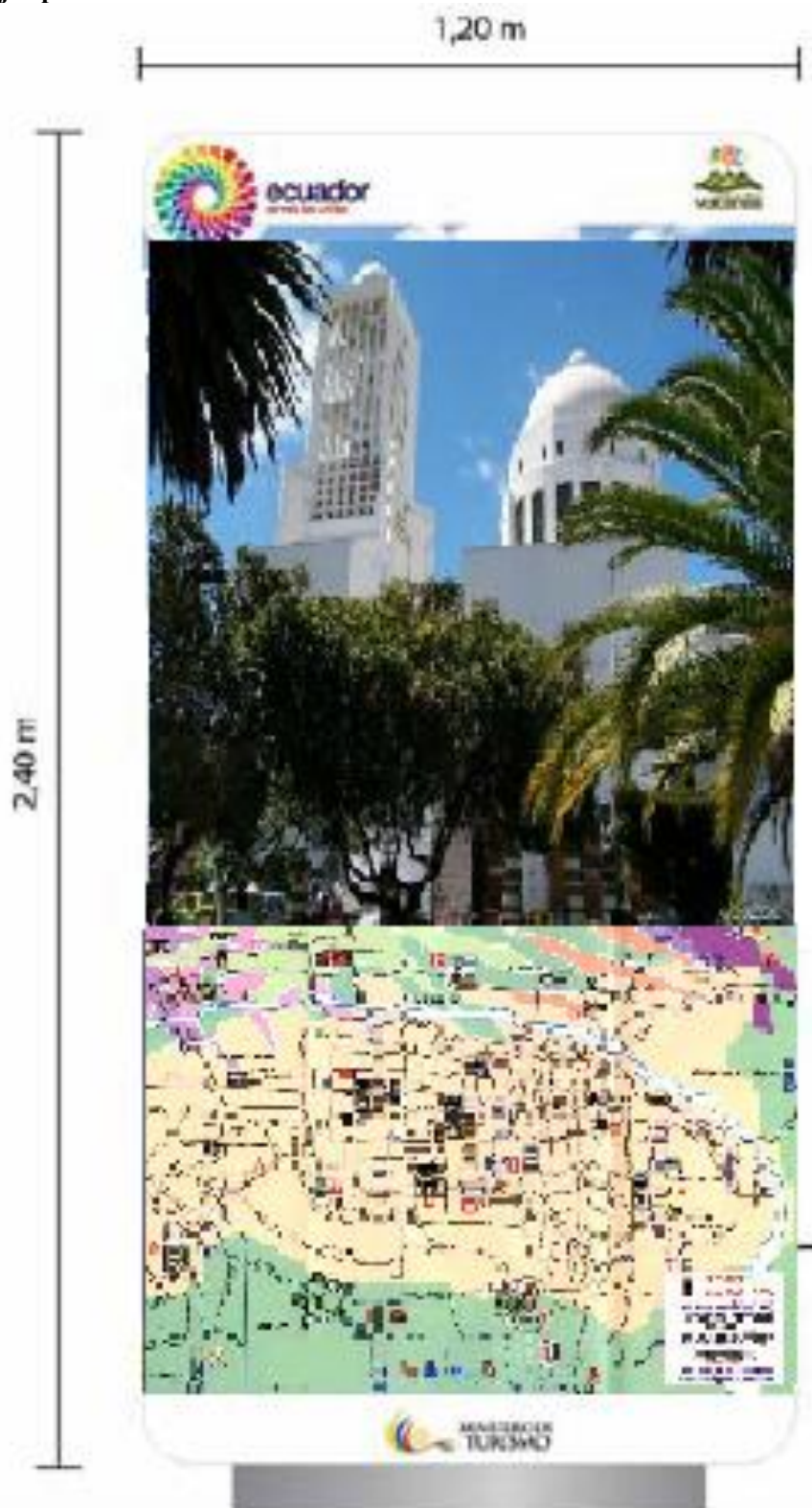
Paneles no luminosos (opaco):

Lámina de tol inoxidable de 1 mm de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) y lámina reflectiva blanca para el fondo.

Materiales:

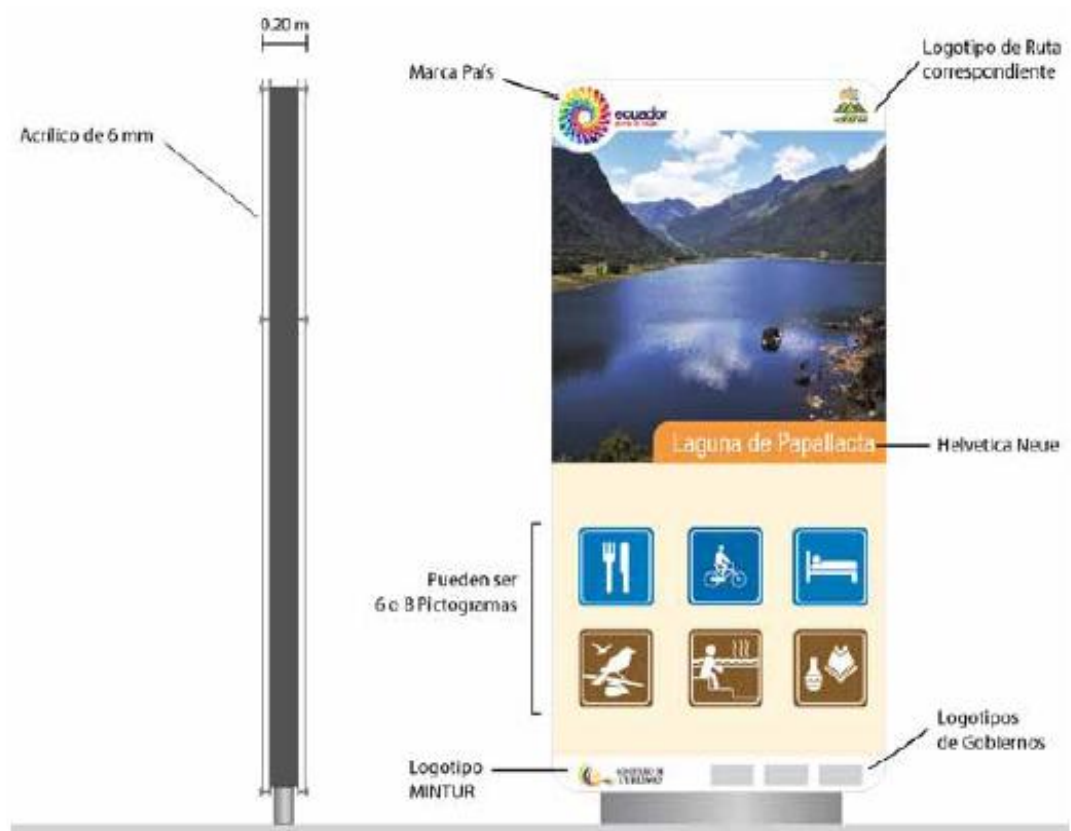
El material retroreflectivo de los tótems deben cumplir como mínimo el Tipo IV, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retroreflectividad deben ser incrementada.

Ejemplo N° 7



Fuente: Modificado por el autor

Ejemplo N° 8



Fuente: MINTOUR

DIFUNDIREMOS ESTE NUEVO SERVICIO PARA LOS TURISTAS

El presente trabajo investigativo de tesis será entregado a la Unidad de Turismo, para que se lleve en totalidad la ejecución de éste proyecto, además debo señalar que los mismos se encargarán de su difusión y marketing.

6.8 ADMINISTRACION Y EVALUACIÓN

TABLA N° 23 Cuadro Operativo

Etapa del proyecto	Objetivos	Actividades	Responsable	Tiempo
Socializar con las autoridades de turno sobre los atractivos turísticos de la ciudad	Socializar con los gobiernos provinciales la problemática y las posibles soluciones	Reuniones con el municipio, el ministerio de turismo, la cámara de turismo	Ejecutor del proyecto	Primera semana del mes de Enero
Planificar como se va a realizar la identificación del Espacio Geográfico.	Planificar la manera más concreta de identificación del espacio geográfico donde ira el sistema señalético.	Buscar entre los archivos del municipio un inventario de atractivos o Realizar un inventario de los recursos turísticos con los que cuenta la ciudad	Ejecutor del proyecto	Segunda y tercera semanas de enero
Realizar las rutas donde ira la señalética turística	Realizar un minucioso estudio sobre cómo y dónde va a ir la señalética.	Verificar donde ira la señalética Si el terreno es lo suficientemente estable para poder colocar este tipo de herramienta Verificar si al colocar estas señales no causa ninguna complicación	Ejecutor del proyecto	Última semana de enero y las dos primeras de Febrero
Ejecutar el análisis el tipo de señalética adecuada a utilizarse	Ejecutaremos un análisis de los materiales a utilizarse en cada una de las señales	Se analizara el manual de señalética turística aprobada por el ministerio de turismo y se utilizara las especificaciones técnicas del mismo para la colocación del sistema de señalética turística. Además podrán ser tomadas en	Ejecutor del proyecto	Tercera semana del mes de Febrero

		cuenta algunas especificaciones de otros manuales sobre señalética urbana		
Ejecutar la colocación del sistema de señalética turística interpretativa	Ejecutar la instalación de cada uno de los postes señalético en los lugares que fueron determinados para este efecto	Se abrirá un concurso para encontrar una empresa con conocimientos suficientes para colocar la señalética Esta será la encargada de la colocación de la misma	Empresas gubernamentales responsables del turismo en la ciudad	Última semana de Febrero y todo el mes de Marzo
Evaluación del sistema de señalética turística interpretativa	Medir si los turistas están satisfechos con el servicio	Se realizaran encuestas dirigidas a los turistas	Ejecutor del proyecto	Mes de Abril

Elaborado: Galarza, Luis (2012)

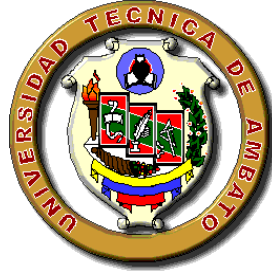
BIBLIOGRAFIA

- Universidad Católica de Bolivia
- Unidad de Turismo del GAD de la ciudad de Ambato
- Organización Mundial de Turismo
- MITUR, 2008. “Manual Corporativo de Señalización Turística”
- MITUR, 2004. “Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ecuador
- Marisqueta, 2011
- HAM, S. 1992 Interpretación ambiental.
- GARCES, F. 1995. “Guía Metodología. Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo
- Fundamentos de la elección del color en la señalética, 2009
- DE GREGORIO, J. 2006. “Letritas, Tipografía y Diseño Gráfico”. Curicó, Chile
- Arq. VALENCIA, Jorge (2003) diccionario de Términos Turísticos

REFERENCIAS DE INTERNET

- www.merriam-webster.com/.../color
- <http://www.wordreference.com/definicion/lugar>
- <http://www.wikipedia.org/>
- <http://www.ucb.edu.bo/normas/administrativas/senaletica.htm>
- <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,informaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica.xhtml>
- <http://www.definicion.org/conocimiento>
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/>
- <http://mediosdecomunicacion.yourbubbles.com/definicion.htm>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los turistas de la ciudad de Ambato y comunidad en general

Objetivo: Recabar información pertinente a: Señalética Turística Interpretativa y su aporte a la Orientación Turística en la ciudad de Ambato provincia del Tungurahua

Cuestionario

1. Conoce usted los beneficios que tiene el turismo como actividad económica?
Si () No () En parte ()
2. Piensa usted que la orientación en la ciudad de Ambato es?
Buena () Regular () Mala () Pésima ()
3. Piensa que las señales que tiene la ciudad para orientarse son?
Buenas () Regulares () Malas () Pésimas ()
4. Conoce que es la señalética turística interpretativa?
Si () No () En parte ()
5. En la ciudad ha visto alguna señal que facilite su traslado hacia los lugares turísticos?
Si () No () En parte ()

6. Piensa usted que las señales existentes son adecuadas para su movilización hacia y en los lugares turísticos
- Si () No () En parte ()
7. Cree usted que con un sistema de señalética turística interpretativa el desarrollo turístico sería?
- Excelente () Bueno () Regular () Malo () Pésimo ()
8. Podría llegar usted fácilmente al museo del Colegio Bolívar sin la necesidad de preguntar por donde ir?
- Si () No () En parte ()
9. De tener la necesidad de dirigirse desde la Catedral hasta la Iglesia de Santo Domingo podría hacerlo sin pedir indicaciones?
- Si () No () En parte ()
10. Cree usted que en los lugares turísticos el visitante puede movilizarse y conocer los atractivos de una manera?
- Sencilla y rápida () Regular y normal () Mala y difícil () Pésima y complicada ()
11. Cree usted que la señalética turística interpretativa aporta a la orientación de los turistas en un?
- 20% () 50% () 70% () 90% ()
12. Cree usted que la implementación de señalética turística interpretativa aumentaría el desarrollo del turismo en la ciudad de Ambato?
- Si () No () En parte ()

Gracias por su sinceridad y su tiempo que tenga
un excelente día ;

EJEMPLOS DE SEÑALETICA

IMAGEN N° 3



IMAGEN N° 4



IMAGEN N° 5



IMAGEN N° 6

