



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA
MODALIDAD PRESENCIAL

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación,
Mención Educación Parvularia

TEMA:

La Incidencia de los Programas Televisivos Clasificación B en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola ”, de la Ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua.

AUTORA: Marcia Lorena Solís Llerena.

TUTORA: Lcda. Nathalie Alexcievna Endara Ortega.

Ambato-Ecuador

2013

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Nathalie Alexcievna Endara Ortega CC 1802289460 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS CLASIFICACIÓN B EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA “SERGIO QUIROLA”, DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA TUNGURAHUA ” desarrollado por la egresada Marcia Lorena Solís Llerena, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....

LCDA. NATHALIE ALEXCIEVNA ENDARA ORTEGA
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quién basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
MARCIA LORENA SOLÍS LLERENA

C.C: 180414817 – 7

AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS CLASIFICACIÓN B EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA “SERGIO QUIROLA”, DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA TUNGURAHUA” autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

.....
MARCIA LORENA SOLÍS LLERENA

C.C: 180414817 – 7

AUTORA

AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

La Comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LA INCIDENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS CLASIFICACIÓN B EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DEL CENTRO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA “SERGIO QUIROLA”, DE LA CIUDAD DE AMBATO, PROVINCIA TUNGURAHUA”, presentada por la Srta. Marcia Lorena Solís Llerena egresada de la Carrera de Educación Parvularia promoción: Marzo – Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 16 de Mayo del 2013

.....
Dra. MSc. Sylvia Jeannette Andrade Zurita

C.C:1801911890

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Psc. Edu. Mg.

Elena del Rocío Rosero Morales

C.C:180345940-1

MIEMBRO

.....
Lcda. Eugenia Monserrath

de los Ángeles Pérez Segura

C.C:180191908-3

MIEMBRO

DEDICATORIA:

El presente trabajo de Investigación se lo dedico a mis padres porque me han brindado el apoyo incondicional en el transcurso de mi vida profesional y personal, ya que su ejemplo y cariño fue motivo para llegar donde estoy, sin ellos nada de esto se pudo haber logrado. A Dios por haberme dado inteligencia y sabiduría necesaria para cumplir cada una de mis metas.

AGRADECIMIENTO:

A los licenciados/as de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, por haberme impartido sus conocimientos y seguir avanzando con mi carrera, en especial a mi tutora la Licenciada Nathalie Endara que alentó mi trabajo con sus sabias orientaciones.

A la Universidad Técnica de Ambato por haberme brindado una valiosa formación académica y la oportunidad de aprender y adquirir vastos conocimientos de mi área de estudio.

ÍNDICE

	Pág.
TEMA:	i
Aprobación del Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación.....	ii
Autoría de la Investigación	iii
Cesión de Derechos de Autor.....	iv
Al Consejo Directivo de la Facultad De Ciencias Humanas y de la Educación	v
Dedicatoria:	vi
Agradecimiento:.....	vii
ÍNDICE	viii
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Gráficos	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Executive Summary	xv
Introducción	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis Crítico.....	6
1.2.3 Prognosis.	8
1.2.4 Formulación del problema.....	8
1.2.5 Interrogantes	8
1.2.6 Delimitación	9
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.4 OBJETIVOS.....	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	10

CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	11
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	14
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	15
2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	18
2.4.1Fundamentación Teórica de la Variable Independiente	19
2.4.2Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente.....	32
2.5 HIPÓTESIS	40
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES	40
CAPÍTULO III.....	41
METODOLOGÍA	41
3.1 ENFOQUE	41
3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	45
Variable Independiente: Programas Televisivos Clasificación B.	45
Variable Dependiente: Relaciones Interpersonales.	46
3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	47
3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	48
CAPÍTULO IV.....	49
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	49
4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	67
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis	67
4.2.2 Nivel de significación.....	67
4.2.3 Región de Aceptación y Rechazo.....	68
CAPÍTULO V	71
CONCLUSIONES:	71
RECOMENDACIONES:.....	72

CAPÍTULO VI.....	73
PROPUESTA.....	73
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	73
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	74
6.3 JUSTIFICACIÓN.....	76
6.4 OBJETIVOS.....	77
6.4.1 General	77
6.4.2 Específicos.....	77
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	77
6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	79
6.7 MODELO OPERATIVO	104
6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA.....	106
6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	107
Bibliografía:	108
Linkgrafia:	109
ANEXOS.....	111
Anexo 1	112
Anexo 2	120
Anexo 3	120
Anexo 4	122
Anexo 5	123
Anexo 6	124

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro N° 1 Población y Muestra	44
Cuadro N° 2 Variable Independiente	45
Cuadro N° 3 Variable Dependiente.....	46
Cuadro N° 4 Recolección de Información	47
Cuadro N° 5 Pregunta 1 Niños.....	49
Cuadro N° 6 Pregunta 2 Niños.....	50
Cuadro N° 7 Pregunta 3 Niños.....	51
Cuadro N° 8 Pregunta 4 Niños.....	52
Cuadro N° 9 Pregunta 5 Niños.....	53
Cuadro N° 10 Pregunta 6 Niños.....	54
Cuadro N° 11 Pregunta 1 Docentes	55
Cuadro N° 12 Pregunta 2 Docentes	56
Cuadro N° 13 Pregunta 3 Docentes	57
Cuadro N° 14 Pregunta 4 Docentes	58
Cuadro N° 15 Pregunta 5 Docentes	59
Cuadro N° 16 Pregunta 6 Docentes	60
Cuadro N° 17 Pregunta 1 Padres.....	61
Cuadro N° 18 Pregunta 2 Padres.....	62
Cuadro N° 19 Pregunta 3 Padres.....	63
Cuadro N° 20 Pregunta 4 Padres.....	64
Cuadro N° 21 Pregunta 5 Padres.....	65
Cuadro N° 22 Pregunta 6 Padres.....	66
Cuadro N° 23 Frecuencias Observadas.....	69
Cuadro N° 24 Frecuencias Esperadas	69
Cuadro N° 25 Cálculo del Chi-Cuadrado	70
Cuadro N° 26 Taller #1	89
Cuadro N° 27 Taller #2.....	94
Cuadro N° 28 Taller #3.....	97
Cuadro N° 29 Taller #4.....	100
Cuadro N° 30 Modelo Operativo	105
Cuadro N° 31 Administración de la Propuesta	106
Cuadro N° 32 Plan de Monitoreo y Evaluación de la Propuesta	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Árbol de Problemas	6
Gráfico N° 2 Categorías Fundamentales.....	18
Gráfico N° 3 Pregunta 1 Niños	49
Gráfico N° 4 Pregunta 2 Niños	50
Gráfico N° 5 Pregunta 3 Niños	51
Gráfico N° 6 Pregunta 4 Niños	52
Gráfico N° 7 Pregunta 5 Niños	53
Gráfico N° 8 Pregunta 6 Niños	54
Gráfico N° 9 Pregunta 1 Docentes	55
Gráfico N° 10 Pregunta 2 Docentes	56
Gráfico N° 11 Pregunta 3 Docentes	57
Gráfico N° 12 Pregunta 4 Docentes	58
Gráfico N° 13 Pregunta 5 Docentes	59
Gráfico N° 14 Pregunta 6 Docentes	60
Gráfico N° 15 Pregunta 1 Padres	61
Gráfico N° 16 Pregunta 2 Padres	62
Gráfico N° 17 Pregunta 3 Padres	63
Gráfico N° 18 Pregunta 4 Padres	64
Gráfico N° 19 Pregunta 5 Padres	65
Gráfico N° 20 Pregunta 6 Padres	66
Gráfico N° 21 Región de Aceptación y Rechazo.....	68

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA DE: EDUCACIÓN PARVULARIA

MODALIDAD: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “La Incidencia de los Programas Televisivos Clasificación B en las Relaciones Interpersonales de los Niños y Niñas de Primer Año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola” de la Ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua”.

AUTORA: Marcia Lorena Solís Llerena.

TUTORA: Lcda. Nathalie Alexcievna Endara Ortega.

Resumen

Las clasificaciones de los programas de televisión han causado una gran controversia, ya que estos no son emitidos a un horario correcto, al mostrar programas con contenidos controversiales influyen en la desvalorización de la educación pública, por el contrario, al mostrar los programas sanos, crea un impacto en la mejora del comportamiento social.

En la actualidad los canales de televisión transmiten programas televisivos a horarios impropios, donde la realidad es que el mayor porcentaje de telespectadores son los niños, ya que ellos pasan más tiempo frente al televisor, razón por la cual los niños y niñas reflejan escasas relaciones interpersonales debido a que los padres no orientan de mejor manera la programación que deberían escoger.

El desconocimiento de los padres de familia conlleva a que los niños den mal uso a este medio de comunicación, la gran mayoría de programas que se transmiten por televisión tiene un contenido basado en violencia, escenas sexistas, vocabulario impropio, etc. los niños son vulnerables a este tipo de contenidos, y pueden asumirlo que es normal con actitudes de imitación que lleva a la agresión verbal y física entre compañeros dentro de la Institución Educativa y esto conlleva que el proceso educativo tenga interferencias y de alguna manera afectando las relaciones en su entorno familiar y social.

Palabras claves:

Medio de Comunicación, Televisión, Programas Televisivos, Clasificación, Contenidos, Información, Relaciones Interpersonales, Agresión, Violencia, Proceso Educativo.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION

CAREER: NURSERY EDUCATION

STUDY MODE: PRESENCIAL

EXECUTIVE SUMMARY

TOPIC: “The Impact of Television Programme Classification B on interpersonal relationships of Children from First Year of General Basic Education Center "Sergio Quirola" City of Ambato, Tungurahua Province ”.

AUTHOR: Marcia Lorena Solís Llerena.

TUTOR: Lcda. Nathalie Alexcievna Endara Ortega.

Summary

The ratings of television programs have caused a lot of controversy, as these are not issued to a correct time by showing programs with controversial content influence the devaluation of public education, however, to show healthy programs, creates an impact on the improvement of social behavior.

Nowadays TV channels transmit television programs to improper schedules, where the reality is that the highest percentage of viewers are children, as they spend more time watching TV, why children reflect poor interpersonal relationships because parents do not guide to better programming they should choose.

Ignorance of parents entails that children give to misuse this medium, the vast majority of programs broadcast on television has a content-based violence, sexist scenes, inappropriate vocabulary, etc. children are vulnerable to this type of content, and can assume that is normal with faux attitudes leading to verbal and physical aggression among peers within the school and this means that the educational process has somehow interference affecting relationships in their family and social environment.

Keywords:

Media, TV, Television, Classification, Content, Information, Relationships, Aggression, Violence, Educational Process.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre la Incidencia de los Programas Televisivos Clasificación B en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de Primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

Ante esta problemática se ha realizado un análisis amplio para conocer el problema y solución, la estructura de investigación está dividida en 6 capítulos que se explicarán a continuación mediante una síntesis.

Capítulo I se enfoca en el problema que se encontró en el Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, el cual se lo ha analizado por medio de la Contextualización, Análisis Crítico, Prognosis, Formulación del Problema, Preguntas Directrices, Delimitación del Objeto de Estudio, Justificación, y Objetivos a nivel general y específico, para encaminar el trabajo de mejor manera.

Capítulo II se desarrolló el Marco Teórico, Antecedentes Investigativos, Fundamentación Filosófica, Fundamentación Legal, Categorías Fundamentales, Hipótesis y el Señalamiento de Variables.

Capítulo III se encuentra el Enfoque, la Modalidad de Investigación, el Nivel o Tipo de Investigación, la Población y Muestra, la Operacionalización de Variables, las Técnicas e Instrumentos, y el Plan de Recolección de Información.

Capítulo IV representa el Análisis e Interpretación de Resultados de las encuestas y entrevistas, las mismas que fueron tabuladas para poder calcular el CHI cuadrado y finalmente verificar la hipótesis.

Capítulo V se detallan las Conclusiones y Recomendaciones a las que se ha llegado al final de la investigación, las cuales nos conducen a formular la propuesta.

Capítulo VI plantea una propuesta de solución al problema de investigación, en el cual se ha detallado todos los procesos que implican el desarrollo de la presente.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

La Incidencia de los Programas Televisivos Clasificación B en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, de la Ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Los medios de comunicación son una herramienta esencial de información, los cuales desempeñan la tarea de informar, nos mantienen al tanto de lo que ocurre a nivel nacional e internacional, tienen el propósito de persuadir, para formar la opinión de la ciudadanía la cual no solo se quede en una sola recepción si más bien en un criterio fundamentado sobre las actividades de toda índole gracias al periodismo desarrollado y la difusión de programas de entretenimiento, que es emitida con el fin de ayudar a los espectadores a alejarse un poco de los problemas que conllevan en su diario vivir.

En América Latina hoy en día los programas de televisión, películas y dibujos animados se clasifican, en función de la cantidad de violencia, lenguaje fuerte e imágenes sexistas. Algunas personas señalan que es una manera de prevenir la observación de ciertos tipos de programas.

Las clasificaciones de los programas de televisión han causado una gran controversia, ya que estos no son emitidos a un horario correcto, al mostrar programas con contenidos controversiales influyen en la desvalorización de la educación pública, por el contrario, al mostrar los programas sanos, crea un impacto en la mejora del comportamiento social.

Algunos productores de televisión sólo quieren hacer dinero, porque es un negocio para ellos, a menudo no les importa si los programas violentos, de sexo, con vocabulario inadecuado, son transmitidos en un horario correcto, lo cual afecta a nuestra sociedad, ya que ellos solo persiguen un solo fin que es captar más audiencia.

La televisión es el más importante entre los medios de comunicación del país. La programación de televisión en el Ecuador está dominada por las telenovelas, series, noticias.

En Ecuador no existe un correcto racionamiento o control sobre las clasificaciones y el contenido emitido por los diferentes canales de televisión, a esto debemos sumarle el descuido de los padres que permiten que los hijos muchas veces tengan una vida sedentaria ya que no se les inculca la práctica de ejercicios al aire libre, sino que más bien no se les delega responsabilidad en cosas importantes o provechosas, es primordial darnos cuenta que el nivel de vida que llevan las familias en la actualidad, muchas veces, es un factor que influye negativamente en la vida de sus hijos lo que desencadena irresponsabilidad por parte de los padres al dejar al "cuidado" de programas que no muestran nada educativo o provechoso para el desarrollo mental de los niños, que a esta edad son como esponjas ya que imitan gran parte de los comportamiento, lenguajes y actitudes que ven en ciertos programas.

Los programas televisivos en la ciudad de Ambato influyen en nuestros comportamientos de manera fuerte, para lo cual el ministerio de educación ha tomado la decisión de exigir al educador sea una guía para los niños explicando a fondo y disipando las dudas que puedan tener los niños a ciertos programas pero

siempre teniendo en cuenta las ideas y opiniones de los niños ya que de esta manera les ayudaremos a formar su propio criterio para que sepan diferenciar entre la ficción de la realidad.

En el Centro de Educación General Básica Sergio Quirola ubicado en la Ciudad de Ambato la mayoría de los padres no prestan atención a los programas que se emiten en la televisión de ahí, el mal comportamiento de los niños y la agresión con sus compañeros, otro de los efectos es el aislamiento debido a que los niños y niñas desarrollan formas de juegos bruscos ya que en los programas se emiten crímenes y violencia.

En el Centro de Educación General Básica se ve, que los niños presentan falta de concentración, debido a que pasan el tiempo conversando sobre las series y diferentes caricaturas que por las tardes observan en sus casas, debido a que estos niños son como esponjas absorben todos los comportamientos que ven y los proyectan como propios, las observaciones realizadas por parte de la maestra demuestran que muchos de estos comportamientos son referentes a la falta de valores como enfrentar a sus mayores de formas agresivas, pelear con sus compañeros tanto hombres como con mujeres, además adquieren vocablos inadecuados.

1.2.2 Análisis Crítico.

Árbol de problemas

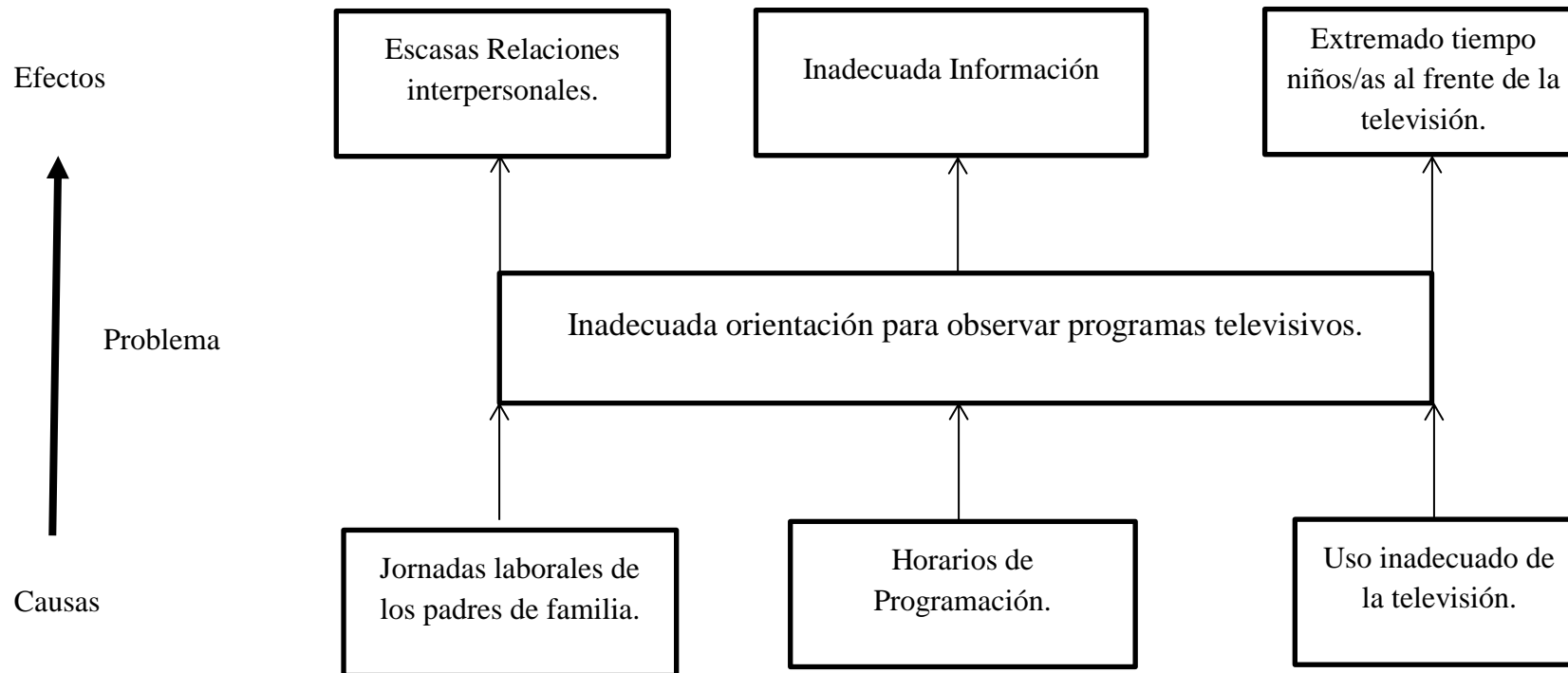


Gráfico N° 1
Tema: Árbol de problemas
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

En la actualidad la situación económica por la que atraviesa el país, ha obligado a los padres de familia a dejar a sus hijos al "cuidado" de la televisión, sin saber el riesgo a los que están expuestos los niños/as al frente de ésta, por lo cual su realidad, es que son vulnerables a recibir cierta clase de información que es emitida por las programaciones televisivas, que puede ser perjudicial para su comprensión y desarrollo, ya que al no contar con personas adultas que orienten y expliquen ciertas cosas que son proyectadas, pueden asumir que son completamente normales, por ende afecta de manera significativa a las relaciones interpersonales de los niños y niñas.

Los canales de televisión se han visto obligados a transmitir programaciones televisivas con el único fin de ganar más audiencia, dejando a un lado el respeto e interés al horario familiar y al no cuidar la calidad de programas que se transmiten día a día, se expone a recibir una programación que se clasifica en cuatro categorías: violencia, sexualidad, lenguaje y adicciones.

Los programas televisivos clasificación B han sido creados con el fin de dar a los padres de familia más información sobre el contenido de estos, pero a pesar de dicha información que es relevante al momento de orientar, pocos son los que toman cartas en el asunto, y el resto decide dar un mal uso a la televisión dando pie a que los niños/as pasen extremado tiempo frente a ésta, sin tener idea del daño que causa permitirles observar este tipo de programación que conlleva que forman sus propias ideas y copian acciones que en su mayoría son equivocadas o son mal vistas.

1.2.3 Prognosis.

La falta de atención a este tipo de problemas que se presentan a tan corta edad en los niños y niñas a futuro podrían afectar toda su vida escolar y por ende en las relaciones interpersonales provocando aislamiento del resto de personas, agresión, falta de concentración, falta de autoestima, entre otras, por lo cual se debe prevenir a los padres que se debe tener una correcta supervisión sobre los diferentes tipos de programas que se les permiten ver a los niños.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera inciden los Programas Televisivos Clasificación B en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, de la Ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes

- ✓ ¿De qué manera influye la programación televisiva clasificación B en las relaciones interpersonales?
- ✓ ¿Cuáles son los efectos negativos de mirar una programación que no es acorde a la edad?
- ✓ ¿Cómo se podría aprovechar el tiempo que los niños emplean en la programación televisiva?

1.2.6 Delimitación

De contenido:

Campo. Educativo.

Área. Pedagógica.

Aspecto. Comunicación.

Espacial. La investigación se realizó en el primer año paralelos “A” y “B” del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

Temporal. La presente investigación se desarrolló de septiembre 2012 a febrero 2013.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La razón por la cual se ha desarrollado ésta investigación fue conocer las consecuencias de permitir a los niños observar programas televisivos con clasificación B, que origina el bajo control de los padres en sus hijos, los cuales deben ser los primeros educadores y los primeros en inculcar valores, para que el carácter de los niños se vaya formando desde una temprana edad, y esto a su vez se vea reflejado en todos los actos que realicen ya sea estando con sus padres o estando solos con personas de diferentes edades.

La investigación benefició a los niños /as, autoridades, maestros y padres de familia; para que tengan presente los efectos que producen el bajo control de los programas televisivos con clasificación B, los cuales se exponen en la televisión, al tener bajo control lo mencionado los niños/as podrán gozar de mejores relaciones interpersonales.

El impacto que creó ésta investigación fue concientizar a los padres de familia, docente y autoridades del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, la vital importancia de orientar a los niños/as sobre la programación televisiva a la

que están expuestos, con el propósito de causar un efecto positivo en el desarrollo y comprensión, pero sobretodo en la manera de relacionarse con los demás.

La realización de este trabajo fue factible porque las fuentes bibliográficas fueron asequibles, además conté con el apoyo de la institución puesto que se facilitó por la apertura para realizar la presente investigación.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Determinar La Incidencia de los Programas Televisivos Clasificación B en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- ✓ Establecer el índice de sintonía de los programas televisivos clasificación B en los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica Sergio Quirola.
- ✓ Analizar el tipo de relaciones interpersonales entre los niños y niñas de 5 a 6 años.
- ✓ Implementar talleres para los padres, con el fin de explicar la importancia del cuidado que se debe tener a la hora de permitirles ver cierta programación televisiva a sus hijos para aprovechar ese tiempo empleado en la televisión en actividades educativas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La presente investigación tiene como antecedentes los informes de tesis, proyectos, documentos y material bibliográfico sobre la temática planteada.

“El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.”

Recuperado de la página web http://www.taringa.net/posts/info/10188461/La-TV-y-los-ninos_.html

Con referencia a la fuente manifiesta que la programación televisiva está suplantando muchas actividades que son de provecho para los niños/as ya que están en una etapa del desarrollo en que juega un papel muy importante la información que se les brinda a temprana edad, lo cual es crucial para su formación integral.

En la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación reposa el trabajo de tesis de la señorita RUBIO, Nancy Patricia (2010) con el tema "La televisión y su repercusión en el comportamiento escolar de los niños y niñas del primer año de Educación Básica de la Escuela "Pedro Vicente Maldonado" Cantón Pujilí, año lectivo 2009-2010." la cual manifiesta en sus conclusiones lo siguiente:

"La mayor parte de los niños/as dedica más de dos horas diarias a mirar T.V".

"El 78% de los niños/as menciona que en su hogar tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida".

"Un 46% de los niños/as nunca son orientados acerca de los programas de T.V que desea ver".

"El 59% de la población investigada considera que la programación televisiva de su preferencia siempre incide negativamente en la relación con sus compañeros y maestros".

"El 64% de la población investigada opina que en los juegos de recreación siempre imita las escenas que mira en la programación de T.V".

"El 50% de los niños/as consideran que los programas de T.V favoritos siempre ocasionan daños en la conducta".

En las conclusiones se manifiesta que los padres permiten que sus hijos miren la televisión durante horas sin un control propicio, dejando de lado la correcta elección de programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo, por ende los niños pueden asimilar de manera incorrecta la información que se presenta en los programas de televisión y se reflejaría en su manera de relacionarse con los demás.

En la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación reposa el trabajo de tesis de la señorita BOCANCHO, Marcia con el presente tema” Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi durante el periodo 2004”, la cual a continuación señala como conclusiones:

“Podemos concluir que los canales de televisión emiten las respectivas programaciones sin considerar el daño ni el impacto en la conducta que causa ciertos programas de televisión en seres tan indefensos como son los niños”.

“Hacen falta programas televisivos culturales, científicos y educativos para que ayuden a formar la conducta de los niños en horarios extracurriculares”.

“El uso irracional de la televisión inciden en la conducta de los estudiantes especialmente en conductas agresivas”.

“Los padres de familia por trabajar no están en casa, no supervisan lo que sus hijos/as miran en la televisión”.

“La televisión ofrece una gama de programación para todo el público sin poner clasificaciones o de qué tipo de programas son”.

Las conclusiones se refieren a que los niños pueden imitar lo que ellos vean, ya que es el primer mecanismo de aprendizaje, cabe recalcar que los niños son muy vulnerables al tipo de información que se emite en el medio y pueden optar que es algo normal para ello un factor determinante en su desarrollo es la guía de sus padres que son sus primeros educadores.

“El tiempo sigue su marcha. Al medio día el breve almuerzo, rico en carbohidratos, los niños se quedan atrapados por el postre visual y miran, hora tras hora, los dibujos animados que calman su creatividad. De vez en cuando, sacrificando los comerciales se dan tiempo para borrar una que otra palabra en el arrugado cuaderno de líneas.”

Hemeroteca Virtual “El Mercurio” [http://www.elmercurio.com.ec/hemeroteca - virtual?noticia=63975](http://www.elmercurio.com.ec/hemeroteca-virtual?noticia=63975)

El artículo hace hincapié que los padres no designan tareas, no controlan el tiempo que su hijo pasa al frente del televisor y no existe una orientación correcta por parte de ellos al no precautelar su desarrollo integral porque de cierta forma afecta a sus relaciones interpersonales.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Ésta investigación se enfoca en el paradigma crítico propositivo porque nos conlleva a difundir los efectos que tiene una programación televisiva clasificación B, sin supervisión de un adulto.

Desde el punto de vista epistemológico se proporcionarían cambios en el control de la programación televisiva, de tal forma que tengamos como resultado mejores relaciones interpersonales de los niños y niñas que atraviesa por el primer año de Educación General Básica.

Con relación al enfoque antológico la presente investigación está inmersa en una realidad social en la cual tenemos a los niños como objeto de investigación.

Concluimos con el enfoque axiológico en el cual señalamos los valores como punto de partida, como es el respeto a sí mismo y hacia los demás, el buen

desarrollo comunicativo y la responsabilidad de tener una información adecuada para cada edad.

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La concreción del presente trabajo se fundamenta en el siguiente cuerpo legal:

En el código de la Niñez y Adolescencia; Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,
3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

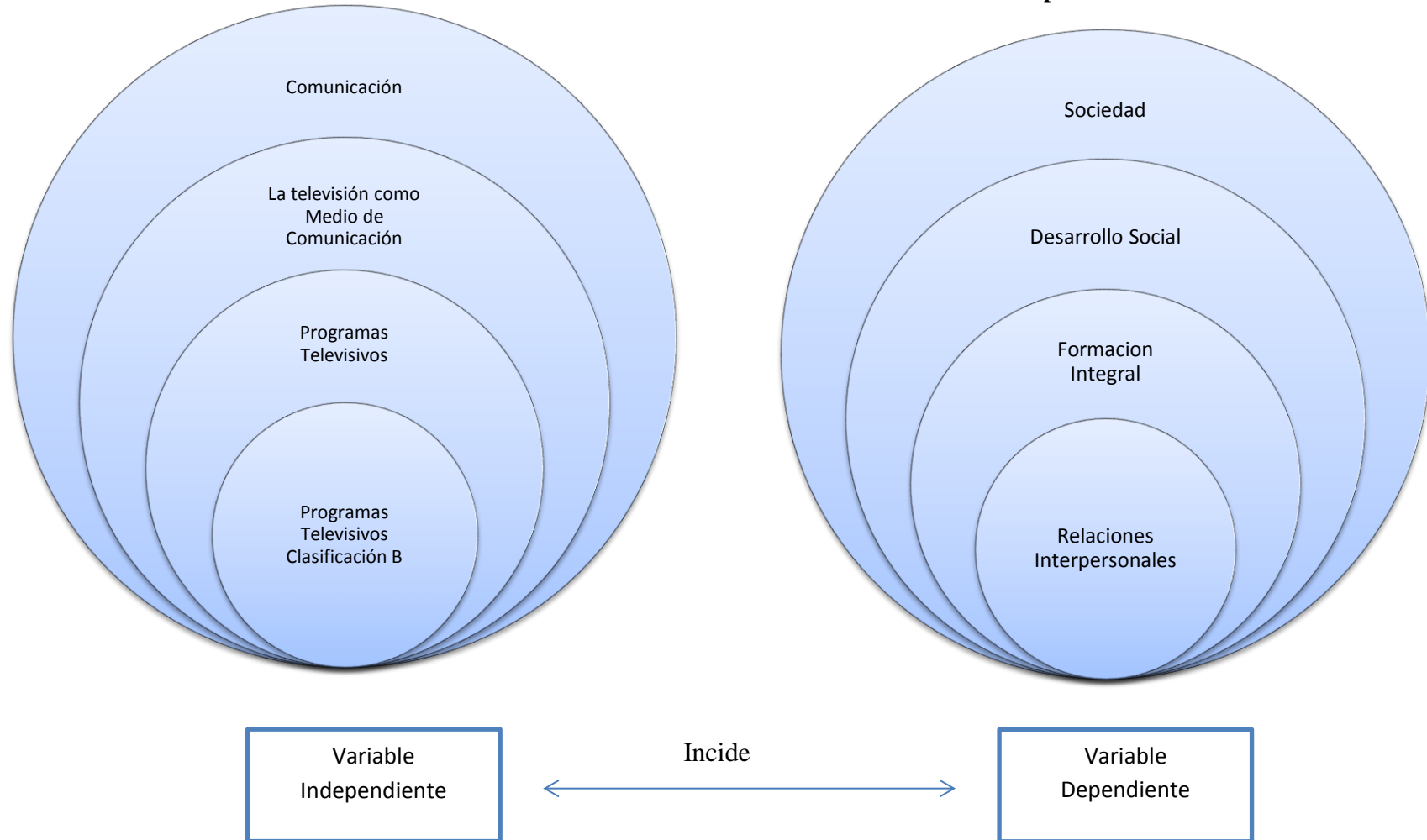
- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
- b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia;
- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;
- d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes perteneciente a los diversos grupos étnicos;
- e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;
- f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y,
- g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

En cualquier caso, la aplicación de medidas o decisiones relacionadas con esta garantía, deberán observar fielmente las disposiciones del Reglamento para el Control de la Discrecionalidad de los Actos de la Administración Pública, expedido por el Presidente de la República.

2.4 CATEGORIAS FUNDAMENTALES

Gráfico N° 2
Tema: Categorías Fundamentales
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena



2.4.1 Fundamentación Teórica de la Variable Independiente

PROGRAMAS TELEVISIVOS CLASIFICACIÓN B

Los Programas Televisivos Clasificación B según la página web *“Este programa contiene material que los padres pueden considerar inadecuado para los niños más pequeños. Es posible que muchos padres deseen ver estos programas junto a sus hijos más pequeños. El tema en sí puede requerir de la guía de los padres o el programa presenta una de las siguientes características: Algún diálogo sugestivo, lenguaje grosero ocasional, algunas situaciones de naturaleza sexual, o violencia moderada”*.

Cómo entender las clasificaciones de los programas de televisión y los controles parentales. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://www.tvguidelines.org/espanol/resources/TV%20Guidelinesbrochure_Esp_final.pdf

Los programas televisivos clasificación B son emisiones que contienen violencia, vocabulario fuerte, escenas sexistas entre otras, este tipo de programación debe ser supervisado por un adulto, ya que por el nivel de información con las características antes mencionadas, puede ser perjudicial para la comprensión y desarrollo de un niño.

“Las clasificaciones de televisión, también llamadas Pautas de Televisión para los Padres, dan información sobre el contenido de los programas de televisión y lo adecuados que son para cada edad. Las Pautas de Televisión para los Padres incluyen dos elementos: una clasificación basada en la edad que da orientación sobre la edad para la cual un programa es adecuado, y descriptores del contenido que indican que el programa puede contener diálogo sugestivo (D), lenguaje grosero u ordinario (L), situaciones sexuales (S), o violencia (V)”.

Cómo entender las clasificaciones de los programas de televisión y los controles parentales. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://www.tvguidelines.org/espanol/resources/TV%20Guidelinesbrochure_Esp_final.pdf

Aportando a la publicación las clasificaciones de los programas televisivos son de suma importancia ya que presentan detalles relevantes del programa que va hacer transmitido, en donde la presencia de un adulto es crucial para la orientación y elección de estos, ya que los canales de televisión ofrecen programas con variedad de contenidos para el público en general.

Las franjas horarias de la programación televisiva:

“Mañanas. De 6 a 9 de la mañana casi todas las televisoras programan sus noticieros.

Hasta mediodía se emiten los programas denominados “femeninos” porque son las mujeres las que en su mayoría los ven.

Mediodía. Sigue predominando el público femenino y en esta franja se emiten especialmente, programas concurso con participación de la audiencia tanto desde el estudio de grabación como por medio del teléfono por ejemplo.

Tardes. Se programan telenovelas y programas infantiles en el entendido que los niños y jóvenes regresan del colegio.

Noches. Desde las 8 hasta las 10 de la noche se emiten los programas más importantes, es el “Horario Estelar” ya que la mayoría de los miembros de la familia están viendo la televisión. Hasta las 10 de la noche solo se transmiten programas denominados “de protección al menor” ya que se toma especial cuidado en el lenguaje y tipo de imágenes y contenidos que se propalan. Luego de

este horario y durante la madrugada generalmente se repiten algunos programas y otros de archivo”.

La Televisión Educativa y su Aplicación en el Aula. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

Los canales de televisión transmiten las 24 horas al día, en donde las emisiones están organizadas por franjas horarias, es decir que a partir del horario de la mañana hasta la madrugada se emiten programas con diferentes contenidos destinados para cada teleaudiencia.

Los Programas televisivos según la página web *“Un programa es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.”*

Programa Difusión. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_%28difusi%C3%B3n%29

Los programas televisivos son transmisiones que se emiten regularmente las 24 horas del día por los canales de televisión, dentro de estos mencionamos novelas, noticieros, entretenimiento, series, realitys, entre otros, los cuales tienen variedad de contenido para la libre elección del espectador.

La Programación según la fuente indica que: *“Es el ordenamiento de los programas de televisión en un horario determinado, realizado en relación con características de la audiencia y para conseguir un mayor impacto en ella.*

Actualmente, la mayoría de los canales de televisión tiene una programación de 24 horas continuas. La programación televisiva está basada en un orden cronológico y en el tipo de público al que van dirigidos los programas.”

La Televisión Educativa y su Aplicación en el Aula. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

Las programaciones televisivas son emisiones planificadas que se transmiten a determinadas horas y van dirigidas a ciertos grupos de audiencia, además cada programación aborda distintos formatos al momento de presentar la información.

Tipos de programas o formatos televisivos:

“FICCIÓN

Se presenta la recreación de un hecho creativamente, coincidente en algunos aspectos con situaciones y/o personajes de la vida real incluso de hechos históricos o hechos del presente. Puede ser:

Películas. Pueden ser realizadas para el cine o hechas directamente para la televisión. Son una unidad en sí misma. Cuentan historias de principio a fin.

Series. Con uno o varios personajes como protagonistas, las series desarrollan historias con principio a fin en cada capítulo. Generalmente duran una hora. Pueden ser dramas o comedias

Telenovelas. Historia que se desarrolla en varios capítulos. Generalmente duran 1 hora.

INFORMATIVOS

La información se configura según diversos géneros que se relacionan con la tradición literaria, en las experiencias de la prensa y en la especificidad de la expresión audiovisual. Se centran exclusivamente en hechos, datos y opiniones de actualidad inmediata, permanente o sucesiva.

Noticia. *La noticia, como género, es una manera directa de reflejar la realidad que requiere la máxima objetividad posible por parte del periodista.*

Se informa de los acontecimientos en el momento en que se producen. La noticia audiovisual es sinónimo de rapidez e inmediatez. La rapidez, concisión y claridad que se requiere en los noticieros no permiten afrontar los hechos con gran profundidad.

Reportaje. *Requiere de profundidad y originalidad para presentar los temas. Permite ampliar los elementos recopilados en la noticia, profundizar en las causas y consecuencias y ofrecer una contextualización de los hechos presentados. Es ampliación, profundización e interpretación de una noticia.*

Informe. *Es una visión más amplia de un hecho, cuenta con antecedentes, causas, datos, documentos y fechas que giran en torno a una noticia de actualidad. Puede emplear también estadísticas con rigurosidad y contraste. Se expone e interpretan los datos para que la audiencia saque sus propias conclusiones acerca de la importancia y trascendencia de los mismos.*

Documental. *Parte de la actualidad inmediata para situarse en la actualidad permanente. Frente a la temporalidad y fugacidad de los hechos, el documental busca lo permanente que deja la vida cotidiana de una sociedad o de una cultura.*

Entrevista. *El diálogo se establece entre el entrevistador que pregunta y el entrevistado que responde. Se busca la información como interrogación. La audiencia va descubriendo, mediante preguntas, la personalidad o la información y opiniones del entrevistado.*

El entrevistador acude a varias fuentes, dialogando para ampliar, confirmar o desmentir algo relacionado con los hechos. En las entrevistas en directo, así como en cualquier otro trabajo en directo, sea en estudio o en exteriores, aparece una tercera figura, la del realizador que matiza y presenta su versión de la entrevista mediante la selección y secuencialidad de planos: enfoca a uno mientras habla otro, planos de detalle de las manos, planos de recurso sobre fotografías u otros elementos que pueden ayudar, pero que también pueden ser una distracción del contenido.

PUBLICITARIOS

Se emplea la información como argumento persuasivo para que la audiencia se informe y adquiera algún producto del mercado. La publicidad es el principal soporte económico de la televisión.

Spot o cuña. *Pieza televisiva que tiene una duración entre 20 y 30 segundos. Es breve y espectacular para la promoción y venta de un producto o servicio mediante una cadencia veloz de planos reforzada con una expresión oral cargada de intencionalidad y emotividad.*

Publirreportaje. *Es el relato de duración más amplia que el spot o cuña, entre uno y tres minutos, manifiestamente persuasivo para la venta de un producto y/o servicio.*

Auspicio. *Se genera mediante el apoyo económico a un programa, o a un evento que se va a transmitir, a cambio de que aparezca la imagen del producto, de la*

marca, de la empresa o la cita del nombre al principio o de vez en cuando a lo largo del mismo.”

La Televisión Educativa y su Aplicación en el Aula. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

Los formatos televisivos son programas que son presentados a la teleaudiencia con el fin de entretener e informar, tales como noticias, deportes, drama y publicidad, pero cabe recalcar que cada uno de estos formatos tiene aspectos que le diferencia el uno del otro, en la manera como la información es organizada y emitida.

“PROGRAMAS ESPECIALMENTE RECOMENDADOS PARA LA INFANCIA

***Comportamientos sociales:** Programas que comporten una descripción positiva de comportamientos infantiles impulsando valores como la solidaridad, la igualdad, la cooperación, la no violencia y la protección del medio ambiente.*

***Violencia:** Programas en los que haya ausencia de violencia.*

***Temática conflictiva:** Programas en los que la temática conflictiva esté limitada a pequeños conflictos propios de la infancia, resueltos positivamente.*

***Sexo:** Programas de carácter educativo o pedagógico para la formación sexual, específicamente dirigidos a menores de siete años.*

PROGRAMAS PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Comportamientos sociales: *Esta calificación permite la descripción de comportamientos adultos, no conflictivos, aunque puedan no ser inteligibles para menores de siete años, siempre que no puedan perturbar el desarrollo de éstos.*

Violencia: *Esta calificación permite la presencia de una violencia mínima que no afecte a personajes asimilables del entorno afectivo de un menor o que facilite el distanciamiento por su tratamiento paródico o humorístico.*

Temática conflictiva: *Esta calificación permite la presencia de elementos de angustia o miedo, siempre que sea mínima o esté compensada por el uso de la caricatura o el humor para atenuar su impacto.*

Sexo: *Esta calificación permite, el desnudo casual o inocente, sin manifestación erótica ni calificaciones vejatorias, o la presentación de relaciones afectivas sin connotaciones sexuales.”*

Criterios Orientadores para la Clasificación de Programas Televisivos.
Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de <http://www.tvinfancia.es/Textos/CriteriosOrientadores/Criterios.htm>

El publicado hace referencia que existe clasificación televisiva que va dirigida para cierto público, en donde se señala cuatro criterios sobre el contenido que tienen los programas televisivos. Los canales de televisión se encargan de presentar una gama de programas que pueden o no causar disgusto en cada uno de los espectadores, por eso es muy importante mencionar que la clasificación es una orientación, que debe ser tomada en cuenta al momento de elegir la programación a observar.

“Se cree que la TV hizo sus primeras apariciones a nivel comercial en la década de 1930, aunque ya se conocía el sistema para usos científicos entre otros. Fue en este momento, y sobre todo a partir de 1950 cuando la televisión se convirtió en uno de los elementos más comunes en los hogares no sólo de Estados Unidos (su lugar de nacimiento y mayor difusión) sino de todo el mundo. Desde estos primeros momentos hasta la actualidad, la evolución de la TV ha sido sin dudas de gran magnitud, pasando a incluir el color, como así también diferentes soportes, tratar variedad de temáticas e incluir cada vez un número más grande de canales de transmisión”.

Definición de Tv. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de <http://www.definicionabc.com/tecnologia/tv.php>

La televisión es sin lugar a dudas el medio de comunicación más poderoso en el mundo, el cual permite observar una amplia difusión de mensajes e imágenes vivas de los sucesos que se dan alrededor del mundo.

La Televisión como Medio de comunicación según la página web: *“La televisión está incluida en el conjunto de los medios audiovisuales. Estos se refieren a los medios que integran sonidos e imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente. Considerados desde sus funciones sociales, estos medios toman parte en procesos de comunicación social, en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia y, por ello, requieren continuamente una medición de ese efecto. Esta característica de los medios audiovisuales convoca a distintos grupos sociales (empresas, organizaciones, entidades estatales, etc.) para que propongan contenidos o directrices editoriales sobre los contenidos emitidos”.*

La Televisión Educativa y su Aplicación en el Aula. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

La televisión es un importante agente socializador, es decir que por medio de este se transmiten pautas de comportamiento para que el individuo se adapte a la sociedad, a más de lo mencionado tiene la función de informar entretener y educar a las grandes masas de población sobre sucesos más destacados de la actualidad.

“Los niños que ven demasiada televisión están expuestos a un mayor número de riesgos para su desarrollo intelectual y emocional. Algunos de ellos son los siguientes:

Sacar malas notas en la escuela. *Sucede al dedicar más tiempo a la televisión que a los deberes y al estudio.*

Leer menos libros. *Demasiada televisión resta tiempo a la lectura.*

Hacer menos ejercicio físico. *La televisión supone un grave peligro de sedentarismo para los niños.*

Tener problemas de sobrepeso. *El sedentarismo unido a un mayor consumo de snaks y productos calóricos durante el tiempo que pasan sentados delante de la televisión puede aumentar su riesgo de obesidad.*

Convertirse en niños pasivos. *La celeridad con la que pasan las secuencias de las imágenes en televisión puede hacer perder a los niños por otros juegos tradicionales, que para ellos, se convierten en lentos, aburridos y sin interés.*

Entender parcialmente lo visto. *La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la*

televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.”

Los Efectos de la Televisión en los Niños. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de <http://www.guia infantil.com/educacion/efectosteale.htm>

De acuerdo con el publicado al mirar por largas horas la televisión estamos expuestos a un sin número de riesgos, porque hoy en día los canales no transmiten programas con enfoque educativo, al contrario lo que buscan es aumentar su audiencia presentando programas “basura”, lo cual conlleva a que copiemos estereotipos y dejemos de lado actividades que realmente son importantes, etc.

“La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.”

Artículo publicado en octubre (2008) Definición de Comunicación. Recuperado de <http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>

La comunicación es una herramienta esencial que las personas utilizan para expresar emociones pero sobre todo para relacionarse en el contexto donde se encuentran, es muy importante señalar que para intercambiar información se requiere que el mensaje sea claro para que la otra persona no tenga la posibilidad de tergiversar la información que está recibiendo, de esta manera la comunicación será eficaz.

Tipos de Comunicación

“Comunicación Interpersonal. Aquella en la que se interactúa con otros individuos, es decir, se establece un diálogo con ellas. Es la forma de comunicación más primaria, directa y personal.

Comunicación Masiva. Toda aquella que se realiza a través de los medios de difusión de información, como el radio, televisión, periódicos, revistas e internet.

Comunicación Organizacional. Ésta comprende la interna y la externa.”

Artículo publicado en octubre (2013) Tipos de Comunicación. Recuperado de <http://tiposdecomunicacion.net/>

Existen varios tipos de comunicación en donde cada una tiene su característica que la diferencia, la comunicación interpersonal es importante en cada individuo porque de ella depende la socialización con las demás personas; la comunicación masiva implica el manejo de información que se transmite por medios de comunicación para la población en general; y finalmente la comunicación organizacional está relacionada con mantener informado al grupo de personas que están inmersas en la organización, para conseguir un fin común.

“La comunicación es uno de los pilares básicos en los que se apoya cualquier tipo de relación humana y es provechosa en prácticamente todas las esferas de la actividad humana. Es crucial para el bienestar personal, para las relaciones íntimas, nos ayuda a superar situaciones delicadas, resolver conflictos, expresar sentimientos, defender nuestros intereses, evitar malas interpretaciones, etc.”

Trinidad Aparicio Pérez, (2007) ¿Sabes Comunicarte con los Demás?. Recuperado de <http://www.soyborderline.com/documentacionyarticulos/documentacionvariada-trastornos/3135-la-importancia-de-la-comunicacion.html>

La comunicación es esencial en las relaciones del ser humano, ya que por ser un ente social dentro de un contexto, está en la permanente necesidad de comunicar una infinidad de ideas, emociones y deseos, le debemos agregar también que sin la comunicación muchos de los problemas que se presentan dentro de la sociedad no se podrían resolver.

Los Componentes de la buena comunicación según la dirección web manifiesta que:

“La mirada. La mirada es uno de los aspectos claves en la comunicación, casi todas las interacciones humanas dependen de miradas recíprocas. De ahí la importancia de hablar mirando directamente a la persona que habla, manteniendo contacto ocular, sin desviar mucho la mirada a otros lugares, ni dejarla perdida.

Intenta adoptar una postura corporal cercana y relajada, inclinándote levemente y dirigiéndote siempre al que habla, mirándolo de frente. No ocultes las manos, puedes moverlas pero no en exceso y procura mantenerlas separadas de la cara. Utilizar bien la mirada indica que estamos atendiendo e interesados en lo que nos dicen los demás y ayuda a regular los turnos de palabra.

La expresión facial. La expresión del rostro nos informa si se está comprendiendo lo que se está diciendo, si hay sorpresa, alegría, tristeza, si se está de acuerdo o en desacuerdo con lo que se está diciendo.

Lo importante es que nuestras expresiones estén de acuerdo con el mensaje que queremos transmitir. Expresiones como sonreír, asentir con la cabeza, gesticular, posición de las cejas, etc. son gestos que transmiten información sobre las emociones y juegan un papel importante en la interacción.

El tono de voz. Se debe hablar con claridad, la velocidad no debe ser ni muy rápida ni muy lenta, aunque a veces, el cambio de ritmo le da a la conversación un estilo más interesante. Procura utilizar un tono de voz firme, confiada, uniforme y bien modulada. Intenta llamar a cada persona por su nombre y evita recurrir a los pronombres tú, ese, aquel, etc.

Los cambios de volumen de voz se suelen emplear para enfatizar aspectos de una conversación, ten en cuenta que una voz que varía poco en volumen puede no resultar muy interesante de escuchar.”

Trinidad Aparicio Pérez, (2007) ¿Sabes Comunicarte con los Demás?. Recuperado de <http://www.soyborderline.com/documentacionyarticulos/documentacionvariada-trastornos/3135-la-importancia-de-la-comunicacion.html>

El publicado recalca que la comunicación es un acto donde intervienen algunos aspectos claves que son: la mirada, la postura, el tono de voz, y la expresión facial que ayudan a comunicarnos correctamente, dichas peculiaridades desempeñan un rol importante al momento de interactuar con las demás personas, es decir que es de vital importancia no solamente decir, sino saber cómo decirlo, para que la otra persona reciba el mensaje tal cual lo queremos transmitir.

2.4.2 Fundamentación Teórica de la Variable Dependiente

RELACIONES INTERPERSONALES

Las Relaciones Interpersonales según la página web indica que: *“Son relaciones sociales en las que se da una interacción recíproca entre dos o más personas, en la cual interviene la comunicación como en toda relación, y que nos ayuda a obtener información respecto al entorno donde nos encontremos. Esta involucra aspectos como:*

- ✓ *La habilidad para expresarse (emisión de señales- sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje*
- ✓ *Saber escuchar*
- ✓ *Capacidad para solucionar conflictos*
- ✓ *Expresión auténtica”*

Definición de Relaciones Interpersonales. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de <http://relacionesinterpersonales.blogoo.com.co/definicion-de-relaciones-interpersonales#.UWdN3jd5G> So

Así como señala el publicado, la comunicación es un factor determinante para la calidad de relaciones interpersonales que obtengamos. En todo ser humano son ineludibles las relaciones sociales, estas nos ayudan a llevar una vida más amena, en donde cada uno sabe utilizar los aspectos claves de la comunicación para relacionarse en el contexto donde se esté desarrollando.

“Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.”

Importancia de las Relaciones Interpersonales. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de http://www.down21.org/act_social/relaciones/I_import_relacion/import_relacion.htm

Las relaciones interpersonales están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida y estas son cruciales en el desarrollo de las personas, de tal modo que necesitamos

unos de otros, gracias a una correcta comunicación nos facilitará adaptarnos al medio y obtener dichas relaciones.

BELÉNDEZ Marina (2009), en su publicación Teorías de Psicología Social página 27, dice que *“Atracción Interpersonal, actitud o predisposición a responder hacia otra persona de manera positiva: nos gustan las personas que nos resultan familiares, nos gustan las personas que nos parecen semejantes a nosotros, nos gustan las personas que nos resultan atractivas físicamente”*.

De acuerdo con la publicación, la atracción interpersonal se describe a una relación con otra persona, en el ámbito emocional, en donde se vincula los mismos intereses e ideas de la persona contraria.

Trenholm, S. y Jensen, A. (2008), en su publicación Comunicación Interpersonal, exponen en el siguiente gráfico como nos conectan nuestras relaciones:



Fuente: Trenholm, S. y Jensen, A. (2008)

La comunicación interpersonal es la que se da entre dos personas, se centra en lo afectivo, en donde la comunicación se desarrolla de modo activo, cada cual reflexiona y expresa sus ideas, sus estados de ánimo y experiencias personales.

La Formación integral según la página web cita a continuación que: *“Podemos definir la Formación Integral como el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y socio-política), a fin de lograr su realización plena en la sociedad. Es decir, vemos el ser humano como uno y a la vez pluridimensional, bien diverso como el cuerpo humano y a la vez plenamente integrado y articulado en una unidad.”*

Universidad Católica de Córdoba (2008) ¿Qué entendemos por formación integral?. Recuperado de http://www.ucc.edu.ar/portalucc/archivos/File/VRMU/Mision_VRMU/formacionintegral.pdf

La formación integral se centra en desarrollar el potencial de las personas en todas sus dimensiones, con el fin de mejorar su calidad de vida para que se desenvuelva en su medio. También puede decirse que la formación integral es un mejoramiento progresivo que las personas logran al pasar el tiempo a través de experiencias y de irse instruyendo.

Influencia de la familia en el desarrollo integral del niño según la fuente biográfica dice que: *“La familia es considerada como el conjunto de personas unidas por lazos de parentesco, como la unidad básica de organización social, cuyas funciones y roles son proporcionar a sus miembros protección, compañía, seguridad, socialización y principalmente ser fuente de afecto y apoyo emocional especialmente para los hijos, quienes se encuentran en pleno proceso de*

desarrollo. La familia es el principal agente a partir del cual el niño desarrollará su personalidad, sus conductas, aprendizajes y valores”.

Influencia de la familia en el desarrollo integral del niño. Recuperado el Martes 16 de Abril de 2013, de <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-familia-g.htm>

La influencia de la familia es primordial en el desarrollo integral de los niños y niñas ya que está, ayuda a promover su desarrollo social e intelectual siempre vinculada con el lazo afectivo. Además la familia juega un papel primordial que es brindar normas que le permitirán desarrollarse satisfactoriamente a nivel social.

“El desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.”

James Midgley (1995), Desarrollo Social. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_dsocial.htm

El desarrollo social se refiere a un mejoramiento progresivo de la calidad de vida de la sociedad, en los distintos ámbitos, sin olvidar que el estado es participe en la construcción de una sociedad integrada que vele por un fin común.

Sociedad según la revista digital menciona en su página web lo siguiente: *“La sociedad es un conjunto de individuos que viven bajo unas mismas normas, leyes y cierto protocolo, tiene sus subculturas y subgrupos pero todos los individuos de una sociedad se dirigen hacia un fin común exceptuando, claro está, excepciones de individuos que son contraproducentes en una sociedad.”*

Domenec BF, (2010) Definición Sociedad. Recuperado de <http://revista-digital.verdadera-seducion.com/definicion-sociedad/>

La sociedad es un grupo de individuos que comparten rasgos culturales, que se ubican en un espacio, los cuales buscan la consecución de un fin común, así como también podemos hacer referencia que una sociedad es grupo de la misma especie integrados para un determinado objetivo.

¿Cómo nos adaptamos a la sociedad, respetando sus normas? *“El proceso mediante el cual nos adaptamos a las normas establecidas socialmente se denomina socialización. Podría definirse la socialización como un proceso mediante el cual la cultura es inculcada a los miembros de la sociedad, transmitiéndose así de generación en generación. Los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y las habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y su adaptación a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad. En este sentido, las relaciones sociales del niño, son probablemente una de las dimensiones más importantes del desarrollo infantil.*

El niño es un ser fundamentalmente social desde el mismo momento de su nacimiento. Su conducta está modulada por la interrelación con los otros y su conocimiento sobre sí mismo lo va a adquirir mediante la imagen que va a recibir a través de los demás”.

(2008) Desarrollo Social y Psicológico del Niño. Recuperado de <http://www.saludalia.com/psicologia/desarrollo-psicologico-social-nino>

Las personas se adaptan a la sociedad, porque cada uno acepta las normas sociales establecidas, así se asumen distintos roles dependiendo del entorno donde se desarrolla, en el cual el proceso de socialización se da a través de las instituciones que conforman la sociedad tales como la familia, amigos, y escuela.

SURÍA Martínez, Raquel (2010) en su publicación con el tema Socialización y Desarrollo Social expone lo siguiente: Principales Características de la Socialización.

“La socialización como capacidad para relacionarse

El ser humano no se realiza en solitario, sino en medio de otros individuos de su misma especie, de forma que si careciera de esta relación de períodos fundamentales de su evolución, no podría vivir con normalidad en nuestra sociedad.

La socialización como vías de adaptación a las instituciones

Al menos, para no desentonar gravemente en la comunidad de manera que, según la psicología social, no es idéntica en todos los grupos, sino que se estructura en función de las exigencias sociales.

La socialización es una inserción social

Esto es así, puesto que introduce al individuo en el grupo y le convierte en un miembro del colectivo, en tanto que su conducta no sea desadaptativa de la conducta más frecuente en sus componentes o se respeten las normas de tolerancia y de convivencia.

La socialización es convivencia con los demás

Sin ella, el hombre se empobrecería y se privaría de una fuente de satisfacciones básicas para el equilibrio mental. Esta convivencia cumple con el objetivo de llenar las necesidades fundamentales de afecto, de protección, de ayuda, etc.

La socialización cooperativa para el proceso de personalización

Porque el «yo» se relaciona con los otros y construye la «personalidad social» en el desempeño de los roles asumidos dentro del grupo (McDonald, 1988).

La socialización como interiorización de normas, costumbres, valores y pautas

Gracias a la cual el individuo conquista la capacidad de actuar humanamente.

La socialización es aprendizaje.

El hombre es un ser social, y en virtud de actividades socializadoras se consigue la relación con los demás. Las habilidades sociales son el resultado de predisposiciones genéticas y de las respuestas a las estimulaciones ambientales. Dada la importancia que tiene para la Psicología Social esta última característica, el siguiente apartado lo dedicaremos a examinar la socialización como aprendizaje.”

El ser humano por ser un ente social dentro de un entorno, tiene la necesidad de interactuar, aprender normas y valores que rigen en la sociedad, permitiéndoles con esto obtener las capacidades necesarias para desarrollar la plena relación con las personas de su entorno.

MENDES, France (1970) en su publicación Sociedad en consumo pagina 11, manifiesta que *“En primer lugar, acción sobre los consumidores: utilizan los medios más modernos y eficaces para persuadir a los virtuales clientes de que sus productos posibilitaran una mejora de las formas de vida, creando las*

necesidades correspondientes, en ocasiones totalmente fútiles o incluso malsanas.”

La sociedad en consumo es de carácter económico, ya que a través de medios de comunicación estimulan a las personas a que compren y consuman servicios, que pueden estar disponibles en los mercados, aunque estos no sean necesarios, los cuales se dan a conocer mediante la publicidad televisiva.

2.5 HIPÓTESIS

H1: Los Programas Televisivos Clasificación B SI inciden en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

Ho: Los Programas Televisivos Clasificación B NO inciden en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: Programas Televisivos Clasificación B.

Variable Dependiente: Relaciones Interpersonales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE

En la presente investigación de carácter social referente a los programas televisivos clasificación B, se tomó como referencia al enfoque culi-cuantitativo ya que permitió la participación directa en el estudio de casos, por lo tanto se utilizó un paradigma humanista basado en hechos y acontecimientos reales.

Cualitativo. La investigación fue cualitativa porque buscó causas y efectos del problema para dar posibles soluciones, ya que se estudió como inciden los programas televisivos clasificación B en las relaciones interpersonales de los niños y niñas de 5 a 6 años.

Cuantitativo. La investigación fue cuantitativa ya que procesó toda la información para la obtención de resultados, los cuales orientaron hacia la solución del problema detectado.

3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la presente investigación se basó en los siguientes tipos de investigación:

Investigación de campo

La modalidad de investigación fue de campo porque permitió el contacto directo con el objeto de estudio, la presente se realizó en el Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola” de la Parroquia La Dolorosa de la Ciudad de Ambato, donde se puso en contacto con los involucrados que fueron los niños, maestros y padres de familia, para obtener información primaria se utilizó técnicas especiales de investigación como: la encuesta y entrevista para la recolección de la información.

Investigación Bibliográfica-Documental

La investigación está inmersa en la modalidad bibliográfica-documental ya que se tomó como referencia datos de libros, periódicos, tesis, revistas, páginas web los cuales sirvieron para ampliar y argumentar la investigación de forma concreta.

Investigación Experimental

Esta investigación se la reconoce como carácter social por lo tanto no existe la necesidad de someterlo a comprobación de laboratorio.

Investigación de Modalidades Especiales

Esta investigación está inmersa en el ámbito social, donde no se trata de cambiar el curso de la educación, sino más bien dar la importancia necesaria para el desarrollo de la investigación antes mencionada.

3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se requiere utilizar los siguientes tipos de investigación:

Nivel Exploratorio. Se utilizó este nivel de investigación debido a que el investigador debe estar en contacto con la realidad para presenciar y observar los hechos existentes dentro del Centro de Educación General Básica "Sergio Quirola", cuyos resultados nos permitieron diseñar una propuesta para el problema detectado.

Nivel Descriptivo. La investigación requiere detallar minuciosamente el problema, es decir se tomaron en cuenta todas las características que sirvieron de gran aporte para el desarrollo de la presente investigación, para recopilar toda la información necesaria se utilizaron técnicas como la entrevista, la encuesta y la observación que permitieron procesar dichos datos y así obtener resultados acertados.

Asociación de Variables. Es importante mencionar la relación que existe entre las variables de estudio para verificar que en realidad los programas televisivos clasificación B incide en las relaciones interpersonales.

Explicativa. Luego de observar, investigar, analizar se describió la información adquirida.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

En la presente investigación se utilizó toda la población inmersa en la temática porque su número fue relativamente pequeño (60 niños, 60 padres de familia y 2 docente) que puede ser manejado con facilidad en tiempo, lo cual facilitó el trabajo de investigación. Por ser el universo pequeño se trabajó con toda la población.

N°	Población	Número	Porcentaje
1	Niños y Niñas	Paralelo "A"	23,77%
		29	
		Paralelo "B"	25,41%
		31	
2	Docentes	2	1,64%
3	Padres de Familia	60	49,18%
	TOTAL	122	100%

Cuadro N° 1
Tema: Población y Muestra
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Programas Televisivos Clasificación B.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ITEMS Preguntas	Técnicas
				Instrumentos
Este programa contiene material que los padres pueden considerar inadecuado para los niños más pequeños. Es posible que muchos padres deseen ver estos programas junto a sus hijos más pequeños. El tema en sí puede requerir de la guía de los padres o el programa presenta una de las siguientes características: Algún diálogo sugestivo, lenguaje grosero ocasional, algunas situaciones de naturaleza sexual, o violencia moderada.	<p>Diálogo sugestivo</p> <p>Lenguaje Grosero</p> <p>Violencia</p> <p>Situaciones de Naturaleza Sexual</p>	<p>Imitación Provocación</p> <p>Insultos Gritos Vocabulario Fuerte.</p> <p>Agresión física Agresión psicológica Agresión verbal</p> <p>Actividad erótica Imitación de roles Escenas fuertes</p>	<p>¿Existe imitación de personajes de televisión por parte de los niños?</p> <p>¿De quién depende la orientación de la programación televisiva?</p> <p>¿A qué clase de programas televisivos están expuestos los niños?</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Cuadro N° 2
Tema: Variable Independiente
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Variable Dependiente: Relaciones Interpersonales.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	ITEMS Preguntas	Técnicas Instrumentos
<p>Son relaciones sociales en las que se da una interacción recíproca entre dos o más personas, en la cual interviene la comunicación como en toda relación, y que nos ayuda a obtener información respecto al entorno donde nos encontremos.</p>	<p>Relaciones sociales</p> <p>Comunicación</p>	<p>Intercambio de información</p> <p>Comportamientos</p> <p>Gestos</p> <p>Palabras</p>	<p>¿Existe facilidad al momento de hacer amistades?</p> <p>¿Se agreden entre compañeros por no tener buena comunicación?</p> <p>¿Los niños tienen una eficaz comunicación?</p>	<p>Técnica Entrevista</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Cuadro N° 3
Tema: Variable Dependiente
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

3.6 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Tener un conocimiento más profundo del tema y cumplir los objetivos propuestos en la investigación.
2. ¿De qué personas u objetos?	Niños/as, docente y padres de familia de primer año de Educación Básica.
3. ¿Sobre qué aspectos?	Los programas Televisivos Clasificación B – Relaciones Interpersonales.
4. ¿Quién o quiénes?	Lorena Solís
5. ¿Cuándo?	Septiembre 2012-Febrero 2013
6. ¿Dónde?	Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”
7. ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta-Entrevista
9. ¿Con qué?	Cuestionario
10. ¿En qué situación?	Con ayuda del docente

Cuadro N° 4
Tema: Recolección de Información
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

3.7 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para el procesamiento y análisis de la información, se procedió de la siguiente manera:

- Diseñar el instrumento (cuestionario)
- Aplicar la encuesta y entrevista
- Depurar la información
- Tabular la información de acuerdo a los datos obtenidos.
- Graficar
- Analizar e interpretar
- Comprobación de la hipótesis
- Establecer conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Entrevista Aplicada a los Niños.

1) ¿Indique a qué género pertenece?

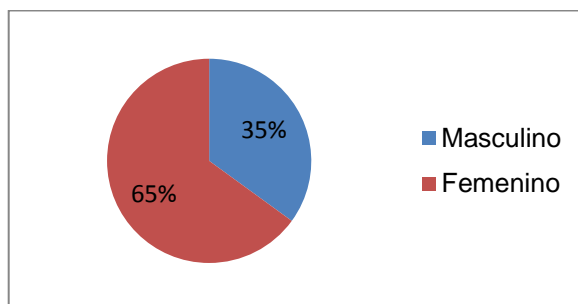
Cuadro N°5 ¿Indique a que género pertenece?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	21	35%
Femenino	39	65%
Total	60	100%

Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°3 ¿Indique a que género pertenece?



Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos el 65% de los entrevistados son del sexo femenino y un 35% son del sexo masculino.

Interpretación: Esto significa que la mayoría de estudiantes del primer año de educación general básica son de sexo femenino, mientras que una tercera parte constituyen estudiantes del sexo masculino.

2) ¿Cuántas horas ves la televisión?

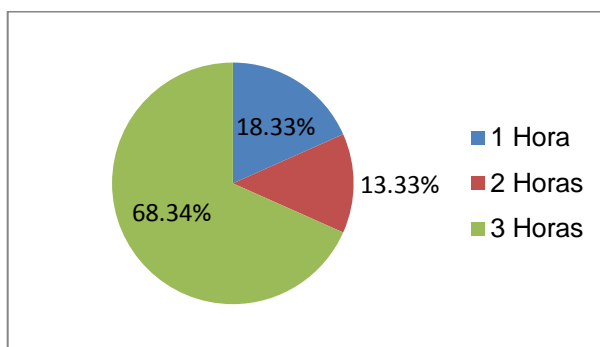
Cuadro N°6 ¿Cuántas horas ves la televisión?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 Hora	11	18,33%
2 Horas	8	13,33%
3 Horas	41	68,34%
Total	60	100%

Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°4 ¿Cuántas horas ves la televisión?



Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 68,34% de los niños entrevistados mira la televisión durante 3 horas, un 18,33% indicaron que miran ésta, por 1 hora y un 13,33% mencionaron que miran la televisión por 2 horas.

Interpretación: Esto significa que la mayor parte de los estudiantes no tienen el control adecuado sobre el tiempo que deben pasar frente a la televisión, sin descartar que estén expuestos a recibir diferentes tipos de información, se hace evidente que una minoría demuestra tener un control sobre el tiempo de mirar los programas de televisión.

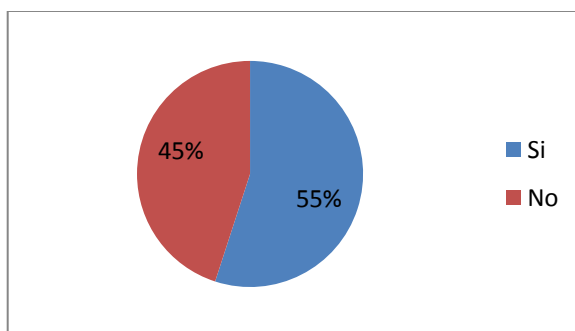
3) ¿Los programas de televisión lo miras solo?

Cuadro N°7 ¿Los programas de televisión lo miras solo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	55%
No	27	45%
Total	60	100%

Fuente: Entrevista a estudiantes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°5 ¿Los programas de televisión lo miras solo?



Fuente: Entrevista a estudiantes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos, el 55% de los niños entrevistados mira la televisión solo, mientras que el 45% de los estudiantes mira la televisión acompañado.

Interpretación: Con estos resultados se puede decir que la mayoría de los niños miran la programación televisiva solo, lo cual permite afirmar que los padres de familia exponen a sus hijos al dejarlos frente a la televisión mirando programas de contenido inadecuado para su edad, por lo contrario menos de la mitad mira la programación televisiva en compañía de algún familiar.

4) ¿Qué programas te gusta ver?

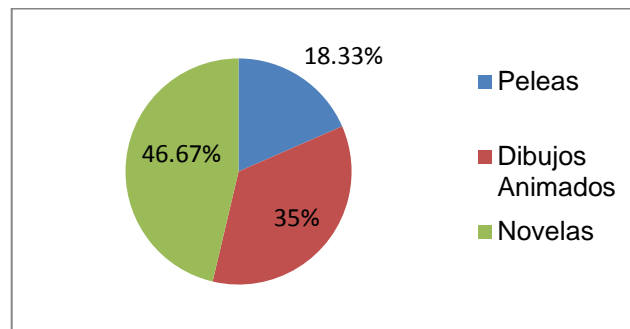
Cuadro N°8 ¿Qué programas te gusta ver?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Peleas	11	18,33%
Dibujos Animados	21	35%
Novelas	28	46,67%
Total	60	100%

Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°6 ¿Qué programas te gusta ver?



Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 46,67% de los niños entrevistados miran novelas, un 35% miran dibujos animados y el 18,33% miran programas de peleas.

Interpretación: Esto significa que la mayoría de los niños entrevistados ven novelas, es decir que están expuestos a recibir cierto contenido que no es acorde a su edad y puede repercutir en la manera en cómo se relacionan en su entorno, en cambio la tercera parte de niños entrevistados ven programas de dibujos animados lo cual de cierto modo son programas creados para educar y entretener, mientras tanto un mínimo porcentaje mira programaciones de peleas, en donde pueden tomar una actitud agresiva como la mejor forma de resolver problemas.

5) ¿Cuándo miras los programas de televisión con tus papás recibes una explicación acerca de lo que ves?

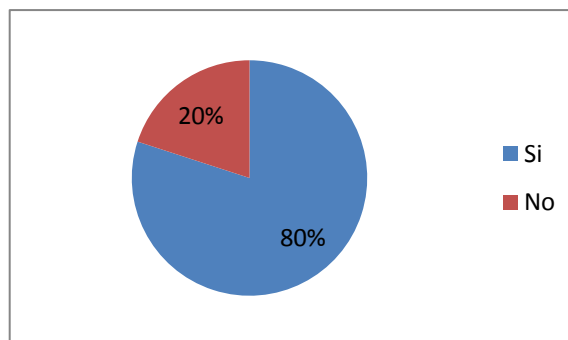
Cuadro N°9 ¿Cuándo miras los programas de televisión con tus papas recibes una explicación acerca de lo que ves?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	80%
No	12	20%
Total	60	100%

Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcía Lorena Solís Llerena

Gráfico N°7 ¿Cuándo miras los programas de televisión con tus papas recibes una explicación acerca de lo que ves?



Fuente: Entrevista a estudiantes

Elaborado por: Marcía Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 80% de los niños entrevistados si recibe una explicación de sus padres acerca de lo que ve en la televisión mientras que el 20% no la recibe.

Interpretación: Esto significa que la mayoría de los niños recibe cierta orientación al momento de mirar los programas de televisión, pero no hay que olvidar que tal vez lo que ellos miran esté repercutiendo de manera significativa en su desarrollo integral, en cambio en menor porcentaje los niños no reciben explicación alguna sobre lo que miran en la televisión, sin dejar de lado que los canales de televisión no respetan el horario para todo público.

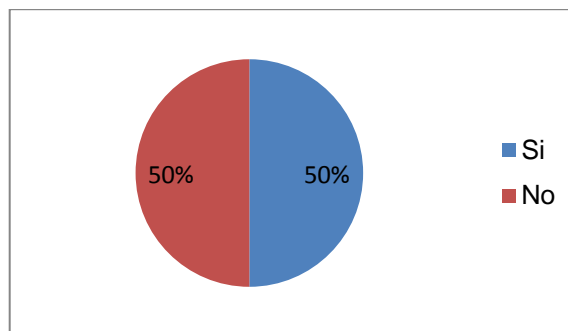
6) ¿Te gusta imitar algún personaje en especial de la televisión?

Cuadro N°10 ¿Te gusta imitar algún personaje en especial de la televisión?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	50%
No	30	50%
Total	60	100%

Fuente: Entrevista a estudiantes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°8 ¿Te gusta imitar algún personaje en especial de la televisión?



Fuente: Entrevista a estudiantes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 50% de los niños entrevistados les gusta imitar algún personaje de la televisión, mientras que el otro 50% no les gusta.

Interpretación: Esto significa que a la mitad de los niños les gusta imitar ciertas actitudes de personajes de televisión, sean estas positivas o negativas, lo cual influyen en su desarrollo integral, pudiendo afectar en la manera en cómo ellos se relacionan con las demás personas, mientras tanto la otra mitad de los niños no imitan, porque no ven como sus ídolos a los protagonistas de las series de televisión.

Encuesta Aplicada a las Docentes.

1) ¿Comenta con sus alumnos sobre los programas televisivos?

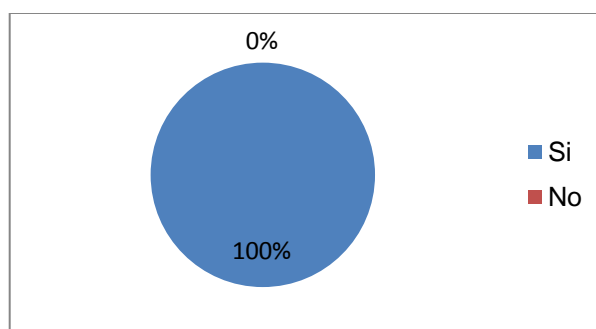
Cuadro N°11 ¿Comenta con sus alumnos sobre los programas televisivos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°9 ¿Comenta con sus alumnos sobre los programas televisivos?



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 100% de las docentes encuestadas comenta con sus alumnos sobre los programas de televisión.

Interpretación: Esto significa que en su totalidad las docentes muestran interés en explicar a los niños sobre los programas de televisión, en donde la maestra toma un rol importante al momento de tocar este tema.

2) ¿Durante las clases los niños le interrumpen porque empiezan a charlar de programas de televisión?

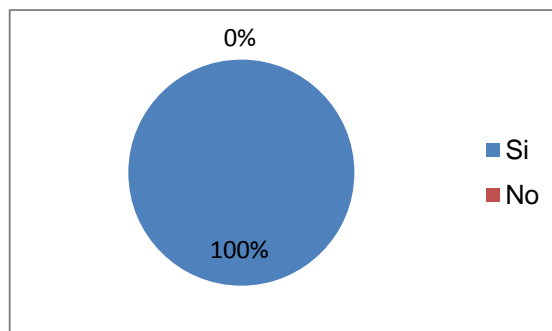
Cuadro N°12 ¿Durante las clases los niños le interrumpen porque empiezan a charlar de programas de televisión?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°10 ¿Durante las clases los niños le interrumpen porque empiezan a charlar de programas de televisión?



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 100% de las docentes encuestadas manifiestan que durante las clases los niños le interrumpen porque empiezan a charlas de programas de televisión.

Interpretación: Esto significa que en su totalidad en un momento determinado las docentes han sido interrumpidas por los niños en sus clases, porque se distraen hablando de programas de televisión acompañado de un vocabulario impropio, esto demuestra que los programas de televisión están haciendo su trabajo, influenciar en la falta de atención en las clases y por ende el retraso en su aprendizaje.

3) ¿Los niños se molestan con facilidad?

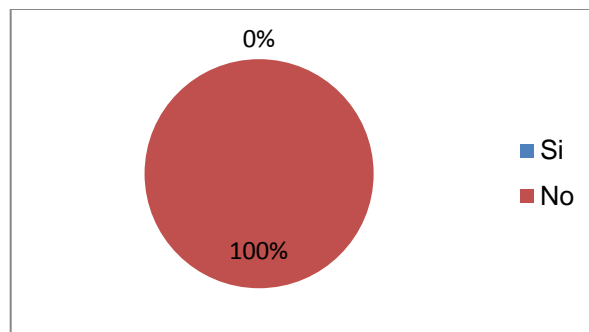
Cuadro N°13 ¿Los niños se molestan con facilidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	2	100%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°11 ¿Los niños se molestan con facilidad?



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 100% de las docentes encuestadas manifiestan que los niños no se molestan con facilidad.

Interpretación: Esto significa que la totalidad de docentes consideran que los niños son tolerantes ante las adversidades y que no tienen la costumbre de molestarse ante actitudes cotidianas en el aula.

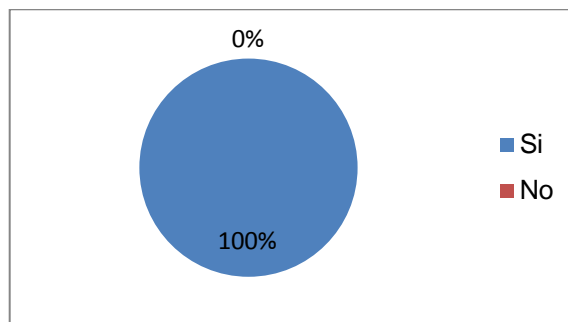
4) ¿Usted ha notado falta de interés de los padres de familia respecto a cómo se relacionan sus hijos?

Cuadro N°14 ¿Usted ha notado falta de interés de los padres de familia respecto a cómo se relacionan sus hijos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°12 ¿Usted ha notado falta de interés de los padres de familia respecto a cómo se relacionan sus hijos?



Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 100% de las docentes encuestadas han notado falta de interés de los padres de familia respecto a cómo se relacionan sus hijos.

Interpretación: Esto significa que en su totalidad las docentes consideran que los padres de familia muestran desinterés en lo que se refiere a las relaciones que sus hijos tienen con la comunidad educativa, afectando así en la manera en como los niños se integran a un grupo social.

5) ¿Usted ayuda a diferenciar las cosas realmente importantes que ven los niños en la televisión?

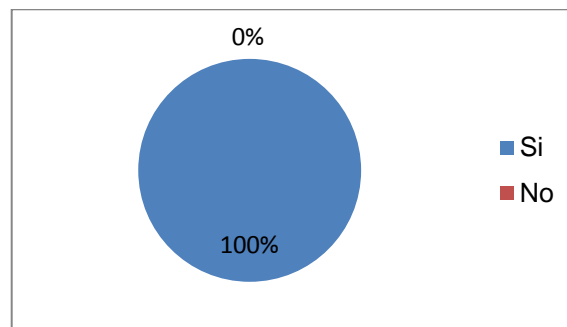
Cuadro N°15 ¿Usted ayuda a diferenciar las cosas realmente importantes que ven los niños en la televisión?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°13 ¿Usted ayuda a diferenciar las cosas realmente importantes que ven los niños en la televisión?



Fuente: Encuesta a docentes

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 100% de las docentes encuestadas ayuda a diferenciar las cosas realmente importantes que ven los niños en la televisión.

Interpretación: Esto significa que la totalidad de las docentes se preocupan por guiar a sus estudiantes de forma adecuada, ayudándolos desde pequeños a diferenciar lo bueno como lo malo que miran en la televisión, con información clara y concisa.

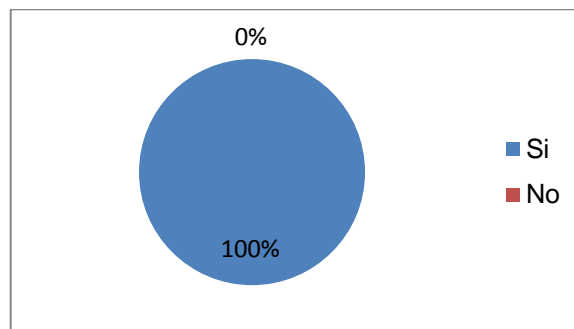
6) ¿Les explica a los niños porqué algunas cosas que hacen los actores son malas?

Cuadro N°16 ¿Les explica a los niños porqué algunas cosas que hacen los actores son malas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N° 14 ¿Les explica a los niños porqué algunas cosas que hacen los actores son malas?



Fuente: Encuesta a docentes
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 100% de las docentes encuestadas les explica a los niños porqué algunas cosas que hacen los actores son malas.

Interpretación: Esto significa que la totalidad de las docentes realiza una explicación de forma clara de las dudas que podrían tener los niños, ayudándoles a disipar dudas del porqué de las cosas.

Encuesta Aplicada a los Padres de Familia.

1) ¿A partir del horario de salida de la escuela cuántas horas supervisa a su hijo?

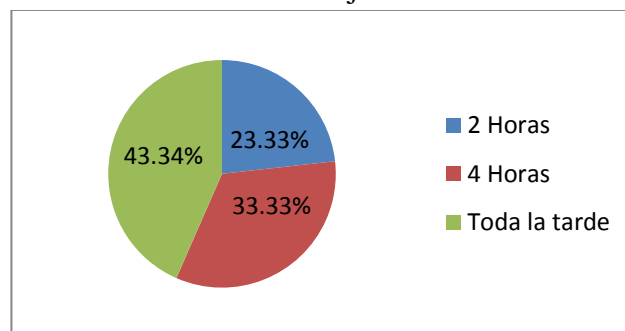
Cuadro N°17 ¿A partir del horario de salida de la escuela cuántas horas supervisa a su hijo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
2 Horas	14	23,33%
4 Horas	20	33,33%
Toda la tarde	26	43,34%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°15 ¿A partir del horario de salida de la escuela cuántas horas supervisa a su hijo?



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 43,34% de los padres de familia supervisan toda la tarde a sus hijos, un 33,33% supervisa 4 horas y un 23,33% supervisa 2 horas.

Interpretación: Esto significa que la mayoría de los padres de familia controlan a sus hijos a tiempo completos, supervisando toda actividad que realicen los niños en casa, mientras que una tercera parte de los padres encuestados supervisa un promedio de 4 horas diarias y en menor porcentaje los padres de familia vigila a sus hijos un tiempo menor, debido que en la actualidad salen de sus hogares a buscar el sustento diario.

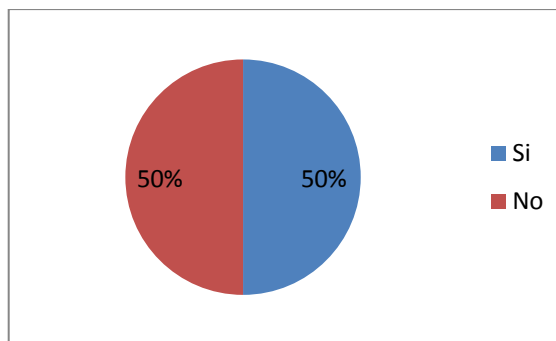
2) ¿Usted ve televisión junto a su hijo(a)?

Cuadro N°18 ¿Usted ve televisión junto a su hijo(a)?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	50%
No	30	50%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°16 ¿Usted ve televisión junto a su hijo(a)?



Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e interpretación

Análisis: En el gráfico se muestra que el 50% de los padres encuestados ve la televisión junto a su hijo, mientras el otro 50% no ve la televisión junto a su hijo.

Interpretación: Esto significa que la mitad de los padres de familia supervisa lo que sus hijos miran en la televisión, siendo estos programas adecuados o no para su edad, por lo contrario en igual porcentaje no lo hace, dejando al niño que se distraiga en la televisión sin tener orientación de la información a la que está expuesto.

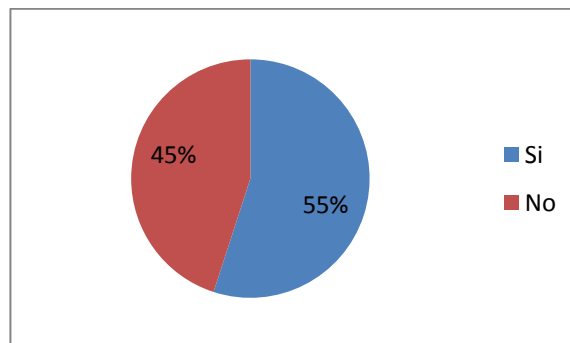
3) ¿Usted orienta a su hijo sobre la programación televisiva?

Cuadro N° 19 ¿Usted orienta a su hijo sobre la programación televisiva?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	33	55%
No	27	45%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°17 ¿Usted orienta a su hijo sobre la programación televisiva?



Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 55% de los padres de familia orienta a su hijo sobre la programación televisiva y el 45% no lo hace.

Interpretación: Esto significa que más de la mitad de los padres de familia, conocen de alguna manera que existen ciertos programas televisivos que son impropios para que vean sus hijos, mientras menos de la mitad de los padres de familia desconocen que mirar ciertos programas de televisión incide de manera significativa en el desarrollo personal de sus hijos.

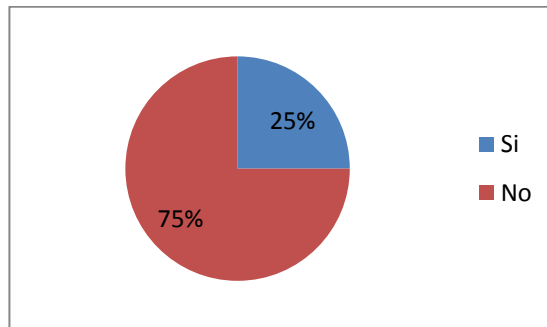
4) ¿Usted conoce de la incidencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales?

Cuadro N° 20 ¿Usted conoce de la incidencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	25%
No	45	75%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°18 ¿Usted conoce de la incidencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales?



Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 75% de los padres de familia no conoce de la incidencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales y el 25% si lo sabe.

Interpretación: Esto significa que la mayoría de los padres de familia desconocen que ciertos programas televisivos afectan de manera significativa en el desarrollo personal y social de sus hijos, mientras tanto menos de la mitad tiene conocimiento de que la mayoría de información que se presenta por televisión puede ser impropia para que miren sus hijos.

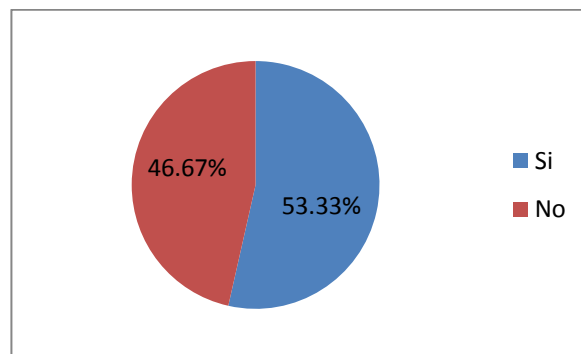
5) ¿Sabía usted que los programas de televisión se clasifican por edades?

Cuadro N° 21 ¿Sabía usted que los programas de televisión se clasifican por edades?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	53,33%
No	28	46,67%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°19 ¿Sabía usted que los programas de televisión se clasifican por edades?



Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 53,33% de los padres de familia conoce que los programas de televisión se clasifican por edades y el 46,67% no lo sabe.

Interpretación: Esto significa que más de la mitad de los padres de familia conocen sobre la clasificación de televisión por edades, sin embargo a la hora de elegir la programación no toman en cuenta dichas clasificaciones, por lo contrario menos de la mitad de los padres de familia, desconocen sobre las clasificaciones o simplemente no le prestan interés.

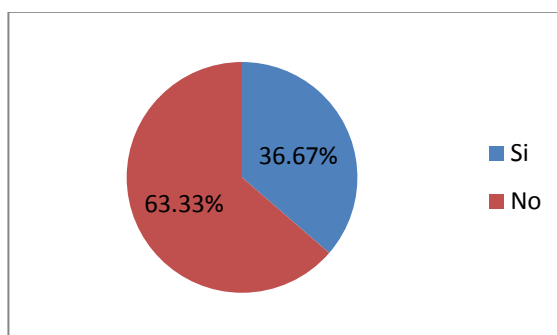
6) ¿Piensa usted que los programas de televisión puedan animar a su hijo a pensar que la violencia es una forma aceptable de resolver problemas?

Cuadro N° 22 ¿Piensa usted que los programas de televisión puedan animar a su hijo a pensar que la violencia es una forma aceptable de resolver problemas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	36,67%
No	38	63,33%
Total	60	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Gráfico N°20 ¿Piensa usted que los programas de televisión puedan animar a su hijo a pensar que la violencia es una forma aceptable de resolver problemas?



Fuente: Encuesta a padres de familia
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Análisis e Interpretación

Análisis: En el gráfico se observa que el 63,33% de los padres de familia encuestados piensan que los programas de televisión no pueden animar a su hijo a pensar que la violencia es una forma aceptable de resolver problemas y el 36.67% si piensa que los programas de televisión pueden animar a la violencia.

Interpretación: Esto significa que la mayoría de padres de familia ignoran que los programas de televisión proveen patrones negativos de imitación en la vida real, lo cual influya en su desarrollo social y una minoría de los padres están conscientes que de alguna u otra manera los niños si son afectados por ciertos programas.

4.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

a. Modelo lógico

H1: Los Programas Televisivos Clasificación B SI inciden en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

Ho: Los Programas Televisivos Clasificación B NO inciden en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

b. Modelo matemático

$$H_0: O = E$$

$$H_1: O \neq E$$

c. Modelo estadístico

$$X^2 = \sum \left[\frac{(O - E)^2}{E} \right]$$

4.2.2 Nivel de significación

$$\alpha = 0.05$$

4.2.3 Región de Aceptación y Rechazo

Para determinar la región de aceptación y rechazo, se calculan los grados de libertad, y se determina el valor del Chi cuadrado en la tabla estadística (Anexo 6).

gl (Grados de Libertad) c (Columnas) f (Filas)

$$gl = (c-1) (f-1)$$

$$gl = (2-1) (2-1)$$

$$gl = (1) (1)$$

$$gl = 1$$

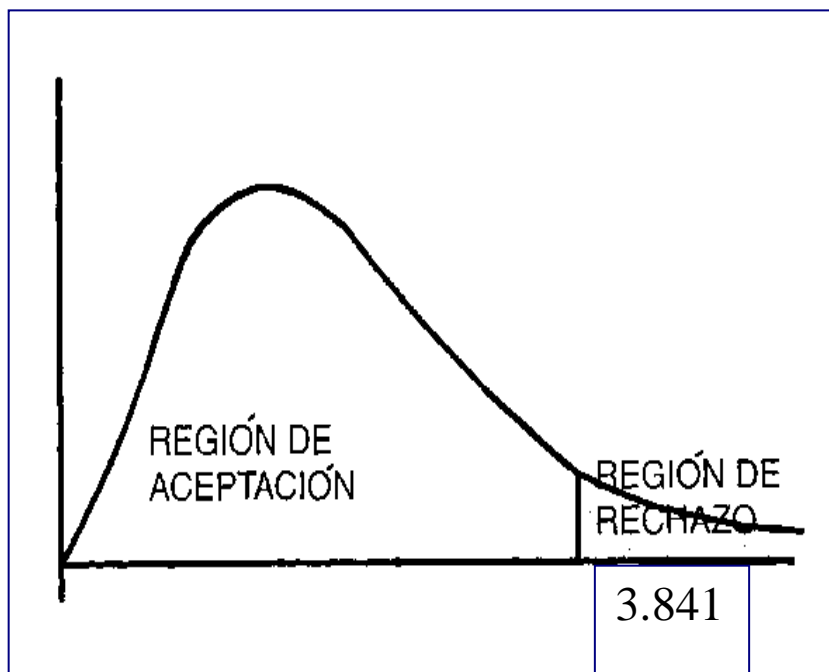


Gráfico N° 3
Tema: Región de aceptación y rechazo
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Cálculo de X^2

Frecuencias Observadas

Programas Televisivos Clasificación B			
Relaciones Interpersonales	SI	NO	TOTAL
Pregunta 5 Niños.	48	12	60
Pregunta 4 Padres de Familia	15	45	60
TOTAL	63	57	120

Cuadro N° 23
Tema: Frecuencias Observadas
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena
Fuente: Encuestas

Frecuencias Esperadas

Programas Televisivos Clasificación B			
Relaciones Interpersonales	SI	NO	TOTAL
Pregunta 5 Niños	31.5	28.5	60
Pregunta 4 Padres de Familia	31.5	28.5	60
TOTAL	63	57	120

Cuadro N° 24
Tema: Frecuencias Esperadas
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena
Fuente: Encuestas

O	E	O-E	(O-E)²	(O-E)²/E
48	31.5	16.5	272.25	8.64
15	31.5	-16.5	272.25	8.64
12	28.5	-16.5	272.25	9.55
45	28.5	16.5	272.25	9.55
X² =				36.38

Cuadro N° 25
Tema: Cálculo del Chi-Cuadrado
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena
Fuente: Encuestas

Con 1 grados de libertad y 95% de confiabilidad, aplicando la prueba χ^2 (Chi-Cuadrado) se tiene que el valor tabular es igual a 3.841; de acuerdo a los resultados obtenidos se ha calculado el valor de X^2 que alcanza a 36.38; lo que implica que se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna que dice: Los Programas Televisivos Clasificación B si inciden en las Relaciones Interpersonales de los niños y niñas de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Una vez finalizada la investigación se pudo llegar a establecer las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayoría de los niños miran programas de televisión clasificación B, con cierta orientación por parte de los padres de familia, pero entiendo, no tienen el total conocimiento de los contenidos y las restricciones de los programas y horarios.
- ✓ La mayoría de los padres de familia no están conscientes sobre la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales.
- ✓ Se aprecia mediante esta investigación, que las relaciones interpersonales posee una influencia significativa con la programación televisiva.
- ✓ Los niños que se exponen a largas horas frente a la televisión, observando programas con contenidos inadecuados para su edad suelen participar menos en clase y distraen al grupo con conversaciones de series, novelas o películas vistas por ellos.
- ✓ El desconocimiento por parte de los padres acerca de la programación televisiva, conlleva a que sus hijos reciban cualquier tipo de información por parte de los canales impartidos a horarios inadecuados.

RECOMENDACIONES:

A partir de las conclusiones que nos deja el trabajo de investigación a continuación se mencionarán las siguientes recomendaciones:

- ✓ Los padres de familia se deben involucrar más en analizar las programaciones de la televisión, por cuanto existen ciertas programaciones que no aportan en nada a sus hijos a mejorar las relaciones interpersonales.
- ✓ Los padres de familia deben supervisar el horario que sus hijos puedan ver la televisión, para así tener un control propicio de la correcta elección de programas televisivos que deben ser vistos por los niños y niñas.
- ✓ Los padres de familia deben utilizar de manera apropiada este medio, ya que existen pocos programas televisivos que son realmente educativos.
- ✓ Es importante que las maestras se involucren, enseñando a los padres de familia algunos consejos saludables para que adopten hábitos recreativos que le permitan al niño alejarse un poco de los programas que son transmitidos por la televisión, los cuales no aportan ninguna enseñanza.
- ✓ Es necesario que los niños miren la programación televisiva con los padres de familia, estimulando así a la crítica mientras dura el programa elegido.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 DATOS INFORMATIVOS

TALLERES PARA PADRES DE FAMILIA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.

Institución Ejecutora: Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”.

Beneficiarios: Estudiantes, Padres de Familia, Docentes y Comunidad Educativa.

Ubicación:

Provincia: Tungurahua.

Cantón: Ambato.

Parroquia: Huachi Loreto.

Dirección: Cotacachi y Pasochoa.

Tiempo Estimado para la Ejecución:

Inicio: Septiembre 2012

Fin: Febrero 2013

Equipo técnico Responsable:

Directora: Lcda. Mariana Poveda

Autora: Egda Lorena Solís

Tutora: Lcda. Nathalie Endara

Presupuesto: \$118.00.

6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Previo a considerar esta propuesta se ha realizado una investigación concerniente a la incidencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales de los niños lo que ha permitido llegar a las siguientes conclusiones y recomendaciones y plantear como alternativa de solución al problema detectado, a la presente.

Conclusiones

La mayoría de los niños miran programas de televisión clasificación B, con cierta orientación por parte de los padres de familia, pero entiendo, no tienen el total conocimiento de los contenidos y las restricciones de los programas y horarios.

La mayoría de los padres de familia no están conscientes sobre la influencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales.

Se aprecia mediante esta investigación, que las relaciones interpersonales posee una relación significativa con la programación televisiva.

Los niños que se exponen a largas horas frente a la televisión, observando programas con contenidos inadecuados para su edad suelen participar menos en clase y distraen al grupo con conversaciones de series, novelas o películas vistas por ellos.

El desconocimiento por parte de los padres acerca de la programación televisiva, conlleva a que sus hijos reciban cualquier tipo de información por parte de los canales impartidos a horarios inadecuados.

Recomendaciones:

Los padres de familia se involucran más en analizar las programaciones de la televisión, por cuanto existen ciertas programaciones que no aportan en nada a sus hijos a mejorar las relaciones interpersonales.

Los padres de familia deben supervisar el horario que sus hijos puedan ver la televisión, para así tener un control propicio de la correcta elección de programas televisivos que deben ser vistos por los niños y niñas.

Los padres de familia deben utilizar de manera apropiada este medio, ya que existen pocos programas televisivos que son realmente educativos.

Es importante que las maestras se involucren, enseñando a los padres de familia algunos consejos saludables para que adopten hábitos recreativos que le permitan al niño alejarse un poco de los programas que son transmitidos por la televisión, los cuales no aportan ninguna enseñanza.

Es necesario que los niños miren la programación televisiva con los padres de familia, estimulando así a la crítica mientras dura el programa elegido.

Luego de haber investigado en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Carrera de Educación Parvularia y Básica, se encontró proyectos similares de solución al problema realizado con anterioridad en otros contextos.

La Señorita Gloria Anita Cañar propone como alternativa de solución a un problema parecido, un Documental Educativo Interactivo para Desarrollar el Potencial Intelectual del niño, en el Centro Educativo Intercultural Bilingüe “Provincia de Chimborazo”, el manejo de este documental está vinculado con facilitar el aprendizaje a los niños y la adquisición de nuevos conocimientos de forma interactiva, además se espera que los niños vayan dejando de lado cierta programación que es impropia para su edad.

Por otra parte la estudiante Bocancho Toapaxi Marcia, plantea como solución a la problemática la Elaboración de un Manual sobre los Programas de Televisión Educativos, en la “Unidad Educativa Madison High School” del Cantón Salcedo, el manual se enfoca en las ventajas del uso de dichos programas, los cuales ayudan de manera significativa en el desarrollo integral de los niños, en donde paulatinamente se verán resultados en el rendimiento académico.

6.3 JUSTIFICACIÓN

Desarrollar talleres para padres de familia acerca de los programas televisivos es importante, porque deben tomar conciencia de que en la televisión hay programas y contenidos inadecuados para los niños.

Los beneficiarios directos en la propuesta planteada son los niños y niñas de los primeros años paralelos “A” y “B” educación general básica “Sergio Quirola”, ya que el conocimiento que los padres de familia adquieran sobre las temáticas, servirá para que orienten sobre la correcta elección de los programas de televisión y obteniendo como resultado que sus hijos mejoren sus relaciones interpersonales.

Esta propuesta es original ya que recopila información relevante para el desarrollo de los talleres, a través de temáticas muy interesantes acerca de la propuesta, que permitirá a los involucrados tomar conciencia del daño que ocasiona la programación televisiva clasificación B.

La propuesta es de gran interés ya que propongo los talleres con el fin de que los padres de familia estén al corriente sobre la programación televisiva y que apliquen prácticas saludables al momento de mirar la televisión.

Ésta propuesta será factible ya que se cuenta con el apoyo de las autoridades de la institución para su ejecución, además de ello se cuenta con el recurso económico y humano.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 General

Diseñar talleres para padres de familia enfatizando sobre el contenido de los programas de televisión clasificación B, para orientar una correcta elección de los programas.

6.4.2 Específicos

- ✓ Socializar la propuesta ante la comunidad educativa para concientizar acerca del peligro de los programas de televisión.
- ✓ Aplicar la propuesta para mejorar las relaciones interpersonales dentro de la comunidad educativa.
- ✓ Evaluar la utilidad de la propuesta para la toma de decisiones.

6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Política

Considero que es factible su aplicación desde el punto de vista político por cuanto las autoridades y docentes del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola” tienen la decisión política de considerar a esta propuesta para disminuir los efectos de los Programas de Televisión en las Relaciones Interpersonales de los niños.

Socio Cultural

Esta propuesta ha tomado en cuenta la problemática como afectación a niños y niñas de los diferentes extractos sociales.

Organizacional

Las autoridades de la institución están interesadas en erradicar los problemas con referencia a las relaciones interpersonales que se dan dentro de ésta, para lo cual estoy en condiciones de apoyar en todo momento la aplicación mientras dura el desarrollo de esta propuesta.

Equidad de Género

Considero que en el campo de la equidad y género no tienen limitaciones ya que tanto el hombre como la mujer son afectados por los mismos fenómenos.

Económico Financiero

Los recursos financieros que se requieren para la presente, serán autofinanciados, ya que son recursos que son manejables.

Legal

La constitución más el código de la niñez y de la adolescencia faculta a las autoridades y docentes a tomar alguna decisión para mejorar el ambiente donde se desarrollan los niños y niñas, dando cumplimiento al plan nacional del Buen Vivir.

6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

Para el desarrollo y ejecución de los talleres ha sido necesario considerar conceptos tales como:

Taller (Basado en Twelve tips for conducting effective workshops.)

Un taller es un programa educacional corto e intensivo, para una cantidad relativamente pequeña de personas, en un área de conocimientos determinada que hace énfasis en la participación para la resolución de problemas.

A continuación vamos a repasar algunas sugerencias que pueden ayudar a llevar adelante talleres más efectivos y divertidos.

PLANIFICACIÓN ANTES DEL TALLER

Muchas veces el contenido y el proceso de las actividades educativas son el resultado de eventos fortuitos, en vez de estar cuidadosamente planificados. Uno de los principales ingredientes de un taller exitoso es contar con una planificación extensiva del mismo. ¡No dejes que el azar se encargue de tu taller!

Consejo 1: Definir lo objetivos para el Taller

Al planificar hay que decidir lo que intentamos lograr con el taller, y porqué es importante hacerlo. Por ejemplo, ¿intentamos transmitir información nueva o mejorar las capacidades existentes? ¿Queremos facilitar las situaciones actuales o generar un cambio de comportamiento? en general los talleres suelen diseñarse para desarrollar una capacidad en los asistentes.

Hay que determinar el objetivo con claridad y cuidado, ya que inevitablemente va a influenciar el método de enseñanza que se usará, las actividades y la estrategia de evaluación.

Consejo 2: Averiguar quién va hacer la audiencia

Siempre que es posible es bueno determinar quiénes van a ser los participantes. ¿Qué conocimientos tienen sobre el tema? ¿Cuál es su experiencia previa? ¿Cuáles son sus necesidades y expectativas?

Aunque no siempre es posible conocer por adelantado a los participantes, en general es posible obtener información relevante de los mismos a través de breves preguntas al momento de anotarse.

Consejo 3: Determinar el método de la enseñanza y diseñar las actividades apropiadas

Una vez que tenemos en claro los objetivos de la sesión, debemos decidir si el formato de taller es el apropiado.

Hay varios métodos de enseñanza que se pueden usar para involucrar a un grupo en el aprendizaje activo. Estos incluyen discusiones de casos, juegos de rol y simulaciones, videos, demostraciones en vivo, y oportunidades para practicar habilidades particulares. Los talleres deben fomentar la resolución de problemas y la adquisición de capacidades.

EL TALLER EN SI MISMO

La flexibilidad es otro de los ingredientes clave para un taller exitoso. Es muy importante planificar todo por adelantado, pero es más importante estar preparados para abandonar la agenda.

Consejo 4: Presentar a los participantes entre si

Una vez que inició el taller, es esencial determinar quién es nuestra audiencia. Si estamos trabajando con un grupo reducido, podemos preguntarle a cada persona que se presente ante el equipo, y cuente sus expectativas para la sesión (es importante hacer énfasis en la brevedad, para que la introducción sea rápida). En grupos más grandes, podemos hacer una rápida presentación "con las manos": por ejemplo, preguntar ¿cuántos doctores hay presentes? ¿Cuántos ya asistieron a talleres sobre este tema? ¿Cuántos son estudiantes de Sistemas?

Conocer a los participantes nos permitirá enfocarnos correctamente en el material. Con esta información deberemos encontrar un balance entre las cosas a explicar, y poder así satisfacer las expectativas del grupo.

Consejo 5: Contar los objetivos de la sesión

Contarle al grupo lo que esperamos lograr en el tiempo disponible. Decir lo que vamos a hacer, y lo que no vamos a hacer. Intentemos relacionar nuestros objetivos con las necesidades de los participantes. Mostrar la agenda de eventos para que los miembros del grupo sepan lo que ocurrirá. Es bueno recibir feedback sobre la agenda para asegurarse que el plan sugerido es útil para el grupo.

Consejo 6: Crear un ambiente relajado para aprender

El presentarse entre todos los miembros del equipo tiene que ayudar a crear un ambiente de cooperación mutua y colaboración. También ayuda el contar por adelantado la agenda del taller. La participación activa y las preguntas también ayudan a reforzar la sensación de tranquilidad y lugar relajado para el aprendizaje.

Consejo 7: Fomentar la participación activa y permitir la resolución de problemas

Como ya vimos, la participación es uno de los elementos clave en los talleres. Hay que involucrar a los participantes en todas las etapas de la sesión. Invitarlos a preguntar, discutir en el grupo y debatir. Fomentar a los participantes a aprender entre ellos. Si surge un problema, permitir que el mismo grupo intente resolverlo.

Cuando sea posible, limitar el tamaño del grupo para que la participación sea más fácil. También ayuda la organización física del lugar. Por ejemplo, ordenar las sillas de manera que todos puedan verse directamente. Es muy poco posible que se pueda llevar adelante un taller en donde las sillas están organizadas "como en el cine", para una charla normal.

Se puede dividir a la audiencia en equipos más pequeños para resolver problemas. En particular, se les puede pedir a los miembros que trabajen con un grupo de problemas o practiquen alguna habilidad.

Consejo 8: Brindar información relevante y práctica

Aunque la participación activa y la interacción son esenciales para un taller exitoso, los participantes también tienen que sentir que aprendieron algo. Los talleres se hacen para promover la adquisición de nuevos conocimientos y de aptitudes y capacidades. Por lo tanto, se debe brindar alguna información.

Está perfecto brindar mini-charlas durante el taller. Estas charlas ayudan a brindar la información básica y asegurar un terreno común para la discusión. Ahora bien, dos horas de charlas en un taller de dos horas es inaceptable. Los participantes tienen que tener la oportunidad de responder a la información que se les presenta. También se tiene que fomentar las preguntas y comentarios de los asistentes.

Consejo 9: Recordar los principios del aprendizaje de adultos

Los adultos llegan a las situaciones de aprendizaje con distintas motivaciones y expectativas sobre los objetivos y métodos del aprendizaje. Más aún, gran parte del aprendizaje de adultos significa "re-aprender" en vez de aprender nuevas cosas, y en general no les gusta el rol de "estudiante". Los incentivos para el aprendizaje de adultos suele venir de motivos internos a cada persona. Por lo tanto, es importante respetar el conocimiento y la experiencia previa del grupo, su motivación para aprender y su potencial resistencia al cambio.

Consejo 10: Cambiar las actividades y el estilo

Hay que estar seguros que el taller fluye a un ritmo que ayuda a mantener la atención de los participantes. Llevar un ritmo apropiado implica ir avanzando con el taller y a la vez dejar espacio para que el grupo pueda ir más lento o más rápido durante la sesión. La mayoría de los estudiantes están acostumbrados a escuchar gran cantidad de información en poco tiempo, y sin embargo no es una buena práctica de enseñanza ni de aprendizaje.

Consejo 11: Resumir la sesión y pedirle feedback al grupo

Al finalizar, volver a decir lo que se intentó lograr con el taller, sintetizar los puntos principales, y discutir los planes a seguir, si aplica. A veces, puede resultar útil pedirle al mismo equipo que resuman lo que aprendió durante la sesión. Además, pedirle al equipo su feedback sobre si se cumplieron los objetivos del taller, y qué harían para mejorar la sesión en el futuro.

Consejo12: Disfruta y diviértete

Es importante que disfrutemos lo que hacemos. Si estamos cansados del material que presentamos, abandonemos el tema. Si no nos interesa tener interacciones con

equipos chicos, probemos con otro formato, pero no lo llamemos "taller". Por último, si realmente estamos disfrutando el momento - y no estamos aburridos con lo que hacemos - es probable que los participantes la estén pasando bien y logren aprender algo en el proceso.

¿Por qué dar un taller?

Phil Rabinowitz

¿Por qué elegir un taller, cuando se podría usar otro método como un círculo de estudio, un curso, capacitación en el trabajo, etc.? Debido a que existen formas distintas de enseñar a la gente y porque la gente aprende cosas de distintas maneras, un taller tiene algunas ventajas (y también algunas desventajas, como la falta de tiempo) sobre otros métodos que los hacen ser una buena alternativa en determinadas circunstancias.

Un taller ofrece una forma de crear una experiencia educativa intensa en un periodo corto de tiempo, cuando no hay tiempo para realizar un esfuerzo más integral. Es muy posible que los participantes tengan que ir a sus trabajos, vivan demasiado lejos como para realizar encuentros periódicos, o simplemente no puedan comprometerse por periodos de tiempo muy largos. Un taller puede introducir un concepto nuevo, estimulando a los participantes a investigar más por sí mismos o puede mostrar y fomentar la práctica de métodos reales.

Es una buena forma de enseñar habilidades de forma práctica porque ofrece a los participantes la oportunidad de probar nuevos métodos y equivocarse en una situación segura. Con frecuencia, el fracaso es el mejor maestro y en este contexto fracasar no tiene consecuencias.

Al mismo tiempo, la retroalimentación, tanto de la persona que dicta el taller como de los miembros del grupo, ayuda al participante a entender qué puede hacer para evitar los errores en una situación real.

Un taller es una forma de traspasar a los colegas ideas y métodos que uno puede haber desarrollado o que considere importantes. Puede que no sea fácil dictar un curso de postgrado, pero se puede llegar a mucha gente realizando talleres en distintas situaciones.

Especialmente para las personas que trabajan juntas, un taller puede ayudar a crear un sentimiento de comunidad u objetivo común entre los participantes.

Seguimiento del Taller

Phil Rabinowitz

Después de finalizado el taller, habrá todavía algunos cabos sueltos que resolver.

Si se prometió enviar algo a los participantes (material, bibliografía, etc.) se debería hacer tan pronto como fuera posible, para que no se olvide hacerlo después y porque el material todavía estará reciente en la mente de la gente cuando lo reciban.

Si se tienen notas sobre el resumen y la evaluación, se recomienda escribirlas a máquina y enviarlas a los participantes por si fueran de ayuda para su comprensión del taller.

Se deben revisar las evaluaciones y los comentarios después del taller, cuando el taller todavía esté fresco en la mente. ¿Qué piensa la gente que se debería haber hecho distinto? ¿Cuáles fueron las áreas que les parecieron especialmente bien preparadas o especialmente débiles? Éste es el momento para pensar en lo que se cambiaría la próxima vez que se dirija un taller, y si debería haber una próxima vez. ¡Se debe empezar a planificar ahora!

Funciones Básicas del Facilitador del Taller

María Eloísa Landaverde Trejo

El /la facilitador/a del taller fomenta la comunicación y el aprendizaje, participa con el grupo en la producción de conocimientos. Se puede sintetizar la tarea del /la facilitador/a de taller en los siguientes términos: *es quien organiza, promueve, estimula, apoya, explicita, y realimenta.*

EL facilitador, definido en estas acciones, es además, un “observador-escucha” del acontecer grupal; acompaña el proceso. Ayuda a los participantes a constituirse en grupo en torno de la tarea prevista.

Como se ha señalado en puntos anteriores, las sesiones de trabajo se desarrollarán siguiendo el Método de trabajo: Ver, *Pensar, Decidir y Actuar.*

Para que el proceso de esta metodología se desarrolle adecuadamente y derive en aprendizajes significativos para la mayoría de participantes, será decisiva la función y competencias que despliegue el facilitador dentro del grupo.

Desde la óptica de las funciones del/la facilitador/a, resulta muy importante que el propio docente se encuentre convencido de la relevancia y trascendencia que pueden tener estos talleres no solo para las familias, sino también para la escuela y particularmente los niños y las niñas que hoy se encuentran dentro de las aulas de los planteles de educación básica.

Consideramos que la sensibilidad, entusiasmo y compromiso que asuman los docentes frente a estos talleres con los padres y madres de familia, necesariamente incidirá y se verá reflejada en los resultados de nuestro alumnado, ya que al contar con un entorno familiar más estable, armonioso y estimulante, posibilitará que las condiciones de aprendizaje se vean potenciadas, en beneficio de la tarea técnico pedagógica que se despliega al interior del aula.

Si bien la actividad de conducción de un ejercicio de esta naturaleza no es algo simple, estamos seguros que la experiencia en el manejo de grupos, el liderazgo que han desarrollado en sus comunidades educativas y la sensibilidad que caracteriza a los docentes, permitirá que las funciones de facilitador de estos talleres se convierta también en una oportunidad de aprendizaje y crecimiento profesional.

Principios Básicos para Trabajar en los Talleres

María Eloísa Landaverde Trejo

Para que todos los padres y madres de familia puedan aprender y crecer juntos y juntas durante las reuniones, es muy importante que se cumplan las siguientes “REGLAS”:

Ser responsables.

Uno de los compromisos de los padres y madres de familia en estos Talleres, consistirá en asistir y participar activamente en cada una de las sesiones de trabajo y en las demás actividades que se desarrollen alrededor de estos mismos talleres.

Respetar las opiniones de los y las demás.

Para que todos se sientan con la confianza de opinar, necesitan saber que aunque las demás personas no estén de acuerdo con ellos, respetarán sus ideas y opiniones. Esto quiere decir, **No burlarse**, **No menospreciar** y **No juzgar** a las personas que dan su opinión sobre cualquier asunto.

Expresar todas las opiniones y dudas.

Cuando todos opinan sobre un tema y comparten con los demás sus conocimientos y experiencias, otros podrán darse cuenta que hay formas diferentes de ver las cosas y así aprender más sobre el mismo tema.

Cuando una persona no resuelve sus dudas, no le quedan las cosas claras, y ya no opinará con la misma seguridad y confianza.

Pedir la palabra.

Es importante que, para que todos y todas puedan participar y escucharse unos a otros, se pida la palabra levantando la mano y será el/la docente o facilitador /a quien hará las veces de moderador /a de los tiempos e intervenciones.

A continuación se detalla las temáticas a tratar en los talleres:

Taller # 1

Actividades	Duración
Explicar el objetivo que aspiramos conseguir con este taller.	2 minutos
Presentación de preguntas a los padres antes de iniciar con el desarrollo del tema.	10 minutos
Desarrollo de la temática.	20 minutos
Cierre del taller con conclusiones sobre el tema.	10 minutos

Cuadro N° 26
Tema: Taller #1
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Objetivo del taller 1: Concientizar a los padres de familia sobre los riesgos que conlleva mirar los programas de televisión.

Preguntas a desarrollar en el taller:

¿Qué beneficios tiene la televisión?

¿Qué miran los niños en la televisión?

¿Qué riesgos conlleva mirar demasiada televisión en los niños?

INFLUENCIA Y EFECTOS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.

“IRENE BECERRA SEGOVIA”

Muchas de las palabras que se usan en día, han sido tomadas de los diferentes medios de comunicación masiva, siendo más frecuentemente la televisión quien predomina en la generación de estas nuevas formas de comunicarse; no solo se hace regencia a palabras, sino además a actitudes y formas de vestir.

La moda puede llegar a ser una forma de adaptarse a los demás, de sentirse parte de un grupo, tal vez es por insistencia de la televisión de formar una cultura juvenil por lo que se ha ido creando poco a poco la idea de que sino hablas, te vistes o te comportas de cierta manera, no eres joven, o como muchos lo dirían “no estás en la onda”.

Probablemente la forma de comportarse y vestir no sea voluntaria, pudiera deberse a que los jóvenes de hoy en día han sido creados ante el televisor, han recibido su influencia desde muy pequeños, incluso antes de asistir a la escuela, dejando así que la televisión es la primera escuela del niño.

El problema aparece desde niños, desde que los padres se les ocurre controlar a sus hijos plantándolos frente al televisor, dejándolos crecer acompañados del Pato Donald, Mickey Mouse y muchos más.

Pero cuando el niño deja de ser niño y se convierte en adulto, se trata siempre de un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. La televisión ha ido formando a los seres humanos desde niños, y que ésta los ha acompañado en cada día de su existencia, robándoles así la capacidad de entender las cosas y pensar por sí mismos.

¿Y qué tanto influye la televisión en las decisiones del público?

Demasiado. Y para comprobar esto basta con dar un vistazo en los productos que consumimos, y que no nos daremos cuenta que la mayoría de ellos son las marcas que más publicidad tienen, los que vemos constantemente en la televisión escuchamos en la radio y vemos en las revistas, pues la publicidad con que cuentan estos productos es enorme y nos hacen creer que son los mejores del mundo.

Pero esto hecho no se presenta solo en la mercancía, ya que actualmente los medios de comunicación pueden vendernos cualquier cosa, desde una casa, un auto o una lata de sopa, hasta un presidente. Y de igual manera, así como los medios pueden construir, también tienen el poder de destruir, decidiendo así el rumbo que han de tomar no solo los ciudadanos, sino una nación en su totalidad.

Los efectos de la televisión en el desarrollo social y emocional de los niños.

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños que asisten demasiada televisión están en mayor riesgo de que:

- ✓ Saquen malas notas en la escuela.
- ✓ Lean menos libros.
- ✓ Hagan menos ejercicio físico.
- ✓ Tengan problemas de sobrepeso.
- ✓ Se convierten en niños pasivos.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

La Publicidad en la Televisión y los Niños.

Los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión. Los fabricantes de juguetes ganan millones a cada año por lanzar al mercado sus productos para niños. Los fines de semana y las vacaciones son sus temporadas preferidas, cuando se generan aún más beneficios económicos.

Además, la publicidad televisiva proyecta estereotipos relacionados a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios. Según estudios norteamericanos reemiten una media de 23 publicidades por hora, que sugieren cereales, galletas, comidas rápidas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren alimentos, tiene su parte relacionada a la obesidad infantil.

Por otra parte, la exagerada representación de imágenes corporales perfectas puede contribuir al problema de la anorexia nerviosa sobre todo en adolescentes, debido a la ansiedad que provoca. Si un niño con sobrepeso aprende en la tele lo importante que es mantener la forma de una manera exagerada, va a desarrollar complejos y consecuentemente seguirá los consejos y las dietas que digan en la tele, aparte de los valores erróneos que le estará asimilando.

Más que la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera. De tal manera que, la TV no solo ofrece sino que impone experiencias, condicionamientos a nuestros niños

pues son el principal blanco hacia el cual va dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

Efectos Físicos y Emocionales

Los efectos físicos perjudiciales de la televisión no son apenas apreciables. Parece que la televisión no produce un cansancio significativo en los niños que la ven en las debidas condiciones. No hay pruebas de que se produzca pérdida importante de horas de sueño o de energías como resultado de ver la televisión.

No obstante, los efectos emocionales de la televisión son menos inocuos. A casi todos los niños, en un momento u otro, les ha asustado algún programa visto en televisión.

Se asustan, en particular, cuando un daño amenaza a algún personaje o animal con el que se sienten identificados, o por el que experimentan simpatía especial, y especialmente cuando el daño se deriva de la posibilidad de recibir puñaladas, de caer en una trampa, o de cualquier violencia que se salga del ritual característico.

Se asustan también cuando ven demasiado prematuramente programas violentos o cargados de tensión, y también cuando presencian tales programas en habitaciones oscuras o a solas.

Los niños, en general, aman o buscan la emoción, tanto en la televisión como en la vida real, siempre que la clase de sentimientos que provoque en ellos ésta emoción no se parezca demasiado al temor.

Esa es la razón de que se sientan atraídos por juegos emocionantes, que tienen su paralelo en la televisión. No obstante, existen serias dudas sobre el posible efecto que ejercerá sobre ellos la dosis cada vez más elevada de emoción que les ofrece la televisión.

Taller # 2

Actividades	Duración
Explicar el objetivo que deseamos con el presente taller.	2 minutos
Presentación del video “La Influencia de la Televisión en la Educación”.	10 minutos
Exposición de algunas prácticas saludables para aprender a ver la televisión.	20 minutos
Cierre del taller con comentarios de la temática presentada.	10 minutos

Cuadro N° 27
Tema: Taller #2
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Objetivo del taller 2: Orientar a los padres de familia sobre el manejo correcto de la televisión en sus hogares.

Caso a presentar en el taller: Video.

¿CÓMO EDUCAR A LOS NIÑOS A VER LA TELEVISIÓN?

“IRENE BECERRA SEGOVIA”

- ✓ Padres y profesores somos, en gran medida, responsables de enseñar a los niños a ver la televisión, a entenderla y a conocerla. A continuación, se presentan algunas prácticas saludables que son de gran ayuda para aprender a ver la televisión:

- ✓ Los padres deben ser responsables y deben tomar conciencia de que en la televisión hay programas y contenidos inadecuados para los niños. Por ello, deben saber elegir cuales son los más idóneos para que vean sus hijos según su edad.
- ✓ Es importante que los padres vean la televisión con sus hijos, y aprovechar esos momentos para crear un clima de comunicación familiar en torno a los programas y contenidos televisivos.
- ✓ Es conveniente que enseñemos a los niños la diferencia entre realidad y ficción y que los ayudemos a vincular los actos a las consecuencias.
- ✓ Los padres deben controlar el tiempo que sus hijos ven la televisión y, a la vez, ser un buen referente para ellos.
- ✓ Los padres no solamente deben cuidar lo que ven los niños, sino también lo que ven ellos mismos delante de sus hijos. No es adecuado consumir televisión de manera ilimitada y sin críticas.
- ✓ Es importante y necesario que padres y profesores estén al corriente sobre la programación televisiva y que mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes.
- ✓ La televisión no debe actuar como madre o niñera y no se debe utilizar como recurso único para el entretenimiento y la diversión.
- ✓ Antes de encender la tele hay que saber lo que se va a ver, y no encenderla simplemente para ver lo que hay. También es importante saber cuándo apagarla. La televisión no debe ser el centro del hogar y la única que hable. Debe ser un lugar de encuentro y comunicación en el entorno familiar.

- ✓ No es adecuado que los niños vean la televisión en su cuarto, ya que así disminuye la capacidad de los padres para supervisar los contenidos que ven sus hijos.
- ✓ Los padres y educadores son los responsables de enseñar a los jóvenes la realidad del mundo comercial y de la publicidad.
- ✓ Nunca se debe utilizar la televisión como premio o castigo, ya que así, la erigimos en árbitro de la vida familiar.
- ✓ La televisión no debe interferir en los horarios de sueño de los niños, en los que además, se concentran los contenidos menos indicados.
- ✓ Se deben buscar puentes entre televisión y escuela. Para ello, hay que recuperar la educación audiovisual y elaborar materiales didácticos para hacer de la televisión una fuente de conocimiento.
- ✓ Hay que aprender a utilizar el enorme potencial que tiene la televisión en la educación o entretenimiento de nuestros hijos.

Taller # 3

Actividades	Duración
Explicar el objetivo del presente taller.	2 minutos
Realizar algunas preguntas a los padres sobre la temática.	5 minutos
Establecer algunas normas sobre el uso correcto de la televisión.	20 minutos
Cierre del taller con comentarios de la temática presentada.	15 minutos

Cuadro N° 28
Tema: Taller #3
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Objetivo del taller 3: Difundir prácticas saludables para ver la televisión.

Preguntas a realizarse en el taller:

¿Qué programas que se transmiten por los canales de televisión cree que son de carácter educativo?

¿Es un mal instrumento de aprendizaje la televisión sin ninguna supervisión?

¿Cree que es importante fomentar en los niños las actitudes positivas de algunos personajes de la televisión?

¿CÓMO VER LA TELEVISIÓN CON NUESTROS HIJOS E HIJAS?

“Juan de Lanuza”

¿Cómo regular adecuadamente el uso de la televisión en nuestros hogares? Ciertamente, es una responsabilidad familiar, pero ¿podemos decir que es exclusivamente responsabilidad de los padres y madres controlar lo que sus hijos pueden ver y oír en la televisión? Evidentemente no, velar por el bienestar y buen desarrollo de la infancia y adolescencia es una responsabilidad compartida por todos los componentes de una sociedad. Nos acompaña y protege en esta tarea la LEY GENERAL PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL que ha sido debatida recientemente. Existen varios aspectos positivos en ella que efectivamente, apoyarán este control parental, sin embargo también hay algunas lagunas que para ser paliadas van a requerir de nuestra atención.

Será importante que establezcamos algunas normas en el uso de la televisión, a poder ser consensuadas, con nuestros hijos e hijas.

El **tiempo máximo** de acceso a contenidos audiovisuales será la más obvia, sin embargo deberíamos también **concretar los horarios** en los que van a poder tener acceso a ella. En este sentido, aconsejar que siempre sea en horario protegido, es decir, hasta las 22 horas, y con cierta supervisión parental.

Debemos evitar que nuestras hijas e hijos vean la televisión a solas. El hecho de **sentarnos frente a la televisión junto a ellos**, poder comentar lo que vemos y oímos, opinar, reírnos juntos, convertirá una actividad que suele distanciarnos en algo para compartir. Además facilitará la comprensión sobre su realidad, sus gustos, intereses.

Supervisar los contenidos de los programas, series que generan interés en nuestras hijas e hijos. Debemos recordar en este sentido, que una imagen estereotipada, un mensaje soterrado puede resultar igualmente dañino para el

desarrollo físico, mental o moral de los menores que uno directo. Debemos estar atentos a esta transmisión encubierta de ideas y valores a fin de intervenir y matizarlos si es el caso.

Prestar **especial atención a los contenidos que impliquen violencia**. En varios artículos de la Ley se usa el término de “violencia gratuita” explicando que la emisión de estos contenidos queda prohibida. Pero ¿Ésta terminología deja la puerta abierta a contenidos de violencia, “no gratuita”? ¿Y cuál es ésa violencia? En este sentido, no pocas veces las noticias van acompañadas de imágenes que pueden herir sensibilidades no sólo de los menores de edad, con el añadido de ser escenas que sabemos reales.

Poner atención a las **comunicaciones comerciales o publicitarias**. La nueva Ley acepta la emisión de estos contenidos en espacios infantiles, no así durante servicios religiosos. Dejando de lado valoraciones en este sentido, este hecho nos obliga a atender los mensajes que los espacios publicitarios pueden transmitir. Sobre todo aquellos que pueden presentar roles femeninos y masculinos estereotipados o que incitan al consumo de productos perjudiciales para el adecuado desarrollo físico de los menores (alimentos poco apropiados, altos en contenidos calóricos...) o, simplemente, que no promulgan un consumo responsable.

Tendremos que estar también atentos a la **publicidad más “encubierta”**, si nuestros hijos e hijas están viendo en una serie de ficción numerosos productos, marcas, también se les está incitando hacia el consumo de estos productos. Analizar con ellos estos aspectos y *jugar* a desenmascarar “los engaños de la tele” puede ser una buena herramienta para incrementar su capacidad crítica y analítica, a la vez que una actividad divertida.

Taller #4

Actividades	Duración
Explicar el objetivo del último taller a tratar.	2 minutos
Exponer los consejos.	15 minutos
Cierre del taller con experiencias de los padres acerca de los talleres presentados.	15 minutos

Cuadro N° 29
Tema: Taller #4
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Objetivo del taller 4: Dar a conocer consejos básicos para que los padres apliquen al momento de mirar la televisión en familia.

CONSEJOS PARA VER LA TELEVISIÓN EN FAMILIA.

“IRENE BECERRA SEGOVIA”

- ✓ Con los siguientes consejos se puede orientar a las familias sobre la mejor forma de lograr un uso constructivo de la televisión en el hogar, especialmente por parte de los niños:
- ✓ Los hijos deben ser enseñados por sus padres, tanto a ver espacios televisivos gratificantes y enriquecedores, como a no ver aquellos que le puedan degradar en su dignidad humana.

- ✓ Enseñar a los niños que no hay que “ver televisión”, sino que hay que ver programas de televisión, ya que así podremos desarrollar la capacidad de selección y discriminación, que nos habilitará para ver aquello que nos conviene y no mirar aquello que no nos conviene ver.
- ✓ Debemos evitar tener encendida la televisión, cuando no hay nadie viendo un programa determinado.
- ✓ Evitar el zapping. Solamente encender la televisión para mirar algún programa específico.
- ✓ Los niños no deben tener un aparato de televisión en su habitación, puesto que provoca adicción y es contrario a la vida en familia.
- ✓ Es conveniente tener un horario preestablecido para ver programas de televisión. Poniendo límites a la cantidad de tiempo: no más de una o dos horas al día y apagando la televisión durante las horas de comida y de los estudios.
- ✓ La capacidad de imitación que tiene el niño debe ser orientada hacia el conocimiento de personajes reales y ejemplares (por ejemplo deportistas, héroes de nuestra historia, poetas destacados etc.), y no hacia “héroes imaginarios”, “monstruos”, “personajes bisexuales” e inexistentes.
- ✓ Si se puede, es muy conveniente que los padres acompañen a sus hijos a ver la televisión. De esta forma podrán conocer directamente los efectos que los programas que ven les producen en sus hijos.
- ✓ No conviene dar por sentado que todos los programas llamados “infantiles” tienen un contenido adecuado. Los padres deben orientar a sus hijos en este sentido, lo que les obliga a informarse adecuadamente al respecto.

- ✓ Cualquier espacio que incluya erotismo, sexualidad, violencia, permisividad, delincuencia, racismo no es apto para niños. Y los padres deben saberlo, y evitar que sus hijos lo vean.
- ✓ Para lograr esto, se pueden consultar las guías de calificación de la programación de la televisión que se publican a instancias del Ministerio de Educación, del Consejo Nacional de Televisión, y en revistas.
- ✓ Los padres de familia deben esforzarse por buscar alternativas a la televisión: deporte, visitas a museos y parques naturales, sesiones de teatro, proyección de videos, fomento de conversaciones familiares, y prácticas de acciones solidarias a favor de los demás.
- ✓ La “cultura de la imagen” debe llegar a los niños por medios que no sea exclusivamente la televisión, es decir, por fotografías, exposiciones, mapas y lectura.
- ✓ Ver o no la televisión no debe convertirse para los niños en un premio o castigo.
- ✓ Los padres deben iniciar a sus hijos, según su edad y desarrollo, en una positiva y prudente educación sexual, que evite que una imagen distorsionada de la mujer y del sexo les sea transmitida, poco a poco, por medio de la televisión.
- ✓ Los padres no deben dejar a sus hijos que vean televisión basura. Si estos programas de televisión son vistos por los niños, confundirán la realidad con la ficción, se desorientarán y equivocarán al comprender y valorar el sentido de la vida, e irán deformando su propia conciencia.

- ✓ Transigir con la mala calidad programas inadecuados para los niños, dejándolos que lo vean, equivale a hacerse cómplice de lo que distorsiona los valores y los derechos de la infancia.

6.7 MODELO OPERATIVO

FASES	ETAPAS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	METAS	TIEMPO
Planificación	Planificar los talleres acerca de los programas televisivos.	Seleccionar los temas más relevantes a tratar en los talleres.	Recurso humano y material.	Autoridades de la institución(Directora y docentes) y Autora.	El 100% de temas seleccionados.	24-Sep-2012 10-Oct-2012
		Diseñar material para aplicar en los talleres.			El 90% de material elaborado.	16-Oct-2012 5-Nov-2012
Socialización	Socializar a las docentes y padres de familia las temáticas a abordar en los talleres.	Convocatoria a las docentes y padres de familia.	Recurso humano y material.	Autoridades de la institución(Directora y docentes) y Autora.	Los 100% de docentes y padres convocados.	15-Nov-2012
		Presentar las temáticas a las docentes.			El 90% de temas presentados.	20-Nov-2012
		Difundir la programación a desarrollarse a padres.			El 100% de la programación difundida.	05-Dic-2012
Ejecución	Desarrollo de los talleres acerca de los programas televisivos.	Mesa de trabajo con los padres de familia, para explicar el contenido de los talleres. Desarrollo del taller #1. "Influencia y efectos de la	Recurso humano y material.	Docente y Autora.	El 80% de padres de familia en mesa de trabajo. El 100% del taller 1 desarrollado.	07-Ene-2013 10-Ene-2013

		<p>televisión en los niños.” Desarrollo del taller #2. “¿Cómo educar a los niños a ver la televisión?” Video Desarrollo del taller # 3. “¿Cómo ver la televisión con nuestros hijos e hijas?” Desarrollo del taller # 4. “Consejos para ver la televisión en familia.”</p>			<p>El 100% del taller 2 desarrollado. El 100% del taller 3 desarrollado. El 100% del taller 4 desarrollado.</p>	<p>16-Ene-2013 24-Ene.2013 30-Ene-2013</p>
Evaluación	<p>Evaluar el desarrollo de los talleres.</p>	<p>Reunión para el análisis de fortalezas y debilidades de los talleres. Elaborar el instrumento de evaluación. Aplicación de una entrevista a los niños. Análisis e interpretación de resultados. Elaboración de conclusiones y recomendaciones. Entrega de Informe.</p>	<p>Recurso humano y material.</p>	<p>Docente y Autora.</p>	<p>El 95% de padres de familia asistieron a la reunión. El 100% del instrumento elaborado. El 100% de entrevistas aplicadas. El 100% de información tabulada. El 100% de conclusiones y recomendaciones elaboradas. El 100% del informe realizado.</p>	<p>01-Feb-2013 05-Feb-2013 08-Feb-2013 11-Feb-2013 15-Feb-2013 26-Feb-2013</p>

6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta se llevará a cabo de acuerdo al modelo operativo, que se presentó anteriormente.

Estructura	Funciones
Secretaria	<ul style="list-style-type: none">✓ Hacer cumplir con normas establecidas.✓ Concretar reuniones.✓ Trabajar en cooperación con el equipo de trabajo.
Administradora	<ul style="list-style-type: none">✓ Coordinar el manejo de la propuesta.✓ Guiar la organización del plan de actividades de la propuesta.✓ Capacidad para resolver problemas.
Capacitadora	<ul style="list-style-type: none">✓ Generar un ambiente óptimo para facilitar el aprendizaje.✓ Establecer buenas relaciones con el grupo de trabajo.✓ Brindar información relevante y clara al grupo de trabajo.

Cuadro N° 31

Tema: Administración de la Propuesta

Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

6.9 PLAN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Qué evaluar?	La pertinencia y eficiencia de los talleres.
2. ¿Por qué evaluar?	Para concientizar a los padres de familia acerca de los riesgos de los programas de televisión.
3. ¿Para qué evaluar?	Para conocer si la propuesta dio resultados positivos. Para conocer si con la utilización de la propuesta ha existido cambio de actitud en los padres de familia.
4. ¿Con que criterios?	Coherencia, eficiencia y efectividad.
5. Indicadores	Cuantitativo: número de niños y niñas 60, numero de padres de familia 60 y 2 docentes inmersos en la investigación. Cualitativo: el déficit de relaciones interpersonales de los niños vinculado con los programas de televisión clasificación B. Los padres de familia deben ser conscientes de orientar sobre el contenido de los programas que miran los niños en la televisión. El docente debe tener un vasto conocimiento para poder informar al niño cumpliendo así su rol de ser guía en su formación.
6. ¿Quién evalúa?	Investigadora Lorena Solís.
7. ¿Cuándo evaluar?	Permanentemente
8. ¿Cómo evaluar?	Con la aplicación de la entrevista a los niños y niñas.
9. ¿Fuentes de información?	Autoridades, niños y niñas, padres de familia y docentes.
10. ¿Con que evaluar?	Con cuestionario estructurado.

Cuadro N° 32

Tema: Plan de monitoreo y Evaluación de la Propuesta
Elaborado por: Marcia Lorena Solís Llerena

Bibliografía:

Tesis de la señorita RUBIO, Nancy Patricia "La televisión y su repercusión en el comportamiento escolar de los niños y niñas del primer año de Educación Básica de la Escuela "Pedro Vicente Maldonado" Cantón Pujilí, año lectivo 2009-2010."

Tesis de la señorita BOCANCHO, Marcia" Los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad Físico Matemático de la Unidad Educativa Madison High School del Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi durante el periodo 2004".

María Eloísa Landaverde Trejo, publicación Principios Básicos para Trabajar en los Talleres.

Irene Becerra Segovia "Revista Digital Eduinnova"

BELÉNDEZ Marina (2009), publicación Teorías de Psicología Social

Trenholm, S. y Jensen, A. (2008), publicación Comunicación Interpersonal,

SURÍA Martínez, Raquel (2010), publicación Socialización y Desarrollo Social

MENDES, France (1970), publicación Sociedad en consumo

Código de la Niñez y Adolescencia

NARANJO, Galo y otros (2010), Tutoría de la Investigación, dimerino editores.
Quito

Linografía:

http://www.taringa.net/posts/info/10188461/La-TV-y-los-ninos_.html

El Mercurio” <http://www.elmercurio.com.ec/hemeroteca-virtual?noticia=63975>

http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

http://www.tvguidelines.org/espanol/resources/TV%20Guidelinesbrochure_Esp_final.pdf

http://www.tvguidelines.org/espanol/resources/TV%20Guidelinesbrochure_Esp_final.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_%28difusi%C3%B3n%29

<http://www.tvinfancia.es/Textos/CriteriosOrientadores/Criterios.htm>

<http://www.definicionabc.com/tecnologia/tv.php>

http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf

<http://www.guiainfantil.com/educacion/efectostele.htm>

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>

<http://tiposdecomunicacion.net/>

<http://www.soyborderline.com/documentacionyarticulos/documentacionvariada-trastornos/3135-la-importancia-de-la-comunicacion.html>

<http://www.soyborderline.com/documentacion-yarticulos/documentacion-variada-trastornos/3135-la-importancia-de-la-comunicacion.html>

<http://relacionesinterpersonales.bligoo.com.co/definicionderelaciones-interpersonales#.UICo6GfZeSp>

http://www.down21.org/act_social/relaciones/I_import_relacion/import_relacion.htm

http://www.ucc.edu.ar/portalucc/archivos/File/VRMU/Mision_VRMU/formacionintegral.pdf

<http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-familia-g.htm>

http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_dsocial.htm

<http://revista-digital.verdadera-seducion.com/definicion-sociedad/>

<http://www.saludalia.com/psicologia/desarrollo-psicologico-social-nino>

Twelve tips for conducting effective workshops

<http://www.dosideas.com/noticias/metodologias/337-12-consejos-para-hacer-un-buen-taller.html>

http://www.smu.org.uy/dpmc/pracmed/ix_dpmc/fundamentaciontalleres.pdf

Phil Rabinowitz <http://ctb.ku.edu/es/tablecontents/seccionprincipal12.4.aspx>

Juan de Lanuza <http://www.seslp.gob.mx/pdf/taller2011-2012/tres/GUIA%20DE%20TALLERES%20%2018%20DE%20JULIO.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

Entrevista que se aplica a los niños/as de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, sobre los Programas Televisivos Clasificación B y su Incidencia en las Relaciones Interpersonales.

Objetivo: Determinar si el contenido que ven los niños/as en la televisión puede afectar en la manera en que se relacionan con el entorno que los rodea.

1) ¿Indique a que género pertenece?

Masculino

Femenino

2) ¿Cuántas horas ves la televisión?

1horas

2horas

3horas

3) ¿Los programas de televisión lo miras solo?

Si

No

4) ¿Qué programas te gusta ver?

Contenido: Peleas

Dibujos Animados

Novelas

5) ¿Cuándo miras los programas de televisión con tus papas recibes una explicación acerca de lo que ves?

Sí

No

6) ¿Te gusta imitar algún personaje en especial de la televisión?

Sí

No

¿Cuál?.....

Gracias por su Colaboración

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

Encuesta que se aplica al docente del primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, sobre los Programas Televisivos Clasificación B y su Incidencia en las Relaciones Interpersonales.

Instrucciones para realizar la encuesta:

- 1.-Lea detenidamente las preguntas.
- 2.-Seleccione la que usted crea correspondiente.

Objetivo: Identificar las causas de las escasas relaciones interpersonales de los niños y niñas.

1) ¿Comenta con sus alumnos sobre los programas televisivos?

Sí

No

2) ¿Durante las clases los niños le interrumpen porque empiezan a charlas de programas de televisión?

Sí

No

3) ¿Los niños se molestan con facilidad?

Sí

No

4) ¿Usted ha notado falta de interés de los padres de familia respecto a cómo se relacionan sus hijos?

Sí

No

5) ¿Usted ayuda a diferenciar las cosas realmente importantes que ven los niños en la televisión?

Sí

No

6) ¿Les explica a los niños porqué algunas cosas que hacen los actores son malas?

Sí

No

Gracias por su Colaboración

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

Encuesta que se aplica a los padres de familia del primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, sobre los Programas Televisivos Clasificación B y su Incidencia en las Relaciones Interpersonales.

Instrucciones para realizar la encuesta:

- 1.-Lea detenidamente las preguntas.
- 2.-Seleccione la que usted crea correspondiente.

Objetivo: Conocer el grado de supervisión por parte de los padres en cuanto a los programas televisivos que ven sus hijos.

1) ¿A partir del horario de salida de la escuela cuántas horas supervisa a su hijo?

- 2horas
- 4horas
- Toda la tarde

2) ¿Usted ve televisión junto a su hijo(a)?

- Sí
- No

3) ¿Usted orienta a su hijo sobre la programación televisiva?

Sí

No

4) ¿Usted conoce de la incidencia de los programas de televisión en las relaciones interpersonales?

Sí

No

5) ¿Sabía usted que los programas de televisión se clasifican por edades?

Sí

No

6) ¿Piensa usted que los programas de televisión puedan animar a su hijo a pensar que la violencia es una forma aceptable de resolver problemas?

Sí

No

Gracias por su Colaboración

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

Entrevista que se aplicará a los niños/as de primer año del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”, sobre los Programas Televisivos Clasificación B y su Incidencia en las Relaciones Interpersonales.

Objetivo: Determinar la efectividad de los talleres para padres de familia.

1) ¿Miras la televisión en compañía de tus papás?

Sí

No

2) ¿Te dejan ver los programas de televisión que tú quieres?

Sí

No

3) ¿Cuándo tus papás no están qué programas miras?

Dibujos animados

Novelas

Noticias

Películas

Series que te enseñan cosas nuevas

4) ¿Si tu compañero de clase te hace enojar le pegas?

Sí

No

5) ¿Cuándo algún compañero necesita de tu ayuda se la das?

Sí

No

6) ¿Cuándo haces algo que lastima a tu compañero y él se pone triste le pides disculpas?

Sí

No

Gracias por su Colaboración

Anexo 2

Fotos del Centro de Educación General Básica “Sergio Quirola”



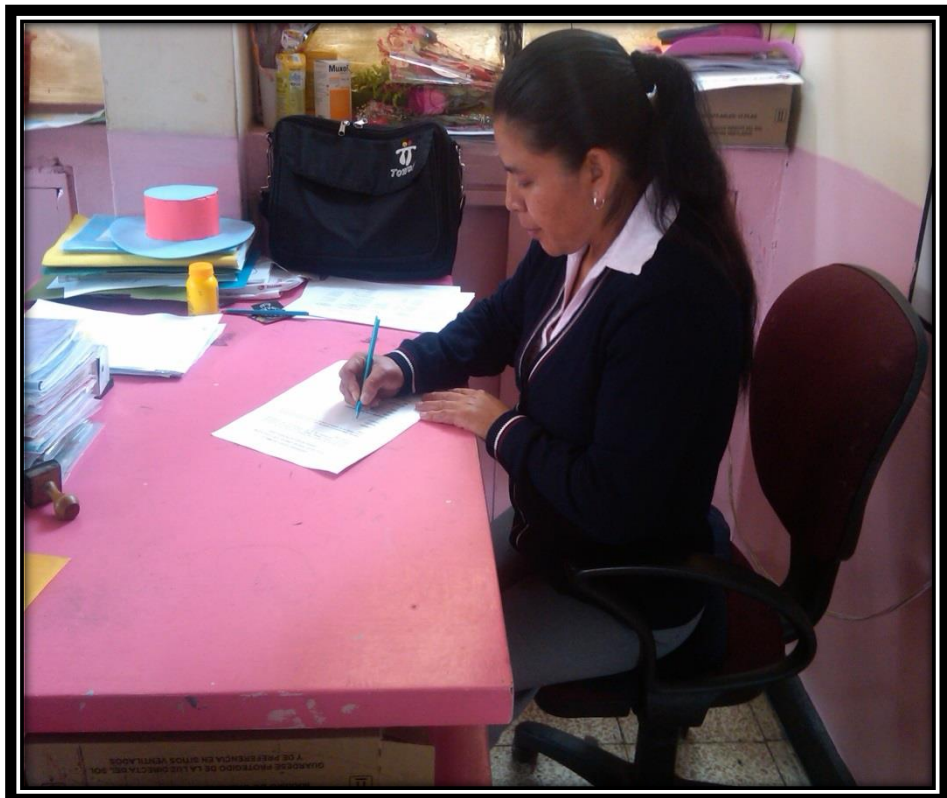
Anexo 3

Fotos de la Entrevista a los Niños/as



Anexo 4

Fotos de la Aplicación de la Encuesta a Docentes



Anexo 5

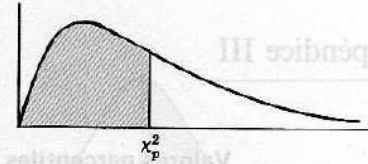
Fotos de la Socialización a Docentes y Padres de Familia



Anexo 6

Apéndice IV

Valores percentiles (χ^2_p) para la distribución ji-cuadrado con ν grados de libertad (área en sombra = p)



ν	$\chi^2_{.995}$	$\chi^2_{.99}$	$\chi^2_{.975}$	$\chi^2_{.95}$	$\chi^2_{.90}$	$\chi^2_{.75}$	$\chi^2_{.50}$	$\chi^2_{.25}$	$\chi^2_{.10}$	$\chi^2_{.05}$	$\chi^2_{.025}$	$\chi^2_{.01}$	$\chi^2_{.005}$
1	7.88	6.63	5.02	3.84	2.71	1.32	.455	.102	.0158	.0039	.0010	.0002	.0000
2	10.6	9.21	7.38	5.99	4.61	2.77	1.39	.575	.211	.103	.0506	.0201	.0100
3	12.8	11.3	9.35	7.81	6.25	4.11	2.37	1.21	.584	.352	.216	.115	.072
4	14.9	13.3	11.1	9.49	7.78	5.39	3.36	1.92	1.06	.711	.484	.297	.207
5	16.7	15.1	12.8	11.1	9.24	6.63	4.35	2.67	1.61	1.15	.831	.554	.412
6	18.5	16.8	14.4	12.6	10.6	7.84	5.35	3.45	2.20	1.64	1.24	.872	.676
7	20.3	18.5	16.0	14.1	12.0	9.04	6.35	4.25	2.83	2.17	1.69	1.24	.989
8	22.0	20.1	17.5	15.5	13.4	10.2	7.34	5.07	3.49	2.73	2.18	1.65	1.34
9	23.6	21.7	19.0	16.9	14.7	11.4	8.34	5.90	4.17	3.33	2.70	2.09	1.73
10	25.2	23.2	20.5	18.3	16.0	12.5	9.34	6.74	4.87	3.94	3.25	2.56	2.16
11	26.8	24.7	21.9	19.7	17.3	13.7	10.3	7.58	5.58	4.57	3.82	3.05	2.60
12	28.3	26.2	23.3	21.0	18.5	14.8	11.3	8.44	6.30	5.23	4.40	3.57	3.07
13	29.8	27.7	24.7	22.4	19.8	16.0	12.3	9.30	7.04	5.89	5.01	4.11	3.57
14	31.3	29.1	26.1	23.7	21.1	17.1	13.3	10.2	7.79	6.57	5.63	4.66	4.07
15	32.8	30.6	27.5	25.0	22.3	18.2	14.3	11.0	8.55	7.26	6.26	5.23	4.60
16	34.3	32.0	28.8	26.3	23.5	19.4	15.3	11.9	9.31	7.96	6.91	5.81	5.14
17	35.7	33.4	30.2	27.6	24.8	20.5	16.3	12.8	10.1	8.67	7.56	6.41	5.70
18	37.2	34.8	31.5	28.9	26.0	21.6	17.3	13.7	10.9	9.39	8.23	7.01	6.26
19	38.6	36.2	32.9	30.1	27.2	22.7	18.3	14.6	11.7	10.1	8.91	7.63	6.84
20	40.0	37.6	34.2	31.4	28.4	23.8	19.3	15.5	12.4	10.9	9.59	8.26	7.43
21	41.4	38.9	35.5	32.7	29.6	24.9	20.3	16.3	13.2	11.6	10.3	8.90	8.03
22	42.8	40.3	36.8	33.9	30.8	26.0	21.3	17.2	14.0	12.3	11.0	9.54	8.64
23	44.2	41.6	38.1	35.2	32.0	27.1	22.3	18.1	14.8	13.1	11.7	10.2	9.26
24	45.6	43.0	39.4	36.4	33.2	28.2	23.3	19.0	15.7	13.8	12.4	10.9	9.89
25	46.9	44.3	40.6	37.7	34.4	29.3	24.3	19.9	16.5	14.6	13.1	11.5	10.5
26	48.3	45.6	41.9	38.9	35.6	30.4	25.3	20.8	17.3	15.4	13.8	12.2	11.2
27	49.6	47.0	43.2	40.1	36.7	31.5	26.3	21.7	18.1	16.2	14.6	12.9	11.8
28	51.0	48.3	44.5	41.3	37.9	32.6	27.3	22.7	18.9	16.9	15.3	13.6	12.5
29	52.3	49.6	45.7	42.6	39.1	33.7	28.3	23.6	19.8	17.7	16.0	14.3	13.1
30	53.7	50.9	47.0	43.8	40.3	34.8	29.3	24.5	20.6	18.5	16.8	15.0	13.8
40	66.8	63.7	59.3	55.8	51.8	45.6	39.3	33.7	29.1	26.5	24.4	22.2	20.7
50	79.5	76.2	71.4	67.5	63.2	56.3	49.3	42.9	37.7	34.8	32.4	29.7	28.0
60	92.0	88.4	83.3	79.1	74.4	67.0	59.3	52.3	46.5	43.2	40.5	37.5	35.5
70	104.2	100.4	95.0	90.5	85.5	77.6	69.3	61.7	55.3	51.7	48.8	45.4	43.3
80	116.3	112.3	106.6	101.9	96.6	88.1	79.3	71.1	64.3	60.4	57.2	53.5	51.2
90	128.3	124.1	118.1	113.1	107.6	98.6	89.3	80.6	73.3	69.1	65.6	61.8	59.2
100	140.2	135.8	129.6	124.3	118.5	109.1	99.3	90.1	82.4	77.9	74.2	70.1	67.3

Fuente: Catherine M. Thompson, *Table of percentage points of the χ^2 distribution*, Biometrika, Vol. 32 (1941), con autorización del autor y del editor.