



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA
MODALIDAD PRESENCIAL

**Trabajo de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias
Humanas y de la Educación.**

Mención Educación Parvularia.

TEMA:

**“LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA
CONDUCTA DE LOS NIÑOS PÁRVULOS DE LA UNIDAD
EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE LICEO POLICIAL MAYOR
GALO MIÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO”.**

AUTORA: Myrian Liliana Paredes Acosta

TUTORA: Lcda Eugenia Monserrath de los Ángeles Pérez Segura.

Ambato – Ecuador

2013

APROBACIÓN POR EL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo investigativo sobre el tema:

“LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS PÁRVULOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE LICEO POLICIAL MAYOR GALO MIÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO”, de la Srta estudiante Myrian Liliana Paredes Acosta, egresada de la carrera de Educación Parvularia, de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el H. Consejo Directivo designe.

Ambato, Mayo del 2013

Lcda. Eugenia Monserrath de los Ángeles Pérez Segura.

TUTORA

AUTORÍA DEL PROYECTO

Yo, Myrian Liliana Paredes Acosta, egresada de la carrera de Educación Parvularia de la Universidad Técnica de Ambato, modalidad presencial presento esta investigación como un aporte para quien lo utilice.

Además dejo constancia que toda esta investigación ha sido trabajada sobre la base de inquietudes sugeridas durante mis estudios y que con el apoyo de mis profesores y de mi tutor de tesis he podido plasmar mis nuevas teorías como aporte sustancial, de lo cual me hago responsable.

.....

Myrian Liliana Paredes Acosta
C.C 050350635-4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban (con mención honorífica y/o recomendaciones para su publicación), el informe de investigación sobre el tema: **“LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS PÁRVULOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE LICEO POLICIAL MAYOR GALO MIÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO”** de Myrian Liliana Paredes Acosta, egresada de la carrera de Educación Parvularia.

Ambato, 08 de Julio del 2013

Para constancia firman:

.....
Dra. Sylvia Jeannette Andrade Zurita
C.C 180191189-0
MIEMBRO

.....
Dra. Mg. Judith del Carmen Núñez Ramírez
C.C 180199713-9
MIEMBRO

.....
Psc. Ed. Mg. Elena del Rocío Rosero Morales
C.C 180345940-1
MIEMBRO

DEDICATORIA

Con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico mi trabajo a Dios, él que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado.

*Dedico especialmente a mi Madre **MARTHA**, mi fuente de vida, el sostén de mi hogar, ella, que con su amor y apoyo incondicional supo sacarme adelante; a quien no me alcanzará la vida para devolverle todo lo que ha hecho por mí.*

*De igual manera a mi abuelito **BASILEDES**, quien ha estado junto mí en los momentos difíciles apoyándome siempre, fueron sus palabras de aliento las que me dieron fuerzas para seguir.*

Myrian

AGRADECIMIENTO

Antes que nada, doy gracias a Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que son mi soporte y compañía durante todo el período de estudio.

*Un agradecimiento especial a mi esposo **Edgar Jami**, quien me brinda su amor, comprensión, paciencia y su apoyo incondicional e invaluable. El mismo que ilumina mi camino, da sentido a mi vida y a mi razón de ser.*

A mis maestros, gracias por su tiempo, su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, en especial a mi tutora, por haber guiado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo

Myrian

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág
Portada.....	i
Aprobación por el Tutor.....	ii
Autoría del Proyecto	iii
Aprobación del Jurado Examinador.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Resumen Ejecutivo	xv
Summary	xvii
Introducción	
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. Contextualización.....	1
1.1.2 Árbol De Problemas	4
1.1.3 Análisis Crítico.....	5
1.1.4 Prognosis.....	5
1.1.5 Formulación del Problema	6
1.2 INTERROGANTES.....	6
1.2.6 Delimitación.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.4 OBJETIVOS.....	8
1.4.1 Objetivo General	8
1.4.2 Objetivos Específicos.....	8
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	9
2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	10
2.3 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA.....	10

	Pág.
2.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA	11
2.5 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	11
2.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	12
2.7 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.	13
2.7.1 Variable Independiente.....	14
2.7.1.1 Programas de Televisión	14
2.7.1.2 La Televisión.....	15
2.7.1.3 Medios de comunicación masivos.....	19
2.7.1.4 Medios de Comunicación.....	22
2.7.2 Variable Dependiente.....	33
2.7.2.1 La Conducta	33
2.7.2.2 El Comportamiento	40
2.7.2.3 Etapas del Desarrollo del Niño.....	47
2.7.2.4 Psicología Infantil	63
2.8 HIPÓTESIS	65
2.9. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	65
CAPÍTULO III.....	66
METODOLOGÍA.....	66
3.1. ENFOQUE	66
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN	66
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	67
3.4 .POBLACIÓN Y MUESTRA	67
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	68
Emisiones periódicas.....	68
Audiovisuales	68
Conducta.....	69
Medio ambiente.....	69
3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	70
PREGUNTAS BÁSICAS	70

	Pág.
EXPLICACIÓN.....	70
1. ¿Para qué?.....	70
Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación	70
2. ¿A qué personas o sujetos?	70
3. ¿Sobre qué aspectos?	70
Programas educativos de la televisión y la conducta.....	70
1.¿Quién?.....	70
5. ¿Cuándo?	70
6. ¿Lugar de la recolección de la Información?.....	70
7. ¿Cuántas veces?	70
Se realizará una sola vez.....	70
8. ¿Qué técnicas de recolección?.....	70
Cuestionarios	70
9. ¿Con qué?	70
Cuestionarios estructurados y semiestructurados	70
10. ¿En qué situación?	70
Favorable, porque se cuenta con la predisposición del todos los involucrados.	70
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	71
CAPÍTULO IV	72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	72
4.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS NIÑOS	72
4.2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA	82
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	98
CAPÍTULO V.....	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
5.1 CONCLUSIONES	102
5.2. RECOMENDACIONES	103

	Pág.
CAPITULO VI	104
PROPUESTA	104
6.1. DATOS INFORMATIVOS	104
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	105
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	105
6.4. OBJETIVOS.....	106
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	107
6.6. FUNDAMENTACIÓN	107
6.6.1 Fundamentación Filosófica	107
6.6.2 Fundamentación Axiológica	109
6.6.3. Fundamentación Sociológica	109
6.7. METODOLOGÍA: MODELO OPERATIVO	110
6.8 ADMINISTRACIÓN	112
6.8.1 Recursos	112
6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN	113
BIBLIOGRAFÍA	115
LINCOGRAFIA	119
ANEXOS.....	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No. 1	4
Gráfico No. 2	13
Gráfico No. 3	72
Gráfico No. 4	73
Gráfico No. 5	74
Gráfico No. 6	75
Gráfico No. 7	76
Gráfico No. 8	77
Gráfico No. 9	78
Gráfico No. 10	79
Gráfico No. 11	80
Gráfico No. 12.....	81
Gráfico No. 13	82
Gráfico No. 14	83
Gráfico No. 15	84
Gráfico No. 16	85
Gráfico No. 17	86
Gráfico No. 18	87
Gráfico No. 19	88
Gráfico No. 20	89
Gráfico No. 21	90
Gráfico No. 22	91
Gráfico No. 23	92
Gráfico No. 24	93
Gráfico No. 25	94
Gráfico No. 26	95
Gráfico No. 27	96
Gráfico No. 28	97
Gráfico No. 29	132
Gráfico No. 30	133

	Pág.
Gráfico No. 31	134
Gráfico No. 32	135
Gráfico No. 33	136
Gráfico No. 34	138
Gráfico No.35	140
Gráfico No. 36	141
Gráfico No. 37	142
Gráfico No. 38	143
Gráfico No.39	144
Gráfico No.40	145
Gráfico No.41	148
Gráfico No.42	150
Gráfico No.43	151
Gráfico No.44	152
Gráfico No.45	153
Gráfico No. 46	154
Gráfico No. 47	156
Gráfico No. 48	157
Gráfico No. 49	158
Gráfico No. 50	159
Gráfico No. 51	160
Gráfico No. 52	161
Gráfico No. 53	162
Gráfico No. 54	163
Gráfico No. 55	166
Gráfico No. 56	167
Gráfico No. 57	168
Gráfico No. 58	169
Gráfico No. 59	170
Gráfico No. 60	171
Gráfico No. 61	172

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No. 1	41
Cuadro No. 2	55
Cuadro No. 3	67
Cuadro No. 4	68
Cuadro No. 5	69
Cuadro No. 6	70
Cuadro No. 7	72
Cuadro No. 8	73
Cuadro No. 9	74
Cuadro No. 10	75
Cuadro No. 11	76
Cuadro No. 12	77
Cuadro No. 13	78
Cuadro No. 14	79
Cuadro No. 15	80
Cuadro No. 16	81
Cuadro No. 17	82
Cuadro No. 18	83
Cuadro No. 19	84
Cuadro No. 20	85
Cuadro No. 21	86
Cuadro No. 22	87
Cuadro No. 23	88
Cuadro No. 24	89
Cuadro No. 25	90
Cuadro No. 26	91
Cuadro No. 27	92
Cuadro No. 28	93
Cuadro No. 29	94
Cuadro No. 30	95

	Pág.
Cuadro No. 31	96
Cuadro No. 32	97
Cuadro No. 33	99
Cuadro No. 34	99
Cuadro No. 35	100
Cuadro No. 36	111
Cuadro No. 37	114
Cuadro No. 38	129

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA
MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA: LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS PÁRVULOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE LICEO POLICIAL MAYOR GALO MIÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO

AUTORA: Myrian Liliana Paredes Acosta

TUTORA: Lcda Eugenia Monserrath de los Ángeles Pérez Segura.

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito de esta investigación consistió en la realización de un diagnóstico sustentado en la observación e información obtenida a través de la encuesta aplicada a los niños, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato; de los resultados obtenidos, permitieron proponer estrategias de que ayuden tanto a los padres como a los docentes a seleccionar programas que no sean solo para entretenimiento sino que les eduque, programas seleccionados tanto de la televisión nacional como de TV Cable.

Metodológicamente, este estudio corresponde a un tipo de investigación de carácter descriptivo, que por su diseño es un trabajo de campo y permitió analizar críticamente los fundamentos teóricos sobre las conductas infantiles; establecer el porcentaje de niños y niñas que se dedican varias horas al día a mirar televisión, pues no cuentan con la presencia de los padres o una persona adulta que les supervise tanto el tiempo como la programación que ven.

La muestra estuvo conformada por los noventa niños de parvularia, a los padres de familia y a las tres docentes que se encuentran a cargo de los niños.

Los resultados estadísticos proporcionaron información respecto a frecuencias y porcentajes, permitieron concluir que el 42% de los niños se dedican a mirar televisión por más de 2 horas al día. El 45% de los niños prefieren los dibujos animados, sin considerar que varios de ellos generan violencia, tal es el caso de Power Ranger, el Chavo del 8, Spiderman, entre otros.

En función de los resultados de la investigación se procede a plantear la propuesta de solución, la misma que va a permitir seleccionar los programas infantiles que ven los niños, a más de ello, se socializó entre los padres de familia, llegando a recomendar que existe un vacío en los niños con el solo hecho de mirar y mirar, ya que se debe comentar y socializar con los niños para encontrar en los programas que miran valores, aprender a encontrar los personajes principales, que es lo que dicen y más aún fomentar en ellos la capacidad de crear sus propios cuentos en base a lo que vio.

Palabras Claves

Televisión, educación, investigación, conducta, padres de familia, docentes, niños, programas infantiles, socialización, valores.

TECHNICAL UNIVERSITY AMBATO
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
CAREER NURSERY EDUCATION
METHOD CLASSROOM

TOPIC: TELEVISION PROGRAMS AND ITS IMPACT ON THE BEHAVIOR
OF CHILDREN NURSERY UNIT PRIVATE BILINGUAL EDUCATION
MAJOR POLICE LICEU GALO MINO AMBATO CITY

AUTHOR: Myrian Liliana Acosta Paredes

TUTOR: Lcda Eugenia Monserrath de los Ángeles Pérez Segura.

SUMMARY

The purpose of this research was to conduct a diagnosis supported by observation and information obtained through the survey of children, parents and teachers of the Lyceum Bilingual Education Unit Police Mayor Particular Galo Miño, Ambato city, of the results obtained allowed to propose strategies that help both parents and teachers to select programs not only entertain but educate them, selected programs both national television and cable TV.

Methodologically, this study corresponds to a type of descriptive study, which by design is a field and allowed to critically analyze the theoretical foundations on child behavior, set the percentage of children who spend several hours a day to watching TV, it does not have the presence of a parent or an adult who will supervise both the time and the schedule you see.

The sample consisted of ninety preschool children, the parents and the three teachers who are in charge of children. Statistical results provided information regarding frequencies and percentages, led to the conclusion that 42% of children spend watching television for more than two hours a day. The 45% of children

prefer cartoons, without considering that some of them produce violence, as in the case of Power Ranger, the Chavo del 8, Spiderman, among others.

Depending on the results of the investigation proceeds to raise the proposed solution, the same that will allow select children's programs children watch, more than this, socialized among parents, reaching recommend that there a void in children by merely looking and looking, and to be commented on and socialize with children to find in programs looking values, learn to find the main characters, which is what they say and encourage further them the ability to create their own stories based on what he saw.

Keywords

Television, education, research, behavior, parents, teachers, children, children's programs, socialization, values.

INTRODUCCIÓN

La Televisión, presenta estímulos audiovisuales más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época. Los niños, gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir, ellos recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. El ver TV es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos.

Esta investigación consta de seis capítulos, a saber:

Capítulo I: El Problema, objetivo de la investigación, justificación, se establece la finalidad y aspectos formales relacionados con el tema motivo de estudio.

Capítulo II: El Marco Teórico, se presentan los planteamientos teóricos de la realidad archivística sobre el tema, también se plantea la hipótesis y variables.

Capítulo III: Metodología, se analiza la forma de recopilar la información, el diseño de la encuesta y la población a la que se aplicó.

Capítulo IV: Análisis e Interpretación de los resultados, luego de la tabulación de los datos recopilados se proceden a analizarlos para presentar una interpretación, también consta la comprobación de la hipótesis mediante el Chi cuadrado.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones, en este apartado se hacen referencia a las conclusiones que se han llegado después de la investigación y las recomendaciones que se dan.

Capítulo VI: Propuesta, una guía para que los padres de familia, sepan seleccionar que programas pueden mirar sus hijos, de tal manera que se reduzca el problema, es decir se pierda totalmente la mala conducta que ellos presentan.

Finalmente se lista la bibliografía revisada en la recopilación de información tanto bibliográfica como de Internet. Además se adjuntan documentos de apoyo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

TEMA.

“LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS PÁRVULOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE LICEO POLICIAL MAYOR GALO MIÑO DE LA CIUDAD DE AMBATO”

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la mayoría de los hogares los padres salen a trabajar, quedando sus hijos muchas de las veces solos y en el mejor de los casos con alguien que les “cuida”, pero lamentablemente, no existe un control para determinar el tiempo que pasará mirando la televisión el niño y sobre todo la clase de programación televisiva a la que dedicará su tiempo.

La televisión a nivel nacional se ha convertido en un problema social de masas, ya que la programación regular no genera educación o formulación de buenos valores, por ésta razón se ha convertido en el peor enemigo dentro de la conducta de los niños párvulos.

1.1.1. Contextualización

En la ley de Educación, el desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se

precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

Los niveles de agresividad, el bajo rendimiento educativo, la intromisión de diferentes culturas afectan al desarrollo integral de los niños y jóvenes; los medios que contribuyen a que se de este fenómeno son los medios de información (la televisión, el cine, los video juegos, entre otros), ya que a través de éstos se transmite violencia, pornografía y la práctica de otros valores.

En el país se han realizado varios estudios sobre los programas educativos televisivos y el cambio de conducta de los niños y niñas y se ha confirmado que al mirar la televisión los niños a veces aprenden cosas inapropiadas e incorrectas o no limitan el tiempo dedicado a la televisión. Pasar mucho tiempo viendo televisión y en particular programas violentos o agresivos, afecta al comportamiento de los niños, ya que se vuelven agresivos.

Esto genera que el comportamiento de los infantes sea cada vez más agresivo, violento y rebelde, pero este no es el único problema, ya que al pasar mucho tiempo frente al televisor, no solo afecta al comportamiento de los niños, sino también a la vista. Además porque la televisión puede ser un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

En la provincia de Tungurahua se conoce que hay un alto porcentaje de niños y niñas que disponen de un amplio tiempo para mirar la televisión y ello tiene incidencia en la conducta, comportamiento, rendimiento escolar.

La Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño; se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, en el cantón Ambato, parroquia Izamba en la Av. Pedro Vásquez Sevilla y Enaldos, en la misma se ha comprobado que los niños y niñas prestan mucha atención a los programas televisivos restando el tiempo actividades importantes, tales como el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

En vista que los diferentes programas de televisión perjudican en la conducta de niños y niñas me he propuesto averiguar este tema de investigación.

1.1.2. Árbol De Problemas

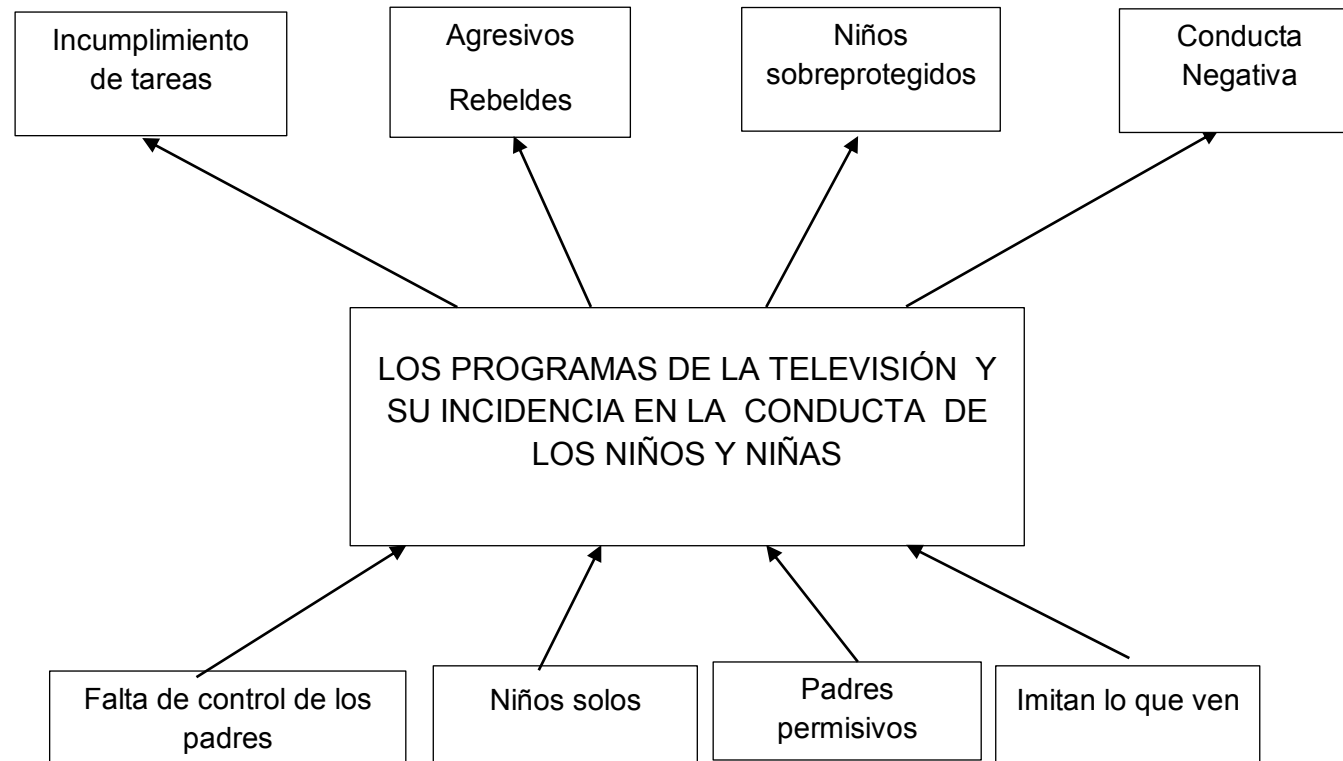


Gráfico No. 1
Tema: Árbol de problemas
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

1.1.3 Análisis Crítico

Muchos de los padres de familia tienen tendencia en dejar solos a sus hijos, por situaciones distintas, es aquí cuando no existe un control adecuado hacia ellos, los mismos que tienden a realizar diferentes actividades y olvidan sus obligaciones y deberes, incumpliendo las tareas escolares.

Cuando los niños pasan mucho tiempo solos aprenden lo que observan, y lo que ellos prefieren son los programas “aparentemente infantiles”, pero que les incitan a ser agresivos y rebeldes.

Otra situación lamentable es que los padres permiten que sus niños realicen todo lo que ellos desean, confundiendo la protección con la sobreprotección, por esta razón se convierten en niños sobreprotegidos.

La televisión transmite un sinnúmero de actos que provocan violencia, homicidios, secuestros, peleas, tiroteo, suicidios, escenas eróticas, casos de tortura, drogadicción entre otros; los mismos que fomentan en el niño una conducta negativa ya que ellos imitan lo que ven.

1.1.4. Prognosis.

Si no se culmina con la realización de este proyecto irá avanzando el mal comportamiento de los niños y niñas y los padres no obtendrán una iniciativa para controlar lo que sus hijos observan en la televisión, los mismos que seguirán observando sin control alguno y su criterio progresarán en forma desordenada, incorrecta y con un criterio mal formado.

Todo programa de televisión tiene como misión “comunicar”; pero sería mejor si adopta la función de formación, en valores, modos de vida, conducta, etc., que a la sociedad consumista le conviene.

Si la televisión predomina de manera impositiva como eje formador de la niñez, encontraremos en nuestro camino varios factores conductuales negativos.

1.1.5 Formulación del Problema

¿Cómo inciden los programas de la televisión en la conducta de los niños Párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato”.

1.2 INTERROGANTES

- ¿Qué es la conducta?
- ¿Has observado algunos programas educativos?
- ¿Por qué los niños y niñas se comportan diferentes?
- ¿Por qué los padres no prestan la debida atención adecuada a sus hijos?
- ¿Es necesario el control por parte de los padres?
- ¿Por qué los niños y niñas observan constantemente la televisión?
- ¿Por qué los niños y niñas tratan de imitar a los personajes televisivos?
- ¿La conducta de los niños y niñas cambia según su edad?
- ¿Puede la profesora ayudar de alguna manera a que los padres presten la debida atención y control de sus hijos?
- ¿La conducta de los niños y niñas cambian según lo que observan en la televisión?
- ¿Qué tiempo expone frente al televisor?
- ¿Cuáles son los programas que usted mira con frecuencia?

1.2.6 Delimitación

CAMPO: Educativo

ÁREA: Psicológico

ASPECTO: Cambios de Conducta

DELIMITACIÓN ESPACIAL: Esta investigación se realizará con 90 niños y niñas párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño.

DELIMITACIÓN TEMPORAL: Este problema será estudiado desde Enero a Junio del año 2013.

1.3 JUSTIFICACIÓN.

El interés de indagar sobre este tema es que puedo verificar y asegurar las consecuencias desfavorables que ocasiona la indiscriminada exposición hacia la televisión. Determinando también que la cantidad horaria tiene mucha relevancia con respecto a los resultados.

He considerado de mucha **importancia** la realización de esta investigación, porque mejorará la conducta, el comportamiento de los niños y niñas y adquieren valores para que los pongan en práctica fuera y dentro de la institución.

El **impacto** que este trabajo es que aportará más conocimientos a los ya existentes en nuestro país acerca de la televisión y su efecto en la vida del ser humano antes de la madurez.

Desde el punto de vista social, el mismo contribuirá a largo plazo a propiciar el desarrollo de una educación integral, que permita al niño participar activamente en la sociedad que lo rodea, así mismo, ayudará a la orientación de los padres en el proceso de crianza, a través de la concientización acerca de aquellos programas televisivos observados por sus hijos y las consecuencias que acarrearán al correcto crecimiento del niño.

El presente trabajo es **factible** realizarlo, porque se cuenta con el aval de los directivos de la Institución, con el compromiso de la investigadora, la dirección

del tutor pertinente, y con principales beneficiarios que son los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño; además existe suficiente bibliografía lo cual facilitará el trabajo investigativo.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la influencia de los programas de la televisión en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la incidencia de los programas de televisión en la conducta de los niños párvulos.
- Seleccionar los programas que ofrecen en la televisión, para así mejorar la conducta en los niños párvulos.
- Elaborar una guía de programas de televisión educativos que ayuden a mejorar la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Se ha realizado una investigación en la Universidad Técnica Ambato y muy detenidamente una revisión de tipo bibliográfica en la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Carrera de Educación Parvularia y se determinó que si existen algunos trabajos similares a mi investigación, los mismos que servirán de base para poder desarrollarla.

Autor: Caiza T. Sandra Patricia

- “Los programas negativos de la televisión y su influencia en el aprendizaje del segundo año de Educación Básica de la Escuela “Doctor Pablo Herrera” del Cantón Pujilí durante el período 2009- 2010“.

Se concluye que:

Los programas de televisión influyen de forma negativa en el desarrollo de la Inteligencia en niños y niñas de Educación Básica.

Autor: Rubio D. Nancy Patricia

- “La televisión y su repercusión en el comportamiento escolar de los niños y niñas del primer año de Educación básica de la Escuela “ Pedro Vicente Maldonado” del Cantón Pujilí en el año lectivo 2009- 2010”

Se concluye que:

La mayoría de padres de familia no orientan a sus hijos sobre las consecuencias del mal uso de la televisión, lo que afecta en el rendimiento escolar.

Autor: Franco L. Rocío del Carmen

- “La televisión y su repercusión en el rendimiento escolar del séptimo año de Educación Básica de la escuela “Coronel Germánico Rivadeneira” de la Ciudad de Latacunga en el año 2009- 2010”.

Se concluye que:

Se comprobó que a causa de una exposición prolongada de tiempo en la televisión los niños y las niñas, tienen un bajo rendimiento escolar.

2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Mi trabajo de investigación se ubica en el paradigma crítico propositivo lo que permite realizar estudios, criticar o cuestionar la realidad para buscar soluciones.

CRÍTICO: Cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidas con la lógica instrumental del poder; porque impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal.

PROPOSITIVO: En cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.

2.3 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA

En el sistema educativo, los docentes juegan un papel muy importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a su responsabilidad en la planificación, organización y ejecución de actividades educativas propuestas a los niños.

Actualmente se ha puesto la mirada sobre el desempeño del docente en el aula, pues en nuestro país, como en otros países la educación pasa por los momentos más críticos de las últimas décadas, por lo que las reformas educativas

que se propongan deben tener en cuenta, tanto al alumno como al docente. Eso implica analizar el rol del docente y su labor en el aula, para lo cual es importante conocer cuáles son sus intereses, sus creencias, sus dificultades, las necesidades o limitaciones que podrían presentar. De todos estos tenemos uno al que se le ha asignado suma importancia, consiste en aproximarse al conocimiento sobre cuáles son las creencias de los docentes que guían su trabajo en el aula, de esta manera saber por dónde poder plantear orientaciones para la mejora de la formación profesional o del ejercicio de la docencia.

El docente debe proporcionar a los padres de familia, un listado de programas educativos que ayuden a mejorar el aprendizaje de los niños, que reaccionen ante estímulos con aprendizajes significativos, prácticos, con percepciones y decodificaciones subjetivas conscientes del mensaje que la televisión les transmite al observar y escuchar su programación con sus conocimientos útiles y ofreciendo oportunidades, orientaciones prácticas para aprender.

2.4 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

A través de las diferentes actividades que el niño o niña puede realizar sin exponerse mucho tiempo a la televisión obtendremos niños que por el hecho de compartir y ocupar el tiempo libre en la ejecución de diferentes áreas serán seres humanos más adaptados a la sociedad, menos egoístas, menos groseros, menos agresivos, menos respondones, y serán niños con otras actitudes; es decir mejorarán la conducta.

2.5 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Se debe resaltar que la intencionalidad persuasiva de mirar televisión es importante para incorporar a nuestro repertorio los contenidos, actitudes, valores, etc. Es valioso en cuanto se refiere a los avances tecnológicos, conocimientos

científicos cuyo conocimiento permita el desempeño eficiente y eficaz en el proceso enseñanza – aprendizaje.

2.6. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Los Ministerios de Educación y de Bienestar Social, con Acuerdo interministerial No. 004 del 26 de junio del 2002, acordaron “Poner en vigencia el Referente Curricular para los currículos institucionales que respondan a los lineamientos nacionales del Referente Curricular y a las características multiculturales del país. En cumplimiento de este Acuerdo, la Dirección Nacional de Educación Inicial del Ministerio de Educación emprendió la tarea de construir su currículo institucional y aproximar, así, el referente nacional a las características culturales, geográficas y ecológicas de las modalidades con las que el Ministerio de Educación llega a las niñas y niños a lo largo y ancho del país.

Para estas modalidades y fiel al criterio antes indicado, el currículo institucional del Ministerio de Educación, mantiene los lineamientos fundamentales del currículo nacional referido tanto a las fuentes o fundamentos del currículo, como a los mismos componentes curriculares.

En efecto, se concibe a cada niño y niña como persona libre desde su nacimiento, única e irrepetible en su singularidad personal, capaz de auto-regularse dinámicamente y de procesar la información que recupera del entorno; sujeto y actor social con derechos y deberes.

2.7 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

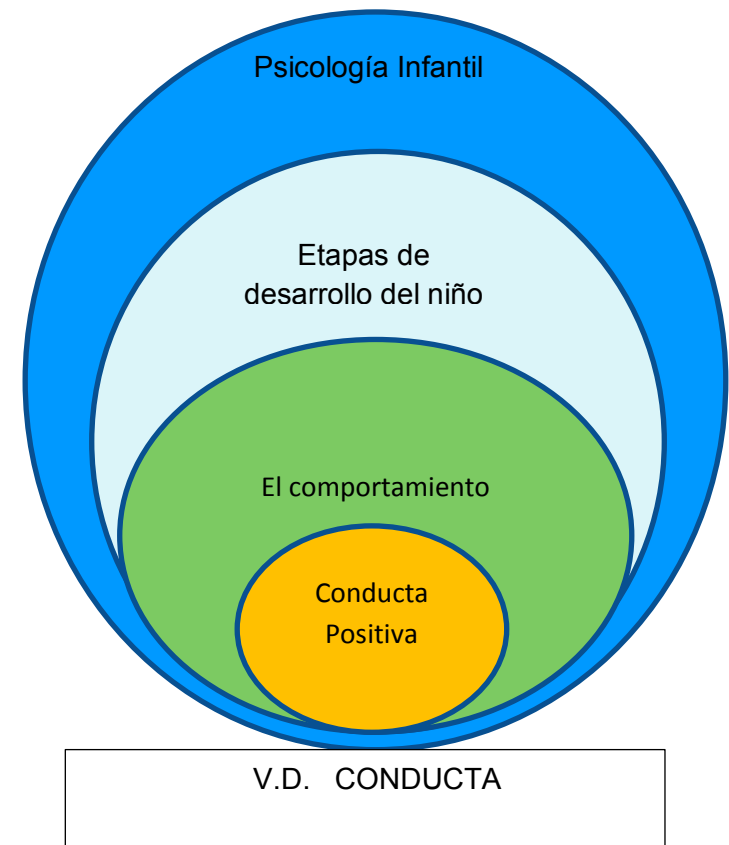


Gráfico No: 2

Tema: Categorías Fundamentales

Elaborado por: Myrian Liliana Paredes acosta

2.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

2.7.1.1. Programas de Televisión

Citado **André Paula (2006)**, Es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, agrupadas bajo un título común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por la televisión.

En el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional. Los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, informar, etc.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga mediática. Los profesionales del medio utilizan este vocablo para describir el contenido que no es informativo, deportivo ni de ficción. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiero no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magazines, reality shows, late shows, etc.), a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción. Citado en www.phpwebquest.org/catala/webquest/soporte_tabbed_w.php?id_actividad=7462&id_pagina=1

Géneros de programas

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros. A continuación se destacan algunos de ellos:

- Programa informativo
- Reality show
- Programa de debates
- Programa educativo

- Programa infantil
- Programa de entrevistas
- Programa de concursos
- Programa contenedor
- Ficción seriada
- Programa de deportes
- Late show
- Series de televisión (comedias situacionales o sitcoms, dramas, comedias, dramedias y antologías)
- Seriales o soap operas
- Telenovelas
- Programa religioso. Según: Programas de televisión. Disponible en URL. [http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_\(difusi%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_(difusi%C3%B3n)) [consultado el 1 de noviembre del 2012]

Programas Educativos

FERNÁNDEZ Gloria (2004), Se denomina programas educativos al destinado a la enseñanza y el aprendizaje autónomo y que, además, permite el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas.

Así como existen profundas diferencias entre las filosofías pedagógicas, también existe una amplia gama de enfoques para la creación de software educativo, atendiendo a los diferentes tipos de interacción que debería existir entre los actores del proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.7.1.2. La Televisión

Para **Foucault (2006)**, Televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

Según: Concepto de televisión. Disponible en URL: <http://definiciones/televisión/#ixzz2B131chVI> [consultado el 1 de noviembre del 2012]. “La noción de televisión surgió con la combinación del vocablo griego tele (“distancia”) y el término latino visio (“visión”). El concepto permite referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes (también llamado televisor), la programación televisiva y la emisora de televisión.

CEREZO, M. (2004) La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social, lo cual repercute para que se contemple como el medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. “El poder del medio radica en su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”

Con poco más de 50 años, la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, y no solo de ellos, en general, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día.

La televisión es el medio más accesible para los niños, puesto que se encuentra presente en la mayoría de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece. Oír y mirar son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil. Es decir, sólo con mantenerla encendida muchos espantan, la soledad. Por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía.

La televisión. Disponible en URL. <http://www11.brinkster.com/telebasura/index.asp> [consultado el 1 de noviembre del 2012].

Debido a los estímulos que presenta la televisión se impone sobre los otros medios de comunicación, penetra en los hogares y en la vida diaria de las personas, hasta llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier individuo de nuestra época. Constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes, principalmente en los niños, ya que desde temprana edad, éstos son sometidos a su influencia sin poseer, muchas veces, otro tipo de información.

La televisión como medio en la educación

Aunque el uso del internet esté creciendo exponencialmente en los últimos años, la televisión sigue siendo el medio más utilizado por niños, jóvenes y adultos. Si bien el uso de la televisión ha estado ligada con actividades de ocio y de entretenimiento, la educación no ha quedado ajena a este medio.

Eurasquin, Alfonso (2008) A través de imágenes y sonidos persigue influir en el conocimiento, actitudes y valores en los espectadores a través de contenidos pedagógicos y didácticos, promoviendo la atención y a realizar juicios críticos de lo se ve y lo que se escucha. La televisión ha demostrado ser un excelente medio, no sólo en programación regular con programas nacionales e internacionales de aprendizaje como el DiscoveryKids, HistoryChannel, Plaza Sésamo, etc.; sino que también se utiliza con soporte de DVD, Blu-Ray, etc. programas con temas específicos.

Otra ventaja es que la televisión, ayuda a retener más y en forma más agradable los acontecimientos. No es lo mismo imaginarse un hecho, que ver la escena en acción, con personajes, vestuarios, escenarios, entonación, etc.

Otra funcionalidad de la televisión es la creada específicamente con fines educativos. Un ejemplo es el programa EDUCA EDIST de Perú, donde ofrecen tres tipos de propuestas: La escolar tipo supletorio, la escolar complementaria y la de extensión.

En Ecuador, el Secretario de Comunicación, Fernando Alvarado, ha anunciado a principios de este mes de marzo, la iniciativa de crear un canal educativo nacional.

“El proyecto está muy avanzado y falta un impulso de presupuesto”. Según la Revista Majestad, Alvarado (2006) precisó que los contenidos que abordará este canal son de exclusiva formación ciudadana, conocimiento y educación. La inversión no será muy alta porque se van a aprovechar infraestructuras existentes.

Esperamos se concrete la propuesta para que nuestros niños y jóvenes puedan tener acceso a este tipo de educación.

Los niños y la televisión

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar expresiones faciales de las personas que los rodean. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactuar con los demás, gracias a que los padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración.

Es por ello, que no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia en la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia.

2.7.1.3 Medios de comunicación masivos

Según **CHRISTIN Albert (2000)**, Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.

Dentro de este grupo se encuentran los siguientes tipos de medios de comunicación:

Televisión: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento.

Según **Lamb, Hair y McDaniel (2002)**, las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa.

Según **Kotler Philip y Armstrong Gary**. Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, Prentice Hall, 2003, Pág. 489, sus principales ventajas son: Buena cobertura de mercados masivos; costo bajo por exposición; combina imagen, sonido y movimiento; atractivo para los sentidos.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Costos absolutos elevados; saturación alta; exposición efímera, menor selectividad de público.

Radio: Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad.

Según **Lamb, Hair y McDaniel (2002)**, escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, según los mencionados autores, los radioescuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son los de "las

horas de conducir", cuando los que van en su vehículo constituyen un vasto auditorio cautivo.

Sus principales ventajas son: Buena aceptación local; selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable, es decir, puede cambiarse el mensaje con rapidez.

Sus principales limitaciones son: Solo audio; exposición efímera; baja atención (es el medio escuchado a medias); audiencias fragmentadas.

Periódicos: Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales.

Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. Además, son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse.

Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

Revistas: Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales.

Según **Laura Fischer y Jorge Espejo (2004)**, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

Desplegados: Anuncios que se desdoblán en 3 o 4 páginas.

Gate Folder: Parecido al anterior pero este es desprendible.

Booklets: Anuncios desprendibles en forma de folleto.

Cuponeo: Cupón desprendible, además del anuncio impreso.

Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Sus principales ventajas son: Selectividad geográfica y demográfica alta; credibilidad y prestigio; reproducción de calidad alta; larga vida y varios lectores del mismo ejemplar físico.

Sus limitaciones son: Larga anticipación para comprar un anuncio; costo elevado; no hay garantía de posición.

Internet: Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales.

Citado en URL: www.wikipedia.com. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Luego, deben promocionarlo (para atraer a la mayor cantidad de visitantes interesados en lo que ofrecen), primero, posicionándolo entre los primeros resultados de búsqueda de los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, colocando en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios), uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y pop-unders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas.

Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades interactivas.

Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

Cine: Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad.

Sus ventajas son: Audiencia cautiva y mayor nitidez de los anuncios de color.

Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

2.7.1.4 Medios de Comunicación

DE MORAGAS, M (2003, p.129) En principio, los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos, los individuos, miembros naciones o comunidades específicas, se enteran de lo que sucede a nivel económico, político, social, etc., tanto en su contexto más inmediato como en el contexto global.

Por otro lado, los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa, finalmente, se materializa, se expresa y se comunica. Actualmente, las redes globales, nacionales y regionales de prensa, radio, televisión y medios virtuales, son las plataformas en las que se realiza esta materialización y se establece el vínculo directo con la sociedad.

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, estamos en contacto con diversos medios de comunicación, es difícil establecer una sola definición que englobe toda su significación, pues esto implicaría dejar de lado varios conceptos y perspectivas valiosas.

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes se hacen escuchar o imponen una sola visión de los problemas. Así

también hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, o como un medio en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados.

Las Tecnologías de Información y Comunicación se refieren a todos los instrumentos, procesos y soportes que están destinados a optimizar la comunicación humana.

Todas las definiciones anteriormente mencionadas hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen en el mundo del siglo XXI. Lo cierto es que, hoy en día, los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los catalogue como el "cuarto poder".

Medios audiovisuales

SANCHEZ CARRILLO, Néstor, manifiesta que los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven. Es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información, como es el caso de la televisión y el cine.

Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión es el medio que cuenta con más público o audiencia a nivel mundial. Por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores) y, sobre todo, por la posibilidad que ofrece de ver los hechos-y a sus protagonistas-en tiempo real y a kilómetros de distancia, la televisión mantiene, y aumenta, su nivel de influencia sobre la sociedad con una constancia sorprendente.

A nivel formal, la televisión está constituida por una gran variedad de formatos de índole informativa, entre los que sobresalen los noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, pedagógicos y

científicos, entre otros. Cada uno de estos formatos transmite información a través de una conjunción entre imágenes, textos y sonidos, además de estar en constante contacto e interacción con la teleaudiencia, gracias al acelerado desarrollo tecnológico de las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI. Por todas estas razones, la televisión es un medio de comunicación asociado con el público familiar, consumidor de las noticias más inmediatas y en formatos accesibles para todas las horas del día.

Por otro lado **DIAZ, David (2000)**, manifiesta que el cine, no ha sido considerado como un medio de comunicación informativo, a pesar de haber sido utilizado como tal en varias oportunidades. Es cierto que sus características audiovisuales le permiten funcionar como una poderosa plataforma de comunicación, pero las dimensiones de su producción hacen que hasta el día de hoy sea enmarcada en el terreno de la entretención cultural. Desde su aparición a finales del siglo XIX, el cine ha funcionado como transmisor de mensajes informativos, aun cuando su desarrollo durante el siglo XX hizo que fuera encasillado en el terreno de la creación de historias, ya sean ficcionales o documentales, de alto impacto y con trascendencia emocional o histórica, por lo que no fue frecuente utilizado por el periodismo.

Medios radiofónicos

AVILÉS, Mary Julia y LLORET, Sonia (2006). La radio es el único medio que hace parte de los medios que transmiten información por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. Además de los pocos requerimientos que implica su producción, la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo precisan estar en el lugar

de los hechos, un micrófono y una cabina de sonido con la cual se consiga la emisión de la información.

A pesar del creciente desarrollo tecnológico, para comienzos del siglo XXI la radio sigue conservando su capacidad de emocionar e informar al mismo tiempo. Desde su aparición en los años 20, los productores radiales se enfocaron en la transmisión de información basada en la creación sonora de imágenes y escenarios. Por medio de entrevistas con los protagonistas de las noticias y paisajes sonoros (ambientes, voces de personajes, canciones, entre otros) con los que se recrean universos o se evocan lugares, un programa de radio acompaña la cotidianidad de los oyentes: al tiempo que transmite una información, la radio genera emociones en los oyentes.

De todas formas, las características técnicas de la radio hacen que los formatos sean más limitados que los de la televisión o el cine, por lo que la transmisión de información se hace mediante programas de entrevista-siempre intercalados con mensajes comerciales o música-, paneles de discusión, transmisión de conciertos o de noticieros con pequeñas cápsulas informativas. Sin embargo, la experimentación de los productores de radio en búsqueda de transmitir sus historias siempre ha estado presente en formatos como el documental sonoro o la radio-arte.

DÍAZ, David. (2000), Desde la década de 1980, la creación de nuevas emisoras se ha vuelto algo muy común en Colombia; con el alcance de la señal, el público ha seguido creciendo y diversificándose, y con la aparición de dispositivos móviles a finales del siglo XX, la transmisión de señal radial ha pasado a acompañar varias rutinas de los humanos. Para comienzos del siglo XXI, la radio ha demostrado tener más posibilidades como medio masivo que la televisión. Así es como, a diferencia de los medios audiovisuales, desde siempre, la radio ha llegado a más sectores de la sociedad y a más regiones del país, pues, por su naturaleza, la radio puede ser transportada con mayor facilidad; tan sólo se

necesita de un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para escuchar un programa.

Medios impresos

SIEMERS, (2009). Las revistas, los periódicos, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar hacen parte del grupo de los medios impresos. En la actualidad, el público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: aparte de que para acceder a ellos se necesita una cantidad de dinero considerable, con la aparición de los medios de comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita pasó a un segundo plano. Los consumidores de medios de comunicación han comenzado a acceder a varios de los contenidos publicados en medios impresos a través de internet, lo que ha generado cambios fundamentales en el acceso a la información. Los complejos sistemas de distribución de los medios impresos, además, no han podido cubrir en su totalidad al público lector en todas las regiones. +

Por otro lado, en el mundo tecnológico de finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, caracterizado por la inmediatez en el flujo de la información, la lectura de textos extensos comenzó a perder público progresivamente. Sin embargo, los medios impresos han buscado nuevas maneras de transmitir la información cotidiana, apelando al uso de recursos audiovisuales. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, a la literatura, a la tecnología, a los negocios, entre otros.

Los medios impresos más influyentes siguen siendo los periódicos, pues es a través de ellos que se transmite la información más compleja y elaborada en cuanto a investigación, contenidos y escritura. El análisis brindado por un periódico establece un diálogo entre el mundo de la opinión pública y los

personajes más influyentes de los sistemas políticos o económicos. Así también, el efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla.

Medios digitales

FLORES VIVAR, Jesús y Miguel (2001), Desde finales de la década de 1980, las llamadas “nuevas tecnologías” comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas alojadas en Internet y constituidas por nuevas herramientas, formatos y contenidos de carácter virtual. Con el desarrollo de nuevos modelos de computadores, desde la década de 1990, el público tuvo acceso a una nueva forma de entender la transmisión de la información; no sólo los jóvenes o los amantes de la tecnología podían tener un computador y explorar en el infinito mundo de internet, ahora todos los individuos de la sociedad podían leer, complementar y hasta crear sus propios medios de comunicación. En ese sentido, los medios digitales se encuentran en un proceso de expansión hacia todos los sectores de la sociedad, aun cuando, para comienzos del siglo XXI, el acceso a computadores personales no se ha convertido en un bien común en varios países del mundo, entre ellos Colombia.

El Internet permitió el establecimiento de redes de comunicación que conectaron y abrieron la posibilidad de intercambiar datos y contenidos entre computadores ubicados en cualquier región del Planeta Tierra. Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Estructura según su carácter

SHAPIRO, Lawrence E. (2003), Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

Informativos

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

De entretenimiento

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia. El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio

para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretende comunicar.

Especializados

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, deportivas o musicales.

La importancia de los medios de comunicación en el contexto actual

BEJARANO, E. y Pinazo, S. (2001). Hoy por hoy, nadie discute la importancia de los medios de comunicación en la sociedad actual. Nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. De la misma forma, hablar de medios de comunicación implica abarcar un abanico de posibilidades muy amplio: muchos canales de televisión, radio, Internet, publicaciones impresas de todo tipo...

Los medios de comunicación de masas constituyen un aparato de socialización muy importante: influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos incluso llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela.

De ser cierto este hecho, convertiría a los medios de comunicación en una herramienta educativa muy poderosa, con las ventajas y desventajas que esto supone. Pero, educar no es su finalidad última. Aunque los medios incluyen formatos y contenidos adecuados para el público en edad escolar, existe otro gran volumen de información que no va dirigida a este público pero que es percibida y asimilada por él.

Educar a través de los medios vs medios educativos

CUESTA, U. (2000). Existen muchas formas de entender la relación entre educación y medios, en este apartado hemos querido abordar algunas de ellas.

En primer lugar, vamos a analizar la incorporación de los medios al currículo escolar. Podemos apreciar que los medios de comunicación se han vuelto imprescindibles en un proceso educativo, ya que forman parte del material didáctico utilizado con frecuencia en el aula. Quizás Internet es el medio que se ha incorporado más rápidamente a la educación, pero el resto aparecen frecuentemente en propuestas curriculares.

Aunque la mayoría de innovaciones en materia educativa están relacionadas con la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) en el aula, los expertos en la materia afirman que esta incorporación de los medios de comunicación al currículum escolar obligatorio es puramente testimonial y cuando se toca se hace desde una perspectiva descriptiva: cómo funcionan, que ámbito tienen, registros periodísticos.

Aun así, educar utilizando las nuevas tecnologías (pizarra digital, Internet, audiovisuales, prensa, etc.) es quizás más común que planear actividades que contribuyan a formar en el uso de los medios de comunicación.

Este tipo de iniciativas son las que tienen como finalidad ampliar las capacidades de análisis activo y crítico de la oferta televisiva, periodística y radiofónica. A la vez, se intenta familiarizar al alumnado con los códigos propios de los medios y enseñarle cómo se selecciona la información que aparece en los periódicos, de qué forma se nos presentan los contenidos y tratamientos de la información en función del medio, sus propósitos implícitos y explícitos, etc. En definitiva, se trata de propuestas que ayuden a los usuarios de los medios a ser críticos con ellos, a seleccionar lo que les interesa y hacer un buen uso de toda la información que tienen a su disposición.

Pero, la complejidad de esta tarea radica en el hecho que aprender a utilizar y a entender los medios debe ser una responsabilidad compartida entre padres, educadores y profesionales de la educación.

Por último, nos encontramos con los medios educativos, aquéllos que tienen la finalidad explícita de contribuir a la educación y formación de sus usuarios. Actualmente, no abundan, pero podemos encontrarlos en televisión, radio, Internet, prensa... también encontramos propuestas de la mano de profesionales de la educación que han creado el espacio que se adapta a su perspectiva.

Implicación de los medios en la educación

Tal y como dice **Aguaded (2007)** en el monográfico de Educación y Comunicación, los profesionales de la comunicación prestan escasa atención a la educación, considerando que se trata de un espacio exclusivo de los educadores. De la misma forma, el ámbito educativo no deja de considerar a la comunicación como un contenido que debe tratarse transversalmente.

Afirma que el sistema educativo todavía no ha comprendido la importancia de los medios a la hora de socializar a los individuos, hecho que no excluye a los propios comunicadores de asumir la parte de responsabilidad que tienen en la educación.

Es difícil ponerse de acuerdo, pero, a modo de conclusión se puede destacar que es necesario que el profesorado sea consciente de la importancia social de los medios de comunicación y que los comunicadores sean conscientes de que los medios también tienen una función educativa. Una vez asumido este hecho, será más fácil que se establezca una relación fluida entre educación y comunicación.

2.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

2.7.2.1 La conducta

La conducta es un conjunto de actos de un hombre o un animal, exteriores y visibles para su observador. La conducta de un hombre revela, más que sus palabras, sus verdaderos pensamientos, sus propósitos y sus ideales.

La **conducta** está relacionada a la **modalidad** que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de **comportamiento**, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

Conductas positivas en los niños

Toda maestra desea que sus niños sean felices, independientes, responsables y seguros. Para ello es necesario que desde muy pequeños se les estimule conductas positivas, es decir, comportamientos adecuados que favorezcan un desarrollo emocional y social óptimo que les permita adaptarse apropiadamente a la sociedad.

Lo más efectivo será brindarles modelos adecuados de comportamiento y favorecer el desarrollo de su autoestima. Por ese motivo debemos ser coherentes entre lo que exigimos a los niños y lo que hacemos nosotros.

Todo niño necesita sentirse aceptado, respetado, que creamos en él, en su capacidad para superar problemas, para colaborar. Es decir, sentirse parte del grupo en el que se desenvuelve.

Por otro lado tengamos en cuenta que enseñamos con nuestra manera de comportarnos.

Errores Frecuentes

1. Hacerlos sentir incapaces.

VASQUEZ (2009), sin darnos cuenta solemos dar al niño mensajes que los hacen sentir que no son capaces de realizar una tarea creando en ellos inseguridad. Los niños son muy sensibles a las expectativas de los adultos, es por ese motivo que buscan constantemente nuestra aprobación y si demostramos desagrado por lo que hacen comienzan a dudar de sus habilidades.

Muchas veces decimos cosas como: ¿Cuidado, que te puedes caer?, ¿No lo hagas, espera que yo te ayude?, estas frases pueden aparentar una preocupación por el niño pero si observamos bien tienen un trasfondo de tipo ¿no puedes hacerlo?, lo que se puede hacer es cambiar estas frases negativas a positivas como: ¿tú puedes hacerlo? y brindarle la ayuda necesaria o si está en una situación de peligro bastará con decirle ¿Ten cuidado, agárrate fuerte?, sin anticipar lo que puede experimentar, ya que esto predispone al niño.

2. Pedirles más de lo que pueden.

A cada edad corresponde un estado de desarrollo intelectual y de aprendizaje. En nuestro afán perfeccionista, queremos exigirles más de lo que pueden dar o hacer. Buscamos que todos los niños en el aula vayan a un mismo ritmo y se suele entregar las tareas u hojas de trabajo con la misma indicación para todos y no se individualiza de acuerdo a las características personales de cada niño.

Si bien es cierto que en cada etapa los niños presentan ciertas características generales, es errado no considerar la individualidad, ya que eso ocasiona en el niño frustración.

3. Hacer comparaciones.

Usualmente existe gran facilidad para elogiar al que tiene éxito e ignorar, censurar o reprender al que fracasa. Incluso a través de los gestos podemos establecer comparaciones entre los alumnos, generando la falsa idea de que se les quiere más a unos que a otros.

Todos los niños buscan ocupar un lugar especial dentro del aula y ser reconocidos por sus esfuerzos, es por este motivo que se debe estimular a cada uno de acuerdo a sus necesidades y reforzar positivamente todos sus logros por más pequeños que nos parezcan.

4. Inculcarles que sólo valen cuando tienen éxito.

Triunfar sin que importe los modos que empleen, fomenta el individualismo y tergiversa el desarrollo de su personalidad. Genera además una incapacidad para aprender del fracaso. Lo mejor es hacerlos sentir que siempre serán aceptados y queridos como son, con sus defectos y virtudes.

5. Hacerles depender solo de premios o cosas materiales.

Dificulta que el niño actúe por motivaciones internas no les ayuda a crecer, a tomar iniciativas. Es mejor que estas motivaciones sean en la mayor cantidad de oportunidades de índole afectiva, de esta manera ellos se darán cuenta que sus esfuerzos tienen un efecto positivo en los demás, lo cual refuerza estas conductas. Mientras que con los estímulos materiales lo único que se logra es que su comportamiento sea positivo o negativo de acuerdo a que si recibirá algo a cambio o no.

Cómo estimular con eficacia conductas positivas:

1. Prontitud en nuestras respuestas

Cuando queramos afirmar en los niños ciertos logros o conductas positivas, debemos estimular y alentar sus esfuerzos durante el proceso o inmediatamente después. Postergarlo hace perder eficacia a la estimulación, perdemos credibilidad y el niño ya no confía por lo que la conducta negativa no cambia. Frases amables como ¿qué bien lo estás haciendo?, ¿estás trabajando, qué bueno? y gestos cariñosos son muy valiosos cuando se los realiza en el momento adecuado, cuando la conducta positiva se está presentando.

2. Estímulos diferentes para niños diferentes

Los niños, como los adultos, tienen diferentes preferencias. No a todos les agrada lo mismo, porque tienen experiencias diferentes. Cuando estimulemos tengamos en cuenta estas particularidades: a unos les agrada que les narren un cuento, a otros será mejor darles un sticker cuya preparación genere secuencias cálidas de acercamiento y relación pero para otros bastará la palabra acompañada del afecto sincero. Las maestras, con ayuda de los padres, deben conocer los gustos e intereses de los niños para poder estimularlos con mayor eficacia favoreciendo su desarrollo hacia conductas positivas.

3. Lograr el desarrollo de nuevos comportamientos adecuados

El aprendizaje de nuevos comportamientos como saludar, recoger los juguetes, etc., no ocurre espontáneamente. Requiere de una conducción que refuerce desde el inicio la nueva conducta. Al comienzo es importante estimularlos inmediatamente por la acción realizada. Cuando el niño reitera con regularidad la nueva conducta, mantendremos el estímulo en forma intermitente hasta que se afirme el nuevo comportamiento. Por ejemplo cuando el niño guarde los juguetes, podemos reforzar su conducta con una felicitación, un abrazo o un

sticker (reforzador social o material), esto se realizará cada vez que se presente la conducta, posteriormente y paulatinamente estos reforzadores disminuirán hasta que el niño incorpore dicha conducta como parte de su estilo de vida.

Tipos de estímulos o reforzadores que podemos usar:

Aparece en: <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-compor09.htm>

Sociales: Están basados en estímulos verbales (felicitaciones), contactos físicos (palmaditas, caricias de aprobación?), expresiones faciales (gestos, sonrisas, movimientos de cabeza?).

Físicos: los dulces, los premios, regalos, etc., son valiosos cuando están ligados a estímulos de carácter social, cuando se realizan dentro de un contexto emocional que genere la aproximación. No podemos abusar de ellos creando dependencia.

Actividades preferidas: Conociendo los gustos de los niños, podemos usar las actividades que más les agradan (paseos, recreos?) para estimularlos con eficacia.

Según Lic. Saudi Rojas Rodríguez. Psicóloga Educativa, **retroalimentación:** Cuando se realiza un esfuerzo o actividad específica, es gratificante ser alentado por la forma como se ejecuta (?estas escribiendo muy bien? o ?qué bonito el dibujo que está pintando?, por ejemplo).

Cambios de Conducta

Los cambios de conducta se dan en conductas que interfieren en el aprendizaje y no permite el acceso a la comunicación. El ejemplo más frecuente es la agresión, consigo mismo, con otros y con el medio, estereotipias, conductas llamadas antisociales.

Estas suceden por lo general cuando tienen sueño, están bravos, tienen dolor, están confundidos, aburridos o frustrados, quieren decir "quiero esto", "no quiero esto"

Los menores con condiciones crónicas requieren cuidados especiales, pero además precisan de las rutinas habituales de la niñez y la impresión de una vida familiar normal. En ocasiones es difícil que los consternados padres traten a su hijo enfermo igual que lo hacían antes de que éste enfermara, pero eso es exactamente lo que hay que hacer.

Tipos de Conducta

Según **MARKA** Ursula (2009)

La persona agresiva

- Trata de satisfacer sus necesidades.
- Le gusta el sentimiento de poder, pero en el fondo sabe que se está aprovechando de los demás.
- Repite constantemente que tiene razón, pero oculta un sentimiento de inseguridad y de duda.
- Suele estar sola, puesto que su conducta aleja a demás; no obstante, nunca admitirá que necesita amigos.
- Suele ser enérgica, pero con frecuencia de una forma destructiva.
- En realidad, no se gusta a sí misma, por lo tanto crea un ambiente negativo a su alrededor.
- Tiene la capacidad de desmoralizar y humillar a los demás
- Se la puede reconocer por su típico lenguaje verbal y corporal

La persona pasiva

- Los demás se aprovechan de ella fácilmente (además, fomenta esta actitud).
- Suele tener sentimientos de inseguridad y de inferioridad, que se refuerzan siempre que entra en contacto con una persona agresiva.

- Está enfadada consigo misma porque sabe que los demás se aprovechan de ella.
- Es una experta en ocultar sus sentimientos.
- Es tímida y reservada cuando está con otras personas.
- No sabe aceptar cumplidos.
- Se agota y no tiene mucha energía ni entusiasmo para nada.
- Su actitud acaba irritando a los demás.
- Absorbe la energía de los demás.
- Se puede reconocer por su típico lenguaje corporal y verbal.

La persona asertiva

- Se preocupa por sus derechos y por los de los demás.
- Por lo general, acaba consiguiendo sus metas.
- Respeta a los demás, está dispuesta a negociar y a comprometerse cuando lo considera oportuno.
- Cumple siempre sus promesas.
- Puede comunicar sus sentimientos de tal modo que, incluso cuando son negativos, no fomenta el re sentimiento.
- Se siente en paz consigo misma y con los que la rodean.
- Está preparada para asumir riesgos y, si no funciona, acepta que los errores formen parte del proceso de aprendizaje.
- Reconoce sus fracasos y sus éxitos.
- Es entusiasta y motiva a los otros.
- Se siente bien consigo misma y hace sentirse bien a los demás.
- Se la puede reconocer por su típico lenguaje verbal y corporal.
- Puede empezar a ser una persona asertiva encargándose primero de los problemas pequeños y recompensándose por sus logros. La visualización creativa le puede ayudar: piense en situaciones en las que no ha actuado positivamente y pregúntese qué es lo que cambiaría en el futuro.

Recuerde que una persona asertiva puede hacer lo siguiente:

- Expresar sentimientos positivos.
- Expresar sentimientos negativos.
- Decir no.
- Dar su sincera opinión.
- Decir que está enfadada cuando está justificado.
- Defender sus derechos a la vez que permite que los demás defiendan los suyos.
- Establecer metas y estar dispuesta a trabajar para conseguirlas, aunque se tengan que modificar durante el proceso.
- Dar cumplidos sinceros y también saber aceptarlos.
- Elegir cómo le gustaría cambiar y hacer él es fuerza para conseguirlo.
- Ser una buena comunicadora.
- Desarrollar la habilidad de negociar, compro metiéndose cuando sea necesario y apropiado.
- Aprender a hacer frente a los desdenes.
- Comprender que hay dos tipos de críticas, justas e injustas, y luego: pasar de las que son injustas, estar de acuerdo con las justificadas (pero no responder a las que son opiniones personales) si la crítica está justificada en parte, responder sólo en relación a esa parte, si la crítica es personal, intentar responder con una pregunta.

2.7.2.2. El Comportamiento

ALCOCK J. y KREBS y Davis (2003). En psicología y biología, el comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

Perfiles del Comportamiento (4 años)

Perfiles	Comportamientos
Conducta motriz	Tonicidad aumentada. Activo, baja y sube escaleras corriendo. Le gusta mantener el equilibrio. Puede saltar con rebote sobre uno y otro pie. Le cuesta saltar en un pie, pero si mantiene el equilibrio sobre un pie. Le producen placer las pruebas de coordinación fina.
Lenguaje	Hace preguntas ¿por qué? ¿Cómo? Le gustan los juegos de palabras. Combina hechos, ideas y frases para reforzar un dominio de palabras y oraciones. No le gusta repetir las cosas. Tienen dificultades con los tiempos de verbos. Hacen oraciones más largas.
Higiene corporal	Interrumpe la comida para ir al baño. Controla sus necesidades como cosa personal. Se viste y desviste casi solo. Ya puede abotonar su ropa.
Expresión emocional	Más afectuoso a la hora de dormir. Agresivo físicamente. Tiene arranques repentinos. Autocrítica, y crítica a los demás.
Miedos y sueños	Siguen los miedos por los ruidos, los animales, etc. Más sueños y los cuentan.
El yo y el sexo	Se interesa en su crecimiento. Juegos y chistes exhibicionistas. Interés por los baños. Su interés se sienta más hacia el sexo opuesto.
Relaciones sociales	Sentimiento de familia. Muy fiel a la madre, pero discute su autoridad. Le gusta salir con el padre.
Juegos y pasatiempos	Con los cubos arma construcciones complicadas. Inventa palabras y se ríe. Juegos más competitivos. Sugiere turnos para jugar.
Vida escolar	Dibujo típico de un hombre: cabeza con las piernas y a veces los ojos. Da nombre a lo que hace. Con un niño más pequeño le gusta cuidarlo. Más dócil con la maestra.
Sentido moral	Reconoce sus culpas.
Punto de vista filosófico	Concepto de la muerte muy vago.

Cuadro No: 1
Tema: Perfiles del Comportamiento (4 años)
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

DESARROLLO DE LOS NIÑOS EN EDAD PREESCOLAR

Todos los niños se desarrollan de manera un poco diferente. Si usted está preocupado acerca del desarrollo de su hijo, hable con su pediatra.

Desarrollo Físico

- El desarrollo motor grueso en niños de 3 a 6 años debe incluir:
- mayor habilidad para correr, saltar, hacer los primeros lanzamientos y patear
- atrapar una pelota que rebota
- pedalear un triciclo (a los 3 años); ser capaz de manejarlo bien a los 4 años
- saltar en un pie (alrededor de los 4 años) y posteriormente hacer equilibrio sobre un solo pie durante unos 5 segundos
- caminar apoyando desde el talón hasta los dedos (alrededor de los 5 años)
- Los hitos del desarrollo motor fino deben incluir:
 - alrededor de la edad de 4 años:
 - dibujar un cuadrado
 - usar tijeras y finalmente cortar en línea recta
 - ponerse la ropa apropiadamente
 - manejar bien la cuchara y el tenedor al comer
 - alrededor de la edad de 5 años:
 - untar con un cuchillo
 - dibujar un triángulo

Desarrollo del Lenguaje

- El niño de 3 años utiliza:
 - pronombres y preposiciones apropiadamente
 - oraciones de tres palabras

- palabras en plural
- El niño de 4 años comienza a:
 - entender las relaciones de tamaño
 - sigue una orden de tres pasos
 - cuenta hasta cuatro
 - nombra cuatro colores
 - disfruta rimas y juegos de palabras
- El niño de 5 años:
 - muestra comprensión de los conceptos de tiempo
 - cuenta hasta 10
 - conoce el número del teléfono
 - responde a preguntas de "por qué"

Se puede presentar tartamudeo en el desarrollo normal del lenguaje en los niños pequeños entre los 3 y los 4 años de edad. Esto se produce porque las ideas llegan a su mente más rápidamente de lo que el niño es capaz de expresar, en especial si el niño está estresado o excitado.

Cuando el niño esté hablando, préstele atención total y oportuna, sin hacer comentarios sobre el tartamudeo. Considere la posibilidad de hacer evaluar al niño por parte de un patólogo del lenguaje si:

- Hay otros signos con el tartamudeo, como tics, muecas, timidez extrema.
- El tartamudeo persiste por más de 6 meses.

Comportamiento

El niño en edad preescolar aprende las habilidades sociales necesarias para jugar y trabajar con otros niños y a medida que crece, su capacidad de cooperar con muchos más compañeros se incrementa. Aunque los niños de 4 a 5 años

pueden ser capaces de participar en juegos que tienen reglas, éstas probablemente cambien con frecuencia a voluntad del niño dominante.

Es común en un pequeño grupo de niños preescolares ver surgir a un niño dominante que tiende a "mandar" a los demás sin mucha resistencia por parte de los otros niños.

Es normal que los niños en edad preescolar pongan a prueba sus límites físicos, comportamentales y emocionales. Es importante tener un ambiente seguro y estructurado dentro del cual explorar y enfrentar nuevos retos. Sin embargo, los niños en edad preescolar necesitan límites bien definidos.

El niño debe demostrar iniciativa, curiosidad, deseo de explorar y gozo sin sentirse culpable ni inhibido.

Las primeras manifestaciones de moralidad se desarrollan a medida que los niños quieren complacer a sus padres y a otras personas de importancia. Esto se conoce comúnmente como la etapa del "niño bueno" o la "niña buena"

Según **Feigelman S.** The preschool years. In: Kliegman RM, Behrman RE, Jenson HB, Stanton BF, eds. Nelson Textbook of Pediatrics. 18th ed. Philadelphia, Pa: Saunders Elsevier; 2007:chap. La elaboración de narraciones puede conducir a la mentira, un comportamiento que si no se aborda durante los años de edad preescolar puede continuar probablemente hasta la edad adulta. El hecho de vociferar o dar respuestas insolentes generalmente es una forma de llamar la atención y provocar una reacción de un adulto.

Trastornos del Comportamiento

FERNANDEZ Gloria (2004) Se trata de las llamadas "conductas antisociales", en las que no se respetan los derechos de los demás ni las normas sociales.

Suelen ir apareciendo en el transcurso normal del desarrollo de un niño, pero en el momento en que persisten en el tiempo más allá de lo "esperable" y en un grado de intensidad "llamativo" quedará determinada la conducta como problemática.

El niño que miente

El niño suele mentir como resultado de un sentimiento de frustración.

Hasta los 4 años, el niño suele comportarse con el fin de complacer a los padres; de ahí, que el realizar algo que se sabe no va a gustar, se omite, no se cuenta.

El niño agresivo

Las primeras conductas consideradas realmente como agresivas aparecen entre el 2º y 3er año de vida cuando se siente frustrado por no ver cumplidos sus deseos; entonces, el niño araña, muerde, pega,...

Antes de esta edad, lo que muestra el niño es rabia, mediante pataletas y gritos.

Es a partir de los 4 años, cuando esta agresividad pasa a ser expresada verbalmente.

Esto ocurre en el desarrollo normal de todo niño. Lo que sucede es que algunos continúan mostrándose agresivos, y esto sí que se convierte en una conducta problemática. El grado de agresividad, la edad de aparición, así como su permanencia en el tiempo hará determinar la intervención de un psicólogo infantil que abarque el problema desde su globalidad.

Generalmente, tras este comportamiento hay una baja autoestima, un ser que lucha por autoafirmarse y/o la expresión de un exceso de tensión o angustia

que no encuentra otra vía de escape. Para unos, la agresión es una forma de dominar al grupo y para otros es imitar lo que han visto o vivido en casa.

Para lograr algún cambio en dicho comportamiento, habrá que incidir directamente sobre las causas que lo originan, además de educarle en el control de sí mismo.

Al hablar de agresividad nos referimos tanto a la agresividad física como a la verbal, y tanto a la autoagresividad como a la agresividad contra los demás. Tanto el comportamiento autodestructivo como el de agresividad contra los demás pueden llegar a resultar muy peligrosos; de ahí, que no deben ignorarse, ni se puede esperar a que se resuelvan por sí solos.

Agresividad contra los demás

Cuando un niño se muestra una conducta agresiva contra los demás, se le apartará del grupo, provocando en él una reflexión, sin reñirle ni culparle, y haciendo que continúe su juego sólo hasta que decida volver a integrarse al grupo con otra actitud más adecuada.

Encontramos en este grupo también a los niños que:

- juegan continuamente con fuego
- dañan a los animales.

Son casos que requieren una rápida intervención, pues están poniendo en peligro su propia vida y la de los demás.

Auto agresividad (Suicidio, Autolesionarse,...)

- El suicidio es algo poco frecuente en niños menores de 10 años; lo es más en las edades cercanas a la adolescencia.

Signos preocupantes son:

- el mostrarse "especialmente triste"
- perder interés por las cosas que le rodean
- perder el apetito
- alteraciones del sueño (en exceso o en defecto)
- decir cosas negativas sobre sí mismo

Estos datos deben alertarnos, y hacen necesario buscar las causas (hablando con el propio niño).

La mayoría de los casos requerirán un trabajo más profundo por parte de un especialista infantil, e intervenir de forma rápida mediante un tratamiento.

2.7.2.3 Etapas del Desarrollo del Niño

1. Introducción al desarrollo evolutivo en la primera infancia (0 -6 años)

Los primeros años de vida de los/as menores son determinantes para sentar las bases de su desarrollo a lo largo de toda la vida. Es por esto que debemos comenzar a trabajar su creatividad desde tan temprana edad.

Existen diversas estrategias y medios, así como asociaciones, fundaciones y demás que articulan una red de sistemas de apoyo para trabajar el desarrollo evolutivo de la primera infancia. El conocimiento y uso de estos recursos propiciará que fomentemos la creatividad de nuestros hijos e hijas, o alumnos y alumnas. A continuación mostraremos los aspectos más relevantes.

Aspectos generales

En el primer tramo que comprende desde el nacimiento hasta los 3 años, el niño/a debe adquirir las competencias básicas que le permitan identificarse de forma individual. El niño/a debe tener cubiertas sus necesidades de alimentación,

higiene, seguridad y juego. En este periodo debemos conseguir que el niño/a sea autónomo/a.

En la segunda etapa, que está comprendida entre los 3 y los 6 años, el niño/a se centra en otros aspectos como es la seguridad, la autoestima, la confianza. En este periodo las relaciones con los iguales comienzan a ser relevantes. Se produce un importante avance en el dominio del lenguaje oral, así como en la función de regulación y planificación de la propia actividad. El desarrollo cognitivo y creativo en este periodo es relevante.

El ABC del Desarrollo del Niño

Los Cinco Primeros Años de su Hijo

Según CARRASCO, María (2003). Los niños crecen y se desarrollan a ritmos diferentes. Aunque su paso a través de la niñez difiera, la mayoría pasa por un conjunto de hitos predecibles a lo largo del camino. La información que se presenta aquí ofrece un mapa que puede ayudarlo a seguir la travesía de su propio hijo.

Nuestro mapa divide los hitos del desarrollo en cuatro áreas:

Desarrollo Físico

Desarrollo Social y Emocional

Destrezas de Pensamiento

Destrezas de Comunicación

En realidad estas áreas se superponen, ya que el desarrollo en un área se ve reforzado y aumentado por el crecimiento en las otras. Los hitos sugeridos para cada área ofrecen ejemplos de los pasos del desarrollo que su hijo pequeño realiza. No son listas completas.

A medida que usted siga este mapa, tenga presente que cada niño se desarrolla de manera diferente y que un niño en particular puede desarrollarse más rápidamente en un área que en otra.

La etapa pre-natal

Se desarrolla en el vientre materno, desde la concepción del nuevo ser hasta su nacimiento. Pasa por tres periodos:

Período zigótico: Se inicia en el momento de la concepción, cuando el espermatozoide fecunda al óvulo y se forma el huevo o cigoto. Este comienza entonces a dividirse y subdividirse en células y aumenta de tamaño hasta formar el embrión, que al final de la segunda semana se arraiga en el útero.

Período embrionario: Dura unas 6 semanas, en las cuales el embrión se divide en tres capas que se van diferenciando hasta formar el esbozo de los diversos sistemas y aparatos corporales.

Período fetal: Es la culminación del embrión. El feto ya tiene la definida forma de un ser humano, que después de desarrollarse aceleradamente durante 7 meses, abandona el claustro materno en el acto del nacimiento.

Hoy en día se da mucha importancia a esta etapa, puesto que se ha comprobado que precedentemente al nacimiento hay formas de actividad. La madre, con sus situaciones psicoafectivas troquela en el feto su propia urdiembre. Por medio de ella llegan al niño los primeros mensajes de la vida. Recepta la alegría o la contrariedad del padre, el alborozo o fastidio de sus hermanitos, las angustias y satisfacciones de la madre...

Esta etapa es la materia prima de las demás. Se está gestando ya el futuro de su personalidad. Todo lo que pasa dentro y fuera de su fuente vital deja huella en su ser.

A partir de los tres meses la personita responde a los estímulos internos y desde los seis meses a los externos. Hay, pues, formas de sensación y actividad. Se puede suponer un psíquico elemental, difuso, con un estado indistinto de sueño, con variaciones afectivas de malestar y bienestar.

La Infancia

Es la etapa comprendida entre el nacimiento y los seis o siete años.

Desarrollo físico y motor: El neonato pesa normalmente entre 2.5 a 3 kgs y tiene una estatura promedio de 0.50 m. Tiene una cabeza desproporcionada en relación con su cuerpo y duerme la mayor parte del tiempo. Pero no es un ser completamente pasivo ya que gradualmente va reaccionando a la variedad e intensidad de los estímulos de su nuevo ambiente.

Aparecen los primeros actos reflejos:

Succión del pecho materno

Contracción pupilar.

Reacción ante sonidos fuertes y ante diversos sabores.

Realiza movimientos espontáneos e indiferenciados:

Agita y retuerce su cuerpo

Mueve los brazos y piernas (pedalea)

Reacciones emocionales indiscriminadas de agitación y excitación que acompañan a los movimientos espontáneos y que se producen ante estímulos agradables o desagradables.

En el desarrollo motor observamos lo siguiente:

A las 15 semanas: Puede coger un objeto perfectamente.

A las 25 semanas: Se sienta solo.

A las 45 semanas: Gatea

A los 15 meses: Ya camina solo.

A los 2 años: Sube las escaleras solo.

A los 3 años corre de una manera más uniforme, puede lavarse y secarse las manos solo, alimentarse con una cuchara sin ensuciar demasiado, ir al baño, responder a instrucciones.

Desarrollo cognoscitivo: Según **Piaget**, el infante, hasta los 6 o 7 años, pasa por los siguientes periodos de desarrollo de la inteligencia:

1. Período de inteligencia sensomotora: El infante se interesa en ejercitar sus órganos sensoriales, sus movimientos y su lenguaje que le van permitiendo el ir afrontando determinados problemas. Así, entre los 5 y 9 meses, el bebé moverá su sonaja para escuchar el ruido.

2. Período de la inteligencia concreta: Fase del pensamiento simbólico (2 – 4 años) Aquí el niño lleva a cabo sus primeros tentativos relativamente desorganizados e inciertos de tomar contacto con el mundo nuevo y desconocido de los símbolos. Comienza la adquisición sistemática del lenguaje gracias a la aparición de una función simbólica que se manifiesta también en los juegos imaginativos. Por ejemplo, al niño que le regalaron una pelota grande y de colores que está colocada como un adorno. Sus hermanos salen a jugar (sin llevar la pelota de siempre, sucia y pequeña) y le dicen al niño que traiga la pelota; él llevará la que está de adorno porque para él no hay más pelota que la que le regalaron.

Desarrollo afectivo, sexual y social: Se distinguen tres fases:

Fase oral: El niño nace preparado a conservar la vida mamando, y mientras se nutre tiene las primeras relaciones con los demás, creando de este modo un nexo entre afecto y nutrición y entre necesidad de los otros y actividad oral. El niño llevará – para experimentar y comunicar con los demás: todo a la boca, (siente placer).

La relación oral incluye la comunicación a través del tacto, el olor, la posición del cuerpo, el calor, los nexos visuales, el rostro de la madre, etc.

Esta etapa se supera, pero siempre nos quedan rezagos tales como mascar chicle, fumar, llevar objetos a la boca.

Hay casos en que no se supera esta etapa, entonces tenemos el carácter oral como el sujeto totalmente dependiente e inseguro.

Fase anal: Se denomina así porque el niño ya comienza a controlar sus esfínteres y obtiene un placer reteniendo los movimientos intestinales que estimulaban la mucosa anal.

Hay que tener en cuenta que el efectivo control de la defecación se alcanza sólo luego que ha sido posible el control muscular a través de la maduración de los rasgos nerviosos de la médula espinal. Por tanto una educación prematura a la limpieza lleva a fijar a la persona en el carácter anal; por ejemplo: El avaro. El coleccionar objetos es un rezago de analidad.

Fase elíptica: El infante desarrolla un intenso amor por el progenitor del sexo opuesto. El niño se apega a la madre y la niña al padre.

El niño es posesivo, de aquí que el padre es sentido un intruso y un rival (complejo de edipo). En esta rivalidad frente al padre, el niño teme ser destruido por el padre (complejo de castración). Al mismo tiempo nace una angustia en el niño o por el temor confirmado de poder ser destruido por el padre o por su hostilidad frente a un padre que, pese a todo, lo quiere (sentimiento de culpa). Finalmente el niño descubre que para llegar a poseer a su madre tiene que llegar a ser todo un hombre como su padre (principio de identificación). Aquí es cuando el niño comienza a interiorizar las normas de los padres conformándose el "súper yo". Analógicamente se llega a la identificación de la niña con su madre.

La mayoría de los problemas en las etapas posteriores tienen su origen en un Edipo no resuelto. Son manifestaciones de una fijación en esta etapa cuando hay falta de identificación con su propio sexo. Concluimos afirmando que, en esta etapa, el niño aprende a ser varón y la niña a ser mujer.

El juego y la Motricidad

Según **DIAZ Marisol** (2003), al igual que en etapas anteriores, presenta gran actividad, pero ahora con frecuencia busca producir una obra, realizar una creación. Es por ello que actividades como el modelado con masa, plastilina o greda, la construcción con bloques, la pintura u otras, le parecen tan atractivas. Estimulan su creatividad, ejercitan las capacidades intelectuales y le permiten experimentar emociones placenteras como la alegría de crear (durante el proceso) y la alegría del éxito (al término del proceso).

Citado en: **Educación Chile. Marisol Díaz**, la sicopedagoga y educadora de párvulo: El afán de perfección propio de esta etapa, se refleja en su esfuerzo por terminar las obras empezadas, aunque esto le suponga postergar otras actividades. Esta conducta implica a su vez, el desarrollo de la voluntad, que le permite organizar sus acciones para cumplir las metas que se propone. Le agradan los juegos de competencia que exigen atención, concentración, razonamiento, para ganar puntos; al niño le gusta ganar, pero también debe aprender a perder sin enojarse, y este tipo de juegos ayuda a adquirir esta habilidad social y el manejo de las frustraciones en las etapas de vida que le siguen.

Desarrollo de 4 a 5 años:

TIPOS DE DESARROLLO	CARACTERÍSTICAS
DESARROLLO NEUROLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio dinámico. • Iniciación del equilibrio estático. • Lateralidad: hacia los 4 años aproximadamente, la mano dominante es utilizada más frecuentemente. • Hacia ésta edad se desarrolla la dominancia lateral.
DESARROLLO COGNOSCITIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Gran fantasía e imaginación. • Omnipotencia mágica (posibilidad de alterar el curso de las cosas). • Finalismo: todo está y ha sido creado con una finalidad. • Animismo: atribuir vida humana a elementos naturales y a objetos próximos. • Sincretismo: imposibilidad de disociar las partes que componen un todo. • Realismo infantil: sujeto a la experiencia directa, no diferencia entre los hechos objetivos y la percepción subjetiva de los mismos (en el dibujo: dibuja lo que sabe). • Progresivamente el pensamiento se va haciendo más lógico. • Conversaciones -Seriaciones. –Clasificaciones
DESARROLLO DEL LENGUAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Comienzan a aparecer las oraciones subordinadas causales y consecutivas • Comienza a comprender algunas frases pasivas con verbos de acción (aunque en la mayoría de los casos supone una gran dificultad hasta edades más avanzadas, por la necesidad de considerar una acción desde dos puntos de vista y codificar sintácticamente de modo diferente una de ellas). • Puede corregir la forma de una emisión aunque el significado sea correcto.
DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Más independencia y con seguridad en sí mismo. • Pasa más tiempo con su grupo de juego. • Aparecen terrores irracionales.
PSICO MOTRICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Recorta con tijera. • Por su madurez emocional, puede permanecer más tiempo sentado aunque sigue necesitando movimiento. • Representación figurativa: figura humana

<p style="text-align: center;">LENGUAJE Y COMUNICACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los pronombres posesivos "el mío" y "el tuyo" se producen. • Eran precedidos desde los 36 meses por las expresiones "mi mío" y "tú tuyo" y ("su suyo"). • Aparece con cuando expresa instrumento, por ejemplo: golpear con un martillo. • Entre los 54 y 60 meses aparecen circunstanciales de causa y consecuencia "el gana porque va deprisa", "Él es malo, por eso yo le pego".
<p style="text-align: center;">INTELIGENCIA Y APRENDIZAJE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agrupar y clasificar materiales concretos o imágenes por: su uso, color, medida... • Comenzar a diferenciar elementos, personajes y secuencias simples de un cuento. • El niño aprende estructuras sintácticas más complejas, las distintas modalidades del discurso: afirmación, interrogación, negación, y se hacen cada vez más complejas. • Los niños/as comienzan a apreciar los efectos distintos de una lengua al usarla (adivinanzas, chistes, canciones...) y a juzgar la correcta utilización del lenguaje.
<p style="text-align: center;">JUEGOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los logros más importante en éste período son la adquisición y la consolidación de la dominancia lateral, las cuales posibilitan la orientación espacial y consolidan la estructuración del esquema corporal. • Desde los cuatro a los cinco años, los niños/as parecen señalar un perfeccionamiento funcional, que determina una motilidad y una sinestesia más coordinada y precisa en todo el cuerpo. • La motricidad fina adquiere un gran desarrollo. • El desarrollo de la lateralidad lleva al niño/a establecer su propia topografía corporal y a utilizar su cuerpo como medio de orientarse en el espacio.
<p style="text-align: center;">HÁBITOS DE VIDA DIARIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Va al baño cuando siente necesidad • Se lava solo la cara. • Colabora en el momento de la ducha. • Come en un tiempo prudencial • Juega tranquilo durante media hora, aproximadamente. • Patea la pelota a una distancia considerable • Hace encargos sencillos.

Cuadro No: 2
Tema: Desarrollo de 4 a 5 años
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

DESARROLLO FÍSICO Y MOTRIZ

- Caminar hacia atrás con manos y pies.
- Galopar libremente como caballitos, saltar como conejos.
- Caminar o correr llevando un elemento sobre la cabeza.
- Caminar haciendo equilibrio.
- Correr con variación de velocidad.
- Saltar abriendo y cerrando piernas cada vez.
- Tiene control más efectivo para detenerse arrancar y girar.
- Puede saltar a una distancia de 60 cm y 85 cm.
- Puede descender por una escalera larga alternando los pies con apoyo.
- Puede hacer de 4 a 6 saltos en un solo pie
- Corren de puntillas y galopan. Se suben y mueven solos en un columpio. Saltan en un pie. Lanzan la pelota a las manos. Tienen más control sobre los pequeños músculos. Ellos pueden representar cuadros o figuras (por ejemplo, cuadros de flores, personas, etc.) A ellos les gusta abrir y cerrar cierres, abotonar y desabotonar ropa. Se visten por sí mismos. Les gusta amarrar las cintas de sus zapatos. Pueden cortar sobre la línea con tijeras. Pueden hacer diseños y letras básicas. Ellos son muy activos y muy agresivos en sus juegos.

Entre los 4 y 5 años:

- Comprende algunos conceptos relativos al espacio, como "detrás", "al lado de".
- Entiende preguntas complejas.
- El habla es comprensible pero comete errores al pronunciar palabras complejas, difíciles y largas, como "hipopótamo".
- Vocabulario de 1.500 palabras aproximadamente.
- Utiliza el tiempo pasado de algunos verbos irregulares como "tuve", "fui".
- Describe cómo hacer cosas como pintar un dibujo.
- Define las palabras.

- Enumera elementos que pertenecen a una categoría, como animales, vehículos, etc.
- Responde a las preguntas de "¿Por qué?"

Evolución del lenguaje

Es una etapa en la que el niño observa mejor la realidad concreta. Sin embargo la súper abundancia verbal y la tendencia de llevarlo todo a la experiencia personal, hacen que el niño no comprenda aún que su punto de vista es uno de los tantos posibles. El mundo no es para él más que una respuesta a sus necesidades y deseos.

Que el niño pueda gracias al relato anticipar sus acciones futuras mediante la representación verbal, tiene tres consecuencias para el desarrollo mental:

- 1) Un intercambio posible entre individuos, es decir, el inicio de la socialización de la acción (pues mientras el lenguaje no ha adquirido una forma definitiva, las relaciones entre individuos se limitan a la imitación de gestos corporales).
- 2) Una interiorización de la palabra, es decir, la aparición del pensamiento propiamente dicho, que tiene, como soporte el lenguaje interior y el sistema de signos.
- 3) Una interiorización de la acción, la cual de puramente perceptiva y motriz que era hasta los 18 meses puede a partir de ese momento reconstruirse en el plano de las imágenes y de las experiencias mentales.

En la medida que puede verbalizar su acción y relatar acciones pasadas, existe un mayor intercambio entre él y los demás. Pero no creamos que el niño comunique enteramente su pensamiento. Comprobamos que en esta época son muy rudimentarias las conversaciones entre niños. Comienza la etapa de los por que, mediante esta pregunta el niño no busca una explicación objetiva, que no

estaría en condiciones de comprender sino la relación que pueda existir entre el objeto de su pregunta y sus necesidades, sus deseos o temores del lenguaje socializado, mediante el que el niño intercambia realmente su pensamiento con el de los demás, poniéndose en el punto de vista del interlocutor. El lenguaje egocéntrico disminuye gradualmente y va dejando paso al lenguaje socializado. El lenguaje socializado aparece desde el primer momento en el habla infantil, pero al principio sólo representa un pequeño porcentaje dentro del lenguaje espontáneo total. Como categorías dentro del lenguaje socializado Piaget distingue: la información adaptada, la crítica, las órdenes, ruegos y amenazas, las preguntas y las respuestas.

Perfil social y afectivo

El niño en edad preescolar aprende las habilidades sociales necesarias para jugar y trabajar con otros niños. A medida que crece, su capacidad de cooperar con muchos más compañeros se incrementa. Aunque los niños de 4 y 5 años pueden ser capaces de participar en juegos que tienen reglas, éstas pueden cambiar con la frecuencia que imponga el niño más dominante.

Es común, en grupo de niños preescolares pequeños, ver surgir a un niño dominante que tiende a "mandar" a los demás sin mucha resistencia por parte de los otros niños.

Es normal que los niños en edad preescolar pongan a prueba sus limitaciones en términos de proezas físicas, comportamientos y expresiones de emoción y habilidades de pensamiento. Es importante que exista un ambiente seguro y estructurado, que incluya límites bien definidos, dentro del cual el niño pueda explorar y enfrentar nuevos retos.

El niño debe demostrar iniciativa, curiosidad, deseo de explorar y disfrutar sin sentirse culpable ni inhibido. A los cuatro años, los niños tienen amigos imaginarios. Ellos aprecian ser elogiados por sus éxitos. Necesitan oportunidades

para sentirse más libres e independientes. Los juegos y otras actividades ayudan a los pre-escolares a aprender a tomar turnos.

Expresión plástica - 4 Y 5 AÑOS

Características de los dibujos preesquemáticos.

Se puede considerar los dibujos de los niños de esta edad como el resultado de la evolución de un conjunto indefinido de líneas hacia una configuración representativa definida. Los movimientos circulares y longitudinales evolucionan hacia formas reconocibles, y estos intentos de representación provienen directamente de las etapas de garabateo. Generalmente, el primer símbolo logrado es un hombre.

La figura humana se dibuja típicamente con un círculo por cabeza y dos líneas verticales que representan las piernas. Estas representaciones "cabeza-pies" son comunes en los niños de 4 a 5 años. No debe llamar la atención que la primera representación sea una persona, ya que la importancia de las personas en los dibujos de los niños es bien evidente a lo largo de toda la infancia. Sin embargo, no está claro por qué la representación del "renacuajo" debe ser la primera manera que el niño utiliza para representar al ser humano, pero es general la convicción de que el niño de esta edad no está tratando de copiar un objeto visual que tiene ante sí.

La representación del "cabezón" o "renacuajo" se torna más elaborada con la adicción de brazos que salen a ambos lados de las piernas, con el agregado de un redondel entre ambas piernas que representa el vientre, y en algunas ocasiones, con la inclusión del cuerpo.

Significado del color

Durante la etapa de los primeros ensayos de representación, se despierta más interés y entusiasmo a través de la relación entre el color elegido para pintar

un objeto y el objeto representado, así pues, un hombre puede ser rojo, azul, verde o amarillo, según como hayan impresionado los colores al niño.

Las razones para que un niño preescolar seleccione un color particular para un determinado objeto, son diversas, cabe señalar: el estado emocional del niño en ese momento, la disponibilidad de la gama de colores, otras son de naturaleza puramente mecánica, es decir, puede ser que el color elegido sea más espeso y se corra menos, o que el pincel del color elegido tenga el mango más largo, o que el crayón elegido sea más grande o más pequeño, etc.

El uso del color a esta edad es una experiencia cautivante. Aunque el niño no desee establecer una determinada relación exacta del color, puede disfrutar y generalmente lo hace, usando el color a su gusto. Es evidente que si se le critica a un niño el uso del color o se le indica cuál es el color correcto para tal o cual dibujo, se estará interfiriendo con su expresión. Hay que otorgarle al niño amplia oportunidad para que descubra sus propias relaciones con el color, pues sólo a través de una continua experimentación establecerá una correspondencia entre sus propias reacciones afectivas frente al color y la organización armónica de éste en su dibujo.

Significado del espacio

Los dibujos de un niño en el primer nivel de la representación señalan un concepto de espacio muy diferente del que tiene un adulto. A primera vista, los objetos en el espacio tienden a estar en un orden un tanto caprichoso. No obstante, una observación más cuidadosa demuestra que el niño concibe el espacio como aquello que lo rodea. Es decir, los objetos aparecerán arriba, abajo o uno junto a otro, en la forma en que el niño los comprende, lo concibe como relacionado primordialmente consigo mismo y su propio cuerpo.

El dibujo para un niño es mucho más que un ejercicio agradable, es el medio gracias al cual desarrolla relaciones y concreta pensamientos vagos que

pueden ser importantes para él. El dibujo se convierte en sí mismo en una experiencia de aprendizaje.

Motivación artística

Toda motivación artística debe estimular el pensamiento, los sentimientos y la percepción del niño. Para que sea exitosa, la motivación debe hacer de la experiencia artística mucho más que una simple actividad, debe estimular en el niño la toma de conciencia de su ambiente y hacerle sentir que la actividad artística es extremadamente vital y más importante que cualquier otra cosa. También el maestro debe sentir que ésa es una actividad importante y él mismo debe ser una parte de la motivación e identificarse con ella. Cada tema de la motivación debe, por lo tanto, utilizar primero el dónde y el cuándo, luego el qué y por último el cómo.

EL JUEGO

BULTÓ, Lucía (2003) a partir de los cuatro años, o cuatro años y medio, los juegos simbólicos sufren una transformación. A medida que el niño va superando su egocentrismo y adaptándose a las realidades del mundo físico y social y aprehendiendo el mismo, comienzan a desaparecer las deformaciones y transposiciones simbólicas ya que, en lugar de asimilar el mundo a su yo, somete éste a su realidad.

El niño encuentra cada vez más interés en la existencia real, y ésta le ofrece los medios para satisfacer las necesidades afectivas e intelectuales de su "yo" para "compensar", "liquidar", etc. situaciones insatisfactorias. Así, la asimilación simbólica (la ficción) se vuelve cada vez menos útil. El símbolo se aproxima cada vez más a lo real, y pierde su carácter de deformación, convirtiéndose en una simple representación imitativa de la realidad o "representación adaptada".

El juego del niño se desarrolla ahora en dirección de la actividad constructiva o del trabajo propiamente dicho. Esto es posible por la organización mental del niño, y se pone de manifiesto a través de distintas formas de expresión: dibujo, modelado, armado con distintos elementos, representaciones dramáticas, etc.

Las notas distintivas que definen la actividad lúdica en esta etapa son las siguientes:

1. Existe preocupación creciente por la veracidad y exactitud en la imitación de la realidad.
2. El niño valoriza el producto obtenido a través de su actividad, más que la actividad misma.
3. El juego adquiere mayor orden, secuencia y continuidad. Este orden y coherencia se ponen de manifiesto también en las construcciones materiales que realiza el niño en esta etapa. A su vez, los progresos en la socialización contribuyen a que se registren las siguientes características:
4. El simbolismo va haciéndose más colectivo (simbolismo de varios).
5. Los roles se diversifican y se diferencian cada vez más (mecánicos, bomberos, doctoras, etc.).

El recurso metodológico que utilizamos en el jardín para canalizar y favorecer esta evolución del juego y efectuar su aprovechamiento pedagógico es el Juego Trabajo.

2.7.2.4. Psicología Infantil

En www.ansuz.ec/servicios/psicologia-infantil.html, se encarga del estudio del comportamiento del niño, desde su nacimiento hasta su adolescencia. De esta forma, esta rama de la psicología se centra en el desarrollo físico, motor, cognitivo, perceptivo, afectivo y social. Así es como los psicólogos infantiles llevan adelante métodos para prever y resolver los problemas en la salud mental de los niños.

La psicología infantil atiende dos variables que pueden incidir en el desarrollo del niño: el factor ambiental, como la influencia de sus padres o de sus amigos, y el factor biológico, determinado por la genética.

Desarrollo psicológico del niño de 4 a 5 años

Tomado de www.psicologoinfantil.com/desa4a5.htm, a esta edad sigue disfrutando con las actividades físicas (trepar, columpiarse, deslizarse,...); aunque su juego es todo movimiento, combinará éste con actividades más tranquilas. Dedicará más tiempo continuado a una sola tarea.

- Muestra mayor autonomía, tanto a nivel motriz como afectivo.
- Va perfeccionando su habilidad manual.

En su juego se refleja mucho la gran imaginación que tiene llegando a confundir lo real con lo irreal. Los temores que pueden llegar a sentir de forma más acusada suelen ser producto de su imaginación. Demuestra sus miedos; son miedos específicos: a la oscuridad, a los animales...

Se refleja claramente en su juego lo que llamamos "juego simbólico", que es aquel en el que el niño asigna a cada objeto o juguete de su actividad un papel o rol; a través de este juego, el niño expresará sus conflictos internos, sus deseos y

miedos...Observar este tipo de juego puede ser de gran ayuda para conocer cómo vive el niño lo que ocurre a su alrededor.

Por lo general, le cuesta compartir sus juguetes con otros niños o necesita llevarlos consigo adonde vaya.

Son muy sociables; aun cuando realicen una actividad individual junto a otro niño, suele ir conversando con aquel.

Son muy habladores y preguntones (los famosos e inacabables "por qué"), que ya se inician en el año anterior.

Lenguaje y memoria se desarrollan mucho a esta edad.

www.waece.org/biblioteca/pdfs/d106.pdf. En el lenguaje apenas comete errores; se acerca casi totalmente al lenguaje adulto. Si se detectan sería signo de alarma y motivo de consulta con el especialista infantil. No debe abandonarse la evolución del trastorno al azar; es conveniente reeducar el lenguaje del niño antes de que se inicie en el aprendizaje de la lecto-escritura, pues se agravaría su problema.

En cuanto a la memoria, no olvidemos que retendrá siempre con más facilidad aquello que sea de su interés y ahora lo hará claramente.

Hay una gran necesidad de afirmarse como persona: ahora es capaz de imitar a los adultos en muchas cosas. La identificación con éstos va a ser fundamental en su evolución. Generalmente, se identificará con el progenitor del mismo sexo, lo cual ayudará a niño a aceptar su propio sexo. Si faltase dicho progenitor debería fomentarse la identificación con otro adulto del mismo sexo que el niño. Otras identificaciones complementarias (con hermanos, abuelos, maestros,...) contribuirán a acabar de perfilar las características del niño/a; estas últimas explicarían la diversidad de caracteres entre hermanos.

Alrededor de los 4 años, descubrirá de forma natural la diferencia anatómica entre los diferentes sexos, y será uno de los intereses presentes. Intentará verificar cada vez que le sea posible esas diferencias, tanto con otros niños como con sus padres. Será algo natural el hacerlo.

En el dibujo de la figura humana, es capaz de representar aquellas partes del cuerpo que conoce bien; a medida que vaya conociendo más, irá completando su dibujo.

2.8. HIPÓTESIS

Los programas de televisión si inciden en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato.

Los programas de televisión no inciden en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato.

2.9. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

Variable Dependiente: CONDUCTA

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

Esta investigación está basada en el enfoque cualitativo, porque es una investigación pequeña, en la cual nos interesa la interpretación, descripción y análisis, además el problema requiere de una investigación interna ya que estamos en el lugar de los hechos utilizaremos muestras pequeñas en la cual nos interesa la interpretación, descripción y análisis, esta investigación plantea objetivos de acciones inmediatas por lo cual plantearemos una hipótesis lógica la cual será objeto de comprobación mediante la interpretación.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación por los objetivos es aplicada, porque se utilizará conocimientos científicos que ya existen y así solucionaremos el problema presente.

Por el lugar la investigación es de campo, porque se va a realizar en el lugar de los hechos, en la cual se tendrá contactos directos con los involucrados de la Unidad Educativa Liceo Policial Mayor Galo Miño, esto nos permite obtener información previamente desde el lugar donde se desarrolla los acontecimientos.

Por la naturaleza es por toma de decisiones, porque plantearemos soluciones al problema y posteriormente facilitaré unas guías a las profesoras para una mejor toma de decisiones de acuerdo a las necesidades de la institución

Bibliográfica documental: los datos se obtienen en de libros, revistas, enciclopedias, internet, gráficos.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene la característica de ser exploratoria, ya que permitirá verificar los problemas que se dan dentro de esa población por medio de la observación directa del lugar.

Nivel descriptivo, porque este tipo de investigación nos permitirá ser más profundos y explícitos en nuestros estudios, donde detallaremos las características más importantes del problema, utilizando medios de recolección de información que necesitemos como notas de campo, a fin de tener el problema en forma integral y establecer coherentemente las relaciones de las variables, para de esa manera determinar las causas que intervienen durante la presente investigación.

3.4 .POBLACIÓN Y MUESTRA

Como la muestra es pequeña se trabajará con la totalidad de casos.

No.	POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Facilitadoras	3	2%
2	Alumnos	90	49%
3	Padres	90	49%
	TOTAL	183	100%

Cuadro No: 3
Tema: Población y Muestra
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
La imagen televisiva habla el lenguaje de la gente, enseña técnicas de información, motiva, golpea emocionalmente y permite una fácil identificación.	Técnicas de información Audiovisuales	Programas educativos Programas de comedia Juego de play	¿Qué programas te gustan? ¿A qué hora miras la televisión? ¿Cree usted que el que todos los programas son educativos?	Observación Entrevista Encuesta	Cuestionario estructurado Cuestionario semiestructurado

Cuadro No: 4
Tema: Variable Independiente
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Variable Dependiente: CONDUCTA

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Es la manera de reaccionar un organismo, cuando ocurre alguna alteración en su medio ambiente que suele afectar su organismo	Conducta	Amigable	¿Conversas con tus padres?	Observación	Cuestionario estructurado
	Medio ambiente	Respetuoso	¿Compartes con tus compañeros el juego?		
Extrovertido		¿Su niño desobedece cuando le pide que realice algo?	Encuesta	Cuestionario semiestructurado	
Sociable					
		Introvertido			

Cuadro No: 5
Tema: Variable Dependiente
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación
2. ¿A qué personas o sujetos?	Docentes, padres de familia y los niños párvulos
3. ¿Sobre qué aspectos?	Programas educativos de la televisión y la conducta
1. ¿Quién?	Myrian Liliana Paredes Acosta
5. ¿Cuándo?	De septiembre 2012 a marzo del 2013
6. ¿Lugar de la recolección de la Información?	Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño
7. ¿Cuántas veces?	Se realizará una sola vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Cuestionarios
9. ¿Con qué?	Cuestionarios estructurados y semiestructurados
10. ¿En qué situación?	Favorable, porque se cuenta con la predisposición del todos los involucrados.

Cuadro No: 6
Tema: Recolección de Información
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los resultados que se desprendan de la aplicación de los instrumentos serán tabulados de acuerdo a las variables dependiente e independiente, posteriormente serán organizados para luego ser procesados en términos de medidas descriptivas como son: distribución de frecuencias y porcentajes. De ser necesario se recurrirá a la repetición con la finalidad de erradicar cualquier vestigio de error

En este apartado los datos serán representados en tablas y gráficos estadísticos. Para dicho efecto cada tabla y gráfico tendrán su título. Luego de la tabla se presentara el análisis y posteriormente la interpretación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LOS NIÑOS

Pregunta No. 1 ¿Cómo está formada tu familia?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Papá	0	0,00
Mamá	8	8,89
Papá y Mamá	62	68,89
Otros	20	22,22
Total	90	100,00

Cuadro No: 7
Tema: Cómo está formada tu familia
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

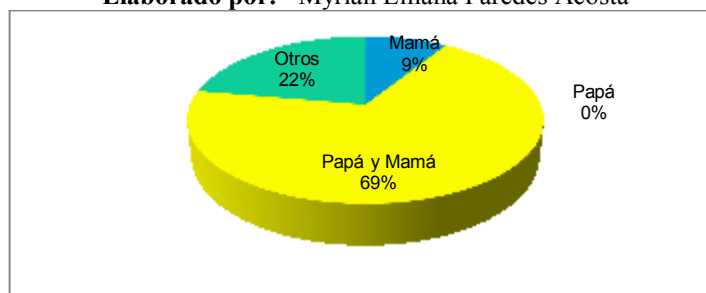


Gráfico No: 3
Tema: Cómo está formada tu familia
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

De los encuestados, 62 que representan en 69% los hogares están formados por papá y mamá, 20 que constituyen el 22%, forman otras personas; y 8 que representan el 9% su familia está formada solo de mamá.

Interpretación

Lamentablemente son muchos los factores que inciden para que los hogares actuales y especialmente de los niños encuestados sean completos, especialmente la crisis económica y divorcios.

Pregunta No. 2 ¿Conversas con tus padres?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	7,78
A veces	68	75,56
Nunca	15	16,67
Total	90	100,00

Cuadro No: 8
Tema: Conversas con tus padres
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

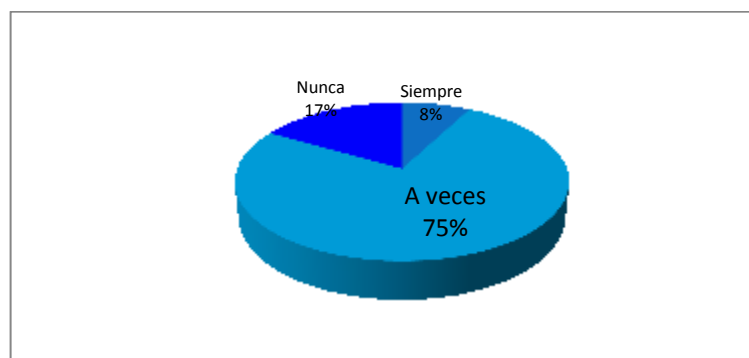


Gráfico No: 4
Tema: Conversas con tus padres
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

En relación a la pregunta, 68 que corresponde al 75% indican que solo a veces conversan con sus padres, 15 que es el 17% nunca y 7 que representa al 8% manifiestan que siempre conversan con sus padres.

Interpretación

De acuerdo a estas respuesta, se deduce que no hay buena comunicación de los hijos y padres de familia, quizá porque sea porque se dedican más tiempo a los trabajos, reuniones, pero no se dan tiempo para sus hijos.

Pregunta No. 3 ¿Ves televisión en tu casa?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	88	97,78
A veces	2	2,22
Nunca	0	0,00
Total	90	100,00

Cuadro No: 9
Tema: Ves televisión en tu casa
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

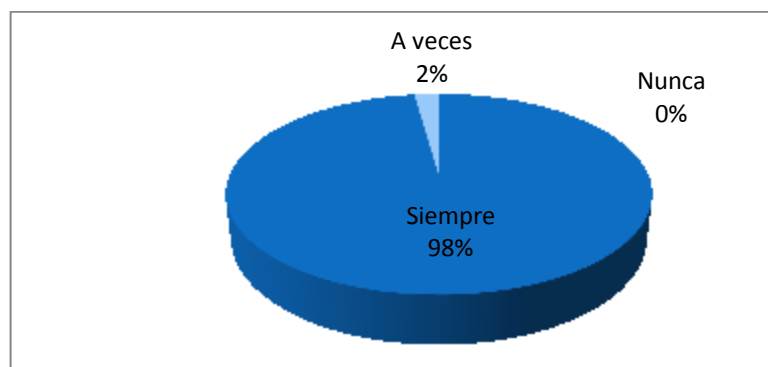


Gráfico No: 5
Tema: Ves televisión en tu casa
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

88 alumnos que corresponde al 98% indican que siempre ven televisión y 2 que significa el 2% dicen que a veces.

Interpretación

Hay que reconocer que en los hogares no hay un control y un horario para que los chicos vean televisión ya que los padres se encuentran en los trabajos, quedando de esta manera los hijos a su libre albedrío.

Pregunta No. 4 ¿Con quién miras la tv?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Papá	3	3,33
Mamá	5	5,56
Los dos	10	11,11
Hermanos	20	22,22
Solo	52	57,78
Total	90	100,00

Cuadro N: 10
Tema: Con quién miras televisión
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

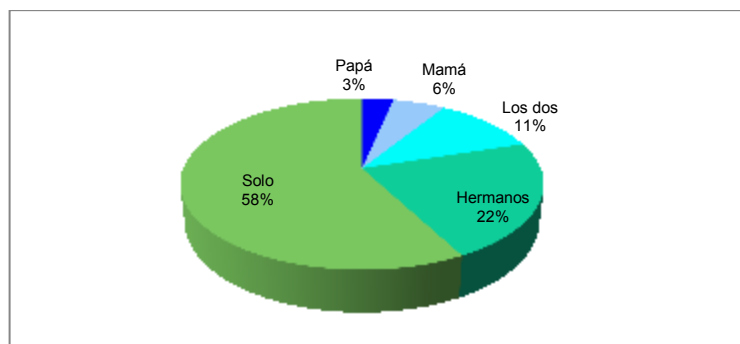


Gráfico No. 6
Tema: Con quién miras televisión
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

De los encuestados 52 que significa el 58% dicen que ven solos la tv, 20 que quiere decir el 22% ven con los hermanos, 10 que corresponde al 11% ven con los dos, 5 que es el 6% ve con mamá, y 3 que corresponde al 3% ve con papá.

Interpretación

Se nota claramente cómo influye en los hijos el ver solos los programas de tv, sin tener una persona quien pueda guiar y recomendar el programa que sea educativo, lamentablemente en la mayoría de hogares sucede esto.

Pregunta No. 5 ¿Cuántas horas miras TV al día?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
30 minutos	15	16,67
1-2 horas	38	42,22
3-4 horas	25	27,78
Más de 4 horas	12	13,33
Total	90	100,00

Cuadro No: 11
Tema: Cuántas horas miras televisión
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta



Gráfico No: 7
Tema: Cuántas horas miras la televisión al día
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

De la encuesta planteada se deduce que 38 que corresponde al 42%, miran tv de 1-2 horas; 25 que significa el 28% ven tv de 3 a 4 horas, 15 que quiere decir 17% miran media hora y 12 que corresponde al 13% miran tv más de 4 horas,

Interpretación

Cabe indicar que los niños/as, miran televisión durante varias horas y sin tener un control adecuado para ello.

Pregunta No. 6 ¿Qué programas te gustan?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Dibujos animados	41	45,56
Telenovelas	13	14,44
Películas de Ficción	22	24,44
Realities Shows	14	15,56
Total	90	100

Cuadro No: 12
Tema: Qué programas te gustan
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

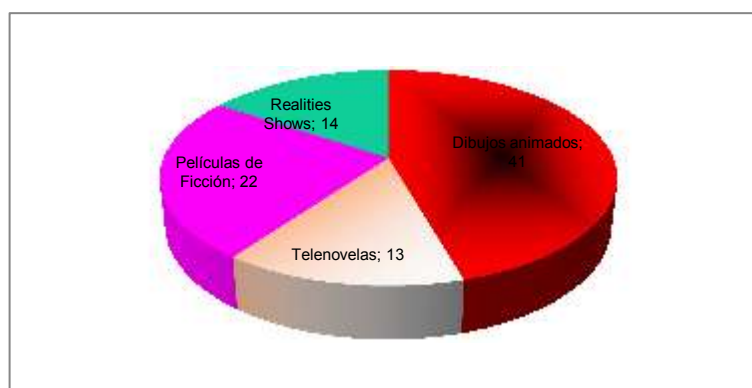


Gráfico No: 8
Tema: Qué programas te gustan
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

41 encuestados que significa el 46% indican que ven dibujos animados, 22 que corresponde al 24% películas de ficción, 14 que representa el 16% realities shows y 13 que es el 14% miran novelas.

Interpretación

En la actualidad los niños/as, más ven dibujos animados, seguido de películas de ficción, pero lamentablemente los programas de tv hoy no son educativos si más bien engendran violencia y se produce malos hábitos en los niño/as.

Pregunta No. 7 ¿Eres colaborador?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	60	66,67
A veces	22	24,44
Nunca	8	8,89
Total	90	100

Cuadro No: 13
Tema: Eres colaborador
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

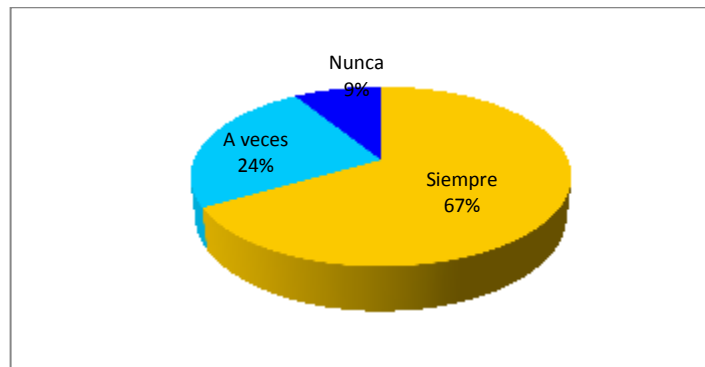


Gráfico No: 9
Tema: Eres colaborador
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

Tan solo 60 que representa el 67% indican que siempre son colaboradores, 22 que es 24% de los encuestados indican que a veces colaboran y 8 que corresponde al 9% dicen que nunca colaboran.

Interpretación

Por naturaleza sabemos que los niños/as son colaboradores, lamentablemente con el pasar del tiempo y dejan de ser colaboradores y especialmente cuando en los hogares no se les inculca a que sea colaborador.

Pregunta No. 8 ¿Te gusta jugar?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	84	93,33
A veces	5	5,56
Nunca	1	1,11
Total	90	100,00

Cuadro No: 14
Tema: Te gusta jugar
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta



Gráfico No: 10
Tema: Te gusta jugar
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

84 niños que representan el 93% indican que siempre les gusta jugar, 5 que corresponde al 6% manifiestan que a veces y 1 que significa el 1% nos indica que nunca le gusta jugar.

Interpretación

Debido a su corta edad es lógico que a los niños les guste jugar siempre, ya que según pase los años ya tienen que realizar otras tareas y poco a poco tendrán menos tiempo para el juego.

Pregunta No. 9 ¿Compartes con tus compañeros el juego?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	86	95,56
A veces	4	4,44
Nunca	0	0,00
Total	90	100,00

Cuadro No: 15
Tema: Compartes con tus compañeras el juego
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta



Gráfico No: 11
Tema: Compartes con tus compañeros el juego
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

86 que representa el 96% indican que siempre juegan con los compañeros, 4 que corresponde al 4% indican a veces.

Interpretación

Se deduce que los niños comparten con los compañeros el juego siempre, pero se reconoce que hay niños que no les gusta compartir con otros niños y se aíslan.

Pregunta No. 10 ¿Crees que existen programas educativos en la TV?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	70	77,78
A veces	15	16,67
Nunca	5	5,56
Total	90	100,00

Cuadro No: 16
Tema: Crees que existe programas educativos en la TV
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

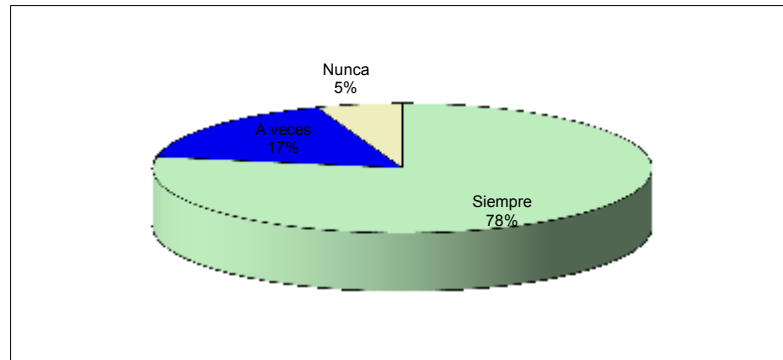


Gráfico No: 12
Tema: Crees que existe programas educativos en la TV
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

En lo referente a esta pregunta, 70 que representa el 78% dicen siempre, 15 que es el 17% manifiestan que a veces y 5 que corresponde al 5% dicen que nunca hay programas educativos en la tv.

Interpretación

Los niños por su corta edad muchas de las veces creen que toda clase de programas en la tv son educativos, pero los padres deben controlar el tipo de programa que sintonizan sus hijos.

4.2. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PADRES DE FAMILIA

Pregunta No. 1 ¿Cuándo su niño/a está con gente poco conocida, se muestra agresivo/a?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	60	66,67
A veces	25	27,78
Nunca	5	5,56
Total	90	100,00

Cuadro No: 17
Tema: Cuándo su niñ@ está con gente poco conocida, se muestra agresiva.
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

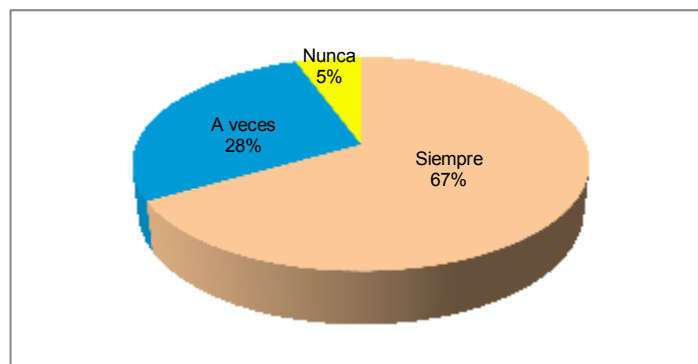


Gráfico No: 13
Tema: Cuándo su niño y niño está con gente poco conocida, se muestra agresivo
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

60 padres de familia que representa en 67% de encuestados indican que su hijo/as a veces se muestra agresivo cuando está gente poco conocida, 25 que corresponde al 28% indican siempre y 5 que significa el 5% manifiestan que nunca.

Interpretación

El comportamiento agresivo de algunos niños cuando está gente poco conocida se debe especialmente por llamar la atención, debiendo sus padres corregir es comportamiento en forma oportuna.

Pregunta No. 2 ¿Su niño desobedece cuando le pide que realice algo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	70	77,78
A veces	17	18,89
Nunca	3	3,33
Total	90	100,00

Cuadro No: 18
Tema: Su niño desobedece cuando le pide que realice algo
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

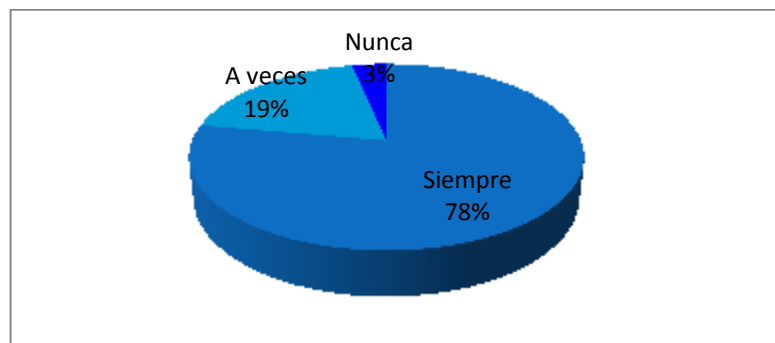


Gráfico No: 14
Tema: Su niño desobedece cuando le pide que realice algo
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

Al responder a esta pregunta 70 que corresponde al 78% indican que siempre, 17 que significa el 19% manifiestan a veces y 3 que representa el 3% manifestaron nunca.

Interpretación

Los niños y de manera especial cuando son pequeños como en este caso siempre van a desobedecer cuando se les pide que haga algo, pero es la tarea de los padres de familia ir poco a poquito enseñando y corrigiendo las falencias.

Pregunta No. 3 ¿Castiga físicamente a su niño?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	11,11
A veces	70	77,78
Nunca	10	11,11
Total	90	100,00

Cuadro No: 19
Tema: Castiga físicamente a su niño
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

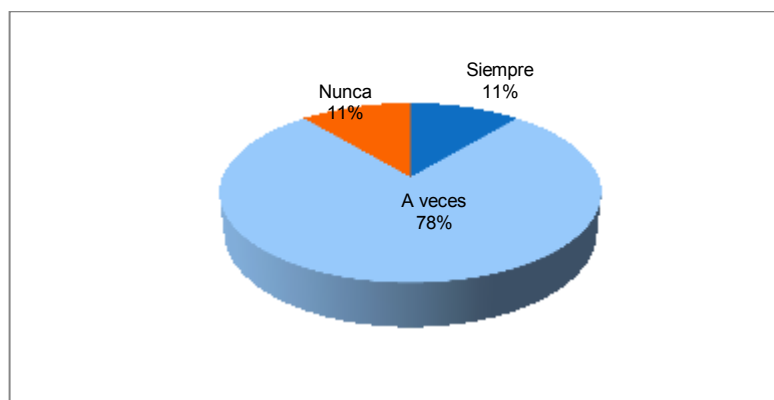


Gráfico No: 15
Tema: Castiga físicamente a los niños
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

70 encuestados que representa el 78% indican que a veces castigan físicamente a su niño, 10 que corresponde al 11% indican siempre y 10 que es el 11% manifestaron que nunca.

Interpretación

A veces es bueno castigar físicamente a los hijos para que mejoren su comportamiento, ya que hoy en día los padres de familia son muy sumisos y los hijos ya no obedecen.

Pregunta No. 4 ¿Conversa frecuentemente con su hijo?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	44,44
No	50	55,56
Total	90	100,00

Cuadro No: 20
Tema: Conversa frecuentemente con su hijo
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

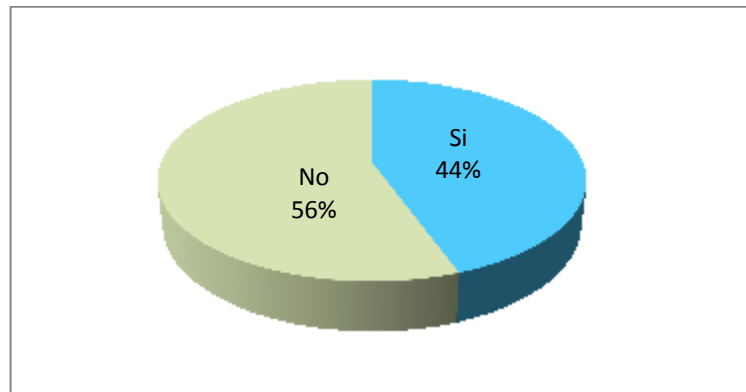


Gráfico No: 16
Tema: Conversa frecuentemente con su hijo
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

Los padres de familia 50, que representa el 56% respondieron que no conversan frecuentemente con sus hijos y 40 que significa 44% indican que sí.

Interpretación

Los padres de familia no conversan frecuentemente con sus hijos quizá se deba a que no disponen de mucho tiempo para pasar con ellos y más bien se dedican a los trabajos.

Pregunta No. 5 ¿Hay normas establecidas en el seno de la familia?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	94,44
No	5	5,56
Total	90	100,00

Cuadro No: 21
Tema: Hay normas establecidas en el seno de la familia
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

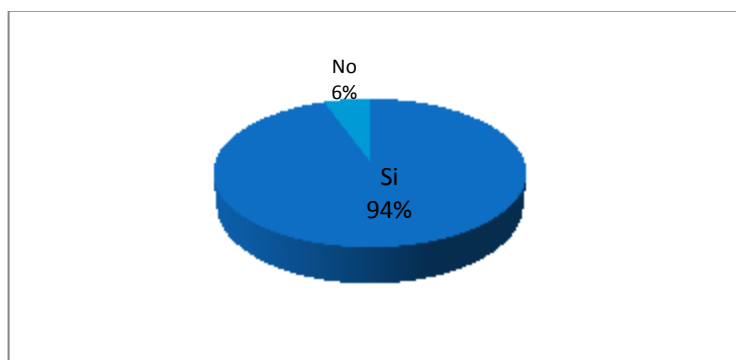


Gráfico No: 17
Tema: Hay normas establecidas en el seno de la familia
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

85 padres de familia que corresponde al 94% indican que si tienen normas establecidas en la familia y 5 padres de familia que representan el 6% indican que no.

Interpretación

Es bueno tener las reglas claras dentro del hogar para que los hijos vayan educándose de tal manera para acatar normas y disciplina dentro de cualquier lugar en el que se encuentren sea en la casa, escuela, colegio, etc.

Pregunta No. 6 ¿Su niño/a hace berrinches?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En el hogar	60	66,67
Fuera del hogar	22	24,44
No hace berrinches	8	8,89
Total	90	100

Cuadro No: 22
Tema: Su niño/a hace berrinches
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

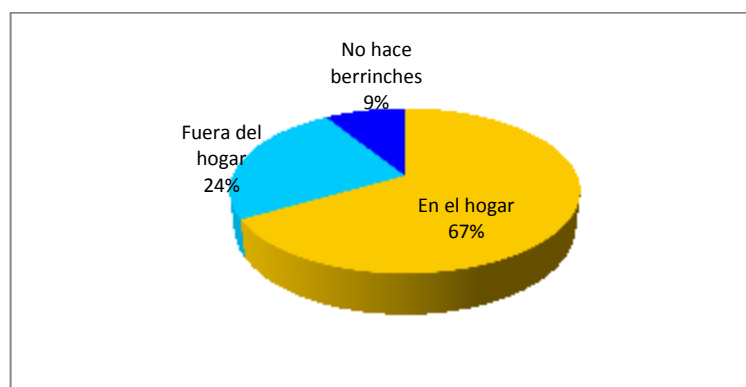


Gráfico No: 18
Tema: Su niño/a hace berrinches
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

60 que corresponde al 67% de encuestados indican que sus hijos hacen berrinches en el hogar, 22 que corresponde al 24% contestaron que fuera del hogar y 8 que representa el 9% manifiesta que sus hijos no hacen berrinches.

Interpretación

Quizá por llamar la atención los hijos hoy en día hacen berrinches en el hogar y fuera del hogar, también es notorio que los padres tratan de por complacer en todo a sus hijos y éstos manipulan a sus padres haciendo berrinches para que les complazcan.

Pregunta 7. ¿Qué sanción impone usted, cuando su niño/a agrede a sus hermanos o a otros niños?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Castigo	10	11,11
Le grita	30	33,33
Amenaza	50	55,56
Ningún	0	0,00
Total	90	100,00

Cuadro No: 23

Tema: Qué sanción impone usted cuando su niño/a agrede a sus hermanos o a otros niños.

Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

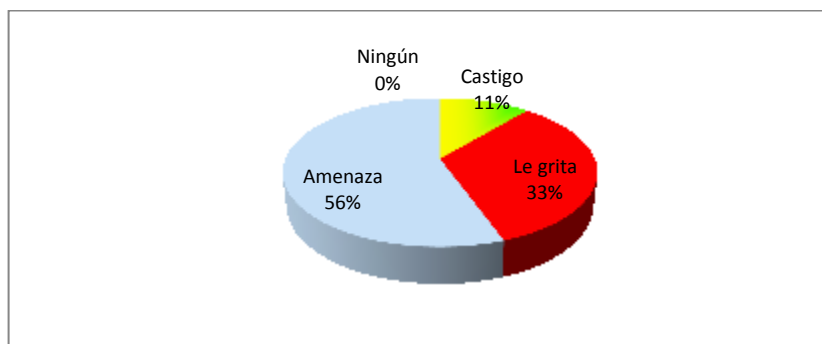


Gráfico No: 19

Tema: Qué sancione impone usted, cuando su niño/a agrede a sus hermanos o a otros niños.

Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

50 que representan el 56% indican que solo amenazan, 30 que corresponde 33% les grita, 10 que indica el 11% indican que les castigan.

Interpretación

La mayoría de padres de familia solo amenazan a sus hijos por eso ellos se dan cuenta de que solo son palabras y ya no obedecen porque solo queda en simple palabrería.

Pregunta 8. ¿Los demás, dicen que su niño/a es?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Malcriado	80	88,89
Odioso	2	2,22
Insoportable	8	8,89
Ninguno	0	0,00
Total	90	100,00

Cuadro No: 24
Tema: Los demás, dicen que su niño/a es:
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

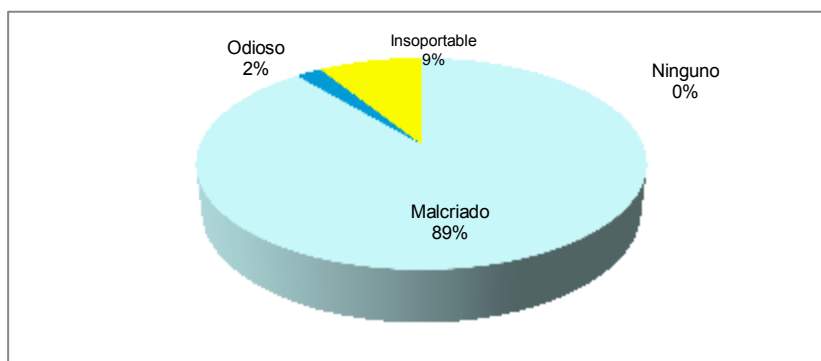


Gráfico No: 20
Tema: Los demás dicen que su niño/a es:
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

80 que representa al 89% manifiestan que el hijo es malcriado, 8 que indica al 9% indican que es insoportable y 2 que corresponde al 9% son odiosos.

Interpretación

Nadie puede o debe vivir esperanzados en el que dirán, mejor debemos educar a nuestros hijos con valores para que nuestro hogar sea un ejemplo de los demás.

Pregunta 9: ¿Cree usted que el cambio de comportamiento de su niño se debe a la influencia de?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Programas de TV	60	66,67
Falta de atención	25	27,78
Otros	5	5,56
	90	100,00

Cuadro No: 25
Tema: Cree usted que el cambio de comportamiento de su niño se debe a la influencia de:
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

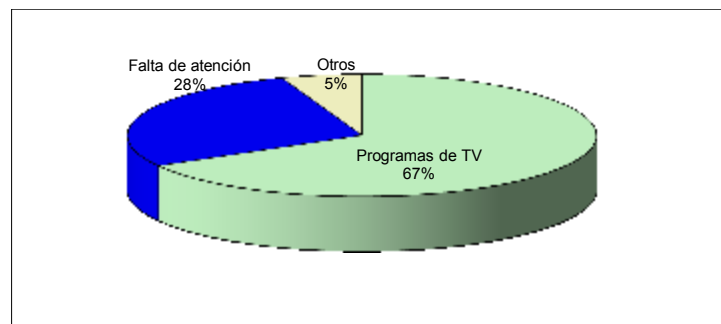


Gráfico No: 21
Tema: Cree usted que el cambio de comportamiento de su niño se debe a la influencia de:
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

En lo referente a esta pregunta 60 padres que son el 67% indican que el cambio de comportamiento de su hijo se debe a la influencia de los programas de TV, 25 que corresponden al 28% manifiestan que es por la falta de atención y 5 que representa el 5% han dicho que son otras causas.

Interpretación

Como se dijo anteriormente los programas de TV sin un control de un mayor, influye negativamente en el comportamiento de nuestros hijos, sin olvidar además que la falta de atención es otro factor muy importante que no debemos olvidar.

Pregunta 10: ¿Considera necesario conocer cómo ayudar a formar la conducta del niños?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	86	95,56
No	4	4,44
Total	90	100,00

Cuadro No: 26
Tema: Considera necesario conocer cómo ayudar a formar la conducta de los niños
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

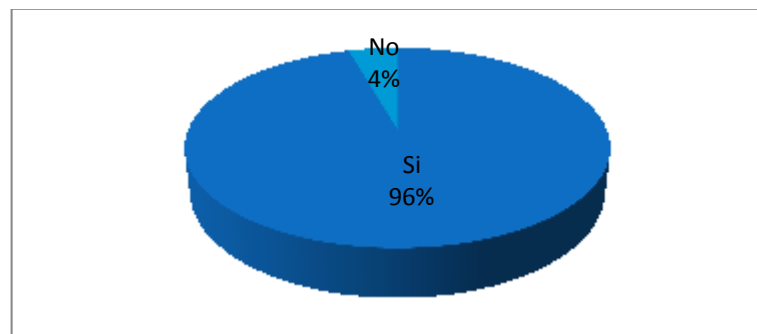


Gráfico No: 22
Tema: Considera necesario conocer cómo ayudar a formar la conducta de los niños
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

En lo referente a esta pregunta 60 padres que son el 67% indican que el cambio de comportamiento de su hijo se debe a la influencia de los programas de TV, 25 que corresponden al 28% manifiestan que es por la falta de atención y 5 que representa el 5% han dicho que son otras causas.

Interpretación

Como se dijo anteriormente los programas de TV sin un control de un mayor, influye negativamente en el comportamiento de nuestros hijos, sin olvidar además que la falta de atención es otro factor muy importante que no debemos olvidar.

4.3. ENCUESTA DIRIGIDA A LAS FACILITADORAS

Pregunta No. 1 ¿Tiene problemas de conducta con sus niños?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	66,67
A veces	1	33,33
Nunca	0	0,00
Total	3	100,00

Cuadro No: 27
Tema: Tiene problemas de conducta con sus niños
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

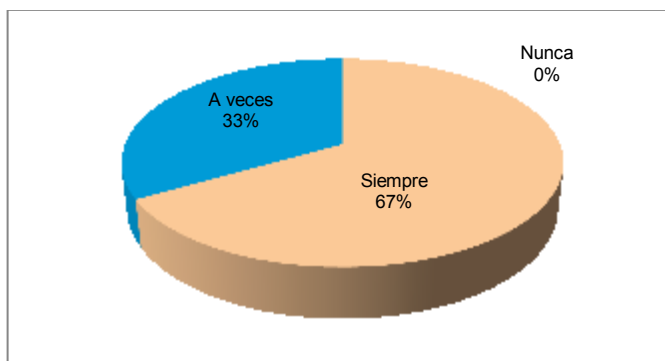


Gráfico No: 23
Tema: Tiene problemas de conducta con sus niños
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

De las facilitadoras, el 66,67% opinan que siempre, y el 33,33% a veces tienen problemas de conducta con sus niños.

Interpretación

El mismo hecho de provenir de diversos hogares, siempre hay niños que tal vez son consentidos, o mimados lo que influye al venir al centro de educación, pues ya no son “únicos” sino existen otros niños que también necesitan de la atención y cuidado.

Pregunta No. 2 ¿En su opinión, piensa que los programas de TV influyen en el comportamiento de sus educandos?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	100,00
A veces	0	0,00
Nunca	0	0,00
Total	3	100,00

Cuadro No: 28
Tema: En su opinión, piensa que los programas de TV influyen en el comportamiento de sus educandos
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

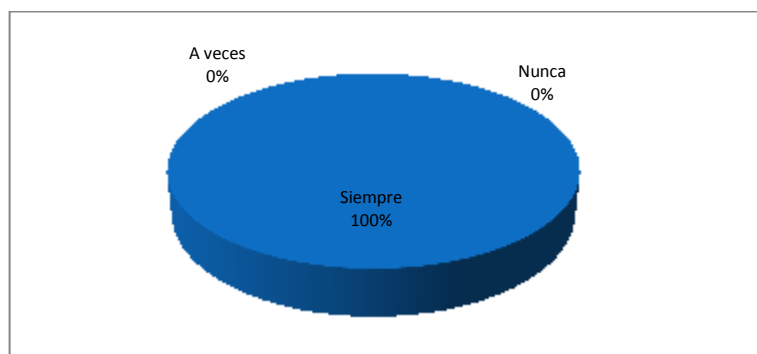


Gráfico No: 24
Tema: En su opinión, piensa que los programas de TV influyen en el comportamiento de sus educandos.
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

El 100% de los encuestados, opinan que los programas de TV influyen en el comportamiento de los educandos

Interpretación

El niño en su etapa de formación, “copia” lo que ve, siendo muchos de los programas negativos, ya que generan violencia, o golpes, que el niño imita.

Pregunta No. 3 ¿El rendimiento escolar se ha visto afectado por la conducta?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	100,00
No	0	0,00
Total	3	100,00

Cuadro No: 29
Tema: El rendimiento escolar se ha visto afectado por la conducta.
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

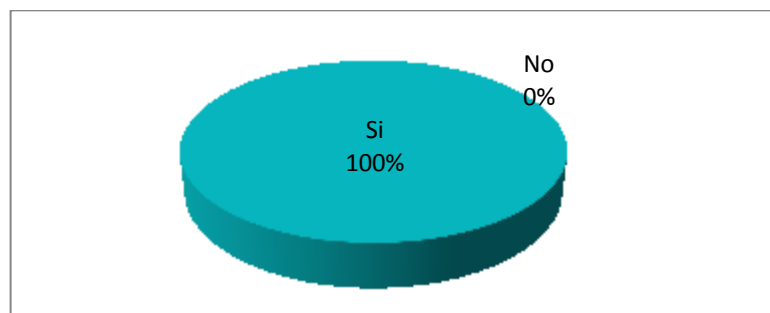


Gráfico No: 25
Tema: El rendimiento escolar se ha visto afectado por la conducta
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

El 100% de los encuestados, opinan que la conducta, si influye en el rendimiento escolar.

Interpretación

En general los niños que presentan dificultades en el rendimiento o en su conducta, poseen leves alteraciones o retrasos en alguna o algunas áreas del desarrollo, ya sea cognitiva, biológica o emocional; sin embargo, no cumplen con los criterios para ser clasificados dentro de alguna categoría diagnóstica como retardo, déficit atencional, trastorno del aprendizaje u otra.

Pregunta No. 4 ¿Cree usted que sus niños/as, son maltratados físicamente por sus padres?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre		0,00
A veces	2	66,67
Nunca	1	33,33
Total	3	100,00

Cuadro No: 30

Tema: Cree usted que sus niños/as son maltratados físicamente por sus padres.

Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

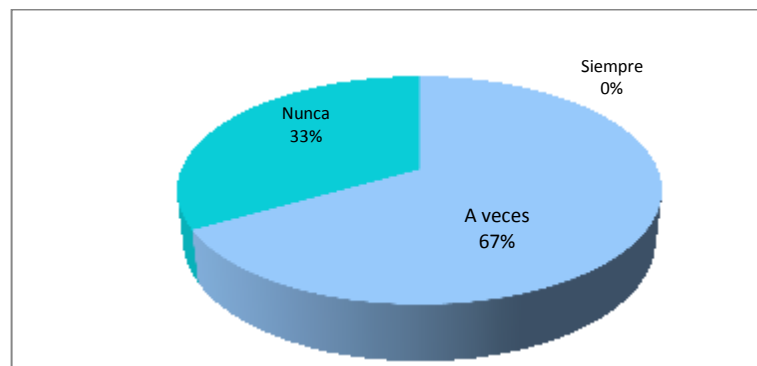


Gráfico No: 26

Tema: Cree usted que sus niños/as, son maltratados físicamente por sus padres.

Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

De acuerdo a la pregunta, si los niños son maltratados físicamente por sus padres, el 66,67% de los encuestados dicen que a veces y el 33,33% opinan que nunca

Interpretación

Actualmente, se considera que la mayoría de padres no castigan físicamente a sus hijos, siempre, sin embargo, el maltrato psicológico también influye en la conducta del niño.

Pregunta No. 5 ¿Los maestros/as, son ejemplo de la conducta de los niños/as?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	100,00
No	0	0,00
Total	3	100,00

Cuadro No: 31
Tema: Los maestros son ejemplo de la conducta de los niño/as
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

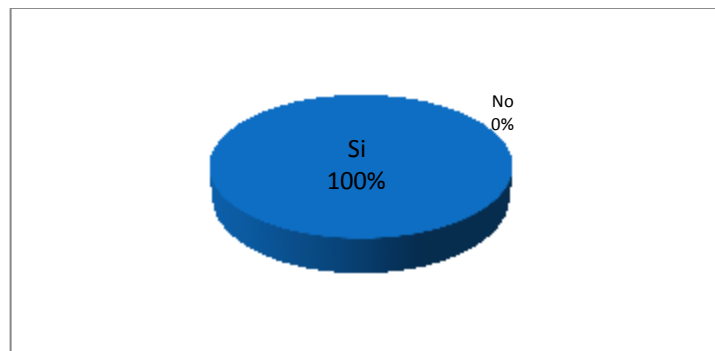


Gráfico No: 27
Tema: Los maestros son ejemplo de la conducta de los niños/as
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

El 100% de los encuestados opina afirmativamente, que si son ejemplo en la conducta de sus educandos.

Interpretación

La mayoría de niños imita a las personas con las cuales pasa su mayor parte de tiempo, y lógicamente es el maestro/a quien convive con los educandos gran parte de su tiempo, constituyéndose de gran influencia en la conducta de los niños.

Pregunta No. 6 ¿Influye el entorno familiar en la conducta de los niños/as?

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	100,00
A veces	0	0,00
Nunca	0	0,00
Total	3	100,00

Cuadro No: 32
Tema: Influye el entorno familiar en la conducta de los niños/as
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

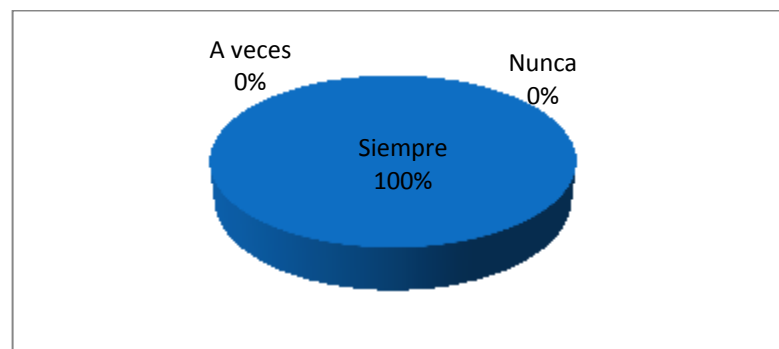


Gráfico No: 28
Tema: Influye el entorno familiar en la conducta de los niños/as
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Análisis

Las facilitadoras de los niños párvulos del Liceo Policial Mayor Galo Miño, el 100% opinan que el entorno familiar si influye en la conducta de los niños.

Interpretación

Como dice el adagio popular, “dime con quién andas y te diré quién eres”, o “quien con lobos se ajunta, aullar aprende”, entonces el niño si vive en un ambiente hostil, será hostil, si vive en un ambiente de amor y paz también reflejará esta actitud en su comportamiento diario, y es por ello que existen niños agresivos, que gritan, pues son el ejemplo vivo de lo que a diario pasan y aprenden ya sea de su familia o en la televisión.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

El método estadístico para comprobar las hipótesis fue chi-cuadrado (χ^2) por ser una prueba que permitió medir aspectos cualitativos y cuantitativos de las respuestas que se obtuvieron del instrumento administrado y medir la relación que existe entre las dos variables de las hipótesis en estudio.

Se seleccionó las preguntas que tienen relación directa con la hipótesis:

Ho. Los programas de televisión no inciden en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato.

H1. Los programas de televisión si inciden en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato.

De la encuesta a los padres de familia se toma la pregunta No. 1

¿Cuándo su niño/a está con gente poco conocida, se muestra agresivo/a?

De la encuesta a los niños de parvularia, se toma la pregunta No. 3

¿Ves televisión en tu casa?

De la encuesta a los maestros se toma la pregunta No. 2

¿En su opinión, piensa que los programas de TV influyen en el comportamiento de sus educandos?

Para la verificación de hipótesis se escoge la prueba de Ji² cuadrado, cuya fórmula es la siguiente:

$$\chi^2 = \sum_i \frac{(\text{observada}_i - \text{teórica}_i)^2}{\text{teórica}_i}$$

$$X^2 = \frac{(O-E)^2}{E}$$

FRECUENCIA OBSERVADA

Respuesta Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	TOTAL
P. Familia	60	25	5	90
Niños	88	2	0	90
Maestros	3	0	0	3
TOTAL	151	27	5	183

Cuadro No: 33
Tema: Frecuencia Observada
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

FRECUENCIA ESPERADA

Respuesta Pregunta	Siempre	A veces	Nunca	TOTAL
P. Familia	74,26	13,28	2,46	90,00
Niños	74,26	13,28	2,46	90,00
Maestros	2,48	0,44	0,08	3,00
TOTAL	151,00	27,00	5,00	183,00

Cuadro No: 34
Tema: Frecuencia esperada
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

CÁLCULO DEL JI CUADRADO

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

$(O - E)$ = Observado menos lo esperado

$(O - E)^2$ = La respuesta anterior elevado al cuadrado

$(O - E)^2 / E$ = La respuesta anterior se divide por lo esperado.

X^2 = La sumatoria de la última columna corresponde al X^2 de la respuesta.

CONDICIÓN	O (OBSERVADA)	E (ESPERADA)	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
Familia (Siempre)	60	74,26	-14,26	203,41	2,74
(A veces)	25	13,28	11,72	137,39	10,35
(Nunca)	5	2,46	2,54	6,46	2,63
Niños (Siempre)	88	74,26	13,74	188,72	2,54
(A veces)	2	13,28	-11,28	127,21	9,58
(Nunca)	0	2,46	-2,46	6,05	2,46
Maestros (Siempre)	3	2,48	0,52	0,28	0,11
(A veces)	0	0,44	-0,44	0,20	0,44
(Nunca)	0	0,08	-0,08	0,01	0,08
TOTAL	183	183,00	0,00	0,00	30,93

Cuadro No: 35

Tema: Cuadro del Chi cuadrado

Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

GRADOS DE LIBERTAD

GL = Grados de Libertad

NC = Número de columnas

NF = Número de filas

FÓRMULA:

$$GL = (NC-1)(NF-1)$$

$$GL = (3-1)(3-1)$$

$$GL = (2)(2)$$

$$GL = 4$$

- Grados de Libertad (GL) se obtiene multiplicando el (número de columnas -1) (número de filas -1).

$$\text{Para este caso } GL = (3-1)(3-1) = 4$$

- Nivel de significación (P) denominado nivel de confianza, se refiere a la probabilidad de que los resultados observados se deben al azar.
- Este valor es fijo por el investigador es el 5%. Lo que indica que si se toma $P = 0.05$, esto significa que solo en un 5% de las veces en que se realice la medición, el resultado obtenido podría deberse al azar.

Cálculo Matemático

Evaluamos la hipótesis nula, es decir, que no hay unión entre las dos variables, para ello calculamos el Ji cuadrado evidenciando los valores obtenidos especialmente con los de la distribución hipotética, dados los totales obtenidos en los que no haya ninguna asociación entre las variables

Decisión Final

El valor $X^2_c = 30.93$ es mayor a $X^2_t = 9.49$ y de acuerdo a lo establecido se acepta la hipótesis alterna: “La selección de programas de la televisión benefician en la conducta de los niños y niñas de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

De acuerdo a la información obtenida, se concluye que:

- El 42% de los niños pasan más de 2 horas sentadas frente a la televisión, considerando que su uso irracional incide en la conducta.
- La televisión ofrece una gama de programación para todo el público; sin embargo, el 45,56% de niños prefieren mirar dibujos animados, sin considerar que muchos de ellos transmiten violencia y agresividad, siendo factores que influye en la conducta de los niños
- La familia, y los maestros son ejemplo de conducta para los pequeños quienes recién inician su adaptación en un mundo totalmente diferente al hogar. Es así que el 100% de los maestros están de acuerdo que su comportamiento y el entorno familiar influyen positiva o negativamente en la conducta de los niños
- En la actualidad, la mayoría de niños/as pasan solos en sus hogares, ya que sus padres salen a trabajar, por lo tanto un 75,56% conversan con sus padres únicamente a veces.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es aconsejable que los padres de familia establezcan horarios para tener mayor control a sus hijos en cuanto a los programas y el tiempo de mirar la televisión.
- Los Padres de Familia deben buscar más tiempo para dialogar con sus hijos y deben controlar lo que ellos miran, supervisar y orientar sobre las diferentes programaciones.
- Empezar en la optimización del tiempo libre de los niños con la ayuda de los padres de familia y maestros, exigiéndoles a ejecutar ciertas actividades físicas que se recomiendan en la guía de actividades, controlando que el tiempo máximo que los niños miren televisión no exceda de la 1-2 horas al día y bajo la supervisión de una persona adulta.
- Que los docentes y las personas que estén a cargo de los niños cuando pasan en casa sean los portavoces de anomalías dentro de sus actuaciones para poder dar correcciones a tiempo y no cuando ya sea demasiado tarde, esto es agresividad, ira, cólera no controlada, pronunciación de palabras inadecuadas, impaciencia, mentiras, irrespeto, entre otras.
- Sugerimos también que en el Liceo Policial se impartan charlas motivadoras a los padres de familia para aceptar que el fenómeno social de la televisión ha llegado a nuestras casas sin darnos cuenta y ocupa un papel importante en el espacio diario de los niños para la enseñanza de valores que influyen en la conducta,.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Título: “Elaborar una guía de programas de televisión educativos que ayuden a mejorar la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato”.

Institución: Unidad Educativa Particular Bilingüe “Myr. Galo Miño”

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Parroquia: Izamba

Clase de plantel: Particular

Beneficiarios Directos: Niños Párvulos

Beneficiarios Indirectos: Padres de familia

Tiempo estimado para la ejecución

Inicio: Enero del 2013

Final: Junio del 2013

Equipo técnico responsable

Myriam Paredes- Autora de la Tesis

Rector de la Unidad Myr. Galo Miño

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Previa investigación realizada, se ha comprobado que los programas de televisión, afectan la conducta de los niños; ya que aprenden observando, por ello al permitir en cada hogar la exposición exagerada de la televisión estamos fomentando la mala conducta en nuestros niños; la televisión trasmite programación poco objetiva, violencia, muerte, sangre, violaciones, asesinatos, peleas, etc., además enseña imágenes irreales, dibujos animados agresivos, publicidad, telenovelas, toda esta programación en un horario en que los niños pasan prácticamente solos, sin tener un control sobre lo que está mirando.

En la actualidad, de acuerdo al pensamiento de RODRIGUEZ (2003) “la televisión se ha convertido en el medio de comunicación de mayor influencia en todos los estratos de la sociedad, influyendo de gran manera en los hábitos de comportamiento y conducta del sector más vulnerable, niños y adolescentes; pero por sobre todo de los niños, ya que al estar en una etapa formativa de su carácter, conducta y pensamientos y ser expuestos a un contenido inapropiado o a largas horas de programas de televisión, se ve afectada la conducta y el rendimiento escolar”.

Los padres deben conocer la influencia que la televisión causa en sus hijos y los daños que ocasionan en ellos.

6.3. JUSTIFICACIÓN

El tema de la propuesta: “Guía de programas de televisión educativos que ayuden a mejorar la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato”; se justifica pues se pretende solucionar el problema de la influencia negativa que tienen los programas de televisión en la conducta de los niños párvulos.

Hoy en día la tarea educativa se comparte entre los docentes y los padres de familia, quienes son los corresponsables de la formación integral de los niños y si se trata de la actitud violenta que manifiestan, se requiere centrar todos los esfuerzos para ir mejorando las actitudes que afectan los aspectos sociales y deterioran la interrelación entre ellos dejando de lado al código de convivencia que proclama vivir en paz en compañía de los demás.

Con la elaboración y realización de la guía, sobre cómo tratar la actitud violenta de los niños, se espera tener una favorable acogida por parte de los padres de familia, pues son pieza fundamental en el quehacer educativo.

El presente proyecto tiene como finalidad facilitar la comprensión y la manera de apalear los problemas de conducta de los niños, por lo tanto, es importante el trabajo investigativo en la Unidad Educativa “Myr. Galo Miño, el mismo que ayudará a encontrar los argumentos pedagógicos y metodológicos que generen posibilidades de cambio frente a este problema.

Los recursos tanto técnicos como financieros están cubiertos con el aporte personal y la ayuda familiar, los mismos que respaldan mi actividad profesional.

Por la cercanía desde mi sitio habitual de trabajo y de acuerdo al horario de funcionamiento, me permiten efectuar toda la actividad investigadora.

6.4. OBJETIVOS

Objetivos General

Diseñar una guía para conocer los programas educativos que ayudan en el proceso de aprendizaje en las diferentes áreas de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato.

Objetivos Específicos

Socializar sobre la incidencia de la televisión en el comportamiento de los niños.

Concientizar a los padres de familia sobre la importancia de mirar programas educativos en familia para orientar un buen comportamiento de sus niños.

Seleccionar una temática apropiada sobre los programas televisivos para niños de 4 a 5 años y su incidencia afectivo, cognitivo, psicológico en el proceso aprendizaje de los niños.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Al haber realizado la investigación, se tiene bases firmes para poder plantear una propuesta que será un instrumento de apoyo, de fácil aplicación para mejorar la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Myr. Galo Miño, de la ciudad de Ambato; no se requiere de mayores esfuerzos solo el mejor ánimo y buena voluntad de los padres y educadores para poner en práctica.

Al brindar una serie de actividades comunicativas con la intención de que los niños ocupen su tiempo libre, enriqueciendo cada momento de su existencia, de esta manera disminuimos la exposición televisiva a la que los niños están diariamente expuestos.

6.6. FUNDAMENTACIÓN

6.6.1 Fundamentación Filosófica

Una guía es una herramienta analítica que tiene como fin facilitar información a un sector sobre una actividad concreta. El principal problema que

encuentra casi siempre al inicio de su proyecto, es la falta de información para la puesta en marcha de la idea que se tenga; ésta carencia es uno de los principales motivos de fracaso.

UN SISTEMA DE APRENDIZAJE CON CLASES

Para William L. Heward, (2003) las Guías son manuales preparados por los profesores que resumen clases, pero dejan un espacio en “blanco” para conceptos clave, hechos, definiciones, etc. A medida que la clase avanza, el estudiante llena los espacios con contenidos.

Las guías lo ayudan a seguir una clase, identificar sus puntos importantes, y desarrollar un fundamento de contenido para estudiar y aplicar.

Si tiene dificultad tomando apuntes, pregúntele a su profesor si él o ella podrían preparar alguna guía para ayudarlo a Ud. en el tomado de notas.

Para García Aretio (2002, p. 241) La Guía es “el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma

La definición nos habla de acercar el conocimiento al alumno; es decir, de allanar el camino para facilitar la comprensión del tema, se destacan la necesidad de la comunicación bidireccional o en palabras Holmberg (1985) de “adoptar una actitud conversacional con el estudiante” y la última rescata el papel orientador e integrador de la Guía.

Esto nos permite sostener que la Guía es el material educativo que deja de ser auxiliar, para convertirse en herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza porque promueve el aprendizaje al aproximar el material de estudio al alumno.

6.6.2 Fundamentación Axiológica

Uno de los valores, es la conducta, que se forman desde el nacimiento y se van modificando de acuerdo al momento histórico vivido por el individuo. La experiencia es un factor que influye en la valorización de la vida y por ello el valor tiene significado diferente para cada persona.

En el caso propuesto la intención es orientar la conducta de los padres hacia la búsqueda de valores individuales y sociales que mejoren también la conducta de sus niños.

La conducta de los padres debe estar encaminada hacia la comprensión de los fenómenos que afectan a su hijo, pues como formador primario de su conducta debe estar en capacidad de orientarlo, buscando la consolidación de los valores que puedan mejorar su relación en la vida familiar y escolar.

6.6.3. Fundamentación Sociológica

Mediante diversas actividades que el niño puede realizar sin pasar demasiado tiempo frente a la televisión al compartir y ocupar el tiempo en diferentes áreas serán seres humanos mejor adaptados a la sociedad, menos egoístas, menos groseros, menos agresivos, menos respondones; mejorando también su inteligencia.

6.6.4. Fundamentación Psicológica

El carácter social del ser humano no sólo está determinado por la necesidad de relacionarse con sus semejantes sino con los procesos mutuos de ínter influencia por los que éste da y recibe constantemente en su roce cotidiano. El ser humano está hecho para la vida en sociedad y es gracias a ella que asegura su existencia. Los niveles de conciencia del ser se dan gracias a la presencia de los

otros a través de los cuales ejercemos procesos de comunicación y mutua influencia.

Para la Psicología Humanista cada hombre percibe una realidad desde su punto de vista y al recibir apoyo emocional para mejorar su comportamiento, es capaz de lograr su estabilidad y progreso en su mundo familiar y educativo.

6.7. METODOLOGÍA: MODELO OPERATIVO

En el presente proyecto se va a elaborar una guía para mejorar las conductas de los niños de la Unidad Educativa Myr. Galo Miño, de la ciudad de Ambato.

Al diseñar un conjunto de acciones que propicien un trabajo sistemático en las conductas de los niños, mediante una propuesta metodológica basada en concepciones flexibles describiremos el plan de acción que permita lograr el objetivo propuesto.

La guía que se presenta como propuesta de solución al problema investigado, está íntimamente relacionado con las necesidades y la realidad de los niños de la Unidad Educativa Myr. Galo Miño de la ciudad de Ambato.

El material elaborado será entregado a los padres de familia para su lectura.

Con ello se espera contar con una participación activa del personal docente y padres de familia, ya que son actores educativos comprometidos con el desarrollo de la propuesta que permitan hacer de la Unidad Educativa Myr. Galo Miño, un espacio de socialización donde tengan lugar experiencias que promuevan ver programas televisivos que enriquezcan el conocimiento y valores de los niños.

FASES	OBJETIVO	CONTENIDOS	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
SOCIALIZACIÓN	Explicación del contenido	Guía elaborada	Lectura	Folleto Computadora CD	Investigadora Psc.	Lluvias de ideas
PLANIFICACIÓN	Valorar la importancia que tienen los programas educativos	Proyectar un programa previamente seleccionado	Elaborar una exposición para sustentar la importancia	Computador Retroproyector	Investigadora Docentes	Mesa redonda
EJECUCIÓN	Identificar los tipos de programas educativos	Tipos de programas educativos como culturales, científicos, educativos	Proyección de películas Recolección de información del periódico	Periódicos Películas	Investigadora	Proyección de la película
EVALUACIÓN	Conocer las ventajas del uso de los programas educativos	Ventajas de los programas de televisión educativos	Uso de carteles	Carteles	Investigadora Docentes Autoridades	Exposiciones

Cuadro No: 36
Tema: Modelo Operativo
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

6.8 ADMINISTRACIÓN

6.8.1 Recursos

1. Humanos:

Autoridades

Docentes

Padres de familia

Estudiantes

Investigadora

2. Materiales:

Suministros útiles de oficina:

- lápices,
- hojas de papel blanco,
- marcadores,
- esferográficos,
- masking,
- lápices de colores.

3. Técnicos:

- Guía propuesta
- Copias de documentos de apoyo,
- Computador,
- Pantalla, DVD,
- CDS,
- Televisor,
- Retroproyector,
- Grabadora
- Pizarra.

6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

La evaluación debe centrarse en una planificación, identificando los cuestionamientos; Qué?, Por qué?, Quién?, Cuándo?, Cómo?, Con qué? Y Para qué?

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
Quiénes solicitan evaluar	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los actores que se encuentran involucrados en la investigación
Por qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Porque es necesario llevar la teoría a la práctica
Para qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Poder tomar decisiones • Detectar y buscar soluciones • Determinar logros alcanzados
Qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia de padres de familia • Interés • Cambio de actitud en los niños
Quién evalúa?	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador e investigador
Cuándo evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • En cada fase del plan operativo
Cómo evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Observación – registros
Con qué evaluar?	<ul style="list-style-type: none"> • Papel, videos, marcadores, proyector, tablas, gráficos, escalas valorativas

Cuadro No: 36
Tema: Aplicación de la propuesta
Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

Esta acción será efectuada por una comisión especial integrada por los maestros de la Unidad Educativa Myr. Galo Miño, y por los padres de familia en cada hogar.

Para verificar el cumplimiento de la propuesta, el grupo de Investigación y Evaluación ha de diseñar un instrumento que responda a los cuestionamientos citados.

La evaluación de la propuesta se ha de evaluar periódicamente o al menos dos veces por año lectivo de vigencia.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADED José Ignacio (2007). *Monográfico de educación y comunicación*.
- ANDRADE SANTAMARÍA, Jorge Dr. (2009). *Investigación educativa. Guía para el diseño del trabajo de grado*. Segunda edición
- ALCOCK J. y KREBS y Davis (2003). *Costes y beneficios de vivir en grupo*. Editorial Sin Fronteras. Bogotá
- AFEFCE: (1999), *Epistemología*, Primera Edición, Quito.
- ÁVILA Roberto (2000) *Manual de actividades para mejorar el aprendizaje*. Argentina.
- AVILÉS, Mary Julia y LLORET, Sonia (1996). *Análisis comparativo de una semana de televisión en Venevisión, RCTV, VTV y Televen*, Tesis de grado de la Escuela de Aldea Unesur
- BEJARANO, E. y Pinazo, S. (2001). *Interacción social y comunicación*. Madrid
- BOGGINO, Norma. (2003). *Cómo prevenir la violencia en el aula*. Buenos Aires
- BULTÓ Lucía, (2003). *Desarrollo físico y mental de un niño de 4 años de edad*. Impreso en Argentina.
- CAMPAÑA, Farith Simón (2001). *Análisis del Código de la Niñez y la adolescencia en el Ecuador*.

- CÁRDENAS, José Elías (2002). *Los Derechos del Niño en la Educación*. Serie Educar.
- CARRASCO, María (2003) *Desarrollo evolutivo del niño*. McGraw Hill. México
- CERESO, M. (2004). *Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión*. Grupo Imagen. Granada. Pág. 16
- UCAB (2003). *Comunicación Social*
- CORSI, Jorge. (2006) *Maltrato y abuso doméstico— fundamentos teóricos*.
- DE MORAGAS, M. (2003). *Sociología de la comunicación de Masas. Estructura, funciones y efectos*. Editorial G: Gili México. p. 129
- DÍAZ, David. (2000) FLORES VIVAR, Jesús y Miguel (2001), *El Medio Digital frente a los "Periódicos Impresos", la Radio y la Televisión*. Disponible en: www.ull.es/publicaciones/latina Revista Latina de Comunicación Social. Año III. No. 31.
- DIAZ, Marisol Educar Chile (2000). *la sicopedagoga y educadora de párvulo*. México
- Diferentes páginas webs de cada canal televisivo
- ENCARTA, Microsoft: (2009), Enciclopedia.
- EURASQUIN, Alfonso, Luis Matilla y Miguel Vázquez. (2005) *Los teleniños*. Segunda Edición. Editorial Laia, S.A

- FEIGELMAN S. (2007) *The preschool years. In: Kliegman RM, Behrman RE, Jenson HB, Stanton BF, eds. Nelson Textbook of Pediatrics. 18th ed. Philadelphia,*
- FELIPPIS, Irma. (2006). *Violencia en la institución educativa.*
- FISCHER Laura y Espejo Jorge, (2004). *Mercadotecnia*, Tercera Edición, de Mc Graw Hill, Págs. 360 al 376.
- FLORES VIVAR, JESÚS y MIGUEL. (2001). *Comunicación para Intervenir en la Sociedad Mundializada*. Disponible en: www.saladeprensa.org Año III. Vol.2
- HERRERA, Jorge (1997) *Proyectos Educativos y Pedagógicos*. Editorial Sin Fronteras. Colombia.
- KAIL, John, (2008). *Desarrollo Humano*. Tercera Edición. Editorial Edamsa S.A
- KOTLER Philip y Armstrong Gary. (2003). *Fundamentos de Marketing*, Sexta Edición, Prentice Hall, Pág. 489
- LALALEO N, M: (2004), *Camino a una Evaluación holística*, Primera Edición, Quito, Impresión Gráficas Duque Silva.
- LAMB Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl. (2002) *Marketing*, Sexta Edición, International Thomson Editores, Págs. 512 al 516.
- LAMB, Hair y McDaniel, Libro del Ministerio de Educación inicial

- MARKA Ursula. (2009). *Inteligencia emocional. Cómo tratar personas difíciles*. http://www.inteligencia-emocional.org/cursos-gratis/como-tratar-personas-dificiles/tipos_de_conducta_2.htm México.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior
- Misión Sucre
- Movimientos Sociales. Colección Ecuador hacia el 2000.
- NARANJO L. Galo y otros. (2002). *Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales*.
- NORMA: (1998), *Diccionario Enciclopédico*, Quito, Editorial Norma.
- O'GUINN Thomas, Allen Chris y Semenik Richard, (2009). *Publicidad. International* Thomson Editores, Págs. 381 al 384
- PAREDES, Gonzalo (2009); *Como Realizar una tesis* Edición II. República Bolivariana de Venezuela
- RODRÍGUEZ, A., Avellaneda, E., Ramírez, C. & Cataño, M. (2003). *Los niños y las reglas de recepción televisiva en el ámbito doméstico*. Universidad Santiago de Cali. Programa de Investigaciones Académicas de la Televisión, CNTV.
- ROJAS Rodríguez, Saudi Lic. (2003). *Psicóloga Educativa* Universidad Bolivariana de Venezuela
- SANCHEZ CARRILLO, Néstor (2005). *El poder de la mente*. McGraw Hill. México D.F:

- SHAPIRO, Lawrence E. (2003). Los niños y la televisión.
<http://www.esta en todo.com>
- SIEMERS Benjamín, (2009). *Tipos de Publicaciones* México.
- Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)
- Tutoría de la investigadora científica.
- Varios Autores (2010) *Actualización Y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica*
- Varios Autores (2009). *Constitución Política del Ecuador*
- VELASQUEZ, Gerardo (2009). Psicólogo. *CAOS INCERTIDUMBRE Y ANSIEDAD*. Madrid - España

LINCOGRAFIA

- <http://milacaricias.com/2010/03/19/la-importancia-del-gateo/>
- <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-esti-t-03.htm>
- <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=821>
- <http://www.solohijos.com/html/articulo.php?idart=293>
- <http://definicion.de/television/#ixzz2B131chVl> [consultado el 1 de noviembre del 2012]
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_\(difusi%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_(difusi%C3%B3n)) [consultado el 1 de noviembre del 2012]

- <http://www11.brinkster.com/telebasura/index.asp> [consultado el 1 de noviembre del 2012]
- www.phpwebquest.org/catala/webquest/soporte_tabbed_w.php?id_actividad=7462&id_pagina=1
- www.solotexto.com

ANEXOS

ANEXO No. 1



**GUÍA DE
PROGRAMAS
EDUCATIVOS**

Autora:

Myrian Liliana Paredes Acosta

BUENAS NOTICIAS PARA LOS PADRES

Las investigaciones han demostrado que cada padre o madre puede ayudar a su niño o niña a ser un buen alumno. Usted no tiene que entender trigonometría o comprar nada en especial. Sus prácticas como padres y la relación que usted establezca con la escuela de su niño o niña los ayudarán a tener éxito. A continuación hay prácticas probadas que pueden beneficiar a su familia, con consejos para ayudarlo a comenzar, y preguntas para ayudarlo a encontrar más información durante el proceso.

PRÁCTICAS DE LOS PADRES PARA AYUDAR A APRENDER A LOS NIÑOS

Las que siguen son cosas que los padres saben, hacen, o esperan que ayude a sus niños y niñas para aprender y tener éxito en la escuela:

A. RELACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS

1. Conversación diaria acerca de hechos cotidianos

Use unos pocos minutos diarios con cada niño, hablando y oyendo con paciencia y amor.

Tómese tiempo para entender el mundo de su niño o niña –sus amigos, actividades, música, etc.

2. Mostrando afecto

Muestre amor a su niño o niña de muchos modos, desde abrazos hasta elogios, o compartiendo tiempo juntos.

3. Conversaciones familiares acerca de libros, periódicos, revistas, y programas de TV

Hable con su niño o niña acerca de lo que él o ella está leyendo y lo que usted está leyendo.

4. Visitas familiares a bibliotecas, museos, zoológicos, etc.

Vaya con sus niños a lugares donde aprender es una actividad familiar.

Pregunte al personal de la escuela o a otros padres por ideas de lugares gratuitos o de bajo costo que usted pueda visitar junto con su familia.

5. Estímulo para encontrar nuevas palabras

Haga un juego familiar buscando nuevas palabras: ¿quién puede encontrar la mayor cantidad de palabras nuevas en el periódico?, o ¿quién puede adivinar el significado correcto, o una palabra nueva oída en la TV, antes de que usted la busque en un diccionario?

B. RUTINA DE VIDA FAMILIAR

1. Tiempo de estudio formal en casa

Haga del tiempo diario de estudio un “valor familiar,” algo que cada niño haga teniendo o no teniendo tareas ordenadas por la escuela.

2. Una rutina diaria que incluya tiempo para comer, dormir, jugar, estudiar, y leer

Establezca una rutina familiar con tiempos regulares para comer, dormir, hacer tareas, y tiempo para salir a jugar y hacer ejercicios.

3. Un lugar tranquilo para estudiar y leer

Encuentre un lugar con buena luz para usar como área de estudio y lectura.

4. Interés familiar en pasatiempos, juegos, y actividades de valor educacional

Comparta historias y tradiciones familiares; ellas dan un sentido de significado y pertenencia.

Establezca tiempos de diversión familiar, tales como un juego nocturno semanal.

CRITERIOS PARA VER LA TV EN EL HOGAR

Educar es una tarea ardua y difícil por muchas razones. Pero educar "en contra" de medios tan poderosos como la imagen en movimiento es, no pocas veces, una tarea casi imposible. Para hacer un uso adecuado y educativo de la TV conviene, no obstante, tener en cuenta algunas cosas que ayudarán a que eso sea así.

Pero prohibir la televisión tampoco es la respuesta correcta. Los buenos programas de televisión pueden despertar la curiosidad de los niños y abrirles nuevos mundos. Es mejor que los padres o los guardianes mantengan el control sobre cuánto tiempo los niños se pasan frente al televisor y qué programas ven.

Reflexione sobre la edad de su niño y seleccione cuidadosamente aquellas cosas que usted desea que vea, que aprenda y que imite.

1. Los hijos deben ser enseñados por sus padres, tanto a ver espacios televisivos gratificantes y enriquecedores, como a no ver aquellos que le puedan degradar en su dignidad humana. Si los padres no enseñamos a ver televisión a nuestros hijos, ¿quién lo hará?

2. Tenemos que enseñar a los hijos a que no hay que "ver televisión", sino que hay que ver programas de televisión. Así podremos desarrollar la capacidad de selección y discriminación, que nos habilitará para ver aquello que nos conviene y no mirar aquello que no nos conviene.

3. Para crear un criterio de selección en el momento de ver televisión, debemos evitar tener encendida la televisión, cuando no hay nadie viendo un programa determinado.

4. Nuestros hijos no deben tener un aparato de televisión en su habitación ya que no sabemos lo que seleccionan y ven, incentiva el aislamiento, puede provocar una adicción a la televisión y es contrario a la vida de familia.

5. Es conveniente tener un horario preestablecido para ver programas de televisión. Como todas las cosas, la televisión tiene "su lugar" en vida familiar, junto a otras actividades.

6. No use la televisión como una "niñera electrónica", dado que ella no cuida verdaderamente a nuestros hijos, especialmente si los dejamos ver "lo que están dando". Cuando ambos padres trabajan, este criterio es especialmente importante.

7. La capacidad de imitación que tiene el niño debe ser orientada hacia el conocimiento de personajes reales y ejemplares y no hacia "héroes imaginarios", o personajes de poca ejemplaridad.

8. Si puede, es muy conveniente que los padres acompañen a sus hijos a ver la televisión. De esta forma podremos conocer directamente los efectos que producen en nuestros hijos los programas que ven.

9. No todos los programas dan lo mismo. Debemos preferir que en lo posible nuestros hijos vean aquellos espacios que tengan que ver con el desarrollo de valores, amor a la naturaleza, ocupación positiva del tiempo de ocio y cultivo de la cultura, etc.

10. No conviene dar por sentado que todos los programas llamados "infantiles" tienen un contenido adecuado. Los padres debemos orientar a nuestros hijos en este sentido, lo que nos obliga a informarnos adecuadamente al respecto.

11. Los padres debemos informarnos del contenido de los programas de televisión. Cualquier espacio que incluya erotismo, sexualidad, violencia, maldad, permisividad, delincuencia, racismo, etc..., no es apto para niños. Y los padres deben saberlo, y evitar que sus hijos los vean. Para lograr esto, se pueden consultar las guías de calificación de la programación de la televisión o información adicional.

12. Hay que tener presente que los hijos deben aprender los valores morales antes que nada en el ámbito de la familia, y en la convivencia con los demás, y no en los personajes y acciones de la televisión.

13. Los padres de familia deben esforzarse por buscar alternativas a la televisión: deporte, visitas a museos y parques naturales, sesiones de teatro, proyección de videos, fomento de conversaciones familiares, y prácticas de acciones solidarias a favor de los demás.

14. La "cultura de la imagen" debe llegar a los niños por medios que no sea exclusivamente la televisión, es decir, por fotografías, exposiciones, mapas y lectura.

15. Inevitablemente habrá contenidos televisivos contrarios a los valores familiares. Es por ello que los padres debemos fomentar que los programas sean analizados y hablados en familia. Esto no sólo enriquece a todos, sino que es una muy buena manera de dar un apoyo concreto a la educación de nuestros hijos, evitando que arraiguen malos contenidos televisivos en ellos.

16. Los anuncios publicitarios pueden ser tan peligrosos como los malos programas de televisión. Los padres debemos estar muy atentos para que la televisión no convierta a nuestros hijos en personas superficiales o consumidoras de todo lo que se anuncia. Nunca hay que hacer caso de la publicidad de jugos que inciten a la violencia, a la discriminación, sexo y racismo.

17. Ver o no ver televisión no debe convertirse para los niños en un premio o castigo.

18. Los padres de familia, deben iniciar a sus hijos, según su edad y desarrollo, en una positiva y prudente educación sexual, que evite que una imagen distorsionada de la mujer y del sexo les sea transmitida, poco a poco, por medio de la televisión.

19. Ante una programación infantil con baja, discutible y reprobable calidad, los padres de familia pueden realizar una crítica constructiva en aquellos soportes o medios de comunicación que estimen más adecuados. Asimismo, debemos incentivar una buena televisión, resaltando sus buenos programas.

20. Los padres de familia y educadores deben hacer comprender a los niños que la televisión no es imprescindible ni el único medio para llenar su tiempo libre.

21. El ejemplo resulta una terapia eficaz. Si los padres ven mucha televisión, o televisión de mala calidad, ¿con qué criterio van a evitar que sus hijos vean aquellos programas negativos para ellos!

22. Mantenga un control sobre cuántas horas de televisión su niño ve cada semana y qué programas ve. Algunos expertos recomiendan que los niños no deben ver la televisión más de dos horas por día. Sin embargo, usted debe decidir cuántos y cuáles programas va a permitirle.

23. Aprenda más sobre los programas infantiles que hay en la televisión, en videos o DVDs y ayude a su niño a hacer sus selecciones. "Plaza Sésamo", "Tico Tico", son algunos de los programas disponibles en las estaciones de televisión públicas y en los canales de cable como el Canal Disney y Nickelodeon. Algunos de estos programas ofrecen transmisión simultánea en español.

24. Después de seleccionar los programas que son apropiados para su niño, permita que él decida qué programas quiere ver. Prenda el televisor al comienzo del programa y apáguelo cuando se acabe.

25. Vea televisión con su niño cuando pueda para que responda a sus preguntas y hablar sobre lo que han visto. Preste atención a la manera como responde al programa para que le ayude a entender lo que está viendo.

26. Después de ver un programa de televisión, jueguen o hagan otras actividades. Pídale al niño que le diga una palabra nueva que se aprendió durante el programa. Juntos, busquen la palabra en el diccionario y hablen sobre su significado. O pídale que haga su propia historia basada en uno de sus personajes favoritos que ve en la televisión.

HAY QUE SABER....

Según información obtenida del diario El Universo, de fecha 1 de octubre del 2012, el Ministerio de Educación y Cultura, proyectará el programa:

NOMBRE	TELEVISIÓN PARA APRENDER
Principales características	<p>La TV educativa es un proyecto que debió haber sido ejecutado desde 1975 y solo la llegada de este Gobierno la consolidó.</p> <p>"Educa, televisión para aprender" contiene programas que aportan al proceso de aprendizaje en todas las áreas del conocimiento: desde la educación inicial, básica y bachillerato, abarcando también contenidos sobre salud humana, de formación y de estímulo a los valores sociales. Está previsto que estos espacios sean transmitidos por los canales de televisión privados, incautados y públicos de lunes a viernes, en diferentes horarios; pero en una franja familiar.</p>
Tipo de contenido	<p>Los lunes se difundirá el programa "Entornos Invisibles, que estará dedicado a enseñar ciencia y tecnología con elementos de ficción y humor. Este espacio se transmitirá, de acuerdo con cada estación de TV, desde las 15:00 hasta las 19:00.</p> <p>También estará el programa Mi Ecuador Querido, comedia protagonizada por reconocidos actores nacionales, que tratará el mundo de la migración, de la cultura y de las realidades sociales. Este divertido producto se transmitirá los días martes</p> <p>Varios personajes difundirán contenidos de educación básica mediante historias de ficción, didácticas animaciones, glosarios de términos para fortalecer las asignaturas de Matemáticas, Lengua y Literatura, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales</p>
Sistema de producción	Canales de Televisión Nacional
Cobertura	Nivel nacional
Horario	15h00 a 19h00
Responsables	Este proyecto de educación televisada es una iniciativa que desarrolla el Ministerio de Educación con el aporte de la Secretaría Nacional de Comunicación, el Ministerio de Salud Pública, Cultura y Turismo.

Cuadro No: 38

Tema: Hay que saber

Elaborado por: Myrian Liliana Paredes Acosta

PROGRAMAS INFANTILES RECOMENDADOS

A pesar de ser programas infantiles, documentales o educativos; siempre deben mirar con un adulto, o por lo menos primero ver el adulto para luego poder recomendarlo o comentar al respecto de su contenido.

Hay que conversar con los niños sobre lo que han visto para dar los consejos respectivos e interpretar, y si es que es posible analizar los valores, descubrir los personajes, revisar lo aprendido y fomentar a que el niño cree su propio cuento o espacio.

La reforma curricular, da como referente para que los docentes; tomando en cuenta las características psicológicas y pedagógicas del proceso educativo a desarrollar con los educandos, los bloques curriculares o áreas; siendo necesario que el padre de familia, conozca sobre las áreas que se trabajan en la enseñanza de su niño durante el año de educación inicial:

AREA: AFECTIVO – SOCIAL

Esta área se refiere al desarrollo de los aspectos emocionales, de la relación con los adultos y demás niños, su adaptación al medio y la sociedad circundante. Por lo tanto, está en constante relación con las actividades que realiza el niño.

Para que aprenda sobre:

- Emociones
- Sentimientos
- Actitudes
- Valores
- Principios



BACKYARDIGANS



Gráfico No. 29: www.nickjr.com/the-backyardigans/

Los Backyardigans es un programa maduro, con inmensa creatividad y extenso vocabulario

Los “Backyardigans” es una serie musical sobre cinco preescolares que se apoyan en su imaginación para embarcarse en un sorprendente mundo de épicas aventuras.

Los niños aprenden a expresarse creativamente por sí solos y a bailar al son de la música con sus amiguitos: el pingüino Pablo; el alce Tyrone; una criatura morada de nombre Uniqua; Tasha, la señorita hipopótamo y el precavido canguro Austin.

CANAL: Teleamazonas 06:30

ACTV 09:30

HORARIO: 06:30

Fuente: en.wikipedia.org/wiki/The_Backyardigans



BARNEY Y SUS AMIGOS



Gráfico No. 30: www.youtube.com/watch?v=YUF2bJSHCw

Barney y sus amigos, es una serie de televisión infantil norteamericana dirigida a niños de edades de 1 a 8. La serie, que se estrenó el 6 de abril de 1992, cuenta con el personaje del título de Barney, un púrpura tiranosaurio rex antropomórfica, que transmite mensajes educativos a través de canciones y pequeñas rutinas de baile con una actitud amistosa y optimista

Barney es un muñeco muy lindo, simpático y cariñoso, juega con los niños y enseña a comportarse, a no tirar la basura a la calle sino en el basurero. Cualidades, de muy buenas costumbres
A los niños les gustaría imitarlo

CANAL: Telera

HORARIO: 13:30

Fuente: www.tudiscoverykids.com/personajes/barney-y-sus-Amigos/



LA PEQUEÑA LULÚ



Gráfico No. 31: www.filmaffinity.com/es/film243029.html

Lulú es una chica que no teme a nada y que es capaz de enfrentarse a todo para conseguir lo que quiere, incluso desafiando a los chicos y ganándoles en su terreno.

Los personajes representan arquetipos de niños o adolescentes sensibles, solidarios, críticos y responsables.

CANAL: Asomavision

HORARIO: 08:30

Fuente: s.over-blog.com › Cine y TV › Contenido práctico Televisión



MI LINDO ECUADOR

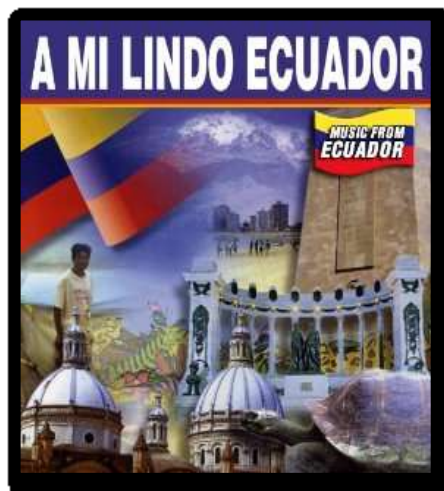


Gráfico No. 32: taecuadorclub.foroes.biz/t1947-mi-lindo-ecuador

Es un espacio para difundir el conocimiento, programa que debe ser visto por todos y no unos pocos. Trata de una comedia y convivencia humana de dos jóvenes que regresan a su Patria después de haber vivido largo tiempo en el exterior. Lleno de jocosidad y humor nos muestran el mundo de una manera diferente.

Divertidas vivencias de una pareja de migrantes que retorna a su Ecuador querido y debe adaptarse a una realidad distinta a la que dejaron.

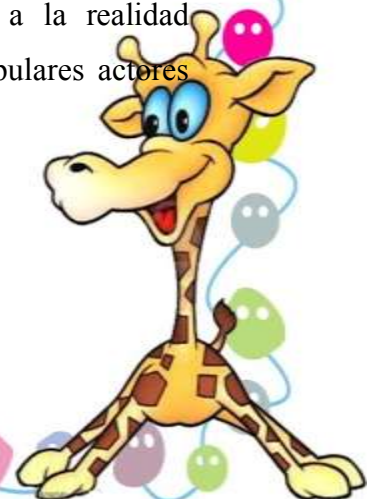
Xavi y Allison, una pareja que emigró a España, decide retornar al Ecuador después de varios años y debe acoplarse de nuevo a la realidad ecuatoriana. Esta entretenida comedia está protagonizada por populares actores nacionales.

CANAL: UNO

HORARIO: 17:30

ECTV 16:00

Fuente: taecuadorclub.foroes.biz/t1947-mi-lindo-ecuador



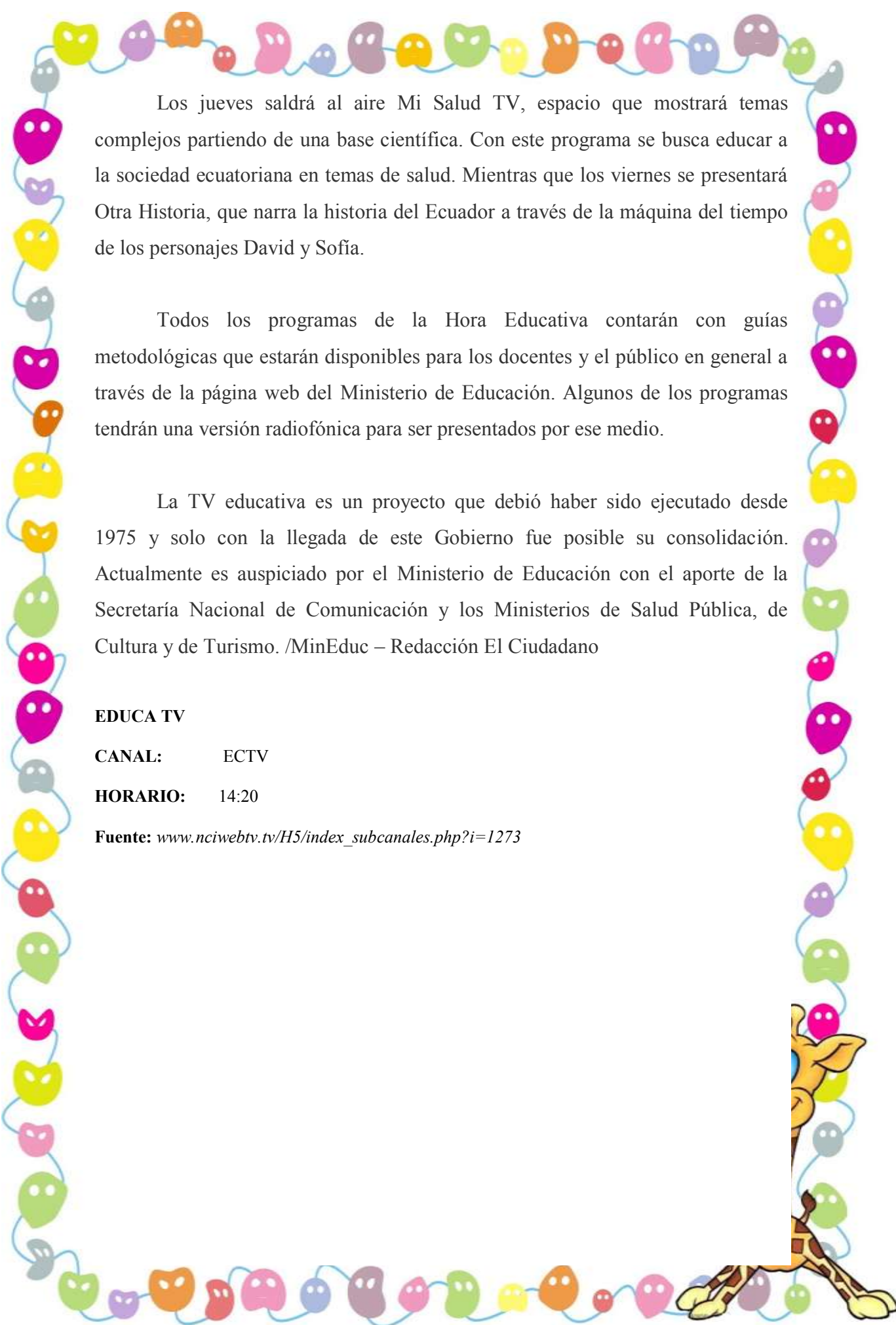
EDUCA TV



Gráfico No. 33: www.tveduca.com/

Educa será transmitido de lunes a viernes, cada día con diferentes temáticas. Hoy los televidentes podrán ver la serie Entornos Invisibles, de ciencia y tecnología, que enseñará de una manera divertida los misterios que guarda la física y la divulgación científica con un formato que incorpora elementos de ficción y humor.

Los martes se mostrará la serie Mi Ecuador Querido, cuyos protagonistas son una pareja de ecuatorianos que retorna al país luego de varios años de vivir en España y deben acoplarse a su nuevo hábitat. Los miércoles estará TVeO en Clase, programa dirigido a jóvenes y adultos en rezago escolar.



Los jueves saldrá al aire Mi Salud TV, espacio que mostrará temas complejos partiendo de una base científica. Con este programa se busca educar a la sociedad ecuatoriana en temas de salud. Mientras que los viernes se presentará Otra Historia, que narra la historia del Ecuador a través de la máquina del tiempo de los personajes David y Sofía.

Todos los programas de la Hora Educativa contarán con guías metodológicas que estarán disponibles para los docentes y el público en general a través de la página web del Ministerio de Educación. Algunos de los programas tendrán una versión radiofónica para ser presentados por ese medio.

La TV educativa es un proyecto que debió haber sido ejecutado desde 1975 y solo con la llegada de este Gobierno fue posible su consolidación. Actualmente es auspiciado por el Ministerio de Educación con el aporte de la Secretaría Nacional de Comunicación y los Ministerios de Salud Pública, de Cultura y de Turismo. /MinEduc – Redacción El Ciudadano

EDUCA TV

CANAL: ECTV

HORARIO: 14:20

Fuente: www.nciwebtv.tv/H5/index_subcanales.php?i=1273

BABAU



Gráfico No. 34: www.ecuadortv.ec › PROGRAMAS › Infantiles

“No tratamos a los niños como un inferiores mental, sino como personas inteligentes” pues “Muchas veces son ellos los que enseñan a los padres”, afirma Memo Segarra, director creativo del programa.

Babau tiene sus “desperfectos” intencionales, a menudo se le suele caer la oreja para demostrar que no existe la perfección y que todo defecto es algo superable con una pizca de humor.

El objetivo es hacer que el niño se entretenga aprendiendo, pues “aprender es sumamente divertido” afirma Memo. Además asegura que Aventureros no es solo un programa infantil, pues después de un año de estar al aire “nos dimos cuenta eran bastantes los adultos que veían el programa” y que era el primer programa en el que niños y padres compartían. Aventureros, que va para la tercera temporada, difunde en cada uno de sus programas valores morales, como no mentir, ser



generoso, respetuoso, no desaprovechar el tiempo, trabajar en equipo y reconocer el trabajo de los demás.

Otra parte importante del programa es que los niños conozcan la cultura, tradiciones y la belleza del país, asegura Pamela García, productora del programa, quién añade que con Babau, el perro viajero ha visitado hasta los lugares más recónditos. Pamela y Memo afirman también, que trabajar con este personaje es un reto y una satisfacción, pues a veces se acaba la escena y los títeres (actores) siguen hablando, cuentan entre risas, “es como que tuvieran vida propia”.

El programa ha conseguido una gran audiencia, llegando a los 11 puntos de raiting en un solo canal, “sin que ese sea nuestra meta, pues nuestro objetivo y el del Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, INNFA, es servir y tratar de que a través de las enseñanzas del programa, los niños tengan una familia feliz, asegura Memo.

Para la nueva temporada que se tiene pensado salga en enero, Babau modificará su presencia y aparecerá completo, con pies, afirma Pamela.

El programa se emite los sábados y los domingos en Ecuavisa y Canal Uno a las 07h30 de la mañana, en RTS a las 06h30, mientras que en Ecuador Tv y en Tv Hoy se emite todos los días a las 10 de la mañana. Aventureros se transmite también en Ecuavisa Internacional, pues también es visto en España y Estados Unidos.

Fuente: www.ciudadaniainformada.com



CLIFFORD, EL GRAN PERRO ROJO



Gráfico No. 35: www.youtube.com/watch?v=Rd_9ozZ3gKk

La serie de televisión animada está basada en los libros de Scholastic con el mismo nombre, creados por Norman Bridwell, y utiliza la narración clásica para presentar mensajes universales, ya sean sociales, emocionales o morales a niños pequeños.

Los mensajes educacionales, las Grandes Ideas de Clifford, se enfocan en lecciones simples y tangibles que están diseñadas para ayudar a los niños a navegar su mundo mientras forman parte de una comunidad en constante expansión. Las Grandes Ideas de Clifford (Compartir, Jugar limpio, Respetar, Trabajar en conjunto, Ser responsable, Decir la verdad, Ser amable, Ayudar a los demás, Creer en ti mismo y Ser un buen amigo) son rasgos de personalidad positivos mostrados en la serie Clifford, el gran perro rojo.

CANAL: AMBAVISION

HORARIO: 10:00

Fuente: www.rtve.es/infantil/series/clifford-gran-perro-rojo/



DIEGO Y GLOT



Gráfico No. 36: es.wikipedia.org/wiki/Diego_y_Glot

Esta serie animada trata sobre las vidas de la familia Plá Pérez, centrándose en el hijo menor llamado Diego Plá, y su mascota, un perro quiltro verde llamado Glot. Según los creadores la serie busca ser un reflejo de Chile y del mundo de hoy en día, visto en la ciudad donde viven los personajes y como se relacionan.

Según los especialistas consultados, el programa entrega herramientas para solucionar problemas con los papás, los amigos o los vecinos. Al mirar desde afuera las experiencias, los niños pueden comprender formas de relacionarse que antes no entendían y que pueden ser conflictivas a esa edad.

CANAL: 13

HORARIO: 10:00

Fuente: www.youtube.com/watch?v=vB_CK8POnUw



LOS LUNNIS



Gráfico No. 37: www.rtve.es/infantil/series/canciones-lunnis/

Los Lunnis es un programa de marionetas. Sus personajes son títeres movidos e interpretados por actores titiriteros, que manipulan o accionan la marioneta. El programa se caracteriza por su prolífica producción y la extravagancia de sus personajes. Gracias a la canción "Los Lunnis y los niños nos vamos a la cama", compuesta por Daniel Cerda y Jaume Copons, el programa adquirió una gran popularidad.

En este programa se promueve el respeto, valores de integración y el uso racional de la televisión.

Resaltan modos de comportamientos tales como buenas maneras, saludos, dar las gracias, por favor, perdón. El valor de la generosidad, etc.

CANAL: cinema tv

HORARIO: 09:15

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Los_Lunnis



LOS AVENTUREROS



Gráfico No. 38: tu.tv/videos/los-aventureros-del-aire-la-sangre-azul_2

La historia de Los Aventureros del Aire se centran una ciudad ficticia del Cabo Suzette (un juego de palabra sobre el plato de crepas, Los personajes en el mundo de Los Aventureros del Aire son animales antropomorfos.

La serie se centra en las aventuras del oso Baloo, cuyo negocio era de carga aérea de mercancías; "Servicio Aéreo de Baloo" fue comprado por Rebecca Cunningham en su defecto en las morosas facturas con el banco y lo renombra "Vuelos de Altura". Un chico huérfano y ex-pirata aéreo, Kit Nubarrón, conoce a Baloo y se convirtió en su amigo y navegante. A veces Kit le llamaba "Papá Oso". Juntos son la tripulación del único avión (El Ganso) para "Vuelos de Altura".

Se hacen presentes las relaciones entre padres / hijos y aumentar el desarrollo del niño en las áreas físico, mental, espiritual y social.

CANAL: RTS
HORARIO: 8:00
CANAL: Ecuavisa
HORARIO: 07:30

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/TaleSpin



LA ABEJA MAYA



Gráfico No. 39: www.antena3.com/videos/series-infantiles/abeja-maya.html

La historia se centra en las aventuras de Maya, una joven abeja inquieta, aventurera y preguntona, así como de la forma que tiene de desenvolverse en un entorno plagado de todo tipo de insectos y demás bichos. Maya es enviada por la abeja reina a buscar polen para su colmena. En esa tarea Maya, junto a su inseparable amigo Willi el zángano, descubre un mundo nuevo a su alrededor y entabla amistad con numerosas criaturas del bosque como el saltamontes Flip, la araña Tecla, la mosca Puck, el escarabajo Kurt o el ratón Alejandro.

En este programa se sobresale la amistad, compañerismo entre sus personajes y muchos juegos.

CANAL ECTV

HORA: 13:30

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/La_abeja_Maya





TIVI



Gráfico No. 40: tv.somoslatinos.es/television_ecuador/gama_tv.html

Programa de televisión nacional que salió al aire, aproximadamente en el mes de enero del 2013.

A través de reportajes, videos, imágenes, canciones, presenta:

- Actividades para que los niños desarrollen
- Consejos
- Valores
- Ciencia y tecnología
- Historia
- Matemáticas
- Geografía

CANAL: UNO

HORARIO: 17:30

ECTV 16:00

Fuente: www.intertelevisión.com/ecuador/gamatv.php



ÁREA COGNITIVA

El área cognitiva se refiere al aprendizaje, al conocimiento propiamente dicho, al pensamiento, al desarrollo de la inteligencia y todas sus capacidades. Por tanto el lenguaje comprensivo y expresivo es parte fundamental de esta área. A través del juego y la experimentación directa con el objeto, el niño lo conoce, luego puede hablar de él, luego puede observarlo en láminas, dibujarlo, es decir pasar de lo concreto a lo abstracto o a la simbolización.

Es parte fundamental de ésta área la adquisición de nociones de esquema corporal, espacio, tiempo, el desarrollo de la comprensión, memoria, iniciativa, capacidad de adaptarse y de resolver problemas y dificultades.

Formar sobre:

- Sensación
- Los sentidos
- Percepción
 - Auditiva
 - Visual
 - Táctil (no porque no se lo puede tocar)
- Lenguaje
 - Expresivo
 - Escrito
 - Gestual
 - Mímico



PROGRAMAS RECOMENDADOS



TIKO TIKO



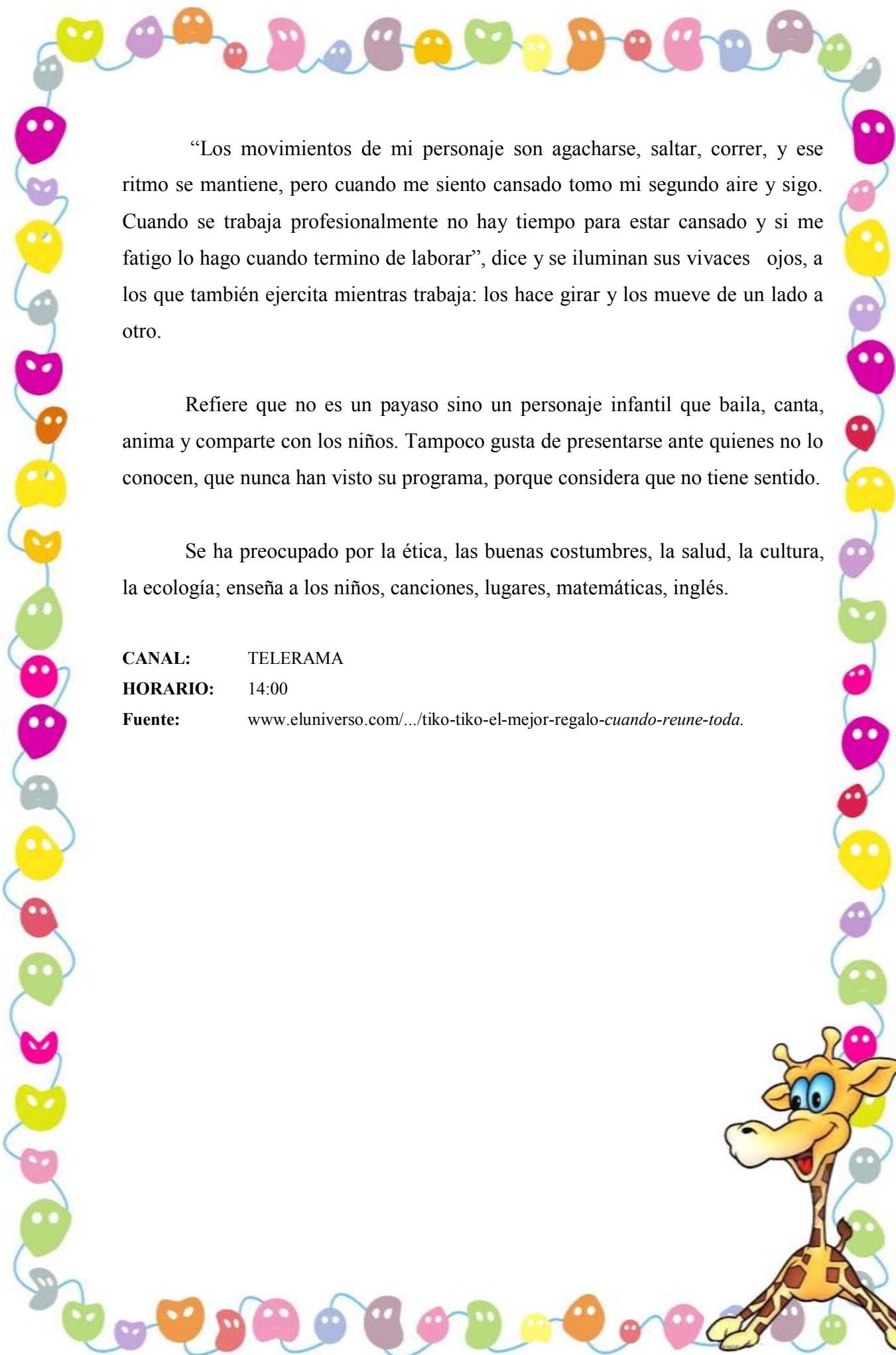
Gráfico No. 41: www.clubsdefans.com/grupo-artista-364-El-Tiko.aspx

A TikoTiko no le gusta hablar de cuántos años tiene, lo considera innecesario ante el hecho de que se mantiene como él es, el personaje infantil que nació hace 35 años.

Conserva la vitalidad, tono de voz, gestos, bailes, maquillaje y movimientos de cuando se inició en la televisión y trabajó por más de 20 años en Ecuador, donde sumó miles de fanáticos que seguían fielmente cada día su programa.

Su buena condición física se la debe a que lleva una vida sana: se alimenta con vegetales, realiza ejercicios y se cuida la piel, especialmente la de la cara, que a menudo la lleva maquillada.





“Los movimientos de mi personaje son agacharse, saltar, correr, y ese ritmo se mantiene, pero cuando me siento cansado tomo mi segundo aire y sigo. Cuando se trabaja profesionalmente no hay tiempo para estar cansado y si me fatigo lo hago cuando termino de laborar”, dice y se iluminan sus vivaces ojos, a los que también ejercita mientras trabaja: los hace girar y los mueve de un lado a otro.

Refiere que no es un payaso sino un personaje infantil que baila, canta, anima y comparte con los niños. Tampoco gusta de presentarse ante quienes no lo conocen, que nunca han visto su programa, porque considera que no tiene sentido.

Se ha preocupado por la ética, las buenas costumbres, la salud, la cultura, la ecología; enseña a los niños, canciones, lugares, matemáticas, inglés.

CANAL: TELERAMA

HORARIO: 14:00

Fuente: www.eluniverso.com/.../tiko-tiko-el-mejor-regalo-cuando-reune-toda.



ART ATTACK

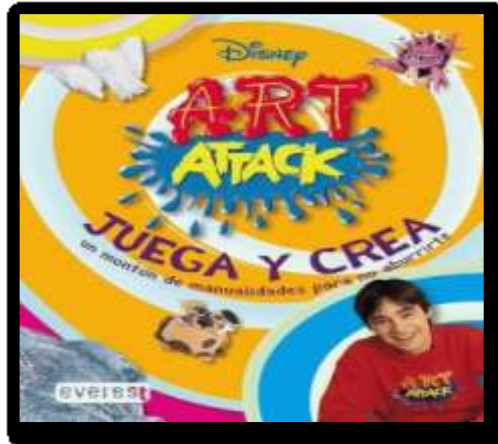


Gráfico No. 42: www.dibujosparapintar.com/cuaderno_de_dibujo-dibujo.php?id...

Se trata de un ciclo didáctico, cuyo objetivo principal es enseñar a los pequeños a crear juguetes y artículos de decoración, utilizando materiales cotidianos tales como papeles, botellas, cajas, etc...

El presentador habla con un lenguaje sencillo y claro, añadiendo un toque de humor, e interactúa con varios personajes divertidos. Esto lo diferencia de otros programas de manualidades.

El programa apunta también a la familia, buscando la participación de los padres que pueden aprender al mismo tiempo que sus hijos.

Incentiva el desarrollo de la motricidad fina y gruesa

Plantea alternativas de ocio, amor al arte.

Fomenta el reciclaje con la reutilización imaginativa de los objetos

Aprenden a realizar manualidades

CANAL: Teleamazonas

HORARIO: 07:00

Fuente: www.ecuadortv.ec > PROGRAMAS > Infantiles



DORA LA EXPLORADORA



Gráfico No. 43: www.rtve.es/infantil/series/dora-exploradora/

‘Dora la exploradora’ es otro de esos programas que se preocupan de la educación de lo más pequeños, estimulándoles y enseñándoles buena parte del mundo que les rodea

Desarrolla habilidades como seleccionar información, asociar datos, colocarlos en contexto y reordenar la información.

Las habilidades matemáticas y motoras también se potencian con esta serie, aunque el sello que la distingue es la enseñanza del inglés.

CANAL: Ecuavisa

HORARIO: 08:00

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Dora,_la_exploradora



LAZY TOWN



Gráfico No. 44: www.tudiscoverykids.com/personajes/lazytown/

Lazytown es color, movimiento, alegría, música, humor y diversión garantizada. Su nombre significa “Pueblo Perezoso”, sin embargo es lo menos perezoso que hay, hoy por hoy en la TV. .

Es un programa repleto de energía, acción y frescura, donde música, comedia y acrobacia se mezclan para generar un producto espectacular, capaz de divertir, educar y convocar.

Lazytown ha sido diseñado para motivar a los chicos a adquirir y practicar hábitos saludables de vida. Por eso la propuesta es lo contrario a su nombre. La idea es incentivar a los niños a practicar actividad física y buenos hábitos alimenticios; inculcarles valores sólidos y enseñarles a tener voluntad, requisito fundamental para obtener el éxito. Pues como dice el refrán del programa: “LazyTown te hace sentir bien”.

CANAL: TC TELEVISIÓN

HORARIO: 09:30

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/LazyTown



AUSTIN STEVENS

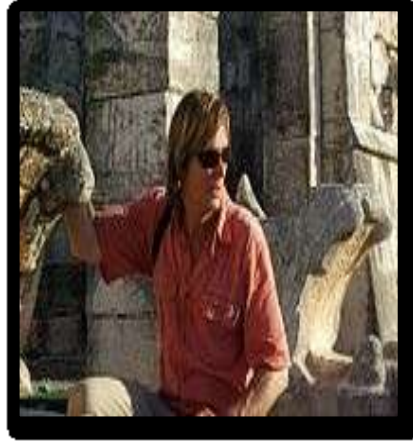


Gráfico No. 45: animal.discovery.com/.../austin-stevens- snakemaster.ht.

Documental que abre al conocimiento e investigación

Con sangre de aventurero, el herpetólogo y fotógrafo Austin Steven recorre el mundo con el objetivo de descubrir distintas especies de serpientes. La serie documental lleva a los niños por un viaje donde el protagonista habla directo a la cámara, con palabras simples sobre el planeta.

La vida animal y el respeto a la naturaleza son los hilos que dirigen a Stevens; es directo y práctico a la hora de instruir a los pequeños, y como es muy entretenido y sabe mucho, les resulta motivante.

CANAL: DISCOVERY KINDS

HORARIO: 10:00

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Austin_Stevens



LA CASA DE MICKEY MOUSE




Gráfico No. 46: www.youtube.com/watch?v=u6mlOFLxUmo&list..

Mickey saluda a los niños y pregunta si quieren entrar a la casa. Espera a que respondan y dice: ¡Pues, adelante! Le pide a la audiencia que haga aparecer la casa diciendo las palabras MiskaMouska Mickey Mouse, pide que lo repitan, aparece la casa y empieza el opening.

Da la bienvenida a la casa y a veces aparece la sección llamada “Es la Foto” que hay que formar cierta imagen ubicada en un tablero como rompecabezas (esta foto tiene que ver con el episodio).





Allí empieza la aventura, en donde los niños participan haciendo diferentes cosas. Cuando se necesita alguna cosa se llama a Toodles diciendo ¡Oh, Toodles! para que traiga las Mauske-herramientas y juntos los personajes y la audiencia puedan elegir la adecuada.

La Casa de Mickey Mouse" es un programa muy fuerte en lo cognitivo, porque se centra en enseñarles a los niños formas, tamaños y números.

"Realiza la enseñanza de manera didáctica.

CANAL: ECTV

HORARIO: 09:00

Fuente: www.ecuadortv.ec › PROGRAMAS › Infantiles



LITTLE EINSTEINS



Gráfico No. 47: www.disney.es/disney-junior/brand/little-einsteins.jsp

Se trata de Little Einsteins, una serie de Eric Weiner, creador también de Dora, la Exploradora.

Estos dibujos integran a la perfección conocimientos de arte y de música clásica. Leo, June, Quincy y Annie montan en su nave espacial y viajan a lugares emblemáticos, interactúan con cuadros famosos y escuchan temas musicales de los grandes compositores de la Historia.

El programa destaca también solidaridad, amistad ya que son personajes de distinta raza.

CANAL: Disney Channel

HORARIO: 08:00

Fuente: en.wikipedia.org/wiki/Little_Einsteins



LA AVENTURA DEL SABER



Gráfico No. 48: <http://www.rtve.es/television/la-aventura-del-saber/documentales/>

Ofrece entrevistas y documentales sobre las siguientes materias: naturaleza, asuntos sociales, ciencia, tecnología y humanidades; con el único objetivo de que aprendamos cosas del mundo en el que vivimos.

El espacio de TV Educativa "La Aventura del Saber" es fruto de un Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Educación y Radio Televisión Española. Su programación se ha mantenido ininterrumpidamente desde el año 1992 y su emisión coincide generalmente con el calendario escolar. El programa cuenta con 60 minutos diarios.

CANAL: RTV

HORARIO: 15:00

Fuente: recursostic.educacion.es › Home › Televisión Educativa



MITOS Y VERDADES



Gráfico No. 49: www.youtube.com/watch?v=8z7MjjotP7E

Mitos y Verdades es un programa de investigación transmitido por Teleamazonas, que promueve la objetividad y la lectura en los televidentes ecuatorianos. También sirve para aprender sobre ciencia y tecnología

Mitos y Verdades está dedicado a cubrir hasta tres temas de controversia. Así por ejemplo se destacan los programas sobre lo ocurrido en las Torres Gemelas, las Profecías de Nostradamus, el Origen de las Pirámides de Egipto, el Asesinato de JFK, el Apocalipsis, el Fenómeno Ovni, Leyendas Urbanas, Encuentros con Fantasmas, etc.

CANAL: Teleamazonas

HORARIO: 20:30

Fuente: www.teleamazonas.com/index.php/nuestra.../mitos-y-verdades



PLAZA SÉSAMO



Gráfico No. 50: www.youtube.com/watch?v=NYD5QHfA1KA

Plaza Sésamo utiliza el juego para enseñar, el cual el juego es una conducta que trabaja en tres áreas: cuerpo, mente y mundo externo. A través del juego el niño conoce y descubre lo que hay a su alrededor. También el juego es una manera de comunicación del niño. Le permite el cambio de lo sensorio-motriz a lo lógico concreto.

Por medio del juego el niño estructura su esquema corporal y desarrolla las nociones espacio temporal. Este es la actividad que le posibilita al niño su socialización y la incorporación de su identidad social. Y podemos encontrar que por medio del juego se pueden lograr las constricciones para la lecto-escritura y las matemáticas.

CANAL: Ecuavisa

HORARIO: 06:30

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Plaza_Sésamo



MI SALUD TV



Gráfico No. 51: www.youtube.com/watch?v=tHtdpb22exA

Aprende a cuidar tu salud y comprende, de una forma amena, la terminología médica que a veces puede resultar confusa.

La salud es fundamental para el desarrollo de la colectividad, por eso Mi Salud TV ofrece un tratamiento sencillo de los complejos problemas médicos, con una base científica. Presenta un especialista por programa y recrea las experiencias de la comunidad con relación a la enfermedad y la edad.

CANAL: UNO

HORARIO: 17:30

Fuente: www.educacion.gob.ec/educa-television-para-aprender.../1453.html



OTRA HISTORIA

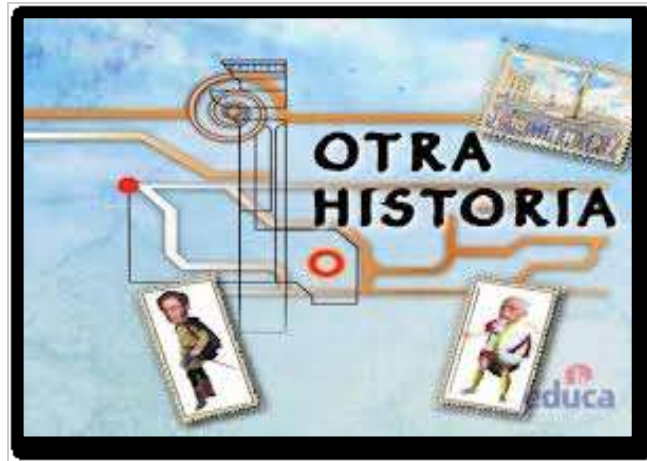


Gráfico No. 52: www.educacion.gob.ec/educa-television-para-aprender11.html

Narrar la historia del Ecuador así reafirma su identidad y la de todos los ecuatorianos y ecuatorianas, con la comprensión de los procesos históricos.

La otra Historia presenta la riqueza del arte colonial.

Una manera creativa de narrar la historia del Ecuador, a través de la máquina del tiempo de David y Sofía, quienes junto a su perro Florencio descubren diferentes eventos históricos. Desarrolla entrevistas, dramatizaciones y animaciones, con un lenguaje juvenil.

CANAL: UNO

HORARIO: 17:30

ECTV 16:00

Fuente: www.educacion.gob.ec/educa-television-para-aprender.../1455.html



TVEO EN CLASE

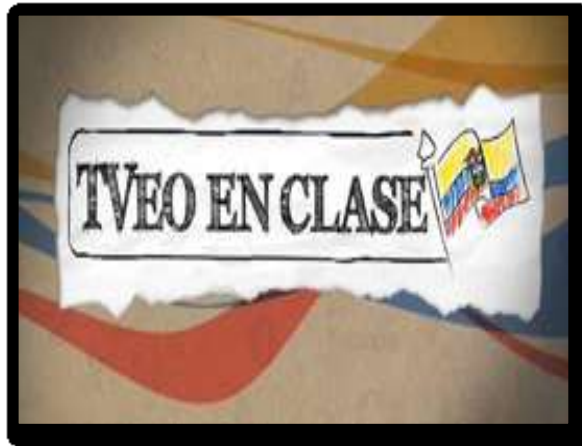


Gráfico No. 53: www.nciwebtv.tv/H5/index_subcanales.php?i=1273

Una divertida manera de aprender Ciencias Naturales, Estudios Sociales, Lengua y Literatura y Matemática.

Programa que desarrolla temas de distintas áreas, dirigido a niños, jóvenes y adultos, a través de historias de ficción con personajes representativos de la diversidad cultural de nuestro país. Las situaciones nos llevan a descubrir contenidos de la Educación General Básica, a través de didácticas animaciones, diálogos y glosarios de términos.

CANAL: UNO

HORARIO: 17:30

Fuente: www.educacion.gob.ec/educa-television-para-aprender.../1454.html



EN RONDA PAKAPAKA



Gráfico No. 54: www.youtube.com/watch?v=Vv7KpCaDR9w

En el programa RONDA PAKAPAKA piensan que el niño está en el mundo para sorprenderse, que concibe la vida desde lo corporal, que descubre el mundo a partir de las acciones y de la exploración.

En el desarrollo de contenidos audiovisuales de esta franja, se presta especial atención a ciertos procesos observables: la posibilidad de jugar todo el tiempo y con cualquier elemento; la repetición; la interactividad; la transformación simbólica de los objetos; la importancia de las rutinas en la vida cotidiana; las estructuras temporo-espaciales (el antes y el después – comienza y termina); la construcción del conocimiento asociado a la experiencia (colores, gustos, sabores); el descubrimiento del cuerpo; los juegos de persecución; aparecer y desaparecer – esconderse.

CANAL: TV ARGENTINA

HORARIO: 08:00

Fuente: www.rondapakapaka.gov.ar/sitios/ronda/juegos/



ÁREA MOTRIZ

Según CALVO María Jesús. El área motriz se vincula con el conocimiento del esquema corporal y favorece todo tipo de expresión a través del cuerpo. También se relaciona con los movimientos de dedos, manos, su flexibilidad, presión, coordinación ojo-mano-boca, permite la expresión plástica de ideas, pensamientos, conocimientos por lo que tiene relación con el área cognitiva”.

La motricidad gruesa, sirve para que adquiera:

- Dominio corporal dinámico:
- Coordinación general:
- Equilibrio
- Ritmo
- Coordinación viso-motriz
- Dominio corporal estático
- Tonicidad
- Autocontrol
- Respiración
- Relajación



Con la motricidad fina:

- Coordinación visomanual
- Fonética
- Motricidad facial
- Motricidad gestual
- Esquema corporal



PROGRAMAS RECOMENDADOS



MANNY A LA OBRA



Gráfico No. .55: www.puzzlesjunior.com/puzzles-de-manny-manitas-manny-a-la-obra.

Manny a la obra es una divertida serie animada para niños en edad preescolar que a través de simpáticas aventuras, canciones y algunos enredos fomenta el aprendizaje de algunas palabras en inglés, la solidaridad y el trabajo en equipo.

Desarrollo intelectual y razonamiento lógico: este experto en reparaciones, y su equipo de herramientas parlantes, a través de diversas temáticas enseñan algunas palabras en inglés a través de divertidas aventuras.

Desarrollo social y emocional: en los diferentes episodios se fomenta el trabajo en equipo, la solidaridad y el respeto hacia los demás. Manny es quien siempre está dispuesto a ayudar a quién lo necesite

CANAL: ECTV

HORARIO: 10:00

Fuente: www.disneylatino.com/disneyjunior/s/shows/mannylaobra/



EL JARDIN DE CLARILU



Gráfico No. 56: www.youtube.com/watch?v=OSzikIqTNzQ

Este programa está enfocado más bien a la lectura, muestran letras, palabras escritas y cosas así, pero él aún es pequeño para esto y ya muy grande para nutrirse sólo de las canciones.

El programa El jardín de Clarilú se estimula las habilidades de pre-lectura y lectura inicial. La dinámica de la historia, el escenario fantástico y los personajes originales favorecen el aprendizaje implícito, ya que mientras la atención del niño se centra en la historia, toma contacto e incorpora conceptos de lectura y escritura de una manera dinámica y divertida.

A través de la música, el humor y la reflexión, alienta a los pequeños a desplegar sus habilidades para resolver problemas lógicos y los acompaña en el aprendizaje inicial de la lecto-escritura, sumando valiosas herramientas al futuro desarrollo escolar de los espectadores.

CANAL: DISNEY CHANNEL

HORARIO: 08:00

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Disney_Junior



OSO AGENTE ESPECIAL



Gráfico No.57: www.disneylatino.com/disneyjunior/s/shows/osoagenteespecial/

Este programa narra de un oso que no tiene nombre que es un agente que cuenta con dos entrenadores que le enseñan en misiones para ser un agente.

Pero su misión la de este oso tan simpático es ayudar a los niños hacer sus tareas diarias, como es lavar los dientes, limpiar el jardín, arreglar un libro etc... Hay muchas cosas, que los niños aprenden viendo este programa

CANAL: DISNEY XD

HORARIO: 09:30

Fuente: www.disney.es/disney-junior/contenido/.../oso-mision-paracaidas.jsp



LOS TRES MOSQUETEROS



Gráfico No. 58: peliculas.labutaca.net/los-tres-mosqueteros

Este programa que se transmite por TV Cable, se trata de los tres personajes de Walt Disney: Mickey, Donald y Goofy, quienes son unos humildes limpiadores con grandes sueños de llegar a ser mosqueteros.

Mickey y sus amigos enseñan un trabajo en equipo y la amistad pueden conseguirlo todo. Con seis increíbles canciones y una trepidante e ingeniosa acción tan afilada como sus espadas.

Con esto, el niño vincula su conocimiento con el esquema corporal, desarrollando tonicidad, ritmo, coordinación viso-motriz.

CANAL: Disney Channel
HORARIO: 12:00
Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Los_tres_mosqueteros



JUNGLA SOBRE RUEDAS



Gráfico No. 59: www.disney.es/disney.../jungla-sobre-ruedas/

En esta serie para preescolares se encuentra el respeto por el medio ambiente, ya que un grupo de animales (mitad animal-mitad vehículo) exploran la selva.

La serie anima a los niños a asumir la responsabilidad de preocuparse por su entorno. Llena de mensajes positivos sobre el medio ambiente, la serie además aporta un primer acercamiento a la lectura simbólica de mapas, signos y señales de tráfico a través del humor y la música.

Los habitantes de esta particular selva son por ejemplo un cerdo-scooter que hace de mensajero, o Elly, un elefante-camioneta que es repartidor.

CANAL: Disney Channel

HORARIO: 11:00

Fuente: www.famosa.es/es/marcas/item/40-jungla-sobre-ruedas.html



DOCTORA JUGUETES



Gráfico No. 60: www.disney.es/disney-junior/brand/doctora-juguetes.jsp

Este programa, es una niña de seis años que se dedica a cuidar y arreglar los juguetes que posee en su colección. Este personaje sigue el ejemplo de su madre, que también es médico, y con su delicadeza y buen hacer trata a todos aquellos juguetes que presentan algún problema.

Con este programa se desarrolla la motricidad fina y gruesa, fonética, esquema corporal, además, en 'Doctora Juguetes' se desarrolla un grupo de amigos donde el compañerismo y la amistad están muy presentes.

Canal: Disney Junior

Hora: 10:30

Fuente: www.puzzlesjunior.com/puzzles-de-doctora-juguetes.html



PROYECTO G



Gráfico No. 61: www.chicos.gov.ar/proyecto-g-lo-fascinante-de-lo-ordinario

Galombeck ya está en la pantalla de EDUCA. Él es un científico reconocido y profesor universitario, que en la vida real ha escrito varios libros de ciencia y divulgación científica.

Descubra la ciencia mientras se divierte con los infaltables asistentes del científico: el serio señor de Acá y el ocurrido Señor de Allá. Se sorprenderá con las investigaciones y experimentos que develan esos misterios cotidianos que todos queremos explicar... ¡científicamente!.

CANAL: UNO

HORARIO: 17:30

Fuente: www.educacion.gob.ec/legislacion.../ano.../277-proyecto-g.html



ANEXO No. 2
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

ENCUESTA A LOS NIÑOS

OBJETIVO: Analizar la influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Liceo Policial Mayor Galo Miño.

Instrucción: Dile a tu maestra la respuesta que crees

1. ¿Cómo está formada tu familia?

Papá

Mamá

Papá y Mamá

Otros

2. Conversas con tus padres:

Siempre

A veces

Nunca

3. Ves televisión en tu casa

Siempre

A veces

Nunca

4. Con quien miras la tv

Papá

Mamá

Los dos

Con hermanos

Solo

5. Cuántas horas miras TV al día
 - 30 minutos
 - 1 – 2 horas
 - 3 – 4 horas
 - Más de 4 horas
6. Qué programas te gustan?
 - Dibujos Animados
 - Telenovelas
 - Películas de Ficción
 - Realities Shows
7. ¿Eres alegre?
 - Si
 - No
8. ¿Eres colaborador?
 - Siempre
 - A veces
 - Nunca
9. ¿Te gusta jugar?
 - Siempre
 - A veces
 - Nunca
10. ¿Compartes con tus compañeros el juego?
 - Siempre
 - A veces
 - Nunca
11. Crees que existen programas educativos en la TV
 - Siempre
 - A veces
 - Nunca

GRACIAS

ANEXO No. 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA

OBJETIVO: Analizar la influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato”

INSTRUCCIÓN: Favor sea sincero en su respuesta, que servirá para ayudar a mejorar la conducta de los niños.

1. ¿Cuándo su niño/a está con gente poco conocida, se muestra agresivo/a?
Siempre () A veces () Nunca ()

2. ¿Su niño desobedece cuando le pide que realice algo?
Siempre () A veces () Nunca ()

3. ¿Castiga físicamente a su niño?
Siempre () A veces () Nunca ()

4. Conversa frecuentemente con su hijo
Si () No ()

5. Hay normas establecidas en el seno de la familia
Si () No ()

6. Impone a su hijo normas de comportamiento
Si () No ()

7. Su niño/a hace berrinches
En el hogar () Fuera del hogar () No hace berrinches ()
8. ¿Qué sanción impone usted, cuando su niño/a agrede a sus hermanos o a otros niños?
Castigo () Le grita () Amenaza () Ningún ()
9. Los demás, dicen que su niño/a es:
Malcriado () Odioso () Insoportable () Ninguno ()
10. Cree usted que el cambio de comportamiento de su niño se debe a la influencia de:
Programa TV () Falta de Atención () Otros ()

GRACIAS SU COLABORACIÓN

ANEXO No. 4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

ENCUESTA PARA LOS MAESTROS

OBJETIVO: Analizar la influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños párvulos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Policial Mayor Galo Miño de la ciudad de Ambato”

INSTRUCCIÓN: Favor sea sincero en su respuesta, que servirá para ayudar a mejorar la conducta de los niños.

CUESTIONARIO

1. Tiene problemas de conducta con sus niños
Siempre
A veces
Nunca
2. En su opinión, piensa que los programas de TV influyen en el comportamiento de sus educandos
Siempre
A veces
Nunca
3. El rendimiento escolar se ha visto afectado?
Si
No
4. ¿Cree usted que sus niños/as, son maltratados físicamente por sus padres?
Siempre
A veces
Nunca

5. ¿Los maestros/as, son ejemplo de la conducta de los niños/as?
Si
No
6. ¿Influye el entorno familiar en la conducta de los niños/as?
Siempre
A veces
Nunca

GRACIAS SU COLABORACIÓN

ANEXO No. 5

Tabla Distribución Chi Cuadrado

Tabla distribución chi-cuadrado

x lk	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0,2	0,345 279	0,095 163	0,022 411	0,004 679	0,000 886	0,000 155	0,000 025	0,000 004	0,000 001	0,000 000
0,4	0,472 911	0,181 269	0,059 758	0,017 523	0,004 670	0,001 148	0,000 263	0,000 057	0,000 012	0,000 002
0,6	0,561 422	0,259 182	0,103 568	0,036 936	0,011 997	0,003 599	0,001 008	0,000 266	0,000 066	0,000 016
0,8	0,628 907	0,329 680	0,150 533	0,061 552	0,022 967	0,007 926	0,002 556	0,000 776	0,000 223	0,000 061
1,0	0,682 689	0,393 469	0,198 748	0,090 204	0,037 434	0,014 388	0,005 171	0,001 752	0,000 562	0,000 172
1,2	0,726 678	0,451 188	0,246 996	0,121 901	0,055 123	0,023 115	0,009 073	0,003 358	0,001 179	0,000 394
1,4	0,763 276	0,503 415	0,294 465	0,155 805	0,075 687	0,034 142	0,014 429	0,005 753	0,002 177	0,000 786

ejemplo: